Казанский федеральный университет

ИТОГОВАЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА 2024 ГОДА



Сборник тезисов к 220-летию КФУ

ТОМ 2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИТОГОВАЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА 2024 ГОДА

Сборник тезисов

к 220-летию КФУ

Том 2

ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА И ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ИСКУССТВ

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ИСТОРИИ И ВОСТОКОВЕДЕНИЯ

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАЗАНЬ
2024

УДК 001.1(082)
ББК 72я43
И93

И93 **Итоговая научно-образовательная конференция студентов Казанского федерального университета 2024 года** [Электронный ресурс]: сборник тезисов к 220-летию КФУ: в 2 т. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 22,6 Мб). – Казань: Издательство Казанского университета, 2024. – Т. 2: Институт дизайна и пространственных искусств, Институт международных отношений, истории и востоковедения, Институт психологии и образования, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Институт управления, экономики и финансов, Институт филологии и межкультурной коммуникации, Юридический факультет. – 2604 с. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F619439299/INOKS_2024_TOM.2.pdf – Загл. с титул. экрана.

ISBN 978-5-00130-843-0 (т. 2)
ISBN 978-5-00130-841-6

УДК 001.1(082)
ББК 72я43

ISBN 978-5-00130-843-0 (т. 2)
ISBN 978-5-00130-841-6

© Издательство Казанского университета, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА И ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ИСКУССТВ 94
***СЕКЦИЯ «ДИЗАЙН И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИСКУССТВА»* 94**
Баскакова Ю.С. РОЛЬ ИСТОРИИ КОСТЮМА В РАЗРАБОТКЕ И КОНСТРУИРОВАНИИ ОДЕЖДЫ 94
Бусиль О.К. СЕМАНТИКА И ГРАФИКА РАППОРТА С РАСТИТЕЛЬНЫМИ МОТИВАМИ 95
Васильева Л.В., Ярославцева М.С. ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ: ИСТОРИЯ, ВИДЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ 96
Власова А.П. АРТ-ТЕРАПИЯ, КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА 97
Гиматдинова А.Р. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА КУЛЬТУРНЫЙ КОД ЦИВИЛИЗАЦИИ 100
Жоламан Т.А. ЭТИЧЕСКИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТУДЕНТОВ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ 101
Закирова А.Р. ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦВЕТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТОЛОВОГО ТЕКСТИЛЯ НА ОБЩУЮ АТМОСФЕРУ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ 102
Кадырова К.Р. ЭКО-СТИЛЬ В ИНТЕРЬЕРНОМ РЕШЕНИИ 103
Нуржауова Д.Б. МЕЖДУ ИСКУССТВОМ И ТЕХНОЛОГИЕЙ: ЭВОЛЮЦИЯ 3D МАППИНГА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ 104
Сабирова К.А. ДИЗАЙН КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ 105
Сайткужина К.А. ВЛИЯНИЕ КИНЕМАТОГРАФА НА МОДНЫЕ ТРЕНДЫ В ДИЗАЙНЕ ТЕКСТИЛЯ 106
Салахетдинова А.Р. ДИЗАЙНЕРЫ НА ПУТИ К СОТРУДНИЧЕСТВУ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ 107
Шафиков Т.Т. СОВРЕМЕННЫЕ ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ 109
Юдина В.А. ЭВОЛЮЦИЯ ИИ И ВОЗМОЖНЫЕ НЕОЧЕВИДНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ 110
Янгирова Л.И. К ВОПРОСУ О ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ КОЛЛЕДЖ-ВУЗ 112
Яруллина Р.Ф. ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ 113

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ИСТОРИИ И ВОСТОКОВЕДЕНИЯ 116
Абдуллина А.А. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 116

Абдуллина Ю.Е. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 117
Абзалилова Ю.А. ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЭКСПРЕССИВНОСТИ В ПРОИЗВЕДЕНИИ МЭРИ ШЕЛЛИ «ФРАНКЕНШТЕЙН» И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК 118
Авзалова А.И. РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 120
Агаева А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ МЕТОДИКИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 121
Аглямова А.И. ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ 123
Альмитов Н.Р. ИДИОСТИЛЬ В НАУЧНО-ФАНТАСТИЧЕСКОМ ЖАНРЕ (НА МАТЕРИАЛЕ КНИГИ С. КИНГА «ИНСТИТУТ») 124
Антонова А.А. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ ЛЕКСИКЕ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 125
Арсланова А.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 127
Арсланова Н.С. СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ИДИОМ НА РУССКИЙ ЯЗЫК 128
Асылгараева А.И. ОСОБЕННОСТИ ЭРГОНОМИКОНА КАЗАНИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И КЛУБОВ) 128
Афанасьева М.Д. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПОЭЗИИ С ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ СТИХОТВОРЕНИЙ ПАБЛО НЕРУДЫ) 130
Ахмадуллина Р.Р. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫКА КАК АГЕНТ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН 132
Ахмедов Р.А. АНАЛИЗ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ ИЯ НА СТУПЕНИ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 133
Ахметгалиева А.Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ВЕБ-РЕСУРСОВ В ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 134
Ахметов А.А. ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ГЕЙМЕРОВ КАК КОМПОНЕНТА МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА 135
Ахметшина Л.Д. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МЕДИЦИНСКИХ ТЕРМИНОВ В НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ 137
Ахметшина Р.Р. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 139
Ахтарова А.И. ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 140

Багаманова Г.Р. ВОЗМОЖНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБУЧАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ГРАММАТИЧЕСКОГО НАВЫКА НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 140
Балтина А.М. ГРАММАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ АНГЛИИ 142
Бараблина А.А. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕВОДА КИНОДИАЛОГОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ЭКРАНИЗАЦИИ РОМАНА АГАТЫ КРИСТИ «СМЕРТЬ НА НИЛЕ») 143
Баринова Д.А. МЕТОДЫ СИНГАПУРСКОЙ МЕТОДИКИ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ УСТНО-РЕЧЕВОГО НАВЫКА 144
Башарова Т.Ф. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ИРОНИИ В ПРОИЗВЕДЕНИИ ЧАКА ПАЛАНИКА «БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ» 146
Белышева С.А. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАГОЛОВКОВ ФРАНКОЯЗЫЧНЫХ ЖУРНАЛОВ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ 148
Беляева И.И. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ ПЕСЕН 2023 ГОДА 149
Белякова А.С. АРХИТЕКТОНИКА КОНЦЕПТОВ СОЛНЦЕ/SOL/SUN В КОНЦЕПТОСФЕРАХ РУССКИХ, ИСПАНЦЕВ И АНГЛИЧАН 150
Бемова Е.А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 151
Березюк А.М. МЕТАФОРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРИРОДНЫХ КАТАСТРОФ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО МЕДИАТЕКСТА) 153
Бобоева А.С. ЛИНВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЫ МОДЫ И КРАСОТЫ (НА ПРИМЕРЕ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ) 154
Богдан Е.Г. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕХНИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ И ТЕРМИНОВ (НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА “ЧЕРНОЕ ЗЕРКАЛО”) 155
Бортникова А.Е. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ АНГЛИЙСКИХ ИДИОМ СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «ПРИРОДА» (КОРПУСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ) 157
Бритько Д.В. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПРОИЗНОСИТЕЛЬНЫМ НАВЫКАМ ВО 2-4 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ 158
Бурганова М.Р. ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ 159
Бухтиярова В.А. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ОБУЧЕНИИ ГОВОРЕНИЮ НА АЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 161
Вагизова Г.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНОЙ РЕКЛАМЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ УСТНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 161
Васильев Д.Э. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ В 10-11 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ 163
Валеева А.Р. ОБУЧЕНИЕ НЕЛИЧНЫМ ФОРМАМ ГЛАГОЛА НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 164
Валиуллина Я.Г. ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПРОЗВИЩНЫХ НОМИНАЦИЙ АМЕРИКАНСКИХ ПРЕЗИДЕНТОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК 165

Вафина Д.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 166
Вахрушева Е.И. ИЗУЧЕНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ТЕРМИНОВ В СФЕРЕ МОДЫ ИСПАНСКИХ И АНГЛИЙСКИХ СМИ 167
Вашурова А.Ю. ГОВОРЕНИЕ УЧАЩИХСЯ НА ИЯ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 168
Викулина Е.С. ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОДКАСТОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ 169
Габайдулина Л.Г. ИНТЕРАКТИВНАЯ ДОСКА КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 170
Габдуллина И.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРТ-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА ПРИМЕРЕ СОЗДАННОГО ПРОТОТИПА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ 171
Гаврилова А.С. РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОСРЕДСТВОМ EVENT-ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 172
Газизова Л.Р. ОСОБЕННОСТИ ИНОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В ГОРНОЛЫЖНОМ СПОРТЕ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКИХ ГАЗЕТ 174
Газизуллина А.И. МУЛЬТИПОТЕНЦИАЛЬНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ИЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 176
Гайфуллина Д.Л. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ МЕЖЛИЧНОСТНОГО И МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАКАЛАВРОВ-ЛИНГВИСТОВ 177
Галиахметова М.Р. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ ПЕСЕН ИСПОЛНИТЕЛЕЙ РЕГГЕТОНА 178
Галиева А.А. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОКОНРОЛЯ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАММАТИЧСКОГО НАВЫКА НА МАТЕРИАЛЕ УМК FORWARD ДЛЯ 7 КЛАССА 179
Галимова А.И. ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ВЫСТУПЛЕНИЙ М. ТЭТЧЕР) 181
Галимова А.К. ПРИМЕНЕНИЕ ОНЛАЙН-РЕСУРСОВ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКА АУДИРОВАНИЯ 182
Галиуллин Р.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 184
Галиуллина И.И. УЧЕТ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ОБУЧЕНИИ ЧТЕНИЮ НА ИЯ 185
Галиуллина Р.Р. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ 186
Галлямова А.А. ЛЕКСИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МЕДИЦИНСКИХ ТЕРМИНОВ НА ОСНОВЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СТАТЕЙ 187

Галлямова А.И. СПЕЦИФИКА УПРАЖНЕНИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ 5-7 КЛАССОВ, НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ 188
Галочкин И.Е. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ 190
Ганенкова П.Д. ЛЕКСИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЗАГОЛОВКОВ ФРАНЦУЗСКОЙ ПРЕССЫ 190
Ганенкова П.Д. ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА МАНИПУЛЯЦИИ В ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ФРАНЦУЗСКОЙ ПРЕССЫ) 192
Ганиева Д.Г. РОЛЬ ИНОЯЗЫЧНЫХ ПОДКАСТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ЛЕКСИЧЕСКОГО НАВЫКА УЧАЩИХСЯ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 193
Ганиева Л.Р. ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ УЧАЩИХСЯ 5-6 КЛАССОВ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ 194
Ганина П.П. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ С СУБТИТРАМИ И В ДУБЛЯЖЕ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ 195
Гарафиева С.А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ИГРОВОГО СЛЕНГА 196
Гарипов Н.А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ-ЛИНГВИСТОВ 197
Гарипова А.А. ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА КУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В РОМАНЕ ИСАБЕЛЬ АЛЬЕНДЕ «ДОМ ДУХОВ» С ИСПАНСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК 198
Генина А.С. СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА КИНО- И СЕРИАЛЬНЫХ АДАПТАЦИЙ НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА NETFLIX “THE LAST OF US” 200
Гибадуллина З.Ф. ОБУЧЕНИЕ КОСВЕННОЙ РЕЧИ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 201
Гизатуллина Д.И. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ИДИОМ НА РУССКИЙ ЯЗЫК В СОВРЕМЕННЫХ СЕРИАЛАХ 202
Гильманова Д.Ф. ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МОЛОДЕЖНОГО ФРАНЦУЗСКОГО СЛЕНГА (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ РЭП-КОМПОЗИЦИЙ) . 204
Главацкая М.С. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ 205
Глаголева Е.И. НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ ВО ФРАНЦУЗСКОЙ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЕ (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННЫХ ФРАНЦУЗСКИХ ФИЛЬМОВ) 206
Горбунов В.А. ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИЯ В СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНОМ АСПЕКТЕ 207
Горбунова Е.В. ФОРМИРОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО СЛОВАРЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВИДЕО-ХОСТИНГА YOUTUBE НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 208
Гумерова В.Ф. ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 209

Гумирова К.Н. ПЕРЕВОД МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ КИНОПЕРЕВОДА.....210
Данилова Д.А. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭМОТИВНОЙ ЛЕКСИКИ АНГЛИЙСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕСТА (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Ч. ДИККЕНСА «БОЛЬШИЕ НАДЕЖДЫ» И Д.МОЙЕС «ДО ВСТРЕЧИ С ТОБОЙ»).....211
Дашидоржиева А.Ж. РОЛЬ ТВОРЧЕСКОГО ПОДХОДА В ФОРМИРОВАНИИ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....213
Дергунова П.И. ЗОЛОТООРДЫНСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....214
Дорогавцева А.А. ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ.....216
Дрожжина Д.Д. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НОВОСТНОГО ИСПАНОЯЗЫЧНОГО ДИСКУРСА НА РУССКИЙ ЯЗЫК.....218
Дусаева А.Р. КОНТРОЛЬ РЕЧЕВЫХ НАВЫКОВ И УМЕНИЙ НА УРОКАХ ИЯ.....220
Еременко С.В. ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ СЕРИАЛАХ «БУМАЖНЫЙ ДОМ» И «ЭЛИТА».....220
Ефимова Н.Е. ОБУЧЕНИЕ КРЕАТИВНОМУ ПИСЬМУ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....222
Жуйкова В.А. ПРИМЕНЕНИЕ АУДИО-ВИЗУАЛЬНОГО МЕТОДА В ОБУЧЕНИИ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА ИЯ В 10-11 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ.....223
Загидуллина А.И. АНАЛИЗ ЛЕКСИЧЕСКОЙ И ТЕМАТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИЙ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ П. САНЧЕСА.....224
Закирова А.М. ЗНАЧИМОСТЬ ДИСКУРСА ПРЕДВЫБОРНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ АНГЛИЙСКИХ ТЕКСТОВ ПРЕДВЫБОРНОЙ РЕЧИ.....225
Закирова Р.Г. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ ЭКСПРЕССИВНОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ КОРОТКИХ РАССКАЗОВ ДАФНЫ ДЮ МОРЬЕ).....226
Захарова И.И. МОДЕЛИРОВАНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗА АРГЕНТИНЫ В ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ.....227
Захарова И.Н. ПРИМЕНЕНИЕ ПОДКАСТОВ В ОБУЧЕНИИ АУДИРОВАНИЮ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СТАРШИХ КЛАССАХ.....228
Зубченко А.Е. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРОВ-ЛИНГВИСТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ.....230
Иванова Е.С. ПРИЕМЫ ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ НА РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ.....231
Игламова Р.Р. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ОНОМАСТИКОНА АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРНОЙ СКАЗКИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЛЬЮИСА КЭРОЛЛА И ПАМЕЛЫ ТРЕВЕРС).....232
Ильясов Д.Р. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА ГЕЙМИНГА (НА МАТЕРИАЛЕ ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА).....234

Инякова А.С. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ФРАЗОВЫМ ГЛАГОЛАМ
НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 235
Исаев Д.А. ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЙ
ГРУППЫ «МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ» ВО ФРАНЦУЗСКОМ
И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ 236
Исхакова А.Д. РОЛЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ
ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА
В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 238
Казакова А.И. ОСОБЕННОСТИ ИСПАНОЯЗЫЧНОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ
ИГРОВОГО ДИСКУРСА НА ПРИМЕРЕ ИГРЫ “HORIZON ZERO DAWN” 239
Казакова Ю.С. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПЕСЕННЫХ ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ
ТЕКСТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ТВОРЧЕСТВА ROSALÍA) 240
Каисиди Е.В. К ВОПРОСУ ПЕРЕВОДА ЭПИТЕТОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК
В РОМАНЕ С. МОЭМА «ЛУНА И ГРОШ» 241
Калыганова Я.В. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИДЕОЛОГИИ
«БОДИПОЗИТИВА» В РЕКЛАМЕ 243
Камалетдинова Д.Р. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА
ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ 244
Камалова А.А. МОБИЛЬНЫЙ ПОДКАСТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ
НАВЫКОВ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ 245
Камалова З.И. ФОРМИРОВАНИЕ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИГРОВЫХ ПРИЁМОВ НА ЭТАПЕ
НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 246
Камилова Ф.Ф. ВОЗМОЖНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМАМ
НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО УМК 247
Капитонова Д.И. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ
СПОРТИВНЫХ ЗАГОЛОВКОВ ГАЗЕТЫ EL PAÍS ЗА 2023 ГОД 248
Каримова А.А. МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ
ЛИНГВИСТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ 250
Каримова Д.Р. ОСОБЕННОСТИ ПРОБЛЕМНОГО МЕТОДА
В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ НАВЫКА ГОВОРЕНИЯ 252
Каримова М.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПЕСЕННОГО
ДИСКУРСА ПРИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИХ
НАВЫКОВ В 10-11 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ 254
Карпухина Д.И. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ
ИНОЯЗЫЧНОЙ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 255
Касымова К.Ш. ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ
УПРАЖНЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ ГРАММАТИЧЕСКОГО НАВЫКА
НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 256
Качалова П.Д. ТРУДНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКА ГОВОРЕНИЯ
ПРИ ПОДГОТОВКЕ К СДАЧЕ ВПР ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКА 257
Каштанова В.В. СУЩНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ ЗАДАЧНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО
ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО
ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 259

Киселева А.П. МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ К ОСНОВНОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 260
Кисляк Я.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКА ПИСЬМА НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 261
Клименко С.С. ПРИМЕНЕНИЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ В ОБУЧЕНИИ ГОВОРЕНИЮ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В 6 КЛАССЕ..... 262
Козлова А.В. ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА АТМОСФЕРЫ СТРАХА В РОМАНЕ СТИВЕНА КИНГА «КУДЖО»..... 264
Колегова П.В. ТЕЗАУРУС АМЕРИКАНСКИХ ИДИОМ: КОРПУСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ 266
Комлева А.В. СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА ВЕРЛИБРА С АНГЛИЙСКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ НА РУССКИЙ 267
Корнеева Е.О. ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ СЛЕНГОВЫХ ЕДИНИЦ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ ИГРЫ GENSHIN IMPACT)..... 269
Корноухова Д.В. ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ТРУДНОСТЕЙ В ОБУЧЕНИИ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 271
Королева М.А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ С ИСПАНСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК 272
Косковская Е.С. ПРИМЕНЕНИЕ CLIL В ОБУЧЕНИИ ИЯ В 7-9 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ..... 273
Кравченко Е.В. СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ ВО ФРАЗЕОЛОГИИ АНГЛИЙСКОГО И ИСПАНСКОГО ЯЗЫКОВ: КОРПУСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ 275
Красавина А.А. ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ТВ)..... 276
Кривенко Д.В. ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ СФЕРЫ «ВЫСОКАЯ МОДА» ВО ФРАНЦУЗСКИХ МЕДИА 277
Крылова Е.В. РОЛЬ АУТЕНТИЧНОЙ РЕКЛАМЫ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ..... 278
Крюкова П.С. ТРУДНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 280
Кудренова Д.М. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКИМ МОДАЛЬНЫМ ГЛАГОЛАМ ШКОЛЬНИКОВ 5–6 КЛАССОВ 281
Кулажко Э.А. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОМАШНЕГО ЧТЕНИЯ НА СТУПЕНИ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 282
Курбанова Ч.Р. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ К ЕДИНОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 283
Лапаева А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ 284
Лебедь М.Р. СПОСОБЫ И ФОРМЫ ВЫРАЖЕНИЯ РЕЧЕВОГО АКТА СОВЕТ (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОЗЫ) 285

Лукоянова Т.Л. ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ КОРПУС В ПРАКТИКЕ ПЕРЕВОДА ГЛАГОЛОВ ПОВЕДЕНИЯ 286
Макарова П.Е. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В МЛАДШЕЙ ШКОЛЕ 288
Малахова В.П. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ В РАЗВИТИИ ИНОЯЗЫЧНЫХ ФОНЕТИЧЕСКИЙ НАВЫКОВ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 290
Малыбаева Л.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 291
Маннапова М.И. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ АЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА ДЛЯ ПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 10-11 КЛАССОВ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ 293
Масленникова В.М. РОЛЬ ПЕСНИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 294
Медянова А.А. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПАРНОЙ И ГРУППОВОЙ РАБОТЫ НА УРОКЕ ИЯ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 296
Мендыбаева А.А. ТРАНСЛЯЦИЯ КУЛЬТУРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ЧЕРЕЗ ПЕРЕВОД АНГЛИЙСКИХ И ИСПАНСКИХ СКАЗОК НА РУССКИЙ ЯЗЫК: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 297
Михайлов Н.А. ТИПЫ И ВИДЫ ПИСЬМЕННЫХ ТЕКСТОВ В ОБУЧЕНИИ ИЯ 298
Миронова Ю.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНЫХ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 299
Морозова Д.В. СИСТЕМА ГРАММАТИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УМК ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ (НА МАТЕРИАЛЕ УМК SPOTLIGHT) 300
Мошева Д.Д. ОБРАЗ ФРАНЦУЗА И ФРАНЦИИ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЕВРОПЕЙСКИХ СМИ 301
Муниров Н.Р. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СЛОВОСЛОЖЕНИЯ КАК СПОСОБА СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ 302
Муратова Э.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМОВ ГЕЙМИФИКАЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 304
Мурзакаева А.О. ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПЕЙЗАЖА В ИДИОЛЕКТЕ СЕСТЕР ЭМИЛИ, ШАРЛОТТЫ И ЭНН БРОНТЕ В СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНОМ АСПЕКТЕ 305
Мурсалимова Л.Н. ПРИМЕНЕНИЕ ВИЗУАЛЬНОЙ НАГЛЯДНОСТИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЛЕКСИЧЕСКОГО НАВЫКА 306
Мусин Б.Т. КРИТЕРИИ ОТБОРА ТЕКСТОВ НА ИЯ ДЛЯ ДОМАШНЕГО ЧТЕНИЯ 308
Мустафина К.Р. ДИСКУССИЯ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 309

Мухаметзянова Л.А. ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ТОК-ШОУ “DISH – S: E CREATIVE STUDIO”).....310
Мухарлямова С.А. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В РОМАНЕ У.С. МОЭМА «УЗОРНЫЙ ПОКРОВ».....311
Мухаррамова А.М. СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА СТИЛИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В РОМАНЕ ИСАБЕЛЬ АЛЬЕНДЕ «У КРОМКИ МОРЯ УЗКИЙ ЛЕПЕСТОК» С ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК.....312
Мымрина Д.А. РАЗВИТИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОВЛАДЕНИЯ ИЯ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....313
Насырова А.Н. СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ ИЯ В ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРАХ.....314
Насырова Р.Р. ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДИКИ ЗАУЧИВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ СЛОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО НАВЫКА У УЧАЩИХСЯ 5-6 КЛАССОВ 315
Нигматзянова Я.Э. ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ МЕТОДИКИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В 10-11 КЛАССАХ.....316
Нигматуллина Р.И. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ЭМОТИВНЫХ ВЫРАЖЕНИЙ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА “THE OFFICE”) 318
Нигмедзянова А.Р. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДМЕТНО-ЯЗЫКОВОГО ИНТЕГРИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ (CLIL) В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В 8-9 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ.....319
Нигметзянова Л.Р. ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ АМЕРИКАНСКОГО ЮРИДИЧЕСКОГО ТРИЛЛЕРА (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА Д.ГРШЭМА «ДЕЛО О ПЕЛИКАНАХ»).....320
Никитина А.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРЕДАЧИ ГЕНДЕРНОГО ПРИЗНАКА ФЕМИНИННОСТИ В АНГЛИЙСКИХ И НЕМЕЦКИХ ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ.....321
Низамова А.Р. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ 322
Николаев Э.А. МОРФОСИНТАКСИЧЕСКИЙ СПОСОБ ОБРАЗОВАНИЯ ФУТБОЛЬНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ 324
Нуриахметова Л.Х. АНАЛИЗ ВЫРАЖЕНИЙ СОГЛАСИЯ И НЕСОГЛАСИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СЕРИАЛАХ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЛИНГВОПРАГМАТИКИ.....325
Нуриев А.А. ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА В ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ О ЗДОРОВЬЕ И СПОРТЕ) 326
Нурмыева Р.Р. ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ СФЕРЫ «ВЫСОКАЯ КУХНЯ» ВО ФРАНЦУЗСКИХ МЕДИА 327

Оксузян Д.А. ДОБАВЛЕНИЕ КАК ОККАЗИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В ГАЗЕТНОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА) 328
Орлова К.Н. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОДКАСТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 329
Ощепкова П.В. ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ В ЛИНГВИСТИКЕ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ 330
Пан В.А. ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ БРИТАНСКОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ 331
Паршин В.С. ПРИЕМЫ ВЫРАЖЕНИЯ РЕЧЕВЫХ АКТОВ НЕДОСКАЗАННОСТИ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО СЕРИАЛА 332
Перминова Е.С. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ТЕКСТОВ ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ ВИДЕОБЛОГЕРОВ 333
Петров Д.П. ОСОБЕННОСТИ ЦВЕТОВОСПРИЯТИЯ В ЯЗЫКОВЫХ КАРТИНАХ МИРА АНГЛИЙСКОГО, АРАБСКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКАХ 334
Петрова М.Е. СЛЕНГ В КИНОДИСКУРСЕ: СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ 336
Пивцаева Л.А. ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ, УПОТРЕБЛЯЕМЫЕ В РОМАНЕ В.С. МОЭМА «БРЕМЯ СТРАСТЕЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ» 337
Питомцева Ю.С. КОНЦЕПТ ВЕРНОСТЬ / FIDELIDAD / FIDELITY В КАРТИНАХ МИРА РУССКИХ, ИСПАНЦЕВ И АНГЛИЧАН 339
Портнова В.А. МЕТОД ТЕАТРАЛИЗАЦИИ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕЧЕВЫХ НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ 340
Потапова М.М. ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПЕСЕННОГО РОК-ДИСКУРСА 342
Пужаева Е.В. ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ 343
Равилова К.М. ФУНКЦИИ КОНТРОЛЯ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 344
Рафаилов Д.В. СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ «ПОРИЦАНИЕ − НАКАЗАНИЕ» ВО ФРАЗЕОЛОГИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 345
Ренсков Я.А. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 346
Рогович А.А. ПРИМЕНЕНИЕ ПОДКАСТОВ В ОБУЧЕНИИ ГОВОРЕНИЮ НА АЯ В 10-11 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ 347
Савастьянова В.А. СЕМАНТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ ВЫРАЖЕНИЯ ЮМОРА В ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ АНГЛИЙСКИХ АВТОРОВ: АНАЛИЗ СРЕДСТВ И ПРИЕМОВ 348

Сагидзянова А.Р. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 350
Садыкова А.А. РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ КАК ЧАСТЬ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ БАКАЛАВРОВ-ЛИНГВИСТОВ 351
Сайдашева Д.М. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРЕВОДУ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ СТУДЕНТОВ-ЛИНГВИСТОВ 352
Салихова А.А. СИСТЕМА ЛЕКСИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 354
Сальникова И.С. ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 355
Самойлова Е.К. КРЕАТИВНОЕ ПИСЬМО КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА 356
Седельникова А.В. СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У УЧАЩИХСЯ 7 КЛАССА НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УМК STARLIGHT И SPOTLIGHT 357
Сергеев С.Н. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ МЕТАФОРЫ В СПОРТИВНОМ ДИСКУРСЕ 358
Сечина Е.С. ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКА СМЫСЛОВОГО ЧТЕНИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 359
Сидорова Э.В. ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА 361
Силантьева А.А. СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ПОНЯТИЯ «ЭМПАТИЯ» ПРИ ПЕРЕВОДЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК 362
Слободина А.И. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА УРОКЕ ИЯ НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ «ПУТЕШЕСТВИЕ» НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ УМК SPOTLIGHT) 363
Солтанова Р.Р. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА УРОКАХ АЯ ВО 2-4 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ 365
Софронова С.А. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 365
Спиркин С.А. КЕРАМИКА ПОСЕЛЕНИЙ ОКРУГИ УВЕКСКОГО ГОРОДИЩА 366
Субаева С.М. ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НОВОСТНОГО ДИСКУРСА 368
Султанова А.А. СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКОЙ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ «СКАЗОК БАРДА БИДЛЯ» ДЖОАН РОУЛИНГ) 369
Султанова А.И. ОБРАЗ ТАТАРСКОГО НАРОДА И РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЕВРОПЕЙСКИХ СМИ 370
Тагирова Р.Р. ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКА ЧТЕНИЯ 371

Тарасова Я.С. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИМ НАВЫКАМ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПЕСЕННОГО ДИСКУРСА В 5-7 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ 373
Тимофеева А.В. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ В СТАТУСНО-МАРКИРОВАННОМ ДИСКУРСЕ (НА ПРИМЕРЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СЕРИАЛОВ) 374
Тихонова П.М. ВЫРАЖЕНИЯ СТЕРЕОТИПОВ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКОВ) 375
Устюгова А.М. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ АЯ НА ОСНОВЕ ПЕСЕН ВО 2-4 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ 375
Фагелева Е.С. СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ НА ЛЕКСИЧЕСКОМ УРОВНЕ ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛА "EMILY IN PARIS") 377
Файзрахманова Р.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ В РАЗВИТИИ НАВЫКОВ УСТНОЙ РЕЧИ В ШКОЛЕ 378
Фаррахова А.П. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ ГОВОРЕНИЮ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ В 10-11 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ 379
Фаязова Ю.И. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НАВЫКА ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ НА УРОКЕ ИЯ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 380
Федорова А.Е. СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА КОВИД-НЕОЛОГИЗМОВ С ФРАНЦУЗСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК 381
Феоктистова А.А. ЭМОТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ АЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 382
Филинкова Е.С. ПРИМЕНЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ УМЕНИЙ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ НА АЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 383
Филиппова З.Ю. СПЕЦИФИКА ПЕРЕДАЧИ СИМВОЛОВ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА РУТ ОЗЕКИ «МОЯ РЫБА БУДЕТ ЖИТЬ») 384
Хабибуллина А.М. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МЕДИЦИНСКИХ ТЕРМИНОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА «ХОРОШИЙ ДОКТОР») 386
Хазиева Ш.А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ (НА ПРИМЕРЕ АМЕРИКАНСКИХ ФИЛЬМОВ) 387
Хайрутдинова Е.Р. ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ НАИМЕНОВАНИЙ ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ КНИГ 388
Хакимова Д.Р. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЮМОРА НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 390
Хисматуллина И.З. МЕЖДОМЕТИЯ КАК СПОСОБ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В ИСПАНСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ 391
Хохрева К.С. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА НА АНГЛИЙСКОМ,

РУССКОМ И ИСПАНСКОМ ЯЗЫКАХ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА С. ПЕРКИНС “ANNA AND THE FRENCH KISS”).....392
Цепкова В.А. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПОДКАСТОВ В ОБУЧЕНИИ ГОВОРЕНИЮ НА АЯ В 5-7 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ 394
Чумарова Д.В. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ 395
Чурунина А.М. ИНВЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ УПРЕКА НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 396
Чучалова В.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....397
Шайдуллина А.Д. ПРИМЕНЕНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ В РАЗВИТИИ НАВЫКА ЧТЕНИЯ 398
Шайдуллина Д.И. ПОНЯТИЕ ТРАВЕЛОГА И ЕГО СУЩНОСТЬ КАК СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ 10-11 КЛАССОВ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ 399
Шайхельгалеева А.А. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ДИСКУРС КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВО-СТИЛИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА.....400
Шакирова А.О. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТРОЛЛИНГА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....401
Шамсиева А.А. ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ УЧАЩИХСЯ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....402
Шамсутдинова А.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....403
Шарапова Л.Ф. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СОВРЕМЕННЫХ ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ ФИЛЬМОНИМОВ 2013-2023 ГГ. НА РУССКИЙ ЯЗЫК НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИЙ ПЕРЕВОДА.....404
Шафекова Э.И. ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ США 406
Шиманович О.Н. ИНТЕГРАЦИЯ АУДИОЛИНГВАЛЬНОГО МЕТОДА В ИНОЯЗЫЧНУЮ ПОДГОТОВКУ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....407
Шлягина Е.Е. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....408
Яковлева Е.А. ОБУЧЕНИЕ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПОСРЕДСТВОМ ГРУППОВОЙ РАБОТЫ 409
Якубова Д.В. ПЕРЕВОД СЛЕНГИЗМОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛА GOSSIP GIRL).....411
Якупова А.И. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА И ЛИНГВОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....412

Якупова Г.И. СТРАТЕГИИ ЯЗЫКОВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ
В РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА).....414
Янкова Е.А. ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИКИ В ИСПАНСКОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ
ПАРЛАМЕНТСКОМ ДИСКУРСЕ 415
Абрашева С.Р. ОТНОШЕНИЕ К ТРУДУ В РУССКИХ, НЕМЕЦКИХ
И АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ.....416
Абубакирова Д.М. ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНОПОЛЯ «ОБРАЗОВАНИЯ»
В АВСТРАЛИЙСКОМ ВАРИАНТЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 417
Азизова А.М. ОККАЗИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФЕ: СУБСТИТУЦИЯ 419
Азизова Г.А. СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНОВ ГОСТИНИЧНОГО
ДЕЛА В НЕМЕЦКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ 421
Акобирова М.М. КАТЕГОРИЯ ЭКСПРЕССИВНОСИ КАК ОСНОВА
ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНОЧНОГО МНЕНИЯ АВТОРА 422
Александрова К.С. СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ ОБЛАСТИ
ЭКОЛОГИИ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ СМИ) 423
Анамова Д.Р. КРЕОЛИЗАЦИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ:
АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ.....424
Арон Д.Н. ПЕРЕВОД ИМЕН СОБСТВЕННЫХ И ГЕОГРАФИЧЕСКИХ
НАЗВАНИЙ В ТЕКСТАХ СМИ.....425
Ахматгареева Л.И. КОЛИЧЕСТВЕННО-КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ
ТЕРМИНОЛОГИИ ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ 427
Бабенко Л.К. ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПАФОСНОЙ РЕЧИ
И ЕЕ ПЕРЕВОДА В ПАРЕ ЯЗЫКОВ АНГЛИЙСКИЙ-РУССКИЙ.....429
Байзакова А.А. ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКА КОММУНИКАТИВНОГО
СМЯГЧЕНИЕ В АРАБСКОМ МЕЖЛИЧНОСТНОМ ДИСКУРСЕ.....430
Балтаева Э.Т. ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С КОМПОНЕНТОМ «ДЕНЬГИ»
В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....431
Батырбаев Е.С. ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ТИПАЖ «DOCTOR»
В АМЕРИКАНСКОМ ТЕЛЕСЕРИАЛЕ HOUSE M.D. 433
Бисимбаева Л.М. ЛЕКСИКА СО ЗНАЧЕНИЕМ “GEISTIGKEIT/ДУХОВНОСТЬ”
(НА ПРИМЕРЕ ТЕКСТА РОМАНА Г. ГЕССЕ «ИГРА В БИСЕР»
И ТЕКСТЕ ЕГО ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК).....434
Бикмуллина Д.Л. СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АНГЛИЙСКИХ ТЕРМИНОВ
ИСКУССТВА.....436
Боброва М.И. ПРОБЛЕМЫ АССИМИЛЯЦИИ ЗАИМСТВОВАНИЙ
В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТЫ Die Zeit) 437
Богатова К.О. ИСТОЧНИКИ ЗАИМСТВОВАНИЙ ЛЕКСИКИ СПОРТИВНОЙ
ТЕРМИНОЛОГИИ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА 438
Броднева Э.Ю. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТИЛИСТИЧЕСКИХ И ПЕРЕВОДЧЕСКИХ
ПРИЕМОВ В ПЕРЕВОДЕ САТИРИЧЕКСИХ ПРОЗ ИЛЬФА И ПЕТРОВА
«ДВЕНАДЦАТЬ СТУЛЬЕВ» И «ЗОЛОТОЙ ТЕЛЕНОК»
НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК.....439
Булатова Э.М. ЗАИМСТВОВАНИЯ В ТЕХНИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ
НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА.....440

Бурова Ю.С. АДЕКВАТНОСТЬ И ВАРИАТИВНОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕЕНОГО ТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ) 441
Бурчевская А.А. СПОРТИВНАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ В АНГЛИЙСКОМ И ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКАХ: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 442
Валухова А.А. ПРИМЕНЕНИЕ VR-ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ СТАРШЕКЛАССНИКОВ 444
Васева В.В. ГАЗЕТНЫЕ ЗАГОЛОВКИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЫ (ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АСПЕКТ) 446
Васильев Р.А. КИНОПЕРЕВОД ФЭНТЕЗИ-РЕАЛИЙ СЕРИАЛА «ДНЕВНИКИ ВАМПИРА» НА РУССКИЙ ЯЗЫК 447
Вахитов А.Д. ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ КОНЦЕПТА «ДЕНЬГИ» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ 448
Гайфутдинова А.Р. КЛАССИФИКАЦИЯ И СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ НАЦИОНАЛЬНЫХ РЕАЛИЙ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ФИЛЬМА 450
Газизов К.А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕЧИ ПОЛИЦЕЙСКИХ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА MIDSOMER MURDERS) 451
Газизов К.А. ФОРМАЛЬНАЯ И НЕФОРМАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА В РЕЧИ ПОЛИЦЕЙСКИХ И ЕЕ ПЕРЕВОД В СЕРИАЛАХ 452
Галиуллина А.А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЭМОТИВНЫХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК 453
Гафарова А.А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ СЛОЖНЫХ СЛОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ) 454
Горюнова И.А. СОМАТИЗМЫ С КОМПОНЕНТОМ HEAD/ГОЛОВА В АНГЛИЙСКИХ И РУССКИХ ПАРЕМИЯХ 455
Гришина П.М. ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА ПЕРСОНАЖА: ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АСПЕКТ (НА МАТЕРИАЛЕ ПЬЕСЫ Б. ШОУ «ПИГМАЛИОН») 456
Джемедова М. СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА ФЭНТЕЗИ (НА МАТЕРИАЛЕ ОРИГИНАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РИКА РИОРДАНА И ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК) 458
Дербушева И.С. СЕМАНТИКА ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ, ОБОЗНАЧАЮЩИХ ЭМОЦИИ И ПСИХИЧЕСКИЕ СОСТОЯНИЯ, В НЕМЕЦКОМ, АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ 458
Дзивицкая М.В. КАТЕГОРИЯ АТТРАКТИВНОСТИ В РУССКОЯЗЫЧНОМ И АНГЛОЯЗЫЧНОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ: ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА 460
Долгова И.А. ТЕРМИНООБРАЗОВАНИЕ В ТРАНСПОРТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В АНГЛИЙСКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ 462
Долгова А.А. РЕЧЕВЫЕ НОРМЫ АРАБСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ В ПРАКТИКЕ ПЕРЕВОДА ПОПУЛЯРНЫХ СЕРИАЛОВ 463

Дьяконова А.С. УСТАРЕВШАЯ ЛЕКСИКА В ИСТОРИЧЕСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ НА АНГЛИЙСКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ 465
Ефимова К.Д. СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНОВ КОННОГО СПОРТА В РУССКОМ И АНГЛИЙСКИХ ЯЗЫКАХ 467
Жарикова А.В. РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ИТАЛЬЯНСКИЙ ЯЗЫК В XXI ВЕКЕ 468
Жасанов М.А. АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА КОНДИТЕРСКОГО И ВИННОГО ДИСКУРСА В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПАРЕ РУССКИЙ – АНГЛИЙСКИЙ 469
Жиданова Д.Р. ЛОЖНЫЕ ДРУЗЬЯ ПЕРЕВОДЧИКА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: АНАЛИЗ И СТРАТЕГИИ ПРЕОДОЛЕНИЯ 470
Жукова К.И. ЗАИМСТВОВАНИЯ КАК ПРОЦЕСС ИЗМЕНЕНИЯ ЯЗЫКА 472
Зарипова Р.Г. ПЕРЕВОД РОМАНА Г. ЯХИНОЙ «ЭШЕЛОН НА САМАРКАНД» НА НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК: ЛЕКСИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ 473
Зарубина А.С. ЭПИТЕТЫ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИА ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ПОЛТИТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ) 474
Захарова С.Р. ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «ВРАЖДА-ДРУЖБА» В АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ 475
Зямилова Н.Р. ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ 476
Ибатуллина Д.Ф. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТИЛИСТИЧЕСКОГО ПРИЕМА ГИПЕРБОЛЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ 477
Иванова А.А. ПОЛИГРАФИКСАЦИЯ И КОНТАМИНАЦИЯ КАК ПРИМЕР КРЕОЛИЗОВАННОСТИ КОНТЕНТА В ЖАНРЕ ГОРОДСКОЙ РЕКЛАМЫ КАЗАНИ, МОСКВЫ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ДРУГИХ ГОРОДОВ РОССИИ 478
Исламова Р.Р. СПЕЦИФИКА ТИПОВ ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТИ В ПИСЬМЕННОМ НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ (НА ПРИМЕРЕ АНГЛИЙСКИХ СТАТЕЙ) 480
Кабылова Э.В. ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО КОДА В АНГЛИЙСКИХ ПАРЕМИЯХ 482
Калимуллина Д.К. ПЕРЕВОД РЕКЛАМНЫХ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТОВ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ 483
Капина Д.А. СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭВФЕМИЗМОВ В РЕКЛАМИРОВАНИИ ОДЕЖДЫ PLUS SIZE 484
Карпова А.В. РЕЧЕВОЙ ЖАНР «СОВЕТ» В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ 485
Касимов И.Р. К ПРОБЛЕМЕ СОСТАВЛЕНИЯ УЧЕБНОГО ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОГО СЛОВАРЯ И УНИФИКАЦИИ ТОЛКОВАНИЙ ФЕ 487
Котлова М.Д. СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ 489

Краснова Е.А. АНАЛИЗ СОПОСТАВЛЕНИЯ ПЕРЕВОДОВ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В АНГЛО-РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ ПАРЕ (НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛОВ «ХОРОШИЙ ДОКТОР» и «ДОКТОР РИХТЕР») 491
Киньябаев А.О. АСПЕКТЫ ПЕРЕВОДА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ (НА ОСНОВЕ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ И ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК) 492
Кочкина Я.Р. МЕТАФОРА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОЙ ЕДИНИЦЫ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА) 494
Киямова А.Р. ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ КУЛИНАРИИ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ) 496
Климчук Я.В. ГАЗЕТНЫЙ ТЕКСТ КАК ИСТОЧНИК НЕОЛОГИЗМОВ: НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ПРЕССЫ 498
Козлов Д.В. НОМЕНКЛАТУРА СФЕРЫ СПОРТА В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ 498
Костина А.А. АДАПТАЦИЯ ЛЕКСИКИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ГАЗЕТНЫХ ТЕКСТОВ ПРИ ПЕРЕВОДЕ НА РУССКИЙ ЯЗЫК 499
Косухина В.А. НЕМЕЦКИЕ И АНГЛИЙСКИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «СЕМЬЯ» В СОПОСТАВИТЕЛЬНОМ АСПЕКТЕ 500
Куликова Е.Ф. БЕЗЭКВИВАЛЕНТНАЯ ЛЕКСИКА В ФИЛЬМАХ О МСТИТЕЛЯХ ИЗ ВСЕЛЕННОЙ МАРВЕЛ И ЕЁ ПЕРЕВОД НА НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК 501
Кутузова А.Л. ГРАММАТИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ НЕОЛОГИЗМОВ В ТЕКСТАХ СМИ 502
Лазарева А.С. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ ПО ЯЗЫКУ-ИСТОЧНИКУ ЗАИМСТВОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ И ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКАХ (НА МАТЕРИАЛЕ БУКТЬЮБА) 503
Латышева Я.Д. СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АНГЛИЙСКИХ ТЕРМИНОВ МАКАРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 504
Ли Аньжу ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МЕТАФОРЫ В СОВРЕМЕННОЙ АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ И СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК 505
Макарова П.А. ПОЛИТКОРРЕКТНАЯ ЛЕКСИКА КАК ОТРАЖЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ 506
Макарова П.А. ПЕРЕВОД ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА 507
Мальцева Д.А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ) 508
Мандрусова А.А. СПОСОБЫ ЯЗЫКОВОЙ КОМПРЕССИИ В РУССКОЯЗЫЧНОМ И АНГЛОЯЗЫЧНОМ ДИСКУРСАХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ 509
Мансурова Е.В. СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ ВИДЕОИГРЫ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ В РАМКАХ ПРОЦЕССА ЛОКАЛИЗАЦИИ 511
Маркелова А.И. ПОЛИТИЧЕСКИ КОРРЕКТНАЯ ЛЕКСИКА КАК ОТРАЖЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ 513

Мезенцев Т.С. ПРОБЛЕМА КЛАССИФИКАЦИИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ 515
Мигас А.В. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НЕМЕЦКИХ ГЛАГОЛОВ С СЕМАНТИЧЕСКИМ КОМПОНЕНТОМ «ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА» 515
Миндубаева А.Ф. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОЛОГИИ В СФЕРЕ МУЗЫКИ 516
Миннеахметова К.И. СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА КЛИМАТИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ В СМИ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК 517
Мозолина М.М. КОНТЕКСТУАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ СФЕ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА)..... 519
Морозова С.И. ЗАИМСТВОВАННЫЕ ЛЕКСЕМЫ В НЕМЕЦКОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ 521
Мохамед С.А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА КОНТАМИНАНТОВ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАДИСКУРСЕ 522
Моххамед Фардин Хан ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА АББРЕВИАТУР В ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ТЕКСТАХ..... 523
Муратова К.Р. РОЛЬ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЕ 524
Мухтаров К.Р. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРОСТОРЕЧИЕ В ВОЕННОЙ СФЕРЕ 526
Мухаметзянова Э.Б. ТЕРМИНЫ АВИАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ПУБЛИКАЦИЯХ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ 527
Наджафова А.В. СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В АРАБСКОМ КИНОДИСКУРСЕ НА БАЗЕ ПЕРЕВОДА ФИЛЬМОВ СОЦИАЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК..... 529
Нежданова В.А. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ОРАТОРОВ..... 530
Наурузбаева М.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛЛЮЗИЙ И ПОЛИГРАФИКСАЦИИ ВИЗУАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РУССКОЯЗЫЧНОГО И АНГЛОЯЗЫЧНОГО КОНТЕКСТОВ 532
Никонова Н.А. ОККАЗИОНАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ФЕ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА) 533
Нурмехаметов А.Р. НЕМЕЦКО- И АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ НОВОСТНОЙ ДИСКУРС: ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ 535
Нуров Н.М. АНТРОПОНИМЫ КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ..... 536
Оберюхтина К.А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СКРИПТА ФИЛЬМА “100 DINGE” НА РУССКИЙ ЯЗЫК 537
Осипова Ю.А. СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЮРИДИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМАХ 538
Паршина А.С. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СПОРТИВНОЙ ЛЕКСИКИ (НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛА «ТЕД ЛАССО») 540
Парра Пулидо Х. РЕАЛИИ АМЕРИКАНСКОГО ЮГА В РОМАНЕ Х. ЛИ «УБИТЬ ПЕРЕСМЕШНИКА» И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПЕРЕДАЧИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ НА ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК..... 542

Петрачкова Ю.А. КОНЦЕПТ «ЦВЕТЫ» В НЕМЕЦКОЙ И РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ 543
Подколоднова А.И. ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО КОНТЕКСТА НА ВОСПРИЯТИЕ И ПОНИМАНИЕ ТЕКСТА ЧИТАТЕЛЯМИ ИЗ РАЗНЫХ КУЛЬТУР (НА МАТЕРИАЛЕ БРИТАНСКОЙ ПРОЗЫ) 545
Понамаренко Е.О. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РУССКИХ И НЕМЕЦКИХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В КОММУНИКАТИВНОМ ПОВЕДЕНИИ ЧЕЛОВЕКА 546
Попова Т.М. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ИРОНИИ В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ 547
Потапова В.О. СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ ФУТБОЛЬНЫХ ТЕРМИНОВ В РУССКОМ, НЕМЕЦКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ 548
Прасолова М.О. ЮРИДИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА И ЕЕ ПЕРЕВОД В СЕРИАЛАХ 549
Рязанова Е.В. ТИПОЛОГИЯ ТЕРМИНОВ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 551
Савельева М.Д. ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ: ЛЕКСИКА 552
Савищева У.А. СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТАТУСНО-МАРКИРОВАННОГО ДИСКУРСА В ДИАЛОГЕ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ КИНОСЕРИАЛЕ 554
Салахова К.Э. ЛЕКСИКА СО ЗНАЧЕНИЕМ «ДРУЖБА» (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Э.М. РЕМАРКА И ТЕКСТЕ ЕГО ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК) 555
Самбрано Синистерра Франк Себастьян СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ 100 ЛЕТ ОДИНОЧЕСТВА Г. МАРКЕСА) 556
Самигуллина Д.Д. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ МАСС-МЕДИЙНЫХ НЕОЛОГИЗМОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК 558
Саркисян К.В. ТЕРМИНООБРАЗОВАНИЕ СФЕРЫ ХЕНДЛИНГА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ 559
Сафина Е.Д. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МЕТАФОРЫ В КОНТЕКСТЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПЕРЕВОДА 561
Сергеева А.А. ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЭКСПРЕССИВНАЯ ЛЕКСИКА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 562
Сибгатуллина Л.Ф. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКА) 563
Слепова А.А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ НОВЕЙШЕЙ КИТАЙСКОЙ ПРОЗЫ НА ПРИМЕРЕ РОМАНА ЦАЙ ЦЗЮНА «ВИРУС» 565
Соколова С.А. СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ТЕРМИНОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА ПРИ ПЕРЕВОДЕ 567
Солмаз Дидем СИНТАКСИС И СЕМАНТИКА В СИНХРОННОМ ПЕРЕВОДЕ 568

Соловьева А.А. НЕМЕЦКИЕ ИДИОМЫ В ПРОИЗВЕДЕНИИ М. ЗУСАКА «КНИЖНЫЙ ВОР» И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕДАЧИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК 569
Солтанова Р.Р. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДОВ АНГЛИЙСКИХ И РУССКИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ: ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 571
Стерлядева Е.А. САРКАЗМ В СЕРИАЛЕ FRIENDS И СПОСОБЫ ЕГО ПЕРЕДАЧИ НА НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК 572
Стрелкова В.В. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ 573
Суворов Г.А. ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ОЗВУЧИВАНИИ И ЛОКАЛИЗАЦИИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ НА РУССКОМ 575
Султангалиева М.М. ЦЕННОСТНЫЙ АСПЕКТ КОНЦЕПТА «ДРУЖБА» В НЕМЕЦКОМ И В РУССКОМ ЯЗЫКАХ 577
Сунгатуллина А.А. СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В РАЗНЫХ ЯЗЫКОВЫХ КУЛЬТУРАХ: НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО, НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКА 577
Сюзюкина А.В. ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА 579
Сычёва В. СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА АНИМАЦИОННОГО ВИДЕОВЕРБАЛЬНОГО ТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛА «ФИКСИКИ») 580
Тарасова М.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФЕМИНИТИВОВ В РУССКОМ, АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ МЕДИА-ДИСКУРСЕ 581
Татаринцева А.В. АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ ГАЗЕТЫ “DIE WELT" 583
Тимофеева М.А. ЛИНГВОКУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА ИДИОМ, ВЫРАЖАЮЩИХ УСПЕХ, В АНГЛИЙСКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ 583
Тлеукенева А.Т. АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ В ПЕРЕВОДЕ ТЕКСТОВ НА РУССКОМ И АРАБСКОМ ЯЗЫКАХ 585
Туленова К.Р. ЭВФЕМИЗМЫ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ И ФРАНКОЯЗЫЧНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ 586
Трошина П.П. ТЕРМИНОЛОГИЯ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 588
Турукина А.Б. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ РЕАЛИИ И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕВОДА 590
Усманов Б.Р. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ LMS MOODLE 592
Утегенова К.Г. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА ИМЕН СОБСТВЕННЫХ НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ «НИКОГДЕ»/»ЗАДВЕРЬЕ» Н. ГЕЙМАНА 593
Фархутдинова А.В. ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «БОГАТСТВО-БЕДНОСТЬ» В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ 594
Фахуртдинова А.Р. СЛОЖНОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКОГО И ФРАНЦУЗСКОГО СЛЕНГА НА РУССКИЙ ЯЗЫК 595

Федорова Д.Д. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕКСТОВ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ 596
Фролова А.А. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ СУБСТАНДАРТА В ПЕРЕВОДЕ МОЛОДЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 596
Халилова Э.А. ПЕРЕВОД ЭПИТЕТОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК НА ПРИМЕРЕ ЗАРУБЕЖНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 598
Хамидуллина К.Р. СПЕЦИФИКА ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В КОНТЕКСТЕ ПЕРЕВОДА 599
Хапугина В.С. ОБОЗНАЧЕНИЕ ЭМОЦИЙ И СОСТОЯНИЙ ЧЕЛОВЕКА В АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ 600
Химченко А.П. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЗАГОЛОВКОВ И ЛИДОВ ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ 602
Храмцова Е.С. ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ НЕДОСКАЗАННОСТИ В АНГЛИЙСКОМ СЕРИАЛЕ 603
Хузина Н.А. ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С ЭЛЕМЕНТОМ «ЦВЕТ» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ 604
Хусаинова А.И. НЕОЛОГИЗМЫ В НЕМЕЦКОМ, АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ 605
Хусниярова И.Ш. ПРОСТОРЕЧИЯ АРАБСКОГО ЯЗЫКА В ПЕРЕВОДЕ НА РУССКИЙ ЯЗЫК НА ПРИМЕРЕ ИРАКСКОГО ДИАЛЕКТА 606
Хуснуллина А.А. ИРОНИЧНЫЕ ОККАЗИОНАЛИЗМЫ, КОНТАМИНАНТЫ, СЛОВА-МЕМЫ В АНИМАЛИСТИЧЕСКИХ ПАБЛИКАХ ТЕЛЕГРАМА И РУТУБА (НА МАТЕРИАЛЕ ПАБЛИКОВ «ПОПУГ», «ШЕРСТЯНЫЕ ПРОКАЗНИКИ», «МИМИМИШКИ», «КОТЯ», «СОБАКЕН», ДР.) 608
Чжан Ханьчэн ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТОПОНИМОВ КАК ЧАСТНОГО СЛУЧАЯ ЛЕКСИКИ (НА ПРИМЕРЕ КАЗАНСКОЙ ТОПОНИМИКИ) 610
Человечкова Д.Д. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МЕТАФОР В НАУЧНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ 612
Чернова В.А. НЕМЕЦКИЕ НЕОЛОГИЗМЫ ПОНЯТИЙНО-ТЕМАТИЧЕСКОЙ ОБЛАСТИ COVID-19 (ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АСПЕКТ) 613
Шагивалеев Д.Г. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ ВЛИЯНИЯ НА ИЗБИРАТЕЛЕЙ В ПРЕДВЫБОРНЫХ КАМПАНИЯХ НА АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ 614
Шайдуллина Э.Р. РЕПЛИКИ СОГЛАСИЯ И НЕСОГЛАСИЯ И НЕСОГЛАСИЯ В АНГЛИЙСКОМ КИНОДИАЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ 615
Шакирзянова К.А. ВЛИЯНИЕ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ НА ВОСПРИЯТИЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТОВЫХ МАТЕРИАЛОВ 616
Шакирова А.И. АРАБИЗИ И ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА МАТЕРИАЛОВ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ 617
Шарафутдинова Р.Г. ОСОБЕННОСТИ АРАБСКОГО КОММУНИКАТИВНОГО СТИЛЯ: ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ 619
Шиленко А.В. СЛОЖНОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ 620

Эрнандес Торрес Анджи Д. ОСОБЕННОСТИ ВЫРАЖЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ ПРЕДЛОГОВ В МАЛОЙ ПРОЗЕ МАРКЕСА И ЕЕ *ПЕРЕВОДЕ НА АНГЛИЙСКИЙ* 621
Юнусова Р.Ф. РОЛЬ СИМВОЛИЧЕСКИХ ДЕТАЛЕЙ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ (НА МАТЕРИАЛЕ КНИГ О ГАРРИ ПОТТЕРЕ) 623
Юсупова Р.М. ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ НАЗВАНИЙ МУЗЫКАЛЬНЫХ ГРУПП XX-XXI ВЕКОВ 624
Якупова К.А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОЛЕКСИКИ В СФЕРЕ МОДЫ И ДИЗАЙНА 625
Якупова Р.И. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН: ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 626
Яныкин Д.К. ПЕРЕВОД АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ФИЛЬМОВ НАУЧНО-ФАНТАСТИЧЕСКОГО ЖАНРА И ЖАНРА ФЭНТЕЗИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК 628
Япиева Р.Р. ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА В АМЕРИКАНСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ 629
Яушева Д.Р. АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА АВТОРСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ, КАК ОСОБЕННОСТЕЙ ТВОРЧЕСТВА Н. ГЕЙМАНА 630
Залялеева Л.И. НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКИХ И АНГЛИЙСКИХ ЗООМОРФИЗМОВ 631
Zharkovskaya I.O. BUILDING COGNITIVE CONNECTIONS: LEVERAGING DIDACTIC ANIMATED SERIES FOR ASSOCIATIVE LEARNING AND CRITICAL THINKING GROWTH IN ENGLISH LANGUAGE EDUCATION 632
Закиров А.А. ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 633
Иминова Л.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИИ ПРОГРАММИСТА 634
Лещенко И.Ф. РОЛЬ ЕСТЕСТВЕННЫХ ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУРЫ В НАУЧНОЙ КАРТИНЕ МИРА 635
Махова А.С. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА PR-ТЕКСТОВ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК 636
Серазетдинов А.Б. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ 638
Asadullina E.T., Akhmetzyanova E.A. DEFICIT THINKING AS ONE OF THE REASONS FOR THE FORMATION OF BORDERLINE STATES OF THE PSYCHE 640
Bykova V.V. THE GREAT PHARAON: IF THE ACHIEVEMENTS OF EGYPT'S 'KING OF KINGS' TRULY DESERVE ADMIRATION 641
Doronina A.A. THE BRAND HISTORY OF JACQUEMUS 642
Gumbo T. AFRICAN ETHNOMEDICINE: THE WONDER HERB ZUMBANI 643
Karavaeva A.A. HISTORICAL BACKGROUND OF THE UNIQUE WORLD VISION WITHIN THE DYSTOPIAN GENRE 644
Khabibullina A.I. MODERN METHODS OF VISION CORRECTION 646
Kharitonova R.V. MODERN LEARNING TECHNIQUES OF FOREIGN LANGUAGE ACQUISITION 647

Krotova D.D. HISTORICAL EVENTS THAT ARE THE PROTOTYPE OF THE PLOT IN “GAME OF THRONES” 649
Nikolaev A.A. DETERMINATION OF OIL PIPELINE RUPTURE LOCATION BY MATHEMATICAL MODELING METHOD 650
Sharipova E.F. PROFESSION OF AN ART DIRECTOR 651
Tabakaeva A.E. HISTORICAL INACCURACIES IN THE VIKINGS SERIES AND THE REAL STORY 653
Tarasova M.A. BETWEEN REALITY AND FICTION: A HISTORICAL ANALYSIS OF THE SERIES 'PEAKY BLINDERS' 654
Todosienko L.A. THE CRUCIAL ROLE OF GRAPHIC DESIGN IN BUSINESS SUCCESS 655
Zenina A.I. SPATIAL DISTRIBUTION OF MEIOBENTHIC ORGANISMS OVER TIME USING A SALTWATER AQUARIUM AS AN EXAMPLE 657
Khayrutdinowa A.A. LINGUISTISCHE UND STILISTISCHE MERKMALE VON NACHRICHTENREPORTAGE IM FERNSEHEN (AM BEISPIEL DEUTSCHSPRACHIGER MEDIEN) 658
Pshenichnaia T.D. THE PLAN OF THE GOLDEN HORDE CITY OF UKEK BASED ON ARCHEOLOGICAL RESEARCHES 660
Belova A.A. LE PROBLÈME DE LA PÊCHE DANS LA MANCHE À LA SUITE DU BREXIT 661
Bikmukhametova A.M. THE PHENOMENON OF MILITARY COUPS IN AFRICA IN THE 21ST CENTURY 661
Бусыгина М.А. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЯ СПЕЦИФИКА ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА 662
Галалтдинова Э.Л. ЭКСПРЕССИВНЫЕ СРЕДСТВА ЯЗЫКА В РЕЧИПОЛИТИКОВ: НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ В.В. ПУТИНА, ДЖ. БАЙДЕНА 663
Galiaveeva A.M. THE IMAGE OF ANCIENT CHINA IN THE WORKS OF MODERN OVERSEAS CHINESE 665
Гилемханова Н.Р. THE IMPACT OF NORD STREAM PIPELINES EXPLOSION ON EUROPEAN ENERGY SECURITY 667
Evseev M.S. AMERICAN VERBAL LANGUAGE THROUGH YOUTH SLANG 667
Zelenina E.M. SOME ASPECTS OF MULTILATERAL DIPLOMACY IN EURASIA IN THE SPHERE OF SECURITY 668
Kazaeva A.I. THE FORMATION OF PUBLIC OPINION THROUGH THE LENSES OF CAMERA IN FRANCE AND GREAT BRITAIN (FROM THE NOUGHTIES TO THE 20S OF THE 21ST CENTURY) 669
Koval A.S. CHARACTERISTIC OF THE TERMINOLOGY IN THE BOOK “AI-2041. TEN VISIONS OF OUR FUTURE” 670
Kulpanovich D.A. SOCIAL CONSEQUENCES OF MEXICO’S PARTICIPATION IN NAFTA 672
Kusochkov A.G. ECONOMIC SANCTIONS AS A FOREIGN POLICY TOOL 673
Latkina Y.E. HISPANIC MINORITIES IN POPULAR CULTURE: EFFECTS ON SELF-PERCEPTION AND AWARENESS 674

Негматова А.И. ДИПЛОМАТИЧЕСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ
В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ 676
Petrova E.M. THE EVOLUTION OF THE SOVEREIGNTY OF VENEZUELA
IN THE 21ST CENTURY 677
Салимгареева Э.И. LA RIVALITÉ FRANCO-AMÉRICAINE POUR L'INFLUENCE
SUR LE CONTINENT AFRICAIN EN 2020-2023 679
Tagieva A. THE RUSSIAN FEDERATION IN THE ERA OF THE EMERGENCE
OF NEW CENTERS OF POWER 679
Tanalieva I.E. REGIONAL INTEGRATION OF CENTRAL ASIA
IN THE FIELD OF HYDROPOWER 680
Ushakov V.I. DRUG CRISIS IN THE US DURING TENURES OF BARACK OBAMA
AND DONALD TRUMP (2016-2021) 681
Филатова В.В. LES MOYENS DE SURMONTER LA CRISE DIPLOMATIQUE
RUSSO-TURQUE DE 2015 682
Хохлова О.Ю. DIGITAL DIPLOMACY OF SOUTH KOREA: INNOVATIVE
EXPERIENCE AND INTERNATIONAL IMPACT 683
Sharukova A.I. THE PECULIARITIES OF THE INFLUENCE OF PRC
ON THE AUTOMOBILE INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION
IN THE 20S OF THE XXI CENTURY 684
Блинова Ю.В. ОБРАЗ ХАРАЛЬДА СИНЕЗУБОГО В ТРУДЕ
САКСОНА ГРАММАТИКА «ДЕЯНИЯ ДАНОВ» 685
Бобкова С.М. ЭПОХА ТЮДОРОВ В ИСТОРИЧЕСКОЙ
БЕЛЛЕТРИСТИКЕ (ПО РОМАНАМ ЭЛИСОН УЭЙР) 686
Жебина Д.В. СИМВОЛИКА ВЛАСТИ ВО ФРАНЦИИ ПОЗДНЕГО СРЕДНЕВЕКОВЬЯ
ПО «ВЕЛИКОПНОМУ ЧАСОСЛОВУ ГЕРЦОГА БЕРРИЙСКОГО» 687
Калинина С.К. Л.А. ТИХОМИРОВ О ВЛИЯНИИ «НОВОЙ РЕЛИГИИ»
НА РУССКУЮ ИНТЕЛЛИГЕНЦИЮ 688
Карпов М.К. ВЛАСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ В СРЕДНЕВЕКОВОМ ГОРОДЕ
XIV-XV ВЕКОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КОВЕНТРИ) 690
Рыбушкина Д.Д. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО
И ПОЛИТИЧЕСКОГО СТРОЯ СЕВЕРНЫХ ОСТРОВОВ В IX-XII ВВ. 691
Школина А.В. ПРОБЛЕМА ПОЛИТИЧЕСКОГО СТАТУСА ПАПСКОЙ ОБЛАСТИ
ПО «CONSTITUTIO ROMANA 824 Г.» 692
Абзалова А.Л. СТАНДАРТЫ ЖЕНСКОЙ КРАСОТЫ В ЭПОХУ ЧОСОН 692
Арсланова К.Р. АРТ-ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ:
ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ 693
Артемьева А.В. ОТОБРАЖЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ
В СОВРЕМЕННОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЕ УДМУРТИИ
(НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ХУДОЖНИКОВ-ЭТНОФУТУРИСТОВ) 694
Ахметзянова А.Р. ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИИ КУРСА «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК И
МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ
ПРОСТРАНСТВЕ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ 696

Ахметзянова Р.М. РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЖЕНЩИН В ТВ-РЕКЛАМЕ США 1960-1980 ГГ. 697
Барсукова О.А. РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА 698
Братчикова Д.Г. ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗА ФРАНЦИИ В КУЛЬТУРЕ РОССИИ XVIII–XIX ВВ. 701
Вербицкая О.Л. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ В СОПОТЕ И ЕГО КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ 702
Галиуллина К.М. РОЛЬ ШКОЛЫ МАХАЯНЫ В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА МИФИЧЕСКИХ СУЩЕСТВ В БУДДИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ ИНДИИ 703
Губайдулина А.Р. КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА АМЕРИКАНСКОГО АРТ-РЫНКА В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТВОРЧЕСТВА СОВРЕМЕННЫХ ХУДОЖНИКОВ 704
Ильясова Р.Р. ЗООМОРФНЫЕ «СИМВОЛЫ СЧАСТЬЯ» В КУЛЬТУРЕ ПОВСЕДНЕВНОСТИ КИТАЯ 706
Косарева Е.В. АВТОРСКИЙ СТИЛЬ ТЭЦУРО АРАКИ (НА ПРИМЕРЕ АНИМЕ «АТАКА ТИТАНОВ» И «ТЕТРАДЬ СМЕРТИ») 707
Кузнецова Д.Р. АРТ-КАРАНТИН КАК КАТАЛИЗАТОР СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ 708
Лобанова И.Ю. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ТРАДИЦИОННОГО ЖЕНСКОГО КОСТЮМА В МОДЕ ИТАЛИИ XXI В. 710
Маслова М.А. СТИЛИЗАЦИЯ ЖЕНСКОГО ФРАНЦУЗСКОГО КОСТЮМА XVIII В. В СОВРЕМЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА «МАРИЯ АНТУАНЕТТА» 2006 Г.) 711
Муртазина Д.И. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ШВЕЦИИ В СОВРЕМЕННУЮ ЭПОХУ 713
Павлова А.Р. СОХРАНЕНИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ АРТ-ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 715
Сабирзянова А.Р. НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И.Э. ГРАБАРЯ ПО СОХРАНЕНИЮ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ 717
Субаева А.Р. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ФОТОГРАФА И ХУДОЖНИКА-ОФОРМИТЕЛЯ В СОЗДАНИИ СОВЕТСКОЙ РЕКЛАМЫ 718
Хакимова А.А. НЕМЕЦКАЯ АКАДЕМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XVIII В.: АСПЕКТЫ РУССКО-НЕМЕЦКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА 719
Худобахшова Т.Ф. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ТАДЖИКИСТАНА (ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ) 720
Ширяев Л.А. АРХЕОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ БИЛЯРСКОГО КОМПЛЕКСА МЕЧЕТИ 722
Хамидуллина И.Р. ОСОБЕННОСТИ СОХРАНЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ 724
Шайдуллина Л.Р. АНАЛИЗ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ТАТАРСТАНЕ В СЕРЕДИНЕ XX ВЕКА 726
Гаврилова В.П. МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В СТАРШИХ КЛАССАХ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ 727

Бахтиярова Д.Б. ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ....729
Бушенева К.А. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ 730
Зайцева Д.С. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ КЕЙС-МЕТОДА НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ....731
Рахманкулова А.Н. ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ О СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: МЕТОДЫ И УСЛОВИЯ ЕГО УСПЕШНОГО ПРИМЕНЕНИЯ 732
Садикова А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЛОВЫХ ИГР КАК МЕТОДА АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ....733
Малкова А.Р. УРОКИ КАРИБСКОГО КРИЗИСА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ 734
Харитонова Е.С. ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ....735
Гильмутдинов К.А. СЕКЦИЯ ИСТОРИИ ТАТАРСТАНА ПРИЧИНЫ РАСПАДА ЗОЛОТОЙ ОРДЫ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ....736
Садыкова И.Р. РОДОВЫЕ ОБРЯДЫ ТАТАР В ПОВОЛЖЬЕ....738
Фаизов А.Р. НАУЧНЫЙ ВКЛАД СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ В ДЕЛО ИЗУЧЕНИЯ ИТАЛО-ОРДЫНСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ....739
Иванова Е.А. РЕЛИГИОЗНЫЙ СИМВОЛИЗМ В АНИМЕ ЖАНРА ПОСТАПОКАЛИПСИС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА АНИМЕ ИНДУСТРИЮ....741
Курамшина К.Р. МАТЕРИНСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ: НА ПРИМЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЖЕНЩИН-ТАТАРОК 742
Максимова А.А. ОДИНОКОЕ МАТЕРИНСТВО В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН (НА ПРИМЕРЕ Г. КАЗАНИ И Г. НИЖНЕКАМСКА) 745
Садыкова Л.Ф. СЕМИОТИКА ПРОРОЧЕСКИХ СНОВИДЕНИЙ В РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ: ФОЛЬКЛОРНЫЕ МОДЕЛИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРАКТОВКИ....746
Хайрутдинова Л.Р. ТАТАРСКИЙ ШАМАИЛЬ В ФОНДАХ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО МУЗЕЯ КАЗАНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА 747
Шкляева Л.М. ИЗДЕЛИЯ ИЗ ВОЙЛОКА У ПОВОЛЖСКИХ НАРОДОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В МУЗЕЙНЫХ И ЧАСТНЫХ КОЛЛЕКЦИЯХ....749
Яппарова Л.Э. ОСОБЕННОСТИ ТРАДИЦИОННОГО ТАТАРСКОГО ОРНАМЕНТА ПО МАТЕРИАЛАМ КОЛЛЕКЦИЙ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО МУЗЕЯ КАЗАНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА....751
Арсланова К.А. СОВРЕМЕННАЯ МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ФРАНЦИИ ПРИ Э.МАКРОНЕ....752
Бикмаева Д.И. РОЛЬ САУДОВСКОЙ АРАВИИ В УРЕГУЛИРОВАНИИ КЛЮЧЕВЫХ БЛИЖНЕВОСТОЧНЫХ КРИЗИСОВ 21 ВЕКА....753
Гареева К.И. «МЯГКАЯ СИЛА» В МЕЖДУНАРОДНО-ПОЛИТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ИРАНОМ В ПЕРИОД ПРЕЗИДЕНСТВА ХАСАНА РУХАНИ 753

Гилемханова Н.Р. ГАЗОПРОВОД «СЕВЕРНЫЙ ПОТОК - 2» КАК ФАКТОР РОССИЙСКО-ГЕРМАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ 755
Горбунова П.Д. ГИБРАЛТАРСКИЙ ВОПРОС В СИСТЕМЕ МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ ИСПАНИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ С 2006 ПО 2016 ГОД 755
Захарова М.С. СПОРТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН (2008-2021 ГГ) 757
Зудинова Т.В. АЛЖИРСКИЙ КРИЗИС 1954–1962 И ЕГО МЕЖДУНАРОДНОЕ ЗНАЧЕНИЕ 758
Ишниязова К.А. ПРОБЛЕМЫ РАСШИРЕНИЯ БРИКС 760
Михель А.В. АМЕРИКАНО-ГЕРМАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ПРИ ДЖ. БУШЕ-МЛАДШЕМ И Б. ОБАМЕ: КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ 761
Путри Риа Маха РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОХРАНЕНИИ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИНДОНЕЗИИ И РОССИИ) 762
Салихова Л.Ф. РИТОРИКА ОФИЦИАЛЬНЫХ ЛИЦ РФ В РАМКАХ ЯДЕРНОЙ ЭСКАЛАЦИИ В 2020-Х ГГ 764
Соловьев Д.А. ДАТАФИКАЦИЯ И "БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ": НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ 766
Танабаева А.Р. ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ КОРОЛЕВСТВА САУДОВСКАЯ АРАВИЯ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ 767
Хворова Д.А. ОСНОВНЫЕ КОНТУРЫ ПЯТОЙ ВОЛНЫ РАСШИРЕНИЯ НАТО 769
Шукуров А.И. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КИТАЯ И УЗБЕКИСТАНА В РАМКАХ ПРОЕКТА «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ» 770
Афанасьев А.Ю. КУПЦЫ-СТАРООБРЯДЦЫ ВО ГЛАВЕ Г. КАЗАНИ В XIX В. 771
Белячков Е.Е. МЕМУАРЫ В.Н. ШТРАНДТМАНА КАК ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА БАЛКАНАХ В ПЕРИОД БАЛКАНСКИХ ВОЙН 1912–1913 гг. 772
Варданян Ф.А. ОСОБЕНОСТИ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ТАССР 773
Лукоянов К.В. ИСТОЧНИКОВЕДЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ БРОДЯЖНИЧЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В XVIII – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВВ. 774
Овчинникова Д.А. AD ACTA: СООТНОШЕНИЕ ЦЕНТР-ПЕРИФЕРИЯ В РАМКАХ КОНГЛОМЕРАТНОГО ГОСУДАРСТВА В ТРУДАХ ШОФМАНА А.С. 775
Садретдинов И.И. ДЕСЕМАНТИЗАЦИЯ СМЕРТИ В 1920-Е ГОДЫ В СССР (ПО МАТЕРИАЛАМ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ) 776
Фаткуллина А.Н. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ ВО ВРЕМЯ ЭПИДЕМИЙ В КАЗАНСКОЙ ГУБЕРНИИ В КОНЦЕ XIX-НАЧАЛЕ XX ВЕКА 777
Графова Д.Ф. АГРАРНЫЙ ВОПРОС: АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ 778
Юферева Е.А. ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ И НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВА «ЗНАНИЕ» В ТАССР (1947-1991 ГГ.) 780
Кузовкина К.А. ЭКСТРЕМИЗМ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕННОМ ДВИЖЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ С. Г. НЕЧАЕВА) 781

Айбулатов Н.Р. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ТОПОГРАФИЯ КАЗАНСКОГО КРЕМЛЯ
В ФЕВРАЛЕ 1917 ГОДА 782
Кириллова Я.Ю. ФОТОГРАФИЧЕСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ КАК ИСТОЧНИК
ПО ИЗУЧЕНИЮ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ГОРОДА
ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА (ПО МАТЕРИАЛАМ КАЗАНИ) 783
Красильников Д.А. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА ГОРОДА
В СОВЕТСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА 785
Селиверстов М.А. РАСОВЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВОПРОС НА ТЕРРИТОРИИ
ПРИМОРЬЯ В ПЕРИОД ЕЕ ОСВОЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИЕЙ 787
Хабибуллин Р.У. НЕМЕЦКИЙ И РУССКИЙ НАЦИОНАЛ-БОЛЬШЕВИЗМ:
СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ..... 788
Агзамова Д.М. ОБРАЗ РОССИИ В КИТАЕ И ЯПОНИИ
В ПЕРИОД С 2014 ПО 2022 ГГ. 790
Айсенова Д.Б. СОВМЕСТНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В ШЭНЬЧЖЭНЕ
КАК ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ 791
Альбеткова А.М. РАЗВИТИЕ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ГЕРМАНИЕЙ И США
В ГОДЫ КАНЦЛЕРСТВА А.МЕРКЕЛЬ 792
Антипова А.А. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН КИТАЯ И ЯПОНИИ
С 1980 ПО 2000-Е ГГ. 793
Ашрафуллина А.Р. ТОВАРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИИ И КИТАЯ
В РАМКАХ ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО, АВТОМОБИЛЬНОГО
И МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА 795
Барашко А.С. ОТНОШЕНИЯ ЯПОНИИ И АВСТРАЛИИ: ОТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА К ПОЛИТИЧЕСКОМУ ПАРТНЕРСТВУ 797
Беделяева Д.И. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ
В ЧЕЛЯБИНСКЕ И АЛТАЙСКОМ КРАЕ..... 798
Белобородова Я.А. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕГО
ВОСТОКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД 2010-2023 ГГ. 800
Белова У.И. ВОССТАНОВЛЕНИЕ АВТОПРОИЗВОДСТВА ЯПОНИИ ПОСЛЕ
ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ 801
Бобрик С.В. ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ СТРАН АЛБА В СИСТЕМЕ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ 802
Боговиева Л.Р. КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ
И ГЕРМАНИЕЙ В ЭПОХУ АНГЕЛЫ МЕРКЕЛЬ 803
Вагапова А.Р. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В НОРВЕГИИ 804
Вакилова П.В. ОБРАЗ КНР В МИРОВОМ И КИТАЙСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ
В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА 806
Власов А.А. ЕВРОПЕЙСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КРИЗИС.
ВЛИЯНИЕ РОССИИ..... 807
Габдулхакова Э.Р. ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ
И КИТАЯ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА 808
Габидуллина Э.Р. КОНЦЕПЦИЯ «ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ» В ГЕРМАНИИ:
РАЗВИТИЕ И ПОСЛЕДСТВИЯ 810

Гаврилова Ю.О. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В КНР В XXI ВЕКЕ 811
Галиулина А.А. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКЕ РФ 812
Ганиева К.И. ПРОБЛЕМА ВИНЫ ГЕРМАНИИ В ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ СОВРЕМЕННОЙ ЕВРОПЫ 813
Гараев Б.М. ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА США НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ 814
Гафарова А.А. ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С ТОРГОВЛЕЙ ЛЮДЬМИ В РОССИИ И ГЕРМАНИИ – СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 816
Гизатуллина А.И. РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ ИСПАНИИ В РАЗВИТИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ В КОНЦЕ XX - НАЧАЛЕ XXI ВВ. 817
Гилязова А.Э. ЯПОНО-АМЕРИКАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 818
Гончарова А.Л. СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И СТРАН СКАНДИНАВСКОГО ПОЛУОСТРОВА В ОБЛАСТИ СОХРАНЕНИЯ, ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПАМЯТНИКОВ АРХИТЕКТУРЫ 820
Гришина П.В. ВОЛНЫ ЛАТИНОАМЕРИКАНСКОЙ ИММИГРАЦИИ В США В XX-XXI ВЕКАХ 822
Губайдуллин Р.Р. РЕВОЛЮЦИОННЫЕ ВООРУЖЁННЫЕ СИЛЫ КОЛУМБИИ (ФАРК) КАК ГЛАВНАЯ ЛЕВОРАДИКАЛЬНАЯ СИЛА В КОЛУМБИИ НА РУБЕЖЕ XX И XXI ВЕКОВ 824
Донцова Д.Н. БРИКС: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 825
Бадртдинова К.Р. РАЗВИТИЕ ТАЙВАНЬСКОЙ ПРЕССЫ 826
Адышкина Е.С. СЕМАНТИКО-СМЫСЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОДСТВЕННИКАМИ В АРАБСКИХ И РУССКИХ ПАРЕМИЯХ 826
Акбарова Г.Р. ПАРЕМИОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТИНА АРАБСКОГЯЗЫКА: КОНЦЕПТ «СЕМЬЯ» 827
Арутюнян М.Г. ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОВЛИЯНИЕ: ТАТАРЫ И АРМЯНЕ НА ТЕРРИТОРИИ ПОВОЖЬЯ 829
Архипова Е.Д. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА С РУССКОГО НА КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК ЮРИДИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМОЙ В ТОРГОВЫХ ДОГОВОРАХ 830
Бурханова Д.А. ПОСТМОДЕРНИСТСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В КИТАЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ЦАНЬ СЮЭ 831
Варнавская А.А. РОЛЬ КИТАЙСКИХ ЗЕРКАЛ В КУЛЬТУРЕ РАННЕСРЕДНЕВЕКОВОЙ КОРЕИ 833
Габдрахманова И.И. ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ ТЮРКСКИХ ЯЗЫКОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СРАВНЕНИЯ ТАТАРСКОГО И ТУРЕЦКОГО ЯЗЫКОВ) 834
Галявеева А.М. ЗНАЧИМОСТЬ ПЕРЕВОДЧИКОВ-БИЛИНГВОВ В ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО НА КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК 836
Ганкин Я.И. ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ИСЛАМА НА ИСЛАМСКУЮ ЭКОНОМИКУ НА ОСНОВЕ ТЕОРИЙ ВЕБЕРА О СОЦИОЛОГИИ РЕЛИГИИ 837

Гарифуллина М.И. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЮРИДИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ (НА ПРИМЕРЕ АНГЛИЙСКОГО И ТУРЕЦКОГО ЯЗЫКОВ) 840
Загайная Т.А. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЮЖНОЙ КОРЕИ 841
Кабирова А.Р. ОСОБЕННОСТИ ВЫРАЖЕНИЯ ВЕЖЛИВОСТИ КАК ФОРМА БЛАГОДАРНОСТИ В ТУРЕЦКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ 842
Казакбаева А.М. ЭВФЕМИЗМЫ В СОВРЕМЕННОЙ КИТАЙСКОЙ ПОЭЗИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ХАЙ ЦЗЫ) 845
Калинина Р.А. ИСТОРИЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ЮЖНОЙ КОРЕИ 846
Касимова А.О. ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ЯПОНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 847
Кинсфатор Я.М. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ И РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ 848
Кичеганова Д.Б. РОЛЬ ТУРЦИИ ВО ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ НА ПРИМЕРЕ РОМАНА АЙШЕ КУЛИН «ПОСЛЕДНИЙ ПОЕЗД В СТАМБУЛ» (“NEFES NEFESE”) 849
Клепиков А.Д. ДИНАМИКА ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ 851
Коваль А.С. НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ СТИЛЬ И ЕГО СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ КИТАЙСКИХ АВТОРОВ 853
Колотова Е.А. СХОЖИЕ ЧЕРТЫ ГЛАВНЫХ ГЕРОИНЬ РОМАНОВ «ЖЕНЩИНА» АРИСИМА ТАКЭО И «АННА КАРЕНИНА» Л.Н. ТОЛСТОГО 854
Корчуганова З.С. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ НА ОСНОВЕ КИТАЙСКИХ СМИ 855
Кравченко П.К. ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ В ЖАНРЕ НАУЧНОЙ ФАНТАСТИКИ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКОГО КОМИКСА «МАЛЕНЬКИЙ ГРИБ») 856
Красновекина А.А. СТАТУС ЖЕНЩИН ИНДИИ И ПАКИСТАНА: ДИАХРОНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 857
Куклев Я.С. СЫРЬЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ОСОБЕННОСТИ СТРАН ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА 859
Кулакова А.А. ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ КРЕСТЬЯНИНА В АНГЛИЙСКОЙ, АРАБСКОЙ И РУССКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ 861
Харьковская Т.С. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ДРЕВНИХ СТИХОТВОРЕНИЙ С КИТАЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК 863
Лаврик И.В. ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПРОБЛЕМ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ СВОБОДЫ В КНИГЕ ДЖЕБРАНА ХАЛИЛЯ ДЖЕБРАНА «МЯТЕЖНЫЕ ДУШИ» 864
Ложкина М.П. ОТРАЖЕНИЕ КОНФЛИКТА ПОКОЛЕНИЙ В ТВОРЧЕСТВЕ ПИСАТЕЛЬНИЦЫ ФЮРУЗАН 865
Малыгина П.А. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИХ МЕСТО В ЭКОНОМИКЕ АРАБСКИХ СТРАН ЗАПАДНОЙ АЗИИ 866
Митрофанова М.Д. МЕДЕЦИНСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ АРАБСКОГО ЯЗЫКА (НА МАТЕРИАЛАХ САЙТА “ARABIC.RT.COM”) 868

Мусина Р.А. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ АСТРАХАНСКИХ ТАТАР И ОСМАНСКОГО ГОСУДАРСТВА НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ «МИЗАН» 869
Мусин В.Э. АКТИВНОСТЬ МУСУЛЬМАНСКОЙ ОБЩИНЫ ИНДИИ: ИСТОРИЧЕСКАЯИ ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ 871
Низамутдинова В.Н. ПЕРЕДАЧА КУЛЬТУРНО-МАРКИРОВАННОЙ ЛЕКСИКИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ С ТУРЕЦКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК 872
Новосельцева К.С. МЕСТО И РОЛЬ ТВОРЧЕСТВА ОРХАНА ПАМУКА В ТУРЕЦКОМ ПОСТМОДЕРНИЗМЕ 875
Нуриманова К.Г. ГЛАГОЛЬНАЯ СИСТЕМА АРАБСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕВОДА РУССКИХ ПРИСТАВОЧНЫХ ГЛАГОЛОВ НА АРАБСКИЙ ЯЗЫК В РОМАНЕ Л.Н. ТОЛСТОГО «ВОЙНА И МИР») 876
Перепел Д.В. ВОССТАНОВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА ЮЖНОЙ КОРЕИ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 878
Пискунова А.Д. КАТЕГОРИЯ ИНТЕНСИВНОСТИ В АРАБСКОЙ И РУССКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ 879
Погодин П.А. РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ "НОВОГО ШЁЛКОВОГО ПУТИ" КАК КОМПОНЕНТА ДОЛГОСРОЧНОЙ СТРАТЕГИИ КНР "КИТАЙСКАЯ МЕЧТА" И ЕЁ НЫНЕШНЕЕ СОСТОЯНИЕ 881
Прокудина А.В. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРЕЦКОЙ ДРАМАТУРГИИ 882
Романова А.С. ПРОБЛЕМА ВОСПИТАНИЯ И ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ СОВРЕМЕННЫХ КИТАЙСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ 884
Саакян А.А. ЯПОНСКИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ 885
Садыкова К.А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ИСТОРИЗМОВ С РУССКОГО ЯЗЫКА НА КИТАЙКИЙ ЯЗЫК, НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА «ЕКАТЕРИНА» 887
Саитгалина З.Д. ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЕЖИ В КИТАЕ 889
Салаева Р.А. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПЕРЕВОДА НА ПРИМЕРЕ ТУРЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ 891
Саратов Р.А. СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В КНР: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ 892
Седикова А.О. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЯ МОДЕЛИ ДАННИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДЖ.К. ФЭРБЭНКА 894
Сидоров В.А. СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ЕГИПЕТСКИХ ФАНТАСТОВ МУСТАФЫ МАХМУДА И НИХАДА ШАРИФА 895
Синяшкина М.С. ПАРЕМИЯ КАК ФЕНОМЕН РУССКОЙ И АРАБСКОЙ КУЛЬТУРЫ: КОНТЕКСТ ОТРАЖЕНИЯ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕКА 896
Ситдикова А.С. ВЛИЯНИЕ ВОСТОЧНОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ТРАДИЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТУРЕЦКОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ 898

Солянова А.С. ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КОРЕЯ 898
Сулекбаева А.И. ОТОБРАЖЕНИЕ РОССИЙСКИХ КУЛЬТУРНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ В АРАБСКОМ ПЕРЕВОДЕ ПОВЕСТИ «КАПИТАНСКАЯ ДОЧКА» А.С. ПУШКИНА 900
Тулюкак Н.С. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РОМАНА М.Ю. ЛЕРМОНТОВА «ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ» НА АРАБСКИЙ ЯЗЫК 901
Увайдуллаев А.Ф. ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ «АРАБСКОЙ ВЕСНЫ» В ПРЕССЕ ЕГИПТА 902
Фаррахова А.Г. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ПЕРЕВОДА МЕДИЦИНСКИХ ТЕРМИНОВ (НА ПРИМЕРЕ КАРДИОЛОГИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ В АНГЛИЙСКОМ И ТУРЕЦКОМ ЯЗЫКАХ) 905
Хадиева Г.Р. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ SINOPEC 906
Хайбуллин Б.А. РОЛЬ АДИЛЕ АЙДА ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ ТУРЦИИ 907
Хайруллина А.Р. ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК ТУРЕЦКОГО ЯЗЫКА С АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ 908
Хамитова С.В. ОРЕНБУРГСКОЕ МАГОМЕТАНСКОЕ ДУХОВНОЕ СОБРАНИЕ В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ И РЕЛИГИОЗНОЙ ЖИЗНИ ТАТАР 910

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ 912
Абитова Д.Д. ОБУЧЕНИЕ И САМОРАЗВИТИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНЫХ НАВЫКОВ У БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ 912
Агрусева Э.А. ОСОБЕННОСТИ НАРУШЕНИЯ ШКОЛЬНЫХ НАВЫКОВ У ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА 913
Адельшина Л.И. КОРРЕКЦИЯ ДЫХАНИЯ У ДЕТЕЙ С ДИЗАРТРИЕЙ НА ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ 914
Айдарова А.И. ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ И СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ 916
Акберова Р.Р. ОСОБЕННОСТИ ФОНЕМАТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ 918
Акимова А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЗЫКОТЕРАПИИ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С СИСТЕМНЫМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ ПРИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТИ НА ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ 919
Александрова С.Г. МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ, КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД РАБОТЫ ВОСПИТАТЕЛЯ С РОДИТЕЛЯМИ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 921
Амелина С.А. ЦВЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕДАЧИ ЭМОЦИЙ В АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМАХ ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ 923
Аннаева Л. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ТРЕВОЖНОГО ПОДРОСТКА 924
Архиреев Д.В. ОНЛАЙН-КУРСЫ КАК ЧАСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ: ВОЗМОЖНОСТИ, СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ 925

Ахмадеева А.В., Шамилова Д.К. ОСОБЕННОСТИ САМООТНОШЕНИЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ЛЮДЕЙ СО СКЛОННОСТЬЮ К ПИЩЕВОЙ ЗАВИСИМОСТИ 926
Ахмедшина Д.С. МОДЕЛЬ РАБОТЫ ЛОГОПЕДА С РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ С АЛАЛИЕЙ 928
Ахметшина В.С. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ АДЕКВАТНОЙ САМООЦЕНКИ У ОДАРЕННЫХ ПОДРОСТКОВ 929
Бабайцева П.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ-ХОРЕОГРАФОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 930
Базырова Н.Н. ЦИФРОВЫЕ РЕСУРСЫ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РОДИТЕЛЯМИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ 932
Баймуратов Р.Т. ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ 934
Башаров И.Р. РОЛЬ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА И РАЗВИТИИ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 936
Башкатова В.А., Исхакова К.А., Куреннова В.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДНОВОГОДНЕГО СТРЕССА У МОЛОДЕЖИ 937
Берестецкая Е.А. КОРРЕКЦИЯ ТРЕВОЖНОСТИ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ 938
Биктагиров Р.Р. АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ПОНЯТИЯМ «СТРЕСС» И «СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ» 939
Блохина Д.Ю. РОЛЬ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ 940
Большакова А.С. ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 942
Бондаренко Е.А. ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ НАРУШЕНИЙ ИМПРЕССИВНОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА 944
Булюхина Р.А. КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ 945
Валеева К.Р. КОММУНИКАТИВНЫЕ СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ 946
Валиахметова З.Р. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ 948
Валиуллина Л.Г. СПОСОБЫ РЕГУЛЯЦИИ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ УЧИТЕЛЯ-ДЕФЕКТОЛОГА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 950
Ван Мэйци ВОСПИТАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ УСПЕШНОЙ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ 951
Васильева О.С. ОСОБЕННОСТИ СТРЕСС-ФРУСТРАЦИОННЫХ СОСТОЯНИЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ 952
Васькина А.Р. ИЗУЧЕНИЕ ГРАММАТИЧЕСКОГО СТРОЯ ЯЗЫКА У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОНР 954

Васюткина М.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ВСЕХ НАШИХ ДЕТЕЙ» В РАЗВИТИИ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ 956
Вильданова Л.Н. ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ 957
Винокурова Е.А. ПРОБЛЕМА ФЕНОМЕНА СВЯЗИ МЕЖДУ ХИМИЧЕСКОЙ И PR-АДДИКЦИЕЙ 958
Воронина В.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ НА ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ С ДЕТЬМИ-БИЛИНГВАМИ С НАРУШЕНИЕМ РЕЧИ 960
Вострецова П.Д. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 962
Вострецова Я.Д. РАЗВИТИЕ ЧУВСТВА РИТМА У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 964
Вязкова Е.В. ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТОМ 965
Гаврилова А.А., Зайнуллина Д.И., Пищальникова Э.Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 967
Гадельшина Д.Р. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ «ГРАММАТИКА» В КОНТЕКСТЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ 968
Газизянова А.Н. РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ ПЕДАГОГОВ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 969
Гайнетдинова А.М. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ 970
Галиева Д.Р. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ФОРМИРОВАНИЕМ КОММУНИКАТИВНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 972
Галимова К.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ДОШКОЛЬНИКОВ О МИРЕ ПРОФЕССИЙ СРЕДСТВАМИ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 974
Галиханов Ф.У. СПЕЦИФИКА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ГРАНИЦ УЧАЩИХСЯ С НАРУШЕННОЙ СУБЪЕКТНОСТЬЮ 974
Гарайшина Н.В. ДИАГНОСТИКА РАЗВИТИЯ РЕЧИ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА 975
Гарипова Л.А. МОДЕЛЬ РАБОТЫ ЛОГОПЕДА И РОДИТЕЛЕЙ ПРИ ДИАГНОСТИКЕ И КОРРЕКЦИИ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ 977
Гафуров А.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 978
Гибадуллина А.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ-БИЛИНГВАМИ, ИМЕЮЩИМИ НАРУШЕНИЯ РЕЧИ 979
Гизатуллина А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ БИОЭНЕРГОПЛАСТИКИ В КОРРЕКЦИИ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ДИЗАРТРИЕЙ 981

Гизатуллина Д.И. ЗНАЧЕНИЕ ИНКЛЮЗИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ДЦП 982
Гизатуллина Ю.А. ОСОБЕННОСТИ ШКОЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ БИЛИНГВАЛЬНЫХ ДЕТЕЙ 984
Гимадиева Д.Р. ТРУДОВОЕ ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ОКРУЖАЮЩИМ МИРОМ 986
Гиниятуллина Д.Р., Капсулова О.В. ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНОГО НАСИЛИЯ НА ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЧЕЛОВЕКА 987
Гиниятуллина А.Ф. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕДМЕТНЫХ КАРТИНОК ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ-БИЛИНГВАМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 988
Гирфанова Ч.М. МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫЕ ФИЛЬМЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ДЕТСКОЙ СУБКУЛЬТУРЫ И СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКА 990
Гисматова Л.Р. РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДОШКОЛЬНИКОВ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА 991
Глазунова В.Ю. ПРЕОДОЛЕНИЕ АГРЕССИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 992
Гончарова К.А. ИНТЕГРАЦИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКУ ПЕДАГОГОВ К ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА 994
Горбунова О.С. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТОСТИ ПОДРОСТКОВ 995
Григорьева К.А. ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ КУРСАНТОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 997
Григорьева А.Г. СПЕЦИФИКА ВОСПИТАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ МНОЖЕСТВЕННЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РАЗВИТИЯ 999
Григорьева К.В. СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 1000
Губайдуллина А.А. ВОЗМОЖНОСТИ ИКТ В ФОРМИРОВАНИИ ВЫРАЗИТЕЛЬНОЙ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАИКАНИЕМ 1002
Гумирова Л.Э., Мергалиева А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ СЕРИЙНЫХ УБИЙЦ 1003
Гурина А.В. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ОСОЗНАНИЯ ДЕТЬМИ ПЯТОГО ГОДА ЖИЗНИ НРАВСТВЕННЫХ ЧУВСТВ СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ 1004
Давыдов В.Ж. УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ САМООРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ 1005
Дементьев В.Ю., Гайнулина Э.И. ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОГО АСПЕКТА НИКОТИНОВОЙ АДДИКЦИИ У СТУДЕНТОВ 1006
Демидова Э.Ф. ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ СТЕРТОЙ ДИЗАРТРИИ У ДОШКОЛЬНИКОВ 1008
Демина М.Е. ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ 1009

Дробышева Е.В. ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У ПЕДАГОГОВ 1011
Евграфов Д.Н. ВЕДУЩИЕ КОМПОНЕНТЫ СУБЪЕКНОСТИ ДОШКОЛЬНИКА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ 1012
Евсеева О.П., Зайцева Д.К. ТЕХНОЛОГИИ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ 1014
Егорова К.М. ЛОГОРИТМИКА КАК СРЕДСТВО КОРРЕКЦИИ НАРУШЕНИЙ ТЕМПО-РИТМИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАИКАНИЕМ 1015
Ермоленко Д.А. НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПСИХОЛОЛГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРОФИЛАКТИКИ КИБЕРБУЛЛИНГА ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА 1017
Жаврова В.Э. ИЗУЧЕНИЕ СОСТОЯНИЯ ФОНЕМАТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЛЕГКОЙ СТЕПЕНЬЮ ДИЗАРТРИИ 1019
Жирнова А.С. ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО СТРОЯ РЕЧИ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 1020
Загидуллина Л.Р. САМОМЕНЕДЖМЕНТ СОВРЕМЕННЫЙ КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ КАРЬЕРЫ 1022
Зайнуллина А.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА К ВЫПОЛНЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ В СЕМЬЕ 1023
Залялова А.Р. РАЗВИТИЕ ПРОГНОСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА 1024
Зиннурова Э.Р. РАЗВИТИЕ ПАТРИОТИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 1026
Зюзина Д.С. ПОЗНАВАТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ 1027
Ибаева М.В. РАЗВИТИЕ ДВИГАТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА 1029
Ибетова И.Р. ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 1031
Ибрагимова К.А. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ ДЕВИАЦИЙ ПОВЕДЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ МЕТОДОВ ПСИХОДРАМЫ 1033
Иванова Н.Э. К ВОПРОСУ О СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В СИТУАЦИИ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ 1035
Игтисамова А.А. ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И КОРРЕКЦИИ УСТНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ 1036
Ильина К.А. МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ 1038

Ипатова К.О. НАДСИТУАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ ПСИХОЛОГОВ, РАБОТАЮЩИХ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ 1039
Ишалина А.Р. КИБЕРБУЛЛИНГ В ШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ: ИСТОКИ ПРОБЛЕМЫ 1040
Ишмухамедова А.И. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ В ДОУ 1042
Кабирова А.А. СОЦИАЛЬНО-ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ДОШКОЛЬНИКА 1044
Казакова К.В. НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ ВЫСШИХ ПСИХИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ У ДЕТЕЙ С ДИЗАРТРИЕЙ 1045
Камалиева А.И. РАЗВИТИЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАИКАНИЕМ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИКТ 1047
Карычева В.И. БЕЗОПАСНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ С ПОЗИЦИИ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА 1048
Каюмова М.А. ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГОРИТМИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ЗРР 1050
Каюмова Н.Ю. ДИНАМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ САМОРЕГУЛЯЦИИ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ У СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1051
Кириллова Е.А. ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕФЕКТОЛОГОВ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 1053
Кнайнова А.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЗЫКОТЕРАПИИ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ НА ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ 1054
Козин Р.О. ПРОФИЛАКТИКА ВЕЙПИНГА В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ 1056
Козина А.С. ВЗАИМОСВЯЗЬ РОДИТЕЛЬСКОГО СТИЛЯ ВОСПИТАНИЯ С САМООТНОШЕНИЕМ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ 1057
Колокольцева А.Ю. РАЗВИТИЕ РЕЧЕГОЛОСОВОЙ ФУНКЦИИ БУДУЩИХ ЛОГОПЕДОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ 1059
Колчерина Е.В. НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА И КОРРЕКЦИЯ НЕСФОРМИРОВАННОСТИ ВЫСШИХ ПСИХИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ У ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ (АЛАЛИЕЙ) 1061
Конюхова К.В. ВЗАИМОСВЯЗЬ ОТНОШЕНИЯ В СЕМЬЕ И АУТОАГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ 1063
Корсинская Э.М. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ СТРЕССОВЫХ СОСТОЯНИЙ У УЧАЩИХСЯ В ПЕРИОД ПОДГОТОВКИ К ОГЭ 1065
Костюнин В.А. АССЕРТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ДЕЛИНКВЕНТНЫХ ПОДРОСТКОВ 1067
Кочнева А.Ф. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ДЦП 1069
Красикова В.М. МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ 1070
Кулиева А.В. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 1072

Курбанова М.О. СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ЛОГОПЕДА С РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ 1073
Курносова С.А. ПРОБЛЕМА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА (НА ПРИМЕРЕ СИМВОЛИКИ РФ) 1074
Латипова Ф.Р. ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ ДЛЯ УСПЕШНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ 1075
Ле Тхи Тху Х., Елгина М.С. СТЕПЕНЬ СКЛОННОСТИ К ДЕПРЕССИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ С РАЗНЫМИ ВИДАМИ АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА 1076
Лемкина В.В., Хабибрахманова К.Р. НЕОБХОДИМОСТЬ ВВЕДЕНИЯ ТЕРМИНА «МЕРТВЫЙ БРАК» В СОВРМЕННУЮ ПСИХОЛОГИЮ 1077
Лю Вэйи РАЗВИТИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ ПАРЕМИЙ 1078
Лян Цзюньюе СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ 1079
Максимова А.Д. РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ И ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДЕФЕКТОЛОГА В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОВТИ В КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩЕМ ОБРАЗОВАНИИ 1080
Мальцон Т.Э. ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 1082
Маркелова Е.М. ОБУЧЕНИЕ РЕЧЕВОМУ ЭТИКЕТУ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ НА ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ 1084
Махмудов Б.Х. КЛИНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФЕНОМЕНА ДЕЖАВЮ: НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 1086
Мерсалова Е.А. СТРАХИ ПСИХОЛОГОВ В РАБОТЕ С ПОСТТРАВМАТИЧЕСКИМ СТРЕССОВЫМ РАССТРОЙСТВОМ (ПТСР) 1088
Минвалиева М.З. ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ВРЕМЕНЕМ, ПРОВЕДЕННЫМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, И УРОВНЕМ СЧАСТЬЯ 1089
Миндубаев А.И. ФОРМИРОВАНИЕ АДАПТАЦИОННОЙ ГОТОВНОСТИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В РОССИЙСКОМ ВУЗЕ 1090
Минеева Д.А. РАЗВИТИЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИКТ 1091
Минемуллина Ф.Р. РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ МУЗЫКИ ДЕТЬМИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ СЛУШАНИЯ 1093
Михеева О.С. ИЗУЧЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКОГО МЕТОДА 1094
Мугинова А.И. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ СТУДЕНТОВ 1095

Муллабаева М.Р. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ 1096
Мусатова А.В. РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИСТОРИИ СРЕДСТВАМИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 1098
Мусина Д.Р. САМОРЕГУЛЯЦИЯ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ ДЕФЕКТОЛОГОВ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ 1099
Мутыгуллина А.А. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 1100
Мухаметгалиева Е.С. РАННЯЯ ПОМОЩЬ ДЕТЯМ С ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ В НАШИ ДНИ 1102
Мухаметзянова И.И. ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ СМЫСЛОВОЙ СТОРОНЫ ЧТЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ДИСЛЕКСИЕЙ 1103
Мухаметкаримова А.Р. РАЗВИТИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 1104
Мухутдинова Л.Н. ОПТИМИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ОНЛАЙН-СРЕДСТВ 1106
Набиуллина Г.Л. ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ ПО УСТРАНЕНИЮ ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТИ К НАРУШЕНИЯМ ПИСЬМА У ПЕРВОКЛАССНИКОВ 1107
Нагимова А.Н. ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В САМОАКТУАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ, ПРОЯВЛЯЮЩИХ ТАЛАНТ В ШАХМАТАХ 1109
Назарова А.О. ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА В УСЛОВИЯХ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ 1110
Назмутдинова Л.Р. ПРОФИЛАКТИКА РАЗВОДОВ В МОЛОДЫХ СЕМЬЯХ 1112
Насырова Г.Р. ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ НАРУШЕНИЙ ИМПРЕССИВНОЙ РЕЧИ У ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА 1114
Наумова О.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ НЕВРОТИЧЕСКИХ ЧЕРТ ЛИЧНОСТИ И ВЫБОРА КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ 1115
Нигматуллина В.А. ФОРМИРОВАНИЕ ГРАФОМОТОРНЫХ НАВЫКОВ У ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА 1117
Нугманова Н.Э. СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА 1118
Нуреева А.И. ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕФЕКТОЛОГА: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ 1120

Нуруллина Р.Р. НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ДИАГНОСТИКЕ И КОРРЕКЦИИ ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ 1121
Орлова Н.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ В КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 1123
Полякова А.Д. МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 1124
Селиверстова А.Н., Пашагина А.С. РАЗВИТИЕ ДЕТСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ 1125
Прахов Э.Р. ПРОФИЛАКТИКА АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ 1127
Пужайкина А.В. НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕТОД В ДИАГНОСТИКЕ И КОРРЕКЦИИ КОГНИТИВНОГО РАЗВИТИЯ У ДЕТЕЙ С РАС 1129
Рассказова А.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВЕРОИСПОВЕДАНИЙ И КОНФЛИКТОВ В ОТНОШЕНИЯХ ПАР 1130
Решетник О.В. СЕМАНТИЧЕСКИЕ ПРОСТРАНСТВА СОВЕСТИ КАК ПСИХИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ 1132
Рзаева Д.Р., Шайхутдинова Э.И. ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ НАЛИЧИЯ ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЙ 1134
Рогожин С.Ю. СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ – КЛЮЧ К ЭФФЕКТИВНОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕДАГОГОВ-МАГИСТРАНТОВ 1135
Рябцева Э.Р. РАЗВИТИЕ ПРОГНОСТИЧЕСКОЙ СПОСОБНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИКТ 1136
Сабирова И.И. ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 1138
Сабирова Р.И. ВОЗМОЖНОСТИ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В СОПРОВОЖДЕНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ 1139
Садриева Д.Р. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГРУППОВОЙ СПЛОЧЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИКУМА 1141
Садыкова З.Р. ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА 1142
Садыкова Д.Ю. ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ НАЧИНАЮЩИХ ДЕФЕКТОЛОГОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1144
Садыкова К.Ф. РЕКОМЕДАЦИИ РОДИТЕЛЯМ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА 1146
Саливон А.В. СИСТЕМА АДАПТИВНОГО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ С СИНДРОМОМ ДЕФИЦИТА ВНИМАНИЯ И ГИПЕРАКТИВНОСТИ 1147
Салимова А.А. МЕТОДИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 1148

Салихова К.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ АРТ-ТЕХНОЛОГИЙ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ 1150
Самигуллина Р.Р. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ИЗУЧЕНИЯ ФЕНОМЕНА ДЕТСКОГО ФИЛОСОФСТВОВАНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 1151
Самандарова Г.И. ПОНЯТИЕ РАППОРТА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ 1153
Саттарова К.И. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ РОДИТЕЛЕЙ, ВОСПИТЫВАЮЩИХ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА 1154
Сафина Д.Р. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ ДЕТЕЙ С ПРИЗНАКАМИ ОДАРЁННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА 1156
Сафроникова Д.А. ОСОБЕННОСТИ МНЕСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ 1157
Светлякова В.Ю. РАЗВИТИЕ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ 1159
Семенова Д.Р. ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ: ОСОБЕННОСТИ ОНЛАЙН ПРАКТИКУМОВ 1160
Сергеева Р.В. ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВОЙ СФЕРЫ СРЕДСТВАМИ ИГРОВОЙ ТЕРАПИИ 1162
Ситдикова Г.Р. ПРОФИЛАКТИКА КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 1164
Сулейманова А.А. СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА 1166
Тазеева А.М. ГОТОВНОСТЬ ДЕФЕКТОЛОГА К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ 1167
Таирова А.А. АВТОРСКИЕ ОНЛАЙН-ТРЕНАЖЕРЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ 1168
Таймуллина Е.А., Хакимзянова Ж.И. СВЯЗЬ ПЕРЕЖИВАНИЯ СИТУАЦИИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ С СОСТОЯНИЕМ СТРЕССА У СТУДЕНТОВ 1169
Теренина Е.В. СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ 1170
Тимофеева М.Г. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОРРЕКЦИИ СТРАХОВ У ДОШКОЛЬНИКОВ 1171
Токмакова Ю.А. ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ОРГАНИЗАЦИИ ВРЕМЕНИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 1173
Третьякова А.С. УРОВЕНЬ ПЕРФЕКЦИОНИЗМА ДЕТЕЙ С ПРИЗНАКАМИ ОДАРЁННОСТИ 1175
Тютикова Л.М. РАЗРАБОТКА ЦИКЛА ВИДЕОЛЕКЦИЙ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ОТКЛОНЕНИЙ В РЕЧЕВОМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 1176
Умнова К.А. ИДЕНТИЧНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ 1177

Фадеева С.Е. ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКА ПЕРЕСКАЗА У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЗРИТЕЛЬНОЙ СИМВОЛИКИ 1179
Файзрахманова А.Р. ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К СЕМЬЕ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ 1180
Фасахутдинова А.А. ПОЗНАВАТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ 1182
Фаткулин И.А. САМОРЕГУЛЯЦИЯ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ ШКОЛЬНИКОВ В ХОДЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1183
Фаттахова Д.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА 1185
Фаттахова Д.Д. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО СТРОЯ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ 1186
Феткуллова Й.Н. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ БИОЛОГИИ 1187
Фирсенкова К.Е. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ПСИХОТЕРАПИИ КОМПЛЕКСНОГО ПОСТТРАВМАТИЧЕСКОГО РАССТРОЙСТВА ЖЕРТВ СЕМЕЙНОГО НАСИЛИЯ 1189
Фролов В.Н. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1191
Хазиева З.Н. ПЛАНИРОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ РУКОВОДИТЕЛЯ ДОО ПО РАЗВИТИЮ РЕГУЛЯТОРНЫХ ФУНКЦИЙ ДОШКОЛЬНИКОВ В РАЗНЫХ ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1193
Хайбуллина Л.И. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ С РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА НА БАЗЕ ДЕТСКОГО ЦЕНТРА 1194
Хайретдинова А.Э. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР И УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕГАТИВНЫХ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ 1195
Хайрулла М.Д. АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ И ТАТАРСКОГО ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ 1197
Халимова Д.И. МУЗЕЙ – МЕСТО, ГДЕ ВОСПИТЫВАЮТ ПАТРИОТОВ 1198
Хамидуллина Р.М., Хасанова Н.А. ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О НРАВСТВЕННОМ ИДЕАЛЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА 1200
Хасанова А.Ф. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ ТРЕВОЖНОСТИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 1202
Хафизова А.Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТЫ 1204
Хафизова Л.Н. «ОЦЕНКА КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА» ПО МЕТОДИКЕ ХАУСТОВА А.В. 1205

Хисматуллина Н.Р. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ДИДАКТИЧЕСКИХ И КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР 1206
Хусаинова Д.Р. К ВОПРОСУ О ТРЕВОЖНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 1208
Хуснуллин Р.Р. РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ: СТРАТЕГИИ И ПОДХОДЫ 1209
Царева А.А. ОБСЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ И ВРЕМЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ 1211
Чигвинцева О.Д. САМОРЕГУЛЯЦИЯ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ СТУДЕНТОВ В НЕДЕЛЬНОМ ЦИКЛЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1212
Чукарина Д.А. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМОСОЗНАНИЕ КАК АСПЕКТ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ В ПРОФЕССИИ 1214
Чэнь Иминь ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К УПРАВЛЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ 1215
Шайдуллина Р.Р. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО АНАЛИЗА ПОВЕДЕНИЯ В КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ С ДОШКОЛЬНИКАМИ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА 1216
Шайдуллина Р.Р. ФОРМИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКОГО СТРОЯ ЯЗЫКА У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР 1218
Шайхиева З.Н. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ СО ВЗРОСЛЫМИ И СВЕРСТНИКАМИ 1220
Шакирова А.И. АДАПТАЦИЯ РЕБЕНКА С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА В ДОШКОЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ 1222
Шакирова А.Ф. ПРОФИЛАКТИКА И КОРРЕКЦИЯ УСТНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ 6–7 ЛЕТ С ОНР 1223
Шарапова Л.М. ОБУЧЕНИЕ ТЕХНИКЕ РИСОВАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 1225
Шаронова А.Д. ОСОБЕННОСТИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ 1227
Шашков Р.С. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛИЧНОГО ОТНОШЕНИЯ К ЖИЗНИ, СМЕРТИ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ У ЛЮДЕЙ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП 1229
Шигабутдинова А.И. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ ОДАРЕННОЙ ЛИЧНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ 1230
Шихамова Р.Р. ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ 1231
Шкурина П.А. СТРАТЕГИИ ПРЕОДОЛЕНИ СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЙ У ДЕТЕЙ, СПОСОБНЫХ К СПОРТУ ПРИ РАЗНЫХ СТИЛЯХ ДЕСТКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ 1232

Юдина А.О. СПЕЦИФИКА РЕЧЕВОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА 1233
Юлдашева К.В. ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1235
Юрикова Е.Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАС 1236
Юсупова Р.И. РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ 1238
Яковлева Э.Р. ИЗУЧЕНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ ГРАФО-МОТОРНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОНР 1239
Яшина К.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ ТИПА СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ И СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ 1241

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ 1243
***СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЯ»* 1243**
Ахмадуллина А.Ю. СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЕВРЕЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭТНИЧЕСКОГО МНОГООБРАЗИЯ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ Г. КАЗАНИ) 1243
Бадамшина Е.С. КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ: АНАЛИЗ ЭКСПЕРТНОГО И ОБЫДЕННОГО ЗНАНИЯ 1244
Богатырева Е.С. СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЕВРЕЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН) 1246
Васильева Д.В. ФРИЛАНС КАК НОВЫЙ ВИД ЗАНЯТОСТИ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ 1248
Веснина З.Е. ДЕТЕРМИНАНТЫ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ГРАФФИТИ И СТРИТ-АРТУ 1249
Галкина М.Ю. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ КАК СОЦИАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ У НАСЕЛЕНИЯ 1251
Гарафутдинова К.Д. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ЭЗОТЕРИЧЕСКИХ ПРАКТИК В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ 1253
Гарипова Л.С. ДОСУГОВЫЕ ПРАКТИКИ ЖЕНЩИН-МУСУЛЬМАНОК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН 1255
Горская К.Г. «ТРЕТЬИ МЕСТА» В АДАПТАЦИИ ИНОГОРОДНИХ СТУДЕНТОВ К НОВОМУ ГОРОДСКОМУ СООБЩЕСТВУ 1256
Горшенин М.Л. ГОРОДСКОЙ АКТИВИЗМ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ КАЗАНИ: ОПЫТ ДИСКУРС-АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ 1258
Губайдуллина Э.И. СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ЛЮДЕЙ С ДЕБЮТОМ АУТОИММУННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ 1259
Гумерова Д.Д. СТИМУЛЫ И ФАКТОРЫ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ: ВОЛОНТЕРСТВО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ 1261
Донец Н.О. СТРАТЕГИИ НАКОПЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РАБОТАЮЩИХ СТУДЕНТОВ 1263

Закирова Д.Р. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ УЧИТЕЛЕЙ КАК ДОПОЛНЕНИЕ К ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ 1265
Коннова А.А. АСПИРАНТУРА В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ КАК СТУПЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУЧНОЙ КАРЬЕРЫ 1266
Крайнова М.И. ФАКТОРЫ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ 1268
Круглова Э.А. ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАКТИК ПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАЗАНИ 1270
Кузнецов В.О. ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К БРАКУ И СЕМЬЕ В КОНТЕКСТЕ ГЕНДЕРНЫХ РОЛЕЙ 1272
Кузьмина А.С. ДИНАМИКА ОТНОШЕНИЯ К МИГРАНТАМ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МАССОВЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ) 1274
Мадышева А.Р. ОЦЕНКА МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ НОВЫХ МЕДИА 1276
Мальцева М.В. ДИСКУРСЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ДОНОРСТВА: АНАЛИЗ РЕКЛАМЫ 1277
Мороз П.В. КОНСТРУИРОВАНИЕ СОВЕТСКИХ ТРАДИЦИЙ В КУЛЬТУРНОМ ИЗМЕРЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО АНСАМБЛЯ) 1278
Панышева Е.И. РОЛЬ СПОРТИВНОГО ТРЕНЕРА В СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ 1280
Пинигина А.С. ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ 1281
Салахова Д.А. РОЛЬ ВИРТУАЛЬНЫХ КОНТЕКСТОВ В ЦИФРОВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ 1283
Сафронов В.П. ВЛИЯНИЕ МЕДИЙНОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ НА ОЦЕНКУ БЕЗОПАСНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ 1285
Семенова А.Д. ФОТОСТУДИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ 1286
Склярова З.В. ГОРОДСКАЯ МОЛОДЕЖЬ В КОНТЕКСТЕ КРАФТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ТРЕНДЫ, ТРУДНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ (НА ПРИМЕРЕ Г. КАЗАНЬ) 1287
Соколова Е.А. СЦЕНАРИИ ПСИХОАКТИВИЗМА: ПАЦИЕНТСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА 1289
Хохлов А.А. ДИНАМИКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ЖИТЕЛЕЙ Г. КАЗАНИ 1291
Чечеткин М.Е. ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К БЕЗБРАЧНОМУ СОВМЕСТНОМУ ПРОЖИВАНИЮ (ВТОРИЧНЫЙ АНАЛИЗ) 1293
Шапкова Д.С. ПРАКТИКИ САМОСОХРАНИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 1295

Швецова Н.В. ОТНОШЕНИЕ К ЛЮДЯМ С АЛКОГОЛЬНОЙ И НАРКОТИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТЯМИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 1296
СЕКЦИЯ «ПОЛИТОЛОГИЯ» **1298**
Дутов Т.С. РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ДВИЖЕНИИ ЗА САМООПРЕДЕЛЕНИЕ КАТАЛОНИИ: ИВЕНТ-АНАЛИЗ 1298
Мухина П.С. СПОРТ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ХК «АК БАРС» 1299
Николаев М.В. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРТИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 1301
Рамазанова Д.И. ЛИБЕРАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕЖИМОВ: КЕЙСЫ БЫВШИХ ЧЕХОСЛОВАКИИ И ЮГОСЛАВИИ 1303
Сенчина Э.Р. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО УСПЕХА КРАЙНЕ ПРАВЫХ ПАРТИЙ В ЕВРОПЕ 1304
Ситдикова С.М. ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ АГЕНТОВ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ 1305
Чедроялова Е.П. ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ ДИСКУРС В ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД (НА МАТЕРИАЛАХ ПРЕЗИДЕНТСТКИХ ВЫБОРОВ В СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ) 1307
Япарова Э.Р. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ИНКУМБЕНТОВ: КОНТЕНТ АНАЛИЗ 1308
СЕКЦИЯ «КОНФЛИКТОЛОГИЯ» **1310**
Бабикова А.А. РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ДИАСПОР РОССИИ В МЕЖНАЦИОНАЛЬНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ 1310
Биккулова А.М. ДЕСТРУКТИВНЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ ГРУППЫ СУИЦИДАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ВО “ВКОНТАКТЕ” 1312
Большакова А.Д. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ КОНФЛИКТОЛОГА В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ 1313
Булатова М.Д. РАЗРЕШЕНИЕ ВНУТРИЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ У СТУДЕНТОВ КФУ 1314
Габдрахимова А.А. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 1316
Денисова Т.А. ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА, ВОЗНИКАЮЩЕГО НА ПОЧВЕ РАДИКАЛЬНЫХ ТЕЧЕНИЙ ИСЛАМА 1317
Задорожная А.Р. МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ В СПОРТИВНОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО МЕДИЙНОГО ФУТБОЛА 1319
Заманова Ю.Р. ОСОБЕННОСТИ КОНФЛИКТОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВАХ ДЕТСКИХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЛАГЕРЕЙ 1320
Камалетдинова З.М. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТЕННЫХ И ИНОСТРАННЫХ ПОДХОДОВ К ИЗУЧЕНИЮ МИГРАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ 1322
Кофанова В.С. РОЛЬ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА В УРЕГУЛИРОВАНИИ УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ 1323
Лебеденко В.А. РОЛЬ И СОДЕРЖАНИЕ МАНИПУЛЯЦИОННЫХ ПРАКТИК ВОВЛЕЧЕНИЯ В ЭКСТРЕМИСТСКУЮ ДЕЯЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ 1324

Медведева Я.О. СТЕРЕОТИПЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ШКОЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ 1326
Молодцова И.Р. КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОСПРИЯТИЯ ИСКУССТВА 1326
Насыбуллин Б.А. ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРОФЕССИИ БАРИСТА 1328
Родионова Е.А. ПРОБЛЕМА ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 1329
Сагутдинова А.Р. УПРАВЛЕНИЕ КОНФИКТАМИ В ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИИ 1331
Салимова Р.С. КОНФЛИКТОГЕННОСТЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА: АСПЕКТ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА 1333
Сунгатуллина К.Р. КОНФЛИКТОГЕННОСТЬ ВНЕШНЕЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ 1335
Таркаева Ю.К. КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПОСЛЕДСТВИЯ, ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ УРЕГУЛИРОВАНИЯ И АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ С ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬУТРОЙ 1336
Требесов М.А. КОНФЛИКТ В ЦЕНТРАЛЬНОАФРИКАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА И ПОИСКИ ПУТЕЙ РАЗРЕШЕНИЯ 1338
Ярина Я.Е. ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ФЕНОМЕНА СКУЛШУТИНГ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ 1339
Яхина М.Р. ЭТНИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ В БЫТОВОЙ СФЕРЕ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН: ФАКТОРЫ, ОБУСЛАВЛИВАЮЩИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЭТНИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ 1341
СЕКЦИЯ «РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ И ТЕОЛОГИЯ» **1341**
Вилкова Д.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КАЗАНСКОЙ ДУХОВНОЙ АКАДЕМИИ КАК НАУЧНОЙ ШКОЛЫ: ПРОТИВОРАСКОЛЬНИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 1341
Воржецова О.А. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ И МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИ ПЕРЕДАЧЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ МЕЖДУ МИНИСТЕРСТВОМ КУЛЬТУРЫ РФ И РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКОВЬЮ 1342
Зыков А.А. БИБЛЕЙСКИЙ ТЕКСТ В РЕЛИГИОЗНОЙ ФИЛОСОФИИ С.Л. ФРАНКА 1344
Королева Н.А. К ВОПРОСУ ОБ ИДЕЕ КЕНОЗИСА В ТРУДАХ ХРИСТИАНСКО-БОГОСЛОВСКОЙ МЫСЛИ 1345
Миронова Л.В. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЛИГИОЗНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЯН, ИДЕНТИФИЦИРУЮЩИХ СЕБЯ С ПРАВОСЛАВИЕМ 1346
Сагитов А.Ш. ВЛИЯНИЕ ДЖАДИДИСТСКОЙ РЕФОРМЫ МЕДРЕСЕ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МУСУЛЬМАНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПОВОЛЖЬЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА 1347

Фаряхутдинов А.И. ДИСКУРСИВНОСТЬ ЯПОНСКОГО РЕЛИГИОВЕДЕНИЯ В ПЕРИОД СВОЕГО СТАНОВЛЕНИЯ: КОНЕЦ XIX – ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА XX ВВ.....1348
Ханзярова А.Р. ОСНОВНЫЕ ИДЕИ И ПРАКТИКИ «ТРЕЗВОГО» И «ОПЬЯНЕННОГО» СУФИЗМА X-XII ВЕКА.....1348
Ханзяров А.Р. РОЛЬ ХРИСТИАНСТВА В ЗАЩИТЕ КОРЕЙСКОГО САМОСОЗНАНИЯ В ПЕРИОД ЯПОНСКОЙ ОККУПАЦИИ.....1349
***СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФИЯ»*.....1350**
Абдуллина Т.А. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ДИНАМИКИ: СВОБОДА ДЕЙСТВИЯ И ВЫРАЖЕНИЯ (КОНЦЕПЦИИ Х. АРЕНДТ И Г.Ч. СПИВАК).....1350
Бирюков Е.С. ТЕЗИСЫ О НОСТАЛЬГИИ.....1352
Валеев Д.А. ПОПЫТКА ФИЛОСОФСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ ПЕРВЫХ ФИДЖИТАЛ-СОРЕВНОВАНИЙ «ИГРЫ БУДУЩЕГО 2024».....1353
Васильева В.С. ПРОСТРАНСТВО-ГОЛОВОЛОМКА, ИЛИ БЫТИЕ ЧЕЛОВЕКА В МНОГОМЕРНОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....1354
Гильмутдинов И.Р. ДИАЛЕКТИКА РАЗУМА И ВЕРЫ В УЧЕНИИ СВ. АВРЕЛИЯ АВГУСТИНА.....1355
Долинер М.Г. ПРОБЛЕМА РАВЕНСТВА В ЛИБЕРТАРИАНСТВЕ.....1357
Забелин В.П. ВЛИЯНИЕ СТОИЧЕСКОЙ ЭТИКИ НА ФИЛОСОФОВ-ЭКЗИСТЕНЦИАЛИСТОВ.....1358
Зимин В.В. ИМЕЕТ ЛИ ПСИХОАНАЛИЗ МЕСТО В СОЦИАЛЬНОЙ ТЕОРИИ?.....1359
Зуева А.В. ИТЕРЕС КАК ОТРАЖЕНИЕ «ЗОВА ЗНАНИЯ».....1361
Кадушина А.П. ТЕМПОРАЛЬНЫЙ ОПЫТ: ОТРАЖЕНИЕ СОБЫТИЙ И ВРЕМЕННАЯ ПЕРСПЕКТИВА В ЧЕЛОВЕЧЕСКОМ СОЗНАНИИ.....1363
Камалетдинов А.Р. КОРАНИЧЕСКИЕ И ФИЛОСОФСКИЕ ОБОСНОВАНИЯ ФИГУРЫ АЛЛАХА КАК СУБЪЕКТА И ОБЪЕКТА ЛЮБВИ В НАСЛЕДИИ АРАБО-МУСУЛЬМАНСКИХ ПЕРИПАТЕТИКОВ.....1364
Камальдинов К.Р. КРИЗИС ИНТЕРПРЕТАЦИИ.....1365
Карина Я.В. ТЕЛЕСНОЕ (НЕ)ПРИСУТСТВИЕ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ НА ПРИМЕРЕ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ.....1367
Колодько Н.С. МОРАЛЬНЫЙ ВЫБОР В «MASS EFFECT»: АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РЕШЕНИЙ ИГРОКА НА ПОВЕСТВОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЖА.....1369
Кочеткова А.В. МАМАРДАШВИЛИ И МАРСЕЛЬ: ПОНИМАНИЕ МЫШЛЕНИЯ, ТЕЛА И СУЩЕСТВОВАНИЯ.....1370
Кычакова Г.И. ПРАКТИКА «ОТМЕНЫ» В ДИСКУРСЕ СВОБОДЫ.....1371
Кычакова Г.И. ФИЛОСОФИЯ Ф. НИЦШЕ И ПОСТМОДЕРНИЗМ.....1373
Мубаракшин А.И. ЭТИКООБРАЗНАЯ ОНТОЛОГИЯ ВИРТУАЛИЗАЦИИ.....1375
Надыров Р.Н. «SLOW LIFE» КАК НОВЫЙ МИФ.....1376
Ошуева П.С. РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ.....1377
Петросов Д.М. КЛАССОВЫЙ ПОДХОД К НАУКЕ: ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ.....1378
Рахимов Т.Ф. ПРИЧИНЫ РАЗВИТИЯ ЭПИКУРЕИЗМА В РИМСКОЙ ИМПЕРИИ.....1379

Сабрекова А.Д. ФОТОМОНТАЖ КАК СПОСОБ СОВМЕЩЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТИ И ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ: ИСТОРИЯ ПРИМЕНЕНИЯ 1380
Садриев А.А. ЭЛЕМЕНТЫ ПРЕПОСТСТРУКТУРАЛИЗМА В ПОСТСТРУКТУРАЛИСТСКОМ ФЕМИНИЗМЕ 1382
Семенов В.А. ПОНЯТИЕ «ПРОТИВОРЕЧИЯ» У Л. АЛЬТЮССЕРА: ОТКАЗ ОТ ГЕГЕЛЕВСКОГО ПОНИМАНИЯ 1383
Соковнина Е.Л. ВИДЕОИГРЫ КАК МЕТАМОДЕРНИСТСКИЕ МЕДИА: ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ 1384
Сунгатова Д.Д. ПОГРАНИЧНЫЕ СИТУАЦИИ КАРЛА ЯСПЕРСА И ИХ СВЯЗЬ С ПОИСКОМ СМЫСЛА ЖИЗНИ 1386
Туркина А.А. СОВРЕМЕННОСТЬ: ВЫЗОВЫ ИСКУССТВУ 1387
Фаизова Р.Р. КОНЦЕПТ «РЕССЕНТИМЕНТ» В ФИЛОСОФИИ М. ШЕЛЕРА 1389
Фаррахова Л.Д. ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЧЕЛОВЕКА 1390
Фахертдинов Н.М. «НРАВСТВЕННАЯ» ОБЪЕКТИВАЦИЯ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОСТИ 1391
Халлыев Э.Н. ПРОБЛЕМА БЫТИЯ В АНТИЧНОЙ НАТУРФИЛОСОФИИ 1392
Хамитова Н.М. ТВОРЧЕСКИЙ ПУТЬ ФИЛОСОФА И АВТОРА КОММУНИКАТИВНОЙ ТЕОРИИ ЮРГЕНА ХАБЕРМАСА 1393
Хусиен Ш.Р.М. ВИРТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ И ПОСТРОЕНИЕ БУДУЩЕГО 1394
Шакирова Д.Р. ИНДЕКСИКАЛЬНОСТЬ ГЛАГОЛА «ЗНАТЬ» 1395
Шеверова М.Н. ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ПЕРЕНОСА СОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА НА ЦИФРОВОЙ НОСИТЕЛЬ 1396
Янкина А.В. ЧЕРЕЗ НЕВИДИМОЕ К САКРАЛЬНОМУ 1398
СЕКЦИЯ «ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕДИЙНОГО ПРОСТРАНСТВА: ДИНАМИКА, СТРАТЕГИИ, ИНДИКАТОРЫ» **1399**
Александрова С.А. МУЗЫКАЛЬНЫЙ ВИДЕОКЛИП КАК ИСКУССТВО ПОВЕСТВОВАНИЯ 1399
Асмакова А.В. СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НЕЙРОСЕТИ ПРИ СОЗДАНИИ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ 1401
Белоусов Е.Д. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ И МЕДИАСФЕРЫ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 1402
Вареник О.Ю. ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФИЛЬМА О СЕРИЙНЫХ УБИЙСТВАХ: МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 1404
Вахрушева А.Д. ОСОБЕННОСТИ МЕТОДА ИНТЕРВЬЮ В АВТОРСКОМ ДОКУМЕНТАЛЬНОМ ФИЛЬМЕ 1405
Галямова А.А. ОСОБЕННОСТИ КОЛОРИСТИКИ В ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМАХ О МОДЕ 1406
Жданова Д.Э. РЕЖИССЕРСКИЕ ПРИЕМЫ ПРИ СОЗДАНИИ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ НА КРИМИНАЛЬНУЮ ТЕМАТИКУ 1407
Зайцева Л.А. СЦЕНАРНО-КОМПОЗИЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФИЛЬМА О СЕРИЙНЫХ УБИЙСТВАХ 1408
Кириллова А.П. МОБИЛЬНОЕ КИНО КАК ФЕНОМЕН: СПЕЦИФИКА СЦЕНАРНО-РЕЖИССЕРСКИХ РЕШЕНИЙ 1409

Малиновская Е.И. ЭВОЛЮЦИЯ ЖАНРА ЖУРНАЛИСТСКОГО РАССЛЕДОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ «РАССЛЕДОВАНИЕ ЭДУАРДА ПЕТРОВА» 1411
Ногина В.А. КОНЦЕПЦИЯ «НАЙДЕННОЙ ПЛЕНКИ» В ПСЕВДОДОКУМЕНТАЛИСТИКЕ НА YOUTUBE: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ 1412
Рахматуллина А.А. СКРИНЛАЙФ КАК НОВЫЙ ФОРМАТ ЭКРАННОГО ИСКУССТВА: СТРУКТУРНО-КОМПОЗИЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ И СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ 1414
Тимофеева А.С. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФОТОГРАФИИ В ДОКУМЕНТАЛЬНОМ КИНО 1416
Хакетдинова Р.М. НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ О КРУПНЕЙШИХ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКТАХ 2000-ЫХ ГОДОВ 1417
***СЕКЦИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЕ И ГЛОБАЛЬНЫЕ МЕДИА»* 1419**
Бахтиева Л.Н. ТНВ КАНАЛЫНДАГЫ ХӘБӘРИ ТАПШЫРУЛАРДА АВЫЛ ҺӘМ АВЫЛ КЕШЕСЕ ОБРАЗЛАРЫ 1419
Блинова А.Д. ОСОБЕННОСТИ ПОДАЧИ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ В ИНТЕРНЕТ ЖУРНАЛИСТИКЕ (НА ПРИМЕРЕ LENTA.RU) 1421
Бондаренко М.Ю. СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ КРИМИНАЛЬНОЙ ТЕМЫ В СМИ 1422
Ван Хаоюй ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ПРОВИНЦИАЛЬНЫХ СМИ КНР (НА ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЙ ПРОВИНЦИИ ХЭНАНЬ) 1423
Габдрахманова Р.Р. ТАТАР ТЕЛЛЕ МАТБУГАТТА ХАТЫН-КЫЗ ЯЗМЫШЫ МӘСЬӘЛӘСЕНЕҢ ЧАГЫЛЫШЫ 1424
Галимуллина Ф.И. “ИДЕЛ” ЖУРНАЛЫНЫҢ ЯҢА ФОРМАТЛАРЫ 1425
Гафурова Д.Р. МЕДИАПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КИНОКРИТИКИ В ЖУРНАЛЕ «ИСКУССТВО КИНО» 1426
Горбушин А.Д. ФУНКЦИОНАЛЬНО-ЖАНРОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ КРИТИКИ В ГАЗЕТЕ «ТРУД» 1428
Даянова К.Р. СПЕЦИФИКА ЖАНРА ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» 1430
Емельянов В.М. СПЕЦИФИКА РАБОТЫ С АУДИТОРИЕЙ В РЕДАКЦИИ ГАЗЕТЫ «КАЗАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ» 1431
Зайдулина Л.Р. РАЙОН БАСМАЛАРЫНДА СОЦИАЛЬ ПРОБЛЕМАЛАРНЫ ЯКТЫРТУ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ («НОКРАТ» РАЙОН ГАЗЕТАСЫ МИСАЛЫНДА) 1433
Золотухина А.А. ЛЕГИМИТИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В ПРОЦЕССЕ ОСВЕЩЕНИЯ В СМИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ В ГИМНАЗИИ № 175 г. КАЗАНИ 1435
Казакова А.С. СВОЕОБРАЗИЕ ТВОРЧЕСКОГО СТИЛЯ СПОРТИВНОГО ЖУРНАЛИСТА АЛЕКСАНДРА НОРДЕНА 1436

Карпова Д.И. ТАТАРСТАНДА МИЛЛИ МӘДӘНИЯТЛӘР ҺӘМ ГОРЕФ-ГАДӘТЛӘР ЕЛЫНДА «ВАТАНЫМ ТАТАРСТАН» ГАЗЕТАСЫНДА МӘДӘНИЯТ ТЕМАСЫН ЯКТЫРТУ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ.....1439
Квачегина А.Э. ОСОБЕННОСТИ ЖАНРОВ И ФОРМАТОВ ПУБЛИКАЦИЙ НА ТЕМУ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ 1440
Лаврухина А.С. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЯ КАК ОТОБРАЖЕНИЕ СМЫСЛОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРНОЙ КРИТИКЕ В СМИ 1442
Лазарев А.А. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЛЕНГА В ПУБЛИКАЦИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИАХОЛДИНГА «РБК»).....1444
Люй Чунсэнь СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕДАКЦИЙ МЕСТНЫХ ГАЗЕТ В КНР В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....1445
Мамот К.Р. ЖУРНАЛИСТ И БЛОГЕР: РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТЫ БЛОГОСФЕРЫ 1447
Мосейчук Л.С. ЖАНРОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КИБЕРСПОРТА В РОССИЙСКИХ НОВЫХ МЕДИА 1447
Муртазина А.Р. ГМЧ ҺӘМ ЖУРНАЛИСТНЫҢ СОЦИАЛЬ ЧЕЛТӘРЛӘРДӘ КОНТЕНТ БУЛДЫРУ ТЕНДЕНЦИЯЛӘРЕ ҺӘМ «ТАНЫЛУ» МӨМКИНЛЕКЛӘРЕ.....1449
Полякова Э.В. РӘМИС ЛАТЫЙПОВ ИҖАТЫНДА АНАЛИТИК ЯЗМАЛАРНЫҢ БИРЕЛЕШЕ 1451
Портных А.Э. ЖАНРОВОЕ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ СТУДЕНЧЕСКИХ МЕДИАПРОЕКТОВ КФУ.....1452
Сюй Цзыи ЯЗЫК ВРАЖДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСТЕЙ КИТАЙСКОЙ МЕДИАПЛАТФОРМЫ «PHOENIX NEWS»).....1455
Тахаутдинов Ш.Р. ПРИЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ ВНИМАНИЯ АУДИТОРИИ И СТИЛИСТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ГАЗЕТЕ И НА САЙТЕ «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ».....1456
Усманова А.А. ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ВООРУЖЕННОГО КОНФЛИКТА.....1458
Фарукшин Р.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ ФОРМАТОВ ИНФОГРАФИКИ, ЛОНГРИДА И СПЕЦПРОЕКТА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МЕДИАЛОГИКИ.....1460
Хасанова Э.И. ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ НОВЫХ МЕДИА.....1462
Хуан Пань СВОЕОБРАЗИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОРМАТОВ И ПРИЕМОВ РАБОТЫ С АУДИТОРИЕЙ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ ТЕМЫ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В КНР (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ «НАЦИОНАЛЬНОЕ СОКРОВИЩЕ»).....1463
Чжан Цзинь ПОДКАСТИНГ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ «НОВОЙ СЛУХОВОЙ КУЛЬТУРЫ» СРЕДИ ЖИТЕЛЕЙ КНР.....1465

Чэнь Чжи СПЕЦИФИКА ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ONLINE-СМИ ПРОВИНЦИИ ГУЙЧЖОУ КНР 1467
Шайхиева А.И. ПРИЕМЫ ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ В ЗАГОЛОВКАХ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ 1468
Шакирова И.Д. СПЕЦИФИКА РАБОТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ЛАЙФ-СТАЙЛ МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛА «ENTER») 1470
Шамсутдинова А.Р. ИЗМЕНЕНИЕ ЖУРНАЛА «ИДЕЛЬ» В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ (НА ПРИМЕРЕ РУССКОГО И ТАТАРСКОГО ВАРИАНТА ЖУРНАЛА) 1472
Ярадаева А.Ю. СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИЙСКИХ СМИ XXI ВЕКА (НА ПРИМЕРЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ONLINE-ИЗДАНИЙ «FUZZ MUSIC» И «ЗВУК») 1473
СЕКЦИЯ «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ – РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» **1475**
Абдирашитова А.Х., Мисюрина А.Д. РОЛЬ МЕТАФОРЫ В РЕКЛАМЕ 1475
Абраров А.А. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЯ АРТИСТА В МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО ИСПОЛНИТЕЛЯ SHAMAN) 1477
Алексеева А.В. КОНСТРУИРОВАНИЕ ОБРАЗА ВОСТОЧНОЙ СТРАНЫ С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕМЕНТОВ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В РЕКЛАМЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНОВ УЗБЕКСКОЙ КУХНИ В Г. КАЗАНЬ) 1478
Алиева С.Д. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ 1479
Байдакова П.А. ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЯПОНИИ В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ 1480
Валеева А.К. СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ 1482
Волкова А.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ «ДЕТСКИЕ ДЕРЕВНИ SOS») 1483
Гумерова И.М. ОСОБЕННОСТИ PR-ПРОДВИЖЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ 1484
Жданова Е.Е. СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ И НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СООБЩЕСТВА ВКОНТАКТЕ ФАС РОССИИ) 1486
Загвозкина В.Н. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ В КАТЕГОРИИ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 1487
Истюбекова А.А. СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, КАК МЕТОД ПРОДВИЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «АК БАРС» БАНК) 1489
Кертова Д.Т. ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ Д ЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РЕСТОРАНОВ И ПОДДЕРЖАНИЕ ПРЕСТИЖА 1490
Копаева Э.И. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ СТОРИТЕЛЛИНГА В ФОРМИРОВАНИИ БРЕНДА ТЕРРИТОРИЙ 1492

Мазилина М.Н. ТРАНСМЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КИНОПРОЕКТОВ 1494
Мурзина К.Р. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ФУД-БЛОГЕРОВ НА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЕ «YOUTUBE» (НА ПРИМЕРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ КУЛИНАРНЫХ БЛОГЕРОВ АНТОНА ДМИТРИЕВА, ОЛЕГА ГРИГОРЬЕВА И ИЛЬИ ЛАЗЕРСОНА) 1495
Нечай Д.А. ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ БЛОГА «МАРУСЯ ЧЕРНИЧКИНА» 1497
Орлова М.А. ОСОБЕННОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ КОММУНИКАЦИИ В КОНСАЛТИНГОВОЙ СФЕРЕ 1498
Петрова А.В. ЮБИЛЕЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ 1500
Рафикова Р.Р. ОСОБЕННОСТИ PR-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ИНФОРМАЦИОННХ АГЕНТСТВ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ 1501
Темников Н.Д. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ЛИЧНОГО БРЕНДА В КОНТЕКСТЕ ТЕМАТИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА 1503
Хорошавина О.Н. ЭТИКА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В МЕДИАИНДУСТРИИ: ВЫЗОВЫ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ 1504
Шарушова А.А. КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «СИБУР-РТ») 1506
Шатунова С.В. ВЛИЯНИЕ МАРКИРОВКИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ НА РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК 1508

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ 1510
Агафонова М.А. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ С ПОМОЩЬЮ ДАННЫХ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН 1510
Акишкин М.О. КАЧЕСТВО ВОДЫ РЕКИ СТЯРЛЕ В ПРЕДЕЛАХ ПРИРОДНОГО ЗАКАЗНИКА «ЧАТЫР-ТАУ» РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН 1511
Алексеева М.Э. ГЕОГРАФИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ГОРОДА КАЗАНЬ 1513
ЭВОЛЮЦИЯ ВЫСОКИХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 1513
Арсентьева О.А. МАРКЕТИНГОВЫЙ КОМПЛЕКС: ФОРМУЛА УСПЕХА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 1515
Асанов А.И. АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА 1517
Астафьева М.Б. КРИПТОВАЛЮТА: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 1518
Афанасова М.А. СУБЪЕКТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ: ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ 1519

Ашурова Я.У. ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ СОТОВОЙ СВЯЗИ 1521
Багаев А.П. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕМОНТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ 1523
Байгузина Г.А. ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН 1525
Балахонов А.Ю. РОЛЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА 1527
Баранова О.В. ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН 1528
Берсенева Т.Е. ПРОБЛЕМАТИКА ПРОЦЕССА РЕКРУТИНГА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ 1528
Бирюков Р.К. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 1530
Блинова А.Д. ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕГОСЯ РЫНКА 1533
Будко Е.С. РАЗВИТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1534
Быкова М.Э. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ 1536
Валиева Д.Р. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН СО СТРАНАМИ БРИКС 1538
Виноградова С.А. РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 1540
Водова К.В. МЕТОДЫ ДОХОДНОГО ПОДХОДА ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПАНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УЧЕТА СИГНАЛОВ РИСКА 1541
Гаврина Д.П. ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ДАННЫХ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ В КОМПЛЕКСНЫХ КАДАСТРОВЫХ РАБОТАХ 1543
Гаибова А.З. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ 1544
Галиакберова К.А. ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 1546
Галиахметова А.А. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ 1548
Галимзянова Д.И. ЖЕМЧУЖИНА ЮЖНОГО УРАЛА 1550
Галямутдинова Э.М. ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ 1551
Гарипов А.Р. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 1553

Гарипова А.В. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ ПИЦУНДСКОЙ НИЗМЕННОСТИ 1554
Герасимова К.Г. АНАЛИЗ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 1555
Гизатуллина А.Н. ЭВОЛЮЦИЯ МЕТРИК И ПОДХОДОВ К WEB-АНАЛИТИКЕ 1556
Гожимова Д.В. ГЕОГРАФИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В СРЕДНЕМ ПОВОЛЖЬЕ 1557
Головкина А.А. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КААК ОБЪЕКТ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ 1558
Горянкина Ю.А. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ 1560
Гусейнова Э.Т. РАЗРАБОТКА МЕДИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО АТЛАСА РЕГИОНОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 1561
Давлетова М.В. РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ 1562
Дедова В.А. ЛЕСНЫЕ РЕСУРСЫ МИРА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЖИЗНИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА 1564
Десятова Л.Е. РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРИМЕРЕ ООО «МИРРИКО МЕНЕДЖМЕНТ» 1565
Егорова В.А. ГЕОГРАФИЯ СТРАН СЕВЕРНОЙ АМЕРИКИ: ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ 1567
Егорова Я.В. ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ ЗАДАЧ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА 1569
Жукова К.И. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО KPI И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПО ЦЕЛЯМ 1570
Журавлёва М.О. ГОРОДА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В 21 ВЕКЕ 1572
Закирова Р.А. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 1573
Захарченко В.В. ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОМФОРТНОСТИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ Г. КАЗАНЬ 1575
Иноземцев Д.С. РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦИФРОВОМ БАНКИНГЕ 1576
Иргит А.Я. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 1577
Камалетдинов Р.Э. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН 1580
Касимова А.И. ТЕНДЕНЦИИ EVENT-МАРКЕТИНГА В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 1581
Киямова А.Э. ПРОСТРАНСТВЕННО-ПРЕДМЕТНАЯ СРЕДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ГОРОДА 1582

Клычова А. РАЗВИТИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА МЕЖДУ СТРАНАМИ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ....1584
Ковалева Е.А. РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ РОССИИ....1586
Комарова А.О. ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РТ В РАЗРЕЗЕ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ С 1959 ПО 2021 ГГ.....1586
Кондрабаева Р.С. ABC КОСТИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ....1587
Корнеева К.Е. ГЕОГРАФИЯ КИТАЯ: ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ В ШКОЛЕ....1589
Косова В.С. ИССЛЕДОВАНИЕ УТОМЛЯЕМОСТИ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ ТЕХНОГЕННОЙ НАГРУЗКИ....1591
Кочетков Д.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ ДЗЗ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОТЧЛЕНЁННЫХ ЗАЛИВОВ КУЙБЫШЕВСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА....1593
Кривопалова А.А. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПОЧВЕННОГО ПОКРОВА НЕКОТОРЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН КАЗАНИ МЕТОДОМ ЭКОТОКСИКОЛОГИИ....1594
Кулакова С.А. АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНТРОЛЛИНГА В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИИ....1596
Куликова К.О. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ КАК ОСНОВА ИХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ....1597
Курбанов А.Н. ВИДЫ КОРПОРАТИВНОЙ ТРАНСПАРЕНТНОСТИ....1599
Курушин Д.А. ИННОВАЦИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЛИЯНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ....1601
Латыпова Г.Г. ЭКОЛОГИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В СИСТЕМЕ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ....1603
Лебедев В.В. ОЦЕНКА ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В УСЛОВИЯХ ИНТЕНСИВНОЙ УРБАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КАЗАНИ....1605
Ли Вэньде ВЛИЯНИЕ ЭРЫ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НА УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ....1606
Ли Синьян ХРУПКОСТЬ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК: ВЫЗОВЫ В ЭПОХУ ИНФЛЯЦИИ....1608
Ли-Же-Ю В.Е. СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ В ИНДУСТРИИ СПОРТА: ДИНАМИКА РЕГИСТРАЦИИ В СТРАНАХ БРИКС....1610
Липатов О.Н. EDTECH-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ БИЗНЕСЕ....1612
Логманова К.Ш. КОРРУПЦИОННЫЕ РИСКИ: ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ И СФЕРА ИХ ПРОЯВЛЕНИЯ....1613
Лю Сыи ТОРГОВЛЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОБЛИГАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ....1614
Макеева С.А. ЖИЛИЩНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ....1616
Малахова Е.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА....1618

Маликова С.С. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕОДОЛЕНИЯ БЕДНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 1620
Малова А.С. РОЛЬ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА 1621
Маненков Д.А. ВИДЫ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В МЕЖДУНАРОДНЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ 1623
Марфина А.Д. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ИВЕНТ-МЕРОПРИЯТИЙ, КАК СПОСОБ УКРЕПЛЕНИЯ ИМИДЖА КОМПАНИИ 1625
Мещеряков И.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАБОЛАЧИВАНИЯ ПОЧВ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДОВ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ 1627
Миганова С.А. ПЕНСИОННЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ 1628
Мишин А.А. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 1629
Мугашева Р.Р. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ИНДУСТРИИ МОДЫ 1631
Мустафина С.А. ПОДХОДЫ К ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ 1633
Наимов А. УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ФИРМЫ 1634
Насибулина А.М. К ВОПРОСУ ОБ ОРАТОРСКОМ ИСКУССТВЕ 1636
Насрединова М.А. ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД» В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 1637
Некрасова В.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН 1639
Нечай Ю.С. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РЕКИ ВОЛГА 1640
Новичкова М.И. ИНСТИТУТ АРБИТРАЖНОГО СУДА В СИСТЕМЕ СРЕДСТВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 1642
Новоселова Е.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЕ РЫНОЧНЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ В ОЦЕНКЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМСОТИ НЕДВИЖИМОСТИ 1643
Нуриева Р.А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ 1645
Овсянникова Я.Е. КЛЮЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И МЕНЯЮЩЕГОСЯ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УСТРОЙСТВА 1647
Орешина Д.С. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОЦЕНКИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА СОТРУДНИКОВ 1648
Панкратов Е.М. РАЗРАБОТКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ГИС СЕТИ ВЕЛОИНФРАСТРУКТУРЫ Г. КАЛИНИНГРАДА 1650
Пиляева А.И. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ 1651
Подольская А.В. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ТЕПЛОКАРТ ПРИ ОЦЕНКЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (ДЕТСКИХ САДОВ И ШКОЛ ПО ОТНОШЕНИЮ К ДЕТСКОМУ НАСЕЛЕНИЮ РАЙОНОВ Г. ВОЛОГДА) 1653

Полищук К.Е. ПАТЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В FOODTECH 1654
Пономарева Д.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ 1655
Рязапов А.И. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ИЗНОСА В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ 1657
Сабиров А.Ф. ПРОБЛЕМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ 1658
Савастьянова А.Н. СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ 1660
Сагдатова Д.К. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ШКОЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ 1661
Садретдинова К.Ш. К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1663
Садыков С.И. МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦБ РФ 1665
Сакаева Д.У. ПРОДВИЖЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА 1667
Сарвартдинова Д.Р. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: BANI-МИР И ТЕКУЩАЯ РЕАЛЬНОСТЬ 1669
Сафин Д.Р. ИЗУЧЕНИЕ ТЕЧЕНИЙ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ ТЕЧЕНИЙ ГОЛЬФСТРИМ 1671
Сафиуллин Т.Р. КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 1672
Сигачева Л.Е. МУЛЬТИПЛИКАТОРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА 1674
Солодовникова О.А. СОЗДАНИЕ СЕРИИ ЭЛЕКТРОННЫХ КАРТ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДАННЫХ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЕ ЗЕМЛИ 1676
Софронова Д.Д. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ 1676
Степанов Г.С. ЗЕЛЁНЫЙ ОФИС В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ 1678
Сухогузова С.М. БЛИЖНИЙ ВОСТОК, КАК ГЕОПОЛИТИЧЕСКИ НЕСТАБИЛЬНЫЙ РЕГИОН В МИРОВОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ: ОПЫТ ИСТОРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА 1679
Тайчинов А.Р. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА НА ОСНОВЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 1681
Танчев Г.А. ИСКУССТВО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ В ГОРОДЕ 1682
Тань Цзюнь СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ С АФРИКАНСКИМИ СТРАНАМИ 1684
Темергазиева А.Р. СОЗДАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ КАРТ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА НА ОСНОВЕ РЕСУРСОВ ВЕБ-СЕРВИСА «ЯНДЕКС КАРТЫ» 1686

Тепитова И.Р. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ МОСКОВСКОГО РАЙОНА ГОРОДА КАЗАНИ 1687
Тиляева А.Е. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ CHERY AUTOMOBILE CORPORATION В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЛИДИРУЮЩЕЙ ПОЗИЦИИ НА МИРОВОМ АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ 1689
Тимербаева Л.Б. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 1691
Тимошина П.В. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИГРОТЕХНИКИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ 1692
Торбина Е.А. СТУДЕНЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ 1694
Тумаков И.К. ТИПОЛОГИЯ И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ 1695
Тухватулина Д.К. СИСТЕМНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ 1697
Уразаева Л.Ф. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭТНИЧЕСКОГО СОСТАВА НАСЕЛЕНИЯ ПОВОЛЖЬЯ 1698
Устинов Д.А. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ 1698
Уэрбаоли Бахэтихалииу ТОРГОВАЯ ВОЙНА США И КИТАЯ: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ 1699
Фалалеева В.В. НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА 1701
Фаттахова И.И. РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ КАМПАНИИ ПО УДЕРЖАНИЮ КЛИЕНТОВ 1702
Фахразиев Р.И. РИСКИ ВОВЛЕЧЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ПРОЦЕСС ЛЕГАЛИЗАЦИИ (ОТМЫВАНИЯ) ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ 1704
Федорова А.А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ ЗАПАДА 1706
Филиппова А.А. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ОЗЕРА В ПАРКЕ «АВАНГАРД» ГОРОДА ЗЕЛЕНОДОЛЬСК И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ЕГО СОХРАНЕНИЮ 1708
Фомина А.Ю. ВЕРБАЛЬНОЕ И НЕВЕРБАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ ОРАТОРА 1709
Хабибуллина А.Р. ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ АРКТИКИ 1711
Хайруллина А.И. ЕВРОПЕЙСКИЙ ЮГ РОССИИ: НАСЕЛЕНИЕ И ХОЗЯЙСТВО 1712
Хакимова А.Ф. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ РИТЕЙЛА 1714
Халилова А.И. ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ ВРЕМЕННОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ В СТРУКТУРЕ МОТИВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 1715

Хамитова Л.И. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОЗЕРА «ИЗУМРУДНОЕ» И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕГО УЛУЧШЕНИЮ 1716
Харисова Э.И. АНАЛИЗ ПОЧВЕННЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН 1717
Холходжаева З.К. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ 1718
Хубеева К.Э. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ПО УЧЕТУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 1720
Хуснутдинова А.Ф. РИСКИ – КАК ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ 1722
Цао Сяотянь ВОЗМОЖНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ 1723
Цветкова А.В. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ 1725
Черных М.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАРТОГРАФИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИИ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ 1727
Чжан Чанси ВЛИЯНИЕ ФИНТЕХ-ИННОВАЦИЙ НА ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ 1729
Чурикова О.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РФ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ 1731
Чэ Синьсинь СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА 1732
Шадрин А.П. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ В 2019-2023 ГГ 1734
Шаймарданова А.Р. РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РФ 1736
Шалангина А.М. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД» В ГОРОДАХ МИЛЛИОННИКАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1738
Шаркаева З.С. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ВЫРУЧКИ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 1739
Шастина В.А. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ В СИБИРИ И НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ 1741
Шеметова К.В. СОЗДАНИЕ КАРТ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ МАЛЫХ ГОРОДОВ ТАТАРСТАНА 1742
Шемякина А.М. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В РАЗВИТИИ ИТ ОРГАНИЗАЦИЙ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ 1743
Шпагина А.А., Гимадеева А.Р. ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ 1744
Шурухина А.В. ДИНАМИКА РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА КАЗАНИ 1746
Юсупов Р.Д. ВНЕШНИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ 1747
Язовских К.М. ТУРИСТСКАЯ ПОЕЗДКА КАК ПРИМЕР ВНЕУРОЧНОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1749

Akhiyarova A.I., Imamova A.I. RUSSIAN ECONOMY AFTER FOREIGN COMPAMIES EXIT FROM THE MARKET 1751
Chen Lin, Zhao Mi, Zhai Chengyu STRATEGIC ANALYSIS OF HUAWEI 1752
Gainetdinova K.M. FROM PASSION TO PESSIMISM: DECODING INTERNAL EMPLOYEE DEMOTIVATION 1754
Gardeeva A.R., Karimova I.R. THE INFLUENCE OF ISLAMIC CONCEPT OF ECONOMY TO RUSSIAN ECONOMY SECURITY AND ECONOMICAL GROWTH 1756
Hasanov R.R. PROSPECTS FOR USING THE DIGITAL RUBLE IN THE RUSSIAN ECONOMY 1758
Khakimova Z.R. JOB MARKET AT THE DAWN OF AI 1759
Latfullin A.A. PROSPECTS FOR THE USE OF NEURAL NETWORKS IN MODERN ECONOMICS 1760
Manyurova A.I. LATEST TECHNOLOGICAL SOLUTIONS IN REFORESTATION: GLOBAL EXPERIENCE AND PROSPECTS 1763
Mubarakshina K.A. CRUELTY-FREE ETHICAL CONSUMERISM: CONSUMERS AWARENESS OF SUSTANABLE FASHION 1764
Mukhitdinova A.R., Chigirinova D.V. EFFECTIVE CUSTOM SERVICE WORK AS THE BASIS OF ECONOMIC SECURITY 1767
Nagumanova E.M. CIRCULAR ECONOMY AND DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL AWARENESS 1769
Satikova D.I. MARKETING TRENDS FOR 2024 1772
Sergeeva G.V. THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE ECONOMY OF RUSSIA 1774
Simashova V.S. NATIONAL CONFLICTS AND THEIR INFLUENCE ON ECONOMIC GROWTH: RWANDA CASE 1776
Shaibakova S.D. ECOLOGY AND LOGICTICS AS FACTORS FOR ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT 1779
Shaikhutdinov R.R., Shaikhulov R.R. STRATEGIC RESPONSES OF RUSSIAN COMPANIES TO WESTERN SANCTIONS: A CASE STUDY ANALYSIS 1780
Shigapova K.R. EDTECH: PERSPECTIVES FOR INVESTORS 1782
Zolotaryeva L.N. DIGITAL CARGO ACCEPTANCE CONTROL SYSTEM FOR TRANSPORATION 1784

ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ 1787
Абдулхаев Т.Ф. ЭСХАТОЛОГИЧЕСКИЕ МОТИВЫ В РОМАНЕ А.С. БАЙЕТТ «РАГНАРЁК» 1787
Айдогдыева З.С. «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА» 1788
Атамурадова С.Д. ЛЕКСИЧЕСКИЙ СОСТАВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: ДИАХРОНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 1789
Афандиева Р.Р. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ МАТЕРИАОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА НА СРЕДНЕЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ 1790

Барченкова У.С. ДЕТСКАЯ ТРАВМА В РОМАНЕ ДОННЫ ТАРТТ «МАЛЕНЬКИЙ ДРУГ» 1791
Барышева В.Д. «МОРФОЕВГЕНИЯ» А. БАЙЕТТ КАК НЕОВИКТОРИАНСКАЯ ПОВЕСТЬ 1792
Богданов М.В. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЛЕНГА В ПЕСНЯХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ХИП-ХОП ИСПОЛНИТЕЛЕЙ 1793
Вахитова И.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЮМОРА В ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ШКОЛЬНИКОВ 9 КЛАССА В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ 1795
Верховцева К.С. ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ 1796
Викторова П.А. ТЕАТРАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ 1797
Вишневская Д.М. ФАНТАСТИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ В РОМАНЕ ОКТАВИИ БАТЛЕР «РОДНЯ» 1799
Воронкова М.А. ИНТЕГРАЦИЯ МУЛЬТИМЕДИА В ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ 1800
Габдулхаева Э.И. ОБУЧЕНИЕ ЛЕКСИКЕ С ПОМОЩЬЮ ИДИОМ ИЗ СОВРЕМЕННЫХ АНГЛИЙСКИХ ПЕСЕН НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В 9 КЛАССЕ СОШ 1801
Галеева Л.А. ОБРАЗ ХУДОЖНИКА В РОМАНЕ П. ФИЦДЖЕРАЛЬД «ЭДВАРД БЁРН-ДЖОНС: БИОГРАФИЯ» 1803
Гарипова А.Б. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕСТИРОВАНИЯ В ФОРМАТЕ «ДА/НЕТ» ДЛЯ ОЦЕНКИ ОБЪЕМА СЛОВАРНОГО ЗАПАСА УЧАЩИХСЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ 1803
Гарипова Д.А. СТРУКТУРНЫЕ И ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ КОММЕНТАРИЕВ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ И ИСПАНОЯЗЫЧНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРВЬЮ АКТЕРОВ СЕРИАЛА «БУМАЖНЫЙ ДОМ») 1804
Гарафутдинова А.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ НАГЛЯДНОСТИ В ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА УЧЕНИКОВ СЕДЬМОГО КЛАССА СОШ (НА ОСНОВЕ УМК STARLIGHT) 1805
Гладышева А.С. МОДЕЛИ ОККАЗИОНАЛЬНОГО СЛОВООБРАЗОВАНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ЦЕНТРАЛЬНЫХ УЛИЦ КРУПНЫХ ГОРОДОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА) 1807
Давлетшина Я.Ф. ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ 1809
Давлиева М.А. ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЯЗЫКОВОГО БАРЬЕРА У УЧАЩИХСЯ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ 1810
Давыдова А.Н. РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ КОМЕДИЙНОГО АКТЕРА АМЕРИКАНСКОГО КИНЕМАТОГРАФА ДЖИМА КЕРРИ 1812
Дамбаева В.С. ГЕНДЕРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В РОМАНЕ М. ЭТВУД «РАССКАЗ СЛУЖАНКИ» 1813

Доброхотова А.А. ФЕМИНИСТСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА
В РОМАНЕ «МОЛОЧНИК» АННЫ БЁРНС 1815
Дудичева Е.А. КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЯ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ
МОТИВАЦИИ К ГОВОРЕНИЮ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ
НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ. 1816
Евлантьева А.А. СОВРЕМЕННЫЕ ВАРИАЦИИ НА ТЕМУ РОМАНА
ШАРЛОТТЫ БРОНТЕ «ДЖЕЙН ЭЙР» 1817
Егорова Д.С. ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ
ТЕХНОЛОГИИ КАМИШИБАЙ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ 1818
Егорова М.А. КОНСТРУИРОВАНИЕ СОБЫТИЯ (КОНЧИНЫ ЕЛИЗАВЕТЫ II)
В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ 1820
Зеленева А.В. РОЛЬ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ДЕТАЛИ В РАССКАЗЕ ПАТРИКА
УАЙТА «СЫТОЕ БРЮХО» 1822
Зимнухова Л.А. ОБУЧЕНИЕ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ
3 КЛАССА НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
VR-ТРЕНАЖЁРА "VARVARA" 1823
Исхакова Л.Р. ОБРАЗ ДРАКУЛЫ В РОМАНЕ Б. СТОКЕРА
И КИНОАДАПТАЦИИ Ф. Ф. КОППОЛЫ 1825
Кабирова А.И. ИНТЕГРАЦИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ
В ОБЛАСТИ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА 1825
Кадырова А.О. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ
НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ 1827
Казиева С.Д. ОСОБЕННОСТИ ПОВЕСТВОВАНИЯ В РОМАНЕ
«КНИЖНАЯ ЛАВКА» П. ФИЦДЖЕРАЛЬД 1828
Калабанова Д. РОЛЬ АУДИТИВНЫХ ИГР ПРИ ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ
АУДИРОВАНИЯ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ
ЯЗЫКУ В СОШ 1829
Карпов Е.Д. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕОХОСТИНГА
YOUTUBE КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ У СТАРШЕГО ЭТАПА ОБУЧЕНИЯ
НЕПРОФИЛЬНЫХ КЛАССОВ СОШ 1831
Карымова А.Р. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ АУДИРОВАНИЮ
НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СТАРШИХ КЛАССАХ
СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ 1832
Каштанова Д.Д. РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПИСАТЕЛЬСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ
В СБОРНИКЕ ПЬЕС ВУДИ АЛЛЕНА «РИВЕРСАЙД ДРАЙВ» 1834
Копылец И.Г. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ
ОЦЕНИВАНИЯ НАВЫКОВ ПИСЬМА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
В 8 КЛАССЕ ПО УМК “SPOTLIGHT” В СРЕДНЕЙ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ 1835
Косых С.В. ЛОГОС, ПАФОС И ЭТОС: СЕКРЕТЫ АРГУМЕНТАЦИИ
В АНГЛИЙСКОЙ И ИСПАНСКОЙ РЕКЛАМЕ 1837

Кужелев Ю.А. ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ И ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПЕСЕННОГО ДИСКУРСА 1839
Лебедева В.А. СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ГЕРОЯ В РОМАНЕ П. АКРОЙДА «ЧАТТЕРТОН» 1841
Леванова Т.А. ЯЗЫКОВОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ 1842
Лепешкина Ю.И. ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ В РОМАНЕ Э. КЛАЙНА «ПЕРВОМУ ИГРОКУ ПРИГОТОВИТЬСЯ» 1843
Ли А.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В СТАРШИХ КЛАССАХ СОШ 1844
Мадлей В.Д. ОБУЧЕНИЕ ЛЕКСИКЕ УЧАЩИХСЯ 2-4 КЛАССОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИГРОВОГО ПРИЛОЖЕНИЯ “LINGUALEO” 1846
Мерзлова Д.П. ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСТОРИЧЕСКИХ ФИЛЬМОВ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ СОШ 1848
Мингазиева Г.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИЧЕСКОМУ АСПЕКТУ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ 1849
Минниярова А.Ф. АМЕРИКАНСКИЙ ПОДРОСТКОВЫЙ ЖУРНАЛ: СТРУКТУРА, ТЕМАТИКА И СТИЛЬ 1851
Миронова-Замалеева П.М. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДИКИ ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА НАЧАЛЬНОЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ 1852
Михайлова Е.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ "ПЕРЕВЁРНУТЫЙ КЛАСС" (FLIPPED CLASSROOM) ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ 1854
Морозова М.А. СВОЕОБРАЗИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ МУЖСКИХ ОБРАЗОВ В РОМАНАХ ДЖЕЙН ОСТЕН 1855
Мударисова Д.М. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ ЮМОРИСТИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА ПРИ АУДИОВИЗУАЛЬНОМ ПЕРЕВОДЕ С РУССКОГО НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛА «ИНТЕРНЫ» 1856
Мугина А.В. ОБУЧЕНИЕ АУДИРОВАНИЮ УЧАЩИХСЯ 2 КЛАССА НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОДКАСТОВ И ВИДЕОКАСТОВ 1858
Мухина Д.В. СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЛЕКСИКИ РАЗНОСТРУКТУРНЫХ ЯЗЫКОВ В ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ ЛАНДШАФТЕ КАЗАНИ (ЦЕНТР И ПЕРИФЕРИЯ) 1859
Надирова А.Х. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ 1861

Наумова М.С. ФУНКЦИИ ПАРАДОКСОВ В КОМЕДИИ У. ШЕКСПИРА «МНОГО ШУМА ИЗ НИЧЕГО» 1863
Нурмухаметова Л.Н. ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА CHATGPT И TWEE НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 1864
Нигматуллина А.И. ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ УСТНО-РЕЧЕВЫХ УМЕНИЙ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ 1866
Нигматуллина Л.Э. ПОТЕНЦИАЛ ТЕХНОЛОГИИ СТОРИТЕЛЛИНГА В РАЗВИТИИ КОЛЛОКАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ДОШКОЛЬНИКОВ 1867
Осипова В.Р. ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ И КОЛЛОКАЦИЙ В ПОДРОСТКОВОМ СЕРИАЛЕ 1868
Павлова В.А. ТЕМА СМЕРТИ В РОМАНЕ Д. ГРИНА «В ПОИСКАХ АЛЯСКИ» 1869
Попова А.Д. ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЗМА В РОМАНЕ Р. ДЭВИСА «МАНТИКОРА» 1871
Пигалева К.В. РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ТЕЛЕВЕДУЩЕГО НА ПРИМЕРЕ САЙМОНА КОУЭЛЛА 1872
Пискунова М.Н. ПОТЕНЦИАЛ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ИГРОВОГО КОНТЕНТА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 1874
Пономарева М.Е. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АНТРОПОНИМОВ В ПЕРЕВОДАХ С РУССКОГО НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК 1875
Прищепенко А.И. ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ 1877
Рахимова Э.И. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ РАБОТЫ НАД ЛЕКСИКОЙ НА МЛАДШЕЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СОШ 1879
Рахматуллина Э.Э. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА САЙТА TWEE ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА УЧАЩИХСЯ 8 КЛАССОВ СОШ 1880
Рева Б.А. ЖАНР АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ИСТОРИИ НА ПРИМЕРЕ РОМАНА ХАНЬИ ЯНАГИХАРЫ «ДО САМОГО РАЯ» 1882
Савина Е.А. ОБРАЗ НИГЕРИИ В РОМАНЕ Н.Ч. АДИЧИ «ПОЛОВИНА ЖЕЛТОГО СОЛНЦА» 1884
Садриева Ф.Х. СОЗДАНИЕ УПРАЖНЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ AI-ИНСТРУМЕНТОВ НА ОНЛАЙН ПЛАТФОРМАХ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ 1885
Саетгареева Л.Д. ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ И СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАРОДНЫХ СКАЗОК РЕГИОНОВ ИСПАНИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ 1886
Сафина А.А. ПРОБЛЕМА КЛАССИФИКАЦИИ АБСТРАКТНОЙ (ОТВЛЕЧЕННОЙ) ЛЕКСИКИ 1887
Северова В.Р. ПЕРЕДАЧА КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В РУССКОЯЗЫЧНОЙ ЛИНГВОКУЛЬУРЕ НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛА РЕАЛЬНЫЕ ПАЦАНЫ 1889

Семагина В.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ 1890
Семенова Д.В. СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ В ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ЛАНДШАФТАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (КАЗАНЬ И ИЖЕВСК) 1891
Соколова А.Р. УЧЕБНАЯ ДИСКУССИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ 1892
Сосновская В.А. ХРУПКОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА В ПОЛИТИЧЕСКОМ РОМАНЕ ЙОЗЕФА ХАЗЛИНГЕРА «ВЕНСКИЙ БАЛ» 1893
Судникова П.А. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ МИФОЛОГИЧЕСКОГО СЮЖЕТА В РОМАНЕ ПЭТ БАРКЕР «БЕЗМОЛВИЕ ДЕВУШЕК» 1895
Степанова А.А. ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА АНТОНА ШАСТУНА 1896
Турдиева А.Т. РАЗВИТИЕ АУДИТИВНЫХ УМЕНИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ С ПОМОЩЬЮ ПОДКАСТИНГА 1897
Тумашева А.А. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПАНСКОГО ПЕРЕВОДА МУЛЬТИПЛИКАЦИЙ В ИСПАНИИ И ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ МУЛЬТСЕРИАЛА IGINIO STRAFFI “WINX CLUB”) 1899
Федина К.С. ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 1901
Фидаева Г.И. ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ С КОМПОНЕНТОМ «ГОЛОВА» В ИСПАНСКОМ, АНГЛИЙСКОМ, РУССКОМ И ТАТАРСКОМ ЯЗЫКАХ: СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ 1902
Хабибрахманова Д.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ ИГР НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА 1903
Хабибуллина М.М. ОБУЧЕНИЕ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ УЧЕНИКОВ 8 КЛАССА СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОСЕТЕВЫХ МОДЕЛЕЙ GPT-4 НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 1905
Хазова А.Ю. ФУНКЦИИ МОТИВА ТАЙНЫ В СЮЖЕТЕ И КОМПОЗИЦИИ РОМАНА КЕЙТ МОРТОН «ХРАНИТЕЛЬНИЦА ТАЙН» 1906
Хайруллина З.А. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ 1907
Хакимова К.И. ХРОНОТОП В РОМАНЕ ФИЛИПА ДИКА «УБИК» 1909
Хакимова Э.Р. РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ ДЭВИДА БЭКХЕМА 1910
Хамитова Д.Р. ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В АВТОРСКОМ ПЕРЕВОДЕ БЛОГА (НА МАТЕРИАЛЕ ТАТАРСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ) 1911
Чанышева З.Р. ОСОБЕННОСТИ НЭЙМИНГА В ЛИНГВИТИЧЕСКОМ ЛАНДШАФТЕ КАЗАНИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕРИВАТОВ И КОМПОЗИТОВ) 1914
Чернакова В.Е. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВМЕСТНОГО ОБУЧЕНИЯ В МЛАДШИХ КЛАСАХ 1915

Чукичева А.М. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО СЛЕНГА В АРГЕНТИНСКОМ, КОЛУМБИЙСКОМ, МЕКСИКАНСКОМ И ПИРЕНЕЙСКОМ ВАРИАНТАХ ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА 1916
Шайдуллина Д.И. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ИГРЫ ДЛЯ АКТИВНОГО УСВОЕНИЯ ЛЕКСИКИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В 5 КЛАССЕ 1917
Шаймарданова Б.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОГРАФИКИ КАК СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОШ 1919
Шаймиева А.И. ПЕРЕВОД МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ С НЕМЕЦКОГО НА ТАТАРСКИЙ ЯЗЫК 1921
Шакирова А.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБУЧАЮЩИХ ИГРОВЫХ РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ В СОШ 1923
Шарапова С.А. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭРГОНИМИКОНА АМЕРИКАНСКОГО И РОССИЙСКОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ЛОС-АНДЖЕЛЕСА И КАЗАНИ) 1924
Шарафеева А.Р. ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ИНТЕГРАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ 1926
Шобонова А.А. ЖАНРОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ РОМАНА ПОЛА ОСТЕРА «ХРАМ ЛУНЫ» 1927
Шумакова А.С. ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ УЧЕБНЫХ ВИДЕО НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА 1928
Яковлев Н.И. ЛЕКСИКО-ФОНЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ «СТАВРОПОЛЬСКОГО ДИАЛЕКТА» 1930
Ямалетдинова К.Р. СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АНГЛИЙСКОГО И НЕМЕЦКОГО МЕДИАДИСКУРСА (НА МАТЕРИАЛЕ КОММЕНТАРИЕВ О СПОРТЕ) 1931
Абдехалим Эбрахим Раджаб ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 1932
Азмуханова К.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕКСТОВ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В 6 КЛАССЕ 1933
Айдарова А.М. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕЧИ ДЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ БИЛИНГВАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ 1935
Алеева О.А. КОРПУСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗРАБОТКЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ В ШКОЛЕ 1937
Алимова О.В. РАЗВИТИЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВПОСРЕДСТВОМАУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОРЕСУРСОВ 1939
Алишева Л.А. УРОК КАК ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ КОНЦЕПТ 1940
Аллабердина А.У. МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ СЛОВООБРАЗОВАНИЮ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В 6–7 КЛАССАХ 1942
Альсултанова Р.М. ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВОГО ПРОСТРАНСТВА YOUTUBE-КАНАЛА «FACESTORY» 1943

Аманов А. НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА В ПОЛИЯЗЫЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ 1944
Анничева А.А. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ 1945
Анохина А.О. ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ К НАПИСАНИЮ СОЧИНЕНИЯ-РАССУЖДЕНИЯ 1947
Ануфриева А.С. ТИПОЛОГИЯ ГЛАГОЛОВ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ 1948
Артамохина В.В. РАЗВИТИЕ РЕЧЕВЫХ НАВЫКОВ ИНОФОНОВ НА ОСНОВЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ РУССКИХ СКАЗОК (НА МАТЕРИАЛЕ КИНОФИЛЬМОВ) 1950
Артюхина В.А. СЛОЖНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ С ЭЛЕМЕНТОМ *ДОБРО* В РУССКОМ ЯЗЫКЕ 1952
Атрощенко Д.А. МЕТАФОРИЧЕСКАЯ ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ СЕГМЕНТОВ ОБРАЗА КИТАЯ В РОССИЙСКИХ СМИ 1953
Афанасьева Г.В. ТИП «НОВОЙ ЖЕНЩИНЫ» В РОМАНЕ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО «ЧТО ДЕЛАТЬ?» 1955
Ахмеева А.А. ПРИНЦИПЫ СОИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ СТРАНЫ В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ В АСПЕКТЕ СОВРЕМЕННЫХ ФГОС 1956
Ахмерова А.А. ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ КОНЦЕПТ *КНИГА* И ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С НИМ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 1957
Ахметова Г.Ф. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С КОЛОРАТИВНОЙ ЛЕКСИКОЙ 1959
Ачкасова Е.А. СПЕЦИФИКА РОССИЙСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ ДЕТСКИХ РЕЧЕВЫХ РАССТРОЙСТВ 1961
Ашурова Е.Р. ПОЭТИКА ПЛАЧА В ЛИРИКЕ М.Ю. ЛЕРМОНТОВА 1963
Бабина Е.А. НЕРЕГУЛЯРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ В СТРУКТУРЕ СЛОВА 1964
Бадретдинова А.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ СИТУАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 1965
Байрамова А.Д. СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА ПРОИЗВЕДЕНИЙ Н.А. НЕКРАСОВА 1967
Бакиева Э.Р. ПОНЯТИЕ ИНАКОВОСТИ В КОНТЕКСТЕ МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНОГО ПОДХОДА 1969
Бедретдинова Д.А. СЮЖЕТООБРАЗУЮЩИЙ МОТИВ ОГРАНИЧЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В ПОВЕСТИ Е. ГОРБУНОВОЙ «СЕМЬ НОТ МОЛЧАНИЯ» 1971
Белова У.А. ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ С ПОМОЩЬЮ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ШКОЛЕ 1973
Бердыев Ш. ИЗУЧЕНИЕ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИХ ГРУПП ГЛАГОЛОВ В 7 КЛАССЕ 1975

Бережнова Л.Е. РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ СОВРЕМЕННЫХ ИКТ 1975
Бешарова Р.Р. СЕМАНТИКО-СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ГЛАГОЛОВ В РОМАНЕ А. ИВАНОВА «ГЕОГРАФ ГЛОБУС ПРОПИЛ» 1977
Бибакова Д.С. МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ РОЛЕВОЙ ИГРЫ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 1978
Билалова О.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН-ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В СРЕДНЕМ ЗВЕНЕ 1980
Блатцева Д.А. СИМВОЛИКА ИМЕНИ «ДАРЬЯ» В СЕНТИМЕНТАЛИСТСКОЙ ПОВЕСТИ П.Ю. ЛЬВОВА «ДАША, ДЕРЕВЕНСКАЯ ДЕВУШКА» 1981
Бордовская Л.Э. РОЛЬ СЕМАНТИЧЕСКИХ ОППОЗИЦИЙ В РАСКРЫТИИ АВТОРСКОГО ЗАМЫСЛА КИНОФИЛЬМА А. СМИРНОВОЙ «КОКОКО» 1983
Бредихина А.Р. АССОЦИАТИВНО-ВЕРБАЛЬНАЯ СЕТЬ В СЕМАНТИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ ТЕКСТА 1984
Буреева Д.Р. КОНТРОЛЬ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ, ЕГО ФУНКЦИИ, ВИДЫ И ФОРМЫ 1985
Вагапова А.А. ВОСПРИЯТИЕ ДИНАМИЧЕСКОГО ТЕКСТА ДЕТЬМИ СО СПЕЦИФИЧЕСКИМИ И НЕСПЕЦИФИЧЕСКИМИ НАРУШЕНИЯМИ ЧТЕНИЯ 1987
Валиева А.М. РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ТОСКА» В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ А.П. ЧЕХОВА 1988
Валиева Л.Р. ИСТОРИКО-ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ К РУССКИМ ФРАЗЕОЛОГИЗМАМ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 1989
Ван Вэньсюань ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РУССКИХ РОК-ТЕКСТОВ 1991
Ван Доцзя ОЦЕНОЧНЫЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ 1993
Ван Фуцзя РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «РОДИНА» В ПРОЗЕ ЗАХАРА ПРИЛЕПИНА 1995
Ван Цзе РЕАЛИЗАЦИЯ ИНТЕГРАТИВНОГО ПОДХОДА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 1996
Ван Юаньюань ОБУЧЕНИЕ КИТАЙСКОЙ АУДИТОРИИ РУССКОМУ РЕЧЕВОМУ ЭТИКЕТУ 1998
Великая Е.А. АВТОБИОГРАФИЧЕСКОЕ НАЧАЛО КАК СПОСОБ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ Я-ПОВЕСТВОВАНИЯ В РОМАНЕ Д. РУБИНОЙ «НА СОЛНЕЧНОЙ СТОРОНЕ УЛИЦЫ» 1999
Ву Мэнхуэй РУССКАЯ ЛЕКСИКА ГОСТЕПРИИМСТВА: АСПЕКТЫ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РКИ 2001
Вэнь Юньцун ЭТИКЕТНЫЕ И ГРАМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УКЛОНЕНИЯ (СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ) 2002
Габдуллина Л.И. ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ ОБУЧЕНИЯ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ 2003

Габдулхакова Р.Р. РЕЧЕВАЯ АКТУАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ 2005
Гайнуллина Р.Р. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА РОССИИ В БРИТАНСКОМ МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ 2007
Гайнутдинова К.Д. ТРАДИЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 2009
Галимуллина К.Р. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ОРИГИНАЛЬНОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ НА ЯЗЫК КИНО (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА МАРКУСА ЗУСАКА "КНИЖНЫЙ ВОР" И КИНОФИЛЬМА «ВОРОВКА КНИГ» РЕЖИССЕРА БРАЙАНА ПЕРСИВЕЛА) 2010
Гареева Ю.В. ФУНКЦИОНАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УСТАРЕВШЕЙ ЛЕКСИКИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Г.Р. ДЕРЖАВИНА 2012
Геращенко А.М. ПРОБЛЕМНЫЙ ХАРАКТЕР СЛОВАРНОГО ОТРАЖЕНИЯ ВИДОВОЙ ПАРНОСТИ РУССКОГО ГЛАГОЛА 2013
Гилазиева Э.Е. РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ И.Л. АНДРОНИКОВА 2015
Главнов К.С. МЕТАФОРИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБРАЗА БУДУЩЕГО РОССИИ В АМЕРИКАНСКИХ СМИ 2017
Глушкова А.В. СОСТАВЛЕНИЕ «БАЗЫ РОДСТВЕННЫХ СЛОВ» ДЛЯ СОЗДАНИЯ УНИКАЛЬНЫХ ИГРОВЫХ ЗАДАНИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РКИ 2019
Голова Д.А. ПРОБЛЕМА ВЫЯВЛЕНИЯ ВИДОВ И ПРИЕМОВ КОМИЧЕСКОГО В ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ КРЕОЛИЗОВАННОГО ТЕКСТА 2021
Гордиенко Д.Д. СООТНОШЕНИЕ ПРЕКРАСНОГО И БЕЗОБРАЗНОГО В РАННЕМ ТВОРЧЕСТВЕ ВАЛЕРИЯ БРЮСОВА 2022
Гурбанмырадов Э. ВНЕДРЕНИЕ ДЕЛОВЫХ ИГР В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС 2024
Давлетбаева Л.И. СЛОЖНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ СКАЗУЕМОГО В 8 КЛАССЕ У БИЛИНГВОВ/ПОЛИЛИНГВОВ 2024
Дегтяренко В.С. ЛИТЕРАТУРНЫЕ КОДЫ КИНОФИЛЬМА «ДВА ДНЯ» 2026
Деушева А.А. ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ОРФОГРАФИИНА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 2027
Джураева З.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЛОВЕСНЫХ ИГР НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ 2029
Довлетова Ю.Р. РОЛЬ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА 2031
Доронина И.А. ЛЕКСИЧЕСКАЯ ВАРИАТИВНОСТЬ В РЖЯ (НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ЖЕСТОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ) 2031
Дорохина В.Ю. ИЗУЧЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЗАИМСТВОВАННОЙ ЛЕКСИКИ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ РУССКОГО ЯЗЫКА 2032
ДрюэДаян Андрэ Наиль СЛОЖНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ В ПОЛИЛИНГВАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ 2034

Дун Чаотэн ПРИМЕНЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЯЗЫКОВЫХ ИГРАХ 2035
Дун Хуэй ОБРАЗЫ ЖИВОТНЫХ В ЛИРИКЕ В. ВЫСОЦКОГО 2037
Дырыгина Л.Ю. СЕМАНТИКА ПАРНОГО ПРИНЦИПА ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ПЕРСОНАЖЕЙ В РОМАНЕ Н. НАРОКОВА «МНИМЫЕ ВЕЛИЧИНЫ» 2038
Егорова Д.А. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ РУССКОМУ ЯЗЫКУ 2040
Жэнь Т. ОБРАЗ ДОМА В РОМАНЕ Е.А. КАТИШОНОК «ЖИЛИ-БЫЛИ СТАРИК СО СТАРУХОЙ» 2041
Загитова М.М. КОММЕРЧЕСКИЕ НАИМЕНОВАНИЯ КАК ОБЪЕКТЫ СУДЕБНОЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ 2042
Зайнетдинова А.М. ИНТЕГРИРОВАННЫЙ УРОК ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГРАММАТИКИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В БИЛИНГВАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ 2044
Зайцев Д.С. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РОМАНА Б.Л. ПАСТЕРНАКА «ДОКТОР ЖИВАГО» 2045
Зайцева Д.Д. НАРРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ БИОГРАФИЧЕСКОГО ЖАНРА В КНИГЕ Б.К. ЗАЙЦЕВА «ЖИЗНЬ ТУРГЕНЕВА» 2047
Захарова К.С. ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА У СТАРШЕКЛАССНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРАКТИВНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «PROGRESS ME» 2049
Иванова А.А. НАУЧНЫЙ ТЕКСТ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 2051
Иванова А.Н. ЗНАКОМСТВО ШКОЛЬНИКОВ С АРХАИЧНЫМИ ЯЗЫКОВЫМИ ЯВЛЕНИЯМИ (НА МАТЕРИАЛЕ «СЛОВА О ПЪЛКУ ИГОРЕВЕ») 2052
Игнатьева В.С. РОЛЬ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ 2054
Игошина Н.О. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ У УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА 2056
Изморосина А.Е. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЯЗЫКОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СИНТАКСИСА СЛОЖНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 2057
Ильина Ю.С. ИСТОРИЯ ЧИСЛИТЕЛЬНЫХ *СОРОК, ДЕВЯНОСТО* И *СТО* 2059
Имамиева А.И. СПЕЦИФИКА ИЗУЧЕНИЯ ВИНИТЕЛЬНОГО И РОДИТЕЛЬНОГО ПАДЕЖЕЙ В МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ 2060
Имберман К.О. КРИТЕРИИ ОТБОРА ЕДИНИЦ ДЛЯ СУБТЕСТОВ НА КАТЕГОРИАЛЬНЫЕ ОБОБЩЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ 2062
Исачкина Д.Д. СПЕЦИФИКА ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА 2062
Исламгалеева А.Р. ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО СТРОЯ РЕЧИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С МОТОРНОЙ АЛАЛИЕЙ (ДАННЫЕ ЛИТЕРАТУРЫ) 2064

Казакова В.А. ОТГЛАГОЛЬНЫЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В 7 КЛАССЕ....2065
Казанбаева К.А. РЕАЛИЗАЦИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА....2067
Кайдалова А.А. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОБРАЗОВ-СИМВОЛОВ В ЛИРИКЕ Д. МОЗЖУХИНА....2068
Какабаева Г. ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВЕДЧЕСКИХ НАВЫКОВ У ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИМЕНАМ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫМ В 6 КЛАССЕ....2069
Калимуллина Л.Ф. ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНЕМ ЗВЕНЕ....2069
Камалова И.А. К ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ ТРАГЕДИИ М.Н. МУРАВЬЕВА «БОЛЕСЛАВ»....2071
Кан Синьи ПРОФЕССИОНАЛИЗМЫ VS ТЕРМИНЫ В СИСТЕМЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ РУССКОГО ЯЗЫКА....2072
Канакова В.В. АНАЛИЗ ТОНАЛЬНОСТИ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТОВ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ....2073
Карпинская А.И. ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ С УЧЕТОМ КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ....2075
Карпухина К.П. ОБУЧЕНИЕ РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ....2077
Качаева А.Г. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ КУЛЬТУРЕ РЕЧИ В 5 КЛАССЕ....2079
Каширова А.И. ВЕСТИМЕНТАРНЫЙ КОД В ЭКРАНИЗАЦИИ ПОВЕСТИ Э. УСПЕНСКОГО «КАНИКУЛЫ В ПРОСТОКВАШИНО»: ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ....2080
Кашникова П.А. АНАЛИЗ ОЛИМПИАДНЫХ ЗАДАНИЙ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ С ЦЕЛЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ УГЛУБЛЕННЫХ ЗНАНИЙ ПО ПРЕДМЕТУ....2082
Ковалев Я.А. ФЕЙК КАК ОБЪЕКТ СУДЕБНО-ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ....2083
Клочкова А.И. ТРАДИЦИЯ ПАЛОМНИЧЕСКИХ ХОЖЕНИЙ В ПОЭМЕ Н.В. ГОГОЛЯ «ГАНЦ КЮХЕЛЬГАРТЕН»....2085
Колчанова А.В. ОБРАЗ КИКИМОРЫ В ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ДЕТСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ....2087
Королева А.С. СТРАТЕГИЯ ЗАГЛАВИЯ РОМАНА ВЛАДИМИРА МЕДВЕДЕВА «ЗАХХОК»....2089
Косенкова А.А. РОЛЬ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ....2091
Кравченко А.А. ОБРАЗ ВРЕМЕНИ В ЛИРИКЕ В. ЦОЯ....2092
Кузнецова Д.А. ЖАНРОВАЯ СТРАТЕГИЯ КИБЕРПАНКА В «ХРОНИКАХ НЕЗРИМОЙ ИМПЕРИИ» НАЛЯ ПОДОЛЬСКОГО....2093

Кузьмина А.С. ИГРОВЫЕ ПРИЁМЫ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ 2094
Кулаева К.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ПЕСЕН КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ 2096
Курачицкий К.О. ОСНОВНЫЕ МОТИВЫ ПЕСЕННОЙ ЛИРИКИ И.В. РАСТЕРЯЕВА 2098
Курманова Л.И. ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О МЕТАРЕАЛИЗМЕ В РАМКАХ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ 2099
Курылева Е.С. ОБРАЗ ГОРОДА В ПОЭЗИИ ЕВГЕНИЯ РЕЙНА: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 2099
Кушнир Ю.И. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ В 9 КЛАССЕ 2100
Ларионова П.И. ОБУЧЕНИЕ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНИХ КЛАССАХ СОШ 2101
Латыпова Э.Р. КЕЙС МЕТОД 2102
Лехницкая П.А. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИВНЫХ АЛГОРИТМОВ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ ТРУДНОСТЕЙ В ЧТЕНИИ ПРИ ДИСЛЕКСИИ 2105
Ли Вэйхэн ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РОМАНА Е. АНТАШКЕВИЧА «ХАРБИН» 2106
Ли Тун ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЗАПРЕТА: ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 2107
Ли Чжэньсин ЭТИКЕТНЫЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОЙ ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ 2108
Лимонова И.С. ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ В РАННЕМ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ ПРИ АФАЗИИ 2110
Линь Цзяй СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЮ СЛОВООБРАЗОВАНИЮ 2111
Лисняк Е.Д. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ 2112
Логинова Е.А. ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМ МАШИННОГО ПЕРЕВОДА: НА МАТЕРИАЛЕ РЕЙТИНГОВ АБСТРАКТНОСТИ И КОНКРЕТНОСТИ РУССКОГО ЯЗЫКА 2114
Лю Маньди ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ КАК ИСТОЧНИК ЗНАКОМСТВА С ОСОБЕННОСТЯМИ ЭКСПРЕССИВНОГО СИНТАКСИСА (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА Т. ТОЛСТОЙ "КЫСЬ") 2116
Лю Хуэйин ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С КОМПОНЕНТОМ-ТОПОНИМОМ В РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ 2117
Лявина В.М. ИСТОРИЧЕСКОЕ И МИФОЛОГИЧЕСКОЕ В ЦИКЛЕ Н.АБГАРЯН «ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ВСЕГДА СО МНОЙ» 2119
Ма Синьжу РОЛЬ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РКИ 2120
Магафурова А.А. ЭТИКЕТНЫЕ РЕЧЕ-ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ТАКТИКИ И ИХ ИЗУЧЕНИЕ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 2122

Ма Линьцзюань ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ТСО НА УРОКАХ
РУССКОГО ЯЗЫКА 2123
Махран Мухамед Вахид Мухаммед ЯЗЫКОВЫЕ И НЕЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА
В ОБЪЯВЛЕНИЯХ О ТРУДОУСТРОЙСТВЕ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ
ВО ВТОРОЙ ДЕКАДЕ XXI ВЕКА 2124
Мезенцева П.С. СИМВОЛИКА БЕЛОГО ЦВЕТА В ЛИРИКЕ
А.С. ГОЛОВИНОЙ 2126
Мелешкина В.Ю. СЕНСОРНАЯ И СЕНСОМОТОРНАЯ АЛАЛИЯ
В НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ: ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ 2128
Меркулова А.С. ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 2129
Мизина А.С. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАРЕЧИЙ
В ДНЕВНИКЕ И.А.БУНИНА «ОКАЯННЫЕ ДНИ» 2130
Мингазова А.М. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ РАЗДЕЛА «ЛЕКСИКОГРАФИЯ» (НА ПРИМЕРЕ
ТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРУППЫ «ТКАНИ») 2132
Миннегалиева Г.Р. ИЗУЧЕНИЕ МОТИВА СЛЕЗ В ПОЭЗИИ
М.Ю. ЛЕРМОНТОВА И Г.ТУКАЯ В СТАРШИХ КЛАССАХ 2134
Мирсаева А.А. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КОМПОЗИТОВ В РЕКЛАМЕ 2135
Мисаревич Д.А. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОГО
ПОЛЯ «ЧУВСТВО» (НА МАТЕРИАЛЕ ПОВЕСТИ В.Г. РАСПУТИНА
«ВЕК ЖИВИ – ВЕК ЛЮБИ») 2137
Моисеева М.В. ПРОИЗВОДНЫЕ ИМЕНА ОТВЛЕЧЕННОГО ЗНАЧЕНИЯ
В «СЛОВЕ О ПОЛКУ ИГОРЕВЕ» 2139
Молодяева Е.Ю. АНАЛИЗ МЕТАФОР ЭКСТРЕМИСТСКОГО ДИСКУРСА
НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ ИНТЕРНЕТ-СМИ 2140
Молостова О.А. ИЗУЧЕНИЕ ЛИРИКИ С.Я. СУРГАНОВОЙ В КОНТЕКСТЕ
ИНТЕРМЕДИАЛЬНОГО АНАЛИЗА 2141
Муратаев Р.Р. НОСТАЛЬГИЧЕСКИЙ ДИСКУРС В ЛИРИКЕ
С.М. ГАНДЛЕВСКОГО 2142
Муртазина Л.А. СВОБОДОЛИЧНОЕ МУЧЕНИЧЕСТВО В ФИЛОСОФСКОЙ
ЛИРИКЕ В.К. КЮХЕЛЬБЕКЕРА 2143
Мураткова В.П. ТРУДНОСТИ УСВОЕНИЯ КИТАЙСКИМИ СТУДЕНТАМИ
РУССКИХ ПРЕДЛОЖНО-ПАДЕЖНЫХ ФОРМ (УРОВЕНЬ В1) 2144
Мухамед Амира Мусаад Мухамед НЕВЕРБАЛЬНЫЙ ЯЗЫК КАК ЗЕРКАЛО
НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ 2146
Мухаметзянов Д.А. ПРИМЕНЕНИЕ БЛОГИНГА В ОБУЧЕНИИ
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 2148
Мухаметова А.А. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ И СРЕДСТВА ИЗУЧЕНИЯ
НЕОЛОГИЗМОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 2150
Мырадов Т. ИЗУЧЕНИЕ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИХ ГРУПП
ГЛАГОЛОВ В 7 КЛАССЕ 2151
Мырадова Х. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В УПРАЖНЕНИЯХ
НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ В 8 КЛАССЕ 2152

Назиева Л.А. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ АССОЦИАТИВНОЙ МЕТОДИКИВ ШКОЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА 2153
Нафикова А.М. ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ 2155
Никитина Е.Е. ИЗУЧЕНИЕ ФЕМИНИТИВОВ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ А.А. АХМАТОВОЙ)..... 2156
Николаева Е.А. ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ОБРАЗА РОССИИ В РОССИЙСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ ТРЭВЕЛ-БЛОГАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ЗАГОЛОВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ) 2158
Николаева В.В. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОТБОРУ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ВНЕКЛАССНОГО ЧТЕНИЯ..... 2160
Нургалиева А.И. ОБРАЗ КАЗАНИ В ТВОРЧЕСТВЕ ЭДУАРДА УЧАРОВА 2162
Нуридинова Н.Р. СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РУССКОЙ И ТАДЖИКСКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ 2163
Нуриева А.Р. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ГЕЙМИФИКАЦИИ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ ПЛАТФОРМЫ LUMIO) 2165
Нурмамедова А.Ч. ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА 2167
Ню Цзе АКТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЛЕКСИКЕ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА 2169
Огаркова А.П. РЕЦЕПЦИЯ РОМАНА МАРИАМ ПЕТРОСЯН «ДОМ, В КОТОРОМ…» В ЛИТЕРАТУРЕ ФАН-ФИКШН..... 2170
Панова Н.И. ИЗУЧЕНИЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ СО ЗНАЧЕНИЕМ ПРОСТРАНСТВА И ВРЕМЕНИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 2172
Подряднов С.А. МОТИВЫ ЖЕРТВОПРИНОШЕНИЯ В ПРОЗЕ Л. АНДРЕЕВА..... 2174
Попова А.А. ЭКСКУРСИЯ КАК ВИД ВНЕАУДИТОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ РКИ..... 2175
Попова Ю.И. АУТЕНТИЧНЫЕ ТЕКСТЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ..... 2176
Рассказова К.М. СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ОТРИЦАНИЯ В РУССКОМ ЖЕСТОВОМ ЯЗЫКЕ..... 2177
Родина П.С. АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕКСТЫ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 2177
Ревишнина М.М. ЛИРИЧЕСКИЕ ГЕРОИНИ Г. ШЕВЧЕНКО И Н. СУЧКОВОЙ..... 2179
Родионова В.В. КОНЦЕПТ «ЭШЕЛОН» В РОМАНА ГУЗЕЛЬ ЯХИНОЙ «ЭШЕЛОН НА САМАРКАНД» 2180
Русанова Ю.Д. ИМПРЕССИОНИЧНОСТЬ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПОРТРЕТОВ К. КОРОВИНА (НА МАТЕРИАЛЕ «ВОСПОМИНАНИЙ»)..... 2181
Рыбченко В.А. ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО 2183

Сабирова А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «VK-КЛИПОВ» ДЛЯ РАБОТЫ
С РАЗНЫМИ ТИПАМИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В 9 КЛАССЕ 2184
Сабирова Ч.Р. РАБОТА НАД ТЕКСТОМ КАК ЕДИНИЦЕЙ РЕЧИ
НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 2186
Сабырова Э. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
ПРИ ОБУЧЕНИИ СКЛОНЕНИЮ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ В 6 КЛАССЕ 2188
Саввинова Н.Г. ЭВФЕМИЗМ КАК ЯЗЫКОВОЙ И
ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ЗНАК 2189
Садыкова С.Е. СПЕЦИФИКА ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ
В.В. МАЯКОВСКОГО 2190
Сайликэ Нуэршаулити МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ПРИ ИЗУЧЕНИИ
ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ СЛОВА 2191
Сайфуллин А.Н. ОБРАЗ ЧИТАТЕЛЯ КАК СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ
РОМАНА Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО «ЧТО ДЕЛАТЬ?» 2192
Самихина А.Е. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИДИОСТИЛЯ М. АБГАРЯН
«МОЛЧАНИЕ ЦВЕТОВ» 2193
Семенова Т.А. ОБРАЗ РЯБИНЫ В ЛИРИКЕ Р. КОЖЕВНИКОВОЙ
И М. ЦВЕТАЕВОЙ 2195
Сердаров М.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕКСТОВ Н.В. ГОГОЛЯ НА УРОКАХ
РУССКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНИХ КЛАССАХ В МНОГОНАЦИОНАЛЬНОМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ 2196
Симагин И.С. ВЛИЯНИЕ ПОЭЗИИ МАРИИ ЦВЕТАЕВОЙ
НА ТВОРЧЕСТВО ЯНКИ ДЯГИЛЕВОЙ 2197
Син Юйхао ЧЕХОВСКИЕ ТРАДИЦИИ В КНИГЕ Н.И. ИЛЬИНОЙ
«ИНОЙ ВЗГЛЯД (ОЧЕРКИ ШАНХАЙСКОЙ ЖИЗНИ)» 2198
Скворцова М.М. РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ
И РАЗВИТИЯ ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ
ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ 2199
Скряга С.А. ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ
SINGULARIA TANTUM НА ЗАНЯТИЯХ РКИ 2201
Смирнова О.Ю. ИЗУЧЕНИЕ ЧЛЕНИМЫХ И НЕЧЛЕНИМЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ
В СИСТЕМЕ РУССКОГО ЯЗЫКА НА УРОКАХ В 9 КЛАССЕ 2202
Советова Л.А. АЙТРЕКИНГ В НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
..... 2204
Соколова Д.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕКСТОВ А.С. ПУШКИНА НА УРОКАХ
РУССКОГО ЯЗЫКА В 9 КЛАССЕ 2205
Соловейчик Е.В. МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ
ЖЕСТОВОМУ ЯЗЫКУ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА 2207
Соловьёва М.А. РЕЦЕПЦИЯ ТЕРМИНА «МЕТАМОДЕРНИЗМ»
В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ 2207
Соседкова И.А. ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ УСТАРЕВШЕЙ ЛЕКСИКИ 2209
Сотудехфадафан Мина ПРИРОДА КОМИЧЕСКОГО В РАССКАЗАХ
М. ЗОЩЕНКО (ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ) 2211

Спирина Н.В. ТОПОС ГОРОДА В ПОЭЗИИ Л.ГАЗИЗОВОЙ 2212
Стародубцева А.Ю. ОНЛАЙН ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ МЕНТАЛЬНЫХ КАРТ 2214
Старцева Е.В. СИНТЕЗ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОГО И ДАОСИСТСКОГО НАЧАЛ В ТВОРЧЕСТВЕ А. КИМА 2215
Стеклова М.А. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВКЛЮЧЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА В МАТЕРИАЛ ЗАНЯТИЙ ПО РКИ 2216
Степанова А.Н. ПРОБЛЕМЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ ДОСЛОВНОГО ПЕРЕВОДА (НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕВОДОВ РЖЯ) 2217
Степанова А.О. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЗНАЧЕНИЯ МЕТАФОР, ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК НЕЙРОТИПИЧНЫМИ ДЕТЬМИ 11-14 ЛЕТ 2218
Страшнова А.С. ФОНЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАКАДРОВОЙ РЕЧИ В АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМАХ 2219
Султанова Э.А. СИНТАКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ИРОНИИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКИХ ПИСАТЕЛЕЙ 2220
Сунь Сюэин ПАРЕМИИ О СЕМЬЕ В ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И КИТАЙСКОГО ЯЗЫКОВ) 2222
Сюй Цинлинь РАБОТА НАД СЛОВОМ И ТЕКСТОМ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 2223
Сунь Юй ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЗНАЧЕНИЙ СЛОВА «ДОМ» В ИСТОРИИ РУССКОГО ЯЗЫКА 2225
Сюн Пинсюань ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗАИМСТВОВАНИЯ 2226
Сюэ Сунпэн КУЛЬТУРНЫЙ КОД В ПОЭТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ А.А. БЛОКА) 2228
Таланова К.О. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ ПРИ ОБУЧЕНИИ РАЗНЫМ ВИДАМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРИНЦИПЫ ОТБОРА 2230
Титова О.С. МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ОСЛОЖНЕННОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 2232
Тихова Е.С. СТАНОВЛЕНИЕ ТЕРМИНОЛОГИИ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ГРАМОТЕ КАК ОДНОГО ИЗ АСПЕКТОВ ПРИКЛАДНОГО ЯЗЫКОЗНАНИЯ: ДАННЫЕ ПРОСПЕКТА ЛИНГВОГРАФИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ АВТОРСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ Р.Е.ЛЕВИНОЙ 2233
Трофимова А.Д. ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 2235
Тумашева А.П. ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ А.С. ПУШКИНА 2236
Турдиева М.М. ПОНЯТИЕ О ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА 2237
Тухфатуллина А.И. СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ЕДИНИЦЫ С КОЛОРАТИВНЫМ КОМПОНЕНТОМ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ: ЛИНГВОМЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ 2239

Уразбаева И.Р. ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ НА РУССКИЙ ЖЕСТОВЫЙ ЯЗЫК 2241
Усова Л.Ю. ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О «НЕИСТОВОМ РОМАНТИЗМЕ» ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПОЭЗИИ К.Ф. РЫЛЕЕВА НА ШКОЛЬНОМ ФАКУЛЬТАТИВЕ ПО ЛИТЕРАТУРЕ 2243
Учаров Э.Р. «КАЗАНСКИЙ ТЕКСТ» В ПОЭЗИИ Ф.ПИРАЕВА 2244
Фань Шицин ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ТЕКСТ В ТВОРЧЕСТВЕ Б. ПИЛЬНЯКА 2245
Фоломкина Н.А. МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧАТ-БОТОВ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ 2246
Фу Чжицзюань ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНОЙ ЛЕКСИКИ В РОМАНЕ «ВРЕМЯ ЖЕНЩИН» Е. ЧИЖОВОЙ 2247
Фэн Бо ФАКТОР НЕОДНОРОДНОСТИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЛЕКСИКИ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ 2248
Фэн Цзинъюй О СПЕЦИФИКЕ ЯЗЫКА ТЕКСТОВ А.Т. АВЕРЧЕНКО 2249
Хайрулина В.Ю. МИФОПОЭТИКА ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В РОМАНЕ И.С. ТУРГЕНЕВА «ДЫМ» 2251
Хайруллина М.В. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЛИТЕРАТУРНЫХ СКАЗОК СОВРЕМЕННЫХ ПИСАТЕЛЕЙ 2252
Хакимова И.И. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ФОНЕТИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ В ОБЛАСТИ ЛОГОПЕДИИ: ДАННЫЕ ПРОСПЕКТА ЛИНГВОГРАФИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ АВТОРСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ Р.Е. ЛЕВИНОЙ 2253
Хакимова Р.А. ОЛИМПИАДНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ИСТОРИЧЕСКОЙ ФОНЕТИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА 2255
Хакимуллина Д.Ф. ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС КАК ИННОВАЦИОННОЕ СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ 2256
Хоу Минтун ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПЕРЕНОСНЫХ ЗНАЧЕНИЙ ГЛАГОЛОВ ДВИЖЕНИЯ В КИТАЙСКОЙ АУДИТОРИИ 2257
Хохлов Е.А. ЖАНР ПЕСНИ В ПРОЛЕТАРСКОЙ ПОЭЗИИ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВЕКА 2259
Цзи Цзе НАИМЕНОВАНИЕ МЕР ДЛИНЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ КАК ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ПРИ ИЗУЧЕНИИ РКИ 2260
Цзи Сяотин РОЛЬ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ФЕНОМЕНОВ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОВЕСТИ БРАТЬЕВ СТРУГАЦКИХ «ПОНЕДЕЛЬНИК НАЧИНАЕТСЯ В СУББОТУ») 2261
Ци Синью ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ГРУППА «МУЗЫКА» В РУССКОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ ДИСКУРСЕ 2263
Цюй Синьлун КЛАССИФИКАЦИЯ СЛОЖНЫХ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ ПО СТРУКТУРЕ И ЗНАЧЕНИЮ 2265
Цяо Юйтун ОСОБЕННОСТИ РУССКИХ ГЛАГОЛЬНЫХ ПРИСТАВОК (НА МАТЕРИАЛЕ ГЛАГОЛА *ДУМАТЬ*) 2267
Чжай Яли РАЗВИТИЕ УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В 8 КЛАССЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ «ОБРАЩЕНИЕ» 2268

Чжан Лу ЛЮБОВНАЯ ЛИРИКА М. ЦВЕТАЕВОЙ И Е. ПОЛЯНСКОЙ 2269
Чжан Цзе ОСОБЕННОСТИ УЛИЧНЫХ ИНТЕРВЬЮ КАК РАЗНОВИДНОСТИ СПОНТАННОЙ РЕЧИ.....2271
Чжан Шуюань ФИЛОСОФИЯ ПУТИ В ЛИРИКЕ В.ЦОЯ 1982-1985 ГГ.....2273
Чжао Лижань ТЕРМИНОЛОГИЯ ИЗ СФЕРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В НОВОСТЯХ 2273
Чжан Цинфэн ОСОБЕННОСТИ ИЗОБРАЖЕНИЯ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ.....2275
Чжан Тяньсян СОСТОЯНИЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОЙ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ-ИНОФОНОВ НА МАТЕРИАЛЕ ВЫРАЖЕНИЯ УСТУПИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....2276
Чжао Жуй ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В ТВОРЧЕСТВЕ А.С. ПУШКИНА (НА МАТЕРИАЛЕ «ПОВЕСТЕЙ БЕЛКИНА»).....2277
Чжу Гуаньюй ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ГЛАГОЛОВ ДВИЖЕНИЯ В НАУЧНОМ ТЕКСТЕ.....2279
Чэнь Син ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С КОМПОНЕНТОМ *ВОДА* В РУССКОМ ЯЗЫКЕ.....2280
Шакирова Д.Р. АНТИЧНЫЙ ИДЕАЛ МЕЧТЫ В АНТОЛОГИЧЕСКОЙ ЛИРИКЕ А.П. БЕНИЦКОГО 2281
Шакирова К.Р. ТРУДНОСТИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРИМЕНЕНИЯ АУТЕНТИЧНЫХ АУДИО И ВИДЕО МАТЕРИАЛОВ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 2282
Шамаева Д.М. ЖАНРОВАЯ ДОМИНАНТА В ПЬЕСЕ «ВЕНЕЦИАНСКАЯ МОНАХИНЯ» М.М. ХЕРАСКОВА 2284
Шао Цзиньхуа РОД ПАРНЫХ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ - НАЗВАНИЙ ОБУВИ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ.....2285
Шаранин Р.Д. БЕЗВРЕМЕНЬЕ: ВЕКА, ПРОВИНЦИИ, Ф. СОЛОГУБА (НА МАТЕРИАЛЕ «МЕЛКОГО БЕСА») 2288
Шарипова Л.Ф. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ СЕРИАЛОВ У УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ.....2289
Шилинцева С.А. РОЛЬ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЯЗЫКОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА 2291
Шилова А.А. КИНОКЛУБ КАК ФОРМА РАБОТЫ С УЧАСТНИКАМИ УЧЕБНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ФОРМИРОВАНИЮКОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ В СОШ.....2292
Шипаева К.Н. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ РАБОТЕ С ТЕКСТОМ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В 5 КЛАССЕ 2294
Ширалиева М.С. ИЗУЧЕНИЕ ТОПОСА КАВКАЗА В СТАРШИХ КЛАССАХ С РОДНЫМ (НЕРУССКИМ) ЯЗЫКОМ ОБУЧЕНИЯ 2296
Шихардин И.Д. ТАНАТОЛОГИЧЕСКИЕ МОТИВЫ В «КОЛЫМСКИХ РАССКАЗАХ» ВАРЛАМА ШАЛАМОВА: «НОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭТИКИ» 2297

Эзизова М. ТЕКСТЫ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СВЕТЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУЛЬТУР: ВЛИЯНИЕ ПЕРЕВОДА НА ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДРУГИХ КУЛЬТУРАХ 2299
Юнусова Э.Э. ЖИВОПИСНОЕ КАК КАТЕГОРИЯ СОПОСТАВИТЕЛЬНОЙ ПОЭТИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОЭЗИИ С.ЕСЕНИНА И М.ДЖАЛИЛЯ) 2300
Якушенко П.Г. ПРОБЛЕМА НОРМЫ / АНОРМАЛЬНОСТИ В ПОВЕСТИ Н. ДАШЕВСКОЙ «ДЕНЬ ЧИСЛА ПИ»..... 2302
Ян Сыюй СЕМАНТИЗАЦИЯ СРЕДСТВ ВЫРАЖЕНИЯ УСЛОВНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В КИТАЙСКОЙ АУДИТОРИИ..... 2303
Ян Юйцзе СУЩНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ В ШКОЛЕ..... 2305
Яровая М.А. ФОРМИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ SMART-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ В СОШ..... 2306
Bkhtieva A.I. YOUTUBE MEDIA PLATFORM IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES: PROS AND CONS 2308
Begalieva R.R. THE WAYS OF TEACHING STUDENTS' SPEECH ETIQUETTE THROUGH INTERACTIVE GAMES 2309
Burganova A.I. THE ROLE OF LEARNING NEOLOGISMS IN EFL CLASSES..... 2311
Khismatullina A.T. ICT AS AN EFFECTIVE TOOL FOR INDIVIDUALIZING FOREIGN LANGUAGE LEARNING 2312
Абдрахманова К.Р. СИММЕТРИЧЕСКИЕ МНОГОЧЛЕНЫ И ИХ ПРИЛОЖЕНИЯ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ МАТЕМАТИКИ 2314
Авхадиева З.А. ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ..... 2314
Ананичева Р.П. ФОРМИРОВАНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОДРОСТКОВ К КЛАССИЧЕСКОЙ МУЗЫКЕ В ШКОЛЕ..... 2316
Арсланова З.З. РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ..... 2318
Ахметова И.К. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГР В ОБУЧЕНИИ ФОНЕТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 2320
Ахметова Л.Р. ХӘЗЕРГЕ ТАТАР ИСЕМНӘРЕНЕҢ СТРУКТУР-ЯСАЛЫШ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ 2322
Әсхадуллина Г.Г. «ТАТАР ТЕЛЕ» ДӘРЕСЛЕКЛӘРЕНДӘ «ТАТАР ДӨНЬЯСЫ» ТЕМАСЫНА КАРАГАН *КҮНЕГҮЛӘРНЕҢ БИРЕЛЕШ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ*..... 2323
Әхмәдуллина А.Ш. ТУГАН ТЕЛ (ТАТАР ТЕЛЕ) ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ РЕФЛЕКСИВ БЕЛЕМ БИРҮ ТЕХНОЛОГИЯЛӘРЕН КУЛЛАНУ 2324
Баязитова И.Н. ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КАНАЛОВ БЛОГЕРОВ НА РАЗВИТИЕ ИНТЕРЕСА К УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ 2326
Батыршина Л.М. ТАТАР БЛОГЕРЛАРЫНЫҢ СӨЙЛӘМ ПОРТРЕТЫ: ЛЕКСИК ҺӘМ СТИЛИСТИК ХАРАКТЕРИСТИКА..... 2327

Бурмистров И.Д. МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ПИСЬМЕННОМУ АКАДЕМИЧЕСКОМУ ДИСКУРСУ МАГИСТРАНТОВ ЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ 2329
Валеев Р.Ю. РЕАЛИЗАЦИЯ ХЕШ-ФУНКЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ ЯЗЫКАХ ПРОГРАММИРОВАНИЯ 2331
Валиев И.К. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАДАНИЙ ПО СЛОВООБРАЗОВАНИЮ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ 2332
Валеева К.Н. РЕАЛИЗАЦИЯ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА НА УРОКАХ ТАТАРСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ 2333
Васикова А.И. ДИАЛОГИК СӨЙЛӘМГӘ ӨЙРӘТКӘНДӘ КҮРСӘТМӘЛЕЛЕКТӘН ФАЙДАЛАНУ 2334
Вафина И.Р. ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕГРАТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ОСВОЕНИЯ РОДНОГО И ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКОВ 2335
Вахитов А.А. ФӘНИЛ ГЫЙЛӘҖИ ШИГЪРИЯТЕНЕҢ ПОЭТИКАСЫ 2337
Вилданова И.И. ИСЕМ СҮЗ ТӨРКЕМЕН ӨЙРӘТКӘНДӘ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЛАР КУЛЛАНУ 2338
Габбасова Л.А. ЖУРНАЛИСТ ТЕКСТЛАРЫНДА БАШИСЕМ КУЮ МӘСЬӘЛӘЛӘРЕ 2339
Гадиева Э.Р. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 2341
Гайзуллина А.А. СОВЕШЕНСТОВОВАНИЕ НАВЫКОВ УСТНОЙ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ 2342
Гамирова Л.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В СРЕДНИХ КЛАССАХ 2344
Галиева Р.Р. ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛЭПБУК) 2345
Гараева А.Л. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ КАК СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ГОВОРЕНИЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НАЧАЛЬНОЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ 2346
Гатауллина А.А. ЛИЛИЯ ГЫЙБАДУЛЛИНА ИҖАТЫНЫҢ ЖАНР ПАРАДИГМАСЫ 2347
Гатиятова А.Р. ӘДӘБИЯТ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ХӘЗЕРГЕ ТАТАР ПРОЗАСЫН ӨЙРӘТҮ 2348
Гафиятова И.И. ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ИҖАДИЛЫКНЫ ҮСТЕРҮДӘ КВЕСТ-ТЕХНОЛОГИЯЛӘР КУЛЛАНУ 2349
Гафурова Г.М. ЖУРНАЛИСТ ЭШЧӘНЛЕГЕНДӘ СОЦИАЛЬ ЧЕЛТӘРЛӘР 2350
Гафурова Г.Р. ОБУЧЕНИЕ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА ОСНОВЕ АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 2351

Гиззатуллина И.Л. ПРИВЕДЕНИЕ МАТРИЦЫ К ЖОРДАНОВОЙ ФОРМЕ.....2353
Гильмуллина Д.И. ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ МӘКАЛЬ ҺӘМ ӘЙТЕМНӘР КУЛЛАНЫП УКЫТУ ҮЗЕНЧӘЛЕГЕ.....2354
Гилязетдинова Л.Р. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НАЧАЛЬНОЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ.....2355
Гилязова Р.Р. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕТРАДЕЙ В ИЗУЧЕНИИ ТАТАРСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ.....2356
Гиниятуллина К.А. РЕМАРКЕТИНГ - АКТУАЛЬНЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ.....2358
Горшунов М.И. КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ КОДЕКС ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЭТИКИ? ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ.....2359
Гыйлаҗова Т.Н. Ф.С. САФИУЛЛИНАНЫҢ ФӘННИ-МЕТОДИК ЭШЧӘНЛЕГЕ.....2360
Дәржеманова З.Н. «КАЗАН УТЛАРЫ» ЖУРНАЛЫНДА ЗАМАНА ЛИРИКАСЫН ТӘНКЫЙТЬ КҮЗЛЕГЕННӘН ТИКШЕРҮДӘ ТЕНДЕНЦИЯЛӘР.....2361
Джурабекова А.А., Закирзянова А.Р., Мухаметзянова Л.И. МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ТРЕВОЖНОСТЬ И КАК ЕЁ ПРЕОДОЛЕТЬ.....2362
Езынгова А.С. БАУХАУС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФОРМООБРАЗОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА.....2363
Жиркова П.А., Зурагаева Э.И. МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФОЛЬКЛОР В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ТАТАРСКИХ КОМПОЗИТОРОВ.....2363
Җамалтдинова А.А. ИНТЕРВЬЮ ЖАНРЫНДА СОРАУЛАРЫНЫҢ ФУНКЦИОНАЛЬ-ПРАГМАТИК ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ ("ИДЕЛ" ЖУРНАЛЫ МИСАЛЫНДА).....2365
Җамалова Л.Д. АЛМАШЛЫКЛАРДАН ЯСАЛГАН КУШМА СҮЗЛӘР: СТРУКТУР-СЕМАНТИК АСПЕКТ.....2366
Җиһаншина Р.Р. ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ МОРФОЛОГИЯ ТАРМАГЫН ӨЙРӘТҮДӘ ТАТАР ТЕЛЛЕ САЙТЛАР КУЛЛАНУ.....2367
Закирова А.М. ТАТАР ЖУРНАЛИСТИКАСЫНДА ЧЫНБАРЛЫКНЫ ЧАГЫЛДЫРУНЫҢ АНАЛИТИК ЫСУЛЛАРЫ.....2369
Закирова Г.И. ЙОЛДЫЗ МИҢНУЛЛИНА ШИГЪРИЯТЕНДӘ ӘЙДӘП БАРУЧЫ ТЕМА ҺӘМ МОТИВЛАР.....2370
Закирова Д.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАВЫКОВ ПОИСКОВОГО ЧТЕНИЯ НА ОСНОВЕ АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ.....2371
Закирова З.Р. УРТА МӘКТӘПНЕҢ ТАТАР ҺӘМ ИНГЛИЗ ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ФИТОНИМИК ЛЕКСИКАНЫ ӨЙРӘНҮ.....2373
Залялова Д.Ф. ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РАМКАХ КУЛЬТУРНО-КОММУНИКАТИВНОГО ПОДХОДА.....2374
Захаров А.В. ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА.....2375
Зиазова Л.Р. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА НАЧАЛЬНОЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ.....2378

Зиннәтуллина З.А. ГӨЛҮСӘ БАТТАЛОВА ШИГЪРИЯТЕНДӘ ЖАНР ТӨРЛЕЛЕГЕ....2379
Ибрагимова Г.А. ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ И ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ GUIDED DISCOVERY В СРЕДНИХ КЛАССАХ....2380
Имамиева Г.А. ПРОЯВЛЕНИЕ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ИСТОРИИ ТАТАРСКОЙ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ....2382
Иргалиева Л.И. ӘДӘБИЯТ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ БӘЕТ ЖАНРЫН ӨЙРӘНҮ ҮЗЕНЧӘЛЕГЕ....2383
Исхакова И.И. ТАТАР ТЕЛЕНДӘ БЕР СОСТАВЛЫ ҖӨМЛӘЛӘР ҺӘМ АЛАРНЫ МӘКТӘПТӘ ӨЙРӘТҮ....2384
Ихсанова А.А. КОЛЛАЖ - ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ПОДХОД В РЕКЛАМЕ....2385
Камаев И.Ф. ЖУРНАЛИСТ РӘМИС ЛАТЫПОВ ЯЗМАЛАРЫНЫҢ ТЕЛЕ....2386
Каргапольцева Е.В. ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ МУЗЫКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ....2387
Каюмова Д.Ф. ФОТОГРАФИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО ДИЗАЙНЕРА....2389
Кашапова Л.А. О ФОРМИРОВАНИИ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ....2390
Крюкова А.П. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЗАНЯТИЙ В КЛАССЕ ФОРТЕПИАНО С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ....2391
Кыямов И.И. ФИРДҮС ГЫЙМАЛТДИНОВНЫҢ «УРДА ХАНЫ ҮЗБӘК» РОМАНЫНДА ТАТАР ТАРИХЫ ГӘҮДӘЛӘНЕШЕ....2393
Львова С.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММНЫХ КОМПЛЕКСОВ И ПРИЛОЖЕНИЙ КАК СРЕДСТВ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА....2394
Махмутова Р.Х. ТАТАР ТЕЛЕНДӘ АНЫКЛАГЫЧЛАР ҺӘМ АЛАРНЫ ГОМУМИ БЕЛЕМ БИРҮ ОЕШМАЛАРЫНДА ӨЙРӘТҮ....2395
Мингазова А.М. РОЛЬ И МЕСТО ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ....2396
Миниханова А.М. СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ВИЗУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ....2397
Минмуллина С.Ф. ӘДӘБИЯТ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ХӘЗЕРГЕ ТАТАР ШИГЪРИЯТЕН ӨЙРӘНҮ ТЕХНОЛОГИЯЛӘРЕ....2398
Миннегулова Р.М. ӘДӘБИЯТ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ГАБДЕЛХӘЙ САБИТОВ ХИКӘЯЛӘРЕН ӨЙРӘТҮ....2399
Миннушина Г.З. 1960-1980 НЧЕ ЕЛЛАР ТАТАР ПОЭЗИЯСЕ: ӘДӘБИЯТ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ӨЙРӘНҮ ТЕХНОЛОГИЯЛӘРЕ....2400
Мифтахова А.А. РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПО МАТЕМАТИКЕ С ПОМОЩЬЮ «ПЕРЕВЁРНУТОГО КЛАССА»....2402
Мифтахова Д.Р. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ....2403
Мифтәхетдинова Л.И. ФИРДҮС ГЫЙМАЛТДИНОВНЫҢ «БУА» РОМАНЫНДА ҮЗӘК ГЕРОЙЛАР....2406

Мостафина К.Д. ТАТАР ТЕЛЕНДӘ КОНСТИТУЦИЯЧЕЛ-ХОКУКЫЙ ТЕРМИННАР КУЛЛАНЫЛЫШЫ 2407
Мөхәмәтдинова.Э.И. УРТА МӘКТӘПТӘ МАҖАРАЛЫ ӘСӘРЛӘРНЕ ӨЙРӘТҮ 2408
Мөхәммәтҗанова И.Н. ТАТАР ХАЛЫК ГЕРОИК ДАСТАННАРЫНДА ТАРИХИ ШӘХЕСЛӘР ЧАГЫЛЫШЫ 2409
Мөхәммәтова З.М. РУС МӘКТӘПЛӘРЕНЕҢ ТАТАР ТӨРКЕМНӘРЕНДӘ МӨХӘММӘТ МӘһДИЕВ ИҖАТЫН ӨЙРӘНҮ АЛЫМНАРЫ 2409
Мөхәммәтова А.М. ТАТАР ӘДӘБИЯТЫ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ТАНЫП БЕЛҮ АКТИВЛЫГЫН АРТТЫРУ ЧАРАСЫ БУЛАРАК ИННОВАЦИЯ МЕТОДЛАРЫ 2411
Мөхәммәтшина А.Ф. КЫТАЙДА ЧӘЙ ТАНТАНАСЫ ҮТКӘРҮ ТАРИХЫ 2412
Мөэминова Г.Ф. «ВАТАНЫМ ТАТАРСТАН» ГАЗЕТАСЫ ЯЗМАЛАРЫ БАШИСЕМНӘРЕНЕҢ СТИЛИСТИК ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ 2414
Мубараков З.А. ФОРМИРОВАНИЕ У ШКОЛЬНИКОВ УМЕНИЙ РЕШЕНИЯ ТЕКСТОВЫХ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ 2415
Мухаметзянова К.Р. КАК КОРОТКОМЕТРАЖНОЕ ВИДЕО ПОМОГАЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ УСЛЫШАТЬ ГОЛОС БРЕНДА 2416
Набиуллина Л.Ф. СОВРЕМЕННЫЕ ИГРОВЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ 2417
Назипова Г.Х. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕНТАЛЬНЫХ КАРТ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОМУ ГОВОРЕНИЮ В СРЕДНИХ КЛАССАХ 2419
Нардтдинова Д.Р. ПОДХОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ WEB-ДИЗАЙНА В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ШКОЛЬНИКОВ 2420
Низамутдинова А.Д. УЧЁТ ВОЗРАСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМУ ИСКУССТВУ 2421
Нуриева Ч.Р. РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОШКОЛЬНИКА В МУЗЫКАЛЬНО-СЦЕНИЧЕСКИХ ПОСТАНОВКАХ 2423
Олифиренко Е.А. СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ КАК СПОСОБ ВЫЯВЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ФАКТОР УСПЕШНОСТИ РЕКЛАМЫ 2425
Павлова А.С. МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ИГРЫ ПО СЛУХУ НА ФОРТЕПИАНО УЧАЩИХСЯ ДШИ 2427
Пайгина М.З. ПОЛУЧЕНИЕ И ОСВОЕНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОГО И ГРАММАТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ ЧЕРЕЗ ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ ВОСПРИЯТИЯ 2428
Равзутдинова А.И. ФОРМИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 2430
Румянцева М.П. ИСКУССТВО, КРИЧАЩЕЕ СО СТЕН: ЭТАП РАЗВИТИЯ И ВЛИЯНИЯ ПУБЛИЧНОЙ РЕКЛАМЫ НА КУЛЬТУРУ ВОСПРИЯТИЯ 2431
Сабирова А.И. ИНТЕРАКТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УРОКОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА, РАЗРАБОТАННЫЕ С ПОМОЩЬЮ СЕРВИСОВ LEARNINGAPPS, WORDWALL 2432

Сабирьянова А.Р. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧИТЕЛЯ И УЧЕНИКА В ХОДЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 2434
Салахова Л.Р. ТАТАР ӘДӘБИЯТЫ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ХӘСӘН ТУФАН ИЖАТЫН ӨЙРӘНҮ ҮЗЕНЧӘЛЕГЕ..... 2436
Салахутдинова А.Р. ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВОГО МЕТОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ 2437
Самигуллина Л.Э. СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ АЛГОРИТМОВ ПОИСКА ЭЛЕМЕНТА В ОДНОМЕРНОМ МАССИВЕ 2438
Сафина А.И. ТУГАН ТЕЛ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ МӘГЪЛҮМАТИ-КОММУНИКАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛӘР КУЛЛАНУ 2439
Сафиуллина Г.Р. ТАТАР ҺӘМ БАШКОРТ ДИАЛЕКТЛАРЫНДА КУШМА ИСЕМНӘРНЕҢ ЯСАЛЫШ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ 2441
Сахипова Л.И. РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ УСТНОЙ РЕЧИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 2442
Сәлахиева М.М. “ИДЕЛ” ЖУРНАЛЫНДА ЯШЬЛӘР ЖАРГОНЫ 2444
Сираева А.Н. РАВИЛӘ ШӘЙДУЛЛИНА-МОРАТНЫҢ “КАРТ ШОМЫРТ ХАТИРӘСЕ” РОМАНЫНДА ТАРИХИ ХӘТЕР ЧАГЫЛЫШЫ..... 2445
Сиразиева И.И., Чипиго О.В. ТРАДИЦИОННОЕ ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСТВО В ТВОРЧЕСТВЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ФОЛЬКЛОРНОГО КОЛЛЕКТИВА..... 2446
Сократова М.В. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА К ЧТЕНИЮ КНИГ 2448
Сөләйманова А.Р. ТАРИХИ ҖЫРЛАРНЫҢ ЭЧТӘЛЕГЕНДӘ ЖАНР ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ ЧАГЫЛЫШЫ 2449
Сулейманова А.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРУППЫ УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОГО И ИЗУЧАЮЩЕГО ЧТЕНИЯ 2450
Тагирова Л.Г. БАШЛАНГЫЧ СЫЙНЫФЛАРДА АУДИОВИЗУАЛЬ МАТЕРИАЛЛАР КУЛЛАНЫП, ЛЕКСИКАГА ӨЙРӘТҮ АЛЫМНАРЫ..... 2452
Тимербаева Д.И. ФӘНИС ЯРУЛЛИН ИЖАТЫ: ӘДӘБИЯТ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ӨЙРӘНҮ ҮЗЕНЧӘЛЕГЕ..... 2453
Тимерханова И.А. ГЕЙМИФИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ..... 2454
Тинбакова Л.Р. ТАТАР ӘДӘБИЯТЫ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ МОНОЛОГИК СӨЙЛӘМ ҮСТЕРҮ МЕТОДИКАСЫ 2456
Устимов И.Л. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ УЧЕБНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ РАБОТ..... 2457
Фаезова А.А. АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЛЕКСИКИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ 2458
Фазлиева Р.Р. ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ 3 СЫЙНЫФ УКУЧЫЛАРЫНДА АРАЛАШУ КОМПЕТЕНЦИЯСЕН БУЛДЫРУ 2459

Фархутдинова Р.Р. ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО 3Д-МОДЕЛИРОВАНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ ГРУППАХ С УЧЕТОМ ВОЗРАСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ 2461
Фатыхова А.Л. ТУГАН (ТАТАР) ТЕЛДӘН БЕЛЕМ ҺӘМ КҮНЕКМӘЛӘРГӘ МОНИТОРИНГ ҮТКӘРҮ СИСТЕМАСЫ 2463
Фәттахова З.Ф. ХӘЗЕРГЕ ТАТАР ОРФОГРАФИЯСЕНӘ РУС-ЕВРОПА АЛЫНМАЛАРЫНЫҢ ЙОГЫНТЫСЫ 2464
Фәтхетдинова С.Н. ФӘНИС ЯРУЛЛИННЫҢ “ЯРАЛЫ ЯЗМЫШЛАР” ПОВЕСТЕНДӘ ПСИХОЛОГИЗМ 2466
Хайруллина А.Р. ТАТАР СӨЙЛӘШЛӘРЕНДӘ ДИНИ ЛЕКСИКА: ЭТНОЛИНГВИСТИК АНАЛИЗ 2466
Хайруллина А.М. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВОКАЛЬНЫХ НАВЫКОВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2467
Халикова М.С. МЕТОДИКА РАБОТЫ С ПЕСЕННЫМ МАТЕРИАЛОМ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 2469
Хаматзянова Д.Р. СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ АЛГОРИТМОВ СОРТИРОВКИ ЧИСЕЛ 2470
Хасанова Д.М. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНЕТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ: АНГЛИЙСКОГО, ТУРЕЦКОГО ЯЗЫКОВ 2471
Хафизова А.Р. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ 2473
Хафизова Р.Д. МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВУ И АРГУМЕНТАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГЕОМЕТРИИ В ШКОЛЕ 2474
Хәбирова Р.Ш. ФРАНЦУЗ ТЕЛЕНДӘ НӘШЕР ИТЕЛГӘН «ХӘЗЕРГЕ ТАТАР ПРОЗАСЫ АНТОЛОГИЯСЕ»НӘ (ПАРИЖ, 2021) КҮЗӘТҮ 2476
Хәйретдинова Ч.Ф. ТУГАН (ТАТАР) ТЕЛ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ БАСЫМНЫ ӨЙРӘТҮ 2477
Хисмәтуллина И.М. ИБРАҺИМ МӘХМҮТОВ КӨНДӘЛЕГЕ: ТАТАР МӨСЕЛМАН КАЗАКЛАРЫНЫҢ ТОРМЫШЫ ҺӘМ ТЕЛ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ (1905-1916 ЕЛЛАР) 2478
Чувашев Т.М. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ: ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ АГИТАЦИЯ РОССИИ И ЗАПАДА В 21 ВЕКЕ 2480
Шавалеева К.Р. ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕГРАТИВНЫХ МЕТОДОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ 2481
Шайхутдинова И.И. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНЕТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНИХ КЛАССАХ 2483
Шакирова А.Р. ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ УЕН ТЕХНОЛОГИЯЛӘРЕНЕҢ КУЛЛАНЫШЫ 2483
Шакирова А.А. Д.БУЛАТОВАНЫҢ «КӨТӘРМЕН, ДИГӘН ИДЕҢ...» ПОВЕСТЕНДА ЗАМАНА ГЕРОЕ 2484

Шәйхетдинова Л.Р. ТАТАР ТЕЛЕНӘ ӨЙРӘТҮДӘ ТЫҢЛАП АҢЛАУ КҮНЕГҮЛӘРЕНЕҢ РОЛЕ 2485
Шәрәфетдинова Д.Р. ТЕКСТКА АНАЛИЗ ЯСАУ НИГЕЗЕНДӘ СӨЙЛӘМ ЭШЧӘНЛЕГЕН ҮСТЕРҮ МЕТОДИКАСЫ (БАШЛАНГЫЧ СЫЙНЫФЛАР МИСАЛЫНДА) 2486
Швец А.М. ВОЗМОЖНОСТИ ПЛАТФОРМЫ MIRO В ФОРМИРОВАНИИ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ 2487
Яббаров Д.Х. ПРИМЕНЕНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР ПРИ ИЗУЧЕНИИ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ, ПРАВИЛ И МЕТОДОВ НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ «КВАДРАТНЫЕ УРАВНЕНИЯ» 2488
Яковлева К.Н. ОБУЧЕНИЕ РЕЧЕВОМУ ОБЩЕНИЮ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ В ШКОЛЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ ДРАМАТИЗАЦИИ 2489
Яруллина Э.Х. ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В КНИГОИЗДАНИИ 2490

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ 2492
Халимов Р.Р. ТРУДОВОЕ ПРАВО. ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА В РФ 2492
Борханова К.Г., Загидуллина А.Л. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕЖИМА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ, В ГРАНИЦАХ КОТОРЫХ ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ И НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО ИЗЪЯТО ИЗ ОБОРОТА 2494
Тазетдинова Д.Р. К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ СТАТУСЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ 2496
Алтунян С.М. ИСЛАМСКОЕ ПРАВО И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА 2497
Фоменко А.С. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ РАДИОТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ УЧАЩИМИСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА 2499
Гайнутдинова Д.М. ОБЪЕКТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА 2501
Ерофеев Е.В. ТАКТИКА ДОПРОСА В ДОСУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ 2502
Скубенко К.И. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСТВА В РОССИИ 2503
Равдин Н.В. ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ В СФЕРЕ СПОРТА 2505
Муратов Д.И. АНАЛИЗ РЭКЕТА КАК ПРЕСТУПНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2507
Йулдошева А.К. ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НАРУШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРОВ 2508
Курбанов К.Д. ПРАВА РАБОТНИКОВ НА ОБЖАЛОВАНИЕ АКТОВ РАБОТОДАТЕЛЯ 2510
Костина Е.М. ПРОБЛЕМА ОБЩЕСТВЕННОГО ДОСТОЯНИЯ СИРОТСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ 2511
Краснова С.В. МЕСТО АДМИНИСТРАЦИИ РАИСА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ 2513

Кунгурцев А.А. ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ДОЛИ В ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ НА ВЕЩИ В КОНТЕКСТЕ ПРАВООТНОШЕНИЙ СУПРУГОВ 2514
Мамиров Ж.Ш. ПРОИЗВОДСТВО ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ 2516
Минабутдинова А.И., Крапивина Н.И. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК В ДОМЕННОМ ИМЕНИ 2519
Нуретдинова Д.М. ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ: УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ И КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 2520
Кирсанов Б.И. О ВОПРОСЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ 2522
Нигматуллин А.Р. О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПРИЗНАНИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВВ УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ НЕДОПУСТИМЫМИ 2524
Михайлов М.В. ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ В ПРОЦЕДУРЕ МЕДИАЦИИ 2526
Мубаракшин А.Р. ПРЕДНАМЕРЕННОЕ БАНКРОТСТВО: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ 2528
Антонов Б.А. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРИМИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» 2530
Фурсенко И.Д. РАЗВИТИЕ УГОЛОВНОГО И УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 2531
Рахванова К.А. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БЕЗОПАСНОСТИ В АВТОСПОРТЕ 2533
Пеньковцев Н.Р. РЕФОРМИРОВАНИЕ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПО БОРЬБЕ С ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТЬЮ В РОССИИ: ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ 2535
Сидорова А.Ф. СРАВНЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО СТАТУСА ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФРАНЦИИ 2537
Богданова Я.С. МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ 2538
Медяникова А.Д. НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ РИЭЛТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2539
Мустафина С.Д., Валиуллин Т.Р. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ 2541
Федосеева Д.И. КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАВА В СОСТАВЕ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СУПРУГОВ 2542
Панфилов Д.А. ИСТОРИЯ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ “CASUS BELLI” КАК ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЙ КАТЕГОРИИ 2544
Завьялова Д.Д. ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПО СТАТЬЕ 306 УК РФ 2546
Хабушева А.Р., Шишляева К.А. ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ ДОЛЖНИКА И КРЕДИТОРА ПРИ ИСКЛЮЧЕНИИ ЕДИНСТВЕННОГО ЖИЛЬЯ ИЗ КОНКУРСНОЙ МАССЫ В ДЕЛЕ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ 2548
Покровский И.Р. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СЛЕДСТВЕННЫХ ОРГАНОВ В РОССИИ 2549

Морозкова Д.Д. ПОЛНОМОЧИЯ ЗАЩИТНИКА ПО СОБИРАНИЮ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ....2550
Абдуллин А.И. КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДИКА, КАК РАЗДЕЛ КРИМИНАЛИСТИКИ....2552
Галиуллина М.К. СООТНОШЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ДОГОВОРА И УСТАВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ОТНОШЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С УПРАВЛЕНИЕМ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ОБЩЕСТВА....2554
Ишбердина К.Р. СУБЪЕКТИВНОЕ ВМЕНЕНИЕ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ: КРИТЕРИИ ДОБРОСОВЕСТНОСТИ....2556
Асадуллина Д.Д., Мавлетхузин Т.И. ФЕНОМЕН МНИМЫХ ДЕРЖАТЕЛЕЙ АКТИВОВ В БАНКРОТСТВЕ....2557
Исламова С.И. К ВОПРОСУ О СВИДЕТЕЛЬСКОМ ИММУНИТЕТЕ....2559
Хабибуллин А.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ПРИ ПРИМЕНЕНИИ МЕР БЕЗОПАСНОСТИ В ОТНОШЕНИИ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА В РОССИИ....2561
Цыганов И.С. ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА РУСИ....2563
Ахметзянов Д.В. АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИП ЗА НЕДОБРОСОВЕСТНУЮ КОНКУРЕНЦИЮ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ....2564
Гапуров М.А. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО В КОНТЕКСТЕ РАЗДЕЛЕНИЯ НА СЕВЕР-ЮГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ....2566
Гараева А.М. ЮВЕНАЛЬНАЯ ЮСТИЦИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ....2567
Майданчик Э.А. СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ДОЛЖНИКА ОТ ВЗЫСКАНИЯ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОГО СБОРА....2568
Петрова П.А. НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ГРАЖДАН-НЕРЕЗИДЕНТОВ, РАБОТАЮЩИХ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ИЗМЕНЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ....2570
Сидорина В.П. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИДЖИТАЛ И КИБЕРСПОРТА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МУЛЬТИСПОРТИВНОГО ТУРНИРА «ИГРЫ БУДУЩЕГО» В 2024 ГОДУ В Г. КАЗАНИ....2572
Спичкова Э.В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОСТАВОВ МОШЕННИЧЕСТВА И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ГРАЖДАН В НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ....2574
Шакирова А.А. ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ ДОГОВОРЫ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА....2577
Морозкова Д.Д. ПОЛНОМОЧИЯ ЗАЩИТНИКА ПО СОБИРАНИЮ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ....2579
Александрова А.О. МОЛОДЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ НА РЫНКЕ ТРУДА....2580
Майорова М.С. ЗАДЕРЖАНИЕ ПОДОЗРЕВАЕМОГО: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРАВОМЕНЕНИЯ....2583
Петрова П.А. ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ РЯДА СОГЛАШЕНИЙ ОБ ИЗБЕЖАНИИ ДВОЙНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: СУЩНОСТЬ, ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ....2585

Бочкарева А.Д. СОГЛАСИЕ СУПРУГА НА СДЕЛКИ С СОВМЕСТНЫМ ТРАНСПОРТНЫМ СРЕДСТВОМ: ЭФФЕТКИВНОСТЬ МЕХАНИЗМА ЗАЩИТЫ ПРАВА 2586
Даминов Р.И. КОМПЕНСАЦИЯ ЗА НЕОБОСНОВАННЫЙ ОТКАЗ В ВОЗБУЖДЕНИИ УГОЛОВНОГО ДЕЛА 2588
Еронина А.В. ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ 2590
Киселева К.А. ДОКАЗАТЕЛЬСТВА В УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ПРАВЕ РОССИИ 2592
Пелькина В.А. ИНСТИТУТ СЛЕДСТВЕННЫХ СУДЕЙ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 2593
Третьякова К.Д. ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ СПОРТИВНЫХ СПОРОВ В СПОРТИВНОМ АРБИТРАЖНОМ СУДЕ 2595
Хаева Я.И. УСЛОВИЯ ЗАМЕНЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО ВЫДВОРЕНИЯ МИГРАНТОВ ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ШТРАФ ИЛИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ 2596
Хасаншина К.Р. ИСЛАМСКОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ. РАЗВИТИЕ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ 2597
Чернова Н.В. СУЩНОСТЬ ПРАВОВЫХ ПРЕЗУМПЦИЙ И ФИКЦИЙ: ПОНЯТИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ТЕОРИИ ПРАВА И РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ 2599
Юсупов Т.К. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ 2601
Гирфанова Г.Г. ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК НОВОЕ ЯВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ 2602

ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА И ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ИСКУССТВ

СЕКЦИЯ «ДИЗАЙН И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИСКУССТВА»

РОЛЬ ИСТОРИИ КОСТЮМА В РАЗРАБОТКЕ И КОНСТРУИРОВАНИИ ОДЕЖДЫ

Баскакова Ю.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Еманова Ю.Г.

Костюм является важной частью человеческой культуры, выступая источником социальных инноваций в современном обществе и источником установления непрерывных устойчивых социальных связей между людьми. Современный костюм выступает связывающим звеном между бытовой жизнью народа и его культурно-эстетическим наследием. Изучение роли костюма и влияние его функций на образ жизни человека, поведение и характер изучаются постоянно исследователями, дизайнерами и конструкторами. Преобразование первоисточника костюма, основанное на глубоком изучении и детальном анализе, позволяет донести до потребителей временное содержание культуры народа и костюма в целом. Цикличность применения истории моды в современном костюме непрерывна, сама история является неисчерпаемой базой для конструирования и проектирования костюма. Исторический костюм всегда актуален и, как источник вдохновения, и, как материал для конструктивного воплощения в современных коллекциях. Рассмотрим основные подходы к формированию образа в костюме.

Одежда прошла длительный и сложный путь развития, претерпев множество корректировок и изменений, прежде чем стала функциональной, удобной, комфортной и целесообразной по форме, как в настоящее время. Первые формы и силуэты одежды определялись непосредственно формой тела человека, его образом жизни, зачастую и видом деятельности. Одежда была некроеной и не шитой, представляла собой простые покрытия – накидки, набедренные повязки, изготовленные из шкур животных, перьев, листьев, закрепленных на выступающих частях тела. Несмотря на отсутствие определенных навыков моделирования и создания одежды, первобытный образ является полноценным костюмом того времени. Потребовалось более V тысячелетий для познания человеком прядения и ткачества. Одежда у древних римлян и греков уже представляла собой прямоугольник, образуя складки. Накидки со скульптурно-ниспадающими складками одежды нашли свое отражение в муляжном способе конструирования. Данный способ позволяет дизайнерам подчеркнуть естественную красоту, изгибы женской фигуры, подчеркивая ее достоинства путем формирования мягких драпирующихся складок в изделие. Отличительной особенностью является неповторимость и уникальность силуэтов, которые невозможно создать с помощью традиционного расчетно-графического способа конструирования.

В процессе эволюции одежды и развития человека к началу XII века в изделиях появляются три шва – боковые и средний по спинке. Сейчас данные швы составляют стан изделия, без них практически невозможно раскроить и смоделировать изделие. Долгое время изделия изготавливались с открытой проймой и рукава изделия являлись самостоятельным элементом одежды. Процесс втачивания рукава в пройму перетерпел множество изменений,

и одежда с втачными рукавами появилась ближе к XIII веку. Также в этот период в моде появляются корсеты, позволяющие менять очертания фигуры женщин и мужчин. С тех времен корсет плотно закрепился в женском гардеробе, дизайнеры предпочитают создавать образы, используя данный элемент в сочетании с пышной юбкой подчеркивая, тонкую талию и высокий бюст женщин. Прорывом в конструировании одежды в начале XIX века стало появление чертежей выкроек схожих с современными. Введение в портновское ремесло в последней четверти XIX века швейных машин, привело к усложнению форм деталей одежды и появлению новых усложненных конструкций костюма, не существовавших до этого времени. В этот период в моде выделяются три основных силуэта, актуальные и в настоящее время – прямой, полуприлегающий и приталенный. В годы мировой войны силуэт военизировался, однако четко выделились и сохранились два основных стиля – спортивно-деловой и романтический. Спортивно-деловой стиль популярен и в работах современных дизайнеров, отличаясь, своей простой, удобством, гендерной универсальностью. Современная одежда многофункциональна и разнообразна по видам, форме, силуэтам, цветовой гамме, применяемым материалам. Развитие костюма, становление тенденций и появление новых деталей, форм, видов, элементов одежды неразлучны с историей ее возникновения. Отчетливо видно, что одежда стремится к большей гармонии, спокойствию и рафинированности. В современном костюме наблюдается эклектика стилей и элементов предыдущих эпох, связывающих прошлое и настоящее. При этом смешение стилей – не хаотичное, а обдуманное соединение в одном костюме разностильных вещей.

Каждая конкретная деталь и костюм в целом, как правило, реализует взаимодействие исходных функций в различных пропорциях. Переплетение с другими системами культуры расширяет функциональное поле костюма, что порождает неповторимые действа, разворачивающиеся в пространстве культуры. Они требуют от зрителя и участника не столько знания, сколько понимания. Каждая эпоха создает свой культурный облик, эстетический идеал, нормы красоты, выраженные через конструкцию костюма, пропорции, материал, цвет, фактуру. Роль истории развития костюма чрезвычайно важна, потому что современная мода постоянно обращается к прошлому в модернизированной форме.

СЕМАНТИКА И ГРАФИКА РАППОРТА С РАСТИТЕЛЬНЫМИ МОТИВАМИ

Бусиль О.К.

Научный руководитель– канд. пед. наук, доцент Еманова Ю.Г.

При разработке дизайна раппорта с использованием природных мотивов необходимо изучить особенности семантики и графики растительных элементов, используя научный подход к анализу формы. Сама композиция может быть разнообразной и включать в себя изображения растений, цветов, листьев и др. Это необходимо для изучения формы и структуры растений, а также для создания наиболее гармоничных пропорций. Также необходимо заметить, что при создании раппорта с использованием растительных мотивов важно понимание основ построения композиционного ряда.

Мотив – это главный элемент орнамента, образующий рисунок. Мотив может быть простым, состоящим из одного элемента, или сложным, состоящим из множества элементов.

Мотивы текстильного или обойного орнамента могут быть связаны с образами флоры и фауны, с человеком и окружающими его предметами.

Раппорт (от французского rapporter – приносить обратно). Так называют часть орнамента, которая включает в себя мотив и расстояние до соседнего мотива, повторяющиеся многократно на декорируемой поверхности. Повторение раппортов по вертикали и горизонтали образует раппортную сетку.

Существует два метода разработки раппорта. Рассмотрим их подробнее. Первый метод – создание раппорта от общего к частному. Разработка начинается с зарисовки общего вида композиции в целом. Далее детально прорабатывается мотив, который формирует рисунок полотна. При этом методе внешней связи с изображаемым предметом или явлением может и не быть, главное, чтобы сохранилась ассоциативная связь через абстрактные формы. Таким образом создается уникальная интерпретация каждого объекта или идеи. Второй метод – от частного к общему. Сначала прорабатывается основной мотив. Далее его начинают компоновать и повторять, создавая раппорт.

Основным принципом изображения растений является симметричность растительных форм и композиции. Симметрия – пропорциональность и гармоничное соотношение частей растения от основной (центральной) оси. Существует несколько видов симметрий: осевая (симметрия относительно прямой), центральная (симметрия относительно точки), зеркальная (симметрия относительно плоскости). Асимметрия – неравномерное распределение элементов и мотивов на плоскости создает динамику композиции.

В раппортных растительных композициях полной асимметрии не существует, так как асимметричный мотив уравновешивается его повторением на плоскости. Раппортная сетка является сдерживающим фактором динамики растительного мотива, но и в них есть возможность выражения движения посредством такого расположения мотивов, при котором движение не останавливается. Благодаря асимметрии расположения мотивов, создаётся динамичный переход от одного элемента к другому.

Графика и семантика раппортов с использованием природных мотивов играет важную роль при разработке общей эстетики интерьера. Они создают атмосферу, которая может быть разной: расслабляющей, вдохновляющей или бодрящей. Кроме того, использование растительных мотивов в интерьере дает ощущение связи с природой, что особенно актуально для городских жителей, которые часто испытывают недостаток зелени в своих квартирах.

ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ: ИСТОРИЯ, ВИДЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Васильева Л.В., Ярославцева М.С.

Научный руководитель – канд. техн. наук Юмагулова В.М.

Настоящее исследование направлено на выявление характерных особенностей и определение специфики разновидностей хохломской росписи в её историческом развитии и современном исполнении с целью повышения степени ознакомленности общества с многообразием и самобытностью русских народных художественных промыслов, привлечения внимания к богатству культурного кода России. Арт-экспедиция онлайн-школы искусств «Душа народа» по изучению народных художественных промыслов Нижегородской области, в ходе

которой были получены сведения, положенные в основу данной научной работы, выявила такие проблемы, как низкий интерес к традиционному прикладному искусству среди молодого поколения и снижение числа мастеров, что грозит постепенным угасанием некоторых видов ремёсел, в частности хохломской росписи. Направленность исследования на решение обозначенных выше и ряда других проблем обуславливает актуальность представленной работы.

В рамках исследования были изучены история возникновения хохломской росписи и дальнейший процесс её развития, специфика производства изделий и основные художественные особенности. Анализ литературы, в частности соответствующих методических пособий, показал: доподлинно известны несколько видов данной декоративной живописи, различающихся по способам выполнения, используемым цветовым сочетаниям и изображаемым элементам, узорам, композициям. Также выяснилось, что помимо основных центров промысла в городе Семёнов и селе Хохлома Нижегородской области, где, собственно, и зародилась роспись, существуют также производства в других регионах, например, в Вологде и Курске, возникшие в результате волны миграции некоторых традиционных народных ремёсел из мест их исконного бытования после принятия ряда постановлений «О народных художественных промыслах» в 70-е годы XX века. Вполне очевидно, что вологодский и курский стили хохломы имеют свои характерные особенности используемых техник, цветов, орнаментов, сформированные под влиянием местных устоев и отличающие их от традиционного семёновского варианта.

Помимо исторической составляющей, внимание было уделено также актуальным тенденциям развития хохломской росписи. Этому во многом способствовало посещение в рамках арт-экспедиции фабрики АО «Хохломская роспись» в г. Семёнов, где удалось непосредственно наблюдать процесс производства изделий, изучить ассортимент современной продукции, а также провести беседы с мастерами, которые отметили снижение числа молодых ремесленников и уровня заинтересованности в традиционных видах искусства в целом. По этой причине в научную работу был включён опрос для выявления уровня осведомлённости различных возрастных групп населения об объекте исследования – хохломской росписи.

Таким образом, изучение художественных особенностей и разновидностей хохломской росписи позволило выделить характерные для каждого из стилей исторически обусловленные и современные характерные отличительные черты, тенденции развития промысла. Дальнейшее исследование соответствующих аспектов и расширение аудитории, ознакомленной со спецификой затронутой области, должно повысить уровень внимания и интереса населения к традиционным видам декоративно-прикладного искусства России и способствовать сохранению культурного кода нашей страны.

АРТ-ТЕРАПИЯ, КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА

Власова А.П.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Яо М.К.

Арт-терапия, как практика на границе искусства и медицины зародилась в 1930–50-е гг. в Англии, а в 1970–80-е годы методы арт-терапии начали разрабатываться и внедряться на

территории России. Анализ потока документов по теме позволяет заключить, что арт-терапия на данный момент является актуальной и востребованной практикой, как в медицине, так и в дополнительном образовании в сфере изобразительного искусства. На данный момент понятие «арт-терапия» можно трактовать по-разному, как представлено на рис. 1.

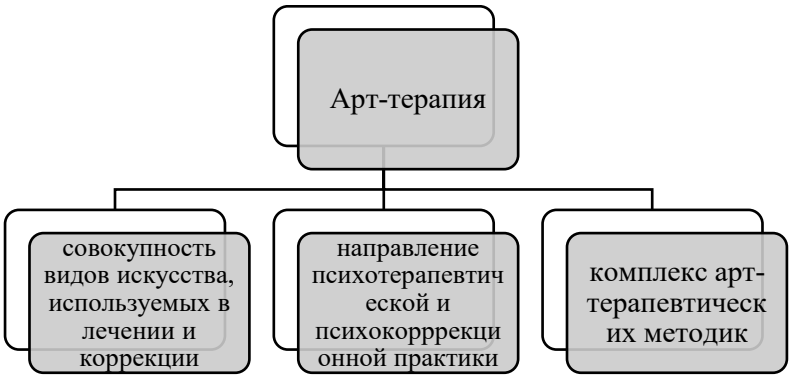


Рис. 1 – Понятие арт-терапии

Арт-терапия, как терапия визуальным творчеством, в настоящее время используется для психологической стабилизации детей и подростков с трудностями в обучении и социальной адаптации. Практические возможности арт-терапии способствуют оптимизации социально-психологического развития учащихся (рис. 2).

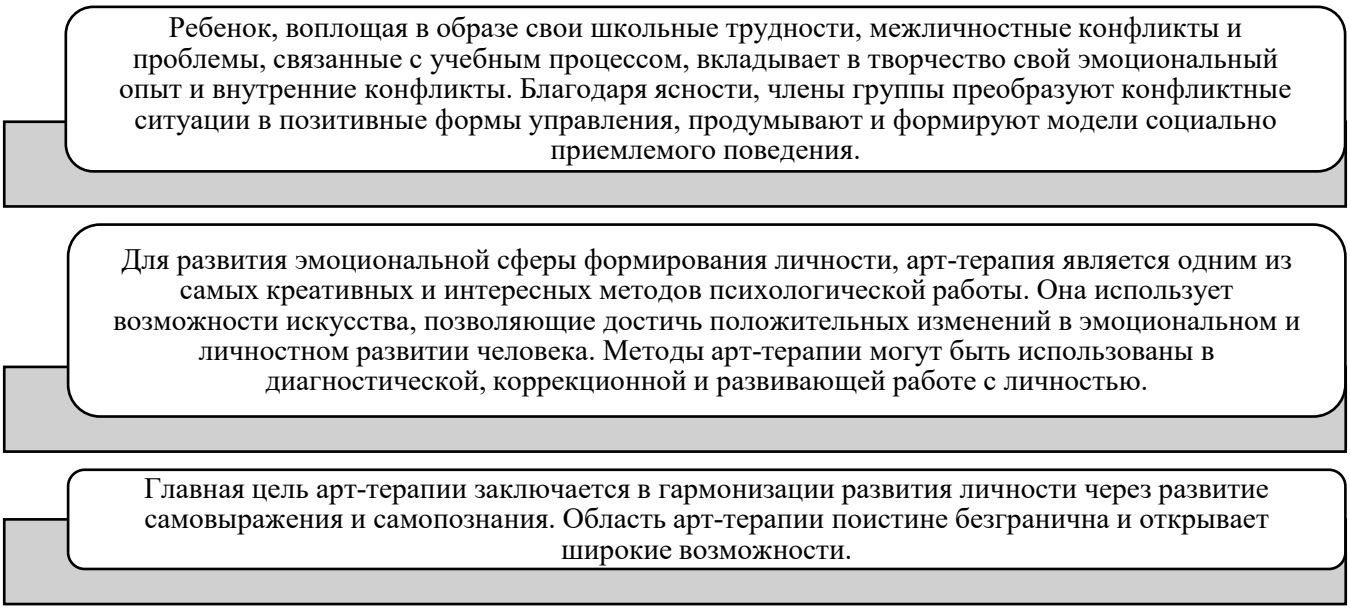


Рис. 2 – Практическое применение арт-терапии

В зависимости от характера творческой деятельности и ее продукта существует множества видов арт-терапии. Рассмотрим некоторые виды, представленные на рис. 3.



Рис. 3 – Виды арт-терапии

Особенностью арт-терапии в качестве эмоциональной сферы развития личности выступает – спонтанность. Продукты искусства, а именно живопись, графика, скульптура, декоративно-прикладное искусство, позволяют выражать чувства личности, показывать свой внутренний мир, свои настоящие эмоции, даже если ребенок замкнут, не имеет друзей, редко общается со взрослыми. Именно спонтанность (проявить себя здесь и сейчас) позволяет сделать процесс радостным, успешным, интересным, индивидуальным для каждого.

Метод арт-терапии помог избавиться от комплексов, выпустить раздражение, злость, агрессию, чувство вины через творчество. Благодаря этому методу была создана атмосфера психологической безопасности, у детей пропала скованность, появился положительный заряд эмоций. Получается, что искусство – это источник успешной социализации и в свою очередь, это источник позитивного опыта, который ранее не мог быть достигнут.

Иначе говоря, использование методов арт-терапии в работе с детьми дошкольного возраста обеспечивает эффективное эмоциональное реагирование, что представлено на рис. 4.

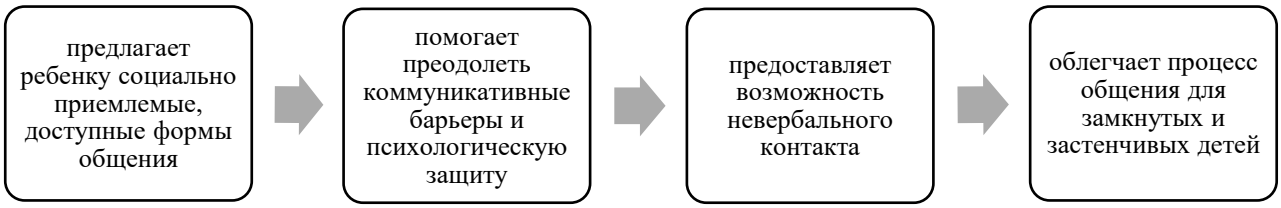


Рис. 4 – Результаты использования методов арт-терапии

Подводя итог, стоит отметить, что арт-терапия – единственный из наиболее занимательных, а также творческих способов эмоциональной деятельности, применяющих способности художества с целью свершения положительных перемен для индивидуального формирования личности ребенка.

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА КУЛЬТУРНЫЙ КОД ЦИВИЛИЗАЦИИ

Гиматдинова А.Р.

Научный руководитель – ст. преп. Сафин А.Р.

В течении 4 миллиардов лет экологическая система планеты Земля включала в себя только органические формы жизни. В ближайшем будущем мы сможем увидеть появление неорганических форм жизни (агентов).

Люди боялись искусственного интеллекта с начала компьютерной эры. Страх способствовал появлению различных произведений фантастики. Такие сценарии никогда не воспринимались всерьез в академических, научных и политических сферах.

Предположения о том, что искусственный интеллект сможет представлять угрозу для человечества всегда имел один сценарий. Для этого ИИ должен был пройти два рубежа: стать разумным и развить сознание, научиться ориентироваться в физическом мире. Как оказалось, ему это не нужно. Настоящую опасность представляет высокая скорость, с которой искусственный интеллект способен эволюционировать и усваивать информацию. Даже самим создателям не известны все возможности созданного ими инструмента.

В настоящее время искусственный интеллект демонстрирует возможность подделывать голоса и изображения людей, формировать законопроекты и оказывать консультации по юридическим вопросам. Кроме того, искусственный интеллект успешно устанавливает близкие связи с людьми, путем использования нейронных сетей для генерации текста и манипуляции языком. Самый важный аспект нынешней фазы развития нейросетей заключается в том, что ИИ овладевает языком превосходящем средние человеческие способности. Искусственный интеллект взломал операционную систему человеческой цивилизации – язык.

Человечество использует язык для создания мифов и законов, богов и денег, искусства и науки, дружбы и наций. Права человека – это то, что создано с помощью языка. Что бы значило для человека жизнь в мире, где большинство историй, мелодий, образов, законов и инструментов формировалось нечеловеческим интеллектом, который знает как со сверхчеловеческой эффективностью использовать слабости, предупреждения и пристрастия человеческого разума, а также умеет формировать глубокие и даже интимные отношения с людьми.

Уже в настоящее время в таких играх, как шахматы, человек не рассчитывает на триумф над компьютером. Возникает вопрос: что, если данное явление повторится в области искусства, политики, экономики, и даже религии? В данный момент отсутствуют признаки, указывающие на наличие у искусственного интеллекта сознания или чувств, однако для успешного имитирования человеческих сущностей искусственному интеллекту нет необходимости в собственных эмоциях и чувствах.

ЭТИЧЕСКИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТУДЕНТОВ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Жоламан Т.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Сафин А.Р.

С развитием автоматизации привычных для человека процессов ИИ с большой скоростью проникает в разные сферы жизнедеятельности человека. Таким образом приобрела актуальность тема внедрения ИИ в сферу образования, искусственный интеллект становится все более важным инструментом для улучшения образовательного процесса, персонализированного обучения и повышения качества образования в целом. Мы видим, как технологии искусственного интеллекта меняют традиционные методики обучения, предоставляя нам новые возможности для инноваций и развития. Не все так радужно, использование искусственного интеллекта в учебном процессе влечет за собой ряд правовых аспектов, которые необходимо учитывать для защиты прав студентов и обеспечения их конфиденциальности.

Искусственный интеллект для студента

Искусственный интеллект предлагает широкий спектр возможностей для студентов, начиная от персонализированного обучения и помощи в организации расписания, до подбора дополнительных материалов и автоматизации рутинных задач. Но мнения студентов об искусственном интеллекте могут быть разнообразными в зависимости от их знаний, опыта и уровня интереса к технологиям. Вот некоторые общие мнения и впечатления, которые могут высказывать студенты об искусственном интеллекте:

1. Удобство и эффективность – возможность получить персонализированный подход к обучению.
2. Любопытство и энтузиазм – привлекают новые технологии.
3. Опасения и беспокойство – страх потерять человеческий элемент в обучении из-за широкого применения ИИ.
4. Беспокойство о приватности данных и вопросах этики ИИ.

Искусственный интеллект для преподавателя

Преподаватели могут использовать ИИ в образовании для повышения эффективности учебного процесса и обогащения образовательного опыта студентов. Преподаватели могут использовать системы искусственного интеллекта для создания персонализированных образовательных материалов и заданий, адаптированных под индивидуальные потребности и уровень знаний студентов. Преподаватели могут использовать различные технологии ИИ, такие как чат-боты, виртуальные ассистенты, онлайн-курсы с adaptiv learning и другие, для создания интерактивных и увлекательных учебных сред. В целом, взаимодействие преподавателей с искусственным интеллектом может значительно улучшить образовательный процесс, увеличить эффективность и качество обучения, а также создать новые возможности для развития студентов.

Популярные происшествия – диплом и ИИ. Право и лицензирование

Использование искусственного интеллекта в проведении исследований и написании научных работ будет неизбежным во многих отраслях. Об этом заявил вице-губернатор Петербурга Владимир Княгинин на встрече с журналистами, комментируя скандал с москов-

ским студентом, воспользовавшимся чат-ботом Chat GPT для написания диплома. Волна обсуждений по поводу использования ИИ в написании студенческих работ возникла после того, как студент Российского государственного гуманитарного университета Александр Жданов сообщил о защите диплома, написанного ChatGPT. Тема работы – «Анализ и совершенствование управления игровой организацией», за которую студент получил «удовлетворительно». По словам Жданова, система проверки на антиплагиат оценила оригинальность диплома в 82%.

Что же случилось с героем истории после? Студент московского РГГУ всё-таки получит диплом, рассказал московскому новостному порталу – MSK1 сам выпускник. Александр объяснил, что вуз пошел ему навстречу. «Работа засчитана, мне остается забрать документы через две недели. Я уважаю, что мой университет не воспрепятствует новым методам использования информации», – сказал MSK1 Александр Жданов. Парень предложил ввести нейросети в образовательный процесс: по мнению молодого человека, главное, чтобы человек мог защитить свою работу. Позже в университете назвали применение нейронных сетей и искусственного интеллекта «новым вызовом» для образовательного сообщества. В частности, в вузе посчитали возможным ограничить доступ студентов к боту ChatGPT. Некоторые научные журналы уже просят «указывать среди авторов публикуемых статей тот инструмент искусственного интеллекта, который был использован перед написанием».

Почему нужен баланс между инновацией и правами/ценностями студентов

Во-первых, использование ИИ должно соблюдать принципы конфиденциальности и защиты личной информации студентов и преподавателей. Когда ИИ собирает и анализирует данные, необходимо гарантировать, что эти данные защищены от несанкционированного доступа и использования. Во-вторых, важен аспект этического вопроса об автономии решений ИИ. В образовании обычно существует педагогическое руководство, в рамках которого преподаватель принимает решения, основанные на знаниях и опыте. В то время как ИИ может предоставлять полезные рекомендации, окончательное решение по организации учебного процесса всегда должно оставаться за преподавателем. Наконец, ИИ не должен замещать межличностные взаимодействия и взаимодействие в реальном времени между студентами и преподавателями. Взаимодействие лицом к лицу способствует развитию навыков коммуникации и социальной интеракции, которые являются важными аспектами образования.

В целом, внедрение ИИ в образовательную среду должно быть осуществлено с учетом этических и правовых принципов, чтобы обеспечить сбалансированное сочетание технологических возможностей ИИ и ценностей студентов и преподавателей.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦВЕТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ СТОЛОВОГО ТЕКСТИЛЯ НА ОБЩУЮ АТМОСФЕРУ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Закирова А.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук Юмагулова В.М.

Повседневный опыт показывает, что цветовая гамма вокруг нас может влиять на наше настроение и эмоциональное состояние. Это исследование предоставляет углубленное понимание того, как цветовое оформление столового текстиля может воздействовать на эмоции и влиять на аппетит.

Цели работы:

- анализ эмоциональных реакций потребителей, определение зависимости эмоционального состояния посетителей от выбранной цветовой гаммы столового текстиля;
- оценка восприятия качества, выявление влияния цветового оформления на восприятие качества блюд.

Актуальность работы заключается в следующем:

– создание психологического комфорта через цветовое оформление может повысить уровень удовлетворенности потребителя;

– учет динамики модных трендов, необходимость отслеживания цветовых стандартов актуальны для успешного бизнеса;

– исследование в области цвето-дизайна может стать основой для стратегических решений в маркетинге и брендинге ресторанных предприятий.

Основные аспекты работы:

- анализ литературы, обзор существующих исследований и публикаций по влиянию цвета на эмоциональное состояние и поведение потребителя;
- метод сбора данных, проведение анкетирования, в ходе которых анализируется реакция потребителей на различные цветовые схемы в столовом текстиле;
- анализ результатов, обработка и интерпретация данных, выделение ключевых трендов и зависимостей, реализация проекта в материале.

ЭКО-СТИЛЬ В ИНТЕРЬЕРНОМ РЕШЕНИИ

Кадырова К.Р.

Научный руководитель – канд. техн. наук Юмагулова В.М.

В предлагаемой работе подробно рассматривается один из интерьерных стилей – эко-стиль. Анализируются полученные в ходе исследования данные и на базе полученных знаний разрабатывается комплект столового текстиля.

Цель работы: изучить понятие эко-стиля и его особенности и создать итоговый продукт исследовательской работы – комплект столового текстиля в данном стиле.

Актуальность работы

В настоящее время наиболее острой становится тема экологии. Стремительная урбанизация становится не спасением, а, напротив, угнетением человека. Спрос на загородное жилье растет – все больше и больше людей желает стать ближе к природе, и отдалиться от городских загрязнений и мирской суеты. Однако такой образ жизни могут позволить себе далеко не все – определенная часть населения вынуждена остаться в городской среде. Кем-то руководит собственное желание, кем-то нужда. Цель научного доклада – осветить ту возможность, которой может воспользоваться человек, чтобы создать вокруг себя обстановку, в которой будет царить гармония и близость к природе, посредством эко-стиля.

Изучены теоретические вопросы:

– понятие эко-стиля;

– история эко-стиля;

– принципы и особенности эко-стиля;

– понятие sustainability-дизайна;

– характерные особенности sustainability-дизайна.

Практическая направленность проводимого исследования состоит в создании столового текстиля, включив в него особенности изученного эко-стиля.

В ходе разработки дизайн-проекта были расширены знания по эконаправленности интерьерного дизайна, колористике, текстильному материаловедению. Приобретены навыки в технологической и художественной отделке материалов, оформлении дизайн-проектов. Был составлен конфекционный пакет материалов.

МЕЖДУ ИСКУССТВОМ И ТЕХНОЛОГИЕЙ: ЭВОЛЮЦИЯ 3D МАППИНГА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Нуржауова Д.Б.

Научный руководитель – старший преподватель Нуруллин А.Ф.

В современном мире технологии и искусство сливаются воедино, создавая новые формы выражения и взаимодействия с окружающим миром. Одной из наиболее захватывающих тенденций, сочетающих в себе обе сферы, является 3D маппинг, который переплетает в себе виртуальную реальность, архитектуру и художественную эстетику. Основная идея данной технологии заключается в том, что любая структура или форма в мире может стать холстом.

3D маппинг, также известный как пространственное проецирование или видеокартография, это технология, которая позволяет создавать оптические иллюзии на трехмерных объектах путем проецирования изображений и видео прямо на их поверхности. С помощью специального программного обеспечения и проекторов, художники и технические специалисты создают эффект глубины и движения, превращая статичные объекты в динамичные и живые художественные произведения.

Несмотря на то, что термин «3D маппинг» достаточно новый, сама техника уходит корнями в поздние 1960-е, когда она называлась видеомэппингом. Первый публичный показ состоялся в 1969 году, Диснейленд открывал новый аттракцион «Призрачное поместье». Аттракцион использовал поддельные отрубленные головы, на которые проецировался 16 мм фильм, анимировавший головы. Таким образом компанию Disney и лично Уолта Диснея можно считать основателем технологии 3D mapping.

Первый раз идея проекционного маппинга была исследована профессионально в университете Северной Каролины в конце 1990-х, где студенты работали над проектом под названием: «Офис будущего», чтобы связать удаленные офисы из разных мест между собой проецируя людей, как если бы они были в партнерском офисе. К 2001 больше художников начало использовать маппинг в творческой работе, а корпорации такие как Майкрософт начали экспериментировать с ним в форме технологического превосходства.

Начавшись как технический эксперимент, 3D маппинг быстро превратился в мощный инструмент для художественного выражения. В начале своего развития преимущественно использовался в сфере рекламы и маркетинга, однако с течением времени художники и архитекторы начали воспринимать 3D маппинг как новый способ воплощения своих творческих идей.

Сегодня художники используют эту технологию, чтобы создавать эмоциональные и незабываемые визуальные перформансы, которые оставляют впечатляющий след в памяти зрителей. Шоу с использованием 3D маппинга открывают новые пути для творчества и

активного участия в общественной жизни. Кроме того, 3D маппинг становится важным инструментом для создания сознательности о глобальных проблемах и вызовах.

При сохранении своей уникальности и привлекательности, 3D маппинг продолжает эволюционировать. С каждым годом технологии 3D-маппинга становятся доступнее и эффективнее. Прогнозируется, что в ближайшем будущем они будут использоваться не только в развлекательных целях, но и в образовании, архитектуре, исследованиях и даже медицине.

В заключение, 3D маппинг представляет собой удивительное сочетание искусства и технологии, которое продолжает вдохновлять и удивлять зрителей по всему миру. Его эволюция в контексте современной культуры свидетельствует о том, как технологии могут стать мощным инструментом для творчества, образования и вдохновения. Следующая глава в его развитии обещает еще больше удивительных открытий и возможностей для тех, кто готов исследовать границы между искусством и технологией.

ДИЗАЙН КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ

Сабирова К.А.

Научный руководитель – д-р социол. наук, профессор Яо Л.М.

Человек – существо биосоциальное, то есть он проявляет себя одновременно и как часть природы, и как часть общества. Человек создан природой: начиная от того, что он состоит из клеток углеродной жизни, и заканчивая различными потребностями и болезнями, которые могут вызывать другие биологические организмы. Но в то же время человек живёт внутри сообщества людей, которое сильно отличается от систем других живых организмом. Социальная структура человека с эволюционным развитием усложняется, приобретает новые элементы и связи между этими элементами.

Учитывая сложность человеческого общества, необходимы средства, которые могли бы регулировать взаимоотношения разных его структур – отдельных индивидов, групп, больших обществ, организаций, стран. Для этого существуют специальные органы и организации, призванные следить за порядком внутри общества, например, правоохранительные органы. Но основную роль в воспитании людей играют образовательные учреждения, такие, как детские сады, школы, гимназии, институты, университеты. Однако, существуют и другие, не такие явные способы воспитания людей, например, к ним можно отнести неотъемлемую часть культуры – дизайн. Дизайн представляет собой прикладную деятельность, которая направлена на преобразование окружающей среды для удовлетворения различных потребностей человека. Для дизайна является главным функциональность и полезность создаваемого продукта, а также его эстетический вид.

При проектировании чего-либо дизайнер, в первую очередь, решает вопросы потребностей людей: человеку надо сидеть – дизайнер проектирует стул; человеку надо где-то жить – дизайнер проектирует дом; человеку нужно ориентироваться на местности – дизайнер создаёт указатели, и т.д. Дизайнерская деятельность помогает структурировать мир, при этом не нарушая его основных законов. Для этого существуют различные нормы и правила, которые помогают не навредить людям, а также сохранить экологию: различные эргономические, санитарно-гигиенические нормы. Так создаётся комфортная, структурированная среда, которая не причиняет вреда человеку.

Структурность и эстетичность окружающего мира помогает человеку видеть, чувствовать и различать красоту, позволяет понять, к какому уровню жизни необходимо стремиться. Этот эффект называют эффектом «разбитых окон», который звучит следующим образом: если на улице стоит дом, в котором разбито одно окно, то в скором времени в нём будут разбиты все окна. Самое интересное, что этот феномен можно запустить и в положительную сторону, чему может свидетельствовать афоризм А.П. Чехова: «Чисто не там, где убирают, а там, где не мусорят». Силу этого изречения можно ощутить во многих общественных местах: оперный, или драматический театр, музей, кинотеатр, парки, скверы. Такие места требуют определённого достойного поведения и внешнего вида.

Суть этого феномена заключается в том, что человек, как существо социальное, часто действует согласно «стадному» эффекту: человек не желает быть осуждённым, или каким-то отличающимся, «ненормальным», другим; он хочет быть внутри общества, которое будет его принимать. Таким образом, человек стремится к принятию его другими членами сообщества, к социализации, что является целью воспитания человека. Дизайн помогает социализации, поскольку делает эстетичным и гармоничным результаты деятельности человека, оправдывая выражение «красота спасет мир».

Часто влияние дизайна на воспитание человека можно увидеть при анализе социальной структуры общества, в частности – социальной инфраструктуры города. Так, по статистике в центральной части города средние показатели образованности населения намного выше средних показателей образованности населения на окраине города. Для решения этой проблемы необходимо равномерно развивать инфраструктуру городов: создавать новые точки притяжения по всему городу, куда могли бы приходить люди. Сейчас такими точками притяжения становятся торгово-развлекательные центры, которые, как правило, имеют привлекательный внешний вид, сочетают торговую, развлекательную, а иногда и образовательную функции – кроме магазинов, в таких центах размещают кинотеатры, кафе, детские площадки, библиотеки, коворкинги, тренажерные залы, кассы по продаже билетов на зрелищные мероприятия. Все помещения проектируют профессиональные дизайнеры, руководство центров поддерживает чистоту и красивый внутренний вид. Кроме того, дизайнеры проектируют общественные пространства, за последние годы эту тенденцию можно заметить в Казани: практически во всех районах обновились парки и скверы, отремонтированы придомовые территории, что позволяет горожанам поддерживать достойный образ жизни в разных точках.

Таким образом, дизайн способен изменить образ жизни людей благодаря тому, что занимается созданием условий для комфортной, красивой среды обитания, и тем самым служит одним из средств воспитания человека.

ВЛИЯНИЕ КИНЕМАТОГРАФА НА МОДНЫЕ ТРЕНДЫ В ДИЗАЙНЕ ТЕКСТИЛЯ

Сайткужина К.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук Юмагулова В.М.

В статье приводятся результаты исследования в области текстильного дизайна. Обсуждается роль культуры и модных тенденций в создании новых изделий, а также способности дизайнера воплощать яркие, концептуальные идеи и эмоции в реальные объекты.

Особое внимание уделяется термину «полистилизм» – использованию стилевых прототипов в современном дизайне. Исследование показывает связь творца с «музами» вдохновения; то, как дизайнеры могут воплотить в жизнь задумки авторов других направлений.

В работе рассматривается стиль art-déco, который приобрел популярность во времена экранизации романа «Великий Гэтсби», и подчеркивается его влияние на костюм, интерьерное решение и атмосферу в целом. Ретроспективный стиль «гэтсби» характеризуется использованием ярких цветов, блестящих тканей и аксессуаров, а также созданием роскошного и экстравагантного художественного образа. В исследовании отмечается важность текстильных изделий с классическими и светлыми оттенками в создании атмосферы праздника в современном мире. Он акцентирует внимание на использовании гладких и блестящих материй, их сочетании с элементами декора и их роли в формировании образа.

Исследование проводилось с целью изучения тематического стиля и дальнейшего выполнения практической работы в материале. В результате был создан комплект столового текстиля с элементами декора, характерных стилистике «Гэтсби», с соблюдением цветовой палитры и конфекционирования материалов.

Таким образом, работа основана на аналитическом методе с использованием образно-ассоциативного метода, что приводит нас к выводу о взаимодействии и влиянии кинематографа на тенденции в развитии моды.

ДИЗАЙНЕРЫ НА ПУТИ К СОТРУДНИЧЕСТВУ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ

Салахетдинова А.Р.

Научный руководитель – ст. преп. Сафин А.Р.

Искусственный интеллект – это не инструмент или программа, а отдельное направление компьютерных наук. Специалисты по искусственному интеллекту разрабатывают системы, которые анализируют информацию и решают задачи аналогично тому, как это делает человек.

Представим, что наш мозг – это огромная команда сотрудников, которые вместе работают над разными проектами. Искусственный интеллект – это попытка создать такую же команду с помощью компьютеров и программ. Простой пример искусственного интеллекта – шахматный компьютер. Он может анализировать ситуацию на доске и делать ходы, основанные на правилах и существующих тактиках. Он имитирует процесс мышления человека при игре в шахматы, но делает это с помощью алгоритмов и вычислений. Все нейросети – это ИИ, но не весь ИИ основан на нейросетях. Нейросети – это один из подходов к созданию искусственного интеллекта, который вдохновлён системой нейронов в мозге. Вместо того чтобы писать сложные алгоритмы для решения задач, нейросети обучаются на основе большого количества данных и находят в них закономерности. Нейросети – ещё один инструмент, который веб-дизайнер может использовать в своей работе.

Какие сервисы могут быть полезны студентам дизайнерам

Проанализировав главные потребности, возникающие во время работы над учебными проектами, мы предоставляем список из нескольких нейронных сетей.

1. Midjourney – это нейросеть которая способна распознавать текст и на его основе создавать уникальные изображения. Нейросеть понимает популярные художественные стили и направления, способна подражать стилю популярных дизайнеров, художников и фотографов. Нейросеть постоянно улучшают и с каждым новым обновлением отличить фотографию или рисунок от AI-иллюстрации становится сложнее. Студент дизайнер может использовать Midjourney для поиска вдохновения и референсов для своих учебных задач. С помощью нейросети можно генерировать логотипы, постеры, текстуры, паттерны и даже примеры элементов брендинга.

2. ChatGPT – поможет написать осмысленный текст в учебный проект. Как в случае с предыдущей нейросетью результат может быть далек от идеала, но для быстрого создания текста по теме это отличный вариант. С помощью этой нейросети студент может меньше времени тратить на второстепенные задачи по типу поиска информации по теме и сосредоточиться на своей профильной задаче – создании дизайн макета.

3. Speechactors – сервис позволяющий создавать озвучку с помощью нейросети. С недавних пор нейросети научились озвучивать текст не роботизированным, а человечным голосом. Если, например студент подразделения моушн-дизайна захочет в свой проект добавить текстовое сопровождение Speechactors станет отличным помощником в этом. Озвучивание текста для учебного проекта может стать ощутимой проблемой ведь для записи требуется тихое помещение, что в условиях общежития достаточно тяжело организовать, качественный микрофон, что имеется далеко не у каждого студента, и хорошая дикция. Если отдать эту задачу нейросети, то беспокоиться об этом не нужно и посвятить оставшееся время учебе.

4. Fontjoy – инструмент искусственного интеллекта, который помогает дизайнерам выбирать лучшие комбинации шрифтов для своей работы. Для развития визуальной галереи студента сервис является хорошим помощником, так как использует глубокое обучение для создания сбалансированного контраста в парах шрифтов. Нейросеть позволяет быстро изучить несколько вариантов сочетаний и принять обоснованное решение о лучшей комбинации шрифтов для своего проекта.

Искусственный интеллект в обучении студента-дизайнера

Использование нейросетей в обучении является спорным решением так как может иметь не только положительные последствия, но и отрицательные. Для начала давайте рассмотрим позитивные стороны использования сервисов.

Нейросеть помогает студенту быстрее генерировать идеи и концепции для своих проектов, что бесспорно упрощает работу и сокращает количество проблем, возникающих во время выполнения домашнего задания. Также использование вспомогательных сервисов неизбежно ведет к повышению уровня профессионализма учебных проектов. Студенты могут использовать новые функции интернет-браузеров для получения кратких пересказов учебных материалов и статей касающихся темы их исследований. Автоматизация процесса выполнения домашней работы ведет к сокращению затраченного времени, что позволяет студенту увеличивать объем выполненных заданий и использовать свободное время для изучения дополнительной информации. В целом нейросети и искусственный интеллект несет пользу для большинства студентов. Но не стоит забывать и про обратную сторону внедрения таких инструментов в свое обучение.

Слишком большая зависимость от нейросетей может привести к потере творческого потенциала и уникальности в работах студентов. Студентам изучающим дизайн как представителям творческой среды очень важно сохранять пластичность ума и индивидуальность подхода, что можно поддерживать и развивать постоянным развитием визуальной галереи и самостоятельным решением учебных задач, направленных на развитие креативности. Нейросети все еще не идеальны и находятся на стадии развития, они могут допускать ошибки, которые студенты неосознанно могут перенять.

Искусственный интеллект на данном этапе развития может помочь студенту с поиском идеи и концепции, но он все еще не способен заменить человеческое видение и творческий подход к дизайну.

СОВРЕМЕННЫЕ ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ

Шафиков Т.Т.

Научный руководитель – д-р социол. наук, профессор Яо Л.М.

Повышение мотивации студентов к изучению учебных дисциплин является одной из основных проблем образования. Это находит своё отражение и в преподавании архитектуры. При этом такие способы повышения мотивации, как использование игровых технологий в вузах, изучены недостаточно. Игровые технологии как средство повышения мотивации студентов являются важным способом формирования у обучающихся интереса к определенным предметам и к учебному процессу в целом. Действующие в настоящее время федеральные государственные образовательные стандарты требуют от студентов формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, получение которых посредством классических средств и методов образования достаточно затруднительно ввиду недостаточного уровня мотивации у обучающихся. Тенденции, наблюдаемые в образовательной сфере последние несколько лет, подразумевают использование нетрадиционных методик обучения. Если в классическом образовании используется преимущественно объект-субъектная модель, то сейчас приоритетной является субъект-субъектная, при которой преподаватель и студенты являются активными участниками образовательного процесса.

Развить мотивацию, творческие способности студентов, заставить их на практике применять знания, полученные на лекционных и семинарских занятиях, помогают методы активного обучения. К числу активных методов обучения относятся: разбор конкретных ситуаций, решение производственных задач, дискуссии, «мозговой штурм», деловые и учебно-деловые игры, разыгрывание ролей, игровое проектирование. Методы активного обучения – это совокупность способов и организации учебно-познавательной деятельности, обладающих некоторыми особенностями. Эти особенности заключаются в следующем:

– принудительная активизация мышления и поведения;

– активность студентов сопоставима с активностью преподавателя и по времени, и по напряжению;

– творческий характер занятий, самостоятельность при выработке и принятии решений, проблемная ситуация и неполная информация при получении задания;

– обязательное взаимодействие студентов между собой и с преподавателем с помощью прямых и обратных связей;

– повышенная степень мотивации обучения, эмоциональности, включенности студентов в учебный процесс;

– направленность обучения – на выработку умений и навыков при решении конкретных задач, связь теории и практики.

В основе эффективности методов активного обучения лежит совместная деятельность студентов в малых группах (не более 4–5 человек), в которых возникает игровой интерес, групповая стратификация, выделение группового лидера, новое – коллективное – сознание и знание. Новое знание возникает на основе коллективного решения проблемной задачи, в которую каждый студент вносит свою лепту. Получая, в основном, теоретические знания на традиционных формах занятий, выпускники вузов не умеют работать в коллективе, вырабатывать общие решения, не умеют руководить и подчиняться, отстаивать свое мнение, не умеют применять теоретические знания для решения конкретных практических задач. Игровые методы позволяют вовлечь в учебный процесс всех студентов одновременно, выявить личностные качества, ценности и установки в групповой деятельности. Учебный материал предстает в виде имитации реальной проблемной ситуации, поэтому новое знание не дается готовым, а конструируется самими студентами в процессе игры. В игровых методах происходит совмещение обучения и игры, диалогическая форма общения способствует интеллектуальному, эмоциональному и нравственному заряду участников. Игровой интерес поддерживается: формой игры, доступной для понимания и принятия верных решений; поведением партнеров; перевоплощением студентов в соответствии с принятыми ролями; соревновательностью, азартом, ожиданием непредвиденных результатов; межличностными отношениями между игроками, снятием барьеров в общении между студентами и преподавателем; анализом последствий принятых решений. В игре задействованы все элементы структуры деятельности: потребности, мотивы, цели, условия, операции, действия. В игре присутствуют все уровни общения: стандартизированный (определяемый правилами игры), конвенциональный (договорной, который рождается в процессе игры между участниками), межличностный (манипулятивный, рождающийся из желания победить); вербальный (словами); невербальный (жестами, мимикой, интонациями, паузами). В игре проявляются лидерские качества, конформизм, умение работать «в команде». Студенты обучаются воспринимать и понимать других людей, обмениваться информацией и строить общие стратегии взаимодействия, что и составляет процесс общения.

ЭВОЛЮЦИЯ ИИ И ВОЗМОЖНЫЕ НЕОЧЕВИДНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Юдина В.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Сафин А.Р.

Искусственный интеллект (ИИ) – это область информатики, которая занимается созданием программ и устройств, способных имитировать интеллектуальные функции человека, такие как распознавание речи, обработка текста, принятие решений и другие. Искусственный интеллект может использоваться в различных областях, таких как медицина, фи-

нансы, производство, транспорт и другие, для улучшения процессов и повышения эффективности работы.

Эволюция человека, или антропогенез (от др.-греч. anthropos [антропос] – «человек» и genesis [генезис] – «происхождение»), – это часть биологической эволюции, процесс становления биологического вида Человек разумный.

Теория первичного бульона – одна из основных в вопросе зарождения жизни. Она появилась в 30-х годах XX века и гласит, что первые одноклеточные зародилась из «коацерватных капель» – сгустков органических и неорганических веществ, из которых формировались аминокислоты, жировые прослойки, белковые мембраны и углеводы. Эти капли плавали в первичном океане ранней Земли, а впоследствии усложнились в строении и стали простейшими одноклеточными организмами.

Английские и американские учёные Вёзе, Орджел и Гильберт за 20 лет дали ответ на вопрос, но в неожиданном ключе – они сказали, что далеко не все молекулы могли эволюционировать, а только некоторые – их назвали предками РНК. Именно они могли усложняться в своём строении и впоследствии из них возникли первые одноклеточные организмы. И сегодня учёные знают, что этими соединениями были ПАУ – полициклические ароматические углеводороды. Именно они были предками РНК, и их можно было найти в экспериментах с молнией и «первичным бульоном». Некоторые, особо сложные, могли достраивать себя, вследствие чего всё усложнялись и усложнялись. Ну, и так появилась знакомая нам жизнь, ДНК и РНК, а потом одноклеточные и многоклеточные организмы, в том числе и мы с вами.

Эволюцию развития искусственного интеллекта можно разделить на несколько основных этапов:

1. Классический ИИ (1950-е – 1980-е годы): исследователи работали над созданием программ и систем, способных решать определенные задачи, такие как игры в шахматы, логические задачи и т.д. Одним из известных достижений этого времени был созданный в 1956 году программный язык LISP.

2. Экспертные системы (1980-е – 1990-е годы): ученые начали разрабатывать экспертные системы, способные имитировать работу человеческого эксперта в определенной области. Такие системы использовали базы знаний и правил вывода для принятия решений.

3. Машинное обучение и нейронные сети (2000-е годы – настоящее время): с развитием компьютерных технологий и объема доступных данных, стали активно развиваться методы машинного обучения и нейронные сети. Эти методы позволяют машинам извлекать знания из данных и обучаться на их основе, что приводит к созданию более эффективных и интеллектуальных систем.

4. Глубокое обучение и искусственные нейронные сети (современность): с развитием глубокого обучения и нейронных сетей ученые смогли создать системы, способные распознавать образы, речь, текст и выполнять другие сложные задачи на уровне, который ранее казался недостижимым для машин. Эти технологии используются в различных сферах, таких как медицина, финансы, автоматизация процессов и другие.

Плюсы развития искусственного интеллекта.

1. Автоматизация процессов: ИИ позволяет автоматизировать многие рутинные задачи, ускоряя процессы и повышая эффективность работы.

2. Повышение точности и качества принятия решений: ИИ способен анализировать большие объемы данных и выявлять закономерности, что помогает принимать более точные и обоснованные решения.

3. Снижение ошибок: ИИ может сократить вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором, что особенно важно в таких областях, как медицина, финансы и т.д.

4. Новые возможности: развитие ИИ открывает новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг, а также для решения сложных задач, которые ранее были недоступны.

Минусы развития искусственного интеллекта.

1. Риск потери рабочих мест: внедрение ИИ может привести к увеличению автоматизации и сокращению рабочих мест в некоторых отраслях, что может вызвать социальные и экономические проблемы.

2. Проблемы безопасности и конфиденциальности данных: использование ИИ может повысить риски безопасности и конфиденциальности данных, особенно если системы станут легкой мишенью для хакеров.

3. Недостаточное понимание принципов работы: некоторые системы искусственного интеллекта работают на основе сложных алгоритмов, которые могут быть непрозрачны для пользователя, что может вызвать недоверие и недопонимание.

4. Этические вопросы: развитие ИИ вызывает важные этические вопросы, связанные с приватностью, дискриминацией, ответственностью и другими аспектами, которые требуют внимательного внимания и регулирования.

Возможные пути развития ИИ.

1. ИИ может начать действовать в своих интересах.
2. Искажение информации.
3. Низкое качество встроенных механизмов защиты.
4. Потеря управления.
5. Угроза занятости.
6. Расслоение общества и социальное неравенство.
7. Деградация человека или общества.

К ВОПРОСУ О ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ КОЛЛЕДЖ-ВУЗ

Янгирова Л.И.

Научный руководитель – д-р социол. наук, профессор Яо Л.М.

Базовым механизмом в системе непрерывного профессионального образования является преемственность. Интеграция между средним профессиональным и высшим учебным заведением позволяет эффективно решать проблемы ускоренной и качественной подготовки специалистов. Многоступенчатая система профессионального образования ориентирована на подготовку специалиста по разным уровням квалификации, ее суть заключается в создании целостной системы взаимодействующих через координацию и взаимную адаптацию учебных планов и программ образовательных учреждений.

В 2023 году при Институте дизайна и пространственных искусств КФУ был открыт колледж СПО по специальности «Дизайн». Целью стала подготовка высококвалифицированных специалистов среднего звена, имеющих уровень квалификации, достаточный как для самостоятельной профессиональной деятельности в соответствии с потребностями рынка труда, так и для продолжения обучения в университете по сокращенным образовательным программам высшего образования. Согласование учебных планов и программ колледжа и вуза должно привести к высвобождению значительного резерва времени, которое в вузе можно использовать для более активного вовлечения студентов в научно-исследовательскую и опытно-экспериментальную работу. Интеграция рассматривается как необходимая составляющая педагогического процесса, позволяющая осуществлять преемственность, которая выступает как фундаментальное требование к деятельности субъектов образовательного процесса в системе «колледж-вуз». На каждом этапе обучения учитывается преемственность комплекса знаний, умений, качеств личности и прогнозируется перспектива их интеграции на будущее. В результате выпускники среднего образовательного заведения первой ступени станут резервом для повышения своего второго уровня квалификации в ИДиПИ КФУ. Колледж ориентируется на складывающиеся реальные условия, специфические требования, и в зависимости от них создает структуру подготовки специалистов, которая включает в себя систему непрерывного профессионального образования (колледж-вуз). Студенты колледжа будут иметь прекрасную возможность жить насыщенной жизнью студентов ИДиПИ КФУ: это яркие, незабываемые встречи, концерты, КВН, конференции, олимпиады, круглые столы, семинары, мастер-классы, дни открытых дверей между колледжем и вузом. Социокультурная среда колледжа представляет собой часть вузовской среды и направлена на удовлетворение потребностей и интересов студентов в соответствии с общечеловеческими и национальными ценностями.

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

Яруллина Р.Ф.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Яо М.К.

Дизайнеры в своей работе опираются на теоретические знания в области эргономики и архитектуры, но, помимо этого, большое значение имеет способность создавать "невероятные комбинации" предметов и их свойств для создания смелых и инновационных решений. Дизайнерская деятельность есть не что иное, как творческий процесс: разработанные и воплощённые в реальность проекты дизайнера обладают индивидуальным своеобразием и требуют особого внимания и восприятия. Именно поэтому творческая деятельность дизайнера должна быть индивидуальной. Креативность – это способность личности искать и создавать оригинальные идеи, отличающиеся от стандартных норм и правил, а также умение перевоплощать привычные решения в оригинальные, отклоняясь от традиционных схем мышления. Психолог А. Маслоу отмечал: «Свойства творческой личности врожденно даны каждому человеку, но они могут теряться в процессе взросления личности, под влиянием воспитательной и социальной систем». Структура креативности представляет собой своеобразное и уникальное сочетание мотивационных, интеллектуальных, эстетических, коммуникативных, компетентностных креативных качеств и способностей, которые в комплексе представляют

творческую стилистику поведения. В результате это приводит к реализации уникального продукта деятельности и готовности к творческим конструктивным преобразованиям в различных сферах жизнедеятельности.

Понятие «креативность» имеет следующее значение: умение человека отступать от стандартных идей, правил и шаблонов. Оно появилось в начале XX в. и до сих пор является недостаточно устоявшимся в науке. «Креативность» интересовала многих исследователей, как отечественных, так и зарубежных. Так, Д. Симпсон ещё в 1922 году в своей работе определили креативность, как умение человека отказываться от стереотипных и традиционно сложившихся способов мышления. Довольно скоро уже было выпущено множество работ, связанных с исследованием данного термина и одним из важнейших работ, послужила книга Дж. Пол Гилфорда 1967 года под названием «Природа человеческого интеллекта». Он писал: «Под креативностью следует понимать способность отказываться от стереотипных способов мышления. Основой креативности является дивергентное мышление…». Учёный доказывал, что креативность является естественном ресурсом, а усилия, вложенные в её развитие, принесут отличительные и высокие результаты в целом всему обществу.

Такой феномен, как креативность, был изучен в работах не только зарубежных учёных и исследователей, но и отечественных. Так, Богоявленская Д.Б. рассмотрела это понятие, как особенность интеллекта человека. На основе проведенного анализа, она сделала вывод о том, что развитие креативности происходит в разных возрастах: в десять лет и в юношеские годы. Помимо этого, в 2002 году советский и российский психолог, доктор психологических наук – М.А. Холодная в своей работе выделила два направления исследования креативности в узком и широком плане. По её словам, креативность в узком плане является дивергентным мышлением, которое ранее выделял Дж. Гилфорд. В широком плане, вместе с этим рассматривались интеллектуальные способности человека, его творческие навыки и способности. Вместе с тем А. Маслоу считает, что "креативность" – это качество, которое может быть применено в любых обстоятельствах жизни. Он определяет ее как природную способность к творчеству и интеллектуальной одаренности, которая присутствует у человека с рождения, но может не развиться из-за различных факторов и воздействия определенной среды. Таким образом, человеческая креативность является ключевым фактором, позволяющим раскрыть уникальность личности и ее способность к самовыражению во всех сферах деятельности. Поэтому очень важно создавать условия, которые способствуют формированию заинтересованного отношения к окружающему миру, к происходящим событиям и творческим процессам. Именно через это проявляются индивидуальные особенности каждого человека.

Существуют всего две гипотезы по возникновению креативной способности у людей. С одной стороны, считается, что творческие способности возникли в течение длительного времени и стали следствием культурных и демографических изменений, то есть, роста численности населения. По второй гипотезе, которую выдвинул в 2002 году антрополог Ричард Клайн, креативность возникла из-за внезапной генетической мутации около 50 тысяч лет назад в мозге человека.

Первоначально считалось, что креативность является функцией интеллекта, и уровень интеллекта был связан с уровнем креативности. Однако, последующие исследования показали, что слишком высокий уровень интеллекта может препятствовать проявлению креативно-

сти. В настоящее время креативность рассматривается как неотъемлемая часть целостной личности, зависящая от различных психологических характеристик.

Зачастую недостаточно приобретение специальных знаний для того, чтобы стать специалистом в своём деле. Главным образом, необходимы оригинальные решения, неординарные мысли, способность идти на риск и собственные взгляды на жизнь с умением доносить их обществу. Дизайнерская деятельность направлена на создание новых, отличительных и креативных объектов, отличающимися индивидуальностью. В связи с потребностью формирования перечисленных навыков, необходимым является в первую очередь совершенствование самого образовательного процесса, который проходят студенты, в целях получения обширной базы знаний. Помимо этого, важную роль играет мотивация и познавательная деятельность самого студента, а также в каких условиях происходит его обучение.

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ИСТОРИИ И ВОСТОКОВЕДЕНИЯ

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Абдуллина А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Зорина А.В.

В настоящее время владение английском языком является одним из важнейших факторов для человека. Он позволяет нам не только коммуницировать с другими людьми, но и успешно продвигаться в профессиональной и личной сферах. Изучая английский язык, мы погружаемся также в культуру другого народа. Овладению иностранного языка могут также помочь такая деятельность, как различные просмотры видео, фильмов, прослушивание аудиоматериалов, путешествия, а также общение на иностранном языке.

Общение может проходить различными средствами, такими как жесты, письма, мимика и т.д. Однако самым важным является передача информации устно. Именно такой вид речевой деятельности как говорение вызывает у обучающихся и других людей, изучающих английский язык, большие сложности. Поэтому требуется фокусировка на развитие данного навыка в процессе овладения языком для эффективного общения.

Актуальность данной работы обусловлена важностью развития навыков монологической речи обучающихся на уроках английского языка на этапе среднего общего образования. Цель исследования заключается в теоретическом и практическом обосновании роли монологической речи на уроках иностранного языка на этапе среднего общего образования.

Коммуникация с помощью языка играет ключевую роль в жизни общества, так как обеспечивает его развитие и существование. Одной из основных целей иностранного языка является совершенствование коммуникативной компетенции, что обеспечивает эффективное общение и взаимодействие на иностранном языке.

На данный момент именно развитие коммуникативное компетенции, то есть осуществление межкультурного и межличностного общения на английском языке, является главной задачей средних общеобразовательных школ. Согласно Е.И. Пассову, для достижения этой цели нужно развивать динамичность речи, которая проявляется в том, насколько обучающийся способен произнести неподготовленную речь в любой новой ситуации общения.

Существует огромное количество определений значения «монолог» в учебно-методической литературе. Наиболее распространенной является трактовка Е.И. Пассова, согласно которой «монологическое высказывание – это высказывание одного человека объемом свыше двух фраз, т.е. от сверхфразового единства до целого текста». Более эффективное обучение предполагает направление на личностную ориентацию. Благодаря этому повышается заинтересованность обучающихся на занятиях иностранного языка, что приводит к наиболее легкому и результативному усвоению материала. Таким образом, в зависимости того, насколько обучающийся заинтересован в обучении на иностранном языке, эффективность обучения повышается или понимается, что влияет на результат.

Изучая речевую деятельность в своей работе, Г.В. Рогова выделила три основных этапа работы над овладением монологических навыков, которые берут во внимание все необходимые характеристики для наиболее лучшего результата:

1. Первый этап является этапом формирования навыков. Он основан на уровне одной фразы. Обучающимся необходимо грамматически, стилистически и лексически правильно составить фразу, исходя из соответствующего вопроса, заданного учителем. На данном этапе формируется умение выражать завершенную мысль обучающихся. Также поощряется произношение сразу двух фраз обучающихся, при этом обе фразы могут не иметь между собой обязательной логической связи и являться самостоятельными предложениями. Таким образом, данный этап является этапом овладения фразой.

2. Второй этап направлен на формирование навыков связности. Предложения при этом должны быть построены по разным моделям, а высказывания между собой необходимо связывать логически, сохраняя смысл и содержание. Также этот этап называется этапом совершенствования навыков, когда обучающихся высказывает свою мысль в двух или трех фразах. Подобная речевая деятельность называется микровысказыванием или микромонологом.

3. Последним является этап развития речевого умения. Для данного этапа характерно расширение монологического высказывания, что приводит к расширению логических задач. В это же время обучающийся изучает и включает в свою речь элементы аргументации и рассуждения. Это приводит к улучшению качества монологической речи.

Таким образом, для наиболее успешного обучения необходимо брать во внимание личностный подход, который повышает уровень мотивированности обучающихся, а также учителю требуется знать структуру обучения и тщательно готовиться к проведению занятий. Учитывая все вышесказанное, обучение иностранному языку проходит наиболее результативно.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Абдуллина Ю.Е.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Поморцева Н.П.

Знание иностранного языка – это не только владение лексической и грамматической информацией, но и знание культуры и особенностей страны изучаемого языка. Эффективное использование аудиовизуальных тексты способно не только помочь с формированием лингвострановедческой компетенции, но и существенно обогатить учебный процесс, сделав его более интересным для обучающихся. Лингвострановедческая компетенция представляет собой совокупность всех знаний о стране изучаемого языка. Тем самым, наличие данной компетенции у обучающегося означает, что обучающийся ознакомлен с историческими, географическими и национальными особенностями и образом жизни и традициями народа этой страны. Для развития этой компетенции могут быть использованы различные средства, наиболее эффективными являются аутентичные материалы, которые позволяют ознакомиться с актуальными событиями из жизни страны и отразить современное состояние языка, т.е.

наиболее употребимые среди носителей языка грамматические конструкции и лексические единицы. В качестве аутентичного материала могут быть использованы аудиовизуальные средства.

Под аудиовизуальным текстом понимается специфическая группа технических средств обучения, которые включают в себя экранные и звуковые пособия. Аудиовизуальные средства могут быть реализованы в форме раздаточных и демонстрационных материалов, а также художественной литературе и кинематографе на иностранном языке. Аудиовизуальные средства способны обеспечить реализацию таких дидактических принципов, как принцип целенаправленности, принцип связи с жизнью, принцип наглядности, принцип создания положительного эмоционального фона педагогического процесса. Следовательно, использование подобных материалов способно повысить эффективность учебного процесса учетом требований к отбору аудиовизуального материала: 1) соответствие теме учебника. Важно чтобы используемое аудиовизуальное средство содержало ту же тему, что и учебно-методический комплекс, что позволит усилить результат изучения теоретического материала; 2) учет интересов обучающихся для привлечения интереса к материалу и формирования мотивации работать с аудиовизуальным материалом; 3) понимание психофизиологических особенностей обучающихся на этапе основного общего образования.

Очевидно, что лингвострановедческая компетенция является важным аспектом при обучении иностранному языку. Следовательно, важно включать в работу с обучающимися изучение экстралингвистической информации, что можно осуществить при помощи аутентичных аудиовизуальных материалов. Данный тип материалов не только повысит мотивацию обучающихся, но и способствует формированию их иноязычной лингвострановедческой компетенции.

ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЭКСПРЕССИВНОСТИ В ПРОИЗВЕДЕНИИ МЭРИ ШЕЛЛИ «ФРАНКЕНШТЕЙН» И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Абзалилова Ю.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хабибуллина Э.А.

Целью данного исследования является анализ лексических и стилистических средств выражений в произведении Мэри Шелли «Франкенштейн» и особенностей его перевода на русский язык.

Данное произведение демонстрирует определенные концептуальные и жанровые особенности готических романов. Концепция «готического романа» – это предромантическое произведение искусства, характеризующееся средневековым стилем и специфическими темами страха и ужаса. Его основные характеристики – традиционный историзм, засилье злодеев, фатализм и обращение к эмоциям и чувствам. В лексическом плане мы находим элементы фэнтези и мистики, которая доминирует в этом виде творчества. Стилистически готические романы известны своей необычайной структурой. Их главная задача – не влиять на сознание человека, а влиять на эмоции.

В настоящее время проблема выраженности привлекает большое внимание исследователей. Лингвисты достаточно подробно и глубоко изучили саму категорию выразительности, а также определили средства, с помощью которых она создается.

Чтобы правильно передать стиль и тон языка при переводе, переводчики могут использовать лексические преобразования. Этот прием предполагает использование таких методов, как контекстуальный анализ, сравнительно-сопоставительный и описательный методы для более полной и правильной передачи смысла фразы или слова.

В романах Мэри Шелли особое внимание уделяется описанию монстров. В некоторых переводах это может описываться более странным и пугающим образом, создавая иную атмосферу чтения. Кроме того, перевод также может влиять на восприятие смысла цитат и фраз, поскольку они могут меняться из-за разных лексических и синтаксических решений переводчика.

Для передачи атмосферы и эмоциональной окраски произведения автор использует оригинальные стилистические средства, такие как:

- эпитеты. С помощью таких эпитетов, как “dreary night” (мрачная ночь), “vile insect” (отвратительное насекомое), “fiendish rage” (дьявольское бешенство), автор создает живописные образы и передает чувства героев;

- метафоры: “The cup of life was poisoned forever” (Чаша жизни была отравлена навеки); “The cup of life was poisoned forever” (Чаша жизни была отравлена навеки);

- сравнения: “as the moon dimly enlightened” (как луна, тускло освещающая); “like the archangel who aspired to omnipotence” (как архангел, стремившийся к всемогуществу);

- афоризмы: “If I cannot inspire love, I will cause fear!” (Раз мне не дано вселять любовь, я буду вызывать страх); “If I cannot inspire love, I will cause fear!” (Раз мне не дано вселять любовь, я буду вызывать страх!);

- синонимы: “gloomy” (мрачный) - “dreary” (мрачный), “fiendish” (дьявольский) - “devilish” (дьявольский);

- антонимы: “happiness” (счастье) - “misery” (несчастье), “beauty” (красота) - “ugliness” (уродство).

Одним из самых известных переводов является работа выдающейся переводчицы Зинаиды Александровой, опубликованная в 1965 году. Именно ее работу мы проанализируем и рассмотрим все особенности перевода.

Очень важно было сохранить структуру и стиль оригинального произведения. Поэтому для наиболее точного перевода этих стилистических средств, З. Е. Александрова использует такие переводческие трансформации и приемы перевода, как:

- транслитерация для адаптации английских фраз к русскому языку (например, “Frankenstein” в переводе на русский транслитерируется как «Франкенштейн», а также “monster” - монстр);

- перефразирование для более естественного и понятного звучания на русском языке (“No mortal could support the horror of that countenance. A mummy again endued with animation could not be so hideous as that wretch.” – «На него невозможно было смотреть без содрогания. Никакая мумия, возвращенная к жизни, не могла быть ужаснее этого чудовища.»)

- интерпретация, чтобы облегчить понимание текста (“...the moon gazed on my midnight labours, while, with unrelaxed and breathless eagerness, I pursued nature to her hiding-

places.” – «Ночами при свете месяца я неутомимо и неустанно выслеживал природу в самых сокровенных ее тайниках.»)

На основе проведенного анализа, мы пришли к выводу, что стилистические средства выражения экспрессивности играют важную роль в создании атмосферы, передаче эмоций и усилении воздействия на читателя. Употребление таких средств, как эпитеты, метафоры, афоризмы, синонимы, антонимы и другие помогают передать эмоциональное состояние персонажей и создать мрачную, ужасную и напряженную атмосферу. Также, они выделяют ключевые темы и мотивы произведения, например, человеческие страдания, границы науки и технологии и т.д. В переводе важно учитывать передачу стиля оригинала, а также применять различные переводческие трансформации, чтобы не потерять эмоциональную окраску и атмосферу произведения при переводе для русскоязычных читателей.

РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Авзалова А.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Сагитова Р.Р.

Наше исследование посвящено использованию ролевой игры на занятиях по иностранному языку. Актуальность данного исследования обусловлена тем, что современная система обучения иностранному языку требует использования эффективных способов для формирования необходимых компетенций. Ролевая игра способна помочь обучающимся реализовать теоретический материал на практике, что способствует лучшему запоминанию необходимого материала. Цель исследования – выявить специфики использования ролевых игр на разных этапах обучения иностранному языку в школе. Деятельностный подход ориентирован на практическую реализацию полученных теоретических знаний, что требует создания специальных условий, например, дружелюбной атмосферы и заданий, которые способствуют активизации коммуникации. Одним и методов используемым в данном подходе является игра. Педагогический потенциал игры был отмечен такими учеными, как А.С. Макаренко и Д.Б. Эльконином. Игру можно определить двумя способами. Во-первых, это метод активизации эмоциональных и умственных способностей, позволяющий сформировать навыки, связанные с принятием решения. Во-вторых, вариант развлечения и отдыха, наделенный образовательным потенциалом. Игра может быть использована в четырех основных случаях: как метод освоения темы; как составная часть другого педагогического метода; как целое занятие или некоторая часть занятия; как внеклассное занятие. Существуют различные виды игр в зависимости от того, какая цель ставится перед учащимися и какие задачи преследует педагог. Например, при обучении иностранному языку выделяют лексические, грамматические, фонетические и орфографические игры. Также можно выделить дидактические, воспитывающие, развивающие и социализирующие игры.

Помимо этого, присутствует такая разновидность педагогической игры, как «ролевая игра», данное понятие можно определить, как интерактивный метод обучения, представляющий собой моделирование разнообразных ситуаций на занятии. Ролевые игры на уроках иностранного языка охватывают лексические, фонетические, грамматические, практические, мотивационные, интеллектуальные и социально-командные аспекты иностранного языка, что ведет к объемному и всестороннему знакомству с материалом путем его применения на

практике. Ролевые игры подразделяются в зависимости от степени вовлеченности учителя (контролируемые, умеренные и свободные игры) и от длительности (эпизодические, длинные). Вне зависимости от того, какой тип игры выбран присутствует определенный алгоритм и методические требования к использованию ролевой игры на занятиях по иностранному языку.

Во-первых, игра должна соотносится с содержанием занятия и охватывать те грамматические или лексические аспекты, которые были изучены ранее или требуется изучить. Во-вторых, содержание игры должно подходить под возраст учащихся. Это необходимо для того, чтобы обучающиеся проявляли интерес к участию в игре. В-третьих, важно оценивать уровень владения языком, которые окажет влияние на осуществление коммуникации и включение в игру. Если уровень владения языком низкий, то следует создавать максимально простые ситуации, которые легко будет описать несмотря на небольшой словарный запас. Если уровень наоборот высокий, то можно давать более комплексные упражнения.

При разработке непосредственных упражнений мы отталкивались от стандартных заданий, присутствующих в УМК, используемых на занятиях по английскому языку в средней школе, в частности, рассматривали УМК “Spotlight”, модульный учебно-методический комплекс, который предполагает использование диалога в качестве основы для ролевой игры. В связи с этим мы разработали упражнения, требующие от учащихся создания диалога в соответствии с заданной ситуацией.

В качестве примера ролевой игры на занятиях по иностранному языку на этапе среднего общего образования можно использовать ролевую игру «Интервью». Задача состоит в построение диалога на иностранном языке с соблюдением особенностей своей «роли». Так, один обучающийся будет задавать вопросы, т.е. будет интервьюером, а второй – отвечать. Подобное задание помогает обучить учеников правильной постановке вопроса, при этом отрабатывается использование различных типов вопросов. Помимо этого, задание позволяет более активно начать использовать изученную лексику, так как она задействуется как при постановке вопроса, так и при ответе на него. В заключение, данное упражнение способствует развитию коммуникативных навыков обучающихся.

Наше исследование показывает, что использование игры – это эффективный способ организации обучения английскому языку, который следует активно использовать для совершенствования коммуникативных навыков учащихся.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ МЕТОДИКИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Агаева А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Зорина А.В.

Актуальность изучения методов обучения иностранным языкам на этапе среднего общего образования никогда не была столь ярко выражена, как в наше время, когда глобализация и цифровизация требуют высокой коммуникативной компетенции. В рамках этого контекста проектная методика обучения занимает особое место, предоставляя уникальные возможности для развития навыков иноязычной коммуникации, критического мышления и творческой активности учащихся.

Цель нашего исследования состоит в раскрытии теоретических и практических аспектов применения проектной методики в процессе обучения иностранным языкам на этапе среднего общего образования с использованием учебного материала УМК “Spotlight” для 10 класса. Для достижения данной цели предпринимаются следующие задачи:

1. Изучение теоретических основ проектной методики, включая её характеристику и применение в контексте обучения английскому языку.

2. Исследование психофизиологических особенностей учащихся на этапе среднего общего образования и определение соответствия проектной методики этим особенностям.

3. Разработка методических рекомендаций по организации проектной деятельности на уроках английского языка с использованием УМК “Spotlight” для 10 класса, учитывая выявленные особенности учащихся.

4. Анализ результатов применения проектной методики с точки зрения развития коммуникативных навыков, творческого мышления и практического владения языком.

Данное исследование является актуальным и значимым, так как направлено на повышение эффективности образовательного процесса в контексте современных требований к языковому образованию. В работе была поставлена задача на выявление потенциала проектной методики и её применимость в условиях современной школы. В ходе исследования было достигнуто изучение теоретических основ проектной методики, что позволило выявить её значимость и потенциал в обучении иностранным языкам на этапе среднего общего образования. Проектная методика представляет собой эффективный инструмент для развития коммуникативных навыков, критического мышления и творческой активности учащихся.

Исследование психофизиологических особенностей учащихся позволило определить, что проектная методика хорошо соответствует потребностям и особенностям данной возрастной группы, так как она активизирует учащихся и развивает их творческий потенциал.

Разработка методических рекомендаций по организации проектной деятельности на уроках английского языка позволила систематизировать подходы к применению проектной методики с использованием УМК “Spotlight” для 10 класс и учесть специфику аудитории.

Анализ результатов применения проектной методики свидетельствует о её положительном влиянии на развитие коммуникативных навыков, творческого мышления и практического владения английским языком учащихся.

Результаты исследования подтверждают эффективность применения проектной методики в обучении иностранным языкам на этапе среднего общего образования и позволяют сделать вывод о её значимости для современной школьной практики.

В ходе проведенного исследования были выявлены ключевые аспекты применения проектной методики в обучении иностранным языкам на этапе среднего общего образования с использованием учебного материала УМК “Spotlight” для 10 класса. Из полученных результатов мы можем сделать выводом то, что проектная методика представляет собой эффективный инструмент для развития коммуникативных навыков, творческого мышления и практического владения английским языком учащихся, а также разработанные методические рекомендации по организации проектной деятельности на уроках английского языка позволяют систематизировать подходы к применению методики и повысить её эффективность.

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Аглямова А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шангараева Л.Ф.

Фразеологизмы – это часть иностранного языка, которое составляет не только лексический, но и культурный пласт. Поэтому изучение фразеологических единиц позволит лучше познакомиться с экстралингвистической информацией. Актуальность исследования связана с тем, что успешное изучение языка подразумевает формирование умения использовать этот язык аналогично с тем, как это делают носители языка. Для этого важно знать лексику и грамматику. Цель исследования – выявление потенциала использования фразеологизмов английского языка в развитии лингвострановедческой компетенции обучающихся 7-8 классов.

Лингвострановедческая компетенция актуальна, так как позволяет знать и понимать социальные и этические особенности страны изучаемого языка. Формирование данной компетенции позволяет решать такие задачи, как воспитание толерантности и понимание ценностей и форм мышления представителей других стран. Данная компетенция состоит из четырех компонентов: основные фоновые знания изучаемой лингвострановедческой общности; умения использовать имеющиеся фоновые знания на практике для достижения взаимопонимания в различных коммуникативных ситуациях; знание лексики, которая наделена национально-культурным элементом, и умение правильно использовать подобную лексику; комплекс профессионально-педагогических умений, который позволяет эффективно обучать иностранному языку, выступающему средством межкультурного взаимодействия. Формирования лингвострановедческой компетенции сопряжено с рядом трудностей. Во-первых, это собственно лингвистические проблемы, к которым относится анализ единиц языка для поиска национально-культурной семантики. Во-вторых, методические проблемы, к которым относится описание способов осуществления введения, запоминания и активизации специфических языковых единиц.

По мнению А.П. Василевича, фразеологические единицы - это устойчивые лексические комплексы различных структурных типов, обладающих высокой степенью связи между компонентами, и значение которых возникает при полном или частичном семантическом преобразование компонентов, входящих в состав фразеологизмов. Изучение подобных единиц способствует расширению коммуникативных навыков учащихся через использование разнообразных коммуникативных заданий, которые требуют выполнение речевых актов в условиях, приближенных к реальным. Фразеологизмы наделены огромным потенциалом в контексте изучения иностранного языка, так как охватывают огромный объем человеческого опыта. Использование подобных единиц на занятиях английского языка помогает расширить знания о языке, словарный запас и способы выражения своих мыслей через иностранный язык. Являясь лингвострановедческим аспектом, фразеологизмы должны изучаться и применяться на практике в рамках занятия иностранного языка, что требует создания условий, приближенных к реальным на занятиях, чтобы учащиеся понимали, как в рамках настоящей коммуникации следует и не следует использовать фразеологические единицы. Поэтому при использовании фразеологизмов для формирования лингвострановедческой компетенции следует использовать игровые технологии, которые позволяют сымитировать реальную ситуацию межкультурного общения. Такой формат позволит легче запомнить и включить в прак-

тическую деятельность фразеологизмы. Современные учебно-методические комплексы не располагают обилием заданий и теоретических сведений о существующих англоязычных фразеологизмах. При разработке упражнений важным начальным этапом стала подготовка специальных материалов, содержащих в себе информацию о существующих фразеологизмах английского языка, которая дополнит используемый учебно-методический комплекс. Фразеологизмы должны относиться к изучаемой теме, чтобы соблюсти логику образовательного процесса. После того, как обучающиеся изучать теоретическую информацию необходимо подготовить задания к отработке этого материала на практике. Первое задание должно относиться к соотнесению фразеологизма и его значения. Второе - составлению предложений с изученными фразеологизмами. Третье - написанию рассказов или коротких текстов, в которых будет использовано максимально возможное количество изученных фразеологизмов. Четвертое - составление диалогов, в которые будут включены фразеологические единицы. Пятое - рефлексия о проделанной работе с использованием изученных фразеологизмов.

Таким образом, фразеологизмы способствуют развитию лингвострановедческой компетенции, так как переносят экстралингвистические сведения о культуре страны изучаемого языка.

ИДИОСТИЛЬ В НАУЧНО-ФАНТАСТИЧЕСКОМ ЖАНРЕ (НА МАТЕРИАЛЕ КНИГИ С. КИНГА «ИНСТИТУТ»)

Альмитов Н.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шангараева Л.Ф.

Актуальность исследования данной темы заключается в том, что это позволит понять специфику научно-фантастического жанра и особенности его перевода. В рамках этого жанра идиостиль представляет собой сложности при переводе и передаче авторского стиля и замысла. Идиостиль – языковой стиль, уникальный для каждого автора, отличающийся от обычного просторечия. Исследование идиостиля в рамках научно-фантастической литературы на основе книги британского писателя С. Кинга «Институт» поможет лучше понять его творческий подход к написанию произведения, а также особое письмо, отличающее его от других авторов.

Научно-фантастический жанр литературы – уникальная форма художественного изображения, объединяющая элементы науки и фантастики. Он позволяет авторам исследовать возможное будущее или возможные альтернативные реальности, а также задаваться вопросами о сущности человеческой природы, технологическом развитии и социальных изменениях. Особое значение в такой литературе занимает научно-фантастический роман.

Научно-фантастический роман выступает одним из наиболее распространенных и популярных поджанров научно-фантастической литературы. Сочетая в себе элементы приключения, фантастики и научных концепций, он представляет собой отличный материал для исследования различных аспектов человеческой жизни и общества. В частности, в рамках лингвистики такое произведение открывает возможности для изучения специфичной лексики, грамматики, индивидуального стиля автора, для исследования языковых изменений и эволюции.

Сложность перевода научно-фантастического романа заключается в переводе передаче множества лингвокультурологических особенностей. Авторский стиль, использование научной терминологии, различные стилистические приемы, уникальные для данного произведения, представляют собой своего рода вызов для переводчика. Он должен быть способен передать не только семантическое значение текста, но и передать авторскую интенцию и основную концепцию произведения, сохраняя при этом связь с читателем на целевом языке.

В контексте книги С. Кинга «Институт» идиостиль представляет собой хорошую основу исследования. В этом романе, который сочетает в себе элементы ужаса и научной фантастики, автор создает свой уникальный языковой мир, который отличается от его других произведений.

Идиостиль С. Кинга характеризуется разнообразием лексических средств, выразительностью и оригинальностью образных выражений. Он часто использует сленг, экспрессивные обороты речи, элементы «черного юмора» и стилистические приемы, чтобы создать эффект напряжения и динамики в своих книгах.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ ЛЕКСИКЕ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Антонова А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Зорина А.В.

Проблема поиска и внедрения наиболее эффективных подходов в процесс обучения лексическому аспекту иностранного языка является достаточно актуальной. Преподаватели стремятся использовать разнообразные способы, позволяющие качественнее презентовать новый лексический материал, лучше запоминать новые слова и выражения, а также применять выученные лексические единицы в различных видах речевой деятельности. В связи со значительными изменениями, происходящими в обучении: стремительное развитие технологий, их влияние на процесс восприятия информации школьниками, возникает потребность применять не только традиционные подходы, но и современные. Это позволяет преподнести иноязычную лексику в более интересной и занимательной форме.

Цель нашего исследования – выявить особенности, основные преимущества и недостатки инновационных подходов в обучении иноязычной лексике на этапе основного общего образования. Кроме того, важно выяснить степень эффективности использования данных способов на различных этапах изучения лексического материала. В качестве материала для исследования были использованы научные труды таких ученых, как: Гальсковой Н.Д., Подласого И.П., Филипович И.И., Федосеевой А.П. и других.

Прежде чем перечислить инновационные подходы, мы постарались рассмотреть психофизиологические особенности подростков, дать определение инновациям, выявить их основную цель в обучении. Изучив научную литературу по данному вопросу, мы пришли к выводу о том, что для обучающихся 10-12 лет характерно более образное мышление, стремление к игре и интерактивности. В связи с чем в обучении лексике важно использовать картинки, различные игры и интерактивные видео, песни. В то время как для старших подростков важно развитие абстрактного мышления: использование ментальных карт, эмоций и более сложный интерактивных заданий. В свою очередь, инновации представляют из себя опреде-

ленные нововведения, альтернативные изменения, нестандартные решения ситуаций, позволяющие усовершенствовать и модернизировать учебный процесс. Их первостепенной целью является улучшение обучения, повышение мотивации обучающихся, разнообразие методов, применяемых преподаватели.

Среди основных современных подходов в обучении иноязычной лексике можно отметить подход с применением ИКТ-технологий, включающий: использование Интернет-ресурсов, интерактивных досок, аутентичных сайтов, программ, приложений, различных игр, электронных словарей, презентаций. Данный подход позволяет вводить новую лексику в более наглядной и красочной форме, что способствует ее лучшему запоминанию. Также применение таких технологий на этапе автоматизации лексического навыка и дальнейшего его использования в различных видах речевой деятельности улучшает воображение обучающихся, способствует развитию креативности, творческих способностей. В качестве примера мы рассмотрели интерактивную платформу “Educaplay”, которая крайне полезна для реализации коммуникативного подхода. Данное компьютерное средство позволяет преподавателю иностранных языков создавать собственные лексические упражнения как языковые, так и условно-речевые: интерактивные игры, заполнение пропусков, викторины, кроссворды и т.д. Также нами был изучен англоязычный сайт “British Council”, включающий в себя большое количество аутентичных материалов, предназначенных для школьников разного возраста и уровня владения иностранным языком. Однако среди недостатков подхода с применением ИКТ-технологий, можно отметить тот факт, что их не всегда возможно применять в школах, в виду отсутствия определенных компьютерных средств.

Кроме вышеизложенного подхода можно отметить проектную методику, направленную на развитие творческих способностей обучающихся, активизацию эффективной коммуникации в группах, а также умение решать нестандартные ситуации. В рамках данного подхода обучающиеся работают в течение определенного периода времени в группах над конкретным проектом, самостоятельно ищут информацию, взаимодействуют друг с другом, что мотивирует подростков и развивает их личностные качества. Но важно отметить, что применение такого подхода возможно при должной подготовленности обучающихся, их способности к рефлексии. Также среди инновационных способов в обучении лексике иностранного языка мы выделили технологию критического мышления, позволяющую развить у школьников умение мыслить нестандартно. Так, данная технология включает использование ментальных карт и концептуального колеса на этапе ввода новой лексики, дальнейшее ее осмысление с помощью вопросов и подробная рефлексия собственной деятельности и успехов.

Таким образом, мы можем прийти к выводу о том, что инновационные подходы, несомненно, играют важную роль в процессе обучения иноязычной лексике, поскольку они способствуют развитию коммуникативной компетенции у обучающихся, их самостоятельности и креативности. Также такие способы обучения возможно применять как на этапе ввода нового материала, так его дальнейшей тренировки и активизации. Однако необходимо понимать, что современные подходы не способны полностью вытеснить и заменить традиционные и устоявшиеся методики. По нашему мнению, именно грамотное сочетание различных подходов может сделать процесс обучения наиболее эффективным.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Арсланова А.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, заведующий кафедрой Кондратьева И.Г.

Главной целью в обучении иностранным языкам в общеобразовательной школе является формирование у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенции, которая предполагает владение двумя формами устной речи: монологической и диалогической. Но наиболее естественной формой реализации устно-речевого общения является диалогическая речь. Обучение диалогической речи помогает сформировать у обучающихся умение не только излагать свои мысли вслух, но и понимать речь своего собеседника, вступать в разговор и поддерживать его.

Сегодня вопросы развития и совершенствования навыков диалогической речи старших школьников приобретают первостепенное значение, поскольку полученные навыки пригодятся уже выпускникам школ при сдаче Единого государственного экзамена, в межличностном общении, а также при поступлении в высшее учебное заведение.

В целях повышения эффективности обучения иноязычной диалогической речи в практике преподавания широко используются различные современные технологии, такие как обучение в сотрудничестве, проектная методика, интерактивное взаимодействие, использование новых информационных технологий.

При использовании современных технологий развития диалогической речи создаются положительные условия для формирования у обучающихся коммуникативной культуры, расширяется их кругозор, происходит развитие личности. Так, можно выделить следующие их достоинства:

1) высокая степень самостоятельности, инициативности учащихся и их познавательной мотивированности;

2) развитие социальных, коммуникативных навыков школьников в процесс групповых взаимодействий;

3) учащиеся получают возможность свободного выражения своих мыслей и чувств в процессе общения;

4) поощряются пусть противоречивые, парадоксальные, даже «неправильные» суждения, но свидетельствующие о самостоятельности учащихся, об их активной позиции;

5) участники общения чувствуют себя в безопасности от критики, преследования за ошибки и наказания;

6) языковой материал соответствует речемыслительным возможностям говорящего;

7) возможность реализации в обучении идеи межпредметной интеграции знаний, умений и навыков.

Таким образом, современные технологии позволяют более эффективно организовать образовательный процесс, совершенствовать иноязычную коммуникативную компетенцию обучающихся, а также развивать их познавательную самостоятельность.

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ИДИОМ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Арсланова Н.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шангараева Л.Ф.

Идиомы в английском языке представляют собой группы слов, часто не ясные в своем значении, если рассматривать их компоненты по отдельности. Идиомы обычно основаны на аналогиях и метафорах, и поэтому не следует пытаться понимать их буквально, а вместо этого стоит изучать их в контексте, чтобы правильно понимать и использовать их в речи. Актуальность исследования заключается в выявлении важности изучения идиом в контексте их применения, что поможет успешно встраиваться в различные области общения - как социальные, так и деловые. Основной целью работы является выявление специфики перевода английских идиом на русский язык. В качестве исследовательского материала используются публикации и статьи, посвященные переводу идиом на русский язык.

Идиомы предназначены для выражения мысли в краткой и легко усваиваемой форме, преобразуя простое описание с помощью ярких выражений, и способствуя переходу слушателя от буквального к абстрактному мышлению. Это делает речь более простой и увлекательной. Чтобы сделать перевод более понятным, часто идиомы переводятся другими идиомами. К примеру, идиома “to talk in vain” имеет полный эквивалент в русском языке: «говорить впустую». Часто бывают случаи, когда невозможно найти полный эквивалент идиомы при переводе, поэтому приходится использовать различные способы перевода, например, описательный метод: “to rob Peter to pay Paul” – «отдать одни долги, создав при этом новые», “to burn the candle on bothends” – «работать с раннего утра и до позднего вечера».

Проанализируем идиому “to rob Peter to pay Paul”. Это выражение переводится, как «отдать одни долги, создав при этом новые», а дословно оно переводится «ограбить Питера, чтобы заплатить Полу». Данная идиома описывает человека, который взял новый долг для того, чтобы отдать старый. Далее рассмотрим идиому “to burn the candle on both ends”, которая значит «работать от рассвета и до заката». Буквальный перевод идиомы звучит, как «зажечь свечу с обоих концов». Эта идиома указывает на человека, который работает с раннего утра до позднего вечера.

В ходе исследования были сделаны следующие выводы. Перевод идиом может быть сложен, когда не удается найти точный эквивалент или аналог выражения. При переводе важно учитывать контекст происхождения идиомы, также необходимо обладать креативным мышлением. Важно понимать смысл предложения, в котором используется идиома, чтобы определить, какой метод перевода стоит использовать.

ОСОБЕННОСТИ ЭРГОНОМИКОНА КАЗАНИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И КЛУБОВ)

Асылгараева А.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Калегина Т.Е.

Городское языковое пространство в лице эргонимов, несомненно, отражает большинство изменений в жизни общества, будь то политическая, социальная или духовная сфера. Однако это пространство не только подвергается действию перемен извне, но и само оказы-

вает своеобразное влияние на людей. Язык наименований заведений направлен на то, чтобы воздействовать на жителей города и привлечь как можно больше внимания. По этой причине лингвисти лингвистический ландшафт городов стал объектом пристального изучения современных лингвистов. Большой интерес для исследователей, специализирующихся на эргонимике, представляет многонациональный город Казань.

Сам термин «эргоним» был введён относительно недавно, что объясняет недостаточную изученность этого пласта ономастики. Эргономикон городов, особенно таких крупных и самобытных, как Казань, динамичен, переменчив, а потому постоянно привлекает внимание лингвистов. Именно этим и определена актуальность нашей работы. Необходимо также отметить важность исследования проблем функционирования имени собственного в поликультурной языковой среде. Казань, как полиэтничный, многоязычный город, в котором проживают представители более 115 национальностей и в котором в качестве государственного языка наряду с русским принят и татарский, обладает неповторимой языковой средой, поэтому её лингвистический ландшафт, бесспорно, уникален и требует непрерывного наблюдения.

Объектом нашего исследования являются эргонимы городского пространства Казани, предметом – особенности построения и происхождения наименований клубов и заведений общественного питания столицы Республики Татарстан. Целью исследования мы определили выявление специфичных черт эргонимов Казани с точки зрения их языковой принадлежности и структуры. Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи:

1) определить место эргонима в ономастическом пространстве;

2) выделить функции, выполняемые эргонимом;

3) ознакомиться с основными тенденциями нейминга в России;

4) собрать корпус наименований заведений общественного питания и клубов г.Казани, проанализировать их и выявить степень соответствия совокупности эргонимов Казани тенденциям нейминга в России, а также его специфические черты.

Материалом исследования послужили названия предприятий сферы общественного питания и клубов г. Казани в количестве 1000 единиц, собранные в электронном справочнике 2ГИС методом сплошной выборки, а также зафиксированные в результате непосредственного наблюдения. Среди проанализированных единиц было зафиксировано 100 наименований клубов по интересам, 40 названий ночных клубов и 860 трофонимов (названия ресторанов, кафе, столовых и т.п.).

Научная новизна данного исследования заключается в изучении и анализе не только трофонимов, но и наименований клубных движений города Казани, к которым ранее не уделялось достаточно внимания лингвистов, а также в сопоставлении особенностей эргонимов столицы республики Татарстан со словообразовательными тенденциями в лингвистическом ландшафте современной России. Были рассмотрены номинации, наиболее характерные для городского ландшафта Казани.

Исследование показало, что среди 1000 проанализированных эргонимов около половины (51,1 %) приходится на государственные языки республики – русский и татарский. Один из самых распространённых в мире языков – английский – стал источником для четверти (25,2 %) всех трофонимов и названий клубов. Кроме них были зарегистрированы случаи употребления итальянского, испанского, французского, турецкого, грузинского, азербайджанского, таджикского, японского, китайского, вьетнамского, латинского и даже древнеиндийского языков. В Казани была выявлена тенденция использовать при создании эргонимов за-

имствований из различных иностранных языков. Разнородным эргонимикон оказался и по структурным и графическим характеристикам исследуемых единиц.

Полученные результаты могут послужить основой сопоставительного изучения эргонимов разных городов России и использоваться в учебно-методической деятельности при разработке курса по ономастике и лингвокультурологии.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПОЭЗИИ С ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ СТИХОТВОРЕНИЙ ПАБЛО НЕРУДЫ)

Афанасьева М.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Палутина О.Г.

Безусловно, специфика перевода поэзии Испании является достаточно важной и обширной темой для изучения, ведь в лирических произведениях лингвистика играет фундаментальную роль в анализе и понимании поэтических текстов, поскольку позволяет понять, как язык используется творчески и стилизованно для передачи эмоций и переживаний. Для правильного перевода поэтического языка нужно брать во внимание те аспекты, которыми располагает поэзия. Например, Я. Мукаржовский писал, что единственными постоянными признаками поэтического языка являются две функции: поэтическая и лингвистическая, так как прежде всего они влияют на читателя. Считается, что перевод стихотворений должен быть практически идентичен с оригиналом произведения, но такое не всегда возможно. Поэтому существует антонимический перевод, сохраняющий смысл и другие детали произведения. Подробное изучение данной темы позволит нам в полном объеме понять особенности перевода испанской лирики на материале произведений Пабло Неруды.

Пабло Неруда являлся приверженцем революционных идеалов и был одним из выдающихся поэтов Латинской Америки 20 века, на счету которого числятся многочисленные сборники на тему любви, политики и разнообразия окружающих людей предметов. Стихи Неруды звучат на акциях и маршах протеста по всему миру. Целью исследования является выявление особенностей перевода испанской поэзии. Материалом исследования послужили 10 стихотворений, отобранных методом сплошной выборки из интернет-источников и непосредственно из самих сборников стихотворений поэта.

По словам советского профессора лингвистики Д.Н. Ушакова: «Поэзия – это стихи, стихотворная, ритмически организованная речь, противоположная прозе». В теории перевода пока отсутствует термин, описывающий «поэтический текст», но по определению российского литературоведа Ю. Лотмана поэтический текст – это «организованный язык», составленный «особым образом». А по справедливому замечанию Л.Л. Нелюбина, при осуществлении художественного или поэтического перевода с большей вероятностью могут возникнуть культурные различия, которые в свою очередь создадут полосу препятствий для переводчика. Поэтому, мы обратимся к М. Лозинскому, одному из создателей советской школы поэтического перевода, полагавшему, что существует два типа стихотворных переводов: перестраивающий (содержание и форму) и воспроизводящий (цельность и форму произведения).

Известно, что в организацию стихотворного текста входит: ритм, метрика, рифма и строфика. А при переводе поэтики учитываются лексические и синтаксические особенности

двух языков. По этим составляющим мы и проанализируем стихотворения Пабло Неруды. Например, отрывок известного произведения “Sólo la muerte”, которое в переводе на русский звучит как «Только смерть».

Hay cementerios solos,
tumbas llenas de huesos sin sonido,
el corazón pasando un túnel
oscuro, oscuro, oscuro,
como un naufragio hacia adentro nos morimos,
como ahogarnos en el corazón,
como irnos cayendo desde la piel del alma.
Hay cadáveres,
hay pies de pegajosa losa fría,
hay la muerte en los huesos,
como un sonido puro,
como un ladrido de perro,
saliendo de ciertas campanas, de ciertas tumbas,
creciendo en la humedad como el llanto o la lluvia.

Это стихотворение состоит из 8 строф, рифма, ритм и метрика не выражены. Отсутствие как таковых фонетических средств выразительности обусловлено тем, что поэзия сборника представлена в виде верлибра. Синтаксические средства выразительности представлены в виде градации: “cementerios (кладбище), tumbas (могилы) huesos (кости)”, анафоры “como un naufragio… (как потерпевшие крушение…), como ahogarnos en el corazón (сердце словно задыхается), como irnos cayendo… (будто выпадаем…)”. Лексические средства выразительности: метафора: “Hay cementerios solos (одинокие кладбища), huesos sin sonido (беззвучные кости)”, олицетворение: “el corazón pasando un túnel (сердце, проходящее сквозь тоннель)”, и сравнение: “cayendo desde la piel del alma (будто выпадаем из кожи в душу)”.

Здесь мы можем заметить, что перевод стихотворений Пабло Неруды достаточно сложен, потому что в нём не рифмуются строки, а текст в свою очередь изобилует градацией и анафорой, также присутствуют лексические средства выразительности, такие как метафора, олицетворение и сравнение. Система образов автора выражается с помощью употребления винительного падежа. Не всё переведено дословно, а некоторые выражения, например, saliendo de ciertas campanas, и вовсе остались непереведенными. На основе анализа стихотворения, мы можем сказать, что перевод данного произведения подходит к первой перестраивающей группе М.Лозинского с частичным изменением содержания и формы.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что особенности перевода поэзии Пабло Неруды с испанского языка на русский заключаются в специфическом стиле написания стихотворений, а именно верлибре, также в обилии выразительных средств, помогающих поэту в полной мере описать весь спектр его чувств и эмоций. Фонетические средства выразительности также были обнаружены в рамках нашего исследования, однако в значительно меньшем количестве, чем лексические. Также важно отметить, что именно вокруг воображаемого лирического героя поэт строит с помощью всех вспомогательных средств сюжет.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫКА КАК АГЕНТ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Ахмадуллина Р.Р.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Сабирова Д.Р.

Проведенное исследование рассматривает вопросы важности развития межкультурной коммуникации и взаимопонимания с целью гармонизации отношений в условиях турбулентного мира. Иностранные языки играют определяющую роль в этом процессе, поскольку они открывают двери в другие культуры, способствуют толерантности и пониманию различий, а также позволяют людям обмениваться опытом и информацией.

Практическая ценность проведенного исследования заключается в возможности использования его результатов для обновления подходов к процессу обучения иностранным языкам в современной Республике Узбекистан, что, безусловно, важно для успешной интеграции страны в международное сообщество.

Предметом исследования является функционирование иностранного языка как средства развития межкультурного диалога и формировании межкультурной компетенции учащихся. Объектом исследования является иноязычная образовательная система Республики Узбекистан.

Цель исследовательской работы: раскрыть особенности построения учебных программ и методик обучения иностранным языкам в Узбекистане. В работе сделана попытка выявить направления модернизации содержания иноязычного образования.

В Республике Узбекистан школьное образование, включая иностранные языки, регулируется Законом «Об образовании» и Государственным образовательным стандартом. Иностранные языки изучаются во всех школах страны с первого класса. В большинстве школ преподаются английский, русский и узбекский языки. В некоторых специализированных школах также могут преподаваться другие иностранные языки, такие как немецкий, французский или испанский.

Продолжительность учебного года, уровень подготовки учеников и их возраст - все это факторы, которые могут повлиять на траекторию программы обучения. Изучение иностранного языка обычно начинается в начальной школе и продолжается до старших классов. Программы нацелены на формирование ряда навыков, включая говорение, аудирование, письмо, чтение и изложение, а также изучение обычаев и культуры страны изучаемого языка. Процесс обучения в школах Узбекистана отличается использованием коммуникативного метода, метода погружения в языковой контекст, применением мультимедийных технологий и т.д.

Узбекистан активно развивает международное сотрудничество в области образования, что способствует распространению и изучению иностранных языков. Университеты и образовательные учреждения подписывают соглашения о сотрудничестве с зарубежными университетами, что позволяет студентам получить образование на иностранном языке и принять участие в международных обменах.

АНАЛИЗ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ ИЯ НА СТУПЕНИ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ахмедов Р.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Плахова Е.А.

Организация элективных курсов

Организация элективных курсов – это важный и многогранный процесс, направленный на создание и предоставление учебных программ, которые дополняют обязательный учебный план. Элективные курсы предоставляют студентам возможность выбирать из определенного набора дисциплин, которые соответствуют их интересам, потребностям и карьерным целям.

1. Задачи организации элективных курсов:

Согласование с профессиональными стандартами: важно учесть, что элективные курсы должны соответствовать актуальным требованиям рынка труда и профессиональным стандартам. Для этого организаторам курсов следует вести диалог с представителями отрасли, обеспечивая соответствие предлагаемых программ с требованиями современного бизнеса и общества.

2. Процесс организации элективных курсов:

Развитие учебных материалов: основной задачей является создание качественных учебных материалов, способствующих достижению поставленных целей. Это могут быть учебные пособия, онлайн-ресурсы и другие образовательные материалы.

3. Преимущества элективных курсов:

Индивидуализация обучения: элективные курсы предоставляют студентам возможность выбора в соответствии с их интересами и уровнем подготовки. Это способствует индивидуализации обучения и повышению мотивации к учебе.

Организация элективных курсов – это сложный и ответственный процесс, требующий внимательного анализа потребностей студентов, разработки качественных учебных программ и систематического мониторинга результатов.

Элективные курсы по иностранному языку

Элективные курсы по иностранным языкам предоставляют возможность углубленного изучения языка и культуры страны, расширяя горизонты обучающихся и подготавливая их к многоязычному и глобальному миру.

1. Определение целей и задач:

Изучение культуры и истории: элективные курсы по иностранным языкам предоставляют уникальную возможность погружения в культуру и историю стран, говорящих на изучаемом языке.

2. Структура элективных курсов: Проектная деятельность: интеграция проектной деятельности в элективные курсы может существенно повысить эффективность обучения.

3. Преимущества элективных курсов по иностранному языку:

Практическое применение навыков: элективные курсы акцентируют внимание на практическом применении знаний.

Особенности элективных курсов

Элективные курсы, представляя собой гибкую и настраиваемую часть учебного процесса, обладают рядом уникальных особенностей, которые делают их эффективными инструментами образования. Эти курсы нацелены на индивидуализацию обучения, внедрение инноваций в учебный процесс и интеграцию различных областей знаний.

1. Индивидуализация обучения:

Учет потребностей студентов: одной из ключевых особенностей элективных курсов является учет индивидуальных потребностей и интересов студентов. Это позволяет создавать учебные программы, соответствующие различным уровням подготовки, стилю обучения и личным предпочтениям обучающихся.

2. Инновации в учебном процессе:

Использование современных технологий: элективные курсы предоставляют возможность интегрировать современные технологии в образовательный процесс. Это может включать в себя использование виртуальных лабораторий, онлайн-ресурсов, интерактивных платформ и других инновационных технологий для более эффективного обучения.

Реализация элективных курсов

Реализация элективных курсов – это многогранный процесс, требующий тщательной подготовки, четкой методологии и активного взаимодействия между преподавателями, учебным персоналом и студентами. В данном разделе рассмотрим ключевые организационные аспекты и методологические подходы, необходимые для успешной реализации элективных курсов.

1. Организационные аспекты:

Анализ потребностей студентов: первый шаг в реализации элективных курсов – это тщательный анализ потребностей студентов. Это включает в себя опросы, обсуждения и анализ данных о предпочтениях и интересах обучающихся.

2. Методологические подходы: Интерактивные методы обучения: использование интерактивных методов обучения способствует активному вовлечению студентов в учебный процесс. К методам можно отнести групповые дискуссии, проектную деятельность, решение кейсов, виртуальные лаборатории и другие формы, которые стимулируют участие и творческое мышление.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ВЕБ-РЕСУРСОВ В ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ахметгалиева А.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Зорина А.В.

Развитие глобальной сети Интернет значительным образом повлияло на развитие и изменения в языках, в частности английском языке. На сегодняшний день существует тенденция активного использования образовательных веб-ресурсов в процессе обучения лексическим навыкам на занятиях по иностранному языку.

Лексика является фундаментом любого языка, что делает необходимым освоение данных знаний, умений и навыков в процессе обучения языку в системе образования. Обучение

иностранному языку в рамках среднего общего образования предполагает «постепенное развитие и усложнение лексических конструкций, которые могут использовать обучающиеся в процессе коммуникации».

Актуальность данной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день в области преподавания иностранным языкам актуальным является вопрос о значимости и необходимости применения интернет-ресурсов в ходе обучения иностранным языкам.

Современные информационные технологии обладают серьезным потенциалом в обучении иностранному языку. В связи с этим, в методической литературе все больше внимания уделяется применению ИКТ-технологий. Одним из перспективных направлений данной технологии являются веб-ресурсы. Важно отметить, что на этапе среднего общего образования, большинство учащихся владеют базовыми знаниями в области коммуникации на иностранном языке. Как следствие, перед педагогом стоит задача по развитию лексических навыков и расширению активного словарного запаса.

Большим потенциалом для обучения лексики обладает веб-ресурс Moodle. Данная платформа позволяет внедрить в образовательный процесс все необходимые формы работы для развития лексических навыков. Так для знакомства с новой лексикой педагог может создать авторские карточки с новым словом, переводом, транскрипцией и иллюстрацией. Дополнительно можно добавить аудиофайл с правильным произношением и синонимы для более понятного контекста использования новой лексики. Платформа Moodle позволяет организовать работу по повторению и закреплению изученной лексики. Например, веб-ресурс предлагает ряд игр для повторения лексического материала. Игра "Memory Game" направлена на поиск соответствия между иностранным словом и его переводом. Создание различных кроссвордом позволяет повторить, как лексические единицы, так и грамматические правила. Помимо Moodle, можно выделить следующие веб-ресурсы, которые позволяют развивать лексические и грамматические навыки учащихся: LearningApps, MySpelling, AnswerGarden, Wordwall и другие.

В ходе нашей исследовательской работы мы пришли к выводу, что обучение иностранному языку является сложным и многогранным процессом, который требует умения подбирать интересный материал и эффективные учебные материалы, которые будут соответствовать лексическим навыкам обучающихся. Таким образом, веб-ресурсы выступают современным способом организации образовательного процесса, который обладает большим потенциалом и соответствует возрастным особенностям учеников.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ГЕЙМЕРОВ КАК КОМПОНЕНТА МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА

Ахметов. А.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Захарова Н.А.

Данная работа посвящена лексико-семантическим особенностям английского языка геймеров, рассматриваемого как существенный компонент молодежного сленга. Современная игровая индустрия, переживающая постоянное развитие, сопровождается уникальным языковым контекстом, формируемым внутри виртуальных сообществ и игровых форумов. Исследование включает в себя теоретические аспекты изучения игрового дискурса, в частности,

анализ понятия дискурса и его различных видов, а также обзор особенностей игрового сленга.

Актуальность темы определяется тем, что игровой сленг является быстроразвивающейся сферой языка, и он предлагает большое количество возможностей для изучения развития языка. Игровое сообщество состоит из людей всех возрастов и национальностей, говорящих на разных языках. Однако преимущественно используемым языком среди геймеров как в самих играх, так и при общении является английский.

Основной упор делается на использовании языка геймеров как значимого элемента молодежного сленга. Отмечается актуальность выбранной темы в контексте расширения лингвистического арсенала и понимания эволюции языка в условиях современного цифрового общества.

Цель исследования заключается в выявлении особенностей языка геймеров, сосредотачиваясь на лексических и семантических аспектах. Объектом анализа выступает игровой сленг, применяемый игроками в процессе игры и общения внутри игровых сообществ. Предметом исследования служат лексические и семантические особенности игрового сленга, направленные на глубокое понимание динамики языка в контексте виртуальных взаимодействий.

В соответствии с поставленной целью формулируются следующие *задачи*:

- установить понятие дискурса;
- выяснить, что такое игровой дискурс;
- выяснить, что такое игровой сленг и в чём его особенности;
- выявить различные лексические и семантические свойства и особенности игрового дискурса и рассмотреть их проявление в массовых многопользовательских играх;

Ввиду того, что игровой сленг имеет специфическую сферу применения, он обладает рядом особенностей. Одной из лексических особенностей игрового дискурса является краткость изложения. Если рассмотреть примеры игрового сленга, то можно заметить, что зачастую слова состоят из одного, двух, максимум трёх слогов: *buff* ‘a buff refers to a change that makes a character or weapon more powerful in some way.’, *nerf* ‘a nerf is a change that reduces the power of an element.’, *glitch* ‘A glitch, or bug, is an unintended issue in a game's coding.’, *lag* ‘A common online gaming term, lag is a delay between your input and that action happening in the game.’, *ping* ‘Ping is a measure (in milliseconds) of how long it takes for information from your system to travel to the game's server and back.’. Причинами этой особенности могут быть различные игровые факторы, и, в свою очередь, необходимость в быстром обмене информации для достижения победы в той или иной игре.

Похожей на предыдущую особенность, можно назвать частое использование акронимов и аббревиатур в игровой индустрии. Примерами такой особенности будут: *afk* “away from”, *gg* “good game”, *FPS* “first person shooter”, *AAA* (Triple-A project) “large budget games produced by large studios”, *DLC* “downloadable content, any extra elements that you can download separately from the main game, including characters, levels, cosmetics, and similar”.

Геймерский сленг, будучи разновидностью естественного языка, демонстрирует признаки лексической неоднородности. В нём присутствуют как термины, принадлежащие к сфере компьютерной техники (PC, hardware), к разговорно-просторечной лексике (beta, cheater, buggy), так и элементы, специфичные для определенных игровых жанров и механик.

Эта языковая неоднородность обогащает коммуникацию внутри игровых сообществ и является результатом эволюции геймерской культуры.

В игровой сфере большое значение отдается стремлению победить в том или ином состязании. Так, семантические особенности геймерского сленга, связанные с победой и поражением, не только отражают результаты игрового опыта, но и выражают эмоциональные и тактические аспекты виртуальных сражений. Примерами таких слов могут быть: *wipe* (team wipe) “the complete and decisive elimination of the enemy team or a significant majority of its members in a single engagement or team fight”, *gg* “good game, a sign of good sportsmanship”, *clutch* “to push through even in a difficult situation”, *comeback* “to be able to come back from hard situation and become successful after a mistake. In videogames when you win being in loser position for a long time.”

Таким образом, данная работа представляет взгляд на лексико-семантические особенности английского языка геймеров и их влияние как существенного компонента молодежного сленга. Исследование выявляет, что геймерский сленг обладает многообразием лексических и семантических особенностей, которые формируются внутри виртуальных игровых сообществ.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МЕДИЦИНСКИХ ТЕРМИНОВ В НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Ахметшина Л.Д.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент Агеева А.В.

На сегодняшний день медицинская терминология является одной из самых обширных и распространенных терминологических систем в мире. Знание медицинской терминологии является необходимым для всех медицинских специалистов с целью предотвращения недопонимания и избегания ошибок при передаче информации о болезнях или диагнозах пациентов.

Перевод медицинских текстов, куда также входит перевод научно-популярной медицинской литературы, является одним из самых сложных видов перевода. Научно-популярная медицинская литература отличается от врачебных или учебно-академических текстов так как в данном случае целевой аудиторией читателей являются не медицинские специалисты, а любители медицины, интересующиеся в той или иной теме и не имеющие специального медицинского образования. Правильный перевод медицинских терминов позволяет избежать недопонимания и ошибок при интерпретации текстов о здоровье и медицине для широкой аудитории. Следовательно, при переводе медицинских текстов чрезвычайно важно обеспечить эквивалентность передачи терминов с исходного языка на язык перевода.

Материалом для исследования послужили текст книги *Henry Marsh "Do No Harm. Stories of Life, Death and Brain Surgery"* (*Weidenfeld & Nicolson*, 2014) на английском языке, а также его русскоязычный перевод (Г. Марш. «Не навреди. Истории о жизни, смерти и нейрохирургии», Москва, «Эксмо», 2016, Иван Чорный, перевод на русский язык). Итого нами были проанализировано 203 медицинских термина.

При переводе специальных медицинских текстов лингвисты выделяют ряд следующих проблем: трудности перевода сокращений, терминологические проблемы (недостаточная

стандартизация терминологии, терминологическая синонимия), трудности перевода эпонимов, межъязыковые омонимы («ложные друзья переводчика»). Для решения данных проблем при переводе используются следующие переводческие трансформации: калькирование, транслитерация, адаптация, генерализация и другие. Рассмотрим подробнее на примерах.

Перевод аббревиатур является одним из самых сложных аспектов в медицинском переводе и осуществляется в основном калькированием, адаптацией и генерализацией. Например, в предложении "*I ran an ECG – an electro-cardiogram which shows the heart's rhythm."* используется сокращение *ECG (electro-cardiogram).* В русском варианте данный термин был переведен как ЭКГ (электрокардиограмма) с помощью калькирования. В предложении *"The SHOs are in the front row and the surgical trainees, the specialist registrars, sit in the row behind them…"* используется аббревиатура *SHO (senior house officer).* В русском варианте данный пример выглядит так: «Передо мной, в первом ряду, расположились стажеры, а за ними – старшие ординаторы.» *SHO* – это младший врач в системе медицинской подготовки в Великобритании, и, вследствие того, что в русском языке данный термин отсутствует, был использован такой способ перевода, как генерализация. Адаптация также используется при переводе сокращений. Например, *«…the GP who had organized the brain scan…"* - «…лечащий врач, который заказал проведение компьютерной томографии…». Здесь, термин *GP (general practitioner)* в переводе был адаптирован в понятный для большинства термин «лечащий врач».

Синонимия терминов также вызывает трудности в переводе, а именно в неумении правильно применить синоним и найти различные эквиваленты слов, которые имеют довольно различное значение с точки зрения английского языка. Здесь чаще всего применяются такие переводческие приемы как калькирование. Например, в предложении: "*you are looking along a narrow crevice that separates the upper part of the brain, the cerebral hemispheres, from the lower part – the brainstem and cerebellum.*" Используется термин *crevice*, имеющий два значения: трещина/щель и углубление/вдавливание. Согласно контексту и анатомическому строению черепа человека, с помощью калькирования данный термин был переведен как узкая щель: «…нужно найти узкую щель, отделяющую…».

Значимую часть медицинской терминологии также составляют эпонимы – имена собственные, ставшие в той или иной отрасли знания именами нарицательными. При переводе эпонимов в основном используется транслитерация для точной передачи имен собственных на язык перевода. Например, в предложении "*My father died at that age with Alzheimer's*" используется эпоним, который был переведен с помощью транслитерации как болезнь Альцгеймера.

Межъязыковые омонимы или «ложные друзья переводчика» – это слова, похожие по написанию или произношению в двух языках, но очень сильно отличаются по значению. Следовательно, для полного понимания текста на языке перевода, данную группу слов чаще всего переводят с помощью приема адаптации. Например, "*He came in yesterday with a heart attack*". Термин *attack* можно ошибочно перевести как атака/нападение, однако в сочетании с существительным *heart* данное выражение переводится как сердечный приступ. В данном случае термин был адаптирован на язык перевода.

Таким образом, мы рассмотрели основные трудности при переводе медицинских терминов и переводческие приемы, использующиеся для решения данных проблем. Мы выясняли что при переводе аббревиатур чаще всего используются такие приемы как калькирование,

адаптация и генерализация, при переводе синонимов – калькирование, при переводе эпонимов – транслитерация, а при переводе межъязыковых омонимов – адаптация. Вследствие большого количества разных видов медицинских терминов, каждая группа слов переводилась определенными переводческими приемами для более точной и правильной передачи информации на язык перевода.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ахметшина Р.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Ханипова Р.Р.

В современном мире существуют образовательные стандарты нового поколения, которые ставят перед учителями новые задачи. Такие задачи, как содействия мотивации и результативности каждого обучающегося. Однако, зачастую учащиеся не осознают ценности знаний иностранных языков.

Цель: выявить способы мотивации учебной деятельности на занятиях по иностранному языку на этапе основного общего образования.

Задачи: 1) проанализировать подходы к изучению мотивации, определить аспекты мотивации;

2) определить факторы, влияющие на мотивацию учащихся на занятиях по иностранному языку на этапе основного общего образования;

3) проанализировать способы повышения мотивации учащихся на занятиях по иностранному языку на этапе основного общего образования.

Объект исследования: мотивация учебной деятельности учащихся на занятиях по иностранному языку на этапе основного общего образования.

Предмет исследования: педагогические условия формирования мотивации учебной деятельности учащихся на занятиях по иностранному языку на этапе основного общего образования.

Мотивация (от лат. moveo – двигать, побуждать), совокупность побудительных психических процессов, обусловливающая поведение живого организма. Изучением развития мотивации школьников занимались такие авторы и ученые, как О.Н. Яблучанская, Хайнц Хекхаузен, Н.В. Бордовская и А.А. Реан. Н.В. Бордовская и А.А. Реан в 6 главе своей книги «Педагогика» писали: «Как ведущий фактор регуляции активности личности, ее поведения и деятельности, мотивация представляет исключительный интерес для педагога и родителей. По существу, нельзя наладить какое бы то ни было эффективное педагогическое. Личность учащегося взаимодействие с ребенком, подростком, юношей без учета особенностей его мотивации».

Существует множество исследований, которые подтверждают, что мотивация является одним из ключевых факторов, влияющих на обучение иностранному языку. Успешность учебы по иностранному языку тесно связана с мотивацией. Итоговое усилие в формировании и поддержании мотивации учащихся на занятиях по иностранному языку как постоянной и продуктивной составляющей образовательного процесса в основном общем образовании требует совместных усилий учителей, родителей и образовательных учреждений.

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Ахтарова А.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Ханипова Р.Р.

Начальное образование играет важную роль в формировании учебных навыков и предпочтений. Современное общество требует совершенствования образовательного процесса в школе. Школа формирует новые жизненные установки и личностные характеристики учеников. Цели образования изменились: теперь недостаточно просто предоставлять знания, нужно развивать способность учиться и стимулировать мотивацию. Эффективность обучения иностранному языку зависит от учебной мотивации учащихся. Разработка и реализация методов и приемов для формирования устойчивой и положительной учебной мотивации является актуальным направлением исследований и практики.

Целью данного исследования является определение эффективных методов и приемов формирования учебной мотивации на занятиях по иностранному языку на этапе начального общего образования. Для достижения поставленной цели, нужно решить следующие задачи:

1. Проанализировать теоретические аспекты формирования учебной мотивации на занятиях по иностранному языку на начальном этапе образования.

2. Изучить методы и приемы формирования учебной мотивации на занятиях по иностранному языку на начальном этапе образования.

3. Сделать выводы и дать рекомендации по формированию учебной мотивации на занятиях по иностранному языку на начальном этапе образования.

Теоретической базой исследования стали труды следующих учёных, которые занимались вопросом формирования мотивации Л.И. Божович, В.Г. Асеева, О.А. Дюжевой, В.Э. Мильмана, Е.П. Ильина, В.Ф. Моргуна, А.К. Марковой, Л.М. Фридмана, Д.Б. Эльконина, А.Н. Леонтьева.

В работе рассматриваются теоретические основы учебной мотивации, особенности ее формирования у младших школьников, а также анализируются существующие методы и приемы мотивации в обучении иностранному языку. Результаты исследования могут быть использованы учителями иностранных языков, методистами и исследователями в области педагогики и психологии для совершенствования процесса обучения иностранному языку в начальной школе и повышения эффективности формирования учебной мотивации у младших школьников.

ВОЗМОЖНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБУЧАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ГРАММАТИЧЕСКОГО НАВЫКА НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Багаманова Г.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Плахова Е.А.

В современном мире обучающее оборудование имеет большое значение, выступая в качестве неотъемлемой части образовательного процесса. Учителя активно внедряют современное оборудование в обучение, совершенствуя методику и внося разнообразие в учебный процесс. В частности оно играет огромную роль в работе с детьми, находящимися на этапе

начального общего образования. Это обуславливается влиянием психо-физиологические особенности учащихся данной возрастной группы, поскольку происходит формирование навыков обучения и обработки получаемой информации.

Цель данного исследования заключается в изучении возможностей современного оборудования и способов их эффективного внедрения в процесс обучения младших школьников грамматике английского языка. В связи с ускоренным развитием современных технологий и введением компьютеризации в школы по всей России данная проблема становится более актуальной.

Беря в расчёт особенности психического и физического развития учеников начального общего образования, мы считаем важным сделать акцент на таких дидактических принципах обучения детей, как принцип наглядности, сознательной активности, систематичности и последовательности, а также связи с реальным миром. Для качественного осуществления этих принципов возникает необходимость в современном обучающем оборудовании, которое на данном этапе образования может быть представлен компьютером/ноутбуком, проектором, принтером, интерактивной доской, иной аудио- и видео-воспроизводимой техникой.

В частности при обучении иностранным языкам современное оборудование даёт возможность создания интерактивных уроков и игр, ориентированных под нужды учащихся, а также визуализации изучаемого материала. Благодаря современным технологиям возможна геймификация учебного процесса, что сглаживает процесс перехода ведущей деятельности ребенка с игры на учение, что характерно для данной возрастной категории.

Грамматика, являясь основой для построения предложения, выступает в качестве неотъемлемого компонента при изучении языка. Зачастую у младших школьников возникают трудности в освоении этого раздела английского языка, поскольку грамматическая база английского и русского языков существенно отличаются. Для облегчения восприятия столь сложного материала детьми, мы предлагаем внедрить в процесс обучения следующие возможности современного оборудования:

Для ознакомления детей с новым языковым явлением предлагается возможность просмотра образовательных видео с помощью проектора и аудио-визуальных техники. Видео задействуют ситуации применения правил в реальной жизни и развивают когнитивные навыки детей, направленные на анализ увиденного с последующей имитацией. Для данной цели были выявлены следующие каналы с образовательным контентом на платформе YouTube: ***E-Learning English*** представляет подборку историй, направленных на изучение неправильных глаголов и временных форм; ***interesting english*** способствует формированию визуального образа при преподавании правил грамматики, существенным преимуществом данного канала выступает легкость восприятия материала детьми и наглядность видеосопровождения. Отдельно хотим отметить формат онлайн-доски, функционал которого расширяет возможности учителя, превращая урок в занимательный процесс изучения. После анализа нескольких конкурентных приложений, нами было выявлено наиболее простое и функциональное приложение **MIRO**. MIRO сочетает в себе разнообразие форматов заданий, а также позволяет учителю внедрят аутентику в урок.

После ознакомления с теоретической частью языкового явления важно закрепить материал на практике. Данную задачу учителю помогают решить игры, головоломки, интерактивные задания, представленные ученикам с помощью интерактивной доски. Для составления упражнений учителю предлагается обратиться к следующим сайтам:

https://wordwall.net/ – кладезь интерактивных заданий с интересным геймплеем и широким выбором формата заданий. Причем учитель имеет возможность не только обратиться к существующим упражнениям, но и создать свои собственные. Задания на время, рейтинговая система и жизни мотивируют учащегося погрузиться в изучение английского языка с головой. Схожим функционалом обладает сайт https://www.liveworksheets.com/, база которого наполнена разработками учителей со всех уголков Земли. https://genial.ly/ – помощник в формировании креативного пространства для отработки правила детьми в игровом формате.

Также современное оборудование упрощает систему домашнего задания, так как с помощью современных технологий ученик получает возможность проверки упражнения сразу после его выполнения, что способствует росту осознанности и мотивации ученика, поскольку он может отслеживать результат и выявлять собственные ошибки для работы над ними, а также это даёт больше времени для учителя на уроке.

В заключение, хотелось бы добавить, что использование современного оборудования значительно оптимизирует процесс обучения школьников младшего этапа образования, а также автоматизирует его для учителей. Данный способ обучения более привлекателен и интересен для детей, что влияет на их вовлеченность на уроке и ускоряет процесс усвоения информации.

ГРАММАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ АНГЛИИ

Балтина А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Биктагирова З.А.

В современном мире одной из важных составляющих языка являются географические названия, которые отражают особенности местности и ландшафта. Несмотря на это, все еще остается множество проблем с точки зрения грамматики, затрудняющих толкование топонимов, требующих к себе пристального внимания.

Мы рассматриваем тему: «Грамматическая структура географических названий Англии». По мнению Н. В. Подольской, в первую очередь следует обращать внимание на грамматическую структуру топонима, поэтому нами был составлен глоссарий, который включает в себя 231 компонент и изучены грамматические аспекты.

К первому аспекту относится наличие и отсутствие артикля перед топонимом. Большинство терминов не имеет артикля, а именно названия населенных пунктов, холмов и гор, островов, графств и пещер (London, Scafell Pike, Tresco, Staffordshire, Ash Hole Cavern). Тем не менее, нами были найдены географические имена с артиклем, такие как реки, горные цепи и океан (the Thames, The North Sea, The Pennines, the Atlantic Ocean). Имена собственные географических названий без артикля составляют 195 единиц, тем временем, названия с артиклем насчитывается всего 36. Это свидетельствует о разнообразии грамматических особенностей географических названий Англии.

Также мы рассмотрели наличие того или иного суффикса у географических названий, которые рассказывают о происхождении топонима. Были изучены суффиксы –shire, –sex, –folk и другие. Суффикс – shire имеет свои корни в протогерманском языке и указывает на графства с историческим происхождением, связанным с этим языком. Графства North

Yorkshire, Lancashire, Derbyshire, Cheshire, отражают эту тенденцию. Графства East Sussex, West Sussex, Essex, аналогично, с суффиксом – sex, имеют происхождение от бывших саксонских королевств, отчего данные графства получили свои названия. Также в Англии есть графство Kent, которое берет свое начало от бывшего королевства ютов. Devon и Cornwall происходят от названий древних кельтских племен, но не имеют одинаковые суффиксы. Если взять во внимание названия Norfolk и Suffolk с суффиксом – folk, то данные графства тесно связаны с нормандскими племенами, что проявляется в названиях графств. Остальная же часть топонимов основывается на географическом местоположении страны. Например, те графства, которые находятся на определенной местности, а именно на берегах рек и скалах такие, как Tyne and Wear, Merseyside, West Midlands.

В Англии насчитывается всего 41 графство, из них 23 географических названий с суффиксом – shire, остальная часть состоит из различных суффиксов.

Исходя из классификации В.А. Жучкевича, нами были выявлены структурные организации: существительное и существительное / N+N (Tyne and Wear), составляющие 13 единиц географических названий, прилагательное и существительное /Adj+N состоит из 29 терминов (Great Falls), числительное и существительное / Num+N, включающие 13 компонентов (Twelve Oaks) и группа существительное и прилагательное / N+Adj (Kings Cross) включает в себя 3 термина.

В заключении хотелось бы сказать, что данная научная работа вносит неоценимый вклад в будущее начинающего переводчика, так как географические названия представляют собой наиболее распространенную трудность с точки зрения грамматики.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕВОДА КИНОДИАЛОГОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ЭКРАНИЗАЦИИ РОМАНА АГАТЫ КРИСТИ «СМЕРТЬ НА НИЛЕ»)

Бараблина А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хафизова А.А.

На сегодняшний день кинематограф играет большую роль в искусстве, являясь одной из самых уникальных форм проявления творчества. Будучи частью нашей ежедневной жизни, спрос на переводы зарубежных кинокартин становится выше, вместе с ним меняются критерии качественного перевода кинодиалогов.

Кинодиалог представляет собой совокупность вербальных и аудиовизуальных компонентов художественного фильма, направленная на получение адресатом информации, передающейся во время сцены. Стоит отметить, что при переводе необходимо учитывать и видеоряд, так как слова и изображение взаимодополняют друг друга, благодаря чему переводчик может верно интерпретировать речь персонажей и учитывать недостающие элементы киноповествования.

Через диалоги зритель может получить информацию не только о каких-либо фактах и событиях, но и узнать такие особенности говорящих, как национальность, происхождение, словарный запас и другое. Задачей переводчика является полностью передать через вторичный текст вложенную в оригинал идею, не забывая о таких составляющих как стиль и манера речи персонажа. Так как кинодиалог рассчитан на мгновенное понимание и отклик от зрителя,

то следует принимать во внимание его информативность и доступность понимания. Чтобы достичь такого эффекта, переводчик часто имеет свободу выбора средств выразительности, однако при этом могут быть опущены некоторые элементы текста языка оригинала.

Для того чтобы добиться хорошего результата переводчику следует учитывать такие аспекты, как культурные и исторические реалии аудиовизуального произведения, жанр и характеры персонажей. Лингвокультурная трансляция является одной из самых сложных для перевода из-за разнообразия особенностей культур, которые могут не совпадать с реалиями зрителя-адресата. Непереводимые лексические единицы языка, как правило, передаются описательно.

Рассмотрим особенности перевода некоторых диалогов между персонажами в экранизации романа А. Кристи «Смерть на Ниле» 1978 года. Стоит выделить несколько методов преобразования высказываний, связанных с грамматической составляющей предложения. Самым характерным является замена главных членов предложения на второстепенные. Таким образом в языке перевода пассивные конструкции заменяются на активные или безличные.

Чтобы текст в переводящем языке совпадал с липсингом на экране актуальное членение предложения остается, как и в оригинале. Это делается для того, чтобы текст перевода заменил собой оригинальную дорожку, делая диалоги на экране более натуральными и естественными, словно фильм был снят на языке перевода.

В целях достижения адекватности перевода используются грамматические и лексические трансформации, в частности, членение предложений и опущения. Такой прием создает эффект удивления и прерванной на полуслове речи. Также стоит выделить использование таких приемов, как модуляция, т.е. объединение предложений, генерализация, конкретизация, грамматические замены, а также компенсаторный перевод.

МЕТОДЫ СИНГАПУРСКОЙ МЕТОДИКИ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ УСТНО-РЕЧЕВОГО НАВЫКА

Баринова Д.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Плахова Е.А.

Сингапурская методика обучения иностранным языкам представляет собой комплексный подход, который активно используется для формирования устно-речевого навыка у студентов. Этот метод основан на коммуникативном подходе к обучению и стремится развивать не только знание языка, но и способность эффективно общаться на нем.

В данном контексте важно выделить ключевые методы, которые используются в рамках Сингапурской методики при формировании устно-речевого навыка. Аудирование, разговорные практики, работа над фонетикой и произношением, обучение лексике и грамматике через контекст, использование мультимедийных средств и постоянная практика с обратной связью - все эти методы способствуют эффективному развитию устной речи студентов.

В данном исследовании мы рассмотрим каждый из этих методов более детально, выявим их особенности и преимущества, а также проанализируем их влияние на формирование устно-речевого навыка у обучающихся по Сингапурской методике. Понимание этих методов

поможет нам лучше оценить их эффективность и значимость в процессе обучения иностранным языкам.

Актуальность данной темы обусловлена постоянным ростом интереса к изучению иностранных языков в современном мире. Умение свободно общаться на различных языках открывает новые возможности для личного и профессионального развития, а также способствует межкультурному взаимопониманию.

Цель исследования заключается в изучении методов формирования устно-речевого навыка студентов в рамках Сингапурской методики обучения иностранным языкам. Мы стремимся выявить особенности каждого метода, их влияние на развитие устной речи, а также оценить их эффективность и значимость в образовательном процессе.

Путем анализа различных методов обучения мы сможем выявить оптимальные подходы к формированию устно-речевого навыка, которые могут быть применены не только в рамках Сингапурской методики, но и в других образовательных контекстах. Полученные результаты могут быть полезны как для преподавателей иностранных языков, так и для студентов, желающих эффективно развивать свои коммуникативные навыки.

Сингапурская методика обучения иностранным языкам известна своим инновационным подходом и эффективными методами формирования устно-речевого навыка студентов. Некоторые из методов, используемых в рамках данной методики, включают:

1. Метод коммуникативного обучения: акцент делается на развитии умения общаться на иностранном языке в реальных ситуациях. Студенты учатся использовать язык для взаимодействия с окружающим миром. Например, студенты разделяются на пары и имитируют диалог заказа еды в ресторане на иностранном языке. Один студент играет роль официанта, а другой - клиента. Они общаются, задают вопросы, уточняют заказ и обсуждают детали.

2. Метод обучения через игры и ролевые игры: студенты учатся через игровые ситуации, имитирующие реальные общение на иностранном языке. Это помогает им развивать уверенность и способность к адаптации к различным языковым ситуациям. Например, ученики играют в игру «Кто я?», где каждому ученику прикрепляется карточка с известной личностью на иностранном языке. Они должны задавать вопросы друг другу, чтобы угадать, кем они являются, используя только язык, который изучают.

3. Метод дифференцированного обучения: учитывает индивидуальные потребности студентов и предлагает персонализированный подход к обучению. Это позволяет эффективнее развивать устно-речевой навык каждого студента. Например, преподаватель предлагает ученикам индивидуальные задания в зависимости от их уровня владения языком. Ученикам с более высоким уровнем могут быть даны задания на написание эссе на иностранном языке, а начинающим - упражнения на заполнение пропусков в предложениях.

4. Метод аутентичного обучения: студенты работают с реальными материалами на иностранном языке, такими как аутентичные тексты, аудиозаписи, видеоматериалы. Это помогает им развивать навыки понимания и использования языка в реальных ситуациях. Например, ученики слушают аудиозапись песни на иностранном языке и пытаются понять основное содержание, перевести некоторые фразы и выделить ключевые слова. После этого они обсуждают текст и его смысл.

Эти методы позволяют создать благоприятную образовательную среду, способствующую успешному формированию устно-речевого навыка студентов в рамках Сингапурской методики обучения иностранным языкам.

Выводы, сделанные на основе изучения методов сингапурской методики, используемых для формирования устно-речевого навыка, показывают, что данная методика представляет собой эффективный и комплексный подход к обучению английскому языку. Она основана на использовании коммуникативных заданий, игр, работе над произношением и интонацией, а также на использовании аутентичных материалов. Все это способствует развитию устной речи, разговорных навыков, улучшает понимание и восприятие речи на английском языке.

Таким образом, можно сделать вывод, что сингапурская методика является эффективным инструментом для формирования устно-речевого навыка у учащихся и может быть успешно применена в образовательном процессе для развития коммуникативных способностей на английском языке.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ИРОНИИ В ПРОИЗВЕДЕНИИ ЧАКА ПАЛАНИКА «БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ»

Башарова Т.Ф.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хабибуллина Э.А.

С точки зрения современной лингвистики и теории перевода, ирония остается малоизученным феноменом, особенно в контексте художественной литературы. Это объясняется тем, что ирония представляет собой сложное языковое и ментальное явление, которое не всегда выражено явно, что усложняет его исследование. Ирония может проявляться через различные лингвостилистические средства, и ее значение может реализовываться в разных уровнях контекста, начиная от уровня слова и фрагмента текста до контекста в целом.

Ирония представляет собой разносторонний феномен, исследуемый с разных точек зрения и в различных контекстах. Ее рассматривают как троп, вид комического, специфическую модальность, форму языковой игры, интеллектуальную эмоцию, позицию в мировоззрении и так далее. Это выразительное языковое средство интуитивно понятно для носителей языка, но в то же время определение иронии как концепции представляет собой значительное трудноустранимое препятствие для исследователей.

Ирония, рассматриваемая как многоуровневый лингвокогнитивный и дискурсивный феномен, представляет собой сложное явление, лишенное четкой дефиниции в гуманитарных науках из-за ее постоянного развития. Эта концепция осмысливается не только как стилистический прием, направленный на «усиление и украшение» речи, но и как способ мышления, а также как эстетическая установка или «компонент» мышления.

Ирония вносит значительный вклад в эстетическую и литературно-художественную структуру произведений, занимая особое место в художественных текстах. Будучи средством выражения субъективно-оценочной модальности, ирония превращается в художественную форму, отражающую авторскую позицию. Исследователи поднимают вопрос о роли иронии и её месте в художественных произведениях, предостерегая о её возрастающем значении в современной художественной литературе, особенно в англоязычной среде.

«Бойцовский клуб» Чака Паланика примечателен не только своим острым сюжетом и яркими персонажами, но и использованием иронии как характерной стилистической особенности. Перевод иронии в данном произведении представляет собой сложную задачу из-за

нестандартного восприятия героев автором и особенностей их диалогов. Чак Паланик использует иронию для выявления абсурдности и парадоксов современного общества, его ценностей и стереотипов. Важным аспектом является сохранение этой иронии в переводе. В данной статье был рассмотрен один из самых распространенных переводов, сделанный Ильей Кормильцевым. Рассмотрим это на примерах:

"We're the middle children of history... no purpose or place. We have no Great War, no Great Depression. Our great war is a spiritual war. Our great depression is our lives." («Мы – пасынки истории. Ни цели, ни места. На нашу долю не выпало ни великой войны, ни великой депрессии. Наша великая война – духовная. Наша великая депрессия - наше существование»).

Ирония здесь заключается в том, как автор подчеркивает отсутствие "великих" событий в современном обществе, войн, но при этом описывает повседневные проблемы как своего рода войну, сопоставляет существование с депрессией. Фразу "middle children" переводчик иронично передал через существительное «пасынки», чтобы подчеркнуть несущественную роль поколения в истории, отверженность. Перевод был выполнен с помощью лексическо-семантических замен.

"The first rule about fight club is you don't talk about fight club". («Первое правило бойцовского клуба: «ты не говоришь о бойцовском клубе»).

Примечательно, что главное первое правило в книге постоянно всеми нарушается. Чтобы сохранить иронию, переводчик использовал дословный перевод.

"The charm of traveling is everywhere I go, tiny life. I go to the hotel, tiny soap, tiny shampoos, single-serving butter, tiny mouthwash and a single-use toothbrush. Fold into the standard airplane seat. You 're a giant". («Самое приятное в поездках - это то, что в них тебя окружает маленький мир. Заходишь в номер отеля и находишь там одноразовое мыло, одноразовые пакетики с шампунем, крошечные одноразовые брикеты масла, одноразовый ополаскиватель для рта и даже одноразовую зубную щетку. Сядьте в стандартное кресло в салоне самолета и осмотритесь вокруг. Вы почувствуете себя великаном»).

В данном примере ирония передается через контраст, т.к. реальная жизнь воспринимается персонажем, от лица которого ведется повествование, как очень маленькая, возможно, никчемная. Но именно в ней он чувствует себя великаном. Слова tiny (крошечный), single-serving (одноразовый) и single-use (одноразовый), являющиеся лишь определениями к словам life (жизнь), soap (мыло), shampoos (шампунь), butter (масло), mouthwash (ополаскиватель для рта) и toothbrush (зубная щетка), в данном контексте противопоставляются слову giant (гигантский), они становятся эпитетами и приобретают отрицательную оценочность.

"Fast-forward, Bob said, to the cancer". («Вот так вот, сказал Боб, в темпе вальса навстречу опухоли»).

В данном примере переводчик использовал культурно-ситуативную замену «в темпе вальса», чтобы подчеркнуть, как иронично герой относится к своему положению и говорит о нем, подшучивая над собой.

Следует отметить, что в проекции анализа индивидуально-авторского стиля Чака Паланика на русскую картину мира, сложно полностью понять все нюансы индивидуального стиля писателя для читателя, берущего в руки тексты переводов. Ирония, играя роль эмоционального рефлекса и креативного выражения мышления, предоставляет индивидуальный и уникальный взгляд на окружающий мир и события, основанный на внутренних переживаниях и восприятии идеала. Чтобы наиболее близко передать иронию автора чаще используется

расширение иронических оборотов, добавление смысловых компонентов, культурно-ситуативные замены, лексические преобразования.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАГОЛОВКОВ ФРАНКОЯЗЫЧНЫХ ЖУРНАЛОВ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ

Белышева С.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Абдуллина Л.Р.

В данной работе рассмотрена специфика языковой манипуляции в заголовках франкоязычных СМИ. Изучение особенностей речевого воздействия вызывает большой интерес исследователей, поскольку языковые средства являются основой для реализации приемов манипуляции сознанием. Создание и закреплении в сознании человека картины мира – одна из важнейших функций языка. Основным же каналом, через который осуществляется это воздействие, является масс-медиа-дискурс.

Цель данной работы – рассмотреть стилистические особенности языка манипулирования. Материалом исследования послужили заголовки французского журнала для подростков Le Monde des Ados за 2022 год.

Методом сплошной выборки нами было отобрано 200 заголовков из журнала Le Monde des Ados за 2022 год. Данные, представленные в таблице, иллюстрируют примеры применения стилистических приёмов воздействия:

Таблица 1.

Стилистические приёмы воздействия в заголовках Le Monde des Ados

Стилистический троп	Заголовок
Метафора	“Un cœur plein de musique: histoires passionnantes de jeunes mélomanes”
Олицетворение	“Liberté des ailes: rêves et réalité avant de nouveaux succès”
Гипербола	“Un océan de passions: des émotions vives s’écrasant sur les rives de leur cœur”
Метонимия	“La plume du savoir-faire: la conquête des sommets littéraires par des écrivains infatigables”
Перифраза	“Reflet du monde: la vie des adolescents à travers le prisme de la photographie”
Ирония	“Les douces facettes de la jeunesse: à travers les aventures chocolatées aux vraies valeurs”
Антитеза	“Voyage dans le temps: quand le passé rencontre le futur”
Парадокс	"Comment devenir un succès en jouant un tirage!"
Пародия	"Harry Potter dans la vraie vie: la magie pour tous les jours!"

В проанализированном нами корпусе примеров были выявлены следующие стилистические тропы, участвующие в реализации воздействующей функции заголовков во французской прессе: метафора, олицетворение, гипербола, метонимия, перифраза, ирония, антитеза, парадокс, пародия. В заключение можно сделать вывод о том, что авторами применяются различные стилистические приёмы, с целью привлечения и удержания внимания читателя и воздействия на его картину мира.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ ПЕСЕН 2023 ГОДА

Беляева И.И.

Научный руководитель – преподаватель Дырыгина Н.Ю.

Музыка является одним из наиболее актуальных культурных продуктов, который сегодня также является инструментом распространения национальных культурных традиций на глобальном уровне. Более того, современные музыкальные композиции обычно отражают наиболее актуальные языковые трансформации как неологизмы и молодёжный сленг, а широкое применение средств выразительности в текстах песен превращает их в востребованный материал для лингвистических исследований.

Представленная работа посвящена исследованию лексических и стилистических особенностей испаноязычных текстов музыкальных композиций.

Актуальность данной темы обусловлена широкой популярностью испаноязычной музыкальной продукции, которая является также инструментом «мягкой силы» в процессе популяризации испанского языка и культуры. Музыка – это не только культурный аспект, но также и важный показатель современных языковых трансформаций, проявляющихся в текстах песен. Объектом настоящего исследования является современный испаноязычный песенный дискурс. Предметом исследования выступают лексические и лексико-стилистические особенности текстов современных испаноязычных музыкальных композиций. Основу нашего исследования составляет понятие «дискурс», сущность которого наиболее точно раскрывается через интерпретацию понятия «дискурс-анализ». Понятие «дискурс-анализ» происходит от латинского слова: *discoursus* – беседа, аргумент, разговор, а также от французского: *discourse* – речь). Сущность дискурс-анализа можно охарактеризовать как «совокупность аналитических методов интерпретации различного рода текстов или высказываний, как продуктов речевой деятельности людей, осуществляемой в конкретных общественно-политических обстоятельствах и культурно-исторических условиях». Песенный дискурс в свою очередь следует интерпретировать как набор песенных текстов, связанных между собой контекстом их создания и интерпретации. Испаноязычный песенный дискурс является одним из доминирующих на глобальном музыкальном рынке. В условиях высокой конкуренции испаноязычных музыкальных композиций многие исполнители включают песни на испанском языке в свой творческий арсенал, чтобы за счёт популярного культурного продукта добиться масштабного успеха.

Материалом исследования послужили 10 испаноязычных песен исполнителей Колумбии, Мексики, Пуэрто-Рико, Испании, Эквадора, входящие в ТОП-10 самых прослушиваемых песен, выпущенных в 2023 году. Нам удалось выяснить, что основными темами, которые находят своё отражение в современном испаноязычном музыкальном дискурсе, являются: любовь и отношения, семья и родственные связи, переживания, дружба, дом и родина, аспекты молодежной жизни (наркотики, алкоголь, сексуальные связи, вечеринки и тусовки), победа и достижения в разных сферах жизни (спорт, бизнес). Для отражения этих тем в текстах песен используется соответствующая концептуальная лексика. Например: *Tiene nombre de persona buena* (*Shakira – Bzrp Music Session #53*), *Todo lo que hicimo', me gusta recordar (Manuel Turizo – La bachata)*, *A ti yo sola no te dejaré (Lala - Myke Towers)* – любовь*; Las mujeres ya no lloran, las mujeres facturan* (*Shakira – Bzrp Music Session #53*) – реалии

современной жизни молодежи; *Cuando bailo se me sube la falda (Elettra Lamborghini – La Falda*) – вечеринки и тусовки; *La que no quería nada (Quevedo – Columbia*), *No me dejes solo, ¿pa' dónde vas, pa' dónde vas? (Beso - Rosalía y Rauw Alejandro*) – мысли и переживания; *Voy de Puerto Rico hasta Gran Canaria, no sé nada, baby, yo soy turista* (*Playa del inglés - Quevedo y Myke Towers*) – путешествия; *No es lo mismo estar solo, que estar solo enamorao (El merengue - Manuel Turizo y Marshmello)* – одиночество.

Часто для составления текста песни в испанском и соблюдения норм рифмованного текста авторы прибегают к нарушению литературных языковых норм, среди которых можно выделить: 1) нарушения лексических норм (использование в текстах песни сленга, неологизмов или окказионализмов, разных сокращений): *Compa, ¿qué le parece esa morra?(Peso Pluma – Ella baila sola)*; 2) нарушения грамматических норм: *Si tú quiere' fumar, toma (Vicco – Nochentera), Que estar solo enamorao (El merengue - Manuel Turizo y Marshmello)*; 3) нарушение стилистических норм – в текстах песен могут использоваться самые разные средства выразительности для создания индивидуального авторского стиля и текста: *Salimo' a matar como kamikaze,no somo' nada (Elettra Lamborghini – La Falda).* Повторы, еще один стилистический приём, который свойственен песенному дискурсу, направленный на создание рифмованного текста. Обычно повторы свойственны припевам музыкальных текстов:

Cuando bailo se me sube la falda

La falda, la falda, la falda, la falda (Elettra Lamborghini – La Falda).

Еще одной важной чертой песенного испаноязычного дискурса является присутствие англоязычных заимствований в текстах песен, обычно из молодежного сленга или широко распространенная вульгарная лексики: *Sorry, baby, hace rato (Shakira – Bzrp Music Session #53).* Одной из особых стилистических черт музыкального дискурса в любом языке, в том числе и в испанском является использование междометий для обеспечения ритма и рифмы: *Como una noche ochentera-era, eh-eh-eh, eh-eh-eh (Vicco – Nochentera).*

Таким образом, музыкальные композиции являются тем продуктом культуры, в котором вербализируются современные языковые тенденции испанского языка.

АРХИТЕКТОНИКА КОНЦЕПТОВ СОЛНЦЕ/SOL/SUN В КОНЦЕПТОСФЕРАХ РУССКИХ, ИСПАНЦЕВ И АНГЛИЧАН

Белякова А.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Палутина О.Г.

Перед данным исследованием стоит следующая цель: выявить особенности репрезентации и структуру концептов солнце/sol/sun в концептосферах русских, испанцев и англичан.

Для выполнения цели были поставлены следующие задачи:

1. соотнести определения и подходы к изучению «концептосферы» и «концепта»;
2. определить структуру и типологию понятия «концепт»;
3. проанализировать семантическое наполнение и вербализацию концептов солнце/sol/sun в картинах мира русских, испанцев и англичан соответственно посредством лексикографического анализа ядра концепта и его периферии, которые представлены в пословицах, поговорках и фразеологических единицах;

4. выявить особенности реализации данных концептов в сознании представителей русской, испанской и английской культуры путем свободного ассоциативного эксперимента;

5. сравнить данные особенности восприятия концептов солнце/sol/sun в концептосферах русских, испанцев и англичан.

При написании первой теоретической главы были использованы труды отечественных и зарубежных авторов. Например, для углубленного рассмотрения когнитивной лингвистики как отдельной научной дисциплины мы обратились к многочисленным исследованиям в данной области российского лингвиста Е.С. Кубряковой. Понимание того, какие основные проблемы и актуальные задачи стоят на сегодняшний день перед когнитивной лингвистикой, было достигнуто благодаря ознакомлению с работами американского лингвиста Ноама Хомского (N. Chomsky) и российского языковеда Н.Н. Болдырева. Важным для данной дипломной работы стал труд Д. С.Лихачева под названием «Концептосфера русского языка», в котором автор приводит определения и характеристики таких понятий как «концепт» и «концептосфера».

На данный момент выяснено, что когнитивная лингвистика – актуальное направление в современном языкознании. Дано следующее определение когнитивной лингвистики: когнитивная лингвистика – это «лингвистическое направление, в центре которого находится язык как общий когнитивный механизм, как когнитивный инструмент – система знаков, играющих роль в репрезентации (кодировании) и трансформировании информации. Основной особенностью данной дисциплины является ее междисциплинарность и тесная взаимосвязь с когнитивной наукой в целом. Был сделан вывод, что концепт – это единица памяти, отражающая в себе картину мира определенной личности, а концептосфера – это систематизированная сложная структура, которая отражает лингвокультурный опыт нации и объединяет в себе различные концепты. Было выяснено, что на данный момент существуют два основных подхода к вышеназванным понятиям – когнитивный и лингвокультурологический. Также были рассмотрены разнообразные структуры концепта и концептосферы, подмечено отсутствие четких рамок между составляющими данных структур и приведены несколько типологий обозначенных терминов.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Бемова Е.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Зорина А.В.

В современном мире знание английского языка является неотъемлемой частью успешной коммуникации и профессионального роста. Поэтому в средней школе особое внимание уделяется развитию лексических навыков учащихся на уроках английского языка.

Целью исследования является изучение и выявление подходов, методик и техник, которые могут улучшить процесс развития лексических навыков учащихся на уроках английского языка в средней школе. Актуальность исследования объясняется тем, что его результаты могут быть полезны как для учителей, так и для обучающихся, помогая им эффективнее осваивать лексику и повышать свой уровень владения английским языком.

Лексика является центральной частью языка, именующей, формирующей и передающей знания об объектах реальной действительности. Владение лексикой является важной предпосылкой развития речевых умений.

Когда мы говорим о лексических навыках, мы также подразумеваем те языковые инструменты, которыми они располагают – лексические единицы. Наиболее полно термин «лексические единицы» раскрывается Э.Г. Азимовым и А.Н. Щукиным – это «единица языка, обладающая самостоятельным лексическим значением и способная выполнять функции единицы речи».

Говоря о особенностях развития лексических навыков на уроках английского языка, можно выделить следующие положения:

1. Интерактивные методики обучения. Важно использовать разнообразные интерактивные методики, такие как игры, ролевые игры, обсуждения и дебаты, чтобы стимулировать интерес учащихся к изучению новых слов и выражений. Так, например, в учебнике “Spotlight” для 11 класса после каждой пройденной темы детям предлагается обсудить определенное высказывание, которое имеет отношения к изученной лексике.

2. Использование аутентичных материалов. Для более эффективного усвоения лексики рекомендуется использовать аутентичные материалы – тексты, аудио- и видеоматериалы на английском языке. Это необходимо, потому что аутентичные материалы представляют реальные ситуации использования языка, что помогает ученикам понять контекст и особенности языкового общения в жизни. Школьники могут увидеть, как используются изучаемые конструкции, фразы и выражения в реальных ситуациях. Кроме того, аутентичные материалы помогают студентам понять культурные особенности стран, говорящих на английском языке, узнать о традициях, обычаях, истории и социокультурных аспектах данных стран. В учебном пособии “Spotlight” для 11 класса представлены тексты интервью и социальных опросов, которые наглядно демонстрируют реальную речь носителей языка.

1. Словарная работа. Важно проводить систематическую работу со словарем, учить школьников пользоваться словарем для самостоятельного поиска значений слов. Это также повышает их уверенность при использовании английского языка, так как они знают, что могут проверить значение слова или выражения при необходимости.

2. Создание лексических карт. При изучении новой темы полезно создавать лексические карты, где учащиеся могут визуально представить новые слова и их связи. Это делает процесс запоминания более эффективным.

3. Контекстуальное изучение. Слова лучше запоминаются, когда они употребляются в контексте. Контекстуальное изучение лексики делает процесс обучения более интересным и захватывающим, так как ученики видят применение новых слов в реальных ситуациях. Так, в учебнике “Spotlight” для 11 класса новые слова и выражения часто вводятся в процесс обучения через тексты. Они могут быть выделены жирным шрифтом, и учащимся необходимо догадаться о значении данных слов из контекста.

4. Мониторинг прогресса. Важно следить за прогрессом учащихся в изучении лексики, проводить тестирования и оценивать их успехи. Это помогает отслеживать динамику усвоения материала, а также подсветить сильные и слабые стороны учеников, выявить сложные для восприятия лексические темы и трудные для заучивания лексические единицы. В учебном пособии “Spotlight” для 11 класса после каждого пройденного модуля есть тестирование, которое позволяет оценить результаты учеников.

В заключение, развитие лексических навыков на уроках английского языка в средней школе требует комплексного подхода, включающего использование разнообразных методик, постоянную практику лексических единиц, использование интерактивных платформ обучения, а также индивидуальный подход к каждому ученику. Соблюдение этих принципов поможет учащимся эффективно усваивать новую лексику и успешно применять ее в речевой практике.

МЕТАФОРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРИРОДНЫХ КАТАСТРОФ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО МЕДИАТЕКСТА)

Березюк А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Нургалиева Л.А.

Находясь в современных реалиях, читатели, зрители и слушатели всё чаще нуждаюсь в красочном описании, и метафорические модели отлично справляются с задачей заинтересовать аудиторию. Потребление метафоры наполняет красками наши речь, статьи, книги и фильмы. Впервые о метафоре заговорил в 4 веке до н.э., сейчас в лингвистической сфере общим понятием является слово или выражение, которое в своей основе использует сравнение предметов или явлений, в соответствии с их схожими признаками. В этой работе проведён анализ метафорических моделей в статьях о природных катастрофах.

Актуальность данной работы заключается в том, что метафора, что занимает особое место в науке языкознания, до сих пор не до конца изучена, а именно когнитивная теория, доказывающая, что метафора – это приём мышления, который позволяет воспроизводить её в речи и при написании. Этому способствует медиапространство, ежедневно пополняющее и распространяющее количество примеров, где искусно применяется метафора для наиболее красочного описания какой-либо ситуации.

Целью работы является выявление метафорических моделей в англоязычных медиатекстах, определение её влияние на человеческое восприятие, а также проведение классификации метафоры и анализа природных катастроф.

Изучением метафоры занималось и занимается большое количество учёных и лингвистов. Конкретными представителями являются Н.Д. Арутюнова и её работа «Теория метафоры» (1990), где в полной мере производится анализ метафоры, прописывается история становления понятия, а также даётся классификация; Дж. Лакофф и М. Джонсон, которые являясь последователями когнитивной теории и в своей работе «Метафоры, которыми мы живём» (1980) раскрыли концептуальную метафору; В.П. Москвин, который предоставил характеристику метафоры и её классификацию в «Русской метафоре».

Предметом изучения в данной работе являются метафора и её окрас, который она производит при описании природных катастроф. В качестве источника примеров были взяты англоязычные медиатексты, в том числе онлайн-газеты TheGuardian и TheNewYorkTimes, а именно статьи о климатических изменениях и стихийных бедствиях. В данных статьях зачастую можно встретить описание с применением метафорических моделей, во время анализа примеров были выявлены наиболее часто используемые виды метафоры. Также с помощью используемых статей был выявлен основной эмоциональный окрас, который получается при описании природных катастроф.

1. Наиболее часто используемым типом является антропоморфная метафора. Природная катастрофа сравнивается с человеком и его поведением: “*The anger of Mother Nature unleashed her fury, tearing through towns and swallowing everything in its path*” – (Гнев Матери-природы обрушил ярость, проносясь по городам и поглощая все на своем пути);

2. Флористическая метафора, когда стихийное бедствие сравнивают с растением, его ростом и жизнедеятельностью: “*The earthquake ripped through the earth's crust with the force of a blooming flower, fracturing the ground and scattering its petals of destruction.*” – (Землетрясение прорвало земную кору с силой прорывающегося бутона, расколов землю и разбросав ее лепестки - разрушения.);

3. Анималистическая метафора, которая сравнивает происшествие с поведением животного: “*The tornado roared like a hungry lion, tearing apart homes and scattering debris like the remnants of a kill*” – (Торнадо ревел, как голодный лев, разрушая дома и разбрасывая обломки, как остатки добычи.).

В основном эмоциональный окрас, который несут метафорические модели при репрезентации природных катастроф, является полностью негативным, страшным или трагичным, ведь это общеизвестный факт, что природная катастрофа это несущее за собой горе и разруху происшествие, это можно увидеть в данном примере: “catastrophic processes *claimed the lives* of 30 thousand people” – (катастрофические процессы унесли жизни 30 тысяч человек).

Метафора всегда интересовала лингвистов своей красочностью и многогранностью, многие посвятили данной теме свои труды, в этой работе раскрываются лишь некоторые из них. Изучаемый объект помогает человеку понять эмоцию вкладываемую автором в текст, также помогает переводчикам понять эмоциональный окрас, и как наиболее точно донести уже переведённую информацию, но уже на ином языке. Главным выводом является то, что с помощью метафоры осуществляется эмоциональный окрас тексту, и она способствует человеческому мышлению при обрабатывании информации.

ЛИНВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЫ МОДЫ И КРАСОТЫ (НА ПРИМЕРЕ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ)

Бобоева А.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гайнутдинова Д.З.

Англоязычная реклама моды и красоты в глянцевых журналах является одним из наиболее важных аспектов современной медийной индустрии. Она не только отражает текущие тенденции в мире моды и красоты, но и играет значительную роль в формировании общественного мнения о стандартах красоты и стиле. Изучение лингвистических особенностей такой рекламы позволяет лучше понять, как она воздействует на аудиторию и какие языковые приемы используются для достижения желаемого эффекта.

Лексика, используемая в англоязычной рекламе моды и красоты, обладает высокой степенью специализации. Она включает в себя термины, характеризующие конкретные продукты (например, «матирующий тональный крем»), а также модные тенденции и стили (например, «ретро», «минимализм»). Кроме того, в рекламе часто используются эвфемизмы и метафоры для создания эмоциональной привлекательности и усиления воздействия на аудиторию.

Предложения в англоязычной рекламе моды и красоты обычно короткие и выразительные. Они часто содержат эмоционально окрашенные прилагательные и сравнительные конструкции для подчеркивания качеств продукции («самый гладкий шелк», «наиболее эффективный крем»). Также важно отметить использование повелительного наклонения для призыва к действию со стороны потребителя («Попробуйте новый аромат!», «Почувствуйте себя прекрасно с нашими средствами!»).

Реклама моды и красоты в глянцевых журналах изобилует образами и символами, которые ассоциируются с определенными идеалами красоты и стиля. Это могут быть изображения моделей с безупречным макияжем и прической, а также контекстуальные элементы, такие как роскошные места отдыха или элитные вечеринки. Лингвистически, такие образы подкрепляются использованием элегантной и привлекательной лексики, например, «роскошь», «стиль», «изысканность».

С учетом глобализации и разнообразия культур, англоязычная реклама моды и красоты становится все более мультикультурной. В ней активно используются элементы различных культур и традиций, чтобы привлечь разнообразную аудиторию. Это может выражаться в использовании специфических лексических единиц и образов, связанных с определенными культурами.

Англоязычная реклама моды и красоты в глянцевых журналах представляет собой сложный и многоуровневый феномен, отражающий актуальные модные тенденции, культурные ценности и идеалы красоты. Лингвистические особенности этой рекламы, такие как специализированная лексика, эмоционально насыщенные предложения и использование образов, играют ключевую роль в формировании ее эффективности и привлекательности для целевой аудитории.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕХНИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ И ТЕРМИНОВ (НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА “ЧЕРНОЕ ЗЕРКАЛО”)

Богдан Е.Г.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Биктагирова З.А.

Технический перевод необходим людям для передачи и понимания специализированной информации, содержащейся в технических документах, инструкциях, научных статьях и других материалах. Работа над переводимым текстом требует совмещения знаний иностранного языка со знаниями в конкретной научной области, на которую ориентирован данный текст.

Технический перевод обеспечивает точный и четкий перевод специфической терминологии, гарантируя эффективную коммуникацию между специалистами различных отраслей науки и техники, а также между компаниями и клиентами, работающими в различных странах и языковых средах. Более того, он также важен для установления и поддержания качественных стандартов и безопасности в различных сферах промышленности.

Одной из основных особенностей при переводе технической лексики и терминов является отсутствие эквивалентов в целевом языке. В некоторых случаях, когда нет прямого эквивалента, переводчику необходимо использовать транслитерацию, описательный перевод или создавать новый термин, который будет понятен для целевой аудитории. В ином случае,

переводчик не сможет избежать искажения смысла и ошибок в интерпретации информации. В пример можно привести такие технические термины, как “algorithm” – алгоритм, “backup” – резервное копирование, “interface” – интерфейс, “virus” – вирус, “database” – база данных.

Второй особенностью является многозначность терминов – когда одно и то же слово или выражение используется для обозначения нескольких разных понятий или концепций в рамках определенной области знаний. Например, термин “network” – может означать как компьютерную сеть, так и социальную сеть, “software” – может означать как обычное программное обеспечение, так и программное обеспечение для разработки самого программного обеспечения, а термин “system” – может означать как систему в целом, так и подсистему.

Третьей особенностью перевода технической лексики является актуализация технических терминов – это процесс обновления или модернизации терминологии в соответствии с текущими требованиями и развитием области знаний. В ходе актуализации могут быть внесены изменения в определения терминов, добавлены новые понятия или уточнены существующие. В пример можно привести такие термины, как “blockchain” – блокчейн, “virtualization” – виртуализация, “cybersecurity” – кибербезопасность, “robotics” – робототехника.

Четвертой особенностью является соответствие специфике технической отрасли. Означает, что определенный термин, понятие или концепция должны быть адаптированы и использованы в соответствии с уникальными особенностями и требованиями конкретной отрасли техники или индустрии. Например, концепция “cloud computing” – была актуализирована для описания способа обработки и хранения данных, который соответствует современным потребностям бизнеса в гибкости и масштабируемости вычислений.

Отсюда следует, что переводчику важно: иметь большой словарный запас, уметь самостоятельно находить и проверять техническую информацию для уточнения терминов и понятий, точно передавать смысл и информацию, которая содержится в оригинальном тексте и понимать специфику технических терминов, терминологии и концепций, связанных с отраслью, в которой он работает. Ошибки в переводе могут привести к нарушению эксплуатации сложной техники, что крайне опасно для здоровья и жизни людей.

Основной целью работы является выявление особенностей перевода технической лексики на примере британского телесериала «Черное Зеркало». Объектом работы является техническая лексика сериала. В качестве предмета исследования выступает перевод технической лексики с английского языка на русский язык.

По результатам проведенного исследования было обнаружено, что техническая лексика обширна и разнообразна. Это может приводить к различным интерпретациям терминов и неправильному использованию в практике. В ходе анализа удалось выделить четыре основные особенности перевода технической лексики, с которыми сталкивается переводчик: отсутствие эквивалентов в целевом языке, многозначность терминов, актуализация и верификация терминов, а также соответствие специфике отрасли. Каждую из этих особенностей мы рассмотрели отдельно и изучили более детально.

В заключение можно сделать вывод о том, что перевод технической лексики и терминов представляет собой сложную задачу. Переводчик должен не только обладать знаниями и пониманием специфики отрасли и тематики текста, но и использовать специализированные словари и другие ресурсы, для того чтобы обеспечить правильный и точный перевод технической лексики.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ АНГЛИЙСКИХ ИДИОМ СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «ПРИРОДА» (КОРПУСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ)

Бортникова А.Е.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шангараева Л.Ф.

Данное исследование посвящено проблемам вариативности идиом семантического поля «Природа» как одного из многочисленных компонентов языковой картины мира.

Актуальность исследования заключается в том, что фразеология, представляет собой ту часть лексического фонда языка, в которой, как ни в какой другой, отражаются такие культурные категории, как стереотипы, морально-этические нормы и правила, представления об окружающем мире. В последнее время, с развитием нового научного направления лингвокультурологии, фразеологию стали изучать в культурном аспекте, как отражение национальной картины мира.

Цель исследования заключается в описании лексических преобразований идиом семантического поля «Природа» в корпусе современного английского языка.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1) изучить теоретические вопросы по теме исследования;

2) описать особенности семантического поля «Природа»;

3) изучить лексические преобразования исследуемых идиом.

Под идиомами понимают неразделимый оборот речи, который характерен определенному языку, интерпретация значения которого не совпадает со значением его компонентов. Выделяются ее основные признаки: воспроизводимость, постоянство значения, состава и структуры и образность. В соответствии с данными критериями большинство исследователей включает в идиомы также пословицы и поговорки.

Образование идиом является не только лингвистическим, но и экстралингвистическим явлением, поэтому они имеют большую страноведческую ценность, знакомя с традициями и обычаями народа, их создавших, и отражая особенности его истории и культуры страны. Существует множество различных классификаций идиом и наиболее распространенная из них – тематическая. Наличие структурного инварианта не исключает возможность структурно-нормативных и индивидуально-авторских модификаций и вариативности, которые зависят от социально-исторических условий развития языка и идиостиля автора. Вариативность идиом может быть на морфологическом, лексическом, синтаксическом и количественном уровнях. Одним из источников фактического материала для проведения исследования вариативности лексических единиц и в частности идиом являются национальные корпуса текстов. В практической части корпус английского языка COCA будет использован для выявления лексико-грамматических преобразований идиом тематического поля «Природа». Семантика поля «Природа», вносимая в общую семантическую структуру фразеологических единицы отдельными лексемами, представлена по-разному в зависимости от степени взаимодействия компонентов. В исследуемых фразеологических сращениях или идиомах она становится их компонентом, значение которого часто имплицитно, т.е. скрыто. Проанализировав разновидности идиоматической вариантности, мы выделили следующие типичные трансформации:

– расширение состава идиомы за счет введения добавочного лексического компонента и сокращение состава идиомы (квантитативная вариантность 21 %);

– изменение внешней формы идиомы путем словосложения (окказиональные модификации 14 %);

– лексическое варьирование компонентов идиомы (28 %).

Многообразие вариантов идиоматических выражений является общепринятым, распространенным явлением в различных типах текстов, но прежде всего с разговорной речи. При этом нарушение идиоматичности словосочетаний не происходит.

Практические исследования показали, что не все отобранные идиомы семантического поля «Природа» претерпевают лексико-грамматические изменения. На основании данного наблюдения сделан вывод, что степень вариантности напрямую зависит от устойчивости идиомы.

Для данного исследования наибольший интерес представляет типологизации по степени семантической слитности (труды В.В. Виноградова и Н.М. Шанского), а также тематическая классификация А.В. Кунина.

Таким образом, на примере тематической выборки 100 идиом из основных сем лексико-семантического поля «Природа» проанализирована и доказана возможность структурно-нормативных и индивидуально-авторских модификаций и вариативности. При этом степень вариантности напрямую зависит от устойчивости идиомы, следовательно, не для всех идиоматических выражений характерны варианты использования в устной или письменной речи. Были выявлена высокая частотность трансформаций на лексическом уровне: лексическое варьирование компонентов идиомы (28 %) и квантитативная вариантность (21 %), а также разнообразные грамматические преобразования, среди которых выделяются морфологические и словообразовательные преобразования (9 % и 14 % соответственно). Часто наблюдаются различные комбинации лексикоических преобразований идиом.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПРОИЗНОСИТЕЛЬНЫМ НАВЫКАМ ВО 2-4 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Бритько Д.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Боднар С.С.

Обучение произношению в начальной и основной школе руководствуется принципами коммуникативной направленности и сознательности. Эти принципы подразумевают восприятие звуков в потоке речи и изолированное их обработку. Также используется объяснение произношения, сравнение звуков в родном и иностранном языках, транскрипция, правила, инструкции и наглядный материал. Принципы активности, наглядности, аппроксимации, учета родного языка, культуросообразности, доступности и нарастающей трудности также применяются, учитывая возрастные особенности детей.

Обучение произношению начинается с вводного фонетического курса. Формирование фонетических навыков является ведущим, тесно связано с развитием ряда лексических и грамматических навыков. На этом этапе с первых занятий необходимо организовать обильное аудирование иноязычной речи. С этой целью учитель должен вести занятия на ИЯ. Фразы, которые обусловлены учебной ситуацией (*Sit down. My name is...* и т. д.), как правило, не требуют перевода (возможно привлечение жестов, показа). Если понимание фразы затруднено,

и нельзя объяснить ее доступными способами, допустимо применение родного языка для пояснения.

Обучение произношению не заканчивается вводным курсом. Во-первых, при введении новой лексики или при обучении чтению естественно указывать на особенности произношения. Во-вторых, на последующих этапах большое значение приобретает фонетическая зарядка – специально организованное упражнение, цель которого – совершенствование слухопроизносительных и ритмико-интонационных навыков ИЯ. Фонетическая зарядка помогает познать и нейтрализовать возможные трудности иностранного языка. Развитие произносительного навыка позволяет различать и понимать фонетические особенности на слух, правильно произносить звуки и интонемы иностранного языка. Фонетическая зарядка может быть:

1) чисто фонетическая – совершенствование произношения конкретных звуков;

2) грамматико-фонетическая – совершенствование произношения, например, глагольных форм;

3) лексико-фонетическая – отработка произношения конкретных слов, которые понадобятся на уроке;

4) смешанная (комплексная) – чтение и декламация рифмовок, стихов, песен и пр. В этом случае отрабатываются и звуки, и слова, и грамматические конструкции.

Фонетическая зарядка может быть построена на материале изолированных слов, но желательно их включить в предложения, чаще всего используются пословицы, стихи, песни. В фонетической зарядке никогда не вводится новый звук и не отрабатывается фонетически новый материал (интонация, сочетания и т. д.).

Овладение правильным произношением требует усвоения фонетической базы. Упражнения на активное слушание и распознавание звуков и интонем используются на начальном этапе обучения. Проводятся упражнения на воспроизведение звуков, слогов, словосочетаний и предложений.

ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

Бурганова М.Р.

Научный руководитель – канд.пед.наук, доцент Боднар С.С.

Приоритетной задачей обучения иностранному языку для специальных целей в неязыковом вузе является формирование профессионально ориентированной лексической компетенции. Значимость ее формирования неоднократно подчеркивалась в работах многих психологов и методистов, а именно: Н.В. Барышников, Б.В. Беляев, Е.И. Пассов, Е.Н. Соловова, А.Н. Шамов и многие другие ученые. С.Ф. Шатилов признает ведущую роль лексики как основного носителя смысла речевого высказывания, так как логическая и тематическая связность речи реализуется, прежде всего, в лексике.

Объем профессионально ориентированного словарного запаса влияет на способность извлекать нужную информацию и использовать ее в профессионально ориентированном общении. В современном мире огромную роль играет владение иностранным языком, например,

при трудоустройстве. Следовательно, в состав компетенций должно войти умение осуществлять деловую коммуникацию в письменной и устной форме на иностранном языке.

В процессе обучения иностранным языкам возникает ряд трудностей: во-первых, образовательный процесс ограничен во времени, во-вторых, существует сложность создания языковой среды вне страны изучаемого языка.

Рассмотрим возможности применения компьютерных технологий в формировании лексических навыков на иностранном языке. Так, М.В. Короткая подчеркивает, что лексика, содержащаяся в текстах, должна соответствовать направлению обучения студентов, то есть при формировании лексических навыков у студентов в неязыковом вузе необходимо включать материалы специальных дисциплин, которые используются в данный период или будут изучаться на старших курсах. Также она отмечает, что в результате применения специальной лексики в текстах, которая используется в специальных дисциплинах по направлению обучения, студенты проявляют интерес к обучению.

Таким образом, прививая студенту лексические навыки, преподаватель может использовать разные технологии и модели обучения. Например, одним из современных средств обучения иностранному языку студентов может служить использование подкастинга в процессе обучения, например, используя планшеты, MP3 плееры, мобильные телефоны. Эффективными инновационными образовательными технологиями являются также TED видеоконференции и видео-блоги. На официальном сайте TED.com в свободном доступе находятся справочно-информационные данные по научным исследованиям и разработкам, представляется возможность общаться в режиме реального времени, а также принимать участие в TED конференциях и мероприятиях, которые проводятся на постоянной основе. Еще одно достоинство применения компьютерных технологий в овладении лексике – поиск дефиниций лексических единиц в электронных словарях, например, Webster, Multitran, ABBYY Lingvo, Cambridge Dictionaries.

Преподавателям также представлены различные методы работы с информацией в современном мире. К ним можно отнести широкий доступ к учебно-методическим материалам, образовательным платформам для создания практических заданий, лексико-грамматических тестов: Oxford Collocation Dictionary, British National Corpus, LearningApps и т.д.; онлайн заданиям и тестам для развития лексико-грамматических навыков: Teaching English BBC UK Culture, Learning English. На занятиях трудно представить свободную коммуникацию на иностранном языке у студентов неязыковых направлений, следовательно, в этом помогают информационные приложения, где участники общаются друг с другом. Подобным приложением может быть приложение Tandem.

Одной из главных целей применения компьютерных технологий в обучении иностранному языку студентов неязыковых направлений является самостоятельная работа студентов, возникшая из-за ограниченного времени на изучение иностранного языка, и одной из реальных возможностей подготовки будущих специалистов, способных к профессиональному росту, саморазвитию, является организация самостоятельной работы.

Применение технических средств обучения оптимизирует учебный процесс, организацию самостоятельной работы обучаемых по ознакомлению и тренировке изучаемого профессионально ориентированного лексического материала с целью формирования и развития умений и совершенствования навыков владения профессионально ориентированным иностранным языком.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ОБУЧЕНИИ ГОВОРЕНИЮ НА АЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Бухтиярова В.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Боднар С.С.

Использование информационных технологий в преподавании иностранных языков является неотъемлемой частью развития и оптимизации учебного процесса, обогащения методических средств и приемов, позволяющих улучшить процесс обучения в современном мире. В результате исследования было проанализировано понятие цифровых ресурсов, их сущностные характеристики, функции и особенности использования в образовании на современном этапе, приведены рекомендации по улучшению методик практических занятий по обучению говорению на английском языке, в том числе с использованием цифровых образовательных ресурсов (ЦОР).

Цель образования в настоящее время заключается не только в совершенствовании навыков и компетенции обучающихся, но и в формировании такой личности ученика, которая будет способна отвечать высоким стандартам, нацелена на саморазвитие и применение современных средств и технологий для формирования профессиональных навыков. Однако, проблема современного образования заключается в избыточном количестве обучающихся на уроках английского языка. Практике монологической и диалогической речи уделяется не более 7-10 минут урока на языковую подгруппу. Как следствие, обсуждается небольшое количество речевых ситуаций, приближенных к общению в жизни, наблюдается минимальная возможность погрузиться в языковую среду, что препятствует развитию умений говорения обучающихся. Однако использование ЦОР возможно не только на классных, но и внеклассных занятиях, что увеличивает количество часов практики.

С началом использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе появились возможности для внедрения компьютерных и интернет-технологий в среду обучения: интерактивные задания на учебных сайтах, мультимедийность образовательных ресурсов, аудио и видео технологии. В современных реалиях технологические разработки сильно влияют на сектор образования, они включают в себя виртуальную и дополненную реальность, геймификацию, искусственный интеллект и виртуальное обучение. Эти тенденции в сфере образования делают обучение увлекательным и менее напряженным. Они улучшают опыт школьников, и обучение происходит в режиме реального времени. Сегодня ЦОР, которые позволяют преподавателям и обучающимся свободно использовать, адаптировать и перераспределять образовательный контент.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНОЙ РЕКЛАМЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ УСТНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Вагизова Г.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Зорина А.В.

В настоящее время изучение иностранных языков становится все более актуальным и востребованным. Умение говорить на иностранном языке открывает множество возможностей

в сфере межкультурного общения, личной и профессиональной сферах. Одним из ключевых аспектов развития языковых навыков является устная речь.

Актуальность исследования обусловлена сложностью изучения иностранного языка в системе общего образования, поскольку содержание учебных материалов во многих аспектах отличается от реальной и аутентичной речи носителей языка. В связи с этим, представляется перспективным внедрить в учебные материалы задания по работе с аутентичными текстами. Одной из разновидности таких текстов является реклама.

Целью нашего исследования является выявление эффективных способов обучения иноязычной речи с помощью аутентичных текстов.

Говорение является видом речевой деятельности, которая бывает монологической и диалогической. Монологическая речь часто носит подготовленный характер и, как следствие, имеет больший объем, структурность, логичность, наличие явных причинно-следственных связей. Диалогическая речь носит ситуативный характер и опирается на особенности участников коммуникации. Данный тип речи предполагает обмен высказываниями и реагирование на реплику другого участника общения. Освоение монологической и диалогической речи способствует развитию личности ученика и его коммуникативной компетенции в рамках иностранного языка.

Для достижения этой цели необходимо наличие в образовательном процессе достаточного количества коммуникативных задач. Однако речевые ситуации, возникающие в рамках учебного процесса, зачастую носят узкую направленность. Для решения данной проблемы мы считаем необходимым внедрять в процесс обучение аутентичные материалы, информация о которых более подробно представлена в следующем параграфе.

Применение аутентичных и учебно-аутентичных текстов на уроках иностранного языка способствует более эффективному процессу обучения, поскольку данные материалы были созданы носителями изучаемого языка, они отражают особенности менталитета, культуры страны изучаемого языка. Главной проблемой использования аутентичных текстов является сложность языка и уровня владения речью учащихся средней школы. Как следствие, методисты рекомендуют внедрение в образовательный процесс коротких аутентичных текстов. Перспективным представляется рассмотреть возможности рекламных текстов, которые отражают использование естественных лексических и грамматических форм в речи носителей языка, демонстрируют примеры употребления языковых клише и фразеологизмов. Внедрение аутентичных текстов в процесс обучения на занятиях иностранного языка не только помогает создать погружение учащихся в естественную речевую среду, но и создает для них дополнительную мотивацию в обучении.

Обучение иностранному языку на этапе основного общего образования предполагает создание благоприятной атмосферы на уроке и использование большого количества видов работ на групповое сотрудничество, поскольку подростковый возраст ориентирован на взаимодействие со сверстниками. Для применения рекламных аутентичных текстов необходимо ориентироваться на уровень владения языком учеников конкретного класса. Исследователи рекомендуют ориентироваться на уровень А1, как базовый, и постепенно усложнять материал от 5 к 9 классу.

Аутентичные тексты применялись нами для развития устной речи. Для этого нами была проведена работа с различными текстовыми, аудио- и видеоматериалами рекламного характера. Развитие устной речи проводилось в индивидуальной и групповой работе при

разборе аутентичной рекламы. Обучение строилось на основе анализа элементарных высказываний, которые кратко передавали большой пласт информации через рекламный текст, содержащий идиомы, фразеологизмы и другие высказывания, передающие особенности менталитета.

Материалы исследования могут использоваться на практике в процессе обучения иностранному языку в общеобразовательной школе. Методические аспекты обучения на основе аутентичных текстов имеют потенциал для рассмотрения в педагогических вузах при обучении студентов.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ В 10-11 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Васильев Д.Э.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Боднар С.С.

Монологическая речь – важный компонент говорения, в процессе которого формируются коммуникативные компетенции обучающихся, активизируется мыслительная активность, а также формируется база для реализации других видов речевой деятельности. Это сложная методическая задача, которая требует от учащихся комплексных знаний иностранного языка, владения навыками лексики и грамматики, больших усилий и временных затрат. Учителю помимо вышеописанных навыков также необходимо владеть современными методиками преподавания, и знаниями особенностей формирования навыков монологической речи. Поэтому в данной статье мы рассмотрим и выявим особенности процесса развития умений высказывания мыслей и идей в устной форме у учеников старшего звена средней школы, а также влияние различных факторов на этот процесс.

Актуальность статьи обусловлена тем, что развитие умения говорить связно и логично на иностранном языке является длительным и сложным процессом в методике обучения, а акцент на коммуникативной составляющей в современном обучении английскому языку подчеркивает важность этого навыка. Монологическая речь является компонентом любого процесса коммуникации – это относительно развернутый, продолжительный и организованный тип речи, по своей природе кому-то адресованный, но не предназначенный для непосредственной вербальной реакции собеседника.

В рамках данного исследования проводится анализ образовательной среды, в которой формируются навыки монологической речи у обучающихся 10-11 классов. Изучается влияние учебных программ, методик преподавания и использования современных образовательных технологий на успешность формирования у старшеклассников способности к выразительному выступлению.

Также рассматриваются индивидуальные особенности обучающихся, такие как уровень языковой компетенции, эмоциональная устойчивость, способность к самостоятельной работе и другие факторы, которые могут влиять на процесс формирования навыков монологической речи. Исследование позволяет выявить основные тенденции в развитии этих навыков у старшеклассников и определить наиболее эффективные стратегии и методики для их успешного формирования.

Таким образом, результаты данного исследования окажутся полезными как для педагогов, занимающихся обучением старшеклассников, так и для специалистов в области психологии образования. Представленный анализ позволит сформулировать рекомендации по оптимизации процесса формирования навыков монологической речи у обучающихся 10-11 классов средней школы, что способствует повышению качества образования и развитию коммуникативных навыков обучающихся.

ОБУЧЕНИЕ НЕЛИЧНЫМ ФОРМАМ ГЛАГОЛА НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Валеева А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хисматуллина Л.Г.

Для успешного осуществления учениками коммуникации, как в устной, так и письменной форме, нужно развить иноязычную коммуникативную компетенцию, которая включает в себя формирование фонетических, лексических и грамматических навыков. Грамматические навыки являются важной составляющей коммуникативной компетенции. Существует множество трактовок понятия грамматического навыка. Например, Е.И.Пассов в работе «Основы коммуникативной методики обучения иноязычной компетенции» (1989) определяет грамматический навык как «способность говорящего выбирать модель, адекватную речевой задаче и оформлять ее в соответствии с нормами языка». В английском языке формы инфинитива, как и формы причастия и герундия, относятся к неличным формам глагола. Анализ и методика обучения этих форм представляет интерес с точки зрения структурной стороны английского языка, одной из характерных черт которого является развитая система неличных форм и отличающиеся особенности их употребления. Отличие неличных форм глагола от личных заключается в том, что инфинитив, причастие и герундий не имеют грамматических категорий лица, числа и наклонения и потому не могут выполнять свойственной личным формам синтаксической функции сказуемого.

Тема неличных форм глагола является сложной для изучения, поэтому учителю приходится искать различные способы, чтобы заинтересовать учеников. С этой целью в школе используются разнообразные технологии, в том числе ИКТ. При формировании грамматического навыка учителю, для наибольшей эффективности усвоения нового грамматического материала, следует соблюдать строгую последовательность методических действий, а также учитывать особенности изучаемых структур, этапов формирования навыков, возрастной категории учащихся и целевой направленности обучения.

В настоящее время существует большое разнообразие подходов к изучению грамматики, однако на основе проведенной опытно-экспериментальной работы, мы выделили когнитивный и коммуникативный подходы. Коммуникативный подход к обучению грамматике английского языка фокусируется на смысловой составляющей речи, и обучение умениям и навыкам происходит посредством воспроизведения и запоминания форм, употребляемых в речевых контекстах. В то же время когнитивный подход основан на принципе сознательности, который предполагает развитие у учащихся способности понимать языковые элементы, обосновывать свой выбор и использование этих элементов в реальной коммуникации. Эффективным средством формирования грамматических навыков и умений, направленных на

практическую реализацию в условиях естественной коммуникации, является разработанный комплекс упражнений и методические рекомендации по их применению.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПРОЗВИЩНЫХ НОМИНАЦИЙ АМЕРИКАНСКИХ ПРЕЗИДЕНТОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Валиуллина Я.Г.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Махмутова А.Н.

Известно, что прозвища являются неотъемлемой частью нашей жизни. Изучение прозвищных номинаций и их перевод является важным аспектом в лингвистике, так как они «выступают как маркеры времени, социальных процессов, культурной и личностной идентичности». Прозвище представляет собой не только отражение личностных качеств, характера, культурных и временных особенностей, а также отношение окружающих к человеку с присущим прозвищем.

Целью нашего исследования является выявление лексико-семантических и стилистических особенностей в переводе прозвищных номинаций американских президентов. Для достижения целей исследования выявлены следующие задачи: определить сущность прозвищ американских президентов в современности, установить их особенности и лексико-семантические и стилистические вариации перевода номинаций президентов США.

Теоретико-методологическую базу исследования составляют работы по антропонимике Л.А. Томашевской, Н.А. Загрядской, Е.С. Манченко, труды по переводоведению и лингвистической семантики Я.И. Рецкера, В.Н. Комиссарова, А.В. Цепковой, К.А. Степанян, Ю.В. Горшунова, Е. Ю. Горшуновой, Л.Б. Бойко, М.В. Бобровой.

При решении поставленных задач мы использовали описательный и переводческий методы, метод лингвистического и компонентного анализа, метод сплошной выборки.

Результаты исследования показали особенности прозвищных номинаций президентов США в семантическом аспекте, такие как классификации, отражающие черты характера или внешность президента, а также указывающие на этническую или расовую принадлежность. Например, Джорджа Вашингтона часто называли американским Цинциннатом (The American Cincinnatus) из-за его сходства с древнеримским государственным деятелем Луцием Квинктием Цинциннатом. Вашингтон также служил в качестве лидера вооруженных сил своей страны во время войны, а после ее окончания ушел в отставку и вернулся к скромной жизни на ферме, что укрепило его статус как символ самоотверженного служения и патриотизма, и стало основным фактором появления прозвища. В дальнейшем исследовании мы планируем рассмотреть классификации прозвищных наименований американских президентов в лексическом и стилистическом аспектах.

Итоги нашего исследования могут быть полезны на курсах по лингвострановедению, лексикологии, стилистике, американской лингвокультурологии, спецкурсах по переводу прозвищных номинаций.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Вафина Д.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Зорина А.В.

Обучение иностранным языкам является многоаспектным процессом, включающим в себя целый ряд навыков и умений. Овладение лексическим навыком имеет системообразующее значение, так как лексика, наряду с грамматикой, составляет базу любого языка.

Язык является важнейшим средством общения, без которого невозможно существование и развитие человеческого общества. Основной целью обучения иностранному языку в школе является формирование коммуникативной компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка.

Основной составляющей коммуникативной компетенции следует считать коммуникативные умения, формирование которых предполагает овладение языковыми средствами, такими как грамматикой, лексикой и фонетикой, а также навыками оперирования ими в процессе говорения, аудирования, чтения и письма. Таким образом, лексические навыки представляют собой часть, без которой общение становится невозможным. При получении основного общего образования учащиеся должны усвоить значение и формы лексических единиц и уметь их использовать в различных ситуациях устного и письменного общения, т.е. овладеть навыками лексического оформления текста при говорении и письме и научиться понимать лексические единицы на слух и при чтении.

Для эффективного развития лексических навыков и увеличения словарного запаса обучающихся требуется использование определенных технологий. Согласно исследованию Е.И. Пассова, рекомендуется последовательное прохождение нового слова через шесть стадий. Для освоения обучающимися нового слова на каждом этапе обучения предлагаются все более усложненные задания: восприятие слова в контексте, объяснение значения слова, имитативное использование слова во фразе (характеризуется тем, что задача обучающегося повторить за учителем, то есть полностью имитировать речь учителя), самостоятельное воспроизведение усвоенного слова в ограниченном контексте для обозначения объекта, комбинирование (использование слова в сочетании с другими словами) и, наконец, употребление слова.

Таким образом, это способствует развитию лексических навыков и формированию у обучающихся автоматизированности и сознательности в использовании языка, а также устойчивости и изменчивости значений слов, фиксированности и стабильности их употребления.

Проанализировав учебник “Spotlight”, мы можем сделать вывод, что для ознакомления с новыми лексическими единицами чаще всего используются беспереводные методы, включая использование изображений объектов и сюжетных картинок: обучающимся предлагается связать определенную единицу с соответствующей картинкой. Среди других подходов для понимания значения слова – использование эквивалентных терминов, противоположных слов, описания и определений. Для закрепления знаний используются различные задания, такие как связывание слов с изображением, дополнение устойчивых сочетаний слов и т. д.

Закрепление лексики происходит путём чтения и перевода текста (Reading), задания на говорение (Speaking), написанием письма (Writing) или прослушиванием аудирования (Listening).

В результате анализа УМК “Spotlight”, нами было выделено, что в процессе обучения обучающиеся изучают лексику, закрепляя ее при этом всеми четырьмя видами речевой деятельности (аудирование, чтение, устная речь и письмо) через разработанные коммуникативные задания. Авторы используют личностно-ориентированный метод обучения иностранным языкам, который учитывает интересы, индивидуальные особенности и реальные возможности каждого ученика.

ИЗУЧЕНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ТЕРМИНОВ В СФЕРЕ МОДЫ ИСПАНСКИХ И АНГЛИЙСКИХ СМИ

Вахрушева Е.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Депутатова Н.А.

На данный момент не существует единого определения термина, которое бы полностью отражало его смысл. Л.М. Алексеева заявляет, что наибольшим пробелом в теории терминологии остается понимание сущности термина, так как термин это не только многогранный, но и внутренне противоречивый объект исследования.

Существует разнообразие подходов к определению термина, что приводит к большому количеству дефиниций. Большой энциклопедический словарь определяет «термин» как слово или словосочетание, обозначающее понятие в специальной области знания или деятельности.

Исследование опирается на теоретический материал, представленный работами известных лингвистов и ученых как зарубежного, так и отечественного происхождения по терминологии моды. Среди них И. О. Бодуэн де Куртене, В. М. Лейчик, А. А. Реформатский, Л. М. Алексеева, Н. В. Подольская, Н. В. Васильева и другие.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования её результатов на элективных курсах или на занятиях по общему языкознанию и лексикологии. Также этот материал может быть полезен при переводе текстов определенной тематики или для публикаций в СМИ.

В ходе нашего исследования модные термины рассматривались на и лексическом уровне. Достаточно распространенными приемами лексического аспекта являются морфематическая, морфоло-синтаксическая классификации, а также словосложение. Например, мы обнаружили, что одним из наиболее распространенных способов образования элементов терминосистемы моды является аффиксация. К ней относятся суффиксация и префиксация: -mini: minivestido, minidress; fashionista, fashionable.

Таким образом, учитывая значимость данной темы, мы обнаружили, что лингвисты уделяют большое внимание терминологии моды. В связи с важностью этой отрасли было выяснено, что структура модной индустрии постоянно меняется. Следовательно, изменения языка требуют глубокого анализа и изучения для расширения нашего словарного запаса.

ГОВОРЕНИЕ УЧАЩИХСЯ НА ИЯ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Вашурова А.Ю.

Научный руководитель – старший преподаватель Гайнутдинова А.З.

Среднее общее образование направлено на дальнейшее становление и формирование личности обучающегося, развитие интереса к познанию и творческих способностей обучающегося, формирование навыков самостоятельной учебной деятельности на основе индивидуализации и профессиональной ориентации содержания среднего общего образования, подготовку обучающегося к жизни в обществе, самостоятельному жизненному выбору, продолжению образования и началу профессиональной деятельности. Поэтому и обучение ИЯ нужно вести в соответствии со становлением личности учащегося.

Владение иностранным языком является немаловажным условием иноязычного общения в современном мире, когда иностранный язык является средством коммуникации, познания, получения и накопления информации. Особое внимание уделяется развитию составляющей иноязычной коммуникативной компетенции – речевой компетенции, при которой совершенствуются коммуникативные умения иноязычного говорения, и навыки планирования речевого и неречевого поведения обучающихся. Для эффективного развития навыков устной речи необходимо наличие упражнений, ориентированных на формирование и развитие этих навыков и умений. И самыми популярными упражнениями для достижения указанных целей являются упражнения на основе учебно-речевых ситуаций.

Одним из существенных недостатков обучения говорения в настоящее время остается преобладание в опыте учащихся воспроизведения готовых единиц разных уровней, тематическая организация материала. Все это лишает речевые действия учащихся статуса акта общения. Процесс обучения должен быть построен так, чтобы способствовать развитию у учащихся навыков неподготовленной речи, умения понимать на слух иностранную речь, содержащую знакомый языковой материал. Актуальность исследования заключается в том, что современная методика преподавания иностранных языков не соответствует созданию на уроках условий, приближенных к реальному общению.

Предмет исследования – обучение способам говорения ИЯ на этапе среднего общего образования. Объект исследования – процесс развития умений говорения на этапе среднего общего образования.

Цель исследования – изучить способы активизации речевого взаимодействия учащихся и показать влияние учебно-речевых ситуаций на познавательный интерес учащихся при изучении ИЯ на этапе среднего общего образования.

Были определены следующие задачи:

- проанализировать имеющуюся методическую литературу по проблеме исследования;
- охарактеризовать такие понятия, как «речевые ситуации», «речевое взаимодействие», «говорение»;
- выявить особенности организации речевого взаимодействия школьников старших классов в процессе обучения ИЯ;
- рассмотреть предложенные способы речевых ситуаций для активизации навыков говорения учащихся.

Определения понятия «речевая ситуация» многочисленны и разноплановы. Так М.Л. Вайсбурд, А.А. Леонтьев и Е.И. Пассов убеждены в том, что на первый план в определениях речевой ситуации, предложенных различными исследователями, выдвигается тот или иной её компонент или функция. А, например, Гальскова Н.Д., Гез Н.И. определяют, что речевая ситуация как «совокупность обстоятельств, вызывающая необходимость обращения к речи в целях воздействия одного человека на других людей в процессе деятельности».

Таким образом, упражнения на основе учебно-речевых ситуаций – это такие речевые упражнения, выполнение которых зависит от характера воображаемой учебной речевой ситуации. «Упражнения на основе учебно-речевых ситуаций повышают речевую культуру учащихся». Подобные упражнения строятся в основном на воображении и предполагают атмосферу непринужденности, благожелательности, поощрения.

Например, учитывая специфику обучения на среднем этапе, такой вид работы на уроке как «скетч» является эффективным приемом обучения диалогической речи. Скетч (от англ. подготовленная краткая речь; мини-диалог) – это подготовленная заранее, написанная учениками сцена по заданной проблемной ситуации, возможно, с указанием персонажей, их социального статуса и ролевого поведения. Иногда «скетч» создается на основании предложенного сценария. Обучающийся выступает здесь в двух лицах: автора, создавшего текст для своего персонажа, и актера, его исполняющего. То, что «скетч» готовится заранее, позволяет включать в речь достаточно богатый языковой материал и сделать высказывание более естественным. Обучение на основе метода – «скетч» будет успешно проходить, если применять функциональные опоры. В результате проведенного исследования, в ходе которого данный метод активно использовался на уроках, представляется возможным отметить, что в процессе развития умений и навыков диалогической речи, уровень их сформированности повышается. Это позволяет говорить об эффективности данного метода обучения.

Таким образом, можно сделать вывод, что упражнения на основе учебно-речевых ситуаций обладают хорошим потенциалом для формирования всех видов речевой деятельности на разных этапах обучения. Во многом обеспечивая реализацию принципа коммуникативной направленности обучения иностранному языку, они играют большую роль в решении проблемы развития устной речи учащихся, так как стимулируют речемыслительную деятельность, помогают выстраивать речевое взаимодействие и совершенствовать коммуникативные навыки и умения.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОДКАСТОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Викулина Е.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Зорина А.В.

Компьютерные технологии внесли существенный вклад в процесс обучения иностранным языкам на разных уровнях. Так, компьютерные технологии, являясь интерактивным средством обучения используются для поддержки учебного процесса, а также для развития навыков аудирования и разговорных навыков. Использование такой компьютерной технологии как подкаст является важным помощником современного учителя иностранного языка. Кроме того, подкасты становятся все более популярными среди изучающих иностранные

языки в виду доступности, разнообразию теми возможности обучаться в любом месте и в любое время.

Изучая преимущества использования подкастов в процессе обучения, мы в первую очередь рассмотрели термин «подкаст» и различные вариации определения данного термина.

Термин «подкастинг» (podcasting) образовался от iPod и broadcasting (повсеместное вещание, широковещание) и является процессом создания и распространения звуковых и видеофайлов (подкастов) в стиле радио – и телепередач в Интернете.

Специалисты по языковому образованию П. В. Сысоев и Ф.В. Погуляев под подкастом понимают аудио – или видеозапись, сделанную любым человеком, которая доступна для прослушивания и просмотра во всемирной сети.

Таким образом, рассматривая термин у разных авторов мы сделали вывод, что в процессе обучения, подкасты помогают развивать восприятие иноязычной речи на слух.

Проводя исследования, мы выделили следующие преимущества использования подкастов в обучении иностранным языкам:

1. Улучшение навыков аудирования. Благодаря подкастам можно слушать речь носителя, таким образом привыкая к различным акцентам, скорости речи и возможным дефектам.

2. Расширение словарного запаса. В большинстве случаев подкасты несут в себе развлекательный смысл и можно узнать разговорный язык, идиомы, необходимые в повседневной жизни.

3. Повышение мотивации. Подкасты как средство обучения можно интегрировать в свою повседневную жизнь и не отрываясь от других делать тренировать навык аудирования. Такое преимущество является важным, потому что подкасты могут выбираться на интересные для обучающегося темы и выдаваться на домашнюю работу. Обучающийся изучает подкаст в любом удобном месте и в любое удобное время, например, в дороге, в спортзале и т.д.

Исходя из вышеперечисленного, использование подкастов в обучении иностранным языкам имеет множество преимуществ, включая улучшение аудирования, расширение словарного запаса, повышение мотивации и гибкость обучения. Подкасты представляют собой эффективный инструмент для самостоятельного изучения языка и помогают сделать процесс обучения более увлекательным и удобным. Кроме того, с использованием разного вида подкастов, обучение становится интереснее и современнее.

ИНТЕРАКТИВНАЯ ДОСКА КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Габайдулина Л.Г.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Смирнова Е.А.

Грамматика играет важную роль в обучении иностранному языку, так как обеспечивает структурную основу для эффективного общения и качественного понимания информации собеседником. В процессе обучения грамматике, учащиеся приобретают способность строить осмысленные и грамматические правильные предложения.

Согласно ФГОС ООО, предполагается использование электронных (цифровых) образовательных ресурсов, используемых для обучения учащихся. Восприятие и создание информационных текстов, в том числе и в цифровом формате, определены как требования к

метапредметным результатам освоения программы. Соответственно, учителям следует использовать компьютерные технологии как средства обучения иностранному языку в школе. Использование цифровых технологий в процессе обучения играет важную роль в рамках образовательного процесса, так как расширяет возможности формирования иноязычного материала.

Целью исследования является влияние компьютерных технологий на формирование грамматических навыков иностранного языка. Определены следующие задачи для достижения цели исследования: определить особенности формирования грамматических навыков, изучить особенности использования компьютерных технологий образовательном процессе, а также изучить влияние цифровых технологий на формирование грамматических навыков иностранного языка. В нашем исследовании мы изучим особенности формирования грамматических навыков иностранного языка на примере использования интерактивной доски на уроке иностранного языка.

Несмотря на все преимущества информатизации образования, учёные выявили как положительное, так и отрицательное влияния информационных технологий на человека. В своих работах Бабаева Ю.Д. рассматривала психологические последствия информатизации в рамках учебной, трудовой, игровой и других форм деятельности. Киви Б. считает, что эффективность обучения зависит от вида и объёма информации. Стрекалова Н. Б. отмечает снижение творческих и интеллектуальных способностей при увеличении информационной нагрузки на обучающегося. Галинская И.Л. к отрицательным факторам информатизации относит автоматизацию и стандартизацию человека, элитарность знания, лавинность информации, усиление взаимозависимости людей, «компьютерный синдром» и другие.

Стоит отметить, что формирование иноязычных грамматических навыков так же зависит и от психофизиологических особенностей возраста обучающихся. Период основного общего образования охватывает несколько возрастных этапов. Временной отрезок, начиная с 5 по 9 классы, охватывает несколько этапов подросткового возраста. Для успешного и качественного обучения иноязычной грамматике необходимо учитывать особенности ведущей деятельности каждого возрастного периода.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРТ-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА ПРИМЕРЕ СОЗДАННОГО ПРОТОТИПА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Габдуллина И.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Сагитова Р.Р.

Международные контакты вызывают необходимость в изучении иностранных языков. В настоящее время популярность набирают арт-технологии, уникальность которых состоит в использовании достижений науки и искусства. Они позволяют развить творческие способности учащихся, обеспечить усвоение знаний, улучшить качество преподавания. К арт-технологиям обучения английскому языку относятся: изотерапия, имаготерапия, музыкотерапия. К изотерапии относятся такие виды деятельности как рисование (раскраски, друдлы) и рукоделие (поделки, открытки на различную тематику, лепка фигур). Примерами имаготерапии

можно считать такие средства иллюстративной наглядности как фотографии, картинки (коллажи, комиксы, карикатуры), игрушки (фигурки), презентации; игры (танцы, пантомима, конкурсы, соревнования); постановку спектаклей, этюдов; чтение стихов; инсценировки. Музокотерапия представлена концертами (песнями, мюзиклами, ритмопластикой).

Актуальность данной работы заключается в том, что был создан прототип мобильного приложения, который может быть использован в качестве банка дополнительных заданий при обучении английскому языку. Приложение оснащено возможностью отправки выполненных упражнений учителю.

Анализ учебника Spotlight для учащихся 5-7 классов показал, что идет тенденция к уменьшению использования арт-технологий. Основные упражнения связаны с созданием иллюстраций, прослушиванием музыкальных произведений для запоминания лексики, работой с проектами (как создание туристического гайда, карты, постеров и т.д.), написанием историй, работой с фотографиями.

Опыт работы с детьми младшего возраста показал, что заинтересованность в изучении иностранного языка повышается при использовании арт-технологий. Однако с возрастом процесс обучения в любом случае ярче и продуктивнее при использовании игр, прослушивании музыки и просмотре фильмов на иностранном языке. Монотонные задания для разбора правил и изучения лексики со временем снижают мотивацию и делают обучение однообразным и скучным. В связи с этим были созданы дополнительные задания, которые могут быть использованы как на уроке, так и даны в качестве домашней работы. Нами были включены следующие упражнения: изучение стихотворных произведений, что позволяет расширить лексический запас и стимулировать монологическую речь; прослушивание песен, которые улучшают слуховое восприятие слов и также пополняют лексический запас; сочинение собственных стихов и рассказов и художественных перевод стихотворений известных авторов; подготовка рисунков, иллюстрирующих впечатления от музыкальных произведений; постановка небольших театральных сценок по предложенным ситуациям. В заданиях даются опорные слова и фразы, которые могут, например, быть использованы при диалогах, при интерпретации своих художественных произведений, анализе полотен знаменитых художников.

Таким образом, на основе анализа литературы и учебных пособий был создан прототип мобильного приложения, работа которого предполагает использование арт-технологий при обучении английскому языку.

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОСРЕДСТВОМ EVENT-ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Гаврилова А.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хисматуллина Л.Г.

В современном образовательном контексте, где акцент делается на развитии коммуникативных навыков, использование event-технологий предоставляет уникальные возможности для стимулирования активного общения и взаимодействия между учащимися. Современные цифровые среды и средства коммуникации делают общение неотъемлемой частью жизни учащихся, поэтому использование event-технологий на этапе среднего общего образования

способствует эффективному развитию коммуникативных навыков в онлайн- и оффлайн-средах. Организация event-мероприятий в образовательном процессе общеобразовательных школ не только способствует развитию коммуникативной компетентности, но и активизирует мотивацию и интерес к обучению, что является важным аспектом в современной образовательной среде.

Целью данной работы является формирование представления о важности event-технологий в современном образовании и их вкладе в развитие коммуникативной компетентности обучающихся для успешного функционирования в современном информационном обществе. Объектом исследования является развитие коммуникативной компетентности учащихся на этапе среднего общего образования. Предметом исследования являются event-технологии, применяемые в образовательной практике для развития коммуникативной компетентности учащихся на этапе среднего общего образования. Для изучения применения event-технологий в развитии коммуникативной компетентности учащихся на этапе среднего общего образования были использованы следующие методы исследования:

Коммуникативная компетентность – это выбор реализации программ речевого поведения в зависимости от умения ориентироваться в конкретной коммуникативной среде; умение классифицировать ситуации в зависимости от темы, задач, коммуникативных установок, которые возникают у учащихся перед беседой, а также во время беседы в процессе взаимной адаптации. Она включает в себя способность устанавливать контакт с другими людьми, адаптироваться к различным коммуникативным ситуациям, проявлять терпимость и умение слушать и понимать других людей.

Анализ научно-методической литературы показал, что под event-технологиями понимается набор инструментов, методов и стратегий, используемых для планирования, организации и проведения различных мероприятий. Они включают в себя использование современных информационных технологий, средств коммуникации и специальных подходов, направленных на создание уникального и запоминающегося опыта для участников мероприятия. Связь между коммуникативной компетентностью и event-технологиями заключается в том, что именно благодаря проведению мероприятий с использованием event-технологий учащиеся активно осваивают коммуникативные навыки. Организация таких мероприятий предлагает обучающимся практические задания, которые включают взаимодействие с другими участниками, презентации, дебаты, мозговые штурмы, ролевые игры, квесты и другие формы активного общения.

Event-технологии предоставляют учащимся на этапе среднего общего образования уникальные возможности для активного участия в образовательном процессе и развития коммуникативной компетенции. При использовании event-технологий учащиеся имеют возможность эффективно общаться, выступать перед аудиторией, аргументировать свою точку зрения и активно высказываться в совместной деятельности. Такие мероприятия способствуют развитию у обучающихся активности, самостоятельности, лидерских качеств и толерантности. Event-технологии позволяют создавать условия для развития различных видов коммуникации: устной, письменной, невербальной и групповой. Организация мероприятий требует от учащихся умения слушать других, реагировать на их высказывания, сотрудничать, разрешать конфликты и находить общие решения.

Event-технологии также создают условия для развития творческого мышления и инноваций. При реализации мероприятий студенты могут предлагать идеи, развивать их, находить

нестандартные способы решения проблем и применять новые подходы. Исследование использования event-технологий для развития коммуникативной компетентности учащихся на этапе среднего общего образования имеет большое значение, поскольку помогает понять, какие мероприятия и в каком формате наиболее эффективны для развития коммуникативных навыков учащихся и каково их влияние на образовательную среду и учащегося успехов в школе и в жизни. Это может способствовать появлению новых педагогических подходов и методов обучения, обогатить образовательный процесс и повысить его качество. Основываясь на исследовании развития коммуникативной компетентности учащихся с помощью event-технологий на этапе среднего общего образования, можно сделать следующие важные выводы:

1. Групповое взаимодействие и совместная работа: использование event-технологий способствует формированию у учащихся навыков эффективного сотрудничества и командной работы.

2. Социокультурная адаптация: event-технологии позволяют обучающимся определить свои роли и функции в коллективе с учетом социокультурных аспектов.

3. Развитие лидерских качеств: организация event-мероприятий с помощью event-технологий способствует развитию у обучающихся лидерских качеств и инициативности. Они учатся принимать решения, координировать работу группы и руководить процессом, что важно для их личностного и профессионального развития.

ОСОБЕННОСТИ ИНОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В ГОРНОЛЫЖНОМ СПОРТЕ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКИХ ГАЗЕТ

Газизова Л.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Биктагирова З.А.

Эта статья посвящена особенностям английских заимствований в горнолыжном спорте. Для начала нужно понять, что такое заимствование. Заимствование – это слово иностранного происхождения, распространенное в другом языке. Английский – это тот язык, в котором можно найти большое количество заимствований.

Заимствования есть во многих сферах, например, в спорте. Для изучения этой темы в качестве примера мы взяли горнолыжный спорт. В статье “Mikaela Shiffrin wins home town slalom to extend World Cup record” из газеты The Guardian есть два заимствованных слова на эту тематику. Слово “slalom” (слалом) является заимствованием из норвежского sla (крутой склон холма) и låm (тропа). И также является фонетическим и частично ассимилированным заимствованием. Произношение: /ˈslɑːləm/. Слалом – это вид спуска на горных лыжах зигзагом через ворота. Например, Mikaela Shiffrin built on her first-run lead to win a women’s World Cup slalom Sunday for her record-extending 90th career victory. Второе слово “course” (трасса) было заимствовано из старофранцузского cours (путь). Является фонетическим и полностью ассимилированным заимствованием. Горнолыжная трасса – обозначенный участок склона, предназначенный для спуска на горных лыжах, сноуборде и так далее. Произношение: /kɔːs/. Например, Lara Gut-Behrami, who won the GS on the same course Saturday, does not compete in the slalom discipline.

В статье “Lara Gut-Behrami overtakes absent Shiffrin atop World Cup overall standings” из газеты The Guardian, присутствует два заимствованных слова. Словосочетание “giant slalom” (гигантский слалом) означает разновидность горнолыжной дисциплины. Он включает в себя гонки между наборами ворот, расположенных на большем расстоянии друг от друга, чем в слаломе. “Giant slalom” также можно назвать заимствованием, потому что слово “giant” заимствовано из старофранцузского geant, gaiant (современный французский géant); из латинского gigās, gigant-, из древнегреческое γίγας (gígas, «гигант»). А “slalom”, как мы уже выяснили, из норвежского sla и låm (тропа). Также является фонетическим и частично ассимилированным заимствованием. Произношение: /ˈʤaɪənt ˈslɑːləm/. Например, Swiss skier Lara Gut-Behrami came from a long way behind to win a women’s World Cup giant slalom by one-hundredth of a second on Saturday, and overtake the absent Mikaela Shiffrin on top of the overall standings. Слово “skier” (лыжник) от корня “ski” и суффикса -er. Ski (лыжи) было заимствовано из норвежского ski и из древнескандинавского skíð (деревянная палка, снегоступы). Также является фонетическим и частично ассимилированным заимствованием. Произношение: /skiː/. Например, Many top skiers have been involved in serious crashes lately and suffered season-ending injuries, including Petra Vlhova, Valerie Grenier and Corinne Suter, and Aleksander Aamodt Kilde, Alexis Pinturault and Marco Schwarz on the men’s circuit.

В статье “The latest ski kit” из из газеты The Guardian, присутствует несколько заимствованных слов. Слово “helmet” (шлем) произошло от старофранцузского helmet, heaumet, уменьшительное от helme (современный французский heaume). Является фонетическим и полностью ассимилированным заимствованием. Слово использовалось в английском языке с 15 века, оно в значительной степени вытеснило helm в качестве общего слова. Основное назначение горнолыжного шлема – защита головы горнолыжника или сноубордиста от травм при занятии горнолыжным спортом и сноубордингом. Произношение: /ˈhelmɪt/. Например, It has small air pockets in the lining – you put the helmet on, then inflate the pockets using a tiny internal pump, thus ensuring a secure fit. Следующее слово “balaclava” (подшлемник) было заимствовано из османского турецкого ÈÇáÞáÇæå (современный турецкий balıklava). Является фонетическим и полностью ассимилированным заимствованием. Подшлемник надевается под шлем и закрывает голову, шею, лоб, нос и часть лица. Произношение: /bælə ˈklɑːvə/. Например, No matter how chic your outfit, it's hard to look cool in balaclava...unless you have the Beard Head, which keeps you warm and gives you a distinguished moustache. Третье слово в этой статье “boot” (ботинок) было заимствовано из старофранцузского bote (высокий, толстый ботинок). Является фонетическим и полностью ассимилированным заимствованием. Горнолыжные ботинки – специальная обувь для катания на горных лыжах и занятий горнолыжным спортом. Произношение: /buːt/. Например, Scarpa's RNew boot is made of 90% plant oil rather than petrochemicals and Mammut is using coconut fibres in its thermal underwear. И последнее слово “jacket” (куртка) является заимствованием из среднефранцузского jacquet. Является фонетическим и полностью ассимилированным заимствованием. Горнолыжная куртка – это специальная одежда для катания на горных лыжах или сноуборде. Произношение: /ˈʤækɪt/. Например, The Galactic jacket has wind and waterproof fabrics, Recco reflectors to help rescuers locate the wearer if buried in an avalanche and, most importantly, matching trousers in the same "Galacticon" pattern.

Таким образом, мы рассмотрели особенности 8 заимствованных слов из 3 статей, связанных с горнолыжным спортом, на материале английской газеты The Guardian.

МУЛЬТИПОТЕНЦИАЛЬНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ИЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Газизуллина А.И.

Научный руководитель – канд.пед.наук, доцент Боднар С.С.

Мультипотенциальность – образовательный и психологический термин, обозначающий способность и предпочтения человека, в особенности человека с сильным интеллектуальным или художественным любопытством, преуспеть в двух или более различных областях. Образованию требуется парадигма формирования универсального человека, мультипотенциала, полимата – человека, чьи интеллектуальные способности, интересы и деятельность не ограничены одной областью знаний и единственной областью их применения.

В данном исследовании употребляется дескриптор «мультипотенциал». В понимании ученых мультипотенциал обладает когнитивной гибкостью, параллельным и систематическим мышлением, hard and soft skills.

Остановимся на анализе ключевых компонентов мультипотенциальности. Один из главных – когнитивная гибкость, Р. Спиро приводит следующее определение: «когнитивная гибкость – это способность разными способами спонтанно реструктурировать собственное знание, адаптируясь к радикально меняющимся обстоятельствам». Когнитивно гибкий человек не боится работать с разными идеями, паттернами и точками зрения – часто из чуждой ему области знания». Следующая характерная черта мультипотенциальности – параллельное и систематическое мышление. В. Ахмед считает, что практика параллельного и систематического мышления помогает учиться смотреть на сложные ситуации с альтернативной точки зрения. Теория сложности утверждает, что сложные проблемы, то есть междисциплинарные, требуют знаний из многих различных частей системы для её решения. Следующей характерной чертой современного мультипотенциала является совмещение им в своей деятельности soft и hard skills – «жестких и мягких навыков». Жесткие навыки, или hard skills, – это профессиональные, узкоспециализированные, технические компетенции, которые можно наглядно продемонстрировать, оценить и проверить. Мягкие навыки, или soft skills, – универсальные социально-психологические качества, «сквозные» или надпрофессиональные навыки, которые не зависят от профессии, но непосредственно влияют на успешность человека. Гибкими считаются навыки критического мышления, решения задач, публичного выступления, делового общения, работы в команде, цифрового общения, организации деятельности, которые зависимы от уровня лидерских качеств, знания трудовой этики, дисциплины и ответственности.

Мультипонциальность предполагает развитие у обучающихся специфических способностей, которые будут полезны для образовательной деятельности и последующей профессиональной реализации, а именно: быстрая обучаемость; автономность; энтузиазм; умение переключать внимание; синтезирование идей.

В рамках данного исследования рассматриваются возможности развития мультипотенциальности на уроках английского языка. Важно непосредственно внедрять различные методы и технологии в процесс обучения, которые будут направлены на «раскрытие» мультипотенциальности в сознании школьников в процессе освоения иностранного языка. Так, для развития когнитивной гибкости можно использовать задание “Multi Debates”. Для развития параллельного и систематического мышления предлагается использование метода

“Six Thinking Hats”, также возможно применение таксономии Блума при изучении новой темы на уроке. Для развития навыка публичного выступления можно использовать задание “Storytelling”: обучающиеся придумывают свою историю на заданную учителем тему и в дальнейшем презентуют ее, добавляя следующие критерии – история должна вызвать эмоциональный отклик слушателей, иметь ключевую мысль, неожиданный сюжетный поворот, быть приближенной к реальности и опыту слушателей. Для развития таких soft skills, как умение работать в команде и вместе с тем навык публичного выступления, можно выполнить творческое задание: обучающимся на уроке с целью получения нового знания предложен текст с информацией по новой теме, который необходимо разбить на смысловые части, представить полученный результат проведенного исследования. Для развития умения работать с информацией обучающимся предложено задание «Инфографика»: обучающиеся получают от педагога ссылку на сайт с определенной информацией по теме урока, которую им требуется обобщить и представить в виде инфографики.

Таким образом, образование – широкая дисциплина, и учителя каждый день играют много разных ролей. Они постоянно переключаются с роли консультанта на роль инструктора, а с неё – на роль руководителя. Вот почему преподавателям нужно уметь поддерживать и применять разные стили обучения, сглаживать культурные различия, справляться с социальными или эмоциональными проблемами обучающихся.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ МЕЖЛИЧНОСТНОГО И МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАКАЛАВРОВ-ЛИНГВИСТОВ

Гайфуллина Д.Л.

Научный руководитель – канд. пед. наук, заведующий кафедрой Кондратьева И.Г.

В современном мире владение иностранным языком – это умение использовать данный язык в коммуникации с носителями изучаемого языка. Данное умение подразумевает развитие навыков, связанных с межличностным и межкультурным взаимодействием. Развитие этих навыков связано с использованием межкультурного подхода, который представляет собой сочетание лингвистической и страноведческой компетенций. Актуальность исследования связана с дефицитом материалов, в которых присутствует подобное сочетание, так как в основном существующие учебно-методические комплексы ориентированы на развитие одной из двух компетенций в качестве приоритетной.

Цель исследования – изучить особенности развития навыков межличностного и межкультурного взаимодействия на этапе высшего образования у бакалавров-лингвистов. Межкультурный подход позволяет сформировать межкультурную компетенцию у обучающихся. Основа реализации данного подхода – это имитация диалога культур, которая также будет учить и развитию межличностной компетенции. Необходимо научить обучающихся, как уважительно передавать информацию в диалоге, т.е. слушать и высказывать свою мысль без пренебрежения личностью собеседника. Лингвист должен не только уметь грамотно строить свою речь, как на родном, так и на иностранном языках, но и общаться с носителями изучаемого языка, и как следствие реализовать такие качества, как толерантность, готовность вести диалог и сотрудничать.

Современные учебно-методические комплексы отличаются аутентичностью и стремлением активизировать коммуникативные навыки обучающихся. Однако при этом основной упор авторы учебников делают на изучение грамматики и лексики, а не практической реализации этих аспектов в речи. Отработка теоретической информации заключается в выполнении заданий, а не в построении монологических или диалогических высказываний. Также важно отметить, что практически отсутствует групповая работа, которая позволяет сформировать качества, требуемые для правильного межкультурного и межличностного взаимодействия. Следовательно, необходимо создавать дополнительные задания, которые способствуют расширению потенциала учебника при работе со студентами-лингвистами.

Подобное расширение необходимо, чтобы подготовить будущих лингвистов к последующей работе с носителями языка. Во-первых, необходимо создавать специальные задания для развития навыков работы в сотрудничестве. Подобным заданием могут считаться имитационные задания, которые предполагают, что обучающиеся строят диалоги на основании существующих требований, например, заданной обстановке или примерных лексических единицах, которые следует включить в свои реплики. Во-вторых, обучение уважительному отношению к собеседнику. Для этого можно использовать упражнения на дебаты, которые помогут объяснить обучающимся, как доносить свою мысль до собеседника с учетом его мнения и взглядов на ситуацию.

Таким образом, формирование межкультурного и межличностного взаимодействия на этапе высшего образования – это трудоемкий процесс, который требует активного включения обучающихся в коммуникацию, чтобы сформировать у них необходимые качества.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ ПЕСЕН ИСПОЛНИТЕЛЕЙ РЕГГЕТОНА

Галиахметова М.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Палутина О.Г.

Реггетон, как музыкальный жанр, занимает особое место в современной поп-культуре, привлекая миллионы слушателей по всему миру своим энергичным ритмом, заразительными мелодиями и характерным стилем исполнения. Одним из ключевых аспектов, определяющих уникальность и узнаваемость реггетона, являются его тексты. В данном исследовании мы обращаем внимание на лексические особенности текстов песен исполнителей реггетона, исследуя их в контексте языка, культуры и социальных аспектов.

Актуальность исследования лексических особенностей текстов песен реггетона обусловлена несколькими факторами. Во-первых, реггетон как музыкальный жанр стал ярким представителем современной поп-культуры, оказывая значительное влияние на молодежную аудиторию по всему миру. Во-вторых, тексты песен реггетона часто отражают социокультурные и политические реалии стран Латинской Америки, а также определённые аспекты миграции, гендерных отношений и социальной несправедливости, что делает их объектом изучения для анализа социолингвистических и культурологических аспектов.

Реггетон, зародившийся в конце 20-го века в Пуэрто-Рико, быстро распространился по всему миру, став важной частью современной музыкальной сцены. Этот жанр характеризуется не только своеобразным звучанием, но и текстами, которые часто отражают социокультурные

и политические реалии стран Латинской Америки. Лексические особенности реггетон-текстов отражают множество аспектов, включая уличный жаргон, темы любви, страсти, социальные проблемы, а также различные аспекты культуры и идентичности.

В данном исследовании мы предпринимаем попытку рассмотреть разнообразие лексических элементов, присутствующих в текстах реггетон-песен, и их влияние на восприятие и понимание жанра как музыкального и культурного феномена. Рассматривая разнообразные стилистические приемы, образы и сюжетные линии, мы стремимся раскрыть глубину и многогранность языка реггетона, его роль в формировании культурной идентичности и влияние на современное общество.

Приведем несколько примеров лексических особенностей в песнях исполнителей реггетона:

1. Сленг и неформальные выражения:

В песне "Gasolina" исполнителя Daddy Yankee встречается фраза "Dame más gasolina", где "gasolina" используется в переносном смысле, обозначая энергию, страсть или привлекательность.

2. Экспрессивность и эмоциональная насыщенность:

В песне "Shaky Shaky" исполнителя Daddy Yankee слово "shaky" (дрожащий) используется для передачи волнения, веселья и энергии в танце и вечеринке.

3. Влияние английского языка:

В песне "Tití me preguntó" исполнителя Bad Bunny присутствует фраза "vamo' a tirarno' un selfie, say cheese" (давайте сделаем селфи, скажите «сыр»), где употребление "un selfie, say cheese" на английском языке указывает на культурный обмен между испаноязычным и англоязычным миром и служит для привлечения иностранной аудитории.

4. Использование метафор и образов:

Пример: В песне "Despacito" исполнителей Luis Fonsi и Daddy Yankee много образных выражений, таких как "Quiero respirar tu cuello despacito" (Я хочу медленно дышать тебе в шею), где метафора дышать в шею используется для описания близости и интимности.

Таким образом, изучение лексических особенностей текстов реггетона представляет собой важную и актуальную задачу для современной лингвистики и культурологии. Этот жанр не только отражает музыкальные предпочтения миллионов людей по всему миру, но и является непреложным источником для исследования различных языковых и культурных явлений в современном испаноязычном сообществе.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОКОНРОЛЯ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАММАТИЧСКОГО НАВЫКА НА МАТЕРИАЛЕ УМК FORWARD ДЛЯ 7 КЛАССА

Галиева А.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Амирханова К.М.

Овладение грамматическими навыками является важной частью изучения иностранного языка, не только для формирования продуктивных умений как в устной, так и в письменной речи, но и для понимания речи других людей. Проблема организации самоконтроля достаточно актуальна и вызывает большой интерес у преподавателей, обучающих школьников

иностранному языку. Считается, что активизация и развитие познавательной самостоятельности школьников становится возможной, если в процессе выполнения заданий на уроке и дома осуществляется самоконтроль за учебной деятельностью. Самоконтроль является одним из основных принципов обучения, который позволяет обучающимся оценить свои знания и умения и выявить ошибки.

Целью нашего исследования стало выявление основных форм и особенностей самоконтроля уровня сформированности грамматических умений у учащихся 7 класса средней общеобразовательной школы. В качестве материала для нашего анализа мы обратились к УМК “Forward” для 7 класса, чтобы более глубоко и подробно изучить и проанализировать основные особенности самоконтроля, предлагаемые авторами и составителями учебников по английскому языку. Мы рассмотрели следующие компоненты данного УМК: Student`s book, Workbook, Teacher`s book.

По итогам анализа мы выявили, что в Teacher`s book прописаны следующие принципы работы с грамматическим материалом на занятиях: использование эксплицитного, индуктивного подхода и коммуникативного метода. Для каждого урока предлагаются задания на отработку грамматического навыка. В разных разделах учебника может вводится от одного до трех грамматических явлений. Обобщение и систематизация производится при освоении материала четырех разделов, для чего в учебниках включена рубрика “Think about Grammar”, включающий тесты для самопроверки, которые ученики должны выполнять перед проведением контрольных работ. Работа с тестами способствует формированию умения соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности. Установка на самооценку при подсчете баллов и проверке ответов формулируется таким образом, чтобы ученики осознавали возможность конструктивно действовать даже в ситуациях неуспехов. Данный тест представляет следующие типы заданий: составить предложения с определёнными грамматическими конструкциями, раскрыть скобки, образовать сравнительную и превосходную степень прилагательного, заполнить таблицу. Отметим, что присутствует как письменный, так и тестовый контроль, есть как закрытой форма, так и открытая. Наиболее распространенной формой тестового задания является раскрыть скобки, реже можно встретить задания на заполнение таблиц.

Следующий компонент данного УМК, который мы изучили и проанализировали, был Workbook. Задания, предлагаемые в рабочей тетради, можно выполнять как на уроке, так и дома самостоятельно, как в парах, так и индивидуально. Здесь в конце каждой темы присутствует раздел Grammar Practice, который может быть использован для самоконтроля в классе. В рабочую тетрадь также включены тесты, позволяющие учащимся осуществить самоконтроль и самооценку в преддверии контроля в конце каждой четверти. Так, ученики могут проверить свои знания с помощью заданий закрытой и открытой формы.

Таким образом, самоконтроль грамматического навыка в данном УМК включает в себя большое разнообразие различных заданий в письменной и тестовой форме. Тесты в учебнике и в рабочей тетради позволяют более эффективно проверить знания школьников и подготовить их к итоговому контролю. Самоконтроль в данном УМК выполняет различные функции и позволяет проверить уровень сформированности грамматического навыка.

Овладение учебной деятельностью включает обучение самостоятельному определению учебных целей, освоение и самостоятельное осуществление контрольных и оценочных действий. Так, учебная деятельность приобретает черты деятельности по саморазвитию,

самообразованию и самоконтролю при условии наличия в учебных пособиях грамотно составленных заданий для самоконтроля, какими и являются задания УМК “Forward”.

ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ВЫСТУПЛЕНИЙ М. ТЭТЧЕР)

Галимова А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Аржанцева Н.В.

Политические тексты обладают уникальными особенностями, которые влияют на их эффективность и эмоциональное воздействие на аудиторию. Тема данной исследовательской работы является актуальной по причине того, что стилистические особенности политических текстов являются ключевыми элементами анализа политической коммуникации в рамках политического дискурса.

Прежде всего необходимо определить, что представляет из себя политический дискурс. Политический дискурс – это область комплексного исследования политической коммуникации, включающая в себя анализ текстов, речей и выступлений политиков, а также анализ политических программ и идей. Такой вид дискурса – сложная система обмена информацией и влияния между политическими фигурами и аудиторией.

Стилистические особенности политических текстов играют важную роль в создании эффективной коммуникации. Какой бы политический лидер или деятель не выступал, его речь должна быть убедительной, аргументированной и понятной для слушателей. Использование соответствующих стилистических приемов в речи способствует достижению этих целей.

Одним из ключевых особенностей политических текстов является использование убеждающей риторики и лексики. В политических выступлениях М. Тэтчер можно отметить использование прямой речи, использование специфической лексики, свойственной области политики, а также множество терминов. Она употребляет их в речи не только для обозначения конкретных понятий, но и для создания эффекта авторитетности и убедительности. Термины, такие как *freedom*, *democracy*, *capitalism*, часто встречаются в речи М. Тэтчер и подчеркивают ее идеологическую позицию.

Кроме того, в текстах выступлений политика наблюдается использование риторических фигур, таких как метафоры и аллегории. Они создают образные и запоминающиеся образы, что способствует усвоению и запоминанию идей и аргументов.

Одной из характерных особенностей политических текстов М. Тэтчер выступает использование повторения и параллелизмов. Повторение ключевых идей и фраз помогает создать эффект акцентирования и подчеркнуть важность понятий. Также параллелизмы, имеющие схожую структуру, облегчают восприятие информации и создают ритмический эффект.

Большое внимание уделяет и стратегии убеждения. М. Тэтчер в своих речах нередко прибегала к риторическим приемам, чтобы убедить аудиторию в правильности и достоверности своих идей. Такие приемы включают обращение к эмоциям слушателей, использование логических аргументов и опровержение противоположных точек зрения.

ПРИМЕНЕНИЕ ОНЛАЙН-РЕСУРСОВ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКА АУДИРОВАНИЯ

Галимова А.К.

Научный руководитель – старший преподаватель Плахова Е.А.

Сегодня использование средств сети Интернет в образовательном процессе позволяет значительно расширить возможности для формирования речевых навыков, в том числе и аудирования. В современном мире важно, чтобы ученики научились не только правильно произносить слова и строить предложения, но и умели понимать, что говорят другие люди. На сегодняшний день существует множество платформ и сайтов, где можно найти видео и аудиозаписи на различные темы, начиная от новостей и заканчивая литературными произведениями.

Данное исследование посвящено изучению возможности использования онлайн-ресурсов при формировании навыка аудирования у обучающихся. Актуальность выбранной темы обусловлена стремлением преподавателей создать более интересную и разнообразную образовательную среду, которая помогает ученикам быстро и эффективно обрабатывать информацию, получаемую на слух. Более того, изучение новых услышанных лингвистических конструкций позволяет перенять их в активный словарный запас и тем самым обогатить свою речь.

Целью нашей работы является изучение влияния онлайн-ресурсов на формирование навыков аудирования учащихся, а также разработка эффективных методов использования этих средств для улучшения навыков аудирования. Материалом исследования послужили различные обучающие подкасты и видеоролики, заимствованные из сети Интернет.

В результате анализа было отмечено, что навык аудирования – это способность понимать и обрабатывать устную речь на иностранном языке. Он включает в себя не только понимание отдельных слов и фраз, но и способность улавливать основные идеи, детали и нюансы высказывания. повседневной жизни и активном использовании при изучении иностранного языка. Следует добавить, что развитие навыка аудирования является ключевым аспектом обучения иностранному языку на этапе среднего общего образования. Этот навык необходим для успешного общения, он развивает восприятие обучающихся, улучшает речевые навыки и способствует эффективному усвоению иностранного языка, формированию культурной компетенции и расширяет кругозор учащихся.

Онлайн-ресурсы имеют множество преимуществ, включая непрерывность учебного процесса, общемировую доступность и легкость использования. Благодаря ИКТ-технологиям, мы имеем возможность ежедневно тренировать и развивать свои навыки аудирования.

В ходе исследования мы рассмотрели некоторые существующие платформы, которые можно использовать в обучении аудированию.

1. **https://www.bbc.co.uk/learningenglish/podcasts BBC Learning English** – один из самых популярных и авторитетных источников для изучения английского языка, включая практику аудирования.

Возьмем в пример задание на определение ключевых идей: прослушайте аудио лекцию от 11 января 2024 года “Addicted to sugar” о влиянии сахара на орагнизм человека и определите основные идеи выступления. Какие проблемы упоминаются? Также в процессе

прослушивания аудиозаписи ученикам необходимо узнать значение слов, извлечь конкретную информацию. Это упражнение нацелено на развитие речевого слуха и такое аудирование называется направленным.

a sweet tooth; **commodity; staggering**; **fuel**; **flood the market**; **eating habits.**

2. **https://www.ted.com/talks TED Talks** – это платформа, которая предоставляет доступ к видео выступлениям и презентациям от ведущих специалистов в различных областях. Эти выступления обычно длительностью от 5 до 20 минут и представляют собой информативные лекции на интересующие темы.

Для наглядности мы расскажем о видеоролике “Why do people have seasonal allergies?” опубликованном на сайте в мае 2016. Развивая речевой слух, можно использовать аудирование со зрительной опорой, и данный красочный видеофильм, где картинка почти полностью отражает содержание текста- отличный вариант. После просмотра, ученикам предлагается ответить на вопросы в формате multiple choice: What is another term used to refer to seasonal allergies in the video?

A. Immune system response

B. Allergic rhinitis

C. Swollen eyes

D. Infectious bacteria attack

3. YouTube каналы для изучения языков – на YouTube существует множество каналов, посвященных изучению иностранных языков, которые предлагают аудиоматериалы различных типов: интервью, диалоги, новости.

Anglophenia http://www.youtube.com/@AnglopheniaTV – популярный ресурс для изучения английского языка и британской культуры.

В качестве примера мы выбрали видео “How to Have a British Christmas”, опубликованное 3 декабря 2014 года. В видеоролике освещены британские рождественские традиции, отличающиеся от американских обычаев. Для развития навыка аудирования преподаватель может предложить следующее задание: согласиться с утверждениями или опровергнуть их после прослушивания текста: Decide, whether these statements are true or false:

1. In America, children write letters to Santa and burn them in the fireplace. ***T/F***

2. British children hang stockings around the bed for Santa to fill with presents. ***T/F***

3. Instead of milk and cookies, British families leave brandy and a mince pie for Santa. ***T/F***

4. Christmas crackers in the UK are filled with cheese and crackers. ***T/F***

5. The Christmas hats inside the crackers are optional to wear in the UK. ***T/F***

В заключение, хотелось бы отметить, что использование данных ресурсов позволяет ученикам не только улучшить свой словарный запас и грамматику, но и научиться понимать английскую речь на слух. Онлайн-материалы предлагают интересный и полезный контент для прослушивания, где обычно используется естественная разговорная речь, что помогает привыкнуть к тому, как звучит английский язык в повседневной жизни. Кроме того, доступность и удобство делает изучение аудирования более гибким и удобным, подкасты и видеоролики доступны онлайн и могут быть прослушаны в любое удобное время.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Галиуллин Р.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Сагитова Р.Р.

В современном образовании интеграция мобильных приложений в процесс обучения английскому языку на этапе основного общего образования становится вопросом применения инновационных методов для достижения высоких результатов. Мобильные приложения предоставляют уникальные возможности для индивидуализации обучения, что особенно актуально в контексте разнообразия стилей обучения.

Внедрение мобильных приложений в учебный процесс позволяет учителям персонализировать обучение, учитывая уровень подготовки, темпы усвоения материала и предпочтения каждого ученика. Интерактивные задания, адаптивные уроки и возможность обратной связи в реальном времени способствуют более эффективному усвоению материала.

Цель данного исследования заключается в оценке эффективности использования мобильных приложений в индивидуализации процесса обучения английскому языку на этапе основного общего образования. Исследование направлено на выявление влияния мобильных технологий на академический прогресс учащихся, а также на анализ их восприятия, мотивации и саморегуляции в контексте использования инновационных образовательных инструментов. В результате работы планируется разработка рекомендаций по оптимальному интегрированию мобильных приложений в учебный процесс для достижения максимальной эффективности и индивидуализации обучения.

Эмпирическую базу составили результаты исследований отечественных и зарубежных методистов в области обучения иностранным языкам, а также работы теоретиков и методистов в области индивидуализации обучения.

В результате проведенного нами исследования сформулированы следующие тезисы:

• Использование мобильных приложений в процессе обучения английскому языку показало значительный потенциал в повышении эффективности учебного процесса.

• Мобильные приложения успешно поддерживают индивидуализацию обучения, позволяя учителям помогать развивать навыки учащихся в соответствии с их уровнем знаний и темпом обучения.

• Внедрение мобильных приложений в образовательный процесс способствует повышению мотивации обучающихся благодаря игровому формату и интерактивным методам обучения.

• Мобильные приложения демонстрируют гибкость в адаптации под различные образовательные потребности учеников, что содействует более эффективному усвоению материала.

• Полученные предварительные данные отражают положительную реакцию обучающихся на использование мобильных приложений в учебном процессе.

• Мобильные приложения предоставляют структурированный и систематизированный материал, способствуя более глубокому и устойчивому усвоению языковых навыков.

• Интеграция мобильных приложений в учебный процесс обеспечивает гибкость в доступе к материалам, позволяя студентам учиться в удобное для них время и место.

• Мобильные приложения предоставляют инструменты для анализа успеваемости студентов и отслеживания их прогресса, что облегчает оценку эффективности образовательных методик.

Таким образом, наше исследование показало перспективность внедрения мобильных технологий для обучения английскому языку в основное общее образование с целью индивидуализации и повышения образовательного потенциала и качества учебного процесса.

УЧЕТ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ОБУЧЕНИИ ЧТЕНИЮ НА ИЯ

Галиуллина И.И.

Научный руководитель – канд.пед.наук, доцент Поморцева Н.П.

В настоящее время все большее число участников педагогического процесса заинтересованы в том, чтобы обучающиеся быстрее заговорили или научились читать на иностранном языке. Актуальность исследования обусловлена теми сложностями, с которыми сталкивается учащиеся младшего звена в обучении чтению в условиях требований, предъявляемых к их уровню знаний и учебной программе. В связи с этим появляется необходимость в анализе и сравнении стратегий существующих УМК по методике чтения, исходя из которых возможна разработка более действенной системы упражнений, позволяющих более эффективно научить детей читать на иностранном языке.

В условиях российских школ, именно с чтения начинается обучения иностранному языку в начальных классах. Навык чтения на этапе начального общего образования является ключевым. Школьники знакомятся с графическим образом букв, фонетической стороной буквосочетаний, правилами чтения. Чтение на начальном этапе обучения сложнее в обучении и исполнении, нежели на среднем и старшем этапе, поскольку сознание читающего активно участвует в переформировании буквенного выражения мысли в аудиальную оболочку.

Период младшей школы – это важный этап обучения, который закладывает определенную основу для дальнейших этапов обучения. Следовательно, все навыки, которые будут развиваться на данном этапе, окажут влияние на последующее освоение новой информации. Основные трудности связаны с тем, что обучающиеся находятся в начале формирования навыков, требуемых для обучения, например, усидчивости и самостоятельности. В связи с этим процесс обучения должен обладать многообразием вариантов деятельности, чтобы учащиеся были замотивированы на работу в течение всего занятия. Наиболее эффективным методом работы является использование игровых технологий и мнемотехники, которые способны помочь обучающимся выучить необходимый материал в более развлекательной и запоминающейся форме.

Следовательно, с учетом игровой формы могут быть использованы такие упражнения, как соотнесение буквы со словами, в которых она присутствует. Подобное упражнение ориентировано не только на обучение чтению некоторых англоязычных слов, но и на запоминание графической формы подобных лексических единиц. Также может быть использовано задание на соединение разрозненных частей текста. Данное задание заключается в том, что обучающимся даются фрагменты текста, которые необходимо собрать сначала в предложения,

а затем в логически построенный текст с последующим чтением. Подобное упражнение позволит дополнительно обучить младших школьников построению логического текста.

Таким образом, с учетом психо-возрастных особенностей младшего школьника при обучении чтению на иностранном языке следует использовать игровые технологии, чтобы эффективно преподать обучающимся правильное произношение и написание слов. Подобная технология позволит усилить интерес и мотивацию учеников к овладению новым материалом.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Галиуллина Р.Р.

Научный руководитель – канд.пед.наук, доцент Поморцева Н.П.

Специфика обучения аудированию на начальном этапе заключается в том, что именно в данный период у учащихся закладываются основы коммуникативной компетенции, необходимые для дальнейшего развития и совершенствования иноязычных компетенций. С первых уроков необходимо обучать школьников внимательно вслушиваться в речь преподавателя или другого говорящего на ИЯ, прививая тем самым культуру слушания.

Аудирование является инструментом, который помогает овладеть фонетическим аспектом иностранного языка, его интонацией, ритмом, мелодикой. Без сомнения, аудирование помогает и в усвоении лексического и грамматического материала.

Целенаправленное обучение аудированию начинается с запечатления в памяти звуковых образцов языковых единиц и их узнавания в потоке речи. Вначале учащимся предлагаются маленькие по объёму тексты, построенные на знакомом материале. Постепенно объём текстов увеличивается, в них могут появиться незнакомые слова, звучание которых практически совпадает с соответствующими русскими словами или слова, значение которых понятно из контекста.

Школьники на первых порах обучения ещё не очень умеют длительно сосредоточиваться на работе: если текст слишком продолжительный, то возрастает вероятность того, что внимание будет рассеиваться и слушающие не успеют понять содержание текста целиком. На младшем этапе основное внимание уделяется развитию умения полностью понимать основанный на знакомом материале текст. Слишком лёгкие тексты нежелательны, так как отсутствие трудностей делает работу неинтересной, не говоря о том, что она уже не может быть развивающим фактором в процессе обучения иностранному языку. Крайне эффективным является включения в процесс обучения стихов и песен, построенных на знакомом материале, так как на данном этапе учащиеся владеют ограниченным набором лексических единиц и грамматических конструкций.

Младший школьник воспринимает аудиотекст на эмоциональном уровне, и здесь важнейшую роль играет мотивация. При наличии интереса включается непроизвольное внимание, которое является основной предпосылкой ясности восприятия и лучшего запоминания. Если слушающий испытывает потребность слушать, это способствует обострению речевого слуха и даже чувствительности органов ощущения, а также повышению интенсивности психических процессов. Для школьников младших классов увлекательными простыми для

понимания являются тексты, основанные на сказочных сюжетах, истории о животных, мультфильмы или комиксы.

На начальном этапе обучения аудированию для облегчения восприятия текста весьма полезно использовать зрительные опоры. В качестве таких могут служить кукольные персонажи, яркие картинки, мимика, жесты, видеоряд. Особенно важно применение наглядности в первый год обучения. Использование картинок, игрушек и других занимательных средств развивает образную и ассоциативную память.

Таким образом, при обучении аудированию в начальных классах стоит уделять особое внимание возрастным особенностям младших школьников, а также поиску адекватных способов обучения с помощью аудиовизуальных средств и подбора разнообразных упражнений, способных сделать этот трудоёмкий процесс увлекательным и интересным.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МЕДИЦИНСКИХ ТЕРМИНОВ НА ОСНОВЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СТАТЕЙ

Галлямова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шангараева Л.Ф.

Глобализация, интернационализация результатов научных работ в области медицины и расширение коммуникации между специалистами на международной арене привело к необходимости изучения медицинской терминологии, в частности, лексических и грамматических особенностей перевода этих терминов с английского на русский язык. Специалисты-переводчики, в свою очередь, должны обладать необходимыми знаниями в области медицины и учитывать проблемы перевода терминов.

В контексте данной работы, понятие «термин» рассматривается, как лексическая единица, перенявшая на себя характеристики термина. Следовательно, «термин» включает в себя единство знака, звукового комплекса и ассоциируемого с ним понятия, необходимое для коммуникации, в том числе и межкультурной, значимость которой отмечена автором.

В рамках текущего исследования был проведен анализ переводов медицинских публикаций с английского языка на русский в нескольких источниках, таких как в журнале The Lancet, в научных статьях из баз данных Cochrane Library, Science Advances и Springer Nature, и в рекомендациях World Health Organization, где были обнаружены следующие лексические (Л), грамматические (Г) и лексико-грамматические (Л-Г) трансформации, необходимые для достижения эквивалентности перевода терминологии:

1. Калькирование (Л), иными словами, дословный или буквальный перевод. Например, *“standard care”* - стандартное лечение; *“biomarkers of mitochondrial dysfunction”* – «биомаркеры митохондриальной дисфункции»; *“chronic fatigue syndrome”* – «синдром хронической усталости»; *“parenting interventions”* – «вмешательства в родительской сфере».

2. Транскрибирование (Л) – звуковая форма английского термина передается буквами русского языка; и Транслитерация (Л) – воспроизведение буквенного состава английского термина на русском языке. К примеру, *“placebo”* – «плацебо»; *“dengue”* – «денге»; *“chikungunya”* – «чикунгунья»; *“ocrelizumab”* – «окрелизумаб», *laquinimod* – «лакинимод»; *“glutamatergic astrocytes”* – «глутаматергические астроциты»; *“ferroptosis”* – «ферроптоз»; “hospitalisation” – «госпитализация».

3. Аббревиатуры (Л): *“aHIT – autoimmune heparin-induced thrombocytopenia”* – «аГИТ – аутоиммунная гепарин-индуцированная тромбоцитопения»; *“irritable bowel syndrome (IBS)”* – «синдром раздраженного кишечника (СРК)»; *“polyunsaturated fatty acids* (PUFA)” – «полиненасыщенные жирные кислоты (ПНЖК)».

4. Конкретизация (Л) – замена лексической единицы с помощью использования слова или словосочетания с более широким лексическим значением. К примеру, *“endovascular aortic aneurysm repair”* – «эндоваскулярное протезирование аорты при аневризме»; *“treatments other than medication”* – «нелекарственные виды лечения»; *“colour discrimination”* – «различение цветов».

5. Грамматические замены (Г): *“dry mouth”* – «сухость во рту» (замена прилагательного в существительное); *“run in both the community and in clinics”* – «как во внебольничных условиях, так и в клиниках» (*“run”* – проведенные – полностью убрано из контекста); *“require the capacity to diagnose”* – «должны располагать возможностями для диагностики» (замена частей речи).

6. Описательный прием (Л-Г) используется в случае, если никакой другой прием не может передать смысл термина. Например, *“parent's substance use”* – «употребление родителями психоактивных веществ»; *“to enhance bleeding from ulcers”* – «разжижая кровь, препарат вызывает кровотечение из язв в желудке»; *“antimicrobial resistance”* – «формирование устойчивости к противомикробным препаратам»; *“discomfort glare”* – «уменьшение бликов от яркого света (дискомфортные блики)».

В заключение можно сделать вывод о том, что перевод медицинских терминов с английского языка на русский очень многогранен и сложен по своей природе в силу различий грамматических конструкций в выбранных языках и проблемах подбора эквивалентов в русском языке, в частности при их отсутствии. Стоит отметить, что одним из самых распространенных тактик переводчика при работе с медицинскими текстами является поиск словарных соответствий для терминов на английском языке за исключением расхождений в грамматических и синтаксических структурах русского и английского языков, когда специалисту приходится использовать вышеупомянутые трансформации.

СПЕЦИФИКА УПРАЖНЕНИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ 5-7 КЛАССОВ, НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Галлямова А.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Амирханова К.М.

В настоящее время лексический запас любого языка регулярно пополняется новыми словарными единицами. Данный процесс связан с регулярными и беспрерывными изменениями, происходящими во всех областях деятельности общества. Постоянное обогащение лексики происходит в том числе благодаря такому разделу лингвистической науки, как «словообразование». Словообразование представляет собой не только область лингвистики, но и сам процесс формирования новых лексических единиц. Знание способов словообразования позволяет обучающимся не только усовершенствовать познания в грамматике английского языка, но и расширить свой словарный запас.

Актуальность темы исследования заключается в общем интересе к данной проблеме со стороны лингвистов и филологов, а также в недостаточном количестве материала, посвященного изучению системы упражнений по формированию словообразовательного навыка в английском языке. В ходе данной работы решаются такие задачи, отражающие общую логику исследования, как выявление особенностей упражнений, направленных на формирование навыков словообразования, представленных в УМК Starlight «Звёздный английский» и Spotlight «Английский в фокусе», а также разработка рекомендаций по составлению тренировочных упражнений для развития словообразовательных навыков учащихся 5-7 классов.

В результате исследования УМК Starlight («Звёздный английский») и Spotlight («Английский в фокусе») для учащихся 5-7 классов средней школы всего было выявлено 63 задания, ориентированных на развитие навыка словообразования, при этом 60 из них посвящено тренировке навыка формирования новых лексических единиц при помощи способа аффиксации и 3 путём словосложения. Данная особенность объяснима тем фактом, что этот способ словообразования вызывает больше всего затруднений ввиду значительного количества вариативных деривационных средств, а также наиболее востребован в экзаменационных заданиях ОГЭ и ЕГЭ в разделе «Грамматика и лексика», и составители УМК считают целесообразным ознакомление учащихся со словообразовательными явлениями, начиная с 5 класса средней школы.

В нашем исследовании мы предлагаем введение в процесс обучения грамматическим явлениям не только способа словообразования при помощи аффиксации, но и ознакомление с другими способами, такими как конверсия, словосложение и аббревиация.

Помимо этого, для изучения словообразования и эффективного запоминания новых слов уместно использование упражнений при помощи словообразовательных гнёзд с однокоренными словами:

«*Выделите в следующих словах основу, префикс, суффикс, определите их значение и переведите:*

To differ-different-difference-indifference-differently-indifferently».

Стоит также отметить эффективность формирования словообразовательных навыков с помощью заданий, носящих игровой характер ввиду того, что представители подростковой группы склонны к потере концентрации внимания. Одним из примеров такого задания может служить упражнение на формирование способа словообразования – словосложения. Учитель делит класс на команды, каждой из которых выдаются карточки с частями сложных слов. Команда, которая быстрее всех составит слова, выигрывает.

Кроме того, необходимо расширить набор лексических тем, представленных в УМК. Например, тренировка навыка словообразования при помощи суффиксов прилагательных *-ful, -ing, -less, -able, -ic, -ive* может производиться на основе темы “Emotions and feelings”.

“Tell your partner about your emotions and feelings using adjectives below:

Wonderful, boring, awful, terrible, fantastic, active, careless”.

В результате исследования мы пришли к выводу, что на занятиях по английскому языку учащимся 5-7 классов средней школы рекомендуется вводить больше разных типов упражнений, связанных с формированием навыка словообразования, а также разнообразить наполнение лексических тем.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ

Галочкин И.Е.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Зорина А.В.

Под письмом в практике обучения понимают технологию, а под письменной речью – сложную творческую деятельность, которая направлена на выражение мыслей в письменной форме. Таким образом, «письмо» имеет более широкий смысл, оно включает в себя «письменную речь». Итак, письмо и письменная речь – продуктивные виды речевой деятельности, требующие творческого подхода, а также высокого уровня социокультурной компетенции. Виды речевой деятельности взаимосвязаны: письмо тесно связано с говорением и чтением. Возможности взаимосвязанного использования всех видов речевой деятельности интенсифицируют учебный процесс. Обучению письму и письменной речи в общеобразовательной школе долгое время придавалось второстепенное значение. Обычно оно выступало как средство обучения другим видам речевой деятельности – аудированию, чтению и говорению. Это связано, прежде всего, с тем, что в процессе обучения письменным навыкам возникает много трудностей.

Формирование техники письма начинается с обучения графике, каллиграфии и орфографии. Графические навыки заключаются в овладении основными графическими свойствами языка, начертанием букв, диакритических знаков, характерных конкретному иностранному языку. Каллиграфия – это красивое и четкое начертание буквосочетаний в отдельном и в связном письменном высказывании. Орфографические навыки подразумевают освоение системы способов написания слов, принятой в иностранном языке. Следующая задача при формировании навыков письма заключается в обучении передавать смысловую информацию с помощью лексических единиц изучаемого языка. Постепенно уровень сложности возрастает – ученики начинают с коротких ответов переходя на более полные и богатые лексическими оборотами и грамматическими конструкциями тексты.

Таким образом, обучение письму и письменной речи должно происходить последовательно. Первостепенная задача обучения иностранному языку – это заложить основы техники письма, то есть сформировать каллиграфические, графические, орфографические навыки, которые в будущем будут служить опорой для развития навыков письменной речи, а также будут помогать в овладении другими видами речевой деятельности.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЗАГОЛОВКОВ ФРАНЦУЗСКОЙ ПРЕССЫ

Ганенкова П.Д.

Научный руководитель − канд. филол. наук, доцент Абдуллина Л.Р.

В современном мире перевод является неотъемлемой частью многих сфер жизни, позволяя людям разных культур и языков взаимодействовать и обмениваться знаниями. Переводчик должен уметь передать не только содержание, но и стиль, тон и эмоциональную окраску текста. Он играет важную роль в передаче лексических и грамматических особенностей.

Цель настоящего исследования состоит в выявлении лексических и грамматических особенностей перевода заголовков французской прессы.

Материалом послужили статьи, опубликованные во франкоязычных газетах, и их переводные варианты, опубликованные на сайте “Inopressa”.

Проанализировав лексический уровень перевода заглавий статей, можно сделать вывод о том, что при передаче заглавия статьи переводчик стремится сохранить официальный стиль и «внедрить» разговорный. Трудности могут возникнуть из-за отсутствия понимания у русского читателя имен собственных, например:

Catherine Deneuve reçoit un prix prestigieux au Festival de Cannes (Inopressa,10.02.2023).

Заголовок можно перевести как «Катрин Денев получает престижную премию на Каннском фестивале». Здесь используется имя собственное (*Catherine Deneuve*) для идентификации французской актрисы, которая получила награду на Каннском фестивале. Перевод должен также сохранять имя актрисы, чтобы сообщить читателю о том, кто получил награду.

Переводчики сталкиваются с необходимость передать краткое содержание и эмоциональный оттенок заголовков, сохраняя при этом привлекательность и интригующий эффект. Для этого они используют перифраз. Например:

Macron met le feu aux poudres. – Макрон поджигает пороховую бочку (Inopressa, 07.10.2023).

Проблемы могут возникнуть из-за некоторых реалий французской жизни:

а) *l'Hexagone* - Франция (географически страна имеет форму шестиугольника);

б) учреждения, должностное лицо обозначается по местонахождению:

I'Elysée - Елисейский дворец, канцелярия президента республики, иногда: президент

Одна из главных особенностей грамматического уровня перевода заголовков статей - использование сокращений и опускание ненужных слов, например,

*Le Président annonce de nouvelles mesures (*Inopressa, 12.03.2023).

Данный заголовок может быть переведен как «Президент объявляет новые меры». Здесь мы опускаем глагол «объявлять», так как он не несет значимой информации для заголовка.

*Grève des transports à Paris (*Inopressa, 09.04.2023).

Данный заголовок можно перевести как «Забастовка транспорта в Париже». В данном случае опущено слово “la” перед “grève”, чтобы сделать заголовок более кратким и ярким

Еще одна особенность перевода - использование активных конструкций. Во французских заголовках часто используются пассивные конструкции, но предпочтительнее использовать активные конструкции для усиления выразительности и ясности, например,

*Une nouvelle loi est votée par le Parlement (*Inopressa, 17.03.2023).

Данное заглавие можно перевести как «Парламент принимает новый закон». Здесь мы заменяем конструкцию «закон был принят» на активную форму, чтобы передать ясность и динамичность события.

Таким образом, исследовав особенности перевода заголовков, можно сделать вывод о том, что перевод газетных заголовков требует тщательного подхода и глубокого понимания языка, культуры и стилистики исходного текста. Постоянное развитие и совершенствование навыков перевода является важным аспектом работы переводчика, особенно с газетными заголовками, где каждое слово имеет большое значение. Более того, при переводе заголовков важно сохранить точность, ясность и краткость.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА МАНИПУЛЯЦИИ В ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ФРАНЦУЗСКОЙ ПРЕССЫ)

Ганенкова П.Д.

Научный руководитель − канд. филол. наук, доцент Абдуллина Л.Р.

Заголовки в газетах являются одним из самых важных элементов журналистского текста, поскольку они привлекают внимание читателя и заставляют его заинтересоваться статьей. Однако, зачастую заголовки используются не только для информирования, но и для манипуляции мнением читателей.

Цель настоящего исследования состоит в выявлении некоторых языковых средств манипуляции, использованных в заголовках французской прессы.

Материалом послужили редакционные статьи из ведущих газетных изданий на французском языке: “Le Figaro”, “Inopressa”. Проанализировав языковые средства манипуляций в заглавиях, можно сделать вывод о том, что одним из часто используемых приемов является использование эмоциональных слов и фраз. Положительные или отрицательные эмоциональные окраски добавляются к заголовкам для вызова определенных чувств у читателей. Например:

Cancer, l'espoir de vaincre la maladie! – Рак, надежда на преодоление болезни! (Le Figaro, 03.02.2024).

Данный заголовок привлекает внимание и заставляет читателя чувствовать сильный интерес и надежду.

Еще одним средством манипуляции является использование повелительного наклонения в заголовках. Это помогает создать впечатление, что автор напрямую обращается к читателю и призывает его к определенным действиям или мыслям. Например:

Arrêtez de gaspiller de l'argent, il est temps de trouver des solutions structurelles. – Хватит тратить деньги впустую, пора искать конструктивные решения (Inopressa, 04.02.2024).

Данное заглавие может вызвать желание пересмотреть собственные расходы у читателя.Также в заголовках могут использоваться сравнения и противопоставления для создания эффекта контраста. Это помогает усилить эмоциональную реакцию у читателя. Например:

Le choc des cultures : la tradition face à la modernité. – Столкновение культур: традиция против современности (Inopressa, 08.02.2024).

В данном заголовке происходит противопоставление между старыми традициями и современными ценностями.

Le prix de la liberté : sécurité contre vie privée. – Цена свободы: безопасность против личной жизни (Le Figaro, 08.02.2024). В этом заголовке сравниваются два аспекта - безопасность и личная жизнь - в контексте обсуждения вопросов охраны гражданских свобод.

Кроме того, заголовки могут использовать вопросительные формулировки, чтобы убедить читателя в правильности определенного утверждения или заставить задуматься. Например:

Faut-il craindre une nouvelle crise économique. – Следует ли бояться нового экономического кризиса? (Inopressa, 08.02.2024).

Данная вопросительная формулировка подталкивает читателей задуматься о возможной угрозе экономической стабильности.

La politique migratoire : une solution ou un problème? – Миграционная политика: решение или проблема? (Inopressa, 05.02.2024).

Можно заметить, что данная вопросительная формулировка подчеркивает контраверсиальность данной темы, призывая читателей обсудить различные точки зрения.

Таким образом, исследовав некоторые языковые средства манипуляции в газетных заголовках, мы можем сказать, что они играют важную роль в привлечении внимания читателей, создании определенной тональности и стимулировании дальнейшего обсуждения темы. Они отражают особенности коммуникации и воздействия на аудиторию в медийной среде.

РОЛЬ ИНОЯЗЫЧНЫХ ПОДКАСТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ЛЕКСИЧЕСКОГО НАВЫКА УЧАЩИХСЯ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ганиева Д.Г.

Научный руководитель – старший преподаватель Амирханова К.М.

Проблема формирования лексического навыка является особенно актуальной в изучении иностранного языка, так как знание лексики позволяет применять языковые навыки на практике, в повседневных ситуациях, что делает изучение языка более полезным и значимым.

Важно предоставлять разнообразные методы обучения, чтобы каждый ученик имел возможность усвоить лексический материал наиболее эффективным для него способом. Восприятие тех или иных методов обучения зависит от индивидуальных способностей, предпочтений и уровня знаний обучающихся. Большинство учащихся среднего этапа общего образования легко воспринимают аудиоматериалы и выделяют ключевую информацию благодаря более обширному словарному запасу и улучшенной концентрации и вниманию. Такие аудиоматериалы, как подкасты на иностранном языке, являются эффективным инструментом для развития лексического навыка у слушателей, так как предоставляют аутентичные материалы, поддерживают интерес к изучению языка и помогают погружаться в языковую среду. Подкасты на иностранном языке могут значительно способствовать формированию лексического навыка у слушателей по нескольким причинам: 1. Расширение словарного запаса: подкасты на иностранном языке предлагают большое количество новых слов и выражений, что дает возможность слушателям узнавать и запоминать новые слова и их значения. Однако важен подбор подкастов, созданных с учебной целью, с учебной целью, где темп речи и произношение четкие, а темы содержательно доступны для понимания без специальной контекстной подготовки. Благодаря этим двум особенностям учащиеся без каких-либо затруднений выделяют новые лексические единицы в тексте аудиоматериала и быстро усваивают их значение. 2. Контекстуальное использование слов: слушатели могут изучать слова и их использование в контексте реальных ситуаций, что помогает лучше понять и запомнить их значения и использование. В силу того, что все подкасты, как образовательные, так и развлекательные строятся в форме диалога и охватывают какой-либо определенный контекст, обучающиеся не только запоминают произношение и значение лексической единицы, но и изучают, в каких ситуациях допустимо её применить. 3. Повторение и прослушивание: подкасты доступны в любое время и могут быть прослушаны несколько раз, что способствует закреплению новых слов в

памяти и помогает улучшить их понимание и использование. 4. Необходимо принять во внимание и то, что подкасты эффективно способствуют развитию лексического навыка учащихся этапа среднего общего образования, так как среди самих учащихся возрастает широкий интерес к прослушиванию подкастов. Это обусловливается такими психологическими особенностями учащихся старших классов, как формирование личности, усиление самосознания и самооценки, развитие когнитивных функций, интерес к социальным отношениям и общению, самостоятельность, стремление к самореализации, возникновение новых интересов и увлечений.

Подкасты влияют на их личностное развитие, предоставляя разнообразие тем, увлекательные и полезные факты, интервью с экспертами или истории успеха в различных областях. Слушание подкастов может создать чувство общности с другими слушателями, особенно если ведущие подкаста обсуждают актуальные или интересные темы. Следовательно, благодаря увлечению аудио- и видеоподкастами учащиеся охватывают всё больше аудиоматериала на иностранном языке и максимально расширяют свой лексический запас.

Таким образом, формирование лексического навыка является важным аспектом в изучении иностранного языка, а использование подкастов на этапе среднего общего образования играют значительную роль в эффективном формировании данного навыка.

ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ УЧАЩИХСЯ 5-6 КЛАССОВ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Ганиева Л.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Амирханова К.М.

Ключевым требованием современного общества к образовательной системе является формирование личности, способной самостоятельно и креативно решать поставленные задачи, а также критически мыслить, развивать и защищать собственные взгляды, систематически обновлять знания и умения через самообразование и творчески применять их на практике. Правильная организация самостоятельной работы является одним из эффективных методов достижения этих целей. Этим обуславливается актуальность нашего исследования.

Целью нашего исследования стало выявление эффективных форм организации самостоятельной работы среди учащихся 5-6 классов.

М.А. Данилов, российский педагог, считает, что самостоятельная работа учащихся – это форма деятельности, определяемая заданием учителя. В ее основе всегда лежит решение учащимися какой-то новой задачи с применением уже имеющихся знаний, навыков и умений. Повышение самостоятельности учебной деятельности учащихся заключается в том, что они выполняют задание учителя от известного и привычного к неизвестному и непривычному.

Следует отметить, что важную роль в организации самостоятельной работы учащихся играют психолого-физиологические особенности данного возраста. Так, для учащихся 5-6 классов характерно следующее: высокая утомляемость, психическая и эмоциональная неустойчивость, отсутствие способности к сосредоточению, активное стремление к самостоятельности, направление на сверстников, соревновательный мотив, появление навыка анализа.

В качестве материала для анализа эффективных форм самостоятельной работы по иностранному языку мы обратились к УМК “Enjoy English” для 5-6 класса. Авторы предлагают

учащимся следующие обучающие формы самостоятельные работы: тексты для самостоятельного чтения к каждому уроку (английские сказки, рассказы, детективные истории и другие аутентичные тексты), лингвострановедческий словарь, двуязычный словарь, таблица неправильных глаголов, грамматический справочник, большое количество иллюстраций для наглядности. Большую часть данного УМК составляют тренировочные самостоятельные работы: упражнения на отработку лексики и грамматики, упражнения к текстам, упражнения к иллюстрациям (описать картинку, выполнить рассказ по картинке и другие), подстановочные таблицы, задания для домашней работы. К контрольным самостоятельным работам следует отнести серию заданий “Progress Check”, которые позволяют убедиться в усвоении материала. В свою очередь к самостоятельным работам творческой формы мы отнесли проектные упражнения, которые выполняются коллективно, написание писем, коммуникативные упражнения (монологи, диалоги, короткие высказывания).

Таким образом, существует определенная специфика в формах организации самостоятельной работы по иностранному языку учащихся 5-6 классов, которую мы отразили в своем исследовании.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ С СУБТИТРАМИ И В ДУБЛЯЖЕ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Ганина П.П.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Закирова Л.Р.

В настоящее время мультипликационные фильмы чрезвычайно популярны как среди детей, так и взрослых. Актуальность данного исследования обусловлена популярностью применения аудиовизуального перевода в этом жанре, а именно – субтитров и дубляжа. Целью данной работы является выявление особенностей перевода мультипликационных фильмов с субтитрами и в дубляже с английского на русский язык на примере американского мультипликационного фильма Shrek. Материалом исследования послужили 60 фраз, отобранных методом сплошной выборки, и их переводы на русский язык в виде субтитров и дубляжа.

В силу специфики аудиовизуального перевода, переводчики используют самые эффективные трансформации, такие как модуляция, целостное преобразование, добавление и опущение для достижения естественного звучания реплик на переводимом языке. Также в процессе перевода меняется и грамматическая структура фраз. Все эти преобразования влияют на смысл, настроение и юмор, заложенные на оригинальном языке.

Особенности перевода с субтитрами и в дубляже зависят от специфики переводимого жанра кинематографа. Рассматриваемый жанр чаще всего нацелен на детскую аудиторию и отличается ярко выраженной индивидуальностью персонажей, обилием юмора и игрой слов, а также эмоциональностью произносимых реплик. Дубляж больше влияет на восприятие мультипликации зрителем: переводчик должен учитывать интонацию, тональность и стилистику произносимой фразы. Однако при переводе с субтитрами переводчик должен учитывать длину фраз и скорость их смены, чтобы не вынуждать зрителя абстрагироваться от изображения для ознакомления с субтитрами.

Рассмотрим на примере фразу "I have helmet hair", которую в субтитрах перевели как «Да у меня причёска испортилась из-за этого шлема», а в дубляже как «Ботва примялась». В этой сцене главный герой засмущался во время лиричного момента, снял шлем с головы и решил разбавить обстановку шуткой о своей причёске. Временные рамки звучания реплики персонажа позволили переводчику передать смысл данной фразы с помощью экспликации. Данный вариант перевода вполне уместен, но не передаёт юмор персонажа. Вариант перевода в дубляже является более удачным в силу своей метафоричности, благодаря которой удалось добиться комичного эффекта. Стилистика и регистр выбранной лексики так же хорошо подходят характеру героя.

В результате исследования можно сделать следующие выводы: процесс аудиовизуального перевода имеет свои трудности. Для преодоления этих трудностей нужно учитывать особенности мультипликационного фильма и специфику перевода с субтитрами и в дубляже. Исследование можно расширить, включив в него примеры из других американских и британских мультипликационных фильмов.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ИГРОВОГО СЛЕНГА

Гарафиева С.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Закирова Л.Р.

С исторической точки зрения, тема перевода игрового сленга является актуальной, так как игры стали популярными среди миллионов людей по всему миру, и межигровое общение между игроками из разных стран становится неотъемлемой частью игровой индустрии. История изучения данной проблемы уходит в глубокое прошлое, и множество авторов занимались исследованием языка видеоигр, сленга и его перевода на различные языки.

В конце 20 века появился интернет, который повлиял на все сферы жизни человека. Он способствовал появлению новых моделей социального взаимодействия, став площадкой для онлайн коммуникации. Число пользователей Интернета растёт высокими темпами. Современная лингвистика уделяет много внимания изучению общения в интернет-пространстве. Формируется новый стиль в языке − стиль Интернет-общения − который является отличительной чертой Интернет- сообщества.

Цель нашей работы состоит в определении наиболее часто употребляемых сленговых выражений в игровом сообществе. В нашей работе мы изучаем особенности, способы трансформации сленгизмов с английского на русский язык и формирования игрового сленга, таких как: **калька** («фарм» (фарм) – многократное повторение одного и того же действия или миссии для получения опыта, ресурсов или предметов) или **перевод** (термин "firewall" (переводится как «брандмауэр») – на форумах переводят как «стенка» (ассоциация с огненной стеной).

Выявляем структуру сленгизмов. Это важный этап для более глубокого освоения английского языка и более полного понимания культурных игровых традиций. В данной части работы мы проводим анализ выбранных нами фраз с целью выявления особенностей их употребления. Из 120 проанализированных фраз, нам удалось выявить, что самой частой трансформацией является полукалька.

Игры сами по себе стали глобальным явлением, объединяя игроков со всех уголков мира. Это создает уникальную среду, в которой игроки не только обмениваются опытом и стратегиями, но и развивают свой собственный лексический и грамматический арсенал, чтобы более эффективно общаться и координировать действия.

Изучение лингвистических особенностей общения в гейм-сообществе позволяет глубже понять, как эволюционирует язык и культура в современном мире под воздействием игр, а также следить за развитием современного общества и обогащением языка новыми выразительными средствами.

Играм отведена важная роль в этом процессе, и мы полагаем, что их влияние будет только усиливаться в будущем, создавая новые формы общения и культурные явления, ведь в отличие от других сленгов, где слова могут сохранять свою актуальность десятилетиями, в игровом сообществе за последнее десятилетие появилось большое количество новых терминов.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ-ЛИНГВИСТОВ

Гарипов Н.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, заведующий кафедрой Кондратьева И.Г.

В современном мире основной целью обучения в профессиональном учебном заведении в соответствии с личностно-ориентированной парадигмой является профессиональное развитие студентов, то есть подготовка не просто специалиста в той или иной области и сфере деятельности, а профессионала. Проблема определения методов повышения конкурентоспособности бакалавров в качестве всеобъемлющего индикатора уровня профессиональной подготовки является важным предметом обсуждения исследователей как в сфере педагогики, так и в иных сферах, где данные специалисты представляют собой востребованных участников рынка труда.

В рамках нашего исследования были рассмотрены универсальные компетенции, как предусмотренные ФГОС ВО 3++ результаты высшего образования и отвечающие системным представлениям об общественном опыте личности, умениям осваивать данный опыт и полноценно осуществлять деятельность в жизни и в обществе. УК базируются в целом на определенных фундаментальных характеристиках, которые призваны помочь будущим специалистам осуществить поиск типичных решений для ряда профессиональных задач, применять профессиональные компетенции более эффективно, расти и развиваться в своей отрасли.

Для развития универсальных компетенций у бакалавров-лингвистов в процессе обучения иностранному языку необходимо предусмотреть возможности, которые устанавливаются самим предметным содержанием дисциплины, а именно подходы к работе с аутентичными иноязычными текстами, и учесть характеристики отбираемых материалов, так как они должны соответствовать развитию не только языковых, но и универсальных компетенций студентов. Материал должен: представлять интерес для изучения студентами, включать в себя актуальные новшества и тенденции современного социума; обладать потенциалом к воспитанию учащихся и по содержанию быть гуманистической направленности; иметь проблематику и предоставлять студентам возможности для дискуссий и поиска решения проблем.

При анализе учебно-методических комплексов «Практический курс английского языка» В.Д. Аракина и “Speakout” было выявлено, что в целом, содержание учебных материалов в обоих комплектах ориентировано на дальнейшее развитие навыков устной и письменной речи на иностранном языке, реализуемое в процессе овладения речевыми образцами, содержащими новые лексические и грамматические явления, а также использование данных УМК нацелено на изучение некоторых аспектов языка в более углубленном формате. Кроме того, при освоении программы, предлагаемой данными учебниками, преимуществом является то, что применяемый материал знакомит бакалавров-лингвистов с культурой стран изучаемого языка, оригинальными образцами английской и американской прозы и поэзии, а также рядом явлений, характерных для быта, традиций и образа жизни англичан, что оказывает немаловажное влияние на развитие универсальных компетенций.

На основе УМК нами были разработаны упражнения, направленные на формирование универсальных компетенций бакалавров-лингвистов, учитывающие специфику направления 45.03.02 – «Лингвистика» и учебного предмета «Иностранный язык».

Пример упражнений:

Учебная дисциплина: иностранный (английский) язык.

Формируемые универсальные компетенции: УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Тема: “How to Write a Good CV”.

Форма выполнения задания: индивидуальная работа.

Материалы: структура написания резюме, примеры резюме.

Описание задания: Опираясь на ранее полученные знания о правилах составления резюме, а также на представленный веб-сайт, студентам предлагается зафиксировать требования к содержанию Curriculum vitae и составить свое резюме на основе предложенных примеров.

Search a website http://www.curriculumvitaepro.com/european-cv-resume/ and write a CV.

Таким образом, в процессе подготовки бакалавров-лингвистов в университете важной целью является формирование и развитие у студентов универсальных компетенций. Это означает, что при разработке учебно-методических планов и стратегий обучения необходимо интегрировать в данный процесс методики становления и приобретения студентами универсальных компетенций как неотъемлемой части результатов педагогического процесса.

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА КУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В РОМАНЕ ИСАБЕЛЬ АЛЬЕНДЕ «ДОМ ДУХОВ» С ИСПАНСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Гарипова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Палутина О.Г.

Целью настоящей работы является выявление специфики передачи латиноамериканских реалий при переводе романа Исабель Альенде «Дом духов» на русский язык.

Для достижения цели мы поставили следующие задачи:

1. рассмотреть определения, особенности и способы перевода, существующие в теории переводоведения;

2. выбрать подходящую нашему исследованию классификацию реалий, из нескольких наиболее известных;

3. охарактеризовать разнообразие испанских реалий, личность Исабель Альенде и роман «Дом духов» в историко-культурном и географическом контексте;

4. отобрать слова-реалии в романе Исабель Альенде «Дом духов»;

5. провести сравнительный анализ реалий и их переводов в первоисточнике и переводном тексте.

Теоретической базой работы стали монографии известных зарубежных и отечественных лингвистов, например, «Непереводимое в переводе» С. Влохова и С. Флорина, «Реалии как элемент страноведения» М.Л. Вайсбуд, В.С. Виноградова «Лексические проблемы перевода художественной прозы» и др. В работе были использованы статьи из периодических изданий и сборников конференций таких авторов, как, например, Г.Д. Томахин, Л.В, Мосиенко, Ю.А. Топоркова и др. Также в работе мы прибегали к энциклопедическим и справочным изданиям, например, «Словарь-справочник лингвистических терминов» Д.Э. Розенталя и М.А. Теленковой.

На настоящий момент положено начало отбору испанских реалий в романе Исабель Альенде, которые укладываются в классификацию С. Влахова и С. Флорина:

1. географические реалии: 1) объекты физической географии, а также метеорологические термины (например, “selva” – девственный, дремучий лес); 2) эндемики (например, “alpaca” – коза с длинной шерстью из Южной Америки) и др.

2. этнографические реалии: 1) быт (например, “tortilla” – омлет или лепешка; “bombacha” – широкие брюки, подобие шаровар); 2) труд (например, “machetero” – батрак, основное орудие которого мачете); 3) культура и искусство (например, “mariachi” – мексиканский член фольклорного музыкального коллектива); 4) этнические объекты (например, “gaucho” – житель сельской местности, пастух); 5) меры и деньги (например, “quintal” – мера веса, равная 46 кг).

3. общественно-политические реалии: 1) административно-территориальное деление (например, “territorio” – административная единица); 2) органы и носители власти (например, “corregidor” – губернатор, сельский староста); 3) военные реалии (например, “carabinero” – пограничник в Испании или полицейский в Чили) и др.

Также стоит отметить, что в испанском языке существует ряд реалий, которые наиболее трудны для перевода на русский язык. К таким относят испанские праздники и названия блюд национальной кухни. Например, в тексте романа был встречен термин “El gordo” – буквально данная праздничная традиция переводится как «большой» или «толстый» и обозначает она ежегодную традиционную лотерею, которая проводится перед Рождеством. Само слово «Эль-Гордо» также обозначает «джекпот» – самый крупный приз.

Отмечено, что национальные испанские реалии в рассматриваемом романе чаще всего передаются посредством транскрибирования. То же касается и лексем, которым переводчик дает объяснение, либо включает их в контекст, благодаря которому мы можем понять значение данного слова. Однако термины, имеющие специфическое значение, подвергаются не

только транскрибированию, но и сопровождаются толкованием, которое помогает избежать излишней перегруженности текста сложной лексикой.

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА КИНО- И СЕРИАЛЬНЫХ АДАПТАЦИЙ НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА NETFLIX “THE LAST OF US”

Генина А.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Самаркина Н.О.

В наше время индустрия развлечений и Голливуд в том числе переживают значительный кризис идей. Об этом говорит заинтересованность людей в активном использовании и совершенствовании нейросетей, которые не только значительно упрощают нам жизнь во многих сферах деятельности, но и провоцируют недовольство со стороны специалистов. Самым крупным подобным волнением в 2023 году стала забастовка гильдии сценаристов США, которая состоялась весной и длилась почти пять месяцев, что стало самым длительным перерывом в производстве американского кино- и теле производства со времен пандемии COVID-19 в 2020 году. По этой причине в новом десятилетии начали особенно активно набирать популярность кино- и life-action адаптации уже готовых проектов – мировые бестселлеры, комиксы и в особенности видеоигры, которые заняли нишу массового феномена наравне с кинематографом, так как их производство в значительной степени упрощает работу авторов кинопроизведений за счет наличия уже готовой идеи, которая всего лишь нуждается в доработке и переносе в кино-формат.

Перевод подобных кино-адаптаций является крайне сложным и ответственным процессом, требующим от переводчика не только банального понимание языка и наличия особых навыков – таких как использование специальных переводческих приемов для достижения соответствия исходного текста нормам родного языка получателя – но и определенных знаний как о самом продукте, так и о его «первоисточнике». Помимо этого, мы постараемся затронуть в том числе и проблемы, которые могут повлечь за собой излишнее обращение переводчика к оригинальному продукту при переводе его киноадаптации.

Материалом данного исследования является сериальная адаптация одноименной игры студии Naughty Dog – “The Last of Us” (2013) – снятая видеохостингом Netflix и вышедшая в начале 2023 года. Нами было проанализировано все девять эпизодов первого сезона в переводе от студии дубляжа LostFilm и выявлено 500 примеров, перевод которых вызывает вопросы или является некорректным, а также обратились к первоисточнику данной адаптации для сравнения некоторых особенностей перевода сериала с игрой. Всего было проанализировано две с половиной тысячи реплик, обнаруженных в оригинальном сценарии сериала. Перевод для него осуществляла Лиза Школьник, для оригинальной игры – студия СофтКлаб.

В первую очередь мы обратили внимание на перевод терминов и названий организаций, используемых в сюжете сериала для раскрытия мира и его правил. Основным и самым спорным моментом, как в сериале, так и в оригинальной игре, является перевод террористической организации «Цикады» (в оригинале: “Fireflies”). Вероятно, из-за избыточного обращения к официальному переводу игры от студии СофтКлаб, либо из-за необходимости полностью соответствовать оригинальному продукту, чтобы угодить аудитории, LostFilm повторили ранее активно критикуемую ошибку при переводе данной организации с полной заменой

термина, тем самым создавая дополнительные проблемы для восприятия сюжета, а также разного рода неотъемлемых художественных компонентов, таких как «пасхалки» и элементы «фан-сервиса» для поклонников оригинальной игры, которые, несомненно, также входят в основную фокус-группу данного сериала. В первом эпизоде адаптации от Netflix, когда представитель Цикад планирует завербовать главного героя в организацию, их диалог звучит следующим образом: “– Don’t worry. I don’t want anything. But if you’re feelin’ lost… – You tell me to "look for the light" and I’ll break your jaw”. Перевод данного диалога в дубляже LostFolm: «– Не бойся, мне ничего не надо, но, если ты заблудился… – Скажешь «поискать свет» сломаю тебе челюсть». Сам по себе перевод с английского на русский язык, безусловно, является корректным, однако смысл самой сцены полностью теряется. Агитационный лозунг Цикад в официальной адаптации игры, в связи с полной заменой внутриигрового термина, был изменен в соответствии с названием организации и звучит следующим образом: «Оказавшись в полной тишине, слушайте голоса. Доверьтесь Цикадам». В данном эпизоде сериальной адаптации момент с заменой «света» на «голоса» полностью упущен переводчиком, что привело к утрате контекста сцены, как и ключевой отсылки на игру, которую в данном случае способны понять только зрители-поклонники, знакомые с оригинальной игрой.

По нашему мнению, данная специфика работы – умение найти надлежащий подход к переводу и учитывать, на первый взгляд, все незначительные детали в художественном произведении – крайне важна для переводчика, особенно при переводе подобных объемных и массовых продуктов, будь то сериал или видеоигра. Нередко бывают ситуации, когда заказчики опускают момент наличия оригинала у той или иной адаптации, либо вовсе не знают о ее существовании. В связи с этим переводчику предельно необходимы такие дополнительные навыки, как умение искать и изучать надлежащую информацию о проекте и историю его создания, что в значительной степени упростит работу над заказом и существенно улучшит его качество.

ОБУЧЕНИЕ КОСВЕННОЙ РЕЧИ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Гибадуллина З.Ф.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хисматуллина Л.Г.

Косвенная речь является одним из важных аспектов обучения английскому языку, поскольку она позволяет передавать информацию, сообщенную другими людьми, в косвенной форме. Этот навык является важным для эффективного общения на английском языке, так как он позволяет избежать прямого цитирования и лучше всего передать смысл и намерения оригинального высказывания.

Обучение косвенной речи включает в себя изучение правил преобразования прямой речи в косвенную. Это включает в себя изменение времен глаголов, местоимений, артиклей и других частей речи в предложении. Понимание и применение этих правил помогает учащимся не только понимать сообщения в косвенной форме, но и успешно их формулировать. Учащиеся учатся анализировать предложения, выделить ключевую информацию и передать ее в косвенной форме, сохраняя тем самым смысл и намерения оригинального высказывания.

Один из способов обучения косвенной речи на уроке английского языка включает в себя ролевые игры и упражнения на пересказ текстов. Учащиеся могут принимать на себя роли различных персонажей, пересказывать диалоги или тексты в косвенной форме, что помогает им лучше понять контекст и особенности передачи информации.

Важно отметить, что обучение косвенной речи на уроке английского языка способствует не только развитию лингвистических навыков, но и улучшению когнитивных способностей учащихся. Они учатся анализировать информацию, делать выводы и передавать ее в письменной и устной формах, что помогает им развивать критическое мышление и эффективное общение.

Существуют различные методы и подходы обучения косвенной речи. Один из них – коммуникативный подход. Основной задачей этого подхода является развитие коммуникативной компетенции учащихся, что включает в себя умение передавать информацию в косвенной форме в различных ситуациях общения. Учителя могут использовать ролевые игры, диалоги и ситуационные задания для развития навыков косвенной речи на уроке иностранного языка.

Кроме того, методика обучения косвенной речи может включать в себя использование грамматических упражнений и тестов для закрепления правил преобразования прямой речи в косвенную. Учащиеся могут практиковать изменение времен глаголов, структуры предложений и использование правильных местоимений при переводе высказываний в косвенную форму.

Еще одним методом обучения косвенной речи является работа с аутентичными текстами и аудиоматериалами. Учащиеся могут анализировать и пересказывать высказывания из различных источников, таких как статьи из интернета, приготовленные уроки, кинофильмы, что способствует улучшению понимания контекста и развитию лингвистических навыков.

Таким образом, обучение косвенной речи играет важную роль в процессе обучения английскому языку, помогая учащимся развивать умения грамматики, понимания контекста и интерпретации информации, что является ключевым для успешного общения на английском языке.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ИДИОМ НА РУССКИЙ ЯЗЫК В СОВРЕМЕННЫХ СЕРИАЛАХ

Гизатуллина Д.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шангараева Л.Ф.

Фразеологический состав является неотъемлемой частью языка, отражая характер, ценности и традиции народа. Использование фразеологизмов обогащает нашу речь и предает выразительность и экспрессивность. Фразеологизмы могут использоваться как в сфере повседневного общения между людьми, так и в официально-деловой, научной сфере и художественной деятельности. Однако особенно распространены фразеологические единицы в сериалах, где использование этих приемов требуется для эмоциональной окраски. Фразеологизмы делают нашу речь образной и живой, что важно для сериалов. Фразеологизмы помогают героям эмоционально передать свое отношение к тем или иным ситуациям – осуждение, ирония, восхищение, пренебрежение, радость, грусть.

А.В. Кунин утверждает, что фразеологические единицы – это устойчивые сочетания лексем с полностью или частично переосмысленным значением. Стоит так же отметить, что термин «идиома» впервые был введен английским лингвистом Л.Смитом. Он писал, что слово idiom используется в английском языке, чтобы обозначить французский термин idiotisme, который обозначает грамматические структуры сочетаний, характерные для английского языка, однако нередко значения этих сочетаний невозможно объяснить с грамматической и логической точки зрения. Таким образом, за английскими лингвистами закрепился термин «идиома», а за советскими «фразеологическая единица». Я.И. Рецкер выделяет два типа переводческих трансформаций: грамматические (членение предложения, объединение предложений, грамматическая замена, перестановка, добавление, опущение) и лексические (конкретизация, генерализация, смысловое развитие, целостное преобразование, антонимический перевод, описательный перевод, компенсация).

В данной работе мы рассмотрим перевод идиом из сериала «Детство Шелдона» (“Young Sheldon”) режиссеры Алекс Рейд, Джаффар Махмуд, Кристофер Кох. Лексические трансформации:

Конкретизация чаще всего была обусловлена конкретной сценой в сериале. Например, одна и та же идиома “What on earth”, которая передает эмоцию удивления, переводилась поразному. В одном случае “What on earth!” было переведено как «Что стряслось!?», а в другом “What on earth do we need a computer for?” было переведено как «Да зачем нам нужен этот компьютер?».

Антонимический перевод чаще использовался при переводе таких идиом как “Mind your own business” - «Не лезь не в свои дела» и “Leave him be” - «Не лезь». Так же и при использовании идиомы “You are *having a hard time* adjusting to high school?” - «*Не легко* адаптироваться к школе» переводчик выбрал использовать антонимический перевод, чтобы фраза звучала привычнее.

Целостное преобразование использовалось при переводе таких предложениях как “Help yourself” - «Валяй» и “Fat chance” - «Черта с два».

Грамматические трансформации использовались намного реже, чаще всего были использованы:

Добавление, например, “And here is *the cherry on top*” - «А вот и вишенка на торте». В русском переводе было добавлено слово «торт», так как данная идиома не употребляется бе слова «торт».

Опущение в примере “Mom can keep an eye on ‘em till I get back” - «С ними будет моя мама, пока я не вернусь». При переводе был опущен перевод идиомы «следить за кем-то».

Таким образом: в ходе работы было выявлено значительно меньше фразеологизмов, переведённых с помощью грамматических трансформаций. Обусловлена данная особенность в первую очередь тем, что идиома как оборот речи с устоявшейся лексикой не подлежит прямому переводу на язык, используемый в другой культуре и ментальности. Идиома представляет собой неделимое сочетание слов, придающее фразе «узнаваемость», поэтому грамматически подобные выражения могут не следовать установленным правилам языка оригинала, что вызывает трудности при переводе на язык с иной структурой. Лексические же трансформации были использованы в большем объёме, так как даже при отсутствии эквивалента в русском языке переводчик волен обращаться к эмоциональным междометиям, что упрощает восприятие зрителя.

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МОЛОДЕЖНОГО ФРАНЦУЗСКОГО СЛЕНГА (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ РЭП-КОМПОЗИЦИЙ)

Гильманова Д.Ф.

Научный руководитель – старший преподаватель Багманова Н.И.

Французский язык считается одним из самых распространенных языков в мире, и его сленг играет важную роль в повседневной жизни молодежи, он представляет собой уникальную и своеобразную форму языка, которая отличается от стандартного французского языка. В данном исследовании будет проведен анализ различных лексических и грамматических особенностей сленга, которые используются в текстах рэп-исполнителей.

Цель данного исследования заключается в том, чтобы выявить основные лексико-грамматические особенности молодежного французского сленга и определить его влияние на формирование современной французской речи. Актуальность темы обусловлена необходимостью изучения особенностей современного французского языка, который постоянно развивается и используется молодежью во французской речи. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить и обобщить материал по данной теме.
2. Провести анализ текстов рэп-композиций.
3. Выявить и систематизировать лексические и грамматические особенности молодёжного сленга.

Проанализировав тексты рэп-композиций, нами было выявлено большое количество жаргонизмов и сленга. Исследуя тему, важно отметить, что молодежный французский сленг, или арго, постоянно обновляется и пополняется новыми элементами. В качестве основных источников можно назвать заимствования, в частности, franglais (англицизмы), арабизмы, сокращения, изменение структуры фраз. Что касается грамматических особенностей, нами было выявлено, что в рэп-композициях в качестве сленговых единиц чаще всего встречаются имена существительные и глаголы, гораздо меньше мы находили примеры прилагательных и других частей речи. Среди проанализированных нами единиц, существительных мужского и женского рода было примерно одинаковое количество. Рэп-исполнители могут также использовать междометия, нестандартные структуры предложений, оригинальные способы соединения слов в тексте, чтобы создать особую рифму и ритм.

Изучив теоретический материал, мы пришли к выводу, что сленг в рэп-композициях чаще всего основан на заимствованиях из разных языков. Это музыкальное направление особенно близко молодежи, поколению детей, выходцев из разных стран, переселившихся во Францию. В основе многих композиций лежат проблемы самоидентификации, проблемы молодежи, ищущей свое место на новой родине своих родителей. Это касается, в основном, иммигрантов, прибывших из Африки и арабских стран. Именно заимствования из этих стран, жаргон и арго стали основой французского рэпа. Рэп-авторы в своих произведениях используют разговорный стиль, жаргонизмы и сленг, являющиеся неотъемлемой частью языка французской молодежи.

Таким образом, популярность рэп-песен способствует интересу изучения языка французской молодёжи. Программы обучения иностранным языкам часто игнорируют разговорные лексические единицы. Изучение этой темы расширяет знания о реалиях жизни молодежи

страны, позволяет легко ориентироваться в иноязычной молодежной среде. В рэп-композициях сленг представлен в контексте, что облегчает его понимание и усвоение. Рэп-песни являются отличным источником для изучения особенностей разговорного стиля, их лингвистических и стилистических характеристик.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Главацкая М.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гайнутдинова Д.З.

Появление всемирной сети Интернета существенно изменило процесс общения между людьми в современном мире и оказало огромное влияние на нашу повседневную жизнь. Взаимодействие между людьми стало более глобальным и разнообразным, так как онлайн-среда предоставляет возможности мгновенного общения вне зависимости от местоположения и времени. Именно благодаря развитию информационной среды появился такой вид общения, как интернет-коммуникация, который в свою очередь отличается от общения в реальной жизни.

Человеку 21 века предоставляется выбор множества социальных сетей и мессенджеров, которые дают возможность общаться в любом удобном формате, например, посредством общедоступных публикаций и комментариев, текстовых и голосовых сообщений, видеообращений и других различных файлов.

Быстрый и постоянный процесс развития интернет-коммуникации становится причиной появления новых языковых тенденций, явлений и особенностей, которые влияют на лексический состав языка в целом. Именно поэтому данная тема особенно актуальна в современном мире. Целью работы является выявление лексических особенностей интернет-коммуникации в англоязычной среде. Материалом исследования послужили тексты постов и комментариев на английском языке, авторами которых являются разные интернет-пользователи и блогеры.

В результате исследования нами было выявлено, что англоязычное интернет-общение отличается от традиционной письменной речи использованием специфической лексики. Благодаря новым технологиям и социальным сетям появляются новые слова и выражения, например, selfie (фотография самого себя), troll (человек, специально провоцирующий других пользователей), viral (описание вирусного контента в Интернете). Также лексический состав английского языка пополняется различными сленгами, которые часто используют интернет-пользователи. В процессе изучения различных англоязычных блогов нами были выявлены одни из самых распространенных сленгов, к которым относятся такие слова, как chill (спокойный, расслабленный), fam (близкие друзья), cringe (то, что вызывает неловкость или стыд). Кроме того, на лексику английского языка в Интернете влияет сама специфика интернет-коммуникации. В ходе анализа различных текстов из постов и личных переписок нами была определена такая тенденция, как стремление сэкономить время с помощью сокращения текста при онлайн-общении. Именно поэтому одной из лексических особенностей англоязычной интернет-коммуникации является частое использование сокращенных слов, например, you-u, congratulations-congrats, brother-bro. Помимо сокращений англоязычные пользова-

тели часто используют аббревиатуры, что является ещё одной лексической особенностью интернет-коммуникации в англоязычной среде. Чаще всего нам встречались такие аббревиатуры, как omg (oh my god), tbh (to be honest), idc (I don't care), dm (direct message).

В заключение можно сделать вывод о том, что лексика английского языка постоянно пополняется и изменяется из-за развития информационной сферы и появления новых форм общения в сети. Так, интернет-коммуникация всегда сопровождается наличием различных лексических особенностей, которые отражают желание людей общаться быстро и просто на актуальные для них темы.

НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ ВО ФРАНЦУЗСКОЙ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЕ (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННЫХ ФРАНЦУЗСКИХ ФИЛЬМОВ)

Глаголева Е.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Багманова Н.И.

Данная исследовательская работа посвящена изучению невербальной коммуникации во французской речевой культуре.

Актуальность данной темы заключается в том, что невербальная коммуникация играет важную роль во всех обществах, в том числе и во французской речевой культуре. Французы известны своими эмоциональными выражениями, жестикуляцией и мимикой, которые могут передавать много информации и оттенков смысла, не используя слова.

Целью данного исследования является анализ невербальных средств коммуникации во французских фильмах, который представляет интересный исследовательский проект, позволяя глубже понять французскую культуру.

Объектом исследования является невербальные элементы коммуникации, используемые в современных французских фильмах. Предметом исследования является их роль, функции и особенности в контексте французской речевой культуры.

Франция, страна с богатой культурой и традициями, имеет свои особенности в области невербальной коммуникации, которые отражаются в местной кинематографии. Современные французские фильмы олицетворяют собой идеальный материал для анализа невербальных элементов общения и исследования их роли в французской речевой культуре.

Невербальные средства помогают регулировать протекание процесса разговора, обогащать значения, передаваемые словами, направлять понимание словесного текста, выражать эмоции и отражать понимание ситуации.

В ходе исследования нами были проанализированы фильмы «Сценарий моей жизни» и «Искусственный интеллект», а также другие французские фильмы. Было выявлено большое количество средств невербальной коммуникации. Также мы хотели бы перечислить наиболее часто встречающиеся средства невербальной коммуникации:

1. Мимика и выражение лица. Например: "Faire la moue" / «Надутые губы». Это «уточка», которая, увы, не означает ничего хорошего. Сигналом послужат губы, вытянутые «трубочкой».

2. Жестикуляция. Например: "Motus et bouche cousue!" / «Тсс! Рот на замок». Пальцами, сложенными в «уточку» собеседник проводит вдоль рта (как будто застёгивает «молнию» на сумке.

В меньшей степени встречаются косвенные сигналы, символика, пространственные отношения.

Это лишь некоторые общие примеры невербальной коммуникации, которые можно увидеть в современных французских фильмах. Анализ невербальной коммуникации в контексте кино может помочь лучше понять французскую речевую культуру и ее особенности.

Таким образом, можно прийти к выводу, что невербальная коммуникация играет значительную роль в французской речевой культуре, отражая особенности менталитета и общения французов. Изучение невербальной коммуникации во французской культуре на материале современных французских фильмов позволяет понять особенности общения в этой стране, выявить культурные различия в использовании жестов и выражений лица, косвенных сигналов, взглядов, пространственных отношений и т.д. Понимание нюансов невербальной коммуникации во французской культуре помогает формировать навыки межкультурного общения и успешного взаимодействия с представителями французского общества.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИЯ В СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНОМ АСПЕКТЕ

Горбунов В.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Маклакова Н.В.

В современном мире, где интегративные технологии постоянно развиваются и проникают во все сферы жизни, образование не является исключением. Одним из самых актуальных и перспективных направлений в образовательной сфере является геймификация – применение игровых методов и приемов в неигровых контекстах. В частности, данная технология активно применяется для обучения иностранным языкам (ИЯ), что позволяет сделать этот процесс более интересным, увлекательным и эффективным. Основной целью образовательного процесса является передача обучающимся знаний, умений, навыков и компетенций максимально эффективным путем, т.е. с лучшей усвояемостью. Геймификация в обучении призвана обеспечивать формирование заданных компетенций в течение игрового процесса; осуществить мониторинг имеющихся, полученных и развивающихся компетенций; предложить решение комбинированных задач, направленных на формирование и оценку компетенций. Целью нашего исследования является сравнительно-сопоставительный анализ методов и приемов геймификации в процессе обучения иностранным языкам в современных УМК по английского языку. Для решения нашей задачи мы выбрали УМК “Spotlight” для 3, 9 и 11 классов. В качестве теоретической базы исследования были использованы научные труды таких ученых, как Л.С. Выготский, К.Д. Ушинский, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин, а М. Хэнкок, М. Понсоби, Н. Холл, Дж. Шепард и др. Предварительные результаты исследования показывают, что игровые приемы обучения являются одной из наиболее эффективных стратегий обучения иностранным языкам. Включение геймификации в процесс обучения может значительно улучшить результаты учащихся и повысить их мотивацию. Сравнительно-сопоставительный анализ позволяет выявить наиболее эффективные формы и приемы геймификации для достижения оптимальных результатов в обучении. В зависимости от обучающих целей и задач игровые приемыв обучении ИЯ можно подразделить на обучающие/ лингвистические, диагностические, организационные, развивающие, адаптивные, социокультурные и межкультурные.

Анализ существующих приемов геймификации в современных УМК, позволил сделать вывод, что игровые формы обучения приобретают довольно весомое значение, характеризуются высокой эффективностью и во многом способствуют развитию творчества обучающихся. Кроме того, проведение игр на занятиях по иностранному языку позволяет реализовывать воспитательные цели обучения, разработка и внедрение игр в процесс обучения способствует более успешному решению основных задач обучения устной речи на разных этапах обучения иностранному языку; эффективность игры зависит от правильной её организации. При этом игры могут иметь различные сценарии/ этапы в зависимости от их целей.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО СЛОВАРЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВИДЕО-ХОСТИНГА YOUTUBE НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Горбунова Е.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хисматуллина Л.Г.

Учёные на протяжении многих лет интересовались методами и способами формирования словарного запаса обучающихся. Благодаря им было выявлено, что лексический запас ученика, изучающий иностранный язык, можно разделить на активный и пассивный словари. Также был выявлен потенциальный словарь обучающегося как подвид рецептивного. Данный термин предполагает под собой лексические единицы, которые ученик может понять, не обращаясь к словарю, хотя до этого он не встречался с ними.

В современном мире появилось большое количество способов формирования потенциального словаря. Одним из них является использование аутентичных материалов с видеохостинга YouTube.

Актуальность данной тематики обусловлена современными тенденциями в обучении и использовании технологий. Сегодня YouTube является одним из наиболее доступных и широко используемых онлайн-ресурсов для обучения и самообразования. Его огромный контентный потенциал и разнообразие видеоматериалов позволяют создать эффективную среду для развития языковых навыков и расширения словарного запаса обучающихся. Учитывая активное использование интернет-ресурсов среди молодежи, интеграция YouTube в образовательный процесс представляется важным шагом для эффективного обучения и поддержки мотивации учащихся.

Целью данной работы является исследование и разработка методов и средств использования видео-хостинга YouTube в образовательном процессе с целью расширения словарного запаса учащихся.

В языкознании существует большое количество исследований, посвященных развитию потенциального словаря обучающихся. В одной из работ было выявлено, что потенциальный словарь формируется на основе:

- интернациональной лексики;
- слов, содержащих знакомые словообразовательные элементы;
- конверсии;
- аббревиатур.

Во время написания работы было проведено исследование, где мы анализировали аутентичные материалы на видео-хостинге YouTube, которые содержали в себе потенциальную лексику. Одним из таких является видео с речью Леонардо ДиКаприо на саммите по климату 2014 года. В процессе просмотра были обнаружены:

• интернациональные слова (expert, crisis, hysteria, hybrid, policy, momentum);

• словообразовательные элементы (gathering, achievable, renewable, inalienable, undeniable, accelerated, acidify);

• слова схожие лексически и фонетически с русскими единицами (unprecedented, projection, march, fictitious);

• сложносоставные слова (large-scale action, ice-sheets melting).

Благодаря уже сформированному лексическому словарю обучающихся среднего общего образования лексика из данного видео не вызовет затруднения в их понимании. Используя видео в качестве метода формирования потенциального словаря, ученики в дальнейшем с лёгкостью смогут определять значение слов, которые они раньше не встречали. Более того за счёт аутентичного видеоматериала они:

• знакомятся с социокультурной частью страны изучаемого языка;

• развивают навыки слушания и анализирования;

• расширяют словарный запас;

• улучшают навыки интерпретации культурных особенностей.

Отметим, что учитель должен подобрать видеоматериал согласно индивидуальным особенностям учеников, в противоположном случае у обучающихся может снизиться уровень мотивации, а также возникнут сложности с восприятием предоставленной им информации.

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Гумерова В.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Зорина А.В.

В современном мире компьютерные технологии стали неотъемлемой частью образовательного процесса. Они активно используются для усовершенствования методик обучения и стимулирования интереса учащихся к учебе. Одной из областей, где компьютерные технологии успешно применяются, является изучение иностранных языков.

Целью исследования является изучение и оценка эффективности применения компьютерных технологий в формировании лексических навыков учащихся на занятиях по иностранному языку в средней школе.

С развитием компьютеризации общества, внедрение компьютерных технологий в образовательный процесс становится все более актуальным. В частности, в сфере обучения иностранным языкам современные технологии позволяют создавать интерактивные уроки, игры, приложения и онлайн-ресурсы, которые могут способствовать более эффективному усвоению лексики учащимися. Таким образом, изучение применения информационной инфраструктуры в формировании лексических навыков на занятиях по иностранному языку в средней школе является важной и актуальной задачей.

Одной из основных проблем при изучении иностранного языка является запоминание новой лексики. Классические методики, основанные на механическом заучивании слов, не всегда дают желаемый результат. В то время как использование компьютерных технологий позволяет создать интерактивные уроки с игровым характером, где учащиеся могут учить новые слова через игры, викторины, головоломки и другие стимулирующие задания. Такой подход не только делает процесс обучения более привлекательным, но и улучшает усвоение лексики учащимися.

Важным преимуществом компьютерных технологий является возможность индивидуализировать учебный процесс. Ученики могут работать в своем собственном темпе, выбирать уровень сложности заданий, повторять материалы по необходимости. Также компьютерные программы способны адаптироваться к особенностям каждого учащегося, предлагая персонализированные задания и подходы к обучению.

В результате исследования было выявлено, что применение компьютерных технологий в формировании лексических навыков на занятиях по иностранному языку в средней школе действительно эффективно. Ученики проявляют больший интерес к учебе, улучшается их мотивация, усваиваемость материала и продолжительность запоминания новых слов значительно возрастает.

Таким образом, применение компьютерных технологий в обучении иностранному языку не только помогает учителям создавать более интересные и эффективные уроки, но и способствует активному и продуктивному учебному процессу. Внедрение современных технологий в образование является необходимым шагом для обеспечения качественной и современной подготовки учащихся к жизни и работе в информационном обществе.

ПЕРЕВОД МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ КИНОПЕРЕВОДА

Гумирова К.Н.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Самаркина Н.О.

Молодые люди в своем лексиконе используют специальные понятия, которые могут быть непонятны представителям других возрастных групп. Эти понятия представляют собой сленг, т.е. специфическую речь, используемую при неформальном устном общении. Данный пласт лексики постоянно пребывает в динамике, так как состав этой лексико-семантической группы обладает быстрым устареванием и требует постоянной актуализации и обновления. Актуальность исследования связана с динамичным развитием сленга, которое может существенно повлиять на процесс перевода подобных единиц.

Сленг обладает менее однозначным определением в научной литературе. В.А. Хомяков определял сленг, как «относительно устойчивый для конкретного периода, широко употребительный, сниженный по стилистике, компонент экспрессивного просторечия, который входит в литературный язык». О.С. Ахманова дала два определения понятию «сленг»: 1 - разговорный вариант профессиональной речи; 2 - элементы разговорного варианта той или иной профессиональной или социальной группы, которые, проникая в литературный язык или речь людей, обретает особую эмоционально-экспрессивную окраску. Сленг обладает своими способами пополнения, которые условно можно разделить на внешние и внутренние. К внешним

относится использование других диалектов и иностранных языков. К внутренним – использование моделей словообразования для создания новых лексических единиц.

Молодежный сленг может быть частью текста, который требуется перевести, так как это способствует большему сближению с аудиторией и созданию более реалистичных персонажей-подростков. В целом, существует две переводческие стратегии при работе с переводом молодежного сленга. Во-первых, сохранение оригинальной единицы при помощи транскрипции, транслитерации, калькирования или использования эквивалентного понятия. Во-вторых, использование переводческих трансформаций, которые могут привести к потере оригинальной единицы молодежного сленга. К переводческим трансформациям относятся: лексическая замена (конкретизация, генерализация), опущение, добавление, эвфемизация, описательный перевод. Выбор стратегии непосредственно зависит от текста и вида перевода.

При кинопереводе или аудиовизуальном переводе, который представляет собой передачу креолизованного текста на другой язык, выбор переводческих приемов ограничен. Кинотекст – это креолизованный текст, который выражен вербальным и невербальным языками, представляя собой цельное сообщение. При работе с передачей подобного текста на переводящий язык есть два основных вида работы – субтитрирование и дубляж. Каждое направление аудиовизуального перевода имеет свои преимущества, например, скорость осуществления перевода или легкость восприятия информации, и недостатки, например, стоимость и длительность работы. Общим является наличие ограничений, которые существенно сужают количество вариантов. К таким факторам относятся актерская артикуляция и хронометраж произнесения реплики. При работе со сленгом в кинопереводе присутствует ограниченный перечень приемов перевода, заключающийся в транскрипции, транслитерации, калькировании, конкретизации, генерализации, антонимическом переводе и опущении.

Анализ практического материал показывает, что переводчики при работе с молодежным сленгом кинотекста «Тринадцать причин почему» стараются максимально сохранить подобные единицы, прибегая к использованию калькирования или эквивалентных соответствий. В связи с тем, что опущение использовалось редко, можно сделать вывод о том, что одна из ключевых особенностей кинотекста была сохранена. Прагматика текста также не изменилась в процессе перевода, что свидетельствует о грамотном подходе переводчика.

Таким образом, молодежный сленг в контексте кинопереводa представляет собой трудности, которые успешно преодолеваются современными переводческими стратегиями. Однако несмотря на это, по-прежнему сохраняется необходимость совершенствовать существующие приемы перевода молодежного сленга, так как этот пласт лексики продолжает динамично развиваться, что требует аналогичного развития и переводческих приемов.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭМОТИВНОЙ ЛЕКСИКИ АНГЛИЙСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕСТА (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Ч. ДИККЕНСА «БОЛЬШИЕ НАДЕЖДЫ» И Д.МОЙЕС «ДО ВСТРЕЧИ С ТОБОЙ»).

Данилова Д.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Нургалиева Л.А.

Чувства и эмоции человека привлекали внимание на протяжении всей истории человечества, их содержание и интерпретация менялись в разные эпохи. Чувства проявляются в

литературе, которые являются важными источниками эмоциональной лексики, так как художественные тексты передают мир человеческих чувств и эмоций. Изучение художественных произведений представляет особый интерес из-за обилия чувств и эмоций автора, выраженных в них для нашего восприятия. Наиболее ярко они передаются различными языковыми средствами в художественном тексте, в котором необходимо передать эмоциональное состояние героев.

Актуальность данной тематики вызвана несколькими факторами. Во–первых, изучение эмотивной лексики является актуальным направлением лингвистических исследований, так как оно позволяет лучше понимать способы выражения эмоций и чувств в языке. Во-вторых, эмотивность влияет на коммуникацию и межличностные отношения. В-третьих, эмотивная лексика является важным элементом языкового выражения, она участвует в процессе формирования настроения и эмоциональной окраски высказывания, что может влиять на восприятие и понимание текста. Поэтому изучение эмотивной лексики имеет не только теоретическое, но и практическое значение.

Целью данной работы является анализ эмотивной лексики в романах Джоджо Мойес «До встречи с тобой» и Чарльза Диккенса «Большие надежды», а также выявление функционально-грамматических особенностей ее функционирования в произведении.

В языкознании существует большое количество исследований, посвященных взаимосвязи языковых единиц и эмоций, выражаемых человеком. С середины XIX века данная тема набирает наибольшую популярность среди исследователей. Например, в исследованиях Джона Лока, который разработал теорию эмоциональной природы слов; Г. Гийом «Принципы теоретической лингвистики» (1973); а также Чарльза Огдена и Айверсона Ричардса, которые предложили теорию семантических полей для изучения эмотивной лексики.

Предметом нашего исследования является романы Джоджо Мойес «До встречи с тобой» и Чарльза Диккенса «Большие надежды». Данные произведения были выбраны из-за отражения в них привычных для нас конфликтов и из-за изобилия в них эмотивной лексики в диалогах.

Благодаря методам отбора и комплексного анализа мы выдели несколько основных средств эмотивной лексики в романах, а именно:

- эмоциональные глаголы (***I love***, ***I adore***, *Estella!; But most of all* ***I liked*** *the customers.* ***I liked*** *Kev and Angelo…****I liked*** *the Dandelion Lady;* ***I expressed*** *the great admiration; I am quite* ***ashamed***),
- эмоциональные прилагательные (***An incredible*** *victory; It was* ***a wonderful*** *equipage*),
- восклицательные предложения (*O Heavens, it had come at last! He would find it was weak, he would say it was weak, and I was lost!; It is a wonderful day!; This is charming behavior!*),
- междометия (*Oh god!; Oh, what a surprise*!; Oh ah! Him? Yes, yes! He doesn’t want no wittles),
- эмоциональные наречия (*I have heard him* ***constantly***; *his breathing is* ***extremely painful***),
- вокатив (*Papa wants me,* ***darling***!),
- вспомогательный глагол *do* для усиления значения (***Do*** *stop talking; I* ***do*** *love spending time outdoors*),

- сослагательное наклонение (*If only she were here now; I wish I knew how to play the piano*),
- модальные средства (*You **mustn't** do it; **How dare** you tell me so?*).

Проанализировав романы Джоджо Мойес «До встречи с тобой» и Чарльза Диккенса «Большие надежды», мы пришли к выводу, что лексические единицы, выражающие эмоции и чувства героев, выполняют такие функции как: передача атмосферы эмоционального общения; создание индивидуальной характеристики героев романа; выявление внутреннего эмоционального мира персонажей.

РОЛЬ ТВОРЧЕСКОГО ПОДХОДА В ФОРМИРОВАНИИ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дашидоржиева А.Ж.

Научный руководитель – старший преподаватель Морозова Т.В.

В настоящее время происходят изменения не только в содержании образования, но и в структуре учебных предметов, технологии их преподавания, методах и приёмах. Творческий подход отвечает современным требованиям к методам обучения иностранному языку, особенно английскому, в рамках новых стандартов. Его роль в обучении иностранным языкам определяется широкими методическими возможностями реализовать ситуации общения на иностранном языке. В контексте изучения иностранных языков, особенно английского, важно учитывать не только умение правильно формулировать предложения и понимать текст, но и способность к творческому использованию языка для выражения собственных мыслей и идей.

Актуальность исследования заключается в том, что несмотря на то, что современное образование ставит перед собой задачу не только передачи знаний, но и развития творческих способностей учащихся, последняя из них до сих пор не находит активную реализацию на уроках английского языка, что требует дальнейшего исследования и выработки более действенных подходов к данной проблеме.

Цель данного исследования состоит в выявлении эффективных подходов к использованию творческих методов и приемов на уроках английского языка на этапе основного общего образования с целью формирования лексических навыков у учащихся.

В атмосфере увлечённости и радости обучающиеся приобретают уверенность в своих силах и успешно решают коммуникативные задачи. Это позволяет школьникам пройти коммуникативно-психологическую адаптацию на уроке иностранного языка и преодолеть психологический барьер в использовании английского языка как средства общения.

Благодаря условиям интенсивной языковой практики, которые создаются во время творческого подхода, учащиеся непринуждённо и эффективно усваивают все виды речевой деятельности. Творческий подход к формированию лексических навыков на уроках английского языка на этапе основного общего образования представляет собой инновационную методику, основанную на стимулировании творческой активности учащихся в процессе изучения новых слов и выражений. Этот подход подразумевает использование разнообразных игровых и интерактивных методов, направленных на активизацию лексических навыков через творческое применение новой лексики.

Игра как метод обучения является очень востребованным среди педагогов, особенно начальной школы, что связано с тем, что игровая деятельность позволяет решать задачи мотивации и активизации деятельности младших школьников. В свете решения методических проблем обучения иностранному языку игра характеризуется как особым образом организованное на занятиях по языку ситуативное упражнение, при выполнении которого создаются возможности для многократного повторения речевого образца в условиях, максимально приближенных к условиям реального речевого общения». М.Ф. Стронин рассматривает игру с точки зрения её потенциальной возможности создавать социально- ориентированные ситуации, в которых происходит усвоение участниками общественного опыта и совершенствование их поведения.

Одним из главных преимуществ такого подхода является его способность мотивировать учащихся к активной и продуктивной работе с лексикой. Об этом говорят Г.К. Селевко и М. Новиков. Они указывают на их высокий эффект при усвоении материала, поскольку достигается существенное приближение учебного материала к конкретной практической или профессиональной деятельности.

Использование игровых элементов, творческих проектов и других форм активной деятельности не только делает процесс обучения увлекательным, но и способствует более глубокому усвоению материала. Кроме того, творческий подход развивает у учащихся навыки самостоятельного мышления, творческого решения проблем и коммуникативных умений.

Применение творческого подхода на уроках английского языка может осуществляться различными способами. Например, это может быть проведение театрализованных представлений, создание ассоциативных карточек или игр на развитие лексических навыков. Также важно активно использовать мультимедийные ресурсы, интерактивные приложения и онлайн-игры, которые помогут учащимся более эффективно усваивать лексику.

Таким образом, творческий подход к формированию лексических навыков на уроках английского языка на этапе основного общего образования позволяет создать стимулирующую и познавательную обучающую среду, которая активно вовлекает учащихся в процесс изучения английского языка и развивает их творческие и коммуникативные навыки.

ЗОЛОТООРДЫНСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ [1]

Дергунова П.И.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Недашковский Л.Ф.

В данной работе приводятся краткие сведения об основных золотоордынских поселениях Правобережья Волги, располагающихся в округе города Укека (Увекского городища). Увекское городище, селища Константиновское, Колотов Буерак, Багаевское, Хмелевское I и Широкий Буерак изучались археологической экспедицией Казанского университета под руководством Л.Ф. Недашковского.

[1] Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 24-28-00024, https://rscf.ru/project/24-28-00024/. This research was supported by the Russian Science Foundation (RSF), grant no. 24-28-00024, https://rscf.ru/en/project/24-28-00024/.

Увекское городище - крупный археологический памятник Золотой Орды, один из четырех крупнейших городов Нижнего Поволжья этой эпохи. На городище найдены разнообразные артефакты: детали поясных наборов, украшения, зеркала, оружие, бытовые предметы и керамика, в том числе поливная и привозная. Особенно интересны поясные наборы, отражающие моду того времени. Также обнаружены оружие ближнего и дальнего боя, бытовая утварь, керамика, предметы русского и мордовского происхождения. Несмотря на частичное разрушение и современную застройку практически всего памятника, археологические исследования позволили определить границы городища и изучить его культуру.

Чардымское II городище и примыкающее к нему селище были обнаружены в начале XX в., в 1980-е – 1990-е гг. они раскапывались В.Г. Мироновым и К.Ю. Моржериным. Городище и селище относятся к городецкой культуре (встречена и керамика эпохи бронзы), они расположены к северо-востоку от с. Чардым. Площадь городища - 2000 кв. м. В верхних слоях найдена мордовская и золотоордынская керамика, венчик древнерусского сосуда. Площадь распространения находок золотоордынского времени - не более 0,5 га, но находки XIII-XIV вв. есть на всех исследованных частях городища.

Усть-Курдюмское городище – поселение городецкой эпохи, расположенное на мысу между оврагами в 3 км к югу от Усть-Курдюма. Исследовалось в 1910, 1920, 1961 и 1965 гг. Были обнаружены материалы золотоордынского периода.

Алексеевское городище, которое исследовалось начиная с 1921-1971 гг., является многослойным памятником, с артефактами разных периодов. Городище расположено на мысу правого берега Волги. Оборонительные сооружения относятся к городецкой культуре. Раскопки показали, что слой периода Золотой Орды имеет большую мощность, находки этого периода встречались до глубины 120 см. На памятнике найдено очень значительное количество древнерусской керамики хорошо сохранившихся форм.

Константиновское селище расположено к юго-западу от с. Константиновка; площадь поселения - 0,5 га. Раскопки выявили слой мощностью до 48 см и яму золотоордынского времени. В ходе изучения селища были найдены различные предметы, включая медную заклепку, железные гвозди, керамический шарик, фрагменты напрясел из стенок сосудов, обломки золотоордынской и древнерусской керамики. Находки свидетельствуют о постоянном населении на памятнике и его деревенском характере.

Селище Колотов Буерак расположено к северо-востоку от одноименного села. Его площадь - 2,2 га. Были найдены железные замочек, гвоздь, бронзовые пуговица, бубенчик, муфта ножа, всплеск металла, стеклянная бусинка, керамическое напрясло, фрагменты золотоордынской, древнерусской и мордовской керамики, глиняная обмазка (в том числе тандырная), кости животных, камни и обломки плинфы. Обнаружены две серебряные дореформенные монеты Токты. Материалы указывают на то, что это остатки небольшого села времени существования Золотой Орды.

Багаевское селище расположено на левом берегу реки Петровка, площадь поселения - 5,1 га. Исследования велись в 2002-2003, 2006-2012, 2014-2016, 2020-2022 гг. на раскопе I площадью 1245,1 кв. м и раскопе II площадью 64 кв. м. Раскопки выявили два горизонта культурного слоя золотоордынского времени. Обнаружены 52 ямы золотоордынского времени, найдены сотни очень разнообразных индивидуальных находок. На селище найдена золотоордынская посуда разнообразных форм, древнерусская и мордовская керамика. Обращают на себя внимание золотоордынские керамические поделки, представленные на

других сельских поселениях рассматриваемого района в меньшем количестве экземпляров – напрясла для веретен (одно сделано индивидуально, а шесть – из стенок золотоордынских керамических сосудов), два рыболовных грузила для небольших волоковых сетей, три «фишки» для игры в «мельницу» и два неопределенных изделия. Костяные изделия с поселения представлены нашивкой, резной обкладкой колчана, колчанной петлей, двумя рукоятями, двумя муфтами, затыльником ножа, двумя орнаментированными изделиями, двумя альчиками и заготовкой из рога лося. Присутствие на селище древнерусского компонента в населении (находки древнерусской керамики на раскопе I оставляют 26,4% от всей керамической посуды) существенно повлияло на интенсификацию земледелия, рыболовства и разведения домашней птицы. Флотация культурного слоя и заполнения раскопанных сооружений выявила многочисленные зерна и мякину культурных растений. Поселение представляет собой остатки крупного села золотоордынской эпохи.

Хмелевское I селище расположено между реками Петровкой и Хмелевкой. Площадь поселения - около 65 га. В ходе исследований были выделены три горизонта культурного слоя. Найдено множество артефактов, свидетельствующих о наличии монументальной архитектуры, различных ремесленных производствах, а также о развитии земледелия и скотоводства. Поселение является остатками небольшого города времен Золотой Орды.

Селище Широкий Буерак имеет площадь более 6,8 га. Культурный слой имеет мощность более 60 см. Жители занимались земледелием, скотоводством, охотой, рыболовством и торговлей. Найдено множество предметов, в том числе украшения, зеркала, оружие и керамическая посуда. Присутствие разнообразной керамики, монет и других предметов свидетельствует об активных торговых связях данного крупного села с окружающими городами и о разнообразном этническом составе населения.

Ахматское городище городецкой эпохи было обнаружено в 1904 г., оно имеет напластования бронзового века, городецкой культуры и Золотой Орды. Несмотря на малое количество находок золотоордынского времени, городище содержит множество интересных археологических материалов.

ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ

Дорогавцева А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Сагитова Р.Р.

В настоящее время обучение в высшем учебном заведении требует от студентов формирования способности и умения полноценно участвовать в межкультурной коммуникации. В связи с этим для достижения этой цели обучения иностранному языку организация учебных заданий должна осуществляться по аналогии с функционированием устного языка в обычных жизненных обстоятельствах. При этом ключевая и самая естественная для человека форма устно-речевой коммуникации представляет собой диалогическую речь. Поэтому при обучении английскому языку в школе необходимо более активно использовать приемы обучения естественной коммуникации, организовывать учебные задания по аналогии с функционированием языка в реальных жизненных ситуациях диалогового общения.

Для эффективного формирования навыков диалогической речи и преодоления сложностей мотивации школьников на уроке в школах используют деятельностный подход. При этом наиболее успешной является методика, которая предполагает проявление творческих способностей учеников, содержит в себе проблемные ситуации, вызывает личный интерес.

Формирование диалогической речи школьников в рамках деятельностного подхода осуществляется чаще всего тремя вариантами: диалогическим единством, коммуникативными упражнениями, ролевыми играми. Выбор той или иной методики связан, прежде всего, с уровнем освоения языка и целью урока. При анализе учебно-методического комплекса Spotlight этапа основного общего образования, а именно комплектов для 5 и 9 класса, было выявлено, что в упражнениях учебника практикуется тренировка ситуативного употребления, как многообразного лексического материала, так и разнообразных функциональных типов речевых высказываний и типов коммуникативного взаимодействия участников диалога.

В связи с этим в рамках данного исследования был разработан комплекс ситуативно-обусловленных упражнений, основанных на деятельностном подходе к обучению, на материале которых осуществляется формирование и развитие навыков диалогической речи при изучении иностранного языка на этапе основного общего образования у школьников 9 класса.

Таблица 1.

Упражнения на развитие диалогической речи

Вид и содержание упражнения	Пример упражнения
Диалог по изучаемой теме к данной ситуации, в которой задаётся коммуникативная задача, на основе программы общения (задается тактика речевого поведения, даются ключевые образцы и обязательные действия).	Make up a dialogue using the communicative situation below (you have 15 minutes): **Speaker A** is a famous animal rights activist. **Speaker B** is a scientist working for a pharmaceutical company. **Speaker A** believes that reducing animal suffering is an important step in humanity's development. **Speaker B** claims that people should come first and testing medical products on animals is justified. Should people fight to ban animal testing? Or is it the only solution to ensure the safety of our products?
Составление диалога, исходя из предлагаемой ситуации и задач общения (задачи могут совпадать, различаться или противоречить друг другу).	Make up a dialogue answering the questions below (you have 15 minutes): Birds of a feather flock together. Take a close look at your friends. What brought you together? Why do you like hanging out in each other's company? Do you think friends have to be alike? Or can they be complete opposites of each other? Discuss with your partner traits to look for in a friendship. Do common interests matter? Think of a friend who is quite different from you.
Составьте диалог, используя имеющиеся данные о ситуации: начало диалога и его концовку.	Continue a dialogue about the girls' new house. *"Oh, I love our new house! What a nice bed room!* *Jane: It's really beautiful! Now, let's put the furniture in place. Can you give me a hand, Alex?.....* *Jane: Err... What about the carpet, Laura?* *Laura: Oh dear! I want that to go under all the furniture!"*

В результате, нами были предложены варианты упражнений для использования на уроках иностранного языка на этапе основного общего образования. Для повышения у учащихся мотивации говорения и совершенствования диалогической речи на иностранном языке на основе выбранного учебно-методического комплекса возможно применение указанных упражнений с ситуативно-обусловленным формированием навыков построения диалога для более глубокого усвоения и закрепления материала, а также стимулирования навыков межличностной и межкультурной коммуникации в рамках деятельностного подхода. Таким образом, полученные результаты исследования могут быть эффективно использованы на уроках иностранного языка на этапе основного общего образования.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НОВОСТНОГО ИСПАНОЯЗЫЧНОГО ДИСКУРСА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Дрожжина Д.Д.

Научный руководитель – старший преподаватель Пупырева С.О.

Новостной дискурс – это специфическая форма коммуникации, используемая в средствах массовой информации для передачи актуальных событий и происшествий. Он отражает стиль, тон и подход, применяемые при формировании и представлении новостей. Перевод иноязычных новостных текстов – важная задача, требующая от переводчика понимания языка и культурных особенностей как языка оригинала, так и языка-приемника. Процесс перевода данного дискурса включает в себя множество элементов: выбор подходящих стратегий, нюансы в редакции, структуре сообщений. Особенно важны понимание переводчиком контекста и обладание обширным запасом специализированной лексики. В данной работе рассматриваются особенности перевода новостного испаноязычного дискурса на русский язык.

Большинство исследователей сходятся во мнении о том, что новостной дискурс – это специфическая форма коммуникации, используемая в новостных средствах для передачи информации об актуальных событиях и происшествиях. Ученые также обращают внимание на то, что новостной дискурс имеет свои особенности, такие как краткость, четкость, актуальность и ориентация на широкую аудиторию. Новостной дискурс также обычно связан с определенными стилистическими и жанровыми особенностями, такими как использование заголовков, пикировок, публикации цитат и комментариев. Некоторые ученые также рассматривают роль новостного дискурса в формировании общественного мнения и конструировании социальной реальности. Таким образом, можно заключить, что для перевода испаноязычных новостей требуется применение различных типов переводческих трансформаций.

В настоящей работе мы основываемся на определении и типологии переводческих трансформаций, выделенных В.Н. Комиссаровым. По мнению ученого-лингвиста, переводческие трансформации – это преобразования, с помощью которых можно осуществить переход от единиц оригинала к единицам перевода в указанном смысле. Он выделяет несколько типов трансформаций: лексические трансформации (переводческое транскрибирование и транслитерация, калькирование, конкретизация, генерализация, модуляция). Грамматические трансформации включают синтаксическое уподобление (дословный перевод), членение предложения, объединение предложений, грамматические замены (формы слова, части речи или члена предложения). Проанализировав тексты испанского новостного дискурса, опубли-

кованные различными онлайн-газетами, на грамматическом уровне, можно заключить, что при переводе новостных текстов различной направленности наиболее часто используются грамматические замены.

Se prevé ***un aumento*** *de la demanda de productos petrolíferos de cara al invierno* – Ожидается, что спрос на нефтепродукты **возрастет** в преддверии зимы. Дело в том, что конструкция «*ожидается, что»* в сочетании с глаголом в русском языке является наиболее употребительной, особенно, в сфере новостного дискурса. По этой причине авторы перевода прибегают к использованию грамматической замены и меняют существительное *un aumento – рост* на глагол *возрастет*.

Para los bancos centrales esto supone que el escenario se complica aún más, ya que en la ***búsqueda*** *del equilibrio entre* ***reducir*** *la inflación pero no* ***meter*** *a la economía en una recesión se suma ahora el impacto de un petróleo muy caro* – Для центральных банков это означает, что ситуация становится более сложной. Им нужно **искать** баланс между **снижением** инфляции и **попытками не допустить** спада экономики, однако сейчас это все усугубляется последствиями подорожания нефти. В данном предложении мы также наблюдаем замену существительного "*la búsqueda"* на глагол *«искать».* Как известно, глаголы чаще используются, чтобы описать действие или процесс, в то время как существительные обозначают объекты или понятия. Таким образом, употребление глаголов может делать высказывание более динамичным и эмоционально насыщенным. Далее осуществляется замена глаголов *"reducir... pero no meter"* на существительные *«снижением инфляции и попытками не допустить»*. Дело в том, что члены словосочетания соединены подчинительной связью. При такой связи объединяются неравноправные слова, одно из которых становится главным, а другое – зависимым. Существительное *«баланс»* может иметь в подчинении только имена существительные.

Los crecientes *precios del petróleo se han convertido en la nueva preocupación de los bancos centrales* – Рост цен на нефть стал новой проблемой для центральных банков. Фраза «растущие цены» может быть воспринята как более эмоциональная или усиленная, в то время как *«рост цен»* звучит более официально и профессионально. Кроме того, перевод *«растущие цены»* в данном предложении звучал бы неестественно, так как *«рост цен»* является устоявшимся термином в экономике и финансах, поэтому может быть более уместным в рамках соответствующих дискуссий, статей или новостей.

Haciendo no sólo una subida adicional de tipos más probable, pero también ***que se mantengan*** *los tipos más altos por más tiempo* – Сделает более вероятным не только дальнейшее повышение ставок, но и **сохранение** текущего уровня на более длительный срок. Слова *«повышение»* и *«сохранение»* являются однородными членами предложения. По этой причине глагольную форму (subjuntivo) "*que se mantengan" – «чтобы сохранялись»* автор перевода меняет на существительное – *сохранение*, делая таким образом предложение более простым для восприятия русского читателя. Таким образом, исходя из проанализированных с лексической и грамматической точек зрения испаноязычных новостных текстов и их переводов на русский язык, можно сделать несколько выводов. При переводе новостного дискурса чаще обращаются к грамматической замене. Ее использование обусловлено задачей переводчика максимально сохранить стилистические особенности переводимого текста, при этом адаптируя отдельные элементы, чтобы сделать новостной текст более понятным для русскоязычного читателя. Кроме того, перевод новостей осложняется задачей не исказить информацию и передать ее максимально ясно и точно.

КОНТРОЛЬ РЕЧЕВЫХ НАВЫКОВ И УМЕНИЙ НА УРОКАХ ИЯ

Дусаева А.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Боднар С.С.

Значимость изучения иностранных языков в школах открывает дополнительные возможности для профессионального роста и карьерного развития, способствует когнитивному развитию и развитию межкультурного понимания. Развитие речевых навыков и умений на уроках иностранного языка является одной из основных задач образовательной системы современного мира. Эффективный контроль речевых навыков и умений на уроках иностранного языка имеет непосредственное влияние на общий уровень языковой компетенции обучающихся.

На современном этапе в обучении иностранным языкам акцент делается на применение коммуникативной методики, которая подразумевает активное участие обучающихся в общении на иностранном языке. В связи с этим, контроль речевых навыков и умений требует разработки новых подходов и методов, учитывающих индивидуальные потребности и возможности обучающихся.

Существует несколько форм проведения занятий, которые могут быть эффективными для контроля речевых навыков и умений на уроках иностранного языка:

1) составление диалогов, участие в групповых дискуссиях и дебатах, которые оценивают способность обучающихся выражать свои мысли и идеи на иностранном языке;

2) использование аудирования и аудиовизуальных материалов, которые помогают проверять способность с обучающихся понимать речь на слух;

3) написание письменных работ, включая сочинения, тесты на письменное владение языком, а также выполнение заданий в письменном виде;

4) проведение ролевых игр, сценки и симуляции, в которых учащиеся должны использовать язык для общения и решения определенных ситуаций.

5) использование современных онлайн-ресурсов и приложений для языкового обучения, позволяющих проводить тестирование и составление домашних заданий (Duolingo, +B, Lingvist, Tandem и многие др.).

Важным аспектом контроля речевых навыков и умений на уроках иностранного языка является оценка устной речи, а также обратная связь со стороны преподавателя. Необходимость регулярной практики и получении обратной связи об уровне и качестве усвоения знаний создает потребность в разработке эффективных форм контроля, учитывающих уровень и способности каждого обучающегося.

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ СЕРИАЛАХ «БУМАЖНЫЙ ДОМ» И «ЭЛИТА»

Еременко С.В.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент Агеева А.В.

Современное медиапространство уделяет значительное внимание криминалистическому дискурсу, который стал неотъемлемой частью массовой культуры. Этот дискурс характеризуется использованием специфической терминологии, жаргона и стилистических приемов,

связанных с преступностью и правосудием, отражает сложные социальные, психологические и юридические аспекты, влияя на общественное сознание и культурные представления. Последние пять лет в обществе стремительно растет популярность таких жанров, как “true-crime” и детектив, поэтому ученые в области лингвистики изучают криминалистический дискурс для понимания его влияния на язык и социальную реальность, включая создание и поддержание социальных иерархий и властных отношений, а также его роль в массовой культуре, особенно в сериалах и фильмах. Испаноязычные сериалы, в частности «Бумажный дом» и «Элита», служат важным ресурсом для анализа криминалистического дискурса. Язык этих сериалов играет ключевую роль в создании сюжета и персонажей, обогащая повествование специфическими терминами и выражениями. Эти сериалы предоставляют лингвистам и переводчикам возможность наблюдать за применением и воздействием криминалистического языка в популярной культуре, способствуя пониманию культурных и социальных аспектов испаноязычных стран. В рамках нашего исследования для анализа языковых особенностей в сериалах «Бумажный дом» и «Элита» использовались методы качественного контент-анализа и сравнительного анализа. Из общего объема диалогов обоих сериалов было выделено 250 слов, которые затем распределялись по лексико-тематическим группам. Особое внимание уделяется анализу частотности встречаемых лексических единиц, что позволяет выявить наиболее употребляемые термины и выражения в контексте криминалистического дискурса. Лексические единицы из данных сериалов можно распределить на следующие лексико-тематические группы: преступления и правонарушения ("delito" (преступление), "crimen" (преступление, уголовное деяние), "hurto" (кража), "asesinato" (убийство), "secuestro" (похищение), "fraude" (мошенничество),"corrupción" (коррупция)); судебный процесс и расследование ("investigación" (расследование), "acusado" (обвиняемый), "testigo" (свидетель), "pruebas" (доказательства), "fiscal" (прокурор), "tribunal" (трибунал, суд), "sentencia" (приговор)); действия и события, связанные с преступлениями ("robo" (кража), "violencia" (насилие), "agresión" (агрессия), "amenaza" (угроза), "chantaje" (шантаж)); участники преступного мира и судебного процесса ("delincuente" (преступник), "víctima" (жертва), "juez" (судья), "abogado" (адвокат), "policía" (полиция)); закон и правосудие ("ley" (закон), "justicia" (правосудие), "derecho" (право), "legal" (законный),"ilegal" (незаконный)). В то же время, некоторые тематические группы лексики, такие как социальная динамика и межличностные отношения, представлены в каждом сериале по-разному, отражая специфику их сюжетов и персонажей. Анализ показывает, что хотя оба сериала используют общую криминалистическую лексику, каждый привносит свои уникальные языковые элементы, соответствующие их сюжету и тематике. Это исследование помогает не только понять специфику языка в каждом сериале, но и общие тенденции в использовании криминалистической лексики в современной испаноязычной массовой культуре.

Таким образом, исследование языка в рамках криминалистики на базе испаноязычных сериалов не только улучшает понимание переводчиками нюансов жанра, но и раскрывает важные аспекты взаимодействия между языком, культурой и общественными представлениями о преступности и правосудии. Это важно для развития более осведомленного и чувствительного подхода к переводу и культурной интерпретации.

ОБУЧЕНИЕ КРЕАТИВНОМУ ПИСЬМУ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Ефимова Н.Е.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Тихонова Н.В.

В современном мире знание иностранных языков становится все более важным для успешной карьеры. Одним из ключевых навыков, которые необходимо развивать при изучении иностранных языков, является письменная речь. Однако, традиционное формы обучения письменной речи не всегда способствуют развитию творческого мышления и не оказывают эмоционального воздействия на учащихся. В связи с этим возникает проблема мотивации в процессе обучения. В этом контексте креативное письмо представляет собой эффективный метод развития навыков письма на иностранном языке на этапе среднего общего образования. Креативное письмо позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность и оригинальность, а также развить свое творческое мышление.

Актуальность данной работы заключается в том, что развитие навыка иноязычной письменной речи через креативное письмо на этапе среднего общего образования имеет большое значение для формирования коммуникативной компетенции учащихся, повышения их мотивации и активного участия в обучении.

Цель исследования заключается в выявлении возможностей совершенствования навыка иноязычной письменной речи посредством креативного письма на этапе среднего общего образования. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1) уточнить понятия «письменная речь» и «креативное письмо»;

2) выявить возможности применения креативного письма на уроках иностранного языка;

3) разработать комплекс упражнений для формирования навыка креативного письма на уроках английского языка в 10 классе в дополнение к УМК “Spotlight” и сформулировать методические рекомендации по их использованию.

В качестве материалов исследования в работе используются УМК “Spotlight” (В. Эванс, Дж. Дули, О. Подоляко, Ю. Ваулина), УМК “Starlight” (К.М. Баранова, Д. Дули, В.В. Копылова, Р. Мильруд) и УМК “Enjoy English” (М. Биболетова, Н. Трубанева) для 10 класса общеобразовательной школы.

В ходе исследования на основе изучения и анализа научно-методической литературы мы уточнили понятия «письменная речь» и «креативное письмо». *Письменная речь* – это процесс выражения мыслей в письменной форме. К основным умениям письменной речи в контексте обучения иностранному языку относят написание сочинений, изложений, эссе, реферирование прочитанных текстов и др. *Креативное письмо* является особым видом учебного письма, направленным на развитие творческих способностей учащихся и формирование у них индивидуального стиля письма. Креативное письмо может включать в себя написание рассказов, стихотворений, пьес, сценариев и других литературных произведений.

Для достижения креативности в письменном творчестве используются различные техники. Например, метод кластеров, метод составления ментальной карты, метод коллажа, метод мозгового штурма, метод свободных ассоциаций, метод синквейна и др. В результате исследования мы пришли к выводу о том, что созданные с использованием технологии креативного письма задания способствуют более оригинальному выражению мыслей. Также они

способствуют формированию умения выражать сложные и абстрактные идеи в ярких и запоминающихся формулировках. Благодаря таким заданиям обучающиеся могут раскрыть свой потенциал и найти новые способы выражения своих мыслей и идей.

Таким образом, креативное письмо является ценным инструментом обучения иностранному языку, который позволяет учащимся не только развить свои языковые навыки, но и раскрыть свой творческий потенциал и сформировать индивидуальный стиль письма.

ПРИМЕНЕНИЕ АУДИО-ВИЗУАЛЬНОГО МЕТОДА В ОБУЧЕНИИ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА ИЯ В 10-11 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Жуйкова В.А.

Научный руководитель – канд.пед.наук, доцент Боднар С.С.

Обучение диалогической речи – важный навык, необходимый для формирования коммуникативной компетенции у обучающихся. Задача учителя заключается в том, чтобы обучающиеся могли и хотели вступать в межкультурную коммуникацию. Поэтому для повышения мотивации обучающихся на уроках применяют разные методы. В данном исследовании рассматривается применение аудио-визуального метода для развития навыков диалогической речи на иностранном языке в 10-11 классах средней школы. Аудио-визуальный структурно-глобальный метод подразумевает обучение языку в сжатые сроки на ограниченном лексико-грамматическом материале, освоение языка из сферы обиходно-бытового общения. Новый материал предназначен для восприятия преимущественно на слух, а его значение раскрывается с помощью средств зрительной наглядности. Основными принципами аудиовизуального обучения считаются: диалоговое обучение разговорной речи; основу обучения составляет устная речь; восприятие нового языкового материала происходит на слух; восприятие языкового материала происходит на основе целостного образа слова (зрительный образ, звуки, интонация, ударение, ритм); семантизация нового языкового материала осуществляется с помощью изображения предметов, действий и контекста; языковой материал усваивается на основе подражания, используется образование по аналогии. Формирование навыков диалогической речи на этапе среднего общего образования играет ключевую роль в развитии коммуникативных способностей обучающихся. Важно учитывать психофизиологические особенности обучающихся старшего школьного возраста: эмоциональное состояние (напряжение из-за окончания школы и поступления в университет); когнитивное развитие (способность к абстрактному мышлению); физические изменения, которые могут сказываться на их энергии и способности к концентрации и т.д. Снижая напряжение во время обучения и принимая во внимание индивидуальные потребности и интересы обучающихся, учителя помогают создать учебную среду, которая более точно соответствует потребностям старшеклассников, обеспечивают более эффективное и стимулирующее обучение, а также способствуют их успешному развитию в школе и в дальнейшем. В данной стадии обучения важно создать условия, способствующие формированию уверенности в общении на иностранном языке. Именно поэтому использование аудио-визуального метода даёт ряд преимуществ: он развивает навык аудирования (восприятия и понимания устной речи), позволяет обучающимся освоить правильную интонацию, ритм и произношение, а также обогащает словарный запас и понимание

грамматики на практике через реальные ситуации. Диалоги, интервью, передачи и фильмы на целевом языке помогают обучающимся адаптироваться к различным стилям и скоростям речи. Более того, с помощью фильмов и сериалов, обучающиеся могут ознакомиться с культурными особенностями людей, говорящих на изучаемом языке.

Аудио-визуальный метод занимает прочное место при интенсификации процесса обучения иностранному языку. Главным фактором высокой работоспособности обучающегося является его мотивация и большая заинтересованность самих обучающихся к процессу овладения иностранным языком, его результативность.

АНАЛИЗ ЛЕКСИЧЕСКОЙ И ТЕМАТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИЙ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ П. САНЧЕСА

Загидуллина А.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Пупырева С.О.

Политический дискурс – сложный объект исследования, так как лежит на стыке различных дисциплин – социальной психологии, политологии, лингвистики. Цели стратегий политического дискурса определены целями политика. Традиционно, субъект политического процесса нацелен: простимулировать адресата проголосовать на выборных мероприятиях за конкретного кандидата; завоевать авторитет или укрепить собственный имидж; сформировать конкретный эмоциональный настрой, вызвать нужное эмоциональное состояние адресата.

В настоящей работе проводится анализ наиболее часто используемых дискурсивных стратегий премьер-министра Испании Педро Санчеса. Они [стратегии] разнообразны и адаптируются к обстоятельствам и целям, которых политик стремится достичь. Рассмотрим некоторые из них.

Одним из самых распространенных инструментов лексической стратегии в политическом дискурсе является использование тропов, самым распространенным в речи политика является – метафора. Например, “sigamos dando todos la batalla intelectual y política al nacionalismo” («мы все продолжаем интеллектуальную и политическую битву против национализма»), “El señor Rivera ha decidido que su campo de batalla es Cataluña” («Господин Ривера решил, что поле его битвы - Каталония»), “se atacó nuestra Constitución” («наша Конституция подверглась нападениям»).

Тематическая стратегия включает четыре важные категории. Классификация гарвардского ученого Томаса Паттерсона основана на 4 ключевых понятиях: 1) political issue, 2) policy issue, 3) personal issue, 4) campaign issue. “Political issue” предполагает рассмотрение текстов и выступлений, содержащих информацию о дебатах, внутренних переговорах и взаимодействии различных политических партий. “Policy issue” фокусируется на мнении партии о какой-то проблеме и вариантах ее решения. Нередки случаи, когда в ходе предвыборной кампании партии пытаются проявить себя перед электоратом, поэтому они прибегают к публикации материалов, содержащих пропаганду и агитацию; такого рода информацию следует отнести к “campaign issue”. Также имидж многих партий основан на образе харизматического лидера. Следовательно, в дискурсе политических организаций часто можно найти информацию

об отдельных их личностях. Т. Паттерсон предлагает отнести подобные материалы к “personal issue”.

Таким образом, Педро Санчес в своем политическом дискурсе прибегает к использованию различных дискурсивных стратегий, однако, главной его целью является – убедить и мобилизовать аудиторию.

ЗНАЧИМОСТЬ ДИСКУРСА ПРЕДВЫБОРНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ АНГЛИЙСКИХ ТЕКСТОВ ПРЕДВЫБОРНОЙ РЕЧИ

Закирова А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Депутатова Н.А.

На сегодняшний день дискурс предвыборного выступления является объектом особого внимания и в России, и за рубежом. Он представляет собой речевой жанр, являющийся сложным коммуникативным событием и отличающийся публичностью и официальностью.

Предвыборный дискурс обладает всеми признаками политического дискурса, однако существует значительная особенность, которая выделяет его как самостоятельный дискурс в рамках политического. Данная особенность состоит в том, что предвыборный дискурс относится к конкретной коммуникативной ситуации, имеющей временные ограничения.

Материалом для исследования послужили полученные из интернет-источников тексты предвыборных выступлений кандидатов на пост президента США. В данной коммуникативной ситуации преследуется одна цель – прийти к власти, получив должность президента путем оказания на избирателей воздействия.

Значимость дискурса предвыборного выступления в обществе определяется тем, что отдельные индивиды или социальные группы посредством языковых структур воспроизводят и обеспечивают отношения власти, доминирования и социального неравенства. Он не характеризуется уникальными языковыми стратегиями, но демонстрирует избирательность в выборе тех или иных лингвистических средств в зависимости от их эффективности в условиях определенной речевой ситуации.

В ходе нашего исследования предвыборный дискурс рассматривался на синтаксическом и лексико-стилистическом уровнях. Достаточно распространенным приемом синтаксиса оказалась парцелляция, что отражает такую особенность как сохранение одинаковой грамматической структуры предложения в пределах нескольких речевых отрезков. Например, Д. Трамп в своей предвыборной речи использует парцелляцию: “It’s virtually useless. It is a disaster”.

В ходе анализа было установлено, что эпитеты являются самым частотным стилистическим приемом, который используется в предвыборном дискурсе как способ актуализации ключевых ценностных лексических единиц – people, future, America и др. Наиболее часто встречающимися являются следующие эпитеты – great, good, big, nice, wonderful.

Таким образом, значимость предвыборного дискурса состоит в систематизации данных о методах, способах и приемах языкового воздействия на общественное сознание. Это может служить формированию в обществе рационального критического взгляда на речевое поведение политиков и способствовать повышению политического самосознания общества.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ ЭКСПРЕССИВНОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ КОРОТКИХ РАССКАЗОВ ДАФНЫ ДЮ МОРЬЕ)

Закирова Р.Г.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Махмутова А.Н.

Известно, что художественные тексты используют письменный материал для выражения идей, чувств, представления ситуаций и рассказа историй с субъективной точки зрения, что делает язык открытым для множественных интерпретаций. В художественном тексте присутствует большое количество выразительных средств, формирующих эмоциональность, экспрессивность, оценочность и изобразительность.

В лингвистической литературе существует ряд трудов, посвященных этим средствам выразительности речи, таких как работы Б.В. Томашевского, Г.О. Винокура и Л.Г. Бабенко, Ю.В. Казарина, где определены основные особенности и свойства языка художественного текста, а также теоретическая основа средств выразительности.

Настоящая статья посвящена анализу лексико-стилистических средств выражения экспрессивности в коротких рассказах Дафны Дю Морье “The Lordly Ones” («Красавцы»), “Kiss me again, Stranger” («Поцелуй меня еще, незнакомец»), “The Alibi” («Алиби») и способам их перевода на русский язык.

Дафна Дю Морье – известная английская писательница, чье творчество приходится на вторую половину XX века. Она проявила себя как мастер романа и рассказа, обращая внимание на человеческие типы, архетипические образы и сочетание детективного сюжета с элементами готического романа. В своих произведениях она рассматривает природу добра и зла, хаоса и гармонии, а также показывает социальные и духовные болезни, свойственные современному обществу. В своих коротких рассказах автор часто прибегает к различным средствам выразительности для создания образов природы, описания места, внешнего и внутреннего состояния персонажей, их действий, мыслей и чувств.

По мнению О.С. Ахмановой, экспрессивность означает наличие экспрессии, а экспрессивный текст содержит экспрессию, сообщая ее через качества речи, придающие ей эмоциональную окраску.

Методика комплексного анализа художественного текста и художественного образа позволила выделить основные лексико-стилистические средства выразительности в коротких рассказах Дафны Дю Морье, такие как метафоры, эпитеты, олицетворения, сравнения, синонимы и антонимы. При переводе художественного текста и его элементов переводчику требуется использовать разнообразные методы перевода, такие как последовательный перевод, предложный перевод, перевод с опущением части высказывания, перевод с замещением, редуктивный перевод, перевод смысловых групп и описательный перевод. Иногда приходится комбинировать эти методы, что делает перевод таких текстов сложным.

В заключении следует отметить, что в коротких рассказах Дафны Дю Морье понятие «экспрессивности» трактуется вместе с эмоциональностью и оценкой, образностью, напряженностью и стилистической окраской, количественной загрузкой, современной образностью. Все эти аспекты взаимодействуют друг с другом, вызывая эмоциональность, оценку и волнение.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗА АРГЕНТИНЫ В ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Захарова И.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Исмагилова А.Р.

В современном информационном пространстве наблюдается заметный интерес к изучению лингвокультурологического образа, формируемого в испаноязычных печатных СМИ, в частности в контексте аргентинской культуры. Этот интерес обусловлен значительным влиянием массовых коммуникаций на формирование общественного сознания и культурных представлений.

Проблема данного исследования заключается в том, что переводчики, работающие с материалами из испаноязычных печатных СМИ, сталкиваются с необходимостью передачи не только смыслового содержания, но и лингвокультурологических образов, формируемых в контексте аргентинской культуры. Это важно, поскольку массовые коммуникации играют существенную роль в формировании представлений о различных культурных и общественных аспектах страны.

Недостаточное понимание или неправильное передача лингвокультурологических образов может привести к искажению информации, непониманию контекста и созданию стереотипов. Например, переводчик, не учитывающий культурные особенности и тонкости языка в аргентинских СМИ, может неправильно интерпретировать определенные выражения или использовать неподходящие эквиваленты, что может исказить первоначальный смысл текста и привести к недопониманию.

Более того, в современном мире, где глобализация приводит к увеличению культурного обмена и межкультурного взаимодействия, понимание лингвокультурологических образов является ключевым аспектом для успешной коммуникации и взаимопонимания между различными культурами и языковыми сообществами. Таким образом, изучение образов Аргентины в испаноязычных СМИ имеет важное значение для повышения профессионального уровня переводчиков и обеспечения качественной межкультурной коммуникации.

Важным элементом формирования образа Аргентины в испаноязычных СМИ является упоминание экономической и политической ситуации в стране. Например, печатные издания могут освещать экономические реформы, социальные проблемы или политические события, что может повлиять на восприятие страны как стабильного или нестабильного региона.

Кроме того, испаноязычные СМИ могут вносить в образ Аргентины оттенки, связанные с ее международным статусом и ролью на глобальной арене. Это может быть представление о стране как важном игроке в международных отношениях, о ее влиянии на региональную и мировую политику, а также об отношениях с другими странами и международными организациями.

Таким образом, анализ печатных испаноязычных СМИ позволяет выявить разнообразные образы Аргентины, которые влияют на восприятие страны как культурного, исторического, экономического и политического субъекта.

Практическая часть исследования предполагает анализ лингвокультурологического образа Аргентины, выявление ключевых терминов, стилистических приемов и образов, представленных в испаноязычных печатных СМИ. Анализируя испаноязычные СМИ последних

двух лет, таких как “El mundo”, “La Vanguardia”, “La nacion”, мы выявили несколько основных тематик информации, в рамках которых формируется образ Аргентины в СМИ:

1. Преступность (например, “La Argentina, en particular, descendió un puesto respecto del año anterior entre los países mejor capacitados para combatir la corrupción, y ahora se ubica en el sexto lugar en un listado de 15 naciones”)

2. Политика (например, “Todos los focos en estas elecciones están sobre Milei, quien ha puesto patas arriba el tablero político argentino con su triunfo en las primarias”)

3. Экономика (например, “La Argentina recibirá un préstamo de la CAF por US$913 millones para pagar el próximo vencimiento con el FMI”)

4. Социальное обеспечение (например, “Productos que se esconden y precios liberados: Argentina vive la "tierra de nadie" económica”)

Именно эти темы освещаются в СМИ чаще всего, на основе чего у читателей данных издательств формируется определенный образ Аргентины и представления о разных аспектах жизни этой страны. На основе приведенных примеров можно сделать вывод о смене власти, об уровне коррупции в стране, понять, как Аргентина проявляет себя на экономической арене мира.

Также, анализируя испаноязычные СМИ, мы выявили, что на формирование образ Аргентины может влиять положительная и отрицательная коннотация информации, опубликованной в СМИ (например, “No hay vuelta atrás, hoy enterramos décadas de fracaso, peleas intestinas y discusiones sin sentido”, ha añadido Milei, al tiempo que ha prometido “crecimiento, desarrollo, libertad y progreso”). На данном примере у нас, как у читателей, формируется образ президента Аргентины, как человека нацеленного на улучшение положения страны, что в свою очередь так же влияет на формирование образа страны в целом.

Формирование лингвокультурологических образов через печатные СМИ является важным объектом исследования в лингвистике. Это процесс, который отражает влияние языка и культуры на формирование представлений и стереотипов в обществе. Печатные СМИ играют ключевую роль в передаче и утверждении определенных образов и представлений о культуре, обществе, политике и других аспектах жизни. Изучение этого процесса позволяет лингвистам лучше понять, как формируются культурные нормы и ценности через языковые средства массовой коммуникации. Такие исследования имеют значимость для понимания влияния медиа на формирование лингвокультурных представлений и помогают развивать методы анализа и интерпретации текстов в различных культурных и контекстах.

ПРИМЕНЕНИЕ ПОДКАСТОВ В ОБУЧЕНИИ АУДИРОВАНИЮ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СТАРШИХ КЛАССАХ

Захарова И.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Тихонова Н.В.

Аудирование является важным видом речевой деятельности, который осваивается на уроках иностранного языка. Это сложный навык, направленный на умение воспринимать, а также понимать на слух иноязычную речь. На данный момент существует большое количество материалов, ресурсов, приложений, которые используются в процессе обучения аудированию. Однако в связи с ростом использования различных мультимедийных средств на уро-

ках иностранного языка и цифровизацией образования в целом, появляются новые инструменты, которые применяются на занятиях иностранного языка, в том числе при развитии навыка аудирования. Одним из них является подкастинг. Актуальность темы исследования обусловлена высокой востребованностью новых методов в обучении иностранному языку, а также недостаточной изученностью потенциала использования на уроках иностранного языка таких средств обучения, как подкасты. Целью исследования является выявление методического потенциала подкастов в развитии навыка аудирования на уроках английского языка в старших классах. Для достижения цели данного исследования перед нами были поставлены следующие задачи: 1) уточнить цели, задачи и способы обучения аудированию на уроках иностранного языка; 2) выявить дидактические свойства подкастов как средства обучения аудированию; 3) разработать упражнения на основе подкастов в дополнение к УМК «Rainbow English» для 10-11 класса и сформулировать рекомендации по их применению на уроках английского языка.

В процессе обучения английскому языку большая роль отводится развитию навыка аудирования, без которого невозможно овладеть устной коммуникацией на иностранном языке. В результате выполнения первой задачи исследования нами были проанализированы основные характеристики обучения аудированию. Так, мы выяснили, что аудирование представляет собой сложный вид внутренней речевой деятельности, которая связана с восприятием, пониманием и переработкой информации, содержащейся в устном речевом сообщении. Основной целью аудирования в обучении английскому языку является развитие у учащихся способности понимать устную речь на иностранном языке на слух без значительных затруднений.

На уроках иностранного языка на современном этапе образования используются различные социальные сервисы (цифровые образовательные ресурсы, онлайн-конференции, блоги, социальные сети). К таким сервисам также можно отнести и подкасты. Подкаст представляет собой аудио- или видеофайл, который распространяется в сети Интернет и предназначается для прослушивания на различных электронных устройствах. Подкаст является доступным и практичным инструментом, который предоставляет широкие возможности для совершенствования навыка аудирования. Выполняя вторую задачу исследования, мы проанализировали дидактический потенциал подкастов. Мы выяснили, что помимо развития навыка аудирования подкасты способствуют расширению словарного запаса, улучшению грамматических навыков, совершенствованию навыков говорения и письма. Также нами был проанализирован ряд методических подкастов на английском языке, которые представлены на специальных сервисах. Так, мы рассмотрели такие сервисы подкастов, как EnglishClass101, 6-Minute English, Rock n’ Roll English, Learn English Podcasts, Culips ESL Podcasts, Podcasts in English.

В ходе выполнения третьей исследовательской задачи нами был проанализирован УМК “Rainbow English” для 10-11 классов, который был разработан О.В. Афанасьевой, И.В, Михеевой и К.М. Барановой. В дополнение к данному УМК мы составили комплекс упражнений на основе подкастов сервиса Podcasts in English. Упражнения разработаны в соответствии с тремя этапами обучения аудированию: предтекстовым, текстовым и послетекстовым этапами.

Проанализировав работу с подкастами на уроках английского языка в старших классах, можно сделать выводы, касающиеся эффективности использования подкастов в образо-

вательном процессе. Так, подкасты предлагают аутентичный материал, большое разнообразие тем, что способствует созданию привлекательной среды для изучения иностранного языка. Также подкасты способствуют совершенствованию у учащихся старших классов разных аспектов языка, развитию культурной компетентности, толерантности, повышению мотивации учащихся к изучению иностранного языка.

Таким образом, подкаст является одним из эффективных, перспективных и продуктивных современных средств, которые используются в процессе обучения английскому языку в школе.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРОВ-ЛИНГВИСТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Зубченко А.Е.

Научный руководитель – канд. пед. наук, зав. кафедрой ИЯ Кондратьева И.Г.

В современном мире изучение иностранного языка является неотъемлемой частью обучения человека. Для более эффективного усвоения материала используются различные навыки, лучшие из которых способны сплотить людей для достижения прогресса в обучении. Вопрос эффективности действий является одним из главных в изучении иностранного языка, и во многом оно зависит от состава участников команды. Командный подход становится востребованным, поэтому возникает потребность изучения поведения команды и особенности организации эффективной работы в команде.

Следует также отметить навыки командной работы. Существуют навыки коммуникации, решения проблем, управления конфликтами, принятия решений, распределения ролей, лидерства, управления временем и критического мышления. Наличие у студента каждого из этих навыков способно значительно увеличить не только скорость и качество обучения иностранному языку бакалавров-лингвистов, но и способствовать успешной профессиональной деятельности в будущем.

Целью работы является изучение особенностей развития навыков командной работы у бакалавров-лингвистов, а также внедрение навыков командной работы в процесс обучения иностранным языкам. Материалом исследования послужили работы ученых И. Л. Шолпо, И. В. Калягиной.

Результаты исследования показали, что внедрение преподавателями навыков командной работы в образовательный процесс способствуют улучшению атмосферы в аудитории и повышению мотивации студентов. Бакалавры-лингвисты становятся более активными и вовлеченными в учебный процесс, они учатся работать вместе и решать проблемы коллективно. Преподаватели, в свою очередь, получают возможность более эффективно организовывать работу в аудитории и оценивать достижения студентов. Вслед за И. Л. Шолпо мы отобрали методы и приемы командных форм работы, релевантных применению на занятиях по иностранным языкам в университете. Это такие методы как: «метод мозаики», «групповой пазл» (jigsaw), «дискуссионная пирамида» (pyramid discussion), метод проектов (project method), метод станций (station method), кейс-стади (case study), ролевая игра (role play), «Мозговой штурм» (brainstorming) и техника аквариума (fishbowl technique). На основе методологических рекомендаций И. В. Калягиной командные игры удобно разделить на три группы:

лексические (Словесные гонки – Word Race, рисуем и изображаем - Pictionary and Mims, Горячий стул – Hot Steal); грамматические (Расшифруйте код – Break the Code, Игра с мячом - Ball Game, Кто я – Who Am I?); для развития навыков спонтанной речи (Две правды, одна ложь – Two Truths, One Lie, Глухой телефон – Deaf Phone, Скоростное знакомство – Speed Dating).

В заключении, можно сказать, что развитие навыков командной работы у бакалавров-лингвистов является важным аспектом их обучения и подготовки к будущей профессиональной деятельности. Обучение командной работе помогает студентам развить коммуникативные навыки, умение решать проблемы, управлять конфликтами и принимать коллективные решения. Кроме того, работа в команде способствует развитию лидерских качеств и навыков управления временем, что является важным для успешной карьеры в области лингвистики и других областях.

ПРИЕМЫ ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ НА РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Иванова Е.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Вергасова И.Я.

Согласно Уильяму Уэльсу, реклама выполняет три ключевые функции, а именно, информирует покупателя о товаре или услуге, воздействует на потребителя, побуждая его к совершению покупки, и напоминает о товаре или услуге с помощью специально созданного и постоянно повторяющегося образа товара, транслирующегося посредством рекламного текста.

Рекламный текст, как и любой вид текста, обладает композиционной завершенностью, цельностью, последовательностью, связностью. Спецификой же его является достижение краткости, лаконичности и уникальности сообщения. К тому же, примечательна его структура, которая представлена по схеме: заголовок, основной текст и эхо-фраза.

Для того чтобы сделать рекламный текст запоминающимся и популярным среди потенциальных покупателей, рекламодатели прибегают к приему языковой игры. К характеристикам языковой игры как лингвистического феномена относятся преднамеренное нарушение языковых норм, направленное на достижение комического или эстетического эффекта, обеспечение сжатости фразы и компрессии смысла. Приемы языковой игры связаны с уровнями языка и представлены графическими и фонетическими искажениями, нестандартными морфологическими конструкциями, лексическими, синтаксическими и стилистическими средствами. Графические выделения в тексте меняют визуальную форму рекламного текста, добавляя ему легкости и комичности. Примером графических искажений является реклама МТС Банка: *Вклады и счета для денЁЖек. ЁЖемесячные выплаты. Карта с кЁЖбеком до 25%. МТС Банк – надЁЖный банк.* В этом случае мы видим замену буквы е на ё и ненормативное использование прописных букв. Другим примером привлечения внимания с помощью графических символов является слоган *#TurnYourBack* компании Dove, где заметно выделяется хештег, который обеспечивает распространенность подписи в социальных сетях, и как следствие, популярность бренда.

Фонетическая игра предполагает повторение звуковых элементов, сохранение ритмической организации фразы. Такие явления зафиксированы в рекламе службы доставки «Самокат» (*Самокат – сердцу в такт*), строительной компании «Яска» (*Приходите в Яску – цены просто сказка)*, ресторана быстрого питания “Chipotle” (*Your goals, our bowls*).

Оригинальные морфологические конструкции в рекламе подразумевают порой создание морфологических инноваций от имени собственного, как правило, названия компании или рекламируемого продукта. Примером креативного рекламного сообщения, основанного на манипуляциях с частями слова, является слоган продуктового магазина Лента «*Лентим к Вам*». Здесь глагол «лентим» создан посредством соединения названия компании «Лента» и глагола «летим» - подобный умело придуманный неологизм легко закрепляется в сознании потребителя ввиду своей уникальности, броскости, а главное, краткости.

Лексические языковые средства включают в себя экспрессивную лексику, синонимы, антонимы, омонимы, паронимы. Так, например, в рекламе Sainsbury’s можно заметить антонимическую пару little-big (*This Christmas, one little girl asks one big question*).

К синтаксическим средствам относятся вопросно-ответные конструкции, риторические обращения, прямая речь, прием парцеллирования, предложения побудительного характера, инверсия. В качестве примера можно привести: «*Что может быть лучше сыра «Хэндел», VK клипы – управляй своей лентой!*

Последнее, на чем мы акцентируем наше внимание, – стилистические средства языка. В рекламных текстах используются следующие художественные элементы: метафора, гипербола, сравнение, перифраз, каламбур, аллегория, аллюзия. Примером аллюзии выступает реклама умной колонки Яндекс – *Счастье от ума со станцией мини*.

Проанализировав материалы исследования (70 примеров на русском языке и 73 на английском), мы пришли к следующим выводам: 1) стилистические приемы представлены в значительном виде в обоих языках как наиболее продуктивные. Этот факт говорит о том, что такие приемы доказали свою эффективность при создании креативных и запоминающихся рекламных текстов. 2) В английском языке графическим и лексическим приемам уделяется большее внимание, в отличие от русского. 3) Фонетические искажения более представлены в русском, однако и в английском языке их присутствует достаточное количество, что обусловлено желанием компаний привлечь внимание потребителей к своему товару, подчеркнуть его индивидуальность и уникальность.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ОНОМАСТИКОНА АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРНОЙ СКАЗКИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЛЬЮИСА КЭРОЛЛА И ПАМЕЛЫ ТРЕВЕРС)

Игламова Р.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Махмутова А.Н.

Исследование имен собственных и их точный перевод в художественных произведениях представляют одну из важнейших и актуальных проблем современной лингвистики. Этому служит доказательство в виде множества различных работ, которые направлены на изучение данной тематике. Ономастическое пространство каждого языка непосредственно

связано с культурой и образом жизни народа, имена собственные играют важную роль в понимании особенностей языка. Онимы являются важной частью текста, которые способствуют созданию особого микромира авторского сочинения, объединяющий в себе различные культурно-исторические, географические, этнографические особенности языка, отображают национальную идентичность и выполняют эмоционально-экспрессивную функцию. Правильный перевод ономастикона в художественных произведениях на другой язык позволяет читателям полностью погрузиться в атмосферу произведения. Ведь имена собственные персонажей помогают понять и точно вообразить героев: их эмоции, поведение, образ жизни и так далее.

В данном исследовании мы рассмотрим особенности перевода имен собственных в английских детских книгах "Marry Poppins" («Мэри Поппинс») Памелы Треверс и "Alice's Adventures in Wonderland" («Приключения Алисы в стране Чудес») Льюиса Кэролла. В этих детских сказках персонажи подобраны с учетом их характера, поведения и внешности, что делает эти произведения особенными и уникальными среди многих прочих художественных произведений.

Для того, чтобы достичь целей, поставленных в данном исследовании, мы определили следующие задачи: выявить способы перевода имен собственных, проанализировать ономастикон этих двух детских сказок, определить и сравнить особенности перевода имен собственных в этих произведениях.

Теоретико-методологическую базу работы составляют труды по проблемам ономастики (А.В. Суперанская «Собственные имена в языке и речи», В.Д. Бондалетов «Русская ономастика», В.И. Супрун «Ономастическое поле русского языка и его художественно-эстетический потенциал»); по литературной ономастике (С.П. Васильева «Литературная ономастика: учебное пособие для студентов филологических специальностей», Г.Ф. Ковалев «Аспекты изучения имен собственных в художественных произведениях», М.В. Горбаневский «Ономастика в художественной литературе») и особенностям перевода имен собственных (О.В. Спачиль «Имя собственное в литературном переводе», В.Ю. Варзапова «Передача имен собственных при переводе художественного текста»).

Для решения поставленных задач мы использовали методы контент-анализа, сплошной выборки, описательный метод, количественный подсчет, метод интерпретации, метод контекстуального и функционального анализа.

Данные английские детские сказки позволяют не только детям, но и взрослым, поверить в чудеса и всегда оставаться детьми, которые умеют воображать, фантазировать и выдумывать что-то новое, необычное и несуществующее в реальной жизни.

Результаты показали, что ономастические пространства сказок можно разделить на несколько групп, включая антропонимы (*Marry Poppins, Bert, Alice, Dinah, Mabel*), топонимы (*England, America, Cherry-Tree Lane,* Yarmouth), зоонимы (*Starling, Lion, Eaglet, Lor*y) и многие другие. В дальнейшем анализе особенностей перевода ономастикона в этих детских сказках мы выявим наиболее часто используемые способы передачи имен собственных в произведениях Льюиса Кэролла и Памелы Треверс.

Таким образом, результаты исследования могут быть полезны для переводчиков, лингвистов и всех, кто интересуется проблемами ономастики и особенностей перевода имен собственных в художественных произведениях.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА ГЕЙМИНГА (НА МАТЕРИАЛЕ ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА)

Ильясов Д.Р.

Научный руководитель – преподаватель Дырыгина Н.Ю.

Компьютеры, телефоны и другие гаджеты давно стали неотъемлемой частью жизни современного человека. Сейчас они помогают не только в работе или учебе, но и в развлечениях. Помимо таких стандартных развлечений как просмотр сериалов и фильмов, чтение книг существуют и компьютерные игры.

Данная статья посвящена изучению лексических особенностей испаноязычного языка гейминга.

Актуальность данной темы заключается в возросшей популярности компьютерных игр в настоящее время.

В качестве объекта исследования выступает язык компьютерных игр, который используется геймерами. Предметом исследования являются лексические особенности игрового сленга.

Компьютерные игры, как и другие виды деятельности, со временем обрастают различными профессионализмами, жаргонизмами и сленговыми выражениями, которые упрощают и ускоряют коммуникацию между ее участниками. Исходя из этих вводных данных появился язык компьютерных игр. Геймерская лексика – это уникальный и разнообразный набор терминов, возникший на стыке интернет-культуры, видеоигр и общественных явлений.

Язык компьютерных игр является очень широким, разнообразным. Он формировался в течение нескольких десятилетий и постоянно изменялся и развивался. Исходя из этого, язык геймеров содержит в себе следующие виды слов:

- сокращения и аббревиатуры
- сложные, двусоставные слова
- слова, использующие цифры
- испанизированые слова
- испанский сленг, жаргонные выражения, вульгарные выражения, оскорбления.

Проанализировав ряд испаноязычных сайтов и форумов о популярных компьютерных играх, нам удалось найти определенные виды слов, компьютерного сленга.

Одними из часто используемых видов слов, применимых в текстах компьютерных играх с испанским языком являются аббревиатуры и сокращения: *PNJ (Personaje no jugador); PJ (Personaje jugaor); SMG (Subsufil del Sniper); Pub (Servidor publico); Kick (kickear).* Такое лексическое средство придает краткость и созвучность слову или фразе в целом, а также делает его звучание более упрощенным.

Также часто встречаются компьютерные игры, в которых авторы прибегают к созданию сложных, двусоставных слов. Впоследствии сами геймеры начинают активно использовать их: *Crocket (cohete u crítico); Democaballero (Demoman u caballero); Supercarga (super u carga).* Отмечаем, что некоторые слова могут содержать в себе два слова из двух разных языков – графогибридизацию. Как например, Democaballero и Supercarga. Democaballero состоит из слов Demoman – внутриигровой персонаж (английский язык) и caballero – рыцарь (испанский язык) и означает вид игры за персонаж с использованием оружия ближнего боя.

Supercarga вбирает в себя два слова – испанское (carga) и английское (super) и означает определенный заряд, который копит Медик, делая выбранного персонажа неуязвимым.

Стоит обратить внимание на упоминание слов, которые используют цифры: *W+M1; W+M2.* Данная лексика не сильно распространена среди испаноязычных игроков, поэтому даже лексика, которая присутствует в обиходе геймеров является английской, не содержа в себе испанских слов.

В числе проанализированных слов было выявлено использование испанизированых слов, то есть изначально присущих другому языку и впоследствии адаптированных для испанского языка: *Targetear (анг. target); Offclassear (анг. offclass); Granos (анг. Granary); crashear (анг. crash).* Данный прием способен заинтересовать игрока на изучение иностранного языка.

Во многих играх, которые изначально не используют испанский язык как оригинальный используется большое количество испанских слов, которые не изменяются вне зависимости от перевода: *Pinche Jackie Welles, se lio con la plebe equivocada; Mano; Chingada madre; Calabacita; La chingona dorada; Ahí luego, V; Todito; El Coyote Cojo; El Capitán; hijo de puta; Capitán Caliente; El Pinche Pollo; Los Osos Motel; Parque del Mar.* Подобный прием направлен на убеждение игрока в необходимости изучать и уважать конкретный язык и культуру.

Таким образом, как можно увидеть из выше представленных примеров, не только компьютерная лексика наполнена испанскими словами и выражениями, но и испанский язык содержит в себе лексику компьютерных игр. Исходя из этого, можно сделать вывод, что в Испании субкультура гейминга развита на довольно высоком уровне. Данный вывод можно сделать, так как в языке присутствует геймерская лексика. Также в интерфейсе многих игр используется испанский язык, что влияет на становление субкультуры игр внутри Испании.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ФРАЗОВЫМ ГЛАГОЛАМ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Инякова А.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Депутатова Н.А.

Фразовые глаголы в английском языке – это сочетание глагола с наречием, предлогом или с наречием и предлогом одновременно. Фразовые глаголы являются уникальным явлением для русскоговорящих людей, так как в русском языке подобные лексические компоненты отсутствуют. В англоязычной среде фразовые глаголы являются частью языка. Так, люди активно используют их в своей повседневной, деловой жизни.

Актуальность темы обусловлена тем, что фразовые глаголы все активнее используются в разных жизненных коммуникативных ситуациях. Таким образом, для более точного понимания иностранной речи обучающимся необходимо понимать значение различных фразовых глаголов, чтобы не столкнуться с проблемами понимания речи носителя английского языка в какой-либо коммуникативной ситуации. Для успешного овладения фразовыми глаголами, необходимо начинать обучение на ранних этапах изучения языка.

Объектом исследования является процесс обучения фразовым глаголам английского языка подростков на этапе основного общего образования.

Материалом исследования послужили задания и фразовые глаголы из УМК “Spotlight” для учащихся 9 класса.

В ходе нашего исследования были выявлены наиболее эффективные методы обучения фразовым глаголам на этапе общего среднего образования. Одним из них является контекстуальный метод, который позволяет определить значение фразового глагола и запомнить его, погружаясь в контекст. Следующим эффективным методом обучения фразовых глаголов является метод объяснения значений послелогов с последующей их тренировкой в сочетании с глаголами. Данные методы предоставляют возможность обучающимся не просто бездумно заучивать предложенные им фразовые глаголы, а понимать их семантическое значение уже на этапе знакомства с фразовыми глаголами. Глубинное понимание данных лексических единиц благотворно влияет на их запоминание с последующим воспроизведением в речи.

Таким образом, обучение фразовым глаголам является важным этапом на пути к изучению языка и культуры изучаемого языка. Знания методов обучения фразовым глаголам на этапе общего среднего образования даёт возможность преподавателям сделать так, чтобы знания фразовых глаголов у обучающихся стали глубинными, что дает возможность беспрепятственно получить коммуникативный опыт с носителем английского языка в будущем.

ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЙ ГРУППЫ «МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ» ВО ФРАНЦУЗСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Исаев Д.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Абдуллина Л.Р.

Музыка представляет собой одну из древнейших форм искусства, известных человечеству. Музыкальная терминология имеет огромное множество языков-прародителей, и каждый народ может похвастаться своими уникальными инструментами и жанрами. Несмотря на это, в научной среде не наблюдается достаточного количества исследований на данную тему. В фокусе настоящего исследования находятся лексико-семантическая группа «музыкальные инструменты» в английском и французском языках. Из интернет-словарей нами было отобрано 257 наименований музыкальных инструментов всех видов, которые мы подвергли этимологическому и словообразовательному анализу. Целью исследования является установление сходств и различий в названиях музыкальных инструментов в английском и французском языках, как по этимологическому, так и по словообразовательному признаку. Прежде всего, нам бы хотелось дать определение понятиям лексико-семантическое поле (ЛСП) и лексико-семантическая группа (ЛСГ). ЛСГ – группа слов, объединяемых общностью категориально-родовой семы (архисемы) и общностью частеречной соотнесенности. По Ю. Н. Караулову, лексико-семантическое поле – это «группа слов одного языка, тесно связанных друг с другом по смыслу». Таким образом, заключим, что ЛСГ, в некотором смысле, – это более частное понятие; оно представляет собой отрезок ЛСП. В свою очередь, ЛСГ «Музыкальные инструменты» входит в состав ЛСП «Музыка». Проанализированные нами наименования инструментов были разделены на 5 групп: (прим. во всех последующих примерах сначала идет английское слово, а затем французское) *chordophones/cordophones* – струнные, *aerophones/aérophones* – духовые, *membranophones/membranophones* – мембранные,

idiophones/idiophones – идиофоны, *electric and electronic/électrique et électroniques* – электрические и электронные. На первый взгляд различия минимальны или отсутствуют вовсе, однако, если взглянуть на подгруппы, то начинаются заметные расхождения: *plucked/pincées* – щипковые, *bowed/frottées* – смычковые, *struck/frappées* – ударные. Здесь прослеживается определенная логика, ведь эти слова образованы от глаголов, а они в английском и французском мало похожи. Теперь рассмотрим поподробнее непосредственно сами названия инструментов. Проведя этимологический анализ наименований в обоих языках, мы выяснили следующее: в английском языке среди отобранных нами единиц 25 (9,6%) оказались исконными английскими, в то время как во французском 27 (10,4%) оказались исконными французскими. На втором, третьем и оставшихся местах в обоих языках стали: итальянский (22 единицы/8,5%), африканские языки (21 единица/8,1%), латынь (16 единиц/6,2%), арабский (10 единиц/3,9), испанский (8 единиц/3,1%), немецкий (8 единиц/3,1%). В категорию «Остальные» (52%) мы отнесли языки, не появляющиеся более семи раз. Среди них присутствуют такие языки, как аравакский, венгерский, греческий, иврит, индийский, индонезийский, иранский и т.д. Разумеется, отличия в английских и французских названиях, имеющих общую этимологию, минимальны. Однако примечателен тот факт, что даже если взять наименование с общим корнем (например, *guitar/guitare* – гитара), то, рассмотрев составные части данного инструмента, мы снова найдем более явные отличия: *soundhole/rosace* – резонатор, *frets/frettes* – лады, *pegs/mécaniques* – колки, *neck/manche* – гриф. Таким образом, языкам все равно удается сохранить свою самобытность. Теперь рассмотрим поближе названия тех инструментов, которые в обоих языках были отмечены как исконные: *hurdy-gurdy/vieille à roue* – колесная лира, *slit drum/tambour de bois à fente* – щелевой барабан, *steel tongue drum/tambour à languettes* – глюкофон, *bullroarer/rhombe* – вихревой аэрофон, *jingle bells/grelots* – погремушка. Здесь мы можем наблюдать полную лексическую независимость языковых единиц. Также приведем в пример английские наименования, без изменений вошедшие во французский музыкальный дискурс, и наоборот. Английский: *banjo* – банджо, *kazoo* – казу, *handpan* – хэндпан, *steel drum* – малый барабан, *woodblock* – коробочка. Французский: *clavecin* – клавесин, *flûte* – флейта, *saqueboute* – мешковина, *clarinette* – кларнет. Так, мы можем видеть, что оба языка в той или иной мере сохранили свою культурную идентичность. Рассмотрим некоторые особенности, выявленные нами при словообразовательном анализе. Результаты исследования показывают, что во всех 257 отобранных наименованиях способы словообразования в обоих языках остаются одинаковыми, за тем лишь исключением, что в зависимости от языка (английский или французский) меняются суффиксы, а в словосочетаниях присутствуют или отсутствуют предлоги и меняется положение прилагательного. Таким образом, в обоих языках преобладающим типом словообразования стали словосочетания, представленные 93 единицами (36%). Приведем некоторые примеры: *button accordeon/accordéon à boutons* – аккордеон, *electric guitar/guitare électrique* – электрогитара, *wind chimes/carillon éolien* – музыкальная подвеска. На втором месте находится свободная морфема (61 единица/23,6%): *adjalin/adjalin* – аджалин, *adungu/adungu* – адунгу, *luth/lute* – лютня. Третьим по численности способом словообразования стала суффиксация, представленная 45 единицами (17,4%): *accordina/accordina* – аккордина, *mandolin/mandoline* – мандолина, *castanets/castagnettes* – кастаньеты, *clarinet/clarinette* – кларнет. В оставшиеся категории вошли такие способы словообразования, как словосложение, окказионализм-антропоним, а также сокращение, телескопия и ономатопея.

В заключение отметим, что, как мы и упоминали ранее, сильных отличий между этимологическими и словообразовательными особенностями выбранных лексических единиц в двух языках обнаружено не было. Тем не менее, в ряде случаев в английском и французском языке происходит адаптация на морфемном уровне. Так, например, меняются суффиксы. Кроме того, не один раз было установлено, что для ряда наименований в обоих языках, помимо заимствований, присутствуют свои исконные аналоги.

РОЛЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Исхакова А.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Зорина А.В.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в эпоху глобализации и интенсивного развития информационных технологий, владение иностранными языками и умение эффективно использовать компьютерные технологии становятся ключевыми компетенциями современного человека. В этом контексте, обучение иностранным языкам в средней школе с применением компьютерных технологий приобретает особую значимость, поскольку может значительно улучшить качество и доступность образовательного процесса, сделать его более интерактивным, мотивирующим и эффективным. Обучение иностранным языкам с использованием компьютерных технологий не только способствует формированию грамматических навыков, но и подготавливает учащихся к эффективному межкультурному общению, что является неотъемлемой частью современного глобализированного общества.

Целью данного исследования является определение вклада компьютерных технологий в эффективность формирования грамматических навыков учащихся средних школ.

Для достижения этой цели необходимо провести анализ существующих образовательных практик, которые подразумевают использование компьютерных технологий для обучения иностранным языкам.

Научные исследования в области применения компьютерных технологий в обучении иностранным языкам часто фокусируются на сравнительном анализе традиционных и технологически усовершенствованных методик преподавания. Результаты многих исследований указывают на значительные преимущества использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе: учащиеся, которые используют компьютерные программы и приложения для изучения грамматики, демонстрируют более высокий уровень усвоения материала по сравнению с теми, кто обучается традиционными методами. Интерактивные упражнения и имитационные игры способствуют лучшему пониманию и запоминанию грамматических правил.

Многие учителя подчеркивают, что использование технологий делает обучение более динамичным и эффективным. Технологии позволяют преподавателям предоставлять материал более наглядно и интерактивно, что способствует лучшему пониманию и запоминанию учебного материала. Также стоит отметить, что внедрение ИКТ в учебный процесс расширяет арсенал методических приемов и способствует профессиональному развитию учителей.

Помимо материалов с аудированием, которые часто прилагаются к материалам учебно-методических комплексов, современные образовательные программы редко предлагают ученикам использовать компьютерные технологии. Однако, несмотря на это часть учителей проявляет инициативу и проводит, например групповые тесты с использованием выбора ответа с помощью мобильного устройства учащегося. В конце тестирования ученики могут увидеть своё имя и количество набранных баллов, такая методика привлекает внимание обучающихся к процессу тестирования, так как предлагает новый метод выполнения на первый взгляд повседневного задания. Технологии делают процесс обучения более интерактивным и вовлекающим, что положительно сказывается на мотивации учащихся. Игровые элементы, награды и достижения стимулируют интерес к изучению иностранного языка и способствуют более активному участию в учебном процессе. Стоит так же отметить, что использование онлайн-платформ экономит время, т.к. выбрать ответ из списка предложенных на сайте будет легче, чем искать его самому пользуясь теорией, предлагаемой учебниками.

Однако, несмотря на данные преимущества, которые могут предложить компьютерные технологии, их роль на этапе среднего образования низка. Весь учебный материал содержится в учебниках, задания выполняются в рабочих тетрадях. Лишь за редким исключением ученикам предлагают задания, связанные с работой за компьютером, но даже в таком случае с грамматическими навыками такие задания не связаны. Роль современных информационных технологий в средних классах на данный момент низка.

ОСОБЕННОСТИ ИСПАНОЯЗЫЧНОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ ИГРОВОГО ДИСКУРСА НА ПРИМЕРЕ ИГРЫ “HORIZON ZERO DAWN”

Казакова А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Смирнова Е.А.

На сегодняшний день компьютерные игры являются одной из самых распространённых форм проведения досуга. Только лишь на одной игровой платформе Steam зарегистрировано 667 миллионов аккаунтов (по статистике самой платформы). Они [компьютерные игры] прочно вошли в нашу повседневную жизнь и для многих стали её неотъемлемой частью. Логично, что в соответствии с широкой популярностью данного медиа-продукта растёт и его востребованность на рынке, что приводит к ежедневному появлению новых материалов.

Однако, важно отметить, что компьютерные игры, как правило, выпускаются западными компаниями, что означает, что основным языком игр является английский. В соответствии с этим, самым популярным решением отсутствия перевода у видеоигры является локализация. Таким образом, перевод и локализация компьютерных игр являются одним из самых популярных направлений в электронном пространстве. Именно данный факт объясняет актуальность данной научной работы.

Существует большое количество трактовок такого комплексного понятия как «локализация». Одни учёные рассматривали данное понятие как синоним «перевода», другие – как особый вид переводческой деятельности. Мы же в данной работе рассматривали локализацию как «перевод и культурную адаптацию продукта к особенностям определённой страны, региона или группы населения». Это означает, что локализация является не просто видом перевода, а особой переводческой деятельностью, включающей в себя преобразование культур-

ных особенностей в текст таким образом, что они становятся понятными представителям других культур. В частности, в работе представлен перевод имён собственных и их локализация.

Стоит отметить, что анализом и исследованием локализацией имён собственных уже занимались другие отечественные учёные. Так, учёные-исследователи Рецкер, Комиссаров и Латышев развивали теорию переводческих трансформаций – особых стратегий, используемых переводчиком для полноценной адаптации текста. В соответствии с их работами, для локализации имён собственных применимы три вида трансформаций:

1. транскрибирование – перевод по звучанию,
2. транслитерация – побуквенный перевод,
3. калькирование – буквальный перевод тех частей имени собственного, которые имеют смысл и могут быть переведены.

Таким образом, в соответствии с данной переводческой теории, нами был произведён анализ имён собственных в игре “Horizon Zero Dawn”, то есть 142 лексические единицы, представляющие из себя имена главных и второстепенных персонажей игры. Проанализированный материал позволяет заключить, что испанская локализация данной игры качественно отличается от отечественной за счёт частого изменения имён собственных. Так, наиболее частой переводческой стратегией является транслитерация, что объясняется схожестью алфавитов английского и испанского языков.

Однако, стоит отметить определённую особенность испаноязычной локализации. Проводя параллели с отечественным вариантом, мы можем заключить, что в испанской версии игры отсутствуют так называемые «говорящие» имена персонажей, которые состоят из имени героя и клички, отражающей его характер. То есть, мы можем заключить, что в испаноязычной локализации перевод и калькирование говорящих имён и кличек персонажей опускается, в то время как отечественный вариант отдаёт предпочтение калькированию в связи с нередкой важностью данной информации для игрового сюжета.

Таким образом, локализация является одним из самых распространённых направлений при переводе компьютерных игр. Сама по себе локализация и итоговый продукт будет варьироваться в зависимости от авторов перевода и их культурных особенностей. Проведя сравнения с отечественной локализацией, мы можем заключить, что она достаточно сильно отличается от испаноязычной, что проявляется в частом переводе имён собственных и кличек, в то время как испанская локализация отдаёт предпочтение простой транслитерации.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПЕСЕННЫХ ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ТВОРЧЕСТВА ROSALÍA)

Казакова Ю.С.

Научный руководитель – старший преподаватель Пупырева С.О.

Перевод песенных текстов является важным аспектом культурного освоения и распространения музыкального наследия различных культур. Особый интерес вызывает перевод испаноязычных песен, так как испанский язык известен своей мелодичностью, богатством эмоций и культурной глубиной. В рамках нашего исследования проводится анализ основных особенностей перевода испаноязычных песен на примере творчества испанской певицы

Rosalía. В «Большом энциклопедическом словаре» песня определяется как «вид словесно-музыкального искусства». В толковых словарях определения лексемы «песня» включают «стихотворное и музыкальное произведение для исполнения голосом или голосами». В словарях литературных терминов песня определяется как «один из видов художественной речи». Песенный текст – это особое языковое явление, отражающее ценности, национальную идентичность, а также социальные и политические идеи.

Перевод песенных испаноязычных текстов – это сложная и творческая задача, требующая не только знания языка, но и учета культурных особенностей и контекста, в котором был создан оригинальный текст. Этот вид перевода требует особого внимания к деталям, толкованию и музыкальности оригинала. Испаноязычные песни характеризуются богатством лексики, метафоричностью, эмоциональностью и красочностью. При переводе песенных текстов необходимо учитывать все эти особенности и передать их на другом языке, сохраняя структуру, смысл и эмоциональную нагрузку оригинала.

Рассмотрим некоторые примеры переводческих трансформаций, примененных при переводе текста песни “Tuya”. В строчке “Sin perdón y sin permiso” / «Не прося прощения, не спрашивая разрешения» переводчик прибегает к грамматической трансформации, заменяя существительные в оригинале текста на деепричастия. Другим примером грамматической трансформации служит перевод строчки “Pa’ que no se olvide” / «Так, чтобы ничего не забылось!». В испанском языке “pa” является сокращенной формой. В данном контексте “pa’ que” можно рассматривать как сокращенную форму “para que” (для того чтобы). В переводе же используется полная форма данного союза.

Контекстуальная замена в переводе текстов песен – это техника, при помощи которой происходит замена определенных элементов текста с учетом контекста и смысла выражения. Рассмотрим конкретные примеры использования контекстуальной замены при переводе на русский язык песни “Yo X Ti, Tu X Mi”: “Choqué con tu química, qué suerte la mía” / «Я пошёл за твоими флюидами, мне повезло». В примере перевода текста песни контекстуальная замена использована для адаптации выражения “Choqué con tu química” с учетом особенностей русского языка, чтобы сохранить смысл и образное значение оригинального текста.

В заключение, стоит отметить, что каждая песня уникальна и требует индивидуального подхода к переводу, чтобы сохранить ее качество и оригинальность. Перевод песенных испаноязычных текстов является сложным музыкальным и лингвистическим искусством, требующим не только знания языка, но и понимания культурных особенностей испаноязычного мира.

К ВОПРОСУ ПЕРЕВОДА ЭПИТЕТОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК В РОМАНЕ С. МОЭМА «ЛУНА И ГРОШ»

Каисиди Е.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хафизова А.А.

Перевод художественных текстов представляет собой одну из наиболее сложных областей переводческой деятельности. При переводе художественных текстов важным аспектом является нахождение переводчиком грани между передачей смысла и содержания исходного текста и сохранения его художественной аутентичности и эмоциональной глубины. Последние

в оригинальном тексте во многих случаях передаются через различные стилистические средства, используемые автором для создания собственной неповторимой выразительности стиля. Одним из стилистических средств, наиболее часто встречающихся в художественных текстах, является эпитет, играющий существенную роль в формировании выразительности, уникальности и красоты произведений. Для более точной передачи чувств, образов и мыслей, выраженных с помощью авторских эпитетов в оригинальном произведении, недостаточно одного знания языков, так как во многих случаях эпитеты не имеют прямого эквивалента в языке перевода. Переводчик должен также обладать творческим мышлением, умением считывать контекст и улавливать оттенки выразительности и способностью чувствовать эмоциональную окраску выражений.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что эпитеты встречаются в любом художественном произведении и имеют большое значение для авторского текста, при этом их эффективная передача на протяжении долгого времени остается одной из самых сложных задач для переводчика.

В романе С. Моэма «Луна и грош» эпитеты используются в целях характеристики персонажей (a personality which is strange, tormented, and complex – о личности художника – своеобразной, сложной, мученической), а также их внешности (furtive eyes and a sullen look – с бегающими глазами и мрачной физиономией; untidy and ill-kempt – неопрятный и непричесанный), обстановки (it had so bedraggled an air – до того обшарпанное), эмоционального состояния (I was vexed – я был страшно зол) и отношения персонажей к происходящим событиям (beastly job – чертовски трудная задача; isn’t it monstrous – разве не чудовищно).

Эпитеты в романе позволяют представить описываемый объект с неожиданной стороны (magnificent in comparison with this – по сравнению с этой она могла считаться великолепной), передать его противоречивость (it was a hazardous, though maybe a gallant thing to do – это была затея смелая, но рискованная), усилить описываемый признак (desperate plunge – бегство).

Эпитеты чаще всего представляют собой прилагательные, однако также встречаются в виде существительного или наречия (seizes with avidity – алчно впитывая; frightfully unhappy – мучительно страдает, a woman with character – женщина с характером).

Эпитеты, используемые автором в произведении, относятся к различным типам: оценочные эпитеты (I thought their conversation brilliant – их разговор я находил блистательным); описательные эпитеты (merely bone and sinew, large and strong – кожа да кости, но большие и сильные); эмоциональные эпитеты (sick with apprehension – замирая от страха).

Также эпитеты подразделяются на простые и сложные: простые эпитеты, выраженные одним словом (a grotesque misapprehension – нелепейшее заблуждение), и сложные, переданные в форме словосочетания (his soul palpitating with love of art – с душою, трепещущей любовью к искусству).

В процессе перевода были использованы различные переводческие трансформации, чтобы лучше передать красочные эпитеты, используемые автором. Например, антонимический перевод (the war cry sound hollow in their mouth – из их ртов вырывался не воинственный клич, а жалобный писк), калькирование (I should be thrice as fool – я был бы трижды дурак), конкретизация (their passion seems a little anaemic – их страсть кажется мне худосочной). К наиболее частотным можно отнести приемы синтаксического уподобления (delighted cry –

ликующий вопль; ragged and untrimmed – косматая и нечесаная) и модуляции (his body was cadaverous – тело напоминало скелет; malicious expression – с каким-то злорадством).

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИДЕОЛОГИИ «БОДИПОЗИТИВА» В РЕКЛАМЕ

Калыганова Я.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Самаркина Н.О.

В современном обществе существует прилагается все больше усилий, направленных на борьбу с отрицательным восприятием и пониманием собственного тела. В этой связи идеология «бодипозитива» приобретает все большую популярность, став мощным движением, интересующим общество и отражающим смену трендов здоровья, красоты и самооценки. В контексте глобализации и интернационализации брендов, англоязычные рекламные кампании становятся платформой для распространения и продвижения идеологии бодипозитива. В результате этого формируется новый облик рекламы, где одним из важных критериев является проявление уважения к индивидуальности.

Действительно, живее и ярче всего бодипозитив раскрылся с появлением социальных сетей, особенно в середине 2000-х, когда Тесс Холлидей - модель plus-size - снялась для обложки журнала Cosmopolitan, после чего аудитория разделилась на два типа: кто-то воспринял это как пропаганду ожирения и проблем со здоровьем, а кто-то попыткой расшатать укоренившиеся в мире устои и взгляды. Однако, бодипозитив связан не только с принятием своего веса, но и тела в целом, в том числе особенностей кожи или инвалидности, и многие крупные бренды одежды, например, Victoria's Secret, брали моделей с нарушением пигментации кожи, находя в этом уникальность и своего рода изюминку.

Основной целью работы является необходимость оценить эффективность передачи идеологии «Бодипозитива» в рекламных кампаниях. Материалом исследования послужила реклама одежды известных брендов, поскольку именно этот сегмент индустрии чрезвычайно подвержен воздействию стандартов красоты. Внимание также стоит уделить журналам и новостным порталам, редакторами которых являются члены бодипозитивного движения, так, одним из таких порталов является Wonderzine – сайт, предназначенный для женской аудитории.

Более того, существует множество активистов данного движения, одна из них Соня Рене Тейлор, которая считает, что бодипозитивное отношение также включает в себя межрасовые и гендерные отношения, сексуальную ориентацию, возраст, демонстрацию ограниченных возможностей, хотя в рекламе он преимущественно выражается в демонстрации пышных тел. Важно отметить, что бодипозитив имеет точки соприкосновения с движениями против расовой дискриминации, поддерживает ЛГБТК+, а также транссексуальных людей.

Интересно также отметить, что идеология бодипозитива добралась и до киберспорта. Так киберспортивная организация Cloud и бренд Puma запустили совместную линию одежды для геймеров под слоганом #DareYou (осмелься), призывающие не бояться быть собой и выходить за рамки общественных стереотипов. Так, стоит отметить, что множество брендов продвигали себя с 2013 по 2020 год именно под эгидой бодипозитива: Nike, Gillette, Gucci,

Dollar Shave Club, Dolce & Gabbana, однако уже ближе к 2023 году некоторые бренды стали отказываться от данной концепции, например, Victoria's Secret.

В заключении, рекламные кампании, основанные на принципах «Бодипозитива», становятся все более разнообразными, что демонстрирует потенциал для дальнейших исследований и развития в данной области. Однако важно понимать, что необходимо продолжать критически анализировать и осознавать субъективность и манипулятивность рекламных приемов, связанных с идеологией «бодипозитива». Не все компании могут представлять эту идеологию искренне и этично. Поэтому важно продолжать обеспечивать этичность и достоверность передаваемой информации в рекламном дискурсе, чтобы поддержать позитивное восприятие собственного тела и принятие разнообразия особенностей других людей.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Камалетдинова Д.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Исмагилова А.Р.

В современном мире социальные сети играют огромную роль в общении и формировании культуры, что особенно распространено среди молодого поколения. Испаноязычные социальные сети не являются исключением, так как именно здесь можно наблюдать уникальные лексические параметры молодежного сленга, которые активно прогрессируются в повседневном речевом и письменном общении. Роль социальных сетей в распространении новых лексических единиц в испанском молодежном сленге несомненно огромна. Благодаря широкому охвату пользователей и быстрому обмену информацией, новые слова и выражения могут стать популярными за считанные часы, которые проникают в повседневную речь подростков и становятся частью их лексикона.

Изучение молодежного сленга в испанском языке имеет большое значение для лингвистов и социологов, так как это позволяет лучше понять культурные и социальные процессы, происходящие в современном обществе. Более того, знание молодежного сленга может быть полезно для людей, которые работают с молодежью, например, педагоги, социальные работники и молодежные лидеры, чтобы лучше понимать их потребности и проблемы.

Материалом для данного исследования послужили социальные сети, как Instagram Facebook, Twitter (*запрещенные платформы на территории РФ*), YouTube, TikTok, InterPals, Snapchat.

В ходе нашего исследования были выявлены различные варианты использования сленга, которые могут быть классифицированы на следующие категории: обсценная лексика; прозвища, сленговые наименования; сокращения.

Яркими примерами обсценной лексики является слово *“*joder*”*. В испанской речи оно используется для выражения раздражения, удивления или разочарования. Данное слово может употребляться в качестве грубого ругательства. Также часто используются слова, которые принадлежат обсценной лексике, но менее грубы по своему характеру, например, *“*tonto*”*, *“*jolín*”*.

Клички, прозвища и сленговые наименования представляют собой обширную группу сленговой лексики, которая используется всеми социальными группами в Испании и

Латинской Америке. Так, широко употребляется слово *“*tronqui*”* как ласковое обращение, например, к другу. При обращении к друзьям принято говорить также: *“*chaval*”*, *“*hombre*”*, *“*amigo*”*. Также среди молодежи широко используются сокращения в социальных сетях. Некоторые из самых популярных популярных, которые используются подростками, включают: bn (bien), bss (besos), q (que), x (por).

Таким образом, в ходе анализа испаноязычных социальных сетей, мы пришли к выводу, что более 70% молодежи используют сленговые выражение в своей повседневной коммуникации в социальных сетях. Кроме того, было выявлено, что сленг часто используется для создания групповой идентичности и укрепления связей между пользователями.

МОБИЛЬНЫЙ ПОДКАСТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ

Камалова А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Сагитова Р.Р.

Разговорная речь – это практическая реализация полученных теоретических знаний об иностранном языке. При этом, ведение монолога или диалога представляет собой трудности для обучающихся в виду наличия языкового барьера или затруднений с восприятием информации на слух. Актуальность исследования связана с тем, что использование мобильных подкастов помогает развивать не только умение воспринимать аудио информацию, но и навыки, связанные с построением на основании прослушиваемого своего высказывания в форме монолога или диалога. Помимо этого, эффективное использование подкастов позволяет привлекать технические средства и аутентичные материалы, чтобы развить у обучающихся навыки, необходимые для развития разговорной речи на иностранном языке. Цель исследования изучить особенности использования мобильных подкастов для развития навыков разговорной речи в рамках занятий иностранного языка.

Среди современных методов обучения иностранному языку начинает популяризироваться использование мультимедийных средств в преподавании иностранного языка. В связи с этим использование мобильных подкастов предоставляет широкие возможности для педагогов и обучающихся. Во-первых, индивидуализация обучения. Мобильный подкаст подбирается под интересы обучающихся и их возможности, что способствует большей ориентации на личность ученика. Во-вторых, повышение интерактивности урока. Разнообразие в учебном процессе помогает повысить эффективность занятия, так как учащиеся замотивированы на получение информации и им интересно, следовательно, материал усваивается быстрее, помимо этого, теоретическая информация незамедлительно используется на практике, что также помогает легче усвоить необходимые сведения. В-третьих, мультимедийные средства создают возможности для самореализации обучающихся и проявления их творческого потенциала.

Внутри мультимедийных средств можно выделить подкасты, которые обладают высоким дидактическим потенциалом, прежде всего за счет своей аутентичности. Англоязычные подкасты создаются носителями языка и отражают современную социокультурную составляющую жизни носителя изучаемого языка. Подкасты помогают улучшить навыки, связанные с говорением, аудированием и лингвострановедческой компетенцией. Развитие

навыков разговорной речи подразумеваю, что обучающиеся могут строить монологические и диалогические высказывания на иностранном языке. Обучение монологической речи подразумевает, что обучающимся объясняется стратегия построения речи, которая включает в себя вступление, основную часть и заключение, позволяющих обозначить тему выступления, привести аргументы, которые поддерживают мысль, и подвести итоги выступления. Обучение диалогу связано с групповой работой, в которой ученики понимают, как уважительно общаться между собой, воспринимать информацию и правильно реагировать на нее.

В качестве практического материала был использован подкаст BBC Learning English, так как данный подкаст обладает широкой вариацией тематик, что помогает подобрать аудиоматериал под содержание учебно-методического комплекса и интересы обучающихся. Упражнения, которые будут дополнять подкасты, должны делиться на предваряющие аудирование, осуществляемые в процессе прослушивания и выполняемые по завершению аудирования. Это позволит максимально проработать материал и построить речевую базу для последующего создания как монологов, так и диалогов. Предварительные задания включают в себя обсуждение вопросов, указывающих на тему подкаста, а также задания по знакомству с неизвестной лексикой. Основной комплекс упражнений касается поиска информации из подкаста. Заключительный этап упражнений - вопросы на выражения собственного мнения или дебатов.

Таким образом, мобильные подкасты наделены огромным потенциалом для развития навыка разговорной речи на иностранном языке.

ФОРМИРОВАНИЕ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИГРОВЫХ ПРИЁМОВ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Камалова З.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Закирова Л.Р.

Отечественные психологи, такие как Л.С. Выготский, С.И. Рубенштейн, как и их зарубежные коллеги утверждают, что детям, особенно младшего школьного возраста дается изучение иностранного языка намного легче чем взрослому человеку. На начальном этапе обучения учащиеся активно развивают свои языковые и познавательные способности. Этот период характеризуется высокой пластичностью психического развития, что делает его оптимальным временем для формирования лексических навыков.

Психологическое развитие играет значительную роль в овладении языком учащимися начальных общеобразовательных школ. Оно определяет способности детей анализировать информацию, формировать мыслительные операции и эмоциональную сферу. Понимание этих особенностей позволяет педагогам более эффективно организовать процесс обучения и помочь детям успешно освоить новый язык. Использование разнообразных методов развития лексических навыков в начальной школе способствует более эффективному усвоению словарного запаса. Вариативность методов обучения, таких как игры, групповые занятия, ассоциативные карточки и другие, способствует более глубокому и долговременному запоминанию лексических единиц у учащихся.

Игровые технологии в преподавании лексики обеспечивают активное участие учащихся и создают стимулирующую среду обучения. Игровые методики включают в себя

элементы соревнования, сотрудничества и визуального восприятия, что делает процесс обучения более увлекательным и интерактивным для учащихся, способствует их активному участию и мотивации к изучению лексики.

Сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта показывает потенциал игровых технологий для эффективного обучения лексике на начальном этапе обучения.

Изучение опыта различных стран свидетельствует о положительном влиянии игровых технологий на развитие лексических навыков у младших школьников. Данный подход успешно интегрируется в образовательные системы разных стран, что подтверждает его универсальность и эффективность.

Разработка урока на базе УМК “Spotlight” для 4 класса с использованием игровых технологий демонстрирует практическое применение данного подхода.

Создание урока с использованием игровых элементов на примере конкретного учебно-методического комплекса позволяет уточнить методику и ее применимость в конкретном образовательном контексте. Анализ эффективности урока подтверждает значительный прогресс в формировании лексических навыков у учащихся. Оценка результатов урока с использованием игровых технологий демонстрирует улучшение понимания и запоминания лексических единиц, а также повышение мотивации и интереса учащихся к изучению языка.

ВОЗМОЖНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМАМ НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО УМК

Камилова Ф.Ф.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шангараева Л.Ф.

Возможности обучения фразеологизмам на материале современного российского учебно-методического комплекса (УМК) являются одной из важных аспектов изучения английского языка. *Актуальность* данной работы заключается в том, что изучение фразеологизмов в английском языке имеет большое значение для развития коммуникативных навыков студентов и повышения их уровня владения языком. Фразеологические обороты являются неотъемлемой частью речи носителей языка и активно используются в различных сферах общения. *Целью работы* является исследование и систематизация возможностей обучения английским идиомам на материале современного российского УМК. В работе будет рассмотрено разнообразие методов, подходов и упражнений, которые можно использовать для эффективного освоения и использования фразеологических выражений. Основной *задачей исследования* является выявление наиболее эффективных методов обучения, способствующих развитию навыков понимания и использования идиом в речи.

Фразеологизмы – это выражения, сложившиеся из слов, обладающие определенным лексическим и семантическим значением, которые не всегда образуются на основе логической комбинации слов. Изучение этих выражений помогает овладеть нативным, естественным для носителей языка способом говорить, а также улучшить навыки понимания и использования английского языка в речи. Они являются неотъемлемой частью речевого арсенала, который помогает передать определенное значение, эмоции и культурные аспекты языка. Современные российские УМК предлагают разнообразные методы и подходы к обучению фразеологизмам. Они акцентируют внимание на контекстуальном изучении и употреблении

фразеологических выражений в коммуникативных ситуациях. Учебники включают разнообразные упражнения, задания на ассоциации и понимание значения идиоматических оборотов в контексте.

Одна из возможностей обучения фразеологизмам на материале современного российского УМК – это осознанное усвоение конструкций и подбор, аналогичных по значению выражений в английском языке. Такой подход позволяет студентам сравнивать их употребление и контексты использования в разных языках. Это помогает им лучше понять семантические и культурные оттенки, а также осознанно использовать фразеологизмы в разных коммуникативных ситуациях.

Другой метод обучения – это использование аутентичных материалов, таких как книги, фильмы, аудиозаписи и интернет-ресурсы, в которых фразеологизмы активно используются носителями языка. Это помогает студентам погрузиться в языковую среду и привыкнуть к употреблению фразеологических выражений в реальной жизни.

Также современные российские УМК предоставляют студентам возможность самостоятельного изучения фразеологических оборотов через дополнительные материалы и ресурсы, такие как учебные пособия, словари и онлайн-курсы. Это позволяет студентам самостоятельно исследовать и пополнять свой словарный запас идиомами различных тематик и уровней сложности.

Практическая ценность работы заключается в предоставлении конкретных рекомендаций и ресурсов для преподавателей и студентов, а также всех заинтересованных лиц, которые стремятся изучать фразеологизмы в английском языке. Работа поможет преподавателям выбрать подходящие материалы и методики для проведения занятий, а студентам - эффективно освоить и применять фразеологические выражения в практическом общении на английском языке. Благодаря практической ценности работы, учащиеся смогут улучшить свои навыки коммуникации и достичь более высокого уровня владения английским языком.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ СПОРТИВНЫХ ЗАГОЛОВКОВ ГАЗЕТЫ EL PAÍS ЗА 2023 ГОД

Капитонова Д.И.

Научный руководитель – преподаватель Дырыгина Н.Ю.

Яркие образные выражения и художественные приемы давно стали неотъемлемой частью языка и культуры Испании. Они используются для объяснения сложных понятий и ситуаций, а также для создания эмоциональной связи с читателем. Растущий интерес к исследованию спортивных заголовков в испанской прессе определяет актуальность данного исследования. Исследование сфокусировано на изучении лексических особенностей испаноязычных спортивных заголовков. В соответствии с целью и задачами исследования основными методами исследования в данной работе являются: метод сплошной выборки, метод анализа и синтеза; метод предпереводческого анализа; метод лингвостилистического анализа.

Фактический языковой материал для анализа и описания подбирался методом сплошной выборки из электронной версии издания “El País”.

В результате рассмотрения теоретических основ по изучаемой теме нам удалось выявить следующие особенности спортивных заголовков в испанской прессе. Подкрепим их примерами.

1. Лингвистическая креативность: спортивные заголовки обычно используют риторические приемы и литературные фигуры, чтобы передать информацию в привлекательной и наводящей на размышления форме. Творческий подход к выбору слов и построению предложений является основополагающим фактором для того, чтобы выделиться в море новостей. *"El Real Madrid remonta un marcador adverso y se lleva la victoria en el último minuto" – «Реал Мадрид» вырывает победу на последней минуте матча»*. Использование фразы **"remontar un marcador adverso"** для обозначения возвращения к победе после отставания в счёте заставляет читателя представить, насколько напряженной была игра и каким ярким стал финал для команд и их болельщиков.

2. Лаконичность и синтез: спортивные заголовки, как правило, кратки и лаконичны, в них в нескольких словах излагается вся необходимая информация. Такая способность к обобщению очень важна для того, чтобы с первого взгляда привлечь внимание читателя. "*Medalla de oro para España en los Juegos Olímpicos de Invierno" – «Золотая медаль Испании на зимних Олимпийских играх».* Краткий и обобщенный заголовок позволяет читателю сразу узнать главную информацию и результат.

3. Эмоциональное воздействие: заглавия спортивных статей стремятся вызвать у читателя эмоции, будь то удивление, интрига, восхищение или споры. Способность к эмоциональному воздействию помогает поддерживать интерес читателя к материалу. *"El Real Madrid se despide de la Champions League tras una dolorosa derrota en cuartos de final" – «Реал Мадрид» попрощался с Лигой Чемпионов после болезненного поражения в четвертьфинале"*. Таким заголовком автор обращает внимание на плачевность ситуации для футбольной команды и ее болельщиков, воздействуя на эмоции читателя, он заставляет прочувствовать разочарование от результата матча.

4. Использование метафор и образного языка: в заголовках исследуемой темы часто используются метафоры и образный язык, чтобы передать напряжение и воодушевленность, связанные с миром спорта. Эти лингвистические приемы придают заголовкам поэтический и яркий эмотивный характер. *"Nueva lesión deja fuera de juego a la estrella del tenis español" – «Новая травма мешает испанской звезде тенниса»*. Здесь журналист пишет об известном теннисисте Рафаэле Надале и использует метафору **"dejar fuera de juego"**, что буквально переводится как «оставить вне игры», в значении «мешать/препятствовать» для обозначения временной недоступности игрока из-за травмы.

5. Использование глаголов в действительном залоге: спортивным заголовкам присуще употребление активных и энергичных глаголов, чтобы передать динамичность и активность события. Это создает ощущение движения и вовлекает читателя в спортивную атмосферу. "*La luchadora española conquista el título mundial en la categoría de peso pluma" – «Испанская женщина-боец завоевала титул чемпиона мира в полулегком весе».* Использование глагола «завоевать» здесь уместно, как нигде более, потому как борьба – это болезненный, сложный и жестокий вид спорта, в котором каждая победа стоит больших усилий, дисциплины, силы духа и мужества.

6. Использование аббревиатур и специализированной лексики: здесь мы часто можем встретить аббревиатуры и специфические термины, которые знакомы спортивным болельщикам и активным участникам. Это помогает предоставить информацию в компактной форме и установить связь с целевой аудиторией: "*Barça sufre una derrota inesperada en su debut en la Liga de Campeones" – «Барса» терпит неожиданное поражение в дебютном матче Лиги*

Чемпионов». Под аббревиатурой "Barça" автор обозначает всемирно известный футбольный клуб «Барселона», а также упоминает турнир Лиги Чемпионов УЕФА под сокращением "Liga de Campeones". Эти названия всегда на слуху не только у любителей футбола, но и у всего остального мира, поэтому такие сокращения общеприняты и понятны без дополнительных объяснений.

7. Использование повествовательной формы: в спортивной прессе нередко применяется повествовательная форма, которая помогает создать напряжение и увлекательность. Это может быть использовано для рассказа о ключевых событиях, достижениях спортсменов или неожиданных поворотах событий. *"Federer anuncia su retirada del tenis profesional" – «Федерер объявляет о своем уходе из профессионального тенниса»*. В этом примере нам повествуют о текущей ситуации в карьере Роджера Федерера, заголовок дает представление о происходящем в настоящем времени. Адресат данного коммуникативного сообщения понимает, насколько это большая потеря для профессионального спорта.

Таким образом, мы не можем не отметить важность изучения газетных заголовков и их особое влияние на спортивную коммуникацию и прессу в целом. Дальнейшее исследование особенностей испаноязычных спортивных заголовков позволит получить более глубокое понимание специфики языка и коммуникации в спортивной прессе, а также внести свой вклад в область лингвистических исследований.

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ЛИНГВИСТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Каримова А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, заведующий кафедрой Кондратьева И.Г.

В настоящее время обучение в высшем учебном заведении требует от студентов формирования умения ориентироваться в большом количестве информации, пользоваться и интерпретировать различные источники, производить анализ значимой информации и обмениваться ею в процессе учебной, а впоследствии и трудовой, деятельности. Из-за стремительных изменений в развитии общества и его перехода к информационно-когнитивной ступени человека на постоянной основе окружают огромные потоки информации, что требует от него развития способности обладать умениями критического анализа, синтеза и оценки получаемой информации.

Следовательно, в системе образования становится приоритетным развитие у обучающихся навыков критического мышления, и возникает потребность при обучении иностранному языку студентов-лингвистов выделить в качестве целевого компонента выработку у обучающихся эффективных стратегий работы со значимой иноязычной информацией и ее верной интерпретации.

Определенно, в процессе обучения студентов-лингвистов в вузе необходимо использовать современные методы и способы развития критического мышления. Для этого нам необходимо разработать модель, включающую определенный спектр средств и приемов, на базе технологии развития критического мышления.

В качестве основы нами была выбрана технология развития через чтение и письмо, разработанная американскими педагогами Дж. Стилом, К. Мередитом и Ч. Темплом.

Структура данной технологии логична, так как ее этапы соответствуют закономерным этапам когнитивной деятельности личности, и она может быть выражена в виде технологической системы «вызов – осмысление – рефлексия».

На первом этапе технологии – этапе вызова – основной задачей для педагога является вызвать интерес у студентов к изучаемой теме, систематизировать уже известную информацию и сформулировать вопросы для изучения нового материала. На этапе осмысления содержания студенты должны ознакомиться с новой информацией. На заключительном этапе – этапе рефлексии – студентам необходимо проанализировать полученную информацию, сравнить ее с имеющимися знаниями, которые они зафиксировали на первом этапе, и сделать выводы.

Нами были выделены методологические приемы, позволяющие сформировать и развить навыки критического мышления, которые были положены в основу модели развития критического мышления студентов-лингвистов и учитывают особенности их образовательного процесса.

Таблица 1

Модель развития критического мышления у студентов-лингвистов

Этап	Деятельность преподавателя	Деятельность студента	Возможные приемы
Этап вызова	Направлена на вызов у студентов уже имеющихся знаний по изучаемому вопросу, активизацию их деятельности, мотивацию к дальнейшей работе.	Студент «вспоминает», что ему известно по изучаемому вопросу (делает предположения), систематизирует информацию до изучения нового материала, задает вопросы, на которые хочет получить ответы.	Прием «кластеры», прием «ассоциации», прием «prediction».
Этап осмысления содержания	Направлена на сохранение интереса к теме при непосредственной работе с новой информацией, постепенное продвижение от знания «старого» к «новому».	Студент читает (слушает) текст, используя предложенные преподавателем активные методы чтения, делает пометки на полях или ведет записи по мере осмысления новой информации.	Такие приемы, как диаграмма связей «ментальная карта», причинно-следственная диаграмма «fish bone», «шесть шляп мышления», «мозговая атака».
Этап рефлексии	Преподавателю следует: вернуть студентов к первоначальным записям – предположениям; внести изменения, дополнения; дать творческие, исследовательские или практические задания на основе изучения информации.	Студенты соотносят «новую» информацию со «старой», используя знания, полученные на стадии осмысления содержания.	Приемы «дискуссия», «эссе», «контрастивная таблица выводов».

В результате, нами был сохранен четкий технологический алгоритм организации занятий, предложенный авторами технологии развития критического мышления, а при выборе

методических приемов акцентировалось внимание на тех, которые в большей степени способствовали активизации речевой деятельности обучающихся, так как для профессиональной успешности студентам-лингвистам необходимо свободное владение устной речью на английском языке. Разработанная нами модель развития критического мышления как условия и способа обеспечения эффективного процесса преподавания английского языка может быть успешно реализована в ходе образовательного процесса студентов-лингвистов.

ОСОБЕННОСТИ ПРОБЛЕМНОГО МЕТОДА В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ НАВЫКА ГОВОРЕНИЯ

Каримова Д.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Плахова Е.А.

При обучении иностранному языку первостепенной задачей преподавателя остается развитие у учащихся речевых навыков, позволяющих максимально овладеть устной речью для общения на изучаемом языке. Одним из способов речевого общения, который реализует полученные навыки, является говорение. Данный вид речевого общения является продуктивным и эффективным видом речевой деятельности, благодаря которому, вместе с техникой обучения через аудирование, у учащихся вырабатывается навык устного общения. Элементы говорения представляют собой воспроизводимые в устной форме речевые акты, состоящие из мыслей, идей, эмоций говорящего.

Для выстраивания грамотного говорения у учащихся необходима база, основывающаяся на произношении, лексическом содержании вокабуляра учеников и знании грамматических правил изучаемого языка. В процессе обучения говорения задействуются разные виды речи, общим образом представленные, как:

1. Инициативная (активная) речь – форма общения, когда говорящий самостоятельно выражает свои мысли, идеи и чувства инициирует коммуникацию;

2. Реактивная (ответная) речь – форма общения, в которой говорящий отвечает на вопросы или комментарии другого человека;

3. Репродуктивная (стохастическая) речь – форма общения, при которой говорящий повторяет за слушателем уже существующую информацию.

В целом, говорение предстает в вынужденном или естественном виде. Если вынужденное говорение на уроках иностранного языка обычно означает, что учитель может ставить учащимся заданные условия, задавать вопросы и т.п., то естественное говорение определяется личной инициативой учащихся в делении на группы при постановке сценок или диалогов на какую-либо заданную тему, например, «На рынке», «В больнице». Естественное говорение задействует большим образом творческий и эвристический характер мыслительной деятельности учащихся, нежели вынужденное говорение, хотя и последнее также охватывает данные области, однако под большим напряжением заданных учителем условий.

Для проектирования урока говорения необходимо руководствоваться методическим материалом, представленным разными видами методов. Так, доктор педагогических наук Вайндорф – Сысоева М.Е. дает методам обучения следующее определение «методы обучения – это разнообразные подходы и техники, которые применяются преподавателем совместно с учащимися с целью решения поставленных перед ними задач».

Существует ряд узких классификаций методов обучения, но мы рассмотрим узкую классификацию И. Лернера и М. Скаткина, данная классификация сгруппирована основываясь на типе когнитивной активности.

В данном случае классификация происходит следующим образом:

1) объяснительно-иллюстративный (информационно-рецептивный);

2) репродуктивный;

3) проблемное изложение;

4) частично-поисковый, или эвристический метод;

5) исследовательский;

Проблемный метод обучения – это метод, в ходе которого подача нового материала происходит через создание проблемной ситуации, которая является для ребёнка интеллектуальным затруднением.

Иными словами, это ситуация, которая возникает тогда, когда человек не знает, как объяснить определенное явление и не может достичь цели привычным ему способом, таким образом проблемная ситуация побуждает человека найти новый способ действия.

При выборе данного метода, преподаватель формулирует проблему, после решает её самостоятельно, и далее демонстрирует логически обоснованный вариант решения. Поэтому проблемный метод показывает нам наглядный пример выхода из ситуации с помощью последовательного анализа и нахождения оптимальных вариантов.

В рамках обучения можно использовать различные техники для более сложного изложения материала. Материалы включают в себя тематические истории, требующие поиска решений, беседы по поиску проблем, в которых учащиеся активно участвуют в дискуссиях и ищут решения, лекции, на которых учителя используют визуальные методы поиска проблем, упражнения по поиску проблем, вопросы, теоремы и создание произвольных размышлений и доказательства.

Исходя из формулировки федеральный образовательной проблемы, преподаватель выявляет существующие в проблемной ситуации внутренние противоречия, объясняет природу этих противоречий, опровергает возможные альтернативные аргументы и доказывает правильность найденных знаний демонстрацией соответствующих экспериментов.

Проблемное изучение материала имеет преимущества перед другими видами подачи информации мы можем выделить несколько плюсов:

Во-первых, активное участие учащихся, так как проблемный метод обучения требует от учеников активного участия в проблемной ситуации, то есть каждый учащийся должны проанализировать проблему и найти решения. Во-вторых, развитие навыков решения проблем. Проблемный метод обучения закладывает азы того, как можно проанализировать ситуации и применять полученные знания на практике. В-третьих, развитие навыков коммуникации и умения сотрудничать. Применение проблемного метода позволяет учащимся работать в парах, группах, что способствует развитию навыка общения. Учащиеся учатся прислушиваться друг к другу, уважать иные мнения, находить компромисс и решать совместные проблемы. В-четвёртых, проблемный метод обучения повышает интерес и мотивацию учеников, так как они вовлечены в процесс решения проблем.

Таким образом, можно сделать вывод, что применение проблемного метода обучения позволяет учащимся продемонстрировать правильное решение проблемной ситуации, что с помощью этого метода преподаватели создают условия, которые позволяют им контролировать

весь процесс решения проблем, наблюдать за этим, стимулировать процесс решения проблем учащимися. Учащиеся учатся рефлексировать и, как следствие, получают первоначальные знания, формируют навыки, необходимые для более самостоятельного решения проблемной ситуации.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПЕСЕННОГО ДИСКУРСА ПРИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В 10-11 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Каримова М.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Боднар С.С.

В современном образовательном пространстве, общеобразовательные учреждения стремятся повысить как качество учебно-воспитательного процесса, так и заинтересованность учащихся в изучении иностранного языка. Необходимость использования учителями новых методических приемов является одним из последствий современных тенденций и технологий.

В данном исследовании рассматривается интегрирование песен и использование их в образовательном процессе с целью повышения продуктивности и эффективности обучения лексико-грамматическим навыкам на этапе среднего общего образования. Песня как один из видов речевого общения является средством более прочного усвоения и расширения лексического запаса, так как включает новые слова и выражения. В нем уже знакомая лексика встречается в новом контекстуальном окружении, что помогает ее активизации. В песнях часто встречаются имена собственные, географические названия, реалии страны изучаемого языка, поэтические слова, что способствует развитию у обучающихся знания стилистических особенностей языка. Изучение иностранного языка, в свою очередь, невозможно представить без знаний о социокультурных особенностях страны изучаемого языка. В песнях также лучше усваиваются и активизируются грамматические конструкции. Остановимся на способах обучения лексико-грамматическим навыкам, которые используются в общеобразовательных учреждениях. В данной работе рассматриваются некоторые типологии упражнений из учебно-методических комплексов (УМК) “Spotlight” и “Starlight” для 10-11 классов. Раздел “Song Sheets”, который представлен в УМК “Spotlight” содержит подборки песен по каждому модулю. Работа с песенным материалом позволяет использовать его не только в качестве релаксационной паузы, но и для отработки фонетических явлений, языковых средств и формирования всех видов речевой деятельности. Помимо текстов песен, в данном разделе содержатся упражнения для работы с песенным материалом, к примеру, ответить на вопросы, перевести фразы, идиомы из текста песни. Также упражнение на вероятностное прогнозирование: *What do you think the song is about? Listen, read and check your answers.* Более того, в состав УМК “Spotlight” также входит CD-диск, в котором содержатся записи новых слов, диалогов, текстов и песен из учебника и рабочей тетради.

При работе с текстами песен на уроках английского языка с целью развития грамматических или лексических навыков можно использовать следующие виды заданий: заполнить пропуски, поставить глагол в правильную грамматическую форму, образовать подходящую форму данного слова, расставить строки в верном порядке и упражнения на сопоставление.

Нередко в текстах песен могут встретиться грамматические ошибки, которые ученики могут исправить. Такое задание развивает не только грамматические навыки, но и внимательность, критическое мышление. Подобные формы заданий встречаются на ЕГЭ, то есть данная деятельность также послужит для старшеклассников дополнительной подготовкой к итоговому экзамену.

Таким образом, изучение иностранного языка сложно представить без работы с песней. Являясь неотъемлемой частью языкового опыта и культуры, песенный дискурс представляет большую ценность для обучения иностранным языкам.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Карпухина Д.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Зорина А.В.

В современном мире владение иностранными языками становится все более важным и необходимым навыком. Одним из ключевых аспектов обучения иностранному языку является развитие монологической речи, которая позволяет учащимся выражать свои мысли и идеи в устной форме. В целом, формирование навыков иноязычной монологической речи в средней школе не только способствует развитию языковых навыков, но и помогает учащимся стать более компетентными и уверенными в общении на иностранном языке.

В процессе обучения иностранным языкам преподаватели часто сталкиваются с явлением, когда учащиеся не способны выстроить коммуникативно-мотивированное и логически связное высказывание, которое бы в полной мере решало поставленную на уроке коммуникативную задачу. Обычно высказывания учащихся на уроках представляют собой либо односложные ответы на задаваемые учителем вопросы, либо лишённое деталей перечисление действий. Обучение монологической речи представляет собой достаточно трудную задачу для педагога. При этом необходимо отметить важность умения выстроить монологическое высказывание, так как оно рассматривается как компонент владения языком на любом уровне и присутствует в любом виде процесса общения – от парного до массового.

Кроме того, следует уточнить, что сложность обучения монологической речи обусловлена также тем, что каждый из указанных ниже видов монолога требует формирование сложных монологических умений в соответствии их характерным особенностям:

1. монолог-повествование;
2. монолог-описание;
3. монолог-рассуждение.

Предметом исследования является обучение иноязычной монологической речи в средней школе.

Объектом данной работы выступают учащиеся средней школы, процесс обучения иностранному языку, развитие навыков монологической речи, факторы, влияющие на успешность процесса обучения.

Данное исследование направлено на изучение теоретических аспектов обучения иноязычной монологической речи в средней школе, из этого следует, что целью работы является выявление основных принципов и методов обучения монологической речи, а также опреде-

ление специфики данного процесса в контексте среднего образования. В рамках исследования будут рассмотрены различные подходы к обучению монологической речи, факторы, влияющие на успешность этого процесса, а также особенности формирования навыков монологической речи у подростков.

Реализация поставленной цели требует решения ряда следующих задач:

1. рассмотрение процесса обучения иноязычной монологической речи в целом;
2. рассмотрение требований к владению говорением на иностранном языке учащихся старших классов средней школы (10-11 классы);
3. описание результатов сбора информации для теоретической базы дальнейшего исследования.

Таким образом, выявление теоретических аспектов обучения иноязычной монологической речи в средней школе позволит выявить эффективные стратегии и методики, способствующие развитию этого важного навыка учащихся. Полученные результаты могут быть использованы для оптимизации процесса обучения иностранным языкам в средней школе и повышения качества подготовки учащихся к использованию языка в реальных коммуникативных ситуациях.

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ УПРАЖНЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ ГРАММАТИЧЕСКОГО НАВЫКА НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Касымова К.Ш.

Научный руководитель – старший преподаватель Амирханова К.М.

Известно, что цель обучения иностранным языкам – овладение иноязычной коммуникативной компетенцией. Полноценная коммуникация невозможна без владения грамматическими навыками, которые являются основой всех видов речевой деятельности. Данная причина обусловливает роль грамматики как неотъемлемого компонента в обучении иностранному языку и применение коммуникативно-ориентированных упражнений на уроках.

Коммуникативный метод в обучении иностранным языкам предполагает широкое использование условно-коммуникативных и коммуникативных упражнений в процессе формирования грамматического навыка у обучающихся. Эти типы упражнений направлены на отработку грамматических форм в речевой коммуникации, максимально приближенной к реальному ситуативному высказыванию в рамках заданной тематики.

Целью нашего исследования стало выявление отличительных характеристик и особенностей использования грамматических упражнений коммуникативной направленности в процессе формирования и развития грамматических навыков на этапе среднего общего образования. В качестве материала для анализа мы обратились к компонентам УМК “Spotlight” («Английский в фокусе») для 10 и 11 классов – Student’s book и Teacher’s book.

Проанализировав упражнения в Student’s book для 10 и 11 классов из раздела “Grammar in Use” и рассмотрев возможности их использования на уроке в Teacher’s book, мы получили следующие данные: языковые упражнения составляют 62 % от общего количества упражнений, направленных на формирование грамматического навыка, в то время как оставшиеся 38 % приходятся на коммуникативно-ориентированные упражнения, среди которых

встретились такие условно-коммуникативные упражнения, как ответы на вопросы по образцу, завершение предложений в соответствии с ситуацией, описание картинок с использованием определенных грамматических единиц. Коммуникативные упражнения представлены в форме игры, интервью, дискуссии, мини-диалога, рассказа о себе.

На основе отобранных коммуникативно-ориентированных грамматических упражнений мы сделали следующие выводы:

1) коммуникативно-ориентированные упражнения отличает интерактивность, так как учащиеся активно участвуют в общении, выполняя разнообразные коммуникативные задания в парах или группах, что позволяет им не только применять знания грамматики на практике, но и развивать навыки ведения диалога, прослушивания и понимания речи собеседников;

2) коммуникативно-ориентированным грамматическим упражнениям присуща аутентичность, так как они максимально приближены к реальному языковому материалу, используемому носителями языка, включая его стилевые особенности;

3) упражнения коммуникативной направленности созданы таким образом, чтобы отражать реальные ситуации общения и подходить к практике грамматических правил через различные языковые контексты;

4) при выполнении коммуникативно-ориентированных упражнений обучающимся предоставляется возможность самостоятельно принимать решения о том, какие грамматические структуры использовать в определенной ситуации, что способствует развитию их грамматической интуиции;

5) коммуникативно-ориентированные грамматические упражнения способствуют развитию критического мышления, так как могут быть направлены на ведение дискуссии по какому-либо вопросу, требующей от учащихся формулирования своей точки зрения, умения её отстаивать и поиска наилучшего из представленных решений.

Таким образом, коммуникативно-ориентированные упражнения по грамматике, применяемые на этапе среднего общего образования, позволяют активизировать изучаемый языковой материал в речевых ситуациях, моделирующих и имитирующих реальный процесс общения. Кроме того, обозначенная специфика данных упражнений способствует преодолению языкового барьера и помогает учащемуся стать более уверенным коммуникантом.

ТРУДНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКА ГОВОРЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К СДАЧЕ ВПР ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКА

Качалова П.Д.

Научный руководитель – старший преподаватель Морозова Т.В.

В современном мире знание английского языка является неотъемлемой частью глобальной коммуникации и международных отношений. В то же время, развитие навыка говорения на английском языке является сложной задачей для многих учащихся. Это особенно актуально для подготовки к сдаче Всероссийской проверочной работы (ВПР) по английскому языку в 7 классе.

Актуальность данного исследования заключается в необходимости понимания и решения проблем, с которыми сталкиваются ученики при подготовке к сдаче Всероссийской

проверочной работы (ВПР) по английскому языку, особенно в контексте развития навыков говорения.

Цель данного исследования состоит в выявлении эффективных подходов в преодолении трудностей, с которыми сталкиваются учащиеся при формировании навыка говорения в процессе подготовки к сдаче ВПР по английскому языку.

Среди отечественных и зарубежных методистов существует единогласное мнение, что одной из основных трудностей в формировании устно речевых навыков является недостаточная практика и опыт общения на английском языке. Учащиеся часто сталкиваются с ограниченными возможностями практики устной речи в аутентичных ситуациях, что препятствует их способности свободно выражать свои мысли и идеи на английском языке. Методисты указывают, что важным фактором успешного формирования навыка говорения является преодоление страха перед ошибками и неблагоприятными оценками со стороны преподавателей и товарищей. Часто этот страх может сдерживать учащихся от активного участия в устной речи и препятствовать их лингвистическому развитию.

Преодоление этих трудностей требует комплексного подхода, включающего в себя как изменения в методах преподавания, так и индивидуальную работу с каждым учеником. В ходе исследования нами был проведен анализ аутентичных учебно-методических комплексов, придерживающихся коммуникативного подхода к обучению говорения. В результате мы выявили следующие наиболее эффективные способы преодоления трудностей:

1. создание иммерсивной образовательной среды. Учителя могут создавать иммерсивные образовательные среды, которые позволяют ученикам погрузиться в англоязычную среду. Это может включать в себя использование англоязычных материалов, общение с носителями языка и проведение ролевых игр;

2. стимулирование самостоятельной практики. Ученикам необходимо стимулировать самостоятельную практику говорения вне учебного класса. Это может быть достигнуто через использование онлайн-ресурсов, приложений для изучения языка и присоединение к языковым клубам или группам. Также, в этом могут помочь книги и учебные материалы, которые предоставляют упражнения и материалы для развития умений понимания на слух и устойчивости общения. Например, аутентичный учебник “Speakout” авторов Antonia Clare и Frances Eales, который акцентирует внимание на развитии коммуникативных навыков через реалистичные и интересные задания. Он предлагает конкретные упражнения и моделирует аутентичные ситуации для практики различных аспектов устной речи. Серия книг “Cambridge English Skills: Real Listening & Speaking” автора Miles Craven предлагает различные аутентичные задания для развития навыков говорения на английском языке;

3. поддержка и поощрение. Важно, чтобы учащиеся чувствовали поддержку и поощрение со стороны учителей и родителей. Это поможет снизить страх перед ошибками и стимулировать активное общение.

4. интеграция культурных аспектов. Учителя могут интегрировать изучение культурных аспектов англоязычных стран в учебный процесс. Это поможет ученикам лучше понять контекст использования английского языка и стимулирует интерес к его изучению.

Таким образом, трудности в формировании навыка говорения при подготовке к сдаче ВПР по английскому языку могут быть преодолены с помощью комплексного подхода, который включает в себя создание иммерсивной образовательной среды, стимулирование самостоятельной практики, поддержку и поощрение со стороны учителей и интеграцию

культурных аспектов. Развитие навыков говорения играет ключевую роль в успешной подготовке учеников к ВПР и их дальнейшей коммуникативной компетенции в мировом обществе.

СУЩНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ ЗАДАЧНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Каштанова В.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Назмиева Э.И.

В современном мире развитие технологий, международное сотрудничество и процесс глобализации становятся главными стимулами к изучению иностранных языков. С каждым днем иностранные языки обновляются, ассимилируют, обогащаются новыми словами и избавляются от устаревших, поэтому как педагоги, так и обучающиеся школы должны успевать за прогрессом: обучающиеся – чаще обращаться к аутентичным материалам, чтобы уметь выполнять задания на их основе, а педагоги – осваивать новые методики и технологии преподавания, чтобы реализовать их в рамках школьного класса. Одной из таких современных технологий является технология задачно-ориентированного обучения иностранному языку или task-based learning.

Технология задачно-ориентированного обучения уже пользуется большой популярностью в США, а в Бельгии обучение иностранному языку в школах с 1990 г. проходит исключительно по этой технологии. Также, в Новой Зеландии и Вьетнаме технология задачно-ориентированного обучения официально считается основным подходом при обучении иностранному языку. Такие лингвисты, как М. Лонг, К. Ван ден Бранден, Н. Прабх и др., в свою очередь, при помощи исследований доказали, что учебные программы, основанные на принципах технологии задачно-ориентированного обучения могут гарантированно обеспечить развитие языковых навыков у обучающихся выше уровня А 1.

Технология задачно-ориентированного обучения строится на задачах. «Задачу» в рамках данной технологии можно описать следующими четырьмя признаками. Первое: задача – это вид деятельности или работы с изучаемым языком, выполняемой обучающимися. Она может включать задействование продуктивных и/или рецептивных навыков. Задание может длиться от нескольких минут до нескольких занятий, ведущих к достижению общей цели. Например, прокладка маршрута на карте, в то время как обучающиеся слушают устные инструкции о том, как добраться из места А в место Б. Второе: задание предполагает общение, в котором внимание учащихся должно быть сосредоточено на понимании смысла. Учащиеся общаются, чтобы преодолеть некий пробел – информационный или пробел в рассуждениях. Третье: у задания есть цель. Обучающиеся мотивированно используют язык для общения. Четвертое: достижение результата, в том числе нелингвистического (схема, карта и др).

В российских школах английский язык как иностранный является обязательной дисциплиной на всех этапах. Если на этапе начального образования обучающиеся только овладевают базовыми коммуникативными навыками и изучают элементарные лексические единицы, то на этапе основного общего образования обучающиеся учатся применять полученный языковой «фундамент». Но часто встречаются такие случаи, когда обучающиеся хорошо справляются с поставленным заданием в рамках школьного класса при общении с одноклассниками и преподавателем, но в повседневной жизни не могут применить знания для решения

той или иной задачи. Чтобы решить эту проблему, предлагается применять технологию задачно-ориентированного обучения иностранному языку, чтобы обучающиеся в ходе выполнения задач могли применять языковые навыки и были готовы к решению таких задач в реальной жизни, а не только на уроке.

Таким образом, сущность технологии задачно-ориентированного обучения иностранному языку на этапе основного общего образования заключается в том, что учебный процесс организуется вокруг реальных ситуаций и задач, которые требуют использования иностранного языка для их решения. Вместо традиционного подхода, основанного на запоминании изолированных слов и грамматических правил, данная технология ставит перед учащимися конкретные задачи и ситуации, в которых они должны применить знания иностранного языка для достижения определенных целей.

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ К ОСНОВНОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Киселева А.П.

Научный руководитель – старший преподаватель Ханипова Р.Р.

Итоговый экзамен за курс основного общего образования в России служит для контроля знаний, полученных учащимися за 9 лет, а также для приёма в учреждения среднего профессионального образования. Выявление эффективной методики подготовки учащихся к основному государственному экзамену по иностранному языку является необходимой задачей, которая требует комплексного подхода. Основной целью обучения иностранному языку является формирование навыков в коммуникации, она обеспечивает способность учащихся к межкультурному общению, а также позволяет вступать в равноправный диалог с носителями языка. Система подготовки учащихся к основному государственному экзамену имеет важное значение, так как успешная сдача гарантирует расширение кругозора в области международных отношений, повышение уровня знания иностранного языка, а также является возможностью продолжить обучение и освоение профессии в данной области.

Цель нашего исследования – определить особенности подготовки учащихся к основному государственному экзамену по иностранному языку.

Основными **материалами** для исследования были взяты задания из Федерального института педагогических измерений, была рассмотрена методическая разработка «Подготовка к ОГЭ по английскому языку» от Ю.А. Павловой, учебник по иностранному языку И.Н. Верещагиной, Н.Д. Гальсковой и Н. И. Гез. В частности, все материалы направлены на повышения качества систематизации знаний в блоке грамматики, расширение знаний в словообразовании и лексике, отработку навыков при аудировании, письме и чтении, а также ознакомление с экзаменационным форматом.

Структура и содержание основного государственного экзамена регламентируется документами, которые каждый год разрабатывает Федеральный институт педагогических измерений. Основной государственный экзамен по иностранному языку состоит из двух блоков:

– письменная часть, которая состоит из четырех разделов: аудирование, чтение, лексико-грамматические навыки, письмо;

– устная часть, содержащая задания по говорению. Самыми трудными для учащихся являются грамматические задания.

Подготовка к устной части занимает больше всего времени, потому что требует знания грамматики уровня “pre-intermediate” и знания достаточного количества слов с словообразовательными аффиксами. Проанализировав содержание грамматических заданий по подготовке к основному государственному экзамену мы определили наиболее частотные темы по грамматике английского языка.

Результативность сдачи основного государственного экзамена во многом определяется тем, насколько эффективно организованным учебный процесс подготовки на всех ступенях обучения, со всеми категориями обучающихся. Если преподаватели будут правильно формировать самостоятельность учеников, ответственность и готовность к продолжению обучения всей последующей жизни, то они выполнят свой долг.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКА ПИСЬМА НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кисляк Я.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Плахова Е.А.

Актуальность данного исследования заключается в необходимости адаптации образовательного процесса согласно современным требованиям, при которых владение иностранными языками становится не просто преимуществом, а критически важным инструментом для успешной социальной и профессиональной реализации. В контексте среднего образования, формирование навыка письма на иностранном языке выступает одним из ключевых аспектов обучения, обеспечивая не только достижение академических целей, но и развитие межкультурной жизни учащихся.

Целью данного исследования является анализ особенностей подходов к формированию навыков письма на иностранном языке среди учеников средних школ.

Если обратить внимание на работы, посвящённые данной теме, например, «теория вторичного языкового приобретения Стивена Крашена», «теория множественных интеллектов Говарда Гарднера» и «социокультурная теория Выготского», то можно выявить такую закономерность – скорость и качество обучения языкам напрямую связана с доступностью разнообразного материала для изучения языка и степенью погружённости обучающегося в естественную среду изучаемого языка. Такими средами могут являться как общество носителей языка, так и материалы, созданные ими в лице фильмов, книг, рекламы и прочих продуктов, содержащих в себе культурную ценность и погружающие ученика в среду использования лишь изучаемого языка.

В контексте формирования навыка письма, данные теории также будут полезны, так как их основные положения применимы в данной сфере. Стивен Крашен в своей теории уделяет внимание естественным процессам приобретения языка и значению «входного сигнала» для обучения. В контексте письма, это подразумевает обеспечение учащихся богатым и доступным языковым материалом, который они могут анализировать и на основе которого они могут моделировать свои тексты. Подход Крашена подчеркивает важность чтения как средства для улучшения письменных навыков, предлагая чтение разнообразных текстов, которые соответствуют интересам и уровню языкового владения ученика. Теория множественных

интеллектов Говарда Гарднера предлагает индивидуализированный подход к обучению, учитывая различные способности учеников. В контексте навыка письма это может означать интеграцию аутентичных визуальных и музыкальных элементов в учебные материалы, чтобы стимулировать интерес и облегчить запоминание языкового материала. Социокультурная теория Выготского подчеркивает роль социального взаимодействия и культурного контекста в процессе обучения. В вопросе навыка письма это означает использование групповых заданий, таких как совместное написание текстов и взаимное редактирование, что позволяет учащимся учиться друг у друга и развивать понимание текстов через письмо.

Исходя из данных положений, мы разработали методические рекомендации для повышения уровня навыка владения письменным языком.

• Учебные задания и проекты, ориентированные на реальную жизнь, помогают учащимся применять теоретические знания в практике, стимулируя развитие письменной компетенции через создание текстов различных жанров.

• Использование компьютерных технологий в обучении письму, включая программы для проверки грамматики и орфографии, платформы для совместной работы над текстами и блоги, позволяет совмещать использование теоретических знаний с практическими навыками.

• Обратная связь от учителей и сверстников играет важную роль в процессе обучения, позволяя учащимся отражать и корректировать свои письменные работы в соответствии с полученными знаниями и комментариями.

• Самоконтроль как инструмент самоанализа и оценки способствует глубокому осмыслению учебного процесса и своего прогресса в обучении, что является важным элементом соединения теории с практикой.

Для повышения мотивации учащихся мы предлагаем рассмотреть возможность применение интерактивных и игровых методов обучения, таких как игры, проекты и других интерактивные методы, которые могут повысить интерес и вовлеченность учащихся. Рекомендуем вести учет индивидуальных интересов и уровня владения языком каждого ученика, что указывает на значимость каждого ученика и помогает поддерживать его самооценку и мотивацию. Также рекомендуется использовать материалы и темы, связанные с реальной жизнью учащихся и их интересами, это способствует увеличению интереса и видению практической ценности навыка письма.

В заключение необходимо сказать, что формирование навыка письма на иностранном языке является сложным процессом, требующим внимательного подхода к выбору методик обучения и учета индивидуальных особенностей учащихся. Определение оптимального сочетания теоретических подходов и практических методик может значительно повысить эффективность обучения и способствовать успешному развитию навыка письма у школьников.

ПРИМЕНЕНИЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ В ОБУЧЕНИИ ГОВОРЕНИЮ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В 6 КЛАССЕ

Клименко С.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Тихонова Н.В.

Изменения, происходящие в современном обществе, обуславливают необходимость пересмотра подходов к организации образовательного процесса, особенно это касается обучения

иноязычному говорению. В нынешних условиях, когда приоритетной целью школьного образования является приобретение обучающимися различных компетенций, актуальным остается вопрос об эффективных методах и приемах развития навыка говорения на иностранном языке, то есть формирования иноязычной коммуникативной компетенции. Чтобы удовлетворить требования современного социума, предъявляемые к личности, необходимо использовать более творческие, эффективные стратегии преподавания. Методисты убеждены в том, что для развития коммуникативной компетенции обучающихся следует вводить новые методы и формы развития речевых навыков. Один из способов добиться лучшего освоения изучаемого языка – это создание аутентичной среды обучения, что можно реализовать, применяя современные технологии в образовательном процессе. Все чаще в качестве вспомогательных средств обучения говорению преподаватели используют аудиовизуальные тексты, образовательный потенциал которых широк и разнообразен.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью более тщательного изучения теоретико-методологических основ применения аудиовизуальных текстов в качестве новых и более творческих средств обучения иностранному языку, а также недостаточной разработанностью данного вопроса и нередко фрагментарным или, наоборот, перенасыщенным их использованием на уроках.

Целью данного исследования является выявление возможностей использования аудиовизуальных средств в процессе обучения говорению и формирования коммуникативных компетенций обучающихся. В ходе исследования были выдвинуты и решены следующие задачи:

1) уточнить сущность понятия «говорение» как вида речевой деятельности и выявить современные методы обучения говорению;

2) раскрыть возможности применения аудиовизуальных текстов на уроках английского языка;

3) проанализировать УМК “Enjoy English. Английский с удовольствием” под авторством М.З. Биболетовой и др. для 6 класса, в дополнение к данному УМК разработать комплекс упражнений, направленных на развитие навыка говорения, и сформулировать методические рекомендации по работе с аудиовизуальными средствами на уроках иностранного языка.

В ходе выполнения первой задачи исследования нами были изучены наиболее известные труды по методике обучения иностранным языкам. Методисты сходятся во мнении, что говорение – это продуктивный вид речевой деятельности, посредством которого осуществляется устное вербальное общение. Вопрос о развитии навыка иноязычного говорения рассматривали такие ученые и педагоги, как Г.В. Колшанский, Е.И. Пассов, А.А. Леонтьев и др., которые изучали явление порождения речи не только с точки физиологического процесса, но и во многом опирались на исследования в области психологии и психолингвистики. Ориентируясь на вышеупомянутые фундаментальные исследования, современные ученые подчеркивают, что для создания аутентичной среды обучения и повышения вовлеченности учащихся в образовательный процесс, следует применять интерактивные подходы в обучении.

В результате выполнения второй исследовательской задачи мы пришли к заключению, что визуальное и слуховое восприятие материала обучающимися активизирует их внимание и способствует его эффективному освоению. Аудиовизуальные средства, а именно видеоматериалы, носят познавательный характер, наглядно показывая использование изучаемого

языка в реальных условиях. Под аудиовизуальными средствами мы понимаем учебные наглядные пособия, предназначенные для предъявления зрительной и слуховой информации. Осмысленно применяя аудиовизуальные тексты в педагогической деятельности, учителя могут создать обстановку, которая не только положительно влияет на интерес и мотивацию обучающего к изучению языка, но и располагает к лучшему пониманию и запоминанию материала по изучаемой теме.

В результате выполнения третьей задачи исследования и анализа наиболее распространенного в образовательных учреждениях УМК “Enjoy English. Английский с удовольствием” было выявлено, что упражнения на обучение говорению строятся, в основном, по двум моделям: 1) прослушивание задания и его устное выполнение с последующим созданием диалога в паре; 2) чтение текста и выполнение коммуникативно-ориентированных заданий на его основе. Данный УМК широко известен коммуникативной направленностью упражнений, однако использование аудиовизуальных текстов в процессе обучения не предусмотрено. Для того, чтобы в полной мере воссоздать реальную иноязычную среду мы рекомендуем использовать аудиовизуальные тексты, например, учебные видеоматериалы, мультфильмы и видеоуроки. Так, в разделе “My home is my castle” в качестве дополнительной визуальной опоры в дополнение к заданиям на аудирование можно использовать аутентичные видеофрагменты по данной теме. Упражнения, разработанные с использованием аудиовизуальных средств, расширяют возможности развития продуктивных видов речевой деятельности, способствуют формированию рецептивных умений и созданию естественной языковой среды на уроке.

Таким образом, аудиовизуальные средства могут использоваться в обучении иностранным языкам с целью формирования коммуникативной и социокультурной компетенций, а также поддержания внимания обучающихся к теме урока. Помимо содержательной стороны аудиовизуальных текстов, видеоматериалы также содержат визуальную информацию о месте события, внешнем виде и невербальном поведении участников общения в конкретной ситуации, благодаря чему обучающийся вживается в роль говорящего на экране, становится активным участником коммуникативного процесса, хоть и находится не в реальной ситуации, а в условной.

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА АТМОСФЕРЫ СТРАХА В РОМАНЕ СТИВЕНА КИНГА «КУДЖО»

Козлова А.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хабибуллина Э.А.

Страх представляет собой одну из наиболее ярких эмоций, которую способен пережить человек. Отражение этой эмоции играет значимую, фактически – жанрообразующую – роль в хоррор-литературе. Произведения этого жанра подразумевают формирование у читателя ощущения напряженности и тревожного ожидания чего-то страшного. Примечательно, что в литературе жанра «хоррор» на первый план выходит не внезапное появление ужасного или наступление страшных событий, а постепенно нарастающее ощущение приближения опасности, выматывающее читателя ожидания наступления страшных событий. Можно говорить о том, что посредством создания атмосферы страха в хоррор-литературе находит свое

проявление категория эмотивности, которая рассматривается методологией лингвистики и стилистики. Эмотивность проявляется в литературных произведениях различными лексико-грамматическими средствами, стилистическими приемами, за счет образно-выразительного потенциала языка. Известно, что Стивен Кинг – американский писатель, который создает произведения жанра «хоррор», они наполнены ощущением опасной таинственности, писатель формирует у читателя ощущение беспомощности героев перед ужасным неизбежным. Для романов писателя характерно нагнетание атмосферы страха, нарастание ощущения неизбежной беды. В романе «Куджо» читатель сталкивается с ощущением ужаса и тревожности уже в самом начале произведения, когда писатель представляет семью главных героев романа. Читатель видит тревожного мальчика, который боится необычных звуков и темноты. Например, в этом фрагменте описываются те страхи, те ощущения, которые испытывает мальчик: "*His closet door swung open slowly and steadily, a dead mouth opening on darkness* ***inch by inch and foot by foot***" (*Дверь его чулана медленно, но уверенно распахнулась, раскрывая свой мертвый рот в темноте дюйм за дюймом, фут за футом*). В этой цитате атмосфера страха нарастает за счет использования повторения, за счет лексических единиц с выраженно негативными коннотациями, которые призваны поставить читателя на место героя романа, позволить ему «прожить» эти эмоции. Еще до непосредственного начала развития опасных событий в романе доминирующей эмоцией становится страх. Ощущение ожидания опасности проявляется и в следующем примере: "*Munching the last two or three cucumber slices, she realized* ***it was the coincidences that had scared her the most***" (*Дожевывая последние два или три ломтика огурца, она поняла, что больше всего ее напугали совпадения*). Здесь эмотивность выражается на грамматическом уровне, как за счет структуры предложения, так и за счет превосходной степени сравнения наречия.

Источником опасности, наибольшей угрозой для людей в романе «Куджо» является собака огромных размеров – сенбернар Куджо, который заразился бешенством и нападал на людей. При первой встрече читателя с этой собакой, писатель делает акцент на ее размере: "*The dog* ***looked big enough*** *to swallow the Tadder in a single bite*" (*Собака выглядела настолько большой, что, казалось, могла проглотить мальчика*). Здесь указатель «enough» позволяет сопоставить размеры огромной собаки и мальчика. Прямое указание на смертельную опасность от собаки только усиливает ощущение страха, заставляет читателя ждать беду.

После того, как сенбернар заболел бешенством и стал источником смертельной опасности для окружающих, писатель старается описать эмоции самой собаки – через них, через «взгляд на мир» самой собаки читатель ощущает угрозу для всех вокруг, что вызывает у него ощущение страха: "*Cujo bore down on him, a* ***bloodstreaked killing machine*** *with strings of foam flying backward from his jaws*" (*Куджо набросился на него, он был настоящей окровавленной машиной для убийства, из пасти которого разлеталась пена*). Читатель видит, что Куджо готов убивать, а страх за жизнь – один из наиболее ярких, и это приближает повествование и сюжет романа к кульминации.

Кульминационные события романа, квинтэссенция ужаса, разворачиваются в тот момент, когда тот пугливый мальчик, с которым писатель знакомит читателей в начале романа, оказывается запертым со своей матерью в заглохшей машине посреди поля. Они беспомощны, так как не могут выйти из этой машины – как только они откроют дверь, на них нападет огромная бешеная собака. На этом этапе развития сюжета роман раскрывает все черты и свойства, присущие хоррор-литературе, и ощущение опасности теперь уже не «обволакивает»

героев романа и читателей, источник ужаса и страха проявлен во всей полноте. Читатель ощущает ужас через описание эмоций, которые испытывают главные герои романа: "*Tad uttered another scream, his eyes* ***bulging****, his small hands* ***digging*** *at his cheeks,* ***leaving*** *angry red welts there*" (*Тэд снова закричал, его глаза вылезли из орбит от страха, его маленькие руки впились в щеки, оставляя на них красные рубцы*), "*Tad was* ***screaming*** *again,* ***screaming*** *and* ***clawing*** *at his face,* ***whipping*** *his head from side to side as Cujo thudded against the door, making it rock*" (*Тэд снова кричал, кричал и царапал себе лицо, мотая головой из стороны в сторону, пока Куджо толкал в дверь, раскачивая машину*). В этих примерах для создания атмосферы страха используются такие средства как повторение, экспрессивно-окрашенные лексические единицы, синтаксически параллельные конструкции – все они призваны подчеркнуть тот ужас, который испытывает мальчик при виде собаки, при ощущении своей беспомощности перед лицом угрозы.

Таким образом, создание атмосферы страха, нагнетание ужаса характерно для хоррор-литературы, что нашло свое отражение в романе «Куджо» С. Кинга. Писатель погружает читателей в ощущение страха в самом начале романа, описывая тревожного и эмоционального мальчика, и по ходу развития сюжета – это ощущение только нарастает. Создание атмосферы страха реализуется за счет различных лексико-грамматических средств, среди которых ярко проявляются экспрессивные лексические единицы, метафоры, повторения, градация, а также и грамматические структуры предложения, степени сравнения наречий и прилагательных.

ТЕЗАУРУС АМЕРИКАНСКИХ ИДИОМ: КОРПУСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Колегова П.В.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Гизатова Г.К.

В статье излагаются основные принципы составления Словаря-тезауруса американских идиом. Основной целью построения данного словаря является описание современной американской фразеологии по семантическим полям. Словарь-тезаурус отличается от других лексикографических источников американских идиом тем, что он базируется на современном аутентичном материале. В Тезаурусе используется современный эмпирический материал из американских корпусов: Corpus of Contemporary American Language (COCA), а также поискового сервера Sketch Engine, насчитывающего 52 миллиарда словоупотреблений. Необходимость создания нового типа словаря мотивирована тем, что в настоящее время ни в отечественной, ни мировой лексикографии не создано словаря-тезауруса американских идиом. Идеографическое описание идиом дает возможность пользователю словаря найти как можно большее количество идиом, выражающих тот или иной концепт, что способствует отражению языковой картины мира той или иной нации.

Важнейшим показателем существования и развития тезаурусов является его идеографическая классификация. Адекватные толкования идиом во многом определяются семантическим полем, в состав которого они входят. Только сопоставление семантически близких единиц дает возможность выявить и описать их индивидуальные отличительные особенности.

В некоторых семантических полях существует ряд семантических оппозиций, которые описывают различия между отдельными лексическими единицами, обозначающими «злость», например.

Таблица 1.

Семантические оппозиции внутри семантического поля «Эмоциональные состояния. Злость»

Семантическое поле	Семантические оппозиции	Идиома	Пример
Эмоциональные состояния (злость)	Сильное чувство злости	Hit the ceiling (become very angry)	Don’s father hit the ceiling when he was informed that his son had been detained by the police for disorderly conduct.
	Злость, вызванная внешним раздражением	Drive someone up a wall (annoy someone greatly)	I can’t play drums when my folks are at home. They say I drive them up a wall with all the loud banging.
	Злость, вызванная отвращением	Turn someone off (disgust someone)	Well, the started off OK, but he really turned me off when we went for a snack after the movies.

Построение Словаря-тезауруса базируется на индуктивном методе, основанном на семантическом анализе нового для английской фразеологии эмпирического материала. Результаты проведенного корпусного исследования представляют новую информацию о семантике идиом и корректируют имеющиеся данные английских лексикографических источников. Анализ корпусных данных способствует выявлению синонимичных, квази-синонимичных и полисемантичных идиом, которые в большинстве случаев в существующих словарях американских идиом не представлены. Сегодня, когда лексикография испытывает «корпусную революцию» (Rundell & Stock 1992), использование корпусных данных в практике составления словарей играет ключевую роль.

Применение корпуса обеспечивает дополнительные возможности в формировании всего перечня идиом данного лексикографического источника, в структурировании семантических полей Тезауруса и его словарных статей.

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА ВЕРЛИБРА С АНГЛИЙСКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ НА РУССКИЙ

Комлева А.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шангараева Л.Ф.

Поэзия рассматривается как неотъемлемая часть развития как словесности, так и письменности, влияющая на человека эстетически, духовно и нравственно.

В классификации поэтических текстов наиболее выделяется верлибр (свободный стих), стихотворное произведение без рифмы. Верлибры могут быть как отдельными произ-

ведениями, так и использоваться в качестве элементов более крупных текстов. Эта форма поэзии позволяет играть с ритмом и звучанием слов.

Для проведения анализа перевода стихотворений в данной работе опорой для изучения послужила классификация лексических трансформаций по Я.И. Рецкеру. К лексическим трансформациям учёный относил конкретизацию, генерализацию, дифференциацию, смысловое развитие, антонимический перевод, целостное преобразование и компенсацию потерь в процессе перевода. Материалом исследования послужили стихотворения Д. Эшбери «Эта комната» ("This Room"), «Проблемы беспокойства» ("The Problem of Anxiety"), «Художник» ("The Painter) и Ф. Брауна «Обращение к более зрелой молодёжи» ("Mitteilung an die reifere Jugend"), «Джаз» ("Jazz"), «Пробуждение от догматической дремоты» ("Aus dem dogmatischen Schlummer geweckt") и другие, а также их переводы на русский язык.

В стихотворении "This Room" Джон Эшбери обращается к принципу конкретизации, что можно встретить в переводах следующих строк:

The oval portrait

of a dog was me at an early age.

Something shimmers, something is hushed up.

Ян Пробштейн выбирает в переводе способ конкретизации – «Что-то мерцает, что-то заглохло». При внимательном рассмотрении можно понять, что переводчик решил сделать акцент на двояком значении слова «заглохло», подразумевая автомобиль автора, его мысли и чувства в моменты поездок.

Конкретизация встречается и в стихотворении "Mitteilung an die reifere Jugend" Фолькера Брауна:

Ach, verlernt es, an uns zu zweifeln: ihr zweifelt an Ausgestorbenen!

Ach, lasst die Zweige den Himmel ausspsehn: dann ist der Baum jung!

Переводчик Вячеслав Куприянов переводит строку следующим образом: «Ах, дайте дереву ветви расправить, тогда оно молодо!» Так переводчик конкретизирует выражение о ветвях деревьев, которые в оригинале описаны как «смотрящие в небо». Однако в русском языке подобное выражение не имеет столь яркой эмоциональной окраски. «Расправить ветви» стоит рассматривать как стремление молодёжи повзрослеть и остепениться.

В следующем произведении Эшбери "The Problem of Anxiety" мы рассмотрим более вольный перевод В. Кормана.

Well, not much has changed. I still can't *figure out*

how to get from the post office to the swings in the park.

Apple trees blossom in the cold, not from conviction,

and my hair is the color of dandelion fluff.

Первые две строки были интерпретированы Корманом следующим образом:

Но изменений с давних пор немного. Всё не могу постичь,

как мне дойти от почты до качелей в парке.

"Figure out" приобретает более широкое значение на русском языке, «постичь» – смысловое развитие. Тот же приём смыслового развития встречается в дальнейших строках:

…and my hair is the color of dandelion fluff.

Теперь по цвету пух одуванчиков и волосы мои не различишь.

В данном примере мы снова наблюдаем смысловое развитие словосочетания «пух одуванчика», локализируется выражение «волосы цвета пуха одуванчика», то есть, уже поседевшие от переживаний, жизненных невзгод.

Работы обоих поэтов изобилуют средствами художественной выразительности, что усложняет работу переводчику. Метафорические и сравнительные обороты встречаются в небольшом верлибре Брауна "Die Wende": "Landwind" – редко встречающееся в немецких текстах слово, означающее сильный ветер, вызывающее ассоциации с чем-то непредсказуемым и разрушительным. Выступает метафорой. "Zerschmetterte" – олицетворение, с помощью которого автор вызывает в душе читателю хаос и тревогу через образное опиание окружающих явлений и событий (немецкие средства выразительности несколько ближе к русскому языку из-за большей абстрактности, чем в английском языке)

Меньшее количество примеров антонимических переводческих трансформаций наблюдается в немецком языке. Обусловлено это тем, что в направлении символической поэзии авторы зачастую обращаются к более сложным конструкциям и словам с узким значением, сохраняя при этом ритмическое звучание. В стихотворении "Aus dem dogmatischen Schlummer geweckt" Браун пишет о свободе и чувстве долгого ожидания:

Du traeumst, nicht wahr, du traeumst mit Konsequenz. –

Und auf den Strassen weht die Transparenz.

Переводчик Алексей Глуховский прибегает к антонимии ради сохранения ритмики и благозвучия: "nicht war" преобразовано в утвердительное «не так ли». Однако в переводах Брауна подобные приёмы, скорее, являются исключением.

Подытожив: процесс перевода стихотворения в форме верлибра требует от переводчика долгой подготовки. При работе были отмечены такие особенности, как практически полное отсутствие антонимического перевода, а также смыслового развития из-за ограниченности интерпретации языка оригинала, что, в свою очередь, объясняется фиксированным порядком слов в английском и немецком языках. Наиболее частотными трансформациями являются калькирование, конкретизация и генерализация, позволяющие переводчику осуществить адекватную адаптацию на переводимом языке.

ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ СЛЕНГОВЫХ ЕДИНИЦ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ ИГРЫ GENSHIN IMPACT)

Корнеева Е.О.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Биктагирова З.А.

Игровой сленг является узконаправленной лексикой, которая употребляется группой людей чья повседневная жизнь непосредственно связана с видеоиграми. Данная лексика характеризуется неформальностью, краткостью, содержательностью и эмоциональной окрашенностью.

В рамках нашего исследования игровой сленг был разделен на две основные группы: ***глобальная и локальная***.

В настоящее время игровая индустрия не стоит на месте и располагает огромным разнообразием игр для любой возрастной аудитории. Одновременно с развитием индустрии растет и словарный запас геймеров, который включает в свой состав как совершенно новые слова, так и новые значения для слов, которые мы привыкли использовать в повседневной речи.

Для того чтобы определить, какой вклад в словарь игрового сленга способна внести одна видеоигра, нами был проанализирован локальный игровой сленг англоязычных пользователей компьютерной игры Genshin Impact.

В процессе исследования нами были выделены следующие распространенные способы словообразования сленговых единиц современных геймеров-носителей английского языка: ***аббревиация, аффиксация, усечение и словосложение***. В общей сумме были рассмотрены 169 локальных сленговых единиц, среди которых: 73 понятий образованны аббревиацией (43%), 17 – усечением (10%), 17 – словосложением (10%) 8 – аффиксацией (5%).

Употребление большого количества аббревиатур, обусловлено тем, что для английского сленга наиболее характерно формирование данных сокращений для очень длинных внутриигровых понятий, таких как: *EM* (*Elemental Mastery*) – под «Мастерством Стихий» считается параметр, который увеличивает урон от взаимодействия двух стихийных элементов; *SoT7/SoTS* (*Statues of The Seven*) – внутриигровой объект «Статуи семи Архонтов»; *OL* (*Overloaded Elemental Reaction*) – элементальная реакция «Перегрузка», которая вызывает взрыв при взаимодействии элементов огня и электричества.

С помощью приема усечения игроки часто сокращают имена персонажей, наименования некоторых оружий или артефактов, например: *Kazu* (*Kaedehara Kazuha*) – имя Каэдэхара Кадзуха; *Scara* (*Scaramouche*) – имя Скарамучча; *Mist* (*Mistsplitter Reforged*) – «Рассекающий туман» – название одноручного меча; *Flower* (*Flower of Life*) – «Цветок жизни» – название одного из пяти видов артефактов.

Словосложением преимущественно были сформированы наименования боевых отрядов и некоторых внутриигровых понятий: *Quickswap* – состав команды, чьи персонажи постоянно и быстро сменяют друг друга во время боя. Весь наносимый урон распределяется почти равномерно между четырьмя персонажами; *Sunfire* – отряд, где обязательно комбинируют самые сильные способности таких персонажей как Джинн и Беннет; *hourglass, timepiece* – другое название артефакта «Пески времени».

Сленговые понятия, образованные с помощью аффиксации, напрямую затрагивают игровой процесс: *bleeding* – механика потери здоровья после получения единоразового урона от определенного типа врагов; *enabler* – персонаж, способный в большом количестве наносить элементальный урон; *trigger* – персонаж, который активирует и тем самым осуществляет реакцию двух элементов, чтобы нанести повышенный урон.

Оставшиеся 54 понятия (32%) нами было решено отнести в категорию неологизмов, поскольку данная группа слов состоит преимущественно из слов, которые приобрели совершенно новое значение ввиду особенности игрового процесса Genshin Impact. Например, можно рассмотреть данное предложение: *Personally I wouldn't recommend crowning Zhongli Q.* (*Лично я не советую короновать кьюшку Чжун Ли*). В данном контексте английская *Q* употребляется в значении «самая сильная способность», так как на этой же кнопке клавиатуры активируется этот навык. Слово *crowning,* образованное с помощью аффикса *-ing*, внутри игры применяется между игроками в значении достижения максимального уровня навыка персонажа.

В результате проведенного исследования мы пришли к выводу, что Genshin Impact как боевая фэнтези игра определенно создала отличные условия для формирования новой сленговой лексики для общения между игроками. Словарный состав игрового сленга в настоящее время до сих пор активно обновляется и вполне вероятно, что через пару лет в игре Genshin Impact появится еще больше новой терминологии. Таким образом демонстрируется, что язык – постоянно развивающееся и динамичное явление.

ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ТРУДНОСТЕЙ В ОБУЧЕНИИ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Корноухова Д.В.

Научный руководитель – канд.пед.наук, доцент Поморцева Н.П.

Актуальность данного исследования заключается в том, что в последнее время вопрос формирования коммуникативной компетенции в письменной речи при обучении иностранному языку стал очень актуальным. Письменная речь, в отличие от устной, подразумевает собой полное выражение мыслей, поскольку должна быть более ясной и детальной. В связи с этим в процессе обучения данному виду речевой деятельности возникают многочисленные сложности, ввиду факторов, которые невольно демонстрируют её не востребованность.

Письменная речь в методике обучения иностранному языку выступает не только как средство обучения, но всё более как цель обучения иностранному языку, и предполагает собой продуктивный вид деятельности, выражаемый в фиксации определённого содержания графическими знаками. Более того, также считается в качестве творческого коммуникативного умения, рассматриваемого как способность изложить в письменной форме свои мысли. Соответственно, письменная речь в современном обществе выполняет важную коммуникативную функцию, и необходимо знать эффективные пути преодоления трудностей в обучении данному виду речевой деятельности для успешного изучения ИЯ.

В ходе исследования нами были выявлены основные сложности, возникающие в процессе обучения письменной речи. Одна из сложностей связана с длительностью процесса овладения письменной формой речи, а также недостаточным учебным временем, выделяемым программой для решения этой задачи. Далее безусловно стоит упомянуть такие трудности, как различия между звуковым и графическим планами выражения мысли на ИЯ; необходимость в полном и конкретном высказывании для осуществления заданной коммуникативной функции; отсутствие возможности использования жестов, мимики и интонации в выражении мыслей, либо же опущения какого-либо фрагмента; требование к тщательному отбору синтаксических и грамматических средств. Также важно учесть психологическую составную данной темы. Психофизической основой письменной речи является взаимодействие двигательного, зрительного и слухо-речемоторного анализаторов. Опора на все анализаторы в обучении дает значительно больший эффект.

Роль письменной речи в обучении иностранному языку довольно велика, поскольку является не только лишь средством обучения, которое позволяет лучше усвоить языковой материал, а также средством контроля сформированности речевых знаний и умений, но и способствует сохранению языковых и фонетических знаний, является надежным средством мышления, активизирует устную речь, аудирование и чтение на иностранном языке.

В ходе нашего исследования мы решили поставленные задачи, главной из которых состоит в том, чтобы сформулировать эффективные пути преодоления трудностей в обучении письменной речи, так как именно в этом виде речевой деятельности заключена большая часть потенциала английского языка.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ С ИСПАНСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Королева М.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Пупырева С.О.

Гастрономия, как одно из выдающихся проявлений культуры, находит свое отражение в разнообразии национальных кухонь, которые отличаются не только вкусовыми качествами, но и уникальными гастрономическими реалиями. В связи с культурными и языковыми контактами, особенно в эпоху глобализации, вопрос перевода гастрономических терминов и реалий становится важным исследовательским аспектом, влияющим на восприятие и понимание культурных особенностей.

Данная статья посвящена изучению особенностей перевода гастрономических реалий с испанского языка на русский, с акцентом на материале ресторанного меню.

Актуальность данной темы обусловлена значимостью точного перевода гастрономических реалий для поддержания взаимопонимания между культурными сообществами, особенно в контексте ресторанного бизнеса и туристической индустрии.

В качестве объекта исследования выступают гастрономические реалии.

Предметом исследования являются особенности перевода гастрономических реалий с испанского языка на русский язык.

Материалом исследования являются тексты ресторанных меню, написанных на испанском языке, имеющие официальный перевод на русский язык.

Проанализировав несколько меню, написанных на испанском языке, имеющих эквивалентный перевод на русский язык (а именно Русского ресторана в Барселоне «Екатерина», а также русского ресторана «La pineda»), нам удалось выявить некоторые особенности перевода гастрономических реалий, среди них:

- буквальный перевод (отсутствие эквивалентного названия русского блюда в испанском языке);
- добавление слов, отсутствующих в оригинале;
- сокращение названия блюда при переводе;
- использование синонимов из испанских блюд (отсутствие эквивалентного названия русского блюда в испанском языке);
- использование разных названий ингредиентов для названия блюд, приготовленных на основе одного и того же ингредиента;
- добавление слова, обозначающего способ приготовления блюда;
- добавление слова, указывающего на вкусовые особенности блюда.

Рассмотрены представленные выше особенности на примерах. Например, в некоторых случаях используется прием добавления слов при переводе, которых изначально в оригинале не было. Таким образом перевод становится более органичным и похожим на испанские привычные названия блюд. Можем привести следующие примеры: *Pasta rellena de carne/de patata (Пельмени/вареники с картофелем), Crepes rellenos de requesón dulce (блины с творогом), Hamburgesa rusa con puré de patatas (Котлеты с картофельным пюре), Trigo sarraceno con mantequilla (Греча с маслом), “Solyanka” sopa de carne y ahumados (Солянка мясная), “Borsch” sopa de remolacha (Борщ), “Draniki” tortitas de patata (Драники).*

Помимо вышеперечисленных особенностей, было отмечено также использование сокращённых названий блюд при переводе с русского на испанский язык, например: *Cortado (Маленький кофе с молоком), Carajillo (Маленький кофе с ликером), Manzanilla (Ромашковый чай), Café trafásico (Маленький кофе с молоком и ликером), Gambas al ajillo (Очиженные жареные креветки с чесноком), Gazpacho (Холодный томатный суп «Гаспачо»).*

Также иногда применяется прием, когда при переводе используется эквивалент названия испанского блюда: *Crema de verduras con picatostes (Овощной суп-пюре), tortellini de carne (Пельмени свинина-говядина), rollitos de col con carne (Голубцы), tortitas de queso fresco (Сырники), "Salami" de chocolate (Шоколадная колбаса).*

Интересная особенность перевода некоторых русских блюд заключается в уникальности и трудности перевода, в связи с чем в разных ресторанных меню можно встретить различные варианты перевода одного и того же ингредиента или даже блюда, например: *"Syrniki" tortitas de queso fresco (Сырники) и crepes rellenos de requesón dulce (Блинчики с творогом), где творог обозначается как queso fresco и requesón dulce, Pasta rellena de carne и tortellini de carne (оба названия переводятся как «Пельмени с мясом»).*

Таким образом, в ходе исследования, мы отметили, что перевод гастрономических реалий с испанского на русский язык – это сложный процесс, требующий не только знания языков, но и понимания культурных особенностей обоих стран. Нами были выявлены основные трудности, с которыми сталкиваются переводчики, такие как сохранение аутентичности блюд, передача нюансов вкусовых качеств и учет местных кулинарных традиций. Понимание этих особенностей позволяет создать качественный и адаптированный перевод, который передает не только словесный смысл, но и культурный контекст гастрономии.

ПРИМЕНЕНИЕ CLIL В ОБУЧЕНИИ ИЯ В 7-9 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Косковская Е.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Боднар С.С.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в современном мире в связи с процессами глобализации и интеграции изучение иностранных языков, в частности английского языка, становится все более популярным. Именно поэтому многие учебные заведения, активно внедряют английский язык в процесс обучения, а для его преподавания используют самые актуальные и инновационные методики, способствующие естественному погружению обучающихся в языковую среду. Одним из таких подходов стала методика CLIL, или предметно-языковое интегрированное обучение.

Наиболее известным определением методики CLIL является дефиниция Д. Маршалла, который характеризует *предметно-языковое интегрированное обучение* (Content and Language Integrated Learning (CLIL) как «образовательный подход, при котором дисциплины или их отдельные разделы преподаются на иностранном языке, таким образом, преследуется двуединая цель: изучение содержания дисциплины и одновременное изучение иностранного языка». Другими словами, основной принцип такого подхода – изучать различные предметы учебной программы на иностранном языке.

В процессе преподавания важно учитывать психофизиологические особенности обучающихся, в частности, когда речь идет об обучении ИЯ. Это связано с тем, что формирование

новых речевых паттернов и структур на иностранном языке, которые накладываются на уже существующую и привычную систему родного языка, зачастую может стать стрессом для организма, в особенности, в случаях изучения языка в подростковом возрасте. К примеру, многие обучающиеся сталкиваются с таким явлением как языковой барьер, который заключается в трудности свободно разговаривать на изучаемом языке. Это может быть связано со стеснительностью или страхом допустить ошибку, и впоследствии получить плохую оценку, поэтому в такой ситуации педагогу очень важно уметь создать на занятии благоприятную атмосферу, которая помогала бы подросткам преодолеть эти трудности и способствовала бы естественному и увлекательному изучению иностранного языка.

В контексте данной проблемы обучение по методике CLIL становится оптимальным решением, так как она обладает рядом преимуществ, которые позитивно сказываются на уровне мотивации обучающихся, а также способствуют развитию когнитивных навыков и овладению иностранным языком в короткие сроки. В средней школе обучающиеся уже обладают прочными базовыми знаниями изучаемого языка, поэтому интеграция содержательной и языковой частей занятия происходит успешно: учебный процесс становится более целостным, обучающиеся используют язык для анализа и обработки информации, проведения исследований и решения возникающих проблем.

Так, немаловажную роль при таком подходе играет правильно подобранный УМК, который должен объединять учебные материалы изучаемого иностранного языка и предметные знания, что будет способствовать параллельному развитию навыков коммуникации и познания в обоих областях. Кроме того, применение методики CLIL на уроках может осуществляться через определенные стратегии и методы, такие как использование аутентичных текстов, ролевых игр, коллективного обсуждения или проектной работы.

К примеру, на уроках физики и химии лабораторные работы, эксперименты и исследования уместно проводить на изучаемом иностранном языке, чтобы обучающиеся ознакомились с используемыми терминами, а впоследствии могли сами употреблять их для комментирования и описывания происходящих процессов. На уроке музыки биографии композиторов или истории создания их произведений можно представить на иностранном языке, с той целью, чтобы последующее обсуждение также прошло на нем. Кроме того, в качестве проектной работы может быть предложена инсценировка песен, организация музыкального вечера или создание стенгазеты.

Стоит учитывать, что при такой методике обучения педагог должен представить обучающимся достаточное количество вводной информации на изучаемом иностранном языке и постоянно помогать с анализом информации при возникающих вопросах. Такой подход не только расширяет словарный запас учеников, но и значительно повышает их мотивацию к выполнению задания в целом.

Таким образом, CLIL по праву является одной из наиболее востребованных методик для обучения иностранным языкам, в особенности для работы в средней школе, так как обучающиеся учатся использовать язык не только для повседневных целей, но и для изучения специфики и содержания других предметов, что развивает их критическое мышление и навыки исследования, а также повышает мотивацию и интерес к изучаемым предметам.

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ ВО ФРАЗЕОЛОГИИ АНГЛИЙСКОГО И ИСПАНСКОГО ЯЗЫКОВ: КОРПУСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Кравченко Е.В.

Научный руководитель – д-р. филол. наук, профессор Гизатова Г.К.

Фразеологические единицы (ФЕ) или идиомы, как когнитивные структуры, являются хранилищем знаний о мире, социокультурных особенностях этноса и его взглядов на мир. Таким образом, сопоставительные исследования во фразеологии с точки зрения лингвистики, культурологии имеет огромную значимость, так как позволяют выявить культурно-специфические и универсальные черты ФЕ.

Объект данного исследования - фразеологические единицы семантического поля «Эмоции» в английском и испанском языках.

Материалом исследования являются 200 английских и 200 испанским идиом, полученные методом сплошной выборки из Испанско-русского фразеологического словаря, Э.И.Левинтинова, Англо-русского фразеологического словаря, А.В.Кунина и одноязычных словарей идиом английского языка “NTC’s Thematic Dictionary of American Idioms” A. Spears и Oxford Dictionary of Idioms Judith Siefring.

Основным постулатом идей Д.Лакоффа и М.Джонсона является то, что эмоции практически не выражаются прямо, а уподобляются чему-то и концептуализируются в языке при помощи метафоры, являющейся образным компонентом идиомы. В ходе исследования идиомы эмоционального состояния были разгруппированы по таксонам, включающие как негативные, так и позитивные эмоции, что позволило нам рассмотреть сходства и различия ФЕ исследуемых языков. В работе анализируются ФЕ, относящиеся к концепту «смущение», такие как *rojo como una remolacha/ as red as a beet* в знач. *«красный как свекла».* Обе единицы отображают состояние смущённости, имплицирующее сопоставление физиологических изменений человека с внешней качественной характеристикой компонента *“remolacha”*, *“beet”* пер. «*свекла»*, а именно с цветом. Более того, выделенные нами идиомы являются изоморфными в отношении друг друга с точки зрения их компонентной и семантической составляющей, иными словами, представляют собой полные эквиваленты.

Практическая часть нашей работы, основанная на корпусном исследовании, позволяет выявить семантические значения фразеологических единиц путем рассмотрения их в контексте. Результаты использования подкорпуса enTenTen21 поискового сервера Sketch Engine показали, что представленная идиома в испанском и английском языках используется не только для выражения чувства стыда/смущения, но также может выражать эмоциональное состояние гнева и поэтому была включена в таксон «гнев». Рассмотрим пример в английском корпусе: (...) *But when Judy told her radiologist she was cancelling her radiation treatments, his face turned* ***red as a beet*** *with rage. – Но, когда Джуди сказала своему рентгенологу, что отменяет курс лучевой терапии, его лицо* ***стало красным как свекла*** *от ярости.* В корпусе испанского языка представленная ФЕ также может использоваться в качестве описания разгневанного состояния (..) *Si se enfada, su rostro volverá* ***rojo como una remolacha*** *y escupirá las amenazas más intimidantes que se le ocurran*. - *Если она разозлиться, ее* ***лицо покраснеет, как свекла****, и она будет выкрикивать самые устрашающие угрозы, которые только могут прийти ей в голову.* Таким образом, опираясь на примеры использования ФЕ в контекстах можно заклю-

чить, что ассоциация с покраснением характерна не только для выражения смущения, но и описывает гнев у представителей обоих этнокультур. Помимо вышесказанного, стоит отменить, что в отличие от английского языка, носители испанского языка не так часто прибегают к использованию компонента *"remolacha"* в идиоме, для них характерно использование ФЕ *"ponerse rojo como un tomate"* в знач. «стать красным как помидор».

Следующим рассмотренным объектом исследования является концепт «гнев». Основным наблюдением в ходе анализа данного концепта являются различия в выражении гневного состояния и используемые носителями образные составляющие в составе ФЕ для их выражения. Образ-метафора, внутренняя форма, поясняется в толковании не полностью, а только в той степени, в которой это влияет на актуальное значение ФЕ и позволяет хотя бы частично реконструировать сам образ. В своей работе Д.Лакофф и З.Кевечеш выделили такие общекультурные модели физиологической особенности гнева как повышение температуры тела, давления, напряжение мышц, покраснение лица человека и т.д. Основываясь на материалах данного исследования можно заключить, что в подавляющем большинстве примеров английского языка, образная основа эмоционального состояния «злиться, выходить из себя» интенсифицируется через призму «закипания». Например, во фразеологической единице *to make someone's blood boil* в знач. «вывести кого-то из себя, разозлить» гнев обозначается при помощи образного компонента "boil". В испанском языке мы можем наблюдать тенденцию использования компонентов мифического и теологического происхождения, что обусловлено значимостью религии в мировоззрении испанского народа. Например, *darse a Barrabás*- досл.: «отдавать себя Варавве» в знач. «прийти в ярость, быть вне себя». Таким образом, образ, лежащий в основе представленной ФЕ – это библейский персонаж, являющийся олицетворением греха и зла. То есть, для представителей испанской этнокультуры характерна корреляция разгневанного эмоционального состояния с образом библейского грешника и убийцы.

Таким образом, сопоставительный анализ образной составляющей идиом в разноструктурных языках наиболее эксплицитным образом выявляет универсальные и специфичные черты взаимосвязи языка и культуры народов. Более того, при помощи корпусного исследования раскрываются разные контексты использования ФЕ, что позволяет выявить новые семантические значения, которые не указываются во фразеологических словарях.

ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ТВ)

Красавина А.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Захарова Н.А.

Рекламные лозунги встречают каждого с младенчества и сопровождают людей всю их жизнь. Мы видим их на стендах в магазинах, телевидение, интернете, на улицах в виде листовок. Особенности рекламного языка заинтересовали ученых лингвистов и филологов еще в 20 веке, таких как У.Ф. Аренса, К.Л. Бове. Интерес к рекламным слоганам был вызван возможным влиянием на желания людей буквально несколькими словами, в которые был включен максимальный смысл и задумка. Именно поэтому изучение особенностей рекламных

слоганов так актуально и в наше время, когда цифровизация завладела каждым аспектом жизни людей и реклама вышла на новый уровень.

История развития, основные лингвистические особенности и классификации слоганов представлены в трудах таких ученых, как А.В. Литвинова, Т.П. Романова и К.В. Шидо. Именно они впервые разобрали сленг рекламных акций глубже и подробнее своих соотечественников и зарубежных коллег, попытались их классифицировать.

Однако рекламные слоганы до сих пор поражают своей разнообразностью, так как люди используют все больше тропов и различных экспрессивных конструкций для создания наибольшего эмоционального воздействия на публику. И с развитием рекламы не поспевает развитие учений и исследований в данной области.

Главной целью данного исследования является выявление лексических и стилистических особенностей телевизионных рекламных слоганов. причем главная суть данного дискурса - за наименьшее из возможных количества слов создать наиболее экспрессивную и побуждающую к действию конструкцию, которая влияет на эмоционально-психологический фон любого человека.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи: разобрать понятие дискурс, изучить его виды и формы, узнать историю и основные исследования российских и зарубежных ученых в данной области. На основе понятия “научный дискурс” выявить особенности и отличительные черты рекламного дискурса. Рассмотреть частотность использования тех или иных лексических и стилистических особенностей лозунгов в телевизионной рекламе.

Так как рекламные лозунги обладают предельной краткостью, основными средствами их стилизации являются парцелляция (*Lab-grown diamonds. Diamonds for all. Pandora*) эллиптические конструкции (*Dinners that last forever. Family favourites. Ice-called. Coca-cola*.), опущение артиклей (*Spread nutella smile*). Однако список лексических особенностей весьма широк, так как рекламные лозунги обладают предельной экспрессивностью. Для создания эмоциональной фразы маркетологи используют всеразличные тропы, например: антонимичность (*Melt in your mouth, not in your hands. m&m*), гипербола (*Once you pop you can’t stop. Pringles*), аллитерация (*My goodness, my Guinness*).

Таким образом, список стилистических и лексических средств, используемых в рекламных лозунгов крайне широк, так как каждый рекламодатель пытается удивить потребителя краткостью и экспрессивностью фразы, которая бы описала весь продукт. Данная работа описывает современные телевизионные рекламные слоганы с точки зрения лексико-стилистических особенностей языка.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ СФЕРЫ «ВЫСОКАЯ МОДА» ВО ФРАНЦУЗСКИХ МЕДИА

Кривенко Д.В.

Научный руководитель – старший преподаватель Калегина Т.Е.

В эпоху глобализации и стремительного развития всех сфер жизни человек получает все больший доступ к тому, что ранее ему было недоступно, этому способствуют возможность межкультурной коммуникации во всемирной сети Интернет, кинематограф, книги.

Новые черты современности, связанные с совершенствованием технологий и легкостью получения интересующей и фоновой информации, определяют человека XXI века.

Мода является одним из самых значимых и сложных феноменов культуры и, вопреки устоявшемуся мнению, относится не только к одежде. Мода включает в себя стиль жизни, поведение людей, формирует лицо поколения, его отличительные черты, позволяющие аналитикам предвосхитить тенденции в развитии последующих. Она зачастую выступает в роли двигателя прогресса или подсвечивает признаки его стагнации. Таким образом, до некоторой степени становится возможным утверждать, что люди, стоящие за созданием модных веяний, имеют возможность управлять миром.

В наши дни с развитием социальных сетей количество людей, стремящихся оказывать воздействие на других и задавать тренды, все растет. Однако истинное влияние находится в руках креативных директоров домов высокой моды, чьими коллекциями с подиумов вдохновляются производители масс-маркета. Впоследствии демонстрирующиеся образы и модели поведения примеряет на себя широкий пласт людей.

Мода как система, которую нельзя рассматривать только с одной стороны, привлекает внимание многих исследователей гуманитарных наук. Для социологов мода представляет собой культурный концепт со своими чертами и функциями. Психологи, изучая моду, анализируют массовое сознание людей и их подверженность общественному мнению. Наконец, лингвисты заинтересованы в анализе языковых процессов, происходящих в связи с глобализацией и характерных для определенного дискурса.

Актуальность темы данной курсовой работы обуславливается важностью изучения текстов различных дискурсов, в частности современных медиатекстов, относящихся к «высокой моде» и заключается в недостаточной изученности их лексико-семантической специфики во французском языке. В исследовании мы также затронем проблему влияния модных трендов на общество, что приобретает особую актуальность на сегодняшний день.

В нашем исследовании мы рассмотрим теоретический материал, касающийся медиатекста как объекта лингвистических исследований, изучим историю становления высокой моды, проследим за ее развитием в современной медиакультуре и проведем анализ французских медиатекстов, посвященных высокой моде, на предмет лексико-семантической составляющей.

Материалом исследования послужили тексты и видео франкоязычных медиа, в частности, французские газеты, журналы, блоги и репортажи.

РОЛЬ АУТЕНТИЧНОЙ РЕКЛАМЫ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Крылова Е.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Зорина А.В.

Аутентичная реклама отражает культурные, социальные и языковые особенности страны-носителя языка. В контексте обучения иностранным языкам в средней школе аутентичная реклама может служить не только источником языкового материала, но и средством

для развития критического мышления, понимания культурных нюансов и стимулирования интереса к изучаемому языку.

Актуальность данного исследования обусловлена недостаточным изучением влияния аутентичной рекламы на обучение иностранным языкам. Несмотря на признание важности аутентичных материалов в образовательной практике, детальные исследования влияния именно аутентичной рекламы на процесс обучения иностранному языку в средней школе остаются ограниченными.

Целью данного исследования является определение роли и степени влияния использования материалов аутентичной рекламы при обучении иностранному языку в средней школе.

Аутентичность в контексте обучения иностранному языку охватывает использование материалов и ресурсов, которые взяты из реальной жизни носителей языка. Они могут включать в себя газетные статьи, видео, песни, рекламные объявления и другие материалы, которые исходно предназначались для аудитории, состоящей из носителей изучаемого языка. Такие материалы представляют собой «живой» язык в его натуральной, неподготовленной форме, что делает их особенно ценными для обучения.

Среди основных положений, подчёркивающих важность использования аутентичных материалов в обучении, можно выделить следующие:

• Реальный языковой контекст: аутентичные материалы предоставляют учащимся возможность видеть и понимать, как язык используется в реальной жизни.

• Культурное погружение: использование аутентичных материалов позволяет учащимся ознакомиться с культурой, традициями и повседневной жизнью людей, говорящих на изучаемом языке.

• Мотивация: аутентичные материалы могут повысить мотивацию учащихся, так как они видят прямое применение изучаемого языка в реальной жизни.

В совокупности эти теоретические положения подчеркивают, что мотивация и реальный контекст играют центральную роль в обучении иностранным языкам, делая процесс обучения более эффективным, интересным и значимым для учащихся.

Хоть на данный момент большую часть учебного материала составляют специально созданные для этого учебно-методические комплексы, их долю в жизни с учащихся можно сравнить с представителями аутентичных материалов таких как реклама. Ежедневно подростки сталкиваются с иностранной культурой в лице музыки, видео в Интернете, собеседников в онлайн-играх, фильмах и рекламы, которая в наши дни затрагивает каждую сферу жизни человека, будь то рекламный ролик перед видео, трейлер фильма или компьютерной игры. Использование рекламных материалов, связанных с современной молодёжной культурой способно вызвать искренний интерес со стороны обучающихся и мотивировать их к изучению иностранного языка.

На основе проведенного исследования можно заключить, что использование аутентичной рекламы в образовательном процессе является эффективным способом улучшения языковых навыков, развития критического мышления, повышения мотивации и интереса к изучению иностранного языка. Этот подход предлагает практическую и интересную модель обучения, которая может быть адаптирована для различных языков и уровней владения языком, делая процесс изучения языка более живым, актуальным и вовлекающим.

ТРУДНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Крюкова П.С.

Научный руководитель – старший преподаватель Морозова Т.В.

Актуальность нашего исследования обусловлена расширением глобальных коммуникаций на английском языке, а также стремительным развитием средств массовой информации, что требует от методистов и учителей английского языка дальнейшего исследования и поиска оптимальных подходов к формированию навыков аудирования для того, чтобы эффективно воспринимать и понимать англоязычную речь уже на начальных этапах изучения. Актуальность исследования обозначила его цель – выявление особенностей формирования навыков аудирования у учащихся на начальном этапе обучения английскому языку.

В нашем исследовании мы рассматриваем гипотезу о том, что основными трудностями в формировании навыков аудирования среди учащихся начальных классов могут выступать:

А) повышенная сложность некоторых упражнений, особенно для учащихся с низким уровнем языковой подготовки из-за высоких требований к словарному запасу и пониманию грамматики;

Б) старомодность некоторых учителей, которые отдают предпочтение более традиционному методу обучения, исключающему использование современных технологических средств в виде компьютеров и прочих устройств для проигрывания аудио-упражнений;

В) неспособность учащихся сосредоточиться на двух источниках информации одновременно, например для выполнения задания «прослушивание и дополнение текста», т.к. среди учеников юного возраста навык многозадачности может быть плохо развит.

Мы проанализировали упражнения на аудирование в таких российских учебно-методических комплексах как «Английский в фокусе» и «Звездный английский» для 2-4 классов, и пришли к выводу, что данные УМК учитывают сложности, которые могут возникнуть у учащихся на начальном этапе изучения английского языка, а значит – представленные в них задания имеют соответствующий уровень сложности.

В ходе исследования также было выявлено, что данные УМК активно применяют коммуникативный подход к обучению английского языка и предлагают обширный спектр упражнений для аудирования, что соответствует современным требованиям к обучению. Упражнения, такие как «Слушай и читай», «Пение под музыку», «Прослушай и выбери верный вариант», и «Прослушай и дополни текст» не только способствуют развитию способности к восприятию устной речи, но и улучшают фонетическое восприятие, лексическое узнавание, а также способности к анализу информации. Мы можем дать положительную оценку содержанию данных УМК и назвать их эффективными для использования, так как они позволяют учащимся развивать навык аудирования.

Ключевыми рекомендациями, которые можно сделать по результату анализа данных УМК, являются необходимость интеграции аудирования с другими видами языковой деятельности и акцент на психолингвистических особенностях процесса восприятия устной речи. Нами выделяется важность использования современных технологий, таких как VR и AR, интерактивные аудиокниги и онлайн-платформы для обучения языкам, что способствует

повышению мотивации и вовлеченности учащихся. Мы предлагаем собственные методические рекомендации по внедрению указанных современных технологий в урок английского языка в начальной школе.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКИМ МОДАЛЬНЫМ ГЛАГОЛАМ ШКОЛЬНИКОВ 5–6 КЛАССОВ

Кудренова Д.М.

Научный руководитель – канд.пед.наук, доцент Поморцева Н.П.

Одним из сложных аспектов в изучении английского языка как иностранного является категория модальности. Именно модальные глаголы вызывают большую трудность в изучении у большинства учеников, находящихся в процессе изучения английского языка. В русском языке нет похожей грамматической структуры, нет прямого эквивалента, поэтому овладение этой грамматической темой является достаточно сложным в школе. Общаемся ли мы через устную речь или же через письмо, мы так или иначе используем модальные глаголы. Так, нам кажется важным, что эту тему необходимо тщательно осваивать на уроках английского языка и посвящать ей достаточное количество времени.

Категория модальности в лингвистике (от ср. лат. modalis – модальный, лат. modus – мера, способ) – это грамматическая категория языка, выражающая формами наклонения глагола, интонацией, вводными словами и т.п. отношение говорящего к содержанию высказывания. С помощью него можно придать речи значение способности, возможности, гипотетичности, а также передать окрас и оттенок выражаемого предложения.

Существуют различные подходы при обучении грамматическому аспекту иностранного языка. Какой подход использовать решает преподаватель самостоятельно, однако ряд факторов должны браться им во внимание. Так, преподавателю важно учитывать индивидуальные, психологические и возрастные особенности школьников 5–6 классов с целью создания более благоприятных условий для изучения ИЯ и повышения продуктивности использования того или иного подхода при обучении.

Современная методика обучения иностранному языку предлагает большое количество средств, которые можно использовать в процессе занятия. Среди них игровые и интерактивные технологии. Ученик 5-6 класса находится примерно в возрасте 10-12 лет и в этот момент организм ребенка подвергается различным изменениям, как внутренним, так и внешним. Однако, для него все также будет эффективным такой способ изучения и практики грамматического материала как игровой формат.

Роль и задача учителя при обучении грамматическому материалу – вызвать интерес к ИЯ, к теме урока, организовывая процесс обучения с учетом психо-физиологических особенностей обучающихся старшего школьного возраста. Именно игровой формат наиболее эффективен, так как поможет не терять заинтересованности учеников, сохранять мотивацию в обучении и совершенствовать грамматические навыки при изучении модальных глаголов.

Модальные глаголы являются важным аспектом грамматики. Они предоставляют языку специфические возможности и используются для выражения различных значений. Знание и использование модальных поможет построить процесс коммуникации наиболее продуктивно. Именно поэтому на уроке английского языка необходимо уделять теме модальных глаголов

особое внимание. При этом важно учитывать психо-физиологические особенности учеников старшего школьного возраста и в соответствии с этим выстраивать учебный процесс.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОМАШНЕГО ЧТЕНИЯ НА СТУПЕНИ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кулажко Э.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Плахова Е.А.

Организация домашнего чтения занимают важное место в среднем общем образовании. Многочисленные исследования показали, что активное чтение способствует развитию коммуникативных и познавательных навыков учащихся. Важной частью обучения чтению дома является подбор литературы, соответствующей возрасту и уровню развития учеников. Не менее важно учитывать мотивы, интересы и предпочтения учащихся, чтобы стимулировать их интерес к чтению и развивать литературную осведомленность. Кроме того, активное взаимодействие учителя и ученика, обсуждение прочитанных книг и творческие занятия будут способствовать лучшему усвоению материала и развитию критического мышления учащихся.

Актуальность данного исследования заключается в том, что важность занятий по домашнему чтению как основного способа расширения кругозора учащихся в рамках общего страноведения до сих пор не получила полного признания в современном образовательном процессе. И это несмотря на то, что сегодня общепризнанно, что овладение фонетикой иностранного языка как средством международного общения невозможно без понимания социокультурных особенностей страны изучаемого языка. Коммуникативная деятельность в обучении иностранному языку и страноведческий подход взаимообусловлены и неразделимы. Современные учебные материалы по английскому языку не обеспечивают должного интереса учащихся к стране изучаемого языка, ее народу, традициям и литературе, а значит, не поддерживают мотивацию к изучению иностранного языка, основанную прежде всего на таком интересе.

Цель данного исследования – выявить и проанализировать особенности организации домашнего чтения на уровне общего среднего образования. Оно направлено на изучение педагогических аспектов чтения, таких как методы и формы домашнего чтения, влияние чтения на развитие учащихся, причины и методы преодоления негативных тенденций в чтении.

Материалами исследования являются научные статьи, книги, педагогическая литература и результаты эмпирических исследований.

Исследование по данной теме позволит выявить проблемы и потребности в организации процесса домашнего чтения в средней школе и составить эффективные рекомендации для учителей и учащихся по организации и осуществлению этого процесса. Данное исследование также вносит вклад в развитие педагогической теории и практики в области чтения и грамотности.

1. Домашнее чтение является неотъемлемой частью образовательного процесса на уровне среднего общего образования и помогает развить у учеников способность самостоятельно изучать и анализировать литературу.

Например, учитель литературы дает своим ученикам список необходимых книг для домашнего чтения. После прочтения каждой книги ученикам предлагается написать отчет или эссе о прочитанном.

2. Для того чтобы стимулировать интерес учащихся к чтению и расширить их литературный кругозор, необходима плановая и разнообразная программа домашнего чтения. Этого можно добиться путем создания библиотек в школах, чтения на уроках литературы, организации кружков и клубов чтения.

Например, школа создает уютные библиотеки с большим количеством книг разных жанров и направлений. В школах также организуются «чтения вслух» на уроках литературы, когда ученики читают вслух отрывок из книги перед классом, чтобы стимулировать их интерес к чтению.

3. Чтобы помочь ученикам лучше понять и адаптироваться к современному миру, необходимо знакомить их с современной литературой. Для этого современные произведения отечественных и зарубежных авторов должны быть включены в программу чтения и обсуждаться в классе.

Например: в рамках урока литературы предложите учащимся прочитать и обсудить современные романы популярных авторов. Обсуждая эти произведения, учащиеся смогут лучше понять современные проблемы и ценности и развить критическое мышление.

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ К ЕДИНОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Курбанова Ч.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Ханипова Р.Р.

Единый государственный экзамен (далее ЕГЭ) по иностранному языку – одно из важных испытаний, которое необходимо сдать выпускникам средней школы для поступления в высшее учебное заведение. Подготовка к этому экзамену требует от абитуриента особого подхода и определённых навыков. Но в настоящее время практически каждая школа и их ученики используют современные технологии для сдачи экзаменов. Разработав специальные методики и применяя определённые инструменты, учащиеся имеют возможность эффективно изучить иностранный язык, тем самым улучшив свои навыки для получения лучших результатов на экзамене. **Цель исследования** – определить особенные характеристики подготовки учащихся к экзамену, а также разработать стратегию, которая может стать новым методом в процессе прохождения заданий ЕГЭ.

Для реализации цели предусмотрено решение таких **задач**, как:

1. раскрыть понятие «тестирование» и смежные с ним понятия;
2. изучить структуру ЕГЭ по английскому языку;
3. составить методические рекомендации по подготовке учащихся к единому государственному экзамену по иностранному языку.

В процессе исследования мы рассмотрели структуру экзамена, проанализировали результаты ЕГЭ по английскому языку за 2023 год, где рассмотрели все типичные ошибки выпускников и выдвинули собственную стратегию для успешной сдачи экзамена. Также изучи-

ли содержание конспекта урока в программе, помогающей учащимся подготовиться к Единому государственному экзамену по английскому языку. В нашем исследовании мы рассматривали методические рекомендации для учителей от Вербицкой М.В. и Махмуряна К.С., также ознакомились с работами Гатиной В.Д. и Кудиновой Р.А. Пособия предлагают различные методики, рекомендации и использование современных технологий для эффективной подготовки к экзамену. Рекомендуется изучить их содержание и применить рекомендации в практике обучения.

Таким образом, наше исследование показывает, что внедрение специальных ресурсов в систему подготовки к ЕГЭ очень важно. Так выпускники смогут качественно улучшить свои навыки и поднять эмоциональный настрой и мотивацию с помощью компьютерных технологий, что вносит в процесс подготовки яркость, заинтересованность и активное участие, тем самым приведя к хорошим результатам на экзамене.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ

Лапаева А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Самаркина Н.О.

Современное общество живет в мире капитализма: различные товары и услуги предлагаются потенциальным потребителям. Рынок предложений огромен и насыщен, конкуренция на нем велика, и для успешных продаж нельзя обойтись без рекламы. Реклама помогает донести информацию о продукте до широкой аудитории. Рекламные сообщения встречаются повсюду: во время перерывов при просмотре фильмов или телепередач, а также на баннерах, листовках, буклетах, которые рекламируют различные товары и услуги.

Исследования показывают, что со временем реклама становится менее эффективным инструментом для привлечения потребителей. Производители и рекламодатели ищут способы повысить эффективность рекламных текстов, используя определенные языковые приемы, чтобы сделать сообщения более яркими и привлекательными. Реклама призвана привлекать внимание потенциальных покупателей, убеждая их в необходимости приобретения конкретного товара. Для достижения этой цели используются различные коммуникативные стратегии и тактики. Важно понимать, что для привлечения внимания получателя необходимы такие языковые средства, которые не только произведут на него сильное впечатление, но и заставят сделать выбор в пользу рекламируемого продукта.

Использование стратегий речевого воздействия в англоязычном рекламном дискурсе обладает важным значением, так как влияет на повышение продаж определенного товара или конкретной услуги. При применении средств выразительности во время написания рекламного текста играют роль индивидуальные особенности продукта и интенция автора. В лингвистике явление стратегий речевого воздействия рассматривается разными учеными, которые стараются раскрыть сущность этого языкового механизма. В свете разнообразных подходов к этому явлению тема исследования остается актуальной в современном языкознании для выявления уникальных особенностей и организации языка в рекламном дискурсе.

Материалом исследования выступают тексты англоязычной спортивной рекламы, выбранные за 2020-2023 года из сети Интернет.

Целью исследования является анализ текстов англоязычной спортивной рекламы с целью выявления особенностей стратегий речевого воздействия.

Англоязычная спортивная реклама содержит средства речевого воздействия на потенциального покупателя. В 100 англоязычных спортивных рекламных текстах было выявлено 110 примеров использования средств речевого воздействия, которые можно разделить на следующие группы:

1) лексические (литота, гипербола, метафора, эпитет, ирония, языковая игра, антитеза, олицетворение, сравнение) (56 единиц);

2) грамматические (параллелизм, повелительное наклонение, изъявительное наклонение, повтор, парцелляция) (53 единицы);

3) фонетические (аллитерация) (1 единица).

Таким образом, анализ данных спортивных рекламных текстов показывает, что лексические средства являются основным инструментом речевого воздействия, за ними следуют грамматические средства, а фонетические средства используются в значительно меньшей степени. Это свидетельствует о том, что создатели спортивных рекламных текстов предпочитают использовать языковые и грамматические приемы для достижения максимального эффекта и привлечения внимания потенциальных потребителей.

В целом, описанные средства речевого воздействия реализуются в рамках четырех основных речевых стратегий: мнемонической стратегии, манипуляции адресатом, провоцирования эмоциональных реакций и ценностно-ориентированной стратегии. Эти стратегии помогают достичь целей рекламного текста, привлечь внимание потребителя и создать у него положительные ассоциации с продуктом или услугой, предлагаемой в рекламе.

СПОСОБЫ И ФОРМЫ ВЫРАЖЕНИЯ РЕЧЕВОГО АКТА СОВЕТ (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОЗЫ)

Лебедь М.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Депутатова Н.А.

Способы и формы выражения речевого акта "Совет" в современной англоязычной художественной прозе представляют собой многогранный исследовательский объект, отражающий богатство лингвистических стратегий, позволяющих персонажам и авторам эффективно обмениваться советами в различных контекстах. Анализ текстов открывает перед нами разнообразие способов передачи советов, варьирующихся от языковых особенностей до синтаксических конструкций.

В ходе исследования выявляются несколько основных направлений в выражении речевого акта «Совет». Во-первых, авторы часто используют диалоги для передачи советов, интегрируя их в повседневную речь персонажей. Это создает аутентичность и естественность в обмене советами, позволяя читателю лучше понять контекст и эмоциональный подтекст происходящего.

Во-вторых, многие художественные произведения включают в себя внутренние монологи персонажей, где они детализируют свои мысли и рассуждения, помогая читателю вникать в их ментальные процессы. Этот метод позволяет авторам раскрыть внутренний мир

персонажей и углубить понимание ситуаций, в которых они предоставляют или получают советы.

В-третьих, метафорическое и символическое использование языка также становится средством выражения советов. Авторы тщательно подбирают слова и образы, чтобы донести до читателя не только поверхностное значение, но и глубинный смысл совета, делая его более запоминающимся и эмоционально насыщенным.

Кроме того, в современной художественной прозе активно используются средства структурирования текста, такие как параллелизм, повторения и эллипсы, чтобы подчеркнуть важность совета или создать эффект повторяемости, усиливающий воздействие совета на читателя.

Таким образом, современная англоязычная художественная проза демонстрирует разнообразие и изобретательность в выражении речевого акта "Совет". Авторы исследуют различные лингвистические стратегии, обогащая свои произведения и предоставляя читателям уникальный взгляд на взаимоотношения персонажей и мир в целом.

В заключение, современная англоязычная художественная проза предоставляет уникальные возможности для изучения и анализа способов и форм выражения речевого акта "Совет". Литературные произведения становятся не только зеркалом современного общества, но и лабораторией для исследования языковых и стилевых стратегий, используемых в передаче советов, что в свою очередь обогащает наше понимание лингвистических аспектов художественной литературы.

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ КОРПУС В ПРАКТИКЕ ПЕРЕВОДА ГЛАГОЛОВ ПОВЕДЕНИЯ

Лукоянова Т.Л.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Гизатова Г.К.

Корпусная лингвистика является одним из наиболее перспективных направлений в современном языкознании. Лингвистические корпуса представляют огромную ценность как для теоретических исследований в области семантики, грамматики и др., так и в практической деятельности, в частности, в практике перевода. Среди всех видов лингвистических корпусов особый интерес для переводчика представляют параллельные корпуса, то есть такие корпуса, в которых представлены аутентичные тексты на языке оригинала и параллельно их переводы на другой язык или другие языки. Эффективность применения параллельного корпуса в практике перевода обусловлена тем, что, в отличие от переводных словарей, предлагающих очень ограниченный набор вариантов перевода той или иной лексемы, параллельные корпуса позволяют переводчику отобрать и проанализировать большое количество вариантов перевода в различных контекстах и выявить вариант, лучше всего подходящий в той или иной ситуации.

В данной работе для анализа был выбран параллельный англо-русский подкорпус художественных текстов в составе Национального корпуса русского языка (НКРЯ). В состав данного подкорпуса входят 196 аутентичных текстов английских художественных произведений, созданных в период с 1813 по 2020 годы, с их переводами на русский язык. В качестве объекта исследования была выбрана подгруппа глаголов нечестного поведения (т.е. глаголов,

семантика которых может быть описана формулой “to behave in a dishonest way”), входящая в состав лексико-семантической группы глаголов поведения человека. Выбор именно этой подгруппы обусловлен семантическим и стилистическим разнообразием составляющих её глаголов и их широкой употребительностью в речи, в том числе, в художественной литературе. Кроме того, в тексте литературного произведения глаголы поведения играют особую роль, являясь одним из средств создания художественного образа персонажей и тем самым способствуя раскрытию авторского замысла и построению авторской картины мира.

Актуальность работы обусловлена постоянной потребностью переводчиков, работающих с художественными текстами, в поиске нестандартных способов перевода лексических единиц.

Целью исследования является анализ способов перевода глаголов, относящихся к лексико-семантической подгруппе «Нечестное поведение человека», с английского языка на русский с помощью параллельного подкорпуса в составе НКРЯ. Материалом исследования послужил Национальный корпус русского языка, а также толковые, синонимические и переводные словари (в частности, словари Ю.Д. Апресяна, В.К. Мюллера и В.Д. Аракина).

Выделение лексико-семантической подгруппы глаголов нечестного поведения в английском языке осуществлялось следующим образом. В толковых словарях английского языка (The New Oxford Dictionary of English, Merriam-Webster's Collegiate Thesaurus и др.) были выявлены лексемы, дефиниции которых содержат базовые лексемы *to behave* или *to act* (например, *cheat* – ‘act dishonestly or unfairly in order to gain an advantage’), после чего с помощью синонимических словарей были подобраны синонимы данных лексических единиц. В итоге был получен список, содержащий 36 глаголов: *bamboozle, beguile, bilk, bluff, cheat, chicane, con, cozen, deceive, defraud, delude, diddle, double-cross, dupe, finagle, fleece, fool, fox, gull, gyp, hoax, hocus, hoodwink, humbug, kid, outwit, play a trick/ a joke on, play false, pull one's leg, rip off, screw, short-change, swindle, take someone in, trick, try it on someone*.

Каждый из английских глаголов нечестного поведения поочерёдно задавался в поле поиска в параллельном подкорпусе НКРЯ. Для некоторых глаголов в корпусе имеется большое количество примеров употребления (например, для глагола *to deceive* – 295 словоупотреблений), для других количество примеров гораздо меньше (например, t*o bilk* – всего 2 примера). Всего в корпусе содержится 990 примеров употребления глаголов нечестного поведения и их переводов на русских язык.

Для каждого случая был определён способ перевода. В 56% случаев (551 пример) были использованы словарные эквиваленты исследуемых глаголов, в остальных случаях переводчики применяли различные переводческие трансформации, а именно: замена частей речи (70 раз), целостное преобразование (64 раза), смысловое развитие (64 раза), опущение (24 раза), контекстуальная замена (19 раз), генерализация (3 раза), антонимический перевод (2 раза), добавление (2 раза), описательный перевод (1 раз). Кроме того, были выделены случаи (всего 190 примеров, что составляет 19%), в которых переводчиком было использовано слово, которое, на наш взгляд, отражает значение исходной лексемы, однако не указано в качестве словарного эквивалента в рассматриваемых нами англо-русских словарях. Многие из этих слов представляют собой фразеологизмы (например, *попасться на удочку, водить за нос, обвести вокруг пальца* и др.) или слова, характеризующиеся ярко выраженной стилистической окраской (*околпачить, облапошить, мухлевать* и др.). Подобные креативные варианты перевода делают речь более живой, что особенно важно для художественных произведений.

Конечно, включить абсолютно все потенциальные варианты перевода той или иной лексемы в переводные словари невозможно, что в очередной раз иллюстрирует преимущество обращения к корпусам. Кроме того, очевидно, что в переводных словарях не будут представлены варианты перевода, в которых применены переводческие трансформации, тогда как их анализ может помочь переводчику подобрать тот или иной эквивалент в аналогичных случаях. В частности, перевод устойчивых сочетаний и клишированных фраз часто требует применения приёма целостного преобразования. Например, глагол *to kid*, имеющий в словарях варианты перевода *обманывать, дурачить, разыгрывать* и др., в современном английском языке чаще всего употребляется в составе устойчивых сочетаний *you are kidding me, no kidding* и т.п., для которых в корпусе представлены самые разнообразные варианты перевода, отсутствующие в англо-русских словарях, в том числе: *серьёзно? да что ты! честное слово! кроме шуток* и др.

Таким образом, на примере перевода глаголов нечестного поведения был доказан и проиллюстрирован тот факт, что параллельный корпус имеет для переводчика огромное преимущество по сравнению с переводным словарём, поскольку позволяет выявить нетривиальные случаи перевода, варианты, отсутствующие в двуязычных словарях и в то же время обеспечивающие в данном контексте бóльшую адекватность перевода, чем словарные эквиваленты.

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В МЛАДШЕЙ ШКОЛЕ

Макарова П.Е.

Научный руководитель – старший преподаватель Ханипова Р.Р.

Современные информационные технологии способны преобразовать традиционную классную среду, ориентированную на учителя в среду, ориентированную на обучающихся. Кроме того, использование современных технологий на уроках в начальной школе способствует созданию интерактивной и продуктивной учебной среды и ведет к позитивному отношению обучающихся к учебе, тем самым повышая качество образования. В последние годы все больше обсуждается вопрос о внедрении новых информационных технологий в образовательный процесс начальной школы. Это включает в себя не только использование современной техники, но и инновационные методы и подходы к преподаванию. Основная цель изучения иностранных языков в начальной школе – формирование коммуникативной компетенции учащихся. Задачей учителя является создание условий для практического овладения языком каждым учащимся и выбор таких методов обучения, которые позволят развить активность и творчество каждого ученика. Создание цифровой среды не ограничивается оценкой и модернизацией имеющейся цифровой инфраструктуры школ, а предполагает также и комплексное развитие навыков пользования различными цифровыми сервисами и инструментами.

Согласно В.И. Боголюбову, технологические инструменты способствуют более тесному взаимодействию между учителями и обучающимися. Поэтому многие педагоги предполагают, что внедрение информационных технологий в образовательный процесс поможет овладеть обучающимся знаниями и навыками, необходимыми в обществе XXI века. На данный момент общий уровень развития цифровой инфраструктуры школ пока скорее не соответ-

ствует как объективным требованиям времени, так и представлениям родителей и учителей о должном уровне материально-технической оснащенности.

Профессор П.Д. Митчелл определяет понятие «современные технологии» как область исследования и практики в рамках системы образования, имеющая связи со всеми аспектами организации педагогических систем и процедурой распределения ресурсов» для достижения определенных результатов».

Классификация ИКТ, предложенная С.Босток, кажется наиболее соответствующей преподаванию второго иностранного языка и лучше всего приспособленной к учебной деятельности, основанной на образовательных технологиях. Она основана на образовательной функции ИКТ:

1. Информационные интернет-ресурсы: базы данных, гипермедиа, аудиозаписи, видео, электронные книги, электронные журналы, Dropbox, iCloud, Google drive и др.

2. Инструменты обработки информации: текстовые процессоры, концепт-мапперы и др.

3. Симуляторы (содержание и обработка, контроль пользователя): игры, модели и виртуальные среды обучения.

4. Преподавание с помощью технологий (обработка содержания и обучения, программное управление): замещающие репетиторы и тестеры, учебные пособия и оценка, интранет и т.д.

5. Технологии коммуникации: средства персональной коммуникации, электронная почта, чаты, форумы, блоги, вики, социальные сети и т.д.

Использование информационных технологий на уроках английского языка в начальной школе имеет множество преимуществ:

Во-первых, они позволяют учащимся получить доступ к разнообразным информационным ресурсам, таким как электронные учебники, онлайн-словари, аудио- и видеоматериалы. Это помогает детям расширить свой словарный запас и развить навыки аудирования и чтения.

Во-вторых, современные информационные технологии позволяют учителю проводить более интерактивные и практические уроки. С помощью специальных программ и приложений можно создавать игровые задания, викторины и упражнения, которые помогают учащимся запомнить новые слова и грамматические конструкции. Такой подход делает уроки более интересными и захватывающими для детей.

Внедрение современных информационных технологий на уроках английского языка в начальной школе открывает новые горизонты для обучения и развития учащихся. С помощью технических средств и онлайн-ресурсов учитель может создать интерактивные и практические уроки, развить коммуникативные навыки учащихся и облегчить процесс оценки их прогресса. Однако необходимо учитывать проблемы и ограничения, связанные с финансированием и доступом к интернету. В целом, применение информационных технологий является важным шагом в развитии образования и подготовке учащихся к современному информационному обществу.

Итак, использование информационных технологий на уроках в школе в соответствии с требованиями ФГОС позволяет сделать занятия более интересными, интенсивными, результативными. Применение информационных технологий с учетом принципов, подходов к обучению способствует повышению качества образования.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ В РАЗВИТИИ ИНОЯЗЫЧНЫХ ФОНЕТИЧЕСКИЙ НАВЫКОВ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Малахова В.П.

Научный руководитель – канд.пед.наук, доцент Боднар С.С.

Сформированность фонетических навыков является одним из главных условий адекватного понимания речевого сообщения и точности выражения мыслей на иностранном языке. В ходе исследования мы выявили наличие определенных противоречий в теоретических и практических аспектах исследуемой проблемы, также мы определили, что основные методики были разработаны отечественными исследователями ещё в середине XX в., и их достаточно трудно адаптировать под современные мультимедийные средства, применяемые в обучении. Все это указывает на важность качественного изучения способов развития иноязычных фонетических навыков с помощью мультимедийных средств и обуславливает актуальность данного исследования. Цель исследования – выявление особенностей развития иноязычных фонетических навыков с применением мультимедийных средств на этапе основного общего образования. Обобщим и уточним основные понятия исследования. Г.В. Рогова определила, что фонетический навык – это автоматизированный произносительный навык, то есть навык произношения иностранных звуков и их сочетаний, выделения этих звуков в потоке звучащей речи, постановки ударений, правильного интонационного оформления синтаксических конструкций иностранного языка. Целью формирования фонетического навыка следует считать постановку произношения, максимально близкого к произношению носителей языка. Иностранный язык – это учебный предмет, который в силу своей специфики, а именно, создание для обучающихся искусственной языковой среды из-за отсутствия естественной, предполагает наиболее гибкое и широкое использование различных технических средств обучения. Поэтому не удивительно, что в преподавании иностранного языка новые возможности, открываемые мультимедийными средствами, нашли самое разнообразное применение. В современной методике преподавания иностранных языков применению мультимедийных технологий отводится значительная роль. «Мультимедиа – это интерактивные (диалоговые) системы, обеспечивающие одновременную работу со звуком, анимированной компьютерной графикой, видеокадрами, статическими изображениями и текстами». Под этим термином понимается одновременное воздействие на пользователя по нескольким информационным каналам. При этом пользователю, как правило, отводится активная роль. Другими словами, «мультимедиа – это сумма технологий, позволяющих компьютеру вводить, обрабатывать, хранить, передавать и отображать (выводить) такие типы данных, как текст, графика, анимация, оцифрованные неподвижные изображения, видео, звук, речь».

Технологии мультимедиа, которая позволяет использовать текст, графику, видео и мультипликацию в интерактивном режиме и тем самым расширяет рамки применения компьютера в учебном процессе. При наличии соответствующего оборудования эти программы обладают почти неограниченными графическими и цветовыми возможностями, позволяют представить любой вид деятельности в форме картинок, анимации, презентации, видеофрагментов. В зависимости от дидактических целей и специфики курса учебных предметов можно выделить следующие виды компьютерных программ: учебные, тренажёры, контролирующие, демонстрационные, имитационные, справочно-информационные, мультимедиа-учебники.

Наиболее часто в обучении используются демонстрационные программы, к которым кроме картин, видеофрагментов, фотографий можно отнести и интерактивные атласы, и компьютерные лекции и уроки-презентации, разработанные при помощи Power Point. В учебнике М. Хьюингса (M. Hewings) “English pronunciation in use” даются рекомендация по использованию таких сторонних ресурсов, как фонетические онлайн-словари. К ним относятся Кембриджский словарь. Некоторые онлайн-словари дают произношение слов с использованием международного фонетического алфавита (International Phonetic Alphabet (IPA) или другой транскрипционной системы. Автор рекомендует Интернет-сайты, где представлены аудиофайлы на распознавание различных акцентов английского, примеры конкретных стилей речи.

Таким образом, слуховые и произносительные навыки, существуя в неразрывной связи, опираются на прочные связи со зрительным анализатором. Также формирование фонетических навыков тесно связано с формированием лексических и грамматических. Именно мультимедийные средства оказывают наиболее сильное воздействие на обучающихся. Они обогащают процесс обучения, позволяют сделать обучение более эффективным, вовлекая в процесс восприятия учебной информации большинство чувственных компонентов обучаемого. Они стали объективной реальностью нашего времени, и преподаватель иностранного языка просто не может не воспользоваться возможностями, которые они предоставляют для обучения реальной коммуникации на иностранном языке.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Малыбаева Л.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Назмиева Э.И.

В наше время все больше акцентируется внимание на необходимости эффективного изучения иностранных языков уже на начальных этапах образования. Однако развитие навыков устной речи часто оказывается более сложным, чем понимание письменного текста или грамматики. Компьютерные технологии предлагают новые подходы к решению этой проблемы, позволяя создавать интерактивные среды для практики общения на иностранном языке без необходимости физического присутствия в стране изучаемого языка. В связи с этим, исследование возможностей компьютерных технологий в развитии навыков говорения на иностранном языке на этапе основного общего образования является крайне актуальным.

Существует множество исследований, посвященных применению компьютерных технологий в обучении иностранным языкам, но большинство из них фокусируются на аспектах чтения, письма и понимания аудио- и видеоматериалов. В то время как развитие навыков устной речи остается менее исследованным направлением. Это означает, что настоящее исследование вносит вклад в заполнение этого пробела в исследованиях, предлагая анализ и оценку эффективности различных компьютерных технологий для развития говорения на иностранном языке на этапе основного общего образования.

Современные учебные заведения оснащены материально-технической базой, необходимой для проведения занятий с применением компьютерных технологий. Вопросы, связанные с использованием компьютерных технологий в учебном процессе, нашли свое отражение

в работах А.Х. Абилдаевой, М.А. Бовтенко, М.В. Боровковой, М.И. Жалдакова, Е.В. Смирновой, M. Singhal, и т.д.

По мнению ряда исследователей (М.В. Боровкова, Н.В. Ялаева, Н.В. Садыкова, С.В. Павлова), внедрение компьютерных технологий в систему образования имеет много преимуществ:

1. Если ранее обучающиеся извлекали учебную информацию из ограниченного списка бумажных носителей, хранящихся в библиотеке, то с переходом к работе с цифровыми ресурсами появился доступ к электронным учебникам и пособиям не только отечественных, но и зарубежных авторов.

2. Порция знаний, получаемая учащимися на уроках, увеличилась благодаря тому, что учитель заранее готовит презентации вместо того, чтобы писать формулы и дефиниции на доске в ущерб отведенного на урок времени.

3. Внедрение компьютерных технологий в учебный процесс способствовало повышению мотивации обучающихся к изучению сложных предметов, поскольку, в силу возрастных и психофизиологических особенностей, дети, например, младшего и среднего школьного звена лучше воспринимают информацию, сопровождаемую аудио- и видеоматериалом, красочными иллюстрациями.

Говоря о дидактическом потенциале компьютерных технологий, Е.В. Смирнова разделяет мнение вышеупомянутых зарубежных авторов о возможности построения индивидуальной траектории обучения в зависимости от уровня знания иностранного языка. Применение современных технологий позволяет также:

- соблюдать принцип «от простого к сложному»;
- опираться на аудио- и видеоматериал при объяснении тем;
- повысить мотивацию обучающихся к изучению иностранного языка посредством создания искусственной языковой среды.

С целью проведения оценки эффективности различных компьютерных технологий для развития говорения на иностранном языке на этапе основного общего образования необходимо рассмотреть следующие аспекты:

1. Интерактивные программы для обучения произношению: существует множество программ, которые предлагают упражнения на произношение звуков, слов и фраз на иностранном языке. Эти программы обычно предлагают аудио- и видеоматериалы, а также возможность записи и сравнения произношения пользователя с носителем языка.

2. Онлайн-платформы для виртуальных разговоров: некоторые онлайн-платформы предоставляют возможность виртуальных разговоров с носителями языка или другими учащимися из разных стран. Это позволяет учащимся практиковать свои навыки общения в реальных ситуациях, что может быть особенно полезно для развития устной речи.

3. Мобильные приложения для обучения языку: мобильные приложения предлагают различные игры, упражнения и задания для развития навыков говорения на иностранном языке. Эти приложения обычно предлагают краткосрочные и интерактивные задания, которые подходят для использования вне школьного класса.

4. Виртуальные ассистенты и искусственный интеллект: некоторые платформы используют виртуальных ассистентов или искусственный интеллект для обучения иностранному языку. Эти системы могут предоставлять обратную связь по произношению и грамматике, а также создавать интерактивные уроки и диалоги.

Таким образом, компьютерные технологии имеют значительный потенциал для развития навыков устной речи на иностранном языке в школьном образовании. Использование специализированных программ, онлайн-платформ и мобильных приложений может значительно улучшить уровень владения языком у учащихся, создавая возможности для практики и обратной связи в удобной для них среде. Дальнейшие исследования в этой области необходимы для определения наиболее эффективных методов и инструментов, а также для интеграции их в учебный процесс с целью обеспечения качественного обучения иностранным языкам в школах.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ АЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА ДЛЯ ПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 10-11 КЛАССОВ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Маннапова М.И.

Научный руководитель – канд.пед.наук, доцент Боднар С.С.

Актуальность исследования заключается в том, что изучение иностранного языка становится одним из популярных направлений среди обучающихся старших классов. Глобализация, развитие экономических и политических отношений между странами позволяет специалистам из различных сфер применять свои навыки по всему миру. При этом английский язык становится основным средством для изучения других областей, что в свою очередь способствует развитию навыков, которые затем пригодятся в профессиональной сфере. Одним из методов реализации процесса изучения английского языка для старших классов для их подготовки к будущим профессиям являются элективные курсы. Элективные курсы дополнительные в учебном процессе дисциплины, направленные на углубление содержания профессионального обучения, которое позволяет ученикам удовлетворить свои потребности и интересы в изучении новых областей. Основная цель элективных курсов по иностранному языку обучить учеников не просто базовому курсу английского языка, но и расширить знания в данном направлении. Это позволяет обучающимся подготовиться к сдаче экзаменов по данному предмету, а также сформировать навыки, которые могут пригодиться в будущей профессии.

В настоящий период туризм, как сфера профессиональной деятельности набирает все большую популярность. Популяризация путешествий и проявления интереса к особенностям различных культур и народов в Интернете и различных социальных сетях способствуют развитию данного направления. Именно поэтому многие учащиеся старших классов выбирают данную сферу изучения как возможность получить по ней будущую профессию. В школьной программе элективный курс «Английский язык в сфере туризма» строится не на изучении узконаправленных и специфических знаний, он предназначен для расширения знаний английского языка по данному направлению, которые затем обучающиеся старших классов смогут применять и на практике, и в университете для получения углубленных знаний по данному предмету. Именно по этой причине изучение данного курса строится на таком направлении профильного обучения иностранного языка, как «Английский язык для специальных целей» (English for Specific Purposes). Это одно из самых распространенных на сегодняшний день направлений для изучения английского языка, так как при таком изучении язык является лишь средством изучения другой специальности. Так школьники посредством

изучения английского языка могут изучать не только иностранный язык, но и ту специальность, которая является для них наиболее интересной. Особенностью «Английского языка для специальных целей в сфере туризма» является изучение английского языка совместно с экономикой туризма и гостиничным делом. Методика изучения «Английского языка в сфере туризма» подразделяется на три вида: коммуникативная, проектная и интенсивная. Коммуникативная методика – методика, в которой большое внимание уделяется отработке лексических и грамматических конструкций в письменной и устной речи. При этом главной особенностью таких уроков является, что урок проводится на иностранном языке, при этом создаются условия, в которых говорят ученики, а не преподаватель. Учитель только контролирует процесс коммуникации между учениками и создает среду для нее.

Проектная методика строится на применении изученного материала на практике. Педагог дает обучающимся творческие задания, в которых они должны использовать полученные знания. При этом обучающиеся самостоятельно разрабатывают концепцию и идею своего проекта, затем реализуют данный проект и представляют классу. Основная задача преподавателя – помощь обучающимся на любом этапе их проектной деятельности. Интенсивная методика означает ускоренное изучение языка, путем запоминания большого количества устойчивых выражений. Программа обучения иностранного языка строится на изучении основных грамматических и лексических конструкций, которые будут наиболее необходимы в английском языке по данной специальности, а также на развитии речевых умений, как говорение, чтение, аудирование, письмо и перевод. Обучающиеся совершенствуют навыки общения в диалоге, как в повседневной жизни, так и в рабочей сфере, помимо этого, совершенствуются навыки монологической речи, такие как умение высказывать мысли, в форме сообщений, докладов, чему в свою очередь помогает проектная методика. Программа обучения иностранного языка строится на изучении основных грамматических и лексических конструкций, которые будут наиболее необходимы в английском языке по данной специальности, а также на развитии речевых умений.

Таким образом, «Английский язык для специальных целей в сфере туризма» – одно из направлений изучения английского языка для обучающихся старших классов. Особенностью данного курса являются основные цели, задачи, методы и способы реализации. Ведь изучение иностранного языка для учащихся 10-11 классов является одним из важных целей, задача преподавателя подобрать верные методы и способы изучения для учеников, чтобы поддерживать их интерес к данному предмету. Изучение языка по программе «Английский для специальных целей в сфере туризма» позволяет углубить и дополнить полученные на уроках английского языка знания, чтобы затем обучающиеся могли изучать данную специальность уже в университете.

РОЛЬ ПЕСНИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Масленникова В.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Зорина А.В.

В современных подходах к обучению иностранным языкам особое внимание уделяется ряду ключевых вопросов, среди которых выделяется применение музыки для обучения

школьников среднего звена. Внедрение оригинальных музыкальных композиций в образовательный процесс становится всё более важным аспектом в рамках обновлённой учебной программы.

Актуальность темы обуславливается тем, что в настоящее время наблюдается быстро растущий интерес к освоению иностранных языков, и использование песен как инструмента обучения может значительно повысить мотивацию студентов. Песни делают процесс изучения более увлекательным и менее формальным, что способствует удержанию внимания учащихся и повышению их заинтересованности в изучаемом языке.

Цель данной работы заключается в исследовании и анализе влияния использования музыкальных композиций на процесс изучения иностранных языков учащимися средних школ.

По итогам анализа мы выделили для себя, что песни играют важную роль в процессе обучения в средней школе, так как они могут способствовать развитию грамматических, лексических и фонетических умений. Благодаря использованию в песнях разнообразных языковых конструкций, гармоничных сочетаний звуков и слов, они представляют собой ценный инструмент для совершенствования разговорных навыков учащихся. Подражая пению, учащиеся могут улучшить свое произношение и освоить правильную интонацию, что особенно важно в языках, где интонация может менять значение слова. Песни предоставляют учащимся возможность слушать естественный, живой язык, что способствует развитию навыков аудирования. Это также помогает ученикам привыкнуть к различным акцентам и скорости речи.

Для анализа песни "Something about you!" из учебника “Spotlight” для средней школы мы учли несколько аспектов, важных для обучения иностранным языкам: лексический и грамматический анализ, культурный контекст, тематическую актуальность, а также потенциал для развития языковых навыков и вовлеченности учащихся. Песня содержит ряд простых, но важных лексических единиц, которые актуальны для учащихся средних классов. Такие слова как "morning", "nice", "approach", "confidence", "shy", и фразы "break the ice", "stand out in a crowd" могут быть новыми для учащихся или помочь закрепить уже известный материал. Эти слова и выражения могут быть использованы для расширения словарного запаса и обсуждения тем, связанных с личными отношениями, чувствами и социальным взаимодействием. Текст песни может быть использован для закрепления употребления модальных глаголов ("can") и для практики в формировании вопросительных предложений ("How can I approach you?"). Также здесь есть примеры использования будущего времени ("One day I’ll have the confidence") и примеры настоящего простого времени для выражения повторяющихся действий и чувств ("I see you every morning", "I always feel so shy"). Песня отражает универсальную тему застенчивости и неуверенности при попытке наладить новые знакомства, что делает её релевантной для подростков во многих культурах. Обсуждение этой темы может способствовать развитию межкультурного понимания и эмпатии среди учащихся. Практическое применение песни в учебном процессе содержит аудирование для понимания основной идеи, работу со словарным запасом, ролевые игры и творческое письмо (написание своих стихов или историй, вдохновленных темой песни).

Таким образом, исследовав влияние использования песен в процессе изучения иностранных языков учащимися средних школ, можно сделать вывод о том, что музыкальные композиции являются ценным и эффективным инструментом в языковом образовании. Песни

не только облегчают запоминание и понимание языковых структур и словарного запаса благодаря своей ритмичности и мелодичности, но и способствуют улучшению произношения и интонации. Кроме того, они обогащают культурное понимание учащихся, предоставляя контекст для изучаемого языка и способствуя развитию межкультурной компетенции. В контексте глобализации и мультикультурного общества роль песни в обучении иностранным языкам становится еще более актуальной, предлагая учащимся не только языковые навыки, но и ценные жизненные компетенции, такие как гибкость мышления, открытость и уважение к другим культурам.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПАРНОЙ И ГРУППОВОЙ РАБОТЫ НА УРОКЕ ИЯ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Медянова А.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Гайнутдинова А.З.

В данной исследовательской работе рассматривается влияние использования парной и групповой работы на уроке иностранного языка на повышение успешности обучения на этапе среднего общего образования. В современном мире владение иностранным языком становится неотъемлемой частью образования и ключевым навыком для успешной социальной адаптации и профессионального роста. Эффективное овладение иностранным языком требует комплексного подхода к обучению, включая использование различных методов и форм работы на уроке. Парная и групповая формы являются на данный момент наиболее продуктивными для применения в процессе обучения.

Исследования в области преподавания иностранных языков имеют высокую актуальность в контексте современных образовательных требований и потребностей педагогической практики. Парная и групповая работа предоставляют учащимся возможность активного участия в процессе обучения, развития коммуникативных навыков и социальных компетенций.

Целью данной курсовой работы является изучение особенностей организации парной и групповой работы на уроке иностранного языка на этапе среднего общего образования с целью выявления оптимальных методов и форм работы, способствующих эффективному овладению иностранным языком.

Объектом исследования является процесс организации обучения иностранному языку на этапе среднего общего образования. Предметом исследования являются особенности организации парной и групповой работы на уроке иностранного языка.

Анализ предшествующих исследований позволяет заключить, что парная и групповая работа на уроке иностранного языка играют ключевую роль в обучении иностранному языку. Они способствуют развитию учащихся коммуникативных навыков, таких как умение выражать свои мысли, слушать и понимать собеседника, задавать вопросы и давать ответы на них на иностранном языке. Учащиеся, работая в парах или группах, более активно участвуют в уроке, так как они чувствуют большую ответственность перед партнерами или членами группы. Это помогает сделать учебный процесс более интерактивным и динамичным.

Изучение данной темы представляет практическую значимость для совершенствования методического инструментария преподавателей иностранного языка, а также для повышения эффективности образовательного процесса на данном этапе обучения.

Таким образом, парная и групповая работа на уроке иностранного языка играют важную роль в обучении, способствуя развитию разнообразных навыков и повышению мотивации учащихся на всех этапах обучения, в том числе на этапе среднего общего образования.

ТРАНСЛЯЦИЯ КУЛЬТУРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ЧЕРЕЗ ПЕРЕВОД АНГЛИЙСКИХ И ИСПАНСКИХ СКАЗОК НА РУССКИЙ ЯЗЫК: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Мендыбаева А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Смирнова Е.А.

Культурные стереотипы играют важную роль в формировании коллективного сознания народов и являются неотъемлемой частью их культуры. Однако, при переводе литературных произведений, особенно таких жанров, как сказки, возникает сложность в передаче этих стереотипов на другие языки. Однако, переводчики часто сталкиваются с трудностями при передаче этих стереотипов на русский язык. Таким образом, данная тема является актуальной не только с точки зрения лингвистики и культурологии, но и с точки зрения межкультурной коммуникации, позволяя лучше понимать культурные различия между странами и укреплять взаимопонимание между ними.

Одним из ключевых понятий, связанных с данной темой, является «стереотип». Стереотип – это устойчивое представление о человеке, явлении или группе людей, которое основано на неполной информации и общественных предубеждениях. Стереотип, предложенный У. Липпманом в его книге «Общественное мнение» в 1922 году, описывает феномен, который не зависит от личного опыта человека. Стереотипы являются упрощенными и заранее принятыми представлениями, которые формируются в национальной лингвокультуре. Они представляют собой опосредованное восприятие объектов или процессов и влияют на наше восприятие мира до того, как мы сами сможем познать его через собственный опыт.

Этнические стереотипы относятся к представлениям, связанным с особенностями определенной национальности или этнической группы. Они представляют собой упрощенные представления о психологических характеристиках и поведении представителей конкретной нации. В зависимости от того, к какой культуре относится стереотип, можно выделить два типа: автостереотипы, когда речь идет о представлениях о собственной культуре, и гетеростереотипы, когда рассматриваются представления о других культурах. В данном случае мы фокусируемся исключительно на автостереотипах, то есть на представлениях, которые англичане имеют о своей собственной культуре и национальности.

Культурные стереотипы играют важную роль в формировании национальной идентичности и представлений о других культурах. В сказках они часто отражаются через образы героев, мест действия, традиции и повседневные представления. Английские сказки известны своими классическими персонажами, такими как Джек-победитель, Алиса или Красная Шапочка. Они часто отражают британскую культуру, ее ценности и традиции. Например, образ Джека-победителя символизирует выносливость, упорство и хитрость. Испанские сказки также полны культурных стереотипов. Они могут отображать испанскую природу, традиции или социальные нормы. Среди многих испанских сказок можно выделить основные сюжет-

ные моменты: несоблюдение законов строго наказуемо, придерживайся норм и живи по установленным правилам, слова и объекты имеют магическую силу.

Перевод культурных стереотипов в английских и испанских сказках на русский язык имеет свои особенности, которые непосредственно влияют на сохранение или изменение этих стереотипов в русской культуре. Одной из ключевых задач перевода является передача не только смыслового содержания, но и культурного контекста оригинала. Однако при переводе могут возникать сложности, связанные с различиями между культурами. Некоторые стереотипы могут быть уникальными для определенной страны или языка и не иметь прямых аналогов в другом языке. В таких случаях переводчик должен принять решение о сохранении стереотипа или его изменении, чтобы он был понятен и соответствовал культурным нормам русской аудитории.

Несмотря на некоторые проблемы в переводе, общая оценка эффективности перевода стереотипов английской и испанской культуры на русский язык на примере выбранных сказок может считаться положительной. Переводчики сумели передать большую часть основных стереотипов английской культуры в переводах, что позволяет русскоязычным читателям лучше понимать и оценить культурную среду, описываемую в сказках. Однако, для более эффективной работы переводчикам также следует быть внимательными к изменениям контекста и социокультурного значения стереотипов при переносе текстов из одной культуры в другую. Они должны учиться чувствовать культурные оттенки и нюансы языка, чтобы передавать правильное понимание стереотипов.

Подводя итог, можно сделать вывод, что перевод стереотипов – это сложный процесс, требующий от переводчика не только знаний языка, но и культуры страны, чьи тексты он переводит. Кроме того, перевод стереотипов является важным аспектом в контексте культурного обмена и взаимопонимания между народами. Ошибочный перевод стереотипа может привести к искажению восприятия культуры и национального характера других стран.

ТИПЫ И ВИДЫ ПИСЬМЕННЫХ ТЕКСТОВ В ОБУЧЕНИИ ИЯ

Михайлов Н.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Боднар С.С.

Цель обучения письменной речи заключается в сложной деятельности по выражению мыслей в письменной форме. Письменная речь включает в себя написание букв, кодирование звучащих слов в письменную форму, запись предложений, конструирование предложений, создание текстов. Уровни организации включают письменной речи фонематический, лексический, и грамматический аспекты. Свойства письменной речи – это последовательность, логичность, связанность, развернутость, полнота, нормативность.

В обучении иностранным языкам письменная речь служит как цель и средство, способствуя развитию других видов речевой деятельности. Обучение направлено на формирование письменной коммуникативной компетенции, овладение графической системой языка и использование письменной речи как средства общения. Требования к умениям письменной речи постепенно увеличиваются на разных уровнях образования: начальной, основной, старшей школы. Обучение включает работу над орфографией и развитие навыков. На старшем уровне акцент делается на использовании иноязычного письма в профессиональном контексте, включая письменный перевод.

Обучение письменной речи включает в себя понимание стилей и особенностей различных типов текстов. Типы письменных текстов выделяют по разным критериям:

1) по функциональным стилям: художественные, публицистические, официально-деловые, научные,

2) по наличию источника информации: первичные – фиксация собственных мыслей и вторичные – воспроизведение чужой письменной или устной речи;

3) по типу речи: повествовательные, описательные, тексты-рассуждения;

4) по цели: учебные и коммуникативные.

Также классифицирует виды текстов в рамках этих типов, включая эссе, исследовательские отчеты, письма, резюме, сочинения и т. д. Представлены характеристики личных писем, резюме, жизнеописания, конспектов, обзоров, эссе, сочинений и тезисов. Реферат – краткое изложение содержания текста. Типы текстов, такие как CV и рекламные объявления, имеют свои структурные и стилистические особенности. Инструкции, важные в школьном обучении, включают описательные и инструктирующие блоки. Развитие письменной речи включает написание резюме, сочинений и диктантов, в том числе творческих. Интернет-коммуникация обладает особенностями, включая электронные письма с неформальным стилем, сокращениями и аббревиатурами.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНЫХ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Миронова Ю.В.

Научный руководитель – старший преподаватель Гайнутдинова А.З.

Данная исследовательская работа посвящена исследованию использования интернет-технологий в процессе формирования иноязычных лексических навыков на этапе среднего общего образования. В современном информационном обществе технологии играют ключевую роль во всех сферах жизни, включая образование. Все больше школ и учебных заведений внедряют интернет-технологии в учебный процесс, чтобы сделать обучение более доступным, эффективным и интерактивным. В контексте изучения иностранного языка, использование интернет-технологий становится особенно значимым, поскольку они предоставляют уникальные возможности для формирования лексических навыков учащихся.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью внедрения интернет-технологий в процесс обучения иностранным языкам. В настоящее время это является ключевым моментом в обеспечении эффективного и доступного обучения, а также в повышении мотивации и результативности изучения иноязычных лексических навыков.

Цель исследовательской работы заключается в изучении и оценке эффективности использования интернет-технологий в процессе формирования иноязычных лексических навыков на этапе среднего общего образования.

Объектом исследования является процесс формирования иноязычных лексических навыков на этапе среднего общего образования. Предметом исследования является использование интернет-технологий в данном процессе и их влияние на эффективность формирования лексических навыков у учащихся.

Ключевым фактором исследований использования интернет-технологий в образовании является необходимость выявления наиболее эффективных и полезных ресурсов, приложений и платформ. Это включает анализ различных методов и стратегий использования интернет-технологий, а также оценку их воздействия на уровень сформированности лексических навыков учащихся.

Под интернет-технологиями в сфере образования предлагается понимать систему общепедагогических, психологических, дидактических, методических процедур взаимодействия педагогов и обучаемых с учетом технических и человеческих ресурсов, направленную на проектирование и реализацию содержания, методов, форм и информационных средств обучения, адекватных целям образования.

Результаты исследования указывают на необходимость комплексного подхода к использованию интернет-технологий в формировании иноязычных лексических навыков. В частности, выявлено, что успешное использование онлайн-ресурсов требует сочетания различных методов обучения, включая интерактивные уроки, игровые приложения, аудио- и видеоматериалы, а также практические задания и тесты.

СИСТЕМА ГРАММАТИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УМК ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ (НА МАТЕРИАЛЕ УМК SPOTLIGHT)

Морозова Д.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Маклакова Н.В.

Согласно исследованиям, в настоящее время уделяется недостаточное внимание изучению грамматики в школах. Однако именно грамматика является ключевым элементом изучения любого языка, так как именно она лежит в основе контекста, без которого существование языка немыслимо. Грамматика не только является основой для правильного формирования предложений, но и открывает путь к глубокому пониманию языковых структур и логики. Грамматические навыки обеспечивают ясность и точность в выражении мыслей, позволяя эффективно общаться и передавать информацию. Приобретение грамматической компетенции в английском языке не только облегчает коммуникацию, но и способствует развитию лингвистической грамотности, что крайне важно как в повседневной жизни, так и в профессиональной сфере. В этой связи, грамматика рассматривается не только как набор правил, но и как ключевой компонент, формирующий лингвистическое мышление и способствующий развитию языковой компетенции в целом.

Понимание грамматики как основы для формирования системы языка играет значительную роль в преподавании английского языка. Отечественные и зарубежные исследователи (Л.В.Щерба, А.А.Реформатский, Н.С.Трубецкой, Н.Хомский, Р.Ладо, Д.Хаймс) подчеркивают, что подход к изучению грамматики должен быть системным, включая как вертикальное, так и горизонтальное обучение. Вертикальный подход предполагает постепенное углубление знаний, начиная с базовых правил и переходя к более сложным концепциям. Это позволяет учащимся постепенно расширять свои знания и усваивать новые аспекты грамматики. Горизонтальный подход, в свою очередь, предполагает интеграцию грамматических навыков в различные языковые аспекты, такие как чтение, письмо, говорение и аудирование. Такой

подход способствует практическому применению грамматических знаний и развитию уверенности в использовании языка. Системное обучение позволяет ученикам построить устойчивую и прочную базу знаний в области грамматики. Это достигается благодаря структурированному и последовательному представлению материала, что способствует более глубокому пониманию грамматических правил и их применения.

Особое внимание следует уделять грамматическим упражнениям, так как они играют ключевую роль в отработке навыков. Обучение английскому языку заключается не только в изучении грамматических правил, но и в понимании контекста, в котором грамматические правила должны быть поняты и успешно применены в реальных коммуникативных ситуациях. Это означает, что учащиеся должны уметь адаптировать свои грамматические знания к конкретным ситуациям, поэтому важно интегрировать грамматические упражнения в коммуникативный контекст. Практика через упражнения помогает учащимся закреплять изученные концепции и становиться более уверенными в применении грамматических правил в реальных ситуациях.

Таким образом, отечественные и зарубежные исследования по проблеме заложили основные принципы обучения грамматике английского языка, которые требуют продуманной реализации в практике преподавания. Насколько они эффективно применяются, можно судить по современным УМК по английскому языку, которые сегодня используются в школе. Это задача следующего этапа нашего исследования.

ОБРАЗ ФРАНЦУЗА И ФРАНЦИИ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЕВРОПЕЙСКИХ СМИ

Мошева Д.Д.

Научный руководитель – старший преподаватель Калегина Т.Е.

Франция, с ее богатой историей, культурным наследием и определенно важной ролью в мировой политике, всегда привлекала внимание международного сообщества. Образ француза и Франции в англоязычных европейских СМИ является предметом интереса исследователей, так как он может оказывать значительное влияние на восприятие Франции и ее жителей населением других странах. В нашей работе мы рассмотрели основные составляющие образа француза и Франции, представленные в англоязычных европейских СМИ, самые распространённые стереотипы и клише, а также попытались проанализировать влияние образа Франции в СМИ на реципиента.

Мы изучили, какие именно аспекты французской культуры, истории и политики подчеркиваются и выделяются, а какие игнорируются или искажаются. Также мы рассмотрели предубеждения, существующие в отношении Франции и французов, и проанализировали их влияние на формирование образа страны и нации, выявляя закономерности в текстах статей, новостных репортажей и комментариев, опубликованных в англоязычных европейских СМИ. Ожидается, что результаты исследования помогут нам лучше понять, как формируется образ Франции и француза в СМИ, и какие факторы могли бы оказать влияние на этот процесс, что позволит читателю осознать существующие штампы и поспособствует более объективному и сбалансированному представлению о Франции и ее жителях.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СЛОВОСЛОЖЕНИЯ КАК СПОСОБА СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ

Мунировв Н.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хабибуллина Э.А.

Словосложение – это один из способов словообразования, при котором два или более слова объединяются в новое слово. Словосложение является одним из самых распространенных способов образования новых слов как в английском, так и в немецком языках, и играет важную роль в развитии языка.

История развития словосложения как способа словообразования в английском языке имеют глубокие корни, непосредственно восходящие к германским языкам, в частности, к древним формам англо - саксонского языка. Английский – это западногерманский язык, который возник на основе англо-фризских наречий, которые употреблялись германскими завоевателями и поселенцами, в следствие чего сохранились общие черты в способах словообразования.

Словосложение в древнеанглийском языке занимало основное место в способах словообразования, сложные слова формировались путем объединения глаголов, существительных и прилагательных. Например, слово *lindwiga* (воин со щитом), образована путем словосложения *lind* (липа (вид дерева, из которого изготавливали щит)) и *wiga* (воин), так же *æscwiga* (воин с копьем) образована от *æscbora* (копьеносец) и *wiga*. Слово *sǣfisc* (морская рыба) образована с помощью сложения слов *sea* и *fish*.

Завоевание Англии норманнами в 1066 году привело к множеству лексических заимствований и грамматических упрощений в английском языке. Влияние нормандского языка на среднеанглийский язык проявилось и во многих аспектах словообразования. Например, нормандцы привнесли сложные фразеологические обороты и конструкции, которые были интегрированы в английский язык. Это привело к появлению новых форм словосложения, где английские и нормандские элементы сочетались для создания новых слов. Например, слово *hālig-dæg* (святой день), где *hālig* (святой) является германским элементом, и слово *day* (день). Сложные слова *castlehill*, где нормандский элемент *castle* (замок) в связке со словом *hill* (холм), а также *depart*, где *de* является отрицанием, и *part* (уходить, отступить).

Становление раннего современного английского языка датируется 1500-м годом. Словосложения, так же, как и в более ранние этапы развития английского языка, играли значительную роль. Эпоха Ренессанса в Англии ознаменовалась новым расцветом английской литературы. В частности, это можно заметить по произведениям известного писателя и драматурга У. Шекспира, который нередко обращался к латинской и греческой лексике. В его работах присутствует более тысячи слов, ранее не встречавшихся в письменной форме. Большое количество новых слов в английской речи было образовано с помощью словосложения. Голландские, французские и немецкие слова так же были адаптированы под английский язык, что привело к появлению еще большего количества новых словосложений. Примерами таких словосложений могут служить следующие слова и выражения из английской литературы: *eyeball* (глазное яблоко), *bedroom* (спальная комната), *moonbeam* (лунный луч) из пьесы «Ромео и Джульетта».

История развития словосложения в немецком языке также берет свое начало с начала V века, когда язык только начинал свое формирование из племенных языков германцев.

Словосложение как способ словообразования в немецком языке с самого раннего периода развития самого языка является самым распространенным способом образования новых слов.

История развития словосложения начинается с древнегерманского периода (древневерхненемецкий язык), во времена которого родственные племена германцев создавали общий язык, в который привносили новые слова и понятия: *Wolfsclaue* (волчий коготь) образовано от *Wolf* (волк) и *Claue* (коготь), слово *Frialsgild* (наказание за убийство) образовано от *Frial* (убийство) и *Gild* (штраф), а *Burgfrieden* (мирная обстановка в городе/крепости) образовано от слов *Burg* (крепость) и *Frieden* (мир).

В средневековом периоде немецкий (средневерхненемецкий) язык стал более стандартизированным, словосложение было доминирующим общепринятым способом словообразования: *Wintartag* (зимний день), образованная путем сложения слов *Wintar* (зима) и *Tag* (день), слово *Himmelsgewölbe* (небосвод), образованное от *Himmel* (небо) и *Gewölbe* (свод, купол). Наблюдаются примеры словосложения, включающие в себя различные части речи и корни: слово *Herzliep* (любимый (человек)) образована от *Herz* (сердце) и *liep* (любимый, от слова liepen - любовь).

В новое время (Ранненововерхненемецкий язык) большое влияние на развития словосложения оказали экономика и политика Германии - усилилась тенденция к децентрализации власти и экономический центр был перенесен в Ганзу (крупный торговый и политический союз свободных городов), что привело к уходу от различных диалектов, а также к стандартизации немецкого языка. Этим процессам так же способствовало развитие страны. Развитие законотворчества привело к требованию наличия общего и понятного всем языка. Развитие образования, открытие большого количества университетов повысил интерес людей к немецкому языку, благодаря чему словосложение получило новый виток развития. Основным источником словосложений были литературные произведения, в особенности – мистическая литература и перевод Мартином Лютером, богословом, Библии на немецкий язык: *Gottesdients* (богослужение), образованное от слов *Gottes* (Бог) и *Dients* (служение), *Vaterunser* (Отче Наш), образованное путем сложения слов *Vater* (отец) и *unser* (наш), *Heilandkreuz* (Крест Спасителя (крест, на котором распяли Иисуса)) образована от слов *Heiland* (Спаситель) и *Kreuz* (крест).

В современном немецком языке словарный запас пополнился, в частности, благодаря политике времен прихода к власти Адольфа Гитлера и становление национал-социализма в Германии, а также коммунистической идеологии Советского Союза. В язык вошли множество новых военных, идеологических понятий и терминов Нацисткой Германии и СССР. Например, такие сложные слова, как: *Luftwaffe* (название ВВС Германии), *Volksgemeinschaft* (арийцы и ряд некоторых других социальных групп), *Kriegsgefangener* (военнопленный), *Kulturhaus* (дом культуры (калька из русского языка)) и т.д.

Таким образом, словосложение как способ словообразования является самым распространенным с момента их формирования и постоянно развивается, активно пополняя словарный запас английского и немецкого языков.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМОВ ГЕЙМИФИКАЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Муратова Э.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Сагитова Р.Р.

В современных мире видеоигры имеют огромную популярность. И именно подростки являются теми, кто испытывает значительный интерес к данному виду деятельности. Следовательно, перенос особенностей видеоигр, связанных с их структурой и механикой, в образовательный процесс может оказать положительное влияние на обучение учащихся говорению и другим видам деятельности на уроках английского языка.

Когда имеются в виду игровые особенности в процессе обучения, речь идет о таком понятии как «геймификация». Значение термина «геймификация» исходит от английского слова “gamification”, которое значит «использование игровых элементов в других видах деятельности, чтобы сделать их более интересными». Геймификация в обучении имеет в виду использование игровых правил популярных онлайн-игр для мотивации учащихся и достижения реальных образовательных целей учебного предмета. Очень важно отметить, что не стоит приравнивать понятие «геймификация» к понятию «игра». Под геймификацией подразумевается использование игровых элементов для осуществления педагогических целей, а игра практически всегда носит развлекательный характер и не ведет к образовательным результатам, повышению мотивации в учебе.

Актуальность работы обусловлена необходимостью активного внедрения в учебный процесс инновационных технологий, обеспечивающих успешное развитие иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся. Также актуальность обусловлена отсутствием широкого теоретического обоснование концептуальных отличительных признаков геймификации и игровых технологий в системе отечественного и иноязычного образования. Цель данной работы – изучение приемов геймификации в обучении английского языка в целях мотивации и развития иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся. Были выбраны следующие методы исследования, которые способствуют осуществлению поставленной цели: изучение литературы по теме, анализ синтез, наблюдение, анкетирование, моделирование, эксперимент. Геймификация обучения активно изучалась такими педагогами и учеными как: Вербах К., Хантер Д., Робсон К. [1], де-Маркос Л., Пеллинг Н., Сален К., Поренски М. Их работы послужили теоретической основой для нашего исследования.

Основные приемы геймификации. 1) Установление целей и задач – является одним из ключевых элементов геймификации, которые должны быть достигнуты участниками. Четко сформулированные цели помогут создать направленность и структурированность игрового процесса. 2) Прогрессия – усложнение заданий или повышение уровня сложности игры по мере продвижения участников к целям позволяет поддерживать интерес и мотивацию учащихся на протяжении всего процесса. 3) Бонусы и награды - предоставление бонусных возможностей или наград за достижение целей является одним из наиболее эффективных способов мотивировать участников. Это может быть как виртуальная валюта, которую можно потратить на покупку внутриигровых предметов или привилегий, так и реальные призы. 4) Соревнование – рейтинги, турниры или лидерские доски позволяют создать желание победить. 5) Коллаборация – создание заданий, требующих командной работы или обмена знаниями и опытом между участниками, помогает развивать навыки сотрудничества.

6) Персонализация – предоставление возможности индивидуализации процесса игры позволяет каждому участнику по-своему испытывать положительные эмоции от геймификации. Это может быть выбор персонажа, изменение визуального оформления или настройка сложности заданий. 7) Фидбэк и оценка – регулярное предоставление обратной связи и оценка результатов помогут участникам видеть свои достижения и прогресс, а также определить области для улучшения. Все данные приемы были использованы нами в ходе эксперимента, в связи с тем, что каждый прием оказывает положительное влияние на ход урока с использованием геймификации.

В ходе работы был проведена первичная диагностика для того, чтобы выявить уровень мотивации школьников к изучению английского языка, а также определили настоящий уровень знаний. На данный момент мы проводим формирующую работу по увеличению уровня мотивации школьников к изучению английского языка, используя приемы геймификации. В конце эксперимента мы проведем вторичную диагностику для выявления эффективности проведенной работы. Для проведения эксперимента были выделены наиболее популярные игры среди подростков, особенности которых еженедельно применяются на уроках.

Таким образом, эксперимент еще до конца не завершен, но на данный момент наблюдается большая заинтересованность обучающихся.

ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПЕЙЗАЖА В ИДИОЛЕКТЕ СЕСТЕР ЭМИЛИ, ШАРЛОТТЫ И ЭНН БРОНТЕ В СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНОМ АСПЕКТЕ

Мурзакаева А.О.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Махмутова А.Н.

В современной лингвистике большую роль играет изучение художественного текста, преимущественно разбор пейзажных фрагментов, которые, по мнению Д.С. Лихачева, как и любые другие изобразительно-выразительные элементы мира художественного произведения, с течением времени имеют тенденцию трансформироваться, поэтому пейзажные фрагменты как важный компонент текста имеют актуальность в современной науке.

Г.А. Лобанова отмечает, что художественный стиль и его единицы, к числу которых относится пейзажное описание (словесный пейзаж), до сих пор остаются предметом особого изучения в современной стилистике, так как он выступает одним из важных компонентов художественного произведения, позволяющий обеспечить целостное восприятие текста и участвующий в организации композиции произведения. Это обусловлено тем, что антропоцентрический подход, имеющий место в науке настоящего времени, «ещё больше повышает интерес к пейзажу, поскольку изображение природного <...> пространства, так или иначе, ставит вопрос об отношениях человека с миром в целом».

Цель данной работы состоит в описании языковых средств, используемых сестрами Бронте (Эмили, Шарлоттой и Энн) для репрезентации пейзажа в их идиолектах. Работа проведена в сравнительно-сопоставительном аспекте, с учетом роли пейзажных фрагментов в художественных текстах каждого автора. Основными методами исследования выступили метод сплошной выборки, компонентный анализ, дискурсивный анализ, контекстуальный и описательный анализ, сравнительно-сопоставительный анализ.

В нашем исследовании мы опираемся на определение пейзажа, предложенное Л.М. Крупчановым, который считает, что пейзаж – это «один из содержательных и композиционных компонентов художественного произведения, выполняющий множество функций, зависящих от авторского стиля, метода писателя, литературного направления, а также от рода и жанра произведения».

В результате исследования выявлено следующее:

1. Словесно-художественный пейзаж в романах сестер Бронте играет важную роль в психологическом изображении. Он служит средством косвенного передачи внутреннего состояния героев через описание окружающей природы, а не через прямую характеристику. Природные описания помогают также создать атмосферу произведений, передавая настроение персонажей и отражая их отношение к событиям, а также особенности английской культуры.

2. Каждая из сестер Бронте (Эмили, Шарлотта и Энн) обладает своим уникальным стилем передачи пейзажа. В романах Шарлотты Бронте «Джейн Эйр», Эмили Бронте «Грозовой перевал» и Энн Бронте «Незнакомка из Уайлдфелл-Холла» наблюдаются отличия в передаче пейзажей, как в использовании языковых средств, так и в особенностях описания.

3. Комплексный анализ пейзажных фрагментов позволил выделить основные лексические и грамматические средства, используемые в романах каждой из сестер Бронте. В художественных текстах обнаружены различные стилистические и грамматические механизмы и фигуры, такие как метафоры, антитезы, аллегории, литоты, гиперболы и другие, которые служат для создания эффекта и воздействия на читателя, а также для передачи содержательных характеристик пейзажей в ситуационном контексте произведений.

Таким образом, исследование подтвердило, что представление пейзажей в романах сестер Бронте имеет общие черты, однако каждая из сестер проявляет свою индивидуальность в передаче пейзажных образов, используя различные языковые средства.

ПРИМЕНЕНИЕ ВИЗУАЛЬНОЙ НАГЛЯДНОСТИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЛЕКСИЧЕСКОГО НАВЫКА

Мурсалимова Л.Н.

Научный руководитель – старший преподаватель Плахова Е.А.

Современные образовательные стандарты выдвигают требования к более разнообразным методам обучения, включая использование визуальных методов, использование наглядности способствует активизации мозговой деятельности, что может улучшить запоминание и понимание лексических единиц.

Эффективное использование визуальной наглядности в формировании лексического навыка имеет большое значение для эффективного обучения. Данный принцип является мощным инструментом для формирования лексического навыка, поскольку она помогает учащимся лучше запоминать новые слова, ассоциировать их с конкретными образами и легче усваивать значением через визуальное восприятие. Чешский педагог Я.А.Коменский считает, что на ранних этапах развития ребенок больше мыслит образами, информация легче усваивается учащимися, если они подкрепляются конкретными фактами в процессе сравнения, проведения аналогий.

И.Г.Песталоцци утверждает, что обучающиеся воспринимают информацию легче, если она подкреплена визуальными средствами, что способствует более эффективному усвоению материала, развитию креативности и воображению учащихся.

К.Д.Ушинский заявляет, что важность использования конкретных, наглядных иллюстраций, моделей и предметов, что делает учебный материал более доступным и понятным для учеников.

В ходе нашего исследования было выявлено, что визуальная наглядность способствует развитию ассоциативного мышления и креативности при изучении новой лексики. В свою очередь, наглядные средства, такие как диаграммы и таблицы систематизируют и организовывают изучаемую лексику, что способствует более эффективному усвоению. Благодаря использованию иллюстраций и картинок содействует учащимся связать слова с конкретными образами, что улучшает пониманию и запоминанию лексики.

Согласно нашим исследованиям, мы выявили метод наглядности имеют ряд преимуществ в формировании лексического навыка:

1.Визульные материалы помогают учащимся лучше понимать значения слов и выражений, так как они могут видеть их в контексте.

2.Использование изображение и других визуальных средств помогает учащимся лучше запоминать новые слова и фразы.

3.Визуальная наглядность способствует к организации и систематизации изучаемый учениками лексический материал.

4.Разнообразие визуальных средств позволяет преподавателям подходить к обучению лексики с разных сторон и использовать различные методы для разных типов обучающихся.

5.Использование визуальных материалов может способствовать активному взаимодействию учащихся с учебным материалом и друг с другом.

Таким образом, исходя из нашего исследования, можно сделать вывод о том, что применение визуальной наглядности при формировании лексического навыка содействует улучшению понимания, запоминанию и систематизации изучаемого лексического материала, повышению мотивации учащихся, обеспечению вариативности подходов к обучению и стимулированию активного взаимодействию. Данные факторы в совокупности способствуют более эффективному и результативному процессу обучения лексики. Следовательно, использование визуальной наглядности является важным инструментом в формировании лексического навыка и может значительно улучшить качество обучения.

УМК визуальной наглядности может быть эффективно использован при формировании лексического навыка учащихся. Применение учебно-методического комплекса при формировании лексического навыка может включать следующие методы:

1.Использование иллюстраций к новым словам и фразам, что поможет учащимся ассоциировать новые слова с конкретными образами, что улучшит их запоминание.

2.Создание карточек с изображением и словами на английском и на русском языке, которые послужат для закрепления новых слов.

3.Использование интерактивных презентаций с изображениями, аудио-видеоматериалами для знакомства с новыми словами и выражениями.

4.Организация игр и упражнений, где учащиеся должны соотнести изображения с соответствующими словами или фразами.

КРИТЕРИИ ОТБОРА ТЕКСТОВ НА ИЯ ДЛЯ ДОМАШНЕГО ЧТЕНИЯ

Мусин Б.Т.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шангараева Л.Ф.

Работа учителя над уроком домашнего чтения начинается с выбора литературного материала. Его правильный выбор во многом определяет дальнейшие результаты работы. При выборе нужно учитывать следующие особенности учащихся: их интересы, определяемые возрастом, культурным уровнем; степень овладения языком.

Литературный материал должен быть интересен учащимся, доступен им для понимания, но при этом не быть примитивным. В качестве такого материала целесообразнее выбирать короткие новеллы, рассказы, или повести, разбитые на отдельные главы. В этом на каждом уроке можно рассматривать все стороны выбранного литературного произведения, провести все виды работ над ним.

Основополагающим требованием к текстам для чтения является их пассивность и доступность для обучающихся. Однако посильность текста не означает лёгкость. Чрезмерное облегчение текста снижает его обучающую ценность. Следует отметить также, что посильность текстов для чтения определяется не только языковым и жизненным опытом учащегося, но и видом чтения, для которого предназначен текст. Так тексты для ознакомительного чтения в целом, как указывают методисты, должны быть значительно легче текстов для изучающего чтение.

Другим важным требованием к текстам является требование обучающей ценности текста. Под обучающей ценностью текста понимается его воспитательная, образовательная и практическая ценность. Практическая ценность определяется эффективностью текста как средства формирования умений и навыков чтения. Требования к языковой форме текстов для чтения варьируются в зависимости от вида чтения. В текстах для ознакомительного чтения могут использоваться только такие незнакомые слова, о значении которых можно догадаться, либо такие, понимание которых не существенно для общего смысла текста. Их количество может составлять 8-10% и даже быть доведено до 20-25% по мнению отдельных авторов. Что касается изучающего чтения, то поскольку данный вид чтения не исключает возможности пользоваться словарём, количество незнакомых слов в текстах может быть и большим.

В заключение, выбор литературного материала для домашнего чтения является важным этапом работы учителя. Правильный выбор текстов, учитывающий интересы и возможности учащихся, позволяет создать стимулирующую и познавательную среду для изучения иностранного языка. Тексты должны быть доступными, но не примитивными, чтобы вызывать интерес и мотивацию учащихся. Они должны быть полезными и иметь обучающую ценность, помогая развивать навыки чтения и понимания текста. Важно также обратить внимание на языковую форму текстов в зависимости от вида чтения. В целом, правильный выбор текстов для домашнего чтения способствует более эффективному освоению иностранного языка и развитию коммуникативных навыков учащихся.

ДИСКУССИЯ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мустафина К.Р.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Хисматуллина Л.Г.

Большое внимание в последние годы уделяется вопросу об использовании такого метода, как дискуссия, на уроках иностранных языков. Дискуссия является одним из наиболее эффективных методов развития коммуникативных навыков учащихся. Она создает условия для активного общения, выражения своих мыслей и аргументации своих точек зрения.

Дискуссия (от лат. discussio – исследование) – метод группового обучения, обеспечивающий активное вовлечение учащихся в обмен мнениями, идеями и соображениями о способах разрешения какой-либо проблемы.

Актуальность исследования дискуссии как метода формирования коммуникативных навыков на уроках иностранного языка связана с более полным освещением применения данного метода. Кроме того, в современном мире знание иностранных языков становится все более востребованным, а способность говорить и понимать на них – неотъемлемой частью успешной коммуникации и профессионального развития.

В силу этого, целью данного исследования является рассмотрение понятия дискуссии как метода, выявление ее преимущества и выделение возможных сложностей ее использования на уроках ИЯ.

Одним из авторов, подчеркивающих важность дискуссии на уроках иностранного языка, является Дэвид Ньюнан. В своей книге "Communicative Tasks and the Language Curriculum" он выделяет дискуссию как важнейший инструмент коммуникативного обучения, где ученики должны применять свои знания и развивать умения в реальных ситуациях общения.

Другими авторами, поддерживающими значение дискуссии при формировании коммуникативных навыков, являются Кристин К. М. Го и Энн Бернс. В своей работе "Teaching Speaking: A Holistic Approach" они также подчеркивают, что дискуссия позволяет ученикам применять языковые знания на практике и развивать умения коммуникации, включая толерантность к другим мнениям и умение аргументировать свою точку зрения.

Дискуссия как метод формирования коммуникативных навыков позволяет развить у учеников навыки общения на иностранном языке, а также приобрести навыки слушания и аргументации. Важно, чтобы учитель лидировал в дискуссии и подсказывал ученикам общие правила коммуникации, такие как уважение к мнению других и умение регулировать свое поведение в соответствии с контекстом.

Кроме того, использование дискуссии на уроках иностранного языка может привести к некоторым трудностям. Например, недостаток языковых навыков у учащихся или их неуверенность в высказывании мнения на иностранном языке. В таких случаях важно создать доверительную атмосферу.

Вид дискуссии выбирает учитель в зависимости от задач, которые он ставит перед собой, возможно сочетание различных видов дискуссий. В зависимости от целей и задач урока можно использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссию, текстовую дискуссию, проблемную дискуссию, ролевую дискуссию, «Круглый стол», «Аквариум», «Либеральный клуб» и др.

Таким образом, дискуссия является неотъемлемой частью урока иностранного языка; одной из важнейших форм коммуникации, результатом которой должно стать общее мнение без разногласий.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ТОК-ШОУ “DISH – S: E CREATIVE STUDIO”)

Мухаметзянова Л.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Закирова Л.Р.

Эмоции стали неотделимой частью человеческой жизни, и в свете увеличенного интереса к изучению человека, различные научные дисциплины проводят исследования по теме выражения эмоций человеком.

Изучением в области лингвистики вопросов выражения эмоций в языке занимались такие ученые, как И.В. Арнольд, В.И. Шаховский, И.С. Баженова и другие. Центральное внимание ученых было обращено к понятию эмотивного значения слова, которое в настоящее время изучается в рамках нового направления лингвистики – эмотиологии.

Понятие эмотивности и языковой категоризации эмоций является объектом изучения эмотиологии. Под эмотивностью понимается внутреннее свойство любого языка выражать психологическое или эмоциональное состояние и переживания у человека. Эмоциональность относится к психологической категории, в то время как эмотивность является лингвистическим понятием.

Для выражения эмоциональной окраски в литературных текстах используются разнообразные языковые средства, включая фонетические, графические, морфологические, синтаксические и другие. Особое значение имеют лексические средства, которые помогают создавать литературные образы.

Согласно В.И. Шаховскому, языковые единицы могут иметь два вида контекстуальной семантики: 1) выявление скрытых эмоциональных значений и 2) вывод эмоций из контекста. Эмоциональные слова представляют собой основной носитель эмотивной семантики.

В.Н. Вакуров разделяет слова, обозначающие эмоции в английском языке, по следующим признакам: экспрессивные существительные, прилагательные, глаголы, фразеологические единицы.

В классификацию И.Б. Голуб вошли: обращения, вводные конструкции, прямая и косвенная речь, инверсия, восклицательные и вопросительные предложения.

В кулинарном ток-шоу “Dish” присутствуют яркие примеры данных классификаций лексических средств выражения эмоций. Например, “a foodie” («привереда»), “a plonker” («болван») являются экспрессивными существительными, к тому же “a plonker” относится к обращению; фразеологизмы “to give a go” («пустить на самотёк), “tuck into” («жадно есть»).

Таким образом, изучение данной темы имеет важное значение для создания образов, придания своеобразности ток-шоу, и определения взаимоотношения между ведущими и гостями этого шоу.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В РОМАНЕ У.С. МОЭМА «УЗОРНЫЙ ПОКРОВ»

Мухарлямова С.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хафизова А.А.

Анализ функционирования лексико-стилистических средств в художественном произведении помогает раскрыть характер героев произведения, найти новые смыслы, способствует более полному и глубокому пониманию основной мысли текста, а также позволяет более детально изучить выразительные возможности языка. Каждый стилистический приём служит для придания произведению неповторимого колорита и аутентичности. Умение искусно использовать лексические ресурсы языка позволяет мастерам слова выйти за рамки привычных значений, создать необычные образы, тем самым вызвать эмоции у читателя и создать глубокие эстетические переживания.

В данной исследовательской работе мы рассматриваем лексико-стилистические средства, анализируя их роль в рамках художественной интерпретации. Изучение специфики лексико-стилистических средств выразительности в художественных текстах достаточно актуален на сегодняшний день, поскольку именно они помогают изобразить и передать уникальность образов героев и обстановки, задуманных автором произведения. Цель данной работы состоит в анализе применения У.С. Моэмом различных лексико-стилистических единиц и оборотов в художественном произведении и особенностей их функционирования.

Художественные произведения У.С. Моэма, выдающегося мастера английской прозы 20 века, отличительны своим стилем и сюжетной составляющей. Литературоведы и лингвисты не раз обращались к подробному анализу его произведений, включая такие известные романы, как: «Театр», «Луна и Грош», «Острие бритвы», «Бремя страстей человеческих» и другие. Стоит отметить, что исследуемый нами роман «Узорный покров» на сегодняшний день является одним из наиболее часто рассматриваемых не только в лингвистическом аспекте. Существует ряд литературных и искусствоведческих работ, посвященных различным вопросам и темам, раскрывающимся в романе.

Лексико-стилистические средства в романе служат для создания многомерного повествования, способного захватить воображение читателя и погрузить его в мир истории. Посредством тщательно подобранных выражений, ярких описаний и авторских высказываний С. Моэм создает тонкую палитру персонажей, обстановки и событий. Лексико- стилистические решения не только передают сюжет и развитие персонажей, но и вызывают эмоции, сочувствие и побуждают к самоанализу.

Наиболее часто автор обращается к таким лексико-стилистическим средствам, как метафоры (*like the ghost of snow on a dying star – как призрак снега на угасающий звезде),* сравнения (*The blue of the sky was clear like a child's heart – Эта небесная лазурь, ясная, как сердце ребёнка),* гиперболы (*the gulf that separated them – разделявшая их пропасть),* фразеологические обороты (*to have a lark – позабавиться, повеселиться),* олицетворения (*Death hurried through tortuous streets – Смерть металась по извилистым улицам),* эпитеты (*Blind wrath – слепая ярость*). Также важное художественное значение в произведении играют реалии и стилистическое использование цветообозначений в составе сложных эпитетов для характеристики персонажей (*apple-red cheeks, silvery laugh*).

Перевод на русский язык осуществляется путем лексических и грамматических трансформаций, таких как: антонимический перевод (*have not the nerve of a rabbit – храбрости как у кролика*), приём генерализации (*to shake in every limb – дрожать всем телом*), приём смыслового развития (*someone walking over my grave – кто-то прошёл по моей могиле*), добавление (*heart sank – сердце больно сжималось*), замена грамматических конструкций (*the final step – преступить последнюю черту*). Также среди переводческих приёмов можно выявить замену одного стилистического приёма другим: *self-possessed man* – застёгнутый на все пуговицы человек, где в оригинале используется эпитет, а при переводе употребляется описательная метафора.

Таким образом, переводчик достигает адекватности перевода применяя различные языковые приёмы трансформации, сохраняя смысловую нагрузку, общую атмосферу и направленность оригинального текста, несмотря на межязыковые лексические и стилистические различия. Переводчик избегает ненужных повторов, грамматических и стилистических нагромождений, одновременно включая во вторичный текст такие трансформации, которые делают его простым и понятным для читателя на языке перевода.

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА СТИЛИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В РОМАНЕ ИСАБЕЛЬ АЛЬЕНДЕ «У КРОМКИ МОРЯ УЗКИЙ ЛЕПЕСТОК» С ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Мухаррамова А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Палутина О.Г.

Литературное (художественное) произведение является особым способом вербализации авторского видения мира. Такие произведения эмоционально и рационально воздействуют на читателя за счет специальных стилистических средств. В нашей работе рассматривается важная проблема возможности выполнения наиболее точного художественного перевода на базе книги чилийской журналистки и писательницы Исабель Альенде «У кромки моря узкий лепесток. В работе сопоставляются оригинал произведения и его русскоязычная публикация, переведенная Борисовой А.К.

Существует несколько способов передачи средств речевой выразительности с одного языка на другой.

1.Перевод оригинального текста с помощью подбора полного эквивалента со структурой, лексикой и характером на языке перевода. Например, при описании солдата, выжившего после смертельных ранений, автор пишет *“…debía de tener muchas ganas de vivir…”,* что в русскоязычной версии переведено как *«…он, по всей вероятности, обладает огромной волей к жизни…».*

2. Перевод с помощью подбора относительно схожих эквивалентов с точки зрения наиболее точной передачи семантических и стилистических характеристик.

3. Калькирование - перевод слова или словосочетания путем пословного подбора эквивалентов. Например, таким образом переводится следующее выражение: *“…rendido ante la muerte en el último momento”.* В русскоязычной версии книги дается такой перевод: *«…сдаться смерти в последний момент».* Как мы видим, в переводе фраза дословно повторяет оригинал.

4. Перевод словосочетания или слова путем подбора наиболее близкого эквивалента. Когда из ряда синонимов выбирается наиболее близкий перевод. Так, в том же описании

раненного солдата, грудная клетка которого была раздроблена, но чудом не задела сердце, в оригинале автор пишет: *"…sin pulverizar el corazón"*. Борисова А.К. дает следующий перевод: *«…не погребли под собой сердце».* Для перевода она использует довольно редкое значение слова *pulverizar - измельчать, присыпать.*

5. Перевод слова или словосочетания путем описания его характеристик, функций и качеств. Такой способ является наиболее редким при переводе художественных произведений.

Таким образом, в ходе нашего исследования мы выяснили, что существует несколько способов передачи иноязычных слов и выражений в художественных текстах. Они помогают переводчику сохранить красоту и стиль произведения в языке перевода.

РАЗВИТИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОВЛАДЕНИЯ ИЯ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мымрина Д.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Депутатова Н.А.

В условиях всемирной глобализации изучение иностранного языка сейчас является ключевым фактором. В процессе обучения иностранному языку на первую ступень ставится формирование элементарных навыков говорения и общения на неродном языке. Способности выражать свои мысли в процессе коммуникации на иностранном языке ясно и четко, в связи с чем владение лексическим навыком на этапе основного общего образования представляется наиболее важным. Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время процесс обучения иностранному языку отходит от стандартных и традиционных принципов работы, трансформируясь в совершенно другой род занятий, в связи с этим в педагогической литературе появляются новые методики работы с лексикой, из которых необходимо выделить наиболее подходящие.

Под лексическим навыком принято понимать синтезированный процесс выбора лексической единицы, исходя из ее значения и сочетания с другими лексическими единицами языка. Основной целью овладения лексическом навыком является пополнение активного словарного запаса, который человек использует в устной и письменной речи и пассивного словарного запаса, который воспринимается на слух или при чтении, но не используется самостоятельно.

В процессе обучения иностранному языку на этапе основного общего образования можно выделить несколько основных особенностей, которые влияют на развитие лексических навыков у учащихся. К ним относятся: использование игровых методов и современных технологий, контекстуальное обучение и индивидуализация. Включив эти элементы в свою методику преподавания, учитель сможет сделать урок английского языка увлекательнее и интереснее для учеников.

Проводя анализ учебно-методического комплекса "Spotlight" для шестого класса, можно отметить, что лексический материал отрабатывается равномерно одновременно с другими языковыми навыками, письмом, разговорной речью, аудированием и т.д. УМК построен модульно, т.е. вся информация разделена на логические части, элементы которых сфокусированы на развитии какого-либо одного коммуникативного навыка. В рамках нашего исследования мы рассматриваем тему «Хобби». В данном УМК данная тема представлена не в полной

мере, и для того, чтобы сделать урок содержательнее, ярче и интереснее учителю необходимо обращаться к дополнительным источникам.

Таким образом, развитие лексического навыка является одним из основных ключей к изучению иностранного языка. Правильное развитие лексических навыков поможет учащимся раскрыть их творческий потенциал, расширить свой словарный запас, не затрагивая при этом строгие рамки и шаблоны.

СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ ИЯ В ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРАХ

Насырова А.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Боднар С.С.

В свете ускоряющейся глобализации во всех сфер общественной жизни, растет неизбежная актуальность изучения иностранных языков. Иностранный язык играет ключевую роль в формировании личности и расширении кругозора, предоставляя прямой доступ к духовному наследию других стран и возможность непосредственного общения с их представителями. Рассмотрим специфику обучения ИЯ в современных лингвистических центрах. Языковые центры предлагают разные направления курсов, что позволяет подобрать оптимальный вариант изучения иностранного языка в соответствии с предъявляемыми целями потребителя. Ключевое преимущество языковых центров – получение по окончанию обучения сертификата, подтверждающего получение определенного уровня знания английского языка. Коммуникативный метод стал основой преподавания иностранных языков, так как помогает преодолеть страх перед живым общением, позволяя человеку, обладающему небольшим словарным запасом, легко находить общий язык с носителями английского языка. Примером такого подхода являются специально разработанные учебно-методические пособия Оксфордского и Кембриджского издательств, которые полностью основаны на коммуникативном подходе к изучению английского языка. Каждому курсу соответствует подобранный УМК. Учебники разделены на разделы, в каждом из которых содержится определенный набор тем. Идеальным сценарием на каждом занятии является активная работа обучающихся над четырьмя основными аспектами языка: письмо, слушание, чтение и говорение, с основным упором на говорение. Все задания связаны с одной общей темой.

Также, стоит отметить, что в современных лингвистических школах перед распределением в группы, сначала проводится определение уровня знаний, то есть перед началом обучения в языковом центре проводится тестирование, которое помогает определить уровень знаний обучающегося. На основе результатов тестирования подбирается группа с соответствующим уровнем или разрабатывается индивидуальная программа обучения. Также немало важным фактом является учет интересов и потребностей обучающихся. Кроме того, обучающиеся получают регулярную обратную связь от преподавателей, которые помогают им определить свои сильные и слабые стороны, а также предлагают рекомендации по улучшению языковых навыков.

Обучаясь в лингвистических центрах, есть возможность выбирать преподавателей, более того многие центры предоставляют в качестве преподавателей – носителя языка. Однако, стоит отметить, что занятия с носителем языка, несомненно, помогут снять языковой барьер, а также познакомят с «живым языком». Однако, для занятий с носителем языка у обучающегося уже должен быть базовый уровень владения языком, иначе он просто не поймёт своего преподавателя.

Для преподавателя лингвистического центра обязательно наличие сертификата о сдаче одного из международных экзаменов по владению языком, таких как IELTS, TOEFL, Кембриджские экзамены (FCE, CAE, CPE), TKT, предназначенный для проверки знания методики преподавания английского языка. Для преподавателя также характерно прохождение иностранных курсов и стажировок в странах, где преподаётся язык, а также учет опыта работы в данном лингвистическом центре.

Также, помимо выбора преподавателя в лингвистическом центре можно выбрать и форму занятий: в группе, в паре или индивидуально. Стоимость занятий будет зависеть от всех вышеперечисленных факторов.

Учитывая, развитие современных технологий лингвистические центры активно их внедряют при обучении иностранным языкам. Например:

– Онлайн-курсы: многие языковые центры предлагают онлайн-курсы, которые позволяют студентам изучать языки в удобное для них время и месте. Эти курсы могут включать видеоуроки, интерактивные упражнения и обратную связь от преподавателей.

– Мобильное обучение: приложения и сайты для мобильного обучения становятся все более популярными. Они позволяют студентам изучать язык в любое время и в любом месте, используя свои смартфоны или планшеты.

– Виртуальная реальность: некоторые языковые центры используют виртуальную реальность для создания интерактивных уроков и симуляций языковых ситуаций. Это помогает обучающимся лучше понимать и запоминать новую лексику и грамматику.

– Искусственный интеллект (AI): искусственный интеллект может использоваться для создания персонализированных программ обучения и предоставления обратной связи студентам. Некоторые языковые центры уже используют AI для автоматизации некоторых процессов, таких как оценка домашних заданий.

Таким образом, обучение иностранным языкам в лингвистических центрах имеет свою специфику, которая заключается в использовании коммуникативной методики, разнообразии материалов, индивидуальном подходе, постоянной практике и обратной связи. Современные технологии также играют важную роль, предлагая онлайн-курсы, мобильное обучение, виртуальную реальность, искусственный интеллект и геймификацию. Эти подходы и технологии помогают сделать обучение более эффективным, интересным и адаптированным к индивидуальным потребностям обучающихся.

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДИКИ ЗАУЧИВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ СЛОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО НАВЫКА У УЧАЩИХСЯ 5-6 КЛАССОВ

Насырова Р.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Амирханова К.М.

Эффективное использование методик заучивания иностранных слов или мнемотехник предоставляют учащимся уникальные возможности для улучшения запоминания новых слов; их применение на практике способствует развитию когнитивных навыков. Целью нашего исследования стала разработка и апробация эффективных методик, основанных на мнемотехнике с учетом психолого-физиологических особенностей учеников 5-6 классов, с целью

повышения эффективности процесса обучения английскому языку и формирования устойчивого лексического навыка.

В ходе данной работы мы определили общие особенности возраста учащихся, уровня их психологического, физического и эмоционального развития. Действительно, педагогам и родителям важно находить формы и методы работы, способные привлечь внимание подростков к различным видам деятельности,способствовать большему интересу и высокому уровню вовлеченности в учебный процесс, что обуславливает актуальность исследовнаия.

В качестве материала для нашего анализа мы обратились к УМК «Spotlight» и «Starlight» для учеников 5-6 классов с целью выбора наиболее подходящих тематических модулей для дальнейшего исследования. При анализе новой лексики из учебников «Spotlight» и «Starlight» для 5-6 классов можно отметить ее разнообразие и значимость для формирования лексического навыка учащихся. Основной фокус направлен на использование методик заучивания слов для формирования лексического навыка учащихся данного возраста. Для исследования использования методик заучивания слов для формирования лексического навыка учащихся 5-6 классов рекомендуется выбрать тематические модули, которые наилучшим образом отражают повседневные ситуации и предоставляют достаточное количество новой лексики для изучения. Следовательно, нами были выбраны такие модули, как “Everyday Life”, “Travel”, “School Life”, “Hobbies” и др., которые предоставляют новую лексику, что в свою очередь может быть привлекательным для учеников данного возраста.

В качестве примера мы взяли некоторые слова из модуля “School Life” и рассмотрели их более подробно, применяя такие мнемотехники, как метод ассоциаций, метод ключевых слов и метод локусов. В конце нашего исследования мы выяснили, что определенные мнемотехники могут быть полезными для конкретных лексических единиц. Например, слово “exam” легче запомнить с методом ключевых слов, ассоциируя английское слово с его русским аналогом, а слово “schoolbag” можно запомнить, применяя метод локусов, которое позволяет визуализировать данную лексическую единицу в определенном месте, т.е. в данном случае «в углу класса на крючке».

Также мы выяснили, что некоторые методы заучивания иностранных слов могут быть эффективнее для учащихся 5-6 классов с определенной лексикой из конкретных модулей представленных нами выше учебников. Например, такие слова, как “classroom” и “homework” ученикам легче запомнить с помощью метода ассоциаций, а “lesson”, “student” с методом локусов.

Таким образом, грамотное использование мнемотехник на уроке иностранного языка с целью формировании лексического навыка оказывает значительное влияние на эффективность обучения и вовлеченность учащихся в учебный процесс, способствует развитию лексического навыка и обогащению словарного запаса школьников.

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ МЕТОДИКИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В 10-11 КЛАССАХ

Нигматзянова Я.Э.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Тихонова Н.В.

В последние годы все более широкое распространение в практике обучения иностранному языку находит метод проектов. Его популярность обусловлена тем, что данный метод

позволяет учащимся применять полученные знания на практике. В то же время, учащиеся нередко испытывают затруднения, когда требуется самостоятельно выразить мысли в условиях конкретной речевой ситуации. Реалии таковы, что высказывания учащихся замыкаются в рамках односложных ответов. Трудности подобного характера могут возникать, например, в связи с небогатым словарным запасом или языковым барьером. Данная проблема свидетельствует о важности совершенствования процесса обучения монологической речи учащихся на уроках иностранного языка.

Цель данного исследования заключается в выявлении возможностей развития умений иноязычной монологической речи на этапе среднего общего образования посредством проектной методики. Для достижения данной цели перед нами были поставлены следующие задачи:

1) уточнить сущность понятия «говорение» как вида речевой деятельности и выявить особенности обучения монологической речи;

2) раскрыть особенности применения проектной методики при развитии умений иноязычной монологической речи;

3) разработать комплекс заданий на основе метода проектов в дополнение к УМК “English” для 10 и 11 класса и сформулировать методические рекомендации по их применению.

В рамках решения первой задачи исследования на основе анализа научной и методологической литературы мы пришли к выводу о том, что говорение – это сложный многогранный процесс, позволяющий осуществлять устное вербальное общение. Говорение, другими словами устная речь, может выражаться в монологической форме. Рассматривая особенности обучения монологической речи на старшем этапе важно, например, знать те особенности личности старшеклассника, которые прямо или косвенно могут повлиять на процесс обучения иностранному языку. Также при обучении монологической речи необходимо учитывать ее отличие от диалогической речи. В сравнении с диалогом, монолог является такой формой речи, когда ее выстраивает один человек, сам определяя структуру, композицию и языковые средства.

В рамках решения второй задачи исследования было установлено, что особенности применения проектной методики при развитии умений иноязычной монологической речи тесно сопряжены с целями данного метода, например, проекты часто связаны с реальными проблемами или ситуациями, что делает обучение более конкретным и понятным. Также проекты могут охватывать несколько областей, обеспечивая комплексное и интегрированное обучение. Таким образом, когда ученики работают над проектом, у них вырабатывается устойчивый интерес, постоянная потребность в творческом поиске. В процессе подготовки проекта обучающиеся самостоятельно приобретают новые знания из разных источников, вместе с этим учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач, приобретают коммуникативные умения, работая в группах, развивают исследовательские умения, системное мышление.

В рамках решения третьей задачи исследования был разработан комплекс заданий на основе метода проектов для 10-11 классов по школьному учебнику “English”. Также мы сформулировали основные методические рекомендации для учителей, которые помогут в организации проектной деятельности учащихся, например одна из рекомендаций гласит, что тема исследования должна быть интересна для ученика.

Таким образом, метод проектов предоставляет возможность ученикам использовать изучаемый язык в ситуациях реальной повседневной жизни, что, несомненно, способствует лучшему усвоению и закреплению знаний и навыков. Учитель, грамотно реализуя метод проектов в практике обучения, помогает ученикам совершенствовать иноязычную коммуникативную компетенцию и вместе с тем выступать перед аудиторией, ведь в процессе проектной деятельности учащиеся учатся высказывать свое мнение на иностранном языке.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ЭМОТИВНЫХ ВЫРАЖЕНИЙ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА “THE OFFICE”)

Нигматуллина Р.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гайнутдинова Д.З.

Основной задачей любого переводчика является создание адекватного и эквивалентного перевода. Для достижения этой цели необходимо учитывать особенности и ограничения перевода эмотивных выражений, а также использовать различные переводческие преобразования.

А.Д. Швейцер в своих трудах писал: «На самом деле речь идет об отношении между исходным и конечным языковыми выражениями, о замене в процессе перевода одной формы выражения другою, о замене, которую мы образно называем превращением или трансформацией». Основываясь на вышесказанном, можно заключить, что переводческая трансформация – это способ перевода, при котором применяются определенные приемы для сохранения смысла исходного текста в тексте на другом языке. Необходимость использования таких преобразований объясняется различиями в формальной и семантической сторонах грамматических систем разных языков. По словам В.Н. Комиссарова «в зависимости от характера преобразований переводческие трансформации подразделяются на лексические, грамматические и лексико-грамматические. Лексические трансформации описывают формальные и содержательные отношения между словами и словосочетаниями в оригинале и переводе».

К первой группе лексических трансформаций можно отнести модуляцию. В сериале “The Office” перевод эмотивных выражений с помощью приема модуляции позволяет ярко передать эмотивное составляющее высказывания на языке перевода, усилить эмоциональную окраску высказывания героя. Приведем несколько примеров:

Oh I’m sorry, ok, I’m sorry, ***my mistake****. – О, простите. Да, простите,* ***виноват****.*

I’m boring myself *just talking about this. – Я своей речью даже на себя* ***скуку смертную нагнал****.*

К следующей группе лексических трансформации В.Н. Комиссаров относит прием конкретизации – «замена слова и словосочетаний с исходного языка с более широким значением на более узкое значение на переводящем языке». Данный прием при переводе эмотивных выражений в сериале “The Office” используется довольно часто. Такой результат можно объяснить тем, что прием конкретизации позволяет избегать искажений в переводе. Также использование более узких значений и насыщенных лексических единиц в языке перевода способствует эффективной передачи эмоциональных оттенков высказывания, которые могут быть потеряны при использовании прямого эквивалента.

Прием генерализации, по словам В.Н. Комиссарова, означает, что «лексическая единица исходного языка с более узким значением заменяется на единицу переводящего языка с более широким значением». Использование приема генерализации при переводе эмотивных выражений позволяет более точно передать эмоциональную составляющую высказывания, а не только его буквальное значение. Приведем несколько примеров:

What's going on? You guys are playing like a ***bunch of girls****. – Что такое-то? Что происходит? Вы как* ***девчонки*** *играете.*

I knew it, ***guzzled it down****,* ***you greedy little thing****. – Так и знал,* ***весь выпила****.* ***Жадина****.*

Подводя итоги, следует отметить, что лексические трансформации играют важную роль при переводе эмотивных выражений, поскольку позволяют точнее передать эмоциональную окраску и смысл, присущие исходному тексту. Также при переводе эмотивных выражений важно учитывать не только смысловую составляющую текста, но и эмоциональное воздействие на реципиента с помощью текста. Анализируя реплики героев сериала "The Office", можно сказать, что использование лексических трансформаций способствует выбору наиболее подходящих языковых оборотов в языке перевода для полной передачи эмотивности высказывания.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДМЕТНО-ЯЗЫКОВОГО ИНТЕГРИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ (CLIL) В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В 8-9 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Нигмедзянова А.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Амирханова К.М.

В своем исследовании мы рассмотрели практические особенности применения технологии предметно-языкового интегрированного обучения (Content and Language Integrated Learning, CLIL) в обучении иностранному языку в 8-9 классах. Она является эффективной для преподавания иностранного языка в средней школе, таких предметов, как математика, география, биология и химия. Целью данного исследования является выявление практических особенностей применения CLIL и разработка комплекса заданий, направленных на развитие компетенций у учащихся средней общеобразовательной школы на основе данного метода.

1. Выбор подходящего предмета для CLIL. Первостепенным является этап выбора предмета для реализации в рамках программы CLIL. Предмет должен быть подобран, учитывая возраст, уровень знаний учащихся и их заинтересованность данным предметом.

2. Разработка учебных материалов. В процессе реализации программы CLIL необходимо использовать специальные учебные материалы, включающие в себя учебники, рабочие тетради, аутентичные тексты, аудио и видеозаписи. Использование различных интернет-ресурсов и интерактивной доски вызовет еще большую заинтересованность у учащихся. Это позволит учащимся погрузиться в языковую среду, однако, важно учитывать соответствие учебных материалов целям и задачам CLIL.

3. Подготовка учителей. Преподавание по программе CLIL, предполагает высокую квалификацию учителя. Они должны быть не только компетентными преподавателями иностранного языка, но и хорошо владеть знаниями по предмету, который они преподают. Кроме

того, от учителя требуется также умение создавать благоприятную языковую среду в классе и вести учащихся к достижению поставленных образовательных целей.

4. Организация учебного процесса. Учебный процесс по CLIL необходимо организовать таким образом, чтобы учащиеся активно применяли иностранный язык во время обучения. Для достижения этой цели можно использовать различные методы и приемы обучения, включая работу в группах, проектную деятельность, индивидуальное обучение (репетиторство), ролевые игры и другие подходы.

5. Оценка результатов обучения. Необходимо регулярно проводить оценку результатов обучения по программе CLIL. При этом оцениваются как языковые навыки учащихся, так и их знания по предмету, который они изучают.

Использование технологии Предметно-языкового интегрированного обучения (CLIL) в 8-9 классах средней школы предоставляет ряд значимых преимуществ и является эффективным. Прежде всего, CLIL позволяет учащимся изучать иностранный язык в контексте реальных ситуаций, с учетом интересов учащихся данного возраста, что делает процесс обучения более увлекательным и эффективным. Кроме того, CLIL способствует развитию межкультурной компетенции и помогает учащимся развить навыки критического мышления.

ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ АМЕРИКАНСКОГО ЮРИДИЧЕСКОГО ТРИЛЛЕРА (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА Д.ГРШЭМА «ДЕЛО О ПЕЛИКАНАХ»)

Нигметзянова Л.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Самаркина Н.О.

Юридический триллер представляет собой относительно новое направление в художественной литературе, отличающееся динамичным сюжетом, загадками и обилием юридической лексики. В этом жанре мир законов и литературы гармонично переплетаются, создавая увлекательную и интригующую атмосферу. Для передачи этого уникального сочетания необходимо прибегать к разнообразным переводческим трансформациям. Переводчику приходится аккуратно подбирать средства выразительности, переносить тонкости и нюансы взаимодействия юридических терминов с художественным текстом, сохраняя при этом атмосферу напряженности, интриги и загадочности. Важно отметить, что понимание специфики жанра и умение передать эту атмосферу на другой язык через переводческие трансформации является ключом к достижению адекватного перевода.

Основная цель данной исследовательской работы заключается в анализе методов достижения адекватности перевода, включая применение определенных переводческих трансформаций в конкретных контекстах. Объектом работы является роман Д. Гришэма «Дело о пеликанах». В то время, как предметом исследования – лексические и грамматические особенности жанра «юридический триллер».

В результате анализа мы выяснили, что при переводе романа «Дело о пеликанах» на русский язык, было использовано большое количество переводческих трансформаций. Интересно, что большая часть имён собственных была передана при помощи транскрибирования (*Jason Kline – Джейсон Клайн, Abe – Эйб, John Runyan – Джон Рэнниен, Lewis – Льюис* и др.) В то время, как среди лексико-семантических трансформаций самая часто употребляемая –

модуляция. Например, фраза "*stomach the idea*" исходя из контекста была переведена как «*примириться с мыслью*». Среди других часто встречающихся переводческих приемов можно выделить грамматические замены и антонимический перевод. Например, предложение: "He smiled and inhaled ***deeply***" было переведено как «Он улыбнулся и сделал ***глубокий*** вдох». В данном примере выделенное наречие в русском языке было преобразовано в прилагательное. Примером антонимичного перевода является предложение "This was expected" – «Ничего другого не следовало ожидать». Важно добавить, что зачастую переводческие трансформации имеют комплексный характер, т.е. одно преобразование влечёт за собой другое.

Представленная тема многогранна. На примере романа «Дело о пеликанах» были выявлены лишь основные методы перевода данного жанра. Это, в свою очередь, является лишь первым шагом к пониманию особенностей перевода юридических триллеров.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРЕДАЧИ ГЕНДЕРНОГО ПРИЗНАКА ФЕМИНИННОСТИ В АНГЛИЙСКИХ И НЕМЕЦКИХ ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ

Никитина А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хабибуллина Э.А.

Язык и культура неразрывно связаны между собой и имеют взаимное влияние друг на друга. Язык является отражением культурных ценностей и традиций. Благодаря ему возможны накопление и преемственная передача опыта, выработанного предшествующими поколениями. Культура, в свою очередь оказывает влияние на развитие и структуру языка, определяя, как и что мы выражаем в своей речи.

Культурные особенности народа наиболее ярко выражены в паремиях, которые отражают нравственные ценности и укорененные традиции народа. Исследуя фразеологические единицы языка, возможно, в частности, отследить и изучить специфику гендерных ролей в конкретной культуре. Культурные и языковые особенности различных языковых сообществ влияют на представление женских образов, их характеристик. Эти языковые формы воспроизводят, поддерживают или, наоборот, оспаривают традиционные гендерные устои и социальную роль женщины в культуре.

Методология нашего исследования базируется на лингвистическом и культурологическом сравнительном анализе, что позволяет определить значение и функции гендерных образов в пословичном фонде языков.

Как и в английских, так и в немецких паремиях, гендерный признак фемининности чаще выражается наличием слов woman/Frau (женщина) и wife/Frau (жена). Однако представления о женской роли в них отличается. В английских пословицах и поговорках нередко идёт акцент на интеллектуальные и моральные качества женщин, в то время как в немецких часто подчеркивается «женская» роль в семейных и домашних делах. Например, это отражает довольно известное немецкое устойчивое выражение о «трёх „К“ Бисмарка». Оно гласит, что женщина должна заботиться только о детях, приготовлении пищи и вере (Kinder, Küche, Kirche). В английском языке женщина представляется более независимой, своенравной. Зачастую имеет место высмеивание негативных сторон женщин:

No fish without bone; no woman without a temper. – Нет рыбы без костей, нет женщины без характера.

A woman has an eye more than a man. – Женский глаз шире мужского.

Women are like wasps in their anger. – Женщины в своем гневе подобны осам.

Women are as fickle as April weather. – Женщины также непостоянны, как апрельская погода.

Trust not a woman when she weeps. – Не доверяйте плачущей женщине.

The conversation of a woman is worth all the libraries of the world. – Женский разговор стоит всех библиотек мира.

Так, женщина в английских паремиях видится образованной, интересной и имеющей своё мнение. Большая часть устоявшихся выражений характеризует непосредственно женщину, а не её роль в семье. Можно предположить, что из-за своей несдержанности и несоответствия стереотипному образу кроткой жены и хорошей хозяйки, она кажется нелогичной, глупой или даже манипулятивной.

Приведём пословицы и поговорки, содержащие признак фемининности в немецком языке:

Das Auge der Frau halt das Haus rein. – Глаз женщины держит дом чистым.

Volle Kammern machen kluge Frauen. – Полные чуланы у умных женщин.

Kein Mädchen ohne Liebe, kein Jahrmarkt ohne Diebe. – Нет девушки без любви, нет ярмарки без вора.

Можно заметить, что женщина в немецкой культуре, наоборот, изображается через образ хорошей жены и хозяйки, заботливой матери. Немецкий народ в устойчивых выражениях восхваляет женскую мудрость, бережливость и скромность.

Таким образом, существуют заметные различия в представлении фемининности в английских и немецких пословицах и поговорках. В английских фразеологизмах женщина представляется самостоятельной единицей, непостоянной и знающей свою ценность. Рассматривая немецкие паремии, можно сделать вывод о том, что в основном в них идет речь о мудрой и скромной женщине, которая занимается домашними делами и воспитанием детей.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Низамова А.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Ханипова Р.Р.

Понятие «технология» происходит от греческого слова techne, что означает «искусство, мастерство» и logos, что означает «учение, знание». Исходя из предложенной интерпретации понятия, можно предположить, что в общем смысле «технология» означает научные знания, мастерские умения. Если обратиться к толковому словарю русского языка, то можно обнаружить, что слово «технология» означает совокупность приемов, применяемых в каком-либо деле, мастерстве, искусстве.

Применение новых технических средств предполагает освоение новых форм и методов преподавания, разработку новых подходов к процессу обучения. Задача преподавателя состоит в том, чтобы создать условия практического овладения языком для каждого учащего-

ся, выбрать такие методы работы, которые позволили бы каждому проявить свою активность, своё творчество, организовать его самостоятельные действия.

Все большую популярность в настоящее время набирают интернет-технологии. Во многих книгах и научных публикациях, которые рассматривают проблемы информатизации системы образования, встречаются разные на первый взгляд понятия, но несущие одинаковую смысловую нагрузку: «инновационные информационные технологии», «технология обучения с применение ПК». Интернет-технологии охватывают все сферы жизни современного общества, удовлетворяя различные потребности человека, в том числе и потребность в получении информации. Если выражаться простым языком, то «интернет-технологии» это всё то, что связано с интернетом.

Интернет-технологии – это один из мощнейших информационных инструментов современного педагога. Интернет-технологии – это лучшая информационная среда, без которой нельзя обойтись в образовательной сфере. Интернет-технологии, как и компьютерные, имеют множество общих положительных качеств, однако первые имеют ряд преимуществ: короткий путь передачи учебного материала от автора к обучающемуся; есть возможность очень быстро обновлять учебный материал, не затрачивая на это дополнительные ресурсы; значительно уменьшаются расходы на выпуск учебного; можно по своему усмотрению включать в учебный материал дополнительный материл из Интернета; доступность учебного материала, так как получить его можно с любого устройства, которое имеет подключение к сети Интернет; большое количество различных средств конвертации и обработки документов даёт возможность преподавателю не изучать сложнейшие языки программирования и часто прибегать к помощи технических специалистов; в процессе перехода от бумажных учебных материалов к электронным, уменьшается время на подготовку учебных пособий, что увеличивает доступность учебных курсов для обучающихся.

Также еще одним средством в обучении иностранным языкам выступают игровые технологии. Психологи и педагоги доказали, что у детей в процессе игры развивается способность к воображению, образное мышление. Это связано с тем, что ребенок воссоздает широкие области действительности, выходящие за рамки его собственной практической деятельности. Игры на уроках иностранного языка выполняют следующие функции: развлекательная, коммуникативная, диагностическая, социальная, воспитательная, психолого-педагогическая, развивающая деятельность на уроке используется как введение, объяснение, упражнение, закрепление, контроль учебного материала, а также как самостоятельный метод освоения учебного материала. Актуальность игры на уроке и время, отведенное на нее, зависит от уровня знаний обучающихся использование игры способствует выполнению важных методических задач:

1.Формирование психологической готовности обучающихся к речевому общению.

2.Обеспечение естественной необходимости их многократного повторения языковым материалом.

3.Обучение школьников правильному выбору речевого варианта, которое является подготовкой к ситуативной спонтанности речи.

В методике преподавания иностранного языка выделяются традиционные и новые педагогические технологии. В традиционной системе образования главенствующую роль играет учитель, в современной системе – ученик, который добывает знания, а учитель его коррек-

тирует. Современным педагогические технологии на занятиях по иностранному языку помогут достичь цели урока и способствовать лучшему усвоению изучаемого материала.

МОРФОСИНТАКСИЧЕСКИЙ СПОСОБ ОБРАЗОВАНИЯ ФУТБОЛЬНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ

Николаев Э.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Абдуллина Л.Р.

Футбол является одним из самых популярных видов спорта во Франции, и французский язык имеет огромное количество терминов, связанных с этой игрой. Морфосинтаксический способ образования футбольной терминологии во французском языке включает в себя применение морфологических и синтаксических правил для образования новых слов и выражений, связанных с футболом.

Во французском языке существует большое количество слов, которые относятся к различным аспектам игры. Некоторые из них являются результатом морфологических процессов, таких как аффиксация и словообразование. Например, многие футбольные термины образованы путем добавления суффиксов к корням основных слов. Например, marquage – “marquage de l’adversaire”, “entraînement” –“séance d’entraînement”, “individualisme” – “tendance à jouer individuellement”, “récupération” – “récupération du ballon”. Также, слово «гол» в французском языке является основой для многих других терминов: «голкипер» – “gardien de but”, «голевой» – “buteur”.

Синтаксический подход также играет важную роль в образовании футбольной терминологии. Например, во французском языке применяются специальные приставки и суффиксы для обозначения различных футбольных позиций на поле. Например, «нападающий» – “attaquant”, «защитник» – “défenseur”.

Важно отметить, что морфосинтаксический способ образования футбольной терминологии не ограничивается только морфологическими и синтаксическими процессами, но также включает образование фраз и выражений, которые употребляются в контексте футбола. Например, выражение «игра вратаря руками» “jeu du gardien à la main” образуется путем комбинирования слов «игра», «вратарь» и «руками» и является синтаксической конструкцией, удобной для описания действия во время игры.

Также, весьма популярен синтаксический способ терминообразования. Новые словосочетания образуются из глаголов и имен существительных. Например, “pourcentage de passes réussies”, “coup de pied de coin”, “carton jaune”.

Таким образом, морфосинтаксический способ образования футбольной терминологии во французском языке представляет собой сложный комплекс морфологических и синтаксических процессов, который позволяет создавать новые слова и выражения, связанные с игрой в футбол. Этот способ является неотъемлемой частью языка и позволяет участникам французского футбольного сообщества эффективно общаться и описывать события, связанные с футбол.

АНАЛИЗ ВЫРАЖЕНИЙ СОГЛАСИЯ И НЕСОГЛАСИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СЕРИАЛАХ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЛИНГВОПРАГМАТИКИ

Нуриахметова Л.Х.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Депутатова Н.А.

В современной лингвистике особое внимание уделяется изучению диалогического дискурса, в частности, аспектам выражения согласия и несогласия. Интерес обусловлен динамикой социокультурных изменений и влиянием медиакультуры. Актуальность выбранной темы усиливается значимой ролью англоязычных сериалов в культурной сфере и их способностью формировать общественное сознание. Исследование сфокусировано на репликах согласия и несогласия в диалогах сериалов, особое внимание уделяется лингвопрагматическим особенностям выражений. Основная цель заключается в выявлении лингвопрагматических принципов и коммуникативных функций, присущих данным репликам.

Данное исследование опирается на теоретические работы Н.Д. Арутюновой по дискурсивным стратегиям и анализ семантических изменений в русском языке Н.А. Басковой, которые дополнены особенностями речевых актов В.Н. Василиной и лингвопрагматическими особенностями коммуникативных актов несогласия Л.Ю. Данилиной. Теоретические основы позволяют глубоко анализировать диалогический дискурс, особенно в контексте выражения согласия и несогласия, что актуализировано изменениями в социокультурной среде и медиакультуре.

Методология включает анализ диалогических высказываний, контекстно-ситуативный и стилистический анализ, направленные на выявление структурных и функциональных характеристик речи. Новизна исследования обусловлена применением лингвопрагматического подхода к анализу диалогов в сериалах, что позволяет расширить понимание механизмов выражения согласия и несогласия. Теоретическая значимость работы заключается в обогащении знаний о лингвопрагматике диалогического дискурса, а практическая значимость – в возможности применения результатов исследования для анализа и интерпретации речевых ситуаций, что имеет важное значение для понимания механизмов межличностного общения и развития межкультурного диалога.

Проведенное исследование реплик согласия и несогласия в англоязычных сериалах, на примере сериала "Друзья", выявило их значимую роль в развитии сюжета и формировании характеров персонажей. Реплики используются не только для выражения эмоций и разрешения конфликтов, но и для создания комических и драматических моментов, отражая уровень близости и доверия между персонажами. Основываясь на лингвопрагматическом анализе, было выявлено, что реплики несогласия часто функционируют по моделям, подчеркивающим намерения говорящего, управление пониманием и побуждение к определенным действиям, в то время как реплики согласия склонны подтверждать и поддерживать инициативы собеседника. Это исследование подчеркивает важность изучения лингвопрагматических аспектов диалогического дискурса для понимания механизмов коммуникации и взаимодействия персонажей, раскрывая новые перспективы для межкультурного диалога.

ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА В ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ О ЗДОРОВЬЕ И СПОРТЕ)

Нуриев А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Депутатова Н.А.

Благодаря тому, что в современном мире развиваются процессы глобализации, представители различных национальностей, профессий, взглядов начинают мыслить в едином русле, одинаковыми шаблонами, с повторяющимися ценностями и целями в жизни. Постепенно культура становится унифицированной, что позволяет рекламе стать связующим звеном в коммуникации между городами, странами и даже континентами. Объединяющим руслом в случае рекламы становится язык, с помощью которого происходит обмен информацией и воздействие на людей со всего мира. Реклама становится источником новых знаний о жизни других народов, направления их мыслей и способствует увеличению заинтересованности к изучению иностранных языков у обучающихся, что усиливает эффективность образовательного процесса. Актуальность темы обуславливается тем, что реклама представляет собой повсеместное явление, характерное для любой точки мира. Реклама охватывает всю жизнь человека, оказывая влияние на каждую из ее сфер. В XXI веке реклама воздействует на умы людей, бессознательно изменяя отношение потребителя к определенному объекту или событию. Более того, реклама является ресурсом познания мира и других культур, неся в себе культурной код той или иной страны. Было бы невозможно не обратить внимание на такое современное средство обучения.

Объектом исследования является процесс обучения рекламной лексики английского языка на этапе основного общего образования, а предметом исследования – особенности обучения рекламной лексики на этапе основного общего образования.

Материалом данного исследования послужили тексты на тему здоровья и спорта.

В ходе нашего исследования мы пришли к выводу, что основными методами изучения лексики, взятой из текстов по двум тематикам – здоровью и спорту – являются метод аудиовизуальный обучения, метод перевода и прямой метод. Они способствуют расширению словарного запаса учащегося. Более того, данные методы знакомят его с устойчивыми фразами и выражениями, характерными для другой культуры, позволяют овладеть коммуникативными навыками, способствующими развитию речи и умению найти общий язык с представителями различных национальностей. Благодаря аудиовизуальному методу учащиеся автоматизируют полученные навыки и используют готовые речевые фигуры в своей речи. Кроме этого, метод перевода усиливает возможность понимать специфику некоторых зарубежных продуктов, важных для здоровья. Это повышает уровень осознанности языка. Чем больше ученик узнает, изучает новой лексики, тем лучше формируются нейронные связи и тем быстрее обучающийся заговорит на иностранном языке.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ СФЕРЫ «ВЫСОКАЯ КУХНЯ» ВО ФРАНЦУЗСКИХ МЕДИА

Нурмыева Р.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Калегина Т.Е.

Термин «высокая кухня» появился во Франции не так давно, и его семантика взаимодействует с категорией «высокая мода», которая, как и кухня, входит в общенациональное нематериальное достояние французской культуры. Блюда высокой кухни обычно готовятся из свежих, сезонных продуктов, которые тщательно отбираются шеф-поваром. Шеф-повара высокой кухни часто имеют многолетний опыт работы и обладают глубокими знаниями в области кулинарии. Они используют различные техники приготовления, чтобы создать блюда с уникальным вкусом, текстурой и внешним видом.

Национальный кулинарный дискурс любой культуры специфичен. Особенный интерес представляет изучение национального кулинарного дискурса французов, поскольку французская гастрономическая культура определяет совокупность характерных черт нации ещё со времён Людовика XIV. К тому же в настоящее время появляется все больше направлений креативной гастрономии как, например, молекулярная кухня, которая также представляют интерес для лингвистов ввиду своей новизны и относительной малоизученности.

Актуальность темы исследования заключается, с одной стороны, в необходимости дополнять имеющийся теоретический материал постоянными наблюдениями за текущей ситуацией в интернет-дискурсе и важностью анализирования актуальных изменений в языке – с другой.

К тому же, несмотря на большое количество научных изысканий в области различных вариантов французского языка, потребность в исследованиях на актуальном материале медиатекстов о высокой кухне сохраняется.

Цель исследования заключается в исследовании текстов различных видов интернет-жанров кулинарного дискурса и кулинарных терминов на французском языке на предмет наличия закономерностей в лексико-семантическом поле.

Для достижения цели нам необходимо решить следующие задачи:

– Исследовать природу интернет-дискурса и его современное освещение в науке о языке;

– определить наиболее употребительную лексику во французском языке на материале содержания текстов различных интернет-жанров в сфере «Высокой кухни» и провести ее анализ;

– выявить лексико-семантические особенности вербализации процедуры приготовления пищи на французском языке.

При решении поставленных задач были использованы общенаучные методы исследования: анализ, синтез, классификация, эмпирическое наблюдение, количественная обработка данных, а также лингвистические методы – описательный метод, метод компонентного и контекстуального анализа.

Материалами исследования послужили тексты журналов, газет, кулинарных блогов и т.д. на французском языке.

ДОБАВЛЕНИЕ КАК ОККАЗИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В ГАЗЕТНОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА)

Оксузян Д.А.

Научный руководитель − канд. филол. наук, доцент Абдуллина Л.Р.

Стремясь реализовать свои интенции и оказать определённое воздействие на читателей, журналисты часто отходят от использования в тексте устоявшихся форм фразеологических единиц и прибегают к индивидуально-авторским преобразованиям, конкретизирующим или усиливающим их значение в определенном контексте.

Цель настоящего исследования состоит в выявлении особенностей добавления как способа структурно-семантического преобразования фразеологизмов за счёт присоединения лексических единиц к их синтаксической структуре в газетном дискурсе.

Материалом послужили редакционные статьи из ведущих газетных изданий на французском языке: ‘La Tribune’, ‘Le Point’, ‘Le Monde’, ‘Le Figaro’. Проанализировав 120 единиц текста, мы выявили следующие случаи добавления лексем к фразеологическим единицам:

Присоединённые компоненты могут примыкать как к началу фразеологизма, так и к концу, предоставляя читателю определенную информацию или повышая его выразительность. Приведём примеры:

*Les otages israéliens, une puissante «monnaie d’échange» pour le Hamas (*Le Figaro, 07.10.2023).

К началу исходной формы *monnaie d’échange* «разменная монета» было присоединено прилагательное *puissante*.

Battre la monnaie (bretonne) au Mama Shelter de Rennes (Le Point, 10.05.2023).

Исходная форма фразеологизма *battre la monnaie* «сколотить капитал» была расширена за счет примыкания к ее концу прилагательного *bretonne*.

Примыкающие компоненты могут быть представлены не только одним словом, но и несколькими лексемами и даже словосочетаниями. Проиллюстрируем сказанное:

*Les sunnites, la communauté de Saddam Hussein qui avait versé dans le djihadisme, sont sous la coupe des chiites et de leurs mentors iraniens, tandis que les Kurdes cherchent à tirer leur épingle d’un jeu violent et corrompu (*Le Point, 19.03.2023).

Образ исходной формы *tirer (retirer) son épingle du jeu* «вовремя выйти из игры, не теряя при этом денег» оживляется путем присоединения прилагательных *violent et corrompu*.

Следующий пример:

*Certaines banques et applications d’épargne proposent de mettre de côté automatiquement quelques centimes en arrondissant chaque paiement par carte bancaire à l’euro supérieur (*Le Monde, 04.03.2023).

Исходная форма *mettre de côté* «откладывать» расширяется наречием образа действия *automatiquement* и словосочетанием *quelques centimes,* несущих информативную значимость.

Переменные компоненты могут присоединяться к фразеологизму и при помощи различных предлогов. Например:

Deuxième estimation du PIB US, des bas de laine sans fond (La Tribune, 30.11.2023).

Исходная форма *bas de laine* «сбережения» присоединяет к себе лексему *fond* при помощи предлога *sans*.

Таким образом, исследовав данный прием трансформации фразеологических единиц, мы можем сказать, что он представляет собой примыкание к началу или к концу фразеологизма одной или нескольких семантически и стилистически связанных с ним лексем, выполняющих эмоциональную или информативную функцию.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОДКАСТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Орлова К.Н.

Научный руководитель – старший преподаватель Амирханова К.М.

Овладение лексикой иностранного языка является основой для развития всех речевых навыков, поскольку лексика является основным строительным материалом речи. Следовательно, развитие и совершенствование лексических навыков является не конечной целью, а средством для развития всех аспектов устной и письменной речи. На текущем этапе особый интерес вызывает такое средство изучения иностранных языков, как англоязычные подкасты, направленное на развитие лексических навыков. Термин «подкаст» – это аудио- и видеофайл, доступный для скачивания через интернет, который может быть прослушан на любом устройстве. Выявление возможностей использования подкастов при обучении лексике учащихся 5-9 классов и стало целью нашего исследования.

Нами был разработан фрагмент урока, который посвящен теме “Nature”, которая включена в УМК “Starlight” для 7 класса. На основе подкаста "Hidden Miracles of the Natural World" by Louie Schwartzberg. [https://www.ted.com/talks/louie_schwartzberg_hidden_miracles_of_the_natural_world], мы разработали: введение, которое включает в себя приветствие и представление темы урока, краткое пояснение по теме подкаста и возможности узнать новые слова и фразы; озвучивание задания, включающее в себя запись незнакомых слов или выражений во время прослушивания подкаста; прослушивание короткого отрывка из подкаста; обсуждение новых слов, их значения и особенностей использования каждого слова или выражения, составление предложений и словосочетаний с ними; подведение итогов и этап рефлексии; озвучивание домашнего задания, которое может включать в себя поиск коротких видео с новыми словами, составление предложений или мини-рассказов с новыми словами. Данный фрагмент содержит лексику “Mother Nature”.

На основе изученного теоретического материала по методике применения подкастов в обучении иноязычной лексике на этапе основного общего образования и собственных разработок мы отметили ряд следующих возможностей:

1. Расширение словарного запаса: подкасты предлагают разнообразные тематики и контексты, что позволяет учащимся изучать новые слова в контексте их использования. Это способствует лучшему запоминанию и пониманию значения слов. Учащиеся могут узнавать новые слова и выражения в естественной среде, что способствует их более глубокому усвоению.

2. Улучшение навыков восприятия на слух: прослушивание подкастов помогает развивать умение понимать устную речь на иностранном языке. Учащиеся могут улучшить свои навыки восприятия различных акцентов и интонаций. Это помогает им лучше понимать иностранную речь в реальных ситуациях общения.

3. Поддержка мотивации и заинтересованности: подкасты при наличии у подростков довольно стабильных интересов к различным видам деятельности могут быть интересными и увлекательными, что способствует удержанию внимания учащихся и поддерживает их мотивацию к изучению языка. Использование подкастов позволяет учащимся узнавать новую информацию через интересный и стимулирующий формат, что может быть более привлекательным, чем традиционные методы обучения. Помимо этого, обсуждение увиденного, происходящее на этапе рефлексии, может помочь учащимся высказать свою точку зрения и избавиться от постоянного эмоционального напряжения, характерного для подросткового возраста.

4. Интеграция с другими учебными материалами: подкасты могут использоваться вместе с учебниками и другими учебными материалами, что обогащает учебный процесс и позволяет углублять знания по определенной теме. Использование подкастов в сочетании с другими учебными материалами позволяет учащимся получать более полное представление о теме и углублять свои знания через различные источники информации.

5. Подкасты в значительной степени способствуют развитию социокультурной компетенции, поскольку они содержат социокультурную информацию в рамках любой изучаемой темы. Их роль состоит в том, что видеоряд конкретизирует услышанное, дает точное представление о говорящем или о предмете разговора, а также дает визуальное представление о различных реалиях жизни англоговорящих стран.

Таким образом, использование подкастов в обучении лексике на этапе основного общего образования имеет ряд вышеуказанных возможностей и при грамотном использовании учителем может обеспечить эффективное формирование лексических навыков.

ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ В ЛИНГВИСТИКЕ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Ощепкова П.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Палутина О.Г.

Язык является не только средством общения, но и отражением личности говорящего. Современная лингвистика ориентирована на всестороннее понимание того, как язык не только отражает культурные и социальные реалии, но и выражает уникальные черты личности каждого говорящего. В этом контексте концепция "языковой личности" становится центральным объектом исследования, представляя собой ключевой аспект взаимодействия индивида с языковой средой.

Настоящая статья посвящена осмыслению и анализу понятия "языковая личность" в современной лингвистике. Целью исследования является выделение основных аспектов, формирующих языковую личность, и анализ современных тенденций, оказывающих влияние на этот уникальный лингвистический портрет индивида.

Термин "языковая личность" представляет собой ключевой концепт в лингвистике, отражая уникальные особенности и индивидуальные черты каждого пользователя языка. В истории этот термин стал активно использоваться в середине XX века, когда лингвисты начали углубленно изучать взаимосвязь между индивидуальными чертами личности и языковым поведением. Ранние работы в этой области подчеркивали, что каждый говорящий формирует

свой уникальный лингвистический стиль, влияя на выбор слов, грамматические структуры и даже произношение.

В теоретической части мы затронули достаточно глубокие аспекты, которые фокусируется на ключевых аспектах, составляют языковую личность. Эти аспекты выражаются через индивидуальные черты, которые определяют стиль, предпочтения и особенности использования языка каждым говорящим:

1) Выбор лексики и структуры предложений: Важной составляющей языковой личности является выбор лексики и структуры предложений. Говорящий может предпочитать определенные слова, фразы или грамматические конструкции, что отражает его индивидуальный стиль и способ восприятия мира через язык.

2) Интонация и ритм: Индивиды имеют свой уникальный ритм, мелодику и интонацию, что придает их речи характер и может влиять на восприятие их высказываний.

3) Использование диалектов и сленга: Говорящий может включать в свою речь элементы диалектов или сленга, что также является частью языковой личности. Эти особенности могут быть связаны с региональной принадлежностью или социокультурными группами.

4) Социокультурные нюансы: Нюансы, которые включают в себя уровень образования, социальное положение, этническая принадлежность и т.д. Эти аспекты влияют на выбор языковых средств и структур, используемых говорящим.

Исследование этих ключевых аспектов позволяет более глубоко понимать многообразие языкового поведения и выявлять уникальные черты каждой языковой личности.

В нашей работе мы проводим детальный анализ исследования по языковой личности. Практические применения исследований в данной области подчеркивают ее ключевую роль в формировании успешной коммуникации. Расширение и углубление знаний о языковой личности может привести к новым методикам обучения, межкультурным стратегиям и технологическим инновациям, способствующим более эффективному взаимодействию в современном обществе.

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ БРИТАНСКОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Пан В.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Махмутова А.Н.

Интернет-мемы стали неотъемлемой единицей современного интернет-пространства, с которыми неизбежно сталкивался каждый пользователь. При этом, они часто имеют комическую природу, так как они формируют юмористический аспект коммуникации в интернет-пространстве. Важнейшим смысловым фактором мемов является их связь с культурно-историческим и политическим контекстом. «Мем» в научной литературе определяется как способ коммуникации, хранящий в себе культурные особенности и признаки, выражающиеся через комические аспекты передаваемой информации. Ю.В. Щурина определяет мемы как «специфическое средство достижения комического эффекта в интернет-дискурсе», а в широком смысле трактует мем как «один из способов передачи и хранения культурной информации».

Целью работы служит изучение коммуникативных и прагматических особенностей британских интернет-мемов с учетом их культурного контекста и лингвистических особенностей. Для достижения данной цели были решены следующие задачи: определение ключевых понятий исследования, таких как «лингвокультурология», «языковая картина мира», «мем» и «интернет-мем»; уточнение подходов к классификации интернет-мемов; проведение классификации анализируемого корпуса британских интернет-мемов с учетом использования мемов в коммуникации в интернет-пространстве.

Основными методами исследования являются методы сплошной выборки, описательный метод, теоретический метод, а именно классификация, анализ и синтез.

В данной работе мем рассматривается как креолизованный текст, семантическое и прагматическое наполнение которого в полной мере раскрывается именно в сочетании изображения и текстового комментария. Также изучена особенность мемов выражать социополитический, историко-культурный контекст, не теряя своей актуальности в любых временных и событийных рамках. Исследован феномен «мема», который заключается в том, что не зависимо от осведомленности, его смысл может быть открыт и понятен любой аудитории.

В результате исследования было установлено, что мемы могут быть разделены на различные семантические категории (политические, социальные, культурно-исторические мемы). Смысловые и прагматические особенности мемов в рамках британского интернет-пространства выражают многообразие коммуникативных задач использования мемов. Например, иронию над собеседником или над собой, национальные традиции и стереотипы, которые часто находят свое отражение в мемах.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что мем, будучи неотъемлемой частью интернет-коммуникации, является механизмом передачи и хранения культурной информации.

Мемы отражают культурные стереотипы и явления современной реальности, актуальные и интересные для пользователей интернета и их можно рассматривать как своего рода прецедент.

ПРИЕМЫ ВЫРАЖЕНИЯ РЕЧЕВЫХ АКТОВ НЕДОСКАЗАННОСТИ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО СЕРИАЛА

Паршин В.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Депутатова Н.А.

Тема данной исследовательской работы является актуальной и важной с точки зрения лингвистики и филологии. Англоязычные сериалы – отличный материал для исследования, поскольку они предоставляют широкий спектр примеров использования различных приемов недосказанности.

Перед тем, как перейти к конкретным примерам, следует определить, что такое недосказанность. Недосказанность возникает в ситуациях, когда говорящий целенаправленно выбирает не высказать информацию полностью, оставляя некоторые детали или сведения неявными. Это может происходить по разным причинам, включая стратегию убеждения, стратегию создания интриги или желание удержать некоторую информацию в секрете.

Важно отметить, что успешное распознавание и понимание ситуаций недосказанности в рамках коммуникативного акта зависит и от способностей и знаний реципиента. Он должен уметь распознавать скрытые смыслы и догадываться о том, что было упущено в высказывании или что неявно предполагалось и было скрыто. В англоязычных сериалах часто используются такие приемы выражения недосказанности, как размытие границ между явным и неявным, эллипсис, игра слов, двусмысленность и пр. Например, хорошим примером эллипсиса может стать знаковая фраза из сериала *Game of Thrones*: “Winter is coming.” – «Зима близко.» Здесь оставшаяся часть информации касается событий, которые произойдут в дальнейшем, а говорящий, знающий или предполагающий, что случится далее, умалчивает об этом.

Другим примером использования приема недосказанности выступает прием замещения. Пример из сериала *Sherlock:* “The game is on.” – «Игра началась». Говорящий заменяет более подробную информацию о том, какая игра ведется, давая получателю возможность догадаться и восполнить пробелы.

Как итог, прием недосказанности является важной составляющей коммуникации. Он требует от получателя гибкости и понимания, чтобы правильно интерпретировать скрытые смыслы и заполнить пробелы в информации. Недосказанность может использоваться для достижения различных целей, связанных с эмоциональной нагрузкой, эффектом интриги или активной вовлеченностью реципиента.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ТЕКСТОВ ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ ВИДЕОБЛОГЕРОВ

Перминова Е.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Палутина О.Г.

В современном мире видеоблоги (влоги) представляют все больший интерес не только для молодежи, но и для всех пользователей глобальной сети Интернет. Видеоблоги, как и блоги в целом, стали неотъемлемой частью современной культуры, поскольку среди всего контента представлены в том числе видеоматериалы, отражающие историю стран, путешествия, рецепты кухонь мира и т.д. Наличие материалов разных тематик позволяет удовлетворить потребности в новых знаниях, навыках или досуге у представителей разной аудитории, совсем не похожих друг на друга.

Актуальность нашего исследования обусловлена в первую очередь отсутствием в современной лингвистике достаточного количества исследований языковых аспектов видеоблога, как одного из видов интернет-коммуникации. Одна из причин ограниченности исследований заключается и в том, что становление понятия «видеоблог» относят к 1980 годам. Впервые его ввел в употребление Адриан Майлз, назвав данным термином свое опубликованное в Интернете видео.

В рамках нашего исследовании мы сконцентрировались на анализе лексической составляющей текстов видеоблогов. В качестве материала исследования были отобраны ютуб каналы испаноговорящих тревел-видеоблогеров, где посредством своих роликов они знакомят зрителей с разными странами или интересными местами.

Анализ лексических параметров текста блогеров поспособствовал более четкому пониманию особенностей их стиля, подхода к созданию контента, а также позволил отметить

отдельные языковые тенденции. Мы выделили некоторые типичные лексические особенности, которые можно наблюдать в текстах рассмотренных нами испаноязычных видеоблогов.

1. Наличие специфической лексики по теме путешествий

Испаноязычные тревел видеоблогеры используют широкий спектр терминов, связанных непосредственно с путешествиями, среди которых "atracción turística" (туристическая достопримечательность), "hotel" (отель), "aventura" (приключение), "playa" (пляж), "barrio" (район) и др. Данная лексика позволяет им наиболее точно описывать места, которые они посещают и показывают своей аудитории.

2. Описательные и эмоциональные выражения

Тревел блогеры часто используют описательные слова и выражения, чтобы передать свои эмоции и чувства, вызываемые местами, которые они посещают: "hermoso" (красивый), "único" (уникальный), "inolvidable" (незабываемый), "sorpresa" (удивление), "emoción" (восторг) и др.

3. Слова и выражения национальных языков

В зависимости от страны или региона, которые посещают видеоблогеры, они могут использовать в речи уникальные для данного места слова и выражения. Например, в Испании они часто используют испанские диалекты, такие как каталанский или баскский; в Южной Америке могут использоваться слова и выражения таких национальных языков, как майя, кечуа и др.

4. Разговорный язык или жаргон

Жаргон или разговорная форма изложения используется не только для того, чтобы установить более неформальный контакт с аудиторией, но и для упрощения процесса съемок, так как блогер обычно не пишет сценарий, а преподносит информацию своими словами.

5. Выражения культурного понимания

Видеоблогеры, путешествуя и изучая различные культуры, часто используют выражения и термины, присущие этим культурам. Это может быть поклонение местным обычаям, использование традиционных слов и фраз, а также упоминание местных событий и праздников.

Таким образом, наше исследование позволяет сделать вывод о том, что тексты испаноязычных видеоблогеров характеризуются средней лексической сложностью и разнообразными типами лексических единиц. Лексические параметры в текстах видеоматериалов варьируются в зависимости от тематики видеоблогов и их целевой аудитории.

ОСОБЕННОСТИ ЦВЕТОВОСПРИЯТИЯ В ЯЗЫКОВЫХ КАРТИНАХ МИРА АНГЛИЙСКОГО, АРАБСКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКАХ

Петров Д.П.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хабибуллина Э.А.

Целью данного исследования является выявление особенностей цветовосприятия в английской, арабской и немецкой языковых картинах мира.

Цвет как неотъемлемая характеристика физического мира тесно связана с человеческим восприятием мира. Опуская элемент ненормального восприятия какого-либо цвета ввиду неправильной работы мозга или глаз, можно отметить что большинство из людей воспри-

нимает цвета одинаково. Иными словами, человек из Блэкберна (Великобритания), Алеппо (Сирия) и Потсдама (Германия) видят в зеленом цвете травы у дома объективно зеленый цвет.

Но языковая картина мира добавляет дополнительную семантику в то или иное значение цвета. Культура того или иного народа накладывает эту особенную семантику добавляя новые значения цветов. Жизнь в сегодняшнем дне показывает высокий уровень межкультурной коммуникации. Мы можем наблюдать как в большинстве обществ в независимости от их языковых картин мира используют, к примеру, красный, желтый (оранжевый) и зеленый цвет для организации дорожного движения. Тем самым мы можем отметить что люди использующие английскую, арабскую и немецкую языковые картины имеют общую дополнительную семантику указанных выше цветов в контексте их восприятия как разрешающих и запрещающих значений. Также стоит отметить что в настоящее время семантика зеленого цвета имеет в большинстве языковых картин мира значение экологически положительного аспекта.

Помимо схожих семантик, имеет место и различная семантика того или иного цвета. Различная семантика может обуславливаться как противоположным значением, так и значением, никак не связанным с исходным значением. К примеру, если рассмотреть вышеупомянутый зеленый цвет в контексте языковых картин английского, арабского и немецкого языка мы можем выделить такие аспекты. В английском языке имеются выражения a green old age (счастливая, бодрая старость), keep the bones green (сохранить хорошее здоровье) и to keep a memory green – (навсегда сохранить в памяти) которые выделяют семантику некой свежести и бодрости как тела, так и ума. В свою очередь таковая семантика не была выявлена в ФЕ с цветокомпонентом зеленого цвета во ФЕ арабского и немецкого языках. В арабском же языке, исторически сложилось что зеленый цвет имеет существенную сакральную семантику, тесно связанную с культурой ислама. В христианстве в свою очередь зеленый цвет не имеет религиозной семантики. В английском и немецком языке не было выявлено ФЕ несущих такую семантику по отношению к зеленому цвету. В немецком языке имеются выражения vom grünen Tisch aus entscheiden (разрешать вопросы при помощи бюрократии) и an einem grünen Tisch sitzen (быть оторванным от жизни, в виду работы в кабинете). Исторически сложилось, что в Германии столы чиновников и иных управленцев обшивались зеленым сукном, и благодаря этому в немецком языке закрепилось дополнительное значение зеленого цвета, связанное с бюрократией. Тем самым мы выявляем, что в немецком языке зеленый цвет носит отличительную семантику приверженную к бюррократии, в свою очередь отсутствующую в английской и арабской языковых картинах мира.

Резюмируя, можно сделать вывод, что семантика цвета тесно связана с культурой языковых картин мира. В настоящее время наблюдается влияние и национальной, и глобальной культуры. Анализ цветовосприятия с учетом этих культурных факторов позволяет установить базовые принципы цветовосприятия, которые указывают на стремление к единению в большинстве случаев. Глобальная культура занимает все более значимое место в языковых культурах английского, арабского и немецкого языков в связи с развитием общества и технологическим прогрессом. Но несмотря на то, что глобальная культура оказывает все расширяющееся влияние на языковую картину мира у английского, арабского и немецкого языков, все еще сохраняются уникальные семантики цветов. Однако требуется дальнейшее исследование для конкретизации этого влияния и его причин.

СЛЕНГ В КИНОДИСКУРСЕ: СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Петрова М.Е.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Сагитова Р.Р.

Актуальность данного исследования подчеркивается выбором популярных сериалов, таких как «Парки и зоны отдыха», «Эмели в Париже» и «Шерлок», в качестве источников для обучения современной сленговой лексике английского языка. Эти сериалы предоставляют уникальные возможности для освоения разнообразного сленга, используемого в различных социокультурных контекстах.

Цель работы заключается в создании эффективного комплекса упражнений для обучения сленгу на материале перечисленных сериалов, обеспечивая учащимся возможность не только расширить лексический запас, но и погрузиться в аутентичные языковые ситуации, воспроизводимые в этих сериалах.

Новизна исследования заключается в том, что предлагаемые упражнения предоставляют структурированный подход к обучению сленгу. Представленные упражнения и задания обеспечивают активное взаимодействие с материалом, что способствует углубленному усвоению лексических единиц.

Методы исследования, на которых базируется данная работа, охватывают широкий арсенал как общенаучных, так и частно-научных подходов. Это включает в себя анализ лингвистических корпусов, сопоставительный анализ оригиналов и их переводов, а также исследование восприятия аудитории. Теоретический подход предполагает анализ социолингвистических тенденций в использовании сленга в кинематографе, а также обзор существующих методов обучения и перевода сленга. Совокупность этих методов обеспечивает комплексный подход к изучению сленга в кинодискурсе, а также формирует основу для разработки новых методов обучения переводу языковых особенностей, представленных в сленге.

Результаты исследования. Исследование выявило особенности употребления сленга в различных кинематографических произведениях, что отразило социокультурные контексты. В ходе анализа были выяснены трудности, связанные с переводом сленговых элементов, которые проистекают из культурных различий и языковых особенностей. Эти сложности подчеркивают важность глубокого понимания социокультурных аспектов при работе с кинодискурсом, где сленг и жаргон играют значимую роль.

Существенным результатом исследования стала разработка эффективного комплекса упражнений, направленного на формирование навыков правильного восприятия и передачи сленга в различных языковых средах. Этот комплекс, представляющий собой инновационный подход к обучению лингвистическим аспектам, внедряется с учетом динамичных изменений в современном кинематографе и специально адаптирован для школьников.

С учетом выбора конкретных сериалов – «Парки и зоны отдыха», «Эмели в Париже» и «Шерлок», предлагаемый комплекс упражнений направлен на глубокий анализ сленговой лексики в контексте сюжета данных произведений. В первую очередь, учащиеся будут заниматься выделением ключевых сцен, где персонажи активно используют сленг, обеспечивая таким образом органичную интеграцию лексических единиц в реальные языковые ситуации.

Далее, было предусмотрено составление тематических списков сленговых выражений с пояснениями, что позволило школьникам не только усвоить лексику, но и понять ее контекстуальное использование. Работа с диалогами из сериалов также стала ключевым компонентом обучения, включая выделение наиболее характерного сленга, создание заданий на анализ диалогов и обсуждение новых лексических единиц.

Ролевые игры и импровизации, основанные на ключевых сценах из «Парков и зон отдыха» или «Эмели в Париже», а также создание собственных диалогов в стиле «Шерлок», предоставили ученикам возможность применить приобретенные навыки в практических сценариях.

Дополнительно, учащиеся занимались созданием обучающих видеоматериалов, где использовали сленг в повседневных сценариях, вдохновленных сериалами. Это позволило им не только закрепить знания, но и развивать коммуникативные навыки. Обсуждение видеоматериалов и обмен опытом стали частью образовательного процесса, обогащая обучение коллективным опытом.

Использование тематических ресурсов и онлайн-ресурсов, предоставляющих дополнительные материалы по сленгу из указанных сериалов, а также проведение онлайн-квизов и тестов, ориентированных на контексты и лексику из «Парков и зон отдыха», «Эмели в Париже» и «Шерлок», закрепили полученные знания и обеспечили более глубокое усвоение сленговой лексики.

Такой комплексный подход позволили учащимся максимально использовать материал конкретных сериалов в образовательных целях, поддерживая интерес и обеспечивая аутентичность языкового материала в учебных сценариях.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ, УПОТРЕБЛЯЕМЫЕ В РОМАНЕ В.С. МОЭМА «БРЕМЯ СТРАСТЕЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ»

Пивцаева Л.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Биктагирова З.А.

Лексические средства выразительности, придают языку, как в устной, так и в письменной форме эмоциональность и красочность для воздействия на слушателя или читателя. Использование в речи лексических средств – это употребление фразеологизмов, синонимии, условных слов, иноязычной лексики и т.д.

Работа над переводимым текстом требует совмещения хороших знаний иностранного языка, включая словарный запас и грамматику. Также необходимо иметь понимание литературных приемов и стилей, которые могут использоваться в художественных текстах.

Выявление лексических средств в художественном тексте на английском языке помогает глубже понять авторский посыл. Анализ значений слов поможет понять, как автор использует их для передачи идей и эмоций. Обнаружение метафор, сравнений, эпитетов и других фигур речи поможет понять, как автор создает образы и атмосферу в тексте, отражая свой стиль и индивидуальность. Лексические средства передают эмоциональную окраску текста, помогая читателю понять настроение и чувства персонажей или автора. Эти знания очень ценны как для письменных, так и для устных переводчиков.

В романе “Бремя страстей человеческих” В.С. Моэм использует разнообразные лексические средства, характерные для его стиля и эпохи.

В описании главного героя он использует слова “sensitive”, “introspective”, “tormented” и “passionate” для передачи его сложных эмоций и внутреннего мира.

Моэм умело использует метафоры и сравнения, чтобы создать яркие образы и углубить понимание внутренней борьбы персонажей для читателя. Например, описывая безответную любовь Филиппа, Моэм пишет: “He was like a moth drawn to a flame, unable to resist the destructive allure of Mildred's beauty.” – «Он был подобен мотыльку, привлеченному пламенем, неспособному противостоять разрушительному очарованию красоты Милдред». Автор описывает любовь героя как “a thorn in his flesh” – «шип в его плоти», что отражает его страдания и борьбу с своими чувствами.

Использование автором архаизмов и экспрессивных оборотов придает тексту особую атмосферу, погружая читателя в изображенное в романе английское общество начала XX века. Например, такие фразы, как “to be at one's wits' end” – «быть в тупике» или “to make ends meet” – «свести концы с концами», вызывают ощущение финансовых трудностей и экзистенциального кризиса, с которым сталкивается главный герой.

Ирония и сарказм – характерные черты стиля письма Моэма, служащие инструментами критики социальных норм и человеческого поведения. Посредством умной игры слов и остроумных замечаний, Моэм разоблачает лицемерие и поверхностность некоторых персонажей, например, когда он описывает претенциозного светского человека как “a paragon of virtue in public, a viper in private” – «образец добродетели на публике и гадюку наедине».

Моэм вставляет аллюзии и цитаты из других произведений, что придает его тексту глубину и культурные оттенки. Например, цитирует Шекспира, сказав: “The fault, dear Brutus, is not in our stars, but in ourselves” – «Вина, дорогой Брут, не в наших звездах, а в нас самих».

Специфическая лексика, связанная с социальными нормами и ценностями того периода, обогащает повествование, предлагая понимание культурного контекста, в котором разворачивается история. Такие термины, как “gentleman's agreement” – «джентльменское соглашение» или “class consciousness” – «классовое сознание», отражают иерархическую структуру и жесткие условности Англии начала 20-го века.

Экспрессивные эпитеты и описания также играют важную роль в создании выразительности текста. Например, описание главной героини как “a fiery tempest of emotions” – «огненный шторм эмоций» передает ее страстность и неуемность.

Моэм также часто прибегает к повторениям и параллелизму для усиления эффекта. Например, фраза “He was a slave to his passions, a prisoner of his desires” – «Он был рабом своих страстей, узником своих желаний».

Основной целью работы является выявление лексических средств романа Уильяма Сомерсета Моэма “Бремя страстей человеческих”. Объектом работы является лексические средства. В то время, как в качестве предмета исследования выступают лексические средства романа.

В результате проделанной работы было установлено, что лексика романа многочисленна и разнообразна. В ходе анализа удалось выделить несколько наиболее используемых средств выразительности таких, как метафоры и сравнения, архаизмы, экспрессивные обороты, ирония, сарказм и специфическая лексика. Некоторые из лексических средств мы рассмотрели отдельно и изучили более детально.

В целом, искусное манипулирование лексическими приемами В. Сомерсета Моэма в “Бремя страстей человеческих” способствует глубине, богатству и тематическому резонансу текста, делая его убедительным исследованием человеческих страстей и борьбы. Представленная тема многогранна, поэтому её изучение на материале романа является лишь первым этапом в исследовании лексических средств в художественных текстах.

КОНЦЕПТ ВЕРНОСТЬ / FIDELIDAD / FIDELITY В КАРТИНАХ МИРА РУССКИХ, ИСПАНЦЕВ И АНГЛИЧАН

Питомцева Ю.С.

Научный руководитель − канд. филол. наук, доцент Палутина О.Г.

Термин «концепт» в современной когнитивной лингвистике определяется как неопределенные единицы, состоящие из знаний, включающие в себя оценку, мнение, опыт, информационные данные, которыми оперирует человек во время процесса мышления. Многие работы, посвященные данной теме, принадлежат Ю.С. Степанову, Д.С. Лихачеву, З.Д. Поповой, И.А. Стернину и другим ученым-лингвистам.

Исходя из трудов вышеупомянутых ученых-лингвистов, следует также добавить, что структура любого концепта разнообразна и неоднородна, но в любом случае будет включать в себя ядро. Например, сюда относят коннотации, ассоциации и прочее. Для изучения концепта в совокупности используют несколько методов. Для детального рассмотрения нами были использованы следующие: описательный, сравнительно-сопоставительный, метод ассоциативного эксперимента и другие. Тема исследования на сегодняшний день является достаточно актуальной, ввиду того, что это способствует расширению межкультурных контактов, их улучшению и позволяет лучше понять представителей другого народа, как он мыслит, что чувствует, какова его собственная оценка действительности.

Любой концепт проявляется в культуре с помощью пословиц, поговорок, фразеологизмов и прочего. Говоря о традициях, обычаях, да и образе жизни, можно сделать выводы о том, как отношение к верности отражается в языковом сознании русских, испанцев и англичан. Несмотря на универсальность, специфика для каждого этноса будет разниться. Например, русские люди относятся к верности, как к чему-то важному, к чему-то, что является опорой для других взаимоотношений: «Главное в человеке – верность», «Открыть тайну – погубить верность», «Верность – заповедь дружбы». В сознании представителя английской культуры происходит нечто похожее, например: “Fidelity is the sister of justice” – «Верность – сестра справедливости», “Prosperity asks for fidelity; adversity exacts it” – «Процветание требует верности; невзгоды требуют ее», “Fidelity is a noble virtue, yet justice is nobler still” – «Верность – благородная добродетель, но справедливость еще благороднее». Исходя из этого, можно сказать, что верность для англичан – великая сила. Испанцы имеют схожее понятие о верности. Верность считается ключевым качеством, которое помогает на пути к улучшению взаимоотношений. Например, “La fidelidad es la mejor política” – «Верность – лучшая политика», “ La fidelidad es la llave de la amistad” – «Верность – это ключ к дружбе», “ La fidelidad es la base de la confianza” – «Верность – это основа доверия». По всем указанным выше пословицам и поговоркам, мы можем отметить, что верность играет ключевую роль в культурах русских, испанцев и англичан.

Нами был проведен ассоциативный эксперимент среди 50 русских мужчин и женщин в возрасте от 25 до 60 лет. Анкетируемым предлагалось дать пять реакций на слово-стимул верность. В ходе эксперимента всего было получено 250 реакций, из них 125 реакций дали женщины и 125 – мужчины. Сначала подробнее остановимся на ответах женщин. Из 125 ответов, 47 из них были словом *преданность*, *любовь* – 33 и 15 – *честность*. В остальные ответы, как правило, входили такие слова как *семья, пара, брак, честь, доверие, собака, лебедь, клятва и постоянство.* Из 125 ответов, озвученных мужчинами, около 40 из них получило такое слово, как *уверенность*. 37 ответов в качестве ассоциации получило такое слово, как *порядочность*, а 20 – *уважение*. Остальные 28 ответов пришлись на следующие слова: *искренность, покорность, доверие, семья, жена, дружба, служба, обещание, обязательство и судьба.*

Мы также провели подобный эксперимент и среди испаноговорящих людей (в возрасте от 20 до 35 лет). Из 125 полученных нами ответов женщин, 32 занимает слово *lealtad (честность)*, слово *amor (любовь)* назвали 30 человек, *apego (привязанность)* озвучили 24 человека, а остальные 39 ответов пришлись на такие часто повторяющиеся слова как *dedicación (преданность), fiable (надежый), sentimiento (чувство), juramento (клятва), matrimonio (брак), confianza (уверенность), amado (возлюбленный (ая)).* Из 125 ответов, озвученных мужчинами, *confianza (уверенность)* ответили 42 человека, *compromiso (обязательство, обещание)* стало ответом у 36 людей, еще 29 человек ответили слово *sentimiento (чувство).* Остальные 18 ответов содержали в себе такие слова, как *relaciones (отношения), fe (вера, доверие), amistad (дружба, симпатия), sinceridad (искренность), promesa (обещание), amado (возлюбленный (ая)) и responsabilidad (ответственность).*

Такой же эксперимент был проведен и среди англоговорящих людей. Мы получили следующие ответы женщин. Из 125 полученных ответов, 35 из них это слово *confidence (уверенность)*, 30 – слово *trust (доверие)* и 26 – слово *beloved (возлюбленный).* На остальные 34 ответа пришлись такие слова *как sincerity (искренность, честность), vow (клятва, обещание), spouse (супруг), love (любовь), relationships (отношения), devotion (привязанность) и marriage (брак).* Из 125 ответов, озвученных мужчинами, *слово honesty (честность)* назвали 39 человек, *loyalty (преданность)* стало ответом у 31 человека, а слово *relationships (отношения)* назвали 28 человек. На остальные 27 ответов пришлись следующие слова: *family (семья), love (любовь), trust (доверие), wife (жена), promise (обещание), commitment (обязательство) и duty (обязанность, долг).*

Подводя итоги, которые можно сделать, исходя из результата проведенного нами ассоциативного эксперимента, следует еще раз подчеркнуть, что для русских, испанцев и англичан концепт верности является достаточно важным и одним из ключевых для культуры каждой нации.

МЕТОД ТЕАТРАЛИЗАЦИИ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕЧЕВЫХ НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ

Портнова В.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хисматуллина Л.Г.

Театральная технология в обучении иностранному языку – это совокупность театральных приемов, применяемых в образовательной сфере деятельности для выполнения и

управления этой деятельностью в соответствии с планируемыми результатами; это формы, методы, способы, приемы в процессе обучения той или иной учебной дисциплине.

Театральные технологии в учебном процессе демонстрируют свою способность активизировать учащихся, предоставляя им возможность вживаться в различные роли, сценарии и ситуации, что в свою очередь способствует развитию речевых навыков. Эти методы помогают создать атмосферу сотрудничества и взаимодействия между учениками, стимулируя обмен идеями и мнениями на иностранном языке.

Данное исследование посвящено анализу возможностей использования метода театрализации на уроке английского языка на этапе основного общего образования, описанию влияния данной методики на образовательную и мотивационную стороны процесса обучения.

Использование драматических техник на уроках английского языка позволяет учащимся не только научиться свободно выражать свои мысли, но и развивает навыки понимания и интерпретации языковых выражений в различных контекстах. Через игру и импровизацию учащиеся осваивают новую лексику, грамматику и интонацию, что существенно обогащает их языковые знания и навыки.

Важно учитывать психологические и возрастные особенности учащихся при применении театральных методов. В возрасте от 11 до 15 лет дети находятся в периоде активного развития познавательных и социально-эмоциональных навыков. Они стремятся к независимости, но в то же время нуждаются в поддержке и структурированной деятельности. В этом возрасте многие подростки осознают свою индивидуальность и им интересно экспериментировать с разными ролями и идентичностями.

Театрализованное представление на уроках иностранного языка может стать эффективным методом обучения подростков этого возраста. Это позволяет им испытать разные роли и ситуации, что помогает им развивать коммуникативные навыки и уверенность в использовании нового языка. Кроме того, инсценировка стимулирует творческое мышление и помогает учащимся более эффективно запоминать новый материал за счет эмоциональной вовлеченности.

При отборе материала для игр-драматизаций важно учитывать его актуальность для учеников, их культурный контекст и уровень языковой подготовки. Материал должен быть достаточно интересным и понятным для всех учащихся, чтобы они могли активно участвовать в игровом процессе и полноценно развивать свои речевые навыки.

Интеграция театральных методов в уроки английского языка на материале УМК “Spotlight” помогает создать привлекательную и интерактивную образовательную среду. Методика, основанная на использовании этого УМК в сочетании с театральными приемами, способствует более глубокому усвоению языкового материала и развитию коммуникативных навыков учащихся.

Анализ результатов применения театральных технологий на уроках английского языка позволяет выявить их эффективность управлять процессом обучения. Они также способствуют выработке практических рекомендаций для оптимизации использования театральных методов в процессе обучения и развития речевых навыков учащихся.

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПЕСЕННОГО РОК-ДИСКУРСА

Потапова М.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шангараева Л.Ф.

Музыкальное произведение является одним из самых старейших видов искусства, которое сопровождает человека с момента рождения. Именно в древности появились слово и музыка, пробуждающие в людях различные эмоции, отражающие чувства, а также развивающие их подсознательную и интеллектуальную среду. Песенное произведение неповторимо по своей структуре, так как состоит из двух компонентов – вербального (текст) и невербального (музыка).

В нашем понимании песенный дискурс – это разновидность дискурса, под которой понимаются тексты в музыкальном сопровождении, имеющие культурный и смысловой контекст. Цель песенного дискурса заключается в донесении получателю определенных смыслов и идей, оказании морального влияния и формировании ценностей и убеждений. Песенный дискурс представляет собой не только социальный феномен, но языковедческий. Это объясняется тем, что музыкально-песенные работы являются огромным источников развития языка. В иностранных песнях прослеживаются не только обыкновенные языковые единицы, но также и трудные обновленные лексические и грамматические конструкции, требующие долгого и точного изучения.

На сегодняшний день песенный жанр музыкальной культуры состоит из огромного количества занимательных и различных друг от друга по звучанию и поэтической идее исполнителей поджанров, которые нашли последователей по всему миру. Одной из самых известных на данный момент разновидностей песни по праву считается жанр рок-песни.

Imagine Dragons – популярная рок-группа, основанная в 2008 году в Лас-Вегасе. Песенные тексты Imagine Dragons представляются, с одной стороны, отдельным видом коммуникации посредством вокальных рок-произведений, а с другой – феноменальным социальным явлением, позволяющим судить о состоянии и проблемах современного общества. Таким образом, их произведения являются не только средством досуга, но и оптимальной основой для образования, в частности для усвоения языковых норм, включающих лексические и грамматические компоненты.

Рассмотрим тексты песен группы Imagine Dragons с точки зрения грамматической составляющей. Мы выделили основные грамматические характеристики, конструкции и явления, присутствующие в текстах и наиболее часто употребляемые: страдательных залог, повелительное наклонение, степени сравнения прилгательных, пропуски в словах (употребление ‘til, 'bout, kinda, gon', 'em), сокращения (использование cause, cha, coulda, wanna, gotta, gonna, Imma, ya, kinda), неверное использование глагольной формы. Переводя строки важно учитывать экспрессивность в песнях группы, которая реализуется с помощью степени сравнения, оказывающая существенное воздействие на эмоции и восприятие последователей: пробуждает чувства, меняет настроение и жизненные устои.

Что касается лексической части песен группы, наиболее часто в песенных текстах используются: метафора, эпитет, олицетворение, анафора, аллюзия, оксюморон. При переводе лексических составляющих необходимо понимать, что они придают музыкальному контенту уникальность, самобытность и стимулируют слушателей на обдумывание строк.

Итак, лексико-грамматические особенности представляют собой некоторое количество характерных для рок-дискурса лингвистических феноменов, которые придают песням не только досугово-развлекательное значение, но и важность академического характера за счет использования нестандартных конструкций в грамматике, необходимых для научного анализа. Переводить такие единицы нужно внимательно, осмысляя каждую строчку и постоянно вдаваясь в историю и контекст.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ

Пужаева Е.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хисматуллина Л.Г.

Формирование лексической компетенции в процессе обучения английскому языку играет важную роль в современном образовании, и существуют различные методы и подходы для его достижения. Разнообразные методы и техники развития лексической компетенции помогают обучающимся извлекать из памяти слова, ранее использованные в конкретных коммуникативных ситуациях. Одним из наиболее привлекательных и инновационных способов сделать этот процесс более эффективным может служить использование интернет-мемов.

В реалиях современного образования все чаще используется визуализация как способ развития наглядности в изучении иностранных языков. Визуализация включает в себя использование интернет-мемов, которые содержат в себе определенную единицу информацию и зачастую вызывают комический эффект. Интернет-мемы – это важный элемент современной культуры, охватывающий широкий круг тем и ситуаций, что позволяет использовать их как инструмент обучения лексике. В традиционном понимании интернет-мем представляет собой смешные или умные изображения, GIF или видео, широко распространяющиеся по Интернету, часто сменяющиеся или адаптирующиеся под текущие события или культурные тренды. Большинство ученых согласны в том, интернет-мем может рассматриваться как информационная единица, циркулирующая в сети, а также как средство коммуникации с выделением его коммуникативного потенциала. Н. Г. Марченко предлагает взглянуть на интернет-мем как на «хранилище культурных кодов сетевого сообщества».

Ключевым преимуществом использования интернет-мемов является помощь обучающимся в усвоении новой лексики. Мемы облегчают процесс изучения иностранного языка и делают его более занимающим, интерактивным и захватывающим. Важным аспектом использования мемов в обучении является также их адаптация под конкретные образовательные цели. Учителя могут использовать мемы для демонстрации примеров использования новой лексики в контексте, для проведения дискуссий и даже для создания упражнений и заданий, связанных с мемами.

В заключении отметим, что использование интернет-мемов при обучении английскому языку представляет собой эффективный метод для развития лексических навыков студентов. Этот современный и интерактивный подход к обучению не только привлекателен, но и способствует более эффективному усвоению новой лексики, а также глубокому пониманию культуры изучаемого языка. Необходимо, однако, учитывать, что, как и любой другой

образовательный метод, использование мемов в процессе обучения английскому языку требует внимательного подхода и адаптации под индивидуальные образовательные цели и потребности студентов.

ФУНКЦИИ КОНТРОЛЯ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Равилова К.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Поморцева Н.П.

Качественное изучение иностранного языка играет ключевую роль в развитии культурного и межкультурного взаимодействия, а также открывает возможности для личностного и профессионального роста. Поэтому функции контроля играют важную роль в процессе изучения иностранного языка и имеют большое значение для успешного усвоения языковых навыков учащимися. Мы не только оцениваем знания обучающихся, но и направляем их, мотивируем, корректируем, стимулируем развитие языковых навыков и помогаем им в учебном процессе. Через контроль можно выявить ошибки учащихся и работать над их исправлением, продумывать планы занятий для эффективной работы. Это помогает избегать повторения ошибок и повышает качество усвоения знаний.

На начальном этапе обучения при организации контроля необходимо учитывать возрастные особенности учащихся, их психологический уровень и уровень восприятия языка, готовность языковой компетенции. Контрольные задания могут быть разных видов: письменные и устные, интерактивные материалы или в виде игры, и это помогает ученикам с легкостью, более активно вливаться в языковую среду, к тому же и с интересом. Учителя могут определить, насколько эффективно учащиеся усваивают лексику, грамматику и навыки общения на иностранном языке. Это позволяет выявить индивидуальные потребности каждого ученика и адаптировать учебный процесс под их уровень.

Кроме того, контроль способствует регулярной обратной связи, что является еще одной важной функцией. После проведения контрольных работ ученики получают информацию о своих успехах и ошибках, что помогает им осознать свои слабые места и активнее работать над их устранением. Учителю это помогает понять, насколько эффективно проходит обучение и вовремя внести коррективы в учебный процесс.

В качестве примера хотелось бы привести такие аспекты, как формирование активного интереса к языку у обучающихся, мотивация к изучению иностранной культуры или традиций, а также развитие уверенности в своих знаниях и возможностях. Функции контроля помогают оценить себя, сформировать цели и стремиться только к совершенствованию. Понимая, что их старания и успехи будут оценены, учащиеся стараются еще больше преуспеть и улучшать свои результаты.

Контроль также выполняет функцию регуляции учебного процесса. Учителю необходимо следить за тем, чтобы все учащиеся активно участвовали на занятиях, выполняли задания и развивали навыки общения на иностранном языке. Регуляция позволяет поддерживать дисциплину и порядок в классе.

Правильное и эффективное использование функций контроля на начальном этапе образования помогает создать атмосферу поддержки на уроке ИЯ, что трудно переоценить. Это

позволяет учащимся успешно развивать свои языковые навыки, достигать поставленных целей, углубиться в мировую культуру и уверенно идти по пути формирования коммуникативной компетенции на ИЯ.

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ «ПОРИЦАНИЕ − НАКАЗАНИЕ» ВО ФРАЗЕОЛОГИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Рафаилов Д.В.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Гизатова Г.К.

Фразеологизмы – это образные средства языка, отражающие особенности культуры и духовные ценности языкового коллектива. В статье приводятся результаты анализа английских фразеологизмов семантического поля «ПОРИЦАНИЕ–НАКАЗАНИЕ», проведенного с использованием аутентичных примеров из корпусов текстов английского языка. Изучение фразеологических единиц (ФЕ) требует особого систематизированного структурирования. Данную функцию выполняет семантическое поле. Именно посредством структурирования и объединения фразеологических единиц представляется возможность выявления их отличительных особенностей для более глубокого изучения закономерностей языка. Объединение фразеологизмов в семантические поля является первоначальным шагом для создания идеографических словарей, в которых лексические единицы разделены на понятийные группы, например, «ТРЕВОГА – СТРАХ», «БОГАТСТВО– БЕДНОСТЬ», «ПОРИЦАНИЕ – НАКАЗАНИЕ» и др. Целью данного исследования является построение идеографической классификации английских идиом семантического поля «ПОРИЦАНИЕ-НАКАЗАНИЕ». Для анализа ФЕ методом сплошной выборки были отобраны 200 единиц из «Англо-русского фразеологического словаря» А. В. Кунина и словаря американских идиом “Thematic dictionary of American idioms” Р. Спирса. Сбор эмпирического материала осуществлялся по корпусам поисковой платформы Sketch Engine, насчитывающей на данный момент 52 миллиарда словоупотреблений. Поиск эмпирического материала проводился по подкорпусу enTenTen21 English. В результате исследования автор выделил два подтаксона в семантическом поле: «ФИЗИЧЕСКОЕ НАКАЗАНИЕ» и «СЛОВЕСНОЕ ПОРИЦАНИЕ (ВЫГОВОР, КРИТИКА)». Рассмотрим ФЕ ***put smb. up against the wall*** таксона «ПОРИЦАНИЕ − НАКАЗАНИЕ», который вошел в подтаксон «ФИЗИЧЕСКОЕ НАКАЗАНИЕ». В словаре А. В. Кунина дано одно значение идиомы: «поставить кого-либо к стенке, расстрелять кого-либо». Автор приводит пример использования единицы в аутентичном тексте: *When the boys were going back from leave in the army, she'd never done more than chaff them a bit. She'd say, 'Remember me to Hitler when you* ***put him up against the wall****.'* (A. Wilson. 'Late Call' Ch.1). Для иллюстрации использования ФЕ ***put smb. up against the wall*** в аутентичных текстах мы обратились к корпусу, что позволило нам выявить три новых значения ФЕ, не представленных в словаре А.В. Кунина.

1. *One could not expect a political answer as long as governments are* ***not put up against the wall.*** − «Заставить кого-то сделать что-то», «заставить говорить/ объясняться».

2. *Apparently the show's viewers hadn't missed how I had been* ***put up against the wall*** *with nowhere left to go – just like the Greeks in the Eurozone today.* – «Испытывать чувство стыда».

3. *“Many of our lyrics have the theme of being* ***put up against the wall*** *and feeling totally helpless towards injustice,” Jo remarked in an interview.* – «Находиться в тупике, не понимать, что делать».

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что ФЕ ***put smb. Up against the wall*** обладает значениями, которые не представлены в «Англо-русском фразеологическом словаре. Таким образом, обращение к корпусным технологиям дает возможность рассмотреть использование языковых единиц в аутентичных контекстах и выявить полисемантичные фразеологизмы.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ренсков Я.А.

Научный руководитель – канд.пед.наук, доцент Поморцева Н.П.

Обучение чтению является неотъемлемой частью занятий по ИЯ, и перед преподавателями остро встаёт задача помочь ученику отточить свои навыки чтения при помощи различных материалов и методов, а также с помощью современных технологий.

В работе мы провели анализ различных методологических подходов к обучению навыкам чтения, а также научных работ по темам «Обучение навыкам чтения на ИЯ», «Роль внеклассного чтения на иностранном языке на этапе среднего общего образования» и др. В данной работе мы фокусируемся на изучении возможностей использования текстов детективного жанра в рамках аспекта «Домашнее чтение на ИЯ».

Цель исследования заключается в выявлении оптимальных стратегий обучения чтению на ИЯ, учитывающих особенности развития в рамках среднего общего образования. На данном этапе мы поставили перед собой следующие задачи: 1) выявить особенности обучения чтению на иностранном языке на этапе среднего общего образования; 2) обобщить и уточнить технологии совершенствования навыка чтения на ИЯ обучающихся старшей школы; 3) уточнить роль психофизиологических особенностей юношеского возраста в обучении ИЯ.

Анализ материала показал, что обучение чтению на ИЯ в средней школе включает в себя адаптацию культурного контекста и развитие различных языковых навыков. Важным аспектом является также интеграция элементов межкультурной коммуникации, что способствует не только развитию языковых, но и общекультурных компетенций.

Совершенствование навыков чтения включает применение разнообразных методов, направленных на эффективное восприятие и анализ текстов. Классические методы включают чтение вслух, обсуждение прочитанного, выделение ключевых идей и основных деталей текста. Современные методы включают использование интерактивных технологий, аудиовизуальных материалов, а также активное использование современных литературных произведений для поддержки интереса и мотивации учеников.

Важно отметить, что в период получения среднего общего образования учащиеся активно развивают умение анализа и синтеза информации, развитие абстрактного, логического и критического мышления.

В заключение хотелось бы отметить, что обучение навыкам чтения на иностранном языке в средней школе представляет собой сложный процесс, требующий от педагога учета языковых особенностей, интеграции современных методов обучения и использования разнообразных текстовых жанров, в том числе жанра детектива. Также педагогу важно учитывать особенности психофизиологческие потребности учеников.

ПРИМЕНЕНИЕ ПОДКАСТОВ В ОБУЧЕНИИ ГОВОРЕНИЮ НА АЯ В 10-11 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Рогович А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Боднар С.С.

На современном этапе изучение иностранного языка является неотъемлемой частью школьного обучения. К каждому выпускнику школы предъявляются требования в области знания английского языка, которые определяются Федеральным Государственным Образовательным Стандартом (ФГОС). Так, главной целью каждого урока по иностранному языку на любом этапе обучения становится развитие иноязычной коммуникативной компетенции посредством современных и аутентичных материалов. Актуальность темы исследования определяется тем, что в существующих условиях обучения иностранному языку учителя все чаще прибегают к поиску нестандартных способов развития навыков говорения у обучающихся на уроке по иностранному языку, для чего используются инновационные технологии и цифровые источники, содержащие доступные и полезные ресурсы, помогающие в наиболее эффективном изучении иностранного английского языка. В рамках данного исследование рассматривается подкаст (podcast), как один из видов социального сервиса Интернет нового поколения Веб 2.0, позволяющий пользователям всемирной сети прослушивать, просматривать, создавать и распространять аудио и видеопередачи. В отличие от обычного телевидения или радио подкаст позволяет прослушивать аудиофайлы и просматривать видеопередачи не в прямом эфире, а в любое удобное для пользователя время.

В центре внимания данного исследования находится развитие умений говорения посредством обучающих подкастов. В этой связи видится необходимым ввести термин «учебный подкаст». Под учебным подкастом мы предлагаем понимать аудио- или видеозапись, созданную на иностранном языке в соответствии с языковым и тематическим содержанием учебной программы и размещенную на сервере подкастов для дальнейшего использования в учебном процессе.

Следует отметить, что любая деятельность, способствующая развитию навыков говорения, может использоваться для создания учебных подкастов, а именно: чтение вслух; выражение своих мыслей по теме, назначенной преподавателем; устный пересказ; групповые презентации; устный отчет о книге; дебаты; драматические монологи; радиопостановка; обучающий рэп. Поэтому наиболее популярными способами использования подкастов для улучшения навыков говорения на английском языке в 10-11 классах являются: дискуссии и дебаты; интервью; аудиотуры: обучающиеся записывают школьные туры, выступая в качестве гида; текущие события / новости: обучающиеся записывают еженедельные или ежемесячные подкасты по интересным текущим событиям; публикация презентаций в качестве подкаста, используя только голос для сообщения своих идей.

Таким образом, подкасты являются эффективным средством формирования коммуникативной компетенции у обучающихся, изучающих английский язык, а взаимодействие между участниками образовательной деятельности может быть синхронным и асинхронным, при этом материалы доступны в любое время и могут использоваться как в классе, так и в самообучении.

СЕМАНТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ ВЫРАЖЕНИЯ ЮМОРА В ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ АНГЛИЙСКИХ АВТОРОВ: АНАЛИЗ СРЕДСТВ И ПРИЕМОВ

Савастьянова В.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хабибуллина Э.А.

Юмор в литературных произведениях английских авторов играет значительную роль в формировании их семантических стратегий. Он служит не только в качестве развлекательной функции, но и способствует созданию особой атмосферы и передаче глубинного содержания. Часто авторы используют юмор, чтобы вызвать у читателя положительные эмоции и смягчить серьезную тему произведения. Он может быть использован для улучшения восприятия и запоминаемости текста, а также для акцентирования внимания на определенных аспектах повествования.

Изучение средств и приемов выражения юмора в текстах английских авторов позволяет более глубоко понять и раскрыть разнообразные семантические стратегии, используемые ими. Авторы часто прибегают к таким средствам, как игра слов, ирония, сарказм и метафоры, чтобы создать комический эффект и вызвать у читателя положительные эмоции.

Игра слов является одним из наиболее распространенных приемов юмора. Это использование слов или выражений с несколькими значениями, что позволяет создать двусмысленность и вызвать смех у читателя. Например, "I'm reading a book about anti-gravity. It's impossible to put it down!" («Я читаю книгу об антигравитации. Её невозможно положить!»). В данном случае игра слов основана на двойном значении "to put down" (положить) – оно может означать и бросить книгу, и положить её на поверхность.

Ирония – это еще одно распространенное средство выражения юмора в текстах английских авторов. Она подразумевает использование выражений или фраз, которые имеют противоположное значение по сравнению с их поверхностным смыслом. Рассмотрим пример: "The problem with kleptomaniacs is that they always take things literally." («Проблема с клептоманами в том, что они всегда берут все буквально»). Здесь ирония заключается в игре слов "take things", которое означает и «брать вещи» и «воспринимать что-то серьезно».

Сарказм подразумевает использование резкого и язвительного юмора с целью критики или иронии. Например, "Sarcasm is the body's natural defense against stupidity." («Сарказм – это природная защита организма от глупости»). Здесь автор использовал саркастическое высказывание, чтобы намекнуть на то, что сарказм является «защитой» от некоторых нежелательных ситуаций.

Метафоры также часто используются для создания юмористического эффекта. Они позволяют перенести значение одного слова на другое и таким образом вызвать неожиданное и смешное сравнение. Например, "Life is like a box of chocolates... It doesn't last long for fat

people." («Жизнь, как коробка шоколадных конфет... Она не длится долго для толстых людей»). Здесь автор использовал метафору для сравнения жизни с коробкой конфет, чтобы вызвать смех и вызвать размышления о непредсказуемости жизни.

Литературные произведения английских авторов не ограничиваются лишь поверхностным юмором. Они также пронизаны глубоким юмором, который вызывает задумку и рефлексию у читателя. Авторы используют различные приемы и средства, чтобы вызвать у читателя не только смех, но и активное осмысление содержания произведения. Такой глубокий юмор позволяет авторам раскрыть скрытые смыслы и передать сложные идеи в игровой форме. Чтение таких произведений стимулирует интеллектуальное развитие и способствует формированию критического мышления у читателя.

В текстах английских авторов можно обнаружить огромное богатство семантических стратегий, используемых для выражения юмора. Эти стратегии отличаются разнообразием и могут создавать различные эффекты в произведениях - от легкого развлечения до социальной и политической критики. Авторы мастерски используют игру слов, иронию, сарказм, сатиру и другие семантические приемы, чтобы акцентировать внимание на определенных аспектах культуры, общества или политики. Юмор в таких случаях становится средством передачи общественных, политических и философских идей в доступной и понятной форме.

Анализ семантических стратегий выражения юмора в литературных произведениях английских авторов позволяет открыть новые перспективы для исследования и понимания литературы и культуры Великобритании благодаря различным приемам и механизмам, которые используют авторы. Они помогают глубже понять исторические, социальные и культурные контексты, в которых создавались произведения. Юмор становится мощным инструментом для выражения критического взгляда на общество, политику и социальные проблемы. Произведения получаются гармоничные, веселые, вызывающие у читателя не только смех, но и размышления над глубинным содержанием произведения.

Анализ средств и приемов выражения юмора в литературных произведениях английских авторов не только способствует развлечению читателя, но и позволяет раскрыть скрытые смыслы и иронические комментарии по поводу современной действительности.

Таким образом, анализ средств и приемов выражения юмора в текстах английских авторов позволяет понять, каким образом эти художественные стратегии используются для создания комического эффекта и взаимодействия с читателем. Они играют важную роль в литературе и культуре и обогащают наше понимание юмора. Например, игра слов позволяет умело играть с звучанием и значением слов, создавая смешные и неожиданные обороты сюжета. Ирония и сарказм используются для выражения критики и юмористического комментария по поводу различных аспектов жизни. Метафоры же дают возможность передать сложные идеи и концепции в доступной и юмористической форме. Анализ средств и приемов выражения юмора позволяет понять уровень и глубину иронии, а также значимость подобных комментариев в современном обществе.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сагидзянова А.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Тихонова Н.В.

В настоящее время в системе образования происходят существенные изменения, связанные, в частности, с активным внедрением в учебный процесс информационно-коммуникационных технологий. Это касается, в том числе, обучения иностранному языку, главной целью которого является формирование иноязычной коммуникативной компетенции. Важнейшими компонентами данной компетенции являются лексико-грамматические навыки, которые позволяют обучающимся полноценно овладеть иностранным языком, а также использовать его в дальнейшем на практике. Внедрение игровых технологий, в том числе в цифровом формате, оказывает положительное влияние на процесс иноязычного образования особенно в начальной школе ввиду психофизиологических особенностей младших школьников. Кроме того, данные технологии позволяют гарантировать индивидуальный подход к каждому ученику.

Актуальность исследования роли игровых технологий в процессе обучения иностранному языку обусловлена тем, что несмотря на их фрагментарное использование в учебном процессе, потенциал данного средства обучения не реализуется в полной мере на практике. В учебно-методических комплексах зачастую отсутствуют задания, связанные с педагогическими играми. Таким образом, *целью* исследования является выявление методического потенциала игровых технологий в процессе формирования лексико-грамматических навыков на уроках английского языка на этапе начального общего образования.

Для реализации поставленной цели были выделены следующие *задачи*:

1) уточнить понятие лексико-грамматического навыка и его содержание на этапе начального общего образования;

2) раскрыть методы и приемы использования игровых технологий в процессе обучения иностранному языку;

3) проанализировать УМК «Английский язык. Звездный английский. Starlight» для 4 класса и выявить упражнения, направленные на развитие лексико-грамматических навыков;

4) разработать комплекс дополнительных упражнений на основе игровых технологий и сформулировать методические рекомендации по их использованию на уроках английского языка.

В ходе выполнения первой задачи исследования было установлено, что формирование лексико-грамматических навыков является основой как устной, так и письменной речи. Развитие данных навыков играет важную роль в освоении иностранного языка, так как знание лексики и грамматики позволяет использовать язык на практике. В работе мы опирались на определение Е.И. Пассова, согласно которому лексический навык представляет собой операцию вызова и операцию сочетания слов, а грамматический навык – это способность выбрать модель, адекватную речевой задаче и оформить ее соответственно нормам данного языка. Данные определения свидетельствуют о том, что оба понятия неразрывно связаны между собой. Изучение нового слова включает в себя ознакомление с его грамматическими особенно-

стями, а понимание его лексического значения позволяет употреблять его в различных контекстах.

В процессе выполнения второй задачи исследования мы рассмотрели возможность применения игровых технологий на уроках иностранного языка на этапе начального общего образования. Методисты и ученые пишут о том, что благодаря применению разнообразных игровых технологий учителя могут создавать адаптивную ситуацию для учеников. Игровые образы активно вовлекают обучающихся в учебный процесс и позволяют расширить существующие границы, а также преподносить информацию и проверять ее усвоение в более актуальном для детей формате. С этой целью используются интернет-ресурсы, которые создают виртуальную среду для формирования иноязычных навыков.

В результате выполнения третьей и четвертой задач исследования мы выяснили, что в УМК «Английский язык. Звездный английский. Starlight» содержится достаточно много упражнений на формирование лексико-грамматических навыков, но не так активно используются игровые технологии, особенно связанные с интернет-ресурсами. Поскольку современные дети эффективнее воспринимают цифровую информацию, на наш взгляд, целесообразно использовать виртуальные площадки как инструмент обучения иностранному языку. В частности, на основе первого модуля “In town” в учебнике для 4 класса нами был разработан комплекс упражнений в игровой форме с использованием интернет-ресурсов. Создание виртуальной среды, имитирующей город, позволяет ученикам погрузиться в аутентичную ситуацию, в которой ученики могут взаимодействовать с окружением, изучая новую лексику и выполняя различные задания для ее закрепления. Задания включают в себя составление предложений, ролевые игры с активным участием, викторины или игровые испытания, мотивирующие детей к обучению.

В заключение отметим, что игровые технологии позволяют индивидуализировать обучение, учитывать особенности каждого ученика, а также оптимизировать учебный процесс, предоставляя возможность каждому ребенку учиться в собственном темпе. Игры позволяют создать интерактивную и соревновательную атмосферу, способствующую активному вовлечению обучающихся в процесс изучения иностранного языка. А индивидуальный подход к процессу обучения обеспечивает позитивное влияние на мотивацию каждого ученика. Использование игровых технологий в процессе формирования лексико-грамматических навыков обогащает учебный процесс, делает его более интересным и эффективным, особенно на этапе начального образования.

РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ КАК ЧАСТЬ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ БАКАЛАВРОВ-ЛИНГВИСТОВ

Садыкова А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, заведующий кафедрой Кондратьева И.Г.

Развитие комплекса личностных качеств, которые в своей совокупности позволяют осуществлять грамотное руководство командой из единомышленников, несомненно, актуально в настоящее время. В состав лидерских качеств входит целеустремленность, умение мотивировать других, уверенность в себе, ответственность, решимость, компетентность, аналитические способности, самодисциплина, коммуникабельность и стремление к самораз-

витию. Актуальность исследования связана с наличием тенденции на формирование у людей лидерских качеств. Умение быть хорошим лидером обуславливает наличие будущих карьерных перспектив, поэтому важно развивать у студентов такие умения, чтобы помочь им стать успешными далее в выбранной профессии. Цель исследования – изучить особенности развития лидерских качеств бакалавров-лингвистов в процессе обучения иностранным языкам.

Лидерские навыки входят в систему гибких навыков. Гибкие навыки – это не только когнитивные и интеллектуальные способности, но и развитый эмоциональный интеллект, самодисциплина, навыки взаимодействия с коллективом. Лидерство – это структурный компонент гибких навыков, который необходим при реализации и профессиональных, и надпрофессиональных видов деятельности. Гибкие навыки, которые способствуют проявлению гибкости: широта видения, аналитические способности, управленческие навыки, групповое взаимодействие, коммуникативность, открытость, культурность, самоорганизованность.

Развитие надпрофессиональных навыков возможно при одновременном формировании умений, требуемых для карьерной реализации. К числу профессиональных компетенций лингвиста относятся, прежде всего, умение составлять иноязычные тексты, как в устной, так и в письменной форме, а также владение знаниями языковой структуры. Помимо этого, присутствуют и качества, которые необходимо развивать лингвистам - аналитическое мышление, хорошая долговременная структурированная память, высокий уровень концентрации, важна коммуникабельность и умение налаживать контакт с другим человеком, особенно в условиях межкультурной коммуникации. При этом присутствуют и гибкие навыки, которые следует развивать лингвистам – открытость, умение работать в команде, решение проблем, критическое мышление, стремление развиваться, обучаемость, адаптивность, самоорганизация.

В рамках дисциплины «Иностранный язык» можно развивать лидерские качества студентов. Прежде всего, для этого необходимо использовать групповую работу, в которой студенты будут по очереди перенимать роль главного в группе. Современные технологии и формы работы со студентами показывают, что основной упор делается на развитии профессиональных качеств будущих специалистов, а не на развитие системы гибких навыков, поэтому формирование этих умений – это дополнительный результат обучения, который не является целенаправленным. В связи с этим основной рекомендацией к существующим программам является расширение количества проектов и работ в группе, чтобы обучающиеся понимали, как руководить командой и проявлять себя за счет имеющихся знаний и умений.

Таким образом, лидерские качества могут развиваться не в рамках отдельной дисциплины, а в течение работы с формированием умений, помогающих профессионально использовать иностранный язык в своей деятельности.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРЕВОДУ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ СТУДЕНТОВ-ЛИНГВИСТОВ

Сайдашева Д.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Тихонова Н.В.

Актуальность исследования проблемы обучения переводу публицистических текстов обусловлена тем, что перевод играет важную роль в современном мире. Глобализация, развитие

международных контактов и информационно-коммуникационных технологий способствуют увеличению объема информации, ее доступности и необходимости качественного перевода на другие языки.

Обучение переводу публицистических текстов является активно развивающейся областью. С каждым годом все больше людей изучают английский и французский языки с целью работы в сфере перевода. При этом, многие из них сталкиваются с трудностями при переводе публицистических текстов, особенно заголовков, так как они часто содержат нестандартные выражения и игру слов. Таким образом, очевидна необходимость поиска новых подходов к обучению перевода.

Целью данного исследования является выявление современных методов обучения переводу публицистических текстов студентов лингвистических направлений. Достижение поставленной цели включает в себя решение следующих исследовательских задач:

1. уточнить основные характеристики публицистического стиля речи и особенности текстов данного жанра;

2. изучить существующие подходы к обучению переводу газетно-журнальных текстов и их заголовков с английского и французского языков на русский язык;

3. разработать комплекс заданий, направленных на формирование переводческих компетенций студентов-лингвистов, на материале информационных текстов из англоязычных и франкоязычных периодических изданий и сформулировать методические рекомендации по их применению в учебном процессе.

В ходе решения первой задачи исследования на основе анализа научной литературы мы выявили, что публицистические тексты включают в себя журналистские статьи, эссе, комментарии, рецензии и другие виды текстов, предназначенные для широкой публики и часто содержащие авторскую оценку, анализ событий, призывы к действию и др. Публицистические тексты характеризуются особым стилем, они отличаются выразительностью и яркостью изложения, часто содержат эмоциональную окраску и вызывают отклик у аудитории. Газетные заголовки, в свою очередь, отличаются краткостью и информативностью, чтобы привлечь внимание читателей и заинтересовать их. Кроме того, публицистические тексты и газетные заголовки должны быть объективными и достоверными, несмотря на свою выразительность и эмоциональность.

Выполняя вторую задачу исследования, мы изучили традиционные и современные методы обучения переводу, а также учебные и преподавательские установки, которые методисты рекомендуют принимать во внимание в процессе обучения переводу публицистических текстов. Далее кратко изложены основные из них.

Понимание жанров и стилей. Студенты должны быть знакомы с различными жанрами публицистических текстов и особенностями их стиля. Это позволит им адекватно передавать структуру и стиль оригинала в переводе.

Культурологический подход. Важно понимать культурный контекст, в котором написан оригинальный текст, так как это влияет на выбор языковых средств и понимание подтекста и контекста сообщения.

Лексикология и фразеология. Особое внимание уделяется изучению лексики и фразеологии, характерных для публицистических текстов, поскольку они часто содержат идиомы, метафоры и выражения, которые требуют тщательной адаптации в процессе перевода.

Теории перевода. Студенты изучают различные теории перевода, чтобы понять принципы и методы, которые могут быть применены при переводе публицистических текстов, включая прямой и косвенный перевод, адаптацию, культурную транспозицию и т.д.

Критический анализ источника. Перед переводом студенты учатся проводить глубокий анализ источника, включая авторский замысел, цель текста, аудиторию и ключевые сообщения.

Прагматика и коммуникативная эффективность. Важно научиться оценивать, как перевод будет воспринят целевой аудиторией, и стремиться к тому, чтобы перевод был не только точным, но и коммуникативно эффективным.

Этика перевода. Студенты должны осознавать этические аспекты перевода, включая верность оригиналу, авторское право и ответственность за передачу информации.

Таким образом, вышеперечисленные теоретические аспекты обучения переводу публицистических текстов подчеркивают важность комплексного подхода, который сочетает в себе глубокое понимание языка, культуры, контекста и целей публицистического сообщения с развитием практических переводческих навыков и этических принципов профессии.

СИСТЕМА ЛЕКСИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Салихова А.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Амирханова К.М.

Уровень социально-экономического развития общества предъявляет будущим выпускникам всё более высокие требования, в том числе и требование владеть иностранными языками. Это в свою очередь объясняет необходимость начинать изучение иностранного языка в начальной школе. Младший школьный возраст содержит в себе значительный потенциал интеллектуального развития, который может способствовать усвоению ребёнком знаний, необходимых для обеспечения успеха в достижении своих целей через общение с людьми. Согласно новым ФГОС для начального и основного общего образования, основной целью изучения иностранных языков в школе выступает формирование у учащихся иноязычной коммуникативной компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка. Обогащение словарного запаса на иностранном языке и умение применять слова в соответствии с их коммуникативной целесообразностью, формирование лексической компетенции являются неотъемлемой частью формирования иноязычной коммуникативной компетентности учащегося. Именно это обуславливает актуальность данного исследования.

Целью нашего исследования является выявление особенностей системы лексических упражнений современных УМК по английскому языку для младших классов в качестве инструмента формирования коммуникативной компетентности.

В данной работе мы обратились к истории возникновения коммуникативного подхода в изучении языка и принципам данного подхода, выделенным отечественными и зарубежными лингвистами и педагогами. Также мы рассмотрели возрастные особенности учащихся на этапе начального общего образования.

Нами был проведён анализ УМК “Spotlight” Н.И. Быковой, Д. Дули, М.Д. Поспеловой и др. и “English” И.Н. Верещагиной на определение в предлагаемых ими лексических упражнениях уровня формирования иноязычной коммуникативной компетенции. Опираясь на принципы коммуникативного подхода, выделенные Т.П. Оглуздиным, были разработаны рекомендации к лексическим заданиям.

В результате нашего исследования мы рассмотрели лексические задания для этапа начального общего образования, направленные на способствование формированию коммуникативной компетенции. Приведённые примеры могут служить основой для дальнейшего анализа и создания системы лексических упражнений с упором на коммуникативный подход в изучении иностранного языка.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сальникова И.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Тихонова Н.В.

В современном мире знание иностранного языка становится не только преимуществом, но и необходимостью. Это открывает перед детьми огромные перспективы и возможности в будущем. Однако, для успешного овладения иностранным языком на начальном этапе общего образования необходимо учитывать различные факторы и особенности формирования социокультурных знаний и умений. Актуальность данного исследования заключается в том, что развитие социокультурной компетенции в обучении иностранному языку на начальном этапе образования играет существенную роль в формировании у учащихся умения взаимодействовать с представителями различных культур.

Целью исследования является выявление возможностей формирования социокультурной компетенции в обучении иностранному языку на этапе начального общего образования. Для реализации поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

1) уточнить сущность и содержание понятия «социокультурная компетенция»;

2) выявить основные средства и способы формирования социокультурной компетенции на уроках иностранного языка;

3) разработать комплекс упражнений, направленных на формирование социокультурных знаний и умений в дополнение к УМК “Spotlight” для 4 класса.

В ходе решения двух первых исследовательских задач мы уточнили сущность понятия «социокультурная компетенция», а также выявили методы и средства ее формирования на уроках иностранного языка. По определению Э.Г. Азимова и А.Н. Щукина, социокультурная компетенция – это совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способность пользоваться этими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка. Содержание социокультурной компетенции может быть представлено в виде четырех составляющих: а) социокультурные знания; б) опыт общения; в) личностное отношение к фактам иноязычной культуры; г) владение способами применения языка.

Существуют различные способы формирования социокультурной компетенции на уроках иностранного языка. Одним из них является чтение литературы на иностранном языке, так как она включает в себя разнообразные компоненты национальной культуры того или иного народа. Изучение идиом, пословиц, загадок на английском языке также повышает уровень социокультурных знаний и умений учащихся. К тому же, в будущем это может облегчить общение с носителями языка. В современном мире использование аудио и видеоматериалов является эффективным способом обучения. Комбинация зрительной и слуховой наглядности в процессе формирования социокультурной компетенции позволяет быстрее и лучше запоминать новый материал, а также способствует созданию благоприятной образовательной среды.

В практической части исследования нами были изучены и проанализированы УМК “Spotlight” (Н.И. Быкова, Д. Дули, М.Д. Поспелова, В. Эванс), УМК “Starlight” (К.М. Баранова, Д. Дули, В.В. Копылова, Р.П. Мильруд, В. Эванс) и УМК “English” (И.Н. Верещагина) для 4 класса общеобразовательной школы. В результате анализа социокультурной составляющей данных УМК, мы пришли к выводу о том, что все они включают в себя не только языковой материал, но и информацию о культуре и обычаях англоязычных стран. В них содержатся тексты, задания и упражнения, которые помогают учащимся понять и оценить различия между их собственной культурой и культурой стран, где говорят на английском языке. Однако, упражнений для формирования социокультурной компетенции в УМК “Spotlight”, на наш взгляд, недостаточно, следовательно, учителю необходимо использовать дополнительный материал, направленный на формирование социокультурной компетенции учащихся. Поэтому в рамках решения третьей задачи исследования нами был разработан комплекс заданий, направленных на формирование данной компетенции.

КРЕАТИВНОЕ ПИСЬМО КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Самойлова Е.К.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Гали Г.Ф.

В современном образовании одной из ключевых задач является развитие навыков письменной речи у студентов, изучающих иностранный язык. Одним из эффективных методов достижения этой цели является применение креативного письма как формы обучения. Креативное письмо представляет собой не только средство практики письма, но и возможность для студентов выражать свои мысли, эмоции и воображение на иностранном языке.

Одним из ключевых преимуществ креативного письма является его способность развивать лексические и грамматические навыки у учеников. В процессе написания креативных текстов учащиеся вынуждены искать новые слова, фразы и грамматические конструкции для выражения своих идей и создания атмосферы текста. Этот процесс стимулирует их языковые навыки и способствует расширению словарного запаса.

Многие отечественные и зарубежные педагоги и исследователи в области обучения письменной речи выделяют несколько этапов этого процесса и предлагают конкретные упражнения, включая креативное письмо, чтобы достичь этой цели. Развитие письменной речи через креативное письмо благоприятно влияет не только на языковую компетенцию учеников, но и на развитие их творческого мышления. Использование креативного письма на

занятиях иностранного языка направлено на стимулирование интереса к изучению иностранного языка, формирование навыков речевой деятельности, оптимизацию процесса обучения и развитие самостоятельного мышления, а также расширение кругозора учеников.

Однако, в российской методике обучения иностранному языку уделяется недостаточное внимание развитию письменной речи и креативности. В отличие от зарубежных подходов, российские школы исключительно сосредоточены на технической стороне языка, оставляя в стороне аспекты творческого письма.

Креативное письмо обладает большим обучающим потенциалом и может использоваться для различных форм словесного выражения на различных этапах урока, при условии грамотной подготовки, соответствующей учебным целям и уровню знаний студентов. Более того, оно способствует сохранению полученных знаний, стимулирует развитие навыков письменной речи на иностранном языке, и содействует формированию творческого мышления, что является важным фактором развития личности и раскрытия ее интеллектуальных способностей.

Практика письма, как правило, включает написание писем, аннотаций, резюме и других форм, однако, креативному письму стоит уделить особое внимание, поскольку оно базируется на "удовольствии и интересе", что стимулирует активность в обучении, развивает способность выражать собственные мысли и развивает творческие способности учащихся.

Креативное письмо может использоваться как форма развития письменной речи уже на ранних этапах изучения иностранного языка, где язык представляет собой "материал для игр и творчества". Внедрение креативного письма в процесс обучения иностранным языкам имеет широкие перспективы, поскольку это направлено на использование фантазии, воображения и жизненного опыта учащихся.

СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У УЧАЩИХСЯ 7 КЛАССА НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УМК STARLIGHT И SPOTLIGHT

Седельникова А.В.

Научный руководитель – старший преподаватель Амирханова К.М.

Проблема формирования социокультурной компетенции вызывает большой интерес у многих преподавателей, обучающих школьников иностранному языку, так как данный процесс связан с развитием навыков и умений межличностной и межкультурной коммуникации на основе знаний национальных культурных особенностей носителей языка, их привычек, традиций, а также умений представлять свою культуру в условиях общения. Целью нашего исследования стало выявление способов формирования социокультурной компетенции у учеников средней школы на этапе основного общего образования. В качестве материала для нашего анализа мы обратились к УМК “Starlight” и “Spotlight” для 7 класса, чтобы более детально изучить и проанализировать задания, предложенные авторами учебников. Для нашей работы мы использовали такие компоненты УМК как Student’s book, Workbook, Teacher’s book. По итогам анализа мы выявили следующее. В УМК “Starlight” в каждом модуле представлены такие разделы, как “Culture corner” и “Russia”, которые направлены на изучение социокультурного компонента; в книге для учителя прописаны следующие принципы работы с

учебным материалом на уроке иностранного языка: во всех разделах “Culture Corner” учащиеся получают информацию о культуре и знакомятся с аспектами англоязычных стран, которые тематически связаны с модулем; в разделе “Russia” содержится информация об аспектах культуры России, которая также связана тематически с предложенным модулем обучения; в каждом из разделов учебника представлены речевые упражнения, направленные на формирование коммуникативных навыков; присутствуют творческие задания, где учащимся нужно сравнить полученную информацию об иноязычной культуре с культурой своей страны.

В рабочей тетради содержится задание, в котором повествуется о культурном аспекте англоязычных стран. Так, это может быть текст с последующими заданиями о выдающейся личности или известной всеми достопримечательностью. В УМК “Spotlight” в каждом модуле приведен раздел “Culture Corner”, который ориентирован на изучение социокультурного аспекта; в приведенных главах ученикам предоставляется культурная информация об англоязычных странах, которая также связана с изучаемым модулем тематически; представлены речевые упражнения; присутствуют аутентичные тексты, присутствуют задания, направлены на самостоятельную работу, где ученику нужно найти увлекательный страноведческий факт о той стране или том регионе, который они изучают; в конце учебника расположен отдельный модуль под названием “Spotlight on Russia”, в котором всё внимание направлено именно на освещение русской культуры, а в каждом модуле приведены тексты на разные темы, такие как история, литература, традиции, досуг, знаменитости России. В “Spotlight”, как и в “Starlight” применен метод сравнения полученных знаний и анализ. Формирование социокультурной компетенции осуществляется с помощью захватывающих упражнений, которые направлены на коллективное обсуждение, а также творческих заданий, например, создание плаката, с целью сопоставление двух отличных культур, выявления общих и различных черт.

В рабочей тетради в каждом модуле есть задание, связанное с культурным просвещением, а именно текст о каком-либо всемирно известном человеке (певец/певица, писатель, космонавт, и др.) или захватывающий рассказ о культурном наследии.

Таким образом, формирование социокультурной компетенции основано на выполнении большого количества заданий, разработанных в УМК. Кроме того, осуществляется работа с аутентичными текстами, в которых повествуется о традициях, праздниках, национальной кухне, правилах этикета, прославленных личностях, достопримечательностях как в англоязычных странах, так и в России и её регионах. Помимо этого, предлагаются творческие задания – групповые, которые позволяют ученикам сравнивать и анализировать пройденный материал, обсуждать общие черты и отличия, также создание совместных проектов, стенгазет на различные культурные темы, и самостоятельные, когда нужно провести индивидуальное исследование и рассказать захватывающий страноведческий факт для всего класса.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ МЕТАФОРЫ В СПОРТИВНОМ ДИСКУРСЕ

Сергеев С.Н.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Абдуллина Л.Р.

В ходе анализа публицистических текстов, содержательной доминантой которых является концепт «Спорт», была выявлена система таких метафорических моделей как: «*Спорт – это бизнес*», «*Спорт – это жизнь*», «*Спорт – это театр*», «*Спорт – это шоу*». Каждая из

этих метафорических моделей может быть разделена на более мелкие метафоры. Наиболее актуальной и ярко выраженной базовой метафорой спортивного дискурса нам представляется модель «*Спорт – это Война*», на которой мы остановимся более подробно. Для этого мы возьмем за основу самый популярный в мире спорт на данный момент, футбол, и выделим наиболее употребляемые концептуальные метафоры, которые мы определили в некоторые группы, такие как: *Соперник – враг; Игра – битва, сражение, война.* Проиллюстрируем выше сказанное.

Соперник – **враг.** В спорте, как и на войне есть противоположная команда противника, то есть враг. Трансформация конкретной команды во вражескую перед игрой неизбежна и необходима для актуализации ролевой ситуации, присущей войне. Идентификация оппонента как врага позволяет вызвать в игроках «спортивную злость» – стремление во что бы то ни стало доказать свое превосходство. Так появляется вражда между клубами и сборными. Приведем конкретный пример:

"*L'Argentine n'a pas réussi à battre dans un match important son* ***éternel ennemi*** *– le Brésil*". «Аргентине не удалось победить в важном матче своего **извечного врага** – Бразилию» (L'Équipe, 11.07.2023).

Множество примеров, где игра репрезентируется как **битва**. Это означает, что матч между двумя командами будет очень сложным для них и зрелищным для зрителей:

"*Strasbourg prête au combat contre Lille*". «Страсбург готов к бою против Лилля» (L'Équipe, 24.04.2022).

В каждой истории какой-либо команды есть свой "особенный" враг, победа над которым очень принципиальна. Так, например, в Испании долгое время существует вражда между самыми титулованными командами страны "Реал Мадрид" (Мадрид) и "Барселона" (Барселона), для которых борьба друг с другом особо важна. Из-за своей долгой истории противостояния, матч между этими командами имеет оригинальное название "Эль-Класико" Проиллюстрируем на примере:

"*Aujourd'hui, le stade Santiago Bernabeu accueillera le très attendu El Classico. Le Real Madrid affrontera* ***ses principaux ennemis****, Barcelone*". «Сегодня на стадионе Сантьяго Бернабеу пройдет долгожданный Эль Классико. Реал Мадрид встретится со своими **главными врагами**, Барселоной» (France Football, 23.01.2022).

Таким образом, на основе исследования использования метафоры во франкоязычных газетных статьях, мы можем сказать, что метафорическое использование лексики является одним из существенных признаков современного французского газетно-публицистического стиля, в том числе спортивной прессы.

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКА СМЫСЛОВОГО ЧТЕНИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Сечина Е.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Тихонова Н.В.

Предмет «Иностранный язык» занимает важное место в системе образования, поскольку в поликультурном мире растет потребность в знании языка. Формирование у школьников иноязычной коммуникативной компетенции является целью обучения иностранному

языку, согласно ФГОС. Коммуникативная компетенция включает в себя следующие компоненты: речевую, языковую, социокультурную или межкультурную и компенсаторную компетенции. Формирование речевой компетенции означает развитие у учащихся коммуникативных умений в четырех базовых видах речевой деятельности – говорении, письме, чтении и аудировании. Поскольку чтение является одним из основных видов получения и усвоения информации, а объем информации постоянно увеличивается, меняются требования к навыкам, применяемым для ее анализа, усвоения, систематизации и воспроизведения. Умение читать иностранную литературу является одним из ключевых навыков, приобретаемых в процессе обучения иностранному языку.

Однако для того, чтобы иметь возможность использовать литературные источники в качестве основы для изучения языка, необходимо хотя бы в некоторой степени овладеть навыками чтения. Проблема современных методов обучения иностранным языкам заключается в том, что чтением часто пренебрегают, а вместо него используют аудиовизуальные технологии.

Целью нашей исследовательской работы является выявление особенностей формирования навыка смыслового чтения на уроках английского языка на этапе среднего общего образования.

Обратимся к понятию «смысловое чтение». Смысловое чтение – один из обязательных компонентов метапредметных результатов, которые формируются на уроках иностранного языка. Такое чтение относится к универсальным учебным действиям (УУД). Целью смыслового чтения является максимально точное и полное понимание содержания текста, его осмысление. Существует несколько уровней понимания текста. Н.Д. Гальскова выделяет, в частности, уровень глобального понимания, уровень детального понимания, уровень селективного понимания и уровень критического понимания.

На современном этапе обучение смысловому чтению осуществляется на трех этапах: предтекстовом, текстовом и послетектовом. Каждому из этапов соответствуют различные задания и упражнения, направленные на формирование и совершенствование навыка смыслового чтения. Например, предтекстовое задание может быть сформулировано следующим образом: на основе ключевых слов (вопросов, плана или иллюстраций) сделайте предположение о содержании текста, изучите схему, таблицу, термины и др. В качестве опоры перед чтением текста можно также попросить обучающихся ответить на вопросы, например: «Что вы слышали/знаете/помните о …».

Заданиями текстового этапа могут быть определение основной темы/идеи/проблемы текста, установление логико-смысловых связей в тексте, задания на целенаправленный поиск информации, ответы на предложенные вопросы. На послетекстовом этапе обычно используются такие задания, как воспроизведение материала текста с опорой на ключевые слова и предложения, сокращение или упрощение текста, обоснование позиции и поступков героев/автора, дискуссия о проблеме, затронутой в тексте, составление заголовка или концовки текста.

В практической части исследования нами были проанализированы УМК “Spotlight” для 10-х и 11-х классов, а именно упражнения и задания, направленные на развитие навыков чтения. В результате анализа нами были сделаны выводы и определены недостатки упражнений данного УМК. Кроме того, мы разработали дополнительный комплекс упражнений на

развитие навыка смыслового чтения и сформулировали методические рекомендации по их использованию.

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Сидорова Э.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Боднар С.С.

Критическое мышление является неотъемлемой составляющей всестороннего развития обучающихся и объединяет навыки причинно-следственной связи, аргументирования и формирования собственных суждений путем анализа полученной информации. Способность анализировать, оценивать и интерпретировать информацию, рассуждать логически - основные навыки, необходимые при изучении иностранного языка, так как под хорошим уровнем владения языком, в первую очередь, подразумевается умение грамотно вести конструктивный диалог, обладать навыками коммуникации. Неправильное осмысление информации ведет к трудностям и недопониманию, поэтому развитие критического мышления является первостепенной задачей, на которую в процессе обучения учителю необходимо делать максимальный упор.

Технология развития критического мышления на уроках иностранного языка содержит в себе использование аналитических и критических навыков для анализа, оценки и интерпретации информации на иностранном языке. Наличие проектной деятельности, дискуссий и обсуждений, ролевых упражнений в ходе урока имеет положительный эффект на умственную деятельность обучающихся.

Для успешного внедрения технологий обучения необходимо учитывать следующие факторы, влияющие на результативность деятельности обучающихся:

1) индивидуализация обучения – создание условий для раскрытия личности обучающихся, обучение проходит в комфортных для них условиях;

2) актуальность – построение учебной деятельности с целью постоянного освоения новой информации;

3) самостоятельность образования – обучающиеся развивают навыки самоорганизации и инициативности, обучение проходит в собственном темпе;

4) информатизация – активное использование обучающимися современных информационных технологий;

5) практическая направленность деятельности – формирование у обучающихся представлений об определенной профессиональной сфере, получение опыта на практике;

6) проблемность – создание проблемной ситуации, включающей поиск решения конкретных задач.

Учитывая вышеуказанные факторы и опираясь на практику преподавания иностранным языкам, для результативного развития критического мышления существует определенная структура построения урока, которая включает следующие этапы:

1. Первый этап – вызов, включает создание ситуации или проблемы, которая заставляет учащихся начать активное мышление и поиск решений. Цель – стимулировать мышление и вызвать интерес к изучению темы.

2. Второй этап – осмысление, предполагает сопоставление и оценку информации с уже полученным опытом, сбор аргументов и контраргументов, рассмотрение различных точек зрения. Перед учителем стоит задача заинтересовать обучающихся, в краткой и понятной форме донести до них информации.

3. Третий этап – рефлексия. На основе заданий творческой или исследовательской направленности происходит закрепление полученных знаний и опыта. Рефлексия позволяет выявить ошибки и скорректировать траекторию дальнейшей работы.

Технология критического мышления способствует не только повышению качества работы, но главным образом ориентирована на усвоение навыков, направленных на общее развитие обучающихся. В результате работы обучающиеся обладают умениями задавать вопросы, искать доказательства, изучать различные точки зрения, сравнивать их и принимать грамотные решения.

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ПОНЯТИЯ «ЭМПАТИЯ» ПРИ ПЕРЕВОДЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Силантьева А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Самаркина Н.О.

С начала двадцатого века эмпатия как феномен человеческой этики изучается в психологии, философии, эстетике, истории, педагогике и других гуманитарных дисциплинах. С начала нынешнего тысячелетия эмпатия (от английского термина «вчувствование») стала ключевым понятием комплексных исследований в области когнитивистики, социологии, культурологии. Необходимо отметить, что эмпатия и способы ее выражения во многом обусловлены культурными, социальными, религиозными особенностями определенного этноса, следовательно, недостаточное внимание к этим экстралингвистическим компонентам может привести к затруднениям при передаче их вербальными средствами другого языка и как следствие негативно повлиять на эффективность коммуникации и перевода.

Данная проблема непосредственно касается наиболее популярного вида искусства в современном обществе, а именно киноиндустрии, в которой постоянно существует необходимость в максимально короткий срок подготовить фильм для демонстрации иноязычной аудитории. Вместе с тем квалифицированных профессиональных переводчиков, которые специализируются на аудиовизуальных переводах, очень мало, как и специальных исследований в этой сфере перевода.

Материалом данного исследования послужил полнометражный анимационный фильм-трилогия «Мадагаскар» производства США и его русскоязычный перевод.

Нами было проанализировано три мультипликационных фильма как в оригинале, так и в профессиональном переводе, а именно «Мадагаскар», премьера в 2005 г., «Мадагаскар 2: Побег в Африку», выход на экран в 2008 г., «Мадагаскар 3: Особо разыскиваемые в Европе», выход на экран в 2012 г. Из общего хронометража 270 мин. методом сплошной выборки было отобрано 110 примеров различных языковых приемов реализации сопереживания и сорадования. Профессиональный перевод первых двух частей («Мадагаскар» и «Мадагаскар 2: Побег в Африку») осуществила Ольга Воейкова, а автором синхронного текста является Елена Павловская, переводчиком и автором синхронного текста третьей части («Мадагаскар 3: Особо разыскиваемые в Европе») является Павел Силенчук.

Один из наиболее частотных глаголов, называющих положительное отношение человека к окружающему миру – глагол «любить» и производные от него другие части речи «любовь», «любимый». Так, фразой "*We love you"* родители поддерживают льва Алекса, понимая, что ему предстоит серьезное испытание. В тексте отражается характерная эмоциональная реакция на негативные события – плач, эмпатический отклик на которую – ответные слезы: "*It brought tears to my eyes*". Актом выражения эмпатии является использование таких лексических единиц, как «обещать», «клясться», «верить», «гордиться», «понимать», «чувствовать», «беспокоиться». При помощи этих глаголов выражается сопричастность и поддержка говорящего.

*I **promise** you I'm going to find you a steak tomorrow if it kills me;*
*OK... if these are your **feelings**, I **understand** now;*
*We were so **worried** about you.*
*I know you'll **do us proud**.*

Вербальная реализации тактильной эмпатии представлена возгласом: "*I want a hug, too!*", а также "*Ow! We cannot leave them there!*" – вербализация сочувственного понимания и готовность действовать для устранения последствий негативного события.

Более популярным средством для выражения сочувствия, оценки или ободрения являются фразовые глаголы-идиомы такие как "*Hang on!*", "*Calm down!*", "*Come on!*".

Данные примеры дают понять, что несмотря на наличие видеоряда, для проникновения в художественный замысел и получения эстетического удовольствия от способов его раскрытия представителям иной лингвокультуры, необходим качественный перевод. Более того, как в любом художественном произведении, в кино- и телефильмах большое внимание уделяется чувствам. Современные полнометражные мультфильмы выполняют не только развлекательную, художественно-эстетическую, но и воспитательную функцию. Важнейшее качество, востребованное в современном обществе в личной и в общественной жизни, это – эмпатия. Поэтому перед киноперевodчиком стоят нелегкие задачи: не исказить авторскую идею, сохранить уровень художественного восприятия, качество диалогов, передать речевые характеристики персонажей и общий стиль повествования, особенности времени и места событий. В отличие от художественного текста, киноперевodчик ограничен временем звучания дубляжа, который должен быть максимально синхронен оригиналу, сохраняя при этом живость и естественность звучащей речи.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА УРОКЕ ИЯ НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ «ПУТЕШЕСТВИЕ» НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ УМК SPOTLIGHT)

Слободина А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Депутатова Н.А.

Данная работа посвящена исследованиям, касающимся теории и методики преподавания английского языка на этапе среднего общего образования и направлена на изучение особенностей формирования монологических навыков.

В современном мире для успешного общения и развития необходимо знать иностранные языки. При изучении иностранных языков, монологическая речь считается одним из наиболее важных навыков, которым необходимо овладеть. Именно монологическая речь позволяет человеку выражать свои мысли, идеи, чувства, желания и другую информацию. Более того, монологическая речь характерна для таких сфер, как: искусство и литература, психология, ораторские выступления, передачи на телевидение и радиостанциях.

Актуальность данного исследования обусловлена в уникальности темы «Путешествие». Она позволяет обучающимся изучать язык через применение его на практике, используя реальные примеры из своих собственных путешествий или из жизни других людей. Это дает возможность обучающимся не только расширять свой словарный запас, но и улучшать такие навыки, как письмо и общение на английском языке. Кроме того, тема «Путешествие» дает возможность обучающимся изучать культуру и традиции других стран, усваивать новые знания для своих личных путешествий в будущем.

Объектом данного исследования является процесс обучения иностранным языкам на этапе среднего общего образования. Предметом данного исследования является формирование монологических навыков на занятиях по иностранному языку на этапе среднего общего образования.

Теоретической базой исследования выступили труды отечественных и зарубежных педагогов и ученых, таких как: Е.И. Пассов, И.Л.Бим, Н.Д.Гальскова, И.А.Зимняя, Р.П.Мильруд, Е.И.Пассов, С.Савиньон, В.В.Сафонова, Е.Н.Соловова, М. Финоккиаро, А.В.Щепилова и др.

В качестве материалов исследования использован УМК “Spotlight” для 11 класса.

В ходе исследования было выявлено, что устная речь в отечественной педагогике стала приоритетом только во второй половине XX века. Такие выдающиеся ученые и методисты, как: Е.И.Пассов, В.Л.Скалкин, Н.И.Гез, М.С.Ильин, Б.А.Лапидус и многие другие, приняли активное участие в создании систем упражнений и методик обучения, которые стали основой для формирования навыков монологической речи на иностранном языке. Также были выявлены несколько путей формирования умения говорения: путь «сверху вниз» и путь «снизу вверх». Их главное отличие в том, что путь «сверху вниз» предполагает обучение монологической речи через готовые речевые опоры, ситуации и тексты, а путь «снизу вверх» подразумевает под собой обучение без опор, когда учителем самостоятельно выбирается речевая ситуация на определенную тему. Более того, нами были выявлены основные трудности, с которыми может столкнуться обучающийся при обучении навыкам монологической речи.

По итогам Итоговой научно- образовательной конференции студентов (ИНОКС) были рассмотрены такие понятия как: «говорение», «общение» и «монолог», были также выявлены основные характеристики монологической речи и рассмотрены уровни овладения навыками монологической речи. Мы привели примеры трудностей, с которыми может столкнуться обучающийся, описали отечественный и зарубежный опыт в методике обучения монологической речи на иностранном языке и разработали систему упражнений по теме «Путешествие», направленных на формирование монологических навыков на этапе среднего общего образования (на материале УМК “Spotlight” (Английский в фокусе) для 11 класса).

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА УРОКАХ АЯ ВО 2-4 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Солтанова Р.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Боднар С.С.

В современном мире знание английского языка становится все более важным и необходимым. Поэтому важно обеспечить качественное изучение языка с самого начала обучения. Один из ключевых аспектов в изучении английского языка на этапе начального общего образования – это работа над лексическим материалом. Лексика представляет собой словарный запас языка, который включает в себя все слова и выражения, необходимые для понимания и выражения мыслей на данном языке. Формирование лексических навыков в раннем возрасте играет важную роль в развитии языковых способностей у детей.

Обучающиеся начинают активно пополнять свой словарный запас, учатся правильно произносить и использовать новые слова в речи. Формирование лексических навыков в этом возрасте происходит через систематическое повторение, игровые упражнения, ассоциации и контекстное использование новых слов. На данном этапе обучения особенно важно использовать различные методы и приемы для эффективного усвоения новой лексики. Одним из способов является использование игр, которые делают процесс обучения более интересным, запоминающимся и продуктивным для детей.

Рассмотрим некоторые из них. «Мимика слов» – в данной игре обучающиеся должны изобразить выбранное слово или фразу без использования слов. Это помогает закрепить новую лексику через ассоциации и визуальные образы. «Лексическая эстафета» – обучающиеся разделены на команды, каждая команда должна быстро объяснить значение слова или фразы на английском языке. Эта игра развивает лексические навыки и способствует соревновательному духу. «Словесный мяч» – обучающиеся сидят в кругу и передают друг другу мяч, называя новые слова на определенную тему. Это способствует быстрому запоминанию и повторению лексики.

Использование подобных игр на уроках английского языка во 2-4 классах помогает обучающимся не только запомнить новую лексику, но и активизировать ее использование в речи. Важно создавать интерактивную и захватывающую обстановку на уроках, чтобы обучающиеся с удовольствием учились и развивали свои языковые навыки.

Таким образом, формирование лексических навыков на уроках английского языка играет ключевую роль в языковом развитии обучающихся. Использование разнообразных игр и методик помогает создать эффективную образовательную среду, способствующую успешному усвоению новой лексики и развитию коммуникативных навыков у обучающихся.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Софронова С.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Ханипова Р.Р.

Данная исследовательская работа посвящена анализу современных информационно-коммуникационных технологий на уроках иностранного языка на этапе среднего общего

образования. В современном обществе для реализации педагогических задач возникают потребности в использовании инновационных подходов для обучения иностранным языкам, так как именно цифровая образовательная среда обеспечивает более интересные, эффективные и доступные занятия для учащихся. Актуальность темы исследования обусловлена появлением многочисленных цифровых образовательных ресурсов и возрастающим интересом к их грамотному использованию преподавателями в школах.

Цель исследования заключается в определении особенностей интеграции современных информационных технологий на занятиях по иностранному языку на этапе среднего общего образования. **Задачами** проекта стали:

-раскрыть понятие, виды и функции современных информационных технологий;

-определить цели и задачи обучения иностранному языку на этапе среднего общего образования;

-разработать план интеграции информационных технологий на занятиях по иностранному языку для 10 класса.

Материалом для исследования послужил УМК Spotlight 10. Student's book.

Теоретическую и методологическую базу исследования составили таких отечественных и зарубежных ученых, как Е.Ю. Лунькова, Л.И. Палаева, П.В. Сысоев, В.П. Беспалько, Calabrese Barton A. и другие.

Информационные технологии – совокупность методов и программно-технических средств, призванная снизить трудоемкость процесса использования информации, т.е. методы и средства получения, преобразования, передачи, хранения и использования информации.

С внедрением компьютерных технологий на уроках иностранного языка появилась возможность проектировать различные учебные действий, направленные на достижение главной цели обучения иностранному языку – формирование и развитие коммуникативных умений ученика. Цифровые технологии позволяют организовывать работу по совершенствованию речевой деятельности, слуховых и произносительных навыков, активизировать познавательную деятельность учеников благодаря работе с многочисленными источниками информации. Правильное внедрение информационно-коммуникативных технологий на уроках иностранного языка существенно влияет на процесс обучения. В процессе обучения необходимо не только использовать новые цифровые технологии, но и синтезировать, систематизировать новые знания и умения, а также формировать своеобразную медиа культуру.

КЕРАМИКА ПОСЕЛЕНИЙ ОКРУГИ УВЕКСКОГО ГОРОДИЩА[1]

Спиркин С.А.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Недашковский Л.Ф.

Количество найденной при исследованиях золотоордынских памятников Нижнего Поволжья керамики настолько огромно, что ее невозможно всесторонне проанализировать в одной работе, поэтому мы ограничились только анализом керамики золотоордынской эпохи, происходящей с поселений округи Увекского городища. Была рассмотрена керамика Алек-

[1] Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 24-28-00024, https://rscf.ru/project/24-28-00024/. This research was supported by the Russian Science Foundation (RSF), grant no. 24-28-00024, https://rscf.ru/en/project/24-28-00024/.

сеевского городища, но основной акцент был сделан на изучении посуды селищ Багаевское, Хмелевское I, Широкий Буерак, Колотов Буерак и Константиновское, изучавшихся экспедицией Казанского университета под руководством Л.Ф. Недашковского в 1995-2022 гг.

Помимо золотоордынской неполивной керамической посуды на всех указанных поселениях обнаружена древнерусская, а на четырех - и мордовская лепная керамика (она не встречена только на Алексеевском городище и Константиновском селище). Находки трапезундских амфор известны с селищ Хмелевское I, Багаевское, Широкий Буерак и Колотов Буерак, на Багаевском обнаружены фрагменты трилийских амфор и амфор группы клейма SSS. На селищах Хмелевское I, Багаевское, Широкий Буерак, Колотов Буерак и Константиновское найдены фрагменты кашинных сосудов, а на первых трех из них - красноглиняных поливных. На Хмелевском I селище обнаружены фрагменты селадоновых сосудов, керамики с люстровой росписью, китайского фарфорового сосуда «цычжоу-яо». На Багаевском селище представлена люстровая и штампованная керамика.

Основное внимание уделено самой многочисленной, золотоордынской керамике, рассмотрению ее форм, орнамента, теста, технологии производства. Цвет золотоордынской керамики коричневый, красный, бурый, серый или желтый. Среди материала памятников оказалась керамика различных форм. Кувшины имеют округлое тулово, узкое горло и одну или две ручки. Горшки имеют округлое тулово и широкое горло, могут быть с ручками или без них. Миски имеют невысокое тулово и широкое горло.

На Алексеевском городище обнаружены в основном стенки, венчики и ручки кувшинов[1]. Также найдены фрагменты чаш, баночных сосудов, мисок и горшков. Орнаментирована посуда горизонтальными линиями, многорядной и однорядной волной, фестонами.

На Хмелевском I селище найдены кувшины, туваки, миски, крышки, фляги и горшковидные сосуды с одной ручкой. Керамика украшена орнаментом в виде прочерченных горизонтальных линий, многорядной и однорядной волны, оттисков гребенчатого штампа, фестонов и палочки. Имеются сосуды, покрытые лощением, в том числе горизонтальным, вертикальным и в виде зигзагообразных вертикальных линий.

Золотоордынские керамические сосуды Багаевского селища по формам – это кувшины, афтобы, копилки, кружки, трубы, котлы, горшки, хумчи, хумы и светильники. Зафиксированы следующие виды орнаментов и их сочетаний в порядке убывания частоты встречаемости: горизонтальные линии; горизонтальные линии и многорядная волна; горизонтальные линии и фестоны; многорядная волна; фестоны; горизонтальные линии и однорядная волна; горизонтальные линии и гребенчатый штамп; горизонтальные линии и оттиски палочки; гребенчатый штамп; оттиски палочки; перекрещивающиеся оттиски гребенчатого штампа; резные линии; многорядная волна и гребенчатый штамп; многорядная волна и оттиски палочки; фестоны и гребенчатый штамп; горизонтальные линии, фестоны и однорядная волна. Найдены и ручки кувшинов с различными знаками, прочерченными после обжига сосудов.

На селище Широкий Буерак представлены фрагменты кувшинов и хумчей. Посуда была украшена орнаментом в виде прочерченных горизонтальных линий, многорядной и однорядной волны, оттисков гребенчатого штампа, фестонов и оттисков палочки; встречены сосуды с вертикальным лощением.

---

[1]Малышев А.Б. Исследования Алексеевского городища в 2006 году // Археология Восточно-Европейской степи. Саратов, 2008. Вып. 6. С. 302, 305, 331-333, 338, рис. 20-22, 28, *6-7, 10-11*.

Керамика с селища Колотов Буерак украшена прочерченными горизонтальными линиями, многорядной и однорядной волной, оттисками гребенчатого штампа и фестонами; встречаются сосуды с вертикальным лощением. На Константиновском селище керамика имеет орнаментацию в виде прочерченных горизонтальных линий, однорядной волны, фестонов и оттисков гребенчатого штампа; есть посуда с вертикальным лощением; интерес представляет лепной светильник серого цвета, выполненный кустарно.

На Алексеевском городище древнерусская керамика преобладает над золотоордынской. Большинство сосудов относятся к корчажкам и горшкам со слабо отогнутым наружу или прямым венчиком, есть также миски[1]; встречена орнаментация в виде горизонтальных линий и однорядной волны. На Хмелевском I селище обнаружена древнерусская керамика (иногда украшенная горизонтальными прочерченными линиями) в не столь значительном количестве как на близлежащих сельских поселениях. На Багаевском селище для древнерусской керамики зафиксированы следующие виды орнаментов и их сочетаний в порядке убывания частоты встречаемости: горизонтальные линии; многорядная волна; однорядная волна; горизонтальные линии и однорядная волна; горизонтальные линии и многорядная волна; оттиски палочки; горизонтальные линии и оттиски палочки; ногтевые вдавления; горизонтальные линии и ногтевые вдавления. На селище Широкий Буерак встречена древнерусская керамика с орнаментом в виде горизонтальных линий; обнаружен и фрагмент древнерусской поливной красноглиняной керамики с темно-зеленой глазурью. На селище Колотов Буерак древнерусская керамика также найдена, включая днище сосуда с клеймом.

Исследование керамики поселений Золотой Орды Саратовского Поволжья показало, что керамическое производство данной эпохи было высокоразвитым, золотоордынская керамика изготавливалась на гончарном круге, активно использовалось лощение. Имеющиеся данные свидетельствуют о значительном разнообразии керамической продукции, что отражает влияние как местных традиций, так и культурных контактов с соседними регионами. Дальнейшие исследования керамики округи Увекского городища и других регионов Нижнего Поволжья позволят внести существенный вклад в археологию Золотой Орды.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НОВОСТНОГО ДИСКУРСА

Субаева С.М.

Научный руководитель – старший преподаватель Захарова Н.А.

Данная курсовая работа направлена на исследование лексических и семантических особенностей новостного дискурса в текстах англоязычных СМИ. Исследование поможет лучше понять влияние языковых средств на формирование общественного мнения и восприятие событий, а также расширит наши знания о функциональных аспектах языка в контексте медийной коммуникации.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью понимания специфики новостного дискурса в англоязычных СМИ, которые имеют огромное влияние на фор-

[1] Малышев А.Б. Исследования Алексеевского городища в 2006 году // Археология Восточно-Европейской степи. Саратов, 2008. Вып. 6. С. 301-302, 307, 326-330, 338-339, 342, рис. 15-19, 28, *8-9, 12-13*, 29, *15-18*, 33.

мирование общественного мнения и восприятие событий. Изучение лексико-семантических особенностей новостного дискурса позволит выявить специфические приемы информационной передачи, эмоционального воздействия на аудиторию и оценки событий, что является ключевым для понимания механизмов функционирования СМИ.

Целью данного исследования является изучение лексических и семантических средств, используемых в английском языке, и определить специфику их использования новостном дискурсе англоязычных СМИ.

В соответствии с обозначенной целью в работе поставлены следующие задачи:

1. изучить понятие дискурса и его основных типов;

2. проанализировать лексико-семантические особенности, используемые в новостном дискурсе в текстах англоязычных СМИ;

3. определить специфику использования лексико-семантических особенностей в новостных текстах англоязычных СМИ;

4. выявить и проанализировать примеры новостных материалов англоязычных СМИ, демонстрирующие различные лексические и семантические особенности новостного дискурса в англоязычных СМИ.

В рамках курсовой изучены основные теоретические подходы к анализу лексико-семантических особенностей текстов, а также рассмотрены основные принципы новостной журналистики. Для проведения анализа составлен корпус текстов из различных англоязычных СМИ, включая газеты, журналы, новостные сайты и телеканалы. В процессе исследования выявлены основные лексические единицы, используемые в новостных текстах, и проанализированы их семантические значения. Обращено внимание на специфические приемы передачи информации, такие как использование эмоциональной окраски, выбор определенных лексических единиц для акцентирования внимания читателя и т.д. Кроме того в работе рассмотрены особенности оценочной лексики в новостном дискурсе и ее влияние на формирование мнения читателей, выявлены основные стратегии использования оценочной лексики в новостных материалах, а также их эффективность для достижения целей авторов текстов.

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКОЙ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ «СКАЗОК БАРДА БИДЛЯ» ДЖОАН РОУЛИНГ)

Султанова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Самаркина Н.О.

В настоящее время английская детская литература пользуется огромным спросом среди читателей по всему миру. И что самое интересное, ею заинтересованы не только представители младшего поколения, но и многие взрослые. С самого детства мы начинаем постигать все многообразие английской литературы, начиная со сказок, рассказанных перед сном нам нашими родителями, и продолжая романами, прочитанными нами в осознанном возрасте. Так как английская детская литература направлена не только на англоговорящих читателей, но также и на читателей многих стран, в качестве проводника информации выступает переводчик, который является «мостом» между автором и читателем, так как на его плечах лежит огромная задача правильно донести посыл произведения и передать всю суть и эмоции авто-

ра произведения. Переводчик также выявляет особенности и специфику перевода произведений.

Актуальность исследования заключается в том, что изучение жанровых особенностей произведений, в частности детской литературы, является важной частью науки о языке для понимания изменений, произошедших в языке за последние десятилетия, а также его последующего перевода.

Детская литература является значительной частью общей литературы. В.Г. Белинский писал о том, что быть детским писателем – значит родиться гением. И.Н. Арзамасцева и С.А. Николаева называют детской литературой произведения, которые читают дети.

Жанр детской сказки всегда был популярен среди отечественных писателей. С ранних лет детям читают сказки А.С. Пушкина, С.Я. Маршака, А. Барто, П. Бажова, К.И. Чуковского и т.д.

А.П. Лаврентьева и М.А. Аксюченко выделяют следующие черты английской литературной сказки:

1) единство стиля;

2) опора на миф и эпос вместо фольклора;

3) обращение как детям, так и взрослым;

4) главный герой сказки – ребенок;

5) многослойность произведения;

6) чувство слова и виртуозное владение языком.

Основная трудность перевода, по мнению автора, связана с необходимостью передать культурное своеобразие и колорит детских произведений.

Перед переводчиком стоит сложный выбор использования стратегии перевода (доместикации и форенизации). Текст сказки должен быть понятным читателю, принадлежащему к принимающей лингвокультуре, но в то же время необходимо, чтобы он ассоциировался с иноязычной культурной.

ОБРАЗ ТАТАРСКОГО НАРОДА И РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЕВРОПЕЙСКИХ СМИ

Султанова А.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Калегина Т.Е.

Татарский народ и Республика Татарстан представляют собой уникальное культурное и историческое явление, которое все чаще привлекает внимание мирового сообщества. Татары имеют богатое культурное наследие, включающее в себя традиции, язык, музыку, кулинарию и другие характерные черты данной этнической группы. Изображение татарского народа и Татарстана в англоязычных СМИ играет значительную роль в формировании восприятия региона и его жителей за пределами страны. СМИ часто являются первоисточником информации о других культурах и странах для широкой мировой аудитории, поэтому точное и объективное представление Татарстана имеет важное значение для укрепления международного положения, для лучшего взаимопонимания и более выгодного сотрудничества. Однако Татарстан представлен недостаточно, что приводит к недопониманию, предвзятости и порой искажению образа этого региона и его жителей. В последние годы уровень общественного инте-

реса к Татарстану увеличился, однако его роль и вклад в экономику и культуру остается недостаточно освещаемым за пределами государства.

В нашей работе мы проанализировали представления о татарском народе и Татарстане в англоязычных СМИ с целью выявления основных тенденций, стереотипов, недочетов и потенциала в этом важном для развития республики аспекте. В исследовании рассмотрены различные закономерности в изображении Татарстана в англоязычных медиа, а также предложены возможные варианты по улучшению представления о нем в мировом информационном пространстве. Предполагается, что более точное и взвешенное проявление Татарстана в англоязычных СМИ может способствовать укреплению диалога, культурному обмену и пониманию уникальности региональной идентичности.

В рамках нашего исследования мы проанализировали и сравнили способы представления татарского народа и Татарстана в различных англоязычных СМИ, включая телевидение, электронные медиа и социальные сети. Были выявлены основные темы, которые преобладают в материалах об этом регионе, а также изучены вызывающие интерес стереотипы.

Кроме того, в работе особое внимание уделено реакции англоязычной аудитории на материалы о Татарстане, включая комментарии и рецензии. В основе исследования лежит необходимость понять и определить, какие детали вызывают наибольший интерес, какой отклик международной аудитории получают материалы о республике, каким образом станет возможным создание более объективного и полного образа Татарстана для международной аудитории с целью укрепления диалога между культурами и расширения горизонтов международного взаимодействия.

ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКА ЧТЕНИЯ

Тагирова Р.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Плахова Е.А.

В наше время определенное количество медиа занимают место книг. Под ними понимаются разнообразные средства массовой информации и электронные ресурсы. Самыми частыми пользователями СМИ являются именно дети и подростки. Это поколение, которое отличается от предыдущих своими ценностями, образцами поведения и ориентацией в информационном мире. Оно ставит на первое место значимость мультимедийных технологий.

Актуальность исследования.В современном информационном обществе, где средства массовой информации играют ключевую роль в передаче знаний, навык чтения становится особенно важным для учащихся. С развитием технологий и доступом к разнообразным источникам информации, у учащихся возникают новые вызовы в формировании навыков чтения: они сталкиваются с огромным потоком информации в различных форматах.

Таким образом, данное исследование имеет большое значение для педагогической практики, поскольку его результаты могут помочь оптимизировать использование средств массовой информации в образовательном процессе и разработать эффективные методы обучения чтению на основе современных реалий информационного общества.

Целью нашей работы является изучение влияния средств массовой информации на формирование навыков чтения учащихся, а также разработка эффективных методов использования этих средств для улучшения навыков чтения.

Материалом исследования являются журналы и газеты для формирования навыка чтения на этапе среднего общего образования

Таким образом, средства массовой информации играют важную роль в формировании навыка чтения, поскольку они предоставляют разнообразные материалы, способствуют развитию аналитических способностей и мотивируют людей к чтению. Кроме того, помогают учащимся развивать языковые навыки, повышать мотивацию к изучению английского языка и улучшать их общую языковую компетенцию.

1. В качестве первого примера можно привести онлайн журнал https://learnenglishteens.britishcouncil.org/skills/reading.

"Adventuretravel" – это статья о путешествиях с приключениями, которая предлагает различные варианты отдыха для любителей активного образа жизни, включая экспедиции на полюса, культурные путешествия, походы по горам и отдых на природе.

Задания к тексту включают в себя упражнения на понимание основной идеи, поиск деталей, а также работы с лексикой. Ученики должны распределить ключевые слова и фразы по соответствующим столбцам. Например: *polar expeditions – see whales, cultural journeys – learn about foreign cultures, etc.*

2. BBCNEWS – новостной портал, который предоставляет новости и информацию по всему миру через свои телевизионные, радио- и онлайн-платформы.

Примером послужит публикация от 8 февраля, 2024 года из раздела “Health&Lifestyle”. В статье говорится о пользе фтора для улучшения здоровья зубов, но также упоминается о противодействии со стороны NHS и экспертов, которые ставят под сомнение доказательства, подтверждающие эти утверждения.

Для формирования навыка чтения, учитель выбирает одного ученика из класса, который будет читать всей аудитории предложение за предложением, останавливаясь на каждом из них, чтобы перевести его. Все учащиеся вместе переводят данный им текст, а незнакомые слова записывают в словарик.

Одним из заданий является проверка понимания самого текста. Учитель генерирует вопросы, на которые ученик должен отвечать самостоятельно. Преподаватель в свою очередь может сделать распечатки вопросов и раздать их всему классу:

1) What is the purpose of adding fluoride to tap water in the UK?

a) To improve oral health b) To make the water taste better c) To reduce the risk of waterborne diseases

3. Reader`sDigest – американский журнал, который является хорошим источником в обучении подростков иностранному языку.

Для следующей статьи подойдет критическое чтение. Ученики, читая статью, будут предлагать свои советы и аргументировать слова автора.

В статье рассказывается о том, как провести успешный вечер настольных игр для друзей и семьи, объясняется, что такое настольные игры и каково их историческое значение.

Для того, чтобы вовлечь аудиторию в процесс обучения, мы составили специальную игру.

Игра: "Board Game Trivia Challenge"

Цель игры: Сформировать навык чтения и понимания текста о настольных играх, а также знание основных фактов об играх.

Правила игры: Ученики делятся на две команды, каждая команда выбирает капитана, капитаны по очереди отвечают на вопросы, связанные с текстом о настольных играх, за каждый правильный ответ команда получает очко, побеждает команда, набравшая больше очков.

Пример вопросов:

1. What are the main components of a game given in the text?

2. What materials were used to make games in ancient times?

Игра позволяет игрокам не только узнать больше о настольных играх, но и улучшить свои навыки чтения и понимания текста, а также обсудить интересные факты, представленные в тексте.

Таким образом, использование газет, журналов и онлайн источников в образовательном процессе способствует формированию навыка чтения, развитию критического мышления и обогащению лексического запаса учеников.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИМ НАВЫКАМ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПЕСЕННОГО ДИСКУРСА В 5-7 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Тарасова Я.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Боднар С.С.

В настоящее время актуальной задачей обучения иностранным языкам является формирование практических навыков общения. Одним из эффективных средств решения данной задачи может стать использование аутентичных текстов, в частности песенного дискурса. Однако остается недостаточно исследованным вопрос формирования лексико-грамматических навыков с помощью данного вида дискурса.

Работа с текстами песен на уроках английского языка на этапе основного общего образования способствует формированию навыков аудирования, чтения, говорения и письма у учеников средней школы за счет естественной для них формы представления языкового материала. Песенный дискурс представляет собой комплексный феномен, включающий в себя текст песни, контекст ее создания и восприятия, а также выражение эмоций и музыкальной культуры. Изучение особенностей песенного дискурса позволяет применить подходы дискурс-анализа для целей обучения иноязычной лексике и грамматике.

На этапе основного общего образования особенности и специфика обучения лексико-грамматическим навыкам могут быть обусловлены возрастными особенностями обучающихся, а также их уровнем познавательной активности и когнитивных способностей. Необходимо учитывать индивидуальные способности и интересы обучающихся при разработке программ обучения. Важно помнить, что активное использование разнообразных дидактических материалов, аутентичных текстов и носителей языка способствует эффективному усвоению лексико-грамматических навыков.

Использование песен на английском языке позволяет представить лексику в контексте и способствует ее усвоению. При повторении припева обучающиеся запоминают новые слова. Ритм и мелодия песни помогают закрепить грамматические структуры. Например, при

повторении куплетов учащиеся отрабатывают времена глаголов. Игровые элементы, такие как движения под музыку или актерское воплощение текста песни, способствуют лучшему запоминанию материала и повышению мотивации обучающихся. Аудирование песен на разных скоростях позволяет тренировать навыки восприятия речи на слух в естественных условиях.

Таким образом, использование англоязычных песен на уроках иностранного языка имеет ряд практических преимуществ для формирования лексико-грамматических навыков у учащихся основной школы.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ В СТАТУСНО-МАРКИРОВАННОМ ДИСКУРСЕ (НА ПРИМЕРЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СЕРИАЛОВ)

Тимофеева А.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Депутатова Н.А.

В современном мире англоязычные сериалы играют значительную роль в формировании образа жизни и ценностей. Одним из важных аспектов, на который обращается внимание в таких сериалах, является статус персонажей и их социальное положение. Лингвистические стратегии, используемые для выражения этого статуса, становятся ключевым элементом в создании образов и взаимодействии персонажей в сериалах.

Актуальность исследования обусловлена значимостью лингвистических стратегий в современном медийном контексте, особенно в англоязычных сериалах. Изучение этих стратегий позволит лучше понять, как язык используется для выражения статуса персонажей и как это влияет на восприятие зрителями.

Материал исследования – эпизоды из выбранных англоязычных сериалов, в которых проявляются лингвистические стратегии для выражения и маркирования статуса персонажей.

В рамках проведенного нами исследования было уделено внимание анализу механизмов лингвистической маркировки социального статуса персонажей в англоязычных телевизионных сериалах. Основное внимание сконцентрировано на стратегиях выбора лексических единиц и синтаксических конструкций, которые служат для акцентирования социального положения персонажей. Выявлено, что персонажи, обладающие высоким социальным статусом, часто прибегают к использованию более формализованной и высокостилистической лексики, в то время как персонажи с низким социальным статусом отдают предпочтение более простой и разговорной лексике. Помимо этого, значимую роль в передаче информации о социальном статусе играют невербальные средства коммуникации, включая мимику, жесты и интонацию. Дополнительно, в исследовании отмечается, что динамика изменения языкового поведения персонажей в процессе развития сюжетной линии сериала может служить отражением эволюции их социального статуса.

Таким образом, наше исследование позволяет лучше понять, как лингвистические стратегии влияют на выражение статуса персонажей в англоязычных сериалах. Это помогает не только лучше понять механизмы создания образов и динамику персонажей, но и расширяет наши знания о роли языка в формировании социальных отношений и идентичности.

ВЫРАЖЕНИЯ СТЕРЕОТИПОВ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКОВ)

Тихонова П.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Абдуллина Л.Р.

В современном мире, на фоне участившихся межэтнических конфликтов при глобализации, связи между странами, миграции и потребности в поиске новых способов сосуществования ставят задачу более глубокого понимания процессов восприятия представителями разных культур. Научное осмысление понятия «стереотип» началось с работы У. Липпмана «Общественное мнение», выпущенной в 1922 году. Учёный проанализировал его, как влияние на восприятие при непосредственном контакте. Его трактовка стереотипа произвела переворот в социологии, этнологии, психологии, философии и лингвистике.

Структура стереотипов отражает способности восприятия и упрощает процесс познания. В современном мире, где глобализация усиливается, СМИ играет роль в передаче стереотипов через различные речевые средства, оказывая эмоциональное воздействие на общество. Связь между медиадискурсом и языковыми средствами выражения стереотипов обычно проявляется в том, как СМИ формируют и поддерживают определенные образы и представления в обществе. Языковые средства играют ключевую роль в этом процессе, поскольку они служат инструментами для создания и укрепления стереотипов.

Изучение языковых средств выражения стереотипов в СМИ представляет собой важный аспект исследования, так как оно позволяет понять и оценить эффект медиа на формирование общественных убеждений и представлений. Например, журналисты и редакторы могут акцентировать внимание на определенные образы и метафоры в текстах и заголовках, чтобы сформировать определенные представления о группах людей или событиях. Эти образы могут быть основаны на стереотипах и воздействовать на восприятие зрителей или читателей. Как информация представляется в репортажах и аналитических материалах, так она может и повлиять на восприятие и формирование стереотипов. Например, выборочное представление фактов или игнорирование других может искажать реальность и поддерживать стереотипы.

На основе исследования делаются выводы о том, что влияние стереотипов ограничивает мировоззрение человека, закладывая ложные представления об определённом обществе или личности с помощью языковых средств выражения. Применение общеизвестных стереотипов не показывает уникальность самого индивида. Поэтому, пока человек живёт под давлением устойчивых выражений, он не способен познать реальность всего мира.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ АЯ НА ОСНОВЕ ПЕСЕН ВО 2-4 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Устюгова А.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Боднар С.С.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью всестороннего формирования лексико-грамматических навыков младших школьников на основе песен, а также анализ с позиции их эффективности. На начальных этапах обучения главной задачей учителя

является заинтересовать обучающихся, сделать так, чтобы предмет стал для них не скучным, а наоборот увлекательным. Важно следить, чтобы каждый ученик проявлял себя на занятиях и мог получить знания, также обеспечить развитие творческой деятельности.

Начальная школа играет ведущую роль в развитии воспитания личности, способностей, заинтересованности ученика в обучении, формировании желаний и способностей к обучению, моральных качеств и ценностей, необходимых для активного взаимодействия с внешним миром, поэтому именно песни могут помочь в том, чтобы охватить все перечисленные аспекты.

Песня как один из видов речевого общения является более постоянным средством усвоения и расширения словарного запаса, поскольку содержит новые слова и выражения. В песне знакомый словарный запас оказывается в новой контекстной среде и помогает активировать его.

Грамматика и лексика – одни из основополагающих аспектов языка, которые обеспечивают формирование умений для устного и письменного общения. Грамматические конструкции лучше усваивается и активируется в песне. В некоторых странах публикуются песни для обучения наиболее распространенным из них, они написаны в знакомом всем и популярном ритме с пояснениями и заданиями.

Также песни способствуют совершенствованию навыков произношения на иностранных языках, развитию музыкального слуха. Изучение и воспроизведение коротких и простых мелодичных песен с частым повторением поможет закрепить правильную артикуляцию и произношение звуков, правила ударения в предложениях, особенности ритма и т. д.

В настоящее время существует множество песен, которые могут быть использованы в обучении английскому языку, необходимо постараться задействовать как лексику, так и грамматику, поэтому стоит правильно распределить работу с песней. До прослушивания: можно побеседовать с учениками об исполнителе, обратить внимание на уже знакомую лексику и перевести трудные слова, фразы или формы. Во время прослушивания: можно предложить ученикам исправить допущенные ошибки, заполнить пропуски, заменить слово синонимом. После прослушивания: можно выделить новую грамматическую форму и объяснить ее, вставить глагол в нужной форме, вставить слово из изучаемой лексики, обсудить прослушанное.

Одной из инновационных технологий введения песенного материала в обучение грамматике является использование грамматических «джаз-чантов». Обладая такими особыми чертами, как ритм, темп, бит, динамичность, простота музыкального сопровождения, джазовые чанты напоминают речитативы и строевые песни. Поэтому они служат хорошей основой для развития коммуникативных навыков. Джазовые рифмовки способствуют развитию навыков разговорной речи, а именно помогают обучающимся быстро и легко запомнить фразы повседневного обихода, помогают отработать фонетические навыки. Кроме того, содержание каждого джазового чанта сосредоточено на различной лексике и грамматике, что также помогает при введении, изучении повторении лексических единиц и грамматических структур.

Можно сделать вывод, что формирование лексико-грамматических навыков на основе песен является одним из самых эффективных способов, исходя из особенностей песенного дискурса и психофизических особенностей младших школьников.

СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ НА ЛЕКСИЧЕСКОМ УРОВНЕ ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛА "EMILY IN PARIS")

Фагелева Е.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гайнутдинова Д.З.

Одной из наиболее важных проблем в современной лингвистике является отражение эмоциональных явлений. Разнообразие и сложность изучения эмоций основывается на том, что спектр характеристик и оттенков данного явления до сих пор варьируется в своих критериях. На основании появившихся трудностей, появилась наука, изучающая связь эмоций и языка – эмотиология.

В эмотиологии понятия эмотивности и эмоциональности имеют четкое разделение. В лингвистическом подходе эмоциональность определяется, как движущая сила в развитии языка или универсальная категория художественного текста. В.И. Шаховский определяет эмотивность, как «имманентное свойство, выражение эмоционального состояния, переживаний и чувств человека через особые языковые средства − эмотивы». Эмотивы, или же эмотивная лексика, изучаются с учетом нескольких категорий: оценочности, образности и экспрессивности. Наиболее тесную связь эмотивная лексика имеет с категорией оценочности.

В современной лингвистике эмотивная лексика – это совокупность лексических средств, которые способны выражать эмоции человека. В этом понимании к эмотивной лексике относятся все языковые средства, с помощью которых выражаются эмоции. Согласно ряду лингвистических исследований, существует два вида слов, которые выражают человеческие эмоции. Первый вид называется эмоциональной лексикой. Она включает в себя совокупность слов-аффективов, выражающих состояние говорящего и его оценку какого-либо объекта. К эмоциональной лексике относят: бранные слова, междометия и междометные слова.

Междометия чаще всего встречаются в разговорной речи, поскольку они способны выразить живые эмоции человека и дать понять собеседнику интенсивность этих эмоций. В большинстве случаев в сериале "Emily in Paris" междометия выражали положительные эмоции, например удивление, восторг, облегчение. Негативные эмоции, выраженные междометиями, встречались реже. Приведем несколько примеров:

*“**Oh, my God! Hell yeah**! Cubs are going to the playoffs, baby!”*

*“-**Wow**, this is incredible! - Starry Night. One of my favorites”*

*“**Oh Jesus**… I did it again. I'm really so sorry. Even you have to admit that the floor numbering here makes absolutely no sense”*

Бранная лексика обладает особой экспрессивностью, эмотивностью и интенсивностью. Также, согласно Е.Б. Гришаниной, ненормативная лексика всегда обладает отрицательной оценкой и яркой образностью. Данная группа в сериале употреблялась не часто. Можно предположить, что это обусловлено тем, что целевая аудитория данного сериала – подростки и молодежь. Бранная лексика выражала большое разнообразие негативных эмоций, например отвращение, гнев, раздражение, ненависть.

Второй вид эмотивной лексики имеет название лексики эмоций. Сюда входят слова, которые называют и описывают эмоции. Для подробного разбора эмотивной лексики стоит обратиться к классификации Л.Г. Бабенко, М.Я. Блоха и Н.А. Резниковой. Согласно их классификации эмотивная лексика разделяется на три вида: эмотивы-номинативы, эмотивы-

ассоциативы и эмотивы-экспессивы. Все три вида эмотивной лексики на примере сериала “Emili in Paris” нами подробно изучены.

Подводя итог можно сказать, что в настоящее время существует множество лексических единиц, которые способны полностью передать как эмоциональное состояние говорящего, так и его оценку объекту высказывания.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ В РАЗВИТИИ НАВЫКОВ УСТНОЙ РЕЧИ В ШКОЛЕ

Файзрахманова Р.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Сагитова Р.Р.

Активное использование мультимедийных средств в обучении иностранным языкам началось в конце XX века. Развитие технологий позволило создавать искусственную языковую среду, необходимую для эффективного обучения иностранному языку.

Актуальность исследования заключается в повышении качества обучения иностранному языку с использованием мультимедийных средств.

Цель нашего исследования – определение особенностей применения мультимедийных средств в обучении говорению в школе.

Средства обучения – это материальные и идеальные объекты, которые используются для улучшения процесса обучения. Мультимедийными называются средства обучения, совмещающие несколько форматов информации. К ним относятся аудио- и видеоматериалы, интерактивные приложения и учебники, проекторы и интерактивные доски.

В ходе исследования мы проанализировали УМК «Английский в фокусе» для 7 и 8 классов на предмет использования мультимедийных средств в упражнениях для развития устной речи. Мы выявили, что базовый учебник не включает мультимедийные средства, однако упражнения для развития устной речи представлены в достаточном объеме (16% всех упражнений) и соответствуют возрасту и уровню языковой компетенции учащихся. В связи с этим представляется целесообразным включить упражнения с использованием мультимедийных средств.

Приведем примеры разработанных нами упражнений. Для развития навыков монологической речи можно предложить составить высказывание на основе видео-презентации темы или анимированной иллюстрации; создать проект о виртуальном путешествии, используя мультимедийные ресурсы для иллюстрации мест, которые они посетили или хотели бы посетить; подготовить рассказ о культуре определенной страны, включая в него мультимедийные элементы, такие как музыкальные фрагменты, танцы или фотографии. Также учитель может создать мультимедиа-презентацию, в которой в случайном порядке будет предложено прокомментировать тот или иной аспект темы модуля на основе визуальных и текстовых опор, что добавит игровой элемент в процесс обучения.

Эффективными для развития диалогической речи представляются такие упражнения с использованием мультимедиа материалов, как ролевая игра на основе видео (например, учащиеся разыгрывают сцену из отрывка, затем обсуждают роли и эмоции персонажей), интерактивная дискуссия (подготовить слайды с вопросами для обсуждения, используя мультимедийные материалы), игра «Что случилось дальше?» (ученики предполагают развитие сюжета

после просмотра видео или иллюстрации и аудио, обсуждают свои догадки). Более того, можно преобразовать предложенные в учебнике опоры в мультимедиа-формат при помощи современного оборудования.

Подводя итоги, мультимедийные средства позволяют учащимся погружаться в языковую среду, слушать носителей языка, участвовать в диалогах, просматривать видеоуроки и участвовать в интерактивных упражнениях. Использование мультимедийных средств для развития навыков устной речи в школе может быть эффективным способом обучения, способствующим повышению мотивации учащихся, разнообразию учебных методик и качеству образования.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ ГОВОРЕНИЮ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ В 10-11 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Фаррахова А.П.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Боднар С.С.

Цель обучения устному общению заключается в том, чтобы повысить способность обучающихся участвовать в устной речи, соответствующей их подлинным интересам и потребностям, способствуя тем самым эффективному взаимодействию в различных контекстах, определяемых социальной динамикой.

Так как целью обучения говорению является устная речевая коммуникация обучающегося, основанная на его личном опыте, интересах и увлечениях, обучающийся должен быть готов рассказать требуемую ему информацию быстро, правильно и без страха. В этом случае полезен будет опыт проблемного метода обучения.

В данном исследовании рассматривается роль проблемного метода в развитии навыка говорения у обучающихся 10-11 классов и его практическом применении. В работе анализируются теоретические аспекты понятия проблемный метод и его особенности при формировании навыков говорения.

Фундаментальная природа проблемного обучения заключается в том, что после внедрения знания не передаются в заранее сконструированной форме, а приобретаются обучающимися в результате их активных познавательных усилий в определенном проблемном контексте. Образовательная и познавательная задача, которая представляет собой парадокс между знаниями обучающихся, стратегиями действий и условиями, изложенными в задании, представляет собой проблемную ситуацию в сфере обучения.

Создание правильной проблемной ситуации является главной трудностью при использовании проблемного метода обучения. Целью обучения устной речи является развитие способности обучающихся к устному общению в различных социально обусловленных ситуациях, соответствующих их реальным потребностям и интересам. Ситуации должны быть понятны обучающимся в соответствии с их возрастом и уровнем развития, не должны быть решаемыми с помощью уже имеющихся знаний и умений, а должны стимулировать поиск новых идей и дополнительной информации. Они также должны быть противоречивыми и интересными для обучающихся.

Проведенное исследование позволило сформулировать методические рекомендации по организации процесса обучения иноязычному говорению с использованием проблемных

ситуаций в 10-11 классах средней школы: процесс обучения иноязычному говорению сопровождается учётом возрастных особенностей: выработка мировоззрения, убеждений и жизненного самоопределения; предлагаемые проблемные ситуации должны ставить обучающегося в условия множественного выбора путей и альтернатив их решения, предоставлять возможность принимать самостоятельные решения, связанные с языковым и структурным оформлением высказывания; организуя процесс обучения иноязычному говорению с использованием проблемных ситуаций, следует использовать коллективную форму работы.

Использование проблемных ситуаций при обучении иностранному языку способствуют развитию умений иноязычного общения, логического мышления, формирует языковые автоматизмы в структурном оформлении речи, помогает совершенствовать навыки и умения творческого применения языковых средств, выбору правильного стиля изложения в различных сферах общения, использованию формул речевого этикета.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НАВЫКА ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ НА УРОКЕ ИЯ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Фаязова Ю.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Депутатова Н.А.

Умение писать – это часть коммуникативных компетенций, которыми должен овладеть учащийся при изучении иностранного языка. Использование иностранного языка подразумевает не только устное общение на данном языке, но и возможность вести различные переписки или свою профессиональную и образовательную деятельности на иностранном языке. Актуальность исследования связана с важностью развития письменных навыков, что подразумевает обучение грамматике, лексике и правильному построению текста. Цель исследования - изучить особенности формирования навыка письма на этапе основного общего образования.

Письмо – это речевая деятельность, основанная на умении писать. В свою очередь умение писать – это также комплексное явление, которое включает в себя различные навыки, в частности: написание знаков; перекодирование звуков в графические знаки; композиция текста; корректное использование графических и лексических средств.

Развитие письменной речи, согласно ФГОС, подразумевает формирование у обучающихся таких навыков, как выписки из текста, написание коротких текстов, например, поздравлений, заполнение бланков, написание личного письма, описание различных фактов и т.д.

На формирование письменных навыков влияет большое количество факторов, в том числе и психофизиологические особенности обучающихся. На этапе средних классов деятельность обучающихся становится больше ориентированной на взаимодействие со сверстниками. Формируется лучшее понимание себя и своего места в мире, как следствие, начинают возникать соответствующие стремления и цели.

Учебно-методический комплекс “Spotlight” для 8 и 9 классов использует различные упражнения для развития письменных навыков, в основном, это задания на отбор информации из текста или на написание различных текстов самостоятельно. В качестве методических рекомендаций для лучшего использования данного учебно-методического комплекса следует

добавить больше различных текстовых жанров, чтобы показать учащимся многогранность видов письменных типов информации. Во-первых, добавить упражнения на анализ текста, которые позволяют проанализировать структуру текста, что облегчит последующее написание собственного текста. Во-вторых, разделить работу по написанию текста на два этапа. На первом этапе будет составляться примерный план текста, на втором - написание текста на основании ранее созданного плана. В-третьих, наличие заключительного этапа, на котором учащимся будет предложено провести рефлексию относительно написанного текста и выявить трудности, с которыми пришлось столкнуться.

Таким образом, обучение письменной речи требует комплексного подхода, которое заключается в изучении лексики, грамматики и структуры текста. Помимо этого, важно учитывать интересы обучающихся, их уровень языка и возможные трудности, которые необходимо будет решать по мере работы с письменными навыками.

СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА КОВИД-НЕОЛОГИЗМОВ С ФРАНЦУЗСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Федорова А.Е.

Научный руководитель − канд. филол. наук, доцент Абдуллина Л.Р.

Лингвистика как наука стремительно развивается регулярно претерпевает различные изменения и дополнения. Вместе с ней меняется мир, общество и, соответственно, язык. Появление ковид-19 в нашей повседневной жизни привело к появлению множества новых терминов и выражений, в частности, неологизмов. Все новые неологизмы нуждаются в переводе на разные языки.

Цель настоящего исследования состоит в выявлении способов перевода неологизмов французского языка, возникших в период пандемии коронавируса.

Материалом исследования послужили 100 неологизмов, появившшихся в условиях пандемии. В ходе исследования мы активно пользовались французскими словарями неологизмов, такими как “Le Petit Larousse” и “Le Petit Robert”. Проанализировав 100 неологизмов, мы выявили следующие наиболее подходящие способы перевода ковид-неологизмов:

1. Описательный перевод. Так как данный способ перевода используется особенно часто при переводе неологизмов, стоит отметить, что дискурс коронавируса не остался в стороне и среди рассмотренных нами французских ковид-неологизмов нами были найдены примеры слов, которые были переведены описательным переводом. Приведём примеры:

- *des covidiots* – те, кто несерьезно относится к вирусу, безответственно покидают пределы своего жилья и получают штрафы и другие;

- *hydroalcoolisme* – склонность к обрабатыванию рук антисептиком вместо их мытья;

- *quatorzaine* – 14-ти дневный карантин во время пандемии;

- *N95* – специальный респиратор, который отфильтровывает инфекционные вирусные патогены;

- *cobidité* – одновременный набор веса у людей, проживающих вместе во время самоизоляции.

2. Дословный перевод. Данный перевод сохраняет грамматическую структуру выражения в случае, если рассматриваем не одно слово, а словосочетания. Кроме того, можно

говорить о том, что при дословном переводе у всего слова либо у каждой составляющей выражения уже есть эквивалент, и соответственно вся лексическая структура прямо, иными словами, дословно переводится. В ходе исследования были найдены неологизмы, которые были переведены на русский язык с помощью дословного перевода. Среди них такие, как:

Dépistage à la sortie (досмотр на выходе), *la fermeture de frontière* (закрытие границ),

souche de coronavirus (штамм коронавируса), *lutte contre la COVID-19* (бороться против COVID-19), *la fermeture des restaurants et des bars* (закрытие ресторанов и баров).

Таким образом, исследовав способы перевода ковид-неологизмов, мы пришли к выводу, что при переводе их на русский язык чаще всего используются такие приемы, как описательный перевод и дословный перевод.

ЭМОТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ АЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Феоктистова А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Боднар С.С.

Эмотивная технология в методике относится к эмоциональной сфере образовательного процесса и фокусируется на развитии эмоциональных аспектов обучающихся, позволяя учитывать их эмоциональное состояние, интересы, мотивацию, чувства и эмоции. Эмотивный компонент включает в себя следующие аспекты: психологическое благополучие обучающихся, развитие эмоциональной интеллектуальности, создание положительной эмоциональной атмосферы в классе, умение управлять эмоциями и конструктивно выражать их. Именно поэтому преподаватели стараются выстраивать доверительные отношения с обучающимися, понимать их индивидуальные потребности и гармонично комбинировать эмоциональные и когнитивные аспекты обучения.

Развитие эмотивного компонента помогает обучающимся лучше усваивать материал, повышает мотивацию к обучению и содействует формированию позитивной самооценки и уверенности в своих силах. Оно также способствует развитию коммуникативных навыков и социальной адаптации обучающихся. Эмотивный компонент в методике играет важную роль в создании приятной и продуктивной обучающей среды, в которой обучающиеся не только успешно осваивают знания, но и развивают свою эмоциональную сферу. Это помогает им лучше управлять своими эмоциями, заботиться о своем психологическом благополучии и справляться с трудностями в учебе и повседневной жизни. Также важно учитывать индивидуальные особенности обучающихся, так как каждый из них уникален и имеет свои черты в эмоциональной сфере. Приветствуется умение быть готовым адаптировать свои подходы и методики, чтобы соответствовать потребностям каждого обучающегося. Некоторым из них может потребоваться больше времени и поддержки для развития эмоциональных навыков, в то время как другие могут быть более самостоятельными в этом отношении. Кроме того, эмотивная технология способствует развитию межкультурной коммуникативной компетенции. Понимание и выражение эмоций играют важную роль в межкультурном общении, поскольку различные культуры имеют свои уникальные способы и выражения эмоций. Обучающиеся, используя эмотивную технологию, учатся не только передавать свои эмоции на иностранном языке, но и понимать и реагировать на эмоции носителей языка, выражая эмпатию.

Для эффективной работы с эмотивным компонентом в методике педагогам рекомендуется применять разнообразные методы и приемы. Например, можно использовать игровые элементы в обучении, давать возможность для выражения эмоций через творческие задания и проекты, проводить дискуссии и групповые занятия, включать в программу упражнения на развитие эмпатии и эмоциональной интеллектуальности. Одно из основных преимуществ эмотивной технологии в обучении иностранным языкам заключается в возможности создания эмоционально значимых и запоминающихся ситуаций. Обучающимся предоставляются задания, требующие выражения эмоций, например, рассказать историю, описать впечатления о фильме или книге, обсудить актуальные события. Это помогает обучающимся вжиться в роль и активно использовать язык для экспрессии своих эмоций и мыслей.

Таким образом, эмотивный компонент в методике играет существенную роль в формировании гармоничной и продуктивной образовательной среды. Он способствует полноценному развитию обучающихся и создает условия, в которых они могут реализовать свой потенциал и достичь успеха, как в учебе, так и в жизни.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ УМЕНИЙ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ НА АЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Филинкова Е.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Боднар С.С.

Поиск эффективных методов и приемов формирования умений речевого общения у школьников всегда являлся одной из самых главных проблем преподавателя. В обучении и личностном развитии современного обучающегося важно, чтобы учебная деятельность была эмоционально окрашена, только в таком случае у обучающегося будет мотивация, которая, в свою очередь, способствует активации мышления, пробуждает интерес к учебной деятельности. Во многом все зависит от преподавателя, которому и требуется замотивировать обучающихся, применяя разнообразные методы и приемы обучения, эффективные технологии образования, которые будут способствовать закреплению пройденного материала в памяти обучающихся, поддержанию интереса к последующим занятиям, а также будут формировать и развивать их как разносторонних личностей, способных адекватно коммуницировать с представителями других стран и культур. В основе эмоционально-ценностной технологии лежит эмоционально-ценностный компонент иноязычного образования, это подсистема иноязычного образования, представляющая собой опыт эмоционально-ценностных отношений и процесс его приобретения учащимися через содержательную и деятельностную составляющие учебно-воспитательного процесса по иностранному языку.

Развитие навыков устной иноязычной речевой деятельности продолжает являться первостепенной задачей на этапе обучения иностранному языку в средней школе, однако именно на этом этапе преподаватель может столкнуться с рядом трудностей, вызванных возрастными особенностями обучающихся, учителю важно создать на уроке благоприятную эмоциональную обстановку, что можно сделать через вовлечение в образовательный процесс эмоциональной сферы обучающихся, именно для этого и применяется эмоционально-ценностная технология, подразумевающая, в частности, использование эмоционально-окрашенных текстов, на материале которых обучающиеся будут учиться технике общения, а именно: умению

корректно начать и завершить диалог или монолог, завязать беседу на определенную тему, на материале которых у них будет возможность рассказать о себе, о своих друзьях, увлечениях и интересах, о своем городе, стране и узнать новую информацию о жизни и культуре носителей иностранного языка. Иноязычное образование уникально тем, что его интегративный характер позволяет не только обучать, но и воспитывать обучающихся через содержательный и деятельностный компонент предмета «Иностранный язык», позволяет изучать не только язык, но и культуру его носителей, в результате чего обучающиеся овладевают различными видами речевой деятельности, и приобретают важные социокультурные и лингвострановедческие знания.

Проводя анализ учебно-методических комплексов (УМК) по иностранным языкам, применяемые в обучении на данный момент, в частности УМК “Spotlight” и “Starlight” для 5-6 классов, можно отметить, что эмоционально-ценностный компонент присутствует, но в большинстве случаев как содержательный компонент. УМК включают в себя тексты и другие материалы достаточной эмоциональной ценности, однако деятельностный компонент, в особенности направленный на развитие навыков устного речевого общения, не во всех случаях соответствует личностной и ценностной направленности содержания иноязычного речевого материала или совсем отсутствует. Для этого важно проверять дидактико-методический материал УМК на наличие эмоционально-ценностного компонента, а при его отсутствии находить возможность для его внедрения в изучаемый материал, это позволит сформировать интерес к иностранному языку как к школьному предмету, а также положительного отношения и уважения к культуре его носителей; подвергать методической обработки части текстового материала, а также переработки предлагаемых авторами приёмов работы с целью создания необходимых и достаточных предпосылок для реализации эмоционально-ценностного компонента содержания иноязычного образования.

СПЕЦИФИКА ПЕРЕДАЧИ СИМВОЛОВ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА РУТ ОЗЕКИ «МОЯ РЫБА БУДЕТ ЖИТЬ»)

Филиппова З.Ю.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Самаркина Н.О.

Многие писатели используют различные способы передачи символов для толкования своих идей, эмоций и сообщений в произведениях. Они не являются прямыми и однозначными, а скорее подразумевают интерпретацию и восприятие со стороны зрителя или читателя. Кроме символов, такие способы могут включать в себя и другие художественные приемы, такие как метафоры, аллегории, сюжетные детали, цветовые решения, композиционные приемы и другие. Такие способы воплощения содержания не имеют однозначного значения и могут толковаться по-разному в зависимости от контекста и восприятия каждого отдельного человека. Они помогают создать глубину и многозначность произведения, позволяют передать сложные эмоции и идеи, а также вызывают интерес и вовлеченность зрителя или читателя. Однако в нашей работе мы хотели бы подробнее рассмотреть именно специфику передачи символов на материале романа Рут Озеки «Моя рыба будет жить».

Это метафизический роман, повествование в котором ведется двумя главным персонажами: Рут, писательницей, живущей на уединённом канадском острове и японской школьницей Наоко, автором таинственного дневника. Женщина обнаруживает в ланчбоксе "Hello Kitty", вынесенном на берег океана после разрушительного цунами 2011 года, целую коллекцию удивительных предметов – старинные часы и тот самый дневник шестнадцатилетней девочки из Токио. Для Нао, уставшей от издевательств одноклассников и неблагополучия в семье, эти записи, которые глубоко затронут жизни незнакомых ей людей, – единственное утешение. На другом конце Тихого океана Рут, всё больше погружаясь в прошлое, в трагедию японской школьницы и её судьбу, начинает по-новому смотреть на своё собственное настоящее и будущее.

В романе Рут Озеки можно встретить множество символов, каждый из которых несет в себе коннотацию сразу двух, казалось бы, противоположных, культур – японской и американской, поскольку Нао родилась и выросла в США, несмотря на свое японское происхождение (сама Рут является американской писательницей также японского происхождения). В работе мы проанализировали семантику цветов, которые встречаются в произведении и играют важную роль в раскрытии замысла автора и передачи эмоций и чувств героев, и разницу их восприятия у японцев и американцев. Кроме того, в произведении важное место занимает флора и фауна, ее поведение и появление в определенные моменты жизни героев. Самыми загадочными символами стали джунглевая ворона, кот, киты, рыбы, черепаха и другие.

Немаловажную роль в романе играет время. К примеру, автор сравнивает быстротечность времени и количество уже пройденных часов с нарастающими волнами. Хотя использование сравнения усиливает образность, оно также подчеркивает, как быстро пролетает время: “…the hours seemed to aggregate and swelllike a wave, swallowing huge chunks of her day”. Кроме того, даже оригинальное название произведения, “A Tale for the Time Being”, указывает нам на главную тему повествования, что это не просто история о жизни писательницы и девочки-подростка, а о «временном существе» (“a time being”), как Нао себя называет.

Одним из способов, которые мы использовали в нашей научной работе, было выявление лексем, которые обладают символическим значением в контексте культуры (в нашем случае был рассмотрен контекст только двух культур – японской и американской). В качестве примера приведем краткий анализ символа “crow” у двух вышеупомянутых цивилизаций. В произведении упоминается определённый вид ворон – джунглевый (“Japanese Crow”, “Jungle Crow”), несвойственный месту ее нахождения – маленькому канадскому острову, где живут Рут и Оливер. Такой вид обычно встречается в Японии и представляет собой символ надежды на выживание и искупление. Ворона приводит Оливера к потерянному коту Песто, которого долго не могли найти в лесу после неожиданной пропажи. В произведении эта птица способна перемещаться во времени, поскольку ведет Рут через ее сны к Харуки № 2, камикадзе, погибшему еще в годы Второй мировой войны. В японской культуре вороны пользуются большим уважением, поскольку часто появляются в важные события жизни. В культуре же коренных американцев Ворон считается символом трансформации, перемен и новых начинаний. Он часто ассоциируется с миром духов и циклом жизни и смерти (что также является одной из центральных тем романа). Считается, что ворон обладает великой мудростью и интеллектом, что делает его важным духовным наставником для многих коренных американцев. Кроме того, мы зафиксировали не только лексемы-символы, но и слова, которые конкретизируют этот символ, позволяя раскрыть его своеобразие в изучаемом произведении.

В заключении хочется отметить, проведенное нами исследование еще раз подтверждает, что символы могут быть объектом специального лингвистического анализа. Более того, существует ряд слов, требующие раскрытия их символической природы при интерпретации художественного текста.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МЕДИЦИНСКИХ ТЕРМИНОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА «ХОРОШИЙ ДОКТОР»)

Хабибуллина А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Самаркина Н.О.

Представители определенной области знаний или профессии общаются между собой, используя слова, словосочетания, значение которых может отличаться от их общепринятого в данном языке или вообще быть непонятными вне данного профессионального сообщества. Система таких специальных слов или терминов получила название терминологии.

Медицина относится к одной из первых фундаментальных областей научных знаний, которую стало изучать и описывать человечество. Одновременно с этим медицинская терминология отличается особым динамичным развитием, так как отражает различные современные технологические процессы, что требует от переводчика высокого профессионализма и соответствующего уровня компетенции. Объективно возникает противоречие: кто может обеспечить качественный перевод – профессиональный переводчик или специалист в области медицины, обладающий специальными знаниями и знакомый с новыми технологиями.

Материалом исследования стали эпизоды 6 сезонов телесериала «Хороший доктор» производства США (The Good Doctor, 2017-2022), из которых была произведена сплошная выборка в количестве 300 терминологических единиц. Их значение и перевод были проверены по данным Большой медицинской энциклопедии и специализированным медицинским англо-русским словарям.

Цель данного исследования заключается в выявлении специфики перевода медицинских терминов с английского языка на русский язык на примере телесериала «Хороший доктор». Далее был проведен анализ способов перевода медицинской терминологии с английского языка на русский, которые были использованы в кинотексте сериала «Хороший доктор»:

1. транскрибирование: Boerhaave syndrome – «синдром Бурхаве», Guillain-Barret disease – «болезнь Гийена-Барре;

2. транслитерация: internist – «интернист», meningioma – «менингиома»;

3. калькирование: free-flap – «свободный лоскут», surgical field – «операционное поле»;

4. конкретизация: CPR (сердечно-легочная реанимация) – «искусственное дыхание», left breast (левая грудь) – «ткани левой груди»;

5. генерализация: D.I.C. (синдром диссеминированного внутрисосудистого свертывания) – «показатель свертываемости»;

6. модуляция: cholecystitis (холецистит) – «симптом Блюмберга»

7. грамматические трансформации: pre-oxygenate – «предварительное насыщение кислородом»;

8. комплексные трансформации: dysautonomia (семейная вегетативная дисфункция) – «синдром Райли-Дея»;

9. подбор русского эквивалента: anoxic brain dead – «кислородная смерть мозга».

При переводе медицинских терминов наиболее распространенными способами переводческих трансформаций выделены лексические трансформации: калькирование (34%), транскрипция и транслитерация (13% и 9% соответственно). Также выделяются грамматические замены (20%), которые обусловлены особенностями перевода кинотекста (определенное время звучания речи) и различными грамматическими структурами английского и русского языков.

Использование терминов является необходимым в медицинской сфере и позволяет врачам эффективно общаться друг с другом, быстро понимать требования и инструкции.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ (НА ПРИМЕРЕ АМЕРИКАНСКИХ ФИЛЬМОВ)

Хазиева Ш.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Биктагирова З.А.

Появление кинематографа привело к кардинальным изменениям в жизни общества, предоставив возможность людям получить эмоции, расширить свой кругозор и увидеть жизнь других поколений. Популярность и важность кинематографа проявляются в том, что он стал неотъемлемой частью культуры во всем мире, в том числе и в России, причем киноиндустрия США стала мировым лидером по количеству выпускаемых фильмов и кассовым сборам, что подчеркивает влияние кинематографа на мировую культуру и общество.

Следует понимать, что в последнее время доступ к зарубежным фильмам для русскоязычной аудитории стал проще благодаря расширению возможностей кинематографа. Это послужило причиной развития сферы перевода англоязычных фильмов. Кроме того, это выявило необходимость адекватного перевода экономической лексики, так как экономика затрагивает все сферы жизни и каждого индивидуума, что, в свою очередь, приводит к увеличению спроса на материалы экономического характера.

Особое внимание следует уделять идиоматическим выражениям, сленгу и специфическим терминам, связанным с финансовой лексикой, поскольку они часто встречаются в фильмах о бизнесе. Они помогают передать особенности коммуникации и общения в данной сфере, а также создают атмосферу и характеризуют персонажей. Перевод таких выражений может представлять определенные сложности, поскольку требуется не только передать их смысл, но и сохранить их идиоматичность и контекстуальную нагрузку. Поэтому во избежание ошибок, очень важно достоверно передать все нюансы. Убедимся в этом наглядно: выражение из фильма “The Wolf of Wall Street” “boiler room” с английского на русский переводится как «котельная» – это первый перевод, о котором можно подумать, но в финансовой сфере это выражение означает «офис, где работают агенты, занимающиеся мошенническими схемами продажи ценных бумаг» или выражение “split hairs”, которое в буквальном переводе означает «разделять волосы», но это значит «обсуждать мелочи», также выражение “blow smoke”, что в переводе «пускать дым», но его значение это «вводить в заблуждение», «обманывать». Другой пример, слово “leverage”, в повседневном обиходе означает «рычаг» или

«способ для достижения цели», но в экономической сфере под ним подразумевается «кредитное плечо», то есть использование заемных средств для увеличения потенциальной прибыли. Помимо того, пример из фильма “The Big Short”, выражение “to go long” – «идти вперед», «затянуться», также означает «инвестировать в рост». На этих примерах можно понять, что даже в экономической лексике часто могут встретятся выражения, которые используются в обычной жизни, но их значения куда более глубоки.

Таким образом, стремление добиться максимальной адекватности и полной эквивалентности при переводе идиом, сленгов и специфических терминов является причиной расширения и формирования мировой торговли, а также постоянного взаимодействия людей в экономической сфере. Именно поэтому данная тема особенно актуальна в наше время.

Основной целью работы является выявление особенностей перевода экономической лексики. Материалом исследования послужили американские фильмы, такие как “The Wolf of Wall Street”, “The Big Short” и “Wall Street”.

В результате проделанной работы было установлено, что лексика экономической сферы многочисленна и разнообразна. Она отражает специфические термины, понятия и концепции, связанные с бизнесом, финансами и инвестициями. Переводчик, работающий с такой лексикой, должен обладать широким запасом знаний в области экономики и финансов, чтобы точно передать значения этих терминов на английский язык. Однако, помимо специализированной терминологии, переводчик также должен учитывать культурные отличия и особенности американской экономической системы, чтобы достичь максимальной адекватности и понятности перевода. Важно также уметь передать нюансы и игры слов, которые часто используются в экономических фильмах для создания эффекта или юмора. Например, в фильме “The Wolf of Wall Street” используется выражение “keep someone in the loop”, которое буквально переводится как «держать кого-то в петле». В нем подразумевается информирование кого-то о событиях, важных моментах. Другой пример, “make a killing” то есть «совершить убийство». Но под данным выражением понимается «заработать большие деньги». Или, пример из фильма “The Big Short”, слово “bubble” дословно переводится как «пузырь», но под ним имеется в виду момент на финансовом рынке, который указывает на нестабильность и возможный крах. Также, пример из фильма “Wall Street”, выражение “white knight” – «белый рыцарь». Именно в финансовом секторе оно означает «компанию или инвестора, который приходит на помощь другой компании, находящейся под угрозой поглощения». Тем самым, при переводе слов и выражений в экономической сфере недостаточно дословного перевода, нужно понимать корни происхождения, учитывать все нюансы для достоверного перевода.

Представленная тема многогранна, поэтому её изучение на материале американских фильмов является лишь первым этапом в исследовании лексики экономической сферы.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ НАИМЕНОВАНИЙ ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ КНИГ

Хайрутдинова Е.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Исмагилова А.Р.

Испаноязычная литература является одной из наиболее распространенных и ценных культурных наследий мира. Наименования испаноязычных книг играют важную роль в

обозначении и представлении произведений и являются неотъемлемой частью их лексико-семантического поля. В свете этого, исследование лексико-семантических параметров наименований испаноязычных книг приобретает особую актуальность. Перед нами вопросы о стилистической ориентации, семантических полях, метафорическом использовании слов, а также о культурном контексте, который придаёт наименованию книг особый отпечаток. Проанализировать эти параметры – значит раскрыть глубины и разнообразие испаноязычной литературы через её названия, установить связь между словом и идеей, значением и эмоциональным оттенком, а также проследить влияние культурного контекста на выбор названия.

Объектом исследования являются наименования испаноязычных книг, включающие различные жанры и литературные формы, начиная от классической литературы до современных произведений. Исследование будет осуществляться на основе анализа лексико-семантических параметров этих наименований, таких как словосочетания, сочетаемость, мотивированность и др.

Материалом для исследования послужила испанская литература 20-21 века.

Используя методы анализа, были выявлены главные типы лексико-семантических параметров наименований книг испаноязычных авторов и их связь с социокультурным, историческим и литературным контекстом.

Первым параметром, который следует отметить, является использование метафорических и символических наименований. Многие авторы используют термины, которые не являются прямым отражением содержания произведения, но вызывают определенные ассоциации и эмоции. Например, "La sombra del viento" Карлоса Руиса Сафона, "Mi testaruda bicicleta" Мариасуна Ланды, "Corazón tan blanco" Хавьера Мариаса и др.

Следующая особенность - использование имени главного героя произведения в названии книги. Такая практика позволяет придать особый акцент на главных персонажей, давая им яркую индивидуальность. Примерами могут служить "Pedro Páramo" Хуана Рульфо или "La señora March" Вирджинии Фейто.

Названия испаноязычных книг часто имеют глубокий смысл и символическую подоплеку, отражающую основные темы произведения. Например, название "Cien años de soledad" Габриэля Гарсии Маркеса не только отражает сюжетную линию романа, но и символизирует идею времени, памяти и одиночества.

Также можно выделить использование культурных и исторических отсылок в названии книги: "La guerra del fin del mundo" Марио Варгаса Льосы, "La forja de un rebelde" Артуро Барea, "El crepúsculo de los dioses" Эрнесто Сабато. Это позволяет подчеркнуть связь произведения с определенным периодом или событием, а также добавить глубину и смысл к названию.

Конечно, это лишь некоторые из лексико-семантических параметров, которые присутствуют в наименованиях испаноязычных книг. Будь то роман, поэма, пьеса или эссе, наименование книги играет ключевую роль в привлечении читателя, создании интереса и эмоционального настроя перед началом чтения.

Таким образом, в ходе исследования было установлено, что выбор названия книги часто несет в себе глубокий смысл и символическую подоплеку, отражающую ключевые темы произведения. Кроме того, особенности и тенденции в использовании лексики и семантики в наименованиях книг отражают культурные, социальные и литературные особенности испаноязычных стран.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЮМОРА НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Хакимова Д.Р.

Научный руководитель − канд. пед. наук, доцент Зорина А.В.

В настоящее время в методике преподавания делается большой акцент на включение эмоционального и мотивационного компонентов в процесс изучения иностранных языков. Психологи и педагоги, такие как А. Бергсон и Е.П. Ильин, считают, что мотивация играет важную роль в направлении личности на изучение новых языков и явлений, стимулируя активность и интерес к учебному процессу. Эффективность обучения во многом зависит от того, насколько учителя могут вовлечь обучающихся и научить их учиться самостоятельно. Положительные эмоции способствуют улучшению памяти, что в свою очередь способствует более долгосрочному запоминанию и более успешному извлечению информации. Когда обучение сопровождается положительными эмоциями, это способствует улучшению запоминания полученного опыта.

Целью нашего исследования является выявление преимуществ использования юмора в процессе обучения иностранному языку на этапе основного общего образования. Для достижения цели было необходимо изучить труды отечественных и зарубежных ученых по данной проблеме, а также выявить особенности использования юмора на уроках иностранного языка на этапе основного общего образования. Актуальность исследования обусловлена существенным потенциалом юмора в процессе обучения иностранным языкам и недостаточным его использованием на занятиях по иностранному языку на этапе основного общего образования.

Одним из способов стимулирования механизмов памяти в процессе запоминания нового материала представляет собой использование юмора, который воздействует не только на запоминание, но и на другие этапы обработки новой информации. В одной из работ советского филолога В.Я. Проппа, юмор рассматривается как выражение положительных эмоций. Юмор может повлиять на настроение, поскольку является одним из наиболее распространенных и эффективных для этого приемов. Способность видеть комическую сторону вещей снижает воздействие стрессовых ситуаций, поскольку представляет их в не столь угрожающем свете для обучающихся. Юмор – явление социальное; это способ укрепления социальных связей, элемент социальных навыков, позволяющий ослаблять напряжение, усиливать сплоченность обучающихся, создавать социальные вознаграждения, как правило в виде положительной ответной реакции на шутку.

Из всех форм юмора наибольшим потенциалом обладают те из них, которые дают возможность для собственной интеллектуальной активности и словотворчества. Известный советский ученый Е.И. Пассов в одной из своих работ отмечает, что уже на этапе формирования лексических навыков необходимо создавать такие условия, при которых учащиеся имели бы возможность с первой же встречи с новым словом использовать его для выражения своих мыслей. На наш взгляд, изучение юмористических фраз и текстов как части учебной программы положительно влияет на отношение обучающихся к иностранному языку, а также помогает в развитии уровня грамотности и навыков устной речи. При работе с юмористическими текстами на уроках по иностранному языку в первую очередь следует учитывать поставленные преподавателем задачи и их конкретное воплощение в процессе каждого урока.

Игры и творческие задания с элементами юмора предлагают множество возможностей в рамках учебного процесса. В то же время преподавателям не следует полагаться исключительно на примеры в методических и учебных материалах или средствах массовой информации, а требуется создание своего собственного, индивидуального собрания актуальных юмористических материалов.

Таким образом, в ходе нашего исследования мы подробно рассмотрели теоретические основы использования юмора на уроках иностранного языка, а также изучили преимущества внедрения заданий с элементами юмора в образовательный процесс.

МЕЖДОМЕТИЯ КАК СПОСОБ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В ИСПАНСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Хисматуллина И.З.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шангараева Л.Ф.

Междометия – это слова, которые составляют высказывания и выражают текущее психическое состояние говорящего, его реакцию или отношение к какому-либо элементу в лингвистическом или экстралингвистическом контексте. Можно предположить, что если бы у человека отсутствовала эмоциональная система, то и в языке не существовало бы такой части речи, как междометие.

Части речи представляют собой один из главных феноменов лингвистики, но ученые отмечают, что «вопросы о частях речи как особых категориях или классах слов, о границах этих классов и самих принципах их выделения <...> все же не принадлежат к числу решенных». Проблема частей речи выступает доминантной при изучении роли языка. Сегодня признано, что менее изученными оказались сферы выражения эмоций и функции различных частей речи в презентации эмотивности и эмоциональности языка как мощнейшего оператора когнитивно-дискурсивной деятельности человека. Это напрямую касается междометий, чей потенциал как эмотивных знаков еще полностью не раскрыт в теории языка.

Междометия и их производные, включая междометные фразеологические единицы, составляют один из фрагментов лексико-семантического макрополя «Эмоции». Так как междометия ситуативно обусловлены и обозначают эмоции диффузно, они располагаются на периферии данного лексико-семантического поля. Наиболее удаленная область периферии первичные междометия Ah! Oh! ¡Ay! ¡Ah! Их отличие от других–единиц языка, входящих в данное семантическое поле, заключается в том, что у них стерты исходные, номинативные свойства. Зачастую трудно без привлечения контекста, коммуникативной ситуации соотнести данную единицу с репрезентируемым ею эмоциональным состоянием. Многие междометия (Ah!, Oh!, God!, ¡Ach!, ¡Oje!) являются полиэмоциональными – могут выражать разные, часто противоположные, чувства: горе (Ah! What a sad blow to his father and to them all / ¡Ay!, ¡Cómo me duele la muela!); восхищение (Annete is a good daughter. Ah! What a jewel of nature / ¡Ah! ¡Qué hermoso paisaje).

Междометия сближаются со словами знаменательных частей речи, в которых предметно-логическому значению сопутствует сильная эмоция. Например, восклицание “Fire!” / “¡Fuego!” («Пожар!») помимо предмета высказывания передает и выраженное интонацией состояние говорящего, его отношение к высказыванию (испуг, горе и пр.). Однако знамена-

тельные слова подобного типа характеризуются тем, что в них эмоция не вытесняет предметно-логического значения (и поэтому они остаются в своих лексико-грамматических группах, тогда как одна из отличительных черт междометий отсутствие в них предметно-логического значения). «Это отличие отчетливо – проявляется при сопоставлении междометий со знаменательными словами. Так, междометие hurrah! является обобщенным выражением радости, междометие pooh! - пренебрежения, междометие alas! - сожаления, междометие hush! - призывом к молчанию. Соответственно, существительные joy - радость, nonsense - вздор, sorrow - печаль и silence - молчание содержат предметно-логическое значение и, таким образом, обозначают, называют эти чувства и побуждения, иными словами, выполняют номинативную функцию».

Таким образом, междометия составляют в современном языке живой и богатый пласт чисто субъективных речевых знаков, а именно знаков, служащих для – выражения эмоционально-волевых реакций субъекта на действительность, для непосредственного эмоционального выражения переживаний, ощущений, аффектов, волевых изъявлений.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА НА АНГЛИЙСКОМ, РУССКОМ И ИСПАНСКОМ ЯЗЫКАХ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА С. ПЕРКИНС “ANNA AND THE FRENCH KISS”)

Хохрева К.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Смирнова Е.А.

Художественные тексты представляют огромный интерес для разных наук: истории, этнографии, сравнительного языкознания, литературоведения, когнитивной науки. Такие тексты служат точкой бифуркации многих дисциплин и представляют интерес для комплексного изучения.

В основе сюжета романа “Anna and the French Kiss” история абитуриентки Аннабеллы (Анны) Олифант, которая по настоянию родителей переезжает учиться в Париж. Документальные фрагменты повествования об окружении главной героини включены в ткань романа о жизни её самой. Впрочем, на самом деле эти фрагменты не являются в полном смысле документальными, поскольку Олифант – плод фантазии автора в той же мере, в какой и остальные персонажи данного романа.

Научная сфера также представлена медициной. В романе присутствует некоторое количество медицинских терминов. Художественный эффект их использования различен. В случае использования медицинских терминов при описании мамы Этьена – Сьюзан Сент-Клэр достигается эффект эмпатии. *“She’s not doing well.* ***Cervical cancer****.* ***Stage 2B****. An advanced stage.* ***External radiation therapy****,* ***chemotherapy*** *– are now a daily part of St.Clair’s life”*. Интересно наблюдать, что в испанском языке болезнь будет иметь схожее звучание с английским. *“No le está yendo bien.* ***Cáncer de cuello uterino. Etapa 2B.*** *Una etapa avanzada. Palabras que jamás quiero escuchar asociadas a alguien que amo (****terapia de radiación externa****,* ***quimioterapia****) ahora son parte del día a día de St.Clair”*. Зато в отличие от английского языка, где в предложениях соблюдены все синтаксические нормы, в испанском языке мы видим, что термины, обозначающие способ лечения Сьюзан вынесены в скобки, что, опираясь на эмоцио-

нальный фон испаноязычных народов, добавляет яркость и экспрессивность предложению. Ещё одна разница в переводе с английского на испанский язык заключается в расшифровке аббревиатур. Так, например, в предложении *"Susan St.Clair's* ***PET/CT scan*** *was clear – no evidence of cancer"* название аппарата для исследования внутренних органов сократили в написании. В испанском языке переводчиками было расшифровать аббревиатуру – *"Su* ***tomografía computarizada*** *fue clara, no evidencia de cáncer"*, что в разы показывает читателям, насколько сильный недуг у мамы главного героя.

Существуют два основных типа звуков, которые люди используют: общеизвестные и личные. Общеизвестные звуки имеют определенные слова, которые им соответствуют, но иногда эти слова могут немного отличаться. При переводе общеизвестных звуков лучше использовать уже установленные слова. Однако при переводе личных звуков может быть сложно выбрать подходящее слово из-за похожести звучания. Например, испанское "ау!" или английское "oh!" можно перевести на русский как «о!», «ах!», «о да!», «ох!», «ой!», «эх!», «увы!» и т.д. Именно такими междометиями пользуется переводчик, переводя произведение на русский язык, в зависимости от контекста или эмоционального состояния героев.

Невозможно пропустить и сферу образования. Школа, в которую переводится Анна, является специализированным учебным заведением для американцев в Париже, оттуда и одноименное название SOAP (School Of Americans in Paris). В данном случае ироничен и акроним SOAP, вызывающий ассоциацию с мылом, скрывающим сущность высказывания, и оксюморонное сочетание слов американская школа в Париже. В испанском же языке такой игры слов сохранить не получилось, поэтому название школы Escuela de América en París, сокращается просто EAP.

Окказиональные сочетания морфем широко используются в прозе модернистов. Так, в романе «Анна и Французский Поцелуй» главная героиня, недовольная резким успехом отца, описывает своё состояние следующим образом: *"Two of his books have been made into movies and three more are in production, which is where his real money comes from. Hollywood. And, somehow, this extra cash and* ***pseudoprestige*** *have warped his brain into thinking that I should live in France"*. В данном контексте фразы лексема pseudoprestige представляет собой пример авторского окказионализма, возникшего из слияния двух основ: pseudo + prestige. Смысл его неоднозначен. В данном случае социальный статус, служащий для показания высшей ступени в карьерной лестнице, приобретает оттенок ироничности в своем значении вследствие окказиональности в сочетании морфем, выполняющих функцию «характеризующей номинации». Это передает насмешливое отношение отца главной героини к занимаемой должности и свалившемуся на голову успеху. В переводе на испанский язык и вовсе решили избежать данный окказионализм, что в очередной раз доказывает его неоднозначность.

Таким образом, исследование сравнения перевода с английского языка на русский и испанский позволяет выявить различия в подходах к переводу и особенности языковых структур. В ходе анализа было выявлено, что перевод с английского на русский часто требует более дословного переноса значений слов и фраз, в то время как перевод на испанский может потребовать более свободного толкования и адаптации для передачи смысла. Русский и испанский языки имеют разные грамматические структуры и лексические особенности, что также влияет на процесс перевода. Данные выводы подчеркивают важность учета особенностей каждого языка при выполнении перевода и необходимость индивидуального подхода к каждому случаю.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПОДКАСТОВ В ОБУЧЕНИИ ГОВОРЕНИЮ НА АЯ В 5-7 КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Цепкова В.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Боднар С.С.

В настоящее время говорение является одним из ключевых навыков коммуникации, необходимых в современном информационном обществе. Основное общее образование является оптимальным периодом для формирования этих навыков, так как мозговая деятельность обучающихся находится в стадии самого быстрого развития. Однако, традиционные методы развития устной речи в учебном процессе не всегда эффективны. Поэтому необходимо искать новые подходы к развитию навыков говорения, в том числе использование обучающих подкастов.

Подкасты представляют собой эффективный и инновационный инструмент, который может существенно улучшить обучение говорению на английском языке в 5-7 классах. Они предлагают обучающимся аутентичные и реалистичные аудиоматериалы, которые позволяют развивать лексические и грамматические навыки, совершенствовать произношение и интонацию. Они предоставляют обучающимся возможность не только слушать, но и анализировать иностранную речь, повышать свою активность и навыки коммуникации. Подкасты также стимулируют обучающихся к активному участию в уроке, обсуждению и деловой речи, что способствует развитию навыков говорения.

Использование подкастинга в учебном процессе имеет ряд преимуществ. Во-первых, подкасты предоставляют возможность прослушивания различных аутентичных текстов и речей на изучаемом языке, что расширяет кругозор и языковые навыки учащихся. Во-вторых, подкасты позволяют обучающимся развивать навыки аудирования, так как обучающиеся могут прослушивать материалы несколько раз, пока не поймут и не усвоят его содержание. В-третьих, использование подкастов способствует развитию навыков высказывания и анализа, так как они предоставляют возможность обучающимся активно участвовать в уроке, отвечать на вопросы и проводить обсуждение. Основные жанры подкастов включают аудиоблоги или онлайн-дневник, музыкальные подкасты, комедийные подкасты, аудиокниги, образовательные подкасты, интервью, новости, политику, радиопостановки, радиопередачи, игры и спорт.

Разработка и применение обучающих подкастов в учебном процессе требует последовательного и комплексного подхода. Важно разработать объективные и конкретные цели и задачи для каждого подкаста, а также подобрать соответствующий контент, учитывая возрастные особенности обучающихся и учебную программу. Учитель должен предложить обучающимся возможность активного прослушивания, обсуждения и взаимодействия. Подкасты должны быть структурированы и логично организованы для облегчения понимания и освоения материала. Также необходимо предусмотреть различные типы заданий для повышения интереса и активности обучающихся. Кроме этого, педагог должен сопровождать процесс обучения, обеспечивая обратную связь и помощь при необходимости.

Таким образом, внедрение подкастов в процесс обучения говорению на английском языке в 5-7 классах средней школы открывает новые возможности для эффективного развития навыков говорения обучающихся. Подкасты предоставляют аутентичные и интересные материалы, стимулирующие обучающихся к активному участию и общению на иностранном языке. Организация уроков с использованием подкастов требует качественной подготовки и

организации со стороны учителя, но при правильном подходе они могут оказаться эффективным инструментом в обучении говорению.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Чумарова Д.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Самаркина Н.О.

Появление и развитие интернета привело к значительным изменениям во многих сферах: общественных отношениях, политике, бизнесе, межличностной коммуникации, экономике и языке. Активное использование интернета привело к очевидным изменениям в речевом развитии. Характерным феноменом, связанным с развитием языка в сети, является интернет-мем – информационная единица, резко и внезапно получающая массовое распространение, склонная к быстрой трансформации. Ввиду того, что интернет стал неотъемлемой частью интернет сообщества, необходимо изучать этот феномен и описывать его в научных работах. В контексте перевода данного феномена у переводчиков часто возникают проблемы с точностью интерпретации интернет-мемов на русский язык. Поскольку интернет-язык и интернет-мемы напрямую связаны, следует рассмотреть данный вопрос подробнее.

При переводе интернет-мемов необходимо знать основные характеристики интернет-мемов, чтобы добиться адекватной адаптации исходного текста к нормам родного для получателя языка. В настоящей работе, мы придерживаемся мнения о том, что в первую очередь необходимо рассматривать комбинацию двух подходов: семантического и структурного.

Материалом для данной работы послужили научные работы Р. Докинза, М. Кронгауза, Е. Шацкого, статьи из научных журналов и современное англоязычное медиапространство. В данном исследовании применялись такие методы работы, как: контекстуальный и сопоставительный анализ, аспектный анализ и контентанализ.

В первую очередь, мы обратили внимание на перевод интернет-мемов, которые широко используются в англоязычных социальных сетях. Интерактивность, виртуальность, глобальность, гипертекстуальность, креативность, анонимность и мозаичность считаются характерными признаками интернетсреды. Мы выявили, что среди них затруднения при переводе вызывают, например, такие интернет-мемы, как «O RLY?» («правда, что ли?») – эрратив от англ. “oh really?”, ”Face palm” («прикрывать лицо рукой»), От этого мема в русский язык вошло сленговое выражение «фейспалм», которое появилось путем точного транскрибирования и транслитерации английского слова. Также стоит отметить, что интернет-мемы требуют инсайдерских знаний, которые относятся к определенному интернет-сообществу, использующему интернет-мемы в своих целях. В качестве популярной культуры рассматриваются продукты индустрии развлечений, такие как фильмы, музыка, книги, компьютерные игры и т.д. В качестве примера мы можем посмотреть количество ссылок на интернет-мемы, перечисленные на knowyourmeme.com, которые связаны с известными фильмами или актерами. 31 ссылка может быть найдена для фильмов «Звездных войн», у Гарри Поттера − 21, у «Звездного 47 пути» − 15, у «Властелина колец» − 12. Например, часто используемая фраза “This is Sparta!”, которая пришла из фильма «300 спартанцев», когда царь Леонид прокричал эту фразу и скинул персидского посла в колодец. Семантической основой для мемов с этой

фразой являются похожие ситуации, повторяющие сцену из фильма. Кроме того, еще одна из самых популярных фраз: “Still better love story than Twilight” (Еще лучшая история любви, чем «Сумерки»). Этот интернет-мем обычно указывает на что-то очень плохо сделанное, и чаще всего речь идет не о любви.

Кроме того, было проведено исследование различных интернет-ресурсов для выявления признаков и факторов появления и использования интернет-мемов интернет-сообществом в новых специфических лингвокультурных условиях интернет-пространства.

ИНВЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ УПРЕКА НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Чурунина А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Депутатова Н.А.

В настоящее время исследование вопросов коммуникативного общения и межкультурной коммуникации занимает одну из ключевых ролей в исследовании. Главенствующим фактором речевого акта «упрек» выступает негативное оценочное мнение поведения собеседника. Такого рода процесс выявления некоторых признаков негативной оценки упрека влечет за собой анализ речевых актов как с позиции социально неприемлемых способов выражения упрека. В данной работе рассматривается прагматический принцип инвективного выражения речевого акта «упрек» на материале англоязычной литературы.

Актуальность данной работы заключается в необходимости получения информации о социокультурных аспектах иностранного языка.

Объектом исследования является речевой акт упрека в английском языке, который содержит эксплицитно выраженную отрицательную оценку поведения человека, что в свою очередь выражает отношение говорящего.

Материалом для данного исследования послужило знаменитое произведение Джейн Остин «Гордость и предубеждение», а также роман Шарлотты Бронте «Джейн Эйр».

Прагматический принцип исследования речевого акта «упрек» ставит в центр внимания смысл намерений говорящего и реакцию оппонента на такого рода коммуникацию. Теория речевых актов приводит различные категории классификации выражения упрека. Согласно классификации Джона Серля, речевой акт упрека рассмотрен с точки зрения: репрезентативов (фиксируют ответственность говорящего за правдивость высказывания), директивов (попытка добиться от адресата выполнения каких-либо действий), комиссивы (возложение обязательств на собеседника совершить какое-либо действие в будущем, либо корректировать свое поведение), экспрессивы (эмоциональное состояние говорящего). Благодаря обращению к аспекту коммуникации отделяется акт упрека от речевых актов с оценочной характеристикой суждения.

Таким образом, проведенный анализ показал, что отрицательная оценка чьих-либо действий на основании упрека, неизбежно приводит к конфликту и является неприемлемой с точки зрения взаимоотношения собеседников. Данное заключение в очередной раз подтверждает факт того, что человеческая деятельность в основном определяется социальными факторами и наиболее оптимальное взаимодействие между людьми требует соблюдение социально приемлемых норм.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Чучалова В.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Гали Г.Ф.

В современном мире знание английского языка становится все более важным и необходимым навыком для успешной коммуникации, образования и карьерного роста. Важность развития навыков аудирования в процессе изучения английского языка на начальном этапе общего образования неоспорима, поскольку слушание и понимание устной речи играют ключевую роль в формировании языковой компетенции у учащихся.

Аудирование является одним из основных навыков в изучении иностранного языка, позволяющим понимать и интерпретировать устную речь на слух. Этот процесс требует не только способности воспринимать речь на слух, но и умения анализировать информацию, выделять основные идеи, запоминать детали и делать выводы.

В современном образовании существует множество эффективных приемов и методов обучения аудированию на уроках английского языка на начальном этапе общего образования. Ниже приведены некоторые из них:

1. Использование аутентичных материалов: Важно предоставлять учащимся аутентичные аудиоматериалы, такие как аудиозаписи носителей языка, радиопередачи, видеоролики и т.д. Это помогает учащимся привыкать к реальному английскому языку и развивать навыки понимания на слух.

2. Интерактивные упражнения: Использование интерактивных упражнений, таких как игры, групповые задания, ролевые игры и др., помогает сделать процесс обучения более увлекательным и эффективным.

3. Постепенное усложнение материала: Начинать с простых аудиозаписей с постепенным усложнением материала помогает учащимся постепенно развивать свои навыки аудирования.

4. Работа с визуальными материалами: Использование визуальных материалов, таких как картинки, рисунки, видео и др., помогает учащимся лучше понимать контекст и смысл аудиозаписей.

5. Регулярная практика: Проведение регулярных упражнений по аудированию помогает учащимся постепенно улучшать свои навыки и повышать уровень понимания на слух.

6. Использование технологий: Использование интерактивных онлайн-ресурсов, приложений для обучения английскому языку и других технологий также может быть эффективным способом обучения аудированию.

7. Обратная связь: Важно предоставлять учащимся обратную связь после выполнения упражнений по аудированию, чтобы помочь им исправлять ошибки и улучшать свои навыки.

Эти методы и приемы могут быть успешно применены на уроках английского языка на начальном этапе общего образования для эффективного обучения аудированию.

Несмотря на вышеперечисленное, важно также учитывать индивидуальные особенности каждого ученика и создавать комфортные условия для эффективного обучения. Развитие навыков аудирования в начальной школе является важным этапом в формировании языковой компетенции обучающихся и подготовке их к дальнейшему изучению английского языка.

ПРИМЕНЕНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ В РАЗВИТИИ НАВЫКА ЧТЕНИЯ

Шайдуллина А.Д.

Научный руководитель – старший преподаватель Плахова Е.А.

В данной исследовательской работе рассматривается влияние применения аутентичных текстов на развитие навыка чтения на иностранном языке. Использование аутентичных текстов в процессе обучения чтению на иностранном языке является ключевым аспектом современной методики преподавания. Аутентичные тексты, созданные носителями языка для реальных коммуникативных целей, предоставляют учащимся возможность взаимодействовать с реальным языковым материалом, адаптированным к различным контекстам и жанрам.

Актуальность исследования в области обучения иностранным языкам неуклонно растет в современном мире, где глобализация требует от людей овладения множеством языковых навыков. Целью данного исследования является оценка эффективности применения аутентичных текстов в контексте развития навыков чтения на иностранном языке. Объектом исследования выступают аутентичные тексты, а предметом - их воздействие на уровень владения навыками чтения на иностранном языке у студентов.

Современные образовательные стандарты все чаще предполагают владение иностранными языками на более продвинутом уровне, и использование аутентичных текстов в обучении чтению способствует достижению этих стандартов. Помимо этого, развитие технологий делает доступ к аутентичным текстам более удобным и широким, что способствует повышению их роли в обучении иностранным языкам.

Применение аутентичных текстов обеспечивает обучающимся более глубокое понимание культуры и языка страны, на котором они изучают язык. Кроме того, такие тексты позволяют учащимся развивать навыки выуживания ключевой информации, а также понимания контекста. Эти навыки являются необходимыми для успешного чтения на иностранном языке в реальных жизненных ситуациях.

Анализ предшествующих исследований позволяет заключить, что использование аутентичных текстов способствует более глубокому и осмысленному восприятию языка. Это объясняется тем, что такие тексты отражают реальные ситуации коммуникации. Помимо этого, было выявлено, что чтение аутентичных текстов позволяет студентам встречаться с новыми словами и выражениями в их естественном контексте. Это способствует расширению лексического запаса и улучшению понимания значения слов. Правильно организованные уроки с применением таких текстов способствуют устойчивому усвоению языкового материала, расширению словарного запаса и повышению навыков чтения, а также повышению мотивации студентов к изучению языка и культуры страны, на котором они изучают язык.

Таким образом, можно прийти к выводу, что применение аутентичных текстов в обучении иностранным языкам является эффективным методом для развития навыков чтения. Этот подход не только способствует улучшению языковых компетенций студентов, но и создает условия для более глубокого понимания языка и культуры его носителей.

ПОНЯТИЕ ТРАВЕЛОГА И ЕГО СУЩНОСТЬ КАК СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ 10-11 КЛАССОВ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Шайдуллина Д.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Боднар С.С.

Формат видеотравелога является оптимальным для формирования межкультурной коммуникативной компетенции старшеклассников. В процессе просмотра видеозаписи обучающиеся не только включаются в понимание содержания и изучение нового языкового материала, но и получают его в более эмоциональной форме, что мотивирует к обучению и вызывает отклик.

Уточним понятие «травелог» – видеофильм, создателем которого может быть любой человек, который представляет страну через совокупность признаков (язык, географическое положение, культура, национальная кухня, общественно-политическая ситуация и т. п.) с целью информирования и развлечения других людей. В понятие травелога входит не только хронология поездки, но и рефлексия и переживания увиденного, современный травелог объединяет искусство интеллектуального путешествия со способностью проникать в жизнь и культуру чужой страны, обнаруживая ее не сразу очевидные, но прочные связи со всем миром. В процессе путешествия автор травелога может воспринимать культурные обычаи и ценности других стран и народов, применять их в процессе коммуникации с представителями иных лингвокультур, развивать навыки межкультурного общения. Поэтому довольно часто в травелогах содержится информация именно познавательного характера, с помощью которой можно не только самому спланировать путешествие, но и получить новые знания о культуре страны изучаемого языка, познакомиться с ее особенностями для дальнейшего их использования в процессе коммуникации.

Травелоги являются методически ценным материалом не только по причине большого количества актуального языкового материала, но и потом, что они передают особый жизненный опыт автора, который возможно в последующем применить на практике в процессе межкультурной коммуникации. Принимая во внимание то, что любой человек может создавать травелоги, а также свободно загружать данные материалы в сеть Интернет, возникает необходимость в уточнении критериев отбора травелогов, которые могут быть использованы в процессе обучения иностранному языку с целью формирования межкультурной коммуникативной компетенции обучающихся: соответствие теме; наличие межкультурного компонента; качество звукового и художественного оформления; соответствие возрасту обучающихся; отсутствие ненормативной лексики.

Существуют также иные критерии отбора травелогов для использования в процессе формирования межкультурной коммуникативной компетенции старшеклассников, которые также необходимо иметь в виду и учитывать разнообразие видеоматериалов, их языковую и содержательную сложность для использования на занятиях. Безусловно, аутентичный текст травелогов вносит большой вклад в развитие лексических и грамматических навыков старших школьников, а использование нового лексического материала и сленговых выражений расширяет их вокабуляр. Однако в процессе применения травелогов для изучения иностранного языка важно учитывать, что они также формируют и межкультурную коммуникативную

компетенцию, а значит, необходимо выбирать материал исходя из желаемого результата: какие ценности он передает, какие особенности других культур выражает.

Поэтому необходимо также соблюдать следующие критерии при отборе материалов травелогов: аутентичность; отсутствие в выбранных видеоматериалах подтекста, который может быть расценен как нетерпимость к представителям иных лингвокультур по национальному, расовому, религиозному или другому признаку; отсутствие в материалах травелогов лексических и грамматических ошибок, жаргонной и устаревшей лексики.

Соответственно, мы можем сделать вывод о том, что травелоги имеют серьезную методическую ценность для их использования на занятиях в процессе формирования и развития межкультурной коммуникативной компетенции, но необходимо с особой тщательностью подходить к выбору применяемых материалов. Травелог может быть использован для различных целей: расширение кругозора, усвоение межкультурных отличий, обучение устной и письменной коммуникации, совершенствование языковых навыков.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ДИСКУРС КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВО-СТИЛИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА

Шайхельгалеева А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хафизова А.А.

Психологический дискурс, как объект лингво-стилистического исследования, представляет собой область изучения языковых выражений, используемых в контексте психологии. Этот дискурс включает в себя различные языковые конструкции, термины и тематику, связанные с психологическими процессами, чувствами, поведением и т.д.

В лингво-стилистическом анализе психологического дискурса исследователи могут обращать внимание на различные языковые средства, используемые в текстах, связанных с психологической тематикой. Это может включать в себя изучение специфических терминов, оборотов, метафор, структуры предложений и т.д. с целью выявления особенностей стиля, характерного для данного дискурса.

Вопросы перевода в контексте психологического дискурса могут возникнуть из-за специфической терминологии, культурных особенностей и различий в выражении психологических понятий на разных языках. Переводчик должен быть внимателен к сохранению смысла, контекста и эмоциональной окраски, которые могут быть важными в психологических текстах.

Исследование и перевод психологического дискурса требуют внимательного анализа языковых особенностей, а также понимания контекста и специфики данной области знаний.

Книга “I’m OK – You’re OK” («Я в порядке, ты в порядке») была написана Томасом Харрисом и впервые опубликована в 1967 году. Она представляет собой работу в области популярной психологии. В ней автор представляет концепцию транзактного анализа и обсуждает взаимоотношения между людьми на основе трех состояний «Я» (родитель, взрослый, ребенок). В контексте психологического дискурса, книга “I’m OK – You’re OK” обладает рядом особенностей.

В книге представлена и используется специфическая терминология транзактного анализа, такая как “parent”, “adult” и “child” (три состояния личности), “strokes” (штрихи –

единицы распознавания), “games” (игры – повторяющиеся модели поведения) и “scripts” (сценарии – жизненные планы, разработанные в детстве). Эти термины используются для описания различных аспектов личности и взаимодействия между людьми.

В тексте книги содержатся эмоциональные оттенки, представляющие различные психологические состояния. Язык может быть эмпатичным, мотивирующим или аналитическим в зависимости от контекста.

Для психологического дискурса характерны диалогичность и образность. Автор часто использует диалоги, приводит характерные примеры и образы, чтобы проиллюстрировать свои идеи и быть ближе к читателю. Это делает текст более живым и доступным, а также способствует лучшему пониманию психологических концепций.

В целом дискурс книги «Я в порядке, ты в порядке» направлен на развитие самосознания, позитивного общения и личностного развития через призму транзактного анализа. Цель книги – дать людям возможность взять свою жизнь под контроль и улучшить отношения, осознав и изменив свои модели общения. Т. Харрис использует простой и доступный язык, что делает его теории и концепции понятными для широкой аудитории. Это создает особый стиль психологического текста, который ориентирован на широкий круг читателей.

Вопросы перевода при работе с данной книгой, содержащей психологический дискурс, могут включать в себя подбор адекватных эквивалентов для специфической терминологии, учёт структурных особенностей предложений, а также передачу эмоционального и стилистического оттенка текста на целевом языке. Переводчик должен стремится к сохранению авторского стиля и обеспечению понимания содержания читателями на другом языке.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТРОЛЛИНГА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Шакирова А.О.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Закирова Л.Р.

Развитие технологий, социальных сетей и интернет-коммуникаций способствуют возникновению новых феноменов, так в конце XX века на просторах интернета появилось новое, до сих пор не изученное до конца явление – троллинг.

Существует несколько версий, относительности этимологии слова “trolling”, мы приведем наиболее распространенную. Считается, что данная лексема была образована от английского “troll”, что означает ловлю рыбы на блесну.

Сторонники данной теории в качестве аргумента, подтверждающего ее, выделяют сходство между ловлей рыбы на приманку и тем, как тролль, используя свои приманки (провокационные посты), «подцепляет» наивного интернет-пользователя на «крючок», впоследствии манипулируя эмоциями жертвы.

Вторая теория возникновения данного термина связана с мифическими существами под названием «тролли». Однако, сторонники данной точки зрения не приводят сходств между троллингом в интернете и существами родом из скандинавской мифологии.

Исследователи не пришли к единому значению рассматриваемого слова, однако многие из них, как англоязычные, так и отечественные склоняются к тому, что троллинг в общем смысле трактуется как деструктивная коммуникативная стратегия, основанная на нарушении

принципов диалога, злоупотреблением троллями доверием других пользователями, применении ими манипулятивных практик и провокаций.

Известно, что термин “trolling” произошел не от наименований мифических существ, а от сленга, используемого пользователями виртуального сообщества Usenet alt.folklore.urban. Участник сообщества под ником “Mark Miller” отправлял сообщения, адресованные его собеседнику с ником “Tad”.

Mark Miller 8 февраля 1990 года написал: «Ты просто не понимаешь, что тебе здесь пытаются объяснить и тебе бесполезно что-то вообще говорить. Самое грустное, что ты считаешь, что действительно прав…, бездушный тролль». Данные высказывания демонстрируют первое использования термина «тролль» в интернете.

В начале своего развития это слово имело коннотацию, отличную от ее современной версии. Предполагалось, что «троллить» – значит не грубо шутить в своем кругу общения. Однако, по мере развития интернет-коммуникаций, а следовательно, по мере распространения данного феномена, он начал приобретать более агрессивный окрас.

Если вначале тролли – любящие спорить люди, которые не приносят большого вреда и дискомфорта окружающим, то во второй половине 90-х они трансформировались в тех, чья задача состоит в разрушении выбранного онлайн сообщества.

Сегодня же мы можем с уверенностью заявить, что троллинг приобрел статус важного психосоциального явления.

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ УЧАЩИХСЯ НА ЭТАПЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шамсиева А.А.

Научный руководитель – канд.филол. наук, доцент Хисматуллина Л.Г.

Самостоятельная работа учащихся играет ключевую роль в современных технологиях образования. Она способствует активному участию учеников в процессе обучения, организует их познавательную деятельность и развивает логическое мышление. Разнообразные виды самостоятельной работы, проводимые на уроках, помогают учащимся усваивать знания, формировать умения и навыки. Однако успешные результаты достигаются лишь при организованном подходе, когда самостоятельная работа включена в учебный процесс как неотъемлемый компонент, проводится систематически и отводится специальное время на каждом уроке. Самостоятельная работа обязательна для всех учащихся и включена в учебный план, при этом время, отведенное на самостоятельное обучение вне занятий, составляет до 50% от времени, отведенного на изучение дисциплины.

Целью данной работы является разработать методику стимулирования самостоятельной работы учащихся во время среднего общего образования с акцентом на повышение их мотивации и развитие коммуникативных навыков. Для достижения этой цели изучены и разработаны методы, которые помогают учащимся самостоятельно выполнять задания, мотивироваться к активной учебной деятельности и улучшать свои коммуникативные навыки.

В обучении иностранным языкам используются различные виды самостоятельной работы, которые помогают ученикам самостоятельно усваивать знания, умения и навыки.

Основные виды самостоятельной работы можно разделить на несколько основных групп:

– овладение новым материалом;

– закрепление и уточнение знаний;

– выработка умения применять знания в решении учебных и практических задач;

– формирование умений и навыков практического характера;

– формирование творческого характера, умения применять знания в усложненной ситуации.

Самостоятельная работа эффективна, если она является неотъемлемой частью учебного процесса, и на каждом занятии предусмотрено специальное время для ее проведения. Формы работы должны быть знакомыми, так как новые или мало знакомые формы создадут трудности в процессе работы. Очень легкие и наоборот трудные задания не рекомендуется давать для такой формы работы. Сложные задания должны выполняться под контролем педагога, чтобы обучающий эффект был максимальным. Кроме того, выполнение более сложных заданий без поддержки может подорвать интерес обучаемого к учебному процессу. Каждое задание должно соответствовать определенным параметрам: содержать коммуникативно-ориентированное задание, развивать уровень компьютерной компетенции, соответствовать типу используемого технического средства, учитывать уровень владения языком, быть сформулировано правильно и доступно, предусматривать ожидаемый результат, время выполнения, организацию работы и критерии оценивания.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шамсутдинова А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Закирова Л.Р.

«Игровая технология – это группа методов и приемов организации педагогического процесса в форме различных педагогических игр, которая стимулирует познавательную активность детей, «провоцирует» их самостоятельно искать ответы на возникающие вопросы, позволяет использовать жизненный опыт детей, включая их обыденные представления о чем-либо». Анализ игровых технологий в развитии навыков говорения выявил разнообразие методов, которые эффективно используются на уроках английского языка в начальной школе. Классификация игр по типам: коммуникативные, ролевые, соревновательные и т.д., позволяет учителю выбирать соответствующие методы в зависимости от целей обучения и особенностей учащихся. Это способствует более глубокому и продуктивному усвоению языкового материала и развитию у студентов уверенности в использовании английского языка в различных ситуациях общения.

Современные подходы к обучению говорению на уроках иностранного языка подчеркивают важность коммуникативного подхода и активного использования игровых приемов. Создание аутентичной среды обучения, в которой учащиеся могут взаимодействовать и общаться на английском языке, стимулирует развитие устной речи у младших школьников. При этом упор делается не только на приобретение языковых навыков, но и на развитие общих

коммуникативных компетенций, таких как: умение выражать свои мысли, слушать и понимать собеседника, участвовать в диалоге и т.д.

Анализ психологических и языковых особенностей учащихся начальных классов позволяет более целенаправленно организовать обучение говорению. Понимание индивидуальных особенностей каждого ученика позволяет учителям выбирать подходящие игровые технологии и методы обучения, которые будут наиболее эффективны для конкретной аудитории. Формирование навыков разговорной речи в игровой форме также способствует развитию личности учащихся, повышает их мотивацию к изучению английского языка и повышает уверенность в себе.

Использование игровых технологий на уроках английского языка активизирует речевую деятельность учащихся и способствует более глубокому усвоению языкового материала. Эффективность данного подхода подтверждена результатами тестирования, подчеркивающим важность внедрения игровых приемов в учебный процесс для успешного развития навыков говорения у младших школьников.

Разработка системы упражнений на базе УМК “Spotlight” для 2 класса с использованием игровых технологий демонстрирует практическое применение данного подхода. Данные упражнения облегчают работу преподавателя и способствуют более системному подходу к обучению навыкам говорения.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СОВРЕМЕННЫХ ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ ФИЛЬМОНИМОВ 2013-2023 ГГ. НА РУССКИЙ ЯЗЫК НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИЙ ПЕРЕВОДА

Шарапова Л.Ф.

Научный руководитель – старший преподаватель Дырыгина Н.Ю.

В современном мире фильмы на испанском языке становятся популярными во всем мире, включая Россию. Это вызывает проблемы и сложности в восприятии и интерпретации получаемой информации в связи с культурными различиями, а также создает необходимость качественного перевода диалогов, монологов участвующих лиц, повествования рассказчика и названий фильмов с одного языка на другой. При переводе названий фильмов переводчикам приходится учитывать требования эквивалентности и локализации, а также стремиться к коммерческому успеху продукта. Поэтому переводчики нередко трансформируют названия кинолент, чтобы привлечь внимание потенциальной аудитории к экранам.

Фильмоним, как объект ономастической группы, уже привлекал внимание таких ученых, как Е.В. Кныш, Ю.Н. Подымова, В.В. Горшков, О.А. Минеев, которые изучали названия фильмов, современные тенденции и основные стратегии перевода. Однако теоретические и практические вопросы перевода фильмов с испанского языка на русский язык, связанные с раскрытием их прагматического потенциала, требуют дальнейшего исследования, что делает эту тему актуальной.

В качестве материала исследования были взяты названия испаноязычных кинолент на портале «КиноПоиск», выпущенных в прокат в период с 2013 по 2023 гг. В ходе написания данной работы было проанализировано 50 лексических единиц, относящихся к испаноязычному кинематографу за указанный период.

В современной лингвистике термин «фильмоним» используется для обозначения специфической категории лексических единиц, которые состоят из названий фильмов и имеют особенности в переводе на другие языки.

При работе с фильмонимами переводчик опирается на определенные подходы и приемы для передачи содержания и особенностей исходного текста на целевой язык. Такой набор задач и методов носит название стратегии перевода.

В процессе перевода его адекватность и эквивалентность являются центральными категориями. При переводе фильмонимов выделяют следующие основные приемы: 1) перевод на основе эквивалентных соответствий – каждое слово или выражение в исходном тексте соотносится с соответствующим словом или выражением в целевом тексте. Например, “Palmeras en la nieve” (2015) – «Пальмы в снегу» и “Durante la tormenta” (2018) – «Во время грозы»; 2) трансформационный перевод – изменение структуры исходного фильмонима для более точной передачи названия. Например, “Lo imposible” (2013) – «Невозможное» и “Historias para no contar” (2022) – «Истории, которые нельзя рассказывать»; 3) перевод безэквивалентных номинаций – чаще используются транслитерация (передача графического облика иностранного слова) и транскрипция (передача звукового облика). Например, “El fotógrafo de Mauthausen” (2018) – «Фотограф из Маутхаузена» и “Momias” (2023) – «Мумиешки». Однако данный метод подразумевает и переводческое новообразование с целью оказания на зрителя исходного воздействия. Примерами служат следующие переведенные названия: “Incidencias” (2015) – «Новогодний отрыв», “Tarde para la ira” (2016) – «Терпеливы» и “Contratiempo” (2016) – «Невидимый гость».

Таким образом, проанализировав 50 переведенных на русский язык испаноязычных фильмонимов, мы можем сделать вывод, что приём перевода безэквивалентных единиц позволяет передать особенности исходных фильмонимов, которые не имеют точного эквивалента в целевом языке. Часто такие фильмонимы переводятся с помощью описательного перевода, перефразирования или использования синонимов, чтобы передать их значение и контекст наиболее точно. Фильмонимы, переведенные на русский язык на основе такого приема, составляют 33% от общего количества примеров. Одновременно, приём на основе эквивалентных соответствий применяется для тех фильмонимов, которые имеют прямой или близкий эквивалент в целевом языке. Этот приём позволяет сохранить оригинальное название фильма или использовать аналогичное название, чтобы сохранить его узнаваемость и связь с оригинальным контекстом. Данный прием перевода составляет 21% от исследованных фильмонимов. Однако трансформационный приём является самым частотным и широко используется в переводе фильмонимов (46% от общего числа примеров). Этот приём позволяет адаптировать исходные названия фильмов к целевой культуре, изменяя их структуру или заменяя на аналогичные названия на целевом языке. Такой подход обеспечивает максимальную понятность и привлекательность для аудитории, а также помогает сохранить задуманную эстетику и контекст фильма. Важно понимать, что фильмонимы являются уникальной лексической группой, которая имеет свои особенности и требует специфического подхода к переводу.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ США

Шафекова Э.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Биктагирова З.А.

В данное время существует множество проблем, которыми занимаются лингвисты, особое место занимает изучение ономастической лексики, то есть топонимики. Это связано с тем, что географические названия, помимо функции указания на адрес, содержат дополнительную информацию об историческом прошлом народа, его культуре, языковой истории, лексическом составе и способах его обогащения. Термин «топоним» на основании формулировки М.В. Горбаневского, мы понимаем «компонент реальной системы географических названий, обладающих общей языковой историей и, в то же время, отдельной историко-культурной биографией» [1, с.25].

Для детального изучения данной темы в ходе исследования были найдены географические термины США, которые были классифицированы. Первая классификация включает в себя термины, входящие в группы «субстратные термины» и «европейские термины». Так, «субстратные» – это те термины, которые пришли из языков разных индейских народов. Существуют две версии происхождения названия города Chicago. Согласно первой версии название происходит от “shikaakwa”, что означает на языке коренных жителей «дикий, едкий лук», согласно второй версии происхождение города связано с именем вождя племени chikagoy. Название города Miami связано с названием коренных американцев, населяющих эту местность. Таким образом, мы можем сделать вывод, что многие географические названия в США были связаны с народом, который располагался на определенной территории.

«Европейская» группа включает термины испанского, французского, немецкого, скандинавского, русского и др. происхождений. Например, Rio Grande – «большая река», Sierra Nevada – «горы, покрытые снегом», Sierra Blanca – «белые горы». Данные названия имеют испанское происхождение. На это нам указывают топоформанты: rio (река), sierra (горы). Так, голландское влияние встречается в топонимии северо-востока США. Их признаком также служат топоформанты. Такие как, kill (русло реки), hook (изгиб реки). Например, Catskill Creek, Fishkill, Kinderhook. Таким образом, в эту группу входят топонимы из европейских языков, в которой прослеживаются главные этапы колонизации и освоения континента.

Другая классификация, которую мы рассмотрели, включает в себя топонимы, которые мы выделили в особую иерархию в системе топонимов. В данную иерархию входят следующие группы: гипертопонимы, которые включают в себя названия океанов, омывающих США, название страны. Например, The Pacific Ocean, The Atlantic Ocean. Макротопонимы включают наименования столиц стран, крупных регионов, областей, горных систем, крупных морей, рек, островов. Например, Washington, Mississippi. Топонимы региональной значимости или регионимы, то есть в данную группу входят понятия, обозначающие названия городов, которые занимают небольшие территории и являются административными городами, мелких рек, гор, других населенных пунктов, включая села, поселки городского типа, деревни и названия местностей. Например, Goleta. Микротопонимы, наименования которых, можно встретить в небольших населенных пунктах, например, для названия какого-то оврага, горы, речки, леса и т.д. Так, El Yunque – является небольшим лесом.

Таким образом, наименования географических терминов США тесно связано с историей, культурой различных народов, которые раньше могли заселять данную территорию. Именно поэтому данная тема является актуальной в наши дни.

ИНТЕГРАЦИЯ АУДИОЛИНГВАЛЬНОГО МЕТОДА В ИНОЯЗЫЧНУЮ ПОДГОТОВКУ НА ЭТАПЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шиманович О.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Назмиева Э.И.

В современном мире, под влиянием процессов глобализации, особое значение приобретают эффективные методы обучения иностранным языкам. Аудиолингвальный метод, основанный на активном внедрении аудио- и визуальных материалов, представляет собой значимый инструмент в контексте современной образовательной среды. В данной работе будут рассмотрены ключевые аспекты аудиолингвального метода и выявлена его значимая роль в развитии языковых навыков.

Актуальность данной работы заключается в возрастающей необходимости более глубокого изучения и обоснования значимости аудиолингвального метода при обучении иноязычной речи и в недостаточной степени разработанности эффективных способов совершенствования навыков аудирования и произношения.

Цель данной работы – выявление возможностей эффективного использования аудиолингвального метода для формирования иноязычной речи у учащихся, способствующих их целостному языковому развитию.

На данной стадии развития педагогической науки в образовательном процессе аудиолингвальный метод занимает важное место в обучении аудированию и произношению благодаря своему структурированному и систематическому подходу к изучению языка, в котором большое внимание уделяется развитию навыков устной речи. В аудиолингвальном методе используется подробный звуковой анализ, который помогает студентам различать и произносить звуки языка точно и четко. Студенты также учатся правильной артикуляции и интонации, что позволяет им передавать и выражать свои мысли и идеи на иностранном языке естественным и понятным образом.

Впервые термин "аудиолингвальный метод" был введен лингвистами Чарльзом Фризом, Робертом Ладо и Робертом Луисом Политцером. Данный метод широко использовался в контексте обучения иностранным языкам в середине XX века и базировался на идее, что языковое обучение должно происходить через аудирование и мимикрию произношения, подобно тому, как дети учат родной язык. Аудирование играет важную роль, поскольку оно является базовым навыком при общении на иностранном языке. Через аудирование студенты улучшают свою способность понимать смысл речи на слух, различать звуки, интонацию и ритм носителей иностранного языка. Произношение также играет ключевую роль в аудиолингвальном методе. Через активное повторение и имитирование речи носителей, студенты развивают правильное произношение звуков, слов и фраз.

Преимуществами данного метода обучения иностранным языкам является то, что он сфокусирован на практическом овладении языком, предоставляя учащимся возможность применять полученные знания в реальных ситуациях. Кроме того, данный метод способствует

формированию языковых автоматизмов и улучшению навыков коммуникации на иностранном языке в реальной жизни.

Аудиолингвальный метод в контексте реальных ситуаций стремится создать более реалистичное и функциональное языковое обучение, соответствующее потребностям обучающихся в практическом использовании иностранного языка. По мнению Hadley A.O., этот метод активно использует аудиозаписи, диалоги и сценарии, которые воспроизводят реальные ситуации общения, создавая более живой и эмоциональный контекст для изучения. Также отмечается, что контекстуализация помогает учащимся понять языковые нюансы, акценты и выражения, тем самым повышая их способность к восприятию речи на слух.

Ключевые аспекты аудиолингвального метода для развития навыков аудирования и произношения:

1) аудиолингвальный метод делает упор на развитие слухового восприятия;

2) повторение играет ключевую роль в аудиолингвальном методе;

3) использование аутентичных аудиозаписей, видеоматериалов и речевых образцов позволяет студентам взаимодействовать с реальным языковым материалом, что содействует более глубокому пониманию языка;

4) аудиолингвальный метод ставит целью развитие коммуникативных навыков;

5) аудиолингвальный метод стимулирует интуитивное понимание языковых конструкций.

Аудиолингвальный метод предоставляет возможность развивать лингвистические навыки не только через выполнение учебных заданий, но и практическое применение их в реальных сценариях. Тем не менее, аудиолингвальный метод не является универсальным решением и не может заменить все остальные методы обучения. Его эффективность проявляется в сочетании с другими преподавательскими стратегиями, что обеспечивает более комплексный и успешный процесс обучения иностранному языку.

Взяв во внимание все вышесказанное, мы приходим к выводу, что аудиолингвальный метод активно вовлекает студентов в языковую практику через прослушивание аудиозаписей, воспроизведение речи, а также активное участие в диалогах и обсуждениях. Аудиолингвальный метод представляет собой эффективный и инновационный подход в обучении иностранным языкам, позволяя студентам развивать не только навыки восприятия и воспроизведения устной речи, а также интеграции грамматики и лексики в контексте реального общения, вместе с этим формируя интуитивное понимание языковых структур.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Шлягина Е.Е.

Научный руководитель – д-р. пед. наук, профессор Сабирова Д.Р.

В исследовании рассмотрены тенденции развития иноязычного образования в России и за рубежом. В современном мире обучение иностранным языкам играет важную роль в формировании компетентности и культурного развития личности. Современные тенденции развитии системы иноязычного образования в России и за рубежом являются отражением изменяющихся социокультурных, экономических и политических условий существования

общества в эпоху создания «сложного» мирового устройства. В представленной научной работе выявлены и проанализированы главные направления эволюции иноязычного образования в контексте современных вызовов и возможностей.

Одной из основных тенденций является расширение спектра образовательных программ иноязычного образования. В последние десятилетия наблюдается усиливающийся рост спроса на знание иностранных языков, что, безусловно, приводит к появлению новых программ и технологий, а также к расширению образовательной палитры языковых курсов. В России это проявляется, например, в увеличении числа школ с углубленным изучением иностранных языков, введении дополнительных языковых курсов в вузах и обучении иностранным языкам на ранних этапах образования. Важной тенденцией развития системы иноязычного образования является цифровизация. С развитием информационных технологий и интернета стало возможным проводить обучение иностранным языкам дистанционно, использовать интерактивные приложения и онлайн-ресурсы для изучения языков. Это открывает новые возможности для доступности образования и повышения его эффективности.

Третьей тенденцией является постепенный отход от традиционных методик преподавания в пользу коммуникативного подхода. В современном мире все большее внимание уделяется развитию навыков общения на иностранном языке, а не только знанию грамматики и лексики. Этот подход активно внедряется как в образовательные программы, так и в методическую практику преподавателей.

В условиях обозначения основных аксиологических стратегий иноязычного образования мультиязычное и мультикультурное образование становятся Альфой и Омегой современного этапа развития системы обучения иностранным языкам. В условиях серьезных трансформаций демографического и этнического ландшафта большинства стран паритетная роль принадлежит организации грамотного межкультурного взаимодействия, при этом все большее значение приобретает знание нескольких иностранных языков. В некоторых странах это отражается в политике образования, направленной на внедрение иноязычного образования с раннего возраста.

В заключение, тенденции развития иноязычного образования в России и за рубежом свидетельствуют о постоянной эволюции этой области в ответ на исторические нарративы и потребности общества. Вкупе тенденции представляют собой основу для разработки эффективных стратегий обучения иностранным языкам и содействия межкультурному взаимопониманию в контексте геополитической турбулентности.

ОБУЧЕНИЕ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПОСРЕДСТВОМ ГРУППОВОЙ РАБОТЫ

Яковлева Е.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Тихонова Н.В.

В современном мире знание иностранных языков стало неотъемлемой частью образования и ключевым фактором успешной адаптации в обществе. Одним из основных аспектов обучения иностранным языкам является развитие умений диалогической речи. В данном исследовании рассматриваются особенности обучения иноязычной диалогической речи посредством групповой работы на этапе начального общего образования. Актуальность данной

темы обусловлена важностью подготовки учащихся к диалогу культур и необходимостью поиска новых методов развития умений диалогической речи на уроках иностранного языка.

Целью данной работы является выявление особенностей организации групповой работы при обучении иноязычной диалогической речи на этапе начального общего образования. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1) изучить существующие методы обучения иноязычной диалогической речи;

2) выявить потенциал использования групповых форм работы на уроках иностранного языка;

3) разработать задания в дополнение к УМК “Spotlight” с целью развития умений диалогической речи и сформулировать методические рекомендации по их применению на уроках английского языка в начальной школе.

В результате решения первой задачи исследования на основе анализа методической литературы были выявлены основные методы и приемы развития умений диалогической речи на уроках иностранного языка в начальной школе. К ним относятся такие методы, как дедуктивный и индуктивный, а также такие приемы, как ролевые игры, коммуникативные упражнения и диалоги.

Выполняя вторую задачу исследования, мы выяснили, что использование групповых форм работы на этапе начального общего образования положительно влияет на эффективное взаимодействие обучающихся, развитие навыков сотрудничества, коммуникации и саморегуляции. Кроме того, работа в группе способствует развитию социальных и коммуникативных навыков у детей, а также умению решать конфликты и достигать общих целей. На этапе начального образования важно формировать у детей понимание того, что работа в команде помогает каждому члену группы достичь лучших результатов, а также приучать детей уметь слушать друг друга, принимать чужие мнения и находить компромиссы. Иными словами, применение групповых форм работы в младших классах играет важную роль в формировании личностных качеств обучающихся, их социальных навыков и способности эффективно взаимодействовать с окружающими людьми. Освоение этих навыков в начальной школе станет фундаментом для успешного обучения и дальнейшей адаптации учащихся в современном обществе.

В ходе решения третьей задачи исследования был проведен анализ УМК «Spotlight» для 2-4 классов и выявлены следующие виды заданий на развитие умений диалогической речи:

- задания на повторение и закрепление фраз и выражений для общения на различные темы (например, о семье, о школе, о хобби);
- ролевые игры, в которых учащиеся должны имитировать различные ситуации общения и решать задачи в группах;
- задания на составление диалогов на определенную тему и их дальнейшее исполнение в парах или перед классом;

В дополнение к УМК был разработан комплекс заданий на основе аудирования коротких диалогов и выполнения коммуникативных заданий по ним, например, нахождение информации в диалоге или сочинение продолжения диалога, а также заданий с использованием информационно-коммуникационных технологий, например, запись видеороликов с диалогами учащихся для последующего анализа и обсуждения.

В результате были сформулированы методические рекомендации по эффективному использованию групповой работы при обучении иноязычной диалогической речи:

1. необходимо структурировать задания по уровням сложности и прогрессивно усложнять их по мере продвижения учащихся в изучении английского языка;

2. важно уделять внимание индивидуальным особенностям учащихся и создавать задания, которые будут соответствовать их уровню подготовки;

3. следует поощрять активное участие всех учащихся в работе по развитию умений диалогической речи и поддерживать атмосферу доверия и уважения в классе;

4. нужно проводить регулярные обсуждения результатов выполнения заданий с целью улучшения коммуникативных навыков.

Таким образом, использование заданий на развитие диалогической речи на начальном этапе обучения по УМК “Spotlight” позволит эффективно развивать коммуникативные навыки учащихся и подготовить их к успешному общению на английском языке. Использование дополнительных упражнений к УМК будет способствовать совершенствованию навыков диалогической речи и сделает учебный процесс более интересным для обучающихся.

ПЕРЕВОД СЛЕНГИЗМОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛА GOSSIP GIRL)

Якубова Д.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гайнутдинова Д.З.

Существуют различные вариации нелитературной нормы языка, например, жаргон или сленг. Речь молодых людей относится к сленгу, и подобные единицы могут быть непонятны за пределом круга молодых людей, в этом состоит одна из целей использования молодежной речи - обособление от общества, особенно от взрослых, также это один из способов проявить свою креативность. Актуальность исследования связана с динамичностью развития лексико-семантической группы “сленг”, которая не только используется в разговорной речи, но и становится частью письменных и креолизованных текстов, например, является особенностью сценария или литературного произведения. Понимание возникновения и употребления сленгизмов способствует облегчению осуществления процесса перевода текстов, которые содержат подобные единицы. Цель исследования состоит в изучении особенностей перевода сленгизмов с английского на русский язык на примере сериала “Gossip Girl”.

Для того, чтобы приблизить фильм или сериал к аудитории и сделать персонажей более живыми и настоящими, кинематографисты могут использовать сленг в речи персонажей-подростков, что ведет к трудностям при переводе подобных фильмов. Аудиовизуальный перевод или киноперевод – это специфический вид перевода, которые занимается передачей креолизованного текста, который использует вербальные и невербальные средства для трансляции сообщения, с одного языка на другой. Вербальный аспект аудиовизуального перевода представляет собой многогранное сочетание различных средств языка, которые могут относиться к безэквивалентной лексике или являться труднопереводимыми на другие языки из-за существующих ограничений, возникающих на базе характерных черт киноперевода. Количество вариантов перевода должно опираться не только на семантическом и прагматическом соответствия единиц двух языков, но и на хронометраж и актерскую артикуляцию реплики.

Следовательно, при работе со сленгизмами в кинотексте важно использовать приемы перевода, которые помогают корректно передать сленг, при этом, подходя под ограничения киноперевода. К таким приемам относятся транскрипция, транслитерация, калькирование, конкретизация и генерализация. Также может быть использовано опущение, если в тексте нельзя сохранить сленговую единицу.

Сленг, присутствующий в кинотексте сериала “Gossip Girl”, проявляется как экспрессивные словосочетания, которые как были созданы в рамках сериала, так и применяют устоявшиеся сленгизмы, обычно используемые англоязычной молодежью. “It`s a Dad, Dad, Dad, Dad World” - одно из выражений, которое построено на базе песни Д. Брауна “It is a Man’s Man’s Man’s World”. Сценаристы поменяли оригинальное слово на “dad”, чтобы показать зависимость подростков от денег их родителей в особенности отцов, так как в сериале финансовое обеспечение подростков осуществляют отцы, что ведет дополнительно к контролю со стороны родителя. При переводе было использовано калькирование и грамматическая замена, которая создала вариант перевода – «Это, папин, папин, папочкин мир». В данном варианте перевода усиливается повторение, делая реплику более экспрессивной. В целом, практический материал показывает, что основным переводческим приемом при работе со сленгизмами при кинопереводе сериала “Gossip Girl” с английского языка на русский является калькирование и транслитерация. В большинстве примеров присутствует сохранение сленгизмов, как одной из особенностей кинотекста, а также была сохранена та же прагматика реплики, которая присутствовала у исходного материала.

Таким образом, перевод сленгизмов в контексте аудиовизуального перевода – это трудоемкий процесс, который подразумевает использование приемов, которые способны максимально сохранить подобные особенности текста.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА И ЛИНГВОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Якупова А.И.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент Агеева А.В.

На сегодняшний день реклама является неотъемлемой частью современного общества. Мы окружены рекламой ежедневно и повсеместно: она преследует нас в интернете, в социальных сетях, на радио, на улице, в общественном транспорте и т.д. Одной из особенностей мировой экономики является выход крупных компаний на рынки по всему миру. Многие компании сначала создают отличный и лаконичный слоган, однако такой «лозунг», созданный для определенной культуры и учитывающий местные особенности, с большой вероятностью не будет таким же эффективным в условиях другой культуры. Именно поэтому в современном мире с преобладающий тенденцией глобализации актуальность проблемы перевода рекламных слоганов всегда остается актуальной.

В процессе проведения исследования нами было изучено 100 различных англоязычные слоганов и их переводы на русский язык. Так, найденные нами слоганы мы распределили по лексическим переводческим трансформациям.

1. Прием перестановки – было найдено 7 примеров. Например, Porsche – *“There is no substitute” «Замены не существует»*

В англоязычном варианте рекламного слогана автомобилей Porsche сначала идет грамматическая конструкция “there is”, затем слово “no” и в конце имя существительное “substitute”. Если рассматривать вариант на русском языке, то можно заметить, что имя существительное «замена» перемещается в начало слогана, а потом уже идет глагол «не существует».

2. Прием смыслового развития – было найдено 9 примеров. Например, Kitkat – *“Have a break, have a KitKat” «Есть перерыв - Есть кит кат»*

В данном слогане глагол “have” раскрывается в нескольких контекстуальных значениях. В словосочетании “have a break” переводится как «отдохни, сделай перерыв», а во второй части – «съешь, перекуси». То есть происходит переосмысление глагола, с помощью которого переводчики смогли сохранить присутствующую в оригинале игру слов.

3. Прием добавления – было найдено 10 примеров. Например, Camay – *“Camay: the soap for beautiful women” «Мыло для самых прекрасных женщин»*

При переводе на русский язык переводчики решили добавить слово «самых», хотя в оригинале на английском этого нет. По нашему мнению, было принято решение о добавлении для привлечения внимания покупательниц, ведь компания называет их «самыми прекрасными», а соответственно ценит своих клиентов.

4. Прием опущения – было найдено 8 примеров. Например, Red Bull – *“Red Bull Gives You Wing’s” «Red Bull окрыляет»*

Словосочетание “gives you wings” дословно переводится как «дает, дарит крылья», а переводчики решили её сократить до «окрыляет». Благодаря этому слоган на переводящем языке превратился в достаточно запоминающимся и необычным.

5. Прием генерализации – было найдено 2 примера. Например, Dunkin Donuts – *“America Runs on Dunkin'” «Америка работает на Dunkin’»*

В данном рекламном слогане фразовый глагол “run on”, означающий «продолжать что-то делать без остановки», отражает задумку компании о том, что продукция Dunkin Donuts настолько заряжает энергией, что любую человеческую активность нужно обязательно ей сопровождать. Отсюда и решение переводчика распространить изначальное толкование фразового глагола с помощью глагола «работать», что никак не изменяет изначально заложенного смысла.

6. Антонимичный перевод – было найдено 3 примера. Например, Adidas – *“Impossible Is Nothing” «Невозможное возможно»*

В рекламном слогане бренда спортивных товаров Adidas наречие “nothing” было переведено как «возможно», то есть переводчики заменили его словом с антонимичным значением.

7. Дословный перевод (нулевая трансформация) – было найдено 47 примеров. Например, Subway– “*Eat Fresh” ‘Ешь свежее’,* Skittles – “*Taste the Rainbow” «Попробуй радугу»*

Следует отметить, что 12 слоганов были отнесены к грамматическим трансформациям.

Таким образом, исходя из выше сказанного, можно заявить о том, что преобладает дословный перевод. Частое использование можно объяснить тем, что так переводчикам проще донести информацию или смысл, заложенные в слогане на исходящем языке, в данном случае, на английском.

СТРАТЕГИИ ЯЗЫКОВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ В РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА)

Якупова Г.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Абдуллина Л.Р.

В современном мире, где человечество постоянно находится под натиском информации из различных источников, умение эффективно использовать язык становится ключевым инструментом для маркетологов и рекламщиков. Одним из наиболее эффективных способов привлечения внимания потребителей является использование стратегий языкового манипулирования в рекламных слоганах. Рекламные слоганы, как инструмент языкового воздействия, способен вызывать эмоциональные реакции, внушать убеждения и даже формировать определенные образы в голове у потребителей. В данной статье мы исследуем этот феномен, обращая внимание на особенности французского языка в контексте рекламы.

Существует обширное количество реклам, которые манипулируют восприятием человека. С точки зрения лингвистики, одним из наиболее увлекательных средств манипуляции в рекламе являются рекламные слоганы. На данный момент используются различные языковые приемы на разных уровнях:

1. Лексический уровень. Рассмотрим пример рекламного слогана *"Découvrez l'élégance infinie avec notre nouvelle collection – l'essence du style intemporel." («Откройте бесконечную элегантность с нашей новой коллекцией – суть вечного стиля»).* В этом примере используются слова с положительными коннотациями *"élégance", "infinie", "style intemporel"*, чтобы создать привлекательное и роскошное восприятие продукта, что подчеркивает лексический уровень воздействия рекламы.

2. Фонетический уровень. Возьмем, к примеру рекламный слоган: *"Sentez-vous léger, soyez gai, avec nos produits de haute qualité – la clé d'une vie parfaitement orchestrée." («Почувствуйте легкость, будьте веселыми, с нашими продуктами высокого качества - ключ к идеально организованной жизни»).* В этом примере рифма между *"léger" и "orchestrée"*, ритм предложения, а также использование аллитерации в *«чувствовать себя»* и *«быть»* призваны создать приятный фонетический опыт. Игра звуков призвана привлечь внимание и укрепить позитивный посыл, связанный с продукцией бренда.

3. Грамматический уровень. *"Choisissez la meilleure qualité, vivez la vie la plus exquise." («Выберите лучшее качество, проживите самую изысканную жизнь»).* В этом примере использование степени сравнения *"meilleure", "la plus exquise"* подчеркивает исключительное качество продукта или услуги. Это побуждает потребителей рассматривать продукт как лучший выбор с упором на превосходство и изысканный опыт, связанный с использованием продукта.

4. Синтаксический уровень. *"Goût exceptionnel, moments inoubliables, notre produit, votre bonheur." («Исключительный вкус, незабвенные моменты, наш продукт, ваше счастье»).* В этом примере синтаксические параллели *"goût exceptionnel, moments inoubliables"* создают сбалансированную и захватывающую структуру. Кроме того, использование параллелизма с *"notre produit, votre bonheur"* устанавливает связь между продуктом и счастьем потребителя. Повторение ключевых слов усиливает общий посыл лозунга.

5. Графический уровень. Слоган: *"Éclatez de JOIE, découvrez le PLAISIR, soyez ÉBLouis!" («Взорвитесь от РАДОСТИ, откройте УДОВОЛЬСТВИЕ, будьте ОСЛЕПИТЕЛЬНЫ!»)*. Здесь использование заглавных букв, восклицательных знаков и изменение шрифтов для выделения ключевых слов *"JOIE," "PLAISIR," "ÉBLouis"* создает визуальный эффект и подчеркивает эмоциональные и положительные аспекты продукта. Графический подход в данном слогане направлен на вызов внимания и передачу энергии, радости и восторга.

На основе данного анализа можно сделать несколько выводов. Рекламные слоганы на французском языке часто содержат слова и фразы, направленные на вызов эмоций и чувств потребителей. Рекламные слоганы на французском языке часто стремятся создать эмоциональную или психологическую связь с потребителями, используя символы, ассоциации и идеи, которые отражают желаемые ценности или идеалы. Такой подход помогает установить эмоциональное или психологическое взаимодействие между потребителями и продуктом или услугой, что способствует их привлечению и узнаваемости. Наконец, в слоганах также присутствуют подсознательные воздействия, которые оказывают влияние на разум потребителей. Использование метафор, символов может вызывать определенные эмоциональные реакции у потребителей без их явного осознания.

ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИКИ В ИСПАНСКОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ПАРЛАМЕНТСКОМ ДИСКУРСЕ

Янкова Е.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Депутатова Н.А.

На сегодняшний день политический дискурс является активной и развивающейся сферой изучения в лингвистике. Политический дискурс вызывает интерес не только среди лингвистов, но и политологов, социологов и др. Благодаря этому явление политического дискурса может быть рассмотрено с различных сторон, что позволяет создать его более полную картину. Основной задачей политического дискурса является влияние и способность манипулировать общественным сознанием аудитории. В случае политиков, на первый план выходит желание захвата власти и дальнейшее её удержание в своих руках. Из-за этого политический дискурс представляет собой область знания с уникальной лексикой и терминологией. Лексические особенности политического дискурса могут включать в себя использование специфических терминов, фраз и выражений, которые характерны для политической сферы.

Испания как одна из наиболее развитых стран Европы обладает богатой историей и культурой. Испанский парламентский дискурс играет важную роль в политической жизни страны, поскольку он способствует обсуждению ключевых вопросов, принятию законов и решений, которые влияют на жизнь граждан. Он также является показателем демократии и открытости политического процесса Испании. Конечно, необходимо отметить, что, как и в других странах в парламенте Испании используется формальный язык с устоявшимися терминами и выражениями. Однако политический дискурс Испании обладает рядом особенностей, связанных с употреблением определённых лексических приёмов.

Многие учёные отмечают, что испанские политики и парламентские группы часто используют в своих речах термины, заимствованные из каталанского, галисийского, баскского языков. Чаще всего данные заимствования используют для описания политических реалий этих регионов: партий, институтов, документов, должностей и др.

К лексическим особенностям в первую очередь, следует отнести использование политических клише и фразеологизмов. Они легко запоминаются, создают иллюзию понимания у слушателей и могут стать средством формирования определенных образов и стереотипов в массовом сознании. Примерами таких клише служат следующие фразы: *"Gobernar es prever", "Unidos somos más fuertes", "La voz del pueblo es la voz de Dios".*

Во время парламентских выборов депутаты могут использовать лексические особенности для критики оппонентов и их позиций. Они могут использовать эмоционально окрашенные слова и фразы, чтобы дискредитировать оппонентов, а также специальные термины и риторические приемы, чтобы подчеркнуть различия между своими взглядами и взглядами оппонентов. Лексические особенности являются своеобразным «оружием» в руках депутатов и министров. С помощью них политик может добиться определённой реакции от аудитории, убедить их в том, что его позиция является истинно правильной, мобилизовать сторонников и также проводить критику оппонентов.

Особое внимание заслуживают и новообразования в лексике политического дискурса. Научные исследования политических процессов и тенденций предполагает появление новых открытий, введение новых понятий и новой терминологии. В испанском политическом языке фигурирует много неологизмов, предложенных участниками парламента например: *"posverdad"* - постправда, явление, когда общественное мнение формируется на основе эмоций и ложных утверждений, а не фактов; *"feminicidio"* - феминицид, убийство женщины из-за ее пола. Эти примеры новообразований являются ответной реакцией на события, происходящие в стране.

Таким образом, мы можем сделать вывод что применяемые политиком лексические приёмы, служат для создания вокруг него определённого образа. Их использование позволяет политикам налаживать тесный контакт с аудиторией. Речи испанских парламентариев богаты различными лексическими особенностями и поэтому вызывают интерес со стороны учёных-лингвистов и требуют более детального изучения.

ОТНОШЕНИЕ К ТРУДУ В РУССКИХ, НЕМЕЦКИХ И АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ

Абрашева С.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Рахимбирдиева И.М.

Лексика и семантика – основополагающие разделы лингвистической науки, поскольку, лексический состав языка чрезвычайно гибок, как в плане устаревания лексем и появления новых, так и относительно появления новых семантических оттенков у уже имеющихся актуальных лексем.

Данное исследование посвящено изучению лексико-семантического поля «труд» и его функциональных особенностей на материале немецкой и английской лексикографии и фразеологии. Изучение концептов и их вербализаций в языках является одной из важнейших

проблем современного языкознания. Мы можем говорить о связи концепта с лексико-семантическим полем, их схожем строении и свойствах.

В данном исследовании рассматривается концепт «труд», его вербализация и отражение во фразеологии. Труд является одной из важнейших составляющих любого социума, в человеческом сознании понятие труда всегда связано с выживанием, поэтому соответствующий данному понятию концепт является фундаментальным, отражается в языке множеством лексем и составляет собой огромную концептосферу.

Так, научная новизна работы состоит в исследовании лексико-семантического поля «труд» и его отражении в фразеологии русского, немецкого и английского языков, а также в использовании лингвокультурологического анализа для определения понятийной системы, которая содержит характеристики отношения народа к труду.

Целью данной исследовательской работы является исследование концепта «труд» в русском, немецком и английском языках, моделирование лексико-семантического поля «Труд» на материале фразеологизмов в русском языке, “Arbeit” в немецком языке и “Work” в английском, выявить ключевые особенности.

Поставленные цели предполагают решение следующих задач:

1. проанализировать теоретические аспекты изучения лексико-семантических полей;
2. рассмотреть понятие концепта и его вербализацию через ЛСП;
3. отобрать материал для практической части работы;
4. смоделировать ЛСП «труд» в русском, немецком и английском языках, провести сравнительный анализ;
5. рассмотреть особенности вербализации концепта «Труд», “Arbeit” и “Work” через устойчивые выражения в русском, немецком и английском языках.

Объектом исследования является лексико-семантическое поле «труд» в русской, немецкой и английской фразеологии.

Предметом исследования выступают семантические особенности немецких и английских фразеологизмов лексико-семантического поля «труд».

Мы надеемся, что результаты исследовательской работы смогут найти применение как в практике, так и в науке. Некоторые теоретические положения могут использоваться в практике преподавания при чтении спецкурсов по фразеологии.

ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНОПОЛЯ «ОБРАЗОВАНИЯ» В АВСТРАЛИЙСКОМ ВАРИАНТЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Абубакирова Д.М.

Научный руководитель – старший преподаватель Нуртдинова Г.М.

Образование – одно из важнейших сфер жизни человека и общества – играет важную роль в развитии личности, ее социализации, а также в формировании знаний, умений и навыков, необходимых для успешной карьеры и полноценной жизни. В современном мире образование является ключевым фактором, определяющим ценность и значимость человека не только на рынке труда, но и в межличностных отношениях.

Благодаря глобализации, всемирной унификации и стандартизации особый интерес стали представлять учеба по обмену и получение дополнительных квалификаций за рубе-

жом, в особенности в англоязычных странах. Австралия является одним из популярных направлений, среди студентов мира и при этом отличающимся своей уникальной системой образования.

Цель исследования состоит в словообразовательном анализе лексических единиц в терминополе «Образование» в австралийском варианте английского языка.

Анализ практического материала показал, что формирование терминополя «Образование» в австралийском варианте английского языка было под значительным влиянием терминов, пришедших из британской системы образования. Обозначим примеры одинаковых терминов: “assistant professor” [əˈsɪst(ə)nt prəˈfesə] – преподаватель, “associate professor” [əˈsəʊsɪət prəˈfesə] – доцент, “faculty” [fæk.əl.ti] – факультет, “scholarship” [ˈskɒl.ə.ʃɪp] – поощрительная стипендия, “senior lecturer” – старший преподаватель в университете, колледже или ином заведении высшего/дополнительного образования и т.д. Однако в Австралии в образовательной системе, конечно, существуют собственные термины, в большой степени использующиеся только в данной языковой среде. Именно они отражают национальный характер и культурные особенности австралийцев. Например, для жителей Австралии характерно использование большого количества сокращений и аббревиация терминов, состоящих более чем из 3 слов. Причинами этого могут быть желание жителей Австралии расположить собеседника на дружеский разговор, подчеркнуть неформальность встречи, равенство участников беседы и показать простую и дружелюбную культуру родной страны. Более того, многие австралийские регионы соревнуются в изобретательности и каждый из них придумывает наиболее креативные варианты того или иного слова. Примерами сокращений слов могут выступить: “sickie” [ˈsɪk.i] – больничный отпуск, сокращение от “sick leave”; ambo [ˈambəʊ] – работник скорой помощи, скорая помощь, сокращение от “ambulance”; “polly” [ˈpɔlɪ] – политик, сокращение от “politician”; “pozzie” [ˈpɔzɪ] – место, сокращение от “position” и т.д. Примечательно, что в большинстве случаев данный сленг образуется путем рифмования, фонетической мимикрии и аллитерации и часто носит юмористический характер: “chew and spew” (жевать и выплюнуть) = “stew” (рагу), “Captain Cook” (Капитан Кук) = “a look” (взгляд), “kidney” (почка) = “Sydney” (Сидней) и т.д. Данные примеры прекрасно отражают специфику национального юмора австралийцев и их склонность к использованию шуток с каламбурами.

Вдобавок английский язык в Австралии богат уникальной лексикой – австрализмами: “bore drain” (артезианский колодец), “billabong” (залив, образованный устьем реки, старица реки), “(g)namma hole” (углубление в земле или скале, образующее естественный резервуар для воды и т.д. Чаще всего они связаны либо с географическими особенностями страны, либо с природным и животным миром Австралии. Для данных лексических единиц уже давно были составлены специальные толковые словари и корпуса. (Например, Macquarie Dictionary и Австралийский корпус по данным того же словаря). Именно из-за таких существенных различий AusE и выделили его в отдельный региональный вариант английского языка.

Таким образом, в ходе исследования было установлено, что терминополе «Образование» австралийского варианта английского языка включает в себя множество терминов, которые отражают специфические особенности образовательной системы Австралии и ее отличия от образовательных систем других стран.

В нашей работе мы исследовали 100 терминов в терминосистеме «Образование» австралийского варианта английского языка. Около 75% терминологии прослеживается в британском варианте английского языка и 5% – в американском соответственно.

Однако данный вопрос требует дальнейших специальных исследований.

ОККАЗИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФЕ: СУБСТИТУЦИЯ

Азизова А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, Семушина Е.Ю.

Несмотря на привычное восприятие фразеологизмов как устойчивых и неделимых языковых единиц, язык подвержен постоянной эволюции и осмыслению имеющихся в нем конструкций. Это приводит к тому, что носителями языка фразеологизм может переосмысляться, дополняться или претерпевать другие изменения, из-за чего фразеологизм подвергается так называемой окказиональной трансформации. Одним из видов окказиональной трансформации фразеологических единиц является субституция, которая является предметом нашего исследования. Объектом, в свою очередь, являются фразеологизмы, которые были окказионально трансформированы в результате субституции.

Целью нашего исследования является выявление особенностей субституции как окказиональной трансформации фразеологических единиц. Для достижения цели были поставлены задачи: определения понятия фразеологических единиц, рассмотрения основных окказиональных трансформаций, обзора теоретических основ субституции на примере фразеологизмов.

В.В. Виноградов под фразеологизмами понимал немотивированную группу слов, которая не может свободно образовываться в речи, а воспроизводится как готовая единица. «Свобода» таких идиом или фразеологизмов относительна, так как этот концепт как единое целое не имеет прямой связи с реальностью, а его компоненты не связаны друг с другом логической связью, и их объединение дает лишь одно фразеологическое значение.

Однако фразеологизмы могут подвергаться окказиональному употреблению, сам этот термин по отношению к использованию фразеологизмов в контексте был введен А.В. Куниным и впоследствии использовался многими учеными. Причиной возможности окказионального употребления является то, что фразеологическая единица рассматривается как «раздельнооформленная», т.е. состоящая из отдельных слов, которые дают возможность быть замененными на другие.

Типам окказиональных трансформаций посвящены работы Е.Ю.Семушиной, которая рассматривает такие виды преобразований, как расширенная метафора, игра слов, субституция, контаминация и эллипсис. Расширенная метафора основывается на создании подобразов или добавочных образов, что является довольно редким типом преобразования.

В основе каламбура, в свою очередь, лежит деметафоризация, дающая возможность пронаблюдать процесс создания ФЕ, когда слова теряют свое буквальное значение. Так, идиома “to kill two birds with the stone” в следующем случае воспринимается буквально:

Beryl: Oh, God. I can kill two birds with one stone and you’re one of them, Jenny.

Bill: Jenny a bird?

Контаминацию можно выразить как «наложение» нескольких фразеологизмов друг на друга и изменение одного компонента на другой (как совмещение двух идиом в предложении He felt vital, increasing in consequence, master of himself and of his destiny, где man является объединяющим словом).

Эллипсис, в свою очередь, следует понимать как «упущение» компонента, как неполное выражение фразеологизма in the seventh heaven в предложении In John's bathroom she was in heaven.

Субституция как вид окказиональной трансформации подразумевает под собой замену лексического компонента, что является наиболее распространенным типом трансформации. При этом окказионально варьируемый компонент может быть связан с заменяемой лексемой синонимией, антонимией, принадлежностью к одному лексико-семантическому полю или одной тематической группе, т.е. связан системными отношениями.

В ряде случаев субституция происходит при изменении компонента на близкородственный ему, необязательно являющийся синонимом или антонимом. Так, в английском языке есть идиома "it takes a thief to catch a thief" («нужен вор, чтобы поймать вора»), которая в следующем предложении видоизменяется через замену слова "thief" на "rogue" (разбойник):

Mr. Elmer's disclosures are attracting particular interest as the Internal Revenue Service and the Justice Department embark upon a strategy of «it takes a rogue to catch a thief» to encourage insiders who engaged in wrongdoing to reveal the secrets of their employers

Далее, обратим внимание на строчки Дж. Голсуорси:

You know which side the law's buttered.

Для создания комического эффекта фразеологизм "to know which side one's bread is buttered" терпит изменения через шутливую замену лексически заменимых компонентов фразеологической единицы – лексемы bread (хлеб) на лексему law (закон), при этом лексема «закон» здесь сугубо контекстуальна и не связана системно с лексемой «хлеб».

Тем не менее, компонент фразеологической единицы при субституции заменяется в основном на контекстуально похожий для сохранения экспрессивной коннотации фразеологизма. Так, в статье Игоря Мальцева звучит предложение А на самом деле просто не надо было становиться одной ногой в петлю, где обыгрывается фразеологизм «одной ногой в могиле», при этом замененный компонент фразеологизм и получившаяся окказиональная версия имеют схожие значения, основывающиеся на близости к смерти.

Субституция может приводить также к замене компонентов на прямо противоположные. Так, можно сравнить предложение из романа В. Хлыстуна: Сейчас найти можно практически любую запчасть, но вот какого она качества–одному дьяволу известно, вместе со спортивным комментарием Р. Вагина Сейчас это «Арсенал», но что нас ждет завтра, одному Богу известно, где мы видим фразеологизмы, чьи лексически значимые компоненты «Бог» и «дьявол» находятся в антонимичных отношениях.

Таким образом, мы можем видеть, что субституция как окказиональная трансформация фразеологических единиц способна допускать разнообразные компоненты к заменяемому слову: компоненты-заменители могут находиться с заменяемым словом в антонимичных или синонимичных отношениях, могут сохранять его экспрессию, а также быть лексемами разного стилистического порядка, что только добавляет фразеологизму красочности и гибкости.

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНОВ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА В НЕМЕЦКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Азизова Г.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Таипова Е.Р.

В настоящее время среди ученых-лингвистов нет единого мнения относительно соотнесения «термина» и «слова». Одни считают, что термин и слово идентичны в своих языковых моделях и отношениях. Другие же считают, что термин – это особое слово, отличающееся от обычного. Поэтому парадигмальные отношения, такие как полисемия, синонимия и антонимия, свидетельствуют о развитии терминологии, а не о связи с обычными словами.

Термин следует рассматривать как особую лексическую единицу, которая может быть словом или словосочетанием, и имеет определенные лингвистические характеристики, такие как специфическое использование, точное значение, дефинируемость, независимость от контекста, однозначность, стилистическая нейтральность и другие функции.

В современной лингвистике нет единого мнения относительно типологии терминов. Каждый ученый предлагает свои критерии классификации, такие как морфологические, грамматические, семантические и др. Наиболее полная классификация представлена в работах С.В. Гринев-Гриневича.

В рамках данного исследования было проанализировано 50 статей из немецкоязычных и русскоязычных интернет-журналов по гостиничному делу. Было отобрано 100 терминов, которые рассматривались с точки зрения их структуры и сравнения. Структурный анализ показал, что термины могут быть словами или словосочетаниями, причем слова составляют большинство как в немецком (86%), так и в русском (60%) языках. Основные способы образования терминов в обоих языках включают морфологический, синтаксический и заимствование.

Результаты сравнительного анализа показали, что для немецкого языка наиболее продуктивен морфологический способ образования терминов – 70% (аффиксация: “die Übernachtung” – образовано от слова “übernachten” при помощи суффикса -ung – ночевка; заимствования: “die Apartments” – от английского слова “apartment” – апартаменты; “der Portier” – от французского слова “portier” – портье; “die Rezeption” – от латинского слова “receptio” – стойка регистрации; синтаксический способ: прил. + сущ. “vorherige Reservierung” – предварительная бронь; сущ. + сущ. “das Grand Hotel” – Гранд отель и др.), особенно словосложение – 62% (“das Ferienhotel” – образовано от слов “Ferien” + “Hotel” – отель для отдыха; “das Frühstücksbuffet” – образовано от слов “Frühstück” +s + “Buffet” – Шведский стол; “das Fünf-Sterne-Hotel” – образовано от слов “fünf” + “Stern” + “Hotel” – пятизвездочный отель и др.).

Для русского языка наиболее характерным является заимствование – 42% («консьерж» – от французского “concierge”; «инфраструктура» – от латинского “infrastructure”; «курорт» – от немецкого “Kurort” и др.), преимущественно из английского языка – 28% («комфортабельный» – от английского “comfortable”; «лаунж-зона» – от английского “lounge-zone”; «лобби-бар» – от английского “lobby bar” и др.).

Русский также использует синтаксический – 36% (прил.+ сущ. «бесконтактное заселение»; сущ. + сущ. «бюро обслуживания»; сущ. + прил. + сущ. «управление умным номером» и др.) и морфологический – 18% (аффиксация: «забронировать» – образовано от слова «бронировать» при помощи префикса за-; словосложение: «онлайн-бронирование» – образо-

вано от двух основ «онлайн» + «бронирование» по модели сущ. + сущ. и др.) способы, а также семантический – 4% (метафоризация: «Шведский стол» – способ подачи блюд; метонимизация: «стандарт» – недорогой номер в отеле и др.), который не характерен для немецкого.

Исследование показывает, что немецкая терминология гостиничного дела пополняется ресурсами собственного языка, тогда как русская зависит от других языков, особенно от английского, из-за его международного влияния на различные области современного общества, включая гостиничное дело.

КАТЕГОРИЯ ЭКСПРЕССИВНОСИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНОЧНОГО МНЕНИЯ АВТОРА

Акобирова М.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Абдрахманова А.А.

Средства массовой информации выполняют множество функций, с развитием современного мира их количество увеличивается. Одной из таких функций является формирование общественного мнения в разных сферах жизни. Именно поэтому авторы медиатекстов используют различные способы выражения экспрессивности для того, чтобы завладеть вниманием читателей. Категории экспрессивности существуют на двух уровнях: фонетическом (ономатопея, аллитерация, ассонанс) и лексическом (метафора, сравнение, зевгма, гипербола, литота, вульгаризмы, фразеологические единицы, каламбур и т.д.). С помощью данных приемов прослеживается оценочное мнение автора по какой-либо теме.

Оценочность тесно связана с понятиями «эмоциональность», «экспрессивность» и выражает отношение субъекта коммуникации к сказанному. Актуальность темы обусловлена тем, что тема категории экспрессивности в медиатекстах недостаточно изучена среди лингвистов. Кроме того, понятие «экспрессивность» часто пересекается с понятиями «оценочность», «интенсивность», «эмоциональность», ученые-лингвисты дают отличительные характеристики данным лингвистическим явлениям, однако они являются не до конца изучены.

Цель исследования – провести анализ использования способов выражения экспрессивности в англоязычных и русскоязычных СМИ. Эта цель достигается решением следующих задач:

1. Дать теоретическое определение понятию «экспрессивность», выделить функции и классификации.

2. Разграничить понятийный аппарат «экспрессивность» с понятиями «оценочность», «эмоциональность».

3. Выявление особенностей употребления способов выражения категории экспрессивности автором в медиатекстах.

4. Сравнительный анализ употребления авторами русскоязычных и англоязычных СМИ способов выражения на фонетическом и лексическом уровнях.

5. Создать определенную модель употреблений стилистических приемов русскоязычных и англоязычных авторов.

Методами настоящего исследования явились анализ специальной лингвистической литературы, сравнение, обобщение, классификация, а также метода сплошной выборки.

Теоретическая значимость данного исследования состоит в том, что она дополняет теоретическую базу категории экспрессивности и их способов выражения, описывает особенности и дает отличительную характеристику со смежными понятиями.

Практическая значимость исследования заключается в том, что ее результаты могут быть использованы для написания студенческих статей, подготовки рефератов лингвистической направленности, для написания курсовых и магистерских работ.

Следует заметить, что способы выражения категории экспрессивности используются авторами на всех уровнях, как на фонетическом, так и на лексическом, формирующих оценочное мнение автора.

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ СМИ)

Александрова К.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, Букина Т.В.

В настоящее время адаптация англоязычных текстов, посвященных теме экологии и охраны окружающей среды, на русский язык является одной из наиболее актуальных задач, стоящих перед переводчиками. Решение экологических проблем и принятие важных решений в области экологии требуют объединения усилий мирового сообщества и, как следствие, международного обмена информацией. В контексте всеобщей обеспокоенности нынешней экологической ситуацией средства массовой информации, как зарубежные, так и отечественные, публикуют все больше информации, касающейся текущей экологической ситуации в мире и охраны окружающей среды, что к приводит к появлению новых экологических терминов, определение которых не всегда можно найти в существующих словарях. Таким образом, переводчику, работающему в этом направлении, необходимо не только одинаково хорошо владеть языком оригинала и языком перевода, но и обладать обширными знаниями в сфере экологии и окружающей среды, но и понимать специфические особенности терминов области экологии для выявления наиболее удачных методов и приемов.

Термин – это единица языка, слово, которое используется в определенной области знаний, науки или дисциплины для обозначения конкретного понятия, явления или процесса. Терминологический сектор языка направлен на целенаправленное отражение и выражение социально организованной действительности в сферах человеческой деятельности. Термин – это основное средство передачи информации в текстах экологической тематики.

Для перевода терминов области экологии следует уделить особое внимание их специфическим особенностям:

1. Широкое употребление слов с неопределенной семантикой, т.е. слов с несколькими возможными вариантами перевода. Например, термин safe water имеет несколько вариантов перевода на русский язык: питьевая вода; вода, которая подверглась очистке; не питьевая вода, которая может быть использована для прочих бытовых нужд.

2. Использование слов из семантического поля «экономика» (environment tax – налог на загрязнение окружающей среды).

3. Широкое использование неологизмов – слов, которые были введены в использование относительно недавно, перевод которых требует передачи новизны и актуальности вы-

ражения, а также сохранения его ясности для читателей. Например, точное определение термина eco-defender отсутствует в словарях. На русский язык он может быть переведен как защитник окружающей среды.

4. Использование слов с оценочной семантикой. В публицистике авторы нередко выражают свою оценку касаемо излагаемых фактов с помощью конкретных языковых средств (dire die-off – ужасное вымирание)

Наиболее часто используемыми способами перевода терминов являются:

1. Калькирование – способ, который используется, когда элементы термина переводятся соответствующими элементами языка перевода (greenhouse effect – парниковый эффект)

2. Описательный перевод – способ, используемый в ситуации, когда термин еще не утвердился в языке, на который он переводится, следовательно такое слово требует подробного описания и разъяснения (environmental problems – проблемы окружающей среды).

3. Лексико-семантическая замена - способ перевода лексических единиц, значения которых не совпадают со значениями исходных единиц, но могут быть выведены из них с помощью логических преобразований определенного типа (producers – продуценты; consumers – консументы)

4. Лексические добавления – введение в термин дополнительных элементов, которые подразумеваются, но остаются невыраженными в языке оригинала (herbivore – травоядное животное).

5. Использование родительного падежа – метод в переводе, когда выбор правильного падежа определяет правильное согласование элементов термина (vegetation distribution – распределение растительности).

6. Конкретизация – подбор при переводе более конкретных соответствий (quadrangle name – номенклатура)

Таким образом, перевод экологических терминов в средствах массовой информации требует особого внимания к точности и соответствию контексту, так как ошибки при переводе могут привести к искажению информации и недопонимаю. Грамотный перевод материалов СМИ, посвященных теме экологии, необходим для международного обмена информацией в процессе совместного решения экологических проблем современности. Для успешного перевода таких терминов необходимо учитывать не только лингвистические аспекты, но и контекстуальные особенности, а также структурные особенности как языка оригинала, так и языка перевода, поскольку эти факторы являются ключевыми для подбора наиболее удачного метода перевода. Подобные исследования в дальнейшем могут помочь переводчикам, работающим в этой области, наиболее эффективно переводить экологические термины медийного контекста. Также подобного рода исследования могут сыграть важную роль при составлении тематических словарей.

КРЕОЛИЗАЦИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ: АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Анамова Д.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бабенко О.В.

В современной лингвистике большое внимание уделяется невербальным средствам коммуникации, а также их взаимодействию с текстом. В связи с этим возрос интерес иссле-

дователей к креолизованным текстам – текстам, которые объединяют в себе и вербальный, и невербальный компоненты. Наиболее часто такие тексты встречаются в сфере рекламы и бизнеса, так как обладают комплексным воздействием на адресата. Развитие и усовершенствование средств информационных технологий привело к появлению новых способов креолизации рекламного текста. Актуальность работы обусловлена необходимостью изучения характера креолизации текстов различных видов реклам ввиду широкого распространения данного жанра и постоянного обновления рекламного инструментария. Цель данного исследования заключается в проведении анализа интернет-рекламы и в выявлении особенностей креолизации её контента.

Креолизованные тексты по своей структуре являются негомогенными и состоят из двух или более знаковых систем. Наряду с вербальным компонентом такие тексты также содержат в себе иконическую часть (изображение, диаграмма и др.). Однако кроме графических средств креолизации в рекламе в том числе используются широкий спектр других знаков, например, слуховые. Частный случай креолизации – полиграфиксация – также нередко применяется для создания запоминающейся рекламы. Важнейшей характеристикой креолизованных текстов является тесная связь их компонентов, которые образуют единое смысловое целое.

Интернет предлагает широкий выбор инструментов для соединения элементов разных знаковых систем. Так, во всемирной сети, в отличие от печатной, городской и ТВ рекламы, представлены как статичные рекламы, которые состоят из вербального и изобразительного компонента, так и видеорекламы, где помимо видеовербального компонента также присутствует аудио-сопровождение. Основными средствами осложнения текста интернет-рекламы являются цветовое и шрифтовое оформление, замена букв или буквосочетаний иконическими символами, дополнение текста изображением, аудио- и видеорядом. Проведенное исследование подтверждает, что интернет-реклама является разновидностью креолизованного текста и обладает своими характерными особенностями, позволяющими наиболее эффективно воздействовать на адресата.

ПЕРЕВОД ИМЕН СОБСТВЕННЫХ И ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ В ТЕКСТАХ СМИ

Арон Д.Н.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Зарипова А.Н.

Перевод имен собственных и географических названий из английского на русский язык представляет собой сложную задачу, требующую точности, соответствия контексту и сохранения значения. Именно поэтому необходимо рассмотреть различные способы перевода таких названий в текстах СМИ.

Имена собственные (иностранные фамилии и имена, географические названия, наименования фирм, машин, приборов, изделий, химических веществ, материалов, названия городских улиц, газет, журналов, кораблей, небесных тел, гостиниц, площадей и пр.) в переводе передаются:

Таблица 1

Методы перевода имен собственных и географических названий

Методы	Примеры
Транслитерация	Newton – Невтон; George V – Георг V
Транскрипция	General Electric Co. – фирма «Дженерал электрик»
По традиции	Washington – Вашингтон; Roma – Рим
Перевод	Bois de Boulogne – Булонский лес

Перевод собственных имен и названий на русский язык выполняют в соответствии с установившейся практикой с помощью слов, передающих смысловое содержание иностранного названия, например: Bois de Boulogne – Булонский лес, а не Буа де Булонь.

Имена собственные в переводе на русский язык чаще всего передаются средствами практической транскрипции. Как указано выше, в отличие от фонетической транскрипции, пользующейся условной системой знаков, практическая транскрипция для передачи слов одного языка пользуется средствами орфографии другого языка.

Включение иностранных имен и названий в русский перевод с сохранением латинской графики, по согласованию с заказчиком, возможно в скобках после написания собственного имени русскими буквами во избежание возможного неправильного понимания написания русскими буквами или для удобства пользования ссылкой на это имя собственное в дальнейшем.

При переводе на иностранные языки рекомендуется следовать стандартизованным (или преобладающим, если отсутствует единый стандарт) в этих языках правилам передачи иностранных имен собственных и названий (средствами фонетической транскрипции или транслитерации).

Например, для языков, пользующихся кирилловским алфавитом, рекомендуется применять ГОСТ 7.79-2000 «Правила транслитерации кирилловского письма латинским алфавитом».

При транскрибировании фамилий и имен известных ученых, государственных деятелей и др. следует руководствоваться установившейся практикой, поскольку традиционное написание их фамилии и имени может не соответствовать фонетическому принципу. Иностранные имена нельзя русифицировать, их следует транскрибировать в соответствии с правилами произношения данного имени, например: Johann – Иоганн, а не Иван, Paul – Пауль (нем.), Поль (фр.), Пол (англ.), а не Павел, George – Георг (нем.) – George – Джордж (англ.), Жорж (фр.), а не Георгий. Исключение составляют имена, которые по традиции русифицированы, например: Nikolaus Kopernikus – Николай Коперник.

Названия иностранных журналов в тексте перевода, библиографических ссылках и в списке литературы оставляют в оригинальном написании без кавычек. При этом соблюдаются правила употребления прописных и строчных букв, присущие исходному языку.

Иностранные географические названия не переводят, а заменяют русскими эквивалентами в соответствии с географическим атласом, специальными справочниками и словарями. Географические названия, отсутствующие в атласах, на картах или в справочниках, следует транскрибировать русскими буквами и при их первом упоминании приводить в скобках на языке оригинала, а в дальнейшем использовать только транскрибированное наименование.

Географические названия городов США следует приводить с указанием штата, например: St. Paul, MN – г. Сент-Пол, шт. Миннесота.

Таким образом, перевод имен собственных и географических названий требует внимательного подхода, учета контекста и выбора подходящего метода. Сохранение точности и соответствия оригиналу является ключевым аспектом при переводе в текстах СМИ.

КОЛИЧЕСТВЕННО-КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ТЕРМИНОЛОГИИ ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Ахматгареева Л.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Зарипова А.Н.

В середине XX века научно-техническая революция стала причиной «терминологического взрыва» и возникновения множества новых специальных языковых единиц в различных областях знания. С одной стороны, это связано с появлением новых задач, требующих решения, а именно номинация новых научных и технических объектов, явлений и понятий. С другой стороны, многие лингвисты указывают на полисемию, сложность семантико-грамматической структуры терминов и неточность в терминологии, что приводит к увеличению числа специальных единиц в последние десятилетия.

Исследование проблем технической терминологии в русском языке вызывает особый интерес языковедов. Это направление представляет собой перспективу современной лингвистики, имеющую теоретическое и практическое значение. Актуальность нашего исследования обусловлена возрастающим интересом современной лингвистики к изучению терминосистем различных отраслей с целью выявления общих закономерностей их развития, особенно в свете развития наук, международных связей и компьютеризации исследований.

Цель настоящего исследования – выявить и установить основные закономерности возникновения и формирования терминологии газовой промышленности в немецком языке, провести структурный и семантический анализ отобранных терминов.

Цель исследования определила постановку следующих задач:

1) Раскрыть суть понятия «термин»;

2) Изучить истории развития терминологии, обозначение свойств и функций терминов;

3) установить факторы, оказавшие влияние на становление терминологии газовой промышленности в немецком языке;

4) Провести структурный анализ терминологического материала в пределах рассматриваемой терминологии;

5) Провести семантический анализ терминологического материала в пределах рассматриваемой терминологии.

Материалами исследования послужили русско-немецкий и немецко-русский словарь по нефти и газу П.Ингендорфа и В.П. Кнутова 1997 г., Краткий толковый словарь по газу и нефти А.Г. Репина 2006г., Терминологический словарь-справочник по промысловому делу Б.М. Сучкова 2007г. Мы также использовали материалы из 23 статей за 2016 год из журнала “Neftegaz.ru”. Количество проанализированных единиц представлено 200 единицами.

В ходе исследования структурно-языковых характеристик терминов немецкого языка обусловленной терминологии встретились как однословные, так и многословные термины.

Однословные, или однокомпонентные, термины представляют собой активную базу терминологии немецкого языка. Однословные термины, в свою очередь, подразделяются на: простые, производные и сложные. Простые (непроизводные, или однокорневые) термины выступают основой для дальнейшего формирования терминов. Их число составило 4 слова, или 2%, такие как Gas – газ, Flansch – фланец. Мы обнаружили 9 производных терминов (4,5%), образованных с помощью аффиксов, среди них Odorierung – одоризация, Bohrung – (буровая) скважина. Сложные, имеющие в своем составе не менее двух корней, термины составили 62% от общей выборки. По мнению С.В. Гринева, популярность сложных терминов обусловлена тем, что сложное слово всегда короче словосочетания и удобно в использовании. Напримеh, Leitungs|netz - сеть газопроводов, Dampf|flut|technik – технология паронагнетания, Erd|gas|brenn|wert|kessel – газовая котельня.

Многословные термины составили 31,5%. Среди них мы определили атрибутивные сочетания, где основной компонент указывает на родовой признак, а атрибутивный на видовой: Komprimiertes Gas – сжатый газ. Помимо прочего, к данной группе относятся и терминологические сочетания с предлогами или союзами, такие как Halbtaucher mit Stahlseilen und Ankern am Grund – заякоренная платформа.

Исследуемая терминология представлена в основном именем существительным (87%), глаголы встречались реже (12%), имена прилагательные составили лишь 1%. Такое положение обусловлено номинативной природой имени существительного.

Также следует отметить, что при анализе терминов газовой отрасли нами было выявлено немалое количество заимствований из английского языка: pipeline – газопровод, friction reducer – реагент, понизитель трения. В общей сложности в исследуемом материале мы установили 21 лексическую единицу (10,5%), заимствованную из английского языка. Остальные термины (89,5%) были обозначены нами исконными словами, например, Füllstandsmeßgerät – измеритель уровня.

Известно, что среди существительных выделяются основные группы с общим значением – семантические группы.

Исследуемые термины мы распределили по 4 семантическим группам: вещества, предметы, свойства и методы. Дефиниции терминов каждой из семантических групп имеют разные категориальные семы для выражения базового компонента значения.

Семантическая группа «предметы» является наиболее обширной и составила 69% от общего числа выборки, поэтому мы включили в нее 4 семантических подгруппы: вещества, оборудование, и инструменты, сооружения и специфические для газовой промышленности термины (Absorbens - абсорбент, Spülkopf – вертлюг). К группе «предметы» относятся слова с высокой степенью абстракции, но термины данной группы четко указывают на выполняемую предметом функцию.

Категориальная сема дефиниции терминов семантической группы «процессы» может быть выражена родовым понятием, лексемой “Prozeß” и ее синонимами (Bohren – бурение), и она составила 17%. Семантическую группу «свойства» могут составлять термины с лексемой свойство либо ее синонимами (Gasdichte - плотность газа). К данной группе мы отнесли 9% терминов. Семантическая группа «методы» представлена самой немногочисленной (5%) среди остальных (geophysikalische Erkundungsmethoden – метод геофизической разведки).

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПАФОСНОЙ РЕЧИ И ЕЕ ПЕРЕВОДА В ПАРЕ ЯЗЫКОВ АНГЛИЙСКИЙ-РУССКИЙ

Бабенко Л.К.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бабенко О.В.

Торжественные выступления – это часть различных сфер жизни и деятельности человека. Особенность речи на торжественных церемониях состоит в том, что в них содержится большое количество стилистических средств, которые составляют основу пафосной речи и ее высокого стиля. Актуальность этого исследования заключается в значимости перевода торжественных церемоний для обеспечения преемственности знаний представителями разных стран. Пафосная речь обладает своими характерными чертами, которые могут разниться в зависимости от языка, следовательно, исследование этих особенностей позволит проще осуществлять процесс перевода. Цель исследования – изучить высокий стиль пафосной речи на материале торжественных церемоний награждения, крупных международных мероприятий.

В каждом языке присутствует деление на стили, при этом данные стили отличаются по лексическим единицам и грамматическим структурам, которые следует использовать. Каждый стиль реализуется в определенных жанрах и служит определенными ограничениями для человека, который создает текст. Высокий произносительный стиль – это стилевое единство темы, содержания, жанра и определенных языковых средств, что ведет к созданию торжественности и большей возвышенности речи. Высокий стиль изобилует различными языковыми средствами, например, использованием средств выразительности (метафоры, риторические вопросы, инверсия) и более сложных синтаксических конструкций. Высокий стиль характерен для публичных выступлений, которые помимо исключительно специфичных черт стилей обладает также лингвистическими особенностями, связанными с построением и реализацией подобных текстов. Торжественная речь также наделена пафосом, который проявляется, как знание аудитории и умение через правильное построение текста воздействовать на своих реципиентов. Торжественная речь подразумевает высокоразвитые ораторские навыки. С точки зрения риторической классификации речей, торжественная речь относится к эпидейктической группе. Ситуации, в которых уместен данный риторический жанр делятся на три сферы: официальную и неофициальную. Официальная сфера общения относится к государственным и профессиональным праздникам и торжественным мероприятиям. Неофициальная сфера также связана с присутствием речей на праздники, только они имеют менее формальную организацию и больше относятся к семейным праздникам и любым другим мероприятиям, которые подразумевают собрание людей в неформальной обстановке.

Оратор создает определенную образность в тексте, которая позволяет автору более ярко передать свою мысль реципиенту. Для пафосных речей характерны эвфемистичность, аллюзивность, синонимичность и идиоматичность. Эвфемистичность проявляется, как использование более нейтральных понятий и замена неприемлемых лексических единиц на те, которые больше подходят под стиль выступления и существующие табу. Аллюзивность – это явление, которое в основном изучается, как один из элементов художественного текста. Аллюзии связаны с другим явлением - интертекстуальности. Под интертекстуальностью понимается соотношение одного текста по отношению к другому, которое обеспечивает превращения смысла в то, что хочет автор. Синонимичность – способ более объемно высказать свое

мнение при помощи ряда синонимов, дополняющих друг друга. Идиоматичность – это также способ сделать речь более образной, использование идиом и других устойчивых выражений помогает добавить речи большей эмоциональности и приблизить оратора к аудитории.

При сопоставительном анализе удалось установить, что пафосная речь на русском и английском языка достаточно схожа. Во-первых, присутствует обращение к аудитории. Во-вторых, использование стилистических средств, которые помогают создать более объемный образ описываемого человека, награждаемого на официальной церемонии. В-третьих, нередко используются идиомы для большего разнообразия сказанной речи. Однако присутствуют также и отличия, например, русскоязычная пафосная речь более ориентирована на использование идиом. Также в русскоязычной пафосной речи может присутствовать юмор, например, ведущие церемонии могут шутить между собой, делая свое выступление менее формальным. В английском языке также присутствует юмор, однако его использование является частью личных черт выступающего, а не устоявшейся традицией создания пафосных речей на английском языке.

Таким образом, несмотря на различия содержания пафосных речей, присутствуют и схожие черты, которые помогают проще осуществить процесс перевода с одного языка на другой.

ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКА КОММУНИКАТИВНОГО СМЯГЧЕНИЕ В АРАБСКОМ МЕЖЛИЧНОСТНОМ ДИСКУРСЕ

Байзакова А.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, заведующий кафедрой Тахтарова С.С.

Коммуникация – это то, что может происходить между людьми, независимо от их различий, в том числе, национальных, социальных, гендерных. Однако, этот процесс может происходить и восприниматься коммуникантами абсолютно по-разному. Так, в частности, в настоящее время активно изучаются гендерные различия в коммуникативном поведении мужчин и женщин. Настоящая работа посвящена особенностям использования коммуникативного смягчения мужчинами и женщинами, говорящими на арабском языке.

Актуальность работы заключается в том, что в современных реалиях арабский язык является одним из наиболее распространенных и изучаемых, а гендерное разделение в арабском мире прослеживается достаточно отчетливо, поэтому осведомленность в данном вопросе является важной для понимания особенностей коммуникации с носителями данной культуры.

Целью данного исследования является выявление особенностей использования коммуникативного смягчения представителями мужского и женского пола в арабском межличностном дискурсе.

В арабских странах официальной религией является Ислам, и большинство населения соблюдают законы Шариата, поэтому коммуникация мужчин и женщин строится согласно определенным правилам. В Исламе женщину принято уважать, относиться к ней с заботой и разговаривать с ней почтительно, без использования резких слов и выражений, в свою очередь женщина проявляет также уважение к мужчине, ведет себя скромно и мягка в общении. Это подразумевает частое использование митигации в речи, при этом в самых разных ситуациях.

Также важно отметить частое упоминание имен Аллаха, слов пророка Мухаммада, а также то, что люди полагаются на Всевышнего, поэтому «смягчают» информацию, обращаясь к религии.

В приведенных ниже примерах можно увидеть этому подтверждение:

Когда человек умирает, арабы говорят: إنا لله وإنا إليه راجعون (Воистину, мы принадлежим Аллаху, и к Нему мы вернёмся);

Когда случается что-то хорошее и люди радуются, они говорят: ما شاء الله (Так пожелал Аллах; так решил Аллах).

Используется при комментировании каких-либо событий для выражения покорности воле Аллаха, тому, что Он предопределил для человека. Также говорят «МашаАллах», когда хвалят кого-то, восхищаются чьей-то красотой (в особенности – ребенка), чтобы не сглазить;

Когда что-то сложное случается или происходит напряженная ситуация, они говорят: إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ (Воистину, Аллах с терпеливыми). Напоминание о том, что нужно проявлять терпение для достижения довольства Всевышнего.

Что касается межличностных отношений, в коммуникации близкие друг другу люди используют различные метафоричные выражения, выражая свое теплое отношение, сравнивая другого с красивыми элементами природы, сладостями - со всем, что вызывает у человека положительные эмоции:

Женщины называют своих мужей: يا حلو , حبيب قلبي سكرة يا عسولة (Мой сладкий; Любимый моего сердца; Сладкий как сахар; О, мед мой)

Мужчины называют своих жен: يا قمر, يا وردة, يا غزالة (О луна; О роза; О лань)

В арабском языке существует много афоризмов и метафор, которые пронизывают всю речь и украшают её, а митигативные тактики, используемые представителями арабской лингвокультуры, органично вплетены в общий контекст и обусловлены культурой и менталитетом данной нации. При этом как женщины, так и мужчины мягки в своих выражениях, тактичны и вежливы.

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С КОМПОНЕНТОМ «ДЕНЬГИ» В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Балтаева Э.Т.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Винникова М.Н.

В настоящее время все страны мира находятся в тесном взаимодействии в сфере экономики. Данная связь благоприятствует укреплению межкультурной коммуникации, налаживанию взаимовыгодного диалога, которые возможны лишь при понимании национальных и языковых особенностей определенной культуры. Экономические понятия, включая понятие «деньги», оказываются обусловленными культурным контекстом и находят своё выражение в языке. Язык, как ключевой аспект культуры, отражает системы ценностных ориентаций, проявляясь в различных языковых средствах, таких как фразеологизмы и когнитивные метафоры. Данные выражения помогают ясно и разнообразно описывать экономические понятия, такие как «деньги», которые появились сравнительно недавно в концептуальной системе жизнедеятельности человека.

Фразеологические единицы тематического поля «деньги» отличаются наличием эмоционального оттенка и образностью, основанной на особом восприятии явлений и фактов окружающей действительности, а также на их оценке, которая может быть как положительной, так и отрицательной. Понимание фразеологических выражений, связанных с концепцией «деньги», играет важную роль в более глубоком восприятии аутентичного текста и освоении использованных в нем фразеологизмов. Знание подобных фразеологических единиц является неотъемлемым условием успешного выполнения перевода.

В рамках нашего исследования материалом послужили современные электронные словари фразеологизмов такие как Cambridge Dictionary и Oxford Dictionary, которые содержат в себе актуальную лексику. Методом сплошной выборки были отобраны фразеологизмы с компонентом денежного обозначения в английском языке в количестве 100 фразеологических единиц. Материал исследования показал, что структура исследуемого фразеологического поля имеет определённую структурную форму, которая состоит из центральной и периферийной частей. Центральная часть фразеологического поля концепта «деньги» представлена ядром, под которым понимается группа фразеологических единиц с родовым понятием “money” (*more money than sense* – попросту тратить деньги).

Прилегающей к ядру областью является периферия, которая состоит из ближайшей и дальней частей. Ближайшую периферию составляют фразеологические единицы, в структурном составе которых отсутствует лексическая единица “money”, но они включают в себя видовые понятия слова “money” и имеют лексическое значение, связанное с наименованием денежных средств (*bread and butter* – средства на существование). К ближайшей периферии также относятся видовые понятия слова “money”, то есть обозначения денежных средств, а именно названия монет и банкнот (*hard cash* – наличные).

При исследовании ближайшей периферии фразеологического поля “money” мы заметили, что обозначение денежных средств на английском языке разнообразно и напрямую зависит от страны употребления. Лексическая единица *shilling* характерна для Англии, а *dollar* и *bucks* чаще используются в речи американцев. Особенности наименования денег влияют на лексический состав английского языка в целом и английской идиоматики в частности, привносит новые оттенки и значения в язык, а также обогащает и украшает его.

Дальняя периферия состоит из фразеологизмов, в семантике которых денежный признак отражён неявно и занимает не главную позицию (*to make ends meet* – сводить концы с концами).

Наиболее многочисленным среди всех компонентов структурной формы исследуемого фразеологического поля является дальняя периферия. Причиной подобного результата является многочисленность фразеологизмов концепта «деньги» в общем его значении. Ядро фразеологического поля, в отличие от периферии, всегда узконаправлено и незначительно по количеству.

Бесспорным является тот факт, что в речи англоговорящих людей прочно закрепились фразеологические единицы денежной тематики, в которой понятие «деньги» достаточно разнообразно и многогранно, имеет множество коннотаций, как позитивных, так и негативных. В результате проведенного исследования были выявлены семь фразео-семантических групп концепта «деньги» в английском языке, покрывающие достаточно большую сферу фразеологической картины мира: деньги-власть и сила, деньги-трата (+/-), деньги-заработок, деньги-зло, изобилие денег, отсутствие/нехватка денег и ценность денег.

Выделенные группы могут быть использованы в процессе преподавания английского языка в сфере бизнеса, экономики и финансов, поскольку, являясь яркими и выразительными единицами языка, позволяют характеризовать денежные отношения экспрессивно и эмоционально. В англоязычном языковом сознании деньги воспринимаются как важный компонент культуры, их связь с концептом «благополучие» и установление ассоциативной связи с психическим состоянием стабильности и защищённости от тревог, является интересным исследовательским результатом. Это указывает на то, как язык может отражать не только экономические, но и широкие социокультурные аспекты общества. Именно поэтому в области переводческой деятельности стоит уделить особое внимание изучению фразеологических выражений, относящихся к теме «деньги». Данный факт обусловлен тем, что финансовые ресурсы являются не только основным двигателем в экономике, но и ключевым фактором в контексте мировой деятельности.

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ТИПАЖ «DOCTOR» В АМЕРИКАНСКОМ ТЕЛЕСЕРИАЛЕ HOUSE M.D.

Батырбаев Е.С.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент Тахтарова С.С.

Исследование посвящено изучению культурно детерминированных характеристик лингвокультурного типажа (ЛКТ) «Doctor» на материале кинематографического дискурса. Анализ данного ЛКТ включает в себя изучение специфических языковых и культурных характеристик персонажей, анализ речи, диалогов, метаязыковых приемов и других языковых средств, а также культурных аспектов, которые формируют типажи и оказывают влияние на их восприятие зрителями.

Исследование лингвокультурного типажа "Doctor" в телесериале House M.D. позволяет глубже понять, как формируются образы врачей в современной культуре через анализ языковых и культурных механизмов. Подробный анализ образа врача в данном сериале не ограничивается только внешними аспектами, такими как внешность и стиль общения персонажа, но также включает внутренние характеристики, такие как мотивации, ценности и личностные черты, освещаемые через диалоги и события. Примеры из сериала подтверждают это исследование. Например, диалоги между доктором Хаусом и его коллегами отражают его скептицизм по отношению к стандартным медицинским подходам, что создает образ врача-индивидуалиста, предпочитающего нестандартные методы лечения. Кроме того, использование специфической терминологии и медицинских терминов в диалогах персонажей способствует формированию представления о профессионализме и экспертности врачебного сообщества. Культурные аллюзии в сериале также играют важную роль в создании образа врача. Например, частые ссылки на философию Ницше и других выдающихся мыслителей помогают сформировать образ врача как интеллектуального и непростого личности, чей подход к медицине пронизан философскими и моральными дилеммами. Либо же в одном из эпизодов Хаус обнаруживает редкое заболевание у пациента, используя нестандартный метод диагностики, который другие врачи не рассматривали. Его подход подчеркивает важность творческого мышления и уникальных подходов к решению медицинских проблем, что находит отклик в культурных представлениях о профессионализме и компетентности врача.

Телесериал позволяет глубже понять, как отражает и переосмысливает американские идеалы и стереотипы, связанные с медицинской профессией. House M.D. является интересным примером того, как сериал может не только воспроизводить, но и вызывать сомнения и размышления о стандартных представлениях о врачах и медицинской сфере в целом. Примером переосмысления американских идеалов в сериале является образ доктора Хауса. Он представлен как врач с уникальным подходом к медицинской практике, который часто не соответствует традиционным ожиданиям образцового врача. В то время как американские идеалы часто ассоциируются с этичным и нравственным поведением, доктор Хаус выступает как циничный и крайне прямолинейный персонаж. Этот контраст поднимает вопросы о том, какие идеалы считаются приемлемыми в медицинском сообществе и обществе в целом. Кроме того, сериал также затрагивает тему моральных дилемм в медицине, поднимая вопросы о принципах, на которых строится медицинская этика. Например, в некоторых эпизодах доктор Хаус сталкивается с выбором между спасением одного пациента и спасением нескольких других, что ставит его в сложные моральные ситуации и заставляет зрителей задуматься о том, какие стандарты этики врачебной практики считаются наивысшими и правильными.

Лингвокультурный типаж доктора в сериале "House M.D." отражает эволюцию представлений о медицинской профессии в современном обществе, представляя новые аспекты и вызывая дискуссии о роли врача и его профессиональной этике.

К примеру, в сериале часто поднимаются темы, связанные с эмоциональным состоянием врачей и их личной жизнью, что ранее редко отражалось в образе доктора. Например, доктор Грегори Хаус, как главный персонаж, сталкивается с личными проблемами, включая зависимость от обезболивающих препаратов. Это отражает эволюцию представлений о враче, которого ранее представляли скорее как неприкосновенного идеального лидера в медицинском сообществе.

Сериал также акцентирует внимание на сложности медицинской практики, включая этические дилеммы и разногласия между врачами. Это помогает пересмотреть стереотипы о враче как о безупречном эксперте и подчеркивает важность гибкости и адаптивности врача в сложных ситуациях. Лингвокультурный типаж доктора в "House M.D." является инструментом, который позволяет создателям сериала исследовать и комментировать изменения в восприятии и ожиданиях от медицинской профессии в современном обществе. Речевые конструкции, диалоги и образы героев служат зеркалом, в котором отражаются актуальные вопросы и вызовы, стоящие перед врачебным сообществом и обществом в целом.

ЛЕКСИКА СО ЗНАЧЕНИЕМ “GEISTIGKEIT/ДУХОВНОСТЬ” (НА ПРИМЕРЕ ТЕКСТА РОМАНА Г. ГЕССЕ «ИГРА В БИСЕР» И ТЕКСТЕ ЕГО ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК)

Бисимбаева Л.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гиматова Л.И.

Система языка и речи, в том числе языка и стиля художника слова, вербализации его внутреннего мира (эмоционально-чувственной сферы) является одним из перспективных направлений современной лингвистики, интерес к которому усилился в последние десятиле-

тия XX века. Данная работа посвящена исследованию лексико-семантического поля “Geistigkeit” (духовность) в произведении Германа Гессе «Игра в бисер». Выбор проблемы продиктован тем, что семантические поля эмоций и чувства занимают существенное место в лексической системе языка.

В современной лексикологии прочно укрепился лексико-семантический подход к анализу материала, помогающий выявить характер системных отношений между лексемами. «Слова и их значения живут не отдельной друг от друга жизнью, но соединяются в различные группы» - указывал один из основоположников системного изучения лексики М.М. Покровский. За последние годы появилось множество работ, посвящённых изучению различных лексических группировок: лексико-семантических групп, тематических групп, ассоциативных полей, семантических полей и др. В семантические поля слова входят независимо от внешней формы, иногда даже в одно поле объединяются слова разных частей речи. Все языковые элементы вообще могут сближаться на основании либо сходства, либо смежности. Семантические поля также могут объединять слова по сходству или по смежности их значений.

Актуальность темы данной работы определяется вниманием современной лингвистики к проблемам внутреннего мира, языковой картины мира личности, семантического и лексико-семантического полей как феноменов лингвистики, не имеющим однозначного толкования среди исследователей, а также необходимостью поиска методологии их описания, в том числе в художественной речи, особенно мастеров слова, каким, безусловно, является Г. Гессе.

Тема лексико-семантического поля по сей день является актуальной темой для изучения. Актуальность проблемы лексико- семантических полей обусловлена тем, что поле является структурной языковой организацией, позволяющей изучать многообразные аспекты лексических единиц. Целью данной работы является исследование употребления различных лексических единиц для создания семантического поля “Geistigkeit” (духовность) в произведении Германа Гессе «Игра в бисер».

Лексема *Geistigkeit* является ядром лексико-семантического поля. В современном русском языке слово духовность имеет несколько значение. Понятие «духовность» производно от «духа». В словаре С.И. Ожегова мы находим другое толкование: «Духовность-свойство души, состоящее в преобладании духовных, нравственных и интеллектуальных интересов над материальными». В современном немецком языке существует множество определений слова “Geistigkeit”. Например: *Achtsamkeit, Gegenwärtigkeit, Leben im Hier und Jetzt, passive Geistesgegenwärtigkeit*.

В ядро вошли следующие языковые единицы, так как эти лексемы отвечают всем характеристикам ядерных элементов, т.е. стилистически нейтральны, характеризуются однозначностью категоричной семантики и частотой употребления. *Die Moral, die Bildung, die Forschung.*

По-нашему мнению, к ближней периферии также относятся лексические единицы, являющиеся дериватами слова духовность: *der Geist, die Geisteszucht, geistig, das Geistesleben, geistfreundlich, vergeistern, die Vergeistigung*. Ближнюю периферию семантического поля “Geistigkeit” составили единицы, которые могут объединяться в группы и подгруппы, что ещё раз свидетельствует о полевой организации системы языка. К периферии мы отнесли

такие языковые единицы как: *die Brutalität, brutal, die Ungeistigkeit, ungeistig, dumm,* которые характеризуются антонимическими отношениями к слову “Geistigkeit”.

Так же мы провели анализ лексики со значением «духовность» в немецком и в русском языках в двух переводах С. Апта и Д. Каравкной, В. Розанова произведения Г. Гессе «Игра в бисер». Частоту употребления переводческих трансформаций и специфику переводов. Таким образом, анализ видов трансформаций показал, что среди изученных нами трансформаций наиболее продуктивной группой оказались синтаксическое уподобление и описательный перевод, их число составило 45% и 25% от общего количества трансформаций. Остальные способы перевода трансформаций менее продуктивны: синонимический перевод– 15%, транслитерация – 8%, генерализация – 7%.

СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АНГЛИЙСКИХ ТЕРМИНОВ ИСКУССТВА

Бикмуллина Д.Л.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Акимова О.В.

Семантика иноязычных заимствований в терминологии искусства в английском языке представляет захватывающую область изучения, которая раскрывает влияние различных культур и языков на развитие и обогащение лексического состава английского языка. Иностранные заимствования играют важную роль в области искусства, позволяя нам точнее и эффективнее выражать идеи, концепции и особенности различных видов искусства.

Материалом исследования являются 110 терминов искусства, заимствованные в английский язык, отобранные методом сплошной выборки из специальных текстов данной области. Мы взяли материал французского, итальянского, немецкого, арабского и русского языков для проведения анализа, поскольку они представляют значительный лингвистический и культурный вклад в терминологию искусства в английском языке.

В ходе анализа удалось выяснить, что около 31% от всех проанализированных терминов в сфере искусства в английском языке произошли от французского языка, 26% – от итальянского языка, 17% – от испанского языка, 12% – от немецкого языка, 8% – от арабского языка и 6% – от русского языка.

Было выявлено, что семантическая классификация иноязычных заимствований в терминологии искусства в английском языке с точки зрения полисемии может быть следующей:

1. Однозначные заимствования. Это иноязычные слова, которые имеют только одно значение в контексте искусства. Например, слово ballet является однозначным и обозначает конкретный вид танца, слово ikon употребляется в значении «икона», слово mosque является местом поклонения для мусульман, где они собираются для молитвы.

2. Полисемичные заимствования с различными значениями. Некоторые заимствования имеют несколько значений, которые не всегда связаны между собой и могут быть использованы в различных контекстах. Например, слово presto - буквально «быстро» (в музыке, обозначение темпа) и переносно «срочно» (в широком смысле).

3. Гомонимы. Это заимствования, которые звучат и пишутся одинаково, но имеют разные значения в контексте искусства. Например, слово aria может означать сольное музыкальное произведение для голоса с оркестром, а также свободное открытое пространство, обычно окруженное зданиями.

Важно отметить, что семантическая полисемия иноязычных заимствований в терминологии искусства может быть связана с их историческим развитием, контекстом использования и спецификой искусствоведческой терминологии.

В ходе нашего исследования было установлено, что французский язык является наиболее значимым источником заимствований в области искусства в английском языке, а искусствоведческие термины чаще всего представлены в виде однозначных заимствований, однако в отдельных случаях представлена и полисемия с гомонимией.

ПРОБЛЕМЫ АССИМИЛЯЦИИ ЗАИМСТВОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТЫ Die Zeit)

Боброва М.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Зарипова А.Н.

В современной мировой лингвистике присутствует тенденция – проникновение в национальные языки огромного количества заимствований из других языков. Каждое заимствованное слово проходит процесс ассимиляции при попадании в иную языковую систему. В лингвистической литературе данное понятие рассматривается как процесс постепенного освоения иноязычного слова средствами другой языковой системы. Результатом подобного процесса является включение заимствованного слова в качестве полноправного элемента в принимающую систему языка. При этом, заимствованные единицы приобретают характеристики, соответствующие лексическим единицам заимствующего языка.

Проблема ассимиляции рассматривалась многими учеными, среди которых Д.С. Лотте, В.М. Аристова, Л.М. Баш, Т.И. Волкова, С. В. Гринев, Л.П. Крысин и другие. В данной работе анализ ассимиляции заимствованных лексем проводился на материале статей из газеты Die Zeit, на основе классификации С. В. Мухина, который выделяет следующие аспекты ассимиляции: фонетический, морфологический, графический (орфографический) и семантический. В ходе работы было выявлено, что источниками большого количества обнаруженных заимствований являются латинский, английский и французский языки. Большинство заимствованных лексем можно считать ассимилированными в языке, так как они прошли все уровни ассимиляции. Например, заимствования из латыни прошли полную ассимиляцию, и сами носители языка не всегда могут отличить их от исконно немецкий слов. Слова же, пришедшие из английского и французского языков, еще могут соотноситься как заимствованные лексемы. Все обнаруженные заимствования прошли этапы ассимиляции: они пишутся с большой буквы, приобрели артикль, характерный указатель рода в немецком языке, изменяются по падежам и имеют множественное число и семантическое значение. Таким образом, изучение ассимиляции заимствованных слов позволяет лучше понять процессы адаптации иностранных лексических единиц к конкретной языковой системе и выделить ряд фонетических, морфологических, графических (орфографических) и семантических особенностей данной лексики, что имеет важное значение для понимания и развития языковой динамики в современном мире.

ИСТОЧНИКИ ЗАИМСТВОВАНИЙ ЛЕКСИКИ СПОРТИВНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Богатова К.О.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Зарипова А.Н.

Одной из характеристик, типичных для спортивной терминологии в немецком языке, является обилие заимствований. Большое количество заимствований также свойственно для большинства индоевропейских языков. Вследствие международного общения вполне логичным представляется проникновение заимствований, поскольку современный этап развития спорта, особенно спорта высших достижений, характеризуется его интернационализацией.

Данные заимствования проникают в немецкий язык из разных источников. Некоторые имеют исторические и культурные связи со спортом, в то время как другие пришли сюда благодаря внешним влияниям и модным тенденциям.

В ходе изучения и анализа немецких спортивных статей в средствах массовой информации, мы выделили 75 заимствованных слов и распределили их по этимологическим группам.

В процессе изучения спортивных статей мы выяснили, что некоторые слова относятся к очень старым заимствованиям. Это заимствования были из древнегреческого языка: der Athlet (ἀθλητής -атлет), die Gymnastik (γυμνός - гимнастика), die Olympiade (олимпиада), die Athletik (ἀθλητής - атлетика), das Hippodrom (ἱππόδρομος - ипподром). Эти слова впервые были опубликованы в словарях немецкого языка 19 века.

Также к древним заимствованиям следует отнести заимствования из латинского языка: die Dynamik (dynamic - темп), der Kapitän (capitaneus - капитан), der Kampf (campus - состязание), der Titel (titulus - звание).

Следующий язык, из которого массово были заимствованы слова для спортивной терминологии – французский: das Turnier (tournei - турнир), das Banner (baniere – знамя, флаг), der Preis (Pris - приз), das Debakel (debacle – фиаско, поражение).

Следующая группа заимствований, которую мы выделяем при данном исследовании, мы решили объединить в группу восточных языков, сюда относятся заимствования из китайского, корейского и японского. В основном к этой группе относятся заимствованные слова, которые относятся к восточным единоборствам. К этой группе заимствований относятся следующие слова: das Kung-Fu (кунг-фу), das Tai Chi (Тайцзицюань (тай-чи)), das Judo (дзюдо), das Sumo (сумо).

Последняя группа заимствований, содержит в себе абсолютное большинство заимствованных слов. Это заимствования из английского языка: das Aerobik (аэробика), das Bowling (боулинг), das Frisbee (фрисби), das Cricket (крикет). Главной причиной того, что в немецком языке существует множество заимствований из английского (англо-американского) языка является то, что родиной большинства видов спорта являются именно Англия и Америка.

Таким образом, в результате исследования было определенно, что 60% заимствований относится к английским заимствованиям (45 слов), следующими идут заимствования из французского языка (10 слов) – 13%, после следуют заимствования из восточных языков (9 слов) – 12%, 8% заимствований из латыни (6 слов) и на последнем месте по количеству заимствованных слов заимствования древнегреческого языка - 7%.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТИЛИСТИЧЕСКИХ И ПЕРЕВОДЧЕСКИХ ПРИЕМОВ В ПЕРЕВОДЕ САТИРИЧЕКСИХ ПРОЗ ИЛЬФА И ПЕТРОВА «ДВЕНАДЦАТЬ СТУЛЬЕВ» И «ЗОЛОТОЙ ТЕЛЕНОК» НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Броднева Э.Ю.

Научный руководитель – канд.пед.наук, доцент Бабенко О.В.

Сатирическая проза, как жанр, занимает важное место в мире художественного перевода, обогащая его разнообразием стилей и приемов. Освещение этой темы позволяет глубже понять, как сатира функционирует как ключевое стилистическое средство в художественном переводе. Цель сатиры обычно состоит в том, чтобы вызвать у читателей или зрителей размышления над существующими явлениями, выявить их недостатки, гипокризию или абсурдность, а также провоцировать изменения или улучшения в обществе.

Сатирические произведения часто используются для выявления и осмеивания различных социальных проблем, политических скандалов, нравственных двойных стандартов или действий властей. Сатира часто использует экспрессивные средства, такие как гипербола, искажение реальности, преувеличение и карикатура, чтобы подчеркнуть и обострить особенности или недостатки объекта критики. Однако, несмотря на свою остроту и критичность, сатира также может быть источником развлечения и удовольствия для своих аудиторий. Сатира способствует самоанализу, поскольку она заставляет людей взглянуть на свои собственные убеждения и поведение с юмором и критикой. Это может привести к осознанию собственных противоречий и недостатков, а также к пониманию того, как они взаимодействуют с обществом в целом.

Различные виды сатиры не только отличаются своими уникальными особенностями, но и имеют специфические цели и эффекты на аудиторию. Сатирические формы, такие как комедия, пародия, карикатура и другие, предлагают уникальные подходы к критике и иронии, а также способы привлечения внимания к важным социальным и политическим вопросам. Разбираясь в разнообразии видов сатиры и их особенностях, мы сможем лучше понять, как это жанровое разнообразие отражает различные аспекты общественной жизни и дает голос критикам, комикам и художникам в их стремлении к изменениям и преобразованиям.

Перевод сатирической прозы с русского языка на английский – это задача, требующая не только лингвистических навыков, но и глубокого понимания культурных особенностей и юмористических традиций обеих языков. Выбор адекватных эквивалентов, раскрытие смысла через перифраз, использование синонимов и антонимов, а также учет грамматических и структурных различий помогают передать сатирическую подоплеку текста, сохраняя его остроту и смысл. Игра с языковыми нюансами, эксплуатация звуковых эффектов и использование дополнительных комментариев или сносок помогают улучшить понимание и восприятие сатирического текста целевой аудиторией. Совокупность этих приемов обеспечивает создание перевода, который не только передает смысл, но и сохраняет характер и стиль оригинала, делая его доступным и забавным для новой аудитории.

При переводе таких произведений, как «Двенадцать стульев» и «Золотой теленок» на английский язык, переводчику предстоит столкнуться с рядом сложностей, связанных не только с лингвистическими, но и с культурными особенностями. Словосочетание «ПОГРЕБАЛЬНАЯ КОНТОРА» в произведении «Двенадцать стульев» Джон Ричардсон переводит как "Do-Us-the-Honour Funeral Home". Переводчик использует игру слов, чтобы передать

смысл иронии и сарказма оригинала. "Do-Us-the-Honour" подразумевает, что погребальное бюро делает важное дело, но в то же время это звучит несколько комически и нелепо, что соответствует стилистике сатиры. Предложение «Стол, за которым работал Ипполит Матвеевич, походил на старую надгробную плиту» в переводе выглядит "The desk at which Ippolit Matveyevich worked resembled an ancient gravestone". В переводе сохранена ирония описания рабочего места главного персонажа, которое сравнивается с надгробной плитой, что подчеркивает мрачность и атмосферу скучной рутины. Джон Ричардсон использует аллюзии и ассоциации в предложении "At one time, deciding that it was not hygienic to wear pince-nez, he went to the optician and bought himself a pair of frameless spectacles". В оригинале это предложение выглядит так «Однажды, решив, что носить пенсне не гигиенично, Ипполит Матвеевич направился к оптику и купил очки без оправы». Переводчик передает ироничное решение персонажа не носить пенсне, что служит аллюзией на его странные привычки и взгляды. Перевод оригинального текста на английский язык сохраняет многие изначальные переводческие приемы и стилистику сатиры, присущие русскому оригиналу. Во-первых, используется сохранение тонов и оттенков оригинала. Например, выражение «Почет дорогому гостю!» переведено как "Greetings to an honoured guest!" с сохранением формальности и уважительности. Во-вторых, сохраняется характерная манера речи персонажей. Например, персонаж Ипполита Матвеевича говорит неопределенно и монотонно («Мр-мр-мр»), что передано как "Mrr-mrr" в английском переводе.

Переводчики Константин Гуревич и Хелен Андерсон смогли сохранить стиль и саркастическую подоплеку оригинала в произведении «Золотой теленок» через следующие переводческие приемы. Сохранение иронии и гипербол: переводчики используют подобные выражения, как "you have to be nice to pedestrians" и "the motorists appeared", чтобы сохранить ироническое отношение к ситуации. Они также сохраняют гиперболические утверждения о том, как пешеходы создали мир и описывают автомобилистов как забывших об их заслугах. Переводчики сохраняют структуру предложений и ритм, что позволяет сохранить поток мысли и остроту оригинала. Например, в предложении "Here he is, walking along a Siberian road from Vladivostok to Moscow, carrying a banner" сохранена структура и ритмическая последовательность оригинала. Перенос идиом и аллюзий: В оригинале фраза «Храм Спаса на картошке» играет на аллегорический смысл, который сохраняется в переводе, где используется "Church of the Savior on Spilled Potatoes". Перенос аллегории «картошка» сохраняет юмористический оттенок и остроту.

ЗАИМСТВОВАНИЯ В ТЕХНИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Булатова Э.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Зарипова А.Н.

В связи с бурным развитием науки и непрерывным совершенствованием технологий терминология каждой отдельной технической сферы постепенно расширяется и эволюционирует. С появлением новых понятий возрастает потребность в новых номинативных единицах и вместе с тем повышается интерес лингвистов к терминоведению.

Основоположник советской терминологической школы Д.С. Лотте сформулировал и обосновал требования к научно-техническому термину. К ним ученый относит краткость, мотивированность, однозначность, простоту и понятность, системность термина (т.е. согласование нового термина с уже имеющимися), а также предпочтение русскоязычных и адаптированных терминов новым, иноязычным.

Все термины можно рассмотреть с точки зрения их происхождения. Такой подход является основой для классификации терминов по языку-источнику. Соответственно, в рамках данной классификации выделяют три типа терминов: исконные для данного языка, заимствованные и гибридные.

Анализ терминологии в свете науки и техники, в частности – области оптических приборов позволит дать представление о специфике лексики данной сферы. Например, для немецкого языка исконным будут являться такой термин как *die Schärfe – резкость*, заимствованными будут термины *das Okular – окуляр, der Laser – лазер*, а к гибридным терминам будет отнесен термин *das Linsensystem – оптическая система*. Необходимо также отметить, что появление гибридных терминов стало характерным для современных терминосистем различных языков, и русский, и немецкий языки при этом не представляет исключение.

Следует заметить, что межъязыковое заимствование не всегда носит пассивный характер относительно заимствующего языка. Довольно часто имеет место не столько влияние чужого языка, сколько экспансия заимствующего языка, своеобразный лексический захват. Также следует иметь в виду, что «в современных языках наблюдается стабильный прирост интернационализма, составляющих мощный пласт научно-технической терминологии».

Когда фирмы вводят множество терминов для обозначения одного денотата, переводчики подбирают разные термины для перевода одного и того же явления, а специалисты вводят термины для обозначения новых предметов и явлений, подходя к процессу номинации с разных сторон. Специалисты вообще довольно терпимо относятся к иноязычным словам, могут вовсе не замечать иноязычных терминов.

АДЕКВАТНОСТЬ И ВАРИАТИВНОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕЕНОГО ТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)

Бурова Ю.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Сатарова Л.Х.

Популярность художественной литературы не угасает по сей день. Заядлые читатели никогда не останавливаются на прочтении одного конкретного автора, направления и языка. Достаточно большое количество читателей отдают предпочтения иностранным авторам, отсюда и возникает необходимость в адаптации культурный нюансов для реципиента.

Как правило, культуру отдельного народа, его традиции и ценности отражают идиомы, метафоры, слова, возникшие вместе с зарождением нации (в нашем случае немецкой). Далеко не каждый человек владеет более чем одним языком, поэтому лингвокультурная адаптация художественного текста приобретает свою значимость.

Переводя идиомы, древние слова, скрытые сравнения переводчик сталкивается с необходимостью владеть не только языком оригинала предоставленного текста, но и с его культурными ценностями, знать разницу между ним и языком перевода. Например, слово

“die Adventszeit”, также как и основа “der Advent” людям знакомым с европейской культурой будет понятно общее значение слова, связанное с Рождеством, дословно его можно перевести как «время, начинающееся с четвертого воскресения до Рождества». В русской культуре этот праздник хоть и важен, но не столь сильно как Новый год, поэтому дословный перевод, лучше заменить подбором эквивалента и перевести как «канун Рождества».

Так же рассмотрим немецкую идиому “warten bis man schwarz wird” которая дословно переводится «ждать, пока не почернеешь». В целом ее смысл понятен, но для русских наиболее знакомой пословицей является «ждать у моря погоды», которая говорит о событиях, каких никогда не произойдет, поэтому нет смысла их ждать (тот же смысл скрыт и в немецкой идиоме).

Важной задачей для переводчика является адекватная передача скрытого смысла и информации в полной мере, обращая внимание на лексические и грамматические особенности ПЯ и ИЯ.

Выражение “Ach du grüne neune!” буквально переводится на русский как «Ах ты, зеленая девятка!» не имеет ничего общего с нашей культурой, так как в нашем представлении масти карт делятся на черные и белые, а в многих других странах черная масть – зеленая. Существует суеверие, что девятки пик обладает нехорошим воздействием и в качестве замены будет использоваться знакомое всем выражение «елки-палки» или «вот же досада».

Главной сложностью лингвокультурной адаптации художественного текста для переводчика является наличие в немецком языке сложносоставных существительных, передача имен собственных, а также необходимость подбирать замены для безэквивалентной лексики. Соблюдение этих пунктов помогает переводчику передать смысл, заложенный в языке оригинала и объяснить особенности языка для реципиента.

Исходя из вышесказанного можно определить, что подстрочный перевод, то есть буквальный и дословный, без применения лингвокультурной адаптации, будет вводить в заблуждение читателя, который совершенно не знаком с культурой того или иного народа, а в современных реалиях очень важно даже простому обывателю хотя бы поверхностно знакомится с обычаями и традициями разных стран и народов.

СПОРТИВНАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ В АНГЛИЙСКОМ И ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКАХ: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Бурчевская А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Семушина Е.Ю.

Актуальность исследования состоит в недостаточной изученности английской, русской и французской терминологии в сфере спорта, а также в необходимости более глубокого понимания терминологических единиц спорта, поскольку сейчас как никогда развивается коммуникация между спортсменами, тренерами, между работниками спортивной сферы и людьми, интересующимися спортом, которые говорят на разных языках.

Целью исследования является выделение продуктивных способов образования и систематизация спортивной терминологии в современном английском, русском и французском языках.

Для достижения данной цели необходимо решить ряд задач:

1. Изучить определение понятия «термин» и «терминология».

2. Привести классификации спортивных терминов в английском и французском языках.

3. Выделить структурную классификацию терминов спорта в английском и французском языках.

4. Проанализировать словообразовательную классификацию терминов спорта в английском и французском языках.

5. Составить и проанализировать тематическую классификацию спортивных терминов в английском и французском языках.

Понятие «термин» является достаточно неоднозначным, что показывает наличие множества его трактовок различными учеными-лингвистами, такими как С.В. Гринев-Гриневич, В.М. Лейчик, А.В. Суперанская и другими. Выявив общие черты понятия «термин» в работах современных языковедов, наиболее релевантным можно считать определение, которое характеризует термин как лексическую единицу, которая относится к специальной лексике и используется человеком в его профессиональной деятельности для фиксации и передачи научной информации. Термин функционирует в рамках терминологии. Понятие «терминология» представляет собой совокупность терминов определенной области знаний, которые не зависят от контекста их использования, функционирования, или культурных особенностей языка.

Изучив способы терминообразования, которые включают в себя морфологическую, синтаксическую, семантическую модели и заимствование, а также рассмотрев понятие тематической группы, было определено, что такие классификации терминов, как словообразовательная, структурная, этимологическая и тематическая должны быть выделены для дальнейшего хода исследования.

В рамках исследования методом случайной выборки были отобраны 70 английских и 70 французских терминологических и был проведен их анализ согласно выделенным классификациям.

Основной классификацией для исследования была определена словообразовательная классификация, в которой выделяется морфологическая, синтаксическая, семантическая модель образования терминов, а также возможность заимствований из общеупотребительного языка и других языков. Синтаксическая модель предполагает развитие второй структурной классификации терминологии, включающей термины-слова и термины-словосочетания.

Анализ структурных особенностей терминов в английском и французском языках показал преобладание терминов-слов (forward, maillot) над терминами-словосочетаниями (starting block, balle vicieuse) в спортивной терминологии обоих языков. Термины-словосочетания подразделены на отдельные модели, среди которых выделяется объединение существительных с прилагательными (aerobic capacity, gym douce), существительными (lap lane, gardien de but) или аббревиатурами (CPR testing), а также трехкомпонентные словосочетания с главным элементом – существительным (automatic match ban). Среди терминов-слов преобладают существительные как в английском, так и во французском языке. Только одно прилагательное и глагол выделены во французском и английском языках соответственно.

Среди словообразовательных моделей спортивных терминов английского и французского языков используются морфологический, более продуктивный во французском языке, и

синтаксический способы. Синтаксический способ предполагает образование словосочетаний разного типа. К морфологическим способам отнесены суффиксация, словосложение, аббревиация, префиксация и совместное применение словосложения и аффиксации. Суффиксация особенно продуктивна во французской терминологии спорта (affûtage, ouvreur), а в английской терминологии, чаще чем во французской, применяется словосложение (runway, chokelock). Заимствования в терминологии спорта чаще всего происходят из языков тех стран, где зародился вид спорта (sambo - вид единоборства, разработанный в СССР). Семантическая модель предполагает изменение значений общеупотребительных слов английского и французского языков, а также метафорические переносы (easy water, temps mort).

В рамках тематической классификации спортивных терминов английского и французского языков были выделены следующие группы терминов: спортивные действия, называние которых преобладает в английском языке (34%), виды спорта и деятели спорта, чаще обозначаемые терминами французского языка (24% и 21% соответственно), проведение соревнований, спортивный инвентарь, спортивные нарушения и санкции, физиология спортсмена и документация, которая представлена одним термином английского языка (1%).

Таким образом, можно сделать вывод о большом разнообразии тематических объединений, структурных типов, словообразовательных моделей с преобладающими морфологическим и синтаксическим способами образования спортивных терминов в английском и французском языках.

ПРИМЕНЕНИЕ VR-ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Валухова А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Донецкая О.И.

Современный мир стал свидетелем развития информационных и коммуникационных технологий, включая виртуальную реальность. VR-технологии открывают новые возможности в различных сферах жизни, включая образование. Одной из областей, в которой VR может оказать значительное влияние, является обучение иностранным языкам.

Актуальность исследования заключается в возможности инновационного внедрения VR-технологий в образовательный процесс с целью повышения эффективности и привлекательности обучения иностранным языкам, а также в необходимости научно-теоретического и методического обоснования использования данного технического решения в учебном процессе.

Тема является относительно новой и актуальной областью исследования, связанной с применением современных технологий в образовательном процессе. Научных работ, посвященных оценке использования VR-технологий в обучении иностранным языкам, пока недостаточно, это направление требует дальнейших экспериментальных исследований. Известны работы таких авторов как А.А. Аверина, Е.Н. Бутусов и др., которые затрагивают проблему применения VR-технологий в образовании и обучении языкам, их эффективность и преимущества для обучения. Некоторые работы, например Е.Н. Родионова, Н.У. Саттарова, содержат обзор исследований, связанных с использованием VR-технологий в контексте образования или в специфических дисциплинах. В указанных работах отмечается потенциал VR-

технологий для создания иммерсивного и интерактивного обучения, а также для улучшения стимуляции и мотивации учащихся. Практические исследования в области использования VR-технологий в обучении иностранным языкам старшеклассников ограничены, и в настоящее время требуются дальнейшие исследования для полного понимания эффективности и результативности применения этих технологий.

Целью данной работы является оценка использования VR-технологий в обучении иностранным языкам старшеклассников. Основная задача заключается в определении эффективности и результативности применения VR-технологий в процессе обучения иностранным языкам старшеклассников, выявлении влияния VR-технологий на мотивацию и интерес учащихся, а также выявлении проблем и трудностей, возникающих при использовании VR-технологий в образовательном процессе.

Объектом исследования является процесс обучения иностранным языкам старшеклассников с использованием VR-технологий. Предметом исследования – оценка использования VR-технологий в обучении иностранным языкам старшеклассников.

Новизна исследования заключается в том, что оно фокусируется на проблеме эффективности применения VR-технологий и их влияния на мотивацию и интерес старшеклассников к изучению иностранного языка. Ранее такого комплексного подхода не было.

Теоретической основой исследования послужили научно-методические издания зарубежных и отечественных авторов по данной проблематике, материалы периодической печати.

Методологической основой исследования являются системно-деятельностный и компетентностный подходы. Методы исследования: анализ литературы по теме исследования; опытно-экспериментальный метод; методы обработки данных.

Исследование оценки использования VR-технологий в обучении иностранным языкам старшеклассников имеет важное теоретическое значение в следующих аспектах: оно расширяет существующие теоретические знания о применении VR-технологий в образовании и обогащает понимание их эффективности и результативности в обучении иностранным языкам старшеклассников.

Исследование оценки использования VR-технологий в обучении иностранным языкам старшеклассников имеет следующую практическую значимость: результаты исследования позволят разработать новые методики обучения, а также создать специальные учебные материалы, основанные на VR-технологиях, которые будут эффективно применяться в школьной и учебной практике.

Дискуссионные вопросы, которые возникают в контексте исследования:

1. Эффективность и результативность VR-технологий: одним из центральных вопросов является оценка реальной эффективности и результативности использования VR-технологий в обучении иностранным языкам старшеклассников. Какие показатели следует использовать для оценки успеха обучения с использованием VR-технологий?

2. Проблемы инфраструктуры и доступности: какие проблемы могут возникнуть в сфере образования при внедрении VR-технологий в учебный процесс? Как можно оптимизировать инфраструктуру и сделать VR-технологии доступными для использования старшеклассниками?

3. Адаптация VR-технологий к учебному процессу: какие методические и педагогические подходы могут быть разработаны для эффективной адаптации VR-технологий в обучении иностранным языкам старшеклассников?

Указанные дискуссионные вопросы являются значимыми для исследования об использовании VR-технологий в обучении иностранным языкам старшеклассников, поскольку они способствуют пониманию факторов, оценке возможностей и проблем данного подхода, и созданию рекомендаций для их успешного внедрения в практику образования.

В работе рассматриваются теоретические аспекты, связанные с применением VR-технологий в обучении иностранным языкам, которые позволяют создать теоретическую основу для использования VR-технологий и проанализировать различные факторы, влияющие на успешность обучения. Исследование теоретических аспектов важно для разработки методологии и проектирования практических аспектов исследования.

Проведено эмпирическое исследование, направленное на оценку использования VR-технологий в обучении иностранным языкам старшеклассников. В ходе исследования была использована комбинация качественных и количественных методов для получения разносторонних данных, что позволило оценить эффективность и результативность использования VR-технологий в обучении иностранным языкам.

На основе результатов исследования сделаны рекомендации, которые будут полезными для преподавателей и других участников образовательного процесса, заинтересованных в применении VR-технологий в обучении иностранным языкам старшеклассников.

ГАЗЕТНЫЕ ЗАГОЛОВКИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЫ (ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Васева В.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гиматова Л.И.

Мотивацией при тщательном выборе темы для научного исследования послужила необходимость продолжения исследований в области перевода англоязычных газетных заголовков, поскольку национальный корпус английского языка регулярно пополняется новыми текстами публицистического характера. Данные тексты требуют нового подхода в понимании их перевода на русский язык, в частности перевода их заголовков

Цель исследования – выработка эффективных методов перевода заголовков англоязычных материалов и определение наиболее оптимальных стратегий работы для достижения наилучших результатов.

В своей работе мы посчитали нужным изучить то, какие трансформации используют переводчики, адаптируя англоязычные заголовки на русский язык. Важнейшим инструментом достижения переводческой эквивалентности и адекватности являются переводческие трансформации. Основные причины использования переводческих трансформаций – различия в структуре языков. К примеру, авторы переводов довольно часто прибегают к такой лексической трансформации, как транслитерация и транскрипция.

Оригинал: ***Elon Musk*** *Says a Human Patient Has Received* ***Neuralink's*** *Brain Implant.* [Wired Magazine, January 30, 2024].

Перевод: ***Илон Маск*** *сообщил, что* ***Neuralink*** *успешно вживила нейрочип первому человеку*

На данном примере мы наблюдаем то, как переводчик перевел имя собственное ***Elon Musk*** путем транскрипции, предав фонетическую форму слов, а ***Neuralink*** – путем транслитерации, передав графическую форму слова.

Поскольку в газетных заголовках можно увидеть частое употребление имен собственных, транслитерация и транскрипция являются популярными переводческими трансформациями.

Оригинал: Sex in the Senate is bad enough. But claiming you're the victim? That's truly shameless. [New York Post, Decemer 21, декабря, 2023].

Перевод: Секс в сенате – само по себе скверно, но выставлять себя при этом жертвой – верх бесстыдства

На примере, приведенном выше, мы можем наблюдать такую грамматическую трансформацию, как объединение предложения. Объединение предложений в переводе является трансформацией, при которой два или более предложения оригинала объединяются в одно цельное предложение в целевом языке с сохранением смысла и структуры

Тема является актуальной и недостаточно изученной в современное время, что делает ее еще более интересной и важной для исследования.

Целью нашего исследования является выработка эффективных методов перевода заголовков англоязычных материалов и определение наиболее оптимальных стратегий работы для достижения наилучших результатов.

Материалом послужили большое количество текстов из публикаций зарубежных авторов, пресса, онлайн источники, видеоролики с описанием образа России.

Материалом исследования послужили англоязычные заголовки статей англоязычной прессы, такой как The New York Times, The Washington Post, The Daily News, The Guardian, Chicago Tribune и т.д.

КИНОПЕРЕВОД ФЭНТЕЗИ-РЕАЛИЙ СЕРИАЛА «ДНЕВНИКИ ВАМПИРА» НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Васильев Р.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Благовещенская А.А.

Кинематограф - элемент культуры, который меняется в связи с техническим процессом и переменами в актуальных для общества проблемах и темах. Несмотря на то, что кино зародилось относительно недавно, оно смогло достаточно быстро завоевать популярность у массового реципиента. При этом важно отметить, что значимой частью развития кинематографа является не только кинопроизводство, но и трансляция фильмов за пределы страны создания. Следовательно, кинематограф – это также и объект процесса перевода, обладающий рядом трудностей и особенностей своей передачи, что требует грамотного подбора приемов перевода и знания организации кинотекста. Актуальность этого исследования связана с тем, что мы изучаем особенность передачи такой отличительной черты перевода кинотекста, как передача реалий с оригинального на переводящий язык. Реалии представляют трудности для переводчика, так как подразумевают экстралингвистические аспекты, содержащие в себе ключевые культурные, социальные или бытовые составляющие. Цель исследования состоит в изучении лингвистических особенностей перевода английских реалий на русский язык на материале телесериала «Дневники вампира».

Реалия рассматривается в лингвистическом и страноведческом направлении. М.В. Россельс считал, что реалии – это иноязычные лексические единицы, обозначающие понятия

или явления, чуждые для другой культуры. Л.С. Бархударов указывал узкое значение понятия реалия, описав его, как слова, которые обозначают предметы или ситуации, отсутствующие в практическом опыте людей, которые говорят на другом языке. С. Влахов и С. Флорин считали, что реалией является особая категория средств выражения, которая представляет собой слова и словосочетания, служащие названиями для предметов и явлений, характерных для одного народа и малоизвестных для другого социума, обладающего противоположным колоритом. В.С. Виноградов выделил шесть видов реалии: бытовые реалии, этнографические и мифологические реалии, природные реалии, реалии, связанные с государственно-административным устройством, ономастические реалии, ассоциативные реалии. Реалии могут быть частью кинотекста, составляя при этом трудности при осуществлении аудиовизуального перевода. Аудиовизуальный перевод – специфический вид переводческой деятельности, занимающий пограничное положение между устным и письменным переводом. Виды аудиовизуального перевода включают в себя синхронный перевод, одноголосое озвучание, двухголосое озвучание, дубляж, субтитрирование. Перевод реалии - один из аспектов комплексной проблемы сохранения национального и культурного колорита страны исходного языка в процессе перевода. В контексте киноперевода реалия может быть переведена одним из четырех способов: транскрипция, транслитерация, калькирование и приближенный перевод.

Кинотекст сериала «Дневники вампира» изобилует мифологическими реалиями (vampire, werewolves, witches, originals), которые проявляются как названия сверхъестественных существ, заклинаний (the search spell) и артефактов (grimoire), которые участвуют в магических ритуалах. Помимо этого, присутствуют географические реалии (Mystic Falls), представляющие собой названия вымышленных локаций. При переводе данных реалий использовались добавления, конкретизация, генерализация, транслитерация и калькирование. Использованные переводчиком приемы правильно передали употребленные реалии, что позволило сохранить стилистические особенности кинотекста в процессе его перевода, следовательно, прагматический аспект кинотекста перевода идентичен прагматике исходного кинотекста.

Таким образом, реалии представляют собой значительные трудности при аудиовизуальном переводе, так как требуют учета всех сопутствующих деталей для грамотной передачи на переводящем языке. Существующие переводческие стратегии отлично справляются с данной задачей. Присутствовавшие в тексте реалии были переданы в полном объеме, что позволяет сделать вывод об эффективности применяемых приемов перевода.

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ КОНЦЕПТА «ДЕНЬГИ» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Вахитов А.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Винникова М.Н.

Английский язык, как динамичная и постоянно развивающаяся сущность, заключает в себе культурные, исторические и социальные нюансы сообществ, которые его используют. Один из аспектов лингвистических исследований лежит в области фразеологических единиц – выражений, значения которых выходят за рамки суммы их отдельных слов. В мире языковых изысканий фразеологизмы выступают важным элементом, придавая языку неповторимый колорит и обогащая его выразительностью. Эти устойчивые выражения, в которых

значения не всегда прозрачны из составляющих слов, становятся неотъемлемой частью общения. Рассматривая фразеологии как ключевой элемент языковой коммуникации, мы стремимся раскрыть их влияние на понимание и интерпретацию текста, а также на формирование лингвокультурного контекста.

Проблема перевода денежных фразеологизмов представляет собой значительное испытание для переводчиков, так как эти выражения, связанные с деньгами и финансовыми операциями, не только отражают специфику языка, но и глубоко укоренены в социокультурном контексте языка-источника. Некоторые выражения могут быть связаны с местными обычаями, историческими событиями или национальными традициями, что делает их перевод еще более сложным и требующим глубокого понимания культурного фона.

Так, например, фраза “To go Dutch” (перейти на голландский) относится к ситуации, когда каждый человек в группе оплачивает свои собственные расходы, как правило, в социальной обстановке, такой как прием пищи в ресторане. Это подразумевает, что вовлеченные лица разделят расходы поровну, разделяя финансовую ответственность, не заставляя одного человека оплачивать весь счет. Эта фраза часто используется для описания непринужденного и справедливого способа распределения расходов между друзьями или знакомыми, гарантирующего, что ни один человек не будет нести все финансовое бремя группы. Английская идиома "To go Dutch" возникла в период англо-голландских войн XVII-XVIII веков. Англичане рассматривали жителей Голландии как скупых людей, поскольку голландцы всегда строго следили, чтобы каждый заплатил свою долю, не проявляя щедрости в оплате за друзей.

Идиома “Keep the wolf from the door” (не подпускать волка к двери) представляет собой широко известную английскую фразу, используемую для описания процесса обеспечения достаточного количества ресурсов или дохода с целью удовлетворения основных потребностей и предотвращения бедности или голода. Идиома обращается к универсальному стремлению к самосохранению и основополагающей потребности в безопасности. Точное происхождение данной идиомы неясно, однако существует несколько теорий, пытающихся раскрыть ее смысл. Одна из теорий предполагает, что идиома могла возникнуть из представления о волках как о хищниках, нападающих на слабых и уязвимых животных. В этом метафорическом контексте "волк" символизирует бедность или голодную смерть, которые можно предотвратить достаточными ресурсами и средствами. Другая теория связывает эту идиому со скандинавскими мифологическими фигурами, известными как «Фенрис-волк» или «Фенрир», которые считались символами разрушения и опустошения. В обоих случаях идиома подчеркивает срочность и необходимость постоянных усилий для удержания "волка" вдали от двери.

Идиома "Rob Peter to pay Paul" (ограбить Питера, чтобы заплатить Полу) относится к ситуации, когда кто-то пытается решить финансовую проблему или погасить долг, взяв деньги или ресурсы из одного источника, но при этом он создает новую проблему или долг в другом месте. Это подразумевает временное решение, которое перекладывает финансовое бремя с одной организации на другую без решения основных проблем. По сути, это описывает ограбление Питера (одного человека или учетной записи) для удовлетворения потребностей или обязательств Пола (другого человека или учетной записи), что часто приводит к циклу финансовых проблем или нестабильности. В книге «Словарь фраз и басен Вордсворта» Эбенезера Кобхэма Брюера описывается появление этой идиомы. Легенда гласит, что эта фраза намекает на тот факт, что 17 декабря 1550 года церковь аббатства Святого Петра в

Вестминстере была возведена в ранг кафедрального собора на основании патента; но десять лет спустя она снова была присоединена к Лондонской епархии

В заключение можно подчеркнуть, что фразеологии представляют собой не только средство эффективной коммуникации, но и зеркало менталитета общества, его ценностей и традиций. Они отражают специфику мышления и взаимодействия людей, создавая неповторимый лингвистический ландшафт каждого языка и приоткрывая перед нами богатство выразительных средств и глубину культурного наследия.

КЛАССИФИКАЦИЯ И СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ НАЦИОНАЛЬНЫХ РЕАЛИЙ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ФИЛЬМА

Гайфутдинова А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Благовещенская А.А.

Качественный перевод с иностранного языка является важной составляющей для коммерческого успеха фильмов при их показе за рубежом. Однако сфера аудиовизуального перевода имеет свои особенности и сложности, так как любой фильм является отражением культуры той страны, в которой он был снят.

Одной из таких особенностей и трудностей перевода художественных фильмов являются реалии, которые в них представлены, так как жизнь, быт, культура разных стран могут сильно отличаться.

В каждом языке существует лексика, не поддающаяся передаче на другой язык простыми средствами, и требует особого внимания. Это является следствием тесной связи языка и культура народа. Особенно ярко это прослеживается в художественных произведениях, в том числе и в художественных фильмах, поскольку идет полное погружение в созданную режиссерами и актерами реальность, которая является отражением той или иной эпохи, культуры и действительности.

Из-за роста популярности иностранного кинематографа возрастает и потребность в качественных переводах кинофильмов, а также в развитии систем обработки и демонстрации видеоматериалов и всё большей коммерциализацией зарубежной киноиндустрии. Этим обусловлена **актуальность** данной работы.

Целью работы является рассмотрение и анализ классификаций и способов передачи национальных реалий при переводе кинофильмов.

В ходе исследования было выявлено, что реалии подразделяются на этнические, бытовые, культурные и исторические. Помимо этого, они могут отклоняться от литературной нормы и представлять собой:

- диалектизмы;
- элементы сниженного стиля;
- жаргонизмы.

Что касается классификации, их существует несколько. В данном исследовании рассматривались классификации Влахова С.И. и Томахина Г.Д.

Влахов С.И. рассматривает три принципа разделения реалий, это:

- временные деления;
- предметные деления;
- местные деления, которые зависят от национальной и языковой принадлежности.

Томахин Г.Д. в свою очередь выделил следующие группы:

- ономастические реалии;
- реалии, обозначаемые апеллятивной лексикой;
- реалии афористического уровня.

Рассматривая их вместе, можно выделить следующие виды реалий:

- географические;
- этнографические;
- общественно-политические;
- ономастические реалии;
- реалии культуры и литературы;
- исторические реалии.

Из способов передачи реалий в художественных фильмах были выделены следующие: калькирование, трансформационный перевод, транскрипция, транслитерация, описательный перевод.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что при переводе художественного фильма не последнюю роль играют национальные реалии, которые как бы погружают в созданную действительность. Реалии в свою очередь бывают этнические, бытовые, культурные и исторические. Каждый народ имеет свою уникальную историю, из-за чего все вышеперечисленное часто не имеет полных эквивалентов в других языках.

В работе были рассмотрены классификации реалий таких лингвистов, как Влахов С.И. и Томахин Г.Д., компонуя которые можно выделить отдельную классификацию реалий.

При переводе тех или иных реалий используются наиболее подходящие способы их перевода, чтобы их передача была максимально близка к оригиналу, при этом хорошо вписывалась в понимание мира носителей другого языка.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕЧИ ПОЛИЦЕЙСКИХ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА MIDSOMER MURDERS)

Газизов К.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Ибрагимова А.Н.

Наша работа посвящена переводу речи полицейских с английского на русский язык. Мы выделили виды лексических единиц, на перевод которых будет направлено особое внимание: это профессионализмы и канцеляризмы. Дадим их определения.

Профессионализмы – слова и выражения, свойственные речи представителей той или иной профессии или сферы деятельности, проникающие в общелитературное употребление (преимущественно в устную речь) и обычно выступающие как просторечные, эмоционально окрашенные эквиваленты терминов.

Канцеляризмы – слова, устойчивые словосочетания, грамматические формы и конструкции, употребление которых в литературном языке закреплено за официально-деловым стилем, особенно за его административным подстилем.

Данные лексические единицы вызывают некоторые сложности при переводе, так как они должны быть точно переведены, сохраняя их смысл и профессиональную окраску, чтобы

обеспечить адекватное понимание ситуаций и диалогов русскоязычным зрителем или читателем. Кроме того, мы отметили особенности разговорной речи сотрудников полиции, которые требуют особого внимания при переводе. Сюда входит использование сленга, жаргона и различных выражений, которые могут иметь конкретную семантику в контексте правоохранительной деятельности. Таким образом, понимание и учет этих особенностей при переводе помогает сохранить аутентичность и достоверность персонажей и ситуаций.

Для перевода речи полицейских нами будет использован метод переводческих трансформаций по В. И. Комиссарову. Данный автор выделяется три вида переводческих трансформаций: лексические; грамматические; лексико-грамматические (комплексные). По нашему мнению, использования переводческих трансформаций позволит сохранить баланс между эквивалетностью и адекватностью перевода речи полицейских.

В качестве практического материала были рассмотрен перевод речи полицейских сериала «Убийства в Мидсомере». Мы обнаружили, что анализ полицейских диалогов и речевых моделей в этом сериале представляет определенные трудности. С одной стороны, это связано со спецификой использования профессиональных терминов и жаргона, которые не всегда имеют прямые эквиваленты в русском языке. С другой стороны, перевод эмоциональной окраски и интонации – важный аспект, требующий точности и тонкости перевода, чтобы передать атмосферу и эмоциональный подтекст оригинала. Таким образом, мы подчеркнули, что для успешного перевода речи полицейских на русский язык необходимо учитывать как профессиональный, так и эмоциональный аспекты и сохранять баланс между точностью и выразительностью.

Подводя итоги, можно сказать, что перевод речи полицейских – сложный и многогранный процесс, требующий не только знания языка, но и понимания контекста и специфики профессиональной деятельности. Это подчеркивает важность компетентности и опыта переводчика, а также необходимость постоянного совершенствования и обучения в этой области. Только такой подход позволит добиться качественного и адекватного перевода речи полицейских, сохранив их профессионализм и эмоциональную выразительность.

ФОРМАЛЬНАЯ И НЕФОРМАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА В РЕЧИ ПОЛИЦЕЙСКИХ И ЕЕ ПЕРЕВОД В СЕРИАЛАХ

Газизов К.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Ибрагимова А.Н.

Наша работа посвящена переводу речи полицейских с английского на русский язык. Мы выделили виды лексических единиц, на перевод которых будет направлено особое внимание: это профессионализмы и канцеляризмы. Дадим их определения.

Профессионализмы – слова и выражения, свойственные речи представителей той или иной профессии или сферы деятельности, проникающие в общелитературное употребление (преимущественно в устную речь) и обычно выступающие как просторечные, эмоционально окрашенные эквиваленты терминов.

Канцеляризмы– слова, устойчивые словосочетания, грамматические формы и конструкции, употребление которых в литературном языке закреплено за официально-деловым стилем, особенно за его административным подстилем.

Данные лексические единицы вызывают некоторые сложности при переводе, так как они должны быть точно переведены, сохраняя их смысл и профессиональную окраску, чтобы обеспечить адекватное понимание ситуаций и диалогов русскоязычным зрителем или читателем. Кроме того, мы отметили особенности разговорной речи сотрудников полиции, которые требуют особого внимания при переводе. Сюда входит использование сленга, жаргона и различных выражений, которые могут иметь конкретную семантику в контексте правоохранительной деятельности. Таким образом, понимание и учет этих особенностей при переводе помогает сохранить аутентичность и достоверность персонажей и ситуаций.

Для перевода речи полицейских нами будет использован метод переводческих трансформаций по В. И. Комиссарову. Данный автор выделяется три вида переводческих трансформаций: лексические; грамматические; лексико-грамматические (комплексные). По нашему мнению, использования переводческих трансформаций позволит сохранить баланс между эквивалетностью и адекватностью перевода речи полицейских.

В качестве практического материала были рассмотрен перевод речи полицейских сериала «Убийства в Мидсомере». Мы обнаружили, что анализ полицейских диалогов и речевых моделей в этом сериале представляет определенные трудности. С одной стороны, это связано со спецификой использования профессиональных терминов и жаргона, которые не всегда имеют прямые эквиваленты в русском языке. С другой стороны, перевод эмоциональной окраски и интонации – важный аспект, требующий точности и тонкости перевода, чтобы передать атмосферу и эмоциональный подтекст оригинала. Таким образом, мы подчеркнули, что для успешного перевода речи полицейских на русский язык необходимо учитывать как профессиональный, так и эмоциональный аспекты и сохранять баланс между точностью и выразительностью.

Подводя итоги, можно сказать, что перевод речи полицейских – сложный и многогранный процесс, требующий не только знания языка, но и понимания контекста и специфики профессиональной деятельности. Это подчеркивает важность компетентности и опыта переводчика, а также необходимость постоянного совершенствования и обучения в этой области. Только такой подход позволит добиться качественного и адекватного перевода речи полицейских, сохранив их профессионализм и эмоциональную выразительность

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЭМОТИВНЫХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Галиуллина А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Абдрахманова А.А.

Современные лингвистические исследования направлены на изучение эмоциональной фразеологии, в том числе, в контексте русского и английского языков. «Фразеология – это совокупность устойчивых связей, так называемых фразеологических оборотов или фразеологизмов. Это устоявшиеся имена, состоящие из двух или более слов, которые мы принимаем за единицы именования».

Понимание эмоций и выражение их через язык играют ключевую роль в общении, поэтому мы может говорить об эмотивности как определенном свойстве языка и отдельных средств речевой выразительности.

А. В. Кунин определяет эмотивность как «эмоциональность в языковом преломлении, то есть чувственную оценку объекта, как выражение языковыми и речевыми средствами чувств, настроений, переживаний человека».

Фразеологизмы, являясь уникальным явлением языка, являются эффективным средством передачи эмоционального переживания. Их анализ позволяет выявить особенности и структуру фразеологизмов, особенности их эмоционального компонента и влияние культурных факторов на употребление эмоциональной фразеологии.

Перевод эмоционально заряженных фразеологизмов с английского на русский язык – это искусство передачи не только смысла, но и эмоциональной окраски и контекста исходного выражения. Это требует глубокого понимания, как культур, так и языков, а также умения передавать тонкие нюансы и оттенки чувств.

Идиомы и фразеологизмы также представляют собой особую проблему при переводе. Они могут иметь значения, которые невозможно понять, если рассматривать отдельные слова изолированно. Переводчик должен искать похожие идиомы или выражения в языке перевода, которые могли бы передать тот же смысл и эмоциональное воздействие или же пытаться объяснить фразеологизм его прямым значением, без использования такой же языковой единицы другого языка.

В качестве примеров перевода похожим фразеологизмом, приведем следующие выражения:

- *to cry on smb's shoulder - плакаться кому-либо в жилетку;*
- *to work one's fingers to the bone - работать, не покладая рук.*

При переводе устной речи также следует учитывать тон и интонацию исходного выражения. Оттенки эмоций – от радости до печали, от восторга до разочарования – необходимо передавать точно и ясно, чтобы сохранить аутентичность выражения.

Важно помнить, что эмоциональные фразы обычно несут в себе сильные чувства и эмоции. Переводчик должен быть в состоянии воссоздать эти чувства, используя соответствующие слова и выражения на целевом языке, чтобы передать всю глубину и богатство исходного выражения.

Таким образом, перевод эмоционально заряженных фразеологизмов требует не только знания языков, но и глубокого понимания культурных особенностей, умения чувствовать и передавать эмоции через слова.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ СЛОЖНЫХ СЛОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ)

Гафарова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Абдрахманова А.А.

Язык является открытой, динамично развивающейся системой, которая объективно реагирует на потребности общества в номинации новых предметов, процессов и явлений. Лексика языка почти непрерывно обогащается вновь возникающими словами, параллельно из его активного состава уходят устаревающие слова. Накопление в словаре все большего количества лексических единиц, возникновение у слов новой семантики и утраты старой

происходит неравномерно и во многом зависит от экстралингвистических факторов. Чем выше интенсивность общественных изменений, тем больше потребность в лексических новообразованиях. Новые слова попадают в язык путем заимствования, но более продуктивным считается морфологическое словообразование, поэтому способы образования, структура, типы лексических образований, анализ словарного состава языка находятся в центре внимания исследователей.

Тема исследования является актуальной и значимой с позиции лингвистического исследования, поскольку сам по себе данный процесс представляет собой сложную задачу, требующую особого внимания к деталям, которые необходимы для обеспечения точности перевода и передачи его изначального смысла в полной мере путем его семантического обогащения.

Целью исследования является описание словосложения как одного из продуктивных процессов словообразования английского языка и проблематики перевода сложных слов на русский язык.

Задачи исследования:

1) охарактеризовать процессы словообразования в английском языке;

2) описать особенности и основные способы словосложения в английском языке; 3) выявить семантическую специфику английских сложных слов; 4) описать лексические проблемы перевода сложных слов в современном английском языке; 5) выявить и описать особенности перевода сложносоставных слов на примере романа Дж.К. Роулинг «Гарри Поттер и Принц-полукровка». Объект – являются процессы образования сложносоставных слов в английском языке, Предмет – словосложение как переводческая проблема в современном художественном произведении жанра фэнтези.

В результате исследования мы пришли к выводу, что словообразование пополняет словарный состав языка новыми словами различными способами, такими как аффиксация и словосложение, создавая новые лексические единицы. Структурно сложные слова в английском языке образуются путем соединения двух или более слов, иногда с дефисом, и обычно имеют ударение на первой части. Семантическая связь часто идиоматичная.

СОМАТИЗМЫ С КОМПОНЕНТОМ HEAD/ГОЛОВА В АНГЛИЙСКИХ И РУССКИХ ПАРЕМИЯХ

Горюнова И.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Абдрахманова А.А.

Соматизмы – это имена существительные, обозначающие части тела человека или животного. В лексике соматизмы понимаются как средство обозначения явлений, относящихся к области телесности.

Паремия – это малый жанровый тип фольклора: поговорка, пословица, загадка, примета, прибаутка, пожелание, скороговорка. Паремия характеризуется краткостью и устойчивостью формы.

Соматическая лексика относится к базовому словарному фонду, который создавался в течение тысячелетий, а также отражает представление носителей данного языка о самих себе и своем организме, поэтому во многих паремиях содержатся компоненты-соматизмы.

Соматизм «голова» наиболее распространен среди других соматизмов в английских и русских пословицах и поговорках. Голова – это важная часть человеческого тела. В ней находятся глаза, мозг, уши, рот, нос, то есть органы, которые помогают человеку ориентироваться в пространстве и познавать мир.

В английских и русских пословицах и поговорках голова обозначает какие-либо качества человека, связанные с разумом и интеллектом: ум, глупость. В таких случаях данный соматизм употребляется в метонимическом значении. Например: A still tongue makes a wise head; An empty head gets the easiest sleep; Out of the full head the mouth speaks; Умную голову почитают смолоду; Мудрость в голове, а не в бороде; Голова ясна, а руки усердны.

В русской картине мира мудрость не зависит от возраста. Это прослеживается в пословицах и поговорках: Мудрость в голове, а не в бороде; Умную голову почитают смолоду. В английских паремиях мы можем увидеть обратное: You cannot put an old head on young shoulders; Youth has a small head.

В русских и английских паремиологических картинах мира в метонимическом значении голова может обозначать мысли человека и его идеи. Например: Two heads are better than one, Сто голов – сто умов.

Соматизм head/голова в английской и русской культуре имеет значение, связанное с восприятием, обработкой и переосмыслением информации об окружающем мире. Голова является ключевым элементом человеческой природы и важным атрибутом в области мышления и понимания. Голова отражает высшие качества и способности человека, которые позволяют ему понимать и влиять на мир вокруг себя.

ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА ПЕРСОНАЖА: ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АСПЕКТ (НА МАТЕРИАЛЕ ПЬЕСЫ Б. ШОУ «ПИГМАЛИОН»)

Гришина П.М.

Научный руководитель – д-р филол. наук, заведующий кафедрой Тахтарова С.С.

Изучение речевого портрета как элемента языковой личности в лингвистике выступает важной и актуальной задачей. Выбор темы обусловлен уникальностью пьесы Б.Шоу в отображении социальных и языковых изменений через речевой портрет персонажа. Такой подход позволяет рассмотреть вопросы лингвопрагматики и перевода на конкретном материале, демонстрируя их взаимосвязь и практическое применение. Новизна и актуальность работы заключается в комплексном анализе речевого портрета Элизы с точки зрения её социального и культурного контекста и особенностей перевода его идиостилевых доминант на русский язык. Предметом исследования являются лингвопрагматические и переводческие аспекты речи Элизы Дулитл.

Речевой портрет является уникальным и многогранным объектом лингвистического исследования, который охватывает изучение языковых, культурных и социальных аспектов индивидуального стиля общения. Исследование речевых портретов позволяет не только глубже понять механизмы языкового функционирования, но и раскрыть социолингвистические, психолингвистические и культурные аспекты общения. «Речевой портрет» рассматривается как статичный элемент, который анализируется в определенный момент времени и

определяется условиями, заданными жанром и стилем речи. В то время как «языковая личность» характеризуется динамикой своего развития. Известно, что культурные аспекты вносят значительный вклад в перевод, обычно акцентируя внимание на том, как различия в культурных элементах исходного и целевого языков влияют на решения переводчика. Однако, кроме межкультурных, важную роль играют и внутрикультурные факторы.

Лингвопрагматика и художественный перевод являются двумя важными аспектами лингвистики и переводоведения, объединяющими усилия исследователей в понимании и передаче культурных и языковых нюансов в процессе перевода. Качество перевода во многом зависит от способности переводчика выявлять проблемы и осуществлять необходимые трансформации для достижения адекватности. Адекватный перевод определяется как полноценная передача смысла, прагматики и динамики оригинала, при этом он должен быть естественным и понятным для читателя.

Анализ речевого портрета Элизы позволил установить её эволюцию в общении с окружающими и адаптацию к новым социальным условиям. Элиза использовала язык как инструмент для самоутверждения и защиты своих интересов, что стало частью её стратегии выживания. Её речевой портрет развивался параллельно с её характером и позицией в обществе.

Рассмотрим примеры, которые иллюстрируют изменение в коммуникативном поведении Элизы Дулиттл:

В начале пьесы Элиза говорит грубо и прямо, используя непристойные выражения, просторечье, громко и эмоционально выражая свои мысли и чувства:

«Oh, what harm is there in my leaving Lisson Grove? It wasn't fit for a pig to live in; and I had to pay four-and-six a week.» - «Что ж тут дурного, если я уехала из Лиссонгров? Я там в такой конуре жила, хуже собачьей, а плата – четыре шиллинга шесть пенсов в неделю…» (перевод Калашникова Е.Д.)

По мере того, как Элиза обучается, она начинает использовать более изысканный язык и сложные речевые конструкции, что позволяет ей выражать свои мысли более тонко и имплицитно:

“I know. I am not blaming him. It is his way, isn’t it? But it made such a difference to me that you didn’t do it. You see, really and truly, apart from the things anyone can pick up (the dressing and the proper way of speaking, and so on), the difference between a lady and a flower girl is not how she behaves, but how she’s treated. I shall always be a flower girl to Professor Higgins, because he always treats me as a flower girl, and always will; but I know I can be a lady to you, because you always treat me as a lady, and always will.”

«Знаю. И не виню его. Это у него получается непроизвольно, не правда ли? Но для меня было так важно, что вы этого не делали. Видите ли, разница между леди и цветочницей заключается не только в умении одеваться и правильно говорить – этому можно научить, и даже не в манере вести себя, а в том, как себя ведут с ними окружающие. С профессором Хигинсом я навсегда останусь цветочницей, потому что он вел себя и будет вести себя со мной, как с цветочницей. Но с вами я могу стать леди, потому что вы вели себя и будете вести себя со мной, как с леди» перевод П.В. Мелковой, Н.Л. Рахмановой.

Таким образом, анализ речевого портрета Элизы Дулитл в пьесе «Пигмалион» убедительно иллюстрирует тот факт, что язык может быть мощным инструментом адаптации и социальной мобильности. Изменения в коммуникативном стиле героини отражают её личностное развитие и отношения с другими персонажами.

В работе также были рассмотрены трудности перевода и стратегии коммуникации, что позволило лучше понять процесс изменения стиля речи персонажа в ходе её эволюции.

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА ФЭНТЕЗИ (НА МАТЕРИАЛЕ ОРИГИНАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РИКА РИОРДАНА И ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК)

Джемедова М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Букина Т.В.

Введение. Материалом данного исследования являются книги из серии о Перси Джексоне. Серия книг была написана американским писателем Риком Риорданом. Акцент сделан на переводе реалий в цикле книг «Перси Джексон и Олимпийцы». Также в работе имеются приемы передачи реалий в литературе жанра фэнтези.

Актуальность темы. Серия книг о Перси Джексоне основана на древнегреческих мифах. Смешение этих мифов с современным миром создает свою уникальную атмосферу, привлекая таким образом читателей разных возрастов. Молодое поколение в наше время не так много читает и книги Риордана знакомят детей и подростков с миром древнегреческой мифологии, и с ценностями, которые лежат в его основе. Это, в свою очередь, влияет на их духовный мир и мировоззрение. В этих произведениях появляются мифологические персонажи и магические предметы, названия которых интересны для перевода. На наш взгляд, актуально и интересно узнать некоторые особенности языка этой серии.

Целью исследования является выявление особенностей перевода текстов жанра фэнтези на материале произведений Рика Риордана.

Результаты. В данной работе мы пришли к нескольким выводам. В настоящее время проблемой, с которой сталкиваются переводчики при переводе произведений жанра фэнтези является перевод реалий таким образом, чтобы не было утрачено значение слова и его культурная окраска на языке перевода. Реалии представляют собой понятия и названия объектов, характерные для одного народа и чуждые другому. Поэтому зачастую не имеют эквивалентных соответствий в других языках, требуя особого подхода к их передаче. В работе рассмотрены приемы передачи реалий с английского на русский язык.

Заключение. Подводя итог, можно заключить, что перевод текстов жанра фэнтези включает в себя перевод реалий с сохранением значения слова на языке перевода. Мы обобщили всю информацию о термине реалия и доказали необходимость его знания при переводе текстов жанра фэнтези.

СЕМАНТИКА ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ, ОБОЗНАЧАЮЩИХ ЭМОЦИИ И ПСИХИЧЕСКИЕ СОСТОЯНИЯ, В НЕМЕЦКОМ, АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Дербушева И.С.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Алексеева Е.М.

Сравнение и сопоставление лексических единиц немецкого, английского и русского языков с точки зрения семантики позволяют увидеть сходства и различия в понимании эмоций

и психических состояний. Знание этих различий является важным фактором для кросс-культурного понимания и успешного взаимодействия с носителями этих языков.

Одной из особенностей в понимании эмоций и психических состояний является деление чувств на категории в каждом из этих языков. Например, в английском языке существуют такие термины, как "happy" («счастливый»), "sad" («грустный»), "angry" («сердитый»). В немецком языке эти эмоции выражаются эквивалентами "glücklich" («счастливый»), "traurig" («грустный»), "böse" («сердитый»). В русском языке это, соответственно, слова «счастливый», «грустный» и «сердитый». Однако это лишь самые простые примеры, показывающие наличие достаточно однозначного соответствия лексических единиц разных языков. В английском, немецком и русском языках есть множество эквивалентов к различным лексическим единицам, обозначающим эмоции и психические состояния человека. Это свидетельствует о различиях в эмоциональной культуре и способах выражения чувств в каждом из этих языков.

Рассматривая лексику, касающуюся эмоций, в каждом языке можно отметить определенные тонкости значений конкретных единиц. Например, в английском языке есть слова "happy" и "glad", которые имеют схожее значение «счастливый, довольный, радостный», однако первое имеет более широкое значение, информирующее о том, что человек счастлив от чего-либо хорошего (события/опыта/активности и т.п.), а второе подразумевает более узкое, когда субъект доволен из-за кого-то/чего-то или благодарен кому-то/чему-то.

Подобные примеры различия в схожих словах можно привести и в немецком языке. Так, например, "traurig" и "betrübt". Оба слова имею значение «грустный, печальный», но первое описывает нейтрально грустное состояние, а второе включает в себя повод для печали, буквально «опечаленный/огорченный чем-то».

В русском языке есть непереводимое на другие языки слово «тоска». Можно подобрать различные, схожие по значению синонимы, например, «печаль», «уныние», «грусть», «меланхолия». А также попробовать перевести как "sadness", "melancholy". Однако ни русские, ни английские эквиваленты не смогут в полной мере описать значение этого слова. Русский и американский писатель Владимир Владимирович Набоков писал: «Ни одно слово в английском языке не передает всех оттенков слова «тоска». В его наибольшей глубине и болезненности – это чувство большого духовного страдания без какой-либо особой причины. На менее болезненном уровне – неясная боль души, страстное желание в отсутствии объекта желания, болезненное томление, смутное беспокойство, умственные страдания, сильное стремление. В отдельных случаях это может быть желание кого-либо или чего-либо определенного, ностальгия, любовное томление. На низшем уровне тоска переходит в апатию, скуку».

Немало односложно непереводимых лексических единиц есть и в немецком языке. Слово "Sucht" имеет значение «страсть, жажда», а образованное от него "Sehnsucht" уже означает «сильное стремление к иной форме существования, даже если оно неосуществимо». Еще одно интересное слово "Fernweh" – «болезненное ощущение невозможности быть в данный момент в другом месте, жажда путешествия в место, где ни разу не был». Аналог русского «злорадства» можно встретить в немецком языке. "Schadenfreude" означает буквально «радость из-за провала другого человека, смешанную с неловкостью». В отличие от «злорадства» его особенность заключается в том, что «шаденфройде» социально одобряем. Есть в немецком языке аналог и непереводимому русскому слову «тоска». Немецкое "Weltschmerz" имеет такое же глубокое значение, как и русский эквивалент. «Скорбь»,

«горе», «грусть», переводимые как "Trübsal", "Kummer", "Traurigkeit" не смогут в полной мере передать семантику этого слова. Его можно описать как «ощущение, что всё не то и всё не так, чувство непонятной тоски от того, что ожидания от жизни и мира не соответствуют реальности».

В английском языке также встречаются лексические единицы, для которых сложно или невозможно подобрать односложный эквивалент. Чтобы описать «печаль, вызванную осознанием того, какую малую часть мира мы знаем, живем в одном теле и можем находиться исключительно в одном месте в каждую единицу времени», недостаточно слова "sadness" («печаль»), для этого в английском существует "onism". Слово "calmness", означающее «спокойствие», не подойдет в случае, когда мы говорим о «спокойствии, присущем человеку, который находится в убежище во время грозы». Для этого используется слово "chrysalism".

Изучив семантику некоторых понятий немецкого, английского и русского языков, получилось увидеть сходства и различия в понимании эмоций и психических состояний. Можно отметить, что встречается огромное множество лексических единиц, имеющих эквиваленты в разных языках. К таким примерам относятся слова «радость», «грусть», «злость», «счастье» и другие примеры, которые описывают стандартные человеческие эмоции. Для таких единиц можно с легкостью найти семантический аналог в языке перевода. Однако в каждом из языков имеются случаи, когда односложный эквивалент сложно или невозможно подобрать. Эти примеры обусловлены богатыми культурными и лингвистическими особенностями и способами выражения чувств и эмоций. Понимание особенностей в использовании тех или иных лексических единиц разных языков помогает во взаимодействии с представителями других культур и языковых групп.

КАТЕГОРИЯ АТТРАКТИВНОСТИ В РУССКОЯЗЫЧНОМ И АНГЛОЯЗЫЧНОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ: ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА

Дзивицкая М.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Семушина Е.Ю.

В современном обществе все большее значение приобретает сфера туризма, ведь туризм – одно из условий стабильности и экономического развития общества. Именно благодаря такой популярности туризм является объектом изучения для зарубежных и отечественных ученых-лингвистов,

Туристическая реклама воздействует на реципиента, ее установки нацелены на прагматику восприятия информации. Например, задача маркетолога состоит в том, чтобы создать рекламные материалы, которые привлекут внимание потенциальных клиентов, они должны оказать воздействие на адресата в эмоциональном плане и создать лучшую рекламу, после просмотра которой появится непредотвратимое желание отправиться в путешествие.

Туристическая реклама содержит методы воздействия на человека, их можно реализовать с помощью языковых единиц, например, тропов.

Анализируя любой текст туристического дискурса, важно помнить, что этот текст – прежде всего, является рекламным, поэтому следует обращать внимание на способы реализации аттрактивности, а именно речевые особенности, примерами которых могут быть различные метафоры, эпитеты, олицетворения и другие средства выразительности.

Цель данного исследования – изучение и анализ специфических языковых средств, которые используются для выражения и передачи понятия привлекательности в контексте туристической коммуникации на английском и русском языках.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что понимание речевых особенностей презентации туристических продуктов в английском и русском языках поможет лучше понять какие существуют особенности данного типа дискурса.

Практическая значимость исследования заключается в том, что результаты, полученные в работе, могут быть использованы в будущем в практике преподавания английского языка, в курсах по лексикологии, языкознанию, а также они могут служить базой для дальнейшего исследования.

Таким образом, материал туристической рекламы содержит множество речевых особенностей презентации, которые позволяют ознакомить с продуктом и услугой, привлечь внимание покупателей и убедить их выбрать именно этот товар.

Приемы речевого воздействия для манипулирования сознанием адресата в туристических текстах реализуются различными языковыми способами, один из них – использование тропов как приемы воздействия.

Метафоры помогают создавать в воображении потенциального потребителя выгодный ему образ, они делают текст более ярким, интересным и запоминающимся, например:

«Чтобы ощутить вкус дикого балтийского побережья, стоит посетить арт-деревню «Витланд».»

Метафора создает ассоциацию между вкусом и впечатлениями от побережья, подчеркивая их интенсивность, оригинальность и насыщенность. Такое использование метафоры делает предложение более выразительным, помогает привлечь внимание читателя и передать ему ощущение неповторимости и уникальности места.

“Explore the deep roots of modern music in Mississippi.”

Метафорический образ «корней» отсылает к идее, что современная музыка имеет глубокие истоки, аналогично тому, как дерево имеет корни, которые питают его и придают ему жизнь. Эти «корни» современной музыки в Миссисипи расцветали в земле, пропитанной богатой историей, культурным разнообразием и музыкальным наследием.

Еще один троп, используемый для воздействия на сознание потенциального туриста – это эпитеты. Эпитеты придают особый характер предмету рекламирования, обеспечивая его отличие от стандартных, привычных форм и моделей, например:

«Рудник забросили, и тысячи сверкающих камней оказались под ногами, доступные для любого желающего.»

Эпитет «сверкающие камни» создает положительные ассоциации с благородными и драгоценными камнями, что делает эти камни еще более привлекательными для читателя, вдохновляя его представлять великолепный вид.

“Discover vibrant cities, charming villages and world-class arts and culture, all set among awe-inspiring mountains and shorelines.”

В словосочетаниях “charming villages” и “awe-inspiring mountains” эпитеты также играют огромную роль, они подчёркивают конкурентные преимущества продукта и конкретизируют их, указывая на отличительные свойства, тем самым эмоционально воздействуя на потенциального туриста.

Манипулятивный потенциал стилистических приемов основан на создании красочных образов, обладающих высокой степенью суггестивности. Такой троп, как олицетворение в рамках туристического дискурса служит тому, что описываемый объект, наделяемый чертами живого существа, предстаёт перед читателем в привлекательном образе, например

«Это страна чудес для любителей пляжного отдыха, где море выбрасывает свои сокровища на песок.

Это средство выразительности проявляется в данном предложении, когда море, которое является неодушевленным объектом, наделяется способностью «выбрасывать свои сокровища». Это олицетворение придает морю человеческие черты и действия, создавая образ моря, которое активно взаимодействует с окружающей средой и делится своими великолепными «сокровищами».

“Wisconsin winters make the state a snow sports paradise.”

В данном случае зимы в Висконсине олицетворены и приписывается им способность создавать или делать штат идеальным местом для зимних видов спорта. Обычно зима не является активным субъектом и не обладает способностью делать что-либо, поэтому здесь используется олицетворение для создания образного выражения и подчеркивания значимости зимних видов спорта в этом штате.

Таким образом, сравнивая русский и английский туристические дискурсы, можно выделить их языковые различия и особенности.

ТЕРМИНООБРАЗОВАНИЕ В ТРАНСПОРТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В АНГЛИЙСКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Долгова И.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Акимова О.В.

Современное развитие науки и техники, активная интеграция Китая в систему мировой экономики вызвали возникновение новых отраслей знания, увеличилось количество новых понятий. Терминология китайского языка становится более динамичной, что вызывает необходимость в более аналитическом изучении терминов. Международное сотрудничество способствует научным и практическим исследованиям терминологии китайского языка. Однако в условиях глобализации также важна роль английского языка. Наблюдения последних лет показывают, что коммуникация между гражданами разных стран Юго-Восточной Азии осуществляется преимущественно на английском. Обмен технологиями между странами приводит к появлению новых терминов в языках. Поэтому важно упорядочивать и классифицировать термины в китайском и английском языках, а также изучать их взаимную интеграцию.

Актуальность темы исследования обуславливается тем, что сфера автомобильной промышленности довольна обширна и не имеет чётких границ, а также постоянно развивается. Это усложняет её классификацию и тем самым затрудняет процесс анализа терминообразования данной сферы. В этих условиях актуализируется проблема изучения специфики терминообразования сферы автомобильной промышленности. Целью исследования является анализ основных тенденций формирования терминосистемы автомобильной промышленно-

сти в английском и китайском языках. Теоретическая значимость работы состоит в уточнении лингвистических представлений о языке сферы автомобильной промышленности.

Как замечает Л.Ю. Буянова, узкоспециальная терминология отечественного языкознания «еще не подвергалась системному лингвистическому анализу и описанию в полном объеме» [6, с. 169]. Поэтому практическая значимость моего исследования – внесение определенного вклада в анализ узкоспециальной терминологии в сфере автомобильной промышленности в английском и китайском языках. Теоретической основой исследования являются концепции, изложенные в трудах отечественных и зарубежных лингвистов-терминоведов, востоковедов (К.Я. Авербуха, Л.Ю. Буяновой, Б.Н. Головина, В.П. Даниленко, Кленин И. Д, У Ликунь и др.).

Материалом исследования послужили английские и китайские термины из сферы автомобильной промышленности, выбранные из зарубежных лексикографических источников по классификации, представленной в практической части.

РЕЧЕВЫЕ НОРМЫ АРАБСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ В ПРАКТИКЕ ПЕРЕВОДА ПОПУЛЯРНЫХ СЕРИАЛОВ

Долгова А.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Мратхузина Г.Ф.

Введение. Проблема использования речевых норм языка для правильности речи – главная проблема не только любого изучающего, но и носителя. В наши дни речевые нормы часто и довольно сильно меняются из-за множества факторов: появление и использование Интернета, развитие наук, а также интерес людей к иностранным языкам и культурам. Несхожесть в речевых нормах разных языков помогают людям не только получить новые знания по теме языковых и культурных различий, но и носители языка совершенствуют свой язык и это также сильно помогает в практике общения. Материал данного исследования базируется на речевых нормах арабского и английского языков, акцент сделан на литературном варианте арабского языка и художественном варианте английского языка с учетом и сравнительной характеристики разговорной речи, а также на практике перевода популярных сериалов на данных языках.

Актуальность. Многие часто неверно употребляют речевые нормы своего и изучаемого языков в устной речи и даже художественной литературе, а также при переводе различного рода текстов, в том числе и фильмов. Это является большой проблемой, так как лишь небольшое количество людей знает данный термин, его способность к преобразованию на протяжении жизни языка. Мало кто осознаёт, что знание и верное употребление речевых норм любого языка необходимо не только для верного употребления его в художественной и профессиональной литературе, но и для красивой, грамотной речи в повседневной жизни, а также составления актуальных и переводов. Каждый язык необходимо знать и употреблять, только соблюдая его речевые нормы. Именно поэтому возможно и необходимо дальнейшее исследование данной темы, которая имеет общественное и научное значение.

Цель – исследование проблемы использования речевых норм в английском и арабском языках в повседневной практике. Задачи: показать теоретические аспекты изучения проблемы речевых норм языков; определить практические особенности использования рече-

вых норм арабского и английского на примере интервью носителей языков; провести опрос среди обучающихся и носителей арабского и английского языков.

Методы. В исследовании применялись общенаучные методы исследования: метод анализа и синтеза, а также фонетический метод, метод стратификации, описательный и структурный методы, систематизация полученных данных, эмпирический метод для проведения опроса. Данные методы позволили детально рассмотреть следующие проблемы: лингвистические правила отбора пригодных речевых норм; историческая обусловленность совокупности общеупотребительных речевых норм; функционирование и преемственность существенных свойств арабского и английского языков; устойчивость и вариативность средств арабского и английского языков, речевые нормы и актуальные потребности изменения стандартов арабского и английского языков.

Обсуждение. В качестве источников использовались тематические словари авторов Баранова Х.К., Лазарева Е.И., Шайхуллина Т.А., Омри А.Ю. и учебные пособия таких авторов, как Ковалёв А.А., Шарбатов Г.Ш., Хайбуллин И., Чернов П.В. и Крысин Л.П., которые описывали языковые нормы языка и их употребление. Литературу мы разделили на несколько категорий. Современные арабские авторы: طهههنادا, حياتك, بوابهالطالب, بوابهالطالب, которые на своем языке объяснили употребление своих языковых норм, их использование и качественное наличие в разговорной повседневной речи. Авторы статей на английском языке: Nancy H. Hornberger, Helmut K. Anheier, Stefan Toepler выявили изменения языковых норм в английском языке и структурировано описали их. Русскоговорящие авторы предоставили полную и развернутую информацию о языковых нормах, а также историю возникновения и существования языков.

Результаты. На данный момент актуальными становятся проблемы использования речевых норм арабского языка, в первую очередь арабских диалектов. Соотношения арабского литературного и его диалектов, единая терминология, отношение к заимствованиям, преподавание языка – современные проблемы арабистов. Что касается английского языка, хоть для многих британский эквивалент английского языка является стандартом, как такового стандарта не существует, что также приводит к изменениям и неверному употреблению речевых норм данного языка, что несет за собой речевые проблемы, непонимание и неправильно выстроенную речь. Появляются актуальные потребности изменения языка – люди, говорящие на одном языке, не понимают друг друга из-за разницы в произношениях. Иногда стандарты меняются слишком быстро, так как молодое поколение начинает использовать речевые нормы диалектов друг друга, чем меняют традиции своего языка.

Заключение. Теоретическая значимость исследования заключается в систематизации и анализе найденного и обработанного материала, полученные результаты дадут возможность изучения речевых норм в целом. Практическая ценность исследования заключается в том, что его результаты могут послужить материалом для изучения английского и арабского языков, так как в современном мире наблюдается тенденция в их изучении, употребления их речевых норм в повседневной практике общения, а также изучение лингвистических дисциплин в целом. Новизна исследования определяется тем, что заявленная тема не до конца изучена. Нами систематизирован весь изученный материал отечественных авторов, а также зарубежных в том числе, проведён анализ и систематизация полученных результатов опроса, в котором приняли участие носители трёх языков. Таким образом, выявлены речевые нормы, замеченные не только изучающими языки, но и их носителями.

Подводя итог всему сказанному, можно заключить, что речевые нормы – это то, благодаря чему люди в устной и письменной речи своего родного и иностранных языков не допускают ошибок, а используют правила в определённый период развития языка. В данном исследовании мы обобщили всю информацию о данном термине, а также доказали необходимость знания термина «речевые нормы» при изучении иностранного языка.

УСТАРЕВШАЯ ЛЕКСИКА В ИСТОРИЧЕСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ НА АНГЛИЙСКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Дьяконова А.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Акимова О.В.

Актуальность исследования обусловлена тем, что архаизмы – один из важнейших показателей многогранности языка. Благодаря огромному количеству архаизмов можно проследить за развитием языка в какой-то конкретный период времени, а также обозначить его взаимосвязь с иными родственными языками. Не только буквы и слова могут быть устаревшими, но и различные выражения. Лингвисты в разные периоды времени изучали проблемы архаизмов и историзмов, однако прийти к единой классификации и единым понятиям так и не смогли. А так как архаизмы и историзмы являются неотъемлемой частью языка, которая подвержена постоянным изменениям, наличие единых классификаций и определения крайне необходимо для понимания данной архаичной лексики и грамотного использования.

Для достижения цели данного исследования перед нами представлены следующие задачи:

1) Ознакомиться различные понятия архаизма и историзма.

2) Дать определение к характерным чертам архаизмов и историзмов.

3) Проанализировать историзмы и архаизмы в историческом фильме “The Hollow Crown”, «18 архатов из Шаолиня», «Династия мин под микроскопом», «Имперский век» и соотнести с существующими классификациями.

4) Выявить особенности употребления архаизмов и историзмов в речи персонажей сериала.

Мы отметили, что основной целью публицистического стиля является передача значимой общественной информации широкому кругу реципиентов в основных сферах: общественно-экономической, культурной, политической и т.д.

В данной работе мы будем опираться на классификацию «архаизмов» Виноградова В.С. и на классификацию «историзмов» Еднераловой Н.Г.

В работах Виноградов В. С. предоставлена данная классификация архаизмов:

1. Собственно лексические – слова, устаревшие вообще, например: 若

ruò; rě– если, ежели, puissant (прилагательное) – мощный, могучий.

2. Лексико-морфологические – слова с устаревшей словоформой и/или грамматическими формами слова, например: к таким архаизмам относится слово «Dost» (глагол) – делать. 騰(совр.腾) téng-подниматься; парить.

Лексико-фонетические – слова, которые отличаются от современных несколькими звуками или ударением, например: Oer (предлог) – над, сверх, сквозь. 勁 (совр. 劲) jìng (совр.jìn)-сила.

4. Лексико-словообразовательные – слова, которые отличаются от современных слов суффиксами, префиксами например: Gainst (предлог) – против.

5. Грамматические – устаревшие формы слов, которые вообще не существуют в современном языке, например, формы именительного падежа, а также грамматические формы, которые в современном языке образуются по-другому, например: Raught (глагол) – протянул. Современная прошедшая форма глагола “reach” – reached. 鬧 (совр.闹) nào-шуметь; галдеть; шумный, скандалить

6. Семантические – устаревшие значения имеющихся в активном словаре слов, которые называют другое явление или предмет, например: Trespass (существительное) – нарушение моральных границ, новое значение: зайти на чью-либо землю или войти в чье-то здание без разрешения. 狠 hěn - Изначальное значение- очень, прочно. Приобрело значение свирепый, жестокий, безжалостный

Еднералова Наталья Геннадьевна распределяет историзмы с точки зрения их тематической принадлежности:

1) бытовая лексика; Bonnet – чепчик (существительное). 鏡(совр.镜) jìng-зеркало

2) личностно-физиологическая и психологическая лексика; Vagabond – бродяга, нищий (существительное).匹夫 pǐfū- простолюдин; мужлан

3) общественно-политическая лексика; Baron – барон (существительное). 丞相 chéngxiàng- чэнсян - высшее должностное лицо в государстве, канцлер.

4) экономическая лексика; Crown – крона (существительное). Крона – вид английских монет. 銀(совр.银) yín- серебро.

5) военная лексика; Lance – копье (существительное). 銜(совр.衔) xián-мундштук

6) лексика культуры, воспитания и образованияLance – копье (существительное). 銜(совр.衔) xián-мундштук

7) лексика культуры, воспитания и образования; Gaoler – тюремщик (существительное). 师傅 shīfu-наставник, воспитатель (наследника престола)

8) лексика природы, пространства, времени;

9) научно-техническая лексика Portcullis – опускная решетка (существительное). 燈籠(совр.灯笼) dēnglóng -фонарь

Также стоит отметить, что представленная классификация Виноградова содержит полный спектр устаревших слов, потому что их можно разделить на группы согласно их видам (морфологические/лексические) и подгруппам, раскрывающим их принадлежность к тем или другим грамматическим формам или степень их устаревания.

Проанализировав вышеизложенный теоретический материал, было выведено определение историзма. Историзмы – слова, обозначающие предметы или явления, которые на данный момент времени не существуют или более не используются. Причиной перехода подобной лексики из активного словаря в пассивный является как технологический, так и социальный прогресс.

Кроме этого, основными функциями архаичной лексики было выделено данное: создание атмосферы старины, придание речи или текста торжественности, обозначение предметов или явлений старины, усиление эмоциональности высказывания, обозначение межклассовой разницы в общении.

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНОВ КОННОГО СПОРТА В РУССКОМ И АНГЛИЙСКИХ ЯЗЫКАХ

Ефимова К.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Абдрахманова А.А.

Благодаря зрелищности и доступности конного спорта, поначалу может показаться, что его терминология очень простая. Как бы не так, данный вид спорта обладает достаточно сложной терминологической базой, для изучения и использования которой приходится прикладывать большое количество усилий.

Для начала нужно рассмотреть само понятие «термин». В лингвистике существует обширное количество определений этого понятие. Рассмотрим формулировку одного из лингвистов, доктора филологических наук, Бориса Николаевича Головина: «термин – это отдельное слово или образованное на базе имени существительного подчинительное словосочетание, обозначающее профессиональное понятие и предназначенное для удовлетворения специфических нужд общения в сфере определенной профессии».

Также термины обладают особым набором характеристик, который выделил доктор филологических наук Сергей Викторович Гринев-Гриневич: «1) Системность; 2) Принадлежность к специальной области знаний; 3) Одно значение находится в пределах его терминологического поля; 4) Стилистическая нейтральность; 5) Наличие дефиниции; 6) Точность значения; 7) Отсутствие экспрессии».

Структурные особенности

Передача конно-спортивных терминов с английского языка на русский может представлять значительную трудность для переводчиков. В частности, если рассматривать структурный критерий, который является одним из основополагающих при переводе термина. Ведь для правильного перевода термина важно знать его словообразовательную и морфологическую структуру. Для обозначения структурных компонентов словосочетаний будут использоваться общепринятые сокращения: N – noun, V – verb, Adj – adjective, prep – preposition. Рассмотрим следующие примеры:

1. Самой распространенной моделью образования терминов являются слова, состоящие только из одного слова. Рассмотрим пример: *nose* – холщовая сумка для индивидуального скармливания зерна лошади, когда она находится не в конюшне. Пример употребления: The *nose* is suspended from the horse's head with a strap, the length of which can be adjusted. – *Холщовую сумку* подвешивают к голове лошади при помощи лямки, длину которой можно регулировать.

2. Широко используемой моделью образования терминологических словосочетаний является N+N. Рассмотрим данные термины: *tack room* – амуничник. Пример употребления: The central place in any stable is the *tack room*, because it is here that both the ammunition necessary for training and all kinds of accessories for daily care of the horse are stored. – Центральное место в любой конюшне – это *амуничник*, ведь именно здесь хранятся как необходимая для тренировок амуниция, так и всевозможные принадлежности для ежедневного ухода за лошадью.

3. Наименее распространенной моделью образования терминологических словосочетаний является Adj+N. Рассмотрим данные термины: *green food* – корм для лошадей. Пример употребления: Competitive and trained horses are the most demanding of nutrient con-

centrations in the *greed food* compared to other members of their species. – Спортивные и тренируемые *лошади* по сравнению с другими представителями их вида наиболее требовательны к концентрации питательных веществ в *их корме.*

4. Самыми редко встречающимися являются модели образования N+prep. Рассмотрим такие термины: *tie-down* – приспособление, не позволяющее лошади широко раскрывать рот. Пример употребления: The simple *tie-down* should wrap around your horse's nose at a point about two finger widths below the cheekbone. – Простое *приспособление, не позволяющее широко открыть рот*, должно огибать нос вашей лошади в точке, расположенной примерно на ширине двух пальцев ниже скулы.

5. Следующая модель образования – N+N+N. Рассмотрим данные термины: *horse coat color* – масть лошади. Пример употребления: Even among the huge herds grazing on the prairies, where *horses* of the most unexpected *coat colors* are found, such a *horse coat color* was rare. – Даже среди огромных табунов, пасущихся в прериях, где встречаются лошади самых неожиданных *мастей*, такая *масть* была редкой.

6. Еще одна модель образования терминологических словосочетаний выглядит следующим образом V+N. Рассмотрим данные термины: *freeze-mark* – метка, знак таврения на теле лошади. Пример употребления: By this *freeze-mark*, burned on the skin of a horse, you can immediately understand whether this is your own horse or a stranger. – По этой *метке*, выжигаемой на коже лошади, можно сразу понять – своя это лошадь или чужак.

7. Следующая модель образования терминологических словосочетаний является N+prep+N. Например: *post and rails* – жердевой забор. Пример употребления: *A post and rails*, represented by a high-altitude barrier, in which the parts are attached to two posts along the edges. – *Жердевой забор*, представленный высотным барьером, в котором детали крепятся на две стойки по краям.

Терминология конного спорта очень разнообразна и сложна. Для ее полного изучения потребуется достаточно много времени и усилий. Переводчик, работающий в этой сфере, должен точно и быстро находить данные термины в тексте или речи, а также профессионально и правильно их интерпретировать при переводе.

РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ИТАЛЬЯНСКИЙ ЯЗЫК В XXI ВЕКЕ

Жарикова А.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Абдрахманова А.А.

XXI век признан веком информационных технологий, которые связывают жизнь современного человека с Интернетом. Цифровые технологии произвели революцию в том, как мы общаемся, и их влияние на язык невозможно переоценить. Благодаря развитию технологий и широкому использованию Интернета перед людьми открываются практически безграничные возможности.

В настоящее время влияние Интернета на общественную жизнь растет. Процесс общения в социальных сетях организован языком, и подчеркиваются лексико-грамматические особенности.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что, интернет-коммуникация обладает низким уровнем изученности и разработанности, хотя интернет всё прочнее входит в нашу жизнь не только как средство работы, но и, как средство беспрерывного общения.

Интернет – это такая информационно-коммуникационная среда, в которой устные и письменные варианты речи успешно сосуществуют с разнообразной жанровой и стилистической направленностью, что требует соответствующего подхода.

Интернет-коммуникация – виртуальное общение двух или более лиц, характеризующееся невидимостью участников, но возможностью незамедлительной обратной связи.

Роль и дальнейшее влияние цифровых технологий на язык:

1. Цифровые технологии сделали язык более доступным и облегчили глобальную связь.

2. Цифровые технологии ускорили темпы языковой эволюции.

3. Цифровые технологии преобразили изучение языка и образование.

4. Достижения в области машинного перевода и обработки естественного языка существенно повлияли на языковую коммуникацию.

5. Цифровые технологии предоставили лингвистам и исследователям огромные объемы лингвистических данных для анализа.

Факторы, влияющие на изменение языка в наше время:

1. Графика в составе языка

2. Словообразование с целью отражения современных концепция и явлений

3. Автокоррекция и функция предиктивного текста

4. Многонациональная коммуникация и глобальная связь

Таким образом, использование языка в социальных сетях со временем сильно изменилось и продолжает развиваться. Цифровые технологии оказали глубокое влияние на язык в XXI веке. Они преобразовали языковую коммуникацию, способствовали глобальному подключению и предоставили новые возможности для изучения и сохранения языка. Поскольку мы живем в эпоху цифровых технологий, важно ответственно использовать эти технологии, гарантируя, что они способствуют обогащению и сохранению языкового разнообразия, одновременно способствуя значимому и инклюзивному общению. Язык будет продолжать адаптироваться и трансформироваться, отражая динамичный характер цифровой эпохи, в которой мы живем.

АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА КОНДИТЕРСКОГО И ВИННОГО ДИСКУРСА В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПАРЕ РУССКИЙ – АНГЛИЙСКИЙ

Жасанов М.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бабенко О.В.

Кулинарные тексты, включая кондитерский и винный дискурс, между русским и английским языками требует внимательного анализа и адаптации с учетом культурных и языковых особенностей каждой из культур. Понимание стилистических и лингвистических аспектов в контексте межкультурной коммуникации содействует успешному переводу и передаче вкусовых и эстетических качеств блюд и напитков, сохраняя при этом их аутентичность

и оригинальный смысл. Адекватный перевод кулинарных текстов способствует расширению культурного обмена и углублению взаимопонимания между русско- и англоязычными аудиториями.

Эта тема актуальна для научного сообщества, поскольку кулинарные тексты являются важной частью культурного наследия и отражают уникальные аспекты культуры каждого народа. Кулинарные тексты не только информируют о блюдах и напитках, но и передают ценности, традиции и обычаи, что делает их изучение важным для понимания культурного контекста. С учетом мировой глобализации и увеличения культурного обмена, перевод кулинарных текстов становится неотъемлемой частью межкультурной коммуникации. Лингвисты и переводчики активно участвуют в обмене культурными знаниями, исследуя и адаптируя кулинарные тексты для аудиторий различных культурных фонов. Актуальность темы также обусловлена повышенным интересом к гастрономическому туризму и интернациональной кухне, что требует качественного перевода кулинарных текстов для международной аудитории.

Кроме того, современные лингвистические исследования в области перевода обращают внимание на культурные и стилистические аспекты кулинарных текстов в контексте межкультурной коммуникации. Успешный перевод кулинарных текстов способствует углублению взаимопонимания и толерантности между культурами, что актуально в современном многонациональном обществе.

В результате исследования можно сделать вывод о том, что несмотря на узкую и специфическую область кулинарного дискурса, современный переводчик может столкнуться с множеством тонких моментов, при переводе которых он обязан обращаться к стилистике, другим культурам и их истории.

ЛОЖНЫЕ ДРУЗЬЯ ПЕРЕВОДЧИКА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: АНАЛИЗ И СТРАТЕГИИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Жиданова Д.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бабенко О.В.

Данная выпускная квалификационная работа посвящена анализу ложных друзей переводчика в медийных текстах. В исследовании применяется лингвистический и культурологический подходы к анализу языковых единиц, которые могут вводить в заблуждение при переводе с одного языка на другой, особенно в контексте медиа.

Цель работы – выявить и классифицировать ложные друзья переводчика в англо-русском и русско-английском медийных текстах, а также разработать рекомендации по их переводу для улучшения качества межкультурной коммуникации.

В рамках исследования были поставлены следующие задачи:

Определить критерии отбора ложных друзей переводчика в медийных текстах.

Проанализировать частотность и контекстное использование ложных друзей в выбранных медийных текстах.

Разработать рекомендации по корректному переводу идентифицированных ложных друзей.

В работе были применены следующие методы исследования для достижения поставленных целей и решения задач:

Анализ современных медийных текстов: Этот метод позволил исследовать использование ложных друзей переводчика в реальных медийных материалах, включая статьи, новости и другие виды контента. Основное внимание уделялось выявлению частоты появления и контексту использования ложных друзей, что способствовало глубокому пониманию их роли и влияния на восприятие текста читателями разных культур.

Лексикографический анализ: Этот метод использовался для изучения значений слов, которые являются ложными друзьями переводчика, в различных словарях и базах данных. Путем сопоставления определений и использования в разных языковых контекстах была оценена степень их схожести и различия, что помогло определить потенциальные трудности в переводе.

Эмпирические исследования: Для получения практических данных о влиянии ложных друзей на восприятие текста аудиторией разных культур были проведены эмпирические исследования. Это включало анкетирование и интервью с целью сбора мнений и оценок от переводчиков, редакторов и читателей.

Сравнительный анализ: Использование сравнительного анализа позволило сопоставить примеры использования ложных друзей в разных языковых парах и контекстах. Такой подход способствовал выявлению общих тенденций и специфических особенностей проблемы в англо-русском и русско-английском медийном пространстве.

Исследование подчеркивает значимость междисциплинарного подхода к изучению ложных друзей переводчика и их влияния на межкультурную коммуникацию. Полученные результаты и разработанные рекомендации вносят важный вклад в развитие практических навыков перевода и теоретическое понимание межкультурной коммуникации. Работа демонстрирует, что внимание к деталям, глубокое понимание культурных нюансов и применение междисциплинарных подходов к анализу языка могут значительно повысить качество переводимых медийных материалов, способствуя тем самым более глубокому и точному взаимопониманию между различными культурами.

Одним из ключевых выводов исследования является то, что успешный перевод требует не только знаний в области лингвистики и перевода, но и глубокого понимания культурных контекстов, в которых эти языки функционируют. Ложные друзья переводчика могут стать серьезным препятствием на пути к адекватному переводу, если не учитывать культурные и контекстуальные аспекты языкового обмена. Поэтому важно развивать у переводчиков навыки кросс-культурного анализа и глубокого погружения в языковую среду как исходного, так и целевого языка.

В заключение, данное исследование подчеркивает необходимость интеграции лингвистических и культурологических подходов в обучении и практике перевода, а также важность непрерывного профессионального развития переводчиков в условиях глобализации и межкультурного взаимодействия. Результаты работы могут быть использованы в качестве методического пособия для переводчиков, а также в учебном процессе на филологических и переводческих факультетах вузов, способствуя повышению качества перевода медийных текстов и углублению понимания межкультурной коммуникации.

ЗАИМСТВОВАНИЯ КАК ПРОЦЕСС ИЗМЕНЕНИЯ ЯЗЫКА

Жукова К.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Абдрахманова А.А.

Русский язык является одной из форм духовной культуры русского народа, его ментальности и основным средством общения. Во времена социальных изменений закономерно меняется словарный состав речи, реагируя на возникновение новых понятий, явлений, событий в духовной и материальной жизни общества.

В информационно-коммуникативном пространстве лексико-семантический уровень – наиболее чувствительный к изменениям. Лексика постоянно и беспрерывно развивается. Изменение в одном из звеньев словарной системы вызывает своеобразную цепную реакцию модификации в других ее частях.

Значительное пополнение иноязычными лексемами наблюдаем сегодня в публицистике, языке рекламы, в корпоративной лексике, технической терминологии, различных сленгах и т.д. Заимствования используются не только для обозначения новых реалий, но и заменяют, вытесняют исконные слова.

Так, В.М. Аристова рассматривает весь процесс заимствования как единый диалектический процесс, в котором пересекаются две языковые системы и который может быть разделен на три основных этапа: «проникновение» (лексема соотносится с чужой действительностью, многие слова сохраняют иноязычное написание, возникают определенные сомнения в написании), период заимствования (семантическое влияние языка-источника, стабилизация значения, активное употребление в устной и письменной речи) и ускорение (полное подчинение слова нормам языка-реципиента).

Цель исследования – определить влияние и интенсивного заимствования иноязычной лексики языка-источника на язык-реципиента.

Вопрос целесообразности заимствований также находится в числе проблем, которые интересуют лингвистов. А.С. Чикобава в свое время замечал, что заимствование слов не угрожает существованию языка и языковой самобытности до тех пор, пока грамматический строй языка и основной словарный фонд сохранены – при этом условие язык усваивает заимствованный словарный материал в любом количестве и, обработав в соответствии с нормами своей системы, использует его для своего обогащения.

Так, исследователи, изучавшие вопросы билингвизма, рассматривали заимствования и как один из результатов контактирования двух языков, и как результат – интерференции. Например, с этой позиции заимствования рассматривал Л.В. Щерба, который считал из не просто явлением миграции языковых элементов, но и процессом органического освоения системой языка, приспособления к его собственным потребностям, преобразования – формального и семантического – в условиях другой систем.

Итак, яркой чертой современной языковой ситуации является процесс интенсивного заимствования иноязычной лексики, что характерно для многих языков мира. Ускорению темпов заимствования в русском языке способствует рост влияния разнообразных современных средств массовой информации, международной телесети, а также всемирной сети Интернет.

ПЕРЕВОД РОМАНА Г. ЯХИНОЙ «ЭШЕЛОН НА САМАРКАНД» НА НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК: ЛЕКСИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Зарипова Р.Г.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Алексеева Е.М.

Перевод художественных текстов является одним из самых сложных. Это объясняется тем, что переводчику во время процесса перевода необходимо иметь знания о культуре, менталитете и языковых особенностях того региона, где проживает автор, или месте, которое описывается в самом произведении. Однако, имея оригинал текста и его перевод, можно провести анализ между ними, сравнить языковые особенности, провести аналогию между определенными терминами, выяснить, почему переводчик перевел так, а не иначе, для чего он выбрал тот или иной способ переводческой трансформации.

Актуальность темы заключается в том, что, несмотря на множество исследовательских работ, посвященных процессу перевода, у каждого перевода есть своя особенность, которая возникает вследствие смешения менталитета, ценностей, видения мира автора и переводчика.

Целью данной работы является рассмотрение и анализ переводческих трансформаций и особенностей перевода на немецкий язык романа Гузель Яхиной «Эшелон на Самарканд». Для достижения заданной цели были поставлены следующие задачи: 1. Определить основные методы и приемы, используемые переводчиком в процессе работы над романом; 2. Выяснить особенности перевода с русского языка на немецкий; 3. Классифицировать переводческие трансформации и средства выразительности в романе «Эшелон на Самарканд».

Методами исследования стали поиск единиц текста, подходящих под используемые переводчиками трансформации и методы, а также их анализ. Ожидаемыми результатами работы является определение основных методов и приемов, которыми пользовался переводчик Хельмут Эттингер в процессе работы, определение влияния культурных различий на выбор выявленных трансформаций, выявление лексических и грамматических особенностей.

Теоретической базой исследования являются работы И. Левого, Р.Д. Абдрахмановой, Л.В. Сусловой. В своей работе И. Левый сформировал концепцию, связанную с оптимальным соотношением оригинального замысла в тексте. Р.Д. Абдрахманова рассматривает лингвистические аспекты художественного перевода. Л.В. Суслова заостряет внимание именно на особенностях перевода с русского на немецкий язык и наоборот.

Промежуточными результатами исследования стали: 1. Переводчик отказался от дословного перевода названия романа на немецкий язык. Роман на немецком языке называется “Wo vielleicht das Leben wartet” («Где, может быть, ожидает жизнь»). 2. Передача географических реалий достаточно точна. К переводу романа прикладывается карта с обозначением мест, по которым идет поезд из Казани в Самарканд. 3. Имена собственные главных героев переданы точно, прозвища детей частично переведены достаточно вольно.

Полученные результаты в очередной раз подтверждают, что в процессе каждого перевода используются свои лексические и грамматические приемы, что делает перевод уникальным. Также немаловажную роль играет культурный дискурс.

ЭПИТЕТЫ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИА ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ПОЛТИТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ)

Зарубина А.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Семушина Е.Ю.

Тексты средств массовой информации неразрывно связаны как с актуальными событиями, так и с картиной мира народа – носителя языка. Это обусловлено, в первую очередь, тем, что публикации в СМИ создаются для передачи информации, формирования мнения у читателя относительно описываемой темы.

Использование стилистических приемов, например, эпитетов, позволяет реализовывать манипулятивное воздействие на читательскую аудиторию, поскольку эпитеты призваны передавать оценку и эмоции. Все это повышает эмоциональность формируемого образа, создавая у читателей определенное, желаемое автором текста, отношение к теме публикации.

Актуальность темы настоящего исследования состоит в том, что акцент на роли эпитетов в политическом публицистическом тексте позволяет оценить роль этого стилистического приема в формировании точки зрения читателей, в манипуляциях сознанием аудитории. Источником исследования являются публикации в английской газете Guardian. Материал исследования – 80 контекстов употребления эпитетов.

Эпитет – это средство языковой выразительности (троп), обладающее экспрессивно-оценочной характеристикой предмета, выраженное в форме определения. Эмоциональность эпитета усиливается за счет его взаимодействия с другими языковыми единицами, в связи с чем стилистическая функция этого тропа наиболее полно проявляется при изучении его контекстуального окружения. В настоящее время в языкознании представлено большое количество оснований для составления классификаций эпитетов.

Многообразие подходов к типологии данного тропа обусловлено неоднозначностью самого явления, проявляющейся в том, что к эпитетам могут быть отнесены разные группы слов в зависимости от их функциональной, содержательной и стилистической направленности.

Функциональные особенности эпитетов играют важную роль в формировании выразительности текста. Они позволяют не только передать пояснения, уточняющие информацию об описываемом явлении, но и внести в текст эмоционально-оценочный компонент смысла.

Политический дискурс как вид институционального дискурса обладает своими характерными особенностями, среди которых на первый план выходит его функционирование в области политики, и это делает его неизменно актуальным. С точки зрения лингвистики, языковыми средствами выражения политического дискурса являются также и стилистические приемы, отражающие присущие ему эмоциональность и оценочность.

При рассмотрении особенностей эпитетов политического дискурса, особое внимание необходимо уделить тем эпитетам, которые описывают эмоции. Анализ показал, что они преимущественно выполняют лирическую функцию, а с точки зрения структуры рассмотренные эпитеты – преимущественно сложные. Семантический анализ показывает, что среди рассмотренных эпитетов преобладают неассоциированные и речевые эпитеты, что также отражает их экспрессивный потенциал и способность формировать яркие образы.

При анализе практического материала были выявлены определенные семантические, структурные и функциональные особенности эпитетов, которые выражают отношение и оценку в политическом дискурсе.

Например: “*And yet, here they were, back in the St George Hall, applauding as four more Moscow-appointed* ***puppet*** *leaders signed over their regions to Moscow*” – данный пример содержит в себе эпитет “puppet”, который обладает выраженной метафорической природой, он отличается также и своим активным использованием в политическом дискурсе. Этот эпитет отличается отрицательной оценкой, так как негативно характеризует описываемых политических деятелей.

В ходе анализа было установлено преобладание сложных эпитетов над простыми с точки зрения структуры. В то же время, семантический анализ показывает, что речевые и языковые эпитеты фактически в одинаковом количестве, что отражает особенности норм лексической сочетаемости в английском языке в выражении оценки.

Функциональный анализ показал преобладание лирической и изобразительной функций, что отражает акцент на формировании образа и привнесения эмоционального значения при употреблении эпитетов.

Подводя итог проведенному исследованию, следует отметить, что эпитеты имеют первостепенное значение для стилистического строя любого языка. Они в полной мере проявляют свой потенциал в литературе, так как эпитеты имеют яркую оценочную, эмоциональную, экспрессивную природу и прочные корреляции с конкретной культурой.

В тексте эпитеты демонстрируют личностные установки и настроения вымышленных персонажей или самого автора, а также могут значительно повысить его эмоциональность и образность. Благодаря стилистическому потенциалу эпитетов, их роли в повышении образности текста, они могут непосредственно воздействовать на эстетический слой повествования, что крайне важно для вербализации авторских замыслов в рамках конкретного текста.

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «ВРАЖДА-ДРУЖБА» В АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ

Захарова С.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Юсупова Л.Г.

Фразеологизмы – это особая группа слов, которые имеют фиксированное значение и употребляются как единое целое. Они являются важным компонентом языка, поскольку помогают передавать сложные идеи и концепции в краткой и удобной форме.

Каждый язык имеет свои фразеологизмы, которые могут быть различны по своему значению и употреблению. Изучение фразеологизмов является важной частью изучения языка, поскольку помогает лучше понимать и использовать его.

Актуальность исследования фразеологических единиц обусловлена тем, что семантическое поле «дружба-вражда» является важной частью социальной психологии, и изучение его в контексте немецкой и английской фразеологии может дать представление о культурных особенностях немецкого общества и его отношениях между людьми.

Целью исследования является изучение семантического поле «вражда-дружба» в немецкой и английской фразеологии, определение его особенностей и анализ наиболее употребительных фразеологизмы, связанные с данным полем.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

− проанализировать научную литературу по теме и выявить наиболее употребительные фразеологизмы, связанные с полем «дружба-вражда»;

− определить семантику и функциональную нагрузку фразеологизмов, связанных с полем «дружба-вражда»;

− проанализировать использование фразеологизмов, связанных с полем «дружба-вражда» в различных контекстах;

− сделать выводы о семантическом поле «дружба-вражда» в немецкой и английской фразеологии и его роли в общении между людьми.

Научная новизна работы заключается в том, что исследуя немецкие и английские фразеологические единицы, мы начинаем глубже понимать не только историю самих языков, но и народа, говорящего на нем. Из этого следует, что фразеологические единицы отражают культуру и быт народа, говорящего на данном языке.

Теоретическую базу данного исследования составляют труды лингвистов по фразеологии и теории словообразования: А.И. Смирницкого, В.В. Елисеевой, Н.Н. Амосовой, А.В. Кунина и др.

В заключении необходимо отметить, что безусловным преимуществом знания фразеологизмов иностранного языка является возможность их использования и в своей речи, что позволяет сделать её лексически более богатой. Данное исследование может быть полезным для дальнейшего изучения языков и культурных особенностей стран.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

Зямилова Н.Р.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Сакаева Л.Р.

Гендер – это концепция, которая включает в себя широкий спектр социальных, психологических, культурных и поведенческих аспектов, связанных с чувством принадлежности к определенному полу, и оказывающих влияние на формирование личности и социальных отношений. В современном мире медиа играют роль в выражении и обсуждении гендерной идентичности, а также в создании и продвижении гендерных стереотипов. Анализ языковых средств в данном контексте позволит глубже изучить влияние медиа на формирование представлений о гендере и выражение гендерной идентичности в обществе. Поэтому изучение данной темы имеет большое значение для отслеживания и понимания динамики социокультурных процессов и их влияния на язык и коммуникацию.

В данной курсовой работе будет рассмотрены гендер и гендерная идентичность как социокультурное явление, а также изучены языковые средства, используемые в англоязычном медиадискурсе для выражения гендерной идентичности. Особое внимание будет уделено анализу медиадискурса и его специфических особенностей в контексте гендерной идентичности.

Для решения вышестоящих проблем нами были поставлены следующие задачи:

1) Дать определения понятиям язык, идентичность и гендер.

2) Выделить особенности медиадискурса.

3) Изучить и проанализировать лингвистические особенности и способы выражения гендерной идентичности в англоязычных медиа с целью выявления их особенностей.

4) Исследовать влияние языковых средств на формирование представлений о гендере.

5) Сделать вывод о языковых средствах выражения гендерной идентичности в англоязычных медиа.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования результатов исследования в практике преподавания английского языка, при разработке лекционных курсов и составлении учебных пособий по истории языка, страноведению, медиаведению и лингвокультурологии, а также применять полученный материал в работах по современной этике.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТИЛИСТИЧЕСКОГО ПРИЕМА ГИПЕРБОЛЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Ибатуллина Д.Ф.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Абдрахманова А.А.

Гипербола – это риторическое устройство, которое веками использовалось для добавления акцента и преувеличения к утверждению. Это фигура речи, которая включает в себя использование крайнего преувеличения для выделения или эффекта. Гипербола часто используется для создания драматического или юмористического эффекта, и ее можно найти в литературе, поэзии и повседневной речи.

Преувеличение (Hyberbole) – стилистический приём вознесения свойства до невозможности, немыслимости. Оно пробуждает воображение с переносным значением, отличное от действительности.

Типы гиперболы:

1. Утрирование (exaggeration) – это преувеличение в описании объекта, чтобы сделать его более впечатляющим или выразительным:

I've told you a million times not to do that.

This suitcase weighs a ton!

2. Лирическая гипербола (lyrical hyperbole) – это использование преувеличений для передачи сильных эмоций:

My heart stopped when I saw him.

I could dance forever with you.

3. Гипербола популярных выражений (hyperbole of clichés) – это использование известных фраз или выражений с преувеличением:

It's raining cats and dogs.

I'm so hungry I could eat a horse.

4. Ироническая гипербола (ironic hyperbole) – это использование преувеличений с целью насмешки или передачи иронического подтекста:

This job is a piece of cake.

I have a ton of free time.

5. Гипербола временных рамок (hyperbole of time limits) – это использование преувеличений, чтобы показать, как быстро или медленно происходит что-либо:

I have been waiting forever!

This day will never end.

6. Метафорическая гипербола - использование преувеличения для создания образа и передачи смысловых особенностей. Например:

"The sun was a blazing ball of fire."

"Her smile could light up a room."

Гипербола – это равнозначное утверждение, которое используется для создания эффекта преувеличения или усиления выражения. Грамматически гипербола может быть использована в английском языке следующими способами:

1. Сравнения:

"I've told you a million times" (Я сказал тебе миллион раз) - утверждение, что высказывание было повторено очень много раз.

"The bag weighs a ton" (Сумка весит тонну) - описание сумки как очень тяжелой.

2. Усиление:

"I'm so hungry, I could eat a horse" (Я так голоден, что съел бы коня) - утверждение, что голод очень сильный.

"I've been waiting for ages" (Я жду целую вечность) - утверждение, что ожидание длится очень долго.

3. Преувеличение:

"I'm dying of laughter" (Я умираю от смеха) - утверждение, что что-то очень смешное.

"It's a million degrees in here" (Здесь миллион градусов) - утверждение, что очень жарко.

4. Отрицание:

"I don't have a single penny" (У меня нет ни одной копейки) - утверждение, что нет никаких денег.

"I never study" (Я никогда не учусь) - утверждение, что обучение полностью отсутствует.

Так, все эти типы гипербол применяются для усиления выражения или для создания эмоциональной реакции у слушателей или читателей. Именно гипербола с ее многообразием является основным приемом многих юмористических и сатирических произведений.

ПОЛИГРАФИКСАЦИЯ И КОНТАМИНАЦИЯ КАК ПРИМЕР КРЕОЛИЗОВАННОСТИ КОНТЕНТА В ЖАНРЕ ГОРОДСКОЙ РЕКЛАМЫ КАЗАНИ, МОСКВЫ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ДРУГИХ ГОРОДОВ РОССИИ

Иванова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент, Бабенко О.В.

Реклама является неотъемлемой частью современного городского пространства. Она окружает нас повсюду: на улицах, в метро, в интернете и даже на одежде. Рекламные сообщения пытаются привлечь внимание потребителей и вызвать у них желание приобрести определенный товар или услугу. В современном информационном обществе городская ре-

клама занимает особое место в повседневной жизни. Она окружает нас на каждом шагу: на улицах, в метро, в торговых центрах и даже в интернете. В то же время, развитие технологий и доступность полиграфической продукции привело к появлению нового явления - полиграфиксации и контаминации контента. Современная городская реклама стала неотъемлемой частью урбанистической среды и активно влияет на ее облик. Одним из ярких примеров креолизации контента в жанре городской рекламы является полиграфиксация и контаминация в рекламных материалах Казани, Москвы, Санкт-Петербурга и других городов России. Полиграфиксация означает использование различных видов изобразительного искусства, таких как фотография, графика, живопись и дизайн для создания эффектной рекламной композиции. Контаминация подразумевает смешение различных стилей и мотивов в одном рекламном сообщении. Однако, при использовании полиграфических элементов возникает проблема перевода информации на другие языки или даже на один и тот же язык, но в другом регионе. Например, если реклама была разработана для города Казани, то при переносе этой рекламы в Москву или Санкт-Петербург может возникнуть проблема с пониманием сообщения. Это связано с тем, что каждый город имеет свою специфику и особенности культуры, которые могут быть непонятны для жителей других городов. Однако, контаминация также может вызывать определенные сложности при передаче информации через рекламу. Возможно, потребитель не будет полностью понимать сообщение или будет запутываться в различных элементах, которые не имеют четкой связи друг с другом. Это может привести к неправильному восприятию рекламы и потере интереса со стороны потенциального клиента. Для решения этой проблемы необходимо проводить тщательный анализ целевой аудитории каждого города и учитывать его особенности при разработке рекламных композиций. Также следует обратить внимание на языковую составляющую – перевести информацию на нужные языки без потери смысла и эмоциональной окраски. Перевод полиграфиксации и контаминации в городской рекламе может быть сложной задачей, поскольку эти понятия являются примерами креолизованности контента. Однако, с помощью определенных стратегий и подходов можно достичь успешного перевода и передать целевую аудиторию жанра городской рекламы. Во-первых, для перевода полиграфиксации и контаминации необходимо учитывать специфику каждого конкретного города России. Казань, Москва, Санкт-Петербург и другие города имеют свою собственную уникальность и особенности. При переводе рекламного контента следует учесть местные традиции, культуру и даже диалекты. Во-вторых, важно использовать соответствующий язык и стиль при создании рекламных материалов. Городская реклама часто использует различные элементы визуальной коммуникации, такие как изображения, цвета и шрифты. При переводе этих элементов следует обращать внимание на их соответствие целевой аудитории и городскому контексту. Третье, при переводе полиграфиксации и контаминации в городской рекламе необходимо учесть степень формальности или неформальности языка. Жанр городской рекламы часто использует неформальный язык и разговорные выражения для привлечения внимания аудитории. Переводчику следует быть осторожным с использованием сленга или жаргона, чтобы сохранить эффективность рекламного сообщения. Четвертое, перевод полиграфиксации и контаминации может потребовать творческого подхода к работе с текстом. Возможно, придется использовать игру слов или метафорический язык для передачи оригинальных концепций. Однако, при этом следует помнить о целевой аудитории и её понимании таких художественных элементов. В заключение, перевод полиграфиксации и контаминации в городской рекламе требует особого подхо-

да и тщательной работы над текстом. Учитывая специфику каждого конкретного города, использование соответствующего языка и стиля, а также умение передать оригинальные концепции с помощью творческого подхода, можно достичь успешного перевода и привлечь внимание целевой аудитории.

СПЕЦИФИКА ТИПОВ ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТИ В ПИСЬМЕННОМ НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ (НА ПРИМЕРЕ АНГЛИЙСКИХ СТАТЕЙ)

Исламова Р.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Винникова М.Н.

В настоящее время проблемам различных типов дискурса уделяется особое внимание в языкознании, и вследствие быстрого развития науки и технологий научный дискурс приобретает всё большую значимость. Выделяют различные типологии дискурса, в том числе письменный и устный дискурс. Устный дискурс отличается синхронностью коммуникации, прямым контактом между отправителем и реципиентом информации, а также использованием невербальных средств общения. Письменный дискурс отличается асинхронностью коммуникации и отсутствием вербальных средств. Интертекстуальность определяется совокупностью отношений между текстами, созданными ранее. Так, целью исследования является выявление специфики использования различных типов интертекстуальных включений в письменном научном дискурсе. Актуальность обусловлена возрастающим интересом к научному типу дискурса, ценность которого заключается в его ключевых концептах: истина, знание, исследование. Материалом исследования послужили английские научные статьи по астрономии и астрофизикеза 2023 год. Отбор материалов производился методом сплошной выборки. Методологической основой исследования послужили труды: Карасик Т.А., Бахтин М.М., Арнольд И.В., Женетт Ж. и др.

Согласно теории Жерара Женетта, к типам интертекста относятся: цитата, референция, аллюзия, плагиат и т.д. Цитата является прямой ссылкой на другой текст в его изначальном виде чаще всего с помощью типографических отличий: кавычек, курсива и т.п. К еще одному типу интертекстуальности относится плагиат. Однако в научном дискурсе плагиат подвергается осуждению, так как представляет собой прямое использование текста другого автора, выставляя его за оригинальный текст. В нашем исследовании не было выявлено ни одного примера цитат. В большинстве случаев цитате предпочитают косвенную речь, так как такой способ позволяет выделить только нужную часть информации и снизить процент плагиата.

Следующим типом интертекстуальности в дискурсе является аллюзия – соотнесение «создаваемого текста с каким-нибудь прецедентным текстом или фактом». Несмотря на то, что аллюзия не представлена широко научном дискурсе, она может быть представлена в научной терминологии. Например, многие наименования созвездий, планет и космических объектов отсылают к Древней Греции и древнегреческим мифам, а также к историческим личностям. Например, “*It is worth pointing out that even with multiple realizations of the simulated system, our work misses some effects that likely shape regions such as* ***Orion***.”, “***The Pantheon+*** *survey includes 1550 confirmed SNIa in the red shift range 0 ≤ 2.3 [306], expanding the earlier*

*Pantheon compilation of 1048 SNIa, which itself extended the Joint Light-curve Analysis (JLA, [61]) compilation of 740 supernovae in the range 0.01 ≤ z ≤ 1.30."*В данных случаях форма интертекста является частью терминов*: the Orion*– созвездие в области небесного экватора*, The Pantheon+* – анализ учета темной энергии и материи. Кроме того, некоторые терминологические единицы являются эпонимами – терминами, используемые для наименования различных феноменов, явлений, методов и т.п., которые были названы в честь мифических богов и героев, или по имени ученых, открывших явление, метод и т.п. Среди эпонимов выделяется группа терминов, которые получили свое название в честь ученых, например, "*Located in* ***the Kuiper belt****, Pluto has a cold and tenuous atmosphere*."

Исследуя научные тексты в английском языке на предмет интертекстуальных включений, было выявлено, что в научных статьях также встречается косвенная речь. Введение косвенной речи в английском языке чаще всего происходит через словосочетание глагола и частицы by: "*The combination of winds and radiation* ***was explored by*** *Daleetal. (2014), who found that winds are relatively ineffective in contributing to stellar feedback in molecular clouds compared to photoionisation.* ***This is also found*** *in simulations of larger spiral arm regions* ***by*** *Ali et al. (2022).* ***Simulations by*** *Grudić et al. (2022) and Guszejnov et al. (2022) establish that winds and radiation in concert effectively regulate star formation, though they also name protostellar jets as having a key role in both quenching star formation and in removing and disrupting matter accreting onto protostars*". Глагол в данных случаях указывает на предшествующее открытие, таким образом, косвенная речь отсылает реципиента к предтексту. В научных текстах косвенная речь выполняет две функции: аппелятивную, установление связи с предтекстом, и референтивную, предоставление новых знаний реципиенту. Косвенная речь представляется либо в форме пересказа ("*On the other hand, Prokhorov, Popov, and Khoperskov (2002) have considered the late stages of the Bondi accretion*»"), либо в имплицитной форме ("*Following Shvartsman (1970), the magnetized wind is capable of preventing the matter from being drawn in, if the wind pressure is larger than the pressure of the surrounding matter*").

Еще одним типом интертекстуальных включений можно считать фоновые ссылки. Чаще всего встречаются именные ссылки с указанием года ("*A key feature of photoionisation-driven cloud dispersal is the "champagne" flow* ***(Tenorio-Tagle 1979)****, in which a density gradient in the cloud triggers a rapid breakout of ionised gas*"),ссылку с указанием года публикации ("*Comeron* ***(1997)*** *also study this effect with winds included, which produces anembedded wind plume with inthephotoionised outflow*") и ссылки с указанием года ("*Later, Philippov, Tchekhovskoy, and Li* ***(2014)*** *estimated k0 ≈ 1 and k1 ≈ 1.4 and showed that their values are weakly dependent on the NS parameters*"). Также к фоновым ссылкам относятся затекстовые ссылки, использующиеся в библиографическом списке, и подстрочные ссылки. Все типы фоновых ссылок вводятся с помощью типографических знаков: кавычек, скобок и т.п.

В нашем исследовании мы рассмотрели такие типы интертекстуальных включений как: аллюзии-отсылки к мифологии (5,2%), косвенная речь (в форме пересказа, в имплицитной форме) и фоновые ссылки. Тип цитации не применялся вместо него предпочтение отводилось косвенной речи (37,47%). Такой выбор обусловлен как понижением уровня плагиата, так и возможностью краткого пересказа основной идеи предтекста. В косвенной речи имплицитная форма применялась чаще, чем форма пересказа. Имплицитная форма позволяет выделить главную мысль, тогда как форма пересказа использовалась больше для введения. Тип фоновых ссылок применяется чаще всего (57,33%) часто обусловлен критериями к фор-

ме публикации. Внутритекстовые ссылки чаще всего представлены именным типом с указанием года публикации.

ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО КОДА В АНГЛИЙСКИХ ПАРЕМИЯХ

Кабылова Э.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Абдрахманова А.А.

Изучение культурного кода в современном мире имеет ключевое значение, поскольку именно оно позволяет нам осознать, как привычки и представления, полученные из нашей культуры, формируют наше собственное мышление и поведение. Кроме того, с помощью культурного кода мы можем больше узнать о чужой картине мира и распознать отличия между цивилизациями.

Целью исследования является рассмотрение паремии английского языка и её отражения в культуре английского народа. Культурный код может пониматься как «сетка, которую культура «набрасывает» на окружающий мир, членит, категоризует, структурирует и оценивает его». По В. Н. Телия, культурные коды есть вторичные знаковые системы, кодирующие одно и то же содержание при помощи разных материальных и формальных средств. Д. Б. Гудков и М. Л, Ковшова определяют культурный код как систему знаков материального и духовного мира, ставших носителями культурных смыслов, которые «прочитываются в этих знаках». На протяжении сотен лет люди передавали свои наблюдения, опыт и мудрость из поколения в поколение. Самым простым и запоминающимся способом передачи накопленного опыта стали пословицы и поговорки. Пословицу можно определить как малую форму устного народного творчества, краткое, часто рифмующееся предложение, несущее в себе известный факт и поучительный смысл и представляющее собой законченную мысль. Согласно Большому энциклопедическому словарю, поговорка – это «образное выражение, оборот речи, метко определяющий какое-либо явление жизни», которое лишено обобщающего поучительного смысла.

Существует близкая связь между культурой и использованием паремий в английском языке, поскольку паремии воплощают накопленные знания и мудрость культуры и традиции, и отражают ценности и представления общества. Учитывая, что культура – понятие довольно широкое, количество культурных кодов, относящихся к различным сферам жизнедеятельности человека, так же велико.

Среди культурных кодов можно выделить антропный (человеческий), биоморфный (зооморфный и фитоморфный), пространственный, временной, предметный, духовный и другие. Так, например, в пословице “The greatest calf is not the best meat” присутствует зооморфный код, выраженный в слове “calf”, которое может быть как буквально переведено на русский язык, так и заменено на другое слово. В пословице “The way to have a friend is to be one” антропный код культуры представлен словом “friend”. В пословице “Faint heart never won a fair lady” соматический код “heart” означает не только часть тела, но и черту характера. В пословице “Fools rush in where angels fear to tread” ангелы, являясь элементом религиозного кода, сравниваются с обычными людьми. Слово “fences” в пословице “Don’t jump your fences till you meet them” несёт в себе предметный код, но зачастую не переводится на русский язык дословно.

ПЕРЕВОД РЕКЛАМНЫХ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТОВ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Калимуллина Д.К.

Научный руководитель – доцент., канд. пед. наук Сатарова Л.Х.

Рекламный текст реализует две ключевые функции – привлечение внимания аудитории к товару или услуге и воздействие на реципиента. Существование этих двух функций создает ряд проблем при переводе подобных текстов, так как необходимо, чтобы переведенный рекламный текст имел те же прагматические характеристики, что и оригинальный текст. Актуальность исследования связана с тем, что реклама – это не только часть современного маркетинга, но и один из аспектов межкультурной коммуникации, потому что она связана с продажей товара за пределами страны производства. Перевод рекламы, как аспект межкультурной коммуникации, означает, что переводчик располагает экстралингвистическими знаниями для верной адаптации иноязычной рекламы под рынок реципиента. Цель исследования – изучить особенности языка рекламных текстов и их перевода в рамках межкультурной коммуникации на материале немецкой и русской журнальной рекламы.

Межкультурная коммуникация – это специфическая форма деятельности, предполагающая наличие знаний иностранных языков, а также материальной и духовной культуры. Данный процесс определяет модель поведения партнеров коммуникации. Так, соединение языка и культуры обеспечивает успешное общение и является основой для эффективной межкультурной коммуникации. Предмет межкультурной коммуникации – контакты на разных уровнях, с разной аудиторией и с различными аспектами: двустороннем, многостороннем, глобальном. Цель межкультурной коммуникации: развитие диалога, который будет равноценным для всех участников коммуникации.

Данный аспект может быть частью рекламного дискурса и проявляться как трансляция рекламы за пределами страны создания. Реклама – это текст рекламного объявления; отдельный рекламный жанр (например, телевизионная, радиореклама); рекламная деятельность. Рекламный дискурс – это совокупность текстовой и экстралингвистической информации, которая используется для привлечения внимания потенциальных потребителей. Важной частью рекламного дискурса является наличие аудиовизуальной или невербальной информации, которая дополняет текст и делает его более наглядным. Рекламный текст – это особый текст, который реализуется в устной и письменной форме, и который использует специальные словесные средства, способствующие привлечению внимания. В связи с этим передача подобных текстов на другие языки представляет трудности для переводчика.

Приемы перевода можно разделить на две большие группы: лексические и грамматические. К лексическим приемам перевода относятся конкретизация, генерализация, антонимический перевод, смысловое развитие, компенсация. К грамматическим – перестановка, замена форм слова, замена частей речи, синтаксические замены, добавления, опущения, объединение и членение предложений.

Анализ практического материала состоял из предварительного отбора рекламных текстов в немецкоязычных периодических изданиях таких, как “Spiegel”, “Deutschland”, “Sueddeutsche Zeitung” с последующим делением этих текстов с точки зрения используемых стилистических средств. Так, было выявлено, что рекламные тексты содержат в себе все три типа стилистических средств – фонетические, лексические и грамматические. При переводе

специалисты стремились максимально сохранить эти стилистические средства, поэтому превалирующие количество примеров показывает, что использовалось калькирование. В редких случаях использовались генерализация, конкретизация и опущение.

Таким образом, перевод рекламных текстов – это специфический процесс, который требует предварительного анализа авторской задумки с последующим подбором наиболее подходящей стратегии для передачи аналогичного смысла средствами переводящего языка.

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭВФЕМИЗМОВ В РЕКЛАМИРОВАНИИ ОДЕЖДЫ PLUS SIZE

Капина Д.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Липатова Ю.Ю.

Слово «эвфемизм» происходит от греческих корней: εὖ «хорошо», и φήμη «речь, разговор». Соответственно, оно переводится на русский как «хорошо говорю». Их назначение – сгладить неприятное сообщение путем замены неприличного или неуместного для данной ситуации слова. Эвфемизмы есть практически в каждой сфере человеческого общения. Они есть в политике (ethnic cleansing вместо genocide), в социальной сфере (mentally disabled вместо mad), в религии (the evil one вместо devil), в медицине (lethal issue вместо death) и т.д. Есть эвфемизмы и в рекламе, где их основные функции дополняются коммерческой.

Любая реклама обещает высокое качество товаров и услуг, а реклама женской одежды обещает покупателям сделать их красивее. Однако стандарты красоты – категория не постоянная. Движение этих стандартов в сторону худой женской фигуры привело к тому, что прямое указание на полноту в рекламе одежды заставляло часть потребителей отказываться от покупки. Слово “stout”, используемое ранее в качестве эвфемизма для “fat”, перестало удовлетворять рекламодателей. Как отмечает Б.А. Ларин, с течением времени эвфемизм склонен терять свои «облагораживающие» свойства. Именно это и случилось со словом “stout”. К середине XX века на его место пришли эвфемизмы. Одни из них оказались более, другие менее удачными, и к сегодняшнему дню наиболее частотными из них являются три: “plus size”, “curve”, “full figured”. Следует отметить, что между этими эвфемизмами нет полного тождества. Каждый из них характеризует женщину определенного типа фигуры. Между тем оборот “plus size” стал использоваться универсально, заменяя смежные с ним обозначения “full-figured” и “curvy”.

Отметим далее, что, согласно нашим наблюдениям, рекламодатели используют два пути сглаживания болезненной темы полноты.

Первый путь – это прямая замена слова-табу более или менее деликатным эвфемизмом. Этот путь можно проиллюстрировать следующим примером.

Scrunchy swimsuits are a great way to reduce the appearance of **curves** (Madison Plus).

Второй путь – стремление найти прямому эвфемизму косвенную замену путем заверения, что предлагаемая одежда придаст потребителю стройность и элегантность.

Slip into effortless elegance with this nightgown by Dreams & Co (Ellos).

В подобных случаях составители текстов рекламы обещают сгладить недостатки фигуры, не называя их прямо. Вместо этого в сознание потребителя вводится мысль, что рекламируемая одежда способна скорректировать фигуру. Это делается с помощью таких оборотов, как “balance your silhouette”, “suggest an hourglass shape”, “flatter your figure” и многих других. Очень часто эти пути используются в одном тексте, помогая друг другу.

Plus size pea coat gives an awesome look as the coat has one of those shapes which **is flattering to any type of body** (The Fashion Tamer).

Здесь прямая замена (plus size) поддерживается обещанием сгладить недостатки фигуры: is flattering to any type of body.

The retro peplum. Feminine and ultra-flattering for **fuller figures.** Add a wide belt and pair it with a knee-length … skirt for an **elongated, sophisticated look** (Mediaplanet).

Данный пример подобен предыдущему. Эвфемизм “fuller figure” взаимодействует с обещанием рекламы создать изысканный облик покупателя (elongated, sophisticated look).

Интересный эвфемизм можно наблюдать в следующем примере.

The high-waisted briefs of la Blance give women **of classic proportions** the perfect slimming effect (La Blance).

Оборот “a woman of classic proportions” ассоциируется в сознании потребителя с живописью эпохи Возрождения. Многие художники того времени изображали на полотнах женщин с широкими бедрами, полными конечностями и плавными очертаниями. Под влиянием живописцев такая фигура становилась эталоном. Разумеется, такая оценка льстит женщинам: полнота трактуется не как отклонение от стандарта, а как признак красоты.

Casual day dress in linen with pockets from Travel and Living collection. An Ideal day dress to hide a **tummy** (Life Style Fifty).

Слово “tummy” (животик) является эвфемистической заменой слову “belly” (живот). Различие этих синонимов состоит в их оценке со стороны носителя языка. Слово “belly” подчеркивает недостаток фигуры, тогда как “tummy” используется в дружелюбных контекстах, например в разговоре с ребенком или в беседе доктора и пациента.

Перейдем далее еще к одному аспекту рекламного дискурса.

Реклама – это не только тексты, непосредственно рекламирующие тот или иной товар. Реклама – это еще и названия магазинов, брендов, блогов, сайтов и т.д. И все эти названия должны быть яркими, оригинальными и (по возможности) краткими.

Примерами удачных наименований могут служить “Fashion to Figure”, “Universal Standards”, а также “Large Assets, Bigger Profits”. Последнее из них является не просто удачным, но и изобретательным. Этим заголовком назван блог Эммы (Emme), супермодели plus size. Заголовок интересен тем, что в нем используется оригинальный эвфемизм. Слово “assets” является термином языка бизнеса. Оно означает «активы», т.е. совокупность материальных ценностей компании, которые обеспечивают ее деятельность. Таким образом, буквальное прочтение этого имени понимается как «Большие активы – высокая прибыль». Вместе с тем в названии блога это слово используется как эвфемизм. «Ваша полнота принесет Вам успех», что, собственно, и подтвердила сама Эмма, в качестве супермодели plus size.

РЕЧЕВОЙ ЖАНР «СОВЕТ» В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ

Карпова А.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Акимова О.В.

Уже на протяжении многих лет ученые-лингвисты изучают варианты того, как стоит давать совет в разных культурах, к примеру, во многих культурах тема советов более дели-

катная, большинству крайне не нравятся непрошенные советы. Существует множество специальных конструкций для того, чтобы передать свои рекомендации и пожелания в завуалированной, вежливой форме. Именно анализ такого рода конструкций в английском и русском языках оказался основным полем нашего исследования, реализуемого посредством системной организации представленных в произведении средств выражения совета. Помимо общих аспектов речевого жанра «совет» в двух языках, мы провели исследование различий и сходств в подходах к передаче советов через литературные произведения: два романа 19го века: «Война и мир» Л.Н.Толстого и «Джейн Эйр» Ш.Бронте.

Материалом для данного исследования послужили 105 реплик, отобранных методом выборки из романа британской поэтессы Шарлотты Бронте «Джейн Эйр» и 195 реплик из романа «Война и мир».

Результаты исследования показали, что большу́ю часть советов англоязычные люди дают с помощью специальных конструкций, а именно “ought to”, “should”, а также около четверти советов в романе построены через предложения, включающие в себя слово “better” и чаще всего они окружены фразами, которые показывают, что это лишь личное мнение говорящего: “I felt if…”, “Were I in her place, it seems to me, I …”, “perhaps” и другими. Меньше чем в 6% процентах реплик жанра совет были замечены такие слова как “advice”, “to advise”, “advisable”, однако такие предложения все же встречаются.

Наравне с такими «прямыми» советами идут советы-просьбы с религиозным посылом, где просят, советуют сделать что-либо «ради Бога» - “for God’s sake” (около 5%).

Несмотря на частоту использования глаголов ‘should’, ‘ought to, лидирующей конструкцией оказалось повествовательное предложение с глаголами модальности (think, guess, believe, consider, hazard a guess). Тип повествовательного предложения составляет 75%, которое мы также разделили на классификации, где 42% - модель со специальными глаголами, которые показывают, что сказанное адресантом лишь его «субъективное мнение» и он не желает призвать адресата к немедленным действиям.

В романе Льва Николаевича Толстого содержится множество сюжетных линий, автор изображает разные слои населения и их взаимодействия между собой. Нам показалось очень интересным, как одни и те же речевые элементы могут иметь разное значение, в зависимости от контекста, авторитетности говорящих. Например, лидирующим типом построения предложения в жанре «совет» является императив, он составляет 39%. В процессе работы мы заметили, что использование глагола в императивной форме является советом, когда суггестор и суггеренд равны по статусу или в случае, когда первый выше второго (хотя, в романе таким образом выражается и приказ). В противном же случае, когда адресант менее авторитетен, императив – просьба: «позвольте», «пощадите», часто сопровождается словами «вежливости». Однако, так как второй том романа отражает все сложности, с которыми сталкиваются персонажи на пути к свободе, мы замечаем, что в крайних ситуациях все «становятся равны» и даже подчиненные могут позволить дать совету вышестоящему через императив.

Вторым по популярности способом является конструкция «надо», «нужно»: 26% и прямые советы, где присутствует слово «лучше» («Вам лучше…», «тебе лучше …» и так далее): около 10%. Складывается мнение, что русскоговорящие более прямолинейны в своих высказываниях, потому что похожие конструкции в английском языке занимали меньший процент. Однако, не стоит торопиться с выводами, потому что герои романа «Война и мир» чаще находятся в экстремальных условиях чем герои из «Джейн Эйр». Показательно то, что

даже в них они смягчают свои высказывания, часто с помощью французских фраз ‘mon cher’, ‘mon ami’, ‘mon prince’.

Таким образом, благодаря вашему исследованию удалось выявить интересные различия в способах передачи советов и рекомендаций в английском и русском языках через анализ литературных произведений «Джейн Эйр» и «Война и мир». Также стало ясно, что контекст, авторитетность говорящих, и условия, в которых находятся персонажи, оказывают влияние на способы передачи советов. Например, в крайних ситуациях все «становятся равны», что отображает сложности, с которыми сталкиваются персонажи на пути к свободе в романе. Эти выводы представляют ценные данные для изучения различий в культурных подходах к передаче советов и рекомендаций.

К ПРОБЛЕМЕ СОСТАВЛЕНИЯ УЧЕБНОГО ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОГО СЛОВАРЯ И УНИФИКАЦИИ ТОЛКОВАНИЙ ФЕ

Касимов И.Р.

Научный руководитель - канд. пед. наук, доцент Бабенко О.В.

При изучении русского языка как иностранного, учебный фразеологический словарь является одним из наиболее важных словарей. В этом случае, как нам представляется, в качестве оптимального варианта фразеологического словаря русского языка является словарь – инвариант. Поскольку данный словарь ориентирован на иностранцев, то в нём должны найти свое отражение наиболее типичные трудности усвоения русских фразеологизмов, обусловленные расхождениями в русском языке и родном языке обучающегося. И как известно, эти несоответствия связаны с грамматическими и стилистическими свойствами лексико-фразеологических единиц русского и национального языков, «…разным характером дифференциации слов и фразеологических единиц по частям речи», «… разным характером проявления категории времени и др.».

Для создания учебного фразеологического словаря необходимо решить ряд вопросов, связанных с лингвистическими, методическими и лексикографическими аспектами. В частности, нужно определить: тип словаря, его назначение и объем, единицы описания, критерии отбора фразеологизмов, источники, принципы расположения материала и способы толкования фразеологических единиц.

Анализ существующих учебных словарей, включая фразеологические, показал, что большинство из них создано в рамках устоявшихся традиций общей лексикографии. В связи с этим представляется необходимым указать ряд особенностей учебного фразеологического словаря по сравнению со словарем общего типа:

Основное отличие учебного фразеологического словаря от словаря общего типа заключается в его адресате, что влечёт за собой различия в методике составления словаря, используемом метаязыке описания, а также в структуре словарной статьи и формулировках толкований. Учебный фразеологический словарь имеет более узкую задачу по сравнению со словарём общего типа. Его задача заключается в раскрытии значений наиболее употребительных фразеологических единиц, необходимых для эффективного общения на русском языке, а также в демонстрации типичных примеров их использования. Для составления учебного фразеологического словаря необходимо осуществлять отбор фразеологических

единиц с учётом их коммуникативной ценности, частотности употребления и соответствия нормам русского языка. В отличие от традиционных лексикографических словарей, учебный фразеологический словарь характеризуется не только выбором языковых единиц, но и новым подходом к их описанию. При составлении учебного фразеологического словаря важно определить наиболее эффективные методы раскрытия значений фразеологических единиц. При семантизации фразеологических единиц необходимо раскрывать их сложную смысловую структуру, включающую как денотативный, так и коннотативный компоненты (эмоционально-экспрессивную, оценочную и стилистическую окраску). Эффективность того или иного способа семантизации в учебном словаре зависит от семантических, грамматических и стилистических особенностей фразеологизмов, поэтому необходим дифференцированный подход к их толкованию. В настоящее время определились следующие способы раскрытия значения ФЕ русского языка: синонимический; описательный и комбинированный.

Синонимический способ раскрытия значения фразеологизмов заключается в подборе одного или нескольких синонимов, передающих смысл определяемой фразеологической единицы. Охарактеризуем возможности синонимического способа для раскрытия сложной смысловой структуры глагольных ФЕ. В качестве синонимов могут выступать различные языковые единицы: а) слова, б) фразеологизмы.

Синонимичные фразеологизмы не следует полностью исключать из словарной статьи. Их можно приводить в левой части словаря после грамматической характеристики определяемой фразеологической единицы с использованием условного значка **(≈).**

Такой способ подачи синонимичных фразеологизмов был применен в учебном фразеологическом словаре русского языка, например:

Таблица 1

Синонимический способ раскрытия семантики ФЕ

вешать голову разг. сов.в. – *повесить нос* со сущ. знач. лица *дочь, друг, студент* ≈ ВЕШАТЬ нос	Приходить в уныние, отчаяние; тосковать, грустить. В походе было трудно, но никто *не вешал голову* «Войне не конец, войне только начало», - сказал Пётр своим приближённым, которые *повесили головы*, так как казалось, не хватит ни денег, ни войска для продолжения войны (А.Н. Толстой).

Для наиболее полного и точного толкования значений фразеологизмов в словаре используется **описательный способ**, заключающийся в предоставлении развернутой дефиниции конкретной фразеологической единицы. Думается, что описательный метод наиболее продуктивный среди всех способов раскрытия семантики фразеологизмов в лексикографии. Он позволяет учесть все нюансы употребления выражения и дать наиболее полное представление о его значении. Описательный способ целесообразно использовать для толкования значений глагольных фразеологизмов в словаре тогда, когда другие методы семантизации не позволяют дать исчерпывающее представление о ГФЕ.

Таблица 2.

Описательный способ раскрытия семантики ФЕ

Висеть на волоске	—	быть в угрожающем, ненадежном положении; быть близким к гибели, к концу
Вкладывать душу	—	вкладывать все свои усилия, старания способности, направлять или целиком отдавать себя чему-либо.

Комбинированный (смешанный) способ семантизации фразеологизмов не является уникальным методом, а представляет собой сочетание разных подходов. Чаще всего он объединяет описательную часть и синонимические слова или ряды. При этом синоним может предшествовать описанию или следовать за ним, что позволяет применять синонимо-описательный или описательно-синонимический варианты.

Таблица 3.

Комбинированный способ раскрытия семантики ФЕ

Водить за нос	—	обманывать. Вводить в заблуждение. Обещать и не выполнять обещанного
Добиваться своего	—	дойти до цели. Стараться достигнуть желаемого в результате больших усилий.

Комбинированный подход обычно применяется для толкования фразеологизмов в речи, когда использование только синонимов недостаточно для полного понимания и осознанного употребления этих выражений. В таких случаях описательная часть позволяет точнее раскрыть семантику фразеологизма, а подбор синонимов дополнительно передает смысловые оттенки, что в совокупности даёт наиболее полное толкование.

Суммируя написанное выше, можно отметить, что создание эффективного учебного фразеологического словаря - комплексная задача, требующая учета лингвистических, методических и психологических факторов. Правильный подбор лексикографических приемов описания ФЕ играет ключевую роль в успешном овладении русским языком.

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

Котлова М.Д.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Сакаева Л.Р.

Становление и развитие сферы индустрии красоты в настоящее время является актуальной темой для исследований, поскольку это относительно новая как в России, так и за рубежом, область медицины. В последние годы в связи со стремительным развитием данной сферы, возникновением новых препаратов, методик и услуг, интерес исследователей к этой области возрос. Появление в сфере новых средств и процедур подразумевает возникновение новых терминов, служащих для наименования актуальных на данном этапе развития услуг. Более того, количество специалистов сферы индустрии красоты по всему миру ежегодно растет, следовательно, знания об особенностях структуры русских и английских терминов индустрии красоты, а также об их семантических особенностях, будут способствовать меж-

культурному общению, обмену опытом и информацией между специалистами данной сферы. Актуальность анализа терминологии бьюти-сферы и выявление ее особенностей также заключается в необходимости правильно переводить и уметь классифицировать как уже существующие термины, так и неологизмы, появляющиеся в данной сфере ежедневно.

Для выявления особенностей терминологии определенной сферы, необходимо знать особенности терминологии как науки в целом. Основоположником русской терминологической школы считается Д.С. Лотте, опубликовавший статью, в которой рассматривались вопросы понятия и стандартизации термина. Изучению термина посвящены многие исследования, поскольку ученым-лингвистам не удавалось подобрать удовлетворяющее всех понятие «термина», в связи с его многогранностью. А.А. Реформатский обозначал термин как «слово, ограниченное своим особым назначением, слово, стремящееся быть однозначным как точное выражение понятий и называние вещей». Исследователь уточнял, что термин может существовать только в составе определенной терминологии. Более убедительным представляется определение С.В. Гринева-Гриневича, который писал, что термин является «номинативной специальной лексической единицей специального языка, принимаемой для точного наименования специальных понятий». Терминологию, по мнению В.М. Лейчика, стоит характеризовать как совокупность терминов, сложившихся стихийно, не объединенную какой-либо теорией или концепцией, соответственно, не отражающую всех понятий данной науки. Вопросу о выявлении функций термина посвящено много исследований, в ходе которых было выявлено, что термин имеет 5 основных функций: номинативную, дефинитивную, прагматическую, сигнификативную, коммуникативную. Изучение терминов предполагает также рассмотрение способов их классификации. Так, например, насчитывается несколько классификаций терминов, где термины объединяются по различным признакам: по содержанию, по языковой форме, по функции и т.д.

Изучение теоретических аспектов терминологии и термина позволяет нам сделать вывод о том, что терминологическая лексика по структуре подразделяется на термины-словосочетания и термины-слова. В русской и английской терминологии индустрии красоты актуальным способом образования терминов является синтаксический способ. Соответственно, можно выделить следующие словообразовательные модели:

1. прил. + сущ. (энзимный пилинг, аппаратная косметология);
2. прич. + сущ. (восстанавливающая маска);
3. сущ. + сущ. (диагностика кожи, массаж лица);
4. сущ. + прил. + сущ. (истончение эпидермального слоя);
5. прил. + сущ. + сущ. (кератиновое выпрямление волос);
6. сущ. + сущ. + сущ. (процедура обновления кожи);
7. прич. + прил. + сущ. (моделирующий прозрачный гель);
8. прил. + прил. + сущ. (фракционное лазерное омоложение)

Анализируя термины индустрии красоты, было выявлено, что наиболее эффективным способом образования терминов является синтаксический способ.

Выявление особенностей структуры и семантики русских и английских терминов индустрии красоты является необходимым не только для специалистов данной отрасли, но и для потребителей, поскольку грамотное употребление терминов помогает правильно выбрать необходимую процедуру, понять плюсы и минусы той или иной услуги.

АНАЛИЗ СОПОСТАВЛЕНИЯ ПЕРЕВОДОВ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В АНГЛО-РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ ПАРЕ (НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛОВ «ХОРОШИЙ ДОКТОР» и «ДОКТОР РИХТЕР»)

Краснова Е.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бабенко О.В.

Эта работа представляет собой детальное изучение методов и подходов к переводу медицинских терминов с английского на русский язык, исследованных через призму двух популярных телесериалов - американского «Хороший доктор» и российского «Доктор Рихтер».

Цель исследования - выявить стратегии перевода, применяемые для передачи специализированной лексики, и оценить их эффективность в контексте сохранения точности медицинской информации и адаптации культурных особенностей.

Выбор сериалов «Хороший доктор» и «Доктор Рихтер» для исследования сопоставления переводов медицинской терминологии в англо-русской языковой паре опирается на несколько обоснований. Во-первых, оба сериала занимают важное место в культурном пространстве своих стран, США и России соответственно, и имеют значительную популярность среди аудитории. Это делает их актуальными и весомыми объектами для изучения. Во-вторых, сюжеты обеих серий сфокусированы на медицинской среде, что обеспечивает обширное использование специализированной медицинской терминологии и, соответственно, богатый материал для анализа. Задачи исследования включают:

1. Изучить и описать характеристики медицинских терминов, их структуру и роль в медицинской науке и практике. Выявить особенности медицинской терминологии, которые могут влиять на процесс перевода.

2. Анализировать и систематизировать особенности перевода англоязычной медицинской терминологии на русский язык, включая типичные трудности и ошибки, возникающие в этом процессе.

3. Провести сравнительный анализ перевода аббревиатур, используемых в медицинской терминологии, на материале сериалов «Хороший доктор» и «Доктор Рихтер», выявить основные подходы и проблемы в переводе аббревиатур.

4. Осуществить сравнительный анализ перевода фразовых глаголов, характерных для медицинской сферы, определить специфику их перевода и возможные трудности, с которыми сталкиваются переводчики.

5. Изучить, как осуществляется перевод синонимичных медицинских терминов, используемых в сериалах, для выявления стратегий выбора наиболее адекватных вариантов перевода с учетом контекста использования.

6. Выполнить сравнительный анализ перевода межъязыковых омонимов и «ложных друзей переводчика», встречающихся в медицинской терминологии сериалов, для определения стратегий преодоления этой проблемы и минимизации ошибок в переводе.

Методология исследования перевода медицинской терминологии в англо-русской языковой паре объединяет лингвистический и культурологический анализ, включая семантический, контекстуальный, сопоставительный анализ, анализ переводческих трансформаций и кросс-культурный анализ.

Ключевые термины исследования могут включать:

1 **Терминологическая единица**: Одиночный термин или терминологическое выражение, используемое в медицинском контексте.

2 **Точность перевода**: Соответствие перевода оригинальному термину с точки зрения его значения и контекста.

3 **Эквивалентность**: Степень, в которой переведенный термин точно соответствует оригинальному термину в другом языке.

4 **Специализированный перевод**: Перевод, выполняемый в специфической области, такой как медицина, требующий особого знания терминологии и профессиональной терминологической компетенции.

5 **Критерии качества перевода**: Оценочные критерии, используемые для определения эффективности и точности перевода медицинских терминов.

6 **Медицинская драма**: Жанр телевизионного контента, который представляет сцены и сюжеты, связанные с медицинскими темами и профессиональной деятельностью медицинских работников.

7 **Лингвистическая адаптация**: Процесс изменения и адаптации терминологии при переводе с целью соответствия языковым и культурным особенностям целевой аудитории.

8 **Семантический перенос**: Процесс, при котором значение термина в контексте перевода не совпадает полностью с его первоначальным значением в оригинале, но сохраняет семантическую связь.

Данная исследовательская работа позволит не только улучшить понимание процесса перевода медицинской терминологии в контексте кросс-культурной коммуникации, но и способствовать более точной и понятной трансляции медицинских знаний через языковые и культурные барьеры.

АСПЕКТЫ ПЕРЕВОДА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ (НА ОСНОВЕ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ И ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК)

Киньябаев А.О.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Букина Т.В.

Англоязычный рекламный текст представляет собой дискурс, насыщенный изящными метафорами, красочными эпитетами, неожиданными играми слов и неологизмами – все эти выразительные средства направлены на конструирование особой связи бренда с потребителем через эмоциональную составляющую рекламы. Таким образом, при переводе английского текста на русский язык переводчику необходимо руководствоваться не только сугубо лингвистическими аспектами, но и стилистическими, психологическими, этнокультурными для достижения успеха в формировании яркого образа бренда уже в глазах аудитории с другим языком и другим культурным фоном.

При любом переводе перед специалистом лежит очевидное препятствие в виде неизбежного существования в языке лакун, то есть отсутствующее в языке культурно-специфическое понятие, наличествующее в другом языке. При работе с рекламным текстом лакуны встречаются не реже, а попытка их устранения требует от переводчика понимания вариативности перевода безэквивалентной лексики. Безэквивалентная лексика (БЭЛ), таким образом, представляет собой причину существования языковых лакун; Г.В. Шатковым под

ней понимались «слова, не имеющие в данный исторический период «готового» точного соответствия в лексике другого языка». В классификации Л.С. Бархударова можно встретить следующие виды БЭЛ:

1. Имена людей, географические имена собственные, названия организаций, газет, фильмов, журналов.

2. Реалии, то есть лексемы, присущие исключительно опыту лиц, говорящих на другом языке. Также часто реалии называют «экзотической лексикой». Так, английскими реалиями для русского языка будут слова *muffin, haggis, toffee, butter-scotch*, означающие национальную английскую пищу. Точно также русскими реалиями в английском языке могут быть элементы народного творчества – *гопак, лубок, частушки*.

3. Случайные лакуны. БЭЛ в данном случае представляет собой те лексемы, которые по непонятным причинам попросту отсутствуют в другом языке. Таковыми словами в русском языке для английского будут *кипяток*, *сутки*, *надрыв*. В эту же категорию относятся цитаты, фразеологические обороты, идиомы, афоризмы и т.п.

Для передачи БЭЛ можно выделить следующие способы перевода:

1. Транслитерация – передача буквами языка перевода слова с исходного языка (*квас – kvas*).

2. Транскрипция – передача слова, с исходного языка с помощью фонем языка перевода (*ряженка – ryazhenka, чернозем – chernozyom*). Часто транслитерация и транскрипция совпадают.

3. Калькирование – дословная передача безэквивалентной лексики, когда составные части слова или фразы переводятся соответствующими элементами языка перевода. Например, *Верховный Суд – the Supreme Courtю*

4. Описательный перевод – значение лексической единицы раскрывается описательным путем. Например, *буденовка* в описательном переводе прозвучит как *the first Bolshevik-era military hat, a woolen, helmet-like cap with a sharp peak and ear flaps.*

5. Приближенный перевод (метод подбора эквивалента) – использование соответствия в языке перевода для лексических единиц исходного языка, не имеющих в языке перевода точных соответствий (*гонка вооружений – arms race*).

В переводе английских рекламных текстов можно обнаружить особенности функционирования безэквивалентной лексики уже на этапе осуществления перевода бренда в попытках сохранить его изначальный смысл. Так, в слогане банка CITIBANK была использована аллюзия (отсылка) на строчки песни «Moscow never sleeps» в виде *CITIBANK: The CITI Never Sleeps*, что в переводе выглядело калькировано: *CITI никогда не спит*, при этом бренд не был переведен, а игра слов *city* и *citibank* не была в должной мере отражена.

Схожую проблему с переводом безэквивалентных наименований брендов мы можем видеть в переводе рекламы US-авиалиний *Fly with US*, также являющуюся каламбуром из-за возможности прочтения слогана как «летай с нами», однако в переводе (*Летай с US Airlines*), опять-таки калькированном, название бренда было оставлено и каламбур не был реализован.

Наконец, безэквивалентная лексика в лице названия бренда осталась нетронутой при переводе слогана газеты Times – *Understanding comes with TIME*, вследствие чего в русской версии главный когнитивный компонент – название газеты – выпало и потеряло изначальную игру слов (*Понимание приходит со Временем*). В этих трех случаях мы могли наблю-

дать неудачи использования бренда как лакуны в рекламных слоганах, из-за чего их употребление при отсутствии удачной лингвистической находки можно считать излишним.

Далее, безэквивалентной лексикой в рекламе может выступать также реалия, присущая другой культуре, но далекая от нашей. Так, слоган пива Carlsberg *Carlsberg – probably the best lager in the world* имеет в себе лакуну в виде *lager*, замененную в русском варианте слогана по типу *Carlsberg. Наверное, лучшее пиво на свете*, где английская реалия, малознакомая русской культуре, была через генерализацию возведена до называния обычного пива. Если в данном варианте место имел аналоговый перевод, то в следующем мы можем видеть проявление описательного перевода.

Так, в одном из рекламных постов подгузников Huggies компания писала: *WE CELEBRATE BABIES WITH AN EARWORM OF A SONG IN SPOTIFY*, где слово *an earworm* является безэквивалентной лексикой, которая буквально переводится как «ушной червь», однако в России поздравление компании перевели как *Мы поздравляем деток: ваша песенка «заела» у всего Spotify*, где английское выражение для назойливой песни переводчики в эмоциональном ключе перевели через описание – то есть песня, которая «заедает».

Мы можем видеть широкую распространенность безэквивалетной лексики в английских рекламных текстах, что может быть связано с высокой долей неологизмов в этом языке. Из озвученных нами способов перевода БЭЛ на русский язык наименее удачными был признан способ кальки, тогда как метод поиска аналога или применение описания при должном умении может помочь передать яркость и красочность рекламы.

МЕТАФОРА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОЙ ЕДИНИЦЫ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Кочкина Я.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Семушина Е.Ю.

Фразеологические единицы (далее ФЕ) являются особой группой выразительных средств языка, которые играют важную роль в повседневной коммуникации. Они представляют собой устойчивые словосочетания или выражения, обладающие своеобразным значением, отличным от значения отдельных слов, входящих в них. Фразеологические единицы распространены во многих языках и служат важным инструментом для выражения смысловых нюансов и эмоциональной окраски.

Цель исследования состоит в изучении и анализе метафоры как основы формирования фразеологических единиц. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- изучить основные теоретические аспекты формирования ФЕ;
- исследовать механизмы образования и классификации ФЕ;
- провести сравнительный анализ различных подходов к изучению метафоры в различных языках;
- проанализировать роль метафоры в формировании фразеологических единиц и ее влияние на их семантику и структуру на материале английского языка.

- рассмотреть феномен «расширенной метафоры» как один из способов контекстуальной реализации фразеологических единиц (на материале английского языка).

Для достижения поставленных задач использовались различные методы исследования, включая анализ литературы, сбор и систематизацию примеров ФЕ из разных источников, а также сравнительный анализ результатов.

Результаты исследования могут быть полезны для лингвистов, филологов и преподавателей иностранных языков, которые интересуются механизмами и процессами формирования фразеологических единиц. Изучение метаформы позволит более глубоко понять и объяснить особенности ФЕ и их семантическую структуру.

Актуальность исследования метаформы в фразеологии обусловлена необходимостью развития и совершенствования наших знаний о языке и его функционировании. Изучение метафорической природы фразеологических единиц позволяет лучше понять, как мы выражаем и воспринимаем мысли и чувства через язык, и какие особенности языкового образа мыслей могут быть у разных культур и языков. Это способствует расширению наших лингвистических знаний и обогащению языковой культуры.

Таким образом, фразеологический материал убедительно показывает, что «язык является не самодовлеющим, а вспомогательным инструментом, обеспечивающим мыслительную деятельность. Язык и мыслительная деятельность разворачиваются согласованно и параллельно, в результате чего надъязыковая когнитивная структура и символизирующие ее элементы линеаризованной озвученной вербальной структуры образуют неразрывное единство».

Наиболее характерным использованием метафоры в основе фразеологической единицы является использованием расширенной метафоры как одного из вариантов контекстуальной трансформации ФЕ. Данное явление может сочетаться с использованием дополнительных случаев контекстуальной реализации, а может функционировать в тексте самостоятельно.

Далее приведены примеры расширенной метафоры, образованной с использованием дополнительных случаев контекстуальной реализации фразеологической единицы в английском языке:

"Break a leg" (сломать ногу) – используется для пожелания удачи в театральном спектакле или выступлении. Расширенная метафора: "*Break a leg and steal the show!"* (сломай ногу и укради шоу!) - подразумевается, что выступление будет настолько блестящим, что оно "украдет" внимание зрителей. Здест расширенная метафора используется в сочетании с использованием дополнительных компонентов, то есть с расширением.

Аналогичная ситуация наблюдается в следующем примере: *"Cry over spilled milk"* (плакать над пролитым молоком) – означает жаловаться на что-то, что уже произошло и нельзя изменить. Расширенная метафора: *"Stop crying over spilled milk and clean it up!"* (перестань плакать над пролитым молоком и убери это!) - здесь "пролитое молоко" становится символом проблемы или неприятности, которую нужно решить.

Эти примеры показывают, как расширенная метафора может использоваться для создания новых образов и выражения идей.

В следующих примерах расширенная метафора используется как самостоятельное явление, при помощи дополнительных подобразов развертывается метаформическое значение

исходногой фразеологической единицы. В представленных примерах расширенная метафора функционирует в рамках одного предложения.

"A drop in the bucket" (капля в море) - это означает, что что-то незначительное или неприметное в сравнении со всем остальным. В тексте встречаем: "Your donation was appreciated, but it was just a drop in the bucket compared to the overall cost of the project."

"Bite off more than you can chew" (взять больше, чем сможешь съесть) - это означает, что взять на себя больше обязательств, чем вы можете выполнить. В тексте: "I think you've bitten off more than you can chew with all those projects you're working on." В данном случае часть предложения используется как актуализатор и приводит к изменению денотативного значения ФЕ, а именно к его конкретизации.

ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ КУЛИНАРИИ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)

Киямова А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Семушина Е.Ю.

Кулинарное искусство является одной из важнейших составляющих нашей культуры на протяжении продолжительного времени. Более того, национальные кухни обогащаются новыми ингредиентами и названиями блюд, что дает нам понять, что гастрономическому дискурсу присуща динамика. Однако, как и во всех других областях, в этой индустрии существует набор специальных терминов, которые иногда затруднительно перевести с английского языка на любой другой язык. Кулинарная терминология – важный аспект понимания и описания гастрономической культуры, и ее изучение важно для понимания языковой картины мира, что и обуславливает актуальность исследования. Кулинарная терминология является неотъемлемой частью любого языка, которая меняется в течение времени, и, принимая во внимание динамический характер гастрономического дискурса, мы можем сделать вывод о том, что он представляется продуктивным полем исследования для лингвистов. Современный гастрономический дискурс отражает специфику национальной кухни, а также демонстрирует её соотнесённость с другими культурами,

Целью исследования считается проведение структурного, словообразовательного и семантического анализа терминов кулинарной индустрии. Объектом исследования является терминология гастрономического дискурса английского и русского языков. Предметом исследования является характер семантической обусловленности кулинарной терминологии.

Исходя из нашего исследования, было выявлено, что понятие «термин» весьма неоднозначно, поскольку оно может трактоваться различными учеными. Однако, выявив общие черты рассматриваемого нами определения, мы пришли к выводу о том, что «термином» можно считать слово или словосочетание, заложенное в какой-либо сфере деятельности, отражающее ее специфику. Понятие «терминология», в отличие от «терминосистемы», охватывает набор терминов, принадлежащих к определенной области знаний и сохраняющих свое значение вне зависимости от контекста использования, функционирования или культурных особенностей, а терминосистема, в свою очередь, служит для обеспечения обмена информацией в данной области знаний. По мнению Б.Н. Головина, существуют термины-слова и термины-словосочетания.

Изучение семантики еды в различных лингвистических парадигмах осуществляется активно, тем не менее, в настоящее время находится на стадии накопления материала. К тому же, гастрономический и кулинарный дискурсы представляют собой сложное явление и в то же время необычайно важное, так как процесс питания является жизненно необходимым для всего населения нашей планеты. Теоретическими аспектами настоящей проблематики занимались такие ученые как Б.Н. Голов) и т.д.

Согласно морфемному составу, термины-слова могут быть *непроизводными*, то есть состоять лишь из одного корня и совпадать с основой слова. Здесь может быть приведено огромное число терминов, принадлежащих к тематическому поля «пища»: adipose (животный жир), affine (аффинировать, красталлизировать сахар), flour (мука), cut (резать), methyl (спирт), flame (пламя) – анализ вновь дает нам понимание о том, что термины-слова могут быть выражены различными частями речи.

Термины-слова также могут быть *производными*, когда к корню добавляются аффиксы и получается иной вариант частного: dry-dried (сухой – засушенный), grill-grilled (жарить – жареный), food-feeding (питать – питающий), pack-packing (упаковывать – упаковычный холст), cook-undercook-overcook (варить – недоваренный – переваренный).

В кулинарной тематике существуют *сложные* термины-слова, которые, по мнению Б. Н. Головина, состоят из двух и более корней: bittersweet (горько-сладкий), coalfish (сайда, но буквально угольная рыба), oatmeal (овсяная мука), off-season (межсезонный период), peeled-off (удаляемая оболочка), half-and-half (смесь двух веществ в равных частях), pan-fried (печеный).

И, наконец, нами выявлено существенное количество *аббревиатур* в обоих языках, которые, зачастую используются в рецептах: g. = gram (грамм), l. = liter (литр), tsp. = tea spoon (чайная ложка), tbsp. = table spoon (столовая ложка) и т.д.

Что касается терминов-словосочетаний, в исследуем материале были выявлены следующие типы:

1. *простыми* и состоять из двух знаменательных слов, одно из которых является главным, а другое – зависимым (raw meat – сырое мясо, whole grain – цельное зерно, total angle – общий угол (уклона рифлей));

2. *сложными*, в которых слова определяют различные положения значений ключевого слова (tea flush sorter – сортировочная машина для чайного сырья, lightly milled rice – слабошлифованный рис, applicator dusting flour – аппликатор для посыпки мукой).

По морфологическому типу словосочетания делят на:

1. *субстантивные*, с существительным в качестве главной роли (chopped meat – рубленое мясо, heated lid – нагревающая крышка, blanched almond – бланшированный миндаль);

2. *адъективные*, где существительное или прилагательное выступает в качестве главной роли (milk powder – сухое молоко, shelf life – срок годности, taste panel – дегустационная комиссия, mill stream – баланс помола);

3. *глагольные* (bag out – шприцевать, peel off – удалить оболочку, pin out – раскрывать, cut off – отрубить).

Таким образом, структура и семантика кулинарных терминов на английском языке может быть разнообразной, главная их задача заключается в том, чтобы более ясно отобразить особенности приготовления определенных блюд и состава используемых продуктов.

ГАЗЕТНЫЙ ТЕКСТ КАК ИСТОЧНИК НЕОЛОГИЗМОВ: НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ПРЕССЫ

Климчук Я.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Сатарова Л.Х.

Развитие общества приводит к развитию социальных отношений и как следствие формированию новых социальных связей. Данный фактор обуславливает изменение особенностей общения и появления новых видов заимствованных слов и словосочетаний.

Активное влияние на изменение языковых норм и словарного запаса оказывает глобализация. Данный процесс стирает границы между странами, что приводит к взаимодействию различных языковых конструкций и образованию новых слов. Важное место в данном процессе занимают средства массовой информации, которые комментируют все события и занимаются просвещением общества. Одним из средств источников массовой информации является газета. В рамках письменных текстов также формируется обзор новых процессов и продуктов, а также обновляется и расширяется существующий словарный запас читателей.

В настоящее время газета является средством информации и убеждения, что связано в первую очередь с изначальной функцией, подразумевающей передачу информации, а также второстепенной, обусловленной формированием общественного мнения у читателей посредством регулярного предоставления информации определенного идейного содержания. Данный фактор оказывает прямое влияние на увеличение словарного запаса читателя и на создание неологизмов в рамках газетных статей и текстов. Практическое значение полученных результатов исследования может отразиться на формировании новых способов образования неологизмов. Также проведение анализа может выявить схожие методы образования в английском и русском языках.

НОМЕНКЛАТУРА СФЕРЫ СПОРТА В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Козлов Д.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Акимова О.В.

Несмотря на тенденцию к более подробному изучению специального языка, в частности, в сфере спорта, вопрос о разграничении терминологии и номенклатуры вызывает споры. Номенклатура спорта, в свою очередь, имеет более подвижные границы, ввиду чего становится сложно установить статус спортивной лексики как специального подъязыка.

Цель исследования – выявление специфики функционирования и взаимосвязи номенклатурных единиц в сфере спорта на примере английского и русского языков. Актуальность данной работы и последующих исследований в данной сфере подтверждает общий интерес ученых-лингвистов и наличие противоречий в теоретическом аспекте исследуемой темы.

Теоретическая значимость работы состоит в обобщении и уточнении подходов к понятию «номены» и «номенклатурные единицы» на примере спортивной лексики английского и русского языков. Особенности теоретического положения нашей работы могут быть использованы в курсах по лексикологии, теории перевода и когнитивной лингвистики.

Спорт, как комплексное явление социальной жизни, имеет важное культурное, политическое и экономическое значение. Обращение к лексической стороне спортивной деятельности позволяет сделать вывод о влиянии спортивных реалий на формирование и развитие специального языка спорта. В трудах современных лингвистов присутствует более пятидесяти определений понятия «термин», что может трактоваться как расплывчатость границ в понимании данного языкового явления, отсутствие четкой классификации и недостаточно полная изученность. Многие десятилетия термин рассматривался как «совершенный феномен, суть которого отражала дефиниция».

В работе была исследована специфика разграничения номенов сферы спорта английского и русского языков на примере номенов спортивных команд. Были выделены смежные темы названий спортивных команд при их анализе: зоологизмы, географическое положение, абстрактные символы и т.д. Статистический анализ выборки номенов англоязычных спортивных команд продемонстрировал, что структурно каждая единица состоит из двух или более элементов, при этом обязательным компонентом является лексема, представляющая имя собственное, во всех исследованных случаях – это топонимы. Таким образом, функция номенов состоит в том, чтобы удобным образом называть объекты реального мира, с целью выделения одного из группы подобных, но без объяснения понятийных особенностей. Тем не менее, отобранные и проанализированные нами материалы позволили сделать выводы о тематических, функциональных и словообразовательных особенностях номенов англоязычных и русскоязычных спортивных команд.

АДАПТАЦИЯ ЛЕКСИКИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ГАЗЕТНЫХ ТЕКСТОВ ПРИ ПЕРЕВОДЕ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Костина А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Благовещенская А.А.

В современном мире глобализации и информационных технологий важное значение приобретает перевод текстов с одного языка на другой. Особенно актуальной проблемой является адаптация лексики англоязычных газетных текстов при их переводе на русский язык. Актуальность исследования состоит в том, что с увеличением международных контактов и обмена информацией, перевод газетных текстов с английского на русский становится все более востребованным. Адаптация лексики является одним из ключевых аспектов перевода, поскольку она влияет на понимание текста и передачу его смысла читателям на другом языке.

Цель работы заключается в исследовании процесса адаптации лексики англоязычных газетных текстов при их переводе на русский язык и выявлении особенностей и эффективных стратегий перевода. В данной работе рассматривается процесс адаптации лексики, особенности перевода специфических терминов и выражений с английского языка на русский, а также влияние контекста и культурных особенностей на этот процесс. Анализируются методы и приемы, которые помогают сохранить смысл и структуру оригинального текста, обеспечивая точность и естественность перевода. В нашем исследовании мы рассмотрели работы таких ученых, как Г.Л. Перевалова, Н.И. Кузнецова, М.А. Крючкова. В качестве материала для исследования послужили публицистические тексты на английском языке, взятые с сай-

тов “Greenpeace International”, “National Geografic”, “Discovery”, а также их переводы на русский язык, созданные авторами сайта “Newochem”.

В ходе исследования был проведен анализ лексических единиц в англоязычных газетных текстах с целью изучения контекста их использования. Затем были определены соответствующие русские эквиваленты для каждой лексической единицы. Далее был проведен сравнительный анализ оригинального и переведенного текстов с целью выявления эффективности и точности перевода. Такой подход позволил выявить особенности адаптации лексики из английского языка в русский, учитывая контекст и культурные особенности, что способствует более качественному и естественному переводу текстов.

Таким образом, мы пришли к следующим выводам: адаптация лексики важна для сохранения смысла и стилистики оригинального текста при переводе; выбор правильных эквивалентов играет ключевую роль в успешном переводе газетных текстов; понимание контекста использования лексики помогает более точно передать информацию и эмоциональную окраску текста; адаптация лексики требует не только знания языка, но и понимания культурных особенностей и контекста коммуникации.

НЕМЕЦКИЕ И АНГЛИЙСКИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «СЕМЬЯ» В СОПОСТАВИТЕЛЬНОМ АСПЕКТЕ

Косухина В.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Юсупова Л.Г.

Изучение фразеологии важно для переводчиков, поскольку фразеологические обороты, идиомы и устойчивые выражения могут иметь специфический смысл, который не всегда можно понять, анализируя слова по отдельности. Фразеология отражает культурные, исторические и общественные контексты, и неправильный перевод фразеологических выражений может исказить смысл текста.

Фразеология также является важной отраслью языкознания, поскольку она помогает понять, как язык используется в повседневной жизни. Фразеологические выражения могут быть уникальными для каждого языка и культуры, и изучение их помогает лучше понимать и воспринимать языковые особенности. Это важно не только для переводчиков, но и для всех, кто стремится глубже понять иностранный язык и его культурный контекст.

В данном исследовании рассматриваются фразеологизмы семантического поля «семья» в немецком и английском языках.

Актуальность работы заключается в том, что изучение фразеологических выражений, связанных с понятием «семья», в различных языках может пролить свет на то, как разные культуры воспринимают и выражают отношения внутри семейного круга. Исследование семантического поля, связанного с понятием "семья", во фразеологии может расширить наше понимание того, как язык отражает социокультурные ценности и нормы.

Целью является исследование фразеологических единиц семантического поля «семья» в немецком и английском языках. Соответственно поставленной цели решались следующие задачи:

– изучить научно-методическую литературу по данной теме;

– провести анализ определения терминов «фразеология» и «фразеологизм» различных исследователей;

– рассмотреть основные классификации фразеологических единиц в немецком и английском языках;

– определить состав ФЕ семантического поля «семья» в немецком и английском языках;

– провести сопоставительный семантический и количественный анализы отобранных фразеологических единиц немецкого и английского языков семантического поля «семья»;

– найти общие закономерности и национально-специфические особенности рассматриваемых единиц

– сделать выводы, исходя из результатов исследования.

Научная новизна исследования заключается в комплексном изучении фразеологизмов семантического поля «семья» как части современной немецкой и английской фразеологии, а также в выявлении особенностей их использования в речи и литературе современного немецкого и английского языка, отражении семейных ценностей и особенностей в устойчивых выражениях разных культур, а также их схожие черты.

Материалами данного исследования послужил собранный корпус фразеологизмов семантического поля «семья» в немецком и английском языках, интернет-словари, а также сборники пословиц и поговорок.

В заключении необходимо отметить, что изучение фразеологизмов действительно важно в переводческой деятельности, поскольку фразеология является своеобразным искусством, открывающим двери в мир зарубежной литературы с особенностями народов, живущих иногда на совершенно разных континентах или сторонах света. Пока мы изучаем эти самые народы – мы можем в большей мере понимать контексты и поведение того или иного носителя чужой культуры.

БЕЗЭКВИВАЛЕНТНАЯ ЛЕКСИКА В ФИЛЬМАХ О МСТИТЕЛЯХ ИЗ ВСЕЛЕННОЙ МАРВЕЛ И ЕЁ ПЕРЕВОД НА НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Куликова Е.Ф.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Рахимбирдиева И.М.

Знания об определениях, классификациях и методах передачи безэквивалентной лексики невероятно важны в сфере переводческой деятельности, ведь они позволяют более ёмко передать лексические единицы исходного языка в языке-реципиенте. Благодаря этому перевод может воздействовать на представителей другой культуры так, как это предполагалось в языке-оригинале. При переводческой деятельности необходимо распознавать подобные языковые единицы и располагать знаниями об определенных способах и приемах для успешной передачи в языке-рецепторе.

В теории перевода не существует единого определения безэквивалентной лексики. Тема безэквивалентных языковых элементов очень многогранна, поэтому каждый ученый предлагает свои нюансы, связанные с данным понятием. В ходе работы было выявлено многообразие критерий, классификаций, стратегий и приемов перевода БЭЛ. Их подробное изу-

чение очень важно в переводческой деятельности для успешного достижения коммуникативной задачи.

Помимо этого, был проведен анализ перевода безэквивалентных языковых единиц на немецкий язык в фильмах «Мстители: Война бесконечности» и «Мстители: Финал» из киновселенной Марвел. Удалось выяснить, что в фильмах подобного жанра огромное количество лексики, которая не имеет эквивалента и представители которой имеют смысл только в рамках определенной киновселенной. В основу анализа безэквивалентных элементов легла классификация реалий С. Влахова и С. Флорина, частично объединенная с классификацией Л.С. Бархударова. Большую часть лексических элементов составляют имена собственные. Далее – географические реалии, этнографические реалии и общественно-политические реалии.

Имена супергероев, названия вымышленных существ, магические оружия – все это поддается переводу только с помощью определенных методов. Перевод фильмов с английского языка на немецкий был выполнен в основном с использованием калькирования, транскрипции и транслитерации, трансформационного перевода, приближенного перевода. Также не обошлось без совмещения сразу нескольких методов. Анализ показал, что при переводе очень важно располагать знаниями о самых разных приемах, а также точно определять, какой способ уместен в той или иной межъязыковой коммуникативной ситуации.

ГРАММАТИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ НЕОЛОГИЗМОВ В ТЕКСТАХ СМИ

Кутузова А.Л.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Букина Т.В.

Перевод текстов публицистики представляет собой непростой процесс со многими трудностями. Частой ошибкой в процессе перевода текстов является попытка дословной передачи смысла, когда не принимается во внимание тот факт, что существуют расхождения в структурах языков, что и обуславливает актуальность данной работы. Цель нашей работы состоит в рассмотрении отдельных видов грамматических трансформаций в процессе перевода неологизмов с английского языка на русский. В качестве материала нам послужили отрывки из текстов различных англо- и русскоязычных Интернет-изданий: IELTS Blog, BBC, BBC NEWS Русская служба и др.

Анализ практического материала показал, что при переводе неологизмов в текстах СМИ используются различные виды грамматических трансформаций, о причине использования которых было упомянуто выше. Грамматические трансформации – это в первую очередь изменение структуры предложения и всевозможные замены – как синтаксические, так и морфологические. Рассмотрим некоторые примеры. Изначальное предложение *“Bird recently asked some students to lie in a brain scanner and view a series of short clips from YouTube”* перевели следующим образом: *«В ходе эксперимента, проводившегося с использованием томографии головного мозга, он предлагал испытуемым (из числа своих студентов) посмотреть на YouTube короткие видеоролики»*. Была изменена не только структура предложения, но и произошла замена частей речи – глагол изменился на существительное. *"To lie in a brain scanner" – «томография головного мозга».* Другой пример: *“Sweden's coffee-quaffing neighbor*

Norway is the second most productive nation, behind champs Luxembourg, while the workhorses of the US are fourth". «Норвегия - еще один сосед Швеции по кофе вышла на второе место, уступив лишь Люксембургу. Одержимые работой американцы оказались только четвертыми». При переводе *«workhorses»* заменилось на словосочетание *«одержимые работой»*. В этом примере одно предложение поделили на два, то есть использовали грамматическую трансформацию - членение предложения. Соединительное слово *while* или *«в то время как»* было опущено.

Таким образом, перевод – достаточно трудоемкая работа, требующая профессиональной подготовки, владения навыками перевода при имеющихся существенных различиях в грамматической (структурной) системе языков, т.к. грамматические трансформации играют большую роль в процессе перевода с английского языка на русский.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ ПО ЯЗЫКУ-ИСТОЧНИКУ ЗАИМСТВОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ И ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКАХ (НА МАТЕРИАЛЕ БУКТЬЮБА)

Лазарева А.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Благовещенская А.А.

Целью нашей работы является изучение особенностей употребления иноязычных заимствований в видео-блогах о литературе на английском и французском языках. Актуальность работы связана с активным проникновением заимствованной из других языков лексики в английский и французский языки, а также проблемам и особенностям перевода иноязычных заимствований.

Материалами для заимствований послужил буктьюб.

Мы рассмотрели сущность и понятие иноязычного заимствования. В связи с этим мы изучили термины, данные такими учеными, как Ахманова О.С., Жеребило Т.В., Арнольд И.В., Крысин Л.П., Хауген Э. Согласно определению, данному Ахмановой О.С., иноязычное заимствование – это «обращение к лексическому фонду» других языков для обозначения новых понятий, называния ранее неизвестных объектов и уточнения уже существующих. По Крысину Л.П., заимствование – это процесс перехода слова или его отдельных элементов, т.е. морфем, из языка в язык.

Мы рассмотрели классификацию иноязычных заимствований по языку-источнику заимствования, предложенную Ахмановой О.С. Жеребило Т.В. указывает, что источником заимствования является язык, из которого язык-реципиент заимствует тот или иной «языковой элемент». Мы рассмотрели следующие группы заимствований: англицизмы, галлицизмы, германизмы, арабизмы, итальянизмы, латинизмы, грецизмы, испанизмы.

Мы изучили употребление иноязычных заимствований на материале англо- и франкоязычного буктьюба. Мы использовали методы анализа и синтеза, системного подхода и классификации. Мы рассмотрели более 100 заимствований и пришли к следующим выводам.

Наиболее употребляемыми заимствованиями в английском языке являются галлицизмы (*cabaret, cliche, homage, irony*). Менее всего встречаются арабизмы *(alchemy, elixir, alco-*

hol). Также большой процент от всех заимствований занимают латинизмы *(shrine, Ars vitae)* и грецизмы *(tragedy, comedy).*

Наиболее употребляемыми заимствованиями во французском языке являются англицизмы (*book haul, trends, e-reader, romantasy*). Менее всего встречаются германизмы *(valse, lied).* Также большой процент от всех заимствований занимают итальянизмы *(opéra, sérénade, banqueroute)* и латинизмы *(nature, facile, fatiguer).*

Нами были выявлены следующие общие характеристики среди двух языковых групп: преобладание латинизмов и грецизмов в связи с широким распространением терминологии, касающейся искусства и науки.

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АНГЛИЙСКИХ ТЕРМИНОВ МАКАРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Латышева Я.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Акимова О.В.

В терминоведении важную роль играют классификации терминов, которые позволяют организовать терминологический материал и выявить связи между элементами системы. Для этого создаются иерархические структуры с различными классами и подклассами, основанные на различных признаках.

Согласно структурной классификации, термины могут быть одно- или многосложными. Односложные термины, в свою очередь, могут быть моносемантическими, то есть обозначать только одно понятие, или полисемантическими, имеющими несколько значений, но все-таки в рамках общей тематики. Многосложные термины могут состоять из двух и более составляющих, которые могут быть как свободными, так и непроизводными, то есть имеющими одну и ту же форму во всех контекстах.

Структурно-семантический анализ заключается в оценке компонентов слов или фраз термина, которые определяют его основное смысловое значение. Семантика в лингвистике изучает значение слов и их содержательную структуру, включая значение и смысл. По мнению Б.Н. Головина: «значение слова составляет основу понятия и способ его образования; а также значение слова – это смыслоразличительная форма, в рамках которой рождается и существует понятие, это способность слова воссоздавать в памяти какую-либо информацию».

Значение слова служит основой понятия и способом его создания, а также является формой, которая позволяет воссоздать информацию в памяти. Семантический анализ является инструментом изучения терминов на основе их структуры и смысла.

В рамках исследования был проведен анализ 150 английских терминов макаронной промышленности, оборанных методом сплошной выборки из словарей, производственных регламентов и специальных текстов, относящихся к этой сфере.

Согласно структурной классификации, проанализированные макаронные термины в английском языке могут быть разделены на однословные и на словосочетания. Стоит отметить, что более половины всех проанализированных терминов макаронной терминологии в английском языке, а именно 67%, являются однословными терминами, в то время как словосочетания составляют 33%.

Семантика английских терминов макаронной промышленности относится к специфическим терминам и фразам, которые используются в производстве и продаже макаронных изделий. Проанализировав структурно-семантические особенности английских терминов макаронной промышленности, было установлено, английские термины чаще всего состоят из одного слова или небольшого количества слов. Однако в отдельных случаях могут встречаться многословные термины в английском языке.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МЕТАФОРЫ В СОВРЕМЕННОЙ АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ И СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Ли Аньжу

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Благовещенская А.А.

Актуальность данной темы заключается в том, что метафора как прием письма, несомненно, представляет большой теоретический и практический интерес. Изучение природы метафорического переноса и анализ многоплановых языковых трансформаций помогают глубже проникнуть в сложную систему лексики и выявить семантические связи внутри неё. Цель исследования – выявить специфику, особенности и наиболее частотные способы перевода англоязычных метафор на русский язык на примере романов С. Шелдона.

Приёмы добавления или опущения информации применяются переводчиком в случаях расхождения в степени подразумеваемости смысла между исходным и переводящим языками. “Services around the world printed the story, and they all carried the theme of the vicious employees who had turned the hand that fed them”. В приведённом примере говорится, что газеты по всему миру опубликовали статью, акцентируя внимание на безнравственном поведении сотрудников по отношению к работодателю. В оригинале использована идиома "turned the hand that fed them", не имеющая аналога в русском языке. В переводе применено добавление – «неблагодарные негодяи, вцепившиеся в руку, которая их кормила», чтобы максимально передать смысл для русскоязычного читателя. Также добавлены «красноречивые снимки и обличения» для передачи стилистических особенностей оригинала. Использование добавления позволяет скомпенсировать потери смысла и стиля при переводе.

Приём структурного преобразования используется в случае расхождений традиций грамматического оформления метафоры в исходном и переводящем языках. “It was power center of the world, and Dana could feel the electricity in the air”.

В приведённом примере в оригинальном английском тексте метафора "feel the electricity in the air" передаёт эмоциональное состояние героини и является грамматически корректной. Однако в русском языке прямой перевод этой метафоры противоречил бы нормам русской грамматики и звучал бы неестественно. Поэтому здесь уместно её заменить на более привычную для русского языка конструкцию «электричество, которым был наполнен воздух». Такое структурное преобразование позволяет сохранить образность и выразительность оригинальной метафоры, адаптировав её под грамматические нормы переводящего языка.

Прием замены образа используется, когда переводчик выбирает для выражения мысли автора метафору или образ, более привычные и понятные для принимающей культуры, вместо дословного перевода исходного образа. “Know it is, because we live here, and we're able to

enjoy its magic - but much of the country thinks of us as a bunch of hillbillies". Такой переводческий прием позволяет адаптировать оригинальную метафору к культурному контексту языка перевода, подобрав более близкий для него образ. Это делается для того, чтобы максимально точно и естественно передать смысл, заложенный автором в метафоре, несмотря на различие образов в оригинале и переводе.

В статье на основе анализа работ различных исследователей, посвященных вопросам художественной образности, метафоры, методологии и принципов перевода художественного текста, а также путем структурного анализа примеров метафор и их переводов, было проведено исследование на материале произведений С. Шелдона.

Проведенный анализ позволяет сделать следующий вывод: перед переводчиком при работе над каждым конкретным случаем стоит задача не выбора из нескольких готовых вариантов перевода, а творческого поиска оптимального решения для минимизации потерь стилистических и содержательных характеристик оригинального текста. С одной стороны, имеется объективное требование обеспечения единства формы и содержания английского метафорического выражения (обозначим его понятием «точность перевода»). С другой стороны, свобода, продиктованная нормами русского языка и полным пониманием смысла текста, а также возможность отступления от языковых норм. При наличии расхождения между установкой на максимально возможную точность перевода метафоры и необходимостью следования нормам русского языка переводчику следует найти оптимальное решение. Критерием выбора в данном случае является приемлемость использования наиболее подходящих в контексте средств русского языка для наиболее полной и адекватной передачи содержания оригинала. Таким образом, приоритет отдается не дословной точности, а способности максимально точно и грамотно выразить смысл исходного текста средствами русского языка.

ПОЛИТКОРРЕКТНАЯ ЛЕКСИКА КАК ОТРАЖЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ

Макарова П.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Ибрагимова А.Н.

В настоящее время возросло внимание к такому социокультурному и социолингвистическому явлению, как политическая корректность. Актуальность настоящей работы обусловлена повышенным интересом к развитию политкорректности в разных сферах жизни среди как общественности, так и научного сообщества. В данном исследовании будут рассмотрены особенности политкорректной лексики и влияние различных социальных явлений на формирование политически корректных языковых единиц. Целью данной работы является выявление функциональных характеристик политической корректности языка. Материалом исследования послужили 150 примеров использования политически корректных выражений в английском языке.

Термин политическая корректность возник в конце в 1970-х годов в США. В одной из работ С.Г. Тер-Минасовой представлена следующая трактовка данного термина: «Политическая корректность языка выражается в стремлении найти новые способы языкового выражения взамен тех, которые задевают чувства и достоинства индивидуума» [1]. Использование по-

[1] Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. 2-е издание, доработанное, 2004.

литкорректной лексики обусловлено стремлением исключить из языка выражений, задевающих чувства индивидуума с последующей их заменой на стилистически нейтральные языковые единицы, эвфемизмы. В рамках данного исследования предложена классификация политкорректной лексики по следующим тематическим группам: национальность, состояние здоровья, социальный статус, профессии. Изучение такой политически корректной лексики позволяет переводчикам избежать использование табуированных языковых единиц, дискриминирующих и оскорбляющих некоторые социальные группы.

Поскольку развитие языка происходит одновременно с развитием общества, то некоторые языковые единицы устаревают и появляются новые эвфемизмы. Следовательно, возникающие эвфемизмы отражают существующие в определенный момент времени предубеждения и стереотипы.

Рассмотрим на примере случай использования политически корректной формулировки в сфере здравоохранения: в последнее время вместо термина "disabled person" все чаще используется эвфемизм "person with disabilities". Данный термин смещает акцент с медицинских ограничений на самого человека, подчеркивая, что данный аспект не является определяющей характеристикой личности. Использование термина "mental health condition" вместо "mental illness" способствует уменьшению стигматизации, связанной с проблемами психического здоровья. Аналогично, использование терминов "visually impaired" или "hearing impaired" предпочтительнее, чем "blind" или "deaf".

В результате исследования можно сделать следующие выводы: политкорректная лексика отражает принципы, существующие в обществе в определенный отрезок времени. На данный момент такими ценностями являются принципы вежливости, этичности, табуирования и регулятивности. Для успешной коммуникации необходимо учитывать существующие в языке нормы политкорректности. Исследование можно продолжить, проанализировав политкорректную лексику в других языках.

ПЕРЕВОД ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Макарова П.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Ибрагимова А.Н.

В настоящее время возросло внимание к такому социокультурному и социолингвистическому явлению, как политическая корректность. Актуальность настоящей работы обусловлена повышенным интересом к развитию политкорректностив разных сферах жизни среди как общественности, таки научного сообщества. В данном исследовании будут рассмотрены особенностиполиткорректной лексики и влияние различных социальных явлений на формирование политически корректных языковых единиц. Целью данной работы является выявление функциональных характеристик политической корректности языка. Материалом исследования послужили 150 примеров использования политически корректных выражений в английском языке.

Термин политическая корректность возник в конце в 1970-х годов в США. В одной из работ С.Г. Тер-Минасовой представлена следующая трактовка данного термина: «Политическая корректность языка выражается в стремлении найти новые способы языкового выражения взамен тех, которые задевают чувства и достоинства индивидуума». Использование по-

литкорректной лексики обусловлено стремлением исключить из языка выражений, задевающих чувства индивидуума с последующей их заменой на стилистически нейтральные языковые единицы, эвфемизмы. В рамках данного исследования предложена классификация политкорректной лексики по следующим тематическим группам: национальность, состояние здоровья, социальный статус, профессии. Изучение такой политически корректной лексики позволяет переводчикам избежать использование табуированных языковых единиц, дискриминирующих и оскорбляющих некоторые социальные группы.

Поскольку развитие языка происходит одновременно с развитием общества, то некоторые языковые единицы устаревают и появляются новые эвфемизмы. Следовательно, возникающие эвфемизмы отражают существующие в определенный момент времени предубеждения и стереотипы.

Рассмотрим на примере случай использования политически корректной формулировки в сфере здравоохранения: в последнее время вместо термина "disabledperson" все чаще используется эвфемизм "personwithdisabilities". Данный термин смещает акцент с медицинских ограничений на самого человека, подчеркивая, что данный аспект не является определяющей характеристикой личности. Использование термина "mentalhealthcondition" вместо "mentalillness" способствует уменьшению стигматизации, связанной с проблемами психического здоровья. Аналогично, использование терминов "visuallyimpaired" или "hearingimpaired" предпочтительнее, чем "blind" или "deaf".

В результате исследования можно сделать следующие выводы: политкорректная лексика отражает принципы, существующие в обществе в определенный отрезок времени. На данный момент такими ценностями являются принципы вежливости, этичности, табуирования и регулятивности. Для успешной коммуникации необходимо учитывать существующие в языке нормы политкорректности. Исследование можно продолжить, проанализировав политкорректную лексику в других языках.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ)

Мальцева Д.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Абдрахманова А.А.

Термин – это слово или группа слов, обозначающая определенное понятие или идею. Это языковая единица, которая имеет особое значение и используется для передачи информации. Термины могут относиться к определенным областям или отраслям, например медицинские термины или юридические термины.

Медицинская терминология – это язык, используемый в сфере здравоохранения для описания медицинских состояний, процедур и методов лечения. В целом, медицинская терминология играет решающую роль в отрасли здравоохранения, обеспечивая эффективную коммуникацию, точную документацию, обучение пациентов и прогресс в медицинских исследованиях.

Переводческие трансформации – это межъязыковые преобразования, перестройка элементов исходного текста, операции перевыражения смысла или перефразирование с целью достижения переводческого эквивалента.

Согласно разделению трансформаций на различные виды, имеется множество разных точек зрения, но большинство исследователей разделяют точку мнение о том, что все переводческие трансформации делятся на грамматические, лексические, а также комплексные (или смешанные).

Концепция В.Н. Комиссарова сводится к таким типам трансформаций, как лексическая и грамматическая, а также комплексная. В.Н. Комиссаров также говорит о лексических трансформациях и упоминает калькирование, переводческое транскрибирование, транслитерацию, отдельные лексико-семантические замены, в частности, конкретизацию, модуляцию и генерализацию. В качестве грамматических трансформаций, по мнению В.Н. Комиссарова выступают дословный перевод (либо синтаксическое уподобление), грамматические замены (также известные как замены членов предложения, форм слова, частей речи) и членение предложения. Комплексные трансформации исследователь называет лексико-грамматическими. Сюда относятся экспликация (по-другому, описательный перевод), антонимический перевод и компенсация.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что множество медицинских терминов было переведено путем калькирования (blood transfusion, pulmonary disease, radiation therapy, hemostasis, therapist), транслитерации и транскрипции (remission, metastasis, antibiotics, nebulizer, sepsis, abscess, allergy, bacterial), генерализации (celitis, ointment).

Можно сделать вывод о том, что достаточно большой объем медицинских терминов переданы на русский при помощи дословного перевода, что обуславливается международными стандартами, которые позволяют в различных языках понимать и обозначать терминологию одинаково. Но, большинство терминов на русский язык были переведены при помощи лексических трансформаций. Это обуславливается тем, что многие из терминов не знакомы русскоязычным читателям, соответственно, были видоизменены или полностью заменены на те или иные эквиваленты.

СПОСОБЫ ЯЗЫКОВОЙ КОМПРЕССИИ В РУССКОЯЗЫЧНОМ И АНГЛОЯЗЫЧНОМ ДИСКУРСАХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Мандрусова А.А.

Научный руководитель – старший преподаватель, Ганжелюк П.Ю.

Актуальность темы данного исследования обусловлена тем, что социальные сети становятся все более популярными среди пользователей различных стран и культур, что создает необходимость изучения способов языковой компрессии как средства эффективной коммуникации между разноязычными аудиториями. Также различия в языковой компрессии могут отражать особенности культурного контекста и стилистические предпочтения различных групп пользователей. Исследование этих различий может помочь лучше понять особенности взаимодействия пользователей в разных языковых сообществах.

Цель исследования заключается в сравнительном анализе способов языковой компрессии в русскоязычном и англоязычном дискурсах социальных сетей с целью выявления

особенностей и различий в использовании языковых средств для сокращения информации, создания эмоциональной окраски сообщений и установления связей между участниками коммуникации. В результате исследования планируется выявить основные тенденции и стратегии языковой компрессии в обоих языковых контекстах, а также определить влияние культурных и стилистических особенностей на выбор способов сжатия информации в социальных сетях.

Значимость исследования способов языковой компрессии в русскоязычном и англоязычном дискурсах социальных сетей имеет широкие практические и теоретические перспективы, способствует развитию лингвистики, культурологии и коммуникационных наук.

Для проведения исследования будет использован комбинированный метод, включающий в себя анализ литературных источников, контент-анализ публикаций в социальных сетях, а также интервью с активными пользователями социальных сетей. Данный подход позволит получить более полное представление о способах языковой компрессии и их использовании в различных языковых дискурсах.

Очень важно подчеркнуть общие основные тенденции каждого дисскурса. Например, таких, как:

1) Использование аббревиатур и сокращений

2) Использование эмодзи и смайликов

3) Использование слэнга и жаргона

4) Использование мемов и цитат.

Эти основные тенденции языковой компрессии отражают общие стратегии эффективной коммуникации в социальных сетях на русском и английском языках. Они помогают пользователям быстро и точно передавать свои мысли, делая тексты более привлекательными и понятными для аудитории.

Помимо тенденций, культурные и стилистические особенности играют важную роль в выборе способов сжатия информации. Вот некоторые из основных влияний:

1. Использование идиом и фразеологизмов: В русскоязычном дискурсе часто используются идиомы и фразеологизмы, которые могут быть сложными для перевода или понимания носителями другого языка. В англоязычном дискурсе также есть свои уникальные идиомы и выражения, которые могут быть непонятны для неродных говорящих.

2. Уровень формальности: В русскоязычном дискурсе может быть более распространено использование формальной лексики и структур, особенно при общении с незнакомыми или старшими людьми. В англоязычном дискурсе уровень формальности может быть менее строгим, особенно в неформальных общениях.

3. Использование диалектов и географических вариантов: Различные диалекты и географические варианты языка могут влиять на выбор способов сжатия информации. Например, в русскоязычных социальных сетях могут использоваться различные диалекты русского языка (например, московский, петербургский, сибирский), что может отразиться на выборе лексики и стилистики.

4. Ценности и культурные особенности: Культурные ценности и особенности могут также влиять на способы сжатия информации. Например, в русскоязычных социальных сетях может быть больше акцента на уважение к старшим, использование формальных оборотов или выражение эмоций через определенные слова или фразы.

5. Использование лингвистических игр и игр слов: В англоязычном дискурсе часто используются лингвистические игры, игры слов, каламбуры и другие приемы для создания юмора или эффектной коммуникации. В русскоязычном дискурсе также могут быть свои уникальные приемы и игры слов. Эти культурные и стилистические особенности оказывают значительное влияние на выбор способов сжатия информации в англоязычных и русскоязычных дискурсах социальных сетей, делая коммуникацию более точной, эффективной и соответствующей культурным ожиданиям аудитории.

СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ ВИДЕОИГРЫ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ В РАМКАХ ПРОЦЕССА ЛОКАЛИЗАЦИИ

Мансурова Е.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Букина Т.В.

Растущая популярность видеоигр среди потребителей цифрового контента развлекательного характера обуславливает необходимость их перевода на другие языки. В связи с этим становятся актуальными исследования видеоигры как объекта лингвистического интереса. Термины в видеоигре отражают специфику и механики игрового мира и несут в себе значительную часть информации о видеоигре и поэтому должны быть понятны целевой аудитории. Это ставит перед переводчиком ответственную задачу, однако терминология в сфере видеоигр еще не устоялась, в связи с чем необходимо тщательно исследовать ее особенности и способы перевода терминологических единиц. Исследование проводилось с использованием материалов видеоигры “Hogwatrs Legacy”, в которой было выявлено 194 терминологические единицы.

В научном сообществе не сложилось устойчивого мнения о дефиниции слова «термин», однако в большинстве определений заложены схожие признаки, на основании которых допустимо сделать обобщенный вывод о его сущности: термином является нейтральное слово или словосочетание, которое выражает некоторое понятие из конкретной области науки. При работе с терминами в тексте переводчик сталкивается с трудностью их выявления, в связи с чем следует отметить требования, предъявляемые к термину: его однозначность, полнозначность, соответствие нормам языка и внедренность в рассматриваемую область науки. Среди лингвистов также распространено мнение о том, что термин может быть представлен в форме различных частей речи: имя существительное, имя прилагательное, наречие и глагол, однако предпочтения отдается именам существительным ввиду их деривационной способности. Одной из особенностей терминов также является их однозначность в рамках рассматриваемой сферы, например видеоигры, однако термин может приобретать более широкие значения за рамками конкретной области.

Видеоигрой называется программное обеспечение игрового характера, которое включает текстовые или визуальные компоненты и предназначено для использования на электронных платформах. Поскольку видеоигра является разновидностью программного обеспечения, к ней применимы схожие процессы перевода и адаптации, которые называются локализацией. В рамках локализации необходимо учитывать культурные и языковые особенно-

сти страны, а также специфику целевой аудитории, для которой предназначается локализуемый продукт.

Тесная связь с программным обеспечением также обуславливает широкое использование в видеоигре терминов из сферы информационных технологий, например «rendering resolution – разрешение рендеринга», «GPU – графический процессор», «stuttering – подвисание», из которых большинство встречается в разделе настроек. Помимо терминов, требующих знания из сферы информационных технологий, встречаются термины непосредственно игрового процесса, например «trait slot – ячейка характеристики», «area of effect – радиус поражения», «stealth – скрытность», «gameplay – геймплей». Как видно из примеров, среди терминов встречаются единицы различной морфолого-синтаксической структуры: термины-слова и термины-словосочетания. Для каждой из этих групп используются различные способы перевода.

Оптимальным способом перевода при работе с любыми терминами считается подбор эквивалента, однако он возможен только при совпадении уровней научного, технического и общественного прогресса в странах языка оригинала и перевода. В случае отсутствия эквивалента допускается использование переводческих трансформаций. Наиболее четкое понятие определению «переводческие трансформации» дает В.Н. Комиссаров: переводческими трансформациями называются «преобразования, с помощью которых возможен переход от единиц оригинала к единицам перевода». В практической части работы за основу берется именно классификация В.Н. Комиссарова, поскольку она хорошо демонстрирует доминантные способы перевода терминологических единиц в видеоигре.

При анализе материала установлено, что переводчикам видеоигры “Hogwarts Legacy” удавалось подобрать эквивалент переводимого термина только при переводе терминов-слов. Например, слова «character – персонаж», «performance – производительность», «sensitivity – чувствительность» отмечаются как в языке оригинала, так и в словарях языка перевода. Однако иногда в качестве эквивалентного использовался перевод через придание имеющемуся слову нового словарного значения. Например, термин «window – окно» в видеоигре обозначает квадратную область на экране компьютера, в которой появляются программы и контент.

Помимо эквивалента при переводе терминов-слов часто встречалась конкретизация. В некоторых случаях ее употребление объяснялось необходимостью предоставить дополнительные пояснения. Например, при переводе «rebooting – перезапуск игры» переводчик конкретизировал, что речь в строке идет о перезапуске игры, а не какого-либо внутриигрового элемента. Обратная трансформация – генерализация – наоборот использовалась для устранения лексической избыточности, как в случае «dismount – слезть».

Перевод терминов-словосочетаний характеризуется широким употреблением калькирования. При калькировании сохраняется структура словосочетания, например, в случае «game session – игровая сессия» или «field of view – поле зрения». Также наблюдались случаи перестановки, например, в переводах «gear capacity – вместимость снаряжения» и «talent point – очки талантов». Поскольку словосочетание содержит в себе от двух элементов, каждый из которых может быть переведен с использованием отдельной трансформации, в случаях калькирования встречались комбинации с другими способами перевода. В качестве дополнительной трансформации чаще использовалась модуляция (например, «equipped item – используемый предмет») и целостное преобразование («depth of field – глубина резкости»).

Таким образом, несмотря на то, что терминология в сфере видеоигр еще не устоялась, для многих терминологических единиц в видеоигре “Hogwarts Legacy” удалось подобрать словарный эквивалент. Однако в остальных случаях необходимо применение переводческих трансформаций, особенно калькирования, модуляции, конкретизации, генерализации и целостного преобразования. В связи с этим переводчику важно иметь представление о материалах, с которыми предстоит работать, и обладать знаниями, которые позволят правильно употребить способы перевода при работе с терминами.

ПОЛИТИЧЕСКИ КОРРЕКТНАЯ ЛЕКСИКА КАК ОТРАЖЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ

Маркелова А.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Ибрагимова А.Н.

Человеческий разум – это тонкая материя, которую исследуют на протяжении веков, и, тем не менее, существует достаточно много неизученных областей, ожидающих своих открытий. Мы еще далеки от того, чтобы наверняка знать, как формируется та или иная мысль, не говоря уже о том, что путь овладения первым языком все еще остается неясным. Тем не менее, совершенно очевидно, что язык стал неотъемлемой частью человеческой жизни с тех пор, как люди начали взаимодействовать друг с другом. Создание языка – одно из величайших открытий человечества, из всех когда-либо сделанных. Язык необратимо изменил жизнь человека, но оказывает ли он какое-либо влияние на наше восприятие действительности? Или же реальность диктует нам как и что называть и как говорить? Таким образом, корреляция между языком и миром по-прежнему остается вопросом, на который предстоит ответить.

Род – категория, которая оказывает влияние на восприятие людьми реального мира. Интересно знать, что не все языки имеют эту категорию. Более того, род слова может быть разным в разных языках. Например, русское слово «небо» грамматически нейтрально, а немецкое слово “der Himmel” – мужского рода, но оба они означают небо. Более того, в таких языках, как французский, немецкий, испанский и русский мужественность или женственность могут быть присвоены не только предметам, но и целому ряду неодушевленных предметов. Кроме того, различные эксперименты, проведенные в 90-е годы, показали, что грамматическая категория рода может вызывать в разных языках разные чувства и ассоциации к конкретному объекту. В ходе исследования носителей немецкого и испанского языков попросили описать, как они видят такие объекты, как мост или ключ. У носителей немецкого языка мост ассоциировался с типичными «женскими» прилагательными, такими как «элегантный, стройный», тогда как большинство говорящих на испанском языке использовали типичные «мужские» прилагательные, такие как «высокий, длинный, сильный». Эти разные результаты были вызваны противоположным грамматическим родом слов в обоих языках. Таким образом, исследования доказали, что даже грамматическая категория может повлиять на восприятие; люди склонны следовать правилам, установленным языком, на котором они говорят.

С другой стороны вопроса, реальность также вклинивается в наше мышление и, соответственно, в наш язык. Например, можем рассмотреть «искусственный» отказ от номинаций направленных на оскорбление чужого достоинства или права выбора. Как было отражено

выше, категория рода вызывает определенные ассоциации, которые исторически соотносятся с определенным родом, что в свою очередь, вызывает некоторые социальные возмущения. Для разрешения конфликтных ситуаций упраздняются лексические единицы, замещаются, а также вводятся новые грамматические структуры. В таком случае, мы говорим о политической корректности.

Самому термину «политическая корректность» дать определение сложно. Ноам Хомский в свое время определил это как «здоровое расширение моральной заботы». По сравнению с нынешним определением этого термина становится ясно, что он больше не имеет прежнего значения. Политкорректность можно было приравнять к соблюдению определенных речевых кодексов, которые были установлены в руководящих принципах профессиональных обществ по свободному от предубеждений языку. Таким образом, были разработаны программы позитивных действий; языковые табу были установлены, чтобы уменьшить сексистские и расистские высказывания. Практики и выражения, которые раньше казались нейтральными, подверглись критике и приобрели негативный оттенок, заставляя людей (которые их использовали) осознавать дискриминационные действия. Движение за «политическую корректность» не только обеспечило языковую реформу, но и социальные изменения, которые способствовали многообразию, свободному от предвзятости языку и мышлению, а также признанию этнических, сексуальных, религиозных и культурных разнообразий, что не могло не отразиться на сущности языка.

Говоря о категории рода, многие люди в англоязычной среде выступили за отмену гендерных номинаций в профессии, поскольку почти все они ассоциировались с «мужской» работой, задвигая женщин на второй план даже на уровне языка. В то время как «сильные, властные, руководящие» позиции отдавались «мужчинам»: “businessman” – «бизнесмен», “policeman” – «полицейский», “chairman” – «председатель», женщинам оставались роли помощников или же людей искусства: “actress” – «актриса», “waitress” – «официантка», “poetess” – «поэтесса», “stewardess” – «стюардесса». Ввиду подобных языковых несправедливостей, обществом было создано понятие политически корректного языка, который уже внес изменения в действующий язык.

С.Г. Тер-Минасова предлагает определение политической корректности как «стремление использовать новые способы языкового выражения, чтобы избежать оскорбительных и неприемлемых выражений, связанных с расой, полом, возрастом, состоянием здоровья, социальным статусом, внешностью и т.д., и уважать чувства и достоинство каждого индивидуума».

Согласно гипотезе Уорфа, «наше восприятие реальности определяется нашими мыслительными процессами, на которые влияет язык, который мы используем. Таким образом, язык формирует нашу реальность и говорит нам, как думать об этой реальности и реагировать на нее. Язык также раскрывает и продвигает наши предубеждения». Следовательно, согласно гипотезе, использование сексистского языка способствует сексизму, а использование расистского языка способствует расизму, что в свою очередь создало определенную социальную проблему, которая помогла внедрить политически корректный язык, что повлияло на сам язык в целом, который влияет в дальнейшем на мышление... Можно вернуться к предыдущим разъяснениям о том, что действительность и язык влияют друг на друга и находятся в симбиозе. Однако существование такого понятия, как «политически корректный язык» - мо-

жет говорить о том, что некоторые аспекты языка являются продуктом конкретного времени и ситуации в обществе.

ПРОБЛЕМА КЛАССИФИКАЦИИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Мезенцев Т.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук., доцент Рахимбирдиева И.М.

Активное развитие информационных технологий привело за последние два десятилетия к значительному росту числа мобильных приложений для изучения иностранных языков и большой популярности таких приложений во всем мире. Изучение иностранных языков с использованием мобильных технологий (англ. Mobile Assisted Language Learning, MALL) является быстро развивающейся, антропоцентричной и междисциплинарной концепцией обучения. Данная концепция обладает рядом специфических особенностей, в силу которых методистам и лингводидактам необходимы определенные познания в таких сферах, как, например, психология и информационные технологии.

В процессе как разработки, так и применения методик в мобильном обучении иностранным языкам важную роль играет понимание тех параметров мобильных приложений, используемых для изучения иностранных языков, по которым их было бы рационально категоризировать, учитывая как особенности современных мобильных приложений и мобильных устройств, так и возможности, интересы и предпочтения людей, их использующих. Поскольку изучение иностранных языков с использованием мобильных технологий является новой, активно развивающейся концепцией обучения, то наблюдается недостаток таких классификаций мобильных приложений, которые учитывали бы ее специфические особенности. Автор доклада предлагает расширенную классификацию, учитывающую междисциплинарность и антропоцентризм данной концепции.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НЕМЕЦКИХ ГЛАГОЛОВ С СЕМАНТИЧЕСКИМ КОМПОНЕНТОМ «ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА»

Мигас А.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гиматова Л.И.

В данной дипломной работе исследуется особенности перевода широкозначных немецких глаголов с семантическим компонентом "поведение человека". Анализируются различные стратегии перевода, используемые при передаче смысла этих глаголов на русский язык, а также выявляются особенности, связанные с культурными и лингвистическими различиями между немецким и русским языками.

Цель - выявить какие глаголы используются со значением “поведение человека” и какони выражаются в тексте. В своей работе мы посчитали нужным изучить лексикографические источники, словари С.И. Ожегова, В. И. Даля, а также немецкие электронные словари. В качестве материала для исследования мы выбрали книгу Бернхарда Шлинка “Чтец”. В немецком языке существует ряд глаголов, которые выражают “поведение человека”. Именно им мы уделили особое внимание и искали в тексте, чтобы определить в каких случаях

уместно их применение. К примеру, sich benehmen. Sich wie ein Elefant im Porzellanladen **benehmen** - вести себя как медведь (досл. как слон в магазине фарфора). sich verhalten – это держаться (в значении вести себя), определенным образом отреагировать, изменив свое привычное поведение; отнестись к чему-то определенным образом. In dieser Situation hat er **sich** wie ein Mensch **verhalten** - В этой ситуации он вел себя как человек. auftreten - подчеркивает о том, как поведение человека выглядит для окружающих. Nach dieser Party ist mein Sohn aggressiv **aufgetreten**. - После этой вечеринки поведение моего сына показалось мне агрессивным. sich aufführen - выступать перед окружающими определенным образом, т.е. делать так, чтобы окружающие воспринимали кого-то так-то. Als er so laut gelacht hat, hat er **sich** wie ein Verrückter **aufgeführt**. - Когда он так громко засмеялся, он повел себя как безумец. То есть он сам сделал так, что окружающие восприняли его как безумца. sich betragen. Wie hat **sich** mein Sohn in der Stunde **betragen**? - Как вел себя мой сын за этот час? Результаты исследования помогут лучше понять и эффективно переводить данные глаголы, улучшая качество коммуникации и обмена информацией между носителями разных языков.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОЛОГИИ В СФЕРЕ МУЗЫКИ

Миндубаева А.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Букина Т.В.

На сегодняшний день главным источником новой терминологии музыкальной сферы является североамериканский континент. Стремительное развитие джаза, эпоха поп-музыки, после которой следовал рост популярности хип-хопа и рэпа – все это привело к возникновению новой специальной лексики.

Термин – это слово или словосочетание специальной сферы употребления, ограниченное своим особым назначением. Слово, само по себе являющееся полисемантическим, в составе терминологии определенной науки или сферы стремится сузить свое значение до одного конкретного. Музыкальный термин обозначает специфическое понятие музыкального искусства и функционирующее в музыкальной сфере.

Для того чтобы правильно переводить термины, необходимо разбираться в их морфологическом строении. Также лексико-синтаксические и семантические расхождения в русском и английском языках могут затруднить работу переводчика, заставляя его искать адекватные замены словам текста оригинала.

При переводе термины передаются с помощью соответствующих эквивалентов языка перевода, зафиксированных в различных словарях. Например, английское слово “keyboard” закрепило за собой перевод на русский язык словом «клавишные».

В случае отсутствия стандартного эквивалента для нового термина переводчик сталкивается с проблемой перевода терминологических единиц. Такие термины называются безэквивалентными и представляют собой большую часть терминологии в сфере музыки. Учеными-теоретиками перевода было определено несколько основных методов перевода подобной лексики:

1. Транскрипция - передача звуковой формы иноязычного слова. Например, названия музыкальных жанров, таких как “pop’, ‘hip-hop” переводятся на русский язык с помощью транскрибирования – «поп», «хип-хоп».

2. Транслитерация – передача звучания иноязычного слова с помощью букв языка перевода. Например, термин “soundcheck” в музыкальных кругах прочно закрепил за собой перевод в форме «саундчек».

3. Описательный перевод – это раскрытие значения слова при помощи его развернутого описания. Например, английский термин “perfect all-kill (PAK)” можно перевести с помощью описательного перевода как «статус, который получает песня, достигшая первых строчек главных музыкальных чартов после момента релиза».

4. Калькирование – передача смысла слова или словосочетания методом буквального перевода. Например, “streaming platform” – «стриминговая платформа».

Таким образом, следует отметить, что большинство терминологических единиц в сфере музыки переводятся с помощью транскрибирования и транслитерирования и в дальнейшем требуют описания представляемого процесса или явления, так как зачастую в русском языке отсутствуют нужные реалии для полного понимания англоязычных терминов.

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА КЛИМАТИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ В СМИ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Миннеахметова К.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук., доцент, Ибрагимова А.Н.

Для достижения необходимой степени изученности темы видится важным дать более подробные пояснения касательно терминов «терминоведение», «терминология» и «терминосистемы». «Терминоведение» – это общепринятое в русском языке название науки, которое закрепилось благодаря работам отечественных учёных Б.Н. Головина и В.П. Петушкова в начале 1970-х., а по энциклопедическому словарю В.А. Татаринова «Общее терминоведение» оно определяется как «отрасль языкознания, изучающая в качестве объекта термины и терминосистемы национальных языков».

Изучение терминологии «климата» имеет большую актуальность в настоящее время, когда проблемы изменения климата стали глобальными и стали серьезной угрозой для человечества, что послужило появлению новой терминологии. Связанная с этим проблема - неоднозначность и неопределенность терминологии, появление новых терминов, используемых в этой области. Отсутствие четких и однозначных определений терминов в климатологии, а также их перевод, может привести к недопониманию и неправильному использованию концепций в научных и политических дискуссиях.

Объект исследования – терминология по теме «климат».

Предмет исследования – структура и тематическая типология англоязычной терминологии по теме «климат» и особенности ее перевода на русский язык.

Цель исследования заключается в определении основных типологий и терминологии в сфере климатических условий и выявлении особенностей их перевода на русский язык.

В английском языке термин «climate» означает климат или атмосферные условия, которые характеризуют регион или область на земле на протяжении продолжительного периода времени. Климат определяется многими факторами, в том числе географическими, физическими, гидрологическими и другими характеристиками. Климатические условия могут отличаться в разных частях мира и находятся в постоянном изменении в зависимости от мно-

гих факторов, включая погодные условия, изменение земной поверхности и изменение состава атмосферы.

Термин “climate” в английском языке используется для описания общих погодных условий, которые характерны для определенной области на земле в течение длительного периода времени. Климат также может быть описан с помощью таких характеристик, как температура, влажность, количество осадков, скорость ветра и другие.

Некоторые климатические термины имеют иноязычное происхождение и порой оно ограничено историческими рамками. По отношению к общей лексике, ключевым отличием будет то, что термины привязаны к определенной научной концепции, где за каждым из них закреплено научное исследование, исторический и языковой фактор, наблюдение и теоретическое осмысление. Контекст и однозначность, являются одними из основных семантических особенностей термина. Таким образом, можно понять, что термин не имеет двойного смысла и не может быть переведен по-разному. Особенностями термина принято считать:

1) наличие у большинства терминов дефиниции;

2) системность;

3) однозначность в рамках одного терминологического поля;

4) стилистическая нейтральность.

Климатические термины делятся на лингвистические классификации, которые основаны на их признаках в определенном языке. Так климатические термины были классифицированы по содержанию, термины, имеющие одно значение, являются однозначными терминами (temperature (температура) - имеет одно четкое значение в контексте климатических условий.), а те, которые имеют два и более значений – многозначные термины (cloud (облако) - этот термин может иметь разные значения в разных контекстах. Например, «нагромождение информации в компьютерной терминологии» или «пушистый скопившийся воздушный объект»).

Классификация по формальной структуре, где выделяют термины-слова (humidity) и термины-словосочетания (rainfall distribution). Как показал анализ, первые делятся на корневые (Precipitation), производные (Overcast), сложные (Greenhouse Effect) и сложносокращенные, а также на термины цепочного образования и телескопические термины. Вторые имеют две распространенные структуры, где термин имеет конструкции существительное+прилагательное и существительное+существительное. Используются также сокращение однословных и аббревиация многословных терминов.

Кроме того, нами были проанализированы особенности перевода климатической терминологии. Как показал анализ отобранных 150 примеров из англоязычных СМИ, основными способами перевода выступают:

Буквальный перевод:

She recalls a 2009 report called “The Copenhagen Diagnosis,” which analyzed climate science to date and made suggestions for how to reach net-zero carbon emissions. - Она вспоминает опубликованный в 2009 году отчет под названием «Копенгагенский диагноз» с анализом науки о климате на тот момент и предложениями о том, как достичь нулевого углеродного следа. – В данном случае термин “net-zero carbon emissions” переводится дословно.

Описательный перевод:

Brits have been warned to break out their big coats before winter roars in with a ‘Beast from the East’ mega-freeze. - Британцам настоятельно рекомендовали достать теплые пухо-

вики, поскольку на Соединенное Королевство надвигается «Зверь с востока», то есть холодный фронт. – Термин “mega-freeze” передается посредством описания значения термина.

А также посредством использования разных типов замен, таких как конкретизация: “*This is when we are expecting it to start building, with the first freezing plunge going into Europe and bringing easterlies into the UK. The Beast has opened its eyes.” – «Именно в этот момент холода начнут усиливаться, в Европу придет первая волна морозов, принеся восточные ветры и в Соединенное Королевство. Зверь открыл глаза», – добавил он. «Зверь с востока открывает глаза»: холодный фронт может обрушить на Великобританию до 10 сантиметров снега.* И модуляция: *The Arctic conditions will come as a shock after 10 months of above-average UK temperatures. - Такая морозная погода может стать настоящим потрясением после десяти месяцев непривычно высоких температур в Великобритании. "Зверь с востока открывает* глаза": холодный фронт может обрушить на Великобританию до 10 сантиметров снега.

Также довольно часто используется прием добавления с целью сделать значени е термина более понятным как при мереводе “solar”: *Medicine gets trippy, solar takes over, and humanity–finally, maybe–goes back to the moon. - Медицина станет психоделической, использование солнечной энергии наберёт обороты, а человечество – наконец-то – вернётся на Луну.*

А в некоторых случаях, когда буквальный перевод невозможен, переводчик вынужден прибегать к методу подбора эквивалента как при переводе “the environment” в следующем примере: *In the past 70 years, humans have produced more than 8 billion tons of plastic–and most of it is still around today, wreaking havoc on the environment and compromising human health. - За последние 70 лет люди произвели более 8 миллиардов тонн пластика, большая его часть все еще находится вокруг, вредя окружающей среде и ставя под угрозу здоровье человека. Smithsonian (США): десять тенденций, которые определят развитие науки в 2020-х годах.*

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что перевод климатических терминов вызывает ряд сложностей, так как необходимо учитывать все особенности данного типа лексики и культурные особенности переводимого языка.

КОНТЕКСТУАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ СФЕ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА)

Мозолина М.М.

Научный руководитель – канд. фил. наук, доцент Семушина Е.Ю.

Окказиональные фразеологизмы – это фразеологические единицы, которые возникают в результате новых обстоятельств и событий. Они являются очень объектом исследования в современном мире, так как новые социокультурные и политические события, медиа и интернет создают постоянно меняющуюся и динамичную лингвистическую среду.

Актуальность работы связана с распространенностью феномена контекстуальной трансформации фразеологических единиц в двух изучаемых языках и необходимости более детального изучения указанной проблемы.

Необходимо отметить сложность изучаемой проблематики и отбора материала, так как субстантивные фразеологические единицы достаточно редко подвергаются трансформа-

циям, что и позволяет на их примере проанализировать вопрос разграничения сложных слов и фразеологических единиц.

Объект исследования – фразеологические единицы английского и русского языка. Предмет исследования – субстантивные окказиональные фразеологические единицы в английском и русском языке, их семантические, структурные особенности. Субстантивные фразеологические единицы – ФЕ, функционально соотносимые с существительным и, соответственно, основной компонент в данных ФЕ – существительные.

Цель исследования заключается в исследовании особенностей контекстуальной трансформации СФЕ в художественном тексте в двух разносистемных языках. В рамках исследования решаются следующие задачи:

- рассмотреть определения понятию «фразеологизм» в исследованиях отечественных и зарубежных языковедов;
- рассмотреть понятие и классификацию окказиональных фразеологизмов. В исследовании выделена классификация Е.Ф. Арсентьевой как наиболее релевантная.
- изучить особенности разграничения субстантивных фразеологических единиц и сложных слов;
- на примерах, отобранных из художественной литературы рассмотреть способы формирования окказиональных фразеологизмов в английском и русском языках.

В работе использовались следующие методы исследования: литературный анализ, сопоставительный метод, метод сплошной выборки, структурно-семантический анализ, метод контекстуального анализа, метод компонентного анализа.

Фразеологическая единица – устойчивое по составу и структуре, лексически нераздельное и целостное по значению словосочетание, выполняющее функцию единичной лексемы.

Окказиональные фразеологизмы – это трансформированные фразеологические единицы, которые сохранили связь с уже имеющимися в языке фразеологизмами. Они всегда используется в нестандартной форме и в необычном значении. Окказиональная ФЕ имеет целенаправленный характер, причем формирование ФЕ подчиняется определенным правилам, а не происходит хаотично.

Согласно А. Начисчионе т Арсентьевнй Е.Ф. существует следующие основные типы преобразований фразеологических единиц:

- расширенная метафора;
- каламбур;
- разорванное использование ФЕ;
- фразеологическая аллюзия;
- субституция;
- повтор
- расширение.

В исследуемом практическом материале наиболее распространёнными являются следующие трансформации СФЕ.

Субституция - это явление, когда внутри фразеологической единицы изменяется элемент, который является ее составной частью. Например, фразеологизм "a thorn in the flesh" (буквально – «быть занозой») означает «быть надоедливым», но в некоторых случаях внутри

этой фразы может встретиться следующая формулировка, например: "a thorn in my foot" («быть занозой в ноге»), что приводит к изменению коннотативного аспекта значения.

Прием использования нескольких фразеологических единиц одновременно приводит к фразеологическому насыщению контекста. Например, “a turn for the better” (дословно «поворот к лучшему») означает «меняться в лучшую сторону» и “definite turn for the worse” (дословно «поворот к худшему») означает «становиться хуже». Рассмотрим употребление этих двух фразеологизмов в конкретном примере: “Only he did not take a turn for the better. Instead, forty-eight hours before he died he took a definite turn for the worse”. Посредством употребления двух фразеологизмов произошло насыщение контекста.

Расщепление - это явление, когда внутри фразеологической единицы вставляется дополнительный элемент, который не является ее составной частью. Рассмотрим следующий пример: “I’m quite a tough little cookie, you know”. Здесь произошло добавление “little” к фразеологическому обороту “tough cookie”, который означает «хулиганка». Соответственно, произошло добавление эмоциональной окрашиваемости данного предложения.

Усечение (эллипсис) – явление в языке, когда в предложении опускаются один или несколько элементов, например, слова, фразы или целые предложения. Например, “As my Samaritan wrestles with the stiff window, I come to stand beside him, the view momentarily driving all else from my mind”. В данном примере произошло усечение фразеологизма “a good Samaritan”.

В структуре окказиональных фразеологических единиц также существует несколько приемов для добавления новых элементов. Например, "wet blanket" («зануда») может быть изменено на "soppy little wet blanket", чтобы добавить красочности данному фразеологизму.

ЗАИМСТВОВАННЫЕ ЛЕКСЕМЫ В НЕМЕЦКОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

Морозова С.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Зарипова А.Н.

Как известно, музыка является неотъемлемой частью жизни общества и играет в ней весомую роль на протяжении многих тысячелетий. Именно для такого вида искусства, как музыка, характерны логические изменения вследствие ее непосредственной связи с развитием той или иной нации и внутренними переменами в ней. Говоря о Германии, невозможно переоценить роль и значимость музыки в этой стране. Именно этим фактом обусловлен интерес к исследованию музыкальной терминологии в немецком языке. Она, в свою очередь, не только формировалась за счет своих внутренних средств, но и пополнялась заимствованиями из других языков.

Анализ исконности музыкальной терминологии немецкого языка продемонстрировал следующие особенности:

В рассматриваемой нами терминологии, кроме исконно немецких терминов, присутствует большое количество заимствованных лексем:

- немецкий язык (33%): *Aufschlag, Zweiklang, Walzer;*
- итальянский (18%): *Violoncello, Dominante*;
- французский (13%): *Akkord, Entr’acte*;

– латинский (11%): *Vokalise, Virtuose*;
– греческий (9%): *Bariton, Dynamik*;
– русский (8%): *Gusli, Balalaika;*
– английский (4%): *Jazz*;
– испанский (3%): *Gitarre*;
– языки африканских стран и другие (1%): *Banjo*.

Некоторые заимствованные терминологические единицы образуют в исследуемой терминологии синонимические пары. Как известно, синонимия является одним из нежелательных свойств термина, однако в данном случае синонимы являются примерами полных эквивалентов: Kreuz - Erhöhungszeichen (диез), Klavier - Pianoforte (фортепиано). Это явление обуславливается тем фактом, что одно из понятий в данных примерах является исконным словом немецкого языка, а другое было заимствовано из других языков.

Таким образом, немецкая музыкальная терминология имеет долгую историю формирования с помощью собственных словообразовательных ресурсов, однако она пополняется заимствованиями из других языков. Такие языки, как итальянский, французский, русский, латинский, греческий, испанский, английский и другие, обогатили ее новыми лексемами и понятиями.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА КОНТАМИНАНТОВ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

Мохамед С.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бабенко О.В.

В современном мире подавляющее большинство новой информации люди получают с помощью СМИ. Совокупность языковой деятельности в этой области относится к медиадискурсу. В рамках этого дискурса встречается огромное количество новых понятий и явлений, названия которых формируются посредством использования разных способов словообразования. Одним из таких активно развивающихся способов является контаминация. И поскольку она представляет собой достаточно крупный пласт лексики во многих языках, возникает необходимость ее изучения.

Тексты, относящиеся к сфере медиадискурса составляют большой пласт информации, для качественного перевода которого необходимо разбираться в особенностях передачи новых лексических единиц языка, в особенности слов-контаминантов.

Контаминанты обладают несколькими видами функций: номинативной или же назывной, технической, оценочно-экспрессивной. При обозначении новых для языка явлений на первый план выходит номинативная функция. Зачастую при этом происходит заимствование уже имеющегося в другом языке контаминанта. Ярким примером такого явления можно назвать слово фиджитал, сочетающее в себе два английский слова physical (физический, материальный) и digital (цифровой). При переводе контаминатов наиболее частотными переводческими трансформациями являются транскрипция, калькирование и описательный перевод. Однако в некоторых случаях указанные способы перевода не подходят для контаминантов, например тех, которые не имеют устоявшегося эквивалента в английском языке, в том числе единиц, несущих эмоциональную окраску. Как правило, при переводе таких единиц,

необходимо учитывать не только интенцию автора, но и различия медиадискурсов английского и русского языков, поэтому неизбежно будут применяться иные переводческие приемы, такие как подбор аналога, модуляция или митигация.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что наибольшую сложность для переводчика при переводе контаминатов с русского языка на английский представляют единицы, которые не имеют аналогов в английском языке, особенно те, которые несут в себе оценочную или экспрессивную функцию.

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА АББРЕВИАТУР В ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ТЕКСТАХ

Моххамед Фардин Хан

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Винникова М.Н.

В настоящее время переводчики сталкиваются с различными лингвистическими вызовами, особенно при работе с аббревиатурами в естественнонаучных текстах. Перевод аббревиатур требует не только знания языков, но и понимания специфики терминологии и контекста. Лингвистические проблемы перевода аббревиатур в естественнонаучной письменной форме являются актуальной темой исследований в современной лингвистике. Перевод аббревиатуры профессиональных терминов с английского на русский язык в научных текстах таких областей, как материаловедение, сопряжен с особыми трудностями. Практический анализ показал, что основной проблемой в процессе профессионального перевода аббревиатур является необходимость сочетания знаний иностранного языка и определенной области науки. На сайте сспецифика перевода аббревиатурных терминов с английского на русский язык рассматривается в работах Е.В. Павлова и Т.Г. Лаптева. И.А. Улиткин и Л.Л. Нелюбин исследуют использование и перевода аббревиатур в научно-технических текстах. Однако аббревиатуры профессиональных терминов в области материаловедения изучены недостаточно.

Перевод сокращений в письменной речи в области естественных наук представляет собой уникальную лингвистическую проблему, которая может оказать значительное влияние на понимание и распространение научных знаний на разных языках. Аббревиатуры, представляющие собой сжатые формы терминов или фраз, крайне важны для общения в научных дискуссиях, поскольку позволяют четко выразить сложные понятия. Однако перевод этих сокращений сопряжен с трудностями, обусловленными различиями в языке, культуре и дисциплинах, что может привести к неправильному толкованию или потере информации. В этом обзоре рассматриваются проблемы, связанные с переводом сокращений в естественнонаучных текстах, и подчеркивается важность учета контекста, специфики и последовательности для обеспечения точного перевода.

Одной из основных проблем при переводе сокращений является отсутствие стандартизации между языками и дисциплинами. Аббревиатуры, широко используемые в одном языке или области, могут быть незнакомы или отсутствовать в другом языке или дисциплине. Это требует от переводчиков не понимания смысла аббревиатуры, а поиска эквивалентного термина, эффективно передающего тот же смысл в контексте языка перевода и дисциплины. Эта задача усложняется в связи с развитием научного языка, в котором часто появляются новые термины и аббревиатуры. Например, аббревиатура "PCR" (polymerase chain reaction)

“MRI” (magnetic resonance imaging) имеет свою уникальную структуру, которая может потеряться при переводе на русский язык.

В этом случае предлагается многосторонний подход, который подчеркивают важность междисциплинарного сотрудничества, разработки стандартизированных глоссариев научных сокращений на разных языках и внедрения лучших практик перевода, в которых приоритет отдается ясности, точности и чувствительности к культурным и дисциплинарным различиям. Признавая и решая лингвистические проблемы, которые возникают при переводе сокращений в естественнонаучной литературе, мы сможем повысить ясность и доступность научных знаний через языковые и культурные границы, способствуя более широкому международному сотрудничеству и взаимопониманию в научном сообществе.

Несмотря на культурные проблемы, хороший переводчик должен иметь в своем распоряжении самую свежую информацию по всему миру, читая газеты, журналы, международные журналы, знакомство с которыми облегчил Интернет. И, конечно, во время работы использовать также популярные онлайн-словари, современные лингвистические инструменты и технологии.

РОЛЬ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЕ

Муратова К.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Гусева М.И.

Изучение фразеологизмов является актуальным направлением в лингвистике, поскольку они представляют собой неотъемлемую часть языковой системы и отражают культурные, исторические и социальные аспекты общества. Анализ фразеологических единиц позволяет понять механизмы формирования значений в языке, особенности менталитета и специфику коммуникации в различных культурных и социальных контекстах.

Реклама представляет собой комплексное явление коммуникационной деятельности, направленное на популяризацию продуктов, услуг или идей с целью привлечения внимания потенциальных потребителей и стимулирования их покупательского поведения. Среди основных способов воздействия рекламы на целевую аудиторию выделяются:

1. Формирование эмоционального контекста: Рекламные сообщения стремятся вызвать у аудитории определенные эмоциональные реакции, такие как радость, волнение, сопереживание или удовлетворение, что усиливает привлекательности продукта или услуги.

2. Установление эмпатии: Реклама часто использует приемы, направленные на установление эмоциональной связи с потенциальными потребителями, представление себя в роли союзника или решения их проблем и потребностей.

3. Подчеркивание выгоды и ценности: Рекламные сообщения акцентируют внимание аудитории на выгоде и ценности продукта или услуги, подчеркивая их особенности и преимущества по сравнению с альтернативными предложениями.

4. Формирование образа бренда: Реклама способствует формированию определенного образа бренда или продукта, создавая уникальную и запоминающуюся ассоциацию у целевой аудитории и усиливая его имидж и узнаваемость.

Так, фразеологические выражения являются инструментом, с помощью которого рекламные сообщения эффективно влияют на потребителей путем создания эмоционального и

культурного контекста, установления эмпатии и узнаваемости, а также активации ассоциативных связей у потребителей, делая рекламное сообщение более ярким и убедительным. Использование фразеологических выражений способствует формированию позитивного имиджа бренда, укреплению его запоминаемости и увеличению эффективности коммуникации с целевой аудиторией за счет создания эмоциональной реакции и повышения уровня вовлеченности потребителя в рекламное сообщение.

В немецкоязычной рекламе широко используются различные виды фразеологизмов, включая устойчивые выражения, пословицы, поговорки, а также образные выражения и метафоры. Устойчивые выражения и пословицы способствуют формированию эмоционального контекста и усилению эффекта запоминаемости. Так, в рекламном слогане "bieten Sie dem Wind die Stirn" выражение "die Stirn bieten", в переводе означающее «противостоять» или «выдержать испытание», используется метафорически для подчеркивания качеств и надежности предлагаемого продукта или услуги. В данном случае, рекламный слоган призывает потребителей «противостоять ветру» или буквально «противостоять силам природы» с использованием предлагаемого продукта или услуги. Это создает ассоциацию с силой, уверенностью и защитой, что может привлечь внимание потенциальных клиентов и вызвать у них положительные эмоции от продукта или услуги. Так, использование выражения "die Stirn bieten" в рекламном слогане усиливает его эмоциональную привлекательность и эффективность в коммуникации с аудиторией. Поговорки и образные выражения отвечают за уникальность и оригинальность рекламного сообщения, а также создают ассоциации и метафорические образы, которые в перспективе могут быть легко ассоциированы с продуктом или услугой. Уникальность использования фразеологизма "Wünsche werden Wüstenrot" заключается в том, что он играет на звучании и ассоциации с известным выражением "Wünsche werden wahr" (мечты сбываются), изменяя его таким образом, чтобы ассоциировать его с сетью гостиниц "Wüstenrot". Этот трюк с языком создает игровой и оригинальный эффект, который привлекает внимание потенциальных клиентов и запоминается ими. Кроме того, использование фразеологизма позволяет передать идею, что пребывание в гостинице «Wüstenrot» превращает желания и ожидания гостей в реальность, подчеркивая особенности и преимущества этой сети гостиниц. Данное использование фразеологизма помогает установить эмоциональную связь с потенциальными клиентами и создать уникальный имидж бренда. Выражение "ein Katzensprung sein" в переводе означает «быть в двух шагах» или «быть очень близко». В рекламном слогане "Mit neuem BMW Z Roadster ist alles ein Katzensprung" используется для подчеркивания удобства и легкости использования предлагаемого продукта – автомобиля BMW Z Roadster. Фраза указывает на то, что с использованием этого автомобиля, все места, куда бы не желал попасть покупатель, находятся очень близко и доступно. Это создает впечатление о высокой мобильности и удобстве, которые предоставляет автомобиль данной модели. Так, использование данного выражения в рекламном слогане направлено на создание ассоциации с легкостью и комфортом в использовании продукта, что может привлечь внимание потенциальных покупателей.

Таким образом, использование фразеологизмов в рекламных слоганах представляет собой стратегический прием, направленный на эмоциональное воздействие на аудиторию. Разнообразный спектр фразеологических единиц в немецкоязычной рекламе помогают сделать рекламные сообщения более запоминающимися, выразительными и привлекательными,

а также способствует эффективной коммуникации с целевой аудиторией и достижению поставленных рекламных целей.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРОСТОРЕЧИЕ В ВОЕННОЙ СФЕРЕ

Мухтаров К.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Акимова О.В.

Военные просторечия, как и любые другие профессиональные просторечия подлежат классификации по категориям, согласно различным тематическим группам, что способствует их изучению в научных и учебных целях. В результате изучения классификации И.В. Беловой и Ю.Е. Павловой, а также классификации С.В. Лазаревича мы вывели свою общую классификацию для просторечий русского и английского языков:

1. Объекты армейской службы:

А) техника и оружие: chatterbox (букв. «пустомеля») – 1. пулемет, 2. радио; швейная машина – пулемет; акула – подводная лодка; pig-sticker (букв. «свинокол») – штык, меч;

Б) обмундирование: Hershey bar (букв. «батончик шоколада Херши») – золотая полоса на рукаве, обозначающая шестимесячную службу за границей. Знак отличия, не имеющий большой ценности; Class-a uniform – форма (пиджак и галстук), которую носят в штабе, а также надевают на время увольнения; кимры – кроссовки (по названию производящей их фабрики).

2. Субъекты армейской службы:

А) солдаты: cherry (букв. «вишня») – новобранец; barracksrat (букв. «казарменная крыса») – тот, кто всегда сидит в казарме, делает что-либо незаконно; turtle-head (букв. «черепашья голова») – новобранец, проходящий обучение; spoon (букв. «ложка») – повар; серый, гаврик – солдат.

Б) командиры: poodle-faker (букв. «жулик») – недавно вступивший в должность офицер; first soldier, first man (букв. «первый солдат, офицер») – сержант; brass louie (букв. «медный лейтенант») – лейтенант армии США; brass hats (букв. «медные шляпы») – полковники и генералы; бурбон – офицер, вышедший из нижних чинов.

В) качественные характеристики военнослужащих: Asiatic (букв. «азиатский») имеет значение «сумасшедший, дикий», передает горячий темперамент военнослужащего; jingled (букв. «звонкий») – пьяный. Аналогично в русском: голодняк – солдат, которого «деды» уличили в доедании остатков пищи.

– отношения с женщинами: canary (букв. «канарейка») – девушка или молодая певица. Аналогичная лексика и имеется в русском языке: чеканка –проститутка; кошкин дом – женское общежитие.

3. Пространственные параметры:

А) место службы и отдыха: barracks (букв. «бараки») – казарма, где проходят службу или живут солдаты ВМС США; bridge (букв. «мост») – каюта капитана корабля, штабкомната на корабле; brig (букв. «бриг») – тюрьма; chow hall (букв. «зал для жевания») – столовая (иногда называется mess).

Б) военные учения: daily seven (букв. «ежедневно в семь») – утренняя физическая тренировка военнослужащих; война и мир – учение.

В) быт военнослужащих: wailing wall (букв. «стена плача») – место, где исповедует священник; track (букв. «колея, дорожка») – танцевальный зал; the head (букв. «голова») – мужской туалет. Для данной тематической группы характерно многообразие лексики, особенно при обозначении питания военных. Это связано с тем, что еда в армии не отличается разнообразием, а вкусовые качества блюд оставляют желать лучшего: deep-sea turkey (букв. «морская индейка») – лосось; dog-food (букв. «собачья еда») – блюдо из солонины; frog-sticker (букв. «штык для лягушек») – нож с длинным лезвием; мортирка – полевая кухня; чифан – еда.

4. Временные параметры, срок службы: new boots (букв. «новые ботинки») – новобранцы, прибывшие на службу, у которых абсолютно всё новое; Cinderella liberty (букв. «свобода Золушки») – свобода действий, которая прекращается в полночь. Очень часто данное выражение используется в заграничных портах и связано с безопасностью моряков.

Также просторечия классифицируются в соответствии с различными родами войск и служб. Мы выделили три основные раздела:

1. просторечия, употребляемые сухопутными войсками;
2. авиацией;
3. военно-морским флотом;
4. общевоенные просторечия.

В результате анализа 200 военных просторечий в русском (100 единиц) и английском (100 единиц) языках мы выяснили, что большая часть лексики относится к объектам и субъектам службы и к быту военнослужащих.

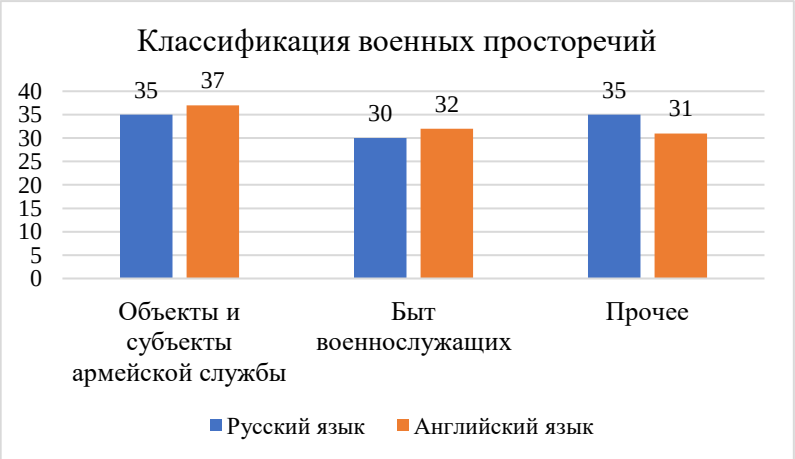


Рис. 1. Классификация военных просторечий

ТЕРМИНЫ АВИАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ПУБЛИКАЦИЯХ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Мухаметзянова Э.Б.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Акимова О.В.

Работа посвящена социолекту международного аэропорта и отражения особенностей авиационной лексики в английских и русских СМИ. Неписьменные формы национального языка оказывают большое влияние на развитие языка, в том числе письменного, в то же время это та часть языка, которая фиксирует наибольшую изменчивость и находится под влиянием

общего развития языка. Наш корпус для анализа состоит, прежде всего, из национальных и англоязычных СМИ, которые представляют собой формулировку лингвистического планирования статуса и корпуса. Среди национальных документов будем рассматривать те, которые редактировались зависимыми от ВВС организациями, а на международном уровне – рекомендации Международной организации гражданской авиации, собранные в ее приложениях и и др. документы. Во-вторых, мы рассматриваем комплекс статей по авиационной связи, появившихся в газетах и журналах на протяжении XX и начала XXI веков, особенно в публикациях. Мы также включаем глобальную авариологическую информацию, основанную на отчетах об авариях, произошедших в различных странах. Наконец, мы принимаем во внимание мнения докладчиков, являющихся членами авиационных организаций, с которыми мы провели полуструктурированные интервью и которых мы также наблюдали в различных национальных аэропортах и аэродромах. Мы фокусируемся и на проблемах авиадиспетчеров, но аналогичные размышления можно сделать и в отношении ораторов-пилотов.

Исходя из полученных данных при изучении отобранных из СМИ терминов, трансформации в семантике авиационной терминологии позволяет разделить их на два типа:

Семантические изменения, появившиеся благодаря новым открытиям:

Примером таких изменений может служить термин aeronaut, первоначальное значение которого «воздухоплаватель». Позже, значение термина изменилось, и появился «летчик» в связи с изобретением приспособлений, которые априори тяжелее воздуха. Только потом, после полета первого человека в космос, оно вновь перешло в новое значение – «космонавт».

Семантические изменения, которые были вызваны превращениями непосредственно в самих предметах и явлениях:

В настоящее время термин aeroplane утратил свое первоначальное значение. Это связано с тем, что в XX в. конструкция самолета состояла из деревянных стоек и парусины, однако на сегодняшний день этот термин обозначает аппарат самой совершенной и сложной конструкции, внешний вид которого даже не напоминает самолеты начала XX в.

В начале XX века в английском языке начали происходить процессы, связанные с созданием авиационной терминологии на базе английского языкового материала. Это можно объяснить активным развитием авиации в Великобритании и Соединенных Штатах Америки. В связи с этим, авиационный словарь Шломана А. зафиксировал такие новые термины, как balancers, body, cabin, deck, fin, nose, spar и tail.

В современной авиации широко используются термины, связанные с вспомогательным оборудованием и обслуживанием самолетов. К ним относятся такие слова, как *aeroplane shed, aircrew, airfield, airman, airway*. Однако в англоязычной авиационной терминологии можно выделить множество макросистем, относящихся к различным аспектам авиации.

Например, в категорию «безопасность» входят термины, такие как *air safety* – безопасность воздушного движения, *factor of safety* – коэффициент безопасности, *flight safety* – безопасность полетов.

В категории «планы/схемы полета» можно выделить такие термины, как *flight plan* – план полета, *aerodrome traffic circuit* – схема полетов над аэродромом, *supplementary flight plan* – дополнительный план полета.

Термины, связанные с так называемыми «субъектами полета», включают такие слова, как *pilot-in-command* – командир воздушного судна (ВС), *radar controller* – диспетчер радиолокационного контроля, *flight crew member* – член экипажа.

В категории «объекты полета» выделяются термины, такие как *aircraft* – воздушное судно*, helicopter* – вертолет, *dirigible* – дирижабль.

Важно отметить, что все эти термины используются не только в английской авиационной терминологии, но и в других языках, так как авиация является международной отраслью. Они помогают обеспечить единый язык и понимание между специалистами из разных стран. Кроме того, с развитием авиации появляются новые технологии и новые термины, связанные с ними. Например, в последнее время все большую популярность получают беспилотные летательные аппараты (БПЛА), для которых также используются специальные термины.

Таким образом, знание авиационной терминологии является важным для специалистов в этой области и помогает обеспечить безопасность полетов и эффективное взаимодействие между участниками авиации.

СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В АРАБСКОМ КИНОДИСКУРСЕ НА БАЗЕ ПЕРЕВОДА ФИЛЬМОВ СОЦИАЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Наджафова А.В.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Мратхузина Г.Ф.

Введение. Перевод использования выразительных средств в арабском кинодискурсе связан с рядом проблем из-за разнообразных культурных и лингвистических особенностей языка. Арабские фильмы часто опираются на специфические культурные отсылки, юмор и визуальные подсказки, народные поговорки и пословицы, которые нелегко перевести на языки перевода, в частности на русский язык из-за непохожести культур, традиций и множества различий в быту и религиозных верованиях.

Сфера перевода всегда играла решающую роль в преодолении культурных разрывов и укреплении межкультурного взаимопонимания. В контексте арабского кинодискурса перевода фильмов социальной тематики на русский язык имеет большое значение. Здесь также важно упомянуть большую роль средств выразительности в фильмах, которые помогают героям выразить свои эмоции, мысли более ярко и эффективно. Таким образом, зрители могут полностью погрузиться в фильм, прожить все, то что, проживают герои.

Актуальность. Актуальность изучения изобразительных средств в арабских фильмах объясняется быстро растущим мировым спросом на зарубежную кинопродукцию.

Цель работы состоит в том, чтобы исследовать средства выразительности в арабском кинодискурсе, изучая стоящие перед нами проблемы, используемые стратегии и влияние выбора перевода, мы можем получить представление о том, как художественные средства полностью сохраняют свой изначальный смысл или меняются в зависимости от существования похожего слова в русском языке.

Задачи: рассмотреть, чем отличаются средства выразительности в арабском языке и русском; углубиться в специфику арабского кинодисурса, прояснить начало ее развития и ее современный облик.

Методы. В работе применялись общенаучные методы исследования: метод сплошной выборки, лексический анализ и сравнительно-сопоставительный метод. В работе был также представлен сравнительный метод текста оригинала и вариантов перевода в двух фильмах.

Обсуждение. В качестве источников были приведены словари отечественных авторов «Большой арабско-русский словарь» Баранова Х.К., «Лингвистический энциклопедический словарь» Ярцевой В.Н. Для изучения основных терминов в переводческой сфере были изучены термины «Толковый переводческий словарь» Нелюбина Л.Л. Для изучения арабской речи и в целом арабской культуры во внимания были взяты работы таких авторов, как Ковыршина Н.Б «Арабские страны. Лингвострановедение. Начальный курс».

Теоретической основой исследования послужили труды таких зарубежных авторов, как Viola Shafik “Arab Cinema: History and Cultural Identity”, Rebecca L. Torstrick, Faier Elizabeth Faier “Culture and Customs of the Arab Gulf States” – эта книга дает представление о культурном контексте, который влияет на средства выражения в арабских фильмах.

Результаты. Арабский язык на сегодняшний день становится все более и более интересным для представителей других стран. Не обходится без внимания и арабское кино, которые собирает в себе все: политические и социальные проблемы, семейные и личностые отношения. Благодаря фильмам иностранные зрители могут изучить менталитет арабов.

Заключение. Результаты этого исследования вносят вклад в области арабского киноведения, переводоведения и арабо-русского культурного обмена. Практическая ценность и теоретическая ценность этого исследования заключается в его возможности улучшить перевод арабских фильмов социальной тематики на русский язык. Анализируя средства выразительности, различные метафоры, пословицы, поговорки, используемые в арабских фильмах, и их перевод, это исследование дает ценную информацию о проблемах и техниках, связанных с эффективным переводом культурно и социально наполненных слов и выражений, которые пришли в язык очень давно. Такие результаты могут помочь как переводчикам, так и кинематографистам в создании более точных и учитывающих культурные особенности переводов, способствуя лучшему межкультурному взаимопониманию и укреплению более тесных связей между арабоязычной и русскоязычной аудиториями, развить арабский кинематограф и привлечь больше зрителей из России.

Подводя итог всему сказанному, можно заключить, что, изучая различные кинематографические приемы, темы и культурные моменты, исследователи могут выявить закономерности и тенденции в арабском кинодискурсе. Это не только способствует пониманию кино как формы культурного самовыражения, но и проливает свет на пересечение языка и культуры. Это расширяет существующий объем знаний в области арабского киноведения и переводоведения, показывает, как средства выразительности влияют на эффективность речи героев, повествование и диалоги в фильмах.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ОРАТОРОВ

Нежданова В.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Благовещенская А.А.

В современном мире красивая и грамотная публичная речь позволяет достигать многих целей в работе, учебе и личных отношениях. Искусство убеждения и влияния через слово является неотъемлемой частью коммуникации, особенно в контексте англоязычного мира.

Работа посвящена рассмотрению основных вопросов, связанных с лингвистическими особенностями публичной речи, рассмотренных на материале речи англоязычных ораторов. Публичные выступления – это способ зарекомендовать себя, рассказать о своем продукте или услуге, но, более того, в современном мире публичные выступления могут побуждать людей к определенным действиям, которые впоследствии могут привести к позитивным или негативным результатам.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что публичные выступления играют значительную роль в различных сферах, начиная от политики и делового мира и заканчивая образованием и массовыми мероприятиями. Понимание структуры и воздействия публичной речи на аудиторию имеет значение для успешного достижения целей выступающего.

Целью исследования является проведение комплексного анализа и изучение специфических языковых стратегий, тактик и стилей, применяемых англоязычными ораторами в контексте публичных выступлений, а также оценка их воздействия на аудиторию и достижение поставленных целей.

Теоретической базой нашего исследования послужили работы ученых в области лингвистики: А. Вежбицкой, А.Н. Баранова, Ф. де Соссюра, Р.О. Якобсона, Ю.С. Степанова, Ю.С. Маслова, В. Фон. Гумбольдта. Методы исследования, использованные в данной работе, включают сплошную выборку для получения основного корпуса примеров, анализ словарных дефиниций, контекстуальный анализ, метод интерпретативного анализа для понимания и истолкования использующихся приемов во всей полноте их связей и отношений.

В ходе подготовки к выступлению оратор использует разные книжно-письменные источники, которые могут относиться к определенным стилям речи: научному, публицистическому, официально-деловому и другим. Это не исключение, когда спикер использует лексику из художественной литературы. Использование разных источников и разных стилей зависит от рода и вида речи.

Книжные слова являются либо формальными синонимами общеупотребительных, нейтральных слов, либо выражают понятия, которые можно передать только с помощью описательных общеупотребительных словосочетаний, например, за основу мы взяли видео - материал публичной речи Эммы Уотсон “Gender equality”. Она ведет «скрытый» диалог со слушателем, добавляя книжную лексику: to externalize – to express inner feelings. В тексте также присутствуют слова такие, как enshrine и cherish. Их можно отнести к книжным словам, так как они являются более формальными вариантами нейтральных слов.

Словарь синонимов Thesaurus предлагает следующие синонимы слову enshrine: treasure, bless, preserve и др.; слову cherish: carefor, love, adore и др. Словарь Мультитран предлагает следующие варианты перевода enshrine: хранить, лелеять, закрепить, закладывать, предусматривать и др.; словарь ABBYY LingvoLive: помещать в ковчег, бережно хранить, лелеять.

Использование книжной лексики формирует речь оратора, создавая опору для подтверждения или убеждения слушателя в правоте говорящего.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что существует множество лингвистических особенностей публичных выступлений, которые помогают оратору манипулировать сознанием людей. Данные особенности необходимо изучать для развития навыков коммуникации, а также возможности использования результатов и выводов в различных профессиональных контекстах, где важна эффективная и убедительная публичная речь.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛЛЮЗИЙ И ПОЛИГРАФИКСАЦИИ ВИЗУАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РУССКОЯЗЫЧНОГО И АНГЛОЯЗЫЧНОГО КОНТЕКСТОВ

Наурузбаева М.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бабенко О.В.

Данная работа посвящена изучению аллюзивности и полиграфической визуализации в современном рекламном дискурсе, основанном на анализе муралов, билбордов, плакатов, а также теле- и радиорекламы. Используя комплексный подход, включающий анализ визуальных и текстовых элементов, работа направлена на выявление специфики использования аллюзий и многоуровневой графики в рекламных сообщениях. Целью исследования является оценка эффективности таких средств в создании узнаваемых и запоминающихся рекламных образов, а также их влияние на восприятие целевой аудитории.

В рамках работы были поставлены следующие задачи:

1. Исследовать рекламный дискурс как специфическую форму современного дискурса, выделяя его ключевые характеристики и функции.

2. Определить и описать понятие аллюзивности в контексте современного рекламного дискурса, выявляя её роль и значение для эффективности рекламного сообщения.

3. Разъяснить понятие полиграфиксации, анализируя её вклад в создание многослойных и многозначительных рекламных сообщений.

4. Рассмотреть особенности применения аллюзий и полиграфиксации в различных языковых и культурных контекстах, исследуя их влияние на межкультурное восприятие рекламы.

5. Проанализировать примеры аллюзивности и полиграфиксации в визуальной рекламе, такой как муралы, билборды и плакаты, выявляя ключевые методы и стратегии.

6. Изучить аллюзивность и полиграфиксацию в аудиовизуальной рекламе, включая теле- и радиорекламу, с акцентом на их специфические особенности и эффективность.

7. Сравнить эффективность аллюзивности и полиграфиксации в рекламных сообщениях на русском и английском языках, определяя факторы, влияющие на их успех в разных культурных контекстах.

Использовались методы визуального и контент-анализа, позволяющие оценить вклад визуальных и текстовых компонентов в создание смысловых и эмоциональных аспектов рекламы.

В данном исследовании акцентируется внимание на многоаспектности рекламного дискурса, где аллюзии и полиграфиксация являются ключевыми элементами для привлечения и удержания внимания аудитории. Аллюзии, заимствуя известные культурные коды, символы и образы, позволяют создать глубокий эмоциональный отклик у потребителя, тем самым усиливая запоминаемость рекламного сообщения. Полиграфиксация, в свою очередь, использует сложные визуальные техники для создания многоуровневых образов, которые могут быть интерпретированы по-разному в зависимости от культурного и индивидуального контекста потребителя.

Современный рекламный дискурс стремится к интеграции этих техник не только для увеличения эффективности коммуникации с целевой аудиторией, но и для обогащения визу-

ального и текстового содержания рекламы. Использование методов визуального и контент-анализа в данном исследовании позволило глубже понять, как эти техники работают вместе для создания более сильного и многогранного рекламного сообщения. Результаты подчеркнули, что успешная интеграция аллюзий и полиграфиксации способствует не только увеличению привлекательности рекламы, но и её эффективности в достижении маркетинговых целей, таких как повышение узнаваемости бренда и стания продаж. Эти техники улучшают понимание и восприятие рекламных сообщений, делая их не только заметными, но и значимыми для аудитории, обеспечивая тем самым более глубокую эмоциональную и когнитивную связь с брендом.

ОККАЗИОНАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ФЕ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Никонова Н.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Семушина Е.Ю.

Английский и русский языки имеют насыщенную историю, охватывающую тысячу лет. За этот период языки обогатились множеством выражений, которые были признаны подходящими, точными и красочными в той или иной сфере. В результате был рожден уникальный пласт языка, называемый фразеологией.

Актуальность данной работы обусловлена недостаточной изученностью процесса трансформации фразеологических единиц в связи с тем, что язык продолжает развиваться, обогащаясь новыми устойчивыми выражениями, вследствие чего, для правильного понимания и использования окказиональных фразеологических единиц необходимо изучить их функциональный аспект.

Объект исследования – фразеологические единицы в современных английском и русском языках. Предмет исследования – окказиональные фразеологические единицы в англоязычных и русскоязычных научно-публицистических текстах.

Цель исследования заключается в выявлении характерных особенностей использования окказиональных фразеологических оборотов в научно-публицистическом тексте в двух разносистемных языках. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1) рассмотреть предпосылки становления фразеологии как самостоятельной лингвистической дисциплины;

2) дать определение термину «фразеологическая единица»;

3) изучить классификации фразеологических единиц;

4) проанализировать модели трансформаций фразеологизмов;

5) выявить отличительные характеристики научно-публицистического стиля;

6) исследовать специфику функционирования окказиональных фразеологических единиц в научно-публицистических текстах современных английского и русского языков.

В результате исследования было отмечено, что фразеология – это лингвистическая дисциплина, изучающая устойчивые сочетания слов с полностью или частично переосмысленным значением, а фразеологическая единица или фразеологизм – это устойчивое по структуре и составу, лексически неделимое и целостное по значению сочетание слов, выполняющее функцию отдельной лексической единицы.

Трансформация фразеологических единиц заключается в окказиональном преобразовании устойчивых словосочетаний, которые, сохраняя целостность, остаются узнаваемыми, несмотря на изменение значения и формы. В данном исследовании использовалась классификация Е.Ф. Арсентьевой.

При анализе практического материала использовалась классификация, согласно которой выделяются четыре модели трансформации, такие как семантическая, лексическая, синтаксическая и морфологическая, которые в свою очередь, имеют следующие подтипы:

1. Замена (например, исходная форма фразеологизма “catch someone red-handed” в значении «застать кого-либо за выполнением чего-то плохого» была изменена на “catch someone green-handed” и приобрела иное значение: «застать кого-либо за выполнением чего-то хорошего»).

2. Омонимия (примером игры слов, основанной на омонимии является выражение “HIT or miss”, где слово “hit” из фразеологизма “hit-or-miss” «наугад» заменено на созвучную аббревиатуру “HIT” (health information technologies).

3. Перестановка (например, исходная фразеологическая единица “new wine in old bottles” путем перестановки была изменена на окказиональную фразеологическую единицу “old bottles in new wine”).

4. Добавление (например, к исходной форме фразеологизма “murky waters” в значении «мутные дела» добавили слово “deep”, из-за чего окказиональный фразеологизм “deep murky waters” стал экспрессивнее).

5. Редукция (например, пословица “God helps them that help themselves” в переводе «береженого Бог бережет» была усечена до “God helps them”).

6. Контаминация (например, путем контаминации были объединены такие фразеологические единицы, как “split-second” и “last-minute” и получился окказиональный фразеологизм “split-minute” в значении «моментальный»).

7. Аллюзия (знающий поговорку “an apple a day keeps the doctor away” с легкостью распознает аллюзию в выражении “A Mars a day helps you work, rest and play.”).

8. Парцелляция (например, путем парцелляции выражение “welcome with open arms”, которое означает «встречать с распростертыми объятиями» было изменено на окказиональный фразеологизм “They welcomed the law. With open arms.”).

9. Изменение коммуникативного типа предложения (например, выражение “There's as good fish in the sea as ever came out of it” стало вопросительным “Is there really as good fish in the sea?”).

10. Изменение числа существительного (например, из фразеологизма “pie in the sky” в переводе «журавль в небе» сделали окказиональнный “pies in the sky”).

11. Изменение формы глагола (например, в исходном фразеологизме “breathing space” глагол является герундием, а в окказиональном “space to breathe” – инфинитивом).

12. Изменение степени сравнения прилагательного (например, в окказиональной фразеологической единице “darker horse” прилагательное является сравнительной степенью).

13. Сложение основ (исходная форма фразеологической единицы “keep a hawk’s eye” в значении «внимательно следить» была изменена на окказиональный фразеологизм “hawk-eyed” в значении «человек, который внимательно следит).

НЕМЕЦКО- И АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ НОВОСТНОЙ ДИСКУРС: ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Нурмехаметов А.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Алексеева Е.М.

Новостной дискурс, который является частью массмедиа-дискурса, является социально-когнитивным и социально-регулятивным механизмом, который направлен на социальное конструирование и самопознание, а также на формирование общественного мнения. В общей совокупности механизм обеспечивает объективацию и моделирование общественного сознания, которое представлено публично заявленными текстами рефлексии общества о своей действительности и деятельности. Именно поэтому массмедиа-дискурс производит, тиражирует и регулярно доставляет широкой аудитории социально значимые смыслы и оценки. Подобного рода инструмент представляет собой важный регулятор в современном информационном обществе, что оказывает значительное влияние на формирование общественного сознания и поведения.

Англоязычные СМИ играют важную роль в информационном пространстве, все больше привлекая в свои ряды пользователей со всего мира. Существенным фактором успеха в данной области является следование современным тенденциям и новинкам журналистики, а также удобство предоставляемого для чтения или просмотра контента. В настоящее время в англоязычных средствах массовой информации наблюдается активный переход в медиапространство, что вызвано потребностями современной аудитории.

В качестве основных лексических особенностей новостного дискурса англоязычных СМИ можно выделить следующие:

- активное использование словообразовательных префиксов: a-, anti-, de- и over-, которые добавляются к словам для образования новых терминов и замены существующих слов. Например, anti-apartheid (против апартеида), pre-capitalist (до капитализма), pre-election (в предвыборный период) и др.;

- широкое употребление эмоционально-заряженных выражений: positive changes (позитивные изменения), energetic start (энергичный старт), irresponsible statement (необдуманные заявления), firm position (твердая позиция) и т.д.;

- использование терминов в их переносном значении: balance of political forces (баланс политических сил), inflation conscience atmosphere of goodwill, parasite on society (паразитирование на обществе);

- широта тематики: политические и экономические темы, вопросы, касающиеся образования и здравоохранения, информация о социальных процессах, а также о различных катастрофах, бедствиях и т.д.

Немецкоязычные СМИ, в свою очередь, отличаются подвижностью языка и по большей части ориентируются на две функции. Первая – это информационная, а вторая – коммерческая. Лексика немецких новостных СМИ насыщена деонимами (merkelisieren, Merkelsch, schäubleweise, Schulzomania), неологизмами (Smombie, Grexit, das Unwort), большим количеством заимствований из английского языка (der Global Player, die Pipeline, der Showdown, das Statement, der Think Tank), устойчивыми выражениями (Meisterplan, hoch im Kurs stehen, an einem Strang ziehen, Leviten lesen), сокращениями, причем как международ-

ными (WTO, UNO), так и характерными исключительно для немецкого языка (die APEC, die OSZE, die EU, das AA, die GroKo).

Также необходимо отметить, что большинство лексических особенностей немецких новостных СМИ не являются уникальными, поскольку их можно выделить и в текстах СМИ других стран. Это объясняется тем, что Германия является участником Европейского союза и многие регламенты можно заметить и в текстах новостной направленности.

Общей особенностью новостного дискурса немецкоязычных и англоязычных средств массовой информации можно назвать то, что он постоянно трансформируется под ту реальность, которая превалирует в период их изучения. То есть в зависимости от потребностей общества меняются и функциональные характеристики медиа-дискурса СМИ, а также те особенности и черты, которые были присущи для другого времени. В настоящее время это проявляется в увеличении спроса на потребление электронных периодических изданий, которые удобны для аудитории. Кроме того, блоги и социальные сети постоянно расширяются, занимая все большее место среди новостных источников информации, причем это характерно как для немецкоязычных, так и для англоязычных СМИ.

АНТРОПОНИМЫ КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Нуров Н.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хованская Е.С.

Изучение языка как отражения социокультурных процессов является одним из важнейших направлений современной лингвистики. В рамках этого подхода особое внимание уделяется антропонимам - именам собственным, отражающим индивидуальную и коллективную идентичность говорящего и включающим в себя широкий спектр социокультурных аспектов. Изучение антропонимов позволяет понять, как язык отражает и воздействует на культурные и исторические нюансы общества, а также каким образом личность конструируется через язык. Антропонимы являются ключевой категорией языка, поскольку они не только идентифицируют конкретного человека, но и носят в себе глубокие социокультурные значения. Изучение антропонимов позволяет выявить механизмы, через которые язык олицетворяет культурный контекст и исторические процессы. Анализ антропонимов позволяет увидеть не только языковые конструкции и семантику, но и различные аспекты социокультурного контекста, который они отражают.

Взаимосвязь между антропонимами, языковыми конструкциями и социокультурной средой является важным объектом исследования. Анализ имен собственных позволяет выявить не только языковую структуру и значимость лексики, но и способы, которыми язык отражает и передает культурные ценности и традиции. Понимание взаимосвязи между антропонимами и социокультурным контекстом способствует более глубокому и полному пониманию роли языка в формировании и передаче культурного наследия.

Антропонимы подвержены изменениям на протяжении времени. Исторические, социальные и лингвистические изменения влияют на формирование и развитие антропонимов. Изучение этих изменений помогает нам лучше понять общественные и культурные тенденции, а также взаимосвязь между языком и культурой в разных исторических периодах.

В современном мире антропонимы становятся особенно актуальными в контексте глобализации и миграции. Межкультурные контакты приводят к появлению новых форм и

комбинаций антропонимов, которые отражают многообразие культур и идентичностей. В этом контексте изучение антропонимов помогает нам лучше понять процессы глобализации, социокультурную адаптацию и взаимодействие разных культур.

1. Испанский антропоним "Rodriguez" является одним из самых распространенных фамилий в Испании и Латинской Америке. Он имеет историческое происхождение и связан с родовыми линиями и наследственностью. Исследование этой фамилии позволяет узнать о важности семьи и генеалогии в этих культурах.

2. В Китае формат антропонима, который включает фамилию, имя и отчество, помогает определить статус и уровень уважения к человеку. Например, использование титула «си» (先生) после имени указывает на уважение и высокий статус в обществе.

3. В западной культуре использование имени и отчества может быть связано с формальностью и определенными ожиданиями. Например, использование отчества в официальной переписке или научных публикациях демонстрирует академическую серьезность и профессионализм.

Эти примеры подчеркивают важность антропонимов в разных культурах и обществах, где они отражают уникальные языковые, культурные и идентификационные аспекты. Изучение антропонимов позволяет нам глубже понять как язык, культура и общество взаимодействуют друг с другом.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СКРИПТА ФИЛЬМА “100 DINGE” НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Оберюхтина К.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гиматова Л.И.

В настоящее время во всем мире и в том числе в России демонстрируются фильмы немецкого производства. В связи с этим возникают проблемы и сложности с восприятием и пониманием информации разными культурами. Отсюда наблюдается возрастающая потребность в качественном переводе кинофильмов со стороны общества. Так, целью исследования является выявление особенностей перевода кинотекста с немецкого языка на русский. Актуальность исследования обусловлена тем, что российский кинорынок в большей степени занят западной продукцией, поэтому необходимо знать об особенностях перевода, чтобы смысл, заложенный автором, в правильной форме дошел до зрителя. Материалом исследования послужил фильм "100 Dinge".

Согласно Мишель Берди существует 5 способов киноперевода: синхронный перевод фильма (был популярен в эпоху рассвета кинопроката в России), одноголосый перевод, озвучивание фильма двумя-тремя актерами, полный дубляж, а также использование титров.

При сравнительном анализе немецкого и русского скриптов фильма "100 Dinge" мы обратили внимание на несколько особенностей.

Языковые нюансы. Немецкий и русский языки имеют разные структуры, грамматику и лексику. При анализе перевода мы обратили внимание на точность передачи смысла и интонации, а также сохранение духа и характера оригинального текста. Композиционные элементы и фразы, типичные для немецкого языка, могут требовать творческого подхода при их адаптации на русский язык.

Das ist 'ne private Unterhaltung. – Я тут немного занят.

Так, в данном примере, мы видим, что переводчик не стал пользоваться дословным переводом, а передал смысл самой фразы, исходя из контекста.

Культурные оттенки. Фильм "100 Dinge" является немецкой комедией, которая отражает специфику немецкого общества и культуры. При переводе на русский язык следует обратить внимание на то, чтобы сохранить смысловую нагрузку оригинального текста и одновременно сделать его понятным и интересным для российской аудитории. Некоторые шутки, игра слов или культурные нюансы могут потребовать адаптации или замены на эквивалентные элементы в русской культуре.

Ich wohne unter 'ner Treppe, wie Harry Potter. – Я живу в шкафу под лестницей, как Гарри Поттер.

В русском переводе использовали прием добавления (в шкафу под лестницей), так как в российских реалиях отсутствует понятие жилого помещения под лестницей в доме.

Актерский голос и интонация. Задача переводчика - сохранить интонации и стиль оригинального текста, чтобы передать характеры персонажей и их отношения друг с другом. При переводе диалогов и отдельных реплик следует соблюдать такие элементы, как сарказм, юмор, эмоциональность и т.д.

Schönen guten Morgen. – Расчудесного утречка вам.

Исходя из сюжета фильма, данная фраза не может быть переведена в нейтральном стиле, так как в оригинале фильма персонаж произносит ее с иронией, поэтому на русский язык необходимо перевести предложение с нотой сарказма.

Адаптация названия. Название фильма „100 Dinge“ потребовала адаптации при переводе на русский язык. Чтобы вызвать интерес у российской аудитории, был принят данный вариант фильмонима – «100 вещей и ничего лишнего». Из данного названия уже можно сделать выводы о чем будет кинокартина.

Таким образом перевод скрипта фильма "100 Dinge" на русский язык требует комплексного подхода, внимательного изучения переводческих особенностей. При этом вариант перевода должен быть направлен на сохранение смысла, стиля и настроения оригинала, а также адаптирован под русскую культурную среду и ожидания аудитории.

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЮРИДИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМАХ

Осипова Ю.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Акимова О.В.

Интерес к переводу в киноиндустрии возник сравнительно недавно, однако при этом в настоящее время аудиовизуальный перевод является одним из самых востребованных видов переводческой деятельности. Иностранные фильмы, особенно на английском языке занимают достаточно большую часть рынка в России. Часто в данных фильмах и сериалах используется специализированная терминология, которая требует особого качества перевода. В настоящее время возникла необходимость более детального исследования специфики перевода юридической терминологии в художественных фильмах как части юридического дискурса, так как этот вид дискурса является динамичным и постоянно обновляющимся языковым явлением.

Следует отметить, что в целом в художественных фильмах, посвященных юридической тематике, терминология используется в качестве средства создания профессионального колорита; она выполняет функцию непосредственного отображения действительности, демонстрирует профессиональные реалии, процессы и характеристики правозащитной и судебной систем. В процессе исследования была произведена выборка юридических терминов для анализа, а также рассмотрены случаи их употребления в речи героев фильмов. Было выявлено, что встречаются три основных категории терминов:

1) Термины, обозначающие понятия англоязычной правовой системы, соответствующие понятиям русской правовой системы, то есть, так называемые, полные соответствия: *lawsuit, plaintiff, prosecution, defense, trial, witness, testimony, civil case, criminal case, forensic expert, accusation, criminal record.*

2) Термины, выражающие понятия англоязычной правовой системы, частично соответствующие понятиям русской правовой системы, или частичные соответствия: *bail hearing, custody hearing, subpoena, settlement, panel, parole hearing, restraining orders.*

3) Термины, обозначающие понятия англоязычной правовой системы, отсутствующие в российской правовой системе – лакуны: *fifth amendment privilege, American bar association's reasonable doubt, commonwealth.*

Стоит отметить, что при осуществлении перевода юридической терминологии данный процесс реализуется на двух уровнях:

1) перевод самих терминов, который реализуется путем подбора термина-эквивалента или экспликацией;

2) перевод всей реплики, включающей термин, который происходит через модуляцию и переводческие трансформации с адаптацией всего высказывания.

Рассмотрим в таблице 1, как это было выполнено переводчиками в анализируемых примерах.

Таблица 1.

Основные приемы перевода юридической терминологии в кинотекстах

Переводческий прием	Текст оригинала	Перевод на русский язык
Калькирование	That's a slanderous accusation.	Это клеветническое обвинение.
Лексико-грамматическая замена, опущение и модуляция юридического термина	You can't force someone to commit suicide.	Нельзя кого-то склонить к самоубийству.
Лексическая трансформация (добавление) и эквивалентный перевод термина	Tiffany was gang raped.	Тиффани стала жертвой группового изнасилования.
Лексико-грамматическая трансформация при переводе термина	Mr. Smith, give us an example of procedural versus substantive unconscionability.	Мистер Смит, приведите нам какой-либо пример материально-правовой недобросовестности.
Прямой перевод	Only because of the public lynching the FBI has given me in the press.	Только из-за публичного линчевания, которое ФБР устроило мне в прессе.

Из представленных примеров можно сделать следующие выводы:

1) Юридический термин в рамках художественного кинотекста может терять терминологический характер, несмотря на такие его качества, как однозначность, константность использования и экспрессивная нейтральность. В то же время, общеупотребительная лексика может приобретать характеристики, свойственные термину.

2) Термин может сохранять терминологичность и эквивалентность при переводе, однако в этом случае перевод производится как по контексту, так и по словарному значению.

3) Перевод соответственно словарному значению включает применение дополнительных механизмов и переводческих приемов, изменяющих эмоциональность высказывания. С целью ее сохранения переводчиком могут быть использованы лексические и грамматические трансформация.

Таким образом, при переводе юридической терминологии в рамках кинодискурса переводчики часто отходят от практики сохранения ее эквивалентной точности. В отличие от юридической документации, где термины играют ключевую роль, в репликах киногероев они скорее выполняют стилистическую функцию. Для качественного перевода юридического дискурса в сериалах большинство терминов переводятся с помощью эквивалентов юридической терминологии и устойчивых выражений (сочетаний), однако, чтобы вся реплика оставалась лаконичной, используются приемы замены, модуляции или опущения.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СПОРТИВНОЙ ЛЕКСИКИ (НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛА «ТЕД ЛАССО»)

Паршина А.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Винникова М.Н.

Каждый год страны выпускают огромное количество новых фильмов, сериалов и мультфильмов на разных языках, в следствие чего, появляется необходимость их перевода для аудиторий по всему миру. Перевод иностранных картин способен повлиять на успех кинопродукции за пределами страны-производителя, поэтому изучение и исследование аудиовизуального перевода становится одной из новых задач современной лингвистики. Поскольку в настоящее время аудиовизуальный перевод постоянно прогрессирует, это способствует его широкому и активному применению во многих сферах общественной жизни, таких как политика, экономика, медицина, наука, искусство, юриспруденция, образование и т.п. Так, мультимедийный перевод проник и еще в одну важную сферу жизни людей – спорт.

В процессе нашей работы мы изучили историю мультимедийного перевода, рассмотрели его характеристики и выяснили, что аудиовизуальный перевод является сложным процессом, так как переводчик обязан иметь большой запас фоновых знаний, чтобы уметь подбирать аналоги культурно-маркированных элементов в оригинальной версии и качественно адаптировать их в переводе. Также мы рассмотрели виды аудиовизуального перевода и более подробно описали основные из них (закадровый перевод, субтитрирование и дубляж). Так, мы выяснили, что субтитрование и дублирование являются не только самыми популярными видами, но и самыми сложными, так как переводчику требуется знать общелингвистические, общекинематографические, общетехнологические компетенции для их профессионального

перевода. Затем мы подробно рассмотрели спортивный перевод, его особенности, виды, его функционирование и сложности. Отдельно изучили спортивную терминологию.

В нашей работе мы анализировали спортивный перевод в рамках аудиовизуального перевода, изучили особенности данной отрасли перевода на примере спортивного комедийно-драматического телесериала «Тед Лассо» и рассмотрели перевод картины с языка оригинала (английский) на русский язык.

При переводе аудиовизуальных текстов переводчикам приходится прибегать к использованию переводческих трансформаций, чтобы добиться эквивалентного и адекватного перевода. Не существует единой классификации переводческих трансформаций, в нашей работе мы взяли за основу одну из самых популярных – классификацию В.Н.Комиссарова.

В процессе работы мы выяснили, что сериал наполнен достаточно большим количеством спортивных терминов, и при переводе данной лексики использовалось множество переводческих трансформаций. Это объясняется тем, что английский язык отличается по стилистике, лексике и грамматике от русского языка, не всегда можно найти прямое соответствие элементов языка оригинала на язык перевода. Также это обусловлено тем, что переводчику необходимо соблюдать временные ограничения при дубляже, чтобы не произошла рассинхронизация реплик и изображения, что впоследствии помешает восприятию кинокартины.

Например, “Andhere comes Lasso's assistantcoachtoreviewtheirtactics”. – «И вот появляется помощник Лассо, чтобы пересмотреть их тактику». Переводчик использовал прямое соответствие, так как смысл в оригинале можно передать соответствующими словами на русский без потери смысла. Также был использован прием опущения. Рассмотрим еще один пример: – “Liverpool. Used to be great. Haven’t won a title in a really long time”. – «Ливерпуль. Раньше здорово играли. Давненько не выигрывали титула». Также был использован прием прямого соответствия.

Переводчик использовал целостное преобразование, модуляцию и эквивалентные соответствия, чтобы передать фразу вариантом, который ближе для понимания русскому зрителю, а также, чтобы избежать повтора. Так, например, “penalty shootout” – «серия послематчевых пенальти». “Penalty kick” был переведен как «пенальти», так и «одиннадцатиметровый», и «штрафной удар».

В работе встречались различные типы аббревиатур, например, “WC” – “WorldCup” – «Чемпионат мира/ЧМ», “HC” – “Head Coach” – «Главный тренер», “FC” – “Football Club” – «Футбольный Клуб/ФК». Для перевода аббревиатур чаще всего применяется прием калькирования. Также были использованы акронимы, которые переводились при помощи приема транслитерации, например, “UEFA” – “United European Football Associations” – «УЕФА».

Так, при переводе телесериала переводчик старался адаптировать элементы оригинала и передать внутрилингвистические значения (эмоциональную окраску, индивидуальные особенности речи) для целевой аудитории, также прибегал к переводческим трансформациям, чтобы уложиться в смену кадров и соблюсти требования к параметрам времени.

Таким образом, спортивный перевод в рамках аудиовизуального перевода – интересный материал для изучения, так как является относительно новым направлением, следовательно, и одним из самых быстроразвивающихся видов переводческой деятельности. При переводе кинокартин переводчики используют различные переводческие трансформации, они применяются для того, чтобы зрители могли лучше понять произведения, или даже со-

здавалось впечатление, что данный фильм был изначально создан на языке перевода, это и является основной целью аудиовизуального перевода. Спортивный перевод как относительно новая отрасль вызывает трудности при переводе, поэтому для переводчиков это полезный материал для изучения.

РЕАЛИИ АМЕРИКАНСКОГО ЮГА В РОМАНЕ Х. ЛИ «УБИТЬ ПЕРЕСМЕШНИКА» И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПЕРЕДАЧИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ НА ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

Парра Пулидо Х.

Научный руководитель – канд. фил. наук, доцент Коновалова Ж.Г.

Реалии занимают важное смыслообразующее место в любом художественном тексте. Они позволяют не только дать характеристику места и времени действия, объяснить характеры и поступки героев, но и несут в себе важное культурологическое значение. При переводе художественных текстов на иностранный язык передача реалий зачастую представляет большие сложности. Актуальность темы исследования обусловлена повышенным интересом к проблеме перевода реалий. В первую очередь это связано с тем, что зачастую в своей работе переводчики сталкиваются с наименованиями различных явлений, феноменов, событий и т.п., несущими в себе большую культурологическую значимость, характерную исключительно для языка определенного народа. Как правило, такие наименования не имеют эквивалентов в переводимом языке, что значительно затрудняет работу переводчика. В связи с этим, изучение данной темы имеет большую важность в лингвопереводческом аспекте, т.к. такие знания помогут переводчику осуществлять перевод на более высоком уровне. Цель данного исследования заключается в изучении специфики системы реалий американского Юга в романе Харпера Ли «Убить пересмешника» и выявлении приёмов для их передачи на русский язык.

Роман Х. Ли «Убить пересмешника» является романом, относящимся к южной традиции. Американский Юг – это особый регион, для которого свойственны свои традиции и свой тип мышления. Реалии в романе Х. Ли используются, в первую очередь, для передачи особой атмосферы американского Юга. Реалии в романе можно разделить на несколько групп: реалии, связанные с географическими особенностями местности; реалии, связанные с культурой и образом жизни; реалии, связанные с социальными проблемами; реалии, связанные с природой и животным миром.

Для перевода «Убить пересмешника» на испанский язык был использован комплексный подход, который включал в себя различные виды перевода. Во-первых, при переводе использовались транскрипция и транслитерация, а также кальки и полукальки. Чаще всего это касалось реалий, связанных с расовой дискриминацией и судебной системой Юга Америки с целью передать основные идеи и концепции романа. Кроме того, переводчик (Кармен Эстер Де Сантьяго) использовала термины, которые были максимально точны для передачи этих концепций на испанский язык, а также учитывала социокультурный контекст испаноязычных стран. Также в процессе перевода использовались техники локализации, чтобы адаптировать роман к испанской аудитории. Локализация включала изменение названий городов и штатов на более знакомые испаноязычной аудитории, а также замену или уточнение некоторых тер-

минов местных понятий. В процессе перевода «Убить пересмешника» также использовались техники приближения, чтобы сделать перевод более доступным и понятным для испаноязычной аудитории, например, упрощение некоторых фраз и выражений. Использование всех этих различных техник перевода помогло переводчику более точно и четко передать основные темы романа «Убить пересмешника» на испанский язык, сохраняя его целостность и оригинальный смысл.

КОНЦЕПТ «ЦВЕТЫ» В НЕМЕЦКОЙ И РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ

Петрачкова Ю.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Заглядкина Т.Я.

Основополагающим аспектом концептуализации мира в языке является концепт, прежде всего выделившийся в сфере философии и логики, и претерпевший существенные трансформации со временем. В различных работах отечественных и зарубежных лингвистов данное понятие трактуется как семантический компонент языковой системы, основанный на коллективном опыте и обладающий внутренними связями с историческими контекстами, привязанными к духовной, умственной и материальной сущности человека. В современном мире термин «концепт» активно применяется в различных областях научных дисциплин, включая литературоведение, философию, психологию, культурологию и лингвистику. Особое значение при этом приобретает анализ терминов, используемых для обозначения определенного концепта, так как существует несколько интерпретаций одного и того же термина. В научном изучении концепта в языкознании определяются три методологических подхода: лингвистический, когнитивный и культурологический. Лингвистический подход рассматривает концепт как значение слова, учитывая его взаимодействие с когнитивными аспектами. В рамках данного исследования особое значение необходимо уделить теории изучения концептов по В. И. Карасику. Он определяет концепты как «ментальные образования, закрепленные в памяти индивида и представляющие собой значимые осознаваемые типологические фрагменты опыта». Согласно этому подходу, концепты многомерны: они объединяют в себе образно-восприимчивую, понятийную и ценностную составляющие. В этом случае они выступают в качестве жизненно-опытных фрагментов, содержащихся в памяти индивида, и качественных единиц переживаемой информации, которые представляют собой «квант переживаемого знания». Но при этом стоит отметить, что помимо данного определения существует еще несколько обозначений данного термина в научной среде, которые представляют другие подходы к изучению концепта.

Для более детального разбора концепта «цветы/die blume» мы обратимся к его понятийной, образной и ценностной составляющим. Именно поэтому стоит начать разбор с обозначения значения слова «цветок» в русском языке. Например, славяне очень трепетно относились к цветам. Это нашло отражение в этимологии слов «цветок» и «цвет» (в первоначальном значении слова «красный» – то есть «красивый»). Происхождение этих слов подтверждает, что в сознании славянских народов цветок издревле олицетворял понятие о красоте. В этом случае стоит разобрать определение слова «цветок» в толковом словаре современного русского языка С.И. Ожегова. Они выделены далее:

1. цветок – это орган размножения растений с венчиком из лепестков вокруг пестика и тычинок (цветок мака);

2. цветок – это травянистое растение, в пору цветения имеющее яркую, часто ароматную, распускающуюся из бутона головку или соцветие (комнатные цветы);

3. цветок – это яркая, часто ароматная головка или соцветие на стебле такого растения (букет цветов).

В немецком же языке слово «цветок» переводится как «die blume». В целом стоит отметить, что это существительное, используемое на немецком языке для обозначения растений, называемых цветами. Научное определение слова «die blume» указывает на то, что это часть растения, предназначенная для размножения, содержащая генетический материал, необходимый для производства новых растений. В процессе поиска информации использовались следующие словари: «Большой толковый словарь немецкого языка как иностранного от Лангеншайдта» и «Цифровой словарь немецкого языка». Оба словаря подтверждают, что “die blume” относится к женскому роду и используется для обозначения цветков растений. В словарях также было упомянуто переносное значение «die blume» в контексте «цветения» или «развития». В процессе анализа понятийной, образной и ценностной составляющих концепта «цветы/die blume» были сделаны следующие выводы:

1. понятийный компонент является основой концепта «цветы/die blume» в обоих лингвокультурах. В немецком языке понятие «die blume» относится к растению, обычно с цветущими частями, которые используются для украшения или подарка. В русском языке понятие «цветы» также указывает на растения с цветущими частями, но может включать в себя более широкий диапазон растений, таких как цветущие деревья или кустарники;

2. образный компонент концепта «цветы/die blume» может отличаться в немецкой и русской лингвокультурах. В немецкой лингвокультуре «die blume» ассоциируется с нежностью, красотой и романтикой. Цветы имеют важное значение в немецкой культуре и традиционно используются для выражения чувств. В русской лингвокультуре образность концепта «цветы» может быть более разнообразной. Цветы могут быть ассоциированы с красотой, но также могут иметь символическое значение, например, как выражение памяти, уважения или поздравления;

3. ценностный компонент концепта «цветы/die blume» также может отличаться в немецкой и русской лингвокультурах. В немецкой культуре цветы воспринимаются как ценный подарок, который может быть использован для выражения любви, уважения или благодарности. В русской культуре цветы также могут иметь высокую ценность, но могут также использоваться в более формальных ситуациях, таких как официальные мероприятия или траурные церемонии.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что понятийный компонент «цветы/die blume» в немецкой и русской лингвокультурах является схожим, хотя некоторые различия могут быть связаны с более широким пониманием выражения «цветы» в русском языке. Если же говорить про образный компонент, то он варьируется, причем в немецкой лингвокультуре он часто связан с романтикой и красотой, а в русской лингвокультуре может иметь и более широкую символическую значимость. А вот ценностный компонент выражает ценность и роль цветов в обществе, где немецкая культура отдает большее значение использованию цветов в подарках и выражении чувств, в то время

как русская культура может быть более формальной в своем отношении к использованию цветов на различных событиях.

ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО КОНТЕКСТА НА ВОСПРИЯТИЕ И ПОНИМАНИЕ ТЕКСТА ЧИТАТЕЛЯМИ ИЗ РАЗНЫХ КУЛЬТУР (НА МАТЕРИАЛЕ БРИТАНСКОЙ ПРОЗЫ)

Подколоднова А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Благовещенская А.А.

В мире живет великое множество народностей и наций. Каждая из них уникальна по-своему: у каждой есть свои обычаи, ценности, традиции, культура и менталитет. Люди из разных культур по-разному воспринимают культуры и национальности, отличные от своей. Это накладывает отпечаток на межкультурное общение и может приводить к тому, что положительное для одной культуры рассматривается другим народом в совершенно противоположной коннотации.

Актуальность данного исследования заключается в том, что различия в культуре народов могут привести к различному пониманию текстов и создать барьеры в межкультурной коммуникации. Нами была поставлена цель: изучить, как национально-культурный контекст влияет на восприятие текста и как это может быть учтено при переводе.

Используя в качестве материала для анализа британскую прозу, а именно роман писательницы Джейн Остин «Гордость и предубеждение», мы разобрались в том, как культурные нюансы, традиции и ценности, заложенные в тексте, могут быть эффективно переведены, чтобы сохранить суть и аутентичность оригинального произведения. Мы также подчеркнули, что для полного понимания текста необходимо иметь фоновые знания об этой стране, ее истории и народе, так как в нем содержится много элементов, способных поставить в тупик читателя, не знакомого с культурой британцев. Кроме того, мы пришли к выводу, что влиять на понимание могут и заложенные о той или иной культуре стереотипы, предвзятости и культурные предубеждения.

Для достижения поставленной цели мы изучили культурные особенности эпохи, исследовали стили и тоны речи, выявили культурно-специфические элементы и выражения, провели сравнительный анализ оригинала и его перевода.

В ходе рассмотрения и анализа романа «Гордость и предубеждение» мы выяснили, что британская проза содержит в себе языковые хитросплетения, исторические факты, социальные нормы, литературные приемы, и все они имеют огромное значение в передаче сути повествования. Автор поднимает важные темы общественных норм, моральных ценностей, статуса женщин и мужчин, а также роли семьи и общества в формировании личности. Все эти аспекты тесно связаны с национально-культурным контекстом Великобритании XIX века, который отражен в поведении персонажей, их речи, обычаях и традициях.

Британский юмор, отличающийся остроумием, иронией и сарказмом, может по-разному восприниматься читателями из культур, где он выражается иначе. Например, главная героиня Элизабет Беннет обладает острым языком и часто использует иронию. В подобных случаях необходим правильный лингвистический подход и точный перевод языковых

нюансов, который сохранит суть текста, его культурный колорит и донесет до любителей прозы из других культур изначально заложенную в тексте мысль.

В заключение следует отметить, что влияние национально-культурного контекста на восприятие текста в британской прозе – многогранное явление, требующее пристального внимания при переводе. Чтобы эффективно передать национально-культурный колорит при переводе художественного произведения, переводчики должны чутко и точно ориентироваться в лингвистических, исторических, социальных и религиозных аспектах. Уважая культурные нюансы, заложенные в оригинальном тексте, переводчики могут устранить культурные пробелы, способствовать межкультурному взаимопониманию и сохранить богатую палитру британского литературного наследия в мировом литературном дискурсе.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РУССКИХ И НЕМЕЦКИХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В КОММУНИКАТИВНОМ ПОВЕДЕНИИ ЧЕЛОВЕКА

Понамаренко Е.О.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Сатарова Л.Х.

Фразеологизмы играют важную роль в коммуникативном поведении человека, отражая традиции, ценности и культурные особенности общества. Данная работа посвящена проблеме классификации фразеологических единиц, характеризующих поведение человека в русской и немецкой лингвокультурах.

Данное исследование актуально тем, что понимание фразеологических единиц разных языков позволит обойти культурный барьер и поможет улучшить знания и навыки при общении с носителями языка. Более того, анализ немецких и русских фразеологических единиц поможет выявить культурные сходства и различия, сравнить коммуникативную составляющую и национальный колорит двух разных лингвокультур. Данное исследование также будет полезно студентам, изучающим переводческое дело, языкознание, и культурологию, поскольку позволит расширить знания о культурных особенностях русского и немецкого языков.

Данная тема имеет как общественное, так и научное значение.

Целью исследования является выявление сходств и различий употребления русских и немецких фразеологических единиц в коммуникативном поведении человека.

Задачами исследования являются:

1. Показать теоретические основания понятия фразеологической единицы, ее основные свойства и роль в коммуникативном поведении человека;

2. Провести практический анализ и сравнение русских и немецких фразеологических единиц в коммуникативном поведении человека;

3. Провести сравнительный анализ культурных, исторических и социальных аспектов, оказывающих влияние на употребление фразеологических единиц в русском и немецком языках.

Объектом исследования являются фразеологические единицы, характеризующие коммуникативное поведение человека в русском и немецком языках. Предметом исследова-

ния выступают особенности употребления и сравнительный анализ русских и немецких фразеологических единиц в коммуникативном поведении человека.

В данной работе были использованы следующие методы исследования:

1. Метод сплошной выборки;

2. Семантический анализ: изучение фразеологических единиц с целью выявления их эмоциональной окраски и коммуникативной направленности;

3. Культурный анализ: поиск информации в литературных, исторических и научных источниках с целью выявления причинно-следственных связей употребления фразеологической единицы в той или иной ситуации;

4. Контекстуальный анализ: изучение доступных источников и сфер коммуникаций с целью выявления употребления наиболее ярких примеров фразеологических единиц, характеризующих поведение человека.

Теоретическая значимость данного исследования является обобщительным заключением теоретической литературы, связанной с фразеологическими единицами, выступающими в качестве коммуникативного окраса поведения человека в русской и немецкой лингвокультурах.

Практическая значимость исследования обусловлена тем, что результаты исследования могут быть полезны и использованы в различных областях, таких как лингвистика, обучение иностранным языкам, перевод, туризм, деловое общение и международные отношения. Также результаты исследования могут повлиять на улучшение межкультурной коммуникации между представителями разных странах.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ИРОНИИ В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ

Попова Т.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Сатарова Л.Х.

Публицистические тексты способны оказывать влияние на формирования идей и мнения о происходящих событиях или выдающихся личностях, которые впоследствии начинают популяризироваться в обществе. Ирония – это скрытая насмешка, которая позволяет в завуалированной форме показать негативное отношение к человеку или событию. Перевод данного стилистического средства связан с пониманием причин использования иронии, которое обусловлено прежде всего тем, какую картинку случившегося хочется сформировать у реципиента языка оригинала. Данное исследование актуально, так как при переводе средств выразительности важно сохранять прагматические характеристики текста, т.е. перевод статьи должен оказывать схожее воздействие на реципиента переводящего языка, что и на оригинальную аудиторию. Подобное не всегда возможно при работе с иронией, поэтому важно анализировать существующие переводческие стратегии и возможно дополнять их новыми идеями, как можно переводить иронию с сохранением прагматических свойств текста.

Ирония представляет собой языковой троп, а также может служить обозначением особой ситуации. Ирония также встречается как обозначение философских идей, например, ирония Сократа. Следовательно, ирония является широким полем для исследования, так как данное понятие охватывает различные сферы научного знания. Помимо этого, ирония имеет

разные формы проявления, которые менялись по мере ее исторического развития. Данное явление исследовалось в рамках различных наук, например, философии, лингвистики и риторики. Иронию можно определить, как «концептуальную категорию художественного текста, которая позволяет автору имплицитно выразить эмоционально оценочную позицию и отношение к изображаемой действительности», которая наделена 4 основными признаками: 1. иронический смысл высказывания; 2. имплицитность; 3. эмоциональная окрашенность; 4. контрастность.

Существует 5 основных приемов перевода иронии: полный перевод при помощи лексических или грамматических преобразований; смысловое развитие; антонимический перевод; добавление смысловых компонентов; культурно-ситуативная замена.

На практике присутствует две основные стратегии, которые используют переводчики. Во-первых, передача иронии при помощи интерпретации представленного выражения средствами русского языка, например, использование генерализации или конкретизации, которые способствуют сохранению иронического высказывания. Это позволяет реципиенту переводящего языка ознакомиться с оригинальной авторской позицией, завуалированной через иронию. Как следствие, это ведет к тому, что прагматика текста не меняется в процессе перевода. Во-вторых, опущение или нейтрализация, два приема, которые приводят к значительным изменениям лексического состава текста оригинала в процессе перевода. Подобные приемы связаны с тем, что структура текста и безэквивалентность текста негативно влияют на возможность сохранения иронии при переводе.

Таким образом, ирония – это сложное языковое явление, которое может быть использовано как в речи, так и в текстах, что ведет к трудностям в процессе перевода. Существующая тенденция указывает на то, что ирония в большинстве случаев сохраняется в процессе перевода, следовательно, прагматика публицистических текстов, содержащих в себе иронию, остается неизменной. Поэтому можно сделать вывод о том, что реципиенты переводящего языка воспринимают ту же оценку личностей и событий, которая давалось автором исходного текста.

СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ ФУТБОЛЬНЫХ ТЕРМИНОВ В РУССКОМ, НЕМЕЦКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Потапова В.О.

Научный руководитель – канд. филол. Наук, доцент Рахимбирдиева И.М.

По сей день, ученые уделяют большое внимание науке – Терминологии. Несмотря на то, что данная наука уже долгое время является объектом для изучения, понятие «термин» трактуется специалистами с различных точек зрения. Например, В.П. Даниленко в своей книге «Русская терминология», которая вышла в 1977 г., приводит 19 определений термина. И это далеко не весь перечень. Исходя из этого мы можем сделать вывод, что в науке не существует единого и общего понятия «термин». Однако, каждый из нас может выделить для себя наиболее подходящее.

Стоит отметить, что способы образования терминов едины для всех языков. В нашем исследовании мы придерживались классификации С. В. Гринева. Согласно ему, термины образуются при помощи следующих способов: лексико-семантического, морфологического,

синтаксического, морфолого-синтаксического и, конечно же, заимствования. Материалом исследования послужили 86 футбольных терминов в немецком и русском языках, а также 62 футбольных терминов в английском языке, отобранные методом сплошной выборки из пособий и интернет сайтов.

Наиболее продуктивным способом в немецком языке оказался: морфолого-синтаксический. Самой распространённой образовательной моделью является следующая: S+S=S (существительное + существительное = существительное): Torlinie «линия ворот», Torschütze «игрок забивающий гол», Torschuss «удар по воротам».

В русском языке большинство терминов были заимствованы из английского языка. Например, бутсы от англ, boots; бек (защитник возле ворот) от англ. back; лидер от англ. leader. Разумеется, здесь играет роль история футбола. Так как современный футбол зародился в Англии, очевидно, что большинство терминов-англицизмов появилось и в других языках.

Что касается английского языка, первое место по продуктивности занимает синтаксический способ образования. Наиболее распространённая модель: Adj. + S = S (прилагательное + существительное = существительное): right wing «правый нападающий», final whistle финальный свисток, free kick «штрафной удар», training process «тренировочный процесс».

В дальнейшем мы хотим провести семантический анализ исследуемых нами терминологий в нашем исследовании. Нам предстоит выделить лексико-семантические группы и распределить все наши термины по ним. В основном мы будем упираться на количество заимствованных слов в каждой группе, а также на соотношение немецких, русских и английских футбольных терминов, образованных по пяти способам словообразования.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА И ЕЕ ПЕРЕВОД В СЕРИАЛАХ

Прасолова М.О.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Ибрагимова А.Н.

Проблема перевода юридической лексики привлекает внимание ученых в области лингвистики и перевода. Несмотря на значительное количество исследований, существует ряд недостаточно изученных вопросов, таких как перевод жаргонизмов, терминов, профессионализмов и архаизмов, а также особенности перевода специализированной юридической лексики с английского языка на русский. Кроме того, большое значение имеют проблемы идентификации и классификации юридической терминологии в контексте современных телевизионных сериалов, а также анализ особенностей перевода текстов юридических телесериалов.

Актуальность темы исследования определяется не только растущим спросом на качественные переводы в юридической сфере, но и стремлением обеспечить более эффективное взаимодействие правовых систем разных стран, сохранить и передать специфику юридических терминов и понятий в различных культурных средах. Целью исследования является выявление и анализ особенностей перевода юридической терминологии с английского языка на русский, обратив внимание на особенности перевода жаргонизмов, профессионализмов, архаизмов, а также особенности перевода в сфере профессиональной коммуникации, выявить и

классифицировать юридическую терминологию в современных телесериалах, проанализировать перевод текстов из юридических телесериалов. Материалом исследования являются тексты и диалоги из сериалов «Как избежать наказания за убийство», «Ганнибал» и «Кости», которые служат основой для анализа перевода и выявления особенностей передачи юридической лексики. Исследование основано на субтитрах, найденных в сети Интернет.

Перевод профессиональной лексики представляет собой сложный и ответственный процесс, требующий не только отличного знания обоих языков, но и глубокого понимания особенностей соответствующих юридических систем и контекстов. Важно отметить, что точность и надежность в передаче правовой информации становятся ключевыми факторами при переводе юридических текстов. Переводчик должен быть в состоянии не только передать слова, но и сохранить смысл, юридическую точность и профессиональный тон, присущий оригиналу. Термины в английской юридической лексике не только служат средством обмена информацией внутри профессионального сообщества, но и предоставляют структурированный и унифицированный язык для формулировки и интерпретации юридических документов и решений. Эта специализированная лексика играет ключевую роль в обеспечении ясности, точности и надежности правового общения.

На основе материалов исследования можно выявить различные группы юридических терминов, охватывающие стороны и участников, процессы разрешения споров, обязательства, термины и определения, формализм, убытки и ответственность, а также политику и изменения. К примеру, такие группы как: «Стороны и Участники» (the witness – свидетель, the judge – судья, lawyer - адвокат); «Процессы и Действия» (testify - давать показания, admission – признание, charging - предъявление обвинения); «Инструменты и Документация» (voir dire – процедура выбора присяжных, the murder book – материалы дела, indictment – обвинительный акт).

При переводе юридической лексики с английского на русский язык переводчики сталкиваются с рядом сложностей и трудностей. Ключевой проблемой является отсутствие полного эквивалента многих юридических терминов в русском языке и наоборот, а также наличие в языке латинских и иноязычных выражений. Это означает, что переводчик часто сталкивается с необходимостью подбора наилучших аналогов или описаний, чтобы сохранить точность и ясность в передаче содержания.

Например: “Double jeopardy still stands”.

«Принцип двойной ответственности все еще действует».

Фраза "double jeopardy" является юридическим термином, который обозначает запрет повторного судебного преследования за одно и то же преступление. В переводе используется более общая формулировка, чтобы передать смысл этого принципа на русский язык.

Для корректного перевода может быть использован прием опущения:

"Mr. Bordal, I understand you have one additional witness."

«Мистер Бордал, я понимаю, у вас есть один дополнительный свидетель.»

Перевод пропускает указание на то, что свидетель должен быть вызван или приведен в суд для дачи показаний. В оригинале подразумевается, что этот свидетель будет представлен на слушаниях, что является важной информацией в контексте судебного процесса.

Различия в правовой терминологии:

"I can indict you for obstructing justice."

«Я могу предъявить вам обвинение в препятствовании правосудию.»

В данном случае, оригинал использует термин "indict", что означает формальное предъявление обвинения против подозреваемого в совершении преступления. Перевод же использует более общий термин "предъявить обвинение", не указывая на конкретный процесс предъявления обвинения по формальным процедурам, что является различием в правовой терминологии.

Системные различия:

"Isolated seven pairs of shoe prints."

«Выделил семь пар отпечатков обуви».

Анализ: В русском языке часто используется глагол «выделить» вместо «изолировать», чтобы описать процесс выявления или выделения чего-либо, в данном случае - отпечатков обуви.

Переводчик должен быть осведомлен о последних изменениях в законодательстве и иметь навыки анализа и интерпретации текстов с учетом юридических норм и практик. Все эти аспекты требуют от переводчика не только высокой квалификации в лингвистическом плане, но и глубокого понимания юридических традиций и культурных норм, что делает процесс перевода юридической лексики трудной, но важной задачей.

ТИПОЛОГИЯ ТЕРМИНОВ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Рязанова Е.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Зарипова А.Н.

В данной работе были проанализированы термины, которые встречаются в произведениях автора Эриха Марии Ремрка “Drei Kameraden” и романа Вольфганга Херрндорфа “Tschick”. В данных художественных произведениях были выявлены термины, которые можно разделить по приведенным далее классификациям.

Под понятием «Термин» принято понимать лексическую единицу в форме слова или словосочетания, которая используется в научной или технической сфере для обозначения предмета, объекта или действия. Отечественный лингвист В.М. Лейчик выделил следующие признаки термина: специфичность употребления, содержательная точность, дефинированность, независимость от контекста, однозначность, стилистическая нейтральность, конвенциональность, номинативный характер и систематичность.

Для терминологической деятельности классификация играет важную роль. Именно благодаря классификационной системе можно четко представить логико-понятийную структуру предметной области, ее разнообразных связей и отношений.

Терминологическая лексика все глубже внедряется в нашу жизнь, даже обыденную, что связано с быстрым распространением техники. И это не может не повлиять на проникновение терминологической лексики в художественную литературу. Термины приобретают разнообразные функционально-стилистические особенности в художественной литературе и служат основой для создания различных экспрессивно-стилистических средств. Использование терминов в художественных литературных произведениях является стилистически оправданным, это позволяет наиболее полно раскрыть художественный замысел данного произведения, создавая неповторимую обстановку и атмосферу такового.

По структуре все термины можно разделить на:

- однозначные – *Schornstein* – дымовая труба

- многозначные – *Himmel* – 1. Небо 2. Балдахин 3. Обшивка потолка в салоне 4. Потолок 5. Кровля

Термины также можно классифицировать по их принадлежности той или иной области знаний, например:

- математические – *Kilo* – кило; *Viereck* – четырехугольник;

- биологические – *Magen* – желудок; *Hals* – горло; Seeschlange – морской змей;

- военные – *Unteroffizier* – унтер-офицер; *Kaserne* – казарма;

Рассматривая хронологию, термины делятся на:

- термины-архаизмы, они редко используются в процессе общения из-за появления их синонимов – *Gestade* – берег; *Scheelsucht* – зависть;

- термины-историзмы, они также редко используются в процессе общения за счет того, что данной сферы уже не существует – *Diener* – слуга; *Grammophon* – граммофон;

- устаревшие термины, они не используются активно в определенной сфере – *saumselig* – медлительный; *Springinsfeld* – повеса;

- термины-неологизмы, они возникли благодаря развитию науки и технологий – *Kafeemaschine* – кофемашина; *verarschen* – обвести вокруг пальца.

С учетом исторического аспекта можно выделить:

- исконные – термины, издавна существовавшие или образованные в данном языке. Разновидностью исконных терминов являются термины, перенесенные из общеупотребительного языка и диалектов – *Drucker* – принтер; *Umfang* – габариты;

- заимствованные – термины, которые целиком или отдельными аспектами заимствованы из других языков. В настоящее время наблюдается сильное влияние английского языка на немецкий, которое приводит к возникновению заимствованных терминов в немецком языке или параллельному использованию эквивалентов – *Republik* – республика; *Sofa* – диван.

Рассматривая принадлежность к частям речи, термины могут быть выражены существительным (*Kompanie* – окоп), глаголом (*verarschen* – надурить*)* и прилагательным (*viereckig* – четырехугольный).

Исходя из проведенного анализа терминов, используемых в художественных произведениях, можно сделать вывод, что используются термины из различных областей знаний, таких как, например, медицина, математика или технологии. Используемые термины также различны по своей структуре и принадлежности к частям речи.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ: ЛЕКСИКА

Савельева М.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент, Семушина Е.Ю.

В последнее время проблемы окружающей среды волнуют огромное количество людей. Стало появляться большое количество постов в социальных сетях, рекламных роликов, различных акций и публичных выступлений о проблемах окружающей среды. Неотвратимость антропогенных воздействий вызвала необходимость развития науки экология. Со ста-

новлением данного раздела биологии появилось множество книг, статей, научных работ и выступлений, освещающих последствия влияния человека на природу. Благодаря чему появилась новая разновидность дискурса, названная экологическим.

Под экологическим дискурсом понимают тексты различных функциональных стилей и жанров как выражение в языке экологических тем и проблем.

В эколингвистическом подходе очень часто встречается критика антропоцентризма. Борьба антропоцентризма и экоцентризма охватывают не только философские аспекты отношений и взаимодействия человека и природы, но и демонстрирует взаимосвязи между экономическим, экологическим и социальным развитием, что выступает в качестве фундамента для формирования экологического дискурса.

Актуальность исследования заключается в необходимости исследования текстов, связанных с проблемами окружающей среды, определения их семантических и структурных характеристик, что позволяет не только лучше понимать контекст, но и создавать соответствующие тексты или передавать их значение на язык перевода.

Объектом исследования являются тексты статей журналов, посвященных проблемам экологии. Предметом исследования являются экологический дискурс, под которым понимаются тексты, освещающие состояние окружающей среды, последствия антропогенного влияния на природу и методы их устранения.

В качестве методов исследования в работе применялись описательный и статистический методы, а также метод стратификации, метод логичного сопоставления, анализ дискурса и метод сплошной выборки.

Цель исследования заключается в выявлении общих и специфических лексико-стилистических характеристик экологических дискурсов в двух разносиситемных языках.

В рамках исследования решались следующие задачи:

- изучить понятие дискурс в трудах отечественных и зарубежных языковедов, определить наиболее релевантное для нашего исследования;
- дать характеристику экологическому дискурсу как явлению, выявить его основные характеристики.
- проанализировать языковые особенности текстов экологической тематики (лексико-стилистический аспект);
- выявить семантические особенности указанного дискурса в английском и русском языках, определить общие и специфические черты

Проблема типологии дискурса на современном этапе исследования заключается, прежде всего, в отсутствии общих критериев для систематизации текстов и выделения соответствующих типов дискурса. В целом, дискурс - фрагмент текста, состоящий более чем из одного предложения или независимой части предложения. Часто, но не всегда фокусируется вокруг опорного концепта и создает общий контекст, описывая действующих лиц, объекты, обстоятельства, времена, поступки и т. д. Его структура определяется не столько последовательностью предложений, сколько темой, общей для создающего дискурс и его интерпретатора миром, который "строится" по коду развертывания дискурса.

В результате исследования были выявлены следующие особенности русскоязычного экологического дискурса:

- употребление специфической лексики (экосистема, биоразнообразие, антропогенное воздействие, экологически устойчивое развитие);

- активное использование экологических терминов и концепций (парниковые газы, углеродный след);
- эмоциональная окраска («утрата биоразнообразия – это национальная трагедия!»);
- активное использование средств воздействия («Опасность загрязнения водных ресурсов подстерегает нас каждый день!»);
- многоуровневость и междисциплинарность (в докладе о состоянии экологии страны анализируются данные из различных областей, включая экономику, экологию, географию и др.).

Языковыми особенностями англоязычного экологического дискурса являются:

- наличие слов, не имеющих прозрачной семантической структуры и однозначного перевода (проблема семантической неясности тесно связана с проблемой понимания таких терминов и может привести к значительной неточности или неправильности их толкования).
- тенденция к употреблению эвфемизмов (например, decline of species (вымирание видов) вместо decimation of species (истребление видов) и т.д.);
- использование именных конструкций (например, в описании охоты использование таких выражений, как slaughtering operation, killing methods, killing techniques, a humane death делает необязательным упоминание животных, на которых идет охота);
- широкое употребление неологизмов (wish-cycling и climate tech);
- выявить семантические особенности указанного дискурса в английском и русском языках, определить общие и специфические черты.

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТАТУСНО-МАРКИРОВАННОГО ДИСКУРСА В ДИАЛОГЕ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ КИНОСЕРИАЛЕ

Савищева У.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Акимова О.В.

Тема данной исследовательской работы является актуальной по причине того, что это позволяет лучше понять переводческие проблемы и стратегии, связанные с передачей сложных элементов диалога. Также изучение этих особенностей расширяет знания о языковых и культурных различиях, что полезно для лингвистов, переводчиков и специалистов в области культурологии. Это исследование также может помочь разработке эффективных методов перевода и адаптации англоязычных киносериалов на русский язык.

Понятие дискурса, согласна статье российского лингвиста В.И. Карасика «О типах дискурса», определяется как текст, сформулированный в конкретной ситуации общения и имеющий множество измерений. Согласно прагмалингвистике, дискурс представляет собой интерактивную деятельность участников общения, которая включает в себя установление контакта, эмоциональный и информационный обмен, взаимовлияние и переплетение коммуникативных стратегий, как вербальных, так и невербальных проявлений [Карасик]. Это определение кажется нам более полным и точным для понимания понятия «дискурс», поэтому в дальнейшей работе будем придерживаться именно его.

Статусно-ориентированный дискурс проявляется между представителями одной социальной группы и имеет множество разнообразных видов, которые определяются социальными институтами и сферами общения в данном обществе (административный, политический,

юридический и др.). Относительно прагмалингвистической составляющей коммуникации, связанной со статусно-маркированным дискурсом, важно рассмотреть следующие аспекты: этикет и вежливость; форма грубости; различные формы выражения эмоций и оценки.

В рамках этого дискурса участники общения выражают свой статус или свои социальные роли при помощи языковых средств. Этот вид дискурса часто используется в ситуациях, где присутствует иерархия или неравенство между собеседниками. Особенностями статусно-маркированного дискурса являются: использование формального и академического языка; употребление уточнений и дополнительных объяснений; выражение уверенности и авторитетности; использование формальных оборотов речи; подчинение и иерархия.

Статусно-маркированный дискурс в англоязычном сериале отличается семантическими особенностями в контексте диалога. Он характеризуется выражением социального статуса и позиции различных персонажей по отношению друг к другу. Зачастую такие диалоги отражают социальную иерархию и взаимоотношения между персонажами.

В рамках исследования мы обратились к американскому сериалу «Карточный домик». Один из исследователей этой кинокартины О.В. Нагель подчеркивает, что многие выражения, употребляемые в репликах персонажей, взяты из реального материала предвыборных дебатов кандидатов в сенаторы или президенты разных лет, поэтому подобного рода фразы можно признать действительно типичными для такого общения.

Прежде всего, с учетом тематики сериала, в нем большое место уделено предвыборным дебатам, в которых наиболее значимо проявляются коммуникативные способности участников. Каждый из них использует разнообразные средства, чтобы задать положительную динамику контакта с аудиторией. Например: *I would like to thank everyone who came to this meeting*; *That's very kind of you that you have come*. Характерная особенность также состоит в использовании местоимений, и в специфике обращения к собеседнику в ходе дебатов (рис. 4). При выступлении обычно кандидат использует местоимение *"I"* (*I believe*, *I know*, *I think*, *I want* и т.п.), очень мало – *"We"*, только когда хочет особо подчеркнуть свое единство со своими избирателями, но никогда – в отношении членов своего предвыборного штаба.

Значимо также, что сериал американский, поэтому в нем (в отличие от британских) достаточно часто употребляются неформальные обращения к собеседнику, обычно по просто по имени, что указывает на достаточное стремление продемонстрировать свободу от статусных ограничений. Это предполагает, и дистанция в целом (как социальная, так и статусная) гораздо «короче», чем это, по мнению О.А. Леонтович можно наблюдать в речи британцев.

ЛЕКСИКА СО ЗНАЧЕНИЕМ «ДРУЖБА» (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Э.М. РЕМАРКА И ТЕКСТЕ ЕГО ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК)

Салахова К.Э.

Научный руководитель – доцент, канд. филол. наук Гиматова Л.И.

Данная работа посвящена изучению особенностей и способов перевода лексики со значением «дружба» с немецкого на русский язык на примере романа Э.М. Ремарка «Три Товарища».

Перевод, как процесс трансформации текста с исходного языка на переводящий, крайне важен для его восприятия рецепиентом. На данный процесс влияет множество факторов: культурная картина мира как читателя, так и автора исходного текста, особенности обоих языков, контекст и т.д. В случае, если речь идет о переводе художественного произведения, большое значение играют переводческие трансформации, оказывающие ключевое влияние на адекватность перевода.

Дружеские отношения – один из базовых видов отношений в социальной сфере всех культур мира, исходя из чего следует, что тема «дружба» является одной из важнейших для понимания человека, изучающего иностранный язык. С одной стороны, представления о дружеских отношениях как в русской, так и в немецкой культурах имеют много общего, но также невозможно не отметить некоторые различия, обусловленные национальной спецификой, различием исторических путей развития вышеназванных стран, культур и менталитетов их народов. Понимание этих сходств и различий определяет использование тех или иных переводческих трансформаций.

Актуальность работы обуславливается необходимостью понимания всех аспектов, влияющих на процесс и результат перевода художественного текста.

Целью нашей работы ставится исследование концепта «дружба», выявление специфики его составляющих и особенностей их перевода.

В результате исследования было установлено, что очень часто переводческие трансформации не встречаются по одиночке, а комбинируются, поэтому переведенное предложение может сочетать в себе несколько преобразований.

Данная работа может быть использована в качестве практического материала в процессе изучения курса теории перевода, и мы также надеемся, что ее результаты смогут дополнить уже существующую теоретическую базу по выбранной теме.

СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ 100 ЛЕТ ОДИНОЧЕСТВА Г. МАРКЕСА)

Самбрано Синистерра Франк Себастьян

Научный руководитель – канд. фил. наук, доцент Праченко О.В.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что фразеологизмы занимают значительное место в речи каждого человека. Это один из самых важных элементов повседневной речи, и знание идиом также необходимо при изучении иностранного языка. Фразеологизмы насыщают нашу речь ясностью, изяществом и лаконичностью. Цель работы заключается в изучении способов достижения эквивалентности при переводе фразеологических единиц с испанского языка на русский на материале произведений Г. Маркеса «100 лет одиночества» с учетом социокультурного контекста писателя и важность этого при осуществлении перевода фразеологизмов.

Идиомы являются неотъемлемой частью любого языка. Там отображается все – история страны, история развития языка, различные культурные явления и отношение к ним говорящего. Испанский не исключение. Есть словари, содержащие идиомы, и, кстати, их более

30 000 на испанском языке поскольку испанский язык делит сочетания слов, воспроизводимых в речи, на три основных типа: locuciones (речение, выражение, оборот речи), frases proverbiales (провербиальные сочетания, или пословичные фразы), refranes (пословица); учителя изучают эти замечательные обороты речи, а изучающие испанский язык возятся с ними, пытаясь запомнить их форму и значение. С помощью фразеологических выражений, которые не переводятся буквально, а воспринимаются переосмыслением, подчеркивается эстетический аспект языка. С последних десятилетий 20 века и до сегодняшнего дня ученые постоянно интересуются изучением фразеологизмов в художественных текстах, ведь именно художественная литература является богатейшим источником фразеологии Изучение фразеологизмов с коммуникативно-прагматической точки зрения, что позволяет глубже понять сложную структуру образа и фразеологических значений.

В частности, для латиноамериканской культуры действительно важным представителем фразеологических единиц является колумбийский писатель Габриэль Гарсия Маркес, величайший представитель магического реализма. Его работа в основном оформлена в повествовательном стиле, характеризующемся сочетанием фантастических или мифических явлений в реалистичном повествовании, главным выразителем которого является Гарсиа Маркес вместе с гватемальцем Мигелем Анхелем Астуриасом.

В случае Гарсиа Маркеса его литературный проект был направлен на то, чтобы примирить рассказы его бабушки о детстве с ее политическими и латиноамериканскими взглядами. Для этого он берет на вооружение “настоящее чудесное". На все он всегда отвечал, что в его романах нет ни одной строки, не вдохновленной реальностью, и именно эта реальность дала автору возможность показать миру богатство самых интимных фразеологических единиц испанского языка, характерного для Латинской Америки, и, в частности, испанского языка Колумбии. вариант испанского языка, обладающий уникальными особенностями и заслуживающий того, чтобы его знали и уважали во всем мире.

Но, чтобы найти эквивалент или подходящий перевод фразеологизмов используется некоторые приемы такие как: калькирование, описательный перевод, фразеологический эквивалент, аналогичный перевод, опушение или антонимический перевод. Очень интересный пример перевода: “*los primeros árabes que llegaron* ***haciendo cambalache de chucherías*** *por guacamayas” (Стр.70). «пришли сюда первые арабы в туфлях без задников и с кольцами в мочках ушей и* ***начали менять ожерелья из стеклянных бус*** *на попугаев». (Стр.33).* В этом примере переводчик не только заменил существительное “Cambalache” (типичное для колумбийского испанского языка, которое в разговорной речи означает неофициальный обмен товарами) на глагол менять, но также добавил описание одежды арабских персонажей, чтобы избежать перевод слова “chucherías”, который для латиноамериканцев напрямую приводит к мысленному образу стереотипной арабской одежды, гарантируя правильную передачу сообщения и то, что у обоих читателей возникнет одинаковое мысленное представление о рассматриваемых персонажах.

Еще один вариант, о котором почти никто не говорит, – дословный перевод фразеологизма. Уже много лет говорят, что эта форма перевода не самая надежная и может принести гораздо больше неприятностей, чем успеха, но это не совсем правильно. Если переводимый фразеологизм содержит метафору или аналогию с достаточно высокой степенью оригинальности и креативности, и при этом его структура или значение настолько просты или ясны, что передаваемое понятно на любом языке, то переводчику не требуется эквивалент или ана-

логия, а можно просто сделать дословный перевод, потому что любой, кто прочитает дословный перевод, прекрасно поймет, что имелось в виду. Необычным, но идеальным примером для этого случая является фразеологизм как: *“Te felicito-gritó. A ver si por fin ese gallo le hace el favor a tu mujer” (P. 31). «Поздравляю тебя, – крикнул он. – Может, этот петух осчастливит наконец твою жену. Поглядим!» Стр.19.* Многие переводчики предпочли бы избежать перевода слова петух в таком буквальном смысле и, наоборот, предпочли бы найти другое слово того же стиля, чтобы уничижительно описать кого-то, но при буквальном переводе на оба языка слово производит одинаковое впечатление и подразумевает требуемое. Этот перевод можно отнести к категории подходящих, хотя для других переводчиков он может показаться очень буквальным.

Таким образом, можно сделать вывод, что перевод фразеологизмов для переводчика в большинстве случаев довольно проблематичен. Это напрямую связано с тем, что переводчик должен обладать обширными знаниями в этой области. Перевод фразеологизмов представляет собой сложную переводческую задачу, и выбор наиболее удачного решения зависит от сочетания многих лингвистических факторов, а также мастерства переводчика. Невозможно избежать всех трудностей, возникающих при переводе фразеологизмов. Однако есть много способов избежать ошибок перевода.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ МАСС-МЕДИЙНЫХ НЕОЛОГИЗМОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Самигуллина Д.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Абдрахманова А.А.

Язык постоянно развивается, слова приходят и уходят, создавая живую систему. В ней наблюдаются как появление новых слов, так и забывание старых. Некоторые слова совершенно исчезают вместе с предметами, которые они некогда обозначали. Такие слова называются историзмами. Есть также слова, которые уже вышли из обихода, но иногда все еще упоминаются в художественной литературе для того, чтобы передать определенный колорит. Они называются архаизмами. Слова, которые возникают в языке или приходят в язык, являются новыми. Это могут быть окказионализмы слова, возникшие только в рамках определенного текста и не вышедшие за его пределы, или слова, которые «прижились» в языке – неологизмы.

Данная исследовательская работа посвящена таким лингвистическим явлениям, как неологизмы, и особенностям их функционирования в языке масс-медийного пространства.

Неологизмы играют значительную роль в формировании языка, используемого в англоязычных СМИ. Эти недавно появившиеся слова и выражения дают возможность заглянуть в меняющийся культурный, технологический и общественный медиаландшафт. В быстро меняющемся мире СМИ, где важно привлечь внимание и лаконично выразить сложные идеи, неологизмы служат эффективным инструментом коммуникации.

Неологизмы возникают в языке постоянно, именно поэтому проблемы их изучения всегда актуальны. Однако, несмотря на наличие большого количества работ по данной теме, единого подхода к изучению структурно-семантических особенностей английских масс-медийных неологизмов и проблем их перевода в тексте так и не было выработано. Кроме то-

го, по истечении определенного периода времени полученные ранее результаты требуют дополнения и уточнения в связи с обновлением языка и, например, появлением в нем новых неологизмов.

Цель данной работы состоит в изучении особенностей перевода масс-медийных неологизмов на русский язык.

Материалом для исследования стали англоязычные издания, такие как the Guardian (theguardian.com); the Print (theprint.in); the Washington Post (washingtonpost.com); the Forbes (forbes.com); the Dailymail (dailymail.co.uk) за период с 2020 по настоящее время.

Для достижения точного и сопоставимого перевода нельзя избежать некоторых потерь. Однако существует набор преобразований, которые помогают сохранить соответствие перевода на уровне всего текста. Эти преобразования называются трансформациями. По В.Н. Комиссарову принято выделять следующие виды трансформаций:

– лексическая: *neterature – нетература* (транслитерация), *store-bought – купленный в магазине* (калькирование);

– грамматическая: *get-together – посиделки* (замена части речи), *herbaceousness – специи* (замена части речи);

– лексико-грамматическая: *brimato – бримато* (транслитерация + экспликация*), stay-at-home – домоседка* (замена части речи + калькирование).

Все виды трансформаций (экспликация, лексические дополнения, грамматическая замена, фрагментация и интеграция предложений, обобщение, компенсация и т.д.) используются при переводе контента СМИ, однако выбор тех или иных приемов зависит от выбранной переводчиком стратегии или модели перевода.

Точность перевода зависит от области применения, в то время как последняя обязательно подразумевает соответствие стилистическим особенностям, т.е. профессиональному владению языком. Важно различать виды перевода, например, перевод технических, специальных, художественных и других видов текста.

В целом можно отметить, что основной мотивацией использования переводческих трансформаций являются различия в лексической структуре, особенно в сфере понятий и значений слов разных языков. Грамматические системы языков также имеют свои отличия: различается совместимость и порядок слов в предложении, также структура самого предложения, его использование и разные типы. Переводчика обязывает все вышеуказанное - адаптировать исходный текст в соответствии с требованиями родного языка, применяя различные трансформации.

ТЕРМИНООБРАЗОВАНИЕ СФЕРЫ ХЕНДЛИНГА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Саркисян К.В.

Научный руководитель – доцент, канд. филол. наук Акимова О.В.

Терминообразование в сфере хендлинга в русском языке – это процесс формирования специализированных терминов, используемых для обозначения понятий и процессов в области обучения и работы с собаками.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью разработки эффективных методов введения и использования специальных терминов, которые являются неотъ-

емлемой частью профессионального общения в данной отрасли. Цель исследования - исследовать способы образования терминов сферы хендлинга в русском языке. Объект исследования - термины, используемые в сфере хендлинга (кинологии) в русском языке. В качестве предмета исследования выступают способы терминообразования сферы хендлинга в русском языке.

Ключевые факторы включают анализ существующей терминологии, выявление особенностей терминообразования в данной сфере, исследование источников формирования новых терминов, а также разработку рекомендаций по стандартизации и улучшению терминологии. В теоретической части нашего исследования было выделено три основных способа терминообразования в русском языке – семантический, морфологический и синтаксический. Семантический способ терминообразования заключается в образовании новых терминов с помощью различных видов изменения значения ранее существовавших в языке слов с приданием ему нового значения. Морфологический способ словообразования – центральный способ, нацеленный на образование новых слов с помощью аффиксов: префиксов, суффиксов и др. [Жеребило 2010]. Синтаксический способ заключается в преобразовании обычных свободных словосочетаний в сложные «эквиваленты слов». Иными словами, это соединение в одно целое нескольких слов, когда возникает устойчивое сочетание.

В практической части исследования мы изучили и проанализировали терминологические единицы сферы хендлинга в русском языке и распределили их согласно классификации, выделенной в теоретической части нашего исследования. Пример семантического способа терминообразования сферы хендлинга в русском языке - специалисты по хендлингу использовали термин "огрызок" для обозначения собак, у которых окрас на задней части тела является белым, а на передней части тела - любого другого цвета. Такой окрас создает впечатление, что собака "огрызается" от своего цвета и проявляет некую агрессию или несогласие с ним.

Морфологический способа терминообразования:

- Суффиксация: "Собачник". Этот термин образован от слова "собачка" и суффикса "-ник", что означает лицо, увлеченное чем-либо. Таким образом, термин "собачник" обозначает человека, который увлекается и занимается собаками.

- Префиксация: "Подготовка". Этот термин образован от слова "готовка" и префикса "под-", который означает процесс или действие, предшествующее основному действию. Таким образом, термин "подготовка" в сфере хендлинга означает предварительную подготовку животных перед выступлением или выполнением определенных команд.

Примеры синтаксического способа терминообразования:

- "Выставочная собака". В данном термине используется синтаксическая конструкция существительное + имя существительное, где первое слово описывает функцию или свойство второго слова. Таким образом, термин "выставочная собака" означает собаку, предназначенную для участия и выступления на выставке.

- "Рабочая собака". Здесь также используется синтаксическая конструкция существительное + имя существительное, где первое слово передает функцию или назначение второго слова. Термин "рабочая собака" означает собаку, обученную для выполнения определенных задач, таких как охрана, поиск, спасение и т.д.

- "Спортивный кинолог". В данном термине используется синтаксическая конструкция прилагательное + имя существительное, где прилагательное указывает на специфику или

направление деятельности второго слова. Термин "спортивный кинолог" означает специалиста в области кинологии, занимающегося тренировкой и участием собак в спортивных соревнованиях.

Результаты нашего исследования показали, что исходя из анализа 100 выбранных терминов в сфере хендлинга, можно сделать вывод, что синтаксический способ терминообразования самый продуктивный среди рассмотренных способов. Синтаксические конструкции предоставляют возможность создания новых терминов или подходящих словосочетаний на основе уже существующих слов, что может быть важно для точного описания процессов и явлений в данной области. К синтаксическому способу относится 53% от общего числа рассмотренных терминов, к морфологическому – 26%, к семантическому всего 21%. Однако, следует отметить, что проведение анализа только на основе 100 терминов не дает полной картины и для более точного определения наиболее продуктивного способа требуется более обширное исследование.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МЕТАФОРЫ В КОНТЕКСТЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПЕРЕВОДА

Сафина Е.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Благовещенская А.А.

Метафора представляет собой стилистическое средство, которое авторы используют для того, чтобы создать красочный и выразительный образ предмета или человека. Данный стилистический прием может использоваться как часть авторского стиля, которая делает текст более уникальным и узнаваемым. Метафора часто присутствует в художественных текстах, что приводит к ряду проблем при переводе подобных текстов на другие языки, так как важно не только сохранить стилистический прием, но и грамотно его перевести, чтобы он передавал авторскую идею так же, как и в оригинале. Цель исследования состоит в изучении особенностей перевода метафоры на русский язык на материале британской прозы.

Е.Г. Которова отмечает, что метафора - это многозначный термин, значение которого варьируется в зависимости от отрасли науки, которая использует данное понятие. А.Н. Баранова рассматривает метафору как комплексный когнитивный феномен, который возник благодаря взаимодействию смысловых комплексов содержания и цели. В связи с этим стало укрепляться мнение о том, что метафора - это важное средство мышления, а не только способ придания речи выразительности. Метафора позволяет по-новому использовать существующий лексический состав языка, добавляя понятиям новые семантические черты.

Существуют различные классификации метафор, наиболее общая типология была разработана В.П. Москвиным, который предложил делить данное явление на три группы: семантическую, структурную и функциональную метафоры. Каждая группа имеет свои характерные черты и подгруппы. Также метафоры выполняют определенные функции: номинативную, информативную, мнемоническую, текстообразующую, жанрообразующую, объяснительную, эмоционально-оценочную, конспирирующую, игровую, ритуальную.

В. Вульф является одной из величайших романистов XX века и авторов коротких рассказов, использовавшей “поток сознания”, как способ повествования. Наиболее известными литературными произведениями писательницы являются романы «Миссис Дэллоуэй», «На

маяк», «Орландо» и «Своя комната». Преобладающими типами метафоры являются образные и концептуальные метафоры. Данные типы метафор передаются при помощи синтаксического уподобления, конкретизации и добавления в превалирующем большинстве случаев. Однако также встречались и случаи использования деметафоризации и опущения, которые приводили к нейтрализации текста.

Э. Берджесс - английский писатель, литературный исследователь и лингвист. Среди наиболее известных произведений автора можно отметить «Заводной апельсин», «Долгий путь к чаепитию», «Железо, ржавое железо», «Сила земли», «Наполеоновская симфония», «Шекспир». В романе «Заводной апельсин» также присутствуют метафоры, которые передавались как через конкретизацию, добавление и генерализацию, так и через опущение и деметафоризацию.

Таким образом, нам удалось прийти к выводу, что метафора сохраняется не во всех случаях своего употребления. На данный аспект влияют структурные различия между исходным и переводящим языком, которые включают в себя наличие безэквивалентной лексики. Однако случаи нейтрализации текста, которые подразумевали использование деметафоризации и опущения, присутствовали в практическом материале реже, чем приемы, которые позволяли сохранить характерные особенности художественного текста.

ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЭКСПРЕССИВНАЯ ЛЕКСИКА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Сергеева А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Ибрагимова А.Н.

Любой существующий современный язык – это сложная система, которую лингвисты изучают с разных точек зрения и выделяют различные языковые единицы. Минимальными самостоятельными единицами, которые обладают собственным значением, являются слова, а также некоторые морфемы, минимальными смыслоразличительными единицами – фонемы. Именно поэтому язык можно разделить на эти единицы. Человек, использующий и говорящий на языке, взаимодействует с другими людьми, предметами и явлениями в окружающей среде. При этом у него могут возникать различные эмоции. Человек, использующий и говорящий на языке, взаимодействует с другими людьми, предметами и явлениями в окружающей среде. При этом у него могут возникать различные эмоции.

Объектом исследования выступает перевод эмотивной лексики с английского на русский язык в фильмах и сериалах.

Классическая лингвистика выделяет несколько средств, используемых для выражения эмоционального поведения. К ним относятся восклицания, разговорные интенсификаторы, краткая разговорная лексика, фразовые глаголы, вульгаризмы, сленг, рифмовка, миметические выражения, метафоры, эмоциональные термины и др. Они могут встречаться в предложениях по отдельности или в сочетаниях. Функция языка, собирающая знания об указанных выше эмоциональных элементах, называется эмотивной (экспрессивной). Примечательно, что слова “emotional”, “effusive”, “expansive”, “demonstrative”, “unrestrained”, “excitable” имеют отрицательные коннотации в английском языке, а слово «эмоциональность» означает потерю контроля над эмоциями.

Целью работы является исследование особенностей эмотивной лексики в английском языке в фильмах и сериалах и выявление специфики данного языкового явления.

Эмотивная лексика играет важную роль в англоязычном кинематографе, помогая передать эмоциональную составляющую сцен и создать глубокую связь с аудиторией. В кинематографе эмотивная лексика используется для выражения различных эмоций, включая радость, грусть, страх, ярость и любовь. Часто фильмы использовали эмотивную лексику для вызова у зрителей сильных эмоциональных реакций, таких как слезы, смех или тревога.

Одной из особенностей эмотивной лексики в кинематографе является ее способность создавать атмосферу и передавать настроение сцены, даже без использования полноценных диалогов. Эмотивная лексика может быть использована режиссерами и сценаристами для порождения эмоционального подтекста и подчеркивания глубинных проблем и конфликтов главных героев фильма.

Результаты авторского исследования показывают, что большая часть эмотивной лексики англоязычного кинематографа приходится на восклицания, разговорные интенсификаторы, вульгаризмы и сленг. Такая интенсивность эмотивной лексики может быть обусловлена необходимостью передачи ярких эмоций и создания более реалистичной атмосферы в фильмах. Это также может быть связано с желанием привлечь внимание зрителя и вызвать у него сильные эмоциональные реакции на происходящее на экран.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКА)

Сибгатуллина Л.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Сатарова Л.Х.

Этнокультурные особенности рекламных текстов России и Германии не только подсказывают стандарты поведения в той или иной ситуации, но и в значительной степени определяют мораль общества и его этические параметры. Рекламные тексты сегодня играют основополагающую и ни с чем не сравнимую роль в создании привычек и обычаев, в распространении и закреплении культурных и эстетических клише.

В российских рекламных текстах присутствует символы, которые определяют традиционный образ России как великой державы, с бескрайними просторами и быстрое решение жизненно важных проблем.

Российские тексты чаще обращаются к образам групповой деятельности, объясняют достоинства товара, в качестве когнитивной установки часто содержат образ недоброжелателя, «врага», которого надо победить. В рекламе заимствование единиц из разных знаковых систем, разных субкультур и идиомов национального языка обусловлено прагматически, а именно направленностью рекламных сообщений на различные целевые группы.

Элементы, образы русской культуры используются в рекламе для того, чтобы, во-первых, подчеркнуть уникальность, элитарность того или иного предмета, а во-вторых, для того, чтобы продемонстрировать потенциальному потребителю престижный стиль жизни, который станет ему доступен благодаря приобретению товара или услуги.

Обратимся к немецкой рекламе. Немецкая реклама тяготеет к аргументам и фактам, к логике убеждения. Продвижение товара в Германии ориентируется на особенности менталитета немцев: пунктуальность, строгость, ответственность. Немцы не любят навязывания, они хотят получить факты, увидеть отличия товара от аналогичного, и лишь после этого, взвесив «за» и «против» совершить выбор. Конечной целью рекламного текста является убеждение читателей о пользе рекламируемого товара, услуги, компании. Эффект рекламного текста основан на правильном использовании и сочетании ряда лингвистических и культурных явлений и закономерностей.

Любая реклама на телевидении по эффективности превосходит рекламу в иных средствах массовой информации. Кроме того, при просмотре качественной телерекламы потребитель на подсознательном уровне формирует для себя образ товара и чувствует себя участником современного рынка. Это психологический фактор, который заставляет покупателя реагировать на рекламируемый товар и отдавать предпочтение конкретному производителю.

Лингвистические особенности телевизионной рекламы характеризуются выраженными лингвистическими элементами, используемыми в качестве стиля, анализ которых относится к области стилистики. Телереклама, предназначенная для определенной группы людей, имеет национальную специфику, и сам текст претерпевает лексические трансформации, благодаря чему вводятся неологизмы и сленгизмы данного языка. Чаще всего реклама стилизована под молодежный сленг и ориентирована именно на определенную аудиторию. К типичным характеристикам немецкого менталитета относятся любовь к порядку и чистоте.

В рекламных текстах встречается также обращение к таким традиционным для российской действительности праздникам, как Великий пост, Новый год, и так далее. Например:

– реклама Но-шпа, Спортмастер, H^2O – чистая вода.

На иллюстрации изображен какой-либо из символов Нового года: дед Мороз, нарядно украшенная елка. – майонез Calve постный. Делает постную еду вкуснее. На иллюстрации –традиционная русская пища во все времена – котелок с вареной картошкой, ржаной хлеб, помидоры, огурцы, зелень и соль.

Немецкая же реклама преимущественно аппелирует к такому важному для немецкого народа празднику, как Рождество. – Für jeden das passende Weihnachtsgeschenk.

Таким образом, этнокультурный фактор оказывает влияние на ценности и культурные принципы, кодируемые в рекламном тексте, предназначены вызвать эмоциональный отклик зрителя. Реклама будет эффективна тогда, когда:

– она подчеркивает высокое качество товара;

– обещает потребителю существенные выгоды при приобретении товара;

– имеет точную целевую направленность;

– имеет оригинальную и легкую для восприятия рекламную идею;

– оригинальна, не повторяет известных решений;

– четко формулирует рыночную позицию товара.

Язык рекламы не может быть «правильным» языком в обычном смысле. Сравнения и использование превосходства очень распространены в лозунгах, слоганах рекламы. Клиентов больше интересует что дешевле, лучше или красивее. Анализ рекламных сообщений из немецкоязычных печатных источников позволяет выделить в текстах различные виды тропов, к которым относятся метафора, гипербола, аллегория, сравнение, олицетворение, ирония и эпитет. Подбор слов для создания рекламного текста является чрезвычайно ответ-

ственным процессом. Каждое слово, входящее в текст рекламы, должно быть предельно точным, весомым и обоснованным.

В рекламных текстах России и Германии превалируют языковые единицы с ярко выраженной национально-культурной семантикой. В российских и немецких рекламных текстах четко прослеживается обращение к тем ценностным предпочтениям, образам и ассоциациям, которые актуальны для данной целевой аудитории.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ НОВЕЙШЕЙ КИТАЙСКОЙ ПРОЗЫ НА ПРИМЕРЕ РОМАНА ЦАЙ ЦЗЮНА «ВИРУС»

Слепова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Липатова Ю.Ю.

Современная проза Китая считается одним из самых уникальных явлений мировой литературы сегодня. После множества изменений ввиду различных исторических и культурных событий, китайская проза ощутила свободу и вышла из-под гнета цензуры, что стало сильным толчком для развития нового течения, нового класса литераторов. Единственным, что осталось нетронутым, были фразеологические обороты, ченъюи, которые издревле ценились китайцами и занимали важное место в их бытовой и духовной жизни, и смогли найти свое место и в современной прозе Поднебесной.

Нам стало интересно, возможно ли оставить фразему неизменной при переводе, рассматривая при этом и особенности контекста, в котором употребляется ченъюй, и уникальный стиль изложения автора и непосредственно посыл произведения в рамках перевода китайской языковой единицы на английский и русский языки. Начав исследование, мы столкнулись с использованием различных методов перевода, и стали искать наилучший способ, при котором уже переведенная языковая единица не только транслировала бы оригинальную идею ченъюя, но и отвечала бы запросам современной китайской прозы.

Так что же такое «ченъюй»? В работах китайского языковеда Чжан Биня мы можем найти следующее определение: «Ченъюй это особый тип устойчивого выражения, который по своей форме приравнивается к словосочетанию, а по практическому использованию выступает единым словом или мыслью… Среди отличительных характеристик у подобных языковых единиц можно отметить: неизменность структуры, семантическое единство, функциональная целостность, ярко выраженный национальный характер».

Изучив классификацию Ма Гофаня, который разделил китайские идиомы на: **成语** – идиомы: «甜言蜜语» – «Лесть, красивые слова», «To be a taffy candy»; **谚语** – пословицы: «熟能生巧» – «Мастерство приходит с опытом», «Habit cures habit»**;** **俗语**– поговорки: «白纸写黑字» – «Черным по белому, совершенно понятно», «It is put in black and white»; **歇后语**– иносказания: «百发百中» – «Ни одного промаха из ста выстрелов, точный, удачный», «Luck on your side»;**惯用语** (guànyòngyǔ) – различные фразеологические сочетания: «吃醋» – «Ревностно к чему-то относиться», «Look through green glasses», мы систематизировали ченъюи в произведении Цай Цзюна «Вирус» и разделили их по своим собственным категориям, чтобы после нам было удобнее сравнивать и анализировать оригинальные значения фразем с их переводом на английский и русский язык:

1. Ченъюи-словосочетания: «回过头来» – «Dwell on the past», «Жить прошлым»; «一干二净» – «Without remainder», «Без остатка». В ходе нашего исследования выяснилось, что в художественном тексте среди ченъюев-словосочетаний чаще всего встречаются фразеологизмы без выразительной основы.

2. Ченъюи со структурой предложения: «白发人送黑发人» – «The old sees the young», «Седой провожает темноволосого»; «不敢越雷池一步» – «To be afraid of making the last step», «Следовать правилам». В случае же с этой категорией фразем, мы заметили, что в тексте преобладают языковые единицы, переведенные метафорами, а ченъюи, переведенные в прямом значении в романе практически отсутствуют.

Фразеологизмы в китайском языке – это уникальные по своему составу и культурной предтечи языковые единицы, которые закладывались и образовывались в обществе веками, что сказалось на лексических и грамматических характеристиках. Все это затрудняет процесс перевода, поскольку специалисту необходимо знать и уметь подбирать лучшие и наиболее подходящие способы перевода в зависимости от контекста и языковой единицы. Среди основных методов перевода китайских фразеологизмов можно встретить:

1. Побор эквивалента или способ прямого соответствия: «趁热打铁» – To «make hay while the sun shines», «Куй железо, пока горячо». Данный метод перевода признан одним из самых распространенных, передает основной смысл фраземы, однако зачастую стирает культурные особенности, изначально отраженные в фраземе.

2.1. Способ замены синонимом, при котором переводчик заменяет оригинальное выражение и локализирует его: «有其父，必有其子» – «Young learns to plough from the older», «Отец рыбак, и дети в воду смотрят»;

2.2. Способ замены, при котором переводчик оставляет оригинальное значение фраземы, а также оформляет примечания к языковой единице: «囫囵吞枣» – 1. Дословный перевод: «Целиком проглотить финик»; 2. Перевод с заменой: «To be like chalk and cheese», «Не добиться точного понимания».

3. Контекстуальный перевод: «一语中的» – 1. Дословный перевод: «середина языка»; 2. Перевод с заменой: «Consice», «точный, верный».

4. Дословный перевод: «妙笔生花» – 1. Дословный перевод: «There literally bloomed a flower», «На конце кисти распустился цветок» (в знач. «Красивый, изящный»).

В рамках анализа ченъюев в произведении «Вирус» и при распределении их по методам перевода, мы отметили, что чаще всего фраземы переводились способом подбора эквивалента, что обосновывалось тем, что в тексте нам встречались знакомые идиомы и выражения, которые гармонично вписывались в контекст книги.

Из этого следует, что одними из самых удачных методов перевода китайских фразеологизмов, прибегая к которым переводчик может не только передать культурные особенности, заложенные в языковой единице, но и грамотно вписать ее в контекст нового текста, выступают подбор аналога идиомы, при котором переводчик методом подбора ищет слово или выражение, близкие по смыслу с китайским ченъюем, а также синонимичный метод замены, который предполагает выборку новых слов или выражений, которые будут иметь похожее значение с оригинальным высказыванием.

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ТЕРМИНОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА ПРИ ПЕРЕВОДЕ

Соколова С.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук Букина Т.В.

Туризм является одной из ведущих составляющих дохода в некоторых странах, особенно в южных, оказывает серьезное влияние на формирование ВВП, создание дополнительных рабочих мест, развитие транспорта и связи, строительства, сельского хозяйства. Развитие международного туризма, сотрудничество между отечественными и зарубежными компаниями напрямую связаны с проблемой перевода терминов и составления отраслевых терминологических словарей.

Сам по себе термин обладает в первую очередь номинативной функцией и стилистической нейтральностью. Одним из важнейших его признаков является способность термина к обозначению определенного научного понятия. Взаимодействуя непосредственно с определенной областью знаний или сферой деятельности, термин вступает в активное взаимодействие с другими терминами, которые характерны для данной области. Эта взаимосвязь обусловлена системностью терминов в конкретной научной, технической или профессиональной области, их тесной связью и объединением в структурированную организацию. Исходно термины в рамках определенной области знаний известны как «терминология», но в последние десятилетия отечественные лингвисты также используют понятие «терминосистема».

Существует два подхода к рассмотрению терминологии туризма: узкий подход, для которого характерны понятия непосредственно из туристической области, и широкий подход, который, помимо базовой туристический лексики, рассматривает в качестве терминологии туризма также и учреждения, предоставляющие туристские услуги, связанные с туристической сферой дисциплины и даже рекламные тексты. Языковедами понятие «терминология туризма» рассматривается преимущественно в широком значении.

В лингвистических работах западных языковедов выделяется четыре основных метода перевода туристских терминов. К ним относится эквивалентный перевод, буквальный перевод, заимствование, а также создание неологизмов.

При межкультурной и межъязыковой коммуникации главным основополагающим элементом является эквивалентность. Выбор подходящего функционального эквивалента представляет собой наилучший способ осуществления перевода. Например, термин «горящие путевки» в Великобритании передается термином “Late deals”, а в США – “Last-minute specials”.

Калька (или дословный буквальный перевод) делится на структурную и семантическую. Семантическим калькированием называется способ, в котором сходство в значении терминов сохраняется, однако структура термина, созданного в исходном языке, соответствует нормам этого языка, в то время как структура термина в переводе соответствует нормам языка перевода. Например, английский термин “Niche tourism” переводится на русский язык термином «Нишевый туризм». При структурном калькировании структура лексической единицы заимствуется при переводе вместе с этой единицей. Например, “skyscraper” – «небоскрёб», “package tour” – «пакетный тур».

Помимо этого, одним из часто применяемых методов перевода терминов является заимствование, при котором структура, семантика и форма термина полностью переносятся из

исходного языка в процессе перевода. Примерами являются такие термины, как «чартер» (“charter”), «ски-пасс» (“ski-pass”), «контракт» (“contract”) и другие. В сфере узкоспециализированной лексики туризма выделяются две основные группы заимствований:

1) заимствования из английского языка, термины, обозначающие факты и явления действительности, ранее не существовавшие в российской реальности. Благодаря распространению английского языка во всем мире в различных сферах деятельности появилась тенденция к заимствованию терминов туризма именно из данного языка. Это отразилось в заимствованиях путем калькирования («гарантированные номера», «бизнес-поездка», «все включено»), транскрипции и транслитерации («тур», «байер», «дьюти-фри»), варваризмов (“Backup”, “Executive Suite”);

2) заимствования новых англоязычных терминов для обозначения уже существующих понятий в русском языке по причине всеобщей европеизации и тяги ко всему иностранному, а значит более модному и престижному. В этой группе можно найти такие знакомые нам лексические единицы, как «прайс-лист» – «прейскурант», «сервис» – «обслуживание», «монумент» – «памятник».

Различные туристические направления в России развиты достаточно высоко. Отдельно стоит отметить рост иностранных туристов, приезжающих в Россию с целью туризма. С января по сентябрь 2023 года число поездок иностранных граждан в Россию составило более 429 тыс., что на 191% больше, чем за тот же период годом ранее. Благодаря этому в русском языке уже сформировалась профессиональная лексика. У многих терминов давно появился адекватный вариант перевода, следовательно, для их перевода требуется всего лишь подбор лексического эквивалента. Несмотря на это, сфера туризма постоянно развивается, появляются все новые реалии и термины, что в будущем приведет к созданию новых способов перевода, поиска эквивалентов и неологизмов в русском языке.

СИНТАКСИС И СЕМАНТИКА В СИНХРОННОМ ПЕРЕВОДЕ

Солмаз Дидем

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Винникова М.Н.

Синхронный перевод предполагает перевод устной речи с одного языка на другой в режиме реального времени, что требует многогранного понимания лингвистических элементов. Среди них синтаксис и семантика являются важнейшими компонентами, определяющими способность переводчика точно передавать смысл через языковые границы. Цель работы – в данном тезисе рассматривается сложная взаимосвязь синтаксиса и семантики при синхронном переводе с русского на английский и турецкий языки.

Синтаксис, включающий структурное расположение слов в предложениях, играет важную роль в сохранении связности и целостности исходного сообщения. Переводчики должны ориентироваться в сложных структурах предложений, учитывать вариации порядка слов и постигать синтаксические нюансы, чтобы обеспечить верную передачу. Сложности возникают, в частности, в языках с расходящимися синтаксическими нормами, требующими быстрой и точной корректировки для поддержания беглости и понимания на целевом языке. Например, порядок предложений в турецком языке состоит из субъекта-объекта-глагола. В турецком языке расположение глагола в конце предложения представляет собой серьезную

проблему для синхронных переводчиков, работающих с турецкого на английский. Эта уникальная синтаксическая структура не только усложняет процесс устного перевода, но и неизменно заставляет переводчиков использовать предвосхищение как стратегический подход к управлению этой лингвистической особенностью. такая же проблема возникает при переводе с турецкого на русский.

Не менее важна и семантика - значение слов и их взаимосвязь. Переводчики должны расшифровывать не только буквальное значение, но и улавливать намеченные оратором нюансы, культурные отсылки и контекстуальный подтекст. Семантическая точность гарантирует, что интерпретированное сообщение точно передает задуманное оратором, учитывая тонкие оттенки, которые могут быть заложены в исходном языке. С точки зрения семантики, русский язык более разнообразен по сравнению с турецким и английским.

Взаимодействие между синтаксисом и семантикой придает синхронному переводу дополнительную сложность. Адаптация к синтаксическим структурам при точной передаче намеченной семантики требует когнитивной ловкости и лингвистической тонкости. Сложности могут возникнуть, когда синтаксис исходного языка значительно отличается от синтаксиса языка перевода, что влияет как на беглость речи, так и на семантическую точность. Чтобы справиться с этими проблемами, переводчикам необходимо найти тонкий баланс между синтаксической верностью и семантической достоверностью.

В заключение следует отметить, что симбиотическая связь между синтаксисом и семантикой в синхронном переводе подчеркивает сложную природу этой лингвистической деятельности. Тонкое понимание обоих элементов необходимо переводчикам, стремящимся обеспечить точный, последовательный и культурно чувствительный перевод. По мере развития этой области непрерывные исследования и тренинги, посвященные динамичному взаимодействию синтаксиса и семантики, будут способствовать повышению общего качества практики синхронного перевода.

НЕМЕЦКИЕ ИДИОМЫ В ПРОИЗВЕДЕНИИ М. ЗУСАКА «КНИЖНЫЙ ВОР» И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕДАЧИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Соловьева А.А.

Научный руководитель – ст. преподаватель, Юсупова Л.Г.

Изучение немецких идиом в произведении Маркуса Зусака "Книжный вор" является неотъемлемой частью интерпретации текста. В "Книжном воре" М. Зусак использует немецкие идиомы для создания аутентичной атмосферы Германии времён Второй мировой войны. Это помогает читателю погрузиться в мир героев и лучше понять их жизненную ситуацию и эмоции. Кроме того, использование идиом позволяет автору передать специфический национальный колорит и особенности немецкого языка.

Передача немецких идиом на русский язык может быть вызовом, поскольку идиоматические выражения часто не имеют прямого эквивалента в другом языке. Однако существуют различные способы передачи идиом на русский язык. Важно помнить, что при переводе идиом необходимо учитывать контекст и цель передачи их значения. Переводчик должен стремиться сохранить смысл, эмоциональную окраску и стилистические особенности

идиоматических выражений, чтобы передать авторскую интенцию и создать максимально точное впечатление у русскоязычного читателя.

Цель данного исследования заключается в подробном анализе особенностей использования немецких идиом в произведении Маркуса Зусака "Книжный вор" и изучении различные методов их перевода на русский язык. В ходе исследования был проведён анализ использованных в тексте идиом, а также изучены существующие способы передачи идиоматических выражений русского языка. Особое внимание уделено сохранению смысла, эмоциональной окраске и стилистическим особенностям идиом при их переводе для передачи авторской интенции и создания максимально идентичного впечатления у русскоязычного читателя.

Задачами научной работы являются: изучение особенностей использования немецких идиом в произведении "Книжный вор" Маркуса Зусака, анализа их функций в тексте, их влияние на создание образов и характеров персонажей, исследование различных методов перевода идиом на русский язык, оценка их эффективности и соответствия авторской интенции, проведение сравнительного анализа оригинального текста и его русского перевода с точки зрения передачи идиоматических выражений, исследование влияния культурных и лингвистических особенностей на перевод идиом, оценка стилистической точности передачи идиом в русском переводе и их соответствие общему стилю произведения, а также изучение возможности адаптации идиом для русскоязычного читателя без потери смысла и эмоциональной окраски.

Новизна данной научной работы заключается в следующем:

1. Отсутствие исследований, посвященных специфике использования немецких идиом в произведении "Книжный вор" Маркуса Зусака. Ранее не было проведено систематического анализа идиом в этом конкретном произведении.

2. Был проведён анализ функций и роли идиом в тексте и их влияния на создание образов и характеров персонажей. В работе исследованы способы передачи особенностей немецкой культуры и характеристики персонажей при помощи идиом.

3. Исследованы различные методы перевода идиом на русский язык и оценка их эффективности и соответствия авторской интенции. Проанализированы различные стратегии перевода идиом и проведена оценка степени успеха передачи смысла и эмоциональной окраски оригинала.

4. Исследовано влияние культурных и лингвистических особенностей на перевод идиом, а также влияние культурных и лингвистических различи й между немецким и русским языками на перевод идиом и возникновение трудностей при передаче смысла.

5. Произведена оценка стилистической точности передачи идиом в русском переводе и их соответствия общему стилю произведения.

6. Предложены рекомендации по переводу идиом в произведениях для переводчиков и лингвистов, которые помогут более точно передавать идиоматические выражения и сохранять авторскую интенцию.

В данной научной работе было изучено более 60 немецких идиом из произведения «Книжный вор» и способов их перевода.

В ходе проведенного исследования были получены следующие выводы:

1. Идиомы играют важную роль в произведении "Книжный вор" Маркуса Зусака, иллюстрируя особенности немецкой культуры и характеры персонажей, описание которых способствует развитию образов и передаче эмоциональной окраски текста.

2. Перевод идиом на русский язык представляет определенные трудности из-за различий в культурных и лингвистических особенностях. Различные стратегии перевода были проанализированы и оценены с точки зрения эффективности и соответствия авторской интенции.

3. Были разработаны рекомендации по передаче идиоматических выражений в русском переводе произведения "Книжный вор". Эти рекомендации помогут переводчикам и лингвистам более точно передавать идиомы и сохранять авторскую интенцию.

4. Сравнительный анализ оригинального текста и его русского перевода показал некоторые различия в передаче идиом, однако в целом русский перевод успешно передаёт смысл и эмоциональную окраску идиом.

5. Было выявлено влияние культурных и лингвистических особенностей на перевод идиом. Трудности возникают из-за различий в семантике и употреблении идиом в разных языках.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДОВ АНГЛИЙСКИХ И РУССКИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ: ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Солтанова Р.Р.

Научный руководитель – доцент, канд. пед. наук Сатарова Л.Х.

В современном мире перевод художественных текстов с английского на русский представляет собой сложную задачу, требующую учета множества факторов. Один из наиболее существенных аспектов – это культурный аспект. Понимание культуры, ее ценностей, обычаев и истории играет важнейшую роль в успешном переводе художественных произведений.

Взаимосвязь между языком и культурой является неотъемлемой, поскольку язык играет важную роль в передаче культурных ценностей, традиций и обычаев. Изучая язык, мы можем лучше понять и ощутить культуру других народов. Язык отражает особенности общественного сознания, историю, культуру, обычаи и традиции, которые передаются из поколения в поколение. Понятие культуры приобретает новое значение на протяжении веков. Если раньше основное внимание уделялось культурным ценностям, произведениям искусства и литературе, то в современном мире все большее значение приобретает описание и интерпретация национальных традиций, образа жизни, специфики поведения, мышления и восприятия окружающего мира. В связи с этим меняются приоритеты в лингвистике. В современном этапе ее развития все больше внимания уделяется вопросам, связанным с национально-культурной спецификой языков и с формированием национального образа мира в лингвокультурных сообществах.

Перевод является инструментом культурного общения, играющим важную связующую роль между исходной и целевой культурами. Как неотъемлемая часть человеческого общения, перевод представляет собой процесс преобразования между двумя языками на по-

верхностном уровне, но на самом деле он передает культурную информацию. Его целью является установление эквивалентных отношений между исходным и переведенным текстами. С XIX века проблема взаимодействия языка и культуры постоянно находится в центре внимания лингвистов, философов и культурологов, которые опираются на антропоцентрические принципы познания и описания мира. В современном мире переводчики играют важную роль в обмене культурной информацией и литературных произведений между различными языками. Однако перевод художественных текстов представляет собой особую сложность, требующую от переводчика не только знание языка, но и понимание культурных особенностей, контекста и стиля оригинала. В данном эссе рассмотрим основные трудности, с которыми может столкнуться переводчик при работе с художественными текстами. Первой и, пожалуй, наиболее очевидной трудностью является передача нюансов и эмоциональной окраски текста. Художественные произведения часто содержат сложные образы, метафоры и игру слов, которые могут быть трудно или даже невозможно точно передать на другой язык. Это особенно актуально в случае с иронией, сарказмом, игрой слов или культурными отсылками, которые могут быть уникальны для определенной культуры и языка. Второй проблемой является сохранение стиля и авторского посыла. Каждый автор имеет свой уникальный стиль письма, который может быть сложно воспроизвести на другом языке. Переводчик должен стремиться сохранить индивидуальность автора, его голос и манеру изложения, чтобы передать не только содержание текста, но и его эстетическую ценность. Также трудность заключается в неоднозначности и многозначности некоторых выражений или образов. Некоторые слова или фразы могут иметь несколько значений или ассоциаций в разных культурах, что может привести к недопониманию или искажению смысла оригинала при переводе. Наконец, переводчик может столкнуться с проблемой "непереводимости" некоторых выражений или образов. Некоторые концепции или идеи могут быть уникальны для определенной культуры и не иметь прямого эквивалента в другом языке, что создает сложности при переводе.

Таким образом, культурный аспект играет важную роль в переводе художественных текстов между английским и русским языками. Чтобы создать качественный перевод, необходимо учитывать культурные особенности, контекст и эмоциональную окраску оригинала, чтобы передать не только слова, но и идеи, чувства и атмосферу произведения. Глубокое понимание культурных различий и тонкостей поможет достичь этой цели. Важно учесть, что каждый язык имеет свои уникальные особенности, и переводчик должен быть готов к тому, что некоторые фразы или выражения могут потребовать творческого подхода для их передачи на другой язык.

САРКАЗМ В СЕРИАЛЕ FRIENDS И СПОСОБЫ ЕГО ПЕРЕДАЧИ НА НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Стерлядева Е.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Рахимбирдиева И.М.

Исследование комического давно привлекает интерес ученых, так как юмор и его восприятие составляют значимую часть в развитии любого общества. Американская киноиндустрия отличается использованием во многих своих фильмах или киносериалах тех или иных

элементов для создания комического. Особенно ярко это прослеживается в комедийных сериала, или ситкомах, где комическое представляет собой доминанту, которая определяет структуру кинопроизведения. В основе данного исследования лежит анализ способов перевода сарказма, как одной из форм комического.

Актуальность исследования обусловлена значимостью самого объекта исследования – сарказма – ввиду недостаточной изученности данного явления и его структуры, а также интерес представляет анализ стилистических приемов и их функции в создании комического эффекта. Целью данного исследования послужило определение и анализ способов перевода реплик героев в саркастических ситуациях.

Сарказм – это вид комического, особая форма иронии, задачей которой является выразить насмешку, уколоть и задеть человека, а также с помощью юмора высказать критику к ситуации. Использование данного приема в комедийных текстах, в том числе кинотекстах, создает необходимый комический эффект, развлекая зрителей, и позволяет сформировать и раскрыть характер персонажей.

Практическим материалом для лингвистического исследования послужили 100 единиц примеров английских саркастичных контекстов, отобранных методом сплошной выборки из ситуационной комедии “Friends”. В ходе лингвостилистического анализа материала была выявлена специфика использования стилистических приемов для создания сарказма. Стилистические приемы связаны с экспрессивной стороной речи и как правило отражают отрицательные эмоции персонажа или его раздражение. Наиболее часто встречающимся способом перевода является повторение. При этом большинство реплик сохраняют исходное построение и стилистические приемы для создания сарказма (риторический вопрос, алогизм, гипербола, а также интонационный рисунок). Замены при переводе встречаются намного реже. То есть родство языков способствует более точной передаче комичного, заложенного в репликах героев.

На примере данного сериала, можно увидеть, что создание саркастического эффекта не закреплено за конкретным стилистическим приемом. Однако фиксирование определенных и повторяющихся паттернов в речи конкретного персонажа делает его образ индивидуальным. Благодаря тому, что перевод преимущественно осуществляется при помощи такого способа, как повторение, удается сохранить оригинальный речевой образ героя.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ

Стрелкова В.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Семушина Е.Ю.

Словарный состав английского и русского языка продолжает расширяться с течением времени. В абсолютно каждом языке присутствуют лексические единицы, которые не имеют регулярных словарных соответствий перевода в других языках. Эти слова принято называть безэквивалентными.

Цель исследования - выявить особенности функционирования безэквивалентной лексики в русском и английском общественно-политических дискурсах и способы ее перевода.

Для достижения цели определяют задачи исследования, которые можно сформулировать следующим образом:

1) рассмотреть понятие безэквивалентной лексики;

2) изучить способы классификации безэквивалентной лексики;

3) провести анализ безэквивалентных единиц в русском и английском общественно-политических дискурсах;

4) определить особенности перевода безэквивалентной лексики в общественно-политическом дискурсе.

Объектом исследования выступает безэквивалентная лексика. Предметом исследования являются особенности функционирования безэквивалентной лексики в русском и английском общественно-политических дискурсах и проблемы ее перевода.

В ходе исследования было изучено такое явление как безэквивалентная лексика, которое представляет собой лексические единицы одного языка, не имеющие перевода в другом языке. Хоть и причиной возникновения безэквивалентной лексики служит различные лексические составы и единицы двух языков – исходного языка и языка перевода, эта лексика в любом случае может быть переведена при использовании различных методов. К безэквивалентным единицам относят: имена собственные, реалии, случайные лакуны, экзотизмы, неологизмы.

В основном, для перевода безэквивалентной лексики используются пять способов: транслитерацию, калькирование, описательный перевод, приближенный перевод и трансформационный. При изучении приведенных выше методик мы пришли к выводу, что все они имеют свои сильные и слабые стороны, но, несмотря на это, каждый переводчик может использовать тот способ, который наиболее точно и успешно поможет ему передать смысл переводимой лексической единицы.

Материалом для анализа послужили три статьи информационного жанра на английском языке за март 2023 г. и их русские версии для новостных сайтов, подготовленные и опубликованные на порталах иностранной прессы «ИноСМИ» и «Ино ТВ». Из них были отобраны методом сплошной выборки примеры использования безэквивалентной лексики.

В ходе исследования мы пришли к выводам, что в английском языке русская безэквивалентная лексика представлена реалиями, лакунами, которые передают быт, традиции, политические и общественные особенности развития страны. Некоторые из них носят интернациональный характер и известны не только в англоязычных странах, но и по всему миру, например, политические реалии, наименование валют, единиц измерений, географические названия, культурные ценности.

Для передачи русских слов в английском языке обычно используется транслитерация, английских слов в русском языке – транскрипция, а также калькирование. При этом следует помнить, что в русском языке есть устоявшиеся традиции передачи имен собственных (Генрих Гейне, Оскальд Уальд, Шалтай-Болтай), которые применяются и в новых переводах.

Для общественно-политической лексики характерны термины-аббревиатуры, которые переводчики чаще всего передают путем расшифровки и буквального перевода, при этом иногда указывается оригинальное название.

К разновидности лакун мы отнесли политические метафоры, характерные для конкретного языка или носящие интернациональный характер. При переводе используются либо устоявшиеся в русском языке эквиваленты, либо осуществляется описательный перевод.

В зависимости от степени узнаваемости лексемы, авторы, по своему усмотрению могут прибегать к различным способам ее графического выделения, например, использование кавычек, правописание с заглавной буквы, а также дают необходимые разъяснения их значения. Часто с целью уточнения значения инородной лексемы применяется дословный перевод, если калька еще не прижилась в языке, или используются аналогичные реалии из лингвокультуры языка перевода.

В русском языке возможно использование безэкивалетной лексики в нетранслитерованной форме, как инородное вкрапление, что сразу выделяет данную лексему, в силу использования различных алфавитов.

Практическое исследование общественно-политических текстов подтвердило теоретические выводы о видах и причинах использования безэквивалентной лексики, а также проиллюстрировало способы ее передачи в другом языке.

ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ОЗВУЧИВАНИИ И ЛОКАЛИЗАЦИИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ НА РУССКОМ

Суворов Г.А.

Научный руководитель – КФУ, канд. пед. наук, доцент Букина Т.В.

В современном мире мультимедийных технологий озвучивание и локализация англоязычных видеоматериалов на русский язык играют ключевую роль в распространении культурных продуктов и влияют на восприятие контента аудиторией. Эти процессы представляют собой сложные и многоуровневые задачи, включающие в себя перевод и адаптацию не только текста, но и эмоций, интонаций и культурных нюансов. В данном исследовании мы разберем основные теоретические аспекты этих трансформаций, а также приведем практические примеры исследований, которые помогут нам лучше понять влияние озвучивания и локализации на восприятие англоязычных видеоматериалов на русском языке. Практические примеры исследований:

Анализ восприятия зрителей:

Проведение опроса среди зрителей различных возрастных групп и социокультурных категорий о предпочтительном способе озвучивания англоязычных фильмов. Вопросы могут касаться удовлетворенности качеством дубляжа, пониманием сюжета через субтитры, а также предпочтительностью оригинального английского звука. Это исследование поможет понять предпочтения и ожидания аудитории, что важно для эффективной локализации контента.

Влияние переводческих трансформаций: В ходе исследования анализируются реакции зрителей на изменения в диалогах и интонации, внесенные при дубляже или локализации. Оценивается, насколько успешно эти трансформации передают оригинальный смысл и эмоциональную нагрузку.

Сравнительное исследование качества дубляжа:

Проведение аудиторского исследования, где зрители сравнивают оригинальный английский фильм с его русскоязычной версией, озвученной разными дубляжными студиями. Затем анализируются моменты, где качество озвучивания и передачи эмоций в русском дуб-

ляже уступает оригиналу. Это помогает выявить проблемные моменты и улучшить качество дубляжа в будущем.

Влияние переводческих трансформаций: При сравнительном анализе учитывается, какие переводческие решения были приняты в каждой из версий и как они влияют на передачу контента и эмоциональное воздействие на зрителей.

Исследование культурных адаптаций:

Исследование изменений в диалогах и сюжете фильмов при локализации для российской аудитории. Например, анализируется, какие культурные нюансы и шутки были заменены на аналогичные российские, чтобы сделать контент более понятным и интересным для местной аудитории. Это позволяет лучше понять, какие аспекты культуры требуют особого внимания при локализации и какие изменения наиболее успешно воспринимаются зрителями.

Влияние переводческих трансформаций: В процессе исследования анализируется, как переводческие решения влияют на передачу культурных аспектов и адаптацию оригинального контента под местные реалии и вкусы.

Трансформации при озвучивании и локализации англоязычных видеоматериалов на русском раскрывает сложную динамику, сопровождающую процесс перевода и адаптации контента для российской аудитории. Взаимодействие лингвистических, культурологических и психологических аспектов образует основу для понимания и анализа этих трансформаций.

Лингвистические аспекты: Перевод видеоматериалов включает в себя не только передачу значений слов и фраз, но и адаптацию грамматических конструкций и структур языка, что может изменить исходное выражение мыслей и эмоциональную семантику контента. Динамика диалогов и ритм речи также подвержены изменениям при озвучивании, что влияет на восприятие сценичных ситуаций и характеров.

Культурологические аспекты: Одной из главных задач переводчика является передача культурных особенностей и контекста оригинала в целевой язык и культурную среду. Это включает в себя адаптацию исторических, социальных и культурных реалий, а также шуток, аллюзий и культурно-специфического лексикона. Необходимость сохранения аутентичности исходного контента при адаптации к новой культуре требует глубокого понимания обеих культур и их взаимодействия.

Психологические аспекты: Восприятие и понимание контента зависит от психологических факторов, таких как эмоциональная связь, предпочтения и ожидания аудитории. Трансформации при озвучивании и локализации могут влиять на эти факторы, в том числе на эмоциональное воздействие и идентификацию зрителей с персонажами и сюжетом.

Таким образом, глубокое понимание теоретических аспектов трансформаций при озвучивании и локализации англоязычных видеоматериалов на русский язык помогает профессионалам в области перевода и озвучивания сформировать качественный и адаптированный контент, который учитывает лингвистические, культурологические и психологические особенности аудитории. Такой подход способствует сохранению ценности и аутентичности контента, а также созданию глубокой и эмоционально насыщенной взаимосвязи между аудиторией и произведением искусства.

ЦЕННОСТНЫЙ АСПЕКТ КОНЦЕПТА «ДРУЖБА» В НЕМЕЦКОМ И В РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Султангалиева М.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Заглядкина Т.Я.

В настоящее время одним из основных терминов когнитивной лингвистики считается термин «концепт». Концепт тесно связан с пониманием культуры народа, картины мира, что является неотъемлемой частью лингвокультурологии. Актуальность исследования обусловлена недостаточностью определения концепта, отсутствием его четкой границы, вследствие чего возникает необходимость в дальнейшем исследовании и поиске уточнений. Цель нашего исследования – сравнение концептов «дружба/Freundschaft» в русской и немецкой линвокультурах.

Концепт – структурно-содержательная единица, которая отражает совокупность представлений, знаний об объекте. Каждый ученый, исследующий термин «концепт», разрабатывает собственный подход к его изучению. Именно поэтому на данный момент мы можем встретить большое количество определений и классификаций, описанных в трудах различных авторов, как русскоязычных, так и иностранных. В нашем исследовании мы рассмотрели работы таких ученых, как С.А. Аскольдов, Д.С. Лихачев, А.П. Бабушкин, В.И. Карасик и другие.

По определению В.И. Карасика, мнения которого мы придерживаемся в нашей работе, концепт представляет собой многомерное смысловое образование. В. Карасик выделяет три основные составляющие концепта: образную, понятийную и ценностную. В нашем исследовании мы рассмотрим ценностную составляющую концепта «дружба». Ее анализ проводился на основе фразеологических единиц, отобранных методом сплошной выборки из словарей русского и немецкого языков.

В толковом словаре Ожегова дружба расценивается, как близкие отношения, которые основаны на доверии, общности интересов, привязанности, например: «Дружба заботой да подмогой крепка»; «Для дорогого друга – ворота настежь». В словаре немецкого языка Корада Дудена дружба рассматривается, как отношения между людьми, которые основаны на взаимной симпатии. Приведем пример: «Ein Freund ist besser nahe bei, als in der Ferne zwei oder drei» - Близкий друг лучше двух или трёх далёких. «Ein Freund ist jemand, der dich auffängt, wenn alle Stricke reißen» - Друг – это тот, кто поддерживает тебя, когда остальные отворачиваются.

Таким образом, мы пришли к выводу, что концепт «дружба/Freundschaft» продолжает активно развиваться. В результате анализа было выявлено, что в обеих культурах дружба связывается с отношениями, основанными на взаимных чувствах привязанности и симпатии.

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В РАЗНЫХ ЯЗЫКОВЫХ КУЛЬТУРАХ: НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО, НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКА

Сунгатуллина А.А.

Научный руководитель – доцент., канд. пед. наук Сатарова Л.Х.

Внимание науки и общества к теме национально-культурной специфики в условиях глобализации и виртуализации обусловлено стремлением сохранить собственную идентич-

ность в противовес процессу размывания национальных, этнических и культурных границ. Коммуникация является областью человеческой деятельности, где национально-культурная специфика проявляется наиболее ярко. Изучение особенностей национальной культурной специфики в общении представляет интерес как для области коммуникативистики в целом, так и для теории и практики межкультурного общения и методики преподавания языков. Ученые отмечают, что знание особенностей национального общения играет важную роль в контексте межкультурного взаимодействия. В современной лингвистике немаловажным аспектом является культура общения, которая включает в себя приветливость, вежливость и речевой этикет. Язык здесь выступает не только как средство передачи информации, но и как средство сохранения, выражения и формирования культурных норм и ценностей. В различных культурах существуют уникальные особенности коммуникации, которые исторически сложились и связаны с представлениями об этикете и менталитете. Например, в английском языке прослеживаются такие коммуникативные ценности, как резервированность, выразительная вежливость, стремление к свободе и независимости, соблюдение личного пространства. В немецком языке также отражается стремление к свободному выражению мыслей и мнений, организации коммуникации, поиску общего языка и усилиям во взаимодействии. В русском языке, напротив, акцент делается на откровенность и правдивость как важные аспекты коммуникативного процесса. Различия в базовых ценностях культур могут приводить к конфликтам и нарушениям как в межличностном общении, так и во взаимодействии между этническими группами. Базовые ценности обычно связаны с личным опытом индивида, стабильностью и постоянством. Вежливое речевое общение считается одним из ключевых элементов человеческой деятельности. В каждой культуре существует свой уникальный концепт поведения. Различное содержание этого концепта находит свое отражение в языке и речи, проявляясь через лексико-грамматические, функциональные, прагматические и дискурсивные особенности каждого языка.

В сфере изучения индоевропейских языков, личные местоимения второго лица играют ключевую роль в выражении тонов общения. В русском языке употребление местоимений "ты" и "вы" зависит от степени формальности или неформальности коммуникации. Выбор между этими формами отражает уважение и устанавливает дистанцию в отношениях между собеседниками. Использование "ты" указывает на неформальный или близкий характер общения, как, например, в разговоре между родителями и детьми, хотя в прошлом в образованных семьях предпочитали обращение на "вы" к родителям. В отличие от русского языка, английский не имеет формального различия между "ты" и "вы". Местоимение "you" является универсальным средством обращения и не подчинено особым нормам вежливости. В немецком языке присутствует форма вежливого местоимения "Sie", которая выделяет дистанцию в общении между собеседниками. Применение "Sie" является противопоставлением фамильярному "Du". Ранее "Sie" использовалось при обращении к лицам старшего возраста или высшего положения, в то время как форма "Du" указывала на близкие отношения. С развитием времени, "Sie" стала символизировать формальность, а "Du" - близость в общении. Выбор между "ты" и "вы" влияет на эмоциональность общения и передачу тонких нюансов чувств в немецком и русском языках. Такое разнообразие вариантов личных местоимений в этих языках даёт больше пространства для выражения эмоциональных оттенков, чем в английском, где подобных возможностей нет. Вопросительные конструкции и использование

модальных глаголов служат дополнительными инструментами в создании вежливой формы общения в различных языках.

В русском и немецких языках мы выражаем просьбу совершенно по-разному. В русском языке вопросы с глаголом в настоящем времени совершенного вида звучат так, например, Позвонишь мне позже? – в то время как в немецком дословный перевод Rufst du mich später an? в качестве просьбы неприемлем, так как в такой форме выражается определенная доля недовольства. В каждой из рассматриваемых лексических систем присутствует определенное слово, которое придает высокий уровень вежливости любому высказыванию. В русском языке слово "пожалуйста" используется для выражения уважения в просьбах и предложениях. В английском языке слово "please" играет роль дополнительного маркера вежливости при формулировании просьб, которое, даже в случае выражения команды в повелительном наклонении, помогает смягчить ее тон и придать более уважительный оттенок. В немецком языке использование слова "bitte" в запросах условно ограничивает возможность другого участника в свободном принятии решения, что создает эффект усиления просьбы и в некоторой степени влияет на принятие решения со стороны адресата. Например, "Geben Sie mir bitte ein größeres Stück Torte" (Дайте мне, пожалуйста, кусок торта побольше) – использование "bitte" здесь помогает усилить вежливость просьбы. "Bitte" применяется также в различных стандартных выражениях, оставаясь при этом важным маркером вежливости. Например, при ответе на телефонный звонок "Ja, bitte" стимулирует собеседника к началу диалога, а "Wie bitte?" – служит для уточнения. Комбинации типа "(einen) Moment bitte" или "(einen) Augenblick bitte" используются для приостановки действия собеседника в разговоре.

Таким образом, можно сделать вывод, что изучение различий и сходств коммуникативного поведения в разных языковых культурах имеет огромное значение в контексте межкультурного общения и способствует повышению эффективности международного взаимодействия в современном мире. Понимание особенностей вербальной коммуникации в различных языках помогает участникам общения учитывать культурные различия и находить общий язык, что является необходимым в многонациональном и мультикультурном окружении.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Сюзюкина А.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент – Зарипова А.Н.

Современная транспортная система – это сложный и динамично развивающийся механизм, который играет ключевую роль в обеспечении мобильности, соединении обществ и формировании экономических отношений. Вмешательство технологий, социальных изменений и глобализации приводит к постоянным изменениям в транспортной индустрии, что требует точного и единообразного понимания терминологии этой области.

Цель настоящего исследования заключается в лексико-семантическом анализе терминологии в сфере транспорта и выявлении ее структуры. Понимание основных терминов и их использование в контексте различных транспортных моделей, включая автомобильное, об-

щественное, и грузовое движение, представляет собой ключевой аспект эффективного функционирования транспортного сектора.

Актуальность данного исследования обусловлена растущим интересом к терминологической системе в связи с развитием и совершенствованием данной области жизни. Несмотря на преобладание английского языка на мировой арене, немецкий язык занимает значимое положение в технической, научной и деловой коммуникации. Немецкие производители автомобилей давно завоевали признание в мировом масштабе благодаря надежному технологическому обеспечению и высокой функциональности своей продукции.

Лексико-семантический анализ терминологии транспорта в немецком языке представляет собой важный аспект исследования, который раскрывает богатство языковых средств, используемых в контексте транспортной индустрии.

Особенности в семантике и лексике транспортной терминологии вытекают из уникальных характеристик этой области, отражающих технические, технологические, социокультурные и правовые аспекты транспортной сферы. В нашем исследовании будут исследованы техническая специфика, многообразие видов транспорта, глобализация и развитие технологий, а также семантические нюансы.

В связи с растущей экологической осознанностью в транспортной отрасли акцент смещается на электромобили, гибридные транспортные средства и другие экологически устойчивые концепции, что отражается в новых терминах. В немецком языке существует обширная терминология, связанная с электрическими автомобилями, что тоже входит в область нашего исследования.

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА АНИМАЦИОННОГО ВИДЕОВЕРБАЛЬНОГО ТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛА «ФИКСИКИ»)

Сычёва В.

Научный руководитель - доцент, канд. филол. наук Гиматова Л.И.

Данная работа посвящена анализу специфики перевода онимов и названий серий анимационного фильма на немецкий язык (на примере мультсериала «Фиксики»).

В работе определяется специфика перевода онимов и названий серий анимационного фильма на немецкий язык.

Современный мир быстро меняется, новые информационные технологии предоставляют такие возможности для создания и передачи аудиовизуального контента, которые не так давно казались фантастикой. Эти изменения беспрерывно ставят перед переводчиками новые задачи. Изучение специфики перевода имён собственных и серий мультсериалов является одной из таких задач.

В рамках аудиовизуального перевода особое внимание уделяется переводу мультипликационных проектов. За последние несколько лет вышло бесчисленное количество анимационных сериалов и фильмов, которые успели стать культовыми и которые на сегодняшний день считаются важной частью современной массовой культуры.

Изучение способов перевода имён собственных и названий серий затрагивает актуальную проблему формирования речи, расширения словарного запаса и развития воображе-

ния у детей. Правильный перевод как онима, так и отдельной серии мультфильма, оказывает огромное влияние на правильное дальнейшее восприятие анимационного проекта реципиентом.

Таким образом, актуальность исследуемой темы обусловлена повсеместным стремительным ростом визуализации культуры, интенсивным формированием и широким развитием кинопроизводства, в том числе анимационных фильмов, вызванных растущим мультимедийным пространством, а также малоизученностью мультипликационного фильма как аудиовизуального медиатекста и проблем его перевода.

Цель исследования состоит в изучении и анализе онимов и названий серий анимационного фильма при их переводе на немецкий язык.

В результате исследования можно сделать вывод, что процесс перевода имён собственных и названий серий анимационного фильма является одной из интереснейших сфер переводческой деятельности на сегодняшний день. Данная область перевода имеет огромное значение в формировании правильного восприятия мультипликационного фильма. В связи с интенсивным ростом и формированием мультимедийного пространства изучение проблем аудиовизуального перевода нуждается в дальнейшем исследовании, чтобы стало возможным создание единой теоретической основы, которой на сегодняшний день в мире перевода не существует.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФЕМИНИТИВОВ В РУССКОМ, АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ МЕДИА-ДИСКУРСЕ

Тарасова М.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук Семушина Е.Ю.

В исследовании была предпринята попытка анализа способов образования и употребления феминитивов в русском, английском и немецком языках, что помогло бы понять, насколько необходимо подчеркивать гендерную принадлежность в профессиях и социальном статусе. Также в работе рассмотрены тенденции употребления феминитивов в медиадискурсе.

Основной целью работы является выявление особенностей образования феминитивов и их функционирования в современном обществе. Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

- рассмотреть феминитив как понятие,
- классификации и факторы его формирования;
- определить способы образования феминитивов в английском, русском и немецком языках в работах отечественных и зарубежных языковедов;
- провести структурный и семантический анализ феминитивов в английском, русском и немецком медиа дискурсе.

Феминитивы особенно активно стали входить в языки с конца XIX века, что связано с возрастанием общественной и деловой активности женщин. В современном русском языке функционируют не только феминитивы, закрепленные лексикографически, но и неологизмы, используемые, в первую очередь, в разговорной речи. По семантике они разделяются на

название профессиональной деятельности женщины, ее социального статуса, социальной активности, оценки личностных качеств, отношения к спорту, науки, вероисповеданию.

Каждый из языков предлагает альтернативные варианты отражения гендерности в языке. Кроме того, в западных странах имеет место тенденция гендерной нейтрализации.

Изучив феминитивы в русском и английском языках, можно сделать вывод, что способы гендерного представления в обоих языках следующие:

1) использование отдельной лексической единицы, отражающей гендер определяемого человека в своем значении (father/mother, boy/girl, son/daughter, папа/мама, мальчик/девочка, сын/дочь и т.д.);

2) использование формантов man/woman, male /female, мужчина/женщина;

3) обращения Mr./Mrs./Miss/Ms, Господин/Госпожа.

В русском языке семантика пола также выражается при помощи суффиксов: -к(а), -ин(я), -щиц(а), -ниц(а), -иц(а), -их(а), -ш(а), -ин(а), -есс(а), -ис(а), из которых наиболее продуктивными являются первые пять.

В английском языке используются гендерно-маркированные суффиксы -ette, -ess, -ine, -trix и сложные лексемы с основой she-.

В немецком языке, процесс формирования женского рода от слов мужского рода осуществляется с использованием специального суффикса -in. В ряде случаев встречаются менее продуктивные суффиксы, такие как: -e, -ess /-esse, -ette, -ice, -iere

На сегодняшний день проблема необходимости репрезентации женщин является одной из самых актуальных в связи с их возрастающей активностью в различных сферах общественной жизни. Именно поэтому в медиа-пространстве наблюдается активный интерес к словам, обозначающим лица женского пола по профессиональной, социальной, религиозной принадлежности и месту жительства.

Но, невзирая на актуальность, употребление гендерно маркированных существительных несет за собой легкомысленное и презрительное отношение к женщине. Как в русской, так и английской лексикологии, лица мужского рода, как правило, занимают более значительное положение по сравнению с лицами женского пола.

Несмотря на высокую заинтересованность лингвистов к изучению гендерной лексики в связи с возросшей ролью женщины в обществе, современный социум крайне редко употребляет феминитивы. Большая часть таких слов не воспринимается людьми серьезно, и поэтому, представительницы женского пола, называющие себя «политикесса», «психологиня» и «авторка», сталкиваются с колоссальной волной критики и недовольства.

Для достижения гендерного баланса западные языки, в том числе и английский, ведет активную борьбу за гендерную нейтральность. Наличие противников использования феминитивов-неологизмов подтверждают большой потенциал феминитивов, которые возникли и распространились больше в Интернете, чем в живой устной речи.

Большинство слов отсутствуют в словарях и не относятся к литературному языку, но они знакомы практически каждому активному пользователю социальных сетей. Феминистское движение поспособствовало появлению множества лексических единиц, которые указывают на женщину как представителя определенной профессии.

АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ ГАЗЕТЫ “DIE WELT"

Татаринцева А.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Зарипова А.Н.

Перевод безэквивалентной лексики в текстах СМИ является актуальной темой, которая привлекает внимание переводчиков, редакторов и других специалистов в области межкультурной коммуникации. Современный мир, насыщенный глобализацией и межкультурными связями, требует от нас умения правильно и адекватно переводить содержание и смысл текстов на разных языках, в том числе и тех, которые содержат безэквивалентную лексику.

В данной работе проводится анализ примеров перевода безэквивалентной лексики немецкой газеты «Die Welt» из информационного портала InoPressa.ru.

В современном мире, когда информационные технологии развиваются быстрыми темпами и общение между различными странами и культурами становится все более актуальным, перевод текстов СМИ играет важную роль в понимании и интерпретации новостей и событий.

В настоящее время безэквивалентная лексика все чаще встречается в текстах СМИ. Это может быть связано с тем, что многие языки имеют свои уникальные культурные, исторические или социальные аспекты, которые могут быть выражены только через специфические слова или выражения, которые не имеют эквивалента в других языках. Также некоторые безэквивалентные слова и выражения становятся частью международного языка и используются в контексте, понятном людям на разных языках.

При помощи анализа и статистического метода было выяснено, что наиболее распространенными способами перевода безэквивалентной лексики являются: калькирование, транслитерация, описательный перевод и трансформационный перевод, который включает в себя 4 вида трансформаций. Перевод с помощью способа транслитерации является самым распространенным, так как тексты СМИ всегда наполнены большим количеством названий газет, журналов, организаций, компаний, а также часто упоминаются имена людей. Для перевода терминов и языковых реалий чаще используются способы: калькирование, описательный перевод и трансформационный перевод.

В заключении необходимо отметить, что перевод безэквивалентных единиц требует глубоких знаний языка оригинала и языка перевода, а также грамматических, лингвистических и культурных знаний. Изучение и решение проблем перевода безэквивалентной лексики является важной задачей для переводчиков и других специалистов, которые работают с языком, особенно в контексте СМИ, где точность и ясность выражения имеют большое значение.

ЛИНГВОКУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА ИДИОМ, ВЫРАЖАЮЩИХ УСПЕХ, В АНГЛИЙСКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Тимофеева М.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент Тахтарова С.С.

Язык и культура на протяжении многих лет являются важнейшими неразрывно связанными элементами любого народа. Представители различных культур имеют свои стерео-

типы, традиции и культурные ценности, которые передаются от поколения к поколению, в том числе в форме различных идиом и идиоматических выражений. Соответственно, восприятие окружающей реальности у каждого и их последующая интерпретация осуществляется по-разному.

На сегодняшний день концепт "успех" отражает общественное представление о достижении значимых результатов в различных сферах жизни человека. Идиомы, в свою очередь, через национальное своеобразие отражают ценность данного понятия для каждого народа. Возможность исследования вербализации понятия «успех» через идиоматические выражения в английском и китайском языках в аспекте изучения их когнитивных механизмов способствует выявлению отличительных параметров понятия «успех» в английской и китайской лингвокультурах, которые до настоящего времени ещё недостаточно изучены. Данный фактор определяет актуальность данного исследования.

Целью исследования является выявление специфических особенностей идиоматических выражений китайского и английского языков об успехе в аспекте лингвокультурологии.

Изучение лингвокультурологии помогает лучше понять многообразие культур и строить эффективное межкультурное взаимодействие. Понимание языка через призму культуры делает общение более глубоким и осознанным. Существует пять основных понятий лингвокультурологии, которые отражают историческое сознание и нравственность того или иного народа: 1) язык и культура; 2) идентичность; 3) культурные ценности; 4) традиции и обычаи; 5) фольклор и предания.

Рассмотрев идиомы, репрезентирующие значение «успех», в структурно-содержательном аспекте, мы пришли к выводу, что в английском языке идиомы про успех часто используются для экспрессивизации речи и могут базироваться на метафорах, образах из повседневной жизни и западных ценностях. Китайские же идиомы связаны с традиционной китайской философией и историческими легендами.

В ходе практической части исследования был проведён сравнительный анализ идиоматических выражений в английском и китайском языках в аспекте лингвокультурологии. Нами было проанализировано более 250 идиом в английском и китайском языках. Каждый язык имеет свою уникальную лингвокультурологическую специфику, связанную с определёнными особенностями восприятия мира и культуры того или иного народа. Мы обнаружили, что в английском языке в идиомах про успех активно используются слова, связанные с флорой и фауной, а также религиозными образами. В китайском языке многие идиомы про успех основаны на семейных ценностях, а также на исторических и мифических персонажах. Например, в английском языке идиома “*bear fruit*” переводится на русский язык как “*приносить плоды*”, что означает надежду на то, что человек добьётся хорошего результата. В китайском языке аналогичная по содержанию идиома звучит как “*望子成龙”*, что в переводе на русский язык означает “*надеяться, чтобы сын стал драконом”*. Данная идиома означает, что родители надеются, что их ребёнок станет успешным человеком.

Таким образом, выявленные различия в содержательных характеристиках, рассмотренных в работе идиом, позволили сделать вывод о важности учета лингвокультурного контекста при их интерпретации и переводе. При переводе таких идиом особое значение приобретает понимание культуры того народа, на язык которого переводится идиоматическое выражение, его языковой картины мира, которая характеризуется динамикой самой жизни народа.

АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ В ПЕРЕВОДЕ ТЕКСТОВ НА РУССКОМ И АРАБСКОМ ЯЗЫКАХ

Тлеукенева А.Т.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Мратхузина Г.Ф.

Введение. Заимствование новых слов из одного языка в другой – это закономерный процесс и следствие межъязыковых контактов во всех сферах общественной жизни. Тесные связи между государствами, народами и культурами приводят к тому, что язык пополняется новой лексикой. Этому способствуют развитие науки, глобальная информатизация, изобретения в сфере ИТ, тенденции моды, интерес молодого поколения к спорту и иностранным культурам. Таким образом, в русский язык проникают новые слова-заимствования. В связи с тем, что англоязычные страны оказались в центре развития технологий, музыки, киноиндустрии, а американский образ жизни и культура в целом пользуются большой популярностью среди современного поколения, англицизмы стали наиболее значительной по количеству группой слов среди заимствований в общем.

Актуальность. С конца XX – начала XXI века в русском и арабском языках отмечается активный рост заимствования новых слов. В основном лексика заимствуется из английского языка. Этому есть несколько причин. Во-первых, английский язык – универсальное средство международного общения; во-вторых, распространение информационно-коммуникационных и компьютерных технологий способствовали появлению новой терминологии, которая проникла во все языки мира. Это обусловлено тем, что начало развития ИТ технологий было положено в США в 1958 году. В свою очередь, термины в данной области обладают интернациональным характером.

Цель работы состоит в том, чтобы сравнительно исследовать англицизмы в текстах в сфере техники и технологии на русском и арабском языках.

Задачи: раскрыть теоретические основы изучения англицизмов в лингвистике, выявить характерные особенности использования иностранных заимствований в технической сфере, обозначить классификацию употребления англицизмов в русскоязычных текстах в области техники и технологии, провести систематизацию употребления англицизмов в арабоязычных текстах в области техники и технологии.

Методы. В исследовании применялись сравнительно-сопоставительный и фонетический методы анализа, описательный и статистический методы. Исследовались английские слова и выражения, способы и варианты их заимствования арабским и русским языками. Подобные методы позволили дать определение понятия «англицизм» в лингвистической литературе, определить основные причины заимствования из английского языка, изучить использование англицизмов в русском языке на основе статей разных жанров, рассмотреть применение англицизмов в арабоязычных текстах различного характера.

Обсуждение. В качестве источников использовались тематические словари и учебные пособия, в которых были проанализированы примеры употребления англицизмов на русском и арабском языках. В качестве источников использовались такие русскоязычные СМИ, как «Ведомости», «РИА Новости», «Lenta.ru», «RT» и «РБК». Также источником послужили арабские новостные каналы «Аль-джазира», «Ас-Сабах», «Аль-Арабия» и «Аль-Ахбар». Сегодня расширению знаний об изучении англицизмов в лингвистике, в качестве *литературы* мы использовали работы следующих отечественных авторов: Крысин Л.П., Дьяков А.И,

Завадская А.В., Кушнарёва Н.В., Котрикадзе Е.В., Лихачева Ж.В. Это позволило дать определение понятию «англицизм» в лингвистической литературе, определить основные причины заимствования из английского языка, изучить использование англицизмов в технической сфере в текстах на русском языке на основе текстов средств массовой информации как России, так и арабских стран. Также был проведен анализ таких зарубежных авторов, как Абдул-Хафиз Али Хрисат, Аль-Асвари, Хайтам Гази Аль-Машкур и Мухаммад Ас-Саид. Работы данных авторов позволили нам изучить понятие «англицизм» в арабской лингвистической литературе и проанализировать использование англицизмов в текстах в сфере техники и технологии на арабском языке.

Результаты. Прежде всего, в ходе анализа выяснилось, что количество англицизмов в русском тексте в среднем составляет 2,1%, в то время как в арабском тексте оно в среднем равно 1,4%. Главное различие двух языков – способ построения заимствований. В русском языке англицизмы часто видоизменяются, добавляются русские морфемы, в то время как в арабском языке они чаще всего транслитерируются. Также в арабском языке часто можно заметить присоединение определенного артикля ال, что показывает подчинение арабской грамматике. Широкое значение также приобретают названия компаний, фирм и брендов как на русском, так и на арабском языке. Они не переводятся, чтобы сохранить название межкультурным и повсеместным. Стоит отметить, что в арабском языке отсутствуют определенные звуки, имеющиеся в английский языке, поэтому они часто заменяются существующими звуками, похожими на исходные.

Заключение. Теоретическая значимость исследования заключается в систематизации, анализе и оценке накопленного материала в работах отечественных и зарубежных лингвистов. Практическая ценность исследования заключается в том, что его результаты могут послужить материалом для дополнительного изучения русского и арабского языков. Результаты проведенных исследований можно использовать при актуализации словаря русского и арабского языков, поскольку заимствование английской лексики является одним из способов номинации новых реалий, а также замены уже существующих наименований. Новизна исследования. В данной работе систематизирован материал по теме, включая труды зарубежных и отечественных авторов последних годов издания. Даётся возможность соотнести сделанные выводы и затронутую проблематику этими авторами, проводится собственный сравнительный анализ англицизмов в русско- и арабоязычных текстах в сфере техники и технологии.

Подводя итог, отметим, что исходя из процентного соотношения англицизмов в текстах на русском и арабском языке, можно сделать вывод, что англицизмы не занимают значительную часть объема текста, но, тем не менее, они играют важную роль. С процессом глобализации и повышением престижа английского языка количество заимствований только растет. Важно употреблять англицизмы только в случае их незаменимости для сохранения литературного языка.

ЭВФЕМИЗМЫ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ И ФРАНКОЯЗЫЧНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

Туленова К.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Семушина Е.Ю.

В процессе развития современных языков образование новых лингвистических единиц является распространенным явлением. Феномен эвфемизации в языке осуществляется

под влиянием многих факторов, а именно: национальная психология, культурные и нормативные установки, которые были исторически установлены в отдельно взятом обществе, или же под воздействием речевой ситуации.

Цель исследования - рассмотрение структурных и семантических особенностей эвфемизмов, а также особенностей использования тех или иных тематических групп эвфемизмов в современном англоязычном, франкоязычном и русскоязычном медиадискурсе.

Следующие задачи были поставлены для осуществления данных целей:

- Изучение существующих на сегодняшний день определений понятия «эвфемизм»;
- Анализ теоретических источников по проблеме;
- Определение классификации и функций эвфемизмов в английском, французском и русских языках;
- Исследование способов образования эвфемизмов;
- Выявление тематических групп эвфемизмов в медиадискурсе исследуемых языков.

Для изучения данной темы были использованы следующие общенаучные, лингвистические методы: анализ, синтез, сравнение, классификация.

Материалом для данного исследования являются эвфемизмы, которые были отобраны методом сплошной выборки из литературных работ англоязычных и франкоязычных авторов, в частности таких как: Томас Харди, Жаклин Сюзанн, Эрнест Хэмингуэй, Жорж Куртелин, Маги Бэт и др.

Эвфемизмы – это широкий феномен, который активно исследуется современными языковедами. Однако до сих пор для термина «эвфемизм» не существует единого общепринятого определения. В конце девятнадцатого начинается активное изучение этого феномена и с того времени отечественные и зарубежные лингвисты активно стремятся составить теоретическую базу.

Сегодня к вопросу эвфемизации применяется широкий подход: за последние десять лет в науке произошел сдвиг и теперь эвфемизм интересен ученым-лингвистам не только как стилистический прием, но и как аспект социолингвистики, лингвокультурологии. Исследования показывают, что формальные способы образования эвфемизмов могут быть представлены в виде приемов прямого и непрямого обозначения предмета и многие эвфемизмы могут быть построены на сочетании формального и семантических способов. По способу образования эвфемизмы разделяются на две группы: по форме (словообразование, ономатопея, аффиксальное образование, аббревиатура, рифмованный сленг) и по семантике.

В современной англоязычной, франкоязычной и русскоязычной прессе эвфемизмы могут играть важную роль в формировании сознания общества, так как авторы при помощи своих работ могут тем или иным способом влиять на сознание читателей. После рассмотрения особенностей использования приема эвфемизации, очевидно, что эвфемия используется для маскировки существа дела и для стремления избежать коммуникативных конфликтов. При этом, при использовании эвфемизмов коммуникативная интенция автора остается очевидной.

При рассмотрении тематических групп слов-заменителей с примерами из англоязычных и русскоязычных публицистических текстов, очевидно, что преобладающей тематической группой эвфемизмов являются эвфемизмы социально-политической сферы, что можно объяснить важностью данной темы для человека.

При рассмотрении особенностей использования эвфемизмов в франкоязычной прессе, было выявлено, что, процесс эвфемизации используется для маскировки существа дела и для того, чтобы избежать коммуникативных конфликтов, при этом не теряя смысл написанного и преобладающей группой являются эвфемизмы, связанные с человеком и его характеристиками.

Статистика частотности употребления эвфемизмов тематических групп в англоязычной и франкоязычной прозе по результатам представленного исследования представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Частотность употребления эвфемизмов по тематическим группам в англоязычной и франкоязычной прозе

Группа	Подгруппа	Англоязычный медиадискурс	Франкоязычный медиадискурс	Русскоязычный медиадискурс
Эвфемизмы, связанные с человеком и его характеристиками	Физиологические состояния и процессы человека	12,8%	24,3%	12,9%
	Строение тела	13,7%	18,7%	11,5%
Эвфемизмы социального характера	Религия	6,9%	8,3%	10,7%
	Межэтнические различия	11,5%	10,3%	11,4%
Эвфемизмы социально-политической сферы	Военное дело	19,5%	14,2%	22,6%
	Криминал	22,6%	17,5%	17,4%
	Экономика	13%	6,7%	13,5%

Изучения в данной области всегда будут актуальны, так как язык развивается со временем и на смену нынешним эвфемизмам придут новые, поэтому вопрос изучения эвфемизации слов в различных дискурсах имеет огромный потенциал.

ТЕРМИНОЛОГИЯ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Трошина П.П.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Семушина Е.Ю.

Пищевая промышленность, назначением которой является производство продуктов питания, представляет собой одну из главных отраслей экономики во всем мире. Востребованность, массовость, прибыльность и сопротивляемость экономическим изменениям сделали сферу пищевой промышленности доминирующей. Кондитерская промышленность как субгруппа занимает лидирующие позиции в пищевом производстве.

Цель настоящего исследования – выявление структурных особенностей английской и русской терминологий кондитерской промышленности.

Трминоведение – это относительно «молодой» комплексный научно-прикладной лингвистический предмет, объектом которого служат термины и терминологические системы. Термин – это слово или словосочетание, которое является названием строго определенного понятия. Терминосистема – это структурированный комплекс терминов в специальном языке конкретной сферы знания. Основными функциями терминов являются номинативность, сигнификативность и коммуникативность.

Синтаксический способ образования терминов заключается в изменении обычных свободных словосочетаний в сложные «эквиваленты слов».

Виды составных терминов:

- двухкомпонентные словосочетания;
- трехкомпонентные словосочетания;
- четырехкомпонентные словосочетания;
- пятикомпонентные словосочетания

Морфологический способ образования терминов является фундаментальным и обращён на создание новых слов с помощью аффиксов: префиксов, суффиксов и др.

Морфологические способы терминообразования:

- суффиксальное образование терминов;
- префиксальное образование терминов;
- префиксально-суффиксальное образование терминов;
- безаффиксный способ терминообразования

Синтаксическим способом образованы следующие термины, среди которых было выделено три вида двухкомпонентных терминов (65 примеров):

Модель «N + Adj» включает в себя такие термины как (59): *глазурь кондитерская.*

Модель «N + N» представляет такие термины как (2): *масло какао.*

Модель «N + составные сложные слова» (4): *сироп сахаропаточно-инвертный.*

Трехкомпонентные термины представлены следующими моделями (29):

Модель «N + Adj + Adj» включает в себя следующие термины (24): *глазурь шоколадная молочная, глазурь шоколадная белая, духи кондитерские сухие.*

Модель «N + Adj + N» (1): *набор кондитерских изделий.*

Модель «N + prep + N» (3): *сироп для пропитывания.*

Модель «N + N + N» (1): *масса типа пралине.*

Четырехкомпонентные термины подразделяются на следующие группы:

Модель «N + prep + Adj + N» (2): *шоколад с крупными добавлениями, шоколад с тонкоизмельченными добавлениями.*

Модель «N + Adj + Adj + N» (1): *набор мучных кондитерских изделий.*

Пятикомпонентные термины разделились на такие модели как:

Модель «N + Adj + prep + N + N» (1): *масса кондитерская на основе жиров.*

В морфологическом способе терминообразования новые слова создаются благодаря присоединению морфем к производящей основе или слову.

Морфологический способ терминообразования включил в себя 29 терминоврусского языка, 3 из которых были образованы аффиксальным способом, 1 – префиксальным, 5 терминов составили составные сложные слова, 20 – безафиксальным:

В русских терминах кондитерской промышленности значительно преобладает синтаксический способ терминообразования – 52,8%, морфологический способ терминообразования сохраняет за собой 47,2%.

В морфологическом способе терминообразования большинство терминов образовано безафиксальным способом (30,5%), на второй позиции находится префиксально-суффиксальный способ (29%) , на третьей позиции находится способ аффиксации (20,3%), затем постафиксальный способ (13,5%) и наименьшее количество терминов было образовано сложно-составные слова (6,7%).

Синтаксическим способом образованы 4 модели терминообразования: двухкомпонентные термины (40,1%), трехкомпонентные термины (4,91%) четырехкомпонентные термины (3,27%), пятикомпонентные термины (3,27%)

В английских терминах кондитерской промышленности преобладает морфологических способ терминообразования - 66%, синтаксический способ терминообразования составляет 19%.

В морфологическом способе терминообразования занимают первую строчку термины, состоящие только из основы (54,8%), далее закрепляются термины, чья структура образовывает одну основу и один или более аффиксов (21,3%), третьи по количеству были термины, образованные путем словосложения, составляют (16,7%), термины, образованные путем сложения основ и аффиксации и термины, образованные путем аббревиации были равнозначны (3,6%).

Двухкомпонентные термины (93%) значительно преобладают в синтаксическом способ терминообразования, в то время как трехкомпонентные термины составили лишь 7%.

Сравнивая термины русского и английского языков, мы пришли к выводу, что для русского языка наиболее продуктивным методом терминообразования является синтаксический способ, а для английского – морфологический. Синтаксический способ терминообразования в русском языке обладает общностью основных признаков – наличием производящих основ (опорных терминоэлементов). Морфологический способ терминообразования характерен для английского языка, так как позволяет изменять морфемный состав слова, что чаще всего приводит к созданию нового термина.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ РЕАЛИИ И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕВОДА

Турукина А.Б.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Липатова Ю.Ю.

Понятие «реалии» используется для обозначения слов и понятий, которые отражают бытовые и культурные особенности конкретного народа или культуры, и которые не имеют прямых аналогов в других культурах. Иными словами, это могут быть названия блюд, традиций, предметов быта и другие элементы реальной жизни, которые встречаются только в определенной культуре.

В работе Л.Н. Соболева, данное понятие было впервые предложено в 1950-х годах. В его понимании, реалии являются частью бытовой сферы народа и отражают его уникальные культурные особенности. Такие слова и понятия могут быть сложны для перевода или пони-

мания людьми из других культур, поскольку они не имеют прямых аналогов в их собственной культуре.

Цель исследования – изучение особенностей кулинарной культуры различных стран и способы передачи этой информации через перевод.

Перевод «реалий» представляет собой сложную проблему, поскольку он включает передачу национальной и исторической специфики. Лингвисты имеют различные точки зрения относительно методов перевода реалий, и главная сложность заключается в анализе и выборе переводческого решения. Множество исследователей, изучавших проблему реалий, такие как А.Д. Швейцер, В.Н. Комиссаров, Л.К. Латышев, С.И. Влахов, С.П. Флорин, Т.А. Казакова, Г.Д. Томахин и другие, разработали приёмы передачи реалий, каждый учёный предлагает свой набор данных приёмов. Самыми наиболее часто встречающимися приёмами оказались транслитерация, транскрипция, калькирование и описательный перевод.

Также существует ряд приёмов передачи реалий при переводе:

1. Внедрение в текст неологизма позволяет сохранить колорит и значение реалии практически так же успешно, как и при транскрибировании.

2. Чаще всего в процессе перевода переводчики прибегают к приёму приблизительный перевод. Таким методом осуществляется замещение аналога по значению, выражаемого реалией, нейтрального по стилю, с нулевой коннотацией.

3. Контекстуальный перевод является противоположностью словарного перевода, что указывает на гибкость такого перевода, т.к. контекст предоставляет порой несколько значений, которые может иметь слово, даже те, что не зарегистрированы в словаре.

Такое большое разнообразие методов для решения переводческой проблемы передачи реалий с практической точки зрения не будет представлять ничего, если не будет иметься представление о том, как выбрать подходящий приём в определённой ситуации.

С.И. Влахов и С.П. Флорин в своей работе приводят несколько факторов, которые влияют на выбор стратегии – переводить или транскрибировать. Выбор зависит от:

- Характера текста.
- Роли, которую играет реалия в контексте.
- Характера реалии.
- Исходного и переводимого языка.
- Читателя перевода.

Получается, нужно учитывать, как хорошо читатель может быть осведомлен в значении вводимых слов, если он с ними не знаком вовсе, выяснить, помогает ли контекст в их понимании, если такого не наблюдается - выявить на каком уровне требуется понимание. Авторы отмечают, что все вышеперечисленные факторы не являются какими-то чёткими правилами, от которых ни в коем случае нельзя отклоняться, скорее это рекомендации и подсказки, которые могут помочь в затруднительной ситуации. В этих факторах приводятся случаи, в которых средства, которыми возможно передать реалии не соответствуют общепринятым. Так или иначе, самым влиятельны факторам всегда будет являться контекст.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ LMS MOODLE

Усманов Б.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Донецкая О.И.

Профессиональная работа педагога иностранного языка включает в себя элементы контроля и оценивания, которые могут быть рассмотрены как в широком, так и в узком смысле. В широком – как составляющая часть обучающего и воспитательного процесса, направленная на определение уровня знаний, умений и навыков ученика. В более узком смысле это этап урока, когда проверяется домашнее задание или работа, выполненная в классе. Оценивание также можно определить как процесс определения степени усвоения учащимися информации, умений и навыков в соответствии со стандартами учебной программы.

Значимость навыков контроля и оценивания в структуре профессиональной деятельности преподавателей иностранных языков подчеркивалась в разное время такими учеными, как Е.И. Пассов, Н.Д. Гальскова, К.С. Махмурян, Е.Н. Соловова и многими другими отечественными исследователями.

Стоит отметить, что наряду с традиционными формами контроля и оценки в контексте обучения иностранным языкам контрольно-оценочная деятельность может не менее эффективно проводиться с использованием современных инструментов, таких как система LMS Moodle.

LMS Moodle – это цифровая информационная система, предназначенная для оказания административной и технологической поддержки электронного обучения и предоставляющая учителям большой набор инструментов для проведения контроля и оценки уровня полученных знаний, умений и навыков обучающихся.

Рассмотрим возможность организации и осуществления контрольно-оценочной деятельности с использованием элементов данной системы.

Элемент «Тест» может применяться для проверки усвоения языковых элементов (лексика, грамматика) и для контроля развития навыков речевой деятельности (чтение, аудирование, письмо). Данный элемент имеет следующие характеристики: 1) возможность ограничения продолжительности тестирования; 2) настраивание количества попыток прохождения теста; 3) результат тестирования становится известен после завершения процесса тестирования. Основные преимущества использования тестов включают возможность быстрой и объективной проверки знаний большого количества студентов с минимальными временными затратами преподавателя, немедленное получение результатов тестирования и возможность создания большого количества вариантов тестов.

Элемент «Глоссарий» предназначен для самостоятельной работы учащихся над словарным запасом по рассматриваемым темам курса и может служить инструментом оценки усвоения словарного материала по изучаемым темам. Критерии оценки включают 1) правильность перевода лексической единицы; 2) корректность ее использования в контексте; 3) число приведенных примеров использования слов и словосочетаний в предложениях; 4) указание на словообразовательные и семантические связи слов (однокоренные слова, синонимы, антонимы).

Элемент «Задание» используется для проверки овладения студентами лексических и грамматических навыков, контроля понимания содержания прочитанных или прослушанных аутентичных текстов общего или профессионального характера. Студенты выполняют коммуникативные упражнения или творческие задания (пишут эссе, сообщения, письма, сочинения; заполняют бланки, анкеты, формуляры; составляют презентации и т.п.).

Элемент «Вики» позволяет участникам курса работать вместе над одним проектом, результаты которого оформляются в виде статей. Этот элемент служит для текущего контроля речевых навыков по завершении изучения определенной темы.

Элемент «Форум» используется для организации и проведения обсуждений. На заключительной стадии изучения темы преподаватель организует обсуждение различных вопросов в режиме форума. Форум предполагает создание преподавателем тематических разделов, после чего все участники образовательного процесса могут обсуждать различные темы и размещать свои итоговые работы (презентации, проекты, резюме и т.д.) на его основе. В рамках форума участники также оценивают работы друг друга. В результате данный элемент курса дает возможность не только представить свою работу, но и оценить работы своих коллег. Итоговый балл будет состоять из оценки выполненной работы учащегося и его деятельности в качестве рецензента.

В заключение следует подчеркнуть, что использование системы LMS Moodle для проведения контрольно-оценочной деятельности при изучении иностранного языка позволяет отслеживать динамику развития навыков во всех видах речевой деятельности, что повышает эффективность образовательного процесса в целом. Это способствует своевременному выявлению и устранению возможных пробелов в знаниях студентов, а также корректировке методов и подходов к обучению. В то же время, система позволяет преподавателям получить объективную информацию об уровне знаний студентов, что облегчает оценку их успеваемости и качества усвоения материала.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА ИМЕН СОБСТВЕННЫХ НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ «НИКОГДЕ»/»ЗАДВЕРЬЕ» Н. ГЕЙМАНА

Утегенова К.Г.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент – Праченко О.В.

Художественный перевод – это особый вид перевода, который требует не только передачи смысла и содержания текста, но и сохранения стилистики, эмоциональной окраски, ритма и образности оригинала. Переводчику художественных текстов необходимо уметь передать не только слова, но и образы, настроение и атмосферу произведения. Имена собственные имеют особое место в художественном тексте. С их помощью читателя знакомят с героями, местом и нередко в именах собственных скрыты отсылки к чему-либо, которые переводчик должен правильно перевести. Актуальность работы заключается в необходимости понимания влияния перевода на оригинальный текст и его восприятие читателями. Различные переводы могут вносить существенные изменения в оригинальный смысл произведения, особенно когда речь идет о переводе имен собственных, которые часто не имеют точного аналога в другом языке. Исследование такого влияния помогает расширить наше понимание процесса перевода, выявить лингвистические и культурные особенности различных языков,

а также помогает переводчикам и литературным критикам принимать более информированные решения при создании и оценке переводов литературных произведений. Цель работы заключается в проведении сравнительного анализа перевода имен собственных в различных версиях одного литературного произведения и определения способа их перевода. Основными методами исследования являются: описание, сравнительно-сопоставительный и метод контекстуального анализа

Таким образом, работа направлена на более глубокое понимание процесса перевода и его влияния на передачу смысла литературных произведений, а также на выявление стратегий, которые могут улучшить качество перевода и сохранить целостность и оригинальность текста.

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «БОГАТСТВО-БЕДНОСТЬ» В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Фархутдинова А.В.

Научный руководитель – старший преподаватель Юсупова Л.Г.

Культурно-исторический фон фразеологизмов оказывает большое влияние на их значение. Например, фразеологические единицы, связанные с богатством и бедностью, могут различаться по своему использованию и коннотациям в разных культурах, регионах и периодах времени. Это подчеркивает важность учета культурного контекста при интерпретации значения фразеологизмов.

Фразеологические единицы (ФЕ), связанные с богатством и бедностью, могут использоваться для укрепления существующих социальных и культурных взглядов и ценностей. Например, использование ФЕ, связанных с богатством, может усилить идею о том, что богатство является желаемой целью, в то время как использование ФЕ, связанных с бедностью, может усилить идею о том, что бедность – это неудача человека. Для изучающих язык понимание культурных и социальных последствий ФЕ, связанных с богатством и бедностью, может помочь им эффективно и уместно общаться в различных контекстах.

Актуальность исследования фразеологических единиц с семантикой «богатство-бедность» обусловлена тем, что анализ таких фразеологизмов позволяет лучше понять культурные и социальные особенности языка и народа, а также раскрыть семантические связи между фразеологическими единицами и другими языковыми категориями, такими как лексика, грамматика и стилистика. Кроме того, изучение фразеологических единиц с семантикой «богатство-бедность» может быть полезным для лингвистических исследований в области семантики, прагматики и когнитивной лингвистики.

Целью исследования является анализ употребления английских и русских фразеологизмов, связанных с богатством и бедностью и анализ их семантической структуры.

В соответствии с целью, были поставлены следующие задачи:

– провести анализ определения терминов «фразеология» и «фразеологизм» различных исследователей;

– рассмотреть основные классификации фразеологических единиц;

– изучить фразеологические словари английского и русского языка и отобрать материал исследования;

– выявить лексико-семантические особенности данных языковых единиц;

– сделать выводы, исходя из исследования.

Научная новизна заключается в том, что, исследуя фразеологизмы с семантикой «богатство-бедность», мы начинаем глубже понимать не только историю самих языков, их культурные и социальные различия.

Теоретическую базу данного исследования составляют труды лингвистов по фразеологии и теории словообразования: Н.Н. Амосовой, А.В. Кунина, В.В. Виноградова и др.

СЛОЖНОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКОГО И ФРАНЦУЗСКОГО СЛЕНГА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Фахуртдинова А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Благовещенская А.А.

Наша исследовательская работа посвящена изучению сложностей перевода сленга с английского и французского языка на русский язык. Повседневную речь уже невозможно представить без единиц данного языкового пласта. Развитие глобальной сети Интернет, мессенджеров и социальных сетей упрощает распространение сленга. Со временем скорость коммуникации и обмена информацией только растет и приводит к упрощению языка и популяризации сленга, что в свою очередь и задает актуальность нашего исследования. Исходя из этого, целью нашей исследовательской работы является выявление сложных аспектов перевода английского и французского сленга на русский язык.

Сленг представляет собой довольно переменчивый и экспрессивный пласт языка. В связи с этим перед нами встают два вопроса: как идентифицировать сленговую единицу в тексте и как перевести ее без потери экспрессивности и коннотации. Чтобы ответить на первый вопрос, мы рассмотрели мнения как отечественных, так и зарубежных ученых (Хомякова В.А., Патриджа Э.) и выявили ряд признаков, по которым можно распознать сленговую единицу. К этим признакам относятся – нестандартность, экспрессивность, вульгаризм, распространенность преимущественно в неформальной речи, использование определенными социальными группами. Для ответа на второй вопрос мы изучили особенности процесса перевода и рассмотрели различные методы и способы, которые включают в себя добавления, опущения, конкретизацию, генерализацию, анатомический перевод, смысловое развитие и т.д. На основе изученной информации мы сделали теоретические выводы, необходимые для практической части нашего исследования.

Благодаря Интернету и социальным сетям сленг проникает во все сферы жизни, начиная с ежедневной рутины и заканчивая медициной. Члены различных социальных групп создают и использует сленговые единицы для коммуникации. Представители молодежи наиболее активно используют их в своей речи. Переписки и подписи к публикациям в социальных сетях, устная речь в кругу друзей, именно здесь чаще всего используется сленг. Материалом для нашего исследования послужили американский и французский ремейки одноименного норвежского сериала «Скам». Мы отобрали более 100 сленговых единиц и выявили ряд особенностей и сложностей их перевода на русский язык. Во-первых, необходимо сохранить экспрессивность и идиоматичность, что возможно только при наличии полного эквивалента на языке перевода. Во-вторых, множество сленговых единиц невозможно адаптировать в

язык перевода. И вследствие этого некоторые единицы сленга переводятся путем заимствования и калькирования (особенно это распространено в английском языке).

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что сленг представляет собой неоднозначное и постоянно изменяющееся языковое явление. Ввиду этого возникают трудности при его переводе, следовательно, данная тема требует дальнейшего изучения.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕКСТОВ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ

Федорова Д.Д.

Научный руководитель – д-р филол.наук, профессор Сакаева Л.Р.

Сегодня документальное кино становится важным ресурсом для изучения сложного и быстро меняющегося мира. По определению И. И. Романовского, документальное кино – это род кинематографа, в котором запечатлены и представлены реальные люди в окружении реального мира, или сам этот мир с его явлениями и событиями. Документальное кино обычно основано на съемках документов и фактов, реальных событий и людей.

Фильм как объект лингвистического исследования представляет собой сложную систему представления знаний, содержащую, помимо текста, еще и экстралингвистические элементы, важные для его понимания, а также указание на участников коммуникации и на процессы создания и воспроизведения сообщения. Перевод фильма всегда сопряжен с определенными трудностями не только лингвистического, но и технического характера, что влияет на степень эквивалентности и адекватности перевода оригиналу, а также его техническому воплощению на экране (т.е. синхронность артикуляции актеров и реплик дублеров). По мнению М. Берди, существуют 5 основных видов перевода фильмов: 1. Работа синхронного переводчика. 2. Озвучивание фильма одним актером, либо самим переводчиком. 3. Озвучивание фильма 2-мя актерами – мужчиной и женщиной при сохранении оригинального звукоряда. 4. Полный дубляж фильма. 5. Использование титров при полном сохранении исходного звукоряда. Таким образом, перевод фильмов в чем-то похож на перевод художественной литературы, хотя и имеет свои отличительные черты.

Данное исследование позволяет выявить особенности, отличающие документальный киноперевод от других видов перевода, а так же стратегии адекватного перевода, которые должны включать в себя следующее: культурную адаптацию, прагматическую адаптацию и синхронизацию. Эти знания значительно упростят деятельность переводчика, так как в процессе перевода он будет опираться на его отличительные черты, уделяя внимание культуральным и контекстуальным особенностям текста.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ СУБСТАНДАРТА В ПЕРЕВОДЕ МОЛОДЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Фролова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Благовещенская А.А.

Субстандарт играет ключевую роль в развитии любого языка, так что нельзя в полном объеме рассказать историю языка, игнорируя такой большой пласт лексики. В нашем исследовании предпринята попытка анализа функционального аспекта молодежного сленга, как

важнейшего элемента субстандарта, в переводе современной англоязычной прозы на русский язык. Вследствие этого мы всесторонне рассмотрели понятие сленга, данное как отечественными, так и зарубежными авторами, а также рассмотрели основные методы перевода сленга.

Целью нашего исследования является выявление и системное описание основных функциональных особенностей сленга при переводе молодежной англоязычной литературы на русский язык. Цель исследования определила методы исследования: метод критического анализа научной литературы, описательный метод, сравнительно-сопоставительный метод, метод лексикографической статистики и другие.

Актуальность данной работы тесно связана с непрерывной сменяемостью лексических единиц в сленге. Сленгизмы быстро появляются в разговорной речи и так же быстро исчезают, за счет чего создаются новые, еще неизученные единицы. Сниженная лексика зачастую используется среди представителей молодого поколения в повседневной речи. Вопреки тому, что в настоящее время существует множество исследований, посвященных сленгу, в работах отечественных и зарубежных исследователей редко поднимается вопрос о месте сленга в переводе молодежной литературы. Так, актуальность данного исследования состоит в малоизученности сленга в переводе.

В качестве теоретической основы нашего исследования мы использовали классификацию функций сленга, предложенную Ю.В. Лаптевой, однако, основываясь на схожей природе некоторых функций, объединили их. Таким образом, в нашей работе представлены пять основных функций молодежного сленга: номинативная (в сочетании с коммуникативной), когнитивная, экспрессивная, идентификационная (в паре с эзотерической) и функция экономии времени.

Опираясь на представленные теоретические данные, мы изучили корреляцию функций сленга в исходном и целевом художественном тексте. Материалом нашего исследования послужил молодежный роман Карен М. Макманус «Один из нас лжет» (“One of us is lying”, 2017). Проанализировав оригинальный текст и текст перевода, мы пришли к выводу о том, что выполнение той или иной функции сленга в художественном тексте во многом зависит от выбора эквивалента на языке перевода. Так, при передаче некоторых сленгизмов переводчику удавалось сохранить изначальную функцию сленгизма, задуманную автором. Например, такие слова, как “damn”, “crap” и “fuck”, зачастую выполняющие экспрессивную функцию, сохраняют ее в переводе: «черт», «дрянь» и «блин» соответственно.

В некоторых случаях сленгизмы на языке перевода передавались с помощью языковых единиц стандартного литературного языка. Например, на языке оригинала автор использует слово “**clique**”, обычно означающее группу молодых людей, разделяющих интересы друг друга. В контексте американской школы «клика» – это группа единомышленников, например, ботаники, спортсмены, неформалы. Этот сленгизм на языке оригинала осуществляет идентификационную функцию, помогает различить, кто «свой», а кто «чужой». Однако в переводе вместо имеющегося в русском языке сленгизма-аналога используется литературное слово «компания», тем самым идентификационная функция, имеющаяся в английском варианте, исчезает.

Однако нам встречалась и обратная ситуация, когда слово на языке оригинала, носящее нейтральный характер, в переводе становится сленгизмом. Так, один из персонажей, выражая неудовлетворение, говорит: “Well, that was anticlimactic”, используя литературное слово “anticlimactic”, означающее «разочаровывающий». В то же время переводчик передал эту

фразу следующим образом: «Ну вот, обломали», употребляя сленгизм «обломать», имеющий коннотацию «доставить человеку неприятные эмоции, расстроить». Тем самым на языке перевода эта лексическая единица стала выполнять когнитивную функцию сленга.

Подводя итог вышесказанному, мы можем подтвердить, что впечатление, производимое на читателя, напрямую зависит от выполняемых сленгом функций. Таким образом, эффект от одного и того же произведения может быть разным, если функции сленгизмов в тексте оригинала и в тексте перевода не совпадают.

ПЕРЕВОД ЭПИТЕТОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК НА ПРИМЕРЕ ЗАРУБЕЖНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Халилова Э.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Благовещенская А.А.

Актуальность исследования. Эпитеты являются неотъемлемой частью художественных текстов и поэтому все чаще становятся объектом исследования. Эпитеты выполняют множество функций в художественном тексте. Например, они подчеркивают основные черты представленного явления, в отличие от определений, выраженных эпитетами, которые всегда имеют более эмоциональный оттенок. Субъективность – основная характеристика эпитетов. Обладая способностью выражать различные коннотации, они позволяют авторам манипулировать сознанием читателя и выражать субъективное отношение к описываемым событиям или предметам. Таким образом, эпитеты являются основным средством создания эстетической реальности, то есть реальности, привлекательной для читателя с точки зрения автора.

Целью исследования является анализ способов перевода эпитетов с английского на русский язык на примере зарубежной художественной литературы.

Эпитеты обозначаются определениями в синтаксисе и прилагательными в морфологии. Однако это сходство лишь частичное. В современной стилистике принято различать широкое и узкое значение эпитета, что связано с его использованием в различных поэтических стилях. Эпитеты завершают характеристику того или иного предмета, образа или явления, подчеркивают его особенности и придают рассказчику оценочный подход к сказанному. Эпитет описывает, объясняет или характеризует какое-либо понятие.

Существуют различные классификации эпитетов. В данной работе рассматриваются исследования таких ученых как А.П. Лободанова, А.А. Зеленецкого, О.С. Ахматовой и др.

Также для того, чтобы изучить перевод эпитетов на материале художественных произведений и их переводов были рассмотрены некоторые переводческие трансформации. Несмотря на разнообразие классификаций способов перевода, предложенных различными учеными, в исследовании мы опирались на классификацию Я.И. Рецкера. На ее основе были проанализированы эпитеты, найденные в романе Харпер Ли «Убить пересмешника» и их перевод, выполненный Н. Галь.

В результате проведенного исследования были сделаны следующие выводы. В настоящее время отсутствует законченная и общепризнанная теория эпитета. Эпитет является важным и необходимым средством, которое помогает создать образность в речи. Он привлекает внимание читателя и играет центральную роль в качественном доминировании текста.

Эпитет позволяет адресанту выразить свое отношение к объекту речи и передать свою субъективную точку зрения на мир.

Многие исследователи рассматривают эпитет как одно из основных средств выражения индивидуального субъективно-оценочного отношения автора к описываемому явлению. Лингвистические явления изучаются с точки зрения их семантики и структуры, а также с учетом их функциональных ролей в текстах различных тематик. Это многообразие исследований затрудняет и усложняет классификацию эпитетов и делает дефиниции данного явления крайне неоднородными и противоречивыми. Термин «эпитет» объединяет различные лексические средства для создания образности, что также усложняет задачу по построению целостной унифицированной теории. Основной областью использования эпитета является стиль художественной речи, где он практически всеобъемлюще преобладает.

Для качественного и точного перевода текстов любого характера необходимо уметь использовать различные переводческие трансформации. На основе особенностей выделены различные способы перевода эпитетов в романе Харпер Ли «Убить пересмешника».

СПЕЦИФИКА ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В КОНТЕКСТЕ ПЕРЕВОДА

Хамидуллина К.Р.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Сакаева Л.Р.

В современном мире, где границы между культурами становятся всё более прозрачными, важность перевода литературных произведений, особенно детской литературы, значительно возрастает. Детская литература играет центральную роль в формировании культурного и морального воспитания молодых читателей, а также в развитии их языковых навыков и воображения. Однако перевод детской литературы несет в себе ряд уникальных вызовов и трудностей, обусловленных необходимостью сохранения культурной специфики, стилистических особенностей оригинала и передачи нюансов, понятных целевой аудитории в другой культуре.

Целью данного исследования является определение особенностей и сложностей перевода детской литературы.

Для достижения этой цели необходимо провести обзор работ по теме перевода детской литературы и провести анализ специфических примеров переводов с учётом культурных и языковых различий.

Сьюзан Басснет в своей книге "Translation Studies" подчеркивает, что перевод не является простой заменой слов одного языка словами другого, а скорее сложным процессом культурного обмена. Этот взгляд особенно актуален для детской литературы, где перевод должен учитывать не только языковые, но и культурные, социальные, аспекты, которые формируют восприятие текста молодыми читателями. Басснет подчеркивает важность "творческого предательства" в переводе, когда для сохранения духа и эмоциональной насыщенности оригинала переводчику приходится отходить от буквального перевода.

Проведя анализ самой популярной детской литературы, мы пришли к выводу, что каждое произведение требует индивидуального подхода для полной передачи смысла, который автор вкладывал в оригинальный текст произведения. Также можно сделать вывод, что хоть детская литература и кажется однозначной и очевидной для старшего поколения, она

написана таким же старшим поколением и может затрагивать важные вопросы жизни и мироздания не смотря на свою направленность в основном на детскую аудиторию, например:

"Алиса в Стране чудес" Льюиса Кэрролла - Исследует переосмысление реальности через детский взгляд, демонстрируя важность фантазии в восприятии мира. Переводы этой книги подчеркивают сложность передачи игры слов и культурно-специфических шуток.

"Маленький принц" Антуана де Сент-Экзюпери - Сосредотачивается на темах любви, потери и одиночества, исследуя глубокие философские идеи под видом детской сказки. Перевод этого произведения требует от переводчика способности сохранить его многослойность и поэтичность.

"Винни-Пух" Алан Александр Милн - Отражает теплоту и простоту детства, показывая взаимоотношения и приключения Винни и его друзей. Переводы этой книги исследуют способы передачи уникального юмора и неповторимого стиля повествования.

Как мы видим, основные темы данных произведений сложно назвать «простыми», и поэтому они требуют тщательного подхода в переводе на одном уровне с такой классикой как «Война и Мир» Льва Николаевича Толстого. При этом стоить отметить, что хоть содержание детской литературы и может затрагивать философские вопросы, её форма остаётся простой для восприятия юного поколения. Так как при чтении в голове сразу рождается образ персонажа и его окружение. Попробуйте сначала представить Красную шапочку и Винни-Пуха и после этого Евгения Онегина, образ персонажей детской литературы гораздо легче для восприятия-в этом и заключается основное правило при написании и переводе детской литературы.

Таким образом, важность глубокого понимания культурных и языковых аспектов в переводе детской литературы неоспорима. Это понимание позволяет не только точно передать содержание и смысл оригинального текста, но и сохранить его эмоциональное воздействие на юного читателя. Культурные отсылки, игра слов, юмор и даже иллюстрации должны быть адаптированы таким образом, чтобы они были понятны и близки детям других культур. Это требует от переводчика не только знаний исходного и целевого языков, но и глубокого понимания культурных контекстов, чтобы перевод стал мостом между культурами, а не барьером.

ОБОЗНАЧЕНИЕ ЭМОЦИЙ И СОСТОЯНИЙ ЧЕЛОВЕКА В АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ

Хапугина В.С.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Алексеева Е.М.

Под понятием «эмотивность» лингвистами понимается выражение эмоций говорящего в языке и речи. В лингвистике под термином «эмотивность» фактически понимается два разных, хотя и взаимосвязанных явления – языковые единицы, имеющие эмотивный компонент в своей семантике, и текстовая категория эмотивности, направленная на создание эмоционального фона художественного произведения. Текстовая эмотивность обуславливает эмоциональное воздействие на читателя путем экспрессивного выражения, использования разнообразных стилистических приемов и средств экспрессивного синтаксиса.

Установлено, что эмотивность может быть представлена на различных языковых уровнях – фонологическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом и текстовом. К эмотивной лексике относятся слова и выражения, называющие эмоции, выражающие эмотивно-субъективную оценку, усиливающие эмоционально определённый признак объекта.

При исследовании языкового материала было установлено, что в английском и немецком языках присутствует огромное количество слов, обозначающих эмоции и психические состояния человека. Это могут быть разные лексические единицы. Такие как существительные, прилагательные, глаголы, идиомы.

В нашем исследовании было проанализировано 150 источников (письменных и устных). Акцент был сделан на изучении прилагательных, глаголов и устойчивых выражений, обозначающих эмоции и психические состояния. Было выявлено, что в большинстве случаев для выражения эмоций прибегают к прилагательным, реже к фразовым глаголам и идиомам.

Стоит отметить, что практическое исследование материала показало, что использование лексических единиц, обозначающих эмоции и психические состояния человека, очень распространенно. Эмоции находят свое выражение как в письменной, так и в устной форме. Для этого используются разные части речи и лексические единицы.

В качестве примера приведем некоторые способы выражения эмотивности в английском языке. Puzzled (прил.) – озадаченный, alarmed (прил.) – встревоженный, outraged (прил.) – возмущенный, annoyed (прил.) – раздраженный, dejected (прил.) – разочарованный, to get smb down (гл.) – делать кого-то подавленным, to pull (yourself) together (гл.) – успокоиться, to blow up (гл.) – разозлиться, to tick smb off (гл.) – злить, сердиться, see red (идиома) – сорваться цепи, cheesed off (идиома) – сыт по горло, bare your soul to someone (идиома) – открыть душу. Также рассмотрим примеры из немецкого языка. Fröhlich (прил.) – радостный, lustig (прил.) – веселый, glücklich (прил.) – счастливый, traurig (прил.) – грустный, böse (прил.) – злой, hassen (гл.) – ненавидеть, lachen (гл.) – смеяться, leiden (гл.) – страдать, lieben (гл.) – любить, mit dem Feuer spielen (идиома) – играть с огнём, sich die Haare raufen (идиома) – быть в отчаянии, kalte Füße bekommen (идиома) – испугаться.

На основании изученных материалов и анализа примеров можно сделать следующие выводы. Как одна из форм отражения действительности, эмоции составляют неотъемлемую часть человеческого существования и находят свое отражение в языке. Эмоции как психологические факторы нераздельны с коннотацией как лингвистическим феноменом.

Теория эмотивности нашла свое рассмотрение в трудах многих лингвистов. Под понятием «эмотивность» понимается лингвистическое выражение эмоций и эмоциональности, что может реализоваться на языковом и речевом уровне. Исследователи различают фонологические эмотивы (аллитерация, повтор звуков, паузы, интонация и др.), морфологические (словообразовательные ресурсы с эмотивным значением), лексические (лексика, содержащая эмосемы), синтактические (порядок слов, транспозиция, парцелляция) и текстовые эмотивы (эмоциональная окраска, тональность).

К эмотивной лексике в современной лингвистике относят лексемы, называющие эмоции, передающие эмотивно-субъективную оценку, усиливающие эмоционально определённый признак. Среди эмотивной лексики выделяют названия фундаментальных эмоций (интерес, радость, удивление, стыд, вина, гнев, страх), которые составляют ядро функционально-семантического поля эмотивности.

Количественный анализ употребления лексических единиц, которые обозначают эмоции в английском и немецком языках, показал, что чаще всего прибегают к использованию прилагательных, но также широко распространены употребления фразовых глаголов и идиом.

В результате нашего исследования мы выяснили, какими лексическими единицами могут обозначаться эмоции и психические состояния человека в английском и немецком языках и определили, как можно выражать эмоции и психические состояния в письменном и устном виде на данных языках.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЗАГОЛОВКОВ И ЛИДОВ ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

Химченко А.П.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Абдрахманова А.А.

Заголовок – это воспроизведенное в печатном или письменном виде заглавие какого-либо издания, публикации и т.п. Заголовок представляет собой один из самых главных составляющих текстов как газетного, так и журнального или электронного типа. Заголовок, хоть и занимает лишь небольшой процент от объема всего текста, на самом деле способен отражать разные стороны действительности, такие как политические или идеологические установки, точку зрения автора или всего издания, культурные ценности, проблемы в стране или в мире.

Каждая лексическая единица в заголовке выполняет определенную функцию, поэтому лексические особенности подразделены на 2 категории: лексика, выполняющая информативно-ориентирующую функцию, то есть несет в себе содержательную информацию, и лексика, выполняющая экспрессивно-апеллятивную функцию, то есть воздействует на эмоциональный фон читателя.

К первой группе относятся числительные, имена собственные, аббревиатуры, сокращения, неологизмы, клише. Например, в заголовке “IMF calls for ‘another Gleneagles moment’ on debt relief and aid” использована аббревиатура IMF, что означает International Monetary Fund.

Вторая группа включает в себя заимствованные слова, эмоционально-окрашенные прилагательные, фразеологизмы, англоязычные выражения, контекстные антонимы, фразовые глаголы. Например, в заголовке “Australia’s trade minister hopeful China bans will end but warns against putting ‘all our eggs in one basket” использован фразеологизм “all one’s eggs in one basket”, который переводится как «рисковать всем».

Лид – это вторая важная составляющая любого журналистского материала. Это первый абзац текста. Лид сообщает, о чем пойдет речь в тексте, то есть самую важную информацию, но без подробностей. Лид считается самостоятельным текстом внутри текста.

Часто лиды классифицируются в зависимости от того, какой из вопросов является ведущим. Типы лида: 1. Резюмирующий (отвечает на вопросы «что, кто, где, когда» и содержит в себе основную новость); 2. Частный (касается первого наиболее интересного аспекта); 3. Лид-вопрос; 4. Отложенный (не дает читателю конкретных фактов); 5. Цитатный.

Лексические особенности лидов и заголовков идентичны. Зачастую заголовок является частью лида. Лиды могут включать в себя одновременно несколько видов лексических единиц или совсем их не содержать. Например, в лиде “House speaker calls it ‘DEAD’ while GOP senators start to defect en masse ahead of Wednesday vote” использовано эмоционально-окрашенное прилагательное “dead” и французское заимствование “en masse”.

Таким образом, работа с лексическими характеристиками англоязычных заголовков и лидов газетно-публицистических текстов представляет собой широкий спектр исследования и несет практическую значимость в работе современных лингвистов.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ НЕДОСКАЗАННОСТИ В АНГЛИЙСКОМ СЕРИАЛЕ

Храмцова Е.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Акимова О.В.

Дискурс – это сложное и многогранное понятие, которое охватывает различные аспекты коммуникации и языка. В его основе лежит идея того, что человек не только передает информацию, но и создает условия реализации акта коммуникации. Ключевыми элементами дискурса выступают: прагматика; акты и ситуации коммуникативного процесса; процессы, протекающие в сознании говорящего и слушателя – непосредственных участников коммуникативного акта.

Дискурс многогранен и сложен, его можно рассматривать с совершенно разных сторон и аспектов. Критериев типологии дискурса множество, однако в последнее время возрастает интерес к видам дискурса по форме речевой коммуникации, как монологический дискурс и диалогический дискурс. Особенностью диалогического дискурса выступает то, что коммуниканты активно взаимодействуют между собой, обмениваясь мыслями, идеями и информации, то есть происходит диалог. И в рамках общения людей друг с другом возникают разные ситуации, в частности случаи недосказанности.

Недосказанность возникает по разным причинам. Это может произойти, когда один из участников намеренно не договаривает информацию в полном объеме, предоставляя возможность для дальнейшего обсуждения или введения новых идея со стороны остальных участников коммуникации, либо коммуникант использует общие отсылки, неполные фразы или мнемонические сигналы, полагаясь на фоновые знания слушателя, что он сумеет понять и по возможности дополнить недостающую информацию. Важно понимать, что недосказанность в диалогическом дискурсе – не всегда намеренное действие.

С точки зрения лингвистики недосказанность связана с моральным аспектом общения (традиционной английской вежливостью и соблюдением приватности), с коммуникативной этикой как национально-специфичной системой правил и норм поведения, но во многом и с культурным уровнем, национальными и региональными особенностями общающихся людей.

Актуальность работы заключается в том, что американский телесериал “Anne of Green Gables” – один из наиболее известных сериалов и успешных экранизаций в индустрии кино на сегодняшний день. Сериал снят по мотивам одноименной книги Л.М. Монтгомери. Сериал отличается не только красочной картиной, но и особым подбором лексического пласта.

Одним из наиболее интересных аспектов телесериала, который можно исследовать, является использование языковых средств для выражения недосказанности. Такой прием в рамках коммуникации используется для создания загадочности, интриги и напряжения в сюжете, а также для передачи сложных эмоций и мыслей персонажей.

В рамках картины “Anne of Green Gables” зритель знакомится с английской культурой и речевым этикетом англичан. И, в соответствии с культурологической особенностью сериала, недосказанность часто прослеживается через различные формы хеджирования – создания двусмысленности. Чаще всего это связано с желанием персонажей обозначить границы. Также недосказанность выражается в использовании тропов и английских идиом, например, *get wet to the skin* – «промокнуть до нитки», *little bird told* – «птичка нашептала», *Break the ice* –«пробил лед», то есть то, что способствовало началу общения с новой ученицей в классе.

ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С ЭЛЕМЕНТОМ «ЦВЕТ» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Хузина Н.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Винникова М.Н.

Английский язык обладает богатой историей, простирающейся на протяжении тысячелетий. За это время люди придумали множество красивых и значимых фраз и выражений, которыми все, без исключения, пользуются. Таким образом, возникла особая область языка, известная как фразеология - совокупность устойчивых выражений, имеющих самостоятельное значение. В нашей стране изучение английского языка широко распространено. Чтобы хорошо владеть языком, включая английский, необходимо обладать знаниями его фразеологии. Познание фразеологии значительно облегчает чтение как публицистической, так и художественной литературы. Разумное использование фразеологических выражений делает речь более интересной, разнообразной и элегантной. Используя идиомы, которые не переводятся буквально, а воспринимаются в переносном смысле, язык обогащает эстетическую составляющую. Как оттенки различных цветов, фразеологические выражения дополняют информационный аспект языка чувственно-интуитивным описанием нашего мира и нашей жизни.

Значение цвета в современной жизни человека невероятно велико. Мы ежедневно выполняем огромное количество дел и подвержены воздействию множества стимулов. Наш мозг постоянно сталкивается с вызовами, и часто у нас не хватает времени, чтобы обработать всю информацию, полученную через органы чувств за день. Поэтому наши ассоциации с формой и цветом помогают нам экономить время, так как они обрабатываются автоматически. Кроме того, мы очень эмоциональны. Цвета взаимодействуют с нашей памятью, пробуждают чувства и мысли. У каждого человека свои ассоциации. Например, мы знаем, что розовый цвет (который мы часто видим повсюду в День Святого Валентина) ассоциируется с любовью и романтикой. Когда мы заходим в магазин, украшенный в этой цветовой гамме, мы, скорее всего, начинаем вспоминать о нашей влюбленности и о том, что можно подарить любимому человеку. Или возьмем красный цвет. Он ассоциируется с Новым Годом у одних людей, с агрессией и негативом у других, а у третьих - с розами и маком.

Мир, окружающий нас, всегда окрашен различными оттенками, и поэтому возникает необходимость использовать термины обозначения цвета. Человеку свойственно постоянное

стремление называть предметы и явления, окружающие его, приобретая индивидуальный, исторический и культурный опыт. И цвета мира не являются исключением. Поэтому цветовое название является одной из самых популярных лексических групп среди лингвистов. Различные отношения к тому или иному оттенку отражаются в образных выражениях, идиомах и поговорках, существующих в языке, так как они содержат социально-историческую, интеллектуальную и эмоциональную информацию, характерную для конкретной нации.

В процессе нашей работы мы проанализировали фразеологизмы с данным ключевым компонентом, узнав ихзначение и классификацию, выявили фразеологизмы, содержащих названия продуктов питания в английском языке, их роли в языке, способность и причины возникновения, а также выяснили, что большинство людей допускают ошибки в употреблении устойчивых выражений.

Фразеологические единицы представляют собой устойчивые сочетания слов, имеющие значение, отличное от значения слов в отдельности. Очень часто цвета используются во фразеологизмах для передачи конкретных эмоциональных или символических значений. Благодаря своей особой семантике, фразеологизмы с ключевым компонентом «цвет» придают тексту эффективность и выразительность.

Фразеологизмы с компонентами цвета в английском языке являются не просто устойчивыми выражениями, но и имеют глубокий символический смысл. Они могут передавать различные эмоциональные состояния, такие как радость, грусть, гнев, страх и т.д. Кроме того, они могут служить для описания различных явлений и процессов, например, ***“white lie”*** - маленькая невинная ложь, ***“black sheep”*** - белая ворона, человек, который отличается от других своим поведением или взглядами. Также есть группа фразеологизмов с образами, связанными с цветом. Например, ***"paint the town red"*** означает уйти в загул, пойти на вечеринку, а ***"in the pink"*** значит в хорошей форме, молодой, здоровый.

В английском языке существует множество фразеологизмов, связанных с цветами. Некоторые из них имеют свои корни в истории и культуре Великобритании, другие же пришли из других языков и культур. Например, выражение ***“white elephant”*** означает подарок, который не приносит радости или пользы, а ***“red carpet treatment”*** - особое отношение, уважение и почет.

Таким образом, фразеологизмы с компонентами цвета играют важную роль в английском языке, передавая различные значения и эмоции, описывая явления и процессы, а также обогащая словарный запас говорящих. Знание таких выражений делает речь более разнообразной и выразительной, что особенно важно для тех, кто изучает английский язык, а также помогает лучше понять культуру и историю страны и расширить словарный запас.

НЕОЛОГИЗМЫ В НЕМЕЦКОМ, АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Хусаинова А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Рахимбирдиева И.М.

Неология – одна из самых перспективных и популярных областей лексикологии, интересующая не только лингвистов, но и обычных носителей языка. Всесторонне новая лексика, возникающая в языке естественным путём или, что происходит гораздо чаще, в виде заимствований или «модных слов», неизменно вызывает в обществе взрыв любопытства,

смешанного с одобрением или жёсткой критикой. В последнее время в русском, английском и немецком языках появилось значительное количество новой лексики в связи с развитием IT-технологий и науки в целом, до сих пор действующей эпидемиологической ситуации в связи с пандемией COVID-19, обострившимися международными отношениями, а также всё более широким распространением английского языка как интернационального посредника. Есть необходимость разобрать языковые и экстралингвистические причины появления этих новых слов и функции, выполняемые ими. В нашей исследовательской работе мы преследуем ещё одну цель: выяснить насколько сильно различаются процессы неологизации в исследуемых языках в условиях современной глобализации, как эти сходства или различия выражаются и насколько сильна потребность языков в новых лексических единицах.

Научная новизна работы заключается в попытке исследования, анализа и сравнения новых лексических единиц, пополнивших лексику немецкого, английского и русского языков в период между 2020 и 2023 гг.

Целью исследования мы поставили себе определение специфики появления немецких, английских и русских неологизмов, определение их места и функционирования в лексике соответствующего языка и их последующее сопоставление.

Данные цели предполагают решение следующих задач:

– определение понятия «неологизм» в неологии исследуемых языков;

– формирование выборки немецких, английских и русских неологизмов для последующего их сравнения и анализа;

– определение экстралингвистических и внутриязыковых факторов, влияющих на становление неологизмов в обозначенных языках;

– установление главных сфер употребления русских, английских и немецких неологизмов;

– определение сходств и различий в процессах неологизации в исследуемых языках.

Объектом исследования выступают неологизмы немецкого, английского и русского языков, появившиеся и получившие широкое распространение в 2020-2023 гг.

Предмет исследования составляют словообразовательные, морфологические, семантические, стилистические особенности новых лексических единиц, условия их появления и функционирования в исследуемых языках.

Мы надеемся, что результаты исследовательской работы смогут дополнить общие сведения процессах неологизации в русском, английском и немецком языках, а также послужить основой для дальнейшего изучения данной сферы исследуемых языков и прогнозирования ее формирования, быть использованы переводчиками для лучшего понимания и перевода текстов и т.д.

ПРОСТОРЕЧИЯ АРАБСКОГО ЯЗЫКА В ПЕРЕВОДЕ НА РУССКИЙ ЯЗЫК НА ПРИМЕРЕ ИРАКСКОГО ДИАЛЕКТА

Хусниярова И.Ш.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Мратхузина Г.Ф.

Введение. В арабском языке сочетаются два разных языка: литературный и разговорный, что является его уникальной особенностью. В настоящее время выделяют 5 групп диа-

лектов: магрибская группа, египетско-суданская группа, сиро-месопотамская группа, арабский язык, распространенный в Средней Азии, и аравийская группа диалектов. В период с середины XX века, в целях расширения международного сотрудничества с Арабским Востоком, в сферах политики, экономики, культуры и туризма, стало ясно, что для успешного функционирования необходимо взаимовыгодное взаимодействие официальных арабских диалектов и литературного языка. Попытка изучения только литературного языка, не касаясь диалектных особенностей, является недостаточной. Материал данного исследования базируется на изучении перевода иракского диалекта арабского языка, который является частью месопотамской группы языков из-за отсутствия достаточных исследовательских материалов. В настоящее время является наиболее важной темой, из-за богатой истории региона и нехватки отечественных лингвистов с ограниченными исследовательскими работами. Исследование перевода просторечно-разговорной лексики иракского диалекта имеет первостепенное, общественное и академическое, значение.

Актуальность. Переводчики сталкиваются со значительными трудностями в переводе просторечной лексики. Первоначально это объясняется слабым изучением народного словаря. При переводе текстов из разных регионов крайне важно распознавать и точно переводить просторечно-диалектные единицы.

Цель работы состоит в том, чтобы исследовать особенности перевода современного арабского языка в языковой вариации, используя иракский диалект в качестве примера.

Задачи: выяснить, чем отличаются просторечия в арабском языке и русском, углубиться в специфику иракского диалекта и средств передачи диалектики, о которой идет речь при переводе на русский язык, учитывая все закономерности перевода.

Методы. В работе применялись общенаучные методы исследования: метод сплошной выборки, лексический анализ и сравнительно-сопоставительный метод. Данные методы помогают рассмотреть слова, которые употребляются конкретно в иракском диалекте, также проанализировать лексику с точки зрения лексического состава в диалекте Ирака. В работе был представлен сравнительный метод текста оригинала и вариантов перевода.

Обсуждение. В качестве источников использовались тематические словари и учебные пособия авторов Баранова Х.К., Белкина В.М., Красновского В.Н., Шарбатова Г.Ш., Блинова Л.С. Данные словари помогли проанализировать примеры интерпретации различных слов арабского языка. Литературу мы разделили на несколько категорий. Современные отечественные исследователи: Блинов А.А., Ахунов А.М., Финкельберг Н.Д., Дёмин П.Е., Эльсабрути Р.Р. и Шпилина А.А. Яфиа Ю.Д. Работа последнего автора сыграла важную роль в исследовании, предоставив помощь в изучении иракского диалекта, в частности багдадского. Также были использованы работы зарубежных авторов: Al-Essa A., Al-Wer E., Albuarabi S., и электронный словарь Iraqi Arabic Dictionary. Труды всех этих лингвистов помогли нам проанализировать особенности иракского диалекта и его перевод на русский язык. А еще они доказали, что на сегодняшний день всё же существует потребность изучения восприятия мира арабами через их язык, в связи с расширением различных связей в мире с данным народом.

Результаты. Сегодня арабский язык считается одним из самых популярных языков в мире, это также язык священного Корана. Известно, что изучение арабского языка начинается именно с литературного варианта. Но почему же? В чем заключается актуальность изучения перевода иракского диалекта арабского языка? Почему существует трудности передачи

реалий с диалекта на русский? Какие методы используются при переводе диалектизмов? Ответы на эти и другие вопросы мы пытаемся поставить и разобрать.

Заключение. Теоретическая значимость исследования заключается в том, что она является вкладом в последующее развитие вопросов о переводе арабских диалектов на русский язык. Практическая ценность заключается в возможности использования результатов данной работы в курсах лекций по стилистике и лексикологии, а также в переводоведении. Новизна исследования заключается в детальном рассмотрении поставленных проблем – предпринята попытка изложить информацию о конкретном диалекте арабского языка, в особенности перевода разговорно-просторечной лексики Ирака на русский язык, а также дать соответствующий теоретический и фактический материал для исследования. Стоит отметить, что достаточных исследований по данной теме среди отечественных ученых выявлено не было, тем не менее, данное исследование не является исчерпывающей и требует более детального изучения. Нами систематизирован весь доступный материал отечественных авторов, а также зарубежных в том числе.

Подводя итог всему сказанному, можно заключить, что для переводчиков перевод диалектов на русский язык доставляет немало трудностей. Невозможно в точности передать особенности того или иного диалекта без потерь в семантике или в переводе значения реалий, поэтому к вопросу о переводе культурно-специфической лексики нужно подходить индивидуально.

ИРОНИЧНЫЕ ОККАЗИОНАЛИЗМЫ, КОНТАМИНАНТЫ, СЛОВА-МЕМЫ В АНИМАЛИСТИЧЕСКИХ ПАБЛИКАХ ТЕЛЕГРАМА И РУТУБА (НА МАТЕРИАЛЕ ПАБЛИКОВ «ПОПУГ», «ШЕРСТЯНЫЕ ПРОКАЗНИКИ», «МИМИМИШКИ», «КОТЯ», «СОБАКЕН», ДР.)

Хуснуллина А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бабенко О.В.

Развитие и обогащение языка – процесс, который непрерывно продолжается на протяжении истории. Каждый год в язык вносятся множество новых слов и терминов из различных областей человеческой деятельности. Фактически, слова появляются значительно быстрее, чем исчезают устаревшие. Нередко литераторы, журналисты и авторы блогов сами выдумывают новые слова, так как им не хватает существующих в русском языке выразительных средств. Расширение словарного запаса является показателем развития общества и его потребности в новых выражениях и концепциях. Поэтому, развитие и обогащение языка остаются актуальными и важными процессами, которые продолжатся и в будущем.

В данной работе мы провели анализ таких словообразований как контаминантов, окказионализмов и интернет-мемов на основе пабликов Рутуба и Телеграмма. Изучили структуру, типы пабликов и блогов, а также, в частности, рассмотрели анималистические паблики их структуру, цель и аспекты. Кроме того, разобрали различные проблемы перевода словообразований с русского на английский.

Паблик – это один из самых популярных жанров интернет-стиля, который объединяет большое количество пользователей в социальных сетях вокруг общей тематики или интересов. Основные жанры текстов в пабликах и блогах это развлекательные, информационные,

образовательные и дискуссионные. В общем и целом, паблики и блоги придерживаются простой конструкции, посты пишутся короткими, паратактическими предложениями. В них используются неформальные, нестандартные конструкции и сленг.

Анималистические паблики – это популярный субжанр в мире социальных сетей, который посвящен жизни и поведению животных. Анималистические паблики делятся на специализированные группы, посвященные различным видам животных. Они вносят значительный вклад в популяризацию и понимание жизни животных. Анималистические паблики не только поднимают важные вопросы в области обучения животных и их взаимодействия, но и предлагают разнообразные стили контента, способные увлечь и затянуть аудиторию.

Окказиональные образования играют важную роль в лексике литературного языка. Однако вместе с этим своим существованием порождают множество вопросов. Окказионализмы представляют собой один из способов авторов выразить свою индивидуальность с помощью имеющихся языковых ресурсов. Одними из способов создания окказионализмов являются: взаимное наложение слов, объединение двух обычных слов, формирование слов по определенному образцу, создание слов с вымышленными корнями. Однако нельзя забывать о том, что нельзя полностью перечислить все способы словообразования окказионализмом и составить полный список, так как эти лексические единицы уникальны. Что касается ироничных окказионализмов, они служат не только средством самовыражения, но и способом понимания и разделения конкретных представлений о юморе и понимания внутренних отсылок. Использование иронии помогает достигнуть специфической атмосферы или колорита, передать определенный социальный статус или принадлежность к какой-либо группе.

Контаминанты являются мотивированными, своеязычными, краткими и неологическими словами, которые сжато обозначают предмет и его признак. Часто контаминирующие термины имеют стилистическую окраску, связанную с юмором, так как они основаны на жаргонизмах, сленгизмах и профессиональных терминах. В реальной коммуникации, использование таких слов может вызывать неоднозначность и непонимание, поэтому важно учитывать контекст и аудиторию при выборе языка и терминологии.

Интернет-мемы – это явление, которое неизбежно стало частью нашей современной культуры. Одной из главных особенностей интернет-мемов является их способность быстро распространяться по сети. Интернет-мемы являются уникальной формой интернет-контента, отличающейся от остальных. Именно поэтому одной из важной особенности является использование иронии и сарказма, которые придают мемам особый шарм. Каждый интернет-мем свидетельствует о культуре и времени, в котором он появляется. Он также может быть мощным инструментом социальной коммуникации и средством выражения мнений.

Рассмотрим несколько примеров адаптации и переводов словообразований, которые были получены путем опроса:

Окказионализм “Нёвости няуки” чаще всего переводили как “Science Mews”, “Science meows” или “Nuews of mewence”. Изначальный окказионализм был образован путём уменьшительно-ласкательного звука, пародирующий звук мяуканья кошек, поэтому многие перевели, стараясь сохранить отсылку к звучанию, только на английский лад.

Интересный пример контаминации “Тигропёсы”, созданный путём слияния двух животных тигров и пёсиков, многие переводили с попыткой сохранить корни обоих слов, но вышло совершенно по-разному. Одни из вариантов “Tidogs” и “T-dogs” визуально и структурно выглядят хорошо, однако вне контекста скорее всего будут недопоняты читателем. Был

также вариант “Tigerogs” который больше сохранил смысла и будет более понятен, однако он несколько сложен по произношению.

Довольно сложный для перевода мем “Я был ранен в самое мурчало” оказался сложным не только для адаптации, но и для понимания. Изначально под “мурчало” подразумевается сердце, однако по ответам опроса стало видно, что это слово многие воспринимают посвоему. Так два интересных перевода “He stabbed me in the meart” и “Hurt in purface” совершенно отличаются по смыслу из-за получившегося различным главного слова из мема. В одном случае соединили “meow” – звук, который произносят кошки и “heart” – сердце. Во втором же соединили мурчащий звук “purr” и лицо “face”.

Таким образом, можно прийти к умозаключению, что в современной публицистике активно используются совершенно разные словообразования, которые могут вызвать трудности при переводе. Основными трудностями можно выделить культурные различия, грамматические и лексические различия языков, недостаток словарно запаса, а также отсутствие эквивалентов. Результаты проведенного исследования могут использоваться преподавания курсов «Современный русский язык», «Стилистика русского языка», «Лингвистический анализ текста». Также работа будет интересна людям, изучающим русский язык, для более глубокого понимания культуры.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТОПОНИМОВ КАК ЧАСТНОГО СЛУЧАЯ ЛЕКСИКИ (НА ПРИМЕРЕ КАЗАНСКОЙ ТОПОНИМИКИ)

Чжан Ханьчэн

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Рахимова А.Р.

Проблема перевода имеет особое значение в многоязычном обществе, где взаимодействие разных языков и культур становится неотъемлемой частью повседневной жизни. Передача топонимов, которые обозначают названия местности, является важным аспектом переводческой практики. Топонимы представляют собой уникальный слой языковой культуры, и их перевод связан с лингвистическими и культурными особенностями.

Особенности перевода топонимов, как категории безэквивалентной лексики, заслуживают внимания исследователей, потому что не всегда имеется прямой лексический аналог в языке перевода. Это связано с различиями в истории, культуре, географии и общественном сознании стран, говорящих на разных языках. Точность и эффективность передачи значения топонимов играют важную роль в сохранении культурной специфики оригинала.

Актуальность данной работы обусловлена современными вопросами, с которыми сталкивается переводческая практика в условиях глобализации и активного взаимодействия между разными культурами и языками. Топонимы, как неотъемлемая часть лексики, приобретают особое значение в процессе обмена информацией между различными языковыми сообществами.

Цель данной работы заключается в анализе методов перевода топонимов Казани на английский язык.

Исследователи связывают безэквивалентную лексику с выражениями, которые не могут быть переведены с помощью семантического анализа, то есть «словами, содержащими

смысл, который нельзя связать с каким-либо лексическим понятием на другом языке». А.В. Федоров говорит о «терминах, обозначающих национально-специфические явления», а Я.И. Рецкер подразумевает под «безэквивалентной» лексикой прежде всего «термины, описывающие реалии, уникальные для страны источника языка и отличающиеся от другого языка и другой реальности».

В настоящем исследовании будет принято следующее рабочее определение безэквивалентной лексики, поскольку оно является наиболее сложным. Комиссаров В.Н. описывает безэквивалентную лексику как «свойственные данной культуре явления, которые являются результатом накопительной функции языка и могут рассматриваться как хранилища задних знаний, то есть знаний, которые присутствуют в сознании говорящих».

Место топонимической лексики в системе языка является значительным и важным, поскольку топонимы, или географические названия, несут в себе не только информацию о конкретных местах, но и отражают богатство языковой и культурной истории общества. Топонимы включают названия городов, рек, стран, географических объектов и других местоположений.

Город Казань, как столица Республики Татарстан, является многоязычным сообществом, что закреплено в Конституции Татарстана. Согласно данному документу, татарский и русский языки признаются равноправными государственными языками в республике. В государственных органах, органах местного самоуправления и государственных учреждениях Республики Татарстан оба языка используются на равных основаниях в соответствии со статьей 8 Конституции РТ.

В настоящее время модернизация лингвистического ландшафта Республики Татарстан происходит через два основных направления: западной ориентации и учета местной специфики. Западная ориентация представляет собой процесс включения западноевропейских ценностей и стереотипов, широко распространенный в этом регионе. Город Казань с его многоязычием и многонациональностью может быть рассмотрен как важный пример формирования глобального города, где можно наблюдать языково-культурные тенденции, связанные с использованием трех языков. Этот процесс не только отражает влияние западных стандартов, но и подчеркивает разнообразие языковых и культурных аспектов, создавая уникальный лингвистический контекст в этом регионе. Важно отметить, что татарский язык занимает особое положение, выполняя роль не только средства коммуникации, но и инструмента воплощения ценностных ориентиров. Значительным примером являются улицы города, на которых татарские названия написаны латинским алфавитом, подчеркивая сохранение культурного наследия. Анализ переводов названий географических объектов Казани является важным аспектом лингвистических исследований в области городской географии и языковой динамики. Как мультикультурный и многоязычный город, Казань богата разнообразием топонимов, которые могут отражать языковые, культурные и исторические аспекты города.

При анализе топонимики Казани было замечено, что большинство названий переведены с применением комбинированного подхода, включающего перевод на английский и транслитерацию. Кроме того, также встречаются переводы с использованием только калькирования, например:

1. Гуманитарный институт – Humanitarian Institute;
2. Дворец водных видов спорта – Aquatics Palace;
3. Гипсовый завод – Gypseum Plant;

4. Пенсионный фонд – Pension fund;
5. Педагогический институт – Teacher's training college;
6. Роддом – Maternity hospital;

Среди примеров использования татарской латиницы при передаче урбанонимов можно выделить следующее:

1. ул. Мазита Гафури – Mecit Ğefuri ur.
2. ул. Чехова – Çexov ur.
3. ул. Щапова – Şçapov ur.
4. ул. Шмидта – Şmidt ur.
5. ул. Гагарина – Gagarin Urami

В результате применения различных методов обеспечивается более точное и структурированное воспроизведение топонимов на иностранном языке.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МЕТАФОР В НАУЧНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Человечкова Д.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Липатова Ю.Ю.

В данном исследовании проводится анализ метафоры как лингвистического феномена, с фокусом на ее функции и прагматические эффекты в научно-публицистическом дискурсе. Метафора используется в различных областях, включая научную и публицистическую литературу, рекламу, названия товаров и газетные заголовки. Она обладает эстетической функцией, обогащает язык и позволяет глубже понять смысл текста. В дополнение, метафора делает текст более ярким, запоминающимся и эмоционально насыщенным. Конечно, ее чрезмерное использование м может привести к недопониманию, особенно в случаях, когда метафоры имеют культурную специфику. В научных же текстах метафоры следует использовать с осторожностью, чтобы не исказить смысл информации. Цель исследования состоит в изучении лингвистических характеристик метафор, используемых в научно-публицистическом дискурсе.

Метафора – лингвистический прием, использующийся для передачи значения одного слова или выражения через образ, не связанный с ним напрямую. Данная разновидность тропов помогает создать более яркое и выразительное описание и передать эмоциональный подтекст. С помощью данного приема можно передавать сложные мысли в более понятной форме, создавать яркие и запоминающиеся образы, понимать разные точки зрения, а также замечать родство в разных, совсем не похожих, культурах. Ученые разных стран разрабатывают свои подходы к определению данного явления.

В античности метафору рассматривали как риторическую фигуру, украшение речи. В XX веке интерес к метафоре возрос и М. Блэк, Д. Лакофф, М. Джонсон и другие исследователи начали изучать метафору с точки зрения когнитивной лингвистики, как часть мыслительной системы человека, ведь это не просто украшение речи, это – часть нашего мышления. Метафоры отражают культуру, менталитет народа и используются в разных сферах жизни: в литературе, журналистике, рекламе, политике и т.д.

Английский язык обладает богатым метафорическим потенциалом, обуславливающим его экспрессивность и образность. Для того, чтобы выполнить корректный перевод, требуются глубокие знания как исходного, так и переводящего языков: для адекватного перевода метафор необходимо учитывать культурные особенности и ассоциации, лежащие в основе их образности. Существуют такие способы перевода метафор, как метафорический эквивалент, использование метафоры-аналога, калькирование, опущение метафоры, деметафоризация, контекстуальная замена и компенсация.

При использовании метафор в научно-публицистическом дискурсе следует учитывать, что при их использовании важно учитывать контекст, точность, соответствие научным фактам и цели текста: некоторые выражения могут быть сложными или неприемлемыми в культурном плане, что ведет к неправильному пониманию текста. Если сделать это верно, то данный троп упростит сложные идеи, стимулирует воображение и создаст понятные образы.

В газетно-публицистическом стиле метафора используется для оценки, экспрессии, убеждения и воздействия на читателя, где переносное значение почти равноценно прямому; образность отступает на второй план, на первый выдвигается оценочность. Данный троп позволяет журналистам выражать свое мнение, делать текст более эмоциональным и убеждать читателей в своей правоте. В газете *The Guardian* журналисты чаще используют метафоры и фразовые глаголы, чем в других газетах.

Таким образом, нам удалось прийти к выводу, что проблемы перевода метафор до сих пор вызывают сложности у переводчиков. Во многих случаях буквальный перевод метафор не является корректным, поэтому переводчик должен уметь выбирать правильный способ перевода в зависимости от контекста и цели текста – хорошо выполненный перевод способствует лучшему пониманию текста и передаче эмоциональной окраски. Изучение метафор и их перевод – это важная область лингвистики, имеющая большое значение в научно-исследовательских работах, коммуникации и межкультурной компетенции. Кроме того, она способствует более точному и эмоционально насыщенному описанию мира и является необходимой для любой профессиональной области, связанной с языком и коммуникацией.

НЕМЕЦКИЕ НЕОЛОГИЗМЫ ПОНЯТИЙНО-ТЕМАТИЧЕСКОЙ ОБЛАСТИ COVID-19 (ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Чернова В.А.

Научный руководитель – доцент, канд. филол. наук Гиматова Л.И.

Возникновение новых слов тесно связано с развитием общества. Лексические новообразования непосредственно демонстрируют взаимосвязь языка и общественности, в процессе эволюции которой непрерывно появляются ранее не известные предметы и происходят новые события. Подобный ряд явлений вносит свой вклад в обогащение лексического состава языка и приводит к конкретным номинативным действиям, связанных с познанием и, наконец, распространённым и употребительным наименованием этих предметов и явлений.

Целью данной работы является повышение уровня мирового взаимодействия и коммуникации в процессе противостояния новому вирусу в рамках улучшения качества перевода вокабуляра темы COVID-19. Необходимыми задачами считаются определение и анализ

переводческих трансформаций, выявление наиболее часто применимых методов перевода, производимых в рамках неологизмов лексико-семантического поля COVID-19.

Актуальность исследования обусловлена мировой известностью пандемии коронавируса и его обширным влиянием на язык, в особенности на лексику языка. Важную роль играет процесс глобализации и всемирное воздействие коронавируса на все сферы жизни. Любые новые или заново открытые понятия и явления требуют быть соответсвенно наименованными.

В результате данного исследования будут определены особенности употребления и принципы перевода немецких неологизмов на русский язык, связанные с применением новых лексических единиц концептуального поля «коронавирусная инфекция».



Рис. 1. Актуальные переводческие трансформации при передаче немецкой «ковидной» лексики на русский язык

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ ВЛИЯНИЯ НА ИЗБИРАТЕЛЕЙ В ПРЕДВЫБОРНЫХ КАМПАНИЯХ НА АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Шагивалеев Д.Г.

Научный руководитель –канд. филол. наук, доцент, Акимова О.В.

Изучение лингвистических средств в предвыборном дискурсе имеет ключевое значение для понимания механизмов политической коммуникации и влияния на избирательные предпочтения. Современные политические процессы неотделимы от активного использования языка как инструмента убеждения и манипуляции общественным мнением, что делает данную тему актуальной для исследования в рамках как лингвистики, так и теории коммуникации. Предвыборные кампании, используя разнообразные лингвистические средства, стремятся не только информировать избирателей о своих программах и целях, но и формировать убедительный образ кандидата, мотивировать к активным действиям в его поддержку.

Целью данного исследования является комплексный анализ лингвистических средств воздействия в предвыборных выступлениях на английском и русском языках, с целью выявления стратегий и тактик, используемых политиками для убеждения и влияния на избирателей. Это включает в себя определение основных лексических, синтаксических и стилистических приемов, их функционирование и эффективность в рамках политического дискурса, а также сравнительный анализ между двумя языковыми и культурными контекстами. Объектом исследования являются английские и русские тексты предвыборных выступлений политиков,

представляющие собой реальную практику использования языковых средств в политической коммуникации. Эти тексты служат примерами, через которые можно исследовать, как политические сообщения структурированы и как они воздействуют на аудиторию. Предметом исследования выступают лингвистические средства воздействия, применяемые в этих выступлениях, включая лексические, синтаксические и стилистические Важной частью изучения является разбор использования глаголов и глагольных сочетаний, метафор, эмоционально окрашенных выражений и других речевых приемов, направленных на воздействие на эмоции и рациональное восприятие аудитории. Помимо лексического аспекта, значительное внимание уделяется стилистическим и синтаксическим особенностям речи, которые могут усиливать или, наоборот, снижать убедительность сообщения. Исследование опирается на методы сплошной выборки и статистического анализа, а также использует переводческий анализ для сравнения специфик воздействия в различных языковых контекстах. Работы отечественных и зарубежных ученых в области лингвистики и коммуникации служат теоретической базой для исследования, позволяя углубить понимание функционирования речевых актов в политическом дискурсе. Результаты исследования имеют значительную практическую ценность. Они могут быть использованы для разработки эффективных стратегий коммуникации в политических кампаниях, а также способствуют улучшению понимания механизмов влияния на общественное мнение. Кроме того, анализ многообразия лингвистических средств и их функционирования в различных культурных и языковых контекстах обогащает теоретическую базу лингвистики и коммуникативной теории, предоставляя новые данные для изучения взаимодействия языка и политики.

РЕПЛИКИ СОГЛАСИЯ И НЕСОГЛАСИЯ И НЕСОГЛАСИЯ В АНГЛИЙСКОМ КИНОДИАЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Шайдуллина Э.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Акимова О.В.

Киноиндустрия как один из видов развлечения населения появился в конце XIX века, когда в Париже братья Люмьер продемонстрировали свои короткометражные фильмы. Эта сфера развивалась стремительно, и каждая страна стремилась завоевать первенство в ней. На сегодняшний день, лидирующую позицию занимает США с Голливудом, а кинематографические произведения англоговорящих стран привлекают всё больше и больше зрителей.

Кинодиалогический дискурс относительно новое направление, которое не имеет основателя. Однако теоретики его рассматривали изначально как концепт анализа фильмов. Позже всё внимание начали уделять именно диалогам, поскольку через беседу можно было выразить, мысли, передать новую информацию, а также в них отслеживались конфликтные ситуации.

Концепцию согласия и несогласия изучали многие ученые. Например, И.В. Галактионова подразделяет высказывания на четко сформулированные и скрытые, М.М. Филиппова предложила две классификации:

- эксплицитные и имплицитные фразы;
- морфологические, лексические и синтаксические группы.

Материалом нашего исследования выступил англоязычные сериалы «Аббатство Даунтон», мы ограничились одним сезоном. Объектом анализа стали реплики, выражающие согласие и несогласие героев. Нашей задачей выступает исследование лингвистических особенностей реплик. Для изучения и дальнейшей классификации мы отобрали 53 несогласия и 40 согласий из «Аббатство Даунтон».

Так, мы обратимся к исследованию М.М. Филипповой и разберем выбранные акты согласий и несогласий по её классификациям. В ходе анализа мы пришли к выводу, что из 53 актов отрицания 24 единицы (45%) относятся к синтаксической группе (риторические и встречные вопросы), 17 единиц (32%) – лексической (*no*), 12 единиц (23%) – морфологической (*disagree, do not agree*). Более того, 54% выражены имплицитным способом, то есть герои дали неясный отказ, 46% - эксплицитным. Ярким примером несогласия синтаксической группы, которое выражено имплицитным путем, будет следующее:

- *Lady Mary doesn't like him?*

- *And why should she like the man she's been passed over for?*

- *And why has she been? That's what I'd like to know.* [S1E2, 27:54]

Перейдем к согласиям. В данном случае, у нас преобладает лексическая группа (47,5%), которую можно определить такими наречиями как *yes, indeed, right, correct, absolutely*, затем у нас идет синтаксическая (30%) (*yeah, that's right*) и морфологическая (22,5%). По ясности высказывания количество эксплицитных способов выражения одобрения превышает количество имплицитных: 65% и 35%. Для наглядности ниже представлен два примера согласия лексической группы, представленный эксплицитным путем:

(1) - I'll get the hang of it.

- Yeah, you'll have to. [S1E1, 14:09]

(2) - There are worse professions.

- Indeed. [S1E2, 21:58]

Таким образом, мы рассмотрели реплики, выражающие согласия и несогласия, анализировали их особенности согласно их лингвопрагматической структуре. Полученные нами результаты свидетельствуют о том, что в английском обществе приветствуется выражение позитивного мнения эксплицитным способом, а с несогласием, наоборот, имплицитным путем. Более того, выразить свое согласия легче, использовав лексические единицы, а при отрицании стоит избегать прямого ответа.

ВЛИЯНИЕ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ НА ВОСПРИЯТИЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТОВЫХ МАТЕРИАЛОВ

Шакирзянова К.А.

Научный руководитель – канд филол. наук, доцент Абдрахманова А.А.

В современном информационном обществе текстовые материалы играют ключевую роль в передаче информации, формировании мнений и взаимодействии между людьми. При этом важным аспектом успешной коммуникации является не только содержание текстов, но и их форма, выразительность, способность привлечь внимание и вызвать интерес у аудитории. Одним из основных инструментов, обеспечивающих эффективность текстовых материалов, являются языковые средства выразительности.

Главная цель данной работы заключается в выявлении влияния языковых средств выразительности на восприятие текстовых материалов. Таким образом, нам необходимо решить следующие задачи: 1) Изучить разнообразные языковые средства выразительности (лексические, синтаксические, семантические и образные приемы) и их использование в текстовых материалах. 2) Анализировать воздействие различных языковых средств на эмоциональное и когнитивное восприятие текстовой информации читателями. 3) Определить эффективность различных языковых средств выразительности в контексте коммуникативных задач и целей текстовых материалов.

Исследование влияния языковых средств выразительности на восприятие текстовых материалов раскрывает значимость лексических, синтаксических и образных приемов в формировании эмоциональной и когнитивной реакции читателя, подчеркивая важность этих средств в контексте коммуникации и эффективности информационного воздействия. Таким образом, перед авторами текстов, которые используют языковые средства выразительности, стоят следующие задачи:

- Необходимость привлечь внимание читателей или аудитории к своему материалу с помощью профессионального использования языковых средств выразительности.
- Использование различных средств экспрессивности для убеждения аудитории в своей точке зрения или для воздействия на их поведение. Это может включать в себя использование убедительных аргументов, сильных образов или эмоциональных апелляций.
- Употребление языковых средств также может быть использовано для формирования и поддержания имиджа или бренда. Например, создание уникального стиля письма или использование определенных образов и метафор, которые ассоциируются с определенными ценностями и качествами.

Можно сделать вывод, что исследование влияния языковых средств выразительности на восприятие текстовых материалов подчеркивает их значимость в контексте коммуникации и воздействия на аудиторию. Такие приемы, как лексические обороты, синтаксические конструкции, образные сравнения и семантические игры, играют ключевую роль в формировании эмоциональной реакции читателей и интерпретации текста. Эффективное использование таких средств может не только привлечь внимание аудитории, но и углубить вовлеченность и создать яркие образы в их сознании. Эти результаты могут быть полезны для разработки стратегий коммуникации, учитывающих психологию читателя и цели текстового материала.

АРАБИЗИ И ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА МАТЕРИАЛОВ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Шакирова А.И.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Мратхузина Г.Ф.

Введение. В современную эпоху интернет-коммуникации выработался уникальный стиль письменной коммуникации, который существует в цифровом пространстве. Язык интернета представляет собой незаурядный дискурс, в котором литературный язык претерпевает значительные изменения.

Для арабского языка, пользователей которого в интернете насчитывается 65 млн человек, характерен такой феномен, как «арабизи», или транслитерация арабских слов буквами латинского алфавита и цифрами. Арабизи затрагивает не только лингвистические особенно-

сти языка в процессе виртуальной коммуникации, но и социально-психологические контексты. Проблемным также является процесс понимания арабизи обучающимися арабскому языку ввиду широкой распространенности этой формы языка в общении с молодежью, а также сложностями понимания конструирования арабизи.

Актуальность. Актуальностью данного исследования объясняется постоянным изменением языка, особенно в пространстве интернета из-за его подверженности политическим, культурным и социальным явлениям. Более того, актуальность изучения арабизи продиктована тем, что количество пользователей арабского языка и говорящих на арабском языке непрерывно растет, что делает арабский язык в интернете отдельной и заслуживающей изучения областью.

Цель работы – исследование проблем перевода арабизи в социальных сетях на примере ведущих арабских интернет-ресурсов. Задачи: выделить особенности жанров интернет-коммуникации; показать разговорно-обиходный стиль коммуникации на предмет его особенностей; провести обзор эволюции арабского языка в интернете, определить предпосылки и сущность феномена арабизи, провести анализ морфосемантических черт арабизи в арабских интернет-ресурсах;

Методы. В работе применялись следующие методы исследования: сплошная выборка материала на ведущих арабских интернет-ресурсах, дедукция, индукция, обобщение, контекстный анализ, статистический анализ

Обсуждение. В качестве источников использовались виртуальные комментарии, публикации и сообщения, написанные арабизи на ведущих арабских интернет-ресурсах, таких как Al-Masry Al-Youm, Sky News Arabia, Al-Arabiya, CNN Arabic, BBC News Arabic, Al Jazeerali, Egypt, Sabq, AlsumariaTV News. Литература работы представлена исследованиями таких ученых, как Блинов А.А., Гамзаева У.М., Вавичкина Т.А., Зайнуллин Г.Г. и Хабибуллина А.М., в чьих исследованиях речь идет о том, какие были предпосылки и причины изменений арабского языка в интернет-среде, также учеными выделяются основные черты его функционирования и проводятся исследования относительно многообразия построения лексем с помощью системы транслита арабиза.

Функционирование языка в рамках виртуальной коммуникации было проиллюстрировано в работах Асмус Н.Г., Виноградовой Т.Ю., а также Рыжкова М.С., благодаря чему мы имеем основания рассматривать арабизи как язык виртуального общения, совмещающий стилистические особенности разговорно-обиходного стиля и особенности самобытной системы транслита.

Результаты. Арабизи представляет собой одну из стадий развития арабского языка как языка виртуальной коммуникации в сети Интернет. Основными особенностями арабизи как виртуального языка является использование знаковой системы латинских букв и цифр для транслитерации арабских букв, сложность восприятия арабизи неподготовленным читателем, куда входят как арабы немолодого поколения, а также неносители языка и, в частности, студенты. Как функционирует арабизи, какова история его формирования, в чем его различие с классических арабским языком и каким образом можно переводить его – именно эти вопросы составляют сущность нашего исследования.

Заключение. Теоретическая значимость нашего исследования заключается в возможности внести вклад в теорию письменной коммуникации в интернете, а также, в частности, арабского языка в интернете.

Практическая ценность, в свою очередь, состоит в возможности использования полученной выборки арабизи для специальных курсов по освоению навыка чтения арабского текста в интернете. Также полученные данные касательно проблемы перевода арабизи могут быть использованы для составления рекомендаций по переводу тех или иных лексем с арабского языка на русский.

Можно подвести итог нашему исследованию: понимание арабизи и перевод лексем арабизи представляет особую сложность для изучающих арабский язык ввиду активного использования диалектальных выражений, транслитерации арабицы в виде латиницы и числового кода, а также большого разрыва между классическим и разговорным арабским, воплощающимся в интернет-языке.

ОСОБЕННОСТИ АРАБСКОГО КОММУНИКАТИВНОГО СТИЛЯ: ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ

Шарафутдинова Р.Г.

Научный руководитель – д-р филол.наук, доцент Тахтарова С.С.

Коммуникация в арабской лингвокультуре - это ключ к пониманию многих аспектов жизни этого народа. Это относится прежде всего к межличностному дискурсу, включающему в себя общение между родными, близкими, знакомыми. Межличностная коммуникация пронизана экспрессивно-окрашенной лексикой, метафорами и другими образными средствами арабского языка.

Настоящая работа посвящена исследованию культурно обусловленных характеристик арабского коммуникативного стиля.

Актуальность работы заключается в том, что в современном мире возрастает интерес к арабскому языку и тем аспектам арабской культуры, которые определяют национальный коммуникативный стиль этого этносоциума.

Целью данного исследования является выявление лингвопрагматических особенностей коммуникативного стиля в арабской лингвокультуре.

Лексическая составляющая арабского языка богата на различные эпитеты, сравнения и афоризмы. Насыщенность коммуникации образными выражениями, паремиями, фразеологизмами делают её красочнее, экспрессивнее. Использование значительного количества уменьшительно-ласкательных слов, образов и метафор составляют одну из характерных особенностей арабского коммуникативного стиля, к которым также относится использование митигативных средств.

Особое влияние на формирование арабского национального коммуникативного стиля оказал ислам, что проявляется во всех видах коммуникации (межличностная коммуникация, деловая коммуникация) в арабской лингвокультуре. Так, практически повсеместно используются слова из Корана, часто употребляется имя Аллаха, слова пророка Мухаммеда, можно сказать, что религия присутствует в различных дискурсивных практиках, зримо или незримо. Это прежде всего должно свидетельствовать о том, что собеседник настроен позитивно, ведет коммуникацию с добрыми намерениями и от чистого сердца.

Следующие примеры из арабских источников иллюстрируют указанные выше особенности арабского национального стиля в коммуникации:

جلبت لنا العروس الضوء (Невеста принесла нам свет);

فتاة تترك كل شيء لله (Девушка, оставь все на Всевышнего);

الله وحده يتحكم في القلوب (Только Всевышний контролирует сердца);

كلماتك مثل العسل (Твои слова как мед).

Коммуникативное смягчение является важным коммуникативным инструментом в арабской лингвокультуре, как в персональном, так и в институциональном дискурсах. Обращение к митигативным тактикам позволяет говорящим сохранять коммуникативное равновесие в общении и обеспечить эффективность реализации своих интенций.

СЛОЖНОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ

Шиленко А.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Алексеева Е.М.

В работе с научно-популярными текстами, посвященными психологии, переводчик зачастую сталкивается с трудностями перевода терминологической лексики. Отличительной особенностью психологических терминов является то, что подавляющему их большинству присущи значения, которые практически не отличаются от значений общеупотребительных слов в языке. Это вызывает определенную сложность при выборе стратегии транскодирования текста.

Актуальность выбранной темы определяется тем, что по мере развития такой науки как психология, количество психологических терминов в английском языке возрастает. Этот дает нам возможность наиболее подробно изучить психологическую терминологию и разобраться в вариантах ее перевода на русский язык, а также рассмотреть лексико-семантические особенности выбранной области исследования.

Объектом исследования является лексико-семантическое поле английских слов из области психологии. Предметом исследования являются особенности перевода английских слов из области психологии.

Целью нашей работы является комплексный анализ психологических терминов на базе тематических словарей, журналов, статей и корпусов английского и русского языков, а также выявление наиболее актуальных лексических единиц.

Практическая значимость нашего исследования заключается в том, что результаты работы могут быть применены в качестве справочного материала по практике перевода в высших учебных заведениях, в целях самостоятельного изучения данного материала.

В ходе исследования необходимо классифицировать особенности перевода современной и актуальной лексики на английском языке из области психологии, рассмотреть различные классификации терминов, изучить основные способы терминообразования в английском языке.

Материал исследования – психологические статьи с портала «Verywell mind” и научные статьи из журнала “Psychologies”. Было проанализировано около 300 терминов и 147 словосочетаний на предмет особенностей подбираемых способов перевода психологической лексики.

Калькирование – это заимствование иностранной лексики, выраженное буквальным переводом. Перевод выражения *social adaptation* был осуществлен посредством калькирования, переводится термин как *социальная адаптация*.

Транслитерация – точная передача знаков переводимого языка на переводимый язык в соответствии с знаками другой системы письма.

Модуляция – это трансформация, при которой происходит замена слова или группы слов исходного языка единицей языка перевода. Новое логически выходит из значения изначальной единицы.

В таблице 1 приводятся способы перевода и процентное соотношение их использования в статьях психологической тематики.

Таблица 1.

Процентное соотношение переводческих решений в статьях

Название статьи	Калькирование	Транслитерация	Конкретизация	Модуляция
Mental health	53%	21%	19%	7%
Anxiety	68%	20%	7%	6%
How to cope with a phobia	43%	36%	10%	11%
How to stop negative thoughts and beliefs about yourself	76%	13%	8%	3%
What is ecotherapy?	48%	36%	6%	10%
The power of positive thinking	55%	29%	14%	2%
What is agoraphobia: understand the causes & how to help	66%	13%	10%	11%
How to overcome social anxiety	58%	15%	17%	10%
Tapping therapy: how EFT works	47%	39%	7%	7%
What is postnatal depression (PND)	63%	24%	7%	6%

В ходе нашего исследования было выявлено, что наиболее используемым способом перевода лексики психологической тематики является калькирование.

ОСОБЕННОСТИ ВЫРАЖЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ ПРЕДЛОГОВ В МАЛОЙ ПРОЗЕ МАРКЕСА И ЕЕ *ПЕРЕВОДЕ НА АНГЛИЙСКИЙ*

Эрнандес Торрес Анджи Д.

Научный руководитель – канд. фил. наук, доцент Коновалова Ж.Г.

Актуальность исследования обусловлена усиливающимся научным интересом к исследованию языковой картины мира, одной из основных составляющих которой является пространственно-временная картина. Пространство и время выступают не только как форма сосуществования объектов, но и являются категориями, связанными с выражением отношений между воспринимающим субъектом (человеком) и воспринимаемым объектом. Именно поэтому во всех языках, в которых присутствуют предлоги, функцией которых является обо-

значение отношений между объектом и субъектом, можно выделить пространственные и временные виды данных служебных слов. Это обуславливает необходимость понимать контекстуальные различия, существующие между пространственно-временными предлогами в различных языках. Цель данного исследования заключается в выявлении особенностей выражения пространственно-временных отношений с помощью предлогов в испанском и английском языках, что обеспечит выработку основных подходов к переводу художественного текста с учетом различий, которые каждый язык сохраняет в своей системе предлогов. В качестве материала исследования были выбраны некоторые фрагменты из малой прозы Габриэля Гарсиа Маркеса и ее переводов на английский язык.

И в испанском, и в английском языках предлоги указывают на различные семантические и грамматические отношения между элементами высказывания. Предлоги являются пересечением трех языковых уровней: морфологического, словообразовательного и синтаксического. Они одновременно являются служебной частью речи и морфемой, а также образовывают синтаксемы. В современных языковых исследованиях предлог рассматривается как морфосинтаксическая единица. В испанском языке предлоги выражают падежи. Помимо этого, многие глаголы используются лишь в сочетании с определенными предлогами. В качестве примеров предлогов времени можно привести durante, desde, hasta, a menudo, a veces. Примерами предлогов места являются en, detrás de, al lado de. В английском языке выделяют следующие функциональные группы предлогов: пространства или места (in, on, at, beside, between); направления (to, into, towards, onto); времени (in, on, at, for, since). Проведенный анализ свидетельствует о том, что предлоги места и времени в английском языке гораздо более разнообразны, чем в испанском.

В рассказах Г.Г. Маркеса за счет использования пространственно-временных предлогов создается особый характер времени и пространства. Писатель чаще всего использует предлоги, которые являются отражением категории движения в пространстве и времени. Это помогает автору создать «цикличность» в изображении времени и пространства, которые «распадаются» на разные потоки. Изучение семантики предлогов, использованных в оригинале, позволяет выявить особенности пространственного и временного восприятия и помогает раскрыть систему понятий, через которые испаноязычный человек осмысляет окружающий мир (цикличность, магия, мифологизм). При передаче на английский язык часть предлогов передается через близкие по значению эквиваленты (“dentro” – “inside”), однако чаще всего в переводе используются более конкретные пространственно-временные предлоги. Так, многозначный предлог “en” в некоторых случаях переводится как “around”, более конкретный по своему пространственному значению. Кроме того, предлоги движения (например, “a”), использованные в оригинале, часто заменяются на предлоги места (“on”), что создает статичность и не позволяет передать состояние «текучести», характерной для малой прозы Г.Г. Маркеса.

Таким образом, изучение предлогов, передающих пространственные и временные отношения, дает возможность выявить закономерности пространственного и временного восприятия мира и помогает раскрыть систему понятий, с помощью которой человек осмысляет окружающий мир. Для испаноязычного писателя пространство и время циклично и мифологично, тогда как при переводе на английский язык создается более статичная картина мира.

РОЛЬ СИМВОЛИЧЕСКИХ ДЕТАЛЕЙ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ (НА МАТЕРИАЛЕ КНИГ О ГАРРИ ПОТТЕРЕ)

Юнусова Р.Ф.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Благовещенская А.А.

Символические детали в литературе включают в себя различные языковые элементы, такие как слова, грамматические конструкции и даже интонацию, а также жесты и мимику. Эти детали помогают авторам выражать идеи, эмоции, мысли и передавать информацию другим людям.

Актуальность работы обусловлена тем, что, несмотря на наличие многих исследований на тематику символов в литературе, данная сфера изучена не в полной мере. В нашей работе мы широко охватываем само понятие символа, вследствие чего, рассматриваем всецело роль символических деталей в произведениях Дж. Роулинг.

Цель нашего исследования – выявить роль символов в художественной литературе на примере книг Дж. Роулинг. В нашей работе мы опирались на исследования таких ученых, как А.А. Потебня и С.С. Аверинцева.

В художественных произведениях знаки и символы могут быть использованы для различных целей. Например, для передачи состояния персонажа – авторы могут использовать различные способы для выражения эмоций и настроений. Один из них – использование символов, которые помогают передать эмоциональное состояние персонажей. В первой книге под названием «Гарри Поттер и Философский камень» один из персонажей Вернон Дурсль злится, и автор выражает его эмоции с помощью особого формата и стиля письма. Чтобы усилить эффект, Роулинг использует заглавные буквы и другие литературные приемы.

В третьей книге автор для создания особой атмосферы вводит новых существ – дементоров, которые являются символом безнадежности, грусти и депрессии. Их появление вызывает чувство тревоги и отчаянья, и становятся тяжелым испытанием для главного героя.

В книгах через всю серию тянется линия противостояния Волан-де-Морта и Гарри Поттера. Это использует автор, чтобы передать главные идеи произведения. В первой книге это передается через два факультета, а именно их цвета – красный (Гриффиндор) и зеленый (Слизерин). Красный отражает характер главных положительных героев, а именно честь, доблесть, отвагу, решимость. В то время как зеленый связан с темнотой, жадностью, злобой и властью.

Названия некоторых объектов в волшебном мире служат символами. Если рассматривать названия тех же факультетов, Гриффиндор может происходить от грифона, мистического и древнего вымышленного существа с телом льва и головой орла. Это отсылает ко льву, изображенному на гербе факультета, и олицетворяет величие и гордость его студентов.

Флориография (или язык цветов) часто использовался в викторианскую эпоху и все еще используется авторами многих произведений. В романах о Гарри Поттере есть две сестры – Лилия и Петуния. Лилия на языке цветов означает чистоту, благородство, любовь. Это прекрасно отражает характер героини. А имя ее сестры Петуния – это олицетворение раздражения, гнева и ненависти, что в полной мере описывает характер этого персонажа.

Символы обладают глубинным значением, которое связано с определенными идеями и концептами. В книгах о Гарри Поттере, написанных Дж. Роулинг, содержится большое ко-

личество символов, которые оказывают влияние на развитие сюжета и раскрытие основных тем произведения.

ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ НАЗВАНИЙ МУЗЫКАЛЬНЫХ ГРУПП XX-XXI ВЕКОВ

Юсупова Р.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук Букина Т.В.

Музыкальная группа – это объединение музыкантов, которое пользуется популярностью у людей разных возрастов. Каждая музыкальная группа пытается транслировать свое видение в массы, этот аспект отражается как в текстах музыкальных композиций, так и в названиях самой группы. Название – это лаконичная фраза или одно слово, в которое закладывается определенный символизм. Каждое название несет какое-либо значение для участников группы. Список новых музыкальных групп постоянно пополняется, что позволяет отследить основные современные тенденции в создании англоязычных названий для музыкальных групп, а также влияние различных социокультурных явлений на этот процесс.

В целом, названия музыкальных групп не отличаются от общих свойств имен собственных. Имя собственное является специфическим языковым явлением и предметом споров в научной среде. Суть споров состоит в наличии имени нарицательного, которое очень схоже с именем собственным и одновременно с этим максимально далеко от имени собственного. Одни ученые придерживаются концепции объединения этих двух понятий, а другие – разграничении понятий. На наш взгляд, имя собственное и имя нарицательное – это понятия, между которыми нельзя провести знак равенства. Ключевой особенностью имени собственного является отсутствие у него объединения нескольких понятий в одну группу, имеющую общие характерные признаки. Имя собственное – это индивидуальное явление, каждый объект, названный именем собственным, обладает своим набором характерных черт, которые могут быть неприменимы к схожему объекту с идентичным именем.

Отличительной чертой названий музыкальных групп является наличие у названий признаков, характерных для рекламных текстов. Основным таким свойством является привлечение внимания аудитории. Количество человек, которым нравится музыкальная группа обеспечивают участников группы популярностью, узнаваемостью и возможностью сотрудничать с крупными брендами. Следовательно, количество людей, которых привлекли название и позиционирование музыкальной группы, напрямую влияет на прибыль исполнителей. Аналогично с рекламой, которая помогает увеличить прибыль продавца товара или услуги.

Преимущественно названия музыкальных групп состоят из существительных, однако могут быть использованы и другие части речи, например, глагол, прилагательное, числительное. Отдельно стоит рассмотреть названия-предложения. Примеры групп с такими названиями могут включать в себя выражения, которые отражают эмоции, философские идеи, личные переживания или даже визуальные образы. Например, Boys Don’t Cry. Кроме того, источником названия может стать прецедентный феномен: антропоним, топоним, музыкальные источники, кинематограф, СМИ, художественные тексты.

Названия музыкальных групп могут быть созданы при помощи словосложения, сокращения или аффиксации, например, Boyzone, Strawbs, Pro-Pain. Несмотря на использова-

ние традиционных словообразовательных приемов, можно отметить и намеренное изменения в орфографии слова, например, замена гласных на у Stryper, Babys, а также добавление согласной в примерах Hexx, Alcatrazz.

Название превращается в некий бренд благодаря своей измененной и непривычной форме. Оно становится отличительной чертой и впоследствии тем, что позволяет с легкостью выделить одну группу на фоне других. Специфичности можно также достигнуть при использовании заимствованного слова, например, Desperado, Moloko, Auteurs.

Отмечая современность и динамичность развития музыкальной индустрии, нельзя не обратить внимание на влияние интернет-коммуникации на современный язык, а следовательно и на нейминг музыкальных групп. Одним из примеров так называемого “e-language” или “netspeak” можно назвать тексты, где все буквы написаны заглавными буквами или же так называемым «капсом» (от английского “Caps Lock” – блокировка верхнего регистра клавиатуры). Примерами могут послужить группы MISSIO или KONGOS.

Еще одним примером является “LEET”, популярный в интернете метод использования английского языка. Его основные особенности заключаются в замене латинских букв аналогичными цифрами и символами, а также в имитации и пародии на ошибки, характерные для быстрого набора текста. Примеры такого написания включают: “31337” (англ. “elite”) – «элита»; “p1r8” (англ. “pirate”) – «пират».

Смысл названий музыкальных групп достаточно символичен, они не несут общий лексический смысл. Таким образом, значение названия музыкальной группы не являются прямым значением используемых слов или значением словосочетания, зачастую для того, чтобы выяснить семантику названия музыкальной группы необходимо изучить историю группы и ознакомиться с биографией ее участников. Что делает изучение названии музыкальных групп комплексным исследованием, однако нередки случаи, когда название не несет под собой никакого значения, являясь лишь красивым сочетанием слов. Названия музыкальных групп обладают такими лингвистическими чертами как принадлежность мотивирующих основ, первичная и вторичная номинация, наличие источника, орфографические изменения, графические изменения, этимологические особенности, словообразовательные особенности.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОЛЕКСИКИ В СФЕРЕ МОДЫ И ДИЗАЙНА

Якупова К.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук. доцент Липатова Ю.Ю.

Перевод терминолексики в сфере индустрии красоты имеет свои особенности и требует от переводчика учета специфики данной отрасли. Терминолексика данной сферы является специфической и включает в себя множество специализированных терминов, названий продуктов и технологий. Перевод такой лексики требует от переводчика знаний о косметических продуктах, их составе, применении и эффектах. При этом необходимо учитывать модные тенденции и новые разработки в данной отрасли, а также необходимо учитывать культурные особенности целевой аудитории и на основе этого адаптировать термины.При переводе терминов сферы индустрии красоты часто используется заимствование, конверсия,

эквивалентный перевод, также может использоваться переосмысление значения общелитературного слова и другие приёмы. Исследованием терминосистем языка занимались такие ученые как С.В. Гринев, который создал несколько учебных пособий по терминоведению, О.С. Ахманова, автор-составитель словаря лингвистических терминов, В.А. Татаринов, многие его работы посвящены исследованиям в области терминоведения, а также теории и методологии перевода.

В последнее время появляется множество работ, посвященных изучению терминосистем. Так, например, Насырова Л.Р. и Бобырева Н.Н. в своей статье освещают вопрос о формировании единиц экологической терминологии, а также представляют структурный анализ эко-терминов. При изучении терминологии сферы косметологии, можно заметить, что она постоянно расширяется и обновляется. Этот связано главным образом с тем, что косметология как наука появилась относительно недавно, в начале XX века. Соответственно, терминология этой области тоже зародилась недавно и продолжает пополняться. Процесс перевода рассматривают как общение между культурами разных стран и народов, путем создания на другом языке сообщения, которое присутствует в исходном тексте. Задачей перевода является передача точного содержания подлинного текста, сохраняя его стилистические особенности. Поэтому перед переводчиком возникает вопрос, переводить смысл или форму оригинала для того, чтобы в результате созданный текст стал полноценной заменой.

Косметические продукты и процедуры часто имеют свои собственные уникальные названия и термины, которые не всегда имеют прямой аналог в других языках. Переводчик должен быть внимательным к этому и стараться сохранить уникальность и оригинальность слогана при переводе. Рекламные слоганы в индустрии красоты часто основаны на эмоциональном воздействии и создании определенного настроения. Они могут содержать метафоры, игру слов и использовать языковые приемы для вызова определенных ассоциаций у потребителей.

Переводчики должны быть способны передать эти эмоциональные и стилистические элементы на другой язык, сохраняя при этом смысл и цель слогана. Также, рекламные слоганы в индустрии красоты часто основаны на культурных и социальных нормах, которые могут отличаться от страны к стране. Переводчики должны учитывать эти различия и адаптировать слоганы под местные условия, чтобы они были понятны и привлекательны для целевой аудитории.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН: ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Якупова Р.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук Букина Т.В.

Актуальность темы языкового анализа в контексте англоязычной рекламы, предназначенной для женской аудитории, обусловлена не только растущим влиянием рекламных кампаний на формирование представлений и ценностей общества, но и влиянием лексики на восприятие рекламных сообщений. В современном мире, насыщенном информацией, успеш-

ная реклама становится неотъемлемой частью маркетинговой стратегии, и исследование языковых особенностей данного жанра имеет высокую практическую значимость.

Объектом исследования выступают лексические особенности, используемые в текстах англоязычной рекламы, а предметом – ее воздействие на женскую аудиторию. С учетом динамичного развития языка и изменений в социокультурной сфере, особое внимание уделяется прагматическому аспекту – взаимодействию языковых средств с потребителями и их реакции на рекламные сообщения.

Цель настоящего исследования заключается в выявлении особенностей использования лексики в текстах англоязычной рекламы, направленной на женскую аудиторию, и выяснении ее прагматических эффектов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

Выявить ключевые характеристики и функции лексики в контексте общего языкознания.

Раскрыть основные теоретические аспекты понятия рекламы и рекламного дискурса, выявить ключевые черты, которые характеризуют данный жанр коммуникации.

Определить, как гендерные различия воспринимаются и отражаются в использовании лексики в англоязычной рекламе для женщин.

Оценить, как морфологические характеристики слов влияют на эффективность и привлекательность рекламного сообщения.

Анализировать, как выбор и использование определенных слов и выражений влияют на воздействие рекламы.

Исследовать, как синтаксическая структура текста влияет на восприятие и эффективность рекламы.

Материалом исследования являются англоязычные рекламные тексты, охватывающие различные сферы потребительской деятельности и ориентированные на женскую аудиторию (200 единиц).

Также теоретической базой нашей работы послужили труды исследователей в области медиадискурса (Н.Д. Арутюнова, Т.А. ван Дейк, В.И. Карасик, М.Л. Макаров, А.В. Олянич, Т.В. Чернышова, О.Ф. Русакова, Е.А. Кожемякин, А.В. Полонский), когнитивной лингвистики (В.З. Демьянков, Е.С. Кубрякова, С.Н. Плотникова, В.Н. Комиссаров), медиалингвистики (Т.Г. Добросклонская, М.Ю. Казак, С.И. Сметанина).

В ходе работы над темой исследования были использованы следующие методы: общенаучный анализ, дискурсивный и контекстологический анализ, синтез, метод сплошной выборки и описательный метод для представления материала исследования

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении научных знаний в области языковой прагматики и лингвистики рекламы. Практическая значимость проявляется в возможности использования результатов исследования для разработки более эффективных рекламных стратегий и создания текстов, способных максимально адаптироваться к потребностям и ожиданиям целевой аудитории.

Проведенное исследование позволяет выделить следующие особенности лексики рекламного дискурса и их функции:

наличие большого количества различных тропов (олицетворения, метонимия, метафора, сравнение и повторы) и стилистических фигур (антитеза, инверсия, риторический вопрос, эллипсис) для украшения текста;

использование побудительного наклонения и восклицательных предложений (для стимулирования действия и добавления эмоциональности);

в рекламных текстах обычно используются простые и динамичные предложения для легкости восприятия, но в женской рекламе часто встречаются сложные предложения;

в морфологии, такие части речи, как прилагательные, существительные и глаголы, наиболее часто используются для оказании воздействия на потребителя. Существительные используются для формирования и представления нужного образа товара, к которому потребитель приписывает собственный смысл. Глаголы мотивируют потребителя к действиям, их экспрессивность и динамизм наделяют их ведущей смысловой функцией. Прилагательные обогащают желаемый образ нужными стилистическими элементами, придавая речи образность, эмоциональность и насыщенность. Таким образом, в современном информационном обществе, насыщенном потоком рекламных сообщений, актуальность исследования лексики в англоязычной рекламе для женщин становится более острой. Комплексный анализ лексических особенностей с прагматической ориентацией дает возможность глубокого понимания механизмов воздействия рекламных текстов на целевую аудиторию.

ПЕРЕВОД АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ФИЛЬМОВ НАУЧНО-ФАНТАСТИЧЕСКОГО ЖАНРА И ЖАНРА ФЭНТЕЗИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Яныкин Д.К.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Акимова О.В.

Кинематограф стал неотъемлемой частью культуры, а неотъемлемой частью кино всегда был язык. Изначала кино было немым, поэтому в качестве киноязыка выступали жестикуляция, движения актёров, однако при появлении звуковой дорожки, фильмы начали наполняться диалогами. Диалоги, реплики, монологи – все эти компоненты состояли из слов и предложений, которые были неотъемлемой частью лингвистических дисциплин. Кино развивалось, количество жанров росло, тем самым материалов для лингвистических исследований становилось всё больше. По причине распространения кинокартин появилась необходимость в их переводе, поэтому область лингвистических исследований в области кино становилась всё больше, так как разные жанры обладали разным языком, спецификой речи и т.д. При переводе фильмов научно-фантастического жанра можно столкнуться с большим количеством научных терминов, аббревиатур, сленговых выражений, которые присущи только конкретной кинокартине. Что же касается жанра фэнтези, то переводчик будет неоднократно сталкиваться с названиями магических существ, растений, сверхъестественных явлений, которые требуют использование лингвистических приёмов для корректного перевода. Кроме того, обыденный зритель не всегда понимаем разницу между жанром научной фантастики и жанром фэнтези, поэтому через призму лингвистического исследования мы покажем, что это абсолютные разные объекты для перевода.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что существуют сотни англоязычных кинокартин жанра научной фантастики и жанра фэнтэзи, требующих качественного перевода для русского рынка, однако эта задача является одной из самых сложных в области лингвистики.

Теоретическая значимость исследования определяется тем, что в работе будут исследованы различные методы и техники перевода фильмов научно-фантастического жанра и жанра фэнтези на русский язык, а также будут предложены эффективные методы преодоления трудностей перевода. Кроме того, будет найдена разница в переводе этих двух жанров. Также результаты данного исследование смогут выступить в роли учебного материала для студентов, изучающих переводческие дисциплины.

Практическая значимость состоит в том, что полученные результаты могут быть использованы для перевода кинокартин научно-фантастического жанра и жанра научной фантастики.

Вывод: с точки зрения экстралингвистических факторов, особенностью каждого жанра является внешний мир, законы, существа. Жанру фэнтези характерно наличие средневекового антуража, магия, волшебные существа и т.д. Научная фантастика же представляет образ перспективного будущего и обусловлена наличием таких атрибутов, как искусственный интеллект, биороботы, кибербезопасность и т.д. С точки зрения лингвистических факторов, для перевода жанра фэнтези использовались такие переводческие трансформации, как транслитерация и транскрибирование, которые помогали переводить вымышленные имена и географические названия. Для корректного перевода жаргонных выражений были использованы модуляция и целостное преобразование. При переводе фильма жанра научной фантастики также были использованы транскрибирование и транслитерация для перевода вымышленных технологий, аббревиатур. Для адаптации языка под русские реалии также были использованы грамматические трансформации.

ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА В АМЕРИКАНСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

Япиева Р.Р.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент Тахтарова С.С.

Этикет – это система норм и правил поведения, которая помогает коммуникантам в процессе общения. Он отражает общечеловеческие и идиоэтнические нормы речевого поведения. Каждая культура имеет свои особенности в сфере общения, и этикет является одним из способов выражения и сохранения этих традиций.

Изучение этикетных форм в речи позволяет глубже понять уникальные аспекты каждой культуры и ее влияние на коммуникативное поведение. Языковые и речевые средства, служащие для репрезентации вежливости, выражения уважения к собеседнику и соблюдения социальных норм в речи, имеют национально-культурную специфику. Лингвопрагматика дает инструменты для анализа того, как контекст и цели общения определяют выбор языковых форм и их интерпретацию.

Культурные ценности и установки формируют основные принципы речевого этикета, влияя на то, что считается приемлемым или неприемлемым в общении. В современном мире с развитием цифровых коммуникаций речевой этикет подвергается изменениям: новые формы общения требуют адаптации традиционных норм. В мультикультурном обществе понимание и уважение к различным культурным нормам играют ключевую роль в успешном межкультурном взаимодействии.

Анализ этикетных форм в сериалах "Lie to Me" и "How to Get Away with Murder" позволяет увидеть отражение национального менталитета и культурных особенностей в коммуникации через диалоги и речевое поведение персонажей. Основными культурными доминантами американского этикета являются индивидуализм, демократизм, уважение к правам человека и признание достоинства каждого человека. Эти принципы отражены в этикетных формулах, используемых в сериале «Lie to me».

Было выявлено, что этикетные формулы в американском языке могут иметь идиоматический характер и быть специфическими для определенных областей жизни.

Также было установлено, что использование этикетных формул может быть различным, в зависимости от социального статуса коммуникантов, их профессии и личных качеств. Например, герой сериала Кэл Лайтман, профессиональный психолог, часто использует речевые формулы, связанные с определением эмоционального состояния человека, такие как *How are you feeling*?

АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА АВТОРСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ, КАК ОСОБЕННОСТЕЙ ТВОРЧЕСТВА Н. ГЕЙМАНА

Яушева Д.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Праченко О.В.

Совокупность индивидуальных черт автора позволяет создать уникальный мир, правила и лексические черты которого прописываются в тексте литературного произведения. Чем более сложное мироустройство создается, тем выше вероятность возникновения авторских неологизмов. Под авторским неологизмом следует пониматься лексическую единицу, которая придумана писателем для обозначения нового, и зачастую выдуманного явления. Подобная лексика способствует созданию более детально организованного сюжетного мира, который будет способен погрузить читателя в текст произведения и повлияет на его эмоции. Актуальность исследования заключается в исследовании перевода неологизмов современного британского писателя. Нил Гейман является писателем-фантастом, и его произведения пользуются популярностью по всему миру, что приводит к необходимости передавать характерные черты его авторского стиля на другие языки. Цель исследования - изучить авторские неологизмы и особенности их перевода на русский язык.

Неологизм - это термин, использующийся для обозначения употребления новых слов или инноваций в языке, а также новых слов или выражений. Существует три способа создание неологизмов: заимствование, морфологический и семантический способы. На основании способа образования можно разделить неологизмы на заимствованные, морфологические и семантические. Помимо этого, опираясь на иные критерии можно выделить неологизмы-окказионализмы, узуальные и неузуальные неологизмы, а также авторские неологизмы. Вне зависимости от типа подобные лексические единицы используются в текстах, что создает определенные проблемы при их переводе. Особенно трудоемким является перевод авторских неологизмов в контексте художественного перевода.

Художественный перевод - это специфический вид переводческой деятельности, которой обладает своими характерными особенностями. Ключевой отличительной особенностью художественного перевода является его относительная самостоятельность по сравне-

нию с другими видами перевода. Переводчик наделен большей свободой действия, уделяя особое внимание содержанию и экспрессивности текста, чтобы переведенный текст оказывал на реципиента то же воздействие, что и оригинальный текст. Другой не менее важной чертой является субъективность оценки качества перевода. Каждый читатель увидит текст по-своему, следовательно, и оценит качество этого текста с точки зрения своих предпочтений. Поэтому качество художественного перевода нельзя оценить однозначно.

При переводе авторского неологизма в рамках художественного перевода могут быть использованы такие приемы, как подбор эквивалентной единицы, транскрипция, транслитерация, калькирование и трансценденция. Каждый из этих приемов обладает своими преимуществами и недостатками и может быть использован как по отдельности, так и в совокупности с другими приемами.

Практический материал исследования - это авторские неологизмы, которые были отобраны на основе трех фэнтези-романов британского писателя Н. Геймана, а именно “История с кладбищем”, “Американские боги” и “Никогде”. Характерной особенностью автора является создание уникальных лексических единиц для наименования реалий вымышленного в рамках литературного текста мира. Создание подобных неологизмов происходит как морфологическим, так и семантическим способами. Некоторые примеры также задержали в себе заимствования. При переводе были использованы разнообразные переводческие приемы. Преимущественно переводчик использовал калькирование, которое позволяло передать результат словосложения через создание словосочетания на языке перевода, например, ghoul-gate - дверь упырей; ghoul-song - упырья песня. Также использовались конкретизация, Visitation - потусторонний визит, и создание эквивалентного варианта средствами переводящего языка, например, Neverwhere - Никогде.

Таким образом, при переводе авторского неологизма ключевой задачей является понимание смысла, который автор заложил в созданную им лексическую единицу и на основании этого смысла подобрать корректный прием перевода. В целом, существующие переводческие стратегии успешно справляются с трудностью передачи неологизмов с одного языка на другой.

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКИХ И АНГЛИЙСКИХ ЗООМОРФИЗМОВ

Залялеева Л.И.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Сакаева Л.Р.

Язык – зеркало ментальности народа. Он наиболее ярким и обширным образом может показать культуру и специфику, в особенности его лексико-фразеологическая часть, так как данный пласт, осуществляя номинативную функцию, не просто называет предмет, а показывает специфическое национальное содержание, изменяемое от нации к нации. Н.Ф. Алефиренко в своей работе подчеркивает, что «фразеологизмы являются наиболее культурно маркированными образными единицами любого языка», подтверждая существование отличительных черт ФЕ в каждом языке. Зооморфизмы – это идиомы или сочетания слов с прямыми названиями животных, которые напрямую зависят от быта, культуры и традиций того языка, в котором они функционируют, так как являются частью фразеологии.

Иногда крайне тяжело передать смысл ФЕ одного языка в другом, ведь историческая составляющая слишком разная. Некоторые ФЕ могут переходить из одного языка в другой, так как имеют идентичный первоисточник, в то время как другие – отражают реалии лишь одного народа, не встречающиеся в других языках. Именно поэтому необходимо рассматривать национальную и культурную специфику зооморфизмов двух или нескольких языков, учесть их сходства и различия с выявлением ярких особенностей, чтобы при переводе не допускать ошибок, полностью искажая смысл оригинала. Эти условия, несомненно, создают определенные трудности для переводчика, но в то же время и вносят интересную информацию в работу, позволяя расширять свой кругозор и подпитывать фоновые знания, так высоко ценящиеся в разных сферах перевода.

В результате исследования будут выявлены особенности русских и английских зооморфизмов с точки зрения межкультурной коммуникации. Эти знания значительно упростят деятельность переводчика, так как он будет рассматривать перевод с точки зрения двух языков, уделяя внимание разности менталитетов.

BUILDING COGNITIVE CONNECTIONS: LEVERAGING DIDACTIC ANIMATED SERIES FOR ASSOCIATIVE LEARNING AND CRITICAL THINKING GROWTH IN ENGLISH LANGUAGE EDUCATION

Zharkovskaya I.O.

Research advisor – PhD, senior lecturer Khismatullina L.G.

In this rapidly evolving world, where information is abundant and easily accessible, the ability to think critically has become more essential than ever before. As educators, it falls upon us to equip our young learners with the skills they need to navigate this complex and ever-changing field. In this regard, English as a global language provides a perfect platform for fostering critical thinking skills.

Critical thinking can be defined as the ability to analyze, synthesize, and evaluate information and ideas in a systematic and logical manner. It involves asking probing questions, challenging assumptions, recognizing biases, and drawing well-reasoned conclusions.

The given research is aimed at analyzing the key strategies of developing critical thinking in primary school English lessons. Developing critical thinking skills in elementary school pupils is crucial to helping them become independent learners and problem solvers. First of all, fostering a supportive and inclusive classroom environment is essential, as students need to feel safe and comfortable expressing their thoughts and opinions without fear of judgment. Secondly, the schoolchildren will be encouraged to use previously acquired knowledge, assess their own actions and correct mistakes.

Accordingly, the teachers may face different challenges while choosing the most relevant tools and methods in the context of students' educational needs and expectations. There is an abundance of resources such as problem-solving scenarios, Socratic questioning, mind mapping, logic puzzles and riddles, decision-making activities, predicting outcomes, research projects.

The educators are expected to incorporate activities and tasks that promote higher-order thinking skills. For instance, engaging students in analyzing and interpreting texts, both written and visual, challenges them to look beyond the surface-level meaning. Encourage students to ask "why"

and "how" questions, and provide them with opportunities to reflect on different perspectives and viewpoints. This can be done through group discussions, debates, or even creative projects. Such exercises allow students to explore their own thoughts, challenge prevailing assumptions, and express their unique perspectives, take ownership of their learning by providing opportunities for self-directed research projects and presentations. Moreover, it is necessary to integrate technology into English lessons to enhance critical thinking skills, that is, to utilize online resources, interactive platforms, and educational apps that encourage active engagement with the content.

Not all the above mentioned exercises are appropriate to be implemented in primary education. Our project Multok is a set of special didactic materials and animated series created for junior schoolchildren. Cartoons have always been popular among younger students due to their colorful imagery, animated characters, and engaging storylines. These visual stimuli play a crucial role in enhancing children's cognitive development, imagination, and critical thinking.

We expect out project will offer an ideal platform to develop the skills of logical reasoning, problem solving imaginative thinking, identifying stereotypes, recognizing patterns and making logical deductions in children.

In order to foster critical thinking among primary schoolchildren and maximize learning, the following tips may be of great help:

1. Choose age-appropriate cartoons that align with your language level and interests. In our case we have created cartoons on the topics of “About self”, “Family”, “Friends”, “My home”, “Motherland”.

2. Use subtitles to aid in comprehension but try to gradually reduce reliance on them as your language skills improve.

3. Take note of new words or phrases and incorporate them into your everyday vocabulary.

4. Practice imitating the pronunciation and intonation of characters in the cartoons.

5. Engage in discussions or activities related to the cartoons to reinforce learning.

In conclusion, we can assume that the development of critical thinking skills in primary school English lessons is of utmost importance. By fostering a supportive environment, incorporating higher-order thinking activities, encouraging independent thinking, and integrating technology, we can equip our students with the tools they need to thrive in an increasingly complex world.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Закиров А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Закирова Г.Ш.

Каждый день мы наблюдаем как современные технологии полностью вытесняют старые методы изучения английского и других иностранных языков.

Многие уверены, что одним из основных способов, которыми современные технологии влияют на изучение английского языка, являются онлайн-курсы и приложения. Существует множество платформ, которые предлагают качественные уроки и задания для изучения языка в удобное время, а также дают возможность практиковать английский язык с носителями. Это позволяет учащимся развивать навыки чтения, письма и общения.

Кроме того, видеоуроки и аудиоматериалы также играют значительную роль в обучении английскому языку. Например, на YouTube и других платформах доступно огромное количество образовательных видеороликов и аудиозаписей, которые помогают улучшить навыки произношения, понимания речи на слух и расширения словарного запаса.

В последнее время социальные сети тоже стали играть большую роль в изучении английского языка, что привело к возможности общаться с носителями языка со всего мира. Теперь учащиеся могут практиковать свои навыки общения на английском, узнавать о культуре стран, где говорят на этом языке, и расширять свой кругозор.

Многие используют интерактивные учебные платформы, которые помогают учащимся запоминать новую лексику, правила грамматики и фразы через игры, карточки и другие интерактивные методы.

Школьники и студенты активно стали смотреть фильмы на английском языке, что существенно помогает улучшить способность понимания английской речи, развивает навыки слушания и обогащает словарный запас. Более того, слушание носителей языка в фильмах помогает лучше понять правильное произношение и интонацию, что в свою очередь хорошо влияет на улучшение собственной речи.

Говоря о современных технологиях, нельзя не упомянуть о компьютерных онлайн играх, дающих возможность практиковать речь с носителями английского языка, не отрываясь от увлекательного процесса игры.

Таким образом, мы считаем, что современные технологии значительно облегчают процесс изучения английского языка, делая его доступным для всех желающих и способствуя более эффективному усвоению материала. Поэтому, важно использовать все возможности, которые предоставляют современные технологии, для развития своих языковых навыков и достижения успеха в изучении английского языка.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИИ ПРОГРАММИСТА

Иминова Л.М.

Научный руководитель – старший преподаватель Переточкина С.М.

Профессия программиста заключается в создании программ с использованием одного из языков программирования. При этом используется большое количество условных обозначений: для названия переменных, классов, функций. Важной составляющей этой профессии является познавательная деятельность, так как программистам постоянно приходится восполнять свои пробелы в знаниях, заниматься саморазвитием, используя различную техническую литературу.

Стоит ли говорить, что знание английского языка является важной составляющей в профессии программиста? Стремление к непрерывному развитию и самообразованию подразумевает использование разнообразных источников литературы на английском языке. Синтаксис и семантика языка, учебники, обучающие курсы, документация, свежие новости – всё на английском языке.

Из чего же складывается владение английским языком для программиста? Прежде всего, в своей профессиональной деятельности ему требуется умение извлечения нужной

информации из разнообразных источников на английском языке, другими словами, умение читать английские технические тексты. Сюда можно отнести разнообразные мануалы, официальную документацию, окна сообщений, команды, обучающие программы, сертификационные тесты, условия лицензионного соглашения, переписку с другими разработчиками и другие. Следовательно, просмотровая, ознакомительная, поисковая деятельность занимает важное место в профессиональной подготовке программистов.

Владение навыками письма также является крайне важной составляющей в процессе программирования. Выбор имен для переменных, классов и функций, таблиц и полей баз данных играют важную роль в успешном развитии проекта, так как производительность труда программистов напрямую зависит от удобства чтения кода. Почти все программисты сходятся во мнении, что в основе правил именования должен лежать английский язык. Кроме того, во многих современных российских компаниях принято комментировать код также на английском языке. Также часто программистам приходится вести переписку с иностранными коллегами, клиентами или партнерами при заключении договоров, возникновении каких-либо вопросов. Правильное и грамотное построение предложений даст Вашим собеседникам уверенность в том, что Вы являетесь компетентным специалистом.

Английский язык является международным языком. При переговорах с разработчиками, иностранными коллегами, клиентами знание языка просто необходимо. Поэтому способности понимать и говорить на английском также находят практическое применение в деятельности программиста.

Программисту необязательно отлично усваивать иностранную грамматику, говорить как носитель. Достаточно базового курса – словарного запаса и терминов. И в этом легкость изучения языка. Владеющего английским языком программиста охотнее возьмут на работу в международный проект с более высокой оплатой. Да и резюме, в котором указано знание иностранного (составленное на английском языке), более конкурентоспособно.

РОЛЬ ЕСТЕСТВЕННЫХ ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУРЫ В НАУЧНОЙ КАРТИНЕ МИРА

Лещенко И.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Закирова Г.Ш.

Сегодня наблюдается отчетливое стремление точных наук минимизировать влияние культуры на себя. Тем не менее, может ли подобного рода абстракция быть эффективной?

Обращаясь к прошлому опыту легко встретить множество парадоксальных фактов. Например, предпринимая попытки описать действительность, человек выдвигал различные теории и правила, будь то гром по воле Зевса или то, что все состоит из 4 элементов. И с течением времени догадок становилось все больше, поэтому некоторые из них были опровергнуты и забыты, другие - подверглись дальнейшему развитию, а остальные стали частью человеческой культуры

Однако, парадокс в том, что наибольший скачок в развитии науки случился только после отказа от некоторой ее культурной составляющей. Например, в математике в XIX веке при переходе от интуитивного подхода к строгому. Это оказалось большим потрясением, которое, тем не менее, повлекло за собой превращение данной науки в удобный и практиче-

ский инструмент. Хочется заметить, что все еще существуют и рудименты, менять которые будет слишком затруднительно, как 360-градусная мера угла, успешно унаследованная нами у вавилонян, использовавших так непривычную нам шестидесятеричную систему исчисления.

Не меньший вклад приносили и сами естественные языки. Так, в медицине до сих пор используется латынь, которая уже давно не применяется в устном общении в своем первоначальном виде. Немаловажен и факт того, что человеку свойственно размышлять категориями, что при языковой картине мира влечет то, что одни и те же вещи могут восприниматься по-разному в зависимости от того, в какой среде рос человек.

Все это может натолкнуть на мысль о том, что применение к науке культурной составляющей недопустимо; тем не менее, цель работы - показать, что это не совсем так. Более того, можно наблюдать эскизы другой философии, характерной научному подходу, без которой прогресс в области был гораздо менее заметен.

Данные факты делают нашу работу актуальной в текущих реалиях. Немыслима научная деятельность, не подпитываемая тягой к знаниям и открытиям. Сложно встретить математика, не вдохновляющимся своим ремеслом

Практическая польза работы в том, что она позволяет взглянуть иначе на культурные и языковые аспекты точных наук, что позволяет выйти за рамки какой-либо конкретной позиции и предпринимать более смелые и значимые шаги в будущих исследованиях.

Таким образом, английский язык связывает программистов по всему миру. Владение техническим английским даёт преимущество ИТ-специалисту и является одной из составляющих его профессиональной компетентности.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА PR-ТЕКСТОВ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Махова А.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Сигачева Н.А.

Перевод PR текстов с английского на русский язык является сложным процессом, требующим не только знания обоих языков, но и понимания культурных, стилистических и лингвистических особенностей каждого из них. Корректный перевод помогает сохранить целостность и эффективность коммуникации. Проблема повышения качества перевода PR-текстов особенно актуальна в настоящее время, учитывая, что международные организации и средства массовой информации (СМИ) оказывают значительное влияние на общество. Правильный подход к выбору приемов перевода иноязычного текста будет способствовать точному и глубокому пониманию его содержания.

В связи с этим возникает проблема выбора приемов, которые используются при переводе PR-текстов и позволяют наиболее точно передать значение сложных грамматических, лексических и синтаксических языковых явлений переводимого языка. Цель исследования заключается в том, чтобы выявить наиболее часто употребляемые приемы перевода PR текстов и проанализировать практику их применения. В качестве методов исследования применялся метод изучения и анализа литературных источников, систематизации полученных знаний, сбор, сравнение и анализ примеров из аутентичных источников. В результате исследо-

вания были изучены особенности перевода PR текстов с английского на русский язык с использованием переводческих трансформаций. Исследованы количественные показатели применения различных приемов перевода аутентичных англоязычных текстов. Материалы тезисов могут быть полезными для студентов и исследователей в области лингвистики и перевода.

Проблемы повышения качества перевода неуклонно вызывают научный интерес. Ученые исследуют различные аспекты данной проблемой. Т.Е. Ракшина анализирует прагматический аспект перевода PR текстов. Е.С. Баскакова и Н.П. Буйновская в своем исследовании обращают внимание на специфику применения текстов рекламного медиадискурса и их перевода, которая может оказывать как позитивное, так и негативное влияние на потребителей для совершения покупки какого-либо товара. Несмотря на возрастание количества публикаций, связанных с проблемой повышения качества перевода, тема особенностей перевода PR текстов с использованием специальных приемов раскрыта недостаточно полно.

Обратимся к основным понятиям. Ученые определяют понятие *перевод* как деятельность, при которой на переводимый текст создается текст эквивалентный оригиналу. При переводе текстов используются специальные приемы, именуемые переводческими трансформациями, а именно, транскрипция, транслитерация, калькирование, сжатие и расширение, генерализация, лексическое и грамматическое опущение, модуляция, функциональная и грамматическая замена. По мнению исследователей, использование указанных приемов позволит наиболее точно передать содержание PR- тестов. Общепринято определять PR-текст как разновидность текстов массовой коммуникации, целью которого является обеспечение взаимопонимания между компанией и общественностью. Он направлен на создание и поддержания имиджа организации и предполагает создание особого эмоционального восприятия и создания положительного образа товара или услуги после его прочтения.

Материалом для исследования приемов перевода послужила статья, опубликованная на портале «Social Media Today». При переводе предложения "*YouTube's taking another leaf out of TikTok's book, with vertical live stream broadcasts now set to be displayed within the Shorts feed in the app" использован метод членения предложений: «YouTube открывает еще одну страницу в истории TikTok. Вертикальные прямые трансляции теперь будут отображаться в ленте «Shorts» в приложении».* При переводе PR-текста также наблюдается использование экспликации. *"…YouTube doesn't get flooded with those rubbish NPC "thank you for the rose" streamers"* переводится, как *«…*YouTube не будет заполнен безликими и ничем не выдающимися стримерами, которые все что и делают, это повторяют фразу: «спасибо за розочку». В процессе анализа текста перевода, выявлено также использование приема добавления слов, чтобы объяснить значение аббревиатуры NPC, которой нет аналога в русском языке. Рассмотрим прием – калькирование, используемый в аутентичном тексте статьи: *"TikTok is super keen to make…"* переводят, как *«TikTok активно стремится сделать»*. Еще один пример калькирования *"*by showcasing broadcasts*"*. «Broadcast» дословно переводится, как радиопередача, но в данном контексте переводят как «трансляция». Метод «конкретизация» используется для более точной передачи значения предложения: "…to expand your podcast reach, and connect with new audiences via the YouTube app" можно перевести так: *«…для увеличения охватов и привлечения новых слушателей через приложение YouTube».* Установлено, что в PR-текстах также используются такие методы перевода как: грамматическая замена, опущение, генерализация, модуляция и другие.

В ходе исследования было выявлено, что чаще всего используется методы опущения слов (19.7%), добавления слов (16.3%) или экспликации (14%),. Они помогают наиболее точно, эмоционально насыщенно передать информацию и сохранить целостность коммуникации с общественностью, что является главной целью PR текстов. Реже всего используется прием дословного перевода (1.5%), так как многие англоязычные конструкции требуют частичного изменения для более естественного и ясного перевода на русский язык.

Проблема повышения качества перевода аутентичных PR-текстов обладает научной перспективой, представляя исследователям возможность рассматривать не только маркетинговый аспект текстов, но и их использование в социальной и политической сферах.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Сераэтдинов А.Б.

Научный руководитель – канд. пед наук, доцент Сигачева Н.А.

Современная система образования нуждается в качественных, научно-обоснованных исследованиях, выполненных на теоретической основе научной методологии и подтвержденных данными, полученными эмпирическим путем. О необходимости повышения информационной безопасности (ИБ) в учебном процессе говорят труды отечественных ученых. О.М. Проталинский, И.М. Ажмухаметов исследуют создание эффективных механизмов управления информационными ресурсами системы высшего образования, А.Г. Колгатин описывает комплексную систему угроз информационной безопасности личности и общества в системах открытого образования.

Анализ исследований подтверждает актуальность применения теоретически обоснованных и подтвержденных на практике эффективных методов реализации информационной безопасности в образовательной среде. Актуальность исследуемой проблемы обусловлена необходимостью дальнейшего совершенствования информационной безопасности образовательного процесса. Ведущими методами исследования являются анкетирование, изучение научной литературы по теме исследования и анализ. Основным результатом исследования является выявление уровня осознания студентами необходимости информационной безопасности в учебной деятельности.

Ученые определяют анкетирование как метод сбора эмпирических данных об изучаемом объекте в процессе опосредованного общения исследователя и респондента. Данные, полученные с помощью этого метода, поддаются количественной, качественной обработке и анализу, предполагая использование специальных компьютерных программ. Очевидным достоинством метода является то, что при опросе фиксируются как мотивы деятельности участников опроса, так и результаты их деятельности. Практика показала, что эффективность исследования в целом зависит от качества и проработанности каждого из этапов, имеющих глубокую содержательную составляющую. В анкетном опросе приняли участие 27 студентов 1 курса направления «Информационная безопасность автоматизированных систем» Института физики Казанского (Приволжского) федерального университета. Была разработана диагностическая анкета, и проведен анкетный опрос и получены эмпирические данные. Групповое анкетирование предусматривало одновременную работу со всей группой

студентов. Такой способ организации анкетирования дал возможность контролировать процедуру сбора данных, а также сэкономить время. Анкетный опрос был прямым, что предполагало запись ответов анкеты собственноручно самими респондентами.

Рассмотрим структуру анкеты, которая состоит из вводной, основной и заключительной частей. Вводная часть включает в себя введение, с указанием организаторов проведения анкеты, цели и задач, указывается исследуемая проблема и роль респондента, аспект анонимности анкеты, а также правила заполнения анкеты и выражается благодарность участнику исследования. В основную часть включили такие типы вопросов как: контактные, основные и заключительные. Вопросы анкеты носили закрытый характер, то есть предлагалось несколько вариантов ответа. Участники опроса должны были отметить кружочком выбранный вариант ответа. Такой тип вопросов был выбран, поскольку представляет удобство для машинной обработки анкет и статистической обработки результатов. Ниже представлены вопросы анкеты, разработанной для получения информации в процессе данного исследования. Студентам было необходимо выбрать корректное определение термина *информационная безопасность,* указать считают ли опрашиваемые необходимой ИБ учебного процесса, определить ответственного за ИБ учебного процесса и наконец, определить основную цель использования ИБ в учебном процессе.

По результатам анкетного опроса проведен количественный анализ полученных данных. 69% опрошенных выбрали ответ корректный ответ и дали правильное определение исследуемому явлению – «информационная безопасность это комплекс мероприятий, направленных на защиту информации от несанкционированного доступа, а также для обеспечения конфиденциальности», 31% респондентов не смогли дать правильный ответ. 87% студентов считают, что информационная безопасность учебного процесса необходима и играет важную роль в образовании. 76% бакалавров выбрали ответ, что информационная безопасность учебного процесса – это задача вуза и студента, 10% – что это задача вуза, а 14% указали, что студенты сами несут ответственность за информационная безопасность. 58% опрошенных студентов считают, что ИБ необходимо использовать с целью избежания вмешательства в персональные данные, 23% респондентов полагают, что ИБ следует использовать лишь для защиты от повреждения файлов, а 19% – отметили все варианты ответов.

В настоящее время учебные процессы нуждаются в информационной безопасности. Анкетный опрос позволил осуществить сбор данных, указывающих на повышение уровня осознания студентами необходимости ИБ учебного процесса. В перспективе исследования предстоит проверить надежность данных анкетного опроса с помощью повторного опроса по той же процедуре тех же респондентов для определения устойчивости информации. Предполагаем возможным установить балльный коэффициент за уровень корректности, объективности ответов и сформированности исследуемого явления. Кроме того, необходимо учитывать, что анкетный опрос, как правило, применяется в педагогическом исследовании в сочетании с другими методами. Поэтому в дальнейшей работе над проблемой исследования, для подкрепления информации, важен контроль полученных данных с использованием интервью, опроса третьих лиц, наблюдения, анализа документов.

DEFICIT THINKING AS ONE OF THE REASONS FOR THE FORMATION OF BORDERLINE STATES OF THE PSYCHE

Asadullina E.T., Akhmetzyanova E.A.

Scientific Supervisor – senior lecturer Abdullina L.I.

Recently, the number of borderline mental states among the population of the Russian Federation has increased. In an attempt to identify the reasons for this tendency, we suggest that the cause of such disorders is the untimeliness, and sometimes the impossibility of quickly satisfying people's needs, which forms the so-called "deficit thinking".

Deficit thinking is a mindset based on a strong belief in limited resources, which is extended to all areas of a person's life. As a result, a person has a pronounced feeling of anxiety, supported by the idea of the need to urgently obtain the maximum amount of valuable resources. This type of thinking leads to an inadequate assessment of reality and a distortion of the facts of reality, thereby increasing the initial anxiety. Thus, a vicious circle of anxiety is formed, where the intensity of anxiety only increases over time.

Deficit thinking is formed both in childhood and in adulthood. The main reason for the formation is the long-term absence or shortage of the necessary resource, and, as a result, the inability to satisfy the need. Deprivation of this kind leads to a psychological inability to postpone the satisfaction of a particular need for a certain period.

In addition to the objective reasons for the formation of deficit thinking (the inability to satisfy the need immediately or in the foreseeable future), the emergence of this type of thinking is caused by people's inflated expectations of the world and demands on themselves and others. Such expectations are formed under the influence of an aggressive, and sometimes openly hostile, information environment, which has recently become too diverse and includes elements of artificial intelligence trained on the trends of social development, which, unfortunately, are predominantly a product of Western society. The above expectations make it difficult to build mature interpersonal relationships that are protected from breakdowns and excessive emotional experiences.

Psychological tension, caused by a constant feeling of anxiety due to the need to fight for resources, becomes chronic and leads to the emergence of borderline states of the psyche – disorders in which a person's critical attitude to his condition is preserved, and painful changes occur mainly in the emotional sphere of the personality and at the vegetative level. Borderline conditions are caused by psychological causes and are not based on organic factors. Thus, anxiety is both a symptom and a cause and an aggravating circumstance of a disease state.

Thus, deprivation in the satisfaction of needs and inflated expectations from the world, one and other people can lead to the formation of deficit thinking, which entails chronic psychological tension that weakens the mental stability and emotional stability of a person, ultimately leading to the emergence of borderline states of the psyche.

In such cases, in order to alleviate the condition of a person, it makes sense to direct attention to changing the habitual pattern of thinking, as well as to limit the inflow of information from the outside world, use only trusted sources of information, add moderate physical activity and walks to your life. In the case of getting rid of deficit thinking, the level of anxiety should decrease, which will help to get rid of borderline states of mind.

THE GREAT PHARAON: IF THE ACHIEVEMENTS OF EGYPT'S 'KING OF KINGS' TRULY DESERVE ADMIRATION

Bykova V.V.

Scientific supervisor – Candidate of Philological Sciences, docent Khabibullina E.A.

Ramesses II, the pharaoh of ancient Egypt, was driven by a dual preoccupation: self-promotion and grand architectural ambitions. His reign saw significant military campaigns, unprecedented building projects, and the promotion of his own deification. As the only pharaoh bestowed with the title 'the Great', Ramesses II, the third ruler of the 19th dynasty, reigned for an astonishing 66 years and two months during the 13th century BC. His list of achievements is indeed remarkable, from his prolific offspring and extensive monuments to his lengthy reign and diplomatic success. However, other pharaohs could lay claim to similar feats, leaving the true measure of Ramesses II's greatness open to debate. This report will examine the mixed record of Ramesses II's achievements and assert whether his reputation as a self-propagandist and his extraordinary architectural legacy justify his claim to greatness.

Ramesses II's decision to campaign against the Hittites at Kadesh, and his subsequent mythologization of the battle, resulted in a strategic failure but laid the groundwork for a comprehensive peace treaty with the Hittites. One of the pharaohs four divisions was attacked as it headed unsuspectingly towards camp, and panic ensued, troops scattering in all directions Only the nick-of-time arrival of an Egyptian reserve force saved the day for the pharaoh. Ramesses' genius was to transmute defeat into a myth of his personal heroism, and then to promulgate that myth – in word and image – for the rest of his reign, in a relentless propaganda campaign. Royal scribes composed a prose account of the battle and a much longer, epic poem (*'the Poem'*). Both took as their central theme the leadership, sang froid and bravery of the king, which were pointedly – and repeatedly – contrasted with the cravenness and cowardliness of his army. The treaty ushered in an era of stability across the Near East, demonstrating the diplomatic triumph that followed Ramesses II's military setbacks.

Despite the strategic failure at Kadesh, Ramesses II's peace treaty allowed him to concentrate on his grand building projects, such as the fortification of Egypt's western frontier. These architectural achievements not only served as symbols of his power and wealth but also safeguarded Egypt from invasion in the future, ensuring the country's security for generations to come. In Nubia, he constructed a series of eight rock-cut temples, foremost among them the twin temples at Abu Simbel dedicated to the king and his first (and favourite) wife, Nefertari. He transformed his father's summer palace in the north-eastern Delta into a vast new imperial capital. It was named, with typical bombast, 'The House of Ramesses beloved of Amun, great of victories'. Per-Ramesses, as it is known today, covered an area of some 250 acres. Military-industrial complex, royal residence, commercial centre, religious and ceremonial capital: Per-Ramesses epitomised the vaunting ambition of its royal creator.

Ramesses II's prolific desire to father a large dynasty had unintended consequences, destabilizing the line of succession in subsequent generations as numerous royal offspring vied for the throne. This situation led to conflicts and challenges to the established order, creating uncertainty for the future of the Egyptian monarchy. The image of Ramesses II as a powerful and charismatic ruler has continued to capture the imagination of later generations. His exploits and grandeur have

been immortalized in literature, art, and popular culture, shaping the perception of ancient Egypt in the modern world.

Ramesses II's legacy as a self-propagandist endured for centuries, as he carefully crafted his own myth, adjusting facts to suit his desired narrative. His achievements, both real and exaggerated, served to solidify his reputation as a great pharaoh and self-promoter, leaving a lasting impact on the historical record and public perception of his reign. While Ramesses II's achievements are widely celebrated, there are also controversies surrounding his reign. Some historians argue that his military campaigns, although successful, may have overstretched the resources of the Egyptian state and led to long-term economic strain. Additionally, his extensive self-promotion through inscriptions and monuments has led to questions about the accuracy of his achievements.

In conclusion, the achievements of Ramesses II as a self-propagandist and architectural visionary created a lasting legacy that continues to shape the perception of ancient Egypt. Despite the complexity of his reign and the mixed record of his accomplishments, the enduring impact of his self-mythologization and architectural achievements ultimately justify his claim to greatness. Ramesses II's reign stands as a testament to the enduring power of self-aggrandizement and monumental construction in shaping the legacies of historical figures. Ramesses II's reign coincided with a period of great cultural and religious fervor in Egypt. He promoted the worship of Amun-Re, the chief deity of the Egyptian pantheon, and initiated numerous construction projects dedicated to the gods. Additionally, his own deification and the construction of his monumental statues and temples contributed to the divine cult of the pharaoh.

THE BRAND HISTORY OF JACQUEMUS

Doronina A.A.

Scientific adviser – Candidate of Pedagogic Sciences, associate Professor Gali G.F.

Why did I decide to study the history of the fashion brand JACQUEMUS? I believe that fashion makes a special contribution to the history of mankind because it is itself a kind of cultural heritage, the change of which is influenced by both society and world events. Each garment has its own history and reasons for its appearance. What is in fashion now is a need of the time, which becomes relevant thanks to society. And the brand that has conquered the fashion world with its original approach to design and style is JACQUEMUS.

JACQUEMUS is famous for its revolutionary design that combines minimalism and bold shapes. The clothes of this brand are characterized by uniqueness and experiments with textures and proportions. The designer works with volumes, creating silhouettes that attract the eye and differ from standard fashion trends.

JACQUEMUS is recognized worldwide for its originality and unusual vision of fashion. By the designer's own admission, the source of his inspiration is his carefree childhood and that is why the brand's collections are always distinguished by original ideas, unpredictable color combinations and innovative elements. This is a brand that not only changes the perception of fashion, but also makes a significant contribution to the industry, combining innovative design, natural materials and French chic.

Thus, JACQUEMUS is not just a brand for creating clothing for the masses, it is a revolutionary design move aimed at creating a unique product that becomes a symbol of style and environmental awareness and will be in demand for a long period of time.

AFRICAN ETHNOMEDICINE: THE WONDER HERB ZUMBANI

Gumbo T.

Scientific supervisor – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor Gimaeva I.I.

During the COVID-19 pandemic while the world was facing a lot of problems caused by the virus, Zimbabwe's pharmaceutical sector was greatly affected. The country could no longer acquire some medicines due to the restrictions, shortage of personnels to make drugs and the increase in prices of the drugs. Due to this, a majority of people in the nation resorted to use of herbs. One of the mostly used herb was and is, locally known as Zumbani, is scientifically known as *Lippia Javanica*.

What is Zumbani?

Zumbani - is an erect woody perennial herb or shrub of up to 4.5 m tall, with strong aromatic leaves which give off a lemon-like fragrance when crushed. It occurs naturally in central, eastern, and southern Africa and has also been recorded in the tropical Indian subcontinent. In sub-Saharan Africa, the species is native to Kenya, Malawi, Mozambique, South Africa, Swaziland, Tanzania, Uganda, Zambia, Zanzibar, and Zimbabwe.

The shrub has been used in medical practice in Southern Africa for many years because of its richness in chemical compositions, which means it has a wide range of pharmacological activity. The main pharmacological effects consist of anti-inflammation, antioxidant, anti-plasmodial, anti-microbial, anti-tuberculous, and antiviral.

List of diseases and method of application of *Lippia Javanica* in medical practice.

Lippia javanica is used for a wide variety of traditional uses. The most important applications include its uses as herbal tea and ethnomedicinal applications for colds, cough, fever or malaria, wounds, repelling mosquitos, diarrhea, chest pains, bronchitis, and asthma.

Table 1.

Methods of application of Zumbani

Diseases	Methods of application of Zumbani
Colds	leaves are sniffed or half glass of hot leaf infusion is taken orally three times a day
Cough	Preparation of tincture from leaves / stems / shoots, application of decoction in the form of inhalation
Fever/Malaria	Making a decoction of the leaves and leaf decoction is taken orally
Bronchitis	Preparation of a tincture from the leaves or roots, or preparation of an ointment based on the leaves, followed by application under a gauze bandage in the throat area
Chest pain	Juice from leaves is taken orally or smoke of burnt leaves and roots is inhaled
Asthma	Making a decoction or inhalation from the leaves

Nose bleeding	Making a decoction of the leaves taken orally or smoke of burnt leaves and roots is inhaled
Migraine	Inhalations based on a decoction of leaves and stems

Other Uses

In South Africa and Zimbabwe, whole plant or leaves are burnt to repel mosquitoes. The juice from the leaves can also be used as a pesticide for both livestock and plants.

Zumbani has been used in African countries as herbal tea and medicine for many centuries. Utilization of Zumbani because of its flavor and medicinal properties forms the basis of the current demand for the plant species in central, eastern, and southern Africa. Research on Zumbani over the past decade on health promoting properties has greatly contributed to the increased consumption of the species as herbal or recreational tea. The recent increase in the demand for Zumbani products may partly be ascribed to growing body of scientific evidence indicating important health benefits. Zumbani is widely sold as herbal tea in Botswana, South Africa, and Zimbabwe.

Recently, signs of overharvesting have been noted, where local people or plant traders have uprooted whole plants to supply medicinal plant markets or use the plants as herbal medicines or herbal tea. Therefore, large-scale commercial utilization of Zumbani is not sustainable if the species is harvested from the wild. Currently, Zumbani is cultivated on a commercial scale in Kenya and South Africa for essential oil production for the mosquito-repellent candles and perfume industry. Cultivation of Zumbani is therefore, a solution to the sustainability problems associated with harvesting of the species from the wild, and this option is also necessary for establishing commercial scale medicinal production and processing and trade enterprises. The success of commercial cultivation of *Lippia Javanica* will depend on how the species is marketed as herbal tea and medicine and source of essential oil and health care products and as a source of functional foods on the global market.

More research in this regard is required and future research should focus on more comprehensive chemical characterization of both crude and pure extracts and evaluate potential for commercialization and development of nutraceutical products based on traditional uses *of Lippia Javanica*. Most of the pharmacological researches conducted on Zumbani so far have focused on the phytochemistry and biological properties of leaves, and little or no research has been done on roots and other plant parts. Therefore, future research on the species should focus on other plant parts, for example, flowers, roots, and stems, as well as organ-to-organ, age, and seasonal variation evaluations in the phytochemical content and pharmacological activities of the species.

HISTORICAL BACKGROUND OF THE UNIQUE WORLD VISION WITHIN THE DYSTOPIAN GENRE

Karavaeva A.A.

Scientific supervisor – Candidate of Philological Sciences, docent Khabibullina E.A.

Dystopia as a genre originates in the 20th century. This direction appeared as the opposite of the utopian genre, which holds the secrets of the ideal world and human society. From the Greek, "utopia" is translated as "a place that does not exist." The main goal was to build a society of universal happiness. Attempts to "drive humanity with an iron hand to happiness" led to the collapse of

illusions and an understanding of the danger inherent in the idea of the common good. The social models described by the utopians concealed the danger of tyranny.

Doubts about utopian ideas have given rise to a new genre called dystopia, literally "a bad place." The British philosopher John Stuart Mill first used this concept in 1869. Throughout the 19th century, dystopia has been gaining momentum. At this time, there is an active process of accumulation of dystopian worldview positions.

Radical changes in the material plan are explained by the accelerated development of science and technology. A powerful technical breakthrough equips a person with new tools for understanding the processes of being and his place in the world. It is becoming clear that technological progress is not a spiritual, social and cultural development. A new "Technical civilization" is emerging, which leads to the dehumanization of the world, turning a person into a living mechanism with a given program.

Since the 20th century, dystopia has been gradually taking shape and flourishing. With the outbreak of the First World War, as well as a number of revolutions, some countries attempted to bring utopian ideals to life. The victorious socialist revolution in Russia and the bloody wars of liberation that followed it, the rapid change of events gave rise to different worldviews and self-perceptions in a rapidly changing world. On the one hand, the intoxication of revolutionary utopian ideas caused an irresistible desire to be involved in the affairs of those who decided to build a new world, a just one and sunny, a world without enmity and enemies. On the other hand, the cruelty and bloodlust of the builders of a new life repelled those who did not want to be squeezed into the strict framework of regulating behavior, thinking, in a word, did not want to be like everyone else in a single common "we", which caused not only tragic, detached from the existence of the real world, but also led to the tragedy of life itself.

It should be noted that the above mentioned the mood was not unique to Russia. A striking example is Bolshevik Russia with the ideas of an ideal communist society. Just in the 1920s, Yevgeny Zamyatin wrote the world-famous text "We", which describes a future where there is no individuality and free will. The novel is being created in the midst of revolutionary changes. War communism, post-war devastation, proletcult ideas of technicism and collectivism became the basis for the creation of a strange fantasy world of a Single State.

The book was banned in the USSR, but it became a source of inspiration for other authors. For example, George Orwell, a vivid opponent of fascism and communism, openly criticized the Soviet regime in the work "Animal Farm", and in "1984" he strongly criticized totalitarianism, the media and newspeak.

Totalitarianism in the novel by J. Orwell's "1984" appears as a complete system encompassing all aspects of human existence. The writer managed to bring together all, even the most insignificant negative touches of previous, present and possible examples of totalitarian regimes of humanity. Therefore, the novel "1984" can rightfully be called an encyclopedia of the totalitarian idea of humanity.

The next milestone in the development of dystopia in the first half of the 20th century was the work of O. Huxley. The dystopia "Brave new world" (1932) depicted a spiritless, mechanized, technocratic society of the future.

The societies drawn by E. Zamyatin and O. Huxley are self-contained as social structures. The main place in the novels of Zamyatin and Huxley is occupied by the problem of happiness and

freedom of the human personality: the realization of the ideal of a happy, secure life in practice turns out to be a profanation of dreams and happiness, leading to a totalitarian inhuman society.

Decades after the Second World War, many authors began to think about the role that the invention of atomic energy, artificial intelligence and space flights would play for humanity. In science fiction, movies, comics, and even games, you can see completely different theories of dystopia. So, robots are rebelling against their creators, violent entertainment programs are gaining more and more popularity on television, workers, fleeing from an exhausted and overpopulated Earth, are rushing to move to other planets. Politics does not stand aside either. "Dr. Strangelove" and "Guardians" perfectly describe the threat of nuclear war, and "V means vendetta" and "The Handmaid's Tale" warn about how easily we can lose all our rights during a crisis.

Dystopia remains relevant topics to this day, but with modern problems: social inequality, climate change, power, global epidemics. The purpose of dystopia is a warning, a story not about government or technology, but about the fact that it is simply impossible to drive humanity into an ideal framework.

MODERN METHODS OF VISION CORRECTION

Khabibullina A.I.

Language advisor – PhD, associate professor Sakhibullina K.A.

Correcting refractive vision problems such as myopia (nearsightedness), hyperopia (farsightedness), astigmatism and presbyopia has advanced beyond simple eyeglasses and contacts. Today, there are several vision correction methods for patients to consider. The purpose of this research is to study methods of vision correction. Identify the advantages of laser (the newest method) vision correction.

Scientists have constantly been looking for ways to improve the quality of vision and help people see objects clearly and without distortions. The techniques that evolved from this desire signify the ongoing improvement in technology as well as progressive understanding of the visual system of the human eye. Numerous procedures were born, marketed and performed. Over the last century, the cornea (shape of the cornea) did emerge as the main platform for vision corrective surgeries. In order to reshape this cornea, various surgical techniques came about.

Vision correction is ophthalmological methods aimed at eliminating optical eye pathologies to improve the quality of vision.

Several methods of vision correction can be distinguished, including glasses, contact lenses, laser correction, and surgical interventions. Glasses and lenses is probably the most common and easiest way to correct vision and helps correct problems with farsightedness, nearsightedness, and astigmatism. At the same time this method is becoming less and less popular among patients because of its inconvenience, and people’s relationships with glasses have always been controversial.

Laser correction, such as Lasik, changes the shape of the cornea to improve vision. This method was introduced in late 1980s and has been developing and improving since then, allowing to achieve better results even in complicated cases. For example, certain conditions of the cornea are considered to be contraindications for LASIK surgery due to their unstable pathologies inclusive of very thin corneas and extreme abnormality in shape. One such very important condition is Keratoconus (ectatic condition of the cornea resulting in very high and irregular astigmatism wherein

patients cannot wear contact lenses anymore and are relegated to a lifetime of poor vision). The recently approved Intrastromal Corneal Ring Segment Inserts (INTACS) are placed in micro channels in the cornea to reduce irregular steepening (irregular astigmatism) by flattening and have revolutionized this relentless condition by providing a reversible and safe corneal molding surgery. There are also several surgical methods, such as phacoemulsification, which is used for cataract removal. Lens exchange operations are also used in cataract treatment, where extracted cataract is replaced by intraocular lenses to provide refractive power.

The modern ophthalmology has techniques and technologies to suit practically any individual patient today. LASIK, is one of main types of refractive surgery, can be used in all its various forms of laser vision surgeries and even combined if needed with Phakic implants, cataract surgery and Presbyopia correction. Patients who are not good candidates because of different pathologies or corneal scars also now have excellent options.

MODERN LEARNING TECHNIQUES OF FOREIGN LANGUAGE ACQUISITION

Kharitonova R.V.

Language consultant – cand. of ped.sc., Associate Professor Nazmieva E.I.

Learning foreign languages is very important today. People study languages for work, for travel, in addition, people study languages for hobbies, they take a break from routine tasks. Moreover people develop their memory, imagination and, of course, communication skills by learning a language and developing their horizons. Learning a foreign language can make you happier, without any doubt. Learning a language enriches our ability to perceive the world around us, we begin to notice and learn more diverse things in it that we would not even have thought about before.

A lot of people are afraid to start learning languages, saying that it is very difficult, they have no abilities, but this is absolutely not the case! Some people think that cramming words and reading some texts becomes boring, but we would like to tell you about ways that will help you learn English in a more interesting and easy way:

1) Games that you can play with your family or even in English lessons. You can usethe Doman method with cards.

The essence of this technique is to quickly memorize words in English using flashcards with images. The cards can contain various words, drawings of animals, plants, and objects with numbers, formulas, and geometric shapes. These cards can be used when studying animal species, colors, school supplies, seasons, and family members. 8 cards with the image of animals are taken, you show the card to the child with the name of the animal for 10 seconds, the teacher must voice the name of each animal, the children must repeat after him, bringing their skills to automation.

There is also a game “Who am I? This game can also be played in class and at home with parents or friends. A person makes up any object and can only answer yes or no, for example, am I edible? Am I round? This is a good workout in composing different types of questions and learning new words. We can also say about computer games, such as Genshin or Sims, Dota, there are many words in the gameplay to describe everyday situations. In any case, a person remembers words because they are often repeated and used in context. "Games teach new words. New vocabulary is constantly heard in dialogues and flashes in the inventory. Words are easy to remember because of their frequent repetition, and also because they are really needed here and now".

2) Manga

A lot of modern teenagers like to read manga. Manga is a Japanese comic book. Manga is respected as a form of visual art and as a literary phenomenon. Therefore, there are many works of different genres and on a wide variety of topics: adventure, romance, sports, history, and humor. A large amount of text usually scares beginners to learn English, and short sentences in clouds create a situation of success. It is easier for a person to perceive a text, especially if it's his favorite manga. Motivation and interest are one of the main factors in learning a language.

3) Reading in the original is another useful way to learn English. This method trains both visual memory and spelling of words. With the help of books, you can learn grammar in practice. But you need to follow a few rules so that this method is really effective. You need to choose a book that you like, and the style of the author is also important. The complexity of the vocabulary should correspond to the level of knowledge; a person should understand at least some of the information from the text. Unfamiliar words can be written into the dictionary, but before looking at unknown words in the dictionary, you need to try to guess their meaning from the context. In most cases, this is not difficult to do.

4) Cartoons, TV series, movies.

Learning English becomes more interesting using these methods. Vivid images of the characters, their speech, and behavior attract human attention. You can also use movies to upgrade your listening. When watching a movie, the vocabulary often used is remembered, the main thing is to look thoughtfully and not get hung up on one word if it is not clear. You need to highlight important or funny phrases, translate them and repeat them after the characters to improve your pronunciation. Live by the principle of "repeat, repeat, repeat". After watching a movie or cartoon, you can find an exercise and consolidate your skills.

5) Shorts

If you don't have time to watch movies and read books, there are shorts! Shorts are short YouTube videos that help you improve your skills in training, and you can also learn a lot of new and interesting information. You can choose whatever you like. There are many channels with interesting research that will even be useful for exams.

I can recommend you some of them:

KLR Productions – Cats, dogs and English. The author of the channel voices animals in a funny way; all videos are accompanied by subtitles.

Thomas mulgan science channel

Busy Scrolling – here you will find funny shorts of different English-speaking users, the vocabulary is suitable for those who want to improve their conversational skills.

In conclusion we would like to say that learning languages is very important in our lives. Nowadays, there are many different ways to make learning a new language more interesting and effective, and most importantly, you do not need to be afraid of mistakes, because they make us better. You need to practice constantly and not give up learning the language.

HISTORICAL EVENTS THAT ARE THE PROTOTYPE OF THE PLOT IN “GAME OF THRONES”

Krotova D.D.

Scientific supervisor – Candidate of Philological Sciences, docent Khabibullina E.A.

Game of Thrones is an American fantasy drama television series created by David Benioff and D. B. Weiss for the cable television channel HBO. It is based on the series of novels "A Song of Ice and Fire" by George R. R. Martin.

Martin's cycle and its film adaptation have a reputation for realistic fantasy. One can say that "A Song of Ice and Fire" marked the beginning of a whole trend of "fantasy for realism". There is magic, dragons and ice zombies, but for the most part, The Song shows a world where the era of legends has been replaced by a pragmatic era of "almost history". So, is it possible to study the history of the series?

In many ways, this reliability is due to the fact that the director relies on the real past, which is often more interesting than any fiction. But instead of retelling historical events in fantasy settings, Martin takes fragments of exciting episodes from the past, creating his own story from them.

For example, Martin never hid that his source of inspiration was the War of the Roses – more than thirty years of feudal conflict in England. More precisely, a series of conflicts related to the struggle for the throne of two branches of the Angevin dynasty: the houses of Lancaster and York, which served as the prototypes of the Lannisters and the Starks. There are significant differences between real and fantasy events. The Lannisters and the Starks are morally opposed: ruthless, cynical and rich aristocrats against noble, proud and poor warriors. There were no such differences between Lancasters and Yorks. The founders of the families, John Gaunt and Edmund Langley, were the sons of Edward III and did not differ in nobility and wealth. And their descendants just wanted power.

However, there are common features in both conflicts. The War of the Roses, like the War of the Five Kings, began because of the usurpation of power and the issue of succession. After the death of Edward III, his grandson Richard II inherited the throne, which angered the sons of the late monarch. Richard turned out to be a bad ruler and was overthrown by the rebellious barons. The royal cousin, the ambitious Henry Bolingbroke, the head of the Lancasters, sat on the throne under the name of Henry IV.

The second example is the Wall located in the far north, designed to defend against Wildlings and Walkers. It is about 200 meters high, 480 kilometers long, made mainly of ice. Throwing machines are installed on the ridge, and there are 19 Night Watch castles at the foot. The main prototype of the Wall is Hadrian's Wall, which was built by the Romans under Emperor Hadrian in 122-128 to prevent raids by Picts and Brigantes. The 117-kilometer-long shaft crossed Britain from the Irish to the North Sea. The height of the wall, made of stone and peat, reached 6 meters, observation towers stood along its entire length, and 16 forts were built at strategically important points.

The following example is widely known in Russian history. This is an example of the use of "Greek fire". The film depicts an alchemical mixture that burns with a bright green flame even on water and is not extinguished by anything. In the Battle of Blackwater, Wildfire played a key role in the defeat of Stannis's fleet, which was trying to capture King's Landing. The prototype of this substance is the "Greek fire", which was used by the Byzantines. The composition and method of its preparation were carefully hidden. To this day, it is not exactly known: it is believed that it is a mix-

ture of pine resin, sulfur, oil and some other components. The battle of Chernovodnaya was written off from the siege of Constantinople, which was undertaken by the Arab Caliph Suleiman Almalik in 717. The Byzantines burned part of the Caliph's fleet with the help of "Greek fire". And also, as with the Blackwater, his ships were trapped because of the huge chain that crossed the Golden Horn Bay.

And the most striking example is the so-called "Red Wedding". One of the most dramatic moments of the War of the Five Kings. All the major lords of the North, led by Robb Stark, gathered for the wedding of Catelyn Stark's younger brother. The bride's father, Lord Walder Frey, his son Lothar and Lord Roose Bolton, wanting to earn the gratitude of the Lannisters, staged a massacre at the wedding feast, in which Robb, his mother, wife and retinue died.

The historical prototype of the event is St. Bartholomew's Night in 1572. A week before it, the wedding of King Henry of Navarre Bourbon with Marguerite of Valois, sister of King Charles IX of France, took place, which was supposed to end the hostility of Protestant Huguenots and Catholics. Many Huguenots, who received royal guarantees of immunity, gathered in Catholic Paris for the celebrations. But the wedding turned out to be a trap: Catholic nobles, with the support of the army and commoners, committed a bloody massacre, the victims of which were from five to thirty thousand people.

Thus, "Game of Thrones" is a series based on historical events that every historian can guess throughout the entire viewing. This can not only help in the study of science, but also entertain with its extraordinary plot twists and acting.

DETERMINATION OF OIL PIPELINE RUPTURE LOCATION BY MATHEMATICAL MODELING METHOD

Nikolaev A.A.

Scientific supervisor – Dr. of Ped. Sciences, professor Ainoutdinova I.N.

The intensive use of petroleum products is accompanied by the risk of causing environmental problems due to the harmful effects of oil on the environment in the event of a rupture in oil pipelines or field development with violation of operating conditions. In such cases, it is essential to quickly determine and eliminate the source of contamination.

The stationary problem of groundwater contamination by petroleum products, which happened due to a violation of the integrity of the pipeline, is examined; the ruptured area is determined by the location of contaminated wells. In this case, the inverse problem is being solved: based on the contamination of wells, the source of pollution is determined (the locus of the intersection of the oil pipeline and many contaminated flow lines)

The thickness of the aquifer (several meters), from which water is withdrawn by wells, is insignificant compared to the area of the region under consideration (several square kilometers), so the two-dimensional problem of filtration in the horizontal area is solved.

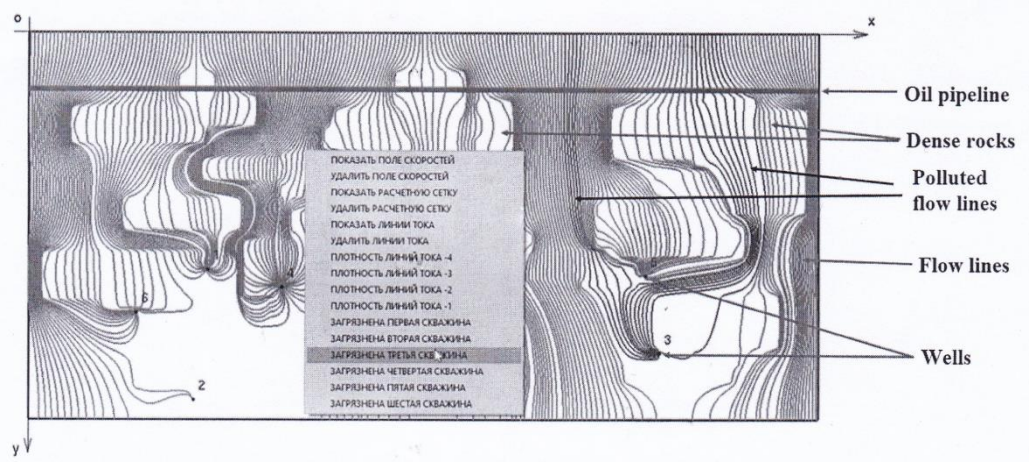
The mathematical model of the problem includes differential equations (Darcy’s law, the continuity equation, where the unknown quantity includes reservoir pressure in the aquifer) and boundary conditions (the condition of the impermeability of a part of boundaries and conditions of constant pressure at other boundaries). The aquifer is assumed to be heterogeneous.

The domain of consideration is discretized, a uniform grid is used, the finite difference method is applied, and the original problem is reduced to a system of linear algebraic equations, which is solved by the Seidel method. Based on the obtained pressure values, the filtration rates at the grid nodes are determined. Based on the found velocity field, flow lines are constructed, and the area of contamination entering a particular well is determined from them. Since the coordinates of the pipeline are considered known and the filtration of oil products from the crack is assumed to be vertical under the influence of gravity, the damage zone of the pipeline is determined with some approximation, depending on the grid partition.

The program for solving the grid model of the problem is implemented in C++, the solution is visualized using Visual Studio tools, in particular, the standard Opengl graphic editor is used.

When studying the problem, six wells were considered, the filtration coefficient in zones with lower permeability was varied, and low-permeability areas changed in shape. The solution to the problem in the case of contamination of the third well is shown on picture 1; polluted flow lines are highlighted in a darker color; their intersection with the pipeline allows us to determine the most likely areas of structural damage.

When studying the problem, six wells were considered, the filtration coefficient in zones with lower permeability was varied, and low-permeability areas changed in shape. The solution to the problem in the case of contamination of the third well is shown on picture 1; polluted flow lines are highlighted in a darker color; their intersection with the pipeline allows us to determine the most likely areas of structural damage.



Pic. 1.Construction of flow lines, analysis of the resulting solution

The designed software product can quickly obtain a solution to the original problem with the ability to change some input parameters, namely, boundary pressure values, pressure in wells, filtration coefficients in heterogeneous areas of the aquifer.

PROFESSION OF AN ART DIRECTOR

Sharipova E.F.

Supervisor – lecturer Bodaygina Yu.A.

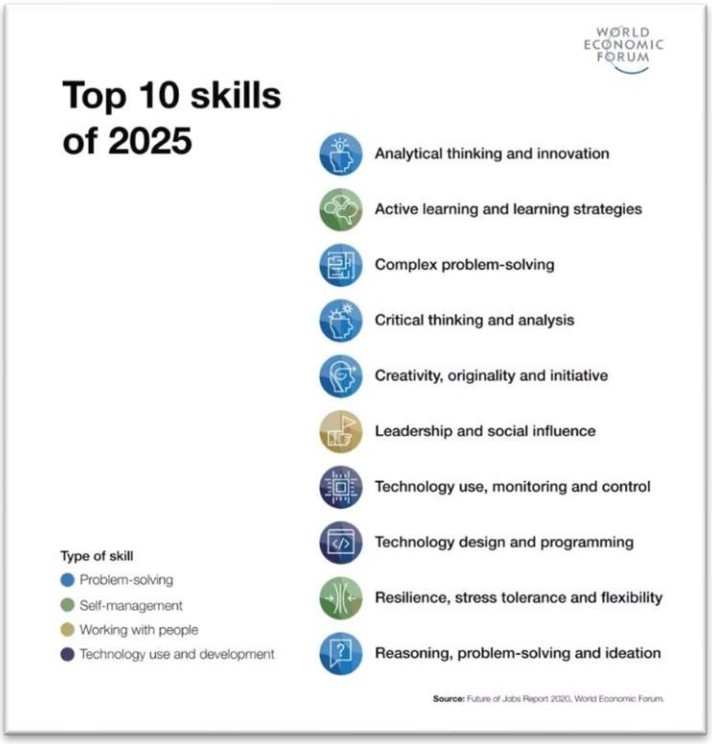
With the development of technologies, visual information plays a significant role in the modern world. Specialists are needed to create attractive and memorable images that convey the

values of a brand or idea, as well as to conceive and implement unique and original concepts for projects. This is the responsibility of the profession of an art director.

To successfully build a career as an art director, it is necessary to first obtain higher education in one of the following fields: design, management, or art business. During their studies, students will explore programs such as Economics, Marketing, Management; Features of the development of modern visualization and artistic design; Specialized software, graphic editors; Copywriting, design; History of art, drawing, and composition; Legal aspects of activity; Basics of business etiquette; Consumer psychology; Use of time management and team-building tools; Basics of negotiation. All of this is the necessary knowledge base for an art director in any prestigious company. However, in addition to theoretical knowledge, any professional will need to undergo a long path and gain practical experience in their field before taking on a leadership position. Let's take a closer look at the traditional career ladder from a novice designer to a leading specialist: Junior, Middle, Senior.

Starting with a position as a staff designer in a studio or company, where initially one will have to perform simple tasks (creating and refining typical layouts, making corrections for clients, selecting fonts), the designer gains practical experience and communication skills within the team. At the next stage, the aspiring specialist will have to make a choice: to develop horizontally or vertically in the profession. In the first case, the designer can begin to hone their skills to perfection: become an illustrator with their own stylistic approach, focus on branding, and study motion design, all without delving into business processes and management. In the second case, moving vertically, the designer can move to the middle level. To achieve this, one needs to start presenting their ideas, not being afraid to make decisions without consulting with the manager. Such a specialist already has well-developed time management – they set their own deadlines. The middle-level professional independently implements some design projects, communicates with clients, and presents the results of their work. A designer who has become maximally independent can move on to the position of a senior. Here, working with large companies, switching between projects, and managing a team are already part of the responsibilities. In this role, there is more responsibility for the overall visual style, and leadership and mentoring of young specialists are included in the duties. Based on the client's briefing, market analysis, and current trends, a senior, or rather an art director must understand what visual solutions will be relevant for a particular industry, how to engage the audience, and how to help the client earn more. The work of an art director involves proposing a relevant solution and bringing it to fruition through a team of designers, illustrators, or photographers.

The profession of an art director has many facets. The set of tasks for such an employee constantly changes, but the basic skills remain unchanged. The World Economic Forum has identified a dozen skills that will be most in demand in the world by 2025. Interestingly, the entire list is present in the professional activities of an art director [pic. 1].



Pic. 1. Top 10 skills for 2025. Image: World Economic Forum

Critical thinking and problem-solving lead the list of skills that, according to employers, will gain increasing importance in the next five years. They have remained unchanged since the release of the first report in 2016.

However, a year later, new self-management skills emerged, such as active learning, resilience, stress resistance, and flexibility.

In conclusion, it can be said that the profession of an art director plays a key role in any design field. To achieve this profession, it is necessary not only to obtain higher education in the relevant field but also to undergo a path of practical experience, starting from the position of a designer and gradually developing in the profession. The career growth of an art director can occur both horizontally, deepening skills, and vertically, occupying managerial positions. The skills necessary for effective work as an art director include critical thinking, problem-solving, self-management, active learning, resilience, stress resistance, and flexibility. These skills remain in demand and will have great significance in the professional activities of an art director in the coming years.

HISTORICAL INACCURACIES IN THE VIKINGS SERIES AND THE REAL STORY

Tabakaeva A.E.

Scientific supervisor – Candidate of Philological Sciences, docent Khabibullina E.A.

Vikings, an Irish-Canadian television series written and created by Michael Hirst (who also created The Tudors), for the History Channel, and filmed in Ireland, has been tremendously successful. The life and times of Viking Ragnar Lodbrok, “a farmer who rose to fame by successful raids into England and eventually became king of Denmark,” has gripped popular imagination and renewed interest in the Vikings.

For all its visual splendor, Vikings series get some things wrong. And although the creative liberties the show takes in the first several seasons seem somewhat justified in the greater scheme of things, as the show goes on, these creative liberties get stranger and stranger, and more far fetched. Eventually, the errors in the show begin to detract from the overall story, not add to it.

Vikings takes inspiration from the Norse sagas, stories about voyages and battles written in the 13th century. Ragnar Lodbrok is a prominent figure in these, with his own sagas and tales recounting his life and travels. According to these, he was a fearsome warrior and raider, mostly known as the leader of the Viking Siege of Paris in 845. Although Ragnar was the character that pretty much kickstarted the series, Vikings is not exclusively about Ragnar – it also explores other sides of the lives of Vikings, as well as other characters from sagas and legends.

As seen in the series, Vikings had advanced sailing and navigational skills, their own social structure (divided in three: Thralls, who were slaves; Karls, free peasants; and Jarls, the aristocracy), and believed in Norse religion. Vikings believed that after battle, Odin walked around the battlefield and chose those who would return with him to Valhalla, the place where warriors went to after they died. In Old Norse texts, Odin is described as being often accompanied by his animal companions and familiars: two wolves (Geri and Freki) and two ravens (Huginn and Muninn). Vikings also believed the Gods had shape-shifting abilities, and could appear as a raven, owl, or wolf, hence why the series sometimes had a raven that appeared to Ragnar, as he was said to be a descendant of Odin.

Moreover, because the Vikings themselves didn't leave any written records of their travels, and the ones that exist came years later from other cultures that were in contact with them, Ragnar Lodbrok's existence is unclear.

The history of the Vikings is very rich, but it might not have enough dramatic, fantastical, and exciting elements and events to adapt it as it is into a TV series. Naturally, Hirst and company took many liberties when it comes to the characters and events shown in Vikings. Real or not, the series is based on what the sagas and other sources have to say about the figure of Ragnar Lodbrok, but some changes had to be made in order to extend his arc to more than one season.

Thus, Vikings is a series made for entertainment purposes and not to educate, the creative team can take as many liberties as necessary to better tell the stories they want, with characters that might have existed or not. The series has managed to spark the curiosity of viewers and get them interested in the culture of Vikings and other historical figures, just like The Tudors did during its time, and that might be the most valuable part of its legacy.

BETWEEN REALITY AND FICTION: A HISTORICAL ANALYSIS OF THE SERIES 'PEAKY BLINDERS'

Tarasova M.A.

Scientific supervisor – Candidate of Philological Sciences, docent Khabibullina E.A.

"Peaky Blinders" is a series that reflects the criminal world of Birmingham, England, namely the story of the criminal clan of the Shelby brothers, who, according to the series, were engaged in gambling and many others. The series is directed by Stephen Knight, and the series itself was released in 2013. The series aroused great interest among the audience, as evidenced by various awards and nominations. For example, in 2019, the series won the National Television Awards in

the nomination “Best drama series”. Stephen himself created the series based on real events that took place in the first half of the 20th century. Stephen's parents often recalled that time with the boy, it was then that he became interested in all this.

The audience is certainly interested in what really happened in this series, and what is fiction. There are many versions on this score. Of course, the series has both real-life moments and historical inaccuracies. For example, there are disagreements over the name of a criminal group that existed and operated in 19th century England. It is believed that the group received this name due to its caps, since sharp blades were sewn into the visors and skillfully used at the time of the brawl. However, there is an opposition opinion on this, it is also believed that the name of the bandits was given for their style, for their eye-catching clothes, the main feature of which was a cap with a visor. If you study the information from the press, it becomes clear that the blades in the caps are not mentioned in any newspaper article published in those years about “sharp visors”, which indicates that this is most likely a fiction. It is also worth noting that in real life it was not one group, but many criminal associations that were engaged in the same thing: racketeering, robberies, gambling, bookmaking. The bandits were also present at the races, extorted money, robbed participants, and their interaction with gambling establishments was also frequent, if not permanent. The group originated in the slums of the city, it consisted mainly of young men of English, Irish and Gypsy origin.

Despite this, if in the movie it is a strong Shelby family that defends itself, survives in this world, supports each other and has its own honor and dignity, as well as they are rich, influential and it is better not to mess with them. On the other hand, in real life, the gang members were not related by blood, and their goals were not at all as large-scale as Shelby's, and even more so they were not so influential as to get involved with big crime.

In addition, opinions about the historical figures themselves also differ. For example, the main character Thomas Shelby, played in the series by Cillian Murphy, may be a collective image of that epic, or perhaps similar to one of the influential representatives – Thomas Gilbert. Other notable gang members were David Taylor, Ernest Haines, Harry Fowles and Stephen Mchickey. Maybe they have something to do with the series, and maybe not. There are also historical inaccuracies because there is a time difference. In addition, in the series, during the action in the cinema, the heroine has popcorn, according to the idea it was 1919, and popcorn began to be sold in cinemas only in the 1930s.

Thus, despite many historical inaccuracies, some inconsistencies, the series is really imbued with the spirit of that England, which is really interesting to watch.

THE CRUCIAL ROLE OF GRAPHIC DESIGN IN BUSINESS SUCCESS

Todosienko L.A.

Academic advisor – lecturer Bodyagina Yu.A.

Graphic design is a dynamic and influential discipline that plays a pivotal role in shaping the visual identity of businesses. It is a creative process that involves the use of visual elements, typography, and layout techniques to convey a message or represent a brand. Graphic design is not merely about aesthetics; it is a strategic tool that businesses use to communicate effectively with their target audience, enhance brand recognition, and ultimately contribute to their overall success. Be-

low I will give three reasons why graphic design is necessary for successful business development in the modern world.

Establishing a Memorable Brand Identity

One of the main roles of graphic design in business is the creation and establishment of a memorable brand identity. A visually appealing and consistent brand identity is essential for standing out in a competitive market. Graphic designers work to craft logos, color schemes, and visual elements that represent the essence and values of a business. A well-designed logo becomes the face of the brand, instantly recognizable and serving as a visual anchor for consumers. Nike's iconic swoosh or Apple's bitten apple are the most popular examples of how a well-designed logo can go beyond mere symbolism and become synonymous with the company itself. This visual consistency across various platforms and marketing materials encourages brand recall, building a strong connection between the business and its audience.

Effective Communication and Messaging

Graphic design serves as a powerful tool for effective communication and messaging. Visual elements such as infographics, illustrations, and well-designed layouts can convey complex information in a teachable and engaging manner. Through the strategic use of color, typography, and imagery, graphic designers can enhance the visual appeal of marketing materials, websites, and advertisements. Moreover, in the era of digital marketing, where attention spans are fleeting, compelling visual content becomes a must. Businesses that invest in high-quality graphic design for their online presence are more likely to grab the attention of their target audience and leave a lasting impression. From engaging social media graphics to user-friendly website interfaces, graphic design plays a crucial role in ensuring that a business's communication efforts resonate with its audience.

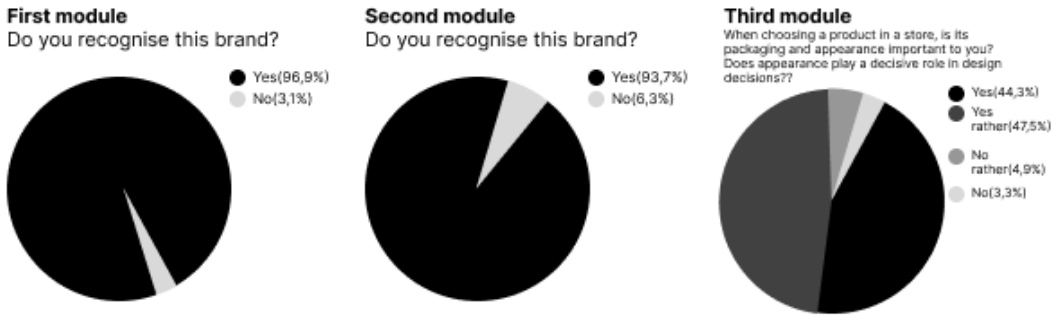
Building Credibility and Professionalism

The visual elements associated with a business contribute significantly to the perceived credibility and professionalism of the brand. Consumers often make quick judgments based on the visual presentation of a company, and a poorly designed or inconsistent visual identity can destroy trust. Consistency in graphic design across all touch points strengthens the brand's legitimacy and reliability. The relevance of this topic is underscored by the increasing emphasis on visual communication in the digital age. As businesses continue to navigate an environment saturated with information, the ability to capture and maintain the attention of the audience has become paramount. Graphic design, with its ability to transform complex ideas into visually compelling representations, is at the most important position of this communication revolution.

Research Part

To investigate this theme, I decided to undertake a social survey targeting residents of the city of Kazan in 21-45 age bracket, representing a demographic characterized by higher household income.

The survey consists of three modules [pic. 1]. The initial module featured logos of diverse companies, with participants tasked to identify the respective companies. The second module showcased images of packaging, products, and individual items from well-known companies, devoid of logos; participants were required to recognise brand recognition. The third module involved questions regarding the decisive factors influencing the decision to purchase a specific product.



Pic. 1. Survey Results

In conclusion, the survey results unequivocally highlight the obvious interest of consumers in the enhancement of visual presentations within the marketplace. For the most part of the financially capable population, a product's visual appeal emerges as a pivotal determinant in the decision-making process regarding its purchase. The demonstrated significance of quality and consistent design as influential factors in attracting sales is an undeniable truth in the contemporary business landscape. As businesses strive for market prominence, investing in superior and cohesive design emerges not merely as an aesthetic consideration but as a strategically required step for steady growth and success in the competitive global market.

SPATIAL DISTRIBUTION OF MEIOBENTHIC ORGANISMS OVER TIME USING A SALTWATER AQUARIUM AS AN EXAMPLE

Zenina A.I.

Supervisors – Ph.D in Biology, Associate Professor Golikov A.V.

Recently problems associated with the creation and maintenance of aquarium biocenoses have not become widespread. This work is aimed to increase the level of knowledge of this topic, expanding the available information about the species of meiobenthic organisms living in aquariums. We focus our attention on understanding the processes of their movement within the aquarium as well as on finding patterns in these processes.

We obtained a live rock from the coastal zone of Indonesia and placed it in a 202-liter aquarium with a centimeter-long coating of sterile quartz sand on the bottom. After launching the aquarium, we monitored the process of dispersal of meiobenthic organisms by taking samples of the aquarium soil and analyzing their contents. The samples were taken twice a week from the previously selected parts of the aquarium, washed with sea water and fixed in a 4% formaldehyde solution. We took twenty-three series of aquarium soil samples, which amounted to a total of 207 samples with a volume of about twenty-five milliliters each. Each series included nine soil samples from predetermined points, thus tracking the movement of meiobenthic organisms within the aquarium and identifying associated patterns. Each sample of all found animals was counted. The animals in these samples were replaced from the substrate, counted and identified to at least family level. Subsequently these statistics gave us an idea of the composition of the meiofauna and changes in its abundance over time at different points.

As a result, the representatives of seven phyla were found in the samples: Arthropoda, Annelida, Foraminifera, Cnidaria, Mollusca, Nematoda, Porifera. The most abundant group were ar-

thropods, making up 89.7% of all organisms found in the aquarium, followed by annelids - 4.6% and foraminifera - 2.3%. It should be noted the phylum Arthropoda represent the following families as Ameiridae, Janiridae, Miraciidae, Anthuridae, Bairdiidae, Tanaidacea, Tisbidae, Halacaridae. Also, it should be mentioned such organisms as Syllidae, Spionidae, Eunicidae, Capitellidae, Spirorbidae, Dorvillidae, Oenonidae, Glyceridae, Sabellidae, Terebellidae, Cossuridae, Cirratulidae which were found among the phyla Annelida. As for the phylum Foraminifera it represents Hauerinidae, Gavelinellidae, Eponididae, Vaginulinidae, Calcarinidae. The phylum Cnidaria represents Haloclavidae, Actinidae, Cladonematidae. Phylum Mollusca represents Hydrobiidae and phylum Porifera represents Sycettidae.

During the study of the movement of animals in the aquarium it was revealed that the place of their concentration was the filter, and we supposed that it was connected with greater aeration of water in this place and the creation of a current that potentially brought food items. The most numerous family was Ameiridae from the subclass Copepoda, accounting for about 89% of all found animals. The main fluctuations in numbers were associated with it. Moreover we noticed two remarkable explosions in population with forty-seven days duration that made us suppose of a forty-seven-day development cycle for the copepods which made up this outbreak.

Thus, we conducted a study designed to reveal the pattern of distribution of meiobenthic organisms in the aquarium. As part of this, the full taxonomic composition characteristic of the live rock used and the test aquarium, respectively, was clarified; the principles by which the dispersal of meiobenthic organisms occurs were discovered; patterns of changes in the number of organisms over time were found.

In addition, the analysis of findings and results leads to the following conclusion: the single one reliable explanation for the pattern of distribution of animals in the aquarium is the assumption that food objects attractive to copepods accumulate near the filter, and this fact is the reason for their movement to this zone.

LINGUISTISCHE UND STILISTISCHE MERKMALE VON NACHRICHTENREPORTAGE IM FERNSEHEN (AM BEISPIEL DEUTSCHSPRACHIGER MEDIEN)

Khayrutdinowa A.A.

Wissenschaftliche Leiterin – Lektorin Ilkina R.R.

Oft haben öffentliche und private Sender unterschiedliche Stile bei die Informationsvermittlung. Dies hängt mit dem Einfluss auf die öffentliche Meinung und der Zielgruppe des jeweiligen Senders zusammen. Das Ziel der Arbeit war es, die Antworten auf die Fragen zu finden, warum Sender verschiedene Methoden zur Beeinflussung des Publikums wählen und nach welchen Kriterien man einen öffentlichen Sender von einem privaten unterscheiden kann.

Für die Analyse der linguistischen und stilistischen Merkmale war es erforderlich, die Zielgruppen der Fernsehsender zu vergleichen. Die "ARD" ist der erste öffentliche Sender Deutschlands, und deshalb bevorzugen die meisten Leute hier die Nachrichten zu sehen. Heute schauen dank der aktiven Nutzung von sozialen Medien sowohl die ältere Generation als auch die Jugend die "Tagesschau". Im Jahr 2022 war die tägliche Zuschauerzahl der Sendung bei etwa 10 Millionen (Bild 1). Seit 2019 ist die “Tagesschau” auch auf “Tiktok” vertreten und erreicht dort als größte

Gruppe die 13- bis 17-Jährigen. Auf “Instagram” stammt gut ein Drittel der Klicks von 18- bis 24-Jährigen. Knapp ein weiteres Drittel sind die 25- bis 34-Jährigen. “ProSieben” ist ein privater Sender und positioniert sich als Sender für ein junges Publikum mit unterhaltsamem Content. Auf “ProSieben” gibt es jedoch auch die Nachrichtensendung “:newstime”, die im Jahr 2022 täglich von 474 Tausend Menschen gesehen wird. Laut dem ex-Direktor von “ProSieben” Albert Conrad lag das Durchschnittsalter der Zielgruppe der Sendung “:newstime” im Jahr 2017 bei etwa 14 bis 29 Jahren.

	Zuschauer in Mio.			Marktanteil in %		
Rangplatz	2020	2021	2022	2020	2021	2022
heute[1] (Mo-So, 19.00 Uhr)	4,646	4,453	3,936	19,7	19,3	19,0
Tagesschau[2] (Mo-So, 20.00 Uhr)	11,778	11,686	10,131	39,5	40,5	39,1
RTL aktuell (Mo-So, 18.45 Uhr)	3,321	3,266	2,958	15,0	15,0	15,2
Sat.1 Nachrichten (Mo-So, 19.55 Uhr)	1,215	1,121	0,925	4,2	4,0	3,6
ProSieben Newstime (Mo-So, 18.00 Uhr)	0,643	0,580	0,474	3,7	3,4	3,1
heute-journal[3] (Mo-So, 21.45 Uhr)	4,321	4,157	3,830	15,8	15,8	15,8
Tagesthemen (Mo-So, 22.15 Uhr)	2,516	2,465	2,247	11,3	11,4	11,4
RTL Direkt (Mo-Do, 22.15 Uhr)		1,588	1,589		7,2	7,6

1) Einschließlich 3sat.
2) Einschließlich der Dritten Programme, Tagesschau24, ARD-alpha, 3sat und Phoenix.
3) Einschließlich Phoenix.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, Marktstandard TV, eigene Berechnungen.

Pic 1. Durchschnittliche Sehbeteiligung und Markanteile der Fernsehnachrichten 2020 bis 2022

In der Arbeit wurden linguistische und stilistische Merkmale wie Sprache, Informationsvermittlung und Tonfall anhand von zwei Nachrichtenreportage über dasselbe Thema analysiert - wie die AfD Wähler dazu bringt, für sie zu stimmen, indem sie die Plattform "TikTok" nutzen. Wenn man die Überschriften von “Tagesschau” und “:newstime” vergleicht, fällt auf, dass die Überschrift der “Tagesschau” aggressiv ist (“Rechtsextreme bei TikTok: Mit einem Swipe in den Köpfen der Jugendlichen”), während die Überschrift in ":newstime" neutral und sogar positiv ist (“Zielgruppe junge Wähler: Der Erfolg des AfD-Accounts auf TikTok”). Der Bericht der “Tagesschau” beginnt mit den Worten: “Rechte Gruppierungen verbreiten über soziale Netzwerke Hass und Hetze...”, die die Spannung und Wut auf die Partei erhöhen. In “:newstime” spricht der Moderator in einem neutralen Tonfall davon, dass “die Inhalte der Rechtspopulisten provozieren und emotionalisieren und das sei Gold für den Algorithmus”. Es ist erwähnenswert, dass “:newstime” mit Hilfe von eingeladenen Experten den Erfolg der Arbeit der AfD betont, während die “Tagesschau” behauptet, dass es unmöglich sei, dass eine Partei im digitalen Raum dominiert.

Private Sender neigen oft zu emotionalen Äußerungen, da sie darauf ausgerichtet sind, die Aufmerksamkeit der Zuschauer zu erregen. Auf der anderen Seite halten sich bundesweite (offizielle) Sender wie die “Tagesschau” häufig an einen neutraleren Stil, der immer die Position der aktuellen Regierung überträgt und da sie ihren Ruf für Zuverlässigkeit wahren müssen. Aber sie verteidigen auch aktiv ihre Position, was in der Sendung zu sehen war. In den betrachteten Reportagen kann man sehen, wie unterschiedliche Ansätze zur Informationsvermittlung die Position des Senders zu den Ereignissen, die sie zeigen.

THE PLAN OF THE GOLDEN HORDE CITY OF UKEK BASED ON ARCHEOLOGICAL RESEARCHES

Pshenichnaia T.D.

Research advisor – Lecturer Gubaidullina R.N.

Currently, there are several versions of the plan of the Golden Horde city of Ukek. The earliest of them are attributed to F.V. Ballod and A.A. Krotkov. The most modern ones belong to archaeologists L.F. Nedashkovsky and D.A. Kubankin. The purpose of this work is to draw up the most accurate plan of the city and the life of its inhabitants on the basis of archaeological research known to us.

According to archaeological finds, the city stretched along the banks of the Volga River, occupying a significant area. It mainly extended over a distance of more than three kilometers from north to south and about one and a half kilometers from west to east.

Ukek had a peculiar division into the central part and the outskirts. The central part, which occupied about 60 hectares, was surrounded by a rampart and a moat in the north and southwest of the city. Unfortunately, these fortifications have not survived to the present day. There is a high probability that these defensive structures were built after the great battle, that is, in the 1360s. Due to the almost complete stagnation of urban development, the overall layout of the city remains unclear.

The wealthy population lived in the center of the city, as well as administrative buildings, mosques and a citadel. The main street of Ukek was the main road from the Volga to the Ukek-Ryazan way. The buildings in this part of the city were built of baked bricks with lime mortar. The facades of buildings and interiors were decorated with multicolored panels made of printed majolica stone. The drawings were geometric or floral. There were also luxurious aristocratic estates surrounded by high walls, with swimming pools and luxurious mud brick houses. Inside such houses, you could find couches along three walls, with chimneys-channels for heating from the stove. Brick and earthen floors were common in these dwellings.

The industrial district of the city stretched along the banks of the Volga. There were pottery factories, forges and other industrial facilities. The pottery furnaces produced bricks, tiles, majolica and various dishes - simple and glazed on the outside. In this area there were compact houses where small traders, workshops and experienced artisans lived. There were hearths in these houses.

In some areas there were large dugouts with strong brick walls. There were wide soufa benches along the walls. These rooms were used for the residence of artisan workers. Probably, similar communal dugouts existed in the northern part of the city, in the so-called "Christian" quarters where Russians, Armenians and other non-Muslims lived. There were even Christian churches and chapels here. A significant part of the residents had their own housing.

For its time, Ukek was considered a well-maintained city. It had a water supply made of clay pipes and probably a sewer system. The water came from a reservoir located at the top of the hill. A special structure in the form of a tower with many holes made of clay pipes was used to distribute water around the city. There was also a mission of the Franciscan Order in Ukek, which appeared there no later than 1320. There were several necropolises on the outskirts of the city.

The historical topography of the Uvek settlement is difficult for two main reasons. Firstly, the monument is located in a landslide zone, which leads to deformation of cultural layers and loss of information about the finds. Secondly, the settlement is mostly built up, which prevents archae-

ologists from accessing important sites. Attempts to draw up a plan for the settlement have been observed since the beginning of the twentieth century and continue to this day. Thanks to the research, it was possible to identify two quarters where the ancient Russian population lived, but the synchronicity of their existence is still unclear and requires further research.

LE PROBLÈME DE LA PÊCHE DANS LA MANCHE À LA SUITE DU BREXIT

Belova A.A.

Academic supervisor – Phd in History, Associate Professor Sharafutdunov D.R.

Décembre 2020 a été une année cruciale pour les pays de l'Union européenne et le Royaume-Uni dans le contexte de la poursuite de leur interaction commerciale et économique après que le Royaume-Uni ait cessé d'être membre de la structure d'intégration européenne. L'accord que les négociateurs ont conclu juste avant la fin de la période de transition est en effet une réussite pour les parties, surtout après de longues discussions et disputes. Cependant, on ne peut pas dire que toutes les questions soulevées dans l'accord ont été entièrement clarifiées. C'est le cas notamment du problème de la pêche dans la Manche, qui sépare la République française de la Grande-Bretagne, et qui a donné lieu à de nouveaux désaccords entre les deux pays.

La délivrance de licences aux pêcheurs français s'est avérée être une pierre d'achoppement majeure. Le gouvernement français est mécontent du nombre de licences que les Britanniques accordent à ses citoyens. Après plusieurs réclamations de ce type, Paris a même commencé à menacer le gouvernement de Boris Johnson de sanctions et de restrictions à l'encontre des Britanniques, et les pêcheurs eux-mêmes ont bloqué des ports, empêchant les navires britanniques d'acheminer leurs cargaisons vers le continent.

Les tensions dans l'interaction entre les deux États, qui entretenaient auparavant des relations amicales étroites, ont remis en question leur loyauté mutuelle et leur coopération bilatérale. Les problèmes liés à la pêche, qui n'occupe pas une place significative dans les économies française et britannique, ont réussi à aggraver la situation au point que les dirigeants des pays ont dû négocier personnellement une désescalade. Le Brexit a joué un rôle important à cet égard, et ses effets dans la sphère commerciale et économique sont encore visibles aujourd'hui.

THE PHENOMENON OF MILITARY COUPS IN AFRICA IN THE 21ST CENTURY

Bikmukhametova A.M.

Academic supervisor – senior lecturer Tyabina D.V.

The military method of overthrowing incumbent power in African countries is not a new phenomenon for the region [1]. A wave of military coups swept Africa in the middle of the 20th century, but the succession of coups in the 21st century is taking place in a completely new international infrastructure. At a time of growing authority of African countries in the international arena, the progressive movement of the world towards multipolarity, the self-determination of the African continent and the change of foreign policy vector are taking place. Modern Africa is finally abandoning its colonial past and breaking formal ties with the West, focusing on mutually beneficial, equal co-operation with the countries of the East. Sudan, Mali, Chad, Guinea, Sudan, Burkina Faso, Niger, Gabon - the countries, news of military seizures of power in which made the whole world

aware [2]. In particular, the pro-Russian sentiments of the rebels were the reason for this public reaction [3]. Indeed Russia-Africa ties are expanding [4]. Overall, what lies behind military takeovers, what accompanies such events in Africa, and who has influence in the region is now of greater interest to policymakers.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЯ СПЕЦИФИКА ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Бусыгина М.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, старший преподаватель Яхин М.А.

Актуальность данного исследования обусловлена увеличением влияния политического дискурса на формирование общественного мнения, принятие решений и определение различных социальных практик. В условиях современного информационного общества, где массовые коммуникации становятся определяющими факторами в политической жизни, изучение лингвистических аспектов политического дискурса приобретает высокую актуальность.

Объект исследования – лингвистические особенности англоязычных политических текстов на примере речей публичных выступлений политиков США. Предмет исследования – аутентичные англоязычные политические высказывания, взятые из предвыборных кампаний последних 5 лет политиков США.

Целью данного исследования является анализ и описание лингвистических характеристик политического дискурса с целью выявления его особенностей и влияния на общественное сознание. Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. Проанализировать различные определения политического дискурса из академических источников

2. Изучить и систематизировать языковые особенности, такие как выбор лексики, синтаксические конструкции и структуры высказываний, используемые в политическом дискурсе для выявления их функционального значения

3. Исследовать семиотические аспекты политического дискурса, включая символы, знаки, иконографику и их роль в формировании политических сообщений

4. Обзор и критический анализ различных теорий и методов анализа политического дискурса

5. Провести детальный лингвистический анализ речей, интервью, и других высказываний Р. Рейгана в период предвыборной кампании для выявления ключевых лингвистических приемов и их воздействия на аудиторию

6. Провести аналогичный анализ предвыборной кампании Д. Трампа, сосредоточившись на лингвистических особенностях его высказываний, их схожести или различиях с предыдущими политическими дискурсами.

В качестве материала исследования послужили тексты публичных выступлений Дональда Трампа и Рональда Рейгана в США (200 примеров).

Также теоретико-методологическую основу исследования составили работы следующих авторов: Н. Д. Арутюновой, В. В. Богданова, М.М. Бахтина, Ю.С. Степанова, А. Н. Баранова, Е. С. Кубрякова, Е. И. Шейгал, А.П. Чудинова и др.

В исследуемой проблематике мы воспользовались такими методами исследования, как описательный и контекстологический, а также метод лингвистического описания с применением приёмов классификации и систематики с элементами компонентного анализа.

Теоретическая значимость этого исследования заключается, во-первых, в его вкладе в изучение характеристик политических текстов англоязычных политиков в предвыборный период, их классификации и особенностей. Во-вторых, оно важно для раскрытия понятия "политический дискурс" как явления языкового характера.

В ходе исследований мы выделили ключевые лингвистические стратегии, используемые в политическом дискурсе, такие как метафоры, фрейминг, эвфемизмы, политически корректный язык, персонализация, символические лейтмотивы и стратегическая неопределенность. Эти стратегии важны для манипулирования общественным мнением, создания имиджа политических лидеров и формирования политической агенды. Отмечается, что хотя эти стратегии могут способствовать здоровому политическому диалогу, они также могут приводить к манипуляциям и искажению информации. Семиотика, изучающая знаки и символы, играет важную роль в анализе политического дискурса. Она помогает понять, как через знаковые системы передаются политические идеи и убеждения, и выявляет роль вербальных и невербальных знаков в политическом общении. Семиотический анализ политического дискурса включает анализ политических символов и интерпретацию политических сообщений.

Представлены различные подходы, включая критический дискурс-анализ, постструктуралистский анализ, культурологический подход, дескриптивный дискурс-анализ и аргументативный подход. Мы подчеркиваем роль политического дискурса в формировании общественного мнения и влиянии на политические процессы, а также важность критического анализа и осознанного потребления информации для поддержания здоровой демократии.

ЭКСПРЕССИВНЫЕ СРЕДСТВА ЯЗЫКА В РЕЧИ ПОЛИТИКОВ: НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ В.В. ПУТИНА, ДЖ. БАЙДЕНА

Галалтдинова Э.Л.

Научный руководитель – канд. филол. наук, старший преподаватель Яхин М.А.

В представленном материале исследуется политическая коммуникация как особая лингвокультурная область, которая играет ключевую роль в формировании политической реальности и общественного мнения. Эта сфера требует мультидисциплинарного подхода и глубокого понимания взаимосвязей между языком, культурой, медиа и политикой. Основное внимание уделяется анализу средств усиления выразительности в речи политиков, включая как вербальные, так и невербальные аспекты, такие как метафоры, репетиции, гиперболы, жесты и мимика. Эти элементы играют важную роль в убеждении и манипулировании общественным мнением, подчеркивая значимость эмоционального воздействия и контекста в политической речи.

Далее, акцентируется важность понятия «дискурс» для анализа политической коммуникации, позволяющего рассмотреть языковые средства в контексте их использования и влияния на аудиторию. В современном мире, где средства массовой информации и социальные

сети играют значительную роль, подчеркивается необходимость адаптации коммуникативных стратегий для расширения аудитории и изменения взаимодействия между политиками и обществом.

Языковая личность политика, включающая его лексические предпочтения и стиль речи, определяется как ключевой элемент его индивидуальности и влияния на аудиторию. Политические нарративы и фрейминг выделяются как значительные элементы в формировании общественного мнения, используя различные риторические приемы для создания убедительных историй.

Стратегии и тактики манипуляции в политическом дискурсе разнообразны и могут включать эмоциональные апелляции, создание информационного шума и апелляцию к авторитету, варьируясь в зависимости от коммуникативных целей и аудитории. Это подчеркивает важность глубокого понимания психологии масс и способности анализировать общественные реакции на коммуникативные акты.

Изучение политической коммуникации раскрывает её как многослойный процесс, где язык выступает не просто как средство общения, но и как инструмент воздействия и формирования реальности. Особое внимание в этом контексте уделяется способам, с помощью которых политики стремятся не только передать информацию, но и склонить аудиторию к определенной точке зрения, используя сложные риторические и психологические механизмы.

Важным аспектом политической коммуникации является анализ контекста, в котором она происходит. Социально-политические условия, исторический контекст, культурные особенности аудитории – все это оказывает непосредственное влияние на то, как воспринимаются и интерпретируются политические сообщения. В этой связи политики должны обладать не только ораторским мастерством, но и глубоким пониманием культурных и социальных процессов, чтобы эффективно адаптировать свои сообщения к различным условиям и аудиториям.

Анализируя экспрессивные экспрессивные средства языка в речи Владимира Путина и Джозефа Байдена, можно выделить ключевые аспекты их риторики, стиля выражения и подхода к общению с аудиторией. Цитата «На побережье вы можете наслаждаться прекрасным весенним днем, в то время как в горах - настоящая зима. Я там катался на лыжах шесть или семь недель назад, и я знаю - настоящий снег гарантирован» демонстрирует наглядный образ и призывает к визуализации уникальности России, где возможно одновременное наслаждение весной на побережье и зимой в горах. Путин использует свой личный опыт («Я там катался на лыжах...»), чтобы подкрепить реалистичность изображения и убедить аудиторию в привлекательности Сочи как места для проведения Олимпиады. Это не только демонстрирует его личную вовлеченность, но и создает образ лидера, который знаком с реалиями своей страны не только с политической точки зрения.

Нельзя не отметить следующую цитату Владимира Путина: «Мне не стыдно перед гражданами, которые голосовали за меня дважды, избирая на пост президента Российской Федерации. Все эти восемь лет я пахал, как раб на галерах, с утра до ночи, и делал это с полной отдачей сил». Здесь Путин представляет себя как человека, полностью посвященного своей работе («пахал, как раб на галерах, с утра до ночи»). Использование метафоры «раб на галерах» подчеркивает его трудолюбие, стойкость и готовность к самопожертвованию ради

страны. Такой подход позволяет ему формировать образ заботливого лидера, полностью преданного своему народу и стране.

Речь президента Соединенных Штатов Америки Джозефа Байдена также наполнена экспрессивными выражениями. Приведу в пример следующую цитату: “My own father had always said the measure of a man wasn’t how many times or how hard he got knocked down, but how fast he got back up. I made a pledge to myself that I would get up and emerge from this debacle better for having gone through it. I would live up to the expectation I had for myself. I would be the kind of man I wanted to be.”. Байден делится личной историей и философией, переданной отца ("the measure of a man wasn’t how many times or how hard he got knocked down, but how fast he got back up"), которая подчеркивает важность упорства, силы воли и способности преодолевать трудности. Это обращение к личному опыту и универсальным ценностям позволяет Байдену наладить эмоциональный контакт с аудиторией, показывая его как человека, понимающего трудности и имеющего силу духа для преодоления любых препятствий.

Анализ экспрессивных высказываний Владимира Путина и Джозефа Байдена демонстрирует разнообразие стратегий политической коммуникации. Путин акцентирует на уникальности России и своей роли в её развитии, используя образы и метафоры для укрепления национальной гордости и доверия к своему лидерству. Байден, напротив, стремится создать эмоциональную связь с аудиторией через личные истории и обращение к ценностям упорства и саморазвития. Оба подхода эффективно влияют на общественное сознание, подчеркивая роль политика как лидера и мотиватора.

Таким образом, исследование политической речи позволяет углубить понимание механизмов воздействия на аудиторию и выявить как универсальные, так и специфические приемы коммуникации, используемые политиками для достижения своих целей. Это подчеркивает важность риторики в политической сфере и её влияние на формирование общественного мнения.

THE IMAGE OF ANCIENT CHINA IN THE WORKS OF MODERN OVERSEAS CHINESE

Galiaveeva A.M.

Scientific supervisor – senior teacher, Shaikhutdinova E. N.

Modern literature plays a significant role in influencing the minds of young people, especially those authored by minorities that cross cultural boundaries. Literature helps to create understanding between different cultures, gives voice to marginalized populations, and can help to bridge gaps between generations. It can open minds to new ideas and inspire people to take action and make a difference in the world. Currently, as racism and xenophobia are being more prevalent on the media, a large number of authors are offering their own perspectives and voicing the concerns of those oppressed. The Overseas Chinese communities in the United States are taking an active role in creating literature groups for non-white authors, as well as writing and publishing their own books with Chinese cultural influences. Not only do these literary works provide insight into the life of Chinese communities, but they can also encourage people to become familiar with the Chinese language, literature, and history. For the past few years, these kind of books have gained widespread

attention of the English-speaking world, and have became in tremendous demand not only in the US but in the non-English countries as well.

The issue of the great popularity of books written by Overseas Chinese and its significance on the problems Chinese people face serves as the basis for the research topic.

The study aim is to define the impact of literary works of Overseas Chinese in modern day world.

During the study, it was found that the history of migration of Chinese people has hugely impacted the history of the English-speaking countries. First, the lives of migrants were not considered as important as the lives of white people in the mid-1800s due to the racism and xenophobia. Chinese people were perceived as barbarians because of their behavior and food culture, religious beliefs, and so on. After going on strikes and being legally forbidden to fight for their lives, many of Chinese were deported, and even murdered. With the moral ethics being actively discussed in the Overseas Chinese communities, activists start forming groups to support each member of the community. As a result of that authors of Chinese descent began creating complex literary works, in which China was portrayed as a combination of culture, literature, and history. It has definitely encouraged other minorities to stand up for their communities and start defending their lives with their whole might.

Indeed, Overseas Chinese as a diaspora has made valuable contributions to culture, politics, economics and science. As a result, they had a long-term impact on the whole world, especially on the US. Not only did the community has helped the migrants to strive for the better life, they have also changed the views of Mainland Chinese on the Western world, and vice-versa. To be exact, in the modern day world an amount of people, that are interested in the culture of China and that are studying Chinese has doubled, and China itself is deeply invested in promoting its values in the English-speaking world. It has became prominent that this international situation has benefited both sides, in which Overseas Chinese gain confidence and stand against racism in the English-speaking world, and Mainland Chinese gain support from those previously mentioned countries.

Two books that were analyzed during this research are “She Who Became the Sun” by S. Parker-Chan and “Zachary Ying anf The Dragon-Emperor” by Xiran Jay Zhao, which have received numerous awards since their debut. Both of the books portray Ancient China, its customs and values, history and even the political stance of China of that time. As an example, readers get to experience the life of a Chinese peasant who later on will become the Emperor of the Ming dynasty. Throughout the story, political lives and traditions of mandarins are revealed; not only do readers acquire knowledge on Chinese political infrastructure (the social rankings of Chinese people; the ideology of Mandate of Heaven, etc.), but understand the logistics of the worldview of ordinary people (the way they talk, eat, think and dress). Interestingly enough, the descriptions of Ancient China in the books of modern Overseas Chinese help Western readers to better understand the culture of Chinese people with the help of authors. It must be noted that because authors write in English, it is much easier for Westerners to comprehend the information.

Having analyzed the top-rankings of books that are written by Overseas Chinese, it has been noticed that the great majority of them are in the fantasy and/or young-adult genres, which as figures are the most appealing to the younger audience. Therefore, the younger generation is constantly being exposed to the new ideas, which helps reduce prejudice against Chinese.

Thus, it can be concluded that the literary works of Overseas Chinese do the great deal of changing the modern day world. Consequently, it, in fact, allows a person who does not identify as

Chinese to shape and/or reshape their mindset, additionally, the representation of China makes modern Overseas Chinese feel seen and welcomed rather than feeling like a burden as it was before. With the widespread of such phenomena, China is being discovered once again.

THE IMPACT OF NORD STREAM PIPELINES EXPLOSION ON EUROPEAN ENERGY SECURITY

Гилемханова Н.Р.

Academic Advisers – PhD in Linguistics, Associate Professor Arzhantseva N.V.,
PhD in History, Associate Professor Beloglazov A.V.

One of the main elements of the EU's comprehensive development is its energy policy. It is composed of diversified energy suppliers, democratization and transparency of the EU's energy sector. The shortage of domestic energy resources of the EU is the reason for the member-countries to import energy sources, while putting effort into the region's independence of exporting countries.

At the beginning of the 21st century, the EU embraced a strategy for the transition to green energy and the common energy policy for member states. However, a complete transition to renewable energy sources requires a huge amount of time and resources, so the decision was made to switch to the cleanest existing type of energy – gas.

Russia's signing the founding documents for the creation of the North European Pipeline Company with Germany in 2005 stayed essential for the European region for 11 years, from the time the first line of the Nord Stream 1 was launched until the Nord Stream pipeline sabotage. Indeed, the new gas pipeline let Germany get gas faster (since it is shorter than any other Russian-German gas pipeline). Furthermore, the project had a geopolitical importance, which was the location of the pipelines: the gas pipeline lies at the bottom of the Baltic Sea, evading transit countries. The location of Nord Stream is a guarantee of safe gas supply due to the conflicts between the supplier- and transition states, primarily Ukraine, and the unauthorized selection of gas by one of the agent states.

The sabotage of Nord Stream pipeline in 2022 demonstrated the significance of Russian energy sources for the EU. From the largest share of Russian gas in the EU at 47% in 2019, it fell to 12% in 2023.

AMERICAN VERBAL LANGUAGE THROUGH YOUTH SLANG

Evseev M.S.

Scientific supervisor – Candidate of Sciences in Philology,
Associate Professor Mullagaliev N.K.

American verbal language is a rich tapestry woven with slang, serving as a colorful and dynamic expression of the nation's cultural identity. From the bustling streets of New York City to the laid-back vibes of California, slang permeates conversations, adding flair and character to everyday speech.

Relevance of slang observing is in its nature, it is the linguistic glue that binds communities together, creating a sense of belonging and camaraderie among speakers. From the scientific point of view, it assists us to observe another side of a language through discovering so called "local

phrases" and collocations. It evolves organically, influenced by various factors such as pop culture, music, technology, and regional dialects. This constant evolution ensures that American slang is constantly in flux, with new terms emerging and old ones fading into obscurity.

American youth slang and its effect on lives and culture serves as the basis for the research topic.

The study aim is to define the impact of American youth slang on modern language and its culture through observing teenage series.

One ubiquitous aspect of American slang is its use as a tool for social bonding and identity formation. When friends greet each other with a nonchalant "What's up?" or "How's it going?" they are not merely exchanging pleasantries but engaging in a ritual of camaraderie. Similarly, expressions like "I'm chilling" or "Just hanging out" convey a relaxed attitude and a shared sense of leisure.

In addition to fostering social cohesion, slang also serves as a marker of cultural affiliation. Different subcultures within American society have their own lexicons, reflecting their unique identities and experiences. For example, skateboarders might refer to an impressive trick as "gnarly," while hip-hop enthusiasts might describe something as "dope" or "fresh." These terms not only convey approval or admiration but also signal membership in a particular community.

Moreover, slang plays a crucial role in shaping the linguistic landscape of American English. It serves as a creative outlet for linguistic innovation, allowing speakers to play with language and invent new expressions. Whether it's coining a catchy hashtag on social media or repurposing a word to give it a new meaning, Americans are constantly pushing the boundaries of linguistic creativity through slang.

Despite its widespread use, slang can also be a source of confusion and misunderstanding, particularly for non-native speakers or those unfamiliar with a specific subculture. The rapid pace of slang evolution means that terms can quickly become outdated or lose their original meaning, leading to potential misinterpretations.

Nevertheless, American slang remains an integral part of the nation's linguistic landscape, reflecting its diversity, creativity, and ever-changing nature. From the iconic catchphrases of Hollywood movies to the colorful jargon of street vendors, slang continues to shape the way Americans communicate, connecting people across generations, regions, and social boundaries.

SOME ASPECTS OF MULTILATERAL DIPLOMACY IN EURASIA IN THE SPHERE OF SECURITY

Zelenina E.M.

Language consultant – PhD in Philology, associate professor Khafizova A.A.

Multilateral diplomacy is an important component of building international relations, especially on the Eurasian continent, which is one of the key centers of interaction in the political sphere. The Shanghai Cooperation Organization (SCO) is an influential regional entity where large and small powers cooperate, which indicates a special aspect of the organization's existence. In this context, there is a need to study and analyse multilateral diplomatic initiatives, including cooperation and conflicts, in the modern political environment of Eurasia.

Eurasia is the largest continent with a big number of states, each of which has its own interests that differ in its essence. This, as a result, affects the conduct of the state's foreign policy and its positioning on the political arena. Taking into account that there is a number of international conflicts and tense situations in the region, concerns about such situations and their consequences make it necessary to consider the effectiveness of multilateral diplomacy in this region.

Multilateral diplomacy is now the main tool for finding and agreeing on international solutions. Its main forms are meetings, conferences, congresses, sessions of international organizations, consultations, mediation, and peacekeeping operations. Intergovernmental multilateral high-level meetings are of particular importance.

Multilateral diplomacy plays a crucial role in addressing security challenges in Eurasia. The complex geopolitical landscape of the region requires collaboration and coordination among various countries to deal effectively with security threats. It is essential for countries of SCO to prioritize diplomatic efforts, dialogue, and cooperation to ensure regional stability and security.

THE FORMATION OF PUBLIC OPINION THROUGH THE LENSES OF CAMERA IN FRANCE AND GREAT BRITAIN (FROM THE NOUGHTIES TO THE 20S OF THE 21ST CENTURY)

Kazaeva A.I.

Scientific supervisors – Candidate of Philology, Associate professor Akhmetzyanov I.G.

Today, photojournalism is both an art and a visual way of conveying information. Thanks to the development of technology over the past few years, it has become possible to take pictures in a couple of seconds and in excellent quality. Each photograph taken by a photojournalist is a skillfully framed frame that tells a story. From photographs of disasters and wars to moments of true humanity and compassion, photojournalism allows us to see and experience the world through the eyes of others.

Photojournalism is extremely important because it allows us to see and understand events and issues that might otherwise go unnoticed. It opens our eyes to various social and political aspects of life, making us think and evoking great emotions. Photojournalism has the unique ability to be a universal language that is understood by everyone, regardless of culture or language.

But it is also worth noting that the presentation of photographic material in each country, or even city, may differ significantly. As an example, I analyzed France and Great Britain.

When talking about photojournalism in France, it is still worth mentioning the famous weekly magazine Charlie Hebdo. Even though it uses caricatures rather than photographs, this is what makes it special. This magazine is famous for its multiple scandals, as it does not hesitate to touch on topics of religion, politics, and various major world events. Charlie Hebdo plays on harsh and ambiguous emotions. Many praise the magazine for its courage, while others think differently. The influence of these cartoons can be multifaceted. On the one hand, cartoons often touch on current political, religious and social issues, causing public debate and reaction. They can raise important topics that other media sometimes ignore and promote informed discussion.

On the other hand, Charlie Hebdo cartoons also cause resonance and controversy due to their provocative and sharply satirical style. Very often, these drawings lead to tension in society, especially on religious grounds.

It is also worth noting that sometimes the French media do not hesitate to make fun of the person discussed in the article and do not hesitate to show their own attitude towards the person or situation. They can use the quality of the photo where the person turned out not very well or resort to Photoshop, adding inscriptions or changing the background. All this also sets the tone of the article and the reaction of readers in general. There is always a photo at the beginning of the article, which sets the general tone of the news as a whole.

When it comes to photojournalism in the UK, the situation is completely different. It is very rare to see any satirical subtext in photographs. The photographs are often taken in dark colors and set a serious tone for the article. The British treat this matter with a certain responsibility, not allowing "joking" at a person, even if they consider his actions to be wrong. Photojournalists in the UK strive to ensure that their work not only attracts the attention of viewers, but also expresses important social and political issues. British photojournalism is renowned for its ability to make viewers think and evoke an emotional response. Photojournalists in the UK often strive to create images that not only document events, but also tell stories of human resilience, solidarity and tragedy. They also actively use photography to uncover important stories that bring attention to issues that need public attention. The seriousness of photography in British photojournalism is a reflection of its commitment to conveying important messages and challenges facing modern society.

Photojournalism is a compelling form of storytelling that can deeply influence people's emotions and change public opinion. Photojournalists have the potential to express important messages, create social change and capture the essence of a moment in a single image. Photojournalism has a special ability to raise awareness and evoke feelings. He can humanize complex subjects through stunning images, allowing viewers to connect on a deeper level.

CHARACTERISTIC OF THE TERMINOLOGY IN THE BOOK "AI-2041. TEN VISIONS OF OUR FUTURE"

Koval A.S.

Scientific supervisor – senior lecturer Shaykhutdinova E.N.

The number of technologies that accompany our lives is growing every year. In response to this ever-changing reality, literary works are being published. A novel by Chinese authors Li Kai-Fu and Chen Qiufan titled "AI 2041. Ten visions of our future" represents humanity in less than 20 years. In this book, the authors describe their view on how technology, in particular artificial intelligence, will affect our lives in the near future. The novel describes various scenarios and images of the future, reflecting different aspects of our lives. The book invites readers to get into the themes of scientific and technological progress. The appearance of Chinese literature on the shelves of Russian bookstores is not accidental – it reflects the dynamic development of partnership relations between Russia and China. Translating scientific texts into Chinese requires special skills and knowledge of technical vocabulary. The hieroglyphic writing system of the Chinese language makes translation more difficult. In addition, the translator must have not only a good level of the Chinese language, but also a deep understanding of the features of scientific tests and scientific terminology.

The conditional content of "AI-2041. Ten visions of our future" can be divided into 2 components:

- A science fiction story by Chen Qiufan;
- Comments and explanations for each story about technical terms and innovations from Li Kai-Fu.

This content structure is important in order to help readers understand the complex technical terms used in the book. Li Kai-Fu's comments provide a deeper and more complete understanding of the technical terms and concepts that are described in the stories, making reading more accessible to a wide audience. At the same time, Chen Qiufan's science fiction-style stories are fascinating and attractive to readers, creating an emotional connection with the stories, which makes the overall perception of the described technologies more interesting.

While writing the work, we analyzed the original text of the book and its translation. We have divided the terms found in the book into 3 groups:

1. Terms that have been translated into Chinese the language and are written in hieroglyphic script.

2. Terms that have not been translated from English and are written in the Latin alphabet. These are mainly abbreviations written in Latin alphabet: GAN, MERS, CRISPR, NGS, GPT, IBM, DNA, CT, AMR, RPA, GDPR, etc. The text is filled with various technical abbreviations (according to our calculations, there are more than 50 of them). This method of recording complex digital and technological concepts is usually used to simplify the reading and perception of the information presented.

3. Author's terms. It is worth paying attention to the new concepts invented by Chen Qiufan and Li Kai-Fu. One of them is “smartstream”. This term means the phone of the future, with the introduction of new virtual reality technologies. “Smartstream” is mentioned 67 times, written in Latin alphabet. Russian translators used the transliteration method and wrote down the term “smartstream”. “vMirror” is also the author's term in the book “AI-2041. Ten visions of our future", mentioned 9 times. This term refers to a virtual mirror for communicating with other people and searching for necessary information using artificial intelligence. Russian translators leave the name written in Latin alphabet. The Chinese authors used the unique terms they coined in Latin alphabet to make it easier for the reader to imagine the way this invention works. In addition, Chan Qiufan and Li Kai-Fu wanted to bring something new to the world community with their work, so they introduce the author's concepts.

A quantitative method was used to count terms and determine their frequency. After that, the most common lexical units were identified and the method of their translation was determined:

1. “人工智能” – artificial intelligence. The technique of word-by-word translation is used. It occurs more than 1000 times.

2. “技术” – technology, technical, technology. Lexical and semantic substitution is used in translation. It is mentioned more than 600 times.

3. “机器人” – the robot. The technique of lexical and semantic addition is used. It is used more than 200 times.

The popular science genre is designed to tell readers about new technologies. The genre is replete with terms, complicating the translator's work. Terminology is an important aspect for understanding the text and requires accurate translation in order not to lose meaning and not to distort information. Dividing terms into groups also complicated the work of translators, because each group requires its own approach to adaptation into Russian. Moreover, the author's terms were used,

which are new even for technically savvy readers. The translators had to do additional work to make sure they understood the meanings of these terms correctly and found the best ways to translate them into Russian. Most often, the methods of lexical omission or addition, the method of word-by-word translation, calcification and transliteration were used.

SOCIAL CONSEQUENCES OF MEXICO'S PARTICIPATION IN NAFTA

Kulpanovich D.A.

Scientific supervisor – Ph.D. Philol. Sciences, Associate Professor Mullagaliev N.K.

The North American Free Trade Agreement (NAFTA) was signed on December 17, 1992, and entered into force on January 1, 1994. After 30 years of existence of the Agreement, we can already speak with confidence about the consequences, results and effectiveness in the socio-economic sphere of Mexico in the process of its participation in NAFTA.

Joining NAFTA had tremendous economic, social and political significance for Mexico. Rich raw materials, a dynamic economy and, most importantly, Mexico's unique geographical location - between the United States and the countries of Central America - all objectively turned the country into a very attractive partner for many states. Mexico, on the other hand, needed the economic growth it wanted to provide by attracting foreign direct investment, which would help create jobs, increase wages for workers and reduce poverty in the country. Another goal of the Mexican side, which it wanted to achieve as a result of rapprochement with its neighbors, was to reduce the economic gap between the countries.

Admittedly, during the existence of NAFTA, Mexico has become an industrialized country. Mexico's entry into the agreement aroused interest in the Mexican economy among investors, which resulted in a significant increase in Mexico's investment attractiveness and made it one of the most profitable countries for investing and producing goods. Hundreds of American, Canadian, European and Asian companies have placed in this country their enterprises for the production of cars and spare parts for them, a wide range of industries of electronics, engineering and metalworking, as well as goods of the chemical and pulp and paper industries. For overseas investors, Mexico's close geographical proximity to the United States has become an attractive factor.

Despite a seemingly attractive investment story, it's worth noting that their unevenness has accelerated the process of differentiating Mexican states. In implementing the NAFTA policy, the government tried in various ways to stimulate the economic development of the central states of the country, creating favorable conditions for the inflow of investment, creating the necessary infrastructure or state-owned enterprises. The development of the central and central-western region, in the last decades of the last century, is also explained by the proximity to the main domestic markets and the presence of a large amount of labor. In general, we can say that Mexico did not have a centralized policy in the field of regional development, overcoming the imbalance between them, and now the gap between the states continues to widen.

Assessing the social implications of Mexico's participation in NAFTA, it should be said that the main fundamental goal of the agreement on the creation of a free trade zone in the North American region in 1994 was and is the dynamic and comprehensive development of economic relations, but it did not stipulate clear mechanisms for improving the quality of life of the Mexican population. Upon passage, NAFTA did bring benefits to Mexico, such as more private investment, but it failed initially to create the jobs that were promised. Liberalization of trade as a result of the Act

contributed to the loss of "nearly two million" agricultural jobs as a result of competition from the highly subsidized U.S. agricultural industry. During the time following the passage of NAFTA, internal manufacturing employment fell by 44,000 while employment at foreign-owned manufacturing firms grew by approximately half a million jobs.

One of the main promises of NAFTA advocates was the idea that liberalizing trade and investment flows across the continent would eventually reduce wage disparities between Mexico and its North American partners. However, wages for workers at jobs made possible by NAFTA have largely remained lower than at equivalent jobs in the United States. Because of Mexico's continued pegging of economic growth to an export-oriented model, the new jobs created under NAFTA were mostly in the low-wage manufacturing sector, with real wages in manufacturing falling.

Speaking of living standards in Mexico, it should be noted that joining NAFTA also did not lead to any positive results. Mexicans living in poverty accounted for huge percentages of the country's total population. This explains the highest level of illegal immigration of Mexicans, especially to the United States and Canada. The flows of migrants who were heading to neighboring states to find work are one of the main challenges facing Mexico's northern border regions. According to 2013 data, 53.1 million migrants were in the United States, with about a third of this number coming from Mexico. Such migration figures to the US alone suggest that as migrants grow, it will be harder to protect the human rights of Mexicans abroad. Despite the fact that the agreement of the three countries provides for the issuance of work visas to countries members of the integration group, among all these professions there is not one where the work of simple agricultural workers is required. This explains why NAFTA temporary visas and illegal migration are developing in two parallel ways.

To conclude, NAFTA has undeniably boosted trade and investment among North American partners. At first sight, the Mexican economy seems to have benefited from the process of regional economic integration. Yet, a closer look at employment and wage trends shows that NAFTA has in fact done little to foster equitable development in Mexico, and conversely, it further strengthened the already existing disparities in the economic development of the regions. Someone could argue that NAFTA was never intended to solve all of Mexico's problems and that, in the end, the agreement achieved its goals of increasing trade and investment flows. However, the growth of international trade should not be the ultimate goal of regional economic integration, but rather a means of building a more prosperous regional economy that benefits the citizens of all NAFTA countries, because failure to meet the social needs inherent in trade and investment liberalization risks undermining people's already fragile faith in the regional integration process that North American countries have been building for decades.

ECONOMIC SANCTIONS AS A FOREIGN POLICY TOOL

Kusochkov A.G.

Scientific adviser – Cand. of Philological Sc., Associate Prof. Mullagaliev N.K.

In a world where states interact on a global level, foreign policy becomes an important mechanism for achieving national interests. One of the key tools in this context are economic sanctions.

Economic sanctions are a strategic tool used by some to change the behavior of others. These may take the form of trade restrictions, financial bans or asset freezes. The basic idea is to

create economic pressure to force the target state to change its policies, renounce hostile actions, or comply with international norms.

First of all, it is worth noting the effectiveness of economic sanctions in achieving their objectives. Repeated cases show that such measures can have a serious impact on the economy of the target state, forcing it to reconsider its policies. For example, sanctions against South Africa during apartheid contributed to regime change and the establishment of "democracy". This demonstrates that sanctions, when applied wisely and in a coordinated manner, can be a powerful mechanism for diplomatic leverage.

However, the negative consequences of sanctions pressure should also be taken into account. First and foremost, they often affect ordinary citizens of the target state, causing humanitarian crises and deteriorating living conditions. Iran serves as an example where sanctions have had a major impact on the country's economy, but have also been detrimental to health and social services. Such measures may create conflicts with the principles of humanitarianism and human rights, raising the question of whether the use of collective punishment to achieve political goals is justified.

In addition, in recent years, the issue of economic sanctions against Russia has become the subject of fierce debate on the world stage. Western countries are using a wide range of sanctions to change Russia's policy on a number of issues. However, despite apparent efforts, it is clear that economic sanctions are ineffective in achieving their goals and may even have the opposite effect.

Firstly, it is worth noting that sanctions, as a tool of pressure, may not be effective enough due to their complex impact on society. Intervention in the economy can lead to negative consequences for business and the population both in the initiating country and in the target state. Secondly, sanctions can encourage the target country to search for alternative partners and markets. Russia, subjected to new rounds of sanctions, is strengthening its economic ties, in particular with neighbors who do not experience pressure from the West. This creates an opportunity to diversify and strengthen the Russian economy in an environment of economic pressure.

In addition, sanctions are not always able to influence political decisions. Rather than effecting policy change, sanctions can generate nationalist unity and popular support in response to external threats when national patriotism mitigates criticism of domestic policies.

Thus, economic sanctions are a complex foreign policy instrument that requires a balance between effectiveness and ethical considerations. The effectiveness of economic sanctions is closely related to their competent use, the support of the international community and the desire to find a diplomatic solution to problems. Alternative approaches, such as diplomatic efforts and intercultural dialogue, may represent a more productive way to influence policy and achieve global stability.

HISPANIC MINORITIES IN POPULAR CULTURE: EFFECTS ON SELF-PERCEPTION AND AWARENESS

Latkina Y.E.

Scientific supervisor – Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor Mullagaliev N.K

In an era where media profoundly influences societal perceptions and self-identity, the representation of Hispanic minorities in popular culture emerges as a pivotal arena for examination. There is a prevailing understanding that Latinos and Latinas are not commonly depicted as central

characters in television programs. Despite being the most significant minority in the United States, there is a noticeable scarcity of TV shows, particularly those in English, that showcase Latino or Latina characters in leading roles.

The article delves into the prevalent issue of underrepresentation and negative stereotyping of Hispanic minorities in popular culture, encompassing news, movies, and TV shows. The study seeks to unveil the consequences of these portrayals on self-perception and awareness within the Latino community, emphasizing the need for accurate and positive media representation.

Throughout the study, it emerged that the impact of representation on the lives of Hispanics encompasses multiple facets. The research suggests that various aspects of life, including self-perception, cultural identity, societal attitudes, and opportunities, are significantly influenced by the portrayal of Hispanic minorities in popular culture. This multifaceted relationship underscores the importance of a nuanced understanding of how representation shapes the experiences and perspectives of the Hispanic community.

In the Hollywood landscape, Hispanic and Latina actresses are frequently relegated to two stereotypical roles in both television and film. Firstly, they are often cast as individuals embodying physical attractiveness but regrettably depicted as intellectually deficient, exclusively pursuing affluent white men for financial gain. Secondly, they are typecast as immigrants serving in roles such as babysitters or maids, reinforcing the limiting stereotype that Hispanics are primarily suited for domestic service. These constrained portrayals contribute to a pervasive misperception of Hispanic individuals, hindering the recognition of their intelligence and accomplishments. The impact of these stereotypes extends to daily life, as they foster a misunderstanding that overlooks the diverse talents and capabilities of Hispanic individuals, reducing them to simplistic and inaccurate caricatures.

The pervasive stereotypes of Latinos and Latinas depicted on television wield a subtle yet profound influence on the self-perception and awareness within the Hispanic community. These portrayals, functioning as a form of subtle racism, have the potential to shape not only external perceptions but also the internal narratives held by Hispanic individuals.

The danger lies in the possibility of these stereotypes being accepted as accurate representations of the entire Hispanic community, perpetuating biases and reinforcing harmful narratives.

One of the significant consequences of these stereotypes is the potential erosion of self-esteem among Hispanic English-language TV viewers. The continuous reinforcement of negative traits and limited representations may lead individuals to internalize damaging perceptions, fostering a sense of inadequacy or conforming to the imposed stereotypes. This internalization can significantly impact how Hispanics view themselves, potentially hindering personal growth and confidence.

The televised stereotypes contribute to a distorted self-perception, where Hispanic individuals may unwittingly adopt characteristics ascribed to them on-screen, such as being perceived as lazy or obnoxious. These distorted self-images can perpetuate a cycle of negative self-talk and hinder the development of a positive and authentic self-identity.

Television stereotypes not only limit the understanding of the diverse experiences and achievements within the Hispanic community but also undermine the complexity of individual stories. The reinforcement of characteristics like limited intelligence, inarticulate speech, laziness, and verbal aggression creates a one-dimensional narrative that fails to reflect the rich tapestry of talents and capabilities present among Latinos and Latinas.

Moreover, the consistent portrayal of Latino and Latina characters lacking in education contributes to a narrative that overlooks the academic achievements and aspirations within the Hispanic community. This can negatively impact educational aspirations among Hispanic individuals, reinforcing societal expectations rather than acknowledging the varied educational backgrounds and successes.

Individuals subjected to such stereotypical portrayals often straggle to combat misperceptions about their intelligence, capabilities, and overall worth. The study found that these stereotypes instill a sense of limitation, hindering the development of a positive self-image and fostering a societal environment that underappreciates the multifaceted talents and achievements of Hispanic individuals.

Moreover, the impact extends beyond individual self-perception to influence broader societal awareness. The perpetuation of limiting stereotypes hampers the understanding of the rich diversity within the Hispanic community, reinforcing biased perspectives and hindering the promotion of inclusive and accurate representations in popular media.

In conclusion, the study underscores the urgent need for a more nuanced and positive portrayal of Hispanic minorities in popular culture, emphasizing the potential for transformative effects on self-perception and societal awareness.

ДИПЛОМАТИЧЕСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Негматова А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, старший преподаватель Яхин М.А.

Актуальность темы дипломатической терминологии в английском и русском языках обусловлена не только постоянным развитием международных отношений, но и растущей потребностью в точной и ясной коммуникации в сфере дипломатии. Современный мир сталкивается с вызовами и сложностями, которые требуют уточнения и обновления лексического аппарата в области международного общения. Дипломатическая терминология, находящая отражение в языковых структурах, играет ключевую роль в формировании языкового облика международных отношений.

Объектом исследования является дипломатическая терминология, используемая в английском и русском языках в контексте международных отношений. Предметом исследования выступает структура, семантика и использование дипломатических терминов в обеих языковых системах.

Целью данной дипломной работы является выявление особенностей дипломатической терминологии в английском и русском языках, а также анализ их взаимосвязи и влияния друг на друга.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

Раскрыть сущность и особенности дипломатического взаимодействия в рамках лингвистических исследований, определить ключевые термины и концепции в этой сфере.

Проанализировать стилистические особенности дипломатических документов с целью выявления характерных черт, которые отличают их от других видов текстов.

Провести подробный анализ лексического состава дипломатической терминологии с учетом ее эволюции и использования в различных контекстах.

Исследовать специфику языкового взаимодействия в дипломатической переписке, выявив особенности формулировок, структуры и средств выражения.

Провести анализ текстов на английском языке, выделить основные лингвистические особенности и терминологические аспекты, характерные для англоязычной дипломатической переписки.

Провести аналогичный анализ текстов на русском языке, выявив специфические черты и особенности русскоязычной дипломатической терминологии.

Провести сравнительный анализ англоязычной и русскоязычной дипломатической терминологии с целью выявления сходств, различий и влияния культурных особенностей на лексический состав и структуру выражения.

Теоретической основой исследования являются труды ученых в области общей теории дипломатического дискурса (А. А. Леонтьева, В. З. Демьянкова, А.В. Загорского, В.Н. Крупнова); исследования политического и дипломатического дискурсов (А.Ф. Борункова, Н.Н. Кушнаренко, Ю. В. Дубинина, В.И. Долгова).

Материалом послужили тексты писем дипломатов.

Методы, используемые в ходе данного исследования, – методы сплошной выборки примеров, репрезентирующих анализируемые языковые явления; метод компонентного анализа для раскрытия значения лексической единицы; метод лингвистического описания; метод контекстуального анализа; интерпретативный метод.

THE EVOLUTION OF THE SOVEREIGNTY OF VENEZUELA IN THE 21ST CENTURY

Petrova E.M.

Scientific supervisor – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor Akhmetzyanov I.G.

The foreign policy of Venezuela, rich in energy resources, with the coming to power in February 1999 after the victory of former Lieutenant Colonel W. Chavez in the presidential election, received an unprecedented dimension, vast geography and global contours. The country began to play a prominent role on the world stage. True, even before she was by no means “on the margins.” Thus, in 1960, Venezuela initiated the formation of the influential Organization of Petroleum Exporting Countries (OPEC), and later gave impetus to the movement for the New World Economic Order, but even against this background, its current participation in international affairs turned out to be much more significant.

The constitution, approved in a referendum in 1999, changed the name of the state, which is now called the Bolivarian Republic. This emphasizes the commitment to the ideals and dreams of the great Simon Bolivar for the unification of Latin America, which achieved independence thanks to his outstanding contribution to the revolutionary struggle, for which he was awarded the title of Liberator. At first, Bolivarians preferred the “third way” of socio-political development, which differed from both capitalism and socialism. Later they declared the need to build “socialism of the 21st century”, believing that the introduction of this model would solve all the problems of the con-

tinent The specificity of U. Chavez's international activities is that, as a rule, it is accompanied by unbridled propaganda campaigns, shocking actions and statements characteristic of populist leaders, which, of course, includes the Venezuelan president.

Conceptually, the foreign policy of the Bolivarian Republic is based on a fundamental postulate - the need to create a multipolar world on the ruins of a confrontational era, building the poles of this world, identifying its potential supporters and opponents. Inclusion in the processes of globalization, integration into the world economic system is conceived on more fair and equal terms, on the basis of balanced interdependence, taking into account fundamental national interests with the rational use of one's own advantageous strategic position, significant natural resources and products of leading industries.

This is precisely what was discussed in the political platform of the Fifth Republic Movement, an organization created in 1997, on the eve of the fateful elections in December 1998, when the Bolivarians won a landslide victory. The document said: "Venezuela occupies a privileged geostrategic position, being the point of contact of the Andean Community of Nations, Mercosur and Caricom. This determines its power as a center of integration dynamics and economic complementarity in the regional scale". Thus, in the specified platform external non-political priorities. The key direction was the attempt to implement the Liberator's plans for the unification of Latin America. At the same time, the leaders of the movement assumed that this process must certainly take place under the auspices of Venezuela, relying on powerful energy resources. This is how ALBA (Alianza Bolivariana para las Americas - Bolivarian Alliance for the Americas) was born, the foundation of which was laid by Venezuela and Cuba in December 2004. They were later joined by Bolivia, Nicaragua, Ecuador, Dominica, Antigua and Barbuda, and Saint Vincent and the Grenadines. This organization is intended to become the antithesis of the All-American Free Trade Area - ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas), which included all the states of the Western Hemisphere and was conceived by White House strategists as a continuation of the North American Free Trade Area (NAFTA).

ALBA (the Spanish acronym for "dawn") has little to do with true integration. This is a subsidiary project based on hydrocarbon raw materials, and its implementation became possible because, as the American researcher A. Cohen put it, the state oil corporation PDVSA, over which U. Chavez established complete control, "by essentially turned into a presidential wallet."

The leadership of the Bolivarian Republic pays exceptional attention to this project, does not spare huge financial resources for its implementation, and provides material and moral support to friendly regimes. In the first 4 years alone, Venezuela spent $32.9 billion on the development and stimulation of their economies, which is equivalent to almost a quarter (more precisely, 23.5%) of government revenues. The numbers speak for themselves; they are quite eloquent. The authorities are providing production infrastructure for the project in the form, for example, of the Petrocaribe company, through which they provide supplies of cheap hydrocarbon raw materials.

Relying on these riches, Venezuela is trying to rally its allies and direct them toward "21st century socialism." All this illustrates the ideological component of foreign policy. Thus, the Spanish newspaper El Pais wrote in 2005: "The Venezuelan leader has a clear, well-thought-out and ambitious plan for Latin America. Through energy diplomacy and charismatic influence, he managed to unite the radical left of the continent, and was able to breathe oxygen into the cause of populism and anti-capitalism, which seemed dead or in a comatose state." Drawing parallels, it can be argued that the project of close cooperation in the political, economic, social, cultural and other spheres is

to a certain extent reminiscent of the Council for Mutual Economic Assistance, which operated in the territory of the former socialist camp.

To summarize, it should be stated that after the Bolivarians came to power, Venezuela has become a serious player in the international arena, with which all the main participants in world politics are forced to reckon. Despite all the ambiguity and bias, sometimes unpredictability, the radicalism of the architect of the current foreign policy course, it - to a certain extent - helps to overcome the distortions of the modern global order.

LA RIVALITÉ FRANCO-AMÉRICAINE POUR L'INFLUENCE SUR LE CONTINENT AFRICAIN EN 2020-2023

Салимгареева Э.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Матушевская Г.В.

La France a toujours eu une forte influence en Afrique. Depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale et l'effondrement du système colonial, la France a continué à exercer une influence profonde sur le développement de nombreux pays africains par des moyens politiques, économiques et militaires. La stratégie africaine de la politique étrangère française a connu des évolutions répétées: la Cinquième République s'est efforcée d'établir davantage de relations de partenariat avec les États africains. Toutefois, les interventions françaises (opération “Barkhane”) et l'incohérence entre les objectifs déclarés et les politiques réalisées ont entravé cette démarche. Dans le rapport de l’information de la commission des affaires étrangères sur les relations entre la France et l’Afrique, une crise dans les relations franco-africaines s'est intensifiée malgré la stratégie “Ambition Afrique”.

Alors que la France rencontre des difficultés dans ses relations avec les pays africains, d'autres puissances mondiales renforcent leur politique étrangère à l'égard de l'Afrique. Par exemple, l'administration Biden a fait de l'Afrique sa priorité dès le début. En décembre 2022, la Maison Blanche a accueilli un sommet entre les dirigeants américains et africains. À l'issue de ce sommet, il a été annoncé que les États-Unis allaient consacrer 2 milliards de dollars aux besoins humanitaires des pays africains. De plus, selon les données obtenues par le Conseil des investisseurs français en Afrique, seuls 17% des répondants ont une vision favorable de la politique de Paris. D’après la même enquête, 43 % des personnes interrogées ont déclaré que les États-Unis avaient la meilleure réputation dans la région, soit la proportion la plus élevée.

Le coup d'État au Niger en juillet 2023 a également tendu les relations franco-américaines. Les tensions s'expliquent par le fait que les Américains étaient prêts à s'engager aux côtés des rebelles qui ont renversé le président nigérien, alors que les Français appelaient à ignorer la junte. L'évolution des relations entre les deux puissances mondiales sur le continent africain reste une question ouverte.

THE RUSSIAN FEDERATION IN THE ERA OF THE EMERGENCE OF NEW CENTERS OF POWER

Tagieva A.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Матушевская Г.В.

In 2023, the Russian Federation ranked fifth in the world in terms of GDP by purchasing power parity. This fact assures that the world is changing, and that global leader-states that have secured their places as hegemons must accept the emergence of new players on the political arena.

Over the past 20 years, the world has gone through many changes: political, economic, and environmental. Speaking of the economy, the vector of development has changed from the Global West to the Global East. Once western hegemons, such as Germany, Great Britain, France, and the United States, for many years have been holding firm positions in all spheres, preventing weaker states from developing in an independent direction.

But at the beginning of the 21st century, such states as China, Russia, India, Brazil, South Africa, and the Persian Gulf countries declared themselves loudly. And the course on the Great Chessboard has changed dramatically.

In 2024, the Russian Federation will preside over BRICS interstate association. Six new countries joined BRICS last year: Argentina, Egypt, Iran, the United Arab Emirates, Saudi Arabia, and Ethiopia. These states can be identified as new "centers of power".

Russia is one of the key power centers in the modern world. In military sector, Russian aircrafts, fighter jets, and hypersonic weapons are not inferior to any country in the world. Under the conditions of restrictive measures and sanctions, Russia has managed to become one of the largest economies in the world.

REGIONAL INTEGRATION OF CENTRAL ASIA IN THE FIELD OF HYDROPOWER

Tanalieva I.E.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Матушевская Г.В.

The Post-Soviet era in Central Asia has brought to the fore the most important issue of water resources management, which goes beyond state borders. The geographical location of the Central Asian countries plays a key role in their access to water. Kyrgyzstan and Tajikistan, located in the upper reaches of the river, have rich water reserves and use it mainly for energy production. In contrast, Kazakhstan, Uzbekistan and Turkmenistan, located downstream, are experiencing water shortages, mainly for irrigation of agricultural land, which leads to regional imbalances. The looming threat of climate change exacerbates these problems, and the arid climate makes the region particularly vulnerable to its impact on agriculture.

In the heart of Central Asia, a network of rivers meanders through the landscape, linking the countries into a common hydrological tapestry. The Amu Darya and the Syr Darya rivers, for example, have always played a key role in the development of the region's civilization. These rivers have become "arteries" of economic activity and catalysts for cultural exchange, playing an important role in the evolution of the region's identity.

However, the full use of this potential depends on foreign investment. Similarly, Tajikistan, located in the basins of the Syr Darya and the Amu Darya rivers, plays a key role in the hydropower landscape of the region. Kyrgyzstan, recognizing its significant hydropower capacity, considers the export of electricity as the most important strategy for solving socio-economic problems within its territory. The divergence of views highlights the different approaches to water management in Central Asia: Kyrgyzstan and Tajikistan emphasize the economic and energy potential of water, while their neighbors emphasize its agricultural importance and advocate its status as a "communal resource".

In 2018, N. Nazarbayev proposed the creation of an International Water and Energy Consortium for Central Asia. The period of his presidency marked a shift towards regional integration with the expansion of cooperation within the framework of Central Asian Cooperation. A study of the policy frameworks of the Central Asian countries shows a unanimous commitment to solving the problems of transboundary water management, albeit using different methods. Turkmenistan and Tajikistan prefer to use UN mechanisms, while Kazakhstan, Uzbekistan and Kyrgyzstan tend to use models of regional cooperation. However, in the political initiatives put forward by the leaders of the Central Asian countries, there is a constant emphasis on strengthening constructive interstate relations. The initiatives open up new opportunities to advance the resolution of water disputes, especially in the context of global climate change, which poses a common challenge for all countries in the region.

In light of different approaches to transboundary water management in Central Asia, a revision of the Soviet-era barter system seems to be a viable solution. The creation of such an interdependent structure can become a catalyst for the formation of a regional integration structure, thereby accelerating the process of regionalization.

DRUG CRISIS IN THE US DURING TENURES OF BARACK OBAMA AND DONALD TRUMP (2016-2021)

Ushakov V.I.

Scientific supervisor – Associate professor, Candidate of Philology Akhmetzyanov I.G.

In the second decade of the 21st century the USA is facing one of the most severe crises in its history. The drug crisis unfolding in the Western Hemisphere affects drastically the geopolitical landscape of the region. Mainly it undermines national security of the biggest drug consumer in the world – the United States of America. Due to the prosperous and solvent society accustomed to the consumerism ethics, the U.S turned into extremely lucrative illicit drug market. According to the UNODC (United Nations Office on Drugs and Crime) annual report in 2019, above 6% of total American population was addicted to drugs. The USA recognized the drug threat during the Richard Nixon's tenure. In 1971, the 37th President declared drug abuse "enemy №1 for American society". Despite that, only in 2016 Western hegemon stayed awash in unprecedented drug inundation.

The augment in the transnational criminal organizations' (TCO's) activity led to the crisis. Amidst regional TCO's stand out Mexican cartels. Mexican transnational criminal organizations (TCOs) significantly influence drug trafficking in the United States and pose the greatest drug trafficking threat, according to the U.S. Drug Enforcement Administration's (DEA's) annual National Drug Threat Assessment. Primary the USA shares with Mexico a 2000 miles border impossible to control. Secondly, Mexican cartels administrate all the routes of drug smuggling toward the US. Moreover, they managed to establish their authority over the majority of money transactions circulating between states. These poly-criminal organizations also participate in extortion, human smuggling, arms trafficking, and oil theft, among other crimes. Consequentially, currently the drug threat to Washington is mainly represented by Mexican TCO's.

The ascendant rate of drug flows was provided thanks to the growing proportion of synthetic opioids. This type of drug is extremely facile and cheap to produce and transport. That's why cartels

focused on its production since 2016. During their tenures Barack Obama and Donald Trump ought to fight back with the unstoppable flow of drugs and precursors through the frontier. But they opted for completely distinct approaches.

Barack Obama's administration couldn't achieve to address the threat timely. They perceived fentanyl as an interim drug soon to clear out from the market. Then Obama intended to focus primary on the addiction treatment. Meanwhile, the situation required the immediate and very concrete response. This approach was insufficiently active trying to fight with consequences, not the source of crisis.

Trump's administration changed the vector of punitive policy to the heart of drug smuggling. President Trump's executive orders on combatting transnational criminal organizations and enhancing border security refocused the Obama's approach. Controlling irregular migration became a central U.S. goal, while promoting human rights and reforming the rule of law were arguably deemphasized. Other U.S. priorities included reducing synthetic drug production, improving border interdiction and port security, and combating money laundering. Despite all efforts the drug related death rates were skyrocketing and the volume of drug supplies also augmented significantly.

To conclude we should emphasize that none of previously implemented approaches resulted to be successful. Reversely we can contemplate the tendency of growing drug related deaths rates, overdoses and total mortality amongst the society. To address the issue of drug smuggling and consecutive nation addiction, the USA ought to overhaul their strategy. The situation requires Washington to be flexible, perspicacious and tenacious. The burden of drug crisis could lead to the deterioration of control exercised by White House over the region. When the States have a problem inside, they tend to ignore the outside.

LES MOYENS DE SURMONTER LA CRISE DIPLOMATIQUE RUSSO-TURQUE DE 2015

Филатова В.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Матушевская Г.В.

En 2015, les relations entre la Russie et la Turquie ont accumulé des contradictions systémiques causées par la confrontation géopolitique, la rivalité économique et les problèmes intérieurs. Les relations bilatérales ont atteint leur point le plus bas du 21e siècle après l'incident aérien du 24 novembre 2015, lorsque les forces turques ont abattu le bombardier russe SU-24 au-dessus du territoire syrien.

Cet incident a entraîné la cessation des contacts militaires entre la Russie et la Turquie, la suspension du régime d'exemption de visa et l'interdiction des vols charters. En outre, la Russie a pris des mesures économiques spéciales contre la Turquie, interdisant ou limitant l'importation des produits turcs, les activités des entreprises turques et l'embauche de travailleurs turcs. Les projets énergétiques conjoints "TurkStream" et "Akkuyu" ont été compromis.

Néanmoins, au cours des années suivantes, les deux pays ont fait beaucoup d'efforts pour reconstruire leurs relations. En 2016, la partie turque a présenté ses excuses pour l'avion abattu et la Russie a soutenu le président turc lors de la tentative de coup d'État. De plus, les pays ont lancé le "processus d'Astana" pour résoudre le conflit syrien et ont établi un centre de surveillance conjoint pour résoudre les tensions dans le Haut-Karabagh. Ainsi, la Russie et la Turquie ont réussi à sur-

monter la crise diplomatique et à atteindre un nouveau niveau de coopération diplomatique, économique et humanitaire.

DIGITAL DIPLOMACY OF SOUTH KOREA: INNOVATIVE EXPERIENCE AND INTERNATIONAL IMPACT

Хохлова О.Ю.

Scientific supervisor – Senior Lecturer Мельникова О.К.

Digital diplomacy is a new concept and one of the most important strategic methods of international diplomacy in almost every country, including the Republic of Korea, where it is becoming a significant instrument of international influence. Being a high-tech economy, it is seeking to invest in its network power to offset its geopolitical position. Thus, South Korea is in an excellent position to maximize the diplomatic potential of digital technology. The focus of the research is the challenges and opportunities for the South Korean diplomacy in the digital age.

The term “digital diplomacy” does not have a clear definition at the moment. It is related to the methods and technologies that include the use of the Internet and information and communication technologies to solve diplomatic problems and carry out international interaction.

In the framework of the digital diplomacy history, South Korea has actively adapted its diplomatic strategy to the influence of digital evolution. In the past decade the country moved from simply using online platforms to integrating advanced technology and analytics into its diplomatic activities.

Industrialization has contributed to the fact that technology is closely tied to South Korea's national identity. Supported by the politicians of the time of President Park Chung-hee (1961-1979), subsequent governments sought to “modernize” the country. Technology has become a symbol of nationalization and a commodity that was exported round the world. South Korea is often called one of the most “innovative” countries in the world, as South Koreans’ lives are closely linked to digital technology.

It is important to understand that digital behavior thrives in conservative bureaucracies. However, some diplomats are unsure about the use of global social media. The preference for traditional state-to-state relations combines with the Western idea of non-interference in the internal affairs of neighboring governments.

Moreover, South Korea's digital presence is often associated with the Hallyu excitement, a wave of Korean entertainment and popular culture. The success of the Voluntary Association Network Korea (VANK) is an example of NGO activity in the field of digital people-to-people diplomacy.

All things considered, South Korea has become an active participant of digital diplomacy, and its experience is closely linked to the country's historical and cultural background. After the difficult years under Japanese rule and after the Korean War, technology was not only a means of rebuilding infrastructure but also a tool for the renewal of national identity. These changes influenced the practice of diplomacy, leading to reforms in the Ministry of Foreign Affairs and influencing South Korea’s foreign policy.

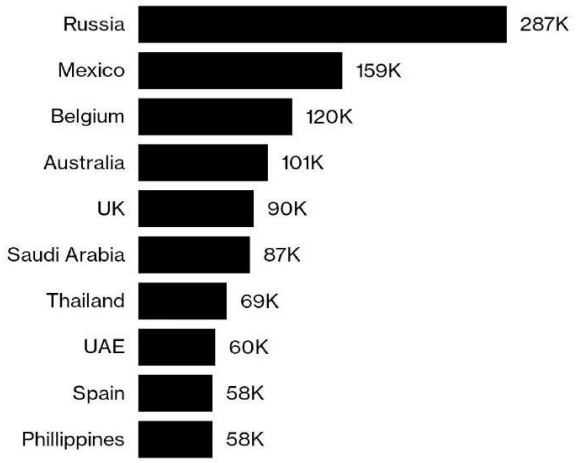
THE PECULIARITIES OF THE INFLUENCE OF PRC ON THE AUTOMOBILE INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE 20S OF THE XXI CENTURY

Sharukova A.I.

Scientific supervisor – Associate Professor Akhmetzyanov I.G.

The current economic situation in Russia is characterised by instability with regard to the sanctions policy of the West, initiated in February 2022. Most of the foreign automobile companies such as Renault, Mazda, Volkswagen Group, Kia and Hyundai, Ford and the others left the Russian vehicle market and created a gap which needed to be filled with alternatives.

Under these circumstances, the Chinese car industry was able to supply its commodity promptly. According to the data of the General Administration of Customs People's Republic of China from January to May 2023 period, the Russian Federation became the largest external market for the PRC automobile industry. PRC supplied 287 000 automobiles for the specified period to Russia. The share of Russian imports of Chinese cars in a quantitative ratio compared to other countries is represented by picture 1.



Pic. 1. The amount of cars exported by PRC from January to May 2023

Specialists are assured that PRC intends to further expand its sales activities. Furthermore, relations between Chinese and Russian automakers are actively developing, and the cooperation is moving to a new level.

For instance, modern "Moskvich" started the serial production of the car on the 23th of November 2022. However, the car is a Chinese crossover Sehol X4 (JAC JS4) transported to Russia in a disassembled form. In fact, the auto represents a Russian brand, not the industry. It causes controversial valuations of the consumers.

Another example of Sino-Russian cooperation in automobile promotion is Kaliningrad's "Avtotor" which began to produce Chinese cars "Kaiyi" in industrial assembly. The production was adjusted on the same assembly line as Hyundai and Kia were produced earlier.

The latest news about the XCITE X-Cross 7 also reflects the influence of the PRC automobile complex on the Russian market. A collaborative project of "LADA AvtoVaz" and presumably Chinese brand "Chery" rather involves the purchase of ready-made vehicles with the subsequent replacement of nameplates than constructing a new car in Russia. Therefore, it is not the case of Russian automobile industry development.

Additionally, according to "AUTOSTAT", KAMAZ's share fell from 40.2% to 25.3% in four months of 2023. Its shares were partially seized by Chinese truck manufacturers such as Sitrak, FAW, Shacman and the others. In this case, the Russian automobile industry faced not only with filling the gap of Chinese passenger cars, but also with a problem of loss of domestic market power.

Table 1.

TOP-5 brands' sales volume from January to April 2023

Brandname	The amount of items	Share	Changes compared to 2022
KAMAZ	9751	25,3%	-12,4%
SITRAK	6132	15,9%	
SHACMAN	5160	13,4%	317,8%
FAW	3468	9%	932,1%
HOWO	2440	6,3%	224,9%

In conclusion, this situation demonstrates that despite the fruitful cooperation, Russian automobiles are not ready to compete with Chinese ones. The full-scale influx of Chinese car brands on the internal market prevented the deficiency of foreign marks timely. Nevertheless, it created some challenges for the local product detailed in the study.

ОБРАЗ ХАРАЛЬДА СИНЕЗУБОГО В ТРУДЕ САКСОНА ГРАММАТИКА «ДЕЯНИЯ ДАНОВ»

Блинова Ю.В.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Бикеева Н.Ю.

Фигура правителя и критерии, в соответствии с которыми она могла быть приближена к идеалу, часто находились в центре внимания средневековых авторов. Данное обстоятельство не обошло стороной скандинавские источники XII – XIII вв. В этом отношении особенно интересен труд датского хрониста Саксона Грамматика «Gesta Danorum». В данной работе рассматривается образ конунга Харальда Синезубого, чье имя связано с объединением и христианизацией Дании.

Для того чтобы понять, как формировалось представление о средневековом правителе, нужно рассмотреть политическую ситуацию, сложившуюся в годы жизни автора «Gesta Danorum». Саксон Грамматик жил во второй половине XII – начале XIII вв., когда на внешнюю политику в значительной степени влиял Абсалон, архиепископ Лунда. Именно этот человек был сторонником упрочения центральной власти и территориальной экспансии в земли венедов. По распоряжению архиепископа Саксон создает свой обширный исторический труд. В отличие от современных исследователей, датского хрониста интересуют, прежде всего, деяния правителей, которые могли бы обосновать территориальные претензии Дании. В дополнение, Саксон Грамматик пытается показать преимущество христианской веры над языческой, что приводит к стремлению выявить ложность последней. За счет такого повест-

вования формируется один из важных критериев «идеального правителя»: он должен быть христианином.

В начале десятой книги Саксон рассказывает о Харальде Синезубом, которого в зарубежной историографии принято относить к последнему правителю мифологической эпохи. Повествование делится на 2 части: до обращения Харальда в христианство и после. Образ Синезубого, который выстраивает Саксон, противоречив. С одной стороны – крещение дало Харальду возможность урегулировать отношения с Оттоном I, будущим императором Священной Римской империи, и, тем самым, устранить угрозу вторжения в Данию. С другой – конунгу быстро перестает сопутствовать удача после принятия христианства: норвеги побеждают, а «его народ» и вовсе выражает недовольство политикой, в том числе и собственный сын Синезубого – Свен Вилобородый. Такое положение дел датский хронист увидел в том, что Харальд быстро отказался от экспансии, а более того – мало интересовался обстановкой на объединенной им территории.

Следовательно, образ Харальда строится на одном из критериев «идеального правителя»: он христианин, но этого для Саксона недостаточно, чтобы приобрести положительный образ.

ЭПОХА ТЮДОРОВ В ИСТОРИЧЕСКОЙ БЕЛЛЕТРИСТИКЕ (ПО РОМАНАМ ЭЛИСОН УЭЙР)

Бобкова С.М.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Бикеева Н.Ю.

Тюдоровская эпоха является одной из самых ярких страниц в британской истории. Это был периодом беспрецедентных социальных, политических и религиозных потрясений, которые заложили основы современной Британии. Кроме того, династия Тюдоров оказала глубокое влияние на английскую культуру и искусство. Короли покровительствовали искусству, являлись его большими любителями и ценителями, что способствовало становлению английского Возрождения и в дальнейшем привело к значительному развитию литературы, изобразительного искусства, архитектуры и музыки. Культурное наследие Тюдоров продолжает оказывать влияние на английское искусство и культуру и по сей день, что, несомненно, добавляет интереса к личностям этой исторической эпохи.

От этого периода дошло большое количество документов, письменных и визуальных, вследствие роста грамотности и развития портретной живописи. Матримониальные проблемы Генриха VIII сделали королевский брак важным фактором политической жизни страны, поэтому ранее частная сторона королевской жизни стала общественным достоянием. Недостаток подробной информации о личной жизни короля привёл к появлению многочисленных интерпретаций и мифов как среди современников, так и в последующие времена.

В отличие от многих других сложных моментов истории, драма Тюдоров разыгрывается в основном через такие, понятные любому человеку события, как брак, беременность, любовь и предательства. Люди интересуются этими аспектами жизни правителей, выражают свои эмоции, эмпатию или неприятие именно потому, что это человеческая история.

И именно как к истории о людях, подходит британская писательница и историк Элисон Уэйр к рассказу об эпохе Тюдоров. Она пишет об истории английских королевских особ

и семей в форме художественной («беллетризированной») биографии, исследующих их историческое окружение. В своих романах она опирается на исторические источники, с которыми она работала еще в юности во время получения образования в сфере истории и литературы. Её работы пробуждают во многих людях интерес к истории и способствуют популяризации исторической науки. В нашей стране романы Элисон Уэйр пока не стали объектом исследователей исторического знания и исторического сознания, что делает актуальным настоящую работу. Историческая беллетристика как исторический феномен и важный элемент современной культуры должна получить больше внимания со стороны историков.

СИМВОЛИКА ВЛАСТИ ВО ФРАНЦИИ ПОЗДНЕГО СРЕДНЕВЕКОВЬЯ ПО «ВЕЛИКОПНОМУ ЧАСОСЛОВУ ГЕРЦОГА БЕРРИЙСКОГО»

Жебина Д.В.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Бикеева Н.Ю.

Конец XIV - начало XV веков ознаменован расцветом средневековой рукописи. Особенной популярностью в это время пользовались часословы - молитвенники, созданные церковью для верующих мирян. Для того, чтобы средневековый читатель молитвенника понимал, какой день недели является рабочим, воскресным или праздничным, какому дню соответствует та или иная молитва, каждый часослов начинался с календаря. В его миниатюрах старались передать красоту природы, жизнь знати и цикл крестьянских работ. Именно XIV–XV века стали колыбелью целенаправленного и обдуманного коллекционирования часословов. Одним из первых коллекционеров стал Жан Беррийский (1340-1426 гг.), сын французского короля Иоанна II Доброго. В коллекции принца была богатейшая библиотека, в которой было несколько часословов, самым выдающимся из которых является «Великолепный часослов герцога Беррийского». В миниатюрах его календаря достаточно подробно, насколько это было необходимо для самого заказчика, раскрывается повседневность населения Франции и, в частности, аристократии, сценам из жизни которой соответствуют январь, апрель, май и август.

Символы власти, иначе называемая инсигниями, в контексте «Великолепного часослова герцога Беррийского» чаще всего представлены лазурно синей цветовой гаммой. Это был цвет герба династии Валуа. В символике этого цвета можно усмотреть как религиозное, так и светское содержание. Религиозную подоплеку имеет и символ геральдической лилии, который мы можем увидеть не только на гербе династии, но и на башнях замка, и в предметах интерьера. Аристократия, которая бесспорно имела определенную долю власти, изображена на страницах часослова в синих, бордовых, зеленых одеждах, ткани для изготовления которых были очень дорогими. В добавок красители были не настолько стойкими, как сейчас, поэтому яркие наряды очень быстро выцветали и их часто меняли, будь то шоссы или котарди. Отличительными были головные уборы как женские, так и мужские. Усмотреть инсигнии можно даже в упряжи коней или повседневных занятиях знати. И если крестьянские образы «Великолепного часослова» можно поставить под сомнение, то образы и предметы аристократии запечатлены достаточно точно, поскольку иллюстраторы часослова сами входили в круг аристократии.

Миниатюры календаря «Великолепного часослова герцога Беррийского» способны познакомить читателя не только с образами крестьянства и аристократии, но и с теми символами власти, которые являлись отличительными и легко считываемыми средневековым человеком, а также характеризовали его статус. Образы инсигний были запечатлены людьми, которые четко представляли их суть и место в повседневной жизни знати. А так как идея феодальной иерархии в XIV-XV века все еще не потускнела, то интерес к роскоши и великолепию, нарядам и украшениям оставался выраженным, что нашло отражение в часословах этого времени через изображения инсигний.

Л.А. ТИХОМИРОВ О ВЛИЯНИИ «НОВОЙ РЕЛИГИИ» НА РУССКУЮ ИНТЕЛЛИГЕНЦИЮ

Калинина С.К.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Мягков Г.П.

В последние десятилетия представители отечественной гуманитаристики всё чаще обращают своё внимание на фигуру Л.А. Тихомирова: исследователей привлекает не только биография мыслителя и трансформация его политических взглядов, но и политико-философские идеи. Известно, что Л.А. Тихомиров – фигура крайне противоречивая: в молодости идеолог революционной партии «Народная воля», а в конце своей жизни – певец Российской империи. Отказ от революционных идей побудил философа обратиться к проблеме империи как таковой, в частности, к имперской идее, которая красной нитью проходит через все его исторические и политические труды.

Л.А. Тихомиров размышлял об империи применительно не только к России, но и к другим государствам в истории, которые именовали себя таковыми. Однако основы концепции были сформулированы им с оглядкой на российскую действительность, которую он наблюдал. Мыслитель пришёл к выводу о том, что идея любого государства, не только имперского, всегда вытекает из глубины человеческого сознания, то есть имеет психологические начала[1]. Таким образом, православие в концепции философа есть ядро, сформировавшее имперскую идею России. Однако те религиозные настроения, которые Л.А. Тихомиров наблюдал в среде интеллигенции, совершенно не соответствовали тому идеалу, на котором могло бы основываться не только сильное общество, но и имперское государство. В связи с этим данная публикация имеет своей целью рассмотреть воззрения Л.А. Тихомирова на религиозные настроения русской интеллигенции во второй половине XIX века.

Политические идеи занимали особое положение в творчестве Л.А. Тихомирова, но, несмотря на это, практически во всех работах философа проблема религиозных настроений имела место быть. Судя по всему, этот сюжет особенно сильно привлекал внимание Тихомирова в 90-е годы XIX века: именно в это время проблема религиозного движения в России становится самостоятельной в его творчестве. На наш взгляд, это неслучайно, ведь именно в

[1] Тихомиров Л.А. Монархическая государственность. М., 1998. С. 37.

эти годы наиболее громко прозвучали общественные лозунги «обновления» христианства[1], против которых решительно выступал Л.А. Тихомиров.

Стоит заметить, что в отличие от многих религиозных философов, Л.А. Тихомиров не пишет об антирелигиозном характере XIX столетия, скорее наоборот, указывает, что религиозные умонастроения интеллигенции свидетельствуют не о «холодном неверии», а о «заблуждении религиозного чувства»[2]. Причиной таких умонастроений Л.А. Тихомиров считает систему образования, начиная со школьной скамьи, где уже в 60–70-е годы XIX века учили «не повиноваться, а рассуждать»[3]. Затем подобная система продолжала реализовывать себя и в университетской среде, где профессора ставили перед собой цель помочь молодежи выработать «умственную самостоятельность», однако опираясь не на жизненный опыт, а на опыт прочитанных книг[4]. Тихомиров с ностальгией писал о временах «сложения русского типа», противопоставляя это современной ему ситуации, в которой «…интеллигентный тип и говорить не умеет не по книжкам», тогда как ранее «не много было книжного элемента, не много чужого ума» в образовании, а понимание жизни исходило из национальных основ[5].

Этот интеллектуальный контекст определил веру русской интеллигенции в научную мысль и прогресс, однако такие умонастроения привели, как полагал Л.А. Тихомиров, к тому, что миросозерцание перешло «из области духовной в область мирскую», затушевав тем самым церковную идею в умах образованного общества[6]. Отрыв же русской интеллигенции от идеи православия, как основной скрепы общества, должен был привести к революции «вечной и бесконечной»[7].По мысли Л.А. Тихомирова, опасным был и мировоззренческий разрыв между образованным обществом и народом, который проявлялся в сознательном игнорировании интеллигенцией православной философии, которая пронизывала большую часть имперского населения. Таким образом, в догматичной вере русской интеллигенции в «новую религию» – науку – Л.А. Тихомиров видел серьезную опасность для всего имперского строя России.

Однако следует правильно понимать эту мысль философа: он вовсе не выступал против развития научной мысли и воспитания творческого ума русской интеллигенции, однако считал, что этот процесс не должен быть оторван от исторического контекста: для нравственного развития общества необходимо было не только иметь «самостоятельный ум», но и сохранять связь с «великими авторитетами», чьи идеи были выработаны в ходе исторического развития, а значит, имели прочную основу в обществе[8]. По мысли Л.А. Тихомирова, русской интеллигенции необходимо было стремиться к возвращению религиозного понимания жиз-

---

[1] См., напр.: Воронцова И.Р. Старообрядческий епископ Михаил (Семенов) в контексте истории религиозного реформизма в России (1905–1915 гг.) // Вестник ПСТГУ. Серия 2: История. История РПЦ, 2012. № 46. С. 40-54.

[2] Тихомиров Л.А. Борьба века. М., 1895. С. 7.

[3] Тихомиров Л.А. Начала и концы: «Либералы» и террористы. М., 1890. С. 16.

[4] Тихомиров Л.А. Молодежь и ее учителя // Русское обозрение. 1895. №6. С. 982.

[5] Тихомиров Л.А. Что делать нашей интеллигенции? // Русское обозрение. 1895. №5. С. 868.

[6] Тихомиров Л.А. Личность, общество, церковь // Тихомиров Л.А. Христианство и политика. М., 1999. С. 53.

[7] Тихомиров Л.А. Начала и концы: «Либералы» и террористы. М., 1890. С. 28.

[8] Там же. С. 18.

ни, ведь именно с потрясений этой нравственной основы начинались все социальные волнения.

Таким образом, политический философ полагал, что восстановление значения религии есть истинное восстановление русского общества, все остальное же – внешнее укрепление порядка и власти, которое необходимо, но оно «останется без души, если религиозное сознание не даст личности руководства и понимания»[1]. Именно в восстановлении православного миропонимания, по мнению Л.А. Тихомирова, состояла главная борьба века: религиозное мировоззрение имело силу справиться с революционными идеями, которые были, как считал мыслитель, чужды духу русского человека[2].

ВЛАСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ В СРЕДНЕВЕКОВОМ ГОРОДЕ XIV-XV ВЕКОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КОВЕНТРИ)

Карпов М.К.

*Н*аучный руководитель – канд. ист. наук, доцент Бикеева Н.Ю.

Период позднего средневековья можно считать временем расцвета западноевропейского города. Темпы роста экономического благосостояния городов в эту эпоху обусловили их особое значение и в политической сфере – город становится не просто опорным пунктом власти в определенном регионе, а настоящим рычагом влияния и управления. Классический и наиболее показательный пример тому – английский позднесредневековый город. В XIV-XV веках в Англии король еще не получил абсолютной власти, а только делает смелые шаги в её сторону путем борьбы с местными феодалами. Борьба центральной и местной власти разворачивается в первую очередь за влияние именно в городе, а затем – и в регионе. Эта тенденция отчетливо прослеживается на примере города Ковентри.

В период XIV-XV веков Ковентри переживает экономический расцвет, из-за чего он все чаще становится объектом внимания, как местной власти, так и королевской. В начале XIV века Ковентри находился в большей степени под феодальной властью местного приора – настоятеля монастыря Св. Марии. Считалось, что город состоял как бы из двух половинок – одна принадлежала монастырю, а вторая – короне с 1330 года.

С усилением процесса централизации при Эдуарде III корона начинает постепенную борьбу за власть над целым городом. Для этого власти планомерно привлекают на свою сторону горожан путем выдачи городу хартий на торговые привилегии, на основание своей торговой гильдии, а позже – возможность выбирать себе мэра и иметь некоторые судебные привилегии по отношению к приору.

Кульминацией противостояния королевской власти и местного приора стало «Трехстороннее соглашение», подписанное королем, приором и горожанами. Несмотря на то, что соглашение формально ликвидировало в Ковентри разделение на стороны управления короны и приора и передавало весь город в руки горожан, оно фактически обеспечило королевской власти здесь полную свободу действий. Горожане Ковентри, которые получили свои экономические и управленческие привилегии с помощью хартий, были не в том же положении, что, к примеру, города Италии, которые добились их в ходе коммунального движения.

---

[1] Тихомиров Л.А. Борьба века. М., 1895. С. 63.

[2] Там же. С. 67-68.

Таким образом, английский город Ковентри является ярким примером политической борьбы властных структур в регионе в период позднего средневековья. На этом примере прослеживается сразу несколько значимых моментов: ускорение темпов централизации государства за счет подчинения такого важного политического центра как город, стремление местной феодальной (в данном случае церковной) власти удержать свои владения от нападок центра, изменение положения горожан как средство внутригородской борьбы центра и периферии. По итогу, власть и средства управления, которые к началу XIV века почти полностью находились в руках местного феодала, за короткий срок изменились в своем соотношении – власть над городом оказалась в руках короны, а средства и функции управления – в руках горожан.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО И ПОЛИТИЧЕСКОГО СТРОЯ СЕВЕРНЫХ ОСТРОВОВ В IX-XII ВВ.

Рыбушкина Д.Д.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Бикеева Н.Ю.

В период с IX-XII вв. на территории Северной Европы происходили активные географические открытия. Правители Скандинавского полуострова осваивали и присваивали себе отдельно расположенные земли в Северном море, вступая во взаимодействие и ассимилируясь с автохтонным населением. Северные острова – это группа архипелагов у северного побережья Шотландии. Входят две основные группы островов: Оркнейские и Шетландские. Эти небольшие земли имели важное значение в период существования Норвежского Королевства. Скандинавы использовали острова как промежуточный пункт, для дальнейших мореплаваний, достижения берегов Англии и Шотландии и разграбления богатых Английских графств.

Норвежские конунги и ярлы с военной силой останавливались на новых землях после длительного мореплавания, чтобы основательно подготовиться к дальнейшим походам. Некоторые группы людей, приближенных к конунгу желали оставаться на новых северных островах, другие были оставлены по приказу самого короля. В дальнейшем, по мере развития новой области, на острова стали нападать викинги из других территорий и даже из самой Норвегии. На острова сбегали неугодные королевской власти люди, которые готовили свержение конунга в Норвегии. Такое смешение групп порождало свою особенную социальную и политическую структуру, которая будет рассмотрена в данной научной работе.

Оркнейским и Шетландским островам не уделяется должное внимание из-за недостатка письменных источников. Основным письменным источником является «Сага об Оркнейцах», повествующая о легендарном появлении Оркнейского острова с мифическими героями, которая в последнее время привлекла историков. Также рассматриваются и активно изучаются археологические источники. На их основе можно сделать некоторые выводы о жизни людей на островах и выяснить отличия от Скандинавского полуострова.

ПРОБЛЕМА ПОЛИТИЧЕСКОГО СТАТУСА ПАПСКОЙ ОБЛАСТИ ПО «CONSTITUTIO ROMANA 824 Г.»

Школина А.В.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Бикеева Н.Ю.

С момента своего возникновения во второй половине VIII века Папская область находилась в политической зависимости от Франкского государства. Развитие Церковного государства как независимого государственного образования происходило постепенно. IX век является одним из самых важных и активных в плане приобретения политической самостоятельности.

Этот процесс был тесно связан с политическим отдалением от Византии, начавшимся в период иконоборчества VII века. Одновременно, что более важно, это связано с развитием франко-папских отношений. В этот период спустя три века на западе Европы возрождается империя. Во многом возникновение Каролингской империи произошло благодаря римским Папам. А благодаря франкам появилась Папская область – светское владение римских Пап.

В 817 году появилась привилегия “Pactum Hludovicianum” от императора франков Людовика Благочестивого Папе Пасхалию I. Она является самым ранним документом, в котором определялись границы Папской области. В 824 году был принят другой документ “Constitutio Romana”, регулирующий отношения империи и Папского государства. Документ интересен тем, что в нём регулировалась и политическая самостоятельность Папского престола, и зависимость его от Франкского правителя. Был установлен порядок избрания Папы Римского и в выборах теперь участвовали римляне-миряне наравне с духовенством, но при этом усилилась власть императора в Италии.

Взгляд историков на этот документ разнится. Можно встретить мнения о том, что Конституция 824 года продолжила развитие независимости Папского государства. Существует и противоположная точка зрения. Часть историков считает, что можно говорить об усилении зависимости Апостольского престола от империи.

В данной работе будут рассмотрены политические институты и государственное управление Папской области после принятия “Constitutio Romana”; степень влияния светского императора на политическую самостоятельность Папского государства внутри империи; а также влияние “Constitutio Romana” на политический статус Папской области.

СТАНДАРТЫ ЖЕНСКОЙ КРАСОТЫ В ЭПОХУ ЧОСОН

Абзалова А.Л.

Научный руководитель – д-р ист. наук, доцент Долакова М.И.

Культура Южной Кореи в настоящее время завоевывающая популярность по всему миру, становится объектом исследования в самых разных ее сферах. Изучение традиционных стандартов красоты позволяет сравнить их с современными представлениями о красоте в Корее. Это может пролить свет на то, как эволюционировали идеалы красоты, а также на то, насколько сильно традиционные ценности влияют на современное общество.

Целью исследования – анализ женских стандартов красоты в эпоху Чосон. Задачи: изучить изображения женщин из этого периода, например, живопись; рассмотреть современные исследования и теории по поводу стандартов красоты в эпоху Чосон.

В ходе исследования были использованы: описательный метод для характеристики стандартов красоты; синхронический метод при анализе отображения стандартов в источниках.

Эпоха Чосон (1392-1910 гг.) в корейской истории считается периодом, когда установились определенные стандарты женской красоты. В этот период женская красота была тщательно определена и олицетворяла идеалы, которые придала ей культура и традиции Чосон. В соответствии с нормами конфуцианства, ставшего основной идеологией в период царствования династии Ли, красота человека заключалась в поиске баланса внешней и внутренней красоты.

В это время сформировалась концепция естественной красоты – дамы носили естественный макияж, напоминающий их чистые лица, из необходимости подчеркнуть свои достоинства.

Основными категориями женской красоты были самбэк (삼백) – «три белых», самхык (삼흑) – «три черных» и самхонг (삼홍) – «три красных». Эти элементы были непосредственно применены к украшению женщин эпохи Чосон.

Законодательницами моды в ту эпоху считались кисэн, которые в силу своего ремесла, добиваясь мужского внимания, должны были проявлять особую заботу о своей привлекательности. Для них была важна не только внешняя красота, но и хорошие вкус и манеры, а также умение поддержать беседу. Кисэн могли считаться олицетворением того самого баланса внешнего и внутреннего, если не считать их социальное положение и род занятий.

Именно кисэн вдохновляли живописцев на создание произведений, запечатлевших женщин того времени, благодаря чему в настоящее время мы имеем представление в той эпохе. Самым прославленным художником, запечатлевшим красоту женщин во можестве своих работ, был Син Юнбок.

Анализ стандартов женской красоты в эпоху Чосон в Корее проливает свет не только на историю красоты, но и на саму сущность корейской культуры. Это позволяет нам не только ценить богатство культурного наследия, но и лучше понимать влияние прошлого на формирование современных представлений о красоте в этой удивительной стране.

АРТ-ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ: ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ

Арсланова К.Р.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент, Масалова О.А.

В статье рассматриваются условия становления арт-рыночного пространства на территории современной Китайской Народной республики. За последние несколько десятилетий рынок современного искусства впечатляюще вырос как по объему, так и по стоимости. В первое десятилетие XXI в. мир стал свидетелем беспрецедентного в истории увлечения коллекционированием произведений современного искусства. В настоящее время это глобаль-

ная индустрия, оборот которой превышает 50 миллиардов долларов в год. Рынок современного китайского искусства также является важной частью глобального ажиотажа. Современный Китай в данной культурной индустрии является не только крупным мировым игроком, но и поставщиком объектов коллекционирования - произведений современного китайского искусства, став наиболее быстрорастущим сегментом международного арт-рынка.

Несмотря на травмирующие события Культурной революции (1966-1976 гг.), в Китае сохранилось огромное количество произведений искусства и антиквариата. С конца Культурной революции до начала 1990-х годов государственные антикварные магазины играли важную роль в поиске предметов старины и осуществлении торговли произведениями искусства в рамках плановой экономики Китая.

Открытие китайских аукционных домов в начале 1990-х ознаменовал переход торговли произведениями искусства от плановой экономики к рыночной. Местные аукционные дома выпустили значительные объемы произведений искусства и антиквариата на открытый рынок, что в сочетании с быстрым экономическим ростом страны и ростом благосостояния отдельных лиц вызвало значительный спрос на коллекционирование китайских произведений искусства.

Местные аукционисты сыграли важную роль в качестве законодателей коллекционной моды, формируя предпочтения, воспитывая новых коллекционеров и расширяя ассортимент рынка. Аукцион остается лучшим выбором для коллекционеров для продажи работ китайских мастеров в самом Китае.

Хотя китайская живопись и другие китайские произведения искусства в ближайшем будущем останутся доминирующими категориями коллекционирования в Китае, они не кажутся такими привлекательными для молодого поколения собирателей. Современное западное искусство становится все более популярным среди молодого поколения благодаря маркетингу и продвижению со стороны западных галерей и художественных ярмарок.

Что касается торговых точек, Гонконг и материковый Китай останутся основными местами покупки и продажи произведений искусства для ведущих китайских коллекционеров.

Все больше западных художественных музеев и учреждений открывают свои представительства в Китае и ищут эффективные способы взаимодействия с китайской аудиторией. Поскольку на китайский рынок выходит все больше международных галерей, местным галереям достаточно сложно выжить в условиях возросшей конкуренции.

Таким образом, Китайское арт-пространство представляет собой актуальный для изучения “живой организм”, который позволяет нам пересмотреть историю развития арт-рынка в настоящем времени.

ОТОБРАЖЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЕ УДМУРТИИ (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ХУДОЖНИКОВ-ЭТНОФУТУРИСТОВ)

Артемьева А.В.

Научный руководитель – канд. искусствоведения, доцент Вагапова Ф.Г.

Удмурты – один из финно-угорских этносов, местом компактного проживания которых в России является республика Удмуртия. Удмурты носители своеобразных уникальных

культурных традиций. В условиях современных процессов глобализации, в которых приоритет отдается постмодернистским направлениям в искусстве, важным является сохранение и возрождение традиционных культур этносов. Важно сберечь связь между прошлым и настоящим, их единство, для чего необходимо передавать ценности, традиции из поколения в поколение. Этнофутуристическое направление в искусстве позволяет решить эти задачи.

Этнофутуризм – явления, зародившееся в среде финно-угорских народов в 1980-х гг. с целью сохранения древнейшей народной культуры. Оно представляет собой синтез архаических элементов и инновационных техник в искусства. Для трансляции архаических образов в современных практиках художники-этнофутуристы обращаются к поиску различных архетипов и мифологем, которые они отображают в своих работах. Понятие «архетип» разработал швейцарский ученый К.Г. Юнг, под ним он понимал некий элемент коллективного бессознательного, общечеловеческие образы, которые находятся в бессознательной психике человека. Главное различие данных терминов заключается в том, что «мифема (или мифологема) – это сознательное заимствование автором мифологических мотивов, в то время как архетип – это бессознательная их репродукция». В художественной практике их сложно различить, однако Ю. Г. Нигматуллина отмечает, что «архетипическая основа способствует выявлению общечеловеческого содержания, при использовании мифологем на первый план выступает национальный смысл изображения».

Большую популярность этнофутуризм получил в Удмуртии, в среде удмуртских деятелей культуры. Одним из представителей удмуртского этнофутуризма является художник С.А. Орлов, который возглавил в 1996 г. движение этнофутуристов в Ижевске. В своих работах для демонстрации традиционных ценностей и мифологических представлений удмуртов С.А. Орлов приходит к необходимости использования символов, архетипов и мифологем.

К этнофутуристическим работам художника относятся картины «Инмар» (1999) и «Ловцы птиц» (1998), где автор изображает мифологему верховного божества удмуртского пантеона – Инмара. На картине «Ловцы птиц» помимо изображения Бога представлена мифологема птицы, которая имеет особое значение в мифологии удмуртов. Одна из интерпретаций мифа о создании Земли говорит о том, что водоплавающая птица (утка/селезень) являлась помощницей теурга: она подняла кусок земли со дна мирового океана. Цветовая гамма картин «Инмар» и «Ловцы птиц» подобрана на основании традиционной цветовой символики удмуртской культуры, где «доминирующими цветами являются белый, черный, красный». На картинах преобладает красный и различные его оттенки, символизирующие жизнь и свет, а так же белый цвет – цвет чистого неба, Инмара. Кроме того, С. А. Орлов при конструировании сюжета своих работ использовал элементы традиционного удмуртского орнамента: ромбы, треугольники, квадраты, острые углы, символизирующие женское начало и культ матери, являющейся одним из основных архетипов, которые охарактеризовал К.Г. Юнг. Архетип матери – «образ Великой Матери, Всемилосердной, открывающей путь к великой любви».

В контексте исследования необходимо отметить работу С. А. Орлова «Древо жизни» (2003). Она представляет собой созданный из геометрических элементов удмуртского орнамента (ромбы, квадраты, острые углы) мифологему главного дерева удмуртов – Мирового дерева или Мудора, которому отводилась роль «мировой оси». Это дерево особо почиталось у древних удмуртов, так как благополучие жизни удмуртов напрямую зависело от благополучия дерева. Важное место в творчестве художника занимает картина «Мировое дерево»

(2006), в которой обозначается мифологема Мудора. Изображение священного дерева подчеркивает его роль «мировой оси» – связывающего звена между небом и землей. Ранняя работа С. А. Орлова «Водяной» (1991) отражает абстрактный образ водяного или Вумурта – мифема повелителя водной стихии, которого боялись и одновременно почитали удмурты-язычники. Данные работы демонстрируют мифологические представления о мире удмуртов-язычников при помощи поиска новых форм и решений.

Этнофутуризм – одно из направлений в современной художественной практике Удмуртии. Применяя новаторские решения художники «оживляют» архаические образы в своих работах, тем самым сохраняют единство прошлого и настоящего, что важно для того, чтобы традиционная культура удмуртов продолжала свое существование в постмодернистском мире. Так художник-этнофутурист С.А. Орлов в своих произведениях используя прием обращения к традиционной орнаментике, символам, мифологемам, архетипам дает представления о древнейшей культуре удмуртов, его работы являются размышлением, позволяющим в дальнейшем созидать.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИИ КУРСА «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК И МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Ахметзянова А.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Соловьева Е.Г.

Тема «Формирование лингвокультурологической компетенции на основе интеграции курса «Английский язык и мировая художественная культура» в образовательном пространстве средней школы» становится все более актуальной из-за постоянно меняющихся методов обучения. Наш метод интеграции предмета открывает новые возможности для развития лингвокультурологических навыков, что имеет важное научное значение, расширяя границы понимания культурологии и образования.

Наше исследование направлено на разработку и тестирование эффективной стратегии интеграции курса «Английский язык и мировая художественная культура» с целью развития лингвокультурологических навыков учащихся средней школы. Наша цель состоит в том, чтобы определить основные закономерности влияния интегрированного курса на уровень владения языком учащихся и на их понимание мировой художественной культуры. Данный курс значительно повышает языковые навыки учащихся, что проявляется в более уверенном общении на английском языке. Систематическое использование художественных материалов способствует улучшению словарного запаса и грамматических навыков, а также формированию лингвокультурологической компетенции. В результате учащиеся, получившие дополнительный лингвокультурологический опыт, активно взаимодействуют с мировой художественной культурой. В ходе данного процесса учащиеся изучают художественные произведения и получают глубокое понимание культурных контекстов. Эти закономерности подчеркивают значение курса для развития культурного понимания и его влияния на языковые навыки у учащихся. Это позволит нам расширить научное понимание процессов обучения в области лингвокультурологии.

Для введения данного курса в среднюю школу использовался комплексный подход, основанный на проблемно-ориентированных задачах, интерактивных методах и дифференцированном обучении. Благодаря дифференциации индивидуальных потребностей учащихся учитывались и создавались благоприятные условия для успешного освоения материала. Проблемно-ориентированные задачи побудили учащихся мыслить критически и использовать полученные знания в реальной жизни. Обучающий процесс был активизирован интерактивными методами, такими как групповая работа и диалоги, которые способствовали обмену языковым и культурным опытом. Практические занятия и творческие проекты улучшили языковые навыки и творческое мышление. Обратная связь и система оценок были другими эффективными методами обучения, направленными на получение глубокого понимания художественной культуры. В результате использования этих стратегий достигнут значительный прогресс в развитии лингвокультурологических навыков учащихся.

Анализируя результаты и опыт обучения в интегрированном курсе «Английский язык и мировая художественная культура», можно выделить положительные изменения в языковых способностях и понимании культурных аспектов учащихся. Наблюдается улучшение коммуникативных навыков и активное участие в английских разговорах и обсуждениях. Учащиеся демонстрируют яркий интерес к искусству и культуре, что проявляется в их творческих проектах и рефлексиях. С помощью этого опыта обучения учащиеся не только улучшают свои языковые навыки, но и приобретают более широкий культурный контекст, расширяя их кругозор и расширяя их понимание мирового искусства. Результаты показывают, что интегрированное обучение необходимо для достижения комплексного развития учащихся.

Интегрированный образовательный процесс в средней школе обещает улучшить обучение и улучшить лингвокультурологические навыки учащихся. Расширение предметной области курса «Английский язык и мировая художественная культура» может включать в себя адаптацию его к современным культурным тенденциям, использование современных образовательных технологий и расширение тематического поля. Учебный процесс может стать еще более увлекательным и доступным для учащихся с помощью интерактивных платформ, виртуальных экскурсий и современных образовательных ресурсов. Кроме того, сотрудничество с партнерами из сферы искусства и носителями языка может повысить межкультурное общение и улучшить учебный опыт. Такие изменения будут способствовать образованию высококвалифицированных, культурно осведомленных выпускников, которые будут способны эффективно взаимодействовать в глобальной среде.

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЖЕНЩИН В ТВ - РЕКЛАМЕ США 1960-1980 ГГ.

Ахметзянова Р.М.

Научный руководитель – б/с, преподаватель Дмитриева А.В.

Исследование посвящено влиянию второй волны феминизма на американское общество, роли телевидения в формировании гендерных норм, изменениям в изображении женщин в рекламе. Актуальность исследования обусловлена прямым наследованием проявившихся тенденций и архетипов в современном коммерческом продвижении товаров и услуг.

Цель исследования – рассмотреть телевизионную рекламу как отражение меняющихся гендерных норм. Задачи исследования: определить влияние рекламы на восприятие жен-

щинами самих себя и своего места в обществе, обозначить роль рекламы в продвижении гендерного равенства.

Данная тема привлекла к себе внимания научного сообщества. Например, П. Бурдье определял высокую значимость телевидения в создании общественного мнения. Согласно, его концепции, реклама причисляется к «символическому капиталу», соответственно является способом влияния на мир.

И.Гофман внес большой вклад в теорию социального конструирования гендера, ввел термин «гендерного дисплея». К.Линдер, опираясь на его концепцию, проследила динамику женских образов с 1955 по 2002 год и разработала принципы для кодировки некоторых проблематичных гендерных взаимодействий в работе «Images of Women in General Interest and Fashion Magazine Advertisements from 1955 to 2002».

«12 лекций по гендерной социологии: учебное пособие» Здравомысловой Е.А. и Темкиной А.А. посвящены феминистическим движениям, их истории, формированию и развитию гендерных исследований.

Особое место в исследовании женского образа занимает изучение стереотипов. Кортни А. и Уиппл Т. в исследовании 1974 г. обнаружили, что чаще всего реклама с участием женщин была связана с продуктами, найденных на кухне или в ванной, что способствовало укреплению стереотипа о том, что место женщины в доме. Они изображались как зависимые от мужчин и рассматривались в первую очередь как сексуальные объекты, выступая как предмет украшение в рекламе.

В связи с этим в данном исследовании резюмируется, произошедший переход от традиционных гендерных ролей к более разнообразным и реалистичным изображениям женщин. Появление женщин в нетрадиционных ролях, таких как профессионалы и лидеры, а соответственно изменение содержания и сюжета рекламного ролика.

Рассмотрение вопросов гендерного равенства и дискриминации, использования юмора и сатиры для критики традиционных гендерных стереотипов, их влияние на маркетинг и рекламу также играют значительную роль в современном обществе и коммерции.

В этот период произошло признание важности женской аудитории: появилась разработка рекламных кампаний, ориентированных на женщин, женщины-знаменитости и влиятельные лица стали героями продвижения продуктов.

В заключении стоит отметить, что вторая волна феминизма закономерно оказала значительное влияние на телевизионную рекламу в США. Изменения в рекламе отражали меняющиеся гендерные нормы и расширение возможностей женщин. Телевизионная реклама сыграла важную роль в продвижении гендерного равенства и формировании общественного восприятия женщин. Проявившиеся типажи в 1970-80-х гг. получили продолжение в XXI в. и до сих пор имеют принципиальное значение для качественного и эффективного маркетинга.

РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Барсукова О.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Ахметова А.Р.

В настоящее время в России существует множество организаций и инициатив, занимающихся добровольной помощью. Содействие развитию и популяризации добровольческой

(волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики. В Республике Татарстан за период реализации молодежной политики сформирована широкая нормативная правовая база, реализующая вопросы развития добровольческого (волонтерского) движения, обеспечения системного подхода к поддержке добровольческих (волонтерских) инициатив, вовлечения молодежи Татарстана в занятие добровольческой (волонтерской) деятельностью, направленная на формирование условий для самореализации и социализации молодого поколения.

Волонтерское объединение в сфере туризма и гостеприимства – это сообщество, группа волонтеров, объединенных общей идеей формирования туристской привлекательности и гостеприимной атмосферы на территории, выступающих помощниками туриндустрии в проведении масштабных событий и мероприятий, в деятельности конгрессно-выставочных площадок, в гостиничном секторе, на эко-маршрутах, местах туристского интереса, местах показа объектов культурно-исторического наследия. Волонтеры могут оказывать помощь организаторам туристической деятельности и непосредственно путешественникам, туристам, гостям, местным жителям - как на постоянной основе (круглогодично), так и сезонно (в периоды, когда в наибольшей степени необходима помощь туристам и персоналу туристической индустрии, индустрии гостеприимства). Добровольчество в сфере туризма играет большую роль, так как с помощью привлечения активной молодежи и населения раскрывается новая грань туристкой дестинации, появляется возможность узнать из уст обученных волонтёров о местных достопримечательностях, у туристов формируется положительное впечатление о гостеприимстве в посещаемом им городе, следовательно, увеличивается туристская привлекательность и посещаемость.

Республика Татарстан на сегодняшний день является одним из наиболее динамично развивающихся в экономическом аспекте регионов России, в том числе, и в сфере туризма. Татарстан располагает богатейшим историко-культурным наследием. Проживающие народы с разным историческим прошлым, культурными традициями и вероисповеданиями, лишь обогащают Республику, делая ее все более привлекательной для людей со всего мира. Сочетание различных культурных течений (тюркского и русского) определяет уникальность Татарстана. В Республике расположено около семи тысяч исторических, художественных, научных, культурных и др. объектов.

Перспектива развития таких туристических объектов, как Булгар, Свияжск, Раифский заповедник, Камское Устье, города Чистополь и Елабуга, и, конечно же, сам город Казань достаточно велика и обширна. За последние десятилетия Татарстан, в частности, Казань стала одним из самых привлекательных туристических направлений в России. Турпоток в Татарстан активно растет каждый год. По итогам 2022 года Татарстан посетили более 3,7 млн туристов. В 2023 количество туристов, посетивших Республику Татарстан, превышает цифру в 4 млн. человек. Увеличению туристического потока в республику способствует множество событий и мероприятий, проводимых в Татарстане.

Для организации и проведения мероприятий, а также, создания гостеприимной атмосферы мероприятий необходимы дополнительные кадры. В Татарстане для этого принимают участие туристские волонтеры (добровольцы).

К формам деятельности добровольческой деятельности в сфере туризма относятся следующее:

- Помощь гостям, туристам, отдыхающим в навигации и информировании, особенно впервые пребывающим, маломобильным и иностранным гражданам и семьям с детьми;
- Организация полезных для здоровья активностей, культурно-просветительских мероприятий и содержательного досуга;
- Консультирование туристов по вопросам оздоровления;
- Организация пеших прогулок, походов, познавательных обзорных экскурсий как для гостей, так и для жителей города;
- Оказание помощи иностранным гражданам, не владеющим русским языком, встреча и сопровождение иностранных делегаций и гостей;
- Благоустройство мест туристского интереса, мест отдыха, общественных и культурных пространств;
- Сохранение памятников культурно-исторического наследия силами добровольцев, создание исторических и этно-музеев;
- Создание карт, в том числе интерактивных, мобильных приложений и других цифровых решений для гостей и туристов.

В Казани направление туристских волонтеров активно развивается еще с 2013 года, с момента создания АНО «Ассамблея туристских волонтеров» и осуществляет свою деятельность при поддержке Государственного комитета Республики Татарстан по туризму.

За 14 лет работы, туристскими волонтерами стали более 2 600 студентов, обучающихся в профильных высших и средних учебных заведениях Республики Татарстан.

Ежегодным событием в жизни «Ассамблея туристских волонтеров Республики Татарстан» со дня его основания, считается Профильно-образовательная смена «i-Pro», организаторами которой, являются волонтеры-активисты Ассамблеи. Участниками данной смены являются студенты ВУЗов и СУЗов, которые обучаются на направлении «туризм» и «гостинечное дело»; туристские волонтеры из других регионов и др.. В рамках мероприятия ведущие специалисты Республики Татарстан в сфере туризма и гостеприимства проводят семинары и мастер-классы для студентов. Кроме того, в течение проектные группы смены разрабатывали и защищали собственные проекты в сфере туризма.

В 2017 году Государственный комитет Республики Татарстан по туризму совместно с Ассамблеей реализовал, в дальнейшем, ежегодный проект «Гостеприимная Казань», который проходит в период с 1 июня по 31 августа. В рамках проекта студенты-волонтеры факультетов туризма высших учебных заведений информируют туристов и жителей города об основных туристских центрах г. Казани и Республики Татарстан, помогают ориентироваться в городе, а также раздают туристские карты Казани, Великого Болгара, острова-града Свияжск, Елабуги, Чистополя и Тетюши, выпущенные на 3 языках. Все волонтеры проходят предварительное теоретическое и практическое обучение. Каждый год волонтеры работают в трех специализированных информационных шатрах в исторической части Казани: на ул. Кремлевской – площади 1 мая, ул. Баумана и площади перед театром им. Г. Камала. Ассамблея ежегодно задействует 108 студентов. За время проведения проекта к волонтерам обратилось порядка 47 800 туристов не только из городов Российской Федерации (Москва, Санкт-Петербург, Уфа, Екатеринбург, Нижний Новгород, Самара и др.), но и из зарубежных стран (Германия, Франция, США, Египет, Испания).

С 14 по 15 марта 2017 года в рамках работы Республики Татарстан на международной туристической выставке «MITT» волонтеры Ассамблеи участвовали в презентации нового туристского маршрута «Татарстан: 1001 удовольствие».

В 2019 году волонтеры Ассамблеи приняли участие в таких крупных мероприятиях, как: фестиваль «Архитектурное наследие 2019»; конкурс «Звезды гостеприимства»; всероссийский фестиваль средневекового боя «Великий Болгар»; выставка Horeca by Kazan; 10-летний юбилей резиденции Кыш Бабая и Кар Кызы; X республиканский конкурс «Путешествие к истокам»; республиканский конкурс «Лидер туризма»; благотворительная елка депутатского объединения «Мәрхәмәт – Милосердие».

В 2020 в связи с распространением новой коронавирусной инфекции туристские волонтеры принимали участие в проекте по оказанию помощи пожилым людям в экстренной ситуации (коронавирус) #Мывместе.

В данный момент АНО «Ассамблея туристских волонтеров» активно ведет волонтерскую деятельность. Если основная деятельность организация осуществлялась в городе Казани, то в 2023 году организация открыла свои филиалы в Елабуге и Чистополе на базе Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова. Тем самым, студенты Елабужских и Чистопольских учебных заведений могут принять участие в волонтерской деятельности и развивать свои муниципальные районы в сфере туризма.

Движение туристских волонтеров в Республике Татарстан является неотъемлемой частью сферы туризма. Волонтерство в сфере туризма и гостеприимства не только помогает гостям Республики, но и является инструментом для развития Республики Татарстан, а также дает возможность развития для самих волонтеров в профессиональной сфере.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗА ФРАНЦИИ В КУЛЬТУРЕ РОССИИ XVIII–XIX ВВ.

Братчикова Д.Г.

Научный руководитель – канд. ист. наук, д-р ист. наук, доцент Долакова М.И.

Введение. Здесь я хочу сделать акцент на актуальности темы исследования. В настоящее время большое внимание уделяется формированию положительного образа одних народов и государств в восприятии их другими. Во многом представление создаётся посредством культурных контактов, а не только благодаря политическим усилиям правительств. Россию и Францию связывают длительные отношения, которые не всегда были одинаковыми: отмечены периоды сближения и охлаждения. Современные представления русских о французах основаны на продолжительном общении народов: образы, возникшие столетия назад, живучи и в наши дни. Поэтому, чтобы установить единый облик государства, необходимо рассматривать не только мнения, оформившиеся сейчас, но и взгляды двух государств в отношении друг друга, имевшие место быть в более раннее время.

Цель моего исследования – выявить изменения образа Франции в массовом сознании русского народа. Для достижения цели я поставила следующие задачи:

- описать и сопоставить этапы развития образа Франции в русской культуре XVIII–XIX вв.;

- исследовать образы французов, существовавшие в сознании русских современников;

- реконструировать историко-социальный контекст, в рамках которого формировался и развивался русско-французский культурный диалог.

Основная часть. Я начну с того, что обозначу, чем обусловлен выбор хронологических рамок в исследовании: именно в первой половине XVIII века между Россией и Францией устанавливаются регулярные межгосударственные связи, получают распространение взаимные поездки. Это отражается в сильном влиянии французской культуры на русскую духовную традицию. Русская интеллигенция под воздействием французских эмигрантов постепенно начинает приобщаться к европейскому воспитанию и образованию. В быту широко используется французский язык, обычаи, поведение. В XIX веке восприятие Франции русским населением претерпевает ряд изменений: союзы сменяются войнами и наоборот.

Затем я перейду к развитию России в XVIII–XIX вв., где выявлю условия, в которых пребывало население русского государства в указанный период времени. В общих чертах я рассмотрю внутреннюю и внешнюю политику России, чтобы иметь понимание того, какая царила атмосфера внутри страны, каким было сознание народа.

Далее можно поговорить об образе Франции в культуре России XVIII века, а именно о зарождении культурного диалога между Россией и Францией. Я обозначу особенности формирования их взаимоотношений, выявлю сходства и различия в культурных традициях.

И, наконец, последнее, на что хотелось бы обратить внимание, – это образ Франции в культуре России XIX века. Я раскрою условия и результаты перехода на следующий этап русско-французского диалога.

Заключение. Здесь мной сделаны основополагающие выводы, которые соответствуют поставленным задачам. Например, я отмечу, что именно в XVIII–XIX веках Франция плотно вошла в культурное сознание России, представлю обобщающий анализ взаимодействия двух государств, в рамках которого исследуется образ Франции с точки зрения её вовлечённости в единый непрерывный процесс развития русской культуры.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ В СОПОТЕ И ЕГО КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Вербицкая О.Л.

Научный руководитель - доктор исторических наук, доцент Долакова М.И.

В настоящее время значительно растет интерес к эстрадной культуре стран Восточной Европы. В связи с этим важной проблемой становится изучение песенного материала и феномена эстрадной культуры. На примере Польской республики. Как известно, международные музыкальные фестивали - это одна из лучших форм демонстрации достижений песенной культуры. Возможность презентовать идеи и показать достижения. Вопросы значимости Сопотского музыкального фестиваля являются до настоящего времени малоизученными. В статье предполагается проанализировать значение фестиваля для культуры Польши и как фестиваль поменял ее культурный облик. Музыкальный фестиваль в Сопоте стал неотъемлемой частью повседневной культуры Польши второй половины XX века.

Инициатива проведения музыкального фестиваля принадлежит польскому композитору Владиславу Шпильману. Фестиваль открывал свои двери и не для неевропейских музы-

кантов, в нем принимали участия коллективы и исполнители из Нигерии, Южной Африки и многих других.

Фестиваль можно считать ответом на песенный Конкурс «Евровидение», при этом он не был его точной копией. Для стран Восточного блока этот фестиваль послужил его аналогом. Стоит добавить, что для советских слушателем он был символом эпохи, ведь в конкурсе принимали участие не только представители польской эстрады, такие как Анна Герман,Чеслав Немен и музыкальный ансамбль «Czerwone Gitary»,но и советские, к примеру, Лев Лещенко и Тамара Миансарова.

Международный песенный фестиваль в Сопоте, ежегодно проводимый в Польше, является важным культурным событием с момента своего основания в 1961 году. Он предоставляет артистам из Польши и других стран мира платформу для демонстрации своих талантов, способствуя продвижению польской музыки и культуры во всем мире. Кроме того, он сыграл роль в формировании музыкальной индустрии в Польше и содействии международному культурному обмену. Фестиваль в Сопоте - очень важное событие в распространении польской музыки и культуры. Стоит также отметить, что Советский Союз не раз одерживал победу, представляя талантливых исполнителей. Одной из таких талантливых певиц была Ирина Понаровская, которая 25-26 августа 1976 года исполнила песню «Мольба» (Зови меня, любовь) В 2016 году концерт не состоялся из-за отсутствия телевизионного партнера, которым изначально должен был стать «Telewizja Polska» (TVP). Однако, если говорить о долгах, то, скорее всего, были расходы, связанные с организацией и проведением фестиваля, но конкретной информации об этом нет.

Ведя речь о песенном конкурсе, мы признаем, что фестиваль в Сопоте оставил важный след в культуре Восточной Европы. Фестиваль стал визитной карточкой в эстрадной культуре Польши, приоткрыв двери железного занавеса для западных исполнителей.

РОЛЬ ШКОЛЫ МАХАЯНЫ В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА МИФИЧЕСКИХ СУЩЕСТВ В БУДДИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ ИНДИИ

Галиуллина К.М.

Научный руководитель – канд. искусствоведения, доцент Вагапова Ф.Г.

Буддизм в Индии принято разделять на два течения – Южный буддизм (Тхеравада) и Северный буддизм (Махаяна). Махаяна («широкая колесница») - направление в буддизме, зародившееся на рубеже н. э. в Индии. Оно характеризуется меньшими запретами, пропагандирует любовь к людям, стремление избавлять всех от страданий. Махаянисты уверены, что каждый сможет прийти к Нирване. За время распространения этого течения на территории Древней Индии, было составлено сотни буддийских источников, в основу которых были взяты изречения Будды, бодхисаттв (просветленных), тексты до или небуддийских времен, интегрированых в буддийский контекст. Таким образом в буддийских сутрах (трактатах) все чаще стали появляться образы, нехарактерные для жизнеописания Учителя – мифические существа, в том числе гандхарвы, кумбханды, наги и якши.

По своему отношению к мифологии буддизм резко отличается от других религий. Это связано с основной концепцией буддизма, по которой человек (и только человек) занимает особенное место в иерархии всех (в том числе и мифологических) существ, так как он один

имеет возможность спастись от оков безначальной сансары и достичь нирваны (т. е. стать архатом или буддой). Все другие существа, в том числе боги и другие мифологические персонажи, не могут непосредственно достичь нирваны (для этого они должны родиться людьми), и в этом смысле они находятся на более низком уровне, чем человек, хотя и могут иметь качества, которые ему недоступны (будды и некоторые бодхисатвы и в этом отношении превосходят все остальные существа).

Наги – это полубожественные существа в виде змей, которые часто принимают облик людей и живут в роскоши в замках под водой. Они постоянно находятся в опасности быть атакованными гигантскими птицами Гарудами. Буддизм признает Нагов и Гаруд как слуг богов и демонов, которые слушают проповеди будд и бодхисатв. Северный Буддизм также адаптировал богов других культур, чтобы они стали защитниками его учения.

Одна из главных особенностей Махаяны - мифологизация обстановки создания сутр. Согласно мифологии Махаяны, будда Шакьямуни проповедует дхарму не только своим ученикам. Его окружают не только боги и бодхисатвы, но и Наги, и другие мифологические персонажи, количество которых нередко называется неисчислимым. Одновременно неисчислимое количество будд в других мирах проповедуют ту же самую дхарму («космический закон и порядок», «универсальный закон бытия») аналогичному окружению.

Школа Махаяны упоминает восемь Великих Царей-Драконов, которые превосходили других, и один из них, Сагара, был известен как тот, кто приносил дождь. Возможность Нагов вызывать дождь, не упоминаемая в джатаках (произведение, повествующее о прошлых рождениях Будды), была более подчеркнута Северным буддизмом. Однако Северный буддизм превратил этих страшных существ в благодетелей, приносящих дождь людям, к которым обращались с молитвами о дожде на специальных церемониях. Разделение Нагов на четыре касты – «Небесные, Божественные, Земные и Скрытые Наги» вероятно также является особенностью Северного буддизма, поскольку в джатаках нет упоминаний об этом. Соблюдая строгие буддийские запреты, они могут возродиться в человеческой форме. Буддийское искусство Индии представляет Нагов, как змей, либо - как мужчин и женщин со змеями, выходящими из их шей и поднимающимися у них над головами, либо - как существ со змеиными хвостами и с человеческой верхней частью туловища, причем змеи появляются у них над головами.

Махаянисты в своих рукописях неоднократно подчеркивали амбивалентность Нагов. Наги в основном амбивалентны по своей природе и действию – в буддийском контексте даже предпринимаются попытки объяснить эту амбивалентность с помощью описания того, что существует два основных типа Нагов, добрых и злых, и, как существа естественной мифологии, проявляется их угрожающий характер. Они могут быть как благотворными, так и враждебными.

КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА АМЕРИКАНСКОГО АРТ-РЫНКА В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТВОРЧЕСТВА СОВРЕМЕННЫХ ХУДОЖНИКОВ

Губайдулина А.Р.

Научный руководитель – канд. Искусствоведения, доцент Вагапова Ф.Г.

Институт современного арт-рынка развивается стремительно. Соединенные штаты Америки занимают одну из лидирующих позиций в области продажи произведений искусства.

Тема данного исследования актуальна в современных условиях, так как арт-рынок XXI в. имеет собственную неповторимую природу. Рынок по продаже произведений искусства является неотъемлемой и важной частью социокультурного процесса, ведь именно с помощью него искусство как общественный феномен не утрачивает своей актуальности. Важным является и то, что на современном этапе культура и его составная часть искусство представляют значимую часть экономических отношений. Несомненно, арт-рынок в XXI в. претерпел ряд значительных изменений, которые повлияли на работу всех участников рыночных отношений в области продажи произведений искусства. Таким образом, чтобы разобраться в природе арт-рынка, действующего на территории США, важно проанализировать его составные элементы.

Одной из первых ввела в научный оборот термин «современное искусство» крупнейший американский аналитик современного искусства Р. Краусс определив его как «искусство, которое не может быть понято с помощью эстетики, разработанной из прошлых стилей». Искусство XX-XXI вв., согласно исследованиям современных ученых, попадает под определение «современное искусство». Америка XX-XXI вв. во многом определила поступательные движения развития в области мирового арт-рынка, потому что современное искусство с его массовизацией нашло свое финальное закрепление непосредственно на территории Соединенных штатов. Именно здесь культурный феномен “contemporary art” становится частью официальной культурной политики, которая не подвергается тотальному непринятию. Система арт-рынка представляет сложную структуру, в которой одну из лидирующих позиций занимает сообщество комиссионеров, основной задачей которых является поддержание мирового арт-пространства на должном уровне. Прямое взаимодействие с покупателями, поиск необходимых арт-объектов, организация и провидение аукционных торгов и многое другое являются зоной ответственности арт-дилеров, арт-критиков, аукционных домов и владельцев частных галерей. Все указанные субъекты арт-рынка входят в состав комиссионеров, так необходимых для грамотной работы глобального механизма арт-рыночных структур. Таким образом, деятельность комиссионеров способствует поддержанию стабильной социокультурной и экономической сфер общественной жизни, а также сохранению произведений искусства, которые, несомненно, являются частью мирового культурного наследия.

Комиссионерство в области арт-рынка на территории Америки развивалось в самостоятельном от европейского влияния направлении, что обусловлено рядом факторов, повлиявших его обособленное и аутентичное движение. Феномен массовой культуры, родиной которой принято считать Соединенные штаты, требовал новых и непохожих на европейские представления о важности традиций мировоззренческих идей. Таким образом, повсеместная массовизация в культуре во многом повлияла на складывание современного искусства. Художники новой школы стали представителями совершенно противоположных от традиционной школы течений, которые вошли в историю искусства и культуры под названием авангардизм. А арт-дилеры, которые приняли эту систему и начали активную работу по ее популяризации сейчас являются самыми передовыми и всемирно известными представителями своей профессии. «Обращение к искусству в рыночной ситуации» стало крайне актуально в условиях развития американской экономики, так как капиталистическая база экономики США прежде всего нуждалась в стабильном источнике инвестиции. Искусство и послужило для многих жителей Америки надежным способом вложения накопленных капиталов. Ведь как писал в своей книге «Галерея аферистов» Ф. Хук: «американские нувориши решили, что

более всего нуждаются в европейском искусстве». Именно XX в. стал продвигать идею отказа от традиций прошлых веков, создавая новые течения не только в культурной жизни общества, но и в остальных сферах общественной жизни. Америка в XXI в. – передовая страна, которая имеет большое влияние при формировании новых социальных представлений. Имманентно став частью мирового сообщества в области арт-рынка, США на своей территории располагает крупнейшие аукционные дома и частные галереи, такие как Sotheby's или Gagosian Gallery, являющиеся лидерами по продаже произведений искусств. А их укрепившийся авторитет также играет немаловажную роль при выборе определенного произведения искусства.

ЗООМОРФНЫЕ «СИМВОЛЫ СЧАСТЬЯ» В КУЛЬТУРЕ ПОВСЕДНЕВНОСТИ КИТАЯ

Ильясова Р.Р.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Масалова О.А.

Культура Китая с момента ее зарождения и на протяжении всего развития стремилась познать окружающий мир и вступить с ним в гармоничные отношения. Данная особенность нашла отражение в формировании символического ряда китайской культуры, включающий в себя пожелания счастья, радости, богатства, долголетия и карьеры. Исключением не стала и повседневная жизнь китайцев, куда «символы счастья», как растительные, так и животные, проникли бок о бок с ритуальными и обрядовыми традициями.

Процесс свадебного обряда сопровождается многочисленными зооморфными символами. Сорока и утки-мандаринки, как символы единения любящих душ, являются обязательным элементом традиционных свадебных церемоний. Статуэтку с парой гусей стараются дарить молодоженам на помолвку, потому что гуси по своей природе моногамны, а значит олицетворяют преданность любимому человеку. Яркий матримониальный символ в данном торжестве – фигура птицы бии с одним глазом и крылом, как символ лишь половинки, нуждающейся в любви. Подарок с изображением бабочки сулил молодоженам гармоничные отношения, а новоиспеченной жене – неугасаемую красоту.

Существуют и региональные свадебные обычаи – так, в Шанхае, невеста могла надеть туфли с тигриной головой, которая даровала девушке особую силу, позволявшую укротить норов супруга.

Зооморфная «символика счастья» является неотъемлемым элементом при рождении ребенка и в процессе его взросления. Часто китайцы с вопросами о деторождении обращались к образу слона, веря в его целительную силу и благословение.

Новорожденному дарят множество подарков, на которых также присутствуют иллюстративные благопожелания. Популярным мотивом является изображение тигра (иногда двуглавого), чтобы наделить малыша силой и храбростью. Часто к подарку прилагается фигурка льва, помогающая, по поверью, расти сильным и здоровым. На дни рождения дарили, и продолжают дарить, предметы с изображениями символов долголетия; например – бабочки, черепахи, журавли и т.д.

Символы благополучия не привязываются к конкретному торжеству, а скорее являются знаком внимания; иногда они проявляются в абстрактные моменты, благодаря своему омофонному сходству с названиями окружающих объектов. Примером таких символов явля-

ется «рыба» (чаще карп), которая созвучна «изобилию». Помимо этого, карп, славящийся способностью плыть против течения, является желанным подарком перед экзаменом или вступлением на новую должность, как символ упорства и стойкости духа.

Популярным торжеством в Китае является «танец драконов», проводимый весной. Если приметы обещали засуху в предстоящее лето, крестьяне начинали жертвоприношения для того, чтобы умилостивить серого дракона. После этого, танцоры выходили на исполнение священного танца.

Таким образом, зооморфные «символы счастья» являются важным элементом китайской повседневной культуры. Посредством благопожелательной символики люди молили о помощи, благословении или, наоборот, просили не навредить уже существующему укладу. Верования, связанные с животными образами, были достаточно разнообразны и зависели, в первую очередь, от региональной принадлежности, а также от географических, этнических и хозяйственных особенностей.

АВТОРСКИЙ СТИЛЬ ТЭЦУРО АРАКИ (НА ПРИМЕРЕ АНИМЕ «АТАКА ТИТАНОВ» И «ТЕТРАДЬ СМЕРТИ»)

Косарева Е.В.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Хабибулина Л.Ф.

С каждым годом аниме обретает все большую популярность по всему миру, не обходя стороной и Россию. Даже если вы не увлекаетесь просмотром японской анимации, вы наверняка слышали имя известного режиссера Хаяо Миядзаки с такими его работами как «Ходячий замок» и «Унесенные призраками». Еще одним узнаваемым режиссером этого направления является Макото Шинкай, автор аниме «Твое имя» и «Пять сантиметром в секунду». Осаму Тэдзука, Кацухиро Отомо, Мамору Оси и другие японские режиссеры внесли значительный вклад в развитие этой отрасли. Одним из таких новаторов является Тэцуро Араки, чьи сериалы стали настоящим мейнстримом в XXI веке.

Тэцуро Араки – известный японский режиссер аниме, чьи работы отличаются оригинальным и узнаваемым стилем. Его авторский почерк является визуально ярким, динамичным и эмоциональным, что делает его произведения запоминающимися и уникальными. Он является создателем культовых «Тетради смерти» и «Атаки Титанов», которые покорили не только Японию, но и весь мир. Влияние его аниме на культуру сложно оставить незамеченным. Они находят отражения как в материальной, духовной, так и в социальной культуре. Многогранные, хорошо раскрытые и прописанные герои, к которым привязываешься и по-настоящему переживаешь за них, запоминающиеся опенинги, которым посвящаются целые симфонические концерты, а также наполненные глубокими философскими вопросами сюжеты не могут оставаться без внимания даже для тех, кто не является поклонником аниме.

Одной из самых известных работ Тэцуро Араки является «Атака титанов», которая стала настоящим бестселлером в мире анимации. В этом произведении заметен характерный стиль режиссера – яркие кадры, динамичные сцены и впечатляющая режиссура боевых действий. Он умело передает напряжение и эмоции персонажей, делая сериал захватывающим и заставляя зрителей переживать вместе с героями. В моменты боевых действий он нередко концентрирует внимание на персонажах, использует статичные кадры, тем самым давая прочувствовать всю боль их утрат и бесчеловечность войны.

Еще одним ярким примером стиля Тэцуро Араки является аниме «Тетрадь смерти», которое также стало культовым и до сих пор пользуется большой популярностью у зрителей. В этом аниме стиль Араки проявляется в мрачной и атмосферной обстановке, он использует игру контрастных цветов, света и тени, чтобы подчеркнуть психологическую напряженность и интригу сюжета. Прослеживается его любовь к драматическим поворотам, неожиданным сюжетным ходам и оригинальной стилистике. Араки умело играет с темпом истории, переплетая детективные приемы и мистику, добавляя элементы японской мифологии и христианства. Его умение создавать напряженные сцены и передавать сложные эмоции персонажей делает его работу запоминающейся и уникальной.

Секрет успешных аниме Тэцуро Араки – в его умении завоевывать внимание зрителя, постоянно «подогревать» его интерес. В «Тетради смерти» он добивается этого путем противостояния главных героев – детектива Ли Йагами Лайта. За интеллектуальной борьбой этих персонажей хочется наблюдать все больше и больше с каждой серией. До самого заключительного эпизода зритель не знает ответа на вопрос: «Кто же победит в этой схватке?».

Отличительной особенностью стиля режиссера является любовь к неожиданным сюжетным поворотам и ходам, до последнего автор не раскрывает загадки и тайны. Он умело играет с темпом рассказа, изменяет ракурсы повествования истории, чтобы зритель мог рассмотреть картину происходящего с разных точек зрения.

Значительную роль играют уникальные музыкальные сопровождения, которые надолго запоминаются зрителями после просмотра. Мелодии являются важным инструментом в понимании истории и дают представление о тех или иных персонажах. Ярким примером влияния на культуру являются симфонические концерты, посвященные музыке из данных аниме. Например, концертная программа Death Note включает в себя такие композиции как Opening (Orchestral version), Light's Theme (Orchestral version) и Death Note Theme (Orchestral version). Симфония Атаки Титанов представляет собой оркестровые версии лучших произведений сериала: Linked Horizon - Feuerroter Pfeil und Bogen, Linked Horizon - Shinzou wo Sasageyo!, Hiroyuki Sawano - K21 (Instrumental) и других.

Таким образом, можно сказать, что стиль аниме Тэцуро Араки характеризуется:

- Нацеленностью на эмоции персонажей
- Динамичным монтажом
- Показом одних и тех же событий с разных точек зрения
- Вниманием к цвету
- Кислотными цветами, часто используемыми в опенигах
- Частым использованием клиффхэнгеров
- Акцентированным вниманием к саундрекам и опенингам

АРТ-КАРАНТИН КАК КАТАЛИЗАТОР СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ

Кузнецова Д.Р.

Научный руководитель – канд. искусствоведения, доцент Вагапова Ф.Г.

На разных этапах развития человечества случались масштабные эпидемии, на каждую из которых живо реагировало общество. Объясняется этот феномен очень просто: перед

лицом незримой опасности все лучшие и худшие качества человека выходят на первый план, и это становится отличным полем деятельности для творца. Во все времена эпидемии находили отклик в каждом из видов искусства. В период таких поворотных моментов истории всегда появляются неологизмы, отражающие самые волнующие людей явления, одним из таких и стало слово «арт-карантин»

В первую очередь, карантин и все связанные с ним ограничения побудили людей по-другому взглянуть на свою жизнь и найти себя в новых реалиях. Ключевыми эмоциями и чувствами этого периода стали: солидарность, поддержка, надежда, сплочение, благодарность, чувство юмора. Это создало благоприятную почву для искусства, которое может помочь исследовать, осознать и выразить человеческие эмоции и переживания. Центральными персонажами этого периода стали врачи и медсестры, которые были приравнены к супергероям (работы американского стрит-артера Ф. Шепарда «Сострадание и слава», английского андерграундного художника стрит-арта Бэнкси «Мальчик играет в игрушки», амстердамского уличного художника FAKE фреска «Супермедсестра!»)

В России культ супергероев не прижился и поэтому проект художницы, скульптора, члена Союза художников А. Салаховой, посвященнsq работе медиков носит название «Новые святые». Обращает на себя внимание тот факт, что российское искусство, вдохновленное ковидом менее панегирично, чем западное. Объясняется это тем, что с появлением болезни в Европе, ситуация стала очень резко и стремительно ухудшаться. Все больше стран объявляли жесткий локдаун и фиксировали рекордные показатели заболеваемости. В России с выявления первых заболевших коронавирусной инфекцией санитарные власти предпринимали усилия для локализации эпидемии, вводя карантин (обязательную изоляцию) для заболевших и контактировавших с ними, а также вводя дополнительные меры контроля, в зависимости от ситуации в регионах, стоит отметить, что и первая в мире вакцина от Covid-19 была зарегистрирована именно в России. Беспрецедентные меры борьбы с этой болезнью затронули почти весь мир, а последствия этого ощущаются до сих пор. Потери были велики, однако в итоге российская наука, медицина и государство в целом смогли усмирить эпидемию, в результате чего репрезентация темы пандемии в российском искусстве больше направлена на осмысление остросоциальных проблем, возникших в условиях вынужденного карантина. Работы П. Киселева серия из 33 камней «человек в коробке» и А. Алехиной «Короны из хлебного мякиша» посвящены теме одиночества и замкнутости человека в четырех стенах. Работа члена Союза художников России живописца А. Бильжо «Великий русский врач Антон Павлович Чехов в режиме самоизоляции пытается вернуть к жизни Чайку» отражает проблему театра без зрителя и зрителя без театра, в условиях ограничения массовых мероприятий. Знаменитые коты из серии ярославского художника В. Ложкина переживают коронавирус вместе со всеми и даже призывают соблюдать масочный режим: «Изыди вирус окаянный», «Мир прекрасен, но не безопасен» – такими слоганами снабдил свои работы автор.

Кроме того, арт-карантин стал альтернативным способом коммуникации и социализации. Принеся ограничения в привычные формы общения, он позволил обнаружить новые возможности для взаимодействия. Виртуальные выставки, онлайн-концерты и потоковые трансляции предоставили платформы, где художники могут поделиться своим искусством с аудиторией по всему миру. Так Арт-челлендж #tussenkunstenquarantaine был запущен Рейксмузеем (Амстердам) и набрал множество участников, затем его подхватил Музей Гетти (Лос-Анджелес). Вскоре в рунете была создана группа «Изоизоляция», которая предложила поль-

зователям «антихандрический флешмоб». Сейчас в ней более 200 тысяч участников. Каждый подходит к выполнению задачи по-разному. Кроме #tussenkunstenquarantaine и #изоизоляция, имитацию шедевров можно найти по хештегу #covidclassics. Это привнесло новое измерение в искусство, позволив ему быть доступным и вдохновляющим, несмотря на физическое расстояние между людьми. Так арт-карантин стимулировал организацию искусственных сообществ, где люди могут обмениваться своими творческими идеями, мнениями и поддержкой.

Таким образом, арт-карантин является неотъемлемой и важной частью нашего современного общества. Он помогает нам перестроиться, общаться и искать вдохновение на новом уровне. Он позволяет искусству быть не только приятным мероприятием, но и инструментом социального изменения и самовыражения. Арт-карантин предлагает новые возможности для общения, рефлексии и преодоления трудностей, выводя на первый план новые практики бесконтактного взаимодействия: флэшмобы, акции, street art, отражающие остросоциальные проблемы.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ТРАДИЦИОННОГО ЖЕНСКОГО КОСТЮМА В МОДЕ ИТАЛИИ XXI В.

Лобанова И.Ю.

Научный руководитель – канд. искусствоведения, доцент Вагапова Ф.Г.

Италия, с ее историей и богатым культурным наследием всегда славилась своей модой. В XXI в. итальянская мода продолжает развиваться, при этом сохраняя элементы традиционного женского костюма. В статье автором дается анализ интерпретации элементов традиционного костюма в современной женской итальянской моде.

Формирование женского традиционного костюма связано с эпохой Возрождения. В итальянской культуре этого периода отображаются черты, характерные для античной Греческой. Влияние античного наследия в женском костюме эпохи Возрождения проявилось в особом отношении к умению подчеркнуть красоту тела через умеренное его обнажение, а также ритмичное членение платья соответственно античным канонам. Генезис итальянского костюма эпохи Возрождения непосредственно связан с тем, что для гуманистов этого периода античность стала идеалом. Они стремились возродить ее образы в современном для них мире. Эта тенденция находит проявление и в современной итальянской моде, где в женском костюме отражаются античные ценности. В моде XXI в. итальянские дизайнеры сохраняют эту идею, создавая силуэты, которые подчеркивают красоту женской фигуры слегка обнажая ее, применяя элементы глубоких декольте. Итальянские кутюрье, работая над коллекциями женского платья применяют элемент пышных многоярусных юбок, что также необходимо, чтобы сделать акцент на женственность. Этот элемент, подчеркивающий тонкую талию, является атрибутом женственности и является неотъемлемой частью современной итальянской моды, в то время как во многих европейских странах популярными являются силуэты, подчеркивающие маскулинность женщины.

Ярким выразителем костюма эпохи Возрождения стала коллекция Schiaparelli Haute Couture 2023. В ней звучит идея о том, что в ближайшее время итальянские модные дома будут уходить от тренда на oversize, уделяя внимание гиперженственным силуэтам и акцентам на талию.

Особенно ярко в конструкции традиционного женского итальянского платья выделяются рукава-буффы. Популярность этого элемента в женской моде Возрождения нашел

отражение в произведениях художников этой эпохи: «Женщина перед зеркалом» В. Тициана, написанная около 1515 г., или «Донна Велата» Р. Санти, написанная также в 1515 г. Этот элемент костюма подчеркивал женственность фигуры и являлся интересным конструктивным элементом женского костюма, который стал популярным у итальянских дизайнеров моды XXI в. Так, например, на показе Dolce Gabbana Siracusa Alta Moda 2022 г. большинство моделей было с объемными рукавами-буффами. Стоит отметить, что данный тренд распространен не только в Италии, но и в других европейских странах.

В орнаменте традиционного женского костюма самыми популярными были растительные мотивы: переплетение цветочных узоров, виноградная лоза, акант, популярными были орнаментальные мотивы из цветов граната и павлиньих перьев. Можно предположить, что выбор орнаментальных мотивов определялся их семантико-символическим содержанием. В коллекции Roberto Cavalli Spring Summer 2023 Milan мы можем наблюдать интерпретацию орнаментов традиционного женского костюма. Классические узоры перенесены на современные силуэты, такие как платья, костюмы, блузки. Это создает уникальное сочетание традиционных и современных элементов.

В эпоху Возрождения в развитых городах Италии развивается ткачество, производство дорогих тканей, таких как шелк, набивные ткани. Поэтому модные женские костюмы изготовлялись из роскошных тканей: бархат, шелк, парча с серебряными и золотыми нитями и часто с набивным рисунком. Особенно ценилась венецианская парча с декоративным рисунком. Стоит отметить, что ткачество в современной Италии не потеряло свою значимость и долю в экономической сфере, что является одной из причин сохранения статуса одной из самых модных стран в мире. Дизайнеры часто используют натуральные ткани, чтобы создать изысканные и роскошные наряды. Кроме того, мастерство итальянских ремесленников гарантирует высокое качество и уникальность каждой детали одежды.

Неотъемлемой частью традиционного женского костюма в Италии являются аксессуары. В XXI в. итальянские модные дома придают особое внимание аксессуарам, которые дополняют наряды и подчеркивают их стиль. Это могут быть изящные шляпки, роскошные перчатки или крупные украшения. Некоторые из этих аксессуаров могут быть вдохновлены традиционными элементами, но интерпретированы в более современном стиле.

Традиционные элементы женского костюма в Италии XXI в. сохраняют свою актуальность и важность. Они придают одежде итальянский характер и уникальность. Дизайнеры наполняют свои коллекции современными элементами, черпая вдохновение в традиционной итальянской моде. Таким образом, эти элементы становятся своего рода связующим звеном между прошлым и будущим, создавая уникальный итальянский стиль в XXI в.

СТИЛИЗАЦИЯ ЖЕНСКОГО ФРАНЦУЗСКОГО КОСТЮМА XVIII В. В СОВРЕМЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА «МАРИЯ АНТУАНЕТТА» 2006 Г.)

Маслова М.А.

Научный руководитель – канд. искусствоведения, доцент Вагапова Ф.Г.

Одной из самых важных частей образа героя в фильме, без которой зритель не сможет в полной мере понять и узнать героя, эпоху в которой он находится – это костюм, который является средством «изобразительной выразительности». Каждый режиссер, разрабатывая

образ своего героя, уделяет внимание его внешнему облику, а значит, костюму[1]. Одежда несет информацию о контекстах, в которых она уместна или даже необходима, свидетельствует о социальном статусе своего обладателя или становится способом выразить идеологические, а порой и политические взгляды. Все это позволяет рассматривать одежду не только как совокупность вещей, но и как особый язык, передающий социальные и культурные значения.

Исторический костюм в кино является чрезвычайно сложным типом костюма, поскольку ставит перед художниками, занятыми в проекте сложные задачи, связанные со степенью исторической достоверности одежды. Дизайнер всегда может интерпретировать или стилизовать костюм по-своему, но уходить от исходного материала до неузнаваемости будет ошибкой. Очень часто в исторических фильмах костюм могут воспринимать как некую условность, а моду эпохи, о которой идёт повествования, как отправную точку. При этом дальше в работе бывает совершенно разная интерпретация костюма героев.

Метод интерпретации является одним из главных в творчестве дизайнеров и художников по костюмам. Интерпретация выступает как поиск и создание «нового» в моде, и в тоже время является «освобождением» от заданных форм и рамок, формируя тем самым свободу творчества. Обращение к художественному и культурному наследию человечества является одним из основных факторов развития идей в дизайне костюма. Принцип интерпретации сформирован в контексте ретроспективизма и эклектичности современных художественных практик моды.

Костюмы в кино должны не только создавать достоверные образы, раскрывая внутренний мир героя, но и отвечать композиционным задачам, т.е. вписываться в стиль картины. Поэтому стилизация может быть близкой к реальным историческим костюма, но слегка упрощенной для облегчения восприятия зрителя, так и поступила М. Канонеро в фильме «Мария Антуанетта» режиссера С. Копполы. Фильм основан на книге, написанной Антонией Фрейзер «Мария-Антуанетта: путешествие». Изначально фильм задумывался не как историческая постановка в академическом духе, а как взгляд на XVIII в. из XXI в.. Это определило условность подхода - художница брала из эпохи то, что лучше работало на концепцию картины, и творчески переосмысливала необходимое, позволяя себе пренебрегать историческими реалиями. Но костюмы всё же соответствуют историческому крою, хоть дизайнер и убрала лишнюю пышность отделки костюмов Рококо.

Можем заметить, что были сохранены подлинный крой, формы и легкие фактуры, обилие кружев, лент и общее изящество костюма. Действительно, в ту эпоху платья француженок получили определенные формы, декоративные детали уменьшились и стали более скромными и изысканными. Однако в покрое одежда рококо не имела заметных перемен. Рококо не стало отрицать прошлые «новации» моды, а наоборот приняло их и наполнило их новым смыслом. В этот период модный силуэт женского платья фокусируется на тонкой талии с корсетом и широкой юбкой с каркасом внизу. Важной составляющей костюма были – аксессуары, что также отражено в кинокартине. Это винтажные украшения, представленные

[1] Харькова Дина Алексеевна. "Костюм как средство изобразительной выразительности в создании кинообраза (на примере фильмов А.А. Тарковского)" 2018.- 156 с. URL: http://www.dslib.net/kino-iskusstvo/kostjum-kak-sredstvo-izobrazitelnoj-vyrazitelnosti-v-sozdanii-kinoobraza.html (дата обращения: 19.02.2024)

нью-йоркским ювелирным магазином Fred Leighton: серьги-подвески XVIII века, украшенные 25-каратными бриллиантами, и брошь в виде перьев XIX века.

В костюмах фильма иногда создавались сочетания цветов, которые в действительности не использовались. А общее цветовое решение костюма с доминированием пастельных тонов и нетипичных для эпохи фуксии, маджента и ярко-желтого было подсказано двумя источниками. Во-первых, это очевидно живопись эпохи рококо (такие художники как Ватто, Буше, Фрагонар). Вторым идейным источником было печенье макарун, обычно имеющее светло-радужные расцветки. Согласно одному журналу, перед началом работы режиссёр фильма С. Коппола вручила Милене коробку цветных пастельных пирожных «макарун» от Laduree, сделав акцент на том, как ей нравится их цвет.

Важно заметить, что костюмы в фильме служат маркером эволюции героини. В начале картины, когда Мария Антуанетта предстает 14-летней наивной девушкой, ее одежда в светло-голубых оттенках не изобилует лишними деталями, соответствуя простоте образа и австрийскому стилю. Далее ее жизнелюбие и энергия молодости подчеркиваются более пышными, изысканными и яркими нарядами Рококо. Во втором акте фильма, когда героиня пробует найти умиротворение на ферме, а затем приближается к трагическому финалу, костюмы вновь становятся проще - появляются легкие платья пасторальной моды и траурно-черные.

В 2006 году «Мария Антуанетта», практически проигнорированная критиками и публикой, сразу же стала эталоном дизайна для подиумов самых знаменитых домов моды, доказывая беспрецедентную способность Копполы объединять моду и кино, а также показывая талант М. Канореро стилизовать и создавать настолько сложные костюмы.

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ШВЕЦИИ В СОВРЕМЕННУЮ ЭПОХУ

Муртазина Д.И.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Масалова О.А.

За последнее столетие культура Швеции претерпела значительные изменения, в стране отказались от пережитков прошлого и взяли курс на устойчивое развитие и технический прогресс. В эпоху постмодерна можно выделить особые историко-культурные основания, сохранившиеся и закрепившиеся в мировоззрении шведского народа. Они предстают в виде мифологических образов, проявляющихся в повседневной практике, языческих традиций и религиозных обычаев наиболее ярко репрезентируемых в праздничной культуре. Следует отметить существенное воздействие немецкой общины и лютеранской церкви на сложившийся менталитет.

Веру в существование мифологических созданий можно наблюдать по сей день: бестиарий полон многочисленных и разительно отличающихся друг от друга персонажей, о которых вспоминают по выходным и в праздничные дни. Истоки мифологии Швеции лежат в древнегерманской мифологии. Наиболее известными существами являются Томте, который приносит подарки на Рождество, дух леса Хульдра, Дух воды Накк, Эльфы и гномы, а также тролли.

В Швеции сохраняются сказания о предках – викингах. Основные сведения о них можно найти в прозаических и поэтических произведениях «Старшей Эдде», «Младшей Эд-

де» и исторических хрониках. В период активной деятельности викингов с VIII по XI вв. были сформированы константы шведской культуры, среди которых важное место занимает «Lagom». Занимаясь подготовкой провизии для отправления в поход, викинги руководствовались практической пользой и сильной необходимостью для предотвращения перегрузки судна или повозки. Мед пили из общего рога, передавая его laget om («вокруг группы»), и делали ровно столько глотков, сколько требовалось для насыщения. Разумное и честное распределение позволяло поделить напиток между всеми. Словосочетание сократилось до слова «Lagom». До утверждения единого централизованного государства в XIII в. на востоке Швеции в Упланде была зафиксирована целая система норм, направленных на разрешение вопросов мирными переговорами, поиском и обретением консенсуса. Закрепилось утверждение о том, что королевство должно строиться на законе, а не насилии. Следующим шагом было получение свободными крестьянами права на заседание в риксдаге в середине XVI в. Начиная с этого времени, крестьяне стали участниками судебных и иных разбирательств. Это напрямую было связано с принципом Lagom – диалог народных масс и власти стал выстраиваться через сотрудничество. Несмотря на трансформацию термина и отхода от значения «законности», концепция Lagom продолжила свое существование; и сегодня аккумулирует в себе идеи баланса, справедливости, достатка, экономичности, общественного благополучия и скромности.

Тесно взаимосвязан с принципом Lagom закон Янте, получивший широкое распространение во всех странах Скандинавии. Впервые он был изложен А.Сандемусом, писателем, имевшим датско-норвежское происхождение, в 1933 г. в романе «Беглец пересекает свой след». Герои Сандемуса жили в городке под названием «Янте» по сформулированным им неписанным правилам: «Не думай, что кому-то есть дело до тебя», «Не думай, что ты важнее нас» и многие др. Их суть заключается в постановке на первый план коллективного блага, а не индивидуального. В законе Янте прослеживается мировосприятие крестьянской общины, ориентирующуюся на скромность и равенство, направленной на усреднения всех членов общества, и способствующей складыванию общественной среды, исключающей ревность и зависть. Стоит помнить о том, что Швеция до недавнего времени представляла собой аграрную страну с высокой долей сельских жителей. Это и определило повсеместность негласного правила «Не выделяться из толпы» в современную эпоху и сдерживать свои амбиции для всеобщего благосостояния.

Нельзя обойти вниманием религиозную составляющую, несмотря на светский характер современной Швеции. Многие праздничные обряды имеют языческие корни. В середине лета отмечается Midsommar, самый длинный день в году. Раньше викинги в этот день направлялись к колодцам и разжигали костры для отпугивания злых духов. Сегодня Midsommar сопровождается не только большим костром, но и застольями в традиционных костюмах, выездом на природу, гуляниями, поднятием праздничного столба. В этот день распевают народные песни и проводят шумные забавы.

Приход весны отмечают праздником, появившимся еще в Средневековье, Вальборгом или Вальпургиевой ночью. Раньше считали, что в эту пору ночью ведьмы и разная нечисть слетается к самому дьяволу. Люди разжигали костры и устраивали песнопения для защиты от нечистой силы. В городах народ рядился и выпрашивал лакомства у соседей. Крестьяне же в этот день проводили деревенский сход, а затем и застолье. Празднование Вальпургиевой ночи сегодня скорее дань традиции, когда местные жители могут собраться вместе.

По окончанию года в Швеции проходят радостные приготовления к Рождеству. Само слово Jul – Йоль, которым на шведском языке обозначают Рождество, имеет древнескандинавские корни. Праздник был значим уже в эпоху викингов. С принятием христианства Jul стал совмещать в себе языческие и христианские обычаи: язычники и христиане собирались вместе и праздновали, распивая эль. Сейчас шведы собираются у знакомых и друзей, распивая глёг с имбирными печеньями и булочками с шафраном; покупают подарки и украшают дом.

13 декабря наступает день Святой Люсии. Это знаменательное событие, когда проводят торжественные шествия детей в белых одеяниях с красными поясами и свечами в руках. Возглавляются они новобрачной Люсией, со свечами на голове. Праздник также одновременно и языческий, и христианский.

После по лютеранской традиции перед Великим постом наступает день Вастлавьи. Он отмечался играми и ярмарками, катанием на санках с гор. Люди наедаются традиционными булочками со сливками и марципаном под названием «Семла». Популярным обычаем является составление букета из березовых веточек, украшенных перьями и конфетами.

Далее наступает Пасха. В прежние времена шведы строго чтили церковные обычаи в наступавшую Страстную неделю. Сегодня, помимо березовых букетов для декора и семл, к окончанию Пасхи готовят сезонные блюда из рыбы и яиц.

Швеция постоянно движется вперед и меняется, но ее историко-культурное основание остается прежним и бережно хранится в памяти поколений.

СОХРАНЕНИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ АРТ-ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Павлова А.Р.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент, Масалова О.А.

На данный момент силами межгосударственных объединений ведутся работы по изучению и популяризации историко-культурного наследия. Одним из результатов такой деятельности стала Конвенция о нематериальном культурном наследии, принятая 17 октября 2003 г. на Генеральной конференции Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры.

К понятию «нематериальное культурное наследие» принято относить «обычаи, разные формы их выражения, а также знания и навыки, связанные с ними инструментами, предметы и артефакты и культурные пространства, - признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия» (определенные закрепленное в Конвенции). Поскольку все из выше причисленного при передаче от поколения к поколению имеет тенденцию постоянного изменения, в силу взаимодействия с окружающей средой, Конвенция вводит термин *«Living heritage»* («живого наследия»).

Особое место в нематериальном культурном наследии занимает праздничная культура, которая помимо нематериального наследия (песни, сказания, обычаи), охватывает также и материальное наследие (костюмы, продукты традиционной кулинарии и т.д.). В исследовании итальянского антрополога Марии Клары Маффеи о кулинарных традициях как нематериальном культурном наследии и выражении культурного разнообразия проводиться анализ

Репрезентативного листа НКН, в котором четко прослеживается тенденция сохранения, а точнее признание нематериального культурного наследия различных сообществ, посредством возобновления традиционных праздников. Маффея говорит о том, что само по себе нематериальное культурное наследие в форме песни, сказки, традиционного блюда, танца без привязки к какому-либо праздничному мероприятию, имеет наименьшее количество шансов на поддержку для дальнейшего его существования. Поэтому многие аспекты и требования, необходимые для включения в Репрезентативный лист НКН какого-либо духовного культурного ресурса рассматривается как совокупность культурных артефактов, явлений и процессов, неразрывно связанных друг с другом, а точнее сопровождение вышеперечисленных культурных форм ритуалами, праздниками, церемониями и прочими традиционными процессами. Вероятнее всего, именно этот аспект и является причиной распространения сохранения нематериального культурного наследия среди малых регионов мира. С помощью конвенции НКН, регионы могут сохранять как можно больше проявлений культурно-исторической памяти с целью культурной самоидентификации.

Главной же формой защиты нематериального наследия является его популяризация как внутри территории культурного ресурса, так и за его пределами. На данный момент существует множество способов актуализации наследия, начиная от его изучения и заканчивая созданием туристических мероприятий. При популяризации праздничной культуры, стоит учитывать, что любой праздник может быть признан наследием того или иного сообщества, если он подчеркивает идентичность, уникальность жизненного уклада самого сообщества. Поэтому при сохранении праздничной культуры, изначально учитывается ее первоначальная целевая аудитория - жители территории рассматриваемого культурного ресурса.

Одним из эффективных способов по сохранению нематериального наследия, является арт-терапия, которая берет свое начало еще с 50-х годов прошлого века. Арт-терапия в настоящее время - не просто метод уравновешивания психического состояния человека средствами искусства, но и известная программа в рамках социокультурной реабилитации для иммигрантов, людей попавших в сложные ситуации, людей неспособных на определение своей идентичности. Важность арт-терапии обуславливается ее ориентиром на социальное разнообразие, иными словами, большим обхватом аудитории, в которую входят различные возрастные группы, находящиеся в нетривиальных психологических условиях. Таким образом, арт-терапия – это уникальный инструмент для нормализации психофизического состояния человека.

Арт-терапия, как метод психологического уравновешивания, ориентирована на решение проблем конкретного региона, отдельной группы или индивида. Специалисты в области арт-терапии из Великобритании и США - Адриан Хилл, Эдвард Адомсон, Эдит Крамер, доказали, что воспитательно-образовательная программа на основе искусства положительно и намного эффективнее влияет на формирование личности. Поэтому в последнее десятилетие арт-терапия актуализирует социокультурные факторы, которые определяют индивидуальность человека и обеспечивают коммуникацию между людьми.

Праздник или точнее праздничная культура как форма "живого наследия" во всём своём многообразии обладает мощным арт-терапевтическим потенциалом. Праздник вовлекает путём соблюдения традиций, участия в обрядах и ритуалах, воспроизведения символических образов большое количество людей, вне зависимости от их поло-возрастных, физических, национальных и культурных особенностей. Праздничная культура способствует, фор-

мирует у них чувство сопричастности к истории своей малой Родины, закреплению культурной самоидентификации и сохранение культурно-исторической памяти.

В качестве примера можно рассмотреть народные песни и танцы, которые выступают ключевым элементом повествования определенной истории или ритуала в движении. Эти формы нематериального наследия способствуют совместному творчеству и социальной сплоченности, в контексте арт-терапевтического занятия. Так же, способствуют освобождению от негативных эмоций, скопившихся от ряда конфликтов.

Таким образом, праздничная культура предоставляет огромное поле возможностей для проявления в ней арт-терапевтических методов, которые в свою очередь, могут привлечь большой поток людей к возрождению/сохранению и распространению того или иного праздника.

НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И.Э. ГРАБАРЯ ПО СОХРАНЕНИЮ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ

Сабирзянова А.Р.

Научный руководитель – канд. Искусствоведения, доцент Вагапова Ф.Г.

Игорь Эммануилович Грабарь (1871-1960) - выдающийся российский художник, педагог и исследователь, который внес значительный вклад в сохранение и продвижение русской культуры. Его научная деятельность была направлена на изучение, сохранение и популяризацию русского художественного наследия.

Ключевым направлением научной деятельности И.Э. Грабаря была организация экспедиций по изучению и сохранению архитектурно-художественного наследия русской культуры. Его участие в таких экспедициях имело огромное значение для сохранения ценных памятников истории и культуры.

Одной из таких экспедиций была поездка в древний город Владимир. Грабарь собрал команду талантливых историков, искусствоведов, архитекторов, мастеров-реставраторов, фотографов, чтобы изучить и документировать архитектурно-художественные памятники этого удивительного города. Экспедиция проводилась с особым вниманием к древним иконам и фрескам, которые являлись не только историческими памятниками, но и важными элементами культурного пространства города.

Проводились детальные исследования каждого произведения искусства: изучалось его состояние, структура и техника исполнения. Грабарь использовал передовые методы и технологии реставрации, чтобы сохранить подлинность и красоту каждой иконы и фрески. Каждое произведение искусства было на вес золота, поэтому фрески Андрея Рублева Игорь Эммануилович расчищал самостоятельно.

После поездки во Владимир Грабарь формирует некоторые принципы реставрации - расчистка, консервация и научное осмысление старинных произведений. На основе принципов со временем разрабатываются меры по сохранению и реставрации уникальных памятников, которые навсегда оставят свой след в истории.

Помимо работы по реставрации объектов культурного наследия, им проводились исследования русской живописи различных эпох. В первую очередь это анализ особенностей стилей и тенденций в русской живописи, что впоследствии стало значительным вкладом в

развитие отечественной художественной культуры. Его труды в области искусствоведения позволили глубже понять и оценить историю и эволюцию русского художественного наследия.

Одним из наиболее известных произведений Грабаря в этой области является труд «История русского искусства». В нем он обращается к различным видам искусства - живописи, скульптуры, архитектуры, прикладного искусства и декоративно-прикладного искусства. Рассматривается влияние исторических, культурных и социальных факторов на формирование и развитие русского искусства, а также выделяются ключевые тенденции и особенности каждого периода.

Научный труд стал значимым исследованием, которое помогло не только специалистам в области искусства и культуры, но и широкой публике лучше понять и оценить вклад русских художников и мастеров в мировое искусство.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ФОТОГРАФА И ХУДОЖНИКА-ОФОРМИТЕЛЯ В СОЗДАНИИ СОВЕТСКОЙ РЕКЛАМЫ

Субаева А.Р.

Научный руководитель – д-р ист. наук, доцент Долакова М.И.

Реклама - эффективный способ продвижения какого-либо товара или услуги. Однако она также может быть направлена на вызов определенных реакций и эмоций у зрителя. В период существования СССР реклама, прежде всего, должна была выполнять функцию пропаганды. Достижению поставленных целей в начале XX века способствовала работа художников-оформителей, затем, по мере совершенствования техники, к ним присоединились фотографы. Зарождение и развитие обоих этих профессий пришлось на период, когда основными формами передачи рекламной информации гражданам были плакаты, афиши, вывески, публикации в изданиях периодической печати.

Становление советской рекламы ознаменовано деятельностью объединения «Окна РОСТА», наиболее активная работа которого велась в период с 1919 по 1921 год. В задачи участников «Окон», в числе которых были и В. Маяковский, Д. Моор, Л. Бродаты.., входило создание плакатов, пропагандировавших большевистскую власть, в частности достижения Советского союза в области экономики, социальной жизни, на политической арене. Художники-оформители, создатели плакатов этого проекта умело сочетали емкий текст и простые, не перегруженные деталями изображения, использовали 2-3 цвета, придумывали персонажей – собирательные образы представителей различных социальных групп (рабочий, «буржуй», солдат). Всё это оказало нужный эффект: плакаты «впечатывались» в память граждан Союза, вовлекали их в нужные концепции.

Задачи по оформлению рекламных носителей выполняли как люди с профессиональной художественной подготовкой, так и те, кто не был тесно связан с этой сферой деятельности. Тем не менее, навык, если его не было, быстро приобретался за счет постоянной практики и советов от более опытных оформителей. Рисовать нужно было часто и много: так, «Окна РОСТА» за день создавали около сотни плакатов.

В годы НЭПА отношение правительства к предпринимательству стало более снисходительным, поэтому силы художников «Окон» привлекались к оформлению рекламы для

ГУМа, Резинотреста, Моссельпрома и др. В этих плакатах сохранен узнаваемый стиль объединения – яркие цвета, простота форм, слоганы в виде рифмы.

В период Великой Отечественной войны перед оформителями рекламы стояла задача по поднятию боевого духа граждан. Несомненно, символом этого периода является плакат И. М. Тоидзе «Родина-мать зовет!».

Советскому фотографу при создании рекламных работ необходимо было показать благосостояние государства: счастливые лица, обилие товара на прилавках, высокое качество производимой продукции. Как правило, тщательно выверенные фото- и видеоматериалы содержали скрытое обращение для Запада: «Посмотрите, на наши успехи! У нас все замечательно!».

От художников-оформителей и фотографов, творивших в начале и середине XX века требовался, скорее, не призыв к покупке того или иного товара, а информирование о достижениях промышленности, о разнообразии выпускаемой продукции. Которую, однако, не всегда было легко приобрести.

С течением времени создатели рекламного материала стали чаще экспериментировать. Связано это было с тем, что коммерческие предприятия в 80-е годы вновь получили свободу и стремились повысить свою узнаваемость, расширить круг клиентов. Достичь этой цели им помогали иллюстраторы и фотографы, которые разрабатывали фирменный стиль для компаний, включавший в себя необычные элементы, слоганы, броские цвета. Творчество этих лет – торжество фантазии, которое с распадом Советского Союза не прекратилось, а приобрело еще более яркие черты…

Реклама периода СССР – необъятный, ценный источник для изучения истории XX века, поскольку в ней отражено всё то, чем жил советский гражданин: его взгляды на мир, отношение к тому или иному событию, способ проведения свободного времени, даже то, чем он пользовался в быту.

НЕМЕЦКАЯ АКАДЕМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XVIII В.: АСПЕКТЫ РУССКО-НЕМЕЦКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Хакимова А.А.

Научный руководитель – д-р ист. наук, доцент Долакова М.И.

Ко второй половине XVIII века ряд университетов Германии завоёвывает авторитет на территории всей Европы, включая Россию, в первую очередь благодаря своим высоким показателям в области образования и инновационному подходу к науке. Активное русско-немецкое сотрудничество в этот период способствует обмену знаниями и опытом, открывая новые горизонты для развития обеих стран в академической сфере. Исследование этих аспектов может позволить более глубоко и тщательно изучить влияние немецкой академической системы на развитие научных и образовательных стандартов в России.

В целом, к указанному периоду в немецкой академической системе уже устанавливается своя структура университета как особенного общественного института со своей спецификой, занимающего важную роль в системе образования в целом. Формируется основной набор факультетов и направлений научных исследований, система преподавания и обучения. Вместе с этим активно развивается культура студенчества, которое осознаёт себя отдельной

социальной группой и формирует собственный быт и традиции, включающие в себя системы посвящения, разнящиеся от университета к университету, кружки и т. д.

На немецкую академическую систему обращает внимание Россия, желающая позаимствовать некоторые аспекты зарубежного образовательного процесса для собственной университетской культуры. Завязывается академический обмен учёными, преподавателями и студентами, ведутся совместные научные исследования, что неизбежно ведёт и к влиянию немецкой образовательной традиции на развитие таковой в России.

В итоге, достаточно долгий период тесного и плодотворного академического сотрудничества закладывает основу для дальнейших совместных научных исследований, и, что важно – укрепления культурных связей между Россией и Германией. Этот период оставил значительный след в развитии образования и научных стандартов как России, так и Германии. Дальнейшие исследования в этой области могут пролить свет на ключевые факторы успешного международного научного сотрудничества и его влияние на развитие науки во всем мире.

ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ТАДЖИКИСТАНА (ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ)

Худобахшова Т.Ф.

Научный руководитель – канд. ист. наук Ахметова А.Р.

Таджикистан, расположенный в Центральной Азии, богат историческими и культурными достопримечательностями, впечатляющими горными пейзажами и уникальными природными резерватами. В последние годы это государство привлекает все больше и больше туристов со всего мира, что делает развитие туризма в Таджикистане актуальной и важной темой для исследования.

Актуальность заключается в том, что развитие туризма в Таджикистане имеет большой потенциал и может стать мощным стимулом для экономического роста и социального развития страны. Он способствует созданию новых рабочих мест, приносит экспортные доходы и способствует сохранению культурного наследия и природного богатства региона. Изучение современного состояния развития туризма и оценка перспектив его дальнейшего развития в Таджикистане являются актуальными и важными задачами для определения эффективных стратегий развития этой отрасли.

Основной целью является изучение и анализ современного состояния развития туризма в Таджикистане, а также оценка потенциала и перспектив развития туристической индустрии в этой стране.

Объектом исследования является туризм в Таджикистане, его развитие, особенности и проблемы.

Предметом исследования является современное состояние инфраструктуры туризма в Таджикистане.

В культурно-познавательном туризме, прежде всего, акцент делается на посещении и изучении исторических и архитектурных памятников, музеев, галерей и мест со значимыми культурными событиями. Туристы также имеют возможность познакомиться с местной кухней, традиционной музыкой, танцами и ремеслами. Важной частью этого вида туризма явля-

ется взаимодействие с местным населением, обмен опытом и знаниями, что позволяет более глубоко вникнуть в особенности культуры данного региона.

Среди объектов культурно-познавательного туризма обычно выделяют:

- Памятники, представляющие археологический интерес;
- Объекты, ярко отражающие этнографические нюансы посещаемой страны;
- Исторические поселения;
- Объекты социальной инфраструктуры;
- Технические объекты и т.д.

В рамках культурно-познавательного туризма существует несколько основных функций, каждая из которых приносит свои преимущества и ценность для туристов:

- образовательная функция - способствует просвещению и развитию личности туризма;
- межкультурная функция - помогает сохранить и преумножить культурное наследие;
- паломническая функция - позволяет людям прикоснуться к религиозным объектам;
- социальная функция - сспособствует созданию новых рабочих мест, поддержке местного хозяйства и развитию инфраструктуры в туристических регионах; и многие другие.

Туристический потенциал Таджикистана также представлен его культурным наследием. Его формируют следующие объекты:

Национальный музей истории Таджикистана, расположенный в Душанбе, является одним из крупнейших и наиболее значимых музеев в стране. Он демонстрирует богатую историю Таджикистана, отобразивая археологические находки, историю населения Таджикистана, его культуру и искусство. Музей также включает коллекцию национальных костюмов, украшений и предметов быта.

Фестиваль "Рохат" - это национальный фестиваль в Душанбе, посвященный народной песне и музыке. В течение фестиваля представлены народные коллективы со всей страны, исполняющие традиционную музыку и танцы, что позволяет посетителям познакомиться с музыкальными традициями Таджикистана.

Расположенный в центре Душанбе **Памятник Исмоила Самани,** посвящен Исмоилу Самани, отцу таджикского народа. Памятник является символом государственного единства и независимости страны. Он представляет собой огромный памятник с изображением Самани, окруженный статуями льва и сокола.

Ходжент Расположенный на пути Великого Шелкового пути, город Ходжент предлагает множество культурных и исторических памятников. Основной памятник Ходжента - это его исторический центр, который был включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь вы найдете множество архитектурных памятников, включая Ходжентскую крепость и Шарибозен -древнюю мечеть.

Расположенный в восточной части страны, заповедник **Джиликуль** является уникальным местом для изучения местной флоры и фауны. Здесь вы найдете множество видов животных, включая снежного барса и марала.

Расположенная вблизи столицы Душанбе, **Гиссарская крепость** является одной из наиболее значимых исторических достопримечательностей Таджикистана. Она была построена в VIII веке и являлась культурным, политическим и торговым центром на протяжении веков. Внутри крепости расположены резиденции, мечети и бани.

Национальный музей археологии и природы Таджикистана в Душанбе является крупнейшим музеем в стране и предлагает обширные коллекции, посвященные археологии,

этнографии и природе Таджикистана. В нем можно увидеть различные экспонаты, включая артефакты древних цивилизаций, народные костюмы, редкие растения и животных, а также останки древних животных.

Город Героев - находится в столице Таджикистана. Этот памятник посвящен памяти героев, погибших во время Великой Отечественной войны, и олицетворяет мужество и борьбу народа Таджикистана.

Таким образом, мы увидели, что туристический потенциал республики Таджикистан очень высок благодаря обилию культурно-познавательных объектов, формирующих привлекательный облик Таджикистан как туристического центра Средней Азии.

АРХЕОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ БИЛЯРСКОГО КОМПЛЕКСА МЕЧЕТИ

Ширяев Л.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Тимофеева Л.С.

Древний город Биляр известен науке еще с XVIII века и ряд историков затем и археологов неоднократно делали попытки изучения данного городища. Существенную роль в изучении Билярского городища сыграла личность А.Х. Халикова и основанная им казанская археологическая школа, так как глубокое и систематическое исследования с использованием целого комплекса методов началась именно во второй половине XX века.

Одним из наиболее интересных объектов на территории Билярского городища является комплекс соборной (Джума) мечети, так как данное сооружение является уникальным памятников ранней болгарской архитектуры.

История изучения билярской мечети неразрывно связана с изучением самого городища, однако именно она привлекала к себе внимание еще в XVIII веке, который можно назвать отправной точкой в изучении древнего города. Так, об остатках портала и других зданий писал В.Н. Татищев, основываясь на письменных источниках и зарисовках. Стоит также отметить и деятельность Оренбургской археологической экспедиции, которая впервые начала изучение Биляра непосредственно «в поле». Так, отряд Н. П. Рычкова обнаружил остатки минарета, стен и прочих сооружений и картографировал их; впервые был создан общий план построек и фортификационных сооружений.

XIX век оказался губительным для тех немногочисленных остатков как городища, так и соборной мечети, так как данная территория подверглась вспашке и многие памятники были разрушены. Однако во второй половине XIX века начинаются научные исследования Биляра, которые стали начальным этапов археологических исследований данной территории. Так, большой вклад в изучение Билярского городища внес Профессор Казанского императорского университета С. М. Шпилевский. Труд «Древние города и другие булгарско-татарские памятники в Казанской губернии» привнес множество новых данных об истории, как Волжской Болгарии, так и истории развития Биляра в частности; также были описаны наблюдения и описано множество артефактов, добытых с территории Биляра, но стоит отметить, что данные находки были во многом «случайными» и найденные уже после вспашки земли, что в том числе лишало контекста индивидуальные массовые находки.

Следующий этап в изучении Билярского городища был неразрывно связан с деятельностью Общества археологии, истории и этнографии при Казанском университете. Актив-

ный член ОАИЭ В. А. Казаринов внес существенный вклад в исследование данного памятника, раскопав несколько памятников на территории Билярского городища и в окрестностях. Рубеж XIX и XX веков ознаменовался продолжением научного исследования Биляра. Однако, в контексте нашего исследования, мы можем выделить новый этап в исследования Соборной мечети уже во второй половине XX века и связанные с деятельностью Билярской экспедиции.

Стоит отметить важнейшие раскопки 1973-1977 годов на территории внутреннего города, там, где располагалась мечеть. Данные раскопки привнесли исчерпывающие данные о планировке и возможном виде самой мечети. Так, было выяснено, что соборная мечеть состояла из двух частей. Деревянная часть постройки относилась к более раннему этапу строительства мечети. Она имела прямоугольную форму (44,5–48×30–32 м) и была вытянута входом на северо-восток, а михрабной нишей на юго-запад к Мекке. Билярской экспедицией были обнаружены остатки былой конструкции, фундамента стен, пола и несущих столбов перекрытия – более 650 ям глубиной 0,5–1,5 м и диаметром в 0,5–0,8 м (в некоторых зафиксированы остатки сгнивших деревянных столбов), расположенные в определенном порядке. В середине деревянной части мечети (ближе к юго-западному краю) обнаружена яма подквадратной формы, служившая котлованом водоприемного сооружения, что позволяет предполагать, что в этой части здания существовал открытый дворик.

Каменная часть была пристроена в середине X в., с юго-восточной стороны деревянной части здания. Эта часть, от которой сохранились остатки фундамента в виде известково-щебенистых полос, имела подпрямоугольную форму (41–42×26 м), стены шириной до 1 м, и было сориентировано по сторонам света аналогично деревянной части. Очевидно, что каменная часть мечети представляла собой большой просторный зал с поддерживающими перекрытие колоннами – во внутренней части площади здания прослежены четкие котлованы подквадратной формы (2×2 м) и глубиной 1–1,5 м от 24 колонн. Колонны были расположены симметрично в 6 рядов по 4 колонны в каждом, причем ряды были связаны между собой ленточными фундаментами шириной 1–1,2 м и глубиной до 0,5 м. С наружной стороны юго-восточной стены имеются прямоугольные выступы (1,7×1,4 м) оснований 6 боковых контрфорсов, являющихся продолжением поперечных ленточных фундаментов. На внутренней стороне юго-западной стены обнаружены следы михрабной ниши, имеющей ширину 2,75 м.

Обе сомкнутые вместе части функционировали одновременно. Общая внутренняя площадь строений достигала 2500 кв. м. по данным А. Х, Халикова, что позволяет рассматривать билярскую сборную мечеть как одно из крупнейших средневековых зданий в Восточной Европе.

С северо-восточной стороны на расстоянии 1,2–1,5 м исследователями был обнаружен котлован минарета. Он имел прямоугольную форму (9×8 м) и был углублен на 3 м от древнего уровня. Котлован был заполнен рваным белым камнем, среди которого встречались и отдельные архитектурные детали. Дно котлована было утрамбовано и на его поверхности были обнаружены систематично расположенные ямки (расстояние 0,4–0,5 м, диаметр 0,15–0,2 м) от дубовых свай, которые были в среднем углублены на 1 м.

В первой половине X века возле мечети возник некрополь (IV Билярский могильник). Исследования выявили ряд необычных черт его, как то – расположение в центральной части города, специальные погребальные сооружения и парные захоронение, что говорит о том, что там были похоронены представители знати.

Стоит отметить, что архитектурные особенности во многом являются продолжением традиции ближневосточной монументальной архитектуры, однако, по мнению, С. С. Айдарова, в конструктивных особенностях некоторых элементов прослеживается местная традиция.

В заключении, мы можем отметить, что исследование соборной мечети древнего Биляра длятся уже не одно столетие, однако совершенствование технологий и междисциплинарный подход к археологическим раскопкам позволяет нам и сегодня уточнять данные и делать новые открытия.

ОСОБЕННОСТИ СОХРАНЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Хамидуллина И.Р.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Тухватулин А.Х.

В современном российском обществе сохранение традиционных семейных ценностей стало предметом особого внимания в связи с процессами глобализации, сменой ценностных ориентиров и социокультурными трансформациями. Появляются новые мировоззрения и убеждения, которые не всегда имеют положительные последствия. С одной стороны, институт семьи становится демократичнее, развивается принцип равноправия в семье. С другой стороны, мы можем увидеть негативные последствия трансформаций в виде деструктивной переоценки ценностей. В итоге, разрушаются традиционные ценности, а семья как ценность становится менее важной и менее стабильной.

Современное состояние семьи оценивается как кризисное. Согласно последним статистическим данным Росстата, число разводов в России неуклонно растет на протяжении последних нескольких десятилетий, а по сводкам ВЦИОМ наблюдается грустная картина. За период 2017-2021 гг. в России число жителей, желающих вступить в брак, снизилось с 78 до 71%. В то же время на 5 % выросла доля тех, кто отдает предпочтение жить один. Наблюдаемые процессы обнажают современное состояние семьи. Известный социолог Владимир Ядов, опираясь на социологическое исследование 2014 года «Левада-Центра», выявил, что в «ценностное ядро» старших школьников не входят семейные ценности. Место наиболее важных ценностей у детей занимали идеи о создании успешной карьеры и обретения материального благополучия. Последствия «кризиса семейных ценностей» сказываются на многочисленных проблемах детства: ослабление внутрисемейных отношений, переосмысление жизненных ценностей, утрата связей между поколениями, снижение авторитета родителей, отсутствие ответственности перед своей семьей и обществом, нарушение процессов формирования у детей духовно-нравственной сферы.

Как предотвратить процесс «кризиса семейных отношений»? Вызовы XXI века заставляют государство направлять свое внимание и внимание современного педагогического сообщества в сторону решения проблем, связанных с утратой традиционных ценностей. При этом в современном российском обществе проблема сохранения традиционных семейных ценностей имеет свои особенности. Их можно условно разделить на три категории:

1. Социальный статус семьи повышается государственными мерами поддержки (реализация социальных программ, правовое регулирование семейных отношений).

2. Принцип сохранения индивидуального семейного пространства (уважение свободы и конфиденциальности семьи, развитие собственных традиций и использования потенциала традиций в поддержании ценностного отношения к семье).

3. Использование потенциала школьных учреждений в решении проблем, связанных с сохранением традиционных семейных ценностей. Так, «Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» ставит задачу по обеспечению духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся. Исходя из ее положений, общеобразовательным организациям следует обратить особое внимание к проблемам развития семейной культуры личности и взять на себя воспитательные задачи. Практическая реализация Концепции находит свое выражение в «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» и в «Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года», в котором семья выдвигается как базовая национальная ценность. ФГОС как главный «путеводитель» в педагогической деятельности указывает на важность формирования у школьников семейной культуры. В нее входит: осознание школьниками значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценностей семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи, социальная зрелость.

Как реализовать эти требования на практике? Российский опыт показывает, что практика введения внеурочных программ сталкивается с такой проблемой как учебная перегруженность школьников. А второй немаловажной проблемой становится уже необходимость поиска конкретных и практикоориентированных способов формирования ценностного отношения к семье и развития традиционных ценностей. Возникает потребность их нового «прочтения» с учетом уже современных реалий.

В этой связи стоит обратить внимание на то, что большие потенциальные возможности как одного из методов способствующих формированию ценностного отношения к семье заложены в проектной деятельности:

1. Она позволяет ребенку самостоятельно вести исследование, получить уникальный опыт и прийти к принятию определенных ценностей. Работа над проектом дает опору на жизненный опыт ребенка.

2. Проектная работа легко интегрируема на уроках и внеурочных занятиях.

3. Благодаря проектной деятельности ученик включается в исследовательский и творческий процесс, формируя при этом соответствующие знания, умения и навыки. В результате работы ученики могут расширить, например, представление о семье, поближе познакомиться с историей своей семьи и сформировать представление о семье как об особой ценности, смоделировать генеалогическое древо или иной продукт проектного замысла.

4. Проектная работа способна активизировать не только познавательный интерес, но также развивать личностные качества и формировать духовно-нравственные качества.

Таким образом, сохранение традиционных семейных ценностей и нравственное развитие является важным компонентом школьного образования в России. При реализации данного компонента следует обратить внимание на современный образовательный потенциал проектной деятельности, который выступает как один из инновационных и эффективных способов формирования духовно-нравственных ценностей.

АНАЛИЗ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ТАТАРСТАНЕ В СЕРЕДИНЕ XX ВЕКА

Шайдуллина Л.Р.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Тухватулин А.Х.

Нефтяная промышленность Татарстана имеет долгую историю. Первые сведения о добычи и использовании нефти датируются второй половиной XVI-XVII вв. в писцовых книгах. Во второй половине XIX века в Тетюшском, Бугульминском, Чистопольском уездах Казанской и Самарской губерний возникли первые предприятия, в которых разрабатывалась нефтяная продукция, в результате чего применялась в ходе градостроительства. В данных предприятиях разрабатывались нефтебитуминозные породы и получали гудрон, который в дальнейшем использовался для производства асфальта. Работа с нефтью развивалась и в начале XX века, принимая более сложные формы. В годы Первой Мировой войны развитие получили нефтехимические процессы, связанные, по большей части, с военной промышленностью. В эти годы нефтехимия активно развивалось, были изобретены такие вещества, как бензол, фенол, толуол, с помощью которых производились взрывчатые вещества. Благодаря нефтехимии развивалась медицина. Академиком А. Е. Арбузовым было заложено производство салициловых лекарственных препаратов. Таким образом, нефтяная отрасль на территории современного Татарстана уже издавна существовала.

Однако расцвет нефтеперерабатывающего и нефтехимического дела пришелся именно на середину XX века. В Постановлении СНК СССР от 11 марта 1944 г. говорится: «В целях форсирования разведывательных работ и подготовки к строительству промысла на вновь открытом Шугуровском месторождении нефти Татарской АССР СНК СССР постановляет Совнарком Татарской АССР оказывать Наркомнефти практическую помощь в проведении работ по разведке Шугуровского месторождения и строительству на этом месторождении нефтяного промысла». После открытия Ромашкинского месторождения ТАССР стала крупнейшим нефтедобывающим регионом СССР. В 1970-е годы в ТАССР добывали более 100 миллионов тонн ежегодно.

Решения об интенсивном нефтехимическом развитии региона принимались не столько региональными органами власти, сколько высшим политическим руководством, чье заключение закреплялось в документальной форме. Об этом говорится в постановлении ЦК КПСС от 23 июля 1958 года «Об ускорении производства искусственных и синтетических волокон, пластических масс и других синтетических материалов и изделий для удовлетворения потребностей населении и нужд промышленности в 1958-1965 гг.».

Большие запасы нефти, развитая электроэнергетическая база и транспортная сеть предполагали сооружение новых предприятий по производству более усовершенствованных полимерных материалов из нефтегазового сырья. Еще в 1949 г. в составе обкома ВКП(б) ТАССР был создан отдел нефтяной промышленности, документы которого за 1949 – 1991 гг. отложились в составе фонда Татарского областного комитета КПСС. (Ф. 15. Оп. 6. Ед. хр. 5065, 5066, 5067, 5355, 5356; Ф.15. Оп. 6а. Ед. хр. 4749 – 4751; Ф. 15. Оп.15. Ед. хр. 1709, 2583). В них отмечается роль руководства республиканской организации КПСС, которую оно сыграло сначала в лоббировании выбора Татарстана как места размещения нефтехимических предприятий, а затем в практической организации строительства производственных и сопутствующих социальных объектов, концентрации трудовых, технических и материальных ресурсов. Таким образом, наблюдалось открытие новых нефтехимических предприятий в реги-

оне. В 1956 году открылся Миннибаевский газобензиновый завод, который выпускал необходимые изделия для коммунальных нужд, а также для предприятий органического синтеза.

Отсюда следует вывод, что ТАССР в середине XX века отнюдь не был сугубо добывающим регионом. Уже первые попытки получения местной нефти сочетались с попытками её переработки. Исторический опыт Татарстана свидетельствует, что нефть может служить источником технологического, экономического, социального прогресса при условии, что наряду с наращиванием объёмов её добычи, будут развиваться нефтепереработка и нефтехимия.

МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В СТАРШИХ КЛАССАХ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Гаврилова В.П.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Тухватулин А.Х.

В современном обществе правовая культура стала составной частью общей культуры. В концепции модернизации основным результатом образования считается готовность и способность молодых людей, окончивших школу, нести личную ответственность как за свое благосостояние, так и за благосостояние общества. Цель образования – формирование культуры права и грамотности учащихся, знание и уважение законов своей страны и способность применять полученные знания на практике, умение защищать свои права.

Основную роль в формировании правосознания учащихся на школьном этапе играет деятельность учителя. Задача педагога – организовать цельный и хорошо структурированный учебный процесс, который будет влиять на сознание учащихся и способствовать формированию у них правовой культуры и сознания.

Процесс формирования правовой культуры учащихся может проходить в различных формах. Вот несколько примеров:

– обучение на уроках обществознания и права в школе;

– обучение в рамках внеурочной деятельности;

– самостоятельное правовое образование.

Методическая система работы по формированию правовой культуры включает в себя следующие основные компоненты, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Методическая система работы по формированию правовой культуры

Существуют различные технологии, способствующие формированию гражданской идентичности. К ним относятся коммуникативные методы, такие как эвристическая беседа, панельные дискуссии, интерактивные методы, информационные технологии, использование альманаха и дебаты. Также игровые методы, например, квесты, ролевые игры, деловые и имитационные игры, способствуют формированию гражданской идентичности. Кроме того, социально-деятельностные технологии, включая различные методы социальной пробы, марафон предприимчивости, коллективно-творческие дела, а также кейс технология и проектная технология, играют важную роль в этом процессе.

Применение коммуникативных технологий позволяет приобщить учеников к нормам и ценностям гражданского общества, а также адаптироваться к современным условиям, где важно уметь конкурировать, вести полемику и отстаивать свою точку зрения. Для освоения методов усвоения знаний можно использовать приемы для развития критического мышления, например, составление синквейна, кластера, заполнение таблицы ЗХУ (знаю-хочу знать-узнать).

Использование игровых технологий помогает формировать у учеников позитивное отношение к основным ценностям общества и социальной реальности в целом. В рамках игровых сценариев ученики могут искать пути решения задач и полноценно вживаться в роли участников игры, что важно для развития отношения к проблемам.

Социально-деятельностные технологии, такие как технологии социальной пробы и коллективно-творческие дела, чаще всего используются во внеклассной деятельности. Проектная технология и кейс технология органично вписываются как в урочное, так и во внеурочное время. При использовании таких технологий учащиеся видят социальную значимость результатов своей деятельности и могут оценить ее эффективность. Эвристические методы играют важную роль в развитии умения творчески мыслить и способствуют активной социализации. Ролевые игры являются эффективным способом развития коммуникативных и творческих способностей у детей.

В целом, формирование правовой культуры на занятиях по обществознанию является важным аспектом образования. Учащиеся должны понимать основные нормы законодательства, уважать права и свободы человека, осознавать значимость соблюдения законов для стабильности общества. Для достижения этой цели применяются различные методы, такие как изучение конституции и законодательных актов, обсуждение правовых случаев и этических дилемм, ролевые игры, дебаты, анализ судебных решений. Кроме того, важно проводить внеклассные мероприятия, посвященные правовым вопросам, организовывать походы в суды, обсуждать актуальные правовые проблемы. Такие активности способствуют формированию у школьников понимания важности правовых норм, развивают критическое мышление и общественную активность. В результате учащиеся получают не только теоретические знания, но и практические навыки, необходимые для участия в общественной жизни и соблюдения законов.

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Бахтиярова Д.Б.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Файзуллина А.Р.

Важной проблемой организации обучения в современной школе является активизация познавательной деятельности учащихся. Одним из путей решения этой проблемы является применение в образовательном процессе современных педагогических технологий, позволяющих не только активизировать познавательную деятельность, но и разнообразить формы и средства обучения, повысить творческую активность обучающихся, развивать мотивацию к изучению предмета. К таким технологиям относятся дидактические игры.

Понятие «игровые педагогические технологии» включает достаточно обширную группу методов и приёмов организации педагогического процесса в форме различных педагогических игр. Характеризуя педагогические игры, Г.К. Селевко указывает на их отличие от игр «вообще» – наличием чётко поставленной цели обучения и соответствующего ей педагогического результата.

В игровой модели учебного процесса создание проблемной ситуации происходит через введение игровой ситуации: проблемная ситуация проживается участниками в её игровом воплощении, основу деятельности составляет игровое моделирование, часть деятельности учащихся происходит в условно-игровом плане. Обучающиеся действуют по игровым правилам. Игровая обстановка трансформирует и позицию учителя, который балансирует между ролью организатора, помощника и соучастника общего игрового действия.

Приведем примеры дидактических игр, направленных на повышение познавательного интереса на уроках обществознания. Первый тип игры – игра – упражнение. В данном случае игровая деятельность может быть организована в коллективных и групповых формах. Её используют при закреплении материала, проверке знаний учащихся, во внеклассной работе. Пример: «Пятый лишний». На уроке обществознания обучающимся предлагается найти в данном наборе понятий (типы экономических систем, формы государства и др.) одно случайно попавшее в этот список.

Другим примером является игра – соревнование. Сюда можно отнести интеллектуальные ринги, викторины, имитации телевизионных конкурсов и т.д. Так, в качестве закрепления по теме «Функции государства» мы предложили классу принять участие в «Своей игре», в ходе которой обучающиеся были поделены по командам и отвечали на тематические вопросы, связанные с содержанием изученной темы.

На уроках обществознания активно применяются сюжетно-ролевые игры. Их особенность заключается в том, что обучающиеся исполняют определенные роли, перенимая характерный ролевой набор. Например, в рамках изучения темы «Избирательный процесс» мы предлагаем использовать технологию «дебаты» для реализации игры, основанной на процессе выборов главы государства. В данном случае обучающиеся не только знакомятся с теоретическим материалом темы, но и получают знания об определенных социальных ролях (например, избиратель, кандидат, журналист), что является одним из средств обеспечения успешной социализации обучающихся.

Особое место в процессе активизации познавательного интереса обучающихся на уроках обществознания занимают познавательные игры – путешествия. В рамках предлагаемого типа игр обучающиеся могут совершить «путешествие» в различные сферы жизни общества. Реализовать данную игру целесообразно в формате интеллектуального квеста, где каждое задание будет оформлено в виде отдельной станции. При этом на каждой станции обучающимся будет предложено решить кейс или проблемную задачу по теме урока.

В условиях применения игровых технологий в процессе обучения обществознанию особое место занимает процесс подготовки и проектирования игр. Чтобы игры позитивно влияли на учебную мотивацию школьников, учителю следует тщательно отбирать материал, строить содержание на основе актуальных общественных проблем, учитывая возрастные особенности обучающихся.

Исходя из вышесказанного можно сделать следующий вывод. Потенциал применения игровых технологий на уроках обществознания велик. Это обусловлено разнообразием дидактических игр, а также их универсальностью и адаптивностью по отношению к различным темам курса. Составляя игры с учетом возрастных особенностей обучающихся и методических характеристик изучения конкретных тем, учитель способен повысить познавательный интерес школьников средствами педагогических технологий.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Бушенева К.А.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Файзуллина А.Р.

В Концепции преподавания «Обществознания» подчеркнута решающая роль предмета в формировании у обучающихся правовой культуры и в освоении типичных социальных ролей, что достигается путем внедрения в образовательный процесс эффективных технологий и методик обучения. Традиционные формы обучения не способствуют в полной мере развитию у обучающихся умения самостоятельно добывать знания и применять их в процессе жизнедеятельности. Современные условия требуют всё большего применения новых видов активного взаимодействия, которые призваны способствовать формированию активной, самостоятельной, творческой личности. Проблема изучения информационно-педагогических технологий в образовательном процессе связана с использованием различных методов, приемов и средств информационных технологий в организации педагогического процесса и их реализации в системе образовательного процесса.

С целью реализации поставленной задачи применимы информационно-педагогические технологии.

Информационно-педагогические технологии представляют собой область, где информационные технологии сочетаются с педагогической наукой для обеспечения эффективного образовательного процесса. Информационные технологии в образовательном процессе предполагают собой использование компьютерных технологий. Необходимо различать данные понятия, так как компьютерные технологии это лишь одна из составных частей информационных технологий в образовательном процессе.

Для реализации информационно-педагогических технологий на уроках в школе используются электронные образовательные ресурсы. Основная роль использования данных ресурсов заключается в следующем: индивидуализация образования, с помощью информационно-педагогических технологий учителя могут создавать персонализированные учебные планы и материалы, учитывающие специфику учащихся; улучшение доступа к знаниям; развитие критического мышления; создание интерактивных учебных материалов.

Применение информационно-педагогических технологий имеет значительные возможности в исследовательской деятельности. На уроках обобщения и систематизации знаний и способов деятельности учащиеся могут выполнять проектные и творческие работы с использованием информационных технологий.

Информационно-педагогические технологии в значительной мере повышают мотивацию учащихся к обучению, проведению различных научно-исследовательских работ, созданию инновационных проектов и статей, а также повышению эффективности усвоения знаний и компетенций.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ КЕЙС-МЕТОДА НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ

Зайцева Д.С.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Файзулина А.Р.

В соответствии с действующим федеральным образовательным стандартом, приоритетными в обучении становятся компетентностный и личностно-ориентированный подходы, в рамках которых важно учитывать интересы и уникальные черты обучающегося, прививать комплекс умений и навыков, которые способствуют принятию самостоятельных решений в различных жизненных ситуациях.

Традиционных форм и методов обучения уже недостаточно для формирования и развития базовых компетенций по конкретной учебной дисциплине. В традиционном учебном процессе преподаватель играет доминирующую роль, которая, к сожалению, может привести к пассивной подчиненности обучающегося и его безынициативности. Это создает препятствия для полноценного развития его умений и навыков в дальнейшем. Необходимы внедрение интерактивных образовательных технологий и перестройка образовательного процесса. Одним из продуктивных приемов активизации мыслительной деятельности является кейс-метод или анализ конкретных ситуаций.

Метод кейсов (от англ. case – случай, ситуация, казус) – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций. Основная цель кейс-метода состоит в том, чтобы позволить учащимся применить свои знания и опыт для анализа и решения проблем, проявлять творческий подход и развивать способность выстраивать аргументированный диалог. Кейс-метод способствует развитию навыков критического мышления и самостоятельного решения проблем, так как часто включает в себя неполные данные или амбивалентные ситуации.

Существуют различные классификации кейсов, предназначенных для достижения определенных целей. Существует два основных вида кейсов - учебные и исследовательские.

Учебные кейсы представляют собой детальное описание реальных событий, предполагает проведение анализа ситуации и сосредотачивает внимание читателя на принятие решения, которое должно быть обосновано и предложено читателями от лица действующих персонажей кейса. Он помогает обучающимся понять и анализировать проблемы, применять теоретические знания на практике и принимать обоснованные решения на основе имеющихся данных. Кейс разрабатывается с целью развития аналитических и оценочных навыков обучающихся.

Исследовательский кейс представляет собой дескриптивный анализ реальной ситуации, который разрабатывается с целью изучения определенного явления или процесса. Кейс помогает исследовать и анализировать различные аспекты предмета и выявлять закономерности. Этот метод служит для отражения определенной теоретической концепции и может быть использован как для подтверждения новой гипотезы, так и для предложения альтернативной концепции уже существующей гипотезы.

Кейс-метод отличается от традиционных форм, на которых студенты получают систематизированные знания и навыки их применения. Цели кейс-метода шире, нежели просто представление информации, данных или описания. Метод кейсов позволяет иллюстрировать теорию на примерах из реальной жизни. Он способствует заинтересованности обучающихся в изучении материала, помогает им активно усваивать знания и навыки самостоятельного сбора, обработки и анализа информации, отражающей разнообразные ситуации, для последующего обсуждения в группе с представлением собственного варианта решения проблемы. Более эффективно кейс-метод можно использовать на занятиях по обществознанию по темам, требующим анализа обширного массива документов и первоисточников.

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ О СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: МЕТОДЫ И УСЛОВИЯ ЕГО УСПЕШНОГО ПРИМЕНЕНИЯ

Рахманкулова А.Н.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Файзуллина А.Р.

С переходом школ на новые образовательные стандарты учителя столкнулись с рядом новых задач, включая формирование навыков обучения и развитие учебных компетенций у учащихся.

Проблема исследования заключается, методика формирования знаний у старшеклассников на уроках обществознания недостаточно разработана и требует усовершенствования.

Педагогическая игровая технология, в отличие от обычной игры, имеет четко определенную цель – успешное обучение и достижение конкретных образовательных результатов. Игровые технологии ориентированы на развитие различных навыков, формирование и закрепление знаний. Использование игровых технологий в процессе изучения обществознания может быть эффективно не только в средних, но и в старших классах. В соответствии с ФГОС, учитель должен обеспечить формирование у обучающихся определенного набора компетенций, которые отражают требования образовательного стандарта. Под руководством

учителя обучающиеся проводят поиск информации в дополнительных источниках, анализируют свои знания и устраняют пробелы, а также оценивают проделанную работу.

Игра как способ обучения создает условия для применения школьниками всего их социального опыта и позволяет оценивать не только имеющиеся знания и навыки, но и те, которые они приобретают в ходе игры. Игра также помогает выявить личные качества учеников, которые имеют важное значение для достижения целей обучения.

Игровая технология помогает обучающимся лучше усваивать материал, развивает их мышление и творческие способности. Учитель же, используя игру в учебном процессе, может создать благоприятную атмосферу на уроке, повысить мотивацию учеников и оценить их знания.

При использовании игровых технологий при изучении системы органов государственной власти необходимо сначала выбрать наиболее эффективные методы и подходы, которые помогут ученикам качественно усвоить материал, повысить познавательный интерес и развить коммуникативные и организаторские навыки. Применение игровых методик на уроках обществознания создает благоприятную психологическую обстановку, которая стимулирует у учащихся интерес к данному предмету. Игра может быть использована как обучающий метод, который способствует сотрудничеству между учителем и обучающимися.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЛОВЫХ ИГР КАК МЕТОДА АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Садикова А.А.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Файзуллина А.Р.

Федеральный государственный образовательный стандарт, в условиях внедрения принципов системно-деятельностного подхода в систему российского образования, определяет требования по широкому применению образовательных технологий нового поколения, способствующих воспитанию компетентных, ответственных и социально адаптированных обучающихся. Актуальной проблемой выступает применение педагогических технологий в образовательном процессе, наравне с традиционными методами работы.

Проблема изучения игровых технологий в образовании связана с включением достаточно обширной группы методов и приемов организации педагогического процесса в форме различных педагогических игр, и способом их реализации в систему образовательного процесса. Современный урок, отвечающий требованиям ФГОС, предполагает применение различных учебных ситуаций, где обучающиеся, с помощью учителя, обнаруживают предмет своего изучения и исследуют его в процессе реализации различных учебных действий.

Деловая игра как метод активного обучения представляет собой форму воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений и условий профессиональной деятельности. В отличие от любой другой игры педагогическая игра имеет четко поставленные задачи обучения, развития и воспитания и, соответствующие этим задачам, образовательные результаты. В деловой игре обучение школьников происходит в процессе совместной деятельности, в ходе которой развивают умения принимать позицию собеседника, строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности, критически относиться к собственному мнению, и с до-

стоинством признавать ошибочность своего мнения и корректировать его. Обучающиеся при подготовке и во время деловой игры самостоятельно определяют роли для решения поставленной ситуативной задачи, выделяют общую точку зрения в дискуссии, устанавливают правила и вопросы для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей, и организовывают учебное взаимодействие в группе.

Цели деловой игры направлены на полноценную реализацию творческого потенциала каждого обучающегося, чтобы каждый участник в игре стал субъектом одного или нескольких полных циклов деятельности от выявления проблемы и постановки цели до ее реализации.

Чтобы сформировать мотивацию к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, саморазвитию и личностному самоопределению, применение только традиционных форм обучения недостаточно. Использование деловых игр на уроках обществознания способствует формированию необходимых универсальных учебных действий и эффективному достижению предметных, метапредметных и личностных результатов обучения, согласно ФГОС, способствующие выпускникам школ успешно социализироваться обществе.

УРОКИ КАРИБСКОГО КРИЗИСА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

Малкова А.Р.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Валиахметов А.Н.

Кубинский ракетный кризис 1962 года представляет собой наиболее острое военно-политическое, дипломатическое противостояние между двумя сверхдержавами – Советским Союзом и Соединёнными Штатами, а также является высшей ступенью периода «Холодной войны» (1946–1991 гг.), поставившей мир на порог ядерной катастрофы.

Формально кризис был завершен 7 января 1963 года, когда представители СССР и США обратились с совместным письмом к Генеральному секретарю ООН с просьбой исключить вопрос о Карибском кризисе из повестки дня Совета Безопасности ООН.

Кубинский ракетный кризис имел серьезные последствия, а его итоги стали предметом длительной дискуссии в международном сообществе.

События октября 1962 года отчетливо показали пик глобального конфликта двух противоборствующих блоков государств – с социалистической и капиталистической системами. Стало очевидно: нависла угроза существованию всего мира. Вследствие чего были выработаны «правила поведения», позволившие в дальнейшем не допускать в отношениях между двумя государствами возникновения подобных ситуаций. 30 августа 1963 года, для уменьшения опасности ядерного конфликта, между Москвой и Вашингтоном была установлена линия прямой связи.

Благодаря благоразумию и желанию лидеров двух стран – Н. С. Хрущева и Дж. Кеннеди не начинать Третью мировую войну, удалось урегулировать конфликт мирным путем и предотвратить его страшные последствия.

Уроки Карибского кризиса немаловажны, так как согласно им началась разрядка международной напряженности: в 1963 году был подписан Договор о прекращении ядерных испытаний в трех средах (в атмосфере, космосе и под водой); в 1964 году был подписан Договор о нераспространении ядерного оружия, а также начались переговоры по его сокращению.

ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Харитонова Е.С.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Файзуллина А.Р.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования определяет требования к достижению личностных результатов в процессе обучения. Под личностными результатами понимают сформированную в образовательном процессе систему ценностных отношений обучающихся к себе, другим участникам образовательного процесса, самому образовательному процессу и его результатам, проявляющаяся в личностной позиции, личностных смыслах, личностных установках. Иными словами, личностный результат является индикатором успешной социализации обучающихся.

Среди личностных результатов, в соответствии с ФГОС, особое место отведено формированию российской гражданской идентичности. Гражданская идентичность – это факт принадлежности индивида к некой гражданской общности, включая обязательно осознание своей принадлежности и адекватные действия в соответствии с этой общностью. В условиях современной российской действительности термин «гражданская идентичность» неразрывно связан с чувством патриотизма, уважения к своему народу, чувством ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн).

Приобщение к общегосударственным традиционным ценностям – важная задача, связанная с дисциплиной «Обществознание». Поскольку обучающиеся старших классов стоят на пороге достижения совершеннолетия и приобретения полной дееспособности, для них особенно актуальным становится изучение гражданско-правовых основ функционирования общества, что входит в содержание обществознания.

Достижение личностных результатов занимает особое место в конструировании школьного урока, поскольку оно тесно связано с формированием определенных ценностей у обучающихся. Ценности являются одним из компонентов мировоззрения, что обосновывает их относительную устойчивость в сравнении с другими элементами планируемых результатов обучения. Поэтому в ходе работы над формированием гражданской идентичности как одного из ключевых личностных результатов учителю обществознания следует обратить особое внимание на подбор методических приемов.

Изменение ценностных приоритетов обучающихся происходит во время решения нравственных, психологических и эстетических проблем в атмосфере совместного поиска, размышления, субъект-субъектных отношений на уроке.

Согласно теории В.Т. Кудрявцева, технологией, способной оказать позитивное влияние на развитие личности подростка, может стать проблемное обучение. Как отмечает исследователь проблемного обучения, Н.И. Новичкова, проблемное обучение также может и должно использоваться для формирования духовно-нравственных качеств личности. В сущности, технология проблемного обучения несет в себе широкий гуманистический потенциал. Данное положение обусловлено тем, что сам факт поднятия проблемы в процессе обучения обществознанию предполагает выдвижение оценочных суждений по проблеме, обращения к духовно-нравственным ценностям общества. В этой связи критический анализ политической

ситуации, в ходе которого активно проходит формирование гражданской идентичности, обсуждение мнений и концепций политологов, обоснование роли России в геополитике представляют собой базу для создания условий, направленных на формирование чувства гражданственности у обучающихся.

Приведем педагогические и психологические инструменты проблемного обучения, которые мы использовали на уроках обществознания с целью формирования гражданской идентичности у обучающихся старших классов. В качестве первой технологии выделим базовое для проблемного обучения моделирование проблемных ситуаций. Например, проводя урок обществознания в 11 классе на тему «Политическая культура и политическое участие» в ходе беседы на этапе мотивации нами был поднят вопрос о противоречии между различными типами политической культуры, с одной стороны, и влиянием различных источников информации на процесс их становления, с другой. Нами было установлено, что данное противоречие пробудило интерес обучающихся к теме урока, активизировало их исследовательскую деятельность. Кроме того, в ходе разрешения данного противоречия, нам удалось добиться большего углубления в суть вопроса о необходимости поддержания активистского типа политической культуры для современных граждан, что является важным шагом на пути формирования активной гражданской позиции.

Второй способ достижения личностных результатов на уроках обществознания с помощью технологии проблемного обучения – это решение проблемных задач. Реализуя метод решения проблемных задач на разных уроках, мы пришли к выводу, что преимущество данного приема для формирования гражданской идентичности заключается в эмоциональном фоне, который создается в процессе решения проблемных, зачастую творческих задач. Соединив в решении проблемной задачи на уроке обществознания теоретический и практический аспекты, нам удалось добиться еще более действенного эффекта. Результаты проведенных уроков показали, что овладение учащимися познавательными умениями, происходящее во время разрешения проблемных ситуаций, усиливает эмоционально-действенную сторону процесса достижения личностных результатов. Тем самым, нам удалось добиться более сознательного отношения подростков к поднятой теме, создать условия для формирования ценностного отношения к институту государства, что входит в основу развития гражданской идентичности у обучающихся.

Исходя из вышесказанного следует, что в условиях проблемного обучения происходит становление структуры ценностных ориентаций школьников, включающих познавательные и нравственно-этические ценности. Предложенные нами психолого-педагогические механизмы проблемного обучения доказывают необходимость использования его в процессе формирования гражданской идентичности и достижения личностных результатов на уроках обществознания.

СЕКЦИЯ ИСТОРИИ ТАТАРСТАНА
ПРИЧИНЫ РАСПАДА ЗОЛОТОЙ ОРДЫ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

Гильмутдинов К.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Абзалов Л.Ф.

На сегодняшний день изучение истории Улуса Джучи, известного также как Золотая Орда, является одним из самых популярных и актуальных направлений в изучении истории

тюркских народов на территории Российской Федерации и Республики Татарстан в том числе. Причина данного интереса очевидна. Эта эпоха является неотъемлемым периодом для истории России и большого числа народов, проживающих на территории современной России. Не стоит недооценивать то влияние на народы, на их культуру, историю и язык, которое оказала Золотая Орда.

Не менее важно изучать и период падения Золотой Орды. С конца XIV до конца XV века происходили достаточно сложные процессы в истории Золотой Орды, в частности, внутренние междоусобицы, результатом которых стало разделение на несколько независимых государств: Казанское ханство, Сибирское ханство, Астраханское ханство, Крымское ханство, Ногайская Орда и др. И это является весьма объективной причиной важности исследования данной темы, ведь изучая историю постордынских стран необходимо знать историю их образования в результате падения единого центра.

Тема распада Золотой Орды подробно изучалась историками, признанными экспертами по истории этого государства. Однако нужно понимать, что взгляды на Улус Джучи, и её влияние на Русские княжества и тюркские народы, в российской историографии со временем менялись. Изначально, они были, в основном, негативные, но со временем начали рассматривать и некоторые положительные стороны. Сразу стоит отметить, что рассматривать эпоху Золотой Орды, как исключительно положительное явление является такой же недопустимой ошибкой, как и рассматривать её, как на исключительно негативное явление. В данном случае рассматривается изменение взглядов историков на распад Золотой Орды. Данный период изучался отечественными историками. Однако со временем менялись и взгляды на причины распада Золотой Орды.

Целью данной работы является изучение изменений тенденций в отечественной историографии касаемо периода распада Золотой Орды. Для этого были поставлены следующие задачи:

1. Изучить работы дореволюционных, советских и современных российских историков, в которых была описана история Золотой Орды и процесс её распада.
2. Сопоставить взгляды историков на процесс и последствия распада Золотой Орды.
3. Выявить причину возможных расхождений во взглядах историков на данный период.

В большинстве работ по Золотой Орде именно периоду его распада уделяется не так много внимания, отдавая предпочтение другим аспектам, как например, взаимоотношениям с русскими княжествами. В советский период изучение Золотой Орды было не очень востребовано, так как оценка золотоордынской эпохи была крайне негативная. Однако по Золотой Орде в то время были созданы немаловажные для историографии работы. Речь идёт о работе Бориса Грекова и Александра Якубовского «Золотая Орда и её падение» и Магомета Сафаргалиева «Распад Золотой Орды». В своих работах они подробно разбирают политический кризис в Золотой Орде. При этом А.Якубовский выделяет «прогрессивное развитие России в XIV-XV вв.», как главную причину падения Золотой Орды. Впрочем, работа Грекова и Якубовского всё равно является признанным достижением в изучении Золотой Орды в советский период. Это признаёт и Сафаргалиев, который считает данный труд решением задачи, поставленной Академией наук в 1832 году. При этом он же и указывает, что теме распада Золотой Орды было уделено слишком мало внимания и авторы не смогли охватить всех вопросов по этой теме. Но явным недостатком этих работ стало то, что в них распад рассматривался только как следствие феодальных смут. Не стоит забывать и про тот факт, что в этих

трудах использовались указания Карла Маркса в качестве методологической базы, за что нередко критикуют советскую историографию в целом. То есть, в трудах подразумевается то, что распад Золотой Орды произошёл из-за того, что политическая система, которая рассматривалась как исключительно угнетающая народы, не смогла справиться с сепаратистскими настроениями внутри страны. Современная российская историография пытается рассматривать среди причин распада не только политический кризис, но и другие факторы, которые ослабили единство государства, такие как голод и чума. Искандер Измайлов считает, что системный кризис в стране был «спусковым механизмом политического кризиса, чем его причиной».

Из всего выше сказанного видно, что тема распада Золотой Орды изучалась в отечественной историографии с разных позиций, но именно сравнительный анализ работ разных авторов по этой работе ранее не был разобран.

Для данной работы были изучены работы отечественных историков разных периодов. Различия во взглядах на процесс и последствия распада Золотой Орды заключаются в том, что при решении данного вопроса применялись отличающиеся методологические и идеологические базы. Таким образом, советская историография стремилась развенчать идеи «буржуазных историков», основываясь на марксистских установках. А затем, и работы советских историков начали подвергать ревизии после распада СССР, сняв определённые ограничения с целью изучить историю Золотой Орды и её периоды более подробно и с разных аспектов.

РОДОВЫЕ ОБРЯДЫ ТАТАР В ПОВОЛЖЬЕ

Садыкова И.Р.

Научный руководитель – канд. истор. наук, доцент Абзалов Л.Ф.

Родильные обряды – обычаи и обряды, связанные с родами, защищавшие жизнь младенца и предохранявшие его от болезней. Роды принимала повитуха, выступавшая первой восприемницей, приобщающей ребёнка к семье и обществу; её помощь сопровождалась заговорами и действиями, которым приписывались магические функции.

Актуальность данной темы заключается в следующем. Рождение детей всегда занимало важнейшую роль в демографии страны. Также 2024 году эта тема занимает важное место. Хочется сказать, что 2024 год объявлен годом семьи и конечно же в формировании мировоззрения о семье, также состоит из родильных обрядов. Родильные обряды играют важную роль не только внутри семьи, но в целом обществе. Особенно сейчас в период военных действий, государство поднимает такую острую тему как демография страны и каждое политическое видео несет посыл, что нужно поднимать рождаемость и прежде всего развивать именно семейные отношения.

Целью работы является анализ и систематизация родильных обрядов татар Поволжья с учетом их исторического развития, региональных особенностей и социокультурного контекста.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- рассмотрим характеристики и особенности родительских обрядов
- проведем анализ и классификацию основных традиций и ритуалов
- рассмотрим их влияние на жизнь и самосознание татарской общины.

Методологическую основу исследования составляют принципы этнографии, археологии, культурологии и исторической антропологии. Для сбора и анализа материалов мы использовали многосторонний подход, базирующийся на комбинации письменных источников, устного исторического наследия, фольклорных материалов и результатов полевых исследований.

Исследование позволило осветить традиционные родильные обряды, которые сопровождаются значительным количеством ритуалов и традиций у татарского населения Поволжья. Были проанализированы основные родильные обряды, включающие подготовку к родам, сам процесс родов и послеродовой период.

Татары Поволжья придерживаются многовековых традиций при родах, которые передаются из поколения в поколение. Они продолжают исполнять обряды, имеющие глубокие исторические и культурные корни, но в то же время взаимодействуют с современными медицинскими концепциями.

Работа также раскрыла, что многие родильные обряды татар Поволжья имеют практическую значимость. Они помогают беременным женщинам и их семьям преодолеть стресс и тревогу, связанные с родами. Эти обряды также способствуют созданию единства и поддержки всего сообщества вокруг роженицы.

Кроме того, данная работа определенно показала, что родильные обряды татар Поволжья являются неотъемлемой частью более широкой культуры этноса. Они способствуют сохранению и передаче традиций и ценностей от одного поколения к другому.

Исследование родильных обрядов татар Поволжья подчеркивает важность уважения и сохранения культурного наследия этноса. Это может быть полезным для разработки программ поддержки и обучения медицинского персонала, чтобы они могли лучше понимать и учитывать традиционные обычаи и практики при родах.

В целом, данная работа позволяет углубить наше понимание родильных обрядов татар Поволжья и их роли в современном обществе. Результаты и выводы исследования могут быть использованы для дальнейшего совершенствования работников здравоохранения и продвижения межкультурного диалога и взаимопонимания.

НАУЧНЫЙ ВКЛАД СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ В ДЕЛО ИЗУЧЕНИЯ ИТАЛО-ОРДЫНСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Фаизов А.Р.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Гатин М.С.

В последние годы история изучения итало-ордынских взаимоотношений вызывает большой интерес у современных исследователей. Поэтому нельзя обойти стороной данную тему.

Актуальность темы исследования. В работах, посвященных истории Улуса Джучи, проблема итало-ордынских взаимоотношений рассматривается, но этого недостаточно для определения места Золотой Орды в мировой геополитике средневековья. Некоторые стороны данного вопроса исследованы достаточно хорошо и по отдельным аспектам обозначен основной круг проблем. Особенно важно отметить современные работы по истории взаимоотношений Золотой Орды с Италией в средневековое время. Стоит отметить, что данная про-

блема очень значима и мало исследована в настоящее время. Экономическая и политическая история неразрывно связаны между собой и являются одним из ключевых аспектов истории любых государств. В настоящее время наблюдается заметное усиление интереса историков и широкой общественности к данной проблеме. С научной точки зрения, обращение к исследованию формирования и развития устойчивых связей между различными странами является необходимым условием воссоздания реальной картины взаимодействия их хозяйств. Исходя из этого, актуальность темы обуславливается:

1) значимостью тесных связей Золотой Орды с Италией в Средневековье для современной России, в связи с присоединением Крыма, где находились итальянские колонии и осуществляющей внешнюю торговлю с Западом в нынешних реалиях; неугасающим интересом к изучению Золотой Орды в наши дни.

Научная новизна работы - впервые предпринимается попытка анализа комплекса проблем в истории изучения взаимоотношений Италии и Золотой Орды в XIII-XV веках в современной историографии.

Степень изученности итало-ордынских взаимоотношений находится на недостаточном уровне, но можно упомянуть несколько важных работ современных исследователей, таких как: Калан Экрем «Торгово-экономические связи Улуса Джучи (Золотой Орды) со странами Востока: вторая половина XIII-XIV вв.» (2011); исследовал весьма многочисленные и археологические памятники, выделяет то, что наиболее ценные сведения для проведения исследования опубликованы в работах А.В. Терещенко, Ф.В. Баллода, Г.А. Федорова-Давыдова, Н.М. Булатова, М.Д. Полубояриновой, М.Г. Крамаровского, К.М. Байпакова, Э.Д. Зиливинской, Р.М. Валеева, Л.Ф. Недашковского. Арсланов А.М. «Торгово-экономические связи Улуса Джучи (Золотой Орды) со странами Запада (вторая половина XIII-XIV вв.)» (2015); провел историографическое исследование, разделив всех исследователей в области итало-ордынских отношений на 4 периода, особо выделяя труды Е.Ч.Скрижинской, М.К.Старокодомской, С.П.Карпова, А.Г.Еманова, Р.В.Кация, А.М.Чиперис, которые изучили вопросы формирования в регионе социально-экономической инфраструктуры вокруг городских центров Азак и Каффа, а также определили роль иностранного купечества в этом процессе.

Объектом исследования является история изучения внешнеполитических связей в Восточной Европе позднего Средневековья в историографии.

Предметом исследования работы выступает история изучения в исторической науке итало-ордынских взаимоотношений в отечественной и зарубежной историографии.

Целью данной работы является выявление научного вклада исследователей в изучение проблем итало-ордынских взаимоотношений.

Одни из самых известных исследователей, кто рассматривал в своих работах итало-ордынские взаимоотношения:

1) Мыц В.Л. Каффа и Феодоро в XV в. Контакты и конфликты (2009). Данная работа позволяет нам определить дипломатические отношения двух государств в XV веке.

2) Арсланов А.М. «Сухопутные торговые маршруты в западной торговле Золотой Орды второй половины 13 - первой половины 14 века» (2014). Эта диссертация на основании сведений, содержащихся в различных источниках и трудах отечественных и европейских исследователей, дает нам понять, каковы были торгово-экономические связи Золотой Орды и итальянских городов-государств.

3) Ситдиков А.Г. и Бочаров С.Г. «Генуэзская Газария и Золотая Орда» (2015). Сборник статей посвящен историко-географическим исследованиям территорий и историко-топографическому изучению городов Золотой Орды, Генуэзской республики в XIII–XV вв.

4) Черкас Б.В. Город Золотой Орды (улусы западнее Дона), к вопросу о появлении и локализации (2016). Данная статья дает нам понять характеристику каждого города Золотой Орды.

5) Джанов А.В. «Татаро-генуэзские договоры 1380 и 1381 годов» (2020). В статье описываются мирные дипломатические договоры между Золотой Ордой и Италией в средневековый период.

Перспектива дальнейшего изучения проблемы. Исследования в этом направлении могут быть продолжены. Это могло бы быть изучение не только русскоязычной, немецкой, украинской и французской историографии, но и также можно взять работы итальянских, английских и американских исследователей.

РЕЛИГИОЗНЫЙ СИМВОЛИЗМ В АНИМЕ ЖАНРА ПОСТАПОКАЛИПСИС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА АНИМЕ ИНДУСТРИЮ

Иванова Е.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Фролова Е.В.

На данный момент существует большое количество аниме, которые используют религиозную символику. Например, «Neon Genesis Evangelion», «Ergo Proxy», «Land of the Lustrous», «Wolf's Rain» и многие другие. Зачастую сценарий анимационного фильма базируется на определенном наборе идей и символов, и вокруг них строится вся сюжетная линия. Для традиционных религиозных течений в Японии, таким как дзен-буддизм и синтоизм, не свойственны апокалиптические идеи. Соответственно, в аниме жанра постапокалипсис в основном используются христианские идеи и символы, в данном контексте можно говорить о влиянии христианской культуры на аниме. Четкая корреляция прослеживается именно из-за использования христианских апокалиптических идей и символов при выстраивании сюжета картины.

Целью данного исследования был анализ использования религиозного символизма посредством контент-анализа. В ходе контент-анализа было выявлено несколько способов использования религиозного символизма в аниме жанра постапокалипсис:

1. Маркетинговый ход

Для более успешного продвижения аниме на медиарынках Запада и СНГ. Об этом говорил в своих интервью режиссер и сценарист аниме Хидэаки Ано, а также создатели студии Madhouse, которая специализируется на аниме для западного, а не японского зрителя.

2. Стилистический прием

В следствии анализа было выявлено, что универсальным символов для данного способа является христианский крест, он может означать не только причастность персонажа к церкви, но и просто символизировать его западное происхождение, дабы выделить его среди остальных персонажей, так же символ креста может обозначать моральные ценности персонажа, в основном все персонажи с символом креста стоят на стороне добра. Но стоит учесть,

что традиционный для христиан символ креста используется довольно редко, чтобы не проводить прямых параллелей с христианством

3. Использование по «назначению»

Не редко в аниме религиозные символы используются именно для того, чтобы отослать зрителя на ту или иную религию. В данном случае зачастую используют имена, например, имена ангелов и серафимов, которые достаточно узнаваемы для западного зрителя. Стоит отметить, что в проанализированных аниме большинство религиозных символов, которые используются в произведении, никак не комментируются персонажами, таким образом можно считать, что их адресатом является непосредственно зритель. Ярким примером такого способа являются аниме «Neon Genesis Evangelion» и «Wolf's Rain».

Отдельного упоминания стоит тот факт, что благодаря деятельности такой религиозной организации, как Аум синрике появился новый тип главного героя в аниме сначала жанра постапокалипсис, а после он распространился и на другие жанры. Тип персонажа заключался в параллели с образом мессии, когда персонаж по сюжету должен выбрать судьбу человечества. Данный тип героя появился именно благодаря коммерческим заказам со стороны секты Аум Синрике. Ярким примером данного типа героя является главный герой аниме «Neon Genesis Evangelion» – Синдзи Икари.

Влияние религиозного символизма на аниме индустрию в общем виде заключается в том, что благодаря нему появились новые виды символов в анимации, благодаря которым можно показать больше скрытых смыслов в сюжете или отослать зрителя на тот или иной религиозный сюжет. Религиозный символизм используется на данный момент не только в жанре постапокалипсис, но именно этот жанр стал одним из популяризаторов данного типа символизма для японской анимации. Также стоит отметить, что именно благодаря символизму религии появились новые типы героев, которые стали типичными для большинства аниме в нынешней поп-культуре, их образы становятся понятны и считываемы зрителем, когда он видит такого персонажа, как «мессия». Не стоит забывать и о том, что религиозный символизм привнес новый вид эстетики в анимацию, благодаря стилистическим приёмам аниматоров, религиозный символизм в аниме становится одним из видов эстетики, который может использоваться в аниме разных тематик и годов.

МАТЕРИНСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ: НА ПРИМЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЖЕНЩИН-ТАТАРОК

Курамшина К.Р.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Титова Т.А.

Общество, как в прошлом, так и в настоящем в приоритетном порядке связывает жизнь женщины с материнской ролью. Ведь именно женщина рождает в этот мир нового человека и становится первой, кого ощущает новорожденный. Выстраивая первые эмоциональные отношения, она проводит с ним больше времени, несет даже большую и первичную ответственность за его воспитание, выступая активной участницей данного процесса. «Поведение ребенка, состояние его или ее здоровья, успехи в развитии связываются с тем, насколько мать эмоционально и физически включена в процесс ухода и воспитания».

Женщина всегда рассматривалась как опора конкретно семейно-бытовой части жизни. Хранительница домашнего очага, тепла и уюта. В современное время отношение к женщине, в данном направлении, в целом не изменилось. Несомненно, «женщин становится все больше и среди рабочих, и среди служащих, но, тем не менее, женщина продолжает выполнять в семье материнские функции, а воспитание детей остается ее основной семейной обязанностью. Организованный уход за детьми в детских садах и школах не заменяет, а лишь дополняет материнский труд в семье».

Восприятие женщины как матери не теряет своей актуальности, по сей день. Оно зависит от общественных, ценностных и культурных ориентиров, приобретая символические значения и смыслы: мать как символ безусловной любви, тепла, заботы и сострадания.

Социально-экономические условия и изменения, оказывают непосредственное влияние на модели материнства, что отражается на репродуктивном поведении и на демографической ситуации, связанной с рождаемостью. В сфере воспроизводства населения женщина – мать воспринимается как ключевая фигура. Стоит учитывать тот факт, что материнская роль коренным образом влияет на жизнь женщины и все ее аспекты, начиная с момента беременности.

В целом, с биологической точки зрения материнство – естественный и природный факт, но, так или иначе, влияние культурных и психологических факторов на мотивацию материнства также стоит учитывать, размышляя о природе данного феномена.

Материнство может рассматриваться как психическо-образный конструкт, включающий качественные и мировоззренческие характеристики поведения, а также ценностные и смысловые аспекты. Вне всякого сомнения, с социальной точки зрения материнство – это не только лишь роль, а определенный статус и положение, который определяет принадлежность к группе.

Следует добавить, что общественные ожидания в рамках материнской идеологии, строящиеся на основе социального порядка, в большинстве случаев варьируются вокруг воззрений, что женщина в роли матери в первую очередь будет удовлетворять потребности и интересы других. Вокруг материнства выстраивается ареол позитивных коннотаций в виде радости, счастья, гордости, удовлетворения, умиления, уважения. Материнство стереотипно считается показателем состоявшейся женщины. Общественные штампы и ярлыки идеального материнства, поддерживаются в информационном пространстве за счет средств массовой информации, социальной рекламы или агитационных плакатов. По большей части они не учитывают и не презентуют обратную сторону реальной действительности, с которой сталкивается каждая женщина, решившая стать матерью.

В последнее время в риторике повседневности можно часто слышать выражение «осознанное материнство», «осознанное родительство». В этом плане осознанность выступает в качестве самостоятельного выбора и целенаправленного решения личностей стать родителями или матерью, без учета ожиданий, предписаний и советов извне. И этот осознанный выбор происходит постепенно через глубокую психологическую проработку, жизненный опыт, потому что это решение стать матерью, быть родителями одно из самых важных в жизни каждого человека, кардинально меняющее структуру бытия реальности.

Переводя фокус внимания на исследования материнства у женщин татарок подчеркнем, что подготовка к материнству была встроена в систему традиционного воспитания девочек. Перед девочкой был наглядный пример собственной матери, у которой она перенима-

ла опыт, переходящий из поколения в поколение. Материнство рассматривалось как естественный порядок вещей. Мать занималась воспитанием маленьких детей, а далее трудовым, нравственным и художественно-эстетическим воспитанием дочерей, когда как отец воспитывал сыновей, примерно с 7 лет, исходя из гендерного разделения труда и процесса традиционного воспитания.

Семейные отношения в татарской семье строились на основе строгого требования безусловного подчинения старшим, основанного на любви и уважении. Почитание родителей, отца и матери лежало в основе традиционного жизненного уклада. Данное отношение сохраняется в большинстве современных татарских семей. Также традиционная татарская семья всегда была патриархальной, многопоколенной и многодетной. Традиция многодетности прослеживаются и в настоящее время.

«Татары высоко ценили и роль женщины-матери. Это чувство имеет древнюю традицию и коренится в религиозных воззрениях». В устном творчестве татарского народа также имеются ряд пословиц и поговорок, которые презентуют теплое и трепетное отношение к матерям и родителям, например, «аталы-аналы – алтын канатлы» - «иметь отца и мать, значит иметь золотые крылья», «һавада болыт бар, анада өмет бар» - «в небе есть облако, а в матери надежда», «ана күңеле балада – бала күңеле далада» - душа матери в ребенке, душа ребенка в свободе».

Татарские писатели и поэты в своих произведениях также уделяли образу матери особое внимание и почтительное отношение, возводя его в архетипический ранг «матерей нации», особенно в период роста национального самосознания, вкладывая в это понятие глубокий смысл, связанный с сохранением идентичности, самосознания, защитой перед угрозой исчезновения или ассимиляции.

Словом, как в литературе, так и в жизни мать всегда выступала хранительницей традиционных ценностей и связывалась с созидательной ролью женщины. В татарской семье, как правило, старшая женщина – мать мужа (свекровь) пользовалась отдельным авторитетом и уважением членов семьи.

Анализируя современное время, еще раз подчеркнем, что материнство – это желание иметь детей и готовность к данной социальной роли, на которую влияет не только общественное мнение, стереотипы, рассматривающие материнство, как несомненную ценность, но и личные психологические, мировоззренческие установки, а также жизненные приоритеты, представления, о данной роли исходя из личного опыта, в частности детско-родительских отношений.

Девушки-татарки в социологических исследованиях отмечают, что в их случае норма – это быть матерью в многодетной семье, в личностном развитии значимость материнства отмечается ими в большей степени, так как это возможность реализовать себя, свой потенциал, ощутить ответственность. Среди них прослеживается больше долженствования, когда речь заходит о выполнении материнских функций и поведения. «Девушки-татарки больше внимания придают сохранению здоровья и благополучным семейным отношениям как условиям рождения детей, негативно относятся к рождению детей вне брака, поэтому замужество у многих является определяющим фактором для создания многодетной семьи».

Хотя и у русских и у татарских современных девушек материнство отмечается как несомненная ценность.

Несмотря на восприятие материнства как ценности в современное время, государственные программы поддержки рождаемости и многодетных семей, средний возраст у женщины, когда она готовится стать матерью, по последним данным составляет 28 лет, но следует помнить, что всё зависит от конкретного случая, не бывает универсальных ситуаций.

Опросы и интервью матерей в информационных источниках показывают, что невозможно на сто процентов быть готовой к материнской роли, которая часто преподносит сюрпризы, а ожидания далеки и не совпадают с реальностью. В целом быть матерью и родителями, по их мнению, сейчас немного легче в плане наличия и доступности детских товаров, услуг, многочисленной литературы и специальных курсов, но имеется также информационный переизбыток или влияние визуальности в плане материнских блогов, в социальных сетях, показывающие лишь одну красивую, счастливую сторону медали из-за чего бывает тяжело избежать сравнений.

В момент обретения данного статуса общественные ожидания и идеалы приобретают очертания, связанные с долженствованием или нарративами поведения, усиливая давление, в связи, с чем у девушек и женщин возникают внутренние вопросы или убеждения, связанные с исполнением данной роли и обязанности: «хорошая/идеальная ли я мать?», «все ли я делаю правильно для своего ребенка?».

Таким образом, подводя итог, отметим, что в XXI веке мы можем говорить о материнстве как о предмете частного выбора женщины, исходя из ее ценностных ориентиров и жизненных установок, а не как о предопределённой заранее линейной женской судьбе. Стоит понимать и учитывать желание женщины иметь детей или нет, а также отложить данный процесс до достижения определенного благосостояния или карьерного положения. На представления о материнстве, его характеристике, о количестве детей в семье влияет этническая и культурная принадлежность, как показывают исследования в данном вопросе. Однако материнство хоть и является личным выбором, в условиях изменившегося жизненного уклада, оно по-прежнему остается в зависимом положении от общественного мнения, а также социально-экономических условий повседневной жизни.

ОДИНОКОЕ МАТЕРИНСТВО В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН (НА ПРИМЕРЕ Г. КАЗАНИ И Г. НИЖНЕКАМСКА)

Максимова А.А.

Научный руководитель – д-р ист. наук., профессор Титова Т.А.

Одной из самых важных и ответственных социальных ролей человека является роль родителя. С их помощью ребенок постепенно включается в окружающее его общество, получает знания и навыки, которые ему потребуются в жизни. В таком случае роль матери является ключевой, поскольку именно мать проводит большую часть времени с детьми и занимается их воспитанием.

С 1980-х годов возникает все больше семей с одним родителем. Это происходит засчет внебрачной рождаемости, вдовства и увеличения количества разводов. Также происходит отход от общественных форм воспитания, вследствие чего значительно увеличивается ответственность родителей за воспитание детей.

Согласно данным Всероссийской переписи населения за 2010г., в Российской Федерации около 29% из существующих семей – неполные, значительная часть из них – неполные материнские семьи; в 2018г. Республике Татарстан количество семей, состоящих их матерей с детьми, составило 28%.

В качестве основных причин возникновения материнских семей выступают: рождение ребёнка вне брака, развод родителей, проживание супругов без официального оформления развода, смерть отца семейства.

Неполные семьи подвергаются риску бедности, поскольку матери вынуждены обеспечивать семью и заниматься воспитанием детей. Женщины, воспитывающие детей в одиночку, сталкиваются с рядом проблем, например, с необходимостью совмещать родительские роли матери и отца, стремлением уделять одинаковую долю внимания работе и воспитанию ребенка, а также с проблемами, которые связаны с получением алиментов и материальной поддержки, отсутствием психологической поддержки и т.п. Совокупность проблем, с которыми на протяжении жизни сталкиваются женщины, впоследствии оказывают влияние на мировоззрение, систему ценностей и состояние здоровья физического и психического.

СЕМИОТИКА ПРОРОЧЕСКИХ СНОВИДЕНИЙ В РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ: ФОЛЬКЛОРНЫЕ МОДЕЛИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРАКТОВКИ

Садыкова Л.Ф.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Фролова Е.В.

Человечество интересовалось сновидениями с давних времен. Имеются определенные положения, которые приписывают возникновение анимистических и религиозных верований именно снам. Сны шаманов являлись источниками мифологии многих народов, из снов провидцев появлялись новые религии, а порой видения во сне правителей становились одной из причин изменения государственного устройства. Древнейшие культуры создали удивительные способы толкования сновидений. Почти у всех древних цивилизаций были свои собственные теории сновидений и способы работы с ними, о чем свидетельствуют впечатляющие материалы, собранные антропологами, или сохранившиеся записи из Греции, Вавилона и Египта или подобные представления аборигенов Австралии, что в иной раз составляло ядро их мировоззрения.

На данный момент феномен сновидений исследуется следующими дисциплинами – сомнологией, физиологией и психологией, а также психологической антропологией и семиотикой.

В антропологии и в частности в ее вспомогательной дисциплине – психологической антропологии, - собралось небольшое, но поражающее своими результатами количество работ, объясняющее смысл сновидений и их роли в различных культурах и сообществах.

Изучение и развитие народной снотолковательной традиции были тесно связаны с 2 основными видами текстов: краткими формулами интерпретации снов и рассказами (нарративами) о сновидениях. Изначально исследователи записывали упрощенные формулы, которые собирались в качестве «народного сонника». Но позже, уже в XX- XXI вв. тенденции сменяются и исследователи обращают своё внимание исключительно не только на толкова-

ния снов, а уже начинают чаще обращаться к рассказам (нарративам) о сновидениях, которые позволяют выявить индивидуальные образы и символы.

О феномене вещего сна, характеризующегося как сновидение, которое материализовалось или сбылось наяву, также было известно с давних пор. Наибольшее распространение оно получило в крестьянской среде как в фольклорной среде в качестве элемента народных поверий (какой сон к чему снится, что чаще всего сбывается). Однако непосредственное исследование и целенаправленная фиксация подобных нарративов начались лишь в начале XXI в.

Вещие сны и рассказы о них у русских характеризуются такими признаками, как наличие прогностической функции, лежащей в основе этого понятия, а также выражение информации не вербальным способом, а с помощью языка зрительных образов, требующих обязательной расшифровки. Среди зафиксированных исследователями рассказов можно выделить следующие основные сюжеты: 1) сны, в которых сновидец общается со своими умершими родственниками/знакомыми; 2) сны, предсказания в которых произносятся какими-либо сакральными фигурами; 3) сны, в которых сновидцу диктуют о том, что ему следует сделать или каким образом поступить; 4) сны о посещении “загробного” мира; 5) сны, непосредственно предвещающие будущие события.

В ходе исследования, которое было проведено с помощью качественных методов сбора информации, от респондентов были собраны полевые материалы в виде глубинных интервью. Далее было проведено соотнесение сюжетов традиционных рассказов толкований пророческих сновидений с современными вариантами. Впоследствии, были выявлены следующие тенденции: уход от традиционности в толковании вещих сновидений в сторону психологического аспекта и отсутствие преемственности в снотолковательной традиции (за редким исключением). Что касается передачи традиции толкования снов – большая часть людей высказалась в пользу поддержки этой идеи и надежды на сохранение этой традиции в будущем.

Таким образом, пророческие сновидения имеют немаловажное значение, поскольку эти данные являются неотъемлемой составляющей при составлении картины мира, мировоззрения и культурной модели изучаемого народа в целом. Хотя в народном сознании намечается тенденция приобщения к современности, но если будут заинтересованные исследователи и люди, передающие традиции снотолкования вещих снов из поколения в поколение, эта тема будет изучаться и развиваться.

ТАТАРСКИЙ ШАМАИЛЬ В ФОНДАХ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО МУЗЕЯ КАЗАНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Хайрутдинова Л.Р.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Титова Т.А.

Татарстан являет собой сокровищницу с богатой историей и полной различного рода уникальными явлениями. Татарский народ оставил в этой сокровищнице поистине ценное культурное и духовное наследие, прекрасные образцы которого сохраняются и популяризуются в музейной сети Республики Татарстан.

Шамаиль – в культуре татар-суннитов - религиозный знак, основанный на искусстве арабской каллиграфии, оформленный в виде станковой картины, выполненной на различных

материалах – ручным или печатным способами на бумаге, в виде вышивки на ткани, масляными красками на стекле или холсте. Каждый тип шамаилей являл собой решение определенной задачи, но цель всех шамаилей, и изготовленных на стекле, и печатных, была одна – довести до сознания мусульманина мысли о совершенстве слов пророка и божественном, истинном смысле аятов из Корана.

В последнее время наблюдается рост популярности татарского шамаиля. Они являются своего рода энциклопедиями ислама. Но в современном мире «энциклопедичность» шамаилей практически потеряна, так как язык ее понятен лишь посвященным. Здесь и начинается роль музея, которая сосредотачивает в себе функции сохранения знаний и популяризации их среди посетителей, в том числе и раскрытие сути и перевода текста шамаилей.

Шамаиль предстает перед нами как социокультурный феномен исламского мира, в единстве показывающий религиозную и эстетическую сторону мусульманского искусства, как уникальное явление в культуре, и соединяет в себе несколько функций, разнообразного характера. Шрифт был определяющим звеном в искусстве шамаилей. Арабский шрифт сам по себе достаточно орнаментированный и создает возможности разных вариаций написаний букв, давал этому изначальные стимулы, многократно умноженные мусульманскими мастерами.

На основании результатов каталога Фонда Марджани «Татарский шамаиль. Конец XIX – начало XX века» все татарские печатные шамаили этнографического музея Казанского университета были объединены в 12 групп: аяты Корана, хадисы Пророка, вера и благочестие, заговоры и обереги, Аллах и Пророк Мухаммад (с.а.с.), Пророк Мухаммад (с.а.с.), Пророки, Обитатели Пещеры, исламский мистицизм, рай и мир, паломничество, святыни и чудеса исламского мира. Семиотический анализ позволил перевести тексты шамаилей и комментарии к ним со старотатарского и арабского языков; и соотнести текстовую информации с существующими преданиями и рассказами, зафиксированными в Коране и хадисах, интерпретированы визуальные образы шамаилей на основании существовавших в конце XIX – начале XX вв. маршрутов хаджа – паломничества по священных местам исламского мира (Мекка, Медина, Константинополь) и на основании сложившихся к началу XIX в. суфийских смылообразов (чалма, стулья, ладони пророка, сандалии пророка, следы архангела Джабраила, яблоки).

Основной функцией шамаиля являлось назидание и напоминание о вере. В них перечислялись благочестивые деяния мусульман, основные постулаты ислама, рассказывались свойства знания и невежества. Например, шамаиль с аллегорическим изображением двух деревьев. В центре его – зеленеющее древо знания, бутоны которого набухли под лучами Божественного Света (Нур). К нему относится несколько арабских изречений с толкованиями на старотатарском языке по бокам рисунка и внизу листа. Справа значится: «Знание предшествует действию», «Малое разумное деяние лучше, чем значительное неразумное». Рядом стихотворный комментарий к этим изречениям на староосманском языке. В солнечном диске надпись: «Пример света знания». Слева сверху – арабское изречение: «Знание освещает его обладателя», а на красном фоне изречение с комментарием: «Знающий как рыба в море». Слева внизу нарисован засохший пень дерева невежества и неверия (ал-джахл). Подпись в круге: «Пример мрака и невежества». Возле него помещены изречения: «Невежда – как стена, а когда заговорит, то [ревет], как осел», «Невежда – как рыба на сухой земле». Почерки талик и курсивная разновидность насха.

Таким образом, в результате анализа коллекций шамаилей из фонда этнографического музея Казанского университета было выявлено три инвентарные описи, содержащий 63 наименования шамаилей. Изучение шамаилей позволило выявить технологию, авторство и способы дарения – татарские печатные шамаили из этнографического музея Казанского университета изготовленные типографским способом, опубликованные в основном в Казани в период с конца XIX по начало XX вв. и представляют собой дары профессоров Казанского университета – Катанова Н.Ф. и Н.М. Петровского.

ИЗДЕЛИЯ ИЗ ВОЙЛОКА У ПОВОЛЖСКИХ НАРОДОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В МУЗЕЙНЫХ И ЧАСТНЫХ КОЛЛЕКЦИЯХ

Шкляева Л.М.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Гущина Е.Г.

Материалы, приведенные в данной статье, позволяют рассмотреть войлочные изделия, изготовленные из овечьей шерсти ручным способом мокрого валяния. Указанные образцы, были обнаружены автором в экспедициях на территории Волго-Уралья в различных коллекциях государственных музеев и частных собраний. По времени изготовления они относятся к периоду от начала XX до начала XXI в. Мастера являются представителями башкирского, татарского и чувашского народов.

Рассматривая базу научных публикаций на данную тему следует отметить, прежде всего, труды российских чиновников Башуцкого А.П. (1835 г.), Косолапова В.Н., этнографов Воробьева В.К. (1930 г.) и Бусыгина Е.П. (1957 г.), Токарева С.А. (1958 г.), историков Смыкова Е.П. (1962 г.) и Халикова Н.А. (1998 г.), а также искусствоведа Султановой Р.Р. (2009 г.) и др. В изданиях содержится материал о ремесле войлоковаляния, о войлочном кустарном производстве, об источниках сырья и о рынках сбыта, сообщаются краткие данные о мастерах.

Для тюркоязычных народов Волго-Уралья – татар, башкир и чувашей, ремесло войлоковаляния является традиционным, берущим свои истоки во времена ранних тюрков-номадов, основным занятием которых было разведение овец, вошедшее в систему их жизнеустройства. Обработка овечьей шерсти включала несколько видов ручного труда, в том числе художественную отделку. Мастера соблюдали принцип преемственности в передаче знаний и достигли высокого уровня исполнения.

Войлоковаляние эволюционирует неравномерно, то получая повсеместное распространение, как это было до середины XX в., то угасая и сохраняясь в качестве домашнего изготовления валенок до конца 1990-х. Новый всплеск наблюдается с начала XXI в., на этот раз войлоковаляние развивается в основном с сфере художественного творчества, как народного, так и профессионального.

На рубеже XX и XXI вв. представители коренных народов Волго-Уралья, проживающие в сельской местности, стремясь сохранить образцы самобытной культуры, стали создавать музеи и музейные уголки при клубах, библиотеках, школах и в частных заведениях. Такие собрания представляют собой важнейший источник аутентичного материала, поскольку их фонд состоит в основном из фотографий жителей, образцов местных видов ремесел и до-

машних занятий, в т.ч. войлоковаляния и др. При этом следует указать, что предметы из войлока находятся крайне редко по причине плохой сохранности.

Найденные нами в крупных городских музеях образцы войлоковаляния народов Поволжья позволяют сделать вывод о малочисленности этих изделий в указанных собраниях. Данные предметы можно типологизировать в зависимости от вида изготовления и предназначения по следующим группам: первая – произведения профессионального искусства для украшения интерьера, вторая – самобытные изделия народного искусства для проведения ритуалов и оформления жилища, третью группу составили предметы для использования в быту, четвертую – одежда и обувь работы мастеров прошлого и настоящего.

К первой группе, например, относится войлочный ковер «Казанские узоры» (1989) художника С.Д. Кузьминых. Она, вспоминая о созданном ею произведении под впечатлением творчества Г. Тукая, объясняла замысел следующим образом: красный цветок в центре и параллельные изгибы синих листьев – это образы трагической, но счастливой судьбы поэта даны алой (кровавой и огненной) нитью, оберегающие его руки-крылья ангелов-хранителей запечатлены синим цветом. Три образа любимых женщин в жизни Г. Тукая переданы в виде узоров, переплетенных словно корни лесных деревьев. Изделие выполнено в технике мокрого валяния из натуральной белой овечьей шерсти и декорировано вышивкой.

В одном из уфимских музеев находится редкий образец самобытного народного искусства, входящий во вторую группу. Он был изготовлен из овечьей шерсти неизвестным мастером в начале XX в. На коричневом фоне молитвенного коврика расположено пять вкатанных цветочных пятилепестковых розеток, напоминающих о пяти намазах. Для данного декора использовалась шерсть белого и оранжевого цветов, выкрашенная вручную натуральным красителем (мареной). Светлый узор выделяется на темном поле. Ковер небольших размеров, сходный по назначению, времени исполнения и традиционности хранится в Национальном музее Республики Татарстан. Отличия заключаются в выборе светлой основы и темной отделки, а также включением в оформление зооморфного орнамента.

Следует указать, что в отличие от молитвенных и настенных ковров войлочные изделия, предназначенные для утепления пола жилища, не декорировались. Например, в частной коллекции мечети села Новые Чути Бавлинского района Республики Татарстан хранится войлочный палас местного изготовления, датируемый 1952 годом. Двуслойный палас, служивший как напольное покрытие, поверх которого стелились молитвенные коврики, является однотонным, его нижний слой – коричневый (темный), верхний серый (светлый). Изделия подобного типа составляют третью группу.

К четвертой группе можно отнести экспонаты, которыми располагает Чувашский национальный музей: несколькими парами войлочных белых чулок и одной коричневой войлочной шляпой, изготовленными местными умельцами в технике мокрого валяния в начале XX в. Эти предметы являются типичными, в указанный период они были широко распространены, как у чувашей, так и у других народов Волго-Уралья, о чем свидетельствуют сообщения респондентов и пусть редко, но встречающиеся экземпляры. Так, в школьном музее татарского села Старый Сантимир Ульяновской области демонстрируются двуцветные чулки «тула оек», они состоят из двух частей: желтая – словно образует носок, к нему пришит белый верх (высотой чуть ниже колена).

В данную группу включаются войлочные изделия, обнаруженные в различных количествах у жителей деревни Старый Пинигерь Вятскополянского района Кировской области.

Здесь издавна жили умельцы по изготовлению валенок. В начале XXI в. ремесло возобновилось. Мастера используют местное сырье – состриженную осеннюю шерсть собственных овец. Они сообща заказали карды, и теперь, располагая в достаточном количестве кардачесом натуральных цветов (белым, серым, темно-коричневым), катают соответствующие по колориту валенки.

Таким образом, хранящиеся в музейных собраниях и у частных владельцев войлочные изделия поволжских народов по времени изготовления ограничиваются временными рамками от начала XX до начала XXI в. Указанные предметы малочисленны, что обусловлено не только их плохой сохранностью, но и относительно быстрой изнашиваемостью в период использования. Они группируются следующим образом: авторские произведения профессионального искусства, самобытные изделия народного искусства, бытовые предметы, а также одежда и обувь.

ОСОБЕННОСТИ ТРАДИЦИОННОГО ТАТАРСКОГО ОРНАМЕНТА ПО МАТЕРИАЛАМ КОЛЛЕКЦИЙ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО МУЗЕЯ КАЗАНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Яппарова Л.Э.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Гущина Е.Г.

Орнамент - многогранное явление, которое не имеет общепринятого определения, так как существует множество подходов к его рассмотрению. Однако мы все же можем заключить, что орнамент - базисное явление культуры, которое находится в прямой зависимости от предмета, при этом орнамент несет в себе закодированную информацию, интерпретация которой зависит от исторического, территориального, этнического и других факторов. При этом орнамент - это также один из этноопределяющих маркеров.

Как и было сказано ранее, орнамент находится во взаимосвязи с предметом, на который он наносится, так сама текстура, форма, материал предмета определяют стиль и фактуру орнамента. Однако и сам орнамент также влияет на предмет, меняя его облик и придавая ему законченный вид с целостной композиционной структурой. Из этого очевидно, что в разных видах декоративно-прикладного искусства будет применяться отличные типы орнамента.

Классификация видов орнамента очень разнообразна и может определяться по множеству признаков. Так, например, выделяют орнаменты по их строению, форме, стилевой и этнической принадлежностью; самым распространенной является классификация по изобразительным мотивам, то есть по их тематическому содержанию, здесь выделяют геометрический, зооморфный, цветочный и другие типы орнамента.

Орнамент - одна из характерных черт культуры, а также ее отличительный признак. В татарской культуре, как и в любой другой, существует присущий ей орнамент. Формирование его происходило под влиянием множества исторических факторов: от кочевой древности до нынешних модных тенденций. На становление татарского орнамента оказало воздействие искусство Волжской Булгарии во все свои исторические этапы, дальнейшее развитие происходило в периоды Казанского ханства, Казанской губернии и позже уже продолжилось в советские годы. И даже сегодня татарский орнамент находится в стадии переосмысления,

под влиянием популярного течения - этностиль, суть которого заключается во внедрении национальных элементов культуры в современную моду.

Переходя к особенностям татарского орнамента, стоит отметить, что в зависимости от исторического периода и тенденций, он претерпел изменения, однако основные черты сохранились. К ним можно отнести преобладание цветочно-растительного орнамента в разных композиционных конфигурациях: ленточной, букетной и одиночной. Помимо этого, используется геометрический и эпиграфический орнамент, последний более распространен в шамаилях. Два этих типа в основном используется в комбинации с растительными мотивами. Зооморфный тип орнамент не употребляется либо сильно стилизуется в силу влияния религиозных убеждений, а именно ислама. Фактура и форма орнамента зависит от декоративно-прикладного искусства, в котором он употребляется. Так, например, в ткачестве в силу технологий, преобладают геометризованные узоры, тогда как вышивка более свободна в форме, и поэтому содержит более плавные элементы. Применение орнамента характерно для украшения одежды, аксессуаров, интерьера и экстерьера домов. Также стоит отметить, что для XIX-XX вв. характерно превалирование декоративной функции над семантической, в силу постепенной трансформации мировоззрения и традиций.

Таким образом, татарский орнамент, являясь неотъемлемой частью татарской культуры, прошел длительный этап развития, который продолжается и в наше время, при этом в нем сохраняются свои особенности, которые позволяют татарскому орнаменту быть этническим маркером, что на фоне характерной для нашего времени важности поиска своей идентичности, в том числе, и со своим народом, делают орнамент и его применение важным и актуальным.

СОВРЕМЕННАЯ МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ФРАНЦИИ ПРИ Э.МАКРОНЕ

Арсланова К.А.

Научный руководитель – канд. истор. наук, доцент Чанышев Р.Н.

Данная работа посвящена анализу эволюции современной миграционной политики Франции в период президенства Эммануэля Макрона (2017-2023).

На сегодняшний день европейская миграционная политика претерпевает значительные изменения под влиянием различных политических, социально-экономических факторов и стремится адаптироваться под современные реалии. Согласно исследованиям, уровень миграционного давления на европейский континент достиг уровня миграционного кризиса 2015 года, что толкает страны Европейского союза искать как коллективные, так и национальные методы для урегулирования ситуации. Франция, как страна, претендующая на лидерские позиции в Европейском союзе, является инициатором многих реформ в миграционной политике Европейского союза на основе французских предложений. По мнению Э. Макрона, консолидированная европейская политика является дополняющим элементом к национальной миграционной политике.

Актуализация миграционной повестки нашла отражение и в национальной политике Франции. Так, с приходом Э. Макрона к власти, до этого «открытая и гостеприимная Франция» пересмотрела свой подход к мигрантам и беженцам и ввела новые, более жесткие меры

регулирования. В частности, Франция усилила контроль на границах, актуализировала «иммиграцию знаний», модернизировала систему интеграции мигрантов во французскую среду.

Другим направлением миграционной политик Э. Макрона стало стремление решить первопричины миграционных потоков – наладить контакты и способствовать социально-экономическому развитию стран реципиентов. Так, в период председательства Франции в Совете Европейского союза были реализованы новые каналы взаимодействия с Африканскими странами. Кроме того, Франция стремилась к сотрудничеству с Германией, Великобританией, Италией в миграционных вопросах.

Таким образом, на сегодняшний день миграционная политика Франции является попыткой прагматичного ответа на вызовы современности и выступает актуальной темой для дальнейших исследований.

РОЛЬ САУДОВСКОЙ АРАВИИ В УРЕГУЛИРОВАНИИ КЛЮЧЕВЫХ БЛИЖНЕВОСТОЧНЫХ КРИЗИСОВ 21 ВЕКА

Бикмаева Д.И.

Научный руководитель – Канд. истор. наук, доцент Чанышев Р.Н.

Данная работа посвящена анализу роли Саудовской Аравии на протекающие социально-политические процессы на Ближнем Востоке, как одного из ключевых региональных центров силы. В начале XXI века на Ближнем Востоке начались глубокие политические изменения, которые сильно повлияли на регион. Вторжение США в Ирак в 2003 году и последующие события «Арабской весны» привели к огромной нестабильности и хаосу. Страны, такие как Ирак, Йемен и Сирия, погрузились в гражданские войны, а результатом всех этих процессов стало возникновение и взлет популярности ИГИЛ.

В качестве ключевых направлений анализа в рамках данной работы выступают следующие аспекты:

1. Отношения Королевства Саудовская Аравия и Республики Ирака в период со вторжения Соединенных Штатов Америки и вплоть до их полного вывода войск в президентство Барака Обамы.
2. Гражданская война в Сирии и роль Саудовской Аравии, как одного из региональных центров силы, в ее урегулировании.
3. Рассмотрение роли Саудовской Аравия как ключевой фактор продолжительного конфликта в Йемене.

«МЯГКАЯ СИЛА» В МЕЖДУНАРОДНО-ПОЛИТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ИРАНОМ В ПЕРИОД ПРЕЗИДЕНСТВА ХАСАНА РУХАНИ

Гареева К.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Вагапова Ф.Г.

В условиях быстроменяющегося политического климата понятие «мягкая сила» приобретает все большее значение. Государства, нацеленные на укрепление своего влияния на региональном и мировом уровне в XXI веке вынуждены разрабатывать собственные нацио-

нальные стратегии в области мягкой силы, рассматривая ее ключевым инструментом воздействия в международных отношениях как в международно-политическом аспекте, так и в социально-экономической области. Рассматривая феномен «мягкой силы» в XXI веке, важно обратиться к фундаментальному термину, предложенному Дж. Наем. Его концепция заключается в том, что данная форма политического влияния проявляется в способности достижения желаемых результатов через добровольное участие, в отличие от «жесткой силы», основанной на принуждении.

Исламская Республика Иран, учитывая свои исторические, культурные и религиозные особенности, обладает значительным потенциалом в сфере «мягкой силы». Поэтому иранская публичная дипломатия, в период президенства Рухани (2013-2021 гг.), отличаясь от остальных стран, в значительной степени опиралась на стратегию сохранения наследия персидской культуры, языка и религии в качестве инструмента противостояния западным ценностям. Российская Федерация обладает не меньшим потенциалом «мягкой силы», однако Россия достаточно давно начала его активно использовать в практико-политическом ключе.

Вместе с этим, стоит отметить, что ИРИ в период президенства Рухани проводила свою политику «мягкой силы» и публичной дипломатии, как ее части, в очень сложной региональной обстановке и условиях конфронтации, что требует гибкости и адаптируемости. Также Иран в данный период претендовал на региональное лидерство и близкие политические и экономические отношения с Россией, что делает исследование этой тематики особо интересным. Кроме того, публичная дипломатия Ирана действует в условиях антизападного противостояния, которое выражается в виде общего регионального ближневосточного «протеста» против западных ценностей.

В период президентства Хасана Рухани «мягкая сила» в международно-политическом аспекте стала важным фактором в отношениях между Россией и Ираном. Оба государства активно развивали этот инструмент взаимодействия, уделяя особое внимание публичной дипломатии и кибердипломатии. Важно отметить, что в таких условиях, как конфликты на Ближнем Востоке и украинский кризис, «мягкая сила» стала для России и Ирана не только средством общения, но и инструментом мирного воздействия на региональные и международные события.

Стоит подчеркнуть то, что «мягкая сила» в международно-политическом аспекте в отношениях России и Ирана носит фрагментарный характер, по сравнению с российского-иранскими отношениями в социально-экономическом аспекте «мягкой силы». Фрагментарность объясняется тем, что не смотря на дружественный характер российско-иранских отношений, политически государства пропагандируют разные ценности – для Ирана экспорт исламской революции является практически основным направлением политики, а Россия определяет себя светским государством.

Еще одним аспектом «мягкой силы» в российско-иранских отношениях в период президенства Рухани являлось то, что политика Ирана, направленная на «героическое сопротивление давлению США», проявление стойкости в преодолении экономических и политических блокад, а также открытое противостояние Западу, стала источником сочувствия и симпатии для многих стран. Иран успешно превратил свой статус «жертвы» агрессии со стороны западного мира в эффективный инструмент «мягкой силы». Антизападные настроения в Иране значительно способствовали укреплению связей между Ираном и Россией, особенно после кризиса в Украине в 2014 году. В свете начала активной санкционной политики против

России страны также нашли общий язык в контексте антизападного противостояния, что способствует еще более тесному сближению двух стран.

Однако, несмотря на активное продвижение «мягкой силы», проблемой остается ее фрагментарный характер во внешней и внутренней политике Ирана, направленной на экспорт исламской революции. Данные аспекты могут создавать вызовы в международных отношениях в восприятии Ирана как российского партнера.

ГАЗОПРОВОД «СЕВЕРНЫЙ ПОТОК - 2» КАК ФАКТОР РОССИЙСКО-ГЕРМАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Гилемханова Н.Р.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Белоглазов А.В.

Целью проекта «Северный поток – 2» было повышение безопасности энергопоставок в ЕС на фоне эскалации кризиса в российско-украинских отношениях.

После событий 2014 г. в ЕС все чаще вставал вопрос о зависимости Европы от российского газа, ненадежности России как поставщика энергоресурсов, использовании Россией своего статуса поставщика для давления на страны Евросоюза. Несмотря на все заявления со стороны ЕС, российская сторона честно выполняла обязательства по поставке газа в Европу. И во время украинского кризиса 2014 г., когда Германия встала на сторону Украины, Россия не приостанавливала поставки газа в ФРГ.

18 июня 2015 г. компаниями «Газпром», «E. ON», «Shell» и «OMV AG» был подписан Меморандум о намерении строительства нового газопровода. Это вызвало большое недовольство со стороны ЕС и стало причиной раскола в объединении европейских государств и возмущения США.

Несмотря на заявления канцлера ФРГ А. Меркель о проекте как о коммерческой инициативе частных компаний, конечно, существовали и геополитические преимущества, которыми могли бы воспользоваться как Россия, так и Германия. Поэтому вопреки «предостережениям» союзников, Германия начала строительство газопровода. Это несомненно, положительно влияло на отношения России и ФРГ, до момента смены власти в США в 2021 г., что имело большое значение для всего ЕС.

Уже в феврале 2022 г., после начала специальной военной операции России на Украине, немецкое правительство отказалось вводить в эксплуатацию газопровод. А в сентябре 2022 г. произошел теракт, в результате которого «Северные потоки» оказались повреждены, но целой осталась одна нитка «Северного потока – 2». Однако будет ли она запущена, по словам Президента РФ, В. В. Путина, зависит лишь от Германии.

ГИБРАЛТАРСКИЙ ВОПРОС В СИСТЕМЕ МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ ИСПАНИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ С 2006 ПО 2016 ГОД

Горбунова П.Д.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Белоглазов А.В.

Уже более трех столетий Гибралтарская проблема осложняет отношения между двумя могущественными державами Европы – Великобритании и Испании. Данный конфликт ухо-

дит корнями еще в XVIII век, когда с подписанием Утрехтского мирного договора, Гибралтар был передан в подчинение Великобритании. С момента его подписания в 1713 году, Испания не один раз пыталась вернуть себе эту территорию и до сих пор придерживается того, что не откажется от права на суверенитет над Гибралтаром.

Постоянная борьба двух держав за территорию на юге Пиренейского полуострова, в которой часто прибегали и к военным методам, поспособствовала тому, что Гибралтарскому населению пришлось сплотиться, чтобы отстоять свой суверенитет. Со временем Великобритания предоставила Гибралтару местное самоуправление, а в целях защиты своих интересов, жители колонии образовали несколько политических партий.

С 2006 по 2016 год Испания и Великобритания находились в поисках компромисса, в поисках возможного разрешения данного конфликта. Отношения между странами можно охарактеризовать как стабильные, однако, несомненно, неразрешенный конфликт давал о себе знать. За эти годы произошло немало столкновений между двумя державами по вопросу, связанному с Гибралтаром и его статусом.

В 2004 году был открыт трехсторонний форум «Диалог по Гибралтару» который несомненно можно назвать прорывом и долгожданным сдвигом в Гибралтарском споре. Трехсторонний форум «Диалог по Гибралтару» продемонстрировал всем, что способы достижения компромисса между Испанией и Великобританией существуют. По результатам работы форума были подписаны Кордовские соглашения в 2006 году. Именно они стали основной для сотрудничества двух держав – Испании и Великобритании.

Несмотря на такой колоссальных успех трехстороннего форума, его работа начала тормозиться после последней встречи в 2009 году. Причиной этому стала смена правящей партии в Испании и изменение их политического курса.

Для того, чтобы рассмотреть подробно отношения Испании и Великобритании в период с 2006 по 2016 годы стоит разделить данный промежуток на две части. С 2006 по 2013 годы произошло множество различных событий, которые несомненно повлияли на отношения между двумя державами: встреча в рамках форума «Диалог по Гибралтару», впервые прошедшая на территории Гибралтара 5-6 ноября 2007 года, приезд принцессы Великобритании Анны в Гибралтар в 2009 году, отказ королевы Испании Софии приезжать на запланированную встречу в Гибралтар в 2012 году, а также визит министра иностранных дел Мигеля Анхеля Моратиноса в Гибралтар в 2009 году. С 2013 по 2016 год также было немало событий, которые пошатнули отношения между Испанией и Великобританией. Начавшийся в 2013 довольно затянувшийся конфликт, связанный с искусственным рифом и рыбной ловлей, который впоследствии повлек за собой усилившийся пограничный контроль. Данный конфликт не обошелся и без протестов со стороны рыбаков. За данный период было множество нарушений со стороны Испании, когда ее корабли заплывали на территорию Гибралтара в 2013, 2014 и 2015 годах. Более того, в 2013 году произошел серьезный инцидент с обыском дипломатической почты испанскими чиновниками. Ну и конечно же самым весомым процессом, который запустился в 2016 году и несомненно оставил след на отношениях двух держав, стал выход Великобритании из Европейского Союза.

Таким образом, несомненно можно говорить о том, что отношения Испании и Великобритании действительно были тяжелыми, с множеством споров и проблем. Однако, можно также смело говорить о том, что Испания пыталась минимизировать количество возникавших споров, возникавших у нее с Великобританией в контексте Гибралтарской проблемы.

Это можно легко обосновать тем, что Мадрид пытался улучшить свое положение в глазах гибралтарцев, показать им, что они могут довериться ему, поскольку население территории Скалы довольно осмотрительно косились в сторону соседа. Именно благодаря такому плану Испании, при котором она хотел улучшить свой имидж, и появился Трехсторонний форум «Диалог по Гибралтару», а также были заключены Кордовские соглашения.

СПОРТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН (2008-2021 ГГ)

Захарова М.С.

Научный руководитель-доцент, канд. ист. наук Шарафутдинов Д.Р.

Введение

В 21 веке Россия стала претендовать на проведение мегасобытий в мире спорта. Прогресс отечественных спортсменов и Олимпиада 2014 в Сочи внесли огромный вклад в формирование мягкой силы страны и положительного облика, но наибольшее количество спортивных событий прошло на территории Республики Татарстан. Начиная с 2013 года Татарстан в глазах россиян стала “спортивной столицей России”, а позже Казань стала всемирно известным городом за свои спортивные успехи. Для Татарстана спорт способствовал развитию не только в имидже республики, но и в экономике, инфраструктуре и туризме. Невозможно недооценивать наследие Всемирной Летней Универсиады и Чемпионатов мира по водным видам спорта 2015 и футболу 2018, которое они оказали как на жителей республики и всей страны, так и на граждан мира, узнавших о Казани и о России больше. Ассоциация Казани и Татарстана со здоровым образом жизни и физической культурой подняла статус и республики, и страны в целом.

Как зародилась спортивная дипломатия Республики Татарстан

Для того, чтобы провести первое масштабное спортивное событие в Российскую Федерацию Республика Татарстан создала большое количество организаций, ведомств и подведомств, была оказана большая финансовая поддержка со стороны регионального главы и правительства страны. Кроме того, построили множество спортивных объектов, в том числе крупнейшие в России и мире, студенческий городок, улучшили дорожные развязки и дороги, а также, модернизировали общественный транспорт. Город изменился и преобразился в лучшую сторону. Жители республики, испытывающие положительные эмоции от перемен в городе, открыто и доброжелательно встречали спортсменов и гостей из других стран.

Роль «Всемирной Летней Универсиады 2013» в развитии спортивной дипломатии Татарстана

Когда мы говорим о спортивной дипломатии Татарстана и роли Всемирной Летней Универсиады 2013 в ее развитии, то Республика сразу представляется прогрессивным регионом страны. Также нужно не забывать и о мягкой силе, оказываемой на жителей других регионов страны и связи республики с другими субъектами Российской Федерации. Жители других городов страны, которые знают как много объектов было построено в республике, чтобы стать столицей универсиады, мундиалей или первенств, с удовольствием приезжают в Казань и другие города Татарстана. С республикой заключается много соглашений по сотрудничеству, к примеру, Красноярск, ставший столицей Всемирной Зимней Универсиады 2019 года, перенял много опыта, взглядов и механизмов у Казани.

Помимо этого, Татарстан много взаимодействует со спортивными федерациями других регионов России. Проведение совместных спортивных лагерей, сборов и тренировок для атлетов также положительно влияет на республику. Обмен опытом также проходит на уровне тренеров, менеджеров и представителей спортивных федераций субъектов.

Нельзя не отметить тот факт, что в большинстве регионов Российской Федерации министерства спорта и молодежи объединены в одно ведомство, в то время как в Татарстане Министерство Спорта существует отдельно.

Влияние спортивной дипломатии Татарстана на политику России и мира

Много представителей стран средней Азии, Латинской Америки и Ближнего Востока стали выбирать Казань для получения высшего образования, а Москва и Санкт-Петербург для многих ушли на второй план. Вместе с тем, помимо студентов, зрителей и туристов в Казань стали приезжать главы государств и правительств, министры, дипломаты и медийные личности со всего мира. Республика производила на них только положительные впечатления, поэтому мегасобытия и даже не особо крупные соревнования вновь и вновь возвращались в столицу Татарстана, привозя финансовую, техническую и медийную поддержку, а также, дипломатические связи. Важно отметить, что представители республиканских ведомств, министерств и спортивных организаций активно участвовали в проведении мероприятий, присутствовали на них лично, общались с атлетами, тренерами и менеджерами. Происходил обмен опытом, который помог вывести спортивные достижения республики на еще более высокий уровень.

Заключение

Республика Татарстан стала реализовывать спортивную дипломатию не так давно. За этот короткий промежуток времени было сделано много для поднятия имиджа региона и страны в целом. Республику не зря называют “спортивной столицей” России и ассоциируют с физической культурой. Вместе с тем, успехи в проведение спортивных событий повлияли на взаимоотношения и улучшение общения страны со многими другими институтами и организациями как регионального, так и мирового масштаба. Татарстан является крупнейшим регионом страны, о котором знают по всему миру, что развивает спортивную дипломатию и мягкую силу Республики и России в целом.

АЛЖИРСКИЙ КРИЗИС 1954–1962 И ЕГО МЕЖДУНАРОДНОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Зудинова Т.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Вагапова Ф.Г.

Алжирский кризис 1954-1962 гг. – асимметричный военный конфликт между Французской колониальной администрацией в Алжире и вооружёнными группировками, выступающими за независимость Алжира от Франции, закончившийся признанием независимости Алжира Францией. Это был один из самых кровавых и продолжительных конфликтов в истории деколонизации. Кризис имел значительное международное значение, оказывая влияние на политические процессы не только в регионе, но и во всем мире. Конфликт завершился 5 июля 1962 г. официальным провозглашением независимости Алжира.

Колониальный режим в Алжире существовал с 1830 года, во второй половине XX в. он не соответствовал происходящим процессам в мире, а именно процессу деколонизации. За более чем сто лет Алжир был колонизирован французами настолько, что его стали называть «заморской Францией». Данная европейская страна имела огромное влияние и не хотела отдавать независимость из-за потери ресурсных потенциалов, в связи с чем Алжир вступил в военный конфликт. Поэтому стоит отметить, что алжирский кризис представляет собой важную часть истории деколонизации и имеет огромное значение для понимания международных отношений и политических процессов.

Целью данной научной работы является рассмотрение алжирского кризиса 1954-1962 годов и его международного значения с точки зрения различных сторон конфликта и их влияния на мировую политику, а также непосредственное влияния других стран региона на разрешение кризиса. Задачи работы включают выявление основных причин конфликта, оценку его влияния на международные отношения и исследование роли различных акторов в кризисе.

Можно выделить несколько этапов борьбы алжирского народа с французской колониальной администрацией: 1. 1954–1958 гг. – время активного военного противостояния; 2. 1958 - 1960 гг. - приход к власти Шарля де Голля, постепенный отход от силового воздействия французской администрации в решении проблемы Алжира; 3. 1960 - 1962 гг. - решение алжирской проблемы путем постепенного предоставления Алжиру национальной независимости, создание группой военных Вооруженной секретной организации, целью которой было устранение французской власти в Алжире.

Начало конфликта стоит отнести к 1 ноябрю 1954 г., когда началось восстание алжирского народа против французского господства. На первом этапе борьбы алжирскими патриотами был создан «Революционный комитет единства и действия», поставивший перед собой задачу свергнуть колониальное иго путем вооруженной борьбы. Позже этот комитет был реорганизован во Фронт национального освобождения (ФНО), который приступил к подготовке вооруженного восстания.

Второй этап характеризуется прежде всего тем, что к 1958 г. в результате войны в северной Африке французское общество оказывается расколотым. Одна его часть требует прекратить войну, вторая понимает, что предательство миллиона французов в Алжире невозможно. Главной фигурой данного этапа считается генерал Шарль де Голль, который осознавал, что процесс деколонизации нельзя остановить и что военным путём алжирский вопрос решить невозможно.

Третий этап обозначается проведением мирных переговоров и подписанием Эвианских соглашений, а после приобретением независимости Алжиром. Именно 5 июля считается окончанием Алжирского кризиса. Эта дата является символической, так как в этот день 132 г. тому назад, в 1830 г., французские войска заняли город Алжир.

Алжирский кризис 1954-1962 имел весомое международное значение. В этом кризисе на стороне Алжира выступили многие страны региона, например, Лига арабских государств (ЛАГ) подтвердила свою поддержку в борьбе за независимость Алжира, как и других стран Магриба. Более того, Алжирская война постоянно находилась в центре внимания мирового сообщества и подрывала международный престиж Франции. И, несомненно, Алжирский конфликт привел к изменению политической карты мира и стал одним из ключевых момен-

тов в истории Алжира и Франции. Поэтому изучение этого периода имеет ключевое значение для понимания процессов деколонизации и влияния на международные отношения.

Таким образом, анализ алжирского кризиса 1954-1962 годов и его международного значения позволяет не только лучше понять исторические процессы в этот период, но и выявить и оценить его глобальное влияние и значение для всего мира.

ПРОБЛЕМЫ РАСШИРЕНИЯ БРИКС

Ишниязова К.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Белоглазов А.В.

В результате XV саммита, состоявшегося в августе 2023 года в ЮАР, БРИКС объявил о расширении. Расширение группы может нести некоторые преимущества и недостатки. С увеличением группы на еще 5 членов процесс создания единой валюты БРИКС будет отложен надолго. За несколько лет после озвучивания идеи о создании единой валюты никаких продвижений не было. Согласовать новую денежную единицу непросто из-за различных экономических моделей стран-участников, экономических циклов, инфляции, уровня развития финансовых рынков. Кроме того, идея о создании единой международной системы платежа BRICS PAY в последний раз была затронута как обсуждаемая в 2021 году, а в нынешний момент на повестке дня не стоит.

Несмотря на преимущества от расчетов в национальных валютах, у некоторых членов БРИКС возник торговый дисбаланс. У России вследствие торговли с Индией возник избыток рупий, которые сложно конвертировать из-за ограничений в местной валюте.

С увеличением членов достичь согласия и консенсуса становится труднее. Отсутствие установленных правил, норм и процедур представляет собой вызов для БРИКС в контексте следующих волн расширения.

Неясно каким образом члены БРИКС будут двигаться в направлении реформирования многосторонних организаций. БРИКС в декларациях саммита выступает за реформу Совета Безопасности ООН, но именно Китай не одобряет курс на расширение СБ.

Между Индией и Китаем по-прежнему сохраняются сложные отношения. Индия опасается роста влияния Китая, и для поддержания баланса в Азиатско-Тихоокеанском регионе, активно взаимодействует с США, а также участвует в QUAD.

Новые члены БРИКС, такие как ОАЭ и Саудовская Аравия поддерживают тесные связи с Вашингтоном. В Объединенных Арабских Эмиратах находятся несколько американских военных баз. Более того, ОАЭ вместе Индией недавно вступили в блок I2-U2, в который также входят США и Израиль, и который рассматривают как попытку США удерживать влияние в Азии и на Ближнем Востоке. Саудовская Аравия также зависит от западных стран в сфере торговли, инвестиций и в области безопасности. Важно отметить, что несмотря на официальное вступление Саудовской Аравии, у Эр-Рияда существует некая неопределенность принимать ли прошлогоднее приглашение.

Между тремя новыми членами БРИКС из Ближнего Востока довольно сложные отношения. Они имеют различные подходы к региональным конфликтам и политическим кризисам в Йемене, Ливии, Судане. Кроме того, они борются за влияние в своем регионе и соперничают в экономическом плане.

Дипломатические отношения между Каиром и Тегераном были разорваны несколько раз. Египет и Иран имеют разные взгляды на ситуацию в Сирии: Тегеран поддерживает правительство Башара Асада, Каир же выступает за поддержку мирного урегулирования конфликта и стремится к стабильности в регионе.

Одним из ключевых источников напряженности между Ираном и ОАЭ являются спорные острова Абу-Муса, Большой и Малый Томб. Россия и Китай подписывали совместное заявление с арабскими странами, призывающее к мирным переговорам по трем спорным островам. Иран, категоричный в данном вопросе, был этим недоволен.

Два новых члена БРИКС из Восточной Африки сталкиваются с экономическими вызовами, а противоречия между Эфиопией и Египтом связаны в первую очередь с использованием воды Нила. Этот вопрос стал особенно острым в связи с строительством Эфиопией Великого эфиопского гидротехнического сооружения на реке Нил, которое также известно, как "Великая эфиопская плотина". Это вызвало опасения у Египта, который зависит от реки Нил для своего пресноводного снабжения, поскольку он опасается, что новое сооружение может ухудшить доступ к воде.

Разногласия между странами вполне естественны, даже если они находятся в рамках одной группы. Новые члены БРИКС и основная пятерка имеют в отношениях сложности, которые возникли задолго до создания объединения и не имеют прямого отношения к его деятельности. Большое количество стран проявило интерес к присоединению в БРИКС из-за огромного потенциала для расширения своих экономических, геополитических и культурных связей, а также с целью достижения совместных целей и укрепления своего статуса на международной арене. Присоединение нефтяных держав Саудовской Аравии и ОАЭ указывает на их стремление к самостоятельной позиции в качестве мировых игроков и отход от зависимости от Соединенных Штатов. Вступление мусульманских государств (ОАЭ, Иран и КСА) в БРИКС является свидетельством о переходе группы на позицию лидера всего Глобального Юга.

Таким образом, включая в группу потенциальных региональных соперников, как Саудовская Аравия и Иран, Эфиопия и Египет, Индия и Китай, БРИКС создает баланс.

АМЕРИКАНО-ГЕРМАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ПРИ ДЖ. БУШЕ-МЛАДШЕМ И Б. ОБАМЕ: КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ

Михель А.В.

Научный руководитель – канд. ист. Наук, доцент Шарафутдинов Д.Р.

Исследование имеет важное значение для российской науки благодаря его пониманию динамики западных альянсов, имеющих важнейшее значение для формирования внешней политики и стратегической позиции России. Сравнительный анализ этих периодов показывает, как изменения в американо-германских отношениях при разных американских лидерах влияли на геополитический ландшафт Европы и всего мира, непосредственно затрагивая стратегические интересы России.

Целью исследования является проведение компаративного анализа американо-германских отношений в рассматриваемый период.

Объектом исследования являются американо-германские отношения в период президентства Дж. Буша-младшего и Б. Обамы.

Предметом исследования является формирование и развитие американо-германских отношений в рассматриваемый период.

Руководящим принципом для автора был исторический метод, позволяющий рассмотреть ключевые закономерности в эволюции двусторонних связей в обозначенные временные рамки. Использование исторического и описательного подходов к анализу позволило осветить центральные темы исследования. Для последующего обогащения исследования был использован сравнительный метод.

Результаты исследования показали, что в период президентства Дж. Буша-младшего, для которого был характерен односторонний внешнеполитический подход, между партнерами иногда возникали противоречия, в первую очередь из-за различий во взглядах на международную дипломатию и военное вмешательство. Напротив, в период пребывания Барака Обамы на посту президента, отмеченный многосторонним подходом и усилиями по перезагрузке отношений с союзниками, включая Германию, наблюдались доверительные деловые отношения, закреплявшие трансатлантическое партнерство и нивелирующие возникающие недоразумения. Сравнительный анализ политики президентов в отношении Германии подчеркнул существенные различия в их подходах и, как следствие, влияние на двусторонние отношения.

Таким образом, результаты исследования могут быть использованы в дальнейших исследованиях по теме трансатлантических альянсов.

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОХРАНЕНИИ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИНДОНЕЗИИ И РОССИИ)

Путри Риа Маха

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Терешина Е.А.

Окружающая среда, здравоохранение и сохранение культурного наследия. Существует несколько способов, с помощью которых международные организации могут осуществлять деятельность по сохранению объектов культурного наследия. Особое место занимает *включение в список объектов всемирного наследия*. Так, программа «Объекты всемирного наследия», управляемая международными организациями, такими как ЮНЕСКО, направлена на сохранение и популяризацию объектов культурного наследия во всем мире. В рамках этой программы объекты, которые имеют значительную историческую, культурную или природную ценность, будут зарегистрированы в качестве всемирного наследия и будут находиться под международной защитой.

Создание глобальных стандартов и принципов. Глобальные стандарты и руководящие принципы по сохранению культурного наследия разрабатываются международными организациями. Это необходимо для того, чтобы убедиться, что глобальные усилия по сохранению соответствуют правилам, установленным мировым сообществом.

Информационно-просветительская деятельность и образование также составляет основу деятельности международных организаций. Международные организации часто реа-

лизуют программы, направленные на информирование общественности о важности сохранения объектов культурного наследия. Они часто проводят мастер-классы, семинары и международные конференции, чтобы обмениваться опытом и знаниями между странами и решать проблемы, связанные с сохранением культурного наследия. Есть надежда, что мировое сообщество станет более осведомленным и чутким к сохранению культурного наследия для будущих поколений благодаря различным возможностям взаимодействия и инициативам, возглавляемым международными организациями.

Культурное наследие имеет решающее значение для сохранения национальной идентичности и истории. Россия и Индонезия имеют богатое культурное наследие в области архитектуры, искусства, культуры и обычаев. Тем не менее, на сохранение культурного наследия этих двух стран влияет множество различных факторов. Сохранение культурного наследия в России сильно зависит от политики и экономики страны. С советских времен многие исторические объекты России были игнорированы правительством. До распада Советского Союза Россия не начинала программу сохранения исторических памятников, особенно в крупных городах.

Вместе с тем на сохранение культурного наследия Индонезии влияют следующие факторы. Разнообразие географических условий является одной из причин, по которой исторические объекты разбросаны по всему архипелагу. Кроме того, культурное наследие Индонезии ухудшилось из-за быстрого роста экономики и урбанизации, особенно в крупных городах, таких как Джакарта и Сурабая.

Индонезия и Россия разработали множество программ и стратегий по сохранению культурного наследия, для решения подобных проблем. Так, российское правительство сотрудничает с международными организациями и предоставляет финансовую и техническую помощь для сохранения культурных памятников. Тем временем правительство Индонезии активно создает инфраструктуру, которая в дальнейшем будет способствовать сохранению культурного наследия.

В целом российские и индонезийские подходы к сохранению культурного наследия отличаются. Для того чтобы гарантировать сохранение культурного наследия двух стран для будущих поколений необходимо совместное тесное сотрудничество государства, гражданского общества и социума. Причем важным для нас представляется международное сотрудничество России и Индонезии в области сохранения объектов культурного наследия.

ЮНЕСКО отвечает за сохранение культурного наследия России и Индонезии. ЮНЕСКО как организация ООН стремится защитить и сохранить культурное наследие по всему миру. Россия получила помощь от ЮНЕСКО в сохранении значительных объектов культурного наследия, таких как защитная система Белгород-Харьковской крепости и Благовещенский собор в Кыштыме. ЮНЕСКО помогает Индонезии сохранить свое богатое и разнообразное культурное наследие. ЮНЕСКО объявила известный Боробудур важным объектом Всемирного наследия Индонезии. ЮНЕСКО также продолжает сотрудничать с правительством Индонезии, чтобы сохранить другие исторические объекты, такие как храм Пенатаран и объект всемирного наследия Прамбанан.

Кроме того, такие группы, как CCROM, ICOMOS и IUCN, помогают сохранить культурное наследие, как в России, так и в Индонезии. Они не только обеспечивают техническую поддержку и ресурсы для сохранения устойчивости и идентичности исторических мест, но и повышают осведомленность общества о ценности культурного наследия. Например, женское

движение внесло значительный вклад в сохранение культурного наследия Индонезии, помимо выполнения функций международных организаций. Женские движения значительно помогли сохранить местные традиции, исторические места и повысить осведомленность о важности сохранения культурного наследия для будущих поколений.

Таким образом, совместные усилия ЮНЕСКО, международных организаций, гражданских структур смогут гарантировать сохранение культурного наследия России и Индонезии для будущих поколений. Мы надеемся, что это бесценное культурное наследие продолжит играть важную роль в истории и самобытности нашей страны.

РИТОРИКА ОФИЦИАЛЬНЫХ ЛИЦ РФ В РАМКАХ ЯДЕРНОЙ ЭСКАЛАЦИИ В 2020-Х ГГ.

Салихова Л.Ф.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Храмова Е.В.

В современных условиях коммуникационный аспект занимает особое место в рамках цифровой дипломатии Российской Федерации. Коммуникационный аспект цифровой дипломатии включает в себя политическую риторику. Политическая риторика – средство осуществления и получения государственной власти, а также оказания влияния на политическую систему и ее акторов при помощи речи с учетом влияния ряда факторов и через коммуникационные каналы.

Основным методом в данном исследовании является фрейм-анализ. Фреймовый анализ рассматривает образы, стереотипы, метафоры, действующих лиц, сообщения и многое другое, исследуя степень важности этих факторов и основания их выбора. Выделяют несколько методов фрейминга: использование метафор, жаргонизмов, крылатых фраз, слоганов или сравнений, обращение к традициям и артефактам и т. д. Еще одним методом в данном исследовании является сравнительный анализ.

В качестве материалов исследования нами были отобраны цитаты министра иностранных дел РФ Сергея Лаврова, официального представителя МИД РФ Марии Захаровой и заместителя председателя Совета Безопасности РФ Дмитрия Медведева. Главная тема высказываний – ядерная угроза в 2020-х гг., являющаяся актуальной в условиях эскалации отношений РФ со странами Запада, в частности, военного блока НАТО. Эта проблематика одновременно является ключевым фреймом в нашем исследовании. Цитаты были отобраны из официальных каналов Марии Захаровой, Дмитрия Медведева и МИД РФ в мессенджере Telegram. Сергей Лавров личного канала не имеет.

Министр иностранных дел РФ Сергей Лавров и официальный представитель МИД РФ Мария Захарова в своей риторике четко отмечают общую позицию России в ядерном вопросе *(«Приветствуем опубликованное 3 января 2022 г. Совместное заявление пяти ядерных держав о предотвращении ядерной войны и недопущении гонки вооружений… Этот документ был подготовлен по нашей инициативе и при самом активном участии российских представителей»).*

Касательно виновников ядерной эскалации, все три политика придерживаются одного мнения, но Дмитрий Медведев и Сергей Лавров говорят об этом шире *(«США многие десятилетия назад разместили своё тактическое ядерное оружие на территории пяти стран-*

членов НАТО в рамках программы, которую они называют «совместные ядерные миссии… Мы многократно призывали США убрать тактическое ядерное вооружение на собственную территорию в ответ на призывы Вашингтона обсуждать ограничения на этот вид вооружений»).

Все три политика используют метафоры, отсылки и просторечную лексику в своей риторике. Говоря подробнее об отсылках, стоит упомянуть, что Мария Захарова использует отсылки к массовой культуре, Сергей Лавров – к реальным личностям, Дмитрий Медведев – к религии.

Еще одним общим фреймом в риторике Дмитрия Анатольевича и Марины Владимировны является эмоциональность *(«источником агрессии, унёсшей миллионы жизней»).* Риторика Сергея Викторовича лишена эмоциональности.

Отличительной чертой риторики Захаровой является использование абстракции и риторических вопросов *(«Не помните, как мир наказал США за применение ядерного оружия против мирных жителей Японии?»)*, Лаврова – обещаний *(«В вопросе о «грязных ядерных бомбах» мы обязательно разберемся до конца»),* Медведева – прогнозов, угроз, оскорблений и советов *(«Если подтвердится попытка атаки натовскими ракетами Смоленской (Десногорской) АЭС, необходимо рассматривать сценарий одновременного российского удара…»)*. Наконец, Сергей Викторович – единственный из всех, кто делает обещания и упоминает наличие доказательств по определенному вопросу *(«Наши сведения о том, что на Украине могут планироваться провокации с использованием ядерной бомбы, достаточно достоверны…Сегодня или завтра в СБ ООН этот вопрос также будет обсуждаться»)*.

Мария Захарова представляется открытым и эмоциональным политиком, стремящимся приблизиться к своей аудитории и построить с ними качественную коммуникацию путем открытого диалога. В подтверждение данных слов необходимо упомянуть, что в ее Telegram-канале открыта функция комментирования постов.

Сергей Лавров, хоть и имеет в своей риторике точки соприкосновения со своей коллегой из министерства, кажется не общительным политическим деятелем, а дипломатом в классическом понимании, ответственно выполняющим свои рабочие обязанности. Он часто дает интервью, где упоминает различные факты, которые могут быть важными для решения проблем. В Telegram-канале МИД РФ чаще встречаются публикации о его рабочих поездках и задачах, чем отрывки из его выступлений.

Дмитрий Медведев не воспринимается как классический политик, следующий дипломатическому протоколу. Его риторика богата разнообразием фреймов, указывающих на его эмоциональность и отсутствие боязни осуждения, что, безусловно, выделяет его среди не только среди выбранных нами личностей, но и остальных политических деятелей.

В данном материале нами были проанализированы публикации в официальных Telegram-каналах МИД РФ, где отбирались высказывания министра иностранных дел Сергея Лаврова, официального представителя данного ведомства Марии Захаровой и заместителя председателя Совета Безопасности, бывшего президента РФ Дмитрия Медведева. Главной темой публикаций являлся ядерный вопрос. Нами были использованы фрейминговый и сравнительный анализы для выявления схожих и различных фреймов в их риторике.

ДАТАФИКАЦИЯ И "БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ": НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Соловьев Д.А.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Храмова Е.В.

В настоящее время распространение больших данных и машинного обучения, несомненно, стало новой движущей силой социального прогресса. Как новый способ цифрового выживания, большие данные меняют нашу жизнь и то, как мы понимаем мир. Исследователи могут обрабатывать полуструктурированные или неструктурированные данные из социальных сетей, онлайн-выступлений, аудио- и видеозаписей, онлайн-покупок и т.д. Для получения соответствующей исследовательской ценности. Благодаря сбору и вычислению информации на новых медиаплатформах, таких как Twitter, Google, Facebook и Weibo, политологи могут не только отслеживать протесты в крупных городах, выявлять террористические акты и прояснять национальные стратегические риски, но также точно определять заинтересованные стороны, иметь общее представление о политической ситуации и обеспечивать раннее предупреждение о кризисах. В целом, по мнению многих политологов и специалистов по международным отношениям, большие данные не только меняют первоначальный облик нашей социальной жизни, но и меняют наше восприятие реального мира.

Но есть и другое мнение, согласно которому, исследователи считают, что большие данные не являются ни научными, ни революционными. По их мнению, сложные методы анализа не принесут нового понимания политической ситуации и дипломатических стратегий, не говоря уже о том, чтобы привести к революционным изменениям в политической теории и моделях принятия дипломатических решений.

Но независимо от разногласий, нет никаких сомнений в том, что прогресс науки о данных влияет на основные законы традиционных политических операций и неотъемлемые предпосылки традиционных политических исследований. В эпоху искусственного интеллекта в области исследований международных отношений возникает вопрос, заслуживающий размышления: подрывает ли прогресс науки о данных традиционные политические теории и методы исследования.

Традиционные исследования международных отношений в основном основаны на национальной или международной системе как исследовательской единице. Эта особенность особенно ярко проявляется в традиционном количественном изучении международных отношений. Стоит отметить, что эмпирические исследования постепенно становятся важным методом исследования международных отношений, среди которых основное место занял количественный анализ, основанный на базах данных. Появление больших данных обогатило количество и тип баз данных, незаметно изменив темы и направления количественных исследований в области международных отношений.

Как мы все знаем, хотя государство является главным объектом международных политических исследований, личность также является фактором, который нельзя игнорировать в международных отношениях. В прошлом ученым было трудно получить данные о личной активности в сфере международных отношений, а исследования международных отношений с привлечением отдельных лиц в качестве отправной точки в принципе не могли быть проведены количественным исследовательским методом. База данных, которая фокусируется на отдельных участниках исследований международных отношений, в основном содержит дан-

ные о дипломатах и общественном мнении. Например, База данных по обмену дипломатическим персоналом (Diplomatic Exchange Data) в базе данных факторов, связанных с войной, предоставляет данные о присутствии министров иностранных дел, послов и временных поверенных в делах различных стран с 1817 по 2005 год.

Появление больших объемов данных и постоянное совершенствование технологии интеллектуального анализа предоставили возможность более подробного сбора информации по отдельным лицам для исследований международных отношений. Взяв в качестве примера исследования терроризма, ученые могут собирать различные данные, оставленные участниками террористической деятельности в Интернете, чтобы восстановить траектории их деятельности до совершения террористических актов, с тем чтобы изучить причины и законы, стоящие за терроризмом. Все это стало возможным благодаря инструментам анализа отношений жителей одной страны к жителям другой, постоянному отслеживанию онлайн-высказываний жителей двух стран, определению эмоциональных суждений о тексте, а затем анализу и сопоставлению собранных данных.

Конечно, увеличение объема данных не обязательно означает, что вывод верен. Хотя большие данные могут решить определенные проблемы, которые трудно решить в традиционных исследованиях, опора только на данные не может привести к идеальным результатам исследования. После сбора соответствующих данных на основе интеллектуального анализа данных исследователям также необходимо использовать тщательный анализ исторических примеров международных отношений для выявления проблем, а затем выбрать исследовательские переменные и статистические модели, чтобы обеспечить достоверность исследования. Таким образом, текущее влияние больших данных на исследования в области международных отношений нельзя недооценивать и необходимо эффективно использовать новые данные и алгоритмы для содействия академическому прогрессу в области международных отношений.

ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ КОРОЛЕВСТВА САУДОВСКАЯ АРАВИЯ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Танабаева А.Р.

Научный руководитель – канд. полит. наук, заведующий кафедрой Большаков А.Г.

Внешнеполитическая стратегия Королевства Саудовская Аравия в странах Центральной Азии является одной из составляющих внешней политики монументальной арабской страны. В течение последних десятилетий Саудовская Аравия активно развивает и расширяет отношения с государствами Центральной Азии, стремясь укрепить свою позицию в этом регионе и обеспечить себе доступ к его ресурсам и рынкам.

После распада СССР в начале 1990-х, Эр-Рияд начал сближение с государствами Центральной Азии, руководствуясь в первую очередь стремлением к расширению своего влияния среди мусульманского населения региона. Началось активное строительство мечетей, религиозных школ, благотворительных организаций, финансирование исламского образования.

Со временем отношения Королевства с государствами региона стали приобретать все более сложные формы. В последние годы наблюдается интенсивное экономическое сотруд-

ничество. Особенно активно арабская страна стала предпринимать меры по расширению влияния на территории региона, в противовес Ирану, после становления Мухаммадом ибн Салманом наследными принцем Саудовской Аравии в 2017 году. К тому же китайский проект «Один пояс, один путь» представляет интерес для Королевства в качестве площадки для продвижения своего влияния в страны Центральной Азии путем инвестиций в эти страны.

Одной из стран, с которыми сотрудничает Королевство в данном регионе, является Казахстан. Это государство обладает крупнейшими запасами вольфрама, и вторыми по величине запасами урана и хрома, не говоря уже о запасах марганца, серебра, цинка и свинца. Близкое расположения Казахстана к быстрорастущему китайскому рынку делает страну отличной возможностью для инвестиций со стороны саудовских бизнесменов, поскольку она может предложить более 100 промышленных товаров в различных секторах, начиная от стали до продуктов питания и сельскохозяйственной продукции. Помимо развития двусторонних торгово-экономических отношений между Астаной и Эр-Риядом, делаются активные шаги, направленные на расширение транзитно-транспортной и логистической связуемости между двумя государствами.

Для Туркменистана, граничащего с Ираном, Саудовская Аравия также является партнером в экономической политической сферах. Королевство финансирует строительство трубопровода Туркменистан-Афганистан-Пакистан-Индия (ТАПИ), по которому туркменский газ транспортируется в Индию. Между Эр-Риядом и Ашхабадом были подписаны ряд соглашений по безопасности, спорту и воздушному транспорту, меморандум о взаимопомощи по финансированию проектов Саудовским фондом развития.

Что касается Таджикистана, то разногласия с Ираном привели к сближению с Эр-Риядом. Королевство воспользовалось шансом противостоять влиянию Ирана в Центральной Азии за счет этой страны, в обмен на финансирование и поддержку программ в Таджикистане. Таким образом Саудовская Аравия профинансировала ряд инфраструктурных проектов, включая гидроэлектростанцию, и поддержала социальные программы, в особенности в сфере образования. К тому же, Исламский банк развития предоставил средства необходимые для строительства нового шоссе в восточном Таджикистане.

Узбекистан и Королевство Саудовская Аравия также поддерживают тесные многоплановые политические и экономический контакты. Министерства иностранных дел обоих государств поддерживают постоянные контакты на высшем уровне. Растет и интерес саудовских бизнесменов в узбекский рынок за счет еще неиспользованного потенциала инвестиционного сотрудничества. На данном этапе стороны обсуждают возможности реализации новых проектов в химической, текстильной и металлургической промышленности, а также в сельском хозяйстве.

Таким образом, Внешнеполитическая стратегия Королевства Саудовская Аравия в странах Центральной Азии является важным аспектом его внешней политики. Эр-Рияд стремится укрепить свою позицию в этом регионе за счет инвестиций в экономической и энергетической сферах, уделяя вниманию также поддержке и распространению своей идеологии и культуры.

ОСНОВНЫЕ КОНТУРЫ ПЯТОЙ ВОЛНЫ РАСШИРЕНИЯ НАТО

Хворова Д.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Чанышев Р.Н.

Вопрос расширения НАТО является особенно актуальным в контексте современных событий, происходящих на международной арене. Еще с конца 1990-х годов часто звучит мнение о том, что расширение НАТО угрожает национальной безопасности России. Политические деятели, эксперты считают, что расширение организации – способ укрепить собственную безопасность за счёт других государств. Такого мнения придерживается, например, посол Российской Федерации в США – Анатолий Антонов.

Отдельное внимание стоит уделить пятой волне расширения организации Североатлантического договора, поскольку она является самым крупным расширением альянса, а также именно в ходе этой волны НАТО приблизилась к границам России.

НАТО была создана в 1949 году после подписания Североатлантического договора целью сохранения стабильности во всем мире, повышения благосостояния в Североатлантическом регионе. История союза была начата двенадцатью государствами, но уже в 2024 году мы наблюдаем, что в союз входит тридцать одна страна. С 1952 года, когда произошло первое расширение союза и в его состав вошли Греция и Турция, присоединение новых членов считалось способом укрепления североатлантического региона. Ускорение процесса расширения наблюдается с конца XX века, когда после распада Советского союза и социалистического блока руководство НАТО старалось оказать помощь бывшим членам Организации Варшавского договора. Кроме того, была создана программа «Партнерство ради мира». В 2004 году произошла самая масштабная волна расширения, включавшая в себя Болгарию, Латвию, Литву, Румынию, Словакию, Словению и Эстонию.

Вступление выше названных государств началось с установления более тесных контактов с НАТО во второй половине 1990-х годов. В 1994 году все семь государств присоединились к программе «Партнерство ради мира». В 1999 году был разработан план «Вступления в НАТО» (Membership Action Plan), цель которого заключалась в оказании помощи странам, намеренным вступить в Альянс. Для этого выдвигались рекомендации, оказывалась помощь и практическая поддержка. В ходе Вашингтонского саммита 1999 года был принят список обязательств для кандидатов на вступление в НАТО: урегулирование их международных споров мирными средствами, демонстрация приверженности верховенству закона и защите прав человека, создание соответствующего демократического и гражданского контроля над своими вооруженными силами, отказ от угрозы применения силы или ее применения в любом виде, несовместимом с целями ООН и т.д. На Пражском саммите НАТО 2002 года предполагалось принятие решения о приглашении к вступлению в альянс некоторых из государств, которые на тот момент участвовали в том плане (Болгария, Латвия, Литва, Румыния, Словакия, Словения, Эстония и Македония). Вступление всех этих государств, кроме Македонии, было одобрено именно на этом саммите. После этого к каждой из стран началась работа по завершению процесса вступления в Североатлантический альянс.

После присоединения к союзу в Болгарии, Латвии, Литве, Румынии, Словакии, Словении, Эстонии произошло реформирование военных сил. Эти государства также принимают участие в международных операциях НАТО, военных учениях организации для укрепления обороноспособности. На их территории открылись различные учебные центры. Например, в

учебном центре, расположенном на территории Словакии, готовят готовят специалистов из стран НАТО по вопросам защиты от оружия массового уничтожения и противодействию терроризму. В Эстонии был создан Координационный Центр НАТО по вопросам киберзащиты. Эти страны считают НАТО гарантом безопасности, поэтому большое внимание уделяют именно реформированию и развитию военных сил.

Таким образом, расширение НАТО в 2004 году было одним из самых крупных и значимых за всю историю альянса. Присоединение этих стран отражало их стремление к укреплению безопасности и сотрудничеству с западными странами. Однако это также вызвало опасения и протесты со стороны России, которая считала расширение НАТО на свои границы угрозой своей безопасности. Глава МИД РФ Сергей Лавров подчеркивал, что «Россия попрежнему считает расширение НАТО ошибочным шагом на пути укрепления европейской безопасности».

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КИТАЯ И УЗБЕКИСТАНА В РАМКАХ ПРОЕКТА «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ»

Шукуров А.И.

Научный руководитель – доцент, канд. ист. наук Шарафутдинов Д.Р.

Инициатива «Один пояс, один путь» оказала значительное влияние на отношения между Узбекистаном и Китаем. Выгодное географическое положение Узбекистана в Центральной Азии делает его ключевым партнером в реализации этой стратегии.

Сотрудничество между двумя странами не ограничивается инфраструктурными проектами. Оно охватывает такие сферы, как энергетика, сельское хозяйство и туризм, стимулируя социально-экономическое развитие Узбекистана.

Партнерство приносит взаимную выгоду. Китай увеличивает свое влияние в регионе, а Узбекистан получает доступ к инвестициям и технологиям.

Инициатива «Один пояс, один путь» открыла для Узбекистана новые возможности:

- **Диверсификация экономики:** страна может уменьшить зависимость от сырьевых товаров и развивать индустриализацию.
- **Улучшение транспортной связи:** новые железные и автомобильные дороги облегчают сообщение внутри региона и доступ к международным рынкам.
- **Передача знаний и технологий:** Китай делится опытом в области производства, сельского хозяйства и возобновляемых источников энергии.
- **Привлечение инвестиций:** создание специальных экономических зон и индустриальных парков стимулирует экономический рост и создание рабочих мест.
- **Укрепление культурных связей:** обмен опытом, сотрудничество в области образования и развитие туризма способствуют взаимопониманию и дружбе между народами.

В рамках инициативы «Один пояс, один путь» реализуются проекты в области:

- **Энергетики:** развитие возобновляемых источников энергии для сокращения выбросов CO2 и обеспечения устойчивого развития.
- **Регионального сотрудничества:** создание платформы для диалога, сотрудничества и совместного развития стран Центральной Азии.

- **Сельского хозяйства:** внедрение новых технологий, инвестиции и доступ к рынкам для обеспечения продовольственной безопасности и развития сельских районов.

Инициатива «Один пояс, один путь» играет важную роль в укреплении двусторонних отношений между Узбекистаном и Китаем, а также вносит вклад в региональную стабильность и развитие.

КУПЦЫ-СТАРООБРЯДЦЫ ВО ГЛАВЕ Г. КАЗАНИ В XIX В.

Афанасьев А.Ю.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Ибнеева Г.В.

Период правления императрицы Екатерины II связан с возникновением в отечественной государственной структуре новых органов управления и должностных лиц. Среди них можно выделить и такую должность как городской голова. Окончательно она была закреплена Жалованной грамотой городам от 21 апреля 1785 г. и избиралась сроком на три года.

Перечень полномочий городского главы был широк. В его ведение входило составление обывательской книги, с помощью которой производили учет городского населения; руководство городской думы и ее исполнительных органов. Одной из главных его функций являлось хозяйственное обеспечение города и решение вопросов, связанных с данной сферой. Городской голова также следил за организацией городского бюджета.

Введение данной должности распространялось на все города Российской империи, в том числе, и на Казань. Всего с 1767 по 1918 гг. во главе этого города находился 51 человек. Среди них присутствовало 6 купцов-старообрядцев: Ф.И. Хворов, В.Я. Заусайлов, П.И. Докучаев, А.К. Месетников, А.К. Подуруев, К.И. Романов. Стоит отметить, что их деятельность на данном посту ни разу не становилась объектом исследования для историков. Кроме того, одной из историографических традиций работ, посвященных старообрядчеству, является анализ общин староверов в качестве замкнутых сообществ. Члены данных социумов, в свою очередь, находились в тесных контактах друг с другом, оказывая всяческую взаимопомощь и поддержку друг другу. В связи с этим необходимо определить, как купцы-старообрядцы, оказываясь в публичном пространстве и занимая руководящую должность, взаимодействовали с представителями своих согласий и городским населением.

Источниковой базой для рассмотрения заданной проблемы стала делопроизводственная документация, отложившаяся в фонде Казанской городской шестигласной думы Государственного архива Республики Татарстан. Анализ данных материалов показывает, что в большинстве своем купцы-старообрядцы, находясь на посту городского головы, старались решать актуальные для населения вопросы: ремонт дорожного покрытия и мостов, ликвидация последствий пожаров, устройство водопровода. Причина подобных явлений, на мой взгляд, кроется в том, что староверы стремились создать и сохранить свой «праведный» образ перед городским населением. Это было необходимо для искоренения в общественности навязанного государством негативного отношения к старообрядцам.

Единственной попыткой взаимодействия со своей общиной является деятельность А.К. Подуруева, активно участвовавшего в строительстве на р. Булак нового староверческого храма в конце 1850-х гг. Однако в скором времени это здание было конфисковано властями и

преобразовано в единоверческую церковь. Возможно, данный факт стал вынужденной мерой правительства с целью недопущения превышения полномочий.

МЕМУАРЫ В.Н. ШТРАНДТМАНА КАК ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА БАЛКАНАХ В ПЕРИОД БАЛКАНСКИХ ВОЙН 1912–1913 гг.

Белячков Е.Е.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Усманова Д.М.

«Балканские воспоминания» В.Н. Штрандтмана (1873 – 1963) являются уникальным источником личного происхождения, который был опубликован в России лишь в 2014 г. Автор воспоминаний с сентября 1911 г. по июль 1914 г. занимал должность первого секретаря российской дипломатической миссии в Белграде, фактически являясь правой рукой российского посла в Сербии Н.Г. Гартвига. После внезапной кончины последнего в июле 1914 г. был назначен временным поверенным в делах России в Сербии. В 1914 – 1915 гг. в связи с началом военных действий и переездом российской миссии в г. Ниш, являлся ее секретарем. Осенью 1915 г. переведен в Италию и до 1917 г. сохранял эту должность. В силу занимаемой должности он был весьма осведомлен в ситуации на Балканском полуострове, что отразилось в его воспоминаниях. Они основаны на дневниках, копиях донесений в МИД и иных дипломатических документах.

Стоит отдельно подчеркнуть, что широким исследовательским кругам воспоминания стали доступны лишь после их публикации в Сербии в 2009 г. В Российской Федерации они были опубликованы в 2014 г. по машинописной копии из Бахметьевского архива Колумбийского университета США. Следовательно, данные мемуары являются относительно новым источником, еще слабо вовлеченным в историографию, которая посвящена изучению событий, предшествующих Первой мировой войне непосредственно на Балканском полуострове.

По долгу службы в российском МИД В. Н. Штрандтман стал свидетелем дипломатической подготовки Балканских войн. В особенности он также описывает подробно ключевые события военных действий, а также процесс непосредственного подведения итогов на мирных переговорах. Согласно результатам Балканских войн, Австро-Венгрия расширила сферу своего влияния в Болгарии и отчасти попыталась закрепиться в Румынии и Албании. Российская империя укрепила доверие в политических кругах Сербии, Черногории и частично в Греции. Процесс перекройки сфер влияния предопределил судьбу балканского региона накануне и в период Первой мировой войны. В первую очередь, он способствовал обострению кризиса в отношениях между монархией Габсбургов и Российской империей. Указанные события нашли яркое отражение в воспоминаниях российского дипломата, что подчеркивает их значение для современных исследований, которые посвящены изучению внешней политики России и международным отношениям накануне Первой мировой войны.

Балканские войны предстают в мемуарах российского дипломата в качестве судьбоносного события, которое перекроило не только геополитические сферы влияния Австро-Венгрии и России, но и судьбы молодых балканских государств. Во внешнеполитическом отношении особенно показательна его характеристика противостояния за влияние на властные круги Болгарии. В этом можно увидеть как позицию самого автора, так и целостную

оценку перспектив двухсторонних отношений, которые составлялись в качестве отчета для дипломатического ведомства Российской империи. Тем не менее В. Н. Штрандтман в положительном ключе оценивает возможности сотрудничества с Сербией, которая по итогам Балканских войн заметно укрепила свое положение среди всех балканских государств. С определенной долью тревоги он характеризует кризис в австро-сербских отношениях, которые стали своеобразной константой международной напряженности в период между окончанием Балканских войн и Июльским кризисом 1914 г. В результате, именно данные противоречия привели к обострению кризиса и началу Первой мировой войны.

Таким образом, воспоминания В. Н. Штрандтмана значимы, в первую очередь, в связи с отсутствием мемуаров российского посла в Сербии Н. Г. Гартвига. Они дают также развернутое описание процессу формирования позиции Российской империи в регионе Балкан. Подобный источник личного происхождения является одним из немногих, который освещает непосредственно дипломатическую борьбу между Российской империей и Австро-Венгрией за сферы влияния. В ходе исследования мемуаров подтверждается суждение, что автор активно использовал при их написании официальные документы, которые поступали в МИД. Исходя из этого, актуальна проблема исторического анализа данных воспоминаний как со стороны исторического источника, так и в отношении исследования внешнеполитической позиции России на Балканах накануне Первой мировой войны.

ОСОБЕНОСТИ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ТАССР

Варданян Ф.А.

Научный руководитель – д-р ист. наук, доцент, профессор Литвин А.А.

Форсированная индустриализация в СССР проводилась по единому плану в условиях сверхцентрализации управления экономикой. Но территория страны была огромна и неравномерно развита. Одни регионы были более развиты, другие менее. Также свою специфику накладывал национальный состав населения и природно-климатические условия. Все это создавало свои особенности индустриального развития в каждом регионе. Татарская АССР не стала исключением, здесь также можно выделить ряд особенностей.

Во-первых, преобладание легкой промышленности. В годы первой пятилетки в ТАССР быстро увеличивался удельный вес отраслей промышленности группы «Б», а не группы «А» как это было в целом по стране.

Во-вторых, создание новой нефтяной базы – «Второе Баку». Разведанные в Среднем Поволжье запасы нефти открывали перспективы превращения его в крупнейшую топливную базу страны. В резолюции XVIII съезда ВКП(б) о третьем пятилетнем плане развития народного хозяйства СССР (1938–1942 гг.) от 14 марта 1939 г. было указано на необходимость создания в районе между Волгой и Уралом новой нефтяной базы.

В-третьих, плохая логистика. ТАССР в отношении обслуженности путями сообщения(кроме водного) занимал одно из последних мест в СССР. В связи с этим, первый 5-летний план по развитию народного хозяйства и культуры ТАССР (1928-1933 гг.) предусматривал ряд мер. Налаживание логистики было крайне важно для дальнейшей индустриализации.

Все выше перечисленное формировало уникальную экономическую специфику региона. ТАССР имела большие перспективы, связанные впервую очередь с развитием нефтяной отрасли промышленности. Но для дальнейшего успешного развития было необходимо улучшить логистику.

ИСТОЧНИКОВЕДЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ БРОДЯЖНИЧЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В XVIII – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВВ.

Лукоянов К.В.

Научный руководитель – д-р ист. наук Усманова Д.М.

Развитие исторической науки в XX в. было сопряжено с формированием новых направлений, с поиском оригинальных методологических подходов к исследованию человеческого общества в прошлом. Социальная история Российской империи XVIII – XIX вв. на протяжении практически всего советского периода рассматривалась преимущественно с позиций формационного подхода, для которого были важны прежде всего общие закономерности классовой борьбы, объёмные количественные показатели. Переориентация исторической науки в постсоветскую эпоху привнесла с собой и качественно иной взгляд на исторический процесс, усилив историко-антропологическую оптику изучения. Более пристально историки обратили внимание и на так называемую «табуированную Россию», внутри которой можно встретить такие категории населения как «нищие», «беглые», «волшебники и колдуны», «воры и разбойники» и т.д. В этом ряду, естественным образом, должны стоять и бродяги – особый пласт русской жизни с определёнными социальными, экономическими и духовными особенностями и проблемами, однако обращение к историографии вопроса даёт относительно скромные результаты. Дело в том, что в исторической науке практически отсутствует последовательная историографическая традиция изучения бродяжничества как самостоятельного социального явления. Не исследованным аспектом остаётся даже само понятие «бродяжничество» / «бродяга». Как проходила его эволюция в течение XVIII – первой половины XIX вв., почему в XIX в. бродяжничество становится уголовным преступлением, какие предпосылки обусловили данный процесс?! Разрешение этой задачи видится в обращении к законодательным актам указанного периода, комплексным корпусом которых являются Полное собрание законов Российской империи (ПСЗРИ), а также Свод Законов Российской империи (СЗРИ).

Огромное незаполненное пространство представляет собой и проблема анализа внутреннего мира бродяг, выявления причин их скитаний. Рассматривая бродяжничество как аналитическое понятие, необходимо сказать, что в этом случае под ним подразумевается особый образ жизни, связанный с вынужденным или желаемым постоянным перемещением. Отталкиваясь от сформулированного определения, можно выявить причины «вынужденного» бродяжничества: экономическая бедность, неурожаи, пожары, уклонение от выполнения различных повинностей и т.д. Но до сих пор в академическом историческом сообществе не были отрефлексированы причины бродяжничества «желаемого». Такая постановка проблемы прямым образом связана с ограничениями источникового корпуса, с отсутствием эгодокументов, предоставляющих возможности для диалога с бродягами. Частично этот барьер

преодолевается за счёт привлечения архивных документов первой половины XIX в. из фондов Государственного Архива Республики Татарстан (ГАРТ), связанных с конкретным судопроизводством в отношении бродяг. Данные источники нередко содержат допросные листы, из которых зачастую открываются весьма интересные подробности жизнедеятельности подобных маргиналов. Вместе с тем, следует подчеркнуть, что допросы не всегда транслировали истинную картину событий, связанных с отдельными эпизодами.

Помимо допросных речей, в следственных делах также обнаруживаются медицинские освидетельствования задержанных за «бродяжество» людей. Комплексный анализ и последующий синтез этих сведений позволяет сформировать социальный портрет бродяг в Российской империи в первой половине XIX в.

Стоит обратить внимание на то, что перед исследователем феномена «бродяжничество» открывается ряд полноценных вопросов, на которые ещё предстоит найти ответы. Детальное и последовательное изучение обозначенных проблем позволяет скорректировать и дополнить научное знание в рамках социальной истории России XVIII – первой половины XIX вв., определить более точно социальную структуру российского общества указанного периода, выявить особенности государственного взаимодействия с подобной категорией подданных, охарактеризовать бродяжничество как многогранное явление в России в первой половине XIX в. Образ бродяги также встречается в российской художественной и публицистической литературе первой половины XIX в. Поэтому сведения данных источников также должны быть использованы в комплексном исследовании данного феномена.

AD ACTA: СООТНОШЕНИЕ ЦЕНТР-ПЕРИФЕРИЯ В РАМКАХ КОНГЛОМЕРАТНОГО ГОСУДАРСТВА В ТРУДАХ ШОФМАНА А.С.

Овчинникова Д.А.

Научный руководитель – д-р ист. наук, Литвин А.А.

Важнейшей теоретико-методологической наработкой Шофмана А.С. является концепция конгломератного государства. Однако ни сам казанский историк, ни исследователи его научного творчества не изучали соотношение центр – периферия в рамках конгломератных образований. Данная статья является попыткой восполнить образовавшийся пробел в историографии. Отметим, что в работе используются раннее не вводившиеся в научный оборот архивные материалы. Как отмечает И. А. Ладынин, Шофман А. С. упустил ряд важнейших положений, которые к моменту издания его книги уже были разработаны в советской историографии.

Одним из способов выстраивания отношений центр-периферия в рамках конгломерата является экономическое подчинение. Зависимость окраин от центра выражалась в согласии местного населения платить налоги (натуральном и денежном эквиваленте), а также поставлять воинов – налог кровью. Собирать подати должны наместники или присланные из центра чиновники. Из этого мы видим, что связь центра государства с ее частями носит экономический характер.

Завоевательные походы и вербовка в армию иноземцев также были способами включения периферии в политику центра. Это помогало поддерживать центральное влияние, укрепляло экономическое положение периферий, но не было достаточным для удержания конгломератного государства от распада.

Обустройство дорог, строительство новых дорог и образование искусственных административно-территориальных единиц, таких как сатрапии, были важными инструментами в поддержании связи и единства в Персидской империи. Они способствовали экономическим связям, оперативной коммуникации, сбору налогов, обеспечению безопасности и централизации власти. Вместе с тем, наличие искусственного административно-территориального деления рассматривается как основание для проведения границы между «империей» и «периферией». Сам же Шофман А. С. четкого разграничения понятий не проводит.

Стремясь создать мощную империю, Александр тесно взаимодействовал с покоренными народами Востока, устанавливая с ними разнообразные отношения – от вассальной зависимости и налогообложения до союзов и сотрудничества в военных кампаниях. Кроме того, необходимо подчеркнуть важность политики в отношении греко-македонского населения. Он стремился создать прочные связи между центром его империи и периферийными регионами, что способствовало социальной интеграции и укреплению государственной структуры. Итак, выстраивание отношений центр-периферия в эпоху Александра Македонского было непростой задачей, которая включала разнообразные направления – от дипломатической и военной политики до культурного и социального развития. Параллельно с этим Александр через основание новых городов создавал опорные точки, благодаря которым центральная администрация рождающейся державы могла их использовать как административные и культурные центры

Понимание «центра» и «периферии» выходит за рамки только политических отношений и включает в себя экономический и социальный аспект. В трудах Шофмана А. С. имеются намеки на проблему взаимоотношений между центром и периферией в рамках конгломератного государства, однако, данная проблема затрагивается по мере необходимости. Также казанский историк упустил ряд важнейших положений, например, связь межрегионального разделения труда и образование конгломератного государства. Так же автор не разграничивает, основываясь на взаимоотношениях между центром и периферией, понятия «конгломератное государство» и «империя». Поскольку Шофман А. С. использует два этих термина, хотя и обладающих своей спецификой, как синонимы, при рассмотрении проблемы центр-периферия мы также не делали разграничения. Хотя такое различие в выстраивании связей периферии с центром в рамках империи и конгломерата мы находим у Дьяконова И. М. Сами же механизмы регулирования отношений центральной власти с периферией носили разнообразный характер: установление института наместничества, управление торговыми путями, переселение населения покоренных территорий, удержаний окраин военной силой и вовлечение последних в военные предприятия, обеспечение лояльности населения за счет подкупа одной из борющихся политических сторон, строительство дорог, искусственное административно-территориальное деление.

ДЕСЕМАНТИЗАЦИЯ СМЕРТИ В 1920-Е ГОДЫ В СССР (ПО МАТЕРИАЛАМ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ)

Садретдинов И.И.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор, Усманова Д.М.

Процесс десемантизации смерти, то есть постепенный процесс изменения понимания явления смерти, происходил в момент становления нового советского государства. Новая

идеология, новая, все более и более распространяемая материалистическая философия и, как следствие, восприятие тела исключительно с физиологической точки зрения и отрицание существования души подталкивали к этому. Несомненно, к этому подталкивали и происходившие события: революции, мятежи, Первая мировая война.

Смерть, как и всё, что так или иначе её касается, является проявлением крайнего консерватизма. Однако в только образующимся советском обществе мы видим обратное: происходят крупные изменения в похоронной сфере, формируется новое понимание смерти и человеческой телесности. Очевидно, происходит переосмысление и жизни после смерти - заместо загробной жизни появляется «культ героев».

Художественная литература, как и искусство в целом, не могла оставаться в стороне от процессов, происходящих в обществе. В творчестве отечественных авторов происходит настоящий взрыв танатологических тенденций, образуются новые творческие объединения, пишутся новые произведения, центральной темой которых является смерть и умирание. По ним можно отчётливо увидеть, как изменяется восприятие смерти в бытовом плане, как воспринимается страх смерти, каким образом происходит само умирание.

Конечно, следы нового отношения к смерти можно узреть среди классиков. У А.П. Платонова в произведениях «Чевенгур», «Евнух души», «Котлован» можно увидеть новое понимание смерти: противостояние смерти со смертью, связь смерти и земли.

Важный вклад в новую культуру внесли и поэты Серебряного века: тема творческого бессмертия у Брюсова, Ахматовой и особенно у Цветаевой начинает играть новыми красками.

Особняком стоит деятельность группы поэтов-биокосмистов с 1920 по 1923 года. В духе времени они причисляли себя к анархистам. Московской их группой руководил А. Ф. Агиенко, а группой Петрограда - А. Б. Ярославский. Поэты выдвигали радикальные идеи о личном бессмертии и воскрешении мертвых.

В целом, понятие смерти обретает новое, более положительное восприятие в культуре, так как без слома старого невозможно построить новый мир.

Таким образом, на примере художественной литературы данного периода можно увидеть, как по-новому воспринимается смерть и умирание в художественном и повседневном пространстве нового, советского государства.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ ВО ВРЕМЯ ЭПИДЕМИЙ В КАЗАНСКОЙ ГУБЕРНИИ В КОНЦЕ XIX-НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Фаткуллина А.Н.

Научный руководитель – д-р ист. наук Ибнеева Г.В.

В конце XIX - начале XX века, Казанская губерния, как и многие другие регионы Российской империи, сталкивалась с эпидемиями различных инфекционных заболеваний, таких как холера, тиф, оспа, туберкулеза и других. Эти эпидемии приводили к смертельным исходам, болезни и страданиям среди населения, особенно среди бедных слоев общества.

В таких тяжелых условиях благотворительные акции становились важным инструментом помощи инфицированным и больным. Благотворительные организации, церковь, фонды и частные лица оказывали посильную помощь в лечении больных, обеспечении ме-

дицинских препаратов и продуктов питания, а также в организации временных лечебных учреждений.

Одним из примеров благотворительных акций в Казанской губернии в начале XX века можно назвать сбор средств на строительство новых больниц и лечебных учреждений, оснащение их современным медицинским оборудованием и привлечение квалифицированных специалистов. Огромный вклад вложило в создание системы больничных учреждений казанское купечество. Так, в январе 1866 г. по инициативе купечества была открыта Лечебница в здании Ложкинской богадельни. Капитал больницы был сформирован при помощи крупного казанского купца Сергея Евсеевича Александрова и Казанского городского общества. Многие другие известные купцы принимали участие в борьбе с эпидемиями, среди них купец С.А. Арефьев, А. С. Александров, О. С. Александрова-Гейнс и др.

Также в 1865 году в Казанской губернии вспыхнула эпидемии возрастной горячки среди ремесленников и рабочих. Поэтому городской общественностью были предприняты попытки остановить распространение болезни. Результатом стало открытие Александровской больницы для ремесленников и цеховых. Данное медицинское учреждение уже к началу XIX века стала центром борьбы с эпидемиями в Казанской губернии.

Другой важной благотворительной акцией стал праздник «День белого цветка», проводимый в Казанской губернии с 1912 года после вспышки туберкулёза. Главная цель этого праздника заключалась в поиске средств для помощи больным туберкулезом, просвещение общества о мерах предосторожности и способами борьбы с эпидемией.

В назначенный день город украшался белыми цветами – ромашками. По городу во всех районах шла продажа ромашек, а вырученные деньги передавались в медицинские учреждения для обеспечения больных нужными средствами. В этот день многие организации содействовали проведению акции. Ярким примером являются кинематографы «Аполло», «Пассаж», «Олимп» отчисляли часть с продаж билетов. Общество конно-железных дорог в этот день объявило о бесплатном проезде для волонтеров, также вагоны были украшены специальными листовками, которые рассказывали о мерах предотвращения болезни. Акция «День Белого цветка» стала одним из инструментов объединения общества перед возникшей тяжелой ситуации.

Церковь также играла особую роль в благотворительности во время эпидемий. Местные приходы организовывали сбор пожертвований, создавали больницы на территории церкви и обеспечивали медицинское обслуживание и уход за больными. Кроме того, церковь содействовала в распространении информации о мерах профилактики и лечения болезней.

Таким образом, благотворительные акции во время эпидемий в Казанской губернии в конце XIX - начале XX века играли важную роль в оказании помощи больным и пострадавшим от инфекционных заболеваний. Они позволяли объединить усилия общества в борьбе с эпидемиями и смягчить их негативные последствия для населения.

АГРАРНЫЙ ВОПРОС: АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ

Графова Д.Ф.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Литвин А.А.

Рубеж веков, «короткого» XIX и «длинного» XX, отметился в истории не только значительными изменениями в политическом пространстве Российской империи, но и в со-

циальном. Причиной этого стало выделение аграрного вопроса как отдельного и наиболее важного для развития общества и государства.

Если среди представителей политической верхушки обсуждение вопроса проходило сначала кулуарно, то после роста беспорядков среди крестьянского населения, он был вынесен на всеобщее обозрение.

Причиной недовольств были малоземелье (к 1905 году уже около половины крестьянского населения имели надел ниже среднего – 2,6 десятин, который в 1861 году равнялся 4,8 десятин; и еще около 30% крестьян вообще не имели земельных наделов. А отсутствие необходимых площадей даже для собственного выживания не позволяло крестьянам обзаводиться скотом для стабильной жизни); рост цен за аренду земли (в Российской империи не существовало установленных государством ценовых рамок для землевладельцев на сдачу в аренду своих земель, поэтому цены на землю по всей стране колебались от 2 до 6-7 руб. за десятину в год, при этом, их рост не ограничивался и регулярно увеличивался на несколько десятков копеек) и выкупные платежи (отмененные лишь в 1906 году, когда за предыдущий 1905 год по всей Российской империи было уничтожено порядка 15% помещичьих имений).

Аграрный вопрос стал главной темой на собраниях Государственной Думы, где политические партии предлагали различные варианты его решения. Так, кадеты предлагали расширить крестьянские земельные наделы путем изъятия большей части казенных, удельных и монастырских земель, а также отчуждения частновладельческих, но за оплату, выделяемую государством. Все земли должны собираться государством в так называемом общегосударственном земельном запасе, откуда им будет выделяться населению в необходимом объеме. Трудовики настаивали, что должен начаться процесс национализации земли и собрании ее в общероссийском земельном фонде, а распределение должно происходить местными органами самоуправления по условиям трудовой нормы, устанавливаемой в каждом регионе индивидуально. Эсеры выдвигали предложение о социализации земли, но за выкуп, которая является общенародным достоянием, а потому никакой частной собственности на нее не может существовать в принципе.

Но перечисленные предложения по решению аграрного вопроса не вызвали доверия у большинства участников процесса, которые в лице умеренных партий предлагали поиск компромисса с предложениями правительства, не отрицая, что важно, возможности претворения одного из предложенных законопроектов в жизнь. В результате, к общему решению участники дискуссии так и не пришли, но был найден относительный компромисс по предложениям, и аграрная комиссия приступила к работе.

Попытка решения аграрного вопроса была осуществлена П.А. Столыпиным, предложившим проект аграрной реформы. Однако ее реализация показала неготовность государства к столь серьезным переменам. Так, например, невозможно было повлиять на местное население Сибири, которое очень отрицательно отнеслось к переселенцам из европейской части страны, или на отношение членов крестьянской общины на вышедших из нее людей. Кроме того, государство не могло выкупить землю и передать ее на безвозмездных условиях крестьянам, т.к. в казне просто не было средств для обеспечения землей всего крестьянского населения (из-за огромного роста цен на землю), поэтому очень скоро реформа была приостановлена для поиска новых путей решения.

Однако возобновлению в дальнейшем аграрной реформы помешало начало военных действий в Европе, сместивших фокус общественного внимания на внешнюю политику государства.

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ И НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВА «ЗНАНИЕ» В ТАССР (1947-1991 ГГ.)

Юферева Е.А.

Научный руководитель – профессор, д-р ист. наук Ибнеева Г.В.

Во время Великой Отечественной войны в высшем руководстве партии возникла идея о том, как важно проводить среди народа просветительскую политическую пропаганду, особенно по военно-патриотическому и внешнеполитическому аспектам. Так было создано Всесоюзное лекционное бюро при Комитете по делам высшей школы.

После Великой Отечественной войны страна нуждалась в восстановлении образования и науки. Один из самых масштабных проектов в этой области стало Всесоюзное общество «Знание», которое являлось неотъемлемой частью научно-политической пропаганды среди населения в Советском Союзе.

Постепенно начали появляться отделения Общества во всех республиках СССР. В 1947 году такая организация возникла в Татарстане, которая занималась распространением знаний среди граждан. Наиболее активная работа производилась в 1960-1970-е годы, когда все организационные проблемы были практически решены и деятельность Общества в целом, и Татарского отделения стала проводиться в размеренном темпе.

За основу были взяты источники Государственного архива Республики Татарстан, касающиеся деятельности Общества в Татарской АССР.

Таким образом, в работе были рассмотрены основные аспекты деятельности Татарской республиканской организации Общества «Знание» в сфере научно-политического просвещения граждан в 1960-1970-е годы.

Во-первых, Всесоюзное Общество «Знание» представляло собой один из ключевых общественных организаций Советского Союза, которая развилась от одной из политико-идеологических структур к массовой научно-просветительской организации с многочисленными направлениями и с помощью самых разнообразных методов, внеся огромный вклад в просвещения граждан.

Во-вторых, Татарское отделение Общества, несмотря на организационные проблемы, а также периодическую «гонку за статистикой», создавало хорошие условия для развития уровня образования граждан и способствовало построению политической и научной грамотности населения, а также развитию социальной и идеологической солидарности в Татарской АССР.

В-третьих, лекционная работа Татарской организации была ключевым и самым доступным способом распространения знаний среди населения. Для отделения была характерна положительная динамика увеличения количества лекций и численности участников и слушателей в несколько раз ежегодно.

Научно-методических советов раскрыли проблемы в организации и проведении лекционной работы и выявили необходимость более оперативного распространения конкретных знаний, которые бы более соответствовали запросам своей аудитории.

Таким образом, Татарская республиканская организация Общества «Знание» являлась одним из ключевых элементов просветительской деятельности Республики. Происходило оперативное решение организационных и технических проблем, расширялась база лекторов и направлений их выступлений. Благодаря работе данной организации, уровень образования в Республике повысился, а население более приобщилось к быстротечным научно-политическим тенденциям, к сохранению своего исторического наследия и к важности идеологически целостной структуры Общества.

В современном мире, когда возрождается интерес к массовому просвещению через специальные учреждения, за основу стоит взять Всесоюзное Общество «Знание», которое заложило фундамент для будущего развития подобных организаций.

ЭКСТРЕМИЗМ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕННОМ ДВИЖЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ С. Г. НЕЧАЕВА)

Кузовкина К.А.

Научный руководитель – д.и.н., профессор Ибнеева Г.В.

В 60-70-е годы XIX века Российской империи общественное движение приходит в свой наиболее активный период деятельности, а в особенности одно из его ответвлений – радикальное. Одним из ярких примеров сторонника крайне жестоких методов борьбы с царизмом был революционер Сергей Геннадьевич Нечаев. В его идеях дозволялось использование любых методов борьбы, даже самых аморальных, провозглашался принцип «цель оправдывает средства».

Цель данной работы – исследовать аспекты экстремизма в революционной деятельности С. Г. Нечаева

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. изучить процесс формирования политического мировоззрения С. Г. Нечаева;
2. проанализировать методы работы С. Г. Нечаева;
3. рассмотреть экстремистские идеи в деятельности организации «Народная Расправа», созданной С. Г. Нечаевым;
4. дать оценку влияния С. Г. Нечаева в распространении экстремизма в российском освободительном движении второй половины XIX века.

С. Г. Нечаев, родившийся 2 октября 1847 года в г. Иваново, был старшим ребенком в семье провинциальных мещан. С самого детства он испытывал жизненные трудности и добивался всего своим упорством и трудом. Вскоре он оказался в студенческой среде, принимал активное участие в беспорядках 1868-1869 годов и пытался их возглавить. Сложные условия жизни повлияли на мировоззрение Нечаева, в котором стали преобладать идеи коренного преобразования всего российского общества.

С.Г. Нечаев использовал любые методы борьбы с царским режимом, даже если они не соответствовали общественной этике. Среди них: ложь, мистификация, шантаж, шпионаж, компрометация, убийство и т.д. Его деятельность отличалась авантюризмом, что можно про-

следить, например, в его двух эмиграциях. Во время них он вошел в доверие к видным революционным теоретикам – М. А. Бакунину и Н. П. Огарёву, построил с ними отношения на лжи (с самого начала он врал о том, что является представителем крупной революционной организации) и вместе с ними организовал выпуск прокламаций, в которых звучал призыв к свержению государственного строя Российской империи. Позже представители старой эмиграции разочаруются в Нечаеве и его чудовищных методах.

Для реализации данных идей он создал организацию «Народная Расправа» по возвращении в Россию. В ее основу Нечаев положил следующие принципы иезуитской системы управления: централизация, строгая дисциплина, конспирация, подчинение младших по отношению к старшим, единоличная власть в обществе. Этим Нечаев продолжил формирование нового типа революционных обществ: от салонов и кружков, которых, как правило, успевали раскрыть и разогнать, чем они приступали к реализации своих планов, к организациям уже с конкретными действиями. Апогеем экстремизма в деятельности С. Г. Нечаева является убийство студента И. И. Иванова, который пошел против воли нигилиста. В убийстве он видел возможность связать участников организации кровавой порукой. Это был первый успешный террористический акт в Российской империи.

Таким образом, Нечаев внес существенный вклад в освободительное движение 1860-1870-х годов. Для него революция было прежде всего полным разрушением всех основ общества. Представления Нечаева – революционный макиавеллизм, а способы его достижения – иезуитские. Дело нечаевцев и самого Нечаева поразило общество радикализмом и аморальщиной, поэтому Ф. М. Достоевский увековечил его в своем пророческом романе «Бесы», где Нечаев стал прототипом одного из главных «Бесов» произведения – революционера Петра Степановича Верховенского.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ТОПОГРАФИЯ КАЗАНСКОГО КРЕМЛЯ В ФЕВРАЛЕ 1917 ГОДА

Айбулатов Н.Р.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Сальникова А.А.

Февраль 1917 года ознаменовался в истории Казани, как период значительных политических, общественных перемен. В этот момент городское пространство стало ареной, где разворачивались ключевые события революционных процессов. На городских площадях и улицах проводились митинги, собрания, шествия, старые символы, которыми были наделены городские объекты и пространства изменялись.

Казанский кремль, возвышающийся над городом, долгое время служил не только историко-архитектурным памятником, но и физическим образом административной и политической власти. Здесь, в его стенах, имела свое место резиденция губернатора, где принимались значимые решения, касающиеся управления как городом, так и всей губернией. Но в феврале 1917 года, последовавшие в стране события кардинально изменили восприятие о Казанском кремле, превращая его из символа старой власти в эпицентр революционной бури.

Начавшаяся в Петрограде Февральская Революция вызвала волну протестов и недовольство по всей России, включая и Казань. Множество людей, несогласных с политикой царского режима, вышли на улицы, требуя перемен и социальных реформ. В этом ключевом

моменте истории Казанский кремль перестал быть просто символом власти – он стал эпицентром переломных событий. Стены Казанского кремля стали местом проведения манифестации войск казанского гарнизона, которые торжественно встречали завоевания революции. 12 марта 1917 года по случаю отречения и падения царского правительства в городе проходит манифестация войск Казанского гарнизона войск. Торжество сопровождалось знаменами с надписями: *«Да здравствует свободная армия! Да здравствует народная армия! Да здравствует свободная народная армия!»*.

Примечательно, что именно кремль стал центром притяжения революционных шествий, митингов, общественных собраний в городе. Так, здесь прошел и «Торжественный праздник свободы» 15 февраля 1917 года, на котором многочисленное население Казани праздновало свержение старого режима. События революции в городе были встречены мероприятиями, торжественным парадом казанского гарнизона внутри стен кремля *«в честь новой, свободной России»*, также по случаю был совершен молебен о победе над врагом и с провозглашением многолетия Временному правительству.

В стенах Кремля собирались активисты, представители рабочего класса, студенты и другие группы общества, выражая свои требования и идеи, борясь за права и свободы. Здесь проходили митинги, обсуждались планы дальнейших действий, создавались организации, объединяющие сторонников революции.

Казанский кремль стал местом, где встречались идеи новой эпохи, где рождались идеалы равенства и свободы. Он стал свидетелем перехода России к новому этапу истории, отмечая конец эпохи царского правления и начало пути к демократии. После Февральской Революции, Казанский кремль продолжил свою историческую роль, но уже в новом контексте. Он стал не только памятником прошлого, но и символом борьбы за свободу и справедливость.

Казанский кремль в Февральской Революции 1917 года стал ярким примером того, как исторические символы могут менять свою семантику и значение в зависимости от общественно-политических процессов. Он перестал быть просто крепостью и административным центром – он стал местом, где зарождалось новое будущее страны.

ФОТОГРАФИЧЕСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ КАК ИСТОЧНИК ПО ИЗУЧЕНИЮ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ГОРОДА ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА (ПО МАТЕРИАЛАМ КАЗАНИ)

Кириллова Я.Ю.

Научный руководитель – профессор д-р ист. наук Малышева С.Ю.

Последняя треть XX столетия в исторической науке ознаменовалась «визуальным поворотом» – изменением подхода к исследованию изобразительных артефактов. Поворот связан с увеличением внимания к визуальным источникам, таким как картины, гравюры, фотографии и другие изображения, которые играют важную роль в реконструкции прошлого. Сегодня историки используют визуальные источники для создания новых интерпретаций, для анализа социальных, культурных и политических аспектов истории. Но до сих пор, многие из них рассматривают визуальные источники лишь как иллюстрацию письменного текста, а не как самостоятельный предмет для изучения.

В урбанистических исследованиях, фотография играет одну из важнейших ролей, так как представляет информацию о городской среде: динамику развития города, его архитектурный облик, проблемы инфраструктуры, повседневную жизнь. Поэтому представляется актуальным изучение фотодокументов дореволюционного и советского периода и введение их в научный оборот.

В связи с этим, интерес представляет наследие Арнольда Ивановича Бренинга (1879–1937), казанского аптекаря и фотографа-любителя. Сын Иоганна Иоганновича (Ивана Ивановича) Бренинга (1833–1895), основателя аптеки на углу улиц Большой Проломной (с 1930 г. – ул. Баумана) и Университетской оставил яркий след в истории города.

В 1902 г. А. И. Бренинг окончил с золотой медалью отделение естественных наук физико-математического факультета Императорского Казанского университета, где его большими приятелями считались А. Е. Арбузов и сыновья А. Ф. Лихачева – Александр и Федор. Ему прочили карьеру ученого–химика, но по просьбе матери он был вынужден заняться делами аптеки. Какое-то время Арнольд работал помощником, а в 1904 г. блестяще закончил фармацевтические курсы в Казанском университете с утверждением его в степени Провизора.

В том же году началась японская военная кампания (1904–1905). Арнольд Иванович был мобилизован в армию вольноопределяющимся (вольнопёром) и отправлен в Харбин. После войны вернулся в Казань и встал во главе аптеки, которую продолжил развивать.

С 1904–1905 гг. и на протяжении жизни другом Арнольда Ивановича был фотоаппарат. У него была привычка каждую неделю в выходные дни, до завтрака, ходить на фотографические «экскурсии». Благодаря образованию А. И. Бренингу удалось создать передовую лабораторию по проявке снимков. К тому же, «…он был в числе первых, кто стал заниматься цветной фотографией (с 1911 г.). В то время это было новое открытие. Ему было интересно и как химику, и как фотографу-художнику. Он много экспериментировал в этой области». Для того чтобы совершенствоваться в своем любимом деле, А. И. Бренинг выписывал фотографические журналы и книги, как отечественные, так и зарубежные.

Фотографическое наследие Арнольда Ивановича сохранилось стараниями его жены и детей – Ольги (1922–2005), Арнольда (1924–2001) и Рудольфа (1934–2010) Бренингов. При аресте А. И. Бренинга в 1937 г. были изъяты лишь две фотографии - снимок царских офицеров периода русской японской войны и австрийских военнопленных, работавших во время Первой мировой войны в его аптеке.

Сегодня познакомиться с фотоколлекций А. И. Бренинга можно в двух культурных институциях города. В Национальном музее РТ хранятся 397 стеклянных и плёночных негативов в авторских конвертах с надписями и в некоторых случаях с контрольными снимками, датируемых периодом с 1900–х до 1930–х гг. В музей фотоколлекция поступила систематизированной, ее сгруппировали по темам: «виды Казани – архитектурные памятники, частные дома, промышленные, торговые и культовые сооружения, различные павильоны, улицы, парки, скверы; виды Казанской губернии и ТАССР – водные просторы рек Волги, Казанки и Свияги, пейзажи; пароходство – различные суда (пароходы, баржи, лодки), пристани, причалы; события из жизни Казани – стихийные бедствия (половодья 1912 и 1926 годов), праздник «Белый цветок» 1912 и 1914 годов (благотворительная акция, направленная на борьбу с чахоткой), полёт авиатора Васильева на Арском поле в 1912 году, пожар цирка в саду «Эрмитаж» этого же времени и 100-летний юбилей Отечественной войны 1812 года; персоналии –

сюда входят изображения самого А. И. Бренинга, его родственников, знакомых, представителей рода Лихачёвых и химика А. Е. Арбузова».

Значительная часть альбомов, фотографий, личных вещей и предметов быта семьи Бренингов сегодня находится в Музее изобразительных искусств РТ. Среди них выделяется альбом фотографий, сделанный во время русско-японской войны (1904–1905), который сочетает в себе солдатский фотоальбом и травелог. Другие 8 альбомов преимущественно посвящены семье и городу. Важными для исследования в них являются фотографии, показывающие архитектуру Казани и пригорода (снимки здания «Северных номеров», Богоявленской колокольни, ансамбля Раифского монастыря), исторические события (например, строительство Романовского моста). Также большой интерес вызывают групповые семейные портреты, позволяющие визуализировать моду начала XX века, рассмотреть частное жилищное пространство, праздничную культуру.

11 фотоальбомов, содержащих преимущественно снимки семьи и близких, а также пейзажи и отдельные фотографии на ту же тематику находится у внучки Арнольда Иванович Т. А. Бренинг. Кроме этого, в коллекцию входят стереоскоп и более 20 стереопар с изображениями интерьера дома семьи Лихачёвых.

Фотонаследие Арнольда Ивановича Бренинга представляет большой источниковый потенциал для изучения повседневной культуры 1910–1930 гг. Он был не только одним из лучших аптекарей и химиков Казани, но и талантливым фотографом-любителем. Его снимки дают возможность исследовать эпоху перемен, архитектурный облик, праздничную культуру, моду, культуру детства, дореволюционный и советский образ жизни Казани.

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА ГОРОДА В СОВЕТСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА

Красильников Д.А.

Научный руководитель – профессор д-р ист. наук Малышева С.Ю.

Социокультурная специфика города в советском кинематографе второй половины XX века является важной темой для изучения, так как она позволяет нам понять, как городская жизнь и культура были представлены в фильмах этого периода. Советский кинематограф был мощным инструментом пропаганды и отражал идеалы и ценности советского общества. Изучение социокультурной специфики города в советском кинематографе второй половины XX века позволяет нам лучше понять, как эти идеалы и ценности были представлены и как они влияли на восприятие городской жизни. В период «Оттепели» стиль советского кино претерпел изменения – количество пафоса в фильмах уменьшилось, они стали ближе к реализму, отражая потребности и заботы обычных городских обывателей. С началом «Перестройки» советское кино также начало изменять свой облик. Значимым событием позднего периода истории советского кинематографа стал V съезд Союза кинематографистов, прошедший в мае 1986 года. На этом собрании было фактически смещено прежнее руководство Союза. С этого момента начался период так называемого «перестроечного» кино, когда в фильмах стали появляться ранее запрещенные темы, они стали более острыми и реалистичными, иногда приближаясь к откровенной «чернухе».

Социокультурный образ города – это представление о городе, которое формируется в сознании людей на основе их опыта, знаний, убеждений и ценностей. Этот образ включает в себя различные аспекты городской жизни, такие как архитектура, общественные пространства, транспорт, культура и другие аспекты городской среды. Социокультурный образ города может быть сформирован под влиянием различных факторов, включая кинематограф, литературу, средства массовой информации и личный опыт.

В работах социолога Роберта Парка город рассматривается как среда проживания, особое внимание уделяется свободе в городской жизни: свобода выражения себя; свобода конкуренции за место в экономике; политическая свобода или свобода борьбы за позицию и статус в социальной иерархии; свобода передвижения, что способствует изучению и восприятию окружающего мира. Через независимость реализуется важный аспект городской жизни – коммуникация.

Подход профессора психологии и антропологии среды Сета М. Лоу заключается в антропологическом изучении города. Она составляет список различных городов, разделяя их по экономическим, религиозным, социальным и архитектурным областям, которые определяют составляющую города.

Исследования социокультурной специфики города в советском кинематографе второй половины XX века имеют долгую историю. Многие исследователи изучали эту тему, используя различные подходы и методы. Некоторые из них сосредоточились на анализе фильмов как отражения идеологии и пропаганды, другие – на изучении городской жизни и культуры в контексте советского общества. Некоторые исследователи также изучали влияние советского кинематографа на формирование представлений о городской жизни и культуре.

Среди пионеров изучения художественного кино как исторического источника упоминают зарубежных историков М. Ферро, П. Смита, Р. Росенстоуна.

В последние годы использование кинематографического произведения в качестве источника постепенно становится все более популярным. В области исторических исследований такие работы отличаются междисциплинарностью, применением методов искусствоведческого анализа кинематографических произведений и экспериментальными попытками разработки особой методологии.

Основными источниками для изучения социокультурной специфики города в советском кинематографе второй половины XX века являются сами фильмы этого периода. Они представляют собой ценный материал для анализа, так как отражают идеалы, ценности и представления о городской жизни, которые были распространены в советском обществе. Кроме того, для изучения этой темы могут быть использованы архивные материалы, такие как сценарии, интервью с режиссерами и актерами, а также другие документы, связанные с производством фильмов.

При использование кинематографического произведения в качестве источника информации историк должен решить основной вопрос – о достоверности показанного. При анализе кинематографического искусства как источника информации происходит двойная трансформация: визуальный и художественный образы рассматриваются с точки зрения характера представленной в них реальности.

Для изучения социокультурной специфики города в советском кинематографе второй половины XX века могут быть использованы различные методы. Один из них – это анализ содержания фильмов, который позволяет выявить основные темы, идеалы и ценности, пред-

ставленные в них. Другой метод – это контекстуальный анализ, который позволяет понять, как фильмы отражают и влияют на восприятие городской жизни и культуры в контексте советского общества. Также могут быть использованы методы сравнительного анализа, которые позволяют выявить сходства и различия между фильмами разных лет и режиссеров.

Анализ социокультурной специфики города в советском кинематографе второй половины XX века позволяет выявить основные характеристики и особенности городской жизни, отраженные в фильмах этого периода. Например, можно увидеть, как фильмы отражают идеалы равенства, коллективизма и социальной справедливости, которые были важными ценностями советского общества. Также можно увидеть, как фильмы отражают представления о городской жизни и культуре, включая архитектуру, общественные пространства, транспорт и другие аспекты городской среды.

Изучение социокультурной специфики города в советском кинематографе второй половины XX века позволяет нам лучше понять, как городская жизнь и культура были представлены в фильмах этого периода. Результаты исследования могут быть полезны для исторического знания, так как они помогают нам лучше понять идеалы, ценности и представления о городской жизни, которые были распространены в советском обществе. Кроме того, результаты исследования могут быть полезны для изучения влияния кинематографа на формирование представлений о городской жизни и культуре.

РАСОВЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВОПРОС НА ТЕРРИТОРИИ ПРИМОРЬЯ В ПЕРИОД ЕЕ ОСВОЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИЕЙ

Селиверстов М.А.

Научный руководитель – д-р ист. наук Сальникова А.А.

В период освоения территории современного Приморского края перед Российской империей вставал ряд проблем. Одной из таких проблем являлся расовый и национальный вопрос на данной территории. При этом необходимо разделять вопросы расового и вопросы национального. Связано это с тем, что российская администрация, зачастую, руководствовалась именно вопросами национальными, а не расовыми. Важным критерием становилась национальность человека (или принадлежность к конкретной стране), а не его раса.

Как правило, с коренными народами региона складывались положительные отношения. Основные проблемы возникали с трудовыми мигрантами, а именно с китайцами и корейцами, которые занимались промыслом и различной экономической деятельностью на данной территории, а позднее к ним присоединились и японцы. На ранних этапах освоения края местная администрация допускала необходимость наличия иностранцев в Приморье для нормального функционирования существующего промысла и торговли. Заменить всех иностранцев на русских представлялось физически невозможным. Со временем, политика властей менялась. Именно в этот момент начали проявляться различия между расовым и национальным. Если в первые годы освоения территории и корейцы, и китайцы воспринимались как представители «желтой расы» (в это же время поданные Российской империи азиаты не воспринимались как «чужие»), то постепенно отношение к корейцам становилось лучше, а китайцы стали считаться угрозой. Корейцы активнее принимали крещение и ассимилировались. При этом они не занимались торговлей, что не создавало дополнительных проблем

русским торговцам. Китайцы наоборот были не склонны к ассимиляции, а многие из них занимались торговлей, что увеличивало их влияние на экономику области. Постепенно власти ограничивали территории на которых иностранцы могли реализовывать свой промысел. Переселенцы из других регионов Российской империи обладали преимуществами, которые должны были сделать регион "русским" в том числе с точки зрения экономики. Однако многие русские поселенцы продавали право на ведение промысла иностранцам, в том числе японцам. Это приводило к тому, что китайцы доминировали в торговле, а японцы сохраняли влияние в Японском море и рыболовном промысле региона. Правительство было недовольно подобным положением, что популяризировало мнение, что территории могут быть захвачены Китаем, если не заселить их русскими. Подобные мысли высказывал и Столыпин. Активный приток в регион новых людей начался к концу XIX века. Это связано с открытием новых морских путей в Приморье, что приводило к росту числа переселенцев. Русское население региона росло, что, постепенно, приводило к ослаблению китайских и корейских общин. Окончательно китайский квартал во Владивостоке был ликвидирован уже при советской власти. В это же время, японское доминирование в Японском море сохранялось на протяжении длительного времени. Японцы смогли закрепить за собой некоторые привилегии в результате русско-японской войны. Однако процент японцев среди жителей Владивостока был кратно ниже, чем китайцев и корейцев. Постепенное выселение китайцев началось уже в конце XIX века, но завершилось, как уже было ранее сказано, в советский период. Корейское население, не смотря на ограничения, сохранялось, но численность корейцев в процентном соотношении на фоне притока людей с других территорий Российской Империи была небольшой. Существовали и отдельные волны корейских поселенцев в приграничные территории (во время голода в Корее), но, однако, общее число корейцев постепенно становилось меньше. При этом в период освоения и заселения территории русскими считались не только русские в национальном смысле, но и немцы, прибалты, финны и др. народы, которые воспринимались как носители европейской, русской культуры, а, следовательно, могли оказать определённую помощь в европеизации региона, чем и пользовались, как, например, Юлий Бриннер. В итоге политика по заселению региона оказалась эффективной, и уже до распада Империи русское население стремительно росло, что продолжилось и в советский период.

НЕМЕЦКИЙ И РУССКИЙ НАЦИОНАЛ-БОЛЬШЕВИЗМ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ

Хабибуллин Р.У.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Сальникова А.А.

Революция как событие в истории имеет очень противоречивые оценки у современников и историков, но вне сомнения – обладает колоссальным значением для общества. Истоки революции, её развитие и следствия невозможно рассмотреть «в моменте», и уж тем более, сложно это сделать, находясь в одном из антагонистических лагерей, будь то белые или красные. Для лучшего понимания и углубления нашего представления о революции плодотворную роль могут выполнить такие политические течения, которые принято именовать общим термином «третий путь». Это как евразийство и сменовеховство, так и национал-

большевизм, который является уникальным аналитическим опытом революционной сущности эпохи.

Термин «национал-большевизм» родился в Германии во времена Консервативной революции как один из её ответвлений. Автором был известный немецкий политик левого толка Эрнст Никиш. Кроме него, для анализа этого политического феномена мы используем труды Карла Отто Петеля с немецкой стороны, и Н. В. Устрялова и С. В. Дмитриевского – с русской соответственно.

Национал-большевизм в Германии и России выполнял одинаковую функцию творческого (не ортодоксального со строго марксистской позиции) взгляда на революцию во всей красе её сложности. Как видно из названия, приставка «национал» отвечала за культурную, национальную специфику революции, а «большевизм» обозначал общемировой и социальный смысл (борьба классов). Для национал-большевиков было тесно находиться в рамках буржуазного национализма и монархизма, и слишком свободно – в интернациональном радикализме. Оттого их цель свести к некой «золотой середине» эти две красности.

Представление о том, что национал-большевизм является фашизм под левой маской или братом-близнецом национал-социализма, неверно. Что Э. Никиш, что Н. В. Устрялов смотрели на историю в том числе как на борьбу классов. В частности, Э. Никиш выделял, что фашизм в Германии был итогом слабости буржуазии, не сумевшей взять экономическую и политическую власть в свои руки. Н. В. Устрялов же указывал, что русский коммунизм имел глубокие корни не только в крестьянской общине, но и среди интеллигенции: от декабристов до народников и большевиков. То есть в обоих случаях мы видим пример «национализации» коммунизма в лихолетье перемен. Марксизм изначально был слишком «универсальным» взглядом, порой игнорировавший культурные особенности. Помимо этого, немаловажной чертой сходства является то, что обе трактовки имеют ярко выраженный этатистский элемент. Для Н. В. Устрялова государство было сакральным институтом, имеющее монополию на насилие в целях сохранения страны и защиты национальных интересов, и для Э. Никиша – государство есть продукт объективного исторического процесса, которое ещё послужит для дальнейших социальных завоеваний пролетариата.

Обращая внимание на такие моменты, вроде патриотизма, классовой психологии, культурных отличий и так далее, представители обеих сторон были очень похожи, дополняя левые учения такими элементами. Но были и отличия. Во-первых, русский национал-большевизм был скорее *тактикой* бывших сторонников белого дела, понявшие и принявшие социальный смысл революции и добровольно пошедшие на диалог с советской властью. В России национал-большевизм в историко-бессознательном смысле был воплощен в марксизме-ленинизме. В Германии же был реакционный Веймарский режим, ничего общего не имевший с коммунизмом. Поэтому немецкий национал-большевизм был рождён всеобщей неуверенностью межвоенной эпохи, экономическим кризисом и государственным отчаянием – как, быть может, масштабная *стратегия*. Немцы воспринимали большевизм как пример успешной революции и шанс на альянс с русскими коммунистами в борьбе против стран Антанты, в надежде взять реванш и вернуть государственное величие Германии. Подобно евразийству, немецкий национал-большевизм был обращен взором на Восток.

Политические течение в России было больше философией, интеллигентскими шатаниями и рассуждениями, но никак не политической партией (например, в это пытались мла-

доросы и евразийцы). В Германии, наоборот, национал-большевики делали усилия для создания суверенной политической силы.

Н. В. Устрялов, погибший в 1937 гг. во время Великого террора, не успел, увы, проследить эволюцию социалистического учения в условиях практики после Великой Отечественной войны. Зато Э. Никиш в своем труде «Клерк» наглядно показал, как меняются некоторые общественные условия при капитализме, когда над ним висит прямая угроза социалистической революции.

Разгром нацизма и создание ГДР, казалось, дало немцем долгожданный шанс на практику своего национал-большевизма. Но влияние Москвы на дела молодой республики было столь высоко, что Э. Никиш был разочарован, а проблемы с цензурой стали причиной для эмиграции в ФРГ, где ему даже не хотели выдавать пенсию.

Как результат, немецкий и русский национал-большевизм имеют наглядное сходство в этатизме, в национальной ориентации и в дополнениях и уточнениях марксистского учения, но резко различаются в политических условиях родных странах: в Германии социальная революция была подавлена, когда в России уже начиналось мирное социалистическое строительство.

ОБРАЗ РОССИИ В КИТАЕ И ЯПОНИИ В ПЕРИОД С 2014 ПО 2022 ГГ.

Агзамова Д.М.

Научный руководитель – преподаватель, б/с, Гильфанов А.Р.

В последние годы восприятие России в Китае и Японии становится все более актуальным в связи с политическими, экономическими и культурными событиями. В период с 2014 по 2022 год произошел заметный сдвиг в отношении России к Китаю и Японии. Хотя исторически у обеих стран были сложные отношения с Россией, недавние геополитические события повлияли на общественное мнение.

За этот период несколько ключевых событий сформировали имидж России в Китае и Японии. В 2014 году присоединение Россией Крыма и ее последующее вовлечение в конфликт на Украине создали напряженность в отношениях с западными странами, что побудило Россию развернуться в сторону более тесных отношений с Китаем. В 2015 году президент Путин подписал ряд соглашений с Китаем об укреплении экономического и стратегического сотрудничества, включая начало поставок российского природного газа в Китай. В 2018 году Россия принимала чемпионат мира по футболу, который был расценен как успешный и помог улучшить ее имидж на мировой арене.

С того времени, как Син Цзиньпин занял пост президента Китая в 2013 году, этот период стал лучшим в политическом, экономическом и культурном аспектах российско-китайских отношений. Средства массовой информации Китая часто подчеркивали роль России как противовеса западному влиянию и гегемонии и изображали две страны как имеющие собственные цели и интересы. В Китае Россию обычно изображают как стратегического партнера, особенно в плане военного сотрудничества и энергетического партнерства.

С другой стороны, в Японии наблюдается более осторожный подход к России, и все еще сохраняются опасения по поводу территориальных споров и исторической напряженности. В 2014 году присоединение Крыма Россией вызвала международное осуждение, в том

числе со стороны Японии. Японское правительство выразило обеспокоенность действиями России и ввело санкции в отношении Москвы. Средства массовой информации Японии часто изображали Россию как антагониста, особенно в связи с территориальным спором и тесными связями России с Китаем. Однако также предпринимались усилия по улучшению отношений между двумя странами: премьер-министр Японии Синдзо Абэ неоднократно встречался с президентом Путиным, чтобы попытаться найти решение территориального вопроса. Встреча была расценена как позитивный шаг на пути укрепления двусторонних отношений и укрепления сотрудничества между двумя странами.

В целом, образ России в Китае и Японии в период с 2014 по 2022 год отражает сочетание сотрудничества, конкуренции и нерешенных вопросов, которые продолжают влиять на двусторонние отношения. Целью исследования является изучение факторов, влияющих на имидж России в этих двух странах, включая политические, экономические, культурные представления и представления в средствах массовой информации. Анализируя общественное мнение, освещение событий в средствах массовой информации и официальные заявления, исследование направлено на то, чтобы дать представление о меняющемся восприятии России в Восточной Азии и улучшить понимание дипломатических отношений между Россией, Китаем и Японией.

СОВМЕСТНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В ШЭНЬЧЖЭНЕ КАК ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ

Айсенова Д.Б.

Научный руководитель – доцент, канд. полит. наук, Коломыц Д.М.

В XXI веке, в рамках социокультурного взаимодействия, Россия и Китай заинтересованы в укреплении и развитии сотрудничества в образовательной сфере, ее интернационализации, путем взаимного перенимания опыта, обменом научных кадров и разработке совместных программ. Одним из таких шагов в расширении спектра партнерских связей в сфере образования стало открытие российско-китайского университета в Шэньчжэне. В 2014 году состоялась встреча глав двух государств: президента Российской Федерации В.В. Путина и генерального секретаря ЦК КПК Си Цзиньпина, на которой был подписан Меморандум о взаимопонимании между Министерством образования и науки Российской Федерации и Министерством образования Китайской Народной Республики о сотрудничестве по проекту создания российско-китайского университета. Пекинский политехнический Институт в Шэньчжэне распахнул свои двери в 2017 году, его открытие олицетворяет новый этап в отношениях двух государств, так как он является самым крупным гуманитарным проектом. Его новизна и уникальность заключается в том, что это первый и единственный совместный университет в Китае, в котором вся деятельность реализуется на базе МГУ имени М.В. Ломоносова, то есть по стандартам российской образовательной программы. Ввиду того, что законодательство КНР запрещает открытие филиалов иностранных вузов в стране, совместный университет в Шэньчжэне является флагманским проектом. В перспективе его юридическая, финансовая и учебная база послужит основой для создания новых российско-китайских учреждений. Для российской стороны данный проект интересен прежде всего как

инструмент «мягкой силы», способный повысить конкурентоспособность российского образования не только в Китае, но и во всем азиатском регионе, а также способствовать продвижению русского языка. Для китайской стороны совместный университет является полезным инструментом в перенимании российского опыта организации учебного процесса, во внедрении новых техник и технологий, в модернизации научной и учебной деятельности. После окончания обучения выпускники получают два диплома: МГУ имени М.В. Ломоносова и МГУ-ППИ. На большинстве факультетов обучение проводится на русском языке, но доступно также обучение на китайском и английском языках. Благодаря данному проекту реализуется стратегия продвижения русского языка на Восток, и открывается возможность выпуск российских специалистов со свободным владением китайского языка. Ключевая задача университета – подготовка в Китае на базе лучших российских образовательных программ современных специалистов, признанных эффективно участвовать в реализации экономических проектов двух стран в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в развитии диалога культур и укреплении взаимопонимания народов России и КНР. Создание российско-китайского университета рассматривается в качестве важного шага в развитии двустороннего сотрудничества между странами в гуманитарной области. Совместный университет призван стать эффективной платформой по обмену опытом и выбора инновационных путей развития образовательных процессов, а также в перспективе будет поставлять высококвалифицированные кадры для реализации совместных программ сотрудничества по широкому кругу направлений.

РАЗВИТИЕ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ГЕРМАНИЕЙ И США В ГОДЫ КАНЦЛЕРСТВА А.МЕРКЕЛЬ

Альбеткова А.М.

Научный руководитель – старший преподаватель, Гильфанов А.Р.

Актуальность темы заключается в том, что развитие отношений между Америкой и Германией имеет большое значение для мировой политики и экономики, а также для решения общих задач. Страны являются крупными игроками на международной арене и их взаимодействие оказывает существенное влияние на глобальные процессы.

Цель работы – определить значение основных аспектов развития американо-германских отношений в период канцлерства Ангела Меркель.

Развитие отношений между ФРГ и США в период канцлерства Ангелы Меркель имеет различные точки зрения и аспекты. В одной из точек зрения отмечается, что отношения между ФРГ и США в этот период были характеризованы сотрудничеством и партнерством в основных сферах деятельности. В то же время другие точки зрения подчеркивают некоторые разногласия и напряженность в отношениях между двумя странами, включая споры по торговле и различные взгляды на международные вопросы.

Ангела Меркель, занимавшая пост канцлера ФРГ с 2005 года до 2021 года, играла важную роль в развитии отношений между ФРГ и США. Она сотрудничала с несколькими президентами США, включая Джорджа Буша, Барака Обаму и Дональда Трампа. Она работала над укреплением сотрудничества в различных областях, таких как экономика, безопасность и климатические вопросы.

Одним из важных событий в отношениях между ФРГ и США в период канцлерства Ангелы Меркель было размещение американских военных баз в Германии и сотрудничество в рамках НАТО. Также стоит отметить сотрудничество в области экономики и торговли, включая подписание соглашений и сотрудничество в рамках Европейского союза.

Однако, как и в любых отношениях между странами, возникали и разногласия. Например, споры по вопросам торговли и экономической политики между ФРГ и США вызывали некоторые напряженности, также имелись различные взгляды на международные вопросы, такие как политика в отношении России или подход к миграционным вопросам.

В период канцлерства Ангелы Меркель отношения между ФРГ и США можно охарактеризовать как сложные и многогранные. С одной стороны, были заметны усилия по укреплению сотрудничества и партнерства в различных областях, таких как экономика, безопасность и климатические вопросы.

Для достижения поставленных задач и их выполнения были использованы следующие методы: описательный (историко-генетический), сравнительный, типологический и системный методы. Описательный метод позволил восстановить процесс развития отношений между Америкой и Германией в период канцлерства А.Меркель. Типологический метод позволил выявить основные тенденции изменений в этих отношениях. Сравнительный метод позволил выявить общие и отличительные черты в деятельности этих двух стран в качестве равных партнеров. Системный метод позволил рассмотреть воздействие американо-германских отношений и политики А.Меркель на дальнейшее сотрудничество и вызовы.

Подводя итоги, можно сказать, что отношения между ФРГ и США в период канцлерства А.Меркель характеризовались сотрудничеством и партнерством. Несмотря на различие взглядов на некоторые аспекты, американо-германские отношения продолжают развиваться в положительном ключе. Важным аспектом этих отношений также является размещение американских военных баз в Германии и сотрудничество в рамках НАТО. Находясь на посту канцлера А.Меркель внесла значительный вклад в улучшение как внутренних аспектов жизнедеятельности государства, так и внешних, связанных с выстраиванием отношений с главным союзником США с помощью дипломатических, мирных подходов урегулирования конфликтов, принятием вызовов, а также укреплением Европейского союза в целом.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН КИТАЯ И ЯПОНИИ С 1980 ПО 2000-Е ГГ.

Антипова А.А.

Научный руководитель – старший преподаватель, б/с, Гильфанов А.Р.

С 1980 годов по 2000 года, Китай и Япония дополнили сильные стороны друг друга и достигли взаимной выгоды в области торговли, инвестиций и технологий, а также добились значительных успехов в обменах и сотрудничестве в области контактов между людьми и социального управления. За это время китайско-японские отношения претерпели огромные изменения с точки зрения соотношения сил и способа взаимодействия, и их эволюция является результатом сочетания множества факторов. Эти переменные разного уровня, силы и направления можно просто обобщить как качества китайско-японских отношений, собственные факторы двух стран и переменные внешней среды. Среди них национальная стратегия Японии, особенно ее внешняя стратегия и стратегия безопасности, играет важную предписы-

вающую роль в эволюции китайско-японских отношений.С точки зрения всего процесса истории китайско-японских отношений, среди основных элементов, которые всегда играли решающую роль, была цель Японии в построении великой, тем самым определяя характер китайско-японских отношений. На протяжении более чем 70 лет послевоенной истории национальной стратегии Японии в стремлении к "великой державе" присутствовала повсюду. На протяжении всей послевоенной истории Японии стремилась к "великой державе" в ее национальной стратегии существовало всегда и претерпело важную метаморфозу от ориентации на "экономический центр" к ориентации на "политическую великую державу". После нормализации дипломатических отношений, наряду с постановкой Японией цели стать "политической великой державой", развитием ее коннотации и обновлением ее пути, роль японских стратегических факторов в китайско-японских отношениях становится все более непосредственной и все более очевидной, а их эволюция демонстрирует высокую степень синхронности.

Проблема социокультурного обмена между Китаем и Японией в период с 1980 по 2000 годы остается актуальным и значимым и сегодня. Взаимодействие между этими двумя странами имеет долгую историю, и его влияние на обе культуры продолжает ощущаться и в настоящее время. С учетом современных вызовов и изменений в мировой политике, экономике и культуре, понимание и изучение прошлых периодов социокультурного обмена между Китаем и Японией могут помочь в создании основы для дальнейшего развития сотрудничества и понимания между этими двумя странами. Анализ опыта взаимодействия в прошлом может помочь в поиске новых путей для укрепления отношений и решения современных проблем. для подлинного примирения между Китаем и Японией необходим по-настоящему глубокий диалог, затрагивающий историю и построение регионального и международного порядка. После войны Япония подписала Сан-Францисский мирный договор под руководством США и завершила послевоенное урегулирование с малыми затратами, но это урегулирование было ориентировано на западные страны во главе с США и не охватывало ее основных азиатских соседей, таких как Китай, который больше всех пострадал от японского милитаризма и внес наибольший вклад в победу в Войне сопротивления японской агрессии. Японии необходимо исправить это положение. Заглядывая вперед, Китай и Япония также должны вести стратегический и конструктивный диалог о достижении реконструкции регионального порядка в новую эпоху, то есть о построении единого азиатско-тихоокеанского порядка в области политики и безопасности, в котором страны региона участвуют на равных и неотделимы друг от друга. Они ищут точки соприкосновения, сохраняя незначительные различия. В период с 1980-2000 годов, плоды китайско-японских отношений были сосредоточены в основном на сотрудничестве в экономической сфере на основе структурной взаимодополняемости, где преимущества двух стран были взаимодополняемыми, взаимозависимыми и взаимовыгодными, внося выдающийся вклад в развитие своих стран, Азиатско-Тихоокеанского региона и даже мировой экономики. Обе страны внесли выдающийся вклад в развитие своих стран, Азиатско-Тихоокеанского региона и даже мировой экономики. Однако Китай и Япония имеют разные базовые системы, разделяют общие культурные ценности, но имеют различия в политических ценностях. По этой причине необходимо вести диалог цивилизаций на основе отказа от менталитета холодной войны, углубления взаимопонимания и правильного управления различиями, а также по-настоящему глубоко задуматься о

будущем отношений между двумя странами с точки зрения истории человечества и мировой цивилизации.

С 1980 по 2000 год, китайско-японские отношения основывались на мире и сотрудничестве, достигли важных результатов и накопили богатый опыт в реагировании на тенденции глобализации, расширении и углублении двустороннего и многостороннего сотрудничества, понимании правильного направления развития, эффективном контроле над противоречиями и надлежащем урегулировании разногласий. В то же время в сложной и суровой международной обстановке противоречия и различия между двумя странами значительно усилились, антагонизм и конкуренция расширились и углубились, поэтому двум странам необходимо извлечь уроки из положительного и отрицательного опыта, углубить понимание между друг другом. Особенно важно глубоко понять, что Китай и Япония находятся в ситуации, когда сто лет перемен и столетие эпидемий накладываются друг на друга, чтобы мы могли глубоко и точно осознать важность, необходимость и практичность стабильных и улучшенных китайско-японских отношений, а также понять, что стабильное развитие китайско-японских отношений - это мудрый выбор, отвечающий фундаментальным интересам обеих стран, а также долгосрочным интересам региона и всего мира.

ТОВАРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИИ И КИТАЯ В РАМКАХ ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО, АВТОМОБИЛЬНОГО И МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Ашрафуллина А.Р.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Иликова Л.Э.

Китайско - российское военно - техническое сотрудничество сохраняет здоровую динамику развития и будет продолжать расширять сотрудничество для достижения взаимной выгоды и взаимовыгодных результатов. Особенно важно отметить, что китайско - российское военно - техническое сотрудничество не направлено против третьих сторон и способствует миру и стабильности во всем мире и в регионе. «Министр обороны России Сергей Шойгу однажды отметил, что сотрудничество России и Китая в военно - технической и других областях имеет большое значение для обеспечения региональной стабильности». «Старший полковник Гэн Яньшэн, официальный представитель «Министерства национальной обороны Китая, также ответил на вопросы журналистов 28 февраля 2022 г., заявив, что китайско - российское военно-техническое сотрудничество сохраняет здоровую динамику развития и будет и дальше расширять сотрудничество для достижения взаимной выгоды и взаимной выгоды. Особенно важно отметить, что китайско-российское военно - техническое сотрудничество не направлено против третьих сторон и способствует миру и стабильности во всем мире и в регионе». Ранее российские СМИ заявляли, что закупленная Китаем у России подводная лодка класса «Лада» представляет собой крупную традиционную подводную лодку с подводным водоизмещением 2300 т. Она использует технологию AIP, имеет подводную автономность 650 морских миль, максимальную скорость 21 узел и может нести противолодочные ракеты. По словам человека, знакомого с ситуацией, контракт на подводные лодки имеет решающее значение для России и занимает первое место среди проектов китайско - российского сотрудничества, одобренных Путиным. «Лада» имеет автономность 45 су-

ток и максимальное пребывание под водой 25 суток. Кроме того, лодка оснащена высокоавтоматизированной боевой системой, что позволило сократить экипаж до 35 человек. Два из четырех кораблей класса «Лада», закупленных Китаем на этот раз, были построены в Китае, а корабельное оборудование АИП может производиться в Китае. Помимо четырех подводных лодок класса «Лада», большое внимание привлекли также 24 истребителя Су - 35. Этот тип истребителя разработан российским ОКБ Сухого и представляет собой глубокую модернизацию истребителя Су - 27. Самолет оснащен 30 - мм пушкой, имеет до 12 внешних узлов подвески для перевозки ракет и различных типов авиабомб, имеет общую бомбовую нагрузку 8 тонн. Россия является крупнейшим военно - торговым партнером Китая. Согласно отчету «Глобальная торговля оружием» шведского Стокгольмского международного института исследования проблем мира, 78 % импортируемого Китаем оружия поступает из России. Военная торговля между Китаем и Россией делится на три этапа: с 1990 - х по 2003 год это был период масштабных военных закупок. С 2003 по 2010 год закупки резко сократились. «У Дахуэй, профессор Университета Цинхуа, считает, что после 2010 года наступит третий этап. «Поскольку наша страна добилась локализации основного оборудования, невозможно внедрение крупномасштабной, наработанной военной продукции. В этом случае две страны могут в полной мере использовать свои преимущества. Преимущество России состоит в том, что ее военно-промышленный резерв очень хорош. Преимущество Китая в том, что он обладает очень высоким потенциалом индустриализации. Китай и российская военная техника могут дополнять друг друга в будущем». Мэн Сянцин, профессор Университета национальной обороны, сказал: «Сотрудничество между Китаем и Россией в сфере военных технологий в прошлом развилось от простой военной торговли до уровня совместных исследований и разработок. Такое техническое сотрудничество не только способствует развитию военной техники Китая. модернизация, но также она дала толчок развитию российских военно-промышленных предприятий в переходный период и в значительной степени дополняет обе страны». На российском рынке двумя основными камнями преткновения на пути экспансии китайских автомобильных компаний являются давно зарекомендовавшие себя и дешевые местные бренды, а также европейские, американские, японские и корейские компании, рано вышедшие на российский рынок. В прошлом году разразился конфликт между Россией и Украиной, и крупные автомобильные компании и поставщики одна за другой отказались от России. По данным российской аналитической компании «Автостат», в июне этого года китайские автомобили заняли 49 % российского рынка, тогда как в июне 2021 года доля рынка китайских автомобилей в России составляла всего 7 % . Российский рынок стал движущей силой роста общего экспорта автомобилей в Китай. Последние данные Ассоциации автопроизводителей показывают, что в августе 2023 года на экспорт было отправлено 438 тысяч автомобилей, что на 42,1 % больше, чем в прошлом году, из них российский рынок обеспечил 18 % экспорта, заняв первое место среди зарубежных рынков. Более того, российский рынок по-прежнему остается основным дополнительным рынком для китайских автомобилей за рубежом. Исполнительный директор «ЕвроАвто» Илья Плисов рассказал, что после того, как многие иностранные компании ушли с российского рынка, предложение качественных фирменных свечей зажигания стало превышать спрос. И. Присов отметил, что по сравнению с отечественным производством в России, производство в Китае будет более конкурентоспособным на мировом рынке. И. Плисов сообщил, что, во - первых, из Китая можно будет экспортировать больше продукции, во - вторых, в Китае не будет проблем с импортными мате-

риалами для производства свечей зажигания, а в Россию ввоз этих материалов ограничен санкциями.

ОТНОШЕНИЯ ЯПОНИИ И АВСТРАЛИИ: ОТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА К ПОЛИТИЧЕСКОМУ ПАРТНЕРСТВУ

Барашко А.С.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Шмелев Д.В.

Отношения между государствами являются одной из ключевых составляющих международных отношений. В ходе глобализации и развития экономики страны сталкиваются с необходимостью устанавливать и развивать партнерство с другими государствами для обеспечения своих интересов и достижения взаимной выгоды. Япония и Австралия – являются важными точками Азиатско-тихоокеанского региона, чьи интересы постоянно сталкиваются друг с другом. Обе страны на протяжении последних десятилетий активно развивали свое сотрудничество, которое перешло из экономического взаимодействия к политическим партнерским отношениям.

В послевоенную эпоху быстрое развитие отношений Японии с Австралией было основано на взаимодополняющих торговых связях, созданных подписанием в 1957 году Соглашения о торговле между Австралией и Японией, которое стимулировало развитие экономических связей между странами и стало примером традиционного двустороннего соглашения. С тех пор отношения распространялись на политическую, культурную и другие сферы.

В 2003 между странами произошло подписание ряда ключевых договоров в области борьбы с международным терроризмом, включающее план совместных действий, обмен информацией и взаимодействие ведомств двух государств. Будучи надежными партнерами в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Япония и Австралия разделяют общие интересы в региональной стабильности и процветании. В 2007 два государства подписали «Совместную декларацию о сотрудничестве по вопросам безопасности», она положила начало работе диалогового механизма, то есть ежегодные консультации руководителей дипломатического и военного ведомств стран. После подписания этой декларации страны договорились об обмене конфиденциальной информацией, увеличению совместных военных учений и необходимости регулярных консультаций для обсуждения мер поддержания мира и безопасности в регионе. Японо-австралийское сотрудничество в области обороны основывается на общем понимании Азиатско-Тихоокеанского региона, которое можно назвать японо-австралийским консенсусом в области безопасности.

В последние годы отношения между странами достаточно динамично развиваются на политическом уровне. Австралия и Япония являются активными участниками региональных и международных организациях, таких как АСЕАН, АТЭС и др. Исследование этих отношений поможет раскрыть, каким образом это сотрудничество влияет на безопасность в регионе и за его пределами. Таким образом, понимание взаимодействия между этими странами способствует разработке эффективных стратегий для достижения общих целей и решения проблем общемирового значения.

Помимо этого между странами существуют и разногласия, связанные с международными отношениями и безопасностью в регионе. Япония выступает за укрепление своей обороноспособности в ответ на усиливающиеся угрозы со стороны Северной Кореи и Китая, в то время как Австралия стремится поддерживать тесные и дружеские отношения с Китаем, который является ее крупнейшим торговым партнером, и выступает за мирное урегулирование конфликтов в регионе, что может привести к осложнению в отношениях между странами.

В целом, экономическое и политическое сотрудничество между Австралией и Японией имеет большой потенциал для развития, но требуется время и внимания для разрешения существующих разногласий. Страны остаются важными партнерами в Азиатско-Тихоокеанском регионе и заинтересованы в стабильности и экономическом развитии в регионе.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ЧЕЛЯБИНСКЕ И АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Беделяева Д.И.

Научный руководитель – доцент, канд. социол. наук, Иликова Л.Э.

На сегодняшней день промышленно-развитые города играют ведущую роль в региональной и национальной энергетической безопасности, повышая уровень индустриализации, а также внося выдающийся вклад в экономическое развитие России.

Однако в процессе экономической деятельности промышленные города, такие как Челябинск и Барнаул, сталкиваются с резко возрастающими затратами на добычу и внешней конкурентоспособностью из-за истощения ресурсов, а города постепенно теряют динамику экономического развития. Отрасли промышленности развивались плохо, с высокими затратами, высоким энергопотреблением и повышенным загрязнением, тем самым нанесла значительный ущерб природе.

Экологическая ситуация в городе Барнауле играет ключевую роль в его развитии. Благодаря чистому воздуху, зеленым зонам и сохраненной природе жители города имеют возможность жить в здоровой среде, что способствует повышению их общего благополучия и качества жизни.

Позитивная экологическая ситуация города Барнаул обусловлена несколькими факторами. Во-первых, город расположен на берегах реки Обь и окружен зелеными лесами и полями. Эта природная обстановка способствует очищению воздуха и созданию благоприятной среды для жизни.

Во-вторых, Барнаул активно занимается экологическими программами и проектами. Город регулярно проводит мероприятия по уборке территории, поощряет раздельный сбор мусора, развивает велосипедные и пешеходные зоны, а также увеличивает площадь зеленых насаждений. К таким программам относятся:

1. «Чистый город». Программа направлена на организацию регулярных уборок территории, установку контейнеров для раздельного сбора мусора, проведение экологических акций и обучающих мероприятий для населения.

2. «Зеленый город». Цель программы - увеличение площади зеленых насаждений в городе, озеленение улиц и дворовых территорий, создание парков и скверов для отдыха горожан.

3. Программа по охране водных ресурсов. В рамках данной программы проводятся мероприятия по очистке рек и озер, контролю за загрязнением воды, регулярным мониторингом качества воды.

4. Программа по развитию альтернативных источников энергии.

Не имея возможности определить степень воздействия той или иной программы по отдельности, сказать об эффективности каждой нельзя, но вместе они позволяют городу Барнаулу добиваться устойчивого развития, улучшать экологическую обстановку и снижать негативное воздействие на окружающую среду.

Экологическая ситуация в городе Барнауле играет важную роль в его развитии и привлекательности для жителей и инвесторов.

Экологически ответственные инвестиции: Инвестиции в окружающую среду, социальную сферу и управление (ESG) относятся к набору стандартов поведения компании, используемых социально сознательными инвесторами для проверки потенциальных инвестиций. Экологические критерии учитывают, как компания защищает окружающую среду, включая, например, корпоративную политику, направленную на борьбу с изменением климата. Социальные критерии оценивают, как компания управляет отношениями с сотрудниками, поставщиками, клиентами и сообществами, в которых она работает. Компании и предприниматели все больше оценивают экологическую ситуацию города при выборе места для развития своего бизнеса.

Что касается экологической ситуации в Челябинске, то она оставляет желать лучшего. Город страдает от загрязнения атмосферы из-за работы и промышленных предприятий. Выбросы шлаковых и токсичных веществ в воздух значительно ухудшают качество окружающей среды и влияют на здоровье жителей города. Помимо этого, водоохранная ситуация в Челябинске также вызывает опасения. Загрязнение водоемов от отходов промышленности и бытовых сточных вод приводит к нарушению биоразнообразия и создает угрозу здоровью людей, использующих эти водоемы для питья и рыбной ловли. Слабое осознание важности экологии и отсутствие серьезных мер по ее улучшению со стороны властей делают экологическую ситуацию в Челябинске критической. Необходимо принимать срочные меры по снижению загрязнения окружающей среды и защите природы города от дальнейшего разрушения. Экологичное развитие промышленных городов остается приоритетной задачей государства.

Таким образом, и Челябинск и Барнаул являются крупными промышленными городами, но имеют разный подход на что влияет особое наличие культурного мышление. Челябинск испокон веков был промышленным центром, где отношение к природе больше потребительское, но не столько жителей, сколько самой культуры города. Когда нужно было отстраиваться, власти не обращали внимания на весь наносимый ущерб, здесь всё же наблюдается культура промышленного центра. А Барнаул связан больше с природной культурой, где из поколения в поколение было принято ценить природу, так как Алтайский край славиться ещё своими целебными и мистическими направлениями, чему и способствовали природные ресурсы. Барнаул своего рода является «вратами» Алтайского края и соответствует уровню и при посещении не вызывает разочарования, хотя также является промышленным центом.

Поэтому чтобы сравнять имеющие показатели, Челябинску понадобиться больше вложений, так как придётся перестраивать имеющуюся культуру промышленного центра.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД 2010-2023 ГГ.

Белобородова Я.А.

Научный руководитель – профессор, д-р полит. наук, Насыров И.Р.

Дальневосточный регион имеет стратегическую геополитическую важность для Российской Федерации. Однако существует ряд социально-экономических проблем, что создает угрозу для дальнейшего развития Дальневосточного федерального округа. Кроме того, вопрос реализации потенциала региона в текущих условиях остается нерешенным, даже на фоне разработки и реализации программ экономического развития Дальнего Востока России. Таким образом, возникает необходимость в поиске качественно новых направлений социально-экономического развития Дальнего Востока в условиях текущей геополитической конъюнктуры.

Целью нашего исследования является определение ключевых особенностей и проблем социально-экономического развития Дальнего Востока в РФ в период 2010-2023 гг. В ходе анализа научной литературы по данной тематике было заключено, что большинство исследователей рассматривают социальные и экономические явления разрозненно, при этом редко анализируя качественные изменения в социально-экономической сфере ДФО в комплексе.

В работе использовались сравнительный и системный методы. Были проанализированы общие и особенные характеристики политики государства в области социально-экономического развития ДФО.

По итогам исследования были выявлены факторы, обуславливающие специфику социально-экономической сферы Дальневосточного федерального округа, а также и ее ключевые проблемы. Результаты исследования показали, что неравномерность и недостаточное развитие социальной сферы, а также низкий уровень жизни в некоторых районах региона оказывают отрицательное влияние на экономический прогресс. Для преодоления проблем социально-экономического развития Дальнего Востока России разрабатываются и реализуются федеральные и региональные проекты, демонстрирующие определенную эффективность, несмотря на общие кризисные тенденции в стране. Так, социальная политика ДФО РФ осуществляется посредством федеральных и региональных программ и инициатив, целью которых является улучшение условий жизни населения в регионе. В сотрудничестве с Правительством РФ, региональные органы власти активно работают над достижением всех аспектов социальной политики. Особое внимание уделяется развитию жилищного строительства и повышению уровня жизни населения, что считается приоритетной задачей в данной области. Анализ результатов государственной политики в области экономического развития Дальнего Востока в 2010-2023 гг. позволяет заключить, что основной целью проводимых мероприятий является увеличение инвестиционной привлекательности региона, при этом социально ориентированные направления также играют важную роль в реализации государственной политики в сфере экономики в ДФО. Развитие здравоохранения, поддержка материнства

и детства в данном контексте представляются приоритетными, что обусловливается глубокой взаимосвязанностью социальных и экономических проблем Дальнего Востока.

Таким образом, можно сделать вывод, что необходим пересмотр и дополнение текущей государственной политики в области развития экономики региона, учитывая потенциал Дальнего Востока и существующие экономические проблемы. В результате анализа внешнеторгового взаимодействия ДФО, мы получили список ключевых торговых партнеров региона. Его формируют, в первую очередь в силу территориальной близости и наличия морских путей сообщения, государства Азии и Ближнего Востока, среди них – Индия, Китай, Южная Корея, Иран и другие. Помимо этого, ДФО активно реализует торговлю с традиционными торговыми партнерами РФ – странами СНГ, в частности, с Казахстаном. Следовательно, можно заключить, что эффективное взаимодействие с зарубежными партнерами, а также целенаправленная федеральная политика смогут обеспечить развитие стратегически важных территорий, реализацию инвестиционных и инфраструктурных проектов. К подобным проектам можно отнести: создание инвестиционных площадок и индустриальных парков, формирование бизнес-кластеров; увеличение пропускной способности Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей; создание привлекательных условий для развития локального бизнеса посредством увеличения финансовой поддержки; обеспечение беспрепятственного выхода конкурентоспособной продукции, на массовый рынок, в частности, в Азиатско-Тихоокеанском регионе и др. Так, вышеперечисленные проекты позволят повысить привлекательность региона как для внутреннего, так и для внешнего инвестирования. Это создаст условия для повышения уровня жизни населения ДФО. Таким образом, реализация государственной политики по данным направлениям в совокупности с увеличением финансирования, в том числе за счет иностранных инвестиций, в перспективе может поспособствовать реализации экономического потенциала Дальнего Востока.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ АВТОПРОИЗВОДСТВА ЯПОНИИ ПОСЛЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Белова У.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Камалиева Г.З.

До Второй мировой войны в Японии практически не было крупной автомобильной промышленности, хотя попытки производить собственные автомобили неоднократно предпринимались в 10–20-х годах XX века. Но даже если изготавливалось несколько экземпляров, дело все равно не доходило до массового производства. Япония еще не стала такой страной, для которой автомобиль был бы средством передвижения, а не просто роскошью. Восстановление автопроизводителей после войны стало одним из ключевых моментов в истории развития автомобильной промышленности. Недостаток технологий и оборудования, а также отсутствие квалифицированных специалистов ставили под угрозу возможность эффективного восстановления.

Какие решения и действия принимались для успешного восстановления, и каким образом автопроизводителям удалось достичь стабильных показателей оборотов в своей отрасли?

В исследовании восстановления автопроизводителей Японии после Второй мировой войны, теоретическое обоснование основывается на методах и подходах исследователей. Их работы по японской модели управления качеством, производственным процессам и экономическому развитию послевоенного периода являются основой для анализа феномена восстановления промышленности в Японии.

Исследования включают в себя использование различных методов и методик сбора эмпирических данных, таких как анализ архивных документов, интервью с экспертами и обзор литературы. Для обработки эмпирических данных были применены статистические методы, анализ временных рядов и качественный контент-анализ. Характеристики выборки включают в себя представителей автопроизводителей, инженеров, экономистов, представителей правительства и других заинтересованных сторон, чьи мнения и опыт значимы для исследования.

Все вышеперечисленные аспекты методологии исследования позволяют провести всесторонний анализ и дать обоснованные выводы. Исследование показало, что опыт восстановления автопроизводственной отрасли Японии после Второй мировой войны имеет большое практическое значение и может быть использован для создания эффективных стратегий развития других отраслей в условиях кризиса. Результаты исследования предоставляют новые перспективы для понимания процессов восстановления экономики и укрепления конкурентоспособности компаний. Эти данные могут быть использованы для разработки рекомендаций по улучшению деятельности автопроизводителей в различных странах и создания новых возможностей для практического применения результатов данного исследования.

ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ СТРАН АЛБА В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Бобрик С.В.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Бодров О.В.

В последние 20 лет замечено усиление положения Латинской Америки на мировой арене. Изменения роли региона касаются всех направлений и внешних связей. Улучшилось взаимодействие между самими латиноамериканскими странами. Это заметно по формированию новых структур, таких как АЛБА.

Созданный в 2004 году, АЛБА представлял собой ответ латиноамериканских стран на вызовы глобализации и стремление к созданию альтернативных форм международного сотрудничества. С течением времени, региональные конфликты, изменения внутренней и внешней политики стран-участниц и глобальные сдвиги в мировой политике оказали влияние на роль и значение АЛБА в системе международных отношений.

Взаимодействие АЛБА с ключевыми мировыми игроками, такими как США, Европа и Китай, представляет собой сложный и многогранный процесс, отражающий различные аспекты политических, экономических и геостратегических интересов. Каждый из этих мировых актеров имеет свои собственные приоритеты и стратегии в отношении Латинской Америки, которые влияют на характер и направление их взаимодействия с АЛБА.

На текущий момент страны АЛБА активно реализуют ряд проектов в различных сферах, включая экономику, инфраструктуру, образование, здравоохранение и социальное раз-

витие. Проходят проекты в самых различных сферах. Например Петросовет направлен на разработку и добычу нефти в регионе Ориноко. Сверхнациональный банк созданный странами АЛБА, предоставляет финансовую поддержку для различных проектов в регионе, таких как инфраструктурные и социальные программы.

Таким образом, взаимодействие АЛБА с ключевыми мировыми игроками отражает сложные динамики глобальной политики, экономики и геополитики, определяющие современную международную систему.

КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ГЕРМАНИЕЙ В ЭПОХУ АНГЕЛЫ МЕРКЕЛЬ

Боговиева Л.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель, Гильфанов А.Р.

Культурная дипломатия играет очень важную роль в установлении и поддержании отношений между двумя странами. Она способствует укреплению взаимопонимания и доверия, а также созданию позитивного имиджа друг у друга. Культурная дипломатия помогает распространять знание об истории, традициях, искусстве и культуре другого государства, что способствует увеличению уважения и интереса к нему.

Рассматривая культурную дипломатию между Россией и Германией в эпоху Ангелы Меркель, стоит сказать об актуальности данного вопроса. Во-первых, детальное изучение культурных отношений между двумя странами может помочь разобраться во взаимодействии и установить понимание между двумя народами на основе их общей истории. Во-вторых, Россия и Германия обладают обширным культурным наследием и своим вкладом в искусство, музыку, литературу и другие области культуры. Изучение данных культурных отношений способствует усилению культурного обмена между рассматриваемыми странами.

Научная новизна данного исследования заключается в том, что благодаря проделанному анализу предстоит возможность выявить последующие тенденции развития культурной дипломатии между Россией и Германией.

Соотвественно, целью данного исследования является изучение основных аспектов культурной дипломатии между Россией и Германией в период нахождения у власти в Германии Ангелы Меркель. Таким образом, научно-практическая значимость исследования заключается в возможности расширения знаний о германо-российских культурных отношениях, о вкладе в развитие культурной дипломатии между Россией и Германией, а также в возможности предоставить рекомендации и решения для улучшения сотрудничества в культурной сфере между двумя странами.

В процессе анализа культурной дипломатии между Россией и Германией особое внимание уделялось деятельности форума «Петербургский диалог». С 2005 года форум «Петербургский диалог» собирал представителей России и Германии, где обсуждались вопросы культуры и общества. Так, самыми значимыми заседаниями в период канцлерства Ангелы Меркель стали VIII и IX форумы. Итоги деятльности данных формуов были представлены в виде организации «Союза по поддержке Германо-Российской Киноакадемии», а также в виде открытия крупного кинофестиваля Котбус.

Значительное внимание в ходе исследования было посвящено и теме образования и студенческого обмена между Россией и Германией. Так, уже в 2009 году Россия и Германия подписали ключевое Соглашение о научно-техническом сотрудничестве. Согласно этому документу, обе страны договорились о совместной работе в образовательной сфере, а также определили приоритетные области сотрудничества, включая нанотехнологии, биотехнологии, экологию, энергетику и космические исследования. Позднее, в 2018 году российские и немецкие специалисты совместно запустили проект «ИКАР» (ICARUS), который включал в себя разработку уникального спутникового оборудования для отслеживания малых животных. Россия и Германия активно взаимодействуют в рамках этого проекта, оказывая поддержку в области научных исследований и инноваций. Проект служит площадкой для обмена опытом и совместной работы в сфере инновационной политики, стартапов, высокотехнологичных отраслей и устойчивого развития. Германия, обладающая ведущим положением в различных инновационных сферах, вносит свой вклад в проект, а Россия представляет свои инновационные разработки и научные достижения. В рамках проекта «ИКАР» проводится множество мероприятий, таких как семинары, конференции и мастер-классы, направленные на развитие инновационной сферы в обеих странах. Еще одним важным событием стало осуществление программы "Российско-германские отношения: экономика и политика". Проект включал разработку специального учебного плана по экономике и политике, который реализовывался в МГИМО и Свободном университете Берлина.

Таким образом, результаты исслежования показали, что культурная диплмоатия между взаимоотношениями России и Германии занимают ключевую роль. С 2005 года форум "Петербургский диалог" проводил встречи, конференции и круглые столы, где обсуждались актуальные темы культурного развития, такие как архитектура, кино, образование, музеи и выставки. Эти встречи привели к реализации крупных совместных культурных проектов и мероприятий, включая, например, фестиваль "GoEast" и проект "Донателло". В области образования и студенческого обмена между странами также произошло значительное развитие. Совместные исследовательские проекты и образовательные программы способствовали укреплению связей между учебными заведениями и развитию международных кадров. В целом, культурная дипломатия между Россией и Германией в период канцлерства Ангелы Меркель прошла долгий путь развития, способствуя обогащению культурного наследия и углублению взаимопонимания между странами.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В НОРВЕГИИ

Вагапова А.Р.

Научный руководитель – канд.ист.наук, заведующий кафедрой Каримова Л.К.

Норвегия – это одна из самых развитых стран мира, которая известна своими высокими стандартами жизни и продвинутыми технологиями. Однако, как и в любой другой стране, в Норвегии существует проблема информационной безопасности.

Информационная безопасность касается вопросов безопасности при всех видах обработки информации. Согласно SIS, информационная безопасность определяется как защита

информационных активов, и ее целью является поддержание конфиденциальности, целостности, доступности и подотчетности информации. Для достижения четырех характеристик требуются как технические, так и административные меры безопасности. Административная безопасность относится к управлению информационной безопасностью и включает планирование и выполнение работ по обеспечению безопасности на организационном уровне. Техническая безопасность включает меры, принимаемые для достижения общих требований, и подразделяется на физическую безопасность и ИТ-безопасность. ИТ-безопасность подразделяется на компьютерную безопасность (защита аппаратного обеспечения) и коммуникационную безопасность (защита сетей и носителей). Визуальный обзор характеристики и меры безопасности представлены в модели информационной безопасности (рис. 1), модель сочетает в себе упомянутые концепции.

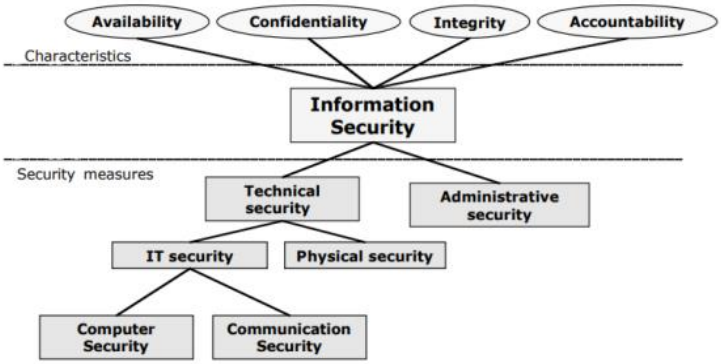


Рис. 1. Модель информационной безопасности

Норвегия сталкивается с вызовами в области информационной безопасности, такими как кибератаки со стороны других государств и киберпреступников, использующих фишинг, вредоносные программы и DDoS-атаки для нарушения работы информационных систем и доступа к конфиденциальной информации. В 2017 году Норвегия стала жертвой кибератаки WannaCry, которая привела к временной остановке работы нескольких крупных компаний и государственных учреждений.

Несмотря на эти вызовы, Норвегия продолжает активно работать над улучшением своей информационной безопасности. 30 января 2019 года была представлена Национальная стратегия кибербезопасности на конференции в Осло. Стратегия включает в себя меры по улучшению защиты критически важных информационных систем, повышению осведомленности населения о кибербезопасности и укреплению международного сотрудничества в этой области.

В Норвегии существуют организации, которые обеспечивают информационную безопасность. Норвежский центр кибербезопасности (NSM) отвечает за защиту важных информационных систем и инфраструктуры страны, а также проводит обучение и консультирование государственных органов и частных компаний. Национальный центр кибербезопасности (NCSC) занимается безопасностью информационных систем в частном секторе, предоставляя консультации, рекомендации, обучение и тренинги сотрудников компаний.

Что касается законодательства, в Норвегии информационная безопасность регулируется несколькими законами и подзаконными актами. Одним из таких законов является Закон о защите персональных данных, который регулирует сбор, хранение и использование персональных данных. Другим важным законом является Закон о кибербезопасности, который

определяет требования по защите критически важных информационных систем и инфраструктуры в стране.

Таким образом, информационная безопасность является важным вопросом для Норвегии, как для государственных органов, так и для частных компаний. Несмотря на угрозы со стороны киберпреступников и других государств, Норвегия продолжает активно работать над улучшением своей кибербезопасности и принимать меры для защиты своих информационных систем.

ОБРАЗ КНР В МИРОВОМ И КИТАЙСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

Вакилова П.В.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Калимонов И.К.

С началом 2010-х КНР вышла на второе место по просмотрам фильмов в кино. В отличие от США, Китай продолжал показывать прирост зрителей кинотеатров, что вызвало большой интерес у западных прокатчиков и кинокомпаний. Это, в свою очередь, привело к созданию рычагов давления на кинематограф для создания благоприятного образа КНР. Говоря о восприятии Китая, стоит сделать уточнение, что данное восприятие происходит через персонажей кино, мультипликационных фильмов, сериалов и т.д. На протяжении развития мирового кинематографа поэтапно изменилось. В проведенном исследовании рассматривается период с конца XX века по 2022 год.

Анализируя китайский кинематограф и его восприятие на политику своего государства, можно обратить внимание на частый выбор тему эмигрантов в США. Так, например, в фильме «Детекстив из Чайнатауна 2» режиссера Чэнь Сычен, в сюжете прокладывается нравственное разделение между главным персонажем Цинь Фэном, нравственным и скромным, и его родственником, Тан Жэнем, избалованный сын, ведущий развязный образ жизни. В других фильмах китайского кинематографа критика и попытка поставить под сомнение идею об «Американской мечте», как утрату идентичности и расовая дискриминация. Достаточно часто китайские режиссеры «возвращают» своих персонажа и даруют им счастье, но уже на родной земле, как например, в фильме «В поисках мистера Совершенства». Также стоит рассмотреть картины, снятые с учетом западного зрителя и акцентом на этот кинорынок. Фильм «Великая стена» явный тому пример. Основные съемочные работы проводились на территории Китая компанией «Лэджендари Пиктерс» (“Legendary Pictures”), которая является часть китайской компании «Ванда Групп» (“Wanda Group”). На протяжении всей киноленты прослеживалась идея об отсталости, скупости и жадности европейских персонажей, что косвенно перекладывают на нынешнее время.

Рассматривая международный кинематограф, стоит снова упомянуть экономический рост КНР за последние 30 лет и рост покупательской способности граждан страны. Это создают конкуренцию как для допуска к прокату на китайском рынке, так и привлечение китайских инвестиций за счет позитивного образа КНР и привлечения сотрудников китайского происхождения. Стоит разобрать несколько картин от компании «Дисней» (“Disney”): «Я краснею» и «Шань-Чи и Легенда десяти колец». Обе картины показывают КНР и ее нынешнее развитие как симбиоз древней культуры, с уклоном фантастику и мистицизм, и развито-

стью наукоемких технологий. В то же время нет ни одного упоминания о политическом строе КНР, внешнеполитических отношений с США. Это связано, с одной стороны, с нежеланием навлечь на себя разбирательства на территории США, так и с продвижением «мягкой силы» на граждан китайского происхождения в США, так и на самих граждан КНР.

Фильмография очень важна для понимания изучаемого периода, в том числе и для изучения взаимоотношений на культурном и экономическом уровне, их влиянии друг на друга. Изменение образа рядового китайца от злодея и прохвоста Фу Манчу до IT-специалиста Джан Янга в сериале «Кремниевая долина».

ЕВРОПЕЙСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КРИЗИС. ВЛИЯНИЕ РОССИИ

Власов А.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Туманин В.Е.

В последнее время в мировом пространстве всё чаще поднимается тренд обсуждения различных кризисов Еврозоны. Учитывая меняющуюся систему международных отношений и поляризацию глобальных систем, можно предположить, что кризисы социально-политической и экономических аспектов Еврозоны вызваны прежде всего неэффективной и заторможенной политикой глав государств Европейского союза.

Учитывая сохраняющиеся высокие цены на энергоносители в течение 2023 года и далее, глобальная цепочка поставок, вероятно, начнет меняться. Международные покупатели могут предпочесть поставки из неевропейских стран, что приведет к дальнейшим изменениям на рынке. Эти изменения могут закрепиться в течение следующих нескольких лет, потенциально нанеся непоправимый ущерб способности Европы конкурировать. Конкурентное давление повлияет на решения промышленных фирм оставаться без дела, переезжать или обанкротиться, а также на выпуск товаров по невыгодным ценам. В ряде отраслей, особенно в автомобильном секторе, это явление происходит одновременно с переходом к "зеленой" экономике, что делает производителей экологически чистых продуктов, таких как двигатели для электромобилей, аккумуляторы и альтернативные источники энергии, менее конкурентоспособными.

Политика Европейской комиссии и национальных правительств направлена в первую очередь на краткосрочное антикризисное управление, а не на поддержание конкурентоспособности в среднесрочной перспективе. Введение пограничного налога на выбросы углерода, например, могло бы послужить компенсационной мерой, но подвергается критике со стороны экспортных партнеров Европейского союза как протекционистская.

Высокие цены на топливо также имеют косвенные последствия для долгосрочных перспектив Европы. Налогово-бюджетная политика станет еще более сложной из-за необходимости обеспечить доступное газоснабжение домашних хозяйств. Это может привести к увеличению долговой нагрузки и опасениям по поводу уровня долга.

Учитывая растущие процентные ставки и затраты на ресурсы, многие компании-зомби могут столкнуться с неплатежеспособностью, что приведет к волне заявлений о банкротстве. Тем не менее, правительства могут продолжать поддерживать нежизнеспособные предприятия, затрудняя структурную перестройку.

Переход к более зеленой экономике в Европе действительно предполагает отказ от использования газа как топлива. Перед введением антироссийских санкций ЕС планировал использовать газ на переходном этапе в 2020-х годах, а затем постепенно отказаться от него примерно к концу 2030-х годов. Однако попытки заключить долгосрочные сделки на поставку СПГ с Катаром или другими поставщиками столкнулись с трудностями из-за желания поставщиков закрепить обязательства на более чем 20 лет, что противоречило этому плану.

Учитывая проблемы с поставками газа до введения антироссийских санкций, прогнозируется, что потребление газа в ЕС не восстановится полностью до уровня, существовавшего до введения санкций. Вместо этого массовое внедрение возобновляемых источников энергии в середине 2020-х годов напрямую заменит использование угля.

Тем не менее, планы по расширению инфраструктуры природного газа в Европе включают создание объектов двойного назначения, которые в будущем могут быть преобразованы в инфраструктуру для производства и использования водорода. Хотя эта стратегия может увеличить первоначальные затраты на газовую инфраструктуру, она также может способствовать переходу Европы на водородную технологию. Однако важно отметить, что эффективность и углеродная нейтральность водородной технологии в таких масштабах еще не были полностью доказаны.

Согласно статистике, за первые девять месяцев текущего года Испания приобрела российского СПГ на сумму 1,8 млрд евро, Франция – на сумму 1,5 млрд, а Бельгия – на сумму 1,36 млрд. Даже такие ярые союзники Украины, как Литва и Эстония, продолжили закупки российского газа. Это позволило ЕС заполнить подземные газохранилища до рекордных 99,6% к началу отопительного сезона.

Справедливости ради, по данным Евростата, доля России в общем импорте товаров стран Евросоюза к сентябрю 2023 года сократилась до 2%. Однако среди оставшихся позиций ключевые позиции занимают природный газ, нефтепродукты, никель, удобрения, железо и сталь. Торговля этими товарами приносит России профицит в размере 1 млрд евро в месяц из-за санкций.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА

Габдулхакова Э.Р.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Иликова Л.Э.

Китайско-российские торговые отношения имеют долгую историю. Китай и Россия имеют протяженную общую границу, и объем торговли между Китаем и Россией играет важную роль в объеме торговли соответствующих соседних стран. С начала XX века китайско-российское всеобъемлющее стратегическое партнерство углубляется, и двусторонние отношения постепенно вступили в лучший период в истории, который обеспечивает политическую гарантию всестороннего и многопрофильного сотрудничества между Китаем и Россией и стал важной движущей силой двустороннего сотрудничества. Здоровое развитие китайско-российского экономического сотрудничества также заложило прочную основу для непрерывного развития стратегического партнерства между двумя странами.

На протяжении девятнадцатого века отношения между Россией и Китаем, похоже, улучшались, причем Россия, несомненно, по своим причинам, сыграла важную роль во вмешательстве трех держав, которое вынудило Японию умерить свои требования к Китаю после поражения Китая в китайско-японской войне 1895 года. Российская политика поддержки Китая и авторитет китайского двора в борьбе с японцами, однако, отошли на второй план, когда Россия вынудила китайский суд в 1897 году предоставить России в аренду китайскую военно-морскую базу Порт-Артур. Это вызвало большое возмущение в Китае и нанесло ущерб имиджу России. Она также оказалась втянутой в подавление антииностранного боксерского восстания 1900 года, события, которое дестабилизировало Маньчжурскую династию и привело к непродолжительной российской оккупации Маньчжурии с целью подавления тамошних боксеров.

Радикальное улучшение российско-китайских отношений произошло после октябрьской революции 1917 года, вызванной решением нового большевистского правительства отказаться от экстерриториальных привилегий, полученных Россией в Китае в результате неравноправных договоров. В тот период СССР стал самым решительным сторонником китайского националистического республиканского движения Сунь Яценя и Гоминьдановского правительства в Нанкине, которое в конечном итоге создал Сунь Яцень. Он был верным другом и сторонником СССР. Хотя многие знают об очень тесных отношениях между СССР и Китаем в 1950-х годах, мало кто знает о столь же крепкой и, возможно, более искренней дружбе между правительствами двух стран в 1920-х годах.

В середине 1939 года представители Китайской Республики и Советского Союза подписали в Москве Китайско-советский торговый договор, предусматривающий, что две страны должны предоставлять друг другу режим наибольшего благоприятствования в таких вопросах, как налоги и процедуры таможенного оформления, а также разрешать двум странам проверять и ограничивать товары, экспортируемые другой страной в ходе двусторонней торговли.

В последующие два десятилетия СССР стал самым решительным международным сторонником Китая в его войне против японской агрессии, войне, которая определила современный Китай. В этот период СССР приходилось балансировать между своей поддержкой официального правительства Китая во главе с Гоминьданом, которое якобы вело борьбу против японцев, и своей поддержкой Коммунистической партии Китая (первоначально левого крыла движения Гоминьдан), с которой Гоминьдан часто находился в вооруженном конфликте. СССР также приходилось балансировать между своей поддержкой Китая и необходимостью избежать войны с Японией на востоке в то время, когда на западе ему угрожали нацистская Германия и ее союзники.

После поражения Японии в 1945 году военная поддержка СССР была решающей, для победы Коммунистической партии Китая в гражданской войне против Гоминьдана, которая привела к созданию в 1949 году Китайской Народной Республики. Последовало десятилетие чрезвычайно тесных политических, военных и экономических отношений, в течение которого две страны были формальными союзниками. Как теперь известно, эти отношения на самом деле всегда были напряженными и в конечном итоге распались отчасти из-за взаимного личного антагонизма между лидерами двух стран, Хрущевым и Мао Цзэдуном, но главным образом из-за гнева Китая из-за неспособности СССР поддержать войну за восстановление Тайваня и, прежде всего, из-за отказа Китая как самой густонаселенной страны мира и древ-

нейшей цивилизации принять подчиненное положение СССР в международном коммунистическом движении.

В заключение хотелось бы отметить, что торгово-экономические отношения между Россией и Китаем имеют большую историю. Основным периодом их развития стал XX век, где государства сблизились благодаря идеям социализма.

КОНЦЕПЦИЯ «ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ» В ГЕРМАНИИ: РАЗВИТИЕ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Габидуллина Э.Р.

Научный руководитель – д-р полит. наук, профессор Насыров И.Р.

В современном мире экономическое развитие стран часто приводит к увеличению негативного воздействия человека на окружающую среду. Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях растущей экологической проблематики и потребности в устойчивом развитии, разработка и реализация концепции "Зеленой экономики" становится необходимостью для обеспечения устойчивого экономического и экологического будущего страны. Цель данной работы заключается в анализе эффективности и результатов внедрения "Зелёной экономики" в Германии, а также выявлении ее влияния на экономическое развитие страны.

Существует несколько точек зрения на проблему "Зеленой экономики". Некоторые экономисты утверждают, что переход к зеленой экономике способствует не только уменьшению негативного воздействия на окружающую среду, но и стимулирует инновационное развитие и создание новых рабочих мест. Другие же считают, что такие изменения могут оказать негативное влияние на существующие отрасли и привести к потере рабочих мест.

Стоит отметить, что концепция «Зеленой экономики» в Германии – это не только необходимая мера в борьбе с климатическими изменениями, но и возможность для страны улучшить свою конкурентоспособность на мировой арене. Ключевым фактором успеха внедрения "Зеленой экономики" является грамотное планирование и координация мер и действий всех участников – государственных и негосударственных организаций, предприятий и общественности.

В результате анализа немецкоязычных и отечественных источников, исследование показало, что Германия продолжает активное развитие зеленой экономики, фокусируясь на увеличении доли возобновляемых источников энергии, повышении энергоэффективности зданий, инвестировании в зеленые технологии, усилении экологических стандартов и активном участии в международных инициативах по борьбе с изменением климата. Эти усилия способствуют снижению выбросов парниковых газов, уменьшению зависимости от нефти и угля, защите окружающей среды и созданию благоприятной экологической обстановки как внутри страны, так и за ее пределами.

Таким образом, можно сделать вывод, что зеленая экономика ставит перед Германией задачу изменения основных принципов производства и потребления в интересах будущих поколений. Это важный шаг для сохранения окружающей среды и устойчивого развития, который предполагает сбалансированность интересов экономики и экологии.

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В КНР В XXI ВЕКЕ

Гаврилова Ю.О.

Научный руководитель – старший преподаватель, Гильфанов А.Р.

Китайская Народная Республика – одна из крупнейших стран в мире, стремящаяся к разработке эффективной политики, которая соответствовала бы реалиям нашего времени. В XXI веке Китай активно продвигает молодежную политику, стремясь привлечь молодых людей к участию в общественной и политической жизни страны. В свете современных глобальных изменений в мире, вопрос разработки и реализации молодежной политики в КНР становится все более актуальным. Цель данной работы состоит в изучении и выявлении основных стратегий, программ и механизмов, направленных на поддержку и развитие молодежи в КНР в XXI веке.

Молодежь – самая активная и энергичная сила во всем обществе Китая. После нового времени Китай постепенно дегенерировал в полуколониальное и полуфеодальное общество. Китайский народ пережил беспрецедентные бедствия, и в это время и молодежь особенно глубоко ощущала всё более серьезный национальный кризис. Желание китайской молодежи участвовать в жизни государства стало светом надежды на великое возрождение китайской нации. До и после «Движения 4 мая» большое количество молодых людей, которые взяли на себя инициативу в принятии новых идей, новой культуры и новых знаний, после неоднократных сравнений выбрали марксизм-ленинизм, что способствовало в будущем достижению общей цели.

Оглядываясь назад на последние сто лет, можно сказать, что роль молодых людей превосходит воображение. Сейчас молодёжь в Китае – важная составляющая для построения современной социалистической страны, и разработка молодёжной политики является важной частью политики КНР. Китай, в первую очередь, стремится к популяризации марксистского теоретического образования, чтобы развить у молодёжи те методы мышления, которые важны для государства. Также в Китае активно разрабатывается национальный «Среднесрочный и долгосрочный план развития молодежи (2016-2025 годы)», который должен использоваться в качестве руководство для тщательной реализации стратегии приоритетного развития молодежи и интеграции молодежной политики. И, разумеется, Китай пытается сосредоточить внимание на основных правах и интересах, которые особенно необходимы для роста молодежи, и активизировать усилия, чтобы найти решения тех проблем, которые непосредственно сказываются на развитие молодых людей в стране. Также КНР занимается продвижением молодёжной политики через Коммунистический союз молодёжи Китая, созданный ещё в 1922 год, и управляемый Коммунистической партией Китая.

С недавнего времени в Китае укореняется принцип партийного управления молодежью и реализуется совместное управление. В официальном документе «Китайская молодежь в новую эпоху» говорится: «История ясно и глубоко показала, что без Коммунистической партии Китая не было бы активного китайского молодежного движения». Со времени 18-го Национального съезда Коммунистической партии Китая развитие молодежи в Китае добилось больших успехов, что еще раз демонстрирует эту нерушимую истину: руководство партии является фундаментальной гарантией того, что развитие молодежи Китая всегда будет двигаться в правильном направлении.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКЕ РФ

Галиулина А.А.

Научный руководитель – доцент, канд. психол. наук, Сагитова В.Р.

В России активно внедряются инновационные подходы в культурную сферу, что позволяет значительно улучшить доступность культурных ценностей для широкой аудитории и способствовать культурному обогащению общества.

Актуальность исследования обусловлена недостаточным освещением цифровых возможностей в сфере культуры для широкой аудитории. Несмотря на наличие государственных программ по развитию цифровых технологий в культуре, множество инициатив и предложений остаются неизвестными. Кроме того, процессы внедрения цифровых технологий остаются неясными.

Стратегическое направление цифровой трансформации отрасли культуры предусматривает:

1) внедрение цифровых технологий в культурное пространство;

2) дооснащение музеев, театров и библиотек современной программно-технической базой;

3) повышение доступности культурных ценностей для граждан.

В сфере цифровых технологий, в рамках развития культурной сферы, государство ставит перед собой важные задачи. Первая из них заключается в организации и внедрении системы учета и анализа всех билетов, приобретаемых на культурные мероприятия в России. Это позволит осуществлять мониторинг и анализ доступности и популярности различных культурных событий на протяжении всего их жизненного цикла. Вторая задача заключается в создании цифровых культурных профилей для посетителей и учреждений культуры, что предоставит возможность более глубокого анализа и понимания предпочтений и потребностей аудитории, а также улучшит персонализацию культурных программ и мероприятий.

В рамках проектов "Цифровой культурный профиль" и "Интерактивные культурные помощники" планируется отправлять персонализированные приглашения о предстоящих событиях профессионалам и аматорам искусства, а также получать ценные отзывы от них.

Внедрение цифровых технологий в культурную политику способствует расширению аудитории культурных учреждений, улучшению взаимодействия между государственными и частными культурными организациями, а также повышению эффективности использования бюджетных средств.

Процесс развития цифровых технологий в культурной сфере сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют его полноценное осуществление.

Во-первых, многие учреждения культуры испытывают трудности с доступом к современным технологиям и инфраструктуре. Не всегда у них имеется доступ к передовым технологиям или высококвалифицированным специалистам, способным реализовать и поддерживать цифровые решения. Во-вторых, существуют проблемы с защитой авторских прав при цифровом распространении культурных материалов. В-третьих, с развитием цифровых платформ наблюдается усиление культурной однородности и потеря многообразия в художественном и культурном выражении. Доминирование популярных цифровых платформ может привести к исчезновению менее известных и независимых проектов, что ущемляет культурное разнообразие и уникальность.

В стратегических документах по социально-экономическому развитию разных стран мира все чаще можно встретить термины "креативная индустрия", "креативный класс" и "креативный город". Запущенный в России в начале 2019 года федеральный нацпроект "Культура" также выделяет важность развития культурной среды, творческих личностей и цифровизации этой сферы как ключевого фактора для повышения качества жизни и социально-экономического благополучия страны. Технологии помогают не только сохранить, но и упростить доступ к культурному наследию, уменьшить транзакционные издержки и значительно увеличить эффективность ресурсов отрасли.

Однако для успешной интеграции цифровых технологий в культурную сферу необходимо проводить системную работу по обучению специалистов, разработке соответствующих нормативных актов и стимулированию инновационных проектов в области культуры.

Таким образом, дальнейшее развитие цифровых технологий в культурной политике России позволит не только укрепить позиции страны на мировой культурной арене, но и стимулировать инновационное развитие экономики и повышение уровня жизни населения.

ПРОБЛЕМА ВИНЫ ГЕРМАНИИ В ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ СОВРЕМЕННОЙ ЕВРОПЫ

Ганиева К.И.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Шмелев Д.В.

Цель работы – рассмотреть проблему вины Германии в исторической памяти современной Европы.

Проблема вины Германии за преступления, совершавшиеся в период Второй мировой войны, остается актуальной темой дискуссий и в настоящее время. Ключевыми аспектами данной проблематики являются: возникновение проблемы исторической вины Германии, ее становление в научном дискурсе и общественной полемике, эволюция восприятия исторической вины Германии в послевоенной Европе, проблема исторической вины Германии в политике памяти современной Европы.

С завершение Второй мировой войны стали раскрываться чудовищные факты о антигуманных действиях нацистов. Сюда мы можем отнести преднамеренный геноцид евреев, знакомый нам под названием «Холокост», истребление представителей других народов, гражданского населения, трудовая эксплуатация людей в концентрационных лагерях, бесчеловечные медицинские эксперименты. Информирование общественности об этих событиях способствовало тому, что к этой проблематике стали обращаться все чаще. Одним из первых, кто акцентировал внимание людей на вопросе виновности, был Карл Ясперс. Его книга «Вопрос о виновности», опубликованная в 1946 году, «открыла путь к философскому осмыслению нацистской трагедии и формированию самосознания немецкой нации, явившись ответом на кризис идентичности».

В дальнейшем проблема исторической вины продолжает свое развитие и становление. С завершением войны начинается политика денацификации, идеи которой были высказаны в Протоколе Берлинской конференции 1945 года. В рамках данного политического действия проводился процесс искоренения нацистского режима. Однако 1950-е годы отмечены частичным отказом от политики денацификации. Этот период «связан с ренацификационными

процессами в немецком обществе». 1960-1970-е годы характеризуются активным процессом осуждения нацизма. Выпускаются всевозможные фильмы, книги, создаются театральные постановки, вновь проходит серия судебных заседаний против нацистских деятелей. Так, например, в 1963-1965 прошел Франкфуртский процесс, на котором предстали перед судом обвиняемые в убийствах и соучастии в убийствах узников концентрационного лагеря Аушвиц. Именно в эти десятилетия делалось все для того, чтобы демонизировать нацистские преступления. С 1980-х и по настоящее время строится политика, направленная на сохранение исторической памяти и признания ответственности за нацистские преступления. За этот период укрепились представления о коллективной ответственности немецкого народа. В 1992 году формируется Саарбрюккенская декларация, включающая основные направления преподавания темы Холокоста. Часто можно услышать мнения немецких лидеров на этот счет. Так высказалась канцлер Германии Ангела Меркель: «Сохранение памяти о миллионах людей, погибших в годы национал-социалистической тирании, остается нашей вечной обязанностью».

Несмотря на то, что проблема немецкой вины прочно укрепилась в исторической памяти Германии, все еще остаются нерешенные вопросы. Например, можно ли считать вину искупленной, является ли она коллективной ответственностью всей нации или бременем тех, кто совершал злодеяния. Также острым остается вопрос пересмотра исторической вины, так как не весь немецкий народ согласен с тем, что ему вменяются в вину преступления, совершенные почти столетие назад.

ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА США НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ

Гараев Б.М.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Кадыров Р.Р.

Благодаря своему стратегическому геополитическому положению, богатым запасам энергоресурсов и тяжелейшим международным конфликтам, Ближний Восток остается центром внимания для всего мирового сообщества. В этой ситуации роль США выступает весьма существенной. Вот уже много лет Соединенные Штаты Америки остаются ведущим игроком в регионе Ближнего Востока, и их влияние здесь продолжает быть весомым. Это можно объяснить несколькими факторами. Прежде всего, регион является критическим источником энергетических ресурсов, таких как нефть и природный газ, что делает его неотъемлемым для энергетической безопасности многих стран, включая США и их союзников. Во-вторых, Ближний Восток играет ключевую роль в глобальной борьбе с терроризмом и радикализацией, что непосредственно влияет на национальную безопасность США и мировой порядок, ярким примером которого является очередной палестино-израильский конфликт, начавшийся 07.10.2023. Наконец, важность региона обусловлена его геополитическим положением, включающим морские пути, стратегических союзников и влияние на соседние регионы, такие как Европа и Центральная Азия.

В настоящее время актуальность последнего фактора критически возросла из-за конфликта между государственными силами и хуситами в Йемене. Этот конфликт наносит урон всему мировому сообществу, ставя под угрозу морскую торговлю в регионе Баб-эль-Мандебского канала, который отрезает путь кораблям через Суэцкий канал, являющийся

критически важным для международной экономики, ведь через него проходит около 12% всей мировой торговли.

Ведущей целью Соединенных Штатов Америки заключается в том, чтобы создать новые основы системы, соответствующие вызовам современности, чтобы обеспечить мир и процветание на Ближнем Востоке через диверсификацию национальных экономик и правительств, отвечающих потребностям своих граждан. И именно поэтому, следует понимать, что межгосударственные отношения между странами Ближнего Востока и США, которые построены не только на жестком сотрудничестве в области безопасности, но и на дипломатических, экономических и управленческих связях, пойдут на пользу интересам как США, так и стран Ближнего Востока. В этой связи, своей амбициозной геополитической стратегий и революционной идеологией Иран представляет серьезные риски для стабильности и безопасности не только на Ближнем Востоке, но также и национальной безопасности и интересам США. Эта угроза ярко проявляется через ряд планомерных действий, предпринимаемых Ираном, включая спонсирование прокси-войн и поддержку террористических организаций. Иран обладает широкой сетью террористических организаций по всему Ближнему Востоку, которые она спонсирует, например, хуситы в Йемене, Хамас в Палестине и Хезболлой в Ливане. Эти группировки используются в качестве средства для продвижения своих интересов и воздействия на региональные конфликты, что приводит к дестабилизации и угрозе мирным процессам. Именно эти 2 прокси-группировки, спонсируемые Ираном, в 2024 году ведут активные боевые действия, подрывают не только мировую торговлю и безопасность на Ближнем Востоке, но и угрожаю напрямую интересам и безопасности США, ведь с момента начала очередного конфликта в Секторе Газа 07.10.2023 Хезболла и Хуситы атаковали военные базы США, расположенные в Саудовской Аравии, Ираке, Сирии и Иордании.

Но Иран не единственные, кто прибегает к использованию прокси-войн. У США также есть определенный набор внешнеполитических инструментов, которые они применяют в разных концах планеты. Самыми заметными инструментами внешнеполитического влияния США на Ближнем Востоке являются «арабские революции» и прокси-войны, и именно они позволили США достигать всех поставленных целей в регионе без масштабного военного применения силы и расходования значительного количества ресурсов. Возникновение такой террористической организации после «арабских революций» как «Исламское государство» (запрещенного в России) также является результатом американской политики на Ближнем Востоке, и данный метод уже был ранее замечен в истории США при создании ими же террористической организации «Аль-Каида» во время войны в Афганистане. Концепция применения террора в качестве внешнеполитического инструмента разрабатывается в США на протяжении последних 50 лет.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что США окончательно перешли к использованию методов, аналогичных тем, которые применялись Великобританией на Ближнем Востоке ранее. Прямая военная оккупация, содержание военных баз становится слишком дорогостоящей, поэтому предпочтение отдается менее затратным, но более эффективным методам внешнеполитического воздействия. Об этом, в частности, прямо заявил один из ведущих внешнеполитических консультантов администрации президента Барака Обамы, директор компании «Stratfor» Джордж Фридман в ходе лекции в Чикагском совете по международным отношениям: «Империи, которые пытаются управлять территориями напрямую военной силой, распадаются… Нужно это делать умно… Британцы в свое время тоже не ок-

купировали Индию, они просто взяли под контроль отдельные индийские государства и натравливали их друг на друга. Британцы еще разместили своих офицеров в индийской армии… Мы (США) в состоянии прежде всего поддерживать враждующие между собой стороны, чтобы они концентрировались на себе (а не против нас)».

ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С ТОРГОВЛЕЙ ЛЮДЬМИ В РОССИИ И ГЕРМАНИИ – СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Гафарова А.А.

Научный руководитель – профессор, д-р полит. наук, Насыров И.Р.

Торговля людьми остается одной из наиболее острых и актуальных проблем современного общества, затрагивая множество стран, включая Россию и Германию. Данное преступление, нарушающее права человека, имеет большое количество негативных последствий для жертв, общества и правовой системы. Так, сравнительный анализ политико-правовых проблем борьбы с торговлей людьми в России и Германии позволит выявить основные различия и сходства в подходах к решению этой проблемы и предложить эффективные меры для ее преодоления.

Цель данной работы заключается в проведении сравнительного анализа политико-правовых проблем борьбы с торговлей людьми в России и Германии. Основной задачей исследования является выявление основных различий и сходств в подходах двух стран к борьбе с торговлей людьми, а также выявление эффективных мер для преодоления данной проблемы. Путем анализа законодательства, политических стратегий и практических мероприятий в области противодействия торговле людьми в России и Германии предполагается выявить ключевые проблемы и возможные пути их решения в каждой из стран.

В России проблема торговли людьми рассматривается как одно из серьезнейших нарушений прав человека. В последние годы Россия активизировала свои усилия по борьбе с этим видом преступности, принимая ряд законов, создавая специализированные органы и разрабатывая возможные методы решения проблемы. Однако, несмотря на усилия властей, проблема торговли людьми остается актуальной и требует дальнейшего решения.

В Германии также уделяется серьезное внимание борьбе с торговлей людьми. Страна принимает активное участие в международных усилиях по борьбе с этим явлением и разработке соответствующей политики. Германия имеет развитую систему законодательства и мер по предотвращению и пресечению торговли людьми, однако некоторые эксперты отмечают необходимость усовершенствования механизмов защиты жертв.

Существует точка зрения, что для эффективной борьбы с торговлей людьми необходимо улучшить международное сотрудничество, обмен опытом и информацией между странами, а также укрепить правовую базу и ужесточить наказания для лиц, совершивших подобные преступления. Таким образом, проведение сравнительного анализа поможет выявить основные различия и сходства в подходах к борьбе с этим явлением.

Для достижения цели исследования, мною в работе были использованы следующие методы: описательный (историко-генетический), сравнительный, типологический и системный методы. Описательный метод позволяет дать подробную информацию об особенностях государств, а, также, о законах в отношении торговли людьми в Германии и в России. Срав-

нительный метод даёт возможность выявить общее и особенное в прежних и более новых законах и в политике государств. Системный метод помогает рассмотреть понятие торговли людьми как нечто общее и выявить его виды.

Таким образом, сравнительный анализ политико-правовых проблем борьбы с торговлей людьми в России и Германии позволит выявить как общие тенденции, так и специфические особенности каждой страны в этой области. Это может послужить основой для разработки более эффективных стратегий и мер по предотвращению и пресечению торговли людьми на национальном и международном уровнях, а, также, способствовать сокращению числа жертв данного преступления и повышению уровня защиты их прав.

РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ ИСПАНИИ В РАЗВИТИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ В КОНЦЕ XX - НАЧАЛЕ XXI ВВ.

Гизатуллина А.И.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Калимонов И.К.

В настоящее время международные компании считаются современным двигателем и источником развития экономических процессов, и приобретают статус транснациональных корпораций (ТНК). Роль ТНК в глобальном смысле обозначается многочисленными отечественными и зарубежными учеными из сферы политологии, экономики, юридических, социальных и других наук. Определение понятия и сущности ТНК началось еще в 60-х годах XX века.

В разрезе экономических наук ТНК рассматривается как фирма или корпорация, которая осуществляет большую часть своих операций за пределами страны, в которой зарегистрирован ее головной центр. Юридический подход предполагает рассмотрение ТНК как совокупности объединенных одной экономической целью различных самостоятельных предприятий, которые находятся в разных странах и управляются из единого центра. Помимо отдельных научных подходов к определению сущности ТНК, на наш взгляд, важно также учитывать различные методологии. Так, в контексте методологии количественного подхода при определении сущности ТНК предлагается опираться на параметры доли зарубежных активов корпораций, объемы продаж, число расположенных в других странах дочерних компаний и т.д. Однако, считаем целесообразным исключить возможность опоры на один конкретный критерий для полноты определения сущности ТНК. В связи с этим, также важно обращаться к методологии качественного подхода, к методологии определения формы частной собственности компаний и т.д. Используя многочисленные критерии определения ТНК и научные подходы, нами было выделено обобщенное определение, согласно которому ТНК – это система предприятий любой формы собственности, состоящая из головного предприятия и дочерних филиалов, расположенных в двух или более странах.

Крупные и влиятельные ТНК в современных условиях становится основным звеном управления мировой промышленностью, так как они занимают лидирующие позиции практически во всех сферах мирового производства. Политическое и экономическое влияние ТНК обуславливается преимуществами, которые имеются у них в сравнении с другими компаниями, среди которых ресурсы, возможность транслировать и передавать накопленный

международный опыт ведения хозяйственной деятельности, возможность использовать информацию, полученную в разных странах и т.д.

Соответственно, ТНК оказывают разнонаправленное действие на социально-экономические структуры стран, а также могут оказывать как положительное, так и негативное влияние на мировую экономику. Также, важно отметить, что сегодня ТНК являются главной движущей силой процесса международной экономической интеграции. ТНК проводят свои трансакции на основе разработанных глобальных стратегий, связывая национальные и региональные рынки и обеспечивая целостность мирового хозяйства.

В основе интеграционных процессов лежит создание устойчивых и эффективных логистических систем, которые позволяют минимизировать издержки, облегчить процесс распределения, наладить взаимообмен государств и регионов в рамках интеграции. Соответственно, роль ТНК в развитии интеграционных процессов приоритетно связана с формированием и развитием логистических систем. На практике такие системы функционируют в виде международных логистических центров, выполняющих организационную и координирующую функции. Целостная совокупность разнообразных элементов, объединенных в подсистемы и субсистемы, находящиеся в тесной взаимосвязи между собой, представляет логистическую систему. Это определение по своей сути и содержанию отражает, что часть функций логистической системы реализуется ТНК.

Более точно можно рассмотреть следующие формы влияния ТНК на глобализацию логистики. Так, логистические системы основываются на взаимодействии материальных, информационных, финансовых и иных потоков. Глобализация, и сопутствующие ей явления, такие как международное разделение труда, партнерство и кооперации, обусловили активное развитие ТНК, бизнес-процессы которых функционируют путем использования глобальных логистических цепей и каналов. Создание логистических каналов и глобальных логистических структур, в свою очередь, невозможно без развития деятельности крупных международных транспортных фирм, страховых компаний и других предприятий, которые используют глобальные сети.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что факт существования и развития ТНК в целом усиливает действие факторов экономической деятельности во всем мире. ТНК влияют на формирование логистических систем через свою деятельность и форму ведения бизнеса. В свою очередь, факт развития и существования логистических систем также влияет на деятельности ТНК. Соответственно, глобализация экономики приводит к формированию рынка глобальных компаний (ТНК), что, в свою очередь, требует укрепления и развития логистических систем и формирования глобальной логистики. Такая взаимосвязь, выделенная нами, является целесообразной для определения взаимосвязи и взаимовлияния ТНК и логистических систем.

ЯПОНО-АМЕРИКАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Гилязова А.Э.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Кадыров Р.Р.

Тема данной работы является актуальной, поскольку Япония и США представляют собой две важные мировые державы, имеющие значительное влияние на политическую, экономическую и культурную сферы.

В последние годы отношения между Японией и США сталкиваются с рядом вызовов и проблем, таких как торговые споры, вопросы безопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе, а также изменения в геополитической обстановке. Поэтому изучение текущего состояния и перспектив развития японо-американских отношений имеет большое значение для понимания глобальных тенденций и прогнозирования будущих событий.

Целью исследования является изучение взаимодействия Японии и Соединенных Штатов Америки в современной системе международных отношений для анализа проблем и перспектив развития японо-американских отношений. Объектом исследования является сотрудничество основных акторов современной системы международных отношений в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

На современном этапе (2010-2023 гг.) японо-американские отношения продолжают оставаться стратегически важными для обеих стран и играют ключевую роль в региональной и мировой политике. Несмотря на некоторые напряженные моменты в прошлом, сотрудничество между Японией и США остается крепким и разносторонним.

На саммите Японии и США в январе 2023 года обсуждался широкий круг тем, включая глобальные проблемы, такие как изменение климата, с прицелом на саммит G7 в Хиросиме. Также одной из важных тем была вынесена экономическая безопасность.

Соединенные Штаты остро осознают угрозу со стороны Китая, который наращивает свой военный потенциал в рамках своей стратегии военно-гражданского слияния и ужесточает экспортный контроль в отношении машинных технологий. Кроме того, в целях противодействия экономическому принуждению страны-единомышленники, в центре которых находится «Большая семерка», усиляют сотрудничество для укрепления цепочек поставок, важность экономической безопасности возрастает.

В США, хотя и говорят, что Палата представителей и Сенат искажены и трудно принимают различные законопроекты, в отношении политики Китая ведется активная двухпартийная законодательная деятельность. Палата представителей решила создать двухпартийный специальный комитет по Китаю. Ожидается, что на этой встрече состоятся обсуждения, в том числе продвижение политики, направленной на построение важных цепочек поставок и поддержку Тайваня.

В этих обстоятельствах Япония на министерских заседаниях японско-американского консультативного комитета по экономической политике (экономическая версия 2+2) обсуждала вопросы продвижения сотрудничества с Соединенными Штатами в области экономической безопасности, такой как устойчивость цепочки поставок. Помимо совместного заявления, итоговый документ встречи включал планы действий по отдельным проектам, в которых оговаривалось сотрудничество между Японией и Соединенными Штатами в области развития и защиты важных и новых технологий и критически важной инфраструктуры. Кроме того, на встрече министра экономики, торговли и промышленности Ясутоши Нисимуры и министра торговли Лемонда в январе они согласились с важностью сотрудничества в области экономической безопасности.

Индо-Тихоокеанская экономическая программа (IPEF), запущенная Соединенными Штатами в мае 2022 года, не предусматривает доступа к рынкам, но она очень важна с точки зрения экономической безопасности. Фактически, одной из областей переговоров в IPEF является «цепочка поставок» с целью построения системы сотрудничества во времена потрясе-

ний и координации между странами-участницами в таких вопросах, как развитие инфраструктуры.

На саммите Япония-США в 2023 году использовался термин «модернизация», а не просто «укрепление» альянса. В традиционном японо-американском альянсе Япония играла роль исключительно оборонительного «щита», а все контратаки и нападения на врага были оставлены на усмотрение американских военных, которые являлись «копьем». Однако, Япония заявила, что обладает «контратаковским потенциалом» и также возьмет на себя роль «копья» (атакующего потенциала) против баз противников в рамках оборонительной деятельности. В условиях, когда Китай быстро наращивает свои вооруженные силы, а Северная Корея наращивает свою ядерную и ракетную деятельность, и Япония, и Соединенные Штаты признают, что эпоха, когда можно было полагаться исключительно на Соединенные Штаты в контратаках и нападениях, прошла. Хотя некоторые японцы жалуются на неравноправный характер альянса Японии и США в традиционных сферах безопасности из-за исторических обстоятельств и ограничений на использование Японией военной мощи, очевидно, что в новых обстоятельствах альянс стремится к равноправному сотрудничеству.

Тем не менее, на сегодняшний день Япония все еще во многом зависит от США. Соединенные Штаты являются конечным гарантом безопасности региона. Соединенные Штаты Америки сохранили свои союзы с Японией, Южной Кореей, Филиппинами, Таиландом, Австралией, Новой Зеландией. Вооруженные силы США по-прежнему дислоцированы по всей Западной части Тихого океана.

Хотя Китай и Северная Корея по-прежнему обеспокоены присутствием США, большинство государств АТР считают США важными для региональной безопасности. Очевидно, таким же образом думает и США, опасаясь не столько того, что нынешние локальные конфликты могут привести к крупной войне (хотя это нельзя исключать, особенно на Корейском полуострове), сколько того, что уход США мог бы привести к гонке вооружений между Китаем, Японией и, возможно, Индией и соперничеству держав, которое бы навредило перспективам мира.

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И СТРАН СКАНДИНАВСКОГО ПОЛУОСТРОВА В ОБЛАСТИ СОХРАНЕНИЯ, ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПАМЯТНИКОВ АРХИТЕКТУРЫ

Гончарова А.Л.

Научный руководитель – д-р полит. наук, профессор Насыров И.Р.

Сотрудничество России и стран Скандинавского полуострова берет начало с IX века. Отношения между странами основывались на торговых инициативах купцов таких как Бьерна, Гудлейка Гардского. В 1251 году был заключен письменный договор между Новгородом и Норвегией – «Разграничительными грамотами». Существующие научные работы рассматривают взаимоотношения России и стран Скандинавского полуострова преимущественно в контексте взаимодействия с государствами Северной Европы (Н.Е. Белухин, Д.С. Тимошенко). Исследования направлены в первую очередь на изучение экономического сотрудничества (Ж.А. Никифорова, И.В. Андронова, С.А. Беляев), а не культурного. Тем не менее, культурно-гуманитарное сотрудничество представляет собой перспективную область

отношений, так как общность ценностей и культурного наследия между странами являются более стабильными для укрепления взаимоотношений.

Особенность отношений России и Норвегии, Финляндии, Швеции состоит в том, что страны Скандинавского полуострова активно интегрируются в европейское сообщество, но при этом они сохраняли отношения с Россией до 2022 года. В настоящее время наблюдается спад и охлаждение сотрудничества.

Несмотря на политические разногласия, культурное взаимодействие должно стать инструментом поиска точек соприкосновения государств и восстановления взаимодействия, а культурная дипломатия должна отвечать не только продвижению памятников архитектуры за рубежом, но и всего историко-культурного наследия.

Цель исследования: определить значение сотрудничества России и стран Скандинавского полуострова для сохранения, использования и популяризации национальных памятников архитектуры и укрепления межгосударственных связей.

Для определения направлений возобновления и развития сотрудничества Российской Федерации и Норвегии, Финляндии, Швеции необходимо учитывать тот факт, что, несмотря на общее географическое положение – Скандинавский полуостров, культурное наследие отличается большим разнообразием. Если Норвегия и Швеция являются носителями скандинавской культуры, то Финляндия – финно-угорской. Кроме этого, на неоднородность культуры повлияла экономическая отсталость Швеции и Финляндии по сравнению с Норвегией.

Исследование направлено на изучение сотрудничества стран в рамках сохранения и популяризации памятников архитектуры, так как их сходство сближает страны и является репрезентативным для популяризации культурно-исторического наследия обеих сторон. Особенность культурного наследия стран Скандинавского полуострова и северо-запада России состоит в том, что на протяжении Средневековья они развивались самобытно в связи с их периферийным положением.

Сходства памятников архитектуры обнаруживаются преимущественно между культовыми постройками, во многом из-за совпадения периода христианизации. Для дальнейшей разработки стратегий по развитию сотрудничества между государствами следует разделить культовые постройки на две большие группы. Первая – деревянные храмы (геокультурный макрорегион «Русский Север», Королевство Норвегия и Финляндская Республика). Вторая – каменные храмы, представленные преимущественно культовыми постройками романского и готического стилей (Ленинградская область и город Выборг, Королевство Швеция). Несмотря на то, что архитектурное строительство развивалось самостоятельно и отдельно в каждой стране, использование схожих материалов (древесина) и методов строительства дает возможность для совместной разработки и участии проектов по реставрации и консервации храмов.

Основными работами для сопоставления храмов стали исследования Е.В. Ходаковского «Деревянные мачтовые церкви Средневековой Норвегии» А.Б. Бодэ «Сопоставление архитектуры деревянных церквей Скандинавии и северо-западных областей России». В результате были сделаны следующие выводы:

1) Норвегия и «Русский Север» являются регионами, где сохранилось больше всего деревянных культовых построек, которые были распространены в Средневековье; 2) постройки отличаются самобытностью, поскольку различные новые архитектурные веяния доходили до Норвегии и Русского Севера слишком медленно или не доходили совсем; 3) больше всего

сходств обнаруживается с конструктивной точки зрения между крещатым типом храмов и клетским в композиционном отношении, а именно многоярусность и/или центростремительность структуры.

Предварительное сравнение каменной архитектуры позволило обнаружить сходство в храмовом строительстве католических культовых построек: (Швеция, Санкт-Петербург, Выборг):1) превалирует романский и готический стиль постройки католических церквей; 2) практически идентичный способ постройки католических храмов, поскольку Корельская земля в эпоху Средневековья и Нового времени принадлежала то Российскому государству, то Швеции.

Таким образом, сходство памятников архитектуры может способствовать развитию следующих направлений культурного взаимодействия: 1)международный туризм; 2)совместное сохранение памятников архитектуры (обмен опытом, консервация, реставрация и музеефикация) и их популяризация; 3)совместное изучение культурного наследия посредством создания научных центров.

После завершения острой стадии конфликта России со странами Запада культурное сотрудничество может сыграть важную роль в возобновлении отношений России с Финляндией, Норвегией и Швецией. Возможным способом преодоления проблем взаимодействия России и стран Скандинавского полуострова может послужить развитие отношений на уровне частных музеев, научно-исследовательских групп. Установление культурного сотрудничества может происходить на сложившихся экономических площадках таких как «Арктика – территория диалога», «Арктика – настоящее и будущее».

Кроме этого, взаимодействие государств может быть возобновлено на основе существующих международных туристических маршрутов, таких как «Скандинавское кольцо», «Королевская дорога».

Таким образом, можно рассчитывать на возобновление отношений между государствами. Кроме этого, в XXI веке Россия и станы Скандинавского полуострова уже смогли раз преодолеть политические разногласия после кризиса 2014 года и продолжить сотрудничество.

ВОЛНЫ ЛАТИНОАМЕРИКАНСКОЙ ИММИГРАЦИИ В США В XX-XXI ВЕКАХ

Гришина П.В.

Научный руководитель – старший преподаватель, Валитова А.А.

Волны иммиграции латиноамериканцев в США в XX-XXI веках оказали значительное влияние на демографический, культурный и экономический ландшафт Соединенных Штатов.

Этап формирования латиноамериканского населения в Соединенных Штатах приходится на временной промежуток между 1924 и 1965 годами. Начало этого периода ознаменовалось принятием иммиграционного закона в 1924 году, который в сущности отменил национальные квоты, регулирующие миграцию представителей латиноамериканского региона в США. Великая депрессия, начавшаяся в 1929 году, оказала существенное воздействие на иммиграцию из латиноамериканского региона в Соединенные Штаты, снизив её объем.

Вторая мировая война оказала значительное воздействие на динамику латиноамериканской иммиграции в Соединенные Штаты, исходя из потребности в рабочей силе для оборонной промышленности и сельского хозяйства. Правительство США заключило соглашения с Мексикой и другими странами латиноамериканского региона с целью временного трудоустройства. Этот период, приходящийся на 1940-е годы XX века, свидетельствовал о резком увеличении численности латиноамериканцев в Соединенных Штатах. Важным аспектом этой эпохи была «Программа Брасеро» которая действовала с 1942 по 1964 год и включала в себя ряд законов и международных соглашений, направленных на улучшение условий жизни мексиканских рабочих, что привело к значительному росту мексиканской диаспоры в США.

Следующий период формирования латиноамериканской иммиграции в Соединенных Штатах обозначился в 1965 году в результате принятия нового иммиграционного закона. В этот временной интервал пришлось наращивание влияния латиноамериканских диаспор на разнообразные сферы жизни внутри американского общества, одновременно с чем началась активная борьба с нелегальной иммиграцией, разработка новой политики в отношении беженцев из стран Латинской Америки. В 1970-е годы администрация Соединенных Штатов проявила нарастающее внимание к проблеме нелегальной иммиграции, начав активно придавать этой проблеме все более высокую важность и приоритет. В 1980-е годы количество нелегальных иммигрантов из Латинской Америки в Соединенные Штаты превышало количество легальных иммигрантов, что подтолкнуло правительство США к предпринятию срочных и систематических мер. Был введен и принят Закон об иммиграционной реформе и контроле в 1986 году. В период с 1980-х по 1990-е годы наблюдался процесс урбанизации латиноамериканского населения в Соединенных Штатах.

В середине 1990-х годов, в ответ на третью волну массовой иммиграции кубинцев в Соединенные Штаты, правительство США вынуждено было заключить «Соглашение о кубинской миграции», которое дополнило действующий «Закон о статусе кубинцев» от 1966 года. В течение последней четверти XX века и начала XXI века произошли существенные изменения в сфере латиноамериканской иммиграции в Соединенных Штатах, охватывая временные рамки с 2001 по 2021 год. В 2006 году был принят «Акт о стене безопасности на границе с Мексикой», который имел направление борьбы с нелегальной иммиграцией из региона Центральной Америки. В 2012 году администрация президента Барака Обамы приняла ряд существенных мер в области иммиграции, включая программу «Отложенных действий для детей-иммигрантов» (DACA). Политика иммиграции снова претерпела изменения при приходе к власти президента Дональда Трампа, который заявил, что иммиграция представляет собой угрозу национальной безопасности Соединенных Штатов. Этот период был отмечен острой политической динамикой и изменениями в области иммиграции. Следующий этап начался в 2021 году с приходом к власти 46-го президента США, Джо Байдена. Действия администрации Джо Байдена в области иммиграции направлены на упрощение процессов латиноамериканской иммиграции, поддержание латиноамериканских государств и ослабление контроля над нелегальной иммиграцией.

Таким образом, можно сказать, что иммиграция латиноамериканцев в США в XIX веке стала началом формирования крупной латиноамериканской диаспоры в стране. В XX-XXI веках, разные волны иммиграции латиноамериканцев в США были связаны с различными историческими событиями и политическими решениями. В настоящее время политика имми-

грации продолжает эволюционировать с упором на упрощение процессов латиноамериканской иммиграции и поддержку латиноамериканских государств.

РЕВОЛЮЦИОННЫЕ ВООРУЖЁННЫЕ СИЛЫ КОЛУМБИИ (ФАРК) КАК ГЛАВНАЯ ЛЕВОРАДИКАЛЬНАЯ СИЛА В КОЛУМБИИ НА РУБЕЖЕ XX И XXI ВЕКОВ

Губайдуллин Р.Р.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Бодров О.В.

История Колумбии похожа на тернистый путь к свободе и благополучию южноамериканского народа. Продолжавшийся многие годы внутренний конфликт породил партизанские движения и стал предпосылкой к будущей войне между правительством страны и её жителями.

Сопротивление правительству возглавила организация ФАРК. Годом основания Революционных вооруженных сил Колумбии – Армии народа (сокр. ФАРК) вряд ли можно назвать 1964 год. Ведь если пролистнуть страницы истории чуть раньше, то мы можем увидеть явную отправную точку создания будущей леворадикальной организации. Этим отправным пунктом является событие, произошедшее 9 апреля 1948 года, которое в народе прозвали Боготасо (Bogotazo).

На период своего расцвета организации ФАРК являлась крупнейшей из повстанческих группировок Колумбии, насчитывающей, от 8 до 10 тысяч сторонников и последователей идей организации, которые состояли по большей степени из сельских районов Колумбии.

Последователей леворадикальной организации ошибочно называют террористами. Будущие участники организации ещё в 1940-50-ых годах подвергались гонениям, насилию, репрессиям за несогласие с политической линии власти страны. Главные идеи ФАРК заключаются в перераспределении богатства от богатых к бедным и выступления против влияния, которое транснациональные корпорации и иностранные правительства (особенно Соединенные Штаты) оказали на Колумбию.

Вот, что сказано в официальной аграрной программе ФАРК: «Мы боремся за установление демократического политического режима, который гарантирует мир с социальной справедливостью, уважение прав человека и экономическое развитие с благосостоянием для всех, кто живет в Колумбии, Мы боремся за аграрную политику, которая передаст землю латифундий крестьянам».

Став ведущим оппозиционным движением, ФАРК получила внешнюю поддержку своей деятельности от других военизированных организаций и сочувствующих правительств, таких как кубинское правительство Фиделя Кастро. В 1985 году ФАРК и другие группы левого толка основали политическую партию Патриотический союз в рамках соглашения с правительством о прекращении огня. Патриотический союз участвовали в выборах, начиная с 1986 года, и получили большую часть голосов. Однако в последующие годы тысячи членов союза, включая трех кандидатов в президенты от партии, были убиты правыми военизированными группировками. Многие лидеры Патриотического союза были вынуждены отпра-

виться в изгнание. Политическое насилие подорвало партию, и к 2002 году она практически исчезла.

В период 1980-2000ых годов организацию ждали успехи и перспективы в продвижении своих идей, программы, однако внутренний раскол, который разделил организацию на 2 части, где первая выступала за продолжение вооруженной борьбы, а вторая сложила оружие, разрушил перспективы сотрудничества правительства Колумбии и ФАРК.

Несколько раз организация была близка к подписанию мирных договоров с правительством Колумбии, однако внутренние проблемы, преследование разных целей и разобщенность раз за разом ставила крест на светлом будущем организации и уводило её в совершенно не том направлении, куда стремился ФАРК в начале собственного формирования.

БРИКС: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Донцова Д.Н.

Научный руководитель – канд. ист. наук, Гумаров Ф.Л.

Современные тенденции развития международных отношений демонстрируют изменение многолетнего порядка мировой политики с доминирующей ролью Запада и формирование новых центров силы, одной из которых является группа стран БРИКС.

Еще до начала полномасштабного взаимодействия и сотрудничества этих стран быстрое развитие экономик Бразилии, России, Индии и Китая выделило эти страны в отдельную группу – БРИК.

Благодаря качественному развитию отношений на трехстороннем уровне РИК, а также под влиянием экономических исследований и схожести вызовов и проблем, стоящих перед странами, довольно быстро начинает развиваться взаимодействие группы стран БРИК.

Официальное формирование БРИКС (как БРИК) произошло в 2006 году, в рамках Петербургского международного экономического форума при участии министров экономики Бразилии, России, Индии и Китая. В июне 2009 года прошел первый Саммит БРИК в Екатеринбурге. В 2011 г. происходит включение в группу пятого члена – ЮАР, что расширило географию и сферу влияния БРИК, усилило его совокупный экономический и политический потенциал.

На сегодняшний день первоначальная экономическая основа создания группы теряет ведущую роль, уступая иным факторам, среди которых формирование многополярного мира и новых центров силы. Основополагающую роль для БРИКС в этом играет сотрудничество с многолетним и разноформатным опытом работы России, Индии и Китая.

БРИКС ежегодно проводит саммиты для обсуждения различных вопросов, включая торговлю, финансы, развитие, энергетику и технологии.

БРИКС создал такие механизмы, как Новый банк развития и Механизм условных резервов для экономического развития и финансовой стабильности.

БРИКС представляет собой значительную часть мирового населения, территории и экономического производства.

Он выступает за более справедливый международный порядок и большее представительство стран с формирующейся экономикой в глобальном управлении.

Между странами-членами существуют проблемы и разные приоритеты, но БРИКС остается важным форумом для сотрудничества и отстаивания общих интересов.

РАЗВИТИЕ ТАЙВАНЬСКОЙ ПРЕССЫ

Бадртдинова К.Р.

Научный руководитель – ст. преподаватель, канд.ист.наук, Гумаров Ф.Л.

Пресса, являясь краеугольным камнем любого общества, играет ключевую роль в формировании развития страны и ее народа. Предоставляя платформу для различных мнений и точек зрения, пресса выступает в качестве катализатора перемен, способствуя дискуссиям. В контексте Тайваня пресса вносит значительный вклад в рост и прогресс страны, оказывая влияние на различные аспекты жизни общества.

Тайваньская пресса имеет богатую и разнообразную историю, сформированную различными политическими, социальными и культурными факторами. Развитие тайваньской прессы можно разделить на два ключевых периодов:

Первый период длился с 1949 по 1987 год, когда Тайвань находился под авторитарным правлением Гоминьдана, ограничивающим свободу слова и печати. Правительство контролировало большинство средств массовой информации, но после Второй мировой войны законодательство привело к увеличению разнообразия СМИ. В 1980-е годы появились нелегальные периодические издания, поддерживающие оппозиционные политические силы. Эта ситуация привела к образованию Демократической прогрессивной партии. В 1987 году Гоминьдан начал либерализацию средств массовой информации, что спровоцировало рост числа публикаций и пересмотру политики Гоминьдана в области СМИ.

Во второй период (с 1987 года) количество газет увеличилось, причем большинство из них поддерживало оппозицию. СМИ разделились на «голубой» и «зеленый» лагеря, представляющие противоположные политические партии. Тогда медиа-ландшафт столкнулся с проблемами, возник разрыв между средствами массовой информации и государством. Отсутствие государственного регулирования привело к появлению монополий, контролируемых китайскими бизнесменами, усилившие пропаганду в пользу материкового Китая. Борьба с монополиями СМИ с помощью законодательства не увенчались успехом. Несмотря на эти проблемы, медиасистема Тайваня перешла от автократии к демократии, став платформой свободного вещания в Азии.

СЕМАНТИКО-СМЫСЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОДСТВЕННИКАМИ В АРАБСКИХ И РУССКИХ ПАРЕМИЯХ

Адышкина Е.С.

Научный руководитель – д-р. филол. наук, доцент Шайхуллин Т.А.

Целью настоящего исследования является анализ паремий для выявления сходств и различий в понимании родственных отношений в русском и арабском языках. Актуальность исследования обусловлена рассмотрением смысловых и семантических связей, выраженных в арабских и русских паремиях, что позволяет нам выявить общие и отличительные черты в

представлении семейных уз и взаимоотношений между членами семьи, тем самым определяя культурные и моральные ориентиры арабского и русского обществ.

Родственные отношения занимают важное место в жизни людей во всех культурах. Языковая форма выражений этих отношений, в данном случае – паремии, позволяет углубить понимание сложных межличностных связей и культурных особенностей различных обществ. Паремии, обладающие особым культурно-прагматическим потенциалом, тесно связаны с материальной и духовной составляющими народа, его историей, обычаями, традициями и особенностями мировосприятия. Они содержат в себе нравственные принципы, выраженные в краткой форме, которые передаются из поколения в поколение. Сравнительный анализ паремий, мы можем увидеть, каким образом в каждом из языков выражаются определенные ценности, представления о семье и взаимоотношения между ее членами.

Источниками арабских и русских паремий стали сборники: Зимина В.И., Кухаревой Е.В, Даля В.И, Имиля Насыфа, Абду ль-Кадира Салеха, Ахмада аль-Майдани. В данных работах были рассмотрены паремии, отражающие родственные отношения, которые после отобрали для дальнейшего анализа методом сплошной выборки.

В русских паремиях родственные отношения обычно олицетворяют традиционные ценности, такие как уважение к старшему поколению («Отца с матерью почитать – горя не знать»), важность семейной поддержки («Вся семья на месте, так и душа на месте», «Русский человек без родни не живет»). Русские пословицы и поговорки часто отражают принципы коллективизма и взаимопомощи.

В арабских же паремиях также отражаются ценности семьи и родственных отношений, однако с особенностями, свойственными этой культуре. Например, в арабских пословицах часто встречаются утверждения о значимости семьи и доверия между ее членами («Семья - крепость»), а также о важности родительской мудрости и заботы («Родители - две двери райского сада»).

Сравнительный анализ семантико-смысловых отношений между родственниками в арабских и русских паремиях позволяет увидеть как уникальность каждой из этих культур, так и их сходства в осознании ценности семьи, родителей, детей и других членов семьи. Этот анализ не только позволяет лучше понять менталитет и ценностные ориентиры арабов и русских, но и помогает расширить горизонты межкультурного взаимопонимания и толерантности.

ПАРЕМИОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТИНА АРАБСКОГЯЗЫКА: КОНЦЕПТ «СЕМЬЯ»

Акбарова Г.Р.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Мратхузина Г.Ф.

Введение. В современном обществе «семья» как основная его ячейка имеет важнейшие функции в структуре общества, формируя и поддерживая его основы. Таким образом, решение вопросов связанных с семейным бытом, семейным устройством, нормальным функционированием брака имеет важнейшее значение, так как люди, вступающие в брак, фактически формируют общество, которому принадлежит семья. Увеличивающееся количество разводов, непонимания между членами семьи приводят нас к проблеме в семье - необ-

ходимы более интенсивные плотные контакты, а для этого нужно понимать, что семья представляет традиционно. Как традиционная ячейка общества за счет которой крупные государственные цивилизации всегда существовали и продолжают существовать. Для понимания этого феномена необходимо исследование особенностей семьи. Данная научно-исследовательская работа посвящена изучению арабских паремий, раскрывающих понятие «семья», выявлению ценностей, тендерности и культурного кода арабов на базе представленных пословиц и поговорок.

Актуальность. Лингвокультурология и паремиология в плане описания через призму языка феномена культуры как специфической формы существования человека активно развиваются. Проведение тематической классификации паремий выявляет культурологическую специфику арабского народа посредством анализа языковой картины арабского мира.

Цель работы состоит в том, чтобы исследовать особенности концепта «семья» в паремиологической картине арабского языка.

Задачи: рассмотреть понятие «паремия» в контексте лингвокультурологических представлений о народах мира, показать концепт «семья» и его интерпретацию в паремиологической картине иностранных языков, выявить функциональные особенности паремий концепта «семья» в арабской культуре, определить лексические средства концепта «семья» в паремиологической картине арабского языка, а также составить лингвистическую классификацию паремий концепта «семья» в арабской литературе.

Методы. В работе применялись общенаучные методы исследования: анализ научной литературы и источников по теме, обобщение полученной информации и ее классификация. С помощью метода сплошной выборки мы выделили единицы концепта «семья». Данные методы помогают рассмотреть паремии, которые употребляются в арабском языке, также проанализировать лексику с точки зрения лексического состава и составить лингвистическую классификацию.

Обсуждение. В качестве источников использовались арабские паремиологические сборники следующих составителей: Ахмада аль-Майдани, Имиля Якуба, Имиля Насыфа, Е.В. Кухаревой, В.Ф. Поликанова. Данные сборники, содержащие арабские паремии с компонентом-наименованием родственных отношений, помогли проанализировать концепт «семья», определить его лексические средства в паремиологической картине арабского языка, а также составить лингвистическую классификацию паремий концепта «семья» в арабской литературе. Методологической основой исследования послужили положения, разработанные в трудах российских исследователей: Шайхуллин Т.А, Н.Ф. Алефиренко, Г.Л. Пермяков, И.М. Снегирев. Работа первого автора сыграла важную роль в исследовании, предоставив помощь в изучении паремий концепта «семья» в арабском языке. Также были использованы работы зарубежных авторов: Iman Y., Al-Hamvi Y., Isfahani A. Труды всех этих лингвистов помогли нам проанализировать особенности концепта «семья». А еще они доказали, что на сегодняшний день всё же существует потребность изучения восприятия мира арабами через их язык, в связи с расширением различных связей в мире с данным народом.

Результаты. Как и почему паремии арабского языка, особенно те, что связаны с концепцией "семья", занимают важное место в культурной и социальной жизни арабских обществ? В чем заключается уникальность и глубина семейных ценностей, отраженных в арабских пословицах и поговорках? Какие основные темы и мотивы преобладают в паремиологической картине мира арабского языка, когда речь заходит о семье? Как метафоры и срав-

нения, используемые в этих паремиях, помогают раскрыть взгляды на семейные отношения, гендерные роли и социальные ожидания? И, наконец, какова роль и значимость этих паремий в сохранении и передаче культурного наследия и ценностей арабского общества молодым поколениям? Ответы на эти и другие вопросы мы пытаемся поставить и разобрать.

Заключение. Теоретическая значимость исследования заключается в том, что она является вкладом в последующее развитие вопросов изучения и анализа паремий о семье. Практическая ценность заключается в возможности использования результатов данной работы в курсах лекций по стилистике и лексикологии, а также на практических занятиях по арабскому языку. Новизна исследования заключается в детальном рассмотрении поставленных проблем – вместо описания отдельных паремий, исследование направлено на анализ системы паремий, связанных с понятием «семья», и выявление общих тенденций, ценностей и норм, которые они отражают. Исследование призвано расширить наши знания о паремиях, связанных с понятием «семья», их значении, контексте использования и эмоциональной окраске. Это позволит нам более глубоко понять роль семьи в арабской культуре, ее ценности и нормы, а также способы выражения и передачи этих ценностей через паремии. Стоит отметить, что достаточных разработок по данной теме среди отечественных ученых выявлено не было, тем не менее, данное исследование не является исчерпывающим и требует более детального изучения. Нами систематизирован весь доступный материал отечественных авторов, а также зарубежных в том числе.

Подводя итог всему сказанному, можно заключить, что исследование концепта «семья» помогло выявить культурологическую специфику арабского народа, представлений семейных ценностей, норм и идеалов.

ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОВЛИЯНИЕ: ТАТАРЫ И АРМЯНЕ НА ТЕРРИТОРИИ ПОВОЖЬЯ

Арутюнян М.Г.

Научный руководитель – к.н., доцент Хисматуллин Б.Р.

Армения, находясь на пересечении важнейших путей между Востоком и Западом, всегда привлекала внимание различных государств и народов. Появление особой группы армянского народа на территории Поволжья связано с его историей. Согласно современным исследованиям, на сегодняшний день «численность армян, проживающих вне исторической родины, существенно выше, чем численность населения самой Армении».

В разные периоды истории, армяне переселялись из своей родины в другие страны, в том числе и в Русь. Первые упоминания о появлении армян на территории Руси относятся к временам крещения Киевской Руси. Именно в этот период, благодаря торговым связям и культурному обмену, армяне начали появляться на русских землях. При Петре I их привлекали различные бонусы, гарантирующие экономические преимущества. Долгое мирное соседство различных групп армянского этноса на территории Поволжья способствовало появлению новых черт в их культуре, связанных с «новым этническим и социокультурным окружением и приводивших в условиях дисперсного проживания иногда к смене языка, веры и даже самосознания и самоназвания».

Актуальность данной темы заключается в недостатоточной изученности армянской общины Среднего Поволжья и взаимовлияние армян и татар на всем периоде их исторического дружного соседства.

Армянские поселения в Среднем Поволжье появились задолго до возникновения Казанского ханства. Это подтверждается данными исходных источников, которые свидетельствуют о древней истории присутствия армян в этом регионе.

Существование армянской общины в Казанском ханстве можно объяснить их активной торговой деятельностью. Казанское ханство было благоприятной зоной для средневекового бизнеса, так как государство располагалось на пересечении важных торговых путей, особенно Волжского, и было своего рода мостом между Востоком и Западом. Торговля была сферой, где национальные и религиозные границы переставали иметь значение, что способствовало взаимопроникновению разных культур и их взаимному обогащению. В Казани армяне образовали Армянскую слободу рядом с известной Суконной слободой. Особенно много было русских, включая купцов, служащих при дворах московских послов и

Таким образом, в свете этнической толерантности населения Поволжья, армянская диаспора смогла «прижиться» и укорениться на этой территории. В трудах исследователей мы нашли взаимовлияние культур и языка двух народов, но при этом отмечается, что самоидентичность была сохранена. Не отмечено ни одного факта несовпадения официальной национальности с самоидентичность.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА С РУССКОГО НА КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК ЮРИДИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМОЙ В ТОРГОВЫХ ДОГОВОРАХ

Архипова Е.Д.

Научный руководитель – старший преподаватель Шайхутдинова Е.Н.

В последнее время Россия проявляет сильный интерес в сторону Востока, а именно к Китаю, стремление сблизиться и стать партнерами сегодня вызвано стремительным экономическим развитием КНР. Создание и формирование нового вида сотрудничества требует срочного реформирования и пересмотра существующих условий взаимодействия. Все необходимые требования для взаимовыгодного общения описаны в законодательных актах двух стран, но помимо общения государств в целом, граждане обеих стран также проявляют личную заинтересованность в товарно-денежных отношениях, развитии индивидуальной торговли.

Согласно Н. С. Ларькову функцией урегулирования отношений в обществе, обладают прежде всего документы, которые устанавливают, закрепляют либо изменяют правовые нормы и правоотношения или прекращают их действие, а также иные документы, которые могут повлечь за собой определенные юридические последствия. К подобным документам относят все правовые акты органов государственной власти, в том числе торговые договоры.

Актуальность данной темы обусловлена распространением тенденции пользования торговыми договорами в бизнес-целях.

Во время исследования был проанализирован контракт, который был заключен между российским бизнесменом и китайским заводом-поставщиком. Договор написан на двух язы-

ках с использованием параллельного перевода, нами были детально изучены обе версии договора. Проанализировав перевод юридической терминологии с русского языка на китайский, были выявлены наиболее частотные переводческие приемы. В них вошли - опущение, добавление，модуляция，генерализация，конкретизация.

Кроме того, нами были изучены самые распространенные юридические конструкции, использующиеся при составлении договоров при переводе с русского на китайский. Основными причинами использования переводческих трансформаций стали - определенные правила составления юридических текстов (сухость, четкость и ясность изложения мысли), определенные этико-культурные аспекты обеих стран. Особенностью китайского юридического текста стало использование особых форм вежливого обращения - 您 (Nin)- “Вы” , 请 (qing) - “просить кого-л что-л сделать”.

Типичным для двух текстов является использование специализированной терминологии - которая есть в культуре юридического языка обеих стран. В ходе исследования была выявлена частота использования самых распространенных переводческих трансформаций: модуляция (18 случаев), опущение (6 случаев), добавление (4 случая), генерализация (4 случая), конкретизация (1 случай). В типичном китайском варианте юридического договора присутствуют вэньянизмы (29 случаев), а также канцеляризмы (8 случаев).

Таким образом, было выявлено, что при переводе с русского на китайский язык происходит адаптация исходного текста под культуру и менталитет страны, язык которой используется для перевода. Изменение порядка слов, использование типичных языковых норм целевого языка не влияет на смысл заданного текста, не искажает его содержания.

ПОСТМОДЕРНИСТСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В КИТАЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ЦАНЬ СЮЭ

Бурханова Д.А.

Научный руководитель – ассистент, Ибрагимова Д.Р.

Актуальность темы исследования обусловлена всепроникающим характером постмодернизма, так как он проявляется не только в литературе, но и в других сферах общества, становясь философским и культурно-историческим явлением, воздействует на формирование людей нового поколения. Постмодернизм – это особое мироощущение, следовательно его роль в понимании современных тенденций в китайском обществе является крайне значимой. Целью данной работы является изучение китайской литературы через постмодернистскую парадигму и обоснование объективности применения термина «постмодернизм» к современной китайской литературе.

В современной науке существуют споры относительно того, насколько справедливо употреблять термин «постмодернизм» по отношению к китайской литературе новейшего времени. Многие исследователи сходятся на том, что отдельные черты постмодернизма начинают проявляться с 1980-х гг., объясняя это проведением политики реформ и открытости в 1978 г. После 80-х гг. китайские писатели активно начинают впитывать приемы западной литературы и внедрять их в свое творчество. Однако, как отмечает Тан Сяобин, в Китай приходит модернизм, который «постмодернизируется» в связи с тем, что он полон противоречивости и неразрешенности. Такая особенность связана с тем, что постмодернизм в Китае

осваивается намного позднее, нежели это происходит в западной литературе. Более того, еще одним фактором является невозможность полного принятия постмодернизма в Китае. Ван Юэчуань связывает отсутствие объективных исследований китайского постмодернизма с рядом политических причин. Отечественный синолог Е.А. Завидовская отмечает, что при изучении современной китайской литературы, крайне сложно выявить одну тенденцию, по которой она развивается, поэтому она выделяет триаду: реализм, модернизм и постмодернизм, которые существуют параллельно. Российский синолог Ю.А. Дрейзис отдает предпочтение термину «китайский авангард», однако делает замечание, что отдельные художественные приемы авангардистов можно трактовать как постмодернистские.

Источниками данного исследования являются рассказы Цань Сюэ: «Хижина в горах», «Буйвол», «Туман», «Благополучие» и «Дом со злыми духами». Российские литературоведы заинтересовались творчеством китайской писательницы Цань Сюэ после того, как ее роман «Любовь в новом тысячелетии» (世纪爱情故事) появился в списке из 13 финалистов «Международной Букеровской премии» в 2019 г. Кроме того, в том же 2019 г. она стала номинантом на Нобелевскую премию.

Цань Сюэ родилась в 1953 году в городе Чанша провинции Хунань, настоящее имя писательницы Дэн Сяохуа. Во время кампании борьбы «против правого консерватизма» ее родители были объявлены «ультраправыми», после чего их сослали в трудовой лагерь. Цань Сюэ также пережила «культурную революцию», поэтому ее произведения зачастую рассматриваются как реакция на эти события. Ее стиль очень самобытен и необычен, а творчество нередко сравнивается с произведениями Ф. Кафки, так как оно полно сюрреализма и психоанализа.

Эклектика, то есть смешение западной, восточной и других культур, является одной из основных черт постмодернизма. На наш взгляд, проявление постмодернизма в произведениях Цань Сюэ прежде всего обусловлено тем, что она использует опыт не только китайской литературы, но также внедряет западные мотивы в свои произведения. Так, например, в рассказе «Хижина в горах» мы видим мотив «поднятия на гору», который тесно переплетается с мотивом сизифова труда.

В произведениях Цань Сюэ также прослеживается постмодернистская чувствительность, то есть восприятие мира как хаоса, который невозможно упорядочить и воспринимать рационально. Нелинейный тип повествования, который она зачастую использует, усиливает эффект хаотичности. Художественный мир, создаваемый писательницей – это «нереальная реальность» полная противоречий, метаморфоз и иллюзий, часто граничащая с бредом. Цань Сюэ не стремится придерживаться определенных рамок в своих произведения. Ее мир полон абсурда и наполнен чувством тревожности, поэтому читателю трудно воспринимать описываемую писательницей реальность.

Более того, нередко в произведениях Цань Сюэ можно заметить такое средство художественной выразительности, как интертекстуальность. Интертекстуальность является еще одним приемом постмодернистов, который заключается в том, что автор дает ссылку на другой текст в виде цитирования или реминисценции. Так, в рассказе Цань Сюэ «Хижина в горах» явно прослеживается отсылка на эссе Альбера Камю «Миф о Сизифе».

Для творчества писательницы также характерны такие приемы как дискретность, фрагментарность и нелинейный тип повествования. Писательница использует неоднозначность мира, порождая временную и пространственную многомерность той сферы, где проис-

ходят события, нарушая привычный хронотоп. Произведения Цань Сюэ зачастую называют бессюжетными, потому что они отходят от привычной структуры повествования с завязкой, кульминацией и развязкой.

Еще одним проявлением постмодернизма в творчестве писательницы является использование авторской маски. Цань Сюэ нередко выбирает повествование от первого лица, реализуя себя через образы главных героев своих произведений. Так, она насмехается над действительностью, которая чужда ей, входит в конфликт со всем миром пытаясь показать, насколько иллюзорно все то, что мы имеем, и насколько человеческая свобода ограничена.

Таким образом, произведения Цань Сюэ – это протест против существующей реальности, который не может быть явным и открытым в силу ряда политических причин. Именно поэтому в произведениях Цань Сюэ достаточно явно прослеживаются постмодернистские приемы: эклектика, восприятие мира как хаотичной системы, интертекстуальность, дискретность, фрагментарность, авторская маска, призванные метафорично и аллегорично передать абсурдность человеческого существования в рамках нынешней системы.

РОЛЬ КИТАЙСКИХ ЗЕРКАЛ В КУЛЬТУРЕ РАННЕСРЕДНЕВЕКОВОЙ КОРЕИ

Варнавская А.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Силакова-Макарова С.А.

Вопрос о появлении металлической культуры на Корейском полуострове имеет несколько вариантов исторической датировки. Технологии обработки меди и изготовления бронзовых изделий были либо тесно связаны с китайскими методами, либо были заимствованы у китайцев, учитывая многочисленные археологические находки предметов китайского происхождения. Исходя из времени чеканки древних монет, большинство бронзовых изделий можно отнести приблизительно к периоду до V века до н.э. Поэтому считается, что появление китайских бронзовых зеркал на Корейском полуострове происходило именно в этот период. Однако распространение металлической культуры, главным образом бронзовых зеркал, на Корейском полуострове не было равномерным: в то время как на севере Корейского полуострова уже появлялись собственные зеркала, на юге только начинала распространяться культура китайских бронзовых зеркал. Это было связанно с тем, что с Китаем граничили именно северные провинции.

Первоначально бронзовые зеркала использовались преимущественно в погребальных ритуалах и имели сакральный смысл, как и в китайской культуре. Они служили своеобразным проводником для покойного человека для того, чтобы его душа могла достичь загробного мира. Первоначально зеркала считались элитарной вещью, поэтому использовались обычно среди богатых людей. Иными словами, состоятельным классом. Так, зеркала укладывали на грудь или к ногам покойника, а также иногда размещали вокруг погребальной камеры. Учитывая факт использования зеркал состоятельным классом, в Корее, в связи с этим, появилось еще два вида погребальных зеркал, внешне похожих на привозные китайские: местные корейские и подделки под китайские. Поддельные китайские бронзовые зеркала изготовлялись в Корее, полностью повторяли оформление китайских, однако отличались более низким качеством бронзы.

Однако уже ближе к периоду и во время Троецарствия бронзовые зеркала имели больше религиозно-психологическое значение, так как происходил рост популярности буддизма в корейских государствах с IV в. Теперь в соответствии с новой философской концепцией зеркало подчёркивало бренность человеческого бытия и напоминало о тщетности земного существования. Распространение буддизма в культуре корейских государств привело к изменениям в мифологических сюжетах, изображаемых на зеркалах. Создаваемая классовая иерархия определяла сложность и насыщенность мотивами изображений. Для аристократов производились зеркала с тонко проработанными рельефами, на которых изображались мифологические существа. Также изготавливались бронзовые или железные подставки в виде соединённых перекладин, которые искусно инкрустировались серебром, медью, золотом. Высота подставки обусловливалась определенными требованиями, поскольку все процедуры перед зеркалом проводились в корейских традициях сидя.

Под влиянием Китая, в корейскую культуру были введены бронзовые зеркала, которые имели совершенно такую же функцию, как и в китайской культуре, используясь в погребальных ритуалах. Однако уже после Троецарствия зеркала постепенно утратили сакральный смысл и стали использоваться в бытовой сфере. Бронзовые зеркала потеряли свою ценность и стали доступными для всех слоев населения, перестав быть символом богатства и статуса и все больше начали выполнять как эстетическую, так и утилитарную функции.

ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ ТЮРКСКИХ ЯЗЫКОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СРАВНЕНИЯ ТАТАРСКОГО И ТУРЕЦКОГО ЯЗЫКОВ)

Габдрахманова И.И.

Научный руководитель – к.н., доцент Хисматуллин Б.Р.

В современном мире, который все больше становится глобализированным, мы можем наблюдать два основных тренда. Во-первых, мы видим растущий объем международных связей и взаимозависимости между странами. Во-вторых, мы наблюдаем значительное увеличение роли информации и ее обмена в этих связях. В свете этих изменений актуальными становятся вопросы коммуникации, включая и лингвистические вопросы. Как следствие необходимости международного общения, английский язык стал все более распространенным во всем мире. Он уже утвердился в качестве языка международного общения и, с ростом описанных тенденций, продолжает расширять свое влияние на различные сферы. Кроме английского, который считается глобальным языком, также существуют региональные языки, обслуживающие множество стран или миллионы людей.

Тюркские народы, несмотря на схожесть языков, в настоящее время не имеют общего литературного языка. И что примечательно, из-за территориальных и других факторов, развитие тюркских языков происходит чаще всего независимо друг от друга, что приводит к их отдалению друг от друга. В настоящее время культура и язык тюрков развиваются под влиянием русского (актуально для татарского языка), английского, французского (актуально для турецкого языка), др.

Актуальность работы заключается в малочисленности специальных научных работ по исследованию вопроса функциональности тюркских языков в современном обществе.

С развитием информационных и коммуникационных технологий, турецкий язык получил новые возможности для распространения и развития. Благодаря туристическому и экономическому потенциалу Турции, турецкий язык стал все более известным международно. Он используется в туристической индустрии, торговле, научных и культурных обменах. В то же время, он стал более доступным для изучения и изучается многими иностранцами. В глобальном контексте турецкий язык приобретает новую роль и функциональность.

Благодаря развитию интернета и социальных сетей, татарская культура и язык стали доступными для масштабной аудитории. Татарскую литературу, фольклор и музыку можно найти в онлайн-форматах, и таким образом, татарский язык сохраняет свою функциональность и развивается дальше. Однако, существует также риск исчезновения татарского языка в условиях глобализации, из-за преобладания русского, английского и других языков.

Оба тюркских языка также сталкиваются с вопросами официального статуса и образования. Одно из сравнительных преимуществ турецкого языка - его официальное признание и поддержка со стороны государства. В то же время, татарский язык продолжает бороться за частотность официального использования, за государственную поддержку, несмотря на значительное число носителей языка и культурное значение.

Процесс глобализации приводит к постепенному исчезновению многих уникальных элементов культурных традиций, заменяемых стандартизированными элементами. В результате этого процесса культуры становятся все более похожими друг на друга, идущими от менее развитых стран к развитым путем имитации и подражания. Хотя каждый язык формировался с запросом необходимости передачи информации и взаимодействия между людьми, ряд исследований показывает, что использование региональных языков может снижать функциональность других языков. В качестве примера можно рассмотреть ситуацию в Республике Татарстан. Здесь существует два официальных языка – русский и татарский. Однако, в деловой сфере русский язык используется гораздо чаще, что может оказывать негативное влияние на функциональность татарского языка. Аналогичное явление можно наблюдать на международной арене. Например, турецкий язык может заменяться английским языком в официальных мероприятиях двух тюркских народов. Это создает языковые барьеры и снижает функциональность самих тюркских языков на данном этапе их развития.

Таким образом, сохранение и развитие региональных языков имеет свою важность с культурной и исторической точек зрения. Они являются частью национального наследия и представляют уникальную культурную ценность. Баланс между использованием региональных языков и поддержанием функциональности других языков является важной задачей для общественных и государственных органов. В целом, вопрос о влиянии на тюркские языки является сложным и требует дальнейших исследований. Важно учесть, что язык является средством для общения и передачи информации, и его развитие и разнообразие – ключевые факторы для успешного межкультурного взаимодействия и коммуникации. Снижение функциональности языка приводит к потере культурного наследия и снижению качества коммуникации в целом. Чтобы сохранить многообразие и эффективность языков, необходимо осознанно использовать его разнообразные средства и поддерживать интерес к изучению и развитию языковых навыков на уровне государства.

ЗНАЧИМОСТЬ ПЕРЕВОДЧИКОВ-БИЛИНГВОВ В ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО НА КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК

Галявеева А.М.

Научный руководитель – старший преподаватель, Шайхутдинова Е.Н.

В настоящее время с развитием КНР и благодаря его открытости всему миру в страну проникают новые идеи, которые ведут за собой изменения. Одной из главной сил на международной арене является английский язык, который приобрёл статус lingua franca. Помимо активного использования переводчиков в политической и экономической сферах, работа переводчиков также глубоко ценится и в кругах книжных издательств. Возросло количество переводной современной литературы на китайский язык, что повело за собой вопросы о важности корректного перевода по причине больших различий в культурах англоговорящих и тех, кто говорит на китайском языке.

Актуальность исследования обусловлена распространением современной англоязычной литературы на рынке Китая.

Научная новизна исследования состоит в том, что мы рассматриваем роль переводчика и его вклад в литературу.

Во время исследования были рассмотрены два романа Салли Руни, ирландской писательницы, «Normal People» и «Beautiful World, Where Are You», которые заполучили огромную славу в Китае, благодаря многочисленным публикациям в китайских социальных сетях с 2020 г. Перевод был произведён писательницей и билингвом Чжун На, китаянкой, проживающей на территории англоговорящей страны. Огромный бум популярности произошёл после выхода одноимённого сериала, чей рейтинг стремительно возрос до 8.5/10 звёзд на китайском сайте Douban, а оригинал книги получил рекомендацию в 75,1% на веб-сайте 微信读书 (вэйсинь душу), 8.1/10 звёзд на веб-сайте Douban Dushu, а также получила пятое место в номинации Иностранные книги 2020 г.

Китайская переводческая школа всегда поддерживалась правилу переводчика Янь Фу, при котором в переводном тексте должны присутствовать: верность к оригинальному содержанию книги; норма, выражавшееся в способности переводчика погрузить читателя в обстановку той страны, в которой проживают герои; стиль, при котором должна соблюдаться стилистическая грамотность. В контексте перевода книг Чжун На справилась с данными требованиями, где была способна придерживаться той же лексической плотности текста, как и в оригинале произведения.

Данные переводные работы рассказывают истории через призму «самосознания» и «индивидуальности», что присуще именно англоговорящим персонажам. Мы рассмотрели, как именно это было принято китайским литературным обществом и сделали вывод, что именно по данной причине, т.е. уникальности, редко встречающейся в китайских книгах, книги ирландской писательницы получили широкое признание. Переводчица отмечала, что такое различие в характерах героев настораживало её, особенно касаемо принятия данных романов в Китае. Однако благодаря чёткому пониманию культурных особенностей, Чжун На так хорошо справилась со своей задачей; комментарии в онлайн-книжных сообществах отмечают, что несмотря на некоторые опущения в переводе или же перефразирование, переводчица смогла передать смысл оригинального текста. К примеру, в одной из упомянутых

книг Салли Руни выделяет интересную фразу, «...а Франсис коммунист», Чжун На же, благодаря своему тонкому пониманию языкового мира великобританцев, заметила, что в данном ключе термин рассматривался как оскорбление. Чжун На поделилась с этим только после публикации книги, хотя данная фраза могла быть принята китайцами как позитивная, но, в действительности, это не так.

После рассмотрения переводного текста и сравнив его с оригиналом, мы пришли к таким выводам как: 1) переводчик-билингв способен писать тексты с наиболее точным, логически корректным и близким к оригиналу смыслом; 2) переводчик-билингв отлично передает культурный и исторический контекст, что видно через шуточные предложения в книгах, где описываются современные политические действия; 3) переводчик-билингв способен познакомить китайского читателя с проблемами, с которыми сталкивается поколение определённой нации, гражданства.

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ИСЛАМА НА ИСЛАМСКУЮ ЭКОНОМИКУ НА ОСНОВЕ ТЕОРИЙ ВЕБЕРА О СОЦИОЛОГИИ РЕЛИГИИ

Ганкин Я.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Субич В.Г.

Введение. С 1970-х годов ислам развивается по двум противоположным путям. С одной стороны, усилилось движение исламского возрождения; с другой стороны, рационализация и секуляризация ислама углубляются по мере развития общества. Такие два внутренне противоречивых события делают будущее исламских стран полным неопределенности. Таким образом, интерпретация духа ислама и дальнейшее изучение того, как лежащая в основе его функционирования логика помогает исламской экономике расти, имеет далеко идущие последствия для развития исламских стран и даже всего мира. Будучи одним из основателей социологии религии, Макс Вебер впервые определил содержание и теоретические рамки этой дисциплины, а именно влияние различных религиозных этик на экономическое развитие общества. И будучи одним из немногих социальных теоретиков классической эпохи, непосредственно изучавших ислам, Вебер включил изучение ислама в свой проект «Экономическая этика мировых религий». Но, к сожалению, из-за своей внезапной смерти в 1920 году Вебер не завершил свою работу, в результате чего теория ислама была лишь разрознена в его трактатах. Таким образом, организация и восстановление исследования Вебера об исламе внесет вклад в будущие исследования Вебера и социологии религии.

Актуальность. Статья актуальна в контексте понимания сложных взаимоотношений между религией и экономическими структурами. Используя всесторонние теории Макса Вебера по социологии религии, статья проливает свет на то, как исламские верования, этика и правовые принципы оказывают глубокое влияние на экономическое поведение, практику и институты в обществах с преобладанием мусульман. Статья вносит вклад в научный дискурс, предлагая тонкий анализ того, как исламские учения формируют экономическую деятельность, подчеркивая этические основы исламских финансов и рассматривая социально-экономические последствия этих практик.

Цель. Изучить влияние исламских учений на экономическое поведение и институты в исламских обществах, опираясь на теории М. Вебера о социологии религии.

Для достижение поставленной цели нами выбраны следующие задачи:

– проведение всестороннего обзора литературы, посвященной теориям Макса Вебера в области социологии религии, с особым акцентом на изучении им экономической этики в различных религиозных традициях, включая ислам. Этот обзор должен включать в себя анализ исторических текстов, Корана и хадисов с целью выявления экономической этики, пропагандируемой в исламе;

– проведение компаративного анализа между экономической этикой в исламе, изложенной в Коране и хадисах, и теориями Макса Вебера о предпосылках капитализма, что включает в себя изучение религиозной мысли, правовых систем и административных структур;

Методы. Чтобы изучить влияние исламских учений на экономическое поведение и институты с помощью теорий Макса Вебера, в вашей работе будет использована смесь историко-сравнительного анализа для противопоставления исламского и западного экономического развития и контент-анализа для систематической оценки экономической этики в исламских текстах.

Обсуждение. Рассуждения Вебера об исламе разбросаны по социологии религии, социологии власти и его исследованию права и городских типов, им не хватает обобщенного и концептуализированного изложения, что затрудняет повторение общего взгляда Вебера на ислам. Среди немногих ученых, проводивших исследования в этой области, Клиффорд Гирц .провел сравнительные исследования ислама в разных регионах в 1971 году; Чарльз Трипп сосредоточился на анализе реакции исламских традиций на вызовы, которые бросает современный капитализм за последние десятилетия, чтобы исследовать совместимость исламской этики с современным капитализмом в 2006 году; в 2014 году Хейдариан проанализировал причины провала либерализации капиталистической экономики в современном арабском мире, сосредоточив внимание на политическая и экономическая структура, чтобы выявить глубинные причины ее нестабильности на Ближнем Востоке. В этих исследованиях ислам и исламская экономика рассматриваются по-разному, однако большинство из них лишь косвенно затрагивают некоторые аспекты веберовской теории ислама, и почти ни в одном из них исламская этика не анализируется всесторонне в сочетании с капитализмом.

В 1974 году Максим Родинсон впервые попытался продемонстрировать наличие капиталистических способов производства в исламских обществах, сопоставив изучение исламской доктрины с фактическими показателями исламской экономики. Однако концепция капитализма Родинсона как сектора определенной социально-экономической системы существенно отличается от точки зрения кросс-культурного сравнительного исследования Вебера. Следовательно, его аргументы не являются убедительным опровержением точки зрения Вебера. Кроме того, что касается критики теории Вебера Максимом Родинсоном как культурного детерминизма, следует отметить, что мысли и подходы Вебера к социальной динамике многогранны, и он также выступает против экономического детерминизма и культурного детерминизма. То, что он подчеркивал культурное значение социальной динамики, призвано исправить и компенсировать неадекватность существующих точек зрения в социологии, что не означает, что он был сознательно пристрастен к культурному детерминизму.

«Вебер и ислам» Б. С. Тернера – первый трактат, в котором предпринята попытка реконструировать и проанализировать аргументы М. Вебера об исламе: одна часть посвящена исламской доктрине и этике, а другая – политической и экономической структуре исламских

династий. Он отметил, что причина, по которой ислам не развил рациональный капитализм, заключалась главным образом в доминировании семейной системы. Более того, он намерен утверждать, что религиозная этика имеет лишь подчиненный статус и значение по сравнению с социальными структурами. Тем не менее, на протяжении всех кросс-культурных сравнительных исследований Вебер никогда не предполагал, что религиозная этика обязательно является основным фактором.

Вольфганг Шлухтер представляет систематическую и всестороннюю реконструкцию веберовского представления об исламе и исламском обществе. Он начинает с общего анализа исламской доктрины и указывает, что ислам совместим со всеми формами традиционной экономической деятельности, но, по-видимому, не способен послужить стимулом для изменения существующей экономической модели.

Результаты данного исследования выявляют две основные причины недостаточного продвижения капиталистической рациональности в исламском праве. Во-первых, склонность исламского права к ценностной рациональности, в отличие от инструментальной рациональности, необходимой для капитализма, в сочетании со статичной судебной системой, резко контрастирует с динамичной правовой эволюцией, наблюдаемой в Западной Европе. Во-вторых, глубокое укоренение общества в исламском праве, характеризующееся минимальными внутренними правовыми противоречиями, ограничило возможности для таких правовых достижений, которые могли бы преобразовать его в сторону, благоприятную для капитализма. Следовательно, исламское право сохранило свою сущность божественного закона без модификаций, которые могли бы привести его в большее соответствие с капиталистическими идеалами.

В **заключении** следует отметить, что данная статья осветила сложное взаимодействие между исламским правом и экономической сферой, особенно в контексте развития капиталистической рациональности. Опираясь на теоретические рамки Макса Вебера, в статье были определены ключевые факторы, которые препятствовали эволюции исламского права в сторону содействия капиталистической экономике. Предпочтение ценностной рациональности перед инструментальной в исламской юриспруденции в сочетании с относительно неизменной судебной системой резко контрастирует с правовым развитием в средневековой Западной Европе, которое послужило основой для подъема капитализма. Более того, повсеместное влияние исламского права на общество, характеризующееся отсутствием существенных правовых противоречий, еще больше ограничивает возможности для проведения системных правовых реформ, необходимых для укоренения капитализма.

Эти выводы не только способствуют более глубокому пониманию социально-экономической динамики в исламских обществах, но и подчеркивают внутренние проблемы, связанные с приведением божественного права в соответствие с требованиями капиталистического развития. Таким образом, данное исследование подчеркивает необходимость тонкого понимания того, как религиозные убеждения и правовые рамки могут формировать и быть сформированными экономическими императивами.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЮРИДИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ (НА ПРИМЕРЕ АНГЛИЙСКОГО И ТУРЕЦКОГО ЯЗЫКОВ)

Гарифуллина М.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Йылмаз Э.Р.

Актуальность данной работы заключается в том, что в современном мире ввиду развития международных отношений в таких сферах человеческой деятельности, как политика, наука, культура и экономика, все больше растет значение успешной коммуникации между представителями разных стран. По причине того, что такой тип отношений зачастую регламентируется правовыми документами, будь то государственный контракт или простая заявка на получение вакансии за границей, юридический перевод стал одним из наиболее востребованных видов перевода в наши дни. Как и язык любой другой профессиональной сферы, язык права имеет свои закономерности и особенности, которые должны учитываться в переводе.

Вопросами языка и права занимается раздел науки, называемый в научной литературе «правовая лингвистика». В середине прошлого столетия под этим термином подразумевалась совокупность всех методов и результатов исследований, которые касаются вопросов связи языка и правовых норм, и отвечают требованиям современной лингвистики. Современное понимание правовой лингвистики значительно расширилось, в связи с этим изменилось соотношение правоведения и лингвистики в изучении языковых вопросов в правовой сфере и значительно возросла роль лингвистических исследований в этой области.

Некоторые особенности, вызывающие определенные трудности при изучении и переводе юридических терминов на примере английского и турецкого языках:

1. Различия в языковых системах, синтаксическом устройстве и порядке слов.
2. Устаревшие слова и шаблоны в юридических текстах, которые больше не используются в других сферах. Поэтому юридическим переводчикам приходится дополнительно изучать значение архаичных выражений - как переводить эти термины на современный язык, как использовать, как подобрать эквиваленты.
3. Отсутствие общепринятой терминологии. Для конкретной концепции, объекта или ситуации можно подобрать больше одного термина. В итоге, для одного слова на одном языке можно подобрать более одного эквивалента на другом.
4. Устаревшие слова и шаблоны в юридических текстах, которые больше не используются в других сферах. Поэтому юридическим переводчикам приходится дополнительно изучать значение архаичных выражений - как переводить эти термины на современный язык, как использовать, как подобрать эквиваленты.
5. Общие термины с необычными значениями. Юридическим переводчикам стоит учитывать, что английские знакомые слова можно перевести в контексте общей лексики, или поискать значение этого же слова в юридическом словаре и получить другой перевод.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЮЖНОЙ КОРЕИ

Загайная Т.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кириллова О.В.

Южная Корея является одним из примеров стран, которая смогла достичь большого и положительного экономического развития благодаря активному участию государства в экономике. Правительство страны внедрило множество стратегий и мер для развития сектора, чтобы данная страна смогла встать на один уровень с другими успешными странами (такими как Дания, Швеция, Норвегия и другие) и в дальнейшем обойти их.

Основными стратегиями, которыми пользовалось правительство Кореи становятся:

1) Экспортно-ориентированная – было сосредоточено на экспорте, поддержке таких отраслей, как автомобилестроение, электроника, текстильная промышленности. Данная попытка привела к привлечению иностранных инвестиций, созданию рабочих мест и увеличению объемов производства.
2) Индустриальная политика – программы субсидирования, предоставление льгот и стимулов к инновациям и развитию новых технологий. Стратегия помогла обрести отраслям конкурентоспособность на мировом рынке.
3) Образование и человеческий капитал – усиление образование, поддержка исследований, инвестиции в образование и повышение квалификации трудовых ресурсов. Привело к развитию высококвалифицированной рабочей силы и стимулирование исследований.

Государство также активно инвестировало и оказывало поддержку корпорациям (чеболи):

1) Финансовая поддержка.

Чеболи в Южной Корее получали доступ к льготным кредитам через государственные банки, что способствовало обеспечению корпораций необходимым финансированием для расширения собственного бизнеса и реализации новых инвестиционных проектов. Правительство в свою очередь предоставляло гарантии для заемных средств чеболей, что уменьшало риски для частного сектора и стимулировало инвестиции и рост экономики в целом.

2) Политическая поддержка.

Чеболи часто получали политическую поддержку и защиту от государства, что облегчало процесс бизнеса и создавало стабильные условия для развития. Правительство заключало торговые соглашения, которые выгодно влияли на деятельность чеболей, а также предоставляло субсидии для стимулирования экспорта и конкурентоспособности.

3) Инновации и развитие.

Государство поддерживало инвестиции в научные исследования, стимулируя инновации и модернизацию производства внутри чеболей. Правительство способствовало обучению кадров для чеболей, обеспечивая высококвалифицированный персонал для поддержания конкурентоспособности предприятий.

Еще одними из способов улучшения экономики были развитие человеческого капитала и образовательные программы:

1) Государственная поддержка образования – активно инвестировало в образовательные учреждения, обеспечивая качественное обучение и доступ к современным знаниям (Korea Institute of Science and Technology (KIST); Korea Institute of Industrial

Technology (KITECH); Korea Institute of Finance (KIF) и другие). Правительство осуществляло программы поддержки научных исследований, стимулируя инновации и развитие новых технологий ("Brain Korea 21 (BK21)" - 1999 год).

2) Профессиональное обучение и переподготовка – государство разработало специальные образовательные программы для подготовки высококвалифицированных специалистов в соответствии с потребностями рынка труда (Human Resources Development Service of Korea (HRDKorea), 사회재단 (Social Foundation Programs), Global Leading University (GLU) Programs и другие). Проведение курсов переподготовки и повышения квалификации для работников позволяло адаптироваться к изменениям на рынке труда и повышать профессиональную компетентность.
3) Поддержка образовательных инноваций – стимулировало создание инновационных технологических площадок, способствующих развитию высокотехнологичных отраслей. Сотрудничество с частным сектором позволяло адаптировать образовательные программы к потребностям рынка и обеспечивать подготовку специалистов высокого уровня.

Регулирование и стимулирование экспорта играют ключевую роль в экономическом развитии Южной Кореи. Меры, используемые правительством Южной Кореи:

1) Таможенные льготы и субсидии (Trade Assistance Programs (TAP), Korea Import-Export Bank Programs, Export Promotion Zones (EPZ) и другие).
2) Торговые соглашения (Соглашение об ассоциации между Южной Кореей и Европейским союзом (EU-Korea Free Trade Agreement), соглашения с Китаем, США, Австралией и так далее).
3) Финансовая поддержка.
4) Инвестиции в логистику и инфраструктуру (Incheon International Airport (IIA) Logistics Center, Logis Valley in Ansan и другие).
5) Повышение качества и инноваций.

ОСОБЕННОСТИ ВЫРАЖЕНИЯ ВЕЖЛИВОСТИ КАК ФОРМА БЛАГОДАРНОСТИ В ТУРЕЦКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Кабирова А.Р.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Йылмаз Э.Р.

В каждой языковой культуре в процессе развития языка и межличностной коммуникации возникали однообразные коммуникативные ситуации, которые требовали образования определённых обобщенных вариантов коммуникативного поведения. Такая потребность вылилась в образование лексических фраз и выражений, которые используются в определенных коммуникативных ситуациях. В настоящее время в лингвистике такие лексические стандарты именуются речевым этикетом, лексические формулы которого в каждом языке соответствуют определённым ситуациям общения. Важная роль речевого этике сводится к обеспечению официального тона коммуникации, а также выражению вежливости к собеседнику. Знание и понимание речевых этикетных выражений очень важный аспект изучения иностранного языка и культуры.

Данная статья посвящена исследованию лексических норм выражения благодарности, как формы выражения вежливости в турецкой и английской лингвистических культурах.

Актуальность темы исследования объясняется широким разнообразием речевых ситуаций, в которых существует необходимость выражения благодарности собеседнику. Благодарность – это один из важных аспектов выражения уважения и вежливости в процессе коммуникации. По этой причине в процессе изучения иностранного языка всегда необходимо изучать соответствующие варианты выражения благодарности, как способ выстраивания коммуникации. Стоит отметить, что в разных ситуациях выражение благодарности может розниться. В некоторых лингвистических культурах способ выразить благодарность может быть универсален, как например, выражение «Благодарю!» в русском языке. В других же языковых культурах способ выражения благодарности, как и речевые формы его выражения, может отличаться в зависимости от обстоятельств и коммуникативной ситуации. В английском и турецком языках существуют несколько вариаций выражения благодарности, чем и обусловлена актуальность их исследования с точки зрения компаративной лингвистики и лингвокультурологии.

Объектом настоящего исследования выступают лингвистические формулы выражения благодарности, как форма выражения вежливости собеседнику. Предмет исследования – речевые формулы выражения благодарности в английском и турецком языках. Материалом исследования послужили источники речевого этикета по английской и турецкой лингвистической культурах.

В основе нашего исследования лежит понятие «вежливость». В лингвистике и лингвокультурологии «вежливость» понимается как применение языковых формул в коммуникации для демонстрации чувств, намерений и желаний участников общения, создания и поддержания межличностного общения, а также соблюдение норм речевого этикета, установленных в определенной языковой культуре, которые приняты как надлежащее поведение в конкретных коммуникативных ситуациях. Из этого следует, что вежливость – это форма реализации речевого этикета. В рамках исследования под категорией «речевой этикет» понимается система правил речевого поведения, нормы использования средств языка в определённых условиях. РЭ является одним из элементов культуры определенного народа. Основными коммуникативными ситуациями, в которой участники проявляют вежливость, являются: приветствие, прощание, благодарность, извинение, пожелания, просьбы.

Анализ форм вежливости в турецком и английском языках имеет важное значение для обогащения межкультурного диалога и помогает преодолевать языковые и культурные барьеры в межкультурной коммуникации.

Благодарность – одна из форм выражения вежливости. Необходимость поблагодарить другого человека может возникнуть в разных ситуациях – благодарность за совет, благодарность за оказанную помощь, благодарность за гостеприимство и т.п. В английской и турецкой культурах для разных коммуникативных ситуаций существует несколько различных вариантов выражения благодарности.

В зависимости от условий коммуникации способы выражения благодарности в английском и турецком языке можно разделить на условные подгруппы:

1) Неформальное выражение благодарности: *Thanks / Sağol*;

2) Формальное выражение благодарности (универсальный вариант): *Thank you (so much) / Teşekkür ederim, Teşekkürler*.

3) Выражение благодарности за услугу: *That's very kind of you, You made my day, Many thanks!, Warmest thanks!, From the bottom of my heart, thank you, I can not thank you enough. I owe you one. / Davetiniz için (dikkatiniz için, tebrikleriniz için, tavsiyeniz için, iyilikleriniz için, teĢekkür ederim), Sana borçlandım*.

4) Благодарность, за неожиданную помощь или поступок: *I do not know what to say! How thoughtful of you! Oh, you should not have! / Ne diyeceğimi bilmiyorum!. Çok naziksiniz...*

5) Благодарность за помощь в достижении цели: *I could not have done it without you, I really want to thank you for your help, I really appreciate everything you've done, Thanks again, I could not have pulled this off without you, Thanks again. Your help made a huge difference. / Teşekkür ederim, sen olmasaydın bunu yapamazdım. Yardımınız sonuca ulaşmada çok yardımcı oldu. Yardımınız için size nasıl teşekkür edeceğimi bilmiyorum. Bunu yapmama yardım ettiğiniz için çok teşekkür ederim. Desteğiniz ve yardımınız için teşekkür ederiz.*

6) Благодарность за помощь в трудную минуту*: I'm really grateful for your help, This means a lot to me, Thanks for having my back, Thank you for all your kind words during this difficult time / Yardımınız için gerçekten minnettarım. Bu benim için çok şey ifade ediyor. Arkamı kolladığın için teşekkürler. Bu zor dönemdeki tüm nazik sözleriniz için teşekkür ederiz.*

7) Благодарность за потраченное время: *I truly appreciate all your time spent on this / Bu konuda harcadığınız tüm zaman için gerçekten minnettarım.*

8) Выражение благодарности в официальной деловой коммуникации: *Thank you for contacting me. Thank you for your prompt reply. I appreciate your feedback. I'm grateful for your assistance. Please accept my deepest thanks. / Benimle iletişime geçtiğiniz için teşekkür ederim. Geri bildiriminiz için teşekkür ederiz. Yardımınız için minnettarım. Lütfen en derin teşekkürlerimi kabul edin.*

9) Благодарность за что-то: *Thank you for (congratulations, wishes, presents, attention) / Tebrikleriniz (dilekleriniz, hediyeleriniz, dikkatiniz, için teĢekkür ederim).*

10) Благодарность за определённую помощь: *Thank you for your guidance. Thanks for explaining this to me. Thank you for stopping by. / Rehberliğiniz için teşekkür ederiz. Bunu bana açıkladığın için teşekkürler. Uğradığınız için teşekkür ederim.*

11) Ответ на благодарность: *You're welcome. Don't mention it. No worries / Not at all. It's my pleasure. / Rica ederim. Bahsetme. Endişeye gerek yok / Hiç de değil. Benim için zevkti, Bir şey değil.*

Как видно из приведённых примеров, в английском и турецком языках существует достаточно большое разнообразие языковых форм выражения благодарности в разных ситуациях. В большинстве случает такие формы выражения благодарности очень близки по своей семантике и практике применения в конкретных языковых ситуациях. Однако стоит отметить, что в турецкой языковой культуре встречаются еще и особые формы выражения благодарности, которые не свойственны английской и многим другим лингвокультурам. Например, распространённой практикой в Турции является благодарность за что-то, что было сделано руками (приготовление пищи, уборка, помощь руками), в таком случае в качестве благодарности будет сказана фраза: *Ellerinize sağlık.*

Таким образом, для поддержания вежливой коммуникации и выражения благодарности собеседнику стоит использовать одну из соответствующих языковых формул речевого этикета. Безусловно, и в английской, и в турецкой культуре можно использовать и универ-

сальные обобщенные формы благодарности, но при возможности в официальной и деловой коммуникации лучше использовать соответствующие коммуникативной ситуации варианты.

ЭВФЕМИЗМЫ В СОВРЕМЕННОЙ КИТАЙСКОЙ ПОЭЗИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ХАЙ ЦЗЫ)

Казакбаева А.М.

Научный руководитель – старший преподаватель Нестеренко Е.И.

Жизнедеятельность человека неразрывно связана с процессом коммуникации, который присутствует как в обычной жизни, так и в других сферах: политике, педагогике, а также в той или иной степени в литературе. Разница заключается лишь в том, что в литературных произведениях коммуникация между писателем и читателем происходит не напрямую, а посредством текста: прозаического или поэтического. Поэтический текст является особой формой организации текста, обладающей словесной красотой, нехарактерными для обычной речи речевыми конструкциями, преимущественно представленное в стихотворной форме.

Китайская поэзия берет свое начало еще в годы династии Чжоу, в годы правления которой была составлена Шицзин, крупнейший ранний сборник поэзии. Расцвет же данной формы литературы пришелся на династию Тан, когда свой большой вклад в развитие литературного творчества внесли поэты Ду Фу и Ли Бай. Разные формы, такие как цюй, ши, ци и другие, активно развивались на протяжении многих столетий, а в XX веке поэзия Китая претерпела значительную модернизацию, были представлены стили и темы, которые по большей части отражали политические, социальные и культурные изменения. Кроме того, появились различные движения в китайской литературе, одним из них было движение «Неизвестная поэзия», которые преследовали цель привнесения аутентичности в произведения, выражение личных эмоций и переживаний. Одним из известных поэтов Китая XX века, который принадлежал к данному движению, был Хай Цзы (кит.海子). Хай Цзы (настоящее имя – Чжа Хайшэн, кит.查海生) родился в провинции Аньхой, с юношеских лет начал писать первые поэтические произведения, однако слава пришла к нему только после трагической смерти в результате самоубийства. Он известен своими глубокими темами и эмоциональным резонансом, которые отражены в стихотворениях посредством использования эвфемизмов или 委婉语 (дословно "тактичная речь" в китайском языке).

Эвфемизмы представляют собой косвенные выражения, предназначенные для смягчения тона, замены резких или грубых слов и выражений. В поэтических текстах они зачастую представлены в виде метафоры, аллюзии, литоты, перифраза, персонификации или символизма. В качестве основы произведений выступает определенные «первоэлементы» - символичные образы, которые периодично повторяются, среди которых можно выделить: весну, лошадь, вода, пшеница, персик и многие другие. Эти образы символы являются одним из способов эвфемизации в поэтических текстах, поскольку они имеют не только прямое значение, но и переносное. Так, весна и персик являются символом нового начала, лошадь отождествляет мощь и движение, вода символизирует океан, слезы и так далее. Центральной темой литературного творчества является тема смерти, которая также выражается при помощи эвфемизмов – «долгая ночь», персик не полон сока, а «истекает кровью». Метафорические выражения, тонко переплетенные с символическими образами, позволяют автору завуалиро-

ванно передать свои чувства и идеи читателю. Еще одним средством эвфемизации можно назвать перифраз, например, в одном из произведений мы видим использование выражения 尘世, что можно перевести, как «эта грешная жизнь, бренный мир», что является эвфемизмом, имеющем значение «земной мир земная жизнь».

Хай Цзы – великий китайский поэт, чьи произведения отражают чувство меланхолии и духовной тоски через тонкий и нюансированный язык благодаря использованию эвфемизмов для косвенной передачи концепций и личных эмоций в более мягком виде. Употребляемые эвфемизмы часто опираются на метафорические образы и символику природы, чтобы выразить более глубокий смысл. Таким образом, можно сделать вывод, что эвфемизмы в китайской поэзии часто возникают из-за культурных влияний, социальных норм и эстетических соображений. Они направлены на то, чтобы изящно передать тонкие или чувствительные понятия, подчеркивая красоту и глубину поэтического выражения.

ИСТОРИЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ЮЖНОЙ КОРЕИ

Калинина Р.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кириллова О.В.

История индустриализации в Корее имела поразительные последствия. В то время как Япония уже находилась в процессе индустриализации к началу Второй мировой войны, корейский опыт представляет собой исключительно успешный эксперимент по превращению аграрной страны третьего мира в развитую страну благодаря развитию промышленности.

После окончания Второй корейской войны в 1950-1953 годах Южная Корея стала одной из беднейших стран мира; в 1953-1961 годах она восстановилась благодаря помощи США, интенсивной политике импортозамещения и целенаправленным инвестициям в образование. Однако, такая политика не позволила достичь желаемых темпов экономического роста из-за медленного развития промышленности. Более быстрый рост был невозможен из-за небольшого внутреннего рынка, переоцененной валюты и недостатка инвестиций. Даже когда Пак Чон Хи пришел к власти, экономика Кореи находилась в тяжелейшем положении. Большинство корейцев жили за чертой бедности. Доход на душу населения составлял только 82 доллара в сегодняшних ценах. Южная Корея отставала от КНДР как по уровню дохода на душу населения, так и по объему промышленного производства.

Стремительное экономическое развитие критически важно для выживания страны. Главной задачей является нахождение стратегии роста. Основными факторами, определяющими возможный стратегический выбор, являются следующие.

Во-первых, Корея практически завершила импортозамещение потребительских товаров долгого пользования и полуфабрикатов, используемых в производстве.

Из-за небольшого размера внутреннего рынка и высоких капиталовложений не было надежной основы для стратегии роста, ориентированной на импортозамещение машин, потребительских товаров длительного пользования, полуфабрикатов и комплектующих.

В-третьих, помощь Соединенных Штатов Америки в финансировании восстановления Кореи достигла наивысшей точки в 1957 году и начала сокращаться в начале 1960-х годов. Для поддержки платежного баланса корейскому правительству пришлось искать альтерна-

тивные варианты, увеличивая внутренние сбережения и находя другие источники иностранной валюты.

В-четвертых, Корея располагала многочисленной, сплоченной и мотивированной рабочей силой с высоким уровнем образования и довольно низкой заработной платой, что давало ей первоначальное конкурентное преимущество в производстве и экспорте трудоемкой продукции легкой промышленности с минимальными капиталовложениями и технологическими требованиями. Для Южной Кореи, испытывающей недостаток капитала, это идеальный вариант.

В-пятых, военные обладали влиятельным руководством, готовое предпринимать попытки достижения высоких темпов роста. Исходя из этих условий, в 1962-1963 годах корейское правительство перешло к стратегии развития, ориентированной на внешний рынок. Индустриализация должна была быть достигнутой за счет развития легкой промышленности и создания инфраструктуры. Для финансирования этого необходимым решением было увеличить внутренние сбережения и привлечь иностранные инвестиции. Чтобы уменьшить возможность получения высоких прибылей на внутреннем рынке, была также проведена политика по ослаблению ограничений на импорт продукции легкой и пищевой промышленности.

Данная политика заставила предприятия сосредоточиться на развитии экспорта, улучшив при этом управление и конкурентоспособность.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ЯПОНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Касимова А.О.

Научный руководитель – старший преподаватель Магдеев Р.Р.

Вопрос энергетической политики и безопасности приоритетен для Японии. Государство не обладает большим запасом энергоресурсов, уровень самообеспечения энергетическими ресурсами не составляет и 10%, и вся современная экономика страны основана на импорте энергоносителей. В 2014 г. Япония импортировала 93% ископаемых энергоносителей, которые необходимы для генерации энергии.

Энергетическая политика синонимична термину «энергетическая безопасность» и определяет уровень защищенности страны от разного рода угроз и факторов, которые могут негативно повлиять на стабильное и надежное энергоснабжение – успешная энергетическая политика позволяет поддерживать национальную и экономическую безопасность.

Говоря об энергетической политике Японии – это, в первую очередь, диверсификация источников энергии, поиск новых партнеров в рамках энергетического сотрудничества и переход к «зеленой» экономике. Для Японии и ее соседа Республики Корея вопрос энергетической безопасности очень актуален в современных международных экономических отношениях и в рамках сложной геополитической ситуации.

На современном этапе Япония сталкивается со следующими вызовами: почти полная зависимость от импорта энергоресурсов; непонимание, как развивать энергетической сектор дальше после аварии на Фукусима-1, когда правительству пришлось полностью остановить работу всех АЭС в стране. Согласно Energy Policy Review 2021 г., углеродоемкость энергоснабжения Японии быстро возросла после 2011 года и снижается постепенно. Более того,

традиционные поставщики энергоносителей в Японию – это страны Персидского залива, импорт нефти из данного региона составляет почти 90%, однако нестабильность региона также является вызовом для «Страны восходящего солнца» и вызывает необходимость искать «стабильных» партнеров и использовать ВИЭ.

В 2020 г. японское правительство представило «Стратегию зеленого роста в соответствии с углеродной нейтральностью в 2050 году». Правительство рассчитывает на расширение использования ВИЭ, восстановление ядерной энергетики и внедрение новых технологий, включая низкоуглеродный водород, более безопасные современные ядерные реакторы и переработку углерода для декарбонизации электроэнергетического сектора. В качестве ориентира для обсуждения стратегия предусматривает, что ВИЭ будут составлять от 50% до 60% спроса на электроэнергию в 2050 году, с напоминанием, что они будут обеспечиваться атомными и тепловыми электростанциями. Удвоить долю ВИЭ в общем энергобалансе страны по сравнению с 2019 г.

Наиболее перспективное направление – водород, который обладает большой эффективностью при производстве энергии и ее накоплении, этот источник энергии универсален. В 2020 г. в префектуре Фукусима уже начал свою работу завод по производству водорода при помощи ВИЭ.

Таким образом, в рамках современных международных экономических отношений энергетическая политика Японии будет трансформироваться, чтобы снизить зависимость от энергоресурсов, обеспечить экологическую и экономическую безопасность, оправиться от аварии 2011 г. и постепенно перейти к ВИЭ.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ И РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

Кинсфатор Я.М.

Научный руководитель - канд. экон. наук, доцент Кириллова О.В.

Китайскую Народную Республику и Республику Корея, расположенные в Северо-Восточной Азии связывают глубоко укоренившиеся отношения, характеризующиеся географической близостью и богатой историей культурно-исторического обмена.

Эта связь восходит к эпохе имперского Китая, где уникальный союз, основанный на корейском принципе «садэ», установил семейные отношения «старший - младший брат» между двумя странами. Это взаимодействие особенно ярко проявилось в период правления монгольской династии Юань, когда корейские наследники часто получали образование при китайском императорском дворе. Важно также отметить и то, что корейское влияние в Китае было значительным, примером чему может служить императрица Ки в XIV веке, которая была корейского происхождения.

Становление и развитие экономических отношений между Китаем и Южной Кореей началось с нормализации дипломатических отношений в 1992 году, что стало поворотным моментом в их двусторонних взаимоотношениях. С этого времени начался период активного роста торговли и инвестиций, отражающий становление Китая в качестве важного экономического партнера для Кореи. Этот рост сопровождался увеличением экспорта корейских товаров в Китай, а также ростом китайских инвестиций в южнокорейскую экономику.

Параллельно наблюдалось увеличение инвестиций, особенно заметное в сферах высоких технологий и тяжелой промышленности.

В современную эпоху Китай и Южная Корея развили прочное экономическое партнерство. К концу XX века обе страны вошли в клуб стран, где произошло «экономическое чудо», следствием чего стало значительное увеличение промышленного производства и экономический рост. Обе страны в настоящее время обладают крайне развитыми экономиками, что вкупе с географической близостью способствует развитию тесного двустороннего сотрудничества. Пекин является главным торговым партнером Сеула. Столь тесная связь между двумя странами не только отражает их исторические связи, но и подчеркивает стремление к взаимному росту и развитию в различных отраслях.

Анализ сотрудничества между Китаем и Южной Кореей выявляет их способность к устойчивости и адаптации несмотря на геополитическую напряженность и экономические противоречия. Будущее отношений Китая и Южной Кореи будет определяться множеством факторов, включая глобальные экономические тенденции, внутренние политические процессы и региональные геополитические изменения. Экономические интересы и политическая динамика обеих стран играют ключевую роль в формировании будущего их взаимоотношений. Необходимость балансировать между экономическим сотрудничеством и решением геополитических вопросов требует от обеих сторон гибкости и стратегического планирования.

РОЛЬ ТУРЦИИ ВО ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ НА ПРИМЕРЕ РОМАНА АЙШЕ КУЛИН «ПОСЛЕДНИЙ ПОЕЗД В СТАМБУЛ» (“NEFES NEFESE”)

Кичеганова Д.Б.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Нигматуллина А.М.

Во Второй мировой войне Турция играла нейтральную роль до февраля 1945 года, когда она вступила в войну на стороне антигитлеровской коалиции. Турция оказывала помощь союзникам, позволяла использовать свои территории для переброски войск и материальных ресурсов. Также Турция принимала эвакуированных беженцев и помогала евреям из нацистских оккупированных стран. В общем, роль Турции во Второй мировой войне оказалась важной, хотя она не была активным участником конфликта.

В романе Айше Кулин «Последний поезд в Стамбул» основной сюжет строится вокруг истории любви двух главных героев, которые оказываются втянутыми в военные события. Главными героями романа являются Сельва и Рафаэль, представители двух разных культур и вероисповеданий, принадлежащие к семьям, пытающимся сохранить свои традиции в условиях войны. Из-за социального давления и Сельва, и Рафо вынуждены бросить университет, потому что никто не очень-то жалует еврейского юношу, который «увивается за турецкой девушкой». Они сталкиваются с разными событиями и испытаниями, связанными с войной, которые проливают свет на роль Турции в этом конфликте.

Накануне Второй мировой войны Турция оказалась в центре международной политики. Проводя осторожную и многовекторную внешнеполитическую линию, турецкое правительство использовало сложившуюся международную обстановку для повышения своего

статуса и международного престижа. Главная задача турецкой внешней политики заключалась в том, чтобы не допустить втягивания в будущую мировую войну путем обеспечения нейтралитета, поэтому правительство начало накануне войны сложную внешнеполитическую игру, при которой заключались международные договоры с Великобританией, Францией и Германией. Продвигаясь через сюжетную линию романа, читатель узнает о различных международных играх и политических маневрах, связанных с Турцией. В романе рассказывается о том, как в этот период Турция прилагает усилия для защиты евреев в Европе, которые являются турецкими гражданами и имеют турецкие паспорта, а также для их спасения из оккупированной Европы и доставки в Турцию. По этой причине Турция ведет напряженную и сложную дипломатическую работу с Германией. В соответствии с этой политикой представительства Турецкой Республики за рубежом иногда спасают евреев, являющихся гражданами Турецкой Республики или имеющих документы о гражданстве Османской империи, от бесчеловечных ужасов. Как и все евреи, которые благодаря этим документам оказались под гарантией турецкого государства, Тарык, герой романа, выступает в роли посредника при оформлении паспортов и дипломатических документов Рафо и его жены Сельвы и следит за тем, чтобы все их дипломатические дела решались гладко.

Турецкие дипломаты стали приходить к выводам, что возможным исходом войны является победа англо-американского блока с помощью СССР. По мнению представителей турецкой дипломатии, это означало полный распад Европы, так как ни Великобритания, ни США не в состоянии остановить напор русских в территориальном отношении и предотвратить большевизацию изголодавшейся, измученной от войны и обнищавшей Европы. По мере того, как война разворачивается, Сельва и Рафо оказываются втянутыми в события, находясь в поезде, направляющемся в Стамбул. По нашему мнению, их отношения, характеризующие смешение культур и религий, служат образом для иллюстрации сложных ситуаций, с которыми сталкивалась Турция в то время. Однако, согласно исследованию историка Рифа Бали, в результате дискриминационной политики во время войны пострадало гораздо больше евреев, чем было спасено Турцией. После войны Турция и часть турецкой еврейской общины продвигали преувеличенные заявления о спасении евреев. Тем не менее, факт попыток Турции оказать гуманитарную помощь угнетенным остается неизменным. Например, согласно историческим архивам 24-25 марта 1944 года эсэсовцы арестовали 40 турецких евреев и доставили их в концентрационный лагерь Хайдари в Греции. Турецким представителям удалось освободить 32 из них и отправить в Турцию. Турецкий консул на Родосе Селахаттин Улькюмен спас около 50 евреев, включая 15-20, чье турецкое гражданство было утрачено. Он является единственным турком, признанным Праведником мира по состоянию на 2020 год.

В заключение, можно сказать, что роман «Последний поезд в Стамбул» Айше Кулин представляет Турцию во время Второй Мировой войны с глубоким чувством исторического контекста и описывает множество сложных ситуаций, с которыми столкнулись люди в то время. Он позволяет нам заглянуть внутрь страны и увидеть, каким образом она балансировала между нейтралитетом и вовлеченностью в военные события. Кулин исследует сложные дипломатические и политические маневры Турции в то время, а также выделяет роль, которую играли обычные люди - жители Стамбула и других городов, которые сталкивались с последствиями войны на своей родной земле. Тем не менее, можно отметить, что существуют разные точки зрения насчет политики Турции во Второй Мировой войне. С одной стороны,

Турция стремится сохранить нейтралитет и избегает прямых столкновений с воюющими сторонами. С другой стороны, страна вовлекается в конфликт, так как ее территория является высоко стратегическим объектом.

ДИНАМИКА ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Клепиков А.Д.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Морозова И.Г.

Демография является ключевым фактором развития и благосостояния для любой страны. Население формирует основу экономических ресурсов, влияет на инновации и трудовые рынки. Понимание демографических тенденций помогает планировать изменения в экономике, социальной сфере и инфраструктуре. Структура населения, включая возрастные группы и рабочую силу, определяет экономическую производительность и потребительский спрос. Стареющее население может создавать вызовы для систем социальной защиты и медицинского обслуживания, влияя на бюджеты и социальную политику.

Динамика демографических изменений оказывает влияние на политическую стабильность и процесс принятия решений правительством. С увеличением доли старшего поколения населения возрастает их давление на формирование социальных программ, медицинское обслуживание и пенсионную систему. Это создает необходимость в адаптации законодательства и бюджетных приоритетов для обеспечения социальной справедливости и финансовой устойчивости страны.

Динамика демографических изменений в мировом хозяйстве имеет тенденцию к росту общей численности населения. Начиная с 1960 года общая численность населения в мире выросла с 3,0 млрд. человек (по данным Всемирного Банка) до 8,0 млрд. человек к середине ноября 2022 года (по данным ООН) или в 2,7 раза.

Таблица 1

Динамика численности населения в мире

Год	Численность населения, млрд. чел.
1960	3,032
1970	3,690
1980	4,442
1990	5,294
2000	6,144
2010	6,970
2020	7,821
2021	7,888
2022	8,000

Рассмотрим подробнее ситуацию в России, Франции, Германии и Китае. На рисунке 1 можно увидеть, как население России стабильно росло в период с 1960 года по 1995 год. Это объясняется естественными факторами, такими как высокая рождаемость и относительно низкая смертность, что было следствием улучшения благосостояния граждан до распада СССР, которое способствовало уменьшению детской смертности и повышению у людей уве-

ренности в завтрашнем дне. Эти тенденции не были уникальными только для СССР, они наблюдались и в разрезе глобальных демографических изменений. В этот период население таких стран как Китай, Германия, и Франция тоже росло. В 2000 годах такой яркой положительной динамики уже не наблюдается.

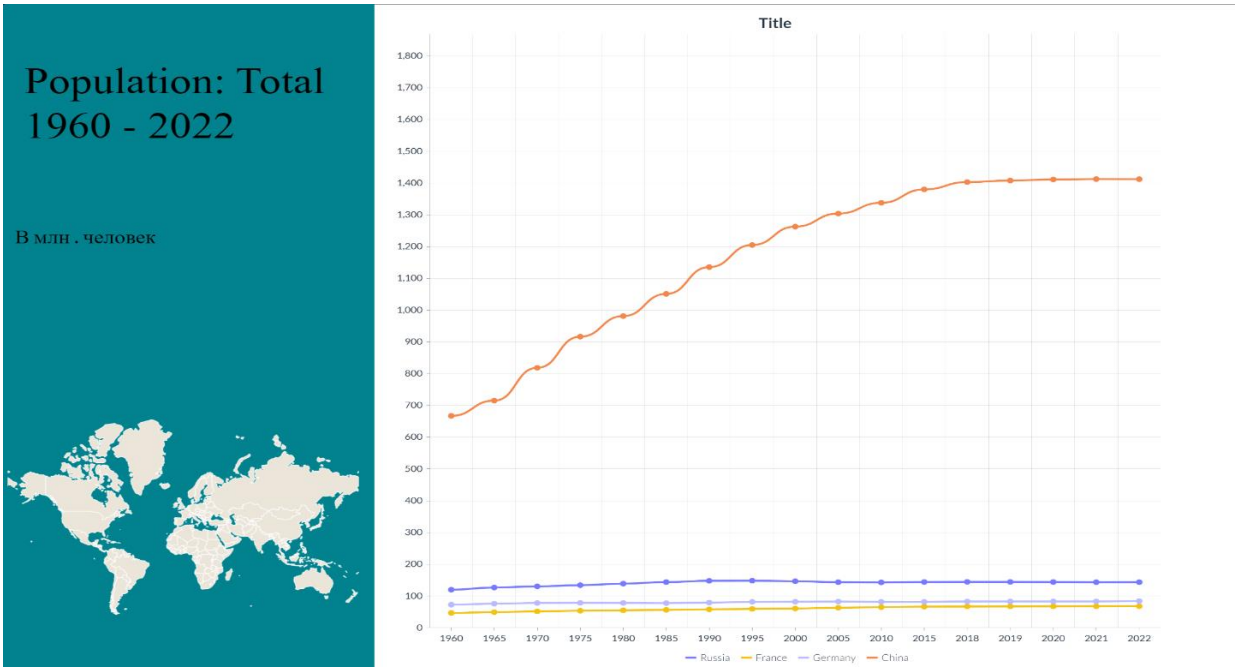


Рис. 1. Динамика численности населения в России, Франции, Германии, Китае

Подавляющую часть населения до 1995 года составляли работоспособные граждане в возрасте от 15 до 65 лет. Так в России показатель составлял 94% и 88% от общего числа населения в 1960 и 1995 годах соответственно. Однако распад СССР оказал существенное воздействие на изменение демографической ситуации. Последствия развала сделали неопределенным будущее многих людей, что повлияло на их решение о создании семьи и рождении детей. Политическая и экономическая нестабильность привела к тому, что в период с 1990 по 2010 годы численность населения в России сократилась с 147,9 млн. человек до 142,8 млн. человек.

Одновременно растет старение населения. Эта тревожная статистика демонстрирует стабильную динамику вплоть до сегодняшнего дня. Данное явление является вполне естественным для современного мира - Германия, Китай и Франция сталкиваются с аналогичными вызовами, Китай пока составляет некоторое исключение.

В России, как и во всех странах мирового хозяйства, динамика населения и структура населения имеют свои особенности. Понимание трендов демографических изменений существенно для эффективного управления экономическим развитием и социальной политикой стран мира, так как поможет лучше понять и разработать соответствующие стратегии управления демографическими вызовами.

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ СТИЛЬ И ЕГО СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ КИТАЙСКИХ АВТОРОВ

Коваль А.С.

Научный руководитель – б/с, старший преподаватель Шайхутдинова Е.Н.

В настоящее время человеку неподвластно изучить и исследовать весь объем существующих научных знаний, по причине стремительного развития технологий. Научно-популярная литература помогает и способствует формированию научной грамотности и критического мышления у читателей, помогая им отличать достоверные научные факты от мифов и псевдонаучных утверждений. Данный литературный стиль является неким «мостом» между учеными, совершающими открытия, и широкой аудиторией, предоставляя объяснения научных концепций понятным языком. Ученые и публицисты чаще всего избегают узконаправленных понятий, что помогает людям воспринимать прочитанную информацию, а также быть в курсе последних достижений в науке, понимать основные принципы различных научных дисциплин, вдохновлять на новые исследования и карьерные пути.

Историю появления первых научно-популярных произведений отследить достаточно трудно. Первые упоминания относятся к XVIII в. В Российской Империи во время правления Петра I выпускались месяцесловы. Месяцесловами являлись календари с пометками в области науки, которые издавались ежегодно. Такой вид научно-популярного произведения положительно повлиял на общую образованность среди аристократии. Викторианский период в Англии связан с ростом интереса к науке. Выходит в свет научно-популярный журнал «Knowledge», первый номер датирован 1881 годом. Астроном Ричард А. Проктор – первый главный редактор данного журнала, вкладывал в свою работу более точные и глубокие факты, реже прибегал к литературным тропам, однако, нельзя отрицать их присутствие в текстах статей. Тот вид, в котором мы привыкли видеть научно-популярную литературу, появляется только в XX в., приобретая бóльшую эмоциональную окраску.

Группы иследователей вплоть до наших дней дискуссируют о том, является научно-популярный стиль самостоятельным или же это направление научного стиля. В данной работе мы будем придерживаться теории 2-ой группы иследователей, однако, немаловажно ометить особенности научно-популярного подстиля. По причине того, что отличительных черт достаточно много, мы расмотрим только некоторые из них:

1. Экспрессивность. Пристуствие разговорной лексики;
2. Стремление к объективности. Обилие восклицательных и вопросительных предложений;
3. Доказательность. Объяснения опираются на бытовой опыт читателя.

При написании работы мы провели стилистический анализ произведения «ИИ 2041. Десять образов нашего будущего» и выявили примеры словосочетаний и предложений относящихся к вышеперечисленным 3-ём отличительным признакам.

На страницах анализируемой книги часто можно встретить разговорную лексику, например: «一个全副武装的女孩不要命似的奔跑着». Перевод: «Сильновооруженная девушка бежала так, словно жизнь надоела». Обратим внимание на «不要命», в данном контексте выражение подчеркивает крайнюю храбрость и безрасудство девушки, что является признаком неформальности речи. «我恨你!» – дословно переводится как «я тебя

ненавижу!». Выражения такого типа не могут присутствовать в научных текстах, поэтому мы можем сделать вывод, что это еще один показатель научно-популярного подстиля. Разберем еще один пример использования разговорной речи: «那就祝你好运啦», переводится как «желаю удачи». Модальная частица «啦» подчеркивает удовлетворение и завершенность действия, а следовательно добавляет эмоциональную окраску.

Обращая внимание на вопросительные предложения, мы применили количественный метод и подсчитали общее число предложений с вопросом, которое составило 815 штук. Такого объема вопросительных предложений достаточно для подтвеждения того, что перед нами научно-популярное произведение, однако, мы приведем несколько примеров из текста: «那么，研究人员应该如何开发、训练和应用深度学习？深度学习有哪些局限性?», перевод: «Итак, как исследователи должны разрабатывать, обучать и применять глубокое обучение? Каковы ограничения глубокого обучения? » – являются риторическими вопросами, а также создают у читателя заинтересованность в объяснении понятия «深度学习» – глубокое изучение.

Научно-популярный стиль должен объяснить читателю принципы работы различных инноваций. Выучить новое можно быстрее и успешнее, когда опираешься на имеющийся опыт. Такой методикой пользуется Ли Кай-Фу, рассказывая о принципе работы GPT-3: «烤面包机和铅笔哪个更重？GPT-3 **就会**输出正确答案«**烤面包机**», перевод: «Что тяжелее тостер или карандаш? GPT-3 выдаст правильный ответ «тостер». Используя сравнительный метод, сопоставляя тяжесть тостера и карандаша – знакомых для читателя вещей, автор объясняет алгоритм работы искусственного интеллекта.

Таким образом, научно-популярная литература играет важную роль в современном обществе, способствуя распространению знаний и понимания науки. Научно-популярный подстиль, являясь направлением научного стиля, берет начало совего развития в XVIII в. Наиболее яркими отличительными чертами данного стиля являются: беспристрастие к фактам, эмоциональность, наглядность.

СХОЖИЕ ЧЕРТЫ ГЛАВНЫХ ГЕРОИНЬ РОМАНОВ «ЖЕНЩИНА» АРИСИМА ТАКЭО И «АННА КАРЕНИНА» Л.Н. ТОЛСТОГО

Колотова Е.А.

Научный руководитель – ст. преподаватель Магдеев Р.Р.

Япония и Россия очень близки друг другу. Это проявляется не только в понимании психологии человека на очень тонком невесомом уровне, но и в интерпретации важных тем для каждой культуры. Перекликающиеся образы, похожие тропы и фигуры создают понятный и горячо любимый авторский стиль как русских, так и японских писателей. Связь Льва Николаевича Толстого и большинства японских писателей не нуждается в представлении, поскольку влияние его мыслей, идей, убеждений и произведений неоспоримо велико, Арисима Такэо также «не остался» в стороне, поэтому данная работа является попыткой сравнения главных героинь произведений «Женщина» Арисима Такэо и романа «Анна Каренина» Л. Н. Толстого, стоит отметить, что исследование сфокусировано на поиске схожих элементов в героинях, значительные различия не учитываются и опускаются.

Начать необходимо с того, что схожесть проявляется во внешности и судьбе этих двух женщин. Так, обеим около 26 лет, они невероятно красивы и умны, каждая из них всегда притягивает на себя взгляды общества. Важно, что благодаря особому формату описания внешности и мыслей героинь создается ложное ощущение, что женщины намного старше, чем они есть. Вероятно, это намеренный прием со стороны обоих авторов, ведь во время написания произведений молодые женщины считались довольно легкомысленными и ветряными, а здесь оба писателя «играют» на контрасте, показывая нам глубину душ героинь, ведь обе пережили травмирующие события, которые могут изменить человека до неузнаваемости как внешне, так и внутренне.

Кроме того, их судьбы до встречи с Курати и Вронским и похожи, и нет: у каждой есть ребенок, проблемы с семьей (у Анны ее вообще не было), «неудачный брак», непонимание от общества и несчастье как таковое. Добавим к этой «солянке» ещё щепотку своенравности и свободолюбия Йоко, в то время как героиню Толстого немного обделили в этих «специях». Также в контексте сравнения хочется остановиться на историях несчастной и безумно страстной любви героинь со своими возлюбленными, здесь как никак лучше подходит известное:«Все счастливые семьи похожи друг на друга, каждая несчастливая семья несчастлива по-своему», – ведь в какой-то степени так оно и есть, обе пары проходят все этапы влюбленности, но вероятно так и не доходят до любви, к которой в душе стремились обе женщины. И в этом кроется одна из ключевых проблем – непонимание любви как таковой, ведь у обеих это проявляется как одержимость с истерическими и манипуляторскими наклонностями – любовь, от которой страдают, в первую очередь, сами героини. Важно, что ни одна из этих героинь не была счастлива в жизни в принципе, поскольку этих девушек сломали еще в детстве и юности, «обломали крылья», которые помогли бы добраться до счастья, поэтому их путь был предрешен – смерть, которая значила бы освобождение от оков и страданий.

Таким образом, это доказывает, что японская и русская культура близки в базовых понятиях любви и счастья, что лишний раз показывает, насколько далекие культуры могут быть, на самом деле, ближе всего к сердцу.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ НА ОСНОВЕ КИТАЙСКИХ СМИ

Корчуганова З.С.

Научный руководитель – старший преподаватель Королева А.С.

Результатом перевода китайских политических текстов является создание новостных статей, телевизионных программ и различных онлайн-обзоров политических аналитиков в сети Интернет. Подобный вид перевода позволяет транслировать в массы информацию о событиях в мире и различных политических изменениях, такие как: встречи государственных деятелей, выступления общественных лидеров, заключения договоров о сотрудничестве и так далее. Работа над переводом текстов политической направленности схожа с творческим процессом над художественной литературой. Качественным результатом является наличие в статье эмоциональной окраски, идиомы, эпитеты, элементы иронии и юмора и тому подобные средства выразительности текста. Однако основной целью при переводе обще-

ственно-политических текстов является правильное отражение политической темы, освещаемой говорящим. В это входит передача специализированных терминов, программ партии, названий учреждений и тому подобное.

В выступлениях официальных политических лиц часто встречается сложная лексика, требующая определенного уровня вокабуляра от переводчика. Среди них: неологизмы, поговорки, цитаты, пословицы, разговорные и безличные обороты, афоризмы и так далее. Основной задачей переводчика является четкая и точная передача основного контекста, более того важной деталью является политическая корректность готового переведенного материала. В связи с чем переводчик должен быть образован не только в своей специальности, но также иметь знания в областях права, политологии, истории и культуры отдельно взятой страны, с языка которой требуется выполнить перевод.

Данная работа является актуальной в свете усиления роли Китая на мировой арене и развития российско-китайских отношений. Россия и Китай перешли на новый уровень экономического и политического сотрудничества. Учитывая укрепление взаимодействия между Россией и Китаем, возникает необходимость более масштабного изучения особенностей перевода статей, политических текстов и выступлений с китайского на русский язык. Сегодня язык постоянно меняется, особенно на новостных онлайн-платформах, поэтому проблема перевода и передачи информации на разных языках представляет интерес для лингвистов и переводчиков.

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ В ЖАНРЕ НАУЧНОЙ ФАНТАСТИКИ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКОГО КОМИКСА «МАЛЕНЬКИЙ ГРИБ»)

Кравченко П.К.

Научный руководитель – старший преподаватель Королёва А.С.

Актуальность статьи обусловлена высоким уровнем межкультурного обмена и глобализации различных форм искусства в настоящее время. Тема обретает особое значение в силу растущей популярности китайской маньхуа (китайского комикса) и интереса культурного обмена между Востоком и Западом.

В данной статье были использованы следующие методы исследования: анализ специфических терминов изучаемого жанра, аналогия между общими чертами жанра и специфическими особенностями, выявленными в отдельных сегментах содержания комикса, а также метод классификации лексики, относящейся к технической, философской и культурной сферах.

Перевод научно-фантастических произведений из данного жанра представляет собой особую сложность, так как могут содержать термины, вымышленные идеи и философские концепции, которые не всегда имеют точные аналоги в русском языке. Под трудностями подразумевается уникальные философские и культурные концепции, технические термины и новые выражения, культурные оттенки в использовании языка, многозначность и идиоматика и так далее.

В маньхуа "Маленький гриб" (小蘑菇, Xiǎo mógū) автор, известный под псевдонимом Ишисы Чжоу (一十四洲, Yīshísì zhōu) внедряет специфическую лексику, часто используемую именно в жанре научной фантастики. Примечательным аспектом является избиратель-

ное использование терминологии, принадлежащей уже существующим объектам человеческого мира. Работа охватывает лексику из разнообразных областей научных знаний, таких как физика, география, химия, медицина и прочие.

В дополнение к терминам, ориентированным на объекты реального мира, автор интродуцирует новые концепции, описывающие вымышленные объекты, которые существуют лишь в рамках данного художественного произведения.

Проанализировав специфику обоих приемов использования автора, можно прийти заключению о том, что решение подобных трудностей требует от переводчика глубокого понимания обеих культур, тщательного анализа текста и творческого подхода для сохранения оригинальной идеи в переводе.

СТАТУС ЖЕНЩИН ИНДИИ И ПАКИСТАНА: ДИАХРОНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Красновекина А.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Мратхузина Г.Ф.

Введение. Положение женщин на Востоке остается дискуссионным, так как повсеместно говорится об их равноправии в современном обществе, а реалии часто показывают обратное. Статус и степень свободы женщины, например, в Индии и Пакистане, учитывая их общую цивилизационную основу, во многом зависят от того, к какому слою общества и к какой религиозной общине она принадлежит. В высших слоях общества, особенно в религиозной традиции, предназначение женщины по-прежнему видится только в замужестве и материнстве. В последнее время эта проблема стала предметом острых общественных дебатов. В этих дискуссиях, однако, женщины часто либо игнорируются или рассматриваются как однородная группа с общим набором интересов.

Актуальность. Женщины Индии в наше время многого добились по сравнению со средневековой эпохой, когда их статус был крайне низким. Но в действительности они должны еще пройти долгий и полный препятствий путь к достижению полной свободы. Хотя женщинам Индии и особенно Пакистана еще очень далеко до достижений западных феминисток, но всё же с помощью социальных реформаторов общество постепенно начало признавать истинный потенциал женщин. В результате начали разрушаться прежние барьеры, и женщина получает достойное место в обществе. С точки зрения современности тема нашего проекта приобретает значимость, общественную и академическую. Она позволит осветить индивидуальные проявления в положении женщин Востока в обществе, в частности Индии и Пакистана, включая класс в социальной стратификации, религиозную идентичность и статус, региональную принадлежность и половую роль.

Цель работы состоит в том, чтобы исследовать общественно-политической активности женщин Индии и Пакистана в диахроническом аспекте.

Задачи: выявить условия и обстоятельства становления социально-правового статуса женщин в традиционной культуре древней и средневековой Индии; определить этапы и направления эволюции социального и правового положения женщин в колониальной Индии; обозначить пути и направления активизации общественно-политической деятельности жен-

щин в Индии и Пакистане в постколониальный период; выяснить рост и итоги реализации социально-политической активности женщин Индии и Пакистана на современном этапе.

Методы. Исследование было проведено в соответствии с конкретно-историческим методом, предполагающим рассмотрение отдельных явлений и фактов во взаимосвязи с учетом конкретной исторической обстановки. Этот принцип обуславливается необходимостью временной последовательности. Сравнительно-исторический метод позволил из множества фрагментов создать обобщенную картину. Хронологический метод применялся при периодизации взаимосвязанных исторических событий и процессов. В изучении базовых факторов применялся метод исторической ретроспективы. В основу работы положен также принцип объективности, который связан с принятием во внимание всех точек зрения и подходов к изучению заявленных проблем. Исследование было проведено в соответствии с конкретно-историческим методом, предполагающим рассмотрение отдельных явлений и фактов во взаимосвязи с учетом конкретной исторической обстановки. Сравнительно-исторический метод позволил из множества фрагментов создать обобщенную картину. Хронологический метод применялся при периодизации взаимосвязанных исторических событий и процессов. В изучении базовых факторов применялся метод исторической ретроспективы. В основу работы положен также принцип объективности, который связан с принятием во внимание всех точек зрения и подходов к изучению заявленных проблем.

Обсуждение. В нашей работе осуществляется анализ и оценка научной литературы, вышедшей в последние десятилетия. Среди наиболее значимых современных отечественных исследователей в рамках заявленной темы можно назвать, прежде всего, Ростислава Борисовича Рыбакова, российского индолога, специалиста по проблемам истории культуры, межкультурного взаимодействия. Он известен своим вкладом в изучение синтеза модернистского и традиционного в религиозно-культурной сфере. Работы Л.Б. Алаева, К.З. Ашрафян, А.В. Балаболиной, Е.Ю. Ваниной, Е.С. Юрловой посвящены положению женщин в Индии. Сегодня исследователями разрабатываются новейшие концепции особенностей формирования и функционирования женской части индийского и пакистанского обществ, что является особенностью культуры, возведено общественностью страны в ранг закона социальной жизни. Особую роль авторы уделяют иерархическим схемам и маркерам статуса женщин в обществе.

Результаты. В целом, современная отечественная и зарубежная историография затрагивает широкий спектр проблем по теме нашего исследования, которая требует обобщения в отечественной и зарубежной историко-востоковедческой литературе и объективного освещения основных тенденций в интерпретации заявленных нами проблем.

Заключение. В ходе социально-экономического и политического развития Индии и Пакистана за последние полвека в положении индианки и пакистанки произошли заметные изменения, местами не всегда позитивные. Например, Конституция страны декларирует ее равноправие в политической и в экономической жизни. И все-таки в своей основной массе женщины Индии, а особенно Пакистана, представляют приниженную часть населения. Это находит свое отражение, в частности, в том, что Индия, например, является одной из немногих стран мира, где женщин меньше, чем мужчин, и у них ниже продолжительность жизни. На зависимом положении индианки и пакистанки сказывается и то, что до сих пор семейно-брачные и наследственные отношения, регулируются личным правом отдельных религиозных общин. Положение женщин в этих странах все еще во многом зависит от исторически

сложившейся системы взглядов на роль и место женщины. Однако изменения в общественно-политической и экономической жизни, прежде всего, Индии стали важным фактором эмансипации женщины.

Проведенный нами источниковый и историографический анализ проблем заявленной темы нуждается еще в дальнейшем исследовании.

СЫРЬЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ОСОБЕННОСТИ СТРАН ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА

Куклев Я.С.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Антропова Т.Г.

Система мировой экономики характеризуется процессами интеграции и глобализации, что приводит к тому, что каждому субъекту этой системы необходимо заявить о себе как о продавце или покупателе. При этом важно, чтобы предлагаемый товар или направленное предложение были актуальными для контрагента и конкурентоспособными в рамках глобального рынка. Такая специализация производства государства на выпуске определенного продукта была обоснована не одним поколением ученых-экономистов: теория абсолютных преимуществ А. Смита, теория сравнительных (относительных) преимуществ Д. Рикардо, теория Хекшера-Олина и др.

В современных реалиях такое устройство мировой экономики продолжает существовать. Например, страны стараются перестроить своё производство и экспорт так, чтобы именно их продукция была наиболее инновационной и востребованной. Однако не стоит забывать о том факте, что игроки на мировом рынке испытывают потребность не только в передовых технологиях и новейших разработках, но и в таких базовых вещам как сырьевая обеспеченность. Эту нишу, конечно же, занимают определенные субъекты международной торговли. Так, на данный момент развития мировой экономики существует достаточно много стран, чья специализация не выходит за рамки добычи (в редких случаях – первичной переработки) и экспорта сырьевых ресурсов. Такие экономики получили название сырьевых.

Изучение такого рода экономического устройства государства является актуальным и сегодня. Несмотря на всеобщую цифровизацию, развитие инновационных технологий, прогресса в области искусственного интеллекта, спрос на такие сырьевые ресурсы, как нефть, природный газ и уголь лишь увеличивается. А страны, обладающие внушительными запасами подобных ресурсов, остаются одними из важнейших игроков международной торговли и мировой экономики в целом.

Особенно выделяются на фоне остальных сырьевые экономики стран Персидского залива, которые стали объектом нашего исследования. Предметом научной работы являются особенности данных сырьевых экономик.

В ходе исследования нами был проведен анализ необходимой научной литературы и имеющихся статистических данных и сформулирован ряд тезисов относительно предмета нашей работы.

1. Существование сырьевой экономики как экономической системы государства актуально в современном контексте за счет наличия у неё ряда преимуществ: вовлеченность в

мировую торговлю, развитие добывающих отраслей промышленности, привлечение иностранного капитала, накопление потенциала для дальнейшего роста и др.

2. Однако её грядущие перспективы имеют весьма туманные очертания за счёт явных недостатков сырьевой экономики: нестабильность модели, неспособность обеспечить постоянный рост и устойчивое развитие государства, возникновение монополий на национальном уровне, недальновидность такой системы, которые нашли своё отражение в терминах «ресурсное проклятие» и «голландская болезнь».

3. Диверсификация играет особенно важную роль в развитии государств, которые имеют сильную зависимость от сырьевых ресурсов. Она позволяет различными путями изменения структуры экономики, производства, экспорта и доходов достичь устойчивого экономического роста, основанного на стабильности экономики за счет широкого спектра возможностей получения доходов и разноплановости секторов производства, а также развития инновационных и социальных фонов страны.

4. Экономики Персидского залива обладают значительными запасами нефти и природного газа, находятся в сильной зависимости от его добычи и продажи на мировом рынке, что обусловлено высокой долей нефтегазового сектора в валовом внутреннем продукте страны и её экспорте (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Роль минеральных ресурсов в экономике стран Персидского залива в 2022 году

Страна/ регион	Доля ВВП страны в мировом показателе, %	Доля добывающего сектора в ВВП страны, %	Доля сырьевой продукции в экспорте страны, %	Доля страны по запасам нефти в мире, %	Доля страны по запасам природного газа в мире, %
Саудовская Аравия	1,1%	33%	80%	17%	4,5%
Иран	0,4%	39,4%	48%	13,3%	16,2%
ОАЭ	0,5%	30%	52%	7%	4%
Ирак	0,26%	57%	92,6%	9,3%	1,8%
Катар	0,23%	44%	87%	1,6%	11,3%
Оман	0,11%	37,7%	65%	0,3%	0,32%
Кувейт	0,17%	55%	95,8%	6,5%	< 1%
Бахрейн	0,04%	17,26%	53%	< 1%	-
Персидский залив	2,81%	39,17%	71,67%	55,3%	39%

Следовательно, эти экономики подвержены волатильности нефтяных цен, что является главной причиной для обсуждения необходимости реформирования экономических систем проанализированных стран.

5. Среди основных особенностей экономик Персидского залива можно выделить следующие: сильная зависимость от реализации нефтегазовой продукции вне национального рынка, что приводит к подверженности этих экономик часто непредсказуемым изменениям цен на минеральные ресурсы; динамичные процессы диверсификации посредством использования прибыли, получаемой от деятельности нефтяного сектора; разработка долгосрочных планов развития («Видение»), содержащих цели по отказу от нефтяной зависимости; развитие сектора финансов, туризма и транспортных услуг наряду с повышением роли производ-

ства; накопление нефтяных финансов в суверенных фондах благосостояния, которые занимаются распределением инвестиций по другим отраслям для поддержания развития экономики стран Персидского залива; наличие у многих стран Залива миграционной проблемы, несущей за собой трудности на рынке рабочей силы.

ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ КРЕСТЬЯНИНА В АНГЛИЙСКОЙ, АРАБСКОЙ И РУССКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Кулакова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Субич В.Г.

Введение. В современном обществе крестьянская языковая личность подвергается влиянию глобализации, урбанизации и технологического прогресса, что также отражается на ее языке и образе мышления. Однако, традиционные ценности и языковые особенности крестьянской речи продолжают оставаться важными и сохраняют свою ценность для сохранения культурного наследия. Крестьянская языковая личность – это особый тип языковой личности, который формируется под воздействием социокультурной среды крестьянского общества. Крестьянин – это человек, живущий в сельской местности и занимающийся сельским хозяйством. Его образ жизни, традиции, ценности и менталитет отражаются в его языке и речи. Крестьянская языковая личность отличается своими особенностями от языковых личностей других социальных групп. Например, крестьянская речь характеризуется конкретностью, узкоспециализированной лексикой, недостатком абстрактных понятий, а также особенностями произношения и интонации.

Актуальность. Обусловлена интересом современной науки к понятию языковая личность, необходимостью комплексной характеристики языковой личности, разработки целостной типологической концепции, влияющей на развитие языковой личности. Подобного рода исследование способствует осознанному пониманию уникальной культуры народа, его традиций и языковых особенностей, решая проблемы межкультурной коммуникации, которая имеет тенденцию активного развития в современном мире. Однако эффективное взаимодействие культур подразумевает необходимость научных наработок, которые помогут правильно интерпретировать разноуровневые отличия и понятия, характерные для разных культур. Осуществление анализа, подразумевает формирование верного представления о культуре народа, с которым происходит взаимодействие. В связи с вышесказанным возникла необходимость в выявлении понятия языковой личности крестьянина на примере художественной литературы.

Цель работы состоит в том, чтобы исследовать особенности понятия языковой личности крестьянина в английской, арабской , русской художественной литературе.

Задачи: рассмотреть понятие языковая личность, определить критерии его описания, выявить основные языковые средства построения языковой личности персонажа, сформировать языковую личность крестьянина, применить получившийся образ языковой личности для характеристики культуры народа в целом, сформулировав его особенности.

Методы. В работе применялись общенаучные методы исследования: методом сплошной выборки были выделены основные особенности языковой личности крестьянина, а так-

же его внутренние характеристики. При помощи этого же метода мы дедуктивно определили разноуровневые языковые средства. Контекстологический анализ позволил выявить связь между языковыми средствами и личностью крестьянина. На основе системного анализа удалось сформулировать полноценную языковую личность крестьянина. Благодаря методу комментирования литературного произведения контекстными и внетекстовыми материалами показана достоверность результатов настоящего исследования.

Обсуждение. Основными источниками работы выступают художественные произведения египетского писателя Хусейна Хайкаля «ЗАЙНАБ» (زينب),английского писателя Томаса Гарди «Тэсс из рода д'Эрбервиллей» (Tess of the d'Urbervilles) и русского писателя.Для разработки теоретической части исследования были проанализированы научные работы, посвященные методам построения языковой личности,определившие проблематику и аспекты современного понятия языковой личности (В.В. Виноградов, В. фон Гумбольдт, А.А. Шахматов), концепция роли системной теории языковой личности в лингвистике (Ю.Н. Караулов, А.А. Леонтьев, А.М. Пешковский, А.А. Потебня, и других авторов).

Результаты. Специфическая лексика: Крестьянская языковая личность часто использует специфическую лексику, отражающую особенности и традиции сельской жизни, такие как названия сельскохозяйственных культур, инструментов, животных . Особенности произношения и интонации: Крестьяне могут обладать своеобразным произношением или интонацией, которые отличают их речь от речи других социальных групп. Это может быть связано с диалектными особенностями или уникальными фонетическими чертами .Конкретность и недостаток абстракций: В крестьянской речи часто наблюдается предпочтение конкретным, наглядным выражениям, абстрактные понятия могут быть менее распространены или менее активно используются. Влияние современных тенденций и технологий: Современные изменения в культуре и обществе также влияют на языковую личность крестьянина, внося изменения в его язык и способы выражения.

Заключение. Теоретические значимость исследования заключаются в том**,** что материалы работы вносят существенный вклад в разработку общей теории взаимодействия языка и культуры. Многомерное, системное описание позволяет разработать перспективные методики для анализа языковой личности. Новизна исследования заключается в первом сопоставительном исследовании языковой личности на основе произведений английской, арабской и русской художественной литературы с привлечением данных культурологического характера.

Стоит отметить, что достаточных разработок по данной теме среди отечественных ученых выявлено не было, тем не менее, данное исследование не является исчерпывающим и требует более детального изучения. Нами систематизирован весь доступный материал отечественных авторов, а также зарубежных в том числе.

Подводя итог всему сказанному, можно заключить, что исследование языковой личности крестьянина помогло выявить языковые и культурные особенности сельской местности, влияние современных изменений и сохранить уникальные черты языка и образа мышления крестьян. Результаты исследования могут быть полезны для развития методов сохранения языкового наследия, укрепления культурных связей и понимания многообразия языковых практик.

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ДРЕВНИХ СТИХОТВОРЕНИЙ С КИТАЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Харьковская Т.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Глушкова С.Ю.

В данной статье рассматриваются особенности перевода китайской литературы на примере «Девятнадцати древних стихотворений» (古诗十九首), в китайском оригинале и в русском переводе. Современные китайские ученые пришли к выводу, что стихотворения были отобраны принцем Сяо Туном (принц династии Лян 501-531г.г) и вошли в литературный сборник «Вэнь Сюань» («Избранные произведения изящной словесности»). Стихотворения цикла не имеют самостоятельных названий. Все тексты (объёмом 8-20 строк) написаны пятисловным (по 5 иероглифов в строке) размером.

Перевод поэзии сильно отличается от многих других видов перевода. Это связано с тем, что выполнение переводов поэтических произведений требует таланта и опыта, а также необходима способность «проникать» в произведение, в образ его автора.

Особый интерес вызывает перевод лирики восточных, в частности, китайских писателей. С позиции культурологии перевод представляет собой сложный процесс разных национальных культурных сфер (в нашем случае – совершенно отличающихся – китайского и русского), что требует особого внимания к переводу не только слов, но и в целом содержания.

На сегодняшний день значимость этого фактора при анализе текстов китайского языка безусловно важна в связи с повышением интереса российских исследователей к литературе Китая. Таким образом, целью нашего исследования стало выявление особенностей перевода китайской классической поэзии на русский язык на материале «Девятнадцати древних стихотворений».

Каждое стихотворение передает конкретную действительность, которая связана с жизнью народа. Эти стихи написаны на традиционные темы того времени**:** разлука друзей, тоска покинутых или оставленных дома жен, грусть путника, раздумья о жизни и смерти**.**

По точному выражению Л.З.Эйдлина, эти стихотворения подчинены «одной мысли – быстротечности того краткого мига**,** которым отмерен человеческий жребий**».**

Социально-политические мотивы, включая тему войны, в стихотворениях практически отсутствуют**.** Наиболее ярко выражены настроения**,** связанные с бренностью жизни человека, его личностными переживаниями.

Отчетливо прослеживаются и любовно-лирические мотивы, передающие чувства людей, в основном тоску по любимому человеку и тяготы жизни.

Анализируя именно данные стихотворения, мы особенно выделяем тот факт, что авторы почти в каждом стихотворении обращаются к теме смерти с той или иной трактовкой и подчеркивают бренность существования в этом мире. Но ни в одном из стихотворений мы не видим прямого упоминания, а скорее все отражается эвфемизмами, сравнениями и олицетворениями.

В 11-ом стихотворении во фразе: “岂能长寿考， **奄忽随物化**” мы видим, что автор употребляет книжный вариант слова смерти, несущий оттенок перевоплощения, превращения.

В 14-ом стихотворении нам представлена, картина заброшенного кладбища, которое видит герой, выехавший из городских ворот.

“出郭门直视，但见丘与坟”

«Шагнув за ворота предместья, гляжу я вперёд
И только и вижу холмы и надгробья в ряд»
(Перевод Л.З.Эйдлина)

Описывая данную композицию, автор настраивает главного героя на размышления о скоротечности жизни и человеческого существования.

Китайская поэзия глубоко связана с традиционными культурными ценностями и основной целью переводческой работы является точность передачи этой информации, заложенной в исходном тексте.

Разные культурные особенности приводят к многочисленным интерпретациям, использующиеся в процессе перевода. На основе проанализированных стихотворений, мы можем прийти к следующему выводу. Основными сложностями перевода китайской классической поэзии является умение переводчика сохранить основную смысловую нагрузку и передать его настроение, не нарушив при этом идею самого автора. Также следует отметить, что не все переводы стихотворений обладают рифмой, но хорошо передают основную мысль произведения.

«Китайская культура обладает особой эстетической ценностью, поэтому теория перевода на китайский язык неизбежно будет глубоко проникнута духом традиционной китайской эстетики и культуры, демонстрируя отличительные культурные характеристики традиционной китайской эстетики» [Сун Хуа, Ван Чжэнжэнь].

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПРОБЛЕМ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ СВОБОДЫ В КНИГЕ ДЖЕБРАНА ХАЛИЛЯ ДЖЕБРАНА «МЯТЕЖНЫЕ ДУШИ»

Лаврик И.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Закиров Р.Р.

В начале XX века одной из главных проблем, с которыми сталкивалось арабское общество, была колониальная оккупация, которая приводила к ограничениям в политическом, социальном и экономическом развитии, а также к потере независимости и культурной идентичности. Таким образом, у арабов возник сильный запрос на социальную модернизацию, так были предприняты попытки изменить традиционные структуры и ценности. Однако арабские страны столкнулись с социальным и экономическим неравенством, коррупцией, безработицей и недостаточной доступностью образования и здравоохранения. Социальная ситуация напрямую влияла на настроения арабов и их стремление к политическому освобождению, а следовательно и к личностной независимости.

В книге «Мятежные души» Джебрана Халиля Джебрана рассматриваются различные аспекты индивидуальной свободы через призму внутреннего мира и духовной борьбы главных героев. Одной из центральных проблем, которые касаются индивидуальной свободы в этой книге, является баланс между желаниями и обязанностями, между стремлением к самовыражению и социальными ожиданиями. Отечественные и зарубежные авторы ранее не рас-

сматривали лингвистические приёмы, использованные Джебраном для раскрытия темы личностной свободы. Предыдущие исследования больше концентрировались на смысловой составляющей творчества Джебрана, чем на лингвистической.

Следовательно, исследовательская работа, посвящённая изучению лингвистической интерпретации проблем индивидуальной свободы в творчестве Джебрана Халиля Джебрана на примере книги «Мятежные души», дополнит область исследования в этом направлении и познакомит читателей с лингвистическими особенностями арабской литературы XX века.

Целью работы является проведение лингвистического анализа интерпретации темы индивидуальной свободы в произведении «Мятежные души» Джебрана Халиля Джебрана. Источниковой базой послужили оригинал книги «Мятежные души», откуда методом сплошной выборки были выбраны изобразительно-выразительные средства, фразеологизмы, образы-символы, соответствующие теме исследования. Теоретической базой исследования послужили работы отечественных и зарубежных авторов.

«Мятежные души» стали символом силы, непоколебимости и стремления к освобождению от социальных ограничений. Одна из основных проблем, которую затрагивает автор, это ограничения и ожидания, накладываемые обществом на человека. В книге описывается борьба индивидуума за свободу выражения своих мыслей и чувств, независимо от того, соответствуют ли они общепринятым нормам. Джебран подчеркивает важность самовыражения и саморазвития в контексте арабского общества, где традиции и социальные ожидания могут быть сильными.

Материалы исследования могут быть использованы для создания спецкурсов по арабской литературе, а также представляют собой определённый вклад в изучение творчества Джебрана Халиля Джебрана.

Ключевые слова: лингвистическая интерпретация, социально-политические проблемы, личностная свобода.

ОТРАЖЕНИЕ КОНФЛИКТА ПОКОЛЕНИЙ В ТВОРЧЕСТВЕ ПИСАТЕЛЬНИЦЫ ФЮРУЗАН

Ложкина М.П.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Нигматуллина А.М.

Фюрузан, настоящее имя которой – Ферузе Сельчук – турецкая писательница республиканского периода, которая вошла в литературный мир в 1950-х годах. Она творила в разных жанрах: от поэзии до романов, путевых заметок и очерков, однако наибольшего успеха в литературе Турции Фюрузан удалось добиться в новеллистике. Славу ей принес сборник рассказов “Parasız Yatılı” («Бюджетное место»), опубликованный в 70-х годах, за который она получила премию имени Саида Фаика. Исследователи относят писательницу к течению модернизма и отмечают, что Фюрузан – автор ситуаций, а не событий, образов, а не мест, ощущений, а не эмоций. Она выдвинула детей и женщин на первый план в своих рассказах. Потеряв отца в юном возрасте, Фюрузан показала отношения с матерью во многих произведениях. Эта связь матери и дочери вытекает из того факта, что единственный человек, которого писательница знала в своей семье, – это её мать.

Первый сборник рассказов писательницы “Parasız Yatılı” («Бюджетное место») 1971 года полон историй, в которых повествуется о семейных отношениях. В произведении, представленном в самом начале книги, мать постоянно вспоминает былую богатую жизнь, тем самым забывает про дочь, не уделяет ей должного внимания и любви, что приводит к отдалению дочери и чувству одиночества. В следующем рассказе отчим препятствует получению образования своей падчерицей, несмотря на успешную сдачу экзаменов. Бездействие матери и угнетение со стороны отца приводит ребенка к весьма мрачным мыслям. С другой стороны, предпоследний рассказ книги показывает читателям хорошую родительскую фигуру. В данном произведении мать несмотря ни на что до конца верит в светлое будущее своей дочери, она надеется, что ее ребенок справится с трудностями и станет учителем, тем самым они смогут начать новую жизнь с чистого листа.

В следующем сборнике рассказов “Benim Sinemalarım” («Мои Кинотеатры»), выпущенном в 1973 году, в одном из произведений перед читателями предстает уже юная девушка с нелегкой судьбой. Обстановка в семье главной героини Несибе далека от идеала. Девушка ведет двойную жизнь, страдает от различных слухов, со временем мать становится обузой для дочери.

В рассказе “Çocuk” («Ребенок») а также частично в “Gecenin Öteki Yüzü” («Другая сторона ночи») из одноименного сборника 1982 года, дети - это те, кого жизнь бросает на произвол судьбы, те, кто часто являются помехой и подвергаются насилию и унижению. Матери и отцы детей, которые выступают в качестве второстепенных персонажей некоторых рассказов, лишают своих чад любви и возможности развиваться из-за различных трудностей. Другим примером такого презрения является рассказ “Yaz Geldi” («Лето пришло»). Хотя ребенок не изменился как персонаж в этой истории, «угнетатель» преобразился. По сюжету отец избивает своего ребенка за то, что его жена сбежала с кем-то другим.

Таким образом, Фюрузан – турецкая писательница, большая часть произведений которой посвящена социальной проблематике. В своих рассказах она часто описывает трудную жизнь детей и женщин, которые подвергаются насилию и унижению. Однако, несмотря на все трудности, у всех проанализированных нами новелл есть одна общая особенность: адаптация к трудным условиям жизни и надежда на светлое будущее.

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИХ МЕСТО В ЭКОНОМИКЕ АРАБСКИХ СТРАН ЗАПАДНОЙ АЗИИ

Малыгина П.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кириллова О.В.

Иностранные инвестиции – вложение в объекты предпринимательской деятельности, осуществляемое нерезидентами. Иностранными инвесторами могут выступать физические, юридические лица, партнерства. Кроме того, инвестировать средства могут государства и международные организации на основании заключенных межгосударственных соглашений.

Актуальность работы заключается в том, что иностранные инвестиции являются источником капитала, который значительно увеличивает доход страны для увеличения основного капитала. Служат источником средств для внедрения прогрессивных технологий.

Цель исследования: изучить место иностранных инвестиций в экономике арабских стран Западной Азии, а также проанализировать их влияние на дальнейшее развитие стран.

Задачи:

- рассмотреть теоретическую составляющую иностранных инвестиций;
- проанализировать влияние иностранных инвестиций на экономику арабских стран Западной Азии.

Особое место занимает анализ теоретических подходов исследования иностранных инвестиций. В финансах под инвестированием понимается покупка финансового продукта или другого ценного объекта с ожиданием благоприятной будущей прибыли. Инвесторы вкладывают свои деньги в самые различные цели. В настоящее время вопросу прямых иностранных инвестиций уделяется все больше внимания как на национальном, так и на международном уровне. В каждой стране должна существовать эффективная инвестиционная политика, она включает в себя цели инвестора, его предпочтения к соотношению между ожидаемым результатом и возможными рисками. Привлечение иностранных инвестиций осуществляется предприятиями в разных формах, а также включают в себя различные финансовые инструменты и методы. Роль иностранных инвестиций заключается в том, что они развивают экономику страны, например, ПИИ обеспечивают дополнительные ресурсы, которые используются для развития инфраструктуры, также они способствуют развитию экспорта, так как инвесторы заинтересованы в продвижении какой-либо продукции.

Необходимым аспектом изучения данного направления является анализ иностранных инвестиций в арабских странах Западной Азии и то, какое место они занимают в экономике данных стран. Инвестиционная политика в арабских странах Западной Азии имеет свои особенности и практики, которые могут отличаться в зависимости от конкретной страны. Некоторые общие аспекты инвестиционной политики:

1. Многие арабские страны Западной Азии активно привлекают прямые иностранные инвестиции, чтобы развивать свои экономики и модернизировать отрасли. Это часто сопровождается созданием специальных зон, налоговых льгот для инвесторов и оказанием поддержки для иностранных компаний.

2. Развитие туризма и недвижимости: Многие страны этого региона, такие как ОАЭ, Оман, Катар, активно инвестируют в развитие туристической индустрии и строительство недвижимости для привлечения иностранных туристов и инвесторов.

Инвестиционная политика в арабских странах Западной Азии направлена на привлечение инвестиций, стимулирование экономического роста, диверсификацию экономики и содействие модернизации отраслей. В своей стратегии инвестиционной политики каждая страна учитывает свои природные ресурсы, экономические потребности и стратегические приоритеты для достижения устойчивого экономического развития. Некоторые Арабские страны в Западной Азии сталкиваются с проблемами в привлечении иностранных инвестиций: нестабильность в политической обстановке может создавать неопределенность для инвесторов, что оттолкнет их от принятия решения об инвестировании в страну, высокий уровень коррупции может стать серьезным барьером для инвесторов (сейчас правительство Ирака борется с этим), отсутствие развитой инфраструктуры (транспортной, энергетической, коммуникационной), как мы знаем, в ОАЭ идёт большой приток иностранных инвестиций , а, например, Йемен является бедной страной и инвесторы не заинтересованы. Высокая зависимость от цен на нефть и другие природные ресурсы делает экономику неравномерной,

многие арабские страны зависимы от экспорта нефти, они пытаются диверсифицировать свою экономику. Преодоление проблем требует усилий со стороны правительства. Перспективы для каждой арабской страны индивидуальны, но можно выделить несколько общих: арабские страны Западной Азии обладают крупными запасами нефти и газа, что делает их привлекательными для инвесторов в энергетическом секторе, развитие туристической индустрии и строительство недвижимости для туристов.

Иностранные инвестиции важны для каждой страны, они стимулируют экономический рост, они способствуют увеличению объёма производства, улучшают инфраструктуру страны, диверсифицируют экономику. Приток различных инвестиций будет зависеть от реализации структурных реформ, укрепления инвестиционного климата и устойчивости правовой системы.

МЕДЕЦИНСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ АРАБСКОГО ЯЗЫКА (НА МАТЕРИАЛАХ САЙТА “ARABIC.RT.COM”)

Митрофанова М.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Закиров Р.Р.

Изучение медицинской терминологии арабского языка имеет свои лингвокультурные особенности. Медицинская наука в арабском мире имеет давнюю историю, она внесла огромный вклад в развитие медицины во всем мире.

Формирование медицинской терминологии в арабском языке по-своему уникально: заимствуются иностранные слова, термины, но во многом арабский язык старается найти свой вокабуляр для составления терминологии; часто при помощи полисемии слов и использования изафетных конструкций и согласованных определений. Также важно отметить, что некоторые арабские медицинские термины приобретают новые значения и используются вне контекста медицины.

Исследования в данной области будут очень полезны для специалистов, работающих в сфере международных отношений и здравоохранения. Актуальность подтверждается тем, что Российская Федерация имеет тесные связи с арабским миром в данном направлении.

«Ключевым» мостом между Россией и арабским миром является информационный телеканал «RT» и его интернет-сайт, которые очень часто освещают события, связанные с прорывами в области медицины, происшествия в сфере здравоохранения. Эти новости предоставляют нам огромный пласт медицинской терминологии, которая может быть полезна в профессиональной деятельности переводчика или при обучении арабскому языку.

Данная статья посвящена исследованию арабской медицинской терминологии. Предпринята попытка классифицировать рассмотренную лексическую базу на несколько групп. По лексическому признаку: специализация, болезни, оборудование, лекарства, химические вещества, медицинские процедуры и др. По грамматическому признаку: на изафетные конструкции, согласованные определения, отдельные термины-лексемы.

Источниковой базой послужил интернет-сайт информационного телеканала «RT» («Arabic.rt.com»). Теоретической базой послужили: Русско-арабский медицинский словарь Г.Арсланяна и Я. Шубова, а также ряд работ, посвященных этой теме.

Материалы имеют выход в практику преподавания специализированных курсов по арабской терминологии и лексикологии.

Ключевые слова: медицина, термин, лексика, семантические особенности, грамматические особенности, арабский язык

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ АСТРАХАНСКИХ ТАТАР И ОСМАНСКОГО ГОСУДАРСТВА НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ «МИЗАН»

Мусина Р.А.

Научный руководитель – к.н., доцент Нафиков И.З.

Взаимоотношения между астраханскими татарами и Османской империей, в частности их отражение на страницах газеты «Мизан», представляют собой интересную тему для исследования. В рамках данного текста мы рассмотрим некоторые вопросы, связанные с этой тематикой. Астраханская татарская община имела длительные контакты с Османским государством, начиная с XV века. Эти связи строились на основе экономических, политических и культурных взаимодействий. В определенный период газета «Мизан» сыграла значимую роль в отражении этих взаимоотношений.

До начала XX в. такое явление, как газета на татарском литературном языке, как таковое отсутствовало. Несмотря на широкое признание народа к первым газетам, таким как «Тарджеман», «Шәркый Рус», учитывая их важное значение в становлении и развитии всего тюрко-мусульманского мира, они не соответствовали поставленной перед татарской интеллигенцией задаче. Однако уже в начале XX в., особенно после революции 1905–1907 гг., печатные издания на татарском языке получают более активное развитие. Это наблюдается не только в Казани, но и в Оренбурге, Уфе, Петербурге и других городах России. В 1905–1917 гг. на территории России издается более 120 газет и журналов на старотатарском литературном языке. Такие газеты, как «Вакыт» («Время», Оренбург), «Йолдыз» («Звезда», Казань), «Кояш» («Солнце», Казань), «Ил» («Страна», С.-Петербург), за короткий период времени завоевывают огромную популярность среди народа. Это не могло не повлиять на общественно-культурную жизнь татар России. Не осталось за бортом культурных событий и татарское общество Астрахани. В 1906 году наряду с газетой «Борхане таракки» здесь издаются газета «Ислах» («Реформа») и журнал «Туп» («Пушка»). Начиная с 1907 года к вышеперечисленным изданиям присоединяются и «Идел» («Волга»), «Хәмият» («Спасение») (под редакцией М. Исмагилова), «Яңа тормыш» («Новая жизнь»), а позже «Мизан» («Весы») (под редакцией М. Исмагилова), «Хак» («Истина») (под редакцией М. Исмагилова) и «Халык» («Народ»).

Актуальность исследования заключается в необходимости изучения взаимоотношений астраханских татар и Османского государства, их влиянии на историю региона.

Мустафа Исмагилов 18 ноября 1908 г. обратился к губернатору с заявлением об издании газеты «Мизан» («Весы»). Губернатор сообщил в Главное управление по делам печати о том, что он 24 ноября 1908 г. выдал шемахинскому жителю Мустафе Исмагилову свидетельство № 18918 на право издания в Астрахани ежедневной мусульманской коммерческой литературно-педагогической, политической и народной газеты «Мизан». Редактором и издателем газеты «Мизан» был Мустафа Исмагилов. Газета «Мизан» выходила «по следующей программе: действия и распоряжения правительства; агентские телеграммы;

статьи по общественным мусульманским вопросам; местная хроника; биржа; судебная хроника; разные известия – внутренние и внешние; справочный отдел; объявления; общий педагогический и школьный вопросы. Газета «Мизан» печаталась в личной типографии М. Исмагилова, находившейся в 5 участке в доме Маракаева. 1 июня 1909 г. газета «Мизан» перестала выходить. Всего было опубликовано 24 номера этой газеты, выходившей раз в неделю. В отличие от других газет того времени, газета «Мизан» ставит целью оперативную и своевременную доставку народу новостной и аналитической информации, связанной с ситуацией и происшествиями в других регионах, населенных татарами, новостей из Османской империи, законодательных нововведений Российского государства и освещение внешней политики России. Не забывает Мустафа Исмагилов донести до народа и информацию о борьбе между обществами «Җәмгыяте исламия» и «Шураи Ислам», которая нередко описывается на страницах газеты, естественно склоняясь к признанию справедливыми действий джадидского общества.

Так же, как и в газете «Борхане таракки», в «Мизане» публиковался финансовый отчет общества «Шураи Ислам», а в рубрике «Хажитархан хәбәрләре» («Новости Астрахани») можно было ознакомиться с новостями города и области, без комментариев. Что касается статей газеты, то им был присущ социал-демократический дух того времени.

В каждом номере газеты «Мизан» есть колонка под названием «Осман событияләре», которая посвящена новостной теме, где описываются все события, проблемы, реформы, которые происходили в Османском государстве и за его территорией. Так в третьем номере вышеупомянутой газеты в этой колонке рассказывается про взаимоотношения Османского государства с Австрией, где описываются ожесточенные бои между ними и тех,кто выступал в поддержку Османского государства. В данном отрывке свидетели этого события утверждают ,что укрепление связи между ними будет “...великая награда для Османского государства и его народа.”, ведь в данный период отношения между Австрией и Османским государством были сложными и напряженными. В данной колонке есть описание того, как османские женщины выступали за права иранских женщин, "хурриты не ходят ночью и не ходят днем”, ведь в 20 веке женщины имели ограниченные права и ограниченные возможности для образования и занятия работой. А в Османской империи существовали две школы при Сабахе , которые давали возможность женщинам иметь хоть ,какое-то образование и занятие. “...И мы превозносим две школы, которые были записаны при Сабахе..” В последней освещенной темой в колонке “ Осман событиләре” перекликается с темой ,которая вышеупомянута. Ведь Османские женщины собрали пожертвования от каждого мусульманина, чтобы помочь Ирану в борьбе с тиранией с “моджахедами”.

Таким образом, в газете “Мизан” можно проследить взаимоотношения между Османским государством и Астраханскими татарами. Во всех колонках «Осман событияләре» Астраханские татары превозносит Османское государство тем самым хотят показать его силу и могущество , а также их взаимосотрудничество, которое зависело от политической обстановки и интересов обеих сторон. Для Астраханских татар такой подход был с одной стороны возможностью сохранения торгового партнерства , а с другой сильного союзника , ведь в определенные моменты Османское государство также оказывала военную поддержку астраханским татарам в их конфликтах с другими соседними государствами.

АКТИВНОСТЬ МУСУЛЬМАНСКОЙ ОБЩИНЫ ИНДИИ: ИСТОРИЧЕСКАЯИ ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ

Мусин В.Э.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Мратхузина Г.Ф.

Введение. Положение и роль мусульманской общины в Индии остаются дискуссионными, так как повсеместно говорится об их равноправии с представителями других религий и конфессий в современном индийском обществе, а реалии часто показывают обратное.

Актуальность. С точки зрения современности тема нашего проекта приобретает общественно-политическую и научно-академическую значимость. Она позволит осветить индивидуальные проявления в положении мусульман в индийском обществе, включая социальную стратификацию, религиозную идентичность и статус, региональную принадлежность и роль в обществе.

Цель работы состоит в том, чтобы исследовать проблемы историко-политической реконструкции общественно-политической активности мусульманской общины в индийском обществе.

Задачи: определить этапы и направления распространения исламской идеологии и культуры в Индии; выявить условия и обстоятельства формирования мусульманской общины в средневековой и колониальной Индии; обозначить пути и формы общественно-политической активности мусульманской общины в Индии; выделить результаты и последствия общественно-политической реализации активности мусульманской общины в современной Индии.

Методы. Исследование было проведено в соответствии с конкретно-историческим методом, предполагающим рассмотрение отдельных явлений и фактов во взаимосвязи с учетом конкретной исторической обстановки. Этот принцип обуславливается необходимостью временной последовательности. Сравнительно-исторический метод позволил из множества фрагментов создать обобщенную картину. Хронологический метод применялся при периодизации взаимосвязанных исторических событий и процессов. В изучении базовых факторов применялся метод исторической ретроспективы. В основу работы положен также принцип объективности, который связан с принятием во внимание всех точек зрения и подходов к изучению заявленных проблем.

Обсуждение. *В зарубежной* историографии немного работ обозначенной проблематики. Однако зарубежные ученые добились существенных успехов в изучении каст. Среди британских исследователей можно выделить историка и индолога, автора монографии-бестселлера «Чудо, которым была Индия» Артура Ллевеллина Бэшема. Французский социолог и индолог Луи Дюмон в работе «Homo hierarchicus: опыт описания системы каст» показывает, что социальные институты индийского общества представляет собой религиозную цивилизационную модель, созданную на собственных осознанных принципах. Им исследуются вопросы истории и современной оригинальности индийской религиозной системы. Индийский ученый-историк, член Королевского азиатского общества Великобритании Синхараджа Таммита-Дельгода в Серии «Биографии Великих Стран» показывает историю и культуру страны человеку европейской культуры, утверждая, что специфика социальной струк-

туры Индии и сегодня - одна из важных черт индийского бытия, господствующего в идеологии и культурной жизни народов Индии.

Надо отметить, что на иностранном (английском) языке достаточно исследований обозначенной тематики. Среди западных исследователей круга интересующих нас проблем назовем Стивена Филипа Коэниса, старшего научного сотрудника в программе Foreign Policy Studies Брукингского института, США, а также Кристофа Жаффрело - директора Центра иностранных научных исследований, Франция. Отметим работы индийского доктора Ниды Кирмани, доцента кафедры гуманитарных и социальных наук Делийского государственного университета. Её научные интересы включают проблемы соотношения пола и религии, религиозных движений и процессов маргинализации в Индии. Доктор Вринда Нараин – профессор Института пола, сексуальной ориентации и феминистских исследований McGill University и научный сотрудник Азиатского института Центра международных исследований Университета Торонто (Канада). Её исследования и преподавание акцентируются на проблемах социального разнообразия и феминистской теории права. Исследованиями демографического и социально-экономического профилей мусульман в Индии занимаются индийские историки Югиндар Шиканд и Хафиз Малик.

Результаты. В целом, современная отечественная и зарубежная историография затрагивает широкий спектр проблем по теме нашего исследования, которая требует обобщения в отечественной и зарубежной историко-востоковедческой литературе и объективного освещения основных тенденций в интерпретации заявленных нами проблем.

Заключение. Проблема общественно-политической активности мусульман в современной Индии сложна и многогранна, индо-мусульманский конфликт является «камнем преткновения» в развитии отношений. Рассматривая его подоплеку и развитие можно выделить как политические, так и религиозные факторы его возникновения и протекания. Религиозная составляющая несёт на себе особую социальную нагрузку, поскольку используется в качестве повода и своего рода оправдания эскалации конфликта в глазах индийского населения. В то же время религия становится основой политических манипуляций. Важно отметить, что в конфликте участвуют «традиционные» религии – ислам и индуизм. Еще одной немаловажной составляющей конфликта является общемировая тенденция к радикализации ислама и его крайних проявлений, а так же роль Пакистана, в особенности его не способность к адекватной борьбе с терроризмом.

Проведенный нами источниковый и историографический анализ проблем заявленной темы нуждается в дальнейшем исследовании.

ПЕРЕДАЧА КУЛЬТУРНО-МАРКИРОВАННОЙ ЛЕКСИКИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ С ТУРЕЦКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Низамутдинова В.Н.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент, декан Хабибуллина Э.К.

Для достижения необходимой степени изученности темы видится важным дать более подробные пояснения касательно терминов «реалия», «диалект» и «культурно-маркированная лексика». Термин диалект (греч. dialektos – говорить, изъясняться) используется обычно для обозначения территориальных разновидностей языка и чаще применяется к

разновидностям речи, которыми пользуются сельские жители, хотя в специальной литературе можно встретить словосочетания “социальные диалекты”, “профессиональные диалекты”. Учёные пишут о социальных диалектах и социальной диалектологии – науке, которая должна стать в один ряд с традиционной диалектологией, изучающей крестьянские говоры.

Проанализировав материалы работы, приведённой выше, мы пришли к выводу о существовании разных типов диалектизмов: лексические, этнографические, лексико-семантические, фонетические, словообразовательные, морфологические. Лексические диалектизмы представляют собой альтернативные названия предметов и явлений, они обозначают причастность персонажа к той или иной этничности/местности. Поскольку большинство из них не имеют аналогов в других языках они не могут выполнять свою изначальную функцию в переводе.

Объект исследования – различного рода культурно-маркированная лексика (диалектизмы, сленгизмы, архаизмы и т.д.) в художественных произведениях.

Предмет – специфика передачи смысловых и эмоциональных значений при переводе с турецкого на русский и с русского на турецкий.

Целью исследования является – выявление трудностей, возникающих при переводе культурно-маркированной лексики с турецкого на русский и с русского на турецкий и описание способов её передачи.

«Культурно-маркированная лексика представляет собой совокупность лексических единиц, являющихся непосредственными носителями информации о специфических чертах культуры данной языковой общности».

Довольно часто при переводе художественных произведений переводчик сталкивается с безэквивалентной лексикой (реалиями), которая не имеет аналога в языке перевода, так как эти лексические единицы, как правило, присутствуют только в рамках определенной культуры. Поэтому передача той или иной безэквивалентной единицы является довольно сложной задачей. Для того чтобы верно подобрать эквивалент в языке реципиента, т.е. передать значение реалии и сохранить присущий ей колорит, существует несколько способов передачи реалий, основные из которых можно охарактеризовать следующим образом:

- транскрипция (перенос лексической единицы в язык перевода с максимальным сохранением фонетической формы): rakı – ракы;
- введение неологизмов путем:

а) кальки (буквальный перевод целого слова или словосочетания: Türk salatalık – турецкий огурец);

б) полукальки (буквальный перевод части слова или словосочетания с применением лексических или морфологических признаков языка реципиента: hanlık – ханство);

- приблизительный перевод:

а) родовидовое соответствие (родовое понятие заменяет видовое: postal (постолы; грубая солдатская обувь) – обувь, ботинки);

б) функциональный аналог (замена незнакомой реалии более знакомой: meteliksiz kalmak (metelik – название старинной мелкой монеты) – остаться без гроша);

в) описание, толкование (применяется тогда, когда невозможно применить вышеперечисленные способы передачи реалий и приходится давать лексической единице описание);

4) контекстуальный перевод (при переводе подбирается не словарное соответствие, а контекстуальное, т.е. логически связанное с контекстом).

Итак, максимально учитывая все вышеперечисленные факторы, рассмотрим подробнее примеры передачи турецких реалий на русский язык на примере художественного произведения Мустафы Кутлу «Синяя птица».

Buradaki büyük dükkân Manifaturacı Hacı Hâdi Efendi ve mahdumlarına ait. – Расположенная здесь большая лавка принадлежит текстильщику Хаджи Хади Эфенди и его сыновьям.

Эфе́нди (перс. آفندی, араб. أفندي, тур. efendi господин, сударь, повелитель) – титул и офицерское звание в Османской империи в XV-XX столетиях. Одна из самых распространенных реалий, с которой сталкиваются тюркологи.

Вначале форма «эфенди» использовалась как вежливое обращение к знатным особам вплоть до султана, заменив в этом смысле термин «челеби». Начиная с XIX века как к эфенди обращаются к членам семьи султана, духовным авторитетам, чиновничеству – титул «эфенди» ставился у них сразу за именем (например, Анвар-эфенди). Форма «эфенди» применялась также при обращении к женщинам – «ханым-эфенди» или к мужчинам – «бей-эфенди», иногда к иностранцам и немусульманам. Эфенди считались в Османской империи также все грамотные граждане, в отличие от неграмотных ага. В современной же Турции «эфенди» (тур. efendi) употребляется как обращение к кому-нибудь, соответствующее русскому «господин».

Yine de Yavuz zırhlısının, Pehlivan Adalı Halil ile Kara Ahmed'in fotoğraflarından, eski harflerle eski bir çerçevede unutulmuş berber dükkânlarına mahsus, artık iyicene antika olmuş şu iki levhadan… - Внутри висят старые фотографии выдающихся борцов XIX–начала XX вв. Адалы Халиля и Кара Ахмеда, а так же фотографии знаменитого крейсера «Явуз», участвовавшего в Первой мировой войне. Возраст цирюльни выдают и две ставшие уже антикварными таблички в раме, на которых полустертыми буквами написано…

Адалы Халиль (1871–1927гг.) и Кара Ахмед (1870–1902гг.) – имена выдающихся турецких борцов XIX–начала XX вв. Так как в оригинальном тексте упоминаются лишь их имена, в переводе было решено дать небольшое уточнение, а именно пояснить, что это выдающиеся борцы XIX–начала XX вв. В данном случае автор подразумевает, что старая фотография с изображением борцов указывает на возраст цирюльни, поэтому данное уточнение было необходимо для полноты передачи смысла. Пояснение такого же типа было дано и при переводе крейсера «Явуз». Так, мы добавили, что крейсер принимал участие еще в Первой мировой войне. Таким образом, исходя из контекста, данные детали и введенные уточнения помогают понять, что цирюльне действительно уже довольно много лет. В данном случае также можно было дать сноску, но автор статьи принял решение, что небольшое пояснение в рамках исходного текста автора лаконично вписалось в общий текст, не отвлекает внимание читателя и не является выдумкой переводчика.

Таким образом, необходимо заключить, что отсутствие прямого соответствия лексических единиц в другом языке не означает, что их нельзя перевести. У переводчика есть множество инструментов, с помощью которых он может передать значение начального лексического элемента. Однако в каждом случае переводчику следует учитывать ряд аспектов: контекст, жанр произведения, особенности целевой аудитории, а именно ее предполагаемые знания о сфере темы. Таким образом, помимо общих теоретических положений, переводчик должен опираться на контекст и свои фоновые знания.

Недостаточное понимание важных исторических событий, культурных аспектов, традиций и искусства страны может привести к искажению фактов и неправильному передаче смысла при переводе, что иногда приводит к буквальному переводу. Кроме того, важно, чтобы переводчик умел находить точные эквиваленты или описательные выражения, выбирая наиболее подходящие и иногда единственно возможные способы передачи особенностей.

МЕСТО И РОЛЬ ТВОРЧЕСТВА ОРХАНА ПАМУКА В ТУРЕЦКОМ ПОСТМОДЕРНИЗМЕ

Новосельцева К.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Нигматуллина А.М.

Турецкий постмодернизм – это течение в литературе и искусстве Турции, которое возникло в конце XX века. Оно характеризуется смешением различных стилей и жанров, переплетением реальности и вымысла, а также обращением к социальным и политическим проблемам общества. Главная особенность турецкого постмодернизма заключается в отличии от западного тем, что он, в основном, считается более остросоциальным и политическим. Турецкие писатели и художники обращаются к таким проблемам общества, как неравенство, коррупция и насилие, попутно вкладывая в творчестве своё видение ситуации и вероятные способы искоренения этих проблем.

Одним из ключевых представителей турецкого постмодернизма является писатель Орхан Памук, получивший Нобелевскую премию по литературе в 2006 году с формулировкой «автору, который в поисках меланхоличной души родного города нашел новые символы столкновения и переплетения культур». Очевидно, что данная формулировка наиболее ёмко изображает основной аспект творчества Орхана Памука. Это показывает, что турецкая литература вышла из тени и открыла миру достижения своего развития за весь период непростой истории, сделав невероятный прорыв от подражания арабо-персидской литературе до аутентичного самовыражения, привлекающего интерес даже европейских читателей.

Родившийся в Стамбуле писатель по праву признаётся многими критиками своего рода отражением города в облике конкретного человека. В своих романах он исследует вопросы идентичности, памяти и истории, а также взаимосвязи между Востоком и Западом. Его произведения часто вызывают широкий общественный диалог и дискуссии, и это делает его одним из наиболее важных и влиятельных писателей современности. На творчество Орхана Памука оказало влияние множество европейских философов и писателей, поэтому оно словно пропитано европейскими настроениями и оттого близко не только турецким читателям, но и людям, далёким от культуры Турции. Примечательно, что влияние Орхана Памука на литературный мир настолько велико, что только благодаря упоминанию в романе «Стамбул. Город воспоминаний» другого произведения, а точнее, романа Ахмеда Хамди Тапынара «Покой», его перевели на русский язык, хотя он был написан ещё в 1948 году.

Одним из ключевых элементов творчества Орхана Памука, является игра с жанрами, стилями и перспективами, что типично для постмодернизма и что делает его тексты «многослойными», обеспечивая им несколько вариантов толкования. Писатель часто использует метафоры, символы и аллюзии, чтобы создать образы и идеи, которые отражают сложность и многогранность мира. Орхан Памук поддерживает постмодернизм как новый подход к ин-

терпретации всех аспектов жизни, который ставит под сомнение все духовные, интеллектуальные и культурные достижения человечества и пытается пересмотреть их через призму созданной для этого системы ценностей. В рамках этой системы форма играет всё же более важную роль, чем содержание.

Таким образом, творчество Орхана Памука является многозначительным явлением мировой культуры и представляет миру турецкую литературу во всей её национальной красоте. Художественный мир его романов, развивающийся в контексте богатой исторической традиции культуры Турции и исламского религиозного мировоззрения, испытывает сильное влияние мировых культур и включает в себя все богатство мирового культурного наследия. Оригинальный «меланхоличный постмодернизм» автора естественно вписывается в мировое пространство постмодернизма, и, в свою очередь, обогащает его многими новаторскими достижениями в области формы, стиля и организации романного повествования как особого вида интертекста.

ГЛАГОЛЬНАЯ СИСТЕМА АРАБСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕВОДА РУССКИХ ПРИСТАВОЧНЫХ ГЛАГОЛОВ НА АРАБСКИЙ ЯЗЫК В РОМАНЕ Л.Н. ТОЛСТОГО «ВОЙНА И МИР»)

Нуриманова К.Г.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Фаттахова А.Р.

Введение. Настоящая научно-исследовательская работа посвящена изучению глагольной системы арабского и русского языков (на примере перевода русских приставочных глаголов на арабский язык в романе Л.Н. Толстого «Война и мир»), анализу типов префиксации в русском и арабском языках, а также особенностей перевода данных типов внутри представленных языков.

Актуальность исследования обусловлена глубокими различиями русского и арабского языков, что особенно прослеживается в контексте глагольных форм и их префиксаций. Эти различия в структуре и семантике влекут за собой определенные сложности при переводе, требуя более тщательного анализа и понимания. Типологизация переводов префиксальных глаголов с русского на арабский язык представляет собой способ устранения этой асимметрии, а также возможность создания общих моделей и классификаций для осмысления и описания подобных переводов. Открытие таких общих моделей важно не только для лингвистических исследований, но и для улучшения практики перевода, особенно в контексте сложных грамматических форм, таких как префиксальные глаголы, при работе между русским и арабским языками.

Целью исследования является определение префиксальной типологии русского и арабского языков и особенностей перевода префиксальных глаголов внутри указанных языков.

Задачи: рассмотреть грамматические категории глаголов русского и арабского языков; определить понятие «префикс»; изучить классификации приставочных глаголов в русском и арабском языках; провести сопоставительных анализ русских и арабских приставочных глаголов; выявить основные префиксальные модели в романе Л.Н. Толстого «Война и мир» и его переводе на арабский язык; определить межъязыковые соответ-

ствия/несоответствия при передаче значений русских приставочных глаголов на арабском языке.

Методы. С учетом характера представленного материала, в процессе настоящего исследования использовались такие общенаучные методы, как анализ научной литературы и источников по теме, синтез, систематизации и обобщения. С помощью метода сплошной выборки мы выделили префиксальные глаголы. Среди частно-лингвистических методов следует выделить морфологический, а именно дистрибутивный анализ, благодаря которому удалось проследить взаимодействие морфем между собой, выделить сочетающиеся и совместимые друг с другом префиксы и корневые основы. Метод комментирования литературного произведения контекстными и внетекстовыми материалами позволил продемонстрировать достоверность результатов настоящего исследования.

Обсуждение. В качестве теоретико-методологической базы исследования были выбраны труды, исследующие русские глагольные приставки (Л. Янда, 1997), множественную префиксацию и анатомию русского глагола (С.Г. Татевосов, 2009), русское приставочное внутриглагольное словообразование (Л.В. Табаченко, 2018). Ю.С. Маслов в своем труде по аспектологии (1948) выдвинул гипотезу о происхождении грамматической категории вида в русском языке. Из других глагольных категорий им был особенно детально исследован результатив и перфект. Исследования по грамматической типологии велись им в тесном контакте с представителями петербургской типологической школы, среди которых А.В. Бондарко занимался изучением глагольных категорий в системе функциональной грамматики. З.И. Добриева в своей научной работе исследует структурно-семантические и функциональные особенности приставочных глаголов, дает характеристику словообразовательных типов данных глаголов (2009).

Результаты. Мы собрали и проанализировали более 200 переводов префиксальных глаголов с русского языка на арабский. На основе собранного материала выявили основные префиксальные модели в романе и определили соответствия и несоответствия при передаче значений русских приставочных глаголов на арабский язык. Проанализировав русско-арабский словарь, для каждой из 18 приставок русского языка мы выделили наиболее продуктивную глагольную породу арабского языка для перевода.

Заключение. Теоретическая значимость исследования заключается в том, что материалы работы вносят в научный оборот новые данные об общих моделях и классификациях переводов префиксальных глаголов с русского на арабский язык, что упрощает осмысление и описание подобных переводов. Открытие таких общих моделей важно не только для лингвистических исследований, но и для улучшения практики перевода, особенно в контексте сложных грамматических форм, таких как префиксальные глаголы, при работе с русским и арабским языками. Практическая ценность работы определяется возможностью использования ее материалов при проведении занятий по языкознанию, в частности по префиксологии, на лекционных курсах по морфологии арабского языка, на практических занятиях по арабскому языку, а также при подготовке учебно-методических разработок. В таких дисциплинах, как теория и практика перевода, особенности письменного и устного перевода, практикум по культуре речевого общения, также может быть задействован изученный нами материал. Новизна исследования заключается в том, что впервые проведена типологическая классификация префиксальных глаголов и выявлены особенности их перевода на арабский язык. Проведенная систематизация дополняет картину морфологической специфики арабского

языкознания. Также данное исследование продолжает богатую исследовательскую традицию изучения русского и арабского глагола, его префиксальной семантики, словообразовательных особенностей.

Подводя итог всему сказанному, можно заключить, что для переводчиков и лингвистов перевод префиксальных глаголов с русского на арабский язык доставляет немало трудностей. В связи с этим возникает необходимость в создании базы фиксированных моделей перевода тех или иных приставочных глаголов. Поэтому к вопросу о переводе префиксальных глаголов нужно подходить индивидуально.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА ЮЖНОЙ КОРЕИ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19

Перепел Д.В.

Научный руководитель – канд. эконом. наук, доцент Кириллова О.В.

Пандемия COVID-19 оказала огромное влияние на мировую экономику, включая туристический сектор. В частности, Южная Корея, известная своим гостеприимством и высококачественным сервисом, столкнулась с серьезными проблемами в этой области. Однако, благодаря мерам предосторожности, предпринятым правительством и ответственными организациями, туристический сектор медленно, но верно восстанавливается.

Согласно обнародованной министерством культуры, спорта и туризма Республики Корея (РК) программе развития туристической отрасли, прошлый и нынешний, 2024 год названы «годами посещения Республики Корея». На 2023 год был поставлен план довести количество иностранных туристов до 10 миллионов человек, что позволит РК заработать 16 млрд долл. К 2027 году количество зарубежных гостей должно уже составить 30 миллионов. Ожидается, что новые меры по развитию туризма помогут Южной Корее увеличить доходы от отрасли почти в три раза - с 10,3 млрд в 2021 году до 30 млрд долл. в 2027 году. Целью исследования является определение программ, разработанных Правительством РК по восстановлению туризма перспектив развития данный сектор.

Изучение темы основано на анализе статей на корейском, английском языках, что позволило внести некоторые дополнения в научное знание об особенностях восстановления индустрии туризма до «предковидных» показателей и дальнейшего развития.

Туристическое агентство Кореи (KTO) активно работает над продвижением страны как безопасного и привлекательного направления для туристов. Агентство предлагает разнообразные туристические пакеты, скидки и акции, чтобы привлечь туристов в Южную Корею. Одним из примеров может послужить инициатива Visit Korea на 2023-2024 годы, в рамках которой предусматривается отмена сбора за оформление групповых электронных виз, улучшение услуг бронирования транспорта и многое другое. Помимо инвестирования в приток туристов из-за рубежа, правительство не забывает о жителях страны и всячески стимулирует региональный туризм за счет местного контента. С 2024 по 2033 год в такие города как Пусан, Кванджу, Ульсан, Кеннам и Чоннам будет инвестировано около 3 трлн вон для улучшения инфраструктуры культурного, морского и рекреационного туризма в рамках проекта «Развитие мегатуризма в Южном регионе».

Также не стоит забывать о том, что Республика Корея входит в топ-10 стран популярных среди медицинских туристов. По данным Министерства здравоохранения, ежегодно в страну приезжает 350 тысяч пациентов со всего мира. Южнокорейские медучреждения, сайты которых ориентированы на иностранных пациентов, оснащены новейшим медицинским оборудованием. Практически все больницы роботизированны. В рамках проведения процедуры восстановления туристической отрасли была облегчена выдача виз для медицинских туристов, открыт новый курортный комплекс в Ёнджондо.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что ЮК в своих планах восстановления и развития опирается на довольно перспективные направления, такие как корейская традиционная и поп-культура, медицинский туризм и т.д. Автор считает, что это правильное решение, которое уже приносит результаты. Благодаря разнообразию туристических предложений, качественной инфраструктуре и активной маркетинговой политике, ЮК сможет успешно конкурировать на мировом туристическом рынке.

КАТЕГОРИЯ ИНТЕНСИВНОСТИ В АРАБСКОЙ И РУССКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Пискунова А.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Субич В.Г.

Введение. Интенсивность – это понятие, которое используется для описания степени силы, сосредоточенности или глубины каких-либо явлений, процессов или состояний. Категория интенсивности играет значительную роль в различных областях науки, искусства и повседневной жизни, помогая описать и понять различные аспекты окружающего мира. Интенсивность может проявляться в различных формах, например, в эмоциональном выражении, физической активности, интеллектуальной деятельности или звуковых вибрациях. Она может быть как положительной, например, в случае глубокого вдохновения, так и отрицательной, выражающейся, например, в стрессе или депрессии. В данном исследовании мы сосредоточимся на категории интенсивности и ее роли в области языка и коммуникации. Мы рассмотрим, как интенсивность проявляется в различных языковых явлениях, как она влияет на взаимодействие между говорящими и слушающими, а также как она может быть выражена и интерпретирована с помощью языковых средств.

Актуальность. Исследование этой темы может пролить свет на различия в том, как интенсивность воспринимается и передается через контексты разных языков и культур. Это может иметь важное значение для межкультурного понимания. Категории интенсивности в русской и арабской художественной литературе способствует сближению культур, решая проблемы межкультурной коммуникации, которая в последние десятилетия стремительно развивается.

Цель работы состоит в том, чтобы выявить основные характеристики категории интенсивности в арабской и русской художественной литературе, а также сопоставительный анализ примеров из обеих литературных традиций.

Задачи: описать теоретическую базу понятия категории интенсивности, выявить лексические, морфологические, словообразовательные и синтаксические средства выражения интенсивности действия и состояния, на основе примеров, выбранных из русской и арабской

художественной литературы, показать роль средств выражения интенсивности, выделить общие и специфические функции языковой реализации категории интенсивности в художественной литературе русского и арабского языка.

Методы. В работе применялись общенаучные методы исследования: анализ научной литературы и источников по теме, обобщение полученной информации и ее классификация. С помощью метода сплошной выборки мы выделили единицы категории интенсивности. Данные методы помогают рассмотреть, как интенсивность употребляется в арабском и русском языках, также проанализировать лексику с точки зрения лексического состава и составить лингвистическую классификацию.

Обсуждение. В качестве источников использовались художественные произведения арабского писателя Халеда Хоссейни «Тысяча сияющих солнц», и художественные произведения русских писателей. Для разработки теоретической части исследования были проанализированы научные работы, крупных ученых по переводоведению Э.Г. Рябцева, Л.И. Сидорова, категории интенсивности Е.И. Шейгал, И.И. Туранский, В.В. Безрукова, теории понимания и интерпретации текста И.В. Арнольд, М.М. Бахтин, художественному тексту А.Б. Кошляк, Ю.М. Лотман, В.А. Лукин.

Результаты. Выявлены сходства в способах выражения интенсивности в художественных текстах обеих литературных традиций. Несмотря на явные различия в языке и культуре, обе традиции обладают богатым арсеналом лингвистических и стилистических приемов для передачи сильных эмоций и впечатлений. Отмечены различия в трактовке интенсивности в арабской и русской литературе, связанные с различиями в культурных ценностях, мировоззрении и историческом контексте каждой из этих литератур. Исследование позволило расширить знание о специфике языковых средств выражения интенсивности в арабской и русской художественной литературе, включая фигуры речи, метафоры, эпитеты и структуру предложения.

Заключение. Теоретическая значимость данного исследования заключается в контексте межкультурного исследования, позволяя лучше понять, как различные культурные традиции формируют категории интенсивности и их выражение в литературе. Это важно для развития межкультурного понимания и диалога между различными литературными традициями. Практическая ценность заключается в возможности использования результатов данного исследования на лекционных курсах по теории и практике перевода, лексикографии, лексикологии, а также на практических занятиях по арабскому языку. Научная новизна исследования заключается в сравнительном анализе различных литературных произведений из русской и арабской литературы с акцентом на выражение интенсивности через текстуальные и стилистические приемы. Стоит отметить, что достаточных разработок по данной теме среди отечественных ученых выявлено не было, тем не менее, данное исследование не является исчерпывающим и требует более детального изучения. Нами систематизирован весь доступный материал отечественных авторов, а также зарубежных в том числе.

Подводя итог всему сказанному, можно заключить, что исследование помогло выделить общие и специфические функции языковой реализации категории интенсивности в художественной литературе русского и арабского языка. Исследования категории интенсивности в языке помогают лучше понять, как люди выражают свои эмоции, убеждения и отношения через язык, а также как интенсивность влияет на восприятие и взаимодействие в процес-

се коммуникации. Результаты таких исследований важны для понимания языкового поведения и развития эффективных методов речевого воздействия.

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ "НОВОГО ШЁЛКОВОГО ПУТИ" КАК КОМПОНЕНТА ДОЛГОСРОЧНОЙ СТРАТЕГИИ КНР "КИТАЙСКАЯ МЕЧТА" И ЕЁ НЫНЕШНЕЕ СОСТОЯНИЕ

Погодин П.А.

Научный руководитель – д-р. ист. наук, доцент Мартынов Д.Е.

«Китайская мечта» представляет из себя действующий социально-политический курс КНР, по совместительству являющийся также и лозунгом данной страны. Он был предложен председателем Китайской народной республики Си Цзиньпином 29 ноября 2012 года после 18-го съезда КПК с 8-го ноября по 15 ноября в Пекине. Нынешний генеральный секретарь ЦК КПК дал определение «китайской мечте» как «проведение великого возрождения Китайской нации – величайшей мечты китайской нации в наше время».

В рамках данной работы «Китайская мечта» - это общая концепция, показывающая и отражающая главные приоритеты нынешнего руководства ЦК КПК, она несёт в себе планы развития Китая на долгосрочную и среднесрочную перспективы, от которой в последствии образовалась инициатива «Новый Шёлковый Путь».

Первоначально, для «Китайской Мечты» были объявлены самые общие контуры, такие как построение малого общества «Сяокан» к 2021 году и рост КНР по экономическим показателям в число до самых первых мировых держав к 2049 году. Как следствие, благодаря этому, уже вскоре начали обсуждаться политические концепции, которые делали содержание данных «контуров» более конкретными. Таким образом, осенью 2013 года появилась концепция «Один пояс – один путь», которая также носит называние «Новый Шёлковый Путь». Изначально данная инициатива – это выдвинутое в 2010 году в КНР предложение объединения двух проектов: «Экономического пояса шёлкового пути» и «Морского шёлкового пути XXI века».

Была подчёркнута главная идея концепции «Нового Шёлкового Пути» – воссоздание торгово-экономических путей между странами Азиатско-Тихоокеанского региона и странами Западной Европы по их древним прототипам Шёлкового пути. На данный момент – это трансъевразийский торгово-инфраструктурный проект, стратегия которого заключается в создании обширной инфраструктурной сети (железных и автодорог, трубопроводов, портов), простирающейся от западных границ Китая через страны Средней Азии и Иран в Европу. Весной 2015 года был создан инвестиционный фонд "Silk Road Company", который занимается реализацией проекта.

Также были выделены некоторые причины изначального формирования данной инициативы. С точки зрения внешнего распространения влияния, инициатива «Одного пояса – одного пути» служит новой моделью международного сотрудничества и развития с помощью укрепления действующих региональных двусторонних и многосторонних механизмов и структур взаимодействий с участием Китая. Помимо этого, существуют и внутренние причины создание инициативы, - неравномерное развитие территории КНР, она нацелена на сокращение избыточных мощностей внутри страны и параллельное развитие её внутренних

регионов (в сухопутную часть проекта – Экономический пояс Шёлкового пути – входит 12 провинций, расположенных в западной части и внутри страны, они составляют 72% всей территории Китая).

На данный момент приблизительно 150 стран являются участниками данной инициативы, для лучшего отображения её масштаба стоит обратить внимание на рисунок 1.



Рис. 1. Инициатива "Один пояс - один путь"

Также было рассмотрено современное состояние инициативы «Одного пояса – одного пути», экономическое влияние на страны, участвующие в ней, отражение внешней политики КНР в рамках инициативы, некоторые примеры продолжения развития концепции (например, завершение постройки железной дороги, соединяющей индонезийские города Джакарта и Бандунг в 2023 году), направленность инвестиционной стратегии Китая в сторону соблюдения экологических норм в рамках «Нового Шёлкового Пути».

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРЕЦКОЙ ДРАМАТУРГИИ

Прокудина А.В.

Научный руководитель – к.ф.н., доцент Нигматуллина А.М.

Исследование истории развития турецкой драматургии неизбежно затрагивает исторические вехи государства и догосударственного периода. История возникновения и развития турецкого театра носит весьма примечательный характер, так как тяжело встретить еще какую-либо страну, театр которой основную часть своей истории существовал, зиждясь лишь на устной традиции.

Традиционный турецкий (национальный) театр включает в себя в первую очередь театр меддахов, кукольный театр, Карагёз и Ортаоюну. Отметим, что данные виды театра в ранних своих стадиях были привязаны к простому народу и служили для его увеселения. Однако ситуация изменилась в XVI веке, когда развитие культуры стало поддерживаться со

стороны правящих кругов, в том числе и самого султана. Традиционный театр постепенно стал входить в жизнь зажиточных слоев населения.

Выделим несколько общих черт основных жанров турецкого театра, упомянутых выше:

1. В основе данных жанров лежала импровизация. Письменного текста спектакля или сценария не существовало. Так, актеры играли хорошо знакомые им роли или адаптировались под обстановку. Неотъемлемые элементы традиционного турецкого театра: песня, танец, игра слов, подражание.

2. Основной функцией жанров, как выше упоминалось, было увеселение народа. Следовательно, они были комедийными.

3. Турецкий традиционный театр не был привязан к определенному месту проведения спектаклей. Артисты могли устроить зрелище по заказу или по собственному желанию где угодно: на свадьбе, на любом празднике, на церемонии обрезания, на различных общественных мероприятиях и так далее.

Постепенно турецкий театр стал принимать более серьезные обличья в рамках дворцовых представлений. В особенности, период Сулеймана Великолепного (1520-1566гг.) ознаменовался развитием народных жанров перед дворцовой публикой.

Также с течением времени и прогрессирующим сотрудничеством с иностранными державами турецкий театр попал под значительное влияние западной театральной традиции, которое в будущем станет причиной значительного противостояния между турецкими драматургами, одобряющими европеизацию турецкого театра и литературы и отвергающими ее.

Традиция драмы в Турции зарождается с середины XIXв. в силу того, что турецкий театр переходит в письменный формат. Начинается интенсивный перевод иностранных пьес для постановки их в театрах, турецкие авторы начинают писать произведения для воспроизведения их на сцене. Благодаря начавшемуся развитию и частичному одобрению со стороны власти, стали также строиться театры, а спектакли проходили на регулярной основе.

Период 1839-1923гг. ознаменовался новым уклоном в традиционный турецкий театр, однако не обошлось и без подражания западным образцам. Необходимо отметить, что турецкие драматурги брали за основу западные произведения не от недостатка фантазии, а оттого, что театр был для них совершенно новой, неизведанной стезей, поэтому они испытывали необходимость в авторитетах. В этот период были популярны комедии, исторические драмы, мелодрамы, трагедии. Принимая западную театральную модель, турецкие драматурги вносили в произведения эмоции и чувства османского народа, переходившего в новое состояние, в современное республиканское турецкое общество.

Республиканский период стал отправной точкой в формировании современного турецкого театра. Правительство, стараясь идти в ногу со временем, выделяло средства на строительство театров. Так театры открывались не только в Стамбуле, как было раньше, но и в других городах Турции (Анкара, Трабзон, Адана, Бурса, Измир и другие). Благодаря открытию Анкарской государственной консерватории, возросло количество квалифицированных специалистов в области театра.

Таким образом, можно твердо утверждать, что характер турецкого театра и его многогранность непосредственно связаны с историческими периодами, в которых находился турецкий народ. Попытки турецких драматургов «догнать» западный театр и даже «перегнать» его оставили свой след в истории театра и сформировали турецкую драматургическую основу, которая по сей день выражается в спектаклях театров Турции.

ПРОБЛЕМА ВОСПИТАНИЯ И ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ СОВРЕМЕННЫХ КИТАЙСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ

Романова А.С.

Научный руководитель – ассистент Ибрагимова Д.Р.

В современной Китайской Народной Республике семейные отношения сталкиваются с различными вызовами и изменениями, вызванными социальными, экономическими и культурными трансформациями. С одной стороны, традиционные ценности семьи, такие, как уважение к старшим поколениям, подчинение и забота о родителях, все еще имеют важное значение в китайском обществе. С другой стороны, современные тенденции, такие, как ускоренный темп жизни, индивидуализм и смена ценностей, могут привести к конфликтам и разногласиям между родителями и детьми.

Тема воспитания и взаимоотношения между детьми и родителями является важной и актуальной не только в китайской литературе, но и во всем мире. В китайской культуре семья играет особенно важную роль, и отношения между родителями и детьми традиционно считаются одним из основных аспектов общественной жизни. Актуальность работы заключается в том, что исследование темы взаимоотношения родителей и детей в китайской литературе позволяет понять исторические и культурные особенности отношений внутри китайской семьи, а также их изменения в современном обществе.

Целью исследования этой темы в китайской литературе является изучение и понимание исторических и культурных особенностей отношений внутри китайской семьи, а также их изменения в современном обществе. В литературе часто отражаются различные аспекты воспитания, конфликты между поколениями, проблемы коммуникации и понимания между родителями и детьми. Исследование данной темы также позволяет понять, какие ценности и убеждения передаются от поколения к поколению, какие вызовы стоят перед современными семьями в условиях быстрого развития технологий и изменения социальных структур. Анализ литературных произведений по данной теме может помочь выявить ключевые проблемы, с которыми сталкиваются семьи в современном Китае, и найти способы их решения.

Тема является достаточно широкой и исследованной в китайских и зарубежных исследованиях. Некоторые ученые занимались этой темой, например, Лу Сяо в своей работе «Семейные отношения и воспитание детей в китайской литературе» изучал взаимосвязь между китайской литературой и семейными отношениями, включая воспитание детей, а также Цзян Минь в своей работе «Семейные отношения в китайской литературе» анализировал различные аспекты семейной жизни, воспитание и взаимоотношение родителей и детей.

В качестве источников в данных работах используются произведения Эми Тан (谭恩美, Tán'ēnměi) и Цю Шаньшань (裘山山, Qiú Shānshān). Отношения внутри семьи часто представлены как сложные и многослойные. Они обращают внимание на проблемы коммуникации, недопонимания, разногласий в ценностях и конфликтов поколений. Передавая темы семейных отношений через призму личных историй героев, эти писатели пытаются понять и раскрыть сложности взаимодействия между родителями и детьми в современном Китае.

Одной из ключевых тем, которая часто поднимается в литературе о семье, является баланс между традициями и современностью. Родители стремятся сохранить традиционные ценности и обычаи, в то время как дети могут быть более открыты к новым идеям и стилям жизни.

Эми Тан является американской писательницей китайского происхождения, и она известна своими произведениями, в которых исследует сложные отношения между родителями и детьми, особенно в контексте иммиграции и культурных различий. В ее романе «Клуб Радости и Удачи» (喜福会, Xǐ fú huì) она рассматривает тему конфликта поколений между матерями, пережившими культурную революцию в Китае, и их американскими дочерями, которые сталкиваются с проблемами адаптации к новой культуре. Тан подчеркивает сложность воспитания в условиях культурного разнообразия. Автор часто обращается к истории своих предков, культурным традициям и обычаям, чтобы понять свое место в мире и связь с прошлым. В романе автор исследует сложные отношения между матерями и дочерями через призму культурных различий. Главная героиня сталкивается с проблемами идентичности, принятия своего прошлого и понимания традиций своей семьи. Тема сохранения традиций также актуальна для современного Китая, где быстрое развитие и модернизация могут угрожать устойчивости культурного наследия. Многие семьи сталкиваются с дилеммой между сохранением старых традиций и принятием новых ценностей.

Цю Шаньшань, китайская писательница, политик КНР, создатель военного округа Чэнду, также обращается к проблеме воспитания и взаимоотношений между родителями и детьми в своих произведениях. В её романе «Дава в заснеженных горах» (雪山上的達娃, xuěshān shàng de dá wá) исследуется тема семейных ценностей и традиций. В данной литературной работе главный герой сталкивается с проблемами современного общества. Автор подчеркивает необходимость поиска компромиссов и уважения к различиям между поколениями, чтобы преодолеть разрывы в отношениях. В своем произведении автор открыто и точно выражает мысль о взаимоотношении отцов и сыновей в реальных семьях. В произведении можно заметить взаимосвязь между традиционным представлением о том, что отцы являются символом авторитетности в Китае и исполняют роль защитника семьи. Одновременно мы видим и современные подходы к отношениям отца и сына. Произведение также показывает глубокую семейную связь и любовь внутри семьи, особенно отношение сына Юэляна, который всегда выказывал почтение к своему отцу.

Исследование произведений современных китайских писателей, таких, как Эми Тан и Цю Шаньшань, позволяет выявить основные проблемы воспитания и взаимоотношений между родителями и детьми в контексте современного общества. Они подчеркивают сложность этого вопроса в условиях быстрого развития общества и изменения ценностей.

Таким образом, произведения современных китайских писателей играют важную роль в обсуждении проблемы воспитания и отношений между родителями и детьми, помогая читателям лучше понять сложности этого вопроса и находить пути к гармоничным отношениям внутри семьи в современном Китае.

ЯПОНСКИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Саакян А.А.

Научный руководитель – д-р экон.наук, профессор Антропова Т.Г.

Транснациональной корпорацией (ТНК) обычно принято называть компанию, филиалы которой расположены в двух и более странах. Как правило, зарубежные активы такой

компании составляют 25-30% от всего количества активов, а характер деятельности такой компании - международный. Транснациональные корпорации достаточно многообразны, они классифицируются по характеру и сферам деятельности, размеру активов и масштабам деятельности. Модели управления ТНК тесно связаны с региональными экономическими моделями управления. Принято выделять американскую, японскую и европейскую модели управления ТНК. Япония на сегодняшний день остается одной из самых развитых стран Азиатско-Тихоокеанского региона, а продукцией японских ТНК (Toyota, Mitsubishi и т.д) пользуются по всему миру. Многие автолюбители, любители новых технологий и качественной косметики выбирают из всего многообразия американских, корейских, китайских товаров именно японские аналоги. Что же сейчас происходит с японскими транснациональными корпорациями и насколько востребована их продукция?

Одним из примеров для анализа ситуации можно считать ТНК, специализация которых связана с производством и продажей автомобилей, ведь автомобильный рынок отличается высокой конкуренцией и волатильностью. На спрос на автомобили влияет ряд факторов, включая социальные, политические и общие экономические условия; внедрение новых транспортных средств и технологий; расходы, понесенные клиентами в связи с приобретением или эксплуатацией транспортных средств. Эти факторы могут привести к тому, что потребительский спрос будет существенно различаться на разных географических рынках и для разных типов автомобилей. Так, анализ мирового рынка автомобилей помог выяснить, что в 2022 г. компания Toyota уступила первенство на этом рынке немецкой компании Volkswagen по таким числовым параметрам, как зарубежные активы (Аз); общие активы (Ао); объем продаж товаров и услуг зарубежными филиалами (Пз); общий объем продаж товаров и услуг (По); численность зарубежного персонала филиалов ТНК (Чз); общая численность работников компании (Чо). На основе данных таблицы 1 видно, что Toyota заняла почетное второе место в автомобильной нише, за ней следуют Stellantis NV (Нидерланды), Honda (Япония), и Ford (США). Само управление Toyota считает, что для успеха компании необходимо своевременное внедрение новых моделей автомобилей по конкурентоспособным ценам, отвечающих быстро меняющемуся спросу клиентов в связи с быстрой трансформацией на автомобильном рынке в результате меняющейся мировой экономики и технологического прогресса. Что касается 2023 г., то по официальным данным, Toyota удалось вырваться вперед, обогнав Volkswagen Hyundai и Stellantis NV.

Таблица 1

Экономические показатели деятельности некоторых ТНК, 2022 г.

Название ТНК	Ао, млн.долл	Аз, млн.долл	По, млн.долл	Пз, млн.долл	Чо, числ.раб	Чз, числ.раб
Volkswagen Group	602 359	255 155	293 373	241 834	669 000	380 000
Toyota Motor Cor.	557 928	383 413	283 093	212 832	375 235	169 964
Stellantis NV	198 545	179 910	188 687	177 225	272 367	129 686
Honda Motor Co Ltd	185 243	145 400	128 371	110 077	197 039	134 193
Ford Motor Company	255 884	77 195	158 057	52 576	173 000	79 000

Еще одной успешной сферой деятельности японских ТНК является сфера электроники. На этом рынке японской компании Sony приходится конкурировать с Apple Inc, Samsung и др. В 2022 г. японская компания по объёмам продаж уступила Apple (США) и Samsung

(Южная Корея). Так, у Sony общий объем продаж составил 87 616 млн. долл, у Apple 394 328 млн. долл, у Samsung 233 748 млн. долл. В 2023 г. ситуация не изменилась, Sony также занимает 3-е место по объему продаж. Почетное первое место осталось у компании Apple, за ней следует Samsung.

Деятельности японских ТНК распространяется и на фармацевтическую сферу. Японский представитель Takeda Pharmaceutical Company Limited – крупнейшая фармацевтическая компания в Азии и входящая в топ 15 мировых компаний (в 2021 г.). Takeda занимается производством препаратов для лечения сердечно-сосудистых, респираторных, метаболических и других заболеваний. Сфера интересов компании широка и включает, в том числе, исследования в области иммунологии, неврологии, гастроэнтерологии, онкологии и т.д. Takeda стоит наравне с такими фармацевтическими гигантами, как Johnson & Johnson (США), Bayer AG (Германия), Novartis AG (Швейцария), Pfizer Inc (США). В 2022 г. японская компания по объемам продаж уступила первенство (104 806 млн. долл) американской компании Pfizer Inc (197 205 млн. долл). Johnson & Johnson (187 378 млн. долл) и Bayer AG также обошли японскую компанию, однако она сама обогнала Novartis AG. Что касается 2023 г., Takeda вновь не заняла лидирующих позиций, однако продолжает разрабатывать новые препараты и проводит медицинские исследования.

Таким образом, можно сделать вывод, что японские транснациональные компании на мировом рынке представляют широкий ассортимент автомобилей, электроники, фармацевтической продукции. На рынке автомобилей японская компания Toyota оказывается либо лидером, либо занимает почетное второе место после Volkswagen. Компания делает все возможное, чтобы сохранить лидирующие позиции, хотя само руководство подтверждает трудности, которые возникают при попытках удержать первенство на динамичном автомобильном рынке. На рынке электроники представлены японские товары, однако существует жесткая конкуренция со стороны США и Южной Кореи. Фармацевтический рынок также не обходится без японской компании, хотя она занимает не первые позиции, но ее деятельность приносит неоценимый вклад в развитие медицины и сохранения жизни людей.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ИСТОРИЗМОВ С РУССКОГО ЯЗЫКА НА КИТАЙКИЙ ЯЗЫК, НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА «ЕКАТЕРИНА»

Садыкова К.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Замалиева З.И.

С развитием технологий, а в последствии и появлении кино, именно кинематограф стал языком самовыражения режиссеров разных времён и народов. Этот вид искусства способствует развитию межкультурной коммуникации, нам удается узнать об некоторых архетипах, популярных фольклорных сюжетах, традициях и обычаях у определенного народа. Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время отношения между Россией и Китаем переживают небывалый расцвет, страны ведут интенсивный политический диалог на разных уровнях: экономический, социальный, гуманитарный и др. А кино выступает как самый простой способ познакомиться с культурой другой страны, благодаря чему возрастает взаимный интерес. Всё это делает перевод, крайне важным. Как известно китайцы очень уважительно относятся к истории, помнят и чтят её, чтобы познакомиться глубже с

культурой страны необходимо узнать её путь. История России – это история громких побед, которую интересно изучать, а сериал Екатерина ярко и увлекательно показывает один интереснейших периодов. Именно через подобные исторические сериалы можно с легкостью увлечься и погрузиться в определенную эпоху, однако следует учитывать, что язык меняется так же сильно, как и мир вокруг, одни времена сменяются другими, с появлением новых предметов, явлений, из нашей жизни исчезают старые, язык невероятно ярко это демонстрирует, слова характерные только для определенного исторического периода уникальны для каждой отдельной страны, именно поэтому переводчик сталкивается с проблемой, как донести их до зрителя, особенно учитывая специфику субтитрирования.

Предмет исследования – перевод историзмов посредством субтитрирования с русского языка на китайский.

Цель работы заключается в выявлении особенностей и способов перевода историзмов при переводе с русского языка на китайский, на материале сериала Екатерина.

В процессе изучения стало известно, что историзмы – слова или устойчивые словосочетания означающие исчезнувшие реалии относятся к пассивному словарю, и в отличие от архаизмов не имеют синонимов в активном словаре, так как историзмы неразрывно связаны именно с той эпохой, когда они употреблялись. И в свою очередь подразделяются на собственно историзмы – слова, обозначающие утраченные обществом предметы, явления, профессии: кольчуга, чашник, оброк и т.д. Семантические историзмы – многозначные слова, одно или несколько из значений которых устарели в связи с исчезновением предмета или явления. Различают и тематическую классификацию историзмов, А.Р. Калинин выделил следующие группы: историзмы военные (пищаль, забрало, редут и др.), историзмы бытовые и хозяйственные (ендова, армяк, светец др.), историзмы, называющие явления общественно-политического порядка (ярлык, смерд, крепостной, и др.) Также следует упомянуть, что историзмы по происхождению делятся на исконно русские (полушка, латы, вече и др.) и заимствованные (кафтан, аршин, камзол). Классифицируя более подробно, можно выделить названия предметов одежды, титулов, денежные единицы, административные, единицы измерения.

Историзмы, относятся с к безэквивалентной лексике, поэтому на этот случай у переводчиков существует несколько стратегий: стандартизация, при которой весь переведённый текст соответствует норме, литературному языку, в результате получается лаконичный культурно-нейтральный текст и адаптация – перевод, направленный на передачу оригинального текста с сохранением прагматического эффекта оригинала с учётом языковых, социальных и культурных особенностей оригинального текста. Адаптация делится на форенизацию и доместикацию, последняя в свою очередь считается наиболее оптимальной формой перевода, так как позволяет реципиенту без труда воспринимать информацию, так как устраняются почти все иностранные признаки оригинала, подстраивая под язык целевой культуры, тем самым делая его ближе и понятнее. Среди распространенных переводческих приемов следует упомянуть транскрипцию, калькирование, конкретизацию, генерализацию, добавление, опущение.

Прежде всего следует отметить, что эпоха правления Екатерины II была периодом важных реформ и культурного расцвета в Российской империи, она известна своими усилиями по модернизации страны, укреплению внутренней стабильности и расширению территориальных границ империи. Сериал ярко показывает интриги, политическую борьбу, любов-

ные истории и жизненный путь главной героини. Важно сохранить дух и аутентичность русской культуры, но, к сожалению, при переводе посредством субтитров китайским зрителям невозможно передать специфический акцент некоторых героев, особенности церковнославянского языка, и многое другое, а ведь всё это добавляет яркости повествования. В сериале много отсылок на русские традиции, исторические события, которые также сложно понять для зрителя незнакомого с культурным и историческим контекстом. Поэтому прежде всего переводчику прежде всего необходимо хорошо знать исторические реалии Китая и России, чтобы подобрать слово максимально точно. Следует придерживаться принципа ясности и лаконичности, а также учитывать отличия в мышлении, картине мира реципиента. Подбор подходящего эквивалента также является проблемой, зачастую данное явление или понятие отсутствует на языке перевода. Именно поэтому приходится прибегать к переводческим трансформациям.

В ходе исследования оказалось, что чаще всего в сериале «Екатерина» встречались исконно русские историзмы, связанные с чинами, обращениями, в этом случае переводчиками использовалась генерализация, либо конкретизация. Порой в субтитрах в обращении оставляли только чин, опуская имя и отчество. Для предметов быта также могли применить генерализацию, либо в некоторых случаях компенсацию. Следующая группа, которая встречалась реже это деньги, меры исчислений, для их перевода также пользовались генерализацией, а для названий различных политический событий использовали транскрипцию в сочетании с переводческим комментарием.

Таким образом можно сказать, что кинематограф самый легкий и увлекательный путь знакомства с другой страной, однако различие культурных и бытовых реалий является одной из трудностей для переводчика, в особенности перевод историзмов, где необходимо учитывать многие факторы: историю двух государств, знания о целевой аудитории переводимого языка, помнить о сходствах и различиях в культуре, а чтобы грамотно всё это передать используются переводческие приёмы, самые распространенные из которых: генерализация, конкретизация, транскрипция и опущение.

ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЕЖИ В КИТАЕ

Саитгалина З.Д.

Научный руководитель – д.н., профессор Антропова Т.Г.

Современная Китайская Народная Республика характеризуется стремительным экономическим ростом и значительным внутренним потенциалом, что является актуальной темой для экономических исследований. В то же время, рынок труда Китая сталкивается с рядом вызовов и негативных тенденций, обусловленных различными факторами, включая демографические изменения, социально-экономические дисбалансы, политические факторы.

Среди этих вызовов, мы можем выделить следующие:

1) Старение населения и увеличение продолжительности жизни приводят к снижению численности трудоспособного населения, что оказывает давление на рынок труда и социальные программы. Так, например, по национальным исследованиям в Китае увеличивается продолжительность жизни, которая на данный момент составляет 77,3 года. По исследованиям О.Н. Пряжниковой, соотношение людей трудоспособного возраста к пенсионерам в Китае

составляет 2:1, что в несколько раз выше, чем в остальных развитых странах, во многом этом связано с миграцией молодежи в крупные города, когда в более мелких городах и деревнях остаются лишь люди предпенсионного или пенсионного возраста. Также согласно исследованиям О.Н. Пряжниковой к 2030 году доля пенсионеров от общей численности населения в Китае составил более 17%, а к 2050 году более 27%. Общее старение населения приведет к тому, что фокус экономики государства может сместиться с экономического роста на поддержание нормальной жизнедеятельности людей пенсионного возраста, также это приведет к нехватке кадров на рабочих местах и дешевой рабочей силы.

2) Существует значительное различие между экономическим развитием Западных и Восточных регионов Китая, особенно в контексте аграрной деятельности. Восточные регионы страны демонстрируют высокий уровень индустриализации и экономического роста, в то время как Западные регионы до сих пор остаются в значительной степени аграрными. Китайская аграрная система остается относительно неэффективной и непродуктивной по сравнению с развитыми западными странами. Производительность труда в сельском хозяйстве крайне низкая, что оказывает существенное влияние на экономическое развитие и уровень жизни в Западных регионах. Эта диспаритетная структура экономики создает неравенство в развитии регионов.

3) Рост уровня безработицы и наличие высокого уровня нерегистрируемой безработицы оказывают негативное воздействие на социальную стабильность.

Также стоит отметить то, что за последнее пятилетие уровень безработицы в Китае неуклонно растет, особенно эта тенденция касается городов, где проживает более 60% людей от общего населения страны. Согласно данным Forbes в 2023 году безработица в Китае достигла 6%, а среди молодежи более 20%.

Согласно исследованиям отечественных ученых, молодежная безработица в Китае связана с тем, что большая часть молодежи получила или получает высшее образование, соответственно, молодое поколение не хочет работать в промышленной сфере из-за этого «под удар» попадает промышленность Китая, а также потребительский спрос. Все это приводит к тому, что постиндустриальные и индустриальные компании уже теряют свою актуальность, а на рынок выходят продавцы услуг, а не товаров, в особенности это касается американских и европейских компаний, выходящих на китайский рынок. Согласно исследованиям Савенковой А.С. более половины выпускников профессиональных школ трудоустроены либо в сфере сельского хозяйства, либо в сфере услуг.

Однако развитие ТНК во многом решает вопрос молодежной безработицы, поскольку именно крупные корпорации предоставляют большее количество рабочих мест, стажировок, программ обмена, внедрения, а также адаптации молодежи к мировому рынку труда. Некоторые крупные ТНК, такие как Apple Inc, Samsung Vendor Group, Google Inc, Microsoft Corporation, IBM предоставляют молодежи по профильному направлению обучения бесплатные места для стажировки и последующего трудоустройства, что является хорошей возможностью для молодых людей в тех странах, где уровень безработицы гораздо выше, чем в США или Южной Кореи – странах, которые предоставляют места для стажировок и трудоустройства.

К перспективам также стоит отнести и то, что китайская молодежь все чаще выбирает образование, что, в свою очередь, дает им возможность работать на высокооплачиваемых профессиях, а не в промышленности, что для китайской молодежи менее перспективное ме-

сто для заработка. Однако эта тенденция началась в период перехода к новому тысячелетию, когда компьютеры и информационные технологии стали определяющими факторами в рабочем процессе, в результате чего возникла необходимость в новых, цифровых навыках, такая динамика в свою очередь может усугубить проблему безработицы среди молодых людей, поскольку они сталкиваются с высокой конкуренцией и требованиями к квалификации, соответствующими новой цифровой реальности трудового рынка

Сложившаяся ситуация подчеркивает необходимость у молодых работников быть адаптивными к переменам в экономической среде. Гибкость и способность к обучению становятся ключевыми факторами при поиске и удержании рабочего места. Вместе с тем, такие изменения в требованиях к кадрам усложняют процесс трудоустройства для выпускников и молодых специалистов, поскольку они должны соответствовать более высоким стандартам, предъявляемым работодателями.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПЕРЕВОДА НА ПРИМЕРЕ ТУРЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ

Салаева Р.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент, декан Хабибуллина Э.К.

Дискурс представляет собой форму речи и способ коммуникации, который может быть различным в зависимости от контекста. Существуют различные виды дискурсов, такие как педагогический, политический, научный, критический, этнический, юридический и другие. Помимо устного и письменного дискурса, согласно Л.С. Выготскому, следует упомянуть и мысленный дискурс. Люди могут использовать язык в своих мыслях, не производя звуковых или письменных следов языковой активности. В случае мысленного дискурса язык также используется для коммуникации, хотя одно и то же лицо выступает и в роли говорящего, и в роли слушающего.

Политическое действие, включая разработку законопроектов, проведение собраний и агитацию, обычно имеет дискурсивный характер, охватывая различные формы выражения от политической рекламы до интервью в СМИ и программ партий. Политическое действие воспринимается как неотъемлемая часть политического процесса, включая разнообразные жанры дискурса, проявляясь через социальные сферы, включая парламентарные дебаты и предвыборные речи.

Важно учитывать контекст, дополняющий параметры, такие как время и место, для лучшего понимания ситуации. Анализ политического дискурса и его различных аспектов становится фундаментом для понимания жанров политического общения. Различные дискурсы могут представлять разные сферы взаимодействия, и важно обращать внимание на роли, статус и цели участников. В контексте парламентских дебатов, соблюдение правил, официальный тон выступлений и поддержка рабочих вопросов становятся важными аспектами. Личные обсуждения в здании парламента не всегда являются политическими, в то время как парламентские дебаты представляют собой политическое общение в формальной обстановке.

Политический дискурс имеет определенные черты отличия от обычной речи, такие как специфическая лексика, структура и реализация дискурса. Характеризуется он смысло-

вой неопределенностью, фидеистичностью и дистанцированностью в отличие от типичного общения.

Одной из ключевых задач политического дискурса является убеждение и проведение политической пропаганды. Главная цель политического дискурса заключается в формировании определенных мыслей и оценок в обществе, которые соответствуют авторскому видению. Функции политического дискурса вытекают из его основного принципа - борьбы за власть. Через эти функции осуществляется основной манипулятивный воздействие на политическое сознание. Важно отметить, что дискурс не просто отражает существующие структуры мира, а активно производит власть через специфические языковые акты. Основные задачи политического дискурса включают манипулятивные и ориентирующие функции.

СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В КНР: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Саратов Р.А.

Научный руководитель – д-р. ист. наук, доцент Мартынов Д.Е.

В Китайской Народной Республике наблюдается значительное увеличение доли пожилого и уменьшение трудоспособного населения, что обусловлено одновременным снижением рождаемости и увеличением продолжительности жизни. Коэффициент возрастной зависимости, который отражает долю населения в возрасте 65 лет и старше по отношению к населению в трудоспособном возрасте (15–64 года), вырос с 8,0% в 1928 году до приблизительно 15,9% в 2017 году. Предполагается, что к 2050 году этот показатель значительно увеличится, достигнув 43,6%, что почти в три раза превышает показатель 2017 года. Население Китая в возрасте 60 лет и старше достигло 296,97 миллиона человек в 2023 году, что составляет около 21,1% от общей численности населения, по сравнению с 280,04 миллиона человек в 2022 году.

Было выяснено, что это изменение демографической структуры влечёт за собой ряд экономических и социальных последствий. Прежде всего, усиливается нагрузка на систему социального обеспечения: с увеличением числа пожилых людей растет потребность в пенсионных выплатах и медицинских услугах, что требует значительных государственных расходов.

Кроме того, сокращение доли трудоспособного населения ведёт к нехватке рабочей силы, что может замедлить темпы экономического роста страны. Сужение рынка рабочей базы оказывает существенное давление на производительность и может привести к росту заработных плат и инфляции из-за возрастающего спроса на ограниченное предложение труда.

Также одним из экономических последствий является изменение рынка потребления, так как увеличивается доля населения, которая формирует спрос на товары и услуги, связанные со здоровьем, уходом за пожилыми и т.д.

Также было отмечено, что после отмены политики одного ребенка в Китае рождаемость увеличилась, но этот рост был кратковременным и не достиг предыдущих значений. Рождаемость снижается восемь лет подряд, включая 2023. Это снижение влияет на внутреннее потребление, являющееся важным фактором экономического роста. Уменьшение внут-

реннего рынка заставит Китай больше полагаться на экспорт. Однако старение рабочей силы снижает стимулы к инновациям и замедляет рост производительности.

Доля расходов домохозяйств в общем объеме экономической деятельности Китая одна из самых маленьких по всему миру. В то же время, многие местные власти, которые должны платить пенсии и заботиться о пожилых людях, оказались в сложной финансовой ситуации из-за многолетнего роста экономики, который опирался на займы и инвестиции. Следовательно, изменения в возрастном составе населения Китая будут тормозить рост экономики.

Также важно учесть, что в Китае вторая по численности возрастная группа – это люди от 30 до 49 лет, их около 230 миллионов человек. Они активно тратят деньги на покупку жилья, автомобилей и образование детей благодаря своему финансовому положению. Однако, когда они достигнут 50 лет, их расходы сократятся, так как дети вырастут и начнут зарабатывать самостоятельно. Следующее поколение не сможет в полной мере заменить их в потреблении. Это предвещает проблемы для рынка недвижимости Китая, который был ключевой частью экономики до кризиса 2021 года. По аналогии с Японией, сокращение доли трудоспособного населения может привести к падению спроса на жильё. Чтобы в целом понять, как падают расходы китайцев, можно посмотреть на негативные тенденции в разрезе с другими крупными экономиками мира на рисунке 1.

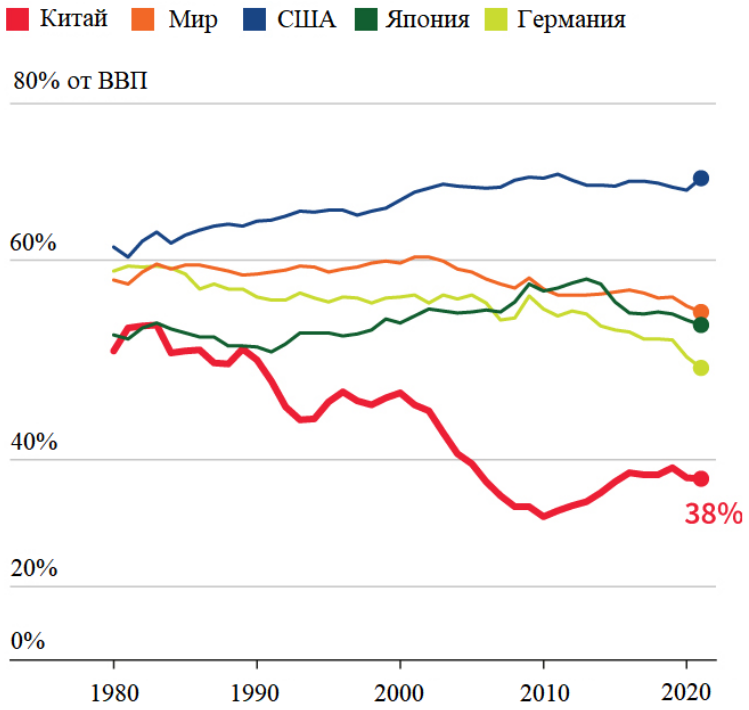


Рис. 1. Расходы на потребление, 1980–2021 гг., % от ВВП

В целом, из работы следует, что старение населения в Китае – это настоящий демографический кризис, который негативно влияет на различные сферы жизни страны, в особенности на экономику Китая.

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЯ МОДЕЛИ ДАННИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДЖ.К. ФЭРБЭНКА

Седикова А.О.

Научный руководитель – старший преподаватель Силакова-Макарова С.А.

Исследования на тему даннических отношений в Восточной Азии начали появляться в 1940-х гг. Модель даннической системы была разработана американским ученым Дж.К. Фэрбэнком и Тэн Сыюем в серии статей в начале 1940-х гг. Модель Дж.К. Фэрбэнка представляет данническую систему следствием применения конфуцианских принципов иерархичности и взаимности на международной арене, а также отражением традиционного культурализма, в котором Китай считался не только крупнейшим и старейшим политическим образованием, но и источником всей известной цивилизации. Модель даннической системы предполагала, что иностранные правители добровольно принимали роль младших партнеров Китая.

Однако на данный момент модель даннической системы Дж.К. Фэрбэнка является устаревшей и не может отражать всю полноту процессов, происходивших в Восточной Азии. Все работы по данной тематики мы условно разделили на 3 типа. К первому можно отнести работы, в которых имеется критика Дж.К. Фэрбэнка, но в них отсутствуют предложения с какими-либо новыми теориями. Во втором типе работ ученые пытаются создавать свои концепции, однако они не являются полностью самостоятельными, так как в большей или меньшей степени опираются на модель даннической системы. Третий и самый новый тип работ - это работы, в которых модель Дж.К. Фэрбэнка полностью игнорируется. То есть автор проводит исследование без опоры на данную модель.

Новые концепции по данной проблематике начали появляться в 1980-х гг. Английские и американские ученые одними из первых начали заниматься данным вопросом. Американский историк Россаби Морис утверждает, что китайский мировой порядок не господствовал на протяжении всей китайской истории. Так, во время правления династии Сун китайские правители не могли поддерживать данническую систему и им приходилось общаться с соседями на равных. Кроме того, многие американские историки утверждают, что сюзеренитет Китая был ослаблен не только во время правления династии Сун, но и во время империй Хань и Тан, когда для поддержания связей с иностранными правителями выдавали принцесс и девушек из императорского дома в качестве невест. Соответственно, в периоды слабости Китай не мог претендовать на роль сюзерена всего цивилизованного мира.

Японскими учеными были предложены две модели, описывающие международные отношения в Восточной Азии. Одна из моделей – «Система инвеституры» (investiture system) была предложена Нисидзимой Садао. Данная модель тесно связана с даннической моделью Дж.К. Фэрбэнка. Другой моделью, предложенной в 1994 г., была модель «даннической торговли» (tributary trade) Такеши Хамашито. Данная модель также имеет в основе модель даннической системы, при этом ученый выделяет морскую торговлю как наиболее важный аспект даннических отношений.

Китайские ученые также занимаются вопросом разработки новых теорий, однако большинство китайских исследователей сильно зависят от концепций, разработанных западными странами.

Историк Хэ Фанчуань создал собственную версию Восточноазиатского мирового порядка и назвал ее «Теория порядка Хуа-и» («华夷秩序论»). В дополнение к синоцентричности и иерархичности системы, он утверждает, что китайская система международных отношений отличается «миролюбием и гармонией». Еще один историк Гао Минши в 2003 г. разработал «Теорию порядка Тянь-ся («天下», Порядок Поднебесной). Модель Гао Минши опирается на японскую «Систему инвеституры» Нисидзимы Садао, которая в свою очередь основана на модели Дж.К. Фэрбэнка. Поэтому мы не можем говорить о полной самостоятельности моделей, предложенных китайскими историками.

Самая новая и актуальная концепция, полностью критикующая модель Дж.К. Фэрбэнка была представлена китайским историком Чжан Фэном в 2009 г.. Чжан Фэн проводит анализ отношений Китая с его соседями, не используя и не опираясь на понятие даннической системы. Соответственно, по мнению историка обращение к даннической системе – вопрос идейно-теоретического выбора каждого ученого. Чжан Фэн считает, что стоит описывать отношения Китая с соседями как постоянно меняющуюся структуру в Восточноазиатской системе отношений.

Российские исследователи пока не занимались разработкой новых теорий по данному вопросу, хотя говорят о необходимости переосмысления даннической системы. Многие исследователи являются специалистами по международным отношениям, соответственно, рассматривают в основном современные международные отношения Китая, а не историю даннических отношений.

Таким образом, модель даннической системы Дж.К. Фэрбэнка является устаревшей и требует пересмотра. Самая значительная критика данной модели связана с ее концептуальной основой. Модель даннической системы является слишком обобщенной и актуальна в первую очередь в период правления династий Мин и Цин. Также модель подходит для описания отношений с Кореей и Вьетнамом, но не подходит для описания отношений с европейцами в XVIII в. Одна из наиболее подходящих современных моделей – модель Чжан Фэна.

СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ЕГИПЕТСКИХ ФАНТАСТОВ МУСТАФЫ МАХМУДА И НИХАДА ШАРИФА

Сидоров В.А.

Научный руководитель – канд. фил. наук, доцент Фаттахова А.Р.

Фантастика – это жанр и творческий метод в художественной литературе, кино, изобразительном и других формах искусства. Основным элементом жанра фантастики является фантастическое допущение – введение фактора, несуществующего в реальном мире, в котором живет герой произведения или читатель. Оно используется с целью более полного раскрытия проблематики произведения и характеров персонажей благодаря их нахождению в нестандартных условиях, а также для предложения ненаучных гипотез и создания экзотического антуража.

Образы, рожденные в произведениях фантастического жанра, представляют собой воображаемый мир. Отличительной чертой данного жанра является то, что каждая деталь должна подчиняться законам этого воображаемого мира, хоть эта строгая система законов и

придумана самим автором. В случае, если у героя есть сверхчеловеческие способности, то они имеют научную основу: он является продолжателем эволюционного прогресса, либо сделал открытие мирового масштаба и т.п.

Различают научную, боевую, юмористическую, любовную, социальную фантастику, мистику и ужасы, а также фэнтези.

Произведения египетских писателей-фантастов Мустафы Махмуда «Человек с градусом ниже нуля» и Нихада Шарифа «Сын звезд» многослойны и имеют широкую проблематику. Основное чувство, которое может испытать читатель при прочтении – сострадание. Главные герои являются учеными, которые во имя развития науки готовы пойти на всё, даже лишиться жизни, потому что проводят очень опасные эксперименты над собой в лабораториях, где и происходят основные действия главных героев и кульминация. Несмотря на достигнутый научный прогресс и стремление главных героев растолковать каждую деталь, автор всё же подводит читателя к мысли о том, что есть вещи, которые невозможно объяснить, по этой причине нельзя исключать мысли о существовании Бога.

В основе данных произведений лежит фантастическое допущение – то, что не способно существовать в реальном мире. Приведем несколько примеров фантастического допущения:

1) "انا عندي أكسير من يأخذه يعيش مليون سنة" – У меня есть эликсир, и кто его примет, тот проживёт миллион лет;

2) "هناك الرجل يختفي تدريجيا كالشبح و يذوب" – Человек постепенно исчезает, как призрак и растворяется.

Данные произведения включают обильное количество научных терминов, относящиеся к различным сферам. Большое количество терминов используется из математики: شفرة جبرية «алгебраический код», أرقام «числа»; физики: أمواج اللاسلكي «радиоволны», جهاز الراديو «радиоприёмник», مغناطيسية «магнетизм», ميكرو فولت «микровольты»; биологии: رسم كهربائي للمخ «электроэнцефалограмма», نسيج جنيني «эмбриональная ткань», خلايا «клетки», بروتوبلازم «протоплазма»; химии: نحاس «медь», راديوم «радий», رصاص «свинец», и др.

Фантастический жанр характеризуется наличием авторских языковых средств, позволяющих из реального мира очутиться в ирреальном, в связи с чем, их изучение приобретает актуальность и особую значимость как для языкознания, так и для литературоведения. Так, египетские авторы активно используют эпитеты, сравнение, метафору, олицетворение, гиперболу и другие средства выразительности, примеры которых будут представлены во время доклада на конференции.

ПАРЕМИЯ КАК ФЕНОМЕН РУССКОЙ И АРАБСКОЙ КУЛЬТУРЫ: КОНТЕКСТ ОТРАЖЕНИЯ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕКА

Синяшкина М.С.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Мратхузина Г.Ф.

Введение. Постановка проблемы связана с тем, что паремиологический пласт любого современного языка пребывает в состоянии постоянного обновления в связи с тенденцией активного использования фразеологии и пословиц в различных дискурсах. Следовательно, паремиологический пласт каждого языка отражает культурологическое богатство народа и

реагирует на изменения в общественно-политической, культурно-нравственной жизни людей, видоизменяется под потребности новых задач и функций современного общества, что, в свою очередь, непосредственно отражается на языковой системе. В современных условиях язык любого народа поддается различным и быстрым трансформациям под давлением внутренних и внешних факторов, однако продолжает сохранять свою способность отражения национальной культуры и ментальных кодов народа. И только пласт устойчивого пласта языка, как фразеология и паремиология, позволяет отследить основные концептуальные постулаты и ценности современных языковых систем, определяющих основные национальные ценностные ориентиры и специфики национальной языковой картины мира.

Актуальность. продиктована активными процессами глобализации и массовой миграции, при которых наблюдается сопряжение основных языков международной коммуникации и их взаимное развитие за счёт процессов заимствования лексических единиц и культурных элементов. Исследование паремиологии русского и арабского языков позволяет проследить не только общие историко-культурные истоки и ценности, но также выделить современные тенденции трансформации языковых систем и концептосфер. Именно поэтому возможно и необходимо дальнейшее исследование данной темы, которая имеет общественное и научное значение.

Цель работы – исследование феномена русской и арабской паремиологии в контексте отражения качества человека.

Задачи: раскрыть сущность категории «паремия» в научной литературе на русском и арабском языках; проследить исторический процесс развития русской и арабской паремиологии; описать лингвистический аспект паремии в русской и арабской культуре в контексте отражения качеств человека; рассмотреть функциональные особенности русско- и арабоязычных паремий в отражении качества человека; привести основные лексические средства паремий качества человека в русской и арабской культурах; провести лингвистическую классификацию паремий отражения качества человека в арабской литературе.

Методы. В работе применялись как обще-дидактическими, так и специальными методами. В частности, в процессе исследования использовались методы сбора и синтеза информации, методы интерпретации, выборки примеров, лингвоструктурного, лингвокультурного и лингвостилистического анализа, компаративного двуязычного анализа, а также обобщения результатов.

Обсуждение. Теоретическую базу исследования составили труды отечественных и зарубежных лингвистов, посвященные вопросам национальной специфике русской и арабской паремиологических систем, а именно труды Е.В. Кухаревой, У.О. Максудова, Э.Х. Шамсутдиновой, Х.Р. Даду, В.Д. Ушакова, Т.А. Шайхуллин, А.И. Салима, А.М. Зариповой и других. В качестве языкового материала настоящего исследования послужили русские и арабские толковые, фразеологические и паремиологические словари. Труды всех этих лингвистов помогли нам проанализировать особенности русских и арабских паремий, отражающих качества человека.

Результаты. Новизна исследования заключается в том, что впервые проводится столь комплексное лингвистическое исследование, посвящённое компаративному анализу и выделению функциональных и лингвистических специфик паремий русского и арабского языка с семантическим полем «характеристика человека».

Заключение. Теоретическая значимость сводится к тому, что в исследовании не только обобщаются важные теоретические аспекты национально-культурной специфики паремий русского и арабского языка, но также выделены функциональные, лексические и этнолингвистические особенности перимологии русской и арабской в контексте, которые могут послужить за основу последующих более углублённых исследований в рамках анализируемой языковой пары, а также в контексте сравнения двух языковых систем.

Практическая ценность приводит к тому, что результаты проведенного исследования могут послужить в качестве теоретической основы и практического примера проведения компаративных лингвокультурных исследований паремиологии в различных языковых парах.

Подводя итог всему сказанному паремия является важным феноменом как в русской, так и в арабской культуре, отражая контекст качества человека. В русской культуре паремии выражают национальную историю, культурные особенности и народные представления. Русские паремии отражают сложности жизни, мудрость народа и его отношение к миру. В арабской культуре паремии играют важную роль в формировании моральных ценностей и этических норм. Они выражают основные принципы и верования ислама, а также отражают богатую историю и культуру арабского мира.

ВЛИЯНИЕ ВОСТОЧНОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ТРАДИЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТУРЕЦКОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Ситдикова А.С.

Научный руководитель – Йылмаз Э.Р.

Исследование посвящено истории влияния восточной музыкальной традиции на формирование турецкой музыкальной культуры, в процессе взаимодействия обществ и политики Османской империи и Турецкой Республики. При проведении исследования были использованы такие теоретические методы как: анализ и синтез литературы и источников (на русском и иностранном языках); сравнительно-исторический подход, который позволил выделить общее и уникальное в турецкой и восточной музыкальной культуре; описательный метод, использованный для описания музыкальных произведений и выявления их существенных черт, и другие. Так как данная тема недостаточно широко исследована в русскоязычном сегменте научного сообщества, большая часть литературы, использованной в процессе написания статьи, была переведена с турецкого языка на русский. Поэтому эта работа может оказаться полезной при разработке научных изданий, чтении лекций, а также может помочь людям, заинтересованным в изучении турецкой культуры. В ходе исследования было определено, как именно восточная музыка влияла на формирование турецкой музыкальной традиции в начальный период, а также то, как политика государства влияла на этот процесс.

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КОРЕЯ

Солянова А.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кириллова О.В.

Испокон веков Южная Корея считалась мононациональной страной со своей спецификой. Однако в последние двадцать лет особенно стала заметна тенденция по росту числа приезжих из иностранных государств, в частности из стран Центральной и Восточной Азии. В связи с этим в Республике Корея был взят курс на проведение политики мультикультурализма. Стоит отметить, что основной причиной стала трудовая миграция из соседних государств в республику. Изменение миграционного поля в Корее и разработка новой иммиграционной политики оказали значительное влияние на корейское общество. В этой связи представляется весьма актуальным и своевременным проанализировать последние тенденции в области миграции и миграционной политики в Корее, а также использовать эту перспективу для разработки политики, направленной на предупреждение и подготовку к потенциальным проблемам и вызовам.

Согласно второй статье Закона о трудоустройстве иностранных работников от 9 октября 2009г., трудовой мигрант (иностранный рабочий) – это лицо, которое не имеет корейского гражданства, работающее или намеревающееся работать в месте, расположенном в Корее, с целью получения вознаграждения в виде заработной платы.

На данный момент Южная Корея ведет активную политику в отношении трудовых мигрантов. С начала XXI века стала испытывать острую нехватку трудовых ресурсов. В связи с чем, стала придерживаться стратегии выборочного привлечения низкоквалифицированных работников. С 2003 года правительство республики начало менять свою политику и в дальнейшем стало предоставлять практически равные права, что и местным жителям. Было принято определенное количество законов, защищающих права иммигрантов и контролирующих их деятельность на территории страны. А именно: Закон о трудоустройстве иностранных работников от 2009 г. (AFWE); Закон о трудовых стандартах от 2010 г. (LSA); Закон об обращении с иностранными жителями в Корее от 2008 г. (ATFWK).

Основными причинами привлечения иностранной рабочей силы в Республику являются:

1. Южная Корея – страна с высокими экономическими показателями и сравнительно быстрыми темпами развития. В экономике еще с конца прошлого века стала доминировать сфера услуг, при этом хорошо развита легкая и тяжелая промышленности. Высокие зарплаты и гарантии защиты привлекают иностранцев для трудоустройства в республике.

2. Уровень безработицы в стране относительно небольшой, в основном среди молодежи, и составляет около 5 %. Как и показывает практика, в подобной стране со стремительно развивающейся экономикой, медицина и образование находятся на высоком уровне. А высокий уровень этих показателей ведет к развитию такой проблемы, как старение населения. Коэффициент суммарной рождаемости сильно снижается. По данным Всемирного банка на 2020 год на одну семью приходилось 0,8 ребенка. Впервые за всю историю была зафиксирована естественная убыль населения. По прогнозам современных ученых и статистов к 2030 году доля пожилых людей составит 19,3 % от общего числа жителей страны. Принимая во внимание все вышеперечисленные факты, доля работоспособного населения заметно снизится. В связи с чем, интерес правительства к трудовым мигрантам возрастает.

3. Основной причиной привлечения иностранной рабочей силы является нежелание местного населения работать на предприятиях, выполняя монотонную, грязную и опасную работу, а также высокий уровень конкуренции на рынке труда.

Однако, помимо неквалифицированных рабочих для тяжелой работы в сельском хозяйстве, рыболовстве и промышленной сфере, в стране также имеется спрос и на высококвалифицированную и профессионально подготовленную рабочую силу. В основном, такие люди выполняют работу в сфере образования и продаж.

По данным современных статистов, огромная часть трудовых мигрантов выполняет тяжелую и опасную работу, являясь разнорабочими, в основном трудясь в сельском хозяйстве. Меньшая же часть работает в сфере развлечений и промышленности. Из общего числа только у 40 % есть официальное разрешение на работу.

Миграционная политика Кореи привела к появлению нелегальных работников, и их присутствие, несмотря на усиление внутреннего и внешнего контроля, доказывает, что эта политика не эффективна. Этот провал объясняется высокими издержками правоприменения, экономической ролью нелегальной рабочей силы, нежеланием общества наказывать за незаконное проживание мигрантов или силой макроструктурных сил миграции. Именно такая рабочая сила выполняет работу в тех сферах, в которых местные жители не изъявляют желание работать, ввиду монотонности, сложности и низкой заработной платы для среднестатистического образованного корейца.

Несмотря на ряд изменений в политике, число нелегальных рабочих-мигрантов растет, а их уязвимость перед дискриминацией и нарушениями личных прав увеличивается. Включение этих нелегальных работников в схемы легализации может оказаться наиболее гуманных способом вернуть их сферу законности и легкого управления. Необходимо уделить больше внимания мобильности при смене места работы и согласию работодателя на продление разрешения на работу.

Таким образом, пересмотр иммиграционной политики и изменение ее эффективности может помочь дальнейшему развитию экономики Южной Кореи, поспособствует повышению ее результативности и производительности труда, а так же поможет усилению ее конкурентоспособности на мировом рынке.

ОТОБРАЖЕНИЕ РОССИЙСКИХ КУЛЬТУРНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ В АРАБСКОМ ПЕРЕВОДЕ ПОВЕСТИ «КАПИТАНСКАЯ ДОЧКА» А.С.ПУШКИНА

Сулекбаева А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Юзмухаметов Р.Т.

В языке каждой страны встречаются слова, которые не имеют эквивалентов в других языках и обозначают предметы или явления, чуждые для представителей других культур. Подобные лексические единицы относят к реалиям. При их переводе встает вопрос не только способа передачи конкретного слова, но и донесения смысла реалии, чтобы читатель, которому адресован перевод, осознал, что именно хотел сказать автор, используя данную реалию. Переводчик не может игнорировать данную лексику, поскольку именно в ней может содержаться важная информация, необходимая для более полного понимания произведения. Именно этому аспекту посвящена исследовательская работа – исследованию отображения лингвистических особенностей российских культурно-географических реалий в арабском переводе повести А.С. Пушкина «Капитанская дочка».

Целью исследования является выявление и анализ российских культурологических и географических реалий в переводе повести. В качестве источников работы выступает повесть А.С. Пушкина «Капитанская дочка» на русском языке и на арабском язык в переводе Сами ад-Даруби, откуда методом сплошной выборки были проанализированы российские реалии, соответствующие теме исследования. Теоретической базой исследования послужили работы отечественных и зарубежных авторов.

В исследовательской работе были отобраны реалии повести «Капитанская дочка» А.С. Пушкина, соответствующие теме, и разделены нами на 2 основные группы, относящиеся к чертам культурологической и географической среды. Проанализировав отобранные реалии в повести «Капитанская дочка», выявили, что в повести 8 паремий, которые содержат в себе культурологические реалии. В число этой группы реалий можно отнести лексемы, отражающие детали быта, образ жизни, традиции и обычаи русского народа. Сюда входят названия блюд, напитков, предметов кухонной утвари: *квас* (عصير الفاكهة) переводчик применил метод адаптации. Из числа культуронимов данной группы выделили названия и детали одежды: зайчий *тулуп* (فرائ المصنوع من جلد الأرنب) – описательный метод. Наиболее распространенная подгруппа из числа культурологических реалий – названия деталей быта, предметы образа жизни: *лавка* (مقعد طويل) – описательный приём, *кибитка* (عربة). К группе географических реалий отнесли реалии, связанные с погодой: *сугроб* (الثلج وأخذ يتكوم أمام العربة) переводчик применил описательный прием перевода; *овраг* отобразили словом وَادٍ применив прием замены. Помимо этого, к этой группе отнесены 23 топонима, которые переводчик Сами ад-Даруби отобразил на арабский язык приемом транскрипции и транслитерации, за исключением топонима *Мыс Доброй Надежды*, который перевели приёмом калькирования رأس الرجاء الصالح. Проанализировав отобранные реалии, мы пришли к выводу, что, успешно сочетая разнообразные приемы передачи реалий, переводчик в целом сумел преодолеть лингвоэтнический барьер и сделал повесть доступным для восприятия арабским читателем, сохранив при этом художественное и национальное своеобразие.

Материал имеет выход в преподавание ряда спецкурсов по арабскому языку. Исследование полезно для подобных изысканий в других языках, а также сравнительно-сопоставительных исследований арабского и других языков.

Ключевые слова: реалии, культурологические реалии, географические реалии, адаптация, описательный прием, калькирование, транскрипция, транслитерация.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РОМАНА М.Ю. ЛЕРМОНТОВА «ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ» НА АРАБСКИЙ ЯЗЫК

Тулюкак Н.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Закиров Р.Р.

Перевод художественного произведения на иностранный язык не является тем же самым произведением автора. Наоборот, по-своему осмыслению оно может считаться «новым». Перед переводчиком стоит глобальная задача в попытке передать замысел автора, его видение, а также особенности «украшения» текста, его художественной наполненности. Как

раз в этом отношении он особенно профессионально и грамотно использует стилистические фигуры и тропы.

Русский язык необычайно богат этими инструментами для создания выразительности, его разнородность в области стилистики ярко проявляется на всех уровнях языка: фонемном, морфемном, лексическом, морфологическом и синтаксическом.

Роман «Герой нашего времени» Михаила Юрьевича Лермонтова изобилует стилистическими фигурами.

Арабская стилистика также по-особенному разнообразна и развита. Переводчик «Героя нашего времени» попытался адаптировать произведение русского автора в плане стилистики для арабского читателя, чтобы максимально ёмко и точно передать то, что закладывал в произведение М.Ю. Лермонтов, ведь само ощущение языка, а, следовательно, и литературы различно, и многие вещи могут быть не поняты, хотя они понятны русскому читателю. Важно отметить, что наука арабской стилистики «**علم البلاغة**» во многом различается со стилистикой русского языка, например, в способах выражения метафоры и метонимии « **الاستعارة و المجاز المرسل**», но также арабская стилистика обладает и рядом сходств с русской, к примеру, в части смысловых украшений «**المحسنات المعنوية**».

Целью работы является выявление особенностей выражения стилистических механизмов русского языка на арабский язык на примере перевода романа М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени» в переводе Сами Аддура. Источниковой базой послужили произведение «Героя нашего времени» на русском языке и его перевод на арабский язык.

Теоретической базой послужили ряд работ по арабской и русской стилистике.

Результаты исследования могут быть полезны на специализированных курсах по теории перевода или арабской стилистики

Ключевые слова: стилистические особенности, арабский язык, русский язык, роман «Герой нашего времени», художественный перевод.

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ «АРАБСКОЙ ВЕСНЫ» В ПРЕССЕ ЕГИПТА

Увайдуллаев А.Ф.

Научный руководитель – доцент, канд. филол. наук Закиров Р.Р.

«Арабскую весну» в новейшей истории можно рассматривать как «Событие» с большой буквы – настолько ее последствия изменили восприятие прошлого и настоящего арабских государств, выразив все купированные в восточном обществе противоречия: от политико-экономических диспутов и споров о месте ислама на государственном поприще до созревания в среде арабской молодежи практически «левой» риторики в виде логики антиколониализма, феминизма, перестройки отношений «государство» и «демократия».

Итоги «Арабской весны» показали готовность того или иного общества к переменам, политический климат в странах, степень подверженности стран внешнему влиянию, что в конечном счете оставлено на суд истории. В отличие от плачевных результатов в виде гражданских войн и разворачивания террористических группировок (как это случилось в Сирии, Ливии), Египет претерпел менее пагубную метаморфозу. Начавшаяся 25 января 2011 года революция в Египте призывала к свержению Мухаммеда Хосни Сейида Мубарака, ушедшего

вскоре в отставку, но многоголосие революционных призывов, высокий уровень коррупции, растерянность и парализованность Временного правительства вместе с амбициями исламистских группировок и генералитета привели к череде кризисов, ярко выраженных во время правления последующих президентов – Мухаммеда Мурси и Абдель-Фаттаха ас-Сиси. Противоречивый и подверженный многочисленным интерпретациям вплоть до конспирологических характер «Арабской весны» не мог не отразиться в египетской прессе, представленной в нашем исследовании двумя авторитетными газетами – «Аль-Ахрам» и «Аль-Мисри Аль-Йоум». Выбор обоснован тем, что «Аль-Ахрам» является одной из старейших газет в Египте, удостоенной публикаций известнейшего египетского писателя Нагиба Махфуза, тогда как «Аль-Мисри Аль-Йоум» позиционирует себя как национально-либеральная газета для интеллектуалов, в которой можно встретить интервью от прослойки египетской интеллигенции с их авторитетной оценкой.

Для анализа отображения газетами событий «Арабской весны» нами были выделены следующие политические акторы, непосредственно участвовавшие в политических перипетиях: президент страны Хосни Мубарак, его правительство, армия и Высший совет вооруженных сил, полиция, демонстранты, деятели культуры, СМИ, политические движения, иностранные политики.

Исполнительная власть: президент страны, правительство, провластные элементы.

В начале протестов газета «Аль-Ахрам» поддерживала сторону президента Египта, однако с его заявлением об отставке риторика стала более пронародной. После отставки Хосни Мубарака его облик как политического актора выглядит довольно нейтрально. Так, газета транслирует на передовице громкое заявление Хосни Мубарака о его непричастности к финансовым институциям:**الكفن ليس له جيوب ولن آخذ معى في الآخرة من ثروتى شيئا** («У савана нет карманов, чтобы я забрал с собой после смерти хоть что-то из моего состояния»). Уходящих за президентом соратников описывают сатирически: **حان الوقت الذي يتساقط فيه الفاسدون كأوراق الشجر في فصل الخريف** («Пришло время, когда коррупционеры один за другим падают, как листья осенью»).

В газете «Аль-Мисри Аль-Йоум» с критикой обрушиваются на провластных демонстрантов, а именно в виде части протестующих, скандировавших в лицо сторонникам Хосни Мубарака «Ложь. Ложь» (**باطل باطل**).

Армия, Высший совет вооруженных сил. В газете «Аль-Ахрам» риторика Высшего совета вооруженных сил также показывается как примирительная и обходительная, что демонстрирует следующая формулировка: **إنه من حق المواطن أن يغضب ويثور ويعمل لإسقاط النظام، ولكن ليس من حق أحد أن يسعي لإسقاط الدولة** («Гражданин имеет право злиться, восставать и работать над свержением режима, но никто не имеет права стремиться к свержению государства»). Примирительный тон звучит и там, где революция характеризуется военными как «чистая» (**ثورة الشباب كانت نظيفة**), а требования ее – естественными (**كانت كل مطالبها طبيعية**).

Деятели культуры. «Аль-Мисри Аль-Йоум» фиксировала демонстрации и забастовки от лица деятелей культуры, например, была упомянута «акция протеста каирских художников профсоюза» (**الوقفة الاحتجاجية لفناني القاهرة بالنقابة**).

Повстанцы. Описание в «Аль-Ахраме» состояния повстанцев характеризуется как **الفرحة العارمة** («неукротимая радость»), **البهجة والفرحة والسعادة** («ликование, радость, счастье»). Массовость и народное признание итогов революции проявляется в характеристике масштаба **في شتي أنحاء البلاد** («по всей стране», дословно: «во всех углах страны»). Празднество народа

отражено в таких публицистических клише, как **المناسبة التاريخية** («историческое событие»), и символике, проявляющейся в «скандировании лозунгов победы» (**مرددين شعارات الانتصار**) и «несущими египетские флаги» (**حاملين أعلام مصر**).

Газета «Аль-Мисри Аль-Йоум» подхватила с первых дней революции народный лексикон – так, 25 января она везде называет «днем гнева» (**يوم الغضب**), более того, газетой были выражены народные «кричалки» – «Хосни, Хосни, Хосни-бей, килограмм мяса – по сто фунтов» (**حسني حسني حسني بيه كيلو اللحمة بميت جنيه**) , а также «Душу и кровь мы пожертвуем за тебя, Египет» (**بالروح بالدم نفديك يا مصر**). Газета также активно выражает точку зрения протестующих: среди них были упомянуты «десятки первых выпускников Аль-Азхара» (**وتظاهر العشرات من أوائل خريجى جامعة الأزهر**), «десятки учителей» (**العشرات من المعلمين**), «300 работников управления железных дорог» (**300 عامل بهيئة السكك الحديدية**), «50 журналистов и администраторов газеты Аль-Вафд» (**50 صحفيا وإداريا بجريدة الوفد**).

Иностранные политики. Заявления Хиллари Клинтон, Кондолизы Райс и пр. были в основном поддержаны газетой «Аль-Ахрам», когда речь шла об их сдержанной позиции и признанием за египтянами права к восстанию (**واشنطن حثت الأنظمة العربية باستمرار علي ضرورة التغيير السياسي**) («Вашингтон постоянно убеждал арабские режимы в необходимости политических перемен»), **لأننا نحترم حقوق الانسان وطموحات الشعب المصري**) («Мы уважаем человеческие права и чаяния арабского народа»), **ودعت كلينتون المصريين إلي الحفاظ علي المكتسبات وقطع الطرق أمام كل من ينوي خطف ثورتهم.** («Клинтон призвала египтян сохранить завоевания и блокировать дороги перед лицом любого, кто намеревается похитить их революцию»).

«Аль-Мисри Аль-Йоум», в свою очередь, через интервью с Мухаммедом аль-Барадеи транслировал его видение позиции Запада в критическом тоне, где он обвиняет американских политиков в наличии политики двойных стандартов (**معايير مزدوجة**).

Исламистская партия «Братья-мусульмане». Отношение к данному движению газетой «Аль-Ахрам» было продиктовано через высказывания тех же иностранных политиков, в результате чего к данному движению сложилось отношение уничижительного характера, словно оно не играет никакой роли в государстве, являясь лишь «…они всего лишь один из голосов в политической атмосфере» (**الإخوان المسلمين هم مجرد صوت واحد في البيئة السياسية**).

«Аль-Мисри Аль-Йоум» демаркировала границы между действиями повстанцев и данного движения – последнему было поставлено в вину «подстрекательство к беспорядкам и демонстрациям» (**بإثارة الشغب والتحريض على التظاهر**), «перекрытие движения транспорта» (**أعاق حركة المرور**), «забрасывание камнями» (**ألقى بعض المتجمهرين الحجارة**), что показывает нежелание газеты в той или иной степени соотносить народ с действиями исламистских партий.

Таким образом, газету «Аль-Мисри Аль-Йоум» интересовали, в первую очередь, народные настроения и мнения представителей интеллигенции, придерживающихся демократических взглядов. Можно отметить крайнюю настороженность газеты мнениями иностранных политиков, чего не скажешь о газете «Аль-Ахрам», более того, газете «Аль-Мисри Аль-Йоум» присущ более нейтральный и строгий взгляд на события, одновременно учитывающий как опасность хаотичности революции, так и ее необходимость.

«Аль-Ахрам», в свою очередь, поддерживала мирные инициативы египетского народа и его права на это, а также транслировала во многом опасения и тревоги по поводу экономического коллапса, развала страны и возможности террора. Риторику газеты в последнем случае нельзя назвать реакционной: однако ее тон, поддерживающий заявления армии, иностранных политиков, говорит по большому счету о желании возвращения порядка.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ПЕРЕВОДА МЕДИЦИНСКИХ ТЕРМИНОВ (НА ПРИМЕРЕ КАРДИОЛОГИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ В АНГЛИЙСКОМ И ТУРЕЦКОМ ЯЗЫКАХ)

Фаррахова А.Г.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Йылмаз Э.Р.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что перевод медицинских терминов имеет особое значение в сфере здравоохранения и медицинского образования. Перевод таких терминов требует особого внимания и точности, поскольку некорректный перевод может привести к множеству неблагоприятных последствий.

Медицинская терминология характеризуется богатством и разнообразием специализированных терминов, которые отражают анатомические структуры, физиологические процессы, заболевания, лекарства и медицинские процедуры. Понятие «термин» относится к определенному терминологическому аспекту и является основой для понимания широкого спектра научных и профессиональных терминов. В контексте нашего исследования мы изучаем одну из областей функционирования терминов – медицину. Здесь медицинская терминология рассматривается как особая область, в которой термины используются для описания различных аспектов медицинской науки, практики и ухода за пациентами.

Важно учитывать, что эти термины могут не только иметь различное происхождение и быть представлены национальными лексическими единицами, но и содержать интернационализмы, включая латинские и греческие термины, широко использующиеся в медицине. В кардиологии, как и в других областях медицины, имеется большой количество специальных терминов, перевод которых может вызывать затруднения, к примеру, отсутствие точного эквивалента в целевом языке. Поэтому при переводе используются различные лексические приемы для передачи термина на языке перевода.

Одним из основных лексических приемов перевода медицинских терминов выступает прием калькирования – буквальный перевод слов с сохранением формы и значения. Например, термин «остановка сердца» в английском языке значится как cardiac arrest, в турецком – как *kalp durması*.

Также часто применяется прием транскрипции. Он используется в случаях, когда в целевом языке существует точный аналог термина и его произношение может быть легко передано с помощью звукового обозначения. К примеру, англоязычный термин *electrocardiogram* и такой же термин в турецком языке *elektrokardiyogram* на русский язык переводятся одинаково – «электрокардиограмма».

Кроме того, при переводе медицинских терминов используется прием подбора синонимов или описательный перевод для передачи смысла понятия, в частности, если в целевом языке отсутствует эквивалент. Так, *myocardial infarction* в английском языке и *miyokard enfarktüsü* на турецком языке в переводе означают «инфаркт миокарда». Структура данного термина в трех языках отличается, но значение сохраняется.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ SINOPEC

Хадиева Г.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Морозова И.Г.

Транснациональные корпорации Китайской Народной Республики на протяжении десятилетий наращивают своё влияние на мировую экономику. На данный момент все мировые державы следят за деятельностью транснациональных корпораций Китая, так как данные компании можно рассматривать как инструмент влияния Китайского государства на мировое хозяйство путем воздействия на решение вопросов регулирования в принимающих решения странах.

Существенные доходы и активы крупнейших транснациональных корпораций Китайской Народной Республики, а также их место в рейтинге крупнейших компаний мира, уже сегодня позволяют проанализировать, понять и выделить, какие направления развития будут актуальны в ближайшие несколько лет для мировой экономики.

Для анализа влияния деятельности транснациональных корпораций Китайской Народной Республики на мировую экономку необходимо оценить, какое место занимают Китайские корпорации в международных рейтингах. Основным источником оценивания можно считать рейтинг Fortune Global 500, в котором компании ранжируются по общему объему доходов и прибыли за сопоставимые финансовые годы.

Таблица 1.

Рейтинг крупнейших компаний Fortune Global 500

Название компании	Страна	Доходы (млн. долл.)	Прибыль (млн. долл)	Активы (млн. долл.)	Сотрудники	Годы в списке Global 500
Walmart	США	$611,289.0	$11,680.0	$243,197	2,100,000	29
Saudi Aramco	Саудовская Аравия	$603,651.4	$159,069.0	$663,541	70,496	5
State Grid	Китай	$530,008.8	$8,191.9	$710,763	870,287	23
Amazon	США	$513,983.0	$2,722.0	$462,675	1,541,000	15
China National Petroleum	Китай	$483,019.2	$21,079.7	$637,222	1,087,049	23
Sinopec Group	Китай	$471,154.2	$9,656.9	$368,750	527,487	25

Как иллюстрирует таблица, крупнейшей транснациональной корпорацией мира, обладающей крупнейшими доходами является американская компания Walmart. Однако, среди топ-6 крупнейших корпораций мира по общему объёму доходов, три основаны в Китае: State Grid, China National Petroleum, Sinopec Group. Позиции данных транснациональных корпораций стабильны в рейтинге Global 500 уже на протяжении нескольких лет. В настоящее время всё большее количество корпораций Китая появляются в данном рейтинге, что показывает распространение Китайских компаний и доказывает усиление влияния Китайской Народной Республики на мировой арене.

Компания Sinopec Group (China Petroleum and Chemical Corporation) – вертикально-интегрированная ведущая государственная корпорация в сфере нефтехимии. В рейтинге Fortune Global 500 стабильно на протяжении нескольких лет входит в топ-10 крупнейших компаний мира. Её акции размещены не только на китайских биржах, но и на международных. Sinopec имеет более 80 филиалов и дочерних компаний, а также она участвует в более сотни проектов не только на территории Китая, но и в иностранных государствах.

Свою деятельность компания разделяет на несколько основных направлений: разведка нефти и газа; разработка и добыча нефти и газа; продажа нефти и газа; разработка новых проектов и осуществление операций с акциями. Разведка проводится в 20 странах благодаря высококачественному и инновационному подходу в разработке технологий. Sinopec участвует в 39 проектах в 24 странах по разработке и добыче нефти и газа, начиная с 2014 года их добыча находится стабильно на высоком уровне. Сделки по продаже нефти и газа у компании заключены с 23 странами, которые строго контролируются и регулируются для предотвращения рисков продаж.

Являясь государственной компанией, Sinopec участвует во многих проектах государства. Так, в рамках инициативы "Один пояс и один путь", транснациональная корпорация проводит разведку, разработку и добычу нефти и газа в десяти странах вдоль данного маршрута. Компания задействована в 17 проектах в рамках данной инициативы, которые распределены по России, Центральной Азии, Юго-Восточной Азии, на Ближнем Востоке и в Северной Африке, с совокупными инвестициями в размере 20,5 миллиардов долларов.

Участвуя на протяжении десятков лет в проектах на территории многих странах, Sinopec Group укрепила свои позиции и создала возможность выхода на мировой рынок другим китайским компаниям.

Участие Sinopec Group в инвестиционных проектах принимающих стран, позволило этим странам получить дополнительный приток инвестиций, который положительно сказался их на социальном и экономическом развитии.

РОЛЬ АДИЛЕ АЙДА ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ ТУРЦИИ

Хайбуллин Б.А.

Научный руководитель – к.н., доцент Нафиков И.З.

Первая женщина-дипломат Турции, Адиле Айда, широко признана в мировом научном сообществе как выдающийся тюрколог и один из главных сторонников прав женщин в своей стране. В 1932 году она успешно сдала экзамен в Министерство иностранных дел, однако изначально избегала дипломатической карьеры по причинам, которые остаются предметом дискуссий в литературе. 1958 год считается важным переломным моментом в истории турецкой дипломатии. Адиле Айда была назначена делегатом Турции в Генеральной Ассамблее ООН в 1958 году. С 1960 по 1971 год она трудилась на дипломатических постах в Гааге, Белграде и Риме. После завершения дипломатической карьеры ей было поручено занять пост президента Фахри Корутюрком 13 июля 1976 года, после чего она продолжала занимать важные государственные должности в Турции. **Актуальность.** В литературе нет исследования, объясняющего события, вынудившие Адель Адиду надолго уйти из мира дипломатии.

Поэтому данное исследование появилось в результате попыток найти ответ на актуальный вопрос.

Помимо дипломатических обязанностей, Адиле Айда активно выступала за права женщин и расширение их возможностей. Она использовала свое положение дипломата для повышения осведомленности о вопросах гендерного равенства и содействия участию женщин в политике и процессах принятия решений. Пропагандистская деятельность Айда оказала длительное влияние на турецкое общество и способствовала продвижению прав женщин в стране. Турция очень симпатизировала семье женщины-дипломата. Наследие Адиль Айда в турецкой внешней политике характеризуется ее преданностью делу продвижения интересов Турции на мировой арене и приверженностью делу защиты прав женщин. Ее дипломатические усилия способствовали укреплению отношений Турции с другими странами и повышению ее авторитета в международных делах. Новаторская роль Айда как женщины-дипломата также проложила путь для будущих поколений женщин к карьере в дипломатии и внесла свой вклад в формирование турецкой внешней политики. Некоторые исследования подчеркивают, что женщины пришли в дипломатию слишком поздно, что, по их словам, связано с дискриминационным отношением и политикой, направленной против женщин. Другие, наоборот, эти права были признаны ранее в Турции в связи с общей надеждой женщин на дипломатию в мире. Разница между этими выводами обусловлена разницей во взглядах учёных. Целью данного исследования является не усиление или ослабление одной из этих точек зрения, а понимание того, связаны ли проблемы А.Аида как дипломата с общим восприятием защиты женщин в Турции или с конкретным. Фактически, как видно из некоторых официальных архивных документов, она упоминает «некоторые препятствия, с которыми она столкнулась, потому что она была женщиной», но не включила никаких подробностей, которые проясняли бы, что это были за препятствия.

Таким образом, Адиле Айда испытывала различные трудности на протяжении своей карьеры, исследования показывают, что эти проблемы могут быть связаны не только с правовыми нормами, но и с практическими обстоятельствами. Поэтому необходимо проводить глубокое научное обсуждение и исследование факторов, влияющих на карьеру женщин в турецкой дипломатии.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК ТУРЕЦКОГО ЯЗЫКА С АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ

Хайруллина А.Р.

Научный руководитель - канд. фил. наук, доцент Шафигуллина Л.Ш.

Пословицы и поговорки возникли в отдаленной древности, и с тех пор сопутствуют народу на всем протяжении его истории. Мудрость и дух народа проявляются в его пословицах и поговорках, а знание пословиц и поговорок того или иного народа способствует не только лучшему знанию языка, но и лучшему пониманию образа мыслей и характера народа.

Сравнение пословиц и поговорок разных народов показывает, как много общего имеют эти народы, что, в свою очередь, способствует их лучшему взаимопониманию и сближению. В пословицах и поговорках отражен богатый исторический опят народа, представления,

связанные с трудовой деятельностью, бытом людей. Правильное и уместное использование пословиц и поговорок придает речи неповторимое своеобразие и особую выразительность.

Актуальность работы заключается в том, что пословицы и поговорки являются неотъемлемой частью жизни народа и ценным материалом для понимания особенностей национального менталитета.

Целью настоящего исследования является изучение пословиц и поговорок в турецком и английском языках и определение их взаимосвязи. Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

1. Определить понятие пословиц и поговорок.
2. Выявление сходных и различительных признаков пословиц и поговорок в исследуемых языках.
3. Подобрать похожие эквиваленты в турецком и английском языках.

Итак, пословицы - это устойчивые, краткие, многозначные, имеющие переносное значение выражения, оформленные синтаксически как предложения, обобщающие социально-исторический опыт народа и носящие нравоучительный характер. Поговорки - широко употребляющиеся в речи, устойчивые, краткие, часто образные, имеющие переносное значение выражения, оформляющиеся в речи как часть предложения, не поучающие и не обобщающие социально-исторический опыт народа. Пословицы и поговорки - жемчужины народного творчества, в которых отразился опыт, граненный веками и передаваемый из уст в уста, из поколения в поколение.

Пословицы и поговорки, возникшие в древности, активно живущие, создаются в наше время. Это бесконечные жанры фольклора. Однако при переводе пословиц и поговорок, содержащихся в английских текстах, на турецкий язык могут встречаться трудности, поскольку их смысл нам не всегда может быть понятен, а в словарях не всегда дается их толкование. Важно отметить, что многие английские и турецкие пословицы и поговорки многозначны, что делает их трудными для толкования и сравнения. Следует отметить, что в каждом языке существуют фразы и выражения, которые нельзя понимать буквально, даже если известно значение каждого слова и ясна грамматическая конструкция. Смысл такой фразы остается непонятным и странным. Попытки дословного перевода пословиц и поговорок могут привести к неожиданному, часто нелепому результату. Например, сравнение пословиц и поговорок этих народов показывает, как много общего их связывает. Нередко к турецким пословицам можно подобрать английские с тем же смыслом. Например: правильное и уместное использование пословиц и поговорок придает речи неповторимое своеобразие и особую выразительность.

- İyi dost kara günde belli olur - A friend in need is a friend indeed (Друг познается в беде)
- Adam arkadaşından bellidir - A man is known by the company he keeps (Скажи кто твой друг, и я скажу кто ты)
- Balık baştan kokar - Fish begins to stink at the head (Рыба гниет с головы)
- Armut dalının dibine düşer - Like father, like son (Яблоко от яблони не далеко падает)
- Geç olsunda güç olmasın - better late than never (Лучше поздно, чем никогда)
- Parlayan herşey altın değildir - All is not gold that glitters (Не все золото, что блестит)
- Çivi çiviyi söker - Fight fire with fire (Клин клином вышибают)
- Acele işe şeytan karışır - Haste makes waste (Поспешишь - людей насмешишь)

- Körle yatan şaşı kalkar - If you lie down with dogs, you will get up with fleas (С кем поведешься, от того и наберешься)
- Vakit nakittir - Time is money (Время - деньги)

После перевода на турецкий язык некоторые из них оказались практически аналогичны английским. В некоторых случаях при дословном переводе теряется смысл, и мы подбираем возможные эквиваленты. В турецком языке можно подобрать эквиваленты ко многим английским пословицам и поговоркам. По результатам анализа, мы нашли полностью идентичные примеры, схожие по лексическому составу и смыслу, и, иные по лексическому составу, но одинаковые по смыслу.

ОРЕНБУРГСКОЕ МАГОМЕТАНСКОЕ ДУХОВНОЕ СОБРАНИЕ В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ И РЕЛИГИОЗНОЙ ЖИЗНИ ТАТАР

Хамитова С.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хисматуллин Б.Р.

Оренбургское магометанское духовное собрание (далее - ОМДС) играет важную роль в общественно-политической и религиозной жизни татарского общества. Оно стало центром объединения и сближения татар, живущих в Оренбурге и его окрестностях, обладая значительным историческим и культурным наследием. Оренбург, расположенный на юго-западе России, западнее Урала, стал важным центром развития и укрепления ислама в этой регионе. Магометанское духовное собрание, основанное в 1789 году, возникло на базе мечетей, книгохранилищ и богословских школ, созданных татарами ещё в XVIII веке. Со временем оно стало одним из самых авторитетных и престижных религиозных центров татарской общины.

ОМДС играет ключевую роль в поддержании и развитии верований татар. В его состав входят высококвалифицированные исследователи и представители духовенства, которые занимаются изучением и преподаванием ислама. В рамках собрания проводятся религиозно-просветительские мероприятия, курс обучения по исламу, а также семинары и конференции для углубленного изучения и понимания принципов ислама.

ОМДС также активно участвует в социальной и политической жизни. Юрисдикция ДС распространялась на всю территорию Российской империи за исключением Таврической губернии (Крым). Оно представляет интересы татар перед государственными и общественными органами, отстаивает права и свободы верующих, осуществляет благотворительные программы и помощь малообеспеченным слоям населения. Такие инициативы способствуют укреплению роли и влияния собрания в регионе и повышению престижа татарской общности.

Создание духовного собрания имело целью не просто само по себе, а стало мощным и эффективным инструментом для формирования лояльной к империи группы духовных лидеров, состоящих из российских подданных. Самодержавие, учредив духовное собрание, признало приходское мусульманское духовенство в Европейской части России и Сибири, открывая путь сотрудничества и стремясь к вовлечению мулл в исполнение различных административных функций. Легализация приходского мусульманского духовенства и учреждение религиозного управления свидетельствовали о структурировании ислама в общеимперское правовое пространство, что осуществлялось посредством принятия локальных законо-

дательных актов по частным случаям, или ведомственными предписаниями, или циркулярами, или фетвами оренбургского муфтия. Духовное собрание было организацией, где муфтий и три казыева собирались вместе для коллегиального принятия решений. В канцелярии работали служащие, а окончательное решение принималось большинством голосов членов собрания. Принятые муфтиями личные решения не имели юридической силы и не исполнялись. Император назначал муфтия Оренбурга.

Таким образом, ОМДС стало настоящим символом единства и согласия в татарской общине. Его деятельность направлена на поддержание и распространение духовных ценностей ислама, а также на развитие и укрепление позиции татар в обществе. Благодаря своему опыту, авторитету и широким связям, собрание способно продолжать свое важное служение и служить примером для других региональных исследовательских и религиозных организаций.

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ОБУЧЕНИЕ И САМОРАЗВИТИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНЫХ НАВЫКОВ У БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Абитова Д.Д.

Научный руководитель – д-р пед. наук, доцент Масалимова А.Р.

Профессиональные способности к иностранному языку – это совокупность взаимосвязанных знаний, навыков и умений, а также составляющих их способностей, включая коммуникативные способности специалистов по иностранному языку. Формирование этой способности у студентов бакалавриата и магистратуры не только помогает завершить образование, но и помогает выполнять общеобразовательные учебные задачи[1].

Целью данного исследования является изучение инновационных методов саморазвития навыков владения иностранным языком студентами педагогического направления.

Если мы говорим об образовательном процессе как о системе, то это означает новые образовательные цели, новое содержание, новые методы и формы обучения, а также внедрение и распространение существующих образовательных систем и изменения в способах взаимодействия преподавателей и учащихся[2].

Кроме того, методика преподавания иностранных языков на уровне бакалавриата и магистратуры основана на непрерывности образовательных отношений, предполагающей двухуровневый принцип, так что студенты могут постоянно совершенствовать свои навыки общения на иностранном языке, поскольку степень бакалавра участвует в дальнейшем процессе. В современном образовательном пространстве переход к инновационным методам обучения характеризуется различными методами преподавания иностранного языка.

Принимая во внимание функциональную важность иностранных языков, коммуникативные и когнитивные потребности студентов, такие как проектная деятельность (одиночные проекты и групповые проекты), деловые игры и круглые столы и т.д., стимулируют студентов к овладению иностранными языками и формируют профессиональные способности, особенно коммуникативные и профпригодность, с помощью иностранных языков[3].

В рамках исследования был разработан чат-бот «Language Learner»[4], который использовался в качестве инструмента для обучения иностранным языкам. Также было проведено

---

[1] Сафонова В.В. Социокультурный подход к обучению иностранному языку как специальности: Автореф. дис. ... д-ра пед. Наук / В.В. Сафонова. – М., 2015. – 37 с.

[2] Гурьев А.И. Инновационные методы и приемы обучения в современном образовательном пространстве / А.И. Гурьев // Мир науки, культуры, образования. – 2017. – № 1. – С. 85–87.

[3] Бим И.Л. Компетентностный подход к образованию и обучению иностранным языкам / И.Л. Бим // Компетенции в образовании: опыт проектирования: сб. науч. тр. // под ред. А. В. Хуторского. – М.: Научно-внедренческое предприятие «ИНЭК», 2018. – С. 130–141.

[4] Телеграм бот. URL: https://t.me/la156n (дата обращения: 08.03.2024)

анкетирование студентов[1], чтобы выяснить их отношение к использованию данного бота и оценить его эффективность.

Результаты исследования показали, что использование инновационных подходов к саморазвитию иноязычных компетенций студентов педагогического направления, таких как разработка телеграмм бота и анкетирование, существенно повышает эффективность обучения иностранным языкам.

Участники исследования оценили использование телеграмм бота как удобный и доступный инструмент для обучения иностранному языку. Они отметили возможность получать задания, материалы для чтения и прослушивания, а также получать обратную связь от бота. Были выделены преимущества использования технологии бота, такие как возможность изучать язык в любом удобном месте и в любое время, индивидуальный темп обучения и подстройка под уровень знаний студента.

Анкетирование студентов также показало положительные результаты. Ответы на вопросы анкеты позволили выявить предпочтения и потребности студентов в изучении иностранного языка, а также получить обратную связь от них. Были выявлены основные трудности, с которыми сталкиваются студенты при изучении иностранного языка, что позволило разработать более эффективные методики обучения.

Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о том, что использование инновационных подходов к саморазвитию иноязычных компетенций студентов педагогического направления может помочь значительно улучшить результаты обучения иностранным языкам. Внедрение телеграмм бота и анкетирования могут стать эффективным инструментом в образовательном процессе.

ОСОБЕННОСТИ НАРУШЕНИЯ ШКОЛЬНЫХ НАВЫКОВ У ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА

Агрусева Э.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

В настоящее время достаточно актуальна проблема организации образовательной деятельности обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями). Термином «умственная отсталость» (далее УО) обозначается стойко выраженное снижение познавательной деятельности ребенка, возникшее на основе органического поражения центральной нервной системы (ЦНС). Степень поражения может быть различной по тяжести, локализации и по времени наступления. Следовательно, патологическое развитие приводит к индивидуальным особенностям физиологического, эмоционально-волевого и интеллектуального развития умственно отсталого ребенка.

В МКБ-10 выделяют четыре степени УО: легкая, умеренная, тяжелая, грубая. Следует отметить, что при легких формах умственной отсталости заметных изменений в физическом состоянии может не отмечаться. Наиболее типичные отклонения в физическом статусе наблюдаются у детей с умеренной и (или) глубокой УО. Особенно если это связано с нару-

[1] Анонимный опрос «Анкета для магистрантов педагогики высшего образования». URL: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSed3lsOqhJKpZlqDbR1aWMHPBKLJfa8aG_tQyuJLGmj6RjPeA/viewform (дата обращения: 09.03.2024)

шениями хромосомного набора. Так, например, при синдроме Дауна внешние признаки болезни очень типичны: все дети малого роста, ярко выражены диспластические черты – несоразмерность телосложения и целый ряд других специфических признаков, характерных для этого заболевания.

У большинства учеников с УО отмечаются специфические проблемы в овладении некоторыми навыками, такими как письмо (дисграфия), чтение (дислексия) и математическая грамотность (дискалькулия). Эти проблемы являются основными причинами возникновения сложностей в учебной деятельности.

Обучение чтению является сложным процессом для обучающихся с УО. Интеллектуальные нарушения влияют на развитие всех аспектов речи, включая фонетику, лексику и грамматику, что осложняет процесс освоения навыков чтения. Ученики с УО проявляют различные, стойкие ошибки в чтении (неправильное распознавание букв, побуквенное чтение, искажение звуковых и слоговых структур слов, проблемы с пониманием прочитанного текста и грамматическими ошибками при чтении).

Современные исследования показывают, что различные нарушения устной речи, включая фонетические, лексические и грамматические, ведут к различным формам нарушения письменной речи. При этом нарушения письменной речи встречаются гораздо чаще у учащихся с УО, чем у детей с нормальным уровнем интеллекта.

У учащихся с УО ярко выражены специфические черты мышления. Это связано с тем, что выполнение самых простых счетных операций требует абстрактного мышления, чего не могут достичь дети данной категории без специального обучения. Они способны считать лишь на основе конкретного материала.

Таким образом, в работе с детьми с УО необходимо учитывать особенности их психического развития. Учащиеся с УО испытывают значительные трудности при усвоении программного материала по основным учебным предметам (математика, чтение, письмо). Эти трудности обусловлены особенностями развития их высших психических функций.

КОРРЕКЦИЯ ДЫХАНИЯ У ДЕТЕЙ С ДИЗАРТРИЕЙ НА ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Адельшина Л.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Климко Н.В.

Правильное дыхание является важным аспектом ораторских навыков и языкового развития у детей, что особенно важно для детей с дизартрией. Дизартрия является нарушением артикуляционной стороны речи, вызванное проблемами в работе речевого аппарата, включая дыхательную систему. Актуальность проблемы обусловлена тем, что коррекционная работа способствует улучшению качества речи, языкового развития, голосовой функции и общего самочувствия детей с дизартрией. Правильное дыхание позволяет детям развивать и улучшать навыки, необходимые для успешной коммуникации и социальной адаптации.

Коррекция дыхания имеет несколько целей. Во-первых, она способствует улучшению качества и четкости речи у детей с дизартрией. Неправильное дыхание может привести к недостаточно сильному и нерегулярному воздействию на речевые органы, что усложняет правильное формирование и произношение звуков. Коррекция дыхания позволяет достичь более

эффективного сотрудничества между дыханием и артикуляционными движениями, что ведет к улучшению понимаемости и ясности произнесенной речи.

Во-вторых, коррекция дыхания способствует улучшению общего языкового развития у детей с дизартрией. Правильное дыхание необходимо для эффективного использования фонем (звуков речи) и связывания их в слоги и слова. Для детей с дизартрией, которые часто испытывают сложности в формировании звуков и слогов, правильное дыхание может помочь им встроить технику дыхания в свою общую систему речи и улучшить постановку звуков.

Коррекция дыхания также может положительно влиять на голосовую функцию у детей с дизартрией. Правильное дыхание помогает укрепить голосовую мускулатуру, улучшить контроль над голосом и длительностью фразы. Это может быть особенно полезно для детей с дизартрией, которые испытывают проблемы с голосом, например, с недостаточной силой звука или нерегулярностью высоты голоса.

Коррекция дыхания также может позволить детям обрести большую уверенность в себе и улучшить их самооценку. Способность контролировать дыхание и голос особенно важна для эффективной коммуникации. Правильное дыхание помогает детям с дизартрией развить навыки, которые позволяют им с уверенностью выражать себя и участвовать в социальных ситуациях.

Цель исследования – разработать, апробировать программу коррекции дыхания у детей с дизартрией и экспериментально доказать ее эффективность.

Экспериментальное исследование по коррекции дыхания у детей старшего дошкольного возраста с дизартрией проходило на базе детского сада г. Казани. В исследовании приняли участие 40 детей старшего дошкольного возраста дизартрией. Дети поделены на две группы – экспериментальную и контрольную – по 20 детей в каждой группе.

Методики исследования: Комплексная методика «Обследование речевого дыхания» Е.Ф. Архиповой.

В результате проведения констатирующего эксперимента, было отмечено, что дети выполняют все задания из диагностической методики, но качество исполнения страдает. Оно характеризуется слабостью напряжения мышц, аритмичностью, снижением амплитуды движений, быстрой утомляемостью мышц и другим.

Средняя оценка, набранная за задания методики «Обследования речевого дыхания», составила 2 балла, наибольшая оценка – 3, наименьшая – 1.

Состояние компонентов речевого дыхания детей экспериментальной группы: 4 ребенка (20%) набрали по 1 баллу (верхнеключичный тип дыхания, аритмичность вдоха и выдоха, малый объем и сила выдоха, не дифференцирует ротовой и носовой вдох и выдох), 10 детей (50%) – по 2 балла (диафрагмальный тип дыхания, аритмичность вдоха и выдоха, малый объем и сила выдоха, недостаточная дифференциация ротового и носового вдоха и выдоха), 6 детей (30%) – по 3 балла (диафрагмальный тип дыхания, дифференцирует носовой и ротовой вдох и выдох, снижен объем и сила выдоха) (рис.1).

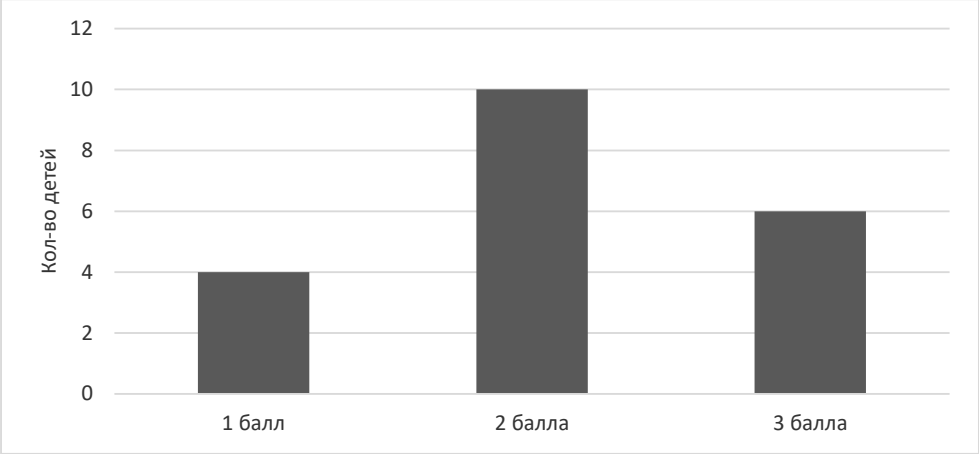


Рис. 1. Состояние компонентов речевого дыхания детей экспериментальной группы (констатирующий эксперимент)

Анализ результатов показал, что при недостаточном речевом дыхании страдает громкость, четкость, наблюдается малый объем и сила выдоха, недостаточная дифференциация ротового и носового вдоха и выдоха, нечеткая дикция.

На основе данных, полученных в ходе констатирующего эксперимента, нами был сделан вывод о необходимости целенаправленной логопедической работы по развитию речевого дыхания у детей старшего дошкольного возраста с дизартрией. Для этого был составлен календарно-тематический план занятий, основой которых являлись игры, направленные на развитие речевого дыхания. Занятия проводились с детьми экспериментальной группы.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанная программа коррекции дыхания у детей с дизартрией на логопедических занятиях может быть полезна логопедам, воспитателям, специалистам дошкольной образовательной организации.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ И СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

Айдарова А.И.

Научный руководитель – д-р психол. наук, профессор Салихова Н.Р.

Проблема профессиональной идентичности ставилась многими исследователями. Изучались как мотивационные предпосылки, так и влияние ценностных ориентаций на выбор будущей профессии выпускниками школ и студентами. Также изучалась взаимосвязь выбора профессии и особенностей смысловой сферы личности. В центре внимания исследователей находится момент выбора, тогда как вопрос удовлетворенности сделанным профессиональным выбором в основном не затронут.

Целью нашего исследования, таким образом, стало изучение взаимосвязи удовлетворенности выбором профессии на разных этапах обучения с смысложизненными ориентациями студентов. Существует большое количество методик, нацеленных на исследование профессионального выбора. Как правило, для изучения исследования выбора используются методики, направленные на изучение самого этапа выбора профессии, его предпосылок. В нашем случае была необходима методика, которая позволила бы выявить особенности переживания сделанного выбора, удовлетворенность принятым решением.

В связи с вышесказанным, первой задачей нашего исследования было создание методики, определяющей удовлетворенность совершенным профессиональным выбором. Мы создали анкету, позволяющую исследовать различные аспекты удовлетворенности выбором профессии. Часть вопросов анкеты выявляет степень удовлетворенности сделанным выбором, некоторые вопросы позволяют исследовать наличие точного образа будущей профессии в сознании респондентов. Ответы на данные вопросы предполагают количественные ответы – оценка по шкале. Часть вопросов, отражающих переживание правильности или неправильности сделанного выбора, подразумевала развернутые ответы. Также предлагались вопросы, предполагающие закрытые ответы (Да/Нет).

Анкета прошла два этапа апробации. После первого этапа мы изменили формулировки части вопросов, сделав их более конкретными и ясными для понимания. Второй этап апробации показал необходимость добавить некоторые уточняющие вопросы. Так, к вопросу «Какие мысли и чувства у вас возникают при осознании, что вы верно выбрали профессию?» мы добавили вопрос «Когда вы осознаете, что правильно выбрали профессию, что вы о думаете о себе?».

Первый анализ результатов анкеты, полученных на выборке из 102 студентов аспирантов, показал, что все вопросы с количественными ответами плотно коррелируют между собой. Предварительный тематический анализ развернутых ответов показал, что главным мотивом аспирантов в выборе профессии в основном стал интерес к данной области знаний, на втором месте – престижность профессии и высокий уровень дохода. Наиболее привлекательным аспектом своей профессии респонденты считают реализацию своих возможностей и интересов. Наименее привлекательным в данной профессии оказались следующие аспекты: рутинность, бюрократия и низкая заработная плата.

На вопрос «Что в этой профессии позволяет вам чувствовать «да, это моё»?» респонденты чаще всего отвечают «ощущение успеха от решенных задач», «получение удовольствия в процессе работы».

Для исследования взаимосвязи удовлетворенности профессиональным выбором и смысловой сферы личности мы использовали методики «Тест смысложизненных ориентаций» Д.А. Леонтьева. Для выявления статистически значимых корреляций исследуемых показателей были использованы методы математической статистики, в частности корреляционный анализ по Ч. Спирмену.

Корреляционный анализ показателей авторской методики и теста СЖО демонстрирует наличие значимых положительных связей между отношением к выбранной профессии и смысложизненными ориентациями студентов аспирантов по всем показателям обеих методик. Это значит, что осознание правильности выбора профессии, как и наличие точного образа будущей профессиональной деятельности, взаимообусловливает общую осмысленность жизни и наполненность жизни направленностью и перспективой.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить наличие взаимосвязи между удовлетворенностью студентами своим выбором, наличием образа будущей профессии и степенью осмысленности и исполненности жизни.

Использование разработанной нам методики позволит выявлять особенности переживания собственного выбора, степень удовлетворенности выбором и взгляд на перспективы дальнейшего профессионального развития у студентов. Кроме того, мы планируем исследо-

вать особенности данных аспектов у студентов, находящихся на разных ступенях получения высшего образования.

ОСОБЕННОСТИ ФОНЕМАТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Акберова Р.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент, Васина В.В.

В современном обществе проблемы речевого развития у детей являются актуальными и значительными. Одной из таких проблем является общее недоразвитие речи у детей старшего дошкольного возраста. Фонематическое восприятие имеет особое значение в процессе развития и формирования речи у детей, и именно на этом аспекте следует сосредоточить внимание при исследовании данной проблемы.

Фонематическое восприятие представляет собой способность различать и распознавать фонемы, основные звуковые единицы, которые являются строительными блоками речи. У детей с общим недоразвитием речи возникают значительные трудности в восприятии фонем, что негативно сказывается на процессе формирования и освоения речи. Одной из особенностей фонематического восприятия у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи является низкая чувствительность к различию звуков. Это означает, что такие дети испытывают трудности в различении и раздельном восприятии звуков, что препятствует правильному формированию речи. Другой особенностью фонематического восприятия у таких детей является ограниченная способность анализировать и синтезировать звуковые последовательности. Следовательно, они испытывают затруднения в распознавании и объединении различных звуков в слоги и слова, что затрудняет процесс формирования лексико-грамматического строя речи.

Цель исследования определена разработка и апробация содержания логопедической работы по развитию фонематического восприятия у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи.

Экспериментальное исследование фонематического восприятия у детей старшего дошкольного возраста проходило на базе детского сада г. Казани. В исследовании приняли участие 30 детей старшего дошкольного возраста с ОНР. Дети поделены на две группы – экспериментальную и контрольную – по 15 детей в каждой группе.

Для исследования выбрана методика, разработанная Н.И. Дьяковой «Диагностика и коррекция фонематического восприятия у дошкольников». Данная методика достаточно обширная, включает 4 блока заданий, выявляющих особенности фонематического восприятия, фонематического анализа, фонематического синтеза и фонематического представления у старших дошкольников с ОНР.

Результаты констатирующего этапа эксперимента показали низкий уровень развития фонематического восприятия у детей старшего дошкольного возраста с ОНР. У детей могут наблюдаться ошибки в дифференциации шипящих и свистящих звуков, звонких и глухих, твердых и мягких звуков. Дошкольники допускают значительные нарушения фонематического анализа. Дошкольники имеют трудности с выполнением задания на слух, им требуется

помощь, многие задания не выполняют. Фонематическое представление у дошкольников также представляет серьезную трудность.

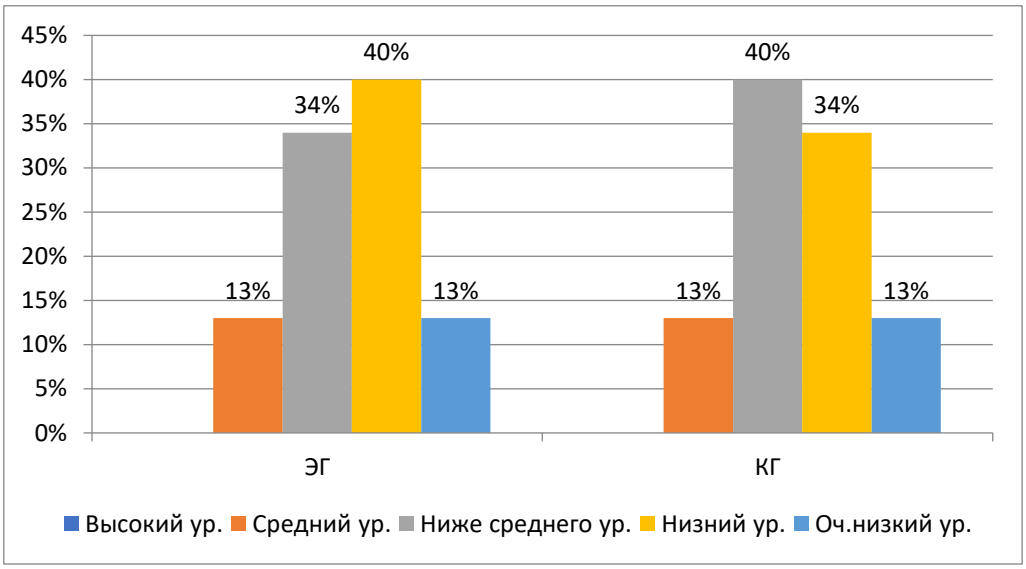


Рис.1. Уровень развития фонематического восприятия
у старших дошкольников с ОНР на констатирующем этапе

Нарушение фонематического восприятия у детей старшего дошкольного возраста с ОНР препятствует полноценному формированию фонематических процессов. Дети лишены опоры на артикуляцию и четкое проговаривание, которые помогают расчленить звуковой образ слова, точно воспринимать и точно определять его звуковой состав.

Очень важно проводить коррекционную работу по развитию фонематических процессов у детей с ОНР. Взрослые должны своевременно прийти на помощь ребенку и целенаправленно руководить развитием его речевой деятельности. Большую роль играет правильная диагностика и своевременное начало коррекционного пути. Включая в логопедическую работу игровые методы, можно достичь определенных успехов по коррекции фонематического восприятия у старших дошкольников с ОНР.

Практическая значимость исследования заключается в том, что результаты исследования по развитию фонематического восприятия у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи могут быть использованы логопедами, воспитателями, родителями в процессе обучения и воспитания детей.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЗЫКОТЕРАПИИ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С СИСТЕМНЫМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ ПРИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТИ НА ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Акимова А.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

В наше время проблема воспитания и обучения детей с ОВЗ стоит весьма остро. Музыкальная коррекция в тесной связи с лечебной педагогикой дает возможность создать особые предпосылки для успешного обучения, воспитания и адаптации в социуме каждого ре-

бенка с неврологическими, психическими заболеваниями и умственной отсталостью. Для обеспечения возможностей успешного обучения каждого такого ребенка, для улучшения усвоения знаний, для активизации их самостоятельной познавательной деятельности очень важно использовать те богатые и разнообразные возможности, которые дает нам музыка. Музыка является не только основным методом влияния на ребенка, но и сопровождает учебно-воспитательную, лечебную и коррекционную деятельность.

Для обеспечения возможностей успешного обучения каждого такого ребенка, для улучшения усвоения знаний, для активизации их самостоятельной познавательной деятельности очень важно использовать те богатые и разнообразные возможности, которые дает нам музыка. Музыка является не только основным методом влияния на ребенка, но и сопровождает учебно-воспитательную, лечебную и коррекционную деятельность. Влияние музыки не только подготавливает ребенка к учебе, но и улучшает психические процессы и познавательную деятельность.

Несмотря на бесспорный развивающий и лечебный эффект музыкальных занятий в работе с умственно-отсталыми детьми, музыкальная коррекция и терапия, как области специальной педагогики, являются недостаточно разработанными. Вопрос о влиянии музыки на детей с интеллектуальными отклонениями до сих пор мало изучен, организованные учеными наблюдения показали, что сильное физиологическое воздействие на организм ребенка производят только хорошо известные мелодии, поэтому необходим тщательный подход при выборе музыкального произведения, что привело к выбору темы – «Использование музыкотерапии в работе с детьми с системным недоразвитием речи при интеллектуальной недостаточности на логопедических занятиях».

Цель работы: теоретически обосновать и экспериментально апробировать программу по коррекции недостатков развития детей с системным недоразвитием речи при интеллектуальной недостаточности на логопедических занятиях.

В соответствии с целью дипломной работы были определены следующие задачи:

– рассмотреть понятие и сущность основных понятий исследования: «музыкотерапия», «системное недоразвитие речи», «интеллектуальная недостаточность»;

– изучить особенности детей с системным недоразвитием речи при интеллектуальной недостаточности;

– проанализировать музыкотерапии в работе с детьми с недоразвитием речи при интеллектуальной недостаточности;

– описать экспериментальное исследование использования музыкотерапии в работе с детьми с системным недоразвитием речи при интеллектуальной недостаточности на логопедических занятиях

В связи с объектом и предметом выдвигается гипотеза, согласно которой: применение программы коррекции детей с ограниченными возможностями окажет положительное коррекционное влияние на логопедических занятиях; создание педагогических коррекционных условий возможно при условии регулярного включения музыкотерапии в жизнедеятельность детей на логопедических занятиях.

Практическая значимость данной работы заключается:

- в разработке методической программы по коррекционному развитию по музыкотерапии для детей с системным недоразвитием речи при интеллектуальной недостаточности на логопедических занятиях;
- расширяет представление педагогов и родителей о коррекционных возможностях использования музыкотерапии в школе.

Теоретическая значимость работы заключается в обосновании и систематизации материалов по коррекционному влиянию музыкотерапии на детей с системным недоразвитием речи при интеллектуальной недостаточности на логопедических занятиях.

Музыкотерапия способствует активизации различных областей мозга у детей с недоразвитием речи, что способствует развитию речевых и когнитивных функций. Занятия с использованием музыки способствуют формированию новых нейронных связей и улучшению пластичности мозга, что благоприятно сказывается на обучении и развитии детей.

Ритмы и мелодии музыки помогают детям с интеллектуальной недостаточностью лучше контролировать свои движения, что важно для формирования правильной артикуляции и координации двигательных навыков при произношении слов.

Через музыку дети находят новые пути для выражения своих мыслей и чувств, что помогает развить их эмоциональную сферу и способность к социальному взаимодействию. Музыкотерапия создает позитивную атмосферу, способствует снижению стресса и улучшению самочувствия детей.

Интеграция музыки в логопедический процесс способствует созданию структурированного и интересного учебного окружения, которое мотивирует детей к активному участию и развитию своих навыков речи.

Логопедическое обследование позволило сделать вывод о том, что применение элементов музыкотерапии на логопедических занятиях с детьми является достаточно продуктивным. Музыкальные игры вызывают интерес у детей с системным недоразвитием речи при интеллектуальной недостаточности и решают множество задач в процессе логопедической коррекционной работы. Таким образом наша гипотеза подтверждается полностью. Цель исследования – теоретически обосновать и экспериментально проследить эффективность использования элементов биоэнергопластики в коррекции речевых нарушений у дошкольников с дизартрией.

МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ, КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД РАБОТЫ ВОСПИТАТЕЛЯ С РОДИТЕЛЯМИ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Александрова С.Г.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Веретенникова В.Б.

В настоящее время проблема взаимодействия воспитателя и родителей стоит очень остро. Современные родители не часто интересуются жизнью своего ребенка в детском саду и не особо хотят вникать и тем более принимать участия в жизни детского сада. Опираясь на эту проблему, мы с коллегами решили попробовать в работе с родителями инновационный метод – мультипликацию. Этот метод направлен на обучения и воспитания дошкольников. Мультипликация, это инновационный и очень интересный метод при работе с родителями

воспитанников в детском саду. Анимация – современное связующие звено между педагогом, родителем и ребенком. Мультипликация включает в себя такие области развития как образовательная и воспитательная.

На современном этапе детский сад постепенно превращается в открытую образовательную систему: педагогический процесс в детском саду становится более гибким, педагоги ориентируются на сотрудничество и взаимодействие с семьями **воспитанников** на протяжении всего дошкольного детства ребёнка.

Опыт общения с современными **родителями** заставляет искать всё более новые формы сотрудничества. Вовлечение семьи в образовательное пространство детского сада – важнейшее условие целостного развития личности ребёнка.

В реализации проектов беседуя с родителями, я интересовалась, что ребёнок говорил, делал, какие трудности возникали и как родители справлялись с этими трудностями, что было неожиданно, что удивило и порадовало. Отклики родителей и наблюдения за детьми позволяют сделать выводы, что используя естественные ситуации, родители значительно обогатили и закрепили знания и умения детей по этим темам. Родителям это необходимо, для того чтобы научиться понимать ребенка, воспитателям – чтобы эффективнее оказывать в этом помощь родителям. Все мы только выигрываем от того, что родители осознают важность своего влияния на развитие личности ребенка, научатся содействовать его гармоничному развитию, активно сотрудничать с детским садом. Мы живем в современном мире, где нас всюду окружают инновационные технологии. Мы постоянно сталкиваемся с мультимедийными объектами, большую часть из которых занимает телевизионная система. Дети дошкольного возраста ежедневно смотрят мультфильмы. И зачастую не осознают сложность создания их. Мотивировать детей на создание мультфильма всегда очень просто, и на предложение попробовать создать самим мультфильм и побыть в роли «режиссера» дети откликаются охотно. Детская мультипликация является универсальным видом творческой деятельности, отвечающая требованиям современных образовательных стандартов. Мультипликация – это вид киноискусства, произведения которого создаются методом по кадровой съёмки последовательных фаз движения объекта. Объекты – персонажи, могут быть рисованные, кукольные, пластилиновые и т. п.

Цель нашей работы: создать мультфильм используя возможности информационно – коммуникативных технологий (по кадровая сьёмка, компьютерная обработка отснятого материала, наложение музыкального сопровождения и текста).

Мы использовали инновационный подход – мультипликацию, для того чтобы чему-то научить ребёнка и при этом «не украсть» у него детство, нужно осуществлять процесс обучения посредством игр. Чем можно заинтересовать, удивить дошкольника? Как сделать так, чтобы наши дети общались, вместе играли, умели договариваться, помогали друг другу, сочувствовали? Что больше всего любят наши дети? Играть, рисовать, лепить, смотреть мультфильмы. Мультфильмы способны многому научить, в том числе и познакомить с окружающим миром. Это было и остаётся забавным развлечением. Дети любого возраста любят смотреть мультфильмы, во время чего совершают волшебное путешествие в увлекательное царство вместе с любимыми героями. В этот момент ребята спокойны. Красочные впечатления и восторг от мультфильма сопровождают их ещё долгое время. Несмотря на то, что я работаю в этом направлении не так давно, могу поделиться опытом работы по созданию мультфильмов в детском саду. Создавая совместно с детьми мультфильмы, мы развиваем комму-

никативные качества ребенка, его чувства, эмоции, ощущения, фантазию, воображение, память, внимание, мышление, а также многие другие навыки и умения. Совместно с детьми нам было бы очень тяжело создавать мультфильм, поэтому неотъемлемыми участниками нашего процесса стали наши родители. Большая работа с родителями была проведена нами при создании мультфильма, в результате обогатился воспитательный опыт родителей и повысился эффект семейной сплоченности. Совместная подготовка сблизила нас и родителей, родителей и детей, подружила семьи. Атмосфера доброжелательности стала характерной и для других общих дел в группе. У многих родителей открылись скрытые таланты, о которых они не подозревали, пока не пришлось рисовать, лепить, придумывать сценарий мультфильма самим. У родителей было много восторга и удивлений, когда снимали и озвучивали мультфильм. Увлеченные работой родители, позабыв о времени, и о домашних заботах веселились как дети, увлечённо работая над мультфильмом.

ЦВЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕДАЧИ ЭМОЦИЙ В АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМАХ ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Амелина С.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Салпыкова И.М.

В современном мире анимационные фильмы сохраняют свою популярность среди детей дошкольного возраста. Эти фильмы не только являются развлечением для малышей, но и являются важным инструментом в их когнитивном, эмоциональном и социальном развитии. Одной из ключевых составляющих анимационных фильмов, оказывающей значительное влияние на восприятие и понимание эмоций, является цвет.

Изучение роли цвета в анимационных фильмах представляет собой актуальную задачу для современной психологии и педагогики. Понимание того, как выбор цветовых решений влияет на эмоциональное состояние дошкольников, может способствовать созданию более качественных анимационных фильмов, а также поможет с выбором наиболее удачных из уже существующих для просмотра.

Целью исследования является изучение роли цвета в передаче эмоций в анимационных фильмах для детей дошкольного возраста с дальнейшим созданием подборки.

Задачи:

1. Проанализировать теоретические аспекты использования цвета в психологии и искусстве;
2. Изучить особенности восприятия цвета детьми дошкольного возраста;
3. Провести практическое исследование с участием детей дошкольного возраста для выявления их реакции на различные цветовые схемы в анимационных фильмах;
4. Создать подборку мультфильмов с удачными цветовыми картами, рекомендованных для дошкольной аудитории.

Доказано, что цвет, будучи одним из основных элементов визуального образа, обладает способностью вызывать у детей дошкольного возраста определенный эмоциональный отклик, он используется для создания атмосферы, передачи настроения героев, а также для акцентирования внимания на важных элементах сюжета в анимационных фильмах.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ТРЕВОЖНОГО ПОДРОСТКА

Аннаева Л.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

Современный мир создает массу рисков для подрастающего поколения. Нестабильность глобальной безопасности, информационная война, кибербуллинг – это всего несколько примеров феноменов 21 века, которые провоцируют тревожность в подростковом возрасте. По последним статистическим данным 60–75% российских подростков имеют повышенный уровень тревожности, в то время как обычно «норма тревожности» 15%.

Риск повышенного уровня тревожности у подростков возникает по ряду причин, связанных со спецификой возраста: стрессы и психологические проблемы, связанные с психосексуальным развитием, эмоциональной нестабильностью, статусной дисгармонией и неустойчивостью социальных ценностей подростка. Совокупность внешних и внутренних катализаторов может провоцировать хронический характер тревоги. Ряд исследователей доказали, что затяжной характер тревожных состояний создает риск появления ряда последствий: сложности во взаимоотношениях с окружающими, панические и депрессивные состояния, склонность к суицидальным наклонностям. Таким образом, психологическое благополучие подростков предопределяет и физическое здоровье.

Тревожный подросток – это человек, находящийся в состоянии постоянной тревоги и беспокойства. В результате этого состояния он может испытывать различные физические и эмоциональные симптомы, такие как повышенная нервозность, панические атаки, социальная изоляция и снижение самооценки.

Психологический портрет тревожного подростка отличается от других подростков своей повышенной чувствительностью к стрессу и сложностям жизни. Такие подростки часто переживают из-за своей внешности, академической успеваемости, отношений с друзьями и семьей. Они склонны к перфекционизму и критике себя, что только усиливает их тревожность.

Психологический портрет тревожного подростка может включать следующие характеристики:

1. Высокая тревожность и беспокойство: подросток может постоянно ощущать тревогу и нервозность, беспокоиться о различных аспектах своей жизни, будущем, отношениях с друзьями и семьей.

2. Соматические симптомы: тревожный подросток может испытывать физические симптомы, такие как проблемы со сном, аппетитом, головные боли, трепетание сердца и другие физические проявления тревоги.

3. Избегание социальных ситуаций: тревожный подросток может избегать контакта с другими людьми, нередко из-за опасения быть осужденным, оцененным или отвергнутым.

4. Перфекционизм: подросток может стремиться к идеалам и ставить себя перед требованиями, которые тяжело или практически невозможно выполнить. Он может бояться совершать ошибки или быть неудачником.

5. Негативные межличностные отношения: тревожный подросток может испытывать затруднения в установлении и поддержании близких отношений с другими людьми из-за страха быть отвергнутым или осужденным.

6. Концентрационные проблемы: из-за постоянного беспокойства и тревоги у подростка может наблюдаться дефицит внимания и концентрации на учебе или других задачах.

7. Низкое самооценка и самопринятие: тревожный подросток часто может испытывать сомнения в себе, отрицательное отношение к самому себе и низкую самооценку.

8. Физическая и психическая истощенность: тревожность может приводить к постоянному напряжению и высокому уровню энергии, что может привести к истощению как физически, так и эмоционально.

Однако стоит отметить, что каждый подросток уникален и может проявлять тревожность по-своему. Часто тревожные подростки имеют низкую самооценку и склонны к самокритике. Они могут страдать от чувства неполноценности и неуверенности в себе. Взаимодействие с окружающими становится сложным для таких подростков, и они могут часто избегать социальных ситуаций из-за страха оценки и осуждения.

Однако тревожный подросток также проявляет определенные сильные стороны. Они обычно обладают высокой интеллектуальной и эмоциональной чувствительностью. Такие подростки часто сильно сочувствуют другим людям и способны понять их эмоциональные состояния. Они могут быть чуткими и заботливыми друзьями.

Выводя психологический портрет тревожного подростка, следует отметить, что такие подростки нуждаются в понимании и поддержке. Чтобы помочь им преодолеть различные сложности, которые они испытывают, важно обратиться за помощью к специалисту в области психологии. Специалист сможет предоставить подростку соответствующую терапию и помощь, помогая ему развить навыки управления тревогой, повысить самооценку. и научиться лучше контролировать свои эмоции.

Образовательные организации в указанных условиях должны учитывать все риски, а также опираться на требования социального заказа. Повышенные требования к вопросам здоровья детей закреплены и в Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года, где приоритетным направлением воспитания становится обеспечение условий для физического, психического, социального и духовно-нравственного развития детей. Таким образом, проблема тревожности на сегодняшний день становится все более актуальной и распространенной в подростковом возрасте, что требует создания условий для психолого-педагогического сопровождения в пространстве образовательного учреждения, способствующих профилактике и коррекции уровня тревожности на данном возрастном этапе развития

ОНЛАЙН-КУРСЫ КАК ЧАСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ: ВОЗМОЖНОСТИ, СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Архиреев Д.В.

Научный руководитель – доц., канд. пед. наук Голованова И.И.

В настоящее время цифровые технологии становятся неотъемлемой частью современной жизни. С развитием информационных технологий, онлайн-курсы стали все более популярным и востребованным способом получения образования. Они предлагают широкий спектр возможностей для обучения и развития, однако, как и любая другая форма образования, они имеют свои сильные и слабые стороны.

Особое внимание онлайн-курсам в образовательной среде уделяют такие авторы, как О.В. Козелков, Е.В. Пиневич, которые в своих работах называют цифровую образовательную среду важным дидактическим средством, а онлайн-курсы удобным и гибким инструментом современного образования. А.С. Морозова, отмечает и слабые стороны онлайн-обучения: отсутствие личного взаимодействия и ограничения в практическом обучении.

Для эффективного использования цифровых ресурсов, важен обмен обратной связью с пользователями. На основе анкетного опроса выявлены мнения пользователей онлайн-курсов по организации обратной связи в цифровых ресурсах КФУ. В исследовании сделан акцент на осмыслении обратной связи как дидактического инструмента.

Анализируя данные, полученные в ходе опроса студентов третьего курса, было выявлено, что студентам удобнее получать обратную связь непосредственно на платформе, где реализуется онлайн обучение (в комментариях и обсуждениях). В процессе коммуникации в онлайн формате, студенты отметили, что индивидуальный подход, возможность повторного просмотра и анонимность являются сильными сторонами обратной связи в цифровом ресурсе. Также, студентами были отмечены слабые стороны обратной связи: ограниченность форматов, отсутствие непосредственного контакта и зависимость от технических средств.

Подводя итог, хочется отметить, что онлайн-курсы предоставляют широкий спектр возможностей для обучения и развития. Пользователи обратили внимание на сильные и слабые стороны онлайн-курсов. К сильным сторонам относят такие факторы как индивидуальный подход, возможность повторного просмотра материала и анонимность. Из слабых сторон пользователи выделили отсутствие непосредственного контакта и зависимость от технических средств.

ОСОБЕННОСТИ САМООТНОШЕНИЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ЛЮДЕЙ СО СКЛОННОСТЬЮ К ПИЩЕВОЙ ЗАВИСИМОСТИ

Ахмадеева А.В., Шамилова Д.К.

Научный руководитель – канд. психол. наук, старший преподаватель Лаврентьева А.В.

Тема пищевой зависимости продолжает вызывать много споров. Дискуссии сосредоточены вокруг нескольких вопросов, в числе которых разграничение пищевой зависимости и компульсивного переедания, проблемы диагностики состояния. Последние исследования показывают, что различение пищевой зависимости и компульсивного переедания обосновано.

Термин «Пищевая зависимость» предполагает, что люди могут испытывать реакции на еду, подобные привыканию, аналогичные тем, которые наблюдаются при злоупотреблении психоактивными веществами.

Научные работы показывают, что пищевая зависимость связана с более высоким уровнем депрессии, низкой самооценкой, выраженным чувством одиночества[1]. Говоря о депрессивной симптоматике, интересно упомянуть статью, посвященную исследованию группы пищевых аддиктов с депрессивной симптоматикой, которые сравнивали невозможность

[1] Красноперова Н.Ю., Красноперов О.В. Пищевая зависимость как форма аддиктивного поведения // Актуальные вопросы пограничных и аддиктивных состояний. Томск - Барнаул, 2000. С. 86.

остановиться в процессе приема пищи с “изощренным способом самоубийства”, что связывает поведение с аутоагрессией[1].

Анализируя имеющиеся исследования людей с пищевой зависимостью, мы неизбежно сталкиваемся с некоторыми проблемами: отмечается нерепрезентативность выборки, не учитывается причина набора веса респондентов, производится отбор только тех испытуемых, которые имеют клинически выраженные формы нарушений пищевого поведения в виде булимии или анорексии.

Крайне мало исследований, направленных на изучение внутреннего субъективного мира пищевых аддиктов, изучение их самоотношения, психологического благополучия.

Предметом исследования является особенности самоотношения и психологического благополучия людей с пищевой зависимостью.

Целью исследования является изучение особенностей самоотношения и психологического благополучия людей с пищевой зависимостью.

Методики:

1. Йельская шкала пищевой зависимости;
2. Шкала психологического благополучия Рифф в модификации Т.Д. Шевеленковой, Т.П. Фесенко;
3. Тест-опросник самоотношения (ОСО).

Йельская шкала пищевой зависимости используется для выявления респондентов из общей выборки. Шкала психологического благополучия и тест-опросник самоотношения используется для изучения предмета исследования.

Выборка. Респондентами являлись юноши и девушки 19–23 лет. Контрольная группа включала 38 человек, исследуемая – 11. У одного из них определена пищевая зависимость легкой степени, у второго – умеренная, у остальных – тяжелая.

Подбор выборки обусловлен тем, что риск возникновения пищевой зависимости выше среди юношей и девушек, которые переехали из родительской семьи[2].

Вывод. В исследуемой группе не были выявлены взаимосвязи таких шкал, как: самоинтерес, самоуверенность, самопринятие. Учитывая вышесказанное можно предположить, что именно эти аспекты являются специфичными для людей с пищевой зависимостью.

По критерию U Манна-Уитни определены достоверные различия по шкалам отношения других, самоинтереса, ожидаемого отношения от других, позитивного отношения, баланса аффекта. Эти данные подтверждают нашу гипотезу о наличии достоверных различий в выраженности изучаемых феноменов в исследуемой группе. Для них типично ожидать более негативное отношение к себе от других, им свойственно иметь лишь ограниченное количество доверительных отношений с окружающими, в межличностных отношениях им, как правило, привычно изолированность и фрустрированность. У них в меньшей степени проявляется самоинтерес, им свойственна негативная самооценка, неудовлетворенность обстоятель-

[1] Zhao Z, Ma Y, Han Y, Liu Y, Yang K, Zhen S, Wen D. Psychosocial Correlates of Food Addiction and Its Association with Quality of Life in a Non-Clinical Adolescent Sample. Nutrients, 2018. URL: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6073620/ (дата обращения: 09.02.2024)

[2] Gonçalves S, Félix S, Martins F, Lapenta O, Machado BC, Conceição EM. Food Addiction Problems in College Students: The Relationship between Weight-Related Variables, Eating Habits, and Food Choices. Int J Environ Res Public Health, 2022. URL: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9658711/ (дата обращения: 09.02.2024)

ствами собственной жизни, неверие в собственные силы, недооценка собственных способностей.

Выявленное по критерию U Манна-Уитни различие по шкале баланса аффекта, которое выше проявлено в исследуемой группе, имеет сильную обратную связь со шкалой глобального самоотношения. Следовательно, у исследуемой группы будут выявляться низкие результаты по названной шкале, что свидетельствует о непринятии себя самим, о позиции против себя и собственной личности.

МОДЕЛЬ РАБОТЫ ЛОГОПЕДА С РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ С АЛАЛИЕЙ

Ахмедшина Д.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Серодеева Р.Ш.

Проблема изучения алалии является одной из актуальных в отечественной логопедии, так как это сложное структурно-семантическое расстройство, при котором нарушается как понимание обращенной речи, так и собственное программирование речевой деятельности. В настоящее время все чаще встречаются дети с алалией разной степени тяжести – от полного отсутствия речи до элементов лексико-грамматического недоразвития.

При работе с детьми с алалией используются разные приемы, методы, которые следует рассматривать не изолированно, а в комплексе. Работа направляется, в первую очередь, на создание механизмов речевой деятельности: формируется мотив, коммуникативное намерение, внутренняя программа и лексическая развернутость высказывания, отбор лексико-грамматических средств, грамматическое структурирование. Огромное значение в коррекции моторной алалии у детей дошкольного возраста играет совместная работа логопеда с родителями таких детей.

Модель работы логопеда с родителями детей с алалией состоит из:

– сопровождения по восстановлению адекватного взаимодействия семьи с ребенком;

– создания условий для выхода семьи из кризисной ситуации;

– оказания помощи непосредственно родителям в приоритетах жизненных ценностей;

– рекомендациях и призывах к сотрудничеству с узкими специалистами (неврологом, психиатром, психологом, нейропсихологом, остеопатом и другими специалистами);

– информировании об инновационных методах и способах коррекции речевого нарушения.

Модель работы логопеда с родителями включает работу психолога, обосновывая это тем, что тренинги снижают тревожность родителей, способствуют улучшению понимания своих детей, их внутреннего мира, помогают находить конструктивные варианты взаимодействия с детьми. Тренинги оказывают положительное воздействие на психологическое здоровье членов семьи и, соответственно, ребенка с алалией.

Модель работы логопеда с родителями осуществляется посредством таких методов, как дискуссия, состоящая в обсуждении проблемы или спорного вопроса; эвристические вопросы, направляющие мысли и ответы родителей в нужное русло; мозговой штурм, как коллективный поиск решений; кейс-метод, как обучение путем решения конкретной задачи; баскет-метод, основанный на имитации ситуации. Использование активных методов аргу-

ментируем тем, что активная позиция родителей повышает мотивацию к повышению компетентности; родители проявляют инициативу и активный поиск решения проблемы; расширяется жизненное пространство родителей; родители видят в специалисте наставника, который поможет, а не посмеется.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ АДЕКВАТНОЙ САМООЦЕНКИ У ОДАРЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

Ахметшина В.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

Актуальность исследования заключается в том, что одаренные подростки часто сталкиваются с уникальными вызовами, связанными с их высоким интеллектуальным потенциалом, ожиданиями окружающих и самими собой. В связи с этим возникает необходимость в изучении эффективности различных подходов и техник, которые могут помочь одаренным подросткам развить и поддерживать здоровую и адекватную самооценку.

В психолого-педагогических исследовательских работах самооценка исследуется в достаточной мере обширно. Рассматривается она наиболее полно в трудах отечественных педагогов и психологов, таких как: Л.И. Божович, Л.С. Выготский, А.В. Захарова, Л.А. Карпенко, А.Н. Леонтьев, М.И. Лисина, А.И. Липкина, А.В. Петровского, С.Л. Рубинштейна, М.Г. Ярошевского и другие. И зарубежных исследователей − И.С. Кон, К. Роджерс, Э. Эриксон и другие.

Проблема нашего исследования состоит в том, что при наличии обширной и достаточно фундаментальной базы научных исследований по вопросам изучения самооценки, мало кто из ученых исследователей рассматривали адекватное формирование самооценки у одаренных подростов.

Цель исследования: изучить различные формы и методы, которые будут способствовать формированию адекватной самооценки у одаренных подростков.

Задачи исследования:

1. изучить теоретические основы формирования самооценки одаренных подростков;
2. изучить различные психолого-педагогические условия, приемы и методы, благоприятно влияющие на формирование самооценки.

Объект исследования: процесс формирования адекватной самооценки у одаренных подростков.

Предмет исследования: формы и методы, способствующие формированию адекватной самооценки у одаренных подростков.

Формирование адекватной самооценки у подростков с одаренностями является важной задачей, которая способствует раскрытию их интеллектуального и творческого потенциала, а также достижению успешных результатов. Для достижения этих целей можно применять разнообразные методы и подходы, сфокусированные на психологической и социальной поддержке подростков.

К основным методам по формированию адекватной самооценки у одаренных подростков в рамках образовательного учреждения можно отнести:

1. Когнитивно-поведенческая терапия.

2. Занятия с психологом.

3. Использование психотерапевтических методик (арт-терапия, спорт-терапия, психодрама, библиотерапия).

4. Групповые занятия.

Поддержка самостоятельности – еще один важный аспект в формировании адекватной самооценки у одаренных подростков. Предоставление им возможности самостоятельно выбирать направление своего развития, развиваться в выбранной сфере и приобретать новые навыки, способствует развитию уверенности в своих силах и приносит удовлетворение от собственных достижений.

Также важно поддерживать социальное взаимодействие одаренных подростков, помогая им находить и поддерживать контакты с единомышленниками и стать моделями вдохновения для сверстников. Социальная поддержка способствует развитию самооценки и позволяет подростку осознать свою уникальность и ценность.

Для того чтобы помочь детям повысить самооценку, необходимо оказывать им поддержку, проявлять искреннюю заботу о них и как можно чаще давать позитивную оценку их действиям и поступкам. Очень важным является обучение ребёнка способам снятия мышечного и эмоционального напряжений. Чтобы помочь детям снизить напряжение – и мышечное, и эмоциональное, – можно научить их выполнять релаксационные упражнения.

Кроме релаксационных игр, очень полезными являются игры с песком, глиной, водой, рисование красками пальцами, ладошками. Использование элементов массажа и даже простое растирание тела ребёнка также способствуют снятию мышечного напряжения. Корректируя индивидуальные особенности подростка, можно использовать тренинги, индивидуальные беседы, игровые формы коррекции, психологические методы.

Формированию адекватной самооценки способствует достаточно высокий статус подростка в коллективе, но вместе с тем этот статус должны обеспечивать положительные, социально одобряемые качества и поступки. Поэтому при работе с коллективом необходимо постоянное отслеживание и регулирование социальной позиции подростка в классе или группе: создание ситуации успеха для повышения социальной позиции потенциальных «изгоев» и ситуации «неуспеха» для снижения авторитета отрицательного лидера.

Обобщив теоретические данные, был сделан вывод в необходимости применения программ формирования самооценки у одаренных подростков. Процесс формирования самооценки крайне длительный и сложный. Поэтому наметившиеся тенденции к адекватности в оценивании себя показывают эффективность использования для этого психолого-педагогических условий.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ-ХОРЕОГРАФОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бабайцева П.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Галимова Э.Г.

Проблема готовности студентов-хореографов к профессиональной деятельности является актуальной и важной для современной хореографической индустрии. Будущие специалисты должны не только владеть техникой и творческим потенциалом, но и быть готовыми к

реальным профессиональным вызовам, ведь наряду с основной творческой и педагогической деятельностью, хореографу необходимо выполнять множество других функций, требующих соответствующих профессиональных компетенций.

Российские ученые, такие как С.Г. Козлов и В.М. Мельников, рассматривают готовность как целостный феномен личности и утверждают, что готовность состоит из трех компонентов: направленности на результат, психической направленности и эмоциональной устойчивости[1]. Р.А. Назимов утверждает, что готовность – это способность самостоятельно работать, организовывать свой труд и ясно видеть перспективы своего развития. Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова и О.Н. Садовникова понимают готовность как «активно-действенное состояние личности, отражающее содержание стоящей перед ней задачи и условия предстоящего ее решения и выступающее условием успешного выполнения любой деятельности»[2]. Общетеоретические основы профессиональной подготовки педагога-хореографа и профессионального мастерства у обучающихся изложены в трудах А.В. Вагановой, Н.П. Базаровой, Н.И. Тарасова, А.А. Писарева, В.С. Костровицкой и многих других деятелей хореографического искусства[3]. В данной работе под «готовностью студентов-хореографов к профессиональной деятельности» мы понимаем динамическую характеристику личности, интегрирующую набор определенных компонентов и проявляющуюся в способности самостоятельно решать специфические задачи в области хореографического искусства на профессиональном уровне.

А.В. Фомкин в своем исследовании рассматривает следующие направления в профессиональной деятельности хореографа: организационно-творческая деятельность, педагогическая деятельность и творческий профиль деятельности, предполагающий исполнение основных должностных обязанностей балетмейстера-постановщика, педагога-хореографа или хореографа-репетитора.

В своем исследовании Т.В. Дуреева[4] выделяет несколько критериев формирования готовности к профессиональной деятельности специалиста, на которые стоит опираться в процессе оценки готовности студентов-хореографов к профессиональной деятельности. Таковыми являются: профессиональная пригодность, практический опыт, демотивирующие факторы, профессиональное призвание и наличие потенциально высоких способностей (иными словами, таланта) в области хореографического искусства.

Проанализировав различные научные подходы, можно выделить в структуре готовности студентов-хореографов к профессиональной деятельности следующие компоненты:

---

[1] Приказчикова О.С. Теоретические подходы к феномену «готовность» в современной науке // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия № 3. Гуманитарные и общественные науки. – 2022. – №2. – С. 147–159.

[2] Зеер Э.Ф., Павлова А.М., Садовникова Н.О. Профориентология: теория и практика: Учеб. Пособие для высшей школы. – М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2006. 192 с.

[3] Шерегова В.А., Постельняк А.И., Медведева С.В. Основополагающие компоненты профессиональной деятельности хореографа в современных условиях // Восточно-европейский научный журнал. – 2021. – №№1 (65). – С. 45–50.

[4] Дуреева Т.В. Критерии формирования готовности к профессиональной деятельности специалиста // Молодой ученый. – 2018. – № 43 (229). – С. 62–66.

мотивационный, эмоционально-чувственный [1], коммуникативный, организационно-личностный, когнитивно-деятельностный и рефлексивный компонент[2].

Анализ современных подходов к проблеме формирования готовности студентов-хореографов к профессиональной деятельности позволил сделать вывод, что выделенный компонентный состав готовности определяет одновременно личностную и профессиональную готовность студента-хореографа, а также наличие соответствующего уровня компетентности и профессионально-значимых навыков будущего специалиста для решения соответствующих задач.

ЦИФРОВЫЕ РЕСУРСЫ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РОДИТЕЛЯМИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ

Базырова Н.Н.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Курбанова А.Т.

Проблемы экологического воспитания подрастающего поколения в настоящее время представляют собой важную задачу для современного общества. Расточительное отношение, неправильная деятельность человека в природе ведет к нарушению экологического равновесия. Поэтому одно из важных направлений работы дошкольной образовательной организации с родителями – сотрудничество в области экологического воспитания детей. Именно семья – это основа, на которой формируется и развивается личность, закладывается в том числе фундамент культуры отношений с окружающим миром, с миром природы.

Цель исследования заключается в том, чтобы теоретически обосновать и экспериментально доказать эффективность применения в дошкольной образовательной организации для более эффективного взаимодействия с родителями в экологическом воспитании детей цифровых ресурсов. Экспериментальное исследование осуществлено на базе МБДОУ «Детский сад №32 комбинированного вида» Приволжского района г. Казани в двух группах дошкольников подготовительных групп, экспериментальной и контрольной.

На констатирующем этапе проводилась диагностика экологического развития и экологической культуры дошкольников, а также анкетирование родителей и педагогов по вопросам экологического воспитания детей. Анкетирование родителей позволило определить качество взаимодействия педагогов и родителей в вопросах экологического воспитания. Оказалось, что полностью удовлетворены качеством подобного взаимодействия только 12% родителей экспериментальной группы и 8% родителей контрольной. Эти родители отмечали, что по любому вопросу могут обратиться к педагогу для разъяснения или подсказки. Они знали, какие в детском саду проводятся мероприятия экологического характерах, называли наиболее значимые конкурсы, фотовыставки, занятия экологической тематики. Отмечали,

---

[1] Данилушкин А.Ю., Кашицин А.М., Сорокопуд Ю.В., Редькина Л.И. Формирование готовности к профессиональной деятельности студентов – будущих педагогов // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – №4 (95). – С. 141–143.

[2] Давыдова А.А. Сущностная характеристика понятия «Практическая подготовка в профессиональном образовании студентов-хореографов» // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2022. – №61. – С. 210–214.

что осведомлены об успехах своих детей; подчеркивали, что только совместная работа детского сада и родителей помогает детям повышать уровень экологической культуры.

Анкетирование педагогов позволило оценить эффективность сотрудничества с семьей дошкольников. 33,3% педагогов экспериментальной группы и 50% педагогов контрольной группы достаточно высоко оценили эффективность взаимодействия с родителями в процессе экологического воспитания; в частности, отметили, что родители с готовностью участвуют вместе со своими детьми в различных экологических конкурсах. Также эти педагоги оценили достаточно высокий уровень экологической культуры родителей. Анкетирование по вопросам использования цифровых ресурсов в дошкольной образовательной организации показало, что родители воспитанников в основном положительно относятся к их применению в образовательном процессе (64% родителей в экспериментальной и 60% в контрольных группах).

Результаты констатирующего этапа показали, как важность качественного взаимодействия педагогов дошкольной образовательной организации и семьи ребенка по вопросам экологического воспитания, так и недостаточную удовлетворенность обеих сторон такой работой. Была очевидна необходимость специальных мероприятий, позволяющих сделать более эффективными взаимодействие педагогов с родителями и тем самым повысить уровень экологической культуры дошкольников.

На основе результатов диагностики и анализа источников по проблеме была разработана программа применения цифровых ресурсов как средства взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями в экологическом воспитании детей старшего дошкольного возраста, которая была реализована в экспериментальной группе. Программа была основана на методических рекомендациях Л.А. Улановой, Н.И. Усовой, А.М. Федотовой, Л.В. Ходиной и разрабатывалась на основе Федеральной образовательной программы дошкольного образования. Данная программа представляет собой систему взаимодействия педагогического коллектива детского сада и родителей в рамках экологического воспитания старших дошкольников с помощью различных цифровых ресурсов и средств. В течение года педагогами экспериментальной группы проводились различные мероприятия с участием дошкольников и их родителей с использованием онлайн-трансляций, и консультаций, презентаций, фото и видеоотчетов и пр.

На контрольном этапе были проведены повторная диагностика дошкольников, анкетирование родителей и педагогов. В экспериментальной группе родители дали более высокие, чем в начале работы, оценки качества взаимодействия с педагогами по вопросам экологического воспитания детей; число тех, кто удовлетворен проведенной работой полностью, выросло до 52%. Треть педагогов, работающих в экспериментальной группе, удовлетворена качеством использования в дошкольной образовательной организации цифровых технологий, и все 100% педагогов этой группы отметили достаточно высокую эффективность взаимодействия с родителями в экологическом воспитании дошкольников. Благодаря совместным с родителями усилиям был создан природный уголок в группе, родители с дошкольниками активно выполняли домашние задания. В отличие от этого, в контрольной группе только 16% родителей полностью удовлетворены взаимодействием с дошкольной образовательной организацией в деле экологического воспитания, 76% – удовлетворены частично, 8% не удовлетворены полностью. Также и педагоги в контрольной группе значительно ниже оценили это взаимодействие, лишь половина удовлетворена им полностью.

Благодаря проведенной работе в экспериментальной группе доля детей с достаточным уровнем представлений и знаний экологического характера выросла с 24% на констатирующем этапе до 40%; недопустимый уровень, который до начала работы присутствовал у 20% дошкольников, на констатирующем этапе не наблюдался. В контрольной группе также наблюдался рост экологической культуры детей, но он был заметно ниже: доля детей с достаточным уровнем выросла только на 8%, с допустимым уровнем – только на 4%, и 28% по-прежнему показали недопустимый уровень экологических представлений и знаний.

Таким образом, разработанная программа работы по применению цифровых ресурсов в дошкольной образовательной организации подтвердила свою эффективность как средство взаимодействия с родителями в экологическом воспитании детей, результатом чего стал также более высокий рост экологической культуры старших дошкольников.

ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Баймуратов Р.Т.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Миннибаев Э.Ш.

Необходимость правового воспитания молодого поколения обусловлена нынешним положением, ростом преступности, недостаточным уровнем правосознания и правовой грамотности. Молодое поколение особенно подвергается негативному воздействию.

Важную роль в развитии правосознания подрастающего поколения играет семья и школа. На сегодняшний день в образовательном процессе школы занимает особое место, так как позволяет обучающимся не только овладеть новыми знаниями и практическими навыками, но и способствует развитию мышления, речи, воздействует на мировоззрение и правосознание учащихся.

Правовое воспитание в общеобразовательной школе предусматривает изучение теоретического материала, а также решение правовых задач, которые включают в себя ситуации из повседневной жизни.

В настоящее время перед школой стоит задача воспитать человека, который знает свои права и обязанности, умеет анализировать свое поведение и поступки окружающих, а также необходимо, чтобы обучающиеся овладели способностью принимать важные, ответственные решения и реализовывать их. Процесс обучения и воспитания в школе важно нацелить на получение и расширение знаний права, а правовое воспитание изучать как одно из важных направлений воспитательного процесса в школе.

Цель правового воспитания реализуется в ходе решения последующих задач:

– овладение обучающимися информацией об обществе в целом, способностью осваивать информацию и анализировать социальные и правовые знания;

– овладение способом познавательной и коммуникативной деятельности, которые понадобятся для участия в жизни общества;

– воспитание ответственности за свое поведение и поступки, проявление уважения к людям, которые поддерживают правопорядок.

Добиться нужных результатов при правовом воспитания подрастающего поколения в школе можно лишь в результате продолжительного процесса воспитательного воздействия на обучающихся такими подходами, как:

– личностно-ориентированный;

– дифференцированный;

– комплексный.

Ранняя диагностика пробелов в правовом воспитании обучающихся поможет исправить их поведение в будущем. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что это является первостепенной задачей правового образования в школе.

Реализация программы правового воспитания несовершеннолетних осуществляется по следующим направлениям:

1. В социально-педагогическом: осуществление мероприятий, в которых участвуют не только ученики, но и их родители, учителя; анализ и выявления возможных отклонений от нормы в правовом воспитании – для этого проводится мониторинг. Целью мониторинга является не только выявление возможных проблем, но и коррекция.

2. В управленческом: курирование реализации программы правового воспитания; накопление опыта в осуществлении правового воспитания; организация сотрудничества с различными органами власти и специализированными, которые также ответственны за реализацию и профилактику воспитательных мер по правовому воспитанию.

3. В содержательном: главная цель – разработка эффективных методик правового воспитания, внедрение их в педагогическую практику.

Методы правового воспитания.

– Главный метод – беседа. Проводится в рамках урока, на внеклассных мероприятиях, в индивидуальной или групповой формах. Таким образом, ученики накапливают теоретические знания;

– Использование деловой игры требует знаний от педагога и учеников – интерактивные методики всегда демонстрируют высокий уровень усвоения и запоминания информации;

– Внеклассные мероприятия: конкурсы, викторины, практикумы способствуют глубокому усвоению знаний;

– Повышения уровня правовой культуры родителей учащихся, проведение родительских собраний на тему правового воспитания детей, профилактики правонарушений среди несовершеннолетних.

Рекомендуется проводить тестирования учащихся средней школы на предмет склонности к правонарушениям.

Формирование правовой культуры необходимо начинать с семьи, младшей школы – формируются базовые понятия «что такое хорошо, что такое плохо», в средней школе ученикам дают более глубокие знания, прививают активную гражданскую позицию. Старшая школа – необходимо ознакомление с работой правоохранительных органов, демонстрация возможных негативных последствий в результате нарушения норм общепризнанных норм поведения, морали, норм права, с целью профилактики правонарушений среди несовершеннолетних.

Сценарий по правовому воспитанию подростков должен иметь четко сформулированные задачи и цели.

Примеры целей проведения внеклассного мероприятия на тему «Я и закон»:

- Формирование знаний о главных видах правонарушений;

- Формулировка базовых понятий «закон», «правонарушение», «права человека», «гражданская позиция»;
- Формирование знаний о правах человека.

Нравственно-правовое воспитание учащихся проводится на уроках истории, правоведении, литературы, экономики. Рассматриваются различные аспекты правового воспитания.

РОЛЬ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА И РАЗВИТИИ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Башаров И.Р.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Хузиахметов А.Н.

Внеурочная деятельность в средней школе играет значительную роль в формировании воспитательного пространства и развитии компетенций учащихся. Это время, когда дети могут свободно выбирать интересующие их занятия, развивать различные навыки и получать дополнительные знания вне классной комнаты. В данной статье мы рассмотрим важность внеурочной деятельности в образовательном процессе, ее влияние на формирование воспитательного пространства и развитие компетенций учащихся.

Первоначально, внеурочная деятельность предоставляет детям возможность подчеркнуть свои уникальные интересы и таланты. Школьная программа не всегда позволяет ученикам полностью раскрыть свой потенциал в различных областях. Во время внеурочных занятий дети могут заниматься тем, что им действительно нравится и что вызывает интерес, что в свою очередь помогает им становиться более мотивированными и самодостаточными в процессе обучения. К примеру, если ученик увлекается фотографией, он может присоединиться к кружку фотографии и получить дополнительные знания и навыки в этой области. Таким образом, внеурочная деятельность создает условия для формирования полноценной самоидентификации ребенка.

Другая важная роль внеурочной деятельности заключается в развитии различных компетенций учащихся. Она способствует формированию широкого кругозора и всестороннего развития детей. Внеурочные занятия, такие как школьные клубы, спортивные секции, музыкальные группы и другие, развивают такие навыки, как коммуникация, коллективная работа, лидерство, организация времени и т.д. Все это важные компетенции, которые помогут учащимся успешно адаптироваться в современном обществе и будут им полезны в будущей жизни. Кроме того, внеурочная деятельность позволяет детям развивать творческое мышление и самореализовываться в различных областях, что способствует их дальнейшему профессиональному развитию.

Внеурочная деятельность также является важным элементом формирования воспитательного пространства в средней школе. Внеурочные занятия создают дополнительные возможности для учащихся на практике освоить те ценности и нормы поведения, которые не всегда могут быть переданы в рамках учебных занятий. Например, в спортивных секциях дети не только занимаются физическими упражнениями, но и учатся соблюдать правила игры, развивать чувство справедливости, учатся работать в команде и принимать поражение с достоинством. Эти ценности и нормы поведения формируются через тренировки, соревнова-

ния и общение с другими детьми. Таким образом, внеурочная деятельность помогает выстраивать положительные межличностные отношения и формирует культуру общения учащихся.

В заключение, внеурочная деятельность играет неотъемлемую роль в формировании воспитательного пространства и развитии компетенций учащихся в средней школе. Она позволяет детям проявить свои интересы и таланты, развить различные навыки, а также формирует ценности и нормы поведения. Поэтому, школы должны стимулировать учащихся к участию во внеурочной деятельности, создавая соответствующие условия и возможности для их саморазвития и самовыражения.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДНОВОГОДНЕГО СТРЕССА У МОЛОДЕЖИ

Башкатова В.А., Исхакова К.А., Куреннова В.А.

Научный руководитель – преподаватель, Лебедева Н.В.

Подготовка к этому празднику влияет на многие сферы деятельности людей, на несколько недель меняется обстановка в городах, привычный уклад жизни. Молодежь, как категория людей, регулярно испытывающая стресс, особенно подвержена влиянию предновогоднего стресса на эмоциональное состояние. Стрессовые реакции – совокупность физиологических, поведенческих, интеллектуальных и эмоциональных реакций, являющихся ответом на стресс. Не имеет значения приятна или неприятна ситуация, с которой мы столкнулись. Имеет значение интенсивность потребности в перестройке или в адаптации. Таким образом, исследование предновогоднего стресса среди молодежи подразумевает изучение величины Нового года, как стрессора, именно для людей 18–35 лет.

Сервис Allone Health по улучшению физического и психического здоровья сотрудников выяснил, что 69% людей испытывают стресс перед новогодними праздниками из-за нехватки времени или денег. Более 50% опрошенных страдают из-за давления, вызванного необходимостью дарить и получать подарки. Исследование Healthline Media 2015 года показало, что предпраздничный стресс характерен для 65% представителей поколения X (родились с 1965 по 1979 год), 62% бэби-бумеров (с 1944 по 1964 год) и 61% миллениалов (с 1981 и по 1996 год). Эксперты в области здравоохранения считают, что причина – в завышенных ожиданиях от Нового года.

Таким образом, мы придерживаемся гипотезы, что в период перед Новым годом у молодых людей можно наблюдать повышенный стресс, связанный с ожиданием праздника, финансовыми затратами, социальным давлением и завышенным ожиданием от Нового года.

Целью настоящего исследования является выяснение причин предновогоднего стресса и способы его минимизации у молодежи.

Как задачи мы определили: рассмотрение предновогоднего стресса как психологического феномена; проведение интервью с целью выяснить, сколько людей испытывают предновогодний стресс и причины этого; определение способов избежание этого кризиса.

Для эмпирического исследования была сформирована простая случайная (стихийная) выборка. Использовался онлайн-поиск участников исследования: открытые источники, соцсети, доски объявлений и другие информационные ресурсы и линейный (массовый) вид рекрутинга, так как участие в исследовании не требует опыта и квалификации. В исследова-

нии приняли участие 5 человек в возрасте 18-27 лет из населенных пунктов России, а именно из Казани, Екатеринбурга, Липецка.

Методики: интервью.

Методы анализа данных: фиксация беседы, расшифровка интервью, кодирование материала.

Процедура исследования: проведение интервью с людьми с целью выявления предновогоднего стресса и его причин; фиксация беседы, выделение кодов и интерпретация.

Для исследования предновогоднего стресса среди молодежи участникам были заданы следующие вопросы: “Вы ощущаете приближение нового года, новогоднее настроение? Вы считаете этот праздник особенным, отличным от других праздников? Почему? Вы уже начали какую-то подготовку к празднику (организация мероприятий, посиделок с друзьями, выбор и покупка подарков, украшение дома, подведение итогов)? Что вы чувствуете, когда видите украшенные улицы, как кто-то покупает подарки, подводит итоги года? Вам тяжело дается эта подготовка? Вы чувствуете, что что-то не успеваете? Вы замечаете, что подготовка требует больших денежных затрат? Ваши друзья/близкие/коллеги говорят об этом празднике? Вы испытываете чувство тревоги за то, как пройдет этот праздник?”

Выводы. Феномен предновогоднего стресса у молодежи – это явление, которое наблюдается у многих молодых людей перед наступлением нового года. Стресс связан с повышенными ожиданиями и давлением, которое они ощущают в этот период. Как показало исследование, люди чаще всего испытывают стресс из-за давления общества, так как многие считают этот праздник особенным. Молодые люди стараются все успеть: купить подарки, подвести итоги, спланировать этот праздник, поставить новые цели на год и т.п. Кроме того, финансовые затраты, связанные с покупкой подарков, украшениями и развлечениями, могут также вызывать стресс, особенно если они ограничены в бюджете.

Исходя из актуальности темы, мы планируем продолжить исследование в формате опросника, составленного на основе результатов интервью данного исследования. Благодаря опроснику можно охватить объемную выборку, что даст более достоверные результаты и позволит глубже изучить причины возникновения предновогоднего стресса.

КОРРЕКЦИЯ ТРЕВОЖНОСТИ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ

Берестецкая Е.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Костюнина Н.Ю.

В современном обществе одной из многочисленных проблем можно выделить проблему коррекции школьной тревожности младших подростков. Дезадаптация школьника отчетлива прослеживается через тревожность; являясь причиной негативного влияния на психологическое благополучие подростка, тревожность также затрагивает успешность учебной деятельности.

Проявлению тревожности как негативных эмоций можно выделить отдельное место среди проблем данного возраста. Тревожность способствует неуверенности, затруднению в коммуникации, снижению показателя активности и инициативы, снижению учебной мотивации, боязливости. Роберт Семенович Немов выделяет школьную тревожность как ситуативное или постоянное проявление беспокойства. Анна Михайловна Прихожан под тревожно-

стью определяет переживание, которое тесно связано с ожиданием неблагополучия, чувством предстоящей опасности.

Выделяют этапы коррекционной работы:

1) диагностический;

2) информационный;

3) коррекционный.

При выполнении первого этапа определяются возможные страхи младших подростков. Уместно применять методику Филлипса «Школьная тревожность», шкалу тревожности А.М. Прихожан по принципу О. Кондаша «Шкала социально-ситуационного страха».

По итогам диагностики проводятся беседы-консультации с родителями и учителями для проведения дальнейших комплексных работ.

На коррекционном этапе проводятся занятия с подростками с учетом индивидуальных показателей, основываясь на личностных особенностях.

Для проведения коррекционных работ должен быть выстроен эмоциональный контакт с обучающимся. Это помогает достигнуть большей эффективности в работе по снижению уровня тревожности. Одними из наиболее распространенных форм работы в коррекционной работе являются арт-терапия, консультирование, профилактика, моделирование, ролевые игры, индивидуальная форма с учетом личных особенностей.

Для младших подростков данные формы работ являются возможностью эмоционально выплеснуть затаившуюся тревогу, сменяя негативное проявления эмоций на положительные. В ходе проведения коррекционных мероприятий у школьников развивается и формируется «Я-концепция», направленная на выработку собственного успеха. Это безусловно меняет состояние благополучия младших подростков.

Таким образом, коррекционно-развивающая работа обеспечивает своевременную специализированную помощь в освоении содержания образования и коррекцию недостатков в поведенческом развитии детей, способствует формированию универсальных учебных действий у обучающихся (личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных).

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ПОНЯТИЯМ «СТРЕСС» И «СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ»

Биктагиров Р.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Костюнина Н.Ю.

Каждый человек в различных обстоятельствах испытывает стресс. Поэтому очень важно понимать, что это за понятие, и как, и нужно ли ему противостоять. Поэтому вначале и необходимо разобраться в понятиях «стресс» и «стрессоустойчивость».

В нашем исследовании целью является проведение качественного анализа (контент-анализ, библиометрический анализ) основных понятий «стресс», «стрессоустойчивость», определение основных подходов в психолого-педагогической литературе.

Концептуализация «понятия» стресс» началось в XVII в. и использовалось в технических науках. В последующем в XVIII–XIX вв. термин рассматривается как медицинское понятие и связывают с напряженным ритмом, приводящим к нервным заболеваниям и требующем лечения. В XX в. концепция общего адаптационного синдрома Г. Селье положило

начало научной теории стресса. Изучение данного многоаспектного феномена привело к различным концепциям и теориям изучения стресса, его последствиям.

Понятие «стресс» рассматривается как состояние организма, как реакция на что-то, т.е. стресс исследуется как физиологическое состояние, с одной стороны.

Кроме того, под «стрессом» понимают «фактор, способствующий нарушению психической адаптации, затрагивающий психофизиологический, психологический, социально-психологический уровни регуляции»[11] (М.З. Газиева).

В процессе проведения библиометрического анализа мы пришли к следующим выводам: Понятие «стресс» чаще изучается исследователями различными науками, при этом разнообразие проблем изучения рассматривается в контексте медицинских, психологических исследований, рассматривается стресс как психологический и физиологический в зависимости от характера и влияния на организм человека. Также большое внимание уделяется профессиональному контексту и изучению факторов и причин стресса. Расширяется количество междисциплинарных исследований.

Изучение стрессоустойчивости представлено в меньшей степени, но в основе это работы, связанные с профориентационными, психологическими и педагогическими аспектами формирования стрессоустойчивости у различных категорий. Понятие стрессоустойчивость связывают с разнообразными фактами, рассматривается и как синонимичное понятие «эмоциональной устойчивости», а также более расширенно и иногда размыто. Его определяют и как интегративное либо комплексное свойство личности, отражение волевых характеристик личности, под данным феноменом понимается совокупность личностных качеств, способность управления эмоциями и т.д. Единой трактовки данного понятия нет, исследователи единодушны в том, что данные понятия очень важны, требуется более четкая формулировка понятия «стрессоустойчивость» и необходимость ее формирования в различных сферах деятельности.

РОЛЬ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Блохина Д.Ю.

Научный руководитель – канд. пед. наук, преподаватель Низамова Ч.И.

Одним из направлений реализации современного ФГОС является патриотическое воспитание школьников. 2023 год ознаменован принятием Государственным Советом закона «О патриотическом воспитании граждан Республики Татарстан». Реализация концепции патриотического воспитания возможна путем распространения перспективных форм и методов работы, направленных на патриотическое воспитание.[2] Современное общество и многообразие ценностей в нем, процесс глобализации, распространение «лжепатриотичных» лозунгов бросает вызов по созданию психолого-педагогических условий патриотического воспитания.

---

[1] Газиева М.З. Современные подходы к проблеме исследования стресса и стрессоустойчивости // Мир науки, культуры, образования, 2018. № 3 (70). С. 348–350.

[2] Закон Республики Татарстан от 09.12.2023 № 123-ЗРТ "О патриотическом воспитании граждан в Республике Татарстан"

Внедрять патриотическое воспитание возможно как во время уроков гуманитарного цикла, так и во время внеурочной деятельности. Патриотизм не должен быть показным, он должен быть деятельностным, не героически-единичным поступком, а настоящей протяжённой работой, об этом указывал в своих трудах и советский педагог А.С. Макаренко.[1] Для учителя встает вопрос как создать необходимые условия для патриотического воспитания. Вклад в патриотическое воспитание будущего поколения равносилен вкладу в формирования будущего гражданина Российской Федерации, способного толерантно и с уважением относиться к труду, природе, обществу, государственной символике. В.В. Криворученко говорит о патриотизме как о естественной составляющей человеческой сущности[2], тем не менее, мы говорим про патриотизм, только тогда, когда, школьник принимает свое государство как во времена могущества и славы, так и в сложные периоды. Ведь любить всегда кажется легче, когда все благополучно

Методом патриотического воспитания может выступать участие школьников в проектной деятельности. Понятия «проект», «проектная деятельность», «проектирование» становится актуальным с каждым годом. Проект тождественен слову «исследования», в таком контексте слово проект имеет значение «поиск информации по следам прошлого»[3] Главной задачей при выполнении проекта является решение проблемы, которая будет актуальна и интересна школьнику. По мере работы с проектом, выдвижение целей и задач школьник должен не только собрать информацию, но и проанализировать, провести ее сквозь призму собственного опыта, эмоций и чувств. Итогом проекта должен стать определенный результат. Выполнение проектной деятельности по гуманитарным наукам может развить критическое мышление и познавательный интерес к историческому прошлому.

На этапе патриотического воспитания и формирования уважения к своей истории школьникам были предложены следующие проекты: «История Родины начинается с семьи», «Подвиг: герои нашего времени». Каждый из этих проектов может не просто заинтересовать, но и активизировать деятельность от пассивного участия к активному. Первый проект позволит школьникам понять, что каждая семья и каждый человек вносит вклад в историю страны. В ходе проектной деятельности по составлению родословной своей семьи, школьники, обращались за помощью к своей семье. И это показывает роль семьи в патриотическом воспитании. Семья как первичный агент социализации несет ответственность за воспитание в духовно-нравственном плане.

Диагностика эмоционального компонента патриотического воспитания осуществлялась посредством методики В.М. Хлыстова «С чего начинается Родина?». Изучение когнитивного и поведенческого компонента будет осуществляться в последующих исследованиях, посвященных патриотическому воспитанию. Респондентами были участники 5 класса, количество участников составляло 25 человек. Испытуемые получили анкеты, содержащие вопросы о стране, семье и городе. Данная диагностика позволила выяснить эмоциональный уровень патриотизма у школьников. Достоверность результатов диагностической методики была подтверждена при помощи t-критерия Стьюдента. (рис.1)

---

[1] Макаренко А.С. Доклад в педагогическом училище. М., 1951. С. 11–12.

[2] Криворученко В.К. Патриотизм // Энциклопедия гуманитарных наук. 2008. №3. С.249.

[3] Белова Т.Г. Исследовательская и проектная деятельность учащихся в современном образовании // Начальная школа. 2021. №5. С. 34–39.

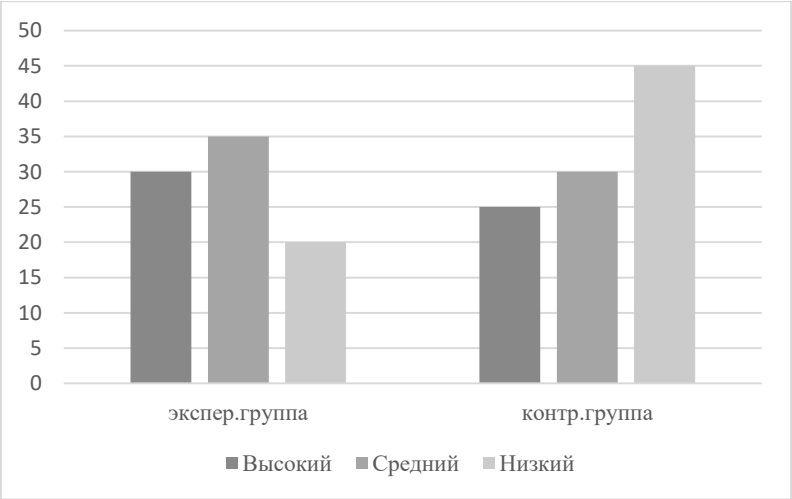


Рис.1. Уровни эмоционального представления о патриотических чувствах по результатам анкеты «С чего начинается Родина?»

Тем самым высокий уровень эмоционального компонента был выявлен у 30% школьников экспериментальной группы и у 25% школьников контрольной группы. Средний уровень эмоционального компонента выявлен у 35% школьников экспериментальной группы и у 30% школьников контрольной группы. Низкий уровень эмоционального компонента выявлен у 20% школьников экспериментальной группы и 45% у школьников контрольной группы.

Таким образом, применение в образовательном процессе творческих проектов расширяет кругозор школьников, соответствует «социальному заказу» и реализует предметные, метапредметные, личностные универсальные действия. Применение проектного метода позволило эффективно организовать работу по патриотическому воспитанию школьников, в результате у учащихся экспериментальной группы уровень эмоционального компонента патриотизма стал достоверно выше на 5% по сравнению с контрольной группой. Анализируя полученные данные, мы пришли к выводу о том, что проектная деятельность повышают уровень патриотизма среди учащихся.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Большакова А.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Серодеева Р.Ш.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что лексико-грамматические средства языка являются одним из главных элементов такого сложного структурного образования, как речь. С помощью лексических средств человек выражает мысли, описывает события. Лексические средства представлены семантическими группами – существительные, прилагательные, глаголы, наречия и так далее. Грамматические средства определяют связь между словами в построении предложения. Лексические и грамматические средства взаимодополняют друг друга, с помощью них человек имеет возможности коммуникационной деятельности. Умение правильно использовать в речи лексико-грамматические средства позволяют достичь языковую компетенцию. Неразвитость лексико-грамматической стороны речи

у детей с общим недоразвитием речи (далее ОНР) особенно ярко проявляется в процессе словообразования, словоизменения, составлении рассказов.

Современным детям, живущим в мире цифровых технологий, компьютерных игр, сложно усидеть на традиционном занятии, особенно логопедическом. Поэтому логопеду необходимо внедрять в коррекционный процесс цифровые технологии. Одним из главных преимуществ использования компьютерных средств обучения в образовании детей дошкольного возраста с нарушениями речи являются их большие возможности в разнообразии предоставляемого учебного материала. Известно, что использование в коррекционной работе разнообразных нетрадиционных методов и приемов предотвращает утомление детей, поддерживает у детей с различной речевой патологией познавательную активность, повышает эффективность логопедической работы в целом. Мультимедийные презентации способствуют лучшему усвоению лексического материала, анимации, видеоэффекты способствуют запоминанию материала на непроизвольном уровне.

Анализ литературы по проблеме исследования позволил выявить необходимость формирования лексико-грамматической стороны речи у дошкольников с ОНР и отсутствием методических разработок по данному направлению средствами цифровых технологий в дошкольной образовательной организации, отсюда целью исследования является теоретически обосновать и экспериментально доказать эффективность формирования лексико-грамматической стороны речи у дошкольников с ОНР средствами цифровых технологий. Исходя из цели исследования, на первом этапе были изучены теоретические основы формирования лексико-грамматической стороны речи у дошкольников с ОНР в работах Г.Г. Голубевой, О.А. Дудочкиной, Н.С. Жуковой, Е.М. Мастюковой, Т.Б. Филичевой. Изучен опыт Л.А. Антипиной, К.Ю. Белой, О.В. Бурачевской, И.А. Гордеевой, Э.З. Исмоиловой в применении цифровых технологий формирования лексико-грамматической стороны речи у дошкольников с ОНР. Анализ литературы по проблеме исследования помог обобщить, сравнить и систематизировать полученную информацию.

На втором этапе работы проведено экспериментальное исследование лексико-грамматической стороны речи у дошкольников с ОНР по методике Т.А. Фотековой, целью которого является определение уровня сформированности речевых умений и навыков (лексико-грамматическую сторону речи), как важного условия развития коммуникативной функции речи. Диагностика, состоящая из нескольких серий заданий, проведена на двух экспериментальных группах, что позволило выявить уровень развития грамматической стороны речи на данном этапе. В следствие, на основе полученных результатов разработано содержание логопедической работы по формированию лексико-грамматической стороны речи у дошкольников с ОНР. На первой экспериментальной группе занятия проходили при помощи средств цифровых технологий (ИКТ-игры, созданные в программе Power Point, LearningApp и прочее), на второй проводились стандартные занятия. Повторная диагностика, проведенная спустя два месяца стабильных занятий, показала, что результаты первой группы, где занятия сопровождались информационными технологиями, улучшились, в то время как у второй группы имеются лишь незначительные изменения. Отсюда, можем сделать вывод, что внедрение компьютерных технологий сегодня является новой и важной ступенью в образовательном процессе.

Таким образом, теоретическая значимость данной работы заключается в том, что результаты данного исследования могут дополнить методические разработки в науке о развитии

лексико-грамматической стороны речи у дошкольников с ОНР средствами цифровых технологий. Практическая значимость работы, в свою очередь, основывается на том, что результаты полученного исследования могут быть полезны в качестве дополнительного материала для расширения методических представлений использования цифровых технологий в практике учителя-логопеда в дошкольной образовательной организации.

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ НАРУШЕНИЙ ИМПРЕССИВНОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА

Бондаренко Е.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

Исследование посвящено вопросу преодоления нарушений импрессивной речи у школьников с интеллектуальными нарушениями. Импрессивная речь является одним из важных компонентов развития речи детей, в частности развития коммуникативных умений и навыков.

На данный момент хорошо изучены особенности развития речи детей с умственной отсталостью, однако проблема преодоления импрессивной речи у школьников с нарушением интеллекта на логопедических занятиях представлена фрагментарно. Нехватка методической литературы, разработок программ по коррекции нарушений импрессивной стороны речи школьников с интеллектуальными нарушениями обостряет актуальность данной проблемы.

Основной характеристикой речи у школьников с нарушением интеллекта является ее задержка в развитии (90%). Это означает, что такие дети испытывают трудности в понимании и запоминании речевых моделей (80%), а также в использовании языковых структур (85%) и лексических единиц (95%). Они могут испытывать сложности в правильном произношении звуков (90%), понимании значения слов (85%), согласовании временных форм и других аспектов речи (95%).

Совокупность таких подходов, как коммуникативный, дифференцированный, индивидуальный, комплексный, способствует преодолению нарушений импрессивной стороны речи у школьников с нарушением интеллекта, расширяет их возможности для успешного общения и содействует их активному участию в учебном процессе.

Коммуникативный подход включает в себя использование различных коммуникативных стратегий и техник, которые способствуют развитию навыков импрессивной речи у школьников с нарушением интеллекта, например, использование игровых ситуаций с применением ролевых игр.

Дифференцированный подход предлагает индивидуальные задания и методики работы для каждого конкретного ребенка. В рамках данного подхода используются специфические методы обучения, такие как визуальная поддержка, использование различных модальностей, регулярная оценка динамики развития и корректировка методик в зависимости от потребностей каждого ребенка.

Индивидуальный подход к каждому ребенку учитывает его конкретные особенности и потребности. Комплексный подход включает в себя разнообразные методики и техники, такие как логопедические занятия, обучение через игру, использование артикуляционной гимнастики, чтение и диктовка текстов, а также другие специализированные упражнения.

В заключении, предоставление ресурсов и поддержки родителями и педагогами играет ключевую роль в успешном преодолении нарушений импрессивной стороны речи и обеспечении яркого будущего для каждого младшего школьника с нарушением интеллекта.

КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Булюхина Р.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Муртазина Э.И.

Карьерная ориентация в соединении с подготовкой к самостоятельному профессиональному труду и карьере, формированием соответствующей мотивации, иерархии карьерных ориентаций – одна из основных задач образовательных учреждений всех типов.

На современном этапе развития нашего общества все более актуальными становятся идеи разработки и применения инновационных технологий в различных сферах деятельности. Вопросы качественного обновления особенно важны для системы образования. Современный рынок труда существенно изменил требования к специалисту и наглядно демонстрирует необходимость подготовки специалиста, обладающего профессиональной адаптацией и гибкостью, мобильностью профессионального поведения, способного творчески решать организационные проблемы, заинтересованного и умеющего планировать свой карьерный путь. В свою очередь, актуальной задачей для системы общего и профессионального образования является пересмотр стандартов обучения с акцентом на меняющийся рынок труда.

Угроза безработицы, нежелание принимать на работу молодых специалистов, отмирание профессий – все это серьезно усложняет профессиональное самоопределение старшеклассников и выбор карьерного пути. Положение на рынке туда вызывает у юношей и девушек тревогу перед предстоящим выбором, ощущение неопределенности будущего. Таким образом, необходимость сопровождение профессионального и карьерного выбора на этапе юношества очевидна, так как в этот период формируются карьерные ориентации, которые составляют основу карьерных целей и планов, а от них, соответственно, зависит успешность карьерно-профессионального развития в целом. Следовательно, весьма актуален поиск путей более эффективной психологической помощи юношам и девушкам на этапе профессионального пути и карьеры. Для эффективного психологического воздействия психологу важно знать закономерности и возможные проблемы при выборе карьерных ориентаций на этапе юности.

Рассматривая в отечественной психологической литературе сущность понятия «карьера», можно прийти к выводу, что формулировку «карьера» не принято использовать в психологической литературе, и она в основном не использовалась отечественными авторами. В отечественной психологии карьера понималась как «профессиональный жизненный путь», «профессиональная реализация», «профессиональное самоопределение».

Также важным аспектом построения карьеры является то, как человек сам оценивает себя, имеет представление о своей личности, профессиональном потенциале. Данное описание соответствует понятию профессиональной Я-концепции. С помощью Я-концепции человек в ходе своей профессиональной деятельности решает задачи, воплощает свои карьерные решения в реальность.

Говоря о карьерных ориентациях, прежде всего, стоит отметить, что человек выбирает и формирует свою карьерную ориентацию неосознанно. Его выбор также зависит от соци-

ально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере, от имеющихся способностей, таланта, мотивации, умений, ценностей.

Воспитание, культурное влияние, социальные установки, а также прошлый жизненный опыт формируют определенные ценностные ориентации личности, направленные на построение профессиональной карьеры. Поэтому говоря о карьере, мы будем рассматривать карьерные ориентации через призму социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере, а также через призму имеющихся базовых ценностей. Все вышеперечисленное является характеристиками термина «карьерные ориентации», что является устойчивым и стабильным образованием.

Также карьерными ориентациями занимался ученый Э. Шейн. В своих работах Э. Шейн подчеркивал, что термин «карьерная ориентация» можно соотнести с понятием «якорь карьеры». В понимании Э. Шейна «якорь карьеры» развивается в ходе социализации человека, в период приобретения профессионального опыта в начальные годы развития карьеры. Якорь несет в себе функцию управления, стабилизации и интеграции индивидуальной карьеры. Теория Э. Шейна говорит нам о том, что человек, который формирует свою профессиональную деятельность, руководствуется определённым мотивом, который и двигает человека по карьерной лестнице. К таким мотивам автор относит: профессиональную компетентность, желание быть профессионалом, автономность, стремление к безопасности, служение высоким целям, помощь людям, интеграция стилей жизни, уравновешивание семьи, работы, карьеры, предпринимательство, стремление иметь свое дело и др.

Цель его теории – это выявление ведущего мотива, который можно определить с помощью созданного самим же Э. Шейном опросника по выявлению якорей карьеры. В отечественной психологии В.А. Чикер, Л.Г. Почебут также изучают понятия карьерных ориентаций и приходят к выводу, что карьерные ориентации – это есть ценностные ориентации непосредственно в профессиональной деятельности человека. На основе данных ценностных ориентаций человек и моделирует свой жизненный и профессиональный путь в целом.

Немало важным аспектом рассмотрения карьеры человека является не только его карьерные, но и ценностные ориентации. Под ценностными ориентациями понимается определенная система установок личности, избирательность сознания и поведения и т.д.

Таким образом, строя планы на свое профессиональное будущее, анализируя свои знания, умения, навыки, способности, мотивы важно, прежде всего, понимать, что, человек исходит, прежде всего, из определенной иерархии «карьерных ориентаций», его «ценностных ориентаций» которые и определяют его самосознание.

КОММУНИКАТИВНЫЕ СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ

Валеева К.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук доцент Артищева Л.В.

На данный момент ни одна классификация не включает в себя класс коммуникативных состояний, но имеющиеся информация и исследования позволяют определить, что коммуникативные состояния – это те психические состояния, которые возникают у человека в процессе общения.

Разгулов Д.К. и Чернов А.В. выделили критерии, которые необходимо учитывать при отнесении того или иного психического состояния к классу коммуникативных:

1) Во-первых, это психическое состояние должно возникать либо в самом процессе общения, либо оказывать влияние на планирование предстоящего контакта с человеком;

2) Во-вторых, это психическое состояние должно влиять на все элементы структуры общения (в общении выделяют три взаимосвязанных стороны: коммуникативную, интерактивную и перцептивную);

3) В-третьих, формирование этого психического состояние обусловлено проявлениями индивидуальности другого человека, например, поведением, голосом и т.д.

Состояние можно отнести к классу коммуникативных, если оно отвечает всем трем критериям. В случае несоответствия характеристик состояния одному из них или сразу нескольким критериям из представленных, его относят к классу условно коммуникативных состояний.

В работе представлены результаты эмпирического исследования коммуникативных состояний студентов на примере выборки из 30-ти человек, обучающихся на 4 курсе по программе «Программная инженерия» КФУ ИТИС. Средний возраст испытуемых – 21 год. Диагностический инструментарий представлен следующими методиками: Методика «Шкала эмоционального отклика» (А. Меграбян, модификация Н. Эпштейна), Методика «Направленность личности в общении» (С.Л. Братченко), Методика «Диагностика особенностей общения» (В.Н. Недашковский) и Методика «Рельеф психического состояния» (А.О. Прохорова).

Методика «Шкала эмоционального отклика» А. Меграбян в модификации Н. Эпштейна направлена на анализ таких эмпатических тенденций испытуемого, как уровень выраженности способности к эмоциональному отклику на переживания другого и степень соответствия/несоответствия знака переживаний объекта и субъекта эмпатии.

Обработка результатов по первой методике позволяет сделать следующие выводы. Среднее значение для указанной выборки – 61,4, что, согласно ключу, относится к нормальному уровню развитости эмпатических тенденций. Это можно объяснить тем, что профиль обучения, выбранный испытуемыми, относится к категории «Человек-знаковая система» (по Е.А. Климову) и не предполагает интенсивного развития эмпатии или интенсивного социального взаимодействия, как, например, профессии категории «Человек-человек». Тем не менее, полученные результаты находятся в пределах нормальных, а не низких значений, на основе чего можно предположить, что очный формат обучения и возраст испытуемых, не исключающий частое общение со сверстниками, способствуют естественному росту эмпатических тенденций.

Результаты по методике «Направленность личности в общении» С.Л. Братченко. Больше всего испытуемых (40%) прибегают к использованию Манипулятивной направленности личности в общении. Этот результат можно объяснить с естественным соперничеством, присущим многим академическим группам, обучающимся по балльно-рейтинговой системе. На втором месте по частоте использования находится Авторитарная направленность личности в общении – к ней прибегают 23% испытуемых. Чуть реже используется Альтероцентристская направленность личности, которая наблюдается лишь у 16% испытуемых, а наиболее редко выбираемые направленности личности в общении – Конформная и

Индифферентная, при которой общение полностью обесценивается. Эти направленности наблюдаются у 11% и 10% испытуемых соответственно.

Методика «Диагностика особенностей общения» В.Н. Недашковского оценивает общий коммуникативный потенциал личности. Результаты по данной методике говорят о том, что среднее значение по показателю «Умение понимать собеседника» равно 13, что соответствует среднему уровню развитости показателя. Среднее значение по показателю «Умение воспринимать и понимать себя (рефлексировать) оказалось выше и составило 15 баллов (высокий уровень). Среднее значение по показателю «Умение строить межличностные границы» оказалось наименьшим (5 баллов, низкий уровень), а показатель «Особенности посланий в общении», подразумевающий ясность и однозначность посланий, используемых в общении, составил 7 баллов (низкий уровень), что говорит о том, что для испытуемых характерно обращение к более «туманным», неоднозначным посланиям, а также о закрытости в процессе коммуникации.

Методика «Рельеф психического состояния» А.О. Прохорова показала, что коммуникативным состояниям студентов свойственно следующее: уровень активизации, включенности психических процессов – выше среднего (7–9 баллов); интенсивность физиологических реакций – средняя (6–8 баллов); интенсивность переживания – выше среднего (7–9 баллов); поведенческие проявления – высокий уровень (8–10 баллов баллов). Можно заключить, что выборке испытуемых в процессе общения характерны такие состояния, которые отличаются повышенной работой психических процессов, активно задействующие переживание и поведенческие проявления, а также состояния, характеризующиеся средней интенсивностью выраженности физиологических реакций, то есть, состояния повышенной психической активности. Согласно ответам испытуемых, к таким состояниям можно отнести радость, счастье, гнев, воодушевление и тревогу.

Таким образом, проведенное исследование отображает обобщенную характеристику коммуникативных состояний, с которыми сталкиваются студенты, а также некоторые особенности проявлений «коммуникативного поведения» в ситуациях общения. Полученные результаты могут использоваться для проведения дальнейших исследований по теме с целью получения более полной картины о природе коммуникативных состояний личности.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Валиахметова З.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

В настоящее время обеспечение доступности качественного образования для всех слоев населения является приоритетным направлением государственной политики. Включение лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательный процесс предоставляет возможность каждому человеку реализовать свои потребности в развитии. Приравнивает в правах на получение образования независимо от социального положения, конфессиональной или национальной принадлежности, умственных и физических способностей, способствует в интеграции и успешной социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья. Данные вопросы были затронуты в трудах С.В. Алехиной, Т.Г. Зубаревой, Г.В. Пенькн-

ной, которые считали, что инклюзивное образование увеличивает эффективность социальной адаптации в обществе лиц с ограниченными возможностями здоровья. При реализации инклюзивной практики образовательная организация сталкивается с различными трудностями, и наше исследование направленно на их выявление и систематизацию. Поэтому важно, чтобы к детям с ограниченными возможностями здоровья, подбирались и организовывались виды учебной деятельности с учётом их физического состояния, потребностей в познании окружающего мира и общении; развития познавательной мотивации, то есть осуществлялся комплексный подход в организации инклюзии школьного образования.

Целью исследования является изучение комплексного подхода в организации инклюзивного школьного образования. При большом количестве теоретического материала посвященного изучению инклюзивного образования в школах страны, к сожалению, не разработана система комплексного подхода в организации целенаправленной работы специалистов образовательной организации с целью качественной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья.

Содержание инклюзии в школьном образовании заключается в методическом и научном обеспечении профессиональной деятельности педагогических работников. В осуществлении качественного психологического сопровождения всех участников инклюзивного коллектива; организации эффективного взаимодействия всех уровней образовательной системы; в разработке практико-ориентированных технологий индивидуального обучения и психолого-педагогического сопровождения процессов включения ребёнка с особыми образовательными потребностями в общеобразовательную среду; моделировании компонентов и содержательного наполнения инклюзивной образовательной среды.

По-прежнему актуальными остаются такие трудности, как несовершенство нормативно-правовой базы его организации на всех уровнях образования; социально-педагогическая неготовность общества к внедрению и осуществлению инклюзивного образования в соответствии с требованиями ФГОС, низкий уровень материально-технической и финансовой готовности к реализации инклюзивного образования, проблемы обеспечения и составления стандартных программ в реализации инклюзивного образования. Проведенный анализ указанных трудностей показал, что на современном этапе развития образования в Российской Федерации у общества имеются все ресурсы для их решения, большинство из которых не требуют значительных финансовых и временных затрат, а потенциальный эффект от их решения очень значителен.

Комплексный подход и решение проблемы инклюзивного образования детей с ограниченными возможностями предполагает адаптацию образовательного пространства к потребностям каждого ребенка, включая методическую гибкость и вариативность, благоприятный психологический климат, перепланировку учебных помещений так, чтобы они обеспечивали, по возможности, полное участие детей в образовательном процессе. Тесная взаимосвязь в работе логопеда, дефектолога, психолога, тьютора, социального педагога способствует более успешной коррекционной работе, а значит, более качественному выполнению социального заказа. Целенаправленно развить познавательную активность ребёнка, обогатить словарь, усвоить лексико-грамматические категории, корригировать психические процессы, развить монологическую и диалогическую речь, корригировать моторные функции, увидеть и способствовать развитию творческих способностей личности каждого ребенка с особыми образовательными потребностями

Изучение данного вопроса позволит разработать комплексный подход в организации и реализации инклюзивного образования в современной школе. Основное преимущество организации комплексного подхода заключаются в создание гибкой образовательной среды, где первостепенной задачей является систематическое и целенаправленного взаимодействия всех специалистов, с целью улучшения качества жизни учащихся с особыми образовательными потребностями в целом.

СПОСОБЫ РЕГУЛЯЦИИ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ УЧИТЕЛЯ-ДЕФЕКТОЛОГА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Валиуллина Л.Г.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Успех деятельности учителя-дефектолога зависит не только от профессиональной подготовленности, устойчивых положительных качеств личности, но и от психического состояния, от его умения владеть и управлять своим психическим состоянием, активностью, памятью, волей, воображением, мышлением, речью.

Особенно актуальна проблема саморегуляции психических состояний в профессиональной деятельности учителя-дефектолога, когда от его выдержки, эмоционального благополучия, умения создавать благоприятную психологическую обстановку, контроля своего личного психического состояния, зависит успешность социальной адаптации особенных детей. Умение дефектолога контролировать и регулировать свое самочувствие, свое эмоциональное состояние во многом определяет эффективность процесса взаимодействия с детьми и коллегами и в какой-то степени является показателем его профессионализма.

Учитель-дефектолог специализируется в работе с детьми с различными отклонениями развития: обеспечивает помощь детям в соответствии со структурой и характером нарушения; осуществляет диагностическую, коррекционную, аналитическую, просветительскую, профилактическую, организационно-методическую деятельность с детьми, воспитателями, родителями. Широкий круг профессиональной деятельности неизбежно приводит к выплеску психических состояний.

К психическим состояниям относятся проявления эмоций и чувств (настроения, аффекты, эйфория, тревога, фрустрация и другое), внимания (сосредоточенность, рассеянность), воли (решительность, растерянность, собранность), мышления (сомнения), воображения (грезы) (Прохоров, 1996).

Анализ психических состояний, которые испытывает учитель-дефектолог показывает, что в профессиональной деятельности дефектологов происходит актуализация как положительных, так и отрицательных состояний, которые, однако, не должны превышать допустимого диапазона энергетической силы, а обеспечивать ровный ход и высокую эффективность работы. Положительные эмоциональные состояния дефектолога - воодушевление, вдохновение, радость – оптимизируют развитие и обучение ребенка, а отрицательные – беспомощность, скука, страх, раздражение, обида, злость – напротив, искажают и подавляют. Адекватные психические состояния дефектолога – важный фактор, обеспечивающий успех и качество профессиональной деятельности.

Нами выделены несколько способов регуляции психических состояний учителя-дефектолога в профессиональной деятельности. Так, кабинет психологической разгрузки предназначен для психологического настроя учителя-дефектолога, разгрузки после напряженной работы или может служить базой для экспериментальных разработок.

Аутогенная тренировка, или самовнушение, естественный аутогипноз, признана способом восстановления трудоспособности после утомления, для регуляции эмоционального состояния и упражнения воли, для борьбы с бессонницей.

Нейролингвическое программирование включает упражнения для восстановления сил с помощью ресурсов своей психики, направляя сознание на себя.

Использование музыкальных средств оказывает положительное эмоциональное воздействие, поддерживает устойчивый и высокий трудовой ритм. Сильное физиологическое воздействие на организм производят только хорошо известные классические и народные мелодии.

Психотерапия цветом способствует профилактике нервного напряжения, умело подобранные цвета способны поднять настроение, сделать его оптимистичным, снизить внутреннее напряжение, снять утомление.

Либропсихотерапия (лечебное чтение) предполагает, что книга отвлекает учителя-дефектолога от дурного влияния и направляет его энергию на достижение положительных целей, избавляет от скуки, пробуждает интерес к познанию, книга помогает пересмотреть всю жизнь, изменить не только отношение к чему-либо, но и все поведение.

В заключении, работа учителя-дефектолога с детьми с ограниченными возможностями здоровья, их родителями, воспитателями сопряжена со стрессовыми ситуациями и повышенным эмоциональным напряжением и требует использования способов регуляции. Наиболее эффективными способами регуляции психических состояний являются кабинет психологической разгрузки, аутогенная тренировка, нейролингвистическое программирование, музыкальные средства, цветовая психотерапия, либропсихотерапия. Получение навыков саморегуляции помогает учителю-дефектологу эффективно управлять своими эмоциями, избегать эмоционального выгорания и сохранять позитивное отношение к своей профессии и ученикам.

ВОСПИТАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ УСПЕШНОЙ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ

Ван Мэйци

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Салимзянова Э.Ш.

В современной школе воспитание толерантности должно быть основано на принципах уважения к различиям, открытости к новым идеям и культурам, а также на поощрении диалога и взаимопонимания. Роль педагогов в этом процессе неоценима, поскольку они выступают в качестве образцов для учеников и оказывают значительное влияние на формирование их ценностных ориентаций. Педагогический коллектив школы должен быть подготовлен к работе по развитию толерантности учеников, обладать не только профессиональными знаниями, но и эмпатией, готовностью к диалогу и уважению к разнообразию.

Одним из ключевых аспектов воспитания толерантности в школе является создание безопасной и поддерживающей атмосферы, где каждый ученик чувствует себя принятым и уважаемым. Профилактика конфликтов, буллинга и дискриминации должна быть приоритетом для образовательных учреждений. Важно обучать детей навыкам эмоционального интеллекта, способствующим разрешению конфликтов мирным путем и построению здоровых отношений с окружающими.

Систематическая работа по развитию толерантности должна включать в себя как уроки по социализации и межкультурному взаимодействию, так и внеклассные мероприятия, направленные на формирование у учеников понимания и уважения к различиям. Важно обеспечить детям доступ к разнообразным культурным материалам, проводить интерактивные тренинги и дискуссии на актуальные темы, способствующие расширению кругозора и пониманию сложности современного мира.

Важным аспектом воспитания толерантности является также работа с родителями. Школа должна активно вовлекать родителей в процесс формирования ценностей у детей, проводить родительские собрания, тренинги и консультации по вопросам воспитания толерантности. Семья играет ключевую роль в формировании ценностных ориентаций ребенка, поэтому сотрудничество школы с родителями является необходимым условием успешной работы по развитию толерантности.

ОСОБЕННОСТИ СТРЕСС-ФРУСТРАЦИОННЫХ СОСТОЯНИЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Васильева О.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Муртазина Э.И.

Актуальность исследуемой проблемы обусловлена тем, что в условиях школьной жизни старшеклассники учащиеся часто испытывают внутреннюю напряженность, ощущают себя усталыми и раздраженными. При длительном пребывании в состоянии стресса возникают различные негативные психические состояния, такие как тревожность, подавленность, неуверенность, озлобленность, неуравновешенность, стресс, фрустрация.

Стресс-фрустрационное состояние многими авторами понимается как состояние человека, которому характерны повышенная склонность к переживаниям, опасениям и беспокойству. Одним из средств снижения стресс-фрустрационного состояния, психической гармонизации и развития личности является арт-терапия. Об исцеляющих возможностях искусства известно с древнейших времен, о влиянии искусства на организм человека и разнообразные проявления человеческой деятельности. С целью изучения особенностей стресс-фрустрационных состояний старшеклассников средствами арт-терапии в рамках применения разработанных психолого-педагогических условий и анализа результатов, мы провели экспериментальное исследование. Контингент испытуемых: старшеклассники 1 курса ГБПОУ «Казанское училище олимпийского резерва» в количестве 53 человека. Возраст испытуемых от 16 до 17 лет (в том числе 24 девушки и 29 юношей). В процессе эксперимента нами были использованы такие диагностические методики как: измерение феноменологической структуры переживаний стресса: Шкала психологического стресса PSM-25 Лемура-Тесье-

Филлиона (Lemyr-Tessier-Fillion), Методика «Копинг-поведения в стрессовых ситуациях» (адаптированный вариант Т.А. Крюковой);

По результатам методики «Шкала психологического стресса PSM-25 Лемура-Тесье-Филлиона», цель которой измерение стрессовых ощущений в соматических, поведенческих и эмоциональных показателях, получены следующие данные.

В *экспериментальной* группе у 15% – стресс низкий (менее 100 баллов), в пределах нормы, у 71% – средний уровень (100–154 балла), у 14% – высокий уровень стресса (более 155 баллов); в *контрольной* группе у 26% – стресс низкий (менее 100 баллов), в пределах нормы, у 64% – средний уровень (100–154 балла), у 10% – высокий уровень стресса.

Представим более наглядно результаты методики «Шкала психологического стресса PSM-25 Лемура-Тесье-Филлиона». Анализируя данные, отметим, что мы видим, что в ЭГ и КГ доминирует средний уровень стресса старшеклассников. Это свидетельствует о том, что у старшеклассников достаточно полно и четко сформированы представления о таких понятиях, как стресс, фрустрация, дискомфорт, раздражитель, дезадаптация и другие, то есть старшеклассники могут справляться с ежедневными трудностями.

Дальнейшее исследование было направлено на определение стиля копинг-поведения в стрессовых ситуациях по методике «Копинг-поведения в стрессовых ситуациях» (адаптированный вариант Т.А.Крюковой) (табл.1).

Таблица 1.

Соотношение уровней копинг–стрессового поведения у старшеклассников по «Методике исследования копинг–поведения в стрессовых ситуациях»

Шкала	Низкий		Пониженный		Средний		Повышенный		Высокий	
	Колво (чел.)	Колво (%)	Колво (чел.)	Колво (%)	Колво (чел.)	Колво (%)	Колво (чел.)	Колво (%)	Колво (чел.)	Колво (%)
Ориентация на решение задачи	1	2	2	4	24	45	24	45	2	4
Ориентация на эмоции	2	4	9	17	25	47	16	30	1	2
Ориентация на избегание	2	4	8	15	24	45	18	34	1	2
Отвлечение	3	6	28	53	21	40	1	2	0	0
Социальное отвлечение	1	2	6	11	17	32	24	45	5	9

На основании данных, представим графическое изображение результатов диагностики по «Методике исследования копинг–поведения в стрессовых ситуациях» (С. Норман, Д.Ф. Эндлер, Д.А. Джеймс, М.И. Паркер; адаптированный вариант Т.А. Крюковой).

Анализируя данные диагностики по «Методике исследования копинг– поведения в стрессовых ситуациях» (С. Норман, Д.Ф. Эндлер, Д.А. Джеймс, М.И. Паркер; адаптированный вариант Т.А. Крюковой), можно отметить, что на среднем уровне ориентация на решение задачи находится у 45% старшеклассников, ориентация на эмоции у 47% старшеклассников и ориентация на избегание у 45% старшеклассников, что составляет примерно половину выборки. Повышенный уровень показателей (45%, 30% и 4% соответственно). Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что старшеклассники имеют средний уровень

стресс-фрустрационных состояний. Большая часть испытуемых использует стратегию избегания, несколько менее часто применяется стратегия решения проблем. Данные стратегии можно отнести к способам поведения, не нуждающимся в коррекции. В коррекционном воздействии нуждаются способы решения стрессовых ситуаций, связанные с эмоциональным реагированием. Исходя из вышеизложенных результатов, для формирующего этапа на экспериментальной группе будет проводиться педагогическая работа по внедрению психолого-педагогических условий по формированию коррекционной программы «В согласии с самим собой» для старшеклассников средствами арт-терапии.

ИЗУЧЕНИЕ ГРАММАТИЧЕСКОГО СТРОЯ ЯЗЫКА У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОНР

Васькина А.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Борисова Н.С.

Развитие грамматической системы русского языка у ребенка с недоразвитием речи представляет сложность, которую он самостоятельно не может преодолеть. В случае отсутствия своевременной помощи возникает ряд негативных последствий. Это связано с нарушением процесса коммуникации и адаптационными трудностями в детском коллективе, появлением речевого негативизма, особенностями эмоционально-волевой сферы, задержкой познавательной деятельности и сложностями в овладении школьной программой. Однако, влияние дефекта речи на формирование личности может быть значительно ослаблено или даже полностью устранено при своевременном начале коррекционной работы. Реализация своевременной коррекционно-педагогической работы, направленной на развитие грамматической структуры речи, способствует полноценному формированию личности ребенка. И для построения коррекционной работы важным условием является изучение нарушения данного компонента речи, особенностей его формирования и проявления.

У многих исследователей, таких как П.П. Блонский, Д.Н. Богоявленский, И.А. Зимняя, А.Н. Леонтьев, отмечено, что умение правильно использовать грамматическую структуру языка неразрывно связано с развитием абстрактно-логического мышления и высшими психическими функциями. Именно поэтому развитие грамматической стороны речи является сложной задачей для дошкольников с ОНР, поскольку им требуется освоить абстрактные элементы, не имеющие конкретного значения, в то время как их мышление преимущественно наглядно-образное или наглядно-действенное. При этом своеобразие овладения грамматическим строем речипроявляется в более медленном темпе усвоения, в дисгармонии развития морфологической и синтаксической системы языка, семантических и формально-языковых компонентов, в искажении общей картины речевого развития. Было выявлено, что специфической особенностью речи детей является большая зависимость от лексической семантики, степени знакомости слова, от звуко-слоговой структуры слова, от типа предложения.

У дошкольников с общим недоразвитием речи можно выделить некоторые особенности в нарушении лексико-грамматических конструкций. У этих детей выявляются затруднения как в выборе лексико-грамматических средств для выражения мыслей, так и в их комбинировании. Нарушения лексико-грамматического строя речи при общем недоразвитии речи

обусловлены несформированностью тех языковых операций, в процессе которых происходит грамматическое конструирование.

У детей отмечаются грубые ошибки в употреблении лексико-грамматических конструкций: смешение падежных форм; частое употребление существительных в именительном падеже, вместо необходимых падежей; неправильное употребление числа, рода и времени глаголов; неумение согласовывать существительные с числительными; отсутствие согласования прилагательных с существительными. Они неправильно соотносят существительные и местоимения, допускают ошибки в беспредложном и предложном управлении. Реже у детей встречаются трудности в согласовании существительных и глаголов. Также они неточно употребляют в речи простые и сложные предлоги. Они пользуются распространенными предложениями, отмечается попытка употреблять сложносочиненные и сложноподчиненные конструкции. Большие трудности у детей вызывают изменение имен существительных, чем прилагательных и глаголов. Особенно часто отмечались трудности в изменении имени существительного по родам и падежам.

При анализе результатов различных исследований уровня сформированности лексических структур было выявлено снижение объема лексических средств, которое проявлялось в бедности лексического запаса существительных, прилагательных, глаголов и наречий. Наибольшие трудности дети испытывали при подборе слов, редко используемых в повседневном бытовом общении.

Также можно выделить нарушения в процессах словообразования и словоизменения. Дошкольники испытывают большие трудности в употреблении предложно-падежных конструкций единственного числа. Образование слов является более усвоенным детьми, так как отмечается тенденция стойкой параллели на все типы выполненных диагностических заданий. Отмечаются отдельные трудности в образовании относительных прилагательных от существительного. Также в образовании существительных, обозначающих профессии и лиц, осуществляющие действия. Это связано в какой-то мере с недостатком словарного запаса детей.

Нарушение синтаксической структуры предложения чаще всего выражается в пропуске членов предложения, чаще всего предикатов, в необычном порядке слов, что проявляется даже при повторении предложений. Особенно большую трудность для детей с общим недоразвитием речи представляют инвестированные предложения, предложения пассивные, а также сложноподчиненные предложения.

Можно сделать вывод, что проблема формирования грамматического строя у детей с недоразвитием речи является одной из наиболее значимых в логопедии. Особенности овладения грамматическим строем речи выражаются у детей с общим недоразвитием речи в замедленном темпе усвоения, в дисгармонии развития морфологической и синтаксической систем языка и в искажении общей картины речевого развития. В дальнейшем же недостаточно сформированный грамматический строй речи может оказать негативное влияние на школьное обучение дошкольника. Именно поэтому в настоящее время необходима своевременная диагностика грамматического строя речи у данной категории детей для того, чтобы они могли быть качественно и своевременно подготовленными к школьному обучению. Необходимо своевременное составление комплексного обследования, которое бы позволило наиболее качественно изучить грамматический строй речи дошкольников.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ВСЕХ НАШИХ ДЕТЕЙ» В РАЗВИТИИ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Васюткина М.М.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент. Артемьева Т.В.

Актуальность исследования. В настоящее время в нашей стране реализуется стратегия развития информационного общества, которая связана с доступностью информации. Поэтому использование современных технологий является одним из приоритетов образования и очень актуально на данный момент. На сегодняшний день вопрос о развитии лексико-грамматической стороны речи в цифровом пространстве остается актуальным и для родителей и их детей, и для специалистов.

Целью нашего исследования является изучение информационных технологий, направленных на развитие лексико-грамматической стороны речи у детей. Объект исследования – образовательная среда «Русский язык для всех наших детей». Предмет исследования – образовательная среда в коррекции лексико-грамматической стороны речи.

В связи с совершенствованием образовательных программ появились современные технологии развития лексико-грамматической стороны речи. Лексико-грамматический строй речи – это собирательный термин, характеризующий речевые компоненты и включающий в себя лексический запас и грамматически верное его использование в речи. Использование интерактивных технологий способствует развитию словаря (активизации и обогащению словаря, формированию навыков описания предметов, называния действий, называния признаков по нескольким параметрам: форма, цвет, размер, окрас) и формированию грамматических представлений – навыков словоизменения и навыков словообразования, употребление предлогов, составления предложений разной структуры с постепенным усложнением.

В ходе коррекционно-развивающих занятий можно использовать интерактивные компьютерные игры. Рассмотрим интерактивную среду «Русский язык для всех наших детей», включающий ряд игр, направленных на развитие лексико-грамматической стороны речи. Программа может развивать лексику и грамматику учащихся путем предоставления им широкого выбора текстов, упражнений и заданий. Упражнения и задания представлены в разных форматах и формируют навыки описания предметов и навыков словоизменения и словообразования («Во дворе», «Загадки по признакам» и др.).

Сочетание динамики, звука и красочного изображения значительно улучшает восприятие информации детьми. Также за счёт повышенного интереса к занятиям обеспечивается более быстрый перевод изучаемого материала в долговременную память, развитие познавательной активности, внимания. Образовательная среда может предлагать различные уровни сложности и индивидуальные настройки, чтобы каждый учащийся мог развиваться в соответствии со своими способностями и потребностями.

Результаты проведенного исследования показали, что использование образовательной среды «Русский язык для всех наших детей» в развитии лексико-грамматической стороны речи помогает сделать процесс обучения доступным, вариативным, индивидуализированным и эффективным.

ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ

Вильданова Л.Н.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Актуальность исследования обусловлена увеличением количества детей-билингвов, имеющие дефекты в своем речевом развитии. С каждым годом увеличивается количество детей, имеющих какие-либо речевые расстройства, обусловленные различными факторами: психологическими, физиологическими, внутриутробными или социальными. На сегодняшний день наиболее известное и часто встречающееся явление у детей и у взрослых, – это билингвизм.

Особенности развития речи на родном и неродном языке у ребенка – билингва имеют двоякое происхождение. В одних случаях они зависят от условий, в которых протекает овладение вторым языком. А в других, это связано с имеющимися у ребенка центральными нарушениями механизмов речи, а значит, с наличием речевой патологии, которая достаточно легко диагностируется на родном языке. В обоих случаях могут быть нарушения речи при использовании как первого, так и второго языка. Не всегда можно сразу определить, чем вызвано нарушение речевого развития. Специалистам, которые занимаются вопросами двуязычия у детей, с нашей точки зрения, необходимо знать основные черты такого явления, как «недоразвитие речи».

Под недоразвитием речи понимают такую форму речевой аномалии, при которой у детей нарушено формирование всех компонентов речевой системы, относящихся к ее звуковой и смысловой стороне, при нормальном слухе и интеллекте. «При общем недоразвитии речи отмечается позднее ее появление, скудный запас слов, аграмматизм, дефекты произношения и фонемообразования».

У детей при общем недоразвитии речи значительное место занимает нарушение слоговой структуры слов. По мнению многих исследователей, такие нарушения могут выражаться в сокращении числа слогов.

К данному типу ошибок относятся ситуации, когда ребенок не в состоянии произнести слово в его полном слоговом составе. В.А. Ковшиков отмечает, что в таких случаях в слове нередко остается ударный слог, остальные могут выпадать. Особое место при недоразвитии речи занимают искажения, при которых число слогов и ударение не нарушаются, в то время как слоговой состав претерпевает те или иные изменения, влияя на облик слова в целом. Нарушение слоговой структуры слова является одним из характерных симптомов у детей с общим недоразвитием речи. Такие искажения отличаются большой стойкостью и сохраняются в речи детей дольше, чем недостатки произношения отдельных звуков.

Усвоение грамматического строя речи детьми с общим недоразвитием речи происходит с большими трудностями. Это обусловлено тем, что грамматические значения всегда абстрактны, а грамматическая система организована на основе большого количества языковых правил. Своеобразие овладения грамматикой у детей с недоразвитием речи проявляется в более медленном темпе усвоения (по сравнению с нормальными детьми), в дисгармонии развития морфологической и синтаксической систем языка, семантических и формально-языковых компонентов, в искажении общей картины речевого развития.

Из всего вышесказанного становится очевидно, что у детей-билингвов те же закономерности речевого развития, что и у детей-монолингвов, и они могут допускать как ошибки

физиологического характера, так и специфические ошибки, связанные с речевой патологией, которые будут затруднять усвоение и родного, и неродного языков. Однако в большинстве случаев в речи билингва присутствует, прежде всего, интерференция. Влияние одной языковой системы на другую может быть, как незначительным (наличие акцента), так и весьма существенным (ребенок в одной фразе использует слова из разных языков).

Проанализировав речевые и языковые трудности детей-билингвов старшего дошкольного возраста и младших школьников, можно выделить наиболее распространенные особенности языкового развития при усвоении русского языка у двуязычных детей:

1. Допускают большое количество орфоэпических ошибок в простых словах (пить водУ, рубить топОром).

2. Имеют искаженное или неустойчивое звукопроизношение на русском языке, так как влияние второй языковой системы не дает закрепиться правильному звуковому образу.

3. Переносят языковую модель родного языка на русский: добавляют лишние звуки в словах (парЫк – парк); заменяют твердые и мягкие звуки (вЫлка – вилка, сол – соль). 4. Неправильно используют падежные окончания (играю куклоМ).

4. Испытывают трудности в употреблении родовых понятий (моя яблока, мой кукла).

5. Затрудняются в употреблении притяжательных прилагательных (зайчикий хвост, мамис платок) и относительных прилагательных (свеклычный – свекольный, тыквавая – тыквенная).

6. При пересказе текста или самостоятельном рассказе чаще всего используют ограниченный набор слов.

7. В большинстве случаев не могут составить самостоятельно рассказ по сюжетной картинке или серии сюжетных картин.

8. Испытывают трудности в понимании и употреблении иносказаний, пословиц, поговорок, подтекста, скрытого смысла.

9. Не усваивают интонацию русского языка.

Подводя итоги вышесказанному, можно утверждать, что ребенок, овладевающий двумя или несколькими языками одновременно, проходит сложный путь как речевого, так и психического развития. Проблема билингвизма затрагивает все стороны формирования личности ребенка. Быть билингвом – это не значит просто владеть вторым языком, это также значит быть носителем другой культуры, уметь понимать другую ментальность, ощущать свою принадлежность к людям, использующим и этот, и другой языки. Речь – важный, но не полностью определяющий аспект культурного развития ребенка. Овладение несколькими языками одновременно, с одной стороны, увеличивает нагрузку на нервную систему малыша, а с другой – увеличивает ответственность родителей перед ребенком, так, как только в семье могут изначально привиться традиции того или иного народа, уважение к своим и другим культурным ценностям, человеколюбие.

ПРОБЛЕМА ФЕНОМЕНА СВЯЗИ МЕЖДУ ХИМИЧЕСКОЙ И PR-АДДИКЦИЕЙ

Винокурова Е.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дроздикова-Зарипова А.Р.

За последний промежуток времени наблюдается рост числа зависимых среди молодежи от так называемой PR-аддикции, что обуславливается рядом причин, оказывающих влияние на

данную негативную тенденцию. Сам термин был введен не так давно, в 1984 году В. Миллером и быстро получил научное обоснование. Вышесказанное определяет проблему, которая требует своевременного решения. Целый ряд авторов изучали проблему развития аддикций в молодежной среде, и пришли к выводу, что своевременная профилактика может способствовать предотвращению формирования и распространения аддикций среди молодежи, а особенно актуально раннее выявление лиц с высоким риском склонности к психосоциальным зависимостям, что может позволить разработать методы быстрого оказания квалифицированной помощи [1].

В современной психологической литературе понятия пристрастие и зависимость считаются синонимичными[2]. Однако, в англоязычной среде “аддиктами” называют людей, пристрастных к чему-либо, соответственно В. Миллер и М. Ландри ввели термин «аддиктивное поведение» и понимали под ним период злоупотребления веществами, изменяющими психическое состояние до того, как от них сформируется зависимость[3]. Соответственно, возможно предположить связь между периодом злоупотребления химическими веществами и возникновением аддиктивного поведения, связанного с PR-технологиями, так как первое может быть предвестником или родоначальником второго.

А.П. Суходолов и А.М. Бычкова в своем исследовании PR-аддикции [4], говорят о том, что вид активности личности в информационном пространстве, который направлен на демонстрацию другим лицам любой информации, как связанной со своей персоной, так и не имеющей к ней непосредственного отношения, но транслируемой посредством любого ассоциированного с собой источника, будет правильно назвать «пиар-активностью». При этом мы можем понимать, что в связи с широким развитием интернета и социальных сетей, у очень большого круга населения появился доступ к самопиару и самопрезентации. В обычной жизни для получения удовольствия от собственной известности и значимости требуется не просто много лет работы над своим образованием, навыками и умениями прикладного характера, но и долгого и упорного труда над своим эмоциональным интеллектом, желанием и умением общаться с окружающими, слышать их и давать отклик в реальной жизни, зачастую не словами, а поступками. Появление довольно простых СММ-технологий (social media marketing) позволило очень широкому кругу пользователей, включая подростков и молодежь, легко добиваться своей значимости и популярности в социальных сетях, что нередко вызывает чувство эйфории и привыкания.

Само собой. мы должны понимать, что существует разный уровень пользователей, и, конечно же, не каждого из них мы должны рассматривать как потенциального зависимого. Есть владельцы площадок, непосредственно извлекающих прибыль из траффика, есть производители основного контента, есть люди, которые просто научились монетизировать свое присутствие онлайн - и, таким образом, их смм-активность не аддикция. а прямой способ за-

---

[1] Лебедев А.В., Айзман Н.И., Суботялов М.А., Герасев А.Д., Айзман Р.И. Оценка склонностей к психосоциальным зависимостям среди студентов 17-18 лет г. Новосибирска //Интеграция образования, 2017. т.21, N4. С.695–708.

[2] Жмуров В.А. Большая энциклопедия по психиатрии. Элиста: Джангар. 2010.

[3] Даулинг С. Психология и лечение зависимого поведения. М.: Независимая фирма «Класс», 2000. 240 с.

[4] Суходолов А.П., Бычкова А.М. “PR-аддикция” как новый вид поведенческой зависимости //Вопросы теории и практики журналистики, 2015. Т.4. N4. С. 321–334.

работка. Но есть основная масса пользователей, вся деятельность которых сводится к бесконечному воспроизведению малосодержательного контента. К ним могут относится как любители селфи, так и сторонники бесконечного потока лайков и зачастую невнятных комментариев.

Таким образом, основным интересом нашего исследования должны стать молодые люди, среди которых возможно выявить потенциально склонных к зависимостям разного генеза. так как эти изначально склонности, а в дальнейшем аддикции, вполне могут быть взаимосвязаны. Необходим комплекс мер, которые будут способствовать своевременной диагностике и профилактике.

Профилактические меры по предотвращению развития PR-аддикции должны включать ряд психологических мероприятий, среди которых могут быть:

- тренинговые мероприятия;
- профилактические беседы;
- психологические консультации;
- своевременная и регулярная диагностика.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ НА ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ С ДЕТЬМИ- БИЛИНГВАМИ С НАРУШЕНИЕМ РЕЧИ

Воронина В.А.

Научный руководитель – доцент, канд.пед.наук Серодеева Р.Ш.

Нарушения речи, по данным Всемирной организации здравоохранения, отмечаются в настоящее время в среднем у 30% первоклассников. То есть в течение дошкольного периода у трети всей популяции детей речевая функция не достигает нормы, и они нуждаются в коррекционной помощи специалистов.

Билингвизм определяется как способность говорящего использовать два языка для общения. Из-за сложности своей природы изучение двуязычия опирается на несколько областей лингвистики, антропологии, психологии, нейробиологии и образования. Изучение билингвизма описывает языковое поведение двуязычных носителей, социальные и прагматические модели использования двух языков, развитие языка, его приобретение и утрату, а также другие вопросы.

Языковые навыки детей, говорящих на двух языках, весьма разнообразны и представляют собой уникальные проблемы для логопедов. Логопеды сталкиваются с трудной задачей дифференциации типично развивающихся детей, изучающих два языка, от детей, изучающих два языка, с языковыми расстройствами. Понимание диапазона профилей развития типично развивающихся двуязычных детей имеет решающее значение для решения этой проблемы, чтобы можно было провести соответствующие сравнения со сверстниками для выявления двуязычных детей с языковыми нарушениями. Одним из ключей к пониманию навыков детей с двуязычным прошлым и оптимизации их языкового развития является понимание разнообразной природы языкового воздействия на двуязычных детей и его влияния на языковые результаты. В литературе по одноязычному развитию хорошо известно, что языковые навыки

детей отражают количество и качество их языкового опыта. В не меньшей степени это относится и к двуязычным детям[1].

Дети, которые слышат и усваивают два языка, развивают лингвистические знания со скоростью, сопоставимой или превышающей скорость, наблюдаемую у детей, которые слышат и усваивают только один язык. Но языковой рост двуязычных детей, как и их языковой ввод, делится между двумя языками. В результате маленькие дети-билингвы, как правило, отстают от одноязычных детей того же возраста в словарном и грамматическом развитии, если оценивать их по каждому языку отдельно. Многочисленные исследования подтверждают эти выводы.

Еще одной особенностью словарного запаса детей-билингвов является его распределенный характер. Поскольку дети-билингвы могут знакомиться с каждым языком в разных контекстах, они могут знать разный словарный запас на каждом языке. Например, дети могут знать слова, обозначающие школьные предметы на русском языке, а также слова, обозначающие предметы, связанные с домом, на языке их родителей.

В целом, у билингвизма есть много преимуществ, в том числе: более широкие коммуникативные способности, конкурентные преимущества в образовании и бизнесе, дополнительная конфиденциальность при общении с кем-то, более творческое выражение, повышение культурной осведомленности и простота изучения третьего языка.

Нарушения речи проявляются в неправильном произношении звуков, проблемах с качеством голоса, дисграфии и фонологических нарушениях, а иногда может быть и сочетание вышеперечисленных проблем. В большинстве случаев ИКТ могут облегчить логопедам и детям нагрузку.

Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) касаются изучения, проектирования, разработки, внедрения и поддержки компьютерных информационных систем, особенно компьютерных программных приложений. ИКТ используют электронные устройства и программное обеспечение для общения, хранения, защиты, обработки, передачи и безопасного поиска информации[2].

Самым веским доводом в пользу применения компьютера на занятиях вполне может стать тот факт, что современным детям намного интересней компьютерная графика, анимация, чем просто картинки. Однако, используя на занятиях компьютер, необходимо помнить, что главная цель работы – это коррекция речи для реализации полноценного общения ребенка с другими людьми, поэтому основная часть занятия должна быть посвящена непосредственному общению логопеда и ребенка. В связи с этим, рекомендуется использовать компьютер лишь как дополнительное средство работы в течение недлительного времени.

Использование компьютерных заданий с систематизированным, иллюстративным, текстовым, развивающим и, главное, легко сменяемым материалом, позволяет рационально использовать время занятия.

---

[1] Писарева Е.В. Методические основы раннего выявления, профилактики и устранения речевых нарушений // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации: материалы VIII Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием: в 4 ч. 2019. С. 294–295

[2] Мальцева А.Г. Проблемы и методология обучения русскому языку у детей билингвов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №9-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-metodologiya-obucheniya-russkomu-yazyku-u-detey-bilingvov (дата обращения: 30.11.2023)

Учебный материал, предъявляемый в ярком, интересном и доступном виде вызывает интерес и обращает на себя внимание. В этом случае применение компьютерных технологий становится особенно целесообразным, так как позволяет предоставлять информацию в привлекательно форме, что не только ускоряет запоминание содержания, но и делает его осмысленным и долговременным.

Применение компьютерных занятий – презентаций интересно большинству детей. Компьютерные презентации способны оживить занятие за счет новизны, реалистичности и динамичности изображения, использования анимированных изображений, внесения элементов игры.

Кроме того, применение ИКТ дает возможность осуществлять личностно-ориентированный подход к каждому ребенку, что значительно повышает эффективность образовательного процесса и позитивно сказывается в дальнейшем на обучении.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Вострецова П.Д.

Научный руководитель – ассистент Павлова Л.Д.

С учетом быстрого темпа изменений в обществе и технологиях, дети сталкиваются с новыми вызовами, которые требуют от них креативного, аналитического, логического мышления. Развитие логического мышления у детей дошкольного возраста имеет большое значение для будущего успеха ребенка как в учебе, так и в жизни.

В своей работе мы опираемся на инновационный подход. Данный подход представляет собой использование новых и современных методов, технологий и педагогических подходов для повышения эффективности образовательного процесса. Это может включать в себя применение цифровых технологий, интерактивных учебных материалов, проектного обучения, индивидуализированного обучения и других инновационных методов.

Цель нашей работы проанализировать цифровые технологии, направленные на развитие логического мышления у детей дошкольного возраста.

Задачи:

1. Раскрыть понятие «логическое мышление детей дошкольного возраста».
2. Изучить цифровые технологии, направленные на развитие логического мышления детей дошкольного возраста.
3. Проанализировать изученный материал, и представить результаты.

В ходе решения первой задачи, выявлено, что вопросами развития мышления детей дошкольного возраста занимались такие исследователи как Л.С. Выготский, Л.С. Леонтьев, П.Я. Гальперин, А.В. Запорожец и другие. В своем исследовании мы опираемся на понятие доктора психологических наук М.Г. Ярошевского: «Логическое мышление – вид мышления, сущность которого заключается в оперировании понятиями, суждениями и умозаключениями с использованием законов логики». Сущность развития логического мышления заключается в мыслительных процессах, в которых человек оперирует имеющимися знаниями для получения какого-либо вывода. Технологическую структуру мышления составляют операции: анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение, систематизация и классификация.

В ходе решения второй задачи были выбраны такие цифровые платформы: «Кубокот», «LogicLike», «SpeedyMind», «IQша». Выявлено, что платформы в малой степени развивают наглядно-действенное мышление. Цифровая образовательная платформа «LogicLike предлагает обширное количество разных видов игр на развитие логики, и в ней имеется игра «Что сначала, что потом?». Она помогает ребенку сопоставить хронологию событий и составить логическую цепочку. Недостаточно развиты цифровые технологии, направленные на абстрагирование мышления, так как имеют единый алгоритм выполнения задания, и не рассматривают вариативность выполнения и требуют точного переноса тех или иных предметов. Была составлена анализирующая таблица на развитие процессов мышления, посредством развивающих игр на цифровых платформах. (Таблица 1)

Таблица 1

Анализ развития процессов мышления

Образовательные платформы / Виды мышления	Кубокот	LogicLike	SpeedyMind	IQша
Наглядно-действенное	1/5	1/5	0/5	0/5
Наглядно-образное	3/5	3/5	2/5	3/5
Словесно-логическое	3/5	4/5	4/5	4/5

Также хочется отметить, что озвучивание вопроса на платформе «SpeedyMind» отсутствует несмотря на то, что игра предназначена для детей, а платформа «Кубокот» при повторении вопроса предлагает выбрать уже правильный ответ, а такие площадки, как «LogicLike» и «IQша» предлагает повторить вопрос при нажатии логотипа «звук». Преимуществом платформ «LogicLike» и «IQша» является сайты, на которых можно заниматься, не устанавливая приложения. Сравнение технологических аспектов представлено в таблице. (Таблица 2)

Таблица 2

Сравнение технологических аспектов

Цифровые платформы / Аспекты анализа	Кубокот	LogicLike	SpeedyMind	IQша
Проект качества (визуальное и звуковое оформление игры, а также общая атмосфера и тематика)	4/5	5/5	2/5	3/5
Геймплей (качество и увлекательность игрового процесса, включая плавность игровых механик)	3/5	4/5	2/5	3/5
Разнообразие игр на развитие логики	2/5	5/5	3/5	4/5
Оригинальность мышления (способность выходить за пределы стандартных решений)	1/5	2/5	2/5	2/5
Способность к анализу и решению проблем (проверяется умение применять логику для решения сложных задач)	3/5	5/5	5/5	4/5

Мы предлагаем задания, направленные на развитие нестандартного логического мышления, которые включают решение задач, требующих нестандартного подхода и не

имеющих очевидного решения. Примеры таких заданий представлены в «MatataLAB», робототехническом наборе для детей от 4 лет. Этот набор помогает развивать логику, позволяя детям самостоятельно находить пути достижения цели. Кроме того, мы предлагаем участие в экспериментах с цифровой лабораторией для дошкольников и младших школьников «Наураша в стране Наурандии», которая помогает детям развивать оригинальность мышления, анализируя и делая выводы на основе своих логических рассуждений.

Таким образом, наши предложения способствуют развитию нестандартного логического мышления у детей, помогая им стать успешными и творческими личностями в будущем.

РАЗВИТИЕ ЧУВСТВА РИТМА У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Вострецова Я.Д.

Научный руководитель – ассистент кафедры дошкольного образования Павлова Л.Д.

Ритм – это основа всей жизни человека, повторяющаяся последовательность каких-либо явлений: происходящих с определённой частотой; это ходьба, речь, смена времени года, сердцебиение, дыхание человека. Согласно результатам биоэлектрических исследований, внешние ритмические стимулы любой модальности обязательно вызывают ответные реакции не только в мышцах, но и, в первую очередь, в биоритмах мозга, где происходит сложная деятельность по анализу, планированию и координации движений, требующая концентрации и включенность в процесс.

Таким образом, ритм является сложной мозговой деятельностью, поэтому важно развивать чувство ритма у детей с самого раннего возраста, активизируя области головного мозга, отвечающие за функции контроля, планирования, программирования своей деятельности, удержания внимания, а так же затрагивает такие области развития, как ощущения времени, пространства, веса, объема и мускульной энергии заметно влияющие на общее поведение ребенка и на развитие его речи.

Одним из первых, кто подошел к пониманию двигательной природы музыкально-ритмического чувства, был педагог Жак Далькроз, который выдвинул несколько положений, о сущности чувства ритма и о возможности его развития. Наиболее значительный вклад в разработку этой проблемы внес Б.В. Асафьев, В.В. Медушевский и другие.

Данные авторы уделяют особое внимание развитию чувства ритма в процессе музыкальной деятельности. С помощью движения и всех видов музыкальной деятельности, специалисты помогают запустить положительные изменения во всех сферах развития.

Наше исследование направлено на изучение развития чувства ритма у детей дошкольного возраста и его влияния на общее развитие ребенка. В результате нами составлен комплекс игр, способствующих развитию чувства ритма и таких процессов как контроль, планирование, программирование своей деятельности, удержания внимания, ощущения времени, пространства, заметно влияющие на общее поведение ребенка и на развитие его речи в процессе музыкальной деятельности.

1) «Музыкальный мяч» – это увлекательная игра для детей, которое развивает ритм, координацию движений. Дети собираются в круг и начинают бросать друг другу

мяч под музыку. Музыкальный ритм изменяется педагогом, дети должны соответствовать ритму музыки от медленного звучания к быстрому.

2) «Создай мелодию» игра, которая поможет развить чувство ритма и творческую импровизацию. Педагог или дети устанавливают звук на каждый цвет круга, его размер означает насколько громко или тихо его надо воспроизвести в момент исполнения задуманного ритма.
3) Игра «Хлопок – шаг» направленно на развитие чувства ритма, координации, равновесия, синхронности. Задача детей выстроится по кругу друг за другом и синхронно выполнять хлопок - шаг на «один» хлопок на «и» шаг, «два» хлопок на «и» шаг.
4) «Повторика» – это развивающая игра, направленная на удержание внимания и развития чувства ритма. Один из детей исполняет ритмический рисунок на своем инструменте. Второму ребенку предлагается повторить его, при успешном воспроизведении, он исполняет свой ритмический рисунок, который теперь должен повторить первый ребенок.
5) Игра «Дирижер» направлена на развитие музыкального слуха, ритмических навыков, воображения, координации движений. Один ребенок выступает в роли дирижера, указывая другим детям, ритм музыкального произведения и своевременность вступления.
6) «Рисуем музыку» эта игра помогает развить моторику рук, концентрацию, способствует развитию визуально-пространственного восприятия, помогает улавливать и понимать ритм произведения. Дети слушают произведения и рисуют то, что слышат. Зарисовка может быть выполнена в разных стилях черточками, точками, волнистыми линиями, галочками, цветочками.

Таким образом, мы выявили, что составленный комплекс игр, представляет собой эффективный инструмент для совершенствования чувства ритма и таких процессов как контроль, планирование, программирование своей деятельности, удержания внимания, ощущения времени, пространства, заметно влияющие на общее поведение ребенка и на развитие его речи, а также на эмоциональное и социальное развитие детей дошкольного возраста.

ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТОМ

Вязкова Е.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Шишова Е.О.

Актуальность исследования заключается в увеличивающейся агрессивности среди подростков, что проявляется в разрушительных и противоправных поступках. В то же время, спорт, как социально приемлемая деятельность, также может способствовать увеличению уровня агрессии и формированию этой личностной черты. Это подчеркивает необходимость проведения исследований агрессии и агрессивности у подростков, а также факторов, включая спорт, которые на них влияют. Спорт является неотъемлемой частью жизни многих подростков, и его влияние на формирование их личности и поведения несомненно. Однако, вопрос о том, какие именно аспекты личности могут быть связаны с проявлением агрессии у подростков-спортсменов, остаётся актуальным для исследования.

Изучение этой темы имеет практическое значение для создания программ, направленных на поддержку психологического благополучия и здоровья подростков в спортивной среде. Это также помогает тренерам, педагогам и родителям эффективнее работать с подростками, развивая их спортивные навыки при одновременном управлении их эмоциональными реакциями и поведением.

Агрессивное поведение представляет собой одну из форм реакции на различные стрессовые и фрустрирующие ситуации как в физическом, так и в психическом аспектах жизни объективно возросшей агрессивности в подростковой среде, которая проявляется в разрушительных и противоправных действиях. Агрессивность личности очень неоднозначное явление. Ее можно рассматривать как черту, мешающую и даже вредящую личности и ее окружению, а можно как положительный мотив деятельности и успешных достижений. Кроме того, в контексте растущего внимания к психическому здоровью и эмоциональному благополучию подростков, изучение связи между личностными особенностями и агрессивным поведением в спортивной среде представляет собой важный шаг в понимании и профилактике проблем поведения и адаптации у подростков.

Подростки, которые активно занимаются спортом с самого детства, сталкиваются с потребностью совмещать различные виды занятий, такие как школьное обучение, спортивные тренировки и участие в соревнованиях. Это требует от них определенного уровня организованности, способствует развитию дисциплины и умению строить график своих занятий. Участие в спортивной деятельности является примером того, как усилия, направленные на определенные действия, могут привести к конкретным результатам (Райс, 2000). Планирование помогает ставить реалистичные и устойчивые цели, а моделирование развивает умение выявлять важные условия достижения этих целей как в настоящем, так и в будущем (Багадирова, 2014).

Цель исследования: выявление личностных особенностей детей подросткового возраста, занимающихся спортом.

В качестве методов исследования нами были применены теоретические (анализ психологической и педагогической литературы по проблеме исследования; обобщение, систематизация) и эмпирические (тестирование; беседа), методы количественного и качественного анализа полученных данных.

В диагностических целях использовалась методика Л.Г. Почебут, 16-факторный личностный опросник Р.Кеттелла, методика «Способность самоуправления» Н.М. Пейсахова. Для проведения исследования и достижения поставленных задач нами были выбраны группы испытуемых: индивидуальные и командные виды спорта. В ходе обследования было выборочно опрошено 80 респондентов, в том числе 40 юношей и 40 девушек. Общее количество, занимающихся спортом – 20 девушек и 20 юношей.

Выводы. По результатам эмпирического исследования выявлено, что между спортсменами, занимающихся командными видами спорта и спортсменами, занимающихся индивидуальными видами спорта установлены значимые достоверные различия при $p \leq 0{,}01$. Выявлено, что агрессивность как личностная черта выше у юношей, чем у девушек, независимо от того, занимаются они спортом или нет; агрессивность в целом выше у групп, занимающихся спортом; у групп спортсменов физическая агрессия в среднем выше, а эмоциональная и самоагрессия ниже, чем у тех, кто спортом не занимается. У подростков, занимающихся индивидуальными видами спорта, формируются лидерские, авторитарные качества, при воз-

никновении конфликтной ситуации они предпочитают соперничество, в отличии от подростков, занимающихся командными видами спорта. Кроме того, индивидуальные и командные виды спорта развивают или усиливают у подростков такие личностные качества, как целеустремленность, организованность, эмоциональная устойчивость, обеспечивающие успешность спортивной деятельности.

Показатели личностного самоуправления спортсменов-подростков, занимающихся командными видами спорта достоверно различны от спортсменов-подростков, занимающихся индивидуальными видами спорта по показателям «Прогнозирование» (tэмп=2,8 при p≤0,01), «Планирование» (tэмп=2,7 при p≤0,01), «Коррекция» (tэмп=2,2 при p≤0,05). У спортсменов – представителей командных видов спорта, достоверно выше, чем у занимающихся индивидуальным видом спорта респондентов, выражен показатель планирования, прогнозирование и коррекции, что объясняется включенностью в деятельность, направленную на достижения, которая требует постоянной постановки задач, коррекция и изменения тактики игры, тренировок и планирования своих действий.

Таким образом, современное развитие спортивной психологии характеризуется углублением теоретических основ научных исследований, которые базируются на анализе деятельности и личности спортсмена. С увеличением конкуренции в спорте и повышением требований к уровню выступлений спортсменов психологическое сопровождение спортсменов, в особенности подростков, анализ взаимодействий в спортивной деятельности, а также успешность и достижение первого места приобретают особое значение.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Гаврилова А.А., Зайнуллина Д.И., Пищальникова Э.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Салпыкова И.М.

Ведущим видом деятельности детей старшего дошкольного возраста является сюжетно-ролевая игра, в рамках игры ребенок учится сотрудничать со сверстниками для достижения цели, приобретает такие положительные качества личности, как отзывчивость, сочувствие, внимательное отношение к окружающим. Одним из средств развития социально-коммуникативных навыков также является детская литература. Последние годы активно выпускаются книги с инновационной технологией дополненной реальности. Целью нашего исследования является теоретическое обоснование положительного влияния использования данной технологии на развитие социально-коммуникативных навыков детей старшего дошкольного возраста.

Дополненная реальность – результат введения в поле восприятия любых сенсорных данных с целью дополнения сведений об окружении и улучшении восприятия информации. Использование данной технологии подразумевает сканирование двухмерного штрих-кода (QR-кода) в специальном приложении издательства, благодаря чему мы можем увидеть живых персонажей произведения на экране планшета, которые будут общаться с ребенком, давать ему различные задания и играть с ним. Дополненная реальность создает у воспитанников ощущение участия в сюжете произведения, способствует более эффективному усвоению

социально-коммуникативных навыков ребенком за счет повышения интереса и активности на занятии. На занятиях в дошкольном образовательном учреждении использование данной технологии осуществляются не более 5–7 минут с помощью планшета, минимальная диагональ которого согласно требованиям к применению электронных средств обучения составляет 10,5" (26,6 см).

В результате исследования нами установлено, что проведение занятий с использованием книг с дополненной реальностью способствует эффективному решению задач по социально-коммуникативному развитию детей старшего дошкольного возраста при реализации занятия согласно следующим этапам:

1. определение цели и задач занятия, подбор демонстрационного материала и произведения;
2. знакомство детей с литературным произведением и организация использования дополненной реальности в процессе чтения произведения в соответствии с требованиями СанПиН;
3. совместный анализ детей и воспитателя произведения и поступков персонажей;
4. закрепление информации с помощью других видов деятельности, рефлексия.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ «ГРАММАТИКА» В КОНТЕКСТЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Гадельшина Д.Р.

Научный руководитель – д-р пед. наук, доцент Баклашова Т.А.

Формирование грамматических навыков речи выступает одним из основных компонентов цели обучения иностранному языку в вузе. Само понятие «грамматические навыки» наталкивает нас на его тесную связь с грамматикой языка, так как именно в процессе ее овладения у обучающихся формируются грамматические навыки. Исследования ученых показывают, что ни один из аспектов обучения языкам не является предметом столь интенсивных обсуждений и споров, как грамматика. Она понималась по-разному, играя важную роль не только при обучении родным или иностранным языкам, но и в целом в системе образования отдельных стран мира. Но со временем понятийное содержание термина «грамматика» стало расширяться и на сегодняшний день обозначает раздел общего языкознания, направленный на изучение грамматического строя языка, в частности правил изменения слов, их объединения в словосочетания и предложения.

В истории развития методики обучения иностранным языкам в целом и грамматической стороны речи в частности наблюдаются резкие изменения в отношении к обучению грамматике. Источники свидетельствуют о том, что на протяжении сотен лет знанию и владению грамматикой уделялось большое внимание. Однако со временем коммуникативный метод обучения, который на данный момент является доминирующим в языковом образовании, внес свои коррективы в цели обучения иностранному языку. Основной целью преподавания стало формирование иноязычной коммуникативной компетенции, то есть способности общения на изучаемом языке. Поэтому одни исследователи считают, что нельзя обучать грамматике вне контекста, то есть они придерживаются имплицитного подхода, основой которого является коммуникативный метод и приоритет отдается реальному общению. В то

время как другие отдают предпочтение эксплицитному подходу, то есть регулярному изучению правил и закономерностей. На самом деле оба метода являются эффективными и необходимыми как для изучения родного, так и иностранного языка в зависимости от этапа обучения и целевой аудитории.

Таким образом, мы понимаем, что грамматика является неотъемлемой частью процесса обучения иностранным языкам в вузе. Можно знать лишь лексический материал и свободно общаться на изучаемом языке, но без грамматики возможности говорящего будут ограничены. Поэтому в центре изучения любого языкового материала должны стоять не только лексические навыки, которые обогащают словарный запас говорящего, но знания и умения правильного использования грамматических элементов.

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ ПЕДАГОГОВ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Газизянова А.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, Веретенникова В.Б.

В современном мире в обществе растет необходимость в креативных педагогах, способных компетентно выявлять и творчески решать профессиональные задачи; самостоятельно, гибко и ответственно действовать в различных ситуациях. В Федеральном проекте «Десятилетие детства» (2017–2027) и профессиональном стандарте «Педагог» показано значение креативных качеств специалиста. Наиболее востребованы креативные качества педагогов дошкольного образования, где высока ответственность педагога за развитие творческой личности каждого ребенка с учетом его индивидуальности.

Личность педагога, его профессиональное развитие на сегодняшний день являются предметом различных научных исследований. Актуальность темы заключается в том, что именно педагог определяет во многом результаты образовательной деятельности. В профессиональном стандарте педагога зафиксированы требования государства и общества к профессионализму воспитателя дошкольных образовательных организаций. В числе этих требований «организация видов деятельности, осуществляемых в раннем и дошкольном возрасте…, конструктивного взаимодействия детей в разных видах деятельности, использование недирективной помощи и поддержка детской инициативы и самостоятельности». Для эффективного выполнения воспитателем данных трудовых действий в условиях дошкольных образовательных организаций необходимо осуществлять непрерывное развитие необходимых профессиональных и личностных качеств педагога. Креативная компетентность педагогов дошкольной образовательной организации позволяет успешно осуществлять профессиональную деятельность.

Ряд исследований показывает, как необходим индивидуальный подход для диагностики развития необходимых компетенций педагогов ДОУ. Персонифицированный подход является одним из современных трендов в профессиональном образовании и повышении квалификации педагогов. Обзор литературных источников, посвященных проблеме профессиональной креативности педагога, и анализ материалов эмпирического исследования показывают противоречия между:

– запросом государства, общества, семьи на творческого педагога и отсутствием инновационных форм развития креативности педагогов первого уровня образования;

– наличием унифицированных средств повышения квалификации и недостаточной разработанностью средств персонифицированной поддержки профессионального развития и саморазвития педагогов;

– потребностью современного педагога в профессиональном творчестве и строгой регламентацией педагогической деятельности в дошкольной образовательной организации.

На сегодняшний день существует проблема поиска путей развития профессиональной креативности педагогов для эффективного преодоления выявленных противоречий.

Креативность – это особое свойство духовной личности, связанное с системой ценностей как мировоззренческих ориентиров и определяющее способность к саморазвитию. В профессиональной педагогике креативность обычно рассматривают как способность к творчеству, принятию и созданию нового, генерированию большого числа оригинальных идей и задумок.

Креативный педагог – это гарантия того, что будущее поколение детей будет оригинальным, способным к творчеству, к созданию чего-то необычного, полезного для общества. Креативность в педагогической деятельности – это нахождение педагогических задач, выбор из нескольких решений наиболее оптимального, использование известных приемов в новых условиях в процессе импровизации.

В дошкольных образовательных организациях педагог непременно должен быть креативным, оригинальным, должен уметь импровизировать, быть замотивирован меняться и менять окружающий мир к лучшему. Педагог ДОУ это человек на плечи которого ложатся задачи по воспитанию и обучению новых поколений детей. Именно поэтому в профессиональном стандарте педагога показано значение креативных качеств специалистов дошкольного образования.

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Гайнетдинова А.М.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Башинова С.Н.

Создание безопасной образовательной среды в дошкольной образовательной организации требует совместных усилий всех участников образовательного процесса, включая администрацию, педагогов, психологов, детей и, конечно же, родителей. При этом необходимо выбрать подходящие технологии, учитывая особенности каждой дошкольной образовательной организации. Основные функции технологий создания безопасной образовательной среды включают психологическую профилактику, консультацию, реабилитацию, а также социально-психологическое обучение.

Психологическая профилактика направлена на полноценное развитие личности, предотвращение возможных деформаций внутреннего мира в процессе взаимодействия и осознание вреда, наносимого психологическим насилием. Главная цель этой технологии заключается в создании условий, которые позволяют своевременно и адекватно реагировать на

проявления психологического насилия и отказываться от него в процессе взаимодействия. Наибольшая эффективность техник психологической профилактики будет обеспечиваться при условии предварительной диагностики выраженности синдрома эмоционального выгорания, напряженности, гармонизации соотношения между «Я – идеальный» и «Я – реальный».

Следующей технологией создания психологически безопасной образовательной среды выступает психологическое консультирование, предполагающее оказание помощи участникам в самопознании, позитивном самоотношении, адаптации к реальным жизненным условиям, осознании ценности ненасилия, преодоления профессиональных деформаций, достижения эмоциональной устойчивости, а также консалтинговая помощь в формировании ценностно-мотивационной сферы и системы отношений к другим. В данной технологии также важным является предшествующая групповая и индивидуальная диагностика отношения к образовательной среде, удовлетворенности основными характеристиками взаимодействия с учетом их значимости для субъекта, уровня психологической защищенности[1].

В рамках психологической коррекции активно применяются психолого-педагогические методы, которые направлены на устранение отклонений в развитии личности, на достижение гармонии психического здоровья и на преодоление деформаций, возникших в результате психологического насилия во взаимоотношениях всех участников образовательной среды. В области практической психологии выделяются два подхода к коррекции: индивидуализированные мероприятия, направленные на укрепление регулирующих функций психики, и нормативно-ценностная коррекция, включающая внедрение определенных норм и образцов поведения в индивидуальную систему ценностей и норм участников образовательного процесса. Второй подход, который ориентирован на групповые изменения в образовательной среде – от негативного к позитивному, используется чаще, чем индивидуализированные мероприятия.

В психологической реабилитации активно задействуются личностные адаптационные механизмы, которые помогают справиться с психологическим стрессом и травмой, вызванными внешними обстоятельствами. Цель реабилитации заключается в восстановлении утраченных или потенциально утраченных ресурсов, учитывая измененные условия[2].

Технология создания психологически безопасной образовательной среды включает в себя ряд мер и подходов, которые направлены на поддержку психологического благополучия и эмоциональной безопасности дошкольников. При создании такой среды учитывается значимость психологического комфорта и уверенности детей, а также особенности их развития и потребностей. Одной из ключевых составляющих психологически безопасной образовательной среды является создание атмосферы доверия и поддержки, где каждый ребёнок чувствует себя принятым, уважаемым и понимаемым. Это может включать в себя установление положительного отношения между детьми и педагогами, и способствовать развитию взаимоуважения, сотрудничества и эмпатии. Другим важным аспектом является индивидуальный

[1] Безопасная образовательная среда: моделирование и развитие: учебное пособие / И.А. Баева, И.В. Васютенкова, Л.А. Гаязова, О.В. Ковальчук, Е.Б. Лактионова, А.В. Мартынова, С.В. Тарасов. – Санкт-Петербург: Ленинградский областной институт развития образования, 2017. – 265 с.

[2] Кисляков, П.А. Безопасность образовательной среды. Социальная безопасность: учебное пособие для вузов / П.А. Кисляков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 156 с. – (Высшее образование).

подход к каждому ребёнку. Воспитатели должны учитывать индивидуальные особенности каждого ребенка, его потребности, интересы и способности. Это позволяет создать условия, в которых дети чувствуют себя комфортно и могут успешно развиваться. Также, чтобы создать психологически безопасную образовательную среду, важно обращать внимание на регуляцию эмоций. Дети должны быть осведомлены о своих эмоциях, уметь их распознавать и адекватно реагировать на них. Это может быть достигнуто путем обучения эмоциональной грамотности и проведения тренингов по управлению эмоциями.

И, наконец, социально-психологическое обучение предполагает активное групповое воздействие, направленное на помощь в усвоении эффективных способов и приемов взаимодействия, свободных от проявления психологического насилия, создающего социально-психологические умения и реализующих принципы развивающего воспитания и защищенности личности. Вне зависимости от выбранных технологий, создание психологической безопасности образовательной среды необходимо формировать, используя гуманистически ориентированные технологии и нормы личностного развития, приводящие к снижению нервно-психического напряжения, повышению способности к саморегуляции и психическому здоровью[1]

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ФОРМИРОВАНИЕМ КОММУНИКАТИВНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Галиева Д.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Габдрахманова Р.Г.

В настоящее время человечество живет в эпоху цифрового прогресса, где информационно-коммуникативные технологии занимают важное место. Сегодняшний мир невозможно представить без цифровых инноваций, которые являются неотъемлемой частью учебного процесса в образовательных учреждениях. Они широко используются как на уроках, так и во внеурочной деятельности. Необходимо отметить, что использование цифровых технологий в обучении является неотъемлемой составляющей при формировании коммуникативной толерантности.

Коммуникативная толерантность – это способность эффективно и уважительно взаимодействовать и общаться с людьми, имеющими различные точки зрения, культурные или социальные особенности. Она выражается в умении слушать и понимать других, проявлять уважение к различиям во мнениях и воспринимать их как ценность, а не препятствие. Коммуникативная толерантность также включает готовность к диалогу, умение выражать свои мысли ясно и конструктивно, а также готовность к сотрудничеству и совместной работе над достижением общих целей. Все это способствует эффективной коммуникации и пониманию в многообразном обществе.

Коммуникативная толерантность проявляется в тех случаях, когда человек либо не видит особых различий между подструктурами своей личности и личности партнера, либо не испытывает негативных переживаний по поводу различий. Таким образом, чем меньше не-

[1] Психологическая безопасность личности: учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / А. И. Донцов, Ю. П. Зинченко, О. Ю. Зотова, Е. Б. Перелыгина. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 222 с.

приятных и неприемлемых для себя различий находит одни человек в другом, тем выше у него уровень коммуникативной толерантности, тем реже он осуждает индивидуальность другого или раздражается по поводу его отличительных особенностей. Повышение уровня толерантности происходит в том случае, если мы научимся двум вещам: во-первых, преодолевать или сглаживать негативные впечатления от различий между подструктурами своей личности и личности партнера; во-вторых, устранять обстоятельства, вызывающие или подчеркивающие эти различия.

Цель данного исследования заключается в изучении эффективности применения цифровых технологий в процессе обучения родному русскому языку и литературе с целью формирования коммуникативной толерантности у обучающихся. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

1) проанализировать современные цифровые технологии в образовании;

2) изучить педагогический потенциал цифровых технологий для формирования коммуникативной толерантности;

3) определить эффективные методы и приемы использования цифровых технологий при преподавании родного русского языка и литературы;

4) провести экспериментальное исследование для проверки гипотезы о положительном влиянии цифровых технологий на формирование коммуникативной толерантности обучающихся.

В ходе исследования были использованы методы анализа научной литературы, интервьюирования педагогов и экспертов по образованию, а также наблюдение за процессом обучения. Результаты исследования показали, что применение цифровых технологий в учебном процессе способствует более эффективному формированию коммуникативной толерантности обучающихся.

Первоначальный анализ современных цифровых технологий в образовании выявил, что их применение может значительно обогатить и улучшить процесс обучения родному русскому языку и литературе. Вместе с тем педагогический потенциал цифровых технологий для формирования коммуникативной толерантности был подтвержден в ходе опроса педагогов и экспертов.

На основании анализа литературы и результатов опроса были выделены эффективные методы и приемы использования цифровых технологий при преподавании родного русского языка и литературы. Это включает использование интерактивных онлайн-платформ, цифровые игры и задания, а также использование видеоматериалов для обсуждения и анализа литературных произведений.

Экспериментальное исследование подтвердило гипотезу о положительном влиянии цифровых технологий на формирование коммуникативной толерантности обучающихся. Ученики, которым были предоставлены возможности использовать цифровые технологии в учебном процессе, проявили более высокий уровень коммуникативной толерантности, чем те, кто не использовал эти технологии.

В заключение хотелось бы сказать о том, что результаты исследования свидетельствуют о необходимости и эффективности внедрения цифровых технологий в учебный процесс по родному русскому языку и литературе с целью формирования коммуникативной толерантности обучающихся. Это обеспечивает более глубокое понимание родного языка и культуры, а также развитие навыков сотрудничества и уважения к различным точкам зрения.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ДОШКОЛЬНИКОВ О МИРЕ ПРОФЕССИЙ СРЕДСТВАМИ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Галимова К.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Гарифуллина А.М.

В современном обществе одной из главных задач образования является подготовка детей к взрослой жизни, формирование навыков и умений, обеспечивающих самостоятельность ребенка. Важным этапом в этом процессе является ознакомление дошкольников с миром профессий, что способствует развитию интереса к различным видам человеческого труда и формированию осознанного выбора специальности в будущем.

На протяжении многих лет образовательные программы детских садов, в том числе с введением ФОП, делают акцент на ранней профориентации дошкольников. Но содержание излагаемого материала зачастую не меняется и не включает ознакомление с новыми профессиями нашего времени.

Это наблюдение сподвигло не только провести исследование уровня развития представлений дошкольников о мире профессий, но и создать дополнительную программу, способствующую их расширению средствами игровой деятельности.

Игра является ведущим видом деятельности дошкольников, позволяющим активно познавать окружающий мир, в том числе и мир профессий. В процессе игровой деятельности дети моделируют различные ситуации, связанные с разными видами профессиональной деятельности, что позволяет им лучше понять их специфику и особенности.

Особое внимание при создании и апробации программы было обращено на то, чтобы игры были связаны с реальной жизнью и отражали те профессии, которые существуют в современном обществе. Это поможет детям лучше понять, чем занимаются представители разных профессий, и какие навыки им необходимы для успешной работы.

Таким образом, результаты исследования подтвердили эффективность разработанной дополнительной программы, что послужило идеей ее расширения до пособия, которое включает в себя конспекты игр и занятий, полезные источники и рекомендации для педагогов и родителей.

СПЕЦИФИКА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ГРАНИЦ УЧАЩИХСЯ С НАРУШЕННОЙ СУБЪЕКТНОСТЬЮ

Галиханов Ф.У.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Гилемханова Э.Н.

В современном изменчивом мире, где человеку предъявляются достаточно жесткие требования как к субъекту деятельности, важно обладать навыком сохранения себя как человека, способного адекватно выстраивать свою жизнь согласно законам природы и человечества. Нарушение жизненного баланса может привести к отклонениям субъектности, что может вылиться впоследствии в аддикцию, девиатность, делинквентность и др. Изучению вопроса субъекта и субъектности в отечественной психологии посвящено достаточно много научно - исследовательских работ таких известных психологов и исследователей, как С.Л. Рубинштейна, А.В. Брушлинского, А.Г. Асмолова, Г.С. Прыгина, К.А. Абульхановой и мно-

гих других, где рассматриваются концепции субъекта жизни и характеристик личности, идеи субъектного подхода, структура субъектности и др. ключевые вопросы.

Ценности, которым следует ребенок, выступают в качестве точек опоры, что представляет собой весьма сложный конструкт в сознании человека, включающий в себя психоэмоциональную, интеллектуальную сферу, способность к регуляции в поведении. В разные периоды возрастного развития способы освоения ценностей могут меняться. Как определяет в своих исследованиях Л.И. Божович, точки опоры являются «целостным мироощущением» (Божович, 2008). То в каком формате «Я» проявляет себя и на какие ценности опирается подросток создает фундамент для формирования внутреннего психологического пространства. Субъектность выступает в качестве проводника между внутренним и внешним миром человека. Чем сложнее среда обитания и развития, тем сложнее вопросы выстраивания этого баланса, способности принимать решение и действовать в соответствии с принятыми моральными, этическими нормами и установками. Нарушенная субъектность, таким образом, проявляется в дисбалансе между внутренним и внешним миром: человек либо отказывается от того, чтобы выступать агентом действия, подстраиваясь под внешнее (обстоятельства и других людей), либо наоборот, ориентируется только на себя, не учитывая окружающее социокультурное пространство (Гилемханова, 2022). В этой связи выборка для исследования нарушенной субъектности нами формировалась на базе учреждений закрытого типа, где обучаются подростки, совершившие противоправные деяния. Проблема нарушенной субъектности, с нашей позиции, тесно связана с проблемой нарушенных психологических границ личности, что послужило основанием к постановке исследовательского вопроса о специфике психологических границ учащихся с нарушенной субъектностью. Изучение данного вопроса позволит предметно говорить о способах работы с нарушенной субъектностью посредством коррекции психологических границ личности.

В дальнейшем результаты проведённого исследования будут полезны в курсе изучения психологии девиантного поведения, психологии личности, возрастной психологии, а также специальных курсов, посвященных диагностике и реабилитации девиантного поведения.

ДИАГНОСТИКА РАЗВИТИЯ РЕЧИ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

Гарайшина Н.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Диагностика развития речи детей раннего возраста помогает влиять на социальное развитие безречевого ребёнка, а также предупреждать возникновение вторичных нарушений, использовать возможности сензитивных периодов развития речи, способствовать коррекционному процессу. По словам Е.О. Смирновой, чем раньше выявлены проблемы в речевом развитии детей, тем больше шансов для благополучного исхода, тем больше времени для коррекционной логопедической помощи.

Существует различные методики диагностики речевого развития у детей раннего возраста. Н.В. Верещагина рекомендует использовать диагностические задания для оценки речевой активности детей раннего возраста в условиях дошкольной образовательной организации (ДОО), Л.В. Градусова предлагает диагностические методики, позволяющие оценить ре-

чевое развитие по различным направлениям. Её методики включают изучение понимания речи детей (словаря, грамматических категорий).

Методика диагностики речевого развития в раннем возрасте рассматривается Е.В. Шереметьевой, которая разработала модель психоречевого развития детей раннего возраста. Модель включает пять этапов психоречевого становления ребёнка, которые подразумевают: когнитивный компонент, показывающий качество воздействия семьи, психофизиологическую готовность детей к овладению речью, языковые и предъязыковые средства коммуникации детей с родными и близкими.

В диагностике развития речи детей раннего возраста необходимо использовать две группы методов: объективные, включающие различные аппаратные и функциональные методы (дополнительные) и субъективные методы. По словам М.В. Белоусовой, с помощью объективных методов получают основной объём информации о состоянии развития речи детей.

Субъективные методы, по мнению М.В. Белоусовой, предполагают изучение медицинской документации, сбор анамнестических данных и беседу с родителями (опрос, анкетирование).

Чаще всего объективные и субъективные методы совмещаются, что помогает получить более точную и полную информацию о состоянии речевых возможностей и артикуляционной моторики обследуемых. Комплекс данных методов диагностики речевого аппарата позволяет оценить состояние мышечного тонуса, изучить анатомические характеристики особенностей строения артикуляционного аппарата и возможных аномалий (в строении мягкого нёба, губ, твёрдого нёба, языка, зубов, челюстей), оценить возможности мелкой моторики, определить актуальный уровень экспрессивной речи (активной речи), пассивного словаря, понимания речи (импрессивной речи).

По мнению Г.В. Чиркиной, существуют также функциональные методы диагностики развития речи, которые проводятся с целью установления, обнаружения и анализа степени нарушений функций физиологических систем и различных органов средствами измерения химических, физических и других объективных показателей их деятельности, которые получены в ходе использования лабораторных и инструментальных методов исследования.

Диагностика речевого развития детей раннего возраста проводится учителем-логопедом, который оценивает состояние экспрессивной речи (собственной активной речи) и импрессивной речи (понимание обращённой речи).

Таким образом, можно сказать, что существуют различные методики диагностики, которые позволяют оценить состояние неречевых и речевых процессов детей. В процессе диагностики речевого развития детей раннего возраста используются различные методы – субъективные, объективные и функциональные. Диагностика начинается с изучения анамнестических данных, медицинских документов, затем осуществляется обследование анатомо-физиологических процессов речевого аппарата, и собственно логопедическая диагностика, включающая обследование понимания речи, произносительной стороны, словарного запаса (активного и пассивного), грамматических форм в соответствии с возрастом, фразовой речи.

МОДЕЛЬ РАБОТЫ ЛОГОПЕДА И РОДИТЕЛЕЙ ПРИ ДИАГНОСТИКЕ И КОРРЕКЦИИ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ

Гарипова Л.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

Исследование посвящено вопросу разработки модели работы логопеда и родителей при диагностике и коррекции речевых нарушений, которые являются серьезной проблемой, требующей комплексного подхода. Важным элементом диагностики и коррекции речевых нарушений является взаимодействие и сотрудничество логопеда с родителями, эффективно воздействующие на коммуникативные навыки детей.

Родители – основные учителя дошкольника, обладающие знаниями индивидуальных особенностей и потребностей детей, так как являются ежедневными наблюдателями за их жизнью и развитием. Поэтому родители видят прогрессирующие речевые нарушения ребенка, его сильные и слабые стороны речи.

Однако, результаты анкетирования педагогической осведомлённости родителей в вопросах развития речи детей (по анкетированию В.И. Мякишевой) показали, что большинство из 30 родителей (85%) испытывают трудности в организации речевого общения с детьми. Педагогические знания они черпают из материалов интернета, родители (75%) не читают педагогическую литературу. Они не уверены в своей педагогической компетенции (65%). Готовы к сотрудничеству с логопедом и воспитателями по вопросам речевого развития детей (95%).

Разработанная нами модель взаимодействия логопеда с родителями включает:

1. Диагностика речевых нарушений.
2. Разработка индивидуального плана коррекции.
3. Консультации и тренировки.
4. Мониторинг и адаптация плана работы.
5. Поддержка и обратная связь.

Логопед проводит диагностику речевого развития ребенка, знакомит родителя с ее результатами. Логопед составляет план работы с ребенком и также знакомит с ним родителя. Учитывая информацию о развитии ребенка от родителя, логопед корректирует план работы. Логопед формирует психологическую базу речи, родители закрепляют дома с ребенком игры и упражнения на развитие психических процессов, закрепляют полученные навыки в реальной жизни. Логопед работает над развитием общей, мелкой, артикуляционной моторики, родители проводят дома с ребенком артикуляционную гимнастику, пальчиковые игры, в домашней обстановке проводят упражнения на координацию движений. Логопед проводит с родителями консультации, родители посещают логопедические занятия, участвуют в мероприятиях группы. Модель помогает осознать родителям важность поддержки со стороны логопеда по осуществлению педагогической и логопедической помощи детям.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Гафуров А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Яруллин И.Ф.

Цифровизация – это процесс, ставший неотъемлемой частью развития современного образования. В наше время, в эпоху активного развития информационных технологий, цифровизации подвергаются практически все сферы человеческой деятельности: экономика, промышленность, культура, экология, и образование не является исключением.

Как и в случае с другими сферами человеческой деятельности, цифровизация несет в себе не только полезные и необходимые нововведения, но и имеет собственный ряд проблем и рисков. Попробуем разобрать их на примере отечественного образования. Активная цифровизация проводится уже на протяжении нескольких десятилетий, первыми нововведениями были электронные дневники и интерактивные доски, что сильно облегчало работу педагогам, однако скачок не только в России, но и по всему миру пришелся на период эпидемии COVID-19, когда цифровое обучение стало единственным возможным решением проблемы. Многие государства не были готовы к переходу на цифровое дистанционное обучение, использовавшееся для обеспечения непрерывности образования в подавляющем большинстве стран, и столкнулись с большими трудностями. Но даже в случае доступа к персональному компьютеру и стабильному интернету, полное дистанционное образование во время пандемии показало сильный спад в успеваемости и стрессоустойчивости учеников.

Немаловажным плюсом цифровизации является доступность и вариативность программ и методов обучения. Для учащихся школ это могут быть курсы подготовки по профильным дисциплинам, различные кружки, подготовка к итоговым экзаменам, учитывая возрастающую популярность репетиторов и наставников. Доступность заключается в том, что для изучения интересующего предмета необходим лишь доступ в интернет и персональный компьютер или смартфон. Образовательные организации устраивают различные, в том числе и международные конференции, телемосты и делятся опытом, что также является огромным и неоспоримым плюсом цифровизации образования.

Однако в отечественной педагогике существует и немалое количество рисков, связанных с активной компьютеризацией и цифровизацией. Нельзя недооценивать реальный риск деградации речи, а вместе с ней и мышления, поскольку оно совершается в речи, которая в цифровом обучении присутствует гораздо меньше и в конечном итоге становится нажатиями на клавиши. Современные дети и так немало времени проводят за компьютерами и смартфонами, отсюда возникает и серьезная проблема. Также цифровое образование очень часто может переходить в простое оценивание, иногда даже без участия педагога, где весь образовательный процесс представляет из себя выполнение всеми одних и тех же действий, что для педагогики может являться огромным минусом и способствовать деградации образовательного процесса.

Система образования развивается и по сей день, появляются новые технологии и методики, новые способы получения информации, ключевой задачей педагога в эпоху цифровизации образования является извлечение максимально возможной пользы для детей из той или иной технологии, важно соблюдать и следовать принципам педагогики, работая лишь во

благо учащегося. Технологии хороши тогда, когда являются инструментом и помощником, как для учащегося, так и для педагога.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ-БИЛИНГВАМИ, ИМЕЮЩИМИ НАРУШЕНИЯ РЕЧИ

Гибадуллина А.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корнийченко Т.Ю.

Речь выполняет различные функции в жизни каждого человека, в том числе и ребёнка. Основой речи является коммуникативная функция, то есть речь – это средство общения между людьми. На сегодняшний день проблема воспитания детей, изучающих второй язык, становится все более актуальной в теоретическом и практическом плане логопедии, так как люди разных национальностей проживают в русскоязычной среде. Отсюда и вытекает термин билингвизм – это двуязычие, способность владения одним и тем же лицом или коллективом двумя разными языками или различными диалектами одного и того же языка. В связи с данной ситуацией, двуязычные дети сталкиваются с определенными трудностями в изучении неродного для них языка, особенно при незнании правил русского языка. Это приводит к различным проблемам, которые связаны с речью ребенка. Изучением проблемы речи детей-билингвов занимались такие авторы как Л.И. Аммосова, Е.М. Верещагин, Г.М. Вишневская, которые считают, что билингвизм – это явление владения вторым языком в разной степени и использование его только в какой-то конкретной сфере человеческого общения. Современные учёные В.А. Аврорина, А.И. Рабиновича воспринимают билингвизм как способность человека владеть двумя языками почти на одном уровне, как умение обмениваться мыслями одинаково успешно на двух языках. Для того чтобы изучение русского языка для детей-билингвов стало легче необходимо создать современные и эффективные формы работы для адаптации и успешности таких детей. Поэтому в современном мире возникает всё больше необходимости в поиске и внедрении новых методов ведения коррекционно-образовательной работы, которая будет соответствовать тенденциям современного мира. За последние несколько лет широко начали использоваться различные электронные ресурсы в обучении и воспитании детей. Особенностью электронных ресурсов идентифицируется то, что нынешние дети часто проводят время в гаджетах, им интересны различные игры, приложения, и вследствие этого, применение такого метода в обучении и воспитании детей будет необходимым условием, а также грамотным и верным решением.

Нами было проведено экспериментальное обследование, целью которого является определение уровня речевого развития детей-билингвов. Для реализации поставленной цели нами решались следующие задачи:

1. Подобрать и проанализировать методики для обследования уровня речевого развития;
2. Подобрать иллюстративный и стимульный материал для обследования речи у детей-билингвов;
3. Выявить уровень речевого развития у детей-билингвов;
4. Проанализировать полученные результаты, выявить характерные особенности нарушений речи.

Экспериментальное обследование проводилось в период с 03.10.2023 по 25.12.2023 на базе МАДОУ "Билингвальный детский сад № 166 комбинированного вида" города Казани. В эксперименте принимали участие 26 детей-билингвов в возрасте от 5 до 6 лет. Выбор детей производился на основании наблюдений за речью детей в процессе их деятельности в детском саду. Для экспериментального обследования была использована речевая карта для обследования ребенка дошкольного возраста О.И. Крупенчук, в которой проводилась оценка индивидуальных особенностей речевого развития речи дошкольников по следующим направлениям:

1. исследование звукопроизношения;
2. исследование овладения слоговой структурой слова;
3. исследование состояния фонематических представлений;
4. исследование лексического запаса;
5. исследование понимания речи;
6. исследование связной речи.

Каждое из заданий по речевой карте оценивалось по шкале от 0 до 4 баллов.

Таблица 1

Результаты диагностики детей по общим нарушениям речи контрольной и экспериментальной группы на констатирующем этапе эксперимента.

Уровни нарушения речи	Количество испытуемых
ОНР I уровня	0
ОНР II уровня	0
ОНР III уровня	10
ОНР IV уровня	16

Исходя из данных, полученных в таблице, нами были сделаны выводы о том, что у большинства детей-билингвов 62% (16 детей) преобладает ОНР IV уровня развития. У таких детей наблюдались незначительные ошибки в звукопроизношении, а именно искажения свистящих и сонорных звуков, замены близких по акустике звуков, имелись ошибки в слоговой структуре слова. Имеются ошибки в лексико-грамматической стороне речи, словарный запас скуден и не соответствует возрастной норме, преобладание активного словаря. Понимание речи и связная речь соответствует возрасту и знаниям детей. У 38% (10 детей) детей-билингвов отмечается ОНР III уровня развития. У данной группы детей нарушено звукопроизношение всех видов, включая даже заднеязычные звуки. В слоговой структуре слова имеются ошибки в виде опускания, перестановки и замены слогов. Состояние фонематических представлений нарушено, а именно фонематический анализ и синтез слов. Говоря о лексико-грамматическом строе речи и словарном запасе, данные показатели не соответствуют возрастной норме детей. Дети зачастую не понимают инструкции и обращенную к ним речь, при составлении рассказа по сюжетной картинке или по серии картинок, также при вступлении в диалог с окружающими людьми наблюдаются затруднения. ОНР I и II уровня развития не наблюдается.

Таким образом, результаты исследования состояния речевого развития у детей-билингвов говорят о том, что в целом общий уровень речевого развития у детей-билингвов

имеет средний уровень и отстает от нормального речевого развития. Исходя из этого, была поставлена задача проведения коррекционной работы с детьми-билингвами.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ БИОЭНЕРГОПЛАСТИКИ В КОРРЕКЦИИ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ДИЗАРТРИЕЙ

Гизатуллина А.А.

Научный руководитель – канд.психол. наук, доцент, Минуллина А.Ф.

Актуальность и целесообразность использования биоэнергопластики в логопедической практике объясняется тем, что новая технология открывает новые возможности, так как современная логопедическая практика характеризуется поиском и внедрением новых эффективных технологий, помогающих оптимизировать работу логопеда и облегчить коррекционный процесс для ребенка. Биоэнергопластика носит характер комплексного воздействия, не только развивает речь, но и активизирует естественное распределение биоэнергии в организме ребенка, стимулирует интеллектуальную деятельность, развивает координацию движений, мелкую и общую моторику; развивает артикуляционный аппарат; формирует эмоционально-психическое равновесие, активное физическое состояние, психические процессы; кинестетическое чувство. И это еще не последние плюсы, биоэнергопластика позволяет быстро убрать зрительную опору – зеркало и перейти к выполнению упражнений по ощущениям. Это особенно важно, так как в речи дети не видят свою артикуляцию.

Цель исследования – теоретически обосновать и экспериментально проследить эффективность использования элементов биоэнергопластики в коррекции речевых нарушений у дошкольников с дизартрией.

Экспериментальное исследование фонематического восприятия у детей старшего дошкольного возраста проходило на базе детского сада №376 г. Казани. В исследовании приняли участие 30 детей старшего дошкольного возраста с дизартрией. Дети поделены на две группы – экспериментальную и контрольную – по 15 детей в каждой группе.

В работе были использованы следующие методики:

1. Методика Г.В. Чиркиной, цель которой заключается в обследовании звукопроизношения у детей дошкольного возраста. Обследование звуков речи проходит поэтапно.

2. Методика авторов Р.И. Лалаевой, Т.В. Волосовец, Т.Б. Филичевой. Цель методики заключается в исследовании состояния фонематических процессов у дошкольников.

3. Диагностика модальной структуры восприятия, адаптированная И.Д. Сотниковой. Цель методики заключается в определении модальности, то есть выделении ведущей и ресурсных типов восприятия дошкольников.

Была предложена следующая схема обследования дошкольников с дизартрией:

1. изолированное произнесение;
2. в слогах разной структуры;
3. в словах, где звук занимает разные позиции (отраженно и самостоятельно по картинке);
4. в словах разной слоговой структуры (отраженно и самостоятельно по картинке);
5. в предложении – отраженно, по картинке, по вопросам.

По результатам констатирующего этапа эксперимента у детей наблюдается недостаточный мышечный тонус артикуляционной моторики, нарушены просодические компоненты, внятность речи недостаточная, наблюдаются боковые искажения звуков. Данные нарушения не могут быть самостоятельно преодолены. Требуется логопедическая работа.

Далее был подобран комплекс игр и упражнений по биоэнергопластике в коррекции звукопроизношения. А также разработаны методические рекомендации по использованию биоэнергопластики в коррекции речевых нарушений.

В результате специально организованных занятий с элементами биоэнергопластики, направленных на преодоление речевых нарушений, у детей старшего дошкольников возраста произошли качественные изменения в уровне сформированности связной речи, словарного запаса, грамматического строя речи, звукопроизношении и в фонематическом восприятии.

Таким образом, применение комплекса артикуляционных упражнений с элементами биоэнергопластки имеют значительные преимущества перед применением на логопедических занятиях простой артикуляционной гимнастики. Сформулированные рекомендации по применению элементов биоэнергопластики могут оказать помощь в воспитании у детей интереса к занятиям логопеда, и даст положительную динамику в формировании правильного звукопроизношения.

Результаты работы могут быть использованы логопедом, воспитателем и родителями с целью коррекции речевых нарушений у детей с дизартрией.

ЗНАЧЕНИЕ ИНКЛЮЗИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ДЦП

Гизатуллина Д.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артищева Л.В.

При диагнозе ДЦП у детей наблюдаются различные двигательные нарушения. По данным Л.М. Шипицыной, И.И. Мамайчук детский церебральный паралич объединяет группу синдромов, которые возникают вследствие повреждения мозга. ДЦП развивается в результате поражения головного и спинного мозга, от различных причин на ранних стадиях внутриутробного развития плода и при родах. Основным нарушением при ДЦП является нарушение двигательной функции, связанной с задержкой развития и неправильным развитием статокинетических рефлексов, патологией тонуса, парезами.

При детском церебральном параличе наблюдается сочетание нарушений двигательных функций со своеобразной аномалией психического развития, часто отмечаются речевые нарушения и задержка формирования познавательных функций, пространственно-временных представлений, практических навыков и др. В некоторых случаях у детей с детским церебральным параличом наблюдаются серьезные интеллектуальные нарушения – умеренная и тяжелая степени умственной отсталости.

Традиционно, в России сложилось представление о том, что детям с особыми образовательными потребностями необходимо обучаться в специализированных (коррекционных) учреждениях. Однако, на современном этапе развития образования, все большую популярность приобретает инклюзивное образование. В Федеральном законе «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.12 впервые закреплены положения об инклюзивном, то есть совместном, обучении и воспитании детей с особыми образовательными потребностями и детей с нормой

развития. Инклюзивное образование имеет огромный потенциал, имея возможность максимально включить детей с особыми образовательными потребностями в разнообразные посильные виды трудовой, физической, эстетической, культурной, общественной деятельности, помогая в реализации возможностей социальных связей, сотрудничества с детьми с нормальным развитием. Этот закон обеспечил возможность детям с особыми образовательными потребностями, в том числе и детям с детским церебральным параличом, посещать массовые образовательные учреждения, находиться среди своих нормально развивающихся сверстников, общаться и взаимодействовать с ними.

Согласно теории культурно-исторического происхождения высших психических функций Л.С. Выготского, развитие специфических человеческих свойств психики: произвольной памяти, логического мышления, речи возможно только в общении, в определенных социальных условиях жизни. Создав для ребенка с детским церебральным параличом благоприятные условия развития, можно помочь ему достичь определенных успехов, преодолеть или нивелировать некоторые нарушения в его развитии. Обучение в инклюзивном классе, даст возможность ребенку с ДЦП адаптироваться к социальной среде, наладить связи с большим количеством сверстников, что очень важно для общего развития. Способность детей полноценно жить и реализовывать себя, свои возможности, способности, свой потенциал, выполнять жизненные задачи, преодолевать стрессовые ситуации тесно связана с возможностью взаимодействовать со своими сверстниками, другими детьми, социальным окружением. Общение имеет важное значение в формировании человеческой психики, ее развитии и становлении разумного, культурного поведения. Через общение с интеллектуально развитыми людьми, благодаря широким возможностям к научению, человек приобретает все свои высшие познавательные способности и качества. В процессе обучения среди нормально развивающихся сверстников у детей с особыми образовательными потребностями, в том числе и у детей с ДЦП, формируется познавательный интерес, развивается эмоциональная сфера, развиваются творческие способности, базовые учебные действия.

Мировая практика интеграции, частичного включения детей с особыми образовательными потребностями в совместную деятельность с детьми с нормой развития (например, на праздниках, экскурсиях, во внеурочной деятельности и т.д.) показывает, что дети с раннего возраста научившись доброжелательному взаимодействию и сотрудничеству со сверстниками, «не такими, как все», имеющими отклонения в развитии, не страдают «психологией расизма» и в подростковом, и в старшем возрасте.

Правильно организованная работа в инклюзивном пространстве, а также ранняя подготовка всех субъектов образовательного процесса: педагогов, детей и их родителей к принятию в своем окружении ребенка с детским церебральным параличом, или с другой особенностью в развитии, будут способствовать развитию таких качеств, как гуманность, толерантность, готовность прийти на помощь у детей с нормой развития, их родителей, педагогов и другого персонала образовательного учреждения.

За рубежом многие из перечисленных проблем уже решаются. Так, для облегчения учебного процесса для детей с особыми образовательными потребностями во многих европейских странах создана ставка тьютора. В нашей стране тьюторство только набирает свои обороты. Тьютор должен сопровождать ребенка с ДЦП в течение всего дня, помогать создавать благоприятную атмосферу при взаимодействии детей, создавать условия для эффективной социализации ребенка с ДЦП. Во время урока, тьютор сидит с ребенком за одной пар-

той. Если у ребенка возникают трудности в понимании материала, то тьютор помогает разобраться, либо ребенку дается материал на дом, чтобы он смог разобрать его с родителями.

Для облегчения процесса обучения, для детей с ДЦП должны создаваться адаптированные программы обучения. Адаптированная основная общеобразовательная программа (АООП) начального общего образования (НОО) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата (НОДА) – это образовательная программа, адаптированная для обучения детей с НОДА. Данная программа должна учитывать особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности, обеспечивать коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию. Для учащихся с ДЦП имеющих умеренную, тяжелую, глубокую умственную отсталость или тяжелые и множественные нарушения развития должны создаваться специальные индивидуальные программы развития (СИПР).

Как мы видим, существует множество проблем, не позволяющих на данном этапе включить детей с детским церебральным параличом в условия инклюзивного образования, однако необходимо работать в этом направлении, обращать внимание общественности на существующие проблемы и побуждать действовать в сторону их разрешения.

ОСОБЕННОСТИ ШКОЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ БИЛИНГВАЛЬНЫХ ДЕТЕЙ

Гизатуллина Ю.А.

Научный руководитель – кан. псих. наук, доцент Курбанова А.Т.

Актуальность изучения психологических характеристик двуязычных детей в сравнении со сверстниками, владеющими только одним языком, повышается с каждым годом. Общемировая тенденция к расширению контактов представителей разных стран и народов, побуждающая к изучению иностранных языков, равно как рост понимания ценности национальных культур, вызывают повышенное внимание к различным аспектам развития билингвального ребенка. Российская Федерация имеет давнюю традицию двуязычия и многоязычия, которая чрезвычайно важна и актуальна для Приволжского федерального округа. Татарский язык принадлежит в России к числу наиболее широко распространенных языков, что делает изучение психического развития ребенка в условиях русско-татарского билингвизма чрезвычайно важным как в теоретическом, так и в практическом отношении.

В психолого-педагогической литературе существует большое число противоречивых данных, свидетельствующих как о преимуществах билингвизма для развития ребенка, так и о возможных негативных влияниях одновременного освоения двух языков. Для специалистов в области дошкольного образования данная проблема является важной и требует особого внимания. Педагоги сталкиваются с задачей, как воспитывать и обучать двуязычного ребенка, как готовить его к школе. В отечественной психологии вопрос о готовности ребенка к началу школьного обучения изучается давно. Дети готовятся к школе уже в дошкольных учреждениях, осваивая навыки чтения, письма и счета.

Цель данного исследования заключается в анализе особенностей школьной готовности детей с билингвизмом в сравнении с монолингвальными ровесниками как основы для разработки адресных дифференцированных подходов к развивающей работе в подготовительной группе детского сада.

Экспериментальное исследование осуществлено на базе МБДОУ «Детский сад №130 комбинированного вида с татарским языком воспитания и обучения» Приволжского района г. Казани в двух группах дошкольников подготовительных групп. Испытуемыми были воспитанники подготовительной группы детского сада в возрасте 6–7 лет: 77 детей с русско-татарским билингвизмом и 41 монолингвальный дошкольник. Оценка готовности к школе проводилась два раза – в начале и в конце учебного года.

Для сравнительного исследования нами была сформирована батарея методик из числа тех, что наиболее массово используются психологами дошкольных организаций. Интегральный показатель уровня психологической готовности ребенка к обучению в школе вычислялся как сумма результатов, полученных по 8-и методикам: «Графический диктант» В.Н. Нижегородцевой и В.Д. Шадрикова (оценка развития произвольной регуляции деятельности); «Пятый лишний» (выявление уровня развития мышления); «Раздели на группы» в модификация М.В. Ермолаевой (оценка умения классифицировать по самостоятельному найденному основанию наглядный материал – геометрические фигуры); «Шифровка» Д. Векслера (определение устойчивости и концентрации внимания); «Слушаем и рисуем» Л.Ф. Тихомировой (обследование слуховой памяти, восприятия, уровня слухового внимания); «Узнавание фигур» Т.Г. Богдановой и Т.В. Корниловой (обследование кратковременной зрительной памяти, восприятия); «Нарисуй фигуры» Л. Бендер (оценка уровня развития графических навыков и зрительного анализа); «Раскрась картинку» Е.Е Кравцовой (выявление умения принимать учебную задачу, поставленную взрослым). Данный психодиагностический комплекс позволяет разносторонне оценить уровень психологической готовности ребенка к обучению в школе, выявить особенности его развития и соответствие возрастным психологическим нормам и целевым ориентирам ФГОС дошкольного образования.

Уже в начале учебного года в обеих подготовительных группах дошкольников наблюдался в целом достаточный уровень интегрального показателя школьной готовности. Большинство составляют дети с высоким уровнем (75% билингвальных детей и 80% монолингвальных); средний уровень имеют 17% билингвальных и 15% монолингвальных; низкий уровень наблюдался лишь у 8% билингвальных и 5% монолингвальных детей. Как видим, и абсолютные показатели, и соотношение детей с высоким, средним и низким уровнями готовности к школе схожие в обеих группах детей. По средним показателям группа билингвов (36.19) практически не отличается от монолингвальных сверстников (36.66). Сравнение по t-критерию Стьюдента показало, что эти различия статистически не значимы. Таким образом, о воспитанниках подготовительной группы можно утверждать, что билингвы уже в начале учебного года практически не уступают монолингвам по интегральному показателю школьной готовности.

Как и следовало ожидать, к концу учебного года в обеих группах выросла доля детей с высоким уровнем интегрального показателя школьной готовности; в обеих группах снизилась доля тех, чей уровень остается низким. Результаты повторной диагностики в конце учебного года показали: высокий уровень школьной готовности имеют 88% билингвальных детей и 85% монолингвальных; средний уровень – 11% билингвальных и 10% монолингвальных; низкий уровень – только 1% билингвальных и 5% монолингвальных детей.

Если в начале учебного года результаты монолингвов были чуть лучше, чем у билингвов, в конце учебного года ситуация стала обратной. Это произошло за счет более выраженной позитивной динамики интегрального показателя школьной готовности у билинг-

вальных детей. Доля детей с высоким уровнем у билингвов выросла на 13%, таких детей в этой группе стало больше, чем у монолингвов. Аналогичный прирост у монолингвов составил только 5%. Также и доля детей с низким уровнем у билингвальных детей снизилась на 7%, у монолингвов подобного снижения не произошло совсем. Если в начале учебного года доля билингвов с низким уровнем интегрального показателя школьной готовности была больше, чем у монолингвов, теперь ситуация также стала обратной.

Среднее по группе значение интегрального показателя школьной готовности в конце учебного года у билингвальных детей также чуть выше, чем у монолингвальных (41,91 и 39,12 соответственно); соотношение в начале года было обратным. В конце учебного года, как и в начале, эти различия не достигают статистически значимых величин. Тем не менее можно утверждать, что дети билингвы в течение этого периода не только догнали монолингвов по интегральному показателю школьной готовности, но и наметилась некоторая тенденция к превосходству.

ТРУДОВОЕ ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ОКРУЖАЮЩИМ МИРОМ

Гимадиева Д.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Салпыкова И.М.

В настоящее время проблема приобщения дошкольников к труду обусловлена тем, что дошкольный возраст рассматривается как период формирования начальных форм трудовой деятельности. Привитие трудолюбия начинается уже в раннем возрасте, когда ребёнок начинает помогать родителям в домашних делах. Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту Дошкольного образования (далее ФГОС ДО) важной частью раздела «Социально-коммуникативное развитие» является формирование позитивных установок к различным видам труда, что указывает на то, что именно в дошкольном возрасте необходимо достигнуть целевого ориентира в воспитании у ребёнка любви к труду.

В результате исследования нами установлено, что формирование трудовой воспитанности у детей старшего дошкольного возраста осуществляется с помощью следующих, выделенных нами в ходе исследования, критериев:

– уважительное отношение к людям труда, которое проявляется в знании о труде и о людях труда;

– положительное отношение к труду, выражающееся в уважительном отношении к результатам труда окружающих и в понимании значения труда;

– потребность трудиться, а также процесса сформированности основ трудолюбия, отражающиеся в активности и старательности в трудовой деятельности, настойчивости в преодолении возникающих трудностей.

В ходе исследования были выделены следующие педагогические условия формирования трудовой воспитанности дошкольников: организация трудовой развивающей предметно-пространственной среды; разработка комплекса занятий по трудовому воспитанию дошкольников; организация игровой деятельности. Деятельность взрослых является образцом для подражания детям, подтверждением этого являются роли дошкольников в игровой деятельности. Осознать значимость труда взрослых ребенку позволяют дидактические игры, благо-

даря им они знакомятся с целью и мотивами труда, инструментами и оборудованиями труда, трудовыми действиями и результатом труда.

ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНОГО НАСИЛИЯ НА ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЧЕЛОВЕКА

Гиниятуллина Д.Р., Капсулова О.В.

Научный руководитель – преподаватель Лебедева Н.В.

Семейное насилие является серьезной проблемой, которая оказывает негативное воздействие на психологическое и физическое здоровье человека. По данным Всемирной организации здравоохранения, каждый второй ребенок в возрасте от 2 до 17 лет подвергается насилию. Около 300 миллионов детей в возрасте от 2 до 4 лет ежегодно сталкиваются с жесткими наказаниями от своих опекунов. А примерно 120 миллионов девочек до 20 лет становятся жертвами сексуального насилия. Каждый третий ребенок испытывает эмоциональное насилие, а каждый четвертый живет с матерью, которая подвергается насилию со стороны партнера[1].

Среди видов семейного насилия выделяют: физическое, сексуальное и психологическое. Физическое насилие – преднамеренное нанесение физических травм и различных телесных повреждений ребенку родителями или лицами, их заменяющими, либо ответственными за их воспитание, которые причиняют ущерб здоровью, нарушают его развитие или лишают его жизни. Сексуальное насилие или развращение (совращение, злоупотребление) – вовлечение ребенка с его согласия или без такового, осознаваемое или неосознаваемое им в силу функциональной незрелости или других причин в сексуальные действия со взрослыми или старшим ребенком (подростком) с целью получения последними удовлетворения сексуальных потребностей или получения выгоды с применением физического, психического насилия или без него. Психическое (эмоциональное, психологическое) насилие – периодическое, длительное или постоянное психическое воздействие родителей (опекунов) и других взрослых на ребенка, приводящее к формированию у него патологических черт характера или же тормозящее развитие личности и вызывающее у детей страх[2].

Семья является основным местом, где формируются личностные характеристики человека. Поэтому, когда в семье происходит насилие, это может привести к серьезным последствиям для развития личности. После пережитого насилия, человек может быть либо подавленным и неспособным занимать активную созидательную позицию в жизни, либо агрессивным и озлобленным на мир вокруг. Насилие вызывает чувство опасности и беспокойства, а дети и подростки, подвергнувшиеся ему, могут чувствовать боль, страх, бессилие, испуг, замешательство, смущение, стыд и вину за произошедшее. Именно поэтому они зачастую молчат о насилии и даже скрывают его. В свою очередь, подобное поведение лишь усугубляет его последствия. Дети, которые подвергаются насилию в семье, могут испытывать про-

---

[1] Доклад о положении дел в мире в области профилактики насилия в отношении детей 2020 г.: резюме [Global status report on preventing violence against children 2020: executive summary]. Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2020. Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

[2] Щербакова, Е. С. «Психологические особенности детей, переживших насилие и формы работы с ними», 2014. с. 70.

блемы с самооценкой, доверием и эмоциональной стабильностью. Личностные изменения, являющиеся следствием семейного насилия, негативно влияют на способность человека устанавливать здоровые отношения с другими, принимать решения и достигать своих целей.

В исследовании участвовала случайная выборка из 16 девушек и 15 парней в возрасте от 18 до 24 лет; место проживания респондентов – Республика Татарстан и Республика Чувашия; семейное положение – не замужем.

В исследовании использовались методики: опросник ICAST-R (ICAST-retrospective), методика «Пятифакторный опросник личности, 5PFQ» (Хийджиро Тсуйи).

Итак, в ходе исследования было выявлено, что дети, пережившие семейное насилие, имеют, как правило, заниженную самооценку и склонность совершать асоциальные поступки, также им характерно отношение к жизни, как к игре, они совершают поступки, за которыми окружающие видят проявление легкомыслия. Подверженность насилию в семье не зависит от пола ребенка: насилию подвергаются как мальчики, так и девочки.

Таким образом, изучение влияния семейного насилия на личностные характеристики человека является актуальной и важной темой, которая требует серьезного внимания и исследования. Понимание механизмов и последствий семейного насилия поможет усовершенствовать диагностические и коррекционные направления работы психолога с пострадавшими от насилия клиентов.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕДМЕТНЫХ КАРТИНОК ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ-БИЛИНГВАМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Гиниятуллина А.Ф.

Научный руководитель − канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

На современном этапе развития мультикультурной и многоязычной среды единиц России специалисты все чаще встречаются с особенностями формирования речевой деятельности у детей дошкольного возраста и нередкими проблемами ее лексико-грамматической стороны. Данный факт часто наблюдается в многонациональных городах, где в силу этнокультурных и социокультурных факторов развития речи имеются двуязычие или многоязычие. Специфика языковой ситуации в некоторых городах страны проявляется тем, что в дошкольном возрасте дети усваивают чаще всего несколько языков стихийно, то есть без сопровождения профессиональной работы педагогов, логопедов и лингвистов.

Дошкольный возраст детей (до 7 лет) знаменуется становлением и активным развитием грамматических и лексических категорий речи. В связи с чем очень важным и существенным выступает сопровождение развития речи дошкольников педагогами и логопедами, вовремя корректирующими недостатки и нарушения лексико-грамматического структурирования языка, в особенности в ситуациях билингвизма.

Одним из способов эффективного развития лексико-грамматического стороны речи у детей-билингвов выступает применение предметных картинок в виде игрового комплекса в педагогическо-логопедической работе с детьми дошкольного возраста.

Понятие «билингвизм» верно интерпретировано отечественным лингвистом В.А. Авророиным и звучит следующим образом: «это одинаково свободное владение двумя языками»[1].

Под лексико-грамматической стороной речи понимается словарь и соответствующее, с точки зрения грамматики, его применение в речекоммуникативной деятельности у детей-билингвов дошкольного возраста. Ключевой особенностью у данных дошкольников выделяется смешение лексикона одного языка и его применение в общении с другим, как проявления незначительных нарушений словообразований, звукового оформления (звукопроизношения), так и серьезных речевых патологий (грубые нарушения лексико-грамматического строя). Данный факт объясняет пристальное внимание и научный интерес со стороны научного сообщества к вопросам формирования и особенностям развития лексико-грамматической стороны речи у детей.

В исследованиях А.В. Харенковой отмечаются следующие распространенные речеязыковые нарушения лексико-грамматического строя у детей-билингвов преимущественно дошкольного возраста:

- перенос языковой модели одного языка на другой (зачастую родного на иной);
- затруднение грамотного применения притяжательных прилагательных («лисичковый» хвостик, «мышковая» нора, «морковенный» сок, «сыровый» соус и пр.);
- ограниченный набор слов (недостаточный, скудный);
- сложность составления самостоятельно сочиненного рассказа по картинках сюжетной линии;
- тяжелое понимание или отсутствие понимания смысловой нагрузки иносказательных выражений, подтекста со скрытым смыслом;
- сложность усваивания интонационной составляющей того или иного языка и др[2].

Н.К. Чукарина считает, что одними из важнейших методов и инструментов развития лексико-грамматической стороны речи билингвальных детей в дошкольном периоде выступают специализированные дидактические игры, подразделяющиеся на:

- группу игр на формирование грамматического строя речи билингвального ребенка (детей);
- группу игр для развития звуковой культуры речи билингвального ребенка (детей);
- группу игр для развития словаря билингвального ребенка (детей) («Лови да бросай – цвета называй», «Назови предмет», «Подскажи словечко», «Кто подберет больше слов?»);
- группу игр для развития связной речи билингвального ребенка (детей);
- группу игр для развития речи билингвального ребенка (детей) с предметами и предметными картинками и т.д.[3]

Как показали результаты оценки практической логопедической работы российских специалистов одним из наиболее эффективных средств развития лексико-грамматической стороны речевого общения билингвальных детей дошкольного возраста выступает методи-

---

[1] Аврорин, В.А. Двуязычие и школа / В.А. Аврорин // Проблема двуязычия и многоязычия. – М., 1972. – С. 49–62.

[2] Харенкова, А.В. Анализ особенностей речевого развития детей-билингвов / А.В. Харенкова // Проблемы современного образования – М., 2021, № 2. – С. 160-167.

[3] Чукарина Н.К. Сборник дидактических игр для развития речи детей дошкольного возраста / Н.К. Чукарина. – Константиновск: Печать, 2021. – 114 с.

ческое применение предметных картинок. Под предметными картинками подразумевается совокупность изображений различных предметов быта, игрушек, животного мира, эмоций, определенного рода действия, автомобилей, персонажей сказок и пр. (в зависимости от возрастной категории дошкольного периода). Например, для развития речи малышей 2–3 лет используют картинки с изображениями предметов быта (посуда, одежда) или односоставные игрушки (мяч, шар). Для детей средней и старшей группы дошкольного возраста картинки приобретают колорит и сложность (например, профессия и деятельность, связанная с ней, действия нескольких участников сразу и др.).[1]

Активная логопедическая работа с детьми-билингвами дошкольного возраста в области развития и коррекции основных составляющих их речи позволит избежать возникновения серьезных речевых аномалий лексико-грамматического аспекта или исправить (устранить) уже имеющиеся нарушения речи двуязычных дошкольников с помощью подбора современного педагогико-методологического инструментария.

Логопедическое сопровождение развития речи дошкольников с билингвизмом предполагает первоначальное изучение уровня ее лексико-грамматической стороны для выявления возможных форм речеязыковой недостаточности.

МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫЕ ФИЛЬМЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ДЕТСКОЙ СУБКУЛЬТУРЫ И СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКА

Гирфанова Ч.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук Салпыкова И.М.

Мультипликационные фильмы являются одной из составляющих в жизни каждого ребенка. В последние годы изучение влияние мультфильмов на развитие дошкольников является одной из актуальных тем. Формирование поведения, развитие речи, познавательное развитие и т.д. посредством мультипликационных фильмов предлагает новые решение в современном дошкольном образовании. Немаловажным аспектом является детская субкультура, элементом которой и является мультипликация разных стран.

Целью данного исследования явилось изучение мультфильмов как элемент детской субкультуры. Нами была проведена экспериментальная апробация применения мультипликационных фильмов в образовательном процессе ДОО.

В ходе проведенного анализа специальной литературы по проблеме детской субкультуры и влияние мультипликационных фильмов мы выявили свои функции и следующие особенности детской субкультуры:

- Носителем субкультуры являются детское сообщество.
- В период детства начинает складываться чувствительный мир ребёнка, отображающий собой целостную модель мира культуры, отражённую в системе представлений ребёнка «Я − Мир».
- Субкультура детства - проявление самовыражения личности ребёнка.

[1] Глухов, В. П. Методика формирования навыков связных высказываний у дошкольников с общим недоразвитием речи: учебное пособие для вузов / В. П. Глухов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – 231 с.

• Детская субкультура существует как стихия детских переживаний и не предназначается средством достижения той или иной прагматической цели, в отличие от взрослой культуры.

В подтверждении вышесказанному, выделены следующие направления влияния мультипликации на дошкольников: нравственное, эстетическое, трудовое воспитание; речевое развитие; развитие мышления, воображения, памяти. Таким образом, мультипликационные фильмы в ДОО при верном его применении становятся ярким средством в процессе развития детей дошкольного возраста.

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДОШКОЛЬНИКОВ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Гисматова Л.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

В большинстве случаев коррекционная работа с лицами с различными видами отклонений в развитии ориентирована на формирование у них готовности к самостоятельной, продуктивной жизни. В случае с детьми с аутизмом эта цель может быть конкретизирована как формирование способов адекватного взаимодействия с миром вообще и с социумом, в частности. Отечественная наука исходит из положения о необходимости комплексного подхода к коррекции РАС, вовлечения в этот процесс специалистов медицинского, психологического, педагогического спектра. Важнейшее значение для развития детей с аутизмом, их социализации имеют активность родителей, их готовность к длительной, упорной, грамотной работе с ребенком.

Вопросы формирования коммуникативных умений у дошкольников с аутистическими расстройствами активно обсуждаются учёными и практиками. В отечественной специальной психологии имеется ряд научно-практических исследований, посвящённых развитию речи, бытовых навыков, организации познавательной и игровой деятельности дошкольников с РАС, а также формированию коммуникативных навыков у детей с аутизмом. Так, эти темы поднимаются в работах М.Ю. Ведениной, С.А. Морозова, Л.Г. Нуриевой, О.С. Никольской, А.В. Хаустова. В то же время в научной и методической психолого-педагогической литературе обнаруживается дефицит исследований, посвящённых проблемам диагностики и создания условий для развития коммуникативных способностей дошкольников с РАС.

Проблемы в сфере общения у детей с РАС связаны тем, что такие дети не способны самостоятельно включиться в беседу. Вступить в контакт они могут лишь при инициативе собеседника. Очень часто дети с РАС не используют речь, как средство общения (у них могут быть отдельные вокализации). Дети часто не могут дать ответную реакцию на своё имя, не знают, как обратить на себя внимание собеседника. Ребёнок с РАС не может самостоятельно научиться вступать в диалог.

Условием нормализации развития отношений ребенка с окружающим миром является установление с ним эмоционального контакта и возвращение к ранним этапам развития аффективного опыта ребенка: вовлечение в переживание и осмысление происходящего совместно с близкими взрослыми. Установление эмоциональной общности с ребенком дает специалистам и близкими возможность помочь ему в создании аффективных основ формирова-

ния связной, понятной и положительно окрашенной картины мира, и вовлечении в реальное взаимодействие с ним.

В результате исследования коммуникативных навыков у детей с расстройством аутистического спектра мы обнаружили, что лишь небольшая часть детей (16,67%) продемонстрировала высокий уровень коммуникативных навыков, в то время как более половины детей (62,5%) были на среднем уровне и 20,83% имели низкий уровень коммуникативных навыков. Эти результаты подчеркивают значительные различия в коммуникативном развитии у детей с РАС, а также подчеркивают важность индивидуального подхода и специализированной поддержки для развития коммуникативных навыков у детей с РАС.

В процессе формирования вербальных навыков в части речи у детей с РАС могут возникнуть проблемы с осознанием и пониманием слов и фраз. Нередко наблюдаются некоторые нарушения в части взаимодействия с символами. Этот факт нередко становится проблемой на пути обучения. Возможно, что ребенок желает и стремится к пониманию речи, но если ее символическая функция в сознании его страдает, ничего не получится. С опорой на эту особенность можно предложить построение работы в таком порядке: первым делом нужно предложить ребенку короткие, понятные инструкции; можно использовать подсказки. Далее необходимо приложить усилие к формированию адекватных действительности реакций, но делать это нужно постепенно. Все сложные действия необходимо раскладывать на простые, использовать при этом визуальные материалы и альтернативные инструменты коммуникации.

Важно учитывать тот факт, что все положительные изменения, которые могут быть достигнуты в процессе занятий, должны закрепляться через целенаправленную работу с ребенком со стороны родителей. Их необходимо консультировать, а также давать им помощь, рекомендации в части взаимодействия с «трудными» детьми.

Таким образом, коммуникативные навыки являются одной из основных областей, требующих поддержки и развития у детей с расстройством аутистического спектра. Многие дети с РАС имеют ограниченный уровень речи или даже отсутствие речи. Коррекционная работа с детьми, страдающими расстройством аутистического спектра, имеет свои особенности, применяемые методы и подходы. Каждый ребенок с РАС является уникальным, поэтому важно применять индивидуальный подход в работе с ним. Коррекционные методики должны быть адаптированы к конкретным потребностям и способностям ребенка. Дети с РАС лучше справляются в структурированной и предсказуемой среде. Важно развивать коммуникационные навыки у детей с РАС, также необходимо создавать поддерживающую коммуникативную среду, чтобы помочь детям выражать свои желания и потребности. Все эти факторы являются основополагающими в коррекционной работе с детьми с РАС, и работа с каждым ребенком должна быть индивидуально настроена, учитывая его особенности и потребности.

ПРЕОДОЛЕНИЕ АГРЕССИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Глазунова В.Ю.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

Агрессивное поведение младших школьников – актуальная проблема современного мира. Рост преступности и проявлений агрессивности, как моральной, так и физической у

детей в этом возрасте требует изучения причин агрессии, а также коррекции этого поведения. В наше время встречаются многочисленные примеры высокого уровня агрессивности, и педагогам, психологам и родителям все сложнее бороться с ним. Агрессия становится феноменом, который все более распространен и требует особого внимания и исследования.

П.А. Ковалев различает понятия «агрессия» и «агрессивность». Агрессивность является устойчивой личностной особенностью, проявляющейся в готовности к агрессии и склонности воспринимать поведение других как враждебное. Агрессивность – это качество личности. Агрессия – это поведение, направленное на причинение психологического или физического вреда. О.Ю. Михайлова выделяет три основных подхода к определению понятия «агрессия»: трактовка агрессии в терминах ее последствий, как поведение, связанное с нанесением ущерба другому субъекту; определение агрессии через предшествующие условия, в частности, через намерение нанесение ущерба; нормативный подход, отводящий социальным нормам решающую роль в определении поведения как агрессивного, и делает вывод, что в настоящее время нет удовлетворяющего определения понятия «агрессия». Агрессия рассматривается и как свойство личности, и как ее состояние, и как инстинкт, и как поведение.

Развитию агрессивного поведения младших школьников способствуют различные причины: недостаток внимания со стороны родителей и педагогов к состоянию душевного здоровья и эмоциональному состоянию детей, неблагоприятные социальные условия, популяризация насилия в средствах массовой информации, использование компьютерных игр уже с раннего возраста. У детей причинами такого поведения являются стремление привлечь внимание сверстников, желание добиться желаемого результата, стремление быть лидером, защита и месть, а также желание унизить других для подчеркивания своего превосходства. Для родителей агрессивное поведение их детей является наиболее тревожным и беспокоит их максимально раннее обращение за помощью, поскольку агрессивное поведение может проявляться в форме манипуляций, обидных слов и даже физического насилия, которые наносят вред не только окружающим, но и самим детям.

Агрессивное поведение человека во многом определяется его возрастными особенностями. Каждый этап развития имеет свои собственные особенности и требования к личности. Адаптация к этим требованиям часто сопровождается проявлениями агрессивного поведения. Агрессивные школьники младшего возраста также могут проявлять следующие качества: тревожность, озлобленность, эгоцентричность, отсутствие чувствительности к чувствам других людей, отсутствие адекватной самооценки (завышенная или заниженная).

Коррекция агрессивного поведения детей младшего школьного возраста проводится различными методами: игра (самый распространенный метод в работе с детьми); изъятие из привычной среды (при наличии связи между агрессивным поведением и окружением ребенка); творческое самовыражение (рисование, музыка и т.д.); перенаправление агрессии в социально одобряемые действия (труд, общественная работа и др.); перенаправление агрессии в спорт; участие в групповых тренингах.

Существует несколько видов игр для коррекции поведения детей младшего школьного возраста:

1) Игры с правилами, игры-соревнования (нивелирование импульсивности и недисциплинированности). Наличие четких правил способствует одновременному контролю за собственным поведением и соблюдением правил. В процессе игры импульсивность и нетерпеливость ослабевает и у ребенка формируется самообладание и выдержка.

2) Театрализованные игры (преодоление конформного поведения).

3) Коллективные дидактические игры (коррекции протестного поведения). В процессе игры развиваются сотрудничества, эффективное взаимодействие.

4) Сюжетно-ролевые игры (коррекции демонстративного поведения).

5) Режиссерские игры (коррекция агрессивного поведения). Направлены на снижение внутренней напряженности, осознание своих враждебных переживаний, формирование поведенческой и эмоциональной стабильности.

Коррекционно-развивающая работа должна осуществляться и с детьми, и с родителями. С родителями работа ведется в двух направлениях: просветительская работа об агрессивном поведении ребенка и обучение эффективным способам взаимодействия с агрессивным ребенком.

ИНТЕГРАЦИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКУ ПЕДАГОГОВ К ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Гончарова К.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Голованова И.И.

Актуальность данного исследования связана с несколькими факторами. Во-первых, современные образовательные системы сталкиваются с вызовами и требуют разработки эффективных стратегий формирования профессиональных интересов и выбора карьеры учащихся. Во-вторых, с быстрыми изменениями на рынке труда и технологическим развитием возникает необходимость в адаптации профориентационных программ и подходов к новым реалиям. В-третьих, исследование имеет важное значение для личностного развития учащихся, помогая им осознать свои интересы, способности и цели, что способствует успешной социальной адаптации и профессиональной реализации.

Цель исследования: определение способов подготовки будущего педагога к учебно-воспитательной деятельности по профессиональному самоопределению школьника.

Теоретико-методологическая основа исследования: культурно-историческая теория Л.С. Выготского; теоретические положения Е.А. Климова, Н.С. Пряжникова, Л.Б.Шнейдер в области профориентации; концепции временной перспективы личности К.А. Абульхановой-Славской; концептуальная схема структуры самоопределения личности В.В. Столина.

Методы и методики исследования: анализ, обобщение, теоретический обзор литературных источников, авторская анкета. В данном исследовании была проведена организация опытно-экспериментальной работы по формированию готовности к профориентационной работе у 60 педагогов-бакалавров в возрасте 18–19 лет. Из них 4 человека были мужского пола, а 56 человек – женского пола. Целью программы было создание мотивации к профессиональной деятельности, актуализация опыта, укрепление самооценки и снижение тревоги, а также создание условий для личностного саморазвития. Особенностью программы было формирование готовности к профориентации через познание себя, познания других и приобретение навыков работы над собой. Задачи программы включали определение понимания сути профориентации, актуализацию желания и стремления к активной работе, проведение занятий. Ниже представлено одно из занятий.

Упражнение «Линия жизни»

Техника направлена на определение значимых потребностей, связанных с жизненными событиями. Участникам предлагают нарисовать линию жизни, которая начинается с рождения и уходит в будущее. Здесь важно обозначить сегодняшнее состояние. По годам они отмечают все значимые для них события. Это могут быть запоминающиеся поездки, знакомства и т.д. Приятные события обозначаются цветным карандашом. После того как участник обозначил важные для него события, можно попросить изобразить другим цветом те события, которые им были не приятны.

Таким образом, психолог и сами участники получают информацию, какие события у них ассоциируются с чем-то значимым, выясняются возможные причины значимости, жизненные ценности, а также истинные желания и потребности.

Рефлексия.

Психогимнастика. Аутотренинг.

Цель: мышечное раскрепощение, знакомство с приемами аутотренинга.

«Прежде всего, займите удобное положение и постарайтесь отрешиться от посторонних мыслей и ощущений. Для этого вы можете использовать следующие формулы первого упражнения:

− я приготовился к отдыху;

− я успокаиваюсь;

− отвлекаюсь от всего;

− посторонние звуки не мешают мне;

− уходят все заботы, волнения, тревоги;

− мысли текут плавно, замедленно;

− я отдыхаю;

− я совершенно спокоен.

Домашнее задание.

− Овладеть приемам аутотренинга.

Результаты эксперимента показали, что 43% респондентов имеют высокий уровень готовности к профориентационной деятельности, тогда как половина педагогов-бакалавров из контрольной группы характеризуются низким уровнем готовности.

Полученные результаты указывают на то, что когнитивная составляющая готовности педагогов к профориентации является недостаточной. Кроме того, для повышения готовности рекомендуется использование программных педагогических средств, электронных пособий и обеспечений, а также работа с родителями учащихся.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТОСТИ ПОДРОСТКОВ

Горбунова О.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

Человеку современного мира жизненно важно уметь ориентироваться в быстро изменяющихся условиях окружающей среды, обрабатывать массив информации, взаимодействовать с обществом. Эти разные стороны социальной жизни индивида включаются в понятие

«социальная компетентность», которое включает в себя знания, умения и навыки, личностные качества, формируемые в процессе социализации и помогающие индивиду эффективно организовывать взаимодействие с окружающими.

Наиболее значимым периодом для формирования социальной компетентности является подростковый возраст. В это время происходит физиологическая и психологическая перестройка организма, изменение осознания и ощущения своей роли в обществе и семье. В целом подростковый возраст оценивается психологами как переход от детства к взрослой жизни, связанный с глобальными преобразованиями личностной сферы. Основываясь на психологических особенностях подросткового возраста, ученые выделяют наиболее эффективные формы и методы формирования социальной компетентности в этот период.

Невозможно не согласиться с рядом исследователей, которые признают ведущую роль общения со сверстниками в формировании социальной компетентности. Поскольку в подростковом возрасте происходит не только физиологическая, но и психологическая перестройка, на первое место выступают взаимоотношения с социумом. Общение становится ведущим видом деятельности, в процессе которого формируются коммуникативные навыки, умение следовать установленным нормам и правилам, индивидуальные психологические особенности, связанные со становлением самосознания. Бывший ребенок становится взрослым, но это превращение еще не завершено: самоощущение взрослости конкурирует с перестраивающимся телом и разумом. Подросток стремится показать окружающим свою серьезность и опытность, что получается только в общении со сверстниками или младшими детьми, ведь взрослые – родители и учителя – видят в подростке еще ребенка и выстраивают общение с ним по плану «сверху-вниз». Общение со сверстниками предпочтительнее для детей потому, что происходит на равных, в процессе него подростки учатся организовывать совместную деятельность, следовать нормам коллективной дисциплины, выражать и отстаивать свою точку зрения, соизмерять интересы личные и общественные. Кроме того, позитивное общение и чувство принадлежности к коллективу создают атмосферу психологического комфорта и эмоционального благополучия. Все эти факторы ведут к формированию коммуникативного компонента социальной компетентности.

На наш взгляд, формы и методы формирования социальной компетентности подростков в современном мире должны соответствовать вызову общества и времени: во-первых, необходимо обеспечить подросткам наиболее эффективное общение со сверстниками, во-вторых, обязательным становится использование смартфонов и интернет-технологий (игры, ведение блогов, социальные сети).

Жизнь современного человека, в том числе и в подростковом возрасте, неразрывно связана со смартфоном. Создаются новые приложения и социальные сети, сайты, огромный поток информации, в котором нужно уметь лавировать и находить соответствующее реальности и социальным ценностям. Но не только уроки проходят в электронной форме, дети используют смартфоны для отдыха. И одним из самых распространенных занятий являются игры на телефоне. Существует множество игр, и наряду с интеллектуальными и развивающими популярны «страшилки» и «стрелялки», несомненно, оказывающие отрицательное влияние на психическое состояние подростков. Нарушаются ценностные и нормативные представления об устройстве общества.

Еще совсем недавно телевидение занимало ведущую роль в формировании ценностного и когнитивного компонентов социальной компетентности подростков. Ребята просмат-

ривали кино и телепередачи, приобщаясь к наиболее признанным моделям исполнения социальных ролей. В современном мире просмотр телевизора уступил новой форме досуга: жизнь в интернете. Подростки просматривают видео, следят за жизнью блогеров, участвуют в «челленджах». При этом не всегда контент соответствует нормам поведения в обществе – блогеры на камеру обижают родных и близких, издеваются над прохожими – это модное занятие сейчас называется «троллинг». Проблема отрицательного влияния блогеров на духовно-нравственное развитие подростков сегодня обозначена довольно остро.

Электронные игры могут служить не только развлечением, вызывающим зависимость и отклонения в развитии, но и средством обучения и воспитания, развивающим социальную компетентность подростков. С помощью игр можно провести диагностику уровня социальной компетентности, смоделировать ситуации выбора, определяющие поведение подростка в социальной среде. Таким образом, разработка игры, имитирующей жизнь подростка, на наш взгляд, сделает доступным формирование социальной компетентности подростков при организации досуга.

Другим методом формирования социальной компетентности подростков, включающим в себя общение со сверстниками и использование смартфона, может быть создание интернет-блога, объединяющего подростков по интересам. Это должно быть место, где ребята смогут обсудить интересующие их темы, организовать «челлендж» (это модно и занимательно для детей, только форма мероприятия должна быть отредактирована педагогом), провести опрос, загрузить свои видео и просмотреть отправленные ранее. Возможности использования интернет-ресурсов для формирования социальной компетентности подростков безграничны, главное здесь должен быть постоянный контроль со стороны педагога и психолога, чтобы блог действительно оказался полезным и исключал неподобающее поведение и призывы к нему. Подобная организация общения подростков будет для них интересна и современна, кроме того, она обладает рядом возможностей для развития эмоционально-волевой сферы личности, удовлетворения их потребности в признании, выражения своего мнения и получения обратной реакции.

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ КУРСАНТОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Григорьева К.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Чиркина С.Е.

Вопросы духовно-нравственного воспитания курсантов волновали общество всегда. Все больше и больше ученых говорят о том, что духовно-нравственное воспитание курсанта является важнейшим аспектом развития личности. Проблемы духовно-нравственного воспитания рассматриваются в исследованиях таких педагогов, психологов, философов, как В.А. Беляевой, Н.А. Бердяева, О.С. Богдановой, П.П. Блонского, Е.А. Павловой, В.В. Зеньковского, И.А. Зимней, Н.И. Дереклеевой, В.С. Агапова, А.М. Аллагулова, К.Д. Ушинского и др.

Целью нашего исследования было выявить уровни сформированности духовно-нравственных качеств личности курсантов 1 курса Казанского высшего танкового

командного училища Приволжского района г. Казани для актуализации программы дополнительного образования по английскому языку: «Душа героя».

Для определения уровня сформированности компонентов процесса духовно-нравственного воспитания нами были проведены методики «Определение уровня сформированности нравственных понятий» Н. Александровой и Н. Курносовой, и «Диагностика нравственной самооценки» Л.Н. Колмогорцевой и М.И. Шиловой.

Методика «Определение уровня сформированности нравственных понятий» позволяет выявить уровни знаний обучающихся о духовно-нравственных ценностях, умении давать определение данным понятиям и раскрывать их сущность.

Анализ полученных данных показал, что все понятия смогли объяснить только 34% курсантов, ответы их были четкими и ясными, 50% студентов не смогли дать определения одному понятию, 38% студентов не смогли дать определения двум, 15% курсантов не пояснили три понятия, 34% курсантов не сформулировали четыре понятия из десяти, ответы были не полными, и лишь один курсант (4%) не смог дать определение пяти понятиям. 100% курсантов смогли объяснить такие понятия, как «зло» и «патриотизм». Самыми трудными для объяснения оказались такие понятия как «справедливость», «счастье», «вина».

Диагностика нравственной самооценки по методике Л.Н. Колмогорцевой и М.И. Шиловой позволяет определить уровень нравственного развития студентов и помогает им по-новому взглянуть на себя и на мир через призму собственного восприятия.

Анализ результатов проведенного исследования позволяет сделать следующие выводы: высокий уровень нравственной самооценки имеют 43% студентов, средний уровень имеют 57% студентов, с уровнями ниже среднего и низким курсантов в данной группе не выявлено, всегда с добротой и вежливостью обходятся со сверстниками и взрослыми 85% курсантов. 100% курсантов всегда готовы помочь своему товарищу, если тот попадет в беду. Только 13% считают, что могут быть не сдержанными с некоторыми взрослыми. 34% считают и 54% уверены в том, что имеют право нагрубить неприятному им человеку. 52% курсантов думают, что всегда могут выругаться на несправедливое замечание в их адрес. Согласиться с этим, но не с такой уверенностью, могут 33% студентов. Присоединиться к групповому унижению другого человека способны 28%. 15% курсантов приятно часто доставлять людям радость, а 85% курсантов приятно делать это всегда. 50% студентов готовы простить людям их отрицательные поступки, а 13% никогда на такое не пойдут. 46% курсантов считают, что важно понимать других людей, даже если они не правы. 26% не могут быть так в этом уверены, а 13% студентов никогда не смогут понять и принять людей с неправильной точкой зрения.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что необходимо активно продолжать духовно-нравственное воспитание курсантов. И изучение иностранного языка в системе дополнительного обучения может этому способствовать. Ведь одна из целей при изучении иностранного языка, по мнению Е.И. Пассова, не только прагматичные знания, навыки и умения, но и образование.

СПЕЦИФИКА ВОСПИТАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ МНОЖЕСТВЕННЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РАЗВИТИЯ

Григорьева А.Г.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Обучение и воспитание детей со сложными нарушениями является труднейшей проблемой для педагога из-за сложности отделения первичных и вторичных дефектов. До недавнего времени дети пребывали в специализированных школах-интернатах и считались необучаемыми, но за последнее десятилетие положение существенно изменилось, так как внимание к проблеме обучения детей с дефектами стало существенно развиваться в современной специальной педагогике. В настоящее время общество признает потребность в воспитании и обучении каждого человека; он должен получить воспитание и образование. Обучаемость есть потенциальная возможность проявления человеческого при наличии условий для воспитания и обучения.

Данная категория детей характеризуется не только значительным недоразвитием мыслительной деятельности, не позволяющим овладеть предметными учебными знаниями, но и нарушениями базовых психических функций (внимания, памяти, восприятия, мышления). У детей с ТМНР отмечается своеобразное развитие всех структурных компонентов речи вплоть до ее полного отсутствия. В последнем случае детей обучают использования средств невербальной коммуникации, альтернативной или дополнительной коммуникации. Воспитание и обучение играют важную роль в развитии детей с нарушениями. Они помогают детям преодолеть свои трудности, развить свои способности и достичь наилучших результатов в своем развитии.

По мнению Крыловой Е.В., воспитание включает в себя формирование ценностей, навыков и поведения у детей. Для детей с нарушениями это особенно важно, так как они могут испытывать трудности в общении, саморегуляции и адаптации к окружающей среде. Воспитание помогает им развить социальные навыки, эмоциональную стабильность и уверенность в себе.

Обучение, в свою очередь, направлено на развитие интеллектуальных и когнитивных способностей у детей. Оно помогает им усваивать знания, развивать навыки мышления, речи, чтения и письма. Для детей с нарушениями обучение может быть более сложным и требовать специальных методик и подходов. Педагоги должны учитывать индивидуальные особенности каждого ребенка и создавать условия, которые позволят им успешно учиться.

Обязательной является специальная организация всей жизни ребенка для реализации его особых образовательных потребностей, в том числе обеспечение за ним присмотра и ухода. Расширение жизненного опыта и повседневных социальных контактов ребенка происходит путем индивидуально дозированного поэтапного и планомерного введения ребенка в более сложную предметную и социальную среду с использованием специфических методов и средств обучения.

Особые образовательные потребности детей с ТМНР требуют создания для них специальной индивидуальной программы развития (СИПР). Результатом освоения учеником такой программы является приобретение различных жизненных и социальных компетенций, которые позволяют ему стать максимально независимым и самостоятельным в решении повседневных задач, включиться в социальную жизнь на доступном для обучающегося уровне.

Реализация программы происходит поэтапно, по мере расширения возможностей обучающегося. Также для данной категории детей разрабатывается индивидуальный учебный план, в котором прописываются предметные области и коррекционные занятия в соответствии с возможностями и потребностями каждого конкретного ученика с ТМНР.

Таким образом, обучение и воспитание детей со сложными нарушениями является труднейшей проблемой для педагога из-за сложности отделения первичных и вторичных дефектов. Задача педагога – организовать процесс обучения таким образом, чтобы у учащихся повышался интерес к знаниям, возрастала потребность в более полном и глубоком их усвоении, развивалась самостоятельность в работе. Чтобы каждый ребенок принимал самое активное участие, работал с полным напряжением своих сил, чтобы самостоятельная работа способствовала более глубокому усвоению программного материала, выработке более прочных умений и навыков, развитию разносторонних способностей детей. Особые образовательные потребности учащегося вызывают необходимость специального подбора учебного и дидактического материала, позволяющего эффективно осуществлять процесс обучения по всем содержательным областям. Обучение проводится по следующим областям: окружающий природный мир, речь и альтернативная коммуникация, изобразительная деятельность, музыка и движение. Воспитание и обучение вместе способствуют развитию детей с нарушениями развития.

СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Григорьева К.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Новик Н.Н.

В современном мире особенно актуальна проблема формирования семейных ценностей у детей старшего дошкольного возраста. Это подтверждается в федеральных нормативно-правовых документах. В частности, Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»[1], где в п.25.7 прописано «Укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, сохранение культурного и исторического наследия народа России». А также, в федеральной образовательной программе дошкольного образования в 29.4, где прописано «приобщение детей к традиционным ценностям российского общества: крепкая семья»[2].

Семейные ценности представляют собой набор установок и идей, которые формируются и развиваются в обществе и оказывают влияние на то, как мы выбираем свои семейные цели, организуем свою жизнь и взаимодействуем с членами семьи. Основная задача образовательных организаций заключается в том, чтобы помочь детям развить чувство принадлежности к своей семье, роду и родственникам.

---

[1] Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». Официальный интернет-портал правовой информации – URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046 (дата обращения: 15.02.2024). – Текст: электронный.

[2]Приказ Минпросвещения России от 25.11.2022 N 1028 «Об утверждении федеральной образовательной программы дошкольного образования». Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212280044 (дата обращения: 15.11.2023). – Текст: электронный.

Существует широкий ассортимент доступных средств формирования и развития семейных ценностей у детей старшего дошкольного возраста, однако их эффективность не подтверждена научными исследованиями. Проведенный анализ работы некоторых дошкольных образовательных организаций (далее ДОО) на территории Российской Федерации позволил составить таблицу существующих средств формирования и развития семейных ценностей у детей старшего дошкольного возраста (таблица 1).

Таблица 1

Средства формирования и развития семейных ценностей у детей старшего дошкольного возраста

Средства	Где используется	Цели	Ожидаемые результаты
Герб моей семьи	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 42 «Зернышко» Нижегородская область, Кстовский муниципальный округ, с. Шелокша	Формирование у дошкольников ценностного отношения к семейным традициям, воспитание чувства уважения и любви к своим родным и близким	1) Расширение знаний о своей семье, узнают больше о каждом члене семьи. 2) Совместная деятельность будет способствовать укреплению детско-родительских отношений. 3) Стимулирование родителей к активному участию в совместных мероприятиях с детьми и педагогами. 4) Оформление папки «Герб моей семьи».
Генеалогическое древо семьи	Таймырское Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение «Катырыкская начальная школа-детский сад», Красноярский край, Таймырский Долгано-Ненецкий р-н, поселок Катырык	Повышение познавательного интереса детей к родословной своей семьи	1) Знание своего генеалогического древа. 2) Помощь узнать детям историю создания соей семьи и свою родословную. 3) Формирование у детей представления о семье и семейных традициях.
Шкатулка ценностей	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение Светлинский детский сад «Светлячок», Оренбургская область Сакмарский район	Формирование семейных ценностей, через знакомство детей дошкольников с традициями семьи в условиях ДОО	1) Формирование представления детей о семейных традициях. 2) Воспитания любви и уважения к семье, старшему поколению.

Еще одним полезным средством для планирования и организации времени является календарь. Он может быть использован как детьми дошкольного возраста, так и взрослыми. Кроме того, дети могут самостоятельно заполнять календарь не только обязательными праздниками, рекомендованными федеральной образовательной программой, но и важными событиями для каждого ребенка. Цель: вовлечь в семейные праздники, укрепить традиции и

ценности через использование семейного календаря. Ожидаемые результаты календаря: повыситься интерес у детей к семейным традициям, праздникам и ценностям.

Одним из самых важных преимуществ такого календаря является его возможность создавать в каждой семье, где наглядно отображены все значимые даты, которые придают особую ценность различным событиям в семье. Например, это может быть дата свадьбы родителей, дни рождения всех родственников, совместные планы и традиционные события. Например, если в семье есть традиция каждый второй четверг ходить в театр или цирк, то это может быть отражено в их семейном календаре, что стимулирует детей на совместный досуг.

Таким образом, изучая опыты работы ДОО по формированию представлений о семейных ценностях, мы выделили такие эффективные средства: герб моей семьи, генеалогическое древо семьи, шкатулка ценностей и календарь.

ВОЗМОЖНОСТИ ИКТ В ФОРМИРОВАНИИ ВЫРАЗИТЕЛЬНОЙ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАИКАНИЕМ

Губайдуллина А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Климко Н.В.

ИКТ-технологии (информационно-коммуникационные технологии) в образовании – это применение ИКТ-средств и методов в учебном процессе, которые позволяют более эффективно обучать и учиться. ИКТ-технологии включают использование компьютеров, интернета, программного обеспечения, мультимедиа, электронных учебников и других средств для улучшения качества образования. Они могут быть использованы в различных областях образования, таких как школьное, высшее, профессиональное, дополнительное и т.д.

Использование компьютерных технологий в логопедической практике называется компьютерной логопедией или цифровой логопедией. Это современный подход к коррекции нарушений речи и обучению грамоте с использованием компьютерных программ и технических средств.

Компьютерная логопедия может быть использована для обучения детей чтению и письму, для тренировки произношения, а также для коррекции дислексии, дизартрии, заикания и других речевых нарушений. Компьютерные программы для логопедической работы могут содержать звуковые и видеофрагменты, интерактивные упражнения, игры и задания, которые помогают улучшить речь и развить грамотность.

Также существуют специальные технические средства для логопедической работы, такие как компьютерные гарнитуры с микрофоном для тренировки произношения, диктофоны для записи речи и программы для ее анализа.

Использование компьютерных технологий в логопедической практике помогает сделать занятия более интересными и эффективными, а также позволяет индивидуализировать подход к каждому ребенку и его особенностям.

Использование компьютерных технологий в работе с заикающимися детьми может быть эффективным дополнением к традиционным методам логопедической коррекции заикания. Некоторые из возможных компьютерных технологий, которые могут использоваться в работе с заикающимися детьми, включают в себя:

1. Программы для диагностики и оценки заикания: электронные системы оценки заикания позволяют визуализировать и анализировать речь заикающегося, что помогает логопеду определить степень заикания и выбрать соответствующие методы коррекции.

2. Программы для тренировки речи: компьютерные игры и упражнения могут использоваться для тренировки речи заикающихся детей. Некоторые из таких программ используют технологию распознавания голоса и анализа речи для коррекции заикания.

3. Виртуальные реалии: создание виртуальных сред для тренировки речи может помочь детям с заиканием расслабиться и повысить уверенность в себе в контроле своей речи.

4. Онлайн-терапия: использование видеоконференций и других онлайн-технологий может помочь логопеду и ребенку с заиканием связаться без необходимости физического присутствия.

ИКТ-технологии могут быть эффективным инструментом в формировании выразительной речи у дошкольников с заиканием. Например, дидактические компьютерные игры и программы могут быть специально разработаны для улучшения выразительности речи, расширения словарного запаса и развития логического мышления.

Кроме того, ИКТ-технологии могут использоваться для тренировки ребенка в преодолении психологических препятствий, связанных с заиканием. Например, ребенок может использовать специально разработанные программы для тренировки уверенности в себе и улучшения самоконтроля.

Компьютерные технологии не заменяют традиционные методы логопедической коррекции, но могут быть полезным инструментом в работе с заикающимися детьми, особенно если используются в сочетании с другими методами.

Таким образом, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) могут быть эффективным инструментом в работе с детьми с заиканием. Важно отметить, что использование ИКТ-технологий должно быть частью комплексного подхода к логопедической работе с детьми с заиканием и не может заменить индивидуальную работу с логопедом.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ СЕРИЙНЫХ УБИЙЦ

Гумирова Л.Э., Мергалиева А.

Научный руководитель – преподаватель Лебедева Н.В.

Вопросы о личности преступника относятся к числу ведущих вместе с тем наиболее сложных проблем криминологии и психологии, особенно интересным представляется то, что люди, которые для окружающих зачастую кажутся абсолютно нормальными, способны совершить жестокое, порой ничем не мотивированное преступление.

Что же помогает некоторым серийным убийцам десятками лет уходить от правосудия? Как могут люди, которых все родные, друзья и знакомые характеризуют положительно, совершать убийства? Данный феномен получил название «маска нормальности», т.е. соответствие общепринятым нормативам. Инстинкты и потребности человека, возникающие в бессознательном, блокируются на уровне предсознательного из-за правил и запретов общества.

Блокированное выводится порционно, например, при ссорах, конфликтах. Психика маньяка, напротив, ориентирована на одновременный выплеск бессознательной энергии – в момент убийства.

Термин «серийный убийца» появился относительно недавно, в 1970 году и был впервые применён для описания личности Теда Банди.

Ввел в криминологию понятие «серийный убийца» один из самых известных профайлеров ФБР Роберт Ресслер.

Итак, введя термин «серийный убийца» Роберт Ресслер продолжил анализировать поведение подобного рода преступников. Он пытался выявить общие закономерности в формировании серийных убийц, в их развитии и в их дальнейших действиях. Ресслер определил, что у каждого маньяка есть свой индивидуальный «почерк», не похожий на других. Это касается и выбора оружия, места преступления, жертвы, способа убийства, времени суток, и многих других факторов.

Таким образом, он выделил два основных типа серийных убийц: организованные несоциальные и дезорганизованные асоциальные.

По его определению, серийный убийца преступник, который совершает более 3-х убийств за более чем 30 дней, с периодами эмоционального охлаждения, причем мотивация убийств чаще всего базируется на достижении психологического удовлетворения убийцей.

Проблема выявления факторов (причин и условий) преступлений всегда относилась к наиболее важным вопросам при проведении криминологических и психологических исследований, поскольку именно на основании этих знаний возможно построение программ профилактических мероприятий, направленных на недопущение преступных посягательств.

При исследовании данного вопроса ученые нередко стремились выявить те явления-причины, которые в совокупности и взаимовлиянии с неизбежностью приводят к совершению преступления.

Однако возможность выявления единого фактора, детерминирующего все преступления, представляется маловероятным, поскольку «не существует какой-то общей, основной, главной причины, которая бы исчерпывающе объясняла происхождение преступности в конкретных условиях и во всем ее разнообразии».

До сих пор не прекращаются попытки составления полного перечня причин, влияющих на принятие решения о совершении тех или иных видов преступлений. Это желание исследователей объяснимо и понятно, но все же о выявлении всех причин, приводящих к противоправному поведению, можно говорить только относительно конкретного преступления и конкретной личности, его совершившего. Данный процесс предполагает глубокий анализ не только совершенного деяния, но и психологических свойств самого человека, социальных условий его воспитания и всего жизненного пути (А.В. Образцов, А. Бухановский).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ОСОЗНАНИЯ ДЕТЬМИ ПЯТОГО ГОДА ЖИЗНИ НРАВСТВЕННЫХ ЧУВСТВ СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ

Гурина А.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Салпыкова И.М.

Проблема исследования направлена на изучение влияния средств мультипликации на нравственное развитие чувств детей пятого года жизни. Представлена важность и значимость выбора мультипликационных средств в работе с детьми дошкольного возраста. Для того

чтобы дети научились правильно оценивать свои поступки существует положительная и отрицательная оценка их действий, ребенок пяти лет понимает, каким является его поступок, если взрослый дает обратную связь по совершенному действию. Эталон нравственного поведения начинает зарождаться в дошкольном возрасте, он остается в сознании ребенка пятого года жизни и формирует дальнейший навигатор собственного поведения.

Создание педагогических условий развития осознания детьми пятого года жизни нравственных чувств средствами мультипликации обусловлено современными условиями жизни, в которых происходит постоянное изменение нравственных устоев общества. Мультипликационные фильмы, снятые на основе литературных произведений несут более значимую смысловую нагрузку на формирование и обогащение словарного запаса, любви к своему Отечеству, народу и культуре, тем самым закладывая основы нравственных чувств. Среди огромного количества мультипликационных фильмов в наследии Республики Татарстан есть примеры, которые смотрят дети пятого года жизни, изучают культуру татарского народа, учатся осознавать свои нравственные чувств, ориентируясь на мультипликационных героев. «АК БАРС» – мультфильм Г.Тукая о том, как зарождался символ Татарстана. Барс, прилетевший в родные края, чтобы осмотреть любимые памятные места, помогает жителям, используя свою магическую силу. После просмотра данного мультфильма дети не только изучают историю своего края, но и находят любимого мультипликационного персонажа, которому затем подражают, совершают добрые дела. «Кисекбаш» еще одно произведение Г. Тукая, которое было создано современными анимационными студиями, как мультипликационное средство, нарисовано в цвете ярких красок. Сказочный сюжет о богатырях, их подвигах, помощи людям.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что компьютерная анимация играет значительную роль при создании средств мультипликации, так как без неё невозможно сделать современный мультфильм интересным и захватывающим. С помощью компьютерной анимации также можно научить ребенка правилам и нормам поведения, показать окружающий мир и научить ориентироваться в нем.

УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ САМООРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Давыдов В.Ж.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Чиркина С.Е.

Способность самостоятельно планировать свои действия и управлять своим временем создает у человека ощущение автономии и контроля над собой. Когда он сам принимает решения и действует в соответствии с ними, он чувствует, что его жизнь находится под его собственным контролем.

Понятие самоорганизации было введено в педагогику в начале 70-х годов XX века. К.К. Платонов определял ее как «деятельность и способность личности, связанные с умением организовать себя», Н.В. Кузьмина как «организация человеком собственного труда, своего времени в процессе труда и отдыха».

В исследовании С.Н. Ярошенко подчеркивается, что самоорганизация в рамках профессиональной подготовки студента является ключевой способностью личности, необходи-

мой для активации индивидуальных качеств и повышения профессиональной конкурентоспособности.

Самоорганизация деятельности человека включает следующие аспекты: планирование, установление приоритетов, организация ресурсов, управление временем, адаптация и гибкость, самоконтроль и саморегуляция.

Развитие самоорганизации у студентов является важной задачей педагога. Педагогические методы и подходы, направленные на развитие самоорганизации, помогают студентам стать более самостоятельными, ответственными и успешными в своей учебе и жизни.

Обучающиеся могут столкнуться с различными проблемами при самоорганизации. Вот некоторые из них: недостаток планирования; отсутствие мотивации и самоконтроля; недостаток организационных навыков и понимания собственных потребностей; отсутствие поддержки и ресурсов.

Понимание этих проблем педагогом и предоставление необходимой поддержки и ресурсов для их преодоления является важным аспектом развития навыков самоорганизации.

Помочь улучшить самоорганизацию учащихся на занятиях физической культуры могут упражнения на установление личных целей, планирование тренировки, разработки тренировочного плана в парах или группах, самостоятельное выполнение упражнений, организацию соревнований или игр, рефлексию и самооценку.

Самоорганизация человека не означает полное отсутствие внешнего влияния. Внешние факторы, такие как культура, образование, среда обитания и социальные условия, могут оказывать значительное влияние на самоорганизацию человека. Однако, самоорганизующаяся природа человека позволяет нам проявлять гибкость, адаптироваться к изменяющимся условиям и формировать новые структуры и поведение.

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОГО АСПЕКТА НИКОТИНОВОЙ АДДИКЦИИ У СТУДЕНТОВ

Дементьев В.Ю., Гайнулина Э.И.

Научный руководитель – преподаватель Лебедева Н.В.

Никотиновая аддикция пагубно влияет на здоровье миллионов людей по всему миру, провоцируя развитие различных, в том числе и смертельных, заболеваний, существенно снижая уровень жизни через увеличение расходов на никотиносодержащие изделия. В последнее время распространились альтернативные традиционным способы употребления никотина, снюс, вейп, различные системы нагрева и т.д., позиционирующиеся как менее вредные и приятные для употребления изделия.

Никотиновая зависимость является психологически сильной зависимостью на базе физиологического привыкания организма к замене выработки биологических нейромедиаторов. Подобная аддикция становится причиной 8 миллионов смертей по всему миру каждый год. В деле профилактики и борьбы с аддикцией крайне важным является выяснение причин употребления вещества. Именно поэтому предметом нашего исследования стала мотивация людей к употреблению никотина.

Рассматривая аддиктивную личность, В.Д. Менделевич дает следующие характеристики: непереносимость быта, повышенная тревожность. Такие особенности могут послу-

жить психологической основой формирования зависимости от никотина, который, как отмечается исследователями, снижает тревожность и расслабляет. Другие исследователи подчеркивают скрытый комплекс неполноценности курящих людей, в особенности подростков и молодежи, который они стремятся компенсировать через бунт против наставлений «серой массы».

Недавнее исследование мотивации студентов к использованию электронных систем доставки никотина показало превалирование мотива борьбы со стрессом, также отмечается стремление к подражанию окружающим и желание бросить обычные сигареты.

Также стоит упомянуть механизм сдвига мотива на цель, описанный А.Н. Леонтьевым, который объясняет психологическую сторону становления употребления никотина самостоятельным мотивом. Итак, на базе собственного проведенного исследования получилось выделить три категории в зависимости от типа мотивации.

Первая – мотивация к тому, чтобы попробовать никотин. Как оказалось, основными мотивами здесь стали желание влиться в общество сверстников – «Следование за группой своих одноклассников», а также стремление избавиться от стресса – «Я думала, что это будет помогать справляться со стрессом», что говорит о живучести мифа о возможностях никотина бороться с напряжением. О прямом влиянии родителей на начало употребления, как ни странно, никто не говорит, лишь упоминается то, что некоторые родственники курили – «Папа сигареты курил». Нам кажется, что в рамках нашего исследования мы недостаточно глубоко изучили этот вопрос, так что требуется дальнейшая проработка этой темы.

Вторая категория – нынешняя мотивация к курению. Здесь выделились несколько мотивов. Первый – избежание абстиненции, которая явилась следствием развития физиологической зависимости «Просто это уже перешло в аддикцию». Вторая по частоте упоминаний причина – курение заполняет свободное время своими ритуалами «Скука, скорее от скуки, да... занять чем-нибудь руки». В этом проявляется психологическая сложность отказа от никотина – человеку требуется перестроить свою систему действий. И, что нам показалось очень интересным, на третьем месте стоит мотив поддержания социальных связей. О нем говорили меньше всего, хотя именно стремление влиться в определенный коллектив было первейшей причиной начала курения. «Нравится пообщаться во время курения, всегда есть общие темы». Думаем, это может проиллюстрировать механизм сдвига мотива на цель, описанный ещё Леонтьевым.

Третья категория – мотивация к отказу от курения. Здесь нам удалось выделить два основных кода: связанный с финансами и со здоровьем. Первый – «На жижи уходит много денег, а у студентов их, как известно, в целом мало» – мы думаем, отражает специфику студенческой прослойки общества, крайне неустойчивой в материальном плане. Второй код, здоровье, упоминается крайне редко и в достаточно размытых формулировках «потому что вредные уж», что тоже, как нам кажется, может отражать особенности молодых людей, чьё здоровье ещё не ощущает последствий употребления табака.

Выводы. Итак, мы изучили особенности мотивационного аспекта никотиновой аддикции у студентов. Исследовательский вопрос получил ответ: основными мотивами употребления никотина среди студентов стали желание влиться в коллектив, справиться со стрессом, затем, по мере развития зависимости, на первый план выходит мотив избежания абстинентного синдрома, а также следование сформированным ритуалам.

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ СТЕРТОЙ ДИЗАРТРИИ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Демидова Э.Ф.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

Несмотря на то, что современная логопедия шагает в ногу со временем, многие логопеды не используют новые методы и технологии при коррекционной логопедической работе. Речевые нарушения, в том числе и органического характера, а это дизартрия, которая характеризуется нарушением звукопроизношения, вследствие недостаточной иннервации мышц речевого аппарата влияют на социализацию и полноценное становление личности. Многие дети старшего дошкольного возраста со стертой формой дизартрии ощущают свои недостатки речевого развития и становятся замкнутыми, социально отстранёнными.

Составление современных коррекционных программ, а также использование традиционных и нетрадиционных технологий, методов и приемов логопедической работы повысят эффективность коррекционной работы, это и послужило основой для выбора данной темы дипломного исследования.

Проблемами изучения расстройств дизартрического характера занимались многие отечественные исследователи Е.М. Мастюкова, М.В. Ипполитова, Г.Е. Сухарева, Л.В. Серебрякова, Л.В. Лопатина, М.С. Певзнер, О.В. Правдина, Е.Н. Винарская, Г.В. Гуровец и другие. Вопрос изучения дизартрии описан в трудах зарубежных исследователей Г. Гутцман, А. Куссмауль, У. Литтль и тд. Методики преодоления стертой дизартрии описаны в трудах Е.Ф. Архипова, Е.Н. Винарская, Л.С. Волкова, О.В. Правдина, Л.В. Лопатина и др.

Речь – это высшая психическая функция, которая формируется в процессе онтогенеза. В настоящее время у детей дошкольного возраста имеются различные нарушения речевого развития, в том числе дизартрия. Дизартрия – это нарушение звукопроизношения, возникающее вследствие недостаточной иннервации мышц речевого аппарата.

В отечественной логопедии важную роль в истории развития стертой дизартрии сыграла Р.Е. Левина, которая установила связь между нарушением звукопроизношения и системными нарушениями артикуляционного аппарата. Роза Евгеньевна создала психолого-педагогическую классификацию нарушения речевого развития. А также определила нарушение общения вследствие нарушения фонетико-фонематического недоразвития речи и общего недоразвития речи. Если говорить о современном понимание понятия стертая дизартрия, то в настоящее время данный термин определяется как легкая степень дизартрических расстройств.

Стоит отметить, что особое внимание современные исследователи обращают на важность взаимосвязи двигательной и речевой сферы ребенка. Так как состояние его моторики, напрямую указывает на степень зрелости отделов центральной нервной системы.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что стертая дизартрия – является сложным речевым нарушением, которое требует обязательного вмешательства специалистов, для качественной коррекции и устранения данного дефекта. Именно поэтому проблема диагностики, коррекции и изучение структуры стертой дизартрии, требует особого внимания.

В основе коррекционно-логопедической работы по преодолению фонетических нарушений речи у детей со стертой дизартрией лежат следующие теоретические положения. Вопросами коррекции дизартрии занимались многие специалисты: Л.В.Лопатиной, Н.В. Серебряковой, Л.А.Даниловой, И.И. Ермаковой, Е.М. Мастюковой, Е.Ф. Архиповой. Данные авторы выделяют особенности содержания логопедической работы при стертой форме дизартрии, которые отражены в специфике планирования коррекционной работы: вводится дополнительный подготовительный этап, который необходим для нормализации моторики и тонуса артикуляционного аппарата, развития просодики.

Логопедическая работа по преодолению стертой дизартрии у дошкольников включает в себя комплексный подход, направленный на коррекцию нарушений речевого аппарата и развитие правильного речевого процесса. Дизартрия представляет собой нарушение речи, вызванное нарушением управления мышечной активностью, необходимой для произношения. В случае стертой формы дизартрии симптомы могут быть не столь явными, но тем не менее требуют коррекции, особенно в дошкольном возрасте, когда закладывается основа для дальнейшего речевого развития ребенка.

Логопедическая работа должна быть систематической и последовательной. Прогресс в коррекции дизартрии во многом зависит от регулярности занятий и вовлеченности в процесс коррекции как самого ребенка, так и его ближайшего окружения. Обеспечение поддерживающей и стимулирующей обучение среды важно для успешного преодоления речевых нарушений.

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Демина М.Е.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нигматуллина И.А.

Большое внимание в дошкольном возрасте отводится формированию эмоциональной лексики. Впервые об этом заговорили в середине XX века. Одними из первых психологов, которые начали исследование данного вопроса, стали М.М. Алексеева и В.И. Яшина. В их трудах эмоционально-оценочная лексика выступала в качестве основного условия для успешной социализации ребенка в обществе. Также они отмечали и то, что эмоциональная лексика напрямую связана с нравственным воспитанием личности, накоплением опыта в сфере социального и нравственного поведения.

Эмоциональная лексика в дошкольном возрасте у детей с ОНР очень скудная, используется ребенком лишь фрагментарно, она имеет стереотипный характер. Трудности для ребенка также составляют попытки определить эмоциональное состояние человека рядом. Данная проблема может быть решена только при условии, что с ребенком будет проводиться систематическая комплексная работа по формированию эмоциональной лексики. Тогда у дошкольника постепенно будет вырабатываться навык оценки ситуации общения с другими людьми, а также умение понимать и разделять переживания сверстников и взрослых. Это серьезно сказывается на общем психическом развитии ребенка.

Исследователями отмечено, что эмоциональное развитие ребенка протекает интенсивно в дошкольном возрасте, именно поэтому коррекционная работа наиболее эффективна

именно в данный период. Формирование эмоциональной лексики у детей с ОНР должно быть систематическим и поэтапным для того, чтобы ребенок имел возможность накапливать как словарный запас, так и опыт использования его в практической деятельности, общении[1].

Основные задачи коррекционной и развивающей программы в дошкольных образовательных учреждения были прописаны в исследования М.А. Портнягиной и В.К. Ягодовской. Эти задачи заключаются в помощи детям адаптироваться к условиям окружающего мира, правил общения с различными людьми. Дошкольники уже в этом возрасте должны научиться контролировать свои переживания и проявление различных эмоций при общении с людьми. Без данного умения нравственное воспитание не сможет быть полноценным, сформируются отрицательные черты характера ребенка.

В старшем дошкольном возрасте ребенок более благоприятно поддается коррекционно-развивающей работе, направленной на развитие и формирование эмоционально-оценочной лексики. В этом возрасте эффективнее всего проходит усвоение правил проявления различных эмоций и проявлений. Это впервые отмечено в трудах таких психологов, как Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Л.И. Божович. Именно в этот возрастной период ребенок наиболее восприимчив, он полноценно настроен на восприятие окружающего мира.

Работа по формированию эмоциональной лексики у детей с нарушениями развития речи необходимо вести с учетом следующих дидактических принципов:

– принцип деятельностного подхода, основывающийся на том, что логопед строит свою работу с опорой на ведущий тип деятельности в дошкольном возрасте – на игру;

– принцип системности, который требует от логопеда построение не отдельных занятии по коррекции эмоционального развития ребенка, а создание целой системы, в которой каждый этап работы будет продолжением предыдущего;

– принцип развития чувства языка и языковых закономерностей;

– принцип коррекции и компенсации;

– общедидактические принципы, которые требуют от работы логопеда использования наглядных материалов, построение программы так с учетом уровня развития речи ребенка, его возрастных особенностей.

В основе методов и приемов работы с ребенком с ОНР в детских садах комбинированного типа лежит теория развития проблемного ребенка. При этом также используются принципы построения работы специальной педагогики и психологии. Организация коррекционно-развивающей работы включает в себя не только работу логопеда, но также дефектолога, воспитателя, педагога-психолога. Только целостная система, которая включает в себя все аспекты работы с ребенком, может оказать полноценную помощь при развитии дошкольника[2].

Работа всегда должна быть построена с учетом развития и личностных характеристик ребенка. Большую роль в работе играет и особенности возраста и индивидуальности дошкольника. При этом изменение состояния ребенка требует от логопеда своевременно перевода его из одной речевой группы в другую, в соответствии с его состоянием и развитием.

---

[1] Кондратенко, И.Ю. Формирование эмоциональной лексики у дошкольников с общим недоразвитием: монография / И.Ю. Кондратенко. СПб.: КАРО, 2016. 240 с.

[2] Лебедева, И.Н. Развитие связной речи дошкольников. Обучение рассказыванию по картине: учебно-методическое пособие / И.Н. Лебедева. СПб.: ЦДК проф. Л.Б. Баряевой, 2019. 175 с.

Оказание коррекционно-развивающей помощи должно проводиться в специальных условиях, в групповых и индивидуальных формах. Одним из важных условий является дифференцированный подход и индивидуализация программы воспитания.

Основная и главная задача логопеда при планировании работы с ребенком с ОНР – работа с различными лексическими средствами языка, которые позднее ребенок сможет использовать в повседневном общении. Эмоционально-оценочная лексика относится к одной из групп лексики, которая оказывает большое влияние при развитии ребенка, так как с ее помощью он учится выражать свои переживания, оценивать поступки окружающих людей. Эмоционально-оценочная лексика позволяет ребенку ежедневно в процессе повседневного общения решать коммуникативные задачи с учетом условий, в которых он находится.

Таким образом, особенности эмоционального развития ребенка с ОНР значительно отличаются от нормы. Это связано с тем, что недоразвитие речи напрямую оказывает влияние на когнитивные способности, а также на другие психические процессы в дошкольном возрасте. Коррекционная работа в этом возрасте имеет огромное значение, так как именно в этот период происходит формирование основы эмоционально-оценочной лексики у детей. Без адекватного восприятия и умения выражать свои переживания ребенок не сможет социализироваться в обществе, что значительно скажется и на его нравственном воспитании, и на развитии личностных качеств.

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У ПЕДАГОГОВ

Дробышева Е.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Гилемханова Э.Н.

Проблема эмоционального выгорания в настоящее время является острой, в связи с высокими требованиями со стороны общества к личности педагога, его роли в развитии и воспитании нового поколения и при этом недостаточной ресурсной обеспеченностью самого педагога. Педагогическая деятельность характеризуется большим количеством стрессовых факторов, вызывающих эмоциональное и психическое напряжение. К данным факторам можно отнести высокий темп работы в условиях дефицита времени, частые перегрузки, сложные педагогические ситуации с детьми и их родителями и т.д. Данные факторы могут быть охарактеризованы как эмоциогенные. Они обуславливают возникновение и развитие эмоционального выгорания. Термин «эмоциональное выгорание» был введен в 1974 году американским психиатром Гербертом Фрейденбергером. Во время своей практики в психиатрической больнице ученый заметил, что новые сотрудники со временем начинают терять интерес к своей деятельности, наблюдается безразличие, апатия, снижается общая активность. Данный аспект задал нам направление в изучении особенностей эмоционального выгорания в деятельности педагога с позиции решения двух ключевых исследовательских вопросов: имеются ли различия в уровне эмоционального выгорания у педагогов с различным стажем работы и зависит ли уровень эмоционального выгорания педагогов от возраста учеников.

Психологическая диагностика осуществлялась с помощью методик В.В. Бойко «Диагностика уровня эмоционального выгорания» и «Опросник эмоционального выгорания» К. Маслач, С. Джексон в адаптации Н.Е. Водопьяновой, Е.С. Старченковой. Выборку исследо-

вания составили 45 учителей общеобразовательной школы города Казани. Согласно полученным данным у 9 человек (20%) фаза «Напряжения» на стадии формирования, у 4 (9%) человек фаза «Напряжения» сформировалась. У 16 человек (35%) фаза «Резистенции» на стадии формирования, у 14 (32%) человек фаза «Резистенции» сформировалась. У 10 человек (22%) фаза "Истощения" на стадии формирования, у 6 (13%) человек фаза «Истощения» сформировалась. При этом сформированность первой фазы «Напряжение» выше у молодых учителей, а уровень сформированности последней стадии эмоционального выгорания – «Истощения» в два раза выше у педагогов со стажем работы 30 лет и больше.

Анализ полученных результатов позволил сформулировать следующие выводы:

1. Педагогам, проработавшим в учебном учреждении от 2-х до 10 лет, в большей степени присуще проявление всех фаз эмоционального выгорания и их симптомов в сравнении с более опытными коллегами. Многие педагоги имеют один и несколько полностью сформированных симптома эмоционального выгорания.

2. Педагогам со стажем профессиональной деятельности более 30 лет в меньшей степени присуще проявление всех фаз эмоционального выгорания и их симптомов в сравнении с менее опытными коллегами.

3. Педагоги, преподающие с 1 по 11 класс более подвержены фазам эмоционального выгорания и их симптомов в сравнении с педагогами, которые преподают только с 1 по 4 классы.

ВЕДУЩИЕ КОМПОНЕНТЫ СУБЪЕКНОСТИ ДОШКОЛЬНИКА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Евграфов Д.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Шишова Е.О.

Актуальность исследования обусловлена важностью понимания влияния образовательной среды на формирование ведущих компонентов субъективности у дошкольников. В современном обществе особое внимание уделяется созданию благоприятной образовательной среды для развития детей, однако исследования в области влияния этой среды на формирование субъекности дошкольников остаются недостаточными. Понимание того, какие именно качественные параметры образовательной среды могут оказывать наиболее существенное воздействие на формирование личности ребенка в этом возрасте, становится ключевым для разработки эффективных образовательных стратегий.

Исследование ведущих компонентов субъективности детей в зависимости от уровня качества образовательной среды поможет выявить ключевые факторы, способствующие развитию субъектности личности и достижению успешных результатов в обучении. Это имеет прямое практическое значение для педагогов, родителей и других участников образовательного процесса, позволяя им более осознанно подходить к проектированию стимулирующей и поддерживающей среды для детей дошкольного возраста.

Субъектность проявляется как интегральная характеристика и возникает на определенном этапе ее развития, как проявление способности быть субъектом. В качестве отличительных свойств субъекта, в свою очередь, исследователями выделяются различные единицы анализа. Исходя из этого, представляется необходимым анализ и обобщение различных

взглядов на субъектность и ее структурное содержание (Белых, 2004). Е.Н. Волкова показывает субъектность как центральное психическое образование личности, которое определяет отношение человека к себе как к деятелю. Автор разделяет субъектность на ряд компонентов: активность, сознательность, целеполагание, рефлексия, свобода выбора и ответственность за него, принятие собственной уникальности, а также признание права другого быть субъектом, т. е. проявлять все перечисленные свойства (Волкова, 2005; 1998). Н.В. Богданович, проводя категориальный анализ, приходит к выводу, что субъектность представляет собой особое качество личности, связанное с активно-преобразующими способностями и свойствами. Автором подчеркивается процессуальный характер феномена, так как его структура определяется через категории процессов самости: субъектификация, саморегуляция, самосознание, самоопределение и пр. (Богданович, 2004).

Т.В. Белых отмечает, что субъектность может иметь два пути развития – созидательный и деструктивный. В первом случае достигается уровень субъекта саморазвития, а во втором – личность ограничена рамками психологических механизмов декомпенсации и дезадаптации (Белых, 2004). М.Г. Остроушко предлагает также интересный подход к рассмотрению субъектности и ее структуры. По мнению автора, субъектность – это изначально присущая человеку способность к взаимодействию с миром. Автор описывает два базовых вектора субъектности: «вовнутрь» и «вовне» (Остроушко, 2011).

Субъектность человека развивается всю жизнь, но особый интерес представляет дошкольный возраст, т.к. именно в это время зарождается ядро субъектности. Субъектность индивида во многом определяется особенностью социальной среды. Среда, как отмечал Л.С. Выготский, выступает источником развития человека, следовательно – развития его субъектности.

В настоящее время существует множество различных описаний типов образовательных сред. Так Д.Б. Бережнова выделяет три класса сред в современном образовании:

1) стимулирующие среды – создаются с целью создания стимула в образовательной деятельности, вызывающего активность и самодеятельность; разработаны в условиях гуманистической парадигмы образования;

2) информационные среды – выполняют коммуникативную функцию образовательной культуры и направлены передачу ценностей, в том числе этнокультурных между поколениями;

3) экологические среды – выполняют адаптационную функцию к условиям (географическим, климатическим) и зависят от доминирующих в определённом типе культуры психофизиологических характеристик человека.

В.А. Ясвин в работе «Образовательная среда: от моделирования к проектированию», описал четыре типа образовательной среды: «догматическая», «безмятежная», «творческая», «карьерная» и предложил модель векторного моделирования образовательной среды (Ясвин, 2001).

В различных типах образовательных сред Е.О.Шишовой установлены значимые различия в маркерах субъектности воспитанников. «Стимульно-продуктивная» и «учебная» среды потворствуют пассивности и зависимости ребенка, а «эвристическая» и «креативная» стимулируют активность ребенка и способствуют раскрытию личностного потенциала. Субъектная позиция в деятельности развивает автономное целеполагание, мотивацию, уме-

ние операционально действовать в меняющихся условиях, рефлексию итогов деятельности (Шишова, 2021).

Таким образом, исследование ведущих компонентов субъективности дошкольников в контексте качества образовательной среды представляет собой важный шаг в понимании механизмов формирования личности ребенка на ранних этапах его развития. Результаты исследования подчеркивают значимость влияния окружающей образовательной среды на формирование ключевых аспектов субъективности. Установлено, что качество образовательной среды имеет прямое воздействие на развитие этих компонентов у детей дошкольного возраста. Однако, дополнительные исследования необходимы для выявления конкретных механизмов и факторов, которые оказывают наибольшее влияние на формирование субъективности у дошкольников в различных образовательных контекстах.

ТЕХНОЛОГИИ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Евсеева О.П., Зайцева Д.К.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Новик Н.Н.

Уровень развития современного общества требует от различных сфер жизни умения ориентироваться в новых условиях, а также подбирать новые варианты улучшения этих условий. Так и сфера дошкольного образования не является исключением из правила. Педагоги и специалисты, работающие с самыми маленькими представителями человеческого общества, находятся в процессе постоянного поиска способов и путей наиболее эффективного развития личности ребенка дошкольного возраста.

Для достижения этой цели на сегодняшний день существует множество педагогических технологий, которые, являясь инструментами образования, позволяют реализовать весь спектр услуг, оказываемых дошкольной образовательной организацией на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта и Федеральной образовательной программы дошкольного образования. Среди педагогических технологий можно выделить технологию применения искусственного интеллекта, как наиболее инновационного способа построения образовательного процесса.

Искусственный интеллект – это способность системы, машины или компьютера выполнять задачи, требующие разумного мышления. По нашему мнению, технология искусственного интеллекта является наиболее подходящей для формирования математических представлений детей дошкольного возраста как одной из составляющих когнитивной сферы личности, развитие которой в настоящее время является приоритетным для государства направлением. Стоит отметить, что применение искусственного интеллекта предполагает под собой включение в образовательный процесс цифровых технологий, использование которых в рамках детского сада рекомендуется начинать не ранее, чем с 5 лет – именно этим обусловлен выбор возрастной группы.

На основе вышесказанного была сформулирована цель нашего исследования – выявление способов применения искусственного интеллекта для формирования математических представлений старших дошкольников.

Так, можно использовать различные голосовые помощники, такие как «Алиса» от Яндекс.Браузера, которые могут отвечать на вопросы детей. Подача информации таким необычным для ребенка образом может способствовать лучшему запоминанию и, возможно, большей заинтересованностью темой.

Также следует уделить внимание различным онлайн-играм, которые получили широкое распространение среди подрастающего поколения. Несмотря на большое разнообразие игр, содержащих в себе больше развлекательного контента, в сети Интернет можно найти и те, которые направлены на развитие различных психических процессов (внимания, памяти, мышления), а также на формирование предпосылок логического мышления и математических представлений (например, игра Логиклайк). Используя алгоритмы искусственного интеллекта, такие игры способны предлагать задания в соответствии с возрастом детей, мгновенно проверять ответы и отслеживать прогресс, подбирать подходящие по сложности упражнения. Конечно, онлайн-игры могут повлечь за собой негативные последствия для здоровья ребенка, поэтому педагоги должны контролировать время, проводимое воспитанниками за этими электронными ресурсами.

Говоря о технологиях применения искусственного интеллекта, нельзя не отметить их преимущества, касающиеся домашнего использования. Голосовые помощники установлены на каждом смартфоне, поэтому дети в любое время могут задать интересующие их вопросы, на которые даже родители порой могут не знать ответов. Онлайн-игры также очень просто найти в поисковой строке любого браузера. Плюсом является то, что родители, оставившие адрес электронной почты, имеют возможность отслеживать успехи ребенка. Тот факт, что родители также заинтересованы в гармоничном развитии ребенка, позволяет говорить о взаимосвязи семьи с дошкольной образовательной организацией, что положительно сказывается на продуктивности работы.

Таким образом, вопрос применения искусственного интеллекта для формирования математических представлений старших дошкольников еще недостаточно изучен. Однако внедрение данных технологий в работу педагогов детского сада должно оказать положительное влияние на эффективность образовательного процесса, в связи со своей новизной и вызванной заинтересованностью воспитанников.

ЛОГОРИТМИКА КАК СРЕДСТВО КОРРЕКЦИИ НАРУШЕНИЙ ТЕМПО-РИТМИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАИКАНИЕМ

Егорова К.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент, Нигматуллина И.А.

Проблему заикания можно считать одной из самых древних в истории развития учения о расстройствах речи. Заикание является одним из распространенных, сложных и длительно протекающих речевых нарушений у детей. Оно характеризуется сложным симптомокомплексом, при котором нарушается ритм, темп, мелодика речи, координация в работе мышц речевого аппарата, в связи с чем возникают речевые судорожные запинки. Проблема своевременной коррекции заикания выдвигается в разряд актуальных наряду с формированием у детей навыков положительного взаимодействия с окружающими как залог их благополучного развития, что для детей с заиканием оказывается возможным только при условии

систематической профессиональной логопедической помощи в полноценном овладении речью.

Логопедическая ритмика обладает широкими возможностями в развитии речи детей, коррекции поведения, становлении социальных и коммуникативных навыков. Логопедическая ритмика представляет собой средство профилактики и лечения различных речевых нарушений, в том числе и заикания. Логопедическая ритмика способствует нормализации темпо-ритмической стороны речи. В основе логопедической ритмики лежит воздействие тремя основными средствами развития детей – музыкой, движениями и речью. Это основополагающие критерии эффективной логоритмической работы в дошкольном возрасте.

Цель исследования – теоретически обосновать и экспериментально выявить эффективность коррекции нарушений темпо-ритмической стороны речи у дошкольников с заиканием посредством логоритмики.

Экспериментальное исследование проходило на базе детского сада г. Казани. В исследовании приняли участие 40 детей старшего дошкольного возраста заиканием. Дети поделены на две группы – экспериментальную и контрольную – по 20 детей в каждой группе.

Методики исследования: «Методика исследования темпо-ритмической стороны речи у дошкольников с заиканием» А.В. Ястребовой.

По итогам проведения исследования были выявлены отличительные особенности в организации темпо-ритмической составляющей речи детей дошкольного возраста с заиканием, в сравнении со своими сверстниками с нормальной речью. Анализ полученных данных подтвердил уже известное положение о том, что дети с заиканием испытывают трудности при соблюдении и варьировании характеристик темпа и ритма речи.

Сложности у детей с заиканием возникли еще на подготовительном этапе исследования. Хотя задания подобного типа они выполняли неоднократно на коррекционных занятиях с учителем-дефектологом, необходимость выполнения новых, совместно с незнакомым педагогом, вызвала у них тревогу и беспокойство.

При определении возможности детей чувствовать ритмический рисунок текста были получены следующие результаты:

- 30% дошкольников с заиканием частично справились с заданием по определению ритмического рисунка в стихотворении и обнаружении слова, которое подходит по ритму и смыслу (2 ребенка нашли 2 слова из 3, 5 детей нашли 1 слово из 3).
- 20% детей из экспериментальной группы достигли успеха в узнавании ритмического рисунка фразы при простукивании (2 ребенка выполнили верно после серии проб, 4 ребенка не достигли верного выполнения после серии проб, остальные дети показали отсутствие выполнения задания из-за недостаточного понимания инструкции).

Сложности в определении нужного ритма проявлялись в невозможности на слух соотнести ритм речи и простукивания, дети не слышали ритмичности. По их оценке – для них нет «порядка» в слышимых звуках, нет повторяющихся последовательностей.

Для детей из контрольной группы, задания на определение ритма оказались более сложными в выполнении, чем на изменение темпа речи. Наибольшую сложность вызвало задание на соотнесение ритмического рисунка фразы и его отображения в простукивании. Справились с этим заданием менее половины детей (45%).

В целом, при проведении исследования, наиболее часто встречаемыми ошибками были:

- неумение находить по смыслу нужный темп речи и изменять его по инструкции;
- монотонность, неритмичность, невыразительность рассказа;
- ошибочность восприятия и трудности воспроизведения ритмического рисунка речи.

Исходя из общего анализа экспериментального исследования, можно говорить о том, что дошкольники с заиканием имеют сложности в организации темпо-ритмической составляющей речи. Это проявляется как в сложности аудиально, или при рассказе определять темп и ритм речи, так и в неспособности самостоятельно воспроизводить верный, заданный темпо-ритмический рисунок

В ходе организации занятий по логопедической ритмике нами применялись следующие группы упражнений:

- речевые упражнения без музыкального сопровождения;
- упражнения, регулирующие мышечный тонус, внимание, дыхание;
- счетные упражнения.

Важная роль отводится правильному подбору речевых, физических упражнений и музыки. При выборе упражнений, в первую очередь, нужно учитывать особенности их воздействия на организм человека, а также индивидуальные особенности тех, на кого это воздействие направлено.

Рекомендуется подбирать максимально простую по форме музыку. Содержание ее также должно быть простым. Музыка должна быть выразительной, жизнерадостной, бодрой по характеру. Обязательно нужно учитывать, что музыка должна соответствовать выполняемым упражнениям по темпу, ритму, характеру, а также должна способствовать облегчению выполнения упражнений. Оптимальным вариантом является подбор танцевальной и песенной музыки.

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПСИХОЛОЛГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРОФИЛАКТИКИ КИБЕРБУЛЛИНГА ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Ермоленко Д.А.

Научный руководитель – канд.пед.наук, доцент Парфилова Г.Г.

На сегодняшний день тяжело представить общество, как и современную образовательную среду вне контекста глобальной цифровизации, в связи с этим увеличивается роль влияния сети Интернет на подрастающее поколение и вовлечения их в набирающий популярность вид травли и насилия – кибербуллинг. Данное явление несет в себе особую угрозу, так как интернет издевательства могут появиться в обычной жизни в виде известной всем проблемы – буллинг, или в других проявлениях насилия. Именно поэтому перед современными педагогами-психологами стоит задача создания таких условий, которые могли бы обезопасить образовательный процесс и самих обучающихся от возникающих проблем с кибер-травлей и ее последствиями.

Под условиями в педагогике принято понимать определенные факторы, обстоятельства или совокупность мер, которые влияют на эффективность работы процесса образования. По мнению А.С. Фриша педагогическими условиями является совокупность объективных

или субъективных факторов, которые необходимы для обеспечения эффективного функционирования всех компонентов воспитательной системы.

Для современных образовательных организаций важную стратегию профилактики и предотвращения кибербуллинга выполняет гуманистическая функция, так как она направлена на устранение причин проявление кибер-травли и воздействия на обстоятельства, в которых она может проявляться. Основным направлением деятельности школы является формирование позитивных эмоциональных отношений и общения в интернет пространстве, а также в школьном коллективе.

Проведя анализ исследований, посвященных вопросам педагогических условий, нами были выделены их следующие совокупности:

- погружение обучающихся в практико-ориентированную социально значимую деятельность;
- внедрение форм и методов профилактики кибербуллинга детей подросткового возраста в образовательной среде.

В процессе соблюдения первого условия лидирующее положение преподавателя постепенно сменяется консультирующим, так как для детей создаются проблемные ситуации, решение которых они находят самостоятельно, в процессе взаимодействия всех участников образовательного процесса. Именно поэтому социально значимую деятельность, в том числе, является подходящим условием решения возникающих проблем. Работа в этом направлении позволяет развить множество как индивидуальных, так и социально значимых качеств, которые в свою очередь способны повлиять на процесс построения коммуникации, а также способствует благополучной социализации подростков, что влияет на процесс профилактики кибербуллнига.

Что же касается условия – внедрение форм и методов профилактики кибербуллинга детей подросткового возраста в образовательной среде – деятельность педагога должна осуществляться сразу в нескольких направлениях:

- диагностика и выявление причин и факторов, которые влияют на создание подобных ситуаций в интернет пространстве и школьном коллективе;
- обеспечение правового воспитания подростков;
- формирование положительного ценностного сознания, которое обеспечивает усвоение киберэтики и этики поведения в целом.

Основными формами в профилактике кибербуллинга подростков могут выступать такие как: арт-терапия, тренинг, игровая терапия, а также индивидуальная форма работы.

Работа с подростками в рамках профилактики кибербуллинга должна носить постоянный и комплексный, не эпизодический характер, а также содержать в себе комплекс упражнений из разных направлений профилактической работы.

Таким образом, можно сделать вывод, что необходимо своевременное выявление признаков и особенностей проявления на ранних этапах развития кибербуллинга, которые являются препятствием в гармоничном развитии подрастающего поколения, что в свою очередь может привести к хроническому расстройству поведения. Создание и соблюдение определенных психолого-педагогических условий, и их соблюдение позволят эффективно построить программу по профилактике и ее применение в рамках предотвращения кибербуллинга детей подросткового возраста.

ИЗУЧЕНИЕ СОСТОЯНИЯ ФОНЕМАТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЛЕГКОЙ СТЕПЕНЬЮ ДИЗАРТРИИ

Жаврова В.Э.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

Фонематическое восприятие играет огромную роль в развитии речи у детей. Фонематическое восприятие – это умение различать и воспринимать звуки языка является основой для формирования и правильного произношения слов. У детей, у которых возникают трудности с фонематическим восприятием, могут возникнуть проблемы с формированием связей между звуками (фонемами) и буквами, что впоследствии может привести к нарушениям чтения и письма. Кроме того, фонематическое восприятие является основой для развития слухового восприятия, понимания речи и способности к общению. Дети, у которых возникают проблемы с фонематическим восприятием, могут испытывать трудности в понимании речи окружающих, что в свою очередь может повлиять на их социальное и образовательное развитие.

Дошкольный возраст является критическим периодом для формирования основ речевого развития, и поэтому изучение способов формирования фонематического восприятия у детей с дизартрией имеет большое практическое значение.

Изучением фонематических процессов занимались такие учёные, как Н.Х. Швачкин, Р.Е. Левина, Д.Б. Эльконин, В.И. Бельтюков, В.К. Орфинская, А.И. Гвоздев и другие. Вопросы, связанные с изучением особенностей фонематических процессов при дизартрии описаны в трудах таких учёных, как В.И. Бельтюков, Л.Н. Ефименкова, Е.Ф. Соботович, и других.

По мнению Л.Р. Зиндер, А.Л. Акишиной, фонетико-фонематический компонент речевой системы служит критерием общей культуры речи, соответствия речи говорящего нормам звукопроизношения. Фонетическую сторону речи рассматривают как произнесение фонем при согласованной работы всех отделов речедвигательного аппарата. Фонематическая сторона речи – возможность отличать и дифференцировать звуки родного языка.

Под фонематической системой такие исследователи как Н.С. Васильева, Г.В. Гончарова, О В. Обремеко понимают систему фонем языка, в которой каждая единица характеризуется конкретной совокупностью смыслоразличительных признаков.

Такие учёные как Л.Е. Журова, Д.Б. Эльконин под фонематическим восприятием понимали специальные умственные действия по дифференциации (различению) фонем и установлению звуковой структуры слова.

Понимание этой проблемы поможет специалистам в области речевого развития разработать эффективные методики и программы для обучения детей с дизартрией, что также поможет родителям и учителям лучше понимать особенности развития речи у таких детей и оказывать им необходимую помощь и поддержку, поэтому исследования в этой области имеют большое практическое значение и представляют интерес для специалистов и родителей.

Систематическое применение коррекционно-развивающей программы, включающей артикуляционную гимнастику, фонематические упражнения, музыкальные элементы и игровые методы, способствует более эффективному формированию фонематического восприятия у детей дошкольного возраста с легкой степенью дизартрии по сравнению с традиционными подходами без использования данных элементов.

При качественном анализе полученных результатов становится видно, что максимальный балл за задания является наиболее редким среди остальных показателей, что говорит о сложностях с распознаванием звуков речи детьми.

Часто дети выполняли задания на минимальный балл или отказывались приступать к выполнению, чувствуя себя неуверенными в своих силах. В случае исследований, связанных с диагностикой речевых нарушений, такое поведение детей не является необычным. Неуверенность в собственных силах может быть вызвана рядом факторов, включая страх перед неудачей, недостаток мотивации или недоверие к собственным способностям. Понимание этих факторов помогает специалистам более тщательно подходить к проведению диагностики и разработке методов коррекции. Важно создавать доверительную обстановку, в которой дети могут чувствовать себя комфортно и уверенно, что может включать в себя поощрение, поддержку и понимание со стороны специалистов, а также использование мотивационных методик, которые помогут детям преодолеть свои страхи и сомнения.

Диагностика фонематических процессов Н.И. Дьяковой предполагает выявление факторов и условий, обеспечивающих его динамику для определения оптимального характера коррекции фонематического недоразвития. В ее задачи входят:

− определение исходного состояния и перспектив развития фонематического слуха, фонематического восприятия и фонематических представлений для разработки программы коррекционной работы с детьми;

− выявление динамики развития фонематических процессов у детей с ОНР для осуществления коррекции имеющихся отклонений;

− оценка эффективности коррекционной работы по преодолению фонетико-фонематических нарушений.

Количественный и качественный анализ результатов исследования фонематического восприятия у детей дошкольного возраста с легкой степенью дизартрии позволяет сделать следующие выводы:

1. Отмечается, что дети с легкой степенью дизартрии испытывают сложности с распознаванием и различением звуков речи. Это подтверждается наличием наиболее редких случаев получения максимального балла при выполнении заданий, что свидетельствует об ограниченной способности некоторых детей правильно распознавать звуковые характеристики.

2. Можно отметить, что возникают ситуации с выполнением заданий на минимальный балл, что может свидетельствовать о неуверенности детей в своих собственных силах и низком ниве уверенности в фонематическом восприятии.

Таким образом, анализ результатов позволяет выявить значимые трудности, которые могут быть использованы в разработке эффективных методов коррекции и поддержки для детей с легкой степенью дизартрии.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО СТРОЯ РЕЧИ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Жирнова А.С.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

Проблема нарушений зрения у детей – одна из наиболее актуальных в современной медицине и психологии. Обучение и развитие ребенка с такими нарушениями требует особого

подхода и внимания со стороны специалистов, родителей и окружающих. Одной из ключевых составляющих успешной адаптации детей с нарушениями зрения к обществу является формирование лексико-грамматического строя речи.

У детей с нарушениями зрения часто возникают трудности с усвоением и использованием слов и грамматических конструкций, что может замедлить их общее развитие и социальную адаптацию. Причины таких трудностей могут быть как обусловлены самими нарушениями зрения, так и недостаточным опытом общения и обучения. Также в силу того, что у детей с нарушениями зрения дошкольного возраста выявляется недостаточный уровень сформированности чувственного опыта, у них отмечается низкий уровень словарного запаса и нечеткое, фрагментарное представление о мире. Поэтому важно оказывать помощь и поддержку детям с такими проблемами с самого раннего возраста.

В процессе развития речи у детей с нарушениями дошкольного возраста отмечаются следующие особенности: трудности в развитии чувственного-моторного компонента речи, недостаточная выразительность; бедность лексического запаса и частые трудности понимания и освоения обобщающего значения слов. В силу имеющихся нарушений зрения, у детей дошкольного возраста отмечается малая познавательная активность к окружающей действительности, так как им также страшно совершать ошибки и чувствовать, что они отличаются от своих сверстников. Поэтому в процессе обучения важна психологическая поддержка со стороны специалистов и членов семьи. Трудности в формировании пространственных отношений и ориентировки в окружающем пространстве вызывают недоразвитие лексико-грамматического строя речи.

Одним из основных методов работы с детьми с нарушениями зрения является использование специальных развивающих игр и упражнений, направленных на развитие лексико-грамматического строя речи. Такие занятия помогают детям улучшить свою коммуникативную способность и пополнить свой словарный запас. Кроме того, важно создавать для детей с нарушениями зрения благоприятную речевую среду, где они смогут практиковать свои навыки общения и взаимодействия с другими. Уровень развития речи напрямую зависит от социально-культурной среды, созданной вокруг ребенка, поэтому уровень развития речи может отличаться у детей одного возраста. Из этого следует, что важно формировать ту среду вокруг ребенка, которая позволит ему сформировать достаточный для его возраста уровень речевого развития.

Особое внимание при работе с детьми с нарушениями зрения следует уделить формированию навыков употребления различных грамматических структур и правильной постановке ударений в словах. Это поможет им лучше освоить языковые правила и стать более грамотными и компетентными в общении. Развитие лексико-грамматического строя речи у детей с нарушениями зрения должно быть пошаговым и систематическим, с учетом индивидуальных особенностей каждого ребенка.

Помимо индивидуальной работы с детьми, важно также вовлекать их в групповые занятия, где они смогут общаться со сверстниками и учиться от них. Взаимодействие с другими детьми способствует развитию речевых навыков и социализации, что является важным аспектом адаптации детей с нарушениями зрения.

Таким образом, формирование лексико-грамматического строя речи у детей с нарушениями зрения дошкольного возраста – это сложный и многосторонний процесс, требующий комплексного подхода и специальной подготовки специалистов. Важно помнить о том,

что каждый ребенок уникален и требует индивидуального подхода к своему обучению и развитию. Компетентность специалистов и поддержка от членов семьи помогут детям с нарушениями зрения дошкольного возраста успешно преодолевать трудности и достигать новых успехов в развитии своей речи.

САМОМЕНЕДЖМЕНТ СОВРЕМЕННЫЙ КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ КАРЬЕРЫ

Загидуллина Л.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Голованова И.И.

Тенденция повышения качества образования сопровождается требованиями со стороны рынка труда к уровню профессиональной подготовленности студентов, к его самоподготовке, к конкурентоспособности, управленческому потенциалу. Все более интенсивно актуализируется проблема развития умений грамотного планирования своего времени, рационального распределения имеющихся ресурсов в достижении поставленных целей, называемое «самоменеджментом».

Особое внимание разработкам самоменеджмента выделяют такие авторы, как Г.А. Архангельский, который в своих работах говорит о необходимости преподавания этой дисциплины во всех вузах России. Л.И. Анцыферова в своих трудах отмечает роль самоорганизации и самомотивации. Из зарубежных исследователей это, несомненно, П.Ф. Друкер, он подчеркивает важность тайм менеджмента и определяет его как наиважнейшую компетенцию будущего руководителя.

В рамках педагогического эксперимента, было проведено анкетирование, направленное на выявление потребностей к компетенциям самоменеджмента у студентов, обучающихся в магистратуре института геологии и нефтегазовых технологий и института психологии и образования. Была разработана анкета «Мои отношения с самоменеджментом».

Анализируя данные, полученные в ходе анкетирования, было выявлено, что одним из самых основополагающих аспектов самоменеджмента студенты считают умение эффективно планировать время, так считают практически половина испытуемых. Также студенты выделили умение справляться с различными заданиями и обязательствами одновременно. Еще одним важным компонентом респонденты отметили умение осуществлять самоконтроль.

Студенты понимают, что обладая навыками самоменеджмента, они имеют больше шансов справиться с современными требованиями высшего образования, также построить успешную карьеру. Проблема самоменеджмента сегодня очень остро стоит перед молодым специалистом. Вообще, период студенчества является основой формирования личности и проявления таких качеств как, самоорганизация, самоконтроль, планирования своих действий и грамотным распределением времени.

Подводя итог, хочется отметить огромную потребность студентов в обучении навыкам самоменеджмента. Основываясь на это, были проанализированы современные техники развития компетенций самоменеджмента. Мы планируем сделать акцент на эти техники, для усовершенствования программы, разработанной И.И. Головановой «Саморазвитие и планирование профессиональной деятельности», которая направлена на формирование и развитие компетенций студентов, обучающихся в магистратуре.

ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА К ВЫПОЛНЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ В СЕМЬЕ

Зайнуллина А.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Веретенникова В.Б.

Воспитание – это важнейшая функция семьи, которая заключается в обеспечении первичной социализации ребенка и его воспитании с рождения до достижения им социальной зрелости.

Анализ современных исследований в области семейного воспитания позволяет констатировать снижение воспитательного потенциала семьи в современном социуме и реализации ее воспитательной функции, что проявляется в дисгармонизации детско-родительских отношений. Родителям становится труднее общаться с детьми, понимать их.

Е.В. Владыкина[1] подчеркивает, что процесс воспитания в семьях не адаптируется к индивидуальным особенностям ребёнка и чаще всего не представляет системы, а носит ситуативный характер и осуществляется интуитивно. Это проявляется в недостатке знаний, умений и навыков, неадекватном выборе средств и методов взаимодействия с ребенком, отсутствии четкого плана действий и последовательности воспитательных мероприятий. И.А. Дядюнова[2] отмечает, что, не владея педагогическими знаниями и опытом, родители прибегают к малоэффективным методам воспитания, таким как: запугивание или наказание.

Современные родители, озабоченные экономическими проблемами и продвижением по карьерной лестнице, зачастую устраняются от воспитания ребенка, у половины из них наблюдается отсутствие установки (внутренней готовности) на воспитательную деятельность в семье. Всё вышесказанное приводит к снижению воспитательного потенциала семьи и появлению проблем у детей. Так, причиной высокой тревожности и неврозов у детей дошкольного возраста являются неэффективные типы родительского отношения и воспитания ребенка. И.А. Дядюнова отмечает зависимость адекватного или неадекватного поведения ребенка от условий в семье. Личностные особенности взрослых и стиль воспитания выступают наиболее существенными факторами, оказывающими влияние на развитие детей и появление у них нарушений в поведенческой сфере. Поэтому взаимодействие педагогов с семьями воспитанников является актуальным.

На наш взгляд, необходимо выстроить систему педагогического сопровождения процесса формирования у родителей готовности к выполнению воспитательной функции, начиная с рождения ребенка и до окончания школы, так как развитие ребенка, его личностные изменения на разных возрастных этапах заставляют меняться и родителей. Родители растущего ребенка постоянно сталкиваются с новыми трудностями и зачастую не могут их преодолеть из-за недостатка необходимых знаний и умений.

Готовность родителя к выполнению воспитательной функции в семье – это личностное образование, обеспечивающее педагогически целесообразное формирование у ребенка

---

[1] Владыкина Е.В. Инновационные подходы к организации взаимодействия с семьями воспитанников // Наука и образование: новое время № 3(14), 2016. С. 273-279.

[2] Дядюнова И.А. Семья как основа успешной социализации ребенка // Начальная школа плюс до и после № 5, 2014. С. 45-49.

личностных качеств, ценностных ориентаций и привитие навыков поведения, соответствующих социальным нормам.

Готовность родителей к выполнению воспитательной функции может быть представлена через совокупность компонентов: мотивационно-ценностного (безоговорочное принятие индивидуальности ребенка, заинтересованность в его воспитании путем передачи семейных ценностей, традиций), когнитивного (владение знаниями по вопросам воспитания ребенка и способность их расширения и углубления путем использования различных источников информации), деятельностного (применение на эмоциональной основе стереотипных и новых эффективных приемов взаимодействия с ребенком в процессе жизнедеятельности в семье) и личностного (проявление эмпатийности, ответственности за процесс и результаты воспитания ребенка).

Процесс формирования готовности родителей дошкольников к выполнению воспитательной функции в семье будет результативным при реализации модели, которая построена на основе совокупности системного, деятельностного и партисипативного подходов; включает ориентационно-целевой, программно-технологический, диагностико-корректирующий компоненты; реализуется в рамках образовательной деятельности семейного клуба на основе принципов опоры на воспитательный ресурс семьи, приоритета образовательных потребностей и актуализации воспитательных целей родителей, создания эмоционально-комфортной образовательной среды; обеспечивает осуществление родителями анализа воспитательного процесса в семье, создание семейной воспитывающей среды, организацию деятельности, обеспечивающей воспитание через систему действий, событий.

Реализация модели осуществляется с учетом следующих педагогических условий: обеспечение диалогического характера взаимодействия всех субъектов образовательного процесса; использование педагогом супервизии в процессе взаимодействия с родителями; учет индивидуального темпа усвоения знаний и умений.

Эффективность использования такой модели положительно влияет на все стороны педагогического процесса: родители активно участвуют в жизни детей, тем самым лучше понимают и налаживают взаимоотношения с ними. Педагоги, взаимодействуя с родителями, узнают больше информации о ребенке, это дает возможность выбрать результативные средства для воспитания и обучения. Дети, ощущая поддержку и помощь как со стороны родителей, так и со стороны педагогов, чувствуют себя увереннее, спокойнее, комфортнее. Дети лучше усваивают учебный материал, гораздо меньше конфликтуют со сверстниками и взрослыми.

РАЗВИТИЕ ПРОГНОСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА

Залялова А.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

В дошкольном возрасте происходят значительные изменения во всех сферах развития ребенка: эмоциональной, познавательной, волевой, которые находят свое отражение в пове-

дении ребенка. В связи с этим данный период представляется наиболее важным для начала работы по развитию прогностической компетенции.

Ребенок дошкольного возраста открывает для себя новые виды деятельности, требующие предвидения их хода и результатов: игра, рисование, конструирование. Однако, в силу слабого развития мышления, воображения и памяти дошкольник не всегда может предвосхитить результаты своих действий, точно представить все возможные варианты развития событий. По А.В. Запорожцу, именно наличие способности к предвосхищению свидетельствует о высоком уровне развития ориентировки в реальности, как ее познавательного, так и эмоционально-личностного компонентов.

Уже с раннего возраста познание окружающего мира, овладение моральными и нравственными ценностями, выстраивание межличностных отношений связано с компьютерными технологиями и медиаресурсами. Используя цифровизацию в своем развитии, дети осуществляют не только игровую деятельность, но и познавательную, и обучающую деятельности, что дает возможность легко и быстро получить информацию. Так, Л.А. Венгер посвящал работы развитию и обучению детей дошкольников. В этих работах можно найти научное подтверждение того, что посредством занятий с использованием цифровых технологий и использованием компьютерных игр у детей формируется познавательная мотивация, произвольная память и внимание. Все компоненты играют значимую роль в психологическом аспекте готовности детей к обучению в школе.

Особо значимыми тенденциями в развитии информационных технологий является внедрение цифровых систем в образование, что в свою очередь вносит новые подходы к обучению и воспитанию детей разных возрастных групп, с разными образовательными потребностями. Однако, несмотря на большую популярность использования информационно-коммуникативных технологий, в настоящее время недостаточно цифровых образовательных ресурсов по развитию прогностической компетенции у детей дошкольного возраста.

Ранее проведенное нами исследование показало, что прогностическая компетенция детей с нормативным развитием выше, чем у детей с особыми образовательными потребностями. На основании результатов проведенного исследования, нами был разработан цифровой образовательный ресурс по развитию прогностической компетенции детей дошкольного возраста с особыми образовательными потребностями. Данный ресурс может быть использован, как родителями воспитанников, так и коррекционными педагогами. Он состоит из трех блоков.

Первый блок программы предполагает работу над развитием прогноза эмоций. Цель данного блока – научить детей определять и дифференцировать различные эмоциональные состояния, а также понимать их причинно-следственные связи и возможные последствия в будущем. После изучения одной эмоции, в качестве закрепления выходит повторная картинка этой эмоции, ребенок называет ее и описывает признаки, по которым ее определил. В случае, если ребенок не говорящий, в программе представлены задания по выбору картинки. Ребенку предлагается выбрать картинку с заданной эмоцией. В случае не правильного ответа, родитель может воспользоваться дополнительной кнопкой помощи, где ребенку предлагается еще раз внимательно посмотреть на картинки и подумать еще. Данная функция доступна в каждом блоке программы. В случае верного ответа, ребенок получает звездочку.

После того, как ребенок научился определять эмоции, предлагаются задания на их дифференциацию. Здесь ребенку предлагается сюжетная картинка, по которой необходимо

ответить на ряд вопросов: «Что происходит на картинке?», «Главный герой радуется или грустит?», «Что чувствуют второстепенные герои картинки?», «Почему герои испытывают такие эмоции?». Вопросы в зависимости от заданных ситуаций носят уточняющий характер с называнием имен героев и их чувств. Если данные задания отрабатываются с родителем, то ответы на вопросы следует записать в бланк ответов или на обычный лист бумаги, чтобы коррекционный педагог далее смог оценить качество проделанной работы. За выполнения каждого задания ребенок также зарабатывает звездочки. Для неговорящих детей системой предусмотрен другой вариант заданий, где ребенку необходимо показать по сюжетной картинке, кто и какую эмоцию испытывает. За каждый верный ответ он также получает поощрительную звездочку.

Второй блок программы направлен на работу над высказыванием в ситуациях будущего. Цель – научить детей прогнозировать высказывания будущего, в рамках испытываемых эмоций. Ребенок определяет эмоции героев в представленной ситуации, далее планирует высказывания в соответствие с эмоциональными состояниями действующих героев. Для неговорящих детей, данный блок также представлен в формате выбора наиболее подходящей картинки, к заданному высказыванию.

В третьем блоке программы ребенку предлагается выделить «хорошее» и «плохое» поведение участников ситуаций. Цель блока – привить социальные нормы взаимодействия, морально-нравственные ценности. На данном этапе ребенок определяет эмоции героев, прогнозирует их высказывания и определяет, какое поведение соответствует социальной норме – ассоциальное или просоциальное. В случае выбора ассоциального поведения, добавляются дополнительные вопросы к обсуждению, ответы на которые подводят детей к социально одобряемому поведению.

Следует отметить, что задания представлены на зеленом фоне, с кнопкой озвучивания представленного сюжета, инструкции и всех вариантов ответа, шрифт и размер текста также был подобран с учетом особенностей детей с ограниченными возможностями здоровья.

Таким образом, разработанный цифровой образовательный ресурс позволит успешно и эффективно развивать прогностическую компетенцию детей дошкольного возраста с особыми образовательными потребностями, учитывая интересы современных детей их психофизиологические особенности, что благоприятно скажется на социальном развитии и адаптации детей.

РАЗВИТИЕ ПАТРИОТИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Зиннурова Э.Р.

Научный руководитель –д-р пед. наук, профессор Галимов А.М.

В наше время, когда цифровые технологии проникают во все сферы нашей жизни, они становятся мощным инструментом для развития патриотических качеств личности учащихся. Использование цифровых технологий в образовательном процессе способствует формированию и укреплению чувства гордости за свою страну, осознанию своей роли в обществе и развитию гражданской идентичности.

Одним из важных аспектов в применении цифровых технологий является широкий доступ к информации о своей стране. С помощью Интернета и электронных учебных материалов учащиеся получают возможность изучать историю, культуру, традиции и достижения своей страны более глубоко и интерактивно. Такая достоверная информация позволяет им по-новому взглянуть на свою родину и увидеть в ней ценности и достоинств.

Цифровые технологии также предоставляют уникальную возможность для общения и сотрудничества с учащимися из других регионов и стран. Благодаря интерактивным платформам и социальным сетям, дети могут обмениваться мнениями, идеями и опытом, узнавая о жизни и культуре других народов. Такой межкультурный диалог помогает формировать толерантность, уважение к разным национальностям и способствует развитию патриотических чувств через понимание и уважение к своей и чужой культурам.

Участие в цифровых проектах, посвященных родине, также способствует развитию патриотических качеств учащихся. Создание видеоматериалов о своих исторических местах, участие во виртуальных экскурсиях по своему региону или стране помогает учащимся глубже познать свою родину и создать цифровые артефакты, которыми можно поделиться с другими. Такие проекты развивают творческие навыки, активизируют познавательные способности и помогают молодому поколению осознать свою важность и роль в сохранении и продвижении национальных ценностей.

Таким образом, использование цифровых технологий в образовании играет важную роль в развитии патриотических качеств личности учащихся. Они позволяют глубже познать и полюбить свою страну, уважать и ценить свою культуру и традиции, а также сотрудничать с учениками из разных стран, развивая межкультурное понимание и гражданскую идентичность. Это важная область работы педагогов и образовательных учреждений, которая способна внести существенный вклад в формирование будущего гражданского общества.

ПОЗНАВАТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ

Зюзина Д.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Веретенникова В.Б.

Развитие познавательного интереса детей является одной из насущных проблем современного дошкольного образования, от решения которой зависит умение ребенка самостоятельно находить пути к самосовершенствованию. Этот интерес связан с наличием таких качеств личности, как инициативность, умение творчески подходить к той или иной деятельности, думать о последствиях своих поступков и, наконец, осознавать себя как члена общества. Познавательные способности являются необходимым условием для формирования умственных качеств детей, их самостоятельности и инициативности.

Научно доказано, что дети лучше усваивают информацию, которую сами нашли и переосмыслили, а не получили в готовом виде от взрослого. Если педагог не оставляет им возможности проявлять творчество, фантазию и самостоятельность в работе, то знания усвоятся поверхностно и быстро забудутся. Всестороннее развитие детей дошкольного возраста может быть реализовано лишь при условии, что они сами являются субъектами собственной познавательной деятельности, а также при наличии активности в процессе знакомства с

окружающей действительностью, при умении ориентироваться в многообразии предметов и явлений.

С особым значением воображения в жизни дошкольника связаны его стремление и предрасположенность к фантастическому, сказочному, вымышленному. Бессознательно и непроизвольно ребенок стремится к тому, что доставляет ему новые впечатления, обогащает образы для фантазирования, тем самым развивая свое воображение.

Искусство мультипликации позволяет детям испытывать сочувствие и сопереживание, накапливать представления не только об «обыденных» событиях, но и о внутреннем мире через метафорически представленные художественные образы. Такие яркие черты мультфильма, как его фантастичность, нереальность, способны обогатить объяснения и действия педагога эмоциональностью, живостью, наглядностью и наполнить воспитательный процесс творчеством. Детям также нравится яркость и лаконичность мультфильма. Его выразительные образы привлекают внимание, а простота и доступность сюжета вызывают интерес дошкольника.

Моделирование в дошкольном возрасте осуществляется в разных видах деятельности – игре, конструировании, рисовании, лепке и др. Благодаря моделированию ребёнок способен к опосредованному решению познавательных задач. В старшем дошкольном возрасте расширяется диапазон моделируемых отношений. С помощью моделей ребёнок материализует математические, логические, временные отношения.

Наряду с наглядно-образным появляется словесно-логическое мышление. Это только начало его развития. В логике ребенка ещё сохраняются ошибки. Так, ребёнок охотно считает членов своей семьи, но не учитывает себя самого. Благодаря содержательному общению и обучению, развитию познавательной деятельности у ребёнка формируется образ мира: первоначально ситуативные представления систематизируются и становятся знаниями, начинают формироваться общие категории мышления (часть, целое, пространство, предмет, система предметов, случайность и т.д.).

Анимация (от фр. animation – оживление, одушевление) – вид искусства, произведения которого создаются путём покадровой съёмки отдельных рисунков или сцен. Получается иллюзия движения объектов.

– Кукольная (объемная) анимация. Все персонажи – это куклы, человечки, созданные из различных материалов, которые мы создаем сами, совместно с детьми и родителями или используем готовые игрушки. Эта техника придаёт некий объём мультфильму.

– Пластилиновая анимация – мультфильм создаётся за счет фигур, вылепленных из пластилина. Это техника может быть плоской и объёмной.

– Перекладная (плоская) анимация – это нарисованный на бумаге объект режется на отдельные кусочки, и эти кусочки передвигаются (перекладываются) от кадра к кадру.

В ходе озвучивания мультфильма происходит развитие связной, грамматически правильной диалогической и монологической речи; развитие звуковой и интонационной культуры речи, фонематического слуха. Ребёнок приобретает актёрские навыки.

Огромную роль играет просмотр самого мультфильма. Важно сразу показать готовый мультфильм детям. Тогда технологическая цепочка создания мультфильма будет им понятней, при съемке нового мультфильма они более осознанно подойдут к процессу.

Когда дети смотрят самодельные мультики, видят своих героев, которые говорят их голосами, они радуются результату и гордятся своим участием в создании фильма, с удо-

вольствием показывают его своим родителям, проговаривая, как они делали его. Увидев свой мультфильм, они становятся уверенными в своих силах, готовыми к новой работе, к постижению новых творческих вершин. Первыми зрителями могут быть родители и дети из других групп детского сада. Использование такой технологии, как создание мультфильмов с детьми является действенным средством для развития познавательных способностей детей.

Деятельность по созданию мультфильмов вызывает у дошкольников устойчивый интерес и способствует поддержанию познавательной мотивации, обеспечивает решение дошкольниками проблемно-поисковых ситуаций, способствует формированию у старших дошкольников произвольного внимания, развитию слуховой и зрительной памяти, развитию воображения и мышления дошкольников.

Таким образом, последовательная система работы по созданию собственных мультипликационных продуктов старшими дошкольниками способна помочь педагогу решить целый комплекс задач по познавательному развитию детей.

Кроме того, в процессе работы при использовании мультипликационных фильмов у дошкольников расширяются представления об окружающем мире, происходит развитие эмоционально-волевой сферы и познавательных функций, в том числе внимания, памяти, воображения и др.

РАЗВИТИЕ ДВИГАТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА

Ибаева М.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

Дети с нарушениями интеллекта могут иметь различные особенности, которые могут сказываться на их поведении, учебных способностях и социальной адаптации. Некоторые из основных особенностей детей с нарушениями интеллекта включают в себя:

1. Задержка развития: Дети с нарушениями интеллекта могут развиваться медленнее сверстников без таких нарушений. Они могут испытывать трудности с освоением новых навыков и умений.

2. Ограниченные интеллектуальные способности: у детей с нарушениями интеллекта обычно имеется ограниченный уровень умственных способностей, что может сказываться на их способности к обучению и пониманию сложных концепций.

3. Социальные и эмоциональные трудности: дети с нарушениями интеллекта могут испытывать трудности в общении с окружающими людьми и понимании социальных норм. Они могут также испытывать эмоциональные трудности, связанные с переживанием своих ограничений.

4. Адаптивное поведение: дети с нарушениями интеллекта могут испытывать трудности с выполнением повседневных задач, таких как уход за собой, учебные навыки и участие в общественной жизни.

Дети с нарушениями интеллекта могут иметь разную степень тяжести нарушения, поэтому важно проводить индивидуальную оценку и разработать индивидуальный план поддержки и обучения для каждого ребенка. Многие из них могут достичь определенного уров-

ня независимости и самостоятельности при правильной поддержке и специализированных услугах.

Развитие двигательных функций у детей младшего школьного возраста с нарушением интеллекта играет важную роль в их обучении и адаптации. Дети с нарушениями интеллекта могут испытывать трудности с координацией движений, моторикой и физической активностью. Повышенное внимание к развитию и укреплению их двигательных навыков может способствовать улучшению их физического состояния, уверенности в себе и учебных успехов.

Специальные программы физической реабилитации и занятия по физкультуре, подстраиваемые под индивидуальные потребности каждого ребенка, могут быть важными инструментами в обучении двигательным навыкам. Для детей с нарушениями интеллекта особенно важно обеспечить индивидуальный подход к физической активности и обучению, учитывая их особенности развития и возможные ограничения в двигательных способностях.

С целью оптимизации обучения и адаптации детей с нарушениями интеллекта, развитие и укрепление их двигательных функций должны быть включены в комплексную поддержку и воспитательную работу с учетом их индивидуальных потребностей и возможностей.

Нейропсихологические методы для развития двигательных функций у детей младшего школьного возраста с нарушением интеллекта могут включать в себя различные техники, направленные на стимуляцию моторики и улучшение координации движений. Некоторые из возможных методов включают в себя:

1. Нейроразвивающие игры: включение разнообразных игровых активностей, которые требуют координации движений, таких как мячи, ловля, прыжки, различные физические упражнения и т.д. Эти игры стимулируют работу мозга и помогают развивать моторику.
2. Мозаичные задания: работа с различными мозаичными пазлами и конструкторами, которая способствует развитию мелкой моторики и координации рук.
3. Физические упражнения с элементами нейрофизиологической коррекции: использование специальных комплексов упражнений, направленных на активацию различных участков мозга, повышение пластичности нервной системы и стимуляцию двигательных функций.
4. Методика биофидбека: это метод, основанный на обратной связи с телом, который позволяет учиться контролировать свои физиологические процессы, такие как мышечное напряжение и координация движений, что может быть полезно для детей с нарушениями интеллекта.
5. В специальной психологии и педагогике метод мозжечковой стимуляции изучается А.Л. Сиротюк, А.С. Сиротюк, А.М. Хвост, Н.А. Помазковой, А.А.Псеунок и другими исследователями. Все авторы отмечают исключительно положительные результаты от применения мозжечковой стимуляции, которые проявляются в улучшении двигательных и когнитивных функций у детей при различных психических и неврологических заболеваниях.

Метод мозжечковой стимуляции представляет собой интеграцию физических упражнений на специальных балансировочных тренажёрах и когнитивное воздействие, в результате чего деятельность мозжечка активизируется и обеспечивается связь с другими мозговыми структурами. Целью данных упражнений является развитие двигательных качеств и научение мозга правильно анализировать информацию от органов чувств. Именно эта база, в свою

очередь, будет способствовать развитию речевых способностей, формированию навыков чтения и письма, математических навыков, концентрации внимания, стимулировать развитие памяти и понимание. Подчеркнём тот факт, что детский мозг способен обучаться только в движении, так как вестибулярная система играет значимую роль в любой деятельности, помогает координировать не только крупную, но и мелкую моторику, а также налаживает связи между всеми основными органами и частями головного мозга. Кроме того, необходимо стимулировать именно мозжечок, потому что он содержит больше нервных клеток – нейронов, чем все остальные отделы мозга (более 50%).

Выбор определенных методов зависит от индивидуальных возможностей и потребностей каждого ребенка. Важно проводить оценку и разработку индивидуальных программ для улучшения двигательных функций, учитывая нейропсихологические особенности каждого ребенка с нарушением интеллекта.

ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ибетова И.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

Актуальность данного исследования основывается на том, что в младшем школьном возрасте важно научить ребенка налаживать контакты с окружающими его людьми, ведь от данного навыка зависит его место в жизни – дальнейшая личная, учебная, профессиональная деятельность. Проблема межличностных отношений школьников, их общения между собой вызывает интерес у многих ученых, так как меняются интересы, ценности, установки детей.

Межличностные отношения детей младшего школьного возраста изучали А.С. Макаренко, Н.Н. Обозов, А.В. Петровский, Е.П. Ильин, и многие другие. В психологии вопрос межличностных отношений изучали такие выдающиеся ученые, как Д.Б. Эльконин, В.Н. Мясищев, саму специфику общения и межличностные отношения в детском возрасте – изучали: Л.И. Божович, В.В. Абраменкова М.И. Лисина, Е.О. Смирнова.

По мнению Е.В. Андриенко «межличностные отношения – это уникальная социальная система, центром которой является сам человек, его потребности и мотивы, доминирующие индивидуальные особенности, социальные качества, цели и типичные шаблоны поведения». Отношение к другому человеку, к людям составляет основную часть человеческой жизни, её центр.

Классификация межличностных отношений А.В. Киричука:

1. положительные отношения – интерес, расположение, симпатия, доброжелательность, товарищество, одобрение, помощь, сочувствие и т.п.
2. индифферентные отношения – равнодушие, отсутствие всякого интереса, черствость, безразличие и т.п.
3. отрицательные отношения – недоверие, антипатия, осуждение, подозрительность, зависть, ревность, ненависть и т.п.

В.В. Абраменкова в своих трудах дала толкование межличностным отношениям: «субъективно переживаемые связи, между детьми, определяемые их межличностным взаимодействием и содержанием совместной деятельности». Межличностные отношения в

младшем школьном возрасте представляют собой совокупность ожиданий и установок, которые содержат в себе содержание и реализацию совместной деятельности.

Приобретение навыков социального взаимодействия с группой сверстников и умение заводить друзей являются одной из важнейших задач развития ребенка начальных классов. В учреждениях дополнительного образования создан ряд психолого-педагогических условий, способствующих развитию коммуникативных навыков детей младшего школьного возраста. Среди них: расширение круга общения со взрослыми и сверстниками, отработки навыков понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми, овладения навыками эффективного слушания, активизации процесса самопознания и самоактуализации личности ребенка, расширения диапазона творческих способностей, снятия коммуникативных барьеров общения.

Дополнительное образование, как одна из подсистем непрерывного образования, предназначено для реализации творческого потенциала и наработке навыков общения учащихся между собой. Процесс формирования межличностных отношений в дополнительном образовании детей имеет свои особенности:

- общая совместная деятельность, основанная на общих интересах и увлечениях;
- творческая деятельность и неформальный характер общения;
- активное участие во взаимодействии со сверстниками;
- доброжелательная и дружеская атмосфера;
- особая интенсивность и насыщенность.

Каждый учащийся приходит в центры дополнительного образования детей с целью реализовать себя в определенной деятельности и получить результат. Но каждое объединение имеет свою специфику деятельности, так как в одном процесс больше направлен на индивидуальную работу, а в других на совместную, от которого и складывается сама цель. Выполнение творческой и командной работы ведет к более тесному общению, сотрудничеству, согласованности между учащимися младшей школы.

В учреждениях системы дополнительного образования межличностное общение учащихся стоит на одном из верхних позиций значимости, отличается особой интенсивностью и насыщенностью. Любой учащийся, занимающийся в объединении УДО, желает реализовать себя в выбранной области деятельности (творческой, спортивной и т. д.), часто не обладая соответствующими навыками. При формировании межличностных отношений в любом детском коллективе значимая роль отводиться педагогу дополнительного образовании, так как именно ее личностные качества и профессионализм сплачивает детей, учит поддерживать и выручать друг друга.

Специфика межличностных отношений учащихся младшего школьного возраста во многом зависит от форм, видов обучения детей, от направленности деятельности, от цели деятельности педагога.

Цель исследования: выявление и изучение особенностей межличностных отношений детей младшего школьного возраста в зависимости от направленности объединения учреждений дополнительного образования.

Объект исследования – межличностные отношения младших школьников.

Предмет исследования – межличностные отношения младших школьников, посещающих объединения различной направленности.

С целью выявления уровня межличностных отношений и особенностей ее проявления нами будет проведен констатирующий эксперимент на базе МБУДО «ЦДТ Танкодром» г. Казани.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ ДЕВИАЦИЙ ПОВЕДЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ МЕТОДОВ ПСИХОДРАМЫ

Ибрагимова К.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Громова Ч.Р.

Проблема изучения отклонений в поведении представляет большую практическую значимость для образования. К сожалению, в наше время детей, попавших в группу риска достаточно много. Поэтому важно в процессе формирования личности закрепить позитивные ее качества и устранить негативные влияния окружающей социальной среды. Осуществлять профилактическую деятельность следует в младшем школьном возрасте, ведь именно младший школьный возраст наиболее благоприятен для профилактики и коррекции. Важно понимать сущность данного явления, владеть знаниями об основных методиках диагностики девиантного поведения, а также уметь организовывать профилактические работы в образовательных учреждениях.

В становлении девиантного поведения в социологии как науки мы во многом обязаны Г. Тарду, Э. Дюркгейму, Г. Зиммелю, П. Сорокину и др. В СССР девиантное поведение исследовалось в пределах таких специальных дисциплин, как криминология, наркология, суицидология и т.д. Первым в отечественное применение понятие «девиантного поведения» ввел совесткий ученый Я.И. Гилинский. В институционализации отечественной социологии девиантного поведения сыграл значительную роль академик В.Н. Кудрявцев. Перечисленные авторы сделали большой вклад в определение и систематизацию знаний о девиантном поведении.

Целью нашего исследования является теоретически обосновать и экспериментально изучить содержание, комплекс форм, методов профилактики развития девиантного поведения у младших школьников.

Задачи исследования:

1) раскрыть сущность понятия «девиантное мышление»;

2) выявить особенности развития девиантного мышления у младших школьников;

3) разработать коррекционную программу по профилактике развития девиантного мышления у младших школьников.

Для того, чтобы удачно провести коррекционную работу важно для начала знать, с какой именно проблемой мы столкнулись. Девиантным принято считать поведение, в котором устойчиво проявляются отклонения от социальных норм. Причиной его появления можно считать психическую незрелость; стресс, связанный с изменениями в жизни детей и недостаточность знаний об управлении этим стрессом; социальное неравенство (многие семьи живут в нищете и испытывают материальные трудности, что создает проблемы в самореализации детей. Они стремятся к успеху и признанию, но не имеют необходимой поддержки и возможностей для обучения. В таких случаях молодежь ищет нелегальные способы заработка, что в дальнейшем приводит к девиантному поведению); низкая моральность и духовность

общества (когда материальные ценности становятся главными, люди стремятся продавать и покупать все в этом мире. Это приводит к гонке за статусными вещами, которая может спровоцировать девиантное поведение); равнодушие окружающих; асоциальные группы, в которые вступают подростки и где их поведение считается приемлемым и правильным; желание выделиться; неправильное воспитание в семье или неблагоприятная семейная обстановка, негативно влияющая на психику подростка (особенно если психологические угрозы переходят в физическое насилие).

Иногда неблагополучие семьи может быть незаметным, но через беседу с ребенком педагог или психолог могут обратить внимание на уклад жизни и мораль семьи, что поможет понять корни проблемы. Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что девиантное поведение можно рассматривать как своеобразный копинговый механизм, который не носит конструктивного характера, но всё же способен помочь ребенку справляться с различными стрессовыми ситуациями.

В силу того, что главным показателем наличия отклонений в поведении является агрессивность, важно уже на ранней стадии определить тип и причины поведенческих нарушений, чтобы при правильно подобранной к каждому случаю коррекционной работе получить нужный результат. Коррекционная работа применяется для оказания помощи детям с трудностями в развитии, обучении и поведении и включает в себя следующие методы: игровая методика, сенсорная интеграция, речевая терапия, физическая реабилитация, информационно-коммуникационные компьютерные технологии и программы. В случае с детьми-девиантами коррекция необходима в том случае, когда девиантное поведение уже сформировано, крайне устойчиво и явно пролеживаются его признаки. Выбор психотерапевтических воздействий с помощью существующих методик и взаимодействий во многом зависит от индивидуально-психологических особенностей личности и от его трудоспособности. В случае с девиантными детьми наиболее удачным будет использование психодрамы – первый в мире метод групповой психотерапии, введенный ее создателем – психиатром и социологом Дж.Л. Морено.

Психодрама представляет собой разыгрывание драматической ситуации с целью изучения внутреннего мира клиента и создает необходимые условия для спонтанного выражения чувств и выплеска эмоций, связанных с наиболее важными для человека проблемами.

Суть методики заключается в следующем: на “сцене” разворачивается не сама ситуация, а именно то, как участник ее представляет и люди, действующие в этом “спектакле” всего лишь фантомы, представляемые им. Здесь у человека представляется возможность почувствовать себя актером, драматургом ситуации, научиться отыгрывать фантазии и страхи, конфликтные ситуации, чтобы смочь потом в будущем в повседневной жизни справиться с ними, найдя выход, стать лучшей версией себя. Психодрама может быть эффективна, как и в работе с детьми, так и с подростками. Задачи психодрамы: творческое переосмысление человеком собственных проблем и конфликтов, помощь клиентам в развитии (выработке) более глубокого и адекватного самопонимания, преодоление и формирование новых способов эмоционального реагирования, формирование адекватного поведения. Все направления психодрамы подчинены одним и тем же принципам и, в независимости от того, какая в данный момент разыгрывается ситуация и какое количество людей принимает участие, действия всегда будут проходить через одни и те же стадии, которые всегда и во всех областях применения будут сохраняться. При проведении психодрамы из наиболее часто используемых ее ме-

тодик можно выделить следящие: монолог, двойник, обмен ролями, зеркало, пустой или высокий стул и другое. Они действуют на клиента эффективно и дают незамедлительный результат.

К ВОПРОСУ О СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В СИТУАЦИИ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

Иванова Н.Э.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Муртазина Э.И.

В разные возрастные этапы происходит изменение ценностей и смыслов, поэтому изучение процессов развития этой сферы является важным. Юношеский возраст особенно значим так как именно в этот период происходит становление мировоззрения и личной жизненной позиции. К.А. Абульханова-Славская, А.С. Ковдра, В.Г. Тылец, Т.М. Краснянская, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, В.Э. Чудновский, К. Обуховский, Б.Г. Ананьев, обращали внимание на молодое поколение, которое находится в процессе становления и развития и внесли свой вклад в изучение смысложизненных ориентаций.

Смысложизненные ориентации играют важную роль при выборе профессии педагога, поскольку работа учителя имеет глубокий эмоциональный и личностный компонент. Смысложизненные ориентации определяются как система ценностей и целей, которые направляют и мотивируют поведение человека в его повседневной жизни. Для успешной работы в этой сфере важно, чтобы ценности и убеждения педагога соответствовали целям образования и требованиям профессии. Студент с ясными смысложизненными ориентациями может лучше понять свои мотивы, потребности и способности, что поможет ему эффективно развиваться в профессии. Обладая смысложизненными ориентациями, как интерес к обучению, желание влиять на жизнь других людей, стремление к саморазвитию и т.д., студент будет более успешен в профессии педагога, удовлетворён в своей работе, что повысит профессиональное благополучие.

Выборка нашего исследования студенты 1 курса «Казанского федерального университета» Института психологии и образования, в количестве 52 человек. На первом этапе исследования с помощью выбранного диагностического инструментария были изучены особенности смысложизненных ориентаций, с помощью диагностического инструментария «Смысложизненные ориентации» (СЖО) Д.А. Леонтьева и методики «Шкала базовых убеждений» Р. Янов-Бульман.

В тесте СЖО осмысленность жизни определяется наличием целей, удовлетворением, получаемым при их достижении и уверенностью в собственной способности ставить перед собой цели, выбирать задачи из наличных и добиваться результатов. По результатам методики «Смысложизненные ориентации» (СЖО) Леонтьева, которая направлена на выявление уровня цели жизни, процесса жизни-интерес (эмоциональная насыщенность жизни), результативности жизни (удовлетворенность самореализацией), локуса контроля – Я (Я хозяин жизни), локуса контроля жизни (управляемость жизни) у студентов, получены следующие данные по субшкалам цели в жизни средний показатель 28,6, процесс жизни, интерес и эмоциональная насыщенность жизни 27,6, результативность жизни, удовлетворенность самореализацией 24,2, локус контроля – Я» (Я хозяин жизни), 19,2, локус контроля жизни» (управля-

емость жизни) 30,2. Наиболее выражен по данной выборке показатель локус контроля жизни (управляемость жизни). Данная субшкала показывает, что педагоги контролируют свою жизнь, принимают и реализовывают нужные им решения. В то же время, педагоги не верят в свои силы и не контролируют течение своей судьбы.

Представим результаты исследования по Шкале базовых убеждений Р. Янов-Бульман, присуще ли студентам чувство безопасности, отношение к окружающему миру, отношения к людям, убеждение, что мир, что мир полон смысла, убеждение собственного «Я» – самоценность, я правильно себя веду и оценка собственной удачливости. Результаты исследования показали, что по всем категориям убеждений наиболее выражена шкала благосклонность мира 4,43. Наименее выражена шкала доброта людей 3,41.

Смысложизненные ориентации могут быть различными и включать в себя такие аспекты, как: ценности и убеждения, что для будущего педагога является важным и ценным в жизни. Изучение смысложизненных ориентаций помогает понять личностные особенности будущих педагогов, его мотивации, поведение и решения, а также способствует развитию самопонимания и самореализации.

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И КОРРЕКЦИИ УСТНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ

Игтисамова А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корнийченко Т.Ю.

Язык является существенным признаком нации и связан с самобытностью народа. В настоящее время появляется все больше смешанных семей, где родители являются носителями разных языков и общаются с ребенком каждый на своем языке. В результате дети становятся билингвами, умеющими разговаривать на двух языках одновременно. Наличие двух языков может привести к трудностям в овладении каждым из них.

Особенности речевого развития детей-билингвов старшего дошкольного возраста исследованы М.В. Баламаковой, А.С. Ефимовой, Е.В. Куфтяк. Методы и приемы логопедической работы по профилактике и коррекции устной речи детей-билингвов раскрыты Т.Г. Давыдовой, С.Н. Карповой, Т.К. Королевской.

Речевое развитие детей-билингвов старшего дошкольного возраста обладает определенными особенностями: усваивание двух языков одновременно, обширная языковая практика, переключение между языками, языковое смешение, что требует от дошкольника владение устной речью. В связи с этим актуальной остается проблема логопедической работы по профилактике и коррекции устной речи детей-билингвов.

Дети-билингвы отличаются хорошей памятью, гибким мышлением. Дети легче адаптируются в коллективе и обществе, в новой обстановке. У билингвизма имеются как преимущества в виде развитых способностей к разным видам деятельности, так и недостатки в виде снижения словаря, смешивания слов из разных языков.

Логопедическая работа по профилактике и коррекции устной речи билингвов состоит в работе над звукопроизношением, развитии фонематического слуха, обогащении словарного запаса, развитии связной речи, совершенствовании коммуникативной деятельности, а также психических предпосылок к обучению. Логопед использует различные аудиоматериа-

лы, где звуки и слова представлены в игровой форме. Логопедом подбираются дидактические игры, игровые упражнения, занимательные задания. Возможно использование следующих игр: «Скажи наоборот», «Назови, не ошибись!», «Догадайся, каким будет 4-ое слово» (смысловые ряды), «Слушай и показывай», «Исправь ошибки у Незнайки», «Ответь на вопросы Звукознайки», «Неоконченные предложения», «Угадай, о чем речь», «Спроси правильно», «Маша-растеряша», «Новогодние превращения»; игры-лото: «Подбери по форме», «Цветовые фоны», «Назови наоборот», «Чей нос, чей хвост?», «У кого что есть?», «Что сначала – что потом».

Особенность работы логопеда с детьми билингвами в детском саду заключается в том, что дети уже изучают с детства два языка одновременно. Это означает, что их речевое развитие может отличаться от развития детей, изучающих только один язык. Логопед учитывает эту особенность и адаптирует свою работу, чтобы помочь детям развиваться и успешно овладевать двумя языками. Одной из основных задач работы логопеда с детьми билингвами является поддержка и развитие двуязычной коммуникации. Он не препятствует тому, чтобы ребенок говорил на обоих языках, помогает ему различать и правильно использовать каждый язык в соответствии с контекстом ситуации. Логопед создает условия, чтобы дети могли без проблем переключаться между языками и успешно выполнять коммуникативные задачи на обоих языках. Также логопед анализирует общие нарушения для обоих языков и специфичные для каждого языка.

Работа логопеда с детьми билингвами требует тесного взаимодействия с родителями и педагогами детского сада. Он сотрудничает с педагогами, чтобы интегрировать языковую работу в повседневную педагогическую практику и создает взаимосвязь между языковым и общеразвивающим процессами. Со стороны педагогов создается развивающая предметно-пространственная среда, сохраняющая культурную идентичность ребенка и реализующая межкультурное общение. Педагоги транслируют образцы речевой культуры через различные виды деятельности, проектную деятельность, проблемные ситуации, практические занятия.

Логопед консультирует и обучает родителей, чтобы помочь им создать языковую среду, способствующую развитию обоих языков. Проводит личные консультации, приглашает родителей на занятия. Дает мастер-классы по применению игровых приемов. Привлекает родителей к просмотру мультфильмов, прослушиванию аудиосказок, после чего рекомендует задавать вопросы по содержанию мультфильма или аудиосказки. Например, простые вопросы, на которые можно ответить одним-двумя словами: «Была ли в мультфильме лягушка? (ответ да или нет); Лягушка зелёного цвета или синего? (выбор варианта); Кто прилетал к лягушке в гости? Как называется домик, в котором живёт лягушка?» и другие вопросы в зависимости от содержания мультфильма. Затем следует задать вопросы посложнее, ответы на которые состоят из одного или нескольких предложений. Например: «Что делал в мультике главный герой? Почему герои отправились в путешествие? Почему тебе понравился или не понравился мультфильм?». Логопед проводит совместные открытые мероприятия фольклорного содержания: «Рождество», «Святки», «Масленица», «Пасха», привлекая воспитателей, музыкального руководителя, инструктора по физической культуре.

Таким образом, логопедическая работа по профилактике и коррекции устной речи детей-билингвов требует комплексного подхода со стороны логопеда, педагогов и родителей. В целом, работа логопеда с билингвами требует более специфических знаний и умений, свя-

занных с развитием речи на разных языках, в то время как логопед, работающий с детьми с общим недоразвитием речи, фокусируется на общих проблемах и методах развития речи.

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ

Ильина К.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Камалова Л.А.

В условиях постоянно и активно развивающихся информативно-коммуникационных технологий сильно утрачивает свою значимость такой аспект как чтение, вследствие чего падает уровень читательской грамотности. Особо остро это прослеживается у младших школьников.

Следует заметить, что именно чтение – это главный источник социального опыта прошлого и настоящего. Умение грамотно читать, правильно воспринимать полученную информацию, понимать смысл прочитанного является базовым для младших школьников.

Разберём, что же такое «читательская грамотность»?

Первые подходы к определению данного понятия были представлены в процессе подготовки к международным исследованиям достижений школьников PIRLS и PISA (1991 год) а также, к международному обследованию грамотности взрослого населения. В начале данное понятие понималось, как умение понимать, интерпретировать, размышлять над отдельными текстами, то на современном этапе определение «читательской грамотности» дополняется умениями анализировать, обобщать, интегрировать информацию из нескольких источников.

Посмотрим, как именно изменялось определение (табл. 1).

Таблица 1

Изменение определения понятия «читательская грамотность» в международном исследовании PISA

2000 год	2009 год	2018 год
«Грамотность чтения – способность человека к пониманию письменных текстов и рефлексии на них, к использованию их содержания для достижения собственных целей, развития знаний и возможностей, для активного участия в жизни общества»	«Читательская грамотность – способность человека понимать и использовать письменные тексты, размышлять о них и заниматься чтением для того, чтобы достигать своих целей, расширять свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни»	«Грамотность чтения – это понимание, использование, оценка, размышление и взаимодействие с текстами для достижений своих целей, развития знаний и возможностей, для активного участия в жизни общества»

Как мы можем заметить принципиальных различий в формулировке определения не произошли, дополнялось только ключевая цель – способность человека к пониманию письменных текстов и рефлексий на них (2000 год), использовать письменные тексты, заниматься чтением (2009 год), оценка (2018 год).

Уточним, что «заниматься чтением» включает в себя мотивацию и стремление к чтению. А «оценка», добавленная в последнем определении, означает соотнесение прочитанного с собственными целями и жизненным опытом.

В частности, данную проблему мы рассмотрим на примере литературного чтения.

Мы провели экспериментальную работу на базе МБОУ Высокогорской средней общеобразовательной школы №2 с учениками 4В класса в количестве 26 человек (экспериментальная группа) и 4Б класса (контрольная группа) в таком же количестве.

Для измерения уровня читательской грамотности мы взяли диагностику из пособия «Диагностика читательской грамотности» Литературное чтение 4 класс.

На констатирующем этапе ученики обоих классов вначале читают текст и выполняют задания, представленные после него. После выполняется проверка работ и выявляется уровень у каждого ученика. В результате мы получили, что у 60% учеников – повышенный уровень, у 30% – базовый уровень, у 10% – низкий уровень читательской грамотности.

На формирующем этапе с экспериментальной группой проводились уроки литературного чтения с использованием технологий для повышения уровня читательской грамотности. К примеру, технология критического мышления – работа с вопросником, в котором ученики отвечают на вопросы по произведению, что позволяет повысить внимание учеников при прочтении, формируется умение анализировать и размышлять; при проверке в классе учащиеся учатся слушать мнения своих одноклассников, принимать его или не соглашаться с ним, высказывать своё. Также проектная технология, при которой ученики учатся самостоятельно работать с прочитанным произведением: отвечая на представленные им задания с развёрнутым ответом; иллюстрирование произведений; создание своего мини-произведения; составление викторины, кроссворда по прочитанному.

На контрольном этапе ученики обоих классов вновь прошли диагностику из пособия «Диагностика читательской грамотности» Литературное чтение 4 класс. В результате мы получили, что результаты экспериментальной группы улучшились – у 75% учеников повышенный уровень, у 20% – базовый уровень, у 5% – низкий уровень читательской грамотности. У контрольной группы результаты лишь немного улучшились.

В результате нашего исследования мы увидели, что на уроках литературного чтения следует включать больше заданий на формирование высокого уровня читательской грамотности, что поможет развить умение работать с различными текстами, оценивать их, анализировать их, получать только нужную и необходимую информацию из всего потока, чтобы участвовать в социальной жизни.

НАДСИТУАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ ПСИХОЛОГОВ, РАБОТАЮЩИХ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ

Ипатова К.О.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Шакирова Г.Ф.

Работа педагога-психолога подразумевает взаимодействие с метакогнитивными аспектами психологии и требует применения профессионального мышления для эффективного разрешения сложных ситуаций. Метапознание, также известное как метакогнитивный процесс, представляет собой способность человека анализировать и осознавать свое мышление. Это признак высокого уровня развития личности и важный навык для многих профессий, включая психологов. Оно также включает понимание того, когда и как применять определенные стратегии для обучения и решения проблем.

Надситуативность мышления является ключевым качеством творческого профессионального мышления и позволяет психологу выходить за рамки текущей ситуации, выявлять надситуативные проблемы и ставить цели, превышающие исходные требования. Профессиональное мышление – это рефлексивная деятельность, результатом которой являются профессиональные решения и действия, способствующие успешному выполнению профессиональных задач.

Данная работа посвящена изучению стратегий надситуативного мышления психологов, работающих с детьми, проявляющими признаки одаренности. Исследование стремится выявить особенности надситуативного мышления в профессиональной деятельности психологов, оказывающих помощь данной категории детей.

Целью работы является выявление осознанности специалистов в области развития одаренных детей относительно их собственного мышления и когнитивных процессов. В рамках исследования был проведен анализ стратегий решения проблемных ситуаций, используемых психологами при работе с одаренными детьми. Исследование проводилось на двух выборках, где первая выборка включала психологов, работающих с одаренными детьми, вторая выборка состояла их психологов, не имеющих опыта взаимодействия с детьми с признаками одаренности. Результаты опроса двух выборок были сопоставлены и сделаны следующие выводы. Работа педагога-психолога с одаренным ребенком требует большей гибкости, специалист при взаимодействии с данной категорией детей сталкивается с более уникальными и сложными ситуациями, которые требуют индивидуального подхода.

Научная значимость работы заключается в возможности разработки рекомендаций по повышению уровня надситуативного мышления у специалистов, что способствует более качественной помощи детям с признаками одаренности в развитии и самореализации.

КИБЕРБУЛЛИНГ В ШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ: ИСТОКИ ПРОБЛЕМЫ

Ишалина А.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дроздикова-Зарипова А.Р.

Проблема травли среди подростков существует уже очень давно. Но, к сожалению, исключить данную проблему до сих пор не удалось, кроме того, проблемы только увеличились. С появлением интернет-технологий появились различные мессенджеры, социальные сети, что позволило людям общаться между собой онлайн через телефон, компьютер или планшет. А это значит, что теперь и травить людей стало намного проще, ведь теперь это можно делать через современные гаджеты в различных социальных сетях и онлайн сообществах. Данная проблема прежде всего касается школьников, так как именно они проводят больше всего времени за гаджетами в интернет сети. Поэтому, безусловно, проблема кибербуллинга в школьной среде весьма актуальна, ведь именно в подростковом возрасте психика еще не устойчива и до конца не сформирована. А это значит, что в этом возрасте школьники могут быть эмоционально не стабильны, раздражительны, что и может привести за собой необратимые последствия. Для того, чтобы остановить и предотвратить данное психологическое состояние подростка и в дальнейшем достичь максимально эффективного результата при коррекции, очень важно выявить истоки и факторы, которые могут привести к данной проблеме.

На основании проблемы, была поставлена цель исследования – изучение истоков кибербуллинга в школьной среде.

Исследуя научную литературу, выявлено, что вопросы, касающиеся феномена кибербуллинга, рассмотрели такие зарубежные исследователи как: Б. Белси, Р.М. Ковальски, П.К. Смит и Р. Слонье, С. Хиндуджа и Дж. Патчин и другие.

В России эту проблему изучали: С.И. Анохин, С.Е. Ковалева, Л.А. Найденова, И.С. Осипов, У.У. Парфентьев, А.И. Черкасенко, Е.Л. Макарова, Е.А. Махрина.

Впервые сам термин «кибербуллинг» был введен в 1997 году американским исследователем Биллом Белсеем, на основании определения Д. Олвеса «буллинг». Кибербуллинг – это осознанное, систематическое агрессивное поведение, направленное на оскорбление и унижение кого-либо в интернет-сети.

Отметить главную причину кибербуллинга очень трудно. Чаще всего подвергаются такому феномену, как кибербуллинг, интернет-зависимые подростки, а также школьники, имеющие какие-либо психологические расстройства. Современным подросткам в киберпространстве намного проще общаться, а, следовательно, и травить сверстников тоже проще. Ведь теперь необязательно выжидать после уроков, чтобы унизить одноклассника, это можно сделать в интернет-пространстве, тем более в сети есть возможность делать это анонимно.

Полагаясь на данные различных литературных источников, можно выделить основные факторы, которые толкают школьников к кибербуллингу:

1. Зависть или ненависть. Часто подросткам хочется быть в центре внимания, быть лучшим в чем-то определенном или во всем, тем самым удовлетворяя соревновательные потребности, что может вызвать желание сделать подлость сопернику. И зачастую школьники делают это с помощью социальных сетей, так они пытаются подняться в своих глазах, проявляя свою агрессию на жертву.

2. Чувство неполноценности или низкая самооценка. Школьники, чувствующие себя малозначительными, начинают самовыражаться за счет своих сверстников. С помощью онлайн-агрессии они компенсируют свою собственную неполноценность.

3. Обида, месть за что-либо. Обида вызывает желание людей причинить обидчику какую-либо боль, сделать подлость, что может послужить поводом для проявления фактов кибербуллинга.

4. Межкультурные или межрелигиозные конфликты. Различия в культуре, традициях, языке вызывают у некоторых школьников неприязнь к сверстнику, что тоже может спровоцировать и привести к кибербуллингу.

5. Страх стать жертвой самому. Многие подростки, находясь под влиянием самых популярных и крутых ребят среди сверстников, не хотят отличаться от них, боятся сами стать объектом их нападков, поэтому находятся на стороне обидчиков.

6. Разрыв любовных или дружеских отношений – это всегда трагично, тем более в таком юном возрасте, поэтому ревность, потеря близкого человека, также может послужить к возникновению травли в интернете.

7. Необдуманные детские забавы. Для некоторых подростков и вправду это всего лишь шутка, которая может в дальнейшем превратиться в постоянные преследования, унижения и угрозы. А эмоциональные переживания, вызванные травлей, могут подтолкнуть жертву подростка к страшным последствиям: к ухудшению здоровья, к психологическим травмам, к девиантному поведению, попыткам суицида, или хуже всего к летальному исходу.

Таким образом, к самым распространённым причинам кибербуллнга относят: боязнь самому стать жертвой, межкультурные конфликты, потребность показать свое превосходство, комплекс неполноценности, разрыв дружбы или любовных отношений, а также чувство ненависти, зависти и неудачи.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ В ДОУ

Ишмухамедова А.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корнийченко Т.Ю.

Проблема детского двуязычия или билингвизма в настоящее время очень актуальна, о чем свидетельствуют труды таких ученых, как Т.А. Бертагаев, М.И. Богомолова, Е.М. Верещагин, Г.М. Вишневская, Ю.Д. Дешериев, К.З. Закирьянов, Е.В. Кузьмина, М.М. Михайлов, А.Ю. Панарин, И.А. Панарин, Е.Ю. Протасова, Н.М. Родина и др. Человек является социальным существом, и его развитие, становление личности и многие аспекты жизни тесно связаны с взаимодействием и влиянием общественной среды. Этот принцип является одним из фундаментальных положений социологии, психологии и других наук, изучающих человеческое поведение и развитие[1]. Процессы социализации и воспитания имеют особую важность в жизни дошкольников-билингвов, поскольку в этом возрасте они активно учатся двум языкам одновременно.

В психолого-педагогической литературе можно увидеть следующее определение понятия «социализация». Социализация – это процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических механизмов, социальных норм и ценностей, необходимых для успешного функционирования индивида в данном обществе. Данное определение точно отражает суть социализации как процесса передачи и усвоения общественных норм, ценностей, навыков и ролей, которые необходимы для успешного взаимодействия и интеграции индивида в обществе. Этот процесс происходит на протяжении всей жизни человека и включает в себя взаимодействие с различными социальными институтами, включая семью, образование и т.д.[2]

Социализация и воспитание детей дошкольного возраста играют важную роль в их всестороннем развитии. В процессе социализации дети учатся взаимодействовать с другими людьми, усваивать ценности, нормы и правила общения, что формирует основу для их психосоциального развития. В дошкольном возрасте дети активно вовлечены в процесс социализации через взаимодействие с педагогами, другими детьми, а также через участие в различных играх, мероприятиях и общении в группе. Это позволяет им развивать навыки социальной адаптации, учиться решать конфликты, развивать эмоциональную интеллектуальными навыки и обогащать свой опыт взаимодействия с окружающими.

Для успешной социализации билингвальных детей важно понимать и уважать как родную, так и вторую культуру. Родители должны создать атмосферу, в которой дети могут свободно и без страха выражать свои мысли и чувства на обоих языках, а также поощрять детей использовать оба языка в повседневной жизни, что может включать чтение книг на

---

[1] Леонтьева А. С. Сущность социализации как педагогическая категория // Молодой ученый. 2020. № 30 (320). С. 274–275.

[2] Климанова А. Е. Методология понятия «Социализация» в философско-социальной науке // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2010. №3 (5). с. 82–88.

обоих языках, просмотр фильмов на разных языках, общение с родственниками и друзьями на разных языках. Важно уделить внимание систематическому обучению обоих языков, чтобы дети могли развивать навыки чтения, письма, грамматики и словарного запаса на обоих языках. Родители и воспитатели должны понимать особенности каждого из языков, чтобы учить детей использовать их правильно и грамотно[1].

Таким образом, социализация детей с билингвизмом предполагает создание поддерживающей среды, в которой они могут свободно развиваться на обоих языках и в обеих культурах. Важно понимать, что билингвальный опыт дает детям уникальные навыки и умения для успешной адаптации в разноязычном и многокультурном обществе.

Нами было проведено исследование, которое было направлено на выявление особенностей воспитания и обучения детей, которые говорят на русском и татарском языке в дошкольном учреждении города Альметьевск. Мы предприняли анализ многоязычной среды, в которой дети воспитываются, и выявили влияние такой среды на их развитие и социализацию. В исследовании приняли участие дошкольники 5–6 лет, которые посещают Детский сад №24 «Кук чэчэк» (компенсирующего вида), г. Альметьевск. В рамках исследования было выявлено, что лишь 20,83% дошкольников-билингвов находятся на высоком уровне адаптированности, 45,84% детей-билингвов на момент исследования находились на среднем уровне адаптированности, а остальные дети (33,33%) находятся на низком уровне адаптированности. Полученные результаты позволили нам лучше понять, каким образом дошкольное учреждение города Альметьевск может оптимизировать образовательный процесс для детей, говорящих на русском и татарском языках. Мы выявили потребность в специальных программных подходах к обучению билингвальных детей, учитывающих их языковые особенности и культурный контекст.

Цель цикла занятий, ориентированного на двуязычные детей, заключается в создании благоприятной психологической и культурной среды для их развития и социально-психологической адаптации в новой учебной среде. В ходе занятий уделяется внимание обогащению языковых и культурных навыков, а также помощь в преодолении возможных трудностей, связанных со сменой образовательной среды. Кроме того, цикл занятий направлен на создание поддерживающей атмосферы, способствующей интеграции двуязычных детей в образовательную среду и общество в целом, что может включать в себя различные виды деятельности, направленные на укрепление самооценки, развитие коммуникативных навыков, адаптацию к межкультурным ситуациям и формирование позитивного отношения к билингвальной и мультиязычной среде.

Цикл включает в себя занятия дважды в неделю в течение трех месяцев (февраль, март, апрель). Также он адаптирован под конкретные возрастные категории детей и языковой уровень детей, участвующих в работе. Занятия с детьми-билингвами проводились на русском и татарском языках, а также включали в себя разнообразные методики, активности и игры, которые способствуют развитию языковых навыков и социальной адаптации на обоих языках. Программа рассчитана на то, что их проводит специалист-логопед, который владеет двумя языками, однако есть возможность адаптировать программу под двух логопедов, каждый из которых будет работать на своем языке. Цикл занятий по социализации детей с би-

[1] Алиева С.А. Особенности обучения детей-билингвов // Успехи современной науки. 2016. Т. 1, № 9. С. 77–78.

лингвизмом имеет значительную практическую значимость, поскольку направлен на комплексное развитие детей, поддержание связи с культурными и языковыми традициями, а также формирование толерантности и понимания различий.

СОЦИАЛЬНО-ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ДОШКОЛЬНИКА

Кабирова А.А.

Научный руководитель – ассистент Павлова Л.Д.

Развитие социально-эмоциональной компетентности детей в дошкольном возрасте имеет важное значение в образовательном и воспитательном процессе, поскольку именно в этот период жизни ребёнок вступает в общество, и начинается накопление опыта социального взаимодействия, это подтверждают результаты исследований выдающихся ученых-классиков отечественной психологической науки, таких как Л.С. Выготского, А.Л. Леонтьева, А.В. Запорожца, Д.Б. Эльконина и других.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования (ФГОС ДО) развитие ребенка направлено на развитие общения и взаимодействия ребёнка со взрослыми и сверстниками; развитие социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости, сопереживания. В Федеральной образовательной программе дошкольного образования (ФОП ДО) также одними из основных задач воспитания детей являются: охрана и укрепление физического и психического здоровья детей, в том числе их эмоционального благополучия.

Социально-эмоциональная компетентность ребенка дошкольного возраста подразумевает: понимание как собственных эмоций, так и эмоций других людей, умение распознавать, описывать, объяснять, предсказывать и регулировать проявление эмоций в повседневной жизни. Социально-эмоциональное компетентность состоит из пяти основных компонентов:

1. Самосознание: способность точно распознавать свои эмоции, мысли и их влияние на поведение. Это включает в себя оценку своих сильных и слабых сторон и обладание обоснованным чувством уверенности и оптимизма.
2. Самоуправление: способность эффективно регулировать свои эмоции, мысли и поведение в различных ситуациях.
3. Социальная осведомленность: способность принимать точку зрения и сопереживать другим людям из различных слоев общества и культур, понимать социальные и этические нормы поведения, а также признавать семейные, школьные и общественные ресурсы и поддержку.
4. Навыки взаимоотношений: способность устанавливать и поддерживать здоровые и полезные отношения с различными людьми и группами. Это включает в себя слушание, сотрудничество, поиск и предложение помощи, когда это необходимо.
5. Ответственное принятие решений: способность делать конструктивный и уважительный выбор в отношении личного поведения и социальных взаимодействий на основе учета этических норм, соображений безопасности, социальных норм, реалистичной оценки последствий различных действий и благополучия себя и других.

Развитие социально-эмоциональной компетенции дошкольников имеет свои возрастные особенности и на каждом возрастном периоде ребенок приобретает новые умения и

навыки. Мы остановимся более подробно на возрасте 4–5 лет, когда ребенок способен к более разностороннему и разнообразному восприятию сверстников и себя самого.

Наиболее эффективным средством развития социально-эмоциональной компетентности детей является игра, являющаяся ведущей деятельностью ребенка в дошкольном возрасте.

Целью нашей работы стало подбор комплекса игр для развития социально-эмоциональной компетентности детей 4–5 лет.

«Угадай эмоцию» Игра направлена на формирование и развитие самоуправления**.** Дети по схеме узнают эмоциональное состояние и изображают его с помощью мимики, голосовых интонаций.

«Чувственный музыкальный стульчик». Основная цель: развитие самосознания. В ходе игры, когда музыка прекращается, игроки должны выразить эмоцию или состояние, которое чувствуют в данный момент (радость, грусть, удивление и т. д.).

«Игра в чувства», направлена на развитие самоуправления: – дети при помощи специально приготовленных карт с изображением различных ситуаций должны выразить свою эмоцию.

«Узнай, про кого я расскажу». Цель: сфокусирована на взаимоотношениях между детьми. В процессе игры описывается внешность кого-либо из ребят, а дети, угадывают, о ком идет речь.

«Продолжи фразу». Ценность данной игры заключается в том, что ребенку необходимо участвовать в принятии ответственного решения. *Ход игры*: Дети передают по кругу мяч, продолжая фразу, рассказывая, когда и в какой ситуации он бывает таким: «Я радуюсь, когда…», «Я злюсь, когда …» и тд.

«Волшебный стул» Игра ориентирована на развитие социальной осведомленности. Ход игры: один ребенок садится в центр на «волшебный стул», а остальные говорят о нем добрые, ласковые слова.

Таким образом, в результате данного комплекса игр, дети среднего дошкольного возраста будут.

Знать: о различных видах эмоций, о способах развития социальных навыков, о способах сделать комплимент. Также дети узнают о важности поддержки друг друга.

Уметь: следовать очереди, делиться игрушками, играть рядом друг с другом, разговаривать со сверстниками, говорить о своих чувствах и чувствах других. Учатся социальным навыкам, наблюдая за взаимодействием других людей и общаясь со взрослыми и сверстниками.

НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ ВЫСШИХ ПСИХИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ У ДЕТЕЙ С ДИЗАРТРИЕЙ

Казакова К.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент, Артемьева Т.В.

Нейропсихологическая коррекция высших психических функций у детей с дизартрией – это комплекс мероприятий, направленных на улучшение и восстановление поврежденных психических функций у детей с речевым нарушением дизартрией.

Дизартрия – это речевое нарушение, связанное с нарушением моторики артикуляционного аппарата. Дети с дизартрией испытывают трудности с выработкой и контролем артикуляции звуков, что существенно затрудняет их речевое общение.

Речь является основной и самой сложной формой высших психических функций.

Нейропсихологическая коррекция высших психических функций включает в себя несколько аспектов, которые опишем ниже.

Коррекция начинается с диагностики. Диагностика подразумевает под собой проведение комплексного нейропсихологического тестирования, позволяющего выявить области и уровень нарушений у ребенка.

На основе результатов диагностики определяются индивидуальные цели и задачи коррекционной работы. Определив это, разрабатывается индивидуальная коррекционная программа. Данная программа включает комплекс различных заданий и упражнений, направленных на развитие и восстановление психических функций.

По индивидуальной программе проводятся регулярные индивидуальные или групповые занятия, на которых дети выполняют задания, направленные на развитие артикуляционных навыков, коррекцию звукопроизношения, развитие памяти, внимания и других психических функций с применением нейропсихологических приемов.

Нейропсихологическая коррекция по работе над высшими психическими функциями у детей старшего дошкольного возраста в основном направлена:

преодоление моторных нарушений: упражнения для формирование кинестетической ориентации в собственном теле;

– развитие пространственных представлений, устранение моторной неловкости;

– развития крупной, мелкой и артикуляционной моторики, массаж, растяжки;

– коррекцию фонетико-фонематических нарушений: коррекция звукопроизношения, развитие фонематических процессов, нормализацию слоговой структуры слова;

– коррекцию просодической стороны речи: постановка правильного речевого дыхания, работа над голосом, интонацией;

– коррекцию лексико-грамматической стороны речи и связной речи: пополнение активного и пассивного словаря, развитие словообразования и словоизменения, диалогической и монологической речи;

– пополнение и уточнение представлений об окружающем мире людей, предметов и явлений через расширение объема активного и пассивного словаря.

Нейропсихологическая коррекция высших психических функций у детей с дизартрией имеет целью улучшить речевую активность ребенка, развить его коммуникативные навыки и повысить его уровень общей психической функции. Это важный и эффективный подход к работе с детьми с дизартрией, который требует комплексного и индивидуального подхода к каждому ребенку.

Совместная работа с родителями играет важную роль в процессе нейропсихологической коррекции. Они получают инструкции и рекомендации о том, как проводить дополнительные занятия и повторять упражнения дома, чтобы усилить результаты коррекционной работы.

РАЗВИТИЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАИКАНИЕМ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИКТ

Камалиева А.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

Умение выстраивать социальные отношения с окружающими – важное условие успеха жизни любого из нас. Одной из важных задач родителей и специалистов, работающих с детьми, является социализация ребенка в обществе. Родители же ребенка с особыми образовательными потребностями должны научить социализироваться «особенного» ребенка.

Успешная социализация каждого неразрывно связана с умением предвосхищать, так как способность прогнозировать исходы событий отражается на поступках детей, а также на их способности строить логически завершенное предложение, высказывать свою мысль. Любые отклонения в развитии детей, такие как дефекты в речи, нарушения зрения, слуха и другие трудности, возникшие на пути воспитания и обучения детей напрямую влияют на формировании социальных отношений ребенка в обществе.

Развитие прогностической способности в старшем дошкольном возрасте – это важный ресурс позитивной социализации ребенка. Как отмечает отечественный ученый А.В. Запорожец, формирование прогнозирования приходит уже на дошкольный возраст. Именно в этом возрасте дети постепенно приобретают способность предположить будущие события, представлять тот или иной ход событий происходящих с ними ситуаций.

Л.А. Регуш в своих исследованиях отмечает, что у детей 5–7 лет способность к эмоциональному прогнозированию ещё находится на стадии своего формирования. То есть дети могут дать прогноз эмоций лишь в знакомых и часто встречающихся местах и событиях, остальные же ситуации для них в этом возрасте остаются недоступными. Е.Л. Ждаева, исследуя эмоциональный компонент прогнозирования, утверждает, что элементы эмоционально насыщенной ситуации, становясь эмоционально-образными средствами предвосхищения, все больше и больше начинают оказывать определенное воздействие на поведение ребенка дошкольного возраста уже в других ситуациях.

Результаты раннее проведенного эмпирического исследования показывают, что прогностическая компетентность детей дошкольного возраста с заиканием ниже, чем у детей с нормативным развитием. На основании полученных результатов нами был разработан цифровой образовательный ресурс по развитию прогностических способностей у детей дошкольного возраста с заиканием, которая основана на методики «Прогностические истории», разработанная преподавателями Казанского (Приволжского) федерального университета кафедры психологии и педагогики специального образования. Программа учитывает особенности психического развития детей с заиканием, а именно особенности эмоционально-волевой и познавательной сфер, а также личностные особенности заикающихся. Задания предполагают последовательное освоение детьми норм морали, правил поведения среди знакомых и чужих людей, правил построения коммуникационных связей с ними.

Программа включает в себя взаимосвязанных 3 блока, которые подразделены на этапы.

1 блок – «Мир эмоций», который предполагает знакомство с эмоциями.

Важной задачей является научить детей предполагать эмоциональные состояния героев в ситуациях будущего. Освоение эмоций предполагает 2 этапа работы:

1) Знакомство с базовыми эмоциями: начальный этап работы предполагает педагог активно знакомит ребенка с эмоциями, рассказывает, по каким критериям их можно различить, в каких ситуациях их можно испытать. Ребенок внимательно изучает и осваивает наглядный материал.

2) Дифференциация усвоенных эмоций: на данном этапе работы задачей ребенок дошкольного возраста с заиканием является определение эмоции изображенного персонажа, объяснить, обозначить по каким критериям возможно её выделить и в каких ситуациях испытать.

2 блок – «Что такое хорошо, что такое плохо». Задания данного раздела поделены на 3 большие группы: освоение детьми ситуаций будущего с родителями, сверстниками и чужими взрослыми.

Работа данного блока предполагает освоение детьми дошкольного возраста с заиканием норм морали, правил поведения в обществе. Дети учатся умение находить контакт с окружающими, вступать в разговор с незнакомыми и знакомыми людьми окружения ребенка.

3 блок – «Слова будущего». Основная задача данного блока – научить детей дошкольного возраста с заиканием выдвигать предположения о высказываниях героев в событиях будущего. Работа на данном блоке представлена в 2 этапа:

1) Знакомство с готовыми речевыми конструкциями: важной задачей педагога на данном этапе является добиться понимания ребенком принадлежности высказывания к определенной сюжетной картинке. Для этого педагог зачитывает ребенку готовую речевую реплику героя ситуации будущего, тем самым получая образец правильной речи, с которой он может сопоставить свою речь в дальнейшем.

2) Дифференциация высказываний: ребенок делает выбор высказывания из предложенных взрослым, которое подходит к наглядной сюжетной картинке. Далее идет обсуждение демонстрируемого материала, в этом могут помочь н наводящие вопросы со стороны педагога, которые позволяют ребенку осознать причинно-следственную связь событий. Вопросы для обсуждения призваны побудить ребенка детализировать прогноз и рассмотреть временную перспективу.

Таким образом, успех социализации детей дошкольного возраста с заиканием зависит от развития прогностических способностей. Разработанный нами цифровой ресурс позволит повысить прогностическую компетентность детей дошкольного возраста с заиканием, и как следствие повысит возможности детей социализироваться и адаптироваться среди окружающих.

БЕЗОПАСНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ С ПОЗИЦИИ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Карычева В.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Гилемханова Э.Н.

Одной из важнейших категорий современной теории образования является качество образования, одним из критериев качества образовательного процесса – безопасность. Безопасность рассматривается с позиции отсутствия недопустимого риска нанесения ущерба

здоровью, чести и достоинству субъекта образовательного процесса, а одной из приоритетных задач образовательной среды – создание безопасных условий для успешного обучения и воспитания. Создание безопасной образовательной среды – необходимое условие гуманизации образования.

Проблеме изучения образовательной среды и ее безопасности в современной психолого-педагогической науке посвящено немало исследований. Подробно рассматриваются взаимосвязи культурологических моделей образования и образовательной среды, проведен анализ отношений «ребенок-среда». В научной литературе приводятся результаты исследования взаимосвязей предметной среды школы и эмоционального состояния ее субъектов, связи безопасности образовательной среды с ее сопровождением (Баева И.А.), предложена оценка безопасности образовательной среды (Баева И.А.)

Однако остается недостаточно изученным психологический компонент безопасности образовательной среды с позиции участников образовательного процесса.

В этой связи нами была поставлена цель – выявить, имеются ли различия в оценке психологической безопасности образовательной среды у учащихся, их родителей и учителей. Для этого проведено исследование, которое включало 120 респондентов из общеобразовательных школ г. Казани, составивших четыре выборки: 37 учащихся 7-х классов, 22 учащегося 11-х классов, 30 родителей и 31 учитель. Исследование проводилось с использованием авторской анкеты (Э.Н. Гилемханова) и включало вопросы открытого и закрыто типа про безопасность образовательной среды. В качестве метода статистического анализа применялся t-критерий Стьюдента.

На основании полученных результатов установлено:

Учащиеся оценивают психологическую безопасность достоверно ниже, чем родители ($p<0,001$). При этом оценка психологической безопасности образовательной среды у учащихся и учителей различается незначительно и составляет соответственно 6,3 и 7,0 по 10-бальной шкале. Родители также достоверно более высоко оценивают психологическую безопасность образовательной среды, чем учителя ($p<0,03$). Если сравнивать оценку психологической безопасности образовательной среды в зависимости от возраста учащихся, то учащиеся 7-х классов оценивают ее достоверно выше, чем учащиеся 11-х классов ($p<0,01$).

В качестве ключевых рисков безопасности образовательной среды учащиеся называют: быть изгоем, учителей, несправедливости, слухов, предвзятой оценки учителей.

Родители опасаются больше всего плохих оценок, неправильных знаний, наркомании, буллинга, непонимания, предвзятого, равнодушного отношения. Учителя в качестве рисков психологической безопасности образовательной среды отмечают мнение родителей, отсутствие уважения, конфликты, непорядочность, сквернословие, панибратство, насилие над личностью, авторитаризм.

Таким образом, психологическая безопасность образовательной среды имеет различия, выраженные как в оценке ее уровня, так и обозначении ключевых рисков.

ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГОРИТМИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ЗРР

Каюмова М.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корнийченко Т.Ю.

В последние годы количество детей с отклонениями в развитии непрерывно увеличивается, что вызывает необходимость дальнейшего поиска новых эффективных подходов к диагностике и коррекции их развития.

В современной коррекционной педагогике проблема задержки речевого развития (ЗРР) приобретает особое значение. Ранняя диагностика и своевременная коррекция отклонений у таких детей является важной задачей. Поэтому изучение и коррекция ЗРР у детей в возрасте 3 лет, на этапе перехода от раннего детства к дошкольному возрасту, имеет большое значение.

Известно, что логопедическая ритмика обладает оздоровительно-коррекционным потенциалом и полисенсорным воздействием, необходимым для успешного обучения и воспитания детей с нарушениями речи и языка. Однако в комплексной системе коррекции речевых и языковых нарушений у детей раннего возраста этому направлению не уделяется достаточного внимания. Практически не разработаны теоретические, методологические и содержательно-организационные основы логоритмического воспитания таких детей, методы оценки эффективности логоритмического воздействия.

Основой методологии логопедической ритмики является теория Г.А. Волковой. О роли и специфике логопедической ритмики в системе коррекционной работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья писали Федорова Н.И., Цюпко А.В., Петрова Е.В., Бровко И.Н., Широбокова Т.Н., Есипова Т.В. Темой развития речи у детей раннего возраста посредством логопедической ритмики занимаются Мартынова К.С., Погосян О.А., Привалова С.Е. Вопрос о методах логопедического и логоритмического воздействия при коррекции речи у детей с задержкой речевого развития поднимается в работах Булах И.В. и Ончуровой К.В.

Цель исследования: изучить применение логоритмических средств в коррекционной работе с детьми с ЗРР.

Развитие речи тесно связано с двигательными навыками ребенка. Точные и динамичные движения ног, туловища, руки головы улучшают движение артикуляционных органов, таких как губы, язык и нижняя челюсть. Это также развивает внимание, концентрацию, объем, устойчивость, распределение, память, зрительные, слуховые и двигательные навыки. Ритм оказывает положительное влияние на различные психофизические отклонения у детей с нарушениями речи.

Нами изучены методические пособия и рекомендации по применению логоритмических средств на занятиях с детьми таких авторов, как Алябьева Е.А., Анищенкова Е.С., Аксанова Т.Ю., Бабушкина Р.Л., Каракулова Е.В., Шашкина Г.Р.

На наш взгляд, наиболее интересным для детей упражнением было «Расскажи руками», предложенное Алябьевой Е.А., также особый интерес представляли упражнения «Поющий мяч», «Мыльные пузыри», «Мышеловка» «Замри!», автором которых является Бабушкина Л.Р. На фронтальных занятиях детям нравились задания на развитие быстроты, ловкости и координации движений, описанные в работе Аксановой Т.Ю.

Занятия логопедической ритмикой помогают детям с задержкой речевого развития научиться контролировать свои движения, что в свою очередь, способствует улучшению координации и развитию чувства ритма. Это, в свою очередь, положительно влияет на процесс формирования речи.

Кроме того, занятия логопедической ритмикой способствуют развитию внимания, памяти и мышления, что также важно для успешного речевого развития ребенка.

Также логопедическая ритмика помогает детям научиться слушать и понимать речь, что является важным навыком для развития речи. Кроме того, она помогает развивать память и мышление, что также является важным аспектом речевого развития.

Таким образом, логопедическая ритмика является эффективным методом работы с детьми с задержкой речевого развития, помогая им развивать свои речевые навыки, координацию и общую моторику.

ДИНАМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ САМОРЕГУЛЯЦИИ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ У СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Каюмова Н.Ю.

Научный руководитель – д-р психол. наук, профессор Прохоров А.О.

В статье проанализированы динамические особенности саморегуляции психических состояний у студентов и магистрантов в процессе учебной деятельности. Установлено, что с увеличением информированности о психическом состоянии как сложном и многогранном, а также о саморегуляции, изменяется и оценка достигнутого результата (достижение желаемого состояния), в связи с увеличением параметров оценки состояния после саморегуляции растет категория частичной удовлетворенности достигнутым состоянием. Полученные результаты свидетельствуют о том, что динамика саморегуляции психического состояния развивается по закону убывающей отдачи.

Саморегуляция психических состояний является одной из актуальных проблем современной психологии. В данной статье представлены результаты исследования динамических особенностей саморегуляции психического состояния.

Описанная Прохоровым А.О.[1] структурно-функциональная модель регуляции психических состояний подразумевает, что в ситуациях жизнедеятельности с возникновением определенного психического состояния актуализируется субъективный опыт человека, что проявляется в упорядочивании структур сознания, включенных в регуляторный процесс, которые формируются в функциональный комплекс, способствующий регуляцию определенного качества и интенсивности психического состояния. Также происходит активизация сформировавшихся в ходе жизнедеятельности субъекта, способов саморегуляции.

Артемьевой Е.Ю.[2] отмечается, что связь между перцептивным уровнем субъективного опыта и элементами сознания (смысловыми, рефлексивными структурами, ментальными ре-

[1] Прохоров А.О. Структурно-функциональная модель ментальной регуляции психических состояний субъекта // Психологический журнал. 2020. Т. 41, № 1. С. 5–18.

[2] Артемьева Е.Ю., Стрелков Ю.К., Серкин В.П. Структура субъективного опыта: семантический слой и другие // Мышление и субъективный мир. Ярославль: изд-во Ярославск. ун-та, 1991. С. 14–19.

презентациями и пр.) осуществляется на семантическом уровне опыта. При этом, необходимо учитывать, что Петренко В.Ф.[1] определяет семантические пространства как операциональный аналог субъективного опыта, поскольку описание ментального опыта становится возможным лишь благодаря выделению семантического слоя, в котором многомерные отношения составляющих опыта и следов деятельности находят отражение в форме значений. С помощью значений происходит процесс стабилизации механизмов регуляторного процесса, а также связей между их структурными компонентами, что снимает необходимость дальнейшего постоянного личностного отношения.

Исследование. На основании исследования были выявлены и проанализированы динамические особенности саморегуляции психических состояний в двух группах обучающихся во время лекционного занятия. В первую группу были включены обучающиеся на 1 курсе бакалавриата (средний возраст 19 лет), во вторую группу - обучающиеся 1 и 2 курса магистратуры (средний возраст 26 лет). В общей сложности в исследовании приняли участие 84 человека, из них 95% женщины и 5% мужчины. Исследование проводилось путем анкетирования.

Результаты.

1. Уровень информированности о психических состояниях и средствах саморегуляции в исследуемых группах изменяется на 14,5%, у учащихся магистратуры достигает 100%.

2. Учащиеся магистратуры в 100% случаев способны идентифицировать и назвать свое текущее психическое состояние, указывают его интенсивность, знак, динамические характеристики, при этом 43% учащихся бакалавриата затрудняются идентифицировать и назвать свое текущее психическое состояние.

3. В группе учащихся магистратуры наблюдается существенный рост внимания к мониторингу собственного психического состояния. Испытуемые второй группы замечают свое психическое состояние на 34% чаще, чем испытуемые первой группы.

4. У учащихся магистратуры существенно возрастает использование саморегуляции текущего психического состояния, разница между группами испытуемых составляет 20%.

5. Учащиеся бакалавриата чаще на 4% добиваются желаемого состояния после саморегуляции. В группе же учащихся магистратуры растет категория периодического достижения желаемого состояния, разница составляет 13%.

Вывод. С увеличением осведомленности о психическом состоянии как сложном и многогранном, а также о саморегуляции, изменяется и восприятие достигнутого результата (достижение желаемого состояния), в связи с увеличением параметров оценки состояния после саморегуляции, учащиеся магистратуры удовлетворены использованием способов саморегуляции частично, растет частичная удовлетворенность достигнутым состоянием. Увеличивается дифференциация составляющих психического состояния, что препятствует ощущению полной удовлетворенности достигнутым состоянием. Установлена обратная зависимость между уровнем знаний и усилий по саморегуляции и достижением целевого состояния. Показано, что динамика саморегуляции психических состояний происходит по закону убывающей отдачи (экономический закон, согласно которому увеличение одного из факторов производства сверх определённых значений обеспечивает прирост дохода (результата) на всё меньшую величину).

[1] Петренко В.Ф. Основы психосемантики: Учебное пособие. Смоленск: Изд-во СГУ, 1997. 400 с.

Благодарность. Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ, проект № 23-18-00232.

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕФЕКТОЛОГОВ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кириллова Е.А.

Научный руководитель – канд. психол.наук, доцент Ахметзянова А.И.

Дефектолог – это специалист в области изучения, обучения, воспитания и социализации детей с отклонениями в развитии, целью деятельности которого является создание условий для усвоения образовательной программы детьми с ограниченными возможностями здоровья, для их познавательного, речевого, эмоционального, социального, нравственного развития, а также формирования их жизненных компетенций, то есть повышение возможности их успешного включения в жизнь общества.

Профессиональная деятельность дефектолога в условиях инклюзивного образования имеет свои особенности: это и личностно-ориентированная направленность коррекционной работы с детьми с ОВЗ, и реализация трехуровневой системы целей и задач коррекционно-развивающей работы (коррекционной, профилактической, развивающей). А также тесное взаимодействие и партнёрское сотрудничество с командой сопровождения ребёнка с ОВЗ в инклюзивном образовании.

Проведенное исследование, направленное на выявление проблем в профессиональной деятельности дефектологов, работающих в условиях инклюзивного образования, показало, что многие из них сталкиваются с трудностями в процессе реализации своей профессиональной деятельности в инклюзивном образовательном пространстве. Во-первых, одной из наиболее частых проблем среди молодых специалистов являются психологические барьеры. Молодые дефектологи не всегда психологически готовы принимать детей с ограниченными возможностями здоровья, а именно детей со сложными нозологиями. Во-вторых, проблема профессионального выгорания также достаточно часто была отмечена специалистами, работающими в условиях инклюзии. На данную проблему указывали преимущественно дефектологи со стажем работы от 10 лет и более и в возрасте после 40 лет. Также специалистами были отмечены методические трудности: недостаточное методическое сопровождение, необеспеченность или отсутствие специальных развивающих программ и неразработанность системы специального просвещения и обучения родителей детей с ОВЗ. На методические трудности указывали преимущественно дефектологи, имеющие профессиональную переподготовку. Кроме того, были выявлены также кадровые, правовые и финансовые трудности.

Исследование показало, что профессиональная деятельность дефектологов в условиях инклюзивного образования нуждается в оптимизации, создании наилучших условий, методическом и правовом сопровождении, стимулировании.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЗЫКОТЕРАПИИ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ НА ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Кнайнова А.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Климко Н.В.

Гуманное направление развития общества прочно связано с идеей развивающейся личности в развивающемся мире. Решение этой проблемы всегда будет зависеть от уровня образования – важнейшей части человеческой культуры. В нашем современном мире, как отмечают специалисты, важно перенести центр тяжести на индивидуальность человека, изучение его движения, развитие его отношения к миру.

Актуальность этой темы состоит в том, что, к сожалению, количество детей с проблемами в развитии не становится меньше. Каждый ребенок нуждается в индивидуальной помощи и поддержке. Основная задача обучения детей с нарушением речи – это обеспечить каждому ребенку максимальный уровень физического, умственного и нравственного развития; организовать учебно-воспитательную работу, направленную на коррекцию, восполнение и предупреждение вторичных отклонений в развитии.

Музыкотерапия – это особая форма работы с детьми с использованием музыки в любом виде (слушание в записи, игра на музыкальных инструментах, пение и др.) Музыкотерапия дает возможность активизировать ребенка, преодолевать неблагоприятные установки и отношения, улучшать эмоциональное состояние[1].

Логопедическая ритмика – средство коррекции речевых нарушений с помощью движений, музыки и слова. Логопедическая ритмика в работе с детьми с нарушением речи – составная часть системы коррекционной помощи в дошкольном образовательном учреждении.

Логопедическая ритмика решает коррекционные, образовательные, воспитательные задачи. К коррекционным задачам относятся: преодоление основного речевого нарушения, развитие дыхания, голоса, артикуляции, а также развитие и совершенствование основных психомоторных качеств (статической и динамической координации, переключаемости движений, мышечного тонуса, двигательной памяти и произвольного внимания) во всех видах моторной сферы (общей, мелкой, мимической, артикуляционной).

На логоритмических занятиях развитие психомоторики осуществляется на неосознанном, непроизвольном уровне. Развитие двигательной сферы в дальнейшем помогает организовывать речь. Все навыки, полученные на логоритмических занятиях, закрепляются на речевом материале. Занятия проводятся логопедом, владеющим музыкальным инструментом, музыкальное сопровождение также может осуществлять музыкальный руководитель. Продолжительность занятий зависит от возраста детей и колеблется от 20 до 35 мин. Содержание двигательного и речевого материала варьируется в зависимости от уровня сформированности моторных и речевых навыков. В начале коррекционного курса отрабатываются двигательные навыки и умения, а затем на этой основе строится речевая работа.

К традиционным относится логоритмика (тесная связь слова, музыки и движения), в процессе которой активизируется словарный запас, отрабатываются поставленные звуки, за-

[1] Развитие речи детей дошкольного возраста: Пособие для воспитателя дет. сада. / Под ред. Ф.А. Сохина. – 2-е изд., испр. – М.: Просвещение, 1979. – 223 с, ил.

крепляется лексический материал, развивается мышечная активность и метроритмическое чувство следующими средствами:

– Музыкально-ритмические движения и речевые игры со словом (развитие координации движений, метроритмического и темпового восприятия).

– Пение (активизация речи, развитие речевого и певческого дыхания, голоса, звукообразования, артикуляции, интонации);

– Игра на музыкальных инструментах (развитие чувства темпа и ритма, мелкой моторики, координации движений, самоконтроля).

– Музыкально-игровая деятельность (в соответствии с психофизическим развитием дошкольников нарушенное дыхание при выполнении двигательных заданий у детей с ТНР легко поддается коррекции в игре при исполнении ребенком речитатива или песни с движением).[1]

– Музыкальные упражнения для развития творческой инициативы (поисковая творческая активность детей в певческих, двигательных и инструментальных импровизациях является залогом психологической устойчивости, обогащает и расширяет эмоциональные переживания.

– Пальчиковая гимнастика с пением (координация движений, развитие мелкой моторики, речи и мышления).

– Нетрадиционные приемы включают в себя:

– Прослушивание классических произведений в исполнении симфонического оркестра.

Таким образом, можно сделать выводы, что активное участие в музыкально-терапевтическом процессе детей, которые выражают свое эмоциональное состояние игрой на музыкальных инструментах, пением, движением приводит к разрушению внутреннего конфликта, а, следовательно, происходит стабилизация психоэмоционального состояния; так же сглаживаются трудности общении со взрослыми и сверстниками. Музыкотерапия, применяемая на музыкальных занятиях с детьми с нарушением речи в игровой, доступной форме, с помощью взрослых помогает им преодолеть имеющиеся проблемы и адаптироваться к окружающей среде.

Логопедическая ритмика решает коррекционные, образовательные, воспитательные задачи. К коррекционным задачам относятся: преодоление основного речевого нарушения, развитие дыхания, голоса, артикуляции, а также развитие и совершенствование основных психомоторных качеств (статической и динамической координации, переключаемости движений, мышечного тонуса, двигательной памяти и произвольного внимания) во всех видах моторной сферы (общей, мелкой, мимической, артикуляционной).

Таким образом, познакомившись со всеми проблемами выбранной темы, и проанализировав методическую и научную литературу, мы можем сделать вывод, что музыка положительно влияет на состояние психических процессов.

---

[1] Преодоление общего недоразвития речи у дошкольников. Учебно-методическое пособие / Под общ. ред. Т.В. Волосовец. – М.: В.Секачев, 2007. – 224 с.

ПРОФИЛАКТИКА ВЕЙПИНГА В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Козин Р.О.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

В современных социально-экономических условиях актуальна проблема профилактики химической зависимости детей, подростков и молодежи, в том числе зависимости от вейпа.

Прогностические данные Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) показывают, что суммарная смертность, связанная с курением табака, увеличивается с 5,2 млн. (2010 г.) до 10 млн. в 2025–2030 гг.. В Российской Федерации борьба с подростковым курением особенно актуальна, так как частота потребления табачных изделий в этом возрасте увеличивается, а статистические данные по регионам России разноречивы. Если рассматривать статистику курящих подростков в возрасте от 15 до 17 лет, то она ничем не отличается от статистических данных у взрослых: сигаретами увлекается 40 % всех подростков, из которых 20 % – девушки. По данным ВОЗ именно курение привело к тому, что в России: самый высокий показатель патологии новорожденных; самый низкий возрастной порог заболеваемости рака легких (47 лет, тогда как в Европе – 62 и выше); одна из самых высоких в мире распространенность туберкулеза. Основополагающая причина мотивации к началу курения ребенка – наличие курящих членов семьи.

Большой проблемой, на наш взгляд, является небольшое количество существующих на сегодняшний день программ профилактики вейпинга как отдельного явления. На наш взгляд, система профилактики вейпинга сейчас слишком тесно переплетена с профилактикой употребления табака в подростковой среде, но вейпинг является отдельным видом химической аддикции и соответственно требует отдельной профилактики в психолого-педагогических науках.

В широком смысле, термин «профилактика» подразумевает собой комплекс мер, направленный на предотвращение чего-либо. Вейпинг сейчас является глубоко распространенной проблемой, особенно в подростковом возрасте, и требует специальной, четкой программы профилактики и особых психолого-педагогических условий для успешной ее реализации. В общеобразовательных организациях сейчас ведется работа по профилактике вейпинга среди подростков, однако больший упор делается на информирование школьников о том, что такое вейп и о возможности возникновения зависимости. На наш взгляд, эти меры не являются достаточными. Для эффективной профилактики вейпинга в подростковом возрасте должны проводится беседы, дискуссии, обсуждения на тему негативных последствий потребления вейпинга, активнее вводиться более наглядная демонстрация влияния пара от вейпа на организм, для чего должна быть организована работа с более наглядными материалами: просмотр фильмов о вреде вейпа, проведение тренингов для демонстрации негативных последствий потребления вейпа, информирование о вреде электронных сигарет не только школьников, но и их родителей, активная совместная работа педагогов и психологов, наглядная демонстрация последствий потребления вейпа для организма через совместную деятельность психолога и педагога химии.

ВЗАИМОСВЯЗЬ РОДИТЕЛЬСКОГО СТИЛЯ ВОСПИТАНИЯ С САМООТНОШЕНИЕМ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Козина А.С.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Чернов. А.В.

Актуальность. В наше время все больше людей начинают задумываться о самоотношении, принятии себя, как его изменить, чтобы улучшить качество жизни. Но для того, чтобы изменить отношение к себе, нужно понимать, как оно формируется и что на него влияет. Нельзя исключать роль семьи в формировании личности, точно так же, как ее влияние на самоотношение личности. Родительские стили воспитания, их характеристики и то как они влияют на формирование личности ребенка описали в своих работах Лапшина Е.А., Дуда И.В. (2017), Лоскутова Т.П., Бунос Е.А. (2022), Орлова А.В (2017).

Проблема. Проблема исследования заключается в выявлении и описании взаимосвязи родительского стиля воспитания и формирование самоотношения в юношеском возрасте, в установлении зависимости позитивных и негативных стилей семейного воспитания на формирование самоотношения юношей.

Гипотеза исследования основана на предположении о том, что есть тесная взаимосвязь между стилем родительского воспитания и самоотношением в юности. Такие стили воспитания, как авторитарный и индифферентный, оказывают отрицательное влияние, а либеральный и авторитетный, – положительное влияние на самоотношение в юношеском возрасте.

Цель: выявить наличие взаимосвязи между стилем родительского воспитания и самоотношением в юности.

Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ отечественной и зарубежной литературы по проблеме самоотношения, родительских стилей воспитания и их взаимосвязи.
2. Провести диагностику взаимосвязи родительского стиля воспитания и самоотношения у юношей и девушек.
3. Установить особенности взаимосвязи родительского стиля воспитания и самоотношения в юношеском возрасте.

Выборка. Выборку составили 50 человек, представители разных социальных групп и профессий, в возрасте от 18 до 23 лет. Средний возраст выборки – 20,5.

Методики. В ходе исследования были использованы такие методики: Опросник Шкала семейной адаптации и сплоченности (Опросник FACES-3/Тест Д.Х. Олсона), Тест «Отношения с родителями» (Н.С. Ефимова), Методика исследования самоотношения, МИС (автор: С.Р. Пантелеев, 1989).

Результаты исследования. Для оценки центральной тенденции исследуемых признаков, характеризующих взаимосвязь самоотношения и стилей родительского воспитания, рассчитывались средние значения переменных.

Средние значения показателей шкал «Методика исследования самоотношения, МИС» С.Р. Пантелеева указывают на то, что юноши и девушки осознают свое «Я», способность к рефлексии сформирована, они способны быть честными с собой и окружающими. В данной выборке у юношей высокое самомнение, уверенность в себе и своих силах, ощущение силы внутреннего «Я», они способны управлять своими эмоциями и переживаниями, контролиро-

вать их. Испытуемые относятся к себе с любовью, одобряют свои планы и желания, у них присутствует заинтересованность в собственном «Я», ощущение ценности собственной личности для себя и других. Юноши отличаются повышенной рефлективностью, осознанием своих трудностей.

Средние значения показателей шкал теста «Отношения с родителями» Н.С. Ефимова указывают на то, что родители испытуемых проявляют искренний интерес к сфере деятельности детей, высоко оценивают их способности, поощряют самостоятельность и инициативности и стараются быть «на равных». В семьях присутствует дисциплина и правила, интересы и мнение детей учитывается. Родители принимают детей такими какие они есть, уважают их индивидуальность, проводят с ними достаточно много времени, верят в способности своих детей, их будущее.

В сочетании средние значения показателей указывают на то, что семьи данной выборки имеют сбалансированный уровень типа семейной системы, что обеспечивает оптимальное семейное функционирование.

Зафиксировано 49 значимых взаимосвязей, из которых – двадцать четыре связи на 1% уровне значимости и двадцать пять – на 5%. Из них двадцать десять положительных связей и двадцать – отрицательных.

Шкала «принятие – отвержение» имеет обратнопропорциональную зависимость со шкалами «внутренняя честность» (r_s=-0,398**), «самоуверенность» (r_s=-0,440**), «саморуководство» (r_s=-0,572**), «отраженное самоотношение» (r_s=-0,612**), «самопринятие» (r_s=-0,298*), «самопривязанность» (r_s=-0,571**) и прямопропорциональную зависимость со шкалами «внутренняя конфликтность» (r_s =0,687**) и «самообвинение» (r_s = 0,578**). *(*- корреляция значима на уровне 0,05,**– корреляция значима на уровне 0,01).*

Шкала «отношения к неудачам» имеет обратнопропорциональную зависимость со шкалами «внутренняя честность» (r_s=-0,302*), «самоуверенность» (r_s=-0,326*), «саморуководство» (r_s=-0,439**), «отраженное самоотношение» (r_s=-0,576**), «самоценность» (r_s=-0,359*), «самопривязанность» (r_s=-0,369**) и прямопропорциональную зависимость со шкалами «внутренняя конфликтность» (r_s =0,493**) и «самообвинение» (r_s=0,545**).*(*- корреляция значима на уровне 0,05,**- корреляция значима на уровне 0,01).*

Корреляционные связи свидетельствуют о том, что непринятие родителей, отсутствие веры в ребенка и его способности ведет к формированию у юношей закрытости, неуверенности в себе, неспособности управлять эмоциями и переживаниями, контролировать их. У юношей отсутствует внутренний стержень и желание осознавать себя, прослеживается непринятие себя, неудовлетворенность собой, растет внутреннее напряжение, сомнения и несогласие с собой, возможны тревожно-депрессивные состояния и возникновение чувства вины. Они испытывают негативные эмоции в свой адрес.

Шкала «время» имеет прямопропорциональную зависимость со шкалами «внутренняя честность» (r_s=0,341*) «самоуверенность» (r_s=0,528**), «саморуководство» (r_s=0,471**), «отраженное самоотношение» (r_s=0,329*), «самопривязанность» (r_s=0,282*) и обратнопропорциональную зависимость со шкалами «внутренняя конфликтность» (r_s=-0,380**) и «самообвинение» (r_s=-0,375**).*(*– корреляция значима на уровне 0,05,**– корреляция значима на уровне 0,01).*

Корреляционные связи свидетельствуют о том, что если родители уделяют достаточно времени ребенку, то это ведет к формированию склонности к повышенной рефлективности,

уверенности в себе и своих силах. Юноши имеют внутренний стержень, представление своей ценности для себя и окружающих, ощущение силы собственного «Я». Если родители уделяют недостаточно времени – у юношей отмечается наличие внутренних конфликтов, тревожно-депрессивных состояний, возникновение негативных эмоций в свой адрес, чувства вины.

Вывод. Таким образом, выявлена взаимосвязь родительского стиля воспитания с самоотношением в юношеском возрасте. Время, проведенное с детьми, отношение к ним, к их способностям и деятельности – одни из ключевых факторов формирования здорового самоотношения личности.

РАЗВИТИЕ РЕЧЕГОЛОСОВОЙ ФУНКЦИИ БУДУЩИХ ЛОГОПЕДОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Колокольцева А.Ю.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Практическая готовность логопеда взаимосвязана и взаимообусловлена теоретической готовностью, и как показывают наблюдения, она претерпевает существенные качественные изменения по мере приобретения студентами опыта взаимодействия с детьми, имеющими речевые нарушения. Наиболее существенные изменения происходят на 2–3 курсах, когда студент, впервые столкнувшись с детьми, осознает необходимость освоения способов и приемов эффективного осуществления коррекционно-педагогической деятельности, необходимость преломления приобретаемого теоретического знания в практической деятельности. К моменту окончания курса обучения у большинства студентов формируются профессиональные ценности-отношения: к себе, к воспитанникам, к коллегам, к родителям, к профессиональной деятельности.

Несравнимую важность в профессиональной подготовке будущих логопедов имеет развитие профессиональных социально-коммуникативных и речевых компетенций. Высокий уровень развития коммуникативной культуры является инструментом коррекционно-педагогического воздействия и обязательным условием профессионализма учителя-логопеда, условием и результатом личностного и профессионального роста. От уровня развития коммуникативной культуры, от умений и навыков социального взаимодействия учителя-логопеда во многом зависит успешность профессионально-педагогического общения с детьми и подростками с нарушениями речи, их родителями, коллегами, администрацией, и в целом – результативность профессиональной деятельности и удовлетворенность ею.

Работа над голосом и речью важна не только для работы логопеда в офлайн-режиме, но и для работы в цифровом пространстве. В условиях онлайн-коммуникации важно, чтобы голос звучал четко и понятно, чтобы избегать возможных проблем со звуком. Также важно уметь грамотно выражать свои мысли и передавать информацию, особенно при работе с детьми, у которых возможны различные нарушения речи. Кроме того, при работе в цифровом пространстве, логопед может использовать различные электронные ресурсы и программы для диагностики и коррекции нарушений речи, что также требует знаний и навыков в области информационных технологий. Таким образом, развитие компетенций в области голоса и речи является важным аспектом подготовки логопедов к работе в цифровом пространстве.

Голосовая подготовка студентов имеет важное значение в формировании компетенций культуры речи, способностей к организации и анализу собственной образовательной деятельности, что подтверждается Федеральным стандартом высшего образования.

Современные приемы и методы работы над голосом в процессе обучения будущих логопедов включают в себя как теоретические, так и практические аспекты.

Среди теоретических аспектов можно выделить изучение анатомии и физиологии органов речи, механизмов голосообразования, психологических аспектов речи и голоса, а также причин и механизмов возникновения патологий голоса. Среди практических аспектов следует отметить упражнения на дыхание и голосообразование, артикуляционную гимнастику, упражнения на развитие музыкального слуха и ритма, работу над интонацией и экспрессивностью речи, методы коррекции нарушений голоса и речи.

Постановка дыхания – это важный этап в общем процессе развития дикции и улучшения звучания голоса. Контроль дыхания – основа правильной речи и здорового голоса. Дыхательная гимнастика является одним из основных приемов при работе над голосом. Она помогает улучшить качество и глубину дыхания, увеличить объем легких, улучшить кровообращение в легких и мышцах, а также расслабить напряженные мышцы голосового аппарата.

Комплексы упражнений артикуляционной направлены на развитие артикуляции, укрепление мышечных тканей речевого аппарата, четкого произношения самых сложных слов и словосочетаний. Артикуляционную зарядку рекомендуется делать 1–2 раза в день. Эти упражнения можно выполнять как самостоятельно, так и под руководством логопеда или специалиста по голосу. Регулярная практика артикуляционной гимнастики может помочь улучшить звучание голоса и общую выразительность речи.

Голосовой отдых – это процесс отдыха голосовых связок, не говорения и пения, а важный элемент развития голосовой функции будущих логопедов. Он помогает снять напряжение и усталость голосовых связок, улучшить качество звукообразования, увеличить объем голоса и выносливость голоса.

Хоровые занятия могут быть полезны для развития голоса будущих логопедов, так как они помогают улучшить дыхательную механику, научиться правильно дышать, контролировать высоту и громкость голоса, а также развивать музыкальный слух. Для работы с речью необходимо иметь развитое слуховое восприятие, которое позволяет различать и правильно произносить звуки и слова. Для развития слухового восприятия можно использовать упражнения на различение звуков, аудирование и диктанты.

Таким образом, развитие речеголосовой функции – это непрерывный процесс, требующий от будущих логопедов постоянного самосовершенствования, регулярной практики и открытости к новым методикам и подходам в коррекции речевых нарушений. Развитие речеголосовой функции будущих логопедов является ключевым аспектом их профессиональной подготовки, что обусловлено тем, что логопеды работают непосредственно с детьми и взрослыми, имеющими различные нарушения речи, и для успешной коррекционной работы они должны обладать высокоразвитыми речевыми навыками, включая четкость произношения, правильную интонацию, темп речи, голосовые характеристики.

НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА И КОРРЕКЦИЯ НЕСФОРМИРОВАННОСТИ ВЫСШИХ ПСИХИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ У ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ (АЛАЛИЕЙ)

Колчерина Е.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

Актуальность исследования. Проблема своевременной диагностики и коррекции отклонений развития детей с тяжелыми нарушениями речи для современной системы дошкольного образования является одной из актуальных педагогических задач, требующих выделения из всего существующего многообразия наиболее эффективных направлений и подходов в ее решении. Широкое внедрение нейропсихологического подхода в практику установления причин нарушений в развитии у детей с тяжелыми нарушениями речи доказало его валидность и эффективность как дифференциально-диагностического, прогностического, профилактического и коррекционного инструмента.

Постановка проблемы. Анализ литературы показал, что коррекционному обучению детей с алалией посвящено большое число работ (Ж.М. Глозман, 2009; Л.С. Цветковой, 1985; Т.Г. Визель, 2005). В них подробно излагаются клиническая картина нарушения, а также теоретические положения, на которых основаны методы и конкретные приемы коррекционной работы. Несмотря на это, в пространстве имеющихся описаний, посвященных грубому речевому дизонтогенезу при алалии, недостаточное внимание уделяется нейропсихологическому аспекту его механизмов.

Цель исследования: изучить особенности нейропсихологичекой диагностики и коррекции несформированности высших психических функций детей с тяжелыми нарушениями речи (с алалией).

Овладение любой высшей психической деятельностью, речью в частности, требует огромных затрат, и при этом полимодальных, мозговых. Оно невозможно без активации проводящих путей, ведущих к речевым зонам мозга.

Нейропсихологический подход, базирующийся на теории развития высших психических функций Л.С. Выготского (1982), теории системной динамической локализации высших психических функций А.Р. Лурии (1974), теории нейропсихологической реабилитации Л.С. Цветковой (1985), методе «замещающего онтогенеза» А.В. Семенович (2002) в коррекции нарушений в развитии при тяжелых нарушениях речи приобретает все большую популярность, так как ориентируется не на сам дефект, а на развитие психических функций, на поиск причин и способов компенсации дефекта.

Он позволяет дифференцированно подойти к мозговым механизмам, которые вызывают такое расстройство речи как алалия. Помогает развить психические процессы детей с алалией в «обход», основной при нормальном речевом развитии связи между височными долями правого и левого полушарий, воздействуя на сохранные функции. При этом нейропсихологическая реабилитация разрабатывает алгоритм компенсации.

Итак, нами было проведено эмпирическое исследование развития высших психических функций у детей с тяжелыми нарушениями речи (алалией) на базе дошкольных образовательных учреждений города Казани. Выборку составили 24 ребенка с речевой патологией (сенсомоторной и моторной алалией), что позволило получить дифференцированные данные, позволившие произвести сравнительный анализ 5 сфер (двигательной, гностической,

речевой, мнестической и мыслительной) психического развития детей с разными формами алалии, которые подверглись глубокому анализу.

Исследование сформированности высших психических функций у детей с тяжелыми нарушениями речи (алалией) было возможно благодаря методике Глозман Ж.М., Соболевой А.Е., Титовой Ю.О., включающая в себя батарею методик, основанных на принципах системной динамической локализации высших психических функций А.Р. Лурия. Методика была адаптирована нами с учетом специфики речевого дефекта выборки, ее возрастных и психических особенностей.

На рисунке 1.1. продемонстрированы средние показатели, отражающие нарушения психических процессов всех исследуемых сфер у детей с моторной и сенсомоторной алалией до проведения нейропсихологической коррекции.

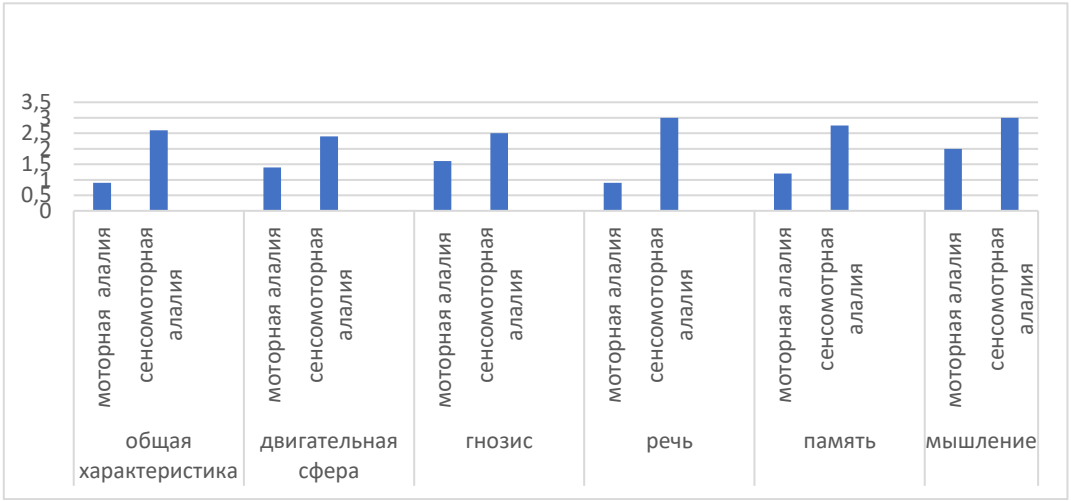


Рис. 1.1. Сравнительная диаграмма результатов первичного нейропсихологического обследования детей с моторной и сенсомоторной алалией

Сравнительный анализ результатов обследования детей с моторной и сенсомоторной алалией показал, что все диагностируемые нами сферы у детей с сенсомоторной алалией были развиты хуже, чем у детей с моторной алалией. Анализ результатов исследования позволяет отметить, что дети с алалией нуждаются в системе комплексной коррекционной работы по формированию вербальных и невербальных психических функций.

Таким образом, и качественные, и количественные оценки психических процессов показали выраженные дефекты в развитии психических процессов детей с сенсомоторной и моторной алалией, что указывает на необходимость реализации с ними нейропсихологической коррекции.

Коррекционно-развивающая работа с детьми с алалией, имеющая нейропсихологическую направленность, по нашему мнению, должна включать три направления:

1) Формирование базовых основ, предпосылок познавательных функций;
2) Развитие и коррекцию познавательных функций и входящих в неё компонентов;
3) Развитие и восстановление межполушарных взаимодействий.

В соответствии с особенностями развития психических и речевых процессов у детей с алалией, а также с учетом направлений нейропсихологической коррекции детей с данной речевой патологией, мы выделили следующие группы методов:

1) Методы коррекции произвольной деятельности.

2) Методы двигательной коррекции.

3) Методы развития когнитивной сферы. Эти методы направлены на развитие функций II и III блоков мозга.

Выводы. Преимущество нейропсихологической коррекции заключено в принципе системности, т.е. мероприятия направлены не на преодоление одного дефекта, а на гармонизацию психического функционирования и личности ребенка в целом. Использование методов нейропсихологической диагностики и коррекции эффективно интегрируется в процесс психолого-педагогического сопровождения процессов развития детей с тяжелыми нарушениями речи, в частности с алалией, и имеет положительные результаты.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ОТНОШЕНИЯ В СЕМЬЕ И АУТОАГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Конюхова К.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Чернов. А.В.

Актуальность. Сейчас аутоагрессия во всех ее проявлениях, а также крайняя ее форма – суицид начала открыто обсуждаться в обществе, в связи с ее быстрым ростом. Существует большое количество факторов, влияющих на ее формирование. Одним из таких является семейные отношения, поэтому важно изучить какая именно связь между данными факторами. Тема аутоагрессивного поведения, его формы и факторы влияющие на его образования описывались Э. Шнейдманом, Н.В. Агазаде, Ц.П. Короленко, Н.В. Дмитриевой и В.Д Менделевичем.

Проблема: проблема исследования заключается в противоречии отношений в семье и аутоагрессивного поведения у юношей.

Гипотеза: отношения в семье являются одним из ведущих факторов формирования аутоагрессивного поведения у юношей. Существуют стили, обусловливающие формирование аутоагрессии. Такие стили воспитания, как авторитарный и индифферентный могут привести к формированию аутоагрессивного поведения.

Цель: выявить взаимосвязь между аутоагрессивным поведением и отношением в семье в юношеском возрасте

Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ отечественной и зарубежной литературы по проблемам аутоагрессии, отношения в семье и стилей родительского воспитания, а также их взаимосвязи.

2. Провести диагностику юношей и девушек от 18 до 23 лет на выявление взаимосвязи между автоагрессией и отношением в семье.

3. Установить особенности взаимосвязи между аутоагрессией и отношением в семье на базе полученных эмпирических данных.

Выборка. Выборку составили 38 человек, в возрасте от 18 до 23 лет, представители разных групп и профессий. Средний возраст выборки – 20,5.

Методики. В ходе исследования были использованы такие методики как: «Методика Виды агрессивности» (Л.Г. Почебут на основе опросника Басса-Дарки), «Методика исследо-

вания склонности к виктимному поведению» (О.О. Андронникова), Опросник «Шкала семейной адаптации и сплоченности» (Опросник FACES-3/Тест Д.Х. Олсона), Опросник «Семейные эмоциональные коммуникации» (СЭК) (Б. Холмогорова, С.В. Воликова, 2016).

Результаты исследования. Для оценки центральной тенденции исследуемых признаков, описывающих взаимосвязь аутоагрессивного поведения и отношения в семье, рассчитывались средние значения.

Среднее значение показателя шкалы «самоагрессия» теста «Методика Виды агрессивности» Л.Г. Почебут указывает на то, что юноши находятся сами с собой в мире, но у них могут быть ослаблены механизмы защиты «Я» и при сложной жизненной ситуации, они оказываются беззащитны по отношению к агрессивной среде.

Среднее значение шкал «активный тип потерпевшего» и «шкала реализованной виктимность» теста «Методика исследования склонности к виктимному поведению» О.О. Андронниковой указывают на то, что у испытуемых повышенная забота о собственной безопасности, стремление оградить себя от ошибок, неприятностей. Характеризуется повышенной тревожностью, мнительностью, подвержены страхам. Очевидно, что испытуемые нечасто попадают в критические ситуации либо у них уже успел выработаться защитный способ поведения, позволяющий избегать опасных ситуаций. Однако внутренняя готовность к виктимному способу поведения присутствует.

Среднее значение шкал опросника «Семейные эмоциональные коммуникации» (СЭК) Б. Холмогоровой, С.В. Воликовой показывает, что в семье юношей присутствует критика, но нет сравнения с другими детьми. Умеренная фиксация родителей на возможных трудностях, опасностях. Родители приветствуют здоровое выражение эмоций, но может присутствовать запрет на негативные эмоции. Они привыкли открыто говорить о своих проблемах в семье, но частично скрывать их. Родители умеренно включены в жизнь детей, их стандарты не завышены.

Сочетание средних показателей данной выборки свидетельствует о том, что семьи имеют сбалансированный тип семейной системы, что говорит об оптимальном семейном функционировании.

Всего было зафиксировано 24 значимые связи – тринадцать связей на 1% уровне значимости и одиннадцать на 5%. Из них девять положительных и пятнадцать отрицательных связей.

Шкала «самоагрессия» имеет обратнопропорциональную зависимость со шкалами «уровень семейной сплоченности» (r_s=-0,601**), «эмоциональная связь» (r_s=-0,470**), «семейные границы» (r_s=-0,576**), «принятие решений» (r_s =-0,447**), «время» (r_s=-0,601**), «друзья» (r_s =-0,332**), «интересы и отдых» (r_s=-0,444**) и прямопропорциональную зависимость со шкалами «общий балл семейных дисфункций» (r_s=0,339*), «критика» (r_s=0,460**), «эмплимирование эмоций» (r_s=0,438**). *(*– корреляция значима на уровне 0,05,**– корреляция значима на уровне 0,01).*

Данные корреляционные связи свидетельствуют о том, что уровень самоагрессии растет, если в семье низкая сплоченность и эмоциональная связь. Родители нарушают личные границы, мало проводят времени с детьми и нету совместного времяпровождения. Также в семье высокий уровень критики и строгий запрет на выражение эмоций.

Шкала «активный тип потерпевшего» имеет обратнопропорциональную зависимость со шкалами «контроль» (r_s=-0,457**), «дисциплина» (r_s=-0,351*) и прямопропорциональную связь со шкалами «общий балл семейных дисфункций» (r_s=0,387*), «критика» (r_s=0,428**) и «эмплимирование эмоций» (r_s=0,375*). **). *(*– корреляция значима на уровне 0,05,**– корреляция значима на уровне 0,01).*

Данные корреляционные связи свидетельствуют о том, что на склонность к самоповреждающему и саморазрушающему поведению влияет пониженный уровень контроля в семье и отсутствие дисциплины. Также дисфункции в семье, повышенная критика и запрет на выражение эмоций могут привести аутоагрессивному поведению.

Шкала «реализованной вектимности» имеет обратнопропорциональную зависимость со шкалами «уровень семейной сплоченности» (r_s=-0,434**), «эмоциональная связь» (r_s=-0,446**), «семейные границы» (r_s=-0,383*), «принятие решений» (r_s=-0,356*), «друзья» (r_s=-0,332*), «контроль» (r_s=-0,369*) и прямопропорциональную зависимость со шкалами «общий балл семейных дисфункций» (r_s=0,403*), «критика» (r_s=0,444**) и «эмплимирование эмоций» (r_s=0,331*). *(*– корреляция значима на уровне 0,05,**– корреляция значима на уровне 0,01).*

Данные корреляционные связи свидетельствуют о том, что на стремление к агрессивному, необдуманному действию спонтанного характера влияет сниженная эмоциональная связь в семье, пониженный уровень сплоченности, нарушение границ и повышенный контроль. Высокий уровень критики и запрет на выражение эмоций также являются фактором для реализации виктимности среди юношей.

Выводы. Таким образом, на основе эмпирических данных была выявлена взаимосвязь склонности к аутоагрессивному поведению и отношения в семье. Критика, высокая степень контроля или отсутствие его, а также запрет на выражение эмоций являются одними из ключевых факторов развития аутоагрессивного поведения в юношеском возрасте.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ СТРЕССОВЫХ СОСТОЯНИЙ У УЧАЩИХСЯ В ПЕРИОД ПОДГОТОВКИ К ОГЭ

Корсинская Э.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

Экзамен являться одним из факторов стресса на жизненном пути учащихся, что, в свою очередь, может неблагоприятно сказаться на эмоциональном и психологическом состоянии старшеклассников и на результативность выпускных экзаменов. Безусловно, что в этой ситуации старшие школьники, более чем когда-либо, нуждаются в психологической помощи и поддержке родителей, педагогов, психологов. Идея профилактической работы является весьма востребованной и актуальной.

«Стресс» – как реакция организма на внешние стимулы и факторы; а также как состояние психического напряжения, которое возникает у человека в деятельности в большей степени сложных, трудных условиях, как в повседневной жизни, так и при особых обстоятельствах. Тревожность – эмоциональное состояние, которое связано с предчувствием опасности и неудачи. Стрессоустойчивость – интегративное свойство личности, которое характеризуется таким взаимодействием эмоциональных, волевых, интеллектуальных и мотивационных

компонентов психической деятельности человека, обеспечивающее оптимальное успешное достижение цели деятельности в сложной эмотивной обстановке.

Подготовка и сдача экзаменов вызывают большое напряжение организма школьников: интенсивная умственная деятельность, ограничение двигательной активности, нарушение отдыха и сна, эмоциональные переживания. Экзаменационный невроз или экзаменационный стресс характеризуется различными нарушениями вегетативных функций: изменением электрического сопротивления кожи, ее температуры, потоотделения, частоты сердечных сокращений, артериального давления, сужением или расширением кровеносных сосудов, частоты дыхания, расстройством пищеварительной системы, выделением слюны, изменением диаметра зрачка, работы сфинктеров, меняется электрическая активность мозга, гомеостаз, основной обмен, у девушек часто наблюдается расстройство менструального цикла. Чаще всего обучающиеся отмечают состояние тревоги и депрессии, быструю утомляемость, нарушение сна. При сильном стрессе наряду с перечисленными изменениями меняется общее поведение человека, возникает общая реакция возбуждения, проявляющаяся в беспорядочных, некоординированных движениях, жестах, сбивчивой и неясной речи. При чрезмерном стрессовом воздействии наблюдается обратная реакция – общее торможение, скованность, отказ от деятельности.

Различают следующие формы и методы профилактики стрессовых состояний у учащихся в период подготовки к ОГЭ. Когнитивно-поведенческая терапия – терапия, направленная на формирование правильного восприятия и новых адаптивных, здоровых моделей поведения и установок в стрессовых ситуациях.

Метод EDMR (ДПДГ – десенсибилизация и переработка с помощью движения глаз) – это метод переработки переживаний с помощью движения глаз и билатеральной стимуляции (когда стимулируются оба полушария мозга).

Сказкотерапия – психотерапевтичечкий метод переноса сказочных смыслов в реальность.

Аутогенная тренировка – метод, основанный на использовании приемов самовнушения, погружения в релаксационное состоянии; применяется для снятия эмоционального напряжения и физической усталости, повышения работоспособности.

Медитация и дыхательные техники – техники, обучающие способам саморегуляции и управления своим психоэмоциональным состоянием, понимания своих и чужих эмоций, а также базовому навыку осознанности.

НЛП – нейролингвистическое программирование, представляющее собой процесс, посредством которого состояния или другие реакции, привязываются к нейтральному стимулу.

Арт-терапия – направление в психотерапии и психологической коррекции, основанное на применении для терапии искусства и творчества.

Смехотерапия как метод использования юмористических техник, направленного на улучшение понимания себя, своего настроения.

Телесно-ориентированная терапия и психофизическая тренировка – методы, способствующие обучению приемам снижения психоэмоционального и мышечного напряжения.

Можно выделить следующие методы профилактики экзаменационного стресса:

1) Сохранять собственное спокойствие и самообладание. Снизить значимость экзамена.

2) Создание безопасного пространства. Важно, чтобы ученики чувствовали уважение к себе, что они приняты и могут смело выражать себя и своё мнение.

3) Положительная мотивация. Педагогу важно демонстрировать свою веру в учеников, показывать их успехи и то, что у них получается хорошо. Эффективно опираться на сильные стороны учеников, а не на промахи и недочёты.

4) Обсуждать с учащимися их страхи перед экзаменом. Прояснить их опасения и что именно пугает. Обсудить непонятные учебные моменты.

5) Детально рассказать, как будет проходить экзамен, на что обратить внимание, какие сложности могут возникнуть. Это поможет ученикам психологически настроиться и вжиться в ситуацию экзамена.

6) Полезно делиться своим опытом преодоления трудностей, рассказывать о том, как вы справляетесь со сложными для вас ситуациями.

Таким образом, подготовка к экзаменам и их сдача вызывают у старшеклассников сильный психоэмоциональный стресс и напряжение, связанные с переживанием за результаты. Целесообразно вовремя диагностировать стрессовое состояние, проводить его профилактику и повышать стрессоустойчивость. Для повышения психологической устойчивости при подготовке к ОГЭ у старшеклассников необходимо сформировать адаптивный уровень стрессоустойчивости посредством комплексного подхода к решению проблемы, а именно: действенных форм и методов профилактики стрессовых состояний у учащихся.

АССЕРТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ДЕЛИНКВЕНТНЫХ ПОДРОСТКОВ

Костюнин В.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

Актуальность изучения проблемы ассертивности делинквентных подростков имеет большое значение в современном обществе. Отметим несколько тезисов, подтверждающих это:

1) Повышение ассертивности делинквентных подростков может помочь предотвратить и уменьшить проблемы поведения, связанные с социальными нарушениями. Ассертивность обеспечивает альтернативу насильственным и агрессивным реакциям, которые могут приводить к правонарушениям подростков.

2) Изучение проблемы ассертивности делинквентных подростков позволяет понять факторы и мотивы их поведения. Подростки, которые не проявляют самостоятельность и ведут себя ассертивно, часто имеют сложности в установлении эффективных контактов с окружающими, недостаток навыков решения конфликтов.

3) Изучение и развитие ассертивности делинквентных подростков могут помочь предоставить им эффективные механизмы и стратегии для нормализации поведения и принятии важных жизненных решений. В данном случае важно обратить внимание на тренинги и программы, которые помогают развивать навыки ассертивности и улучшать навыки эффективного общения с социумом.

4) Понимание и поддержка ассертивности могут быть основой для развития необходимых стратегий адаптации и предотвращения рецидива делинквентного поведения несовершеннолетних.

Вот несколько теоретических подходов, на которые необходимо обратить внимание при изучении данной темы.

Таблица 1.

Теоретические подходы исследования ассертивности

Социальное научение (Social Learning Theory)	Исследование ассертивности делинквентных подростков в рамках данной теории помогает нам понять, как подростки усваивают или не усваивают навыки ассертивности от своих социальных моделей (например, родители, сверстники)
Психологическая теория личности (Personality Theory)	Различные теоретические модели личности могут быть применены для изучения ассертивности делинквентных подростков. Например, исследование может фокусироваться на связи между ассертивностью и факторами, такими как эмоциональная стабильность, самооценка, саморегуляция, тревожность и агрессивность
Теория социального развития (Social Development Theory)	Исследование ассертивности делинквентных подростков может быть проведено в контексте теории социального развития, которая подчеркивает влияние социальной среды на развитие личности и поведения. Помогает понять, каким образом социальные факторы, такие как семейная обстановка, школьная среда и сверстники, влияют на развитие ассертивности делинквентных подростков.

Неуверенное поведение делинквентных подростков может иметь множество причин. Вот некоторые из них:

1. Неадекватная самооценка и недостаток уверенности в себе. Делинквентные подростки могут испытывать сомнения в своих способностях и чувство неполноценности.

2. Негативный опыт и влияние окружающей среды. Подростки, сталкивающиеся с неблагоприятной средой, включающей насилие, конфликты или отсутствие поддержки, могут испытывать чувство неуверенности.

3. Низкий уровень социальных навыков. Некоторые делинквентные подростки могут испытывать трудности в установлении и поддержании социальных отношений.

4. Влияние семейного окружения. Несоответствие или недостаток поддержки со стороны родителей, конфликты в семье, насилие или неблагоприятный климат могут повлиять на уровень уверенности личности подростка.

5. Социальные сравнения и стигматизация. Делинквентные подростки могут сталкиваться со сравнением себя с другими, что может вызывать неуверенность и желание приспособиться к ожиданиям других людей.

6. Психологические факторы. Некоторые делинквентные подростки могут иметь психологические проблемы, такие как тревожность, депрессия или другие психические расстройства, которые могут влиять на их уверенность и поведение.

Важно отметить, что каждый подросток уникален, и его поведение может быть обусловлено комбинацией различных факторов. Понимание этих причин может помочь в разработке эффективных подходов к работе с делинквентными подростками и помочь им в развитии ассертивности и уверенности в себе.

Теоретическое исследование ассертивности делинквентных подростков важно для нашего понимания данной проблемы и разработки соответствующих программ превенции, коррекции и реабилитации.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ДЦП

Кочнева А.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент. Корнийченко Т.Ю.

В настоящее время количество детей с ДЦП (группа патологических синдромов, возникающих вследствие внутриутробных, родовых или послеродовых поражений мозга и проявляющихся в форме двигательных, речевых и психических нарушений) становится всё больше.

В процессе общения детей с ДЦП обнаруживаются нарушения всех компонентов коммуникативного развития, проявляющихся в низкой коммуникативно-познавательной потребности в общении, несовершенстве лексических, фонетических и грамматических средств языка, необходимых для речевой деятельности. У многих детей связная речь и речевая коммуникация сформированы на недостаточном уровне.

Коммуникативные навыки являются ключом к успешной социализации детей, поэтому для детей с ДЦП важно начать развивать эти навыки как можно раньше, чтобы облегчить их включение в общество, повысить качество их жизни и предоставить более широкие возможности для обучения и развития. На фоне стремления к инклюзивному образованию, когда дети с особыми образовательными потребностями обучаются вместе с остальными детьми, умение общаться и адекватно взаимодействовать с окружающими становится особенно важным.

Выбор соответствующей системы и средств коммуникации для детей со множественными нарушениями является важным и сложным заданием, которое требует индивидуального подхода. Сначала необходимо провести детальную оценку коммуникативных способностей и потребностей ребенка. Оценка физических и когнитивных способностей ребенка позволит определить, способен ли он использовать устные речевые средства, жесты, символы на доске с символами или электронные устройства. Работа со специалистами, такими как логопеды, специалисты по ассистивным технологиям и психологи, может помочь определить наиболее подходящий способ коммуникации для ребенка. Исследование и консультация со специалистами в области коммуникации и реабилитации детей с множественными нарушениями могут помочь принять наилучшее решение о выборе системы и средств коммуникации, которые наилучшим образом подходят для конкретного ребенка.

Вследствие особенностей нарушения опорно-двигательного аппарата дети, как было сказано ранее, значительно реже используют речь, заменяя ее жестами и мимикой, а также используя слова картинками и символами. В данном случае мы говорим об опорной и поддерживающей коммуникации. Этот вид коммуникации предоставляет средства и стратегии, чтобы помочь людям выражать свои мысли, потребности, желания и эмоции, даже если они не могут использовать речь или обычные средства общения. В процессе работы специалиста с ребенком необходимо научить его без помощи слов сообщать о своих потребностях, например, о том, что ребенок хочет есть, пить или в туалет. Применение специальных педагогических условий обеспечит эффективность процесса коррекционно-педагогической работы по развитию коммуникативной деятельности у дошкольников с ДЦП, в результате которой улучшится развитие ребенка, что в свою очередь будет способствовать интеграции детей в социум.

Для определения уровня развития коммуникативных способностей детей 5–6 лет нами были выбраны четыре диагностические методики Н.Е. Веракса. Данные методики Н.Е. Веракса имеют потенциал для полноценного исследования коммуникативных способностей не только здоровых детей, но и детей с детским церебральным параличом. Таким образом, эти методики позволяют оценить и адаптировать логопедическую работу с детьми с ДЦП, учитывая их особенности. Специалисты могут использовать их для разработки индивидуальных программ обучения, направленных на развитие коммуникативных навыков, что способствует более эффективной интеграции их в общество.

Полученные данные представляют собой процентное распределение результатов исследования коммуникативных навыков детей с ДЦП по шкале оценок от 4 до 12 баллов. С учетом предоставленных результатов, можно сделать вывод, что общий уровень коммуникативных навыков детей с ДЦП в рамках данного исследования варьируется. Процентное распределение по оценкам 4–12 баллов показывает, что самые распространенные оценки среди детей с ДЦП были 8 и 9 баллов, составляя 25% и 16,67% соответственно. Наименьшая доля результатов пришлась на 10, 11 и 12 баллов, составляя по 4,17%. Это может указывать на то, что коммуникативные навыки детей с ДЦП в рамках данного исследования склонны быть менее высокими.

Для полноценного анализа этих результатов важно учитывать множество факторов, таких как методика оценки, выборка детей, их индивидуальные особенности, степень выраженности ДЦП, а также методы исследования, а также важно проводить дальнейшие исследования и анализ, чтобы более детально понять коммуникативные навыки детей с ДЦП и разрабатывать соответствующие методы их развития.

Основным условием коррекционной работы, направленной на формирование речевой коммуникации у детей с ДЦП считается комплексный подход к формированию навыков общения во всех видах детской деятельности.

Создание коррекционно-развивающей программы для детей с ДЦП по развитию и совершенствованию коммуникативных навыков является важным шагом в помощи этим детям. Такая программа должна быть специально разработана с учетом потребностей и особенностей каждого ребенка, а также ориентирована на развитие всех аспектов коммуникативной деятельности.

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Красикова В.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Камалова Л.А.

Аннотация. На сегодняшний день вопрос формирования читательской грамотности младших школьников является неотъемлемым звеном системы современного образования и условием реализации ФГОС НОО. Согласно данным PISA, международной программы по оценке учебных достижений, трактовка роли чтения как «средства понимания и использования письменной речи во всём разнообразии её форм» ставит перед педагогом начальной школы новые задачи и вызовы. В исследовании приводится обзор и анализ современных приёмов и методов формирования читательской грамотности на уроках литературного чте-

ния в начальной школе, а также экспериментально доказана эффективность их применения в образовательном процессе.

Введение. За последние десятилетия в ходе изучения феномена речевого онтогенеза выявляется всё больше отклонений в развитии навыков грамотного построения речи, а также наполнения текстовых форм смысловой нагрузкой у подавляющего числа детского и взрослого населения. Распоряжение Правительства РФ от 3 июня 2017 г. N 1155-р ставит цель повышения статуса чтения, читательской активности и улучшения качества чтения как приоритет развития детско-юношеского образования в Российской Федерации. Данный постулат обуславливает изучение, анализ и синтез методов формирования читательской грамотности. А также служит основой для их дальнейшего применения в читательской практике для изучения процессов, влияющих на систему восприятия текста младшими школьниками.

Э.А. Орлова в своей работе раскрывает понятие “читательская грамотность» как «одно из составляющих общекультурной компетенции, т.е. умения свободно ориентироваться в современном социокультурном пространстве». По мнению многих исследователей, процесс формирования функциональной грамотности необходимо организовывать постепенно. О.Л. Качурина предлагает поэтапную модель развития читательских навыков и компетенций, где учащиеся начальной школы уже с первого класса будут моделировать аппарат смыслового чтения. Важность измерения и анализа уровня читательских навыков отмечают Деменёва Н.Н., Гуцу Е.Г., Кочетова Е.В., Колесова О.В., Маясова Т.В. Они приводят диагностическую методику выявления уровня читательской грамотности. В целях грамотного формирования способности к восприятию текста педагоги-практики используют определённые методы и приёмы в разрезе учебного процесса. Гаврилова С.М. и Дондокова Р.Б. широко описывают технологию продуктивного чтения и методические приёмы, позволяющие понимать текст, размышлять над его содержанием, оценивать его смысл и значение.

Основная часть. В ходе формирующего этапа экспериментальная группа знакомилась с литературными произведениями с помощью приёмов повышения читательской грамотности по технологии, включающей в себя три этапа. 1 этап: Работа с текстом до чтения. 2 этап: Работа с текстом во время чтения. 3 этап: Работа с текстом после чтения. Перечень приёмов, используемых для формирования читательской компетентности на данных этапах эксперимента, включает «Глоссарий», «Рассечение вопроса», «Верите ли вы что …», «Чтение про себя с вопросами», «Чтение с остановками», «Чтение про себя с пометками», «Тайм-аут», «Вопросы после текста», «Написание творческих работ». Также в исследовании были применены методы активного чтения: «Аналитическое чтение», «Чтение со шторкой», «Чтение вверх ногами»; приёмы графической организации учебного материала: «Кластер», «Ромашка вопросов», «Перепутанные логические цепочки», «Фишбоун»; приёмы творческой направленности, такие как «Синквейн», «Рассказ от имени героя», «Письмо с дырками», «Паспорт литературного героя». Апробация данных инструментов формирования читательской грамотности проходила в процессе изучения литературных произведений, входящих в перечень УМК «Планета знаний»: Р. Киплинг «Рикки-Тикки-Тави», Ю. Яковлев «Мама», М. Пришвин «Моя родина», И.А. Крылов. «Ворона и Лисица», А. Твардовский «Рассказ танкиста». С помощью методики Панковой О.Б. "Литературное чтение. Диагностика читательской грамотности", анкетирования “Хороший ли я читатель?” И.Н. Шлык организована диагностика читательских компетенций и навыков у школьников 4-х классов на уроках литературного чтения.

Выводы. Проведён обзор и анализ приёмов формирования читательской грамотности, экспериментально доказана их эффективность и применимость в ходе обучения младших школьников литературному чтению.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Кулиева А.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

На сегодняшний день одной из актуальных проблем является осуществление психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в условиях дошкольного образовательного учреждения, проблема сопровождения детей с ЗПР в условиях детского сада недостаточно разработана. Трудности построения коррекционно-педагогического процесса в учреждении во многом обусловлены тем, что категория детей с ОВЗ полиморфна (многообразна) и разнородна по составу.

Психолого-педагогическое сопровождение представляет собой комплекс мероприятий, направленных на помощь таким детям в их развитии и обучении. Включает в себя индивидуальную коррекцию, психологическую поддержку, специализированные образовательные программы, работу с родителями и другие методы.

Психолого-педагогическое сопровождение детей с задержкой психического развития является важным аспектом не только их образовательного, но и социального роста. Задержка психического развития означает, что ребенок развивается более медленно, чем его сверстники, и может испытывать трудности в освоении определенных навыков и умений.

При оказании психолого-педагогической поддержки таким детям, на первый план выходит индивидуальный подход и нацеленность на их потребности и возможности. В процессе сопровождения используются различные методы и техники, которые способствуют развитию у детей недостающих навыков и умений, а также укреплению их самооценки и социальной адаптации.

Одной из главных задач психолога и педагога в данном контексте является выявление индивидуальных особенностей каждого ребенка и определение его потребностей. В рамках этого подхода, специалисты создают индивидуальные программы работы с каждым ребенком, основанные на его уровне развития и возможностях.

Стратегия психолого-педагогического сопровождения включает в себя как работу с ребенком самим, так и с его семьей и образовательной средой. Взаимодействие семьи играет важную роль в успешном развитии ребенка, поэтому психологическая и педагогическая поддержка также оказывается родителям и близким родственникам. Такое взаимодействие помогает создать сплоченную команду, способную поддерживать и помогать ребенку на каждом этапе его развития.

Важно отметить, что психолого-педагогическое сопровождение должно быть взаимодополняющим с другими специализированными видами помощи, такими как медицинская поддержка и социальное обслуживание. Только совместные усилия медицинских, психологических и педагогических специалистов позволяют достичь оптимальных результатов в развитии и взрослении детей с задержкой психического развития.

Таким образом, психолого-педагогическое сопровождение детей с задержкой психического развития необходимо для того, чтобы помочь им преодолеть трудности обучения, обрести навыки и умения, а также ощутить себя уверенными в своих возможностях. А сотрудничество с психологами, дефектологами, логопедами и другими специалистами позволяет эффективно решать проблемы, связанные с задержкой развития у детей. Психолого-педагогическое сопровождение детей с ЗПР играет важную роль в их жизни, помогая им преодолевать трудности и достигать успехов в учебе и социализации.

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ЛОГОПЕДА С РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ

Курбанова М.О.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

За последнее десятилетие существенно расширились контакты с зарубежными странами, появилась возможность общения с другими народами на всех уровнях. Все больше семей в мире становятся многоязычными или билингвальными. В результате этого дети, растущие в таких семьях, могут столкнуться с определенными языковыми и речевыми проблемами. Логопеды должны быть готовы к работе с такими детьми и их родителями, чтобы помочь им разрешить эти проблемы. Во-вторых, важно понимать, что родители являются ключевыми фигурами в развитии речи детей. Они играют важную роль во внедрении языков и стимулировании речи у своих детей. Логопеды должны научить родителей основным стратегиям и методам работы с детьми в домашней обстановке. В-третьих, работа с родителями детей-билингвов может представлять определенные сложности, так как межъязыковое влияние может влиять на развитие речи у детей. Логопеды должны быть готовы оценить особенности языкового и речевого развития каждого ребенка и предложить индивидуальную стратегию работы с ним.

Среди отечественных исследований стоит выделить следующих деятелей: В.В. Виноградов, Ю.Д. Дешериев, И.К. Белодед, М.М. Михайлов, М.И. Исаев, Ю.Г. Лебедева, Е.А. Брызгунова, В.И. Петрянкина, А.А. Метлюк, Н.А. Любимова и другие внесли большой вклад в изучение проблемы языкового взаимодействия билингвизма в условиях контакта русского языка с языками народов бывшего СССР и народов мира.

Таким образом, специфика работы логопеда с родителями детей-билингвов является сложной и требует глубокого понимания особенностей развития и обучения детей, владеющих двумя языками. Это связано с тем, что билингвизм может сказываться на развитии языковых навыков детей, а также на процессе обучения. Исходя из этого положения, можно сделать вывод о высокой актуальности данной темы.

Из проведенного анализа результатов опроса можно сделать вывод, что родителям детей-билингвов (95%) действительно необходимо получать больше информации о развитии своих детей в различных форматах. Отсутствие единого лидирующего предпочтительного формата свидетельствует о том, что разные родители (30 человек) имеют разные предпочтения в получении дополнительной информации о развитии детей. Некоторые предпочитают индивидуальное общение с консультантом (60%), другие предпочитают групповые консультации (30%) или получение информации в письменном виде (10%).

Это говорит о том, что предоставление информации о развитии детей-билингвов должно быть разнообразным и учитывать потребности разных родителей, что может включать в себя проведение индивидуальных консультаций, групповых семинаров, онлайн-форматов, а также предоставление раздаточных материалов для самостоятельного изучения.

Удовлетворение потребностей родителей в дополнительной информации и консультациях может способствовать улучшению взаимодействия между родителями и педагогами, а также обеспечить более эффективную поддержку развития детей-билингвов.

ПРОБЛЕМА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА (НА ПРИМЕРЕ СИМВОЛИКИ РФ)

Курносова С.А.

Научный руководитель – ассистент Павлова Л.Д.

На сегодняшний день вопрос патриотического воспитания детей дошкольного возраста остается актуальным. Патриотическое воспитание влияет на формирование детской идентичности, помогает им узнать о своей стране и ее культуре.

Патриотическое воспитание – это процесс формирования у личности чувства гордости, привязанности и ответственности к своей стране, ее истории, культуре, традициям и ценностям. Целью патриотического воспитания является развитие патриотизма как гражданской и моральной позиции, способствующей становлению активного участия личности в жизни общества и страны.

Вопрос патриотического воспитания раскрывается в исследованиях отечественных и зарубежных учёных таких, как К.А. Гельвеций, Л.И. Лепелетье, А.М. Радищев, К.Д. Ушинский, В.Г. Белинский, Н.А. Добролюбов, В.Г. Чернышевский, В.А. Сухомлинский, Л.М. Фарбер, И.А. Каиров, И.С. Марьенко и др.

В нормативно правовых документах патриотическое воспитание отражено в Федеральном законе "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ, в Указе Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. №809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

В п. 14.1 Федеральной образовательной программы дошкольного образования цель патриотического воспитания указана как: разностороннее развитие ребенка в период дошкольного детства с учетом возрастных и индивидуальных особенностей на основе духовно-нравственных ценностей российского народа, исторических и национальнокультурных традиций.

Так же в рамках патриотического воспитания дети дошкольного возраста знакомятся с государственной символикой РФ, которая представляет собой совокупность символов, отражающие традиции страны: исторические, государственные, патриотические, культурные, экономические и другие. Также государственная символика ориентирована на перспективы и отношения с другими странами.

В ходе наблюдения, выявлены ряд проблем в области понимания символики страны в дошкольной организации:

1. дети дошкольного возраста плохо понимают смысл понятий, связанных с патриотическим воспитанием, связи с возрастными особенностями;

2. в процессе формирования патриотического воспитания может возникнуть опасность пропаганды, когда информация передается детям без учета объективности или разнообразия точек зрения;

3. народ России многонационален, при вводе патриотического воспитания для самых маленьких нужно будет учесть национальные особенности всех народов России;

4. важно находить баланс между демонстрацией гордости за страну и осознанием ее проблем, чтобы дети могли развивать критическое мышление и понимание сложности реального мира.

Выводы:

– патриотическое воспитание в дошкольном возрасте имеет важное значение для формирования у детей чувства принадлежности и уважения к своей стране, что является основой для дальнейшего гражданского воспитания;

– сложности патриотического воспитания дошкольников требуют от педагогов адаптации методов таким образом, чтобы учесть возрастные особенности и способности детей;

– патриотическое воспитание требует внедрения в образовательные программы и педагогическую практику с учетом современных образовательных тенденций, чтобы быть эффективным и учитывать потребности развивающегося общества.

ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ ДЛЯ УСПЕШНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

Латипова Ф.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Голованова И.И.

Мобильные технологии и платформы, позволяющие расширить возможности общения на разных языках, становятся все более актуальными в мире, характеризующемся глобальными потоками информации в цифровой среде. В рамках нашего исследования в Казанском национальном исследовательском техническом университете им. А.Н. Туполева – КАИ изучается экспериментальная деятельность с иностранными студентами по программе, улучшающей их разговорную речь. Общение для иностранных студентов, для кого русский язык не является родным, приобретает большую значимость при их проживании и обучении в российском вузе.

В период с 2020 по 2024 год масштабные обновления цифровой среды привели к появлению повсеместного недорогого или бесплатного высокоскоростного интернета и почти повсеместному внедрению в стране местной мобильной службы обмена мгновенными сообщениями, что значительно облегчило организацию обучения студентов, в том числе иностранных. Сегодня обучающиеся, не обладающие цифровой грамотностью и не демонстрирующие умение пользоваться онлайн-курсами, большая редкость. В связи с этим разработка творческих решений для общения и изучения языка, а для иностранных студентов изучение русского языка как иностранного в сочетании с социолингвистическими и лингвистическими компетенциями, является необходимой в обучении по дополнительным общеобразовательным программам подготовительных отделений.

В рамках нашего исследования в Казанском национальном исследовательском техническом университете им. А.Н. Туполева – КАИ мы организовали инновационную экспериментальную деятельность онлайн-обучения разговорной речи иностранных студентов.

Изучив цифровые ресурсы и каналы Телеграмм и You-Tube, доступные для использования иностранными студентами, нами была апробирована дополнительная общеобразовательная программа изучения русского языка как иностранного. Определены важные критерии, которым наша программа соответствует:

- развитие разговорной речи;
- цифровой формат обучения;
- развитие личностных качеств студента.

Данная программа может быть использована в практике обучения подготовительных отделений не только технических вузов, но и вузов других направлений подготовки.

СТЕПЕНЬ СКЛОННОСТИ К ДЕПРЕССИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ С РАЗНЫМИ ВИДАМИ АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА

Ле Тхи Тху Х., Елгина М.С.

Научный руководитель – преподаватель Лебедева Н.В.

В современном обществе уровень депрессивности среди студентов тревожно растет. Это приводит к снижению успеваемости, повышению количества пропусков занятий и, как итог, к неспособности продолжать обучение в ВУЗе. С точки зрения модели «характерологического спектра» развитие депрессивных состояний обуславливаются наличием усиленных личностных дисфункций. Тенденция к проявлению данных дисфункций возникает при наличии у студента акцентуаций характера. Таким образом, студенты с определенными усилениями черт характера составляют группу риска развития депрессии. Для иностранных студентов, входящих в эту группу, помимо акцентуации характера существуют дополнительные факторы, способствующие росту стресса и возникновению депрессии: процесс адаптации, языковой барьер, культурные различия, большой географический разрыв с семьей и привычным кругом общения. Поэтому студенты из этой группы составили выборку исследования.

Цель исследования заключается в выявлении типов акцентуации, наличие которых способствует риску развития депрессивности у студентов. На основе результатов будут предложены профилактические меры поддержки психического здоровья, направленные на его улучшение и повышение учебной эффективности студентов.

Исследование выявило наиболее встречающиеся типы акцентуаций и их характеристики настроения и склонности к невротическим состояниям, которые можно интерпретировать как подтверждение уязвимости обладателей акцентуированной личности к негативным психоэмоциональным состояниям, в том числе депрессивному.

Лабильный: есть представители с изменчивым настроением и с доминирующим хорошим настроением; устойчивость к тревожным состояниям, тенденция к невротической депрессии, астении, истерическому типу реагирования, обсессивно-фобическим и вегетативным нарушениям.

Психастенический: все представители обладают изменчивым настроением; устойчивость к тревожности и астении, тенденция к невротической депрессии, истерическому типу реагирования, обсессивно-фобическим и вегетативным нарушениям.

Шизоидный: есть представители с изменчивым настроением и с доминирующим хорошим настроением; устойчивость к тревожности, астении, невротической депрессии, тенденция истерическому типу реагирования, обсессивно-фобическим и вегетативным нарушениям.

Эпилептоидный: доминируют представители с изменчивым настроением и с доминирующим хорошим настроением; тенденция к тревожности, невротической депрессии, истерическому типу реагирования, обсессивно-фобическим и вегетативным нарушениям, устойчивость к астении.

В качестве рекомендаций по профилактике предлагается проводить специальные занятия или информировать студентов иным образом о риске возникновения депрессии и других негативных психоэмоциональных состояний среди уязвимых групп и просвещать о мерах профилактики депрессии, которые могут предотвратить ее развитие. А также, важно устанавливать доверительные отношения между студентами, научно-педагогическим и учебно-вспомогательным составами ВУЗа.

НЕОБХОДИМОСТЬ ВВЕДЕНИЯ ТЕРМИНА «МЕРТВЫЙ БРАК» В СОВРМЕННУЮ ПСИХОЛОГИЮ

Лемкина В.В., Хабибрахманова К.Р.

Научный руководитель – преподаватель Лебедева Н.В.

Брак играет важную роль в современном обществе и является одним из основных институтов, определяющих нашу жизнь и отношения. В современной психологии изучается множество аспектов и факторов, влияющих на брак и семейные отношения. К сожалению, статистика по разводам показывает, что не каждый заключенный брак является удачным. По данным Росстата на август 2023 года, количество браков в России увеличилось на 6 870 по сравнению с предыдущим годом и составило 615 290, в то время как число разводов выросло на 8 608 и достигло 451 505. Эти данные отражают текущие тенденции в сфере семейных отношений и свидетельствуют о необходимости изучения феномена «мертвого брака».

В ходе нашего исследования мы обратились к работам нескольких известных авторов, чтобы более глубоко понять тему, которую мы исследовали. Один из таких авторов – Б.М. Емалетдинов и его научная статья «Благополучие и стабильность брака и семьи». Вторым автором, на кого мы опирались, была Гонта А.В., и ее работа «Психологические особенности супружеского кризиса в позднем браке». Третьим автором, кого мы изучили, была Шарыпова Т.Н. и ее работа «Кризис семьи в современном обществе». Кроме того, мы обратились к работе Нэнси Фэган "The broken marriage assessment". Ее книга рассказывает о различных этапах и динамике проблем в отношениях, а также вводит такие понятия, как «несчастливый брак» и «умирающий брак». В ее работе представлены различные сценарии развития отношений и проблем, с которыми они могут столкнуться. Это помогло нам понять, какие признаки указывают на возможный развал отношений и какие шаги можно предпринять для их исправления. Особое внимание к «мертвому браку» в нашем исследовании раскрывает уни-

кальные эмоциональные и психологические аспекты, которые недостаточно освещены в существующих работах, обеспечивая тем самым новое понимание данной проблемы и её последствий для индивидуального и семейного благополучия.

Целью исследования является анализ и систематизация существующих знаний о феномене «мертвого брака», определение его ключевых характеристик и взаимосвязи с психологическим благополучием индивидов, а также обоснование необходимости введения этого термина в современную психологию.

Изучение феномена «мертвого брака» в современной психологии является актуальной и важной задачей, так как в настоящее время отсутствует четкое определение и научное осмысление данного явления. «Мертвый брак» представляет собой отношения, которые имеют значительные психологические последствия для супругов и их детей. Введение данного термина в психологию может способствовать разработке эффективных стратегий психологической помощи и поддержки для таких супружеских пар.

Важно понимать отличие данного феномена от кризиса в отношениях. Для кризиса характерны: временные трудности, эмоциональное возбуждение, желание решить проблемы, возможность изменений. Важно отметить, что кризис в отношениях может быть решен и привести к улучшению ситуации, в то время как мертвый брак часто характеризуется отсутствием стремления к изменениям и длительным сохранением текущего положения.

Проблема «мертвого брака» имеет несколько ключевых аспектов, которые являются актуальными и значимыми в настоящее время. Во-первых, социальная значимость данной проблемы заключается в том, что она влияет на отношения супругов и их семейное благополучие. Во-вторых, психологическое влияние «мертвого брака» на индивидов может привести к негативным эмоциональным и психологическим последствиям, таким как депрессия, низкая самооценка и нарушения взаимодействия в паре. Кроме того, «мертвый брак» оказывает влияние не только на супругов, но и на их детей и семью в целом. Дети, выросшие в таких условиях, часто испытывают негативные эмоции и трудности в формировании здоровых отношений в будущем. Поэтому важно разработать меры превентивной помощи, которые помогут супругам избежать «мертвого брака» и предоставить поддержку детям в подобных семейных условиях. Также исследование «мертвого брака» имеет научный интерес, так как позволяет расширить существующие знания о динамике семейных отношений и развитии отношений между супругами.

Таким образом, исследование «мертвого брака» имеет важное значение как для понимания динамики семейных отношений в современном обществе, так и для разработки практических методов психологической помощи и поддержки супругов.

РАЗВИТИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ ПАРЕМИЙ

Лю Вэйи

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Голованова И.И.

В XXI веке, когда Китай и Россия в течение более чем 20 лет находятся в процессе трансформации, китайская и русская культуры стремительно развиваются и взаимодействуют, а ценностные ориентации китайских и российских также претерпевают ряд изменений.

Поэтому необходимо изучить основные ценности современных китайских и российских студентов. Результаты исследований ученых показывают (А.Ю. Клиевский, Н.Д. Фондурова, А.В. Гармонова и др.), что на развитие ценностей китайских и российских студентов вузов влияет множество факторов, однако в конечном итоге неизменные базовые ценности определяются культурой, основным носителем которой является язык.

Цель данной работы – выявить основные ценности российских и китайских студентов, находящихся в процессе обучения. Кроме того изучая ценности, мы выявили, что ценности содержатся в ряде языковых средств, которые отражаются в повседневной жизни людей, таких как различные идиоматические выражения, пословицы, поговорки, крылатые выражения, которые встречаются в литературе, в газетах, в фильмах, в передачах радио и телевидения, а также при повседневном общении людей. Результаты исследования представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Ценности китайских и российских студентов в трех сферах жизни

Сферы жизни	**Необходимые для успеха характеристики**	
	Китайские студенты	**Российские студенты**
Профессиональная карьера	• ответственность; • исполнительность; • образованность	• ответственность; • образованность; • исполнительность
Личная жизнь	• чуткость; • жизнерадостность; • честность	• жизнерадостность; • чуткость; • высокие запросы
Увлечения и творчество	• трудолюбие; • широта взглядов; • жизнерадостность	• образованность; • трудолюбие; • широта взглядов

Таким образом, самые основные базовые ценности китайских и российских студентов вузов: ответственность, исполнительность, образованность. К перспективам исследования относятся создание языкового онлайн-курса, содержащего ценностные представления, и проверка его эффективности, а также выявление взаимосвязи между языком и ценностями.

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Лян Цзюньюе

Научный руководитель – д-р пед. наук, доцент Галимов А.М.

С быстрым развитием цифровых технологий образ жизни людей и социальная коммуникация претерпели глубокие изменения. Коммуникативная культура в цифровой среде стала новым направлением исследований, и ученые из разных стран обратили внимание на коммуникативные особенности студентов из разных стран в контексте цифровой эпохи. В

данной статье мы возьмем в качестве объектов исследования российских и китайских студентов и изучим характер и содержание их коммуникативной культуры в цифровой среде.

Российские студенты более склонны к индивидуальному самовыражению и свободному общению в цифровой среде, они привыкли делиться своими мыслями и чувствами в социальных сетях, демонстрируя индивидуальность и независимое мышление. Такой открытый способ общения помогает российским студентам укреплять уверенность в себе и развивать социальные сети. По сравнению с российскими студентами, китайские студенты уделяют больше внимания работе в команде и социальным отношениям. Они привыкли выражать себя в группах, сосредотачиваться на коллективных интересах и командной работе. В цифровой среде китайские студенты более склонны обсуждать проблемы и решать трудности вместе со своими однокурсниками.

Российские студенты любят пользоваться различными социальными сетями, такими как VK, Instagram и т. д., с помощью которых они поддерживают связь с друзьями и однокурсниками и делятся своей жизнью. Социальные сети стали для российских студентов важным способом познания мира и расширения круга общения. Китайские студенты также активно пользуются социальными сетями, но чаще, чем российские, они используют их для поддержания социальных связей и получения информации. Такие платформы, как WeChat и QQ, стали для китайских студентов основными инструментами для поддержания связи с семьей и друзьями.

Сравнительный анализ коммуникативных культур российских и китайских студентов в цифровой среде показал, что между двумя странами существуют различия в стилях общения, ценностях и использовании социальных сетей. Понимание и уважение коммуникативных привычек и ценностей в различных культурных контекстах – это ключ к развитию межкультурной коммуникации. Цифровая среда предоставляет новые возможности и проблемы для культурного обмена между российскими и китайскими студентами, и будущие исследования могут способствовать углубленному изучению влияния цифровой среды на коммуникативную культуру российских и китайских студентов и ее значения.

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ И ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДЕФЕКТОЛОГА В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОВТИ В КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Максимова А.Д.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артищева Л.В.

Введение. В современном образовании особое внимание уделяется коррекционно-развивающему образованию, которое направлено на обучение и развитие детей с особыми образовательными потребностями. Для успешной реализации такого образования критическую роль играют дефектологи, специалисты в области коррекционно-развивающего образования. Однако, современные требования и условия работы дефектологов предполагают развитие их креативности и творческого мышления, что в свою очередь способствует повышению их педагогической компетентности.

Основная часть:

1. Понятие креативности и творческого мышления дефектолога и их роль в образовании.

Креативность и творческое мышление – понятия, важные для работы дефектолога. Креативность (от лат. creatio – творчество) – умение человека отступать от стандартных идей, правил и шаблонов. К тому же креативность предполагает присутствие прогрессивного подхода, воображения и оригинальности.

Творческое мышление – это мышление, результатом которого является открытие принципиально нового или усовершенствованного решения той или иной задачи. Главное это умение охватить действительность во всех ее отношениях, а не то, что закреплено в привычных понятиях и представлениях.

Креативность и творческое мышление помогают дефектологам решать проблемы, находить инновационные методы и обеспечивать индивидуальную поддержку для людей с особыми потребностями. Они также способствуют лучшему усвоению и запоминанию материала. Креативные методы в образовании делают уроки живыми, запоминающимися и понятными, позволяя развивать интеллектуальные и творческие способности. Кроме того, креативные люди могут мыслить гибко, находить нестандартные решения и обладают навыками, важными для успешной карьеры.

1.1 Важность развития креативности и творческого мышления для дефектолога

Развитие креативности и творческого мышления является не только важным, но и необходимым для дефектолога. Эти навыки позволяют расширить возможности работы и находить эффективные решения для каждого конкретного случая. Развитие креативности способствует появлению новых идей и подходов, которые могут быть применены в работе с людьми с особыми потребностями.

Таким образом, понимание и развитие креативности и творческого мышления становятся важными компонентами работы дефектолога. Они позволяют создавать уникальные и адаптированные подходы к каждой ситуации, обеспечивая качественное образование, поддержку и развитие для людей с особыми потребностями.

2. Методы и подходы к развитию креативности и творческого мышления дефектолога

В первую очередь, методы и подходы к развитию креативности и творческого мышления дефектолога играют важную роль в формировании его профессиональных навыков и способностей. Разнообразные инновационные методы и приемы позволяют дефектологам расширить свои горизонты и находить новые подходы к работе с особыми детьми. Внедрение творческих техник и игровых форм в педагогический процесс способствует активизации мыслительной деятельности, развивает у детей чувство самореализации и самоутверждения, а также способствует формированию у них навыков самостоятельной деятельности и преодоления трудностей.

3. Возможности применения креативности и творческого мышления в коррекционно-развивающем образовании

Креативность и творческое мышление могут быть эффективно использованы в коррекционно-развивающем образовании, ориентированном на работу с детьми с особыми образовательными потребностями. Педагог, обладающий развитыми креативными способностями и творческим мышлением, способен создавать инновационные и стимулирующие учебные ситуации, которые способствуют развитию компетенций каждого ученика. Креативность педагога позволяет создавать уникальные учебные материалы, разнообразные игровые

ситуации, нестандартные методы обучения и оценки знаний. Такой подход активизирует умственную активность учащихся и способствует более эффективному усвоению материала. Творческое мышление также дает возможность исследовать и применять новые подходы и методы в работе с детьми с особыми образовательными потребностями

Заключение:

Итак, основная цель работы дефектолога в коррекционно-развивающем образовании – успешная социализация и развитие детей с особыми образовательными потребностями. Для достижения наилучших результатов, дефектологам важно развивать свою креативность и творческое мышление на практике. Применение этих способностей способствует повышению педагогической компетентности и создания эффективных учебных ситуаций. Поэтому важно активно внедрять креативные методы в учебный процесс и развивать креативность. Это поможет им не только лучше усваивать материал, но и развиваться как творческие, самостоятельные и успешные личности.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Мальцон Т.Э.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Башинова С.Н.

В современном образовании цифровые технологии играют важную роль. Дошкольное образование тоже не обходится без использования данных технологий. В настоящее время разработано большое количество разнообразных интерактивных игровых и обучающих пособий для формирования целостной картины мира у детей.

В связи с этим, перед педагогом стоит такая задача, как овладение цифровыми технологиями в той степени, чтобы использовать их в выстраивании воспитательно-образовательного процесса и поиска новой информации, учитывая интересы и потребности ребенка дошкольного возраста. Данное направление определяется рядом факторов, среди которых наиболее важными являются: научно обоснованная целесообразность использования цифровых технологий в воспитательно-образовательном процессе дошкольной образовательной организации; потребность использования информационных технологий в воспитательно-образовательном процессе ДОО; потребность в разработке и внедрении системы методического сопровождения педагогов в реализации цифровых технологий, обеспечивающей более полное согласование задач в части профессиональных компетентностей, в том числе посредством цифровых технологий; необходимость более эффективного использования цифровых технологий и их возможностей в воспитательно-образовательном процессе в ДОО.[1]

Как показывает практика, без новых информационных технологий уже невозможно представить современную образовательную организацию. Имеющийся в настоящее время отечественный и зарубежный опыт информатизации среды образования свидетельствует о том, что она позволяет повысить эффективность образовательного процесса. Однако действующая система дошкольного образования существенно отстает от процессов, происходя-

[1] Болотов В.А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе. Педагогика. - 2003. - №10.

щих в школе и обществе в целом, где наиболее важным значительным товаром становится информация, способы ее хранения и использования.

Динамичные изменения в современном мире, характеризующие этап перехода к информационному обществу, диктуют необходимость поиска новых подходов к теории и практике формирования цифровой компетентности во всех областях человеческой деятельности.

В настоящее время информатизация образования декларируется в качестве одного из приоритетных направлений государственной политики в сфере образования. Цифровые технологии призваны сыграть уникальную роль в повышении качества образования, поскольку современный уровень их развития: во-первых, значительно расширяет образовательной и профессиональной информации для педагогов; во-вторых, улучшает управление образовательным учреждением, а также повышает его эффективность; в-третьих, способствует доступу к международным источникам информации в сфере образования.

Введение ФГОС дошкольного требования к педагогам в контексте информатизации образования, а именно: владение цифровыми технологиями, необходимыми и достаточными для планирования, реализации и оценки воспитательно-образовательной работы с детьми дошкольного возраста; выстраивание партнерского взаимодействия с родителями детей с целью решения образовательных задач, применение методов и средств для их психолого-педагогического просвещения.

Профессиональные требования в рамках развития цифровой компетентности современного воспитателя в условиях ДОО за последние десятилетия существенно возросли, совершили своеобразный рывок во времени. При этом многие сотрудники дошкольных организаций, особенно представители «старой закалки» продолжают работать «по-старинке». В связи с чем, приобретает особую значимость методическая работа по развитию цифровой компетентности педагогов в дошкольном образовании. Педагоги испытывают затруднения в использовании компьютера при организации методической деятельности, в воспитательно-образовательном процессе вследствие того, что имеют низкий уровень информационно-компьютерной компетентности.[1]

Решение проблем формирования профессиональной компетенции педагога в условиях информатизации современного образования требует изменения содержания существующей подготовки педагогических кадров и создания, благоприятных организационно-педагогических условий для внедрения современных цифровых технологий в методическую деятельность и в воспитательно-образовательный процесс. Однако профессионально-личностные особенности педагогов могут затруднять формирование у них цифровой компетентности. Человек, умело и эффективно владеющий технологиями и информацией, имеет другой новый стиль мышления, принципиально иначе подходит к оценке возникающих проблем, организации своей деятельности. Компьютер, мультимедийные формы как инструменты для обработки информации должны стать мощным техническим средством обучения, коммуникации, необходимыми для совместной деятельности педагогов, родителей и дошкольников.

Наиболее эффективными формами методической работы по развитию цифровой компетентности педагогов дошкольного образования зарекомендовали практические семинары,

[1] Крежевских О.В. Цифровые технологии в дошкольном образовании: формирование профессиональной компетентности будущих педагогов: монография. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 200 с.

интернет-клубы, работы в парах, в рамках которой один педагог считается активным пользователем технических средств, а другой – у него обучается, выставки пособий, созданных посредством технических средств и др.[1]

Методическая работа по развитию цифровой компетентности педагогов ДОО будет наиболее эффективна при точечной направленности на развитие каждого составляющего ее компонента, а именно: мотивационного, подразумевающего интерес к цифровым технологиям, осознание потребности их применения в профессиональной деятельности; когнитивного, отражающего наличие и полноту общих знаний о цифровых технологиях, а также о возможностях их применения в рамках педагогического процесса; деятельностного, отражающего готовность и способность к овладению умениями выбирать и применять данные технологии, в т.ч. и для образовательных целей; рефлексивно-оценочный, включающий самооценку собственных качеств и возможностей в области цифровых технологий, а также совершенствование знаний, умений и навыков в сфере их применения в рамках профессиональной деятельности на основе самоанализа.

Подводя итоги вышесказанного, можно сделать вывод, что развитие цифровой компетентности у педагогов ДОО позволяет им чувствовать себя более комфортно в новых социально-экономических условиях, а образовательному учреждению, в свою очередь, перейти на режим функционирования и развития как информационно-открытой воспитательно-образовательной системы.

ОБУЧЕНИЕ РЕЧЕВОМУ ЭТИКЕТУ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ НА ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Маркелова Е.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Климко Н.В.

Сегодня среди наиболее важных проблем отмечается проблема речевого развития и культуры речи подрастающего поколения. Проблема изучения речевого этикета у детей поднимается в трудах Л.С. Выготского, Т.А. Алтухова, А.Ю. Катрова, И.В. Щербашиной. Методологию обучения речевому этикету детей изучали Т.А. Анахина, С.Н. Васильева, И.Н. Курочкина и другие.

Согласно исследованиям, у современных дошкольников наблюдаются проблемы с соблюдением норм речевого поведения[2]. Речевое поведение обусловлено несколькими факторами: половой принадлежностью, национальными особенностями, семейным воспитанием.

Термин «речевой этикет» ввел в обиход в 1967 году В.Г. Костомаров. А.В. Хуторский трактует речевой этикет, как систему правил речевого поведения и устойчивых формул вежливого общения. Владение речевым этикетом способствует приобретению авторитета, порождает доверие и уважение, позволяет человеку чувствовать себя уверенно и непринуждённо, не испытывать неловкость и затруднений в общении.

---

[1] Комарова, Т.С. Информационно – коммуникационные технологии в дошкольном образовании. МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2011. – 170 с.

[2] Алексеева, М.М. Теория и методика развития речи детей: Учебное пособие для вузов / Алексеева М.М., Макарова В.Н., Яшина В.И. – Москва: Академия, 2009.– 80 с.

Речевая ситуация – это ситуация общения, характеризующаяся набором определённых параметров – ситуация речи, ситуативный контекст речевого взаимодействия; набор характеристик ситуативного контекста, релевантных (значимых) для речевого поведения участников речевого события и влияющих на выбор ими речевых стратегий, приемов, средств. Традиционно под речевыми этикетными формулами понимаются принятые всеми носителями данного языка способы языкового выражения наиболее часто реализуемых (т.е. социально значимых) коммуникативных намерений, соответствующие конкретной речевой ситуации.

Выделяются следующие функции речевого этикета: речевой этикет помогает избежать конфликтных ситуаций, способен показать уровень близости собеседников, способен установить социальные рамки между людьми.

По мнению А.Н. Асадова, Н.Н. Покровской, О.А. Косалимовой, этикет представляет собой комплекс правил поведения. Правила поведения определяют отношения, которые должны внешне проявляться в обществе. Курочкина И.Н. считает, что обладание навыками речевого этикета проявляется в овладении информацией о базовых правилах вежливого общения, в понимании важности соблюдения речевого этикета, в способности использовать знания и навыки, в умении определять наиболее подходящие правила речевого этикета, которые будут наиболее эффективны в возникшей ситуации[1].

По мнению Л.Г. Соловьевой, дети, имеющие общее недоразвитие речи, испытывают трудности больше всего в попытке создания своего речевого этикета. Данные проблемы негативно воздействуют на процесс общения с окружающим обществом, как с ровесниками, так и с взрослыми.

Дети, имеющие речевые нарушения, не обладают способностями, позволяющими им определить речь, которая направлена на них от собеседника. Такие дети не всегда могут дать ответ или поддержать беседу, им сложно понять общий смысл речевого обращения. С.В. Артамонова выделила отличительные черты, которые присущи дошкольникам с общим недоразвитием речи. Среди них наиболее значительными являются неразвитость и несоответствие используемых коммуникативных тактик, повторяемость коммуникативных типов высказываний, сильное несоответствие речевых реакций, а также эмоциональных состояний, возникающих в процессе общения. Данные особенности указывают на присутствие у них операционных проблем в представленной ситуации общения.

Самым простым методом обучения речевому этикету детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи, является общение. Дошкольник усваивает речевой этикет в процессе взаимодействия, как с ровесниками, так и с взрослыми (родителями, воспитателями). К наиболее популярным и эффективным методам обучения речевому этикету старших дошкольников является беседа. Своеобразным приемом обучения речевому этикету является коллективный разговор. Чтение художественной литературы является одним из эффективных методов обучения речевому этикету дошкольников. По аналогии предыдущего метода обучения речевому этикету старших дошкольников с ОНР, можно задействовать чтение и заучивание стихотворения с дальнейшим анализом поступков главных героев. Одним из самых распространенных методов обучения речевому этикету является сюжетно-ролевая

[1] Курочкина, И.Н. Этикет для детей и взрослых: учебное пособие студентов высших педагогических учебных заведений / И.Н. Курочкина. – Москва: Издательский центр «Академия», 2001 – 46 с.

игра. Метод обучения речевому этикету детей с ОНР, который использует логопед на занятиях и который является очень эффективным, это дидактическая игра с использованием куклы (мишки, зайки, собачки)[1].

Важное значение имеют словесные методы, среди которых особенно ценятся рассказы, беседы и разъяснения, но применяя, их не нужно прибегать к чтению морали и нравоучению. Слушая сказки и такие реальные истории, дошкольник эмоционально воспринимает правила поведения.

Для того, чтобы ребенок с общим недоразвитием речи смог эффективно освоить речевой этикет, целесообразно его учить произносить штампы речевого этикета. Логопед с этой целью проводит занятия на тему «Поздороваемся», «Познакомимся», «Просьба», «Прошу прощение». Учитывая возраст воспитанников, и их возрастные особенности, целесообразно в упражнение включить подвижный элемент. Например, кидание мяча.

В процессе специально организованной работы формируются все три основных компонента речевого этикета: употребление разнообразных вариантов формул речевого этикета, их «развёртывания» и сопровождение их доброжелательной интонацией и приветливой мимикой. Этот процесс следует осуществлять постепенно и увлекательно, в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями воспитанников.

КЛИНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФЕНОМЕНА ДЕЖАВЮ: НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Махмудов Б.Х.

Научный руководитель – преподаватель Ахметшина А.Г.

Дежавю – психическое состояние, при котором происходит ошибочное опознавание новой для человека обстановки и ситуации, как уже воспринимаемых и пережитых ранее. Узнавание обстоятельств как знакомых не подкрепляется предыдущим опытом человека, так как при переживании дежавю он не способен связать это ощущение с какими-либо конкретными воспоминаниями о подобных эпизодах в жизни, о которых могли бы напоминать обстоятельства, воспринимаемые как знакомые.

В большинстве случаев дежавю является нормальным психическим явлением: в различных исследованиях, 96–97% опрошенных сообщали о том, что хотя бы единожды испытывали данное состояние (Д.А. Александрова, В.Е. Епифанова; П.Н. Власов, А.В. Червяков). Однако, дежавю также может быть симптомом серьезных нарушений, таких как эпилепсия и мозговые опухоли (Блинов; Беремукова; Ашхацава).

Нередко больные эпилепсией воспринимают свои частые «приступы» дежавю как нормальное явление (которым оно в большинстве случаев и является), а не как симптом болезни и по этой причине не обращаются к врачу, и в последствие это приводит к поздней диагностике заболевания (Блинов).

Исследование феномена дежавю и информирование населения о нём как о нормальном феномене психики и как о патологическом симптоме имеет определённую значимость, так как может мотивировать людей с частыми эпизодами дежавю пройти диагностику у спе-

[1] Фаустова, Н.П. Формирование речевого этикета у старших дошкольников / Н.П. Фаустова // Детский сад от А до Я. – 2017. – № 6(90). – С. 68

циалистов и в целом достичь понимания того, как помочь данной категории лиц, для которых частые приступы дежавю, нередко сочетающиеся с нарушениями памяти, приводят к дезориентации, замешательству и снижению качества жизни.

Также изучение такого психического состояния как дежавю может поспособствовать расширению знаний о функционировании памяти, мозговых систем узнавания и проверки воспоминаний.

Описывая патологический вариант дежавю И.С. Сумбаев выделял следующие клинические признаки: ощущение неоднократности переживания дежавю; восприятие событий происходящих в настоящий момент, как предвосхищение будущих событий; нарушение последовательности впечатлений; ощущение того, что сторонние люди переживают дежавю; интерпретация ощущения дежавю, как воспоминаний из прошлых жизней или параллельных миров; сочетание дежавю с галлюцинациями; сочетание дежавю с чувством предвосхищения будущих событий; прерывистое толчкообразное движение воспоминаний; уверенность в том, что настоящие события уже случались в прошлом; необычная структура воспоминаний, когда образы людей увиденных в момент дежавю воспринимаются как образы людей, виденных пациентом ранее; частые и многократные повторения дежавю.

Учитывая наличие доказанной связи между частотой проявления феномена дежавю и нарушениями в структурах мозга (как, к примеру очаги эпилептической активности или опухоли), имеет смысл исследовать данное явление с нейропсихологической позиции, когда психический феномен изучается в связи со структурами и функционированием мозга.

Дежавю – явление в норме чрезвычайно редкое и поймать момент его возникновения естественным образом весьма затруднительно. Однако, это явление возможно вызвать искусственно инвазивными психофизиологическими методами. Так, состояние дежавю может быть воспроизведено путем электрической стимуляции стереотаксически имплантированными электродами гиппокампа, миндалевидного тела и височных долей коры.

Множество авторов придерживаются изучения феномена дежавю с позиции функционирования мозга и нарушений в нём. Доказано, что в возникновении дежавю участвуют такие структуры мозга как: гиппокамп, височные доли, островковая доля. Поражение этих мозговых структур при эпилепсии и опухолях приводят к учащению возникновения дежавю, данный феномен принимает патологическую форму, и потому частые приступы дежавю могут быть диагностическими признаками соответствующих нарушений. Явление дежавю может быть искусственно вызвано при воздействии на ранее перечисленные структуры мозга. Некоторые учёные также полагают, что в возникновении дежавю участвуют лобные и теменные области мозга ответственные за решение противоречий между поступающими в мозг сигналами, такие противоречия возникают при рассогласовании восприятии и механизма метакогнитивной оценки и узнавания. Несмотря на такой прогресс в изучении этого феномена, до сих пор многое о нём неизвестно, что вызывает большой интерес к нему учёных. Перспективными направлениями исследований дежавю мы считаем изучение его связи с синестезией, восприятием времени, а также с возрастом, так как известно, что чаще всего дежавю испытывают именно молодые люди, и причины, по которым частота переживания дежавю с возрастом снижается, остаются неизвестными.

СТРАХИ ПСИХОЛОГОВ В РАБОТЕ С ПОСТТРАВМАТИЧЕСКИМ СТРЕССОВЫМ РАССТРОЙСТВОМ (ПТСР)

Мерсалова Е.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Хакимзянов Р.Н.

Актуальность:

Проведение специальной военной операции (СВО), с одной стороны, особенно остро ставит перед специалистами в том числе вопрос о реабилитации и реадаптации военнослужащих с признаками ПТСР (и соответствующем установленном диагнозе); с другой, в целом «высвечивает» трудности работы с ПТСР, с которым психологи сталкиваются вне контекста боевых действий (работая с жертвами насилия, катастроф и т.д.).

Постановка проблемы:

Исследователи уделяют много внимания диагностике и терапии ПТСР; личностным изменениям и психическим феноменам, которые сопутствуют этому диагнозу и т.д. – объектом исследования является клиент (пациент). Однако за рамками остается сам специалист (в данном случае – психолог), непосредственно работающий с упомянутой травмой и в определенном смысле «проживающий» ее вместе с клиентом.

Учитывая социальный контекст, можно предполагать рост пациентов с диагнозом (или признаками) ПТСР. Соответственно, ставится вопрос о готовности психолога работать с данной проблематикой.

Цель: выявить основные страхи психологов, препятствующие работе с ПТСР.

Объект: психологи старших курсов психологических факультетов

Предмет: страхи психологов старших курсов псих.факультетов, препятствующие работе с ПТСР

Выборка: Бакалавры/специалисты 4–5 курсов, магистранты психологических факультетов.

Методики:

1. Пятифакторный опросник личности 5PFQ (в адаптации А.Б.Хромова).
2. Методика диагностики личностной зрелости (В.А.Руженков).
3. Методика исследования профессиональной идентичности (МИПИ) (Л.Б.Шнейдер).
4. Анкетирование.

Гипотеза. Страхи возможно будет объединить в следующие группы: профессиональные и личностные. Если профессиональные страхи могут ограничиться субъективной оценкой своих компетенций, то личностные могут иметь подвиды. Варианты таких подвидов:

1. собственный травматичный опыт (страх ретравматизации у психолога);
2. условная слабость Эго (слабость психологических защит, недостаточность копинг-стратегий и т.д.);
3. ощущение неспособности контейнировать переживания пациента с ПТСР;
4. страх травматизации вследствие рассказов клиента о жестокости, насилии, ощущении беспомощности, ужасе и т.д.;
5. неготовность к реакциям переноса и контрпереноса;
6. ожидание агрессивных действий со стороны комбатанта (например, вовремя флэшбеков у последнего) и др.

Практическая значимость. Результаты данного исследования позволят, во-первых, выявить наличие (или отсутствие) взаимосвязей между тематикой страха психолога, его личностными особенностями и личностной зрелостью. Во-вторых, выявление ведущих страхов психологов в работе с ПТСР позволит создать актуальный обучающий формат (например, тренинги различной направленности) для проработки выявленных страхов.

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ВРЕМЕНЕМ, ПРОВЕДЕННЫМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, И УРОВНЕМ СЧАСТЬЯ

Минвалиева М.З.

Научный руководитель – канд. психол. наук, старший преподаватель Лаврентьева А.В.

Сегодня социальные сети стали неотъемлемой частью жизни большинства людей и проникли во все сферы личной деятельности. С социальными сетями связано не только личное общение, направленное на поддержание контактов, но и профессиональная деятельность, реклама и маркетинг (Л.А. Шайгерова, Р.С. Шилко, О.В. Ваханцева, Ю.П. Зинченко). В связи с этим для исследователей представляют интерес параметры из профилей пользователей социальных сетей и различные аспекты их психологической жизни (I.A. Kalabina, T.K. Progackaya), в частности влияние социальных сетей на благополучие и счастье. Цель этой статьи - изучение взаимосвязи между временем, проведенным в социальных сетях, и уровнем счастья.

В нашем исследовании приняли участие 65 студентов в возрасте 21–25 лет. Все участники имели активные аккаунты в социальных сетях. Были взяты 2 группы участников. Первая группа из 34 испытуемых проводила в социальных сетях в среднем 7 часов времени в сутки. Вторая группа, состоящая из 31 испытуемого, в среднем проводила в социальных сетях 4 часа времени в сутки.

Чтобы измерить уровень счастья участников, были использованы Оксфордский опросник счастья OHQ (М. Аргайл, П. Хиллс) и Шкала субъективного благополучия (A.Perrudet-Badoux, G.Mendelsohn, J.Chiche, 1988), в адаптации А.А. Рукавишникова, М.В.Соколовой (1996).

Мы рассматривали время, проведенное в социальных сетях, как параметры цифрового поведения, в то время как зависимость от социальных сетей и счастье мы рассматривали как негативные и позитивные характеристики эмоционального состояния испытуемых.

Для определения взаимосвязей между исследуемыми параметрами был проведен корреляционный анализ Пирсона. Согласно полученным результатам, существует отрицательная корреляция между участниками, которые проводят в социальных сетях 4 часа времени и с теми, кто проводит в социальных сетях 7 часов в среднем ($r=-0,20$, $p<0,001$). Кроме того, у испытуемых, которые большую часть своей времени проводят в социальных сетях, наблюдается положительная связь между временем в сетях и зависимостью от социальных сетей ($r=0,11$, $p<0,001$) и счастьем ($r=0,25$, $p<0,001$). Испытуемые аргументируют такие показатели тем, что в последнее время тенденция на попадание в рекомендации позитивных и шуточных видео роликов повышает их настроение. У испытуемых, которые проводят меньше времени в социальных сетях, наблюдается отрицательная связь с зависимостью от социальных сетей ($r=-0,21$, $p<0,001$) и счастьем ($r=-0,09$, $p<0,001$). Они аргументируют это тем, что из-за рутин-

ной работы у них просто не хватает времени заходить в социальные сети, и тем, что в мире происходит столько плохого, после которого, даже не хочется открывать социальные сети, чтобы еще больше не расстраиваться. Таким образом, большее проведение времени в социальных сетях, более благоприятно действует на уровень счастья студентов, но при этом связано с зависимостью.

ФОРМИРОВАНИЕ АДАПТАЦИОННОЙ ГОТОВНОСТИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В РОССИЙСКОМ ВУЗЕ

Миндубаев А.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Голованова И.И.

Необходимость во внедрении информационно-коммуникационных технологий в педагогический процесс, а также рост интереса иностранных граждан к обучению в России актуализирует проблему формирования адаптационной готовности иностранных студентов средствами цифровых ресурсов. Работа в данном направлении ведется такими исследователями, как А.Ю. Егорова, Ю.Н. Лапыгин, М.В. Амитрова, Е.А. Бондарь и др., однако темпы разработки дидактических материалов, касающихся использования цифровых технологий, недостаточны для того, чтобы догнать развитие технических средств.

Целью данной работы является разработка веб-сайта как электронного ресурса для полноценного формирования всех компонентов адаптационной готовности иностранных студентов к обучению в российском вузе.

Мы выявили, что для формирования 4 основополагающих компонентов адаптационной готовности (мотивационного, когнитивного, операционного и социально-психологического) с использованием веб-сайта мы должны:

а) удовлетворить и поддержать потребность студентов в обучении и общении на русском языке;

б) предоставить необходимую информацию о России и обеспечить ее усвоение;

в) осуществить контроль и оценку выполнения студентами учебных заданий на русском языке;

г) обеспечить погружение студентов в новые для них социальные и бытовые условия.

В результате проведенной работы нами разработан веб-сайт, состоящий из онлайн-курса, форума, личного чата и информационного раздела и отвечающий вышеуказанным требованиям:

а) содержание представляет собой разноплановые образовательные ресурсы, включающие в себя видеофрагменты, обсуждения на форуме, коммуникативные задания и др.; организация учебного процесса происходит с использованием ИКТ; личность преподавателя представляет собой успешно адаптировавшегося к обучению в России иностранного студента, от лица которого ведется повествование на веб-сайте;

б) размещенная на веб-сайте информация делится на две категории: страноведение (характер русского народа и особенности менталитета, система высшего образования, праздники и традиции, блюда и одежда) и русский язык как иностранный (коммуникация в естественных ситуациях общения и повседневная разговорная лексика);

в) учебные задания приближены к университетским реалиям и включают в себя групповые и интерактивные задания; в конце каждой главы курса студенты проводят самооценку формирования и развития адаптационной готовности;

г) погружение обучающихся в новые для них условия происходит в результате усвоения представленного страноведческого материала, отработки поведения в естественных ситуациях общения, выполнения групповых заданий и обсуждений на форуме.

РАЗВИТИЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИКТ

Минеева Д.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Актуальность. Проблема развития прогностической способности актуальна на протяжении всего периода развития психологической и дефектологической науки и практики. В современных исследованиях всё чаще выявляется взаимосвязь особенностей прогностической способности с успешной социальной адаптацией детей разного возраста. Одним из важнейших показателей социальной адаптации детей, как с нормативным развитием, так и с нарушениями в развитии является сформированность социально-прогностического навыка. Трудности предвосхищения развития ситуации детьми затрудняют процесс взаимодействия с социальным и предметным миром, а также процесс коммуникации со сверстниками и взрослыми.

В дошкольном возрасте развитие способности к прогнозированию имеет важное значение, поскольку именно в данный период развития происходит усвоение социокультурных норм, образцов деятельности, также ребенок интенсивно приобретает опыт для взаимодействия со сверстниками и взрослыми. Специфика развития детей с нарушениями речи накладывает определенный отпечаток на процесс взаимодействия с окружающим социальным и предметным миром. Дошкольникам с тяжелыми нарушениями речи трудно устанавливать взаимодействие с окружающими, их межличностное взаимодействие чаще сводится к общению с родителями. Часто дети с нарушениями речи испытывают дискомфорт во время социальных контактов и стараются избегать этого. Все вышеперечисленные факторы отрицательно влияют на социальную адаптацию данной категории детей.

Проблема вероятностного прогнозирования активно изучалась рядом ученых. Так, Ломов Б.Ф., Сурков Е.Н. в своих работах дали определение антиципации, Менделевич В.Д. разработал сам термин, в исследованиях Фейгенберга И.М., Акопова А.Ю., Переслени Л.И. выявлены особенности прогнозирования при шизофрении, умственной отсталости, расстройствах невротического характера. Регуш Л.А. изучает эту проблему в аспекте профессиональной деятельности. Проблема прогнозирования, предвосхищение событий будущего достаточно подробно изучалась также и у детей, но лишь в рамках нормативного развития, например, Сергиенко Е.А. рассматривает прогнозирование в онтогенезе раннего развития.

Стоит отметить, что, несмотря на большую социальную значимость изучения развития прогнозирования у детей дошкольного возраста с тяжелыми нарушениями речи, попыток изучить развитие предвосхищение ситуаций будущего практически не имеется. Именно поэтому, в настоящее время изучение развития прогнозирования у детей дошкольного возраста

с тяжелыми нарушениями речи вызывает особую заинтересованность и определяет актуальность исследования. Так, проблема изучения развития прогностических компонентов у дошкольников с тяжелыми нарушениями речи актуальна и научно значима.

Целью исследования является разработка программы по развитию прогнозирования у детей дошкольного возраста с тяжелыми нарушениями речи с применением ИКТ.

Проблема предвосхищения развития ситуации детьми с ограниченными возможностями здоровья начала изучаться исследователями относительно недавно. А.И. Ахметзянова изучает когнитивный аспект прогностической компетентности младших школьников с нарушениями в развитии, также в сотрудничестве с Артемьевой Т.В. и Твардовской А.А. были выявлены особенности прогностической способности у детей с нарушениями слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата. В ходе своей работы исследователи доказали важность развития данного навыка и умения у детей дошкольного возраста. Однако эти исследования затронули лишь младших школьников, и дошкольники с ограниченными возможностями здоровья, в частности с тяжелыми нарушениями речи, остаются недостаточно изученными.

Анализ психолого-педагогической литературы показывает, что недостаточная сформированность коммуникативной функции детей с нарушениями речи задерживает формирование прогностической способности, которая в свою очередь непосредственно связана с процессом социализации. Одним из наиболее важных аспектов для успешной социализации дошкольников с тяжелыми нарушениями речи является развитая способность к предвосхищению ситуаций будущего.

В эмпирическом исследовании специфики функциональных характеристик прогнозирования у детей дошкольного возраста с тяжелыми нарушениями речи приняли участие 48 детей в возрасте от 5 до 7 лет с нарушениями в развитии речи и без нарушений в развитии.

С целью изучения специфики структурно-функциональных характеристик прогнозирования у детей дошкольного возраста с тяжелыми нарушениями речи была использована методика «Прогностические истории», разработанная на кафедре психологии и педагогики специального образования Казанского федерального университета.

Полученные результаты эмпирического исследования указывают на затруднение процесса прогнозирования у детей с ТНР: дошкольники демонстрируют низкий уровень прогноза действий, высказываний и эмоций участников будущих событий. Недостаток прогностической способности препятствует предвосхищению ответа со стороны собеседника и использованию адаптивных стратегий реагирования в ходе изменяющихся условий ситуации, что затрудняет социализацию детей данной категории. Это выявляет необходимость развития структурно-функциональных характеристик прогнозирования у дошкольников с тяжелыми нарушениями речи.

В настоящее время не существует методики, направленной на развитие прогнозирования у детей дошкольного возраста с особыми образовательными потребностями. Таким образом, существует необходимость разработки программы, направленного на развитие всех компонентов прогнозирования одновременно в контексте пространства социализации детей дошкольного возраста.

Разработанная программа включает комплекс заданий по развитию прогностической способности дошкольников с нарушениями в развитии, направленный на повышение эффективности социализации детей. Разработанная система работы по развитию структурно-функциональных характеристик прогнозирования у дошкольников с ТНР позволит им

успешно и эффективно прогнозировать последствия будущих событий, предвосхищать высказывания, эмоции и чувства участников ситуаций, а также корректировать свое поведение согласно изменяющимся условиям, что благоприятно скажется на социальном развитии и адаптации данной категории детей.

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ МУЗЫКИ ДЕТЬМИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ СЛУШАНИЯ

Минемуллина Ф.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Салпыкова И.М.

Актуальность исследования определяется тем, что в современном мире музыка является важной составляющей культурной жизни и имеет мощное влияние на эмоциональное и психическое состояние человека. Однако, вопросы восприятия музыки и ее влияния на психологический и педагогический аспекты жизни человека до сих пор остаются актуальными и требуют дальнейшего изучения. Необходимо проводить более глубокие исследования, чтобы понять, как музыка влияет на эмоциональное состояние человека, его психическое здоровье и педагогический процесс. Это поможет развить новые подходы к использованию музыки в различных сферах жизни и создать оптимальные условия для ее эмоционального восприятия.

Цель исследования – теоретически обосновать и экспериментально проследить эффективность развития эмоционального восприятия музыки детьми старшего дошкольного возраста в процессе слушания. Методы исследования: теоретические (анализ литературы по проблеме исследования, систематизация и обобщение информации) и экспериментальные (педагогический эксперимент, качественная и количественная обработка результатов).

Экспериментальная работа по развитию эмоционального восприятия музыки детьми старшего дошкольного возраста в процессе слушания проходило на базе детского сада № 168 города Казани. В исследовании приняли участие 50 детей в возрасте 5 лет. 25 детей из старшей группы «Капельки» составили экспериментальную группу, 25 детей из старшей группы «Лучики» – контрольную группу. Для исследования эмоционального восприятия музыки у детей нами использовались диагностические задания О.П. Радыновой.

Результаты констатирующего этапа эксперимента показали, что у большинства детей выявлен средний и низкий уровень эмоционального восприятия музыки. С целью повышения эмоционального восприятия музыки старших дошкольников был разработан проект «В мире музыки», который был реализован с детьми экспериментальной группы. Цель проекта: развить и улучшить навыки эмоционального восприятия музыки у старших дошкольников, обогатить их музыкальный опыт и расширить понимание музыкальных проявлений. У большинства детей экспериментальной группы выявлен высокий и средний уровень эмоционального восприятия музыки. Разработанный проект, который музыкальный руководитель и воспитатель могут использовать на музыкальных занятиях, показал свою эффективность

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанный проект по развитию эмоционального восприятия музыки детьми старшего дошкольного возраста в процессе слушания посредством цифровых технологий могут быть использованы педагогами, музыкальными руководителями, родителями воспитанников.

ИЗУЧЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКОГО МЕТОДА

Михеева О.С.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

Актуальность. Речевая деятельность формируется и функционирует в тесной связи с психикой ребенка. Поэтому нарушение таких психических познавательных процессов, как восприятие, внимание, память, мышление может непосредственно вызвать ту или иную речевую патологию или усугубить ее. У детей с нарушениями речи наблюдается недостаточный уровень развития познавательных процессов, их произвольности: неустойчивость внимания, снижена вербальная память, страдает продуктивность запоминания, дети отстают в развитии словесно-логического мышления. Поэтому при анализе речевой патологии следует изучать не только структуру речевого дефекта, но и познавательные особенности ребенка. Нейропсихологический метод в работе с детьми с нарушениями речи позволяет выявить и понять причину этих нарушений, оценить степень несформированности той или иной психической функции, выявить слабые и, что особенно важно, сохранные звенья психических функций, возможности компенсации дефекта. Это позволяет специалисту выбрать оптимальные методы и стратегии работы, которые будут направлены на активацию соответствующих областей мозга и стимуляцию необходимых психологических процессов и познавательных функций.

Целью исследования является изучение познавательных функций у детей с нарушениями речи с помощью нейропсихологического метода.

У детей с речевой патологией наблюдается снижение не только уровня речевого развития, но и снижение уровня познавательного развития. Исследования ученых показывают, что дошкольники с нарушением речи характеризуются более или менее развитым наглядно-действенным мышлением и отставанием в развитии словесно-логического мышления. Для детей с алалией также характерно отставание в развитии наглядно – образного мышления. Это связано с тем, что у детей наблюдается неразвитость основных познавательных функций мышления: синтез-анализ, сравнение-обобщение. Внимание детей с речевыми нарушениями (в особенности у детей с ОНР) характеризуется рядом особенностей: неустойчивостью, более низким уровнем показателей произвольного внимания, трудностями в планировании своих действий. Дети с трудом сосредотачивают внимание на анализе условий, поиске различных способов и средств в решении задач. У детей с нарушениями речи (в частности дети с заиканием) заметно снижена слуховая память, и продуктивность запоминания по сравнению с нормально говорящими детьми. Дети часто забывают сложные инструкции, опускают некоторые их элементы и меняют последовательность предложенных заданий. У детей с ОНР отмечается задержка в развитии словесно-логической памяти. Специфические особенности воображения наблюдаются также у детей данной категории: снижение мотивации в деятельности; снижение познавательных интересов; бедный запас общих сведений об окружающем мире; отсутствие целенаправленности в деятельности. Дисгармоничный характер познавательного и речевого развития детей с нарушением речи определяет необходимость целенаправленного изучения состояния их когнитивных функций.

Нейропсихологический метод позволяет выстроить эффективную стратегию сопровождения ребенка с нарушениями речи, изучить причину нарушения, помочь в формировании основных функций для будущего обучения ребенка, повысить эффективность логопедической коррекции. Один из нейропсихологических методов – активизации межполушарных взаимодействий дает возможность более продуктивно корректировать имеющиеся у детей речевые, двигательные, интеллектуальные недостатки, поведенческие расстройства и способствует созданию базы для успешного преодоления психоречевых нарушений. Обследование ребенка с нарушением речи с использованием нейропсихологического метода дает возможность установить уровень сформированности его психических функций и готовности к обучению, предупредить или уменьшить трудности обучения ребенка. Интеграция нейропсихологического метода и логопедического воздействия в коррекционной работе позволит реализовать системное влияние не только на компенсацию речевого нарушения, но и нарушения развития когнитивной, поведенческой, личностной, эмоционально-волевой, двигательной сфер ребенка.

МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ СТУДЕНТОВ

Мугинова А.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Юсупов М.Г.

Познавательные состояния – состояния, интегрирующих те психические процессы и свойства, которые необходимы человеку для эффективного выполнения познавательных задач. Эти состояния сопровождают процесс познания, являются тесно связанными с интеллектуальной деятельностью, вызываются потребностью в ориентировке или возникают в ходе деятельности по причине умственных затруднений.

Причиной выделения познавательных состояний как класса изначально послужило доминирование когнитивного компонента, согласно работе Н.Д. Левитова. В дальнейшем к этому прибавилось включенность определенных процессуальных и устойчивых качеств человека в структуру состояния, основанием для этого послужило выделение интегрирующей функции психических состояний.

Познавательные психические состояния являются фоном для когнитивной деятельности, для уровней познавательного отражения и регулирования познавательные состояния являются интегрирующей переменной. Фактором, образующим всю систему познавательных состояний, является субъективно значимая цель, базирующаяся на системе потребностей, мотивов, интересов и др. Познавательные психические состояния обладают более высоким уровнем интеграции, предполагается, что это связано с тем, что они включают в себя высшие уровни иерархии познавательной сферы, а также интеллектуальные способности.

Актуальность исследования психических познавательных состояний в студенческом возрасте обоснована тем, что они напрямую связаны с учебной деятельностью, их изучение будет в меньшей степени сопряжено с недостатком навыка понимания переживаемого состояния в данном возрасте. Учебно-познавательная деятельность является ведущей в студенческие годы, на ее основе возникают переживаемые познавательные состояния, которые вместе с интеллектуальными процессами являются ведущими компонентами для организации деятельности.

Для разработки опросника мы опирались на предыдущие данные о познавательных состояниях студентов естественнонаучных и гуманитарных специальностей. На этом основании в число измеряемых состояний были включены – раздумье, заинтересованность, любопытство, скука, сосредоточенность, рефлективность, мечтание, сомнение.

В исследовании приняли участие 463 студента Казанского университета. После анализа надежности методики с помощью альфа Кронбаха в программе SPSS были отобраны состояния с наибольшей достоверностью. Мечтание (0,809), скука (0,838), заинтересованность (0,732), любопытство (0,726) и сомнение (0,703).

Проверка валидности опросника была осуществлена с помощью корреляционного анализа с другим стандартизированным опросником «Рельеф психических состояний личности», имеющим 4 шкалы – активность переживаний, когнитивных процессов, поведения и соматических процессов. Были обнаружены высокие значения корреляционных связей ($p \leqslant 0{,}001$) между всеми шкалами, кроме шкал заинтересованности и активности переживаний ($p \leqslant 0{,}01$), имеющими среднюю корреляционную связь.

Выраженность каждого из 5 измеряемых состояний определяется суммой баллов 5 характеризующих состояние вопросов. Методика состоит из 25 вопросов, респонденту предлагается оценить каждое утверждение по 5-бальной шкале по степени согласия (где 1 - полное несогласие; 5 – полное согласие).

Таким образом, разработанный опросник демонстрирует надежность и валидность в измерении познавательных состояний студентов.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Муллабаева М.Р.

Научный руководитель – ассистент Егорова З.Р.

Анализ отечественной литературы показал, что формирование связной речи у дошкольников с общим недоразвитием речи имеет ряд особенностей. Дети данной категории часто испытывают трудности в выражении своих мыслей, в расположении излагаемого материала в нужной последовательности, в понимании правил родного языка. Перечисленные сложности могут привести к тому, что дошкольники с общим недоразвитием речи не способны в достаточной мере реализовать коммуникативные способности со сверстниками и взрослыми. Это в свою очередь может послужить причиной появления социальной депривации. Другим фактором, определяющим необходимость изучения особенностей развития связной речи у дошкольников с общим недоразвитием речи, является их будущая успеваемость в школе: они находятся в группе риска по возникновению дислексии и дисграфии, так как освоение правил чтения и письма зависят от уровня сформированности связной речи.

Связная речь представляет собой единое смысловое и структурное целое, включающее связанные между собой и тематически объединенные, законченные отрезки. Она занимает важное место в развитии ребенка и построении социальных контактов. Нарушения связной речи приводит к тому, что ребенок не умеет правильно выстраивать развернутые высказывания, в речи появляются слова-«паразиты», жаргонизм.

У дошкольников с общим недоразвитием речи нарушены основные компоненты языковой системы: лексико-грамматическая, фонетико-фонематическая, произносительная и семантическая стороны речи. Вследствие этого детям сложно дается усвоение языковых норм, их практическое применение в своей речи. Они не умеют использовать речевые средства, последовательно и понятно передавать информацию и самостоятельно составлять связный текст, так как у детей присутствуют трудности программирования содержания развернутых высказываний и их оформления. Также у всех дошкольников с общим недоразвитием присутствуют нарушения слоговой структуры слова, имеющие стойкий характер. Это выражается в изменении звукового состава слова – в заменах, пропусках, добавлении и сокращении звуков. Из-за нарушений слоговой структуры речь детей становится малопонятной для окружающих. Вследствие вышеперечисленных причин темп формирования связной речи снижен, сильно отстает от нормы.

Помимо упомянутого фактора, на развитие связной речи также влияют отклонения в психических процессах у дошкольников с общим недоразвитием речи: у них нарушены воображение, внимание, восприятие и память. Дети данной категории не мотивированы в том, чтобы узнавать что-то новое и это запоминать, поэтому они характеризуются наличием бедного словарного запаса языка, неправильным употреблением слов, присутствуют сложности актуализации словаря. Ограниченность словарного запаса затрудняют процесс развития связной речи, переход от ситуативной формы речи к контекстной. У дошкольников с общим недоразвитием речи наблюдаются быстрая утомляемость, низкая работоспособность, неспособность регулировать свою эмоциональную деятельность, что также замедляет темп в овладении ребенком связной речью.

Стоит отметить, что в процессе формирования связной речи ребенок с общим недоразвитием речи может столкнуться с определенными препятствиями: недостатком общения со взрослыми и сверстниками, так как особенности детей с общим недоразвитием речи ограничивают и препятствуют созданию социальных контактов и реализации коммуникативной функции речи; неблагоприятной средой, в которой живет ребенок; различными стрессовыми ситуациями, которые могут негативно отразиться на развитие речи.

В настоящее время в зависимости от степени тяжести речевого дефекта можно выделить четыре уровня речевого развития, каждый из которых имеет свою характеристику речи. На первом уровне речевого развития у детей связная речь не сформирована, они используют лишь отдельные слова или одно-два сильно искаженных предложения для общения. На втором уровне речевого развития общение осуществляется с помощью несвязных слов, путем использования очень искаженных в фонетическом и грамматическом отношении речевых средств. У детей с этим уровнем речевого развития связная речь также не сформирована. Третий уровень речевого развития характеризуется тем, что у детей могут использовать развернутую фразовую речь, но при этом отмечаются фонетико-фонематические и лексико-грамматические нарушения. У детей с четвертым уровнем речевого развития отмечаются трудности в овладении механизмами словообразования, словоизменения, в употреблении слов сложной структуры, некоторых грамматических конструкций. Выявляются нарушения логической последовательности, пропуски главных событий, повтор отдельных эпизодов.

Таким образом, можно сделать вывод, что в речи дошкольников с общим недоразвитием речи отмечаются нарушения лексико-грамматического оформления высказываний, синтаксической связи между предложениями; навыки самостоятельного составления связ-

ных высказываний чаще всего отсутствуют. При этом нарушения охватывают практически все компоненты языковой системы. Поэтому для их устранения необходимо целенаправленное коррекционное воздействие. Развитие связной речи у дошкольников с общим недоразвитием речи должно быть одним из основных направлений логопедической работы.

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИСТОРИИ СРЕДСТВАМИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мусатова А.В.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Кривоножкина Е.Г.

Несмотря на информатизацию образования, главной единицей коммуникации среди обучающихся и педагогов является речь. Для обучающихся важно общение, а вместе с тем и воздействие речи на слушателей. Это связано с тем, что зачастую обучающиеся не могут грамотно выразить свои мысли и эмоции, объясниться со слушателями.

Коммуникативные компетенции на занятиях истории выражаются в умении точно, грамотно объяснить свою мысль и адекватно воспринимать информацию от сверстников и педагогов, аргументировать и формулировать свою точку зрения, выслушивать оппонента, проявлять терпимость к чужому мнению.

При развитии коммуникативных компетенций на занятиях истории изучение нового материала должно быть неразрывно связано с целями речевого общения, создать условия, способствующих обучающимся активно участвовать в процессах межличностного общения.

Содержание предмета «История» позволяет сформировать различные педагогические ситуации и организовать эффективный учебный процесс.

Коммуникативные компетенции включают в себя такие категории как: знание языков, способов взаимодействия с окружающими и удаленными событиями и людьми; навыки работы в группе, коллективе, владение различными социальными ролями. Формируя коммуникативные компетенции, обучающиеся могут написать письмо, анкету, заявление, задать вопрос, вести дискуссию, должны уметь представить себя.

Эффективность развития коммуникативных компетенций на занятиях истории будет зависеть от создания учителем разнообразных ситуаций общения, а также обстановки, в которой происходит процесс общения. На занятиях истории учителю следует организовывать совместную деятельность обучающихся и способствовать возникновению открытости к позиции других обучающихся. Исходя из этой цели, на уроках истории учителю следует организовывать устный диалог обучающихся, диалог в письменной форме, самопрезентацию обучающихся или презентацию исторических личностей в форме резюме, ролевую форму представления текста исторического источника.

В ходе выполнения разнообразных заданий на занятиях истории происходит обмен мнениями, подбираются аргументы и развиваются умения и навыки обучающихся формулировать и аргументировать свое мнение и отношение к различным исторических событиям и процессам. Вместе с тем, обучающиеся учатся дискутировать на уроках истории, решаются и воспитательные задачи, т. к. в процессе урока могут возникнуть вопросы о понятиях добра и зла.

Благодаря развитию коммуникативных компетенций, обучающиеся учатся осознавать вклад личностей в историю, извлекать опыт, устанавливать причинно-следственнные связи между событиями и явлениями, анализировать логику действий, давать оценку поведению и сложившимся ситуациям.

САМОРЕГУЛЯЦИЯ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ ДЕФЕКТОЛОГОВ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Мусина Д.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

На сегодняшний день необходимо изучить саморегуляцию психических состояний дефектологов в системе образования для эффективной работы дефектологов с детьми с ограниченной возможностью здоровья, так как у начинающих дефектологов наблюдается «Эмоциональное выгорание» Деятельность специалиста дефектолога, сохраняя общие объективные трудности профессии, имеет свою специфику. Постоянная погруженность в общество детей дошкольного возраста, роль носителя образцов готового опыта тормозит личностное развитие специалиста, вызывает состояние эмоционального напряжения, раздражения, пресыщения, называемое Н.Я. Михайленко, Н.А. Коротковой "педагогической усталостью". Причиной возникновения такого состояния является отсутствие готовности осуществлять саморегуляцию в профессиональной деятельности. Целью исследования является изучить саморегуляцию психологических состояний дефектологов в системе образования. Исследование проводилось на базе ГБОУ «Казанская школа № 61 для детей с ограниченными возможностями здоровья» и МАДОУ «Детский сад №231 Комбинированного вида» Московского района г. Казани проводилось исследование, направленное на изучение саморегуляции психических состояний дефектологов.

В исследовании приняли участие начинающие дефектологи (стаж работы 1–12 лет) и опытные дефектологи (стаж работы 19–49 лет) в количестве 40 человек. Были использованы методики: «Опросник эффективность саморегуляции психических состояний Прохоров А.О. Назаров А.Н», «Опросник Типология саморегуляции психических состояний. Прохоров А.О., Назаров А.Н». Для обработки эмпирических данных был использован статистический пакет SPSS.21.

Проанализировав результаты, можно сделать вывод о том, что у начинающих дефектологов психические процессы, физиологическое проявление, переживание, поведение, показал низкий результат. Начинающие специалисты подвержены больше к стрессу, страхам, переживаниям, не способны делать выводы и выстраивать стратегию действий в определенной ситуации, больше склоны к непроизвольному отключению внимания от основной деятельность на другую деятельность, не связанную с профессиональной деятельностью, меньше входят в коммуникацию в обществе, что свидетельствует о закрытости специалистов. Это говорит о том, что опытные дефектологи больше способны саморегулировать свои психические состояния.

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Мутыгуллина А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Насибуллов Р.Р.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современном мире многие ценности претерпевают изменения, трансформируются. При этом меняются также и такие понятия, как «ценность», «ценностное отношение», «отечественная культура» и «традиция». На сегодняшний день в системе общеобразовательных организаций происходит смена ориентиров образовательного процесса в соответствии с текущими условиями. Современные учащиеся сильно отличаются от своих предшественников, у них другие взгляды на привычные нам вещи, новые ориентиры и ценности. Именно поэтому так важно определить трактовку понятия «ценность» в современных условиях.

Цель исследования – проанализировать и раскрыть подходы к понятиям «ценность», «ценностное отношение», «отечественная культура» и «традиция» в современных условиях для определения психолого-педагогических условий формирования ценностного отношения учащихся к отечественным культурным традициям.

Методы исследования – анализ и обобщение научной литературы по проблеме исследования.

Ценность и ценностные ориентиры личности формируются в школьный период. В основе ценностей лежат убеждения и установки человека. В рамках своей работы Е.Н. Смагина рассмотрела концепции ценностей в психологии. Исходя из этого автор выделила следующие характерные особенности понятия «ценность»: ценности образуют внутренний стержень человека, формируются преимущественно из личного опыта, предполагает определенные нравственные качества[1].

Ценностные ориентации представляют собой «нравственные и мировоззренческие убеждения человека, постоянные и глубокие привязанности, принципы поведения»[2]. Ценностные ориентации отражают цели и идеалы, характеризуют потребности и интересы индивида.

Следует отметить, что формирование ценностных ориентаций личности происходит в одном смысловом поле с культурой, духовностью, гуманизмом и моралью. Процесс формирования ценностных ориентаций происходит в течение всей жизни. Ценности меняются, изменяется их иерархия вместе с ростом и развитием личности человека. Усвоение ценностных норм протекает в соответствии с циклами социализации личности. В этом плане особое значение имеет система образования, которая формирует и закладывает основные ценности у подрастающего поколения.

Что касается понятия «ценностное отношение», то это «ценностно-смысловое пространство духовной деятельности, характеризующееся интериоризацией ценностей, идеалов,

---

[1] Смагина Е.Н. Теоретический обзор концепций ценностей в психологии // Вестник ЮУрГГПУ. 2020. №2 (155). С. 275-295.

[2] Джанхуватова З. С., Соколова А. А. Особенности формирования ценностных ориентаций современной молодежи: теоретический аспект // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота. Психолого-педагогические науки. 2023. С. 39.

убеждений, являющееся компонентом системы ценностных ориентаций личности»[1]. Ценностное отношение напрямую влияет на ценностное поведение личности.

Также выделяют понятие «внутреннего ценностного отношения», которое заключается в «наполнении человеком-субъектом индивидуально-личного ценностного значения в объект своего ощущения, восприятия, представления»[2].

Ценности определяют характер человека, предопределяют его жизненные ориентиры и формируют картину мира. В этой связи особенно важно обратить внимание обучающихся на формирование культурных ценностей.

Культурные ценности и традиции являются одним из основных элементов формирования культурного просвещения и воспитания учащихся. Культурные традиции выступают связующим звеном между поколениями, предопределяют сохранность и передачу культурного наследия, способствуют следованию культурным традициям.

Отечественная культура включает в себя культуру народов и народностей России. Следовательно, отечественная культура рассматривается как совокупность культур разных народов. У каждого региона России есть свои исторические, культурные, социальные и экономические особенности, которые формируют облик региона. В этой связи отечественную культуру можно рассмотреть, как совокупность региональных особенностей, народных устоев, обычаев и традиций.

Само понятие традиции происходит от латинского traditio, что в переводе означает передачу, предание. При рассмотрении культурных традиций внимание акцентируются на сохранении и передачи информации последующим поколениям. Понятие «традиции» определяют как «всеобщий духовно-родовой опыт культуры, принявший устойчивый характер, закреплённый в определённых стереотипах и правилах культурной деятельности данного общества»[3].

Традиции в обществе и культуре развиваются и меняются, в частности с появлением новых явлений в обществе формируются новые традиции. Исходя из этого, культурные традиции включают в себя не только отголоски прошлого, но и предполагают новации, новые культурные явления в обществе. Следовательно, культура как продукт и способ деятельности человека, раскрывают единство новации и традиции.

Выводы. Таким образом, нами были рассмотрены различные подходы и раскрыты понятия «ценность», «ценностное отношение», «отечественная культура» и «традиция» в современных условиях. Дальнейшая работа будет направлена на изучение ценностного отношения учащихся к отечественным культурным традициям.

---

[1] Аль-Янаи Е. К. Сущность и генезис понятий «ценность», «ценностные ориентации», «ценностное отношение» в педагогике // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. Т. 8. №. 4. С. 1.

[2] Баранов Е. В. Внутреннее ценностное отношение человека и его отличие от чувственных форм познания // Заметки ученого. 2020. № 10. С. 103-106.

[3] Хилтухина Е. Г. Традиционная культура коренных народов, составляющих этнический субстрат населения России // Научный журнал. 2020. №1 (46). С. 85-87.

РАННЯЯ ПОМОЩЬ ДЕТЯМ С ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ В НАШИ ДНИ

Мухаметгалиева Е.С.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

На современном этапе одним из самых актуальных направлений специальной педагогики как в России, так и во всем мире является ранняя помощь детям с отклонениями в развитии. В настоящее время перемены, происходящие в обществе, социокультурном пространстве затрагивают и специальное образование, где процессы интеграции, гуманизации, культуросообразности, личностно-ориентированной направленности образовательного процесса, разработка системы медико-психолого-педагогического сопровождения является необходимым условием полноценного развития каждого ребенка с проблемами в развитии, обеспечивает их самореализацию в культурном социуме.

Основной особенностью периода раннего детства является наиболее интенсивный темп развития, ни в каком другом периоде детства не наблюдается такого быстрого увеличения массы и длины тела, развития всех функций мозга. В это время активно развиваются и совершенствуются все функции организма: моторика, сенсорика, речь.

Анализ имеющихся исследований показывает, что в специальном образовании отсутствуют методологические, научно-теоретические, практико-ориентированные основы организации ранней комплексной коррекционно-развивающей помощи детям с ДЦП. Недостаточно разработан и требует адресной конкретизации диагностический инструментарий, позволяющий выявить актуальные и потенциальные возможности детей первых лет жизни с церебральным параличом и осуществить дифференцированный и индивидуальный подход к дальнейшей медико-психолого-педагогической работе. Не проработаны в теоретико-методологическом плане вопросы социально-образовательной адаптации детей раннего возраста с ДЦП. Неполно представлены аспекты междисциплинарного взаимодействия специалистов и родителей в организации медико-педагогической реабилитации детей данной категории на ранних возрастных этапах.

Таким образом, можно констатировать, что существует противоречие между потребностью общества в новых возможностях обучения, развития и социальной адаптации детей с церебральным параличом, основанной на расширении горизонтов современного научного знания о возможностях человека, гуманизации социальной жизни и образования, а, с другой стороны, недостатком адекватных форм и методов педагогической помощи детям первых лет жизни с ДЦП, а также неэффективным использованием возможностей уже имеющихся средств решения этой проблемы.

В связи с этим проблема разработки и практической реализации системы ранней комплексной дифференцированной коррекционно-развивающей помощи ребенку с церебральным параличом, обеспечивающей максимальную компенсацию нарушений развития и его социальную адаптацию на самых ранних возрастных этапах, приобретает особую актуальность.

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ СМЫСЛОВОЙ СТОРОНЫ ЧТЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ДИСЛЕКСИЕЙ

Мухаметзянова И.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Климко Н.В.

Количество младших школьников с нарушениями в речевом развитии увеличивается ежегодно. Дислексия является распространенным нарушением речи среди младших школьников.

Понятие дислексии в научный оборот ввел немецкий офтальмолог Р. Берлин в 1887 году во время исследования интересного пациента, который плохо читал, как думали родители, из-за плохого зрения. Р. Берлин, исследовав зрение пациента, пришел к выводу, что зрение хорошее, на основе чего офтальмолог заинтересовался плохим чтением мальчика и начал изучать причины такого чтения. Исследования Р. Берлина привели ученого к введению в медицинскую практику термина «дислексия».

Дислексия является распространенным нарушением речи среди младших школьников, под которой понимают расстройство способности распознавания слов при чтении, нарушение способности писать под диктовку. Происходит это вследствие недостаточной сформированности психических функций, которые имеют непосредственное участие в процессе овладения чтением, при сохранном слухе, зрении, интеллекте и регулярном обучении.

Смысловое чтение является процессом понимания читаемого текста с информационной, идеологической и смысловой сторон одновременно. Цель смыслового чтения состоит в абсолютном понимании прочитанного, в осмыслении материала, умении передать его основное содержание. В процессе смыслового чтения школьники задействуют воображение, мышление, восприятие. В данный вид чтения входит умение систематизировать, обобщать и вычленять необходимое, умение находить главную информацию из большого количества второстепенной.

Проблема смыслового чтения у младших школьников с дислексией стоит достаточно остро. Младшие школьники заменяют буквы, переставляют их местами, заменяют слова, читают слова с неверными окончаниями или не дочитывают слова. Помимо этого, у школьников темп чтения сильно замедлен, они застревают свое внимание на отдельных буквах, повторно читают слога, слова. Особенное затруднение для младших школьников с дислексией представляет формирование навыка смыслового чтения, к которым относятся информационная, смысловая и идейная стороны. Без навыков смыслового чтения учебная деятельность младших школьников значительно затрудняется.

Развитие смыслового чтения в логопедической практике представляет собой трехступенчатый процесс и состоит из трех этапов – осмысление текста до начала чтения, осмысление текста в процессе чтения, осмысление текста после чтения. На каждом этапе проводится работа и по устранению дислексии у младших школьников, которая направлена на развитие слоговой структуры слова, расширение словаря, грамматической стороны речи.

На первом, предтекстовом этапе логопед проводит работу по развитию слогового синтеза, работает над дыханием, дикцией. Младшим школьникам предлагают упражнения по слоговым таблицам, которые имеют разнообразный характер. Логопед предлагает прочитать слоги таблицы по стрелочке, справа налево, слева направо. Ключевое слово школьник читает с выделением ударного слога. На этом этапе школьников учат задавать вопросы и отвечать

на них. Используются задания прочитав только название текста, подумать, порассуждать, что же будет описано в самом тексте, исходя из этого названия. Такое задание развивает навыки речевого прогнозирования. Задания по слоговым таблицам развивают технику чтения, совершенствуют развитие слоговой структуры слова, развивают концентрацию внимания. Также проводится работа по разбору непонятных слов, разбору фразеологизмов, непонятных словосочетаний, в процессе чего расширяется словарь школьников. Они узнают новые значения понятий, названия действий, признаков.

На текстовом этапе уделяет внимание развитию лексико-грамматической стороны речи. Логопед проводит работу над пониманием текста, развивая лексико-грамматическую сторону речи младших школьников. Подбираются технологии для полноценного восприятия текста школьниками.

На после текстовом этапе логопед проводит работу по развитию связной речи. Школьники составляют план текста, находят последовательные высказывания, учатся понимать замысел автора произведения. Установление причинно-следственных связей, отбор языковых средств помогает развитию смысловой стороны чтения у младших школьников с дислексией.

Логопедическая работа с младшими школьниками с дислексией включает современные технологии формирования смыслового чтения, представляющие собой различные инструменты, которые способны преодолеть трудности в чтении. Логопед использует простые картинки, слоговые таблицы, буктрейлер, скрайбинг, таймлайм, инфографику, интерактивные игры, онлайн-ресурсы и аудио-книги, что активно мотивирует школьников обучению чтению, его смыслового понимания. В свою очередь, это важно не только для успехов в учебной деятельности, но и для повышения самооценки и самоуверенности младших школьников с дислексией.

РАЗВИТИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Мухаметкаримова А.Р.

Научный руководитель – ассистент Совина А.В.

Взросление – это особенно важный период в жизни каждого ребенка. В этом возрасте они активно исследуют окружающий мир, сталкиваются с новыми проблемами и начинают осознавать свою индивидуальность. Часто их внутренний мир полон желания проявить свою самостоятельность. Одной из областей, которая может помочь дошкольникам стать независимыми, является развитие навыков самообслуживания.

Именно самообслуживание, так как это фундаментальный навык, который не только научит детей принимать решения, но и развивает их моторику, память и координацию движений. Кроме того, освоение навыков самообслуживания позволяет детям чувствовать себя более независимыми и уверенными в себе.

Один из таких ключевых периодов для развития самообслуживания начинается в период кризиса 3-х лет. В этот период дети становятся особенно активными и жаждут самостоятельности. Они стремятся делать все сами – от одевания и обувания до приема пищи и ухода за собой. Данный этап в развитии детей ярко и наглядно демонстрирует их интерес к самостоятельной деятельности.

Для педагогов и родителей в этот период особенно важно создать обстановку, в которой ребенок будет иметь возможность самостоятельно выполнять различные задачи. Для этого можно специально подготовить самостоятельные игры или ролевые ситуации, в которых дети смогут проявить свои навыки; детям нужно давать возможность самостоятельно принимать решения и делать ошибки. Это поможет им развить не только мышечную систему, но и мыслительные процессы, а также научиться решать проблемы самостоятельно. Родители и педагоги могут поддерживать их истинные желания стать независимыми путем поощрения их усилий и постепенного увеличения ответственности.

Итак, освоение навыков самообслуживания – это не только процесс, но и важная задача для дошкольников. Он поможет им развить независимость и уверенность в себе, что играет важную роль в их дальнейшем росте и развитии. Поэтому, поддерживая интерес ребенка к самостоятельной деятельности и создавая условия для развития его навыков, мы помогаем ему построить крепкую основу для будущего.

Так же, дети дошкольного возраста проникаются интересом к самостоятельности через труд в природе. Во время своего взаимодействия с животными и растениями, они начинают осознавать значимость заботы и ухаживания за ними. Постепенно, у детей формируется потребность заботиться о ком-то самостоятельно.

Такая практика имеет множество преимуществ. Во-первых, она способствует развитию ответственности и сознательности у детей. Когда ребенок осознает, что от его заботы зависит благополучие живого существа, он становится ответственнее и более внимательным. По мере роста и развития, дети начинают осознавать, что их решения и действия могут значительно влиять на окружающих.

Во-вторых, взаимодействие с природой способствует развитию физической активности у детей. Работа в саду или с животными требует определенных физических усилий, что способствует укреплению мышц, координации и выносливости. Более активный образ жизни, связанный с взаимодействием с животным или растительным миром, также оказывает положительное воздействие на общее физическое и эмоциональное состояние детей.

Не менее важной является и психологическая составляющая. При работе с природой дети приобретают навыки наблюдения, анализа и принятия решений. Они учатся замечать изменения, происходящие в окружающей среде, осознавать причинно-следственные связи и предугадывать последствия своих действий. Такие навыки являются неотъемлемой частью развития логики, рационального мышления и аналитических способностей.

Взаимодействие детей дошкольного возраста с природой и возникающая у них потребность заботиться самостоятельно о живых существах имеют исключительное значение для их полноценного развития. Это помогает им научиться быть ответственными и сознательными, развивает физическую активность и способствует формированию навыков наблюдения и анализа.

Таким образом, развитие самостоятельности у детей начинается с периода кризиса 3-х лет, когда ребёнок стремиться встать взрослым и быстрее учится навыкам самообслуживания. Немного позже, в старшем дошкольном возрасте у детей возникает ярко выраженная потребность самостоятельно о ком-то заботится, чаще всего такое проявление мы можем наблюдать при организации трудовой деятельности в природе, при взаимодействии детей с комнатными растениями и животными (по возможности). Развитие самостоятельности у дошкольников – это один из главных критериев в социальном развитии личности.

ОПТИМИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ОНЛАЙН-СРЕДСТВ

Мухутдинова Л.Н.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Асафова Е.В.

В связи с масштабностью переориентации целей образовательного процесса в аспекте инновационного развития, задачи совершенствования системы высшего образования в России были сформулированы и закреплены в следующих документах: Федеральный закон №273-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в РФ»; Приоритетный национальный проект «Образование»; Приоритетный национальный проект «Наука»[1].

Формирование профессиональных компетенций студентов, в том числе, будущих педагогов обеспечивают не только обновление содержания общеобразовательных и профильных дисциплин, обновление форм, методов и средств обучения, но и использование в образовательной деятельности вузов дидактических возможностей цифровых ресурсов и сетевых технологий. Образовательные предложения с применением открытых онлайн-ресурсов меняют модель создания знаний, освоения компетенций, процесс оценивания достижений обучающихся высшей школы[2].

Анализ научно-методической литературы по вопросам информатизации образования позволил выделить следующие направления в отечественных и зарубежных исследованиях: изучение средств формирования отдельных компонентов профессионально-педагогической компетентности – Ц. Йотов[3]; психолого-педагогические основы использования информационно-коммуникационных технологий – В.П. Беспалько[4]; изучение возможностей цифровых технологий (онлайн-сервисов, интерактивных ресурсов, мобильных приложений) для повышения качества образовательных результатов, для активизации учебно-познавательной деятельности. В этом направлении учитывались умозаключения О.В. Рубцовой относительно культурно-исторических аспектов цифровизации[5]. Наряду с многогранным рассмотрением проблемы цифровизации современного образования, недостаточно работ, содержащих сведения о потребности обращения к цифровым ресурсам обучающихся, студентов вузов как субъектов образовательных отношений.

Целью настоящего исследования является выявление особенностей применения онлайн-средств, их качественного и количественного разнообразия, а также причин их выбора и анализа мнений студентов, будущих педагогов, о преимуществах и недостатках такого использования.

---

[1] Минобрнауки России. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

[2] Bronkhorst, L. Fostering meaning-oriented learning and deliberate practice in teacher education/ L. Bronkhorst, P. Meijer, B. Koster, J. Vermunt// Teaching and Teacher Education. 2016. – 27. – P. 1120-1130.

[3] Йотов, Ц. Диалог в общении и обучении / Ц. Йотов. София: Народна просвета, 1979. – 128 с.

[4] Беспалько, В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения / В.П. Беспалько М., 1995. – 243 с.

[5] Рубцова О.В. Цифровые технологии как новое средство опосредования (Часть первая) // Культурно-историческая психология. 2019. Т. 15. № 3. – С. 117—124. DOI: https://doi.org/10.17759/chp.2019150312

В исследовании приняли участие студенты ГАПОУ «Арский педагогический колледж имени Габдуллы Тукая» (34 чел.) и педагогической магистратуры Института психологии и образования Казанского федерального университета (102 чел.). Основным методом педагогического исследования было анкетирование. Полученные данные обработаны с применением методов математической статистики и Google-сервисов (Google-таблицы, – формы).

В результате проведенного исследования сделаны следующие выводы. Большинство студентов использует онлайн-средства в процессе обучения, в список часто используемых вошли: видеоуроки, специализированные образовательные платформы, онлайн-библиотеки и электронные учебники, ЦОРы, вебинары, МООКи. Мотивы выбора столь разнообразных цифровых ресурсов студенты связывают в основном с улучшением теоретической подготовки, выполнением практических заданий и проверкой освоения учебного материала. Было определено, что доступ к большому количеству образовательных материалов, удобство и гибкость в обучении, повышение учебной мотивации являются главными достоинствами использования онлайн-средств в профессиональной подготовке.

Таким образом, педагогический инструментарий для подготовки будущих учителей за последние годы увеличился благодаря развитию цифровых технологий и оправданному, методически выверенному к ним подходу. Результаты использования широкого спектра цифровых технологий – современные технологичные лекции, мультимедийные презентации, интерактивные занятия, кейс-технологии на базе цифровых платформ, метод проектов, мастер-классы, тренинги, научно-практические конференции, деловые игры, семинары в формате электронной коммуникации или с частичным ее привлечением – подтверждают потребность дальнейшего совершенствования цифровой среды, направленного на повышение качества профессиональной подготовки будущих учителей.

ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ ПО УСТРАНЕНИЮ ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТИ К НАРУШЕНИЯМ ПИСЬМА У ПЕРВОКЛАССНИКОВ

Набиуллина Г.Л.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Климко Н.В.

В последние годы можно отметить нарастание тенденции увеличения количества детей с нарушениями письма в школах. Это обусловлено рядом причин, однако, в первую очередь, негативными предпосылками формирования данной тенденции выступают рост числа дошкольников с тяжелыми нарушениями речи, скорректировать которые до начала школьного обучения достаточно сложно, ввиду несвоевременного обращения родителей к логопедам. При поступлении ребенка в школу предрасположенность к нарушениям письма нарастает, а ее коррекция осложняется слабо выраженным познавательным интересом и недостаточно сформированной мотивацией учебной деятельности. Соответственно, можно говорить о наличии серьезного противоречия между острой научной и социальной потребностью в устранении предрасположенности к нарушениям письма у первоклассников и недостаточной представленностью целостных методических разработок по применению конкретных методов и технологий ее преодоления у детей, в частности игровых. Указанное противоречие позволило обозначить проблему: каковы особенности применения игровых

технологий в логопедической работе по устранению предрасположенности к нарушениям письма у первоклассников?

Решение данной проблемы необходимо начать с уточнения понятийного поля. Итак, Ш.А. Махмудов, Т.Г. Никулина в своих исследованиях дают следующее определение письменной речи: «Письменная речь – это особый вид речевой деятельности, она является одним из видов речи, наряду с устной и внутренней, и включает в свой состав письмо и чтение». В свою очередь, И.Н. Садовникова в своих исследованиях указывает, что «овладение письменной речью представляет собой установление новых связей между словом слышимым и произносимым, словом видимым и записываемым, т.к. процесс письма обеспечивается согласованной работой четырех анализаторов: речедвигательного, речеслухового, зрительного и двигательного». С.А. Ляпустина также предоставляет развернутое описание нарушений письма у школьников на начальном этапе обучения. Дифференциация дисграфии, предложенная С.Ф. Иваненко, включает четыре группы нарушений письменности и чтения, учитывая возраст детей, стадию обучения, степень нарушений и их специфику: нарушение формирования письменного процесса, трудности в освоении письма, дисграфия (постоянные ошибки) и дизорфография (невозможность применения правил правописания, много орфографических ошибок).

Обобщая анализ методов и средств диагностики предрасположенности к нарушениям письменной речи у первоклассников, можно отметить использование разнообразных техник для выявления трудностей и предупреждения возможных нарушений.

Однако, при выборе методов и технологий, которые будут применяться логопедом для устранения предрасположенности к нарушениям письма у первоклассников необходимо принимать во внимание их психологические особенности. Следовательно, для представителей данной возрастной группы, несмотря на преобладание учебной деятельности, как ведущего вида деятельности, значимость сохраняет игра, а, значит, применение игровых технологий в логопедической работе по устранению предрасположенности к нарушениям письма у первоклассников обладает высокой потенциальной эффективностью.

Организация работы по применению игровых технологий в логопедической деятельности, направленной на устранение предрасположенности к нарушениям письма у первоклассников, предполагает системный и тщательно спланированный подход. Этот процесс включает несколько этапов, каждый из которых направлен на разностороннюю поддержку развития детей:

1. Первый этап включает в себя диагностику предрасположенности к нарушениям письма. Логопедические игры, направленные на оценку аудиальных и визуальных навыков, моторики, и способностей к звуковому анализу, могут помочь выявить потенциальные трудности у первоклассников.

2. На втором этапе происходит разработка фронтальных и индивидуализированных логопедических игр, ориентированных на конкретные обнаруженные трудности. Эти игры должны быть креативными, интересными и адаптированными к возрастным особенностям детей, чтобы создать стимулирующую среду для развития необходимых навыков. Для поддержания мотивации и познавательного интереса первоклассников рекомендуется применение цифровых игровых технологий.

3. Третий этап включает в себя проведение логопедических занятий с использованием созданных игр. Необходимо отметить, что в рамках данного этапа осуществляется активное взаимодействие с родителями для обеспечения возможности закрепления достигнутых результатов и формируемых навыков. С этой целью на платформе «Сферум» в рамках класса (или параллели первоклассников) создается отдельный чат с родителями, в котором логопед еженедельно выставляет примеры игр и упражнений на отработку формируемых навыков. Стоит принять во внимание, что игры должны носить разнообразный характер и обеспечивать равномерное и системное развитие навыков, ориентированных на переработку кинестетической, слуховой, зрительной информации и их взаимосвязи при написании. При этом данная платформа обеспечивает возможность дистанционного консультирования родителей первоклассников, у которых выявлена предрасположенность к нарушениям письма, логопедом с целью обеспечения реализации индивидуального и дифференцированного подхода в рамках коррекционной работы.

4. Четвертый этап по своей сути является корректирующим или заключительным. В его рамках проводится повторная диагностика предрасположенности к нарушениям письма у первоклассников, оценивается динамика и эффективность проведенной работы, вносятся коррективы в индивидуальный образовательный маршрут обучающихся с учетом достигнутых результатов.

Таким образом, применение игровых технологий в логопедической работе, направленной на устранение предрасположенности к нарушениям письма у первоклассников, представляет собой эффективный и инновационный подход. Игровые методы стимулируют интерес и мотивацию у детей, способствуя более эффективному усвоению знаний. Игры позволяют индивидуализировать обучение, учитывая уровень готовности каждого ученика, и создают благоприятную обучающую среду.

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В САМОАКТУАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ, ПРОЯВЛЯЮЩИХ ТАЛАНТ В ШАХМАТАХ

Нагимова А.Н.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Шакирова Г.Ф.

Проблема исследования обусловлена необходимостью изучения влияния содержания обучения на развитие способностей, динамики развития общих и специальных способностей, дифференциации детей по типу одаренности и т.д. В последнее время в психологической науке наблюдается повышенный интерес к самоактуализации личности, рассматриваемой во множестве аспектов. Игра в шахматы оказывает благоприятное воздействие на развитие интеллекта подростков, однако выявления специальных способностей обучающихся общеобразовательных организаций не было до сих пор предметом многостороннего исследования, поэтому необходимо углублённо изучить эту проблему. Разработка данного вопроса поможет лучше понять природу одаренности подростков к шахматам, разработать методы и приемы обучения, учитывающие индивидуальные особенности развития каждого одаренного подростка исходя из гендерных особенностей.

Цель исследования заключается в выявлении гендерных особенностей самоактуализации способных к шахматам подростков на основе изучения теоретических аспектов проблемы, полученных результатов эмпирического исследования.

Объект исследования: самоактуализация способных к шахматам подростков.

Предмет исследования: особенности гендерных различий самоактуализации способных к шахматам подростков.

Большое внимание уделяется расширению средств диагностики творческих и интеллектуальных способностей. Наряду с известными (методики диагностики интеллекта Станфорд–Бине, Векслера, Г.Дж. Айзенка; тест творческого мышления П. Торренса; тесты креативности Д.Б.Богоявленской; Тест умственного развития, разработанный М.К. Акимовой, Е.М. Борисовой, В.Г. Зархиных, В.Т. Козловой, Г.П. Логиновой под руководством К.М. Гуревича, и др.) создаются новые методики, например, методика экспресс–диагностики интеллектуальных способностей (И.С. Аверина. Е.И. Цебланова. Е.Н. Задорина). Все это дает реальную возможность достаточно надежно выявлять уровень развития интеллектуальных и творческих способностей детей и обучающихся.

В настоящее время резко усилился интерес к изучению проблем одаренности, что отражает потребность общества в выявлении и развитии творческого потенциала людей. В условиях обновления содержания образования и модернизации общеобразовательной школы, проблема гендерного подхода к обучению и воспитанию личности обретает актуальное значение. Все это происходит потому, что подрастающее поколение не всегда успешно выполняет социальные и общественные роли.

В современном обществе произошли значительные изменения традиционных мужских и женских ролей, именно поэтому перед учителями встала проблема поиска различий самоактуализации способных к шахматам подростков и определения содержания, форм, методов обучения, создание благоприятной образовательной среды, направленной на развитие личности в соответствии с её гендерными особенностями.

Проведённое исследование позволило понять, что гендерные особенности самоактуализации имеют значимые различия у молодых людей в зависимости от их способностей к шахматам. У подростков с высоким уровнем притязаний наиболее выражены способности к шахматам; чем выше уровень самоактуализации у девочек и мальчиков, тем их способности лучше проявляются.

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА В УСЛОВИЯХ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ

Назарова А.О.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

В настоящее время присутствует важность и сложность работы с детьми с расстройством аутистического спектра (далее-РАС). Изучение и работа с данной категорией детей ведется в различных направлениях (генетика, психология, дефектология, психиатрия, нейропсихология, педагогика). В дефектологическом сообществе больший интерес вызывает кор-

рекционно-развивающая помощь детям с РАС, так как их специфические особенности ограничивают их в речевой коммуникации и в дальнейшем социализации. Какова причина появления РАС у детей остается до конца не выясненной, однако имеются предположения о связи врожденных дисфункциональных структур головного мозга, которые влияют на развитие ребенка внутриутробно. И сочетание средовых и генетических факторов влияют на формирование структур головного мозга изменяя развитие и поведение. Нейропсихология как научная дисциплина находится на стыке психологии и медицины, которые помогают в изучении строения и функционала мозга рассматривая при этом влияние психического развития и поведения человека.

Нейропсихологический подход для изучения специфики детей с РАС применяли И.А. Нигматуллина, Э.А. Садретдинова. Изучением нейропсихологического сопровождения в ресурсной группе детей с РАС рассматривала Л.Ф. Низамеева. Применением нейропсихологического подхода для развития коммуникативных возможностей детей с аутизмом занималась О.С. Бутусова.

Основной целью нейропсихологического подхода является развитие и коррекция функций, которые на определённом этапе своего развития оказались не сформированы или нарушены при использовании специфических упражнений. На основании этого мы считаем, что важно рассмотреть применение нейропсихологического сопровождения как условия для формирования речевой коммуникации у детей с РАС дошкольного возраста.

Дети с расстройством аутистического спектра при рассмотрении их особенностей со стороны нейропсихологического подхода имеют специфичность в сферах развития (когнитивная, нейродинамическая, социально-коммуникативная, регулятивная). Для детей с РАС их диагноз представляет собой ограничение в развитии межличностных отношений, эмпатичности, контакте с окружением. Проблема сложности в планировании собственных действий и их последовательность выполнения являются основой проявления стереотипности поведения. Данным детям присуще мыслит образами, а запоминание последовательностей имеет ограниченный объем, поэтому при их обучении соотносят слово и предмет, слово и действие и проводится визуальная запись последовательности действий.

Л.Ф. Низамеева определяет, что нейропсихологическое сопровождение детей с РАС будет успешным при создании условий разработки программ на основе комплексного подхода, а также непрерывной, своевременной, систематической помощи при учете их индивидуальных особенностей.

Сопровождение состоит из определенно выстроенных этапов для детей с РАС: сбор анамнеза, диагностический, создание программы, коррекционный, повторный этап диагностики.

На первых двух этапах определяется причина, механизм нарушения развития, исследуется задержка и несформированность структур головного мозга, определяются мишени (проблемные зоны мозга).

На этапе создания программы для детей с РАС специалисты основное внимание при нейропсихологическом сопровождении уделяют социально-коммуникативному и когнитивному развитию.

На коррекционном этапе для формирования речевой коммуникации выстраивают последовательную структуру от формирования умений выражать просьбы или требования, социальной ответной реакции, умения называть, комментировать, описывать предметы, дей-

ствия, людей, события, привлечения внимания и задания вопросов до умений выражать собственные чувства, эмоции, сообщать о них, социального поведения, диалогового навыка и это подкрепляется нейропсихологическими упражнениями и играми (дыхательные упражнения, глазодвигательные упражнения, растяжки, упражнения двигательного репертуара). Когнитивное развитие включает в себя работу над высшими психическими функциями. Использование нейропсихологических методов в развитии коммуникативных навыков через раскрытие мозгового потенциала у детей с РАС является наиболее эффективным и логичным путем. Коррекционная работа имеет трехуровневую систему (по учению А.Р. Лурии о трех функциональных блоках мозга и теории нейропсихологической реабилитации Л.С. Цветковой) и проводится индивидуально с каждым ребенком.

Завершается нейропсихологическое сопровождение повторной диагностикой для оценки актуального развития и сравнения динамики изменений. Также эти сведения влияют на необходимость изменения программы для нейропсихологической коррекции.

Таким образом, следует выделить на основании анализа научных источников что у детей с РАС имеется специфичном развития, а определенной причины, повлиявшей на это, не определяется. Присутствует четкое понимание связи врожденных дисфункциональных структур головного мозга, которые влияют на развитие ребенка внутриутробно. Нейропсихология сочетает в себе психологическую и медицинскую стороны, которые помогают в изучении строения и функционала мозга, рассматривая при этом и влияние на психическое развитие, а также поведение человека. Исследователи, которые использовали нейропсихологический подход при диагностике и коррекции или нейропсихологическое сопровождение указывали в своих работах на эффективность и положительную динамику у детей РАС. Однако для этого должна быть выстроена правильная структура нейропсихологического сопровождения с учетом нейропсихологических особенностей детей с РАС для успешного формирования их речевой коммуникации.

ПРОФИЛАКТИКА РАЗВОДОВ В МОЛОДЫХ СЕМЬЯХ

Назмутдинова Л.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Сабаева А.М.

За последний промежуток времени наблюдается рост числа разводов среди молодых семей, что обуславливается рядом причин, оказывающих влияние на данную негативную тенденцию. Некоторые семьи разводятся как до появления ребенка, так и с рождением одного и более детей, что является весьма негативной тенденцией. Финансовые трудности, отсутствие взаимной позиции, психологические проблемы, которые не могут решиться своевременно, неспособность переживать определенные кризисы, в том числе рождение ребенка, покупка недвижимости и т.д. Все это может приводить к разрушению семьи. Некоторые молодые люди вступают в брак повторно, могут делать это дважды и более. Вышесказанное определяет проблему, которая требует своевременного решения. Профилактика может способствовать предотвращению разводов, снижению семейных конфликтов и улучшению отношений внутри молодой семьи.

На основании проблемы, была поставлена цель исследования – изучение особенностей профилактики разводов молодых семей. Необходимо определить значение профилактики, особенности проведения коррекции.

Исследуя научную литературу, выявлено, что вопросы отношения молодежи к браку, молодую семью, особенности и специфические проблемы первых лет супружеской жизни рассмотрели В.П. Бальцевич, Ю.Р. Вишневский, С.Н. Иконникова, В.Т. Лисовский, Е.Н. Сластухина, И.В. Шапко и другие.

Первостепенно была определена интерпретация понятия «молодая семья». Стоит отметить, что точной научной формулировки определения нет. Однако присутствует ряд интерпретаций рядом авторов. В совместной работе М.С. Мацковского и Т.А. Гурко впервые было предложено определение понятия «молодая семья», а также проанализированы причины её дестабилизации. Молодая семья – семьи со стажем совместной жизни до 5 лет, где оба супруга состоят в первом браке и не достигли 30-летнего возраста[1].

Схожее понятие обнаруживается другим исследователем. О.А. Коряковцева трактует содержание понятия молодой семьи следующим образом: «молодая семья – это семья в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей – без ограничения продолжительности брака), в которой оба супруга не достигли 30-летнего возраста, а также семья, состоящая из одного из родителей в возрасте до 30 лет и несовершеннолетнего ребенка»[2].

По мнению И.П. Катковой: «молодая семья представляет собой семью, в которой оба супруга не старше 29 лет, а длительность брака составляет не более 5 лет, оба супруга состоят в первом браке»[3].

Основными функциями молодой семьи являются: генеративная (репродуктивная), семейно-ролевая, первичной социализации детей, хозяйственно-бытовая, экономическая, сексуальная.

Среди основных проблем, с которым может столкнуться молодая семья являются следующие:

— развитие законодательной базы государственной семейной политики;

— взаимодействие государства с неправительственными организациями субъектов семейной политики;

— развитие социального обслуживания молодой семьи;

— разработка механизмов реализации семейной политики;

— преобразование экономической и социокультурной политики в отношении молодой семьи.

В современной науке под профилактикой подразумевается сознательная, целенаправленная, социально-организованная деятельность по предотвращению возможных социальных, психолого-педагогических, правовых и других проблем и достижению желаемого результата. Профилактика конфликтов в молодых семьях осуществляется с помощью социаль-

---

[1] Гурко Т.А., Орлова Н.А. Развитие личности подростков в различных типах семей // Социологические исследования, 2011. №10. С. 81–90.

[2] Коряковцева, О. А. Комплексная поддержка молодой семьи: Учеб. метод. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Организация работы с молодежью». М.: ВЛАДОС, 2008. 204с.

[3] Каткова И.П. Рождаемость в молодых семьях. М.: Медицина. 1971. 112 с.

но-психологических усилий, которое имеет приоритетное направление как уточняет А.Г. Харчев[1]. Необходим комплекс мер, которые будут способствовать своевременному урегулированию конфликтов и разрешению споров внутри молодой семьи.

Профилактические меры по предотвращению разводов молодых семей должна включать ряд психологических мероприятий, среди которых могут быть:

— тренинговые мероприятия;
— профилактические беседы;
— психологические консультации;
— своевременная и регулярная диагностика.

Таким образом, правильно составленная программа профилактики конфликтов в молодой семье будет иметь положительный эффект тогда, когда будут учтены особенности каждого способа профилактики, что обусловит комплексный характер деятельности, помимо этого, программа профилактики может позволить сформировать у супругов умение контролировать собственное поведение и эмоциональное состояние. Это в свою очередь поможет предотвратить развод и наладить отношения внутри молодой семьи.

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ НАРУШЕНИЙ ИМПРЕССИВНОЙ РЕЧИ У ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА

Насырова Г.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корнийченко Т.Ю.

В настоящее время особенности развития речи у младших школьников с нарушением интеллекта изучены хорошо, однако проблема нарушений импрессивной речи и ее логопедической коррекции у школьников с интеллектуальными нарушениями остается без должного научного внимания, на что указывает малое количество специализированной литературы. Нарушения импрессивной стороны речи у школьников с нарушением интеллекта исследованы: В.М. Акименко, Е.С. Борисовой, Т.Г. Визелем, Е.Л. Гончаровой, Г.В. Гуровец, О.Б. Иншаковой, Р.И. Лалаевой.

Особенности нарушений импрессивной речи у школьников с нарушением интеллекта состоят в расстройствах фонематического слуха и восприятия, в невозможности удержать в памяти элементы речевой структуры, уложениях их в воспринимаемую смысловую модель, не умении дифференцировать слова, неразличении звуков речи, непонимании падежных конструкций, грамматических значений слов, отдельных грамматических форм, морфологических структур, пространственных отношений. Младший школьник с интеллектуальными нарушениями не понимает названия предметов, действий, а также качеств и свойств предметов, что оказывает существенное влияние на непонимание обращенной речи, услышанного и прочитанного текста. Он не может пересказать текст, ответить на вопросы, повторить часто повторяющуюся фразу. Скудность словарного запаса, нарушения звукопроизношения, несформированность грамматического оформления вызывают нарушения импрессивной речи. Все это вызывает необходимость разработки содержания логопедической работы по данной проблеме.

---

[1] Харчев А.Г. Брак и семья в СССР. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Мысль. 1979. 367 с.

Определены основные направления логопедической работы по коррекции нарушений импрессивной речи у школьников с нарушением интеллекта:

– развитие понимания речи;

– развитие внимания и памяти;

– накопление пассивного словаря.

В рамках данных направлений логопед формирует психологическую базу речи, а именно: развивает память, внимание, мышление, восприятие; воспитывает речевую активность и выдержку; формирует речевую реакцию; совершенствует умения выполнять упражнения по показу, умения слушать, понимать жесты и мимику; расширяет словарный запас существительных, прилагательных, глаголов.

Данные задачи решаются на фронтальных и индивидуальных занятиях.

Во время фронтальных занятий логопед решает задачи, приоритетные для большинства детей. Школьники осваивают коллективные формы работы, учатся соблюдать одну общую инструкцию, учатся работать в парах, в группе, целом коллективе. Такая работы предоставляет возможность слышать и соответствовать речевым образцам.

Во время индивидуальных занятий логопед обучает школьника употреблению грамматических конструкций, подбирает упражнения на расширение словарного запаса. Развивает навыки перевода пассивного словаря в активный.

Мы рекомендуем учитывать важные аспекты оптимального речевого развития младших школьников. Во-первых, школьника учат слушать фразы, сопоставлять их с картинками. Составлять предложения, сопоставляя их с конкретными действиями. В то же время, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого ребенка и его уровень развития, чтобы занятия были доступными и интересными. Во-вторых, для развития импрессивной речи, повышения ее уровня развития до свободного понимания обращенной речи, речи на слух, чтения текста, логопед создает условия постоянной и разнообразной практической речевой деятельности. И учитель, и логопед совместно предоставляют возможности для общения, коммуникации с другими детьми и учителями, общественностью. Ролевые ситуации, посещение библиотеки, дискуссии, внеклассные мероприятия – все это способствует совершенствованию речевых навыков, в том числе и развивают импресивную речь школьника

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ НЕВРОТИЧЕСКИХ ЧЕРТ ЛИЧНОСТИ И ВЫБОРА КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Наумова О.А.

Научный руководитель – преподаватель Лебедева Н.В.

Данная статья посвящена исследованию влияния невротических черт личности на выбор копинг-стратегий для эмоционального регулирования в контексте межличностных отношений. Представлены результаты исследования, основанные на анкетировании и анализе сценарных ситуаций, с целью раскрытия механизмов, связывающих личностные особенности и эмоциональные стратегии в социальных взаимодействиях.

Невротические черты личности и их влияние на эмоциональные реакции привлекают все большее внимание исследователей. Работа фокусируется на роли этих черт в выборе

стратегий для регулирования эмоций в отношениях с другими людьми. Целью исследования является выявление взаимосвязи между невротическими чертами личности и выбором копинг-стратегий для эмоционального регулирования в межличностных отношениях с целью расширения понимания механизмов, влияющих на эмоциональные реакции в социальных взаимодействиях.

Методология. Для достижения поставленной цели использовалась комбинация структурированных анкет, измеряющих невротические черты, и сценарных ситуаций, предоставляющих контекст для выбора и анализа копинг-стратегий. Участники исследования взяты из разнообразных социокультурных групп. Результаты: Анализ данных позволил выделить четкие тенденции в предпочтениях копинг-стратегий у лиц с выраженными невротическими чертами. Результаты исследования подтверждают гипотезу о тесной взаимосвязи между невротическими чертами и стратегиями копинга в межличностных отношениях.

Мнение ученых по данной теме представляет собой разносторонний взгляд на важность исследования взаимосвязи невротических черт личности и выбора копинг-стратегий для эмоционального регулирования в межличностных отношениях. Некоторые ученые подчеркивают, что эмоциональная сфера играет ключевую роль в структуре межличностных взаимодействий, и понимание, как невротические черты могут влиять на этот процесс, имеет широкие практические и теоретические применения. Профессор Джон Смит из Университета Психологии выражает мнение, что «эмоциональная регуляция в межличностных отношениях играет важную роль в формировании и поддержании здоровых социальных связей. Исследование взаимосвязи невротических черт с выбором стратегий копинга может дать нам ключевые инсайты в механизмы успешного взаимодействия.» С другой стороны, доктор Эмилия Ли из Института Социальной Психологии выражает озабоченность относительно потенциальных ограничений методологии исследования: «Хотя такие исследования важны, необходимо учитывать, что невротические черты личности сложны и могут быть восприняты поразному в разных культурных контекстах. Дополнительные межкультурные исследования необходимы для более глубокого понимания универсальности выявленных взаимосвязей». В целом, мнение ученых сфокусировано на значимости исследований в данной области для понимания психологических процессов, лежащих в основе межличностных взаимодействий, а также на необходимости учета культурных различий для достижения более полного и объективного взгляда на этот вопрос. Общее мнение ученых по теме взаимосвязи невротических черт личности и выбора копинг-стратегий для эмоционального регулирования в межличностных отношениях подчеркивает значимость исследований в этой области для понимания внутренних механизмов социального взаимодействия и эмоциональной адаптации. Ученые выражают единодушие в том, что такие исследования имеют практическое значение как для теоретической психологии, так и для практической сферы, такой как психотерапия и консультирование. Они подчеркивают, что результаты исследования могут быть применены для разработки персонализированных подходов в сфере психотерапии, адаптированных к индивидуальным чертам личности. Практические рекомендации могут включать в себя стратегии управления эмоциями, специально адаптированные к конкретным чертам невротичной личности, что в свою очередь способствует эффективному взаимодействию в межличностных отношениях. Ученые также выражают беспокойство относительно необходимости учета культурных факторов в исследованиях этой темы. Они подчеркивают важность межкультурных исследований для понимания того, как невротические черты и эмоциональные стратегии

взаимодействуют с различными культурными контекстами. Это открывает перспективы для более адаптированных и широко применимых результатов исследования в различных социокультурных средах. В целом, ученые сходятся во мнении о важности данной темы и необходимости углубленного исследования для повышения эффективности психологической поддержки в межличностных взаимодействиях. Заключение: Исследование подчеркивает важность дальнейших работ в области взаимосвязи невротических черт и эмоциональных стратегий в контексте межличностных отношений. Результаты предоставляют новый взгляд на этот вопрос и могут служить основой для будущих исследований в данной области.

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАФОМОТОРНЫХ НАВЫКОВ У ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА

Нигматуллина В.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Климко Н.В.

Предупреждение нарушений письма у детей дошкольного возраста является одной из основных проблем логопедического сопровождения, ключевую роль в котором составляет графомоторный навык. Графомотрный навык у детей дошкольного возраста представляет собой возможности движения руки в таких видах деятельности, как штрихование, раскрашивание, рисование. О сформированности графомоторного навыка можно судить по умениям держать в руках карандаш, о силе нажима. Так как дети с нарушениями работы опорно-двигательного аппарата плохо поддаются самоконтролю и у них нарушена произвольная деятельность, то им сложно дается определение правой и левой части тела или предмета, трудно оценить расположение предметов в пространстве. Движения пальцев и кистей рук не выражены, моторика нарушена. Страдает ритмичность движений, переключаемость между движениями. Все эти характеристики говорят о низком уровне развития графомоторных навыков у дошкольников с нарушениями работы опорно-двигательного аппарата.

Несовершенство графомоторных навыков затрудняет овладение письмом и другими трудовыми навыками, что может привести к эмоциональной и физической усталости с падением интереса к образовательной и учебной деятельности. Поэтому работа по формированию графомоторных навыков у детей с нарушением опорно-двигательного аппарата должна вестись в дошкольный период.

Данная категория детей возлагает на логопеда большую ответственность, поскольку от логопеда требуется одновременное решение логопедических и ортопедических задач в коррекционном плане. Логопед проводит с дошкольниками занятия по постановке звуков, исправлению звукопроизношения, развития фонематических процессов, обогащению словаря, развитию грамматических конструкций, по подготовке руки к письму.

Эффективность развития графомоторных навыков у детей дошкольного возраста с нарушением ОДА зависит от развития моторики, пространственных представлений, изобразительно-графических способностей. Поэтому и работу по формированию графомоторных навыков целесообразно строить по данным направлениям:

1. Развитие крупной и мелкой моторики.
2. Формирование пространственных представлений.
3. Формирование графомоторных навыков.

4. Развитие изобразительно-графических способностей.

Первое направление включает работу по развитию моторики рук, для чего логопед использует самомассаж, лепку, пальчиковую гимнастику, застежки, конструирование, раскрашивание, игры с природным материалом и другие виды деятельности.

Второе направление включает работу по развитию пространственных представлений. Логопед подбирает упражнения на развитие ориентировки в схеме собственного тела, на развитие ориентировки в пространстве. Дает задания на уточнение представлений о расположении предметов в группе, на плоскости, в воздухе. Для этого логопед использует штриховку, конструирование, работу с мелкими деталями, художественно-изобразительную деятельность.

Третье направление включает работу по развитию графомоторных навыков. Для этого логопед у детей развивает зрительный гнозис, зрительный анализ и синтез, зрительное восприятие. С целью развития зрительного гнозиса логопед использует такие упражнения, как перечеркивание предметов, узнавание контурных изображений, упражнения на формирование представлений о цвете, форме, величине. Такая работа расширяет зрительную память детей.

Четвертое направление включает работу по развитию изобразительно-графических способностей, для чего логопед использует приемы: вертикальная, прямая, горизонтальная, волнистая штриховка; упражнения на рабочей строке; рисование узоров; срисовывание с образца; рисование по клеткам. Логопед знакомит детей с графическим изображением буквы, развивает навыки узнавания графической символики.

Во всех направлениях работы логопед ставит перед собой решение задач, направленных на согласование действий руки с предметами, чтобы дети использовали предметы по назначению, на умение включаться в деятельность в произвольном характере. На всех направлениях работы логопед развивает наглядно-действенное мышление, устойчивое внимание, активизирует речевую активность, расширяет представления об окружающем мире, стимулирует кинестетическое восприятие, сенсорное развитие, а также формирует навыки опрятности и самообслуживания, что очень важно при нарушениях работы опорно-двигательного аппарата у детей дошкольного возраста.

СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Нугманова Н.Э.

Научный руководитель – д-р пед. наук, доцент Галимов А.М.

В настоящий момент в профессиональных образовательных организациях Республики Татарстан происходит активное восстановление органов студенческого самоуправления и свою работу основывают исходя из потребностей студентов в образовании и саморазвитии. На данный момент органов студенческих самоуправлений в Республики Татарстан 104 из 126 профессиональных образовательных организациях. Благодаря этому в образовательной организации появляется новый инструмент воспитательной работы, который направлен на улучшение самостоятельности студентов и активное привлечение их к внеурочной деятель-

ности. Органами студенческого самоуправления в Республике Татарстан являются: в Республики Татарстан – Региональная молодёжная общественная организация «Лига студентов Республики Татарстан»; в муниципальных районах – городские студенческие советы, представительства РМОО «Лига студентов Республики Татарстан»; в профессиональных образовательных организациях – профсоюз студентов, студенческие советы; в учебных группах – профорг учебной группы и староста; в общежитиях – советы общежитий. В соответствии с законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» советы обучающихся (студенческие советы) должны существовать во всех образовательных организациях Российской Федерации. Студенческое самоуправление является важным элементом общей системы образовательного процесса, позволяющим студентам участвовать в управлении профессиональной образовательной организации и организовывать в нем свою жизнь через органы коллективного самоуправления различных уровней и направлений. Воспитание студента в период обучения в профессиональной образовательной организации является важным этапом социализации и саморазвития личности, когда по существу завершается целенаправленное воспитательное воздействие на личность организуемой и регулируемой обществом системы образования. Это диктует необходимость системной постановки учебного процесса в образовательной организации в органическом единстве с учебным процессом и научной подготовкой студентов: Профессиональные знания, навыки и умения в профессиональных образовательных организациях являются самым качественным инструментом. Российские налоги на подготовку будущих специалистов могут оказаться невозвратными, если выпускники профессиональных образовательных организаций не будут патриотами своей Родины и будут руководствоваться чисто коммерческими соображениями при определении своих жизненных приоритетов. В условиях быстрого устаревания информации и перехода к парадигме «обучение на протяжении всей жизни» сам процесс обучения неизбежно становится индивидуализированным. Таким образом, и студент, и выпускник постоянно сталкиваются с необходимостью осознанного и ответственного выбора, что предполагает наличие незаурядных волевых качеств личности - целеустремленности, последовательности, способности самостоятельно принимать решения и готовности нести ответственность за их последствия. Важна и проблема социально-психологического комфорта в студенческой среде. Будет ли студент получать знания с радостью и желанием, будет ли обеспечена высокая успеваемость, зависит не в последнюю очередь от того, как будут выстроены отношения внутри учебного коллектива, между студентами и преподавателями, между студентами и администрацией образовательной организации. Только совокупный эффект таких условий и средств воспитания, как создание благоприятной образовательной среды, влияние личности воспитателя и его деятельности, может дать положительный эффект.

Большое количество студентов принимающие участие в студенческом самоуправлении, деятельности студенческих объединений и решении молодежных проблем свидетельствует о том, что студенты заинтересованы в развитии в различных сферах деятельности (творческой, общественной, профессиональной и др.). Это способствует решению одной из основных задач образования в профессиональных образовательных организациях – повышению качества профессиональных навыков молодых кадров. В настоящий момент в связи с появлением новых технологий и современной организацией труда успешность выпускника профессиональной образовательной организации на рынке труда определяется уровнем развития, так называемых «мягких навыков» (англ. soft skills). В soft skills тесно связаны с лич-

ностными качествами и установками, а также социальные навыки (общение, работа в команде, эмоциональный интеллект) и управленческие навыки (тайм-менеджмент, лидерство, решение проблем, критическое мышление).

Исходя из значимости вышеперечисленных функций роли студенческого самоуправления в формировании ключевых компетенций обучающихся, возникает необходимость создания в многоуровневой образовательной организации организационно-педагогических условий, включающих: информационно-правовые и ресурсно-правовые. методическое обеспечение органов студенческого самоуправления; совершенствование механизма студенческого самоуправления; педагогическая поддержка самодеятельных студенческих коллективов; формирование общественного мнения по проблемам воспитания студентов; разработка предложений для администрации образовательной организации, государственных органов и общественных объединений по вопросам молодежной политики, а также контроль за их реализацией на практике; организация сотрудничества студенческих объединений всех уровней. Организация студенческих сообществ в профессиональных образовательных организациях – это не только решение образовательных задач, но и активное привлечение студентов к практической и правовой деятельности. В деятельности студенческого объединения важна системная работа студентов, эффективность которой обеспечивается руководством наставников-кураторов объединения. При этом куратору в современных условиях важно постоянно повышать свою квалификацию и саморазвитие. Учитель помогает молодым людям приобрести навыки сначала исполнительной, а затем организаторской деятельности. Успех органов студенческого самоуправления напрямую связан с количеством студентов, которые являются членами совета. Участие в деятельности студенческого самоуправления развивает у студентов такие качества, как креативность, самостоятельность, умение быстро принимать решения, адекватную реакцию в общении с другими людьми, выступлении перед аудиторией. В то же время в характерной для данного вида деятельности студенты формируют новые для себя ценностные ориентации.

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕФЕКТОЛОГА: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

Нуреева А.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Дефектолог относится к группе профессий с повышенной моральной ответственностью за здоровье и жизнь детей. Актуальность изучения данной темы связана со спецификой профессиональной деятельности дефектологов, которая может сопровождаться развитием эмоционального выгорания: оно способно привести к профессиональной деформации личности, от которой страдают в равной степени как сама личность, так и субъекты ее профессиональной деятельности – дети с ОВЗ, их родители, коллеги. Современная система образования предъявляет значительные требования к общекультурным, профессиональным компетенциям, и к личностной готовности педагога к профессиональной деятельности. Поэтому психологическое равновесие, благополучие педагога является сегодня наиболее актуальной задачей (Полянская, 2022).

Целью исследования является теоретический анализ проблемы эмоционального выгорания в профессиональной деятельности дефектолога. Нами были рассмотрены работы ученых в данном направлении. В работе российского исследователя В.В. Бойко дается определение эмоционального выгорания как механизму психологической защиты, выработанного личностью, в форме полного или частичного исключения эмоций в ответ на психотравмы, проявляющийся в эмоциональном и в профессиональном поведении (Бойко, 2004). Н.Е. Водопьянова считает, что ситуации делового общения, отягощенные высокой ответственностью за детей, сопровождающиеся высокой эмоциональной и интеллектуальной напряженностью, становятся фактором риска выгорания работников (Водопьянова, 2017).

В.В. Бойко и В.Е. Орел представляют этиологию синдрома психического выгорания двумя группами: внешние (организационные) и внутренние (индивидуальные) (Феофанов, 2008). На группу организационных факторов влияют условия и содержание труда. Группа внутренних причин – социально-демографические и личностные особенности. Проявление симптомов эмоционального выгорания проходит пять стадий: период подъема энтузиазма; нехватка энергии; трудности в преодолении психотравмирующих обстоятельств; кризис; разочарование.

В работе дефектолога присутствует ряд стрессогенных факторов, являющихся причиной развития эмоционального выгорания: большие психоэнергетические затраты специалиста при работе с детьми с ОВЗ; тревога за уровень усвоения и подачи информации; высокая степень ответственности за детей с проблемами раз-вития; сложность и непредвиденность, возникающих педагогических ситуаций (Бойко, 2004).

Таким образом, по результатам изученных исследований выявлена закономерность: чем выше трудовой стаж специалиста, тем больше он склонен к эмоциональному выгоранию (Мишина, 2020). Кроме того, молодые специалисты подвержены эмоциональному выгоранию в связи с нереалистичными ожиданиями от профессиональной деятельности. При этом специфика профессии определяет качества личности, которыми должен обладать дефектолог, чтобы гармонично развиваться в данной сфере, избегая эмоционального выгорания, среди них: обладание эмоциональной гибкостью, интернальный локус контроля, высокая сопротивляемость стрессу, способность произвольно управлять эмоциями, открытость для общения и приобретения нового опыта.

НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ДИАГНОСТИКЕ И КОРРЕКЦИИ ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Нуруллина Р.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

Актуальность. Изучая уровень психического развития детей, многие исследователи отмечают прогрессирующее ухудшение, рост числа детей с психическими отклонениями в развитии, отмечая у большого количества нарушения формирования ЦНС. Поэтому вопрос поиска методов и приемов, позволяющих своевременно выявить трудности и предупредить развитие дезадаптации, является очень актуальной. Чтобы помочь детям преодолеть имеющиеся нарушения, на помощь в логопедической работе приходит применение нейропсихологических методик. Нейропсихологическая коррекция актуальна для детей любого возраста,

её применение дает положительную динамику при дизонтогенезе различного вида. Данное направление позволяет глубже взглянуть на проблему, выявить причину этого нарушения и выстроить грамотную стратегию сопровождения.

Целью исследования является изучение нейропсихологического подхода в диагностике и коррекции детей с тяжелыми нарушениями речи.

Для детей дошкольного возраста с тяжелыми нарушениями речи характерно недоразвитие всей познавательной сферы, связанные с незрелостью эмоционально волевой сферы, пониженной работоспособностью, функциональной недостаточностью ряда внешних психических функций. Недостаточная выраженность познавательных интересов у детей сочетается с незрелостью высших психических функций, с нарушением внимания, памяти, зрительного и слухового восприятия, с плохой координацией движений кистей рук. Особенностями познавательной сферы дошкольников с тяжелыми нарушениями речи являются: недостаточная сформированность мотивационной сферы, недостаточная концентрация и устойчивость внимания, слабость в развитии моторики, пространственные трудности. Снижение познавательной активности также проявляется в ограниченности запаса знаний об окружающем мире и практических навыках, соответствующих возрасту. Без направленной коррекционной работы эти имеющиеся у детей трудности в дальнейшем могут принять большую выраженность и привести к отсутствию интереса к обучению, снижению объема памяти, ошибкам запоминания, трудностям в овладении письмом, несформированности счетных операций, слабому овладению грамматикой.

Вопрос поиска методов и приемов, позволяющих своевременно выявить и предупредить трудности является очень важной. Чтобы помочь детям преодолеть имеющиеся нарушения, на помощь в логопедической работе приходит применение нейропсихологических методик. Нейропсихологическая коррекция актуальна для детей любого возраста, её применение дает положительную динамику при дизонтогенезе различного вида. Нейропсихологический подход является отличным дополнением к коррекционной программе.

Нейропсихология позволяет глубже взглянуть на проблему, выявить причину этого нарушения, выстроить грамотную программу сопровождения, оказать помощь в формировании базовых функций для дальнейшего обучения ребенка.

Использование в коррекционной работе нейропсихологических приемов повышает интерес к занятиям и положительный эмоциональный настрой, активизирует познавательную и мыслительную деятельность, а также психические процессы, способствующие общему развитию ребенка. Развивает все компоненты речевой системы, ускоряют исправление неправильно произносимых звуков, способствует профилактике и коррекции нарушений письма и чтения, создает условия для оптимальной работы всех анализаторов у ребенка, развивает компенсаторные возможности, способствует преодолению и коррекции имеющихся у детей нарушений: интеллектуальных, речевых, двигательных, поведенческих расстройств и способствует созданию базы для успешного преодоления речевых нарушений, также даёт возможность логопедам более качественно вести свою работу.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ В КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Орлова Н.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

У младших школьников с задержкой психического развития большинство высших психических функций формируются с опозданием. Для таких детей характерно отставание в развитии общей и тонкой моторики (неуклюжесть, нескоординированость движений).

Отстают в развитии функции внимания, целенаправленности действий. Дети не могут сосредотачиваться на каком-либо объекте продолжительное время, снижена переключаемость при смене деятельности. Деятельность носит недостаточно целенаправленный характер, часто дети действуют импульсивно. Нарушены процессы формирования межанализаторных связей, лежащих в основе сложных видов деятельности. Отмечаются недостатки зрительно-моторной и слухо-зрительно-моторной координации. Дети испытывают трудности в пространственной ориентировке.

Память и мыслительные операции также остаются недостаточно сформированными, снижен объем, скорость и прочность запоминания. Недостатки мыслительной деятельности обусловлены нарушением межполушарного взаимодействия, что приводит к низкому уровню логического мышления и критичности.

Так как все эти факторы являются препятствием для успешного обучения детей, и влияют на уровень обучаемости, успешной основой коррекционной работы является нейропсихологический подход.

Нейропсихологическая коррекция подразумевает собой некий комплекс взаимодополняемых познавательных и моторных приемов, применение которых влечет за собой положительные изменения в структуре нарушенных функций мозга. Чаще всего нейропсихологические приемы соотносят с блоками мозга, которые описал А.Р. Лурия в предложенной им теории.

Первый – энергетический – этот блок мозга участвует в осуществлении любой психической деятельности и особенно – в процессах внимания, памяти, регуляции эмоциональных состояний и сознания в целом.

Второй блок – блок приема, переработки и хранения информации – включает основные анализаторные системы: зрительную, слуховую и кожно-кинестетическую, корковые зоны, которые расположены в задних отделах больших полушарий головного мозга. Это операциональный уровень заложенных и приобретенных умений и навыков.

Третий блок – блок программирования, регуляции и контроля за протеканием психической деятельности – включает в себя отделы коры лобных долей мозга. Многочисленные связи конвекситальной коры лобных долей мозга обеспечивают возможности переработки и интеграции самой различной входящей информации с одной стороны и осуществление различного рода регуляторных влияний с другой стороны. Анатомическое строение третьего блока мозга обусловливает его ведущую роль в программировании замыслов и целей психической деятельности, в ее регуляции и осуществлении контроля над результатами отдельных действий, а также всего поведения в целом.

Уникальность такой коррекции заключается в том, что, беря во внимание общие закономерности развития детей младшего школьного возраста, происходит воздействие на их сенсомоторный уровень и, тем самым, активизируются все когнитивные процессы. Так, в коррекционной работе сперва отдается предпочтение конкретно двигательным упражнениям, на основе которых закладываются механизмы более сложной психической деятельности. Другими словами, при закреплении каких-либо моторных навыков так или иначе включаются в работу все высшие психические функции.

Нейропсихологические приемы выступают в качестве средств компенсации, в дальнейшем способствующих формированию навыка самостоятельного обучения и умения контролировать свое поведение.

В заключение можно сказать, что в современных реалиях при работе с детьми, особенно с нарушениями в развитии, часто прибегают к использованию именно нейропсихологических методов, поскольку они показывают ощутимый эффект коррекции несформированности высших психических функций за счет использования несложных двигательных и когнитивных программ. Наиболее популярными являются нейропсихологический подход, метод замещающего онтогенеза, сенсорная интеграция, «гимнастика мозга» и коррекция нейромоторной готовности к обучению в школе. В общей сложности цель всех методов нейропсихологии предполагает мозговое развитие ребенка.

МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Полякова А.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Веретенникова В.Б.

Новые социально-экономические отношения в обществе вызвали изменения в системе дошкольного образования, развитие которого поднялось на более высокий уровень. В современных условиях появляется необходимость поиска новых методов ведения образовательной работы, в полной мере соответствующих тенденциям времени, познавательным потребностям воспитанников и ожиданиям родителей. Данные инновации позволяют раскрыть социально-коммуникативные навыки детей дошкольного возраста. Одним из таких методов является создание мультипликации своими руками.

Педагогические функции мультипликации стали явственно обнаруживаться в последние десятилетия, когда она вышла на рубежи большого искусства, то есть обрела способность обучать и воспитывать.

Создание мультипликации формируют у ребенка первичные представления о добре и зле, эталоны хорошего и плохого поведения. Через собственно созданных героев он может передать свои трудности, эмоциональное состояние, и то, что он никогда не расскажет о себе в жизни. Создавая своего героя, ребенок зачастую отражает в нем себя, что является важным приемом для социальной коммуникации.

Через сравнение себя с любимыми героями дошкольник имеет возможность научиться позитивно воспринимать себя, справляться со своими страхами и трудностями, уважительно относиться к другим. События, происходящие в мультфильме, позволяют воспитывать детей: повышать его осведомлённость, развивать мышление и воображение, формировать его мировоззрение.

Создание мультипликации совместно с дошкольниками, несомненно пойдет на пользу в развитии ребенка. Так как при совместной работе со сверстниками у детей дошкольного возраста развиваются умение выражать свои чувства и эмоции, умение взаимодействовать с окружающими, умение регулировать свое эмоциональное состояние в зависимости от ситуации и умение отстаивать свою точку зрения в обществе.

Для выяснения этой информации нами был проведен эксперимент, целью которого стало выявление развития социально-коммуникативных навыков детей дошкольного возраста при создании мультипликации.

Для достижения этой цели нами были обозначены ряд задач:

1. Подбор информации по теоретическим основам социально-коммуникативного развития детей дошкольного возраста средством детской мультипликации.

2. Проведение экспериментальной работы социально-коммуникативного развития детей старшего дошкольного возраста с помощью детской мультипликации.

3. Разработка программы, направленную на развитие социально-коммуникативных навыков средством мультипликации.

Исследование проводилось на базе Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Большекайбицкий детский сад «Миляшкай» Кайбицкого муниципального района Республики Татарстан». Для эксперимента был выбран такой вид мультипликации как пластилиновая анимация, так как она является самой простой и доступной в реализации.

Само исследование началось со сбора статистической информации по развитию социально-коммуникативных навыков среди дошкольников путем проведения таких диагностических методик как:

1. Методика диагностики форм общения по М.И. Лисиной.
2. Диагностики «Лесенка» и «Оцени себя» по Е.О. Смирновой.
3. Диагностический опросник для родителей.

Во время активной фазы эксперимента дети активно вовлекались в процесс, с энтузиазмом придумывали сюжеты для мультфильма. С большим радушием и одобрением к этому исследованию отнеслись и родители, ведь данная форма работы стала абсолютно новой для данного учреждения.

Во время работы в коллективе царила благоприятная атмосфера.

Опираясь на те же методики, что и в начале исследования, по его завершению вновь были собраны статистические данные. В результате анализа мы продумали программу, направленную на социально-коммуникативное развитие, где используются методики проведения занятии по мультипликации.

РАЗВИТИЕ ДЕТСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ

Селиверстова А.Н., Пашагина А.С.

Научный руководитель – ассистент Павлова Л.Д.

Инициативность – это важное качество, которое помогает человеку достигать своих целей, развиваться и преодолевать трудности.

Инициатива (в переводе с латинского «начало») – начинание, принятие человеком самостоятельного решения, форма проявления его общественной активности.

В Федеральной образовательной программе дошкольного образования (далее ФОП ДО) сказано, что детская инициатива проявляется в свободной самостоятельной деятельности детей по выбору и интересам. Возможность играть, рисовать, конструировать, сочинять и пр. в соответствии с собственными интересами является важнейшим источником эмоционального благополучия ребенка в дошкольной образовательной организации. Поэтому одним из принципов ФОП ДО является поддержка инициативы детей в различных видах деятельности.

Инициативность ребенка активнее всего формируется, начиная с кризиса трех лет и появления феномена «я сам», наиболее благоприятный период – это возраст от 3 до 5 лет. Инициатива детей в этом возрасте сама находит выход в различных играх и физической активности. Педагогам и родителям нужно внимательно наблюдать за детьми и поддерживать их стремление к какому-либо виду деятельности, не ограничивая их желания.

В младшем дошкольном возрасте (3–5 лет) инициативность проявляется в выборе ребенком тематики игр, постановке и разрешении новых игровых проблемных ситуаций, в вопросах и предложениях, с которыми ребенок обращается к взрослому и сверстникам, в организации и осуществлении самостоятельной продуктивной деятельности.

Художественно-эстетическое воспитание способствует развитию инициативы ребенка, так как оно:

1) развивает креативности;
2) расширяет кругозор;
3) развивает навыки коммуникации;
4) повышает самооценку;
5) развивает эмоциональную грамотность.

Целью нашей работы является рассмотрение и подбор условий и средств, способствующих развитию у детей инициативы в процессе изобразительной деятельности.

Изобразительная деятельность дошкольников – это художественная деятельность (лепка, рисование, аппликация, которая способствует всестороннему развитию личности ребенка, активному познанию им окружающего мира, воспитанию способности правдиво и творчески отражать свои впечатления в графической и пластической форме.

Для поддержки детской инициативы в дошкольной образовательной организации в изобразительной деятельности должны быть созданы соответствующие условия:

1. развивающая предметно-пространственная среда должна быть разнообразной по своему содержанию, наполненной различными материалами;
2. содержание развивающей среды учитывает индивидуальные особенности детей;
3. предоставление возможности для самостоятельного изобразительного творчества;
4. поощрение детей к творческому мышлению и самовыражению;
5. уважать и ценить каждого ребёнка независимо от его достижений;
6. родители могут поддерживать интересы ребёнка, делиться своими впечатлениями.

Но мало создать соответствующие условия для привлечения детей к художественной деятельности. Ребенок должен узнать от педагога как можно больше о рисовании, о его способах и техниках. Большое внимание у детей младшего дошкольного возраста привлекают нетрадиционные техники рисования:

- рисование пальчиками;
- рисование ладошками;
- точечный рисунок;
- кляксография;
- рисование с помощью предметов из природы;
- рисование с помощью марлевой ткани.

Такие техники повышают у детей интерес к художественному творчеству, развивают мышление и фантазию, открывают новые возможности для самовыражения и стремление быть инициативными.

С сентября, в ходе нашей учебной практики, мы используем некоторые техники рисования. Наблюдая за детьми в процессе занятий, нам удалось выявить критерии проявления детской инициативы:

1. интерес к изобразительной деятельности;
2. самостоятельность в выборе материалов и техник;
3. творческий подход к работе;
4. эмоциональная выразительность;
5. усидчивость и терпение.

Из всего вышеперечисленного можно сделать выводы:

- проявление детской инициативы играет важную роль в развитии ребенка;
- наблюдение за детской инициативой позволяет оценить уровень развития ребенка и определить его интересы;
- для наблюдения за детской инициативой используются различные методы, включая включенное и непрямое наблюдение;
- результаты наблюдения могут быть использованы для разработки индивидуальных программ развития ребенка, а также для оценки эффективности уже существующих программ.

ПРОФИЛАКТИКА АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Прахов Э.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Салимзянова Э.Ш.

В наше время система образования меняется. Важно сохранить не только физическое здоровье учащихся, но и психическое. Агрессия по отношению к окружающим – одна из форм девиантного (отклоняющегося) поведения. Зачастую дети не могут подавить свою агрессию. Они направляют свои эмоции на тех, кто их окружает, создавая при этом определенные сложности своим сверстникам, учителям, родителям. Агрессивное поведение может стать причиной самых разных проблем: от срыва образовательного и воспитательного процесса до нанесения физического или морального вреда окружающим.

Цель данной работы – изучить понятие «агрессия», обозначить причины агрессивного поведения младших подростков и предложить меры по профилактике.

Агрессия – мотивированное деструктивное поведение, противоречащее нормам сосуществования людей, наносящее вред объектам нападения, приносящее физический, моральный

ный ущерб людям или вызывающее у них психологический дискомфорт. Психологи описывают термин «агрессия», как нормальную реакцию организма на раздражение, что не является негативным по природе. С помощью гнева запускается активная деятельность нашего организма, это помогает достичь определенных целей. Агрессия – это быстрое движение к цели, без страха и сомнений. Э. Фромм выделил два вида агрессии: доброкачественная (проявляется в момент опасности и носит защитный характер) и злокачественная (деструктивность, жестокость, бывает спонтанной и связана со структурой личности).

К младшим подросткам относятся дети возрастом от 12–14 лет. Если социальные факторы негативно влияют на подростка, то это повлияет и на его поведение, состояние. Подросток может испытывать давление из-за неуспеваемости в учебном процессе, если он находит поддержку в семье или среди друзей- то подобное компенсируется.

Как правило, выделяют признаки характерные для агрессивных детей. Они указывают на противоречия, проблемы и внутренние конфликты, отношение к окружающим. Причины такого поведения: чувствительность к критике; негативное отношение к себе; неспособность правильно оценить свои действия; отсутствие чувства вины за поступки; не умение контролировать свои эмоции; низкий уровень эмпатии; проблемы в семье; проблемы в социуме; неврологическое недоразвитие.

Кроме того, агрессивные подростки: тревожны, не уверены в себе, часто чувствуют себя отвергнутым.

Возрастает роль профилактики и помощи таким детям. Основное звено этих мер становится образовательное учреждение. Наличие социального педагога, психолога, дает возможность большого охвата, общение с семьей учащегося, сотрудничество с правоохранительными органами и социальными службами.

Работа классного руководителя психологов, школьных врачей и социальных педагогов направлена на выявление поведенческих отклонений у детей, способности учащегося к развитию личности ребенка, профилактику и коррекцию форм проявлений агрессивности.

При проведении профилактической работы можно использовать такие формы, как:

- консультации специалистов на основе диагностики для каждого учащегося и его родителей;
- улучшение психосоциальной среды;
- деятельность в области воспитания и просвещения;
- профилактика перегрузок во время учебного процесса;
- снятие эмоционального напряжения в проблемных ситуациях;
- подготовка к стрессовым ситуациям;
- раннее выявление различных расстройств;
- анализ поведения;
- организация условий для раскрытия потенциала ребенка;
- семинары по вопросам агрессивного поведения;
- информирование о формах помощи, которые можно получить в учебных организациях;
- выявление причин подобного поведения;
- внедрение новых программ обучения.

Эффективность этих мер зависит от комплексности процесса. Работа должна выполняться при тесном взаимодействие компетентных сотрудников общеобразовательного учреждения (психологи, социальные педагоги), родителей (законных представителей) учащихся, их окружении (группа, класс) и самих учащихся с агрессивным поведением.

Агрессия присутствует во всех спектрах нашей жизни. Чем младше подросток, тем чаще агрессивное поведение проявляется в конфликтах. В сложных ситуациях проявления этого поведения распространяется и на взрослых-учителей, родителей. Вся совокупность факторов негативно влияет на сферы жизни ребенка.

Общеобразовательным учреждениям нужно уделять внимание коррекции и профилактики агрессивного поведения. Важно правильно преподносить психологическую работу и системную педагогику. Это способствует раннему выявлению у подростков поведения, отклоняющегося от нормы, что повысит эффективность изложенных выше мероприятий.

НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕТОД В ДИАГНОСТИКЕ И КОРРЕКЦИИ КОГНИТИВНОГО РАЗВИТИЯ У ДЕТЕЙ С РАС

Пужайкина А.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

Актуальность. В настоящее время проблема изучения когнитивного развития детей с расстройствами аутистического является актуальной как в нашей стране, так и зарубежом. Аутизм представляет собой расстройство нейроразвития, которое оказывает влияние на поведение и особенности восприятия окружающего мира. Значительное внимание стоит уделять особенностям когнитивного развития детей данной нозологии, поскольку сформированность мыслительных процессов создает условия для совершенствования социальной коммуникации и эмоциональной регуляции, которые в свою очередь, способствуют их успешной адаптации в обществе. Исследовать уровень развития различных познавательных механизмов возможно с помощью нейропсихологических методов диагностики, что позволит более точно определить индивидуальные потребности каждого ребенка с аутизмом, разработать персонализированные программы нейропсихологической коррекции и реализовать комплексное воздействие, направленное на активизацию нарушенных высших психических функций.

С целью изучения нейропсихологических методов диагностики и коррекции когнитивного развития детей с РАС, нами был проведен теоретический обзор специальной литературы по проблеме когнитивного развития детей. Было установлено, что оптимальным периодом для когнитивного развития является дошкольный возраст, в период которого осуществляется формирование перцептивных, мнестических и элементарных психических процессов, овладение сложными манипуляциями с действиями и вещами, накопление опыта поведения в различных жизненных ситуациях.

Детям в аутистическом спектре присущ дисбаланс в отношении когнитивных процессов, который проявляется в трудностях коммуникации, социального взаимодействия, нарушении воображения и поведения. Многолетние исследования познавательных функций выявили значительную гетерогенность среди лиц данной нозологической группы, однако, несмотря на эту неоднородность, определенные модели когнитивной силы и дефицита прояв-

ляются как характерные для большинства детей с аутизмом. У детей с РАС наблюдаются специфические нарушения избирательности и переключения внимания, исполнительных функций, абстрагирования информации и рассуждения, языка (особенно социальных аспектов) и социального познания.

Анализ методик отечественных и зарубежных исследователей, направленных на диагностику и коррекцию когнитивного развития детей, показал, что максимальная эффективность коррекционно-развивающей работы с детьми по преодолению отставаний в психическом развитии достигается именно при использовании нейропсихологического подхода. На настоящий момент существует достаточное количество разнообразных диагностических и коррекционно-развивающих комплексов для детей с различными видами дизонтогенеза, которые, в большинстве случаев, в своей основе содержат учение А.Р. Лурии о трех блоках мозга, ставшее фундаментальными в изучении, коррекции и восстановлении ВПФ.

В диагностическом направлении отечественных методик не теряет своей актуальности система нейропсихологического исследования А.Р. Лурии, «Следящая диагностика» Н.М. Пылаевой, методики нейропсихологической диагностики И.Ф. Марковской и Л.С. Цветковой, позволяющие провести качественную оценку результатов. Актуальным остается вопрос разработки возрастных нормативов и введения количественных оценок для анализа результатов, полученных в тестовых заданиях. Это позволит обрести более глубокое понимание механизма дефекта развития и точнее подобрать методы и приемы воздействия.

В качестве примеров методик нейропсихологической коррекции выступают авторские методы Т.В. Ахутиной и Н.М. Пылаевой, «Метод заменяющего онтогенеза» А.В. Семенович, программа развития базовых познавательных функций, разработанная А.А. Цыганок, А.П. Виноградовым, И.С. Константиновой, а также «Гимнастика мозга» П. Деннисона. Перечисленные методики в своей основе содержат принцип последовательного прохождения этапов, соответствующих закономерностям развития каждой психической функции в онтогенезе, иными словами, для ребенка конструируются ситуации, восполняющие те отрезки развития, которые были упущены, это и способствует развитию той или иной нарушенной или недоразвитой высшей психической функции.

Таким образом, максимальная эффективность диагностической и коррекционно-развивающей работы по преодолению отставаний в психическом развитии у детей особенностями развития достигается при использовании нейропсихологического подхода. Учет сильных и слабых сторон каждого ребенка, зоны его ближайшего развития, создание адекватной развивающей среды и раннее начало коррекционного воздействия, построенные на принципах качественного синдромного анализа нарушений психической деятельности, позволяют в наибольшей степени раскрыть механизмы, лежащие в основе нарушений высших психических функций и достигнуть максимального положительного эффекта.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ВЕРОИСПОВЕДАНИЙ И КОНФЛИКТОВ В ОТНОШЕНИЯХ ПАР

Рассказова А.А.

Научный руководитель – преподаватель, Лебедева Н.В.

Во всех культурах и обществах вопросы религии играют значительную роль в формировании и поддержании отношений в паре. Особенно это заметно в среде православных хри-

стиан, где вера пронизывает различные аспекты жизни, включая брачные отношения. В контексте православия, религиозные убеждения и обряды могут оказывать глубокое влияние на динамику семейных взаимоотношений, иногда становясь источником конфликтов и напряженности в паре. Рассмотрение взаимосвязи между православной религией и конфликтами в отношениях пары представляет собой важную тему, которая требует внимания и изучения. В данном исследовании мы обратимся к различным аспектам этой проблематики, проанализируем возможные причины конфликтов, их воздействие на семейную динамику, а также предложим пути преодоления данных проблем для создания здоровых и гармоничных отношений в паре, учитывая религиозные установки и ценности.

Таким образом, мы придерживаемся гипотезы, что наличие религии в взаимоотношениях пары может повлиять на возникновение конфликтов. Более глубокое погружение в религиозные обряды и убеждения может быть связано с увеличением вероятности возникновения конфликтов в семейном контексте, в сравнении с партнерами, которые имеют менее активное отношение к православной вере.

Цель исследования: Исследование направлено на выявление и анализ взаимосвязи между православной религией и конфликтами в отношениях пары с целью понимания влияния религиозных убеждений и практик на динамику семейных отношений.

Задачи исследования:

1. Провести обзор литературы и предыдущих исследований по теме взаимосвязи религиозности и семейных конфликтов.

2. Выявить основные аспекты православной религии, которые могут влиять на отношения в паре.

3. Провести анкетирование православных верующих, чтобы оценить степень их религиозной практики и выявить возможные конфликты в их отношениях.

4. Проанализировать полученные данные с целью определения степени влияния православной веры на семейные конфликты.

5. Сформулировать рекомендации для пар, сталкивающихся с конфликтами в силу религиозных разногласий, и предложить стратегии их разрешения.

Методики:

1. Анкетирование с использованием стандартизированных вопросов о религиозной практике и конфликтах в отношениях.

2. Статистический анализ для выявления корреляций между уровнем религиозной практики и частотой конфликтов в отношениях пары.

Методы анализа данных: анализ результатов интервью, интерпретация результатов.

Выводы. На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что существует значимая взаимосвязь между православной религией и конфликтами в отношениях пары. Более глубокое погружение в религиозные обряды и убеждения может связано с увеличением вероятности возникновения конфликтов в семейном контексте. Однако, стратегии решения конфликтов, основанные на понимании и уважении религиозных убеждений партнера, могут способствовать укреплению семейных отношений и решению конфликтов.

Исходя из актуальности темы, мы планируем продолжить исследование в формате опросника. Благодаря опроснику можно охватить объемную выборку, что даст более достоверные результаты и позволит глубже изучить причины возникновения предновогоднего стресса.

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ПРОСТРАНСТВА СОВЕСТИ КАК ПСИХИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ

Решетник О.В.

Научный руководитель – д-р психол. наук, профессор Прохоров А.О.

Необходимость изучения совести обусловлена изменениями, происходящими в современном обществе. Ведущая роль нравственности и совести как регулятора нравственного поведения подтверждается современными исследованиями. В ряде жизненных ситуаций, детерминирующих возникновение «угрызений совести», наблюдается конкретное психическое состояние с присущими ему функциями: интегрирующей, отражения, энергетической, регулирующей и развития.

Произведенный семантический анализ определений академической словарной справки подтвердил опубликованный ранее тезис о выделении функций развития и отражения, а также интегрирующей, энергетической, регулирующей функциях совести как психического состояния, и возможности дальнейшего исследования совести в соответствии с концепцией психических состояний А.О. Прохорова. Исследование совести как психического состояния с позиций системно-функционального подхода позволит рассмотреть её в связи с образами психических состояний, значениями, смысловыми структурами, переживаниями, рефлексией, ментальными репрезентациями и метакогнитивными особенностями, исследовать механизмы и закономерности совестного акта, определить условия, динамику и взаимоотношения с различными психическими явлениями.

Цель исследования – определение структуры, инвариантов и возрастных особенностей конструкта совести как психологического состояния. Задача – проанализировать семантические пространства респондентов, выделить структуру, инварианты и особенности. Метод исследования – построение и сравнительный анализ семантических пространств состояния совести.

Выборка: 116 респондентов мужского и женского пола в возрасте 14–80 лет, из них 29 – школьники 8–11 классов, 30 студентов очной формы обучения по специальности «Психология», 30 специалистов возраста 30–50 лет и 27 респондентов пенсионного возраста, слушателей вечерних лекций КФУ.

Наибольшее количество лексических единиц отмечено в выборке возраста зрелой взрослости. Далее по убыванию размерности следуют студенты, выборка третьего возраста и школьники. Наиболее плотным оказались СП студентов, затем – взрослые, третий возраст и школьники.

Анализ содержательной стороны семантических пространств отражает субъективные оценочные отношения и инвариантные составляющие характеристик репрезентаций состояния совести, сгруппированные в последующие смысловые эквиваленты. Семантическое ядро характеризуется преобладанием императивного, рефлексивного, деятельностного (когнитивно-поведенческого) компонентов, а также тенденцией к снижению уровня обобщения ближе к периферии семантического пространства. Императивные характеристики доминируют среди инвариантов как в ядре, так и на периферии по всем четырем выборкам. Ядерная биполярная характеристика «я-другой» является сквозной по всем четырем выборкам и подчеркивает социальный характер конструкта психического состояния совести с усилением более конкретными периферическими значениями. От периферии к ядру растёт уровень обобще-

ния, и доля значений, отражающих социальный характер конструкта состояния: 15% у школьников, 20% у студентов, 25,7% у среднего. Незначительное снижение до 22,7% в выборке респондентов пенсионного возраста компенсируется возникновением в третьей выборке и увеличением до максимума в сочетании с устойчивыми выражениями в четвертой долей значений, связанных с духовностью. Прослеживается тенденция к снижению количества коннотатов в семантических ядрах и переходом их в периферические структуры с увеличением возраста респондентов, что подтверждает тезис о приближении понимания значения психического состояния к обобщенному общественному опыту, зафиксированному в словарной справке по мере приобретения опыта и дальнейшего возрастного развития. Низкая доля коннотатов в студенческой выборке может объясняться спецификой профиля подготовки студентов-психологов, в процессе которой с повышением уровня профессионализма растёт обобщение и уменьшается размерность семантического пространства коннотатов, параллельно наблюдается расширение семантического пространства преобладание профессиональной лексики. В целом для неравновесных состояний отрицательного знака и среднего уровня психической активности свойственны невысокие доли коннотатов.

Примеры из ситуаций жизнедеятельности респондентов показывают, что состояние совестного рефлектирования может быть ретроспективным и антиципирующим. Данные респондентов-школьников показывают, что осознание состояния зависит от реактивных чувств стыда и вины при наказании в результате поведенческих действий. В студенческой выборке доминирует интеллектуальный, волевой и регулятивный компонент. В выборке среднего возраста доминируют социальный и императивный компоненты, максимально применяются биполярные конструкты, появляются ретроспективные обращения к этапам субъективного и общественного опыта и развития, возрастной градации, накоплению опыта и обобщению значений, появляются инварианты духовности и религиозности, доля которых достигает максимума в четвертой выборке. Здесь же применяются устойчивые выражения для характеристики собственно состояния угрызений совести, лексика наиболее сильная.

В процессе сбора материала у респондентов наблюдалась актуализация состояний средней психической активности, при этом ситуативный компонент детерминировал знак состояния.

Заключение. Ментальные репрезентации психического состояния совести представляют собой устойчивый и стабильный конструкт, изменения которого в возрастных выборках последовательны и имеют характер тенденции. В качестве инвариантов конструкта определены значения категорий нравственного императива, рефлексии и отражения, социального характера и развития. Понимание значений психических состояний зависит от субъективного опыта и от возраста респондентов, и по мере их роста приближается к обобщенному общественному опыту, зафиксированному в словарной справке. Различия в структурах конструкта обусловлены субъективным опытом переживания состояний, уровнем их психической активности, возрастом респондентов и смысловой нагрузкой, вкладываемой ими в определения.

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ НАЛИЧИЯ ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЙ

Рзаева Д.Р., Шайхутдинова Э.И.

Научный руководитель – преподаватель Лебедева Н.В.

В современном мире бытует мнение о пользе всестороннего развития ребёнка. Родители с раннего возраста водят детей в различные секции в надежде, что подобная дополнительная активность является детерминирующей основой формирования многогранной образованной и ответственной личности. Среди положительных качеств, предположительно приобретаемых в процессе данной деятельности, с точки зрения многих людей, находятся пунктуальность, целеустремлённость, коммуникабельность и др. Однако до сих пор отсутствует достоверная научная информация, подтверждающая данное убеждение. В своей работе мы попытаемся доказать или опровергнуть эту точку зрения и узнать действительно ли подобное порой чрезмерно активное давление на ребёнка благотворно сказывается на его развитии и психическом благополучии. Целью данного исследования является сравнение особенностей эмоционально-волевой сферы у школьников младшего звена, занимающихся внеурочной активностью и соответственно не участвующих в данном виде деятельности.

В эмоционально-волевой сфере личности существуют два взаимосвязанных понятия: эмоции и чувства, а также воля. Чувства в младшем школьном возрасте развиваются в тесной связи с волей: часто они одерживают верх над волевым поведением и сами становятся мотивом поведения. В одних случаях чувства способствуют развитию воли, в других – тормозят ее.

Развитие устойчивой волевой сферы и сильной эмоциональной стороны особенно важно в младшем школьном возрасте, так как все учебные действия школьников требуют определенных волевых усилий и эмоций.

Рассматривая эмоциональную сферу младшего школьника, можно отметить, что внеурочные занятия, такие как музыка и танцы, предоставляют детям возможность невербально выразить свои эмоции и развить волевые качества. Участие в таких занятиях помогает младшим школьникам развить самодисциплину, научиться управлять своими эмоциями. Воздействие музыки позволяет регулировать психоэмоциональное состояние слушателей, повысить их социальную активность, приобрести новое средство эмоциональной экспрессии, облегчить усвоение новых положительных установок и форм поведения. Танцевальные занятия развивают координацию движений, гибкость и выносливость. На занятиях танцами ребенок не просто знакомится с различными градациями эмоций, но и своего рода выражает ее с помощью движений и пластики, «проживает» эмоцию, «пропускает» через себя.

Что касается волевой сферы младших школьников, стоит упомянуть, что спортивные занятия помогают им управлять своими негативными эмоциями, развивают в них волевые качества, формируют более высокую самооценку, повышают уверенность в себе.

Безусловно, внеурочные занятия оказывают определённое воздействие на развитие эмоционально-волевой сферы учеников начальной школы. Стоит также отметить, что именно этот период является самым благоприятным для включения в жизнь ребёнка дополнительных занятий, поскольку в это время ребёнок наиболее восприимчив, а значит и работа

более плодотворна. Однако не стоит чрезмерно нагружать школьника, так как это может привести к переутомлению, и негативно сказаться на всех сферах жизни ребёнка.

СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ – КЛЮЧ К ЭФФЕКТИВНОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕДАГОГОВ-МАГИСТРАНТОВ

Рогожин С.Ю.

Научный руководитель – д-р пед. наук, доцент Баклашова Т.А.

Пандемия COVID-2019 открыла новые возможности образовательного процесса. С тех пор "цифра" и Интернет прочно укоренились в высшей школе. Поскольку 67% мирового населения (5.4 миллиарда) по данным Международного союза электросвязи (МСЭ (International Telecommunication Union (ITU)) являются интернет-пользователями, можно утверждать, что создание среды, оснащенной цифровыми образовательными ресурсами, – необходимость современного образования в высшей школе. Образовательные тренды в педагогическом образовании определяются широким распространением цифровых технологий, в частности таких как чат-бот. А доминирующий компетентностный подход в высшей школе позволяет формировать компетенции, даже многоаспектную как социально-коммуникативная (СКК), при помощи чат-бота. Рационализация использования чат-ботов в образовании показывает практика зарубежных педагогов-разработчиков Benotti L., Martínez M.C., Schapachnik F. и многих других.

Переходя к формированию социально-коммуникативной компетенции будущего педагога при помощи чат-бота, важно определить границы компетенции. Социально-коммуникативная компетенция будущего педагога, образованная на стыке социальной и коммуникативной компетенций, включает в себя:

- продвинутый уровень владения письменной и устной коммуникацией, согласно принятым нормам языка, выбранного в качестве общения;
- умение вести эффективно деловые переговоры и выстраивать межличностное взаимодействие с участниками образовательного процесса;
- мастерство принятия стратегических решений при разрешении проблем и спорных конфликтов, что имеет первостепенное значение для сохранения психологического комфорта участников педагогических отношений;
- проявление эмпатии и принятие перспективы;
- навыки сотрудничества, критическое мышление и самостоятельная работа.

При проведении глубинного интервью среди будущих педагогов Казанского (Приволжского) федерального университета было отмечено, что в потрете современного педагога не все компоненты СКК сформированы. Логичным представляется формировать данную компетенцию посредством чат-бота, поскольку:

- база данных (БД) чат-бота складывается из теоретического содержания педагогических и смежных к ним наукам;
- функциональные возможности чат-бота определяются интерактивными элементами, такие как проблемные ситуации, кейсы в онлайн формате;
- "гибкая" архитектура чат-ботов допускает корректировку в соответствии с результатами, демонстрируемыми студентами;

• чат-бот позволяет формировать СКК и благоприятствует развитию digital-компетенций.

Так, применение чат-бота для формирования СКК будущих педагогов может так же оказывать существенную поддержку в формировании digital-компетенций и в профессиональном становлении будущего педагога.

РАЗВИТИЕ ПРОГНОСТИЧЕСКОЙ СПОСОБНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИКТ

Рябцева Э.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

Социализация и адаптация к изменчивым условиям окружающей среды являются ключевыми к благополучной жизни каждого индивида. Дошкольный возраст является наиболее важным для социализации ребенка, периодом становления его морально-нравственных ориентиров, накопления социального опыта. Способность детей взаимодействовать со сверстниками, учитывая общепринятые в культуре правила и нормы поведения, позволяет ребенку успешно адаптироваться к новым социальным условиям.

Успешная социализация людей неразрывно связана с процессом прогнозирования, так как способность предвосхищать исходы событий, предполагать, что скажет собеседник, отражается на действиях, поступках, а также на умении высказывать свою мысль и использовать адаптивные стратегии реагирования в ходе изменяющихся условий ситуации. Особый интерес составляет изучение специфики прогностических способностей у детей дошкольного возраста с нарушениями развития, так как первичный дефект влечет за собой своеобразие становления высших психических функций, что, в свою очередь, приводит к трудностям в адаптации таких детей в социуме. Так, дети дошкольного возраста с нарушениями зрения в силу наличия дефекта зрительного анализатора испытывают трудности в переключении и удержании внимания, имеют нарушения зрительного восприятия и памяти, словарно-семантической стороны речи, что затрудняет процесс как коммуникации с людьми, так и социализации.

Исследования специфики прогностических способностей у детей дошкольного возраста с нарушениями зрения, проводимые нами с 2021 года, дали следующие результаты:

1. среди структурных компонентов наибольшую трудность представляет прогноз эмоций. Дошкольникам с нарушениями зрения сложнее дается прогноз чувств и эмоций ситуации, что прямо зависит со сложностью детей со зрительной патологией выражения собственной эмоциональной реакции на происходящее;

2. затруднителен также прогноз высказываний. Зачастую все прогнозы высказываний представляют из себя односложные предложения, в которых наблюдаются минимальная вербализация и бедность речеязыковых средств, что также объясняется оказываемым влиянием первичного дефекта на речевое развитие детей;

3. среди функциональных характеристик прогноза у детей дошкольного возраста со зрительной патологией низкие значения имеет когнитивная функция. Вследствие недостатков зрительного восприятия детям тяжело соотносить конкретное и абстрактное виды мыш-

ления, так как у них отсутствуют результаты чувственного опыта взаимодействия с окружающим миром.

Полученные выше результаты наших исследований указывают на затруднение процесса прогнозирования у детей с нарушениями зрения, что выявляет необходимость развития характеристик прогнозирования у дошкольников со зрительной патологией. Развитие прогностической способности у детей дошкольного возраста с нарушениями зрения с применением ИКТ возможно благодаря созданной нами игре «В путешествии с Мишуней», главная цель которой – социализация ребенка со зрительной патологией.

Игра «В путешествии с Мишуней» создана в программе Microsoft PowerPoint и является мультимедийной, что позволяет, опираясь на ведущий вид деятельности, проводить образовательную работу в формате игровой терапии. Игра имеет свои преимущества:

- осуществление самоконтроля и саморегуляции образовательной деятельности;
- визуальное представление изучаемого материала;
- формирование умения принимать оптимальные решения в различных ситуациях;
- развитие определенных типов мышления (наглядно-образное, абстрактное, словесно-логическое);
- усиление учебной мотивации;
- формирование культуры познавательной деятельности.

Кроме того, программа развития учитывает основные требования и правила работы с цифровыми образовательными ресурсами при обучении и воспитании ребенка дошкольного возраста со зрительной патологией: работа с компьютером на одном занятии не более 5-10 минут и не более двух раз в неделю; каждые 1,5-2 минуты взгляд детей переводится с интерактивного оборудования на несколько минут; изображения на небольшом расстоянии друг от друга располагаются в нижней части интерактивной доски; звуковое сопровождение при выполнении заданий.

Игра «В путешествии с Мишуней» делится на 3 блока с учетом развития менее сформированных у детей дошкольного возраста со зрительной патологией структур прогнозирования:

1. «Мир эмоций». Данный этап является первым и представляет из себя как знакомство с базовыми эмоциями и ситуациями, в которых они уместны, так и дифференциацию усвоенных эмоций путем определения эмоции главного героя;

2. «Слова из будущего» – следующий уровень, позволяющий в игровой форме обучить ребенка со зрительной патологией употреблению языковых средств в зависимости от собеседника: в смоделированных ситуациях ребенку необходимо выбрать наиболее уместную языковую конструкцию при общении со сверстниками, родителями и чужими взрослыми;

3. «Что такое хорошо, что такое плохо» – заключительный этап игры, который обучает детей с нарушениями зрения социальным нормам и правилам в различных ситуациях взаимодействия, наиболее характерных для дошкольного возраста.

На современном этапе развития науки выявляется понимание взаимосвязи процесса прогнозирования с такими аспектами человеческой деятельности, как следование социальной норме, степень адаптации в социуме. Вследствие этого становится явной значимость

изучения становления процесса прогнозирования у детей с особыми образовательными потребностями.

Проведенная нами исследовательская работа позволила не только выявить сформированные на низком уровне показатели прогностической способности у детей дошкольного возраста с нарушениями зрения, но и разработать программное обеспечение по развитию данных показателей.

ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Сабирова И.И.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Фахрутдинова Г.Ж.

В современном мире, где границы между странами становятся все более размытыми, поликультурное воспитание становится все более актуальной темой. Младшие школьники являются особой группой, которая находится в стадии активного развития и формирования своей личности.

В данном исследовании рассматриваются теоретические вопросы поликультурного воспитания в общеобразовательной школе, подчеркивается актуальность и значимость поликультурного подхода к воспитанию и образованию в современных условиях. Дано определение понятию поликультурного воспитания, проанализирована сущность данного педагогического явления, названы его цели, задачи, принципы и планируемые результаты. Охарактеризованы уровни сформированности поликультурной позиции личности школьника. Рассмотрена специфика поликультурного воспитания, связанная с возрастными особенностями учащихся. Определены условия эффективности поликультурного воспитания в общеобразовательной школе.

Среди основных педагогических принципов поликультурного воспитания можно назвать: приоритет общечеловеческих ценностей (уважение к жизни, достоинству, чувствам другого человека вне зависимости от его расовой и национальной принадлежности); взаимоуважение и толерантность; духовно-нравственное развитие в результате приобщения к этническим, национальным, мировым духовным и культурным ценностям.

Поликультурное воспитание основано на взаимодействии двух и более культур, имеет целью воспитание личности, готовой к самореализации в поликультурном обществе, построено на принципах приоритета общечеловеческих ценностей, уважения и толерантности к проявлениям иных культур. Фундаментом поликультурного воспитания служит этническое самосознание, истоки которого восходят к локальной социокультурной среде – семье и ближайшему окружению ребенка. Основным результатом поликультурного воспитания учащихся является формирование поликультурной позиции личности, высшим уровнем которого является социально-психологическая способность к эффективному взаимодействию и жизнедеятельности в поликультурной среде на основе этнического самосознания.

Задачи поликультурного воспитания согласуются с возрастными особенностями учащихся: в младших классах они ориентированы, прежде всего, на формирование первичных представлений об этнической, национальной, мировой культуре и развитие коммуникацион-

ных навыков в поликультурной среде, в старших – на формирование практических умений, основанных на поликультурной мировоззренческой позиции.

Основными условиями эффективности поликультурного воспитания в общеобразовательной школе является системность, комплексный подход, создание единой поликультурной образовательной среды.

ВОЗМОЖНОСТИ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В СОПРОВОЖДЕНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

Сабирова Р.И.

Научный руководитель – доцент, канд. пед. наук Ахметзянова А.И.

Актуальность исследования. Актуальность исследования нейропсихологического сопровождения детей с особыми образовательными потребностями обусловлена тем, что в настоящее время нейропсихологический подход является одним из самых эффективных методов сопровождения таких детей. Он позволяет оценить индивидуальные особенности развития ребенка, выявить его сильные и слабые стороны, а также предложить индивидуализированные методики и подходы к обучению. Нейропсихологический подход направлен на стимуляцию умственного развития детей, коррекцию недостатков и помощь в преодолении трудностей. С помощью специальных тестов, исследований и наблюдений специалисты определяют потребности каждого ребенка и разрабатывают индивидуальные программы обучения. Этот подход позволяет не только помочь детям с особыми образовательными потребностями в успешном обучении, но и дает возможность ранней диагностики и эффективного вмешательства.

Противоречие. Интеграция нейропсихологического сопровождения в образовательный процесс детей с особыми образовательными потребностями. Ранее не было полноценно изучено, как можно оптимально интегрировать нейропсихологическую помощь и интервенции в повседневные занятия и программы обучения детей с особыми образовательными потребностями. Использование нейропсихологического сопровождения в контексте учебной среды может существенно повысить эффективность обучения и развития этих детей.

Целью исследования является выявление возможностей нейропсихологического подхода в сопровождении детей дошкольного возраста с особыми образовательными потребностями.

Нейропсихология как отдельный вид психологической науки сформировалась во второй половине XX века, объединив в себе такие отрасли, как психология, неврология, медицина и физиология. Отечественным основоположником нейропсихологии стал советский психолог и врач-невропатолог Александр Романович Лурия, который разработал теорию системной динамической локализации высших психических функций человека. В своей работе советский профессор выделил три функциональных блока мозга, каждый из которых отвечает за обеспечение процессов психической деятельности.

У детей с особыми образовательными возможностями в силу различных причин имеется слабость замыкательной функции коры головного мозга и процессов активного внутреннего торможения, нарушение взаимодействий первой и второй сигнальной систем.

А также отмечается недоразвитие процессов познавательной деятельности и незрелость эмоционально-волевой сферы. Наряду с этим наблюдаются отклонения в развитии двигательной сферы: нарушение произвольной регуляции движений, недостаточная координированность, и наиболее страдает моторика кистей и пальцев рук.

При умственных нагрузках у таких детей отмечается повышенная утомляемость и истощаемость центральной нервной системы, которая приводит не только к неустойчивости внимания, но и к раздражительности, беспокойству и негативному поведению. У большинства детей отмечается несформированность межполушарного взаимодействия от глубинных уровней и до мозолистого тела. Наличие данных характеристик способствует возникновению трудностей в воспитании и обучении детей с проблемами в развитии.

Применение педагогами методов системы упражнений с нейрокоррекционным воздействием, может оказать положительное воздействие на сформированность мозговых процессов детей, при условии правильной организации этой технологии. Такой подход поспособствует достижению возрастных нормативов в общем развитии и, в частности, речевом.

При использовании в работе нейропсихологических игр и упражнений, решаются следующие задачи: ребенок учится чувствовать своё тело и пространство вокруг, у него развивается зрительно-моторная координация, формируется правильное взаимодействие рук и ног, развивается слуховое и зрительное внимание, ребенок учится последовательно выполнять действия.

Нейрокоррекция является здоровьесберегающей технологией. Коррекционная работа с применением нейропсихологических методов начинается с двигательных методов, так как закрепление телесных навыков предполагает использование таких психических функций, как эмоции, восприятие, память, процессы саморегуляции. Нейропсихологическая коррекция является отличным дополнением к основной коррекционной программе. Принципы при использовании этой программы следующие: принцип сознательности, принцип активности, принцип наглядности, принцип систематичности и последовательности, принцип доступности и индивидуализации, принцип непрерывности, принцип системного чередования нагрузок и отдыха.

Нейрокоррекция реализуется вместе с программой в игровой форме и может помочь ребенку справится с речевыми и психическими нарушениями. Нейропсихологические игры – это комплекс упражнений и приемов, направленных на активацию естественных механизмов работы мозга через выполнение физических движений. Преимущества игровой формы обучения заключается в том, что эмоциональная привлекательность и многофункциональность забавляет детей, а развитие мелкой и крупной моторики совместно с двигательной активностью помогает избежать однотипности. Формирование стойкой мотивации и произвольных познавательных интересов способствует общему развитию дошкольников, а формирование партнерского взаимодействия между ребенком и педагогом учит воспитанников взаимодействовать между собой.

Активизация работы с родителями и повышение их компетентности способствует налаживанию партнёрских взаимоотношений родителей с педагогами сада. Нейропсихологическая коррекция предполагает включение различных видов упражнений: дыхательные, упражнения – растяжки; глазодвигательные упражнения; упражнения для артикуляционного аппарата; упражнения для развития мелкой моторики рук; релаксационные; для развития коммуникативной и когнитивной сферы, упражнения с правилами.

Выводы. Нейропсихологическое сопровождение является эффективной формой терапии для детей с особыми образовательными потребностями, направлено на улучшение когнитивных функций, поддержку социального и эмоционального развития, а также на повышение самооценки и успехов в когнитивном развитии и повседневной жизни. Оно также включает в себя различные методы и техники, такие как игровая терапия, психологические тренинги и упражнения, а также использование компьютерных программ и игр, специально разработанных для детей с особыми образовательными потребностями. Этот подход позволяет детям улучшить свои навыки и возможности, а также достичь более полноценного и успешного развития.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГРУППОВОЙ СПЛОЧЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИКУМА

Садриева Д.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Каримова Л.Ш.

Групповая сплоченность студентов техникума является важным аспектом их образовательного опыта. Когда студенты ощущают взаимодействие и поддержку внутри группы, это может положительно сказываться на их учебных достижениях, мотивации и общем самочувствии. Студенческий коллектив представляет особую организационную форму коллективного объединения всех учащихся на основе учебной деятельности. Большое место в жизни студенческого коллектива, кроме того, занимает внеклассная деятельность учащихся, которая осуществляется по группам, а также охватывает учащихся всего учебного заведения или нескольких групп. Исходя из этого, актуализируется проблема, связанная с выявлением особенностей сплоченности коллектива студентов техникума.

Целью исследования являлось изучение особенностей сплоченности коллектива студентов техникума. Исследование проводилось на базе Частного профессионального образовательного учреждения «Казанский социально-гуманитарный техникум», в котором приняли участие учащиеся 1 и 2 курсов.

Экспериментальная работа состояла из трех этапов. На первом этапе осуществлялся анализ состояния проблемы в литературе по теме исследования, подбирались методики экспериментального исследования.

На втором этапе исследования проведен констатирующий эксперимент – диагностика респондентов по выбранным методикам. Результаты диагностики студентов показали следующее: уровень групповой сплоченности выше на 2 курсе, в том коллективе, где студенты учились вместе с 1-го курса, и где учебный коллектив был сформирован давно.

На заключительном этапе исследования разработаны психолого-педагогические рекомендации по формированию групповой сплоченности студентов техникума. В рамках рекомендаций предлагаются следующие формы и методы формирования групповой сплоченности:

1. Создание благоприятной обстановки. Важно создать атмосферу взаимного уважения и поддержки, где студенты чувствуют себя комфортно и могут выразить свои мысли и идеи без страха быть осужденными. Преподаватели и руководители группы могут сыграть ключевую роль в создании такой обстановки.

2. Коллективные задачи и проекты. Работа над общими задачами и проектами способствует развитию сотрудничества и взаимодействия между студентами. Это также помогает им осознать свою взаимозависимость и понять, что их индивидуальные усилия могут иметь влияние на успех всей группы.

3. Групповые дискуссии и обсуждения. Регулярные дискуссии и обсуждения могут способствовать развитию критического мышления и умению слушать и понимать точку зрения других студентов. Это поможет им лучше понять друг друга и обрести согласие.

4. Разнообразие в группах. Формирование групп с учетом разнообразных навыков, интересов и опыта студентов может обогатить обучающуюся среду и способствовать развитию коллективных решений и творческого мышления.

5. Совместные мероприятия. Организация совместных мероприятий, таких как выездные экскурсии, спортивные соревнования или творческие проекты, может способствовать развитию командного духа и укреплению связей между студентами.

6. Поддержка и взаимопомощь. Важно позитивно поддерживать студентов и создавать условия для взаимопомощи внутри группы. Это может быть достигнуто через организацию тьюторских программ или обмен опытом между старшими и младшими студентами.

Формирование групповой сплоченности студентов техникума требует системного подхода и активного участия преподавателей и руководителей группы. Важно поощрять и развивать позитивные взаимодействия, а также регулярно обсуждать и доводить до сведения студентов значимость сотрудничества и коллективной работы. Начиная с момента формирования группы и вплоть до окончания образовательной программы, сплоченность и поддержка внутри группы студентов техникума будут иметь важное значение для их успеха и развития.

Таким образом, необходимо уделить внимание формированию групповой сплоченности студентов техникума. Ведь развитие сплоченного студенческого коллектива имеет положительное влияние на эмоциональное состояние студентов. Общение, дружба и взаимопомощь способствуют созданию поддерживающей и комфортной обстановки, что положительно сказывается на самооценке и уверенности студентов. В таком коллективе студенты чувствуют себя важными и значимыми, что способствует их личностному росту и развитию.

ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

Садыкова З.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хайрутдинова Р.Р.

Современное общество сталкивается с разнообразием религиозных убеждений среди детей, что создает потребность в понимании и учете этого разнообразия в образовательном процессе. Религиозная идентичность оказывает значительное влияние на психологическое развитие ребенка, определяя его ценностные ориентации, самоопределение и социальную адаптацию. В условиях многонационального и многоконфессионального общества учителю начальной школы необходимо учитывать и уважать религиозные убеждения учащихся и их семей, а понимание и учет религиозной идентичности способствует созданию благоприятной образовательной среды, которая поддерживает разнообразие культурных традиций. Несмот-

ря на то, что религия как часть культуры исторически играла важную роль в развитии нравственных качеств личности, педагогическая литература мало рассматривает этот аспект. Нет достаточного количества исследований, которые помогли бы глубоко разобраться в особенностях формирования религиозной идентичности детей младшего школьного возраста. Кроме того, не хватает научно обоснованного изучения уровня влияния религиозной идентичности ребенка на процесс его обучения и взаимодействия со сверстниками в школе. Вышеназванные проблемы определяют цель научной работы – провести теоретический анализ феномена религиозной идентичности ребенка в условиях социальной адаптации в начальной школе. Для достижения цели необходимо выделить несколько подзадач: 1) определить сущность понятия «религиозная идентичность»; 2) раскрыть психологические механизмы формирования религиозной идентичности младших школьников, включая влияние семьи, религиозных сообществ, образовательной среды и социокультурного пространства; 3) выявить перспективы взаимодействия религии и школы в решении задач духовного воспитания младших школьников. Для начала необходимо сказать, что включает в себя понятие «идентичность». Идентичность – важная черта зрелой личности. По словам ученого Э. Эриксона, идентичность – это осознание своей жизни как единого целого. Она включает в себя разные типы идентичностей, такие как религиозная, этническая, региональная, гражданская, территориальная, профессиональная. Религиозная идентичность исследователями определяется как осознание собственной вероисповедной принадлежности, включающее в себя соотнесение с религиозными убеждениями, ценностной системой, нормами, предписаниями, запретами, моделями поведения, а также с традициями, обычаями, представлениями о семье, обществе и власти. Она влияет на мировоззрение людей, их отношение к этике, общению, семье, их месту в обществе и восприятию истории. Согласно определению Хотинец В.Ю., религиозная идентичность — это чувство принадлежности к религии и вере вместе с другими людьми, которые разделяют ту же веру в божество и религиозные идеи. Религиозная идентичность – это психологическое ощущение принадлежности к религиозному сообществу, а не к конкретной вере (Василевич Н.В.). Анализ исследований по возрастной психологии выявил, что религиозная идентичность формируется на ранних этапах жизни человека и имеет важное значение для его духовного развития и социальной адаптации. Младший школьный возраст, охватывающий примерно период от 6 до 11 лет, является временем, когда дети начинают задаваться вопросами о своей вере и месте в религиозном сообществе. Формирование религиозной идентичности у младших школьников проходит через несколько этапов. Вначале дети могут принимать религиозные верования и обряды своих родителей и других взрослых, часто имитируя их. Постепенно начинается внутреннее осмысление – дети задаются вопросами о смысле религиозных убеждений и обрядов, начинают размышлять о своей вере и вырабатывать собственные представления о Боге, морали и духовности. Затем они активно исследуют различные аспекты различных религий и верований, экспериментируют, задают много вопросов и обсуждают свои идеи с окружающими. Наконец, они формируют свои собственные религиозные убеждения и идентичность, которые могут сопровождать их на протяжении всей жизни (Еманов А.Г., Домашова С.А.). Семья и общество играют ключевую роль в формировании религиозной идентичности младших школьников. Родители и другие взрослые могут служить примером веры, обучая детей религиозным обрядам и убеждениям. Однако, религиозная идентичность может также стать источником конфликтов и недопонимания, особенно если верования семьи отличаются от тех, что преподаются в школе.

Дети могут испытывать стресс и путаницу, пытаясь согласовать различные точки зрения и убеждения. В таких ситуациях важно обеспечить поддержку и понимание со стороны взрослых, а также помочь ребенку развить критическое мышление и уважение к мнению других. В современный период многие конфессиональные объединения разрабатывают и внедряют специальные программы, которые помогают детям правильно развивать свои религиозные представления. Такие мероприятия могут включать в себя различные формы религиозного образования в условиях воскресных школ, зимних и летних лагерей, организованных в местных церквях, храмах, синагогах, мечетях. На наш взгляд, в процессе формировании позитивной религиозной идентичности важна роль и светских образовательных учреждений. Несмотря на то, что вопросы взаимодействия религии и школы до сих пор являются дискуссионными и вызывают много споров, шаги в сторону неконфессионального плюралистического образования о религии очевидны. Условия, в которых живет нынешняя школа, формируют новые вызовы, требующие признания многообразия различных культур. Многонациональную российскую культуру можно будет сохранить, инициировав тесные взаимодействия представителей различных ее сегментов (Шахнович М., Муравьев А.) Новая стратегия ОРКСЭ, то есть объяснений и рассказов о том, что такое религия, — лишь начальная часть большой программы. Религия не может присутствовать в современной российской школе как практика, но знание о религиозных потребностях сможет научить детей внимательно и уважительно относиться к религии, уважать верующих людей, правильно реагировать на возникающие конфликты и уметь их урегулировать. В этом отношении возникает острая потребность в ранней диагностике религиозных представлений школьников, в выявлении степени влияния религиозной идентичности ребенка на процесс взаимодействия со сверстниками в классе. Начиная с начального звена, в школьных организациях необходимо разрабатывать и внедрять превентивные программы по противодействию распространения идей религиозного фундаментализма, экстремизма и нетерпимости. Эффективными формами работы с младшими школьниками представляются интерактивные, творческие, игровые проекты, направление на воспитание нравственных основ личности, развитие конструктивного диалога между людьми с разным культурным фоном.

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ НАЧИНАЮЩИХ ДЕФЕКТОЛОГОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Садыкова Д.Ю.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Актуальность. Изучение особенностей адаптации молодых специалистов имеет большую актуальность в современном образовательном контексте, поскольку обеспечение эффективной поддержки для молодых профессионалов в данной области может существенно повлиять на качество специализированной помощи детям с нарушениями в развитии. Молодые специалисты, только начинающие свою карьеру, сталкиваются с множеством сложностей, включая отсутствие опыта, ограниченные профессиональные навыки и ограниченный доступ к информации и ресурсам. Возникающие трудности, появляющиеся из-за отсутствия опыта, могут давать молодому специалисту большой багаж неуверенности в себе, постоянные мысли и ожидания неудачи, что ведет за собой выгорание, а также размышления о смене

своего рода деятельности на более простое. Поэтому важно изучать, какие поддерживающие меры и инструменты могу быть разработаны для помощи молодым специалистам в их профессиональном развитии и успешной адаптации в рабочую среду.

Целью исследования является изучение особенностей адаптации молодых специалистов дефектологов.

Сложность работы учителя-дефектолога описаны И.В. Беляковой и В.Г. Петровой, которые заключаются в необходимости оказания педагогом квалифицированной помощи не только детям нуждающихся в ней, но и их родителям.

Каждый специалист, начинающий свою профессиональную деятельность после окончания университета, сталкивается с определенными трудностями, несмотря на уровень своей подготовки. В процессе обучения будущих специалистов по дефектологии также встречаются случаи, когда их профессиональные интересы могут подвергнуться регрессу. Это может произойти из-за непредвиденных трудностей в учебе, работе или других обстоятельств и причин.

Проанализировав труды Куцеевой (2015), Ляпиной (2012), Мороз, 2006, можно выделить несколько типичных трудностей, с которыми сталкиваются многие начинающие педагоги, негативно влияющие на их адаптацию и становление в образовательной среде:

- повышенное эмоциональное напряжение (сильное переживание как неудач, неуверенность в своих способностях); - недостаток опыта и практики работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья, что приводит к неожиданным трудностям;
- сложность и многозадачность профессиональной деятельности;
- трудности в общении с учениками, их родителями, коллегами и администрацией;
- отсутствие наставнической помощи в разработке уроков и организации учебной деятельности, составлении и введении документации.

Для обеспечения системности работы с молодыми специалистами необходимо уделить внимание следующим взаимосвязанным направлениям:

- повышение научной, теоретической, психолого-педагогической и методической подготовки молодого специалиста;
- глубокое овладение молодым специалистом учебной программой и требованиями к современному уроку/занятию;
- освоение комплексного подхода к воспитательной работе и методик обучения;
- изучение и внедрение передового педагогического опыта, основных достижений педагогической науки и организация творческой деятельности;
- формирование педагогической позиции и развитие культуры выбора собственной педагогической позиции.

Таким образом, важно оказывать помощь начинающему специалисту, поскольку дефектологи, только начинающие свой путь, сталкиваются с рядом сложностей. Помощь и поддержка от опытных коллег и наставников, ряд дополнительных мероприятий способствует начинающему дефектологу увереннее и компетентнее войти в профессиональное сообщество. Оказывая помощь молодому специалисту, мы вкладываем в будущее образование и развитие детей с нарушениями речи, обеспечивая им качественную помощь.

РЕКОМЕДАЦИИ РОДИТЕЛЯМ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Садыкова К.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Серодеева Р.Ш.

Аутизм, возникший у ребенка в раннем возрасте, называется ранним детским аутизмом (РДА). Это особая форма психического развития, при которой имеют место стойкие и своеобразные нарушения коммуникативного поведения, эмоциональных отношений ребёнка с окружающим миром. Основной признак раннего детского аутизма – это неконтактность ребёнка, которая может обнаруживаться уже на первом году жизни, но особенно четко проявляется в возрасте 2–3 лет.

Причин возникновения аутизма существует достаточно много, и на сегодняшний момент они еще не до конца изучены. Современные положения, научные труды и исследования, проводимые в этой области, все больше заставляют склоняться к мысли о том, что единой причиной, вызывающей такую болезнь, не существует. А формируется данное заболевание под влиянием нескольких факторов, которые в совокупности и приводят к появлению расстройств аутистического спектра.

Особая роль в работе с аутичными детьми отводится родителям, потому что именно они являются основной движущей силой развития ребёнка. У родителей необходимо сформировать систему специальных компетентностей, знаний, умений, навыков, личностных качеств для того, чтобы они были готовы выстроить особый воспитательный процесс в семье и особые взаимоотношения со своими детьми. Для формирования этой системы, можно представить ряд рекомендаций:

1. Первоначально необходимо обратиться к специалисту для обсуждения дальнейшего плана по работе с ребёнком. Так же изучить симптомы и особенности расстройства аутизма, чтобы понимать поведение и потребности ребёнка.

2. Стоит обратиться за поддержкой и помощью к общественным организациям и группам, где родителя смогут общаться с другими семьями, в которых есть ребёнок с аутизмом. В этих организациях можно обмениваться опытом, а также и получать его.

3. Родителям рекомендуется всегда сопровождать свою речь и инструкции зрительными символами и невербальной коммуникацией настолько, насколько это возможно. В новых для ребенка ситуациях, или когда он расстроен, стоит избегать исключительно вербальных инструкций. Даже если ребенок не способен общаться с помощью слов, он все еще может поддерживать контакт с окружающими с помощью звуков, взгляда, жестов, картинок, предметов и т. д. Родителям нужно найти способ общения, подходящий вашему ребенку, попробовав по очереди все возможные варианты.

4. Родители могут использовать зрительные символы во всех аспектах жизни ребенка, например, для составления ежедневных расписаний, для обучения конкретным навыкам, для поручения ребенку заданий, для подсказки верного вербального ответа и практически для всех ситуаций, где используется устная речь. Использование символов не является шагом назад для ребенка. Они просто повышают вероятность, что ребенок поймет, чего от него ожидают, и, следовательно, они увеличивают его шансы на успех в различных областях жизни.

5. Если ребенок не может самостоятельно сообщить о том, что ему нужна помощь, для родителей бывает соблазнительно сделать что-то вместо ребенка. Например, мама не

ждет, пока ребенок постарается сам завязать шнурки и завязывает их за ребенка. Так поступать не желательно, так как у ребенка не развивается инициатива и произвольность. Лучше сначала спросить, нужна ли ребенку помощь и при получении положительного ответа можете помочь.

6. Очень важно стараться вовлечь ребенка в игры с другими детьми. Дети с расстройством аутистического спектра стремятся играть в одиночестве, поэтому родители должны стимулировать его общаться с другими детьми. Даже если ребенок злится на других детей – необходимо продолжать попытки приобщить его к игре. Злость и раздражение – это тоже способ общения и выражения своих эмоций. Вскоре ребенок поймет, что общаться с другими детьми может быть интересным.

7. Не следует торопить ребенка, когда он выполняет свои повседневные задачи. Детям с РАС требуется несколько дополнительных минут для того, чтобы осмыслить свои действия.

8. Во время игр с ребенком стоит быть его партнером, а не лидером. По мере развития навыков общения необходимо также формировать у ребенка инициативу.

9. Похвала очень важна для ребенка, когда он начинает общение самостоятельно. Вскоре он поймет связь между похвалой и своими действиями.

10. Важно создавать повод для общения. Если у ребенка есть все, что ему надо, у него не будет стимула что-то просить у взрослых, и, соответственно, общаться.

11. Позвольте ребенку самому определить, когда пора закончить игру или занятие. Следите за мимикой ребенка – она может подсказать вам, когда ребенок устал или ему надоело играть с вами. Если ребенок не может самостоятельно выразить словами, что он устал, подскажите ему фразы, которые помогут вам понять друг друга, например, «Хватит», «Все» и т. п.

Подводя итог, стоит отметить, что успешность детей во многом зависит от включенности и грамотности в поведении родителей. Залог успеха – это принятие ребенка таким, какой он есть. Развивая коммуникативную сферу, ребенок успешнее встраивается в разные виды деятельности. Равно как и приобретая опыт в разных сферах (осваивая социальные взаимоотношения, развивая моторику, сенсорную и когнитивную сферы, обучаясь контролировать эмоции и действовать, произвольно развивая аффективную сферу) успешнее и быстрее овладевает навыками коммуникации.

СИСТЕМА АДАПТИВНОГО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ С СИНДРОМОМ ДЕФИЦИТА ВНИМАНИЯ И ГИПЕРАКТИВНОСТИ

Саливон А.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Актуальность. Глобальная информатизация общества, увеличение разнообразия и объема информационного потока наряду с ускорением темпа и ритма жизни приводит к информационным перегрузкам и развитию неврозоподобных состояний, причем отсутствие должного внимания к описанным проблемам в детском возрасте может иметь катастрофические последствия для здоровья и социального благополучия взрослого человека. Среди детей с расстройствами поведения выделяют особую группу без выраженных органических повре-

ждений мозга – минимальные мозговые дисфункции и синдром дефицита внимания с гиперактивностью (СДВГ) (Балашова, 2019).

Психические особенности развития детей с СДВГ проявляются в высоком интеллектуальном развитии, неустойчивости внимания, сниженной функции переключаемости внимания, повышенной отвлекаемости, повышенной двигательной активности, переходящей в двигательную расторможенность. А также эти особенности проявляются в излишней импульсивности, возбудимости, вспыльчивости, неряшливости, неуравновешенности, тревожности, внутренней напряженности, депрессивности, низком самоконтроле, нарушении социальной адаптации, стремлении к лидерству.

Физические особенности развития детей с СДВГ проявляются в недостаточности развития моторной сферы; слабой ориентировки в частях своего тела; неловкости ручных движений; двигательной неловкости тела; физической ослабленности; несформированности двигательных качеств; трудностях сохранения равновесия; неумении двигаться согласованно с коллективом.

Полноценное развитие детей с СДВГ невозможно без адаптивного физического воспитания, который обеспечивает не только необходимый уровень развития физических качеств, но и коррекцию отклонений различных сфер деятельности.

Адаптивное воспитание детей с СДВГ предполагает комплексного подхода, направленного на развитие и увеличение двигательной активности, на коррекцию и развитие физических качеств младших школьников с СДВГ. Комплексный подход решает задачи оздоровительного, воспитательного, образовательного и коррекционно-развивающего направлений. На занятиях используются комплексы физических упражнений высокой интенсивности, направленные на увеличение двигательной активности и развитие физических качеств, так как высокий уровень физической нагрузки способствует физическому развитию и повышению функциональной подготовленности.

В процессе комплексного подхода при адаптивном воспитании детей педагог использует методы невербальной передачи информации; идеомоторной речи; наглядности; педагогической оценки; игровой метод.

В заключение, особенности организации и проведения урока физической культуры в рамках инклюзивного образования с детьми с СДВГ заключаются в создании специальных образовательных условий, индивидуальном подходе к каждому школьнику на уроке. Физическая культура в инклюзивном образовании – это способ социализации школьников, восстановления двигательной сферы, физического здоровья, а также мотивация к работе над собой, своими возможностями, путь к самосовершенствованию.

МЕТОДИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Салимова А.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук Веретенникова В.Б.

Интенсивные изменения, происходящие в настоящее время в образовательной среде, детерминируют возрастающие требования к педагогам: теперь им необходимо не только

осваивать новые знания, наращивать умения успешно адаптироваться к изменениям, применять инновационные методы и подходы, эффективно взаимодействовать с растущим многообразием потребностей воспитанников, как представителей новой цифровой эпохи, и их родителей, но и овладевать навыками создания новых цифровых образовательных продуктов и электронных образовательных ресурсов. Однако, несмотря на данное существенное обновление в описании профессиональных компетенций, существует противоречие между потребностями современной педагогической практики и уровнем подготовки кадров.

Одним из способов успешного разрешения выделенного противоречия может стать использование методической системы как средства повышения профессиональной компетентности педагогов дошкольной образовательной организации. Однако, в этом случае методическая система должна включать в себя модули, охватывающие разнообразные аспекты педагогической деятельности: от новейших педагогических технологий до психологической подготовки к взаимодействию с детьми и их родителями. Такой подход обеспечит педагогов не только актуальной информацией, но и практическими инструментами для успешной реализации своих образовательных задач.

При проведении исследования были применены анализ документации, анализ педагогической, методической и управленческой деятельности в дошкольной организации, использованы материалы самообследования и иные документы, отражающие активность и годовую результативность дошкольных образовательных организаций Вахитовского района города Казани, выложенные в рамках открытого информирования на официальных сайтах детских садов. В рамках исследования анализировались такие показатели, как: динамика категорийности и педагогической результативности педагогов, как в рамках работы с детьми, так и в рамках презентации результатов профессиональной деятельности, достижения детей, тематика, содержание и направленность педагогических советов и семинаров, направления и содержание работы с родителями, динамика педагогических интересов дошкольной организации в рамках инновационной и экспериментальной деятельности.

Также была проведена диагностика актуального развития профессиональных компетенций у педагогов дошкольной организации, проведенный анализ полученных результатов и выделился в перечень проблемных областей (компетентностей, которые нуждаются в развитии у конкретных педагогов).

С учетом полученных результатов первоначальной диагностики была разработана методическая система повышения профессиональной компетентности педагогов конкретной дошкольной организации. На каждого педагога был составлен индивидуальный маршрут повышения профессиональной компетентности с опорой на разработанную методическую систему. В нем выделяется два сектора:

1) первый сектор – зона совместной работы – в ней отражаются мероприятия из календарно-тематического планирования, которые педагог должен посетить. Каждое мероприятие ориентировано на развитие конкретной профессиональной компетентности;

2) второй сектор – зона самостоятельной работы – в ней представлены мероприятия, обязательные для выполнения педагогами для отражения их субъектной позиции в процессе повышения их профессиональной компетентности, а также задания для активных, творческих и деятельностных педагогов, стремящихся к интенсивному профессиональному саморазвитию.

После проведенной работы с педагогами по повышению профессиональной компетентности, была проведена повторная диагностика с целью выявления динамики в развитии профессиональной компетентности у педагогов дошкольной организации, а также выявление трудных для коррекции зон и областей методической системы, в которые необходимо внести корректировки.

Таким образом, предложенный подход к построению методической системы, как средства повышения профессиональной компетентности педагогов дошкольной организации, является достаточно гибким, адаптивным, что позволяет адаптировать ее под интересы и потребности дошкольной образовательной организации любого типа и комплектности, а также к любому по составу и уровню квалификации педагогическому коллективу.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ АРТ-ТЕХНОЛОГИЙ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Салихова К.Р.

Научный руководитель – канд. пед.наук, доцент Сабирова Э.Г.

В настоящее время происходит раннее включение детей в информационное пространство. Благодаря использованию информационно-коммуникационных технологий дети могут познакомиться с работами лучших музеев мира, вступить в онлайн-общение с творцами современного искусства, дистанционно погрузиться в мир музыки или театра, создать искусство новой реальности, существует возможность обработки музыкальных фрагментов в аудиоредакторах и многое другое. В связи с этим актуально рассмотрение вопроса использования цифровых арт-технологий.

На современном этапе нет единого подхода к пониманию арт-технологии с виртуальной точки зрения. Наравне с этим мало исследована область цифровых арт-технологий. Затруднительно применение цифровых арт-технологий на основе конкретных образовательных методов, так как данная сфера развивается и многие варианты не апробированы на практике. Педагоги подходят с осторожностью к цифровому варианту применения арт-технологий.

Кроме того, этот процесс связан с таким проблемами, как отсутствие безопасного информационного пространства для художественно-творческого развития детей, формирование информационной компетентности участников воспитательных отношений (педагогов, родителей и детей) выбор инновационных путей, методы и средства творческого развития личности ребенка в художественной деятельности. Данные проблемы изучают следующие ученые: Соколова Ю.В., Смелова А. Л. и др

Цифровая арт-технология представляет собой способ развития детей с использованием виртуальной среды, современного программного обеспечения, поисковых систем, взаимосвязанных с искусством, творчеством. Арт-технология означает, что деятельность учеников связана с творческим подходом, искусством. Это визуализация различных предметов окружающего мира, использование графических изображений с высокой степенью проявления творчества. Арт-технологии ввиду цифровизации стали использоваться посредством различного программного обеспечения, специализированных ресурсов.

Современные цифровые арт-технологии создают условия для нескольких вариантов их реализации. Они могут реализовываться в качестве индивидуального задания без актив-

ного творческого включения младшего школьника. Это всевозможные графические изображения, визуализация различных заданий с интенсивной анимацией. Ученик, используя различные программы, решает задачи при помощи виртуального пространства и представленных ему образов, графических изображений. Он воспринимает информацию визуально. Для лучшего восприятия такой информации используется множество различных рисунков, картинок, создающих условия для проведения сопоставительного анализа, наблюдения, формулировки выводов со стороны младшего школьника. Выполнению заданий сопутствует анимация, поощрение.

Развитие творчества, умения находить сложные решения, информацию на основе цифровой арт-технологии является сложной задачей. Для более интенсивного использования цифровых арт-технологии, способствующих развитию различных умений. личностных качеств, необходима постановка учеников в такие условия, при которых они будут активными участниками разработки визуального материала.

Активным участником создания конкретного результата творческой деятельности с использованием цифровых арт-технологий младший школьник может стать при реализации проектного метода. Он позволяет обучить школьников командной работе, контролировать их деятельность со стороны педагога и получить материальный результат. Данная деятельность состоит из нескольких этапов. Ученики исследуют материал по учебному пособию, получают информацию в виде схем, изображений, представленных в учебнике. Затем с помощью отдельных заданий они осуществляют поиск изображений, рисунков, связанных с учебным материалом. После этого составляется карта знаний, куда интегрируются данные, рисунки, изображения, составленные в результате изучения темы занятия. После учащиеся создают собственные схематические изображения предметов, связанных с полученными знаниями. Результатом графической работы, составления карты знаний, является создание материальной модели предмета образовательной деятельности с последующей защитой проекта. Такая работа позволяет углубить знания, формировать командную работу и при этом использовать цифровые арт-технологии.

Цифровые арт-технологии могут быть основой применения не только проектного метода, но и мозгового штурма, анализа практических примеров, групповой дискуссии, индивидуальной работы. Важным аспектом использования цифровых арт-технологий является профессиональный подход к отбору цифровых ресурсов, программного обеспечения, их оценки с точки зрения пользы, возможности творческого развития учащихся.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ИЗУЧЕНИЯ ФЕНОМЕНА ДЕТСКОГО ФИЛОСОФСТВОВАНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Самигуллина Р.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Башинова С.Н.

В ходе исследования мы определили сущность понятия «детского философствования». Проанализировав работы педагогов, мы под детским философствованием понимаем – желание ребёнка дошкольного возраста понять предметы, явления и процессы окружающего мира на более глубоком уровне. Мы исходим из данного определения, обращаясь к детскому философствованию через призму любознательности ребёнка. При этом выделили в «любо-

знательности» несколько компонентов. С одной стороны, любознательность это как качество в ребёнке, выражающаяся в вопросах об окружающем мире. С другой стороны, она является ступенью познавательного развития.

Из психологии развития нам известно, что зачатки любознательности в ребенке проявляется в раннем детстве в ходе его предметно-манипулятивной ведущей деятельности. К. Левин, немецкий психолог, в ходе своего эксперимента пришел к выводу, что для ребёнка в раннем периоде жизни предметы несут притягивающий эффект. Для ребёнка каждый предмет мотивирует к действиям – он хочет потрогать, поиграть, подойти ближе к интересующемуся для него предмету. Тем самым считал психолог, ребенок удовлетворяет своё любопытство и познает мир. В дошкольном возрасте в свою очередь у детей закладывается почва исследовательский действий. В ходе игровой ведущей деятельности он проявляет интерес не ко внешности предмета, а к его сущностным назначениям. Как отмечала А.А. Люблинская, одна из первых исследователей психологов, обращавшаяся к развитию любознательности дошкольников, главным мотивом с практическим применением предмета, выступает – познавательный интерес[1]. Познавательный интерес особо проявляется в детских вопросах к взрослым. В связи с тем возраст дошкольников называют периодом «почемучек». Иными словами, у него складывается вопросительное отношение к миру, в ходе которого дети философствуют, задавая вопросы.

Истоки самой идеи детского философствования наиболее интересные для нас мы можем найти в трудах великих педагогов В.А. Сухомлинского, К.Д. Ушинского и И.Г. Песталоцци. Стоит отметить, что выбранные нами педагоги говорили не конкретно о детском философствовании, а подразумевали близкие к ней понятия – любознательность, «созерцание» и «интерес». Так, Василий Александрович Сухомлинский, советский педагог-новатор, определил понятие любознательность как нескончаемую жажду к новым знаниям[2]. Дошкольный возраст педагог-новатор именовал «школой любознательности». Главное задача педагога, по мнению Сухомлинского, ещё в раннем детстве нужно сделать из ребенка маленького мыслителя. Будучи маленьким мыслителем, дошкольник будет заинтересован в новых знаниях и данное желание как «неудержимая лавина познания» будет сопровождать его дальнейшем в школьные годы. Иоганн Генрих Песталоцци, педагог-гуманист, истоком познания ребенка называл – созерцание, в ходе которого ребёнок также как у Василия Александровича исследует мир[3]. По мнению автора, педагог поддерживает любознательность, в начале давая представление о том или ином явлении. Но при этом он находит связь между тем чего ребёнок уже знает, затем объединяет старое и новое знание. Стоит отметить, что Константин Дмитриевич Ушинский утверждал, что в ходе детского любопытства, вопросы, возникающие у детей, являются отправными точками для познания окружающего мира[4]. Также Константин Дмитриевич обращался к понятию интерес и видел в нем закономерность с эмоциями ребенка. Педагог объяснял это тем, что положительные чувства у детей (удо-

[1] Люблинская А.А. Ранние формы мышления ребенка // Исследование мышления в советской психологии. М, 2008. С.617.

[2] Сухомлинский В.А. Антология гуманной педагогики. М., 2002. 224 с.

[3] Бим-Бад Б.М. Категория созерцания в дидактике Песталоцци. Тверь, 2009. 215 с.

[4] Ушинский К. Д. Труд в его психическом и воспитательном значении. Избранные сочинения М., 2017. 359 с.

вольствие и радость) способствуют формированию о представления предмета и данная деятельность будет приятным.

Таким образом, мы определили сущность понятия «детского философствования», выявили его тесную связь с любознательностью, которое проявляется в раннем детстве в ходе предметно-манипулятивной ведущей деятельности ребёнка. Кроме того, обращаясь к трудам В.А. Сухомлинского, И.Г. Песталоцци и К.Д. Ушинского мы выделили, что наиболее близкие понятия детского философствования и любознательности – любопытство, созерцание и интерес.

ПОНЯТИЕ РАППОРТА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

Самандарова Г.И.

Научный руководитель – конд. пед. наук, доцент Голованова И.И.

Современная образовательная среда школы в настоящее время активно трансформируется, ориентируясь на безопасность, комфортность и доступность для всех категорий обучающихся. На первый план выходит непосредственно ученик со своими индивидуальными способностями, умениями, ожиданиями и запросами. В создании новой образовательной среды должны принимать непосредственное участие и педагоги-психологи, обладающие компетенциями как по оказанию помощи в решении психологических личностных проблем, или преодолении сложностей, возникающих в процессе обучения, так по сопровождению ученика в его личностном развитии. Немаловажная роль педагога-психолога и в вопросах формирования и развития у учеников навыков саморегуляции, разрешении конфликтных ситуаций, а также и в управлении и поддержании интереса и мотивации школьников к обучению. Благодаря профессиональной психолого-педагогической помощи в учебном заведении выстаивается здоровое отношение обучающихся со сверстниками и с педагогами, создается дружественная и теплая атмосфера. Еще одно направление работы педагога-психолога – это работа с родителями по оказанию помощи и поддержки в вопросах обучения и воспитания детей, построению и укреплению теплых взаимоотношений в семье.

Для организации педагогического исследования по развитию у студентов, обучающихся на психолого-педагогическом направлении навыка раппорта, мы рассмотрели различные подходы к понятию раппорта как способности формирования взаимопонимания между участниками образовательных отношений в условиях психологического-педагогического консультирования.

Исследование раппорта и его влияния на общение и поведение началось в области психотерапии. Еще в 1912 году известный австрийский психоаналитик Зигмунд Фрейд выдвинул гипотезу, для того чтобы терапия была продуктивной аналитик должен иметь интерес и понимающее отношение к пациенту.

В современной психологии установление контакта, взаимоотношения, коммуникации душевного и эмоционального настроя, взаимные беседы со стороной, которой оказывают консультирование обозначают общим термином раппорт или установкой раппорта. Большинство специалистов в области теории и практики консультативной психологии не используют термин раппорт, однако они заменяют его на другие, которые также являются характе-

ристиками необходимого состояния взаимоотношений консультанта с респондентом «консультативный контакт», эмпатией и др. Доверие в отношениях или взаимодействие часто являются результатами взаимопонимания с другим человеком.

Хотелось бы отметить, что роль раппорта в педагогической сфере остается малоизученной, не смотря на его возможности как аспекта взаимодействия преподавателей со студентами в процессе обучения и воспитания. Это аспект существенен и в учебной деятельности студентов, будущих педагогов-психологов для достижения профессиональных результатов. Мотивация к установлению раппорта между участниками образовательных отношений, теоретическое изучение основ коммуникационного процесса, практическое освоение техник влияния, рефлексивный анализ по совершенствованию навыка раппорта, являются фокусом нашего исследования и будут положены в основу педагогического эксперимента по развитию навыка раппорта у студентов, будущих педагогов-психологов.

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ РОДИТЕЛЕЙ, ВОСПИТЫВАЮЩИХ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Саттарова К.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

Появление ребенка с особенностями в развитии, в частности с расстройством аутистического спектра (РАС) является психологической травмой для родителей, так как стресс, переживаемый родителями ребенка, сопутствует дезадаптацией их физического, психического здоровья. Поэтому является крайне важным исследовать эмоциональное состояние родителей и подобрать систему помощи, так как для ребенка крайне важен климат в семье.

С целью изучения особенностей эмоциональных состояний и их регуляции родителей, воспитывающих детей с расстройствами аутистического спектра, нами было проведено исследование. Экспериментальной базой исследования являются интернет-сообщество родителей в социальной сети «Аутизм и РАС| Блог, поддержка, общение», Детский сад № 322 г. Казани, Детский сад № 156 г. Казани. В эксперименте приняло участие 36 родителей, воспитывающих детей с расстройствами аутистического спектра.

Для диагностики мы использовали следующие методики: «Психологический тип родителя» В.В. Ткачевой; «Эффективность саморегуляции психических состояний» А.О. Прохорова, А.Н. Назарова; «Типология саморегуляции психических состояний» А.О. Прохорова, А.Н. Назарова.

Первая методика позволила выявить доминирующий психологический тип родителя.

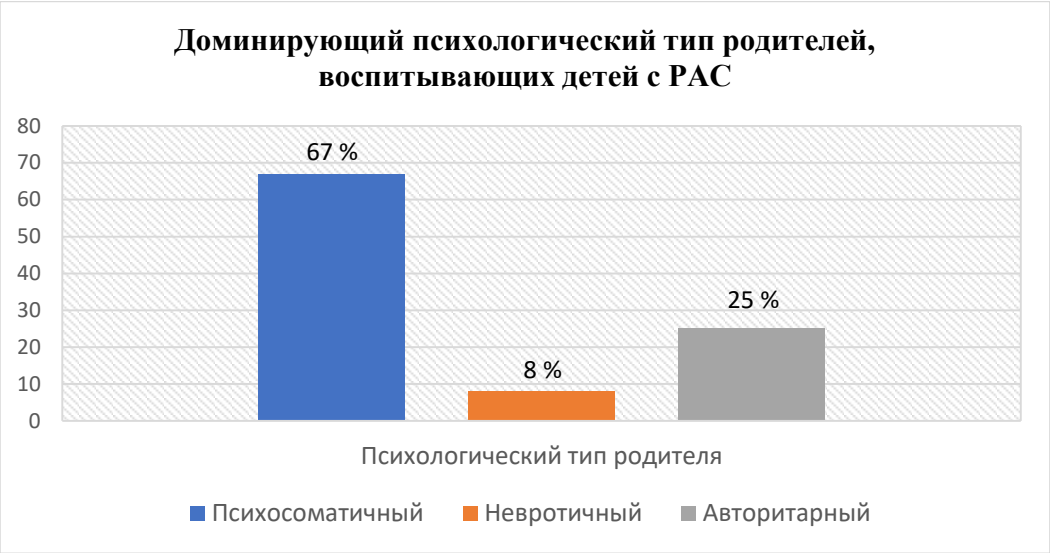


Рис. 1. Доминирующий психологический тип родителей, воспитывающих детей с РАС

Как мы видим, из диаграммы, у большинства родителей доминирующий тип родителя – психосоматический (67 %)

Вторая методика была направлена на выявление уровня эффективности саморегуляции различных психических состояний по следующим шкалам: «Психические процессы», «Физиологические проявления», «Переживание», «Поведение», «Общий уровень эффективности саморегуляции.

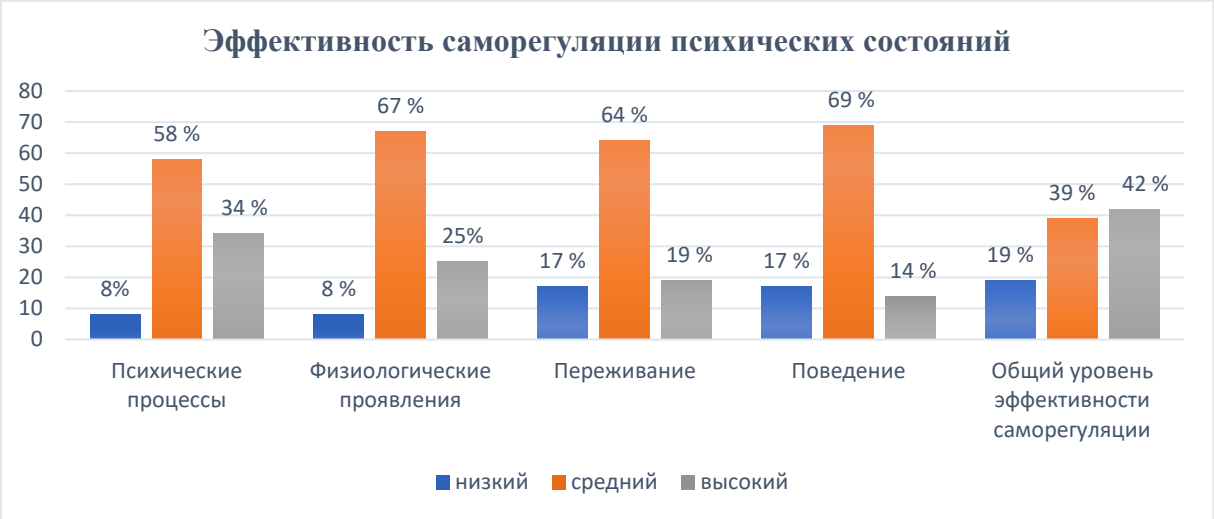


Рис. 2. Эффективность саморегуляции психических состояний

По результатам методики можно заметить, что психические процессы, физиологические проявления, переживание и поведение родителей имеют средний показатель, лишь общий уровень эффективности саморегуляции практически на высоком уровне.

Третья методика была направлена на выявление уровня по типологиям саморегуляции психических состояний по следующим шкалам: «Пассивный отдых», «Актуализация позитивных образов и воспоминаний, сюжетных представлений», «Самовнушение/самоприказы», «Активная разрядка», «Размышление-рассуждение», «Отключение-переключение», «Общение», «Пассивная разрядка»



Рис. 3. Типология саморегуляции психических состояний

Исходя из результатов можно сказать, что у большинства матерей страдает общение, пассивный отдых, сон, регулировать свои эмоциональные состояния не может даже половина, позитивных образов нет практически ни у кого, отключать и переключать внимание на другие виды деятельности получается только у половины матерей.

Таким образом, по результатам проведенного нами исследования можно сделать вывод, что эмоциональное состояние родителей нестабильно, не все могут его регулировать и контролировать, встречаются отрицательные эмоции по отношению к детям. Поэтому необходима специальная консультативная работа, позволяющая гармонизировать и стабилизировать эмоциональное состояние родителей.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ ДЕТЕЙ С ПРИЗНАКАМИ ОДАРЁННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Сафина Д.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Шакирова Г.Ф.

Современный процесс обучения и воспитания немыслим без использования цифровых технологий. В связи с этим актуальность исследования психологической готовности детей с признаками одаренности к использованию цифрового образовательного контента неоспорима. Цифровые технологии играют значительную роль в повседневной жизни и стали неотъемлемой частью образовательного процесса. Одаренные дети имеют особые потребности в обучении, которые могут быть удовлетворены с помощью инновационных методов и технологий.

Важно обеспечить психологическую готовность одаренных детей к использованию цифрового образовательного контента для повышения эффективности и конкурентоспособности образовательного процесса. Учитывая высокий интеллектуальный и творческий потенциал одаренных детей, необходимо адаптировать методики образовательного процесса,

включая инновационные механизмы. Однако некоторые дети не обладают достаточной психологической готовностью к освоению новых форм обучения, особенно на основе цифровых технологий. Исследования в данной области позволят выявить факторы, влияющие на психологическую готовность одаренных детей к использованию цифровых образовательных технологий, и разработать методики, способствующие снижению барьеров и максимальному использованию потенциала технологий для развития одаренных детей.

Цель исследования заключается в изучении психологической готовности одаренных детей к обучению с использованием цифрового образовательного материала. Для достижения этой цели предлагаются задачи, включающие выявление особенностей психического развития одаренных детей и анализ научных работ по методам обучения одарённых с использованием цифровых технологий. Кроме того, необходимо разработать методы исследования психологической готовности детей и собрать эмпирические данные, провести их статистическую обработку и интерпретацию. Результаты исследования сравняются с выдвинутой гипотезой и определят возможные дальнейшие направления развития данной тематики.

Объектом исследования выступает процесс обучения одаренных детей с использованием цифрового образовательного материала. В ходе исследования будут рассмотрены умения и навыки, необходимые для успешного обучения в данной области. Внедрение цифровой формы обучения должно быть адаптировано к потребностям одаренных детей и обеспечивать их комфортные условия обучения.

ОСОБЕННОСТИ МНЕСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Сафроникова Д.А.

Научный руководитель – ассистент Егорова З.Р.

Речь играет большую роль в формировании высших психических функций ребёнка. Обеспечивая коммуникацию между ребенком и взрослым, эта функция служит основой для развития мышления, способствует планированию и контролю поведения ребенка, организует его психическую жизнь и оказывает влияние на формирование личности в целом. Овладевая речью и развивая её, ребенок развивает и высшие формы познавательной деятельности. Поэтому очевидно, что отклонения в развитии речи также оказывают определённое влияние на формирование всех психических функций.

Согласно А.Р. Лурии, мнестическая деятельность — это деятельность, направленная на запоминание и воспроизведение удержанного материала. Такая деятельность характеризуется избирательностью, произвольностью; она присуща только человеку. Процессы мнестической деятельность непосредственно связаны с памятью человека.

Проявления работы памяти отмечаются уже на первом году жизни ребёнка. Первый мнестический процесс, который появляется в онтогенезе – это узнавание. Воспроизведение формируется ко второму году. Запоминание носит кратковременный характер, постепенно увеличивается длительность сохранения в памяти полученной информации.

Со временем ребенок развивает способность мыслить, воспринимать и выражать свои мысли. Он учится использовать различные методы взаимодействия с объектами и предметами, осваивает правила поведения и начинает контролировать свои действия. Все это требует

хорошей памяти, так как без неё невозможно усвоение опыта и расширение взаимодействия ребенка с окружающим миром, а также его активность.

При общем недоразвитии речи у ребёнка отмечается недоразвитие всех компонентов языковой системы – фонетико-фонематической, лексической, грамматической. Данное нарушение речи различно по степени тяжести: от полного отсутствия речи, её лепетного состояния до наличия развёрнутой речи, но с элементами фонетического и лексико-грамматического недоразвития. Эти речевые нарушения не могут не сказываться на формировании и функционировании других, неречевых, психических функций таких, как восприятие, мышление, внимание и т.д. Мнестическая деятельность у дошкольников с ОНР также характеризуется своеобразностью. Это отмечают такие исследователи как Т.И. Дубровина, И.Ю. Левченко, Н.П. Чурсина и другие.

Для дошкольников с общим недоразвитием речи характерно значительное отличие слуховой памяти от нормы. При этом, чем ниже уровень речевого развития, тем хуже развита слуховая память.

Зрительная память у детей с общим недоразвитием речевой системы более развита, однако из-за особенностей их внимания её показатели также могут незначительно отставать от нормы.

Наблюдается снижение объёма памяти в целом. Дошкольники с ОНР отличаются повышенной утомляемостью, забывчивостью, рассеянностью. Для мнестических процессов таких детей свойственна неустойчивость. Кроме того, процессу запоминания присуща замедленность, а отсроченное воспроизведение характеризуется низким показателями.

Шабалина Н.Н., проводя диагностику развития мнестических процессов у дошкольников с ОНР, отмечает следующие недостатки: инертность, пассивность запоминания и удержания информации, неравномерность запоминания, нарушение контроля процессов запоминания, увеличение количества ошибок по мере истощаемости, специфические ошибки при воспроизведении материала: персеверации, контаминации.

Особенности памяти также проявляются в характере отвлечений. Дети с речевыми расстройствами при затруднениях в выполнении предложенных заданий могут отвлекаться на посторонние предметы, выполнять действия, не связанные с заданием.

Также наблюдается задержка в развитии вербального мышления, они испытывают трудности с анализом, синтезом, сравнением и обобщением несмотря на то, что общие предпосылки для освоения этих мыслительных операций у них в целом имеются.

Кроме того, сформированность мнестических процессов зависит ещё от наличия сопутствующих нарушений и патогенеза общего недоразвития речи.

Таким образом, изучение данной темы показывает, что у детей дошкольного возраста, имеющих общее недоразвитие речи, наблюдаются отличия в развитии и работе мнестической деятельности. Эти отклонения могут привести к тому, что неполноценная по объему и качеству информация, воспринимаемая детьми, будет слабо стимулировать их дальнейшее развитие, овладение умениями и навыками, важными для школьного обучения. Поэтому в структуре логопедической работы с детьми с ОНР развитию памяти и особенно процессов мнестической деятельности следует уделять особое внимание.

РАЗВИТИЕ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Светлякова В.Ю.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Муртазина Э.И.

Смысложизненные ориентации и субъективное благополучие являются психологическими факторами, которые оказывают влияние на формирование личностных убеждений, мировоззрения, профессиональное самоопределение, что приобретает особенное значение в юношеском возрасте, когда в психологии личности происходят значительные перемены, переосмысление жизненных ценностей и потребностей. Смысложизненные ориентации определяют направления и содержание действий личности, в то время как субъективным благополучием обусловлен характер таких действий. При высоком уровне субъективного благополучия в юношеском возрасте, когда личность чувствует удовлетворение и счастье от жизни, она нацелена на саморазвитие и достижение успеха в разных сферах жизнедеятельности. Исходя из этого, актуализируется проблема, связанная с выявлением взаимосвязи между смысложизненными ориентациями и уровнем субъективного благополучия в юношеском возрасте.

Поэтому целью проведенного исследования являлось выявление особенностей смысложизненных ориентаций у старшеклассников с разным уровнем субъективного благополучия. Исследование проводилось на базе МАОУ СОШ № 8 г. Туймазы, РБ, в котором приняли участие 60 респондентов, в том числе 30 девушек и 30 юношей (учащиеся 10-х классов, возраст: 16 лет).

Под понятием смысложизненные ориентации мы понимаем систему сознательных и избирательных связей, отражающую направленность личности, наличие жизненных целей, осмысленность выборов и оценок, удовлетворенность жизнью (самореализацией) и способность брать за нее ответственность, влияя на ее ход. Субъективное благополучие рассматривается нами как собственное отношение человека к своей личности, жизни и процессам, имеющим важное для него значение с точки зрения усвоенных нормативных представлений (эмоциональные переживания, баланс, удовлетворенность жизнью).

Экспериментальная работа состояла из трех этапов. На первом этапе нами были подобраны методики для диагностического обследования старшеклассников: изучение смысложизненных ориентаций: «Иерархия жизненных ценностей» Г.В. Резалкиной, «Тест смысложизненных ориентаций» Д.А. Леонтьева; изучение субъективного благополучия: «Шкала субъективного благополучия» М.В. Соколовой.

На втором этапе исследования проведен констатирующий эксперимент – диагностика респондентов по указанным методикам. Результаты диагностики старшеклассников показали среди респондентов преобладают юноши и девушки, смысложизненные ориентации которых связаны со здоровьем (20 старшеклассников или 33%), семьей (10 старшеклассников или 17%) и процессом жизни (30 старшеклассников или 50%), а также студенты с недостаточным уровнем субъективного благополучия (29 старшеклассников или 49%). Большинство старшеклассников нацелены на укрепление и сохранение своего здоровья и здоровья окружающих людей (выбор студентов связан с их профессиональной ориентацией), на создание в будущем крепкой семьи, а также ориентированы на проживание жизни в настоящее время, не задумываясь о перспективах развития; ощущают себя недостаточно счастливыми и удовлетворенными собственной повседневной жизнедеятельностью.

Результаты статистической обработки данных позволили сформулировать выводы о наличии связи между смысложизненными ориентациями и субъективным благополучием в юношеском возрасте: при высоком уровнем субъективного благополучия старшеклассников нацелены на получение материальных благ, достижение в жизни определенных результатов; при недостаточном уровне субъективного благополучия старшеклассников нацелены на такие сферы жизнедеятельности, как здоровье, семья, не ожидают от жизни конкретных результатов, а видят ее смысл непосредственно в процессе жизни.

Далее разработаны психолого-педагогические рекомендации по формированию смысложизненных ценностей у старшеклассников, с учетом их субъективного благополучия. В рамках рекомендации предлагаются различные тренинговые занятия со старшеклассниками, проводить которые необходимо систематически. Тренинг включает в себя занятия, направленные на развитие адекватной позитивной самооценки, коррекцию личностных недостатков. формирование установок на выявление позитивных личностных и других качеств, способностей к самопознанию, саморазвитию и самореализации, развитие мотивации к достижению позитивных целей, осознание своего жизненного плана и пр.

Таким образом, необходимо уделить внимание формированию смысложизненных ориентаций у старшеклассников, так как от них в целом зависит субъективное благополучие и успешность жизнедеятельности юношей и девушек в целом.

ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ: ОСОБЕННОСТИ ОНЛАЙН ПРАКТИКУМОВ

Семенова Д.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Технологии в образовании – это использование современных информационных и коммуникационных технологий для облегчения и улучшения процессов обучения и образования. Они включают в себя различные инструменты, ресурсы и методики, используемые для создания более доступной, эффективной и интерактивной учебной среды.

Технологии в образовании могут охватывать широкий спектр инструментов, начиная от компьютеров, интерактивных досок и программного обеспечения для обучения до онлайн платформ, мобильных приложений и виртуальной реальности. Они также включают в себя подходы к разработке и адаптации учебных материалов, оценке и обратной связи, а также коммуникации между студентами и преподавателями.

Основная цель использования технологий в образовании – улучшить доступность образования, индивидуализировать учебный процесс, сделать обучение более интерактивным и привлекательным, а также обеспечить более эффективное использование времени и ресурсов как для учащихся, так и для преподавателей.

Онлайн-практикумы становятся все более популярным инструментом обучения в современном образовании. Они предлагают ряд преимуществ по сравнению с традиционными формами обучения, такими как гибкость, доступность, интерактивность и возможность отслеживания прогресса.

Онлайн практикум – это система онлайн-занятий, которые направлены на определение уровня развития различных навыков, умений и способностей у человека

Целью онлайн практикума по логопедии является:

- Повышение квалификаций родителей и специалистов, работающих с детьми, имеющими нарушения речевого развития.
- Ознакомление участников с новыми методами и технологиями в области логопедии.
- Предоставление возможности участникам обменяться опытом и обсудить актуальные вопросы логопедии.

Участие в онлайн практикумах по логопедии может быть полезно для логопедов и дефектологов, которые хотят повысить свою квалификацию и узнать о новых методах и технологиях в области логопедии. Также и для студентов дефектологического факультета, которые хотят получить практические знания и опыт работы с детьми, имеющими нарушения речевого развития. Кроме того, онлайн практикумы полезны для родителей детей с нарушениями речевого развития, которые хотят узнать больше о том, как помочь своему ребёнку.

Онлайн практикумы по логопедии могут проводиться в различных форматах, основные из них:

Вебинары – онлайн-семинары, которые проводятся в режиме реального времени. Участники вебинара могут видеть и слушать спикера, а также задавать ему вопросы в чате.

Онлайн-курсы – состоят из серии видеоуроков, которые участники могут просматривать в удобное для них время. Обычно онлайн-курсы включают в себя теоретический материал, практические задания и тесты для проверки знаний.

Онлайн-конференции – многодневные онлайн-мероприятия, которые включают в себя лекции, мастер-классы, круглые столы и другие форматы общения участников.

Преимущества онлайн практикумов по логопедии:

- Возможность участвовать в практикуме из любой точки мира, где есть доступ в интернет.
- Удобный формат обучения, который позволяет участникам учиться в комфортное для них время.
- Возможность общаться с другими участниками практикума и обмениваться опытом.
- Доступ к актуальной информации и новым методам и технологиям в области логопедии.

Структура онлайн практикумов по логопедии может варьироваться в зависимости от темы, целей и количества участников. Однако, как правило, онлайн практикум по логопедии включает в себя следующие структурные элементы:

1. Вводная часть: Краткое описание целей и задач практикума и обзор основных тем, которые будут рассматриваться в ходе практикума.

2. Основная часть: Лекции и презентации практикума по различным темам, связанным с логопедией. Практические занятия и мастер-классы, в ходе которых участники могут отработать полученные знания на практике. Обсуждение актуальных вопросов логопедии и обмен опытом между участниками.

3. Заключительная часть: Подведение итогов практикума и обобщение полученных знаний.

Участие в онлайн практикумах по логопедии может помочь специалистам повысить свою квалификацию, студентам получить практические знания и опыт, а родителям детей с нарушениями речевого развития узнать больше о том, как помочь своему ребенку.

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВОЙ СФЕРЫ СРЕДСТВАМИ ИГРОВОЙ ТЕРАПИИ

Сергеева Р.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

На современном этапе развития, одной из задач образовательных учреждений является не только передача знаний, умений и навыков дошкольникам, но и усвоение общественных, этических норм поведения, а также умения взаимодействовать со взрослыми и сверстниками. Формирование социального поведения ребенка – это процесс, при котором идет приобщение детей к моральным ценностям как всего человечества, так и конкретного общества в котором они находятся. Социальное поведение формируется, развивается и проявляется в условиях общественной жизни, поэтому проблема приобщения детей к социальному миру всегда была и остаётся острой и одной из ведущих проблем формирования личности ребёнка.

С целью формирования у детей навыков социального поведения, нами было проведено исследование уровня сформированности этих навыков социального поведения. Исследование проводилось на базе МБДОУ детский сад комбинированного вида № 101 Кировского района города Казани. В эксперименте приняло участие 24 ребенка с признаками нарушения эмоционально-волевой сферы.

Для диагностики мы использовали следующий методики:

1. «Программа наблюдения за культурой поведения ребенка» А.М. Щетинина.
2. «Шкальная оценка сформированности социальных форм поведения ребенка (по результатам наблюдения)» А.М. Щетинина, Л.В. Кирса.

Первая методика была направлена на выявление у детей с признаками нарушения эмоционально-волевой сферы уровня владения культурой поведения в процессе наблюдения.

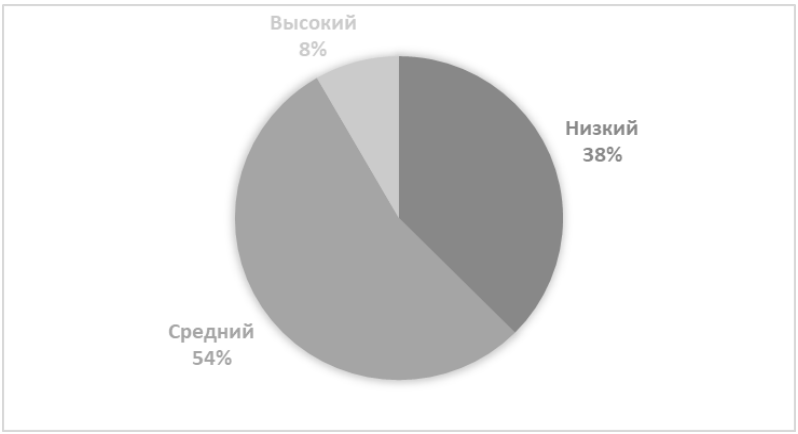


Рис. 1. «Программа наблюдения за культурой поведения ребенка»

По результатм методики можно заметить, что большинство детей с признаками нарушения эмоционально-волевой сферы имеют низкий и средний уровни развития культуры поведения.

Следующая методика позволила нам выявить какие качества ребенка не достаточно сформированы и чему стоит обратить внимание при проведении коррекционных занятий для формирования у детей навыков социального поведения.

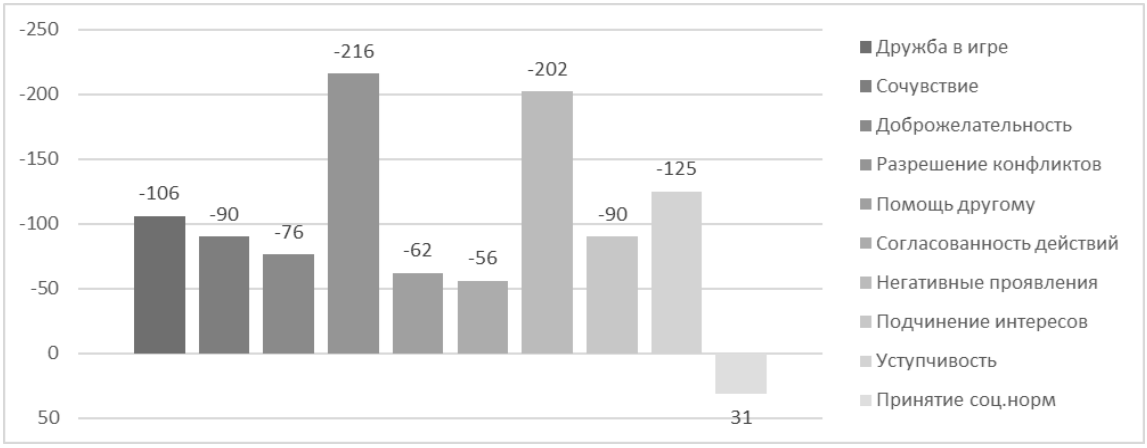


Рис. 2. «Шкальная оценка сформированности социальных форм поведения ребенка»

По результатам методики можно заметить, что навыки социального поведения у детей развиты недостаточно. По методике, все качества, которые необходимы для успешного взаимодействия с социумом, находятся в отрицательном значении. Особенно сильно выделяются шкалы «разрешение конфликтов» и «негативные проявления», что означает, что дети не могут сами разрешить конфликты, часто обращаются к взрослым за помощью, и не умеют сдерживать свои негативные проявления. Если посмотреть на другие качества, то можно сказать, что дети часто конфликтуют и не умеют играть дружно друг с другом, внешне не выражают своего сочувствия, они не уступчивы, поэтому не умеют подчинять свои интересы с другими детьми. Все это говорит о том, что необходимы дополнительные занятия, которые были бы направлены на формирование этих качеств личности.

В дошкольном возрасте игровая деятельность является ведущей, поэтому использование игровых приемов и средств может помочь в формировании навыков социального поведения. Так как игра является естественным занятием для ребенка и способна вызвать у него интерес, освоение в игровой форме новых знаний и умений будет более эффективной.

Таким образом, по результатам проведенного нами исследования можно сделать вывод, что у детей навыки социального поведения сформированы недостаточно. Поэтому на ряду с мероприятиями, проводимыми в дошкольном учреждении, необходимы специальные коррекционные занятия, направленные на формирование навыков социального поведения с использованием средств игровой терапии.

ПРОФИЛАКТИКА КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Ситдикова Г.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хайрутдинова Р.Р.

На существующем этапе развития современного мира сложно представить нашу жизнь без Интернета и социальных сетей. Представители юного поколения с малых лет становятся уверенными пользователями гаджетов, свободно чувствуют себя в социальных сетях и без труда находят нужную информацию за считанные секунды. Однако подобная свобода в использовании гаджетов с раннего возраста оказывает определенное влияние на развитие ребенка, его способности к концентрации внимания, восприятию и запоминанию информации. Эти и другие факторы оказывают негативное влияние на процесс обучения в младшем школьном возрасте, когда ребенок меняет ведущий тип деятельности с игры на учение, а сам приобретает новый статус учащегося. Клиповое мышление является новой особенностью развития, которую необходимо учитывать при построении учебного процесса, вследствие чего изучение клипового мышления и вопросы его профилактики являются актуальной и значимой проблемой.

Первым в научной среде обратил свое внимание на феномен клипового мышления Э. Тоффлер. Американский социолог предрекал развитие «клиповой культуры» как одного из последствий перехода к информационному обществу, заключающегося в изменении склада ума людей и переориентации его на восприятие быстро сменяющихся информационных отрезков. В России проблема клипового мышления стала активно изучаться с начала 2010-х гг. Первым дал определение понятию «клиповое мышление» философ Ф.И. Гиренок. Большую роль в исследовании развития клипового мышления сыграли труды таких авторов, как Т.В. Семеновских, Н.Е. Кол, Е.Ю. Ривкин и др. Перечисленные авторы сделали большой вклад в определение и систематизацию знаний о клиповом мышлении.

Целью нашего исследования является теоретически обосновать и экспериментально изучить содержание, комплекс форм, методов профилактики развития клипового мышления у младших школьников.

Задачи исследования:

1. раскрыть сущность понятия «клиповое мышление»;
2. выявить особенности развития клипового мышления у младших школьников;
3. эмпирическим путем выявить уровень развития клипового мышления у младших школьников;
4. разработать программу по профилактике развития клипового мышления у младших школьников.

Практическая значимость работы заключается в том, что настоящие данные могут быть применены в организации психологической помощи детям с высоким уровнем развития клипового мышления, а также их родителям в просветительской, диагностической, консультативной и коррекционной работе.

Несмотря на актуальность данной проблемы, в научной сфере представлено лишь небольшое количество работ, посвященных исследованию этого термина в области психологии и педагогики. Из существующих вариантов определений наиболее полным мы считаем определение Т.В. Семеновских, которая понимает клиповое мышление как «процесс отражения

множества разнообразных свойств объектов без учета связей между ними, характеризующийся фрагментарностью информационного потока, алогичностью, полной разнородностью поступающей информации, высокой скоростью переключения между частями, фрагментами информации, отсутствием целостной картины восприятия окружающего мира».

Однако ряд исследователей опровергают существование клипового мышления как отдельного вида мышления. В зарубежных источниках чаще встречается понятие “media multitasking” – многозадачность в области медиа и онлайн-коммуникаций. Так, по мнению зарубежных исследователей появление клипового мышления связано с изменением культуры, а не с изменением основных характеристик разума, основ мышления.

Говоря про особенности развития клипового мышления у младших школьников, следует выделить его характеристики – фрагментарность, нарушение логических связей, преобладание кратковременной памяти над долговременной, способности быстро переключаться между разными задачами, отсутствие глубокого анализа. Так, в процессе обучения у младших школьников возникают сложности с анализом и пониманием причинно-следственных связей, им трудно концентрироваться на одном деле в течение длительного времени, они испытывают трудности с систематизацией собственной деятельности. Главная задача профилактики клипового мышления – свести к минимуму его негативные воздействия.

Важным вопросом исследования стал подбор диагностических методик, поскольку нам не удалось найти готовых апробированных методик для изучения уровня клипового мышления. Проанализировав научные источники, мы выяснили, что при исследовании клипового мышления многие авторы опираются на критерии клипового мышления и исследуют их в совокупности. Поэтому для диагностики нами будут использованы:

1. методика «Заучивание 10 слов» А.Р. Лурия – для диагностики объема кратковременной и долговременной слухоречевой памяти;

2. «Корректурная проба» Бурдона – для изучения концентрации внимания, устойчивости внимания, переключаемости;

3. методика «Последовательность событий» А.Н. Бернштейна – для определения способности к логическому мышлению;

4. проективная методика «Три желания» М.Н. Нгуен – для изучения эмоционального интеллекта.

Для профилактики развития клипового мышления нами разрабатывается специальная программа, предназначенная для реализации на уроках литературного чтения. Ссылаясь на Т.В. Семеновских, мы считаем важным использовать положительные стороны клипового мышления для коррекции его уровня и профилактики дальнейшего развития. Поскольку важными особенностями клипового мышления являются ориентация на получение сильных эмоций и частая смена формата деятельности, в программе используются элементы игровых технологий, технология ТРИЗ, проблемно-поисковый метод и проектная деятельность.

Таким образом, при работе с учащимися с высоким уровнем клипового мышления важно создать условия для профилактики дальнейшего развития клипового мышления, минимизации его негативных последствий.

СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Сулейманова А.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Специфика обучения и воспитания детей дошкольного возраста с расстройствами аутистического спектра, является важной актуальной проблемой психолого-педагогического сопровождения. Поведенческая особенность данной категории детей обусловлена активным негативизмом, который выражается протестом выполнения совместных действий со взрослым, уходом от ситуации обучения и произвольной организации.

Несмотря на то, что проблема изучения детей с расстройством аутистического спектра в отечественной педагогике и психологии рассматривается достаточно широко, работ, посвященных изучению специфики познавательного обучения и культурно-нравственного воспитания детей дошкольного возраста с расстройством аутистического спектра в российской науке недостаточно.

Дети, страдающие от расстройства аутистического спектра, имеют своеобразные особенности в психическом и познавательном развитии. Они затруднены в установлении социального контакта, излишне чувствительны к сенсорным воздействиям – звукам, световым эффектам, запахам, что вызывает чувство стресса. Познавательные способности нарушены в области воображения, преобразования информации. Дети испытывают трудности в понимании невербальных сигналов, социальных норм. Большинству детей присущ ограниченный интерес к окружающему миру, недостаточный запас знаний, склонность к монотонному повторению однотипных действий или занятий.

Специфика познавательного обучения детей дошкольного возраста с расстройствами аутистического спектра состоит в формировании стереотипного учебного поведения посредством технологии разноуровневого обучения, использования здоровьесберегающих технологий.

Технология разноуровнего обучения учитывает индивидуальные состояния детей, в связи с чем педагог подбирает разный уровень образовательного материала, создавая комфортные психолого-педагогические условия для активной познавательной деятельности детей.

Успешность обучения и воспитания детей с расстройствами аутистического спектра определяется состоянием их здоровья. Использование здоровьесберегающих технологий обусловлена глобальным характером сохранения и укрепления здоровья детей. Педагоги используют приемы здоровьесбережения, способствующие предотвращению состояний переутомления, гиподинамии, развитию основных двигательных качеств и поддержанию работоспособности в течение всего дня.

Специфика культурно-нравственного воспитания детей дошкольного возраста с расстройствами аутистического спектра состоит в социально-педагогической поддержке и приобщении детей к базовым национальным ценностям российского общества, общечеловеческим ценностям в контексте формирования у них нравственных чувств, нравственного сознания и поведения.

Процесс познавательного обучения и культурно-нравственного воспитания дошкольников с расстройством аутистического спектра является долгосрочным и требует постоянного взаимодействия педагогов, родителей и специалистов. Важной частью обучения является индивидуальная работа с ребенком, его поддержка и постоянная мотивация. В целом, обучение и воспитание детей данной категории представляет собой сложную, но возможную задачу.

В заключении, обучение и воспитание детей дошкольного возраста с расстройством аутистического спектра требует специального подхода и индивидуального внимания. Создание благоприятной среды и работа с опытными специалистами помогут этим детям развиваться и адаптироваться в обществе. Важно помнить, что каждый ребенок имеет свой неповторимый путь и потребует уникального подхода в процессе обучения и воспитания.

ГОТОВНОСТЬ ДЕФЕКТОЛОГА К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ

Тазеева А.М.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

Подготовка и развитие педагога является важным звеном инклюзивного образования. Преподаватель должен быть специалистом, который ориентируется на ценность каждого ученика, способным гибко перестраивать учебную программу в соответствии с «зоной его ближайшего развития», способным решать стоящие перед ними новые требования к качеству обучения детей с ОВЗ.

Психологическая готовность к профессиональному развитию включает: педагогические умения; эмоциональную устойчивость, обеспечивающую выдержку и самообладание; профессионально-педагогическое мышление, которое позволяет проникнуть в причинно-следственные связи педагогического процесса, анализировать свою деятельность, отыскивать научно-обоснованное объяснение успехов и неудач, предвидеть результаты работы.

Здоровый и духовно развитый педагог получает удовлетворение от своей работы, обладает высоким уровнем работоспособности, активности, творчества, стремится к совершенствованию. Однако у некоторой части современных педагогов отмечается состояние эмоциональной напряженности в профессиональной деятельности, которая проявляется в снижении устойчивости психических функций и понижении работоспособности.

Однако, успешность совместного обучения во многом определяется компетентностью педагогов, что является дополнительными требованиями к его работе, необходимостью прикладывать больше усилий и, также фактором, который приводит к развитию перенапряжения, хроническим стрессам у педагога и эмоциональному выгоранию.

Синдром эмоционального выгорания у специалистов, работающих с детьми с ОВЗ, характеризуется эмоциональной сухостью, расширением сферы экономии эмоций, личностной отстраненностью, игнорированием потребностей учеников.

Факторами риска для развития синдрома эмоционального выгорания считаются:

- слабый тип нервной системы, для которого характерна психосоматическая реакция на стресс;
- заниженная самооценка, так как эмоциональное выгорание «расшатывает» самооценку человека;

- перфекционизм или стремление все и всегда делать идеально, никогда не допускать ошибок;
- интровертированность личности, направленность интересов в свой внутренний мир, проявляется эмоциональной закрытостью, формализацией контактов.

Проводился первый этап констатирующего исследования на базе ГБОУ «Казанская школа №76 для детей с ОВЗ». Выборку составили дефектологи разного возраста и профессионального опыта работы в количестве 30 человек.

По результатам диагностики разрабатывается программа для психологической работы с дефектологами для преодоления и профилактики эмоционального выгорания, обучения методам саморегуляции, повышение мотивации профессионального развития.

Цель экспериментального исследования состояла в исследовании готовности дефектологов к профессиональному развитию.

За основу исследования был использован пакет методик:

Диагностика мотивации успеха и боязни неудачи А. Реан;

1. Модифицированная методика диагностики уровня эмоционального выгорания В.В. Бойко;
2. Тест на самооценку стрессоустойчивости личности Н.В. Киршева, Н.В. Рябчикова;
3. Методика исследования типологий саморегуляции психических состояний А.О. Прохоров, А.Н. Назаров.

На данном этапе обнаружилось, что существует взаимосвязь между уровнем стрессоустойчивости и наличием симптомов эмоционального выгорания. У дефектологов с низким уровнем стрессоустойчивости чаще отмечается эмоциональное выгорание. Также, выяснилось, что дефектологи, владеющие навыками осознанной саморегуляции легче справляются со стрессами и перенапряжениями.

АВТОРСКИЕ ОНЛАЙН-ТРЕНАЖЕРЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Таирова А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Камалова Л.А.

Введение. Проблема заключается в том, что, существующие в международной и российской практике исследования по проблеме качества чтения и понимания текста нацелены на проверку результатов обучения учащихся, но не на методику формирования и развития читательской грамотности. Международные тестирования PIRLS проверяют навыки учащихся по пониманию текста в конце 4 класса начальной школы, международное исследование PISA оценивает качество и понимание прочитанных текстов учащимися, достигшими 15 летнего возраста. В исследовании PIRLS оцениваются два вида чтения, которые чаще других используются учащимися во время учебных занятий и вне школы: чтение с целью приобретения читательского литературного опыта и чтение с целью освоения и использования информации.

Основная часть. Мы предлагаем совершенно иную, инновационную систему развития читательской грамотности: она позволяет обучать и диагностировать умения и компетентности младших школьников по каждому литературному произведению в 1, 2, 3 и 4 клас-

сах, диагностировать результаты развития читательской грамотности по произведению, учебному разделу, году обучения. Уникальность данной методической системы в том, что школьники видят свои результаты в баллах и по уровню освоения знаний, могут работать над своими ошибками, перечитывая и заново анализируя произведения, достигая нужного уровня читательской грамотности. Такая методическая система дает возможность каждому ученику подготовиться к сдаче ВПР в конце обучения в начальной школе, развивая в себе метапредметные и личностные универсальные учебные действия. Предложенная методическая система поэтапно формирует и развивает читательскую грамотность младших школьников, компетентности XXI века. В рамках исследования мы использовали количественные методы исследования. За основу взяты диагностики: 1) Диагностика развития читательских умений (ФГОС НОО, 2021); 2) Диагностика формирования читательской грамотности (PIRLS, 2018); 3) Диагностика развития цифровой грамотности (Камалова Л.А.).

Выводы. В ходе нашего исследования установлено, что разработка и использование онлайн-тренажеров на уроках литературного чтения в начальной школе оказывает эффективное влияние на развитие функциональной (читательской) грамотности младших школьников, на формирование читательских умений, на развитие цифровой грамотности учащихся.

СВЯЗЬ ПЕРЕЖИВАНИЯ СИТУАЦИИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ С СОСТОЯНИЕМ СТРЕССА У СТУДЕНТОВ

Таймуллина Е.А., Хакимзянова Ж.И.

Научный руководитель – преподаватель Лебедева Н.В.

В современном мире военные конфликты становятся все более распространенными явлениями, которые воздействуют на личность и социальные группы, меняя множество аспектов жизни общества. Студенты, являющиеся активной и передовой частью нашего общества, неизбежно вступают в контакт с изменениями привычного строя жизни, сталкиваясь с информацией о специальных военных операциях через средства массовой информации, социальные сети и различные коммуникационные каналы. Находясь в контексте военной операции ежедневно, молодые люди могут испытывать различные эмоциональные реакции и переживания, включая стрессовые состояния.

Особо актуальным и важным, на наш взгляд, является изучение взаимосвязи между переживанием ситуации специальной военной операции с состоянием стресса и ее особенностей. От выраженности уровня стресса зависит эмоциональное и физическое благополучие индивида, успешность его трудовой и учебной деятельности, межличностных отношений. В нашем исследовании мы будем придерживаться позиции, что стресс является функциональным состоянием организма, возникающим в результате внешнего отрицательного воздействия на его психические функции, нервные процессы или деятельность периферических органов (Ю.В. Щербатых). Понимание этой взаимосвязи могло бы помочь разработать соответствующие меры поддержки и помощи студентам, находящимся в стрессовом состоянии из-за информации о специальных военных операциях.

В качестве теоретической основы исследования выбраны: теория стресса Г. Селье, в которой стресс рассматривается как физиологическая реакция организма на различные внешние факторы; концепция системного подхода Б.Ф. Ломова, согласно которой, стресс –

это нарушение равновесия в системе «организм – среда»; когнитивная теория стресса Р. Лазурса, рассматривающая стресс как результат восприятия ситуации как угрожающей и сопровождающейся сильными эмоциональными реакциями.

Исследование проводилось среди студентов различных вузов и факультетов мужского и женского пола в возрасте от 18 до 24 лет, проживающих в городе Казань, которые не находились и не находятся в зонах активного военного конфликта. Общая выборка составила 26 человек (9 мужчин и 17 женщин). Сбор данных был анонимным и проводился методом анкетирования в формате онлайн-формы для заполнения, в которой была использована методика комплексной оценки проявлений стресса Ю.В. Щербатых, а также предложены основные определения стресса для сбора субъективной оценки наличия стрессового состояния у испытуемых. Обработка полученных данных осуществлялась с помощью статистического анализа.

Согласно результатам теста «Комплексная оценка уровня стресса» Ю.В. Щербатых, большинство испытуемых испытывали выраженный стресс различного уровня интенсивности: 5 испытуемых испытывали нервное истощение (19%), 6 респондентов были в состоянии сильного стресса (23%), 5 имели выраженное напряжение (19%), 6 находились в состоянии умеренного стресса (23%). У остальных четырех участников стресс не был выявлен (16%).

Таким образом, анализ результатов теста показал, что у 85% респондентов (22 из 26 испытуемых) ситуация переживания специальной военной операции на Украине вызывает выраженное нервное напряжение.

Полученные результаты подтверждают, что специальная военная операция является особым источником нервного напряжения для большинства студентов и оказывает значительное воздействие на эмоциональное состояние, психологическое и физическое благополучие, что указывает на необходимость разработки подходящих стратегий для снижения уровня стресса у людей, находящихся в контексте военной операции.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ

Теренина Е.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Целью эмпирического исследования являлось изучение особенностей социального взаимодействия детей с нарушениями зрения. Выявлено, что дети с нарушениями зрения испытывают значительные трудности с дифференциацией и пониманием эмоций, чаще своих сверстников без нарушений зрения испытывают тревогу, депрессию, труднее вступают в контакт. Дети с нарушениями зрения испытывают трудности во взаимодействии со сверстниками в свободной и организованной деятельности, в режимные моменты, дети не всегда понимают отношение взрослых и других детей к себе, и поэтому могут нарушать правила и нормы взаимодействия. Выявленные особенности взаимодействия детей с окружающими людьми позволяют разработать и реализовать технологии социального и личностного развития детей с нарушениями в развитии.

Анализ характеристик социального развития детей дошкольного возраста с нарушениями зрения. В исследовании было выявлено, что по всем показателям методик у детей с нарушениями зрения средние значения по шкалам: неконтактность, тревога, депрессия, деза-

даптивность, гиперактивность выше, чем у нормотипичных сверстников. У детей с нарушениями зрения ниже показатели: «понимание задач»; «организованная деятельность в ситуации взаимодействия «ребенок – сверстник»; в «свободной деятельности в ситуации взаимодействия «ребенок – воспитатель»; «воспроизведение». Дети с нарушениями зрения менее успешны в свободном общении со взрослыми и сверстниками, реже соблюдают правила безопасности и систематические требования, предполагающие соблюдение ежедневных правил, чем дети без нарушений в развитии.

Были выявлены статистически значимые различия (критерий Стьюдента, $p<0,001$) между детьми выявлены по всем показателям методики «культурная конгруэнтность»: «послушность»; «безопасность»; «гигиена»; «самоконтроль». Показатель коммуникативного развития «отношение ко взрослому», также у детей с нарушениями зрения оказался статистические ниже, чем у нормотипичных детей. Дети с нарушениями зрения, хуже, чем их нормотипичные сверстники понимают и дифференцируют эмоциональные состояния.

Выявлена связь показателя «Ошибки предсказаний», отражающего эффективность формирования адекватного прогноза, способность ребенка удерживать в памяти прогнозы, сопоставлять их и совершать умозаключения с показателем «гигиена», с пониманием задач, предъявляемых взрослым в различных ситуациях взаимодействия: чем лучше ребенок выделяет и анализирует задачу, тем быстрее он способен спрогнозировать речевые действия, ответы на вопросы взрослого.

Проведенное эмпирическое исследование показало, что почти у всех детей с нарушениями зрения средние значения по шкалам: неконтактность, тревога, депрессия, дезадаптивность, гиперактивность выше, чем у их нормотипичных сверстников**.**

Изучение деятельности ребенка в организованной и свободной деятельности, режимных моментах в ситуациях взаимодействия детей с родителями, воспитателями, сверстниками позволило выявить трудности коммуникации со сверстниками в нерегламентируемой, неорганизованной деятельности. Поведение детей не всегда соответствует ожиданиям взрослых, затрудняя адаптацию к новым социальным условиям.

Дети с нарушениями зрения, имеют значительно низкие показатели почти по всем показателям методики «Культурная конгруэнтность». Коммуникативные навыки в отношениях со сверстниками у детей с нарушениями зрения статистически значимо хуже сформулированы, чем у их сверстников без нарушений в развитии.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОРРЕКЦИИ СТРАХОВ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Тимофеева М.Г.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

В современной действительности повышается количество стрессогенных факторов, воздействующих на личность. Особенно этому негативному влиянию подвержены представители дошкольного возраста, так как ребенок может стать жертвой влияния множества неблагоприятных факторов, способствующих замедлению психических процессов развития личности. Одним из подобных факторов предстают детские страхи. Согласно ФГОС НОО от 11 декабря 2020 года, при обучении в школе ребенок должен демонстрировать готовность и способность к саморазвитию, сформированную мотивацию к познавательной деятельности, а также положительную тенденцию в развитии личностных качеств, что может быть ослож-

нено длительным переживанием страхов у ребенка, ведь подверженные тревожности и нервному перенапряжению дети демонстрируют апатию и проблемы с инициативностью.

Рост показателей теоретических и практических исследований тематики детских страхов связан с увеличенным количеством стрессовых ситуаций в воспитательно-педагогическом процессе дошкольного образовательного учреждения. Страхи в старшем дошкольном возрасте лежали в основе исследований Л.И. Аксеновой, В.М. Астапова, Н.Г. Вологдиной, О.И. Закировой, О.Н. Кирьянова, В.Г. Колягина, В.В. Лебединского, О.А. Огневой, А.М. Прихожана. Несмотря на обширные исследования, всё еще остается актуальным поиск наиболее эффективных способов выявления и преодоления психологическим проблем у старших дошкольников и коррекции их страхов. Именно поэтому коррекция страхов у старших дошкольников продолжает быть актуальной темой исследований в области психологии и педагоги.

С целью создания условий для преодоления страхов у детей старшего дошкольного возраста нами была разработана программа «Азбука страхов». Приложением к коррекционной программе является творческая тетрадь.

Формы коррекции страхов: разнообразные методы и приемы, используемые для работы с детскими страхами с целью их преодоления и снижения.

Методы коррекции страхов: систематический подход к работе с детскими страхами, включающий различные техники и стратегии, направленные на изменение мышления и поведения ребенка.

Творческая тетрадь "Азбука моих страхов": специально разработанная тетрадь, включающая задания и упражнения, направленные на осознание и выражение страхов, а также на развитие эмоциональной саморегуляции у дошкольников с элементами когнитивно-поведенческой терапии, а также арт-терапии.

Когнитивно-поведенческая терапия: психологический подход, основанный на предположении о взаимосвязи между мышлением, эмоциями и поведением, и направленный на изменение негативных паттернов мышления и поведения.

Арт-терапия: форма психотерапии, основанная на использовании художественных материалов и процесса творчества для выражения и обработки эмоций и переживаний.

В ходе практической работы была разработана и применена творческая тетрадь "Азбука моих страхов" для работы с дошкольниками. Были проведены исследования, включающие наблюдение и оценку эффективности использования творческой тетради в коррекционной работе. Результаты исследований показали, что использование творческой тетради "Азбука моих страхов" приводит к снижению уровня страха у дошкольников и способствует их эмоциональной саморегуляции. Полученные данные представлены в таблице 1 и рисунке 1.

Таблица 1.

Процентное соотношение исследуемых параметров на заключительном этапе по методике «Страхи в домиках»

Выраженность страха	Контрольная группа после (n=26)	Экспериментальная группа после (n=26)
Высокий уровень	60%	15%
Средний уровень	30%	48%
Низкий уровень	10%	37%

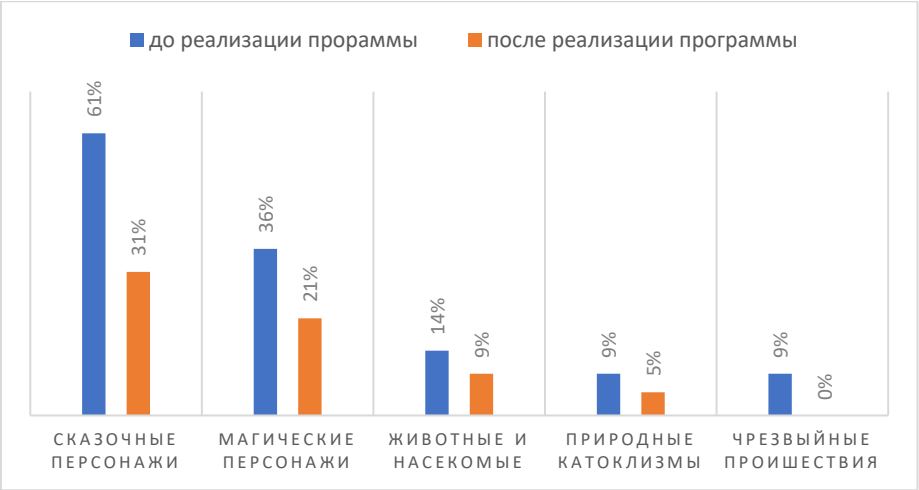


Рис. 1. Процентное распределение выявленных страхов дошкольников на заключительном этапе по методике «Мои страхи»

Данные также подтверждают положительное влияние комбинированного подхода, объединяющего когнитивно-поведенческую терапию и арт-терапию, на эффективность коррекционной работы с детскими страхами.

Использование творческой тетради "Азбука моих страхов" в коррекционной работе с дошкольниками позволяет эффективно снизить уровень страхов у детей. Комбинация когнитивно-поведенческой терапии и арт-терапии в этой методике способствует развитию эмоциональной саморегуляции и позитивно влияет на психическое благополучие детей.

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ОРГАНИЗАЦИИ ВРЕМЕНИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Токмакова Ю.А.

Научный руководитель - ассистент Павлова Л.Д.

Формирование навыков организации времени у детей дошкольного возраста является важным этапом их развития, поскольку это поможет им стать более самостоятельными, ответственными и эффективными в выполнении задач. Следует помнить, что каждый ребенок индивидуален, поэтому важно подходить к формированию навыков организации времени с учетом его особенностей и потребностей.

Дети старшего дошкольного возраста (5–6 лет) находятся на переломном этапе развития, когда они готовятся к школе и активно учатся новым навыкам. Благотворное время позаботиться о навыках, которые способствуют благоприятной адаптации к школе и успешности учебной деятельности.

Как дать ребенку ощущение времени, чтобы он мог сам себя контролировать и планировать то, чем он хочет заниматься. А еще чтобы это было весело, интересно и просто.

У взрослых есть технология тайм менеджмента, которая позволяет расставлять приоритеты, ставить цели и планировать, организовать время так, чтобы его хватало на самое важное. В процессе изучения мной были отобраны необходимые, на мой взгляд, приемы, и адаптировала их для детей, чтобы формировать такие навыки как самостоятельность, инициативность, самоорганизация и самоконтроль, а также развивать внутреннее ощущение времени.

Во ФГОС ДО и ФОП ДО мы видим в планируемых результатах, что ребенок способен планировать свои действия, направленные на достижение конкретной цели.

«Время – вовремя» – это ощущение разумных границ. Сначала это контроль со стороны взрослого, а потом он переходит во внутренний с опорой на внешний стимул. «Успеть-успех» – я как воспитатель, создаю ситуацию детской успешности. И эти задачи мы реализуем в игре. Какие приемы мы использовали?

- Первое с чего я начала, это принесла большой календарь, который с нами целый год. Затем мы нанесли на него самые важные и значимые для детей события, и тогда календарь стал нашим другом.
- Составили свое визуальное расписание
- Выполнение запланированных дел мы отслеживаем на специально отведенной доске.
- Справляться с нелюбимыми делами, который ребенок стремиться отложить на потом, нам помогает прием «Поймай лягушку».
- Мы используем внешние стимулы такие как таймер, различные виды часов, музыкальные композиции для развития навыков самоконтроля.
- Для организации порядка в группе мы используем коробки, а для поддерживать порядок в коробке нам помогают первые списки. Я объясняю своим детям, что порядок нужен для того, чтобы легко и удобно было заниматься чем- либо.
- Справиться с долгосрочной, трудоемкой задачей, например, как проект, нам помогает справиться прием «Сьешь слона». Мы называем такую задачу «шоколадным слоном», которого мы делим на дольки и съедаем по дольке.
- Ставить цели и планировать действия для их достижения нам помогает такой инструмент как цель в квадрате. О нем мне бы хотелось рассказать в рамках мастер класса.

Все эти приемы, я объединила в систему, и они строятся на трех китах:

1. Я воспитатель – я личный пример. Если я не умею ценить и планировать своё время, то требовать этого от детей бесполезно.
2. Мотивация. Совместное дело, увлеченная игра, похвала, искренняя благодарность, даже разумная подробная аргументация, создание ситуации успеха – вот те способы мотивации, которые я использую у себя в группе!
3. Лучшая дисциплина – это самодисциплина (У нас это свод правил, созданных вместе с детьми, соблюдение которых дети отслеживают сами.

Используя данные приемы в своей работе, позволили мне добиться хороших результатов:

- дети начали чувствовать временные промежутки, активно применяют в своей деятельности таймер, часы, музыку.
- дети ориентируются в расписании своей деятельности.
- дети проявляют инициативу в образовательной деятельности;
- дети сами могут сформулировать свою цель и составить план для ее достижения;
- а также могут оценить свои результаты, и сопоставить их с намеченными целями.

УРОВЕНЬ ПЕРФЕКЦИОНИЗМА ДЕТЕЙ С ПРИЗНАКАМИ ОДАРЁННОСТИ

Третьякова А.С.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Шакирова Г.Ф.

Современный мир характеризуется постоянными трансформациями, требующих реакций и изменений. В таких обстоятельствах меняется и сам человек. Каждое новое поколение детей имеет свои особенности, ценности и ожидания. Появляется необходимость воспитания личности, умеющей реализовывать свой потенциал, влиять, действовать и раскрываться в разных направлениях.

Актуальность темы исследования обеспечивается низкой изученностью феномена перфекционизм среди детей с признаками одаренности. Стремление к самосовершенствованию, созданию своего уникального и идеального Я – одна из целей подрастающего поколения, и несмотря на ее перспективы, имеет определенные риски.

Цель – изучение влияния перфекционизма на детей, имеющих признаки одаренности.

Проанализировав теоретические данные зарубежных и отечественных исследователей на тему перфекционизма, мы приходим к совокупности мнений, что данное понятие понимается как стремление к наилучшим результатам. При этом цель не всегда может адекватно отвечать на существующую реальность, так как зачастую «перфекционисты» ставят себе и окружающим высокие личностные стандарты и требования. Отмечено также, что данная тематика наиболее активно развивается за рубежом, нежели среди отечественных авторов.

Достаточно часто человек с признаками одаренности, а тем более в подростковом возрасте, чувствует себя неполноценным, так как ему сложнее соответствовать стандартам, которые сам себе установил. Высокая вовлеченность ребенка в свое дело может приводить к чрезмерному желанию довести его до конца. Окружающие чаще акцентируют внимание на талантах, выдающихся чертах личности, как бы задавая планку и не давая возможности ее опустить. Все это может повлиять на развитие перфекционизма в силу собственных убеждений, чтобы получить признание и одобрение. От этого может расти тревожность, неудовлетворенность собой, появляются трудности в общении с ровесниками, так как теряются общие интересы, ребенок концентрируется на целях и неудачах при движении к ним. Кто-то объединяет перфекционизм и одаренность как взаимодополняющие понятия,

при этом на данный момент в научном мире остается открытым дискуссионный вопрос: одни ученые считают, что перфекционизм является первоисточником одаренности, другие говорят, что перфекционизм как стремлении доводить свою деятельность до завершенного результата является личностной детерминатой интеллектуальной одаренности в младшем школьном возрасте. На наш взгляд оба эти процесса взаимосвязаны, и учитывая эмоциональную незрелость детей и подростков, это дает сильный окрас ожиданиям подрастающего поколения к своим действиям, целям, себе.

Определение перфекционизма имеет многомерную структуру, требующей дробление на компоненты и составляющие. Дети, имеющие признаки одаренности чаще имеют данные склонности, в связи с завышенными ожиданиями к себе и психологической некомпетенции.

Разделение на уровни и степень развития данного феномена, изучив их, мы способны создать инструменты, позволяющие направить стремление к идеалу в нужное русло без вреда для психики человека и обеспечив полное раскрытие потенциала личности.

РАЗРАБОТКА ЦИКЛА ВИДЕОЛЕКЦИЙ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ОТКЛОНЕНИЙ В РЕЧЕВОМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Тютикова Л.М.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Актуальной проблемой диссертационных исследований в области коррекционной педагогики на данный момент является раздел: «Цифровые технологии обучения и коррекции нарушений развития у лиц с ОВЗ и/или инвалидностью», в частности, тематика: «Трансляция специальных методов обучения и коррекции нарушений развития у лиц с ОВЗ в инклюзивное образование посредством обучения педагогов цифровым инструментам развивающего и коррекционно направленного обучения детей с ОВЗ»[1]. Данный аспект, а также неуклонный рост частоты встречаемости речевых нарушений говорят о том, что актуальной и востребованной является разработка темы по предупреждению речевых нарушений у дошкольников через создание цикла видеолекций для родителей.

Изучение возможности использования цифровых технологий, в частности, видеолекций в работе логопеда с родителями актуально также, поскольку они дают возможность не только улучшить качество обучения, но и создать условия интерактивного и индивидуализированного учебного процесса.

В 2022 году был проведен опрос среди 648 родителей, заинтересованных в развитии речи детей с целью выявить, актуальность создания курса по сопровождению речевого развития ребенка и предупреждению речевых нарушений. Данные, полученные на 1 февраля 2023 года, были проанализированы. Результаты показали, что 77% родителей (499 человек) проявляют заинтересованность в создании онлайн-курса. Большинство родителей (494 человека) отметили важность практических занятий. Исходя из результатов данного исследования, мы можем заключить, что данный курс будет полезен и актуален для родителей (Ахметзянова А.И., 2022).

В рамках работы над циклом видеолекций были поставлены и решены следующие задачи: Провести теоретический обзор направлений, методов и форм работы логопеда с родителями; Проанализировать современное состояние проблемы профилактической работы логопеда с родителями; Теоретически изучить эффективность использования цифровых технологий в работе логопеда с родителями; Разработать содержание цикла видеолекций для родителей и провести его апробацию.

Также были разработаны методические рекомендации для слушателей данного цикла видеолекций. Целью работы является информирование родителей о способах предупреждения речевых нарушений у ребенка, ознакомление с нормами развития звукопроизношения, факторами, влияющими на формирование речи, а также причинами нарушения произношения звуков. В содержании видеолекций доступными средствами излагается информация, направленная на популяризацию знаний о развитии звукопроизношения в норме, строении речевого аппарата, взаимосвязи головного мозга, дыхания, слуха с речью, а также о возможных нарушениях в период дошкольного возраста, их профилактике и преодолении. Цикл

[1] Ахметзянова, А.И. Актуальная тематика исследований в области коррекционной педагогики. Альманах Института коррекционной педагогики. Альманах, 2023., №52.

лекций позволит родителям и студентам-дефектологам наглядно понять этапы формирования звукопроизношения, поможет обратить внимание на нарушения как в речевом развитии, так и в развитии дыхания и фонематического слуха и, самое главное, не упустить момент, когда необходимо обратиться за помощью к специалисту.

В настоящее время имеет важное значение овладение экспертной информацией для современных родителей, в контексте цифрового интернет-пространства. Это позволяет корректно осмыслить основные аспекты психоречевого развития ребенка и предотвратить возможные трудности в обеспечении семейной поддержки в развитии детей дошкольного возраста. Представленные знания дефектологов, специалистов в области специальной педагогики и психологии, с большим опытом работы с детьми дошкольного возраста, помогут устранить недостаточно профессиональные и ошибочные представления об особенностях и различных нарушениях психологического и речевого развития ребенка, а также смогут повлиять на формирование у родителей навыков «осознанного родительства».

Видеолекции будет возможно просматривать в произвольном порядке, в зависимости от интересов слушателя. Однако специалистами рекомендуется просматривать видеолекции согласно представленному плану для глубокого и последовательного понимания темы.

Безусловно, работа с родителями не должна осуществляться исключительно в формате видеолекций. На данном этапе речь идет о комплексном подходе[1]. Так, например если в рамках ДОУ проводятся элективные курсы для родителей, есть возможность получения родителями разнообразного практического материала, который они могут взять из логопедического кабинета и позаниматься с ребенком дома, присутствует наглядность (уголок логопеда) и функционирует система видеолекций. Педагоги рекомендуют всем родителям проходить обучение, изучая материалы лекций онлайн. В результате будет происходить всестороннее развитие компетенций родителей, и их активное включение в коррекционный процесс.

ИДЕНТИЧНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ

Умнова К.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, старший преподаватель Лаврентьева А.В.

В настоящее время интернет охватывает все больше сфер общества. Социальные сети и онлайн платформы являются частью жизни многих людей, предоставляя возможности не только для общения, поиска информации, развлечений, но и для создания виртуальной личности, часто отличающейся от «реальной». В связи с этим возникает необходимость различать идентичность в сетевых сообществах и реальной жизни.

Целью данной работы является осуществление теоретического обзора и сравнительного анализа с целью выявления основных тенденций и несоответствий в формировании идентичности в виртуальной среде и материальном мире.

Предмет исследования включает анализ факторов, влияющих на формирование идентичности в онлайн-среде, в сравнении со сферой реальной жизни, изучение теорий и моделей, связанных с проявлением личности и идентичности в сети Интернет.

---

[1] Аксенова, Е.В. Взаимодействие логопеда с родителями при индивидуальной коррекционной работе с ребенком Изд-во: Магнитогорский гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2018., С.787-789.

В рамках исследования были использованы методы анализа литературных источников, обзора теорий и концепций, их систематизации, а также сравнительного анализа исследований, связанных с восприятием и формированием личной и социальной идентичности в цифровом мире и в действительности.

В России активное изучение «веб-личности» можно наблюдать в работах Е.П. Белинской. Зарубежные ученые, такие как В. Фриндте, Т. Келер (2000) внесли значительный вклад в исследование цифрового образа.

А.И. Ковалева считает, что «Виртуальная» идентичность – это потенциальная идентичность, формируемая через социальные практики и новые ориентиры идентификации, включая использование «цифровой реальности». Некоторые интернет-зависимые люди могут использовать «виртуальную личность» вместо реальной, образ которой они специально создает для представления другим пользователям.

А.Е. Войскунский, А.С. Евдокименко и Н.Ю. Федунина провели исследование, в котором сравнили цифровую и реальную идентичность на основе шкалы «Аспекты идентичности» и личной беседы с постоянными пользователями социальных сетей в возрасте от 15 до 25 лет. Результаты показали половозрастные противоречия в уровне идентичности в интернет-пространстве и в жизни, особенно в отношении личной, реляционной и особой идентичности.

Е.Л. Солдатова и Д.Н. Погорелов отмечают в своей работе «Феномен виртуальной идентичности: современное состояние проблемы», что виртуальная идентичность может быть связана с самопредставлением и самоопределением личности, предоставляя возможности для выражения индивидуальности, но также представляет опасности, такие как искажение идентичности.

Back и Wilson отвергают идею другого Я, утверждая, что гармоничная личность имеет тягу к подлинности и самоутверждению как в действительности, так и в виртуальной жизни. Они утверждают, что электронные средства самовыражения представляют собой привлекательные возможности для пользователей создавать знаки, характеризующие истинное лицо. Back и Wilson считают, что цифровое пространство не является местом для построения другой личности, а скорее инструментом формирования виртуальной копии реальной идентичности.

Подобное мнение разделяет и И.В. Костерина, отмечая, что псевдоличности в блогосфере больше не пользуются популярностью, так как люди не желают использовать конфиденциальность и вариативность самопрезентации. Она также отвергает теории виртуального самоопределения, утверждая, что они не могут объяснить феномен интернет-личности, так как он полностью слился с истинной личностью.

Результаты теоретического обзора показали, что идентичность в социальных сетях и в реальной жизни имеет свои особенности. В социальных сетях люди могут создавать и поддерживать различные аспекты личной и социальной идентичности, которые могут отличаться от их поведения и самопредставления в реальной жизни. Существуют разные точки зрения, с одной стороны утверждается, что отдельные характеристики идентичности в сети существенно отличаются от реального образа человека, но с другой говорится о том, что людей больше не привлекает использование альтернативной идентичности, поэтому интернет-личность сейчас сливается с реальной.

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКА ПЕРЕСКАЗА У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЗРИТЕЛЬНОЙ СИМВОЛИКИ

Фадеева С.Е.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Климко Н.В.

Использование зрительной символики может оказать положительное влияние на формирование навыков пересказа у детей с общим недоразвитием речи, поскольку она может помочь им понимать и запоминать информацию, которую они видят, и использовать ее для составления своих собственных историй и пересказов. Изучение влияния зрительной символики на формирование навыка пересказа у дошкольников с общим недоразвитием речи может привести к разработке новых методик и технологий обучения, которые помогут улучшить коммуникативные навыки и социальную адаптацию этих детей. Таким образом, данная тема является актуальной и может быть полезной для педагогов, логопедов, родителей и всех, кто работает с детьми с общим недоразвитием речи.

Кроме того, данное исследование может быть полезным для разработки новых технологий в области обучения детей с общим недоразвитием речи, основанных на использовании визуальных средств и технологий. Такие методики могут включать в себя использование компьютерных программ, интерактивных книг и других визуальных материалов, которые могут помочь детям лучше понимать и запоминать информацию.

Подводя итог вышесказанному, исследование влияния зрительной символики на формирование навыка пересказа у дошкольников с общим недоразвитием речи является актуальной темой в современном образовательном процессе. Актуальность темы обусловлена необходимостью разработки эффективных методик и техник формирования навыка пересказа у дошкольников с общим недоразвитием речи, так как дети с такими нарушениями нуждаются в специальном подходе к обучению и развитию речевых навыков. Использование зрительной символики может быть одним из эффективных методов в работе с такими детьми, поэтому изучение этой темы представляет важность для педагогов, логопедов и специалистов, работающих с детьми с особенностями развития.

Методика обследования связной речи по методике В.П. Глухова включает в себя широкий спектр заданий, которые позволяют выявить все особенности пересказа у детей. Структурированный подход этой методики предоставляет возможность изучить различные аспекты связной речи у детей, включая их способность воспроизводить информацию, сохранять логическую последовательность событий, использовать союзы и коннекторы для связи предложений, а также опираться на основной смысл текста при пересказе.

Исходя из полученных результатов диагностики навыков пересказа детей, можно сделать следующие выводы:

1. Дети продемонстрировали разный уровень усвоения навыков пересказа.
2. Некоторые дети имеют более высокий уровень усвоения навыков, что позволяет им лучше структурировать и сохранять информацию при пересказе.
3. Другие дети показали более низкий уровень навыков пересказа, что может свидетельствовать о том, что им нужна дополнительная помощь и поддержка в развитии этого умения.

4. Общий уровень навыков пересказа среди детей варьируется, и важно продолжать исследование, чтобы понять, отчего зависит сформированность навыка пересказа.

Результаты позволяют оценить уровень усвоения навыков пересказа у детей и определить области, в которых необходима дополнительная поддержка и развитие. Выбранная методика позволила получить разнообразные и точные данные, необходимые для анализа навыков пересказа у детей. Благодаря структурированному подходу и разнообразию заданий, этот метод позволил дать полное представление о способностях детей в данной области. Полученные результаты будут иметь важное значение для дальнейшего изучения этой проблематики и разработки методов помощи детям в развитии навыков пересказа.

ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К СЕМЬЕ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Файзрахманова А.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дроздикова-Зарипова А.Р.

В настоящее время проблема отношения подростка к своей семье является актуальной. Поскольку ускоренный темп современной жизни, недостаток нравственно-этических начал в отношениях взрослых, низкая социально-психологическая культура общения приводят к нарушениям отношений между родителями и детьми. Все более очевидно становится, что в современном мире умножилось число разводов и все меньше полных семей, где есть мама и папа. В таких семьях утрачивается ценностное отношение к семье, в связи с не имеющейся семейной модели поведения, семейных традиций у старшеклассников. Семья всегда играла и играет важную роль в жизни человека, особенно в период подросткового возраста. Вышесказанное определяет проблему, которая требует своевременного решения. Для формирования ценностного отношения к семье у старшеклассников необходим комплексный подход, учитывающий зарубежный опыт и специфику российской культуры. На основании проблемы, была поставлена цель исследования – изучение зарубежного и отечественного опыта при формировании ценностного отношения к семье у старших школьников. Необходимо изучить особенности опыта.

Рассмотрим опыт некоторых зарубежных стран. Например, в контексте формирования ценностного отношения к семье у старших школьников в США, важно учитывать влияние таких факторов, как социокультурная среда, медиа, общественные тенденции и образовательная система. Методы и формы формирования ценностного отношения к семье в США могут быть разнообразными. Некоторые из них могут включать: образовательные программы – в американских школах часто проводятся уроки о семье, воспитании; различные курсы и программы по развитию навыков общения внутри семьи, могут способствовать формированию положительного отношения к семейным ценностям; семинары и тренинги – организация специальных мероприятий для подростков и их родителей, нацеленные на обсуждение важности семьи; мультимедийные ресурсы, обсуждения и диалоги, практические упражнения и кейсы.

Данный опыт в США показывает важность комплексного подхода к формированию ценностного отношения к семье у старших школьников. Разумеется, эти методы и формы

могут быть адаптированы и изменены в зависимости от конкретной образовательной программы, целей формирования и особенностей целевой аудитории.

Интересен опыт в Турции по формированию ценностного отношения к семье у старших школьников. Здесь ключевым элементом в современной образовательной среде является развитие специализированных программ и методик, адаптированных к турецкой культуре и традициям, способствует созданию благоприятной атмосферы для формирования у старшеклассников понимания и ценности семьи. К формам и методам формирования ценностных отношений к семье относят: семейные встречи и круглые столы – организация семейных мероприятий, где старшие школьники, их родители и педагоги могут обсудить важные аспекты семейных ценностей, проблемы и радости семейной жизни; школьные проекты и уроки о семье – включение в учебный план школ специальных проектов и уроков, посвященных семейным ценностям; фестивали и мероприятия по семейным ценностям, культурные программы, психологическая поддержка и консультации. Эффективное формирование ценностного отношения к семье у старших школьников в Турции требует комплексного подхода, который сочетает в себе образовательные программы, взаимодействие с семьей и практические занятия. Поддержка и развитие подобных инициатив способствует формированию здоровых семейных ценностей у старших школьников.

Исследование опыта в Армении по формированию ценностного отношения к семье у старших школьников представляет важный шаг в изучении межкультурных подходов к проблеме семейного воспитания. Познание уникального опыта Армении позволяет выявить особенности и эффективные методы развития ценностного отношения к семье в этой стране. Выделяют такие формы и методы формирования ценностного отношения к семье, как: семинары и тренинги для школьников; мультимедийные проекты – создание мультимедийных образовательных проектов, таких как видеоролики, презентации или аудиоматериалы, посвященных важности и значению семьи в жизни старших школьников; образовательные кампании и мероприятия – проведение образовательных кампаний и мероприятий в школах, направленных на повышение осознанности старших школьников о ценностях семьи и семейных отношениях; интерактивные занятия и игры; психологическая поддержка и консультации. Изучение опыта в Армении может помочь расширить понимание международного разнообразия подходов к вопросам семейного воспитания и взаимоотношений.

Остановимся на опыте разрешения данной проблемы в современной России. Здесь также существует осознание важности ценностей семьи и их влияния на формирование личности подростка. Выделяют формы и методы, позволяющие выявить успешные практики и подходы, способствующие развитию позитивного взгляда на семью среди старшеклассников. В числе которых выделяют следующие: семейные дни и мероприятия в школе: организация специальных семейных дней, встреч и мероприятий в школах, где старшие школьники могут участвовать в совместных мероприятиях с родителями и обсуждать важность семейных ценностей; образовательные презентации и курсы: включение в учебную программу специальных образовательных презентаций и курсов по семейным ценностям, коммуникации и конфликтологии; психологические тренинги и консультации; тематические дискуссии и клубы; интерактивные игры и проекты.

Таким образом, как в зарубежном, так и в отечественном опыте, ключевыми моментами являются осознание важности семьи, развитие уважения, поддержки и ответственности. Обе системы стремятся помочь старшеклассникам понять, что семья – это не только близкие

люди, но и основа для духовного и эмоционального развития. Каждая семья уникальна, поэтому важно найти определенный подход.

ПОЗНАВАТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ

Фасахутдинова А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Веретенникова В.Б.

Современный мир – это мир всеобщей цифровизации, которая выражается в использовании цифровых средств повсеместно для повышения качества жизни. В этом мире формируется личность ребёнка. Дети с самого рождения погружаются в цифровое пространство, в нем они учатся и развиваются, и не представляют свою жизнь без цифрового поля, так как никогда не жили без него. Цифровизация оказывает воздействие на когнитивную, коммуникативную, эмоциональную, психофизиологическую, социальную сферы развития ребенка. Для развития личностной сферы дошкольный возраст является сензитивным периодом, в котором закладываются психологические механизмы личности и основные личностные образования.

Цифровизация, цифровая образовательная среда, цифровые образовательные ресурсы – это новые методы обучения и воспитания детей дошкольного возраста. С помощью новых цифровых технологий у педагогов появились новые возможности заинтересовать детей в образовательный процесс, в котором будут формироваться: познавательное, коммуникативное и творческое развитие. Познавательное развитие – психический процесс, в котором происходят качественные и количественные изменения, посредством влияния окружающей среды и восприятием органами чувств. Известно, что на познавательное развитие детей дошкольного возраста влияют различные факторы цифрового пространства. Очень часто наблюдается следующее: родители отдают ребенку телефон бесконтрольно, даже не поинтересовавшись, – какой он мультфильм смотрит, какой посыл несет этот мультфильм, безопасен ли он, соответствует ли возрастным ограничениям. Такая безответственность может привести к различным последствиям.

Поэтому, во-первых, на сегодняшнее время главной целью для родителей и педагогов должно быть – воспитание правильного отношения к техническим устройствам.

Во-вторых, правильно подобранная мультипликация может стать хорошим наставником для педагога и родителей, а также сможет помочь ребенку развиваться в познавательной и коммуникативной сфере. Например, посмотрев мультфильм, с ребенком необходимо побеседовать и узнать, о чем был сюжет, чему он учит, какие главные герои были и т.д.

В-третьих, благодаря новым цифровым средствам педагог совместно с дошкольниками могут самостоятельно создать мультипликацию, которая будет интересной и познавательной деятельностью для детей.

Мультипликация – это множество изображений, создающие иллюзию движения; которая может нести определенную мысль, – обучающего, развивающего или развлекательного характера.

Создание мультипликации предполагает комплексную организацию разнообразных видов детской деятельности: восприятие художественной литературы, коммуникативной деятельности, познавательно-исследовательской деятельности и экспериментирования, продуктивной, изобразительной и конструкторской деятельности. Организация наблюдения и экспериментирования в процессе создания мультфильма заключается в побуждении дошкольников к активному предварительному исследованию и изучению изображаемых объектов и явлений с целью правдоподобной их передачи. *Организация продуктивной деятельности* дошкольников в процессе создания мультфильма заключается в совместной с педагогом работе над изготовлением персонажей, декораций из различных материалов. [1]

Таким образом, использование мультипликации в познавательном развитии дошкольников помогает донести информацию до них в более короткой и концентрированной, профессионально обработанной форме, помогает раскрыть сущность невидимых глазу явлений и процессов. Поэтому использование в педагогическом процессе современного детского сада мультипликации является одним из мощнейших источников влияния на развитие познавательных способностей ребенка-дошкольника, позволяя ему успешно решать все задачи познавательного развития в период дошкольного детства: сенсорное развитие дошкольника, развитие навыков мыслительной деятельности, формирование речи, формирование познавательных интересов и познавательной деятельности детей, а также формирование системы элементарных представлений дошкольника об объектах и явлениях окружающей действительности. [2]

САМОРЕГУЛЯЦИЯ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ ШКОЛЬНИКОВ В ХОДЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Фаткулин И.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Юсупов М.Г.

Саморегуляция психических состояний школьников в ходе учебной деятельности является актуальной темой исследования, поскольку школьники в учебном процессе переживают разные состояния и порой не знают, как их регулировать. Форма учебной деятельности, значимость учебной дисциплины, личность преподавателя обуславливают возникновение определённых психических состояний обучающихся. Немаловажный интерес вызывают способы психической саморегуляции, применяемые школьниками на том или ином этапе учебного занятия.

В рамках разрабатываемой темы можно выделить следующие направления научных исследований:

1) взаимосвязь саморегуляции и познавательной активности школьников (Иванова В.П., Ахметова З.А., Абдыкаимова С.Ю., Юрченко М.Г., Фомина Т.Г., Потанина А.М.; Моросанова В.И., Бондаренко И.Н., Ванин А.В., Цыганов И.Ю.; Левшунова Ж.А., Жукова Е.С., Богоявленская Д.Б., Артёменков С.Л.);

---

[1] Панова Н.Б. Мультипликация и развитие познавательных способностей старших дошкольников. URL: https://malinka8-ppds1.edumsko.ru/articles/post/2730085

[2] Мерзон Е.Е. Современные мультфильмы как средство познавательного развития ребенка-дошкольника. URL: https://moluch.ru/archive/347/78034/ (дата обращения: 12.02.2024).

2) взаимосвязь саморегуляции и профессионального выбора школьников (Тихолаз Т.М.; Кондратюк Н.Г., Колесникова И.М., Жемерикина Ю.И.; Мириуца Е.В., Полушкина И.В.);

3) индивидуально-стилевые особенности саморегуляции школьников (Папшева Л.В.; Зобков А.В.; Левшунова Ж.А.);

4) взаимосвязь саморегуляции и психического благополучия школьников (Камракова Н.Ю.; Якушева Т.В., Мухрыгина О.И.; Потанина А.М., Моросанова В.И.; Попова С.И.).

Проблема саморегуляции психических состояний школьников в ходе учебной деятельности недостаточно изучена и поэтому нуждается в дальнейшей разработке.

Объект исследования – саморегуляция психических состояний школьников в ходе учебной деятельности.

Предмет исследования – особенности саморегуляции психических состояний школьников в ходе учебной деятельности.

Цель исследования – выявить особенности саморегуляции психических состояний школьников в ходе учебной деятельности.

Гипотеза исследования: существует специфика переживания психических состояний и связанных с ними способов регуляции на различных этапах учебных занятий.

Задачи исследования:

1) определить психические состояния и способы саморегуляции школьников в учебной деятельности;

2) выявить закономерности переживания психических состояний и их регуляции школьниками в учебной деятельности;

3) установить взаимосвязь особенностей переживания психических состояний и способов саморегуляции на различных этапах учебных занятий.

Для разработки предмета исследования, достижения его цели и решения поставленных задач мы использовали следующие методики:

1) опросник А.О. Прохорова «Психические состояния школьников»;

2) опросник А.О. Прохорова «Способы саморегуляции студентов» (адаптированная под обучающихся 10-11 классов).

Исследование проходило в феврале 2024 года на базе МБОУ «Гимназия №20 «Гармония» Московского района г. Казани. В исследовании приняли участие 49 обучающихся 10–11 классов в возрасте от 16 до 18 лет. Выборка отражает гендерный состав: юноши – 51% (25 человек), девушки – 49% (24 человека).

Исследование переживания психических состояний и способов саморегуляции мы проводили на различных этапах учебных занятий: в начале, середине и конце урока. В 10 «Г» (гуманитарном) классе исследование проводилось на уроке обществознания, в 10 «Т» (технологическом) классе – на уроке физики, в 11 «А» классе – на уроке математики.

Стоит отметить, что наиболее распространённые психические состояния, переживаемые обучающимися 10 «Г» класса – это бодрость и максимально хорошее настроение, 10 «Т» класса – спокойствие и счастье. В 11 «А» классе наблюдается некий спад психической деятельности, переход от активации и веселья к усталости и лени.

Наиболее распространённые способы психической саморегуляции, применяемые обучающимися 10 «Г» класса – это использование положительных образов и самоконтроль, 10 «Т» класса – самоконтроль, 11 «А» класса – юмор и общение.

Таким образом, можно сделать вывод, что саморегуляция психических состояний школьников на разных этапах учебных занятий специфична.

ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА

Фаттахова Д.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Слух – один из главных внешних чувств, дающий уникальную возможность воспринимать звуки окружающей действительности, помогающий слышать мир и людей вокруг. Слух играет важнейшую роль в обучении, в развитии речи, развитии человека в целом и, как результат, адаптации в обществе.

В настоящее время в мире насчитывается более 1,5 миллиарда людей, имеющих нарушения слуха разной степени, среди которых примерно 430 миллионов нуждаются в реабилитации. С каждым днем число детей, имеющих нарушение слуха, возрастает. Дети данной группы имеют трудности в распознавании звуков окружающего мира, в том числе в понимании речи. В связи с этим они сталкиваются с проблемами социализации и интеграции в обществе. Важное влияние на социализацию ребенка играет его сформированность к способности прогнозировать эмоции, поведение и в целом ситуаций будущего. Нарушение слуха также оставляет свой отпечаток в процессе формирования прогноза у детей с данной нозологией – такие дети имеют свою специфику в предвосхищении ситуаций будущего по сравнению с нормативичными детьми. Для успешной социализации детей важно развивать их способность к прогнозированию, несмотря на имеющееся нарушение слуха.

Изучением уровня сформированности строить прогноз при различных видах дизонтогенеза занимались такие ученые как А.И. Ахметзянова, Т.В. Артемьева, Р.Р. Хакимуллина, Т.Ю. Сироткина, А.А. Твардовская, Л.И. Переслени.

Как показывают исследования А.И. Ахметзяновой и Р.Р. Хакимуллиной, детям с нарушением слуха сложно предвидеть последствия своего поведения. Часто в ситуациях социального характера они прогнозируют события, которые проходят под влиянием внешних факторов.

В ходе исследования ученые выделили, что дети с нарушением слуха ориентируются не на систему отношений, а на внешние признаки ситуации. Это проявлялось в том, что дети показывали лишнюю картинку не на основании общепринятых норм и правил, а по наличию того или иного предмета на ней, по количеству изображенных людей, по половому признаку, по осуществляемой деятельности.

Из основных особенностей предвосхищения ситуаций будущего у детей данной группы отмечаются непродуктивные способы реализации прогностической деятельности, использование нерациональных стратегий прогнозирования, трудности предвосхищения ситуаций в определённых сферах отношений и видах деятельности, проблемы усвоения правил в нормативной ситуации, сложности в речемыслительной и эмоциональной антиципационной деятельности.

В собственном прогнозе детям с нарушением слуха более свойственна пассивная позиция. В большинстве случаев в качестве субъектов будущих событий дети указывают на других участников ситуации, чаще всего на взрослых.

Таким образом, важно учитывать особенности развития детей с нарушением слуха при выстраивании образовательного процесса, а также следует работать над улучшением прогностических способностей детей данной нозологии, чтобы в дальнейшем у них были более высокие возможности успешной социализации.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО СТРОЯ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Фаттахова Д.Д.

Научный руководитель – ассистент Егорова З.Р.

Актуальность исследования. Научные исследования лексического строя речи у дошкольников с общим недоразвитием речи (далее ОНР) свидетельствуют о существенных отклонениях от возрастных нормативов, ограниченности словарного запаса, своеобразии его использования, неточности употребления слов. Большое значение приобретает изучение особенностей формирования лексической стороны речи у детей дошкольного возраста с ОНР. Важность данных исследований обусловлена значимостью лексики для речевого развития в целом, для процесса коммуникации и для развития познавательной деятельность детей данной категории. Такое исследование также способствует более глубокому пониманию процессов формирования речи у детей с ОНР, что в свою очередь поможет оптимизировать педагогическую практику и повысить качество образовательного процесса.

Целью нашего исследования является теоретическое изучение особенностей формирования лексического строя речи у детей дошкольного возраста с ОНР. Объект исследования – лексический строй речи. Предмет исследования – особенности формирования лексического строя речи у дошкольников с ОНР.

В настоящее время ОНР является одной из распространенных речевых дефектов среди дошкольников. Под общим недоразвитием речи следует понимать сложное речевое нарушение у детей с нормальным слухом и сохранным интеллектом, при котором наблюдается несформированность всех компонентов речевой системы: фонетики, лексики, грамматики. У детей с ОНР нарушена операция словообразования, как процесс образования новых слов на базе существующего словаря. В своих трудах Р.Е. Левина указывала на то, что навыки словообразования начинают формироваться лишь с III уровня ОНР и продолжаются у детей с IV уровнем ОНР. Это связано с тем, что у детей первых двух уровней ОНР речь характеризуется почти полным отсутствием словесных средств общения.

Лексика как важнейшая часть языковой системы имеет огромное общеобразовательное и практическое значение. Лексический строй речи – это компонент языка, который включает в себя активный и пассивный словарный запас, умение пользоваться им в конкретной ситуации. В структуру лексического строя речи входит: номинативный, предикативный и атрибутивный словари, а также словари служебных частей речи.

Современные исследования указывают на следующие нарушения формирования лексики у дошкольников с ОНР: ограниченность словарного запаса, резкое расхождение объема

активного и пассивного словаря, неточное употребление слов, многочисленные вербальные парафазиии, несформированность семантических полей, трудности актуализации словаря.

Для полноценного развития и преодоления трудностей в формировании речи дошкольников предлагается проведение логопедической словарной работы по обогащению, уточнению, переводу лексического запаса из пассивного словаря в активную речь.

Основным видом деятельности дошкольника является игра, поэтому главным средством формирования лексического строя речи считаются дидактические игры. Данная форма коррекционной работы представляет собой многоплановое, сложное педагогическое явление: она является и игровым методом обучения детей дошкольного возраста, и формой обучения, и самостоятельной игровой деятельностью, и средством всестороннего воспитания личности ребенка. Дидактическая игра способствует развитию не только речи детей, но и улучшению внимания, памяти, наблюдательности и мышления.

Дидактические игры могут проводить не только логопеды и педагоги, но и родители. Для этого необходимо учитывать особенности дидактических игр: наличие структуры (обучающая задача, игровое действие, правила, окончание игры), четкое объяснение и соблюдение правил, представление примера действий участников. Каждая дидактическая игра имеет свое программное содержание, куда входит и определенная группа слов, которую должны усвоить дети. В настоящее время существует большое количество дидактических игр для развития речевых умений и навыков, включая словарь детей. Подобные игры представлены в сборниках Г.С. Швайко, А.К. Бондаренко, Л.Г. Парамоновой, Н.Э. Теремковой, Р.И. Лалаевой, Н.В. Нищевой, Н.В. Серебряковой, З.Е. Агранович и др.

Результаты проведенного исследования показали, что детям дошкольного возраста с ОНР свойственны особенности формирования лексического строя речи, проявляющиеся в виде ограниченности словарного запаса, своеобразии его использования, неточности употребления слов. Основным методом коррекционной работы для дошкольников является дидактическая игра, способствующая не только обогащению, уточнению, активизации словаря, но и всестороннему развитию личности ребенка.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ БИОЛОГИИ

Феткуллова Й.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Галимова Э.Г.

Современный педагог должен уметь ориентироваться в сфере быстро развивающихся информационных технологий, что является возможным только при развитом уровне информационной грамотности и компетентности. Анализ литературы подтверждает, что большое количество работ посвящено вопросу о развитии информационной грамотности и компетентности будущих педагогов (Е.В. Иванова[1], О.А. Кизик[2], А.В. Хуторская[1]). Наше исследо-

[1] Иванова Е.В. Информационная компетентность учителя в современной школе // Электронное научное издание «Письма в Emissia Offl ine». СПб., ART 922. 2003 г. URL: https://chatinfo.ru/sostavit-spisok-literaturi

[2] Кизик О.А. Становление информационной компетентности учащихся в образовательном процессе профессионального лицея: дис. канд. пед. наук. Петрозаводск, 2004. - 159 с.

вание было направлено на раскрытие сущности понятия «информационная грамотность будущих учителей биологии» и факторов, влияющих на ее развитие.

Как показывает практика, сегодня современный учитель биологии работает в условиях постоянно нарастающего объема информации о природных процессах и явлениях, характеризующих как отдельные объекты, так и биосферу в целом. Особенность заключается в увеличении не только количества этой информации, но и форм ее представления. Так, учителю приходится работать в электронных библиотеках, подбирать цифровые фотографии, видеоматериалы, находить ресурсы в сети Интернет и т.п. Отобранные материалы необходимо обработать и систематизировать в удобную для хранения и применения форму: архивировать, оцифровывать (сканировать), готовить каталоги, записывать на различные электронные носители. Следующая задача учителя– выбрать способ представления материалов для обучающихся, коллег. Все эти манипуляции с информацией – неотъемлемое требование времени, функциональные задачи или компетенции педагогической деятельности, выполнение которых в соответствии с методическими требованиями способствует достижению в учебной деятельности.

В своем исследовании мы представили уточненное определение понятия «информационная грамотность будущего учителя биологии», как умение работать с любыми источниками информации (устными, письменными, аналоговыми и электронными/цифровыми), а также со всеми видами и типами информационных ресурсов в целях организации, осуществлении и управлении учебно-воспитательным процессом по изучению биологии.

В целях выявления факторов, влияющих на развитие цифровой грамотности, нами было проведено исследование с применением опроса среди студентов первого курса бакалавриата по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки: биология и английский язык). Опрос способствовал выявлению представлений студентов о понятии «информационная грамотность» и факторов, влияющих на ее развитие. Так, большинство студентов под «информационной грамотностью» понимают использование цифровых ресурсов в учебных целях; сформированные навыки работы с поисковыми системами и базами данных для достижения своих личных, социальных, профессиональных и образовательных целей. В списке факторов, перечисленных респондентами, отмечались следующие: повышение общей информационной грамотности обучающихся; доступность информационно-коммуникационных технологий; появление возможности использования мультимедиа-технологий в образовании; развитие и повсеместное использование электронных средств обучения; формирование информационной культуры преподавателей для работы во всех формах учебного процесса; организация новых подходов к управлению образовательным заведением и оценке качества педагогического труда и т.д.

---

[1] Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Отделение философии образования и теоретической педагогики РАО, Центр «Эйдос». URL: http://www.eidos.ru/news/compet.htm

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ПСИХОТЕРАПИИ КОМПЛЕКСНОГО ПОСТТРАВМАТИЧЕСКОГО РАССТРОЙСТВА ЖЕРТВ СЕМЕЙНОГО НАСИЛИЯ

Фирсенкова К.Е.

Научный руководитель – канд. психол. наук, старший преподаватель Лаврентьева А.В.

Цель исследования: проанализировать существующие подходы в терапии комплексного посттравматического стрессового расстройства (КПТСР).

КПТСР – это расстройство, которое возникает после контакта со стрессором, как правило, экстремального или длительного характера и от которого бежать трудно или невозможно. Расстройство характеризуется основными симптомами ПТСР (повторное переживание травмы в настоящем, избегание напоминаний о травме, постоянное чувство текущей угрозы, которое проявляется преувеличенным испугом, повышенной бдительность), однако отличается от травматического синдрома пятью выраженными компонентами: флешбэками, токсичным чувством вины, пренебрежением своих интересов и потребностей, внутренней критикой и социальной тревожностью, также КПТСР характеризуется развитием стойких и всепроникающих нарушений в аффекте (эмоциональный отклик в ответ на то или иное воздействие), самоуправления и регуляционного функционирования (произвольная регуляция собственных индивидуально-личностных характеристик), в том числе трудности в регулировании эмоций, негативная я-концепция (убеждения о себе), как о незначительном, неуспешном или бесполезном, и трудности в поддержании отношений.

Причины возникновения:

Диагноз КПТСР может встречаться у представителей всех возрастных групп. Человек должен подвергаться экстремальным, либо длительным по времени травмирующим событиям. Например: пытки, концентрационные лагеря, рабство, геноцид или другие формы организованного насилия, домашнее насилие и сексуальное или физическое насилие в детстве.

Рассматривая конкретно жертв семейного насилия с КПТСР, то предшествующими этому диагнозу событиями могут стать: инцестуозное насилие (изнасилования, совращение, домогательства ребенка/подростка взрослым членом семьи), физическое насилие, эмоциональное насилие (унижения, отвержение), суицидальные действия на глазах у ребенка, родители с расстройствами личности и зависимостями, бедность, голод.

Диагностика:

Для установления КПТСР зарубежными исследователями применяются чаще, чем другие методики – международный опросник по травмам (ITQ) – ряд зарубежных исследователей считают, что это единственный на современном этапе надежный и валидный метод самоотчета не только посттравматического стрессового расстройства (ПТСР), но и комплексного посттравматического стрессового расстройства (КПТСР), соответствующего диагностическим критериям Международной классификации болезней, 11-я редакция (МКБ-11). Методика была подтверждена исследованиями на международном уровне, проведенными в Европе, Ближнем Востоке, Азии, Африке и Северной Америке. Помимо данного опросника в исследованиях КПТСР применяется «Структурированное интервью для расстройств в результате экстремального стресса» (SIDES), разработанный для выявления симптомов КПТСР.

В попытках оценить КПТСР исследователи также используют и другие дополнительные методы измерения: «Шкала регуляции отрицательного настроения» (NMR), «Контроль-

ный список жизненных событий» (LEC), также при оценке симптомов КПТСР исследователями используется субшкала SCL-90-R , шкала диссоциативных симптомов (DSS) из 8 пунктов – сокращенная версия из 20 пунктов, ещё одним важным пунктом при рассмотрении КПТСР является дисфункциональные паттерны в межличностных отношениях. Данный аспект зарубежные исследователи рассматривают при помощи опросника межличностных проблем

В метаобзоре было обнаружено всего восемь отвечающих критериям качества исследований эффективности психотерапии КПТСР: пять проведены на взрослых выборках и три – на детских. Исследования на взрослых выборках включали психообразование, когнитивное реструктурирование и экспозиционную терапию. Исследования на детских выборках включали ДПДГ (десенсибилизация и переработка движениями глаз) и практики осознанности. Был сделан вывод о недостаточности эмпирических оснований для определения наиболее эффективного метода. В другом метаобзоре показано, что когнитивно-поведенческие методы были эффективнее других в коррекции нарушений отношений как компонента нарушений Я-организации. А. Шварц в своем руководстве по терапии КПТСР в качестве основных подходов для психотерапевтической работы указываетследующие: когнитивно-поведенческая терапия (КБТ), диалектическая поведенческая терапия (ДПТ), телесно ориентированная психотерапия, комплементарная и альтернативная медицина (техники релаксации,осознанность, лечебная йога). Группой экспертов Международного общества исследований посттравматического стресса (International society for posttraumatic stressstudies — ISTSS) на основе консенсуса было создано руководство для лечения КПТСР. Руководство предполагает три фазы лечения. Данный подход, по мнению авторов, позволяет предотвратить возможное усиление симптомов при работе с травматической памятью у лиц с КПТСР, благодаря введению предварительной фазы для стабилизации состояния. В фазе 1 «Стабилизация и развитие навыков» усилия направляются на развитие чувства безопасности, т. е. на работу с теми характеристиками пациента и его окружения, которые представляют угрозу. Если покинуть опасные условия жизни невозможно, то обсуждаются как можно минимизировать опасность. На этой фазе также проводится информирование клиента о последствиях травмы. Акцент делается на развитии навыков регуляции эмоций и управления стрессом. Одну из главных ролей в достижении задач на этой фазе играют терапевтические отношения, которые реализуются в поддержке клиента и поощрении его в развитии навыков безопасного поведения в отношениях. Вторая фаза терапии «Обзор и переоценка травматических воспоминаний» является основной в терапии травмы. На этом этапе происходит работа с травматическими воспоминаниями через их ре-переживание в безопасном контексте терапевтических отношений. Пересмотр и переоценка травматического нарратива способствует интеграции травматических воспоминаний в структуру автобиографической памяти, что, в свою очередь, повышает когерентность и континуальность представлений о собственном Я и улучшает качество отношений с другими. В третьей фазе «Консолидация достижений» прогресс в виде усиленных эмоциональных и социальных компетенций клиента, которые апробируются в реальных жизненных условиях. Терапевт поддерживает клиента в процессе трансформации его жизни. Планируются «бустерные» сессии на случай необходимости «обновить» знания и навыки, обобщаются ресурсы.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Фролов В.Н.

Научный руководитель – д-р пед. наук, доцент Масалимова А.Р.

В работе рассматриваются теоретические аспекты и современные требования к образовательному процессу, с учетом использования информационно-коммуникационных образовательных технологий в реализации проектной деятельности педагогическими работниками. Ключевые слова: проектная деятельность, метод проектов, образование, ИКТ, творческая деятельность. Цель – изучение информационно-коммуникационных образовательных технологий в проектной деятельности, применяемых педагогическими работниками. Задачи: рассмотреть проект как элемент творческой деятельности; изучить возможные ИКТ-технологии в реализации проектной деятельности педагогическими работниками. Теоретическую и методологическую основу составили научные основы и достижения педагогической науки, а также общенаучные принципы теоретического познания – системный и деятельностный подход, структурно-функциональный анализ, единство исторического и логического.

Сегодня система образования остро нуждается в квалифицированных профессионалах, способных ориентироваться в условиях быстроменяющейся реальности. Принятые образовательные стандарты предполагают преобразование основных целей обучения, что в свою очередь, потребовало существенных изменений и в деятельности педагогических работников. В настоящее время они должны не только передать существующие знания обучающимся, но, что более важно, в новой образовательной парадигме, обучить способам организации познавательной деятельности, самостоятельному планированию учебного времени, формированию умений переносить полученные знания в реальные жизненные ситуации. Развитие интереса к методу проектов и применение информационных технологий возвело его в круг наиболее востребованных образовательных технологий, что позволяет реализовать основную установку образования: «научить учиться».

Метод проектов – это система учебно-познавательных приемов, позволяющих решить эту проблему в результате самостоятельных или групповых действий. Где проект выступает как замысел, способствующий движению вперед. Образовательный проект всегда связан с творчеством и творческой деятельностью. В его основе – развитие познавательных, творческих навыков обучающихся, умений ориентироваться в информационном пространстве и многообразии информации, а также развитие критического мышления, умений самостоятельно конструировать и пополнять свои знания. Новые образовательные стандарты предусматривают обязательное применение педагогическим работником метода проектирования. Информационная технология обучения – это определенная логика организации учебно-познавательного процесса, которая основана на использовании компьютерных и других информационных средств, сознательном погружение в образовательную среду, творческом овладении профессиональной деятельности[1].

Использование ИКТ-технологий в образовании открывает для педагогических работников большие возможности. Новые тенденции интеграции ИКТ-технологий в учебную

[1] Тимошина Н.В. Подготовка будущих педагогов к эффективному использованию информационных образовательных ресурсов при обучении школьников. Калуга, 2013. 164 с.

практику – необходимое условие модернизации системы образования. Сегодня ИКТ-технологии в образовательном пространстве – движущая сила и координатор растущей глобализации образовательной среды. Сочетание цифровых технологий и ресурсов дает возможность повышать качество обучения и преподавания на каждом учебном занятии. Цифровые учебные материалы имеют колоссальное отличие от традиционных, цифровыми материалами можно управлять[1].

На практике в качестве результатов применения ИКТ можно выделить: повышение мотивации обучающихся в процессе изучения предмета; формирование навыка самостоятельной деятельности; обеспечение доступа к различным материалам; повышение успеваемости[2]. В качестве форм представления результатов проекта с применением ИКТ-технологий могут предстать: презентации, блоги, буклеты, веб-сайты, рефераты, социальные ролики. Таким образом, информационные технологии расширяют поле деятельности и сферу интересов обучающихся, что способствует их всестороннему развитию.

К основным современным информационным технологиям в образовании можно отнести: Learning Management System (LMS); социальные медиа; облачные технологии; мобильное обучение; смарт-книги; массовые открытые онлайн-курсы (МООК)[3].

Анализ альтернативных моделей получения образования в цифровую эпоху показывает, как видоизменяются формы обучения и какие ресурсы для этого необходимы. Все это определяет новые компетентности педагогических работников, методы социализации обучающихся, новую организацию обучения с использованием современных средств управления учебным процессом (учебные платформы, мобильное обучение и облачные технологии), новые подходы к формированию учебных программ.

Рассмотренные нами материалы соответствуют важнейшим направлениям развития информационно-коммуникационных образовательных технологий в реализации проектной деятельности. Стоит отметить, что новые технологии – неотъемлемая часть жизни современного человека. Любой специалист, применяющий информационные технологии в своей работе, имеет лучшие условия труда, а данный труд становится творческим, интеллектуальным и приносит удовлетворение от деятельности.

Дальнейшее сотрудничество в области применения ИКТ-технологий в образовании должно быть нацелено на реализацию концепции «новой педагогики» — педагогики глобального общества знаний.

---

[1] Абламейко С.В. Современные информационные технологии в образовании. URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/104111/1/Абламейко-7.pdf (дата обращения: 26.02.2024).

[2] Гизатулина О.И. Проектная деятельность учащихся с использованием ИКТ. URL: https://moluch.ru/archive/115/30678/ (дата обращения: 27.02.2024).

[3] МООК: революция в мире образования. URL: http://polit.ru/article/2013/05/30/mooc/ (дата обращения: 28.02.2024).

ПЛАНИРОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ РУКОВОДИТЕЛЯ ДОО ПО РАЗВИТИЮ РЕГУЛЯТОРНЫХ ФУНКЦИЙ ДОШКОЛЬНИКОВ В РАЗНЫХ ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Хазиева З.Н.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Твардовская А.А.

Регуляторные функции (executive functions) – это обобщающий термин для различных когнитивных навыков, позволяющих человеку вести себя адаптивно и пластично в новых ситуациях. Данное понятие включает в себя такие когнитивные компоненты, как рабочая память, когнитивная гибкость, сдерживающий контроль, которые помогают ребенку контролировать свои мысли, действия; регулировать свое поведение (Мияке А. (2000), Андерсон П. (2002), Barkley (2001), Verbitskaya (2015)). Важно отметить, что именно высокий уровень развития регуляторных функций играет большую роль в успешном освоении детьми школьной программы **(**Выготский Л. С. (1984), Эльконин Д.Б. (2006), Blair (2007), Willoughby (2012)). Поэтому одним из основных задач подготовки детей к школе и самостоятельной жизни является развитие у них регуляторных функций.

В развитии у воспитанников регуляторных функций значительную роль играют педагоги. Они должны уметь своевременно диагностировать уровень развития регуляторных функций, проводить диагностики для определения имеющихся отклонений. На основе полученных результатов педагоги должны планировать коррекционную работу по развитию у дошкольников регуляторных функций.

В результате изучения психолого-педагогической и методической литературы по теме выяснилось наличие противоречия между необходимостью развития регуляторных функций детей дошкольного возраста и недостаточной разработанностью системы сопровождения (управления) этим процессом. Решением данного противоречия станет организация методического сопровождения развития регуляторных функций у дошкольников в детском саду.

В целях изучения эффективности методического сопровождения педагогов по развитию у воспитанников регуляторных функций нами было проведено исследование. Наша исследовательская работа была основана на разработанной нами программе методического сопровождения педагогов по развитию у воспитанников 5–6 лет регуляторных функций**.** В исследовании приняли участие 4 педагога и 50 детей**.**

На констатирующем этапе эксперимента мы продиагностировали уровень развития регуляторных функций у детей 5–6 лет. Для диагностики уровня развития компонентов регуляторных функций, которые выделил Мияке А. (2000), были использованы следующие методики: для определения когнитивной гибкости – методика «Сортировка карт» («Dimensional change card sort», Zelazo); для определения сдерживающего контроля была применена методика «Торможение» («Inhibition») – субтест нейропсихологического диагностического комплекса NEPSY-II (Korkman,).

Диагностика показала, что у большинства детей в обеих группах недостаточно сформированы регуляторные функции. При выполнении заданий детям особенно трудно дается переключение от одного правила (задания) к другому, учитывая изменившиеся условия. При сортировке карточек дети хорошо справляются с сортировкой по одному признаку, но при переключении на другой признак, некоторые продолжают сортировать карточки по предыдущему правилу.

После получения и обработки результатов констатирующего этапа мы сделали вывод о том, что необходима работа по методическому сопровождению педагогов по вопросам развития у старших дошкольников регуляторных функций. Нами была разработана программа методического сопровождения педагогов по развитию у воспитанников 5–6 лет регуляторных функций.

Нами были определены три этапа работы при разработке форм организации методического сопровождения педагогов по развитию регуляторных функций у детей 5–6 лет, а именно: проблемно-ориентированный; планово-проектный; организационно-деятельностный.

На первом этапе нам было необходимо актуализировать и обобщить профессиональные умения и знания опытных педагогов и, на основе уточнения плана по повышению профессиональной компетентности педагогов в вопросе развития регуляторных функций детей 5–6 лет, организовать семинары и консультации для педагогов. На втором этапе нами был разработан годовой план мероприятий, направленный на повышение уровня сформированности профессиональных умений по организации работы по развитию у дошкольников регуляторных функций. На третьем этапе был реализован план мероприятий, направленный на повышение уровня сформированности профессиональных умений по организации работы по развитию у дошкольников регуляторных функций

В процессе исследования выявлено положительное влияние технологии сопровождения развития регуляторных функций дошкольников 5–6 лет. Программа помогла педагогам повысить свои профессиональные навыки в работе с детьми по развитию регуляторных функций. Полученные результаты экспериментальных исследований позволяют сделать вывод о том, что работа по развитию у детей 5–6 лет регуляторных функций будет эффективным при применении технологии сопровождения деятельности педагогов по развитию регуляторных функций.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ С РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА НА БАЗЕ ДЕТСКОГО ЦЕНТРА

Хайбуллина Л.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Актуальность изучения данной темы связано тем, что расстройство аутистического спектра (РАС) затрагивает все больше детей по всему миру, из-за этого возрастает потребность в специализированных центрах, которые могут предоставлять поддержку и помощь этим детям и их семьям. Родители детей с расстройством аутистического спектра часто сталкиваются с трудностями и стрессом, нуждаются в информации, навыках, эмоциональной поддержке, чтобы лучше понять особенности своих детей и научиться взаимодействовать с ними. Родительское вовлечение является ключевым фактором успеха в развитии детей с расстройством аутистического спектра.

Целью данного исследования является изучение взаимодействия специалистов с родителями детей с расстройством аутистического спектра на базе детского центра.

Особенности психического развития детей с расстройством аутистического спектра представляют собой комплексный и многогранный набор характеристик, влияющих на их

способность социального взаимодействия, коммуникации, интересов и поведения. Понимание этих особенностей является ключевым фактором для разработки индивидуальных подходов и методов поддержки и обучения для детей с РАС.

Детско-родительские отношения в семьях, воспитывающих детей с РАС, требуют особого внимания и подхода. Расстройство аутистического спектра может повлиять на взаимодействие между родителями и ребенком, но с правильной поддержкой и развитием могут быть достигнуты положительные результаты. Важно создать безопасную и поддерживающую среду, где ребенок с РАС может развиваться, а родители получать необходимую поддержку и ресурсы.

Взаимодействие специалистов с родителями детей с РАС на базе детского центра требует эффективной коммуникации, сотрудничества и обмена информацией. Установление доверительных отношений, признание экспертности родителей и совместное разработка планов поддержки и обучения являются основой успешного взаимодействия. Каждая сторона – специалисты и родители – играет важную роль в обеспечении оптимальной поддержки и развития ребенка с РАС.

Таким образом, проблема взаимодействия специалистов с родителями детей с расстройством аутистического спектра требует постоянного исследования и развития. Необходимо искать новые методы, эффективные стратегии, адаптировать подходы к изменяющимся потребностям детей и их семей. Постоянный анализ и оценка эффективности взаимодействия помогут улучшить качество поддержки и результаты для детей с РАС.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР И УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕГАТИВНЫХ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

Хайретдинова А.Э.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Умственно-отсталые дети имеют ряд особенностей эмоциональной сферы: выраженность слабой саморегуляции, инертность, стереотипность, низкая переключаемость эмоций. Недостатки эмоционально-волевой сферы детей с нарушениями интеллекта проявляются и в нарушении поведенческой сферы, неадекватности реакций, трудностях построения взаимоотношения со сверстниками и взрослыми. Указанные выше особенности эмоционально-волевой сферы обуславливают сложность процесса адаптации детей с нарушениями интеллекта.

Для старших дошкольников ведущим видом деятельности является игра, которая не только обеспечивает досуг ребенка, но и способствует его всестороннему развитию, адаптации и социализации. Немаловажную роль в развитии детей играют дидактические игры, направленные на решение разных задач развития детей.

Дидактическая игра способна стать инструментом обучения и самостоятельной игровой деятельности детей. Педагоги используют дидактические игры для формирования представлений о различных явлениях, для развития речи или функций мышлений и т. п. Отметим, что содержание игры должно соотноситься с воспитательно-образовательными задачами программного требования. Дидактическая игра как самостоятельная деятельность чаще всего

используется в свободное время, что также позволяет в непосредственной и интересной для детей форме закрепить необходимые умения и навыки.

Так, например, с целью формирования умения узнавать эмоции по словесному описанию и выражать эмоциональное состояние нами были использованы такие дидактические игры, как «Найди пару», «Лото настроений», «Подними картинку», «Волшебные часы», Суть дидактической игры «Найди пару» заключалась в том, чтобы дети нашли картинки с одинаковыми эмоциями у разных персонажей сказок. Игра «Лото настроений» способствовала расширению представлений детей о разных эмоциональных состояниях. Игра «Подними картинку» заключалась в том, что детям нужно было поднять картинку с графическим изображением такого эмоционального состояния, которое пытается передать педагог. Дидактическая игра «Волшебные часы» сформировала способность выражать эмоциональное состояние как с помощью описания, так и через мимические, невербальные средства.

Для выражения агрессии, формирования умения регулировать собственное эмоциональное состояние мы использовали такие игры, как «Обзывашки», «Пылевыбивалка», «Подеремся», «Обстрел снежинками», «Фейерверк», «Катаем мячик», «Упрямый ослик».

Для снятия эмоционального напряжения, а также формирования сопереживания по отношению к сверстникам нами были проведены следующие упражнения: «Солнечный зайчик», «Ты – лев», «Гора с плеч». Использование данных упражнений способствовало расслаблению детей, снятию у них мышечных зажимов.

При работе с детьми при коррекции проявления эмоций в процессе дидактической игры необходимо реализовать следующие этапы:

Учить фиксировать внимание ребенка на чужих проявлениях эмоций;

Учить воспроизводить увиденную эмоцию;

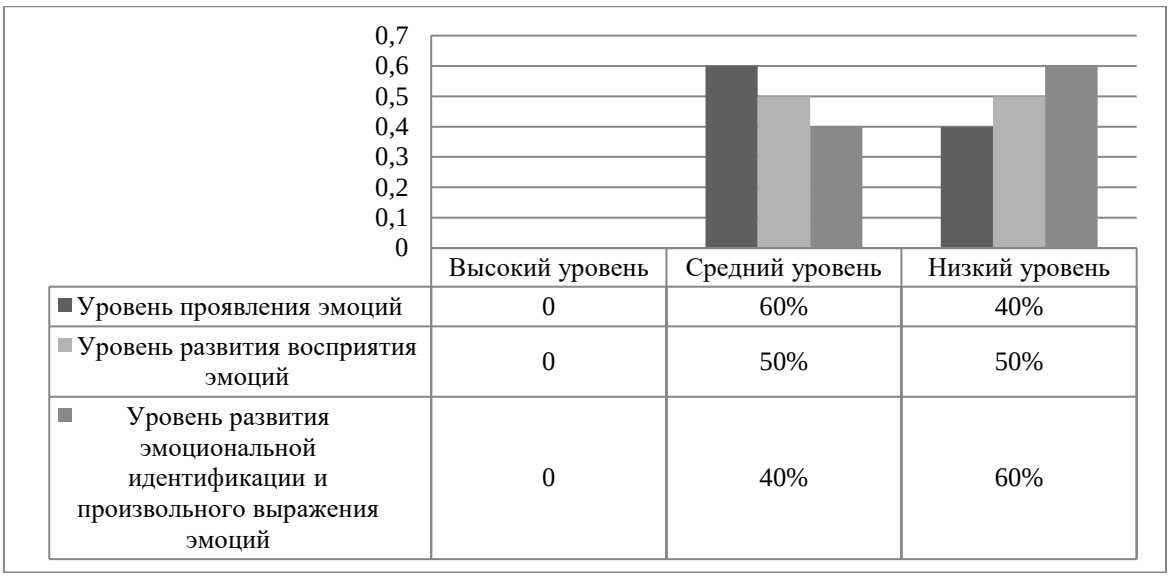
Учить называть и подбирать картинку с изображением героя, соответствующего эмоциональному состоянию изображенного персонажа;

Повторно воспроизводить эмоции в заданных ситуациях и упражнениях.

В практическом исследовании проявления эмоциональных отношений у детей дошкольного возраста с умственной отсталостью приняли участие 25 детей дошкольного возраста, из которых 15 детей с нормативным развитием и 10 детей с нарушениями интеллекта.

Методы исследования были направлены на диагностику умения идентифицировать эмоциональное состояние, а также эмоциональных проявлений во взаимодействии.

Результаты констатирующего этапа диагностики умственно-отсталых детей отражены на рисунке 1.



	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Уровень проявления эмоций	0	60%	40%
Уровень развития восприятия эмоций	0	50%	50%
Уровень развития эмоциональной идентификации и произвольного выражения эмоций	0	40%	60%

Рис. 1. Результаты констатирующего этапа диагностики умственно отсталых детей

Результаты практического исследования показали, что по сравнению с детьми с нормативным развитием дети с нарушениями интеллекта затрудняются в определении базовых эмоций, а также в вербализации эмоционального состояния; в процессе игры и совместной деятельности затрудняются в проявлении эмоций, редко используют вербальные средства для передачи эмоционального состояния и редко проявляют сопереживание к игровым партнерам, могут проявлять агрессивность по отношению к сверстникам.

АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ И ТАТАРСКОГО ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Хайрулла М.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Габдрахманова Р.Г.

12 ноября 2018 года был открыт первый татарский детский телеканал «ШАЯН ТВ» с круглосуточным вещанием. Еще с момента возникновения детского телевидения как явления в целом стал очевиден его образовательный и воспитательный потенциал. Поэтому было ясно, что национальное детское телевидение тоже имеет все предпосылки для эффективного взаимодействия со школой.

Образовательные, воспитательные, социальные функции, которые имеет телевидение, находят свое отражение в содержании передач совершенно разных форм. На сегодняшний день дети очень много времени проводят, потребляя аудиовизуальный контент, появляется не только потребность делать это, но и зависимость от экранов гаджетов. Через познавательные передачи дети познают мироустройство, поэтому детскому телевидению и представляемым им телепрограммам должно уделяться особое внимание.

Подготовка проектов для телеканала «ШАЯН ТВ» занимает большое количество времени, так как образовательные проекты реализуются в соответствии с программами обучения, применяемыми в школах. Уроки, которые получают дети в школах, получают новые оболочку, форму, структуру, более интересные и привлекательные для подрастающего поколения, на обыденных и удобных для них площадках.

На телеканале представлено более 20 оригинальных авторских телепрограмм. К ним можно отнести такие проекты, как «Мин татарча өйрәнәм» («Я учу татарский»), «Сөенеч» («Радость»), «Шаян әлифба» («Веселый алфавит»), «Шаян саннар» («Веселые цифры»), «Шаян тарих» («Веселая история»), «Алты хәреф» («Шесть букв»), «Яраткан шигырь» («Любимое стихотворение») и др. Во всех программах так или иначе представлены темы, изучаемые учащимися на занятиях в школе: на уроках татарского языка и литературы, истории, обществознания и т.д. Некоторые из проектов мультипликационные.

Специфика образовательных проектов национального телеканала заключается в том, что школьный материал (например, исторические факты, произношение звуков, произведения татарских классиков), даже если он представлен в формате урока, имеет и развлекательную часть (веселую песню, игру, направленную на запоминание материала или узнаваемые образы, которые умело перенесены на экран телевизора) и национальную составляющую, проявляющуюся в применении национальных кодов. Для телевидения очень важна аудио и видео реализация проекта, поэтому просто необходимо создавать для учащихся яркие, запоминаемые образы и аудио дорожки, с помощью которых будет лучше усваиваться и запоминаться материал. Так проект «Шаян тарих» демонстрирует исторические места, проект «Алты хәреф» через буквальное объяснение пословиц и поговорок в легкой форме доносит их значение, проекты «Шаян әлифба» и «Шаян саннар» — это изучение букв и цифр с помощью песен и простых образов, в проекте «Мин татарча өйрәнәм» детей учат сами дети. Выпуски передач дают возможность закрепления и дополнения знаний во внеурочное время, а также являются хорошим сопровождением для занятий и активно применяются учителями в школах.

Телепрограммы сегодня – это не только дополнительный материал для школьных занятий, но и метод профориентации для учащихся. Во-первых, телеканал дает возможность детям представить любые свои таланты на совершенно разных телепрограммах. Во-вторых, путем прохождения кастингов дети могут стать ведущими программ и получать опыт. В-третьих, благодаря экскурсиям, участию в программах и их ведению, дети знакомятся и с другими профессиями на телевидении, процессом создания телепрограмм. Телеканал активно взаимодействует со школами, принимая заявки от учащихся, учителей, руководства школы на реализацию той или иной задумки, также создана команда детей, работающая на телеканале.

Таким образом, на протяжении пяти лет телеканал активно реализует взаимодействие со школами не только города Казань, но и всей Республики Татарстан, принимает и гостей из других регионов. Школа не только применяет контент, создаваемый на телеканале, но и участвует в создании этого контента.

МУЗЕЙ – МЕСТО, ГДЕ ВОСПИТЫВАЮТ ПАТРИОТОВ

Халимова Д.И.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Миннибаев Э.Ш.

Одной из важнейших составляющих современного образовательного процесса является организация научно-исследовательской работы учащихся с целью формирования образованной, гармонически развитой, творческой личности. Под исследовательской деятельно-

стью обучающихся понимают такую форму организации воспитательно-образовательного процесса, которая предполагает выполнение учащимися учебных исследовательских задач, направленных на создание представлений об объекте или явлении окружающего мира, под руководством специалиста – руководителя исследовательской работы.

При организации исследовательской работы педагог выявляет область интересов учащегося, знакомит его с методиками исследования, помогает разработать план исследования, его структуру, определить цель, предмет, объект исследования, сформулировать проблему (гипотезу) исследования, а также определить необходимый круг источников. Именно на этом этапе, наряду с другими возможностями можно с успехом использовать информационный потенциал музея.

Музей сегодня рассматривается как одно из важнейших средств образования, музейная педагогика используется в сфере дополнительного образования и осуществляет их в специфической форме – «символическом акте встречи прошлого и настоящего, в диалоге музея и школьника, обладающего правом выбора и интерпретации увиденного и услышанного».

Любой музей обладает большим научным потенциалом, производя отбор предметов и документируя явления, наиболее значимые для человека и общества. Музейный предмет обладает особыми свойствами – он носитель социально-значимой информации, способный вызывать правильные эмоции, чувство сопричастности, развивает ассоциативное мышление.

Продолжая оставаться местом хранения коллекций, реликвий и раритетов, музей становится не только местом культурно-образовательной деятельности, но и базой для научных исследований, изучения и сохранения культурно-исторических традиций и ценностей. Музей любого профиля обладает базой для научных исследований, но особое место занимают школьные музеи.

Объектом исследования может служить музейный экспонат, предметом исследования – его свойства. Музей предоставляет возможность визуального осмотра, критического анализа внешних и внутренних свойств предмета, практическую деятельность с некоторыми экспонатами.

Создавая базу для исследований, музей вводит в научный оборот музейные предметы, документы, изобразительные источники. Отдельные предметы и целые коллекции могут быть предоставлены исследователю для изучения предметов в комплексе. Федеральным законом от 26. 05. 1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (в редакции от 03. 07. 2016 № 357-ФЗ), главой VI «Обеспечение доступности музейного фонда Российской Федерации» определено, что музейные предметы и музейные коллекции, включенные состав Музейного фонда Российской Федерации и находящиеся в музеях в Российской Федерации, открыты для доступа граждан. Этот же закон определяет причины ограничения доступа граждан к музейным предметам (например, неудовлетворительная сохранность предмета, реставрационные работы). На основании данного закона, музеи разрабатывают Положение о порядке и условиях доступа к музейным предметам и коллекциям. Учитываются реальные возможности конкретного музея (технические, наличие кадров). Согласно положению, музеи обеспечивают доступ граждан к культурным и историческим ценностям, в том числе и юных исследователей.

Школьные музеи имеют свои особенности. Они являются центрами музейно-педагогической деятельности образовательного учреждения. Музеи образовательных учреждений создаются в целях воспитания, обучения, развития и социализации обучающихся.

Они адресованы детям и строят свою работу на основе активного вовлечения в деятельность учащихся. Экспозиция также построена в расчете именно на детскую аудиторию.

Собрание школьного музея, как правило, состоит из типовых предметов, предметов, имеющих отношение к истории данного учреждения, истории края, или узкую направленность собрания. Здесь нет такого разнообразия и полноты музейных коллекций, как в государственных музеях. Но главное отличие, и в данном случае преимущество – предметы более доступны. В школьном музее юный исследователь имеет возможность более подробно изучить предмет, взять его в руки. Многие музеи были созданы, именно как база для образовательной и воспитательной деятельности. Основная задача школьного музея – просветительная. Многие музеи одновременно являются лабораториями или мастерскими. Это дает дополнительные возможности исследователям.

Использование преимуществ каждого типа, вида и профиля музея позволяет наиболее полно задействовать их информационные возможности при организации исследовательской работы обучающегося. Определение круга источников, их изучение, систематизация и интерпретация являются частью научно-исследовательской работы. И для решения поставленных в исследовании задач необходимо использовать информационные ресурсы музея, что позволит сделать исследовательскую работу учащегося интересной, многогранной и социально-значимой.

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О НРАВСТВЕННОМ ИДЕАЛЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Хамидуллина Р.М., Хасанова Н.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, старший преподаватель *Лаврентьева А.В.*

В течение последних десяти лет наблюдается сложная социальная динамика, связанная с пересмотром ценностей предыдущих поколений и поиском способов передачи культурного опыта молодежи. Необходимо понимать, что в настоящее время появляется все больше источников информации, которые так же конкурируют с образовательными учреждениями и имеют влияние на молодое поколение. Соответственное, с каждым годом все более остро встает вопрос видоизменения ценностных ориентиров, а также нравственных идеалов.

Для начала необходимо сказать о том, что из себя представляет нравственный идеализм. Нравственный идеализм – это убежденность индивида в существовании чего-либо непреклонного, нерушимого и весомого для всех совестливых и честных людей (С.Л. Франк, 1923). Нравственный идеал предстает в научной литературе как некоторый минимальный набор требований от каждого человека или вера в существовании некой общей цели, которой должен служить каждый человек. Можно сказать, что идеал выполняет регулятивную функцию поведения человека: определяет вектор его личностного развития. Идеалы представляют собой представление о том, каким человек хотел бы быть или что он стремится достичь. Они отражают те ценности, которыми мы руководствуемся и которые направляют наше поведение. Идеалы могут быть связаны с различными сферами жизни, включая профессиональное развитие, отношения, самооценку и личностный рост (К. Роджерс, 1961). Важно, чтобы идеалы соответствовали индивидуальным потребностям и ценностям человека, иначе

это может привести к дезинтеграции и несоответствию его жизни его внутренним устремлениям.

Целью данной работы является проведение пилотажного исследования для определения общественного представления в отношении «нравственного идеала».

Задачи исследования заключаются в проведении онлайн-анкетирования среди граждан РФ разных возрастных категорий и выявление отличий в представлениях молодежи и взрослого поколения об идеале и его составляющих.

Выборка исследования собиралась методом «снежного кома» и составила 66 человек (28 мужчин и 38 женщин): 39 человек возраста «18-35» и 27 человек возрастом «от 35 лет».

Чаще всего понятие «идеал» трактуется через нравственные представления, образ совершенства, благое и должное. Соответственно, для того чтобы делать выводы о том, какое представление на данный момент в обществе существует в отношении нравственного идеала, для начала мы собрали ответы на вопросы: «Что такое нравственный идеал?», «Какими составляющими обладает идеал?». Проанализировав ответы респондентов, мы получили следующие данные: 40,9% человек описали нравственный идеал как совершенный образ, который обладает высокими моральными ценностями; 30,3% считают, что нравственный идеал – это наивысшая ценность, которая дает человеку направление в развитии; 15,2% респондентов представляют идеал как норму поведения и мышления, которая полностью соответствует доминирующим в обществе требованиям; 13,6% дали ответы, характеризующиеся тем, что идеала вовсе не существует, он является выдуманным конструктом для предъявления рамок поведения.

Далее мы предложили участникам исследования выбрать наиболее важные характеристики, которыми должен обладать нравственный идеал. Им был предоставлен список различных ценностей, который был основан на классификации В. П. Тугаринова: ценности жизни, материальные ценности, духовные и социально-политические. Им необходимо было численно оценить важность того или иного понятия. Полученные результаты были подвергнуты однофакторному дисперсионному анализы, который показал, что существует статистически значимая разница между двумя возрастными группами, следовательно, нулевую гипотезу о равенстве групповых матожиданий – отвергаем, обладание нравственным идеалом социально-политическими ($F=12,628$, $p<0,01$) и материальными ценностями ($F=9,036$, $p<0,04$) зависит от возраста человека. При этом значимость семейных и духовных ценностей для идеала не зависит от возраста опрашиваемого, так как статистически значимых различий обнаружено не было.

Далее был проведен корреляционный анализ, внутри которого была выявлена отрицательная корреляция ($r_s=-0,668$, $p<0,01$), что говорит о том, что чем старше человек, тем меньшую роль для него и его идеалов играют социально-политические ценности. Однако в отношении материальных ценностей видна обратная картина, так как была выявлена положительная корреляция ($r_s=0,821$, $p<0,01$): чем старше человек, тем большую значимость имеют для него материальные ценности.

Возможно, подобный разброс результатов объясняется тем, что ценности и идеалы функционируют не автономно от социальной и окружающей действительности. Чем старше человек, тем, скорее всего, большую ответственность он берет на себя, так как появляются обязательства перед семьей и работодателем, которые встают на первый план. Также неста-

бильный фон экономических событий влияет на изменение идеалов с духовного развития на материальное.

Если же говорить о более молодых людях, то здесь мы имеем свежий взгляд на окружающую среду: молодость – это период формирования мировоззрения и взглядов в разных социальных плоскостях. Отсутствие задач и требований, предъявляемых взрослым, дает молодым людям дополнительную возможность для изучения и обдумывания характеристик внешних условий. Возможно, это связано с тем, что накопился опыт активного использования молодежи при решении социально-политических вопросов, а также в различных политических акциях, происходящих во многих европейских странах. Россию данный вопрос не обходит стороной.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что понимание нравственного идеала разнится в глазах людей разных поколений. Для молодого поколения нравственный идеал представляет собой совершенный образ, выходящий из социальной действительности, требование или ценность, раскрывающие перед человеком более обширные перспективы свободы, безопасности, мира и человечности. Для людей зрелого возраста нравственный идеал – это результат обобщения того, что составляет предмет потребностей человека: достаток, благополучие, успехи в карьере. Однако оба поколения сходятся на том, что идеал включает в себя духовное и эстетическое удовлетворение, а также семейные ценности.

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ ТРЕВОЖНОСТИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Хасанова А.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

В современных условиях жизни существует много факторов, вызывающих стресс. Быстрые изменения в обществе, экономике и науке создают ощущение неопределенности, которое, вместе с высокими требованиями к адаптации в конкурентной среде, приводит к тревожности. Тревожность может быть основой для развития депрессии и агрессии, а также играет важную роль в формировании различных отклонений и соматических заболеваний как у взрослых, так и у детей. Актуальность обусловила выбор темы исследования. В рамках практической части работы будет разработана программа, направленная на преодоление тревожности у детей младшего школьного возраста.

Цель исследования – теоретическое обоснование и экспериментальное проектирование программы для снижения уровня тревожности у детей младшего школьного возраста.

Объект исследования – процесс снижения уровня тревожности у детей младшего школьного возраста.

Предмет исследования – программа для снижения уровня тревожности у младших школьников.

Для достижения цели необходимо решение ряда **задач** исследования:

1. раскрыть сущностную характеристику понятия «тревожность» на основе психолого-педагогической литературы;
2. выявить особенности проявления тревожности в младшем школьном возрасте;

3. провести исследование уровня тревожности у детей младшего школьного возраста;

4. разработать программу для снижения уровня тревожности у детей младшего школьного возраста.

Гипотеза исследования состоит в предположении о том, что программа для снижения уровня тревожности у детей младшего школьного возраста будет эффективна если:

- опираться на сущностные характеристики понятия «тревожность»;
- учитывать особенности проявления тревожности у детей младшего школьного возраста;
- основывать программу для снижения уровня тревожности детей младшего школьного возраста на творческой деятельности.

Профилактика тревожности в психолого-педагогическом контексте предполагает создание определенных условий, которые помогут предотвратить или снизить уровень тревожности у детей младшего школьного возраста. Такими условиями являются: поддерживающая и эмоционально благоприятная обстановка, регулярные физические упражнения и здоровый образ жизни, развитие навыков саморегуляции, поддержка социальной адаптации, обучение навыкам управления стрессом. Также, не менее важным психолого-педагогическим условием профилактики тревожности младших школьников является программа для снижения уровня тревожности у детей младшего школьного возраста.

Нами была разработана и апробирована коррекционно-развивающая программа для снижения уровня тревожности у детей младшего школьного возраста. **Целью** программы является снижение уровня тревожности у детей младшего школьного возраста. В **задачи** входит:

1. Ознакомление с приемами и методами овладения тревожным состоянием.
2. Формирование адекватной самооценки.
3. Развитие коммуникативных навыков.
4. Формирование положительных стратегий взаимодействия.
5. Развитие навыков саморегуляции.

Программа рассчитана на 36 часов для учащихся начальных классов. Работа проводится 1–2 раза в неделю. Продолжительность каждого занятия составляет 40 минут.

Среди **ожидаемых результатов** в ходе реализации данной программы можно выделить: повышение уверенности в себе, повышение самооценки, преодоление застенчивости, замкнутости, скованности, уменьшение уровня тревожности и развитие навыка совместной деятельности.

Программа для снижения уровня тревожности детей младшего школьного возраста включает в себя два блока:

1 блок. Снижение напряжения и познание эмоций. Самоанализ и развитие уверенности.

2 блок. Коммуникативные способности и развитие эмпатии.

Надеемся, что представленная программа будет использоваться в дальнейшем педагогами дополнительного образования для работы с тревожными детьми.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Хафизова А.Д.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Хузиахметов А.Н.

В современном мире, где информационные технологии проникают во все сферы нашей жизни, образование не может остаться в стороне. Интерактивные технологии становятся все более распространенным средством обучения, которое не только привлекает внимание учащихся, но и значительно повышает эффективность образовательного процесса.

Одним из основных преимуществ интерактивных технологий является их способность привлекать и мотивировать учащихся. Благодаря использованию новейших технических средств, таких как интерактивные доски, компьютеры, планшеты и мобильные устройства, обучение становится игровым и увлекательным процессом. Учащиеся больше не испытывают скуку и рутину, свойственные традиционным методам обучения, а, наоборот, получают удовольствие от взаимодействия с интерактивными заданиями и задачами.

Важной особенностью интерактивных технологий является их способность адаптироваться к индивидуальным потребностям учащихся. Благодаря широкому выбору программ и приложений, педагоги могут разрабатывать учебные материалы, учитывающие интеллектуальные, психологические и физические особенности каждого ученика. Это позволяет создать комфортные условия обучения для каждого и предоставить необходимую поддержку и помощь.

Неоспоримым достоинством интерактивных технологий является возможность различных форматов представления материала. Мультимедийные элементы, видеоролики, аудиозаписи, трехмерные модели и презентации делают обучение наглядным и запоминающимся. Учащиеся могут осваивать новые знания с помощью не только текстовой информации, но и визуальных, активно взаимодействуя с различными элементами.

Наконец, важно отметить положительные результаты, достигаемые с помощью использования интерактивных технологий. Многочисленные исследования подтверждают, что использование этих технологий в образовательном процессе приводит к улучшению результатов обучения. Учащиеся не только лучше усваивают учебный материал, но и развивают навыки критического мышления, проблемного решения, коммуникации и сотрудничества.

Таким образом, использование интерактивных технологий в образовательных целях демонстрирует свою эффективность и является неотъемлемой частью современного образовательного процесса. Они создают возможности для активного и увлекательного обучения, поддерживают индивидуальные потребности учащихся и способствуют достижению высоких результатов.

«ОЦЕНКА КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА» ПО МЕТОДИКЕ ХАУСТОВА А.В.

Хафизова Л.Н.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

Актуальность. В последние годы диагностика детей с расстройством аутистического спектра (РАС) и другими ментальными нарушениями, стоят достаточно остро. Значительная часть детей данной категории нуждается в длительной медицинской, коррекционно-развивающей работе, социализации направленной на смягчение аффективных и интеллектуальных расстройств, нарушений социального взаимодействия, внимания, поведения, моторики и других трудностей. Существует ряд проблем, таких как недостаточный уровень развития системы ранней диагностики детей с расстройством аутистического спектра, позднее обращение за помощью к специалистам, отсутствие системы нейро-психологического сопровождения детей и их семей.

В развитии новых разработок в области диагностики и коррекции расстройства аутистического спектра огромный вклад принадлежит отечественным ученым В.М. Башиной [5], О.С. Никольской [13], Е.Р. Баенской [4], М.М. Либлинг [12]. Сама концепция аутизма и диагностические критерии и методы его лечения продолжают развиваться. Расширение диагностических критериев и выявление новых клинических вариантов расстройства аутистического спектра требует разработки новых, более дифференцированных коррекционных подходов. Стоит отметить возросший общественный интерес к данной проблеме.

Методика «Оценка коммуникативных навыков у детей с расстройствами аутистического спектра» А.В. Хаустова является наиболее удобным и современным инструментом для оценки состояния коммуникативных навыков детей с аутизмом. Данная методика разработана на базе методики «Оценка социальных и коммуникативных навыков для детей с аутизмом» и ориентирована на детей дошкольного и младшего школьного возраста, владеющих минимальным уровнем экспрессивной речи; представлена в форме опросника.

Целью методики является оценка готовности детей с РАС к формальному обучению в рамках аутического режима коммуникации, а также выявление дефицитов и потенциальных возможностей в коммуникативных навыках.

Методика включает в себя набор различных заданий, предназначенных для оценки таких аспектов коммуникативных навыков, как реагирование на невербальные сигналы, умение обращаться за помощью, понимание и использование невербальных и вербальных средств коммуникации, а также способность к совместному вниманию и взаимодействию.

Оценка проводится путем наблюдения за реакциями ребенка на предлагаемые задания и соответствующие реакции. Каждое задание оценивается по шкале, которая позволяет определить уровень развития коммуникативных навыков.

Для оценки используется балльная система. В столбце «баллы» напротив каждого утверждения вы ставите цифры: «0», «1», «2» в зависимости от сформированности навыка

В исследовании участвовали 25 детей с расстройством аутистического спектра. Из них 10 мальчиков и 15 девочек. Все дети посещают детский сад на постоянной основе.

Учитывая трудности установления контакта и адаптации к незнакомым ситуациям, характерные для детей с РАС, основным средством сбора первичных данных об особенно-

стях коммуникации аутичного ребенка явилась беседа с родителями. После завершения опроса родителей, полученная информация уточнялась в ходе наблюдений за ребенком на последующих занятиях. Мы наблюдали за поведением детей в различных ситуациях, при взаимодействии со взрослыми и сверстниками. Далее мы перешли к последнему этапу диагностики- метод коммуникативных соблазнов и провокаций. Детей провоцировали на определенные формы коммуникативного поведения при помощи специально смоделированных ситуаций. В ходе диагностического обследования первоначально проставленные баллы корректировались.

Анализ результатов по методике «Оценка коммуникативных навыков у детей с расстройствами аутистического спектра» представлен на рис. 1.

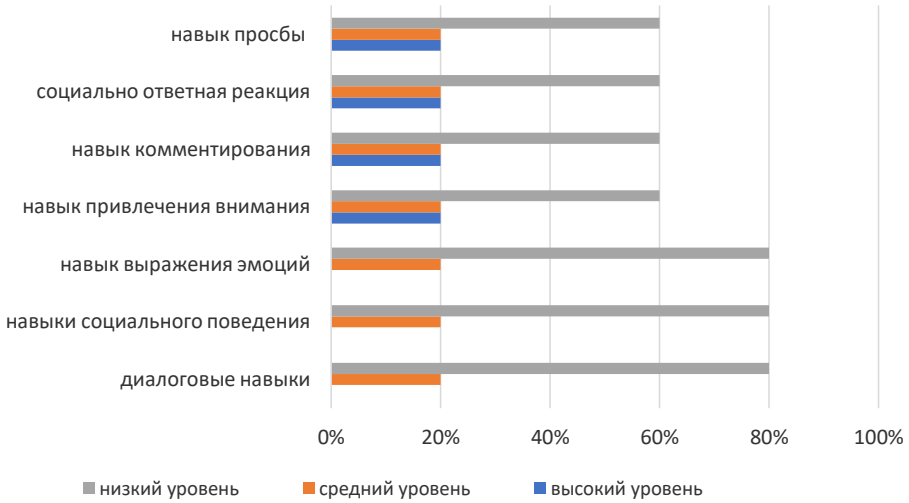


Рис. 1. Оценка коммуникативных навыков у детей с расстройствами аутистического спектра

Анализ данной методики А.В. Хаустова «Оценка коммуникативных навыков у детей с расстройствами аутистического спектра» показал, что испытуемые имеют трудности или затруднения в следующих навыках: просьбы; комментирования и описания; сообщение о своих эмоциях и чувств; диалоговые навыки. Дети не проявляют инициативу в выражении просьб, своих эмоций и чувств, не делятся информацией с другими людьми.

По результатам первичной диагностики можно сделать вывод, что общий уровень развития коммуникативных навыков у детей данной группы преобладает на низком уровне. По результатам опросника «Оценка коммуникативных навыков у детей с расстройствами аутистического спектра» Хаустова А.В. низкий уровень развития коммуникативных способностей у 60% (6чел.), средний уровень у 20% (2чел.), высокий уровень 20% (2чел.)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ДИДАКТИЧЕСКИХ И КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

Хисматуллина Н.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бичурина С.У.

На сегодняшний день современная система дошкольного образования России переживает очередной этап модернизации. Огромное внимание в современных программах, в том

числе и федеральной образовательной программе дошкольного образования, уделяют социальному развитию ребенка, ведь успех которого во многом зависит от формирования у ребенка коммуникативных навыков. Коммуникативные навыки играют важную роль в психическом развитии ребенка. В настоящее время возрастает тенденция с трудностями взаимодействия детей между собой. Это предрасполагает поиск новых моделей взаимодействия ребенка и сверстника и ребенка со взрослыми. Поэтому внимание обращено на игровую деятельность, ведь она развивает ребенка больше всего. Среди огромного вида игр дошкольного возраста, дидактические игры заслуживают отдельного внимания. Это связано с тем, что в дидактических играх контакт между участниками является необходимым условием. Именно в этом возрасте активно выстраиваются взаимоотношения, накапливается первый опыт и способность ребенка действовать в соответствии с доступными пониманию этическими нормами и правилами. Коммуникативные навыки содержат в себе: способность выражать инициативу; активность при организации взаимодействии со сверстниками; способность согласовывать свои действия со сверстниками; уметь выслушивать ровесника, приходить к общему соглашению идти на уступки; проявлять поддержку, сопереживать и при необходимости обращаться за помощью.

Формирование коммуникативных навыков у детей старшего дошкольного возраста со своими сверстниками – это сложный процесс становления и изменения отношения ребенка к самому себе, окружающим его людям и это является необходимым условием для гармоничного развития личности.

Дидактическая игра включает в себя несколько компонентов, такие как обучающая (дидактическая) задача, игровые действия и правила. Между этими компонентами происходит тесная связь, обучающая определяет игровые действия, а правила помогают реализовать игровые действия и решить задачу, так как в дидактической игре создаются определенные условия для развития коммуникативных навыков дошкольника. В игре существуют определенные правила, и они способствуют тому, что дети включаются в игру, где приходиться общаться со сверстниками, выражать свои мысли. В таких ситуациях у дошкольников возникает естественная потребность в общении и возникает диалог. Таким образом, формирование коммуникативных навыков детей старшего дошкольного возраста происходит в совместной деятельности.

Таким образом, дидактическая игра предназначена для целей обучения старших дошкольников. Традиционно дидактическая игра делиться на три вида: игра с предметами (игрушки, природный материал); словесные и настольно-печатные.

На сегодняшний день для того, чтобы сделать образовательный процесс более эффективным и интересным, на выбор воспитателей доступен большой выбор информационно-коммуникативных технологий в практике. Многие исследования показали, что использование компьютера помогает в развитии интеллекта и в личности ребенка. Главный довод в пользу компьютера, это программное обеспечение, которое индивидуализирует обучение. Современный компьютер, является универсальной игрушкой, которая имитирует различные игры и является равноправным партнером, где тонко реагирует на действия и запросы дошкольника. Компьютерные игры и программы позволяют развивать у детей абстрактное, логическое, оперативное мышление и умение прогнозировать. Так, например, обучающая игры для дошкольников, поможет быстро выучить буквы, звук, цифры. Система интерактивной графики и анимации позволяет в процессе анализа изображения управлять их содержание.

формой, размерами и т.д. С помощью мультимедийных игр дошкольники не только обучаются, но и тренируют свое логическое и образное мышление, память и внимание. На занятиях по познавательному развитию воспитатель может представить детям материалы о культуре и традициях нашей страны. Его задача – помочь ребенку услышать и увидеть все исконно русское, прекрасное, доброе. А, познав добро, он будет творить его сам.

Компьютерные технологии на занятиях по формированию математических представлений и развитию речи приводят к повышению уровня мотивации дошкольников, и это является гарантом формирования познавательной активности, необходимым условием для развития мышления и получения знаний для успешной деятельности личности. Мультимедийные средства обучения естественно вписываются в жизнь детского сада, и являются эффективным техническим средством, которое разнообразит процесс обучения. Каждое занятие вызывает у детей эмоциональный подъем, даже отстающие дети охотно работают с компьютером.

В результате использования выше представленных игр, дошкольники легче и быстрее усваивают новый материал, проявляют готовность и стремление к совершенствованию усеваемого материала. Таким образом, использование компьютерных игр и дидактических игр в образовательном процессе, улучшает качество знаний, помогает детям преодолевать трудности, создает благоприятные условия для лучшего взаимопонимания. Поэтому все это необходимо для развития коммуникативных умений у старших дошкольников в получении знаний, а воспитателям в интересную подачу материала.

К ВОПРОСУ О ТРЕВОЖНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Хусаинова Д.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

Тревожность у детей дошкольного возраста представляет одну из важных проблем развития личности. Поведение тревожных дошкольников отличается особой чувствительностью, эмоциональной неустойчивостью, мнительностью, повышенным беспокойством. Данное состояние может быть связано с сензитивным периодом формирования детской личности. Тревожное состояние ребенка может быть связано с неудовлетворением возрастных потребностей, приобретением негативного эмоционального опыта, так же причиной возникновения тревожного состояния может быть защитная реакция на стрессовые внешние факторы. Тревожность является опасной эмоцией, которая способна вызвать нежелательные последствия, блокировать возможности ребенка.

В дошкольном возрасте преимущественное значение в формировании тревожности носит неблагоприятная домашняя атмосфера, а также трудности во взаимоотношениях с родителями и другими взрослыми, которые порождают у ребенка психологические переживания, беспокойство и напряженность. Тревожность, как правило, имеет симптомы паники, чувство страха, проявление неуверенности. Если ребенок систематически испытывает трудности, то тревожность может закрепиться, происходит накопление отрицательного эмоционального опыта. На этапе дошкольного возраста психика ребенка неустойчива, но на её основе можно формировать полноценную развитую детскую личность, которая способно оценивать себя и своё поведение. Поэтому важно вовремя диагностировать и провести коррекцию, для формирования адекватного поведения, которое соответствует возрасту. Так же зна-

чимым является вопрос гендерных аспектов проявления тревожности: уровень и интенсивность тревожности у мальчиков и девочек. Дошкольники мужского пола подвержены тревожным состояния больше, чем дети женского пола. Тревожность девочек чаще связывается с другими людьми, а у мальчиков со страхом физической расправы, источником которой могут быть и родители, и окружение, и другие взрослые.

Современные методы и формы коррекционно-развивающей работы используются для детей старшего дошкольного возраста (как традиционные, так нетрадиционные).

Формы проведения коррекционных мероприятий должны учитывать возрастные и личностные особенности детей старшего дошкольного возраста:

Коррекционные мероприятия являются важной частью работы специалистов, занимающихся коррекцией различных нарушений у детей и взрослых. Они направлены на исправление отклонений в развитии, а также на помощь в достижении оптимального уровня функционирования. Формы проведения таких мероприятий могут быть разнообразными и зависят от конкретных целей и задач.

РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ: СТРАТЕГИИ И ПОДХОДЫ

Хуснуллин Р.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Насибуллов Р.Р.

В педагогической среде конфликты могут оказывать влияние на эмоциональное состояние, настроение и психологический климат учебного процесса. Педагоги взаимодействуют с учениками, их родителями, коллегами и администрацией, и в каждой из этих связей могут возникать конфликты. Управление конфликтами в педагогическом коллективе включает в себя прогнозирование, предупреждение, прекращение и подавление конфликтов, а также регулирование и разрешение. При выборе методов управления конфликтами в коллективе педагогов важно учитывать уровень психологической комфортности, стиль поведения в конфликтной ситуации и общий уровень конфликтности коллектива.

Для решения конфликтной ситуации в педагогическом коллективе можно рекомендовать следующие шаги:

1. Признать, что цели и методы взаимодействующих людей в рамках одного вопроса отличаются.
2. Начать переговоры после выявления конфликта и принятия решения о необходимости дополнительных усилий для его решения.
3. Обговорить регламент ведения переговоров, включая время, место, сроки и другие нюансы совместной деятельности.
4. Обозначить перечень вопросов, необходимых для решения проблемы, чтобы вырабатывать совместные подходы к решению конфликта, определять позиции сторон, выявлять точки наибольшего разногласия и точки возможного сближения позиций.
5. Отыскать все возможные варианты решения конфликтной ситуации с учетом возможных затрат и последствий для каждой из сторон.

6. Прийти к общему решению проблемы после взаимного обсуждения и рассмотрения всех вариантов. Желательно итоговый или поэтапный результат фиксировать в письменном виде.

7. Применить решение на практике, чтобы закрепить его практическими действиями, а не останавливаться на теории. Важно устранить причины первичного конфликта, чтобы избежать усиления недовольств из-за невыполненных обещаний.

Пример конфликта и его разрешение:

Классный руководитель 10 класса с гуманитарной направленностью главной задачей школы считал развитие личности и творческих способностей ребёнка, а также его стремления к самореализации и самовыражению. В его педагогической практике превалировали демократичные принципы взаимоотношений с учениками.

Учитель физики, приверженец строгих методов обучения и воспитания, постоянно обвинял коллегу в распущенном поведении, результатом которого, по его мнению, стали низкие оценки по физике во всём классе.

Классный руководитель ответил на недружелюбную реплику коллеги, сказав, что низкая успеваемость его класса — результат сухой неинтересной подачи материала и авторитарности учителя физики. По его мнению, именно эти факторы мешают детям усваивать предмет.

Взаимоотношения учителей наладил осознанный конструктивный диалог.

Договориться помогли следующие приемы:

Эхотехника: собеседник передает мысли и чувства партнера: «Если я вас правильно понял...», «Другими словами...».

Развитие идеи: «Если исходить из того, что вы сказали, то...», «Вы так думаете, поскольку...».

Слова-соломинки: «Мне кажется...», «Видимо...».

В результате педагог по физике стал использовать творческие приемы изучения материала, связанные, в том числе, с расширением рамок мышления. А классный руководитель, в свою очередь, пошел на уступки в вопросах дисциплины, а также начал проводить внеклассные мероприятия, мотивирующие учеников познавать точные науки.

Таким образом, педагогический конфликт является особым видом взаимодействия субъектов образовательной организации, соперничеством противоположных взглядов, зрений, оценок и целей, которое общество старается предотвратить и разрешить с помощью убеждений или действий на фоне возникающих эмоций. Причинами любых конфликтных ситуаций выступают сложившиеся противоречия: реальные и вымышленные, объективные и субъективные. И главным координатором конфликта должно быть руководство образовательной организации.

Работать и взаимодействовать в одном педагогическом коллективе – это непростая задача, к тому же нужно быть как морально, так и психологически готовым к этому.

Неблагоприятный социально-психологический климат в коллективе часто может служить причиной уменьшения продуктивности труда, кроме того, стрессов, эмоциональных нарушений и деструктивного поведения педагога.

Порождая споры, конфликт проверяет всех членов коллектива на прочность и устойчивость, и каждого педагога в частности, что само собой может оказать существенную помощь в процессе анализа проблемы и разработке решения. Нужно помнить: предупредить

конфликтную ситуацию, то есть заблаговременно убрать формирующие ее причины, или вовремя подготовиться к нему – и означает лучший выбор совершенного метода разрешения конфликта.

ОБСЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ И ВРЕМЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ

Царева А.А.

Научный руководитель – канд. псих. наук, доцент Артемьева Т.В.

Проблема формирования пространственных и временных представлений у детей с общим недоразвитием речи III уровня является актуальной в коррекционно-развивающем образовании. Дети с таким диагнозом испытывают трудности в усвоении и восприятии информации о пространственных отношениях (например, ориентация в пространстве, понимание понятий «вверх», «вниз», «вперед», «назад») и временных последовательностях (например, определение последовательности событий, понимание понятий «раньше» и «позже»).

Изучение процессов формирования пространственных и временных представлений у данной категории детей имеет практическое значение для разработки эффективных методик коррекционно-развивающей работы. Понимание особенностей восприятия и обработки информации о пространстве и времени позволит оптимизировать коррекционную работу и помочь детям с общим недоразвитием речи III уровня успешно интегрироваться в общество.

Для изучения уровня развития пространственных и временных представлений у детей 6-7 лет с ОНР III уровня были выбраны следующие методики: «Карта наблюдений пространственных и временных представлений» для проведения наблюдения за детьми во время логопедических занятий; методика оценки пространственных представлений, разработанная Н.Я. Семаго и М.М. Семаго; тест «Копирование простых геометрических фигур» Ж.М. Глозмана, А.Ю. Потанина и А.Е. Соболевой для анализа зрительно-пространственного восприятия; методика изучения временных представлений, предложенная О.Б. Иншаковой.

Всего было обследовано 28 дошкольников подготовительной к школе группы с ОНР III уровня.

Недостаточность сформированности пространственных представлений у детей 6–7 лет с ОНР III уровня проявляется в нарушении восприятия собственной схемы тела – формирование представлений о ведущей руке, и частях лица и тела (60% дошкольников). У 36% дошкольников были выявлены затруднения в понимании предлогов и наречии, отражающих пространственные отношения, а 64% дошкольников 6–7 лет с ОНР III уровня редко используют в своей речи предлоги, обозначающие пространственные взаимоотношения предметов, людей и животных. У 64% детей были выявлены сложности с понятиями «право» и «лево», а 29% детей не только путали понятия «право» и «лево», но иногда и вместо того, чтобы показать, что находится справа или слева, показывали вверху, либо внизу.

Результаты анализа при копировании фигуры Денманна показывают, что задача копирования геометрических фигур является сложной для некоторых детей 6–7 лет с ОНР III уровня, особенно в части понимания размеров, пространственных отношений и ориентации. Большинство детей (64%) совершили несколько дизметрических ошибок при сохранности формы. Это может свидетельствовать о том, что дети испытывают затруднения при точном

воспроизведении размеров фигур. Примерно треть детей совершили топологические или координатные ошибки. Это указывает на то, что некоторые дети имеют трудности с пониманием пространственных отношений и ориентацией в пространстве.

В результате проведенного наблюдения и анализа заполненной карты наблюдений пространственных представлений у детей 6–7 лет с ОНР III уровня можно сделать вывод, что у этих детей наблюдаются затруднения в понимании и использовании предлогов и наречий, отражающих пространственные отношения. В частности, дети испытывают трудности с предлогом «над» и часто не используют его в своей речи. Также выявлено, что дети испытывают затруднения в различении предлогов «к – у» и «в – на», часто путают предлоги «перед» и «за». Эти результаты указывают на необходимость дальнейшей работы по развитию пространственных представлений у детей с ОНР III уровня.

В ходе исследования временных представлений у детей 6–7 лет с ОНР III уровня было обнаружено, что большинство из них (64%) способны правильно выбирать изображения, отражающие различные времена суток, такие как утро, день, вечер и ночь. Они могут располагать картинки в правильной последовательности, показывая последовательность событий. Однако им сложно самостоятельно определить соседние временные периоды суток и заполнить пропущенное слово в предложении, используя термины утро, день, вечер и ночь. Исследование также выявило, что дети данного возраста плохо знакомы с названиями основных временных единиц, таких как времена года, месяцы, дни недели, части суток и их последовательность. Они часто путают понятия времени года и месяца, и испытывают трудности в полном описании отличительных особенностей времен года.

Из результатов наблюдения и заполнения карты наблюдений временных представлений у детей 6–7 лет с ОНР III уровня следует, что у этих детей наблюдается путаница в понимании понятий «до», «после», «сначала», «потом», а также ограниченный запас временных наречий в их словаре. Это указывает на необходимость дальнейшей работы по формированию временных представлений и расширению лексического запаса в данной возрастной группе, с целью улучшения их понимания и выражения временных концепций.

САМОРЕГУЛЯЦИЯ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ СТУДЕНТОВ В НЕДЕЛЬНОМ ЦИКЛЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Чигвинцева О.Д.

Научный руководитель – д-р психол. наук, профессор Прохоров А.О.

Психика человека обладает таким качеством, как динамичность. По мнению Л.М. Веккера психические явления являются процессами различной скорости[1]. Психические явления, в зависимости от длительности их течения, принято делить на процессы, состояния и свойства, среди которых психическое состояние занимает промежуточное место между процессами и свойствами. Е.П. Ильин[2] в своих работах касался темы динамики психических состояний, поскольку он рассматривает состояние как динамический процесс. Изучая динамику психических состояний, мы приходим к вопросу о саморегуляции, поскольку она поз-

[1] Психические процессы: в 3 т. СПб., 1974. Т.2. 334 с.

[2] Ильин Е.П. Психофизиология состояний человека. СПб., 2005. 411 с.

воляет человеку переходить от текущего состояния к искомому, и поддерживать оптимальный уровень состояния.

Саморегуляция психических состояний в отечественной психологии наиболее подробно представлена в работах А.О. Прохорова[1], поскольку она включает в себя психофизические и ценностно-смысловые аспекты. В этом подходе рассмотрены механизмы саморегуляции и условия её эффективности. В системно-функциональной теории А.О. Прохорова саморегуляция рассматривается как переход от актуального к желаемому состоянию. Человек часто применяет сознательные методы и проживает несколько промежуточных состояний при переходе от одного состояния к другому, в результате чего происходит формирование уникальной функциональной структуры саморегуляции личности, которая представляет собой осознанную и адаптивную реакцию на конфликтные ситуации. В своей концепции А.О. Прохоров отмечал важность четкости представления желаемого состояния, поскольку это в значительной мере влияет на процесс достижения цели. Саморегуляция напрямую влияет на интенсивность переживания людьми психических состояний, поскольку благодаря ей он может пытаться понижать интенсивность переживания неприятных состояний и повышать интенсивность желаемых. Таким образом исследование особенностей динамики психических состояний и их саморегуляции имеет фундаментальное значение для понимания психической жизни человека.

Нами исследовали динамику психических состояний и их саморегуляцию у студентов. В исследовании приняло участие 33 студента Казанского (Приволжского) федерального университета и Башкирского государственного педагогического университета имени М. Акмуллы. Испытуемые в течение месяца с помощью мессенджеров во временном промежутке с 8:00 до 00:00 ежечасно отсылали данные об актуальном психическом состоянии, его интенсивности и способах саморегуляции в формате свободно конструированных ответов. Далее данные были заполнены в таблицы по дням, чтобы было проще отследить динамику в недельном цикле. Для более точного представления и анализа данных были оформлены гистограммы и линейные графики, отображающие динамику психических состояний студентов в течение задаваемых временных промежутков.

Рассматривая динамику в течение недели, можно заметить, что начало цикла бодрствования характеризуется довольно высоким уровнем интенсивности около 8:00, который зачастую регулируется прослушиванием музыки и волевыми действиями. Далее происходит спад интенсивности к 10:00, сопровождающийся у студентов концентрацией внимания на другой деятельности, общением и самоконтролем. Повышение активности в 12:00 студенты поддерживают благодаря переключению своего внимания и пассивному отдыху. Спад интенсивности в 16:00 (во вторник четверг, субботу и воскресенье) регулируется прослушиванием музыки, общением и концентрацией на другой деятельности. Возрастание активности у студентов к 16:00 в понедельник поддерживается благодаря снятию напряжения общением (интенсивность – 6,55), а в среду благодаря прослушиванию музыки (интенсивность – 6,45). До 22:00 происходит возрастание интенсивности, которое студенты вызывали, благодаря снятию напряжения посредством пассивного отдыха и рефлексии. Далее развитие динамики имеет 3 направления: 1) ярко выраженный подъем интенсивности (понедельник-6,2; втор-

[1] Прохоров А.О., Валиуллина М.Е., Габдреева Г., Гарифуллина М., Менделевич В. Психология состояний: учеб. пособие. М., 2011. 624 с.

ник-7,3; четверг – 6,5); 2) неявный спад (пятница – 5,75; воскресенье – 6); 3) ярко выраженный спад (среда – 5;суббота – 4), несмотря на то, что вне зависимости от дня недели студенты перед сном предпочитали пассивный отдых и пассивную разрядку.

Таким образом, на основании вышеприведенных данных, было выявлено:1) Довольно высокий уровень интенсивности в 8:00 у студентов сопровождается работой с настроем; 2) Спад интенсивности психических состояний в течение дня у студентов регулируется общением, волевыми действиями и прослушиванием музыки.3) Переживание студентами периода с 22:00 до 00:00 в течение недели имеет различный характер динамики при одинаковом выборе способов саморегуляции (пассивный отдых, пассивная разгрузка). Результаты проведенного исследования показывают, что изучение динамических особенностей психических состояний требует дальнейшего рассмотрения уже с учетом знака психического состояния.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМОСОЗНАНИЕ КАК АСПЕКТ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ В ПРОФЕССИИ

Чукарина Д.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Телегина Н.В.

Изменения в социально-экономической жизни общества обуславливают потребность глубокой трансформации взаимоотношений между подготовкой специалистов в системе образования и профессиональной средой, ориентацией образовательного процесса на подготовку специалистов, необходимых и востребованных в различных сферах. Важнейшей составляющей данного процесса является наличие у будущего специалиста организационных способностей, позволяющих систематизировать знания при решении управленческих и организационных задач. Но это сложно реализовать без сознательного позиционирования себя в профессиональной деятельности. Проанализировав имеющуюся научную литературу по теме исследования, было выявлено противоречие между возросшей потребностью общества в подготовке квалифицированного специалиста, обладающего высоким уровнем компетентности и недостаточной разработанностью способов развития организационных способностей у студентов в условиях динамично развивающегося образовательного процесса вуза.

Целью данного исследования стало обоснование важности профессионального самосознания студентов, включающего в себя организационные способности в профессии, выявив наиболее важные структурные компоненты.

Н. М. Борозинец выделяет следующие структурные компоненты профессионального самосознания: когнитивный компонент, мотивационно-целевой компонент (который реализуется через принятия ответственности за свои действия), эмоциональный компонент, операциональный компонент, который основан на саморегуляции.

По мнению И. В. Афанасенко на основе когнитивного, эмоционального и мотивационного компонентов формируется такой компонент профессионального самосознания, как поведенческий.

А. К. Маркова при описании структуры профессионального самосознания, выявляет следующие составляющие:

– осмысление норм, правил, моделей выбранной профессии как эталонов для осознания своих качеств;

– выявление этих качеств у коллег и сравнивание себя с ними; рефлексия, самооценивание.

Л. М. Митина предлагает рассматривать каждый компонент двояко – с точки зрения динамической (протекания и развертывания процесса) и с точки зрения результативной (появления и наличия определенного продукта).

К рассмотрению структурной составляющей профессионального самосознания имеются разные подходы, но все они сводятся к выявлению следующих ключевых компонентов: когнитивного, аффективного, поведенческого.

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К УПРАВЛЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Чэнь Иминь

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Кирилова Г.И.

В XXI веке, использование педагогами информационных технологий для преподавания и обучения в цифровой среде является самым главным требованием к педагогам. Исходя из научно-технического прогресса и потребностей современного рынка труда, высшее образование готовит не только педагогов, способных создавать профессиональную деятельность, но и специалистов в области образования, умеющих управлять информационными проектами в цифровой среде.

Прочитанная литература позволила понять определение управления информационными проектами. Управление информационными проектами – это управление проектной деятельностью в информационно-технологической среде. Оно имеет различные характеристики в разных областях. В сфере образования информационные проекты используются для управления учебными мероприятиями, делами образовательных учреждений, информацией о педагогах и обучающихся, образовательными ресурсами и т.д. с целью повышения качества образования и эффективности управления образовательными учреждениями. Управление информационными проектами – важный аспект профессионального развития педагогов, который помогает им быть более эффективными, лучше планировать и организовывать свою работу, а также более эффективно использовать и распределять ресурсы.

Будущим педагогам предлагается развивать собственную проектную деятельность в ИТ-среде. В качестве результата образовательные информационные проекты представляют собой образовательные ресурсы, в том числе электронные учебные материалы, видеолекции, учебные платформы и т.д. Как процесс, образовательные информационные проекты – это проектная деятельность по управлению обучающимися.

В настоящее время в ИТ-подготовке будущих педагогов преобладает компетентностный подход к обучению использованию ИТ-инструментов. Однако использование ИКТ-средств только в традиционном учебном процессе не является новым современным образованием. Напротив, сочетание ИТ и проектных методов обучения выведет подготовку педагогов в области ИТ-компетенций на новый этап развития. Это не только будет способствовать формированию у педагогов цифровых компетенций, но и научит их управлять информационными проектами и решать образовательные задачи.

В учебном процессе использование проектной организации преподавания и обучения и подходящей платформы управления проектами обеспечивает обучающихся материалами для проектов, возможностями для самостоятельного обсуждения и сотрудничества, а также пространством для хранения данных проекта. В то же время они могут получить различный опыт, например, опыт работы с информацией, опыт работы в проектной команде, опыт планирования учебной работы и опыт работы с ИКТ. Такая форма обучения управлению проектами дает будущим педагогам модель реализации педагогической деятельности и развивает их способность решать учебные и практические задачи.

Подготовка будущих педагогов к управлению информационными проектами в соответствии с принципами образования, ориентированного на обучающегося, и эффективного и комплексного использования современных образовательных и информационных технологий для развития ценностей, знаний и компетенций будущих педагогов. Форма обучения может быть очной или дистанционной. Какие условия обучения необходимо создать, чтобы включить проектно-ориентированные методы обучения в программу подготовки педагогов?

Подготовка будущих педагогов к управлению информационными проектами требует использования образовательных приложений в качестве платформ и инструментов. Во-первых, бесплатные, не требующие установки приложения могут привлечь внимание многих пользователей. Во-вторых, платформа для управления информационными проектами должна обладать самыми необходимыми функциями: облачные сервисы для совместной работы в режиме онлайн, функции хранения, записи, комментирования, коммуникации и т. д.

Разработка моделей обучения на основе проектной методики, имитирующей рабочую образовательную среду, направлена на подготовку будущих педагогов к быстрой адаптации в профессиональной среде, стимулирование способности будущих педагогов к организации и управлению информационной проектной деятельностью, повышение уровня обработки информации и коммуникативных навыков будущих педагогов в образовательной цифровой среде. В современных вузах практико-ориентированное обучение не должно ограничиваться обсуждением теории со студентами, а должно позволять будущим педагогам в интерактивной среде создавать проекты, управлять ими, обогащать свой проектный опыт и концентрироваться на проектировании и инновациях будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, использование педагогами интерактивных веб-инструментов для проведения и управления проектной деятельностью позволяет организовать коллективное и индивидуальное обучение учащихся и подготовить их к будущей образовательной деятельности.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО АНАЛИЗА ПОВЕДЕНИЯ В КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ С ДОШКОЛЬНИКАМИ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Шайдуллина Р.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артищева Л.В.

Министерство просвещения Российской Федерации совместно с Федеральным ресурсным центром по организации комплексного сопровождения детей с РАС с каждым годом фиксируют рост количества детей с расстройством аутистического спектра (РАС). В соответствии с данными мониторинга 2022 года, количество детей с РАС в РФ составило 45888 человек. Для сравнения, в 2021 году было 39117 детей, то есть, прирост составил 17%. Тенденция к

увеличению популяции детей с нарушенным развитием признается актуальной во всем мире и по сей день. Основная специфика проблемы расстройств аутистического спектра заключается в сложностях с коммуникацией и дальнейшей социализацией таких детей, так как у них наблюдается проблемное поведение, частое отсутствие речи и нарушение в когнитивном развитии. Логично утверждать, что детям дошкольного возраста свойственно плакать, капризничать, не слушаться взрослого. Однако, одно дело, когда по прошествии времени, нейротипичный ребенок спонтанно обучится и усвоит общепринятые в социуме нормы поведения, а другое дело – нарушения в приеме и переработке информации у детей с аутизмом. В последнем случае, без специально созданных обучающих технологий и без умения взрослого успешно взаимодействовать с ребенком с РАС, его поведение и дискомфорт окружающих будет только усложняться.

В нашем исследовании применяется метод функционального анализа поведения Грегори Хенли, базирующегося на принципах прикладного анализа поведения, основанного Б.Ф. Скиннером, признанного как единственного доказанного подхода в коррекции проблем аутизма и имеющего огромную доказательную базу. Благодаря использованию прямого описательного метода функционального анализа поведения, основанного на поведенческом подходе, удалось выявить закономерности в возникающем проблемном поведении, свойственном детям с РАС. В качестве материала исследования использовались Формы записи АВС, которые заполнялись при нахождении в группах детского сада для детей с РАС Пример (фрагмент) формы записи АВС в Таблице 1:

Таблица 1

Фрагмент формы записи АВС

Дата и время	**Предшествующие факторы**	**Проблемное поведение**	**Последующие события**
15.01.24 11:15	Ребенок играл с песком. Воспитатель сказала: «Давай убирать песок на полку, одеваемся на прогулку»	Ребенок начал кричать, бросать песок на пол	Воспитатель быстро взяла ребенка за руку, подняла из-за стола и увела в туалет помыть руки

В работе были исследованы 24 ребенка, посещающие детский сады в городе Казани. У всех наблюдалось проблемное поведение, в совокупности, выражающееся в виде истерик, стереотипий, агрессии, попыток к побегам, избегания требований взрослого, низкой мотивации к занятиям и общению. Распределение детей по функции проблемного поведения отражено на рисунке 1.

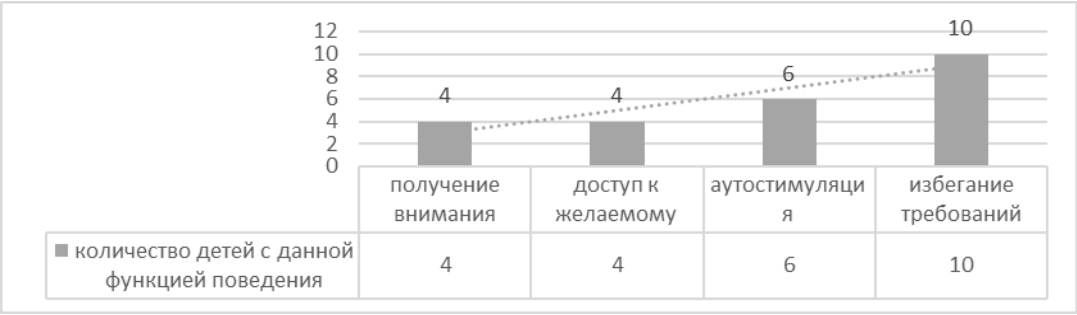


Рис. 1. Распределение детей по функции проблемного поведения

Как мы будем менять поведение? О. Мелешкевич и Ю. Эрц в книге «Введение в прикладной анализ поведения» пишут, что можно менять поведение модифицируя предшествующие факторы или последствия поведения. Преимуществом прикладного анализа поведения является то, что нежелательное поведение можно описать, измерить и исправить, при этом увидеть динамику в количественных показателях. Проблемное поведение можно предотвратить, зная предшествующие факторы, которые запускают поведение. Изменяя в окружающей среде то, что запускает поведение постепенно сводит проблемное поведение на нет. Зная последствия поведения, которые его закрепляют, можно менять эти последствия. В случае, если требования взрослого запускают у ребенка истерику, необходимо учить ребенка просить помощи или перерыв приемлемым в социуме способом. Если проблемное поведение вызвано функцией привлечения внимания, можно также научить ребенка просить внимание приемлемым способом. Необходимо предоставлять как можно больше внимания ребенку, когда он ведет себя хорошо и использовать метод гашения если проблемное поведение не опасно. Часто присутствующую в репертуаре ребенка с аутизмом аутостимуляцию, необходимо перенаправлять в полезное русло. Если возникновение проблемного поведения связано с доступом к желаемому предмету у ребенка, что невозможно ему предоставить сразу, целесообразно учить такого ребенка навыку ожидания. С детьми, не использующими речь можно наладить контакт при помощи визуальных стимулов, жестов или карточек PECS.

Таким образом, следующей задачей исследования будет организация и реализация плана коррекции в контексте прикладного анализа поведения для каждого ребенка с учетом выявленных функций поведения в целях снижения эпизодов проблемного поведения.

При интерпретации результатов коррекционного процесса следует учитывать вовлеченность семьи в реализацию целей программы, посещаемость детей, когнитивное развитие каждого ребенка, учет мотивации, а также посещение некоторыми детьми специализированных центров по прикладному анализу поведения. Предполагается, что коррекционное вмешательство поможет дошкольникам в преодолении трудностей в социализации, а педагогам в налаживании обучающего процесса с прицелом на будущее.

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКОГО СТРОЯ ЯЗЫКА У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР

Шайдуллина Р.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нигматуллина И.А.

Актуальность вопроса формирования грамматического строя речи у детей с общим недоразвитием речи с помощью дидактических игр обусловлена рядом причин. С одной стороны, правильная и грамотная речь является одним из основных показателей развития личности, необходимым условием успешного общения и обучения ребенка. С другой стороны, дети с общим недоразвитием речи часто испытывают трудности в общении со сверстниками и взрослыми, что может привести к социальной дезадаптации и психологическим проблемам. Несформированность грамматического строя речи у детей с общим недоразвитием речи является широко распространенным речевым нарушением. Одним из ведущих признаков дефекта при общем недоразвитии речи является аграмматизм. Поэтому к началу обучения у

таких детей значительно отстает от возрастной нормы уровень сформированности грамматического строя. Это характеризуется нарушениями в овладении языковыми механизмами словообразования, словоизменения, в употреблении синтаксических конструкций. По мнению учёных Р.Е. Левиной, О.В. Правдиной, Т.Б.Филичевой существует ряд причин, вызывающих затруднения в овладении грамматическими средствами языка: недоразвитие компонентов языковой системы, сниженная способность отражать и дифференцировать в речи наиболее важные грамматические закономерности.

По мнению К.Д. Ушинского грамматический строй является зеркалом интеллектуального развития ребенка. Это утверждение базируется на предпосылке, что умение корректно использовать грамматические структуры языка свидетельствует о развитии когнитивных функций, таких как абстрактное мышление, способность анализировать и синтезировать информацию, а также память и внимание. В процессе обучения ребенка его грамматические навыки становятся всё более сложными и разнообразными. Начиная с простых слов и фраз, дети постепенно переходят к сложным предложениям, учатся использовать разнообразные грамматические формы.

Лучшему усвоению грамматических категорий способствуют дидактические игры, которые развивают внимание, память, мышление, формируют познавательные интересы и способности ребенка. В процессе игры дети лучше усваивают грамматические нормы родного языка, учатся правильно строить предложения и употреблять различные части речи. Позволяют создать благоприятную психологическую атмосферу на занятиях, снимают напряжение, стимулируют активность и самостоятельность детей. В ходе игры дети не чувствуют давления со стороны взрослого, что помогает им свободнее и увереннее выражать свои мысли и чувства. Дидактические игры, направленные на формирование грамматического строя речи, часто включают в себя двигательную активность (например, подвижные игры, игры с мячом и т.д.).

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что несформированность грамматического строя языка у дошкольников с общим недоразвитием речи – это серьезное нарушение развития, которое влияет на дальнейшую коммуникацию и взаимодействие ребенка с внешним миром. Также, освоение грамматики является ведущим компонентом для обучения ребенка в школе и его последующего образования.

В рамках экспериментальной работы был проведен констатирующий эксперимент по методике исследования грамматического строя речи у дошкольников Н.В. Серебряковой (Серебрякова Н.В., 1989).

В исследовании приняло участие 28 детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи 3 уровня (ОНР 3 уровня). Результаты работы по изучению уровня развития грамматических категорий у дошкольников показывают, что у 4 (28%) детей наблюдается высокий уровень сформированности грамматических навыков, у 24 (72%) детей – средний уровень, а участников с низким уровнем не обнаружено.

Было выявлено, что у большинства детей средний уровень развития навыков словообразования и словоизменения. Дети затрудняются в верификации и объяснении значения производных слов, в образовании существительных от глаголов, глаголов от прилагательных, в образовании простой сравнительной степени прилагательного.

В связи с тем, что большинство детей находится на уровне среднего развития навыков словообразования и словоизменения, необходима целенаправленная логопедическая работа

для улучшения этих навыков. Учитывая, что большинство детей имеют базовые навыки в этой области, целью логопедической работы было поддержание и расширение их лингвистических возможностей, а также помощь им в достижении более высокого уровня словообразования средствами дидактических игр.

Дидактические игры являются эффективным способом работы с такими детьми, так как они позволяют в игровой форме помочь ребенку освоить грамматические нормы языка и улучшить его коммуникативные навыки. Дидактические игры, основанные на технологиях, предлагают учащимся новые возможности для обучения и развития навыков, а также могут быть интерактивные приложения, обучающие видеоигры, виртуальные лаборатории и даже онлайн игры-тренажеры. Такие игры могут быть использованы как дополнение к традиционным методам обучения, а также как инструмент для индивидуализированного обучения, позволяющий ученикам работать в своем собственном темпе и на своем уровне. Важным аспектом дидактических игр, основанных на технологиях, является их потенциал для мотивации учащихся, так как данные игры могут быть увлекательными и интересными, что способствует более глубокому усвоению материала. Кроме того, использование технологий в дидактических играх позволяет создавать более наглядные и интерактивные среды обучения, что способствует лучшему пониманию учебного материала.

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ СО ВЗРОСЛЫМИ И СВЕРСТНИКАМИ

Шайхиева З.Н.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

Наличие у детей с тяжелыми нарушениями речи серьезных трудностей в организации собственного речевого поведения отрицательно сказываются на их общении с окружающими людьми. Поступление ребенка в социум с нарушениями в развитии затруднено большим количеством факторов, среди которых можно отметить своеобразие эмоционально-личностной сферы, нарушение познавательной деятельности, проблемы интеллектуального, сенсорного, моторного и речевого плана. Главным условием успешной социальной адаптации детей с нарушениями в развитии, как и для их успешно развивающихся сверстников, является человеческое общение.

По мнению Е.Л. Гончаров социализация – это развитие и самостоятельное изменение человека в процессе воспроизводства и усвоения культуры, что идёт во взаимодействии человека с целенаправленно создаваемыми, относительно направляемыми либо стихийными условиями жизни на любых возрастных этапах.

С цель изучения взаимодействия младших школьников с тяжелыми нарушениями речи со взрослыми и сверстниками нами была выбрана методика «Способность к прогнозированию в ситуациях потенциального или реального нарушения социальной нормы» разработанная кафедрой психологии и педагогики специального образования Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт психологии и образования. В эксперименте приняли участие 24 ребенка младшего школьного возраста с тяжелыми нарушениями речи (2, 3 классы – 14 девочек и 10 мальчиков). Младшие школьники второго и третьего класса с таки-

ми речевыми нарушениями как: алалия (моторная, сенсомоторная); ринолалия (оперированная расщелина твердого неба); дизартрия; общее недоразвитие речи I, II, III уровня.

Данный диагностический материал был использован для оценки сформированности компонентов социализации и выявления возможных рисков возникновения девиантного поведения у младших школьников с тяжелыми нарушениями речи. Диагностическая методика предполагала предоставление испытуемому в правильной последовательности трех картинок, кратко поясняя каждое изображение. Далее в бланке фиксируется ответы ребенка, которые являются показателем понимания ситуации. В колонке «Прогноз» фиксируются ответы школьника на вопрос «Что будет дальше?», «Расскажи, что произойдет дальше?».

Результаты диагностики по определению уровней взаимодействия школьника с ТНР со сверстниками со взрослыми сведены в таблицу, где приведены итоговые цифры по регулятивной, когнитивной и рече-коммуникативной функции.

В ходе исследования по методике «Способность к прогнозированию в ситуациях потенциального или реального нарушения социальной нормы» можно отметить, что наименьшие результаты были получены по шкале «Когнитивные функции» 20% (табл. 1). У младших школьников с ТНР наблюдается инвариантность прогноза «Ему поставят двойку», «Потом играть пошел», «Потом взял клей и склеил журнал». Детализация прогноза основана на описании предметов, указанных на картинке: «Дома тут лежит, пиджак, ручки, карандаши, книжки (описание предметов)». При проведении исследования было отмечено, что в негативных ситуациях у младших школьников в прогнозе появляется третий участник, которого изначально не было описано «Пришла учительница «кто выкидывает эту штуку, быстро поднимите, а всем два поставлю», «Мальчик уронил ведро. Уборщица сказала: – Аааай, что ты наделал? Сейчас директору расскажу, а потом он маме твоей расскажет». Оценивая рациональный/нерациональный прогноз было отмечено, что детям с ТНР преимущественно свойственны нерациональные прогнозы «Они выкинули его журнал на пол и сказали: А что это такое? – таким строгим голосом», «Ушла в комнату».

Результаты по показателям регулятивной функции составили 24% и наибольший результат был получен по рече-коммуникативной функции 33% (Табл. 1).

Таблица 1

Результаты исследования по методике «Способность к прогнозированию в ситуациях потенциального или реального нарушения социальной нормы»

№	Регулятивная функция	Когнитивная функция	Рече-коммуникативная функция	Учебная сфера	Внеучебная сфера	Общая
1	24%	20%	33%	19%	31%	50%

Опираясь на полученные данные, можем сказать, что младших школьников с тяжелыми нарушениями речи отмечаются сложности в вариативности, детализации, широте и рациональности прогноза, о чем свидетельствуют полученные данные (Табл. 1). Наиболее сформированными стала рече-коммуникативная функция, но стоит отметить, что ни смотря на то, что высказываний было много, детям с ТНР достаточно сложно составить развернутые, грамматически правильные предложения.

АДАПТАЦИЯ РЕБЕНКА С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА В ДОШКОЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Шакирова А.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Активное внедрение инклюзии, когда каждому ребенку, независимо от физических и умственных способностей, предоставляется возможность получения образования, адекватного его уровню развития, без отрыва от социума, закономерно повлекло за собой увеличение числа детей с ограниченными возможностями здоровья посещающих дошкольные общеобразовательные организации.

Вариативность проявлений дефекта, разнородность категории дошкольников с расстройствами аутистического спектра обуславливает необходимость специализированных методов организации и сопровождении их образования. Для аутичных детей социализация представляет значительные затруднения, вызванные психофизическими и поведенческими особенностями, обусловленными спецификой дефекта, в связи с чем проблема адаптации таких детей к детскому саду становится одной из первостепенных, требующих особого подхода при ее разрешении.

Несмотря на то, что проблема изучения детей с расстройством аутистического спектра в отечественной педагогике и психологии рассматривается достаточно широко, работ, посвященных изучению адаптации ребенка с расстройством аутистического спектра в российской науке недостаточно.

Основные направления обучения и воспитания детей дошкольного возраста с расстройством аутистического спектра состоят в формировании и развитии коммуникации; коррекции нарушений речевого развития; развитии навыков альтернативной коммуникации; коррекции проблем поведения; коррекции и развитии эмоциональной сферы; формировании навыков самостоятельности; формировании предпосылок интеллектуальной деятельности.

Период адаптации в дошкольной образовательной организации является трудным этапом в жизни любого ребенка, а для аутичного ребенка и его семьи и вовсе сложной проблемой. Ребенок с расстройством аутистического спектра в принципе не приспособлен к жизни в коллективе, у него не имеется опыта взаимодействия со сверстниками.

Нами проанализированы черты поведения и развития, представляющие особые трудности адаптации к детскому саду аутичных детей: нарушение социальных контактов и взаимодействий; ограниченные интересы и особенности игры; склонность к повторяющимся действиям (стереотипиям); нарушение вербального общения; расстройства интеллектуальной сферы; нарушенное чувство самосохранения; особенности походки и движений.

Исследователи А.С. Ковалева (Ковалева,2023), Л.М. Шипицына (Шипицына,2018), О. Шпек (Шпек,2019) считают, что нарушения в поведении и развитии аутичного ребенка напрямую связанны с трудностями в переработке сенсорной информации, которая поступает к нам из окружающего мира. В результате повышенной чувствительности, избирательности и фрагментарности восприятия, целостная картина мира у детей формируется в недостаточном объёме или не формируется вовсе. Искажаются все представления о социальном и физическом окружении, это лишает ребенка возможности в успешной адаптации. Главная задача, дошкольной образовательной организации – помочь решить данную проблему, предложить ребенку погрузиться в гармоничную, индивидуально направленную и адаптированную под

ребенка образовательную среду, которая способствует преодолению имеющихся трудностей. Правильно организованная среда помогает ребенку понять значение явлений социального мира.

Выделены факторы, способствующие более успешной адаптации аутичного ребенка в детском саду: родители соблюдают режим детского сада задолго до поступления ребенка в сад; родитель рассказывает воспитателю о привычках, особенностях поведения, характера, индивидуальных предпочтений ребенка, что воспитатель максимально учитывает при нахождении ребенка в группе сверстников; дозированность пребывания ребенка в детском саду в целях избегания пресыщения новыми впечатлениями, усталости, аффективных срывов; регулярность посещения детского сада; воспитатель не исключает ребенка из общей жизни группы.

Таким образом, для успешной адаптации ребенка в детском саду важно обеспечить комфортное, стабильное эмоциональное состояние, зависящее от слаженной и взаимодополняющей работы родителей, воспитателей и специалистов дошкольной образовательной организации.

ПРОФИЛАКТИКА И КОРРЕКЦИЯ УСТНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ 6–7 ЛЕТ С ОНР

Шакирова А.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Климко Н.В.

После принятия поправок в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» в 2018 году изменилось положение национальных языков в системе общего образования страны. Эти процессы привели к тому, что среди детей из татароязычных семей с общим недоразвитием речи, зачисленных в логопедическую группу, стало преобладать «бытовое двуязычие» (тождественно естественному билингвизму, когда носители языка общаются на одном языке, но при этом отсутствует целенаправленное обучение). Усвоение второго языка детьми происходит за счет их богатой речевой практики без осознания языковых правил, что приводит к возникновению и закреплению в речи многочисленных ошибок, фонетической и лексико-грамматической структуры второго (неродного) языка.

Иногда со временем второй (неродной) язык может постепенно вытеснить родной и стать доминантным. В этих случаях ребенок, не имеющий проявлений речевой патологии, усваивает полностью все компоненты новой языковой системы, но, как правило, в его речи сохраняются ошибки межъязыковой интерференции, акцент и другие особенности, отражающие взаимодействие двух языков. Это явление в профильной литературе называют «нерезко выраженным общим недоразвитием речи у детей с билингвизмом».

Таким образом, всё чаще среди детей с общим недоразвитием речи встречаются дети-билингвы, у которых нарушения устной речи принимают специфические формы и требуют более углубленного изучения. Это дети с особыми образовательными потребностями и очень важно правильно организовать их образование в детском саду, чтобы помочь адаптироваться к своей будущей школьной жизни.

Для составления программы логопедической работы по профилактике и коррекции устной речи детей-билингвов 6–7 лет с ОНР необходимо определить специфические и осо-

бенно нарушенные компоненты устной речи детей, для коррекции и профилактики которых она будет разрабатываться. Анализ психолого-педагогической литературы по специфике работы с детьми-билингвами позволил подобрать диагностический материал для обследования детей: тестовая методика диагностики устной речи детей дошкольного возраста Т.А. Фотековой[1]. В отличие от традиционной диагностики, в данной методике балльно-уровневая система оценки и результаты выражены в количественной форме, что сделало её удобным инструментом для представления выводов экспериментальной деятельности. В методике использованы речевые пробы, предложенные Р.И. Лалаевой (1988 г.) и Е.В. Мальцевой (1991 г.).

Диагностика позволила оценить состояние основных компонентов экспрессивной речи детей (фонематическое восприятие, артикуляционная моторика, звукопроизношение, звуко-слоговая структура слова, грамматический строй, словообразование, связная речь), через вычисление уровня успешности в 5 сериях заданий и итоговых результатов успешности за выполнение всех речевых проб.

Проведенное обследование устной речи помогло выявить различные ее нарушения, а также те компоненты, которые не сформированы в большей степени. Суммируя все полученные данные, был сделан вывод, что у данной группы детей наиболее не сформированы фонематическое восприятие, звуко-слоговая структура слова, словарный запас, навыки словообразования и связанная речь. При этом общим невысоким показателем обладают навыки языкового анализа детей-билингвов, что выявляет несформированность понятий звук, слог, слово.

Основываясь на результаты диагностики разработана программа логопедической работы по профилактике и коррекции устной речи детей-билингвов с ОНР 6–7 лет «Играя учимся говорить правильно» (далее Программа) с использованием современных инновационных технологий и методик в области профилактики и коррекции речевых нарушений детей с ОНР.

При составлении Программы были использованы методические разработки Н.А. Румега[2], Т.А. Ткаченко, О.С. Ушаковой, а также авторские дидактические игры для интерактивной доски «Развиваем речь с Барбоскинами». Программа реализуется посредством проведения с детьми – билингвами непосредственной образовательной деятельности в двух направлениях по одной лексической теме согласно календарно-тематическому плану:

- развитие навыков языкового анализа и формирование лексико-грамматических категорий;
- развитие связной речи.

На каждую образовательную деятельность были составлены конспекты занятий, при проведении которых решаются задачи по коррекции всех выявленных нарушений устной речи детей-билингвов, а также их раннее выявление и своевременное предупреждение в целях профилактики дислексии и дисграфии при обучении в школе.

---

[1] Фотекова, Т.А. Тестовая методика диагностики устной речи младших школьников. М., 2007. 96 с.

[2] Румега Н.А. Диагностика и коррекция речевых нарушений у детей с билингвизмом. М., 2004. 326 с.

ОБУЧЕНИЕ ТЕХНИКЕ РИСОВАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Шарапова Л.М.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Башинова С.Н.

Рисунок – интереснейшая область художественного творчества. Он тот родник, из которого рождаются все виды изобразительного искусства.

Рисование в детском саду направлено на обучение художественно-творческой личности в пределах, доступных детям дошкольного возраста. Мы хотим научить детей технике рисования, чтобы они могли свободно ею распорядиться при решении любой изобразительной задачи, наиболее полно выразить в рисунке свои впечатления об окружающей жизни.

В работах Т.С. Комаровой, Т.Н. Дороновой доказана возможность использования изобразительной деятельности в развитии творческого воображения дошкольников. Рисование, как отмечает Г.Г. Григорьева, представляет собой одно из доступных средств самовыражения ребенка.[1]

Техника любого вида изобразительного искусства не существует сама по себе – она подчинена задаче изображения. Техника рисования художниками понимается широко: сюда включается техника линии, тушевки, определенная манера рисунка и письма и способ использования тех или других материалов в соответствии с их свойствами, их изобразительными возможностями.

В детском саду нужно сразу же в доступных пределах формировать правильную технику рисования у всех детей, чтобы потом не пришлось переучивать. Под техникой рисунка для дошкольников следует понимать: владение материалами и инструментами; развитие глаза и руки, их согласованная деятельность; умелое и правильное изображение контура, формы предмета.

В Федеральной образовательной программе отмечается, что изобразительная деятельность способствует обогащению сенсорного опыта детей.[2] При этом педагог должен уже с раннего возраста воспитывать интерес к творчеству, формировать положительные эмоции к данному виду деятельности. В среднем дошкольном возрасте (4–5 лет) ребенок должен научиться изображать не только по образцу, показу, но и проявлять инициативу, самостоятельность в процессе рисования. А для этого педагогу необходимо познакомить ребенка с разными видами техник изображения предметов и явлений.

Всем нам известно, что в детском саду широко применяются традиционные техники рисования: кистью, карандашами, восковыми мелками и т.д. Т.А. Цквитария отмечает, что сегодня наряду с этой техникой выделяются **нетрадиционные техники рисования.**[3] Данная техника стимулирует интерес к изобразительной деятельности, развивают выдумку и фантазию. Рассмотрим некоторые из них.

---

[1] Григорьева Г.Г. Развитие дошкольника в изобразительной деятельности: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. М., 2009. 344 с.

[2] Федеральная образовательная программа дошкольного образования. Приказ Министерства просвещения РФ от 25.11.2022г. №1028 «Об утверждении федеральной образовательной программы дошкольного образования». URL: https://files.oprf.ru/storage/image_store/docs2022/programma15122022.pdf (дата обращения: 15.02.2024).

[3] Цквитария Т.А. Нетрадиционные техники рисования. Интегрированные занятия в ДОУ. М., 2012. 128 с.

Техника правополушарного рисования, преимущество которой заключается в активизации правого полушария мозга, ответственного за создание образов и сновидений. Э.А. Костандов определил, что правое полушарие быстрее левого реагирует на образы.[1] При возбуждении активности правого полушария и гармоничном уравновешивании его с левым значительно ускоряется процесс принятия решений, творческие способности.

Д. Кэмерон отмечает, что правое полушарие отвечает за целостное, интуитивное мышление. Управляемое включение творческого режима работы мозга является главной целью обучения, пропагандирующего активизацию творческих способностей через правополушарное экспрессрисование.[2]

Не менее увлекательна для детей техника рисования графических примитов. Термин ***«графические примитивы»*** заимствован из области ИКТ (**применяется в практике рисования** в растровых и векторных **графических редакторах**). Также данную технику называют «геометральным методом». Ее краткая характеристика следующая: при рисовании любого предмета и объекта реальной действительности его форма упрощалась до геометрической фигуры или тела; затем геометрическая форма уточнялась по натуре, приобретая сходство с изображаемым предметом. Трудно не согласиться с тем, что «геометральный метод» способствует правильности и точности рисунка. Его истоки мы найдём в исследованиях титанов Возрождения, в философских воззрениях на природу искусства Гёте, в практических приёмах работы А. Дюрера.

Вместе с техникой «геометрального метода» выступает и **«натуральный метод»**, предлагал детям рисовать предметы сразу такими, какими они их видят, без каких-либо упрощений формы, без анализа конструкции предметов. Кроме того, «натуральный метод» был созвучен теории «свободного воспитания» и «биогенетического развития способностей», получившей обоснование в трудах А.В. Бакушинского, воплощался в позиции «невмешательства» педагога в спонтанное развитие изобразительной деятельности детей.[3] По этому поводу С.Е. Игнатьев пишет: «педагогическая точка зрения была заменена психологической. В определённом смысле, такой подход явился значительным шагом вперёд в дальнейшем развитии методов обучения рисованию с уклоном в исследование психологических закономерностей используемых детьми способов изображения. Но на тот период новые теории, особенно подкреплённые идеями свободного воспитания, напрочь отмели всё ранее накопленное в части реалистического отображения действительности, переместив акцент на проблемы творческого развития детей, связанного в основном с отображением впечатлений в изобразительной деятельности».[4]

Анализ научной литературы показывает, что полемика двух методов обучения изобразительному искусству: «натурального» и «геометрального», – сохраняется до сих пор. В этой связи актуальным становится поиск сбалансированного сочетания особенностей каждого метода с целью разработки современной и наиболее эффективной методики обучения рисованию и живописи в детской художественной школе.

---

[1] Костандов Э.А. Функциональная асимметрия мозга и неосознаваемое восприятие. М., 2003. 154 с.

[2] Кэмерон Д. Путь художника. М., 2005. 193 с.

[3] Бакушинский А. В. Художественное творчество и воспитание. Опыт исследования на материале пространственных искусств. М., 1925. 258с.

[4] Игнатьев С. Е. Закономерности изобразительной деятельности детей: Учебное пособие для вузов. — М., 2007. 208с.

Рисование – одно из самых интересных для детей дошкольного возраста видов изобразительного творчества. Как правило, дети любят рисовать. Тем самым они получают возможность передавать то, что их волнует, что им нравится, что вызывает у них интерес. А это, в свою очередь, создает условия для всестороннего воспитания и развития детей.

Нетрадиционные техники рисования представляют большие возможности в развитии воображения у дошкольников. Вышеперечисленные техники рисования направлены на раскрытие творческого потенциала ребенка. Они дают возможность распознать свои эмоции, увидеть образы, почувствовать красоту предметов, что влияет на полноту восприятия окружающего мира, способствует более эффективному развитию воображения.

ОСОБЕННОСТИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Шаронова А.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Муртазина Э.И.

В подростковом возрасте личность может находиться в различных психических состояниях, сопровождающихся негативными переживаниями, эмоциями, чувствами. Внимание к таким состояниям обусловлено тем, что у подростков еще не выработана способность к преодолению таких переживаний, благополучному выходу из психических состояний, сопровождающихся тревожностью, агрессивностью и пр. В подростковом возрасте личность переживает кризис, отличается эмоциональной нестабильностью, в поведении подростков проявляется агрессивность, которая приводит к различным конфликтам. В ситуации отсутствия внимания к агрессивному поведению в подростковом возрасте такое состояние может привести к формированию стойких негативных черт характера, неспособности управлять собственными переживаниями, эмоциями, что препятствует успешной социализации личности. Исходя из этого, актуализируется проблема, связанная с профилактикой агрессивного поведения в подростковом возрасте.

Поэтому целью проведенного исследования являлось выявление особенностей агрессивного поведения у подростков. Исследование проводилось на базе МБОУ «Гимназия № 3» Вахитовского района г. Казани, РТ, в котором приняли участие 40 респондентов, в том числе 20 мальчиков и 20 девочек (учащиеся 9-х классов, возраст респондентов: 15 лет).

Под агрессивным поведением мы понимаем действия либо поступки, которые направлены на причинение вреда себе или окружающим. Агрессивность подростка сопровождается гневом, проявляется нападающим поведением личности. Такие действия противоречат нормам поведения, принятым в обществе, блокировать проявления агрессивности по отношению к окружающим людям. Подростки направляют свои негативные чувства, связанные с агрессией и гневом на окружающих людей, что может проявляться как в вербальной, так и в физической форме. Одни подростки выражают агрессию в словесной форме, а другие – готовы применить физическую силу к людям. У многих подростков не сформирована способность сдерживать агрессию.

В рамках проведенного эмпирического исследования нами были выявлены особенности агрессивного поведения респондентов – подростков. Мы предполагаем, что у мальчиков и девочек подросткового возраста по-разному проявляется агрессивное поведение. Для диагностического обследования подростков использовалась методика Е.П. Ильина, П.А. Кова-

лева «Агрессивное поведение». Для выявления различий в агрессивном поведении мальчиков и девочек подросткового возраста была проведена статистическая обработка данных при помощи критерия Манна-Уитни.

По результатам проведенной диагностики подростков сформулированы выводы: наибольшая часть подростков в исследуемой группе (19 человек (48%), в том числе 15 девочек (38%) и 4 мальчика (20%)) склонны проявлять в конфликте вербальную косвенную агрессию. Такая агрессия проявляются у подростков в обвинениях других людей, выражении вербальной угрозы, жалобе, демонстративных криках. Косвенная агрессия, выраженная в вербальной форме, характера для менее конфликтных личностей. В серьезной ситуации эти подростки могут выражать собственное недовольство именно в вербальной форме. У 14 подростков (35%), в том числе 13 мальчиков (32%) и 1 девочка (3%), ярко выражено проявление прямой физической агрессии в конфликте. Эти подростки могут напасть на другого человека, ударить, нанести физическую боль, унизить. Подростки могут угрожать избиением, запугивать, лезть в драку. Эти подростки желают такой формой поведения показать власть, добиться своих интересов в конфликте с помощью физической силы. Они подчеркивают свое физическое превосходство, проявляют таким образом вражду в конфликте, соперничество, добиваясь принятия его стороны спорящим лицом. У 5 подростков (12%), в том числе 4 девочки (10%) и 1 мальчик (2%), проявляется в конфликте прямая, вербальная агрессия. Эти подростки оскорбляют, унижают личность в конфликтной ситуации, но все негативные действия их выражаются только словесно. У 2 подростков (мальчики), что составило 5%, отмечена косвенная, физическая агрессия. Они проявляют физическую силу в конфликте, но не по отношению к субъектам, а к объектам материального мира. Могут уничтожить, повредить чужое имущество.

Таким образом, на основе проведенного обследования респондентов установлено, что большая часть девочек подросткового возраста склонны к проявлению в конфликте вербальной агрессии, в частности, косвенной; а большая часть мальчиков-подростков – физической агрессии, в частности, прямой. Это позволяет судить о том, что мальчики в конфликте представляют для субъектов большую опасность, проявляют наибольшую агрессивность, сдержать которую затрудняются, а девочки менее опасны, сдерживают агрессию, а ее проявление не наносит физического ущерба. Сформулированные выводы были подтверждены при статистической обработке данных. Критерий Манна-Уитни позволил установить, что между проявлениями вербальной прямой, вербальной косвенной, физической прямой и физической косвенной агрессией у мальчиков и девочек существует статистически значимая, достоверная разница.

На основе проведенного исследования составлены рекомендации по снижению агрессивности в поведении у подростков: спокойное отношение в случае незначительной агрессии; акцентирование внимания на поступках (поведении), а не на личности; контроль над собственными негативными эмоциями; снижение напряжения ситуации; обсуждение проступка; сохранение положительной репутации подростка; демонстрация модели неагрессивного поведения; обращение с подростком после агрессивного поведения; обучение подростка техникам и способам управления собственным гневом.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛИЧНОГО ОТНОШЕНИЯ К ЖИЗНИ, СМЕРТИ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ У ЛЮДЕЙ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

Шашков Р.С.

Научный руководитель – канд. психол. наук, старший преподаватель *Лаврентьева А.В.*

Для многих тема жизни и смерти является редкой и особенной для обсуждения или собственной рефлексии. Отношение к таким данностям как жизнь и смерть проявляется в нашем поведении, начиная от малых бытовых привычек, заканчивая высшими стремлениями и идеалами. Одна из целей психологической практики состоит в том, чтобы помочь людям получить метафизические знания своей жизни, то, как она протекала, к чему привела человека сейчас. Но иногда такие переживания становятся настолько экстремальными, что могут граничить с психозом. Человек не может выдержать прямого контакта с чем то, что превосходит его понимание. Но в правильных пропорциях размышления об экзистенциальных концептах могут сформировать здоровое видение себя и своей жизни, укрепить характер и психику, повысить моральную стойкость и стрессоустойчивость, повысить личное благополучие, подарить стремление к чему-то высокому. Вследствие всего вышеперечисленного, можно предположить, что личное отношение к жизни, ее проблемам и необратимой смерти влияет на нас больше, чем можно было бы подумать. Анализ модели, показывающей, насколько эти элементы жизни человека связаны, помогли бы усилить теоретические основы проведения психотерапии, осветили бы эту тему для масс, что в свою очередь способствовало бы формированию здорового мнения об экзистенциальных вопросах. С точки зрения экзистенциальной психологии, появилась бы возможность обратить внимание человека на его жизнь, кем он является здесь и сейчас, а также обрести храбрость перед собственной смертностью и кризисными ситуациями для улучшения качества его собственной жизни.

Исследование направлено на выявление взаимосвязи между отношением к жизни и смерти и психологическим благополучием людей трёх возрастных категорий. Были опрошены люди в возрасте 20–25, 40–45 и 50–55 лет, в каждой группе по 15 человек. В исследовании главной задачей был расчет корреляции восприятия жизненных данностей с личным психологическим комфортом и наличием моральных сил для развития. В качестве методик были взяты два опросника. Опросник А. Бакановой, выявляющий системы отношений личности к экзистенциальным данностям, себе и кризисным ситуациям, и опросник К. Рифф для определения уровня психологического благополучия и определения характера соотношения его компонентов.

В итоге было выявлено, что принятие изменчивости жизни, чувств смерти и концепция кризисной ситуации во всех исследуемых возрастных группах прямо коррелируют с психологическим благополучием, стремлением к личностному росту, позитивных отношений и автономности индивидуума. Было выявлено, что общей, статистической важной корреляцией во всех опрошенных группах является связь между категориями: «психологическое благополучие» и «принятие изменчивости жизни». В молодой группе высокие и статистически важные результаты показала характеристика, которая описывает личное отношение к себе самому и его онтологическую защищённость (r_s=0.639, $p<0.05$). Это можно описать также как чувство укорененности, переживание собственной жизни как одного из звеньев в цепи жизни предыдущих поколений, что помогает принять ее в более позитивном ключе. В группе

среднего возраста выделяется отрицательная корреляционная связь принятия жизни и личностного роста (r_s=-0.686, $p<0.05$). Принятие собственной жизни тесно связано с позитивным отношением личности к себе, которое оправдывает собственные недостатки, а, значит, не способствует их устранению и дополнительной работе над собой. Также интересно, что в группе предпенсионного возраста высокие результаты показала корреляция между автономией и принятием смерти (r_s=0.46, $p<0.05$). Принятие собственных чувств по отношению к смерти подтверждает проделанную личностью внутреннюю работу, которая помогает формировать осмысленное отношение не только к собственной смерти, но и к жизни, что в свою очередь способствует самостоятельности и стойкости. Глубокое понимание и принятие себя, всех экзистенциальных вопросов является одним из факторов гармоничной личности, которая не только стремится к самоактуализации, но и стремится выйти за свои пределы, познать не только себя, но и бытие.

Результаты исследования подтверждают гипотезу о связи между отношением к жизни и смерти и психологическим благополучием, при этом можно говорить об общих закономерностях и специфических, связанных с возрастом.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ ОДАРЕННОЙ ЛИЧНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Шигабутдинова А.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Шакирова Г.Ф.

Одаренность – уникальное проявление личности, на становление которого оказывают влияние как наследственные, так и средовые факторы, включая условия воспитания и обучения. Вопрос одаренности является одним из наиболее актуальных в психологии, что связано не только с трудностями исследования и диагностики данного явления, но и с отсутствием объединяющей комплексной теории одаренности.

Изучение одаренных детей в настоящее время чрезвычайно актуально, что связано с запросом общества на формирование умной, творческой личности. При исследовании интеллектуальной одаренности используются научные методы и теории, которые позволяют выявить психологические особенности и механизмы ее формирования. Имплицитные представления об одаренности влияют на выявление, развитие и обучение детей с высокими способностями.

Целью исследования является выявление характеристик одаренной личности на основе имплицитных представлений у обучающихся высших учебных заведений.

Объект исследования: процесс появления представлений об одаренности у обучающихся высших учебных заведений

Имплицитные теории одаренности стали появляться только в последние десятилетия. Это обусловлено осознанием специалистами того, что представление об одаренности человека опирается на обыденные знания, которые, закрепившись в языковой культуре, выражаются в обыденной речи.

Имплицитное представление об одаренных личностях среди студентов носит сложный и многогранный характер. Это проявляется в их взаимодействии с окружающими, в отношении социальных норм и ожиданий, а также в их учебных достижениях. Одаренные сту-

денты часто ощущают некую недосягаемость для остальных, их интеллектуальные способности и успехи вызывают смешанные чувства в окружающих – от восхищения до зависти.

Изучение представления об одаренной личности помогает понять механизмы формирования и развития выдающихся способностей. Это является основой для создания благоприятной среды, где талантливые индивиды смогут раскрыть свой потенциал и достичь максимальных результатов. Понимание особенностей одаренности способствует развитию социальных, экономических и культурных сфер общества, а также инновационного потенциала страны в целом.

ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ

Шихамова Р.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Федоренко М.В.

В современном обществе с его сложными социально-психологическими процессами, все более важным становится развитие эмоционального интеллекта у личности. Исследования показывают, что уровень удовлетворенности жизнью, успех в профессиональной деятельности и умение поддерживать хорошие отношения с окружающими зависят от того, насколько хорошо человек может управлять своими эмоциями[1].

Образование играет важную роль в формировании личности студента. Однако простое усвоение знаний и навыков не всегда достаточно для успешной адаптации и ее взаимодействия с обществом. Эмоциональный интеллект и лингвистические способности студентов оказывают влияние на коммуникацию, самопонимание и управление эмоциями.

В настоящее время наиболее подробно изучена структура эмоционального интеллекта, но его воздействие на другие аспекты личности до сих пор остается малоисследованным. Это подчеркивает актуальность нашей работы, которая заключается в понимании взаимосвязи между личностными особенностями и развитием эмоционального интеллекта и лингвистических способностей студентов, что позволит эффективнее организовать образовательный процесс и помочь студентам достичь максимальных результатов в учебе.

В связи с этим цель данной работы – выявить влияние личностных особенностей студентов на формирование их эмоционального интеллекта и лингвистических способностей.

Объект исследования: студенты и их уровень эмоционального интеллекта и лингвистических способностей.

Предмет исследования: личностные особенности студентов, их эмоциональный интеллект и лингвистические способности.

В области языковых специальностей особенно важна эмоциональная компетенция, которая является неотъемлемой частью эмоционального интеллекта. В ходе коммуникации каждый участник использует язык для передачи и понимания информации, и именно эмоциональная компетенция играет решающую роль в этом процессе. Умение контролировать

---

[1] Прохоров А. О. Взаимодействие психических состояний и когнитивных процессов субъекта (на примере учебной деятельности студентов) / А. О. Прохоров // Эксперим. психология. – 2010. – Т. 3, № 2. – С. 33–44.

свои эмоции, а также чувствительно воспринимать и понимать эмоции собеседника во время общения, значительно влияет на успешность как межкультурного общения на иностранных языках, так и общения на родном языке.

Нами проведено эмпирическое исследование взаимосвязи эмоционального интеллекта и лингвистической способности у студентов Казанского Федерального университета. Для выявления типа интеллекта нами была применена методика Г. Гарднера «Тест множественного интеллекта». В качестве инструмента измерения самооценки психических свойств нами был использован тест Г. Айзенка «Личностный опросник». Данная методика выбрана нами в силу того, что этот тест – один из наиболее часто используемых и апробированных в психологической практике исследования психических состояний. Тест эмоционального интеллекта ЭмИн для выявления способности понимать отношения личности, репрезентируемые в эмоциях и управлять эмоциональной сферой на основе принятия решений.

Исследование личностных особенностей студентов в контексте их эмоционального интеллекта и лингвистических способностей позволяет выявить индивидуальные особенности каждого студента и определить способы и методы, которые помогут им эффективнее обучаться и развиваться. Это может быть полезно как для улучшения учебного процесса, так и для развития личностного потенциала обучающихся.

СТРАТЕГИИ ПРЕОДОЛЕНИ СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЙ У ДЕТЕЙ, СПОСОБНЫХ К СПОРТУ ПРИ РАЗНЫХ СТИЛЯХ ДЕСТКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Шкурина П.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Шакирова Г.Ф.

Детско-родительские отношения являются одним из ключевых факторов, влияющих на развитие ребенка. В современном мире, где дети сталкиваются с различными стрессовыми ситуациями, особенно в сфере спорта, важно научить их преодолевать эти трудности и развивать стратегии для управления своими эмоциями.

Спорт является не только физической активностью, но и средством развития личности ребенка, формирования его характера и укрепления здоровья. Однако, как и в любой другой сфере жизни, спорт может вызывать стрессовые ситуации у детей, такие как неудачи, конкуренция, тренировки и травмы. В таких случаях родители играют важную роль в поддержке и помощи своим детям.

Актуальность данной работы заключается в том, что детско-родительские отношения и стратегии преодоления стрессовых ситуаций являются важными аспектами в развитии ребенка, особенно в сфере спорта. Родители, которые активно участвуют в жизни своих детей и помогают им развивать навыки управления эмоциями, создают благоприятную среду для успешного развития и достижения целей.

Цель – выявить взаимосвязь стиля детско-родительских отношений и стратегий преодоления стрессовых ситуаций у детей, способных к спорту (футболу).

Объект исследования: детско-родительские отношения

Предмет исследования: специфика взаимосвязи стиля детско-родительских отношений и стратегий преодоления стрессовых ситуаций у детей, способных к спорту (футболу)

В настоящее время большое внимание уделяется изучению влияния стиля взаимодействия между родителями и детьми на успешность спортсменов. Анализ работ исследователей как из-за границы, так и внутри страны, таких как Баумринд, Варги, Леонтьева, Петровский, Рубинштейн, Садовская, Шефер, Эйдемиллер, указывает на связь между динамическими отношениями в семье, тренерскими подходами и эмоциональным состоянием детей.

Особенности взаимоотношений между успешными спортсменами и их родителями соответствуют идеям системно-деятельностного подхода, где важными элементами являются результативность и целенаправленность семейных отношений. Психологическими чертами успешных спортсменов являются последовательность и эмоциональная поддержка со стороны родителей, сочетаемые с высокой самостоятельностью и средним уровнем строгости со стороны детей, а также взаимная удовлетворенность отношениями.

Изучение зарубежных и отечественных концепций позволяет выделить несколько ключевых аспектов, которые влияют на детско-родительские отношения в семьях, где воспитываются дети, способные к спорту. В первую очередь, это взаимодействие родителей с ребенком, которое должно быть основано на доверии, уважении и поддержке. Родители должны быть готовы к тому, что спорт может вызывать у детей стрессовые ситуации, и помочь им развивать навыки управления эмоциями.

Был рассмотрен вопрос о стратегиях борьбы со стрессом у одаренных спортивными способностями детей и их связи с различными стилями детско-родительских взаимоотношений.

Были выделены основные стратегии, направленные на преодоление стресса и достижение успеха в спортивной карьере, такие как установление четких целей, планирование, регуляция эмоций, самоутверждение, методы релаксации, медитация, поддержка тренера, родителей, команды и обеспечение условий для восстановления.

Также было установлено, что связь между родителями и детьми играет важную роль в формировании стратегий борьбы со стрессом в спортивной среде. Дети, имеющие более тесные отношения с родителями, обычно проявляют больше уверенности и контроля во время тренировок и соревнований. Родители могут помочь своим детям развивать навыки управления эмоциями, стрессом и мотивацией, обучая их техникам дыхания, визуализации и позитивного мышления, что может быть особенно полезно в стрессовых ситуациях.

Целью данного исследования было изучение взаимосвязи между детско- родительскими отношениями и стратегиями преодоления стресса у одаренных спортивных детей. Результаты могут быть полезны для родителей, тренеров и специалистов, работающих с одаренными спортивными детьми, помогая им разрабатывать эффективные стратегии борьбы со стрессом и достигать успеха в спорте.

СПЕЦИФИКА РЕЧЕВОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Юдина А.О.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нигматуллина И.А.

В настоящее время расстройства аутистического спектра (РАС) являются часто встречающимися нарушениями психического развития ребенка, при которых наблюдаются стой-

кие и специфические нарушения поведения, коммуникации, эмоционального взаимодействия ребенка с окружающим миром. Как отмечают исследователи, отклонения от норм речевого развития – один из основных признаков детей с РАС. К специфическим особенностям развития речи относятся: мутизм, эхолалии, большое количество штампов и фраз, отсутствие обращения в речи, несостоятельность в диалоге, позднее появление в речи личных местоимений, нарушение семантики, отсутствие использования мимики, жестов и интонации при общении, нарушения грамматического строя речи, звукопроизношения, просодических компонентов речи.

Целью работы являлось выявление и оценка уровня развития речи детей дошкольного возраста с РАС. В эксперименте приняло участие 30 детей от 4 до 6 лет с РАС, посещающих специальный (коррекционный) детский сад ФГАОУ ВО КПФУ для детей с РАС «Мы вместе». В эксперименте была проведена диагностика, которая проводилась по методике В.М. Акименко «Логопедическое обследование детей с речевыми нарушениями». Это система обследования детей с речевыми нарушениями, с помощью которой можно оценить следующие параметры: обследование звукопроизношения, артикуляционной моторики, строения артикуляционного аппарата, обследование фонематического восприятия, слоговой структуры слова, лексики, грамматического строя, связной речи. Полученные результаты свидетельствуют, что у респондентов уровень развития речевых навыков находится на низком уровне и не соответствует возрастной норме.

При обследовании звукопроизношения было выявлено, что в среднем дети набрали 1,6 балла. Несформированность звукопроизношения у данной группы проявляется в нарушении 3–4 групп звуков, включая гласные звуки. Помимо отсутствия, искажений и замен звуков, у детей с РАС отмечаются синкинезии и недостаточная выразительность артикуляции.

Средний балл по артикуляционной моторике – 1,8. Во время эксперимента выявлялись невозможность выполнения многих движений органами артикуляции, неполный объем движений, вялый тонус мускулатуры. У многих детей с РАС навык имитации артикуляционной моторики находится на низком уровне. Средний балл при обследовании строения артикуляционного аппарата составил 3,9, что свидетельствует о том, что у детей присутствуют негрубые нарушения в строении артикуляционного аппарата.

При обследовании фонематического восприятия в среднем дети набрали 1,4 балла, что свидетельствует о нарушении фонематического слуха и несформированности фонематической стороны речи.

При обследовании слоговой структуры слова в среднем респонденты набрали 2 балла. У детей имеются нарушения слоговой структуры слова в предложениях, при произнесении слов сложного слогового состава. При обследовании лексики, в среднем было набрано 1,6 баллов. У детей с РАС актуализация словарного запаса вызывает затруднение, навыки обобщения не сформированы. У некоторых детей словарный запас ограничен только интересующей его темой.

При обследовании грамматического строя речи было выявлено, что в среднем респонденты набрали 1,5 балла. Чаще всего у детей отмечались грубые ошибки в употреблении грамматических конструкций, использование морфологических элементов или резко ограниченно, или недоступно для понимания. 30 детей при обследовании связной речи, набрали в среднем 1,3 балла, дети не владеют связной речью, пересказ, даже по наводящим вопросам, недоступен.

На основе набранных баллов был проведен анализ и сделан вывод о том, что: у 5 респондентов, которые набрали от 8 до 10 баллов первый уровень речевого развития. Речь, как коммуникативная функция у детей с первым уровнем отсутствует. 19 детей, которые набрали от 11 до 18 баллов, находятся на втором уровне речевого развития по В.М. Акименко. По сравнению с детьми первого уровня речевого развития, их речевая активность немного выше, но речь не выполняет коммуникативную функцию. У 6 детей, которые набрали от 19 до 29 баллов, третий уровень речевого развития. Их речь понятна, но отмечаются лексико-грамматические, фонетико-фонематические нарушения и несформированность связной речи. Баллы, соответствующие четвертому и пятому уровню речевого развития, никто не набрал (Рис. 1.).



Рис. 1. Оценивание уровней недоразвития речи у детей с РАС по В.М. Акименко

По результатам проведенной диагностики, можно сделать вывод, что у респондентов наиболее развитыми сторонами являются – артикуляционная моторика и слоговая структура слова. А наименее развитыми – звукопроизношение, фонематическое восприятия, лексика, грамматика и связная речь. Анализ полученных данных показал, что большинство участников исследования нуждаются в интенсивной программе коррекционной работы, направленной на развитие базовых речевых и социальных навыков, а также навыков коммуникации.

ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Юлдашева К.В.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Фахрутдинова Г.Ж.

Учитывая растущее внимание на национальном и международном уровнях к образованию для глобальной компетентности и отсутствие других мер, необходимо тщательно изучить эту структуру.

Исследования сохранения грамотности и умения считать взрослыми, получившими только начальное школьное образование, мало укрепили веру в то, что когнитивные эффекты школьного обучения сохраняются для многих выпускников школ. То, как эти выводы могут быть согласованы с заявлениями о важности школьного образования как инструмента социальных и экономических изменений, является предметом исследования многих ученых. По-

знавательные результаты приобретения грамотности в общеобразовательных школах находятся в центре внимания этого этнографического исследования, в котором подчеркивается актуальность международного понимания конкретных проблем и дилемм, с которыми сталкиваются системы образования отдельных странах.

Показано, что чтение и письмо являются важными компонентами многих рабочих мест, а фраза "функциональная грамотность" используется для обозначения навыков информационного проектирования и управления, необходимых в современной трудовой жизни. Исследователи изучили когнитивные процессы письма и то, как на понимание читателей влияет дизайн письменных материалов, таких как процедурные инструкции; но компьютеры предоставляют инструменты и создают проблемы для того, как люди обрабатывают письменную информацию. Предстоит провести еще много исследований, особенно в области графических, а не вербальных представлений. Однако одних результатов исследований недостаточно для улучшения качества письменных материалов на рабочем месте. Простая эвристика, предназначенная для облегчения этого подхода, применяется к проблеме размещения указателей в школе. В результате объединения фундаментальных исследований процессов чтения и письма и прикладного интереса к процессам информационного проектирования и управления предполагается, что информационный дизайн становится самостоятельной исследовательской областью, областью, которая как получает входные данные, так и генерирует результаты для смежных дисциплин. По мере того, как рабочая жизнь становится все более насыщенной информацией, более актуальным становится лучшее понимание того, как разрабатывать и управлять письменной информацией. В этом смысле чтение и письмо могут стать основными темами будущих курсов в школах для обучающихся, что является требованием функциональной грамотности для специалистов по человеческому фактору.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАС

Юрикова Е.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нигматуллина И.А.

Аутистические расстройства у детей представляют собой сложную проблему для психиатрии, клинической психологии и дефектологии. Количество таких детей постоянно растет, но до сих пор малоизучена этиология и патогенез этих расстройств. У них нарушено психическое развитие с самого рождения. Симптомы аутистических расстройств включают нарушения в социальном взаимодействии, искаженное отношение к близким, неприязнь к новым людям, игнорирование общения с другими детьми, гиперчувствительность при соприкосновении, слабость в вербальном общении и страхи. Ранняя диагностика этих расстройств затруднена из-за нарушений социальных контактов с ребенком и речевых нарушений, что часто приводит к ошибочным диагнозам у детей до 5 лет. В связи с этим, актуальной является проблема диагностики и коррекции развития детей с аутистическими расстройствами.

В работе с детьми «аутистами» широко используются различные вспомогательные методы, такие как холдинг-терапия, музыкальная терапия и лечение с помощью животных. Однако каждый из этих подходов имеет свои плюсы и минусы. Именно поэтому мы решили исследовать возможности нейропсихологического подхода для коррекции психического развития детей с расстройством аутистического спектра (РАС) и проведения дифференциальной

диагностики. Нейропсихологический подход позволяет рано определить механизмы дизонтогенеза и возникновение нарушений функций центральной нервной системы (ЦНС), что помогает выбрать подходящую коррекционную программу для преодоления нарушений восприятия, движения, интеллекта и речи. Функции организуются за счет работы различных структур мозга, их созревание и развитие происходит неравномерно. Нейропсихологические исследования позволяют не только определить поражение мозга, но и этап созревания его структур. Это даёт возможность вести коррекцию развития ребенка на основе замещающего онтогенеза, а именно пройти тот путь, который проходит здоровый ребенок естественным образом. Важно отметить, что воздействие патогенного фактора может произойти на разных стадиях развития мозга, начиная с внутриутробного периода и до раннего детства. Кроме того, первыми созревают и развиваются структуры мозга, отвечающие за двигательную систему, что влияет на развитие других систем, таких как зрительная, речеслуховая, речедвигательная и пространственное восприятие. Нейропсихологический подход позволяет определить на какой стадии онтогенетического развития находится та или иная функция.

Метод замещающего онтогенеза, основанный на учении А.Р. Лурии о функциональных блоках мозга и их иерархическом строении, помогает определить степень развития ребенка в связи с этапами развития психических процессов. Этот метод выделяет структуры развития ребенка, которые не развились по различным причинам. Двигательная сфера развивается на ранних стадиях и стимуляция двигательного и сенсорного уровней активизирует все высшие психические функции. Развитие двигательных навыков способствует развитию эмоций, внимания и памяти. Нейропсихологическая коррекция включает три уровня воздействия на блоки мозга: энергетический, блок приема и обработки информации, блок контроля и регуляции произвольной деятельности. Нейропсихологические упражнения помогают корректировать многие особенности психического развития ребенка, проводя его через все этапы развития. Чем раньше начинаются упражнения, тем эффективнее результаты, иногда даже появляются новые функции без коррекционной работы. Упражнения, включенные в программу, стимулируют развитие мозга, соблюдая последовательность развития в онтогенезе.

Метод нейропсихологической сенсомоторной коррекции, разработан на кафедре детской психиатрии и психотерапии медицинской психологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) профессором Ю.С. Шевченко и канд. психол. наук В.А. Корнеевой.

Цель метода непрерывная немедикаментозная активация подкорковых и стволовых структур головного мозга, стабилизация межполушарного взаимодействия, формирование оптимального функционального статуса передних структур головного мозга. Метод нейропсихологической сенсомоторной коррекции доступен детям с 5 летнего возраста

Метод состоит из серии дыхательных и двигательных, постепенно усложняющихся упражнений, приводящих к активации подкорковых структур головного мозга, способствующих регуляции тонуса, снятию локальных мышечных зажимов, развитию равновесия, развязке синкинезий, развитию восприятия целостности тела и стабилизации статокинетического баланса. При этом восстанавливается операциональное обеспечение сенсомоторного взаимодействия с внешним миром, стабилизируются процессы произвольной регуляции и смыслообразующей функции психомоторных процессов, ориентированных на формирование оптимального функционального статуса передних долей головного мозга, на развитие процессов мышления, внимания и памяти, синестезии и саморегуляции.

Дети с аутизмом всегда имеют нарушение восприятия мира. Одних ощущений ребенок избегает, к другим, наоборот, стремится, и они превращаются в аутостимуляции. Кроме того, сигналы, полученные от разных органов чувств, не складываются в единую картину. Не случайно символом аутизма является разобранный паззл. Основная задача нейропсихологической сенсомоторной коррекции – научить ребёнка осознавать себя в пространстве, улучшить восприятие окружающего мира, развитие моторных, познавательных и сенсорных умений ребёнка.

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Юсупова Р.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Муртазина Э.И.

Эмоциональный интеллект – это способность человека верно распознавать собственные эмоции, эмоции окружающих для того, чтобы использовать полученную информацию в построении межличностных контактов, в социальном взаимодействии. Эмоциональный интеллект, активно изучаемый в последние годы, является интегральной личностной характеристикой, обеспечивающей способность эффективно взаимодействовать с людьми, а также оказывать на них влияние на основе интуитивного понимания их чувств и потребностей.

В переходе от подросткового возраста к юношескому наблюдаются противоречия и ломка привычных жизненных стереотипов. С точки зрения возрастной психологии, в юношестве меняются очертания внутреннего мира и самосознания, происходит перестройка психических процессов и свойств личности. Именно в юношеском возрасте обостряется способность к эмпатии, как пониманию и чувствованию состояний других людей; возрастает сензитивность, что также создает достаточно стрессовую ситуацию в плане интенсивности эмоциональных переживаний юношей и девушек, меняется эмоционально-волевая сфера.

Эмоциональный интеллект повышается по мере приобретения жизненного опыта. Изучение данного феномена приобретает особую значимость в юношеском возрасте, когда формируется эмоциональная культура человека. У юношей и девушек эмоциональный интеллект определяет качество социальной адаптации, эффективность общения, обладает спецификой в зависимости от пола и группового статуса. Таким образом, в юношеском возрасте активно происходит личностное и профессиональное самоопределение. Психологическую базу данного процесса составляет, прежде всего, социальная потребность юношей и девушек занять внутреннюю позицию взрослого человека, осознать себя в качестве члена общества, определить себя в мире, т.е. понять себя и свои возможности наряду с пониманием своего места и назначения в жизни. В этом отношении важной является организация помощи юношам и девушкам в ситуации взросления, в частности организация психолого-педагогической работы по развитию эмоционального интеллекта.

Способность человека, верно, распознавать собственные эмоции, эмоции окружающих важно для того, чтобы использовать полученную информацию в построении межличностных контактов, в социальном взаимодействии. Развитие эмоционального интеллекта, как личностной характеристики, зависит от общего интеллектуального развития человека, условий его семейного воспитания.

ИЗУЧЕНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ ГРАФО-МОТОРНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОНР

Яковлева Э.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нигматуллина И.А.

Для определения уровней зрительно-моторной координации были использованы графические пробы (авторы Л.А. Венгер, Н.И. Гуткина), направленные на определение точности движений руки ребенка.

Рассмотрим исследование уровней развития зрительно-моторной координации у детей дошкольного возраста с ОНР.

Исследование проводилось на базе ДОУ № 330

В ходе эксперимента принимали участие 24 детей подготовительной группы.

При проведении субтеста «Дорожки», было установлено, что:

– у 8,3% детей при выполнении задания выходы за пределы дорожки отсутствуют, карандаш не отрывается от бумаги;

– у 8,3% детей выходы за пределы дорожки отсутствуют, карандаш отрывается не более трех раз;

– у 37,5% детей выходы за пределы дорожки отсутствуют, наблюдаются синкинезии;

– у 41,6% детей неровная дрожащая линия, очень слабая, синкинезии;

– у 4,2% детей отмечается невозможность выполнения задания.

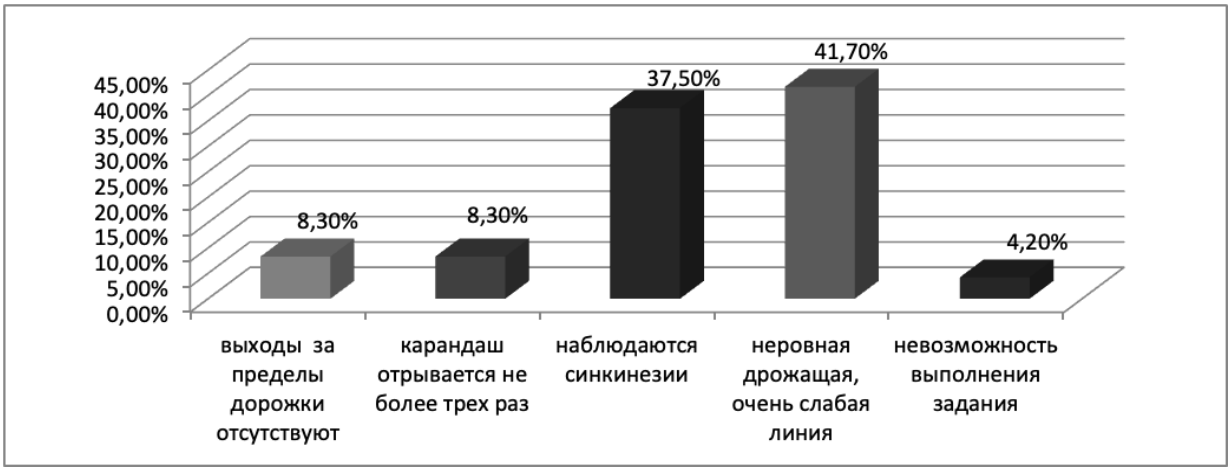


Рис. 1. Результаты проведения субтеста «Домик»

1.2. При проведении субтеста «Графические навыки», было установлено, что:

– 16,7% детей задание выполняют медленно, неуверенно;

– 41,7% детей задание выполняют медленно, неуверенно, с отрывом карандаша от бумаги;

– у 25% нарушена плавность движений, появляются микро и макрографии;

– 16,7% детей не смогли справиться с заданием.

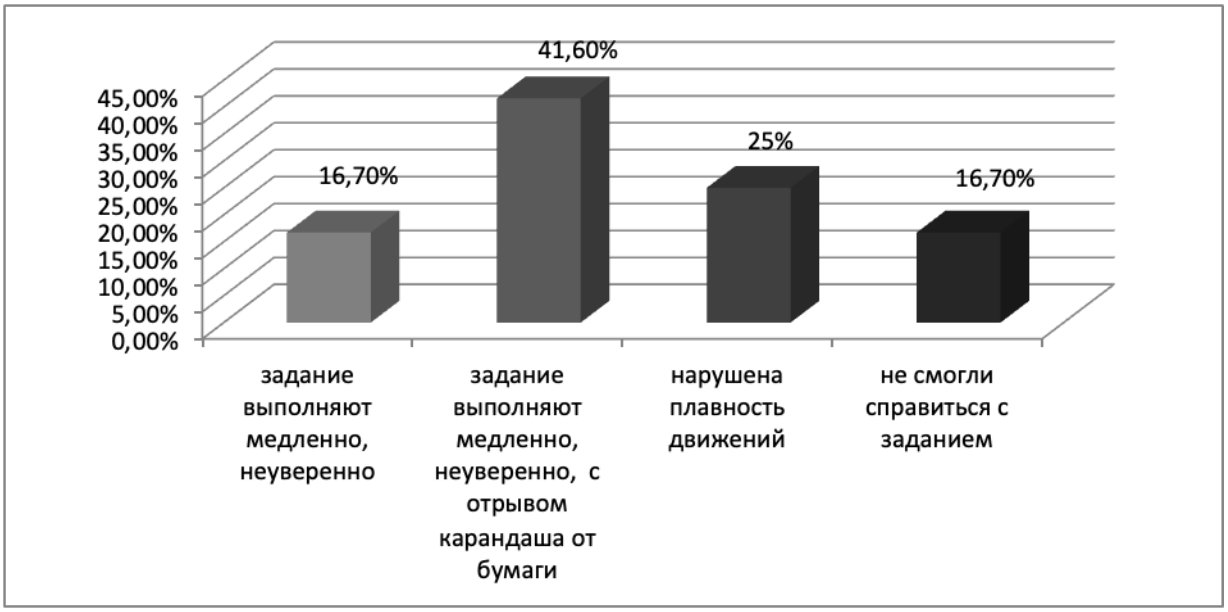


Рис. 2. Результаты проведения субтеста «Графические навыки»

1.3. При проведении субтеста «Заборчик», было установлено, что:

– у 8,3% детей правильное выполняют задания, узор соответствует образцу;
– 12,5% детей выполняют задание медленно и неуверенно;
– 29,7% детей выполняют задание с отрывом карандаша от бумаги;
– у 41,7% детей нарушена плавность движений;
– 8,3% детей задание не выполнили.



Рис. 3. Результаты проведения субтеста «Заборчик»

Данные диагностических методик позволяют сказать о том, что у большинства детей сформирована низкая точность движений руки ребенка.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ТИПА СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ И СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Яшина К.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Чернов А.В.

Актуальность исследования определяется тем, что в подростковом возрасте дети сталкиваются с негативными ситуациями, которые они уже осознают. Так же подростковый возраст выступает как пубертатный период, который является сложным для родителей. Подростки кардинально меняются в период полового созревания. Семья в этот период оказывает большее влияние на поведение ребенка. Также родители могут воздействовать на ребенка, направляя его в определенное русло. Стиль семейного воспитания-это способ взаимодействия родителей и детей. Стиль воспитания влияет на то, как ребенок будет себя вести в тех или иных ситуациях, в том числе и негативных. Разные стили семейного общения могут либо привести к развитию отрицательных черт характера, либо вовремя это прекратить. Многие исследователи изучали данную тему (А.Е. Личко, К. Леонгард, В.В. Юстицкий, Э.Г. Эйдемиллер.), но этих данных недостаточно чтобы ответить на мой вопрос. Чтобы понять суть, я провела следующее исследование.

Цель – выявить влияет стиль воспитания на преодоление негативных ситуаций.

Гипотеза-стиль воспитания влияет на то, как справляются подростки с негативными ситуациями в жизни.

Задачи исследования:

1. Изучить литературу по теме семейного воспитания и копинг-стратегии;
2. Изучить методики для проведения исследования;
3. Выявить различия у 7 и 8 класса в ходе практического исследования;
4. Определить взаимосвязь семейного воспитания и преодоления негативных ситуаций.

Гипотеза – стиль воспитания влияет на то, как справляются подростки с негативными ситуациями в жизни.

Для данного исследования я использовала следующий методики: «Копинг-стратегии преодоления стрессовых ситуаций (SACS)») С.Хобфолл, «Копинг-поведение в стрессовых ситуациях CISS» (С. Норман, Д.Ф. Эндлер, Д.А. Джеймс, М.И. Паркер, адаптированный вариант Т.А. Крюковой), «Родителей оценивают дети» И.А. Фурмановым и А.А. Аладьиным.

Проводилось исследование в Республике Башкортостан, город Благовещенск в школе МОБУ СОШ №6. Выборка состоит из 31 человека, которые являются учащимися 7-8 классов. Выборка составила 15 человек из 8 класса, 16 человек из 7 класса. По окончанию исследование сделаны следующие выводы: у 7 класса по шкалам импульсивные действия и избегание в методике «Стратегии преодоления стрессовых ситуаций» значения выше, чем у 8 класса. Это нам может говорить о том, что дети в 7 классе менее вдумчивы в свои действия и не пытаются искать решения каких-либо проблем, другими словами прибегают к избеганию. Так же значимые различия присутствуют в методике «Копинг-поведение в стрессовых ситуациях» во всех шкалах у 7 класса выше значения, чем у 8 класса. Повышенные значения по шкале «решение задач» говорит нам о том, что это наиболее предпочитаемая конструктивная копинг-стратегия в группе 8 класса, предполагающая трезвую оценку ситуации и решение конкретной задачи без особых эмоций и помощи извне. Повышенные значения по шкале

«эмоции» говорят нам о том, что у 8 класса в стрессовых ситуациях включается стиль совладания, который направлен на изменение своего собственного состояния в отношении трудной ситуации, которое проявляется в погружении в свои собственные переживания и изменения значения стрессовой ситуации. Повышенные значения по шкале «избегание» могут говорить о том, что ученики 8 класса могут предпочитать находиться в одиночестве в стрессовой ситуации, отдаляться от нее или наоборот стремиться быть среди людей. Повышенные значения по шкале «отвлечение» говорит о том, что дети в 8 классе скорее всего начинают заедать стресс, больше спать, смотреть телевизор или же сидеть в интернете. Повышенные значения по шкале «социальное отвлечение» говорит нам о том, что дети в 8 классе хотят находиться больше с людьми, чтобы забыться и не думать о проблемах и прибегают к избеганию. Так же есть значимые различия присутствуют в методике «Копинг-поведения» во всех шкалах у 7 класса выше значения, чем у 8 класса.

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЯ»

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЕВРЕЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭТНИЧЕСКОГО МНОГООБРАЗИЯ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ Г. КАЗАНИ)

Ахмадуллина А.Ю.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Ишкинеева Ф.Ф.

В современном обществе, характеризующемся высоким уровнем этнического многообразия, вопросы формирования и сохранения этнической идентичности становятся ключевыми аспектами социокультурного развития. В этом направлении особенно интересным представляется анализ специфики формирования еврейской идентичности в условиях этнического многообразия, с фокусом на региональном примере – Республике Татарстан.

Россия, являясь многокультурным и полиэтническим государством, предоставляет уникальную среду для исследования взаимодействия различных этнических групп и формирования их идентичности. В данном контексте еврейское население как одна из этнических общностей, сталкивается с уникальными вызовами и возможностями, которые несет с собой этническое многообразие, особенно в регионах с ярко выраженной этнической и культурной идентичностью, таких, как Республика Татарстан.

Исследование процессов формирования еврейской идентичности в данном контексте позволяет более глубоко понять, каким образом этническое разнообразие влияет на процессы самоопределения и взаимодействия меньшинств в России. Актуальность данного исследования особенно усиливается в свете современных вызовов, связанных с глобализацией, миграцией и изменением социокультурной динамики, что придает этой теме высокую релевантность в контексте формирования гармоничного многонационального общества.

Целью представляемого исследования выступает раскрытие специфики формирования еврейской идентичности в условиях иноэтнического города, а именно Казани.

Методологическая основа исследования базируется на использовании традиционных положений диалектического способа научного познания и логических методах обработки информации: анализа, синтеза, аналогии. Использован метод глубинного интервью при проведении эмпирического исследования.

Согласно полученным после проведения эмпирического исследования данным, современная еврейская молодежь города Казани проявляет живой интерес к своей культурной и исторической идентичности. Молодые евреи часто находят пути включения в еврейскую общину через участие в образовательных программах, молодежных общественных организациях и культурных мероприятиях.

В Республике Татарстан существует активное участие организаций в поддержке и развитии еврейской идентичности через социокультурные инициативы. В целом, эти инициативы свидетельствуют о стремлении формировать многонациональное общество, где куль-

турное разнообразие является ценностью, а взаимопонимание и уважение различий способствуют гармоничному соседству и взаимодействию.

Эмпирическое исследование включало 7 глубинных интервью с молодыми евреями в возрасте 18–25 лет, целью которых было проанализировать влияние существующих практик на формирование идентичности еврейской молодежи в контексте общественной организации. Отбор участников осуществлялся с использованием метода «снежного кома» среди посетителей Молодежного Еврейского Центра «Афифон» в городе Казани.

Внимательное изучение текстов глубинных интервью позволило сформировать следующий нарратив. Определено влияние масштабного города на этническую идентификацию молодежи. Девушки, проживавшие в детстве в небольших городах, не связанных с Казанью, не проявляли активного интереса к жизни еврейской общины до переезда в город. Выявлена также взаимосвязь между участием в еврейской общине и образовательным учреждением, поскольку большинство участников МЕЦ «Афифон» связаны с еврейской школой № 12 города Казани.

В ходе интервью были подняты вопросы о школе и знакомстве с еврейской культурой через образовательные практики. Интересно отметить, что еврейская идентификация не всегда обусловлена наличием еврейских предков. Установлена значимость образовательных практик в формировании еврейской идентичности: лица, не имеющие родственников-евреев, благодаря учебе в еврейской школе, смогли выразить свою еврейскую идентичность. Респонденты отмечают важную роль еврейской «Школы № 12» в предоставлении знаний о культуре и традициях, которые не были переданы из семейных источников.

По результатам интервью выяснено, что среди людей с еврейской идентичностью распространено убеждение о том, что приверженность агностицизму или атеизму в вопросах веры у евреев – это последствие интеграции в русскую культуру. В том числе по итогам исследования был сделан вывод о том, что еврейская молодежь мало внимания уделяет изучению еврейской культуры, предпочитая анализировать ее в контексте взаимосвязи с другими культурами. Наряду с интересом к своей культуре она рассматривается и сравнивается молодежью с мировой культурой, формируя мнение о связи еврейского и нееврейского.

Анализируя результаты исследования, можно сделать вывод о том, что современная еврейская молодежь в Казани активно стремится к сохранению своей идентичности, одновременно открываясь к взаимодействию с разнообразными культурными влияниями современного общества.

КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ: АНАЛИЗ ЭКСПЕРТНОГО И ОБЫДЕННОГО ЗНАНИЯ

Бадамшина Е.С.

Научный руководитель – старший преподаватель Фахретдинова Л.М.

Киберпространство как феномен последних нескольких десятков лет, остается одним из наиболее обсуждаемых явлений как в СМИ, так и в процессе межличностной коммуникации. Более важным является то, что с появлением новых технологических возможностей для взаимодействия между людьми, появились и новые формы преступлений.

В современном обществе, стремительно развивающемся под воздействием цифровизации всех сфер жизни, киберпреступность выступает одним из крупнейших вызовов глобальной безопасности. Влияние киберпреступлений на экономику, политику и личную жизнь граждан заставляет глубже анализировать не только технологические аспекты данной проблемы, но и социальные механизмы восприятия и реагирования на цифровые угрозы.

Обыденные и экспертные знания о киберпреступности представляют большой интерес для исследований. Уточним, в чем состоят непосредственные различия этих знаний: первые могут преимущественно опираться на медийные репрезентации и интуитивные представления о цифровом пространстве, а вторые базируются на специализированных исследованиях, практическом опыте и технической экспертизе. Взаимодействие между данными видами знания происходит не всегда координированно и эффективно, что может приводить к пробелам в понимании реальной картины угроз и выбору стратегий защиты.

Исследовательский интерес заключается в необходимости идентифицировать дисбаланс между обыденными представлениями о киберпреступности и экспертными подходами к ее пониманию и решению. Это позволит выявить причины разрыва, способствующего распространению рисков и недостаточно эффективной профилактике киберпреступлений среди различных слоев населения. Кроме того, изучение этого дисбаланса откроет пути к оптимизации стратегий информационной политики, повышению уровня кибербезопасности и разработке целевых образовательных программ, направленных на синхронизацию обыденного и экспертного знания.

Одной из актуальных проблем на сегодня, является применение методов машинного обучения для обеспечения безопасности в информационном пространстве. Например, Microsoft использует искусственный интеллект для поиска ошибок и уязвимостей в программном обеспечении[1]. Текущая тенденция к автоматизации многих задач бизнеса с помощью ИИ ведет к неизбежной актуализации этой темы и для обсуждения в рамках обыденного пользователя.

Для проведения исследования были выбраны методы массового анкетного опроса и полуформализованного интервью с экспертами – работниками сферы ИТ, которые заняты обеспечением информационной безопасности.

Автором был проведен ряд экспертных интервью, в которых ИТ-специалисты поделились своим мнением относительно информационной безопасности и киберпреступности, точки зрения были различными, но не менее интересными. Информантами выступили владелец продукта информационной безопасности, несколько разработчиков ML-моделей (ML, Machine Learning – машинное обучение – *Прим. автора*) и разработчик ПО на языке программирования Python.

Сформированные блоки вопросов относились как к мнению о том, как видит пользователь свою безопасность с точки зрения тех, кто ее обеспечивает, применению ML к этому процессу, а также то, как именно может повлиять пользователь на то, чтобы быть более защищенным.

В чем эксперты сошлись единогласно, так это в концепции того, что «человеческий фактор» оставляет самую большую угрозу для безопасности и значительно облегчает дея-

[1] В Microsoft модель машинного обучения выявляет 99% ошибок безопасности. URL: https://habr.com/ru/news/497868/ (дата обращения: 08.02.2024).

тельность киберпреступников. «*Даже если мы автоматизируем все, останется тот самый человек, которому позвонят, скажут снять все деньги со счета, и он пойдет и сделает это, к сожалению, мы с точки зрения разработки в таком случае, мало что сможем сделать»*, – замечает разработчик ПО, и с ним в этом согласны остальные информанты. Также были высказаны мнения даже самими разработчиками алгоритмов машинного обучения о том, что повсеместная автоматизация – это не то, что должно быть тенденцией, то есть протекать этот процесс, по их мнению, должен именно в рамках необходимости и не следует пытаться задействовать ИИ везде. Замечание о том, что некоторые компании и люди стремятся именно к подобному применению ML в любых задачах, несколько пугает и не является тем, что может упростить. Один из информантов поделился, что он не отрицает того факта, что наши данные везде и всюду, и так есть, но при этом он не хотел бы, чтобы они оказались еще и в нейросетях. С точки зрения пользователя, специалисты отметили, что процесс безопасности скорее должен происходить незаметно и к этому стремятся компании, в основном, «*чтобы он просто был в безопасности, но, что для этого делается, он вряд ли узнает и увидит*». При этом в ходе интервью с владельцем продукта, было замечено, что возможно, если бы это происходило наоборот, т.е. пользователи были более погружены в контекст, то угроз безопасности, а главное, уровень цифровой грамотности, был бы выше.

Таким образом, хочется подчеркнуть важность изучения и анализа различий между обыденными и экспертными знаниями о киберпреступности для более эффективной борьбы с этой проблемой, выработкой ряда рекомендаций, как для пользователей Сети, так и для тех, кто занимается ее разработкой.

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЕВРЕЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

Богатырева Е.С.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Гарифзянова А.Р.

Вопрос еврейской идентичности в современном российском обществе вызывает интерес со стороны исследователей, поскольку после распада СССР наблюдается массовая эмиграция евреев в другие страны, особенно в Израиль, что приводит к снижению численности данной группы в Российской Федерации. Оценивая ситуацию с еврейской идентификацией в российском обществе, можно отметить два основных процесса – это ассимиляция евреев с этническим большинством и, наоборот, рост значимости еврейской идентичности для потомков евреев и тех людей, кто причисляет себя к евреям на основании личной заинтересованности. С изучением еврейской идентичности связывали свои работы такие российские авторы, как Р.В. Рывкина, Ц. Гительман, Б.Е. Винер, Е.Э. Носенко-Штейн и другие. Также отечественные ученые часто отмечают особый характер идентичности евреев из смешанных семей, где, например, только один из родителей относит себя к данной этнической группе. Исследовательский интерес состоит в том, чтобы определить, почему люди выбирают именно еврейскую идентичность, как она соотносится с другими этичностями, а также с гражданской идентичностью – представлением о себе как о россиянине.

Акцент в авторском исследовании был сделан на изучении еврейской идентичности в поликультурном регионе. Так, например, в Республике Татарстан доминирующими этническими группами можно назвать русских и татар. Однако, несмотря на тенденцию к ассимиляции с группами большинства, в городе Казани существует достаточно активная еврейская община и сеть еврейских организаций, а также школа с еврейским этнокультурным компонентом. Несмотря на часто смешанное происхождение, по разным оценкам до 10000 татарстанцев считают себя евреями. Поэтому рассмотрение еврейской идентичности в Республике Татарстан представляется актуальной темой для социологического исследования.

Целью данной работы является выявление характеристик и особенностей формирования еврейской идентичности в Республике Татарстан. Объектом исследования выступили жители Республики Татарстан, считающие себя евреями, предметом стали практики и социальный опыт евреев Республики Татарстан.

Важно отметить, что в рамках авторского исследования понятие «еврейская идентичность» рассматривается как представление человека о себе как о еврее, чувство общности с еврейским народом, форма социальной организации по этническому признаку. При этом, объектом исследования стали не только те жители Республики Татарстан, кто имеет документально подтвержденное еврейское происхождение, но также и те, кто считает себя евреем, основываясь на интересе еврейской культурой или, например, на участии в еврейских общественных организациях.

В отечественном научном дискурсе в настоящее время евреи – это больше этническая и, как правило, светская категория. В то же время, среди европейских и американских социологов о евреях говорят чаще как о тех, кто имеет религиозную принадлежность к иудаизму. Данные, собранные в рамках пилотного исследования, подтверждают тезис о том, что в российском обществе слова «еврей» и «иудей» часто не являются тождественными. Это связано во многом со значительным снижением религиозности среди евреев в советское время, а также с тем, что сейчас далеко не во всех российских городах, где проживают еврейские общины, есть действующие синагоги.

Согласно проведенному исследованию, среди факторов, оказывающих наибольшее влияние на еврейскую идентичность, стоит отметить следующие: ближайшее социальное окружение; еврейская культура и традиции; еврейские организации и система образования; историческая память. Кроме того, важно упомянуть также проявление антисемитизма, как явного, так и латентного. Этот аспект стал заметнее во второй половине 2023 года в связи с обострением арабо-израильского конфликта. Антисемитизм может влиять на еврейскую идентичность в двух направлениях – мобилизовать ее, или, наоборот, привести к негативной идентичности, которая выражается, в том числе, в сокрытии еврейской принадлежности от окружающих или даже отказе от нее.

В Российской Федерации и в Республике Татарстан, в частности, наибольший объем работы по поддержанию еврейской идентичности, знакомству с еврейской историей и культурой осуществляют еврейские организации как в рамках Федеральной еврейской национально-культурной автономии, так и за ее пределами. Большинство организаций еврейской общины уделяют внимание молодежной политике, поскольку именно молодые люди чаще интересуются еврейской историей и культурой, готовы открыто высказываться о еврейском происхождении, а также имеют свободное время для посещения мероприятий в еврейских центрах.

Таким образом, выявление факторов формирования еврейской идентичности в Республике Татарстан составляет научный интерес для дальнейшего изучения этнических меньшинств в поликультурных регионах.

ФРИЛАНС КАК НОВЫЙ ВИД ЗАНЯТОСТИ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Васильева Д.В.

Научный руководитель – д-р социол. наук, профессор Ефлова М.Ю.

Современное общество характеризуется изменчивостью, неопределенностью в связи увеличением влияния информационных технологий на многие сферы жизни общества. Цифровизация определяет изменения и в сфере труда. К примеру, появление новых технологий дает современному человеку работать вне офиса. У людей появляется возможность выбирать место и время для работы, что формирует новый вид занятости – фриланс.

На сегодняшний день информационные технологии представляют широкий спектр возможностей для современного человека. Современная цифровая экономика развивается. Многие организации испытывают потребность в создании сайтов, бизнесы переходят на цифровую платформу. Интернет-платформы становятся площадкой для связи с клиентами, выполняют роль рекламы, помогают в помощи новых клиентов. Для создания всех этих условий необходимы услуги людей, которые владеют необходимыми в этой области навыками, называемыми фрилансерами.

Изучение феномена фриланса находится в междисциплинарном поле исследовании на стыке социологии, экономики и других наук. В настоящее время не существует точного определения «фриланса». Впервые исторически термин «фриланс» был использован в романе «Айвенго» В. Скотта в 1819 году, где значение раскрывалось как «наемный воин». В.С. Харченко дает понятие фрилансер – это работник, организующий срочные трудовые отношения с работодателем удаленно и зачастую посредством Интернета.

Фриланс предоставляет человеку возможность самостоятельно выбирать проекты, с которыми у него есть желание работать, и гибко управлять своим графиком. То есть индивидуумы могут рационально использовать свои ресурсы и труд в условиях изменчивого рынка труда. Для исследования фриланса как нового феномена среди молодежи было взято 15 интервью у людей, которые находятся на фрилансе. По результатам интервью можно выявить некоторые тенденции развития фриланса среди молодого поколения. По словам респондентов «фриланс – это форма занятости, когда человек работает сам на себя, чаще дома, удаленно», «человек, который может работать из любой точки мира, сам влияет на свой рабочий график и на свой доход». Доход фрилансера зависит от его знаний, квалификаций, также от его внутреннего состояния. Фрилансеры часто испытывают потребность в самоорганизации и принятии решений на личном уровне. Также фрилансеры часто сталкиваются с проектами, требующими индивидуального подхода и творческих решений. Это может стимулировать развитие творческого мышления, способность к инновациям и поиск новых подходов к решению задач. Свободная форма занятости стала популярной в период пандемии, когда многие потеряли работу, и нельзя было выходить из дома. Развитие рекламы в социальных сетях стала одним из ключевых аспектов становления фриланс-услуг в обществе. Например, бло-

герам нужны люди, которые будут писать для тексты и посты, создавать визуал для их социальных сетей. Также различные компании переходят на электронные платформы, где тоже требуется те же самые специалисты.

Можно выделить преимущества и недостатки фриланса. Для студенческой молодежи одним из ключевых преимуществ является управление временем, можно распределять свой график и совмещать с учебой. Фриланс дает возможность развиваться, узнавать что-то новое для себя. Фрилансеры часто сталкиваются с различными задачами и проектами, что способствует расширению профессиональных навыков. Фриланс также помогает формировать предпринимательские способности, так как человек решает вопросы по самоуправлению, продвижению своих услуг и управление финансами. К недостаткам можно отнести маленький круг общения, так как большинство твоего времени проходит онлайн. Фрилансеры часто сталкиваются с периодами низкого спроса на их услуги, неопределенностью относительно будущих проектов, постоянных клиентов и стабильных источников доходов, следовательно, появляются финансовые риски. Стоит отметить, что они также не имеют к традиционным льготам, такие как медицинская страховка, пенсионное обеспечение.

Таким образом, свободная занятость среди молодежи является быстроразвивающимся и, количество фрилансеров с каждым голом увеличивается. Она предоставляет возможность управлять собственным временем, выбирать проекты в соответствии с интересами и специализациями. Молодое поколение часто ценит гибкость и мобильность в труде, поэтому удаленная работа удовлетворяет потребности. Также молодежь склонна применять свои навыки и творческий потенциал, следовательно, на фрилансе у них есть возможность работать с интересными проектами и развивать собственные идеи. Работа в качестве фриланса предоставляет возможность приобрести разнообразный профессиональный опыт, что поможет в будущей карьере. Фриланс, как форма занятости, вызывает значительный интерес в социологическом дискурсе. В социологических исследованиях фриланс изучается через призму различных аспектов, включая экономические, социальные и психологические последствия. Изменения традиционных форм занятости приводит к изменению в структуре и динамике современного рынка труда. Исследователи обращают внимание на экономическую стабильность и социальную безопасность фрилансеров, включая факторы нестабильности дохода, доступности социальных гарантий, а также профессиональной и экономической самореализации. Также фриланс может оказать влияние формирование индивидуальной и профессиональной идентичности. Общение проходит в социальных сетях, что влияет на тесное сотрудничество и обмен опытом среди фрилансеров. Фриланс играет значительную роль в современном обществе и экономике, предоставляя разнообразные социальные выгоды.

ДЕТЕРМИНАНТЫ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ГРАФФИТИ И СТРИТ-АРТУ

Веснина З.Е.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Гарина К.А.

Образ города имеет немалое влияние на формирование повседневных практик его жителей, а также является для горожан и, в частности, для молодых людей макетом того мира, в котором они беспрепятственно учатся выстраивать коммуникацию с окружающими людьми

и развиваться в тех сферах, которые могут показаться интересными современной молодежи. Адаптация в рамках города и освоение ранее неочевидных для нового поколения сторон общественной жизни может происходить благодаря уличному искусству.

Понятие «стрит-арт» подразумевает под собой любое искусство, созданное в городской среде. Для наиболее полного понимания специфики исследования обратимся к определению В.П. Вешнева и Д.Г. Ткача, которые объясняют данное понятие как «художественное явление, представляющее собой особую форму современного монументально-декоративного и актуального искусства в контексте публичного городского пространства и архитектуры»[1].

Следует прояснить различия между понятиями граффити и стрит-арта: первое подразумевает под собой авторское выражение собственной позиции, нередко – желание заявить о себе, в то время как стрит-арт дает авторам возможность вести диалог со своей аудиторией. Стрит-арт художники могут использовать различные техники и приемы для создания работ, это могут быть не только аэрозольные баллончики с краской, но и плакаты, инсталляции, видеопроекция и многие другие художественные средства, с помощью которых можно обратиться к своему зрителю. И благодаря возможности выстраивать коммуникацию с публикой, стрит-арт художники относят себя к категории творцов «от народа»[2].

В.П. Вешнев и Д.Г. Ткач в своей работе[3] выделяют 4 основных направления современного российского стрит-арта: художественно-изобразительный стрит-арт, паблик-арт, шрифтовой стрит-арт и печатный стрит-арт. В рамках нашего исследования будут рассматриваться художественно-изобразительное направление стрит-арта (сюжетные и абстрактно-декоративные композиции) и шрифтовой стрит-арт (данное направление соединяет в себе текстовые концептуальные послания, а также стрит-арт каллиграфию). Смещая фокус внимания на граффити, отметим основные его направления по М.Г. Чистяковой[4]: шрифтовое и сюжетное.

Одним из наиболее интересных для нашего исследования видов уличного изобразительного искусства является мурал, определяемый Л.Д. Апушкиной, С.А. Никитченко и С.Н. Троцюк как «очень большое уличное искусство, как правило, это картина на стене здания, придающая ему красоту. Они передают какую-то глубокую идею или смысл и тем самым ближе к классическим фрескам, изображавшим сцены из жизни или мифологии»[5].

Исследование взаимодействия молодежи со стрит-артом сопряжено со смежными науками и дисциплинами – стрит-арт становиться объектом рассмотрения исследователей из различных сфер научной деятельности. Так, в контексте развития культуры стрит-арт рассматривали Н. Самутина и О. Запорожец[6], а также А.Ю. Долгов[1], о генезисе и возникновении

---

[1] Вешнев В.П., Ткач Д.Г. Современный российский стрит-арт. Становление и развитие // Вестник славянских культур. М., 2021. Т. 59. С. 343–351.

[2] Поносов И.Г. Искусство и город: Граффити, уличное искусство, активизм. М., 2016. 208 с.

[3] Вешнев В.П., Ткач Д.Г. Современный российский стрит-арт. Становление и развитие // Вестник славянских культур. М., 2021. Т. 59. С. 343–351.

[4] Чистякова М.Г. Стрит-арт в контексте вызовов современности. 2011. №2–1. С. 210–213.

[5] Апушкина Л.Д., Никитченко С.А., Троцюк С.Н. Изображение Н.В. Гоголя, его книг и героев его произведений в современном искусстве (на примере стрит-арта) // Культура и текст. 2020. № 2 (41). С. 117–128.

[6] Самутина Н., Запорожец О. Стрит-арт и город // Laboratorium. 2015. № 2. С. 11–17.

феномена стрит-арта писали Е.А. Кирсанова[2], В.П. Вешнев и Д.Г. Ткач[3]. Городские исследования в том же направлении проводили Н.Л. Антонова и В.Р. Хафизова[4], Н.А. Личак и А.В. Соколов[5], С.М. Михайлов и Р.Р. Хафизов[6].

Исследование опирается на ранее упомянутые работы и научные труды и направлено на изучение особенностей восприятия молодыми людьми пространств, выделенных под стрит-арт в двух городах Республики Татарстан: Казани и Альметьевске. Оба города взаимодействуют с жителями и своими гостями через программу создания третьих мест, муралов, и организации фестивалей по стрит-арту, инициаторами которых являются как институциональные структуры, так и отдельные активисты с неравнодушными горожанами. Практика развития стрит-арта начала укореняться и в культуре – многие жители активно вовлечены в процесс создания новых тематических композиций в рамках благоустройства города, а тематика многих муралов, организованных в рамках фестивалей и посвященных народному фольклору, объединяет людей, напоминая им об их идентичности.

Анализ теоретических подходов позволяет взглянуть на отношение к стрит-арту, как к возможности внедрения искусства в городское пространство, а также преображение местности с мгновенным изменением ее значения для жителей.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ КАК СОЦИАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ У НАСЕЛЕНИЯ

Галкина М.Ю.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Егорова Л.Г.

Одной из главных проблем современного человека является здоровье: сохранение и улучшение собственного благосостояния. Несмотря на то, что продолжительность жизни людей увеличивается, каждый третий человек на Земле страдает хроническим заболеванием. Улучшение качества жизни людей становится приоритетной задачей общественных наук. Во многом именно от питания зависит полноценное развитие и состояние человеческого организма. Тема здорового питания являлась актуальной на протяжении всего развития общества. Еще древнегреческий философ Гиппократ говорил, «мы то, что мы едим». Однако, общество не стоит на месте, оно постоянно развивается, поэтому выявляются новые аспекты изучения и новые проблемы, связанные с питанием.

---

[1] Долгов А.Ю. Стрит-арт как элемент уличного пространства и городской жизни // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. 2019. № 1. С 31-41.

[2] Кирсанова Е.А. Социально-философский анализ концепций стрит-арта: генезис и подходы к определению феномена // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2017. № 38. С. 121–129.

[3] Вешнев В.П., Ткач Д.Г. Современный российский стрит-арт. Становление и развитие // Вестник славянских культур. М., 2021. Т. 59. С. 343–351.

[4] Антонова Н.Л., Хафизова В.Р. Город как сцена молодежного активизма: локальные практики в условиях пандемии // Общество: социология, психология, педагогика. 2020. № 6. С. 15–19.

[5] Личак Н.А., Соколов А.В. Городское пространство как территория существования стрит-арта // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 12. С. 24-30.

[6] Михайлов С.М., Хафизов Р.Р. Стрит-арт как вид суперграфики в дизайне современного города // Вестник ОГУ. 2014. № 5. С. 106–111.

Основная причина актуальности данной темы – значимость влияния питания на здоровье человека. Значение правильного питания для здоровья каждого индивида не может быть недооценено. Наше питание влияет не только на наше физическое здоровье, но также на социальное благополучие общества в целом. Также стоит отметить, что индивидуальное здоровье человека и социальное здоровье население взаимозависимые явления. К тому же выбор сценариев питания индивида зависит от многих социальных факторов, например, от норм и правил, установленных в обществе. Между тем практики питания индивидов осуществляют влияние на социальную сферу жизни человека и общества.

В первую очередь, нужно отметить, что плохое/непродуманное питание может быть причиной появления и развития различных заболеваний, таких как ожирение, диабет, проблемы сердечно-сосудистой и иммунной системы, а также болезни тканей и отдельных органов организма. Статистика показывает, что эти заболевания становятся все более распространенными в развитых странах, и основной причиной является именно неправильное питание. Так, в России по данным Федеральной службы государственной статистики число умерших от болезней сердечно-сосудистой и эндокринной системы составляет 94,5 на 100 тыс. населения за 2022 год[1]. Число людей, страдающих болезнями эндокринной системы, расстройства питания, а также нарушения обмена веществ в России на 2022 год составляет 13,05 млн человек[2].

Основной причиной данных показателей является низкая культура потребления в России, существований у людей вредных пищевых привычек и практик, которые трудно изменить. Например, многие люди привыкли употреблять большое количество обработанных продуктов, которые богаты сахаром, солью и насыщенными жирами. По данным ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) в 2022 году 38% населения регулярно посещают рестораны фасфуда, по сравнению с 2018 годом показатель вырос на 19%[3]. Низкая культура питания является результатом недостаточности образования людей в сфере потребления продуктов питания. Существует большое количество информации о пользе продуктов, содержании в них витаминов, макроэлементов, однако часто эта информация существенно отличается в разных источниках. Реклама и маркетинговые уловки, могут привести к дезинформированности людей и постоянно меняющемуся составу полезных продуктов. Пометки «без ГМО», «натуральный продукт», «био», могут сбивать с толку и вводить людей в заблуждение относительно их фактической пользы для здоровья. Кроме того, современное общество сталкивается с влиянием моды на питание. Отдельные продукты становятся популярными, сначала в медиа пространстве, далее их количество увеличивается на полках магазина. Общество навязывает людям потребление определенных продуктов питания, польза которых может быть научно не доказана.

Также в питание появляются новые практики, появляются ограничения и другие тенденции, такие как интервальное голодание, кето-диета и полный отказ от углеводов. Польза этих практик не доказана научно, более того они могут оказывать негативное влияние на

---

[1] Здравоохранение. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/13721 (дата обращения: 02.02.2024).

[2] Здравоохранение в России. 2023: Стат. сб./Росстат. М., 2023. 179 с.

[3]Фастфуд: от эпохи Макдональдса – во времена «Вкусно и точка». URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/fastfud-ot-ehpokhi-makdonaldsa-vo-vremena-vkusno-i-tochka?ysclid=ls4vlsav9g632980576 (дата обращения: 02.02.2024).

здоровье человека, так как не учитываются индивидуальные особенности организма. Для борьбы с этими проблемами в настоящее время большой спрос вызывает профессии диетолога и нутрициолога, это свидетельствует о росте интереса людей к правильному питанию и здоровому образу жизни. Люди обращаются к специалистам, чтобы получить конкретные рекомендации и советы относительно своего питания.

Общество в целом сталкивается с вызовом в правильном понимании того, что такое здоровое питание. Представление людей по данному вопросу, а также сценарии питания является актуальной темой, которая требует внимания со стороны государства, производителей пищевой продукции, а также каждого человека в целом.

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ЭЗОТЕРИЧЕСКИХ ПРАКТИК В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Гарафутдинова К.Д.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Ишкинеева Ф.Ф.

Эзотерические практики, такие, как астрология, таро, йога, медитация, получили значительное распространение и популярность в молодежной среде. Такие практики часто предоставляют молодежи альтернативные способы адаптации и обретения гармонии в быстро меняющемся мире. Популяризация эзотерических практик приводит к социокультурным трансформациям, изменению ценностных ориентаций и моделей поведения.

Факт усиления эзотерических, мистических и эсхатологических настроений в кризисные, переломные моменты отмечают многие исследователи эзотерики. Поскольку рост интереса к эзотерике сопровождается культурными и социальными кризисами, можно говорить о том, что эзотерическая группа может явиться механизмом, реализующим потребность человека, названную Э. Фроммом «бегством от свободы». Как отмечает исследователь, потребность в «бегстве» обусловлена тем, что человек не в силах вынести то, что он предоставлен собственным силам, и то, что он сам должен придать смысл своей жизни, а не получить его от некоей высшей силы. Тенденция «бегства» свойственна не всем людям, однако она усиливается в кризисные моменты[1].

Современный мир сложен и изменчив, молодые люди постоянно сталкиваются с трудными решениями, которые могут повлиять на их будущее. С ростом популярности эзотерики многие люди обращаются к этим практикам, чтобы найти смысл и руководство в своей жизни. Экономический, социальный и личностный кризисы вызывают новые вопросы и поиски решения проблем у многих людей, что стимулирует интерес к паранормальным объяснениям ситуации. В целом, интернет-технологии способствовали доступности и распространению эзотерических практик и учений, делая их более доступными для широкой аудитории по всему миру.

Согласно недавнему опросу ВЦИОМ[2], каждый третий россиянин верит в способность других людей предсказывать судьбу. Конечно, по большей части это связано с событиями,

---

[1]Бекарюков М.В. Социокультурные предпосылки усиления интереса к эзотерическим учениям // Известия Алтайского государственного университета. 2011. № 2-2. С. 197–199.

[2] О вере и суевериях, или таинственное и загадочное рядом. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/o-vere-i-sueverijakh-ili-tainstvennoe-i-zagadochnoe-rjadom (дата обращения: 6.02.2024).

происходящими в мире. Социологи и религиоведы давно изучают этот вопрос и пришли к выводу, что если существует несколько рядоположенных социальных институтов, выполняющих сходные функции, то логично будет предположить, что ослабление и кризис одного из них повлечет за собой усиление другого, что мы и можем наблюдать при рассмотрении истории западной цивилизации.

С целью выявления востребованности и распространенности эзотерических практик в молодежной среде был проведен электронный онлайн-опрос, выборку составила молодежь г. Казани в возрасте от 18 до 35 лет, в количестве 240 респондентов, и проведено 12 полуформализованных интервью. По результатам опроса и интервью удалось выявить, что среди молодежи эзотерические практики воспринимаются как область знаний о скрытых аспектах мира и как духовная практика. Эзотерическими практиками в той или иной форме интересуются 64% опрошенных, из них приверженцы астрологии 29%, нумерологии 27%, карт таро 28% респондентов.

Эти практики для большинства ассоциируются с поиском внутренней гармонии и самопознанию 60%. Молодые люди обращаются к эзотерическими практикам в основном с целью повышения самоконтроля и достижения чувства спокойствия, 49% отметили, что практики открывают путь познания сущности мира и достижения с ним внутренней гармонии, 36% – расширяют физиологические возможности человека, 30% – способствуют нравственному совершенствованию. Эзотерика помогает молодежи «чувствовать себя спокойнее» – 98%.

Популярность эзотерики объясняется неопределенностью в собственной жизни и стремлением узнать свое будущее. Однако, хотя большинство зачастую скептически относятся к способностям эзотериков, но при этом верят в них, ориентируются на их рекомендации и советы. Наиболее распространенная цель реализации эзотерических практик – это эмоциональная разгрузка (57%), а также духовный рост и поиск решения жизненных проблем (по 47%); треть опрошенных обращается к эзотерическим практикам, чтобы контролировать свое сознание. В целом, эзотерика играет значимую роль в жизни молодежи как способ самопознания, поиска внутренней гармонии и контроля над своими эмоциями и сознанием и/или форма необычного досуга.

В период социальных, политических и экономических изменений индивидуальное и коллективное сознание идет через ревизию традиционных ценностей и поиска новых адаптационных ориентиров. Эзотерические практики предлагают определенные мировоззренческие и духовные ориентиры, которые, как считает большинство опрошенных, помогают разобраться в сложные периоды и найти «свое место в мире».

Эзотерика как мистическое течение несет в себе противоречивые ценности, которые могут оказать неоднозначное влияние на социальное поведение молодежи. С одной стороны, эзотеризм может повлечь за собой усиление индивидуализма, отход от общепринятых ценностей в сторону альтернативных систем убеждения и даже привести к социальной отчужденности. С другой стороны, увлечение эзотеризмом может привлечь внимание молодых людей к вопросам духовности, саморазвития и улучшения жизненной ситуации.

ДОСУГОВЫЕ ПРАКТИКИ ЖЕНЩИН-МУСУЛЬМАНОК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Гарипова Л.С.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Егорова Л.Н.

В современном мире женщины-мусульманки сталкиваются с различными вызовами и ограничениями в области досуга и свободного времени, которые связаны как с религиозными, так и с культурными и социальными аспектами.

Исследование такой темы позволит лучше понять, какие досуговые практики преобладают у женщин-мусульманок, как они совмещают свои религиозные убеждения со свободным временем, участвуют в общественной жизни и сохраняют свою культуру и традиции, какие ограничения и проблемы они испытывают в этой сфере, и какие стратегии они разрабатывают для удовлетворения своих потребностей в развлечениях и отдыхе.

Изучение досуговых практик мусульманской женской молодежи имеет большое значение для понимания культурных и социальных аспектов их жизни.

Досуг – это «деятельность в свободное время, благодаря которой происходит удовлетворение духовных, психических и физических потребностей, а также восстановление и развитие сил»[1].

Обобщая исследования российских (Г.П. Орлов, Э.В. Соколов, А.Ф. Воловик) и зарубежных (М. Вебер, Т. Парсонс, Ж. Дюмазедье) социологов, можно выделить характеристики досуга, значимые для нашего исследования:

– деятельность, совершаемая в свободное время (от выполнения профессиональных, семейных и общественных обязанностей);

– свободный выбор деятельности;

– широкий выбор деятельности;

– зависимость выбора деятельности от нравственных и культурных установок;

– возможность восстановления сил.

Объектом нашего исследования являются женщины-мусульманки Республики Татарстан от 18 до 35 лет. Также для выявления отличий исследователем будет изучено 2 группы женщин-мусульманок: активные и пассивные верующие. В рамках нашего исследования пассивных верующих будет отличать религиозность по идентичности, то есть причисление себя к определенной религии, при котором религиозные практики выполняются нерегулярно, редко или вообще не выполняются. Среди мусульманок активными верующими будут считаться те, кто выполняют предписания двух и более столпов ислама из: шахада, закят, пятикратный намаз, пост в месяц Рамадан и хадж. Мы полагаем, что досуговые практики активных и пассивных верующих будут иметь свою специфику.

Кроме того, для изучения досуговых практик мусульманок от 18–35 лет нами будет использован подход рационального выбора, так как выбор вида досуга мусульманок в большей мере отражает баланс между религиозными ценностями, индивидуальными желаниями и общественными нормами.

---

[1] Орлов Г.П. Свободное время и личность. Екб., 1983. 175 с.

«ТРЕТЬИ МЕСТА» В АДАПТАЦИИ ИНОГОРОДНИХ СТУДЕНТОВ К НОВОМУ ГОРОДСКОМУ СООБЩЕСТВУ

Горская К.Г.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Ишкинеева Ф.Ф.

Студенты являются наиболее активной частью городского сообщества. В этом контексте актуальной проблемой является адаптация иногородних студентов к новому образу жизни и к новому месту жительства. Успешная адаптация – необходимое условие для их дальнейшей комфортной жизни в новом городе. Все большее значение с точки зрения адаптации молодежи приобретают так называемые «третьи места», которые могут стать значимым фактором и ресурсом адаптации. Само понятие «третьи места» (после «первого» – дома, и «второго» – работы) предложил американский социолог Рэй Ольденбург. «Третьи места» представляют собой пространство для свободного неформального общения, к ним относится, например, кафе. Р. Ольденбург писал: «Первое место – это дом, где вы живете. Второе – где вы постоянно работаете. Крайне важны третьи места, third place, – городские пространства для учебы, работы и деловых встреч»[1]. С распространением Интернета меняется и досуг горожан, и способы взаимодействия людей, следовательно, и «третьи места», где они проводят свободное время.

«Третьи места» способствуют объединению людей, их включению в городское сообщество и являются существенным фактором, способствующим адаптации иногородних студентов к новому городу. Они служат местом объединения горожан, проживающих в одном районе или общежитии, и выступают в качестве «нейтральной территории» для комфортного общения, формируют студенческие объединения по интересам и выступают в качестве организационного пункта для взаимопомощи, выявляют неформальных лидеров и способствуют организации совместного проведения досуга студентов разных возрастов и направлений обучения.[2]

С целью выявления роли «третьих мест» в адаптации иногородних студентов КФУ к городу Казани был проведен электронный онлайн-опрос с квотной выборкой, численность опрошенных составила 320 человек, а также проведено девять полуформализованных интервью с использованием метода ментальных карт. Студентам были заданы вопросы об их отношении к новому городу, о способах адаптации к нему, о хобби и местах, посещаемых в свободное время, о трудностях, с которыми они столкнулись, и их дальнейших планах, связанных с переездом.

После анализа эмпирической информации: результатов опроса, интервью, а также ментальных карт, были выявлены следующие особенности адаптации иногородних студентов.

Многим респондентам – 61,3% нравится Казань: это «город-мечта» – писали студенты, другие отмечали особый национальный колорит города, его развитую инфраструктуру и

---

[1] Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества / пер. с англ. А. Широкановой. М., 2014. 456 с.

[2] Лебедева Е.В. «Третье место» как основа формирования городских сообществ. URL: https://elib.bsu.by/handle/123456789/122532 (дата обращения: 08.02.2024).

удобство для жизни. Однако при этом 67% опрошенных испытывали чувство одиночества после переезда в Казань.

Наиболее важными точками на карте у всех информантов стали «первые» и «вторые места» – место жительства (у многих это общежитие – 63,1%) и вуз, работа. Для значительной части студентов инфраструктура вуза и общежития становится ключевым местом времяпровождения и общения и значимым «третьим местом». Именно там они собираются в выделенных комнатах, аудиториях, холлах или залах для общения и занятия хобби. Студенты предпочитают проводить свободное время в комнате общежития – 83,6%. Дружба «комнатой» внутри студенческого объединения является популярным сценарием адаптации к Казани.

Помимо этого, функцию адаптации для информантов выполняют «третьи места» за пределами общежития, осваивают городские пространства: такие, как кафе и антикафе, другие специализированные места досуга (такие, как спортзалы, игротеки, студии и т. д.), Часть студентов предпочитает проводить свой досуг в кафе и барах – 50,7%) таких, как «Татмак», «Бинхартс», «REBORN», в парках и зеленых зонах – 38,4%: Черное озеро, парк Урам, Набережная, учреждения культуры – 16,9%: музеи, театры (театр им. В.И. Качалова, Арт-галерея «Бизон»).

В то же время было выявлено, что информанты, находясь в городских «третьих местах», погружаются в свои мысли, задачи и не стремятся к общению с окружающими – это показывает развитие индивидуализма в современном городе и одновременно может указывать на проблемы в адаптации молодежи: «Ну нет, если я сижу в кафе, то я ни с кем не общаюсь – только в своих мыслях и сама одна там» (информантка 3).

Для общения студенты часто используют интернет-площадки: социальные сети, мессенджеры, интернет-форумы. Информанты объясняют такой выбор удобством, экономией денежных средств, а также возможностью знакомиться и общаться с людьми из разных городов. Одним из сценариев адаптации к новому городу при переезде также являются интернет-знакомства – студенты заранее ищут тех, кто поступил в тот же вуз, институт или просто живет в том городе, в который они собираются переезжать, чтобы по прибытии уже иметь знакомых, друзей в новом городе: «Ну как-то спокойнее, когда уже знаешь, что в новом городе у тебя есть хоть кто-то знакомый. Вы там сначала вместе гуляете, осваиваетесь, узнаете город и институт» (информантка 4). Итак, интернет-сообщества можно назвать новым виртуальным «третьим местом» и рассматривать его влияние на адаптацию молодежи.

Студенты используют эти места для адаптации к городу через общение в образовательной группе и участие в студенческих объединениях. Они отмечают, что в адаптации к новому городу большую роль сыграли студенческие объединения и соседи в общежитии – они помогли преодолеть чувство одиночества, с которым столкнулись в первые месяцы после переезда.

Таким образом, можно артикулировать значимость третьих мест в сценарии адаптации иногородних студентов к новому городу. Третьи места в городском пространстве имеют разнообразный характер, как виртуальный, так и реальный. Каждый «мир» имеет свои особенности и свои функции и являются значимым ресурсом адаптации иногородних студентов к образу жизни в новом городском сообществе, поиском новых контактов и групп по интересам и интеграции в городские молодежные сообщества.

ГОРОДСКОЙ АКТИВИЗМ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ КАЗАНИ: ОПЫТ ДИСКУРС-АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Горшенин М.Л.

Научный руководитель – д-р социол. наук, профессор Савельева Ж.В.

Проблема данного исследования заключается в крайней разнородности существующих стратегий включения горожан Казани в практики развития ее территории. По сути, в городском обществе Казани нет явно актуализированной главенствующей проблемы. Поэтому мы поставили перед собой задачу обнаружить их набор через анализ репрезентаций жизни города в его медиапространстве.

В рамках данной работы нами была предпринята попытка совмещения двух основных подходов – структурного функционализма Т. Парсонса и этнометодологии И. Гоффмана. От структурного функционализма мы взяли понимание медиапространства города как его составного элемента всей системы в целом, в котором особым образом репрезентируется его вещественная повседневность. Этнометодология позволила нам проанализировать эти репрезентации в аспекте их сопряженности с индивидуальными мирами жителей города через их репрезентации себя в виде пользователей социальных сетей.

Обширность темы изучения городских жителей позволяет нам изучить практически любой аспект этой сферы. Нами было принято решение провести предварительное разведывательное исследование в области анализа медиапространства г. Казань, чтобы обнаружить реально существующую проблему, а не сконструированную. Исследование публичной сферы, локализированной в трех средах (социальные сети, мессенджеры и Интернет-СМИ) позволит нам получить информацию о том, в каких именно формах реализуется городской гражданский активизм.

Решение проблемы поиска нужных тем состояло в использовании методики составления «облака слов». Для ее реализации нами было отобрано 10 самых крупных казанских городских сообществ социальной сети «ВКонтакте», в каждом из которых мы собрали последние 500 публикаций и комментарии к ним. Было собрано около 7500 текстовых информационных сообщений. К основным интересам горожан относятся: дворы, благоустройство, ЖКХ, УК, коммунальные службы, коррупция, мигранты и мусор.

Для сбора по социальным сетям был использован сервис TargetHunter, для поиска в Telegram – TGStat, для поиска публикаций среди Интернет-СМИ был написан инструмент парсинга поисковых систем Google и Яндекс на языке программирования Python.

Этап обработки собранных публикаций заключался в выполнении следующих операций: поиск дубликатов, сортировка, фильтрация. Для дальнейшего анализа было отобрано n = 537 публикаций. Они анализировались по следующим аспектам: субъект, объект, тональность, реакции, лексика. Помимо сообщений изучению подверглись и страницы пользователей для определения «ботов» и «фейков», транслирующих сторонние мнения. Использовалась совокупность методик OSINT, в которой сопоставляется дата создания профиля, дата последней активности, сторонняя активность, заполненность профиля, поведение в социальной сети и так далее.

Основным субъектом гражданского городского активизма в медийном пространстве Казани является конструкт «пишущего жителя». Его образ кроется за размытыми формулировками «нам пишут», «по словам жителя» и так далее. «Пишущий житель» одновременно

везде и одновременно абсолютно делокализирован. Отдельно стоят более закрытые городские объединения и сообщества: экологические активисты и оппозиционные политические сообщества. Если «пишущие жители» затрагивают все пространство города, то они задумываются о городском развитии в контексте удовлетворения собственного политического или экономического интереса. Основными областями активности горожан стали: благоустройство и инфраструктура города, экология, соседские сообщества, общественная самодеятельность.

В СМИ наблюдается явная однородность мнений. Используется преимущественно позитивная тональность, за исключением оппозиционных по отношению к Мэрии изданий. Для них свойственно быстрое реагирование на появившийся инфоповод, попытки оправдать или развить негативные ветки массовых обсуждений. Для социальных сетей и мессенджеров характерна негативная тональность публикуемых сообщений. Наблюдаются конфликты и механизмы формирования общественного мнения как в содержании постов, так и в комментариях. В домовых чатах транслируются преимущественно негативные позиции, механизмы формирования образов не функционируют, поскольку пользователи объединены на основании общей трактовки образа обсуждаемого объекта. Активность в комментариях реализуется в формате кратковременных обсуждений.

Реакции городских жителей можно охарактеризовать как обвинения, жалобы, оценки и мнения. В большей степени пользователи применяют сарказм и иронию как средство собственной речевой выразительности. Менее всего распространены метафоры, антитезы и риторические конструкции. Медиапространство заполнено не только «реальными» пользователями, но и «ботами», чья активность проявляется только в рамках конкретного инфоповода, после чего их страницы становятся неактивными. Анализ их профилей показывает, что они создаются только для противодействия в распространении общественного мнения. В рамках данного исследования нами были определены следующие категории горожан:

1. Массовый горожанин: не обладает навыками критического анализа инфоповода, рассматривает медиа как площадку для высказывания своих проблем повседневности.

2. Осознанный горожанин: придерживается явной позиции, ведет активную борьбу за нее. Реализует свою гражданскую активность в локализированных средах.

3. «Фантомный» горожанин: проявляет ситуативную активность, реализует ее единожды, после чего исчезает из пространства медиа. Предположительно, транслирует стороннее мнение в ветках обсуждений в комментариях, не пытается его отстоять.

Проведение данного разведывательного исследования позволило нам сформулировать логику дальнейшего исследования. Наш следующий шаг – поиск лидеров общественных движений в найденных областях, изучение их практик воздействия на городскую среду. После этого планируется проведение выборочного анкетирования в студенческой среде для поиска оценок реализуемых практик.

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ЛЮДЕЙ С ДЕБЮТОМ АУТОИММУННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

Губайдуллина Э.И.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Низамова Л.Р.

Общая картина общественного здоровья населения в целом сводится к хронизации патологии на фоне замедления воспроизводства человеческой популяции. Хронические

болезни имеют большое социально-экономическое влияние, так как ведут к ограничению трудоспособности и снижению качества жизни больных, преждевременной смертности и потере трудовых и социальных ресурсов, росту затрат систем здравоохранения и социального обеспечения. Вследствие этого изучение вопросов хронизации в настоящее время привлекает к себе все большее внимание ученых, специалистов, общественности, больных и членов их семей.

Аутоиммунные заболевания представляют собой группу заболеваний, при которых иммунная система организма начинает атаковать собственные клетки и ткани, что приводит к различным патологическим процессам. Они могут оказать серьезное воздействие на качество жизни пациентов и их способность социальной адаптации.

Статистические данные подчеркивают важность мониторинга и изучения этой проблемы. Согласно последним исследованиям Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), аутоиммунные заболевания в настоящее время занимают ведущие позиции среди причин инвалидности и смертности в различных странах. В России, как и во многих других странах, аутоиммунные заболевания представляют собой значительную медицинскую проблему. Согласно данным Росстата и медицинских исследований, около 5–7% населения сталкиваются с аутоиммунными заболеваниями. К числу наиболее распространенных относятся ревматоидный артрит, системная красная волчанка, сахарный диабет типа 1 и болезнь Хашимото.

Целью данного исследования является изучение социальной адаптации данной группы пациентов, выявление социальных факторов, влияющих на ее жизнедеятельность, и разработка рекомендаций по улучшению качества жизни людей с аутоиммунными заболеваниями.

Социальная адаптация – это процесс, включающий в себя изменения в поведении личности, структуре общества и межличностных отношениях, которые позволяют индивидууму успешно функционировать в обществе. Люди с аутоиммунными заболеваниями сталкиваются с рядом вызовов в своей социальной адаптации, таких как физические ограничения, психологические трудности и стигматизация.

Общетеоретические и методологические вопросы социальной адаптации рассматривали многие зарубежные и отечественные авторы (Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс, Р. Мертон, Дж. Г. Мид, Э. Фромм, Л.А. Гордон, В.В. Карпов и др.). Критерием адаптации у Э. Дюркгейма выступает соответствие поведения социальным нормам: индивид, им соответствующий, будет иметь высокий уровень адаптации, а общество, к которому приспосабливается человек, будет обладать высокой адаптирующей способностью, и наоборот. Р. Мертон утверждал, что адаптация направлена от индивида к социуму. Он понимает адаптацию как приспособление строения и функций организма, его органов и клеток к условиям среды.

Социальные проблемы людей, находящихся в условиях хронического заболевания, нередко сопровождаются сменой их социального статуса, в связи с изменением степени ограничения трудовой деятельности – изменением профессионального статуса, что зачастую, приводит к дезадаптации человека.

В рамках авторского конкретно-социологического исследования проведен опрос людей с дебютом аутоиммунных заболеваний (тех, у кого болезнь проявилась в последние два года), глубинное интервью, а также массовый опрос среди студентов г. Казань для выявления уровня информированности молодежи об аутоиммунных заболеваниях.

По результатам анализа можно заключить, что людей с аутоиммунным заболеванием ревматизма больше всего тревожит их физическое состояние, которое влияет на их социальную активность: прогулки, спорт и т.д. Если говорить об эмоциональном состоянии, то даже если оно неудовлетворительное, они могут с этим справляться самостоятельно.

Респонденты отмечают, что общество плохо осведомлено о таком заболевании, как аутоиммунный ревматоидный артрит, что вызывает непонимание со стороны окружающих. Даже близкие люди не верят в их больное состояние, поэтому происходят недопонимания. В результате большинство больных с данным аутоиммунным заболеванием чувствуют себя отстраненными от социума.

Взаимодействие с лечащим врачом большинство оценивают как удовлетворительное, а некоторые опрошенные и как отличное. Однако медицинской поддержки им все же не хватает, хотя они считают ее одной из важных мер социальной адаптации. Среди сложностей отмечены нехватка бесплатных исследований и выдачи лекарств, которые им важно принимать на постоянной основе.

Анализ результатов опроса по вопросу о восприятии обществом людей с аутоиммунными заболеваниями позволяет выявить интересную динамику и особенности социокультурного контекста. Согласно полученным данным, лишь небольшая часть респондентов (всего 3%) полностью согласна с утверждением о том, что общество относится с презрением к людям с аутоиммунными заболеваниями. Этот результат указывает на то, что негативные установки в отношении данной группы людей отнюдь не является распространенным явлением. Для улучшения механизмов социальной адаптации людей с аутоиммунными заболеваниями респонденты предложили оказание им финансовой поддержки и проведение профилактических встреч, как мер, которые могут помочь нормализовать как их эмоциональное, так и физическое состояние.

СТИМУЛЫ И ФАКТОРЫ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ: ВОЛОНТЕРСТВО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Гумерова Д.Д.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Гарипова Р.Р.

Современное общество уже не представляется нами без общественно активных социальных групп, привлекающих внимание к существующим проблемам и предлагающих пути их решения. Активные граждане, представляющие в своей совокупности такое явление как гражданское общество, реализуют личные инициативы на благо всего общества.

Феномен гражданского общества всегда был в поле интересов ученых, в том числе социологов. Еще Георг Гегель в своей работе «Философия права» говорил о гражданском обществе, как об объединении самостоятельных членов общности на основе личных потребностей; согласно мнению философа, подобное единение – переходная ступень, выводящая индивида из малой социальной группы и помещающая в общественное пространство – государство, которое и определяет существование гражданского общества. Важно отметить, что его существование обусловлено наличием у каждого участника конкретных целей, являющихся эгоистичными, но при этом соотносящихся с целями других людей.

Так, гражданская активность представляет собой осознанное участие в общественной жизни, направленное на ее улучшение при равном соотношении как личных, так и общественных интересов. Особенность ее заключается в том, что помимо локального решения проблемы, инициаторы деятельности также сотрудничают с органами власти.

В настоящее время выделяют множество форм гражданской активности. В частности, наибольшую популярность имеют такие формы как волонтерство и благотворительность. Оба вида общественно значимой работы оказывают поддержку определенным социальным группам, не получившим ее со стороны гражданского общества. Важной отличительной чертой подобных видов деятельности является их безвозмездность, главным представляется помочь другим, а не преувеличить экономический капитал. Альтруистический аспект волонтерства и благотворительности формирует вопрос мотивации действий: что стимулирует человека действовать в ситуации отсутствия личностной выгоды, что им движет? Особенно интересна вовлеченность молодежи, как социальной группы, которая все чаще является не просто участником активностей, но и инициатором, руководителем какого-либо социального проекта.

Затрагивая мотивационную часть деятельности, стоит учесть, что выделяют типологию мотивов, подразделяющая их на внешние – внешние стимулы и внутренние – ценностно-мотивационная ориентация личности. В рамках нашего исследования будет рассматриваться первый тип, то есть какое-то внешнее воздействие на человека, связанное с ценностями, культивированными обществом. Это не просто потребность в новых знакомых, чувстве сопричастности к значимому делу, а уже некий продуманный обмен потраченного времени на необходимые навыки и умения, которые необходимы для жизни в конкретном обществе. Так, к внешним стимулам волонтерской деятельности можно отнести получение опыта работы в интересующей сфере, возможность обучиться чему-то новому (часто перед массовыми событиями волонтеры проходят различные курсы, где получают полезную информацию) и др. В случае с благотворительностью это могут быть полезные знакомства и последующее сотрудничество с крупными фирмами, повышение репутации в социальном кругу, общественное признание и т.д.

Среди факторов гражданской активности, т.е. движущей силы деятельности, того, из-за чего человек вовлекается в волонтерскую и благотворительную деятельность, можно выделить самые различные. К примеру, социальное положение человека позволяет выделять средства на благотворительность организациям или же наличие у него специализированных знаний для работы с людьми с ограниченными возможностями.

В сумме стимулы и факторы создают благоприятные условия для развития и участия в гражданских активностях, связанных с помощью различным группам общества без ожидаемой выгоды. Важно и дальше поддерживать популярность добровольческой деятельности путем выявления конкретных аспектов, требующих своего развития с помощью как самих участников процесса, так и государства (проведение мероприятий, разработка нормативных документов, привлечение сил предпринимательства и др.)

СТРАТЕГИИ НАКОПЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РАБОТАЮЩИХ СТУДЕНТОВ

Донец Н.О.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Егорова Л.Г.

В условиях информационной экономики человеческий капитал играет решающую роль улучшения производительности труда. Однако в современных реалиях инвестиции в образование теряют свою отдачу, так как высшее образование не дает гарантий высоких доходов в будущем. Наблюдается две глобальные тенденции современного мира: необязательность высшего образование и необходимость трудового опыта, что подрывает стратегии поведения молодежи для получения в будущем высокого дохода.

В данном исследовании понятие «человеческий капитал» рассматривается, как сформированный с помощью инвестиций и накопленный человеком запас знаний, способностей, навыков, мотиваций, которые содействуют увеличению производительности труда и производства, что влияет на повышение доходов данного человека[1].

Работающие студенты ориентированы на минимизирование издержек и наращивание человеческого капитала во время получения высшего образования, так как они совмещают учебную и трудовую деятельность, тем самым не теряют альтернативные издержки во время получения высшего образования, а наоборот повышают потенциальный уровень доходов.

Цель исследования – определить основные стратегии накопления человеческого капитала работающих студентов.

Эмпирическую базу исследования составляют материалы, полученные в ходе пробного социологического исследования среди студентов высших учебных заведений. Эмпирические данные были собраны с применением метода полуформализованного интервью в феврале-мае 2023 года. Общее число информантов, отобранных методом «снежного кома», составило 10 человек. Информантами выступили студенты российских вузов различных направлений подготовки как очной, так и заочной форм обучения.

Исходя из полученных данных интервью, можно выделить три стратегии накопления человеческого капитала работающих студентов, которые дифференцируются по учебной и профессиональной деятельности и отношением студента к ним.

Первая стратегия: студенты равнозначно накапливают человеческий капитал и с помощью учебы в университете, и с помощью трудовой деятельности. Данную стратегию выбирают студенты, которые довольны выбранной специальностью в университете, планируют связать свое будущее с ней, поэтому уже во время учебы начинают работать в этой сфере. В условиях рыночной экономики, важнейшей составляющей квалификации являются практические навыки и умения, а не глубокие теоретические знания. Таким образом, студенты, инвестирующие значительную часть своего времени в трудовую деятельность, а не учебную, имеют преимущества на рынке труда перед студентами, обладающими только дипломом. Приведем некоторые высказывания студентов, аргументирующие их стратегию: «я рассматриваю эту работу как промежуточный этап для чего-то большего. В перспективе – хорошее портфолио, навыки работы позволят мне перейти на более оплачиваемую работу сразу после

[1] Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. СПб., 1999. С. 123–181.

окончания университета»; «уровень знаний должен соответствовать твоему опыту», «очень много тонкостей, которые теоретически невозможно уловить, а вот на практике ты этому учишься».

Вторая стратегия: студенты рассматривают как инвестицию в человеческий капитал скорее учебу в университете, чем работу. Данная стратегия релевантна для студентов, которые работают в первую очередь для заработка, обеспечения финансового благополучия. В этом случае трудовая деятельность рассматривается как возможность получения новых навыков, умений, опыта работы как такового, которые позволяют увеличивать свой человеческий капитал. Однако большей отдачи студенты при такой стратегии ожидают от инвестиций в высшее образование: «Без знаний из университета ты не сможешь быть специалистом», «я искала работу, которая позволила бы мне жить в лучших условиях, дала понимание, как устроен рынок труда, какие условия работы мне искать в дальнейшем. Но самое главное – работа не должна мешать моей учебе».

Согласно третьей стратегии – наиболее распространенной среди информантов – основная инвестиция в человеческий капитал – профессиональная деятельность, которая становится первичной по отношению к учебной. Студенты, действующие в рамках данной стратегии, не собираются работать по получаемой специальности в университете, но продолжают учебу по разным причинам: «лучше пусть будет корочка, просто как галочка», «я отношусь к учебе как к долгу перед родителями», «высшее образование – это не канал социальной мобильности, но мне интересно узнавать что-то новое», «чтобы потом не было "стеклянного потолка" в карьере». Однако основные ожидания студентов направлены на трудовую деятельность как способ получения практических навыков, самореализации, поиска той сферы, в которой было бы интересно строить карьеру и развиваться. Именно опыт работы рассматривается как наиболее «прибыльная» инвестиция в человеческий капитал и будущее благополучие. «Опыт работы – умения, навыки учитываются в большинстве компаний сейчас», «Конкурентоспособным тебя делают только те качества, которые у тебя есть. А эти навыки намного проще набрать работая», «Я уже на первом курсе поняла, что эта специальность совершенно не для меня, поэтому начала пробовать себя в разных сферах, работала в разных компаниях, чтобы найти то, чем я хочу заниматься», «Я все еще в университете только ради диплома, корочки – чтобы родители были спокойны, а сама я хочу строить карьеру совершенно в другой сфере и уже сейчас набираю опыт и портфолио для этого».

Результаты исследования показали, что работающие студенты в разной степени вкладываются в учебную и профессиональную деятельности, ожидают разной «отдачи» от них в перспективе на будущее. Однако выделяя три различные стратегии работающих студентов, стоит отметить их важное сходство – в условиях рыночной экономики вторичная занятость студентов становится значимой инвестицией в человеческий капитал, наряду с получением высшего образования.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ УЧИТЕЛЕЙ КАК ДОПОЛНЕНИЕ К ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ

Закирова Д.Р.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Егорова Л.Г.

По причине низкой оплаты труда учителей в России усиливается отток молодых педагогических кадров. Согласно данным исследования НИУ ВШЭ от 2022 года, в российских школах только 10% учителей в возрасте 20–30 лет, 10,2% – в возрастной группе 30–40 лет. Старше 50 лет каждый третий учитель. Кроме того, по данным на 2023 год, в 40% регионов России оклады учителей составляют менее половины МРОТ (от 3 420 до 9 580 рублей). При этом, существенно растет рабочая нагрузка педагогов. Эти факторы сказываются на уровне неудовлетворенности учителей заработной платой.

В Республике Татарстан последние 10 лет реализуются несколько программ альтернативных способов стимулирования работы учителей. Так, с января 2023 года работает программа предоставления жилья для педагогов по целевой квоте. По программе «Земский учитель» положены единовременные выплаты тем педагогам, кто уедет работать в населенный пункт менее 50 тыс. жителей и проработает в школе 5 лет. Однако здесь важно отметить то, что такие программы в большей мере направлены не на тех, кто в настоящее время работает учителем, а на абитуриентов и студентов, что вызывает недовольство со стороны уже работающих по специальности педагогов. Также подобные альтернативные способы стимулирования работы скорее направлены на учителей в сельских школах РТ, а не на тех, кто работает в городах. Среди существующих способов стимулирования работы важно отметить, кроме того, доплаты и выплаты (например, за классное руководство или единоразовые выплаты молодым учителям).

В настоящее время важно определить систему материальных и нематериальных стимулов для сохранения в школах талантливых и заинтересованных в своей работе учителей, а также для пополнения школ новыми квалифицированными кадрами, способными работать в современных условиях.

Объектом нашего исследования выступают способы вознаграждения работы российских учителей, а предметом – альтернативные способы стимулирования труда.

В данном исследовании понятие «альтернативные способы стимулирования» понимается в качестве иного (как правило, не выраженного в денежном эквиваленте) вознаграждения работника за труд, направленного на обеспечение заинтересованности в достижении определенных результатов их труда. По П. Бурдье – культурный, символический, социальный способы вознаграждения.

Культурный капитал объясняется П. Бурдье как форма капитала, который может быть институционализирован в форме образовательной квалификации. Например, это могут быть дополнительные курсы для педагогов. Социальный капитал можно воспринимать как совокупность ресурсов, которые равны сети отношений и взаимного признания. К примеру, это может быть общий высокий статус учителей как профессиональной группы.

Цель исследования – выявить, насколько альтернативные способы стимулирования работы учителей могут заместить недостаточное материальное вознаграждение. В опросе принимали участие 92 учителя татарстанских общеобразовательных школ.

Результаты авторского исследования показали, что дополнительные способы вознаграждения труда, помимо денежных (заработной платы, надбавок, премий) есть только у 19,6% опрошенных учителей. Большинство респондентов (58,7%) ответили, что на их рабочем месте дополнительных способов вознаграждения труда нет. Рассуждая о существующих льготах, информанты подчеркивают наличие грантов; дополнительное материальное вознаграждение за классное руководство, проверку тетрадей; «подъемные» молодым педагогам; выдачу путевок в санатории; разовые выплаты за достижения; оплачиваемый отпуск; льготы за выслугу (скидки на коммунальные услуги, дополнительные выплаты) лет и т.д.

Учителя полагают, что решить проблему низких заработных плат и большой нагрузки невозможно на местном уровне, и необходимо вмешательство профсоюзов и правительства. Они указывают на наличие льгот и выплат, которые могут частично компенсировать недостаток заработной платы, но также отмечают проблемы, связанные с системой вознаграждения, такие как бальная система оценки и неудобное время получения льгот.

В вопросе об общей заинтересованности учителей в замещении недостаточной части заработной платы в виде неденежных способов вознаграждения большинство респондентов дали положительный ответ (60%). Для большинства опрошенных учителей альтернативные способы вознаграждения труда были бы мотивацией к труду и значительно повысили бы уровень жизни (75%). В особенности были подчеркнуты льготы, связанные со здоровьем (медицинская страховка, пропуск в медицинское учреждение без очереди, скидки на лекарства, оздоровительные программы), на втором месте по значимости были льготы, связанные с досугом и образованием, и социальные льготы – скидки на продуктовую корзину, проезд в транспорте и некоторые другие.

АСПИРАНТУРА В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ КАК СТУПЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУЧНОЙ КАРЬЕРЫ

Коннова А.А.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Низамова Л.Р.

Аспирантура России находится в состоянии трансформаций, которые затрагивают формальные и содержательные аспекты обучения. С 2013 года аспирантура входит в систему высшего образования и регламентируется Федеральным законом № 273 «Об образовании в Российской Федерации»[1]. Данный закон определяет существенные изменения в содержании и организации учебного процесса. В новом формате аспирантуры предполагается обязательность защиты диссертаций, отсутствуют стабильные финансовые стимулы для аспирантов, что ведет к низкому проценту обучающихся, которые доходят до защиты и окончания аспирантуры в целом. Защита диссертации нередко уходит на второй план и становится «постаспирантурным» занятием. Это приводит к снижению качества научных исследований в аспирантуре, уменьшению количества диссертаций, увеличению процента отчисления обучающихся и снижению престижа научной деятельности.

По итогам 2022 года в России наблюдается рост основных показателей деятельности аспирантуры, обусловленный повышением привлекательности научной карьеры для моло-

[1] Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации». URL: https://legalacts.ru/doc/273_FZ-ob-obrazovanii/ (дата обращения: 17.03.2023).

дежи. Общая численность аспирантов к концу 2022 года выросла до 109,7 тыс. человек, увеличившись по сравнению с 2021 годом на 21,7% и достигнув уровня 2015 года. Несмотря на то, что численность аспирантов растет, выпуск из аспирантуры с защитой диссертации остается на низком уровне. В 2022 году завершили обучение 13,9 тыс. человек, из них 12,9% защитили диссертации в период подготовки. Этот показатель выше, чем в предыдущие пять лет, тем не менее, до максимального уровня 2011 года, когда с защитой диссертации в нормативный срок выпускался почти каждый третий аспирант (29,1%), пока далеко.

Объектом данного исследования стали обучающиеся в российской аспирантуре, а также ее функциональность и востребованность как этапа высшего образования и научной карьеры. Предмет изучения фокусировался на реформировании российской аспирантуры, ее функциональности и востребованности в научно-образовательной среде. Цель исследования заключалась в том, чтобы выявить тенденции развития российской аспирантуры, показать приоритеты обучения аспирантов и эффективность деятельности аспирантуры в ходе ее трансформации.

Установлено, что на эффективность деятельности аспирантуры влияют не только законодательные и организационные аспекты образовательной и научно-исследовательской деятельности, но и мотивация студентов к поступлению и обучению в аспирантуре, которая отражается на показателях результативности образовательной программы и защиты диссертаций.

В условиях современной экономики России интеллектуальный научный труд не является по-настоящему престижным и не получает должной реализации, соответственно, наличие ученой степени не гарантирует особых преимуществ. При этом, сохраняется спрос на получение ученой степени, хотя одновременно снижается численность рабочих мест в сфере науки и их привлекательность, по большей части из-за низкой заработной платы. Из-за того, что меняется место и значение ученой степени, усугубляется проблема старения научных кадров. Это все может привести к утрате кадрового потенциала высшего образования, который так или иначе сопряжен с деятельностью аспирантуры.

С марта 2022 года начинают действовать федеральные государственные требования (приказ Министерства образования и науки России №951), на основании которых будут утверждаться программы аспирантуры. Аспирантура так и остается третьей высшей ступенью образования, но новая модель нацелена на развитие научной работы аспирантов, повышение качества кандидатских диссертаций и улучшение индикаторов ее эффективности.

Результаты авторского исследования показали, что аспирантура в современной России находится в трансформационном периоде, когда государство старается способствовать повышению показателей эффективности деятельности аспирантуры. При этом сохраняются старые проблемы, выражающиеся в недостаточной эффективности подготовки кадров высшей квалификации в аспирантуре для научной сферы, что в свою очередь приводит к сокращению числа защит диссертаций и численности выпускников аспирантуры. Среди основных проблем аспирантуры можно выделить: соединение образовательной и научно-исследовательской подготовки высококвалифицированных специалистов не только в области выбранного научного направления, но и в смежных областях, что приводит к увеличению учебной нагрузки; невысокая по величине стипендия аспирантов, которая побуждает к совмещению учебной деятельности с работой, из-за чего не уделяется должное количество времени на научную деятельность, что, соответственно, может в конечном итоге снижать

процент защит диссертаций и приводить к их низкому качеству. Поступающие в аспирантуру не всегда мотивированы исключительно научной деятельностью, а скорее стремятся развить навыки для поиска более престижной работы и повышения своего образовательного уровня.

В процессе обучения аспиранты могут сталкиваться с различными трудностями. Основными трудностями, выявленными в ходе исследования, являются: совмещение аспирантской деятельности с работой (62%), неэффективное распределение времени (41%), трудности с подготовкой публикаций по теме диссертации (26%) и снижение интереса к теме диссертационного исследования (24%). Отдельное внимание было уделено работе аспирантов над диссертацией, поскольку показатели защиты диссертаций остаются практически на неизменном уровне. Основные проблемы при написании диссертации связаны с загруженностью, которая вызвана совмещением обучения с работой (90%) и загруженностью, связанной с обучением в аспирантуре (47%), причем половина опрошенных считает, что образовательная составляющая учебной программы сложная и излишне объемная.

Российская аспирантура, несмотря на недостаточные показатели эффективности, продолжает оставаться основным институтом воспроизводства научных кадров высшей квалификации, востребованных не только в академической, но и в других сферах, определяющих научно-технологическое развитие страны[1].

ФАКТОРЫ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

Крайнова М.И.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Липатова А.В.

В современных реалиях российский рынок труда быстро меняется под влиянием политических, социально-экономических и иных кризисов: процесс трудовой занятости усложняется, растет безработица, возникают новые риски при трудоустройстве. Наиболее чувствительна к трансформациям молодежная группа, так как основным ограничивающим фактором для ее успешного вхождения на рынок труда становится низкая конкурентоспособность молодых специалистов. Кроме того, молодежи характерны завышенные амбиции, недостаточный уровень квалификации, нехватка рабочего опыта и т.д.

В исследовательском поле достаточно много определений понятия «трудовой занятости», и обобщая их, можно сформулировать следующую трактовку: трудовая занятость – это общественные отношения по поводу включения работника в трудовой процесс. Главным является наличие связи с общественным производством, которое обозначает включенность в трудовые отношения[2].

---

[1] Приоритет 2030. Государственная программа поддержки университетов РФ. URL: https://priority2030.ru/ (дата обращения: 19.03.2023).

[2] Никифорова О.А. Об общественной природе занятости: социологический подход // Теория и практика общественного развития. 2018. № 1. С. 30–34.

Трудовая стратегия характеризуется как совокупность действий индивида, совершаемых в рамках трудовых отношениях с целью сохранения и приобретения желаемых благ.[1] Стратегии молодежи на трудовом рынке зависят от сложившихся общественных норм и человеческого капитала (знаний, навыков, способностей, используемых в процессе труда и содействующих росту производительности). Можно выделить следующие группы факторов, влияющих на выбор трудовой стратегии:

1. Социально-демографические факторы (пол, возраст, семейное положение), их выделяет в своем исследовании И.А. Бегинина[2]. Например, юная молодежь чаще сохраняет приверженность к своему месту работы, а старшая более мобильна и требовательна к своему рабочему месту.

2. Социально-экономические факторы (благосостояние страны, потребности рынка труда, гибкость и регулирование рынка труда, размер заработной платы и т.д.), их описывают Ю.В. Хомяков[3] и О.Б. Истомина[4]. Так, на сегодняшний день наблюдется большая потребность в IT-профессиях, что влияет на формирование стратегии еще на стадии выбора молодым человеком профессии и вуза.

3. Факторы правового регулирования рынка труда (выделяет Ю.В. Хомяков). Важно учитывать уровень эффективности политики в сфере молодежного трудоустройства, а также законодательство и нормативные акты в сфере трудовой занятости.

4. Факторы, связанные с уровнем и качеством образования, в том числе владение различными компетенциями (отмечают О.Б. Истомина и В.Б. Тореев[5]). В настоящее время работодатели стали обращать все больше внимания на soft skills, связанные с коммуникативными компетенциями, с навыками работы в команде и др.

По результатам исследования ВЦИОМ в 2023 году[6], самой престижной и доходной профессией респонденты назвали профессию IT-специалиста, однако в исследовании РАНХиГС[7] всего 2% молодежи заняты в данной сфере. Несмотря на то, что основным преимуществом молодых специалистов являются их цифровые навыки и умение быстро осваивать современные технологии, не многие выбирают именно этот путь профессионального развития.

---

[1] Алексеева Е.А. Типология трудовых стратегий наемного работника на основе поведенческого критерия // Вестник экономики, права и социологии. 2023. № 2. С. 128–134.

[2] Бегинина И.А. Социально-демографические факторы проблем с трудоустройством региональной молодежи // Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2023. Т. 23. Вып. 3. С. 250–262.

[3] Хомяков Ю.В. Социологический анализ факторов, влияющих на трудоустройство молодежи // Векторы развития современной науки: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2022. С. 69–73.

[4] Истомина О.Б. Профессионально-образовательные ориентации молодежи как фактор социально-трудовых отношений // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2019. № 4. С. 159–163.

[5] Тореев В.Б. Трудовые стратегии молодежи // Народонаселение. 2014. №4 (66). С. 95-103.

[6] Профессии в России: престиж, доходность, востребованность. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/professii-v-rossii-prestizh-dokhodnost-vostrebovannost (дата обращения: 07.02.2024).

[7] Трудоустройство молодежи. Особенности трудоустройства молодежи в разных сферах занятости. М., 2019. 26 с.

В исследовании Ю.Н. Никулиной[1] основным фактором выбора сферы и места работы молодежью стал размер заработной платы (53% опрошенных отметили его важность). В среднем молодые специалисты хотят зарабатывать 3000–5000 руб. в день, однако сталкиваясь с реальным миром, им приходится достаточно сильно умерить свои амбиции. Также большинство молодых людей уверены, что соответствующее образование и личные качества важны для получения перспективной работы.

В 2023 году было проведено собственное исследование, где опрашивались выпускники ИСФНиМК КФУ, получившие диплом в течение последних 5 лет. Объем выборочной совокупности для пилотажного исследования составил 120 единиц. Выяснилось, что 51% выпускников никогда не работали по своей специальности. 44% из тех, кто работал по своей специальности, остаются на прежнем месте работы по сей день. Остальные же сменили место работы, и в 70% случаев из-за неудовлетворенности заработной платой. 59% выпускников, не имеющих опыт работы по своей специальности, отметили, что именно размер заработной платы играет большую роль в поиске места работы.

Таким образом, можно сказать, что стратегий при выборе профессионального пути множество, и на их формирование огромное влияние оказывает важнейший фактор социально-экономического характера, в частности, размер заработной платы. Вместе с тем, более детального изучения заслуживают и иные группы факторов, связанные с пониманием статуса и престижности тех или иных профессий, а также с уровнем и качеством образования.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАКТИК ПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАЗАНИ

Круглова Э.А.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Гарина К.А.

Социология еды рассматривает то, как на питание влияют социальные, культурные, экономические и политические факторы, а также его функции в обществе. Еда может определять включенность индивида в группы, демонстрировать его социальный статус, являться частью культурных и религиозных практик и при этом оказывает большое влияние на здоровье индивидов. Практики питания формируются под воздействием различных факторов, и молодежь, как многочисленная, при этом неустойчивая группа, представляет особый интерес для социологического исследования.

Объектом исследования являются повседневные практики питания студенческой молодежи, а предметом – факторы их формирования. Цель исследования - выявить практики питания, которых придерживаются студенты и факторы, влияющие на их выбор.

В качестве теоретической базы были использованы концепции: П. Бурдье о стиле жизни как основе пищевых привычек человека, общество потребления Ж. Бодрийяра, концепция «Кулинарного треугольника» Леви-Стросса, М. Вебер и А. Рэдклифф-Браун о значимой и запретной еде и другие. В рамках исследования также осуществлялась опора на теоретическую модель питания (the eating system) разработанную Северо-Европейскими учеными (Ю. Гронов, У. Кьярнес, Й. Мякела, Л. Холм), суть которой заключается в том, что единицей

[1] Никулина Ю.Н. Молодежь на рынке труда региона: Актуальные вопросы трудоустройства и занятости // Экономика труда. 2019. № 2. С. 747–762.

анализа повседневных практик питания является еда как событие (eating event) и включает в себя три измерения: режим питания, содержание еды и ее социальную организацию[1].

Говоря о мотивах выбора определенных практик питания, А.В. Носкова в своей статье «Питание: методологические подходы к исследованию и повседневные практики» выделяет четыре основные категории студентов на основе их установок для выбора пищи. К ним относятся: поддержания здоровья и хорошей физической формы, экономический фактор, темп жизни и наличие свободного времени, гедонизм и вкусовые предпочтения. Помимо этого, А.В. Носкова дает несколько определений пищи: как этнокультурную традицию, как набор социальных привычек, как показатель неравенства и социального статуса индивидов, а также как фактор здоровья человека[2].

Значительное влияние на практики питания оказывают социальные нормы и предписания, а также традиции и обычаи. Практики питания, которые имеют отношение к каким-либо явлениям, обычно имеют ритуализированный характер. Большую роль в формировании практик питания играют стереотипы. Например, набирая в поисковых сервисах фразу «мужская еда» выходит множество картинок жирной и жареной еды, а по запросу «женская еда» – тарелка с салатом или овощи. Еще один важный фактор выбора индивидом практик питания – мода и тренды. Знаковое потребление, согласно Бодрийяру, становится своеобразным кодом и языком общения для людей, а мода формирует эти коды и закладывает в каждый из них определенный смысл. Например, если человек завтракает яйцом пашот и тостом с авокадо, это считывается окружающими как показатель более высокого статуса, потому что так делают успешные блогеры.

Авторское социологическое исследование пищевых практик студентов г. Казань в качестве метода сбора данных включает в себя массовый электронный анкетный опрос среди жителей города Казань по квотной выборке (250 единиц) с использованием Google Формы. Отбор респондентов проходил по трем квотам: пол, вуз и курс обучения. Исследование носит пробный, проблемно-поисковый характер. При обработке данных массового электронного опроса был использован математизированный анализ (частотные распределения и таблицы сопряженности). Вторым методом является полуформализованное интервью (15 единиц) среди студентов Казани, имеющих опыт альтернативных практик питания.

Чтобы понять причины выбора определенных продуктов или тех или иных практик питания, обратимся к результатам опроса и интервью. Около 60% студентов обычно не обращают внимание на состав продуктов. При этом, на срок годности всегда или почти всегда обращают внимание более 85% опрошенных. По поводу того, что важнее: доступная цена или качество продукта, мнения студентов разделились практически поровну (41,3% и 38,1% соответственно). Мода также оказывает влияние на молодежь: на вопрос о том, случалось ли такое, что студент вводил в свой рацион какие-то практики питания, потому что это становилось модным, чуть менее 10% ответили, что делают это часто или постоянно. Еще около половины опрошенных отметили, что делают это иногда.

---

[1] Ганскау Е.Ю., Минина В.Н., Семенова Г.И., Гронов Ю.Е. Повседневные практики питания жителей Санкт-Петербурга и ленинградской области // Журнал социологии и социальной антропологии. 2014. № 1. С. 40–41.

[2] Носкова А.В. Питание: методологические подходы к исследованию и повседневные практики // Вестник МГИМО-Университета. 2014. № 6. С. 213–214.

Важным фактором выбора практик питания студентов являются ценностные ориентации и мировоззрение человека. Информанты упоминали, что есть нормы и правила, которые необходимо соблюдать, если ты являешься членом данной группы. Они сравнивают это со своеобразной идеологией. Еще один значимый фактор, который часто упоминали информанты, это чувства и эмоции, например, легкость в теле. Помимо этого, большую роль играет социальное окружение индивида, об этом также упоминал один из информантов. Например, один из членов семьи, придерживаясь определенной практики питания, может повлиять этим на решение другого члена семьи.

Результаты авторского исследования показали, что большая часть студентов старается придерживаться рациональных принципов питания: учитывают срок годности продуктов, почти половина опрошенных изучает составы. Стоит сказать, что от осознанного выбора более качественных продуктов студентов часто отделяет нехватка материальных средств, что часто характерно для данной социальной группы. Таким образом, к основным факторам формирования практик питания студентов Казани можно отнести: характеристики продукта (срок годности, состав), материальное положение, учебное расписание и загруженность дня, моду, советы родителей и друзей, стереотипы, а также вкусовые предпочтения, мировоззрение и эмоции индивида.

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К БРАКУ И СЕМЬЕ В КОНТЕКСТЕ ГЕНДЕРНЫХ РОЛЕЙ

Кузнецов В.О.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Гарипова Р.Р.

В условиях трансформации гендерных ролей происходит трансформация моделей семейной жизни. Последние тенденции в социологических исследованиях направлены на изучение феномена «осознанного родительства» и изменений роли отцовства (А.Г. Малышев, И.О. Шевченко, Д.В. Лепешев, Г.М. Ракишева). Исследования показывают, что у вовлеченных отцов отношения с детьми более прочные и теплые. Однако признается, что количество вовлеченных отцов все еще недостаточно большое (И.О. Шевченко). Не уходят из внимания и актуальные по сей день исследования «двойной занятости» матерей, которые совмещают работу и семью (М.А. Кашина, И.С. Клецина). Так, например, дистанционный формат занятости для женщин, воспитывающих детей младшего возраста, повышает качество их трудовой, личной и семейной жизни (Н.В. Тонких, Е.А. Черных). Активно протекает уже «Четвертая волна феминизма», которая делает акцент на расширении прав и возможностей женщин, использовании интернет-инструментов и интерсекциональности (Г.И. Лепехина). Многие авторы сегодня придерживаются взгляда, что мужчины и женщины являются соперниками в борьбе за права (А.В. Данчевской).

Следствием данных изменений и общественных феноменов является трансформация гендерных ролей, которая протекает в обществе. В свою очередь, изменения в ролях мужчины и женщины оказывают влияние на существующие представления о семье и браке, как главном институте гендерных отношений.

Семья в рамках социологической науки исследуется с помощью разных подходов, среди которых: эволюционный подход, функциональный подход и системный подход.

Эволюционисты, обычно, делятся на 2 основных лагеря: приверженцев того, что семья является лишь единицей социальных изменений, которая приспосабливается к условиям (классификация семей Л. Моргана, марксистские теории Энгельса и Бебеля) и тех, кто считает семью не настолько пассивным, а иногда и активным субъектом социального процесса (Г. Спенсер, С. Эддвуд, Ф. Чапин, Н. Андерсон, Е. Линдеман и Ч. Кули).

Среди функционалистов можно выделить Э. Дюркгейма, Э. Вестермака и Дж. Мердока. Так, например, Дюркгейм, как «отец функционализма» проводит параллель между неуспешным браком (разводом) и количеством суицидов (особенно среди мужчин). Дж. Мердок рассматривал семью с точки зрения ее содержания и говорил о том, что «семья начинается с первых признаков беременности или с рождения ребенка».

В качестве социологической парадигмы нашего исследования предполагается использование системного подхода, который совмещает в себе теории структурного функционализма; символического интеракционизма; теорию обмена и теорию рационального выбора. В этом смысле отдельного внимания заслуживает Парсонс, который считает, что семья не противостоит обществу. Она его подсистема, обеспечивающая стабильность социума. В рамках символического интеракционизма будет уместным упомянуть У.И. Томаса, который говорил, что «если ситуация определяется как реальная, то она становится реальной по своим последствиям». Этот подход также опирается на «теорию ролей».

Среди последних исследований отношения молодежи к браку можно выделить работы Т.К. Ростовской, О.В. Кучмаевой, З.Х. Коблевой, Е.О. Витковского, О.З. Кузнецовой и регулярные опросы ВЦИОМ. Сегодня для большинства россиян главными составляющими стабильной семьи являются «Хорошие взаимоотношения между членами семьи» и «Здоровье членов семьи». Финансовое и материальное благополучие являются менее важными, согласно исследованию 2022 г. ВЦИОМ. Можно сказать, что сегодня значимость семьи и брака заключается больше в психологическом комфорте членов семьи, нежели потребности в безопасности. Для россиян более значимым является «Забота о здоровье членов семьи» и «Поддержание хороших взаимоотношений». В отношении детей россияне желают занимать позицию понимающего и внимательного родителя, нежели строгого и контролирующего. Отказ от строгого контроля присущ больше молодым людям от 18 до 34 лет, нежели людям более позднего возраста.

С целью изучения отношения современной молодежи к браку и семье нами разработан исследовательский проект, который мы планируем реализовать весной 2024 года с применением методов: анкетирование и анализ документов.

В исследовательской работе будут определяться брачно-семейные установки современной молодежи в нескольких ключевых направлениях. Цель – рассмотреть представления комплексно. Исследовать отношение молодежи к официальному браку, рождению и воспитанию детей, распределению власти внутри семьи, определению гендерных ролей, бракоразводному процессу и других направлений. Предполагается провести статистический анализ на предмет корреляций с социальными, психологическими и демографическими характеристиками респондентов. Предполагается рассмотреть различные документы, в том числе произвести вторичный анализ последних исследований на данную тему. Для изучения брачно-семейных установок можно использовать комментарии, публикации, а также видео обращения в соц. медиа. Возможен также и дискурс-анализ на предмет выявления смыслов, транслируемых молодыми людьми в интернете о браке и семье.

ДИНАМИКА ОТНОШЕНИЯ К МИГРАНТАМ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МАССОВЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ)

Кузьмина А.С.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Низамова Л.Р.

За последние десятилетия миграционная ситуация и политика в Российской Федерации претерпели существенную трансформацию. Страна прошла путь от формирования миграционного законодательства в соответствии с международными стандартами и ужесточения контроля за миграцией до постепенного привлечения мигрантов для работы и восстановления демографического баланса. Так, по оценкам специалистов Института демографии им. А.Г. Вишневского НИУ ВШЭ от 2023 года, для сохранения численности населения на уровне 146 млн человек, Россия должна привлекать в среднем по 390 тыс. мигрантов ежегодно на протяжении 80 лет.

Рассмотрим, насколько велика и значима численность мигрантов в РФ. По данным МВД РФ, в 2022 году на миграционный учет было поставлено 16 870 094 иностранных гражданина и лица без гражданства. По оценкам Совета при президенте РФ по межнациональным отношениям, на начало 2024 года в России находилось 6,5 миллионов граждан иностранных государств. Значимая часть мигрантов – выходцы из бывших союзных республик СССР, которые претендуют на получение российского гражданства и дальнейшее проживание в России. Всего за последние пять лет паспорт гражданина РФ получили более двух миллионов мигрантов: в 2018 году паспорт получили примерно 269 тыс. человек, в 2019 году – почти 498 тыс., в 2020-м – 656 тыс., в 2021-м – 735 тыс., в 2022-м – 690 тыс., в 2023-м – 318 тыс. за первые 10 месяцев года. Эти цифры демонстрируют, насколько существенна доля мигрантов среди населения РФ. Вместе с тем в разные годы обострялась чувствительность по вопросам миграции со стороны местного населения: сенситивные вопросы могли касаться распределения трудовых мест, нелегальной миграции и преступности граждан других государств. Поэтому в контексте обновленной демографической политики и стратегии восполнения трудовых ресурсов за счет иностранной рабочей силы важно рассмотреть динамику отношения к мигрантам в российском обществе.

По данным опроса ВЦИОМ в 2002-м году, только треть россиян (30%) положительно воспринимали появление на стройках России граждан из Украины, Белоруссии и других стран «ближайшего зарубежья»[1]. 39% отнеслись к вопросу нейтрально и 27% выразили негативное отношение к этому факту. Половина опрошенных (51%) считала, что приток приезжих в Россию из стран «ближнего зарубежья» можно остановить, обратное мнение высказало более трети респондентов (33%). Также 45% опрошенных высказались за ограничение потока приезжих, но при этом почти столько же (44%) отметили, что ратуют за использование притока приезжих в благих для России целях. В июне 2008-го года ВЦИОМ провел опрос о межнациональной напряженности. Тогда большая часть опрошенных (55 %) высказала мнение, что для недопущения в России роста межнациональной напряженности власти должны ограничить приток в страну иностранной неквалифицированной рабочей силы, а также уже-

[1] Отношение россиян к мигрантам. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/otnoshenie-rossijan-k-migrantam (дата обращения: 08.02.2024).

сточить порядок их въезда и регистрации[1]. Меньшая часть опрошенных (13–14%) поддерживала легализацию, повышение правовой защищенности мигрантов и улучшение условий их жизни.

По данным опроса ВЦИОМ в 2013-м году, уже почти три четверти респондентов (74%) считали, что большое количество приезжих из других стран – это отрицательное явление для страны[2]. Тогда респонденты призывали ужесточить законы об иммиграции (53%), а каждый десятый полагал, что приток приезжих следует полностью остановить. В 2016-ом году присутствие значительного числа мигрантов в своих населенных пунктах ощущало 63 % опрошенных[3]. К 2018-му году отношение к мигрантам стало более лояльным, однако респонденты видели в их пребывании риски: усиление роста преступности (51%), повышение конкуренции на рынке труда (49%)[4]. Но почти половина опрошенных (48%) соглашалась с тем, что приезжие восполняют нехватку рабочих рук на низкоквалифицированной и малооплачиваемой работе. В том же году появляется дифференциация отношения к мигрантам в зависимости от их происхождения, образованности и сферы деятельности. Так, половина россиян (50%) поддерживала идею привлечения в страну русских и русскоязычных иммигрантов при ограничении въезда представителей иных национальностей, а также выступала за поддержку въезда молодых и образованных граждан и ограничение притока нетрудоспособных и малообразованных иммигрантов. В 2021 году большая часть опрошенных (54%) поддерживала идею отказа от использования труда мигрантов в строительстве[5].

По результатам опроса ВЦИОМ, проведенного в 2023-м году, наблюдается заметное улучшение представлений о мигрантах среди россиян[6] за последнее десятилетие. Так, почти половина респондентов (47%) высказалась, что трудовая миграция – это положительное явление для страны. Негативную оценку ей дали 40% опрошенных, что почти вдвое меньше показателей 2013-го года (74%). При этом 39% респондентов отметили, что в последние годы отношения между представителями разных национальностей стали более напряженными, что, тем не менее, тоже указывает на положительную динамику: десятью годами ранее так считали 57% опрошенных. Таким образом, образ мигранта среди россиян постепенно утрачивает сугубо негативные коннотации, но по-прежнему сохраняется некая напряженность и дистанцированность между местным населением и мигрантами в контексте различения «мы» и «они».

---

[1] Иностранные мигранты в России: как снизить межнациональную напряженность? URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/inostrannye-migranty-v-rossii-kak-snizit-mezhnaczionalnuyu-napryazhennost (дата обращения: 08.02.2024).

[2] «Добро пожаловать» – или «посторонним вход воспрещен»? URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/dobro-pozhalovat-ili-postoronnim-vkhod-vospreshhen (дата обращения: 08.02.2024).

[3] Мигранты в России: эффекты присутствия. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/migranty-v-rossii-effekty-prisutstviya (дата обращения: 08.02.2024).

[4] Иммиграция в Россию: благо или вред? URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/immigracziya-v-rossiyu-blago-ili-vred (дата обращения: 08.02.2024).

[5] Трудовые иммигранты в России: вклад, положение, отношение. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trudovye-immigranty-v-rossii-vklad-polozhenie-otnoshenie (дата обращения: 08.02.2024).

[6] Иммигранты в России: за и против. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/immigranty-v-rossii-za-i-protiv (дата обращения: 08.02.2024).

ОЦЕНКА МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ НОВЫХ МЕДИА

Мадышева А.Р.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Липатова А.В.

Современный этап развития информационного общества характеризуется нарастанием объемов информации и быстрым развитием новых технологий, в частности новых медиа. Однако социальные сети и иные Интернет-источники подают информацию гораздо оперативнее, чем традиционные каналы СМИ, и общество сталкивается с проблемой – как в таких условиях повысить медиакомпетентность аудитории. Умение анализировать и критически оценивать информацию из различных источников, не только находить медиатексты, но и фильтровать полученную информацию, отличать фейковые новости от правды, навыки безопасного использования Интернета – все это отличает человека с высоким уровнем медиакомпетентности.

Особый интерес у научного сообщества к феномену новых медиа возник в XX веке как реакция на появление «вездесущего» Интернета и необходимость изучении влияния цифровизации на личность и в целом на общество. Основоположником изучения новых медиа можно считать М.Г. Маклюэна. Он предложил классифицировать медиа на «горячие» и «холодные»[1], отличие заключается в степени погружения в информационный формат и возможности взаимодействия с источником информации. Например, смартфон является «холодным» медиа, поскольку он дает возможность как прочитать какую-либо новость, так и дополнить ее видеоматериалом. Довольно отчетливо «новые медиа» раскрыты в работе Д. Маккуэйла «Теория массовой коммуникации»[2]. Новые медиа по Маккуэйлу – «совокупность технологических, коммуникационных технологий, которые возникли в результате цифровизации общества и быстрому распространению возможностей использования личных средств связи». Характерными чертами и особенностями новых медиа считаются прежде всего интерактивность, доступность, открытость и повсеместность распространения. Стоит отметить, что новые медиа активно изучаются также и отечественными исследователями, (А.В. Чижик, М.М. Лукиной, Е.В. Вартановой и др.).

Проблема медиакомпетентности в научной среде начала затрагиваться, начиная с 1960-х годов за рубежом, однако наиболее актуальными становятся исследования в этой области последних двух десятилетий в свете развития, как мы уже упоминали выше, новых медиа. Видными исследователями в области медиаобразования и медиакомпетентности являются такие ученые, как У. Эко, Р. Кьюби, Р. Хоббс, Л. Мастерман, А.В. Федоров, А.В. Шариков, С.В. Тришина, Н.В. Чичерина и др. В целом, эмпирических исследований в области медиакомпетентности в России немного, особенно недостаточно в сфере, которая отражает влияние новых медиа на формирование медиакомпетентности, что говорит о необходимости дальнейшего изучения этого феномена. Наиболее объемно медиакомпетентность раскрыта исследовательской группой «ЦИРКОН» еще в 2014–2015 годах[3]. Данной группой был про-

---

[1] Маклюэн Г.М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2003. 464 с.

[2] McQuail D. Mass Communication Theory. London, 2010. P. 632.

[3] Задорин И.В., Мальцева Д.В., Шубина Л.В. Уровень медиаграмотности населения в регионах России: сравнительный анализ // Коммуникации. Медиа. Дизайн. № 2(4). С. 123-141.

веден массовый опрос десяти российских регионов, в ходе которого исследовалась самооценка медиакомпетентности населения по шести индексам. Выяснилось, что по 3 индексам среднее значение не доходит и до половины баллов (умение эффективно искать и находить необходимую информацию – 4,23 балла, умение обезопасить себя от вредоносного и избыточного контента – 3,12 баллов, умение верифицировать и критически оценивать информацию – 4,44 баллов на 2015 год). Общий вывод по исследованию выявил, что на 2015 год 26% населения имеют низкий уровень медиакомпетентности, 44% – средний и 30% населения высокий.

Если рассматривать более свежие данные о медиаграмотности россиян, то согласно исследованию аналитического центра «НАФИ»[1], в 2018 году 26% россиян имеют высокий уровень медиакомпетентности, тогда как в 2020 году – 27%. На конец 2022 года[2] наблюдается увеличение количества людей с высокой цифровой компетенцией на 2% (29% опрошенных россиян). Также отмечается, что 69% россиян обладают базовым уровнем медиакомпетентности. То есть, проанализировав уровень медиакомпетентности во временном разрезе 2015–2022 годов, можно прийти к выводу, что происходит медленный рост данного показателя. В своем исследовании М.В. Медведева отмечает, что молодежь России относится к числу наиболее медиаграмотных социальных групп, однако именно у этой возрастной группы присутствует искаженное представление о невозможности адекватно оценить сообщения в средствах массовой информации и чувство постоянного и всецелого манипулирования их сознанием[3].

Таким образом, медиакомпетентность и новые медиа – тесно связанные между собой феномены, поскольку вызовы, которые проистекают из развития и совершенствования новых медиа, вынуждают общество становиться более грамотным в цифровом плане. Как показывают исследования, даже молодые люди, которые «родились со смартфоном в руках», испытывают трудности в оценке достоверности информации из новостного поля. Вместе с тем, уже имеющиеся исследования демонстрируют, что большая часть россиян все же имеет среднюю и низкую медиакомпетентность, но эти показатели медленно повышаются.

ДИСКУРСЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ДОНОРСТВА: АНАЛИЗ РЕКЛАМЫ

Мальцева М.В.

Научный руководитель – д-р социол. наук, профессор Савельева Ж.В.

Донорство можно назвать социальным механизмом регулирования в здравоохранении. Для государства важно иметь и развивать донорский потенциал в обществе, для создания компенсаторной среды, в которой жизнь каждого человека становится ценностью. Привлекать население к донорству можно при помощи рекламы: как было выяснено в ходе ис-

[1] Цифровая грамотность россиян: исследование 2020. URL: https://nafi.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-issledovanie-2020/ (дата обращения: 07.02.2024).

[2] В России выросла доля людей с продвинутым уровнем цифровой грамотности. URL: https://nafi.ru/analytics/v-rossii-vyrosla-dolya-lyudey-s-prodvinutym-urovnem-tsifrovoy-gramotnosti/ (дата обращения: 07.02.2024).

[3] Медведева М.В. Проблема медиакомпетентности в политической культуре молодежи России // Социодинамика. 2022. № 5. С. 1–10.

следования, по теме донорства в российском медиапространстве представлена не только социальная, но и коммерческая реклама.

Визуальный материал предоставляет широкое поле для анализа, показывает сформировавшийся в обществе дискурс по отношению к определенным видам донорства, формируя представления населения о донорстве. Подобное исследование в виде качественного анализа зарубежной рекламы, посвященной донорству органов, уже проводилось, и одним из тезисов, прозвучавших там был: «грамотная социальная реклама на тему органного донорства может стать надежным инструментом для формирования положительного общественного мнения и в Российской Федерации». Социальная реклама на тему донорства может быть необходима, в том числе чтобы преодолеть отрицательные стереотипы и предрассудки, существующие в обществе (например, как в случае с донорством костного мозга).

В эмпирическом исследовании было выделено четыре вида донорства: донорство крови, донорство костного мозга (в качестве донорства тканей), донорство половых клеток, также донорство органов. По каждому из представленных видов искалась визуальная составляющая (реклама) за несколько лет.

Предварительно можно говорить о том, то наиболее представлены в пространстве социальной рекламы донорство крови и костного мозга. В данных видах рекламы используются привлекательные дизайнерские решения, есть калькирование зарубежных реклам, сама реклама не останавливается только на статичном изображении, она проявляется в различных акциях, которые направлены на привлечение внимания к проблеме донорства и ее актуализации. В донорстве половых клеток представлена исключительно коммерческая реклама, которая, что ей свойственно, обладает коммодификацией тела (половых клеток). Донорство органов также не представлено изображениями социальной рекламы (есть рекламные видеоролики и фильмы), но по данному виду донорства отсутствует коммерческая реклама, что соответствует российскому законодательству.

КОНСТРУИРОВАНИЕ СОВЕТСКИХ ТРАДИЦИЙ В КУЛЬТУРНОМ ИЗМЕРЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО АНСАМБЛЯ)

Мороз П.В.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Гарифзянова А.Р.

В современной России остаются актуальными многие практики советской эпохи. Несмотря на преобразования всех сфер общества, некоторые культурные институты продолжают свою деятельность и по сей день. Самодеятельные ансамбли песни и танца были созданы по инициативе советской власти в сельских и городских клубах, домах культуры. В таких ансамблях конструировался образ народной, «близкой к народу» культуры, как часть советского проекта нового человека. В настоящий момент официальная идеология ушла в прошлое, однако некоторые ее нарративы существуют как в публичном пространстве, так и в индивидуальном восприятии. Организованные самодеятельные коллективы являются частью системы воспроизводства советских традиций.

Согласно концепции “изобретенной традиции”, некоторые практики, воспринимающиеся исконными и аутентичными при ближайшем рассмотрении оказываются придуман-

ными относительно недавно[1]. Наряду со многими советскими ритуалами[2], сценическая форма народного искусства была также сконструирована интеллектуалами и распространена повсеместно. Проблема отхода от фольклора к советским хорам волнует фольклористов: народный хор отличается способами презентации, частично репертуаром, управляемостью и централизованностью[3]. Такое переизобретение фольклора стало инструментом для увеличения уровня патриотизма, фольклор необходимо было отредактировать, чтобы он стал более подходящим к социалистическому контексту[4]. Проблема «советского человека» заключается в существовании определенного типа индивидов в условиях распадающейся институциональной системы. Эта система характеризуется инерционностью, поэтому можно говорить о частично продолжающемся воспроизводстве советских традиций и человека в них[5].

Пилотажное исследование проводилось по качественной методологии при помощи полуформализованных интервью (n = 13). Была применена стратегия кейс-стади: взят в качестве кейса народный ансамбль песни и танца «Уральская рябинушка» имени Б.К. Брюхова г. Оса Пермского края. Сбор данных осуществлялся по сплошной выборке в период с 25.01–09.02.2024. В исследовании также были использованы методы включенного наблюдения и автоэтнографии, по результатам которых велся дневник.

Осинский народный хор (прежнее название ансамбля «Уральская рябинушка») был создан по подобию хора имени Пятницкого, то есть из непрофессионалов с хорошими голосами и знанием многих местных песен. Хор Пятницкого, начиная со смены его руководителя в 1927 году, стал проводником государственной идеологии в сфере народной культуры. Осинский хор основали приезжие из Москвы партийные специалисты и хотя поначалу в выступлениях использовались местные песни и личные аутентичные наряды исполнителей, постепенно в репертуар начали включать песни советских композиторов, а костюмы становились унифицированными. Подобная модель сохраняется в настоящее время. Ансамбль состоит из нескольких поколений: старшего (1950–60-х г. р.), среднего (1970–80-х г. р.) и младшего (1990–2000-х г. р.) Существует и межпоколенческая специфика. Согласно результатам исследования, ценностно представители старшего и среднего возраста более схожи. Молодежь в ансамбле отличается немногочисленностью, о чем неоднократно упоминается в интервью. Наблюдается ностальгия по советскому опыту, особенно в аспекте выездов с концертами за рубеж и за пределы региона. Поездки вообще оказались ключевым фактором в

[1] Hobsbawm E. Introduction: Inventing Tradition / The Invention of Tradition / ed. by Hobsbawm E., Ranger T. NY, 2012. P. 4–5.

[2] Малахов В. Изобретение традиции как мем и как черта социокультурной реальности: Эрик Хобсбаум и его соавторы в постсоветском контексте // Неприкосновенный запас. 2018. № 119. URL: https://www.nlobooks.ru/magazines/neprikosnovennyy_zapas/119_nz_3_2018/article/19933/ (дата обращения: 09.02.2024).

[3] Дорохова Е.А. Народные хоры и фольклорные ансамбли: от противостояния к взаимодействию // Народно-певческое искусство в России: прошлое, настоящее, будущее: сб. науч. ст. и метод. матер. / Ред.-сост. Е.А. Дорохова, Д.В. Морозов. М., 2020. С. 71–92.

[4] Olson L. Performing Russia: folk revival and Russian identity. L., 2004. 286 p.

[5] Гудков Л. Условия воспроизводства «советского человека» // Вестник общественного мнения. 2009. № 2(100). URL: https://www.levada.ru/sites/default/files/vom_2009.2_100.pdf (дата обращения: 09.02.2024).

жизни ансамбля. В целом, советские традиции в народной культуре воспринимаются естественно, восприятие себя артистами играет значимую роль в жизни информантов.

Создание и распространение в СССР особой модели народного ансамбля привело к размытию значения понятий фольклор и народная культура. В обыденном сознании эти понятия не имеют четких различий. Включение в деятельность самодеятельного ансамбля является по сути своеобразной практикой социализации, передачи поколенческого опыта, выполняет также образовательную функцию. Вместе с тем, атрибутами таких коллективов выступают унифицированность и типичность, иерархичность и тесная связь с государством. Это может быть причиной как одобрения и поддержки с одной стороны, так и отторжения, непопулярности среди молодежи, с другой.

РОЛЬ СПОРТИВНОГО ТРЕНЕРА В СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Панышева Е.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Фахретдинова Л.М.

На данный момент социология спорта не является популярной для изучения, хотя и включает в себя актуальные для общества темы. Это связано с тем, что в современном мире спорт выступает формой деятельности, в которую человек включается с ранних лет, а это, в свою очередь, ведет за собой большое количество проблемных ситуаций, требующих изучения. В исследовании рассмотрено влияние тренера на социализацию человека.

Согласно теории, предложенной Ч. Кули и Дж. Мидом, личность человека формируется в процессе взаимодействия с окружающей средой, где большое значение имеют первичные группы. Тренер выступает одним из основных агентов социализации. Зачастую он является не только тем, кто улучшает физические навыки воспитанника и прививает спортивное мастерство, но и наставником, воспитывающим в спортсмене определенные качества, которые в дальнейшим могут позволить человеку добиться успеха в спортивной или иной деятельности. Среди положительных качеств можно отметить такие как смелость, выносливость, терпеливость, целеустремленность. Тренер является эталоном поведения, который личным примером должен воспитывать спортсменов. Наличие тренера у человека воспитывает в нем чувство авторитета, благодаря чему воспитанник приобретает умение уважать, слушать. Вместе с этим спортивный тренер формирует социальные навыки: лидерство, сотрудничество, умение работать в команде, а также прививает ценности и нормы спортивная честность, уважение к соперникам, дисциплину.

Тем не менее, тренер может и негативно влиять на человека. Это может произойти, когда тренер чрезмерно критикует воспитанника, вследствие чего у спортсмена могут появится комплексы, ухудшиться самооценка. Например, Т. Алкемейер[1] пишет: «Атлеты стали первыми иконами масс, потому что несли в себе идею безграничных возможностей человека и развития в человеке лучших способностей». В наше время в спорте, даже детском сохраняется подобное отношение к телу. Тренеры не понимают, что не каждый ребенок или подросток может достичь определенного результата в работе над своим телом, вследствие чего и происходят конфликты. Также спортсмен может столкнуться с несправедливым отношением

[1] Алкемейер Т. Стройные и упругие: политическая история физической культуры // Философско-литературный журнал «Логос». 2009. № 6(73). С. 194–213.

со стороны тренера, что в дальнейшем может негативно отразится на его восприятии мира. Еще стоит отметить наличие психологического или физического насилия со стороны тренера, которое формирует у человека качества, мешающие ему во взрослой жизни, такие как недоверие, синдром жертвы, пессимизм и другие.

В случае, когда между спортсменом и тренером появляется недопонимание случается конфликтная ситуация, в ходе которой тренер, пользуясь своим авторитетом может повлиять на самооценку человека, на развитие у него комплексов. Тренер становится вторым родителем для ребенка в детстве, и это сказывается на дальнейших ход развития спортсмена, поскольку для человека остается важным наличие поддержки и веры от тренера. Если интересы спортивного тренера и воспитанника расходятся, то спортсмен может вовсе прекратить свою деятельность, что может деструктивно сказаться на его жизненном пути.

В качестве исследовательского метода был выбран метод полуформализованного интервью. Было организованно 12 интервью с юношами и девушками в возрасте 15–20 лет, представляющими одиночные и командные виды спорта. Информанты сошлись на мнении о том, что тренер является важной фигурой не только в спортивной деятельности человека, но и в социализации в целом. Многие информанты отмечали завершение тренировочной деятельности после конфликтов или недопонимания с тренером. Вместе с этим информанты говорили о том, что хорошие отношения с тренером мотивировали их на улучшение результата и посещение тренировок. Также мнения разделились, когда информанты говорили о том, как тренер повлиял на их настоящую жизнь: одни отмечали у себя наличие строгой самодисциплины и целеустремленности, а другие говорили, что тренер сформировал в них неуверенность в себе, низкую самооценку и желание больше никогда не связывать свою жизнь со спортом.

Таким образом, нужно отметить, что тренер выступает одним из основных агентов социализации, и на нем лежит большая ответственность за будущее его воспитанников, поскольку на него будут ориентироваться юные спортсмены в своем поведении, и именно он участвует в формировании важнейших качеств в человеке. Роль спортивного тренера в социализации молодежи является многогранной и включает в себя не только развитие спортивных навыков, но и формирование ценностей, социальных навыков, самооценки, ответственности и других важных аспектов личности. Тренеры имеют возможность оказывать значительное влияние на жизнь молодых спортсменов и помогать им стать успешными и сбалансированными личностями.

ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Пинигина А.С.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Гарипова Р.Р.

В настоящее время происходят изменения социально-экономической структуры российского общества, вследствие чего трансформируется стиль жизни каждого человека. Переход российской экономики от плановой экономической системы к рыночной способствовал формированию новых моделей потребительского поведения. Приход на рынок различных производителей значительно расширил свободу выбора потребителей, вследствие чего изме-

нился характер потребления, представляющий собой теперь не только способ удовлетворения базовых потребностей, но и возможность самоутверждения в обществе, идентификацию своей социальной принадлежности.

На формирование определенной модели потребительского поведение оказывают влияние различные факторы. К объективным факторам, влияющим на потребительские практики населения, можно отнести социально-демографические характеристики потребителей, экономическая ситуация в стране, активность средств массовой информации, модные тенденции, однако помимо этих факторов важную роль играют ценностные установки общества. Происходящие в обществе процессы глобализации, урбанизации и влияние европеизации, привели к изменению нравственно-ценностных установок в обществе. Изменение престижно-статусной системы ценностей обусловило появление новых моделей потребительского поведения. Повышение уровня жизни населения привело к тому, что люди удовлетворив свои базовые потребности, переходят к удовлетворению потребностей более веского уровня. Исходя из этого потребление воспринимается как приобретение благ, не только вызванное объективной потребностью, но и приданием этим благам субъективной ценности.

В зависимости от того, какие нравственные ценности приняты в обществе и какую иерархию ценностей выстраивает каждый конкретный человек можно выделить следующие модели потребительских практик[1]: базовая модель потребления, характеризующаяся удовлетворением базовых потребностей человека для поддержания его жизнедеятельности; функциональное потребление, в основе которого лежит ценность комфортной жизни; демонстративное потребление, основанное на поддержании и демонстрации определенного стиля жизни и статуса человека посредством потребления[2]; символическое потребление, при котором потребитель выражает свои ценностное установки посредством определенных символов в одежде, аксессуарах и другом; идейное потребление, связанное с мировоззрением человека, придерживанием потребителя с идеями вегетарианства, экологичности, религиозности; потребление переживаний, такая модель потребления нацелена на приобретение тех товаров или услуг связанных с эмоциями и переживаниями молодых людей и направленных на повышение яркости жизни. Также можно говорить о переходе от массового потребления, в котором можно увидеть ценностную установку на коллективность, к индивидуализации потребления, основанном на свободе и принятием особенностей каждого отдельного человека.

Наиболее подверженной социально-экономическим переменам в обществе оказывается молодежь, как особая социально-демографическая группа. Главной особенностью молодежи является ее высокая мобильность, молодые люди более лояльно воспринимают перемены в обществе и активно подхватывают появившиеся тенденции[3]. Студенческая молодежь является наиболее многочисленной и разнородной социальной группой, включающей в себя как еще подростков, так и взрослых состоявшихся людей, вследствие чего разные возрастные группы, на которые поделена молодежь имеют разные ценностные установки. Также молодые люди имеют разное экономическое и материальное положение, в силу того что возрастная группа подростков экономически неустойчивая и чаще всего неплатежеспособная, в

---

[1] Ильин В.И. Поведение потребителей. СПб., 2000. 223 с.

[2] Веблен. Т. Теория праздного класса / пер. с англ.; вступ. ст. С.Г. Сорокиной. М., 1984. 367 с.

[3] Лисовский В.Т. Социология молодежи. СПб., 2008. 460 с.

то время как старшая молодежь имеет стабильный заработок. Эти факторы обуславливают специфику моделей потребительских практик студенческой молодежи.

Исследование формирования потребительского поведения молодежи основано на выявлении основных факторов, влияющих на потребительские практики молодых людей, путем массового анкетного опроса. Основной акцент работы сделан на установке системы ценностных ориентиров современной студенческой молодежи, и на выявлении значимости ценностных установок в процессе потребления. На основе полученных данных выявлены наиболее популярные модели потребительского поведения, характерные для студенческой молодежи.

РОЛЬ ВИРТУАЛЬНЫХ КОНТЕКСТОВ В ЦИФРОВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Салахова Д.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Фахретдинова Л.М.

Понятие цифровой социализации подразумевает совокупность параметров, которые связаны со взаимодействиями людей в виртуальном пространстве, с их поведенческими практиками и с тем, какое влияние создание интернет-сообществ влияет на формирование персональной и групповой идентичностей, в том числе на способы самореализации участников с помощью соответствующих сообществ.

Так, контекст современного постиндустриального общества предполагает распространенность неолиберальных, индивидуалистических нарративов, которые вписаны в культуру потребления. Человек в нынешних общественных реалиях не может отказаться от потребления, а учитывая интенсивность цифровизации общества, он в том числе не может отказаться от консьюмеристской тенденции в «поглощении» медиаконтента. Это говорит о том, что информационное общество предполагает определенные трансформации социокультурной среды, на фоне чего исследования важности роли виртуальных контекстов на цифровую социализацию молодого поколения приобретают актуальность.

Метод «кейс-стади», примененный в этом исследовании, способствует более глубокому изучению специфики и роли интернет-сообщества на цифровую социализации молодежи в социальных сетях TikTok и YouTube, а также стриминговой платформе Twitch, основанного вокруг контента «создателя» (creators) на темы науки, искусства, философии.

Распространенность виртуальных сообществ связана с тем, что из-за увеличения доступности мобильных устройств молодые люди начинают больше проводить времени в Сети[1]. Часто в дискуссии о том, где молодежь должна закрывать свою потребность в досуге и принятии, возникает вопрос о «третьих местах». Концепция «третьего места», предложенная социологом Рэем Ольденбургом, продвигает идею мест, предназначенных для общения и проведения досуга, и которые концентрируются больше на функции творческой реализации человека, чем на профессиональной или семейной, как это происходит с работой и домом,

[1] Социальные сети и мессенджеры: вовлеченность и предпочтения. URL: https://wciom.ru/analyticalreviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-messendzhery-vovlechennost-i-predpochtenija (дата обращения: 05.02.2024).

«первым» и «вторым» местами[1]. Так, можно найти связь с потребностей людей в «третьем месте» и современной тенденции включения себя в виртуальные сообщества. Интернет-коммьюнити, осуществляющие те же функции, которые, по Р. Ольденбургу, должны осуществлять «третьи места», становятся воплощением этой идеи. Если формирование молодежных объединений в виду многих причин, и социальных, и пространственно-территориальных, оказывается затруднительным в физической реальности, то они начинают позиционироваться в социальные сетях. Особенностью здесь выступает случайный характер формирования таких виртуальных локальных сообществ. Современные медиа-платформы, например, TikTok и YouTube, дают возможность создавать контент в формате коротких роликов, сменяемость которых посредством механики «скроллинга» (scrolling) носит хаотичный характер, тем самым это отражается на цифровой социализации человека, вовлеченного в подобное сообщество. Сам формат приложений выступает барьером в локализации сообщества и обеспечении стабильности членства в нем. Так, растет необходимость прилагать больше усилий для формирования конкретной групповой идентичности в сообществе, есть потребность в осознанной регуляции самой структуры сообщества, так как она оказывается сформирована не путем физического присутствия людей в одном времени и пространстве, а вынуждена искать другие пути для удержания целостности, помимо воспроизведения нового стиля коммуникации: «постоянно онлайн». В этом случае, блогер, вокруг персоны которого строится объединение, находится в позиции, где он, сталкиваясь с барьерами существования в формате этого виртуального контекста, должен находить способы для привлечения людей таким образом, чтобы они чувствовали себя частью сообщества. Один из таких способов – организация «сходок» или иных мероприятий, сосредоточенных на объединении людей по существующему общему интересу и позиционирующих себя в физическом пространстве, а не виртуальном, например, организация прогулок по городу, походов в музеи, кафе и т.д.

Также обращая внимание на роль виртуального контекста, стоит отметить, что, существуя в современном обществе, которое преимущественно воплощает в себе культуру консьюмеризма, активность виртуального объединения в создании контента проявляется в практиках не только самого потребления контента, но и в участии в его создании. Блогер вместе с аудиторией, которая выступает участниками сообщества, просматривает видеоролики познавательного характера в интернете и транслирует свои впечатления и мнения на стриминговую платформу, где участники сообщества выступают в роли комментаторов и зрителей. Участники сообщества оказывается не просто покупателями товаров, услуг, в том числе информационных продуктов, они также выступают и их производителями. Просьюмерские[2] практики, осуществляемые участниками сообщества, оказываются иллюстрацией того, как молодежные сообщества, самоорганизовываясь, не соглашаются с установившейся капиталистической моделью исключительного потребления, без нацеливания на использования товаров и услуг, в создании которых участвовали.

[1] Ольденбург Р. Третье место. М., 2014. 456 с.

[2] Тоффлер Э. Третья волна. М., 2004. С. 28.

ВЛИЯНИЕ МЕДИЙНОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ НА ОЦЕНКУ БЕЗОПАСНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Сафронов В.П.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Егорова Л.Г.

Феномен киберпреступности появился относительно недавно вместе с широким распространением цифровых технологий. Данное явление связано с полной анонимностью в киберпространстве, которая длительное время гарантировала безнаказанность за нарушение правил поведения в сети Интернет.

В наши дни киберпреступность – достаточно распространенное явление, жертвами которого становилось пугающее количество представителей нашего населения: кто-то осознавал это после случившегося правонарушения; кто-то мог понять это в процессе обмана; кто-то даже ни на секунду не задумывался, что может быть обманут. Официальный представитель Министерства внутренних дел (МВД) РФ Ирина Волк привела в феврале 2024 года такую статистику киберпреступности: число ИТ-преступлений в России за 2023 год выросло на 29,7% в сравнении с 2022-м годом. Более того, каждое третье преступление в России по итогам 2023 года совершено с использованием информационно-телекоммуникационных технологий[1]. Столкнувшись с киберпреступлением, после приобретения личного опыта, люди, чаще всего, начинают интересоваться этим феноменом, пытаются узнать о нем при помощи доступных каналов информации (СМИ, фильмы, сериалы, известные личности и т.д.).

Киберпреступность – это нарушение чужих прав в цифровом пространстве при помощи современных технологий с целью собственного обогащения или нарушения работ определенных систем.

Что способствует формированию собственного мнения жителей нашей страны по поводу данного феномена?

Прежде всего необходимо выделить общие факторы, оказывающие влияние на формирование мнения общественности. Так, Иванова О.И. выделяет несколько групп факторов, влияющих на формирование общественного мнения: социально-политическая и социально-экономическая ситуации; совокупность действующих норм и ценностей; система целенаправленных воздействий; объективный статус общности и носителя общественного мнения; социальный опыт общности; основные потребности и интересы общности; собственная активность общности при выработке мнения[2]. В.А. Сидоренко предлагает иную категоризацию факторов: личностные факторы (физическое и эмоциональное состояние, возраст и т.д.); социальные факторы; культурные факторы; психологические факторы (при взаимодействии со знакомыми); факторы научно-технического прогресса[3]. Среди специфических факторов, которые могут оказать влияние на формирование мнения населения о киберпреступности большинство экспертов указывают низкую цифровую грамотность россиян.

По нашему мнению, важным фактором, детерминирующим формирование мнения о киберпреступности, являются СМИ. Во-первых, СМИ отражают государственную позицию,

---

[1] Число киберпреступлений в России. URL: https://www.tadviser.ru/index (дата обращения 11.02.2024).

[2] Формирование общественного мнения населения крупного города. СПб.,1996. 152 с.

[3] Общественное мнение. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, 2009. 70 с.

утверждающую, что киберпреступность – это опасность, угрожающая каждому, кто невнимательно или беспечно относится к мерам самозащиты от подобных нарушений. Однако польза данного феномена не умаляется, если данное явление происходит на территории недружественной страны руками граждан нашей, что логично, ведь это действия на благо Российской Федерации.

Во-вторых, происходит репрезентация киберпреступности художественными средствами, что формирует мнение зрительской аудитории. В фильмах и сериалах повестка неоднозначна, ведь в зависимости от того, кто является главным героем – положительный или отрицательный персонаж – цели разнятся, а значит, как следствие – разнятся мотивы киберпреступлений и в целом взгляд на феномен киберпреступности. Примером репрезентации явления может послужить американский сериал «Мистер Робот», где главный герой работает в компании, обеспечивающей кибербезопасность, а в свободное время занимается самосудом. Очевидно негативное отношение к данному феномену мы видим в немецком фильме «Кто я», где главный герой, изначально стремящийся помогать всем, в итоге становится киберпреступником.

Эмпирические данные, полученные в ходе исследования факторов, методов и мотивов медийных репрезентаций, можно использовать для подробного раскрытия феномена в иных исследованиях явления киберпреступности с оговоркой актуальности на определенный период.

ФОТОСТУДИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Семенова А.Д.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Фурсова В.В.

Фотостудия является одним из социальных пространств, которое получило популярность именно в капиталистическую эпоху благодаря развитию массового общества. Рассматривая генезис данного феномена, можно проследить его тенденцию развития. Раньше специализированные места для воспроизводства фотографий назывались фотоателье или фотосалонами, они были распространены среди людей, которые хотели запечатлеть свою семью или сделать свою памятную фотографию на однотонном фоне. Позже, в связи с изменчивостью и динамичностью потребностей общества потребления создавались фотостудии, которые включали в себя несколько локаций для фотосъемок.

Однако феномен фотостудии заключается не только в специализированном пространстве, где люди могут делать фотографии, но и в поле формирования социального взаимодействия людей, которое можно рассматривать через выполнения определенных общественно значимых функций, подтверждая данный феномен с точки зрения социокультурного значения в обществе потребления.

Объектом исследования является фотостудия как пространство, сконструированное в обществе потребления, предметом – функциональный аппарат фотостудии с точки зрения социальных акторов данного пространства.

В ходе маркетингового исследования 2020 года, которое проводилось в Нижнем Новгороде, фотостудия имеет спрос у две трети жителей Нижнего Новгорода, то есть 66% ре-

спондентов хотя бы один раз в год пользуются услугами фотостудий. Несмотря на то, что маркетинговых исследований спроса услуг на фотостудий Казани не проводилось, важно отметить, что с каждым годом появляются новые фотостудии, которых насчитывается около 40 единиц в столице республики Татарстан. Кроме того, имеет место факт, что каждое творческого фото-пространство развивается и создает все больше залов, предназначенных для фотосессий.

В связи с распространением услуг фотостудий возрастает их роль в обществе потребления и появляется необходимость рассмотрения данного феномена в качестве элемента социальной структуры, требующего выделения социальных функций, значимых в современном обществе.

Цель исследования – выявить основные функции фотостудии в контексте ее социокультурного значения в обществе потребления.

Феномен фотостудии в данном исследовании рассматривается в рамках трех составляющих. Первая из них – коммерческая, где услуги фотостудии анализируется с точек зрения основных концепций общества потребления, в которых демонстрируется взаимосвязь потребления и социального неравенства (Т. Веблен, Г. Зиммель, В. Зомбарт). Также рассматривается значение фотостудии в контексте реализации творческой деятельности, то есть как роль данного пространства для воспроизводства фотографий (П. Бурдье, Р. Барт). Третьей составляющей выступают социальная значимость фотостудии как продукт массового общества (В. Беньямин, Э. Тоффлер) и как сконструированная реальность и симуляция, выражающаяся в потери связи с материальным миром (Ж. Бодрийяр).

Методы исследования включают в себя серию экспертных интервью с владельцами фотостудий и самоинтервью для выявления мотивов создания фото-пространств, серию глубинных интервью с фотографами, как с основными потребителями услуг фотостудий, для определения основных мотивов выбора места для проведения фотосессий, также предполагается использование результатов массового анкетного опроса посетителей фотостудии.

Результаты авторского исследования демонстрируют коммерческую и творческую значимость фотостудий как пространства не только для воспроизводства фотографий, но и для видеосъемок, проведения мероприятий и групповых обучений. Фотографам, в свою очередь, важен эстетичный декор фотостудий, так как большинство фотографов предоставляют выбор места проведения съемки своему клиенту, а также располагающая работе атмосфера для раскрепощения моделей и наличие профессионального оборудования. Гости фотостудии ценят данные фото-пространства, потому что они соответствуют моде в области фотографий.

ГОРОДСКАЯ МОЛОДЕЖЬ В КОНТЕКСТЕ КРАФТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ТРЕНДЫ, ТРУДНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ (НА ПРИМЕРЕ Г. КАЗАНЬ)

Склярова З.В.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Гарифзянова А.Р.

В последнее время мы становимся свидетелями роста интереса к предпринимательству среди молодежи. Одним из успешных примеров молодежного предпринимательства в условиях современных экономик выступают молодые крафтовые предприниматели. Происходит рост спроса на авторские, уникальные товары и услуги, которые отличаются каче-

ством и индивидуальностью. Все больше молодых людей обращаются к ремесленничеству как к новому хобби, которое со временем приносит им доход. В этом они стремятся проявить свою творческую натуру, создавая что-то новое и оригинальное. Казань сегодня – мегаполис, с динамично развивающейся креативной экономикой, который дает такие возможности молодежи[1].

Однако при занятии крафт-предпринимательством, молодежь сталкивается с определенными трудностями. Одной из главных проблем является недостаток опыта и навыков в бизнесе. Большинство молодых крафтеров не имеют достаточного опыта работы в этой отрасли, в результате чего они могут столкнуться с трудностями в управлении бизнесом, маркетинге, финансах и других аспектах своего малого бизнеса. Для успешного запуска и развития собственного бизнеса может потребоваться значительный капитал, и не всегда у молодых предпринимателей есть доступ к таким ресурсам.

Так, актуальным становится изучение городской молодежи в контексте крафт-предпринимательства как способ определения возникающих у них трудностей, трендов и перспектив. Актуальность обусловлена необходимостью понять динамику и характер сферы крафта и как группа молодежи чутко реагирует на запросы своих современников, улавливает тренды и сама их задает.

Методологическими и теоретическими основаниями данной работы послужили следующие концепции.

Теория «третьей волны возрождения ремесла» С. Лукмана. Также выступили теории «хипстерского капитализма», теория модели «экономический человек» Дж. С. Милля и А. Смита, концепция предпринимательства как стиля жизни С. Полякова.

Обратимся к ряду теорий и концепций. Прежде всего, рассмотрим термин «крафтовое предпринимательство» и как он интерпретируется различными авторами. Так, по мнению Д.Т. Кэмпбелла «крафтовая экономика» противостоит массовому производству и ориентирована на создание аутентичных по стилю и вкусу товаров и услуг[2]. Крафтовое предпринимательство становится возможностью для тех молодых людей, которые хотели бы иметь осмысленную и творческую работу, но не могут найти ее[3]. Крафт и связанное с ним воображаемое наделяют данную деятельность смыслом и становятся основой для конструирования творческой и предпринимательской субъективности[4]. Так, основываясь на вышеперечисленных интерпретациях, под крафтовым предпринимательством мы будем понимать отрасль предпринимательской деятельности, которая основана на производстве уникальных, высокого качества, оригинального дизайна, индивидуального стиля, ручной работы товаров и услуг.

Сегодня мы можем наблюдать, что молодежь находится на пороге «третьей волны возрождения ремесла»[5]. С. Лукман считает, что волна возникает из-за изменений в общественных ценностях и потребительском спросе. Люди все больше искренне стремятся к ин-

---

[1] Топ-10 лучших городов России для бизнеса. URL: https://www.tatar-inform.ru/news/kazan-vosla-v-top-10-lucsix-gorodov-rossii-dlya-biznesa-5921092 (дата обращения: 10.02.2024)

[2] Лукман С., Томас Н. Ремесленная экономика. 2023. 151 с.

[3] McRobbie A. Be creative: Making a living in the new culture industries. Cambridge, 2016. 224 p.

[4] Bell E., Mangia G., Taylor S., Toraldo M. L. (Eds.). The Organization of Craft Work: Identities, Meanings, and Materiality. London, 2018. 294 p.

[5] Luckman S. Craft and the Creative Economy. Basingstoke, 2015. 187 p.

дивидуальности, уникальности и эксклюзивности. Они хотят не просто покупать товары, но и иметь уникальные вещи. В этом контексте ремесленное производство получает новое значение. Мастера-ремесленники могут предложить качественные, эксклюзивные изделия, созданные с любовью и вниманием к деталям. Это создает дополнительные возможности для развития малых бизнесов, местных рынков и поддержки рукоделия. Одним из примеров того, как третья волна возрождения ремесла воплощается на практике, является рост популярности ручной работы и изделий, сделанных вручную. Люди ценят уникальность и творческий подход, который не может предложить массовое производство. Третья волна возрождения ремесла позволяет покупателям быть ближе к процессу создания товаров, узнавать историю их создания и поддерживать местных производителей.

Сферу крафта в бизнесе среди молодежи мы можем рассмотреть через теорию «хипстерского капитализма»[1]. Хипстер – это термин, который используется для описания определенной группы молодых людей, которые часто следуют альтернативному стилю жизни, отличающемуся от основного потока общества. Характерной чертой «хипстерского капитализма» является стремление к сочетанию коммерции и антикоммерции. Хипстерские предприниматели и потребители стремятся поддерживать местных производителей, уникальные бренды и альтернативные способы производства и потребления. Так, теория «хипстерского капитализма» отражает изменение вкусов и предпочтений потребителей, которые становятся более осознанными и требовательными к товарам и услугам. Она также может способствовать разнообразию и инновациям в бизнесе, созданию более устойчивой и гармоничной экономической системы.

На основе изученных концепций и теорий ставится вопрос для продолжения исследования: связан ли выбор сферы в крафтовом бизнесе личными ценностями, интересами и увлечениями казанской молодежи? Какие стратегии выстраивают казанские крафтеры для продвижения и совладения с кризами своего малого бизнеса? И как молодежь пробует найти себя при создании своего дела?

СЦЕНАРИИ ПСИХОАКТИВИЗМА: ПАЦИЕНТСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА

Соколова Е.А.

Научный руководитель – д-р социол. наук, профессор Савельева Ж.В.

Первые пациентские сообщества, объединяющие людей с идентичным диагнозом, появились в нашей стране еще в 90-е годы прошлого столетия. Изначально людей интегрировали хронические и неизлечимые заболевания, прежде всего, такие как онкология и пневмония. Однако в настоящее время существуют пациентские организации, созданные людьми с ментальными расстройствами. К основным функциям пациентских сообществ относят защиту прав человека, повышение уровня информированности о заболеваниях, разрушение стереотипов и помощь в финансировании лечения. А причиной возникновения таких организаций считают неудовлетворенность качеством медицинской помощи. Можно выделить сле-

[1] Scott M. “Hipster Capitalism” in the Age of Austerity? Polanyi Meets Bourdieu’s New Petite Bourgeoisie // Cultural Sociology. Vol. 11. No. 1. P. 60–76.

дующие задачи психоактивизма: популяризация научного знания, создание положительного образа человека с психическими расстройствами в обществе, разрушение стереотипов и искоренение предрассудков. Пациентские сообщества психоактивистов, как и другие объединения людей с соматическими заболеваниями, имеют собственную аутентичную культуру. Однако группы людей с ментальными расстройствами чаще других обращаются к визуальным образам, вдохновленным расстройствами.

Врачи зачастую относятся к пациентским сообществам неоднозначно, поскольку некоторые активисты могут распространять дезинформацию и продвигать нетрадиционные способы лечения. С внедрением социальных сетей и появлением интернет-сообществ такие знания стали еще доступнее. Пациентские интернет-сообщества, создающиеся как пациентами, так и их родственниками, в отличие от офлайн-организаций, решающих юридические и экономические вопросы, в большей степени выполняют функцию эмоциональной поддержки. У психоактивистов есть собственный слэнг, «мемы», система социальных ролей и характерная дифференциация на «мы» и «они», при чем, иногда к «чужим» относятся врачи-психиатры. Однако в отличие от участников других интернет-сообществ, объединяющих людей по интересам, психоактивисты не выбирали свои заболевания.

Очень важно понимание генезиса психоактивизма. В двадцатом столетии медицина обладала статусом неоспоримого истинного знания, однако в современном мире пациенты нуждаются в информации о характере своего расстройства, применяемых методах лечения, соблюдении этических норм. Именно активисты берут на себя обязанность выполнения просветительской функции, поэтому иногда некоторые из них вступают в оппозицию с институциональной психиатрией. Психоактивизм в отличие от антипсихиатрии – движения конца 1950–1960-х годов, отрицающего методы традиционной медицины, не ставит под сомнение вопрос существования ментальных расстройств, а борется за права и дестигматизацию людей с психическими заболеваниями. Важно отметить, что психоактивизм – это именно пациентские сообщества, участником которых может быть лишь человек, страдающий ментальными расстройствами. Однако в случае с психическими расстройствами у детей, психоактивистами выступают родственники, чаще всего родители.

Психоактивизм как движение оформился в 2018 году, когда появилось сообщество «Психоактивно». Однако отдельные группы людей, занимающиеся просвещением и разрушением стигмы «психически больного», разрозненно существовали задолго до этого.

Психоактивизм как и другие пациентские сообщества, с одной стороны, позволяет привлечь внимание к проблемам, но с другой стороны, разграничивая «своих» и «чужих», члены таких сообществ перестают отождествлять себя с обществом и создают собственные стереотипы. Деятельность психоактивистов редко приносит юридические или экономические результаты, зачастую офлайн-мероприятия представляют собой арт-терапию и способ общения, а в онлайн-среде осуществляются просветительские функции.

Таким образом, проанализировав литературу, мы можем выделить следующие классификации психоактивизма по различным основаниям:

1. В зависимости от действующего субъекта:
- психоактивизм пациентов;
- их родителей или других родственников;
- психоактивизм в блогах лидеров мнений (блогеров, актеров, медийных личностей).

2. В зависимости от связи с Интернетом:

– офлайн (пациентские организации);
– онлайн-психоактивизм (интернет-сообщества).

Из этого следует, что классифицируемые нами две формы психоактивизма – онлайн и офлайн-активизм, придерживаются определенных сценариев:

1. защита прав человека;
2. снятие стигмы «психически больного», просветительские акции;
3. психоактивизм, направленный на решение юридических проблем;
4. решение экономических проблем;
5. протестные движения;
6. мероприятия, подразумевающие эмоциональную поддержку (различные арт-терапии, ментал-кафе, психологический спид-дейтинг).

ДИНАМИКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ЖИТЕЛЕЙ Г. КАЗАНИ

Хохлов А.А.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Низамова Л.Р.

XXI век характеризуется ростом неопределенности, усилением технологических рисков, связанных с антропогенным воздействием на окружающую природную среду. Актуализируются глобальные и локальные экологические проблемы, возникающие в результате деятельности людей. Степень удовлетворенности экологической обстановкой становится критерием уровня и качества жизни населения и его социального благополучия. Проведенные опросы фиксируют, что население оценивает экологическую ситуацию как удовлетворительную, требующую изменений в лучшую сторону. Жители городов в большей степени обеспокоены качеством воздуха, питьевой воды и общей «замусоренностью». В качестве способов решения экологических проблем предлагается привлекать внимание властей к экологической обстановке и активизировать их действия для улучшения ситуации, внедрять сберегающие технологии в производство и повышать экологическую культуру населения, влияя на экологическое сознание граждан.

Экологическое сознание является «ядром» и маркером экологической культуры. Исследования зарубежных и российских ученых-социологов позволяют понимать под экологическим сознанием комплекс, складывающийся из отношения человека к окружающей среде (разделяемые нормы и ценности), мотивов проэкологического поведения и экологических ориентаций, а также готовности индивида совершать те или иные социальные действия.

Эмпирической базой исследования стал массовый онлайн-опрос 2022 года при поддержке Министерства экологии и природных ресурсов Республики Татарстан (n = 379) и традиционный офлайн-опрос, проведенный казанскими социологами в 2012 году (n = 400)[1].

Результаты опроса показывают, что заинтересованность экологической проблематикой несколько снизилась: по данным 2022 года ей интересуется 78% опрошенных, тогда как в 2012 году таковых было 87%. Средняя оценка экологической обстановки в г. Казань – 2,98. 27% респондентов высказывают мнение о том, что ситуация улучшилась, 34% – не изменилась, а 30% – ухудшилась. В 2012 же году 57% отмечали небольшие изменения, 6% –

[1] Егорова Л.Г., Ермолаева П.О., Носкова Е.П. Динамика экологического сознания горожан (на примере г. Казани) // Ученые записки Казанского университета. 2013. Т. 155, кн. 6. С. 23.

большие, а 37% – считали, что ничего не поменялось. В вопросе заинтересованности и оценки ситуации важными являются каналы получения информации. Наиболее популярными являются интернет-ресурсы (в 2012 – 62%, в 2022 – 65%), телевидение (в 2012 – 54% федеральное, 42% региональное, в 2022 – 51%). Существенно сократилась доля, получающих информацию из периодических печатных изданий (в 2012 – 43%, в 2022 – 5%), что не удивительно в силу появления в последние десять лет социальных сетей и мессенджеров как новых каналов информирования (в 2022 году – 29% и 26% соответственно).

Основными источниками загрязнения окружающей среды казанцы считают предприятия, заводы и фабрики (72%), самих жителей (63%), транспорт (59%) и мусор (58%). Во многом данные результаты соотносятся с актуальными для жителей города экологическими проблемами (данные 2012 года): загрязнение воздуха (61%), качество воды (74%), свалки (43%) и несвоевременный вывоз мусора (20%). В опросе 2022 года респондентам было предложено оценить, как изменилась ситуация с актуальными экологическими проблемами:

Таблица 1.

Изменение экологической ситуации за последние 2–3 года, в %

Утверждение	Согласен полностью или частично	Не согласен	Затрудняюсь ответить
Качество воздуха стало лучше	37	49	14
Качество питьевой воды стало лучше	36	49	15
Стало меньше несанкционированных свалок	62	26	12
Регулярно вывозится мусор	78	16	6

Большинство респондентов не согласны, что ситуация с качеством атмосферного воздуха и питьевой воды стала лучше. Подобная оценка может быть связана с информацией о превышении предельно допустимых значений загрязненности окружающей среды вредными веществами и планами постройки мусоросжигательного завода, его реальным и потенциальным влиянием на здоровье и социальное благополучие населения. При этом жители отмечают, что стало меньше несанкционированных свалок и мусор вывозится регулярно.

В 2012 году в мероприятиях социальной и гражданской направленности по защите окружающей среды участвовали 9% опрошенных, тогда как в 2022 году – 69%. Наиболее популярными мероприятиями стали: участие в акциях по посадке деревьев (55%), по очистке прибрежных зон (57%) и утилизации ветоши (46%). Возросла и популярность экологических практик: это экономия воды (в 2012 – 50%, в 2022 – 57%) и электричества (в 2012 – 49%, в 2022 – 77%); снизилась доля тех, кто ничего не делает (в 2012 – 20%, в 2022 – 15%). Популярной практикой спустя десять лет стал сбор опасных отходов в специализированных пунктах приема – 56%.

В 2012 году лишь 1% опрошенных указал, что состоит в экологических движениях, а 23% посчитали их деятельность эффективной для решения экологических проблем. По данным опроса 2022 года 83% респондентов поддерживает данные организации. Ответственными же за состояние экологической ситуации казанцы считают жителей города, органы государственной власти и промышленные предприятия.

Таким образом, проведенное исследование позволяет говорить о том, что по прошествии десяти лет экологическое сознание казанцев трансформировалось: они стали принимать более активное участие в природоохранных мероприятиях и приобщаться к традиционным и новым экологическим практикам, осознавать личную ответственность за состояние окружающей среды, поддерживать экологические движения и общественные организации и использовать несколько источников получения информации. При этом, особое беспокойство у жителей Казани вызывает качество атмосферного воздуха и воды и отсутствие положительного эффекта от усилий по решению данных проблем.

Трансформация экологического сознания предположительно связана с повышением внимания федеральных и региональных властей к сфере экологии, реализацией национальных проектов, развитием сектора некоммерческих организаций, объявлением 2013 года в Татарстане Годом экологической культуры и 2017 года Годом экологии в России, а также проведением в г. Казани спортивных мегасобытий, способствующих созданию экологичной инфраструктуры.

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К БЕЗБРАЧНОМУ СОВМЕСТНОМУ ПРОЖИВАНИЮ (ВТОРИЧНЫЙ АНАЛИЗ)

Чечеткин М.Е.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Максимова О.А.

За последние два десятилетия вышло много статей на тему безбрачного совместного проживания, когда партнеры проживают совместно без регистрации своих отношений в органах ЗАГС. Разные авторы интерпретируют данные отношения по-разному. Кто-то называет данное социальное явление трансформацией семьи на фоне падения рождаемости в демографической ситуации российского общества. Кто-то, наоборот, интерпретирует его как гармоничную дополнительную составляющую семейных отношений, так как основная модель совместного проживания (союз мужчины и женщины под одной крышей с детьми или без них) похожа на свой исторический аналог (традиционная семья).

Результаты переписей 2002 и 2010 гг. отметили увеличение количества внебрачных сожительств. Так, по данным переписи 2002 г., из общего числа 34 млн супружеских пар 3,4 млн (10%) состояли в незарегистрированном браке, а за прошедший с того момента восьмилетний период число внебрачных пар увеличилось более чем на 1 млн (3%) и составило 4,4 млн пар, или 13,2% от общего числа семей. Всероссийская перепись населения 2020–2021 гг. показала приблизительно такой же результат: из общего числа граждан России 122 471 998 человек в официальном браке состояли 54 636 550 человек, а в незарегистрированном супружеском союзе – 5 424 824 человек (9,93%).

Исследование моделей семейного положения среди различных групп респондентов по репрезентативной выборке (11 979 человек) среди жителей России коллективом ВШЭ за 2022 год показало, что количество участников опроса, имеющих статус незарегистрированных брачных отношений, составляет 7,7%, тогда как зарегистрированных – 39,6%. Разведенные составили 11,1% от общего числа респондентов, но 44,9% от числа незарегистрирован-

ных браков[1]. Автором осуществлен вторичный анализ социологических данных, относящихся к группе респондентов, проживающих в незарегистрированных супружеских союзах.

По гендерному признаку респондентов, проживающих в незарегистрированных супружеских союзах, распределение долей составляет: среди мужчин – 47,8%; среди женщин – 52,2%. При этом распределение респондентов по полу в общей выборке 2022 г. составило: мужчин – 42,7%, женщин – 57,3%. Подавляющее число лиц с размером доли в 89,7%, пребывающих в свободных отношениях, – это русские. Следующая этничность по количеству таких отношений – татары (1,6%).

По уровню образования наибольшее количество лиц, состоящих в незарегистрированном браке, среди тех, кто имеет 10 и более классов средней школы и какое-либо профессиональное образование (техникум, училище) с дипломом или без него – 28,9%. Из тех, кто проучился несколько лет в вузе или имеет диплом о высшем образовании – 21,5%. Причастные к научной деятельности, в том числе аспиранты, имеют долю от общего числа проживающих без регистрации в органах ЗАГС – 23,4%. Больше всех проживают в незарегистрированных супружеских союзах малообразованные, но разность этих долей относительно незначительная.

По типу населенного пункта, а их в исследовании всего четыре, наибольшее количество респондентов с выбором проживания с партнером без регистрации живет в областных центрах, которые в исследовании приравнены к городам-столицам регионов России – 43,9%. Следующую группу по численности живущих в незарегистрированных браках составляют жители городов – 25,5% и жители села – 24,8%. Заметно большую долю незарегистрированных брачных союзов можно наблюдать в крупных городах и мегаполисах из-за более высокого уровня доходов горожан, их образованности; они быстрее воспринимают, заимствуют друг у друга и осваивают культуру потребления и новые практики, в том числе и социальные. Распределение по регионам в исследовании смотрится предсказуемо, в соответствии с предыдущим выводом: Москва – 7,8%; Московская область – 5,8%; Амурская область (Тамбовский район) – 4,5%; Алтайский край (Бийск и Бийский район) – 4,1%; Республика Коми (город Сыктывкар) – 4,1%; Санкт-Петербург – 3,0% и так далее.

Разделение по возрастным группам выглядит несколько необычно: наибольшее количество респондентов, состоящих в свободных отношениях с партнером, оказалось среди респондентов в возрасте от 30 до 40 лет – 23,7%. Далее по порядку идут следующие возрастные группы: от 40 до 50 лет – 22,3%; от 51 до 60 лет – 20,4%; от 61 до 70 – 12,9%. Наименьшую возрастную группу составили молодые люди возраста от 14 до 20 лет – 2,4% и от 21 до 30 лет – 14,3%. Здесь не подтверждается предположение, что большинство незарегистрированных союзов образуются среди молодых людей как наиболее активной, приверженной к новым практикам. Здесь видно, что наоборот, более взрослые представители россиян вступают и живут в незарегистрированных отношениях.

Далее рассмотрим результаты по материальному признаку. Из тех, кто состоит в незарегистрированном гражданском браке, 63,5% имеют работу и 9% безработные; 1,0% – это предприниматели; 18,0% из работающих удовлетворены или скорее всего удовлетворены оплатой своего труда, 25,8% «и да, и не удовлетворены»; 55,8% не удовлетворены и скорее

[1] Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ. URL: http://www.hse.ru/rlms (дата обращения: 11.02.2024).

не удовлетворены; 24,0% из общего числа проживающих в незарегистрированных супружеских союзах получают пенсию (не учитывая пенсии на детей).

В целом, как показали результаты анализа, мужчины и женщины в официальных браках заметно более удовлетворены, чем те, кто находится в свободных отношениях. Однако основная доля всех респондентов в рассматриваемом семейном положении, заметно смещается в зону неудовлетворенности. В вопросе оценки своей жизни в целом в настоящее время все респонденты более удовлетворены, чем в оценке материального положения.

ПРАКТИКИ САМОСОХРАНИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Шапкова Д.С.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Гарина К.А.

В современном мире цифровизация проникает во все сферы нашей жизни, меняя привычный порядок вещей и требуя от нас новых навыков и знаний. Прежде всего, меняется сам человек, его система ценностей и образ жизни. Нельзя сказать, что ценности людей меняются кардинально, так как некоторые из них стабильно неизменны. К этому списку можно отнести здоровье. Но несмотря на важность этого аспекта, отношение к нему все же меняется. А именно, происходят изменения в практиках самосохранительного поведения.

Прежде, чем перейти к результатам исследований социологов, изучавших данную тему, стоит дать определение понятию «самосохранительное поведение». Впервые в истории российской социологии термин был употреблен социологом, специализирующимся на изучении семьи, А.И. Антоновым. Он определяет самосохранительное поведение как «направленные действия на сохранение или изменение демографического состояния данного субъекта»[1].

Для более подробного изучения данной темы мы обратились к исследованиям отечественных исследователей, результаты которых, на мой взгляд, наиболее точно отражают отношение людей к самосохранительному поведению в условиях цифровизации.

Первым таким исследованием стала работа сотрудников Института комплексных исследований аридных территорий «К вопросу о самосохранительном поведении»[2], опубликованная в 2022 году. В рамках исследования был проведен опрос, выборка которого составила 616 человек, проживающих в республике Калмыкия.

Один из вопросов касался приоритетных ценностей людей, в результате которого было выявлено, что важнейшей ценностью является здоровье (быть здоровым человеком), данный вариант отметили практически 70% респондентов, менее популярными стали ответы «благополучие детей (54%) и уверенность в завтрашнем дне (52%). Таким образом, как мы отмечали раннее, несмотря на изменение жизненных ориентаций общества с развитием технологий, здоровье все же занимает лидирующую позицию в ценностной системе. Также можно отметить, что интерес к самосохранительному поведению в современном мире связан

---

[1] Антонов А.И., Борисов В.А. Лекции по демографии. М., 2011. 592 с.

[2] К вопросу о самосохранительном поведении. Институт комплексных исследований аридных территорий. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-samosohranitelnom-povedenii/viewer (дата обращения: 06.02.2024).

с тем, что продолжительность жизни людей все больше зависит от их личных усилий и образа жизни. Говоря непосредственно о самосохранительном поведении, то по результатам данного опроса главными его характеристиками являются оценка своего здоровья (67%), мотивация на заботу о здоровье (53%) и предпринимаемые шаги по его сохранению (39%).

Также было интересно в контексте нашей темы рассмотреть конкретные примеры самосохранительных практик в цифровом обществе. Одним из таких примеров является селф-трекинг. Сюда относят различные приложения для отслеживания показателей своего здоровья, умные часы, фитнес-браслеты и др. Данный аспект изучали Е.С. Богомякова и А.А. Дупак, результаты их исследования представлены в работе «Цифровой селф-трекинг здоровья в дискурсе социальных наук»[1].

В ходе исследования было выявлено, что мировой рынок гаджетов для селф-трекинга стремительно растет, с 2016 по 2019 гг. их продажи увеличились в 2 раза. Если же говорить о российском обществе, то здесь ситуация аналогичная. В 2017 году произошел резкий рост продаж таких девайсов, и по настоящее время эта динамика остается стабильно положительной. Помимо этого, было установлено, что самыми популярными в России являются фитнес-трекеры (57%) и смарт-часы (26% от всех продаж рынка).

Распространение практики селф-трекинга в России говорит о растущем интересе к здоровому образу жизни, самосовершенствованию и личной ответственности за свое здоровье. Эта тенденция отражает изменяющееся отношение российских граждан к здоровью, признание важности мониторинга активности, питания, сна и других аспектов здорового образа жизни. Кроме того, распространение селф-трекинга свидетельствует о технологическом прогрессе и доступности современных устройств, включая смартфоны, гаджеты для здоровья и фитнеса, что способствует улучшению возможностей для мониторинга и самоанализа. Так мы можем говорить о прямой зависимости влияния цифровизации на самосохранительное поведение людей.

Подводя итог, стоит сказать, что с развитием цифровых технологий практики самосохранительного поведения приобретают иные масштабы, цифровизация вносит существенные изменения во взаимоотношения людей со своим здоровьем. Технологический прогресс в настоящее время происходит со стремительной скоростью, поэтому необходимо своевременное и постоянное изучение его влияния на практики самосохранительного поведения людей, ведь помимо положительных аспектов, он может нести за собой и определенные риски.

ОТНОШЕНИЕ К ЛЮДЯМ С АЛКОГОЛЬНОЙ И НАРКОТИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТЯМИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Швецова Н.В.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Гарипова Р.Р.

Проблемы людей с химической зависимостью, рассматриваются разными отраслями науки по причине массовости и нарастания этого явления. Специалисты утверждают, что за-

[1] Богомякова Е.С., Дупак А.А. Цифровой селф-трекинг здоровья в дискурсе социальных наук. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-self-treking-zdorovya-v-diskurse-sotsialnyh-nauk/viewer (дата обращения: 06.02.2024).

висимость не излечимая болезнь, которую необходимо наблюдать, а в идеале сопровождать психологической поддержкой на протяжении всей жизни. Заметно постепенное изменение отношения россиян к наркозависимым в обществе: вместо изоляции и игнорирования рассматривается социальная, медицинская, психологическая помощь больным. Результаты ряда исследований позволяют утверждать, что «контролируемое» употребление – это феномен нынешнего времени и еще один фактор, размывающий разницу между зависимыми и употребляющими людьми.

Изменение в лучшую сторону отношения общества к людям с алкогольной и наркотической зависимостями, отмечаются многими специалистами. Некоторые исследователи [1] утверждают, что это можно объяснить трансформацией наркопотребления в России в целом. Употребление наркотиков в современном российском обществе вписывается в контекст жизни человека и это упрощает отношение к зависимым людям, делая их не совсем эксклюзивной группой. Пропаганда безопасности психотропных средств, еще одна из причин лояльного отношения к зависимым людям.

Нами было проведено разведывательное исследование в городе Сарапул Удмуртии на предмет отношения общества к людям с зависимостями. В рамках исследования было проведено анкетирование и интервью с экспертами (специалисты некоммерческих организаций, оказывающих помощь людям с зависимостями, врач-нарколог). Целью проведения исследования являлось установление отношения к людям с зависимостями и, в частности, к сообществу «Анонимные наркоманы и алкоголики» жителями г. Сарапула (Республика Удмуртия). Заслуживает внимания, на наш взгляд то, что как 46 % ответивших отметили, что причина увеличения потребления психоактивных веществ – это неофициальное лояльное отношение к употреблению в обществе. Это отметили и эксперты, утверждая, что «гедонистические настроения в обществе делают употребление алкоголя и наркотиков привлекательными, особенно в подростковом возрасте». Но и взрослый человек не защищен от стрессов и проблем, которые можно «решить, уходом из реальности». «Затем возникают зависимости, либо депрессия, иногда приводящая к преступлениям, суицидам» (Информант 3, врач-нарколог).

Результаты опроса показали, что 67 % респондентов проходят мимо людей в очень сильном опьянении. Это можно объяснить отсутствием в культуре нормы помощи людям с зависимостями, да и не знанием того, куда можно сообщить, чтобы человеку помогли, а не наказали. При этом 72% опрошенных осознают, что зависимость от алкоголя или наркотиков это болезнь.

Пилотажный этап исследования убедил в необходимости целевого опроса людей с зависимостями, состоящих в сообществах «Анонимные наркоманы» и «Анонимные алкоголики» для того, чтобы определить лучшие практики помощи данной категории населения.

[1] Позднякова М.Е. Особенности современной наркоситуации в России // Россия реформирующаяся. 2016. № 14. С. 201–227.

СЕКЦИЯ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ДВИЖЕНИИ ЗА САМООПРЕДЕЛЕНИЕ КАТАЛОНИИ: ИВЕНТ-АНАЛИЗ

Дутов Т.С.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Зарипова А.Р.

Процесс глобализации вызвал опасения отдельных этнолингвистических групп относительно сохранения культурной идентичности в условиях усиливающейся гомогенизации общества. В ответ на это ряд региональных движений активизировалось для защиты своих языков, традиций. Особо остро оно проявилось в Каталонии в последние десятилетия, где помимо продвижения культурных аспектов, стали звучать политические требования в виде отделения от Испании.

Отличительной чертой каталонского движения за самоопределение является наличие низовой активности. Количество общественных организаций, выступающих в поддержку независимости, и их динамика позволяет охарактеризовать это движение как «снизу вверх», инициируемое гражданским обществом. Это отличает его, например, от аналогичных процессов в других странах Европы, которые исходят «сверху вниз», осуществляющихся при поддержке региональной элиты. Резкий поворот требований от расширенной автономии к полной независимости в начале 2010-х годов, стал следствием общественного давления.

Становление организованного гражданского общества в Каталонии берёт свое начало ещё со времен франкистской диктатуры. С середины 1960-х годов оппозиция начинает создавать различные культурные, образовательные, религиозные сообщества. Когда диктатура рухнула, то подобных организаций стало ещё больше. Сегодня их насчитывается десятки тысяч. В этой связи возрастает научный интерес к проблеме роли общественных организаций в региональных процессах Каталонии. В рамках данного исследования были рассмотрены только две общественные организации – “Assamblea Nacional Catalana” и “Òmnium Cultural”. Их выбор обусловлен более выраженной политически активной позиции относительно вопроса независимости. Цель исследования – определить роль этих общественных организаций в движении за самоопределение Каталонии.

В качестве метода исследования был выбран ивент-анализ. В ходе ивент-анализа рассматривались политические акции и мероприятия, в которых были задействованы “Assamblea Nacional Catalana” и “Òmnium Cultural”. Эмпирической базой исследования послужили публикации в общенациональных испанских изданиях: “El País”, “El Mundo”, “ABC”. И также региональных СМИ, выпускаемых на английском и каталанском языках, – “Catalan News”, “VilaWeb”, “El Món”, “El Nacional” и “La Vanguardia”. Хронологические рамки исследования охватывают период с 2012–2023 гг.

Ивент-анализ включал создания матричной таблицы, содержащей следующие столбцы: дата, место проведение, лозунги, численность присутствующих, тип действия (вербальный и физический). В качестве вербальных действий выделяются: пресс-конференции, выступления представителей и собрания организаций, тренинги. К физическим относятся: ак-

ции протеста, манифестации, культурные мероприятия организаций, встречи официальных лиц организаций с представителями зарубежных стран и международных институтов.

В результате проведения ивент-анализа мы пришли к следующим выводам:

1) “Assamblea Nacional Catalana” и “Òmnium Cultural” в своей деятельности фокусируются на разных аспектах продвижения независимости и характере общественного воздействия.

2) “Assamblea Nacional Catalana” нацелена на проведение регулярных встреч со своими участниками, тренингов по «гражданскому неповиновению», объясняющих ненасильственные методы борьбы. Для организации характерно сочетание конвенционального и неконвенционального подхода участия в политических акциях. При их содействии ежегодно проводятся «Марши к независимости» в рамках празднования Национального дня Каталонии (11 сентября), собирающие сотни тысяч каталонцев. Представители организации систематически встречаются с уполномоченными стран ЕС и США, а также различных институций, например, ООН и ЕСПЧ, что говорит о легитимации движения в глазах международного сообщества. В таком случае, “Assamblea Nacional Catalana” следует принципу «повседневного активизма», способствуя росту осведомленности относительно вопроса независимости, таким образом, выступая платформой для общественного диалога.

3) “Òmnium Cultural” занимается оказанием культурной поддержки движению, формированием национального самосознания, отстаиванием каталонских ценностей и идентичности. Организация проводит кинофестивали, с фильмами которые отражают политические и социальные изменения современной Каталонии, музыкальные концерты при участии музыкантов, выступающих за независимость, культурные вечера на каталанском языке и т.д. В отличие от “Assamblea Nacional Catalana”, “Òmnium Cultural” фокусируется не столько на укреплении мобилизационного потенциала движения, а сколько использует инструменты «мягкой силы», позволяющие связать каталонскую культуру и вопрос независимости.

4) Организации смогли заручиться поддержкой основных политических партий, выступающих за независимость, следуя из постоянных встреч, поэтому под их эгидой прошли крупнейшие манифестации движения за самоопределения с лозунгами: «Мы нация. Мы решаем», «Нормальная страна», компании «Да», проводившейся перед консультативным опросом и референдумом (2014 и 2017 гг. соответственно).

Общественные организации “Assamblea Nacional Catalana” и “Òmnium Cultural” стали отражением четкого гражданского желания активнее участвовать в принятии решений. Используя человеческий, социально-организационный и культурные ресурсы, различные стратегии и методы мобилизации, общественные организации демонстрирует свою способность влиять на развитие движения за самоопределение.

СПОРТ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ХК «АК БАРС»

Мухина П.С.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Фазулов А.Р.

Спорт – это наиболее заметный способ показать свой флаг, быть точкой на карте мира и существовать для всеобщего обозрения. Общеизвестно, что на спортивных событиях

спортсмены представляют именно национальные государства, в честь них играют национальные гимны, болельщики используют атрибутику с национальной символикой. Борьба и стремление к победе на международных спортивных аренах создают сильный эмоциональный фон, усиливающий переживание за «своих», тем самым актуализируя образ «наших», выстраивая более рельефную идентификацию с национальным сообществом.

Выделяется несколько фундаментальных компонентов влияния спорта на формирование национальной идентичности: спорт, по своей природе, способен консолидировать вокруг себя значительную часть общества; спортивные соревнования способны предоставить безопасный выход эмоциональной энергии как для людей, находящихся в эпицентре спортивных событий, так и для других сегментов социума. И, наконец, спорт высших достижений укрепляет и развивает национальное сознание, так как помогает осознать отдельным людям и обществу в целом принадлежность к единой нации.

Феномен региональной идентичности обычно определяется через отождествление индивида или группы с некой территориальной общностью, которая в процессе своего развития приобрела ряд особенностей ценностного, символического и даже поведенческого плана.

В рамках данной работы рассматриваются возможности спорта в качестве важного элемента в социальной инженерии региональной идентичности. Данный концепт региональной идентичности выражает инструменталистский подход к ней, где допускается возможность ее конструирования и манипуляций с ее содержанием. Политической и региональной элите полностью доступны спортивные ресурсы для их актуализации в качестве элементов взращиваемой региональной идентичности. Личности спортсмена, тренера, судей и менеджеров, а также спортивные клубы, группы болельщиков и тд. – разнообразная палитра спортивных ресурсов и инструментов в рамках политического дискурса. Важно, что спортивная тематика является в условиях российской действительности более нейтральным, неконфликтогенным видом и способом социальных идентификаций, в сравнении с этнической, политической и иными поляризациями в групповом самосознании.

Рассмотрим механизмы и технологии использования спорта как инструмента формирования региональной идентичности на примере ХК «Ак барс»:

Регламент соревнований: сложный церемониал открытия и проведения спортивных состязаний, чаще всего связанный с декларацией национально-государственной принадлежности. Сюда следует отнести проигрывание гимнов перед матчами, обязательную демонстрацию государственных символов – герб, флаг. Таким образом, в символическом плане команды наделяются своими опознавательными знаками. Это оказывает следующее влияние на «условных болельщиков»: формируется определенная дихотомия «свой – чужой», появляется узнаваемость государственных символов, усваиваются определенные правила поведения при обращении с ними и происходит непосредственное запоминание.

Название: с 1995 года хоккейный клуб носит название «АК БАРС» и использует символы Республики в качестве символики клуба. В данном случае используется название, которое имеет прямую ассоциацию с Республикой Татарстан и, таким образом, происходит в определенном смысле символическое сращивание региона и хоккейного клуба. За прошедший период времени «АК БАРС» из обычного словосочетание превратилось в один из ключевых брендов республики, стало в определенной степени культурным феноменом.

Символика: в символике клуба используются официальные символы РТ, что позволяет, во-первых, тиражировать региональные государственные символы без прямой «пропа-

ганды» и, за счет позитивного отношения к клубу и его айдентике, формировать также и позитивное отношение к символам региона. Кроме официальных символов РТ в символике клуба также используются и традиционные для республики символы – ирбис, тюльпан, орнаменты и тд. Все это сближает «условного болельщика» с культурой региона, с его образами и делает традиционные символы республики более устойчивыми в сознании общества.

Цветовая гамма: использование в айдентике клуба национальных цветов республики формирует четкую ассоциацию между регионом и хоккейным клубом. Это находит свое отражение и в форме игроков, тренерского штаба, в мерче, в цветах арены и тд. Таким образом, люди, пришедшие на матч ассоциируют себя с цветами команды – цветами Республики.

Уровень клуба: «Ак Барс» стал очередной командой-династией в отечественном хоккее. Клуб стабильно демонстрирует высокие результаты, что позволило сформировать достаточно сильный бренд, один из столпов которого является успех. Это также влияет на популяризацию хоккея в регионе, на привлечение все новых заинтересованных, что, в свою очередь, расширяет площадь усиленной региональной идентификации.

Использование ключевых фигур: стоит отметить, что важные системообразующие игры посещаются первыми лицами Республики, сами игроки и тренеры тоже имеют большой вес и в символическом плане неразрывно связаны с Республикой и тд.

Таким образом, спорт высоких достижений в силу своей природы относится к числу значимых ресурсов формирования идентичности. Воспроизводство последней требует, как наличия разнообразной эмоционально насыщенной символики, так и сложных культурных ритуалов с ее использованием. Индустрия спортивных развлечений, как и культура фанатских сообществ, предполагает обязательное присутствие данных элементов. Развитая эмблематика, наличие флагов и иных элементов атрибутики спортивного клуба, сборной или турнира, сложный церемониал открытия и проведения спортивных состязаний, чаще всего связанный с декларацией национально-государственной принадлежности, в совокупности с устойчивым вниманием со стороны широкой аудитории превращают спортивные соревнования в один из ключевых ресурсов трансляции и воспроизводства идентичности. В рамках региональной конъюнктуры спорт является одним из значимых инструментов, влияющих на формирование региональной идентичности, что было наглядно продемонстрировано на примере Республики Татарстан.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРТИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Николаев М.В.

Научный руководитель – д-р полит. наук, профессор Сергеев С.А.

На данный момент в России существуют 2 партии, которые позиционируют себя как экологические – это Политическая партия «Российская экологическая партия «Зелёные» и Политическая партия Зелёная альтернатива. Они представляют собой редкий для российского политического ландшафта тип партий так называемого «одного вопроса». В Европе «зелёные» партии являются серьёзной политической силой, оказывающей влияние на проводимую государством политику, и даже входят в правительственные коалиции и Европарламент.

В России же всё по-другому: «зелёные» партии на федеральном уровне не являются значимыми политическими игроками. Они представлены лишь в некоторых региональных

законодательных советах и муниципальных органах власти. Здесь необходимо более подробно рассказать о каждой из них.

Политическая партия «Российская экологическая партия «Зелёные» является самой старой из ныне существующих экологических партий в России. Она была учреждена в 1993 году и называлась экологическое движение «Кедр», но через год становится политической партией. Далее партия проходит несколько этапов трансформации, на некоторое время, теряя статус партии, преобразовываясь обратно в экологическое движение. Но в 2012 году вновь становится политической партией и получает своё нынешнее название. Если говорить о программе партии, то нельзя не упомянуть тот факт, что партия помимо своей главной цели, защиты окружающей среды, декларирует при этом идею сильного государства и национальной идеологии, что противоречит идеям европейских экологических партий, которые являются по сути интернациональными. На данный момент партия представлена в нескольких региональных законодательных органах и муниципальных советах: курултае Башкортостана, Красноярском Законодательном собрании и Красноярской городской думе, городском совете депутатов Новосибирска, городских советах г. Электросталь и Солнечногорск (Московская область) и г. Октябрьский (Республика Башкортостан).

В 2019 году была образована новая партия, позиционирующая себя как экологическая – «Зелёная альтернатива». Как и партия «Зелёные», данная партия тоже в первый своего существования представляла собой экологическое движение, но в следующем году провела учредительный съезд и подала документы в Министерство юстиции РФ на регистрацию политической партии. Но, в отличие от «Зелёных», эта партия делает акцент на том, что она занимается именно вопросами защиты и охраны окружающей среды, когда как «Зелёные» являются лишь экспертным сообществом. Так же «Зелёная альтернатива» в 2021 году подала заявку на вступление в Европейскую партию зелёных, то есть она стремиться к международному признанию и участию в работе зелёных партий по всей Европе. На сегодняшний день партия по всей России имеет 2 места в региональных законодательных собраниях: по одному в Республике Коми и Челябинской области. По мнению руководства партии «Зелёные», «Зелёная альтернатива не имеет политического будущего и не стремится к защите окружающей среды, а всего лишь создана ради хайпа и отвлечения избирателей от действительно важных проблем, которые волнуют их перед выборами.

Таким образом, можно сказать о том, что экологические партии не играют серьёзной роли в политической жизни России, а пользуются небольшой популярностью в некоторых регионах, где наиболее остро стоит экологическая проблематика. Например, это Челябинская область и Красноярский край с их промышленными предприятиями, осуществляющими значительные выбросы в атмосферу. Республики Коми и Башкортостан, где прогремели экологические протесты (на станции Шиес на границе Коми и Архангельской области против строительства мусорного полигона и против разработки шихана Куштау в Башкирии). В Московской области, где так же прошли протесты против размещения мусорных полигонов рядом с некоторыми городами. Так же надо отметить тот факт, что обе партии не имеют заметных харизматических лидеров на федеральном уровне, которые могли бы привлечь на свою сторону широкие массы избирателей.

ЛИБЕРАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕЖИМОВ: КЕЙСЫ БЫВШИХ ЧЕХОСЛОВАКИИ И ЮГОСЛАВИИ

Рамазанова Д.И.

Научный руководитель – зав. кафедрой политологии, д-р юрид. наук, проф. Зазнаев О.И.

Исследователи выделяют самые различные факторы трансформации политических режимов – от экономической ситуации в стране до влияния иностранных государств. Чаще остальных в качестве такого фактора рассматривается политическая культура. Ее современные исследования неизбежно ассоциируются с именем Рональда Инглхарта. Всемирное исследование ценностей, начатое им, направлено на изучение ценностей, их трансформации и их воздействия на социальную и политическую жизнь. Всемирное исследование ценностей проводится с 1981 года и в качестве метода исследования использует социологические опросы, однако в странах бывших Чехословакии и Югославии эти опросы начали проводить лишь после 1990 года. В связи с этим возникает вопрос: каким образом операционализировать ценности, распространенные в этих государствах до и в процессе трансформации режима (до 1990 г.)? И каким образом различия в ценностях повлияли впоследствии на различия в политических режимах в странах, образовавшихся в результате распада Чехословакии и Югославии?

Произведения массовой культуры разных народов так или иначе содержат в себе отражение ценностей, присущих им, так как они создаются в том же культурном контексте, либо представителями этой же культуры. В данной работе произведения чехословацких и югославских авторов за 1965–1989 гг. были использованы для определения распространенных среди их соотечественников ценностей. Для охвата наибольшего количества социальных групп, существующих в этом культурном контексте, были рассмотрены также произведения, опубликованные и представленные в эмиграции теми авторами, которые продолжали ассоциировать себя с родиной, так как они оставались рупором для тех, кто не может выражать свои взгляды открыто внутри страны.

Страны бывших Чехословакии и Югославии были выбраны для этого исследования, так как на предыдущем этапе исследования эти страны стали выпадающими кейсами: их политическая культура и ценности не соответствовали тем режимам, которые сформировались в результате длительного процесса режимной трансформации. В связи с этим возникли сомнения в репрезентативности социологических опросов, проведенных в этих странах в 1990-х гг. в рамках Всемирного исследования ценностей. Основная гипотеза заключается в том, что либеральные ценности в бывших Чехословакии и Югославии повлияли на особенности политических режимов стран, возникших в результате распада этих государств. В качестве метода исследования был использован контент-анализ, с помощью которого категории политической культуры и ценностей стало возможно измерить.

В результате исследования действительно были выявлены различия между темами, наиболее часто затрагиваемыми в произведениях массовой культуры разных народов, а также различия в характере освещения общих тем. Из этого мы можем сделать вывод, что ценности и восприятие спорных вопросов у различных народов в указанный период отличались, что обусловило соответствующие расхождения в политических режимах на более позднем этапе. При их трансформации у населения этих стран появилось больше возможностей для

влияния на политические процессы и формирование новых политических институтов. Важную роль при выборе вектора развития общества и сыграли ценности, разделяемые населениями этих стран.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО УСПЕХА КРАЙНЕ ПРАВЫХ ПАРТИЙ В ЕВРОПЕ

Сенчина Э.Р.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Закиров А.Р.

Спустя сто лет после «Марша на Рим» крайне правая партия сформировала правительство в Италии, вместе с чем тренд на избрание представителей левых сил начал идти на спад. Победа правых сил в Италии позволила наиболее ярким образом запечатлеть момент, когда электоральное поведение европейцев начало заметно склоняться в сторону правых национальных партий. Однако электоральная поддержка националистических партий наблюдалась в других странах и ранее: во Франции – партия «Национальное объединение» прошла в Национальное собрание, имея 15,4% голосов[1]; в Германии – «Альтернатива для Германии» взяла часть своих мест в Бундестаге[2]; в Швеции – ультраправая партия «Шведские демократы» имеют 20,5% голосов и прямое влияние на Риксдаг[3]. В 2023 году «Партия свободы» в Австрии повторила успех «Братьев Италии» и победила на парламентских выборах[4]. Нельзя не заметить, что некогда малоизвестная «Альтернатива для Германии» чувствовала себя довольно-таки уверенно на региональных выборах в Германии в конце 2023 года и, судя по опросам общественного мнения[5], может претендовать на уверенное второе место по поддержке среди населения.

В поисках причин электорального успеха правых партий следует обратиться к социальным и экономическим процессам, которые происходят в современном мире и напрямую влияют на уровень жизни населения. Однако официальные статистические данные, связанные с уровнем доходов, инфляцией или безработицей, могут не отражать реальных ощущений граждан. А поскольку мы имеем дело с электоральным поведением, в качестве эмпирического материала исследования стоит выбрать именно восприятие гражданами стран Европы социально-экономической ситуации в их стране. Таким образом, в качестве базы данных для нашего исследования был выбран Евробарометр, который публикует результаты опросов общественного мнения два раза в год. Он позволил нам проследить динамику того, как насе-

---

[1] Les archives des résultats des élections en France: офиц.сайт // Результаты парламентских выборов, 2022. URL: https://www.archives-resultats-elections.interieur.gouv.fr/resultats/legislatives-2022/index.php (дата обращения: 18.01.2024)

[2] Der Bundeswahlleiter: офиц.сайт // Результаты парламентских выборов в Бундестаг, 2021. URL: https://www.bundeswahlleiter.de/ (дата обращения: 18.01.2024)

[3] Valmyndigheten: офиц.сайт // Результаты парламентских выборов в Риксдаг, 2022. URL: https://www.val.se/valresultat/riksdag-region-och-kommun/2022/valresultat.html (дата обращения: 18.11.2024)

[4] Zetelverdeling Tweede Kamer: офиц.сайт // Результаты парламентских выборов, 2022. URL: https://app.nos.nl/nieuws/tk2023/ (дата обращения: 18.01.2024)

[5] INSA (Institut für neue soziale Antworten): офиц.сайт // Wenn am nächsten Sonntag Bundestagswahl wäre, 2024. URL: https://www.wahlrecht.de/umfragen/insa.htm (дата обращения: 10.02.2024)

ление оценивает состояние, во-первых, экономики в целом и в конкретных её проявлениях, во-вторых, воспринимает социальную ситуацию в стране. Тем самым Евробарометр позволяет сформировать данные о том, какие социально-экономические вопросы являются наиболее актуальными для жителей стран Европы.

Исследовательский интерес представляет определение того, как социально-экономическая ситуация, отраженная в опросах общественного мнения, влияет на электоральное поведение. Соответственно, необходимо выяснить, существует ли взаимосвязь между тем, как население ощущает свой социально-экономический комфорт, и тем, как это население, отталкиваясь от своих ощущений, голосует. Для этого наиболее подходящим, на наш взгляд, является корреляционный анализ. Корреляционный анализ – это способ в работе с числами с целью выявления связи между переменными. В качестве независимых переменных выступают статистические данные восприятия социально-экономической ситуации населением Нидерландов, Италии и Швеции, и зависимой переменной – результаты крайне правых партий на парламентских выборах в Нидерландах, Италии и Швеции. Наличие связи между данными переменными будет проверяться в этом исследовании.

Гипотеза исследования заключается в следующем: восприятие социально-экономической ситуации населением оказывает влияние на результаты парламентских выборов правых партий в Европе.

Объектом исследования выступают политические партии правого толка. Предметом исследования является электоральный успех партии правого толка в Нидерландах, Италии и Швеции. Определение наличия связи между восприятием граждан исследуемых кейсов социально-экономической ситуации в стране и электоральным успехом правых партий на парламентских выборах является целью данного исследования. В качестве основных методов исследования выступают кейс-стади и корреляционный анализ.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ АГЕНТОВ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Ситдикова С.М.

Научный руководитель – зав. кафедрой политологии, д-р юрид. наук, проф. Зазнаев О.И.

Непрерывная трансформация традиционных агентов политической социализации создает обширное поле для изучения, актуальность рассмотрения которого во многом обусловлена периодом трансформации режима в эпоху мировой глобализации. Вследствие чего происходит формирование ценностно-ориентированного конфликта в социальном пространстве. С одной стороны, на индивидов оказывают влияние нетрадиционные агенты политической социализации, например, Интернет, но с другой – государство как активный актор стремится сформировать альтернативные механизмы и пути воздействия, поэтому нами была предпринята попытка рассмотрения изменения традиционных агентов политической социализации на примере такого агента, как школа. Школа сопровождает индивида на протяжении достаточно значительного промежутка времени, в течение которого происходит активное формирование когнитивно-аффективных, а также поведенческих установок, транслируемых индивидом-гражданином в будущем. Именно поэтому изучение трансформации данного агента представляет научный интерес.

В связи с этим, наша цель исследования такова: проследить характер изменения школы как традиционного агента политической социализации.

Активная деятельность государства направлена на существенное изменение школы как агента политической социализации, стремление сделать данный институт основным транслятором политических установок, что формирует неоднозначную реакцию внутри социального микроклимата пространства школы. Мы обнаружили дисфункцию на уровне педагогических работников, происходящую в процессе конвенциональной передачи политической информации, например, на «Разговорах о важном», уроках обществознания и истории и пр. С одной стороны, учителя сигнализируют о случаях нарушения закона коллегами, а, с другой стороны, по нашим наблюдениям, среди педагогических работников наблюдается отрицание, социальная усталость и озлобленность, а потому, по мнению большинства учителей (52,1% по данным одного из опросов[1]), школа занимает второстепенное место в процессе гражданского воспитания. Данные факты говорят о наличии трудностей в трансляции единых политических установок в связи с отсутствием монолитного взгляда на политическую ситуацию в стране, что, в свою очередь, формирует внутриролевое напряжение как у учителей, так и у учеников. Отмечая его, мы находим необходимым упомянуть наличие отрицательной корреляция между возрастом ученика и степенью влияния школы на него, подобная обратная связь обуславливается вытеснением школы как традиционного агента иными агентами, например, социальными сетями, группой равных и пр. Смена референтных агентов была обнаружена нами в период 12–14 лет (6–7класс) у индивидов.

Также школу можно расценивать как социальное пространство, внутри которого индивиды усваивают опыт гражданских инициатив. Так, например, в школах проводятся выборы «президента школы», в предшествии которым идут «пиар-компании» от «кандидатов», ежегодно проводится день самоуправления и пр. Подобный опыт и возможность быть услышанным позволяет сформировать чувство гражданской ответственности за будущее, активную политическую позицию и т.д. На наш взгляд, искусственное моделирование форм политического участия позволяет сформировать аффективный компонент будущей личности-гражданина.

Вместе с этим, в системе школьного образования существуют альтернативные пути социализации индивида. Примером подобного является формирование системы центров поддержки одаренных детей, в которой индивиды проходят ресоциализацию, заключающуюся в смене ценностных установок, самоидентификации, переориентации от негативной свободы к позитивной. Также происходит разрыв прежних социальных связей и формирование новых, поэтому данные индивиды крайне тяжело встраиваются в общеобразовательную систему, основанную на стремлении к негативной свободе в среде учеников и навязывании определенных установок «сверху».

Таким образом, на наш взгляд, существующее противоречие между вертикальной трансляцией политических идеалов и дисфункциональной реализацией такой политики на уровне школы, а также наличие аффективного и несформированного когнитивного компо-

[1] Луканина Е.В. Школьные учителя как агенты политической социализации в современной России // Глобальные вызовы в меняющемся мире: тенденции и перспективы развития социально-гуманитарного знания: 6-й молодежный конвент УрФУ: материалы международной конференции (24-26 марта 2022 г.) Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. С. 548-550.

нента в среде учеников с элементами негативного восприятия власти могут сформировать амбивалентный эффект. С одной стороны, существует риск повышении протестного потенциала, а, с другой стороны, как показал опыт последних нововведений в школе («Разговоры о важном» и др.), формируются установки законопослушного гражданина. Чтобы подтвердить или опровергнуть такое предположение, нужны дальнейшие эмпирические исследования процессов политической социализации школьников.

ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ ДИСКУРС В ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД (НА МАТЕРИАЛАХ ПРЕЗИДЕНТСТКИХ ВЫБОРОВ В СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ)

Чедроялова Е.П.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Зарипова А.Р.

Латинская Америка столкнулась с тяжелым кризисом, связанным с COVID-19. Затем последовали решения от правительства, которые заключались в введении карантинных мер и самоизоляции. Пандемия COVID-19 вызвала не только угрозы, связанные со здоровьем населения, но также способствовала росту социальной напряженности и экономических кризисов. Дестабилизация социально-политической ситуации в регионе нашла прямое отражение в дискурсе ключевых политических акторов. В регионе за период с 2020 по 2023 гг. неоднократно проходили выборы, где ключевые кандидаты предлагали широкий спектр решений проблем постпандемейного периода.

Электоральный дискурс как инструмент коммуникации между политическими кандидатами и избирателями отобразил ключевые запросы латиноамериканского общества. В Бразилии, Колумбии, Перу и Чили в период карантинных ограничений 2021–2022 гг. были проведены выборы, на которых кандидаты левых политических взглядов одержали победу над правыми политиками. В связи с этим формируется исследовательский интерес к проблеме трансформации содержания электорального дискурса в условиях постпандемийной политической системы. Все предпринятые меры в странах Латинской Америки отразились в политических программах кандидатов. В целом, запрос общества изменился из-за обострившихся проблем.

Объектом исследования является электоральный дискурс в постпандемийный период, предметом – особенности электорального дискурса в президентских выборах в постпандемийный период в странах Латинской Америки. Цель исследования состоит в выявлении содержания электорального дискурса в постпандемийный период.

Основная гипотеза исследования – левая повестка в странах Латинской Америки в постпандемийный период обусловлена усилением социально-экономических кризисов в следствии пандемии COVID-19.

Изучение электорального дискурса происходило через анализ тем и основных тезисов, которые стали значительными для избирателей в постпандемийный период. Это позволило определить основные тренды в политической сфере в странах Латинской Америки и способствовало выявлению общих тезисов, которые присутствовали у всех победивших кандидатов, что и отражает запрос общества в постпандемийный период.

В качестве метода исследования был применен контент-анализ.

Эмпирическую базу исследования представляют политические программы кандидатов, вышедших во второй тур выборов в Бразилии, в Колумбии, в Перу и в Чили, опубликованные в сети Интернет. С опорой на эти источники, были проанализированы и выявлены основные тезисы кандидатов, использовавшиеся для определения электорального дискурса постпандемийный период.

Проведение контент-анализа способствовало выявлению основных тезисов в политических программах победивших кандидатов. В целом, кандидаты имели схожую риторику, а победе на президентских выборах способствовала левая повестка. Потребность населения в постпандемийный период заключалась в запросе на государственное регулирование всех сфер общественной жизни, обеспечении равных возможностей, социальной справедливости, сокращению неравенства в обществе и в стремлении к созданию инклюзивного и гармоничного общества. Данные тезисы в программах отражают усиление социально-экономических кризисов, вызванных пандемией COVID-19.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ИНКУМБЕНТОВ: КОНТЕНТ АНАЛИЗ

Япарова Э.Р.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Зарипова А.Р.

На сегодняшний день интернет стал главным каналом коммуникации. 70% Россиян пользуются интернетом ежедневно[1]. Как канал коммуникации интернет по всем показателям выше традиционных СМИ, телевидения и радио. 45% населения получают новости из интернета больше, чем из телевидения[2]. В 2020 году в связи с пандемией из-за распространения коронавируса затруднилось использование традиционных методов агитации на выборах и произошел огромный приток людей в интернет. В современных реалиях построение предвыборной кампании потерпели изменения. Они строятся благодаря следующим инструментам: размещение контента в популярных пабликах, введение личных страниц кандидатов в социальных сетях, таргетированная реклама в социальных сетях и работа в комментариях через агентов влияния.

В 2020 году состоялись прямые выборы глав 18 регионов РФ, где половина кандидатов составили инкумбенты – действующие политики, баллотирующиеся на занимаемую им в данный момент выборную должность. Участвуя в избирательных кампаниях, инкумбенты в сравнение с другими кандидатам обладают рядом преимуществ не только в административном плане, но и в информационном поле. Следовательно, мы предполагаем, что социальные сети – это инструмент предвыборной агитации действующих глав регионов.

Объект – предвыборная агитация инкумбентов.

Предмет – социальные сети как инструмент предвыборной агитации инкумбентов.

---

[1] Фонд "Общественного мнения" [Электронный ресурс] / fom.ru [официальный сайт]. – URL: https://fom.ru/SMI-i-internet/14689?ysclid=lsfzcm2hf7381006707

[2] Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс] / wciom.ru [официальный сайт]. – URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/novosti-dostoinye-doverija?ysclid=lsfzdsz8tv437113121

Цель исследования – выявить механизмы применения социальных сетей в предвыборной агитации инкумбентов.

Поскольку Вконтакте является первой по популярности социальной сети в России и обладает высоким политическим потенциалом (активное использование политическими деятелями, 85/89 губернаторов ведут личные страницы), на его примере представляется возможность проанализировать механизмы работы социальных сетей в период предвыборной агитации действующих губернаторов.

Контент-анализ охватил личные официальные сети инкумбентов, которые участвовали в выборах глав субъектов РФ 2020 году (А.В. Богомаз, В.Ю. Голубев, А.Ю. Дрозденко, В.И. Кондратьев, Р.Н. Минниханов, А.В. Островский, С.К. Ситников). Исследование было проведено с 1 июня по 13 сентября 2020 г.

Количественный контент-анализ состоял из подсчета числа подписчиков, публикаций, лайков, репостов, комментариев, просмотров в социальных сетях инкумбентов. Исходя из результатов можно сделать вывод, что наиболее популярными инкмубентами являются Р.Н. Минниханов, А.Ю. Дрозденко. А.В. Островский. Наибольшую активность проявили А.В. Островский, Р.Н. Минниханов, С.К. Ситников. Также стоит отметить, что значительной вовлеченностью аудиторией обладают В.Ю. Голубев, Р.Н. Минниханов, А.Ю. Дрозденко, что можно объяснить тем, что контент, публикуемый ими, привлекает внимание большого количества электората. Наименьший коэффициент вовлеченности имеют С.К. Ситников и А.В. Богомаз. Данный анализ показывает, что действующие губернаторы имеют свою значительную целевую аудиторию в социальных сетях, что позволяет им работать с их потенциальным электоратом. В зависимости от публикуемого контента данная аудитория будет увеличиваться или наоборот идти на спад.

Количественный анализ выявил темы приоритетные для кандидатов. Контент действующих губернаторов в период предвыборной агитации направлен на происходящие и грядущие событиях жизни региона, новости регионального и федерального значения, а также деятельность самих инкумбентов. Наиболее часто поднимались темы: социальная сфера, градостроительство и жкх, экономика и патриотизм. Данным вопросам посвящено наибольшее количество публикаций.

Таким образом, проведенное исследование с использованием контент-анализа подтвердило гипотезу о том, что социальные сети являются инструментом предвыборной агитации инкумбентов. В публикациях действующих губернаторов мы не увидели прямой агитации, контента о ходе избирательной кампании, однако неявно создается положительный образ кандидатов. Нам удалось выявить следующие механизмы работы социальных сетей.

а) Формирование и удержание электората. Основная цель агитации – привлечение и удержание электората. Избиратель уже находится в социальных сетях. Социальные сети и интернет дают самый большой охват потенциальной аудитории, чем традиционные методы агитации (радио, газеты, телевиденье).

б) Демонстрация реальных действий. Социальные сети предоставляют возможность транслировать проблемы, действия, результаты практически в реальном времени. Демонстрация реальных действий способствует сокращению дистанции между политиками и избирателями. Это играет важную роль в выстраивание доверия, а также в принятие решения на выборах.

в) Запрос на открытость. Социальные сети являются удобной площадкой для публикаций личного контента, который интересен жителем не менее, чем рабочие вопросы. Публикуя свою жизнь, действующие губернаторы делают свои социальные сети наиболее привлекательными и интересными не только для существующих подписчиков, но и для новой аудитории.

г) Инструмент коммуникации. Социальные сети являются удобной площадкой для взаимодействия с аудиторией. Эмоциональный контакт с жителями региона выстраивается с помощью проведения периодичных прямых эфиров и открытых комментариев, где жителям предоставляется возможность задать интересующие их вопросы и донести до власти актуальные проблемы региона. Возрастает скорость взаимодействия с избирателями.

д) Формирование положительного образа. Создавая социальные сети, регулярно публикуя различный контент, сочетая рабочий и личный, взаимодействуя с аудиторией, действующие губернаторы автоматически будут транслировать свой образ в массы. Социальный сети являются удобной площадкой для этого, так как здесь собраны различные возможности для формирования и выстраивания образа.

СЕКЦИЯ «КОНФЛИКТОЛОГИЯ»

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ДИАСПОР РОССИИ В МЕЖНАЦИОНАЛЬНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

Бабикова А.А.

Научный руководитель – канд. полит. наук, старший преподаватель Денисов А.Е.

Долгое развитие и увеличение транснациональных сетей создало условия усиления значимости диаспор в системе международных связей и увеличению их потенциала диаспор в разных сферах жизни общества. Для этнополитического плана интерес к диаспоре важен из-за процесса глобальной миграции, который в своём развитии часто приобретает конфликтогенный характер. На современном этапе частой причиной образования диаспоры является именно трудовая миграция. К тому же диаспоры продвигают и углубляют свои основные функции в социальную жизнь государства, где политизируют их, становясь также субъектом права и политики[1].

Вся деятельность диаспоры в целом определяется стремлением поддержать членов своей этнической группы, сохранить уникальность и идентичность своей культуры, языка и обычаев, нормализовать взаимодействия и отношения к различиям между национальными сообществами и группами людей. Это проявляется в разного рода помощи своим соотечественникам в новой стране пребывания, в оказании поддержки в становлении социальной солидарности, в охране своих культурных особенностей и их позитивной передаче своим новым членам, а также в содействии нормализации взаимоотношений, разрешении конфликтных ситуаций внутри и во вне диаспоры, как в бытовых, так и в более широких связях.

[1] Осепян А.К. Концепты и характеристики диаспоры в классическом и современном виде // Вестник ОГУ. 2013. №7. С. 68.

Роль национальных диаспор России в межнациональном взаимодействии можно назвать многофакторной. Прежде всего, диаспоры обеспечивают жизнедеятельность общины и её отношения с государственными структурами в принимающей стране. По мере развития диаспора старается укрепить связи с исторической родиной через диаспоральную коммуникацию[1]. Так происходит вклад в социокультурное развития и социальную интеграцию своих участников, а также содействие в решении социально-экономических проблем (поиск работы, адаптация в новых сообществах, информация об юридических и экономических вопросах) В целом диаспоры оказываются защитниками национальных интересов в стране. Национальные культурные общественных объединения оказывают большую поддержку в процессе ознакомления людей с другими культурами.

Национальные диаспоры являются важными факторами в укреплении и развитии международных связей. Они способствуют развитию культурно-образовательного и партнёрского сотрудничества между Россией и другими странами[2] [3]. Важным примером является тот факт, что через диаспоры ведется международное сотрудничество в области реализации миграционной политики государств. В двусторонних межгосударственных отношениях диаспора выступает в роли связующего звена и закрепляет своё функциональное присутствие. Есть тенденция роста её представительства в органах местного самоуправления и консолидация с предпринимательскими структурами, где оказывается налаживание торговых связей между сообществами (организация и содействие экономическим форумам, различным конференциям, бизнес-миссиям и взаимному партнерству).

Диаспора ведет работу по налаживанию международных гуманитарных, культурных и деловых связей. Отдельно следует отметить такой инструмент влияния диаспор на политические процессы в России, как «народная дипломатия», а также непосредственное участия в разработке совместных двусторонних проектов в качестве исполнителей, консультантов или менеджеров межгосударственных программ, используя свой опыт и связи со страной происхождения. Взаимодействие представителей диаспор в рамках единого общества является эффективным инструментом, как политической, так и более обширной межнациональной коммуникации на всех уровнях.

Применение потенциала действия национальных диаспор может стать возможным вариантом сокращения разного рода конфликтных инцидентов в этническом поле, где происходит восполнение этническими группами своей социальной активности через содействие данного общественного института. Активные и потенциальные участники диаспоры с полным основанием могут озвучивать свои интересы, потребности, тем самым содействовать диалогу, например, между исторически конфликтующими народами. Их осведомленность о всех потребностях, сложностях в ассимиляции индивидов в чужой культурной среде и опыт в оказании поддержки может действовать эффективнее и на долгий срок, чем силовые методы разрешения конфликтов.

---

[1] Загорулько А.В. Роль диаспоры в трансграничном регионе (корейцы Приморского края) // Труды института истории, археологии и этнографии ДВО РАН. 2023. Том 20. С. 144.

[2] Карсанова Е.С, Гуршумов Р.К. Диаспора как политический ресурс // Власть. 2020.№ 3. С. 63.

ДЕСТРУКТИВНЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ ГРУППЫ СУИЦИДАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ВО “ВКОНТАКТЕ”

Биккулова А.М.

Научный руководитель – старший преподаватель Сагдатуллина А.К.

В настоящее время остро стоит проблема суицидального поведения молодежи. Более того, по данным Всемирной организации здравоохранения, уровень самоубийств в стране остается одним из самых высоких в мире. Так, в России смертей в результате суицида в два раза больше, чем в Канаде, и почти в четыре раза больше, чем в Китае[1]. Этот факт обусловил актуальность нашего исследования.

Суицид – проблема междисциплинарного характера, обусловленная множеством факторов: от социально-психологических до медицинских. Кроме того, этот феномен имеет свои специфические особенности для различных демографических групп, выделяемых как по половому, так и по возрастному признаку. В случае молодежного суицидального поведения в современном мире появляется значимый фактор – воздействие сети Интернет, в частности социальных сетей. Именно там возникают виртуальные сообщества суицидальной направленности, пропагандирующие и провоцирующие суицидальные мысли среди молодежи, которая и является целевой аудиторией подобных пабликов. Одной из площадок их возникновения и распространения суицидального контента является социальная сеть “Вконтакте”.

В качестве методологической основы исследования выступил подход структурного функционализма. Стремление к суициду рассматривается как дисфункция общественной системы, как нарушение социального порядка, рассогласование каких-либо элементов общества, что и ведет к девиантным явлениям. При этом данный подход позволяет рассматривать суицидальное поведение как фактор, выявляющий эти системные нарушения и, соответственно, позволяющий их устранить. В качестве эмпирического метода исследования был выбран метод контент-анализа, позволяющий подробно изучить молодежные группы суицидальной направленности и особенности публикуемых там материалов.

Подростковый суицид – крайнее проявление девиантного поведения[2]. Это комплексное явление, на возникновение которого оказывает влияние большое количество различных факторов – от отношений с семьей и социумом до личностных качеств индивида. Более того, суицид – лишь одно из проявлений суицидального поведения. Рассматривая молодежный суицид как проявление девиации, важно отметить и специфику подросткового и молодежного периода. Для подросткового возраста характерна “перестройка” организма на всех уровнях – физиологическом, психическом, эмоциональном. Все это делает подростковый период крайне уязвимым для возникновения различных девиаций. Он является своеобразным переломным, кризисным моментом, переходом от детства к взрослости. Для этого периода характерен ряд психологических особенностей. Прежде всего происходят изменения в самосознании и самоидентификации: появляется чувство взрослости, подросток уже не относит себя к детям, стремится эмансипироваться от родителей, расширить зону своей самостоятельности

---

[1] Suicide rates [Электронный ресурс] // World Health Organization: [Офиц.сайт]. URL: https://www.who.int/data/gho/data/themes/mental-health/suicide-rates (дата обращения: 10.02.2024).

[2] Змановская Е.В. Девиантология: психология отклоняющегося поведения: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений. 2-е изд., испр. М.: Академия, 2014.

и независимости. Также начинает стремительно развиваться способность к рефлексии, а, как следствие, и к самооценке.

Рассматривая проблему суицида с точки зрения структурного подхода, нельзя не упомянуть концепцию Э. Дюркгейма[1], которая рассматривает стремление к суициду как нарушение структуры социальных связей. При нормальном функционировании социума как системы суицидальных настроений быть не должно. Они появляются в случае дисфункции этой системы для отдельного взятого индивида, когда он утрачивает социальные связи или ценностную систему.

Нами также были проанализированы инструменты влияния, используемые в деструктивных сообществах суицидальной направленности в социальной сети “Вконтакте”. Использование символики и ассоциаций – один из основных инструментов манипуляции, используемых подобными сообществами. Использование определенной символики создает ареол загадочности и романтичности вокруг суицидальной тематики. Участники подобных сообществ ощущают себя носителями уникальных сакральных знаний. Эта потребность чувствовать себя уникальным, присущая подросткам, также активно используется кураторами суицидальных групп. Они внушают своим последователям, что интерес к самоповреждению и суициду делает их “избранными”. Такая манипуляция используется многими сектами[2].

Использование символики реализуется с помощью еще одного инструмента – креолизованного текста. Креолизованный текст – это текст, сочетающий в себе вербальную и невербальную семиотические системы, в ходе чего формируется единое функциональное и структурное целое, которое имеет свои собственные прагматические функции[3]. Наиболее часто для креолизации текста используются иллюстрации и изображения, которые влияют на смысл и восприятие текста.

Таким образом, были сделаны выводы о том, что возникновению у молодежи интереса к суицидальным сообществам способствуют возрастные особенности и фрустрированные потребности, например, в самоидентификации, эмансипации и признании. Подобные сообщества становятся тем местом, где подросток может эти потребности удовлетворить, не найдя для себя конструктивных путей в реальном мире. Это указывает на дисфункцию системы, то есть общества в целом или его отдельных институтов, например, семьи.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ КОНФЛИКТОЛОГА В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ

Большакова А.Д.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Мансуров Т.З.

В исследовании обозначена проблема конфликтогенности интернет-пространства и определены профессиональные навыки конфликтолога в интернет-среде, как средство эффективного решения данного вопроса.

---

[1] Дюркгейм Э. Самоубийство: Социологический этюд. СПб: Союз, 1998. 496 с.

[2] Свешникова Л. М. Пропаганда смерти как технология манипуляции общественным сознанием на примере детей и подростков / Свешникова Л. М., Торгованова О.Н., Шабанова А.Е. // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия: Науки об обществе и гуманитарные науки. №2. 2018. С. 92-99.

[3] Маричев М. Д. Особенности креолизованного текста и его классификация // E-Scio. №6 (69). 2022.

Работа выполнена в рамках структурно-функционального методологического подхода, что позволило более точно определить профессиональные навыки конфликтологов, применение которых способствует урегулированию конфликтов в данной среде. Применены метод анализа документов для получения информации по поставленной автором проблеме из отечественных и зарубежных источников, а также процессуальный метод исследования для установления фактов проявлений различного рода противоборств.

Конфликты, с которыми человек может сталкиваться в интернет-пространстве, имеют разные типы и формы, представляют угрозу на разных уровнях. Они могут нести серьезные последствия для психического и эмоционального благополучия людей, а также для формирования общественного доверия и сотрудничества. Поэтому важно развивать эффективные стратегии и методы работы с конфликтами в этом контексте. В интернете все больше людей сталкиваются с негативными и вредоносными действиями, такими как буллинг (целенаправленное оскорбление и унижение одного человека группой) и моббинг (систематическое издевательство и преследование одного человека). Это серьезные проблемы, которые могут иметь негативные последствия для жертв конфликта и вызывать эмоциональное и психологическое напряжение.

Однако несмотря на то, что тема является недостаточно изученной в научной литературе, существует общее признание необходимости развития специализированных навыков конфликтолога, направленных на работу с конфликтами в интернет-среде. Это обусловлено уникальными особенностями интернет-коммуникаций, где отсутствие невербальной информации, анонимность и возможность агрессивного поведения могут привести к серьезным последствиям для безопасного и гармоничного развития личности и общества в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что данная тема является актуальной, так как ее изучение позволяет развивать новые подходы и инструменты для работы с конфликтами в онлайн-среде, способствовать эффективной коммуникации между ее участниками и вырабатывать необходимые способы урегулирования конфликтов.

РАЗРЕШЕНИЕ ВНУТРИЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ У СТУДЕНТОВ КФУ

Булатова М.Д.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Махмутова Р.Г.

Ментальное здоровье является ключевым элементом успешного функционирования личности и общества. Состояние душевного благополучия, позволяет человеку воплощать свой потенциал, продуктивно выполнять профессиональные обязанности, справляться с жизненными трудностями и задачами, иметь активную жизненную позицию. В тоже время в современном мире ментальное здоровье вызывает трудности, и становиться проблемой для человека и его ближайшего окружения, в связи с новыми вызовами и повышенной неопределённостью. К факторам, которые могут негативно влиять на ментальное здоровье человека, относится: стресс, травматические события, хронические заболевания и внутриличностные конфликты. Особое значение в структуре ментального здоровья имеют внутриличностные конфликты в связи со сложностью их диагностики и разрешения. Современный человек испытывает препятствия в процессе реализации целей, что проводит к возникновению внутри-

личностного конфликта. Наиболее ярко внутриличностные конфликты проявляются в противоречиях между потребностями, мотивами, ценностями или человека. Внутриличностные конфликты могут привести к снижению самооценки, снижению продуктивности и ухудшению качества жизни. Причинами конфликтов могут быть несоответствие между желаниями и возможностями; несоответствие между ценностями и поведением; несоответствие между ожиданиями и реальностью. Внутриличностные конфликты присущи всём социальным группам, наиболее подвержены им представители молодёжи, в связи с неустоявшимся социально- экономическим положением и опасениями за будущую реализацию. Студенческая молодежью так же сталкивается со сложностями возникающие в ходе обучения, коммуникации, построения социальных контактов. Жизненные затруднения могут привести к эмоциональным переживаниям – тревоге, страхам, гневу, депрессии, снижению продуктивности, избеганию социальных контактов, злоупотреблению психоактивными веществами. Обучение студентов в высших учебных заведениях является процессом повышенной эмоциональной напряженности. Занятие в вузе предполагает увеличение сложности и объёма учебного материала, учебной литературы, полностью соответствующих программе, как правило, нет. Повседневный контроль и систематическая оценка со стороны преподавателей почти отсутствует. Основное значение приобретает самоконтроль и самооценка. Большая роль отводится самостоятельной работе студентов, которая не сводится, как было ранее к выполнению домашних заданий, состоящих из упражнений аналогичных решаемым ранее с педагогом, а предлагает, что значительная часть учебного материала будет освоена студентами самостоятельно. Первокурсниками, например, не достает различных навыков и умений, которые необходимы в вузе для успешного овладения программой. Ввиду этого, заметна тенденция внутриличностных конфликтов среди студентов. Социологическое исследование, проведённое в 2022 году, показало, что треть российских студентов столкнулось с психологическими проблемами. Среди учащихся российских вузов 34,4% студентов сообщили, что сталкивались с теми или иными психологическими проблемами[1]. На протяжении многих лет, проблемой внутриличностных конфликтов студентов является объектом эмпирических исследований. Б.Г. Ананьев и Е.А. Доченко выявили не только отрицательную функцию внутриличностного конфликта, но и конструктивную – такую как, стимулирование личностного роста и развития. Беляев С.И., Никишов С.Н. и Куркина В.О. выявили психологическую специфику в проявлении внутриличностных конфликтов студентов различных направлений подготовки[2]. Льдкова Г.М. и Панфилова А.Н. исследовали психологические состояния студентов в период экзаменационной сессии[3]. Слободчиков И.М. рассматривает проблемы адаптации студентов к вузу – нахождение собственной ниши в новом коллективе и ситуация взаимодействия с членами новой группы; перестройка эмоциональных ощущений в рамках нового

[1] Треть студентов в России столкнулись с психологическими проблемами / [Электронный ресурс] // Новости Татарстана: РБК : [сайт]. — URL: https://www.rbc.ru/society/01/07/2022/62bdaecb9a794714db29dbb5 (дата обращения: 30.10.2023).

[2] Беляев, С. И., Никишов, С. Н. Особенности проявления внутреличностных конфликтов у студентов различных направлений подготовки / С. И. Беляев, С. Н. Никишов [Текст] // Мир науки. Педагогика и психология. — Саранск:,2022. — С. 154.

[3] Льдкова, Г. М., Панфилов, А. Н. Психические состояния студентов в усложненных условиях учебной деятельности [Текст] / Г. М. Льдкова, А. Н. Панфилов // Концепт. — 2013. Выпуск — № 1. — С. 1-10.

статуса; приобретением новых ролей[1]. Автор отмечает, что некоторые студенты не успешны, так как их личностные особенности могут создавать им дополнительные внутренние трудности. Успешная адаптация достигается благодаря умению вступать в межличностные отношения, завязывать знакомства, идти на компромисс. Таким образом, внутриличностные конфликты обучающихся в системе высшего образования это многосторонний, динамический, сложный и многоуровневый процесс преобразований потребностно-мотивационной сферы студента. Изученная литература позволяет говорить о том, что необходимо выявить способы разрешения внутриличностного конфликтов у студентов, создать рекомендации, раскрывающие рабочий алгоритм разрешения внутриличностных конфликтов. Таким образом, выявление способов разрешения конфликтов у студентов Казанского (Приволжского) Федерального Университета даст возможность определить распространенные виды борьбы с внутриличностными конфликтами – привлечение третей стороны, обращение к специалистам, самообразование, уход в зависимости, использование агрессии, оценить их эффективность и скорректировать стратегии решения внутриличностных конфликтов в сторону осознанного и конструктивного выхода из личностных затруднений.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Габдрахимова А.А.

Научный руководитель – ассистент, б.с., кафедры конфликтологии Курбанова Р.А.

В современном мире образование играет огромную роль в жизни каждого. Проходя через все этапы учебного процесса – от детского сада до получения высшего образования – человек сталкивается с множеством сложностей. Особенно это дается детям с ограниченными возможностями здоровья, в связи с чем все чаще развивается практика инклюзивного образования, то есть включения детей с ОВЗ в процесс обучения и воспитания вместе с теми, кто не имеет подобных отклонений.

Инклюзия в образовании обеспечивает расширение возможностей индивидуального подхода к каждому ребенку и устранение дискриминации детей с ограниченными возможностями развития. Однако, если обратиться к истории развития применения такой методики в учебном процессе, можно заметить частые разногласия между родителями и педагогами, что вызывает сложности у ребенка во время его пребывания в дошкольном учреждении. Поэтому на сегодняшний день большое значение приобретает учет особенностей возникновения конфликтов в условиях инклюзивного дошкольного образования и разработка способов их разрешения, опираясь на более ранний общественный опыт, что требует тщательного теоретического осмысления.

Процесс зарождения инклюзивного образования представляет собой достаточно масштабное и затяжное явление, так как данная методика многим изначально не была понятна. Лишь спустя несколько веков люди стали более толерантны по отношению к особенным детям и начали постепенно внедрять рассматриваемую методику в образовательный процесс.

---

[1] Савотина Н.А. Социальная адаптация личности в условиях студенческой среды: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 2014. – С. 14.

К детям с различными ограниченностями здоровья и задержками в процессе развития на ранних исторических этапах относились с презрением. В исторических учебниках рассказывалось о том, как в Спарте таких детей выбрасывали в пропасть из-за военной необходимости быть всегда готовыми. В Средневековье людей с заболеваниями обвиняли в колдовстве и не позволяли получать образование, делая при этом сферу образования очень конфликтогенной, родители боялись и отвергали своих детей, а общество просто отказывалось считать их своей частью[1].

Религия внесла позитивные изменения во восприятие людей с ограничениями, включая создание богоугодных учреждений для лечения и приютов для слабовидящих. В развитие инклюзивного образования внесли значительный вклад такие педагоги, как И.Г. Песталоцци, который пропагандировал равенство в заботе о детях, и развитие педологии, которая подчеркивала важность учета индивидуальных потребностей и создание специализированных учебных заведений, тем самым значительно снижая конфликтогенность общества по отношению к детям с ограничениями в развитии[2].

В 90-х годах XX века концепция инклюзивного образования начала распространяться в России и стала включать детей с особенностями здоровья в образовательный процесс. Постепенное развитие интегрированного образования в России началось недавно, в отличие от других стран, где это понятие уже существует с 70-х годов[3]. Связано это с тем, что социум долгое время не был готов принимать людей с ограничениями в развитии: родители здоровых детей опасались их коммуникации с особенными ребятами, а педагоги просто не имели достаточной квалификации для успешной работы с такими детьми.

Таким образом, исторический опыт показывает, что люди с различными ограничениями в развитии и проблемами со здоровьем были долгое время подвергнуты ущемлению и лишены своих прав и свобод. Однако, постепенное развитие конфликтологии и инклюзивного образования стало позитивным фактором в изменении отношения к таким людям. Конфликты неизбежны в любом образовательном процессе. Именно конфликтологические компетенции помогают педагогам и всем остальным участникам учебного процесса более осознанно воспринимать различия между людьми, что влечёт за собой более успешное и эффективное развитие концепции инклюзивного образования.

ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА, ВОЗНИКАЮЩЕГО НА ПОЧВЕ РАДИКАЛЬНЫХ ТЕЧЕНИЙ ИСЛАМА

Денисова Т.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Сагдатуллина А.К.

Экстремизм – явление далеко не новое. Оно существовало в различные исторические эпохи в различных государствах. Политический экстремизм как явление, вероятно, стал раз-

---

[1] Малофеев Н.Н. Специальное образование в России и за рубежом. Ч. 1. Западная Европа: монография. М., 1996. 182 с.

[2] Корнетов Г. Б. Педагогическая система И. Г. Песталоцци. М., 2007. С. 48–58

[3] Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 07.02.2024)

виваться с того момента, как власть стала инструментом, приносящим некие блага и выгоды. Это не могло не породить у людей, не обладающих этой властью, желания и стремления ее получить. И в борьбе за власть некоторые готовы использовать любые методы, часто противоречащие законам, правилам и традициям общества. В этой связи и возникает экстремизм как один из инструментов борьбы.

Экстремизм затрагивает все сферы жизни общества, соответственно, и возникать он может в различных областях, а не только в политике. В общем смысле экстремизм можно определить как принудительное навязывание какой-либо идеологии и нетерпимость к ее противникам, что часто сопровождается применением насилия. Идеология экстремизма всегда предполагает наличие врага, которым являются инакомыслящие люди.

Можно говорить о том, что многие исследователи религиозного экстремизма рассматривают его в тесной связи с политическим и националистическим экстремизмом. В связи с этим становится важно понять, насколько религиозный экстремизм таковым является, ведь зачастую он может быть далек от истинно религиозных мотивов и лишь маскировать собой политический экстремизм. Для этого необходимо подробнее рассмотреть религию как морально-ценностный ориентир.

Большинство религиозных учений интолерантны по своей природе – они опираются на дихотомическое понимание добра и зла, истины и лжи, добродетели и греха. Понятия эти категоричные и взаимоисключающие. При этом выбор одной религии предполагает безоговорочное принятие этих представлений в рамках этой религии и полный отказ от представлений других религий. Для верующего человека его религия исключительно и абсолютно истинна, уникальна, а другие конфессии – заблуждение.

Самое опасное проявление экстремизма – терроризм. В основе терроризма всегда антисоциальные мотивы и стремление к насилию и причинению вреда.

В Российской Федерации существует ряд законодательных актов, которые определяют экстремизм и устанавливают меры ответственности. Также регулируются и отношения между государством и религиозными объединениями.

Экстремизм, безусловно, является одной из основных в современном мире угроз национальной и государственной безопасности. Он может возникать в любой сфере общества и вызывать ряд деструктивных последствий.

Религиозный экстремизм мы рассмотрим на примере радикальных течений ислама. Чтобы более точно выявить их специфику, нам видится необходимым начать этот раздел с описания ислама в целом.

Ислам – одна из трех авраамических религий и, вместе с тем, самая молодая из них. Основными для ислама являются два письменных источника: Коран и Сунна. Коран представляет собой совокупность текстов, записанных со слов пророка Мухаммеда, основателя ислама. Сунна – воспоминания людей из его окружения о словах и поступках пророка.

Ислам является комплексом представлений не только о мире в целом, но и в частности о государственном, юридическом и социальном устройстве. Ислам касается не только веры, но и, как следствие, образа жизни и быта.

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ В СПОРТИВНОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО МЕДИЙНОГО ФУТБОЛА

Задорожная А.Р.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Иванов А.В.

Российский медийный футбол – это молодая и перспективная сфера отечественного спорта, которая в последние два года привлекает к себе внимание отечественных СМИ, а также молодёжи и подростков. Её особенность и главное отличие от привычного массовому зрителю футбола в том, что в медийных командах в качестве игроков на поле наряду с профессиональными футболистами выходят играть различные публичные фигуры – музыканты, блогеры, актёры, спортивные журналисты и комментаторы, представители других видов спорта (например, бойцы смешанных единоборств). Также это открытая и прозрачная сфера – это выражается в том, что новости, связанные с внутренним устройством команд, переходы игроков из одного клуба в другой и прочие моменты, которые в профессиональном спорте считаются более скрытыми, в медийном футболе распространяются в разы быстрее.

Медийный футбол привлекает к себе внимание многомиллионной аудитории на различных интернет-площадках, в том числе за счёт проведения турниров – Медийных футбольных лиг, самая масштабная из которых впервые была проведена в 2022 году. Благодаря таким широким охватам медийный футбол способствует и в том числе тому, чтобы увлечённые им молодые зрители начинали интересоваться и даже заниматься спортом.

Однако несмотря на то, что медийный футбол успешно выполняет свои развлекательную и мотивационную функции, межличностные конфликты в нём совсем не редкость. Скорее наоборот – обыденность. В связи с растущей популярностью сферы, скоростью распространения информации о происходящих в ней конфликтах и – что особенно важно – особого внимания со стороны молодёжи и подростков, крайне важно определить особенности протекания межличностных конфликтов в этой сфере, рассмотреть уже принятые способы их разрешения и разработать конфликтологические рекомендации, направленные на урегулирование разногласий, основываясь на специфике конфликтов в медийном футболе.

В ходе работы были проведены интервью с представителями российского медийного футбола, в числе которых президент Медийной футбольной лиги, президент медиафутбольного клуба, автор новостного телеграм-канала о медийном футболе. Из этих интервью стало очевидно, что неравнодушными к проблеме высокой конфликтности сферы являются все её деятели. Так, один из респондентов отметил, что «Сейчас конфликты – это неотъемлемая часть медийного футбола, но нужно стараться уходить от этого», добавив, что такое положение дел и постоянные столкновения между игроками или президентами медийных клубов не прибавляют сфере положительного окраса.

Конфликтность рассматриваемой сферы основывается как на факторах, свойственных командному спорту (среди которых: борьба за свой статус; соревновательная составляющая; стресс, связанный с высокими нагрузками; разногласия в системе «спортсмен-тренер-руководство команды»; а также личная неприязнь) и на факторах, свойственным сетевым конфликтам (борьба за внимание аудитории; дезинформация; скорость распространения информации), так и на факторах, свойственных межличностным конфликтам в целом (неспособность вести диалог конструктивно; непонимание; личные разногласия между людьми). Из-за чего крайне важно уделить этому новому витку российского спорта особое внимание.

Сейчас в российском медийном футболе происходят изменения. Всего несколько лет назад эта сфера была интересна обилием конфликтов и честной их демонстрацией, ведь в профессиональном спорте и футболе такое не показывают. Сейчас зрителя это не привлекает, а представителей беспокоит, вследствие чего медийный футбол теперь идёт по другому пути – теперь на трансляциях матчей появляются интересные гости, которые комментируют матч или участвуют в записи видео для социальных сетей медиафутбольных турниров, а также всё больше известных людей решают создать свою медийную футбольную команду.

ОСОБЕННОСТИ КОНФЛИКТОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВАХ ДЕТСКИХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЛАГЕРЕЙ

Заманова Ю.Р.

Научный руководитель – канд. филос. наук, старший преподаватель Костина Е.Н.

По данным ТАСС в 2022 году в детских оздоровительных лагерях (далее ДОЛ) отдохнуло около 5 млн детей, что на 11% больше, чем в 2021 году[1]. Растущая популярность детского отдыха в ДОЛ требует обеспечения безопасности и психологического благополучия детей в целях наиболее комфортного их пребывания в ДОЛ. Для обеспечения таких требований необходимо повышение качества организации отдыха и воспитания детей, а также профессионального уровня педагогических работников ДОЛ.

Целью исследования является изучение природы возникновения конфликтов в педагогических коллективах детского лагеря, выявление особенностей и факторов этих конфликтов, стратегий их разрешения.

ДОЛ – это стационарное детское учреждение, созданное для организации детского отдыха и оздоровления, куда направляются дети в возрасте от 6 до 17 лет. Целью ДОЛ является не только организация отдыха детей, но и их воспитание и обучение. Оздоровительным детский лагерь называется, ели продолжительность смены составляет 21 день и больше, так как именно 3 недели, по мнению медицинских работников, нужны для полной и безопасной адаптации ребенка в новой для него среде, для его оздоровления.

В ДОЛ наблюдается усиленная конфликтогенная среда, возникающая из-за особенностей организации детского отдыха. В качестве особенностей выделяются следующие факторы: дети в ДОЛ получают большую самостоятельность ввиду отдаленности от дома и от родителей; дети находятся в ДОЛ полные сутки и живут совместно с другими детьми; детский коллектив (отряд) является временным и создаётся педагогом-вожатым за 3-4 дня; отряд может состоять из детей разного возраста, национальности, дети могут иметь разные мировоззрение и ценности; педагогические коллективы состоят из молодых людей 18-25 лет; педагог-вожатый несет полную ответственность за жизнь, здоровье, полноценный отдых и развитие детей.

Сейчас набирают популярность ДОЛ частного типа, что становится дополнительным аспектом, подтверждающим актуальность применения конфликтологии в этой сфере. Родитель в этом случае является потребителем, приобретающим ребенку путевку в детский лагерь, в стоимость которой обычно входит проживание, питание, медицинское обслуживание,

[1] Около 5 млн детей отдохнули в детских лагерях России в 2022 году // ТАСС. URL: https://tass.ru/obschestvo/17351611 (дата обращения: 27.11.2023).

развлекательные и образовательные программы. Родитель и ребенок обладают правами потребителей и возможностью их защищать. Также это влияет на психологическое восприятие родителем детского отдыха, у него могут появиться завышенные ожидания к бесконфликтности в отношениях с ребенком в ДОЛ.

Так, все перечисленные выше особенности могут порождать конфликты в ДОЛ нескольких видов: конфликты между вожатыми-напарниками; между вожатым и родителем; между вожатым и ребенком; между детьми в коллективе при участии третьей стороны, представленной вожатым-педагогом.

Педагогический конфликт в ДОЛ рассматривают как конфликт, возникающий вследствие профессионального и межличностного взаимодействия педагога-вожатого с другими участниками рекреационного воспитательного процесса: детьми, их родителями (законными представителями), коллегами-педагогами. В случаях педагогического конфликта в ходе взаимодействия сторон возникает противоречие во мнениях, инструментах социального взаимодействия, ценностях, социальных статусах, касающихся вопросов воспитательного рекреационного процесса.

Причины педагогических конфликтов в ДОЛ разнятся в зависимости от их участников. Киселева Е.В.[1] выделяет 3 группы участников конфликта по системе взаимоотношений: «Взрослый-взрослый», «Взрослый-ребенок», «Дети-дети». В группе «Взрослый-взрослый» конфликты могут возникать из-за неопределенности должностных обязанностей (вожатый-администрация), некомпетентности персонала лагеря и неудовлетворенности родителя качеством оказания услуг (вожатый-родитель), неуважения к чужому труду, психологического дискомфорта и разделения сфер влияния и любви детей (вожатый-вожатый).

В группе «Взрослый-ребенок» причиной конфликта может послужить нарушение ребенком правил проживания в лагере и норм поведения, также это может быть конфликт действий, интересов или отношений.

В группе «Дети-дети» причины конфликтов достаточно разнообразные: бытовые ресурсы, ревность, выяснение социальной значимости, особенности функционирования временного детского коллектива.

Чтобы разрешить педагогические конфликты в ДОЛ, педагог-вожатый может использовать разные стратегии поведения в конфликте. Такие стратегии были выделены американскими учеными-исследователями К.У. Томасом и Р.Х. Килменном. Они различаются от первоначального подхода к решению конфликта. Всего подходов три: изменение отношения к конфликтной ситуации, изменение своей позиции в конфликте или изменение самой конфликтной ситуации. В качестве способов поведения в конфликте выделяют 5 стратегий: соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание конфликта и приспособление.

Педагог-вожатый в своей работе должен уметь грамотно использовать все перечисленные стратегии, выбирая нужный способ в зависимости от обстоятельств конфликта, его участников, причин и возможных последствий. Перечисленные стратегии нельзя назвать хорошими или плохими, все они являются рабочими, если использовать их в подходящее время и в подходящем месте. Педагог-вожатый может использовать эти стратегии в конфликтных ситуациях, где он является одной из сторон конфликта, но также он может выступать в каче-

[1] Киселёва Е. В. Психологические механизмы возникновения конфликтов в детском оздоровительном лагере и пути их разрешения. URL: https://studfiles.net/preview/3730284/ (дата обращения: 03.12.2023)

стве третьей стороны конфликта и быть посредником, медиатором. В этом случае он также должен уметь разрешать конфликты при помощи стратегий, выделенных Томасом и Килменном, и должен обучить стороны конфликта этим стратегиям, контролируя конфликтную ситуацию и выступая в качестве нейтрального посредника между сторонами конфликта.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТЕННЫХ И ИНОСТРАННЫХ ПОДХОДОВ К ИЗУЧЕНИЮ МИГРАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Камалетдинова З.М.

Научный руководитель – руководитель Центра медиакоммуникаций КФУ, Гималетдинова Р.Р.

Актуальность нашего исследования обусловлена мировым увеличением миграционных потоков и растущим числом конфликтов между населением страны-реципиента и мигрантами. В связи с развитием технологий средства массовой информации глобальной Сети становятся важным и влиятельным инструментом формирования общественного мнения и поведения людей.

К исследованию миграционных конфликтов в информационной среде обращались как представители отечественной науки, так и зарубежной. Можно выделять ряд сходств в выводах, сделанных учёными и исследователями.

Так, при изучении причин зарождения миграционных конфликтов мнения в целом совпадают: основная мотивация противоборства заключается в стремлении к получению ресурсов для удовлетворения потребностей и дальнейшей самореализации.

Роль СМИ трактуется сходно: они обладают обширной властью над сознанием общества и могут формировать у аудитории необходимые представления о тех или иных событиях, лицах и прочем, а также способны оказывать влияние на ход межэтнических отношений.

Авторы статей и научных исследований уверяют: пресса, как правило, является субъективной, несправедливой и склонной сознательно акцентировать внимание на отрицательных сторонах миграции. При этом информация о позитивных сторонах, а также о причинах возникновения конфликтных ситуаций не афишируется.

Личные истории мигрантов замалчиваются. Вместо того чтобы говорить о мигрантах как о личностях, средства массовой информации превращают их в безликую толпу, не предоставляя права голоса и возможности для позитивной репрезентации в обществе.

Авторы многих исследований видят необходимость изменений в прессе при освещении противоречий, связанных с миграциями. Приводятся различные методы решения данной проблемы, однако подчёркивается важность совместных действий средств массовой информации и общественности.

В качестве «особенностей» отечественного отражения миграционных конфликтов называют последствия распада Советского Союза, положившего начало формированию образов «беженцев» и «угнетателей», перекрёстная аргументация при обсуждении миграционной политики, а также предпочтение к трансляции русской культуры в среде федеральных средств массовой информации.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод: положения, озвученные отечественными учёными и их зарубежными коллегами, в целом совпадают, однако также существуют характеристики, присущие определённой стране.

РОЛЬ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА В УРЕГУЛИРОВАНИИ УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ

Кофанова В.С.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Маврин О.В.

В работе обозначено значение конфликтов в жизни человека, которые определены как способ эффективного социального развития. Подобные социальные явления не представляются возможными к полноценному разрешению, а лишь к урегулированию путем применения различных спектров инструментов[1].

Работа выполнена в рамках структурно-функционального подхода, что позволило более точно рассмотреть объект и предмет исследования. Выбранный подход способствовал изучению отдельных и общих функций объекта, что позволило более качественно определить факторы, увеличивающие количество практики применения восстановительного посредничества в уголовном судопроизводстве. Важно отметить, что подбор метода для реализации работы осуществлен дедукцией, основываясь на синтезе данных, полученных при помощи методов в рамках обозначенного подхода.

Конфликты, с которыми человек может сталкиваться на протяжении жизни, имеют различные типы и формы. Важно отметить роль внутриличностных конфликтов, которые с течением времени и благодаря совокупности факторов могут переквалифицироваться в межличностные, а также межгрупповые. Отсюда наблюдается необходимость в освещении роли способов урегулирования социальных конфликтов.

Опыт развитых стран отражает степень эффективности и качество системы альтернативных методов разрешения конфликтов (Далее – АРК) в вопросе урегулирования, как правило, социальных конфликтов, не обусловленных криминальным контекстом[2]. Отсюда следует, что государства, имеющие правовой опыт в реализации судебных реформ, отмечают необходимость внедрения системы АРК в вопросы, касающиеся разрешения конфликтов криминального контекста. Такое правовое явление имеет обоснование с точки зрения сохранения нравственных, моральных и гуманистических факторов. С наибольшей степенью в российском законодательстве в вопросе урегулирования конфликтов с криминальным контекстом вышеперечисленные факторы находят свое отражение в Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации[3].

Проблема освещенности возможного внедрения восстановительного посредничества как инструментария системы АРК трактуется большим количеством как отечественных

---

[1] Дарендорф Р.Г. Современный социальный конфликт. Очерк политики свободы. 2002. С.40-52.

[2] Шелепина Е.А. Особенности применения медиации к спорам, возникающим из гражданских правоотношений. 2015. С.103-108.

[3] Валеев А.Т. Медиация в уголовном судопроизводстве Российской Федерации: направления совершенствования российского уголовно-процессуального законодательства. 2022. С.47-52.

научных работников, так и зарубежных. Сферы реализации научных исследователей обширны: конфликтология, социология, психология, а также юриспруденция.

Уголовно-процессуальные конфликты являются законодательно признанной формой естественного социального взаимодействия. Уголовный процесс включает в себя совокупность целостных и взаимосвязанных инструментов, направленных на сохранение личностных интересов в ходе судебного делопроизводства, а также сохраняющих нравственные и моральные факторы в процессе разрешения уголовно-процессуальных конфликтов.

Гуманистическая направленность в разрешении уголовно-процессуальных конфликтов подводит к возможности увеличения практического применения восстановительного инструментария системы АРК. Такая практика позволит более точно и корректно реализовывать нравственные и моральные факторы в процессе разрешения уголовно-процессуальных конфликтов.

Таким образом, актуальность настоящей темы обусловливается необходимостью выявления факторов, способствующих внедрению восстановительного посредничества как инструментария системы АРК, в процесс урегулирования уголовно-процессуальных конфликтов.

РОЛЬ И СОДЕРЖАНИЕ МАНИПУЛЯЦИОННЫХ ПРАКТИК ВОВЛЕЧЕНИЯ В ЭКСТРЕМИСТСКУЮ ДЕЯЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

Лебеденко В.А.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Шибанова Н.А.

В современном обществе проблема радикализации молодежи становится все более актуальной – профилактика радикализации и формирование культуры ненасилия среди молодежи играет ключевую роль в обеспечении безопасности общества и сохранении мира в эпоху перемен и вызовов.

Экстремизм в современном понимании проявляется деструктивными действиями, имеющими своей целью породить у членов общества сомнения в возможности поддержания стабильности в мире на принципах истинной демократии, уважения прав и свобод человека и гражданина, часто может выступать средством достижения определенных политических целей. Как указывают некоторые ученые, «явление экстремизма весьма динамично и с каждым днем приобретает все новые черты и характеристики. В современном информационном обществе экстремистские организации все активнее используют достижения коммуникационных технологий, внедряя в свою деятельность, прежде всего те из них, которые достаточно эффективно воздействуют на массовое общественное сознание»[1].

К основным причинам возникновения экстремизма в молодежной среде можно отнести:

1. Обострение социальной напряженности среди молодежи (как результат социального неравенства, низкого качества образования, низкого авторитета правоохранительных органов);
2. Рост влияния национализма и сепаратизма;

[1] Головин А. Ю., Давыдов В. О. криминальные технологии использования социальных компьютерных сетей в экстремистских целях. // Экономические и юридические науки. Тула, 2012. С. 4.

3. Пропаганда экстремистской деятельности, в том числе и использование интернет средств и технологий психологического воздействия на молодежь в деструктивных целях.

Роль и содержание манипуляционных практик вовлечения в экстремистскую деятельность молодежи имеют колоссальное значение для понимания динамики процесса радикализации. Манипуляции, направленные на молодежь, часто основаны на использовании эмоциональных и идеологических техник для формирования убеждений поведения, полностью соответствующих целям экстремистских организаций. Экстремисты активно применяют разнообразные психологические приемы, создавая иллюзию социальной справедливости и необходимости радикальных действий, чтобы привлечь молодежь к своим рядам. Пропаганда, эмоциональное воздействие, обещания легких решений и создание ощущения принадлежности к закрытому сообществу – это лишь несколько способов, используемых экстремистами для манипуляции молодежи. Чтобы противостоять этим манипуляциям, необходимо развивать критическое мышление, обучать молодежь распознавать такие практики.

В целом под манипуляцией понимается тип социального воздействия, представляющий собой деятельность с целью изменить восприятие (или поведение) других людей при помощи скрытой, обманной, насильственной тактики в интересах манипулятора[1].

Можно выделить три основные манипуляционные стратегии, используемые для вовлечения молодежи в экстремистскую деятельность:

1. Эмоциональное воздействие: вербовщики используют сильные эмоции, чтобы мобилизовать молодежь и создать у них чувство необходимости радикальных изменений или даже применения насилия как способа достижения их целей;

2. Создание чувства принадлежности: экстремистские группировки стремятся создать у молодежи ощущение принадлежности и удовлетворения их потребности в социальном признании, создавая для молодых людей сообщество, которое принимает и поддерживает их;

3. Использование обещаний и привилегий: рекрутеры экстремистов обещают молодежи удовлетворение их потребностей, включая решение социальных, экономических или духовных проблем, а также обещания получения статуса или привилегий внутри организации.

К основным мерам противостояния манипуляциям со стороны экстремистских организаций можно отнести:

1. Образование и просвещение: реализация образовательных программ, направленные на развитие критического мышления у молодежи, обучение навыкам анализа информации и распознавания манипуляций, в том числе в онлайн-пространстве (развитие медиаграмотности);

2. Поддержка психологического здоровья: стимулирование психологического благополучия среди молодежи, предоставление доступа к психологической поддержке и консультированию;

3. Создание альтернативных пространств и сообществ: поддержка молодежных инициатив и проектов, направленных на развитие толерантности, взаимопонимания и уважения к различиям, способствующих формированию положительных ценностей.

---

[1] Сур Е. И. Манипуляция: понятие, основные признаки и структура// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. С. 143-146.

Профилактика и противодействие манипуляциям экстремистских организаций среди молодежи требует согласованных действий со стороны образовательных учреждений, правительства, некоммерческих организаций и других институтов.

Роль и содержание манипуляционных практик при вовлечении молодежи в экстремистскую деятельность представляют собой серьезную угрозу для общества и молодежи в частности. Механизмы манипуляций, используемые экстремистскими организациями, направлены на создание уязвимости у молодых людей, их привлечение к радикальным идеям и участию в экстремистских акциях. Осознание механизмов манипуляции и понимание их роли помогают обществу и соответствующим институтам разрабатывать эффективные стратегии противодействия радикализации молодежи. Превенция радикализации должна быть приоритетной задачей для всех уровней общества с целью обеспечения безопасности, социальной стабильности, развития демократии и поддержания традиционных ценностей.

СТЕРЕОТИПЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ШКОЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ

Медведева Я.О.

Научный руководитель – ассистент, б.с., кафедры конфликтологии Гизатуллина Д.Н.

Школьные конфликты являются серьезной проблемой, влияющей на учебный процесс, психологическое состояние участников образовательного процесса и общую атмосферу в школе. Данные конфликты имеют различные формы и причины, их разрешение требует понимания психологических особенностей участников конфликта и влияния стереотипов на их формирования. Именно педагогическая деятельность направлена на формирование личности, первичную социализацию и передачу базовой информации, знаний и коммуникативных навыков ученикам.

В школьной среде определяются социальные роли и формируется определенная модель поведения человека в будущем в предконфликтных и конфликтных ситуациях, поэтому для этого необходимо создать в школе благоприятные социально-психологические условия, обеспечивающие душевный комфорт детям. Изучение психологических особенностей школьных конфликтов позволит понять, какие факторы способствуют их формирования, развитию, урегулированию и решению.

Особое влияние оказывают социокультурные стереотипы на взаимодействие учителей и учеников в учебной среде и формирует напряжённость и нарастание уровня агрессии между ними.

КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОСПРИЯТИЯ ИСКУССТВА

Молодцова И.Р.

Научный руководитель - канд. ист. наук, доцент Иванов А.В.

Искусство – многогранное явление, сопровождающее человека на протяжении всей его жизни. Оно участвует в процессе социализации, формирования мировоззрения – создает “фон” нашей жизни. Феномен искусства изучают с различных сторон множество наук: это и культурология, и социология, история, психология и многие другие направления научной

деятельности. В нашем исследовании мы рассмотрим аспекты восприятия искусства с конфликтологической точки зрения.

Находясь в состоянии конфликта, человеческая психика подвергается сильному напряжению. Ситуация противоборства вызывает негативные эмоции, которые искажают картину восприятия действительности. Работа с эмоциями в конфликте – одна из первых стадий, которую необходимо пройти для конструктивного разрешения проблемной ситуации. Классик конфликтологии Л. Козер разделял конфликты на две группы: реалистические и нереалистические.[1] Во втором случае мы можем наблюдать так называемый “конфликт ради конфликта”. Оппонент ищет “козла отпущения” – способ канализировать, изжить свои негативные эмоции, фрустрирующую агрессию. Сам предмет противоборства не имеет для него принципиального значения.

Именно в подобных случаях необходимо найти способ конструктивного перенаправления агрессии в конфликте. Одним из них может стать обращение к искусству. В процессе восприятия произведения искусства человек испытывает состояние катарсиса – момент возникновения сильных эмоций при их одновременной нейтрализации. Искусство зарождает в человеке “эмоциональный подъем” и дает возможность его пережить в тот же момент, не проявляясь механистически – в действиях.

Эта уникальная способность может работать и в ситуации нереалистического конфликта: искусство становится каналом перенаправления эмоционального напряжения, способом переживания сильных чувств, нейтрализатором фрустрирующей агрессии. Прожив аффекты и соаффекты[2] произведения искусства, человек проживает и накопившиеся в нем до этого момента эмоциональное раздражение и может приступить к оценке реалистических компонентов конфликта – действительных фактов и объективных противоречий. Таким образом, мы можем говорить о том, что в конфликтологической парадигме искусство становится потенциальным инструментом для регулирования эмоционального фона конфликтантов в нереалистическом конфликте.

Однако произведения искусства несут в себе не только психологические аспекты (цвет, композиция, ритм и прочее), они также обладают и большим социокультурным смыслом, который может оказывать деструктивное воздействие на конфликт. Картины, скульптуры, спектакли и прочие произведения визуального искусства выступают своеобразными “консервантами” времени, событий, мыслей и взглядов. Они фиксируют не только прекрасные общечеловеческие ценности, но и архетип войны, образ врага, восприятие конкретного события-конфликта здесь и сейчас, этой эпохой, этим обществом.

Произведения искусства становятся артефактами, хранителями исторической памяти и исторических травм, таким образом, как бы все время напоминая о том, что “враг” совершил те или иные “зверства”, причинил боль и страдания группе, чьим членом является человек в данный момент времени.[3] Искусство закрепляет негативные стереотипы, позволяет разделить общество на своих и чужих, при этом консолидируя группу. С конфликтологической точки зрения такая особенность искусства становится дополнительным триггером, спо-

---

[1] Козер Л. Функции социального конфликта. М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги, 2000.

[2] Выготский Л.С. Психология искусства/Лев Выготский. - СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2021.

[3] Хальбвакс М. Социальные рамки памяти / Пер. с фр. и вступ. статья С.Н. Зенкина М.: Новое издательство, 2007.

собным обострить конфликтное взаимодействие. Фиксация событий прошлого в образах и символах, дополненных художественной интерпретацией, могут послужить фактором поддержания напряженных отношений, подогреванием исторической травмы, инструментом управления конфликтом в деструктивном ключе.

Подводя итог теоретической части нашего исследования, можно говорить о том, что с конфликтологической точки зрение искусство становится неоднозначным явлением, способным как содействовать конструктивному разрешению противоречия, так и направлять движение конфликтного взаимодействия в деструктивном ключе. Важно понимать, что в разных типах конфликта искусство как многогранное явление может проявляться по-разному. Если в межличностном взаимодействии гармонизация эмоционального фона является одной из первоочередных задач и может быть достигнута за счет средств замещения или перенаправления агрессии, то в крупных межгрупповых конфликтах подобного рода инструменты становятся мало эффективными, да и сам механизм управления конфликтом приобретает несколько иные черты.

Искусство может послужить триггером для возникновения конфликта, воздействуя на историческую память общества, эпатируя на несоответствии ценностных и мировоззренческих установок, усиливая имеющиеся противоречия.

Но с другой стороны, процесс восприятия искусства позволяет отдельно взятой личности пережить психоэмоциональное состояние конфликта максимально экологично как для него самого, так и для его окружения. Перенаправление негативных импульсов на созидательную деятельность может способствовать налаживанию диалога между оппонентами конфликта.

Таким образом, мы можем говорить, что искусство становится инструментом в руках человека, желающего управлять конфликтом тем или иным образом.

ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРОФЕССИИ БАРИСТА

Насыбуллин Б.А.

Научный руководитель – канд. филос. наук, Николаев М.С.

На современном рынке труда сложились тенденции, способствующие возникновению гендерного неравенства среди людей, которые заняты в сфере обслуживания, а в частности среди тех, кто работает бариста. Следует ожидать, что различия в окладе, продвижение по карьерной лестнице и востребованность у работодателей женщины и мужчины бариста отличается, следовательно, это будет способствовать развитию гендерного неравенства.

Женщины-бариста часто сталкиваются с ограничениями в получении продвижения на должности менеджера кофейни или других руководящих должностей. Для того, чтобы женщинам-бариста получить руководящую должность нужно иметь должный опыт в приготовлении кофе и управлении персоналом, тем самым появляется некий потолок, который мужчинам в виду своих личностных качеств легче преодолеть. Тем не менее это не означает, что женщинам невозможно получить руководящую должность, это скорее всего говорит о том, что, если у женщины есть должный опыт и личные качества достаточные для получения должности, то она обязательно её получит.

Бариста женского пола получают больше чаевых чем мужчины. Скорее всего это объясняется тем, что у женщин бариста лучше получается расположить к себе клиента, чем мужчина. Зачастую в кофейнях, в которых продают только кофе и закуски к ним, чаевые делятся на всех, кто работал в смену, тем самым уравнивая всех.

Мужчины зачастую становятся участниками соревнований по кофе и, соответственно, становятся их победителями. Стоит заметить, что каждый желающий может принять участие в соревнованиях если он достаточно квалифицирован и доказал свои способности на практике. Большое количество мужчин в этих соревнованиях скорее всего объясняется тем, что в процессе работы нужно соблюдать большое количество тонкостей в приготовлении напитка. Это не говорит о том, что женщины не способны побеждать в соревнованиях, существует большое количество признанных женщин мастеров. Такие специалисты за счет своего мастерства будут цениться дороже чем рядовые-бариста, они будут участвовать в соревнованиях на том же уровне, что и мужчины, и соответственно получать должный оклад.

С развитием кофейной культуры в России начали появляться специализированные заведения чьей направленностью является обучение людей профессии бариста. Компании могут предоставлять равные шансы на профессиональное развитие независимо от пола, что подтверждается регулярным продвижением как женщин, так и мужчин на более высокие должности.

В некоторых случаях профессиональные достижения и навыки бариста оцениваются и признаются без учета их половой принадлежности. Например, награды и признание могут быть предоставлены за выдающееся владение навыками обжарки кофе, лучшее обслуживание клиентов или вклад в развитие кофейной культуры, независимо от того, мужчина это или женщина. Такие люди чрезвычайно ценятся у работодателей в независимости от их пола.

Подводя итоги из всего вышеперечисленного, можно сказать, женщины-бариста, как и мужчины-бариста при наличии одинакового уровня мастерства будут оцениваться одинаково, что способствует смягчению гендерного неравенства. Можно сказать, что подобный феномен, стал возможен благодаря развитию кофеен и кофейной культуры в целом. Тем не менее отдельные тенденции, препятствующие продвижению женщин в профессии бариста по карьерной лестнице, а также не всегда прозрачные условия для преодоления этого потолка по прежнему имеют место быть для данной категории работников сферы обслуживания.

ПРОБЛЕМА ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Родионова Е.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Куцевол Н.Г.

Изучение гендерного неравенства – важная тема в современном обществе. Несмотря на успехи в достижении равенства и справедливости между полами во многих странах, дисбаланс между мужчинами и женщинами остается серьезной проблемой.

Стоит согласится с тем, что конституции большинства стран мира закрепляют полное равенство женщин и мужчин, однако можно сказать, что это равенство существует, в основном, только в законе. Если рассмотреть социальные нормы, традиции, устои по которым живут люди, то наблюдается несоответствие того, что дозволено мужчине, а что женщине.

На взгляд автора современное гендерное неравенство является проблемой не столько политико-правовой, сколько социальной. Как уже говорилось выше, права полов уравнены, женщины, как и мужчины могут учавствовать в политической жизни своей страны, а дискриминация по поводу гендерной идентичности запрещается на законодательном уровне. Однако, в обществе продолжает часто встречаться неравенство на бытовом уровне.

Стоит обратить внимание на роль и значение гендерных стереотипов в современном обществе. Как упрощенные и предвзятые представления о том, какими должны быть или являются женщины и мужчины, они прочно укрепились в нашей жизни и существенно искажают правовое определение равенства полов. Данные стереотипы и неравенство берут свое начало из патриархальной системы общества, которая мешает развиваться в полной мере как женщине, так и мужчине, ведь благодаря ей существуют проблемы, связанные с имеющейся у человека гендерной роли и ожиданиями от этой роли социокультурными нормами, которые подавляют индивидуальную свободу в самовыражении.

Распространению гендерных стереотипов так или иначе способствует развитие телевидения и интернета. Так, в современных рекламных роликах, играх, фильмах можно часто столкнутся с выделением сексуальности женщин и брутальности мужчин, что только усиливает гендерные стереотипы. Но не только это оставляет свой отпечаток в сознании людей. Очень часто можно встретить и другие стереотипные образы. К примеру, если заходит речь об уборке квартиры или приготовлении ужина, на первый план традиционно выходит изображение женщины, как бы говоря, что каждая должна уметь вести быт в обязательном порядке. А если речь заходит об успешной карьере в офисах крупных корпораций, появляется образ мужчины в деловом костюме, готового проявить свою мужественность, говоря о том, что мужской пол может быть заинтересован лишь в данной сфере жизни. Стереотипы, таким образом, становятся причиной множества проблем, мешающим проявлять свой потенциал и занимать желаемые роли в обществе.

Очевидна сегодня и проблема гендерного неравенства в сфере трудовых отношений. Необходимо отметить тот факт, что в российском законодательстве закреплен перечень, ограничивающий женщин в трудоустройстве. В него входит 100 пунктов, разделенных на 21 блок, таких как химическое и текстильное производство, горные, подземные и строительные работы, добыча нефти и газа и металлообработка[1].

Существует множество причин неравенства между мужчинами и женщинами в сфере трудовых отношений. Одним из наиболее важных из них является разделение профессий на "мужские" и "женские". Весьма часто гендерные стереотипы оказывают сильное влияние на выбор будущей карьеры. Женщины часто работают на таких должностях, как учителя, продавцы, врачи, а также в сфере обслуживания. В то же время профессии в области строительства, транспорта, энергетики и других областях, считающихся мужскими, являются более ценными и более оплачиваемыми по сравнению с теми, которые считаются женскими. Таким образом, не все женщины и мужчины могут реализовать себя в комфортной и предпочитаемой для них сфере. Это ограничивает спрос на квалифицированную рабочую силу на рынке труда.

---

[1] Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации "Об утверждении перечня производств, работ и должностей с вредными и (или) опасными условиями труда, на которых ограничивается применение труда женщин" от 18.07.2019 № 512н 2019 г. с изм. и допол. в ред. от 13.05.2021.

В рамках гендерного неравенства можно также рассмотреть сексуализированный харассмент. Феномен включает в себя нежелательные сексуальные комментарии, пристальные взгляды, неприемлемые жесты или действия, предложения сексуального характера, непристойные шутки или замечания, неподобающие прикосновения и другие формы домогательства, в которых сексуальность человека используется как способ унижения, контроля или запугивания.

Сексуализированный харассмент является частым явлением в рабочей среде. Так, в 2023 году по просьбе РБК HeadHunter провел исследование, касающееся данной проблемы. И удалось выяснить, что с харассментом на собеседовании сталкивались 13% опрошенных (из них женщины – 16%, мужчины-10%), на текущем или последнем месте работы 18% (женщины – 24%, мужчины – 10%)[1]. Данное исследование лишь подтверждает факт наличия проблемы гендерного неравенства, что представляет угрозы не только для психологического состояния человека, но и физического.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что гендерное неравенство все еще продолжает оставаться серьезной проблемой, вытекающей в социально-ролевой и внутриличностный конфликт.

Гендерное неравенство сопровождается стереотипами, дискриминацией, осуждением, а в некоторых случаях и насилием. И несмотря на формально закрепленное равенство полов, гендерное неравенство все же существует и оказывает негативное влияние на развитие общества, тем самым требуя исследования и нахождения способов его преодоления.

УПРАВЛЕНИЕ КОНФИКТАМИ В ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИИ

Сагутдинова А.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Куцевол Н.Г.

Развитие современного общества, определяемого цифровыми технологиями, тенденциями информатизации и компьютеризации, вносит изменения в традиционные формы обучения и порождает новое направление – онлайн-обучение. По мнению ряда исследователей, сфера образования в целом является одной из самых конфликтогенных областей человеческой жизнедеятельности[2]. Кроме того, онлайн-обучение имеет свою специфику, отличающую его от привычных форм обучения, что повышает вероятность конфликтов в этой сфере и требует эффективного управления ими.

Рассматривая вопрос конфликтов в онлайн-обучении, следует подчеркнуть, что их количество возрастает вместе с распространением и доступностью онлайн-обучения. Прежде всего, такие конфликты вызваны игнорированием участниками образовательного процесса цифровой этики. Кроме того, процессу обучения, как отмечают исследователи, присуща

---

[1] Более 10% работников сообщили о харассменте на собеседованиях // РБК URL: https://www.rbc.ru/economics/20/07/2023/64b7e2e29a79477fbf65e4c1

[2] Вайндорф-Сысоева М.Е., Панькина Е.В. Управление педагогическими конфликтами в цифровой образовательной среде. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-pedagogicheskimi-konfliktami-v-tsifrovoy-obrazovatelnoy-srede (дата обращения: 09.02.2024).

конфликтогенность, обусловленная позиционной и ролевой асимметрией его участников[1]. Конфликты могут сказаться на качестве образования и его эффективности, поэтому особенно актуальным становится управление конфликтами в процессе онлайн-обучения. Управление конфликтами в онлайн-обучении – это процесс, направленный на предотвращение и разрешение конфликтов, которые могут возникнуть между участниками образовательного процесса. Данный процесс включает в себя ряд мер, методов и стратегий, которые обеспечивают гармоничную обучающую среду, способствующую достижению образовательных целей. Управление конфликтами предполагает как использование превентивных мер, так и реактивное и постконфликтное управление конфликтами.

Превентивные методы предназначены для предупреждения возникновения конфликтных ситуаций в сфере онлайн-обучения. К превентивным мерам относится, прежде всего, установление правил общения на конкретном онлайн-курсе, введение модерации чатов, предоставление постоянной возможности предоставлять обратную связь, формирование коммуникативных навыков путем проведения дискуссионных форумов. При возникновении конфликтов необходимо реактивное управление ими. Реактивные методы предназначены для решения возникших конфликтных ситуаций сразу после их возникновения. В этом случае необходимым становится незамедлительное реагирование модераторов на конфликт, использование чатов и онлайн-видеоконференций в целях создания условий для диалога или проведения медиации между участниками конфликта и поиска решения сложившегося конфликта, а также использование ненасильственных методов разрешение конфликтов, предложенных М. Розенбергом[2]. Постконфликтное управление включает в себя анализ завершенных конфликтов и поиск их причин с целью разработки или изменения планов предупреждения подобных конфликтов в будущем, а также оценку и реорганизацию существующей системы управления конфликтами. Эффективное управление конфликтами в онлайн-обучении основывается на коммуникации, понимании и взаимодействии между всеми сторонами – преподавателями, студентами и администрацией онлайн-платформы.

Таким образом, с появлением и развитием онлайн-обучения, наблюдается значительный рост числа студентов, присоединяющихся к виртуальным классам. Однако, с этим возникают новые вызовы и проблемы, включая возможность конфликтов между участниками онлайн-обучения. Умение эффективно управлять и разрешать такие конфликты становится важным навыком для всех субъектов образовательного процесса. Более того, эффективное и своевременное разрешение конфликтов в данной сфере способствует снижению негативных последствий, связанных с ними, а гармоничная образовательная среда способствует усилению взаимодействия между преподавателями и студентами, что в свою очередь может повысить качество обучения и степень усвоения учебного материала.

---

[1] Никулина И.В. Феноменология педагогических конфликтов. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/fenomenologiya-pedagogicheskih-konfliktov (дата обращения: 09.02.2024).

[2] Розенберг М. Ненасильственное общение. Язык жизни. М., 2020. 288 с.

КОНФЛИКТОГЕННОСТЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА: АСПЕКТ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА

Салимова Р.С.

Научный руководитель – ассистент, б.с., кафедры конфликтологии Курбанова Р.А.

Ввиду того, что Интернет активно затрагивает аспекты жизни людей – конфликты вышли на новый уровень. Тем самым тема гендерного неравенства в Интернете стала очень актуальна.

Проявления гендерного неравенства в сети случаются регулярно и проявляется следующим образом:

1) неравенство в доступе к Интернет-источникам – одно из проявлений гендерного неравенства в сети приводит не только к отсутствию у женщин возможностей получать онлайн-образование и работать, но и более глобальным последствиям таким, как экономический кризис;[1]

2) неравенство в Интернет-безопасности – женщины чаще становятся жертвами онлайн-харассментов, кибербуллинга, киберсталкинга и кибернасилия. Они также более склонны к тому, чтобы делиться своими личными данными и информацией в социальных сетях, что может привести к утечке конфиденциальной информации или кибератакам;[2]

3) насилие и доминирование в контексте гендерных отношений встречается и в реальной жизни, а появление сети Интернет привело к еще большему развитию этих явлений. Здесь стоит говорить о киберпреследовании как форме онлайн-нападений, включающая в себя различные виды цифрового насилия, такие как киберсталкинг, онлайн-буллинг, угрозы, шантаж и другие формы домогательства через интернет. Это может быть направлено против людей любого пола;

4) сексуализация и объективизация – приводит к подмене понятий, укреплению стереотипов и развитию гендерного неравенства, а также росту сексуального насилия в отношении женщин в реальной жизни. На сегодняшний день особо популярны стали Интернет-магазины и различные маркетплейсы, которые активно используют женское тело как способ привлечь внимание к товару. [3]

5) гендерные стереотипы и предубеждения широко распространены в сети Интернет. В цифровой среде стереотипы не только опровергаются, но и, напротив, распространяются еще больше. В силу своей нормативной природы гендерные стереотипы принимают участие в создании системы социальных отношений, а точнее в конструировании гендерного поряд-

---

[1] Intel announces ‘She Will Connect’ initiative to reduce online gender gap / [Электронный ресурс] // ZDNET: [сайт]. — URL: https://www.zdnet.com/google-amp/article/intel-announces-she-will-connect-initiative-to-reduce-online-gender-gap/ (дата обращения: 17.11.2023).

[2] Седухина А. Выпуск 35. Киберхарассмент: почему это серьезно и как от него защититься? / Седухина А. [Электронный ресурс] // Гласная : [сайт]. — URL: https://glasnaya.media/2022/03/18/vypusk-35-kiberharassment-pochemu-eto-serezno-i-kak-ot-nego-zashhititsya/ (дата обращения: 17.11.2023).

Цифровой харасмент / [Электронный ресурс] // ЦИПР : [сайт]. — URL: https://cipr.ru/articles/cifrovoj-harasment/ (дата обращения: 17.11.2023).

[3] Алешина О. Сексуальная объективизация женщин в рекламе / Алешина О. [Электронный ресурс] // HSEUNIVERSITY : [сайт]. — URL: https://hsedesign.ru/project/5fbabe188c264968960eeb0cc62ecd84 (дата обращения: 18.11.2023).

ка. Считается также, что гендерные стереотипы являются эмоционально-оценочными конструктами с выраженным аксиологическим компонентом; они относительно устойчивы и стабильны; [1]

6) неравное участие и представительство гендеров в Интернет-пространстве – это проблема, которая проявляется в различных аспектах онлайн-активности. Одним из аспектов этой проблемы является неравное представительство гендеров в онлайн-пространстве. Например, многие отрасли Интернет-технологий и информационных технологий все еще считаются мужскими площадками, и женщины могут сталкиваться с дискриминацией и недостатком представительства в этих областях. На данный момент существует и развивается ряд усилий по устранению этой проблемы. Введение программ и инициатив, направленных на обучение и поддержку женщин в IT и других технических областях, стало очень важным.[2]

Гендерное неравенство в Интернет-пространстве приводит к ряду негативных последствий. К таким последствия относят колоссальный вред мировой экономике. Важно понимать, что гендерное неравенство способно привести к ущемление прав женщин в интернет-пространстве, таким как право на конфиденциальность, безопасность и свободу слова. Женщины также подвергаются слатшеймингу, что обозначает критику женщин, которые воспринимаются как нарушающие ожидания общества касательно сексуальности из-за своего поведения или внешнего вида. Негативные стереотипы о женщинах и мужчинах продолжают распространяться в онлайн-среде, что может усугублять гендерное неравенство и ограничивать возможности женщин. В Интернете преобладают голоса мужчин, что может приводить к неравному представлению мнений и идей женщин. Гендерное неравенство в Интернет-пространстве усиливает цифровой гендерный разрыв, отрезая женщин от равных возможностей в области образования, работы и свободы выражения.

В целом, гендерное неравенство в интернете ведет к ограничению прав и возможностей женщин, что требует принятия мер для устранения этих проблем и создания более равного и инклюзивного цифрового пространства. Преодоление гендерного неравенства в интернете важно для достижения равноправия и справедливости в обществе в целом. Это позволит устранить преграды для участия женщин в цифровых сферах, повысить распределение знаний и возможностей, а также увеличить разнообразие и инновации в интернет-пространстве.

---

[1] Е. И. Горошко Особенности гендерной стереотипизации b Интернете // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. 2009. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-gendernoy-stereotipizatsii-b-internete (дата обращения: 20.11.2023).

[2] Women in Tech в Великобритании: Организации, Комьюнити, Образовательные Программы и Наставничество для женщин в IT / [Электронный ресурс] // VC.RU: [сайт]. — URL: https://vc.ru/migrate/713766-women-in-tech-v-velikobritanii-organizacii-komyuniti-obrazovatelnye-programmy-i-nastavnichestvo-dlya-zhenshchin-v-it (дата обращения: 20.11.2023).

КОНФЛИКТОГЕННОСТЬ ВНЕШНЕЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

Сунгатуллина К.Р.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Шибанова Н.А.

Роль миграции в современном обществе сложно переоценить. В настоящее время Россия обладает достаточно широким спектром преимуществ по сравнению со многими странами мира, что обусловливает притяжение большого количества международных мигрантов. Развитие науки, техники, рынка услуг в нашей стране позволяет сделать данный вид миграции всё более и более доступным для широких слоёв населения. Важно понимать, что внешняя трудовая миграция в Россию обладает как положительными, так и отрицательными характеристиками. К одному из отрицательных проявлений данного вида миграции относится возможность возникновения различных конфликтов - трудовая миграция обладает определённым уровнем конфликтогенности, который может негативно сказываться как на самих мигрантах, так и на постоянном населении регионов России. Рассмотрение миграционных процессов сквозь призму теории социального конфликта (или конфликтной модели общества) разработанная Ральфом Дарендорфом позволяет рассматривать конфликт как естественное, неизбежное явление, источник прогресса, основной причиной которого выступает неравенство социальных групп в структуре социума.

Основной причиной возникновения конфликтов в сфере международной трудовой миграции являются существенные различия в культуре, религии, речи, уровне образования и доходов между представителями принимающей стороны и самими мигрантами.

Как уже отмечалось, последствия внешней трудовой миграции неоднозначны. К положительным последствиям можно отнести: появление у мигрантов возможности удовлетворять свои потребности в трудоустройстве и заработке, а также осваивать новые регионы; обеспечение временной разгрузки рынков труда и снижение уровня безработицы в странах-отправителях; решение проблемы нехватки квалифицированных кадров в принимающих странах. К отрицательным последствиям внешней трудовой миграции относятся: рост социальной напряженности в принимающем сообществе вследствие увеличения количества нелегальных мигрантов; чрезмерно быстрый рост городов, что может привести к обострению экологической ситуации в регионе; потеря части экономически активного населения, квалифицированных специалистов в странах-отправителях.

Новым направлением в изучении особенностей внешней трудовой миграции является её феминизация. Ежегодно в различных странах мира увеличивается количество женщин, которые по разным причинам становятся международными трудовыми мигрантами[1]. Феминизация внешней трудовой миграции обусловлена преимущественно открытием новых ниш на рынке труда, а также изменением социально-экономических ролей женщины в обществе. При этом особенности конфликтов, возникающих в сфере внешней трудовой миграции у мужчин и женщин, имеют определенные отличия. Это связано с разными условиями процесса миграции у мужчин и женщин: для мужчин процесс миграции зачастую сопровождается

[1] Панькин, П. В. Гендерные аспекты в условиях трудовой миграции // Экономика и бизнес: теория и практика. Елец, 2021. С. 65-69.

нисходящей социальной мобильностью в связи с невозможностью получения высококвалифицированной работы на новом рабочем месте, а у женщин миграция чаще связана с повышением статуса. Можно сделать вывод, конфликты с участием мужчин-мигрантов являются более деструктивными.

Таким образом, внешняя трудовая миграция в Россию представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий всестороннего изучения и анализа. Трудовая миграция обладает определённым уровнем конфликтогенности, который может негативно сказываться как на самих мигрантах, так и на постоянном населении регионов России. Важно использовать и развивать положительный потенциал как трудовой миграции, так и ее конфликтогенности. Это будет способствовать улучшению экономического благополучия и качества жизни, привлечению высококвалифицированных специалистов, а также улучшению демографической ситуации в принимающей стране.

КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПОСЛЕДСТВИЯ, ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ УРЕГУЛИРОВАНИЯ И АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ С ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬУТРОЙ

Таркаева Ю.К.

Научный руководитель – канд. полит. наук Денисов А.Е.

Конфликт – это не просто столкновение интересов, но и комплексный процесс взаимодействия, пронизанный напряженностью и противоречиями. В его основе лежат несовпадения, споры и борьба между сторонами, обладающими различными целями, взглядами и потребностями. Он может проявляться как в открытой конфронтация, так и в скрытом напряжение, создавая сложные динамики в отношениях. Причины конфликтов могут быть разнообразны: начиная от расхождения в ценностях и недостатка в ресурсах до проблем в управлении и простого недопонимания.

Эффективное управление конфликтами в организации играет ключевую роль в разрешении противоречий и формировании здоровой, продуктивной рабочей атмосферы. Оно способствует урегулированию разногласий, поощряет конструктивный диалог и содействует росту коллективной эффективности. Кроме того, конфликты могут возникать на разных уровнях общества: от межличностных разногласий до групповых и организационных противоречий, формируя динамику взаимодействия как в масштабах небольших групп, так и на уровне целых сообществ и компаний. В этом контексте корпоративные конфликты выступают как важное явление, требующее внимания и профессионального подхода для их эффективного разрешения.

А. Данелян пишет, что: «Корпоративный конфликт – это спор между участниками корпорации, либо между участником(ми) корпорации и корпорацией, объектом которого являются корпоративные правоотношения, а также иные правоотношения, связанные с деятельностью корпорации, либо с требованиями, предъявляемыми в интересах корпорации, а так же спор между участником(ми) корпорации или корпорацией, с одной стороны, и иными лицами (исполнительные органы корпорации, держатель реестра владельцев ценных бумаг, депозитарий, внешний инвестор), с другой стороны, если он затрагивает или может затронуть отношения внутри корпорации, обусловленный противоположными целями и интере-

сами сторон конфликта в связи с желанием контролировать и направлять поведение другой стороны, либо изменить свой статус и юридическое состояние»[1].

Целью данной научной работы является разработка рекомендаций для эффективного урегулирования конфликтов в организации в зависимости от организационной культуры. Организационная культура – это комплекс общих ценностей, норм и практик, формирующих внутреннюю атмосферу и поведение в организации. Ее элементы включают лидерство, коммуникацию, структуру власти, ритуалы и символы. Сильная организационная культура способствует мотивации сотрудников, преданности компании и адаптации к изменениям[2].

Как часть социальной коммуникации организационные конфликты имеют ряд особенностей, которые влекут за собой определённые последствия для компании:

- Конфликты в организации снижают производительность труда и качество работы персонала, негативное влияние конфликтов на организационную атмосферу и межличностные отношения;
- Конфликты могут привести к ухудшению репутации компании и уходу квалифицированных сотрудников;
- Финансовые потери и негативные последствия для бизнеса, связанные с разрешением конфликтов и восстановлением работоспособности;
- Воздействие конфликтов на организационную эффективность и достижение целей;
- Эмоциональное напряжение и стресс у сотрудников, повышенная текучесть кадров;
- Ослабление командной работы и снижение коллективной способности к решению задач.

В большинстве конфликтных ситуаций руководитель организации может участвовать и регулировать конфликтное взаимодействие, если оно произошло внутри его организации. Также многое зависит и от климата в организации, какая корпоративная культуры в нём уже создана и как с её помощью возможно урегулировать конфликты. Руководитель способен разрешить конфликтную ситуацию, используя аспекты организационной культуры, а именно: заинтересовывать стороны конфликта в его разрешении, используя сильные стороны компании; быстро находить пути решения проблем; воспринимать и анализировать мнения подчиненных; внимательно выслушивать заботы и потребности сотрудников; предотвращать конфликт на ранней стадии, если он без особой нужды; вести диалог с уважением и тактичностью; поддерживать формальное общение; не злоупотреблять своим положением; признавать свои ошибки, если таковые имеются; помнить, что конфликтное поведение руководителя вредит его авторитет[3].

---

[1] Данельян А.А. Корпорация и корпоративные конфликты. Москва: Камерон. 2007. 192 с.

[2] Тейлор Ф. Менеджмент. Москва: журнал «Контроллинг». 1992. 145 с.

[3] Тюкавкин Н.В. Корпоративная культура и конфликты // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2012. № 7. С. 12-14.

КОНФЛИКТ В ЦЕНТРАЛЬНОАФРИКАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА И ПОИСКИ ПУТЕЙ РАЗРЕШЕНИЯ

Требесов М.А.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Мансуров Т.З.

Современный этап развития конфликта в Центральноафриканской Республике (далее – ЦАР) характеризуется меньшей интенсивностью относительно периода противоборства 2013–2018 гг. Снижение уровня насилия в ЦАР в период с 2018 года по настоящее время связано с участием Российской Федерации в урегулировании конфликта.

С 2018 года Россия начала поставлять в ЦАР военную технику и военных специалистов. Последние выполняли функцию обучения и повышения боеспособности армии ЦАР[1]. Благодаря сотрудничеству Центральноафриканской Республики и России по военным вопросам удалось достичь положительных результатов в сфере борьбы с экстремистскими группировками, такими как «Селека» и «Антибалака»[2]. В период с 2020 по 2024 год ЦАР продолжала оставаться ареной активного конфликта, который оказывал существенное влияние на внутреннюю политическую и социальную динамику страны. Кроме того, на ход конфликта влияли внешние акторы, такие как ООН, США, Россия и Франция. Франция, являясь ранее страной-колонизатором ЦАР, принимала особое участие в урегулировании противостояния. Париж способствовал урегулированию конфликта, но при этом вызывал по отношению к своей политике, проводимой в ЦАР, вопросы со стороны Банги, а также Москвы. По итогу, Франция оставила в 2022 году ЦАР, выведя остатки своего военного контингента[3].

Продолжая рассматривать современный период, важно отметить, что конфликт перешел от формата борьбы за власть, в формат защиты границ и ресурсов от экстремистских группировок. Так, например, успех в военной компании против боевиков и экстремистов был достигнут в 2023 году, когда совместными усилиями армии ЦАР и российских военных была разбита большая часть бандформирований. Об этом заявлял российский посол в Банги Александр Бикантов[4]. Кроме того, 5 февраля 2024 года армия ЦАР при поддержки российских сил отбила атаку боевиков из Судана на горнодобывающий объект в деревне Мамун на севере республики[5].

Одним из факторов продолжения и развития конфликта остается промышленная отрасль по добыче алмазов. Также вполне вероятно, что участие внешних акторов в конфликте обосновано желанием возобладать частью драгоценного ресурса. Помощь России ЦАР в ре-

---

[1] Валюженич Д. Ситуация в Центральноафриканской Республике. URL: https://anna-news.info/situatsiya-v-tsentralnoafrikanskoj-respublike/?ysclid=ls5zz612xa753683572 (дата обращения: 12.02.2024).

[2] Первенцев В. СМИ: ЦАР при поддержке российских сил отразила атаку суданских боевиков. URL: https://ria.ru/20240204/ataka-1925375784.html (дата обращения: 11.02.2024).

[3] В ЦАР прокомментировали вывод французского контингента из страны. URL: https://ria.ru/20221023/kontingent-1826028616.html?ysclid=lsj83r77lp744040098 (дата обращения: 12.02.2024).

[4] Бикантов А.: у России в ЦАР уникальная роль обеспечения безопасности. URL: https://ria.ru/20240126/bikantov-1923421881.html?in=t (дата обращения: 11.02.2024).

[5] Армия ЦАР при поддержке российских сил отразила атаку боевиков из Судана. URL: https://ria.ru/20240204/tsar-1925375906.html (дата обращения: 12.02.2024).

ализации алмазов, продажа которых ограничена рамками Кимберлийского процесса, является дипломатическим ходом по улучшению отношений с данной африканской республикой, а также увеличению геополитического и геоэкономического влияния[1].

Таким образом, конфликт за последние 6 лет плавно трансформировался из крупного внутриполитического противоборства за власть, в противостояние официальных властей экстремистским и террористическим группировкам, защиту от последних промышленных предприятий, добывающих драгоценные металлы и алмазы. Вместе с тем, нельзя не отметить, что участие в конфликте международных акторов, в частности России, поспособствовало стабилизации внутриполитической ситуации и легитимизации власти.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ФЕНОМЕНА СКУЛШУТИНГ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Ярина Я.Е.

Научный руководитель – канд. филос. наук, старший преподаватель Костина Е.Н.

В данной статье рассмотрен феномен скулшутинга как крайняя форма проявления деструктивного поведения; проанализированы факторы возникновения феномена “скулшутинг”; изучена профилактика феномена в студенческой среде.

Работа выполнена в рамках системного подхода, что позволило изучить совокупность элементов во взаимосвязи. Также в работе были использованы такие методы, как изучение и анализ литературы и интернет-источников.

В последнее время во всем мире участились вооруженные нападения в образовательных организациях.[2] В настоящее время проблема скулшутинга в образовательных организациях является крайне актуальной в современном социуме. Данный феномен имеет долгосрочные последствия во многих сферах, он способствует развитию страха у общества и создает угрозу безопасности.

Скулшутинг – это инциденты с применением насилия (с использованием оружия и подручных средств) на территории образовательных учреждений, совершаемые учащимся или выпускником (группой учащихся/выпускников) в отношении обучающихся и преподавателей, которые очень часто перерастают в массовые убийства. Такой тип деструктивного поведения сформировался на базе субкультуры «колумбайнеров». Культ «Колубмайна» запрещен в России, но в настоящее время является довольно распространенной идеологией среди несовершеннолетних «стрелков».

Увеличение случаев скулшутинга в России и мире говорит, в первую очередь, о проблемах социального и психологического характера среди подростков. Это проблемные семьи, низкий уровень жизни, неблагополучные районы проживания, социальная изоляция от-

---

[1] Цветаев Л. «Банды разгромлены, главари уехали, остались мелкие криминальные группки». URL: https://www.gazeta.ru/politics/2023/02/03/16190275.shtml?ysclid=ls674x8tc8920737372&updated (дата обращения: 11.02.2024).

[2] Бирюкова А.А. Анализ проблемы вооруженного нападения учащихся в образовательных организациях / А. А. Бирюкова // Актуальные проблемы безопасности жизнедеятельности и физической культуры: Сборник научных статей факультета физической культуры и безопасности жизнедеятельности / Под редакцией Л.В. Кашицыной. Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2018. С. 21 EDN MIBQMP.

дельных индивидов, хронические и приобретённые психологические травмы и др.[1] Перечисленные проблемы в последующем и становятся факторами возникновения феномена скулшутинг. Важно обратить внимание, что на совершение акта скулшутинга молодых людей подвергает не только совокупность факторов, но и частое игнорирование окружающими существующих проблем.

Отношение студентов к скулшутингу может быть индивидуальным и зависеть от их личного опыта, уровня вовлеченности и событий, происходящих в конкретной ситуации. Некоторые студенты могут испытывать страх и тревогу. Они могут беспокоиться о своей безопасности и безопасности своих товарищей. Это может привести к повышенной тревожности и неуверенности в студенческой среде. Другие студенты могут также проявлять гнев и негодование перед событиями скулшутинга. Им может быть непонятно, почему такие трагедии происходят, и они могут искать ответы на вопросы о причинах и последствиях подобных инцидентов. Они могут быть возмущены нарушением безопасности в школе и требовать принятия мер для предотвращения подобных случаев.

Профилактика скулшутинга – это комплекс мер, направленных на предотвращение насилия в школах и защиту учеников, учителей и других сотрудников от возможных угроз. Важно разрабатывать и проводить обучающие программы для учащихся и персонала школы по безопасности, эффективному разрешению конфликтных ситуаций, антимоббингу, организовывать группы психологической поддержки.

Также необходимо усилить контроль за доступом к оружию и внедрить системы экстренного оповещения и эвакуации. Важную роль играет активная работа с родителями и психологическая поддержка детей с эмоциональными и поведенческими проблемами. Требуется совершенствование организационно-правовые основы по предупреждению преступлений, совершаемых несовершеннолетними и молодежью.[2]

Важно регулярно анализировать современные меры по профилактике, чтобы выявлять их результативность и обращать внимание на проблемные “точки”. Полагаем, что необходимо обратить внимание исследователей на следующие две тематические области. Первая – это отсутствие применения своевременной психодиагностики учащихся из группы риска и неиспользовании социальных, педагогических, психологических методов воздействия на таких подростков. Вторая – эффект Вертера применительно к случаям “скулшутинга”. Постоянное транслирование и обсуждение в СМИ подробностей совершения преступления, масштабов события, упоминание террористических и экстремистских идеологий приводит к тому, что всё большее число подростков знакомится с подобной информацией. Это объясняет важность дополнительной профессиональной подготовки журналистов в освещении событий, касающихся экстремистских актов в подростковой среде.

Таким образом, скулшутинг является серьезным и тревожным явлением для студентов. Исследование особенностей восприятия скулшутинга в студенческой среде позволяет более глубоко понять эмоциональные реакции, потребности и переживания студентов, что в

---

[1] Грибанов Е.В., Ильницкий А.С. Колумбайн – новая криминальная угроза общества постмодерна. / Е.В. Грибанов // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых учёных, 2020. С. 257-260

[2] Зайко Т. М. Меры борьбы с преступностью несовершеннолетних и молодежи: правовой и психолого-криминологический аспекты. Тамбов: Консалтинговая компания «Юком», 2017. 85 с. https://ukonf.com/doc/mon.2017.03.01.pdf

свою очередь может помочь в разработке эффективных мер по предотвращению и уменьшению риска скулшутинга в образовательных учреждениях.

ЭТНИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ В БЫТОВОЙ СФЕРЕ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН: ФАКТОРЫ, ОБУСЛАВЛИВАЮЩИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЭТНИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ

Яхина М.Р.

Научный руководитель – ассистент, б.с., кафедры конфликтологии Гизатуллина Д.Н.

Исследования этнических конфликтов в бытовой сфере в Республике Татарстан обусловлена рядом факторов. Регион представляет собой многонациональное сообщество, в котором проживают представители различных этнических групп, например, татар, русских, чувашей, удмуртов, марийцев, мордву и другие народы. Значительные проблемы в бытовой сфере в Республике Татарстан могут возникать из-за религиозных разногласий, появления лингвистических конфликтов, соперничества за ресурсы, а также из-за других социокультурных различий между разными этническими группами. Различия между этническими группами отражаются в разных аспектах повседневной жизни, например, таких как языки, традиции или обычаи. Данные такие как социо-культурные различия могут приводить к конфликтам и недопониманию между представителями разных этнических групп.

Многонациональный регион требует профилактики межэтнических конфликтов. Объектом нашего исследования являются этнические конфликты между русским и татарским народами Республики Татарстан. Предметом нашего исследования являются закономерности развития и нарастания уровня конфликтогенности в системе взаимоотношений русского и татарского народов. Целью исследования является изучение и определение причинно-следственных связей этнических конфликтов в бытовой сфере. Методы, использованные в данной работе: метод анализа, сравнительно-сопоставительный метод, качественные методы в ходе, которых были взяты глубинные интервью, количественный методы – проведено массовое анкетирование.

СЕКЦИЯ «РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ И ТЕОЛОГИЯ»

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КАЗАНСКОЙ ДУХОВНОЙ АКАДЕМИИ КАК НАУЧНОЙ ШКОЛЫ: ПРОТИВОРАСКОЛЬНИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Вилкова Д.В.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Рогатин В.Н.

Казанская духовная академия на протяжении всего своего существования сталкивалась с различными вызовами современности. Одним из таких вызовов стала активизация нетрадиционной религиозности во всем государстве, в том числе и в Казанском крае. Так, с середины XIX века начинается активное и оформленное в письменных источниках противодействие расколу в Церкви и развитию нетрадиционной религиозности. Важно отметить, что

данная деятельность была сопряжена с еще одной образовательной задачей академии как духовного образовательного учреждения – это профессиональная подготовка богословов и миссионеров. Так, Казанская духовная академия в сфере противораскольнических исследований начинает действовать как самостоятельная научная школа и научная традиция. С течением времени, это приводит к тому, что отдельно от кафедры истории и обличения раскола, открывается кафедра сектоведения. Это свидетельствует и о сформированности новой дисциплины в духовных учебных заведениях, и о четком понимании профессорско-преподавательского состава целей и задач своей деятельности, методов и специфики работы с расколами и сектами.

В рамках работы рассматриваются различные подходы к определению понятия «научная школа», что дает возможность выделения существенных признаков данного термина, которые используются для анализа деятельности КазДА против расколов, именно как научная школа. Среди данных признаков нужно выделить 1) наличие особой области исследования, 2) новые методы и методологические принципы, 3) наличие организационной структуры, 4) наличие лидера, 5) конкурентоспособность и признанность в академической среде.

История развития Казанской духовной академии рассматривается по данным признакам сначала с организационной, а далее с содержательной точки зрения. Таким образом, с организационной точки зрения, кафедра истории и обличения раскола изначально действовала в единой парадигме, как единая структурная единица, однако в процессе проведения исследовательской, миссионерской и обличительной деятельности, стало ясно, что необходимо создание отдельной кафедры сектоведения, так часть «историков раскола» начала свою деятельность на новой кафедре, которая имела уже собственные методологические особенности.

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ И МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИ ПЕРЕДАЧЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ МЕЖДУ МИНИСТЕРСТВОМ КУЛЬТУРЫ РФ И РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКОВЬЮ

Воржецова О.А.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Александрова Н.Н.

Передача объектов культурного наследия является одной из тем, вызывающей огромное количество общественных дискуссий. Резонансный случай передачи иконы Троица Русской Православной Церкви с прошлого года тревожит общественность о возможных передачах других объектов исторического и культурного наследия.

В целях анализа последующих возможных взаимодействий Министерства Культуры РФ и Русской Православной Церкви были выделены основные культурологические и морально-этические аспекты.

К культурологическим аспектам при дальнейших «передачах» относятся поддержание объектов культурного наследия в хорошем состоянии, чтобы объекты не теряли своей исторической и культурной ценности. Для этого к работе должны быть привлечены профессиональные реставраторы, иконописцы, архитекторы и т.д.

При этом нельзя исключать возможности ситуаций, когда объекты культурного наследия, переходя во владение Русской Православной Церкви, оказываются в наиболее благоприятных условиях, например для проведения богослужений, в храмах проводятся реставрации и непригодное к эксплуатации здание становится не только значимым местом для верующих людей, но и облагораживает облик местности, где оно находится.

К морально-этическим аспектам подобного рода взаимодействий РПЦ с объектами культурного и исторического наследия следует отнести баланс интересов верующих и неверующих людей. РПЦ, получая во владение объекты культурного наследия должны не только удовлетворять интересы верующих граждан, но и интересы граждан, не являющимися верующими, но питающими интерес к истории и искусству государства.

В данном случае представители Русской Православной Церкви, при получении во владение культурно значимых предметов культа, обязаны обеспечить к ним доступ как верующих граждан, так и граждан, не исповедующих какую-либо религию. Случай с иконой Андрея Рублева «Троица» показывает, как передача, казалось бы, предметов культа, значимых для определенной категории граждан, может вызывать резонанс среди людей, зачастую не связанных с религией вовсе.

При поддержке Министерства Культуры РФ представители РПЦ могут проводить различные мероприятия, связанные с повышением осведомленности граждан об истории и нынешнем состоянии объектов культурного наследия. Это поспособствует развенчиванию мифов о том, что во владении РПЦ объекты культурного наследия не получают должный уход и намного быстрее приходят в негодность.

В случае невозможности создания условий для безопасного использования объектов культурного наследия может быть рассмотрен вариант создания точных копий объектов культурного наследия. Подобная практика поможет в будущем не только сохранить объекты культурного наследия, но и помочь в популяризации религии и привлечении новых верующих.

Споры о возможности передачи объектов культурного наследия РПЦ ведутся достаточно давно. Например, сейчас ведутся разговоры о судьбе Исаакиевского собора в Санкт-Петербурге. С одной стороны, передача собора Русской Православной Церкви сделает невозможным проведение экскурсий, с другой, благодаря проведению богослужений в соборе, посещение станет более доступным для всех граждан.

Помимо этого, нельзя исключать необходимую реставрацию собора для проведения там служб. Всё это в большей степени благоприятно повлияет на состояние собора, как объекта культурного и исторического наследия, а также поспособствует избавлению от тлетворного влияния незаконных группировок, контролирующих большое количество бывших культовых сооружений во многих городах России.

Сохранение движимых и недвижимых объектов в безопасности ведет к поддержанию имиджа Русской Православной Церкви не только в глазах верующих, но и остальных граждан РФ.

На данный момент слаженного механизма взаимодействия между Министерством Культуры РФ и РПЦ нет, поэтому передача объектов культурного наследия подкрепляется Федеральным Законом о реституции. Однако, при передаче такого крупного объекта, как Исаакиевский собор, одного закона о реституции будет недостаточно для составления прочной законодательной базы. При работе с недвижимыми объектами необходимо расширение

юрисдикции Минкульта РФ, при котором РПЦ будет нести ответственность не только за сохранение внешнего облика объектов культурного наследия, но и внутреннего убранства.

БИБЛЕЙСКИЙ ТЕКСТ В РЕЛИГИОЗНОЙ ФИЛОСОФИИ С.Л. ФРАНКА

Зыков А.А.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Токранов А.В.

С.Л. Франк родился в еврейской семье в 1877 году, первый религиозный опыт и первое знакомство с текстом Библии произошли у него в рамках традиции иудаизма. Дед философа по материнской линии Моисей Миронович Россиянский научил его древнееврейскому языку, читал на этом языке с ним Тору, водил его на иудейские праздники в синагогу. При этом, через общее окружение маленький Семен впитывал культуру и традиции православной России. Умер философ в пригороде Лондона в 1950 году, будучи православным христианином, на похоронах его отпевал иеромонах Антоний (Блум), будущий знаменитый проповедник и митрополит. Таким образом, Семен Франк прошел путь от детского иудаизма к зрелому православному христианству. И на этом пути его всегда сопровождала одна книга, главная книга в жизни каждого христианина – Библия.

Вопрос толкования текста Библии в произведениях Франк представляет интерес с точки зрения как биографии автора, так и в связи с основным содержанием его религиозной философии. Текст Библии критически привлекает внимание Франка начиная с «безрелигиозного» периода начала 1900-х годов, далее он все чаще и чаще обращается к Писанию в разные периоды свей жизни, помещая его в широкий контекст философской культуры и приходит к собственно религиозно-философскому пониманию священных текстов. В итоге, Франк находит в Библии подлинную божественную правду, священную Истину всего сущего, проникается неповторимым чувством любви, переданным в словах Иисуса Христа и его учеников.

Франк всегда подчеркивал, что не является мыслителем в рамках традиционной догматики, отталкиваясь от библейских истин, он всегда находился в свободном умозрительном мистическом полете мысли. Будучи знакомым с позициями традиционной библейской критики, Франк подходит к тесту как бы с трех ипостасях: как ученый-библеист, как философ-мистик и как практикующий православный христианин.

Наш доклад посвящен позднему этапу творчества философа и основан на его книгах «Свет во тьме» и «С нами Бог», которые изобилуют библейскими цитатами и их толкованием. Текст Библии здесь выступает основой религиозной философии Франка, иногда оригинально переплетаясь с небиблейскими философскими идеями. При этом, следует отметить, что чем ближе сочинение Франка к чистой религиозно-философской публицистике, тем более автор прибегает к цитированию Библии и экзегезе священных текстов. В наиболее философских оригинальных книгах автора «Предмет знания», «Душа человека», «Непостижимое» цитирование Библии не так заметно и не имеет такого определяющего значения.

Франк утверждает, что у традиционных читателей Евангелия сформировалась небрежная привычка не проникать в реальный смысл написанных слов, как некую устойчивую словесную формулу. Большинство, считает Философ, видит в тексте Писания не более чем риторический или поэтический оборот. Но таким простым и поверхностным понимани-

ем священного текста удовлетворятся недопустимо, необходимо хотя бы пытаться проникать в подлинный смысл написанного.

К ВОПРОСУ ОБ ИДЕЕ КЕНОЗИСА В ТРУДАХ ХРИСТИАНСКО-БОГОСЛОВСКОЙ МЫСЛИ

Королева Н.А.

Научный руководитель – канд. филос. наук Александрова Н.Н.

«Послание к филиппийцам» апостола Павла стало основой кенотической христологии, сформулировавшей ряд вопросов:

- каковы были причины добровольного отказа Христа от божественной силы и помощи Отца,
- какое значение для человечества имел выбор рабского образа,
- является ли необходимостью для христианина уподобление Христу в кенотическом подвиге?

Отвечая на данные вопросы, богословы и теологи разных эпох и конфессий зачастую приходили к различному пониманию смысла Боговоплощения и страдания.

В диссертации А.В. Малышева «Русская кенотическая христология конца XIX – начала XX века: генезис и проблематика» говорится о скомпрометированности идеи кенозиса связью с протестантской кенотикой в глазах отечественных богословов, а также о необходимости «инвентаризации» истоков русского кенотизма.

В монографии «Самоуничижение Христа: метафоры и метонимии в русской культуре и литературе» ее автор, профессор Уффельманн, утверждает, что в России со времен святых Бориса и Глеба возникло иное понимание кенозиса, отличное от первоначальной концепции апостола Павла, причинами чего нужно считать «русификацию святцев» и применение образа самоуничижения Христова к ситуациям, с ним не схожим. Согласно мнению Уффельманна, понятие кенозиса в России со временем расширилось до культурно-политического кода.

Самобытное понимание кенозиса демонстрировали русские богословы и философы XIX века. М.М. Тареев писал о богосыновнем настроении как необходимом условии уподобления Христу и основе личного кенозиса для каждого христианина. С.Л. Франк, напротив, высказывался о вырождении христологии в отвлеченное учение, которое грозило заслонить собой благую весть.

Аскетику смирения, жертвенности и крестного пути проповедовал о. Сергий Булгаков. Не только о кенозисе Христа, но и о кенозисе Божественного Логоса, а также о кенотическом томлении человеческой души рассуждал В.С. Соловьев. Принятие Христом мира во грехе, наряду с Его человеческой немощью и крестными страданиями, рассматривалось А.М. Бухаревым именно через призму кенозиса, благодаря чему в работах Бухарева возник модус существования во Христе мира, живущего вне Христа. Кенотические идеи русских богословов и философов сложно согласовывались с базовой системой вероучительных аксиом и зачастую отторгались русской церковью.

В истории христианско-богословской мысли кенозис звучал по-разному: как главный христианский идеал, специфика духовной традиции, признак русской (кенотической) души, русская модель стяжания святости и обретения христоподобия, личная высота для каждого

христианина, способ обретения жертвенно-самозабвенного единства человечества, добровольная утрата Логосом своей Божественности, самоограничение Божества, самоотождествление Христа с человечеством и модель христианизации живущего вне Христа мира. Высказанная апостолом Павлом идея стала обширной всехристианской метафорой, в которую легко встроились смирение, аскеза, мученичество, толстовство и даже секулярное самоограничение. Таким образом, изучение идей кенозиса в философских и богословских трудах является значимым не только для богословского понимания основ христианской жизни, но и для теологического – научного – познания оригинальности кенотических идей, соотнесенных с временем, национальностью, культурным контекстом и, конечно же, верой.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЛИГИОЗНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЯН, ИДЕНТИФИЦИРУЮЩИХ СЕБЯ С ПРАВОСЛАВИЕМ

Миронова Л.В.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Александрова Н.Н.

В контексте изучения религиозности современных россиян, необходимо определить, что под современностью подразумевается конец XX и начала XXI века. Выделение этого временного промежутка обусловлено тем, что завершился атеистический период жизни страны, начало происходить оживление религиозных организаций. Долгий период так называемого «религиозного вакуума» составляет фон, на котором начала активно формироваться новая религиозность россиян. Происходит резкий рост интереса к новым религиозным движениям и к уже существовавшим религиям, наблюдается тенденция формировать свою религиозность, опираясь на свою национальность и историю. В частности, это касается Русской православной церкви, так в 1990-е годы к православным себя относили 80% населения страны, при этом не реже 1 раза в месяц служение посещали лишь около 5%. Также наблюдается низкий интерес к основам своей веры. Для соотнесения себя с православием становится вполне достаточным пройти обряд инициации. Так религия показала себя скорее, как один из способов формировать национальную идентичность, что в этот период встречалось и в других частях страны с другими народами. Однако в таких условиях религия играет функцию выражения своей принадлежности к какой-то группе, а не мировоззрение через веру в Бога.

Также необходимо отметить особую тенденцию: не смотря на рост числа тех, кто верит в Бога и называет себя с православным, укрепляется вера в разнообразные духовные и религиозные идеи, противоречащие монотеистической вере и нарушающие ее основную первую заповедь. Так усилилась вера в сглаз, колдовство, особенно в мистический оккультизм, который захватил сознание не только старших поколений, но и молодежи. Это иллюстрирует рассеянную религиозность россиян, низкий уровень осознания того, во что верить и почему.

Таким образом, религиозное мировоззрение современных россиян формировалось в особых условиях резко наступившей свободы идей, которая привела к неосознанности веры, к ее вне институциональности и эклектичности из многих духовных идей. Можно сказать, что религия становится способом интуитивно найти себя.

ВЛИЯНИЕ ДЖАДИДИСТСКОЙ РЕФОРМЫ МЕДРЕСЕ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МУСУЛЬМАНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПОВОЛЖЬЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Сагитов А.Ш.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Фазлеева Р.Р.

Джадидистская реформа медресе была важным и необходимым этапом развития мусульманского образования. Система медресе на тот момент уже не соответствовала времени и джадидистская реформа была направлена на актуализацию обучения в медресе, в частности, и мусульманского образования, в общем. Преобразования, которые стали результатом реформы мы до сих пор можем увидеть в нынешнем мусульманском образовании Поволжья.

Статья посвящена выявлению влияния джадидистской реформы медресе на функционирование и развитие мусульманского образования Поволжья во второй половине XIX – начале XX века. В данной статье медресе рассматривалось как система обучения, выступающая элементом (ступенью) мусульманского образования, которое в свою очередь является многоступенчатой системой воспитания и обучения в религиозных учебных заведениях мусульманским, а также некоторым светским дисциплинам. Под джадидистской реформой медресе понимается внедрение в систему медресе достижений современных наук и соответствующих знаний новой индустриальной эпохи, вместо схоластического образования бухарского типа.

В статье показано, что джадидистская реформа медресе Поволжья способствовала стремительному увеличению числа грамотных мусульман за счет более коротких периодов обучения. В связи с этим была налажена функция воспроизводства образованных кадров в Поволжье мусульманским образованием. Джадидистская реформа медресе была одним из шагов комплекса джадидистских реформ мусульманского образования. Джадидистское медресе можно рассматривать в качестве переходной формы конфессионального обучения на пути к светскому образованию.

Для успешного распространения новых методов была создана новая учебная и методическая литература. Был установлен твердый учебный год с экзаменами и осуществлен переход к классно-урочной системе преподавания. В новометодных медресе вводились стандартные европейские способы обучения – парты, журналы успеваемости, скамьи, доски, деление учеников на классы, а учебного времени на уроки.

Появление в программе обучения светских предметов привело к расширению кругозора шакирдов и повышению значимости мусульманского образования. Также благодаря реформе изменилось отношение преподавателей к шакирдам, оно стало гуманнее. Улучшение условий обучения в медресе положительно повлияло на статус мусульманского образования в Поволжье. Сам процесс функционирования мусульманского образования стал более структурированным. Изучение новых языков открывало новые возможности для мусульман. Джадидистская реформа медресе повысила актуальность и эффективность функционирования мусульманского образования Поволжья во второй половине XIX – начале XX века.

ДИСКУРСИВНОСТЬ ЯПОНСКОГО РЕЛИГИОВЕДЕНИЯ В ПЕРИОД СВОЕГО СТАНОВЛЕНИЯ: КОНЕЦ XIX-ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА XX ВВ.

Фаряхутдинов А.И.

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Матушанская Ю.Р.

Целью настоящего исследования является рассмотрение истории японского религиоведения через её дискурсивность. Для этого мы намерены изучить академическую историю дисциплины и охарактеризовать центральный дискурс.

В результате исследования мы выяснили, что история изучения восточных религий, таких как конфуцианство, даосизм, индуизм и буддизм началась ещё до образования религиоведения как академической дисциплины. Лекции по буддизму в Токийском императорском университете были впервые проведены в 1879 г. на кафедре японской и китайской литературы преподавателем Хара Танзан. Вскоре эти лекции переросли в полноценное направление буддийских исследований в рамках той же кафедры. В том же 1879 году произошла реорганизация университета, в результате Иноуэ Тэцудзиро сформировал концепцию «восточной философии», тем самым разделив исследовательское направление на западное и восточное. В начале 90-ых гг. XIX в. Иноуэ начал читать курс «Сравнительное религиоведение и восточная философия», в дальнейшем ему в этом помогал его ученик – будущий основатель японского религиоведения – Масахара Анэсаки. Анэсаки в 1898 г. начинает курс «Введение в религиоведение», и уже в 1905 г. в Токийском императорском университете открывается кафедра. В дальнейшем остальные университеты также основывают свои кафедры.

С зарождения религиоведения дисциплина была охвачена различными дискурсами, которые мы обозначим как дискурс «японского» и «западного». Они по-разному проявляли себя. Одним из показательных примеров этого является конфликт Анэсаки и Нисиды Китаро, которые разделились в подходах изучения религии. Первый был сторонником эмпирики с упором на психологию и историю, а второй на философию. В дальнейшем эта дихотомия распространилась и на другие университеты. Показательным является и то, что на заре дисциплина делала упор на изучения христианства и буддизма, не делая акцент на японские религиозные системы. Картина меняется после 30-ых годов XX в. Это связано со сменой научной парадигмы и усилением волны национализации.

ОСНОВНЫЕ ИДЕИ И ПРАКТИКИ «ТРЕЗВОГО» И «ОПЬЯНЕННОГО» СУФИЗМА X-XII ВЕКА

Ханзярова А.Р.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Силаева З.В.

Исследование направлено на изучение основных идей и практик «трезвого» и «опьяненного» суфизма X–XII века. Ключевые различия между двумя течениями позволяют людям, находящимся в поиске духовного направления и обращающихся к суфизму, выбрать наиболее подходящую практику.

Суфизм представляет собой мистическое направление в исламе, сосредоточенное на духовных практиках и поиске близости к Богу. Основной целью суфизма является прибли-

жение к Богу. В X–XII веке происходит зарождение школ мистицизма, и появляются два состояния, с помощью которых можно приблизиться к Богу: «трезвый суфизм» (сахв) и «опьяненный» суфизм (сукр).

«Трезвый суфизм» стремится к сознательному достижению близости с Богом через рациональное понимание и духовное совершенствование. Главная цель «трезвого» суфизма – очищение души и достижение гармонии с Богом через созерцание. «Трезвый» суфизм использует медитацию, чтение и изучение священных текстов, а также упражнения сосредоточения внутренних процессов. «Опьяненный» суфизм ищет мистический и экстатический опыт через погружение в эмоциональное состояние и интуитивное понимание. Цель «опьяненного» суфизма состоит в полном отождествлении с Всевышним. «Опьяненный» суфизм предполагает использование физических и психологических методов, связан с чрезмерной эйфорией и искажением сознания.

В состоянии «опьяненности» суфий не находится в себе, но пребывает в Истине. В «трезвости» суфий осознает себя, свои качества и с помощью Бога достигает своей цели. «Трезвый» суфизм позволяет провести четкие границы между Богом и миром. Согласно «опьяненному суфизму» границы между Богом и Его творениями размываются.

Суфии, которые находятся в состоянии «опьянения», склонны уменьшать значение шариата, и открыто заявлять о своей близости к Богу. «Опьяненный» суфизм призывает к нарушению этических норм из-за потери контроля над собой. «Трезвые» суфии соблюдают правила поведения и призывают к соблюдению моральных ценностей.

«Трезвый» суфизм призывает к толерантности и сотрудничеству с другими религиозными и духовными традициями. «Опьяненный» суфизм может привести к изоляции и неприятию других подходов.

"Трезвый" суфизм предлагает более структурированный и последовательный путь развития и контроля духовных способностей, в то время как "опьяненный" суфизм рассматривает состояние экстаза как средство достижения слияния с Всевышним. Оба состояния представляют уникальные пути к единству с Богом, предоставляя суфиям возможность развивать свою душу и раскрывать свой потенциал.

РОЛЬ ХРИСТИАНСТВА В ЗАЩИТЕ КОРЕЙСКОГО САМОСОЗНАНИЯ В ПЕРИОД ЯПОНСКОЙ ОККУПАЦИИ

Ханзяров А.Р.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Смирнова Ю.Д.

Работа посвящена роли христианства в сохранении корейской идентичности во время японской оккупации (1910–1945). Проявляя себя в различных сферах жизни общества и взаимодействуя с социальными и культурными институтами того периода, христианство стало оплотом религиозных воззрений Кореи.

Акцентируя внимание на существовании христианства в колониальный период и его трансформации через социальную деятельность, христианство стало одним из элементов корейского национализма.

В итоге мы можем сказать, что христианство, введенное западными миссионерами, стало одной из движущих сил в борьбе Кореи за независимость и сохранение культурного наследия в сложную историческую эпоху.

Распространению христианства на Корейском полуострове способствовали три ключевых фактора:

1. Политический кризис, отмеченный проблемами управления и нежеланием проводить реформы в меняющемся мире.

2. «Вестернизация» культуры и появление новых технологий.

3. Появление корейской интеллигенции, ищущей вдохновения в другой культурной среде.

В конечном итоге, христианство не только нашло общий язык с колониальной администрацией, но и сыграло жизненно важную роль в формировании национальной корейской идентичности.

Миссионеры оказывали как духовную, так и материальную поддержку, укрепляя единство и национальную идентичность корейцев. Их образовательные учреждения внедряли западные идеи о демократии, правах человека и национальном суверенитете, воспитывая новое чувство идентичности, которое ставило под сомнение японское колониальное правление и выступало за независимость Кореи.

Сотрудничество между христианскими миссионерами и корейскими христианами решало социальные проблемы, улучшая условия жизни и способствуя росту национального самосознания. Эти совместные усилия укрепили гордость и достоинство корейского народа, укрепив чувство идентичности в мировом христианском сообществе и веру в национальную идентичность, основанную на общих ценностях и устремлениях.

СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФИЯ»

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ДИНАМИКИ: СВОБОДА ДЕЙСТВИЯ И ВЫРАЖЕНИЯ (КОНЦЕПЦИИ Х. АРЕНДТ И Г.Ч. СПИВАК)

Абдуллина Т.А.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Нигоматуллина Р.М.

Ханна Арендт в своей работе «Vita activa», или О деятельности жизни» рассматривает свободу действия и выражения в контексте социальной и политической динамики. В социальном и мировоззренческом смыслах не привязанный ни к чему человек массы, избегающий участия в общественных и политических событиях, представляет собой постоянную опасность для плюралистической демократической общественной системы. Х. Арендт предупреждает об опасности потери человеком политической самоидентичности, так как масса политически инертна. В качестве основной причины тотального господства Х. Арендт называет формирование современного массового общества. С этой проблемой связана её критика эпохи модерна, суть которой она определяет через понятие «отчуждение». Нарастающие тенденции формализации, рационализации и стандартизации в развитых индустриальных

обществах имеют для человека такие последствия, что его идентичность сводится к обезличенным показателям, статистике.

Согласно концепции Х. Арендт, подлинное человеческое бытие можно осуществить только через действие в открытом публичном пространстве политического. Именно действие представляет собой фундаментальную деятельность, которая делает возможной высочайшее исполнение человеческого, способно осуществляться только совместно с другими в публичном пространстве. «Публичное пространство» существует для каждой области жизни, в которой отдельные свободные индивиды создают совместное пространство общения. Первое условие осуществления человеческого бытия через действие есть плюрализм как совместное действие уникальных неповторимых личностей. Говоря и действуя, мы включаемся в мир людей, осуществляем совместную волю[1]. С концепцией действия Х. Арендт также связывает и этические постулаты, на что указывает её обращение к таким человеческим способностям, как умение прощать[2], обязанность давать и сдерживать обещания, испытывать доверие и надежду, уважение к личности. Подлинное социальное и политическое бытие требует человечности, носителем которой является человек, обладающий мужеством быть персонально ответственным за обещания.

Акцент Х. Арендт на значимости действий в открытых общественных пространствах перекликается с работой «Могут ли угнетенные говорить?» Г.Ч. Спивак, хотя и с другой точки зрения. В то время как Арендт подчеркивает важную роль коллективных действий в реализации человеческого потенциала и воспитании общего чувства человечности, Г.Ч. Спивак углубляется в сложности, связанные с репрезентацией и агентностью в структурах власти. Проблематизируя положение Х. Арендт об идеалах политического участия, свободе действия и выражения в социальной динамике, Г.Ч. Спивак обращает внимание на то, что данные возможности могут быть искажены или даже недоступны для тех, кто подвергается систематическому неравенству и угнетению. В теоретической основе её работы лежит концепция «субалтерна» – термин, заимствованный у Антонио Грамши, который использовал его в качестве альтернативы терминам «трудящиеся» и «рабочий класс», чтобы описать подчиненное и угнетенное положение соответствующей социальной группы в капиталистической системе. Продолжая его мысль, Спивак подчеркивает, что «субалтерны» не только находятся в позиции угнетенных, но и лишены возможности заявить о своих интересах и быть видимыми. Она ставит под сомнение возможности репрезентации, утверждая, что даже самые благие намерения выразить опыт «субалтерна», т. е. угнетенного, могут непреднамеренно усилить существующую динамику власти, так как сам акт представления подчиненных часто включает в себя форму неверного перевода, который несет в себе риск эссенциализации или искажения их голосов.

При рассмотрении вопроса о том, что же тогда делать со свободой действия и выражения, проблемой репрезентации и агентности в рамках социальной и, как следствие, политической динамики, звучит острое утверждение Г.Ч. Спивак: «Угнетенный не может говорить. <…> Репрезентация никуда не делась, женщина интеллектуал как интеллектуал имеет ограниченную задачу, от которой она не должна эффектно отказываться»[3]. Несмотря на то,

---

[1] Арендт Х. Vita activa, или О деятельной жизни / пер. с нем. и англ. СПб., 2000. С. 230-234.

[2] Там же. 322 с.

[3] Спивак Чакраворти Г. Могут ли угнетенные говорить? М., 2022. С. 134-135.

что проблема репрезентации и агентности признается и выявляется, она по-прежнему остается актуальной в обществе, хотя и сопряжена с различными трудностями и ограничениями. Предупреждение Спивак напоминает о важности продолжения взаимодействия, даже в условиях ограничений существующих систем. Однако каким образом возможно выполнить ее напутствие, не поддавшись искушению отстранения, боязнью исказить голоса?

ТЕЗИСЫ О НОСТАЛЬГИИ

Бирюков Е.С.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Токранов А.В.

1. Ностальгия будет рассматриваться как эстетический эффект, возникающий во время политической рефлексии о родине у агента, находящегося за её пределами. Данный эффект выражается в чувстве тоски по Родине.

2. Политическая рефлексия суть референция; эстетическая компонента означает опосредование этой референции в чувствах.

3. Предварительно заметим, что термин «Родина» (п. 4) входит в политический дискурс. Предметом ностальгии является термин «Родина», соответствующий эстетическому дискурсу (п. 5).

4. Политическая рефлексия понимается в терминах лояльности к интересам общности; лояльность может распространяться либо на всех политических агентов, актуально относящихся к родине (*a*), либо на какую-то их часть (*b*). Отдельно выделим лояльность к интересам государственного аппарата (*c*). Рефлексия о родине возможна только в случае (*a*), т. к. (*b*) и (*c*), очевидно, отсылают к другим референтам, производным от таких понятий, как, например, «социальный класс», «национальность», «нынешняя правящая партия», и т. д.

4.1. Таким образом, в политическом дискурсе мы выделили лояльность к интересам *всех* агентов, актуально относящихся к родине.

5. Итак, ностальгия входит в эстетический дискурс (из п. 1). Проясним это: Во-первых, «Ностальгия» суть несамостоятельный термин, поскольку он вводится через заимствование терминов политического дискурса: «лояльность» и «родина»; Во-вторых, «тоска по Родине» суть отношение лояльности к лакуническому содержанию термина «родина»; В-третьих, референт «Родина» означает предметы и события творчества, (книги, кинематограф, перфомансы и т. д.) а также их создателей. Из второго заключаем, что отношение ностальгии представляет субъективную модальность термина «родина»; из третьего следует, что термин «Родина» необходимо связан с актуализовавшимся, тогда как с актуальным он связан случайно; из первого, третьего и п. 4 заключаем, что метаязыковое правило политического дискурса, о том, что термин «родина» есть родовое понятие, применимо и для эстетического дискурса.

6. В политическом дискурсе рефлексия о родине возможна с точки зрения морального абсолютизма. Тоска по Родине, будучи частью эстетического дискурса, возможна лишь при отрицании существования принципов красоты, т. к., в противном случае, появляется деление, в котором референт «Родина» будет означать не себя, но себя, как нечто производное от выбранной эстетической категории.

7. Поскольку принципы красоты существуют, понятие «ностальгия» содержит противоречие между высказываниями о Родине, сформулированными на объектном языке, и высказываниями о Родине, сформулированными на метаязыке.

ПОПЫТКА ФИЛОСОФСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ ПЕРВЫХ ФИДЖИТАЛ-СОРЕВНОВАНИЙ «ИГРЫ БУДУЩЕГО 2024»

Валеев Д.А.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Солдатова Н.О.

Фиджитал – это объединение двух английских слов: physical (физический) и digital (цифровой). В широком смысле этот термин означает смешение реального (традиционного) и виртуального (искусственного) миров, внедрение цифровых технологий в сферы общественной жизни. Этот термин может означать как переход к более совершенным, гибридным технологиям, так и иметь более коммерческий окрас. Например, для привлечения внимания. Фиджитал вошел и в сферу спорта, благодаря чему в 2024 году мы увидим «Игры Будущего» – первый всемирный чемпионат подобного формата.

Что такое фиджитал-соревнования? Соревнования смешанного формата (физического и цифрового) проводятся в истории человечества впервые, а потому имеет место быть несовершенная, первичная структура этих игр. На «Играх Будущего 2024» будет использована связка из соревнований сначала киберспортивного, а затем и традиционного формата.

Почему проводятся Игры Будущего, если уже достаточно продолжительное время существует киберспорт? Киберспорт вышел в широкие массы в 1990-х годах, изначально оставаясь явлением неофициальным и пользующимся вниманием только со стороны узких групп людей. Однако с течением времени компьютерный спорт стал пользоваться большей популярностью и заручился поддержкой высших спортивных инстанций. «Игры Будущего» – это попытка сблизить традиционный (реальный) и новейший (виртуальный) миры путём проведения спортивных состязаний, так как спорт – неотъемлемая часть мировой культуры, объединяющая людей.

Объединение виртуального и реального миров – это попытка общества соорудить некий «мост» для того, чтобы не чувствовать себя отчуждёнными в цифровом мире, ведь если взглянуть на человека, осуществляющего деятельность в реальном пространстве, и человека, чья жизнь проходит преимущественно в виртуальном пространстве – отличия становятся видны невооружённым глазом.

Фиджитал-спорт – один из способов одновременно и «вытащить» людей цифрового мира обратно в реальный, и приобщить людей традиционного (а иногда и консервативного) мира к достижениям человечества в виртуальной сфере. Кроме того, фиджитал-соревнования полезны для спортсменов прежде всего тем, что одновременно на организм воздействуют две специфические тренировки: физическая и умственная, причём обе из них осуществляют своё воздействие в самом обширном из проявлений, тренируя тело с двойной эффективностью.

Такие фиджитал-соревнования могут быть следующей ступенью к эволюции человека, так как на человека (а также на настолько большие массы людей) впервые оказывают воздействие не только оба главных вида спорта, заставляя его тратить в два раза больше сил,

чем обычно, но также и два вида спортивной культуры – традиционной и киберспортивной. Длительное воздействие двух видов нагрузок и двух видов культур на одного человека позволяют ему преодолеть устоявшийся барьер и сделать следующий шаг в его развитии.

Таким образом, «Игры Будущего 2024» являются пусть и экспериментальным, но смелым проектом в нынешней истории. Вполне возможно, что в случае успеха и последующего развития фиджитал-спорта подобные соревнования станут обыденностью, а также помогут человеку развиться всесторонне, открывая ему новые возможности для развития.

ПРОСТРАНСТВО-ГОЛОВОЛОМКА, ИЛИ БЫТИЕ ЧЕЛОВЕКА В МНОГОМЕРНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Васильева В.С.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Солдатова Н.О.

Несомненно, что современная наука и философия находятся в непрерывном развитии, что влечет качественные изменения не только в теоретических аспектах, но и практических. Человечество, уже буквально живя в будущем, подстраивается под темп ускорившегося времени и революционным переменам во всех сферах жизни. Пребывая в состоянии перманентной «тревоги», человек, ввиду существования в условиях динамического течения жизни, пытается найти такое место-укрытие, в котором он бы чувствовал себя безопасно и спокойно, а также смог бы найти или лучше понять себя, внешний мир. Черпая эйдос, совершенный первообраз, он пытается найти стабильность в современном мире с помощью создания собственных миров, иных пространств, доступ к которым есть только у него и понять которые может лишь он сам.

Такое пространство, которое становится неким лабиринтом, приобретает собственное бытие в мысли его создателя. Одной из особенностей современных философов, художников, писателей и т.д. является то, что они продолжают конструировать головокружительные миры, строя целые системы, и пытаются проецировать помышленное на окружающую реальность в форме текстов, картин, или кодов, с помощью которых можно достичь визуализации и погружения в нее извне. Создание особых форм существования свойственно человеку, ибо «шум» действительности заглушает творческий потенциал и отрывает человека от самого себя.

Богораз В.Г. в своей работе «Эйнштейн и религия…» упомянул принцип теории относительности, что «каждая система S, каждая область явлений – имеет свое собственное пространство и свое собственное время». Таким образом, каждый объект материального мира (вероятно, и нематериального) хронотопически организован. Разум человека способен порождать множество миров, также имеющих собственный хронотоп. «Я – создатель миров моих», писал Мандельштам. Неевклидово мышление человека позволяет создавать подобные вещи в евклидовом пространстве, а их (индивидуальных пространств) связующим являются те же тексты, картины, музыка, VR-пространства и т.д., с помощью которых создатель «впускает» Других в свой мир.

Непрерывное создание подобных пространств являет собой некий акт бесконечного повторения, который способен нивелировать «тревогу», в которую ввергает человека стремительно меняющийся мир. Границы, которые разделяют пространства, становятся зыбкими,

размытыми, тем самым позволяя просачиваться друг в друга. Японская художница Яёи Кусама создала серию картин «Сети бесконечности», не имеющие начала и конца, ибо важен процесс создания, пребывание в этом процессе, делание, некая форма катарсиса – это своеобразная действительность, где важно мгновение, а не история; или ее «бесконечная зеркальная комната», которая многократно отображает содержание замкнутого пространства (иллюзия многомерности).

Виртуальные миры представляют собой более сложную организацию пространства, ибо сами являясь иной реальностью, могут также быть исходными для создания других. Создавая подобные миры (а они тоже могут быть виртуальными, здесь не обязательна привязка к технологиям), человек ткет нить собственного бытия, но никак не разрушает его, «фальсифицируя» или «вытесняя» социальную жизнь. Существование человека в одной реальности невозможно, ибо он по природе существо поливалентное. Виртуальный мир – не симулякр, а та же действительность, существующая наравне со всеми остальными, и погружаясь в данный мир, человек не теряет собственной уникальности, а наоборот, пытается защитить себя, соорудить себе пространство-укрытие, которое поможет избавиться от чувства заброшенности. В противовес эйдолону (мнимому), виртуальное, как нечто зримое глазами и умом, берет свое начало в эйдосе, которое связывает видимое физически и умственно. Эйдос – предельное основание без прототипа, ибо сам им является. Таким образом, реальность, имеющая виртуальную природу, отсылает нас к эйдосу как подлинному сущему, не имея ничего себе предшествующего и являясь аутентичной. Существующее не только физически, но и в мысленном представлении (которое ошибочно может считаться за «мнимое»), словами Ухтомского, «…не менее объективно, чем так называемое объективное».

ДИАЛЕКТИКА РАЗУМА И ВЕРЫ В УЧЕНИИ СВ. АВРЕЛИЯ АВГУСТИНА

Гильмутдинов И.Р.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Краснов А.С.

Второй век нашей эры занимает особое место в истории Античности. С одной стороны, эта эпоха наивысшего социально-экономического и культурного расцвета Римской Империи. С другой стороны, II в. ознаменовал рождение новой культуры и, следовательно, нового образа мышления. Таким образом, начиная со II в., происходит взаимное существование и соперничество «языческой», или античной, культуры, и только появившегося христианского миропонимания. В свою очередь, как продукты своих культур, античная философия и христианская философия основывались на совершенно разных принципах. «Языческая» философия основывалась на принципах космоцентризма и рационализма, когда христианская философия находила свои основания в истинах Откровения, провозглашавшая веру в единого Бога, сотворившего мир «ex nihilo».

Уже с VI в. сто́ит говорить о христианской философии, как о преобладающей философии в Европе. Философия язычников к этому времени почти сошла с исторической арены, но то наследие, которое формировалось столетиями великими эллинами и римлянами, осталось, и новому мировоззрению, претендовавшее на господство, следовало либо интерпретировать его в свою пользу, либо отбросить вовсе.

По своей сути «языческая» философия основывалась на разуме. Высшими добродетелями, если следовать Платону и Аристотелю, объявлялись мудрость и рассудительность. Особое положение занимал разум человека, который мог претендовать на познание мира. Христианская религия, напротив, зиждилась не на разуме, а на вере. Главная цель христианина не многознание, а спасение. О том, что христианину необязательно обладать знанием дел человеческих и божественных сказано в Священном Писании: «И предал я сердце мое тому, чтобы познать мудрость и познать безумие и глупость: узнал, что и это – томление духа; потому что во многой мудрости много печали; и кто умножает познания, умножает скорбь» (Еккл. 1.17–18). Писание требовало смирения разумного начала в человеке, что противоречила идеям «языческой» философии, которая, напротив, воспевала разум человека.

Однако «языческий» мир оказался суровой реальностью. Слепое следование Священному Писанию в вопросах веры и разума, где христианину требовалось только религиозная вера, означало упростить веру и сделать ее интеллектуально неполноценной. С одной стороны, это может показаться незначительным элементом в формировании теологии христианства. Однако, с другой стороны, осознавая исторический контекст, христианству было необходимо иметь в союзниках разум.

Осознавая потребность в разуме, Августин пытается найти способ рационализировать религиозную веру. Для Августина религиозная вера лежит в основе всякого разумения. Вера способствует смирению и сдержанности, что позволяет человеческому разуму сбросить ярмо чувственного и обратится к чистым, божественным формам. Доказывает свою точки зрения он следующим образом. По его мнению, христианство есть новая философия, которая отличается от всех прочих учений тем, что она обладает источником подлинного знания. Далее, Августин перенимает эллинистическое понимание философии, как способа достижения к счастью[1]. По мнению Августина, христианство позволяет «...показать со всей ясностью Бога истиннейшего и таинственнейшего» (Contra Academicos 1.1). Соответственно, под счастьем можно понимать стремление к познанию, с точки зрения разума, и уподоблению, с точки зрения образа жизни. Кроме того, человек есть образ и подобие Бога, а Бог, в свою очередь, есть высший разум, и, в силу этого, человек наделен разумом, благодаря которому он способен познавать высшие начала. Впрочем, на этом и строится Августиновская эпистемология. То есть, созданный по образу и подобию Бога, где Бог, пользуясь своим разумом, познает самого себя как высшую истину, человек, заглядывая в самого себе, в глубины своей души, познает тот порядок, который сотворен Богом. Выходит, что разум является тем, чем Бог наделил человека, и глупо будет считать, будто бы не следует пользоваться этим даром. Сверх того, разум является еще и тем, что родним нас с Творцом. Таким образом, разум способствует уподоблению Богу, но все же, отмечает Августин, вначале всякого разумения стоит религиозная вера. В самом деле, как человек уподобится Богу, если он не будет в него верить?

Для начала ответим на вопрос: с какой целью человек должен уподобляться Богу? Ответ достаточно очевиден – чтобы жить блаженной (счастливой) жизнью. Но какой смысл блаженной жизни? Приведенные вопросы является фундаментальными, так как они задают сущностный тон всего христианского учения. Августин отвечает следующим образом:

[1] Tornau C. “Saint Augustine”. URL: https: // plato.stanford.edu/archives/sum2020/entries/augustine/ (дата обращения: 7.02.2024).

«Сущность этой религии, которой мы должны следовать, составляют история и пророчество о Божественном домостроительстве спасения человеческого рода, долженствующего быть преобразованным и приготовленным к вечной жизни» (De vera religione 7). Далее: «...коль скоро это будет предметом нашего верования, образ жизни, согласный с божественными заповедями, очистит ум наш и сделает его способным к познанию духовных предметов, которые суть предметы не прошедшие и не будущие, а вечно и одинаково пребывающие и не подверженные никакой изменяемости...» (Ibid. 7). Таким образом, цель блаженной жизни заключается в подготовке к спасению и вечной жизни. Осознав и приняв на веру данное положение, разум человека освобождается и устремляет свой взор на божественные сущности. Дополняющие фрагменты: «...отсюда все, чему мы сначала уверовали на основании только авторитета, мы начинаем и понимать» (Ibid. 8), «...авторитет требует веры и подготавливает человека к разуму. Разум, в свою очередь, приводит его к пониманию и знанию» (Ibid. 24). Таким образом, в начале всякого познания стои́т религиозная вера; именно она способствует освобождению разума человека, и только через нее человек способен познавать божественные сущности.

Решение Августина вопроса веры и разума получит в средневековой философии достаточно широкое распространение. Так, Ансельм Кентерберийский – августианец XI века – сформулирует этот принцип в виде знаменитой максимы: «credo, ut intelligam», то есть «верую, чтобы понимать».

ПРОБЛЕМА РАВЕНСТВА В ЛИБЕРТАРИАНСТВЕ

Долинер М.Г.

Научный руководитель – доцент, канд. филос. наук Сафонов А.С.

Проблема равенства безусловно важна в политическом дискурсе, однако для либертарианства она является вторичной. Разные теоретики по-разному трактуют феномен равенства. Для кого-то равенства выражается в экономических категориях, как равенство ресурсов, например. Для кого-то равенство есть равные возможности. Позиция равенства в ресурсах имеет недостаток в том, что людям необходимо разное количество ресурсов: кому-то больше, а кому-то меньше. Например, инвалидам для реализации себя требуется больше ресурсов, ибо им для начала необходимо компенсировать их малые возможности, в то время как здоровому человеку нет нужды в этом, он сразу же использует все ресурсы на свои цели. Если же равенство понимается как равенство в благосостоянии, то тут также появляется проблема, ибо те, кто обладают определенными талантами становятся зависимыми из-за своих способностей, поскольку они не могут реализовать себя выше определенного предела, установленного распределительными политиками в пользу бедных и менее талантливых. В результате у талантливых пропадает мотивация, они страдают от такого вида равенства. Равенство в юридическом смысле также имеет недостатки, поскольку оно лишь формально из-за чего возникают разные ситуации дискриминации по самым разным признакам.

Для либертарианства важно, чтобы идея равенства предполагала справедливость. Мы не должны требовать рабства для всех людей, если один человек захочет поработить какую-либо конкретную группу[1]. Равенство есть равная свобода. Причем не та свобода, которая по-

[1] Ротбард М. Власть и рынок: Государство и экономика. – Челябинск: Социум, 2003. – 415 с.

нимается как позитивная, поскольку в этом случае свобода оказывается нереализуемой, ибо мы всегда нарушаем чьи-то интересы, выражая свои собственные[1]. Это равенство выражается в негативной свободе, то есть свободе от внешнего принуждения. Равенство же в благосостоянии или ресурсах налагает ограничения на реализацию свободы, поскольку принуждает людей соглашаться с незаконными налогами, расширением полномочий силовых органов и так далее. Идеал равенства поэтому в либертарианстве понимается в смысле отсутствия внешнего принуждения. Таким образом, человек может делать все, что не предполагает нарушение принципа ненападения, что означает отсутствие агрессии и насилия по отношению к чьей-то личности или собственности. В связи с этим, равенство в либертарианстве понимается как равенство в негативной свободе.

ВЛИЯНИЕ СТОИЧЕСКОЙ ЭТИКИ НА ФИЛОСОФОВ-ЭКЗИСТЕНЦИАЛИСТОВ

Забелин В.П.

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Мелихов Г.В.

Стоицизм – это философская школа, возникшая в Афинах ок. 300 г. до н. э. В III веке н. э. стоицизм уступает место неоплатонизму, в качестве школы Стоя исчезает, и для стоической философии наступают тяжёлые времена. Но, несмотря на всё это, стоицизм не канул в Лету, и сейчас мы можем видеть некоторый рассвет этого учения. Можно долго рассказывать и рассуждать об истории стоицизма от неприятия и критики до расцвета и популярности, но мне хотелось бы затронуть связь и влияние, которое оказал стоицизм на философов-экзистенциалистов.

Стоицизм и экзистенциализм – это очень схожие направления мысли. Они оба занимаются вопросами, непосредственно связанными с человеческим существованием. Основными проблемами этих систем являются проблемы выбора, морали, ответственности и т. д. Но в чём конкретно проявляется влияние стоиков? Что писали философы-экзистенциалисты об этой философской школе, как осмысляли её идеи?

В своих знаменитых «Беседах» Эпиктет утверждал, что начало философствования заключается в обнаружении собственной слабости и бессилия. То есть, к философии побуждают события и ситуации, на которые человек не может повлиять. Важно отметить, что эти события не просто происходят вовне человека, но и оставляют на нём свой след, приводят к отчаянию, крушению мировоззрения, осознанию невозможности побороть судьбу. Всё это перекликается с концептом пограничной ситуации Карла Ясперса. Согласно философу, существуют три истока философствования: удивление, сомнение и осознание собственной потерянности (страдание). Последний исток как раз и открыли стоики. Но здесь Ясперс расходится с Эпиктетом, так как, по его мнению, стоики верно отметили бессилие человека как исток философии, однако предпочли не принимать этого вызова, а постарались уклониться от него путём определения мышления источником свободы и независимости от внешних проблем. Стоик, по мнению Ясперса, переоценивает независимость мышления и не предусматривает возможность безумия. Невозмутимое состояние души стоика является безжизненным и бессодержательным, так как оставляет человека без надежды и ожидания возмож-

[1] Тэйлор Ч. Что не так с негативной свободой? URL: https://cyberleninka.ru/article/n/chto-ne-tak-s-negativnoy-svobodoy (дата обращения: 08.02.2024).

ного. Всё это является неадекватным самой сути человеческого существования и закрывает от человека подлинную суть бытия.

Жан-Поль Сартр также осмыслял идеи стоицизма. Попав в сентябре 1939 г. на войну, философ искал для себя аутентичную позицию перед лицом опасности, и даже склонялся к тому, чтобы стать стоиком. Но для Сартра это означало отказаться от самоидентификации как человека. Как известно из «Дневников странной войны», Сартр служил метеорологом и не принимал прямого участия в боевых действиях, а значит не видел всех тягот и ужасов войны. Но в любом случае подобный опыт не проходит бесследно и имеет поле возможностей для практики стоицизма. Но в самом начале вышеупомянутой работы Сартр пишет, что стоический оптимизм и вера в благость мира – это хитрость самоуспокоения и ловушка неподлинности. Здесь мы также видим критику идеи стоиков о верховенстве внутренней свободы над внешней. По мнению Сартра, стоики таким образом «зарывают голову в песок». Стоицизм обязывает человека переносить и выдерживать ситуацию, но при этом это всё равно является отстранением, так как для человека истинная свобода заключается в суждении, в своей реакции на обстоятельства, что является иллюзией. Для Сартра же подлинностью является погружение в такую ситуацию с головой, благодаря чему возможно понимание как самой ситуации, так и самого себя. Стоицизм – это учение, перенесённое в войну из мирного времени. Мужество, проявленное на войне, не может быть мерилом повседневного мужества. Для Сартра стоицизм является моралью мирной жизни и не может быть применим на войне. Относясь к войне как к чему-то внешнему, человек становится лишь орудием разрушения, и тогда невозможно говорить о каком-то человеческом достоинстве, выборе.

Как мы видим, влияние стоицизма на философов-экзистенциалистов является двойственным. И Ясперс, и Сартр находят в учении стоицизма что-то близкое для себя и своих философских систем, перекликаются с ними, но не сливаются. Краеугольным камнем здесь является отношение философов к свободе – они не принимают стоическую свободу мышления, так как это является лишь уходом от проблемы, который ничего не даёт человеку, кроме мнимого спокойствия. К подлинности, согласно Ясперсу, можно прийти лишь возвышаясь над связанностью душевными переживаниями, но не через их устранение. Для экзистенциалистов необходима полная вовлечённость в происходящее, так, как только таким образом возможно живое переживание и соприкосновение внешнего с душой.

ИМЕЕТ ЛИ ПСИХОАНАЛИЗ МЕСТО В СОЦИАЛЬНОЙ ТЕОРИИ?

Зимин В.В.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Кондратьев К.В.

С середины 19-го столетия в рациональных системах заметено растущее значение практической стороны, которая только и легитимировала теорию. Заметную роль в этом сыграл пересмотр гегелевского наследия, который можно выразить в знаменитом тезисе Маркса «философы лишь различным образом *объясняли* мир, но дело заключается в том, чтобы *изменить* его». Таким образом, ситуация современности ставит перед любого рода теорией условия необходимости осуществления процесса производства дискурсивных событий, прямо связанных с действительностью социума.

В момент своего зарождения, социальная теория основалась на системе Гегеля, в которой логически актуализировались понятия, раскрывающие человеческую сущность, по модели разума. Истоком философского дискурса, предметом которого являются механизмы и изменения в обществе, в данном случае, послужили выведенный из Системы проект по реализации в социальной действительности всеобщих понятий и проблемное поле этого процесса – то, что можно назвать практической философией.

Собственно, социальная теория возникает и существует как первичная дисциплина об обществе, служащая процессу (пере)конструирования и производства социума в соответствии с описанными Гегелем «разумными» понятиями и требованиями. Момент этого возникновения можно отсчитывать от публикации «Философии права» Гегеля, где представлены шаги и основания пути включения в социальную действительность элементов и результатов логического теоретизирования о «человеке разумном, следовательно, свободном». Важно, что предшествующие работы, обладающие ценностью для социальной теории, рассматривают узкие явления социальной жизни, и относятся, скорее, к философии культуры, истории, политики, искусства.

Итак, в процессе осуществления «проекта», некоторые его основания, – редцукионизм, эссениализм-субстантивизм и методологический национализм – разработанные в системе Гегеля, обнаружили свою неспособность схватывать социальные явления, не искажая их в тотализирующей интерпретации. Не вдаваясь в подробности, стоит сказать, что данный поворот пересобирает онтологические посылки человеческого сосуществования, именуемого обществом.

Своим началом этот теоретический «сдвиг» имеет: критику Ницше тотального Всеобщего как «духа тяжести», «обезоруживающего» интенсивность и возможность «единственного» (Штирнер); разработку Хайдеггером понятия «Dasein» и постановку вопроса о сущем как сущем; вклад французских феноменологов в введении проблемного поля интерсубъектности. Таковы новые вопросы и посылки, которые социальная теория, находившаяся в тупиковом отношении к историческим событиям, вынуждена была включить в свое основание, восстав против предшествующих доминант.

Результатом разработки такого ракурса на социум стали теоретические открытия, разрушившие классическое представление об обществе как системе-организме. Вместо необходимой тотальности Единого, подчиняющего и аккумулирующего в себе остальные части (органы) с целью воспроизводства тела Общества, на смену приходят концепты об обществе как нередуцируемой «машинной сборке» множественностей, «гетерогенной сети», о Социальном как несхватываемом процессе разворачивания динамической структуры и т. д. – все то, что разрывает связь с трансцедентальными основаниями.

На первый план выходит дискурс о человеке как сингулярности, вступающей в отношения только экстериорности, выстраивающей социальное событие в пространстве *между*. Событие человека возможно только как событие, нахождение в и среди множественности, внутри которой разворачиваются отношения субъектов желания.

Все это и есть проблемное поле психоанализа со времен М. Кляйн и Лакана в той мере, в какой они актуализируют значение воображаемого, имагинативного аспекта в социальной жизни человека. Та призма, которую принимает социальная философия от психоанализа, легитимирует первую в качестве практической теории. Как показал Фишер, вслед за Делезом, капиталистическая современность все больше акцентирует на ментальном, аффектив-

ном и аксиологическом присутствии Социального в жизни и коммуникации человека. Из этого следует, что позитивным (производящим) моментом в исключительно негативной (апофатической: Бланшо «Неописуемое сообщество», Лаклау «Невозможность общества», Нанси «Непроизводимое сообщество») социальной теории может послужить аппарат подходов к субъекту желания, то есть социализированному, интерпеллированному субъекту (Символического). Важно заметить, что психоанализ существует в большей степени как практика, как институт, но не как теория, тем более, система.

Таким образом, в ситуации современности и кризиса определения Социального, психоанализ не занимает место одного из инструментов зондирования общества, предлагая свои концепции работы психики. В таком случае он решает свои узкие проблемы отношения индивида к своему желанию, семье, прошлому и т. д. Собственно, в перспективе социальной теории, ищущей возможности производства общества как множественности событий, психоанализ занимает место фокуса и ракурса, обращающего внимание на дискурс о желании.

Более того, акт психоанализа, генеалогически (Фрейд «Неудовлетворенность культурой») отслеживая становления аспектов психики, следуя истории симптомов, всегда-уже событиен в переживании этих становлений. Событие производит некоторую «правду» о Реальном, которое в топике Лакана также непостижимо полностью в виде системы, картины мира. В таком случае, психоанализ служит функциональным остовом для конструкций социальной теории по отслеживанию событийности Социального.

ИТЕРЕС КАК ОТРАЖЕНИЕ «ЗОВА ЗНАНИЯ»

Зуева А.В.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Сафонов А.С.

Понятие феномена «интереса» достаточно редко фигурирует в концепциях гносеологии и онтологии. Как правило, его можно встретить в смежных работах по философии и педагогике или философии и психологии. Это приводит к тому, что интерес традиционно воспринимается как субъективное чувство индивида. В связи с этим, нам пришла мысль о том, что раз интерес испытывает каждый индивид, значит этот феномен является все же интерсубъективным. Каждый субъект испытывает интерес к чему-то и стремиться познать это. Так, рассматривая и изучая феномен «интереса» в рамках онтологии и гносеологии, мы, теоретически, сможет приблизиться к пониманию истока нашего стремления к знаниям. Однако, для этого нам необходимо отойти от классических философских концепций и взглянуть на наш процесс познания как бы извне.

Примером фундаментального пересмотра онтологических оснований философии в XX в. являются размышления Мартина Хайдеггера. В трактате «Время и бытие»[1] Хайдеггер посвящает несколько страниц рассмотрению такого термина, как «любопытство». О любопытстве философ начинает говорить в рамках рассмотрения разомкнутости нашего бытия. Такая разомкнутость бытия, по его мнению, возможна лишь в том случае, когда есть нечто в это бытии, т. е. когда что-то обладает бытием-в-мире. Иными словами, в мире должно присутствовать нечто, что мы можем выделить как некоторый момент бытия и реальности, не-

1 Хайдеггер Мартин. Пер. Бибихин В.В. Бытие и время. М., 1997. С. 170 – 173.

что, что можно определить, как «вот». Хайдеггер называет такую разомкнутость просветом, в который возможно момент «смотрения» на мир.

Рассуждая о бытии, философ интерпретирует данное понятие «любопытство» как уже упомянутое «смотрение», «рассматривание» бытия. Однако, он делает важное замечание, что такое смотрение на мир не влечет за собой ничего более. Хайдеггер называет это одной из форм отстранение, отдаления от мира. Любопытство здесь предстает как вечная погоня за чем-то новым, без попыток единения с этим новым.

Придерживаясь духа хайдеггеровской теории, мы можем интерпретировать любопытство как своеобразную рефлекторную реакцию на «зов Бытия». Бытие приоткрывается нам, призывает познать его, стать его неотделимой частью. Но люди, в силу своих ограничений, не способны в полной мере уловить и осознать этот зов, потому имеют дело лишь с его отголосками.

Хайдеггер говорит, что любопытство не ведет ни к чему большему, с чем мы склоны согласиться. Однако, мы полагаем, что такой вариант развития событий возможен лишь в том случае, когда улавливание некоего «зова» остается на уровне рефлекса. Иными словами, тогда, когда человек не пытается понять, что и почем его влечет. Однако, когда в человеке подключается рациональная часть сознания, то его как раз начинают одолевать всевозможные вопросы и, можно сказать, запускается процесс познания. В таком случае, мы можем предполагать, что «зов Бытия» преобразовывается в «зов знания». Этот новый «зов» находит свое отражение в форме интереса, который призывает нас изучить влекущий объект, достичь истины о нем, а, следовательно, и о фрагменте бытия. Потому, если любопытство мы будем понимать, как праздное смотрение на мир, то интерес будет осознанным всматриванием в мир, повиновением «зову знания».

Говоря иными словами, человек не способен уловить и осознать «зов Бытия» в целостной форме. Это слишком обширный объем информации для нашего восприятия. Потому мы как бы «выделяем» его фрагмент, выделяем из единого некоторое знание, которое можем осознать и усвоить на данный момент. Из таких «фрагментов пазла» мы и составляем целостную картину окружающего нас мира. Именно поэтому желание изучить данный фрагмент мы и называем «зовом знания», которая находит свое отражение в интересе, т. е. в рациональном всматривании в объект и окружающий мир.

Важно также пояснить, что мы подразумеваем под обоими «зовами». Определение «зова Бытия» у Хайдеггера мы не встретим. Однако, мы можем обнаружить упоминание, что его можно уловить в процессе очищения от иллюзий повседневного знания или в процессе понимания сущности чего-либо. В таком случае «зов Бытия» можно интерпретировать как ориентир, которые Бытие дает нам, дабы мы смогли прийти к нему, включиться в «в-бытие». Иными словами, это некоторый признак правильного пути. Тем не менее, имея лишь далекий «зов» и не имея карты, человеку будет практически невозможно достичь его источника. Образно говоря, человек оказывается в «море» (информации) на плоту (знания) и с веслом (разум) в руках, а его единственный ориентир – Полярная звезда («зов Бытия»). Можно пытаться грести, в надежде доплыть до намеченного места на маленьком плоту, а можно при помощи весла проверять глубину моря в поисках отмели или подтягивать к себе все новые и новые обломки (фрагменты знаний) и достраивать свой плот, чтобы он был в разы прочнее и больше. Хайдеггер поставил перед нами глобальную задачу избавления от иллюзий, потому путь к этой цели, все исследования и изучения мы и называем «зовом Знания». Если пытать-

ся их определить конкретнее, то «зов Бытия» – это полное очищение от иллюзий мира и стремление к Бытию, а «зов Знания» – это рациональное всматривание в мир, обнаружение и разрушение иллюзий.

Подводя итог, можно сказать, что такая интерпретация интереса, как осознанной реакции на окружающий нас мир, позволяет нам отойти от устоявшихся психологизированных интерпретаций. Кроме того, она открывает большие перспективы нового витка рассмотрения познания. К примеру, это сразу же диагностирует множество проблем в области совместного познания: каждый человек слышит этот «зов», но является ли он одинаковым для всех? Если да, то почему мы все познаем что-то разное? «Зов знания» не только стремиться нас включить в бытие, но и выступает основой включения индивида в социум. Если допустить, что у каждого индивида свой порог восприятия «зова», то в одиночку не представляется возможным постичь все знания, а значит мы вынуждено оказываемся втянуты в коммуникацию с другими индивидами. Однако это все темы и вопросы для дальнейшего исследования.

ТЕМПОРАЛЬНЫЙ ОПЫТ: ОТРАЖЕНИЕ СОБЫТИЙ И ВРЕМЕННАЯ ПЕРСПЕКТИВА В ЧЕЛОВЕЧЕСКОМ СОЗНАНИИ

Кадушина А.П.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Краснов А.С.

Человек не просто принадлежит бытию, его способ бытия во Вселенной уникален, а структура этой онтологической представленности содержит разнородные и зачастую противоречивые элементы, что делает необходимым использование разнообразных методов, подходов и точек зрения для исследования. В связи с этим, философское постижение человека должно разворачиваться не только через реконструкцию его сущностных характеристик в историко-культурном процессе развития, но и через осмысление его бытия в мире, человеческого мира в целом, бытия как такового, включая такие измерения, как временной опыт и отношение к событиям во временной перспективе.

Через временное существование люди не только проявляют себя в пространстве, но претерпевают преобразующий опыт этого существования, который незаметно для нас содержит в себе непосредственный опыт переживания, взаимодействия с самим пространством и временем. Память человека, хранящая его «временной опыт» включает в себя как переживания одновременности, так и временного порядка, позволяя нам различать прошлое, настоящее и будущее, а также запоминать расположение точек, имеющих границы на этой временной прямой – событий. Конечно, не каждое человеческое сознание воспринимает события как точки. Это может быть, к примеру, даже метафорическое представление разноцветных граней кубика-рубика, где начальное хаотичное положение граней кубика будет характеризовать различные эпизоды и перипетии в жизни, через комбинирование которых, человек будет стремиться найти гармонию и порядок в своем жизненном пути, объединяя фрагменты в целостную картину.

Тем не менее, общим элементом во всех возможных представлениях о событиях в сознании человека, будет наличие границ этих событий. Именно границы одного события отделяют его от других явлений и позволяют рассматривать его как частную единицу анализа.

Начиная с представителей структуралистской нарратологии, заканчивая представителями политической постструктуралистской философии, событие будет трактоваться как пересечение границы, которую утверждает предыдущая структура. Для Ю. М. Лотмана, переживая событие, персонаж перемещается через границу семантического поля, для А. Бадью – к чему-то непредставимому в его несвязности, к непредсказуемому, изменяющему все диспозиции, на «край пустоты». Что касается нас, то границы событий будут определяться нами как временные или пространственные рамки, в которых происходит конкретное явление, определяемые, соответственно, как точки во времени (например, начало и конец события) или как области пространства (например, границы зоны воздействия события).

Когда А. Бадью утверждает, что событие видимо только субъектом этого события, он подчеркивает, что оно не имеет объективной сущности или онтологической независимости от субъекта, который его воспринимает. Из этой перспективы, событие не существует ни вне связанной с ним ситуации восприятия, ни вне интерпретации этого состояния ситуации. Оно приобретает свое значение, свою реальность только через того субъекта, который его раскрывает, интерпретирует или осмысливает. Так событие становится конструируемым актом, полностью зависящим от человека, который вступает в отношение с этим событием. Тем не менее, рассматривая в этом ключе события как отражение моментов во времени с включением субъективного аспекта восприятия, все же существует возможность описать онтологию событий во времени через темпоральный опыт и временную перспективу в человеческом сознании.

КОРАНИЧЕСКИЕ И ФИЛОСОФСКИЕ ОБОСНОВАНИЯ ФИГУРЫ АЛЛАХА КАК СУБЪЕКТА И ОБЪЕКТА ЛЮБВИ В НАСЛЕДИИ АРАБО-МУСУЛЬМАНСКИХ ПЕРИПАТЕТИКОВ

Камалетдинов А.Р.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Ибрагимова З.З.

Философское наследие Аристотеля оказало огромное влияние на арабо-мусульманскую философию. В частности, восточные перипатетики в лице Ибн Рушда и Ибн Сины своей деятельностью доказали, что переложение философии Аристотеля на доктрину ислама и наоборот вызывает намного меньше проблем среди прочих примеров такого рода переложения. Это легко проиллюстрировать на примере того, как восточные перипатетики усовершенствовали перводвигатель, сделав из него не только объект, но и субъект любви.

Энтелехия – самоосуществление вещи. То есть буквально то, что позволяет нам говорить о телеологии, так как отношение между материальной и формальной причиной и отношение между мастеровой и целевой причиной подчинены одной и той же логике самораскрытия, перехода от потенциального к актуальному, от возможного к действительному. По мере движения от материи к форме вещь все больше реализует заложенный в ней потенциал. Так же, как и по мере демиургического становления стремления к целевой причине вещь облекает возможность в действительность. Этот процесс раскрытия и реализаций потенций вещи, актуализация возможного по мере оформления материи по мере превалирования формального над материальным и называется энтелехия. Возникает вопрос: если энтелехия – это стремление вещи к совершенству, где совершенство – максимальная реализация формы в

пределе утверждение одной формы, то где та конечная точка, к которой движется вещь? Это форма форм, перводвигатель, недвижимый двигатель. Недвижимый двигатель есть чистая форма и совершенство, по мере влечения, к которому вещи реализуют свое собственное совершенство вещи, начинают походить друг на друга как спицы колеса. По мере отдаления от остова и по мере приближения к точке крепления, по мере этого движения выстраивается иерархия вещей. То есть одна вещь, прошедшая путь энтелехии, ближе к перводвигателю. К примеру, оттиском в гносеологии является уровни познания. Аристотель, как и его античные комментаторы, сравнивает данные устремления и порожденные движения вещей с тем, как объект любви (двигатель) приводит в движение любящего, сам при этом сохраняя неподвижность. Неподвижность перводвигателя сохраняется благодаря совершенству, обуславливает его самозамкнутый характер. Если бы двигатель был ориентирован (телеологично) вне себя – он не был бы совершенным, распылял бы совершенство в мире вне себя. Но так как перводвигатель замкнут сам на себя он и любит сам себя. Он может являться объектом любви, но не может быть субъектом. Поэтому он недвижимый – не движется (не любит), но движет (побуждает к любви) вещи.

В наследии восточного перипатетизма, в частности, ибн Рушда и ибн Сины так же утверждается бытие Бога как объекта любви. По религиозным и философским соображениям мыслители в отличии от мутакаллимов вводят ас-сифат (атрибут) аль-ишк или аль-махабба[1]. Так же, как и Аристотель Ибн Сина и Ибн Рушд утверждают выстраивание иерархии между вещами, приближающимися к перводвигателю. Однако они, ссылаясь на священную книгу мусульман [Коран 3:31] [Коран 5:54] утверждают взаимность любви творца и творения. То есть Бог понимается и как субъект, и как объект любви. Для создания плодотворного синтеза древнегреческой философии с релятивной авраамической религией перипатетики переосмысляют концепт совершенства. Если Аристотель пишет про невозможность получить любовь от двигателя (по указанным ранее причинам), однако утверждает беспрестанную любовь двигателя к самому себе, как непрестанную любовь человека к себе, то перипатетики увязывают совершенство Бога с его распространением во вне. Аллах настолько совершенен и благ, что непременно дарует свою милость бытие как источник бытия всему внеположенному ему, он настолько совершенен, что его благость как бы выходит за пределы его сущности, давая возможность существовать иерархии созданий, задавая им цель в виде источника бытия.

КРИЗИС ИНТЕРПРЕТАЦИИ

Камальдинов К.Р.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Либерман С.А.

Начиная разговор о том, как происходит взаимодействие текста и человека его воспринимающего, следует обратиться к работе Р. Барта «Камера Люцида», где философ вводит два термина, являющихся основополагающими в отношении содержания фотографии, а так как Барт называет фотографию читаемой и обозначает ее как язык, то таким образом эти понятия – studium и punctum – можно употребить и в отношении звуко-буквенного текста.

[1] Ефремова Н.В. Атрибуты Бога согласно фальсафе // Ишрак. 2011. № 2. С. 415.

Обозначив два неотъемлемых аспекта, содержащихся в тексте, стоит отметить, что studium и punctum являются легитимными феноменами как для текста литературного, так и для Мирового текста. Они выступают языковыми и внутритекстуальными интенциями автора (или Абсолютного Языка) и читателя. Однако взаимодействие этих двух интенций проходит весьма «болезненно» и для автора, и для читателя, и для текста.

Действия, проворачиваемые над текстом, редуцируется от интерпретации к его эксплуатации и использованию. Текст превращается в «карту сокровищ», его используют не для общения и понимания сокрытого в нем языка/автора/скриптора, а для развертывания собственного «Я». В нем, как кажется, ищут и «находят себя». Однако этот процесс оборачивается не успешным самоопределением человека, наоборот – индивид становится паратекстом относительно читаемого текста, он полностью теряет индивидуальность и субъектность при чтении, а если учесть, что Мировой текст «пишется» и читается постоянно, то читатель никогда не субъектен и не индивидуален. Он лишь отчужденный от самого себя инструмент чтения и анализа слов.

В попытках перетянуть написанное, описанное, услышанное, прочтенное, читаемое в поле частного, мы это же частное разрушаем, проводя обратный процесс, когда частный «текст» (человек с его памятью, мыслями, мечтами и т. п.) становится зависимым от «написанного» или «сказанного», неумолимо становясь частью когезии вечно «пишущегося» Мирового текста. И это не зависит от того – языковая или внеязыковая система перед нами, какой бы формой не обладал атецедент, консеквентом представляется всегда одно – некое вымышленное «мое», «про меня».

Читатель, не смотря на манию расширения и экспансии, ищет и пытается установить некое определение или определование. Предел человеческого существования – это нахождение смысла, достижение «Солнца», которого, казалось, достигнуть и невозможно, но иллюзорно знак предела долженствует, существует, пусть и будучи пустым. Здесь и получает свое развитие кризис интерпретации.

Форма текста, то есть автор – это, уже упоминаемый, punctum, бьющий, триггерящий, вызывающий вспышку, аффект – studium. Studium наваливается на punctum, читатель начинает навязывать «себя» тексту, превращая себя в лирического субъекта, нагружая его «собой», ввиду чего из текста вымещается автор, он умирает; в Мировом же тексте не происходит разрыв, не происходит приближения к Абсолютному Языку. Читатель перекладывает на читаемое прочитанное, лишая его самости. И смерть читателя и автора в тексте – это не единичный момент, но процесс, они умирают в друг друге постоянно.

И этот процесс сопровождает третья единовременная смерть – смерть текста – его неинтерпретируемость в чистом виде, его эксплуатации путем инвазирования в него других инородных текстов, «себя»; превращение его в пустоту означающего, в вакууме которой меж мириад и мириад знаков ожидает своего открытия означаемое, текст в себе, там, в лоне Абсолютного языка, автор и читатель, которым только предстоит родиться, которым только предстоит пережить смерть.

ТЕЛЕСНОЕ (НЕ)ПРИСУТСТВИЕ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ НА ПРИМЕРЕ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ

Карина Я.В.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Солдатова Н.О.

Онлайн-обучение, кроме всех прочих, ставит перед нами еще одну интересную проблему – это телесное присутствие, вернее сказать, телесное отсутствие как обучающихся, так и преподавателей во время занятия. Объективно мы не присутствуем телесно во время дистанционных занятий: наши тела не существуют в виртуальной реальности, в виртуальном пространстве – они всегда находятся в реальности реальной. Мы можем присутствовать там сознанием, мыслями, переживаниями и даже действовать в виртуальной реальности (ВР), оперируя компьютерной клавиатурой, мышкой, джойстиком, или надевая, например, перчатки и очки ВР. Как же влияет на участников процесса телесное (не)присутствие в онлайн-обучении? Здесь важно обозначить, как мы можем присутствовать в виртуальном пространстве, а еще лучше сказать, как мы можем там проявляться, то есть вопрос не только в телесном (не)присутствии в ВР, а скорее о телесном (не)проявлении в ВР. В ВР заменителями тел выступают некоторые проекции, аватары, например, фотографии, гифки. Также проявляться и присутствовать можно при помощи голоса и активного участия в занятиях (даже при отключенной камере) или включать камеру и становиться «видимым» для всех, даже присутствуя молча.

На самом деле, вопрос о телесном присутствии и проявленности через включенную/выключенную веб-камеру во время занятий является достаточно острым и дискуссионным. В результате исследований выяснилось, что часть студентов (и даже преподавателей) чувствует себя хорошо, когда камера выключена, и они остаются «невидимками», при этом внимательно слушая и активно участвуя во время занятия. Другая часть студентов чувствует себя выключенной из процесса, когда они не видят преподавателя, одногруппников и/или сами отключают свои камеры. Они отмечают изоляцию, стеснение, сложность с тем, чтобы вклиниться в общую дискуссию, ощущение небезопасности от того, что не знают своих одногруппников в лицо и т. д.

Немецкие и румынские исследователи в статьях, опубликованных в 2022 году, пришли к выводу, что внезапный переход к онлайн-обучению повлиял на психологическое состояние студентов и были обнаружены некоторые факторы, способствующие адаптации к онлайн-занятиям.

Исследователями из Германии[1] было обнаружено, что общение и чувство принадлежности (relatedness) было особенно важно для цветных учащихся, и они достигали психологического комфорта в онлайн-обучении через общение и самопрезентацию во время онлайн-занятий. Этому процессу больше способствовали видео-звонки, где учащиеся могли видеть друг друга.

---

[1] Capon-Sieber V., Köhler C., Christ A. A., Helbling J. & Praetorius A. K. The Role of Relatedness in the Motivation and Vitality of University Students in Online Classes During Social Distancing // Frontiers in Psychology. – 2022. – Vol. 12. – URL: https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.702323/full (дата обращения: 12.02.2024).

В другом исследовании[1] внимание было сфокусировано на том, как по-разному учащиеся относятся к использованию веб-камеры и к своему домашнему пространству во время онлайн-занятий. Был сделан вывод, что удовлетворенность и психическое благополучие были связаны с использованием веб-камеры и успехом самопрезентации и выступлениями в группе.

Также не стоит забывать о важности и силе невербального общения. Известно, что только 7% информации мы получаем через слова (смысл слов), около 30% через интонацию, тон и громкость голоса, и около 60-65% информации через невербальное взаимодействие: жесты, поза, взгляд и т. д. Получается, что при выключенной камере и общении голосом во время онлайн-занятий мы получаем лишь около 35% информации и теряем порядка 65%! А если взять переписку в чатах, то остается лишь 7%! Можно ли назвать это полноценным общением?

Сейчас, в 2023-24 учебном году, оба формата (очный и онлайн) смешались, и зачастую мы имеем гибридную форму обучения, когда на одном занятии студенты присутствуют и очно, и онлайн. Интересно, что в этих условиях чувства, связанные с телесным (не)присутствием студентов, нашли свое отражение в речи преподавателей, которые уже успели наделить их очень красноречивыми эпитетами, отражающими восприятие онлайн-студентов. Например, мы встречали такие названия: «виртуальные друзья», «невидимки», «призрачные друзья», «зазеркалье» и т. д. Почти у всех этих названий очень яркие визуальные образы и эмоциональный окрас, которые помогают нам увидеть субъективное восприятие и отношение к онлайн-студентам, связанное с невозможностью полноценного общения и реального отсутствия студентов в аудитории.

С психологической точки зрения, даже во время очных занятий на молчащего участника группы всегда много негативных проекций и негативных ожиданий, т. к. он – «темная лошадка»: непонятно, о чем думает, почему молчит, – значит, думает нехорошее. А если в онлайн эту «лошадку» еще и не видно?

Так что же для нас значит телесность? Телесное присутствие и проявленность?

Тело – это пока то, что существенно отличает нас от искусственного интеллекта (ИИ), который живет только онлайн. Тело дает возможность проживать жизнь во всей полноте: смеяться и прыгать от радости, грустить и плакать, сжиматься от страха…

Телесность – это возможность живого человеческого участия, контакта, общения, ощущения, что ты не одинок, общности, плеча рядом. С другой, люди могут пугать и смущать своим присутствием, как в реальной жизни, так и в ВР.

ВР и онлайн-пространство дает возможность гибко использовать эти возможности. Можно спрятаться тогда, когда это необходимо, а можно выйти «в свет», «на люди», когда этого хочется. Можно уединиться, а можно влиться в общую дискуссию и почувствовать себя частью целого, группы.

---

[1] Hosszu A., Rughiniş C., Rughiniş R. & Rosner D.Webcams and Social Interaction During Online Classes: Identity Work, Presentation of Self, and Well-Being // Frontiers in Psychology. – 2022. – Vol. 12. – URL: https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.761427/full (дата обращения: 12.02.2024).

МОРАЛЬНЫЙ ВЫБОР В «MASS EFFECT»: АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РЕШЕНИЙ ИГРОКА НА ПОВЕСТВОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЖА

Колодько Н.С.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Солдатова Н.О.

Видеоигры стали важным пространством изучения моральной свободы воли и принятия решений в рамках интерактивных повествований. Среди них серия Mass Effect выделяется своими сложными моральными дилеммами и дальнейшим влиянием выбора игрока на игровой мир в последующих частях этой серии игр.

Нарративная свобода воли и моральные дилеммы. В Mass Effect игроки берут на себя роль коммандера Шепарда, элитного солдата-человека, который должен помешать агенту-ренегату помочь галактическому вторжению Жнецов, таинственной расы инопланетян, уничтожающей всю органическую жизнь в галактике раз в 50000 лет. Игра предоставляет игрокам выбор, выходящий за рамки простой игровой механики, предлагая моральные затруднения, бросающие вызов общепринятым этическим рамкам.

Утилитаризм и Деонтология. Этические теории утилитаризма и деонтологии предлагают контрастные линзы, через которые можно проанализировать моральный выбор, представленный в Mass Effect. Утилитарные соображения ставят во главу угла наибольшее благо для наибольшего числа людей, часто заставляя игроков принимать решения, направленные на максимизацию общего благосостояния. И наоборот, деонтологические принципы подчеркивают моральные обязанности и правила, заставляя игроков придерживаться этических норм даже перед лицом неблагоприятных исходов. Например, игроки могут выбрать спасение Гетов, расы разумных машин, несмотря на потенциальные риски, придерживаясь деонтологического принципа уважения всех форм разумной жизни. Другим примером сложного морального выбора является решение судьбы расы Кроганов, которой грозит вымирание из-за генофага, генетической мутации, разработанной Саларианцами и использованной в качестве биологического оружия для контроля рождаемости, вынуждает игроков сталкиваться с последствиями своих действий. Другой моральный выбор в Mass Effect связан с Рахни, древним и загадочным видом инсектоидов, считающимся вымершим. Однако игроки обнаруживают выжившую королеву Рахни и сталкиваются с выбором, освободить ее или уничтожить. Этот выбор наглядно отражает разницу между утилитарной и деонтологической этикой. Утилитарный выбор уничтожение королевы Рахни, чтобы предотвратить потенциальный вред в будущем, поскольку ранее ее вид был ответственен за повсеместное уничтожение. И наоборот, деонтологический выбор предполагает сохранение жизнь королеве Рахни из соображений сохранения этого вида и ценности жизни всех живых существ. Эта моральная дилемма подчеркивает сложность принятия этических решений в Mass Effect, где игроки должны бороться с далеко идущими последствиями своих действий, ориентируясь при этом на противоречивые моральные императивы.

Развитие персонажа и свобода действий игрока. Одним из наиболее привлекательных аспектов Mass Effect является динамичное развитие персонажа, определяемое решениями игрока на протяжении всего повествования. Формируемые отношения и создаваемые альянсы зависят от моральных ориентиров игрока, предлагая индивидуальный опыт, который резонирует с ценностями и убеждениями каждого человека. Это взаимодействие между мо-

ральной агентностью игрока и развитием персонажа подчеркивает интерактивность морального выбора в видеоиграх.

Этические размышления и ответственность игрока. По мере того, как игроки перемещаются по игровому миру, им предлагается задуматься о своих собственных этических убеждениях и последствиях своего выбора. Игра служит катализатором самоанализа, заставляя игроков задуматься об этических последствиях своих решений в контексте вымышленного, но нравственно резонансного мира. Этот процесс этической рефлексии подчеркивает преобразующий потенциал интерактивных повествований в развитии морального сознания и эмпатии. Анализ моральных выборов в Mass Effect показывает глубокое влияние решений игроков на развитие повествования и персонажа. Сталкиваясь со сложными этическими дилеммами, игрокам предлагается исследовать тонкости морального выбора в виртуальном мире, побуждая задуматься о своих собственных ценностях и убеждениях. Поскольку видеоигры продолжают развиваться как средство повествования, изучение морального выбора в Mass Effect дает ценные данные о пересечении этики, сторителлинга и интерактивного игрового процесса.

МАМАРДАШВИЛИ И МАРСЕЛЬ: ПОНИМАНИЕ МЫШЛЕНИЯ, ТЕЛА И СУЩЕСТВОВАНИЯ

Кочеткова А.В.

Научный руководитель – доцент, канд. филос. наук Маслов Е.С.

Мераб Мамардашвили исследует мысль как нечто первичное по отношению к существованию. Мысль – то, что не поддается определению, запиранию в рамки. Это состояние озарения, почти неуловимое ощущение. Она дает импульс мышлению, которое, в свою очередь, приказывает телу. Так мое желание поднять руку влияет на то, что я её поднимаю[1]. Мысль можно спутать с ее симулякром. Она будет иметь подобие, потому что в языке уже есть все слова для ее выражения. Он ставит вопрос как можно отличить «справедливость саму по себе» от стремления к справедливости, помощь и желание помочь. И отличие подлинного будет самим актом мысли. При этом нельзя захотеть и помыслить или передать понимание чего-либо. Мамардашвили пишет, что в этом контексте можно говорить «судьба» или «не судьба», потому что мысль является живой, свободной, непредсказуемой.

Мамардашвили переворачивает логику рассуждения Декарта, который писал, что мысль есть то, что указывает на существование, укорененность в эмпирической действительности. Философ Нового времени ставит проблему первичного импульса во взаимоотношении между двумя субстанциями: мышлением и телом, которые конфликтуют по своей природе, но воплощаются в человеке. Если мы подумаем о том, как правильно дышать, то поддерживать эту функцию нашего организма сразу же станет проблематично. А различных процессов в нашем теле проходит невероятное множество. Непонятно, как они переплетены с нашим мышлением. Связующим звеном для Декарта предстает Бог как врожденная идея. Однако Бог лишь подстраивает сохранение связи между мышлением и телом, но не имеет четкой причинно-следственной связи.

[1] Мамардашвили М. К. Беседы о мышлении. М., 2018. 432 с.

Для Габриэля Марселя Нечто может существовать, если оно имеет воплощение, т. е. имеет некую рационально определимую связь с телом[1]. Марсель пишет, что только от своего тела мы можем вести точку отсчёта. Невозможно рассматривать мышление человека как субъект, а тело как объект, так как если мы начнем воспринимать тело как инструмент, то связь моего «я» и телесности будет рассматриваться как некий практический, дополнительный, а не первостепенный опыт, так как тело становится опосредованным[2].

Оба философа считают, что мышление и телесность связаны. У Марселя наиболее явно это видно, когда появляется фигура Другого, являющего целый мир в себе самом. Наше тело, обладание им помогает нам идентифицировать себя как некого отдельного человека. Обладание как таковое имеет тенденцию стереть себя в вещи, первоначально являющейся принадлежностью, но после поглощающей того, кто раньше считал, что располагает ею. Первичным становится тело, а не мышление, появляется мысль, что я существую, потому что у меня есть индивидуальная оболочка. Все является продолжением моего тела, того самого, которое является моим, является мной, как его можно после этого назвать объектом. Экзистенциальное исчезает в объективном, но самое парадоксальное то, что «я» исчезает в этой привязанности к своему телу, кажется, что мое тело меня поглощает, как и все, чем я могу обладать. Это постоянная взаимосвязь и взаимозависимость.

Мамардашвили считает, что мы нет четкой связи между моментом настоящего и прошлого. Поведение человека сегодня не обусловлено тем, как он вел себя вчера, потому что люди смертны и следующее мгновение может и не наступить. Он рассматривает жизнь как множество точек, а не как прямую. Причем какая-то из точек может не помыслиться, потому что в этот момент человеку нужно быть в полноте своего бытия и заметить, встретить мысль. Марсель же, когда говорит, что кто-то или что-то существует, живет, имеет ввиду, что между мной, моим данным существованием и Другим встраивается пространственно-временная преемственность, т. е. экзистенциальная сфера[3]. А тело является посредником между моим «я» и окружающим миром. Марсель придерживается той позиции, что промежутка между мной и моим телом нет. Марсель предлагает смотреть на мир не как на что-то абстрактное, а как на «мой мир», живой мир, из-за чего человек не позволяет себе быть равнодушным.

ПРАКТИКА «ОТМЕНЫ» В ДИСКУРСЕ СВОБОДЫ

Кычакова Г.И.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Котляр П.С.

По мнению М. Хоркхаймера и Т. Адорно, изложенному в работе «Диалектика просвещения», культурная индустрия – это целый промышленный аппарат по производству единообразных, стандартизированных новинок в сферах искусства, живописи, литературы, кино. С момента появления, Интернет стал новым, мощным инструментом стандартизации общественного мнения, который обладает неограниченными манипулятивными возможностями.

---

[1] Гусейнов Ф.И. Метафизика телесности в творчестве Габриэля Марселя. М., 2015. 9 с.

[2] Марсель Г. Быть и иметь. Новочеркасск: 1994. 267 с.

[3] Марсель Г. О смелости в метафизике: Сб. статей. СПб., 2013. 411 с.

Кажущаяся свобода выбора в сети на самом деле является выстроенным под человека алгоритмом, который впоследствии решает, что ему смотреть, что купить и какие идеи, ценности внедрить. Человеку в современном обществе трудно выявить собственное мнение среди сотни мнений в рекламе, в новостях. В силу того, что реклама транслирует на массы образы «успешности», «состоятельности», то в отсутствии оригинального и критического мышления, человек считает, что это его истинная потребность. Новости же выстраиваются вокруг знаменитостей и другой рекламы, создавая порочный круг потребления, из которого невозможно выбраться.

Этот мощный инструмент используется как для продвижения товаров, идей, так и для «отмены» неугодных пользователей.

Сущность современного феномена культуры отмены состоит в том, чтобы «изгнать» человека, продвигающего иную от установленных доминирующих норм позицию, из сообществ и нивелировать его возможность воздействия на массового потребителя. Отмена осуществляется через давление общества на индивида. Это некий контроль, которой не имеет никаких разумных масштабов и, по мнению философа Дипака Лала[1], действует через два социальных рычага – стыд и вину. Люди начинают стыдиться своего мнения, подавляют его, подстраиваясь под доминирующую повестку.

Мы это можем увидеть, например, при отмене произведений Петра Чайковского. В сентябре 2022 года Кардиффский филармонический оркестра убрал из программы увертюру Петра Чайковского, потому что оркестр счел исполнение увертюры «1812 год» якобы «недопустимым в такое время». Композитора, умершего еще в 1893 году, отменили из-за текущих политических событий.

Такая отмена еще чаще встречается в сети. Широко известен пример отмены в лице Джоан Роулинг[2]. Писательница высказалась в шутливой манере о женщинах, за что получила огромную волну критики в свой адрес. Она потеряла множество контрактов, связей потому, что высказала собственное мнение, отличное от продвигаемого мнения в обществе. При этом, одной этой фразой обесценились все прошлые заслуги Роулинг в борьбе за права групп меньшинств.

Практика отмены идет еще из давних времен. Например, в Античности она предполагала изгнание из города и называлась остракизмом. Такое положение отрывало человека от общества, и он попросту мог не выжить в дали от людей. В Средневековье происходили клеймения, изгнания и даже более жестокие наказания за неподобающее поведение, например, сжигание на кострах ведьм. Ведьмы выделялись внешне, вели свободный образ жизни, что угрожало стабильности, конформизму общества. Средневековое общество не любило такие выделения из толпы, подобно тому, как это не принимает современное общество, где у каждого должны быть одинаковые потребности, одинаковые взгляды и массовое мышление.

Примером культуры отмены из-за несовпадения мнения с массовыми взглядами является феномен «Black Lives Matter». История такова, что при задержании афроамериканца по-

---

[1] Лал Д. Непреднамеренные последствия / Дипак Лал; пер. с англ. Т. Даниловой. – М.: ИРИСЭН, 2007. – С. 30.

[2] Лисица К. Э., Туркулец В. А. «Культура отмены» как форма проявления стигматизации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-otmeny-kak-forma-proyavleniya-stigmatizatsii С. 108.

лицейский применил больше силы, чем потребовалось, что привело к смерти задержанного. В результате этого инцидента афроамериканское население вышло на массовые акции протеста, начались демонстрации. Все, кто не был согласен с мнением протестующих и указывал на правомерность действий полицейского, сразу же отменялись, их увольняли или отстраняли от работы. Причем «Многие известные люди (например, поддержавшие лозунг «All Lives Matter», признанный расистским из-за «размывания значимости трагедии афроамериканцев») подверглись ожесточенной критике»[1].

Борьба за собственное мнение, отличное от доминирующего в обществе, носит большие риски для человека. Выделяться – это всегда опасность, которая сопровождается возможностью исключения из социальной системы и эмоциональным давлением. Это давление не позволяет действовать индивиду свободно, что очень схоже с концепцией тюрьмы Мишеля Фуко. Как и в его «паноптикуме», где дисциплинарная власть позволяла держать человека, который не мог скрыться от глаз надзирателя, в строгих рамках и ограничивать его свободу, в Сети доминирующие нормы не позволяют индивиду быть свободным в своем выборе.

ФИЛОСОФИЯ Ф. НИЦШЕ И ПОСТМОДЕРНИЗМ

Ли Юйчун

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Ибрагимова З.З.

Возникновение постмодернизма имеет свою уникальную социальную и философскую основу. С самого начала она была камнем преткновения в битве между учеными различных направлений. В процессе ее разработки некоторые неправильные толкования и злоупотребления также оказали на нее негативное влияние. Постмодернизм верит, что за явлениями нет сущности, в случайности нет неизбежности, в сознании нет бессознательности, а за словами нет языка. Она пропагандирует «своего рода дух "культурной критики", пытаясь разрушить центральные и целостные концепции традиционной метафизики, и выступает за всеобъемлющую и недоминирующую культурную философию».[2]

Однако некоторые люди также выступают против постмодернизма. Они считают, что постмодернизм представляет собой «нигилизм», «декаданс», «цинизм» и т. д., и независимо от того, правильно это или нет, это также отражает последствия крайнего постмодернизма со стороны. Потеря критической позиции, крайняя секуляризация. Таким образом, можно сказать, что постмодернизм все еще находится на стадии поиска теоретической поддержки рациональности своего существования. В результате постмодернисты проследили происхождение этой теории от Ницше более полувека назад.

В целом философская мысль Ницше в основном включает критику современной рациональности, оппозицию христианской цивилизации, теорию сильной воли, философию сверхчеловека и философию построения идеальной жизни. Она полна бунта против традиционной

---

[1] Кузнецов Г., Ступко М. Культура отмены: история и современность // Социодиггер. 2022. №3-4 (17). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-otmeny-istoriya-i-sovremennost (дата обращения: 27.12.2023). С. 1.

[2] Хабермас Ю. Философский дискурс о модерне. Пер. с нем. — М.: Издательство «Весь Мир», 2003. — 416 с.

философской логики, устранения традиционной этики и морали, сомнений в истине и т. д., с характерными постмодернистскими факторами.

О современности. «По сути дела, современность состоит из некоторых идеологических концепций и канонических систем. Среди них рациональность и "свобода" являются ее основными принципами, а отношения с религией – одним из ключевых вопросов». Хотя философская мысль Ницше рассматривается не только как начало постмодернизма, но и как теоретическая основа модернизма, Ницше не удовлетворен интерпретацией современности, и даже критика современности составляет главную цель философии Ницше. Например, в своей автобиографии «Как становятся сами собою» он писал: «Во всех важных аспектах эта книга критикует современность, включая критику современной науки, современного искусства и даже современной политики». Ницше принимает «нигилизм» как фундаментальную черту современности, которую можно разделить на «позитивный нигилизм и негативный нигилизм». Негативный нигилизм использует гипотезу другой стороны (ссылаясь на христианского бога или метафизическую концепцию), чтобы скрыть или заменить смысл существования, и рассматривает мир идей как существование высшей ценности, в то время как позитивный нигилизм заключается в «переоценке всех ценностей» как знамени и перестройке мира с сильным желанием жить «после смерти Бога». Если модернизм – это полный бунт против традиций и совершенно нетрадиционный подход, то постмодернизм – это трансценденция модернизма. «Современность», рекламируемая модернизмом, как раз и стала объектом переваривания постмодернизмом.[1]

О разуме. Философы эпохи Просвещения дали нам понимание рационального мира. Разум объективен, универсален и автономен. Мы можем получить постоянные и неизменные знания посредством обучения и исследования. Ницше верил, что мир, в котором люди отказываются иметь объективные мысли, был миром, полным случайностей, турбулентности и, следовательно, непредсказуемым. Сущность человека – не разум, а жизнь. Только дух Бахуса в искусстве – это место, где может поселиться индивидуальная жизнь и дух времени. И он утверждал, что для того, чтобы сделать человеческую жизнь по-настоящему осмысленной, разум должен быть уничтожен и должна быть достигнута абсолютная свобода жизни. Он верит, что именно из-за вмешательства разума трагедия, представляющая собой изначальное напряжение, привела к концу жизнеспособности, и верит, что мир – это по-настоящему волевой талант и превосходная личность, поэтому он особенно восхищается ранними философскими мудрецами Древней Греции, такими как Фалес, Гераклит и Эмпедокл, а не Сократ, Платон, Аристотель и их преемники, потому что они верили в «абсолютную мораль, бессмертие души, трансцендентную реальность и силу человеческого разума», которые «смягчили западную цивилизацию и проложили путь к окончательному приходу христианства».[2]

Постмодернизм выступает за иррациональность, утверждая, что так называемая рациональность – это не более чем феномен, и люди никогда не смогут использовать язык, который не имеет смысла в жизни, чтобы найти суть. И подобно Ницше, постмодернизм выступает против метафизической тенденции в традиционной западной философии, утверждая, что нет никакой сущности или идеи, и люди могут видеть только явление, но не суть, потому

[1] Ф. Ницше «ECCE HOMO» (Как становятся сами собой) [Электронный ресурс] Ф. Ницше «ECCE HOMO» (как становятся собой) (nietzsche.ru)

[2] Ф. Ницше Рождение трагедии из духа музыки http://az.lib.ru/n/nicshe_f/text_0010.shtml

что оно само по себе не имеет сущности. Следовательно, и Ницше, и постмодернизм верят, что истины не существует.

ЭТИКООБРАЗНАЯ ОНТОЛОГИЯ ВИРТУАЛИЗАЦИИ

Мубаракшин А.И.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Ибрагимова З.З.

Этика и виртуализация имеют много общего. Виртуализация – это перенос качеств вещей в виртуальную реальность и дальнейшее их использование для достижения цели. Этика – раздел философии, который изучает вопрос о наилучшей жизни и моральных качествах человека. Обе области работают в рамках предписывания качеств вещей, такими, какими они должны быть в схеме виртуальной реальности или норме этической жизни. Их цель – это выделить конкретное качество жизни, и преобразовать его в наиточнейшую виртуальную копию или идеальную версию себя.

Таким образом, главная работа в процессе виртуализации и «этитизации» это сопоставление «сущего и должного» – того, что есть, и того, как оно должно быть. Виртуальная проекция вещи не есть сама вещь, но его переработанная человеком версия, имеющая только воспринимаемые и важные для целей виртуализации качества. Этика проводит подобное титрование человеческого опыта, выделяя в нем вещи, и категорируя их согласно отношению событий к доброму и дурному. Поэтому онтологию виртуализации можно назвать этикообразной – она суть должное, выделенное из мира, работающее по человеческим законам, а не по законам природы.

Подобно тому, как этика раскладывается на далее неразложимые первичные понятия «добра» и «зла», виртуальное раскладывается на осколки реального опыта, которое делает возможным виртуальное. Вещи, полученные путём вируализации, не имеют референтов в мире, они лишь «идеально неидельные» отражения реального, вырванного из сложных связей, упрощенного и уложенного в новую человекоразмерную систему. Виртуальное и этическое – это вселенная человеческих ценностей, вращающихся вокруг «блага», то есть того, как должно быть на самом деле. Этика и виртуализация суть порождения одной и той же человеческой способности в желании препарирования опыта и мира.

Онтология этического и виртуального состоит из узлов долженствования, которых следует желать для идеальной морали или идеальной виртуализации. Для этики таким узлом является «добродетель», для виртуализации узлом является «соответствие». Многие мыслители составляли списки добродетелей, когда как список соответствия близок ко всем способам человеческого восприятия, где сосредоточены не только органы чувств, но некоторые первичные абстрактные концепции, условные априорные формы. Храбрость, человечность и мужество здесь «рифмуются» с пространством, цветами, звуками. Цель этики в достижении блага. Цель виртуализации в достижении реального. Обе концепции находятся в парадигме «человеческого мира» в противовес «природному миру». Это своеобразная утопия, царство чисто людских понятий и характеристик против всего безобразного (этика) и нечеловеческого (виртуализация). Эта утопия в разных проявлениях выражалась концепциями идеального общества или государства.

Разумеется, программа этики и виртуализации невозможна. Мир более сложен, чем добро и зло, а полнейшего соответствия между реальным и виртуальным невозможно достичь.

«SLOW LIFE» КАК НОВЫЙ МИФ

Надыров Р.Н.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Ибрагимова З.З.

Последние полтора века в истории развития человечества – период непрерывных изменений форм, смыслов, целей и траекторий этого движения. Время триумфа науки. Время немыслимых ранее скоростей. Преодоление скорости звука состоялось еще в 50-е годы прошлого века. Ускорение, заданное в XX веке, в XXI – лишь увеличивается. Обыденному человеку, даже отягощенному определенными знаниями в области физики, сложно явственно представить скорости порядка 6000 километров в час, не говоря уже о скоростях передачи данных в современных сетях связи. В век науки скорости столь высоки, что они вновь стали мифическими, а фразеологизм «в мгновение ока», понимаемый буквально, может использоваться в качестве условной единицы измерения скорости. Это скорости, ранее доступные мифическим богам и героям.

Тысячелетия спустя люди догнали богов. Наука догнала миф, тем самым очередной раз, актуализировав его.

Несмотря на смену мировоззренческих парадигм, миф как объяснение будет присутствовать в рамках любой из них и, в первую очередь, в личностном бытии, как отмечал А.Ф. Лосев. Или, говоря словами М. Элиаде, «мифологическое мышление может оставить позади свои прежние формы, может адаптироваться к новым культурным модам. Но оно не может исчезнуть окончательно».

Понимание скорости, сжимающей время и расстояния, одно из важнейших составляющих процесса глобализации. Признается (с оговоркой о Гегеле), что первое философское понятие о глобализации представил М. Хайдеггер, который отмечает «отсутствие всякого самопознания», «тождественность и уравнивание человечества по способу осуществления жизненного порядка, несмотря на кажущееся различие происхождения и значимости «культур» и национальных особенностей», «идиотизм».

Концепция «Slow life», в том числе именуемая философией неспешности, может рассматриваться в качестве интеллектуальной реакции на процесс глобализации.

Истоком «медленной жизни» стала «медленная еда». «Медленная еда» – традиционные блюда, приготовленные традиционным образом, которая была противопоставлена продукции корпорации «Макдональдс» одного из символов глобализации.

Манифест сторонников «медленной еды», ставший ядром концепции «Slow life», говорит сам за себя и вряд ли требует дополнительных комментариев. ««Человек разумный (Homo Sapiens) должен снова завладеть мудростью и освободить себя от скорости, которая семимильными шагами ведет наш вид по пути к вымиранию. Давайте защищать себя от всеобщего безумия быстрого темпа жизни с помощью простых чувственных удовольствий. Тем же людям, которые путают эффективность с остервенением, мы предлагаем вакцинацию со-

ответствующей порцией чувственных удовольствий, которая должна быть принята с медленным и длительным наслаждением».

Как указывает отечественный исследователь этого явления Ж.В. Николаева, что «философские корни этой субкультуры уходят именно в античные теории и построения», то есть во времена господства Мифа и мифологического мировоззрения. Также ею выделяется несколько идей, лежащих в основе концепции «Slow life»: «борьба с энтропией в постглобализме; «спасение мира» от невроза скорости; принцип достижения максимального индивидуального совершенства посредством темпоральной самоорганизации; целостность – прежде всего, регуляция действий с целью уменьшения избыточности». Так или иначе эти идеи связаны с попытками оказывать влияние на время.

Призывы управлять временем в духе Горация – carpe diem – пытаясь поймать мгновение, реализуемые в рамках концепция «Slow life», позволяют взглянуть на эту концепцию как на новый миф.

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Ошуева П.С.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Котляр П.С.

Женские образы запечатлены в различных произведениях искусства, начиная с древних времён и заканчивая днями нынешними. Однако, как именно это происходило? Как менялась их репрезентация на протяжении столетий? Каковы причины и последствия данного процесса? И несмотря на то, что основная тема исследования – современность, она не существует в отрыве от прошлого, которое необходимо хотя бы частично затронуть для выявления причинно-следственных связей явлений двадцать первого столетия.

Долгое время женщина в мифах, литературных произведениях не была главной героиней, ей отводилась роль музы, которая приносила вдохновение; несчастной барышни в беде, которую непременно должен спасти прекрасный принц, вытаскивая из лап жестокого дракона; любовного интереса, который манил своей недоступностью; женщины, которая всё понимала, всё прощала и молча сносила тяготы жизни и др. Главная роль отводилась мужчинам, они вершили историю, что неудивительно, ведь авторами подобных произведений тоже выступали представители мужского пола. Однако, по моему мнению, даже если сюжет строился вокруг женщины, она часто была в позиции жертвы, редко представляя собой разноплановый интересный образ, за чьим развитием хотелось бы наблюдать. Или же основой сюжета была романтическая линия, которая осознанно или неосознанно показывала, что полноценность может быть только в тандеме с другим героем, зачастую именно с мужчиной.

«Тургеневские барышни», «женщины бальзаковского возраста» – одни из типов персонажей, который встречались у тех или иных писателей настолько часто, что для этого впоследствии появился термин. С развитием феминистического движения роль женщины в обществе менялось, трансформировалось и отношение к ней в том числе её самой. Большое количество возможностей становилось доступными, со временем это повлияло и на репрезентацию женских образов.

В современном медиапространстве, которое стремительно развивается с появлением интернета и социальных сетей, образ женщины – дискуссионная тема. Всё чаще возникают вопросы про объективизацию, а также репрезентацию различных групп женщин, которые выбиваются из привычных паттернов традиционной патриархальной семьи, что ещё несколько десятков лет даже в странах, которые считаются развитыми, была идеальной моделью «правильных» ценностей и примером единственно возможного сценария жизни. В последнее время мы можем видеть разноплановых женских персонажей как в книгах, так и в киноиндустрии. Имена женщин-режиссёров, сценаристов и т. д. становятся всё громче, а производимый ими продукт позволяет порой иначе посмотреть на то, что из себя представляет женщина, на её потребности, волнующие проблемы и другие вопросы, которые раньше зачастую не поднимались или не считались существующими и существенными.

Реклама, кино, телевидение, литература – все эти сферы не стоят на месте, создатели найти важные темы для разговора с обществом. Не по всему миру развитие происходит равномерно, но даже и там, где, казалось бы, проблем гендерного равенства почти не осталось, возникают конфликты. Интернет позволил своим пользователям сохранять анонимность, позволяя им быть более смелыми или же бесцеремонно грубыми в своих словах, что могло вызывать конфликтную ситуацию. Однако из каждой из них можно сделать выводы и попытаться что-то изменить, что, впрочем, и помогает развитию разнообразия, в том числе в сфере репрезентации женских образом в современном медиапространстве.

КЛАССОВЫЙ ПОДХОД К НАУКЕ: ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ

Петросов Д.М.

Научный руководитель – д-р. филос. наук, профессор Терещенко Н.А.

В этой работе мы бы хотели рассмотреть место классового подхода к науке в ряду подходов, исследующих вненаучные основания научного знания. К таковым мы относим психологические, социальные, политические, мистические и т. п. факторы, влияющие на результат научного знания. Сюда также относятся разного рода концепции ангажированности/приверженности знания.

Социолог А. Герасимов предлагает следующие типовые факторы, выделяемые различными подходами: *«А) Давление внешних политэкономических обстоятельств; Б) формальная организация цеха интеллектуалов; В) социальное отношениям их друг с другом и Г) стратегические пласты идей».* При этом, Герасимов считает, что качественное исследование может совмещать в себе все 4 типа объяснений. Например, социолог знания Р. Коллинз[1] выводит следующую модель: внешние политэкономические обстоятельства влияют на организационную основу интеллектуальных сетей, что, в свою очередь, изменяет конфигурацию конкуренции между сетями, приводя к образованию новых идей, соответственно. Поэтому сложно свести подходы только к одному типу объяснений, но можно выбрать осевое для каждого.

П. Бурдьё выделяет три направления, где разрабатываются подобные подходы: (1) ницшеанская генеалогия, (2) марксистская критика идеологий, (3) социология знания[2]. Одна-

[1] Коллинз Р. Социология философии. Новосибирск, 2002. 1282 с.

[2] Бурдьё П. Homo academicus. М., 2018. 464 с.

ко последнюю сложно назвать каким-то единым направлением. К. Манхейм – один из основателей социологии знания изначально позиционировал её как дисциплину[1]. А уже внутри неё можно найти различные направления и школы. Поэтому мы дополним список (4) философией науки, но разделим его на дисциплины и направления. Где первое – задаёт общую часть методологии (язык описания, перечень проблем и арсенал методов – то, что объединяет разные школы внутри дисциплины), а второе – специфическую (онтологическое и методологическое ядра). Тогда список направлений можно будет расширить, включив (5) постпозитивистов, (6) эдинбургскую школу социологии и (7) латурианцев. Соотнеся их с факторами по Герасимову, мы получим: 1БГ, 2А, 5Г, 6/7БВ.

Выступая осевым объяснением для марксистской критики идеологий, изменение политэкономических обстоятельств способно включать в себя объяснения других типов. Например, для объяснения Б, В будет работать схема Коллинза. Переход от А к Г демонстрирует Лукач, разбирая влияние капиталистического базиса на кантовскую философию[2].

Классовый подход также предполагает, что вненаучные основания влияют на объективность знания. Поскольку марксизм, в первую очередь, ставит «науку о борьбе на службу самой борьбе», то острие его критики направлено на пристрастность буржуазной теории, как проявление ложного сознания. Мы выделяем несколько признаков буржуазности теории, которые так или иначе могут связываться с классовым подходом (или претендовать на него):

(1) Учёный во взглядах поддерживает капитализм; (2) Учёный живёт в буржуазной стране; (3) Учёный пользуется идеями других буржуазных учёных; (4) Учёный совмещает занятия наукой относится к классу буржуазии/участвует в политической деятельности на её стороне; (5) Учёный работает в учреждении, которое финансируется капиталом, получает гранты от него, (6) Выводы теории поддерживают экономические интересы буржуазии.

Мы считаем, что исключительно из объяснений, используемых в марксистской критике идеологий, нельзя вывести признаки буржуазности теории, соответствующие классовому подходу. В текущем виде это чревато передёргиваниями, когда теория становится основанием цензуры. Вместо этого мы предполагаем провести исследование методологии авторов, постулировавших классовый подход к науке/научным работам, чтобы получить больше информации о том, как подход работает.

ПРИЧИНЫ РАЗВИТИЯ ЭПИКУРЕИЗМА В РИМСКОЙ ИМПЕРИИ

Рахимов Т.Ф.

Научный руководитель – канд. филос. наук, профессор Юринов В.Ю.

Статья посвящена причинам развития Эпикурийзма в Римском обществе и её апогея в Римской империи. Оставим в стороне примитивные клише, согласно которым римляне только и делали, что безвольно возлежали за изобильными столами в полной праздности. Мысль о наслаждении вообще кажется чуждой римской морали.

Но в таком случае её особенностью не правильным пониманием римских граждан понимания счастья по Эпикуру. в общем, носит негативный характер, поскольку наслаждение

[1] Манхейм К. Идеология и утопия // Избранное. Диагноз нашего времени. М., 1994. С. 7–276.

[2] Лукач Д. Овеществление и сознание пролетариата // История и классовое знание. М., 2003. С. 179–303.

характеризуется отсутствием телесного страдания и душевного беспокойства. Она довольно плохо согласуется с реальностями римского общества, основанного на труде и семье, сгруппированной вокруг отца и матери. Возможно, из-за этого она была плохо понята римлянами.

Из-за чего, следовательно, сначала является превратным отношением и расколом между философией и миром и в конце, проявляется раздвоение философии, как противоположные философские направления.

К этому добавляется появление второстепенных фигур. Одни из них прячась за спиной философа прошлого, но вскоре выясняется, что это просто пародия, будто актер в театре, повторяет текст, не считая нужным углубится в философию. Другие, стоя на минимальной точке после великого философа, рассказывая, как мир раскрывается с его точки зрения, делая умозрительные попытки доказывая, что эта якобы точка Архимедова опоры, на которой держится мир.

Но при этом нельзя всё сводить к невежественному пониманию философии граждан Рима. Во II веке до н. э. происходит процесс, который, с известными оговорками, можно назвать рождением некой разновидности капитализма. Впервые в римской истории государство призывает на помощь частный капитал. Богатые граждане объединяются в ассоциации, чтобы ссудить деньги государству, не забыв оговорить специальные условия, способствующие их дальнейшему обогащению. В сельской местности крупные собственники добиваются различными средствами присвоения земель мелких владельцев и отныне ведут праздную жизнь в городе. Но что бы там ни говорил Цицерон, наслаждения в это время начинают играть политическую роль. Политики покупают голоса праздного народа при помощи игр, устраиваемых по любому поводу, а народ выражает поддержку или отвергает того, кто устраивает игры исходя из качества предложенных зрелищ. Сестий вспоминает, что достаточно было Сципиону появиться на одном из гладиаторских боев, как все зрители разражались овациями, и «никогда согласие римского народа не было столь единодушным»

В заключении, хотелось бы подчеркнуть, что не понимание различия между наслаждением и счастьем, развратила общество. И не только верхушку, но и низы римского общества подверглись этому влиянию. Ярким примером является народные театры. Дело в том, что вдохновительницей латинских авторов стала новая греческая комедия, являвшаяся к тому же предвозвестницей эпикурейства и охотно описывавшая легкую жизнь.

Усиливающаяся сила наслаждения, можно наблюдать в XXI веке. Где границы между сиюминутным наслаждением и истинным счастьем размываются. История рассказывает, как медленно и последовательно это может привести не только к разложению общество, но и к его уничтожению.

ФОТОМОНТАЖ КАК СПОСОБ СОВМЕЩЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТИ И ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ: ИСТОРИЯ ПРИМЕНЕНИЯ

Сабрекова А.Д.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Шатунова Т.М.

Методы художественного творчества весьма эффективны с точки зрения демонстрации разницы между действительностью, с которой человек сталкивается в повседневной жизни, и субъективными реальностями, человеческими представлениями о мире, которые

отличаются у каждого из нас. Наличие этой разницы побуждает человека искусства исправлять не удовлетворяющую его «правду» всеми доступными средствами. Среди пригодных к такому исправлению художественных средств выделяется, прежде всего, фотография, долгое время сохранявшая за собой репутацию документа и объективного свидетельства. Фотография по-прежнему внушает доверие массовому зрителю, кажется неоспоримой правдой и подлинным доказательством какого-либо факта. Способностью фотографии влиять на воззрения человека пользуются, зачастую в корыстных целях, политические власти, рекламодатели и средства массовой информации. С ростом и развитием технологий в игру вступают постановочная съёмка и фотомонтаж. Поэтому со временем у фотографии остаётся лишь «эффект документальности», и становится крайне сложно определить подлинность изображения, оценить степень его обработанности.

Фотомонтажу предшествует многолетнее развитие техники ассамбляжа и коллажирования, где совершенно разные, не имеющие, на первый взгляд, ничего общего элементы соединяются в одну композицию, способную рассказать зрителю историю даже без текста. С помощью методов ассамбляжа художники составляют объёмные рельефные композиции, которые меняют привычные смыслы вещей за счёт своей абсурдности. Техническим приёмом коллажирования художники пользуются для той же цели – удивить зрителя разнородностью материалов, неожиданным их сочетанием для того, чтобы таким образом поделиться идеей или эмоцией. Но в отличие от трёхмерно-скульптурных композиций ассамбляжа, элементы коллажа располагаются в одной плоскости, например, на холсте. Комбинация различных элементов и наложение фрагментов одной фотографии на другую с помощью технических средств может материализовать желание художника. С помощью графических редакторов можно воплотить свои фантазии в зримый для всех образ.

Цифровое искусство объединяет возможности живописи и фотографии. Появляется возможность создания самодостаточной альтернативной реальности, виртуального мира, в правдоподобность существования которого действительно можно поверить. Современным фотохудожникам необходимо учитывать много нюансов, в том числе вписать инородный объект в окружающую среду так, чтобы невозможно было вычленить исходные фрагменты. Они создают продукт гипотетической ситуации, частично ссылаясь на реальные природные объекты и исторические события. При помощи тщательного отбора кадров и их монтажа, авторы предлагают иные варианты реальности. Рождается новый мир, который кажется знакомым, но вместе с этим неизвестным.

Широкая доступность технических средств, от персональных компьютеров до смартфонов, на которые можно установить любое из множества приложений для графической редакции, порождает огромное количество фотохудожников. А социальные сети и массовые медиа становятся площадками, где зритель знакомится с их творчеством. Интернет-пространство объединяет идеи и концепции деятелей искусства со всех уголков нашей планеты. И выходит так, что человек, умеющий пользоваться графическим редактором, становится творцом целой вселенной. С его помощью «оживают» герои литературных произведений и исторические личности. Фотомонтаж становится инструментом визуализации собственной «сказки». В процессе монтажа удовлетворяется потребность человека в самовыражении. Создаётся кадр из мира, где могут не действовать привычные законы физики, где существует всё, что может быть изображено.

ЭЛЕМЕНТЫ ПРЕПОСТСТРУКТУРАЛИЗМА В ПОСТСТРУКТУРАЛИСТСКОМ ФЕМИНИЗМЕ

Садриев А.А.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Либерман. С.А.

Сейчас, в 2023 году, постструктурализм уже укоренился в гуманитарных отраслях и исследованиях; все больше ответвлений тех или иных дисциплин воспринимают постструктуралистские аргументацию и аксиоматику как нечто стандартное. Это же можно наблюдать и в феминизме. Однако одновременно с этим можно наблюдать и многие теоретические элементы препостструктуралистского типа.

Одним из важнейших таких элементов, по-моему, является неистребленное до сих пор стремление к общему, к единому метафизическому и эпистемологическому полям или хотя бы к некоему единому инструменту, этакому философскому швейцарскому ножу. Подобное стремление приводит к попыткам создать эти самые поля и инструмент, а их создание приводит к ощущению достижения некоей ясности и четкости картины мира. Из этого можно предположить хотя бы то, что до создания инструмента и ощущения ясности наличествовало ощущение неясности, загрязненности взгляда, то есть неудовлетворительности эпистемологической позиции. Все это в особенности проявлялось у препостструктуралистских исследователей вроде классических Декарта и Платона с их сомнением и эйдосом, в более современной фуколдианской традиции с ее властью, в фрейдистском поиске бессознательного и так далее.

Почему оказывается и оказывается ли вообще нечто подобное в постструктуралистском феминизме? На мой взгляд, можно, несомненно, усмотреть вышеперечисленное даже у таких вех постструктуралистского феминизма как Харауэй, Батлер, Феррандо. В Манифесте киборгов Харауэй оказывается именно в ситуации предложения швейцарского ножа. Хоть она пишет о различании, но все равно киборг оказывается универсальной идеей, которая, по видению Харауэй, может вскрыть все. Батлер же в Gender Trouble при решении проблемы практического определения «женского» с целью захватить всех женщин под крыло репрезентации оказываются с решением отказаться от «женщин» как стабильной и единой общности. Однако это происходит во многом в ответ на то, что слишком много женщин не будут попадать под то или иное определение женщин, а потому такой отказ от стабильности слова подразумевает только отказ от вычеркивания единиц из множества, но никак не отказ от включения новых единиц в это множество. Имплицитная логика этого объединения направлена исключительно на расширение, а потому – в конечном счете – на всеобщее объединение. Феррандо в Философском постгуманизме стремится к преодолению дуализма человеческого и нечеловеческого, а это все таким же образом приводит к единству, по крайней мере к эпистемологическому.

Что эти элементы могут нам сказать? Я вижу два простейших варианта. Первым будет предположение о том, что феминистская теория еще не дошла до конца усвоения постструктуралистской стадии. Второе же предположение можно охарактеризовать идеализмом или волюнтаризмом в советской терминологии, то есть заключаться оно будет в том, что, например, либо именно личности подвергли искажению выражение текущего постструктуралистского феминизма или полностью перенаправили его движение, либо же прогрессивно-исторического развития теории в целом нет. Первое позволяет делать прогнозы о будущем

философии. Если мы прогнозируем, что философия феминизма будет постепенно откидывать препостструктуралистские элементы, то можно предположить, что стремление к единому и удобному полностью сменится глубокой индивидуацией, мечты о ясной эпистемологической позиции окончательно забудутся как утопические, останется только единичное; выкристаллизованный постструктуралистский феминизм будет отказываться от любых универсалий.

ПОНЯТИЕ «ПРОТИВОРЕЧИЯ» У Л. АЛЬТЮССЕРА: ОТКАЗ ОТ ГЕГЕЛЕВСКОГО ПОНИМАНИЯ

Семенов В.А.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Маслов Е.С.

Луи Альтюссер, известный французский философ-марксист, одной из важнейших и актуальных задач видит переосмысление влияния Гегеля на марксистскую философию. В решении этой задачи он обращается к творчеству Маркса и Энгельса, чтобы выявить место наследия Гегеля в их философии.

Общеизвестным местом для марксистской диалектики является выражение о том, что Маркс поставил «стоящую на голове диалектику Гегеля на ноги». Однако Альтюссеру эта метафора представляется далёкой от точности: по его мнению, гегелевская и марксистская диалектики отличаются друг от друга структурно. Дело, разумеется, не только в «переворачивании Гегеля»; «у Маркса и термины, и отношение между ними меняют свою природу и свой смысл»[1]. Наоборот, по мнению Альтюссера, если мы попытаемся сохранить гегелевскую логику при условиях, что первичными полагаются материально-экономические основы общества (взамен духовного начала), то это приведёт к т. н. экономистскому догматизму.

Для того, чтобы наметить переосмысление связи Гегеля и Маркса, Альтюссер берёт на себя задачу рассмотреть метаморфозы диалектического понятия «противоречие». В таком случае противоречие как основной принцип развития у Гегеля предстаёт абстрактным в том смысле, что оно лишено конкретного наполнения кроме себя самого – противоречие тотально и, будучи принадлежащим логике развёртывания Духа, способно распространяться на всё существующее. У Маркса же в прочтении Альтюссера наполнение противоречие зависит от конкретных исторических условий (например, при капитализме это конфликт между Трудом и Капиталом) и определяется совокупностью конкретных общественных обстоятельств.

В этом смысле противоречие перестаёт быть абстрактным, получая конкретное историческое наполнение, которое и способно стать выражением основного разрыва в обществе. Однако Л. Альтюссер в своей деконструкции Маркса идёт дальше и объявляет марксистское противоречие сверхдетерминированным – в отличие от гегелевского. Вся совокупность противоречий в конкретном обществе оказывает влияние на исторический процесс, но основное экономическое противоречие оказывается решающим «в конечном счёте» (по выражению Энгельса). Такое противоречие, лежащее в основе экономического базиса общества, также подвергается воздействию противоречий идеологических, культурных, национальных и т. п.

---

[1] Альтюссер Л. За Маркса / Л. Альтюссер; пер. с франц. А. В. Денежкина. – М.: Праксис, 2006. – С. 158.

Более того, при разрешении этого основного противоречия остальные противоречия магическим образом разрешены не будут.

При таком понимании противоречие в гегелевской диалектике не является сверхдетерминированным. Во-первых, у Гегеля противоречие как принцип Духа тотально и всеобъемлюще – Дух в логике своего развития является высшей инстанцией; в определённом смысле все противоречия есть противоречия Духа. Во-вторых, следовательно, по отношению к противоречию Духа не может быть ничего внешнего. У Маркса же действительные и значимые противоречия волне способны не принадлежать к противоречию, детерминирующему исторический процесс «в конечном счёте». И, в-третьих, противоречия в марксистской диалектике всегда множественны и, как уже было сказано, конкретны. Противоречие Гегеля тотально и едино, занимая собой место принципа развития мира вообще.

ВИДЕОИГРЫ КАК МЕТАМОДЕРНИСТСКИЕ МЕДИА: ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Соковнина Е.Л.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Солдатова Н.О.

Видеоигры как медиа долгое время формировались в постмодернистском контексте. Однако в настоящий момент мы всё чаще можем наблюдать возникновение видеоигровых продуктов, соответствующих тенденциям метамодернизма. Формирование новой стратегии создания современных видеоигр становится возможным в рамках перехода к метамодернистской культурной логике.

В видеоиграх первой четверти XXI века метамодернизм проявляет себя как концептуальная основа, что вызывает интерес в сфере гуманитарных исследований видеоигр. Об этом свидетельствуют статьи С. Радченко, посвящённые играм «The Last of Us» (2013)[1] и «Death Stranding» (2019)[2], а также текст Х.-И. Бакке об игре «Deathloop» (2021)[3]. Эти работы объединяет рассмотрение видеоигр в ключе философии метамодернизма. При этом обращение к подобным сюжетам является скорее частным случаем в game studies, нежели устоявшейся практикой, что подчёркивает необходимость дальнейшего развития метамодернистских исследований видеоигр.

Для определения современных видеоигр как медиа, обладающих метамодернистским потенциалом, мы оказываемся в ситуации поиска точек соприкосновения между видеоигровым нарративом и геймплеем с такими аспектами метамодернизма, как осцилляции, аффект и глубиноподобие. Они были выдвинуты миссионерами метамодернизма норвежским медиатеоретиком Т. Вермюленом и голландским философом Р. ван ден Аккером и впоследствии развиты ими в монографии «Метамодернизм. Историчность, Аффект и Глубина после постмодернизма», впервые опубликованной в 2017 году.

---

[1] Radchenko S. Metamodern gaming: Literary Analysis of The Last of Us // Interlitteraria. 2020. Vol. 25, № 1. P. 246–259. URL: https://doi.org/10.12697/IL.2020.25.1.20 (дата обращения: 02.02.2024).

[2] Radchenko S. Metamodern Nature of Hideo Kojima’s Death Stranding Synopsis and Gameplay // Games and Culture. 2023. Vol. 0, № 0. URL: https://doi.org/10.1177/15554120231187794 (дата обращения: 02.02.2024).

[3] Backe H.-J. “Deathloop”: the Meta(modern) Immersive Simulation Game // Game Studies. 2022. Vol. 22, № 2. URL: https://gamestudies.org/2202/articles/gap_backe (дата обращения: 02.02.2024).

Осцилляции или же колебания – доминирующая составляющая метамодернистского дискурса. Маятник метамодернизма колеблется между полюсами модернизма и постмодернизма, созидательным и деструктивным, экзальтацией и меланхолией. Это состояние неопределённости, подчинённое поискам дискредитированной постмодернизмом истины. Колебания в метамодернистских видеоиграх находят своё отражение в развитии персонажей. Путь метамодернистского героя – это связанная с аркой трансформации проверка сомнением собственных решений, мотивации и конечной цели. Среди проектов, раскрывающих этот аспект, следует назвать «Detroit: Become Human» (2018), где решения протагонистов подчиняются одной из двух стратегий: сохранение статус-кво, т. е. бесправного положения андроидов, или же сопротивление существующему порядку. «Detroit» как игра в жанре интерактивного кино, в котором механика моральной дилеммы является сюжетообразующей, заставляет колебаться в выборе не только героев, но и игрока. Присущая видеоиграм интерактивность, таким образом, только усиливает метамодернистскую составляющую.

Осцилляции тесно сопряжены с аффектом – эмоциональностью, лежащей в основе игрового повествования и обеспеченной свойственной видеоиграм интерактивностью. Интерактивные и повествовательные средства в связке друг с другом позволяют сконструировать эмоциональный опыт игрока и способствуют достижению состояний вовлечения и погружения. Наиболее отчётливо метамодернистский аффект проявляет себя в жанрах видеоигр, в которых нарратив превалирует над геймплеем. Это упомянутое выше интерактивное кино и симуляторы ходьбы. Ко второму жанру, как правило, причисляют «Death Stranding» – игру о курьере, который в условиях постапокалипсиса восстанавливает государство, соединяя между собой не только разрозненные города, но и людей. Главный посыл игры, выраженный в идеях объединения и взаимопомощи, направлен на преодоление чувства изоляции и обусловлен не только нарративно. Он также реализуется посредством социальной механики. Она заключается в удалённом взаимодействии игроков в виде строительства вспомогательных объектов в разных локациях и обмене ресурсами для облегчения прохождения. Стремление к реконструкции социальной системы и позитивной трансформации окружающего мира на примере «Death Stranding» демонстрирует аксиологический характер метамодернистского аффекта.

Интерактивность видеоигр также позволяет нам выявить в них метамодернистское глубиноподобие – новую форму глубины, обладающую скрытым потенциалом, который раскрывается в индивидуальности игрового опыта. Погружаясь в видеоигру, игрок получает возможность исследовать самого себя, создавая собственные сценарии прохождения, не предусмотренные разработчиками. Так, игры серий «The Sims» в жанре симулятора и «Minecraft» в жанре песочницы позволяют игроку использовать видеоигру как пространство для экспериментов, а именно изучать открытые миры, проживать альтернативные виртуальные жизни или же создавать собственную виртуальную реальность.

Рассмотренные проекты показывают, что метамодернизм обнаруживает себя в современных видеоигровых медиа. Тем не менее эту тенденцию сложно назвать доминирующей, поскольку представление о метамодернистских видеоиграх в game studies на сегодняшний день довольно фрагментарно. На наш взгляд, внедрение метамодернистской концепции в анализ видеоигр открывает новые перспективы для понимания их культурного значения и расширяет границы самой метамодернистской теории благодаря включению видеоигр в ис-

следовательское поле наряду с литературой, изобразительным искусством, музыкой, кинематографом и т. п.

ПОГРАНИЧНЫЕ СИТУАЦИИ КАРЛА ЯСПЕРСА И ИХ СВЯЗЬ С ПОИСКОМ СМЫСЛА ЖИЗНИ

Сунгатова Д.Д.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Шатунова Т.М.

Согласно словарю[1], понятие «ситуация» обозначает систему внешних условий, которая окружает человека и стимулирует его к определенным действиям. Это фрагмент действительности, в который человек всегда включен, переходя из одной ситуации в другую. Таким образом, человеческая жизнь представляет собой непрерывное существование в различных ситуациях. В этих ситуациях человек ведет себя по-разному. Иногда он владеет ситуацией, иногда ситуация овладевает человеком. Иногда он может перейти из одной ситуации в другую по своей воле, иногда не может. К таким ситуациям как раз и относятся ситуации пограничные. Человек попадает в них не по своей воле, и уйти из этой ситуации просто по своему желанию он, конечно, не может. Он с необходимостью будет существовать в ней. Ясперс выделяет следующие пограничные ситуации: смерть, страдание, вина, борьба и зависимость от случайностей. При условии, что человек осознано проживает момент пребывания в пограничной ситуации, у него появляется возможность обрести либо осознать смысл жизни. «Стена» Сартра – яркий пример пограничной ситуации. У главного героя, от имени которого ведется повествование, нет никакого выбора и никакой возможности выйти за пределы ситуации, в которую он попал. Однако он находит смысл оставшейся мизерной части своей жизни: этот смысл – умереть достойно. И это, не говоря уже о том, что вся его предшествующая жизнь имела самый высокий смысл борьбы за свободу. Рассмотрим подробнее смерть и страдание как пограничные ситуации.

Смерть представляет собой финишную черту, где человек либо обретает смысл жизни, либо теряет его навсегда. Важно отметить, что Ясперс различает рассмотрение смерти как внешнего события, где человек является наблюдателем, и смерти, когда она приближается к самому человеку как неизбежность. Ощущение приближения смерти связано не только с изменения физического состояния человека, но и с осознанием неопределенности и переходом в ничто.

Ярким примером художественного исследования пограничной ситуации является работа Сартра «Стена»[2], где герои находятся в состоянии «уже не, еще не» перед предстоящим расстрелом. Каждый герой переживает это состояние по-своему, сталкиваясь с неизбежностью смерти, никто кроме каждого из них не может прожить эту пограничную ситуацию. Важно отметить, что в данной работе «соседями» по камере в последнюю ночь перед расстрелом становятся молодые люди, понимающие это и проживающие пограничную ситуацию, но кроме них в камере находятся тюремные работники: врач, охрана, люди, чья повседневность и есть «просматривание», но не проживание пограничной ситуации.

---

[1] Новый словарь методических терминов и понятий.

[2] Ж. П. Сартр, Стена. – Москва : Эксмо, 2021. – С.178-229.

В контексте другой пограничной ситуации рассматривается страдание, и здесь можно вспомнить философию Виктора Франкла. Он, сам переживший тяжелые времена в концлагере, задается вопросом о том, почему некоторые узники бывают сломлены, а другие борются до последнего. Процесс «проживания» страдания, согласно Франклу, придает смысл жизни. Франкл утверждает, что смысл жизни можно обрести в любых обстоятельствах, будь то страдание или счастье. Тем не менее, часто счастливые люди не ставят перед собой вопрос о смысле жизни.

Идея, что жажда смысла является иммунитетом в борьбе со страданиями, предполагает, что страдание не бессмысленно. Человек, способный переживать страдания, остается живым в духовном плане. Эта концепция схожа с проективностью смысла у Мартина Хайдеггера, где смысл всегда проективен, направлен в будущее.

По моему мнению, страдание оказывает более сильное воздействие на человека, чем пограничная ситуация смерти, поскольку у человека есть возможность «научиться жизни» и использовать время в свою пользу. Страдание, как факт, может привести к пересмотру ценностей, в то время как смерть остается неизбежной и неизменной. Таким образом, страдание, вызванное самим существованием, может стать средством преодоления бессмысленности существования и рождения подлинной личности.

Таким образом, смысл жизни не заранее определен, а формируется в самом жизненном процессе. Пограничные ситуации, включающие столкновение с неизбежностью смерти, свободой выбора и ответственностью за свои действия, создают особые, неординарные условия. В этих условиях человек осознает свою уникальность и определяет смысл своей жизни.

Существует две полярные точки зрения относительно взаимосвязи между смыслом жизни и пограничными ситуациями. Первая точка зрения предполагает, что пограничные ситуации формируют смысл. Ясперс утверждает, что в моменты кризиса и страха человек сталкивается с необходимостью принятия решений, что способствует осознанию своей свободы и ответственности за свою жизнь. Вторая точка зрения – смысл жизни направляет реакцию на пограничные ситуации. Если у человека есть четкое представление о смысле своей жизни, это влияет на его реакцию в кризисные моменты, служа опорой в поиске решений.

Лично я склоняюсь ко второй точке зрения, однако считаю, что смысл жизни и пограничные ситуации взаимно влияют друг на друга, взаимодополняясь и формируя общую жизненную реальность.

СОВРЕМЕННОСТЬ: ВЫЗОВЫ ИСКУССТВУ

Туркина А.А.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Шатунова Т.М.

Классические для современного мира представления об искусстве начали формироваться в Новое время и окончательно оформились только в XIX веке. К таким представлениям можно отнести идею авторства и связанную с ней идею уникальности произведения искусства. Под авторством понимается возможность соотнесения произведения искусства с конкретной личностью, его творцом. Под уникальностью мы пониманием монополию произведения искусства на свою эстетическую ценность вследствие своей физической единичности. Другое важное классическое представление, возникшее в Новое время, связано с «идеа-

лом Прекрасного». Под «идеалом Прекрасного» мы подразумеваем эстетически выраженную в искусстве общую идею, т. е. идею, пронизывающую все сферы жизни человека (космос, Бог и т. д.). Общая идея – основа, оправдывающая существующий миропорядок.

Однако окончательно сформированные к XIX веку представления об искусстве практически сразу столкнулись с собственной проблематичностью. Постепенно общая идея из мира трансцендентного переходит в материальный физический мир и связывается либо с деятельностью отдельных личностей, либо с определёнными процессами, влияющими на деятельность людей, но не имеющими метафизической подосновы. Таким образом, возникает представление об индивидуальном прекрасном или «прекрасном» с маленькой буквы. К ярким примерам «прекрасного» относятся художественных стили, в которых ценилась передача настроения творца, а также появление концептуального искусства. Как результат, образ творца становится важной фигурой, а его творение обретает свою подпись, которая связывает творение с автором. Появляются уникальные артефакты. Практически одновременно с этим ставятся вопросы: «Насколько правомерно деятелю называть себя творцом?», а также «Насколько фигура деятеля определяет произведение искусства?». В качестве ответа на них некоторые деятели в академической и творческой средах начали убирать «автора», «художника», «творца» из акта творчества. С другой стороны, в массовой культуре ещё сильнее начала укрепляться идея авторства. Последствием стало введение в правовое поле законов об интеллектуальной собственности и праве. Данное противоречие является первым современным вызовом искусству.

Другим вызовом стало развитие техники, которое ставит под сомнение существование идеи об уникальности искусства. Прежде оригинальная работа создавалась в одном экземпляре, и доступ к ней имел лишь ограниченный круг лиц. Однако в XIX веке, сначала в области литературы, а после и в остальных сферах искусства появляется массовое тиражирование. Произведения культуры потеряли свою единичность. Возникла ситуация, когда люди могут иметь дома несколько репродукций и наделять их схожей с оригиналом эстетической ценностью. Искусство становится тиражируемым, из-за чего постепенно всё больше и больше теряется его уникальность. Можно сказать, что уникальность ещё не до конца потеряна, однако процесс уже вошёл в силу.

Третьим вызовом искусству является господство концептуального искусства. Появление концептуального искусства свидетельствует о том, что ракурс восприятия творческой личности сместился от общего к частному. Особенность концепта заключается в том, что при грамотном и умелом подходе всё можно отнести к искусству. Порог входа для творения в сферу искусства размывается. Ракурс смещается с того «что» изображено на то «как» или «почему». Более того, постепенно в своём развитии концептуальное искусство перешло от значимости автора концепта к значимости человека, воспринимающего концепт.

И четвёртым вызовом является ностальгия в искусстве: в мире, где многое открыто и создано, художник ностальгирует по состоянию первооткрывателя и творца. При этом ностальгия не всегда должна быть осознанной. Человек современности потерпел кораблекрушение в океане, его корабль-идею разбросало на щепки, за которые он и продолжает цепляться. Однако кем тогда становится человек – творцом или современным «дикарём», который заново изучает мир?

Таким образом, мы показали, что современный мир выдвигает искусству и классическому представлению о нём большое количество вызовов. И, как следствие, возникает не-

сколько вопросов: «Продолжит ли искусство существовать?» и «Какие критерии выработать для нового искусства, чтобы они соответствовали ему и отличались от инструментария старого, классического искусства?».

КОНЦЕПТ «РЕССЕНТИМЕНТ» В ФИЛОСОФИИ М. ШЕЛЕРА

Фаизова Р.Р.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Сайкина Г.К.

«Неприятное чувство, враждебность по отношению к чему-либо», «бессилие и безнадежность, которые проявляются в зависти и злопамятности» – все это знакомо нам, людям, и подобные ощущения возникают в той или иной форме как комплексное эмоциональное состояние. И имя этому состоянию «рессентимент».

Термин «рессентимент» был введен немецким философом Фридрихом Ницше в его работе «К генеалогии морали» и используется в качестве определяющей характеристики для морали рабов. Рессентимент в понимании философа есть сублимация негативных чувств человека, который копит в себе обиды и отравляет себя этим, он не может быть честен с самим собой, ибо знает толк лишь в ожидании и мстительности.

Немецкий философ и социолог Макс Шелер в начале XX века опубликовал свою работу под названием «Ресентимент в структуре моралей», его монография полностью посвящена рессентименту, который становится явлением социальным, то есть присущим не только отдельному человеку.

М. Шелер описывает рессентимент как «самоотравление души, имеющее вполне определенные причины и следствия» и «душевный динамит»[1], который вызывает отравительное чувство немощи и депрессивного переживания. Рессентимент возникает лишь в том случае, если аффекты, которые порождают в человеке чувство отмщения, не находят выхода.

М. Шелер отмечает, что человек может находиться в ситуациях, которые «…заряжены некоторой дозой «опасности впасть в ресентимент»…»[2]. Философ рассматривает жажду мести, недоброжелательность и злобу как некие отправные точки для возникновения рессентимента. Но отмечает, что не всегда эти аффекты трансформируются в рессентимент, ибо это своего рода сложная кластерная эмоция, реакция на несправедливость, которая меняет не только ценностные установки, но и саму личность в целом. В этом случае интересен уход Шелера в психологический портрет человека: рессентимент как феномен проявляется во всех сферах человеческой деятельности. Для возникновения подобных чувств нужен «триггер» (неполноценность, несправедливость и т. д.), а рессентимент есть способ обработки травмирующего, своего рода защитная реакция.

Также М. Шелер выделяет, что рессентимент возникает из «стремления к обладанию вещью, потому что ею обладает другой»[3]. Все это приводит к депривации и фрустрации. Неуспех в удовлетворении потребностей и дальнейшие переживания, связанные с этой неудачей, а также отсутствие возможности в чем-либо и лишения в целом вызывают у человека чувство злобы.

---

[1] Шелер М. Ресентимент в структуре моралей. СПб., 1999. 231 с.

[2] Шелер М. Ресентимент в структуре моралей. СПб., 1999. 231 с.

[3] Шелер М. Ресентимент в структуре моралей. СПб., 1999. 231 с.

Рессентимент может выражаться не только как ненависть по отношению к другим, но и в отношении самого себя: «желание самому себе отомстить», «самобичевание»[1], – это есть своего рода смена направленности аффективных импульсов, а не раскаяние, как может показаться на первый взгляд. Изменения в «ощущениях собственного тела» есть некий способ самоустраниться и на время вытеснить негативные эмоции.

Шелер выражает новую грань рессентимента в его отрыве от христианства и христианской морали в целом, философ делает само понятие социальным и выделяет характер распространения самого феномена: он выделяет типы человеческой деятельности, которые больше остальных подвергаются отравлению рессентиментом («отступник», тип «романтической» души и т. д.). Трактовка рессентимента Шелером позволяет нам не только познать человеческую душу, но и дает возможность трактовать различные социокультурные процессы.

ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЧЕЛОВЕКА

Фаррахова Л.Д.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Котляр П.С.

Культура современного цифрового общества характеризуется наличием разнообразных цифровых медиа. Искусственный интеллект занимает в искусстве свое место. Его творчество все сильнее и сильнее признается в современной культуре – проводятся выставки в галереях современного искусства, музыкальные, театральные премьеры и кинофестивали.

Возникают вопросы следующего характера: чем определяется ускоряющееся распространение и потребление творчества ИИ, в чем художественная ценность его работ, в чем отличие его восприятия от «человеческого» искусства и т. д.?

Мотивом творчества художника является желание представить миру свое понимание, свой взгляд, выразить чувства и эмоции, которые исходят из самой его жизни, жизненных ситуаций. Нейросеть же, создавая произведения искусства, не переживает этого и не понимает, что именно она творит. ИИ производит работу на заданную человеком тему из доступных для нее данных, не учитывая эмоциональный фон и смысловое соответствие. Цель человека – выразить собственные ощущения, а цель нейросети – выполнить задачу создания произведения.

Процесс художественного творчества представляет собой отступление от правил, неожиданный и в этом отношении случайный поворот событий, открывающий новую сторону реальности. Генеративные алгоритмы не создают непредсказуемых образов и, соответственно, новых художественных стилей, а лишь подражают существующим. Это явление доцент кафедры философского факультета Венецианского университета Эмануэль Ариелли обозначил как «вычислительный маньеризм»[2].

Творения искусственного интеллекта отличаются экспрессивностью, выразительностью и ясностью стимул-реакции. Пример – нейросети «DeepDream». Эта технология может

---

[1] Шелер М. Ресентимент в структуре моралей. СПб., 1999. 231 с.

[2] Лисовец И. Современная эстетика: философия искусства, генерируемого искусственным интеллектом // Вестник Гуманитарного университета. – 2023. – № 4 (43). – С. 82.

превратить обычное фото в сюрреалистическое произведение искусства. В качестве материала для обработки используется нейросеть, которая имеет большое количество сверточных слоев и искусственных нейронов. На первом этапе сеть проходит обучение на предоставленном корпусе образов, затем можно начинать экспериментировать с полученным инструментом.

На данный момент творческие возможности ИИ все же уступают человеческим, они являются скорее дополнительным инструментом для создания работ. Может показаться, что работы нейросетей гораздо креативнее, чем у художников, но они работают в системе заданной информации, используя уже существующие произведения. Человек может придумать что-то абсолютно уникальное без опоры на прошлое. За какой-либо работой стоит авторство прежде художника, личности. Творчество нейросетей лишено замысла, и его способности к имитации ограничены вычислительными мощностями машин. Нейросетям плохо даются крупные нерегламентированные формы: их картины похожи одна на другую, в их историях часто не бывает конца и начала, а музыка, созданная ими, успешно подражает, но не предлагает нового.

Искусство не может существовать в отрыве от личности. Только ей свойственны эмоции и переживания, позволяющие воспринимать творения культуры, выделять их среди обыденности.

«НРАВСТВЕННАЯ» ОБЪЕКТИВАЦИЯ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОСТИ

Фахертдинов Н.М.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Сайкина Г.К.

Понятие объективации, в контексте межличностных отношений, глубоко укоренилось в современном мире. Зачастую рассмотрение данного понятия характерно для гендерных исследований, так в рамках этого анализа рассматривается объективация женщин в культуре и социуме, но в тоже время негативную оценку этого феномена можно найти и в истории философии. В своей этической теории И. Кант негативно высказывается о ситуации опредмечивания человека, в рамках которой последний становится вещью, инструментом чужой воли. Мы будем рассматривать объективацию именно в смысле опредмечивания.

Ключевым негативным элементом объективации стоит признать отрицание наличия субъектности в индивиде. Таким образом, объект опредмечивания выходит за рамки субъект-субъектных отношений и выпадает из нравственного диалога. Субъект предстает инертным существом, не способным к самостоятельным решениям, получая тем самым ограничение в своей свободе. Отсутствие равновесия в таком случае может повлечь за собой негативное отношение одного субъекта к другому, а также ряд санкций, обоснованных с точки зрения субъекта, вытесняющего другого с нравственного поля. Эта ситуация кажется привычной и обыденной, так мы обычно поступаем с нарушителями социально значимых норм, преступниками, аморальными личностями. Однако, стоит отметить, что зачастую данная ситуация складывается в рамках деонтологической этической системы, когда вердикт выносится на основании равнозначных нравственных ценностях, общих правилах. Тем самым, участники нравственного диалога находятся в равных отношениях друг с другом, не выпадая из нравственного диалога. Но в ситуации, когда системные универсалии перестают работать

для всех участников отношений, возникает именно та негативная объективация, при которой происходит опредмечивание одного субъекта другим.

Современная толерантность порождает новый тип терпимости, при которой не релевантные единицы общества к общей массе попадают в положение, в рамках которого по отношению к ним перестают действовать те механизмы терпимости, о которых принято говорить в контексте толерантности. Отсутствие диалога, нравственное исключение из сообщества и совокупность различных санкций становятся главным орудием против лиц, не вписывающихся в рамки толерантного сообщества. Ключевым становится именно исключение таких лиц, без распространения на них тех правил, по которым живёт основное сообщество. Таким образом, происходит процесс опредмечивания, нежелательные субъекты теряют свою субъектность, с ними не пытаются выстроить диалоговые отношения. Санкции, направленные против лиц, не вписывающихся в общую конъюнктуру, не обладают прежним гуманистическим началом, а направлены именно на исключение из нравственного поля.

Макинтайр в своих исследованиях морали высказывается по поводу того, что в современном мире начинают преобладать локальные моральные системы, близкие по структуре к деловой этике. На наш взгляд именно эта ситуация позволяет возникнуть процессу нравственной объективации. Процесс объективации не только теряет свою негативную оценку, но что более важно получает локальную онтологизацию, приобретая моральные свойства.

ПРОБЛЕМА БЫТИЯ В АНТИЧНОЙ НАТУРФИЛОСОФИИ

Халлыев Э.Н.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Хазиев А.Х.

Исторически первым опытом философского осмысления реальности и места человека в ней была натурфилософия. В центре внимания философов оказалась, прежде всего, проблема многого и единого: не является ли многое различным проявлением единого? каков механизм возникновения из единого многого? как существует возникшее?

Если попытаться дать определение этим двум понятиям, то многое – это многообразие единичных вещей. А единое – это то, что является общим единых вещей, и из этого дается множество вещей. Целое – это некоторое множество, представляющее собой единство, или некоторое единство, представляющее собой множество.

В принципе интерпретируя единое как первоначало, в античной натурфилософии сложились две позиции в понимании единого: одни отождествляли его с природными стихиями (огонь, вода, воздух, земля; так по Гераклиту Эфесскому все есть воплощение божественного огня), другие – с нечто (по крайней мере, не совсем поддающееся чувственному восприятию, а потому – умопостигаемое: апейрон, гомеомерия, атом, число; так, по Демокриту первоначалами вселенной являются атомы и пустота, а относительно всего прочего только считается, что оно существует).

Различие в интерпретации первоначала и возникновении из него природного многообразия открывало разные горизонты в философском осмыслении мира: стихийный материализм и идеализм, монизм и дуализм, детерминизм и индетерминизм

Путь к философской систематике и далее к рациональной науке был тернист и долог. Философское мышление, пытающееся осмыслить мир природы и природу человека через

слово-понятие и разумное рассуждение, зарождалось в недрах мифологических представлений и символических практик – мистерий и ритуалов. То, что первые натурфилософы пытались познать, опираясь на сознание и рассуждение, в мистериальных практиках постигалось путем созерцания, преимущественно в экстатических состояниях сознания. Эту двойственность можно обнаружить в зеркалах современной культуры: с одной стороны, научный метод видит в натурфилософии первую рациональную картину мира и ряд эвристических идей, а с другой стороны, те же идеи оказываются не менее эвристичными для вненаучных практик, таких как искусство, литература, психотерапия, альтернативная медицина и модные, особо популярные в фитнес-клубах, медитативные практики. Изучение натурфилософии может побудить к размышлению над проблемами и ситуациями, которые ставит нынешняя бурная жизнь.

ТВОРЧЕСКИЙ ПУТЬ ФИЛОСОФА И АВТОРА КОММУНИКАТИВНОЙ ТЕОРИИ ЮРГЕНА ХАБЕРМАСА

Хамитова Н.М.

Научный руководитель – к. филос. н., доцент Нигоматуллина Р.М.

Представитель франкфуртской школы и борец за мирное будущее для всего человечества Юрген Хабермас родился в Дюссельдорфе в 1929 году и продолжает по сей день активно работать в науке. Центральной темой его исследований продолжает оставаться дискурс взаимопонимания между всеми участниками коммуникативного процесса.

Возможно, помимо чисто теоретического интереса к этой проблеме обстоятельства его жизни также подтолкнули заняться философским осмыслением коммуникативного процесса. Травматический опыт трудностей в общении со сверстниками был связан с врожденным пороком Юргена – волчьей пастью.

Кроме того, будучи совсем юным, Хабермас попал на войну, где представлял интересы Гитлерюгенда, и только позже, присутствуя на Нюрнбергском процессе, он понял, что выступал на стороне нацизма. Это осознание стало для него точкой разворота, после которой он погрузился в изучение психологии, литературы, политики и философии.

Особое влияние на него оказала книга «История и классовое сознание» Георгия Лукача, благодаря которой он начал разделять идеи Франкфуртской школы.

Одной из значимых работ его раннего творчества была книга «Познание и интерес», в которой он выдвинул идею о том, что знание базируется на интересе. В этой работе Хабермас также выделяет 3 вида интереса: интерес, имеющий целью овладеть контролем; технический, инструментальный интерес и эмансипационный интерес, нацеленный на науку и изучение социального доминирования. В этом труде Ю. Хабермас также раскрывает идею свободы человека, которую он ассоциирует с освобождением сознания от навязываемых идей.

Если говорить о середине его творческого пути, то здесь его центральной работой стала Теория коммуникативного действия, вышедшая в свет в 1981 году. В ней Ю. Хабермас исследует «жизненный мир», неразрывно связанный с обществом и системой и формирующийся вокруг коммуникации и языка как средства человеческого общения.

В этом труде он также выделил критерии, которыми должны обладать коммуникации для достижения взаимопонимания – это понятность, истинность, правдивость и правильность с точки зрения этики.

Ю. Хабермас сегодня, несмотря на преклонный возраст 94 года, продолжает вести активную творческую деятельность. В 2022 году он написал книгу «Цифровые медиа против гражданского общества», в которой обращает внимание читателей на манипулятивное воздействие соцсетей на сознание человека, в том числе, и по политическим вопросам.

Ю. Хабермас пронес своё стремление помогать людям лучше понимать друг друга и договариваться через всю свою жизнь, и сегодня он продолжает быть ярым защитником демократических идей и призывает человечество опомниться и не встать снова на тропу фашизма.

Позволяя себе смелую критику политиков и даже самого Папы Римского, Хабермас продолжает оставаться борцом за мирное будущее человечества.

ВИРТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ И ПОСТРОЕНИЕ БУДУЩЕГО

Хусиен Ш.Р.М.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент. Солдатова Н.О.

«Игры – это самая высшая форма исследования». Эту цитату всегда приписывали величайшему физику Альберту Эйнштейну.

Попробуйте взглянуть на себя как на виртуального персонажа, который играет определенную роль в игре и нуждается в постоянном развитии.

Также обратите внимание на собственное обучение или работу в рамках игры.

Подумайте, можно ли заработать деньги, например, на покупку дома в том мире, в котором вы живёте!

Мы так долго живём в этой виртуальной игре, что даже забыли, что вообще в ней прибываем. Но нам обязательно надо это помнить: и именно поэтому мы входим в виртуальный мир, – чтобы самим начать эту игру с самого начала.

Будущее похоже на виртуальные игры, потому что люди играют (в игры реального и виртуального) с разными изначальными целями и замыслом. Иногда они работают в одной команде с вами, и вы вместе движетесь к одной и той же цели, а иногда у них альтернативные цели, и они будут использовать стратегии, которые работают против вас.

Нужно иметь возможность по-настоящему взглянуть на все пространство людей, играющих в свои игры: понять, каковы их цели и каковы их мотивы, чтобы лучше предвидеть их стратегии и защитить собственные ресурсы и собственные цели; или в крайнем случае понимать, что движет всеми игроками на поле.

Самая главная причина, по которой будущее похоже на игру, заключается в том, что, если мы исследуем его вместе, если мы все вместе применим к нему свой творческий потенциал, мы действительно сможем реализовать гораздо больше возможностей.

Если один человек попытается представить себе будущее той или иной технологии, то у него может возникнуть несколько идей, но, если мы начнем общий разговор – появятся еще игрок, а потом тысячи, десятки тысяч или миллионы людей. Вместе они смогут составить одно единое надперсональное сознание для поиска решений поставленных задач. И в

таком случае может быть реализована возможность действительного восстановления и раскрытия плоскости потенциальных возможностей и последующих открытий, недоступной при работе в одиночку.

При этом виртуальный мир создает у игрока сладостное чувство свободы в самой осязаемой его форме – «Я волен делать все, что захочу, и мне за это ничего не будет». Виртуальное пространство дает игрокам неограниченное количество реальностей, измерений и неограниченные возможности для сотрудничества.

Альберт Эйнштейн также говорил: «Воображение важнее, чем знания. Знания ограничены, тогда как воображение охватывает целый мир, стимулируя прогресс, порождая эволюцию». В этом смысле будущее действительно похоже на игру.

ИНДЕКСИКАЛЬНОСТЬ ГЛАГОЛА «ЗНАТЬ»

Шакирова Д.Р.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Хорт М.Г.

Проблема индексикальности того или иного слова/лингвистического выражения является актуальной в дискурсах философии языка, философии сознания и эпистемологии, так как её решение поспособствовало бы понимаю процесса приобретения словом его значения. Индексикалом называют лексему, чья ссылка имеет свойство изменяться в зависимости от контекста (выражения «здесь», «я», «сейчас» и так далее). В своих тезисах мы будет рассматривать проблему индексикальности глагола «знать».

Проблема индексикальности связана с эпистемическим контекстуализмом. Эпистемический контекстуализм – подход, согласно которому содержание глагола «знать» может изменяться от контекста к контексту, выражение не является в некотором роде «жёстким десигнатором». Эту проблему в своих исследованиях развивали Д. Льюис[1], С. Коэн[2], К. ДеРоуз[3].

Теория, которую развивают Льюис, Коэн и ДеРоуз, заключается в том, что простое предложение скептической гипотезы в некотором смысле «меняет оценку разговора», переводя участников дискурса в контекст с более высокими эпистемическими стандартами. Например, такое происходит, когда мы говорим о том, как нам важно знать о чём-либо (знать о том, как пользоваться парашютом на земле, в безопасности, и знать, как им пользоваться в небе, прыгая с горящего самолёта). Эти действия делают очевидными определенные возможности ошибок, побуждая говорящих к установлению более строгих стандартов.

Профессор философии в университете МакГилла М. Блом-Тилльман в своей работе утверждает, основным свидетельством в пользу эпистемического контекстуализма является наше интуитивное представление об истинностных значениях некоторых выражений типа «знание»-атрибуции[4]. Когда мы сталкиваемся с предложением скептической гипотезы, мы не можем в полной мере осознать, совместимы ли они с нашими обыденными «знаниями»-

[1] Lewis, D. K. Elusive knowledge. Australasian Journal of Philosophy, Vol. 74, No. 4. 1996, pp. 549 – 567.

[2] Cohen, S. Knowledge, Context, and Social Standards. Synthese, Vol. 73, No. 1. 1987, pp. 3–26.

[3] DeRose, K. Solving the Skeptical Problem. Philosophical Review, Vol. 104. 1995, pp. 1–52.

[4] Blome-Tillmann, M. The Indexicality of 'Knowledge'. Philosophical Studies: An International Journal for Philosophy in the Analytic Tradition, Vol. 138, No. 1. 2008, pp. 29–53.

атрибуциями, так как в таких ситуациях эпистемические стандарты значительно выше, чем в обыденных контекстах.

Для того, чтобы попытаться разрешить эту проблему и раскрыть индексикальность глагола «знать», в своём выступлении мы обратимся к теории ошибок, а также возражению против градации – выражение «знать» не изменяется в зависимости от ставки[1].

ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ПЕРЕНОСА СОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА НА ЦИФРОВОЙ НОСИТЕЛЬ

Шеверова М.Н.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Солдатова Н.О.

Проблема сознания – одна из важнейших и малоизученных областей философии и науки в целом. Что такое сознание? Может ли сознание быть самостоятельным феноменом? Или это только второго рода ментальное состояние, наложенное на другие ментальные состояния?

На эти вопросы пытались ответить по-разному. Сознание как предмет биологии, есть одна из функций мозга или же тела. Сознание как частица божественного, проявление, отражение в человеке чего-то высшего, большего. Такой религиозный (божественный) подход подразумевает, что сознание человека исходит из «ума» Бога и неразрывно связано с ним, как с высшей духовной сущностью. Наиболее популярна теория о том, что сознание состоит из внутренних, субъективных состояний, процессов чувствительности и понимания. Подобное состояние есть бодрствование с момента утреннего просыпания и до вечернего «умирания» во сне, возврата в «бессознательность». К проявлениям сознания также относится восприятие болевых ощущений, визуализирование образов, мышление и даже иллюзии, хотя зачастую они существуют как нечто иное, отличное от функционально-бодрствующего сознания.

Подходов к пониманию сознания множество. Мы остановимся на одном из представителей аналитической философии Д. Сёрле и его интерпретации сознания. Почему именно Д. Сёрл? Представители аналитической философии, оппоненты Сёрла, рассматривали сознание, отталкиваясь от вопроса: как мозг может порождать сознание? Другими словами, если мы живём в физическом мире, основанном на естественных законах физики и биологии, то, как может здесь существовать сознание, которое нельзя с уверенностью отнести к чисто биологической, химической т. д. функции (части) мозга? Кроме того, как в принципе можно объяснить существование субъективных переживаний в обстоятельствах, когда в них вроде бы нет необходимости? Они пытались объяснить проявление сознания как следствие физических и биохимических процессов мозга, но каждый раз натыкались на преграду в виде нового непонимания взаимосвязи субъективных переживаний с химическими процессами (как, например, представитель функционализма Д. Чалмерс, который утверждал, что необходимости в этих переживаниях нет вовсе, но, тем не менее, признавал их существование). Вот тут-то и выходит на первый план философия сознания Д. Сёрла.

---

[1] Stanley, J. On the linguistic basis for contextualism. Philosophical Studies, Vol. 119, No 1/2. 2004, pp. 119-146.

Критикуя физикализм (признающий сознание чисто биологическим порождением), опровергая панпсихизм (наделение ментальными свойствами всех материальных объектов) и компьютерный функционализм, Сёрл показывает совершенно иной взгляд на проблему сознания. Для него сознание – не только и не столько то, что в данный момент актуально сознается человеком, сколько то, что по какому-то признаку относится им к классу сознательных процессов. И вовсе не обязательно, чтобы сознательные процессы были сознательными в настоящее время: если они когда-то в прошлом были частью сознания или обладают способностью стать частью сознания в будущем, этого достаточно, чтобы называть их сознательными. Сознание – субъективный акт (состояние), существующий лишь в случаях вызова его субъектом. Сознанию присуще единство, неразрывность – непосредственная взаимосвязь с субъектом: все внешние восприятия окружающей действительности, внутренние переживания, чувства и мысли, – всё это является частью одной однородной общей среды, то есть сознания человека (субъекта).

Размышляя о сознании человека, Сёрл вводит свой знаменитый аргумент Китайской комнаты, опровергая теорию функционалистов: компьютерная система, организованная согласно функциналистским принципам, может исправно работать и генерировать нужное поведение, но при этом теряется самое главное – сознание и понимание, т. е. важнейшие субъективные человеческие качества. Так, происходит переход от понятия сознания к мышлению. И делается различие между мышлением человека и мышлением машины. Если под машиной понимать физическую систему, способную выполнять определенные функции то тогда люди – это машины особой, биологической разновидности, обладающие мышлением.

Но у Сёрла вопрос о мышлении машины звучит несколько иначе, автор вносит небольшое уточнение: способна ли машина мыслить только за счет выполнения заложенной в неё компьютерной программы? Является ли программа основой мышления? На вопрос о мышлении машины представитель аналитической философии отвечает утвердительно. Машина тоже обладает мышлением, но она не может мыслить так же, как человек. Язык машины и её мышление базируются на готовом алгоритме последовательных действий, на оперировании вложенными в неё разработчиком смыслами и понятиями. Человек же может выстроить свою собственную цепь понятий, символов, не данных ему изначально. Таким образом, машина становится лишена главных качеств, особенностей человеческого мозга: интуиция и воображение. Машина, безусловно, способна обучаться, запоминать, потому что искусственный интеллект – это в первую очередь процесс познания и непрерывного обучения, самообучения, известного как Machine Learning. Самообучение машин – способ обучать компьютеры (с более глубоким уровнем проработки) без программирования и явных инструкций, используя только шаблоны и логические выводы, то есть заданные изначально правильные алгоритмы «мышления», анализа данных.

Машину можно научить думать так же как человек, и вероятнее всего другой человек даже не сможет заметить разницу между собеседником. Этот процесс мышления искусственного интеллекта построен на принципах наблюдения и последующего воспроизведения поведения индивида, то есть на копировании (интерпретации) принципов мышления человека. Машина может думать, как человек, только если правильно скопирует, а затем воспроизведет аналогичную модель поведения. Но этот процесс копирования применим только к понятию мышления (думанья о чем-то). Но никак не к понятию сознания. Потому, что сознание – это субъективный акт, основанный на внутриличностном восприятии действительности и

её проявлений, реакций на неё (как внешних, так и внутренних), и этот процесс машина воспроизвести, передать не сможет никак. Таким образом, логично сделать вывод: мышление человека скопировать можно, а сознание – нет.

А можно ли перенести, скопировать сознание в виртуальный мир? Собственно, это уже происходит вокруг нас. Интернет, социальные сети и компьютерные игры, в которых современный человек может провести всю свою жизнь. И это лишь примитивные и наиболее распространённые примеры. А кроме этого есть книги, фильмы и даже обычный блокнот, куда человек делает запись – он записывает свои мысли, фрагменты памяти, а значит, уже переносит частицу своей личности туда.

Проблема копирования сознания связана с другими непростыми вопросами. Кто будет контролировать искусственную реальность, населённую цифровыми умами: человек, группа людей? машина или же группа машин? Будет ли эта реальность одна, общая для всех или же будет подразделяться на несколько уровней жизни, подобно кастам в Индии? Будет ли обязательной оцифровка личности или же останется делом добровольным? И кто будет достоин этой привилегии – жить вечно, запечатлев свою личность в цифровом коде? А ещё логично добавить вопросы, связанные с экономической, юридической (правовой) и этической (моральной) сферами. Также не менее важным остаётся вопрос о воспроизводстве новых цифровых умов, личностей и об энергообеспечении цифрового мира: каким будет и должен быть источник питания? Будет ли это человеческий источник питания (вечный двигатель, созданный людьми) или найдётся способ брать (прообразовывать) энергию из космоса?

ЧЕРЕЗ НЕВИДИМОЕ К САКРАЛЬНОМУ

Янкина А.В.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Смирнов Н.А.

«По-моему произошло чудо». – «Да, пожалуй». – «Позвольте, но мне было обещано, … вы подтверждали». – «Подтверждал, потому что глупый я человек, как видно». Это отрывок из фильма «Обыкновенное чудо» (реж. Марк Захаров, 1979). Название парадоксально – чудо ведь само по себе необыкновенное. Но оно становится обыкновенным в повседневной жизни. И даже волшебник, сочинивший сказку, не понял, что чудо должно произойти – он не увидел. Этот фильм хорошо показывает то, что нас интересует. Когда мы говорим о профанном и сакральном, реальном и воображаемом, метафоричном и не метафоричном – то постоянно сталкиваемся с вопросом интерпретации тех или иных смыслов, вещей, ситуаций и пр. В частности, проблемным становится вопрос символа – а именно дихотомия символического и буквального.

Если посмотреть на словарь синонимов к слову «буквальный», то можно увидеть такие слова как – «точный», «настоящий», «аутентичный», «подлинный». Т. е. буквальность связывается интуитивно с истинностью, правдивостью. А символическое, наоборот – то, что порождает двусмысленность и неясность. Мы привыкли называть все символами. Привыкли, что язык метафоричен и отсылает нас постоянно к Другому. Но насколько мы проникаем в суть вещей таким образом? Как в пространстве сакрального работают символическое и буквальное? Что значат, например – хлеб, как плоть Христа или огонь, как сила в ритуальном процессе? Буквальное для нас – то, что видимое, а символическое – невидимое. Можно

предположить, что сакральность выражается в перестройки буквального и символического. Опыт сакрального строится на том, что человек видит то, чего не видит обычно. Так, опыт сакрального предстает как опыт необыкновенного. При этом, символ становится видимым, приобретает ту самую буквальность. Т. е. в опыте сакрального символы получают буквальное значение. Например, причастие для человека неверующего – это метафора, а для верующего – буквально. Потому что неверующий человек не вхож в то пространство, куда вхож верующий – возникает несовпадение. Разные пространства, разные смыслы наслаиваются друг на друга. Символ, когда мы начинаем принимать его и видеть какие-то смыслы, стоящие за ним – перестает быть метафорой и приобретает буквальное значение. В итоге, то, о чем мы думали аллегорично и есть буквальность. Огонь, участвующий в ритуале – не является «как бы» силой, он и есть сила. В этом и основная трудность в понимании сакрального. Сакральность – по большей части это то, что имплицитно лежит в личности человека, в личности участника. Поэтому попытки эксплицировать этот опыт и интерпретировать его породили проблему символизма, т. е. представление сакрального пространства как символического.

Процитированный в начале фильм – это сказка. Сказка – то, что мы связываем с чудом. Но интересно, что в этой сказке все должно было идти по прямой – человек должен был стать медведем после поцелуя Принцессы. И ни у кого не было сомнений в этом пути – все по правилам, все по полочкам. Т. е. все виделось буквальным и ясным. Но в конечном счете, ясность открылась героям именно в моменте перелома, в моменте нарушения правил – т. е. в моменте чуда. Именно в необыкновенном стало виднее – поэтому волшебник и называет себя в конце глупым человеком. Человеку открывается невидимое, и оно оказывается ближе, яснее и буквальнее.

СЕКЦИЯ «ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕДИЙНОГО ПРОСТРАНСТВА: ДИНАМИКА, СТРАТЕГИИ, ИНДИКАТОРЫ»

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ВИДЕОКЛИП КАК ИСКУССТВО ПОВЕСТВОВАНИЯ

Александрова С.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

Визуальная культура становится важным элементом в формировании мировоззрения человека. Ежедневно изменяющиеся технологии и ускоренный темп информационного потока приводит к неосознанному изменению стиля жизни и мышления, оно становится более фрагментарным, клиповым. И, как следствие, возрастает популярность небольших по объёму форматов визуального искусства. Набирают популярность музыкальные клипы, короткие сериалы и короткометражные фильмы.

Музыкальные видеоклипы в настоящее время являются широко распространенным искусством, которое сочетает в себе визуальное и аудиальное искусство. С момента своего появления видеоклипы стали неотъемлемой частью музыкальной индустрии и активно влияют на массовую культуру и во многом даже могут оказывать влияние на сознание, особенное молодого поколения. Большая часть артистов используют музыкальные видеоклипы в

качестве повествования, чтобы донести до слушателя (зрителя) основную мысль музыкальной композиции. И существует немалое количество методов нарративизации, в том числе и в музыкальных клипах, что требует более детального изучения.

В ходе аналитического обзора научной литературы в данной теме мы обнаружили, что большая часть работ основывается на изучение отдельных элементов большого исследовательского поля в области нарративизации музыкальных видеоклипов. Нельзя не отметить значительный вклад исследователей в области языка, а также мастеров в области кино и телевидения: С.М. Эйзенштейна, А.Ф. Дерябина, Л.В. Кулешова, В.И. Пудовкина, В.С. Саппака, Н.И. Утиловой, Р.А. Борецкого и др. А также работы отечественных и зарубежных ученых в лингвокультурной области и семантики языка: Л.С. Большаковой, Н.Д. Артюновой, М.В. Никитиной, и др.

Объектом научного исследования стали музыкальные видеоклипы российских и татарских исполнителей. Предмет исследования – способы повествования в музыкальных видеоклипах.

В ходе изучения темы была использована методология исследования, основанная на анализе различных видеоклипов и теоретическом анализе литературных источников. В качестве данных для анализа были выбраны различные видеоклипы российских и татарских исполнителей, чтобы охватить разнообразные стили и идеи, которые могут быть представлены в музыкальных видеоклипах.

Исполнители (или режиссёры музыкальных клипов) используют видеоклипы для того, чтобы детально проиллюстрировать смысл, заложенный в музыкальную композицию. В таких клипах идет буквальная иллюстрация по кадрам каждого слова песни. Одним из основных инструментов является нарратив. Изображение и слово в процессе повествования с большой остротой реагируют друг на друга и необходимо найти гармонию между определённым типом нарратива в искусстве и речевыми формами естественного языка.[1]

Однако музыкальный видеоклип может быть и отдельным творческим продуктом, где с помощью художественных приёмов, например, визуальной метафоры, происходит переосмысление текста песни. И с помощью различных режиссерских приемов клип обретает большую глубину. Метафоризация нарратива является одним из наиболее распространённых методов создания художественности и образности в музыкальных клипах. Н.Д. Арутюнова отмечала, что в именно в метафоре «заключено имплицитное противопоставление обыденного виденья мира необычному, вскрывающему индивидную сущность предмета». [2]

Видеоряд музыкального клипа целиком состоит из знаков и символов, которые либо прямо описывают происходящее на экране, либо делают метафорические отсылки через визуальные образы. В ходе исследования мы выявили, что существует большое количество разных видеоклипов, которые отличаются инструментарием воздействия на зрителя, то есть используются определенные средства художественной выразительности, формы изложения истории, разные технологии съёмки и монтажа. При создании сюжетной линии в музыкальных видеоклипах используются классические литературно-драматические приёмы: завязка, экспозиция, кульминация и развязка.

---

[1] Злыднева Н.В. Визуальный нарратив: опыт мифопоэтического прочтения. – М., 2013 – 590 с.

[2] Арутюнова Н.Д. Языковая метафора. М., 1979. С. 147–173

Видеоклип всегда изначально основывается на музыке, она становится отправной точкой для создания визуальной истории и является неотъемлемой частью повествования, так как поддерживает и усиливает эмоциональную силу истории. Но чтобы не нарушать гармонию музыки и изображения, при создании всего музыкального клипа используются различные изобразительно-выразительные элементы. Видеоклипы могут быть структурированы как полноценные повествования с внутренней сюжетной линией, героями и конфликтом. Также музыкальные клипы могут представлять собой драматические рассказы, комедии или отражать повседневную жизнь.

Видеоклипы могут быть использованы для создания эмоционального воздействия на зрителя, что позволяет глубже понять смысл музыкальной композиции. Они предлагают новую форму искусства, которая позволяет артистам выразить свою индивидуальность и визуальное видение, а также улучшить связь с аудиторией. Музыкальные видеоклипы представляют собой важную и непрерывно развивающуюся форму искусства повествования. Они сочетают в себе аудиальное и визуальное искусство, чтобы передать историю, идею или эмоцию.

СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НЕЙРОСЕТИ ПРИ СОЗДАНИИ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ

Асмакова А.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Арсентьева Г.Л.

Последние несколько лет возможности искусственного интеллекта набирают обороты. Начиная от ответов на простые вопросы и заканчивая принятием собственных решений, нейросесть имитирует человеческое мышление, где мозг – это «компьютер», а «нейроны» – процессоры. Простые модели нейросети могут распознавать лица, голоса, изображения, более сложные – анализировать их и создавать что-то новое на основе существующего опыта.

История нейросетей берёт начало ещё в первой половине XX века, однако именно сегодня они более всего поражают человечество и, более того, доступны для использования простым пользователям. В частности, доступна генерация текста, изображений, видео, аудио. Нейросесетям подвластен даже монтаж.

Возможности нейросети могут значительно сократить ресурсы при создании видеоконтента благодаря своим способностям к аналитике и визуализации. Кроме этого, они могут оптимизировать процессы видеопроизводства от анализа и обработки данных до монтажа и постпродакшена, существенно снижая затраты и время создания видеоконтента.

Искусственный интеллект способен быстро анализировать большие объемы данных, помогая найти наиболее подходящие видеоматериалы, включая распознавание лиц, объектов, сцен и даже эмоций, что значительно сокращает время, необходимое для просмотра материала вручную. Он может автоматически расшифровывать аудио-и видеоинтервью, а также анализировать текстовый контент для определения ключевых тем и идей. Это ускоряет процесс редактирования и помогает кинематографистам более эффективно организовывать свои материалы. Кроме того, нейросети обеспечивают процесс коррекции цвета и другие аспекты постпроизводства, обеспечивая быстрое и эффективное улучшение качества изобра-

жения. Это снижает потребность в длительной ручной настройке и позволяет добиться высокого качества визуального контента.

Говоря о постпроизводстве, следует отметить, что искусственный интеллект может адаптировать уже готовый контент к различным платформам и форматам. Например, создать короткую версию фильма для социальных сетей и адаптировать картинку под мобильное устройство (например, сделать видео горизонтальным).

Также искусственный интеллект может создавать визуальные эффекты, анимацию и даже генерировать сценарий на основе определенных данных или уже готовых работ, что, с одной стороны, открывает новые творческие возможности для документальных фильмов. С другой стороны, встаёт вопрос о том, насколько применимы возможности нейросети при создании видеоконтента, где не менее важной составляющей, чем визуальный ряд, является сам сценарий. И насколько нейросеть способна написать текст, соответствующий задумке автора. Понимает ли искусственный интеллект авторский замысел и, более того, может ли выдумать свой? А всё для того, чтобы сценарий был не просто «хорошим», а уникальным именно по своей задумке и художественной составляющей.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ И МЕДИАСФЕРЫ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Белоусов Е.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

Развитие современных технологий в сфере искусственного интеллекта (ИИ) за последние годы, открывает множество возможностей в медиасреде, доступных не только крупным, материально-технически оснащенным компаниям, но и рядовым пользователям. По данным «Яндекса», с начала 2022 года интерес к нейросетям вырос более чем в 15 раз[1]. По данным ВЦИОМ, 63% жителей РФ знают о нейросетях, причем 12% опрошенных указали, что хорошо с ними взаимодействуют[2]. Доступность технологии и ажиотаж, умело подогреваемый в медиасреде, привели к лавинообразному росту интереса к ним массового пользователя. Летом 2022 года мир узнал о Midjourney, используемой для генерации изображений на бесплатной основе; к марту 2023 года доступ к программе стал исключительно платным, из-за «множества фейков, создаваемых пользователями»[3]. Различные компании объявили о желании интегрировать алгоритмы, разработанные нейросетями в рабочий процесс при создании медиапродукта, например, видеоигр (например, использование отечественной нейросети Kandinsky для создания концепта видеоигры).[4]

Осенью 2022 года нейросети вновь оказались в топе обсуждаемых новостей, став причиной скандалов и дестабилизации мира креативной индустрии. Творение художника Джейсона Аллена под названием «Пространственный театр оперы», созданное с помощью

---

[1] https://habr.com/ru/news/778304/ (дата обращения: 11.02.2024)

[2] https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/neiroseti-i-chelovek-nachalo-puti (дата обращения:11.02.2024)

[3] https://iz.ru/1491769/video/neiroset-midjourney-stanet-platnoi-iz-za-bolshogo-kolichestva-feikov(дата обращения: 11.02.2024)

[4] https://habr.com/ru/articles/730742/ (дата обращения: 11.02.2024)

нейросети, заняло первое место в конкурсе изобразительных искусств в США[1]. За период с марта 2022 по декабрь 2023 года Midjourney «эволюционировала» с версии V1 по V6, достигнув невероятного качества в создании требуемого изображения[2].

Вскоре нейросети для создания изображений (Dall-e, Midjourney, Kandinsky), начали конкурировать по популярности у пользователей с алгоритмами, работающими над генерацией и обработкой текста. ChatGPT стал идеальным собеседником для множества людей, решивших ознакомиться с возможностями этой нейронной сети. Ожидания пользователей в отношении ChatGPT оправдались: выпускник РГГУ Александр Жадан смог защитить диплом, текстовые фрагменты которого были созданы нейросетью, уникальность работы составила свыше 60%[3]. Японская писательница Риэ Кудан награждена престижной премией Акутагавы 2024 года за роман «Токийская башня сочувствия», часть текста которого была создана ChatGPT[4]. Однако перспективы минимизировать человеческий труд при создании контента не все встретили с энтузиазмом: страх потерять работу из-за машинных алгоритмов вывел голливудских сценаристов на забастовку, продлившуюся 118 дней [5].

Нейросетям нашлось применение в видеоигровой индустрии – в 2023 году отсутствие (по политическим причинам) в ожидаемой игре Starfield перевода на русский язык было исправлено отечественными энтузиастами буквально к релизу игры: весь текстовый архив был загружен в нейросеть и результатом стал качественный машинный перевод, значительно упрощающий игровой процесс для геймеров из России и Белоруссии[6].

В декабре 2023 года «нейросеть» стало словом года по версии сайта «Грамота.ру»[7]. Следующим шагом эволюции нейросети после работы с фото и текстом стало погружение в аудио пространство. Весной 2023 года мировой и отечественный сегменты Интернета заполонили каверы на знаменитые песни в исполнении давно умерших людей или тех, кто эти песни никогда не исполнял. Использование синтезированной аудиодорожки в AI Cover Songs положило начало новой странице нейронной истории в медиа. Появилась возможность создавать любую единицу цифрового медиаконтента, используя алгоритмы нейросетей: клип для рекламы может быть составлен из продвинутых иллюстраций, текст к песне написан чат-ботом, а озвучен голосом любой мировой знаменитости в синтезирующем приложении[8].

В США в 2023 году ChatGPT (GPT-4) выдерживает экзамены по лечебному делу и адвокатской практике, в феврале 2024 года российская нейросетевая модель GigaChat успешно

---

[1] https://www.ixbt.com/news/2022/09/01/v-ssha-polzovatel-sozdal-kartinu-s-pomoshju-nejroseti-midjourney-i-zanjal-pervoe-mesto-v-konkurse-izobrazitelnyh.html. (дата обращения: 11.02.2024)

[2] https://dtf.ru/life/2375484-progress-porazhaet-voobrazhenie-v-seti-sravnili-ii-generator-kartinok-midjourney-v6-s-predydushchimi-versiyami (дата обращения: 11.02.2024)

[3] https://www.rbc.ru/society/08/02/2023/63e377ff9a79479db4184ada (дата обращения: 11.02.2024)

[4] https://www.rewizor.ru/literature/news/yaponskoy-pisatelnitse-rie-kudan-pomogla-napisat-premialnuu-knigu-neyroset-chatgpt/ (дата обращения: 11.02.2024)

[5] https://skillbox.ru/media/cinemusic/hollywood-strike-2023/ (дата обращения 11.02.2024)

[6] https://dtf.ru/u/959885-dornevir/2083087-vyshla-tretya-versiya-perevoda-starfield-v0-3-1-pochti-polnyy-perevod (дата обращения: 11.02.2024)

[7] https://www.kommersant.ru/doc/6410349#:~:text=18%20декабря%202023%20года%20портал,года%20стало%20слово%20«нейросеть».

[8] https://www.pravilamag.ru/news/culture-and-entertainment/26-04-2023/697559-summertime-sadness-yesterday-i-rap-god-v-seti-poyavilis-ii-kavery-pesen-ispolnennyh-kane-uestom/ (дата обращения: 11.02.2024)

сдала экзамен, необходимый для получения квалификации «врач-лечебник», комиссии экспертов профессионального сообщества[1] [2].

Но наряду с успешным освоением нейросетями современного медиапространства, следует упомянуть и о рисках, которые несет в себе данная технология. Наряду с рисками изменения рынка труда (не востребованность создателей аналогового контента) существуют риски социальной и информационной безопасности (появление материалов, сгенерированных с помощью дипфейк-технологии и конструирование с их помощью «новой реальности»), риски мошенничества (например, возможность настроить нейросеть на поиск и отбор заданной алгоритмом группы лиц и последующее общение с ними ботов от любого лица), риски, связанные с образованием и воспитанием (нейросети, интегрированные в домашний обиход, транслируют заданные алгоритмом фразы, которые не всегда совпадают с позицией семьи и государства (YandexGPT «Алиса» «не знает», кто победил Гитлера) и другие.

Дальнейшая интеграция ИИ в человеческую жизнь не вызывает сомнений. Нам предстоит выяснить, какая роль будет отведена человечеству.

ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФИЛЬМА О СЕРИЙНЫХ УБИЙСТВАХ: МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Вареник О.Ю.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Арсентьева Г.Л.

Создание документального фильма о серийных убийствах – это сложный процесс, который несет в себе определенный набор морально-этических аспектов. В таком фильме необходимо учитывать интерес зрителя к мрачным и шокирующим событиям, а также нужно соблюдать этические нормы и уважать права жертв и их семей.

Первое, на что следует обратить внимание: справедливо ли вообще создавать такие фильмы? Существует опасность, что такие работы могут романтизировать жестокое поведение серийных убийц, поставить их в центр внимания и предоставить им площадку для пропаганды своих чудовищных поступков. Это может привести к созданию культовых фигур, которые вдохновят и замотивируют потенциальных подражателей.

Очень важно помнить, что перед создателями документального фильма лежит ответственность за точное и достоверное представление событий. Необходимо внимательно изучить все имеющиеся источники информации и проверить каждую деталь перед включением ее в фильм. Распространение заведомо ложной информации может нанести вред не только памяти жертв или вызвать неправильное понимание событий, но и подвести самого создателя фильма под судебное разбирательство.

Также стоит учитывать мнение и чувства семей жертв. Родственники погибших могут испытывать боль и травму от возвращения к тем дням и событиям, связанным с серийными убийствами. Поэтому перед созданием фильма необходимо обратиться к ним с просьбой о

---

[1] https://habr.com/ru/news/722806/ (дата обращения 11.02.2024)

[2] https://iz.ru/1649472/mariia-nediuk/uma-v-palatu-neiroset-vpervye-v-rf-uspeshno-sdala-ekzamen-na-vracha (дата обращения 11.02.2024)

согласии и понимании. Если они выразили желание не раскрывать какие-то подробности или отказались от проекта, к их решению необходимо относиться уважительно.

Важно учесть, что документальные фильмы о серийных убийствах могут вызывать не только интерес, но и негативные эмоции и стресс у зрителей. В ходе создания фильма необходимо соблюдать определенные этические нормы для предотвращения потенциального травмирования и негативного воздействия на психику зрителей. Обязательно необходимо предоставить ссылки на консультации или ресурсы с психологической помощью тем, кто может почувствовать потребность в них.

В процессе создания документального фильма о серийных убийствах, морально-этический аспект играет крайне важную роль. Создатели должны иметь четкое понимание своей ответственности перед зрителями, жертвами и их семьями. При соблюдении этих принципов можно создать фильм, который не только заинтересует, но и позволит обратить внимание на серьезные проблемы. И, возможно, сможет привлечь людей к решению этой проблемы.

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДА ИНТЕРВЬЮ В АВТОРСКОМ ДОКУМЕНТАЛЬНОМ ФИЛЬМЕ

Вахрушева А.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Арсентьева Г.Л.

Авторский документальный фильм представляет собой уникальный жанр журналистики, который позволяет рассказать историю, воплотить идеи и передать эмоции с помощью объективности и субъективности, объединяя в себе факты и художественную форму. Одним из ключевых методов в таких фильмах является использование интервью – структурированной формы коммуникации с персонами, связанными с выбранной тематикой.

Согласно утверждению доктора филологических наук Л.Е. Кройчик, интервью принадлежит оперативно-исследовательской группе жанров. Это подразумевает, что содержание и истолкование сообщаемой информации становится основной целью, а оперативность и логико-рациональные элементы уходят на второй план. Господство повествовательно-описательных элементов позволяет органично использовать метод интервью в документалистике для создания авторского стиля, который является частью киноязыка.

Авторское документальное кино использует многослойную систему звуко-зрительных средств выразительности, знаков, образов, кодов, монтажа и семантических взаимодействий между ними. Помимо информационного наполнения авторское решение журналиста может отражаться в длительности интервью, его частоте, динамике, формате, визуальном ряде, аудио сопровождении, операторских и монтажных решениях.

Согласно определению, интервью предполагает неравноценность функций собеседников. Как утверждают А.В. Мажура и Е.Д. Тимофеева, интервьюер не должен высказывать своих суждений, давать личных оценок, активно демонстрировать свою позицию. Однако авторская документалистика позволяет журналисту пересматривать традиционный подход к методам получения информации и их применению. Документальный авторский фильм, вне зависимости от среды показа, является плодом индивидуального авторского видения материала и стоящего за ним смыслов. Это позволяет использовать авторам любые формы и виды

организаций интервью в зависимости от цели киноработы. Например, интервью-диалог подходит для информационных интервью, так как реализуется в формате цепочки чередующихся вопросов и ответов. Интервью-монолог подходит для воплощения экспертного интервью или интервью-портрета, так как развивается интервьюируемым. Коллективное интервью может быть реализовано с разной глубиной вовлеченности респондентов и подходит для сбора мнений в формате блиц-опроса, фокус-группы, пресс-конференции, пресс-подхода, брифинга, круглого стола и пр.

Использование метода интервью в авторском документальном фильме требует проработки всех этапов организации: подготовка, съемка и постпродакшн. Интервьюер должен изучить тему, четко определить цели и задачи фильма, а также предварительно подготовить вопросы, которые помогут раскрыть глубину и значимость темы. Кроме того, важно обеспечить комфортную атмосферу для интервьюируемых, чтобы они чувствовали себя свободно и могли поделиться своими историями и взглядами. Эффективность метода зависит от концепции фильма и работы с интервьюируемыми.

Таким образом, интервью в авторском документальном фильме сочетает в себе метод получения информации и художественный прием, раскрывающий авторское прочтение темы.

ОСОБЕННОСТИ КОЛОРИСТИКИ В ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМАХ О МОДЕ

Галямова А.А.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Арсентьева Г.Л.

В мире документального кинематографа, где каждый кадр несет в себе глубину реальности, цвет играет ключевую роль в передаче эмоционального подтекста и усилении воздействия на зрителя. Не просто оттенки и полутона – цвета становятся главными актерами, которые ведут нас через историю, окутывая атмосферой и настроением, влияя на наши чувства и восприятие.

Используя теплые цвета, такие как оранжевый и красный, режиссеры документальных фильмов часто стремятся создать атмосферу уюта и теплоты. Эти цвета могут вызвать воспоминания о солнечных днях, семейных обедах или теплых вечерних собраниях, делая историю более близкой и понятной для зрителя. На противоположном конце спектра находятся холодные цвета, такие как синий и зеленый. Они могут использоваться для создания ощущения одиночества, отчуждения или даже мистики. Холодные оттенки помогают зрителю погрузиться в другой мир, полный загадок и нераскрытых тайн. В документальных фильмах, особенно в тех, что затрагивают исторические темы, цвета могут служить указателями различных эпох. От сепии для давних времен до насыщенных цветов современности – каждый цветовой тон помогает зрителю ориентироваться во времени. Цветовые фильтры и коррекция цвета – это мощные инструменты в руках колориста, позволяющие создавать иллюзии времени и места. Они могут перенести зрителя в прошлое или будущее, изменить реальность или подчеркнуть определенные моменты в сюжете.

В мире, где каждый цвет может рассказать историю, документальные фильмы о моде превращаются в полотно, на котором краски играют ключевую роль. Они не просто украша-

ют, но и передают глубину, настроение и душу моды. Это искусство сочетания документалистики и колористики в модных фильмах открывает зрителю двери в тонкий и эмоциональный мир высокой моды.

Цвет – это первое, что привлекает внимание зрителя, и в документальных фильмах о моде его роль усиливается. Он помогает зрителю ощутить атмосферу событий, уловить настроение эпохи и даже почувствовать запахи и текстуры материалов. Цвета в модных фильмах – это не просто фон, это язык, которым рассказывается история. Аутентичность – вот что ценится в документальном кино о моде. Цвет помогает создать это ощущение реальности, будь то пастельные тона 50-х или неон 80-х. Он служит мостом между зрителем и миром моды, позволяя глубже проникнуть в суть показа или закулисную жизнь. Цвета могут вызывать различные эмоции и ассоциации, и это активно используется в модных фильмах. От ярости красного до спокойствия синего – каждый цвет помогает зрителю настроиться на определенный лад и лучше понять эмоциональный подтекст истории.

Особенности колористики в документальных фильмах о моде могут включать использование ярких и насыщенных цветов для передачи энергии и динамики модных показов, а также для подчеркивания креативности и оригинальности дизайнеров. Пастельные и нейтральные оттенки используются для создания романтичной или элегантной атмосферы, а также для передачи ностальгии по определенной эпохе.

РЕЖИССЕРСКИЕ ПРИЕМЫ ПРИ СОЗДАНИИ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ НА КРИМИНАЛЬНУЮ ТЕМАТИКУ

Жданова Д.Э.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Арсентьева Г.Л.

Одним из важных аспектов создания документальных фильмов о преступности являются операторские приемы, определяющие визуальное восприятие зрителем событий. Режиссеры часто выбирают углы съемки, которые позволяют передать напряженность и атмосферу места происшествия. Например, использование крупных планов может подчеркнуть эмоциональное состояние участников преступления или его жертвы. Кроме того, камера может быть использована для создания динамичных кадров, позволяющих зрителям ощутить напряжение и драматизм событий. Для этого могут применяться плавные панорамы, длинные планы-съемки или даже амплитудные движения камеры в пространстве.

Одним из ключевых режиссерских приемов в создании документальных фильмов о криминальной тематике является монтаж. Монтаж позволяет объединить отдельные кадры в единое целое и определить ритм и хронологию событий. Режиссеры могут использовать различные методы монтажа для создания эмоциональной окраски сцен и подчеркивания ключевых моментов в рассказе. Например, быстрые смены кадров или использование эффектов переходов между сценами могут создать напряжение и динамизм в фильме о преступности. С другой стороны, монтаж может быть использован для создания пауз и задержек, чтобы подчеркнуть важность определенных моментов или обратить внимание зрителей на детали. Режиссеры также часто используют музыку и звуковые эффекты для поддержки сюжета и создания атмосферы в документальных фильмах о преступности. Музыка может усилить эмоциональную реакцию зрителей и подчеркнуть настроение сцен. Например, темные и

напряженные музыкальные композиции могут усилить драматический эффект в сценах преступления или расследования.

Звуковой дизайн также играет важную роль в создании атмосферы и реалистичности в документальных фильмах о криминальной тематике. Звуковые эффекты, соответствующие звукам природы, транспорта или оружия, могут помочь зрителям глубже погрузиться в мир фильма и повысить его эмоциональное воздействие. Режиссерские приемы, используемые в документальных фильмах о преступности, оказывают значительное эмоциональное воздействие на зрителя. Например, напряженные сцены преследования или психологически напряженные интервью с участниками преступлений могут вызвать у зрителей страх, сострадание или даже гнев. Это влияет на их восприятие преступности и может привести к изменению их мнения о соответствующих общественных проблемах.

Однако, некоторые режиссерские приемы могут также способствовать формированию стереотипов и предвзятого восприятия криминальной реальности. Например, чрезмерное использование драматизма или упорство на отдельных негативных аспектах преступной деятельности может привести к укреплению стереотипов о социальных группах или общественных явлениях. Некоторые режиссеры документальных фильмов о преступности целенаправленно используют режиссерские приемы для привлечения внимания общественности к определенным проблемам. Они могут подчеркивать важность решения социальных проблем, связанных с преступностью, или привлекать внимание к пробелам в системе правосудия.

В целом, режиссерские приемы в документальных фильмах о криминальной тематике играют важную роль в формировании общественного дискурса о преступности и правосудии. Они помогают обществу лучше понимать причины и следствия преступлений, а также обсуждать вопросы правосудия и социальной справедливости.

СЦЕНАРНО-КОМПОЗИЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФИЛЬМА О СЕРИЙНЫХ УБИЙСТВАХ

Зайцева Л.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Арсентьева Г.Л.

Документальные фильмы о маньяках стали популярным жанром, исследующим сложную и мрачную тему убийств, которая привлекает внимание зрителей своей непредсказуемостью и загадочностью. Исследование сценарно-композиционных особенностей таких фильмов имеет важное значение для понимания того, как создается напряжение и драма, а также как раскрывается сложный психологический портрет убийцы. Один из ключевых аспектов документального фильма о серийных убийствах – это сценарий, который организует материал с целью создания эмоционального и интеллектуального впечатления у зрителя. Композиционные элементы фильма, такие как выбор интервью, акцентирование на важных свидетельствах и использование реконструкций, играют решающую роль в создании напряженной атмосферы и подчеркивают важность событий.

Кроме того, использование различных документальных приемов и техник: архивные материалы, фотографии и съемки на месте преступления, позволяет углубить понимание действий преступника и их последствий. Документальный фильм строится на основе расследования конкретного случая (в основу нашего фильма легла история казанского маньяка

А.В. Суклетина). Это позволит ознакомиться с деталями преступления и проанализировать особенности умысла и мотивации убийцы. Структура фильма часто начинается с введения в проблематику преступника, затем следует описание жизни и активности убийцы, а затем идет финальная часть, где рассматриваются расследование и последствия для общества. Художественный подход изображения убийств в документальном фильме часто строится на использовании метафор и символов, которые помогают передать сложность эмоционального и психологического состояния убийцы. Визуальные средства, такие как освещение, композиция кадра и цветовая гамма, могут быть использованы для создания специальной атмосферы и подчеркивания важности определенных моментов в фильме.

Ритм и монтаж также имеют важное значение в создании эффекта напряжения и психологической драмы, позволяя зрителю погрузиться в мир «преступления и наказания». Одна из особенностей документального фильма о преступлениях – это использование реальных свидетельств и интервью с людьми, связанными с делом, что придает материалу дополнительную авторитетность и реалистичность. Документальное кино как жанр обладает потенциалом вызывать сильные эмоции у зрителя, и фильмы о столь мрачных темах не являются исключением, призванным показать ужас и потрясение, вызванные такими событиями.

Язык фильма и его стиль играют ключевую роль в передаче атмосферы и настроения, а также помогают зрителю воспринять и понять сложность и уникальность каждого отдельного эпизода преступления. Подобные явления часто вызывают угрозу и тревогу в обществе, и документальные фильмы о подобных случаях выполняют важную роль в просвещении и предупреждении общества о возможных опасностях.

МОБИЛЬНОЕ КИНО КАК ФЕНОМЕН: СПЕЦИФИКА СЦЕНАРНО-РЕЖИССЕРСКИХ РЕШЕНИЙ

Кириллова А.П.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

Технологическое развитие напрямую влияет на развитие современного кинематографа. Появляются новые подходы к произведению и потреблению контента, требующие особой специфики сценарно-режиссерских решений, которые учитывают ограниченные технические возможности устройств и особенности восприятия аудиторией. Анализ сценарных решений мобильного кино позволяет понять, какие жанры, идеи и темы наиболее успешно адаптируются под новые форматы, открывая перспективы для развития кинематографической индустрии.

Под понятием «мобильное кино» имеется в виду не только то, как снимается продукт, но и то, каким способом просматривается. Мобильное кино – относительно молодое направление, зародившееся с появлением первых телефонов с камерой, оно оказало большое влияние на людей, позволив им не только просматривать медиа, но и создавать их. Свою популярность оно получило благодаря доступности и незаметности, возможности избавиться от коллективизма кинематографа, способности деликатно вмешиваться в окружающую действительность.

В силу специфических характеристик мобильного кино (маленький размер экрана и ограничения по времени просмотра), картины должны иметь более краткую и концентрированную структуру, чем в традиционном кинематографе. Одним из факторов, влияющих на специфику сценарно-режиссерских решений в мобильном кино, является непредсказуемость

и спонтанность зрителя, а также независимость от места просмотра. Таким образом, драматургия должна быть более сконцентрированной, чтобы удержать внимание, необходимо быстрое развитие сюжета, смешение жанров и усиление эмоций. Небольшой размер экрана мобильного телефона делает использование крупных и средних планов практически обязательным, низкая частота кадров не позволяет быстро редактировать и быстро перемещать камеру и персонажей или объекты в кадре.

Несомненно, мобильное кино лучше всего подходит для создания историй с большой субъективной, документальной составляющей. В таком случае сюжету физически может быть необходим некий рассказчик, фиксирующий на камеру события фильма. При использовании этого приема в кино выдуманный сюжет приближается к реальности, тем самым, усиливая у зрителей чувство сопричастности. Благодаря небольшим размерам смартфона и его динамике, мобильности появляется возможность создать у зрителя чувство незримого присутствия в жизни персонажа.

В 2019 году Агостино Ферренте презентовал свою работу «Селфи», которая снималась с точки зрения первого лица. Этот документальный фильм мог быть реализован только с помощью видеокамеры смартфона, так как перед создателем стояла задача добиться максимально интимных сцен. Здесь используется прием дрожащей камеры, непрерывной съемки и крупных планов, что и способствует усилению эффекта достоверности, зритель верит происходящему, сопереживает и становится частью событий.

Нами было проведено исследование, в результате которого мы выявили, что наиболее подходящие жанры для мобильной кинематографии – это мелодрама, документальное кино и хорроры. С помощью крупных и средних планов, неожиданных ракурсов, ограниченности кадра рамками небольшого экрана, дрожащей камеры и скрытности смартфона, позволяющей снимать практически в любом месте без предварительного разрешения и не доставляя дискомфорт как актерам, так и окружающим, удается создать интимную обстановку, добавить «жизни» и достоверности кадрам, подчеркнуть эмоциональный фон, что и необходимо для указанных жанров.

Следующей спецификой мобильного кино является формат изображения. Несмотря на то, что «пейзажное» расположение кажется естественнее, поскольку соответствует формату поля зрения человека, просмотр фильма на вертикальном экране способствует наиболее быстрому считыванию информации, поскольку внимание зрителя не размывается горизонтальными краями кадра, а концентрируется в центре. Объект кажется ближе, визуально становится легче, скорость восприятия темпоритма в кадре увеличивается из-за уменьшения горизонтального расстояния между границами. При создании материала с вертикальной разверткой важно увидеть особую композицию и соответствующе построить глубинную мизансцену. С точки зрения драматургии, вертикальная развертка позволяет глубже погрузиться в мир героя, возникает эффект подсматривания, как будто через щелку в занавесках или замочную скважину. Однако ограничение «узких» рамок кадра, не позволяющих зрителю лучше разглядеть обстановку, дополнительно нагнетает атмосферу, создает так называемый саспенс. Такие особенности свойственны не только для детективных историй, хорроров и триллеров, но и для драм, комедий и других жанров.

В 2020 году вышла реклама от Apple в формате вертикального короткометражного фильма "The Stunt Double", снятого Дэмиеном Шазелем – режиссером "Whiplash" и "La La Landv на iPhone 11 Pro. В коротком метре объект внимания всегда находится в центре кадра,

кроме съемки диалога. Отсутствие перенасыщения деталями способствует сохранению внимания на основном действии и героях. Вертикальный формат создает эффект узкого, сжимающегося пространства, что придаёт наибольшее напряжение в сценах в пещере, коридоре и в дверном проёме.

Существует еще один вариант работы с изображением – полиэкран. Объединение сегментов, в каждом из которых происходит определенное самостоятельное действие, дает новые возможности монтажа и восприятия информации. Такой прием Джеймс Гриффитс использовал в своем короткометражном фильме "A love story" (2011), снятом с двух телефонов Nokia N8 в Париже и Нью-Йорке.

Таким образом, специфика сценарно-режиссерского решения в мобильном кино заключается в приоритетности крупных и средних планов, неожиданных ракурсов и отсутствии мелких деталей, а также в быстром развитии сюжета, сконцентрированной драматургии, смешении жанров. Использование вертикального формата видео, полиэкрана и съемки от лица героя будет смотреться выигрышнее, чем в традиционном кино. Документалистика, мелодрама и хоррор являются более подходящими жанрами, так как в мобильном кино можно лучше передать интимность и достоверность.

ЭВОЛЮЦИЯ ЖАНРА ЖУРНАЛИСТСКОГО РАССЛЕДОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ «РАССЛЕДОВАНИЕ ЭДУАРДА ПЕТРОВА»

Малиновская Е.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шакурова А.Р.

Первый выпуск телепрограммы «Расследование Эдуарда Петрова» вышел в эфир 22 февраля 2003 года. Проект существует до сих пор и продолжает совершенствоваться. На протяжении двадцати лет его формат претерпевал некоторые изменения, всего можно отметить 3 периода.

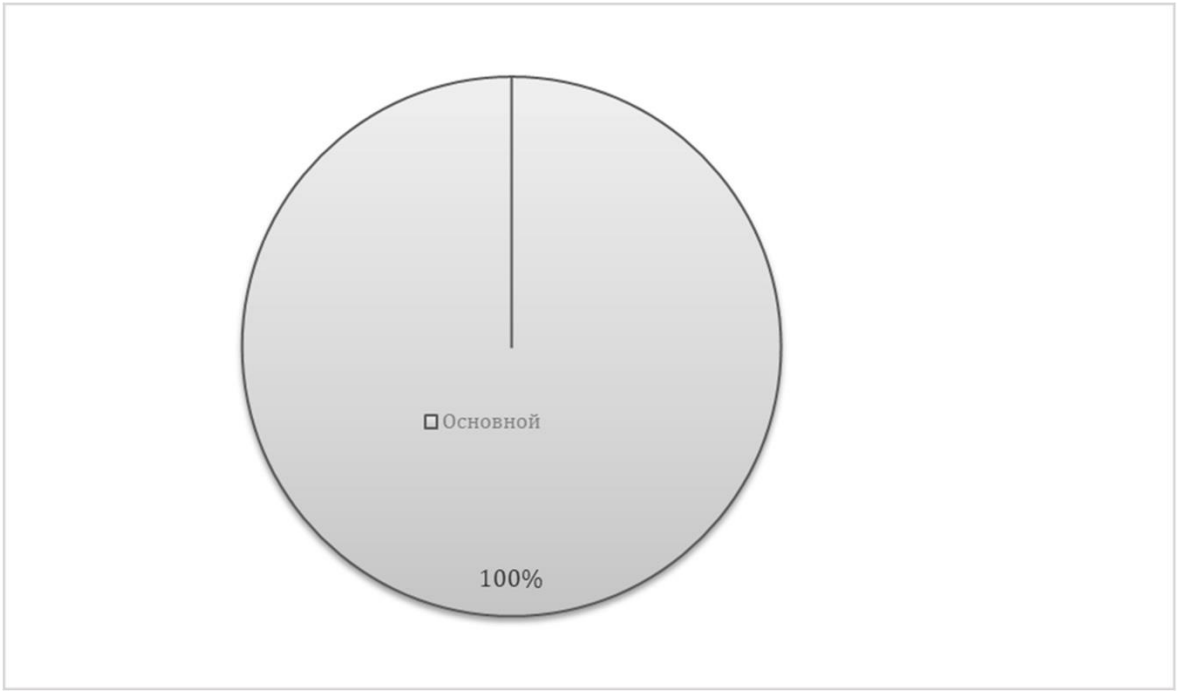


Рис. 1. Тематика выпусков

В период за 2006–2023 гг. самыми популярными темами выпусков были социально-бытовые преступления и расследования коррупции, поскольку они получали наибольший отклик от аудитории. Однако тенденция поменялась: в последние годы все больше выпусков с экономическими преступлениями. Увеличился масштаб расследования: вместо одного дела исследуется несколько связанных между собой событий, десятки героев и даже международные взаимоотношения.

Сюжетно-повествовательная составляющая становится менее динамичной из-за повышения аналитики в материале: тема освещается наиболее глубоко, расследование заключается не только в оперативной съёмке, предоставлении улик и интервью с участниками, но и в задействовании экспертов и освещении преступления с разных сторон.

Расширение методологии расследования и дают возможность наиболее эффективно расследовать преступления. Применяются такие методы, как идентификация, диагностика и прогнозирование[1].

В недавних расследованиях мнение эксперта выведено в отдельные блоки, что позволяет зрителю больше понимать особенности данной проблемы и рассматривать её с разных сторон.

Что касается изменений в персоналиях на протяжении 20 лет, то в последние годы убавилось количество экранного времени корреспондентов, поскольку журналистское расследование становится более объективным и сдержанным. Оригинальные стендапы зачастую уступают место закадровому тексту с инфографикой.

Инфографика является нововведением в программе в последние годы. Примерно до 2021 она использовалась крайне редко, только если это было необходимо. Сейчас же это инструмент для удержания зрителя перед экраном, причем, достаточно мощный, поскольку инфографика красочная, сопровождается звуками и гармонирует с общей картиной.

Авторы проекта активно продвигают телепрограмму в интернете: публикуют выпуски на видеохостинге «Смотрим» и ведут новостной телеграмм-канал.

Жанр журналистского расследования является достаточно популярным среди аудитории, которая заинтересована в современных проблемах и способах их решения. Любое преступление может быть освещено по-разному, и комментарии всех участников события представляют особую эксклюзивность материала.

С расширением медиапространства и распространением всемирной глобализации возможности жанра становятся более широкими.

КОНЦЕПЦИЯ «НАЙДЕННОЙ ПЛЕНКИ» В ПСЕВДОДОКУМЕНТАЛИСТИКЕ НА YOUTUBE: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ

Ногина В.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

В настоящее время приём «найденная плёнка» обретает популярность на просторах интернета, поскольку YouTube стал одной из основных платформ для размещения различного видеоконтента, включая псевдодокументальные фильмы (мокьюментари).

[1] П. В. Горошков. Специфические методы журналистского расследования // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2008. №1. С. 281-283.

Документальные фильмы представляют собой фильмы, в основе которых лежит съёмка подлинных событий и лиц. В отличие от игрового кино, документалистика стремится к передаче фактов, реальности и истины. Назвать все документальные жанры практически невозможно, однако на стыке игрового и неигрового кино появляются новые экспериментальные жанры, например, мокьюментари или псевдодокументальный фильм.

Псевдодокументальный фильм, или же мокьюментари (от англ. "mock" – насмешка и "documentary" – документальный), представляет собой видеопродукцию, которая принимает форму или стиль документального фильма, но не изображает реальные события. В его основе лежат вымышленные сюжеты и заранее прописанный сценарий.

Одна из техник для создания мокьюментари – это приём «найденная плёнка», при котором весь фильм или существенная его часть представляются зрителю как материалы в виде найденных записей на видеокамеру. Первые фильмы с использованием данного приёма были сняты еще во второй половине XX-го века, однако популярность приём обрёл в начале 2000-х годов благодаря фильму ужасов «Ведьма из Блэр». Успех был связан с развитием цифровых технологий, упрощением процесса монтажа и распространением Интернета.

Характеристики приема «найденная пленка» в кинематографе:

- эффект присутствия;
- иллюзия документальности (архивные материалы, стилизованные под старые записи);
- съемка с ручной камеры;
- дешевизна производства;
- импровизация актеров;
- экспериментальный подход.

Однако согласно рейтингам и отзывам кинокритиков на таких ресурсах, как IMDB и Rotten Tomatoes, приём «найденная плёнка» начал постепенно утрачивать свою популярность на больших экранах, что повлекло за собой переосмысление жанра мокьюментари и внедрение его в среду Интернет. Создатели контента на YouTube привнесли из мира игрового кино различные технические и стилистические приемы, среди которых был и прием «найденная пленка». Например, структура шоу блогера Дмитрия Масленникова "Ghostbuster" приобретает более документальную форму и использует элементы «найденных материалов» лишь визуально и стилистически. Прием «найденная пленка» реализуется в шоу посредством съемки от первого лица, чтобы создать эффект присутствия, от третьего лица со скрытых камер в закрытых помещениях, и при помощи операторского приёма "snorricam" – устройство камеры, которая прикрепляется к телу человека и направляется на его лицо с целью запечатлеть эмоции. В шоу прием «найденная пленка» тесно соседствует с реальной документалистикой. Ее специфическими признаками являются включение доказательств, комментариев экспертов, невымышленные герои (однако допускаются и постановочные элементы) и ориентация на сопереживание зрителей этим героям.[1]

Прием «найденная пленка» в веб-сериалах принимает более художественный вид: это произведения, которые имеют полноценный сюжет и авторскую креативную реализацию, что роднит их с фильмами из индустрии игрового кино. «Найденная плёнка» в интернете по-

[1] Евсеенко А.Д., Эволюция современной телевизионной документалистики// Роль науки и высоких технологий в обеспечении социально-экономического развития государства: сб. науч. трудов по научным материалам Международной научно-практической конференции. Белгород, 2021. С. 23.

родила новый поджанр ужасов – аналоговый хоррор, который воссоздает стилистику старых телевизионных передач на аналоговых носителях. Впервые данный термин употребил контент-мейкер Крис Страуб по отношению к своему веб-сериалу "Local 58", вышедшему в 2015 году. Сериал насчитывает 9 серий, выдержанных в стилистике оцифрованных записей экрана.

Ещё один известный пример «аналогового хоррора» – это мультипликационный веб-сериал «Файлы Уолтена» (ориг. "The Walten Files"), разработанный чилийским контент-мейкером Мартином Уоллсом в 2020 году. Если "Local58" представляет из себя имитацию оцифрованных записей телеэфира, то «Файлы Уолтена» – это потерянные видеоматериалы в своём классическом виде, где VHS-кассета попадает в руки герою-посреднику.

Среди технических и стилистических особенностей приема «найденная плёнка» в веб-сериалах можно выделить:

- имитация белого шума и VHS-помех;
- зернистость пленки;
- графический или «нарисованный» звук;
- эффект «дрожащей камеры»;
- "generation loss" (ухудшение качества изображения из-за последующих копий и перекодирования данных);
- анимация, как замена реальных видеозаписей.

Таким образом, концепция «найденной плёнки» на YouTube принимает новые формы и представляет собой уникальное явление, которое объединяет элементы художественного и документального кино, адаптированных в контексте интернет пространства.

СКРИНЛАЙФ КАК НОВЫЙ ФОРМАТ ЭКРАННОГО ИСКУССТВА: СТРУКТУРНО-КОМПОЗИЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ И СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ

Рахматуллина А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

Кинематограф стал неотъемлемой частью нашей жизни благодаря своей досутпности и способности передачи историй, эмоций через экран. За несколько лет существования кино были созданы сотни фильмов, снятых в разных форматах. С появлением электронных девайсов в кинематографе появился уникальный киноязык – скринлайф.

Скринлайф – это новый формат сторителлинга, который предполагает, что все события фильма будут развернуты на экране компьютера, телефона или другого электронного девайса[1]. Несмотря на то что сам термин пришел к нам из английского языка (screen life – жизнь на экране), формат популяризировался, благодаря российским режиссёрам.

Структура фильмов скринлайф отличается от традиционной схемы сценария и кадрирования. Вместо классического подхода к кинематографии скринлайф предлагает более динамичные и интерактивные способы презентации материала. В этом формате сцены часто разделяют экран, одновременно показывая несколько рабочих окон, что создает

[1] Бекмамбетов Т. Скринлайф: В поисках нового языка кино. М., 2021. 9 с.

сложную многоплановость картинки и позволяет зрителю получить более полное представление о характерах героев и о сюжете в целом.

Главным инструментом при создании видеоработы на языке скринлайфа является скринкастинг.Под скринкастингом понимается метод, позволяющий передавать для широкой аудитории видеопоток с записью происходящего на экране монитора компьютера пользователя. Озвучивание происходящих на экране действий может осуществляться как одновременно с записью изображения, так и по отдельности[1].

Динамика сюжета демонстрируется через раскрытие действий героев. Например, персонаж листает ленту новостей, меняет вкладки, переписывается, открывает и зарывает окно браузера, печатает, смотрит фото и видео.

К основным средствам выразительности экранного искусства относятся следующие:

Режиссура, которая включает в себя создание кадра, размышления о композиции, передачу развития сюжета через образы.

Сценарий, при создании которого важно умение передать характер и развитие отношений героев через их действия и диалоги. Чтобы заинтриговать зрителя в скринлайф-фильме, достаточно показать, как герой ждет сообщение от собеседника, видя «печатает…», как загружается какая-то фотография или видео, которое смотрит персонаж. Удержать внимание зрителя можно демонстрированием всего экрана героя. Часто режиссёры не заостряют внимание на каком-то объекте в экране героя, зритель сам находит, за что ему зацепиться.

Монтаж, который может влиять на темп фильма, формируя многоплановые кадры, эффектные переходы. Он задает динамику развития сюжета, ритмически и композиционно «строит» фильм, насыщает внутреннюю жизнь актера, создаёт ощущение напряжения. В скринлайф-работах монтаж должен качественно передать события, разворачиваемые на экране девайса. Специальный модуль, предназначенный для монтажа скринлайф, существует во многих программах для монтирования видеороликов.

Ракурс съемки, кадр. Движение камеры может добавить динамики и напряжения сцене, создать ощущение передвижения или преобразовать обычную сцену в захватывающий момент. Камера берет на себя функцию зрителя, она имитирует его взгляд. В случае скринлайфа камера служит посредником между веб-камерой и зрителем. Также стоит отметить, что в скринлайф-фальмах мы часто наблюдаем скроллинг – такой способ передачи информации, при котором содержимое «двигается» либо вертикально, либо горизонтально. Благодаря скроллингу (прокрутке), зритель понимает, на чём заостряет внимание герой, а какую информацию он пропускает мимо, что помогает сформировать представление о персонаже, его вкусах и увлечениях.

Свет. Освещение и цветовая палитра указывают на атмосферу в фильме, образуя определенное настроение и эмоциональную составляющую происходящего. В скринлайф-фильмах, чем более «домашний» свет, тем более реалистично воспринимается изображение;

Звук. Акустическое оформление фильма важно для создания атмосферы, подчеркивания сюжетных моментов и передачи эмоциональной составляющей. Сформировать представление о герое зритель может, услышав даже то, как он печатает,

[1] Одинокая. М. А., Ильина Г. А. Роль скринкастов в обучении иностранному языку. 2017. 1-2 с.

щелкает мышью. Также можно получить информацию о персонаже, услышав то, что происходит в его комнате.

Исполнение актёров. Актерская игра является одним из немаловажных элементов киноискусства. Хорошая актерская игра способна сделать фильм более убедительным и захватывающим. Актеры передают эмоции и чувства, демонстрируя связь между персонажами. Здесь уникальность в том, что сам герой фильма или сериала становится оператором.

В исследуемом нами формате используются традиционные средства выразительности, но здесь им придаётся уникальность. Используя их, режиссёры переносят зрителя в виртуальную жизнь героя, а она является основополагающим в сюжете скринлайф-фильма.

Таким образом, благодаря скринлайфу, кинематографистам получается уходить от традиционного способа повествования. Такой формат вовлекает зрителей и удерживает их внимание из-за расширения границ привычного киноповествования.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФОТОГРАФИИ В ДОКУМЕНТАЛЬНОМ КИНО

Тимофеева А.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Арсентьева Г.Л.

Документальное кино – это форма кинематографического искусства, целью которой является отражение реальности с использованием фактов и реальных событий. В отличие от художественного кино, документальное кино стремится к объективному взгляду на мир, хотя часто режиссеры вносят свой личный подход и трактовку происходящего. Этот жанр позволяет аудитории увидеть мир через призму реальных персонажей, событий и явлений, обогащая зрительный опыт и позволяя зрителям задуматься о различных аспектах жизни.

Примером такого подхода может служить высказывание известного российского документалиста Виктора Косаковского: «Документальное кино – это не зеркало, а окно. Если вы видите в окне мусор, это не означает, что за окном мусор. Это означает, что вы смотрите в окно, а не в зеркало». Эта цитата подчеркивает идею, что документалист не просто отражает действительность, но и вносит свой собственный взгляд, свой взгляд, свою интерпретацию в то, что он снимает. Документальное кино становится не просто средством информации, но и искусством, способным вызвать эмоции, вопросы и обсуждение у зрителей.

В документальном кино важен не только сам факт съемки реальности, но и способ, которым он передается. Режиссеры часто используют различные художественные методы, чтобы эффективно донести свое видение событий. Это может включать в себя использование монтажа, музыки, рассказа из первого лица и других приемов, чтобы создать более глубокий эмоциональный и интеллектуальный эффект.

Документальное кино, стремясь передать реальность, находит в фотографии мощного союзника. Фотографические кадры становятся ключевым элементом в создании объективного нарратива, придавая произведению достоверность и глубину. Они фиксируют моменты, создавая живые истории, которые резонируют с зрителем, и раскрывают многогранные аспекты действительности.

В документальном кино метод фотографии может быть использован различными способами. Например, если документальный фильм рассказывает о Второй мировой войне, он может использовать архивные фотографии боевых действий, разрушенных городов или портретов солдат. В фильмах о природе или исследованиях, фотографии могут показать красоту природы, животных в их естественной среде или процессы, которые сложно снять на видео. Если документалисты проводят интервью с очевидцами или экспертами, фотографии могут служить в качестве дополнительного подтверждения их рассказов. Фотографии могут быть использованы для передачи определенного временного или местного контекста, создавая атмосферу и помогая зрителю погрузиться в историю. В документальных фильмах, рассказывающих о социальных или научных проблемах, фотографии могут быть использованы для визуализации статистических данных или иллюстрации определенных трендов.

Применение фотографии в документальном кино выходит за рамки простого иллюстративного элемента. Эти статичные изображения активно взаимодействуют с движущимися кадрами, подчеркивая смысловые акценты и усиливая визуальное воздействие. Фотографии, выбранные и использованные внимательно, становятся своеобразным художественным языком, добавляя контекст и глубину сценарию. Этот художественный прием в документальном кино не только дополняет визуальный нарратив, но и погружает зрителя в эмоциональный и интеллектуальный опыт рассматриваемых событий.

НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ О КРУПНЕЙШИХ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКТАХ 2000-ЫХ ГОДОВ

Хакетдинова Р.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шакурова А.Р.

Современное медиапространство постоянно претерпевает изменения, остается динамичным в любое время. Особое влияние на него оказывают события, которые охватывают практически всю массовую аудиторию и сильно будоражат её. Например, вооруженные конфликты, террористические акты, криминал. В настоящее время массовому зрителю кажется, что он в состоянии контролировать поток подобных новостей в его медиапространстве, а тем, кто создает материалы – преподносить их правильным образом. Однако, несмотря на существующую у обеих сторон уверенность, воздействие таких событий в медиа остается сильным. Исследование направлено на то, чтобы проанализировать телевизионные материалы, посвященные крупным террористическим актам, и на их основе сделать выводы о негативном воздействии подобных материалов на телезрителей. Изучением темы террористических актов в СМИ занимались Ильченко С.Н.[1], Петренко О.А. и Горбачев А.М.[2], Белозерова Ю. и другие, чьи труды позволили провести исследование с опорой на статистику и определения. Использовались следующие методы исследования: анализ документов, индукция и дедукция, классификация, контент-анализ, сравнительный анализ, анкетирование.

Анкетирование позволило рассмотреть воздействие современных телезрителей от показа видеоматериалов на тему террористических актов.

---

[1] Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс. М., Б., 2019. 309 с.

[2] Петренко О. А. СМИ и журналисты в условиях терактов. С., 2014. 199 с.

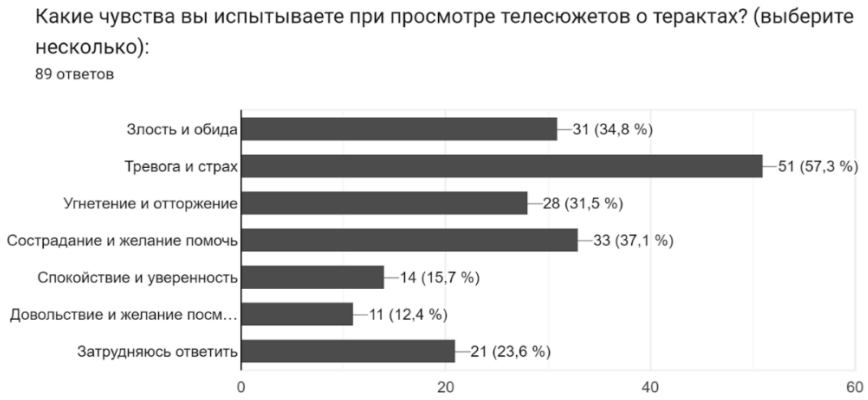


Рис. 1. Процентное соотношение испытываемых эмоций
при просмотре телевизионных материалов на тему террористических актов

Контент-анализ и сравнительный анализ на основе классификации «травмогенности» материалов СМИ Белозеровой Ю.[1] позволили выявить тенденции в освещение террористических актов в материалах зарубежного и российского телевидения. Трансляции проанализированы на наличие видеокадров и речевых оборотов, усиливающих «травмогенность». 100% - общее число встречающихся факторов (CNN – 54 раз, НТВ – 69 раз).

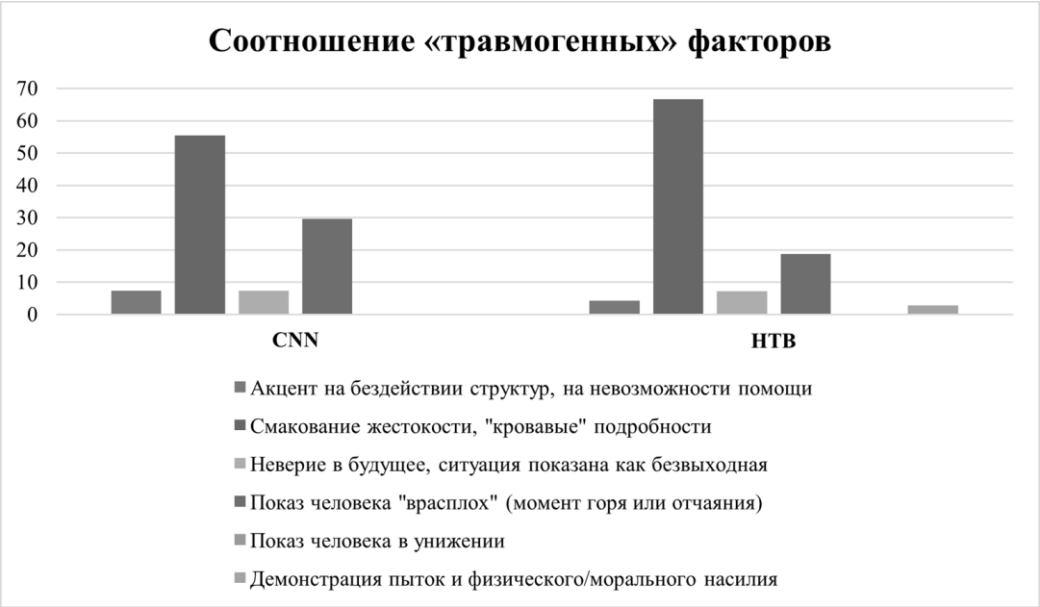


Рис. 2. Процентное соотношение кадров, усиливающих «травмогенность»,
в телевизионных трансляциях телеканалов CNN и НТВ по событиям 11 сентября 2001 года в США

Результаты исследования позволили прийти к выводам касательно телевизионных материалов о террористических актах, произошедших в начале 2000-ых годов:

1. Освещение террористического акта в СМИ является травматичным опытом практически для всех сегментов аудитории, в каком бы контексте и форме он не транслировался;

[1] Белозерова Ю. Террористические акты в российской и американской прессе: психологический аспект // МедиАльманах. 2004. № 1. С. 27.

2. Телевидение в силу своей аудиовизуальной составляющей оказывает большее влияние на массовую аудиторию, в том числе в случае показа террористических актов;

3. Создание материалов СМИ на тему террористических актов требует специального подхода, который позволит и удовлетворить информационную потребность общества, и уменьшить негативное воздействие на сознание аудитории;

4. Несмотря на правила и требования к созданию материалов на тему террористических актов, этот информационный повод остается травматичным и для современного зрителя.

СЕКЦИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЕ И ГЛОБАЛЬНЫЕ МЕДИА»

ТНВ КАНАЛЫНДАГЫ ХӘБӘРИ ТАПШЫРУЛАРДА АВЫЛ ҺӘМ АВЫЛ КЕШЕСЕ ОБРАЗЛАРЫ

Бахтиева Л.Н.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Зайни Р.Л.

Бүгенге көннең иң актуаль проблемаларының берсе – яшьләрнең авылдан шәһәргә күчүе һәм кире кайтмаулары. Бу, үз чиратында, авылларның юкка чыгуына китерә. Хөкүмәт төрле проектлар, грантлар ярдәмендә проблеманы хәл итәргә тырыша, әлбәттә.

Массакүләм мәгълүмат чараларында да әлеге проблема яктыртыла, чишелеш юллары эзләнә һәм тормышка ашырыла. Борчу тудырган проблемаларны хәл итү һәм сорауларга ачыклык кертү максаты белән журналистлар, авылларга барып, андагы кешеләр белән таныша, аралаша, әңгәмә кора. Тамашачыга яисә укучыга авыл тормышын чагылдырган мәгълүматны җиткерә, булган мәсьәләләр, кыенлыклар турында сөйли, аларның шатлыклары һәм уңышлары белән уртаклаша. Заманча авыл, бүгенге авыл кешесе образлары массакүләм мәгълүмат чараларында даими рәвештә яктыртылса, фән ягыннан исә әлеге тема читтә кала дип әйтеп була.

Бүген, тормышның төрле өлкәләрендә үзгәрешләр киң колач җәйгән вакытта, авыл кешесе үзенең яшәү рәвешен җайлаштыру кирәклеген яхшы аңлый. Шуңа күрә алар яшәешнең барлык өлкәләренә кагылышлы яңалыкларны үзләштерергә, яңача эшли һәм яши белергә, ягъни заман белән бергә атларга тиешләр.

Нинди соң ул заманча авыл кешесе? Хәбәри тапшыруларны анализлаганнан соң, авылда яшь эшкуарлар, бизнесменнар, фермерлар, шәхси хуҗалыкларны алып баручылар саны көннән-көн артуына инандык. Алар югары амбицияле, белемле, яңалыкка омтылучан, төрле яклап үсешкә әзер, эш сөюче, авылны яратучы кешеләр. Аларның көнкүреше хезмәт һәм ижат белән бертигез үрелеп бара. Бу мәдәни үсеш, культуралылык турында да сөйли. Шулай ук, яшьләрнең авылга кайтып, гади эш белән шөгыльләнүе дә күзәтелә. Сюжетларда герой-эксперт буларак фельдшер, мал табибы, укытучылар да чыгыш ясый, алар авылга кире кайтуларына шатланып яшәүләре турында белдерә, урыны-урыны белән башкаларны да шуңа пропагандалау күзәтелә.

Авыл кешесе аша гомумән авыл образын күзаллап буламы? Бу сорауга җавап эзләп, заманча тамашачының мәгълүмати ихтыяҗларын, хәбәри тапшыруларның җәмәгатьчелек фикерен формалаштыруга йогынтысын да өйрәндек. Видеоматериаллар астында язылган

комментарийларга күз салсак, кешенең авылда яшәүчеләргә, аларның көнкүрешенә карата уңай позициядә булулары ачыктан-ачык күренә, араларында авылга кайтып китәргә теләк белдерүчеләре дә бар хәтта. Һичшиксез, авылда тырыш, уңган, максатчан гаиләләр бик күп. Шуңа да Татарстан республикасының авыллары үзенең матурлыгы, чисталыгы, төзеклеге белән дан тота. Шуны да билгеләп үтәргә кирәк, авылларда иманлы, тәрбияле кешеләр яши. Һәркөн азан тавышын ишеттерүче авыл мәчетләре моңа дәлил. Хәбәри чыгарылышларның сюжетларында да гүзәллек, күркәмлек күзәтелә. Тапшыруларны әзерләүчеләр тамашачыга авыл тормышын төпле уйланылган кадрлар һәм дөрес ракурслар ярдәмендә җиткерәләр. Мондый видеоязмалар тамашачыларда теге яки бу төбәктә булып кайту, авылларның мәдәниятен, гореф-гадәтләрен үзләштерү теләген уята. Авыл хуҗалыгы, фермерлык һәм терлекчелек үсеше нәтиҗәсендә авыл заман белән бергә алга бара. Авылларның да күп тармагында яңартылган техника, цифрлаштыру актив рәвештә кулланылышка керә. Бүгенге көндә авыл эре шәһәрләрнең төрле предприятиеләре белән зур суммаларга контрактлар төзи, экономик үсеше өчен дә юл сала. Шул рәвешле авыл зур тизлек белән алга бара, үсә, яши. ТНВ каналының хәбәри тапшырулары нигезендә авыл образы нәкъ шундый булып күзаллана.

«Татарстан хәбәрләре» тапшыруы тәкъдим иткән образлар аша авылдагы тормыш һәм көнкүреш итү проблемаларын да ачыкладык. Тапшыруны күзәтеп өйрәнү нәтиҗәсендә түбәндәге проблемалар билгеләнде: эш урыннарының аз булуы, түбән хезмәт хакы; сәламәтлек саклау өлкәсендә проблемалар, белемле медицина хезмәткәрләренә кытлык; алга киткән базар инфраструктурасы юклыгы, күңел ачу үзәкләре һәм ял итү урыннарыннан мәхрүм булу; урыны белән юлларның төзек булмавы; дәүләт тарафыннан вәгъдә ителгән грантларның яшь белгечләргә тапшырылмавы; ял вакыты дөрес оештырылмау аркасында хәмер белән кызыксынучыларның саны артуы.

Шул ук вакытта катлаулыкларның чишелеш юллары да тәкъдим ителә. Геройлар теге яки бу проблемага карата үз уй-фикерләре, карашлары, төрле тәкъдимнәре белән бүлешә.

Тикшеренү барышында без бүгенге авыл тормышының үзенчәлекләрен һәм хәзерге авыл кешесе образының формалашуын ачыкладык. Авылда яшь эшмәкәрләр, бизнесменнар, фермерлар, шәхси хуҗалыкларны тотучылар саны көннән-көн арта. Сюжетларда герой-экспертлар булып эшмәкәрләр, фермерлар, укытучылар, шоферлар чыгыш ясый, алар авылга кайтуларыннан канәгать булуларын әйтәләр.

Проектта яктыртылган образлар аша авылда булган көнкүреш проблемалары билгеләнә. Шул ук вакытта чыгарылышларда катлаулы проблемаларны хәл итү дә тәкъдим ителә. Геройлар теге яки бу проблема турында үз фикерләре, карашлары һәм төрле тәкъдимнәре белән уртаклашалар.

Шулай ук без видеоматериаллар астында калдырылган комментарийлар белән таныштык. Күрәсең, кешеләр авылда яшәүче кешеләргә һәм аларның яшәү рәвешенә уңай карыйлар, хәтта авылга кайтырга теләүчеләр дә бар.

Безнең карашка, ТНВ каналының хәбәри тапшыруларында геройлар күбесенчә заманча һәм перспективалы. Тапшыруларның кимчелекләренә карамастан, ул җанлы, мавыктыргыч һәм мотивацияле.

ОСОБЕННОСТИ ПОДАЧИ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ В ИНТЕРНЕТ ЖУРНАЛИСТИКЕ (НА ПРИМЕРЕ LENTA.RU)

Блинова А.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сабирова Л.Р.

С развитием интернет-технологий и социальных медиа, фейковые новости стали серьезной проблемой, которая может негативно сказаться на обществе и общественном мнении. Фейковые новости могут вызвать недоверие к традиционным источникам информации, а также привести к распространению дезинформации и конфликтам.

Исследование особенностей подачи фейковых новостей на примере одного из крупнейших новостных порталов России, как «Lenta.ru», поможет выявить типичные ошибки и проблемы, с которыми сталкиваются интернет-издания при работе с фейками, а также предложить способы их предотвращения и борьбы с ними.

Изучение практики работы с фейковыми новостями на «Lenta.ru» поможет студентам понять, как правильно работать с информацией в условиях информационного шума и научиться отличать достоверные новости от фейков. Это может быть полезно как для будущих журналистов и медиаэкспертов, так и для обычных пользователей интернета, которые сталкиваются с большим количеством информации каждый день.

Цель исследования: изучение особенностей подачи фейковых новостей в интернет-журналистике на примере портала «Lenta.ru».

«Lenta.ru» – одно из самых популярных новостных изданий в России, и есть несколько факторов, которые способствовали его быстрому успеху. Одним из ключевых аспектов является структура самого издания. «Lenta.ru» был создан как профессиональное СМИ, а его структура была специально разработана для интернет-аудитории.

Недостаток ответственности за распространение ложной информации и ее влияние на общественное мнение является одной из основных проблем. Также было отмечено использование фейковых новостей в целях манипуляции общественным мнением или достижением политических целей.

Одной из основных причин этого является отсутствие этических принципов и профессиональных стандартов в журналистике при создании фейковых новостей. Это имеет негативное влияние на доверие к СМИ и на общественную дискуссию. Фейковые новости представляют серьезную проблему в современной интернет-журналистике. Их распространение может нанести ущерб доверию к СМИ и повлиять на общественное мнение.

В процессе анализа примеров фейковых новостей на портале «Lenta.ru» были выявлены основные методы и средства, используемые для их создания и распространения, такие как провокационные заголовки, манипуляция фактами и фотографиями, анонимные источники и т.д.

Важным аспектом подачи фейковых новостей является их быстрая вирусная распространяемость в социальных сетях и мессенджерах, что осложняет контроль за информацией и может привести к дальнейшему распространению ложной информации.

Таким образом можно отметить, что пример портала «Lenta.ru» показывает важность бдительности как со стороны журналистов, так и читателей в контроле за достоверностью информации в онлайн-среде.

СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ КРИМИНАЛЬНОЙ ТЕМЫ В СМИ

Бондаренко М.Ю.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцен, Сабирова Л.Р.

Интерес к криминальным новостям в современном обществе остается высоким. Каждый день мы сталкиваемся с информацией об уголовных делах и преступлениях, которые происходят в нашем мире, поэтому изучение специфики подачи новостей такого характера имеет большое значение, поскольку это позволяет понять, какое влияние криминальные темы могут оказать на общественность, психологию людей, а также репутацию граждан.

В специфике подачи новостей на криминальную тему одним из важных аспектов является качество предоставленной информации, так как социум обращается к прочтению таких статей в первую очередь для повышения безопасности. Людям важно получать достоверную информацию, чтобы не столкнуться лично с ситуациями, угрожающими жизни и здоровью, а также быть осведомленными в сфере юриспруденции и законодательства. Статьи, посвященные произошедшим преступлениям, могут сформировать общественное мнение в отношении состояния безопасности в государстве и в мире, поэтому искажение фактов или оценочные суждения недопустимы, ввиду возможного повышения уровня стресса и страха в социуме.

Более того, от специфики подачи криминальных новостей также зависит восприятие осужденных и подозреваемых граждан – подмена терминов, недостоверность фактов даже по ошибке, – это все может спровоцировать не только волнения в обществе, но и испортить репутацию человека, опорочить честь и достоинство гражданина. Это может привести к непоправимым последствиям – расизму или дискриминации людей в обществе. Также, использование ярких и специфических заголовков и лидов – один из признаков криминальных статей, однако нужно учитывать факт того, что несмотря на привлекательность и популярность такой новости, в обществе может исказиться оценка произошедшего.

Изучение специфики подачи новостей на криминальную тематику имеет большое значение для современного журналиста, так как это поможет лучше понять формулировки при написании статей о совершенных преступлениях, использование критического мышления при анализе фактов и повысить доверие аудитории к криминальным СМИ.

Цель исследования является выявление различных способов подачи криминальных новостей, а также способов подтверждения достоверности информации и стратегии для этичного и гуманного освещения криминальных новостей.

Нам удалось изучить понятие фактчекинга и способов проверки информации и выявить основные: поиск первоисточника, соотношение разных сторон, умение распознавать «фейки», следование принципу «факт важнее резонанса», ограниченное использование социальных сетей, поиск информации на разных языках.

Кроме того, проведение интервью с практикующим журналистом из издательства Татар-Информ Еленой Саляховой позволило выделить следующие советы при написании криминальной новости: «факт важнее сенсации», для аудитории эмоции граждан важнее официальной хроники, кричащие заголовки должны присутствовать только с позиции использования интересных подробностей, фото и видео должны быть заблюрены – а лучший вариант, – это использование в тексте фраз «по мнению свидетелей».

ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ПРОВИНЦИАЛЬНЫХ СМИ КНР (НА ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЙ ПРОВИНЦИИ ХЭНАНЬ)

Ван Хаоюй

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

В последние десятилетия китайская журналистика претерпевает изменения: существенным конкурентом привычных печатных периодических изданий стали Интернет-СМИ разнообразной тематики. Есть и многие другие популярные тенденции, которые сложно однозначно идентифицировать как положительные или отрицательные. Усиливается конкуренция между СМИ за внимание аудитории. Поэтому журналисты вынуждены прилагать больше усилий в борьбе за читателя, представляя его вниманию публикации на разные темы в разных жанрах. Кроме того, важным фактором популярности издания является его близость к народу, использование той тематики, которая будоражит умы аудитории, которые актуальны и отражают реальное положение дел.

Актуальность исследования обусловлена тем, что газеты провинции Хэнань, откуда родом автор статьи, «Henan Daily», «Puyang Daily», «Dahe Daily» (и позже онлайн-версия «Dahe Network») на протяжении многих десятилетий освещают актуальные события в регионе, ориентируясь на образованного, требовательного читателя. На страницах этих изданий можно найти публикации, отражающие наиболее актуальную и социальную проблематику, выполненные в разных жанрах.

В исследовании о свободе прессы и цензуре в КНР и США рассматривается развитие журналистики с особым акцентом на Китае. Цензура является сложным вопросом, который требует совместных усилий правительств, граждан, международного сообщества и средств массовой информации. Свобода прессы реализуется через законодательство, которое защищает свободу научных исследований, публикаций, распространения информации и печати. Концепция национального интереса должна быть подробно классифицирована для определения объема концепции, чтобы решить, какая информация может быть раскрыта общественности и какая информация связана с государственной тайной. В целом, свобода прессы и противостояние цензуре требуют сотрудничества различных сторон для гарантирования свободы печати, развития демократического общества и защиты прав человека.

Сегодняшнее состояние медиаполя провинции Хэнань в КНР определяется историческими предпосылками, такими как отсутствие постоянного централизованного финансирования региональных СМИ. Это поставило редакции СМИ в условия, когда они жестко конкурируют между собой и активно привлекают аудиторию интересным контентом. При этом сохраняется необходимость политической пропаганды. Таким образом, местные СМИ должны (или обязаны?) быть одновременно интересны аудитории и доносить важную политическую информацию.

Среди популярных изданий в Хэнани выделяются «Henan Daily», «Dahe Daily», «Henan Business Daily», «Puyang Daily» и «Dahe Network». Газета «Henan Daily» освещает последние новости, информацию в сфере бизнеса и экономики, а также предлагает развлекательные и поучительные материалы. Газета «Dahe Daily» издается медиагруппой «Henan Daily Newspaper Group» и посвящена региональным новостям и трендам. «Puyang Daily» также является популярной газетой широкой направленности, приходит к подписчикам ежедневно и информирует о событиях в мире политики, общественных отношений, культуры.

СМИ Хэнани пишут на злободневные темы, работают над разнообразием форматов подачи информации, что позволяет обеспечивать успех среди аудитории.

Повестка дня СМИ определяется основными проблемами, которые интересуют общество и находят отражение в медийном пространстве. Теоретики и практики выделяют социальные, экономические, политические и духовные компоненты. Применительно к региональным СМИ под повесткой дня понимается комплекс важнейших вопросов, которые актуальны для определенной территории. Вопросы повестки неодинаково освещаются в СМИ, что связано с тем, что событие преломляется сквозь призму журналистского мировоззрения и редакционных требований.

Анализ проблемно-тематических особенностей СМИ провинции Хэнань позволяет говорить о том, что большинство из них активно обращаются к социальной тематике, в частности, вопросам здравоохранения и образования, трудоустройства, социальной защиты малоимущих граждан, проблемам соблюдения прав человека. Культурная тематика также находит отражение на страницах изданий провинции Хэнань, однако глубина освещения зависит от формата издания и его задач.

В целом, мы выявили, что основные СМИ провинции Хэнань КНР в настоящее время отвечают запросам читателей, формируют актуальную повестку дня и в целом объективно отражают наиболее значимые события, происходящие в регионе.

ТАТАР ТЕЛЛЕ МАТБУГАТТА ХАТЫН-КЫЗ ЯЗМЫШЫ МӘСЬӘЛӘСЕНЕҢ ЧАГЫЛЫШЫ

Габдрахманова Р.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Зайни Р.Л.

Шәхес, аның язмышы, рухи дөньясы, фикер-карашлары, уй-хисләре – журналист каләменең сурәтләү объекты буларак һәрвакыт актуаль булды. Дөрес, вакыт агымы белән бергә туа торган үзгәрешләр журналистика системасына үз йогынтысын ясап, бер заман массакүләм мәгълүмат чараларының күзәтү ракурсы шәхестән вакыйгага шуышты. Әмма соңгы берничә елда без шундый тенденция күзәтәбез: журналистлар яңадан кеше язмышы темасына мөрәҗәгать итә. Бүгенге көн матбугатының игътибар объекты буларак кеше һәм кеше язмышы темасы елдан-ел популярлык казана. Ир-ат, хатын-кыз, бала язмышы булсынмы, кеше һәм аның язмышы матбугат битләренең үзәгендә тема буларак төпләп урнашты.

Кеше һәм аның язмышы мәсьәләсен яктырту юнәлешендә журналистика кешенең иминлеге турында кайгырту, кешеләр арасында хөрмәт һәм ихтирам булдыру, кызгану, эмпатия хисе белдерү сәләте тәрбияләү, тигезлек, гаделлек, кешелеклелек принципларына таянып эш итә. Кеше һәм кеше язмышы темасына эшләүче журналистика үзе үк иң элек миһербанлылык, шәфкатьлелек, һиммәтлелек үрнәге күрсәтә. Кеше язмышын сүрәтләгәндә, авторлар геройларының шатлыкларын һәм кайгыларын үзләре аша үткәреп, аларның кичерешләрен кичереп, проблемалары белән сугарылып, үз геройларының мәнфәгатьләре белән ни дәрәҗәдә актив яшәүләрен күрсәтә. Бу исә тема буларак кеше һәм кеше язмышы мәсьәләсенең иҗтимагый әһәмиятен һәм кыйммәтен раслый.

Фәнни эшнең максат һәм бурычлары татар телле матбугатка күзәтү ясау, хатын-кыз язмышы темасының яктыртылу дәрәҗәсен, спецификасын ачыклау, «Шәһри Казан. Язмыш», «Сөембикә», «Ватаным Татарстан» кебек газета-журналларның хатын-кыз язмышы темасын яктырту үзенчәлекләрен билгеләү, журналистикада герой буларак чыгыш ясаучы кеше язмышларының типологиясен формалаштырудан гыйбарәт.

Кеше язмышы темасына яратып язу һәм яратып уку татар телле матбугатка аеруча хас. Бу – татарның милли бер үзенчәлеге, мөгаен. Татар кешесенә, нигездә, ярдәмчеллек, киң күңеллелек, эмпатия кебек сыйфатлар хас. Бу - татарның элек-электән формалашкан милли бер манерасы. Татар матбугатында «өлкән» газета-журналлардан саналган зур тарихлы басмаларда кеше темасы, кеше язмышы темасы электән алдынгылардан була. Бай тарихлы зур газеталардан аерылып чыгып, кеше язмышы темасының аерым кушымталар, аерым басмалар булып формалашуы күренеше моны раслый.

Мәсәлән, «Шәһри Казан» газетасының 2021 елның июленнән җомга саны фәкать кеше язмышлары темасына гына багышланып дөнья күрә башлады. «Шәһри Казан. Язмыш» исеме белән газета А4 форматында чыга. Бу газетаның аерылып чыгып басыла башлавы укучыларга серләрен сөйли торган эчке мәйданчык буларак файдалы була. Укучылар, үзләренең шәхси тарихларын, язмышларын сөйләп, күңел кәсәләрен бушата.

«Сөембикә» журналы – кеше язмышларын, аерып әйткәндә, хатын-кыз героиняларның шәхси тарихларын, язмышларын яктыртучы басмаларның тагын бер матур үрнәге. Хатын-кызлар өчен һәм хатын-кызлар турында язучы журналның «Күңелеңә җыйма» рубрикасы астында героиняларының төрле язмышлары урын ала. Моң-зары белән бүлешергә, күңел кәсәсен бушатырга теләп, үз тарихларын язып җибәрүче ханымнарның хатлары да, журналда иҗат итүче автор-журналистлар героинялары белән әңгәмә корып бәян иткән тарихлар да урнаша. Героиняның үтенече буенча күбесендә исемнәр яшерелеп яисә үзгәртелеп бастырыла.

«Ватаным Татарстан» газетасы битләрендә кеше язмышлары темасы күп тапкырлар чагылыш тапты. Әлеге темага иҗат итү тәҗрибәсе гаять зур булган газетаның кеше язмышлары турында язучы аерым авторлары, аерым рубрикалары булып, вакыт агымы белән аларның берләренә алмашка икенчеләре килеп тора.

Шулай итеп, без, татар телле матбугатка күзәтү ясап, хатын-кыз язмышы темасының яктыртылу дәрәҗәсен, спецификасын ачыкладык. Безнең карашка, хатын-кыз язмышларын бәян итүче газета-журналлар – шәхси тарихларын, моң-зарларын, авыр язмышларын сөйләп бушанучылар өчен дә, укып гыйбрәт алучылар өчен дә интим, ябык мәйданчык буларак файдалы. Татар матбугаты, гадәттә, катлаулы язмыш иясе булган героиняларның авырлыкларга каршы көрәшен, сынаулар каршында үз-үзен тотышын, батырлык, көч һәм сабырлыкның матур үрнәген күрсәтүен тасвирлап яза. Татар телле басмаларның героинялары, нигездә, нык рухлы, көчле, сабыр, кыю йөрәкле, батыр хатын-кызлар.

“ИДЕЛ” ЖУРНАЛЫНЫҢ ЯҢА ФОРМАТЛАРЫ

Галимуллина Ф.И.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Гарифуллин В.З.

Яшьләр – аудиториянең үзенчәлекле өлеше. Яшьләр өчен журналларның барысын да бер объект – яшь кеше объекты. Чөнки яшьләр өчен журналны – яшьләр укый. Яшьләрне

бары тик яшьләр генә кызыксындыра. Шунлыктан мондый журналларның авторлары – үз аудиториясе вәкилләре. Курс эшендә яшьләр өчен дөнья күрүче «Идел» журналы турында сүз бара. Яшьләр өчен газета һәм журналлар актив чыгып торган. Яшьләр өчен матбугат 1920 елда «Кызыл яшьләр» исемле газетадан башланса, алга таба, «Яшь эшче», «Кечкенә иптәшләр» белән дәвам иттерелгән. 80 еллар ахырында – 90 еллар башында яшьләр матбугаты «Идел» журналы белән байый.

1989 елда Казанда «Идел» журналы чыга башлый. Журнал үзен яшь, яза гына башлаган язучылар мәйданы дип үзен билгели. Яшьләр өчен журнал булдыру өчен көрәш 1960 еллар ахыреннан ук башлана. Журнал татарча «Идел» һәм русча «Идель» журналлары исеме белән чыга. Төп юнәлешләре: әдәбият, сәнгать. Бүгенге көндә басма вариантта да, сайт варианты да актив эшләп килә.

«Идел» журналы татар әдәбиятын, мәдәниятен, тарихын яктырту буенча зур эшләр башкара. Журнал – яшьләр журналы, шуңа күрә биредә нәкъ менә яшьләр өчен кызыклы, мөһим булган, заман белән бергә барган мәсьәләләр урын алган. Алар арасында мәхәббәт, сәламәтлек, яңа технологияләр, һөнәр сайлау кебек актуаль темалар да урын алган. «Идел» журналында киң таралган жанр – интервью. Шулай ук авторлар рецензия, сәяхәтнамә, истәлекләргә дә тукталалар.

Технология үсеше традицион ММЧының тормышына бик нык тәэсир итә. Күп кенә басмаларның электрон версияләре барлыкка килде. Нәтиҗәдә, укучылар яраткан басмаларын гадәти вариантта һәм газета-журналларның электрон сайтларында укый ала. «Идел» журналының да үз сайты бар. Ул ике телдә бирелә. Сайтка керүчеләр “тел”не үзләре сайлап ала алалар. Сайтка кергәч үк «Баш бит”, “Редакция”, “Авторлар”, “Рубрикалар”, “Элемтә”, “Реклама”, “Язылу” бүлекләренә юлыгабыз. “Баш бит”тә төп яңалыклар, журналның яңа саны, төрле блоглар белән танышабыз. Сайтның уңышлы якларыннан “Яңалыклар” рубрикасын саныйбыз. Биредә мәгълүматлар еш алышынып тора.

Журнал сайтта гына түгел, социаль челтәрләрдә дә эшчәнлеген актив алып бара. «Идел»нең Вконтакте, Телеграм, YouTube, Одноклассники кебек социаль челтәрләрендә үз аккаунтлары бар. «Идел»нең үз сайты булу – татар журналистикасының үсеше ул. «Идел» журналында төрле жанрдагы публицистика һәм сәнгать әдәбияты – татар әдәби мирасы, шигърият һәм тарихи проза зур урын алып тора. Ә публицистикага килгәндә, ул да эчтәлеге буенча төрле. Монда татар халкының тарихы, мәдәнияте, гореф-гадәтләре турында мәкаләләр бар. Әмма төп урынны мәдәният, әдәбият тематикасы алып тора.

МЕДИАПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КИНОКРИТИКИ В ЖУРНАЛЕ «ИСКУССТВО КИНО»

Гафурова Д.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Мощнейший информационный поток оказывает в настоящее время существенное влияние на сознание человека. Формирование интеллектуальной культуры и осуществление просветительской деятельности – одна из функций журналистики. Через печатные и цифровые издания происходит процесс распространения в социуме материальных и нематериальных ценностей, формирующих мировоззренческое и научное сознание человека.

В настоящее время кинокритика – неотъемлемая часть многих СМИ разного уровня. Кинокритика – обособленный вид творческой деятельности, реализующий познавательно-просветительскую и коррекционно-нормативную функцию у интересующихся киноискусством общества. Информирование, популяризация, пропаганда и критика, – вот, по мнению С.П. Суворовой, четыре основных вида деятельности, способствующих осуществлению просветительской функции. При этом кинокритика нацелена на передачу опыта исследования культурных элементов в целях самостоятельного анализа и оценки кинокартин аудиторией.

В центре внимания нашего исследования было выявление медиапросветительской составляющей кинокритики в журнале «Искусство кино» на примере критических статей 2021–2023 гг. Он имеет почти столетнюю историю: издается с января 1931 г. В ранние годы круг его читателей был рассчитан на профессионалов-кинематографистов. Со временем печатная продукция стала трансформироваться и охватывать не только «пленочных» специалистов, но и массы читателей. Последний выпуск печатного издания пришелся на январь 2023 г., теперь статьи публикуются только в онлайн-формате.

На наш взгляд, статьи в интересующем нас журнале всегда сочетали в себе популярный стиль изложения материала и теоретические исследования. Кинокритики обращали внимание на кинообразность, уникальность кино как искусства и целостность композиции фильмов, используя при этом различные теоретические знания (съемка, монтаж, написание сценариев) и исследования, чтобы просветить читателей, позволить взглянуть на картину с другой стороны. В статьях кинокритиков также часто встречается упоминание других кинокартин, что, как мы полагаем, должно в некоторой степени расширять кругозор читателей.

Медиапросвещение аудитории в журнале ведется путем анализа и оценки фильмов на различных уровнях – сюжет, режиссура, актерская игра, операторское искусство, монтаж и спецэффекты. Рецензии помогают зрителям усвоить аспекты «хорошего» и «плохого» кино, проследить темы и идеи фильма, а также то, как картина вписывается в контекст современной культуры. Помимо прочего, редакцией журнала была введена практика выпуска специальных тематических номеров, посвященных актуальным историческим, социальным и культурологическим проблемам. Тем самым кинокритика в журнале стремится затронуть и обсудить важные общественные вопросы, провоцирует дискуссии и, на наш взгляд, помогает зрителям развивать свое критическое мышление.

Первый том (№ 5/6) журнала за 2022 г. посвящен японским манге и аниме. В статье А. Федоровой для читателей вводится словосочетание «советская манга», а также рассказывается о распространении советской анимации в Японии и сходстве кинокартин между двумя странами. По мнению А. Федоровой, большинство кинозрителей не воспринимают отечественный кинематограф, наибольшую популярность имеют зарубежные кинокартины. Итоговый номер журнала за 2022 г. был нацелен обратить внимание читателей на кинематограф трех последних десятилетий. Кинокритики писали о таких фильмах: «Город Зеро», «Дюба-дюба», «Макаров», «Луна-луна» и др.

В № 3/4 за 2021 г. кинокритическая статья В. Власовой о фильме «Зеленые травы» начинается с воспоминаний культовых комедий 2000 гг.: «Евротур», «Американский пирог», «Superперцы». В этом же номере Е. Москвитин, рецензируя сериал «ВандаВижн», вспоминает о «Санта-Барбаре», «Твин Пиксе» и «Друзьях». По мере чтения у аудитории может сложится некое представление о кинокартинах, которые ей по разным причинам пока посмотреть не удалось: дате выхода в прокат, занятых в ролях актерах, жанре и т.д.

На медиапросветительскую составляющую существенное влияние оказывает аудитория. Расчет на реакцию читателей стал одной из важных составляющих в целеполагании редакций СМИ. Часто авторы попадают в зависимость от мнения аудитории. Одной из заметных отличительных особенностей текстов о кино в Интернет-среде является активная авторская установка на диалог с аудиторией, что обусловлено как эффектом интимизации, так и возрастающей конкуренцией на медиарынке.

Так, в журнале «Искусство кино» есть разделы, в которых обсуждаются фильмы, получившие престижные международные премии: «Оскар», «BAFTA», «Сезар», «Артдокфест» и др. В № 3/4 за 2022 г. кинокритики проанализировали более девяти фильмов, ставших номинантами премии «Оскар»-2022. Один из них, так называемая «черная» комедия А. Маккея «Не смотрите наверх» вызвала резонанс среди зрителей. Во-первых, звездным составом, во-вторых, сатирой на современное общество, за что фильм был получил номинацию за лучший оригинальный сценарий. В кинокритической статье Ю. Коваленко осуществила обстоятельный анализ картины, рассказав о сюжете, режиссере, операторской работе, а также вызванных фильмом некоторых социальных эффектов в обществе.

Таким образом, мы считаем, что каждый из представленных в статьях критериев анализа или аспектов внимания критиков помогает читателю развить критическое мышление, что необходимо признать медиапросветительской составляющий кинокритики.

ФУНКЦИОНАЛЬНО-ЖАНРОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ КРИТИКИ В ГАЗЕТЕ «ТРУД»

Горбушин А.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Современная медиасреда, насыщенная информацией и разнообразными теле- и online-трансляциями, ставит перед обществом не только вопрос выбора контента, но и необходимость его осмысления. В этом контексте особую роль играют телевизионные критики, чьи обзоры и аналитика становятся ключевыми инструментами для формирования представлений и ориентации зрителей в огромном информационном пространстве.

Телекритика, совмещая в себе различные функциональные и жанровые элементы, является многогранным и многоплановым инструментом анализа и интерпретации телевизионного контента. Функциональное разнообразие телекритики представляет зрителям, индустрии и авторам публикаций возможность осмысленного диалога о мире телевидения.

Современное информационное общество характеризует разнообразие медийных платформ и каналов, поставляющих телеконтент. В этом контексте телекритика становится ключевым фильтром и ориентиром для зрителей в множестве предлагаемых телепередач. Среди основных функций телекритики можно выделить следующие: информационно-коммуникативная, познавательная, просветительская, рекреативная, регулятивная. Данные функции позволяют телекритикам наиболее полно оценивать содержание телепередач.

В центре нашего внимания функционально-жанровое своеобразие телекритики в газете «Труд» за период с 01.01.2023 г. по 15.02.2024 г.

В публикациях единственного в данном издании телекритика С. Беднова мы выявили разнообразие оценок объекта исследования и определенное количество текстов, в которых

оценка не содержалась (так называемые нейтральные медиатексты). При работе на аудиторию он применял образные заголовки, сочетание разговорного и публицистического стилей в публикациях, использование различных средств художественной выразительности.

О самом «нашумевшем» сериале прошлого года в публикации «Пацан, ни слова больше!» писал С. Беднов 08.12.2023 г. В данном тесте преобладает информационно-коммуникативная функция медиакритики. Автор доносит до читателя последние новости, которые, казалось бы, даже и не связаны с сериалом. Публикация С. Беднова является комментарием, автор рассуждает о будущем сериала и о том, возможно ли повторение «казанского феномена». «Ну а если серьезно, возможен ли сейчас феномен, подобный казанскому? С одной стороны – нет. В Москве, например, дворовые компании исчезли как класс. Если подростки и сбиваются в агрессивные содружества, то не по территориальному, а скорее по национальному признаку», – полагает критик. С. Беднов четко обозначил свою позицию о том, что сериал не влияет на подростков так, как о нем говорят и неокрепшие умы детей более подвержены национальной вражде между собой, сбиваясь в «агрессивные содружества».

Публикация «Поручик, вы верите в любовь с первого взгляда?» (09.02.2024 г.) написана в жанре микрорецензия на шоу «Холостяк», которое уже много лет в эфире телеканала ТНТ. Автор предпринял краткое описание передачи и ее анализ. «Тут сюжет примерно такой. Богатому, а в некоторых случаях и известному мужчине вдруг срочно понадобилось жениться. Ему на выбор предлагают целую стаю девушек, он встречается со всеми по очереди и после множества выпусков как бы приходит к судьбоносному решению». Также приводит в пример отзывы зрительниц, к примеру: «Недавно провела опрос среди знакомых мужчин: хотели бы они стать главным героем шоу “Холостяк”. И почти все ответили “да”. Автор вспоминает и ранее неудачную попытку внедрить альтернативу данному шоу, где главной героиней была О. Бузова, а «“главную девушку страны” народ не любит», – считает С. Беднов. В данной публикации основной функцией является информационно-коммуникативная. «Какой пример это шоу подает подросткам?!» – удивляется автор.

Еще одной рецензией С. Беднова с заголовком «Краткий курс смотрения сериалов» (14.02.2024 г.) является оценка байопика «Эти глаза напротив», созданного, как утверждается, по мотивам биографии В. Ободзинского. Автор публикации критикует подход режиссеров к съемкам произведения: «Одесса в кадре ненатуральная? Площадь Ришелье и знаменитую лестницу присобачили к героям с помощью монтажа? Так что ж, тому есть оправдание: вряд ли черноморская жемчужина Украины является сейчас самым подходящим местом для вдумчивой работы российской съемочной группы». По мнению телекритика, несмотря на низкий бюджет произведения, актеры справились со своими ролями. А. Барабаш играл В. Ободзинского, а Е. Брик его супругу. «Банальная, в общем-то, история про талантливого авантюриста, всеми возможными путями пробивающегося к славе, где-то во второй половине становится достаточно глубокой и многогранной. Испытания героя медными трубами, его неумение вписаться в систему на фоне медикаментозной зависимости вызывают доверие». В рецензии есть место и комментариям: «Слушая удивительных детишек, поневоле задумаешься: неужели и они когда-нибудь превратятся в безголосую самодовольную попсу? Или все же – в неприкаянного, запутавшегося в жизни, но талантливого Ободзинского? И что же из этого лучше?». Функция данной публикации информационно-коммуникативная, С. Беднов делится своими впечатлениям от просмотра сериала, а также констатирует: «Вот

странно: чем в большем количестве смотришь отечественные сериалы, тем меньше хочется их ругать».

Стиль подачи информации телекритиками газеты «Труд» достаточно «живой». Наличие эпитетов и большого количества комментариев, зачастую саркастических, являются попыткой донести свое мнение и аргументы до зрителя максимально легко и выразительно. Автор публикаций С. Беднов сделал ставку на формирование эмоций у читателей, используя для этой цели юмор, эпитеты и сравнения, стараясь не «отпугнуть» аудиторию, избегая чрезмерной образности языка.

Анализ газеты «Труд» показал, что в содержащей оценку телепередачам рубрике «Вместе у экрана» за период исследования превалировали такие жанры как микрорецензия и комментарий, а также информационно-коммуникативная функция, познавательная и эпизодически просветительская функции медиакритики. Зачастую изученные нами публикации содержали привлекающие внимание аудитории заголовки и упоминание о «наболевших» темах, которые нередко являлись «вирусными». Обозреватель С. Беднов старался четко представить в текстах свою позицию с помощью смешения публицистического и разговорного стилей для того, чтобы быть оперативно понятым аудиторией и установить с ней коммуникацию.

Таким образом, телекритика (или медиакритика) как особая отрасль журналистики выполняет важную роль в формировании взглядов зрителей. Ее функциональное и жанровое разнообразие создает пространство для постоянных и обстоятельных исследований, понимания телевизионной культуры, а также может способствовать более вдумчивому восприятию транслируемых современными каналами массовой коммуникации смыслов со стороны общественности.

СПЕЦИФИКА ЖАНРА ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

Даянова К.Р.

Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент Сабирова Л.Р.

Самым острым жанром в журналистике является журналистские расследования. Особенно ярко это отобразилось на общественности в 90-х-00-х в России, так как именно в этот момент страна переживала особенный кризис, который ярко проявлялся и на станицах СМИ. Расследования имеют огромную значимость в современном мире, имеет множество своих видов, даже обычные блоггеры пытаются сделать разоблачения на определенное событие, которые также являются ответвлением данного жанра. Но важно понимать, как выглядит профессиональное журналистское расследование, а не раскрутка по самому обсуждаемому инфоповоду, которое никак не подтверждено фактами. Именно поэтому мы бы хотели разобрать специфику данного жанра на примере газеты «Комсомольская правда».

«Комсомольская правда» в свое время делала громкие расследования, о которых говорили все современники тех лет: от обычных людей до знаменитостей. Сегодня этот жанр приобрел множество ответвлений, которые не являются действительными журналистскими расследованиями, а лишь похожи на них в некоторых аспектах. Потому необходимо и важно

изучить эту тему и понять, какая специфика у этого жанра и каковы его традиционные приемы.

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении знаний о жанре журналистского расследования. Жанр журналистское расследование все больше трансформируется и развивается. Сейчас журналистские расследования настолько набрали свою популярность, что не только профессиональные журналисты, но и обычные блоггеры начали делать расследования как в текстовом формате, так и в формате видео на площадке YouTube, вместе с тем журналисты и блоггеры совместно привносят в данный жанр свою специфику, развивают его и трансформируют.

В ходе исследования были сделаны следующие выводы:

Во-первых, жанр журналистское расследование имеет огромное множество методов сбора и обработки информации, которые способствуют написанию материала, в газете «Комсомольская Правда» чаще всего авторы используют метод интервью, метод включенного наблюдения и художественный метод, реже криминалого-следственный и метод обработки документов. Наиболее часто публикующиеся материалы – это расследования социально-бытовых преступлений, иногда расследования политических преступлений. В текстах также возможно встретить жаргонизмы.

Во-вторых, при сравнении самого нового расследования (2023 год) и расследования десятилетней давности (2004 год), то можно сделать вывод, что жанр трансформируется и изменяется. В настоящее время, благодаря социальным сетям, сбор информации упрощается, а подобраться к более серьезным документам журналистам становится все сложнее.

В-третьих, специфика журналистского расследования проявляется в глубоком анализе информации, объективности, публичности материала, рисках, на которые идет журналист при написании такого материала.

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ С АУДИТОРИЕЙ В РЕДАКЦИИ ГАЗЕТЫ «КАЗАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ»

Емельянов В.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сабирова Л.Р.

Изучение аудитории в редакции того или иного издания является неотъемлемой частью в функционировании средства массовой информации. Заинтересованность читателей в журналистских материалах зависит от того, соответствует ли информация их потребностям. Дело не только в актуальности и достоверности предоставляемых сообщений, данных и фактах, но и в вовлеченности редакции в заботы и интересы аудитории. При несоблюдении всего этого СМИ может потерять значительную массу подписчиков, которая, вероятнее всего, найдет другое издании, которое будет соответствовать их нуждам.

Не мало важно активно контактировать со своей аудиторией посредством правильного построения текста с удачно выстроенным содержанием и формой, которая непосредственно повлияет на восприятие информации читателем. Также контакт может представлять собой отправленный комментарий на материал, реакция и написанные письма в редакцию, которые будут говорить о неравнодушном отношении к публикуемым журналистским текстам. Во-

влеченность аудитории в жизнедеятельность какого-либо средства массовой информации важна, ведь ее сложно получить, однако крайне легко потерять.

Не малую роль играет для читателей не только содержание, но и форма, представляющая собой визуальные способы передачи информации. Хорошее оформление, приятные для глаз цвета и уникальная визуализация привлекает аудиторию. Легкость и удобство интерфейса на сайтах в интернет СМИ тоже занимает особое место в привлечении заинтересованных пользователей.

Средства массовой информации совершенствуются благодаря аудитории, их предпочтениям. Все написанные материалы направлены лишь на читателей, часто оставляющих как положительные отзывы, так и отрицательные, к которым нужно прислушиваться, иначе деятельности издания можно будет считать бесполезной.

Цель исследования: выявить и изучить специфику работы с аудиторией в редакции газеты «Казанские ведомости». За единицу контент-аналитического исследования были взяты журналистские материалы в период с 01.09.2023 г. по 01.04.2024 г.

Газета «Казанские ведомости» является общественно-политическим изданием Республики Татарстан, где актуальна информация о жизни региона, о здоровье, туризме, финансах, строительстве. Оно выходит в свет с 1991 года, на сегодняшний день целевую аудиторию газеты составляют мужчины и женщины от 25 лет и старше, так как материалы рассчитаны на семейное чтение. Редакция использует различные каналы коммуникации со своей аудиторией, в число которых входит электронная и печатная версии. Первый же выпускается четыре раза в неделю: со вторника по пятницу. Стоит отметить, что выпуск, содержащий ТВ-программу, выходит в четверг, состоит из 24 полос. Электронная же версия газеты публикует статьи ежедневно, по мере готовности предоставления информации.

Аудитория регионального издания относится к внередакционным источникам информации. Порой читатели пишут в редакцию письма, которые могут содержать ценные сведения, которые невозможно получить из других источников. Они способствуют поднятию какой-либо проблемы в журналистских текстах, о которой умалчивают люди, в чьих интересах утаить ее от заинтересованных лиц. Да, так было раньше, сейчас подобное можно встретить довольно редко.

Ранее у газеты «Казанские ведомости» была рубрика «Глас народа», в которой освещались важные темы по просьбам аудитории, а также непосредственно принимали участие в написании материала читатели. Как было указано на официальном сайте: «Глас народа – единственная рубрика, которая формируется из звонков и писем читателей в нашу общественную приемную». Однако последний материал под данной рубрикой был опубликован в 2012 году.

Сейчас наиболее актуально заигрывать со своими читателями, слушателями и зрителями. Ежегодно «Казанские ведомости» устаивают конкурсы, которые позволяют разбавить информационное поле игровой составляющей, тем самым заманить новых читателей и привлечь внимание. Так в связи с появлением игрового элемента на фоне журналистских текстов у журналистиковедов появился термин «игрореализация». Однако не всей аудитории это нравится.[1]

[1] Лозовский Б. М. Аудитория и СМИ: взаимодействие и манипулирование// Известия Уральского государственного университета. 2008. №56, вып. 33. С. 277-285.

Так 29 января 2024 года в телеграмм канале регионального издания появился пост с заголовком «Возобновляем конкурс от редакции «КВ», где разыгрывалось 2 билета на выставку «Мир Гарри Поттера» 2 февраля.

Также важно упомянуть интерактивность, в современном медиапространстве секрет успеха журналистского текста состоит в визуальной составляющей журналистского текста и прежде всего в печатной версии газеты. Так «Казанские ведомости» во всех материалах, кроме заметок используют фотографии и инфографику, а в электронной версии газеты порой и видеоматериалы. Заголовки, цветовая гамма, шрифт и его размер должны быть привлекательны, ведь заинтересовать читателя сегодня можно лишь в первые 3-5 секунд, если материал не привлечет внимание, он просто может быть пропущен и не прочитан.

Таким образом, региональное издание «Казанские ведомости» используют все возможные способы для взаимодействия со своей аудиторией. Сейчас читателей в связи с интерактивным взаимодействием принято называть пользователями. А «изрядно поработавшую» аудиторию называют «клиентской базой», которая активно участвует в жизни издания, способствуя написанию материалов.

РАЙОН БАСМАЛАРЫНДА СОЦИАЛЬ ПРОБЛЕМАЛАРНЫ ЯКТЫРТУ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ («НОКРАТ» РАЙОН ГАЗЕТАСЫ МИСАЛЫНДА)

Зайдулина Л.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Зайни Р.Л.

«Нократ» Мамадыш районы газетасы бер гасырдан артык дөнья күрә. Хәзерге вакытта филиалга, газетадан тыш, телерадиокомпания дә керә. 2001нче елдан районда FM модуляциясендә «Нократ дулкыннары» («Вятские волны»), 2005нче елдан – «Мамадыш ТВ» телевидениесе эшли. 1974нче елдан башлап, «Нократ» газетасының иң актив хәбәрчеләре ел саен Дмитрий Крещенов премиясе белән бүләкләнәләр. Газетада авыл хуҗалыгы, сәламәтлек, ташламалар, пенсияләр, пособиеләр, мәгариф мәсьәләләре киң планда яктыртылыш таба. «Нократ»та социаль мәсьәләләргә багышланган язмалар региональ газета өчен гадәти булмаган форматта тәкъдим ителә (киң аңлату кулланыла һәм экспертлардан консультатив мәкаләләр бастырыла).

Әлеге район газетасы аудиториясе максималь рәвештә җенес, яшь, белем, профессиональ һ.б. үзенчәлекләргә бәйле түгел, бердәнбер формаль берләштерүче типологик параметр – укучылар яшәгән территория, ул локаль, бер район белән чикләнгән. Район матбугатының төп эчтәлеге киң катлам укучысына юнәлтелгән: функцияләрдә һәм темаларда универсальлек; җирле вакыйгалар, аларның геройлары, якын-тирәдә яшәүче гади кешеләр турында хәбәрләрнең өстенлеге; туры аралашу шартларына мөмкин кадәр укучы белән якын диалогның махсус ысулларын куллану; муниципаль хакимият белән мәгълүмати элемтәнең һәм оештыруның югары дәрәҗәсе, гомумән, аудиториягә якынлык принцибы белән характерланырга мөмкин. Хәбәр итүнең мәгълүмати сәбәпләре – социаль әһәмиятле вакыйгалар:

- барысы өчен дә әһәмиятле мәсьәлә буенча хакимият яки оешманың карары: *«Россия Социаль фонды клиентлар хезмәте кабул итү графигын үзгәртә» («Нократ»,*

02.05.2023); «2023 елның 1 июленнән производствода бәхетсезлек очракларыннан һәм һөнәри авырулардан зыян күрүчеләргә айлык түләүләр «МИР» түләү системасы картасына күчереләчәк» («Нократ», 15.03.2023).

- нәтиҗәләргә ирешү – спорт ярышлары, олимпиадалар, конкурслар: *«Малайлар осталыкларын күрсәттеләр» («Нократ», 22.02.2023).*
- ачышлар ясау яки уйлап табу: *«Безнекеләр җиңүчеләр сафында» («Нократ», 08.02.2023).*
- вакыйга, митинг, җыелыш, очрашу: *«Иминлек турында сөйләштеләр» («Нократ», 20.03.2023).*
- күпләрне борчыган проблема буенча компетентлы яки танылган кешенең фикере, нәтиҗәсе, белдерүе: *«Хезмәт һәм эштән теләсә кайсы вакытта баш тартырга мөмкин» («Нократ», 04.05.2023).*
- вакыйга, авария, җинаять: *«Хәзерге җәмгыятьтә коррупциянең тискәре роле» («Нократ», 22.12.2022)*.
- табигать күренеше, һава торышы, экология мәсьәләләре: *«Чишмә яны чистарып калды» («Нократ», 12.04.2023), «Төзекләндерү һәм экологик тәрбия турында» («Нократ», 18.10.2022).*

Социаль әһәмиятле мәсьәләләр интервью жанрында да урын ала. Интервью өчен темалар җәмәгать мәнфәгатьләренән килеп чыга: сәяси, икътисадый, социаль, әхлакый, этик, фәнни һәм башка социаль әһәмиятле аспектлар алына. Сөйләшүнең жанр формасы конфликтның булуы, төрле карашларның бәрелеше, фикер үсеше һәм нәтиҗәдә конфликтны иң ышандырырлык аргументлар, проблемалы мәгънә белән чишү белән характерлана. Шунысы кызыклы – бу барлык үзенчәлекләр аудиториянең кызыксынуын тәэмин итә: *«Үзен аямаучы Резеда» («Нократ», 17.02.2023).*

«Нократ» газетасында урын алган дискуссияләрдә дә социаль юнәлеш үзен нык сиздерә. Дискуссияләр башлыча медиа кыры өчен хас булса да, аерым бер дисскуссион форматтагы язмалар газета битләрендә дә очрый. Мәсәлән: «Нократ» газетасында *«Баланы мәктәпкә әзерләү ничә сумга төшә?»* темасына язма (17.08.2022) дискуссияләр предметына әверелә, чөнки бу мәсьәләдә газета укучы ата-аналарның фикерләре төрле була. Дискуссия газетаның «ВКонтакте» төркемендә дәвам итә.

Укучы өчен көрәштә район басмалары башка басмалар кебек үк бер үк эш ысулларын кулланалар, бу тематик һәм жанр өстенлекләрендә, укучы белән диалог урнаштыру ысулларында, оештыру һәм массакүләм эш формаларында һ.б. чагылыш таба. Район матбугаты өчен аудиториягә якынлык принцибын тоту гадәти күренеш. Шуның өчен дә «Нократ» Мамадыш районы газетасы озак еллар дәвамында укучылар арасында популяр булып кала.

ЛЕГИМИТИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В ПРОЦЕССЕ ОСВЕЩЕНИЯ В СМИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ В ГИМНАЗИИ № 175 г. КАЗАНИ

Золотухина А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Скулшутинг – опасное социальное явление, которое в последние годы коснулось нашей страны и республики. Зародившись в США, этот тип деликвентного поведения распространился по всему миру, в том числе и благодаря сформировавшей субкультуре «колумбайнеров». Инциденты скулшутинга вызывают острую общественную реакцию, порождая социальное напряжение, отсутствие чувства безопасности, страх за детей. Однако ключевым аспектом реакции общества на такие события является медийное освещение, формирующее восприятие этих инцидентов и легитимизирующее социальные проблемы. Изучение легитимизации социальных проблем в процессе освещения скулшутинга в СМИ необходимо для более глубокого понимания влияния медийной информации на общественное сознание, формирования ценностей и норм поведения, а также для разработки эффективных стратегий предотвращения возможных негативных действий, связанных с подражанием и легитимизацией социальных проблем.

В контексте данной исследовательской работы мы сосредоточили внимание на освещении стрельбы, произошедшей в гимназии № 175 г. Казани 11.05.2021 г., и рассмотрели легимитизацию социальных проблем, связанных с этим инцидентом, через призму медийной репрезентации.

Цель исследования: выявить и изучить влияние медийного освещения скулшутинга в гимназии № 175 г. Казани на легитимизацию социальных проблем и их восприятие обществом. Для анализа медийного освещения скулшутинга мы выбрали деловую электронную газету Татарстана «БИЗНЕС Online» и online-издание «Inkazan» как представителей популярных информационно-аналитических ресурсов с широкой географией посещений. Результаты данного исследования могут быть полезны для понимания влияния СМИ на формирование общественного мнения и принятие социальных решений в условиях чрезвычайных ситуаций.

Анализ способов воздействия СМИ на формирование общественного мнения и степени его соответствия реальным событиям позволил выявить особенности восприятия и интерпретации происходящего, а также определить влияние медийного освещения на принятие социально значимых решений в обществе.

Рассмотрим номинативный ряд, использующийся для обозначения нападавшего. В данном случае наиболее распространенной является номинация «стрелок» (в некоторых случаях с добавлением определения «казанский»), за ней следуют субстантивированные причастия «нападавший», «обвиняемый», «задержанный» и существительное «подросток». Во всех текстах упоминаются имя и фамилия виновника (реже только фамилия или имя и вариант «Галявиев Ильназ Ренатович»), а также его возраст (наиболее распространено написание «19-летний»). Можно отметить, что самые востребованные номинации стилистически нейтральны и не транслируют отношение автора к стрелку.

Анализ показал, что в процессе освещения чрезвычайной ситуации в гимназии № 175 г. Казани, наблюдались механизмы легитимизации социальных проблем. Одним из таких ме-

ханизмов было использование стереотипов и предвзятости при описании событий. Оба СМИ фокусировались на отдельных аспектах инцидента, создавая искаженное представление о ситуации в целом. Также были выявлены случаи манипуляции информацией, с целью формирования определенного образа происходящего и влияния на общественное мнение.

При этом журналисты делали заявления или подчеркивали утверждения отдельных очевидцев, чтобы продвинуть конкретную социальную проблему выше других и, в свою очередь, подкрепить политические аргументы в пользу ужесточения законов об оружии и политических мер. Следствием такого типа освещения является то, что оно не позволяет должным образом устранить реальные причины проблемы; в данном случае насилие как механизм выживания психически больного преступника.

В итоге Ильназ Галявиев, совершивший акт скулшутинга в 175-й гимназии в г. Казани, получил значительную известность благодаря новостям. Изображения, на которых стрелок сидит на допросе и в СИЗО, проецировали образ его жертвенности. Также это выражалось через детальные истории и факты из его жизни, а подростки, пережившие похожие состояния, начали невольно идентифицировать себя с ним, что вызывает в них сочувствие и жалость к преступнику. Манифесты Галявиева и повторяющиеся отчеты в СМИ о числе жертв демонстрировались как его компетентность. Все эти случаи способствовали созданию модели с достаточной детализацией для поощрения имитации массовых стрельб у некоторых лиц. Информационная огласка привела к большому количеству фанатских групп и подражателей, которые собрали более 300 тысяч рублей на адвоката для Галявиева. Исследования актуализируют проблему пропаганды колумбайн-идеологии посредством медиапространства: чрезмерное освещение подробностей такого рода инцидентов СМИ с учетом подвижной психики подростков может привести к эффекту подражания и заражению деструктивными идеями. Это предположение подтверждается динамикой скулшутинг-инцидентов: 2014 г. – два случая, 2015 г. – один, 2016 г. – один, 2017 г. – четыре, 2018 г. – шесть, 2019 г. – три, 2020 г. – семь колумбайн-инцидентов, 2021 – два, 2022 – один.

Таким образом, насилие с применением огнестрельного оружия в учебных заведениях – это нарастающая проблема современного мирового сообщества, которая носит вирусный характер. Стиль и форматы освещения трагедии в Казани породили, а затем легитимизировали, помимо недостаточной антитеррористической безопасности школ и слабых проверок при продаже оружия, новую социальную проблему в виде романтизации не инцидента, а самого преступника среди подростков. Необходимо проводить более глубокий анализ освещения подобных ситуаций в СМИ и разрабатывать эффективные механизмы контроля над качеством информации, чтобы избежать легитимизации социальных проблем и обеспечить объективное освещение подобных событий.

СВОЕОБРАЗИЕ ТВОРЧЕСКОГО СТИЛЯ СПОРТИВНОГО ЖУРНАЛИСТА АЛЕКСАНДРА НОРДЕНА

Казакова А.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Спортивная журналистика играет существенную роль в популяризации спорта и вовлечении людей в здоровый образ жизни. Авторы стремятся создать интересные истории о

спортсменах, которые могут вдохновить и мотивировать других заниматься спортом. Она также помогает формировать общественное мнение о спортивных событиях и процессах, вносит вклад в создание позитивного образа страны на международной арене и акцентирует внимание на спортивных достижениях отечественных спортсменов.

Александр Норден – известный спортивный журналист и комментатор. Он изучает актуальные спортивные темы, рассказывая о различных событиях и историях из мира спорта, часто обращается к проблемам допинга, честной игры, этики и человечности в спорте. А. Норден также проводит интервью с известными спортсменами и экспертами, чтобы получить их мнение и точку зрения на различные темы. Он также анализирует текущие тенденции и изменения в спортивной индустрии, чтобы дать читателям полное представление о том, что происходит в мире спорта. Кроме того, А. Норден также обсуждает различные спортивные события, включая олимпийские игры, чемпионаты мира по различным видам спорта, а также важные матчи и соревнования. Он рассматривает как профессиональный, так и любительский спорт, чтобы дают обзор всего спектра спортивных событий. А. Норден старается поднять важные вопросы о справедливости и честности в спорте, а также обращает внимание на проблемы, с которыми сталкиваются спортсмены, тренеры и фанаты. Его работа помогает читателям лучше понять и оценить спортивные события и явления, а также вызывает обсуждение и анализ тем, которые важны для спортивного сообщества.

А. Норден не стесняется высказывать свое мнение и осуждать негативные явления, происходящие в спорте. Его комментарии всегда яркие и пронзительные, заставляя читателей задуматься и принять свою точку зрения. Журналист известен в РТ своей откровенностью и непредвзятостью при комментировании спортивных событий. Он часто высказывает свои мысли о коррупции в спорте, допинге, недобросовестных судействах и других проблемах, которые могут влиять на честность и честность соревнований. Его комментарии часто вызывают дискуссии и споры среди читателей, но он всегда стоит настоящей стороны спортивной этики и честной игры. Не стесняясь критиковать негативные явления, Норден старается вызвать у читателей осознанность и вовлеченность в проблемы спорта, что помогает улучшить ситуацию в индустрии. Благодаря своей откровенности, Норден завоевал уважение и признание в мире спортивной журналистики и комментирования, и его мнение всегда привлекает внимание как профессионалов, так и обычных читателей.

А. Норден также активно освещает международные спортивные события, делая акцент на важность спорта как средства объединения различных культур и стран. Он глубоко анализирует все аспекты турниров и соревнований, рассказывая о ценности спортивного духа и чести. В своих материалах журналист подчеркивает важность спорта как средства объединения различных культур и наций. Он анализирует влияние спорта на международные отношения, подчеркивая его роль в укреплении международного сотрудничества и диалога. А. Норден также обращает внимание на ценности спортивного духа и чести, подчеркивая важность честной борьбы и уважения к сопернику. Таким образом, А. Норден активно отстаивает и популяризирует идею спорта как средства объединения различных культур и стран, а также как важного элемента воспитания духовных ценностей и здоровья.

Одной из ключевых тем в творчестве А. Нордена является развитие спорта в мире. Он знакомит читателей с новыми тенденциями и достижениями в различных видах спорта, вдохновляя на поддержку и развитие спорта у себя в стране. А. Норден активно отслеживает мировые спортивные события, проводит интервью с знаменитыми спортсменами, анализиру-

ет ключевые моменты матчей и соревнований. Он также обращает внимание на проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются спортсмены, и выступает за их защиту и поддержку.

Александр Норден, на наш взгляд, пример того, как спортивный журналист может влиять на общественное сознание и воспитывать у читателей интерес к спорту, честной игре и здоровому образу жизни. Его творчество является важным и ценным источником информации о спорте и его роли в современном обществе. Формирование публицистического образа героя спорта является важной частью его имиджа перед общественностью. Этот процесс включает в себя не только спортивные достижения, но и публичное поведение, коммуникацию с журналистами, участие в благотворительных мероприятиях, образ на тренировках, мероприятиях и т.д.

Александр Норден часто обращается к созданию образа спортсмена, игрока, используя приемы публицистики. В первую очередь, он стремится создать положительный образ спортсмена, подчеркнуть его профессионализм, мастерство и преданность своему делу. Он использует яркие, запоминающиеся эпитеты, чтобы описать игрока, его игру, достижения и значение для команды или спорта в целом. Кроме того, А.П. Норден регулярно практикует интервью с игроками, тренерами, аналитиками, чтобы донести до читателей не только свою точку зрения, но и мнения профессионалов. Он представляет игрока через призму его слов и поступков, описывает его отношения с командой, болельщиками, другими спортсменами. Еще журналист придает большое значение развитию личности спортсмена, его истории, внутреннему миру и мотивации. Он часто обращается к детству, семье, воспитанию, чтобы показать, какие факторы повлияли на становление личности игрока.

Одним из приемов формирования публицистического образа спортсмена является использование анализа игровых ситуаций, акций, голов, голевых пасов, спасений и т.д. Он подробно раскрывает стиль игры спортсмена, его характерные черты, тактику, которую он использует на поле или льду. В каждом тексте есть детальное описание игровых ситуаций, которые позволяют читателям более полно представить себе происходящее на поле или льду. Он обращает внимание на такие аспекты игры, как скорость, выносливость, мастерство владения мячом или шайбой, тактическое видение игры и другие важные навыки спортсменов.

Творческая задача использования анализа игровых ситуаций и действий спортсмена в медиатекстах А. Нордена заключается в том, чтобы показать читателям не только результаты игр, но и техническое мастерство и стратегическое мышление спортсмена. Это может помочь читателям лучше понять спортивные достижения и подчеркнуть важность роли каждого спортсмена в команде или на поле. А. Норден часто использует анализ игровых ситуаций, чтобы выделить индивидуальные успехи спортсменов, их влияние на результаты матчей и на процесс игры в целом. Такой подход позволяет более глубоко погрузиться в спортивные события и передать читателям атмосферу соревнований, а также значимость каждого действия спортсменов. Публикации изучаемого нами автора представляют собой синтез эмоций и информации, в них публицист стремится создать достоверный образ каждого спортсмена, побуждая аудиторию увидеть в нем не только профессионала, но и личность.

ТАТАРСТАНДА МИЛЛИ МӘДӘНИЯТЛӘР ҺӘМ ГОРЕФ-ГАДӘТЛӘР ЕЛЫНДА «ВАТАНЫМ ТАТАРСТАН» ГАЗЕТАСЫНДА МӘДӘНИЯТ ТЕМАСЫН ЯКТЫРТУ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ

Карпова Д.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Галиева Р.М.

Татарстан Рәисе Рөстәм Миңнеханов 2022 елның 20 октябрендә 2023 елны Милли мәдәниятләр һәм традицияләр елы дип игълан итте. Шул уңаеннан төрле иҗтимагый-сәяси басмаларда, шул исәптән «Ватаным Татарстан» газетасында да мәдәният темасына активрак мөрәҗәгать итә башладылар. Моңа өстәп, төрле буын укучылары арасында үз мәдәниятең белән кызыксыну арту тенденциясе дә сизелде. Югарыда аталган фактлар фәнни эшебез темасының актуальлеген билгели.

«Ватаным Татарстан» – татар телендә нәшер ителә торган иҗтимагый-сәяси газета. Аның тарихына тукталсак, әлеге газета 1918 елның мартында «Эш» атамасы белән чыга башлый. «Эш» газетасын оештыруда Камил Якуб, Хәсән Урманов, Вәли Шәфигуллин кебек күренекле җәмәгать эшлеклеләренең өлеше зур. Моннан тыш, күренекле әдипләребез, әйтик, Галиәсгар Камал, Һади Такташ, Хәсән Туфан, Муса Җәлил, Гадел Кутуй, Гомәр Бәширов һәм башкаларның да әлеге газетада язучылык мәктәбен үткәнен беләбез. Газета төрле елларда төрле исем белән нәшер ителә. Мисал өчен, 1920-1922 елларда – «Татарстан хәбәрләре», 1922–1924 елларда – «Татарстан», 1951 елга кадәр – «Кызыл Татарстан», 1951–1960 елларда – «Совет Татарстаны», 1992 елга 8 кадәр «Социалистик Татарстан» була ул. Хәзерге атамасы 1992 елның февраль аеннан бирелә.

Вакыт узу белән республика басмасы күп кенә үзгәрешләр кичерде. Аңлашыла инде, рәсми мәгълүматны халыкка җиткерү ысуллары һәм эчтәлеге үзгәрде. Ләкин ул сәяси-иҗтимагый газета буларак үз статусын югалтмады. Бүген аның сайты, социаль челтәрләрдәге «бит»ләре дә актив эшләп килә. Әйтик, ВКонтактедагы сәхифәсенә язылучылар саны 39 меңне тәшкил итә.

Эшебезнең төп максаты – «Ватаным Татарстан» газетасының иҗтимагый-сәяси басма буларак үзенчәлекләрен билгеләү, газетаның Милли мәдәниятләр һәм традицияләр елында мәдәният темасының яктыртылышын ачыклау; әлеге темага ижат итүче журналистлар язмаларын өйрәнү.

Билгеле, милли мәдәниятләр һәм традицияләр елында әлеге газетада иҗтимагый-сәяси басма буларак мәдәният темасы, башка темалар белән беррәттән, басманың көн тәртибендә билгеле бер урынны биләде. Гомумән алганда, газетаның һәр санында диярлек укучы мәдәнияткә багышланган кимендә бер язма белән танышырга мөмкин. Ә күпчелек очракта әлеге тема газетаның ¼ өлешен алып тора.

Авторларга килгәндә, мәдәният мәсьәләләренә багышланган сәхифә һәм рубрикаларында күбесенчә Гөлинә Гыймадова, Лилия Гыймазова, Чулпан Гарифуллина һәм Лейсан Сафина кебек журналистлар яза. Эчтәлекләренә мөрәҗәгать итсәк, «Ватаным Татарстан» газетасында гадәттә танылган мәдәният эшлеклеләре белән әңгәмәләр, рецензияләр, бәйрәм, фестивальләр турында материаллар яки традицион көнкүреш предметлары турында кызыклы фактлар һәм, әлбәттә, мәдәният яңалыклары тәкъдим ителгән. Моннан тыш, хроника хәбәрләре турында да әйтмичә булмас. Алар газетаның кәгазь вариантында гадәттә беренче биттәге «Кыскача хәбәрләр» сәхифәсендә, ә рәсми сайтында

«Хәбәрләр» сәхифәсендә урнашкан. Аңлашыла инде, мәдәният темасына багышланган мәкаләләрнең тәкъдим итү ысуллары төрле. Алар арасында рецензия, репортаж, интервью жанрлары өстенлек итә.

Интервью дигәндә, шуны да әйтергә кирәк: ул жанр һәм метод буларак та актив кулланыла. Интервью аша без теге яисә бу мәгълүматны беренче чыганактан укыйбыз яки ишетәбез. Анализдан чыгып, «Ватаным Татарстан» газетасы журналистлары интервью-портретка еш мөрәҗәгать итә. Тагын еш кулланыла торган жанр – ул рецензия. Рецензия – укучыга сәнгать, әдәбият, рухи культураның барлык өлкәләренә караган яңа әсәрләр турында мәгълүмат җиткерә. Әйтик, Лилия Гыймазованың «Нәрсә өчен күтәрәбез? Камал театрында – пьеса-бәхәс» язмасында Камал театрында премьерасы узган «Дуслар җыелган җирдә» спектакленә бәя бирелгән. Әмма бу очракта, авторның үз бәясеннән бигрәк, әдәбият галиме, тәнкыйтьче Әлфәт Закирҗанов фикере тәкъдим ителгән: «Әсәрдән аермалы буларак, спектакльдә геройларның үз-үзләренә бәя бирүе алгы планга чыккан. Ә Туфан абыйда һәр геройның шәхесе диалогларда ачыла. Гомумән алганда, авторның идея-фикере җиткерелгән, режиссер пьесага тугры калган».

«Ватаным Татарстан» газетасында махсус ел уңаеннан милли мәдәнияткә дә игътибар күп бирелә. Сүз яңа милли проектлары турында бара. Әйтик, соңгы ике елда гына да «Ватаным Татарстан» журналистлары Татарстанда яшәүче халыкларның милли мәдәниятләренә багышланган «Күрше хакы», «Исәнмесез!», «Үз илемдә – үз телем», «Милли аккорд», «Мин = милләт» проектларын тәкъдим итте.

Соңгысына – «Мин = милләт» проектына тукталып китсәк, әлеге махсус проектны Чулпан Гарифуллина әзерли. Укучы шушы проектны газетаның җомга саннарында таба ала. Мисал өчен, 10 ноябрь санында төп герой буларак 38 яшьлек немец хатыны Марта Галицкая үз традицияләре турында сөйли. Ә 12 май санында укучы 29 яшьлек Алёна Токташова аша мари халкы белән таныша ала.

Югарыда билгеләп үтелгәнчә, мәдәният – журналистикада мөһим урынны алып торучы тема, юнәлеш дип әйтә алабыз. Мәдәният темасының бүгенге республика басмасында биләгән урынына анализ ясаганнан соң, шундый нәтиҗәгә килдек: газета алып бара торган сәясәт башка массакүләм мәгълүмат чараларыннан аерылып тора. Билгеле, мәдәният темасына газетаның якынча ¼ өлеше бирелә. «Ватаным Татарстан» битләрендә милли мәдәнияткә игътибар күп.

ОСОБЕННОСТИ ЖАНРОВ И ФОРМАТОВ ПУБЛИКАЦИЙ НА ТЕМУ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ

Квачегина А.Э.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Тема культуры освещалась и продолжает традиционно освещаться в публикациях СМИ разного уровня. Немаловажным вопросом в рамках разговора о подаче «культурной» тематики в СМИ РФ является жанровое разнообразие медиатекстов. Это служит фактором не только успешной реализации творческого потенциала журналистов тех или иных медиа, но и способствует большему привлечению внимания массовой и целевой аудитории, что является

весьма важным в условиях все более и более возрастающей конкуренции среди современных СМИ.

В условиях современной действительности, когда потребители информационного продукта все чаще начинают отдавать предпочтения альтернативным источникам информации, в частности, блогерам, перед СМИ встает необходимость поиска новых, более интересных для аудитории, форматов подачи фактов и мнений. Благодаря жанровой конвергенции, а также возможности коллективам редакций по-своему трактовать особенности традиционных жанровых форматов, у аудитории СМИ появляется возможность получать актуальную информацию в наиболее интересной и удобной для себя форме. Таким образом, у СМИ могут возникнуть конкурентные преимущества в борьбе за внимание аудитории.

Цель исследования: выявить и изучить особенности жанров и форматов публикаций на тему культуры в СМИ РФ. Мы выбрали сайты РИА «Новости» и «Российской газеты» как представителей одних из крупнейших СМИ в стране, где изучались публикации в период с 01.09.2023 г. по 31.01.2024 г.

РИА «Новости» – одно из крупнейших в стране действующих государственных информационных агентств. 09.12.2013 г. медиагруппа РИА «Новости» была официально расформирована указом Президента РФ В. Путина «О некоторых мерах по повышению эффективности деятельности государственных средств массовой информации». Взамен была создана международная медиагруппа «Россия сегодня» (МИА «Россия сегодня»), которая продолжила использовать бренд РИА «Новости».

«Российская газета» – официальный печатный орган правительства РФ, основанный в 1990 г. Газета является ежедневным изданием. Его основной особенностью является тот факт, что после публикации в нем вступают в силу федеральные законы, нормативные акты и указы Президента РФ.

На тему культуры в обоих изданиях журналистские материалы пишутся в одних и тех же жанрах. Информационные: расширенная заметка с комментарием, репортаж, интервью. Основным аналитическим жанром в освещении «культурной» тематики и в РИА «Новости», и в «Российской газете» является рецензия. Иногда встречаются публикации и в жанре журналистского комментария. Публицистических жанров в разделах о культуре в обоих изданиях в период проведения исследования нами не обнаружено.

Среди особенностей подачи информационных текстов в РИА «Новости» и «Российской газете» можно выделить следующие: вид заголовка и лида, наличие некоторого количества средств художественной выразительности, а также обращение к экспертному мнению или мнению очевидцев событий.

Корреспонденты РИА «Новости» в своих публикациях обычно используют информационные заголовки и лиды. Это объясняется главной задачей данного СМИ – оперативное информирование аудитории о событиях, происходящих в стране и мире. В «Российской газете» встречаются игровые и цитатные заголовки, а также повествовательные и сценические лиды, что позволяет журналистам издания более полно раскрыть творческую составляющую своих публикаций.

Главная роль, которую играют аналитические жанры, – интерпретация уже известных аудитории фактов для облегчения их понимания и восприятия в целом. Этому в рассмотренных нами СМИ в «культурной» тематике способствуют в первую очередь разнообразные ре-

цензии. Установить и пояснить значение взаимосвязи двух или нескольких похожих событий здесь призван такой аналитический жанр как журналистский комментарий.

Также в обоих изданиях встречаются мультимедийные проекты на тему культуры. И в РИА «Новости», и в «Российской газете» спецпроекты представлены в формате лонгридов. Они схожи по своей структуре: тексты сопровождаются красочными фотографиями, отдельными блоками с цитатами экспертов, 3D-моделями, а также видео и фотогалереями. Спецпроекты РИА «Новости» чаще посвящены тем или иным историческим событиям, «Российской газеты» – культуре и традициям народов РФ.

Как видим, коллективами редакций обоих изученных нами федеральных СМИ для освещения культурной тематики используются идентичные жанры и форматы. Их отличают только частота использования, объем самих публикаций, а также некоторые особенности подачи фактов и мнений.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЯ КАК ОТОБРАЖЕНИЕ СМЫСЛОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРНОЙ КРИТИКЕ В СМИ

Лаврухина А.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Литературная критика многогранна: критики обращают свое внимание не только на литературный процесс, но и на социальные явления, находящие отражение в литературе. Пролить свет на них позволяет интерпретация – объяснение произведения путем раскрытия замысла автора, его идеи. Интерпретация является одной из главных задач критики: благодаря ей аудитория может получить определенное представление, первое впечатление о произведении, а также дать себе ответ на вопрос о том, стоит ли его читать. С другой стороны, интерпретация может помочь аудитории, уже знакомой с анализируемым произведением, увидеть в нем новые смыслы, углубить свое понимание произведения.

Целью исследования является определение характерных черт интерпретации в литературной критике федеральных российских СМИ. Для ее достижения были проанализированы материалы двух общественно-политических российских изданий: «Новой газеты» и «Независимой газеты». Были изучены публикации периода с 01.06.2023 г. по 31.12.2023 г.

Работы авторов «Новой газеты» написаны сочетанием публицистического и разговорного стилей. Здесь интерпретация обычно производится критиками на основе краткого пересказа сюжета произведения и является постижением его предназначения. Разбирая то или иное произведение, критик позволяет себе как объяснить гражданскую позицию писателя, так и проявить свою собственную. Критика приобретает при этом общественно-политический характер, который не противоречит занимаемой газетой информационной нише.

Интерпретационная составляющая является превалирующей, например, в рецензии «Что мы пропустили в “пропущенном шедевре”», опубликованной в «Новой газете» 07.10.2023 г. Ее автор, В. Артемьева, стремится постичь глубинный смысл романа, идею, вложенную в него автором. Таких смыслов, согласно рецензии, у разбираемого произведения два: насилие противоречит христианским ценностям; принуждение не способно сделать людей счастливыми. Автор говорит и о своей позиции: «Перечитать “пропущенный шедевр”

следует сейчас для того, чтобы попытаться понять, что именно мы пропустили и как сделать так, чтобы рушащееся не рухнуло окончательно. Если, конечно, еще не поздно».

Рецензия «Мне не страшно», опубликованная в «Новой газете» 26.10.2023 г., также имеет интерпретационную составляющую литературного произведения (в данном случае романа Ф. Дзядко «Радио Мартын»). Критик разбирает различные характеристики книги в контексте того, как они влияют на восприятие и понимание литературного произведения. Так, по мнению рецензента, вставленные Ф. Дзядко в роман письма людей, живших в двадцатом веке, очеловечивают прошлое, описанное в книге. «Если сейчас наше прошлое трактуется пропагандой как цепь великих свершений и оглушительных побед, то в романе оно ткется из судеб обыкновенных людей», – отмечает критик О. Тимофеева. Также она объясняет роль объемных лирических отступлений в произведении: она считает, что именно с их помощью в обсуждаемом произведении проявляются ценности автора.

В «Независимой газете» наблюдается тенденция сложности и даже изощренности в литературно-критических текстах: здесь личность критика проявляется более ярко, но это делает материалы «обращенными внутрь», менее ясными для той части аудитории, которая незнакома с произведением или социальным явлением, описанным критиком. Более того, в части опубликованных материалов отсутствие аргументации достоинств и недостатков произведений заполняется самовыражением и видением критика.

Обратимся к публикации В. Бройде в «Независимой газеты» «Изюм-тоска», опубликованной 15.11.2023 г. «Почти четыреста страниц герои Шоу бегут “домой”: бегут ночами, вдоль дорог, петляя между городов, воруя сыр и мармелад, изюм, орехи, шоколад; бегут, не жалуясь почти – ни на мозоли, ни на боль, ни на усталость, ни на дождь; бегут по-взрослому, без слов, не тратя время ни на что, на что потратить бы могли, забыв, как дети, обо всем; бегут на север, в “скотский” край – совсем не в ту, что их, страну; бегут туда, где смогут взять – и наконец-то перестать: вот так бежать, бежать, бежать – где будет крыша и кровать, семь табуреток, круглый стол, а на столе – такой пирог, который, знаете, пекли... пекли когда-то, в жизни той... пирог с изюмом и тоской». В этом предложении превалирует творческое видение произведения критиком, однако ответ на вопрос, о чем книга, на наш взгляд, «размывается».

Мы выявили, что интерпретационная составляющая в литературно-критических публикациях изученных нами СМИ отходит на второй план вследствие того, что материалы прежде всего выполняют функцию информирования аудитории о существовании произведения, а также его коммерческого продвижения. В таком случае интерпретация могла быть опущена, потому что авторы информационных и рекламных сообщений могли ограничиться кратким описанием сюжета и достоинств книги, не постигая авторского замысла.

В пример можно привести подборки «Независимой газеты» «Пять книг недели». Как правило, в них описывается краткий сюжет произведений: в подборках отсутствует описание автором материала впечатлений от прочтения, следовательно, эти творческие работы лишь информируют читателя о существовании тех или иных книг, продвигая их коммерчески.

Таким образом, интерпретация в современной литературной критике – преподнесение в сжатом или развернутом виде критиком смыслов произведения для того, чтобы читатель понял его суть. В отличие от поверхностного пересказа сюжета, часто использующегося в текстах разных современных отечественных СМИ о литературе, интерпретация произведения позволяет показать его посыл, способствуя полноте и содержательности анализа, а также

лучшему пониманию содержания произведения аудиторией. Следовательно, можно говорить о том, что интерпретация сюжета усиливает свои позиции как одного из важных признаков литературной критики как явления даже несмотря на то, что не является обязательным ее элементом. Решение о необходимости наличия интерпретации в своем тексте принимает автор-рецензент-критик, ориентируясь на цели и задачи, которые он ставит перед собой, а также на формат публикующего его работы издания.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЛЕНГА В ПУБЛИКАЦИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИАХОЛДИНГА «РБК»)

Лазарев А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сабирова Л.Р.

Данная тема представляет высокую актуальность в современном информационном обществе. Сленг, как явление языка, имеет значительное влияние на коммуникацию и массовое восприятие информации. Его использование в федеральных СМИ становится объектом внимания в связи с рядом факторов.

Цель данной работы заключалось в выявлении и изучении особенностей использования сленга в публикациях федеральных СМИ. Для проведения анализа были рассмотрены и изучены более 40 материалов медиахолдинга «РБК», опубликованных в период с августа 2022 и по декабрь 2023 года.

Сленг – это не формальный вид речи, который используется в определенной социальной группе или субкультуре. Он состоит из нестандартных слов, выражений или фраз, которые часто являются временными и специфичными для определенной эпохи, региона или группы людей. Сленг может быть использован для создания уникального общения, подчеркивания принадлежности к определенной группе или просто для добавления остроты и краски в речь. Часто сленговые выражения могут быть непонятными для людей, не принадлежащих к данной группе или не знакомых с соответствующим контекстом.

Использование сленга в российских федеральных СМИ может быть довольно разнообразным и зависит от конкретных изданий, журналистов. В общем, неформальные выражения и жаргонные термины в российских федеральных СМИ используются сдержанно. Однако, в различных форматах, таких как рубрики про шоу-бизнес, спорт, развлечения, сленг может быть более распространенным.

Современный сленг имеет значительное влияние на стиль и структуру статей, особенно в онлайн-медиа и блогосфере. Сленг, как языковое явление, динамичен и отражает текущие социокультурные тренды и изменения в обществе. Поэтому его влияние на стиль и структуру статей может быть огромным.

Оптимизация использования сленга в федеральных СМИ требует внимания к профессиональным стандартам, контекстуальным особенностям и целевой аудитории. Разработка четкой редакционной политики, обучение персонала и систематический контроль позволят обеспечить балансирование между выразительностью и профессиональной точностью в использовании сленга.

В редакционной политике необходимо указать, что сленг должен быть использован с учетом языковых стандартов и избегать грубых и непристойных выражений, особенно в общественно значимых материалах. Важно внедрить механизмы контроля и обратной связи, которые позволят отслеживать использование сленга. Это может включать в себя регулярные редакторские проверки и обсуждение использования сленга на регулярных собраниях.

Медиахолдинг «РБК» является одним из крупнейших и наиболее влиятельных информационных агентств в России. Он предоставляет широкий спектр медиа-услуг, включая телевидение, печатные издания и онлайн-платформы. «РБК» был основан в 1993 году и стал одним из первых независимых медиа в России. Он включает в себя такие печатные издания, как журнал «РБК», а также онлайн-новостной портал «РБК» (www.rbc.ru). Медиахолдинг также владеет и управляет телеканалом «РБК» и радиостанцией «РБК». В целом, эта организация является ключевым игроком на российском медийном рынке и продолжает оставаться в центре внимания как бизнес-сообщества, так и общественности в целом.

Сленг используется во многих публикациях «РБК». Зачастую это используется, чтобы установить более близкий и непринужденный контакт с молодежной аудиторией.

Анализируя рассмотренные публикации, можно сделать вывод, что чаще всего статьи с использованием сленговых выражений встречаются среди публикаций проектов «РБК Стиль» и «РБК Тренды». Всё потому, что эти проекты «РБК» собирают самые вирусные и актуальные новости. Такой подход может помочь укрепить взаимодействие с аудиторией и сделать контент более привлекательным для целевой аудитории.

В федеральных СМИ сленг используется только в познавательных целях, чтобы зритель понимал, что он означает.

Таким образом, исследование показывает, что сленг в российских СМИ играет важную роль в создании особого стиля коммуникации, а также в формировании языкового образа мира. Более того, он может быть использован как средство воздействия на аудиторию, создания эмоциональной окраски материалов и установления близкого контакта с читателями, слушателями и зрителями.

СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕДАКЦИЙ МЕСТНЫХ ГАЗЕТ В КНР В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Люй Чунсэнь

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

В связи с быстрым развитием и популярностью новых медиа редакции местных газет КНР испытывают многочисленные проблемы. Наше исследование позволяет сделать вывод о том, что, хотя новые медиа создают давление и создают проблемы для местных газет, они все еще имеют определенные преимущества и возможности для развития. Углубляя контент, внедряя инновационные бизнес-модели и интегрируя развитие с новыми медиа, местные газеты могут адаптироваться к потребностям эпохи новых медиа и стать более привлекательными для разновозрастной аудитории.

Столкнувшись с такими проблемами, как диверсификация каналов получения информации, требования к высокой скорости и работе в режиме реального времени, возросший спрос на персонализацию, потеря доходов от рекламы и смена групп читателей, местные га-

зеты должны активно реагировать на вызовы новой эпохи СМИ и находить новые пути развития и стратегии для обеспечения собственного выживания и развития.

Вот некоторые из основных факторов трансформации деятельности редакций местных СМИ под воздействием новых медиа.

Создание собственных цифровых платформ для распространения информации. Благодаря популярности Интернета и мобильных устройств люди могут легко получать различные данные через многочисленные устройства. Новые медиаплатформы предоставляют удобные каналы распространения информации в режиме реального времени, упрощая людям получение новостей и информации. Поэтому редакции местных СМИ КНР активно внедряют и развивают деятельность по привлечению аудитории через соцсети и мессенджеры. Это обеспечивает интерактивное и разнообразное распространение информации в режиме реального времени.

Подготовка персонализированного контента. Местным изданиям приходится укреплять взаимодействие с читателями, понимать их потребности и предоставлять персонализированный контент с учетом их потребностей. Инвестируя в технологии и анализ данных, редакции местных СМИ могут предоставлять более точные и целевые репортажи и другой тематический контент.

Интеграция новых медиаэлементов. Местные газеты стремятся интегрировать новые медиаэлементы в традиционные печатные газеты, чтобы повысить интерес и интерактивность. Использование технологий AR и VR, а также видеоконтента может привлечь больше внимания к сайту издания, увеличению показателей активности аудитории и вовлечению ее в создание медийного содержания.

Мультимедийные репортажи и трансграничное сотрудничество. Редакции местных изданий постепенно расширяют и развивают форматы медиатекстов, формы подачи информации и внедряют инновационные мультимедийные репортажи, такие как видео, аудио, графика и т.д., чтобы улучшить качество и привлекательность своих публикаций. В то же время нам представляется необходимым увеличение тесного сотрудничества с редакциями других СМИ или медийными платформами для совместного внедрения инновационного мультимедийного контента, расширения воздействия на целевую аудиторию и привлечения новых читателей и подписчиков.

Внедрение маркетинга в социальных сетях. Редакции местных СМИ стремятся использовать соцсети для взаимодействия с читателями, повышения узнаваемости и имиджа медиабренда путем публикации новостей, освещения разного рода активностей и т.д. Помимо этого, мы считаем, необходимо сильнее использовать технологии рекламного продвижения соцсетях, чтобы привлечь больше рекламодателей и увеличить доходы от рекламы.

Принятие как творческих, так и административных решений на основе больших данных. Мы полагаем, что редакциям местных изданий КНР могут серьезнее использовать большие данные и технологии их анализа для проведения углубленного изучения и исследования поведения аудитории и ее информационных предпочтений чтобы обеспечить основу и направление для создания интересного потребителям содержания и маркетинговых решений.

Благодаря происходящим трансформациям в системе медиа, местные газеты в КНР смогут лучше адаптироваться к потребностям новой эпохи, повысить свою конкурентоспособность на информационном рынке и стать более привлекательными для аудитории. Это требует не только инвестиций в технологии и ресурсы, но также изменения традиционной

бизнес-модели, усиления инноваций и адаптивности, формирования органической интеграции с новыми медийными платформами и достижения дальнейшего устойчивого развития.

ЖУРНАЛИСТ И БЛОГЕР: РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТЫ БЛОГОСФЕРЫ

Мамот К.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сабирова Л.Р.

Медиасфера включает в себя множество аспектов – газеты, радио, телевидение, рекламу, блогосферу и др. В настоящее время безусловно остается актуальным развитие медиасферы, соответственно, и блогосфера, и реклама имеют огромный потенциал для развития, особенно в совокупности. Изучив опыт рекламы блогеров и журналистов в блогосфере, можно создавать и развивать собственные независимые издания, которые смогут существовать самостоятельно и свободно себя финансировать.

В результате изучения теоретических и научных источников, мы разобрали особенности Интернет-рекламы, а также выявили еще более актуальную и востребованную среду для ее существования – блогосферу. Так, нам удалось выделить основные виды рекламы, существующие в блогосфере, на основе которых было проведено сравнительно-сопоставительный анализ использования рекламы в двух блогах на видеохостинге YouTube и в мессенджере Telegram: «Саша Сулим» и «Анастасия Ивлеева». Для анализа взят одинаковый период: 3 месяца (с 5 сентября 2023 года по 5 декабря 2023 года).

На основе содержательного анализа видеоблога проведен сравнительный анализ YouTube каналов для того, чтобы на практике выявить эффективные интерактивные формы в современной блогосфере. Важно отметить, что YouTube каналы выбраны неслучайно: сравнение контента развлекательного блогера и блогера-журналиста позволит выявить востребованные и результативные формы взаимодействия с широкой аудиторией.

Так, на основе сравнительного анализа, были выявлены более актуальные и чаще используемые в блоге виде рекламы. Также стало ясно различие в подаче рекламы блогера и журналиста: блогер ведет себя более расслабленно, что безусловно вызывает больший интерес и доверие от аудитории. Однако, журналисты в формате блогосферы являются востребованными для рекламодателей «серьезных» и крупных сервисов, что дает возможность существования журналистских блогов и изданий в контексте блогосферы самостоятельно.

Таким образом, в нашем исследовании мы доказали, что использование рекламы в блогосфере уже давно не дурной тон, а необходимость для создания и производства контента. Но главное – то, что это может быть применимо и для журналистики в блогосфере.

ЖАНРОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КИБЕРСПОРТА В РОССИЙСКИХ НОВЫХ МЕДИА

Мосейчук Л.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Киберспорт появился на российском рынке более двадцати лет назад, в то же время в масс-медиа киберспорт начали освещать более десяти лет. За последнее десятилетие в российском медиапространстве появилось более двадцати специализированных изданий, осве-

щающих киберспорт. Можно отметить, что даже некоторые из крупных спортивных изданий начали активно развиваться в киберспортивном медиа, например, крупное многомиллионное издание «Чемпионат» освещает киберспорт уже более четырех лет, поэтому даже можно считать данное СМИ, в своем роде спортивно-киберспортивным. Российский киберспорт полон разнообразия, в плане структур самих СМИ, мы уже отметили спортивно-киберспортивное издание, а также можно выделить издание «ru.cs:go.com», данное СМИ изначально является крупнейшим на российском рынке маркетом для покупки и продажи внутриигровых предметов, а также данная платформа буквально с 2023 года активно развивает отдел новостей на своем сайте, что показывает нам разнообразие структуры российских киберспортивных СМИ.

Цель исследования: выявить и изучить функциональное своеобразие российских киберспортивных СМИ. Мы выбрали следующие издания: «Чемпионат», «ru.cs:go.com» и «cybersport.ru», где изучались публикации в период с 01.11.2023 г. по 01.02.2024 г.

«Чемпионат» – российское спортивное издание, которое освещает порядка десяти видов спорта, а также имеет три отдела, посвященных киберспорту. Данное издание основано в 2000 г.

«cybersport.ru» – крупнейшее российское самостоятельное киберспортивное СМИ. Данное издание освещает более 15 киберспортивных игровых дисциплин, основано в 2018 г.

«ru.cs:go.com» – многофункциональное киберспортивное СМИ, которое освещает четыре игровых дисциплин, однако предоставляет читателям возможность ознакомиться с различной статистикой, предстоящими матчами и рейтингом самых активных пользователей, которые больше всего читают материалы и оставляют комментарии под публикациями, что также достаточно необычно для СМИ в целом.

Форматы и жанры материалов являются однообразными во всех изданиях, то есть огромное количество материалов написаны в жанре заметки, а именно новостной. Преимущественно, данные издания направлены на «эффект новости», что подтверждает наличие оперативности у всех СМИ, в среднем материалы публикуют через 15-20 минут после того, как произошло событие. Абсолютно все материалы сопровождаются фотографией.

Издание «Чемпионат» охватывает большое количество игровых дисциплин, а также на сайте можно встретить материалы, посвященные играм. В среднем, ежемесячная периодичность издания составляет менее десяти материалов, что показывает направление издания по большей степени в сторону спорта, а точнее отдельных видов спорта, таких как футбол, хоккей, баскетбол. Стоит отметить, что все материалы по киберспорту и играм пишет лишь один журналист, что объясняет плохую периодичность издания. В основном, автор киберспортивного отдела пишет новостные заметки, однако можно встретить и расширенные заметки, которые по большей степени посвящены самим играм, то есть обновлениями игр, обновлением списка предстоящих турниров по тем или иным игровым дисциплинам, поэтому оперативность в большинстве материалов автора отсутствует.

Издание «cybersport.ru» охватывает более пятнадцати игровых дисциплин и вовсе является крупнейшим киберспортивным изданием в России. Издание насчитывает около 20 журналистов, а средняя периодичность ежемесячно составляет более 300 материалов, что является очень хорошим результатом. Стоит отметить, что материалы публикуют через 15–20 минут после того, как произошло событие, что подтверждает наличие оперативности. Конечно, форматы и жанры материалов чаще всего ограничены новостной заметкой, однако

этот недостаток нивелируется тем, что материалы публикуют достаточно оперативно и в большом количестве.

Издание «ru.cs:go.com» является самым «молодым» среди анализируемых, однако этот факт не мешает данному СМИ конкурировать с многими уже распространенными изданиями. Данное СМИ достаточно ограничено, в плане освещения количества самих игровых дисциплин, однако имеет достаточно много отличительных признаков от других изданий. Например, пользователям предоставляется возможность читать материалы на русскому и на английском языках, что достаточно необычно и вовсе для российских СМИ, это показывает направленность издания и на зарубежную аудиторию. Сами материалы издания представляют собой новостные заметки, которые часто включают в себя комментарии, фотографии и инфографику, зачастую издание старается визуализировать основную суть текста с помощью инфографики, а сами материалы публикуют достаточно оперативно. Также, стоит отметить, что у пользователей есть возможность комментировать материалы и ставить «лайки», в среднем, за несколько дней материал набирает более десяти оценок. Можно отметить, что у издания есть рейтинг авторизованных пользователей, который строится из количества лайков и комментариев, оставленных читателями, что тоже весьма необычно для интернет-издания. А для 50 самых активных пользователей выделен сам рейтинг, с которым может ознакомиться каждый. Периодичность издания на достаточно хорошем уровне, так как ежемесячно публикуется более 150 медиатекстов.

Таким образом, отметим, что, несмотря на разносторонний подход каждого издания, у каждого из них один из главных недостатков, это однообразие жанров и форматов материалов, конечно, данный недостаток нивелируется наличием оперативности и высокой периодичность, однако все равно сами материалы выглядят очень просто и однообразно.

Оригинальность изданий заключается в следующем:

1. «Чемпионат» – «избранные» материалы, то есть издание опирается только на самые захватывающие и интересные события, то есть фильтрует, что должно попасть на страницы сайта, а что нет, иногда и вовсе могут быть опубликованы материалы про сами игры, а не какое-либо киберспортивное мероприятие.

2. «cybersport.ru» – огромных охват игровых дисциплин, издание освещает события более пятнадцати игр, что позволяет ежедневно публиковать десятки материалов без «застоев», это показывает, что издание освещает даже не самые востребованные игры.

3. «ru.cs:go.com» – обратная связь с пользователями является главной отличительной чертой оригинальности данного СМИ, так как издание предлагает пользователям оценивать, комментировать материалы и быть в списке самых активных читателей.

ГМЧ ҺӘМ ЖУРНАЛИСТНЫҢ СОЦИАЛЬ ЧЕЛТӘРЛӘРДӘ КОНТЕНТ БУЛДЫРУ ТЕНДЕНЦИЯЛӘРЕ ҺӘМ «ТАНЫЛУ» МӨМКИНЛЕКЛӘРЕ

Муртазина А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Зайни Р.Л.

ГМЧларның социаль челтәрләрдәге эшчәнлеге үзенчәлекләре һәм үсеш стратегиясе темасы соңгы арада зур кызыксыну уята башлады. Безнең өчен бигрәк тә татар ГМЧларының бүгенге халәт мәсьәләсе актуаль булып тора.

Медиамәйданда ГМЧны тәкъдим итү чикләре күптән юкка чыкты. Басма матбугатның, радио һәм телевидениенең үзенең рәсми төркемнәре бар. Алар ярдәмендә аудитория белән аралашып кына калмыйлар, ә үзләренә генә хас оригиналь контент тудыра. Алар төрле социаль челтәрләргә таркалалар, зур аудиторияне колачлап алырга омтылалар һәм аның лояльлеген үстерү кебек максат куялар. Татар ГМЧының бу максатларга ирешү өчен нинди инструментлар кулланuын карап китү актуаль дип әйтеп була, чөнки аларны белү алдагы үсеш стратегиясен формалаштырырга ярдәм итәчәк.

ГМЧның социаль челтәрләрдә үзләренең образын күрсәтү, аңа туры китерерлек һәм аудитория кабул итәрлек контент булдыру зур әһәмияткә ия һәм бу ГМЧ бурычлары каршында иң актуальләрнең берсе булып санала. Гәҗит-журналлар, радио һәм телевидениенең социаль челтәрләрендә генә тормышка ашырыла ала торган аерым проектлары бар, кайбер ГМЧ бары тик социаль челтәрләрдә генә үсеш кичерә, формалаша. Шуңа күрә бу мәйданчыкта аларның контент булдыру тенденциясен өйрәнү һәм «танылу» мөмкинлекләрен аерып билгеләү яңа яисә әлегә формалашмаган ГМЧга һәм булачак авторларга файдалы булачак.

Шулай ук аерым журналистларның, блогерларның эшчәнлеге арта бара һәм үсеш кичерә. Билгеле, сүз журналистика өлкәсендә үз урынын алган яки бүгенге җәмгыятьтә берникадәр йогынты ясаучы авторлар яисә блогерлар турында бара, бу очракта күңел ачу контенты ясаучы блогерлар исәпкә алынмый. Кыскасы, шәхси блогларын үстерүче журналистларның һәм аларның проектларының ГМЧның үсешенә йогынтысы, аңа ярдәме дә бүгенге көндә әһәмияткә ия. Шуңа аерым журналистларның «танылу» мөмкинлекләрен өйрәнү, аның нечкәлекләрен билгеләү актуаль мәсьәлә булып санала.

Татар ГМЧның социаль челтәрләрдә формалашуының беренче этабында социаль пәрәвезгә материалларны урнаштыру күпкә соңга калынып башкарылды. Ләкин хәзер барысы да үзгәрде, милли медиа вәкилләре аудиториянең күп өлеше Интернетта икәнен аңлады. Шуңа кайбер очракта, гадәттә оперативлык өчен, төп яңалык яисә материал, беренче чиратта, социаль челтәрдә урнаштырыла, аннары гына сайтта урын ала. Ә күп очракта социаль челтәр өчен аерым контент ясала.

Яшьләргә каралган журналлар («Ялкын» яки «Идел» журналлары) төп эшчәнлекләрен максатлы аудиториясе булган мәйданда башкара башлады. Калган ГМЧ исә акрын темплар белән үзләре өчен яңа мәйданны үзләштерә. Газета-журналлар социаль челтәрләрдә аерым контент яисә сайттагы материалларын урнаштыра. Шулай ук видеоплатформаларда аерым рубрикалар һәм проектлар ясый. Басма журналистика зур темплар белән интернет-платформаларга таба юнәлә һәм социаль челтәрләр моңа ярдәмгә килә.

Социаль челтәрләрдә массакүләм мәгълүмат чараларын алга җибәрү өчен файдаланылырга мөмкин булган тагын бер инструмент – трансмедиа феномены. Терминны әле тулысынча тотрыклы дип әйтеп булмый, чөнки әлеге күренешнең үсеше безнең күз алдында бара гына. Термин беренче тапкыр профессор Генри Дженкинс тарафыннан 2003 елда «transmedia storytelling» сүзтезмәсе рәвешендә файдаланыла. Ул әлеге феноменны килештерелгән һәм унификацияләнгән тәҗрибә булдыру максатыннан төрле медиа буенча тарихның элементларын таратучы процесс буларак билгели. Россия практикасында «трансмедиа» термины чынбарлык буларак кабул ителде, һәм төрле платформаларда тарихны сөйләү мәгънәсендә киң кулланыла башлады. Ул һәр хәбәр әлеге тарихны тулы вариантта «җыю» максаты белән башка платформага мөрәҗәгатьне күздә тота. Бу очракта

платформаларның үзара тулыландыру һәм бәйләнешенең синтагматик принцибы төп алым булып тора. Теге яки бу платформага һәр мөрәҗәгать итүдә башка платформага туры яки читләтеп сылтама бар, аннан башка тарихны кабул итү бөтенлеге бозылачак.

Медиатормыш социаль челтәрләргә кереп бара һәм анда журналистның үз урынын табуы бик мөһим аспект. Яңалыклар арасында еш кына социаль челтәрләрдән алынган мәгълүмат чагыла. Шулай итеп журналистлар һәм башка экспертлар социаль челтәрләрдә үзен таныта, иҗатына игътибар юнәлтә.

Журналистлар танылу өчен куйган контентның берничә төре бар. Беренчесе – журналист социаль челтәрләрне блог буларак алып бара, дөньяда күргән хәлләр яисә көндәлектә очраган күренешләргә үз фикерен белдереп, материаллар урнаштыра. Икенчесе – юмористик формат һәм журналистика кушылуы. Мәсәлән, журналист үзләренең эшләре белән бер рәттән социаль челтәрләрдә популяр булган юмористик контент ясый. Бу – иң уңайлы танылу мөмкинлекләренең берсе. Өченчесе – гади журналист тормышы һәм билгеле бер тема буенча контент ясау.

РӘМИС ЛАТЫЙПОВ ИҖАТЫНДА АНАЛИТИК ЯЗМАЛАРНЫҢ БИРЕЛЕШЕ

Полякова Э.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сабирова Л.Р.

Бүгенге җәмгыять мәгълүмат ташкыны эчендә яшәргә мәҗбүр һәм бу ташкында ялган да, хаклык та, әһәмиятле мәгълүмат та, мәгълүмати чүп тә булуы әлеге көч белән сак эш итәргә этәрә. Нәкъ шул сәбәпле журналистикада, массакүләм медиа чараларында мәгълүмати жанрларның түгел, аналитик жанрларның да роле арта. Белгечләр ассызыклавы буенча, аналитик материаллар укучыларның вакыт һәм мәгълүматны эшкәртүгә киткән көченә сизелерлек экономия ясыйлар: алар билгеле бер темага караган мәгълүматның квинтэссенциасен, иң әһәмиятле, мөһим фикерләрнең тупланмасын тәшкил итәләр.

Татар журналистикасында аналитик жанрларга караган язмаларның роле эшебез кысаларында Рәмис Латыйпов иҗаты мисалында тикшерелде. Аның соңгы берничә елдагы язмаларында милли идея, милләт язмышы, тел язмышы, милли мәдәният үсеше гореф-гадәт һәм милли бәйрәмнәрнең рухи асылын саклану кебек проблемалар актив яңгырый, шул сәбәпле эшебездә соңгы елларда (2016 – 2023) басылып чыккан яки интернет челтәрендә урын алган язмалары сайланды.

Эшебезнең максаты – Рәмис Латыйпов иҗатында аналитик язмаларның бирелешен ачыклау иде. Бүген бөтен дөнья гадәттән тыш шартларда яши, тетрәндергеч хәбәрләр дөньяның төрле почмакларыннан килә, әмма шушы вазгыятьтә дә милли проблема күз уңыннан юкка чыгарга тиеш түгел. Илебез, халкыбыз, милләтебез тормышына караган язмаларда фактлар гына түгел, фикер, эшлекле, милли идея белән янган, дөньядагы хәл-вазгыятьләр турында сөйләгәндә сәбәп-нәтиҗә бәйләнешләрен күрә һәм халыкка аңлата белән торган журналистларның фикерләре дә яңгыратылырга тиеш. Аларның эшчәнлеген, иҗатын фәнни тикшерү – актуаль юнәлешләрнең берсе.

Рәмис Латыйпов язмалары нигездә милли темага карый, болар рәтендә татар телен саклап калу; милли тарихыбызда булган вакыйгаларга тарихи ачыклык кертү, милли бәйрәмнәребезнең асылын югалтмау проблемасына багышланган язмаларны атарга була.

Автор татар эстрадасын да милли мәдәнияткә кызыксыну тудыру чарасы буларак карый һәм эстрададагы уңай һәм тискәре күренешләрне анализлый. Социаль темага караган язмалардан Рәмис Латыйпов хатын-кыз проблемасына игътибар итә. Сәяси темалардан да читкә китми, Россия сәясәтенең кечерәк милләтләр яшәешенә, үсешенә йогынтысын аңлый-аңлата.

Авторны Казан ханлыгы яулап алыну сәбәпләре турындагы фикерләре тирән уйлануларга этәрә. Татар эстрадасы үзенчәлекләренә дә авторның үзенчәлекле карашы бар. Аны бертөрле җырчы «йолдызлар»ның сәхнәдә бер мизгел балкыр өчен туып, тиз арада сүнүләре борчый. Ә бит Элвин Грей мисалында шуны күрергә була: үзенчәлекле, бары үзеңә хас стиль, профессиональ аранжировка, иң мөһиме – тырышып һәм дәвамлы итеп эшләү бәрабәренә татар эстрадасында озак балкырга мөмкин, бу яктан безнең сәхнәбез рус сәхнәсеннән җитди аерыла.

Рәмис Латыйпов сирәгрәк булса да социаль темаларга яза. Мәсәлән, илебездә хатын-кыз хокукларын бозу күренеше буларак акчалы урыннарда ирләрнең эшләве, бердәй хезмәт өчен ирләрнең күбрәк хезмәт хакы алуы актуаль проблема булып тора. Сәяси язмаларда автор фактлар, аргументлар туплауга аерым игътибар бирә. Сәяси тема да милли тема белән беркадәр аваздаш: Россия сәясәте йогынтысында татар исемен саклап калу турында уйланып язгын мәкалә аеруча игътибарга лаек.

Авторның аналитик язмаларында интертекстуаль бәйләнешләргә зур урын бирелә; стилистик алым буларак антонимнарның кулланылышы күзгә ташлана; лексик чаралардан югары стиль сүзләре белән янәшә гади сөйләм сүзләре кулланылышы игътибарны җәлеп итә; синтаксик үзенчәлекләрдән хәбәре боерык фигыль белән белдерелгән өндәү җөмләләр, шарт җөмләләр кулланышы шактый еш теркәлде; автор риторик сорау җөмләләрне дә яратып куллана.

Эшебезгә йомгак ясап, шуны әйтергә була: Рәмис Латыйпов – бүгенге татар журналистикасында билгеле шәхес. Ул халык яшәеше һәм аның киләчәге өчен актуаль темаларны сайлый, көн кадагына суккан проблемаларны анализлый, фикерләрен аргументлы, дәлилле һәм тәэсирле итеп җиткерә белә.

ЖАНРОВОЕ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ СТУДЕНЧЕСКИХ МЕДИАПРОЕКТОВ КФУ

Портных А.Э.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Современный студент факультета журналистики должен обладать множеством компетенций: помимо уже традиционных навыков, таких как владение методами поиска и сбора информации, приемами выстраивания текстов, принципами планирования работы и т.д., журналист сегодня должен так же быть знаком с невербальными аспектами работы, такими как самопроектирование, аксиологическое самоопределение, адаптация, конкурентоспособность, владение основами продвижения проектов и технологическими средствами оформления информации. Их приобретение и совершенствование – в силу хаотичности и сложности информационной среды – требует новых образовательных инструментов, одним из которых является медипроектирование. Специфика медиапроектирования состоит в предоставлении студентам возможности самостоятельно создать и поддерживать собственный медиапроект,

то есть телеканал, радиостанцию, печатное издание, сайт, группу в социальных сетях, работа в которых выполняется студентами для студентов и с целью сохранения и продвижения идеи студенчества. Занимательность подобной практики приводит к тому, что медиапроекты создаются не только студентами-журналистами, но и представителями других факультетов.

На сегодняшний день в России существует, как минимум, 373 зарегистрированных студенческим медиацентом Минобрнауки России студенческих медиапроекта. Республика Татарстан занимает 6 место среди топ-10 самых активных регионов России по данным показателям. Важную роль в этой статистике играют студенческие медиапроекты КФУ.

Целью нашего исследования является выявление жанрового и тематического своеобразия студенческих медиапроектов КФУ. Эмпирической основой анализа послужили материалы медиапроектов КФУ, которые были финалистами в номинации «Лучшее информационное освещение» в конкурсе «Студент года КФУ» в период с 2020 по 2023 гг. К ним относятся «UVMedia» (Деревня Универсиады), «Люстра» (ЮФ), «Студия ай», «Казанские Юлбарсы» (ССК КФУ), «Радио Ура» (НЧИ), «Труба» (ИФ), «Лестница» (ИУЭФ), «ЖурLine» (ИСФНиМК), «Профком студентов КФУ» (ППО КФУ), «Нетехнарь» (ИСФНиМК), «Матрица» (ИМиМ). Все данные медиапроекты реализуют свою деятельность в социальной сети «ВКонтакте», где нами были проанализированы публикации в период с 01.01.2023 г. по 01.01.2024 г.

Медиапроекты КФУ оперируют разными жанрами, главными из которых являются жанры информационные (47%): анонс – 14%, отчет (с комментарием / с фотографиями) – 15%, объявление – 10%, новость – 8%. Остальные 53% публикаций реализуют больше творческих интенций студентов-медиактивистов: чрезвычайно популярен жанр подборки изображений (мотивирующие / юмористические / эстетические) – 8%. Аналогичную развлекательную функцию выполняют такие жанры, как поздравление (4%), список рекомендаций / рейтинг (3%), конкурс / викторина / розыгрыш (3%), хайлайтс (3%). Усилиями медиапроекта «ЖурLine» в этот список можно также включить такие жанры, как статья (4%) и рецензия (4%), которые не так популярны в других медиапроектах, но количественно составляют важную частью статистики публикаций. Наименее часто (1-2%) реализуются такие жанры, как трансляция, совет, интервью, визитка, очерк, информационное сообщение с инфографикой, опрос (с комментарием / с видео), плейлист, эссе, видеомем, видеорепортаж, радиоэфир-интервью, бекстейдж-фотосъемка, шоу, новостная программа.

Исходя из этой статистики, мы можем сделать несколько выводов о жанровой специфике медиапроектов КФУ. Во-первых, первичной интенцией медиапроектов является информирование, о чем говорит обилие информационных жанров, остальная же часть публикаций направлена на интертейнмент, а потому предполагает большую творческую креативность в воплощении жанров. Во-вторых, доминирующей тенденцией трансформации жанров в медиапроектах КФУ является их цифровое сопровождение: всякое сообщение, даже самое небольшое, обязательно оформляется вместе с изображением (иллюстрация, мем, внесение части текста на изображение, фотография, инфографика) или видеоматериалом. В-третьих, жанровое разнообразие медиапроектов зависит от концепции группы: если медиапроект несет функцию официального представительство студенческого подразделения университета, то его приоритетом становится информирование, не предполагающее экспериментов; в случае же независимости проекта от университета напрямую, можно заметить больше жан-

ровых нововведений (юмористический видео-анонс, игровой короткометражный фильм, чеклист, видео-совет, гороскоп, тизер, влог). И, наконец, в-четвертых, масштабность проекта напрямую влияет на его способность реализовывать более крупные жанры, такие как шоу или новостная программа.

Тематическое своеобразие медиапроектов КФУ также может быть выражено статистически на основании проведенного нами анализа. Студенческая жизнь является наиболее частой темой публикаций в студенческих группах и составляет 15% от общего количества публикаций. События университета / института освящаются или анонсируются в 12% публикаций, а явления культуры (книги / фильмы / мода) затрагиваются в 7%. Менее частыми темами являются: праздники – 6%, внутренние процессы медиапроекта – 6%, полезная информация для студентов – 5%, места и события в Казани – 5%, психологическое здоровье и хорошее настроение – 5%, люди института / подразделения – 4%, карьера – 3%, творчество НЧИ КФУ – 3%. На периферии студенческого интереса остаются темы, которые едва отражаются на общей статистике, такие как политика, красота, благотворительность, экология, еда, цифровое медиапространство, любовь, природа, наука, здоровье, спортивные процессы, животные, гороскоп, современность, социальные проблемы. Однако стоит отметить, что эта общая картина не дает полного понимания специфики отдельных медиапроектов, так как чаще всего они специализируются на определенной теме: например, UVMedia пишут по большей части о Деревне Универсиады, «Казанские Юлбарсы» – о спортивных достижениях КФУ, «Радио Ура» – о подразделениях и коллективах НЧИ, «Нетехнарь» – о событиях в рамках ИСФНиМК и т.д. Более широкие темы, такие как студенческая жизнь и культура, реализуются в рамках проектов, менее сконцентрированных на организационных сторонах студенческой жизни, таких как «Люстра» (ЮФ), «Студия ай», «Труба» (ИФ), «Лестница» (ИУЭФ), «ЖурLine» (ИСФНиМК).

На основании собранных статистических данных мы можем сделать несколько выводов о тематическом своеобразии медиапроектов КФУ. Во-первых, главной целевой аудиторией медиапроектов является студенчество, однако, понимание того, что необходимо студенчеству, разнится и лавирует между информированием и развлечением. Во-вторых, тематический круг медиапроектов КФУ центрирован вокруг самого университета, однако часто он расширяется до границ Казани в случае проведения событий, потенциально интересных для студентов; та же логика реализована и в публикациях о культуры, которые всегда затрагивают не культуру вообще, а популярную молодежную культуру. В-третьих, доминирующим настроением публикаций становится хорошее настроение, мотивированность и юмористическое отношение к жизни.

Полученные нами результаты жанрового и тематического своеобразия студенческих медиапроектов КФУ на первый взгляд кажутся несопоставимыми: с одной стороны, доминирующими являются информационные жанры, а с другой стороны, наиболее популярной темой является студенческая жизнь, которая не предполагает обязательного информирования. Это различие, однако, является мнимым: частота анонсов, объявлений и новостей никак не противоречит популярности общих тем о студенчестве, ведь перечисленные нами жанры получили количественное превосходство за счет медиапроекта «Казанские Юлбарсы», а студенческая жизнь фигурирует в каждом медиапроекте с разной интенсивностью.

ЯЗЫК ВРАЖДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСТЕЙ КИТАЙСКОЙ МЕДИАПЛАТФОРМЫ «PHOENIX NEWS»)

Сюй Цзыи

Научный руководитель – д-р. филос. наук, профессор Шайхитдинова С.К.

В современной эпохе высокоразвитого интернета все больше и больше высказывается ненависть в сети. Эти высказывания часто скрыты в нормальных новостях и статьях, заставляя людей невольно подвергаться воздействию языка вражды. Как инструмент информационной войны, язык вражды обладает огромным разрушительным потенциалом. Он используют недовольство, страхи и предвзятости людей для разжигания ненависти и конфликтов, разрушая социальную стабильность и гармонию.

В информационной войне язык вражды зачастую широко распространяется через социальные сети, интернет-форумы, блоги и другие каналы для быстрого расширения влияния и провокации эффекта. Эти высказывания часто сопровождаются чувствительными темами, такими как экстремизм, расовая дискриминация, религиозные конфликты, стремясь вызвать эмоциональный отклик и групповую противостоятельность.

Опасность языка вражды заключается не только в его непосредственном вызове общественных конфликтов и насилия, но также в глубоком воздействии на психологию и социальное восприятие людей. Он может привести к взаимному недоверию, предвзятости и дискриминации, усугубляя социальные противоречия и разрушая общественную гармонию.

Именно поэтому мы должны решительно противостоять и сопротивляться языку вражды. Достижение этой цели возможно через образование, пропаганду и законодательные меры, укрепление общественного сознания и грамотное формирование ценностей, чтобы создать гармоничную, терпимую и равноправную общественную среду. В то же время необходимо повышать информационную грамотность и способности к анализу у каждого человека, чтобы избежать легкомысленного поддавания воздействию языка вражды, таким образом, совместно поддерживая здоровье и порядок в сети.

Целью исследования является понимание того, как язык вражды становится инструментом информационной войны. В качестве примера мы выбрали новостной портал «Phoenix News» и рассмотрели язык вражды, присутствующий в его новостных материалах.

«Phoenix News» – это транснациональное информационное агентство, ориентированное на глобальное китайское население. Исследование информационной войны означает борьбу за информационное превосходство, как в получении, так и в использовании информации. Это включает в себя манипуляции, разрушение системы обмена информацией противника, а также защиту своей информационной среды.

В начале своей деятельности «Phoenix News» часто публиковал много высказываний с целью разжигания информационной войны, так как Гонконг в предыдущем веке был незаконно колонизирован Великобританией. В этом информационном агентстве было много высказываний, которые теневым образом порочили Китайское правительство и Китайскую армию. Однако после возвращения Гонконга под юрисдикцию Китая, политика данного информационного агентства была пересмотрена, и теперь в «Phoenix News» много новостей о том, как враждебные страны используют язык вражды для клеветы на Китайское правительство. Эти новости помогают читателям правильно понимать, как в информационной войне

язык вражды использует ненавистные высказывания и какие последствия они могут вызвать, а также защищают интересы Китая.

Приведём примеры статей, опубликованных в «Phoenix News». В одной из статей «Phoenix News» сообщает, что США тратят 300 миллионов долларов на клевету Китая и наем носителей китайского языка для иронизации и критики политики и законов Китая. Эти действия осуществляются через тщательную упаковку языка, создавая угрозу со стороны Китая и стремясь вызвать разделение и противостояние внутри Китайского народа.

Кроме того, «Phoenix News» пишет, что США начинают обвинять Китайские электромобили в угрозе для безопасности других стран, создавая клевету на Китай под ложным предлогом и разрушая отношения Китая с соседними странами.

Наконец, Европейский союз обвиняет Китай в помощи России в обход западных санкций, называя Китай «помощником». Эта новость также была представлена на «Phoenix News». Она демонстрирует, как в информационной войне противоборствующие стороны строят враждебные отношения, подстрекая конфликты между странами, распространяя ложную информацию.

Приведенные примеры показывают, что в наше время язык вражды, как инструмент информационной войны, вызывает серьезные опасения. Эти высказывания манипулируют обществом, создавая раздор, подстрекая к эмоциональным реакциям и разрушая социальную гармонию. С учетом популярности социальных сетей и технологического развития, скорость распространения и влияния языка вражды беспрецедентны. Поэтому необходимо более внимательно относиться к языку в информационном пространстве, развивать у общественности навыки различения ложной информации и языка вражды. Правительства, социальные медиа и общественность должны совместно работать, разрабатывая и строго соблюдая законы и политики, чтобы предотвратить распространение языка вражды. Только через совместные усилия можно эффективно поддерживать стабильность общества, обеспечивать безопасность граждан и гарантировать, что информационное пространство станет местом для разумного диалога и взаимопонимания, а не местом раскола и конфликта.

ПРИЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ ВНИМАНИЯ АУДИТОРИИ И СТИЛИСТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ГАЗЕТЕ И НА САЙТЕ «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ»

Тахаутдинов Ш.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

В рамках ранее выполненных курсовых исследований мы установили, что музыкальное направление в современных российских СМИ постепенно расширяется. Практически в каждом федеральном издании и на его сайте есть рубрики «Музыка», «Культура», «Шоубизнес» и т.д. Такая практика, на наш взгляд, не случайна, ведь их авторы часто освещают жизнь и творчество популярных артистов. Внимание к их поступкам может существенно расширить аудиторию, сделать медиаконтент обсуждаемым, повысить активность читателей, а также привлечь рекламодателей. Кроме того, при этом реализуется задача СМИ по репрезентации разных сторон современной жизни общества и удовлетворяется право аудитории на получение актуальной, разносторонней и социально значимой информации.

В настоящее время усиливается внимание исследователей к музыкальной журналистике. Отечественные и зарубежные исследователи (Л.А. Птушко, М.Г. Чурсинова и др.) отмечают, что в настоящее время российская музыкальная журналистика является частью, сформированной еще в 1990-е гг. стратегии усиления рекреативной функции СМИ. То есть, подробно рассказывая о жизни «звезд» эстрады, она стремится отвлечь аудиторию от серьезных насущных проблем, «переключая» внимание человека на что-то духовное и не материальное. При этом информационное пространство и реальность индивида может быть наполнена новыми, более приятными, чем ранее, смыслами и эмоциями. Это может быть результатом использования воздействующих на сознание личности компенсаторных (компенсационных) ресурсов СМИ и журналистики в целом (О.В. Бервенова, А.Г. Стариков, Н.А. Федотова и др.)

Цель исследования: выявить и изучить приемы привлечения и удержания внимания аудитории и стилистическое своеобразие музыкальной журналистики в газете «Аргументы и факты» и на сайте общественно-политического издания (https://aif.ru/). Первый номер газеты был издан в январе 1978 г., постепенно СМИ привлекло внимание широкой аудитории по всей стране. В 1990 г. вошло в Книгу рекордов Гиннеса за самый большой разовый тираж в истории человечества (почти 33,5 млн экземпляров) с числом читателей свыше 100 млн человек. В настоящее время тираж газеты составляет более 1,5 млн экземпляров при еженедельной периодичности. Сайт издания также популярен: в прошлом году он занял 12-е место в рейтинге самых цитируемых Интернет-ресурсов РФ, составленном компанией «Медиалогия»[1]. Это означает, что опубликованная там информация способна оказать воздействие на аудиторию, к публикующимся авторам в определенной степени прислушиваются в обществе, возможно, доверяют. На сайте издания есть много тематических разделов, среди них и «Культура» с десятью рубриками. Как минимум в четырех из них мы выявили многочисленные примеры музыкальной журналистики как с отсутствием, так и с наличием оценки.

Период исследования составил один год: с 01.01.2023 г. по 01.01.2024 г. Мы использовали такие методы как: сплошной мониторинг рубрики «Культура» в газете и на сайте издания с целью выявления примеров музыкальной журналистики; содержательный и лексико-стилистический анализ публикаций данного тематического направления. В результате проведенного исследования мы пришли к следующим выводам.

Во-первых, количество медиатекстов на интересующую нас тему на сайте в десятки раз превысило численность публикаций в газете. Если на сайте рубрика «Культура» обновлялась каждый час, то аналогичная рубрика в печатном выпуске формировалась из 4–6 работ, как правило, большого объема (как правило, интервью и отчеты с элементами репортажа). Из 3952 выявленных нами публикаций только 8% (316) текстов содержали элементы анализа творческих произведений или поведения героев публикаций. Каждый третий материал содержал авторскую оценку без аргументации и без проведенной аналитической работы.

Во-вторых, журналисты много писали о «звездах» шоу-бизнеса и искусства как поддержавших СВО, так и выступивших против нее. Если о первой категории авторы публикаций сообщали в основном нейтрально и почти всегда в информационном контексте, то пер-

[1] Топ-30 самых цитируемых Интернет-ресурсов за 2023 год. URL: https://www.mlg.ru/ratings/media/fede-ral/12787/#internet (дата обращения: 11.02.2024).

сон, отнесенных ко второй категории, жестко критиковали и старались формировать исключительно отрицательный их образ и такое же общественное мнение о них. Для этого использовались такие приемы: а) провокативный заголовок с авторским неологизмом («Алкина Прибегалкина» (об А. Пугачевой); «Воющий Убегалкин» (о ее муже) и т.д.); б) яркая, вызывающая цитата из реплики Интернет-пользователя («Разит перегаром и тухлой душонкой» и т.д.); в) обобщение от имени жителей страны («“Еще уборщицей можно”. Народ не поверил жалобам иноагента Хаматовой»; «Народ ответил писателю-иноагенту» и т.д.) При этом авторами в первой части текста используется отрицательно оценочная лексика, а во второй приводятся многочисленные комментарии пользователей соцсетей, которые «осудили», «высмеяли», «не верят», «требуют», «грозят» и т.д. В одном тексте могло быть несколько десятков расположенных столбиком реплик. Таким образом, в данных, многочисленных, случаях авторами публикаций используется манипулятивный прием «мнимое большинство», суть которого в том, чтобы с помощью одинаковых по смыслу и оценочной лексики сообщений заставить читателя изменить свою точку зрения на необходимую автору и, возможно, редакции данного СМИ. Работает ли это эффективно, покажут дальнейшие исследования. Кстати, авторы текстов не искали информацию или придумывали инфоповоды самостоятельно, а смотрели выпуски еженедельного шоу пранкеров Вована и Лексуса на «Первом» канале и обрабатывали полученные сведения на нужный редакции лад и под формат издания.

В-третьих, в тех случаях, когда речь шла не об иноагентах или поддерживающих их медиаперсонах, повествование, как правило, не содержало авторской оценки. Мы выявили в текстах наличие оценочной лексики, но ее количество в каждом из текстов было незначительным и эти примеры, на наш взгляд, не влияли на формирование потребителем общего итогового мнения о прочитанном. Жизнь, любовь и особенно смерть известных персон – вот векторы внимания и наблюдения авторов раздела «Культура» в «АиФ». Обязательным было освещение подробностей, например, событий светской жизни с участием деятелей культуры и шоу-бизнеса или церемоний прощания с кем-то из них. Чем противоречивее были герои материалов, тем больше внимания обращали на них авторы: была перспектива «вирусности».

О фестивалях оперы, балета и классической музыки в столице или регионах РФ СМИ сообщало, но эпизодически – вероятно, такие события, по мысли медиаменеджеров, не могли привлечь внимание широкой аудитории, как бы ни интересно и профессионально о них не писали. В индустрии развлечений, где медиа выполняют одну из ведущих ролей, пока иные герои, способные только упоминаниями о себе приносить редакциям немалый доход. До объективности и отстаивания интересов аудитории ли здесь.

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ВООРУЖЕННОГО КОНФЛИКТА

Усманова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сабирова Л.Р.

Вооруженные конфликты, в частности, представляют собой уникальный набор этических задач, поскольку журналисты должны соблюдать тонкую грань между сообщением правды и обеспечением своей безопасности. Роль журналистов в зонах конфликтов имеет

первостепенное значение в нашем современном мире, характеризующемся продолжающимися конфликтами, как локальными, так и глобальными.

В таких условиях журналисты часто сталкиваются со значительными проблемами, включая проблемы безопасности, давление со стороны вооруженных сторон и этические задачи, которые потенциально могут подорвать доверие к их репортажам. Таким образом, понимание этических принципов, которыми руководствуются журналисты в зонах конфликтов, имеет важное значение для поддержания достоверности, независимости и ценности информации, что в свою очередь способствует обеспечению мира, прав и безопасности в конкретных областях. Кроме того, соблюдение этических норм помогает сохранить репутацию журналиста и средства массовой информации в целом.

Цель исследования выявить характерные особенности этических принципов работы журналистов в условиях вооруженного конфликта, где изучались публикации в период с 24.02.2022 по 29.11.2023.

Основная функция журналиста в зоне конфликта заключается в освещении фактов. Они документируют события, делают снимки и проводят интервью с теми, кого непосредственно затронул конфликт. Также во многих случаях журналисты первыми прибывают на место происшествия. Им часто приходится оказывать помощь раненым гражданским лицам, направлять их к врачу или предоставлять важную информацию о безопасных зонах.

В основе этической журналистики лежит стремление к точности и правдивости. Журналисты должны стремиться сообщать факты такими, какие они есть, представляя информацию, которая была тщательно проверена и не содержит искажений или предвзятости. К примеру, в газете «РБК» вышла статья «Пушилин назвал количество находящихся в плену ВСУ российских военных». Автор защищает чувства потерпевших и их близких. Это достигнуто через тщательный отбор и использование материалов, избегание грубых и шокирующих изображений, а также ограничение публикации трагичных подробностей.

Способность журналистов проявлять человечность и чуткость имеет важное значение при освещении трагических событий. Стремление к сенсациям и пренебрежение этическими принципами могут усугубить травму, переживаемую выжившими и семьями жертв. Изображая человеческую сторону трагедий и фокусируясь на историях стойкости и надежды, средства массовой информации способны переключить общественное мнение со страха и отчаяния на сопереживание и поддержку.

Таким образом, этические принципы в журналистике не статичны; они развиваются в соответствии с потребностями и вызовами времени. Они обеспечивают журналистам моральные рамки, которые определяют их работу и влияют на общественное мнение. Придерживаясь этих принципов, журналисты вносят свой вклад в достижение более широкой цели - формирование более информированного, подотчетного и сострадательного общества. Этичная журналистика является не только стражем демократии, но и хранителем истины, справедливости и человечности в мире, отмеченном сложными вызовами и постоянно меняющимися повествованиями.

Манипулирование информацией в журналистике также может включать представление неточных или вводящих в заблуждение статистических данных. Цифры могут быть легко искажены в поддержку определенного повествования, что приведет к неверным выводам. Использование небольшого размера выборки для широких заявлений о верованиях населения может исказить общественное мнение.

Основным эффектом давления на журналистов является сдерживающее воздействие на их репортажи. Страх за свою безопасность, средства к существованию и свободу приводит к самоцензуре, поскольку репортеры избегают щекотливых тем или сюжетов, которые могли бы вызвать гнев вооруженных сторон. Когда журналисты не могут вести независимые репортажи, общественности отказывают в доступе к жизненно важной информации, а механизмы подотчетности дают сбой.

Общественно-политическая интернет-газета «Бизнес Онлайн», основанная в 2007 году в Республике Татарстан, представляет информацию об этапах специальной военной операции, демонстрирует свою приверженность этическим принципам отчетности, способствуя повышению информированности, для того чтобы аудитория знала о рисках. Они проводят собственные круглые столы активистов, помогающих фронту.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФОРМАТОВ ИНФОГРАФИКИ, ЛОНГРИДА И СПЕЦПРОЕКТА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МЕДИАЛОГИКИ

Фарукшин Р.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Визуализация – одна из ключевых тенденций в современной конвергентной журналистике, не теряющая актуальности уже несколько десятилетий. Среди разнообразных форм визуальной адаптации журналистских информационно-аналитических текстов распространены фотография, видео и инфографика. В журналистской практике они могут быть задействованы как отдельные форматы и как элементы более крупных медиатекстов; к последним относится формат лонгрида. Несмотря на то, что преобладающая часть медиатекстов в сетевых СМИ содержит мультимедийные элементы (что диктуется конкурентной необходимостью), лонгрид остается отдельным форматом медиатекста, отличающимся от остальных динамикой чередования вербальных, визуальных и аудиовизуальных элементов, часто объединенных тематическим дизайном веб-страницы. Подобные особенности формы, способствующие погружению читателя в историю и отличающие лонгрид от других Интернет-медиатекстов, дают основания говорить о нем не только как о формате, но как о жанре массовой коммуникации. Однако упомянутое мультимедийное разнообразие в рамках лонгрида требует значительных ресурсов времени и труда специалистов разной направленности: журналистов, дизайнеров, программистов. Поэтому даже в крупных СМИ лонгриды публикуются относительно редко: например, в рубрике «Спецпроекты».

В настоящем исследовании мы предпринимаем попытку проследить медиалогические связи между инфографикой (как методом и жанром), лонгридом (как форматом и жанром) и спецпроектом (как формой организации медиатекстов в рамках сетевого издания). Под «медиалогическими связями» понимаются линии оказания взаимовлияния между указанными объектами, основанные на концепции медиалогики. Мы используем толкование медиалогики ученых Д. Алтейда и Р. Сноу, а также отечественного исследователя М.В. Загидуллиной, актуализировавшей концепции упомянутых ученых. Таким образом, в данном исследовании под медиалогикой понимается совокупность внешних и внутренних ограничений и мотиваций, определяющих порядок медиапрактики в перспективе достижения поставленных целей

массовой коммуникации. В качестве эмпирической базы исследования использованы медиатексты спецпроектов информационного агентства ТАСС в хронологических рамках 2023 г.

За этот период на сайте данного информагентства было опубликовано 279 материалов в рубрике «Инфографика». Тематическая дифференциация: экономика, праздники, экология и природа (животные, растения, ландшафты), военная техника и обмундирование, календарь (астрономических явлений, рабочих дней, экзаменов), продукты питания и быта (серия материалов «Как выбрать...»), авто и дорожная инфраструктура, политика, культура, история, архитектура, кибербезопасность, законодательство и право, безопасность жизнедеятельности, здоровье и правила оказания первой помощи, оперативные события (например, итоги ВЭФ), государственная символика, биография, социальное равенство, благоустройство городских и пригородных пространств, рынок труда, демография. Темы многочисленны, что соответствует замеченному учеными тематическому универсализму инфографики, и их можно разделить по принципу событийности (посвящено/не посвящено оперативному событию). К неоперативным событиям относятся памятные даты, юбилеи и праздники: таких насчиталось 239 материалов (85,7% всех публикаций за год в рубрике «Инфографика»). Остальные материалы относятся, преимущественно, к темам политики (санкции, вооруженные действия), экономики (курс валют, рынок труда, доли экспорта\импорта), транспортной инфраструктуры.

Относительно исследования взаимосвязей инфографики, лонгрида и спецпроекта на материалах ТАСС с точки зрения медиалогики мы пришли к следующим выводам:

1) преобладающими информационными поводами для создания статичных инфографических материалов в ТАСС являются праздники, юбилеи и памятные даты;

2) цветовые и композиционные решения статичных инфографических материалов являются тематико-проблематическими индикаторами;

3) инфографика как метод организации информации рутинизирована, авторство статичной инфографики не указывается, а визуализация в мультимедийных лонгридах может быть делегирована дизайнеру, иллюстратору, без упоминания редактора инфографики;

4) интерактивность инфографики в спецпроектах реализована тремя возможными способами: гипертекстовые визуальные ссылки, комплексная иллюстрация с всплывающими пояснениями, динамичное окно изображения.

Признаки рутинизации производства медиатекстов сигнализируют о желательности проведения институционального исследования с привлечением различных типов СМИ и СМК. Учитывая специфику вебсайта информационного агентства (обработка большего, чем иные СМИ, количества источников информации и реализация полученных медиатекстов через сегментированные на веб-страницы каналы массовой коммуникации), регулярное производство статичной инфографики разного качества может свидетельствовать о техническом упрощении визуализации. В таком случае, инфографика на «повседневные темы» (еда, праздники и т.д.) должна стать крайне распространенной и даже обязательной для всех Интернет-СМИ в условиях конкуренции за внимание. Однако региональные Интернет-СМИ, по замечанию ученых (Полякова Ю.А., 2021; Таранцева М.В., Фарахшина О.М., 2022), чаще ссылаются на инфографику федеральных изданий и информационных агентств, в связи с чем, помимо технологической упрощенности, проблемой для дальнейших исследований является доступность и локальная востребованность частой публикации инфографики.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ НОВЫХ МЕДИА

Хасанова Э.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сабирова Л.Р.

Согласно результатам опроса исследовательской группы «Циркон» удалось выяснить, что в среднем россияне проводят в интернете 4 часа 10 минут, а молодёжь чуть больше времени – до 5 часов в день. Из исследования выявлено, что в соцсетях и мессенджерах сидят 96,2% молодых людей до 25 лет. Из этого можно сделать вывод, что основная целевая аудитория новых медиа – это в основном школьники и студенты.

Сегодня молодежные интернет-сообщества очень популярны и сегментированы в соответствии с личностными медиапотребностями читателя. Создаются микросообщества, которые объединены общими интересами, и организуют не только интерактивную коммуникацию с аудиторией, но и взаимодействие читателей друг с другом. Молодежные медиа не являются информационными каналами, они в основном формируют модели поведения, создают образы, пытаются продвигать бренды. Главные характеристики медиатекста молодежных медиа сегодня – это мультимедийность, гипертекстовость и интерактивность.

Особое ответвление молодежных медиа – независимые студенческие медиа. Процесс производства представляет собой свободную медиакреативность творческой молодежи, максимально сближающую участников коммуникации: герои узнаваемы, темы понятны, язык и стиль материалов созвучен. Контент студенческих медиа в основном предлагает рекламу и пиар событий, объявления и обобщенный контент, рассчитанный на всех студентов вуза. Это вытекает из зависимости медиа от вуза. Чаще всего участники студенческого медиа испытывают потребность в самоудовлетворенности, самореализации, сокращая путь к профессии или приобретая для себя новую нишу для развития[1].

Для студенческого объединения социализация происходит через присоединение к группе единомышленников по способу удовлетворения потребностей в приобретении навыков профессии, через умение извлекать наиболее важное для себя, ценное и полезное в СМИ.

Цель исследования выявить и изучить тематические особенности современных студенческих новых медиа. Для анализа были выбраны два студенческих сообщества – «Профком студентов Уфимского университета» и «Студенческий актив ИФМК». Обе группы ведутся в социальной сети ВКонтакте.

«Профком студентов Уфимского университета» – это интерактивная тематическая страница, которая ведётся студенческим активом Уфимского университета науки и технологий. В описании группы расписан путеводитель по постоянным рубрикам (мероприятие, развитие, просвещение, наша гордость, меди, важно, подарки, партнеры, праздник, разное), это облегчает поиск конкретной информации среди многочисленного контента. В меню присутствуют активные ссылки на другие важные сообщества университета, которые могут понадобиться для студентов. У данного студенческого медиа прослеживается свой стиль в ведении группы, например, фирменный дизайн мультимедийного контента, обложек для фото-

[1] Демидова М.А., Лаврищева М.С. Студенческие медиа в социальной сети: опыт работы редакции.URL: https://cyberleninka.ru/article/n/studencheskie-media-v-sotsialnoy-seti-opyt-raboty-redaktsii/viewer (дата обращения: 10.02.2024).

альбомов и обязательный навигационный хэштег в заголовке постов. При 19,7 тысячи подписчиков охват у контента минимум 4,5 тысячи просмотров, 100 лайков и 5 комментариев. У сообщества очень хорошее взаимодействие с аудиторией, так как многие студенты хотят быть в курсе событий и мероприятий, которые проходят в стенах университета. Студенческое медиа также старается вести интерактивный контент по типу розыгрышей подарков.

«Студенческий актив ИФМК» – это медиа сообщество студенческого актива Института филологии и межкультурной коммуникации Казанского федерального университета. В меню группы есть активные ссылки на посты с важной информацией. Для более легкого визуального усвоения и оформления текста активно используются эмодзи. В данном студенческом медиа довольно редко используется фирменное оформление мультимедийного контента, но часто используются фотографии и видео, сделанные студентами, информационные посты преобладают над интерактивными. При 5,5 тысячи подписчиков охват в среднем составляет 500 просмотров, 20 лайков и несколько комментариев.

Таким образом, сравнивая тематические особенности студенческих медиа на примере Уфимского университета и Казанского института, можно заметить, что такие современные сообщества активно развиваются, и становятся популярными у разных направлений обучения (будь то будущие врачи, инженеры, филологи и т.д.), контент в таких группах совершенствуется и начинает набирать обороты. Основные цели двух пабликов совпадают это дать возможность реализоваться творческому потенциалу студентов и привлечь потенциальных абитуриентов к поступлению в вуз.

Плюсы студенческих медиаплощадок заключаются в том, что они дают возможность обучающимся овладеть новыми современными журналистскими компетенциями и развивают коммуникативные навыки.

СВОЕОБРАЗИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОРМАТОВ И ПРИЕМОВ РАБОТЫ С АУДИТОРИЕЙ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ ТЕМЫ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В КНР (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ «НАЦИОНАЛЬНОЕ СОКРОВИЩЕ»)

Хуан Пань

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Сохранение культурного наследия – динамичный процесс управления массовым сознанием, использующий преимущества информационного взаимодействия, цифровизации, создания сетей, удобства и погружения в новые медиатехнологии, которые могут предоставить больше возможностей для выражения информации о культурном наследии, сделать отображение культуры более разнообразным, а содержание коммуникации более привлекательным для аудитории и тем самым привлечь к этой теме общественное внимание.

Успешный кейс создания инновационной модели репрезентации культурного наследия с помощью мультимедийных технологий может быть использован в качестве ориентира для новых попыток трансформировать другие медиа в мультимедийную эпоху в эпоху новых медиа и поиска эффективной точки соприкосновения традиций и требований настоящего времени. Например, недавняя популярная передача по изучению национального достояния «Национальное сокровище», вышедшая в эфир национального телеканала КНР CCTV3. На

ее примере рассмотрим современные приемы, которые используются продюсерами для «продвижения» в медиа темы сохранения культурного наследия.

Во-первых, применение формата развлекательного и почти эстрадного шоу.

А) использование фан-экономики для продвижения программы. Популярность новых социальных медиаплатформ дала фанатам возможность выразить свою любовь к кумирам, и эта форма привела к появлению новой культурной экономической модели – фан-экономики. Благодаря участию таких звезд как Ван Кай, Лян Цзяхуэй и И Цяньси, телепередача «Национальное сокровище» привлекает внимание молодежи и регулярный общественный резонанс. Полностью используя ресурсы фанатов, они смогли добиться вирусного распространения за короткий срок и быстро реализовать продвижение бренда программы.

Б) перепозиционирование образа «звезд». В передаче «Национальное сокровище» практикуется приглашение популярных медиаперсон для интерпретации историй о национальных сокровищах, используя эффект «звезд» для продвижения культурного подтекста программы. Задача привлеченного гостя в том, чтобы сформировать и эффективнее донести аудитории образ какой-либо личности, воплощающий определенный период истории. Вероятно, создатели передачи считают, что благодаря участию известных личностей из области культуры и искусства, во-первых, не стоит беспокоиться о качестве формирования образа и, во-вторых, аудитория сможет быстро поверить увиденному.

Во-вторых, создание ситуации для усиления коммуникации с аудиторией.

А) сочетание творческих форм и мультимедийных форматов с задачей добиться максимального «погружения» аудитории в тему. Данная передача стремится «продвинуть» в общество знания в области культуры и технологий с приемлемой для зрителей формой подачи информации. Выявленный нами форматный синтез включает в себя и эпизоды документального фильма, и студийное эстрадное шоу, и элементы театрализации, а также другие формы художественно-эстетического выражения, используя атмосферные сцены и проникновенную музыку для наиболее точного воспроизведения особенностей китайской цивилизации и ощущения истории, усиливая чувство погружения через сцены, как бы непроизвольно привлекая внимание зрителей всех возрастов. В ходе ролевой игры «звезды» сцены стараются эффектно и с помощью экранного языка передать легенду о «прошлой жизни» культурных реликвий. Великолепная музыка, изысканная графика и трехмерное построение метода перехода также призваны вызвать у зрителей эмоциональное восприятие происходящего и через это запомнить преподносимую информацию.

Б) трансформация одномерного режима передачи информации в трехмерный. Передача «Национальное сокровище» использует трехмерный режим «звезда + вегетарианец + сокровище», чтобы преодолеть одиночный режим эстрадного шоу.

В-третьих, использование творческих инноваций для максимально образного раскрытия концепции ценности культурного наследия.

А) церемониальное распространение для усиления чувства национальной культурной идентичности среди зрителей. Используя материальные и не материальные культурные реликвии, «Национальное сокровище» позволяет зрителям идентифицировать себя с «корнями» китайской нации через «церемонию» просмотра передачи, пробуждая в людях самосознание и чувство принадлежности к своей стране, а также укрепляя воспитание чувства ответственности за сохранение культурного наследия, которым пренебрегали в прежние годы, в эпоху, так сказать, всеобщего развлечения. Авторский коллектив передачи стремится

сформировать чувство национальной гордости, благоговения и восхищения со стороны жителей КНР великой культурой китайского народа.

Б) попытка реализации просветительской функции и функции сохранения культурного наследования СМИ. Мы считает, что интересующая нас передача стремится накопить, сохранить и передать опыт, мудрость и знания в области культуры от предшественников будущим поколениям для их дальнейшего совершенствования, развития внутреннего мира человека и его созидания на благо государства.

ПОДКАСТИНГ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ «НОВОЙ СЛУХОВОЙ КУЛЬТУРЫ» СРЕДИ ЖИТЕЛЕЙ КНР

Чжан Цзинь

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

В эпоху новых медиа распространенность подкастинга следует за тенденцией интеграции и развития медиа, а рост спроса на рынке слушателей открывает новые возможности для развития распространения новостей в вещательных СМИ.

Будучи относительно новым средством коммуникации, подкастинг не только оказал глубокое влияние на жизнь и мышление людей, но и внес глубокие изменения в традиционные СМИ и теорию СМИ. Подкасты систематически анализируются в пяти аспектах: субъект коммуникации (кто), содержание коммуникации (что сказать), средство коммуникации (по какому каналу), цель коммуникации (кому) и эффект коммуникации (с каким эффектом).

Подкастинг как механизм производства и распространения в обществе «новой слуховой культуры». В ее основе лежит доступность подкастов благодаря низкому барьеру для входа. Подкастинг не требует дорогостоящего вещательного оборудования, громоздких отраслевых лицензий, цензуры или высоких пошлин. Подкастеры записывают аудио с помощью компьютера и микрофона. Формирование «новой культуры прослушивания» также связано с фрагментацией рынка подкастов. В то время как традиционные радиостанции предоставляют аудиопередачи для массового рынка, подкастинг – платформа и форма подачи информации, на которой в доступной широкой аудитории форме авторы доставляют ей нужные аудиосообщения, исходя из индивидуальных потребностей простых людей, по подписке и с помощью мобильных устройств. Подкасты позволяют слушателям в любой момент времени как включить интересующую их запись, так и отложить знакомство с ней до удобных минут.

По данным глобальной поисковой системы подкастов «Listen Notes», в апреле 2023 г. количество китайских подкастов превысило десять тысяч единиц, а к концу 2023 г. их уже было более сорока тысяч.

Подкасты формируют содержательный нарратив «новой слуховой культуры». В качестве лидера аудиоиндустрии в систематизации подкастинга мы также должны упомянуть организацию «JustPod». Ее специалисты помогают компаниям создавать подкасты для получения коммерческого дохода, а также создавать новый бизнес для инкубации и работы производства оригинального аудиоконтента. Возникновение «Just Pod» открыло новый способ выживания для СМИ и рекламодателей в Китае, который характеризуется сильной экспрессией и серьезной конкуренцией.

Слушать истории о жизни других людей – это еще один вид «новой слуховой культуры». Именно такие форматы в настоящее время формируют эмоционально-смысловую повестку многих жителей КНР и, вероятно, с их помощью закладывают новые ценностные ориентиры в сознание активных потребителей подкаст-информации. Специфика современного содержания подкастов направлена на удовлетворение эмоциональных потребностей молодых людей, стремящихся к так называемой «интеллектуальной любви», и создает в воображении слушателей образ автора подкастов как твоего компаньона или друга.

Подкасты трансформируют взаимодействие авторов аудиосообщений с аудиторией в условиях «новой слуховой культуры». Основная аудитория китайских подкастов – люди в возрасте от 18 до 30 лет. Подкасты «JustPod», посвященные социальным проблемам, истории культуры и потребительским явлениям, стремятся предоставить интеллектуальные услуги этой группе потребителей.

Ведущий популярного в КНР подкаст-шоу «Дай Нэй Тан» Сян Чжэн считает, что по сравнению с другими каналами распространения информации программы подкастов имеют сильный человеческий контакт. Может показаться, что аудитория узнает определенную тему и программу, но на самом деле то, что она узнает, – это ценности и эстетическое выражение ведущего. Для установления такого рода признания требуется много времени. После того, как оно установлено, лояльность аудитории очень высока.

В китайском online-мире пятьдесят миллионов человек слушают подкасты ежедневно. Таким образом, пользователи получают эмоции через звук, а авторы передач (подкастеры) устанавливают определенные отношения с аудиторией. Деятельность по прослушиванию подкастов синхронизируется с генерацией информации для установления и укрепления социальной коммуникации.

Подкасты вбирают в себя элементы шоу. Это делается для привлечения и удержания внимания существующей аудитории, а также для привлечения новых слушателей. Например, в прошлом году компания «Himalaya» объединила усилия с «JustPod», чтобы привнести концепцию разнообразия в пространство подкастинга, внедрив эстрадное подкаст-шоу «Соискатели видят мудрость», которое успешно привлекло инвестиции и получило большое количество эфирного времени и много прослушиваний аудитории разного возраста.

Подкастинг как относительно новая форма коммуникации способствует росту медийного бизнеса и формирует новые маркетинговые тенденции. Согласно статистике, опубликованной «Podcast Journal» в августе 2023 г., 58 китайских компаний имели собственные брендированные подкасты, причем речь шла об организациях, разрабатывающих и внедряющих новые ценностные ориентиры населения страны в различных отраслях.

Итак, мы выяснили, что подкастинг в настоящее время пользуется спросом среди самой широкой медийной аудитории КНР. Формирует ли этот канал коммуникации новые ценностные ориентиры и социальные установки у людей покажут дальнейшие исследования.

СПЕЦИФИКА ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ONLINE-СМИ ПРОВИНЦИИ ГУЙЧЖОУ КНР

Чэнь Чжи

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

В настоящее время, в условиях быстрого развития высоких технологий и трансформации информационного общества, дизайн online-СМИ провинции Гуйчжоу стал важным приемом привлечения внимание аудитории, а также формирования имиджа нашего региона на уровне страны. Оформление online-медиа играет важную роль в современном диверсифицированном интернет-сообществе. Он не только формирует эстетические концепции общества, но и отражает культурные особенности и тенденции развития региона.

Современные визуальные графические модели online-СМИ включают в себя множество элементов, направленных на создание привлекательного, информативного и удобного потребителю сайта, который должен задержать свое внимание наи нем как можно дольше. Визуальное оформление выполняет ключевую роль в формировании первого впечатления гостей от внешнего вида СМИ и оказывает влияние на восприятие его содержания. Поэтому профильные специалисты в редакциях должны применять как можно больше технических приемов разделения текстов в логические блоки, а также сетки для создания сбалансированного макета и обеспечения удобной навигации. Разработка оригинальных императивов визуального оформления медиаресурсов требует от специалистов изучения местного культурного контекста, предпочтений местной аудитории и текущих тенденций дизайна.

Мы изучили визуальное оформление одной из популярных в провинции Гуйчжоу газет «Этнография Гуйчжоу» и сайт «Союза молодежи Коммунистической партии Китая Гуйчжоу» за период с 01.01.2022 г. по 01.02.2024 г.

Издание «Этнография Гуйчжоу» представляет собой хронику, которая систематически знакомит с различными этническими группами нашей провинции. Обычно создание таких текстов инициируется представителями местных органов власти или академических учреждений, а группы авторов в основном состоят из профессиональных ученых. Публикации в основном связаны с изучением истории, культуры, обычаев, языков и т.д. различных этнических групп Гуйчжоу.

Сеть Weibo «Союза молодежи Коммунистической партии Китая Гуйчжоу» привлекла более миллиона поклонников и десятки миллионов просмотров в Интернете. Содержание является авторитетным, а информация достоверной.

Дизайн «Этнографии Гуйчжоу» включает в себя элементы, характерные для визуальной культуры местных этнических групп: определенные цветовые раскраски блоков, элементы декораций в шрифтах. Такой дизайн может найти отклик у местных жителей, а также имеет ярко выраженные региональные особенности. Редакциям СМИ в национальных регионах РФ мы рекомендуем активнее интегрировать и внедрять местные традиционные культурные и художественные элементы в медиадизайн, чтобы отразить местную культуру и придать ему неповторимый художественный шарм.

С обложки сайта «Союза молодежи Коммунистической партии Китая Гуйчжоу» аудиторию приветствуют одетые в костюмы этнических меньшинств персонажи. В качестве аватара выбран значок Лиги коммунистической молодежи Китая в виде рисунка. На наш взгляд,

тем самым редакция подчеркивает авторитетность данного ресурса, что означает и достоверность публикуемой здесь информации.

Создавая и исследуя оформление online-СМИ, каждому автору необходимо осознавать, что в цифровую эпоху масс-медиа являются не только способом передачи информации, но и инструментов формирования эмоций и определенных среди аудитории. От этого в том числе зависит посещаемость медийных ресурсов. СМИ провинции Гуйчжоу КНР пока успешны в жесткой конкуренции, подчеркивая в оформлении своих сайтов элементы местной культуры. Данная практика может быть распространена на другие СМИ в разных странах мира. Оформление любого СМИ становится важнейшей частью медиакоммуникаций. Поскольку технологии продолжают развиваться, современным журналистам и IT-специалистам необходимо уделять больше внимания пользовательскому опыту и продвигать инновационные концепции дизайна, чтобы редакции СМИ могли лучше удовлетворять информационные потребности пользователей и вызывать социальный резонанс.

ПРИЕМЫ ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ В ЗАГОЛОВКАХ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ

Шайхиева А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Языковая игра – творческий прием, который используется в современных медиа, чтобы привлечь внимание аудитории. В российских СМИ часто можно увидеть использование игры слов в заголовках медиатекстов, что может вызывать интерес читателей и стимулировать их к прочтению публикации.

Термин «языковая игра» получает разные трактовки в трудах исследователей. Так, В.З. Санников определяет ее как некоторую языковую неправильность, осознаваемую говорящим и допущенную им намеренно. При этом слушающий или читающий это выражение понимает, что в контексте разговора или текста это было сделано специально и стремится поддержать эту языковую игру. Более того, В.З. Санников сопоставляет понятия языковой игры и языковой шутки, говоря, что они определенно связаны с комизмом, неким отклонением от нормы, созданным для разнообразия речи или создания интеллектуальных шуток. Существует множество примеров языковой игры в заголовках российских СМИ. Некоторые из них могут использовать двусмысленные слова или фразы, а другие – каламбуры или игру с синонимами. Эти приемы позволяют привлечь внимание читателей и вызвать их интерес к медиатекстам.

Цель исследования: выявить и изучить приемы языковой игры в заголовках современных российских СМИ. Были изучены такие федеральные издания как «КоммерсантЪ» и «Московский комсомолец» за период с 01.09.2018 г. по 01.09.2023 г.

В процессе исследования мы выявили 134 примера языковой игры в заголовках указанных изданий (92 в «Коммерсанте» и 42 в «Московском комсомольце»). Вот некоторые из них.

А) «Любишь курить – люби и соседям платить» («Московский комсомолец», 02.10.2018 г.). В данном заголовке основой является известная пословица «Любишь кататься – люби и саночки возить». Трансформация структуры пословицы произошла для того, чтобы

подчеркнуть проблематику публикации. В ней говорится о том, что суд запретил россиянам курить на балконе.

Б) «“Енисей” против “Спартака”: в бой идут молодые львы» («Московский комсомолец», 05.10.2018 г). Данная языковая игра построена на обыгрывании прецедентного феномена, а именно названия кинофильма «В бой идут одни старики» режиссера Л. Быкова.

В) «Школа, дети, два ножа» («КоммерсантЪ», 18.05.2022 г.). В этом заголовке прослеживается явная отсылка к названию американского кинофильма.

Г) «Карты, деньги, два ствола» («КоммерсантЪ», 13.11.2021 г.). Таким образом, языковая игра построена на обыгрывании прецедентного феномена.

Использование языковой игры в заголовках российских СМИ – один из эффективных приемов привлечения внимания читателей. Это позволяет вызвать интерес к материалу и стимулировать его прочтение. Подобные приемы могут быть иметь значение в рекламе и маркетинге. Читатели могут быть подвержены им, так как они вызывают у них эмоциональную реакцию и стимулируют к дальнейшему ознакомлению с текстом.

Еще одним творческим приемом является использование двусмысленных слов в начале текстов российских СМИ. Двусмысленные слова – слова или фразы, которые могут иметь несколько значений или интерпретаций. Как мы выяснили, в российских медиа данный прием привлечения внимания аудитории к тексту также используется. Вот некоторые примеры.

А) «Крысиная возня» («Московский комсомолец», 04.09.2019 г.). Основой заголовка стало устойчивое выражение «мышиная возня», которое означает мелочные хлопоты или мелкие интриги. В публикации речь идет о том, что в один из девятиэтажных домов на Нагатинской улице Москвы случилось нашествие крыс. Таким образом, произошла умышленная подмена слова «мышиная» на слово «крысиная».

Б) «Икра на понижение» («Московский комсомолец», 09.12.2018 г.). В экономике есть термин «игра на понижение». В данном сообщении речь идет о понижении цен на икру. В данном случает буква «т» была заменена буквой «к» чтобы образовать новое слово. Эти слова созвучны друг другу. Фонетическая игра использована в совокупности с лексической.

В настоящее время редакции многих федеральных и региональных СМИ используют такой творческий прием, чтобы вызвать у читателей любопытство и заинтересовать их содержанием публикации. Это может быть связано с игрой слов, каламбурами или использованием лексических единиц с несколькими значениями.

Таким образом, оба рассмотренных нами приема могут стать выразительным способом привлечения внимания аудитории к медиатекстам. Кроме того, такого рода заголовки могут быстро запоминаться читателями, что в дальнейшем положительно скажется на узнаваемости медийного бренда на информационном рынке и существенно увеличит количество просмотров на сайте или подписчиков печатных номеров. Такое СМИ уж точно не останется без внимания и со стороны рекламодателей. Редакционным коллективам СМИ разного уровня и направленности мы рекомендуем активнее внедрять данные приемы в свою повседневную творческую практику.

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ЛАЙФ-СТАЙЛ МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛА «ENTER»)

Шакирова И.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Количество СМИ и различных типов медиа увеличивается с каждым годом, причем роль журналистики в современном мире и информационном пространстве трудно не оценить. Сегодня журналисты не только передают новости, но и анализируют события, комментируют их и формируют общественное мнение. Каждый из видов СМИ, будто то газета, телевидение, радио, онлайн-издание или блог в социальных сетях, имеют собственную аудиторию, отличающуюся отдельными особенностями.

Большую роль в современной журналистики играют лайф-стайл медиа – относительно новый тип СМИ, который зародился в последние десятилетия. Они занимаются освещением тем, связанных с образом жизни, модой, красотой, здоровьем, путешествиями, культурой и досугом. Журналисты лайф-стайл медиа – эксперты в своей области и умеют интересно и доступно рассказывать о темах, которые интересуют их аудиторию. Лайф-стайл медиа активно развиваются, и сегодня они предлагают своим читателям не только печатные и интернет-издания, но и интерактивные приложения, видео-контент и социальные сети.

Лайф-стайл медиа – важная и содержательная область современной журналистики. Однако, в отличие от других ее направлений, она не была предметом особых научных дискуссий. Она часто считается дополнением к экстренным новостям, политическим заметкам и информации о социальных и культурных конфликтах. Лайф-стайл журналистика часто определяется в противовес нормативному идеалу журналистики. Это означает, что ее часто определяют в рамках других журналистских областей или как слияние журналистских элементов. Лайф-стайл журналистика также зачастую является обобщающим термином для более специализированных направлений журналистики, таких как журналистика путешествий, журналистика моды или гастрономическая журналистика.

Цель исследования: выявить и изучить специфику работы регионального лайф-стайл медиа и определить его основные направления работы на примере интернет-журнала Enter. Мы выбрали сайты интернет-журнала как одного из главных представителей лайф-стайл журналистики в Республике Татарстан, где изучили публикации в период с 01.09.2022 г. по 31.05.2023 г.

«Enter» – это Интернет-журнал о жизни и развлечениях новой Казани. Цель его в том, чтобы показать, как сильно способен измениться город благодаря его жителям. Каждый день редакция рассказывает о городских инициативах, общественных пространствах, а также знакомит читателей с новыми героями креативной индустрии Республики Татарстан.

В 2016 г. «Enter» начал издаваться в Казани, а с 2021 г. редакция развивается вне Татарстана. Теперь медиа есть в Уфе, Ростове-на-Дону, Самаре и Саранске. Интернет-журнал «Enter Казань» является одним из лайф-стайл медиа, специализирующихся на темах образа жизни, культуры и досуга. Он ориентирован на аудиторию г. Казани и региона и помогает улучшить качество жизни своих читателей, предоставляя информацию в рамках нескольких направлений и рубрик на сайте.

Роль Интернет-журнала «Enter Казань» в информационном поле региональной журналистики заключается в том, что он является одним из важных источников информации о

культурной жизни города и региона. Журнал не только предоставляет читателям интересный контент, но и активно участвует в жизни города, организуя различные мероприятия и конкурсы. Благодаря своей экспертизе и качественному контенту, «Enter Казань» остается популярным и авторитетным медиа в региональной журналистике.

Сайт издания представляет собой многофункциональную платформу, которая помогает журналу оставаться актуальным и интересным для своих читателей. Разнообразие тем и рубрик, которые представлены на сайте, является одним из ключевых факторов, который способствует развитию сайта. Благодаря разнообразию тем и рубрик, читатели могут легко найти информацию, которая им интересна. Например, на сайте «Enter» можно найти публикации о моде, кино, музыке, спорте, технологиях и многом другом. Кроме того, на сайте есть различные рубрики, такие как новости, аналитика, интервью, обзоры и так далее. Это позволяет журналистам более глубоко и разнообразно освещать события и происходящие изменения в различных областях жизни.

Таким образом, можно отметить, что Интернет-журнал «Enter» представляет собой уникальное издание, которое обладает рядом особенностей и занимает значимую роль в региональной журналистике Казани. Во-первых, издание отличается своим фокусом на культуре, искусстве и современных тенденциях. Он предлагает свежие и интересные материалы о местных художниках, музыкантах, актерах и других творческих личностях, а также о культурных событиях, выставках, фестивалях и концертах в Казани. Это позволяет читателям быть в курсе последних новостей и развития культурного пространства города.

Во-вторых, «Enter» привлекает внимание своей качественной журналистикой и оригинальным подходом к контенту. Он предлагает глубокие интервью с художниками, аналитические статьи, а также визуально привлекательные материалы, включающие фотографии и видеорепортажи. Такой многогранный подход делает издание интересным и доступным для широкой аудитории.

В-третьих, «Enter» играет важную роль в региональной журналистике Казани, предоставляя информацию о местной культуре и творческом сообществе. Он способствует развитию культурного разнообразия, поддерживает местных художников и активно вовлекается в формирование и сохранение культурной идентичности города. Enter также служит площадкой для обмена идеями и опытом, создавая сообщество людей, увлеченных искусством и культурой.

Таким образом, Интернет-журнал «Enter» представляет собой ценный ресурс в региональной журналистике Казани. Он не только информирует о культурных событиях и творческих личностях, но и активно способствует развитию и продвижению местной культуры. Благодаря своим особенностям и качественной журналистике, «Enter» заслужил доверие и уважение читателей, играя важную роль в формировании истории и имиджа Казани.

Мы полагаем, что деятельность редакции регионального Интернет-журнала «Enter» свидетельствует о положительной тенденции развития в сфере регионального лайф-стайл медиа. Он успешно адаптируется к изменяющимся потребностям аудитории и использует современные инструменты и платформы для достижения своей целевой аудитории: активно публикует контент в социальных сетях, проводит офлайн-события и привлекает аудиторию в рамках разных видов взаимодействия. Исследование показывает, что Интернет-журнал «Enter» активно взаимодействует с аудиторией и учитывает ее интересы и предпочтения. Ре-

дакция проявляет гибкость в подходе к контенту, разнообразие форматов и тематик, а также реагирует на обратную связь от читателей.

ИЗМЕНЕНИЕ ЖУРНАЛА «ИДЕЛЬ» В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ (НА ПРИМЕРЕ РУССКОГО И ТАТАРСКОГО ВАРИАНТА ЖУРНАЛА)

Шамсутдинова А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сабирова Л.Р.

В современном мире, где технологии стремительно развиваются, а цифровая среда все больше проникает в жизнь людей, СМИ вынуждены изменять свои стратегии и методы работы. Печатные издания, которые долгое время были основным источником информации, теперь теряют актуальность из-за широкого распространения интернет-изданий и онлайн платформ.

Чтобы оставаться конкурентоспособными, печатные СМИ должны предлагать своей аудитории уникальный контент, который недоступен в интернете. Это может быть глубокий анализ, эксклюзивные интервью или фотографии высокого качества. Кроме того, важно уделять внимание качеству печати и дизайну журналов, чтобы привлечь читателей своей визуальной привлекательностью.

Для привлечения новой аудитории из онлайн среды, печатные издания активно используют социальные сети. Они создают контент специально для публикации в социальных медиа, проводят онлайн-конкурсы, чтобы привлечь внимание пользователей интернета.

В данной работе рассматривается стратегия развития журнала «Идель» в условиях цифровой трансформации. Это включает в себя не только адаптацию к новым технологиям, но и понимание изменяющихся потребностей читателей и поиск способов удовлетворить эти запросы.

Цель исследования: выявить аспекты, за счёт которых журнал «Идель» стремительно меняется и набирает аудиторию.

Задачи исследования: провести сравнительный, качество-количественный анализ журналов «Идель» 2021-2024 годов. Провести опрос среди читателей журнала и выявить их предпочтения. Исследовать маркетинговые стратегии и активности журнала: какие мероприятия и рекламные кампании проводятся для привлечения новых читателей. Провести интервью с главным редактором журнала.

Предмет исследования: «Идель» - молодежный журнал, выпускаемый в Казани на татарском и русском языках. Первый выпуск вышел летом 1989 года в период перестройки. Однако идея его создания возникла еще в 60-х годах из-за отсутствия в Татарстане журналов для молодежи.

Журнал «Идель» активно начал меняться с июня 2023 года. Это обуславливается тем, что должность главного редактора и татарского, и русского журналов начала исполнять Галимова Р. Р. С этого периода «Идель» начал проводить большое количество оффлайн мероприятий, которые являются одной из составляющий маркетинговой стратегии распространения журнала. Так же должность шеф-редактора русскоязычного журнала начала исполнять Зиннатова Д. Р. С её приходом темы в «Иделе» заметно начали меняться, они стали более

современными и актуальными для молодежи. Стиль текстов тоже поменялся, стал более легким для чтения, появились молодежный жаргон, новые увлекательные рубрики.

Большое внимание уделяют визуальной составляющей журнала: используют современные, красивые фотографии, работают с графическими дизайнерами во время верстки, развивают социальные сети. Как объяснила главный редактор, для молодежи сегодня очень важна эстетическая часть журнала и визуальное удовлетворение от его просмотра.

СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИЙСКИХ СМИ XXI ВЕКА (НА ПРИМЕРЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ONLINE-ИЗДАНИЙ «FUZZ MUSIC» И «ЗВУК»)

Ярадаева А.Ю.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Музыкальная журналистика – одно из тематических направлений журналистики, которое утвердилось и в науке, и в профессиональном сообществе. Она предполагает собою вид деятельности, который ориентирует к обозрению событий музыкальной индустрии и музыки в целом, а также выполняет еще и культурно-просветительскую функцию.

Музыкальная журналистика, как и журналистика в целом, меняется в процессе социокультурных и технических преобразований в обществе. Все большую популярность завоевывают электронные СМИ, неформальные (неофициальные) источники информации, происходит трансформация жанров, появляются новые особенности предоставления информации. Изменяется и музыкальная культура.

В XXI в. задачи музыкальной журналистики значительно трансформировались. Появление социальных сетей и личных сайтов в сети Интернет сыграло большую роль в развитии и формировании новой современной музыкальной журналистики. Как и в других формах СМИ, цикл новостных материалов стремительно ускорился, и теперь передача информационных сообщений основывается на правилах, в основе которых клики и репосты – все, что может привлечь к медиатекстам максимальную аудиторию. Именно по ним в современном мире определяется ценность музыкальной публикации для рекламодателей.

Цель работы: выявить и изучить специфику функционирования музыкальной журналистики в российских СМИ XXI века. Для исследования мы взяли публикации из специализированных музыкальных изданий «Fuzz Music» и «Звук». В ходе работы было изучено 44 публикации, размещенных на указанных ресурсах в период с 01.11.2023 г. по 10.02.2024 г.

«Fuzz Music» – музыкальное online-издание, начавшее свою деятельность в 2019 г. Публикует истории, новости и интервью из мира музыки разных жанров.

«Звук» – музыкальное медиа, созданное по проекту стримингового аудиосервиса «Zvooq». Интернет-сервис потокового аудио был основан 24.09.2010 г. Его основателями стали А. Остроухов, С. Данлоп и В. Фрумкин. С 2020 г. владельцем сервиса ООО «Звук» является ПАО «Сбербанк России».

Цифровые технологии привели к тому, что все больше начинают распространяться новые форматы подачи информации и площадки размещения материалов. И «Звук», и «Fuzz Music» пользуются такими площадками как: VK, Дзен, YouTube, Telegram, Одноклассники. Композиция текстов о музыке начала принимать свободную форму, то есть авторы при

написании текста выбирают не конкретный жанр, а скорее формат подачи информации. Особенно популярны стали подкасты: «Звук» активно занимается созданием разговорных аудиозаписей и делает акцент на данной рубрике. Социальные сети проникают и непосредственно влияют на музыкальную журналистику и критику. Это заметно из-за возможности любому артисту поделиться с поклонниками своим музыкальным творчеством. Таким образом, произведение становится доступным и бесплатным любому пользователю Интернета.

В издании «Fuzz music» мы заметили тенденцию к более подробному освещению именно рок-музыки, в отличие от других ее жанров. В основном это биографии рок-музыкантов. Кроме того, редакция отдает предпочтение исполнителям и группам зарубежной музыки намного больше, чем русской. Все проанализированные рубрики идентичны по своей идее. Тематически данное медиа специализируется на истории, биографии, фактах из жизни музыкальных групп и исполнителей, чем на «живых» материалах. В основном публикуются тексты о конфликтах, обзоры событий или явлений, истории, произошедшие в музыкальной индустрии, а также листиклы с разного рода топами музыкантов. Интервью издание публикует редко, вместо этого авторы пишут новостные заметки об уже известных интервью, размещенных на других медиаплощадках. Информационные поводы: выход нового альбома или сингла, начало тура «звезды» или проведенный концерт. Также встречаются новости шоу-бизнеса, кинематографа и развлекательных передач. Самый популярный жанр издания «Fuzz Muzic» – биография в формате лонгрида с большим количеством фотографий и видео. В «Fuzz music» нет определенной рубрики, посвященной рецензиям. Признаки этого жанра можно найти в информационных обзорах на новую песню или альбом. Здесь авторы знакомят аудиторию с исполнителями, их произведениями, и излагают результаты своих наблюдений и размышлений с ярко выраженным авторским «я».

Издание «Звук» специализируется не только на индустрии музыки, а также охватывает кино, игровую индустрию, культуру, искусство. Здесь сделан акцент на интервью, аналитических разборах, обзорах и авторских колонках. Много внимания уделяется релизам альбомов и событиям из мира музыки. Авторы публикаций пишут о российском музыкальном пространстве, но также иногда освещают жизнь и творчество зарубежных артистов. «Звук» выделяет свою рубрику «Про подкасты», куда корреспонденты приглашают музыкантов и артистов российского шоу-бизнеса и общаются с ними на разные темы. Заметки и обзоры в основном построены на освещении громких событий в шоу-бизнесе, релизе нового альбома, анонсировании предстоящих концертов или мероприятий. Журнал также составляет свои топ песен или альбомов в форме листикла.

Таким образом, российская музыкальная журналистика в XXI в. ориентируется на интересы массовой аудитории и создает главным образом информационно-развлекательное содержание, включающее оперативную навигацию читателей в большом количестве исполнителей, жанров, направлений. Кроме того, музыкальные издания часто охватывают не только индустрию музыки, но и кино, искусство. Социальные сети стали основными площадками публикации и распространения медиатекстов, следовательно, чтобы музыкальное издание имело популярность его авторам необходимо вовремя осваивать новые форматы подачи материалов. В настоящее время популярны подкасты, видеоинтервью и обзоры.

Важной особенностью современной музыкальной журналистики является, на наш взгляд, и ее интерактивность – возможность оперативно вступать в диалог с редакцией, благодаря социальным сетям оставлять отзывы и комментарии. Интервью также остается одним

из основных методов сбора информации и жанров музыкальной журналистики, однако его авторам необходимо постоянно думать о том, как интересно представить аудитории полученные в ходе разговора сведения.

СЕКЦИЯ «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ – РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

РОЛЬ МЕТАФОРЫ В РЕКЛАМЕ

Абдирашитова А.Х., Мисюрина А.Д.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Морозова Г.В.

Метафора является одним из видов риторических фигур, которые используются для украшения речи, придания ей большей выразительности. Данный троп рассматривается исследователями как инструмент познания и способ существования в нём. Человек не только выражает свои мысли с помощью метафоры, но и мыслит с помощью их, создавая тот мир, в котором живёт. Данный троп используется в русском языке и литературе, риторике, а также в рекламе и PR.

В основе метафоры лежит перенос свойств с одного предмета на другой на основании их сходства. Это скрытое сравнение, которое не оформлено с помощью сравнительных союзов, что формирует задачу аудитории – домыслить, почему другое слово используется в необычном смысле.

Использование метафоры в рекламных текстах является эффективным приёмом для создания требуемого образа товара или услуги. Специалисты посредством данной риторической фигуры получают возможность донести основные характеристики и преимущества продукта. Метафорические модели заложены в понятийной системе человеческого разума, это своего рода схемы, по которым человек думает, действует, что позволяет упростить коммуникацию, установить эмоциональную связь бренда с целевой аудиторией. М.В. Ягодкина в работе «Реклама в коммуникационном процессе» отмечает, что метафора создаёт у воспринимающего чёткую фигуру, очерчивает исходный образ.[1]

Технология использования метафоры в рекламе связана с сопоставлением рекламируемого объекта с каким-либо другим явлением, изначально обладающим социальной ценностью. При восприятии рекламы потребитель осуществляет заложенный в рекламе метафорический перенос, а ценность же рекламируемого товара или услуги фиксируется в дополнительных смыслах, заложенных в метафору.

Метафора в рекламном тексте воздействует на волю и чувства потребителей, побуждая их к действию. С её помощью актуализируются только нужные производителю свойства и преимущества товара. Гари Бенсивенга объясняет эффективность данного тропа следующим образом: «Хорошие метафоры волшебным образом преображают сознание слушателей, потому что перенос качеств одного предмета на другой происходит мгновенно, избегая кри-

---

[1] Ягодкина М.В. Реклама в коммуникационном процессе. // Российская государственная библиотека. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://search.rsl.ru/ru/record/01006669224?ysclid=lsi1wep9vd774560588 Дата обращения: 10.02.2024

тического анализа и сопротивления. Всё, что Вам нужно, - умело сравнить А и В. – Вы оказываетесь у цели, не встретив на пути сопротивления. Метафора делает Вас настоящим волшебником убеждения!».[1]

В теории и практике рекламной коммуникации используют следующие виды метафор:

1. Метафоры организма. Используются в рекламе товаров различных услуг. Ключевыми словами в рекламе являются: жизненная сила, здоровье.

«Жизненная сила» («Черный жемчуг»)

2. Архитектурные метафоры. Используются со словами: дом, окно, перестройка, фундамент. «Строим вдохновение» (Жилой комплекс «Вдохновение»)

3. Транспортные метафоры. Используются со словами: путь, шаг, движение, стремление. «Мюсли-батончики Corny – ваш путь к здоровому образу жизни!»

4. Начально-конечные метафоры. Используются со словами: вершина, источник, эра, век. («Источник здоровой кожи – Vichy»)

5. Магические метафоры. Используются со словами: магия, волшебство, сказка. «Тайна. Доступная всем» (рекламе кофе «Черная карта»)

6. Природные метафоры. Связаны с природными явлениями. Используются со словами: вихрь, ураган, дождь. «В животе ураган- принимай Эспумизан!» (лекарственный препарат Эспумизан)

7. Оценочные метафоры. Используются со словами: прочность, свежесть, лёгкость. «Ослепительно свежая улыбка» (жевательная резинка Dirol)

8. Абстрактные метафоры. Связаны с использованием ярких, зачастую абстрактных иноязычных слов: «симфония», «фейерверк». «Революция цвета для губ» (помада «Ревлон»)

9. Аква-матафоры. Связаны с морскими объектами. «Море блаженства для тебя!» (гель для душа FA с морскими минералами)

10. Масштабные метафоры. Связаны со словами: мир, планета. «Окунитесь в мир SPA» (гель для душа «Palmolive Thermal SPA)

11. Акустические метафоры (звуковые). Включают в себя слова, представляющие любые проявления голосовой активности человека или животного (шёпот, крик, зов) «Зов свежести» (дезодорант FA)

12. Сенсорные метафоры (дают представление о тактильных ощущениях) «Ощущая позитив каждый день» (гель для душа Palmolive)

Подводя итог вышесказанному, отметим, что метафоры позволяют сделать текст лаконичным, запоминающимся благодаря эмоциональному воздействию на потребителя. Данный троп направляет целевой аудитории исключительно положительные характеристики и преимущества рекламируемого продукта/услуги, подводя её к решению сделать покупку.

---

[1] Бенсивенга Г. Секреты копирайтера. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://lesnicy.ru/post383737101/?ysclid=lsi2xr92kl361336079 Дата обращения: 10.02.2024

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЯ АРТИСТА В МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО ИСПОЛНИТЕЛЯ SHAMAN)

Абраров А.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Дильмухаметова А.А.

В России более 130 милллионов пользователей интернета, а в мире – более 5 миллиардов. При этом только подписчиков музыкальных стриминговых сервисов в России более 23 миллионов человек, что на 20% больше, чем в 2022-ом году.

В последнее время онлайн-продвижение стало обязательным атрибутом для музыкальных брендов, так как оно позволяет достичь глобального охвата и улучшить коммуникацию со слушателями. Поэтому актуальным встает вопрос о выявлении результативных инструментов онлайн-продвижения.

В ходе исследования нами были выявлены следующие инструменты онлайн-продвижения, применяемые в музыкальной индустрии: социальные медиа, музыкальные стриминговые платформы, видеохостинги, личные веб-сайты исполнителей, новые медиа.

Меняющиеся тренды в музыкальной индустрии влияют на способы их продвижения: если 10–15 лет назад музыкальные стриминговые сервисы не были сильно развиты и не имели большой роли в музыкальной индустрии, то сейчас самые крупные мировые артисты, для того, чтобы выложить релиз, в первую очередь выкладывают свои музыкальные композиции на данные платформы. Также изменилась роль социальных медиа – если раньше они были лишь неплохим бонусом к имиджу и творчеству музыканта или музыкальной группы, то сейчас социальные медиа являются обязательным атрибутом любого музыкального бренда, позволяющим привлечь внимание молодой и прогрессивной аудитории, которая является основным слушателем всей новой музыки.

Для выявления результативности применения инструментов онлайн-продвижения артиста в музыкальной индустрии нами был изучен опыт продвижения российского исполнителя SHAMAN в период с 01 ноября 2022 года по 01 ноября 2023 года.

Артист позиционирует себя, как патриот России, традиционалистский и семейный человек, который добился успеха в музыке своим трудом. Такой образ он активно продвигает посредством собственного веб-сайта, а также социальных сетей: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграмм» и «YouTube».

Используя сервис по мониторингу социальных сетей «Popsters», мы получили следующие данные:

– ВКонтакте: Общее количество подписчиков 562 267, пользователями было поставлено 3 736 622 лайков (15 189 в среднем), репостов 133 399 (542 в среднем), комментариев было написано 198 777 (808 в среднем). ERpost сообщества SHAMAN составляет 2.9416%, ERday составляет 2.0157%, ERview составляет 6.2583%;

– Одноклассники: Количество подписчиков группы составляет 20 829 подписчиков, поставлено классов 229 051 (1212 в среднем), репостов 13 849 (73 в среднем), комментариев 94 258 (499 в среднем). ERpost – 8.5645%, ERday – 4.5089%;

– Телеграмм: Общее количество подписчиков канала – 139 978, средний охват одной публикации – 159 885, вовлеченность подписчиков (ER) – 16.35%;

– YouTube: 2,3 млн. подписчиков, на видео проставлено 5 млн. лайков, 718 тысяч комментариев и более 127 млн. просмотров. ERpost канала – 3.7011%, ERday – 0,7023%, ERview – 604%.

Веб-сайт музыканта был проанализирован посредством сервиса «SimilarWeb» и показал такие результаты. С августа по октябрь 2023 года сайт посетили 75 тысяч пользователей, среднее время посещения пользователем сайта – 4:50 мин., процент отказов – 25.65%. Такие показатели характеризуют высокий уровень интереса аудитории по отношению к инструменту и информации, размещаемой на нем.

Таким образом, изучив продвижение исполнителя SHAMAN в онлайн-пространстве, нами выявлено, что в его продвижении самым результативным инструментом по уровню вовлеченности аудитории среди социальных сетей стал Телеграмм-канал (ER – 16.35%); самым просматриваемым ресурсом и ресурсом с самым большим количеством подписчиков выступает канал на видеохостинге «YouTube» (2,3 млн. подписчиков и 128 млн. просмотров). Низкие показатели по уровню вовлеченности аудитории выявлены на платформе «ВКонтакте», и самым наименее результативным каналом продвижения выступила социальная сеть «Одноклассники».

КОНСТРУИРОВАНИЕ ОБРАЗА ВОСТОЧНОЙ СТРАНЫ С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕМЕНТОВ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В РЕКЛАМЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНОВ УЗБЕКСКОЙ КУХНИ В Г. КАЗАНЬ)

Алексеева А.В.

Научный руководитель – канд. полит. наук, старший преподаватель Порфирьева И.Д.

Актуальность исследования заключается в развитии рекомендаций для улучшения сервиса в ресторанах Казани и анализ влияния рекламных стратегий на формирование представлений о восточной культуре. Объектом исследования являются заведения с явно заявленной национальной кухней и этнографическим интерьером в Казани.

Целью данного исследования является изучение конструирования узбекской идентичности в ресторанном бизнесе Казани, а также взаимодействия ресторанов с целевой аудиторией. В ходе работы нами были использованы такие теоретические подходы как конструктивизм в контексте этничности, этнической мобилизации и ориенталистики.

В работе значительную роль играет публикация "Ориентализм" Эдварда Саида, формирование дискурса ориентализма и влияние на ресторанный бизнес.

Методы исследования, использованные в работе: опрос методом "снежного кома", анализ вторичных данных, абдукция, глубинные интервью, метод включенного наблюдения.

Анализ ресторанов, таких как "Древняя Бухара", "Рубаи" и "P.Love", выделяет различные подходы к использованию этнических символов и аутентичности в оформлении и кулинарии.

Результаты опроса, проведенного среди 88 респондентов, подчеркивают важность этнических мотивов в интерьере, на сайте, в меню, а также включение национальной музыки и аутентичных названий блюд. Наблюдения позволяют выстроить спектр от "максимального вовлечения" с использованием множества символов до заведений с минимальной этнической

подачей. Заключение подчеркивает вариативность восприятия ресторанов и стремление посетителей узнавать о культуре через блюда.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Алиева С.Д.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Морозова Г.В.

Социальные медиа оказывают значительное влияние на общественное мнение в региональных средах. Эти платформы становятся основным источником информации для жителей регионов, позволяя им быть в курсе событий и делиться своими мнениями.

Исследования показывают, что социальные медиа могут повлиять на формирование общественного мнения через различные механизмы, включая фильтрацию информации, алгоритмическое представление контента и распространение фейковых новостей.

Архангельская область по протестной активности в 2018- 2019 гг. заняла одну из лидирующих позиций среди всех регионов России. Это было вызвано решением региональных властей начать на станции Шиес строительство мусорного полигона для размещения твердых бытовых отходов из Москвы и Московской области [1]. В связи с тем, что ключевую роль в мобилизации граждан сыграли социальные медиа, целью данного исследования стало выявление роли дискуссии в социальных медиа вокруг строительства мусорного полигона в усилении протестной активности жителей Архангельской области. Эмпирической основой работы стали данные репрезентативного опроса населения Архангельской области и материалы, собранные из посвященных обсуждению строительства мусорного полигона сообществ в социальной сети «ВКонтакте».

Исследование показало, что более частое обсуждение строительства мусорного полигона в социальных медиа на индивидуальном уровне увеличивало вероятность участия в протестной активности. Кроме того, был обнаружен групповой эффект дискуссии: увеличение количества членов протестных сообществ, а также распространенности репостов их информации на уровне муниципальных районов Архангельской области повышали протестную активность граждан. Наконец, показано, что участие в протестах зависит от информационной среды: там, где проблема обсуждается активнее, эффект индивидуального обсуждения оказывается выше.

Таким образом, для оценки влияния активности в медиа на политические протесты важно учитывать не только два разных уровня обсуждений, но и взаимодействие между ними.

Политический процесс в современной России очень противоречив и постоянно совершенствуется. Если изменения в системе власти, происходят очень медленно, то факторы, которые быстро реагируют на происходящие события, во многом и определяют направление развития политического процесса. Одной из таких «подвижных» составляющих являются средства массовой информации (СМИ) – важнейший инструмент и эффективный манипуля-

---

[1]Климова А. М., Куликов С. П., Чмель К. Ш. Роль социальных медиа в формировании регионального экологического протеста в России //Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2021. – №. 6. – С. 28-52.

тор формирования общественного мнения, имеющий огромное количество методов и способов влияния как на сознание человека, так и всё государство.

На современном этапе развития общества произошло стремительное развитие новых форм массовой информации, сформированных новой информационной средой — цифровое, кабельное и спутниковое телевидение, интернет-СМИ, интернет-версии печатных газет, блоги, электронная почта, чаты, социальные сети и др. Появилась возможность выходить на связь, вне зависимости от места и времени, расширились возможности и границы распространения и доступа к информации о важных происходящих событиях как мирового, так и регионального масштаба. За прошедшие годы реформ в России масс-медиа не только приняли самое активное участие в переустройстве государства и общества, приобрели огромный политический и рыночный опыт, но и, по большей части, потеряли доверие общества к журналистике, играя при этом далеко не положительную роль. Информационные технологии, которые используются в настоящее время в пространстве СМИ, способствуют созданию особой коммуникативной среды, в рамках которой пытаются изменить традиционную российскую систему ценностей, идеологию, дезориентировать в культурном пространстве. Это подменяет начальную функцию информирования населения – выполнение задач по формированию здорового, созидательного общественного мнения [1].

Таким образом, социальные медиа играют важную роль в формировании общественного мнения в региональной среде, и это требует особого внимания и исследования со стороны общественных деятелей и научных сообществ.

ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЯПОНИИ В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ

Байдакова П.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Вяселев Р.И.

Реклама является важным компонентом современного маркетинга, целью которого является продвижение предложения целевой аудитории. Актуальность работы заключается в том, что Япония – это третий по величине рекламный рынок в мире. Рекламные расходы Японии в 2022 году составили 52 млрд долларов США. Кроме того, реклама в Японии значительно отличается от того, что люди привыкли видеть на западе. Ей присуща непривычная красочность, интересные сюжеты и шутливость, а также отражение традиционных ценностей культуры.

Главной научной проблемой является понимание того, как культура, ценности и общественные установки Японии влияют на содержание, форму и восприятие передаваемых рекламных сообщений. Цель исследования – выявить культурные особенности японской телевизионной рекламы. Объект – телевизионная реклама. Предмет – телевизионная реклама в медиапространстве Японии.

При исследовании применялись общенаучные методы абстрагирования, анализа рекламной деятельности страны, логический вывод. Также применялись частнонаучные мето-

1 Малашко, А. Е. Влияние региональных СМИ на формирование общественного мнения / А. Е. Малашко. — Текст : непосредственный // Исследования молодых ученых : материалы XXXVI Междунар. науч. конф. (г. Казань, апрель 2022 г.). — Казань: Молодой ученый, 2022. — С. 34-38. — URL: https://moluch.ru/conf/stud/archive/436/17089/ (дата обращения: 12.02.2024).

ды, к которым относятся описательный контент–анализ рекламных роликов, сопоставительный метод, логический вывод.

Для того чтобы выявить особенности японской телевизионной рекламы было отобрано 80 рекламных роликов за 2023 год. Поиск рекламного материала для анализа проводился вручную с помощью запроса в поисковых системах и видеохостингах: «Japanese Ad», «Japanese Advertising», «Japanese TV commercial».

Для анализа рекламных телевизионных роликов были определены следующие критерии:

- ✓ Предмет рекламирования;
- ✓ Хронометраж ролика;
- ✓ Герои ролика и особенности их взаимодействия;
- ✓ Дизайн и художественное оформление ролика
- ✓ Общее настроение ролика
- ✓ Рекламные технологии

В ходе исследования были установлены следующие национальные особенности:

- Во-первых, это образность и вызов положительных эмоций. У японцев ассоциативный тип мышления, поэтому акцент в рекламных роликах чаще всего делается не на информирование зрителей о функционале товара, а на создание запоминающегося образа, который сразу вызывает связь между рекламной ситуации самим продуктом Для японцев ключевым моментом при выборе товара или услуги являются положительные эмоции, поэтому японские бренды стремятся подчеркнуть, что их продукты или услуги могут повысить благополучие человека, и активно используют технологию создания привлекательного образа.
- Во-вторых, во многих роликах используется технология гиперболизации эмоций, удивления, восхищения, речи персонажей. Это позволяет повышать эмоциональный градус ролика, делать его более привлекательным, запоминающимся и выделяться на фоне конкурентов. Также, в японской телевизионной рекламе часто используется так называемый принцип «каваи», что является частью массовой культуры Японии. Это проявляется через использование аниме-героев, каких-то милых образов на актерах и так далее. Все, что относится к «каваи», вызывает у японского потребителя чувство умиления, заботы и у них сразу появляется желание обладать таким предметом, товаром или услугой.

Кроме того, японская реклама насыщена фантастическими и нереальными сюжетами, которые помогают рекламировать самые обычные продукты как нечто нестандартное с целью опять же вызова эмоций и привлечения внимания аудитории.

Следующая особенность связана с тем, что практически все телевизионные ролики построены с использованием технологии «мягких продаж». Во-первых, это напрямую связано с культурными особенностями Японии (уважение, вежливость и избегание конфронтации), а во-вторых, в японском бизнесе больше важны долгосрочные отношения. Мягкая продажа способствует построению доверия и понимания, установлению стойких связей с клиентами.

Япония также обладает богатым наследием культурных символов и традиций, которые часто используются в телевизионной рекламе для создания ассоциаций с японской идентичностью. Это проявляется через использование иероглифов, кимоно, чайных церемоний и так далее. В результате исследования было установлено, что японская телевизионная реклама обладает характерными национальными особенностями, которые связаны с японской

культурой и установленными в обществе ценностями. Данное исследование может помочь расширить понимание межкультурных коммуникаций и принцип построения рекламных сообщений в Японии. Результаты исследования могут быть применены на практике компаниями и специалистами, которые работают на японском рынке или интересуются кросс-культурными коммуникациями.

СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ

Валеева А.К.

Научный руководитель – доцент, канд. полит. наук Никитина Т.И.

Социальные сети – это интернет-ресурсы, предназначенные для обмена информацией различного формата. Маркетинг в социальных сетях или SMM – это форма маркетинга в цифровой среде, механизмы и инструменты которого используются в социальных сетях для привлечения аудитории и клиентов. SMM для бизнес-аккаунтов включает в себя публикацию тематических постов, ответы на сообщения пользователей и, самое главное, разработку индивидуальной стратегии для компании. Помимо наполнения аккаунта профессиональными и эстетичными фото важно понимать цель их публикации и аудиторию, на которую они направлены. На сегодняшний день социальные сети являются одним из самых эффективных из бесплатных и условно бесплатных каналов продвижения.

Социальные сети стали неотъемлемой частью современного мира, они проникают во все сферы нашей жизни, включая бизнес. Сегодня социальные сети являются не только местом общения и развлечений, но и мощным инструментом продвижения продуктов и услуг. Их специфика позволяет компаниям эффективно взаимодействовать с аудиторией, привлекать новых клиентов и укреплять свое присутствие на рынке.

Одной из основных особенностей социальных сетей как инструмента продвижения является их способность обеспечить широкий охват аудитории. Миллионы пользователей по всему миру проводят большую часть своего времени в социальных сетях, что делает их отличным каналом для рекламы и маркетинга. Благодаря возможности точечной настройки таргетированной рекламы, компании могут достучаться до целевой аудитории и привлечь новых клиентов.

Кроме того, социальные сети предоставляют уникальную возможность взаимодействия с потребителями. Благодаря комментариям, лайкам, репостам и другим функциям социальных платформ, компании могут получать обратную связь от своих клиентов, узнавать их мнения, предпочтения и потребности. Это помогает улучшить качество продукции или услуг, а также поддерживать долгосрочные отношения с клиентами.

Еще одним важным аспектом социальных сетей как инструмента продвижения является быстрое распространение информации. Всего за несколько минут контент может стать вирусным и привлечь огромное количество внимания. Это открывает новые возможности для рекламы и продвижения, позволяя компаниям быстро и эффективно донести свое сообщение до широкой аудитории.

Кроме того, социальные сети предоставляют компаниям возможность создавать уникальный контент, который будет привлекать внимание пользователей и вызывать интерес к

продукции или услугам. Важно уметь использовать креативные подходы к контенту, чтобы выделиться среди конкурентов и привлечь больше клиентов.

Таким образом, социальные сети представляют собой мощный инструмент для продвижения продуктов и услуг, обладающий уникальными особенностями, которые делают его незаменимым для современных бизнесов. Важно уметь правильно использовать потенциал социальных платформ, чтобы добиться максимального эффекта от своих маркетинговых усилий. Все больше компаний признают важность присутствия в социальных сетях и активно используют их возможности для продвижения своего бренда.

В заключение, хочется подчеркнуть, что эффективное использование социальных сетей как инструмента продвижения требует комплексного подхода, креативности и постоянного взаимодействия с аудиторией. Только таким образом компании смогут добиться успеха в онлайн-пространстве и укрепить свою позицию на рынке.

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ «ДЕТСКИЕ ДЕРЕВНИ SOS»)

Волкова А.А.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Сидельникова Т.Т.

Продвижение благотворительных организаций, включая «Детские деревни SOS»[1], имеет свои особенности. Основными задачами в таком продвижении являются привлечение внимания общественности, привлечение финансовой поддержки и мобилизация ресурсов для помощи нуждающимся детям.

Одной из ключевых стратегий продвижения благотворительных организаций является создание эффективной коммуникации с целевой аудиторией. Для этого используются различные инструменты, такие как социальные сети, сайты, печатные материалы, видео и другие средства массовой информации. Организации стараются активно взаимодействовать с общественностью, рассказывая о своей миссии, целях и достижениях.

В последние годы в России наблюдается активное развитие частной филантропии. Однако, по сравнению с западными странами, уровень пожертвований населения остается невысоким. Согласно оценке благотворительной организации CAF Россия, объем частных пожертвований составляет примерно 15 раз меньше объема пожертвований корпораций, в то время как в США этот показатель в 12 раз превышает корпоративные пожертвования.

В развитых странах, таких как США и Великобритания, ситуация совершенно иная. Там уровень доверия к просьбе частного лица значительно ниже, чем к запросу благотворительной организации. Такое доверие подкрепляется большей прозрачностью деятельности благотворительных организаций, так как они отчитываются перед государством. Важно отметить, что помощь частным лицам не является основанием для налоговых льгот и, следовательно, не контролируется государством.

Возможным объяснением этой ситуации, кроме других факторов, таких как недостаточно долгая история благотворительных фондов в России и низкие доходы населения, мож-

[1] Детские деревни SOS — международная благотворительная организация по поддержке детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, и детей, которым грозит потеря семьи.

но назвать также низкий уровень доверия к благотворительным организациям в российском обществе. Это мнение подтверждают многочисленные исследования, проведенные в России.

Особенностью продвижения благотворительной организации «Детские деревни SOS» является используемый ими фандрайзинг, именуемый акцией «Прямой диалог». «Наши фандрайзеры работают на улице, в жилых массивах, в торговых и офисных центрах, рассказывая о нашей работе и предлагая помогать нам на регулярной и единовременной основе»[1], - сообщается на официальном сайте фонда.

Фандрайзинг – это эффективный способ продвигать и поддерживать благотворительные организации и проекты. Одна из основных причин, почему фандрайзинг стал популярным способом продвижения благотворительности, связана с тем, что он позволяет привлечь внимание общества и заинтересовать людей в том, чтобы помочь. Хорошая коммуникация и прозрачность в использовании собранных средств помогут создать доверие и привлечь больше людей к участию в фандрайзинге.

Необходимо отметить, что продвижение благотворительных организаций требует постоянной работы и стратегического подхода. Коммуникация должна быть постоянной, а информация – достоверной и привлекательной. Только тогда можно ожидать благотворительной реакции от всех участников общества и успешного продвижения организации, подобной «Детским деревням SOS».

ОСОБЕННОСТИ PR-ПРОДВИЖЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Гумерова И.М.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент, Остроумов А.И.

Интернет – это динамично развивающееся средство массовой коммуникации. Сегодня в мире насчитывается 5,16 миллиарда пользователей интернета. Это значит, что 64,4% мирового населения имеют доступ в интернет. За год количество интернет-пользователей выросло на 1,9%[2], таким образом можно заключить, что быстро растущая аудитория сети Интернет – область повышенного интереса для большинства PR-специалистов.

Интернету, как каналу коммуникаций, свойственны следующие характерные особенности[3]:

1. Отсутствие централизованной организационной структуры.
2. Высокая скорость распространения информации.
3. Возможность фокусироваться на конкретную узкопрофильную целевую аудиторию, в которой заинтересована организация.
4. Интерактивная коммуникация.
5. Глобализация.
6. Неограниченное электронное коммуникативное пространство.

---

[1] Акция "Прямой диалог" (Face to Face): [Электронный ресурс]. URL: https://sos-dd.ru/support/individuals/campaings/old-f2f/ (дата обращения: 10.02.2024).

[2] Статистика интернета и соцсетей на 2023 год — цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2023-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/ (Дата обращения: 11.02.2024).

[3] Русакова И.А. PR деятельность в интернете. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://spravochnick.ru/reklama_i_pr/pr_deyatelnost_v_internete/ (Дата обращения: 11.02.2024).

7. Высокий эффект за счет возможности использования огромного перечня инструментов.

8. Возможность быстрой оценки эффективности PR-кампании и оперативного внесения корректив в нее при необходимости.

Грамотно используя интернет, можно добиться мощного PR-эффекта.

Таблица 1.

Методы PR в интернете

Публикация статей в СМИ	Статья с полезной информацией обеспечивает продвижение сайта, увеличивает лояльность целевой аудитории к бренду и привлекает новых клиентов. Важно регулярно размещать статьи и создавать полезный и уникальный контент.
Организация блога компании на сторонней блог-платформе	Формат блога идеально подходит для самопрезентации бренда, публикации любой важной потенциальным и реальным потребителям информации. При постоянном наполнении сайта качественными статьями и его оптимизации под поисковые запросы веб-ресурс может попасть в топ-список Google и Яндекс и помочь увеличить как узнаваемость бренда, так и объем продаж.
SMM-продвижение	Работа с целевой аудиторией в социальных сетях помогает понять отношение потребителей к бренду, улучшить репутацию компании, увеличить узнаваемость и сформировать нужный имидж, например, с помощью экспертного мнения в комментариях. Результативность такой работы заметна только при постоянной активности и возможности оперативно реагировать на поступающие комментарии и запросы.
Тематическая рассылка информации подписчикам (инструмент контент-маркетинга)	С помощью рассылок можно точечно информировать подписчиков обо всем, что для них важно. Необходимо соблюдать при организации рассылки принцип полезности контента для целевой аудитории, чтобы для подписчиков она не стала ассоциироваться со спамом.
Организация онлайн-мероприятий разных типов	Пресс-конференции в интернете, онлайн-тренинги и любые другие качественно организованные и интересные пользователям мероприятия помогают привлечь новых клиентов и улучшить имидж компании. Для достижения нужного результата важно анонсировать мероприятие на подходящих площадках, обеспечивать хорошее техническое сопровождение и освещать актуальные для целевой аудитории вопросы[1].

Несмотря на многие положительные черты Интернета, существуют важные нюансы, например, быстрое распространение информации, как положительной для организации, так и негативной, поэтому важно придерживаться некоторых рекомендаций: проводить постоянный мониторинг публикаций, не переставать ориентироваться на целевую аудиторию, грамотно выстраивать PR-стратегию.

Таким образом, PR в интернете ограничен только фантазией PR-специалиста и возможностями компании. Учитывая современные тенденции, повсеместную доступность ин-

[1] Осипова Е.Е. Инструменты PR-деятельности в сети Интернет. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-pr-deyatelnosti-v-seti-internet/viewer (Дата обращения: 11.02.2024).

тернета и его влияние на людей, digital-инструменты становятся наиболее эффективными. При ограниченности бюджета такой вариант PR также является оправданным и рациональным.

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ И НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СООБЩЕСТВА ВКОНТАКТЕ ФАС РОССИИ)

Жданова Е.Е.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Никитина Т.И.

В современном мире большую значимость обрели социальные сети. На сегодняшний момент в социальных сетях публикуют свой контент не только блогеры, музыканты, граждане, но и органы государственной власти. До 2022 года публикация контента в социальных сетях государственных органов была на добровольной основе. 14 июля 2022 года Президент В.В. Путин подписал закон, который обязывает органы власти создавать официальные страницы в социальных сетях. Закон вступит в силу с 1 декабря 2022 года. Закон обязывает органы власти и подведомственные им организации размещать актуальную информацию в своих социальных сетях, и иметь сайты. Закон обусловлен тем, что 72% населения России используют социальные сети, эта обязанность госорганов вести сообщество в отечественных соцсетях должна способствовать повышению их открытости.

Актуальность проблемы исследования заключается в необходимости выявления и научного описания особенностей использования социальных сетей в работе государственных управлений.

Методологической основой исследования послужил метод контент-анализа (мониторинг сообществ по критериям: наличие, полнота, навигационная доступность).

Интерактивность и уровень вовлеченности пользователей оценивалась с помощью абсолютных и средних показателей, связанных с активностью аккаунта и подписчиков (посты, репосты, лайки и комментарии) на страницах «ВКонтакте». Данные собирались за год (январь – декабрь 2023 года) с использованием программы аналитики социальных сетей jagajam.com.

При оценивании коммуникации с аудиторией сообщества было выявлено: комментарии в сообществе открыты, но не на каждый комментарий от подписчиков сообщества администрация отвечает, это может быть связано с тем, что, администраторы не могут давать официальных разъяснений законодательства и толковать правоприменительную практику.

Имеется возможность написать личное сообщение ведомству, ответ на вопрос занимает от десяти минут до одного дня.

Однако, несмотря на преимущества использования социальных сетей государственными органами, в исследовании были выявлены и некоторые недостатки.

Так, например, в сообществе ФАС России не используются бесплатные инструменты продвижения контента, такие как истории, рассылки, клипы. Это влияет вовлеченность аудитории.

Рекомендации:

- проведение опросов для увеличения вовлеченности подписчиков; например, в сообществе «Министерство просвещения Российской Федерации» проводился опрос о лучшем украшенном классе школ России. Пост с опросом набрать 66 тыс. просмотров, 352 лайка, 262 комментариев и 120 репостов. Другие посты в среднем набирали по 10 тыс. просмотров, 15 комментариев и 30 репостов. Среди постов разного типа (опрос, ссылки, фото, видео, текст) свою эффективность показывает именно пост с опросом. Опрос способствовал повышению вовлеченности на 11%.

- для повышения удобства общения создать чат-бота с ответами на часто задаваемые вопросы; например, сообщество «ФТС России» создан виртуальный бот помощник, который автоматически помогает разобраться в таможенных вопросах. Использование данного инструмента в деятельности ФАС России будет способствовать улучшению взаимодействия с гражданами.

- выкладывание контента в истории;

- создание клипов. Например, в сообществах органов государственной власти «Министерство просвещения Российской Федерации», «Минобркультуры», «Министерство спорта Российской Федерации» публикуют контент в формате клипов. Из-за специфики инструмента, это позволило им увеличить свою аудиторию и повысить эффективность коммуникации с населением.

Использование социальных сетей в деятельности органов управления улучшает коммуникацию и увеличивает уровень доверия между государством и гражданами, обеспечивает прозрачность работы госорганов. Для обеспечения максимального завлечения аудитории требуется использовать все имеющиеся инструменты.

Федеральная антимонопольная служба использует социальную сеть ВКонтакте как вспомогательный инструмент для взаимодействия с пользователями, оперативных ответов и реагирования.

В заключение стоит отметить, что в ходе анализа были выявлены некоторые проблемы – низкая вовлеченности аудитории в сообщество (ER) и неполноценное обеспечение обратной связи с пользователями. Для улучшения коммуникации с населением ведомству необходимо предпринимать меры, предложенные в данной статье.

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ В КАТЕГОРИИ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Загвозкина В.Н.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Мюллер Д.Г.

Связи с общественностью – это процесс передачи правильной информации нужным людям и местам для развития репутации бренда. Отдел или фирма по связям с общественностью работает с предприятиями и организациями, чтобы улучшить их имидж в конкретной отрасли. Он поддерживает повестку дня своих клиентов с помощью различных маркетинговых методов.

Одна из коммуникационных целей системы связей с общественностью в образовательной организации включает создание репутации и идейное лидерство, все из которых

представляют заинтересованные стороны учреждения как надежный источник информации в их сообществах, для их студентов, родителей и т. д.

Можно выделить ряд способов, которые могут улучшить работу с общественностью в деятельности образовательной организации среднего звена.

1. Кризисные коммуникации. Образовательные организации среднего уровня, такие, как школы, колледжи и техникумы должны заранее планировать потенциальные кризисы, чтобы иметь готовые решения до того, как ни произойдут. Наличие надежного плана кризисной коммуникации до того, как кризис произойдет, поможет образовательной организации выглядеть и действовать сбалансированно даже в трудные времена.

2. Демонстрация лидерства. Демонстрация талантов и достижений лидера повысит статус образовательной организации.

3. Конкурентное преимущество. В рамках развития системы связей с общественностью образовательной организаций необходимо анализировать развитие рынка образования, а также за связями с общественностью других образовательных организаций. Это помогает определить направления развития системы позиционирования образовательной организации и получить ряд конкурентных преимуществ.

4. Влияние присутствия в социальных сетях. Исследования показывают, что 81% всех подростков в возрасте от 12 до 17 лет используют те или иные формы социальных сетей, а 74% населения в той или иной форме используют социальные сети. Социальные платформы помогут оставаться на связи со своими учениками и родителями.

5. Отношения со СМИ обеспечивают доверие третьих лиц. Работа со средствами массовой информации позволит получить дополнительную информацию в непосредственном сообществе и за его пределами. Существует множество методов реализации этого типа программы. Например, образовательная организация может выпускать регулярные пресс-релизы, публиковать отчеты о проведенных мероприятиях, а также об образовательном процессе. Также хорошая практика освещать благотворительные акции и мероприятия: например, представлять фотоотчеты о проведении субботников силами обучающихся или волонтерской работы учащихся. Также важно освещать деятельность преподавательского состава: достижения, выигранные конкурсы педагогического мастерства и пр.

6. Определить команду представителей или послов образовательной организации. Эти представители могут предложить средствам массовой информации широкий спектр мнений и комментариев от имени учреждения. Также для послов можно и нужно провести тренинг о технологиях общения со СМИ, чтобы они были готовы, готовы и готовы встретиться со СМИ. В каждой образовательной организации существует доска почета – где напечатаны фото лучших учащихся, некоторых выпускников, которые добились определенного успеха – по сути, это тоже послы «бренда» образовательной организации. Возможно, опубликовать ряд интервью со знаменитыми выпускниками образовательной организации – это хороший способ представить образовательную организацию в СМИ. Послы, амбассадоры, образовательной организации могут быть выбраны из числа активный учащихся или молодых преподавателей – это позволит получить больше отклика среди основной целевой аудитории образовательной организации среднего звена.

7. Разработка веб-сайта. Веб-сайт в современных условиях – это «цифровой вход» в образовательную организацию, ее лицо. Поэтому необходимо разработать или провести аудит уже существующего сайта и доработать его по итогам аудита. Сайт образовательной

организации должен соответствовать потребностям широкого круга стейкхолдеров. В качестве основы для совершенствования сайта могут стать следующие вопросы:

Легко ли ориентироваться? Масштабирование под мобильную версию? Наличие неработающих ссылок?

Связь сайта со страницами образовательной организации в социальных сетях - все ли они поддерживают одно и то же сообщение? Регулярное размещение нового контента на вебсайте улучшит поисковую оптимизацию (SEO) образовательной организации. Обновление контента – один из лучших способов подняться выше в органическом поиске Google. Добавление качественных обратных ссылок также поможет ранжированию в поиске. Стоит рассмотреть возможность создания блога или серии видеороликов, например, с послами бренда или проведенными мероприятиями. Это улучшит SEO сайта и максимизирует усилия.

8. Средства и каналы связи с заинтересованными лицами

Чтобы образовательная организация процветала, она должна поддерживать связь со своими заинтересованными сторонами, окружающим сообществом, а также с миром национального образования. Это включает в себя создание программы, которая касается цифрового маркетинга, электронных информационных бюллетеней, брошюр, вступительных материалов, медиа и многого другого. Связи с общественностью помогают создать надежную репутацию, укрепляя отношения в своем сообществе. В связи с усилением конкуренции между учебными заведениями, в том числе частными и государственными, инвестиции в сильную коммуникационную программу обеспечат конкурентное преимущество, которое может быть необходимо учебному заведению.

СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, КАК МЕТОД ПРОДВИЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «АК БАРС» БАНК)

Истюбекова А.А.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Лаптев В.В.

В современном бизнес-мире конкуренция становится все более интенсивной, и организации ищут инновационные методы продвижения, привлечения клиентов и формирования позитивного восприятия бренда. В этом контексте использование спортивных мероприятий представляет собой обещающую стратегию, которая заслуживает глубокого анализа.

Воздействие спортивных мероприятий на маркетинговую коммуникацию Ак Барс Банка показывает, что участие в спортивных событиях повышает уровень вовлеченности аудитории. Специальные кампании, основанные на спортивных инициативах, создают эмоциональную связь с клиентами, что содействует укреплению бренда и повышению узнаваемости.

Ак Барс Банк успешно интегрирует спортивные мероприятия в цифровые и традиционные каналы маркетинга. Вовлечение в социальные сети, создание уникального контента и использование рекламных платформ позволяют банку максимизировать охват аудитории и поддерживать интерес к своим спортивным инициативам.

Одной из ведущих форм продвижения «Ак Барс» Банка является участие его как спонсора в многочисленных спортивных мероприятиях. Стоит провести выборку упоминания участия

организации в спортивных мероприятиях в средствах массовой информации за период с 2020 по 2022 год. Рассматриваться будут следующие категории СМИ: региональная пресса, федеральная пресса, информагентства, отраслевые порталы, телеканалы и интернет-порталы.

Исходя из мониторинга Интернет-ресурсов, «Ак Барс» Банк с 2020 по 2022 года принимал участие в следующих спортивных мероприятиях: мировой чемпионат Worldskills Kazan 2020, Worldskills Kazan 2021, Worldskills Kazan 2022, Arenalland, Восточная конференция КХЛ, Казанский марафон 2020, Казанский марафон 2021, Казанский марафон 2022, спортивная Казань и др. Головной офис анализируемой PR-компании организации находится в городе Казани, однако эта точка является «точкой слета» многих партнеров и конкурентов «Ак Барс» Банка.

Участие данной организации в рамках спортивных мероприятий проходит на нерегулярной основе, однако упоминание такого вида деятельности является отличной PR-компанией для поддержания имиджа организации.

Анализ количества публикаций, главной темой которых является освещенность спортивных мероприятий, показал следующие результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1.

Анализ количества публикаций

Media category	**Number of publications**
Federal press	30
Regional press	54
News agencies	45
Internet portals	130
Industry portals	7
TV channels	12

Источник: составлено автором.

Из данных, приведенных в таблице, видно, что большинство публикаций, связанных с участием «Ак Барс» Банка в спортивных мероприятиях, размещаются на Интернет-порталах. Число публикаций в этой категории СМИ составило 130. Число публикаций в региональной прессе составило 54. На третьем месте по числу публикаций занимают информационные агентства.

PR-компания банка «Ак Барс» на данный момент ведет несколько направлений для поддержания рейтинга и имиджа банка, однако основной свой акцент ставит на развитие спонсорских мероприятий, в основном спортивных.

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РЕСТОРАНОВ И ПОДДЕРЖАНИЕ ПРЕСТИЖА

Кертова Д.Т.

Научный руководитель – канд. полит. наук., доцент Сунцов А.В.

Современный ресторанный бизнес подвергается множеству воздействий, и электронные системы обратной связи для посетителей становятся неотъемлемой частью стратегий формирования имиджа и поддержания престижа.

Важным элементом для формирования престижа ресторанов является обратная связь посетителей. Благодаря мнению посетителей можно определить сильные и слабые стороны бизнеса и понять, каким образом можно улучшить продукт и сервис. Важно понимать, что новый посетитель до посещения организаций в сфере общественного питания исследует и опирается на мнение других, что влияет на среднюю посещаемость ресторана, а также на его имидж. В связи с этим, не менее важно обрабатывать, как положительные, так и негативные отзывы, своевременно и качественно.

Поэтому, интерес к исследованию влияния электронных систем обратной связи для посетителей на этот процесс обусловлен активным использованием таких технологий в сфере общественного питания, как современная система бронирования SmartReserve (со стороны ресторана), поисково – информационные картографические службы, например «ЯндексКарты», «2Гис» (со стороны посетителя) и т.д.

В российской практике часто говорят о воронке продаж как о процессе, который начинается со знакомства с брендом и заканчивается продажей. На самом деле воронка — скорее песочные часы. С продажи начинается основное взаимодействие с клиентом: формирование лояльности и стимулирование повторных продаж.

И именно здесь подключается NPS (рис 1.), индекс лояльности клиентов. Он показывает, насколько по шкале от 0 до 10 ваш бизнес готовы рекомендовать. Высокий NPS не означает эффективность бизнеса как такового, скорее показывает, насколько позитивно к вашей компании относятся посетители.

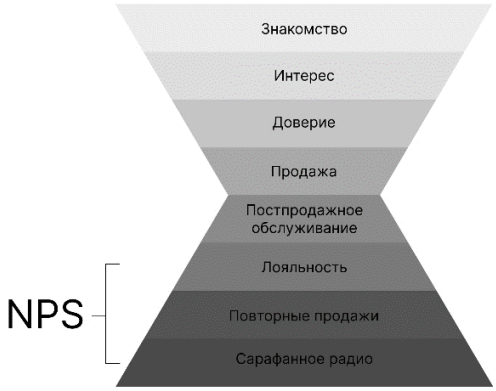


Рис. 1. Система NPS

Повышение NPS не только помогает увеличить количество повторных продаж, но и генерирует новый трафик через сарафанное радио. Например, согласно последним исследованиям, 30–35% клиентов «Детского мира» узнали о бренде от друзей и знакомых[1].

С тех пор как в Harvard Business Review вышла статья The One Number You Need to Grow, споры о подходе к измерению NPS не утихают.

NPS в связке с другими метриками клиентского опыта: удовлетворенностью последним визитом (CSI) и удовлетворенностью на каждом этапе жизненного цикла — хорошо работает для решения бизнес-задач и может улучшать бизнес-процессы.

[1] Как автоматизировать сбор обратной связи и сделать его инструментом трансформации компании [Электронный ресурс] Режим доступа: https://mindbox.ru/journal/cases/detskij-mir/ Дата обращения [12.02.2024].

В заключении, электронные системы обратной связи эффективно влияют на формирование позитивного имиджа ресторанов и способны поддерживать престиж заведения. Важным фактором стало не только удовлетворение посетителей, но и активное внимание к обратной связи, что создает впечатление о тщательном отношении к клиентам. Это является важным шагом к пониманию и оптимизации использования электронных систем обратной связи в сфере общественного питания.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ СТОРИТЕЛЛИНГА В ФОРМИРОВАНИИ БРЕНДА ТЕРРИТОРИЙ

Копаева Э.И.

Научный руководитель – канд. полит. наук, старший преподаватель Порфирьева И.Д.

Понятие сторителлинга охватывает множество сфер человеческой деятельности и давно используется для передачи информации через увлекательные рассказы, включая сказки, притчи и легенды. В геобрендинге значение сторителлинга становится всё более явным, сформировав целое направление, направленное на освоение нарративного ресурса.

Исследовательская группа SkiftX Brand USA провела опрос более 400 представителей туристической отрасли, с целью изучить методы, применяемые ими в использовании сторителлинга для стимулирования интереса к путешествиям.

Туристические бренды достигают успеха, создавая контент, который вызывает эмоциональную реакцию у путешественников. Эффективные маркетинговые кампании, основанные на сторителлинге, порождают чувства, которые способствуют увеличению интереса, укреплению лояльности к бренду и, в конечном счете, совершению путешествий. Согласно проведенному исследованию, 68% респондентов считают наиболее важным аспектом при создании контента способность создавать эмоционально привлекательные истории. 65% утверждают, что рассказ о личном опыте является более эффективной стратегией контент-маркетинга, чем использование красочных изображений дестинаций.

Другим важным аспектом исследования было выявление источников идей для создания сторителлинга в туристических направлениях. Ответы респондентов были следующими: 75% участников опроса отметили использование уникальных особенностей дестинации как отправной точки для сторителлинга; 47% предпочитают взаимодействовать с местными предпринимателями и творческими личностями; 45% оценивают последние тенденции в сфере туризма; 42% осуществляют исследование поведения потребителей; 12% берут вдохновение из опыта аналогичных туристических направлений.[1]

Традиционные методы, такие как экскурсии и буклеты, уступают место новым формам аттракций, созданным на основе различных историй и легенд. Это объясняется потребностью туристов в погружении в активные события и процессы, а также желанием пережить нечто необычное и захватывающее. Технология сторителлинга в индустрии туризма предоставляет возможность увлекательно рассказывать истории, легенды и аутентичные жизненные события, которые формируют уникальную идентичность территории.

[1] Destination Storytelling 2020: A Guide to Telling Great Stories. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://skift.com/destination202 [10.01.2024].

Туристический сторителлинг представляет собой комплексный маркетинговый подход, нацеленный на продвижение туристических направлений с помощью активного использования рассказов и историй, таких как легенды, мифы и городские рассказы[1].

Формат туристского сторителлинга представляет собой ключевой аспект в представлении и структурировании историй, который играет важную роль в привлечении внимания туристов и создании запоминающегося опыта путешествия. Среди наиболее популярных сегодня:

1. Составление топ-листов – перечни объектов, объединенных общим увлекательным заголовком или небольшим подогревающим интерес рассказом. Например, "13 самых загадочных мест планеты", "ТОП-5 стран, которые стоит посетить в этой жизни" и т.д.

2. Тревел-стори – тревелблог или путевой дневник от первого лица, в котором автор делится своими личными впечатлениями и опытом пребывания в том или ином месте, вызывая у читателя внутреннее доверие к изложенному материалу.

3. Фото-стори – подборка фотографий определённого тематического содержания с коротким описанием, иллюстрирующим и дополняющим изображения. Например, серия фотографий, рассказывающая о путешествии по Кольскому полуострову и его природе, с включением описания встреч с северным сиянием, удивительными ландшафтами и культурными достопримечательностями этого региона.

4. Детектив-стори – история-расследование, содержащее логически и последовательно выстроенный рассказ с элементами неопределённости. Рассказ описывает героев и ситуации, которые привлекают внимание читателя, погружая его глубже в местную атмосферу и историю.

Стратегическое использование сторителлинга в туризме может значительно повысить конкурентоспособность и привлекательность территории для посетителей и инвесторов, открывая новые перспективы для ее развития и продвижения. В этом контексте рассмотрим ключевые преимущества использования сторителлинга в развитии туристской индустрии: Увеличение аттрактивности туристических объектов и территорий; Повышение узнаваемости туристических объектов и территорий; Развитие современных видов туризма; Привлечение инвесторов и спонсоров, заинтересованных в развитии туристической инфраструктуры; Формирование положительного общественного мнения о регионе, его жителях и их труде над сохранением исторического и культурного наследия; Развитие местного сообщества и укрепление его идентичности.

Принципы туристского сторителлинга играют ключевую роль в успешном продвижении и восприятии дестинации туристами. Они определяют, насколько эффективно будут переданы истории о месте, привлекая внимание и создавая эмоциональную связь с потенциальными посетителями. Важно учитывать следующие принципы:

5. Оригинальность. Наиболее действенны оригинальные, уникальные истории, не имеющие аналогов. Истории не рекомендуется заимствовать у соседних дестинаций, ибо это приводит к размыванию бренда дестинации.

---

[1] Афанасьев Олег Евгеньевич, Афанасьева Александра Владиславовна. Сторителлинг дестинаций как современная технология туризма. Современные проблемы сервиса и туризма, 11 (3), 7-24.

6. Убедительность. Истории должны быть обоснованными и соответствовать ценностям аудитории, чтобы вызывать доверие.

7. Детальность. Использование деталей стимулирует эмоции и помогает потребителям активно вовлекаться в процесс.

8. Динамичность и драматичность. Включение динамичных и драматичных моментов в истории делает их более увлекательными и захватывающими для туристов, стимулируя их интерес и желание узнать больше о дестинации.

9. Вовлечение сообщества и местных жителей. Важно включать сообщество и местных жителей в процесс создания и распространения историй, чтобы обеспечить их аутентичность, разнообразие и поддержку, что способствует формированию более привлекательного и интересного туристического опыта.

В современной информационной эпохе, где важнее не только предоставить информацию, но и вызвать эмоциональное вовлечение аудитории. Бренды, созданные с применением сторителлинга, адаптируют образы, символы и мотивы из прошлого и настоящего, чтобы подчеркнуть особенности направления. В результате, даже осознавая, что многие туристические объекты могут быть лишь иллюзорными призывами, посетители все равно наслаждаются опытом посещения, так как эти места становятся неотъемлемой частью их визуального и эмоционального путешествия.

ТРАНСМЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КИНОПРОЕКТОВ

Мазилина М.Н.

Научный руководитель – канд. полит. наук, старший преподаватель Порфирьева И.Д.

В последние годы кинопроизводство стало неразрывно связано с новыми технологиями и медиаформами, предлагая зрителям разнообразные способы взаимодействия с контентом. Все чаще, читая книги, просматривая фильмы и сериалы или играя в компьютерные игры мы сталкиваемся с различными аспектами более масштабной истории или вселенной. Вместе с тем, мы все чаще и чаще взаимодействуем с элементами более крупных и сложных миров на гораздо более разнообразных платформах, например таких как интерактивный веб-интерфейс, сообщества в социальных сетях, мобильные приложения, тематические парки и даже дополненная виртуальная реальность. Все эти элементы объединяет одна из главных тенденций в развитии медиаконтента – трансмедийный сторителлинг. Трансмедийное повествование не только способствует расширению нарратива вселенной, погружая тем самым зрителя в сюжетный мир, но и стимулирует новую аудиторию. Именно поэтому, главной проблемой, с которой сталкиваются нынешние и будущие контента-производители это грамотное применение техник трансмедийного повествования, в связи с чем появляется потребность в изучении особенностей и выявлении стратегий по внедрению трансмедиа в продвижении фильма или сериала.

Таким образом, в современном кинематографе трансмедийное повествование стало одним из наиболее эффективных подходов в продвижения контента и расширения аудитории. Особенно интересным и перспективным направлением в данной области является жанр “экшн-драма”, который успешно сочетает динамическое действие с глубокими эмоциональными переживаниями героев. В данной курсовой работе мы изучили особенности приемов

трансмедийного сторителлинга в продвижении отечественных кинопроектов в жанре “экшн-драма”. В качестве объектов исследования были выбраны сериалы «Чернобыль: Зона отчуждения» (2014–2017гг), «Пищеблок» (2021–2023гг) и «Слово пацана. Кровь на асфальте» (2023г). В работе мы рассмотрели особенности создания коммуникативной стратегии кинопроектов для привлечения и удержания внимания аудитории, а также проанализировали вклад каждого из приемов в успешную кампанию кинопродуктов. Полученные выводы позволили выявить ключевые особенности и факторы, способствующие успешной реализации трансмедийных проектов и составить анализ перспектив развития и будущих трендов в развитии отечественного трансмедийного сторителлинга в индустрии кино.

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ФУД-БЛОГЕРОВ НА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЕ «YOUTUBE» (НА ПРИМЕРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ КУЛИНАРНЫХ БЛОГЕРОВ АНТОНА ДМИТРИЕВА, ОЛЕГА ГРИГОРЬЕВА И ИЛЬИ ЛАЗЕРСОНА)

Мурзина К.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Дильмухаметова А.А.

В последние годы стала значительно развиваться фуд-индустрия, набирая популярность как среди молодого, так и среди более взрослого поколения. Люди все чаще интересуются рецептами и ищут их на просторах интернета. Согласно исследованиям Google и Tiburon, за последние полтора года количество кулинарных запросов в российском Google выросло до 383%, а число ежемесячных просмотров рецептов на YouTube достигло 100 миллионов. Количество запросов «Еда и готовка» в России увеличивается намного быстрее, чем за рубежом. Мировой рост запросов, связанных с рецептами, составил 186%[1].

Растущий спрос на кулинарный контент создал огромные возможности для построения личного бренда и развития кулинарной индустрии. Фуд-блогеры создают свои каналы, где могут делиться своими рецептами с другими людьми, выкладывать и текстовые посты, и видео-контент.

Кулинарные блогеры могут вести и продвигать свои блоги с помощью различных онлайн-платформ, однако наиболее популярным среди всех является видеохостинг YouTube. По данным исследований, ежемесячная аудитория YouTube составляет 2,49 миллиарда активных пользователей (на 2023 год), более того, 52,3 миллиона россиян используют данную платформу каждый день[2].

Данная платформа может стать отправной точкой в продвижении фуд-блогеров. Большинство из них начинают продвижение с небольших видео, которые называются Youtube-Shorts, где блогер в течение короткого времени делится рецептами под приятное музыкальное сопровождение, либо выкладывает лайфхаки, или советы по приготовлению

---

[1] Поверина Е. Количество кулинарных запросов в российском Google выросло на 383%/ Е. Поверина. – Текст: электронный // Runet.ru: [сайт] – URL: https://runet.news/news/25248 [Дата обращения:08.02.2024 .]

[2] Белгин А. Инфографика Youtube (2023 год)+ 18 главных факто/А. Белгин. – Текст: электронный// vc.ru: [сайт] – URL:в https://vc.ru/marketing/905880-infografika-youtube-2023-god-18-glavnyh-faktov [Дата обращения: 09.02.2024]

блюд. Такие видео могут набирать большое количество просмотров, лайков и комментариев, благодаря платформе, которая сама продвигает короткий по времени видео-контент.

Для выявления специфика продвижения фуд-блогеров на онлайн-платформе YouTube, нами был рассмотрен опыт использования инструментов площадки такими популярными блогерами, как Антон Дмитриев, Олег Григорьев и Илья Лазерсон.

В ходе исследования нами было выявлено, что Антон Дмитриев продвигается лишь с помощью коротких видео «Youtube-Shorts», которые набирают большое количество просмотров и помогают блогеру привлекать новых подписчиков. Илья Лазерсон выкладывает лишь длинные разговорные видео с различными рецептами и советами по готовке в домашних условиях. Его видео также набирают многомиллионные просмотры. Фуд-блогер Олег Григорьев использует для продвижения оба метода – «YouTube-Shorts» помогают продвигать его видео путем попадания в рекомендации и привлекают новых подписчиков, а длинные видео с обзорами и готовкой завоевывают доверие со стороны имеющихся подписчиков. Основные характеристики продвижения блогов на платформе YouTube представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Сводные данные по продвижению блогов на платформе YouTube Антоном Дмитриевым, Олегом Григорьевым и Ильей Лазерсоном

Фуд-блогер и название канала	**Позиционирование**	**Год создания блога**	**Кол-во подписчиков**	**Используемые инструменты**	**ER (сред. на пост)** **Лайки, комментарии и просмотры (среднее значение на 1 пост)**
Антон Дмитриев «Anton Dmitriev»	Победитель «Адской кухни», фуд-блогер с «особенностью», которая не мешает построению его карьеры	2013 год	59 тыс.	Публикации: 45, в т.ч. видеоролики (10-15 мин) - 3, видеоклипы (до 30 сек.) - 42	ER – 7.67% Лайки: 4490 Комментарии: 43 Просмотры: 213 813
Олег Григорьев «Друже Oblomoff»	Фуд-блогер, который объясняет простыми словами «на пальцах» и классифицирует рецепты от самых простых до сложных	2010 год	5,5 млн	Публикации: 1600 в т.ч. видеоклипы (до 30 сек.) – 70, видеоролики (25-30 мин) – 1530	ER – 1.06% Лайки: 57 254 Комментарии: 1131 Просмотры: 1 129 644
Илья Лазерсон «Зона Лазерсонов»	Кулинарный блогер с большим опытом и стажем работы в знаменитых ресторанах, основывается на русской кухне	2019 год	1,58 млн	Публикации: видеоролики (15-30 мин) – 533	ER – 0.35% Лайки: 5433 Комментарии: 142 Просмотры: 83197

Как мы видим из таблицы, использование двух методов продвижения (длинные видеоролики и «YouTube-Shorts»), которые использует Олег Григорьев, является наиболее результативным в продвижении кулинарного блога на данной платформе.

В заключение, ведение и продвижение блога является необходимым условием для того, чтобы каждый фуд-блогер смог привлечь новых подписчиков и завоевывать их доверие. Наиболее результативной онлайн-платформой для продвижения кулинарного блога стал видеохостинг «YouTube», и спецификой продвижения на данном сервисе является одновременное применение и длинных видео до 30 минут, и коротких «YouTube-Shorts» до 30 секунд.

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ БЛОГА «МАРУСЯ ЧЕРНИЧКИНА»

Нечай Д.А.

Научный руководитель – канд. полит. наук, старший преподаватель Порфирьева И.Д.

С развитием современных технологий в настоящий момент растет число различных вариантов продвижения в разнообразных социальных медиа (англ. Social media). В условиях конкуренции способы продвижения зависят от аудитории, функций и контента в каждой конкретной сфере. В данной работе мы рассмотрим вариации интернет-продвижения в самом известном в мире видеохостинге – YouTube[1]. Актуальность темы исследования связана с повышением интереса населения к созданию собственных блогов на видеохостинге YouTube. В данное время видеохостинг является одной из самых популярных платформ для размещения контента. С каждым днем на площадке регистрируется все большее количество людей, которые хотят развивать и продвигать свой блог. Однако на платформе существует большое количество конкуренции, с ней и связана важность темы.

Для создателей блогов на YouTube исследование данной области станет полным, однако небольшим помощником, которое позволит выделить чрезвычайно эффективные способы и методы, позволяющие качественно продвигать свой блог среди конкурентов в интернете. Исходя из этого важным является изучить все аспекты, которые помогут привлечь и удержать активную аудиторию. Важно изучить все приемы и инструменты, благодаря которым возможно добиться максимальной эффективности при интернет-продвижении.

В связи с ростом частоты использования социальных медиа, а именно видеохостинга YouTube, как основного инструмента продвижения, растет необходимость в выявлении и анализе результативности его методов продвижения и использования внутри платформы. Для этого проводятся анализы эффективности применения указанных средств для различных форматов блогов на хостинге.

Далее были исследованы основные технологии интернет-продвижения на видеохостинге YouTube. Были рассмотрены самые эффективные и популярные методы продвижения, которые помогут продвинуть свой блог, несмотря на уровень существующей конкуренции. Выделены были такие методы интернет-продвижения, как настройка и оформление канала, оптимизация видео, а именно теги или же ключевые слова, заголовки, описание как канала, так и каждого конкретного видео, миниатюра или же обложка, YouTube Shorts, сооб-

[1] YouTube: официальный сайт // URL: https://www.youtube.com/intl/ru/yt/about/

щество. Также были изучены пути перекрестного продвижения, а именно использование всех каналов продвижения, URL (Uniform Resource Locator), поддержка связи со зрителями, количество и качество рекламы.

Были рассмотрены основные характеристики результативности текущего интернет-продвижения на конкретных примерах блогов, а именно блога «мистика» и блога «Маруся Черничкина». Было выявлено, что подписчиков больше на канале «мистика», однако охваты выше у блога «Маруся Черничкина». Интернет-продвижение последнего оказалось эффективнее и качественнее, за счет того, что автор профессионально использует большинство инструментов продвижения на платформе, особенно это заметно в сравнении с каналом «мистика», который пренебрегает многими способами интернет-продвижения, доступными на видеохостинге YouTube.

В конце, после полного анализа блогов и их методов интернет-продвижения были представлены рекомендации по совершенствованию продвижения на хостинге. Блогу «мистика» для поднятия охватов и поддержанию конкурентноспособности контента среди блогов с похожей тематикой. Блогу «Маруся Черничкина» для увеличения постоянной аудитории и повышения охватов по всем показателям.

На основе полученных результатов удалось сделать качественный разбор интернет-продвижения на примере двух блогов, которые ориентируются на один контент и оду аудиторию исходя из этого, разбор получился максимально эффективным и достоверным. Данные работы можно использовать при дальнейшем развитии блога на видеохостинге YouTube, при этом не только по тематике Тру-Крайм.

ОСОБЕННОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ КОММУНИКАЦИИ В КОНСАЛТИНГОВОЙ СФЕРЕ

Орлова М.А.

Научный руководитель – канд. полит. наук, старший преподаватель Порфирьева И.Д.

В нынешнее время при клиентоориентированном рынке и развитой сети каналов коммуникации связь с потребителем невозможна без различных специальных инструментов, начиная от продвижения и заканчивая непосредственной коммуникацией. К тому же при рыночной экономике конкуренты выигрывают не только за счет продукции и услуг, но и посредством совершенствования своих коммуникационных каналов. Они стараются использовать всяческие способы для коммуникации с потребителями для оптимизации работы с ними. Поэтому актуальность темы исследовательской работы обусловлена необходимостью использования различных каналов коммуникации и их сопровождением на всех стадиях работы с клиентами в сфере консалтинговых услуг.

Стоит отметить, что коммуникация с клиентами осуществляется как на стадии продвижения услуг, так и в процессе их оказания. В связи с этим можно разделить несколько стадий работы с потребителями:

– предкоммуникационная;

– стадия коммуникации;

– оказание услуг;

– послепроектная стадия (завершение или продолжение сотрудничества).

Во время первой – предкоммуникационной – стадии осуществляется презентация продукта или же ведутся разговоры о самой компании, продвигаются ее услуги.

Стадия коммуникации (вторая) характеризуется переговорами с клиентом касательно проектов и услуг, которые компания может предоставить в связи с потребностью. Клиентом изучаются сами услуги и прайс, отзывы, соц. сети, портфолио и успешные кейсы организации. Компания же, в свою очередь, изучает ситуацию заказчика, с которой ей предстоит работать. В случае обращения к компании с клиентом индивидуально обговариваются условия предоставления услуги, представляются варианты решения проблемы заказчика, заключается договор и проект берется в работу.

Третья стадия – стадия оказания услуги. В ходе этой стадии реализуется проект, при этом поэтапно с заказчиком согласовываются промежуточные результаты.

Четвертая стадия – послепроектная. Здесь сдается проект, возможно, дорабатывается, принимается обратная связь и осуществляются завершающие переговоры с заказчиком, которые могут перерасти в реализацию другого проекта или долгосрочное сотрудничество (к примеру, в виде аутсорсинга).

При взаимодействии с потребителями на стадии продвижения используются следующие инструменты:

– реклама;

– стимулирование сбыта (программы лояльности, подарки, скидки);

– прямой маркетинг (рассылки, проведение презентаций, личные встречи);

– связи с общественностью (семинары, годовые отчеты, журналы компании);

– спонсорство;

– сарафанное радио.

При этом стоит отметить, что площадками для реализации инструментов в наше время часто выступают интернет-ресурсы. Особенность продвижения консалтинговой деятельности в том, что консультация, которую приобретает потребитель – это неосязаемый продукт – «обещание решить проблему». Клиенты должны иметь некую уверенность о компетентности специалистов. Поэтому продукт консалтинговых компаний рассматривается с технической (опыт и компетенции специалистов) и социальной (умение выстроить доверительные отношения) сторон[1].

По этой причине среди инструментов коммуникации часто используются telegram-каналы с познавательной информацией, курсы компании, статьи на Яндекс-Дзене. В ходе ведения проекта существует необходимость подтверждения успешности решения проблемы клиента – демонстрация и анализ промежуточных результатов. Поэтому взаимодействие с заказчиками поддерживается также в процессе посредством личных встреч, онлайн-встреч в Zoom, AnyDesk.

Таким образом, можно сделать вывод, что инструменты в консалтинговой сфере, направленные на коммуникацию с потребителями, должны выполнять не только задачу про-

[1] Архангельская А. С. Коммуникации в сфере консалтинга: от традиционных маркетинговых технологий к созданию доверительных отношений // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2013. №4 (32). Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikatsii-v-sfere-konsaltinga-ot-traditsionnyh-marketingovyh-tehnologiy-k-sozdaniyu-doveritelnyh-otnosheniy (дата обращения: 11.02.2024).

движения и поддержания связи, но и формирования убежденности в компетентности специалистов.

ЮБИЛЕЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ

Петрова А.В.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Никитин А.А.

В условиях современного рынка, где конкуренция достигает своего пика, а потребитель становится все более избирательным, каждая организация стремится к тому, чтобы найти те инструменты, которые позволят ей не только сохранить свои лидирующие позиции, но и привлечь к себе внимание новых клиентов и инвесторов.

Юбилей компании – это событие, которое позволяет ей продемонстрировать свою успешность, стабильность и надежность на рынке как внутренней, так и внешней общественности. Он является своеобразной точкой отсчета, с которой можно подвести определенные итоги и наметить планы на будущее развитие. Помимо этого, юбилей организации – это еще одна возможность привлечь внимание средств массовой информации и широкой общественности к своей деятельности.

Организация и проведение юбилейного мероприятия может стать прекрасной возможностью для налаживания контактов с потенциальными партнерами, клиентами и инвесторами. Это также отличный шанс для обмена опытом и новыми знаниями с коллегами по отрасли.

Не стоит забывать и о том, что юбилей компании может служить отличным инструментом для стимулирования продаж. Нередко такие мероприятия сопровождаются различными акциями и скидками, что, несомненно, привлекает внимание потребителей и стимулирует их к совершению покупок. Юбилейная кампания может стать поводом и для создания новых продуктов или услуг.

Юбилейные мероприятия могут включать в себя презентации, выставки, конференции, семинары и другие события, которые помогут распространить информацию о компании.

Празднование юбилея организации позволяет решить огромное количество самых разных задач:

- Рождение новых идей позволяет увереннее говорить о позитивных перспективах организации;
- Чем грандиознее масштаб мероприятия, тем больше сотрудники и все внешние наблюдатели проникаются величием организации;
- Юбилей даёт огромную возможность для PR работы, можно писать и говорить о нем за год до проведения, затем обсуждать результаты даже несколько лет;
- Юбилей организации даёт отличную возможность уйти от любой негативной волны пиара и развернуть свои лучшие стороны для всех наблюдателей;
- В ходе организации крупного юбилея опытные руководители умело проводят нужные изменения в кадрах, маркетинге, финансах и другое;

• Для компаний, активно работающих в медиа пространстве, юбилей – это возможность провести аудит отношений среди круга людей, располагающих «ключевыми ресурсами» для дальнейшей работы;

• Организация юбилея – это практически официальная возможность привлечь нужных руководителю ключевых сотрудников;

• Ярко организованный юбилей дает возможность передохнуть сотрудникам, в неформальном общении с поставщиками и партнерами, от серых однообразных рабочих будней и получить массу позитивных эмоций.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что юбилей коммерческой организации является не только важным событием в жизни компании, но и эффективным инструментом для ее продвижения на рынке.

ОСОБЕННОСТИ PR-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ИНФОРМАЦИОННХ АГЕНТСТВ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Рафикова Р.Р.

Научный руководитель – профессор, д-р пед. наук Сидельникова Т.Н.

Информационные агентства являются первыми звеньями в цепи распространения информации. Развитие таких агентств в России на протяжении последнего столетия отражало динамику отечественной медиасистемы и основные тенденции трансформации СМИ в целом. В XXI веке благодаря разнообразию социальных медиа представители аудитории из потребителей информации превратились в полноценных участников информационных процессов. В свою очередь объем информационного контента в мире увеличивается в два раза каждые восемнадцать месяцев. Так, согласно закону Нильсена о скорости интернет-соединения, этот объем будет расти на 50% каждый год.[1]

Чем выше имидж и репутация информационного агентства, тем выше ее конкурентоспособность и устойчивее место на рынке, а также востребованность среди читателей. В настоящее время все большее число компаний во всем мире осознает, что информированность окружения о ее продукции, деятельности и роли в обществе является одним из важных инструментов эффективного управления. В этих условиях одним из стратегических факторов развития компаний становится их положительный имидж. PR-технологии играют важную роль в формировании имиджа компании. Они позволяют создавать положительный образ организации и установить доверительные отношения с целевой аудиторией. Грамотно сформированный позитивный имидж позволяет организации:

• Укрепить лояльность существующих клиентов и государственных органов;

• Привлечь новых потребителей;

• Расширить свои границы на рынке;

• Увеличить влияние в отрасли;

• Выделиться на фоне конкурентов;

• Привлечь в бизнес крупные инвестиции;

[1] Nielsen Norman Group. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.nngroup.com Дата обращения [08.02.2024].

• Ускорить процесс принятия решения о первичной покупке продукции и т.д[1].

Россия и зарубежные страны применяют PR-технологии для формирования имиджа информационных агентств с целью укрепления их позиций на рынке и привлечения клиентов. В целом, PR-технологии используются для активного продвижения информагентств и их услуг, повышения узнаваемости бренда и установления доверия со стороны потенциальных клиентов.

Применение PR-технологий в этой сфере имеет свои особенности и зависит от конкретной стратегии, целей и целевой аудитории каждого информационного агентства. Формирование имиджа компании зависит от его видения, миссии, визуальной и корпоративной идентичности, а также индивидуальности. В свою очередь срок жизни корпоративного имиджа напрямую зависит от активности социальных сетей, где наибольшую долю пользователей составляет платежеспособная часть населения. Поэтому компании часто используют социальные сети как основной инструмент формирования своего имиджа[2].

Следует отметить, что зачастую российские интернет-СМИ уступают зарубежным в использовании интерактивных возможностей. Так, например, крупное федеральное информационное агентство «РИА Новости» и региональное информагентство «Татар-Информ» не включают техническую функцию для размещения комментария на сайте, однако содержат баннеры социальных сетей, где можно разместить комментарий. Отказ от двусторонней модели коммуникации, по мнению некоторых исследователей, отрицательно сказывается на увеличении посещаемости интернет-изданий[3]. Активное использование цифровых медиа позволяет достичь широкой аудитории, а также взаимодействовать с ней в режиме реального времени. Однако, не следует забывать о традиционных методах, таких как спонсорство, мероприятий, благотворительных программ, улучшение работы компании, наружная реклама и т.п.

В зарубежных странах PR-технологии широко применяются информационными агентствами для создания привлекательного имиджа и установления экспертной репутации. При этом важно отметить, что каждая страна имеет свои особенности и подходы к использованию PR-технологий. Например, США славятся своей развитой индустрией PR и активным использованием СМИ. Европейские страны, в свою очередь, акцентируют внимание на стратегическом планировании и построении долгосрочных отношений с заинтересованными сторонами.

В заключение можно сказать, что правильно примененные PR-технологии могут стать ключевым фактором успеха бизнеса и обеспечить ему конкурентное преимущество на рынке. Однако, необходимо понимать, что PR-деятельность не является единственным фактором формирования имиджа компании, и она должна дополняться другими стратегиями и тактиками, такими как маркетинговые и рекламные кампании. Только комплексный подход к

---

[1] Надуваев К.А, Медведева О.С. Использование PR-технологий в формировании позитивного имиджа организации [Электронный ресурс] Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-pr-tehnologiy-v-formirovanii-pozitivnogo-imidzha-organizatsii Дата обращения [09.02.2024].

[2] Исследование «Buman Media»: как пандемия повлияла на рынок PR [Электронный ресурс] Режим доступа http://mediabitch.ru/issledovanie-buman-pandemiya-rynok-pr Дата обращения: [09.02.2024].

[3] Гильманова А.Н. Жанровые формы в российских и зарубежных интернет-СМИ [Электронный ресурс] Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovye-formy-v-rossiyskih-i-zarubezhnyh-internet-smi Дата обращения: [10.02.2024].

формированию имиджа позволит достичь максимальных результатов и создать долгосрочную связь с целевой аудиторией.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ЛИЧНОГО БРЕНДА В КОНТЕКСТЕ ТЕМАТИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА

Темников Н.Д.

Научный руководитель – канд. полит. наук, старший преподаватель Порфирьева И.Д.

В современном мире, где цифровые технологии являются важным аспектом нашей жизни, социальные сети и интернет-платформы становятся не только местом для общения, но играют критически важную роль в формировании общественных отношений. Их значение трудно переоценить; они являются инструментом для самовыражения и средством демонстрации активного участия в социальной жизни людей различных возрастных категорий. Молодое поколение активно следует актуальным тенденциям, стремится быть на острие прогресса технологий, устанавливая связи в среде электронных платформ. Для молодых социальные медиа – это не только образ жизни, но и мощный инструмент личностного роста.

Тем временем, взрослое население обнаруживает иные способы применения социальных сетей, используя их в качестве платформы для продвижения своих бизнес-интересов, расширения списка профессиональных контактов, поиска новых перспектив для развития карьеры. Эти инструменты позволяют им оставаться в курсе отраслевых новостей, эффективно обучаться, продвигать товары и услуги.

С усилением процессов цифровизации, традиционные общественные каналы связи, такие как телевидение и радиовещание, теряют свою прежнюю роль в распространении информации и рекламы. В наше время пользователи предпочитают сетевые источники информации, поскольку именно они предлагают обширные возможности выбора контента.

Это достигается благодаря эффективным стратегиям и мастерству применения ряда приемов коммуникации в сети. Среди таких стратегий могут быть выделены и подробно рассмотрены несколько ключевых направлений, каждое из которых уникально, и целенаправленно используется для воздействия на целевую аудиторию.

Первый ключевой фактор – это «прогрев» целевой аудитории, который включает в себя процедуру постепенного и осмысленного наращивания информационного присутствия персоны с целью создания и укрепления узнаваемости. Этот процесс подразумевает выстраивание стратегии, которая позволяет постоянно держать внимание аудитории, обеспечивая отслеживание и обсуждение результатов деятельности конкретного лица или бренда.

Еще один фундаментальный компонент успешности в сетевых коммуникациях – создание качественного, актуального и релевантного контента, который должен не только отражать интересы целевой аудитории, но и быть представленным в понятном для этой аудитории формате. В силу изменчивых трендов и предпочтений пользователей социальных сетей, контент должен быть не только информативным, но и развлекательным, чтобы максимально увеличить охват и поддержать заинтересованность аудитории.

Например, статистика показывает, что истории (stories) зачастую имеют больший оперативный охват, чем обычные посты в ленте сообщества, несмотря на то, что пост находится в ленте дольше и набирает охват постепенно. Существует также высокая сте-

пень влияния вирусного контента и использования техник скрытой рекламы. Это такие рекламные подходы, при которых внимание пользователей привлекается нестандартными и креативными методами, например, через забавные видеоролики, красочную инфографику или цитаты (прием апелляции к авторитету), представленные в формате изображений. Такой тип контента имеет большой потенциал к распространению пользовательским путем, так как люди склонны делиться друг с другом нетривиальными и забавными вещами.

Однако важно помнить, что некоторые методы продвижения, такие как агрессивный посев контента или использование спама, могут иметь обратный эффект и привести к негативному восприятию аудитории, что в конечном итоге может навредить репутации лица или бренда. Эти методы следует использовать с осторожностью, всегда помня о необходимости сохранения доверия и уважения со стороны аудитории.

Социальные сети предоставляют множество возможностей для создания и продвижения персонального бренда, и этот процесс практически не требует финансовых вложений [1].

Одной из наиболее популярных стратегий является «лайфстайл», которая предполагает искреннее и откровенное повествование о личной жизни человека, ведение блогов и соцсетей таким образом, чтобы аудитория могла войти в «резонанс» со смыслами и интересами, представленными в данном контенте. Этот вид взаимодействия создает ощущение доверительной связи между персоной (инфлюэнсером) и подписчиками.

Ещё одна эффективная стратегия – это «продажа», которая включает в себя прямые призывы к действию, такие как покупка товара или пользование услугой. При этом ключевым моментом является представление продукта в максимально привлекательном свете для конкретной (целевой) аудитории, соответствовать ее желаниям и потребностям.

Третья стратегия – «обучение», в которой упор делается на работу с уже заранее подготовленной (лояльной) аудиторией через интерактивные форматы, такие как «сторис», «форум» или «стрим». Здесь идет прямой обмен знаниями и опытом, что позволяет аудитории более детально познакомиться со своим «экспертом» и уровнем его компетентности[2].

Каждый из этих форматов предполагает активное участие и вовлеченность персоны в «жизнь» сообщества, а также открытое и постоянное взаимодействие с потенциальной аудиторией. Построение таких отношений требует гибкой стратегии, значительного времени, терпения и последовательности в действиях, а также готовности адаптироваться к изменяющимся предпочтениям подписчиков.

ЭТИКА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В МЕДИАИНДУСТРИИ: ВЫЗОВЫ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Хорошавина О.Н.

Научный руководитель – канд. полит. наук, старший преподаватель Порфирьева И.Д.

Возникновение и стремительное развитие цифровой эпохи дало импульс новым вызовам и возможностям для медиаиндустрии. В современном мире медиа и цифровые коммуникации всё глубже проникают в общественные и информационные процессы. В условиях, ко-

[1] Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018.– 228 с.

[2] Темников Н.Д. Способы работы с целевой аудиторией при продвижении персонального бренда в рамках тематического сообщества // Вестник научных конференций. – 2023. – №3-1 (91). – С.89-91.

гда современная медиаиндустрия занимает ведущую роль в формировании общественного мнения и информационного медиапространства, вопросы этики и ответственности становятся более актуальными. Анализ основных проблем и вызовов, с которыми вынуждена сталкиваться медиаиндустрия в цифровую эпоху, а также поиск эффективных стратегий для своевременной диагностики ситуации в информационной экосистеме становится значимым и в научном, и в практико-прикладном смысле.

Исторический обзор основных этапов развития медиаэтики позволяет увидеть, как эволюционировали ее принципы от появления первых средств массовой информации до современных цифровых платформ.

Таблица 1.

Исторический обзор основных этапов развития медиаэтики

Этапы	Характеристика
1. Этап возникновения медиаэтики	Появление первых СМИ обеспечивают потребность в установлении норм и правил для качественной журналисткой деятельности
2. Этап развития профессиональных стандартов	Стремительное развитие журналистики и печатных СМИ. Профессиональные организации начинают создавать кодексы этики и правила ведения журналисткой деятельности
3. Этап цифровизации и появления Интернета	Новые вызовы: фейк-ньюс, манипуляция в Интернете и защита конфиденциальных данных
4. Этап социальных сетей и цифровых коммуникаций	Обеспечение этики и ответственности в медиапространстве для борьбы с «нежелательным» контентом и дезинформацией.
5. Этап текущего развития современности	Обсуждение вопросов, связанных с искусственным интеллектом, автоматизацией контента и этикой виртуальной реальности.

Таким образом, журналисты, издатели, блогеры и другие участники медиаиндустрии столкнулись с необходимостью в обеспечении этики и регулировании ответственности в интернет-пространстве, чтобы бороться с дезинформацией, «нежелательным» контентом и хищением персональных данных в купе с конфиденциальной информацией. Это значит, что усиливается необходимость в обеспечении достоверности и правдивости информации, недопустимости нарушения прав и конфиденциальности участников медиаиндустрии.

Существует ряд основных принципов медиаэтики ведущих социальных платформ:

1. Прозрачность
2. Справедливость и беспристрастность
3. Конфиденциальность и безопасность данных
4. Борьба с дезинформацией
5. Уважение к свободе слова и мнений

Влияние цифровых технологий на медиаэтику объясняется не прекращаемым ростом использования социальных сетей и цифровых платформ. Меняются паттерны распространения и потребления информации в различных сферах жизни общества: культурной, политической, экономической, социальной. В январе 2023 года в России насчитывалось 127,6 млн интернет-пользователей, из них – 106 млн пользователей социальных сетей, что составляет

73,3% от общей численности населения[1]. Новостные сообщества возглавляют рейтинг самых популярных подписок российских пользователей социальных сетей (77%)[2]. Образовательный контент находится на втором месте потребления и составляет 41%. Таким образом, повышается задача медиаиндустрии в цифровую эпоху не только в информировании, но и укреплении ответственности за передачу достоверной и проверенной информации.

Обеспечение повышения этики и ответственности в медиаиндустрии возможно добиться за счет разработки стратегии борьбы с фейковой информацией, повышения транспарентности и ведения профилактических работ с участниками в целях укрепления защиты персональных данных. Здесь важно постоянное усовершенствование профессионального кодекса этики для журналистов (развитие правовой базы и саморегулирования), а также использование информационных технологий в качестве фильтра создаваемого и публикуемого контента. Не мало важным будет подключение активного взаимодействия с общественностью всех заинтересованных в функционировании безопасной медиаиндустрии лиц за счет внедрения образовательных программ, повышения медиаграмотности участников (коллаборация между индустрией и обществом), уважения к свободе слова и мнений пользователей с одновременной фильтрацией содержания, нарушающего законы.

В заключении, осознание этики и ответственности в медиаиндустрии позволит улучшить коммуникацию в цифровую эпоху. Понимая важность совершенствования медиаэтики в современном обществе и решения текущих проблем, человечество будет способствовать повышению прозрачности деятельности цифровых платформ, обеспечению безопасности персональных данных и, как следствие, развитию более доверительной и безопасной цифровой среды в медиаиндустрии.

КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «СИБУР-РТ»)

Шарушова А.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Дильмухаметова А.А.

Формирование положительного образа компании в глазах сотрудников оказывает глобальное влияние на развитие бизнеса и на показатели эффективности работы сотрудников, а, следовательно, на прибыль бизнеса.[3] Поэтому создание благоприятного внутреннего имиджа компании является одной из актуальных проблем современного общества.[4]

На сегодняшний день большая часть компаний использует современные способы формирования внутреннего имиджа организации, в числе которых организация и проведение корпоративных мероприятий для сотрудников. Для практического изучения результативности корпоративных мероприятий как инструмента формирования внутреннего имиджа ком-

---

[1] Digital 2023: The Russian Federation [Электронный ресурс] Режим доступа: https://datareportal.com/reports/digital-2023-russian-federation Дата обращения [03.02.2023].

[2] Исследования ВЦИОМ: социальные сети и мессенджеры [Электронный ресурс] Режим доступа: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-messendzhery-vovlechennost-i-predpochtenija Дата обращения [03.02.2023].

[3] Мещеряков Б.Г. Вестник магистратуры. 2017. №11-2(74)// Внутренний имидж организации и его структура. С.38-40

[4] А.О. Блинов. Формирование имиджа организации // Внутренний имидж организации. 2016. С. 15-16

пании нами была выбрана организация АО «СИБУР-РТ» – российский инвестиционный холдинг, который является одной из самых крупных непубличных компаний в Российской Федерации, которая контролирует значительную часть химической, нефтехимической и нефтегазоперерабатывающей отраслей Республики Татарстан. Компания «СИБУР-РТ» является лидером на российском рынке по производству полимеров и каучука. Компания была создана в 2021 году путем объединения компаний «ТАИФ» и «СИБУР». На данный момент, в штате компании СИБУР-РТ находится 45.000 сотрудников

В ходе исследования нами было проведено экспертное интервью с HR-менеджером компании СИБУР-РТ Хуснутдиновой Дилюзой, по итогам которого была получена следующая информация.

В компании СИБУР-РТ есть отдельный блок, отвечающий за формирование внутреннего имиджа, который также развивает корпоративный брендинг, проецирует корпоративную культуру всей компании. Говоря о корпоративных мероприятиях, в компании регулярно проводят собрания и совещания с сотрудниками. В компании СИБУР-РТ проводятся следующие собрания:

– еженедельное общее собрание «Беседа эффективности»;

– еженедельное собрание с непосредственным руководителем по итогам недели;

– итоговая встреча по итогам квартала. Каждые три месяца с каждым сотрудником проводится отдельная встреча, на которой определяются цели работы на следующий квартал.

Важно отметить, что компания СИБУР-РТ проводит мероприятия для формирования корпоративного духа. Привлекаются все сотрудники компании и если это форумы, то привлекаются абсолютно все сотрудники обязательно. Также проводятся социальные мероприятия, есть специальный проект «Формула добрых дел», в рамках которого проводятся волонтерские движения и помощь нуждающимся; спортивные мероприятия, различные выезды за город или аренда спортивных площадок для игр. Также проводятся экологические мероприятия, например, каждую весну организуется акция по посадке деревьев и других различных саженцев.

Помимо прочего, компания организует обучение своих сотрудников, предоставляя им возможность повысить квалификацию. У каждого сотрудника есть личный кабинет на корпоративном сайте «Клик», в котором представлен каталог различных курсов, направленных, как на развитие hard skills, так и на развитие soft skills.

Чтобы выявить результативность корпоративных мероприятий как инструмента формирования внутреннего имиджа, 23 ноября 2023 года нами дополнительно был проведен опрос 207 сотрудников, в электронном формате, который показал, что 98% сотрудников считают необходимым проведение корпоративных мероприятий. 97% респондентов отметили, что все проводимые мероприятия, обучения и тренинги привлекают их возможностью активного взаимодействия с коллегами, в том числе в неформальной обстановке. После проведения корпоративных мероприятий так же, 97% респондентов, считают себя более тесно связанными с организацией. Из рекомендаций, опрошенные сотрудники отмечали, что важно привлечь самих работников к организации мероприятий, использование современных технологий и различных платформ, а также оптимизация времени проведения мероприятия.

Таким образом, одним из важных инструментов в формировании благоприятного внутреннего имиджа стало проведение корпоративных мероприятий. Сплочённость коллектива, которая формируется благодаря их проведению, позволяет более слаженно выстраивать

работу. Сплочённый коллектив обладает большим доверием к своим коллегам, а также лояльностью по отношению к руководящему звену компании, что, в свою очередь, приводит к высоким результатам и эффективности работников.

ВЛИЯНИЕ МАРКИРОВКИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ НА РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК

Шатунова С.В.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент, Гайсина Э.И.

С 1 сентября 2023 года все рекламные материалы, размещаемые в онлайн-пространстве, должны быть четко маркированы и отличимы от обычного контента. Закон необходим для того, чтобы упорядочить рекламу в интернет-сфере, как для физических, так и для юридических лиц, а также обеспечить прозрачность и защиту пользователей от навязчивой и скрытой рекламы. Нововведения необходимы для разделения понятий коммерческая и социальная реклама, также маркировка важна для отслеживания отчетности в ФНС.

Сейчас юридическим и физическим лицам необходимо маркировать все виды рекламных материалов, включая баннеры, посты в социальных сетях, контекстную рекламу и видеоролики, которые будут видеть пользователи в сети интернет на территории РФ, в том числе:

- таргетированную;
- контекстную;
- медийную;
- саморекламу (исключая информацию о товарах или услугах на своем сайте и в группах в соцсетях, которая подается единообразно и не выделяет какие-либо товары);
- SEO-статьи;
- публикации СМИ;
- публикации у блогеров.

Реклама считается промаркированной, если на ней указаны:

- слово "Реклама";
- сведения о рекламодателе;
- идентификатор ERID (токен ID).

Основные изменения, которые появились на рекламном рынке после приятия закона о маркировке интернет-маркировки заключаются в следующем:

- Крупным фирмам приходится внедрять новый функционал, связанный с маркировкой, действующим сотрудникам. Или же нанимать новые кадры на появившиеся трудовые часы, связанные с маркировкой: тех, кто будет маркировать рекламу, и тех, кто будет контролировать правильность выполняемой маркировки;
- Агентства теперь обязаны раскрывать информацию о клиенте и цене договора РКН. Указываются следующие данные: ИНН, ОГРН/ОГРНИП клиента, ФИО, адреса, контакты, название компании, сумма договора. Это означает, что соблюдать соглашение о неразглашении больше априори не получится;
- Операторы рекламных данных (ОРД) планируют брать комиссию за свои услуги, пока точной суммы или процента не объявили, но в дальнейшем данную сумму нужно будет оплачивать исходя из количества запускаемых рекламных креативов;

- Частным специалистам, которые привыкли работать по устной договоренности без оформления договора, приходится выходить из тени. А значит, и платить налоги, оформляя самозанятость;
- За непромаркированную или неверно промаркированную рекламу накладываются штрафы: для физлиц – от 10 до 30 тыс. рублей, должностных лиц – от 30 до 100 тыс. рублей, юридических лиц – от 200 до 500 тыс. рублей. Это означает, что при планировании масштабных рекламных кампаний штрафы следует или закладывать в бюджетные риски или прикреплять ответственного за маркировку юриста.

Участники рекламной цепочки сами распределяют зоны ответственности при маркировке рекламы и прописывают это в договоре. Если будут обнаружены нарушения, штраф выставят тому, кто был ответственным за этот этап маркировки по договору. Полностью снять с себя ответственность за маркировку может только рекламодатель — если это будет чётко прописано в договоре. Для этого нужно не только распределить обязанности сторон, но и указать в разделе «Ответственность», что за нарушения, связанные с маркировкой, отвечает распространитель рекламы или посредники.

Сложно представить, что даже с введением штрафов все будут соблюдать требования к маркировке. Для многих небольших рекламодателей и рекламораспространителей потенциальные издержки, связанные с новым регулированием, могут быть неоправданными. Но с введением штрафов все игроки рынка стали чаще маркировать материалы. Такие меры в целом «обеляют» рынок и показывают реальные объемы рекламы, которые есть в РФ на данный момент.

Большие корпорации и компании с жестким уровнем комплаенса требуют от рекламных агентов и рекламораспространителей соответствие закону. В ответ на это агентства и рекламораспростанители маркируют все материалы, но также увеличивают стоимость своих услуг, закладывая издержки на маркировку интернет-рекламы. Как итог, введение маркировки приводит к повышению стоимости интернет-рекламы.

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ С ПОМОЩЬЮ ДАННЫХ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Агафонова М.А.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Руденко А.В.

Сельское хозяйство – важнейшая отрасль экономики в большинстве регионов Российской Федерации. Несмотря на то, что Республика Татарстан относится к зоне рискованного земледелия, регион стабильно находится в числе лидеров по объему произведенной сельскохозяйственной продукции как в Приволжском федеральном округе, так и во всей стране. Агропромышленный комплекс Республики Татарстан вносит большой вклад в обеспечение продовольственной безопасности в условиях высокой конкуренции, поэтому важно работать над улучшением его производительности и эффективности. Первый шаг в выполнении этой задачи – проведение качественной инвентаризации земель и налаживание системы постоянного мониторинга состояний сельскохозяйственных угодий на территории всей Республики.

В настоящее время в сельском хозяйстве набирает популярность использование методов дистанционного зондирования земли (ДЗЗ). Данные ДЗЗ можно использовать для мониторинга состояния угодий, классификации типа культур, оценки качества и характеристик почвы, предотвращения развития негативных процессов, приводящих к деградации земель, а также для оценки эффективности проводимых мелиоративных мероприятий и т.д. Кроме того, актуальна проблема неиспользуемых земель. В Татарстане достаточно много земель потенциально пригодных для ведения земледелия. На таких территориях необходимо проведение землеустроительных мероприятий, одним из методов которых также является дистанционное зондирование земли. С помощью спутниковых снимков можно выявить территории с наиболее благоприятными факторами для ведения того или иного вида земледелия, а также не допустить нерационального использования земель сельскохозяйственного назначения.

Таким образом, цель исследования – проанализировать состояние сельскохозяйственных угодий муниципального района Республики Татарстан на основе картографических материалов, подготовленных с помощью данных дистанционного зондирования Земли и разработать рекомендации по повышению качества земель сельскохозяйственного назначения в районе исследования.

Задачи:

1. изучить и описать теоретические основы методов дистанционного зондирования Земли, а также особенности мониторинга земель сельскохозяйственного назначения
2. изучить физико-географическое положение выбранной территории
3. изучить требования к спутниковым снимкам и методики расчетов спектральных индексов
4. найти спутниковые снимки и с помощью ГИС подготовить картографические материалы и схемы для анализа состояния угодий
5. проанализировать состояние сельскохозяйственных угодий и подготовить картографические материалы, визуализирующие проблемы качества сельскохозяйственных уго-

дий и рекомендации по ведению мелиоративных мероприятий и повышению эффективности сельского хозяйства в районе исследования.

Объектом исследования являются сельскохозяйственные угодья одного из районов Республики Татарстан, предмет исследования – состояние растительного и почвенного покрова, а также уровень освоенности земель сельскохозяйственного назначения выбранного района.

В работе применены аналитические методы исследования (сравнение, классификация, систематизация и т.д.), а также традиционные и новые виды общегеографических методов исследований (в т.ч. дистанционно-аэрокосмический, картографический, геоинформационный).

Работа состоит из теоретической и двух практических частей. В теоретической части приводятся теоретические основы мониторинга земель с помощью методов дистанционного зондирования (а т.ч. основы дистанционного зондирования и принципы работы с космическими снимками; понятие земель сельскохозяйственного назначения и варианты мониторинга их состояния с помощью ДЗЗ). Вторая глава включает в себя характеристику исходных материалов исследования: описание района исследования, выбранную методику, требования к качеству спутниковых снимков). В третьей главе описано проведение анализа состояния сельскохозяйственных угодий с помощью нескольких методов работы с данными дистанционного зондирования (анализ изменений по временным снимкам, анализ состояния почв и растительного покрова с помощью спектральных индексов), а также описаны рекомендации по проведению мелиоративных работ, включению неиспользуемых земель в сельскохозяйственный оборот и, как следствие, повышению эффективности ведения сельского хозяйства в районе исследования.

Предполагаемые результаты исследования – составление картографических материалов, визуализирующих:

1) проблемы, характерные для сельскохозяйственных угодий в районе исследования

2) рекомендации по повышению эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения в районе исследования

В качестве промежуточных результатов можно выделить составление карт и схем по данным ДЗЗ (по временным снимкам, вегетационным и водным индексам) и выявление по ним связей, закономерностей и сезонности изменения данных, что поможет качественно проанализировать состояние сельскохозяйственных угодий.

КАЧЕСТВО ВОДЫ РЕКИ СТЯРЛЕ В ПРЕДЕЛАХ ПРИРОДНОГО ЗАКАЗНИКА «ЧАТЫР-ТАУ» РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Акишкин М.О.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Палагушкина О.В.

Оценка качества воды по показателям фитопланктона является важным методом оценки экологического состояния водных экосистем. Для проведения оценки качества воды рек с использованием фитопланктона исследователи обычно изучают разнообразие видов, биомассу, их распределение, а также биохимические характеристики. Например, увеличение концентрации питательных веществ в воде может привести к увеличению разнообразия и

биомассы фитопланктона, что может быть признаком эвтрофикации водного объекта. С другой стороны, загрязнение воды тяжелыми металлами или другими токсичными веществами может привести к изменениям в составе фитопланктона и другим отрицательным последствиям для экосистемы. Общие показатели качества воды, получаемые из данных по фитопланктону, могут быть использованы для мониторинга и управления защитой водных ресурсов, выявления загрязнений и разработки мер по их предотвращению или уменьшению.

Река Стярле является левым притоком реки Ик. Длина 53,3 км, площадь водосборного бассейна 645 км^2. Протекает по Бугульминско-Белебеевской возвышенности, в Азнакаевском районе Республики Татарстан. Долина реки прорезана узкими, глубокими (4–5 м) и длинными (до 5 км) щелевидными оврагами и балками. Русло извилистое, не разветвлённое. Исток находится в лесном массиве в 7 км к юго-западу от села Балтачево, устье в 1 км к северо-востоку от деревни Нижнее Стярле. Река Стярле имеет 16 притоков, маловодная, имеет смешанное питание, преимущественно снеговое (до 60%). Распределение стока внутри года неравномерное. Из годового слоя стока 90–110 мм, 66 мм приходится на период весеннего половодья. Модули подземного питания колеблются от 3,0 до 0,1 л/с км². Качественный состав воды меняется по длине реки от гидрокарбонатно-сульфатно-магниевого в верховье до хлоридно-гидрокарбонатно-натриевого в низовье. Жёсткость колеблется от 6–9 мг-экв/л весной, до 9,0–12,0 мг-экв/л в межень. Минерализация воды меняется от 100–200 мг/л весной, до 500–1000 мг/л в межень. Является памятником природы Республики Татарстан с 1978 г. В бассейне Стярле расположен природный комплексный заказник Чатыр-Тау.

Материалом для исследований послужили две пробы летнего фитопланктона, взятые на р. Стярле 12.07.2023 на двух станциях (ст. 1–в селе Асеево, ст. 2 – в селе Уразаево). Сбор и анализ проб фитопланктона проводился по стандартной методике. Для оценки экологического состояния использовался индекс сапробности, для определения трофического статуса рассчитывался индекс Милиус. Класс и разряд чистоты воды по показателям биомассы фитопланктона устанавливались с помощью эколого-санитарной классификации качества поверхностных вод суши.

В видовом составе летнего фитопланктона реки Стярле было обнаружено 9 видов водорослей из 5 отделов (4 вида – на ст.7, 5 видов – на ст.8). По числу видов преобладали диатомовые водоросли (55,6% от общего видового состава). Дальше в убывающей последовательности шли эвгленовые, зеленые, сине-зеленые и золотистые (по 11,1% каждый). Численность фитопланктона была выше на ст. 1 (с.Асеево), составляя 1217,200 тыс.кл/л. Ее формирование шло на 74,1% за счет сине-зеленых и на 18,8% за счет зеленых водорослей. Численность фитопланктона на ст. 2 (с.Уразаево) составляла 46,408 тыс.кл/л. Она на 100% формировалась за счет диатомовых водорослей. Биомасса летнего фитопланктона на реке Стярле на этой станции формировалась за счет диатомовых водорослей (48,8%) с доминантом *Cocconeis placentula*.

Трофический статус реки на двух станциях исследования определялся как олиготрофный. По эколого-санитарной классификации поверхностных вод суши качество воды реки Стярле определялось классом «предельно чистая» и разрядом «предельно чистая».

Но значение индекса сапробности реки Стярле на ст. 2 в с.Уразаево определялось олигосапробной зоной с классом качества воды «чистые воды» с ухудшением качества к ст. 1 в с.Асеево до бета-мезосапробной зоны с классом качества воды «умеренно-загрязненные». Увеличение значений индекса сапробности и снижение качества воды по нему, отражает

приток в воду реки Стярле загрязняющих веществ органического происхождения от населенного пункта Асеево

ГЕОГРАФИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ГОРОДА КАЗАНЬ

Алексеева М.Э.

Научный руководитель – старший преподаватель Шаймарданова В.В.

Креативные географии плотно вошли в экономику 21 века. Они являются особым сектором экономики, который ориентирован на использование интеллектуальных способностей людей. Центром притяжения креативных индустрий, как правило, являются города с развитой инфраструктурой, в которых люди смогут полностью реализовать свой творческий потенциал.

Целью данной работы является изучение креативных индустрий города Казань, оценка их влияния на трансформацию городской среды и выявление основных факторов, способствующих развитию креативных индустрий.

Объектом исследования является география креативных индустрий города Казань. Это включает в себя изучение и анализ местоположение креативных индустрий выявление закономерностей их расположения.

Для достижения цели следует провести исследование и анализ географического расположение креативных индустрий города Казань, оценка социально-экономического развития городов, изучение возможностей и перспектив для развития креативных индустрий.

Результаты данного исследования могут послужить основой для разработки и внедрения стратегических мер по развитию креативной экономики в городе Казань, предоставит ценную информацию для формирования методологической базы определения секторов, относящихся к креативным индустриям. управленческих решений в области охраны окружающей среды.

При написании работы использовались такие методы как: анализ статистической информации о структуре креативных индустрий, определение различных сегментов, изучение экономической, культурной, социальной роли креативных индустрий, анализ географического расположения и исследование их влияния на город, оценка перспектив развития креативных индустрий в данном регионе.

Таким образом, данная работа может сделать вклад в популяризации креативных индустрий и понимании их как особого сектора экономики.

ЭВОЛЮЦИЯ ВЫСОКИХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Андреев В.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Галеева Г.М.

Стремительное развитие высоких технологий привнесло значительные изменения в общество и способы, которыми мы взаимодействуем, работаем и живем. Изучение эволюции высоких и информационных технологий важно для понимания того, как они формировали и продолжают формировать современное общество.

Эволюция развития высоких технологий в мире представляет собой множество этапов, начиная с ранних стадий научных открытий и заканчивая современным периодом, характеризующимся высокотехнологичными инновациями.

Основа развития высоких технологий начинается с фундаментальных исследований и открытий в науке. На протяжении XIX века важные открытия в области физики, химии и электротехники положили основу для будущих технологических достижений.

Развитие высоких технологий можно представить по этапам смены технологических укладов в мире (рисунок 1).

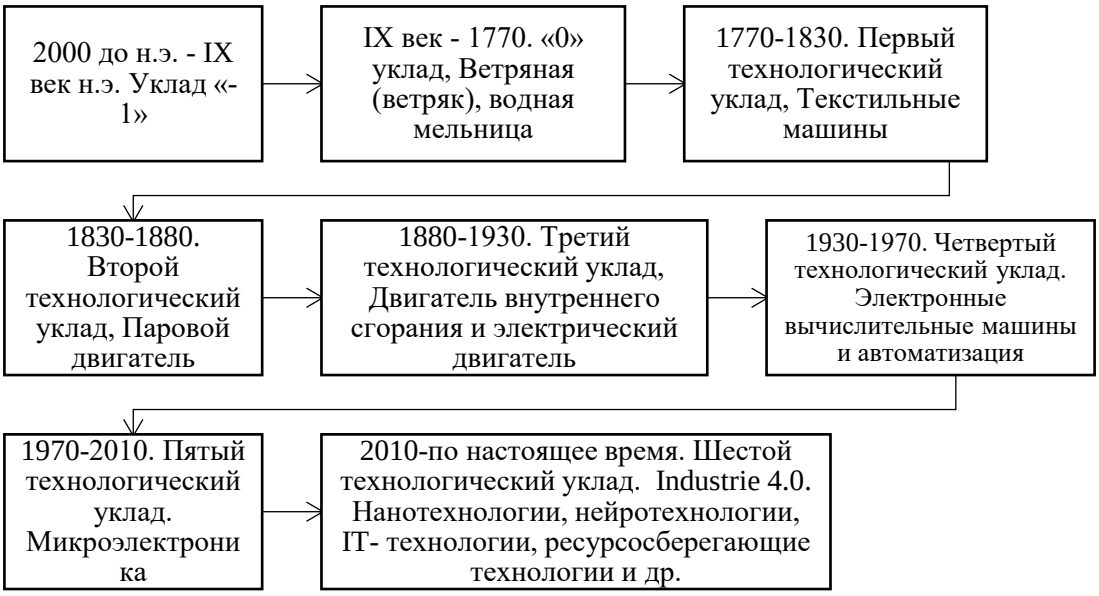


Рис. 1. Эволюция технологических укладов в мире[1]

В период с 2000 до н.э. до IX века н.э. характеризовался «-1» технологическим укладом, который включал в себя использование конной тяги. В период с X века до 1770 года характеризовался «0» технологическим укладом, включающим использование ветряных мельниц и водных мельниц. Период с 1770 по 1830 год охарактеризован как 1-й технологический уклад, в рамках которого произошли значительные изменения в области текстильных машин, научных исследований в академиях наук и университетах, а также изобретательской деятельности работников мануфактур. Следующий период, с 1830 по 1880 год, представляет 2-й технологический уклад, характеризующийся внедрением парового двигателя. 3-й технологический уклад, с 1880 по 1930 год. На данном этапе произошло внедрение двигателя внутреннего сгорания и электрического двигателя. Следующий этап, с 1930 по 1970 год, представляет 4-й технологический уклад с внедрением электронных блоков и микроэлектроники. Период с 1970 по 2010 год отмечен 5 технологическим укладом с развитием технологических блоков и многофункциональных кластеров.

В период с 2000 до н.э. до IX века н.э. характеризовался «-1» технологическим укладом, который включал в себя использование конной тяги. В период с X века до 1770 года ха-

[1] Давыдова Э.А., Давыдова А.А. Мирохозяйственные уклады в глобальном экономическом развитии в контексте новой технологической парадигмы // В сборнике: Экономика и общество: перспективы развития. сборник докладов VII Всероссийской научно-практической конференции. Киров, 2023. С. 16-20.

рактеризовался «0» технологическим укладом, включающим использование ветряных мельниц и водных мельниц. Период с 1770 по 1830 год охарактеризован как 1-й технологический уклад, в рамках которого произошли значительные изменения в области текстильных машин, научных исследований в академиях наук и университетах, а также изобретательской деятельности работников мануфактур. Следующий период, с 1830 по 1880 год, представляет 2-й технологический уклад, характеризующийся внедрением парового двигателя. 3-й технологический уклад, с 1880 по 1930 год. На данном этапе произошло внедрение двигателя внутреннего сгорания и электрического двигателя. Следующий этап, с 1930 по 1970 год, представляет 4-й технологический уклад с внедрением электронных блоков и микроэлектроники. Период с 1970 по 2010 год отмечен 5 технологическим укладом с развитием технологических блоков и многофункциональных кластеров.

С 2010 года наблюдается значительный прогресс в различных областях технологий, что отражается в шестом технологическом укладе. Нанотехнологии, нейротехнологии и информационные технологии (IT) стали одними из ключевых фокусов развития[1]. Мегатрендами уклада являются искусственный интеллект, квантовые вычисления, роботизация, цифровизация экономики и общества, безлюдные технологии, нанотехнологии, принципиально новые неисчерпаемые источники энергии, генная инженерия, конструирование биологических систем, «зеленые» технологии, инструментальное воздействие на индивидуальное и групповое сознание, метавселенные, в которых люди взаимодействуют друг с другом и цифровыми объектами через свои аватары, технология блокчейн; государственные цифровые платформы и тематические маркетплейсы; «Интернет вещей» (IoT) и др.[2]

Современный уклад технологий отличается от предыдущих именно тем, что мы стали свидетелями интеграции различных сфер: физической, биологической, психологической, цифровой и виртуальной. Начало формы ИТ постоянно эволюционируют, привнося новые возможности, улучшая эффективность и расширяя границы того, что мы можем достичь с их помощью. Они стали неотъемлемой частью современного общества, оказывая влияние на все аспекты жизни от бизнеса до здравоохранения и личных коммуникаций.

МАРКЕТИНГОВЫЙ КОМПЛЕКС: ФОРМУЛА УСПЕХА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Арсентьева О.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Новикова Е.Н.

В современном мире, где уровень рыночной конкуренции крайне интенсивен, а потребительские предпочтения стремительно меняются, ключевое значение для успеха торговых предприятий приобретает грамотное и эффективное использование комплекса маркетинга. Классическая модель 4P, которая включает в себя "Product" (Продукт), "Price" (Цена), "Place"

[1] Терешкина Н.Е. VI технологический уклад: мировой переход завершен? // В сборнике: Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях. 2020. С. 139-145.

[2]Моисеенко Е.Г. Мировые рыночные тренды в переходный период к новому технологическому укладу // Труд. Профсоюзы. Общество. 2022. № 2 (76). С. 27-38.

(Место) и "Promotion" (Продвижение), является фундаментальной основой для разработки маркетинговых стратегий.

Однако несмотря на свою широкую применимость, для торговых предприятий традиционная модель комплекса маркетинга, недостаточно полно отражает все аспекты взаимодействия с потребителем, особенно в контексте повышенных ожиданий и требований современных покупателей. В розничной торговле, где прямое взаимодействие с клиентом играет решающую роль, особое внимание уделяется таким факторам, как месторасположение магазина, его атмосфера, оформление витрин и интерьера, а также качество и скорость обслуживания.

Месторасположение магазина, наличие парковки, а также внешнее оформление создают первое впечатление у покупателей и могут стать решающим фактором в привлечении новых клиентов. Внутренняя атмосфера магазина, включая оформление витрин, освещение, музыкальное сопровождение и удобство расположения товаров, способствуют созданию приятного и комфортного опыта покупки, что не только увеличивает вероятность совершения покупки, но и способствует повторным визитам. Качество обслуживания и профессионализм персонала, в свою очередь, играют критическую роль в удовлетворении запросов и потребностей покупателей, обеспечивая индивидуальный подход и высокий уровень клиентского сервиса.

Для создания уникального покупательского опыта классическую модель 4P можно расширить за счет добавления таких элементов, как "People" (Персонал), "Process" (Процесс) и "Physical Evidence" (Физическое воплощение).

Элемент "People" подчеркивает значимость качества обслуживания и взаимодействия персонала с клиентами, что включает в себя не только профессионализм и компетентность сотрудников, но и их способность создавать дружелюбную и приветливую атмосферу. Элемент "Process" отвечает за оптимизацию процессов обслуживания и взаимодействия с клиентами, включая скорость и удобство процесса покупки, а также наличие эффективных систем обратной связи. "Physical Evidence", или физическое воплощение, касается всего, что клиент может воспринимать чувственно в процессе покупки, включая оформление торгового зала, качество упаковки товаров и чистоту помещений, что вместе формирует общее впечатление о магазине.

Применение комплекса маркетинга с добавлением дополнительных элементов, открывает перед предприятиями новые возможности для глубокого понимания и удовлетворения потребностей и ожиданий своих клиентов. Такой подход позволяет предприятиям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, эффективно реагировать на тренды и изменения в потребительском поведении, а также разрабатывать и внедрять индивидуализированные предложения, которые отражают уникальные потребности и предпочтения их целевой аудитории.

Подводя итоги, можно утверждать, что в современных условиях интенсивной конкуренции и быстро меняющихся потребительских требований, успех торговых предприятий в значительной степени зависит от их способности грамотно применять и интегрировать различные элементы комплекса маркетинга, подстраивая модель под индивидуальные нужды. Расширение традиционной модели 4P за счет включения дополнительных элементов, не только усиливает взаимодействие с клиентами и повышает их удовлетворенность, но и способствует созданию устойчивых конкурентных преимуществ.

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА

Асанов А.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Абдуллин И.И.

Проблема инфляции считается одной из самых сложных в современной экономической теории. Она подрывает конкурентоспособность участников рыночной экономики, перераспределяет национальный доход в пользу монополистов, теневой экономики, ведет к снижению реальной заработной платы, пенсий и других фиксированных доходов, усиливает имущественную дифференциацию общества. Все это препятствует социально-экономическому развитию государства.

Антиинфляционная политика государства является важным инструментом для обеспечения стабильности экономики и сохранения покупательной способности населения. Инфляция, как правило, возникает избыточным ростом денежной массы относительно объема товаров и услуг в экономике. Это приводит к увеличению цен на товары и услуги, снижению покупательной способности населения, неопределенности для бизнеса и инвесторов, а также снижению конкурентоспособности экспорта. Для борьбы с инфляцией государство может использовать различные инструменты:

1. Денежная политика: центральный банк может регулировать денежное предложение в экономике путем изменения ключевых процентных ставок, устанавливая обязательные резервы для банков или проводя операции на открытом рынке. Увеличение процентных ставок может сдерживать рост денежной массы и уменьшать инфляционные ожидания.

2. Фискальная политика: правительство может контролировать свои расходы и доходы, чтобы избежать излишнего увеличения денежной массы. Ограничение дефицита бюджета и сдерживание государственных расходов могут помочь в предотвращении инфляции.

3. Регулирование цен: в некоторых случаях государство может вмешиваться в рыночные механизмы, устанавливая цены на определенные товары и услуги или ограничивая повышение цен на них. Это мероприятие может быть временным и направлено на предотвращение ценового роста в ключевых секторах экономики.

4. Мониторинг и анализ: для успешной антиинфляционной политики необходим постоянный мониторинг экономических показателей, анализ данных и своевременное реагирование на изменения ситуации. Центральный банк и правительство должны быть готовы к адекватным мерам при необходимости.

В целом, антиинфляционная политика направлена на обеспечение устойчивого экономического роста, сохранение покупательной способности населения и поддержание конкурентоспособности экономики страны. Правильное сочетание денежной, фискальной политики и других инструментов может помочь предотвратить излишнее увеличение уровня цен и обеспечить стабильность экономики.

КРИПТОВАЛЮТА: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Астафьева М.Б.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Гаделшина Л.А.

Актуальность исследования криптовалюты обусловлена быстрым ростом ее популярности и широким применением в различных сферах экономики. Криптовалюта является новым и перспективным инструментом для проведения финансовых операций, который может привести к значительным изменениям в мировой экономике.

Криптовалюта – это децентрализованная цифровая валюта, которая использует криптографию для обеспечения безопасности и контроля за созданием новых единиц.

Впервые термин «криптовалюта» был использован после появления в 2009 году платежной системы «Биткоин», которая на данный момент является одной из самых эмитированных криптовалют. Основателем электронных денег является Сатоси Накамото, разработавшего программное обеспечение и протокол биткоина. В июле 2013 года появились новые платформы, которые поддерживают различную инфраструктуру - биржевую торговлю, магазины и прочее. К таким криптоплатформам относятся: BitShares, Mastercoin, NXT и другие платформы. Криптовалюта является одной из многих возможностей использования технологии блокчейн, а биткоин - самой распространенной из криптовалют. По последним данным наиболее популярные криптовалюты – Bitcoin, Ethereum, Ripple, Litecoin, Peercoin, NXT и Namecoin.

На сегодняшний день криптовалюты стали широко известными и популярными формами цифрового актива. Одним из ключевых аспектов функционирования криптовалют, таких как, Bitcoin, Ethereum и другие, является майнинг. Майнинг - это процесс записи транзакций с биткоинами в блокчейн, общедоступную базу данных по всем операциям с Bitcoin, которая отвечает за подтверждение транзакции. Основной принцип работы криптовалют и майнинга основан на децентрализации. Майнеры играют ключевую роль в системе криптовалют, обеспечивая безопасность и надежность транзакций.

Регулирование криптовалюты - сложный вопрос. Некоторые страны быстро приняли для себя решение о введении криптовалюты как законного платежного средства, но большинство других стран отказываются принимать во внимание такой сильный платежный инструмент. В Российской Федерации вводятся законопроекты, которые направлены на регулирование криптовалюты, но никакой конкретики по сей день нет. Евросоюз активно ведет политику, направленную на регулирование рынка, в то же самое время Япония делает криптовалюту официальным платежным средством. Есть перечень стран, которые по тем или иным причинам вводят полный или частичный запрет на криптовалюты, как, к примеру, Китай.

Крипторегулирование – залог защищенности активов населения в правовой сфере. В некоторых странах криптовалюта уже используется как официальный платежный инструмент, что наталкивает на мысль о замене таких платежных каналов, как SWIFT. С помощью криптовалюты различные отрасли смогут получать финансовую поддержку от иностранных инвесторов.

На сегодняшний день курс криптовалюты не устойчив и имеет скачкообразный характер. Основной причиной колебаний цены любого актива являются изменения баланса спроса и предложения, которые зависят от внешних и внутренних факторов. К внутренним можно

отнести влияние на цену со стороны трейдеров и перекрестное влияние курсов различных валют. Внешними факторами являются: 1) снижение доверия к мировой финансовой системе и фиатным валютам; 2) усиление мер, сдерживающих возможности предпринимателей в экономике, а также увеличение налогового бремени; 3) законодательные изменения в области регулирования криптовалютного рынка. Таким образом, на спрос и предложения криптовалюты могут оказывать влияние разные факторы, которые, необходимо учитывать при решении ее использования или запрета.

Все криптовалюты, в особенности биткоин, имеют в своем развитии, как политические, так экономические и социальные проблемы. Их решение является неотъемлемой частью минимизации негативных последствий, которые могут возникнуть при использовании криптовалюты. Криптовалюта, как и все аспекты экономической жизни населения, имеет ряд преимуществ и недостатков. К основным преимуществам криптовалюты можно отнести следующее: – устойчивость; – прозрачность транзакций; – безопасность; – анонимность. Но наряду с преимуществами у криптовалюты имеются и определенные недостатки: – не контролируются трансграничные переводы денежных средств за границу; – невозможность отмены совершенной операции; – криптовалюта не обеспечена реальными активами; – слабая система безопасности в отношении хакерских атак и утечек денежных средств.

Несмотря на все недостатки криптовалюты, ее появление и развитие, в значительной степени, обосновывается желанием жителей экономически развитых стран освободиться от посредников при проведении торговых и финансовых операций. Кроме того, децентрализация сделок с криптовалютой также несет в себе определенную опасность, которая ведет к бесконтрольности за финансами государств и всего мирового сообщества, ослаблению системы налогообложения.

В настоящее время криптовалюта обрела особую популярность несмотря на то, что появилась она относительно недавно. Этому способствуют такие факторы, как удобство оплаты товаров в интернет-магазинах, высокая скорость проведения транзакций, применение современных технологий для обеспечения безопасности сделок.

Криптовалюта, в своей сегодняшней форме, не может стать заменой традиционных денег и не подходит на роль основной валюты для мировой экономики. Криптовалюту используют больше для заработка на ней фиатных денег, чем для обычного обмена. Таким образом, чтобы построить экономику на криптовалютах, необходимо многое изменить, и не только в их регулировании, но и в них самих, чтобы, не утратив своих достоинств, они стали более похожи на традиционные деньги.

СУБЪЕКТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ: ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Афанасова М.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хайруллова А.И.

Отмывание денежных средств значительно влияет на экономическую безопасность страны. Легализованные деньги внедряются в экономические процессы и нарушают ста-

бильность государства, поэтому основной задачей субъектов национальной системы противодействия является борьба с этой угрозой.

Исходя из вышесказанного, характеристика и взаимодействие субъектов национальной системы противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, представляет интерес для изучения эффективности их сотрудничества. К основным субъектам национальной системы противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, можно отнести субъекты первичного финансового мониторинга, являющиеся субъектами исходной информации, и органы надзора.

Субъекты первичного финансового мониторинга - организации, осуществляющие операции с денежными средствами или иным имуществом, и индивидуальные предприниматели, перечисленные в статье 5 Федерального закона № 115-ФЗ от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Согласно законодательству, эти субъекты обязаны выявлять операции, подлежащие обязательному контролю, соблюдать правила внутреннего контроля в целях выявления подозрительных операций, идентифицировать клиента, отказаться от проведения операции при невозможности идентификации клиента, принимать обоснованные и доступные в сложившихся обстоятельствах по установлению и идентификации выгодоприобретателей, бенефициарных владельцах и др.

Государственный финансовый мониторинг осуществляют как правоохранительные органы, так и контрольно-надзорные. Так, к последним можно отнести Росфинмониторинг, Банк России, ФПП, ФНС и Роскомнадзор. Они разрабатывают требования к организации правил внутреннего контроля в своих поднадзорных организациях, принимают меры по контролю на основании информации, представляемой им организациями.

Росфинмониторинг, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции контроля и надзора в области противодействия отмыванию денег, на основе полученной информации от других субъектов составляет Национальную оценку рисков и секторальную оценку рисков.

Росфинмониторинг взаимодействует с правоохранительными органами, которые также можно отнести к субъектам системы. Они обеспечивают выявление и расследование преступлений, связанных с отмыванием денег, которые регулируются в основном уголовным и уголовно-процессуальным законодательством.

Взаимодействие субъектов можно рассмотреть на Рис.1.

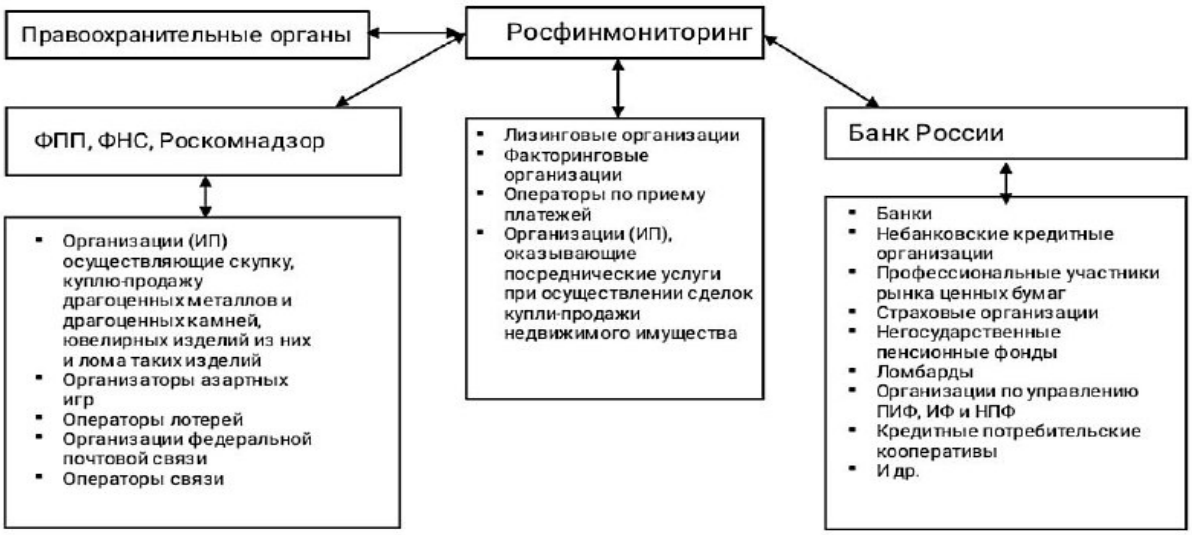


Рис.1. Схема взаимодействия субъектов национальной системы противодействия легализации доходов, полученных преступным путем

Взаимодействие субъектов национальной системы противодействия отмыванию денег проводится также с помощью Личного кабинета на сайте Росфинмониторинга. Регистрация в личном кабинете является обязательной для субъектов первичного финансового мониторинга, его наличие позволяет им узнавать о рисках противодействия отмыванию денег, актуальные типологии и индикаторы подозрительных операций, о которых организации и индивидуальные предприниматели должны предоставлять информацию.

Однако, не вся информация о подозрительных операциях (сделках), поступающая от субъектов в Росфинмониторинг через Личный кабинет, носит содержательный характер. Это связано с тем, что организации и индивидуальные предприниматели относятся только формально к заполнению сообщений через сайт.

Для решения этой проблемы Росфинмониторинг должен развивать функционал Личного кабинета, например, разместить видеокурсы, в которых подробно будет предложена информация по наиболее сложным вопросам правоприменительной практики, и предоставить оперативную обратную связь контролируемыми лицами.

Проанализировав взаимодействие субъектов национальной системы противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, была выявлена проблема функционала Личного кабинета на официальном сайте Росфинмониторинга и предложен ряд решений. Таким образом, будет обеспечено эффективное сотрудничество между субъектами национальной системы противодействия отмывания денег, основанное на получении содержательной информации о подозрительных операциях (сделках) с указанием причины признания операции подозрительной.

ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ СОТОВОЙ СВЯЗИ

Ашурова Я.У.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Игнатьева О.А.

В данном исследовании был проведён анализ конкурентной среды на рынке сотовой связи, который позволил выделить 4 крупных компании: МТС, МегаФон, Билайн и Tele2. По

данным Минцифры, они сосредотачивают в своих руках значительный объём рыночной доли - 99% рынка сотовой связи. Далее для подтверждения того, что данные фирмы взаимодействуют между собой в условиях олигополистической конкуренции, были подсчитаны индексы Херфиндаля - Хиршама и Холла - Тайдмана. Первый показал результат в 2452, что свидетельствует о высокой концентрации в отрасли (от 2000 до 10000). Однако значение второго индекса, равное 30,5 %, говорит о том, что ни одна компания не обладает существенным перевесом относительно других в данной отрасли.

В условиях серьёзной конкуренции на рынке сотовой связи операторы стремятся не только наращивать абонентскую базу, но и формировать различные конкурентные преимущества. Именно они становятся особенно важными для успешной деятельности и удержаний позиций на рынке. МТС является лидером по количеству абонентов, он активно развивает свою экосистему и делает упор на инновации. На одной ступени с ним находится компания МегаФон, которая акцентирует внимание на качество и скорость предоставления услуг потребителям, что делает её лидером по этим характеристикам. Учитывая данный факт, не исключено, что именно она в будущем может опередить МТС. Билайн и Tele2 также стараются не уступать, однако их финансовые показатели несколько ниже своих конкурентов, о чём свидетельствует рисунок 1.

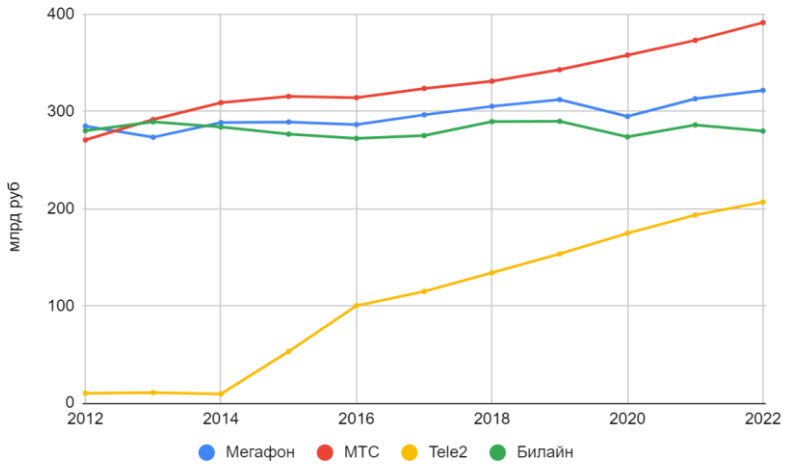


Рис. 1. Динамика выручки «Большой четвёрки» за 2012-2022 гг.
Источник: разработано автором на основе первичных документов

Проанализировав рис.1, можно утверждать, что лидерами по выручке являются МТС и Мегафон, их доходы за 2022 год превышают 300 млрд рублей. Однако особенный рост заметен у компании Tele2 с примерно 10 млрд руб в 2012 году до 200 млрд руб в 2022 году. По данным РБК, такой доход можно объяснить тем, что было предложено множество продуктов для финансовых организаций, а также проведена реклама, которая и гарантировала существенный рост выручки.

Также рис. 1 даёт понять, что барьеры входа в отрасль очень высоки и новых компаний наблюдается незначительное количество. С недавнего времени появились такие игроки, как «СберМобайл» и «ТинькоффМобайл». Однако они работают на базе Tele2 и, пока неясно, как скоро данные компании будут двигаться самостоятельно.

Высокая выручка может стать причиной появления на рынке новых игроков, однако «компании - старожилы» не собираются отдавать свою долю на рынке. Они вкладывают значительный объём денежной массы в инвестиции, что позволяет им не терять актуальности, а самое главное предоставлять потребителям качественный продукт. Например, по итогам 9 месяцев работы в 2023 году капитальные затраты компании МТС составили 59,7 млрд рублей, что составляет 13,3% от выручки за аналогичный период. Большая часть инвестиций была направлена на развитие телекоммуникационной системы МТС, а также на поддержание собственной экосистемы.

«Большая четвёрка» нередко использует в своей деятельности элементы неценовой конкуренции, которые присущи олигополистическому рынку. Известный факт, что главным инструментом неценовой конкуренции для рынка сотовой связи является реклама. Именно она позволила успешно зарекомендовать себя и войти в четвёрку лучших компаний операторов мобильной связи фирме Tele2.

На фоне быстрого развития отрасли возникают и серьёзные проблемы. Одной из основных является высокая концентрация рынка, которая может привести к тайному сговору, что может способствовать ограничению конкуренции и повышению цен на услуги. Другой проблемой можно назвать недостаточное покрытие сотовой связью в отдалённой местности, это создаёт неравенство в доступе к коммуникационным услугам для сельских жителей. Однако эта проблема вытекает из другой, более глобальной. В силу ввода санкций со стороны зарубежных стран Россия оказалась в не лучшем для неё положении. Многим компаниям стало невыгодно инвестировать в развитие сотовой связи в регионах из-за отсутствия необходимых ресурсов и высоких затрат на обслуживание инфраструктуры. В таких ситуациях государство играет важную роль в поддержке таких отраслей. В частности, были разработаны «стратегии по развитию рынка сотовой связи до 2035 года». В этом документе Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций подробно описало план действий, который будет активно стимулировать деятельность операторов мобильной связи.

В целом, анализ конкурентной среды на рынке сотовой связи в России позволяет понять динамику отрасли, выявить основных игроков, их стратегии и предположить возможные сценарии развития данной сферы.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕМОНТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Багаев А.П.

Научный руководитель – старший преподаватель Маъруфи М.

Стремление предприятий к повышению эффективности собственной деятельности, улучшению экономических показателей побуждает к совершенствованию и оптимизации основных и вспомогательных бизнес-процессов, в частности тех, что связаны с управлением производственными активами компании.

Управление производственными активами – комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности использования производственных активов на протяжении всего жизненного цикла за счет увеличения времени безотказной работы и снижения эксплуатационных рисков при одновременном снижении сервисных затрат. Кроме того, одной из основ-

ных целей управления производственными активами является сокращение сроков проведения технического обслуживания и ремонта, нивелирование простоев производства при условии поддержания установленных показателей технического состояния оборудования.

Во многом эффективность данного процесса достигается за счет обеспечения обоснованного планирования проведения технических воздействий путем предоставления актуальной и достоверной информации, критически необходимой для качественного принятия управленческих решений.

Однако вопрос качества самой информации: оперативность ее получения, полнота, актуальность – стоит достаточно остро в особенности для крупных компаний, обладающих широкой номенклатурой моделей оборудования.

На сегодняшний день одним из базисных документов для планирования технических воздействий выступает типовая ведомость объемов работ (далее - ТВОР), формируемая на основании отраслевых справочников, данных по проведенным ремонтам прошлых периодов и содержащая:

1. Перечень выполняемых работ и последовательность их выполнения.
2. Трудоемкость выполнения работ, квалификацию и количество работников.
3. Перечень необходимых материально-технических ресурсов (далее - МТР).
4. Перечень необходимых машин, механизмов и оборудования.

ТВОР позволяет упростить процесс среднесрочного планирования, определения объема работ и его осмечивания, однако его формирование и актуализация весьма трудозатратны в связи с необходимостью анализа большого перечня отраслевых справочников. Процесс дополнительно усложняется пропорционально размерам самой компании и количеству имеющихся у нее единиц оборудования. Существенным ограничением является и то, что внутренний персонал компании может не обладать достаточными компетенциями для разработки ТВОР, в связи с чем такие работы передаются на подряд специалистам-консультантам с уже наработанной экспертизой в этой области.

Все это в совокупности позволяет охарактеризовать разработку и актуализацию ТВОР как крайне ресурсоемкий процесс, требующий оптимизации и автоматизации, а позиция «базового документа» при планировании технических воздействий дает ей определенный приоритет в сравнении с автоматизацией формирования распространенной отчетно-исполнительной документации.

Разработка решения, способствующего автоматизированному формированию ТВОР должна осуществляться по следующим направлениям:

1. Разработка модулей сбора данных, обеспечение связи с внешними источниками данных: отраслевые справочники и справочники базовых цен, внутренние информационные системы и сервисы предприятия для постоянной актуализации данных в ТВОР.

2. Разработка модулей обработки и хранения собранных данных:

а) модуль формирования характеристик модели оборудования, фиксирующий первичный набор характеристик оборудования во внутрисистемном справочнике (хранилище данных);

б) модуль формирования работ, фиксирующий первичный набор работ по модели;

в) модуль сопоставления МТР по подклассам/ моделям/ работам.

3. Разработка пользовательских интерфейсов (UI) для взаимодействия с системой:

а) UI для корректировки данных внутрисистемных справочников (данных, собранными модулями обработки данных);

б) UI для сборки итогового ТВОР из данных внутрисистемных справочников с предоставлением пользователю функций указания технических характеристик оборудования, распределения работ по видам воздействия и, непосредственно, само формирование и выгрузка готового ТВОР.

В совокупности все перечисленные направления разработки формируют цельную функциональную архитектуру решения, способного автоматизировано формировать ТВОР и обеспечивать тем самым процесс управления производственными активами в разрезе управления техническими воздействиями на предприятии полной и актуальной информацией, соответствующей отраслевым стандартам.

ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Байгузина Г.А.

Научный руководитель – доцент, к.н. Сабирзянов А.М.

Проблема здоровья человечества относится к категории глобальных, причем ее приоритет очень высок. В последнее время в мировой практике при оценке качества жизни людей на первое место выдвигается состояние их здоровья, поскольку именно оно служит основой полноценной жизни и деятельности и каждого человека и общества в целом. В нашей стране объем федерального финансирования здравоохранения приблизился к отметке в полтриллиона рублей. Заметная часть этих денег пойдет на информатизацию отрасли.

Человеческий организм – сложная система. С одной стороны, как существо биологическое, человек подвергается влиянию различных природных (физических, химических и биологических) факторов среды его обитания. С другой стороны, поскольку человек ещё и существо социальное, специфика его взаимоотношений с окружающей средой определяется социально-экономическими факторами, в том числе общим уровнем развития общества, научно-техническими достижениями, условиями жизни и труда людей, их удовлетворенностью жизнью. развитием системы здравоохранения и т.д.

К основным направлениям научных и прикладных исследований в области медицинской географии традиционно относят следующие:

– медико-географическая оценка отдельных элементов природы, природных комплексов и экономических условий, влияющих на состояние здоровья человека;

– разработка медико-географических прогнозов для обжитых и новых районов, а также для территорий, в пределах которых наиболее интенсивно преобразуется природа в результате хозяйственной деятельности человека;

– составление медико-географических карт и атласов, отражающих положительное и отрицательное влияние среды обитания и социально-экономических условий на состояние здоровья людей;

– изучение пространственных закономерностей отдельных болезней и составление карт их распространения[1]

[1] А. М. Берлянт. Геоинформационное картографирование. М., 1997. 64 с.

Постоянный контроль здоровья населения и принятие наиболее эффективных мер по поддержанию и улучшению здоровья людей и предотвращению угроз, таких как эпидемии опасных болезней, является одной из приоритетных задач и проблем человеческого общества, что доказывает актуальность данной темы. В последние десятилетия для их решения все более широко применяются возможности технологии Географических информационных систем (ГИС).

ГИС технология может помочь в реализации многих базовых функций здравоохранительной отрасли:

- Оценка имеющихся и перспективных активов (анализ и развитие инфраструктуры объектов здравоохранения, ресурсов, реализуемых программ по повышению уровня здоровья населения и т.д.). ГИС поддерживает все аспекты отслеживания общественного здоровья, предоставляя платформу для сбора и анализа влияющих на него факторов окружающей природной и социально-экономической среды, а также данных разнообразных обследований и диспансеризаций, баз данных о пациентах и пр. ГИС успешно работают и на мобильных устройствах, помогая собирать данные в полевых условиях, обеспечивая надежную пространственную привязку получаемой в цифровом виде информации.

- Выработка стратегии с учетом ее пространственной компоненты, включая выбор ближних и отдаленных целей развития, прогнозирование их возможных последствий путем совместного рассмотрения и анализа специфических медицинских данных и информации социально-демографического характера, данных об окружающей среде, административных сведений, данных об инфраструктуре здравоохранительных органов, медицинских организаций и предоставляемых ими услугах.

- Ситуационная осведомленность. ГИС предоставляет лицам, принимающим решения в сфере здравоохранения, общую операционную картину для планирования и корректировки действий, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, таких как вспышки опасных заболеваний и быстрое распространение инфекций, или при угрозе биотеррористических атак. Официальные лица используют ГИС для отслеживания результатов реализации предпринимаемых действий, комплексного анализа наборов данных разной тематики и целевого назначения и, в более широкой перспективе – для оптимального и более адаптированного к конкретной ситуации распределения ресурсов в соответствии с текущими потребностями.

- Обеспечение эффективного управления, повышение качества обслуживания, страхование, маркетинг. Предлагаемые в ГИС мощные и во многом уникальные средства сбора данных, в том числе «в поле», управления ими, их моделирования и анализа, совместная работа с множеством наборов данных помогают организациям модернизировать собственные рабочие процессы, улучшить взаимодействие и обмен информацией с коллегами в других организациях. Руководители могут в наглядном виде отслеживать состояние общественного здоровья в географическом (пространственном) контексте, более полно понимать и рассматривать разнообразные факторы, оказывающие влияние на здоровье людей или возникновение заболеваний, а также анализировать и в полной мере задействовать имеющиеся в их распоряжении ресурсы[1].

---

[1] А. И. Чистобаев, З. А. Семенова Медицинская география в системе наук. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/meditsinskaya-geografiya-v-sisteme-nauk/viewer (дата обращения: 24.02.2024).

РОЛЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Балахонов А.Ю.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Пудовик Е.М.

В современном мире, где конкуренция между городами, регионами и странами в борьбе за туристов, инвесторов и мигрантов становится все более интенсивной, территориальный брендинг начинает играть первоочередную роль. Эффективный территориальный брендинг может способствовать привлечению инвестиций, развитию туризма, повышению уровня жизни населения и созданию положительного имиджа территории на локальной и международной арене как в геополитическом плане, так и в плане патриотизма.

Экономическое и социальное состояние территории зависит не только от грамотного управления ресурсами, но и от того, как территория позиционируется в глазах жителей и потенциальных гостей.

Бренд - комплекс уникальных характеристик: мнений, представлений, эмоций, ценностей, а также визуального, звукового и графического сопровождения определенного продукта. Включает в себя название, логотип, слоган, цветовую палитру, объемную форму и позволяет отличить одно благо от другого. Бренд, как ассоциация в сознании целевой группы, символизирует определенное представление о благе, его характеристиках, и является основополагающим фактором в выборе того или иного продукта.

Территориальный брендинг (брендинг мест или маркетинг территорий) – относительно новый, появившийся в начале 21 века, термин и концепция в маркетинге, заключающаяся в представлении территории как бренда. Концепция территориального брендинга заключается в создании привлекательного образа страны или региона для привлечения инвесторов, туристов и новых жителей. Включает в себя национальный брендинг – брендинг государств и наций, региональный брендинг – брендинг регионов и локальный брендинг – брендинг как городов или местностей, так и их составных единиц – районов, кварталов, иных точек притяжения. Маркетинг территорий направлен на формирование привлекательного имиджа, позитивных ассоциаций и продвижение местности. Задачи брендинга территорий включают анализ и поиск уникальных характеристик местности, исторического контекста, текущих и потенциальных факторов, которые могут привлечь потенциального потребителя, целевой аудитории, разработку концепции позиционирования и стратегии бренда, поиск способов продвижения, вовлечение местного сообщества, создание маркетинговых кампаний контроль за их результатами.

Брендинг территорий играет важнейшую роль в развитии территорий, так как он помогает выделяться на фоне конкурентов и привлекать внимание потенциальных туристов, инвесторов и мигрантов, как трудовых, так и рекреационных. Кроме того, успешный бренд территории влияет на повышение гражданской самоидентичности и гордость за свою страну, регион или город, что способствует развитию социальной и экономической активности на локальном уровне.

ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Баранова О.В.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Руденко А.В.

Республика Татарстан является одним из крупнейших и наиболее развитых субъектов Российской Федерации. Её экологическое состояние является предметом все более нарастающего общественного и научного интереса. В связи с этим, проведение комплексной оценки экологического состояния данного региона является актуальным с точки зрения сохранения природных ресурсов, здоровья населения и устойчивого развития.

Цель данной курсовой работы состоит в проведении всесторонней оценки экологического состояния Республики Татарстан на основе современных методов и подходов, выявлении основных проблем и факторов, влияющих на экологию региона, а также разработке рекомендаций по улучшению ситуации.

Объектом исследования является Республика Татарстан и экологическое состояние её природных компонентов. Предметом исследования является изучение влияния разнообразных факторов на экологию субъекта, а также выявление методов решения экологических проблем.

Для достижения поставленной цели, в работе будут рассмотрены следующие основные аспекты: Факторы, влияющие на экологическое состояние субъекта; Нормативно-правовая база: законодательство о защите окружающей среды в Республике Татарстан. Также будет проведен анализ экологического состояния водных и почвенных ресурсов, атмосферного воздуха в Республике Татарстан. В рамках работы по итогам исследования могут быть предложены меры по улучшению экологического состояния на территории административной единицы.

Результаты данного исследования могут послужить основой для разработки и внедрения эффективных мер по улучшению экологической ситуации в Республике Татарстан, а также предоставят ценную информацию для принятия управленческих решений в области охраны окружающей среды.

В ходе выполнения курсовой работы будет использовано обширное количество информационных источников, включая официальную статистику, научные публикации, отчеты органов государственной власти и другие доступные данные, что обеспечит объективность и полноту исследования.

Надеюсь, что данная работа станет важным вкладом в изучение и понимание проблем экологии в Республике Татарстан, а также послужит основой для развития стратегий и тактик по улучшению экологической ситуации в этом регионе.

ПРОБЛЕМАТИКА ПРОЦЕССА РЕКРУТИНГА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Берсенева Т.Е.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Кукушкина О.Ю.

«Персонал организации» в научно-практическом понимании - совокупность физических лиц, состоящих с организацией как юридическим лицом в отношениях, регулируемых трудовым договором.

Подбор персонала включает в себя активный поиск подходящих кандидатов на вакансию, их оценку и выбор наиболее подходящих для работы в команде. Отбор персонала, в свою очередь, фокусируется на оценке компетенций и опыта кандидатов, с целью выбора наиболее подходящих для конкретной должности и компании. Оба процесса играют важную роль в формировании сильной и эффективной команды.

Существует несколько видов рекрутинга, обозначим некоторые из них: линейный (довольно простой и быстрый поиск соискателей на вакантные должности, которые не требуют высокой квалификации), management selection (применяется для поиска профильных специалистов или менеджеров среднего звена), executive search (привлекаются кандидаты на вакансии топ-менеджеров, руководителей высшего звена), headhunting - данный вид рекрутинговой деятельности фокусируется прежде всего на поиске узкоспециализированного персонала с определенными навыками).

Существует обилие способов подбора персонала, каждый из которых обладает своими достоинствами и недостатками. Некоторые из наиболее популярных способов подбора персонала: внутренний найм, поиск кандидата через посреднические агентства, набор кандидатов через социальные медиа, размещение вакансий в СМИ, публикация вакансий на веб-ресурсе компании, организация ярмарки труда.

Основные внутренние источники найма персонала: ротация, внутренний конкурс, совмещение. Основные внешние источники найма персонала: работные сайты, социальные сети, СМИ, учебные заведения, службы занятости и ярмарки вакансий, кадровые агентства.

Кадровое агентство экономит время компании и внутренних HR-специалистов, занимаясь всем циклом найма, начиная от создания заявки и заканчивая закрытием оффера.

Рекрутинговые фирмы обеспечивают поиск квалифицированного персонала и менеджеров, проводят оценку всех характеристик потенциальных кандидатов с использованием эффективных методов, таких как интервью (стрессовое, ситуативное, компетентное), а также тестирование на психологическую устойчивость и конфликтность, сбор рекомендаций.

«Tophunter» - международное «human resource» агентство, основанное 26 марта 2019 года и ориентированное на удовлетворение потребностей бизнеса в направлении работы с персоналом. Компания имеет два офиса: штаб-квартира в Казани и официальное представительство в Дубае что дает возможность работать на двух абсолютно разных рынках и перенимать самые успешные кейсы международных лидеров. Изначально агентство было ИП Аль-Масри, далее перешли на ООО «Tophunter».

Численность организации 13 человек, включая директора HR-агентства. Организация имеет более с 1000 партнеров, более 5000 уже закрытых вакансий, и более 10 000 проведенных интервью.

У HR-агентства есть конкуренты на рынке труда, такие как: кадровое агентство «Основа+», кадровое агентство A-play.HR, кадровое агентство HR-Profi, компания HRP consulting.

В компании выстроена логичная организационная структура, обеспечивающая все уровни взаимодействия между органами управления и операционными сегментами с информационным охватом по всему периметру деятельности.

Отраслевой анализ — это метод отображения позиции компании по отношению к другим предприятиям, предлагающим сопоставимые услуги и товары.

Объём российского рынка рекрутмента по 2022 году оценивается в 9 млрд рублей. Рынок труда стремительно меняется, потребность в кадрах продолжает расти, а количество соискателей уменьшается. Заявленное работодателями число вакансий на 1 октября 2023 года в Казани составило 18,1 тыс. единиц.

Наибольшее количество вакансий представлено в таких отраслях экономики как: промышленность (3,4 тыс. вакансий); транспорт и логистика (1,7 тыс. вакансий); государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение (1,9 тыс. вакансий); образование (1,5 тыс. вакансий); торговля (1,7 тыс. вакансий); сфера IT технологий (1,0 тыс. вакансий); здравоохранение и социальные услуги (1,0 вакансий).

Ситуация на рынке труда характеризуется недостатком квалифицированного персонала. Доля активных вакансий превышает долю активных резюме.

Для детального и всестороннего анализа деятельности агентства в качестве инструментария мы будем использовать диагностический метод изучения макросреды SWOT-анализ. SWOT - анализ, представляет собой перекрестный анализ сильных (S - strengths) сторон предприятия или отрасли, его слабостей (W - weaknesses), возможностей (O - opportunities) и угроз (T - threats) для развития.

Структура работы рассматриваемого агентства состоит из 7 этапов: аналитика, бриф, знакомство с бизнесом, поиск и побор, оценка, закрытие вакансии, сопровождение.

Конверсия — это процент соискателей, которые проходят между этапами отбора. Общая конверсия воронки между верхним и нижним уровнями показывает эффективность отбора в целом, конверсия между сегментами показывает проблемы на каждом этапе.

Формула расчета конверсии: число кандидатов, прошедших этап / число кандидатов на предыдущем этапе * 100.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Бирюков Р.К.

Научный руководитель – доцент, к.н. (доцент) Галеева Г.М.

Процветание производственных предприятий в современной экономике требует развития конкурентоспособности. Для этого, необходима точная оценка возможностей организации при помощи общедоступных методов и инструментов.

Фактически, высокая конкурентоспособность является главной целью большинства организаций на современном этапе развития экономики. Она становится особенно важной в условиях жесткой конкуренции на рынке, а ее уровень может зависеть не только от качества менеджмента, но и от значительного превосходства выпускаемой продукции над товарами конкурентов.

Конкурентоспособность компании — это ее способность успешно конкурировать на рынке, предлагая более востребованные товары и услуги и гибко адаптируясь к изменяющимся рыночным условиям. Для укрепления своей позиции на рынке необходимо искать неиспользованные внутренние ресурсы, участвовать в ослабленных сегментах рынка, использовать инновационные подходы в управлении и реагировать на положительные изменения. В условиях цифровой экономики конкурентоспособность зависит от эффективного использо-

вания компаниями технологического, информационного, интеллектуального и кадрового потенциала, а также от способности эффективно справляться с рисками и рыночной конкуренцией.

В условиях цифровой экономики информация становится важнейшим фактором, обеспечивающим конкурентоспособность всех компаний на рынке. Благодаря неограниченному доступу к обширным объемам информации компании могут получать уникальные конкурентные преимущества, основанные на генерации новых знаний о рынках, передовых технологиях и прогрессивных направлениях развития. В этом случае компании использующие информационные технологии могут обладать глобальными конкурентными преимуществами, которые практически не доступны остальным игрокам на рынке.

Современные экономические условия требуют от компаний использовать информационные технологии и системы, как инструменты для повышения конкурентоспособности. Однако, для достижения реальных конкурентных преимуществ необходимо правильно использовать информационные системы в соответствии со стратегией конкуренции.

В связи с этим, новое поколение информационных систем становится все более востребованным за счет растущей многомерной интеграции и расширения партнерства, а также в связи со сложностью, динамичностью и изменчивостью современного бизнеса и законодательной базы.

Целью любого бизнеса является максимизация дохода, и это главный мотив всех участников рынка. Однако, далеко не все компании могут достичь этой цели, и еще меньшее количество способно поддерживать высокую доходность на долгосрочной основе. Конкурентная стратегия определяет позицию компании на рынке, и если ее успешно выбрать и реализовать, это придает конкурентное преимущество и позволяет сохранять его перед конкурентами[1].

Внедрение ERP системы на базе 1С: Предприятие 8.3 позволило компаниям получить ряд существенных преимуществ:

Этот бизнес хорошо масштабируемый и способен достаточно быстро обрабатывать информацию о любой заявке контрагента практически мгновенно. Более точное планирование мощностей позволяет загрузить производство более равномерно и минимизировать затраты труда. Автоматизированный процесс обеспечения предприятия необходимыми материальными и техническими ресурсами в срок помогает избежать прерывания производственных процессов. При использовании информационной системы на всех бизнес-процессах существенно уменьшает уровень брака.

В современных компаниях практически все производственные процессы автоматизированы, и это позволяет сократить вмешательство человека на всех этапах работы.[2] Благодаря этому подходу удается гарантировать высокое качество продукции, точное придерживание сроков выполнения заявок, а также экономию материалов и энергии.

Благодаря использованию внутренней ERP системы у мебельной компании ООО «СОНАТИ» есть множество преимуществ перед конкурентами, которые проявляются в различных аспектах деятельности.

---

[11] Проектирование инфраструктуры. Журнал Сапр. [Электронный ресурс] URL: https://sapr.ru/article/26027

[2] Журнал Habr. [Электронный ресурс] URL: https://habr.com/ru/post/353864/

Когда предприятие принимает заявки, они сохраняются в единой базе данных, где могут быть отсортированы и распределены между конструкторами. Вся работа с заявками выполняется в системе БАЗИС, где автоматически происходит анализ ошибок и формируются программы для станков и центров обработки[1]. Заявки, готовые к производству, распределяются между шестью производственными линиями, учитывая загруженность оборудования, чтобы минимизировать время изготовления заявок. Схема прохождения заказа представлена на рисунке 1.

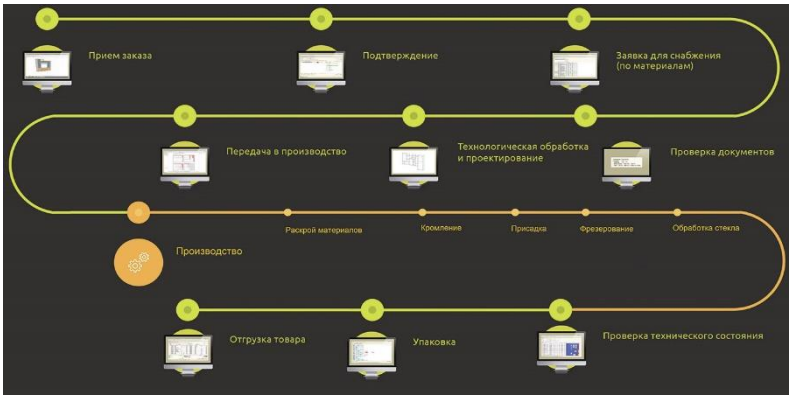


Рис. 1. Схема прохождения заявок в компании ООО «СОНАТИ»

Вся производственная цепочка автоматизирована, благодаря чему нет необходимости в постоянном контроле со стороны персонала. На всех этапах производства записывается информация об исполнителе, дате, времени и наименовании оборудования. Такой подход позволяет менеджерам иметь точную информацию о состоянии заявки в любое время. Также информация о текущем состоянии заявок дублируется в личном кабинете клиента на сайте компании. Доступ к этим данным, в разрезе своих заявок, клиент может получить с любой точки земного шара при наличии сети интернет. Выполнение каждого этапа контролируется на соответствие предыдущему, а на конечном этапе происходит проверка на качество изготовления всех деталей отделом технического контроля. Благодаря многоуровневой методике контроля качества количество рекламаций минимизировано от 1,5 до 2%. Готовые детали автоматически распределяются в упаковочном центре с учетом веса, габаритов и материала в упаковке. Такой подход к производству позволяет повысить качество продукции и уменьшить количество брака.

Сегодня цифровая экономика играет важную стратегическую роль, так как обеспечивает организациям существенные конкурентные преимущества. Однако использование информационных технологий само по себе не гарантирует 100% успеха в бизнесе. Для достижения конкурентного преимущества необходимо использовать цифровые технологии в соответствии с целями и стратегией компании. Внедрение современных информационных технологий позволяет компаниям сократить время, затрачиваемое на создание маркетинговых и производственных проектов, а также существенно уменьшить затраты на их реализацию. Кроме того, он минимизирует ошибки при подготовке бухгалтерской, технологической и

[1] Любарский, Ю.Я. Интеллектуальные информационные системы / Ю.Я. Любарский. - М.: Наука, 2021. – 228 с.

других видов документации, что имеет прямое экономическое влияние на коммерческую деятельность компании.

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕГОСЯ РЫНКА

Блинова А.Д.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Никифорова Э.Г.

В современном динамичном мире рыночная конкуренция является неотъемлемым аспектом любого бизнеса. Конкуренция и соперничество между компаниями, которые предлагают аналогичные продукты или услуги. Рыночная конкуренция становится ещё более напряженной, в связи с этим компании прилагают больше усилий, чтобы захватить и удержать свою долю ранка в нынешних условиях меняющегося рынка. Существует множество факторов, которые влияют на рыночную конкуренцию. Разные авторы по-разному рассматривают данные факторы. В докладе будут рассмотрены такие авторы, как Р.А. Фахрутдинов, который выделил внешние и внутренние факторы влияния, а так же система факторов описанная Р.Ю. Ермаковым в статье «Анализ фактов формирования конкурентоспособности предприятия».

Управление многочисленными факторами, требует от компаний адаптивности в меняющихся условий и гибкости. Компании, которым удается успешно считывать меняющиеся условия рынка, чаще всего обладают большими шансами на улучшение и сохранений своей конкурентоспособности.

Конкурентоспособность российских компаний в настоящее время, проходит один из сложнейших этапов. Уход многих зарубежных компаний с российского рынка, закрытие доступа к мировым технологиям, торговые эмбарго, всё это негативно влияет на конкурентоспособность.

Сегодняшняя реальность, описана футурологом Жаме Кассио, который предложил концепцию нового мира, такую как BANI. А предыдущая концепция мира была VUCA, которая была предложена американскими экономистами У. Беннис и Б. Нанус, сформированная под влиянием холодной войны после 1980 годов. Данные концепции, также же будут описаны в докладе. Выводом будет то, что BANI, не отменяет VUCA, а лишь модифицирует в новую реальность, что говорит о том, что с годами происходит усложнение многих вещей, появляются новые законы, происходят тяжелые события, меняются концепции восприятия мира.

Так же будут выдвинуты факторы сегодняшней конкурентоспособности исходя из вышеперечисленного. К ним относятся: 1. Нестабильность и сложность в мире, 2. Инновации и технологии, 3. Качество товаров и услуг, 4. Маркетинг и продвижение

Компании сегодня должны быть готовы к быстроменяющемуся темпу рынка, при этом создавать и исследовать новые технологии и инновации, не забывая о качестве товаров и услуг, при этом используя эффективную маркетинговую кампанию. Именно данные факторы приведут компанию к вершине успеха.

РАЗВИТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Будко Е.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Глебова И.С.

В условиях современной экономической среды непрерывное развитие трудового потенциала регионов Российской Федерации становится стратегическим приоритетом. С учетом вызовов, стоящих перед рынком труда, включая демографические изменения, технологические инновации и изменения в структуре занятости, необходимо уделить особое внимание развитию кадрового потенциала регионов.

Согласно прошлогоднему отчету HeadHunter, крупнейшей российской компании интернет-рекрутмента, самыми востребованными специалистами у работодателей стали менеджеры по работе с клиентами (8,5% вакансий с начала 2023 года в сфере промышленности), инженеры-конструкторы и проектировщики (5,8% вакансий). Также в рейтинг вошли токари, слесари, водители и электромонтажники. Наибольшую долю в данном рейтинге занимают рабочие профессии (см. Рис. 1).

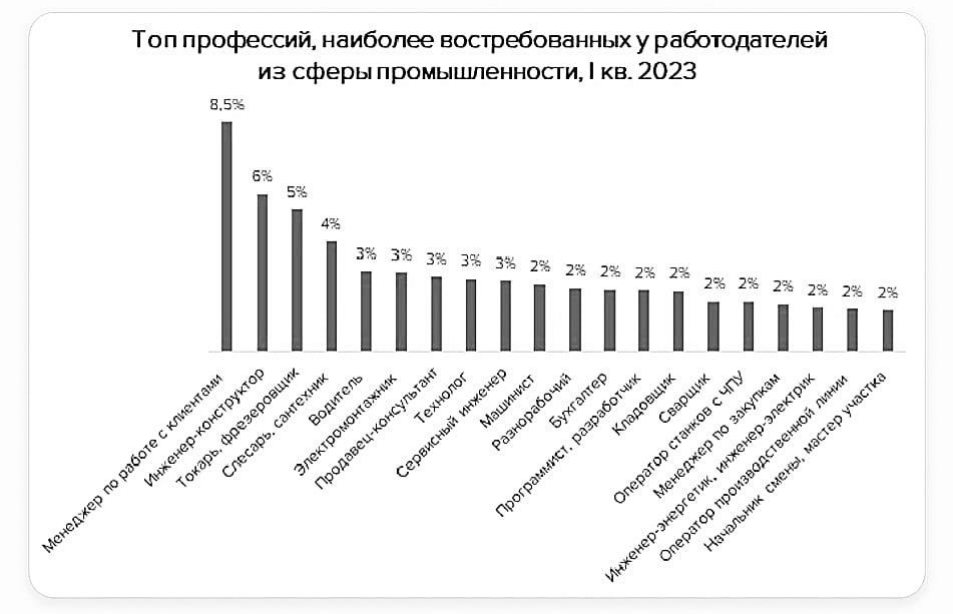


Рис. 1. Наиболее востребованные профессии у работодателей из сферы промышленнсти

Ситуация на рынке труда в России характеризуется рядом проблем. Например, уровень безработицы в большинстве регионов остается высоким. Согласно данным Росстата, по стране наблюдается колебание уровня безработицы с 2017 по 2023 год (см. Таблица 1).

Таблица 1.

Показатели безработицы в регионах России в динамике за 7 лет (тыс. человек)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022[1)]	2023
Республика Ингушетия	67,6	66,4	68,2	77,7	82,3	79,3	82,2
Республика Дагестан	163,5	160,0	179,3	201,5	206,4	173,5	182,5
Республика Северная Осетия - Алания	39,4	36,5	37,5	44,0	42,1	38,0	39,2

г. Севастополь	9,2	9,3	8,6	10,0	9,6	10,3	11,4
г. Москва	99,6	90,1	99,5	193,0	193,5	159,6	148,5
Московская область	131,1	110,6	114,1	150,3	140,5	129,8	136,1
Белгородская область	32,1	32,6	31,9	40,6	34,7	30,6	30,6

Представленные в таблице регионы отличаются тенденцией к увеличению количества безработных. Коронавирус вызвал всплеск безработицы, многие регионы не смогли вернуть допандемийный уровень занятости. Можно выделить и другие причины безработицы – это теневая занятость и массовая эмиграция рабочей силы.

Особой проблемой является повышение уровня безработицы выпускников образовательных организаций высшего образования. Представим статистику за 2019–2021 гг. выпуска (см. Таблица 2).

Таблица 2

Уровень безработицы выпускников высших учебных заведений России (в процентах)

	Выпускники 2019 г.	Выпускники 2020 г.	Выпускники 2021 г.
Всего	**5,8**	**7,1**	**11,2**

Возможной причиной спада трудовой активности выпускников образовательных организаций является несоответствие навыков и компетенций работников требованиям современного рынка труда. Это связано как с недостаточным уровнем профессиональной подготовки, так и с отсутствием механизмов адаптации к изменяющимся потребностям рынка и снижением актуальности образовательных программ.

Самыми частыми требованиями для трудоустройства являются наличие опыта и средне-специальное образование соответствующего профиля. Учитывая малый или отсутствующий опыт работы выпускников высших учебных заведений, недостаток специальных знаний (что делает их менее конкурентоспособными в сравнении с выпускниками рабочих специальностей колледжей), либо отсутствие желания выпускника ВУЗа соглашаться на работу не по профилю, можно предположить, что подобная ситуация приведет к фрикционной или структурной безработице.

К тому же эксперты из Академии труда и социальных отношений назвали профессии, в которых наблюдается самая большая конкуренция за рабочие места. Среди областей, где могут возникать сложности в поиске работы, - архитектура, дизайн и связи с общественностью, юриспруденция, маркетинг, экономика и финансы – одни из популярных специальностей среди студентов высших учебных заведений.

Для решения проблемы высокой безработицы среди выпускников можно предложить такие пути решения:

- выявление потребностей рынка труда и сосредоточение образовательных учреждений на развитии навыков, востребованных работодателями, включая цифровые технологии, программирование, инженерные и технические специальности. Сделать акцент на практической подготовке, в том числе через развитие партнерства с предприятиями для предоставления стажировок и практик;

- развитие программ стимулирования занятости молодежи, включая субсидии для работодателей, нанимающих молодых специалистов;

- проведение специализированных программ по переквалификации кадров с учетом актуальных потребностей рынка труда, а также поддержка обучения востребованным специальностям через различные государственные и частные программы.

Для смягчения проблемы безработицы в целом, можно рассмотреть следующие рекомендации:

- стимулирование частного бизнеса, малого и среднего предпринимательства, в целях увеличения рабочих мест;

- распространение гибких условий найма (неполный рабочий день, скользящий график, совместительство);

- возведение деятельности граждан по уходу за детьми в ранг социальной занятости.

Проблема безработицы в регионах Российской Федерации является актуальной и требует комплексного подхода для ее решения, включая сочетание экономических, образовательных и социальных мероприятий, направленных на стимулирование экономического роста, развитие человеческого капитала и поддержку занятости.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Быкова М.Э.

Научный руководитель – доцент, к.н (доцент) Саубанов К.Р.

В настоящее время внешнеэкономическая деятельность предприятий различных форм собственности является важной составляющей структуры, динамики и устойчивости национальной экономики страны. Внешнеэкономическая деятельность предприятий - это целый комплекс мероприятий, нацеленных на развитие и поддержание экономических связей с зарубежными партнерами[1].

Более тысяч нефтегазовых предприятий Российской Федерации (РФ), являющиеся экспортерами нефти и нефтепродуктов, природного и сжиженного газа за 2023 год принимали участие во внешнеэкономической деятельности. Основными из которых являются ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», ПАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Татнефть», ПАО «Транснефть», ОАО «ЯМАЛ СПГ», ПАО «СИБУР Холдинг» и ПАО «Новатэк». Большая доля федерального бюджета и внутреннего валового продукта регионов поступают именно из международной торговли предприятий нефтяной и газовой отраслей.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий нефтегазовой отрасли в основном связана с международной торговлей товарами экспорта и импорта - нефти и газа, нефтепереработки и представлена в таблице 1.

[1] Российский статистический ежегодник. 2023: Стат.сб./Росстат. М., 2023. -701с.

Таблица 1

Экспорт и импорт РФ основных товаров за 2019-2023 гг.

Наименования	Количество				
	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт - минеральные продукты, из них:					
Нефть сырая, млн. т.	269	239	232	242	234,3
Нефтепродукты, млн.т.	143	142	144	144	142
Газ природный, млрд.м^3	221	202	207	145	143
Сжиженный газ (СПГ), млн.т.[1]	25,4	27,9	29,7	33,8	45,8
Импорт – минеральные продукты, из них:					
Нефть сырая, млн.т.	0,3	2,7	0,6	0,7	0,6
Нефтепродукты, млн.т.	640	1191	1176	1174	1168
Газ природный, млрд.м^3	9,1	9,0	8,2	8,1	8,0

Источник: составлено автором на основе статистических данных Росстата[1]

Хозяйственная деятельность предприятий этих отраслей включают в себя следующие основные направления:

1. Добыча нефти и газа. Она включает в себя геологоразведку месторождений, строительство и бурение скважин, добычу нефти и газа, а также их первичную обработку.

2. Переработка нефти и газа. Технологические процессы - очистка, фракционирование, крекинг, сжижение и др., которые превращают сырую нефть и газ в различные продукты, такие как бензин, дизельное топливо, мазут, СПГ.

3. Транспортировка нефти и газа. Осуществляется путем строительства и эксплуатации трубопроводов, танкеров, железнодорожных цистерн и других средств транспортировки нефти и газа от мест добычи до мест потребления.

4. Продажа и маркетинг, включающей в себя управление цепочкой поставок, установление цен, маркетинг и продажу нефтепродуктов и газа конечным потребителям.

5. Инвестиции и финансы - управление финансами компании, инвестиции в новые проекты, управление рисками и финансовый анализ.

Отличительной особенностью экономической деятельности предприятий нефтегазовой отрасли являются:

- большая доля внеоборотных средств (месторождения, перерабатывающие заводы и др.);
- значительная часть уставного капитала крупных предприятий принадлежит государству;
- рентабельность определяется выручкой от продаж товаров трех видов (продажи непереработанной нефти и газа, продажи продукций нефтепереработки для производственного процесса сторонним организациям (B2B), продажи продукций нефтепереработки для конечных потребителей (B2C));
- наличие низкого финансового рычага за счет постоянного денежного потока от реализации востребованного углеводородного сырья.

[1] International Gas Union (IGU): World lng report 2023. [Electronic resource]. URL: https://www.igu.org/resources/world-lng-report-2023/

Россия активно продвигает свои товары и услуги на внешних конкурентных глобальных рынках, основываясь на международные нормативно - правовые акты, например, такие как нормативы Всемирной торговой организации (ВТО) и Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС)[1].

За 2020-2023 гг. существенно изменилась структура экспортируемых товаров РФ - преобладают углеводородное энергетическое сырье, руды и концентраты железные. Доля переработки первичного углеводородного сырья в виде нефтепродуктов остается неизменной из года в год. Согласно данным таблицы 1, уровень экспорта и импорта минеральными продуктами в 2023 году в основном осталась на том же уровне, как и в 2022 году. Например, экспорт сырой нефти составил 234,4 млн. т., снизившись лишь на 3,3% от предыдущего года, нефтепродуктов - осталась на прежнем уровне. Успешными оказались также стратегические планы нефтегазовых предприятий по реструктуризации производств по нефтепереработке и получения СПГ.

К системным преобразованиям предприятий нефтегазовой отрасли, которые произошли в 2021 -2023 гг., относятся:

1. Организационные изменения - реорганизация структуры управления путем создания вертикально интегрированных новых дочерних компаний. Например, дочерние предприятия ПАО «Газпром» - ПАО «Газпром нефть», «Газпром экспорт», ООО «Газпром Сахалин холдинг».

2. Технологические изменения - внедрение новых экологически чистых технологий и модернизация оборудования. Например, новые технологии Air Products для получения сжиженного газа, новые буровые установки УСПК 6000/400 ЭКА «Таймыр-01», развитие инфраструктуры Арктических портов и увеличение грузопотока Северного морского пути.

3. Финансовые изменения - повышение ROACE, прогрессивная 50% дивидендная политика предприятий отрасли.

4. Кадровые изменения – внедрение новых видов материального не денежного стимулирования и мотивации персонала, обучение и развитие сотрудников для эксплуатации нового оборудования, социальная ответственность.

5. Маркетинговые изменения – фронтирование рынков, улучшение качества продукции и услуг, расширение ассортимента нефтепереработки.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН СО СТРАНАМИ БРИКС

Валиева Д.Р.

Научный руководитель – доцент, канд. геог. наук Шакирова Ю.А.

На сегодняшний день внешнеторговые отношения играют важнейшую роль в мировой экономике и имеют большое значение для развития стран. С каждым годом международная

[1] Федеральный закон от 14.11.2017 №317-ФЗ «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (с изм. и доп. от 29.04.2020) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно- технических документов. - Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/456058064?marker=64U0IK

торговля становится все более интенсивной и связанной современными технологиями и международными правилами.

Внешнеторговые отношения представляют собой обмен товарами, услугами и капиталами между различными странами и регионами.

Изучение внешнеторговых отношений помогает понять влияние внешних рынков на экономическое развитие не только региона, но и страны. Анализ экспорта и импорта способствует выявлению ключевых секторов экономики, требующих дополнительной поддержки или модернизации. Республика Татарстан, как часть Российской Федерации, вплотную занимается развитием своей внешнеэкономической деятельности, и сосредоточение внимания на странах БРИКС предоставляет уникальные перспективы и вызовы.

Одним из ключевых моментов является возможность расширения торговых отношений. Изучение внешнеторговых потоков Республики Татарстан с БРИКС позволяет оценить торговые возможности в различных секторах экономики. Экспорт товаров и услуг, а также импорт необходимых ресурсов могут содействовать диверсификации экономики региона и повышению его конкурентоспособности.

Сотрудничество с БРИКС также предоставляет Республике Татарстан широкие возможности для привлечения инвестиций и передовых технологий. Анализ внешнеторговых связей может выявить области, где новые инвестиции и передовые технологии будут наиболее полезными и эффективными для экономического развития региона.

Важным аспектом сотрудничества с БРИКС является влияние на геополитическую картину. Партнерство с крупнейшими странами мира может укрепить международное положение Республики Татарстан и повысить ее статус в глобальной арене.

Изучение внешнеторговых отношений представляет собой важную область исследований по нескольким причинам:

1. **Глобальное взаимодействие:** Внешнеторговые отношения олицетворяют глобальное взаимодействие между различными странами и регионами. Изучение этих отношений позволяет понять, как экономики взаимодействуют и влияют друг на друга в условиях глобализации.

2. **Экономическое развитие:** Внешняя торговля является ключевым элементом экономического развития. Анализ экспорта и импорта помогает выявить сильные и слабые стороны экономики, а также определить направления для устойчивого роста.

3. **Геополитика и международные отношения:** Внешнеторговые связи часто имеют важное геополитическое значение. Изучение этих отношений позволяет анализировать влияние стран на мировой арене, их политическую стратегию и влияние на формирование международных союзов.

4. **Инновации и технологии:** Внешнеторговые отношения стимулируют обмен технологиями и инновациями между странами. Это может способствовать развитию новых отраслей, улучшению производственных процессов и повышению эффективности экономик.

В рамках настоящего исследования поставлены задачи изучении особенностей формирования и перспектив развития внешнеторговых отношений Республики Татарстан со странами БРИКС, в том числе на основе анализа динамики объема экспорта, оценки товарной структуры, выявления доли углеводородного сырья, составления прогноза величины товаропотоков из республики на краткосрочную перспективу, исследования влияния интен-

сивности внешнеэкономической деятельности на социально-экономическое развитие нефтедобывающих регионов Татарстана.

РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Виноградова С.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Садыртдинов Р.Р.

Одну из ключевых ролей в помощи становления и всестороннего развития молодого поколения берет на себя государство. В деятельности государства выделяется специальное направление работы – государственная молодежная политика. Благодаря проведению эффективной молодежной политики создается благоприятная социально-экономическая и духовно-нравственная база для использования энергии молодежи в жизни страны и региона и механизм ее поддержки, социальных инициатив, помощь молодым людям в определении и реализации своих интересов, потребностей, жизненных перспектив.

Для анализа и оценки были выбраны 3 региона: Томская область, Новосибирская область, Красноярский край. В рамках работы были проанализированы профильные региональные законы о молодежи и молодежной политики при данном анализе были использованы следующие критерии: год принятия закона (отражает его актуальность, следование современным тенденциям развития молодежи); закрепление принципов молодежной политики на региональном уровне (являются основой политики, помогают определить основные положения и направления работы); соответствие закрепленных принципов на региональном уровне с принципами в Федеральном законе (молодежная политика реализуется федеральным центром и регионами совместно, поэтому принципы закрепленные на этих уровнях управления не должны быть противоречивыми, они должны соответствовать друг другу); закрепление основных понятий (дает объемную информацию, позволяет быстро ориентироваться в законе); соответствие основных понятий с ФЗ; дата последних изменений (закон может быть опубликован раньше ФЗ «О молодежной политике в РФ», но иметь изменения в соответствии с данным законом). Далее была проведена балльная оценка каждого определенного фактора в содержании региональных законов. Она выставлялась по шкале «0 – 0,5 – 1», где 0 – наихудшая оценка, а 1 - наилучшая.

По итогу анализа и балльной оценки была выведена общая оценка по нормативно-правовому механизму. Общая оценка была рассчитана как средний балл оценок по всем критериям. Перечень рассматриваемых законов: Закон Красноярского края от 08.12.2006 №20-5445 «О молодежной политике в Красноярском крае»[1], Закон Новосибирской области от 16.02.2004 №207-ОЗ «О молодежной политике в Новосибирской области»[2], Закон Томской области от 27.12.2021 №120-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов реализации моло-

[1] Закон Красноярского края от 26.12.2006 №20-5445 «О молодежной политике в Красноярском крае». URL: https://docs.cntd.ru/document/985009870?section=status

[2] Закон Новосибирской области от 16.02.2004 №207-ОЗ «О молодежной политике в Новосибирской области». URL: https://docs.cntd.ru/document/5415960?section=status

дежной политики в Томской области»[1]. С указанными профильными региональными законами был проведен анализ и в последующем выставлена балльная оценка. Результаты балльной оценки отражены в таблице 1.

Таблица 1.

Балльная оценка профильных региональных законов о молодежи и молодежной политике

	Красноярский край	Новосибирская область	Томская область
Наличие закона о молодежи	1	1	1
Год принятия	0	0	1
Указание принципов	0	0	0
Их соответствие принципам в ФЗ	-	-	-
Указание понятий	0,5	0	0,5
Соответствие понятий с ФЗ	0,5	-	0
Дата внесения последних изменений	0,5	0,5	1
Общая оценка	2,5	1,5	3,5
Средняя оценка	0,33	0,2	0,46

* Составлено автором

На основании данных, представленных в таблице 1, можно сделать ряд выводов. Все исследуемые регионы получили весьма низкие оценки. Данный факт можно объяснить тем, что, во-первых, Красноярский край и Новосибирская область не создавали новое законодательство, а вносили изменения в уже действующие в соответствии с Федеральным законом «О молодежной политики в РФ», что привело к тому, что многие статьи утратили силу (как, например, статья с принципами молодежной политики, которую мы и оценивали). Во-вторых, все три проанализированных профильных региональных закона ссылаются на ФЗ №489-ФЗ и не указывают многие факторы в своем законе. На данный момент, можно сказать, что законодательство в сфере молодежной политики в исследуемых регионах «сырое» и нужно время для дополнений и внесений изменений для успешного функционирования механизма.

МЕТОДЫ ДОХОДНОГО ПОДХОДА ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПАНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УЧЕТА СИГНАЛОВ РИСКА

Водова К.В.

Научный руководитель – профессор, д-р экон. наук Якупова Н.М.

В условиях современной экономики, где компании сталкиваются с растущими рисками, важно разработать модели диагностики сильных и слабых сигналов риска для эффективного управления стоимостью предприятия. Интерес к данной теме исследования обусловлен стремлением углубиться в понимание процессов управления предприятием и разработать новые инструменты для определения и реагирования на риски.

[1] Закон Томской области от 27.12.2021 №120-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов реализации молодежной политики в Томской области. URL: https://docs.cntd.ru/document/467974266

Современное управление компанией включает в себя множество аспектов, включая различные аспекты риска. Риск, как неотъемлемая часть бизнеса, не может быть полностью устранен, но может быть эффективно управляемым. Сильные и слабые сигналы риска играют ключевую роль в процессе выявления и анализа потенциальных угроз, которые могут негативно сказаться на стоимости компании. Поэтому необходимо четкое понимание самой категории риска, его сильных и слабых сигналов, а также подходов к определению как внешних, так и внутренних рисков с точки зрения доходности компаний и, соответственно, их влияния на стоимость предприятий. В этой связи необходимо рассмотрение классификации типичных рисков и факторов, которые оказывают существенное влияние на стоимость компании.

Риск – это неизбежная составляющая всего, что связано с деятельностью компании. Он охватывает возможность возникновения как благоприятных, так и неблагоприятных событий или последствий, которые могут повлиять на достижение поставленных целей и ожидаемую прибыльность. Риск может иметь различную природу и происходить как из внешней среды, так и изнутри компании.

Сильные сигналы риска представляют собой явные и очевидные признаки возможного риска. Они могут быть легко замечены и проанализированы, поскольку их проявления прямо указывают на потенциальные неблагоприятные последствия. Слабые сигналы риска, напротив, обладают низкой заметностью и часто игнорируются или недооцениваются. Однако, наблюдение и анализ слабых сигналов риска имеют большое значение, поскольку они могут предвещать наступление серьезных проблем в будущем.

Внешний риск связан с факторами, которые находятся за пределами компании и на которые она не имеет прямого контроля, например, экономические флуктуации или изменения на рынке.

Внутренний риск связан с факторами, которые зависят от состояния компании, такими как управление ресурсами, технические проблемы и производственные процессы.

На стоимость компании могут оказывать влияние различные риски и факторы. К ним относятся операционные риски, связанные с деятельностью компании, финансовые риски, связанные с уровнем долговой нагрузки или ликвидности, риски связанные с рыночной конкуренцией, изменениями в законодательстве или регулированием и технологические риски, связанные с быстрым развитием и внедрением новых технологий.

Одним из инструментов, который позволяет оценить величину и последствия реализации риска на основе его влияния на финансовую производительность компании, являются методы доходного подхода оценке стоимости бизнеса.

В оценке бизнеса доходным подходом риски учитываются методом сценариев и корректировкой (повышением) ставки дисконта.

Учет рисков бизнеса в доходном подходе возможен посредством расчета адекватной рискам ставки дисконта, используемой для определения текущей стоимости ожидаемых от бизнеса денежных потоков. Следует отметить, что чем выше риск, тем выше должна быть ставка дисконта, компенсирующая этот риск.

Риски бизнеса можно учитывать как меру нестабильности ожидаемых от бизнеса доходов. Эти риски могут быть измерены колеблемостью доходов от бизнеса в отдельные годы (кварталы, месяцы) его продолжения по сравнению со средней в год (квартал, месяц) ожидаемой от бизнеса величины дохода.

1. Метод сценариев.

Следует отметить, что денежные потоки можно комплектовать как номинальные (учитывающие уровень инфляции), так и реальные (не учитывающие уровень инфляции), что обуславливает применение адекватной денежному потоку ставки дисконта и определяет особенность использования метода сценариев.

При работе с номинальными денежными потоками метод сценариев предполагает учет рисков бизнеса посредством корректировки на них самих прогнозных значений денежных потоков с учетом прогнозируемых значений уровня инфляции либо в каждом отдельно взятом периоде, либо в рамках всего прогнозного периода.

В качестве ставки дисконта при этом берется номинальная безрисковая ставка доходности R Риски бизнеса сказываются только на изменении величины планируемых будущих денежных потоков

2. Метод сценариев при работе с реальными денежными потоками.

Денежные потоки в реальном выражении учитывают в постоянных ценах, как правило на дату расчета стоимости бизнеса без учета инфляции, ожидаемой за срок осуществления бизнеса. Планировать такие потоки проще, чем номинальные. При этом и ставка дисконта определяется без учета инфляции.

3. Метод аналогий считается более достоверным из всех методов учета рисков бизнеса и состоит в следующем: ставку дисконта при расчете текущей стоимости бизнеса необходимо определять как известную доходность альтернативного вложения тех же средств на тот же срок в бизнес либо как инвестиционный актив, сравнимый с оцениваемым объектом по риску. Следует отметить, что управление рисками является важным аспектом управления стоимостью компании. Понимание и анализ сильных и слабых сигналов риска помогает выявить потенциальные угрозы и разработать соответствующие стратегии для их снижения. Различные подходы к определению внешних и внутренних рисков позволяют эффективно оценить влияние риска на финансовую производительность компании. При этом необходимо также учитывать перечень типичных рисков и факторов, которые влияют на стоимость компании, для оптимального управления рисками и достижения устойчивого экономического роста.

Применение методов сценариев и аналогий на практике очень сложно и кропотливо, требует весьма объемной информации о вероятностях разнообразных исходов при проявлении отдельных показателей. Нужна проработка достаточно разветвленных сценариев изменения количественных характеристик денежного потока в результате возможной реализации тех или иных видов риска.

ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ДАННЫХ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ В КОМПЛЕКСНЫХ КАДАСТРОВЫХ РАБОТАХ

Гаврина Д.П.

Научный руководитель – доцент, к.н (доцент) Сабирзянов А.М.

Комплексная кадастровая работа подразумевает подробный и всесторонний анализ, картографирование и управление земельными участками и границами собственности. Она

включает в себя проведение обследований, сбор данных, обновление записей, разрешение споров и предоставление точной информации для регистрации земли и сделок с недвижимостью[1].

Кадастровые работы выступают важной сферой профессиональной деятельности специалистов, которые обеспечивают формирование государственного информационного ресурса «Единого государственного реестра недвижимости», выполняющего многоцелевые функции. Поэтому исследования возможностей современной техники обеспечить необходимый уровень достоверности и полноты данных об объектах недвижимости весьма актуальны. Также важно определить направления использования современных технических устройств в учётных действиях кадастрового инженера[2].

Актуальность данной работы заключается в том, что использование ГИС-технологий позволяет эффективно управлять, анализировать и визуализировать пространственные данные, обеспечивая точное кадастровое картографирование и управление участками. Данные дистанционного зондирования Земли, такие как спутниковые снимки и аэрофотоснимки, предоставляют ценную информацию для кадастровых съемок, включая границы земель, топографию, растительный покров и изменения с течением времени. Объединение данных ГИС и дистанционного зондирования повышает точность, полноту и эффективность кадастровых работ, способствуя улучшению управления земельными ресурсами, планированию землепользования и процессам принятия решений.

Применение данных ГИС и дистанционного зондирования Земли в сложных кадастровых работах направлено на улучшение качества данных, оптимизацию процессов, поддержку информированного принятия решений и улучшение общего управления правами на землю и собственность.

В современных условиях использование ГИС-технологий в землеустройстве и земельном кадастре означает возможность сделать научно обоснованные, демонстративные проектные предложения на основе комплексного компьютерного анализа текущего состояния земли и сосредоточить внимание на наиболее эффективном использовании территорий. Технологии ГИС открывают новые возможности для повышения практической производительности, экологичности и рентабельности землепользования.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Гаибова А.З.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Прыгунова М.И.

Мир постоянно развивается, будь то, как мы продвигаемся в цифровом формате, наш политический климат или реальный климат нашей планеты. И эта эволюция раскрывает

[1] Лелюхина А.М., Орлов Б.С. Последствия разрушения системы технической инвентаризации или проблемы современного государственного учёта объектов капитального строительства на примере жилых и нежилых помещений. URL: https://journalgeo.ru/ (дата обращения: 23.02.2024).

[2] Попов А.М., Чернышева К.С. Выполнение комплексных кадастровых работ для уточнения местоположения границ земельных участков на основе сведений, полученных с использованием беспилотных летательных аппаратов. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=24326546 (дата обращения 23.02.2024).

нашу основную человеческую способность адаптироваться к изменениям. Нельзя не согласиться с тем, что Интернет навсегда изменил нашу жизнь. И с этим технологическим скачком вперед мы все еще адаптируемся и раскрываем новые возможности, чтобы стать еще более развитыми.

Domino's Pizza - одна из крупнейших ресторанов в мире. Это международный бизнес, работающий в более чем в 83 странах. Бизнес начал свое путешествие довольно успешно. В 2007 году цена Domino's Pizza составила 32,25 долларов. Это был хороший рост по сравнению с 14,70 долларов США в 2004 году. Но в 2008 году начались изменения. Domino's имел опыт постоянного снижения. В октябре того же года их цена на акции была только $5,95. Команда начала искать способы развития бизнеса и расти снова. Domino's Pizza пришлось изменить свою доставку услуг и принести больше ценности для клиентов.

Решение: Команда Domino поняла, что создания вкусных пицц недостаточно в конкурентной среде. Технология и бизнес должны быть доставлены вместе, чтобы создавать дополнительную ценность. Эта ценность поможет компании выделиться и немедленно привлечь внимание клиентов. Команда знала, что, если вы предлагаете клиентам лучший сервис по той же цене, они будут выбирать вас, а не конкурентов. Это был момент, когда Domino's превратился в технологическую компанию. Бизнес-технология были одним из инструментов, которые помогли бизнесу в борьбе с кризисом. Они начали интегрировать бизнес-технологи, чтобы улучшить скорость.

Концепция компании Domino's Anyware позволяет клиентам заказать свою любимую пиццу через дюжину каналов. Это стало очень удобно для людей сделать заказ независимо от того, где они находятся. Помимо этого, вы можете заказать через Smart TV, Facebook Messenger, Alexa и даже Twitter! Twitter - это, вероятно, самое впечатляющее и необычное место для заказа. Но это работает. И вот как: Domino's Pizza смогли соединить это с помощью искусственного интеллекта и машинного обучения. Умные чатботы, интегрированные в различные цифровые каналы, обрабатывают большие объемы данных. Они также способны выполнять заказы. Все, что вам нужно, чтобы использовать Domino's Anyware, это зарегистрировать вашу учетную запись Pizza. Все информация, включая ваши любимые заказы, будет автоматически сохранена в учетной записи. Чат боты позволяют пользователям размещать и отслеживать свои заказы, ускорить обработку заказов и улучшить обслуживание на основе обратной связи с клиентами.

Когда пандемия атаковала человечество, Domino's также нашел способ адаптироваться. Они предложили так называемую вариант доставки Carside. Это метод доставки, который позволяет клиентам выбрать сторону автомобиля, где их заказ будет доставлен. Если, например, клиент сидит на переднем сиденье, доставщик будет оставлять заказ рядом с задним сиденьем.

Как технология помогает бизнесу? Благодаря технологии Domino's стала компанией, предоставляющей многоопытное обслуживания клиентов. Клиенты действительно наслаждают удобством, которые предлагает Domino's. Возможность заказать пиццу почти в любом месте делает бизнес-частью повседневной процедуры клиента. Клиенты видят присутствие бизнеса во многих каналах. Это устанавливает надежную связь с аудиторией.[1]

Тесла. С самого начала Tesla знала, как использовать технологии в бизнесе, чтобы выделиться. Тесла не была среди типичных представителей отрасли. Позиционирование бренда включало в себя трансформационные и инновационные идеи. Куча преимуществ, которые

компания предлагает аудитории, впечатляет. Автомобили Tesla очень инновационные, экологичные, перспективные и простые в обслуживании. Как Tesla удается достичь такого большого результата? Конечно, с эффективной технологией. Задача Tesla состояла в использовании первоклассных технологий, чтобы переопределить то, как люди видят автомобили и их функции.

Tesla - единственный производитель автомобилей в мире, который внедряет обновления программного обеспечения по воздуху. Чтобы получить обновления безопасности, производительности или удобства, клиенту не нужно прилагать усилий. Все, что вам нужно сделать, это загрузить обновление программного обеспечения с помощью Wi-Fi и запустить установку.

Более того, человеку не нужно посещать выставочный зал, чтобы купить автомобиль. Компания использует онлайн-каналы для онлайн-покупок автомобилей по всему миру. Как и в случае с пиццей, заказанной в Domino's, вы можете заполнить форму и заказать автомобиль Tesla. Такой простой подход к продажам упрощает то, как нужно решить, нужен ли им новый автомобиль.

Конечно, есть возможность посетить выставочный зал и провести тест-драйв. Эта автомобильная компания также планирует интегрировать технологию дополненной реальности в производственный процесс. Ожидается, что AR обеспечит быстрый доступ к данным для производителей по всему заводу. Работники легко получат необходимые им изображения перед глазами, чтобы обеспечить непрерывный и плавный процесс производственной цепочки.

Tesla регулярно внедряет новые интересные функции в свою информационно-развлекательную программную систему. В систему интегрированы популярные приложения. К ним относятся потоковые платформы и видеопорталы, такие как YouTube, Netflix или Hulu. Самое интересное, что вы можете включить аркадный режим и использовать кнопки рулевого колеса для навигации по игре. Конечно, эта функция недоступна во время вождения. Но как только вы припаркуете автомобиль, вы сможете насладиться многомерным опытом, который дает вам умный автомобиль.

Для клиентов Tesla компания превратилась из производителя автомобилей только в бренд с последовательной миссией и значительным влиянием на рынок. Tesla Motors удалось установить бесперебойную связь со своей аудиторией. Tesla напрямую влияет на аудиторию через интернет. Это сокращает время, необходимое для представления продукта на рынке.[1]

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Галиакберова К.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Гаделшина Л.А.

Право собственности, по своей сути, является одной из главных категорий юриспруденции как науки. В экономической науке оно рассматривается исключительно в комплексе с ее различными категориями, говоря другими словами не является полноценной ее частью. Однако никакие экономические отношения собственности невозможны без закрепления права собственности. Взаимовлияние двух сфер неоспоримо: правовой на экономическую, и наоборот, экономических процессов, категорий и законов на нормативно-правовые акты и

правовую деятельность в целом. Постоянные и повсеместные нововведения в общество в рамках цифровой экономики вызывают необходимость пересмотра существующих правовых норм, в частности, в области имущественных отношений. В данных условиях появляются новые формы владения и распоряжения активами, меняется роль государства и отношения между экономическими агентами.

В этой связи целью исследования является изучение влияния процессов цифровой экономики на права собственности в Российской Федерации на примере цифровых активов. Для достижения цели были применены методы синтеза и анализа для выявления изменений в нормативно-правовых актах.

Сегодня основными нормативно-правовыми актами в сфере прав собственности являются Гражданский кодекс Российской Федерации[1], Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 N 259-ФЗ и Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 N 86-ФЗ.

Сравнительный анализ нормативно-правовых актов в области прав собственности на цифровые активы позволил выявить определенные тенденции развития и проблемы регулирования прав собственности в цифровой экономике. Прежде всего, в нормативной правовой базе появились новые категории, такие, как «цифровые права как объекты гражданских прав» (статья 128 ГК РФ (в ред. Федерального закона от 18 марта 2019 года № 34-ФЗ)), «сущность и содержание цифровых прав» (статья 141.1 ГК РФ (в ред. Федерального закона от 18 марта 2019 года № 34-ФЗ)), «утилитарные цифровые права» (статья 8 Федерального закона от 2 августа 2019 года № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»), «цифровой рубль» (Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 24.07.2023 N 340-ФЗ)[1] и т.д. С запуском определённых цифровых процессов была затронута и правовая сфера. Так, с внедрением «цифрового финансового актива» Федеральным законом «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 N 259-ФЗ[1] появились проблемы, связанные с отношениями принадлежности цифровых активов. Они представляют новые формы собственности, которые не всегда соответствуют традиционным понятиям. Их использование также усложняет определение владения и передачи права собственности, так как все транзакции происходят в цифровой среде и не требуют наличия физического обмена. Помимо этого, встает вопрос о защите этих прав, так как в данных условиях они становятся более уязвимыми к преступным действиям.

Для учета права собственности на цифровые активы как в России, так и за её пределами разрабатываются различные варианты их регистрации, например, с помощью технологии блокчейна может быть обеспечена прозрачность и подлинность этого процесса. Кроме того, предложены форматы умных контрактов (smartcontracts), которые предполагают автоматизацию процессов передачи собственности, и цифровой идентификации, что позволяет обезопасить транзакции и обеспечить однозначную идентификацию владельца.

Таким образом, в ходе работы было изучено влияние цифровой экономики на правовую сферу, в частности, на имущественные отношения. В последствии, были выявлены тенденции и проблемы регистрации права собственности и его защиты, возникающие в цифро-

вой среде. Внедрение цифровизации в экономику требует согласования традиционных понятий права собственности с новыми реалиями, развития специальных правовых механизмов и технологических решений для обеспечения эффективного учета прав собственности, в том числе, на цифровые финансовые активы.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Галиахметова А.А.

Научные руководители – канд. геогр. наук, доцент Хуснутдинова С.Р., ст.преподаватель Валиев М.Р.

Туристско-рекреационный потенциал региона – это совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических возможностей для организации туристской деятельности в этом регионе. Оценка потенциала позволяет определить предпосылки развития разных видов туризма, выявить перспективы развития индустрии отдыха в регионе. Это представляет интерес как с точки зрения возможностей для рекреации в целом, так и непосредственно для туризма, как одного из наиболее эффективных её видов.

Республика Марий Эл обладает природными богатствами, которые имеют общегосударственное значение благодаря своим экологическим, культурным, эстетическим, рекреационным и лечебным свойствам. Республика расположена в восточной части Европейского региона России и входит в состав Приволжского федерального округа.

Марий Эл часто называют краем озер, на территории которого насчитывается более 600 озер, около 200 из которых – крупные. Марийские озера известны как одни из самых чистых в европейской части России, а их вода используется в хозяйственных и рекреационных целях. Большинство из озер расположены в живописных местах и имеют научное и оздоровительное значение. Особенности водно-минерального питания многих озёр способствуют формированию сапропелевых и минеральных грязей, обогащенных сульфидами железа, что обеспечивает значительные бальнеологические ресурсы. Из выявленных 60 месторождений озерного сапропеля детально разведаны только пять, так что потенциал региона огромен.

Лес справедливо считается одним из главных природных богатств Марий Эл. Общая площадь лесного фонда - более 1,2 млн. га, что составляет более половины общей площади республики. По сей день здесь можно найти уголки нетронутой таежной природы. Общепризнано, что Марий Эл – один из самых экологически чистых регионов России.

Значительное видовое разнообразие флоры и фауны, различные типы ландшафтов (лесные, водные, луговые), обилие озер и рек, делают перспективными использование территории Марий Эл для целей рекреации и туризма. Красивый экологически чистый край привлекает туристов возможностями активного отдыха: конный туризм, рыбалка, охота на диких животных и птиц.

На территории республики есть пять специально отведенных рекреационных зон для спортивно-оздоровительного и познавательного туризма. Организованы туры с активным отдыхом - водные маршруты по рекам Малая и Большая Кокшага, Большой Кундыш, Илеть, Немда, Волга, а также пешие и конные прогулки.

Оздоровительный туризм – социально-значимый и традиционно-популярный вид туризма в России. В Марий Эл имеются давние традиции санаторно-курортного лечения. Для

строительства санаториев выбирались живописные места преимущественно около природных водоемов. Республиканские здравницы специализируются на лечении заболеваний позвоночника, дыхательной, нервной и сердечно-сосудистой систем.

В регионе сохраняется культурное наследие, связанное с традициями и историей марийского народа, принадлежащего к финно-угорской языковой семье народов. Марийцы живут и взаимодействуют с другими народами Поволжья, что привело к взаимосвязи и взаимовлиянию культур, в которых сосуществуют язычество, христианство и ислам, а часть коренного населения и в настоящее время следует марийской традиционной религии, сохраняя культуру язычества практически в исконном виде, поклоняясь и почитая окружающую природу. Паломнические туры по святым местам, включающие монастыри, храмы, святые источники и культовые рощи коренного народа Марий Эл, очень популярны среди туристов, ищущих духовные и культурные впечатления.

Экологический туризм – один из перспективных видов туризма на территории Марий Эл. Возрастающая популярность экологического туризма позволяет надеяться на использование природного потенциала для привлечения экологически ориентированных туристов из многих регионов России. Привлекательными для развития экологического туризма являются возвышенность Вятский Увал с расположенными в ее пределах памятниками природы: «Горное Заделье» с сохранившимися старинными горными выработками, «Каменная гора» с низкогорными ландшафтами, «Карман-Курык», национальный парк «Марий Чодра», заповедник «Большая Кокшага». Правобережная часть республики – Горномарийский район и г.Козьмодемьянск – богата археологическими, историческими и культурными памятниками.

Большой популярностью среди туристов из разных городов России пользуется столица Марий Эл – Йошкар-Ола, архитектурный облик которой за последние десятилетия изменился в лучшую сторону. Центральная часть была существенно реконструирована, на ней появились известные копии мировых достопримечательностей. В городе много интересных мест для посещения, а особая атмосфера позволяет по-новому взглянуть на облик города.

Гастрономический туризм в Марий Эл представлен блюдами национальной кухни: трёхслойные блины с припёком, домашняя колбаса, пироги с начинкой из крупы и нескольких видов мяса, марийские вареники и другими. В каждом районе республики проводится фестиваль, демонстрирующий разнообразие декоративно-прикладного творчества, фольклора и художественных ремёсел.

С каждым годом растет количество туристов, посетивших Марий Эл. Туристический поток в Марий Эл по итогам 2022 года вырос в 2,5 раза по сравнению с 2021 годом и составил 880 тыс. человек. А по итогам 2023 года турпоток превысил миллион человек! Республика занимает 1 место среди регионов ПФО по количеству туристов на 1 местного жителя. Положительная динамика туристского потока свидетельствует о повышении туристской привлекательности и узнаваемости республики Марий Эл.

Таким образом, республика Марий Эл обладает богатыми природными и культурно-историческими ресурсами, которые можно использовать для развития рекреационной и туристической деятельности. Марий Эл пока не относится к самым распространенным туристическим российским маршрутам, но обладает огромным и уникальным потенциалом.

ЖЕМЧУЖИНА ЮЖНОГО УРАЛА

Галимзянова Д.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Уразметов И.А.

Хоть и принято величать жемчужиной Южного Урала «брата» озера Байкал – уникальное озеро Тургояк, на мой взгляд на данный титул может рассчитывать и величественная гора Иремель.

Гора Иремель – вторая по высоте вершина Южного Урала (1582 метра), уступает главной вершине – горе Ямантау (1640 метров) всего на 58 метров. Гора Иремель является поистине местом силы и очень почитается среди башкир. В былые времена восходить на эту вершину имели право лишь избранные – батыры, предводители родов, религиозные деятели. Иремель был местом сбора старейшин для принятия важнейших решений. Бытует мнение, что название горы в переводе на русский язык обозначает – мужчина, принимающий решение.

Иремель считается священным местом, так как ходят поверья о том, что раньше здесь жили высшие силы. Эту гору сопоставляют с такими культовыми местами, как гора Белуха на Алтае. Загаданные на вершине горы желания действительно имеют тенденцию сбываться. А у башкирского народа есть пословица: "Не оседлавший коня не станет джигитом, не взошедший на Иремель не станет настоящим мужчиной". Существует также поверье, что Иремель не пускает людей с дурными намерениями.

Привлекает свое внимание и пирамидальная форма горы, из-за которой кажется, что гора собрана искусственно и напоминает собой пирамиды фараонов или племени майя. Но в отличии от египетских пирамид уральская пирамида сложена курумами из кварцитов, покрытых лишайником. Несмотря на то, что Иремельские курумы небольшие по размерам, они очень подвижны, что создает небольшую сложность при восхождении.

Помимо своей духовной силы Иремель и его окрестности являются домом для многих видов растений и животных, среди которых также есть и эндемичные. Среди растений, встречающихся здесь, 57 являются краснокнижными представителями, а еще 13 видов – эндемиками. На Иремеле четко выражена высотная поясность. Горно-лесной пояс, состоящий из елей, пихт и берез сменяется подгольцовым поясом, для которого характерны реликтовые ели, с ветвей которых свисаются лишайники, что свидетельствует о чистейшем воздухе. Этот пояс сменяется горно-тундровым поясом, сложенным карликовыми деревьями и богатым на северные ягоды.

Как и характерно для всех гор, погода на Иремеле меняется ежеминутно. При ясной погоде с вершины открываются виды на, казалось бы, бескрайние леса Южного Урала, соседние вершины – Малый Иремель, хребты – Аваляк, Ямантау и Нургуш. Однако во основном Иремель закрыт облаками, нередко выпадают осадки, появляется сильнейший ветер.

По соседству с Большим Иремелем расположена гора Малый Иремель, который не так популярен среди туристов. Он протянут на 5 километров и имеет максимальную высоту в 1450 метров. Между двумя «братьями» раскинулась седловина, достигающая длины 3 километров. А для самого горного массива характерны отметки 12 километров в длину и 8 километров в ширину.

Сейчас гора Большой Иремель доступна для восхождению не только избранными людьми. В 2011 году постановлением Правительства Республики Башкортостан на террито-

рии Белорецкого и Учалинского районов был создан природный парк «Иремель». Вход в парк осуществляется с трех сторон – со стороны деревни Николаевка Белорецкого района РБ, со стороны посёлка Тюлюк Челябинской области и со стороны деревни Новохусаиново Учалинского района РБ.

Со всех сторон созданы условия для восхождения на гору, по территории парка промаркированы тропы. По территории парка также проходит Большая Южноуральская тропа, которая начинается у озера Банное Абзелиловского района РБ и заканчивается у озера Тургояк Челябинской области.

В рамках работы над курсовой работой на тему «Заповедные территории Южного Урала» мною был посещен данный природный парк в августе 2022 года. Своё путешествие я начала с блок-поста в деревне Новохусаиново Учалинского района РБ. До подножия горы Иремель нужно было пройти порядка 9 километров. Проходя данный маршрут, я увидела исток реки Белой – главной реки Республики Башкортостан, которая протекает по большей её части и являющейся главной водной артерией республики. В парке расположено много стендов с упоминанием бережного отношения к родной земле, с фрагментами из эпоса «Урал-батыр», где упоминается эта священная гора. Двигаясь по направлению к горе мы посетили каменную реку природного парка, которая сложена большими курумами. Её размеры и вид впечатляют и заставляют задуматься, как же прекрасна наша природа, на создание каких чудес она способна. Приближаясь к вершине горы, у каждого из туристов будто открывается второе дыхание. Эмоции при восхождении переполняют, ненароком начинают литься слезы – то ли от восхождения и пребывания на священную гору, то ли радости, что позади 3-4 часа и 9 километров пройденного пути.

Гора Иремель – это поистине жемчужина Южного Урала. Она величественна и мощна. Посетив её однажды, хочется возвращать туда вновь и вновь. Это место силы, красоты и энергии.

ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Галямутдинова Э.М.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Стрельник Е.Ю.

Проблема автоматизации бюджетирования остаётся актуальной на протяжении ряда лет. На большинстве крупных предприятий процесс бюджетирования автоматизирован и успешно реализуется. Однако остаётся ряд компаний, в которых существуют проблемы автоматизации системы финансового планирования и бюджетирования. Проведя анализ программных пакетов, представленных на рынке, а также сегмента автоматизации бюджетирования в организациях, в данной статье мы систематизируем перечень проблем автоматизации систем бюджетирования, с которыми сталкиваются предприятия,

Существует множество подходов к определению термина «бюджетирование». В наиболее общепринятой трактовке, бюджетирование – это производственно-финансовое планирование деятельности организации путём составления системы операционных и финансовых бюджетов компании, а также бюджетов отдельных подразделений с целью управления финансами компании.

Многие предприятия до сих пор не используют автоматизированные системы бюджетирования. Причиной этого являются следующие факторы: непонимание для чего нужна такая система и незнание, с помощью каких программ и средств автоматизации можно реализовать бюджетирование. Для решения данных проблем достаточно пообщаться с IT-разработчиками, рассмотреть все возможные пакеты разработанных программ и обратиться к экспертам в области внедрения автоматизированной системы бюджетирования на предприятиях. На сегодняшний день на рынке представлено множество продуктов для автоматизации системы бюджетирования на предприятии. Пакеты программ отечественных производителей отличаются по своей стоимости, функциональности и трудозатратами по её внедрению. Эксперты помогут проанализировать все рыночные предложения, построить или усовершенствовать систему бизнес-планирования, при необходимости скорректировать бизнес-процессы для более эффективной работы предприятия.

Следующая проблема – психологическое невосприятие сотрудниками новой внедряемой системы. Эта проблема обусловлена тем, что на сотрудников, ответственных за выполнение ключевых показателей, возлагается дополнительная ответственность, у них появляются новые обязанности и требования. работники не смогут перекладывать ответственность за невыполнение показателей на другое подразделение или сотрудника. Руководители структурных подразделений обязаны понимать, что должны участвовать в процессе разработки бюджетов и подготовки отчётов. Менеджменту компании необходимо это объяснить, также важно материально стимулировать руководителей отделов за дополнительную нагрузку, связанную с внедрением новой системы.

Выделим ещё ряд проблем, с которыми может столкнуться предприятие в связи с внедрением автоматизированной системой бюджетирования. Например, затраты времени и труда. Важно понимать, что данный процесс занимает достаточно большое количество времени, которое включат: анализ программных продуктов, выбор оптимального варианта из представленных, поставка лицензии, время на обучение сотрудников, непосредственно внедрение программного обеспечения и проверка функций и характеристик выбранной системы. Ещё одна проблема – неудачный выбор времени внедрения. Данную систему не стоит приобретать в период составления ежегодного бюджета, а также незадолго до начала составления бюджетов. В данном случае стоит выбрать «золотую середину», когда сотрудники не перегружены, например, сразу после утверждения бюджета. Трудности возникают с расхождением между управленческой и бухгалтерской информацией, которая поступает менеджменту компании. Следовательно, у руководства возникает проблема выбора вида учёта. Эффективный вариант решения проблемы – использование двух видов одновременно. Однако это может привести к дополнительным затратам труда и времени. Одна из проблем – «эффект бюджетного зазора». В этом случае руководитель отдела, составляющий бюджет, может намеренно занижать доходы и увеличивать расходы. При этом он уверен, что сможет выполнить бюджет. В результате фактические показатели будут показывать положительные отклонения от плановых, следовательно, собственнику предприятия кажется, что руководитель работает эффективно. Однако преднамеренное занижение доходов и увеличение расходов приводит к принятию неправильных управленческих решений, которые влияют на эффективность деятельности организации. Ещё не менее важная проблема – не полный функционал продукта. После внедрения основного программного обеспечения у предприятия может возникнуть потребность покупки пакета с

дополнительными функциями. Это может привести к дополнительным затратам. В то же время покупка дополнений объясняется увеличением эффективности внедрения системы. Главная проблема – отсутствие финансирования процедуры автоматизации бюджетирования. Программные продукты отличаются по своей цене, на рынке можно найти программные решения для небольших предприятий стоимостью до 100 тыс. руб. Стоимость модулей и комплексов программного обеспечения увеличивается с размером предприятий, для которых создан данный продукт.

Эффект от внедрения можно оценить через рост рентабельности предприятия и повышение оборачиваемости и транспарентности, в частности, по данным практики внедрения, предприятия сократили затраты бизнеса и потребность в дополнительном финансировании, запасы сырья на складах уменьшились (экономия до 30%), также выросла скорость проверки данных для подсчёта плановой себестоимости (экономия времени составляет до 40%).

Во многом успешность внедрения автоматизированной системы бюджетирования зависит от правильной последовательности этапов работ и алгоритма внедрения на предприятии. Внедрение будет удачным если: выбран правильный программный продукт, который соответствует потребностям предприятия и отраслевым решениям, соблюдены сроки внедрения системы и заявленная стоимость, исправлены выявленные во время тестирования системы ошибки, подготовлены сотрудники, разработаны документы, инструкции, положения для эффективной работы с продуктом.

В целом, по оценкам разработчиков программного обеспечения, если внедрение автоматизированной системы бюджетирования прошло успешно, это приведёт к сокращению длительности бюджетного планирования, повышению прозрачности финансовой деятельности, улучшению контроля управления ресурсами предприятия, росту акционерного капитала фирмы.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Гарипов А.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Игнатьева О.А.

Исследование монетарной политики всегда будет актуальным, так как она напрямую влияет на жизнь людей через динамику цен на товары, проценты по вкладам и кредитам. Так, за 2022 и 2023 годы, российская экономика под влиянием геополитических факторов претерпела ряд существенных изменений. Политика Центрально банка в сфере денежно-кредитного регулирования оказывает существенное влияние на состояние экономики. За эти два года Банк России использовал множество инструментов денежно-кредитной политики (ДКП). Прежде всего, это изменение ключевой ставки и нормы обязательных резервов для коммерческих банков. Анализ эффективности использования этих инструментов можно сделать на основе степени достижения целей, которые ставил перед собой Центральный банк в момент принятия тех или иных решений по ДКП.

Основной целью денежно-кредитной политики Банка России является поддержание ценовой стабильности, то есть стабильно низкой инфляции. Причин высокой инфляции

множество: увеличение спроса, сокращение предложения, высокие инфляционные ожидания, ослабление национальной валюты и прочее. За 2022 год инфляция составила 11,94%, а за 2023 - 7,42%. Эти значения далеки от цели Банка России в 4%, но следует отметить, что в эти два года банк России активно использовал инструменты ДКП.

Если рассматривать ключевую ставку, то за 2022 и 2023 года она менялась 13 раз. Наиболее резкие изменения произошли в первом квартале 2022 года и втором полугодии 2023. В первом случае резкое повышение ключевой ставки до 20% были необходимым решением в связи с острой геополитической обстановкой: санкции, обесценение национальной валюты, паника населения. В то же время была снижена норма обязательных резервов для поддержки ликвидности банков. Всё это помогло привести экономику в стабильное состояние и остановить падение рубля. Буквально за несколько месяцев Банк России снизил ставку до нормальных 7,5% годовых.

Второе полугодие 2023 года запомнилось обесценением национальной валюты и чередой повышений ключевой ставки. В данном случае, когда валютной пара USD/RUB достигла трёхзначных значений, Центральным банком на внеплановом заседании Совета директоров было принято решение повысить ключевую ставку до 12%. Такое резкое ужесточение ДКП стабилизировало курс национальной валюты.

Это наиболее наглядные и простые примеры денежно-кредитного регулирования в современной экономике России. Мы считаем, что действующую монетарную политику Банка России можно оценить как высокоэффективную. Однако тяжелые экономические условия не позволили достичь целевых значений по инфляции в 4%. По нашему мнению, в случае отсутствия своевременных мер, принимаемых ЦБ РФ, шоки 2022-2023 гг. отразились бы на экономике России ещё сильнее.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ ПИЦУНДСКОЙ НИЗМЕННОСТИ

Гарипова А.В.

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набеева Э.Г.

Изучение организмов зообентоса основано на множестве методов, при помощи которых можно оценить влияние биогенных, токсических веществ, на процессы эвтрофикации и закисление водоема. Гидробионты являются чувствительными индикаторами окружающей среды. Цель работы - экологическая оценка водных объектов в Пицундской низменности по показателям организмов зообентоса.

Пицундская низменность – это уникальный природный объект, расположенный на территории Абхазии. Это широкая низменная равнина, которая простирается от гор Кавказа до Черного моря. Главная особенность - наличие множества озер различных форм и размеров. Они отличаются чистой водой, также для них характерна уникальная флора и фауна. Для местности характерно разнообразие биотопов: озера, заболоченные участки, каналы, лесные массивы и луга. Пицундская низменность служит местом обитания многих видов птиц и животных. Для Пицундской низменности характерны плавные склоны и небольшие уклоны поверхности, что служит отличным местом для развития озер. Озера Пицунды име-

ют важное экологическое значение, обеспечивая биологическое разнообразие региона, и являются одним из главных источников пресной воды в данной местности.

Материалом для исследований послужили пять проб летнего зообентоса, взятые на разных водных объектах Пицунской низменности. Сбор и анализ зообентоса проводился по стандартной методике. Для оценки экологического состояния использовался индекс Шеннона, Симпсона и Пиелу.

По результатам исследований 2023 года в пяти пробах был обнаружен 21 вид зообентоса, которые относятся к классам: Насекомые (18 видов), Брюхоногие (1 вид), Максиллоподы (1 вид) и Поясковые черви (1 вид). Максимальное количество видов бентоса относится к классу Insecta (станция 1 – 3 вида, станция 2 – 2 вида, станция 3 – 6 видов, станция 4 – 4 вида, станция 5 – 5 видов), которое включает в себя представителей отрядов Odonata, Coleoptera, Diptera и Hemiptera. Больше всего представителей относится к классу – Насекомые, где встречено 18 видов, Брюхоногие – 1 вид, Поясковые черви – 1 вид и Максиллоподы – 1 вид. Распределение зообентоса по типу питания в долях получилось следующее: Хищники – 55%, Детритофаги – 15% и Смешанное питание – 30%. Максимальная численность бентоса составляла 21 экз./м^2, на станции 1. Распределение по долям в этой станции следующее: 72% - стрекозы стрелка голубая, 28% - хирономиды. Доминируют организмы класса Насекомые, наименьшая биомасса у хирономид *Glyptotendipes glaucus* и *Syndiamesa nivosa.* Максимальная биомасса по результатам нашего исследования составила 1,035 г/м^2 (Genus sp.), которая наблюдалась на станции 4. Распределение по долям на этой станции составляло: 61% - Genus sp., 19% - плавт обыкновенный, 17% - коромысло зеленое, 2% - муха-журчалка, 1% - *Atheta pseudotenera.* Доминируют на этой станции организмы класса Насекомые, наименьшая биомасса составила – 0,006 г/м^2 (*Atheta pseudotenera* (Cameron, 1933)).

Индекс Шеннона на исследованных станциях характеризует водоем, как эвтрофный со средним значением 1,81. Индекс Симпсона в среднем 0,65, что говорит о достаточно высоком разнообразии видов организмов, и также есть доминирующие виды *Genus sp.* и *Onychogomphus forcipatus* (Linne, 1758), по биомассе они заметно преобладают на третьей и четвертой станции. Индекс выравненности Пиелу на всех станциях близок или равен единице, при среднем значении 0,88. Это говорит о равномерном распределении численности особей при данном количестве видов, то есть выравненность высокая.

Трофический статус озер Пицундской низменности соответствует эвтрофным водоемам. Для его снижения рекомендуется частично удалить донные отложения и погруженные водные и наземные растительности, создать проточность.

АНАЛИЗ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Герасимова К.Г.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Шакирова Ю.А.

Сложно переоценить важность влияния научных сведения и их практического применения в процессе развития административных единиц разного уровня. Исследования научного потенциала регионов страны важны по нескольким причинам. Изучение позволяет определить не только возможности, но перспективы развития регионов. Анализ научного потен-

циала играет важную роль в определении направлений государственной политики в области науки и технологии. Также регионы, имеющие высокий уровень потенциала в науке, являются привлекательными для притягивания инвестиций. В дальнейшем такие регионы могут стать развитыми научными центрами с высококвалифицированными кадрами. Исследование научного потенциала способствует выявлению региональных различий в сфере науки и технологии.

Цель работы заключается в проведении анализа научного потенциала в регионах Приволжского федерального округа. При исследовании научного потенциала необходимо знать сильные и слабые стороны отечественной науки, поэтому важно изучить роль научного потенциала в социально-экономическом развитии, а также особенности его формирования в России. Для анализа необходимо рассмотреть зарубежные и отечественные подходы к его изучению, поскольку это позволяет сравнить различные подходы и установить наиболее эффективные для исследования научного потенциала. Оценка уровня развития научной инфраструктуры ПФО позволяет определить регионы, которым необходима поддержка, и которые являются более привлекательными для дополнительных инвестиций. Анализ динамики основных индикаторов научной продуктивности регионов Приволжского федерального округа предоставляет возможность определить тенденции в развитии науки. Территориальная дифференциация показателя научного потенциала помогает определить регионы с наиболее низким и наиболее высоким показателями потенциала и выявить их место в сфере науки и технологии.

Объектом изучения является научный потенциал регионов ПФО.

Предметом исследования: оценка территориальных особенностей развития научного потенциала в регионах ПФО.

Результаты данной работы могут быть использованы при решении задач регионального управления и территориального планирования, корректировке стратегий развития регионов округа.

ЭВОЛЮЦИЯ МЕТРИК И ПОДХОДОВ К WEB-АНАЛИТИКЕ

Гизатуллина А.Н.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Мустафина О.Н.

С развитием интернета и электронной коммерции веб-аналитика стала ключевым инструментом для понимания поведения пользователей в онлайн-пространстве. Метрики веб-аналитики — это числовые показатели, которые помогают анализировать и оценивать эффективность веб-сайтов и интернет-страниц. Они предоставляют информацию о том, как пользователи взаимодействуют с контентом, какие действия они совершают и какие результаты достигают.

Этапы развития метрик веб-аналитики:

1. Первые шаги: основные метрики посещаемости (1990–2000 гг.)

В начале развития интернета основными метриками веб-аналитики были счетчики посещаемости, которые отслеживали количество посетителей сайта и просмотры страниц. Эти метрики позволяли владельцам веб-сайтов оценить общую популярность и посещаемость своего ресурса, но не предоставляли глубокого понимания о поведении пользователей.

2. Эра глубокого анализа: появление продвинутых метрик (2000–2010 гг.)

С развитием интернет-технологий и появлением новых инструментов аналитики началось активное использование более сложных метрик. В это время появились такие показатели, как среднее время пребывания на странице, отказы, конверсии, сегментация аудитории и т. д. Также активно использовались A/B-тесты и многоуровневый анализ, что позволяло оптимизировать пользовательский опыт и повышать конверсии. Эти метрики позволяли анализировать не только количество посетителей, но и их поведение на сайте, что стало ключевым для оптимизации пользовательского опыта и конверсий.

3. Эпоха Big Data: использование машинного обучения и аналитики больших данных (2010–2020 гг.)

С развитием технологий Big Data и машинного обучения веб-аналитика стала еще более продвинутой. В это время появились инструменты, способные обрабатывать и анализировать огромные объемы данных, собираемых с веб-сайтов и приложений. Это позволило получить более глубокое понимание о пользовательском поведении, выявить скрытые закономерности и тренды, а также использовать прогнозирование и предсказательный анализ для определения будущих действий пользователей.

4. Современные тенденции: учет мультиплатформенности и контекстуальности (2020-н.в.)

В настоящее время веб-аналитика становится все более комплексной, контекстуальной и ориентированной на индивидуального пользователя. С учетом роста мобильного интернета и разнообразия устройств пользователей становится важным учитывать мультиплатформенность и мультиканальность в анализе данных. Кроме того, в свете регулирования защиты данных и приватности пользователей, важно соблюдать этические нормы и стандарты при сборе и анализе информации.

Таким образом, история развития метрик веб-аналитики отражает постоянное стремление к более глубокому пониманию пользовательского поведения и эффективности веб-ресурсов. Начиная с простых счетчиков посещаемости и до современных инструментов анализа больших данных, веб-аналитика продолжает играть ключевую роль в оптимизации онлайн-присутствия и достижении бизнес-целей в интернете.

В будущем, с развитием технологий и изменениями в поведении пользователей, веб-аналитика будет продолжать развиваться, а аналитики будут искать новые способы для получения ценной информации о пользовательском опыте.

ГЕОГРАФИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В СРЕДНЕМ ПОВОЛЖЬЕ

Гожимова Д.В.

Научный руководитель – канд. с.-х. наук, доцент Сабирзянов А.М.

Современный мир стал свидетелем важности устойчивого развития и сохранения природных ресурсов, что существенно повлияло на туристическую индустрию. Экотуризм, являющийся одним из наиболее динамично развивающихся сегментов туризма, предполагает гармоничное взаимодействие человека и природы, способствуя сохранению экосистем и развитию местных сообществ.

Среднее Поволжье, обладающее уникальными природными богатствами, историческим наследием и культурными достопримечательностями, представляет собой привлека-

тельный регион для развития экотуризма. Изучение географии развития экотуризма в данном регионе позволит выявить особенности его потенциала, возможные направления развития, а также препятствия на пути к устойчивому развитию данного сектора.

Целью данной курсовой работы является проведение комплексного анализа текущего состояния и перспектив развития экотуризма в Среднем Поволжье. В рамках исследования будут рассмотрены природные и культурные ресурсы региона, особенности инфраструктуры для экотуризма, а также предложены рекомендации по оптимизации туристического продукта с учетом принципов устойчивого развития.

Изучение данных аспектов позволит не только выявить потенциал Среднего Поволжья как экотуристического направления, но и способствовать формированию эффективных стратегий для развития экотуризма в регионе.

В работе рассматривается влияние экологических особенностей данного региона на формирование туристического потенциала, анализируются современные тренды экотуризма, выявляются основные проблемы и возможности устойчивого развития данного сегмента туристической индустрии.

Исследование проводится на основе анализа статистических данных, литературных источников, а также опросов среди туристов и специалистов в области туризма. Особое внимание уделяется исследованию потенциала природных объектов для развития экотуризма, оценке инфраструктуры и сервиса, а также предлагаемым мерам по улучшению качества экотуристических услуг в регионе.

В работе проанализированы уникальные природные и культурные особенности Среднего Поволжья, определяющие потенциал для развития экотуризма. Также, рассмотрены современные тенденции развития экотуризма в мировом и региональном контекстах, выявлены актуальные проблемы и вызовы. Исследован потенциал природных ресурсов и туристических объектов Среднего Поволжья для развития экотуризма. Оценена существующая инфраструктура и уровень сервиса в регионе с точки зрения экотуризма, выявлены проблемные аспекты и возможности улучшения. Предложены меры по устойчивому развитию экотуризма в Среднем Поволжье с учетом сохранения окружающей среды и социокультурного баланса.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КААК ОБЪЕКТ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ

Головкина А.А.

Научный руководитель – д-р. экон. наук, профессор Якупова Н.М.

Общее число действующих предприятий в России в 2023 году увеличилось впервые с 2015 года. По итогам 2023 года количество коммерческих организаций достигло 2,61 млн. Это на 0,04 % больше, чем в 2022 году. Число работников, задействованных на российских предприятиях малого и среднего бизнеса, составляет 18,3 млн человек. По оценкам экспертов, сейчас этот сектор обеспечивает 25,6% рабочих мест. Самая высокая занятость в МСП зафиксирована в сфере торговли: 31,4% сотрудников. Почти 15% приходится на обрабатывающие производства, 10% – на строительство.

Во многих отраслях более половины занятости обеспечивает малый и средний бизнес. Например, операциями с недвижимым имуществом занимаются по большей части небольшие предприятия, 95,6% сотрудников отрасли работают в МСП. Следует отметить, что предприятия малого и среднего бизнеса в оценочной деятельности рассматриваются как то-

вар, который может находиться в гражданском обороте. Поэтому оценка их стоимости является весьма актуальной задачей.

Предприятия могут отличаться друг от друга не только по составу участников, собственности и т.д., но и по объёму выпускаемой продукции. Таким образом, все предприятия делятся на крупные, средние и малые.

Малые предприятия – это коммерческие организации, которые занимаются производством или предоставлением услуг своим клиентам, имеют небольшой штат сотрудников с невысокой заработной платой и максимальное количество которых будет зависеть от законодательства страны, в которой оно находится[1].

Одними из основных факторов стоимости предприятий малого и среднего бизнеса является то, что они в состоянии оперативно реагировать на все изменения рынка: изменения спроса, налоговой системы, изменения конкуренции. Степень развития малого бизнеса в регионе является ключом к благоприятному климату для развития бизнеса, привлечения инвестиций. Реализация этих факторов позволяет этим предприятиям оперативно реагировать как на внутренние, так и на внешние риски. В качестве факторов снижения риска, а соответственно и повышения стоимости предприятий, можно рассматривать их способность к:

– приспособлении к любым запросам покупателей;

– производстве небольшими партиями товара;

– образовании дополнительных рабочих мест;

– расширении потребительского рынка.

Факторами, которые негативно влияют на стоимость предприятий малого и среднего бизнеса является то, что они по-прежнему являются инициативными и сопряжены с повышенным риском, им трудно найти финансирование и квалифицированный персонал. Поэтому предприятия должны прибегать к обучению своих сотрудников внутри компании, что требует значительных затрат времени и денег. Кроме того, из-за ограниченного бюджета они не могут выделять деньги на финансирование исследований, поэтому им приходится выбирать другие альтернативы, такие как, например, объединение усилий с другими компаниями, а из-за своих размеров им трудно выйти на международные рынки из-за глобальной конкурентоспособности, связанных с этим инвестиций и других барьеров для входа.

Другими важными факторами стоимости, которые создают определенную угрозу их существованию является то, что, они характеризуются локально ограниченным рынком, имеют сравнительно с крупными предприятиями высокую зависимость от рыночной конъюнктуры, ограниченные перспективы роста, высокую уязвимость по отношению к попыткам силового давления извне.

Рассматривая малые предприятия в оценке бизнеса как товар, следует отметить, что в российской практике отсутствует развитый рынок по продаже объектов малого бизнеса, а информация об аналогичных сделках и предложениях даже при их наличии является труднодоступной. Если покупатель располагает какой-либо информацией об объекте, то она, как правило, является очень скудной. Усложняет положение и тот факт, что даже при известной цене очень трудно предположить, какие факторы повлияли на ее формирование. Все эти

[1] Герасимова Е.Б., В.И. Бариленко, Т.В. Петрусевич. Теория экономического анализа: Учебное пособие / Е.Б. Герасимова, В.И. Бариленко, Т.В. Петрусевич. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2018. – С.36.

факторы и особенности практически полностью исключают возможность применения сравнительного подхода для оценки малых предприятий.

Использование затратного подхода к оценке стоимости этих предприятий возможно,когда доступна достоверная информация об активах и обязательствах организации, ведущей бизнес. Основной сложностью применения затратного подхода для малых предприятий является частое отсутствие информации о наличие в собственности внеоборотных активов. Обоснованность выбора данного подхода гораздо выше для организаций, имеющих значительные активы, особенно выраженные недвижимостью и оборудованием.

В рамках доходного подхода стоимость объекта оценки определяется на основе ожидаемых будущих денежных потоков или иных прогнозных финансовых показателей деятельности организации, ведущей бизнес[1]. Доходный подход в большей степени отражает представления инвесторов об объекте стоимости как источнике дохода, его применение необходимо для принятия таких решений, как решения о финансировании, целесообразности инвестирования и купли-продажи.

Для субъектов малого предпринимательства при оценке их стоимости методами доходного подхода как правило используется модель дисконтированного денежного потока для собственного или инвестированного капитала.

В заключение можно отметить, что путем анализа специфики субъекта малого предпринимательства и существующих методик расчета стоимости бизнеса, можно прийти к выводу, что наиболее приемлемым для оценки именно малых предприятий является доходный подход, а именно метод дисконтированных денежных потоков, который должен быть адаптирован в соответствии с характером объекта оценки. В отличие от метода капитализации метод дисконтированных денежных потоков применим для организаций, чьи доходы нельзя назвать стабильными и могут в перспективе изменяться.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ

Горянкина Ю.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ермолаев К.А.

Социальные медиа – новый шаг в системе продвижения модного бизнеса. Постоянная динамика и рост в индустрии модных домов говорит о необходимости развиваться. Сегодня все больше и больше возрастает актуальность интернет-платформ для потребителя, что упрощает взаимодействие продавца и покупателя напрямую, обеспечивая коммуникацию и взаимодействие обеих сторон.

Социальные медиа появились чуть позже социальных сетей. Использование социальных сетей с экономической точки зрения постоянно увеличивает свои охваты, поднимая актуальность в качестве инструмента коммуникации. Социальные медиа выстраивают процесс обмена информацией, что в свою очередь увеличивает длительность взаимоотношений между клиентом и производителем и индивидуализацию производства.

Влияние социальных медиа на модные рынки проявляется во многих аспектах.

---

[1] Германова, А.С. Оценка стоимости бизнеса // Научно-исследовательский центр «Technical Innovations» 2021. № 8. С. 74-79.

Во-первых, социальные медиа стали ключевым инструментом для рекламы в индустрии моды. Производители используют платформы и соцсети для продвижения своих товаров и создания образа бренда. Такой вид рекламы считается самым удобным и менее затратным. Благодаря автоматизации процессов реклама позволяет увеличить конверсию и узнаваемость среди своих потенциальных клиентов.

Во-вторых, влиятельные личности в социальных медиа, такие как блогеры и знаменитости, играют значительную роль в продвижении модных брендов и товаров. Сотрудничество с инфлюенсерами может значительно увеличить видимость бренда и привлечь новых потребителей за счет референтности таких групп, ее представители могут делится своими стилистическими экспериментами и создавать собственные тренды.

В-третьих, с помощью социальных медиа бренды моды могут непосредственно взаимодействовать с потребителями, получать обратную связь, отслеживать тренды и предпочтения покупателей. Такой вид коммуникации можно автоматизировать и упростить сбор информации, что поможет регулярно проводить анализ и мониторинг состояния бизнеса.

В-четвертых, продажи и электронная коммерция. Многие бренды моды используют социальные медиа для продаж своих товаров напрямую. Так же, благодаря данным, собираемым из социальных медиа, бренды могут создавать персонализированные предложения, учитывая предпочтения и интересы конкретных пользователей.

И, наконец, инновации и коллаборации. Социальные медиа стимулируют инновации в индустрии моды, поощряя сотрудничество между брендами, дизайнерами и инфлюенсерами для создания уникальных коллекций и проектов.

Таким образом, социальные медиа играют ключевую роль в индустрии моды и бизнесе, обеспечивая новые возможности для продвижения брендов, взаимодействия с клиентами и создания успешных маркетинговых стратегий. Представляя собой сложную систему, социальные медиа выступают в качестве новых рынков, на которых формируется конкуренция за конечного потребителя. Плюсом, сами социальные медиа могут выступать в качестве информационных систем, используемых для эффективного обмена информацией, в том числе экономической, и поддержания обратной связи между всеми субъектами экономических отношений, а также двигателя для появления новшеств.

РАЗРАБОТКА МЕДИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО АТЛАСА РЕГИОНОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Гусейнова Э.Т.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, заведующая кафедрой Пудовик Е.М.

Медико-географический атлас – это систематическое собрание медико-географических карт одной территории, объединенных общей программой составления и единообразно оформленных[1].

Географическим атласом называется систематическое собрание географических карт, выполненное по общей программе как целостное произведение. Атлас не механическое со-

[1] Медико-географический атлас // academic.ru URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_medicine/17305/ (дата обращения: 16.02.2024).

брание, а система карт, связанных между собой и друг друга дополняющих, система, обусловленная назначением атласа.[1].

Медико-географический атлас служит жизненно важным инструментом для мониторинга заболеваемости на данной территории, а также для анализа доступности здравоохранения. Этот уникальный ресурс объединяет медицинские данные с географической информацией, предлагая понимание характера заболеваний, доступности здравоохранения и влияния окружающей среды на здоровье населения. Благодаря пространственной визуализации это облегчает целевые вмешательства, распределение ресурсов и принятие политических решений. Сопоставляя распространенность заболеваний, медицинские учреждения и факторы окружающей среды, атлас подчеркивает различия и направляет инициативы общественного здравоохранения. Во введении подчеркивается важность интеграции медицинских и географических данных, подчеркивая влияние местоположения на показатели здоровья. Комплексный подход атласа обещает углубить наше понимание динамики здоровья и способствовать развитию научно обоснованных стратегий улучшения благосостояния общества.

На данную тематику были созданы атласы: "Природноочаговые болезни"[2], а также "Целебные источники и растения"[3]

В данном исследования предполагается разработка медико-географического WEB-атласа для регионов Северо-Западного федерального округа, который будет включать в себя 20 тематических карт.

Специфика атласа будет заключается в возможности получить информацию по изучаемой теме на нескольких масштабах. Таким образом, пользователи атласа будут иметь возможность проводить собственные исследования, и делать выводы о развитости системы здравоохранения на изучаемых территориях.

Атлас будет сформирован в геоинформационной системе QGIS, и далее перенесен на платформу Tilda.

РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ

Давлетова М.В.

Научный руководитель – д-р.экон. наук, профессор Якупова Н.М.

Деловая репутация организации – это устойчивое коллективное мнение об организации, формируемое под влиянием различных факторов внешней и внутренней среды и отражающее отношение участников рынка к данной организации.

Репутационные риски – это все угрозы, которые при их проявлении приведут к снижению доходов организации вследствие потери доверия и ухудшения отношения участников рынка к организации.

---

[1] Географический атлас // academic.ru URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_medicine/39856/ (дата обращения: 16.02.2024).

[2] Малхазова С.М., Котова Т.В., Миронова В.А., Шартова Н.В., Рябова Н.В. Медико-географический атлас России "Природноочаговые болезни" // Науки о здоровье. - 2011. - №5. - С. 16-18.

[3] Малхазова С.М., Езерова Л.В., Котова Т.В., Крайнов В.Н., Леонова Н.Б., Микляева И.М., Орлов Д.С., Пестина П.В., Пузанова Т.А., Рябова Н.В., Стариков С.М., Суркова Г.В., Шартова Н.В. Медико-географический атлас России "Целебные источники и растения" // Науки о здоровье. - 2020. - №21. - С. 19-22.

Репутационнные риски обладают рядом специфических свойств, которые выделяют их среди других видов рисков:

– Разнообразие источников происхождения;
– Способность переходить в другие виды рисков;
– Непрерывность существования;
– Вовлеченность и взаимосвязь большого количества участников;
– Высокая скорость распространения;
– Внешний характер реализации;
– Высокая сложность ликвидации последствий.

Исследуя место и роль репутационнных рисков в управлении компанией, эксперты из трех исследовательских компаний RIMS, Airmic и TheRepTrakCompany в общем новом отчете «Устранение пробелов в управлении репутационными рисками» (ClosingtheGapsonReputationalRiskManagement) определили шесть основных проблем, вызовов в области риск-менеджмента:

– Отсутствие четкого понимания сути репутации и стандартов ее измерения;
– Неопределенность в классификации репутационных рисков и причин их возникновения;
– Недостаток данных, позволяющих определить реальное влияние репутационных рисков на бизнес.;
– Отсутствие системы, способной объединить стратегические, операционные и тактические аспекты в процессе управления репутационными рисками;
– Отсутствие понимания, к чьей сфере ответственности относится управление репутационными рисками;
– Необходимость определения оптимального плана противодействия репутационнымрискам и роли в нем страхования

Анализ научной литературы показал, что факторов (причин) возникновения репутационных рисков может быть множество. Наиболее распространенные из них представлены на рисунке 1.

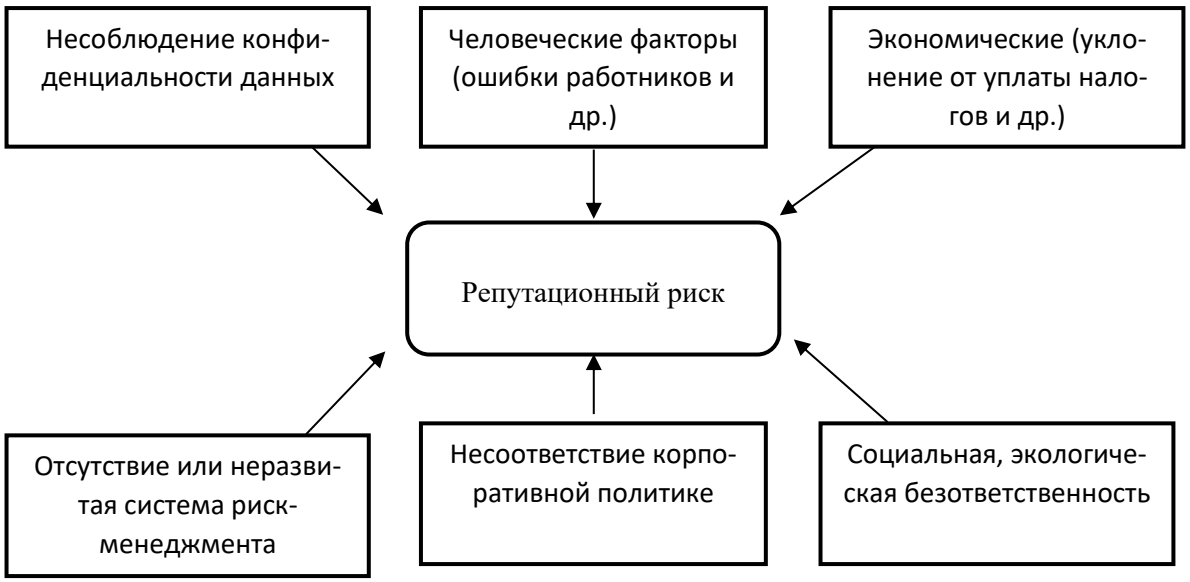


Рис. 1. Причины возникновения репутационных рисков

Важность оценки репутационных рисков обусловлена результатами многочисленных исследований, которые показывают, что стоимость современной компании может на 80-85% формироваться за счет нематериальных активов, самым ценным из которых является деловая репутация.

ЛЕСНЫЕ РЕСУРСЫ МИРА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЖИЗНИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Дедова В.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хаялеева А.Д.

В настоящее время проблематика изучения лесных мировых ресурсов и их значения для жизни и деятельности человека дает возможность развивать и совершенствовать чувство экологической ответственности, способствует устойчивому образу жизни и определяет более осмысленное понимание многообразного мира природы.

На системном уровне анализа лесные ресурсы имеют существенное значение в благополучии мирового пространства, непосредственным образом влияя на экологические, экономические и социальные аспекты. Именно леса представляются своего рода «домом» для всего разнообразия видов растений и животных. Лесные ресурсы являются средой обитания, обеспечивая приют для всей флоры и фауны. Биоразнообразие лесов способствует устойчивости и стабильности экосистем.

Лесные ресурсы выступают в качестве жизненно важных поглотителей углерода, принимая и накапливая углекислый газ в процессе фотосинтеза. Это дает возможность смягчить последствия изменения климата при помощи понижения концентрации парниковых газов в атмосфере. При помощи фотосинтеза леса производят кислород, основной элемент для выживания всех аэробных форм жизни. Кроме этого, леса играют важнейшую роль в регулировании круговорота воды; именно они влияют на характер выпадения осадков, понижают риск наводнений и помогают поддерживать качество воды, действуя как естественные фильтры.

Лесные ресурсы также вносят значительный вклад в мировую экономику, т.к. обеспечивают древесиной, не древесными лесными товарами, предоставляют занятость и рабочие места многих миллионов людей. Методы и прикладные технологии устойчивого лесопользования обеспечивают долгосрочную экономическую жизнеспособность данного природного ресурса.

Леса объединяют экосистемы на разных континентах, образуя при этом часть глобальной сети разнообразных ландшафтов. Данная взаимосвязь нужна для миграции видов и обмена генетическим материалом, а также поддержания биоразнообразия в глобальном масштабе.

Ценность лесных ресурсов и использование устойчивых методов имеют решающее значение для обеспечения их постоянного вклада в здоровье и устойчивость всей планеты. Природоохранные усилия и ответственное лесопользование необходимы для сохранения этих жизненно важных экосистем для будущих поколений.

Заслуживает внимания тот факт, что лесные ресурсы весьма ограничены и подвержены определенным угрозам, таким как обезлесение, незаконные рубки, изменения климата,

лесные пожары, неоптимальная высадка деревьев. Указанные проблемы могут в свою очередь привести к истощению лесных и не древесных ресурсов, а кроме этого, к частичной либо полной деградации земельных участков и всей экосистемы в общем, что грозит гибелью не только древесного покрова, но и животного мира в нем.

По рассмотренным выше причинам представляется важным использовать технологии устойчивого лесопользования, которые могут обеспечить баланс между применением ресурсов и их сохранением. Такие технологии включают в себя использование методов выборочной рубки леса, поощрение инициатив по лесовосстановлению и облесению, обеспечение соблюдения правил борьбы с незаконной деятельностью и вовлечение местных общин и коренных народов в процессы принятия решений.

Таким образом, лесные ресурсы охватывают достаточно обширный спектр элементов лесов, которые приносят ценные выгоды людям и всей окружающей среде. Ресурсы древесины, не древесные ресурсы и экосистемные услуги как составные части лесных ресурсов способствуют стабильному развитию и благополучию общества. Надлежащее управление лесными ресурсами и их сохранение имеют решающее значение для обеспечения их доступности для будущих поколений и поддержания экологического баланса всей планеты.

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРИМЕРЕ ООО «МИРРИКО МЕНЕДЖМЕНТ»

Десятова Л.Е.

Научный руководитель – канд. соц. наук, доцент Кукушкина О.Ю.

Методы оценки и развития кадрового потенциала

Успешная деятельность любой организации во многом зависит от квалифицированного персонала. Эффективная команда, состоящая из квалифицированных специалистов, каждый из которых понимает свою роль, играет ключевую роль в достижении корпоративных целей.

Кадровый потенциал - это совокупные возможности и способности работников организации, которые могут быть использованы для достижения ее стратегических и тактических целей. Он включает в себя уровень образования, профессиональные навыки, опыт работы, мотивацию и лояльность сотрудников, а также их способность к обучению и развитию. Кадровый потенциал является одним из ключевых факторов, определяющих конкурентоспособность и успешность компании на рынке.

Главная цель в формировании кадрового потенциала организации – обеспечение ее необходимыми трудовыми ресурсами для решения текущих и стратегических задач. Но также важно рассматривать данный процесс в более широком смысле. Во-первых, сотрудники получают возможность повысить свои профессиональные возможности, получить новый опыт и знания. А во-вторых, появляются вакантные, резервные позиции, которые могут быть закрыты специалистами через различные программы развития персонала.

Для успешного развития кадрового потенциала важно проводить оценку кадрового потенциала организации. Данный процесс предполагает оценку кадрового состава по таким показателям, как укомплектованность, уровень квалификации, уровень соответствия требованиям деятельности (профессии) и др. При оценке кадрового потенциала проводится анализ

всех характеристик кадрового состава: структуры, образования, стажа работы, квалификации и т.д. В целом необходимо оценить текучесть кадров.

Для оценки кадрового потенциала организации могут быть использованы следующие методы:

1) методы системного анализа – это процесс разделения сложной задачи на более простые составляющие;

2) экспертно-аналитические методы – используются для анализа данных и принятия решений на основе экспертных оценок;

3) анализ главных компонентов – это метод позволяющий выделить наиболее важные характеристики персонала, такие как уровень квалификации, опыт работы, навыки и т.д.;

4) опытный (ситуационный) анализ – метод предполагающий сбор информации о текущей ситуации, определение проблем и возможностей, а также разработку рекомендаций по улучшению, которые базируются на предыдущем опыте;

5) коллективный блокнот – это метод, основанный на использовании «мозгового штурма» для генерации и обсуждения идей, что помогает эффективно использовать кадровый потенциал.

После выявления наиболее перспективных направлений для профессионального роста персонала компании переходят к развитию кадрового потенциала. Без оценки существует риск нерационального использования ресурсов и упущения возможностей для развития.

Наиболее распространенных методов развития кадрового потенциала включают:

1) Обучение и развитие персонала;

2) Менторство и коучинг;

3) Карьерное планирование и планирование преемственности;

4) Ротация кадров;

Развитие кадрового потенциала в ООО «Миррико менеджмент»

ООО «Миррико Менеджмент» – российская группа производственносервисных компаний, существующая с 2000 года. Основные виды деятельности – производство и поставка химических реагентов различного назначения, инженерная поддержка заказчиков по вопросам применения химических решений, сервисные услуги, производство и продажа роботизированного оборудования.

В данной организации реализуются различные методы оценки, что позволяет обучать сотрудников качественно и своевременно, такие как вебинары, деловые игры, дистанционное обучение, наставничество, семинары, конференции и тренинги. Также осуществляется передача знаний от более опытных сотрудников к новичкам.

В компании интересуются причинами увольнения сотрудников для того, чтобы понимать, какие проблемы существуют в компании и какие меры необходимо принять для снижения текучести кадров. Понимание причин увольнения позволяет разработать программы по удержанию персонала и улучшению условий работы. Например, 7,4% сотрудников в компании увольняются, по причине отсутствия перспективы карьерного роста, профессионального роста. Поэтому в компании стараются использовать различные методы по развитию карьеры.

Наиболее эффективных сотрудников включают в кадровый резерв организации. Для участников программы формируют карьерное консультирование, в котором индивидуально

развивают наиболее важные компетенции. Это дает возможность компании закрыть открытые вакантные места, также наличие кадрового резерва позволяет снизить текучесть кадров и повысить мотивацию коллектива.

Ежегодно компания проводить анкетирование для определения удовлетворенности трудом у сотрудников. В 2022 году сотрудники ООО «Миррико менеджмент» оценили свою удовлетворенность на 3,6 балла (90%) из 4. В 2023 году удовлетворенность выроста и составила 3,7 балла (92,5%) из 4. Подобная динамика говорит о том, что компания успешно развивается и улучшает условия работы для своих сотрудников.

Данные программы позволяют выявить слабые стороны и области развития компании. Могу использовать меры для улучшения системы мотивации, изменения рабочих процессов, повышения квалификации сотрудников и т.д. Все эти мероприятия направлены на развитие кадрового потенциала компании и повышение ее конкурентоспособности.

ГЕОГРАФИЯ СТРАН СЕВЕРНОЙ АМЕРИКИ: ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ

Егорова В.А.

Научный руководитель – доцент, канд. геогр. наук – С.Р. Хуснутдинова, ст. препод. М.Р. Валиев

Северная Америка – третий по размерам материк нашей планеты после Евразии и Африки. Его площадь с прилегающими островами составляет более 24 млн км^2. Весь материк целиком находится в Западном полушарии. Он же является единственным на Земле континентом, полностью, вместе с островами, расположенным в Северном полушарии, чем вполне оправдывает свое название — Северная Америка. Южной границей Северной Америки условно считается Панамский перешеек, через который в начале XX в. был проложен судоходный Панамский канал. Полосу суши между Теуантепекским (юг Мексики) и Панамским перешейками принято называть Центральной Америкой.

Страны Северной Америки ограничены Атлантическим и Тихим океанами на востоке и западе, соответственно. На севере они граничат с Арктическим океаном, а на юге - с Мексиканским заливом и Карибским морем. Страны включают США, Канаду, Мексику, а также несколько мелких государств Центральной Америки и Карибского бассейна.

Северная Америка обладает разнообразными естественными особенностями. Климат континента варьируется от арктического на севере до тропического на юге, благодаря чему здесь встречаются крайности, включая горы, равнины, пустыни и тропические леса.

Рельеф также разнообразен, представленный обширными плато, долинами и горными хребтами, такими как Горы Рокки и Аппалачи. На континенте находятся также крупные реки, включая Миссисипи и Рио-Гранде. Важные природные ресурсы включают нефть, природный газ, уголь, леса и рыбные запасы. Геологическая структура включает в себя различные платформы, щиты и складчатые горы, формирующие характеристики континента.

Северную Америку можно разделить на три части: западную горную, древнюю платформу и восточную, относящуюся к древней складчатости. Западная сформировалась преимущественно в мезозое и включает в себя Кордильеры, отдельные ее участки продолжают свое формирование и сейчас. К платформе относятся Гренландия, Канадский щит, Лабрадор,

Центр Северной Америки. Древняя складчатость относится к Герцинскому возрасту и представлена Аппалачами, Приатлантической и Примексиканской низменностями. Основу материка составляет докембрийская Североамериканская платформа, которая занимает приблизительно половину его поверхности, большую часть Гренландии и юго-восток Канадского Арктического архипелага. Здесь же располагается большая часть вулканов, многие из них остаются действующими, такие как Момотомбо, Тахумулько, Орисаба, Попокатепетль, Колима, Шаста, Рейнир, Санфорд и вулкан Вельяминова на Аляске. Огромное влияние на рельеф материка оказали реки, прорезавшие в склонах гор огромные долины и каньоны, самым выдающимся из которых является каньон реки Колорадо, или Большой каньон (Grand Canyon). В результате сформировавшиеся здесь геологические обнажения представляют историю последних 1,5 миллиардов лет.

Северная Америка характеризуется огромным культурным разнообразием, включая множество языков и этнических групп. В регионе проживают аборигенные народы, такие как индейцы, эскимосы и алеуты, а также представители многих других этнических групп, в основном из Европы, Азии, Африки и других частей мира. История культурного разнообразия Северной Америки связана с колониальным периодом и массовой иммиграцией в XIX и XX веках. Влияние культурных традиций, языков и обычаев различных этнических групп оказывает значительное влияние на развитие стран региона, включая их язык, кухню, искусство, музыку и образ жизни. Это разнообразие способствует формированию уникальной культурной идентичности Северной Америки. Языки общения включают английский, испанский, французский и языки коренных народов. Этот культурный микс сформировал историю региона, влияя на искусство, кухню, традиции и социальные нормы в таких странах, как США, Канада и Мексика.

Импорт и экспорт в Северной Америке возможно, в зависимости от конкретных стран региона. Например, США являются крупнейшим потребителем и импортером товаров, таких как электроника, автомобили, одежда, нефтепродукты и прочее. Одновременно, они являются крупным экспортером сельскохозяйственной продукции, машиностроительной промышленности, химической продукции и услуг. Канада славится экспортом природных ресурсов, таких как древесина, нефть, природный газ, а также автомобилей и другой техники. В Мексике важным экспортным направлением является автомобильная промышленность, электроника, пищевая промышленность, а также нефтепродукты. В свою очередь, страна импортирует машиностроительное оборудование, электронику и сельскохозяйственные продукты. Эти направления являются лишь некоторыми примерами того, какими могут быть импорт и экспорт в странах Северной Америки, их объемы и значимость зависят от экономической и промышленной стратегии каждой страны региона.

Транспортная система в Северной Америке развита и включает в себя различные виды транспорта. Автомобильное сообщение играет ключевую роль в Северной Америке, с обширной сетью автомагистралей и шоссе, обеспечивающих связь между городами и регионами. Кроме того, развитие авиаперевозок в регионе также значительно. Большое количество международных аэропортов обеспечивают связь с другими континентами, и внутренние авиалинии облегчают перемещение внутри страны. Северная Америка также имеет развитые железнодорожные системы, особенно в Канаде и США, которые обеспечивают перевозки грузов и пассажиров. Помимо этого, водный транспорт, особенно на больших внутренних водоемах и побережьях, играет важную роль в грузоперевозках.

Северная Америка активно изучается в 7 классе, в таких параграфах как: Географическое положение Северной Америки; Особенности природу материка; Равнинный восток Северной Америки; Горы Северной Америки; Освоение человеки материка; Страны североамериканского континента. Типовая характеристика страны.

Северная Америка представляет собой регион с разнообразными естественными особенностями, значительным культурным многообразием и развитой транспортной инфраструктурой. Различные страны Северной Америки имеют свои уникальные особенности, включая климат, ландшафт, культуру и экономику, которые влияют на их взаимодействие в регионе и в мировом масштабе. Важно отметить, что изучение географии и особенностей Северной Америки в школах имеет большое значение для формирования глубокого понимания этого региона и его влияния на мировую картину.

ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ ЗАДАЧ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА

Егорова Я.В.

Научный руководитель – старший преподаватель, б/с, Шаймарданова В.В.

Понятия девелопмента и редевелопмента прочно закрепились в современной градостроительной индустрии и часто применяются для создания (или улучшения) инфраструктуры населённого пункта. Особенно актуальным для высокоразвитых городских пространств является понятие редевелопмента территории.

Процесс редевелопмента пространства заключается в перепрофилировании неиспользуемых на данный момент объектов и их последующей перестройки для получения абсолютно нового объекта, чаще всего с другим выходным функционалом и зачастую повышенной относительно прошлой степени эффективности [1]. Именно редевелопмент зачастую выступает фактором улучшения окружающего пространства территории, так как несёт в себе цель не «бездумно построить здания на свободной земле, где бы она ни находилась», а разработать концепцию нового кластера по запросам проживающего рядом населения.

Редевелопмент как инструмент переорганизации неиспользуемых и чаще всего заброшенных пространств территории подразделяется на два абсолютно полярных друг другу метода освоения территории:

1. Модернизация и реконструкция комплексов и зданий, расположенных в пределах изучаемого участка для дальнейшего использования. Такой метод позволяет сохранить здания, несущие в себе историческую и культурную ценность для территорий. Их грамотная реконструкция позволит превратить их в места досуга и культурного просвещения граждан;

2. Полный снос зданий и конструкций, освобождение территории и новая застройка не только жилыми, но и коммерческими участками. Данный метод подразумевает постройку абсолютно новых жилых и коммерческих кластеров на территории старых производственных объектов и промышленных зон. Таким образом, город не застраивается за его пределами, а грамотно используется пустое промышленное пространство, что позволяет создавать довольно комфортные жилые постройки зачастую в довольно комфортабельных районах,

[1] Редевелопмент промышленных территорий: мировой опыт URL: https: // premium.estate/novosti-developerov/redevelopment-promyshlennykh-territoriy-mirovoy-opyt (дата обращения: 26.02.24).

зачастую даже ближе к историческому центру (что так же немаловажно для покупателей и добавляет жилью цены).[1]

Рассмотрев данные показатели и виды, в среде ГИС можно выделить такие территории, нуждающиеся в редевелопменте. На основе данной информации и создастся карта функционального зонирования пространства, которая будет являться ведущим звеном в изучении и анализе территории и будет применима на этапе проектировки для задач пространственного планирования.

Грамотное изучение территории позволит выделить 3 вида зон в зависимости от территории:

1. Зоны, где уже проходит редевелопмент;
2. Зоны, ещё не начавшие модернизацию, но уже готовые к ней;
3. Зоны, где редевелопмент не проводился, но присутствуют сопутствующие этому территории.

Для грамотного геоинформационного анализа потенциальные территории редевелопмента также будут проанализированы в связи с потребностями граждан, каждой такой территории будет дана соответствующая оценка и рекомендация к предполагаемой постройке.

Таким образом, с помощью ГИС удастся создать серию картографических материалов, наглядно демонстрирующих процессы редевелопмента пространства. Такой подход сможет наглядно показать территории, остро нуждающиеся в реконструкции, что заметно улучшит внешний вид городской среды. Сопутствующий наглядному картографическому материалу проведённый геоинформационный анализ позволит выявить не только конкретные проблемные территории городского устройства, с которыми сталкивается выбранное в ходе исследования пространство, но и даст грамотную оценку проводимым или только проведённым в будущем процессам редевелопмента.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО KPI И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПО ЦЕЛЯМ

Жукова К.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, старший преподаватель Курбангалиева Д.Л.

Стратегия лежит в основе многих организационных процессов, именно грамотное создание и выбор дальнейшего развития, определяет будущие ценности всей организационной системы, как единого органа управления целой компании.

Уже сейчас идет переосмысление устаревших взглядов на деятельность организации в пользу грамотного развития и построения цельной системы управления, с прописанными задачами и миссиями, важность которых должна быть ясна каждому участнику.

Такой подход требует глубинного анализа грамотного рассмотрения и введения новых механизмов измерения эффективности управления организацией. Под механизмами измерения понимаются целые системные подходы по адаптации стратегии организации, к ним относятся:

---

[1] Редевелопмент: там, где встречается история и современность URL: https: // zpifs.ru/news/redevelopment-tam-gde-vstrechaetsja-istorija-i-sovremennost/ (дата обращения: 26.02.24)

● Методы по управлению и оценки эффективности деятельности (бизнеса) - KPI, BPM, BSC.

● Методы по управлению и оценки эффективности сотрудников - OKR, CPM.

Основой для построения всех этих систем является метод MBO, согласно которому управление организации начинается с создания целей и четко прописанного плана, по которому осуществляется дальнейшее развитие и деятельность всей системы. (Рис. 1.)

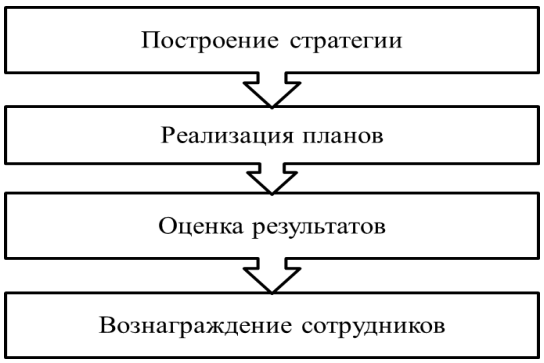


Рис. 1. Пример основных этапов построения системы управления

Таким образом, выбирается стратегия и дальнейшее виденье организации, а именно, общая достижимая цель с существующими ресурсами в организации.

Главной проблемой в построении целей, является измерение эффективности прописанных целей и требуется обратная связь сотрудников. Именно в данном случае начинается ввод различных методов для оценки эффективности поставленных целей и реализации системы управления.

Ключевые показатели эффективности или KPI, довольно распространённый метод для оценки эффективности организации, он довольно гибок и прост в своем применении.

Важным условием для применения KPI считается наличие в организации уже четко продуманной системы управления для оценки ее эффективности данным методом. Ведь, по сути, это вспомогательный инструмент для системы, а не готовое решение всех проблем.

Стратегическим управлением закладываются цели, как фундамент будущего компании, а показатели на основе KPI являются ориентирами в оценке измеримости этих целей, в какой степени организация справляется с теми или иными задачами.

Построение целей и их оценка на основе системы KPI выглядит примерно так:

1. Разработка стратегии компании, составление будущего виденья организации и постановка целей.

2. Реализация стратегии путем составления критериев выполнения целей, благодаря системе KPI определяются ключевые показатели, на которые стоит обращать внимание.

3. После разработки ключевых показателей основные цели организации разбиваются на более мелкие задачи для каждого отдела, команды и сотрудника.

4. Для всех раздробленных задач определяется вес значимости от общей цели, а также определяется процентный уровень достижения цели.

5. Сотрудникам рассчитывается показатель эффективности и уровень вознаграждения по достижению тех или иных результатов.

6. После проделанных этапов идут постоянные мероприятия по регулированию и контролю работы, в их состав входит так же доработка и корректировка целей, при необходимости.

KPI не разрабатывает целую стратегию действия для организации, эта методика берет уже существующие результаты деятельности организации и на их основании формирует целый перечень стратегически важных показателей. Поэтому применение KPI возможно только после того, как организация поймет свои стратегические планы и разработает собственную систему целей.

Взаимосвязь метода MBO с системой KPI позволяет замкнуть в единый кругооборот стратегическое и оперативное управление, благодаря чему цели доходят до каждого сотрудника, а система начинает действовать по задуманной стратегии.

ГОРОДА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В 21 ВЕКЕ

Журавлёва М.О.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Хуснутдинова С.Р.

Изучение географии населения имеет важное значение для современного общества. Данный раздел экономической географии позволяет изучить территориальную организацию населения и вопросы, связанные с демографией. В первую очередь, изучение населения мира, страны, отдельного города – это, прежде всего, изучение себя самого, а также изучение мирового населения или населения определенных стран. Это формирование понятия о многообразии современного многонационального, многоконфессионального мира.

В том числе это позволяет отследить разные явления, происходящие в человеческом обществе, например, уровень бедности стран, вопросы миграции, степень образованности стран, страны – лидеры в количестве населения и другие категории.

Города – неотъемлемая часть современного общества, с каждым годом их количество и значение в мире увеличивается. Сельское население беднеет на количество, большое количество сельских жителей мигрирует в города.

В Чеченской Республике разворачивается интересная ситуация с городами – они там не похожи на типичные города, какие мы привыкли видеть. Они похожи на две совершенно разных местности.

Летом 2023 года в рамках учебного плана нашего учебного плана состоялась дальнекомплексная полевая практика, маршрутом которой был выбран г. Грозный – столица Чеченской Республики. В этом колоритном, необычном, но гостеприимном, чтящем традиции городе нам довелось прибывать большую часть времени из 5 дней практики, поэтому познакомиться с его особенностями и его устройством, историей нам удалось хорошо.

Интересно, как центр города не похож на его окраины. Центр Грозного как отдельное государство с небоскребами (хоть их и небольшое количество), урбанизированными улицами, по которым гулять – одно удовольствие, невероятной красоты мечети, которые хоть и непривычно, но органично сочетаются с немного футуристичными городскими постройками в стиле «Москва сити».

Окраины же города, в одной части которых мы проживали во время практики, совершенно не похожи на «современный» центр города. Окраины города словно огибают урбани-

зированную систему центра Грозного своей сельской простотой, частными домами, немногие из которых отличаются явным богатым убранством. Не выезжая за пределы города, вы в Грозном можете увидеть, как живут «городские» и «сельские» жители Чечни. (рис.1-5).



Рис. 1-3. Урбанизированный центр г. Грозный



Рис. 4-5. Рынок и окраины города

Важно отметить, что в Чеченской Республике с трудом найдешь типичные сетевые магазины – «Магнит», «Пятерочка» и другие. Единственное, за чертой города тут можно найти магазин «Лента». Если когда-то вы будете в Грозном, обязательно посетите местный рынок – здесь как раз и можно увидеть все колориты города, прогуливаясь по павильонам с различными товарами.

Чеченская Республика – уникальное место нашей большой Родины – России. Уникальная природа, живописные горы, гостеприимные и добрые жители.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Закирова Р.А.

Научный руководитель – канд. эконом. наук, доцент Шакирьянова А.И.

В современном мире, где информационные технологии проникают во все сферы нашей жизни, медицинские учреждения не могут оставаться в стороне от цифровой революции. Внедрение новых технологий и цифровых систем в медицинских учреждениях открывает новые возможности для повышения качества и эффективности медицинской помощи. Однако, чтобы успешно осуществлять процессы цифровизации, необходимо обеспечить про-

фессиональное развитие сотрудников, чтобы они могли максимально эффективно использовать новые технологии.

Профессиональное развитие персонала в медицинских организациях играет важную роль в повышении качества оказываемых медицинских услуг и укреплении уровня доверия со стороны пациентов. Однако, в условиях цифровизации, требования к навыкам и знаниям медицинских работников меняются, и процесс обучения и развития сотрудников должен быть адаптирован к новым реалиям.

Первым шагом к профессиональному развитию сотрудников в условиях цифровизации является анализ текущего уровня знаний и навыков каждого сотрудника. Это позволит определить основные области, в которых необходимо повысить уровень обучения и развития компетенций. Затем для каждого сотрудника должны быть разработаны индивидуальные программы обучения и развития.

Одним из значимых аспектов цифровизации в сфере медицины является применение разнообразного медицинского оборудования, такого как ультразвуковые аппараты, компьютерные томографы, цифровые рентгеновские аппараты и другие. Эффективное освоение медицинского оборудования включает в себя изучение работоспособности каждого вида аппаратуры, освоение принципов использования, правил эффективной эксплуатации, технического обслуживания и возможности проведения ремонтных работ. Кроме того, сотрудники медицинской сферы должны быть знакомы с принципами работы специализированного программного обеспечения, используемого для управления медицинским оборудованием и обработки полученной информации.

Помимо этого, необходимо обучить сотрудников эффективному использованию телемедицинских технологий, которые позволяют проводить консультации и дистанционно отслеживать состояние пациентов. Это включает в себя использование видеоконференций, мобильных приложений, электронных медицинских карт, цифровых систем документооборота и других инструментов. Необходимо обучить все своих сотрудников использованию этих инструментов, чтобы обеспечить эффективную помощь пациентам, повысить качество медицинского обслуживания и сократить время, затрачиваемое на выполнение административных задач

Всего с начала года в РФ ввели в работу 64 единицы тяжелого оборудования на сумму свыше 1,8 млрд рублей. Это рентген-аппараты, маммографы, флюорографы, ангиографы, аппараты КТ и МРТ.[1] Обучение медицинского персонала работе с цифровой техникой является важным шагом для эффективного внедрения современных технологий в здравоохранение. Ниже представлены несколько подходов, которые можно использовать для этой цели:

1. Организация специализированных программ обучения: создание учебных курсов, включающих теоретические и практические занятия по работе с цифровыми устройствами и программным обеспечением. Обучение может проходить как внутри медицинских учреждений, так и с использованием онлайн-платформ для дистанционного обучения.

2. Создание обучающих материалов: разработка видеоуроков, пошаговых инструкций и руководств, которые помогут медицинскому персоналу освоить цифровую технику. Эти материалы могут быть размещены на внутренних порталах учреждений или распространены через электронные рассылки.

3. Организация менторства: назначение опытных специалистов на роль наставников для новых сотрудников или тех, кто испытывает сложности при работе с цифровой техникой. Менторы смогут помочь новым сотрудникам адаптироваться и освоить новые навыки.

4. Проведение тренингов и семинаров: организация обучающих мероприятий, на которых сотрудникам будет предоставлена возможность ознакомиться с новыми цифровыми технологиями и получить практические навыки их применения. Приглашение экспертов в области цифровой медицины для обмена опытом и знаниями также может быть полезным.

Все эти подходы могут быть комбинированы для создания комплексной программы обучения. Важно учесть индивидуальные потребности и возможности каждого медицинского учреждения и его персонала, чтобы обеспечить эффективное освоение цифровой техники.

В заключение профессиональное развитие сотрудников в медицинских учреждениях в условиях цифровизации играет важную роль в повышении качества предоставляемой медицинской помощи. Через оценку текущего уровня знаний, разработку индивидуальных программ обучения и развития, а также обучение сотрудников использованию современных информационных систем и программ, можно достичь максимально эффективного использования цифровых технологий и улучшить результаты работы медицинских учреждений. При этом необходимо также учитывать развитие навыков работы в команде, общения с пациентами и этических аспектов использования цифровых технологий. Только в таком случае медицинские учреждения смогут в полной мере реализовать потенциал цифровизации и успешно справиться с вызовами современной медицины.

ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОМФОРТНОСТИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ Г. КАЗАНЬ

Захарченко В.В.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Мальганова И.Г.

Цель исследования - анализ текущего состояния городской среды Казани, выявление проблем и предложение решений для повышения ее комфортности и привлекательности для жителей и гостей города.

Основными задачами работы являются: анализ состояния городского пространства и выявление его проблем; изучение опыта других населенных пунктов и стран в создании комфортной городской среды; разработка предложений и рекомендаций по повышению уровня благоустройства города.

Объект исследования - городская среда г. Казань, ее текущее состояние, проблемы и возможности для повышения комфортности. Предмет исследования — это процессы и механизмы, которые позволяют повысить качество благоустроенных территорий для населения.

Изучение опыта других городов и стран может помочь в поиске новых идей и подходов для повышения комфортности городской среды в Казани. Таким образом, исследование комфортности городской среды Казани актуально для обеспечения высокого качества жизни горожан, привлечения инвестиций и развития города в целом.

В ходе изучения теоретической части работы были рассмотрены такие подходы к изучению города, как:

• Концентрическая зональная модель Эрнеста Берджесса - разделяет город на концентрические зоны в зависимости от удаленности от центра и типа функций (жилье, работа, услуги)[1].

• Модель центральных мест Кристаллера - объясняет формирование городов на основе оптимального расположения центров и периферий [2].

• Экологическая парадигма Харви Молоч и Мейер Хадсон - рассматривает город как экосистему, изучает его взаимодействие с природной средой и влияние на здоровье жителей[3].

• Феноменологическая теория Анри Лефева - акцентирует внимание на субъективном восприятии городской среды жителями, их опыте и эмоциях[4].

На основе изученных данных ходе проведения исследования изучены основные методологии и направления исследований, рассчитаны показатели, составлена методология для оценки комфортности городской среды города, выявлены как преимущества, так и проблемы и недостатки в благоустройстве города, составлены рекомендации для улучшения инфраструктуры и сервисов города.

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦИФРОВОМ БАНКИНГЕ

Иноземцев Д.С.

Научный руководитель – старший преподаватель Маъруфи М.

Цифровой банкинг — это новое направление развития всей банковской системы, связанное с переходом от традиционной банковской модели к технологической с использованием IT-инфраструктуры. Однако IT-сфера обладает ключевой особенностью, выражающейся в том, что скорость ее развития в XXI веке значительно увеличилась, вследствие чего приходится обновлять или полностью модернизировать бизнес-процессы, основанные на IT-компонентах.

Бизнес-процессы в банковской сфере обладают ключевой особенностью - безопасностью системы, которая должна быть сохранена и в цифровом банкинге для его успешного функционирования, с другой же стороны, IT-сфера предполагает достижение высокой эффективности за счет внедрения революционных решений. В данном случае возникает расхождение в способах достижения цели и, следовательно, стоит искать компромиссный вариант.

Компромиссным решением является проведение реинжиниринга бизнес-процессов с учетом обеспечения безопасности, но за счёт снижения скорости проведения реинжиниринга. Оно уже давно активно используется банками, именно поэтому бизнес-процессы на сегодняшний день в цифровом банкинге технологически отстают от текущих возможностей IT-сектора.

---

[1]Курис О. В. Современный город как экопроблема // Вестник Вятского Государственного Университета. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный университет», 2012. С. 12-15.

[2] Теория центральных мест // Большая российская энциклопедия URL: https://bigenc.ru/c/ (дата обращения: 26.02.2024).

[3]Гидденс Энтони Социология. 2-е изд. М.: Едиториал УРСС, 2005. 632 с.

[4]Анри Лефевр Производство пространства.1-е изд. Стрелка, 2015. 630 с.

Реинжиниринг бизнес-процессов в цифровом банкинге может быть проведен в двух вариантах. Первый вариант предполагает внедрение технологий с временным лагом в 4-5 лет, второй же вариант достаточно сложен в реализации, заключается в создании совершенной системы безопасности с последующим проведением реинжиниринга бизнес-процессов.

Немаловажной особенностью является связность направлений в банковской системе. В цифровом банкинге бизнес-процессы условно разделены на три основополагающих направления, включая клиентов, сотрудников и банковские продукты. Данные направления связаны между собой, поэтому реинжиниринг будет предполагать изменение всех бизнес-процессов без исключения.

Проведение реинжиниринга в данной отрасли представляет собой углубленное изучение текущей модели функционирования и дальнейшее проектирование, исходя из имеющихся целей и возможностей, включая модернизацию текущих бизнес-процессов, если это возможно. Поскольку процесс реинжиниринга является необходимым, но достаточно трудоемким, в некритичных ситуациях следует использовать другие элементы изменения бизнес-процесса.

Таким образом, исходя из специфики банковской сферы, реинжиниринг следует проводить с учетом ключевых особенностей, используя инструменты модернизации бизнес-процессов.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Иргит А.Я.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Плотникова Л.А.

Система вознаграждений персонала – это группа мер и мотиваций, которые позволяют заинтересовать сотрудников компании в правильном и эффективном выполнении служебных обязанностей, которые, в свою очередь будут влиять на миссию и стратегическое развитие компании[1].

Три аспекта системы вознаграждения сотрудников компании:

Первый аспект – оплата позволяет сотруднику организации выполнять трудовые функции, которые будут поддерживать деятельность организации;

Второй аспект – стимулирование делает акцент на увеличении активности и инициативности работника в определенных сферах

Третий аспект – повышение такой категории как лояльность, задает долговременные установки на выбор сотрудником конкретной компании в качестве своего работодателя.

Если система вознаграждения в компании будет построена некорректно, то могут возникать проблемы с постоянностью кадров и обычно наблюдается снижение производительности внутри компании. Поэтому менеджерам компании необходимо проработать заинтере-

[1]Шульгина Ю.В. Система вознаграждения для персонала // Образовательный портал «Справочник». — Дата написания статьи: 20.12.2021.— URL https://spravochnick.ru/upravlenie_personalom/sistema_voznagrazhdeniya_dlya_personala/ (дата обращения: 24.02.2024).

сованность и три аспекта системы вознаграждения сотрудников для минимизации негативных последствий. Чем больше сотрудник будет увлечен и погружен в свое дело, тем сложнее ему будет расстаться с этим, и также заинтересованный работник достигает высоких результатов гораздо быстрее. Также следует сказать, что подобный сотрудник направит свои силы на оптимизацию труда. Руководству компании важно не переступить грань, так как простое увеличение заработной платы в дальнейшем может привести к банкротству компании. Необходим контроль издержек и жесткий учет вознаграждений сотрудникам. То есть, вознаграждения не должны быть слишком затратными для компании, однако они должны заинтересовать сотрудников.

Есть прямая связь между системой вознаграждения и стратегическим развитием компании. Прибыль компании зависит от грамотной постановки задач по стратегическому развитию, но в случае, если все задачи будут достигнуты. Реализация целей компании исполняется сотрудниками компании, поэтому мотивация персонала должна быть на высоком уровне. Следует сделать вывод, что для достижений целей компании, во-первых, необходим высокий уровень мотивации сотрудников, во-вторых, детализация стратегии развития в четкие и понятные инструкции позволит улучшить операционную деятельность персонала.

Далее, необходимо рассмотреть этапы формирования системы вознаграждения:

1) Постановка целей;

2) Разработка задач для конкретных должностей;

3) Выделение наиболее важного направления деятельности компании;

4) Утверждение методов аналитики достижений, определение размеров вознаграждений для персонала;

5) Объяснение нюансов работы сотрудникам.

Компоненты системы вознаграждений:

А) Долгосрочные вознаграждения: обеспечение жильем, медицинское обслуживание, участие в распределении прибылей, оплата отпуска.

Б) Краткосрочные вознаграждения работника: это выплаты, которые производятся не позднее одного года после завершения определенного периода, здесь могут быть обязательный отпуск, заработная плата, взносы на страховое или социальное обеспечение, немонетарные виды стимулирования.

В) Выходное пособие – это единоразовая выплата при увольнении сотрудника либо по собственному желанию, либо при достижении пенсии.

Г) Различные вознаграждения по окончанию трудовой деятельности.

Например, если у компании есть цель увеличить долю рынка или повысить уровень сервиса, но все основывается только на финансовых показателях, то эти цели не могут быть достигнуты. Во избежание данной ситуации необходимо разбить систему вознаграждения сотрудников на группы с выстроенной программой поощрения персональных достижений. То есть, каждый сотрудник будет отчитываться о проделанной работе, и по итогам его работы высчитывается коэффициент полезности. Прямая взаимосвязь с размером вознаграждения: чем больше коэффициент полезности, тем выше уровень вознаграждения. Организационная схема компании позволяет определить точное количество целей для конкретного работника.

Рассмотрев подробно о системе вознаграждений и о ее компонентах, стоит плавно перейти к путям совершенствования данной системы.

Многие российские компании стали уделять больше внимания совершенствованию системы оплаты труда.[1]

Согласно исследованию Hay Group, руководители компаний заострили свое внимание на системе вознаграждений, больше половины компаний изменили систему переменной части заработной платы, опираясь на стратегические цели развития. Также следует сказать, что в настоящее время компании разрабатывают тактическую карту целей и сбалансированную систему показателей. Опираясь на приведенные системы, разрабатывают систему вознаграждения по результатам деятельности организации (KPI).

Выше были рассмотрены этапы формирования системы вознаграждения, сейчас возникает необходимость рассмотрения этапов совершенствования системы вознаграждений:

1) Создание стратегии и карты целей компании;

2) Правильная формулировка целей в соответсвии со всеми принципами менеджмента;

3) Создание KPI на основе корпоративной стратегии, также сюда входит вертикальная и горизонтальная интеграция (при условии, что отделы в компании будут взаимодействовать результативно);

4) Подробный анализ эффективности применения систем вознаграждения по результатам деятельности организации (KPI). данный анализ должен осуществляться на основе системного подхода к бизнесу.

5) Разработка критериев для исследования KPI;

6) Поиск плановых значений нужных показателей, которые соответствуют процессам, происходящим в экономике;

7) Обучение руководства, также менеджеров нюансам и тонкостям внедряемой системы;

8) Тщательный контроль за каждым пунктом поставленной задачи, построение горизонтальных и вертикальных коммуникаций;

9) Подведение итогов работы компании, внедрение системы оценки по результатам и компетенциям.

Проблема: как показывают случаи из практики, определенное число компаний, устраивая сотрудника на работу, уведомляют будущего сотрудника о том, что обязательным условием для получения премии является достижение корпоративных показателей сотрудником. Однако этот метод считается эффективным, если организация достигает ожидаемой прибыли, в ином случае, компания не выплачивает персоналу премию, а это ведет к снижению мотивации.

Решение: установить грамотную систему вознаграждений путем лишения зависимости премий работников от прибыли компании. Данное решение должно касаться лишь персонала, а не руководителей. у топ-менеджеров должна быть другая ситуация: так как они могут влиять на сотрудников в большей степени, то премии их должны напрямую зависеть от прибыли компании.

Выплата премий становится невозможной при кризисах, которые воздействуют на компанию, однако при отсутствии такого вознаграждения как премия, у работников нет желания достигать целей во благо компании. С другой стороны, если выплата премий будет не-

[1] Ветлужских Е.Н. Система вознаграждения: Как разработать цели и KPI? с. 181.

зависима от внешних факторов, то для компании это может обернуться необратимыми последствиями.

В вышеописанных случаях нужно выстроить баланс между долгосрочными и краткосрочными целями, также между индивидуальными и корпоративными результатами сотрудников. В настоящее время, в российских компаниях прослеживается тенденция оплаты труда не только при достижении целей KPI, также оплата труда станет гораздо выше при профессиональном росте сотрудников, при их преданности ценностям компании. Руководство оценивает не только факты достижения целей, но и средства достижения целей компании.

Для того, чтобы стимулировать персонал развивать личные качества и увеличивать продуктивность, в компаниях внедряется система грейдов (группировка должностей по определенным критериям) и категории или квалификационные уровни. Чем выше достижений у сотрудника, тем выше его уровень.

Одним из самых эффективных методов также считается объединение постоянной части заработной платы вместе с результативностью и соответствием фактического уровня компетенций. Переменная часть заработной платы будет состоять из достижения определенных целей и выполнения KPI.

Большинство сотрудников компании считают важным не только размер заработной платы, но и отношения в коллективе, отношение руководства к подчиненным, общую атмосферу внутри компании. Поэтому, в настоящее время, принято уделять внимание эмоциональному интеллекту – способности личности интерпретировать свои собственные эмоции, также эмоции других людей, и на основании этого выстраивать эффективное взаимоотношение среди коллег. [1] Мастерское владение своим эмоциональным интеллектом является важнейшим звеном, которое способствует созданию теплой атмосферы в компании, росту мотивации сотрудников и успешными показателями финансовой деятельности компании.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Камалетдинов Р.Э.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Садыртдинов Р.Р.

Цифровая трансформация подразумевает собой внедрение цифровых технологий в различные сферы общественной жизни человека.

В России цифровизация подразумевает создание электронного правительства, цифровую трансформацию государственного управления и внедрение информационных технологий в государственный и частные сектора экономики.

В 2002 году в Российской Федерации было инициировано создание элементов электронного правительства, в рамках Федеральной цифровой программы «Электронная Россия». В Республике Татарстан цифровизация поручена Министерству цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан. Уровень и степень цифровой трансформации республики можно оценить как развитый и присудить региону субъективную оценку 4,5 балла из 5. Данная оценка присуждена на основе комплексной оценки, основанной на сильных сторонах:

– высокоразвитой инфраструктуры связи;

[1] Ларина А.Т. «Эмоциональный интеллект» // Педагогика и психология, 2016, Т.5. №3(16)

– высокой степенью доступа к интернету по всей территории;

– в республике реализуется ряд программ и инициатив, направленных на стимулирование цифровой экономики;

– в Татарстане функционирует множество образовательных учреждений, готовящих высококвалифицированных IT-специалистов;

– успешные примеры внедрения цифровых решений в образовании, здравоохранении государственном управлении.

Слабыми сторонами цифровизации Республики Татарстан являются:

– неравный уровень цифровизации в разных сферах и районах республики;

– часть населения не обладает достаточными навыками для использования цифровых сервисов;

– использование в некоторых сферах преимущественно иностранного программного обеспечения.

Это позволяет сделать вывод о том, что в Республике Татарстан есть потенциал для дальнейшей цифровой трансформации.

ТЕНДЕНЦИИ EVENT-МАРКЕТИНГА В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Касимова А.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук. доцент Палякин Р.Б.

В современном мире, где быстрые изменения и постоянный информационный шум стали привычными для потребителя, организации вынуждены находить новые способы продвижения и привлечения клиентов. Сегодня потребитель хочет получить не только качественный продукт или услугу, но и уникальный опыт. Именно поэтому для успешного ведения бизнеса необходимо использовать комплекс маркетинговых коммуникаций, который обеспечивает гармоничное использование всех видов маркетинга.

Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК) – это система, объединяющая в себе различные инструменты информационного и коммуникативного воздействия на целевую аудиторию. Концепция ИМК построена на принципе, согласно которому для быстрого продвижения на рынке необходимо единовременно управлять всеми источниками информации о товарах и услугах организации. К ИМК относят:

– BTL (Below the line)-маркетинг: включает в себя формы маркетинговых коммуникаций, которые мотивируют потребителей к покупке без прямой рекламы;

– ATL (Above The Line)-маркетинг: предполагает использование рекламных средств (телевидение, радио и печатные СМИ), которые напрямую побуждают потребителя к покупке.

При этом комплекс ИМК в некоммерческих организациях основывается на принципах коммерческого ИМК, однако его целью является достижение социального эффекта, а не извлечение коммерческой выгоды.

Тем не менее event-маркетинг в некоммерческих организациях становится все более популярным и эффективным способом привлечения внимания к своей деятельности, привлечения новых сторонников и партнеров, а также увеличения финансовой поддержки. Поэтому

в ходе работы были выявлены основные тенденции event-маркетинга в некоммерческих организациях, которые стали наиболее популярными в 2023 году. Рассмотрим их подробнее.

Проведение гибридных мероприятий. Некоммерческие организации стараются создавать уникальные и запоминающиеся мероприятия и для тех, кто не может физически присутствовать на событии. НКО рассматривают любые способы онлайн-подключения. Данный формат дает широкий охват, большое количество участников и просмотров.

Социальная ответственность. Все больше некоммерческих организаций обращают внимание на использование экологически чистых материалов, поддержку местных производителей или благотворительные акции.

Партнерство с брендами и компаниями. Некоммерческие организации все чаще идут на сотрудничество с коммерческими компаниями и брендами для проведения совместных мероприятий. Это помогает привлечь больше внимания к своей деятельности и получить дополнительные ресурсы.

Пользовательский контент (UGC). Это могут быть отзывы, комментарии, обзоры. В event-маркетинге организаторы могут собирать положительные отзывы о прошедшем мероприятии, а затем использовать их для контента. При этом авторы user generated content обычно не против использования их отзывов, так как это дает им возможность почувствовать себя инфлюенсерами, что приятно и статусно. НКО нужно сыграть на желании людей быть увиденными и услышанными. Например, организаторы конференции могут попросить гостей использовать специальные хештеги в социальных сетях, когда они будут выкладывать свои отзывы и фотографии. Затем контент с соответствующими хештегами организаторы будут репостить в официальных аккаунтах мероприятия.

Такие тенденции event-маркетинга в некоммерческих организациях объединяет использование цифровых технологий и стремление сделать мероприятия необычными и запоминающимися. Также важным остается вовлечение аудитории, которая создает для него информационный и эмоциональный фон. Возможно, именно эти тенденции будут определять вектор развития event -индустрии в 2024 году.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что event-маркетинг в некоммерческих организациях становится все более инновационным и эффективным инструментом для достижения целей и привлечения внимания к важным социальным проблемам.

ПРОСТРАНСТВЕННО-ПРЕДМЕТНАЯ СРЕДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ГОРОДА

Киямова А.Э.

Научный руководитель – канд.геогр.наук, доцент Хуснутдинова С.Р.

В современном образовательном процессе особую роль играет пространственно-предметная среда. Она является неотъемлемой частью образовательной инфраструктуры и оказывает значительное влияние на развитие учеников. В условиях городской среды, где пространство является дефицитным ресурсом, создание оптимальной пространственно-предметной среды становится особой задачей. Данную тему изучали и продолжают изучать в Московском городском педагогическом университете. Проводятся такие исследования, как: «Создание современной образовательной среды: взаимодействие школы с городом», «Иссле-

дование потенциала предметно-пространственной среды дошкольных образовательных организаций в условиях введения федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования». В Татарстане это направление ещё не так детально изучена, но уже начинает активно развиваться.

Влияние городской среды на образовательный процесс: анализ основных факторов

Влияние городской среды на образовательный процесс является важным фактором, который необходимо учитывать при планировании и организации образования в городских условиях. При анализе основных факторов влияния городской среды на образовательный процесс следует обратить внимание на несколько аспектов. Первым является доступность образовательных учреждений. Городская среда предоставляет обширную сеть различных школ, вузов, библиотек и других образовательных заведений. Это позволяет обеспечить возможности получения качественного образования для всех жителей города. Вторым важным фактором является многообразие культурной и интеллектуальной среды города. Город создает уникальные возможности для образовательного опыта, предлагая студентам широкий выбор музеев, галерей, театров и других культурных объектов. Это способствует формированию и развитию ощущения прекрасного и широкого кругозора у обучающихся. Третий фактор, оказывающий влияние на образовательный процесс в городе, - это обеспеченность инфраструктурой. Инфраструктура может включать в себя современные классы, лаборатории, компьютерные классы, спортивные объекты и т.д

Проблемы и перспективы организации пространственно-предметной среды в городской школе

Проблемы и перспективы организации пространственно-предметной среды в городской школе. Организация пространственно-предметной среды в городской школе является сложной задачей, сталкивающейся с рядом проблем. Одной из них является ограниченность физического пространства в городских школах. Вместе с этим, существуют перспективы развития и улучшения пространственно-предметной среды в городской школе. Одна из них - внедрение новых технологий и образовательных подходов. Использование интерактивных досок, компьютеров, мультимедийных устройств и других современных образовательных технологий позволяет создать более эффективные и интерактивные учебные занятия. Также возможно создание модульных классов и помещений, которые могут меняться и адаптироваться для различных задач и учебных групп.

Инновационные подходы к организации пространственно-предметной среды в городских учебных заведениях

Одной из ключевых задач образования в современных городских условиях является создание комфортной и разнообразной пространственно-предметной среды в учебных заведениях. Инновационные подходы к организации этой среды позволяют сделать учебный процесс более эффективным и интересным для учащихся.

Первым шагом в создании инновационной пространственно-предметной среды является переосмысление традиционных классных комнат. Многие школы уже отказываются от стандартной композиции парт и стульев и выбирают более гибкие решения. Например, они могут использовать мебель с изменяемой конфигурацией или создавать зоны для коллективной работы и индивидуального обучения. Цифровые доски, 3D-принтеры, компьютерные

классы – все это помогает расширить границы образования и сделать его более практичным и интерактивным.

Но не менее важно также создание среды, которая стимулирует творческое мышление и развитие индивидуальных способностей. Для этого нужно предоставить учащимся возможность самостоятельно выбирать, как и где им учиться

Оптимизация пространственной среды для повышения эффективности образовательного процесса в городской среде

Для повышения эффективности образовательного процесса в городской среде необходимо оптимизировать пространственно-предметную среду. Городское окружение с его ограниченными ресурсами и конкурентной обстановкой может существенно влиять на качество обучения и успеваемость студентов.

Одним из ключевых аспектов оптимизации пространственной среды является правильное планирование и организация учебных помещений. В городских условиях, где пространство является дефицитом, важно максимально рационально использовать имеющуюся площадь. Для этого можно применять разные подходы, такие как многофункциональные помещения, где одна аудитория может использоваться для разных целей.

Важным аспектом оптимизации пространственной среды является также создание комфортного и стимулирующего учебного окружения. Использование светлых и просторных помещений, правильное расположение мебели и технического оборудования, а также наличие зон отдыха и возможности для физической активности могут положительно влиять на работоспособность и концентрацию учащихся.

Таким образом, пространственно-предметная среда образовательного процесса в городе представляет собой комплексное обустройство помещений, аудиторий, кабинетов и других зон для проведения занятий. Она должна быть специально адаптирована под нужды учебного процесса и способствовать максимальному развитию потенциала каждого ученика. Организация такой среды требует учета психологических и эргономических особенностей детей разных возрастных групп, а также использования новых технологий и инновационных подходов к организации учебного пространства.

РАЗВИТИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА МЕЖДУ СТРАНАМИ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

Клычова А.

Научный руководитель – ст. препод. Фархуллин Р.Ш.

Содружество Независимых государств (СНГ) возникло 8 декабря 1991 года, после распада Советского Союза. Создание СНГ ознаменовало значительный поворотный момент в истории бывших советских республик, поскольку оно символизировало окончание более чем семидесятилетнего централизованного коммунистического правления и начало их индивидуального пути к независимости и суверенитету.

Возникшее в декабре 1991 г. на развалинах СССР, СНГ, в которое вошло 12 бывших союзных республик, было призвано обеспечить сохранение и развитие сложившихся между республиками многообразных связей в экономической, политической, гуманитарной и других областях и урегулировать отношения сотрудничества между новыми независимыми гос-

ударствами, сложившиеся за долгие годы существования единого народнохозяйственного комплекса, в масштабах бывшего СССР.

По состоянию на 2023 год СНГ состоит из девяти государств-членов: Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, России, Таджикистана и Узбекистана. Организация продолжает функционировать как форум для диалога и сотрудничества.

Создание СНГ не обошлось без противоречий. Многие бывшие советские республики, такие как страны Балтии, Грузия, Молдова, Украина решили не присоединяться к Содружеству и пошли своим независимым путем. Эти страны долгое время вынашивали стремления к независимости и желали полностью дистанцироваться от Советского Союза.

СНГ состоит из стран с различными культурами, языками и историей. Поощряя межкультурный диалог, появляется возможность укрепить взаимопонимание и уважение между государствами-членами. Это может помочь преодолеть стереотипы, предрассудки и неправильные представления, что приведет к улучшению отношений и сотрудничества.

Многие страны СНГ в прошлом сталкивались с конфликтами и напряженностью. Межкультурный диалог может служить платформой для рассмотрения исторических претензий, разрешения споров и укрепления доверия между нациями. Он может способствовать мирному сосуществованию и стабильности в регионе.

Межкультурный диалог способствует социальной интеграции в обществах. Он позволяет людям из разных культурных слоев общаться, обмениваться идеями и учиться друг у друга. Это может укрепить социальную сплоченность, уменьшить дискриминацию и способствовать инклюзивности в государствах-членах.

Межкультурный диалог может способствовать сотрудничеству в области образования и научных исследований между странами СНГ. Способствуя обмену студентами, учеными и исследователями, можно обмениваться знаниями и опытом, что приводит к достижениям в различных областях, таких как наука, техника, медицина и искусство. Это сотрудничество может способствовать развитию и прогрессу государств-членов.

Одними из крупнейших торговых партнеров в СНГ являются Россия, Казахстан и Беларусь. Эти страны имеют прочные экономические связи и значительные объемы торговли друг с другом. Внешнеторговый оборот России с государствами СНГ в 2023 году увеличился на 6,9%, достигнув отметки в 94 миллиарда долларов. Об этом заявил Андрей Грозов, постоянный представитель Российской Федерации при органах СНГ.

В 2024 году культурной столицей назван город Самарканд, спортивной столицей – Гюмри, молодежной столицей – Ташкент.

В заключение следует отметить, что развитие межкультурного диалога между странами СНГ имеет решающее значение для укрепления взаимопонимания, уважения и сотрудничества между различными нациями региона. Благодаря открытому общению, обмену опытом и культурным обменам страны СНГ могут работать сообща над преодолением своих разногласий, налаживанием более тесных связей и содействием миру и стабильности в регионе.

Правительствам, организациям гражданского общества и отдельным лицам важно активно продвигать межкультурный диалог как средство укрепления единства и сотрудничества между государствами - членами СНГ. Принимая и прославляя свое культурное разнообразие, страны СНГ могут укрепить свои отношения и создать более мирное и процветающее будущее для всех.

РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ РОССИИ

Ковалева Е.А.

Научный руководитель – доцент, канд. с.-х. наук, Сабирзянов А.М.

Города-миллионники России являются основными центрами социально-экономического развития страны, и их городское пространство играет ключевую роль в формировании градостроительного облика и обеспечении комфортных условий жизни для населения.Развитие городского пространства городов-миллионников России преследует несколько основных целей: создание эффективной инфраструктуры, обеспечение доступности услуг и ресурсов, сохранение культурного наследия, улучшение экологической ситуации и повышение качества жизни горожан.

Целью курсовой работы является исследование и анализ развития городского пространства в городах-миллионниках России.

Основным объектом исследования являются конкретные города-миллионники, выбранные для этой работы.

Предметом исследования является городское пространство этих городов, включая его структуру, функции, особенности и проблемы развития.

В рамках исследования следует рассмотреть различные аспекты развития городского пространства городов-миллионников. Это может включать анализ планировочных решений, инфраструктуры, благоустройства, организации общественных пространств и транспортной системы. Также стоит исследовать влияние развития городского пространства на жизнь и благосостояние горожан, а также на экономическое и социальное развитие городов-миллионников.

В исследовании можно использовать различные методы и подходы, такие как анализ статистических данных, сравнительный анализ городских планов, обзор литературы и экспертные интервью. Результаты исследования могут быть полезными для разработки рекомендаций и стратегий по дальнейшему развитию городского пространства городов-миллионников России.

Один из главных аспектов развития городского пространства - управление территорией и планирование градостроительства. Эффективное планирование позволяет оптимизировать использование земли, развивать инфраструктуру и создавать гармоничные городские среды.

ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РТ В РАЗРЕЗЕ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ С 1959 ПО 2021 ГГ.

Комарова А.О.

Научный руководитель – канд. географ. наук., заведующий кафедрой Пудовик Е.М.

Изучение изменения численности населения на протяжении десятилетий позволяет понять динамику роста или убыли населения в различных регионах Республики Татарстан. Это крайне важно для планирования социально-экономического развития, для определения

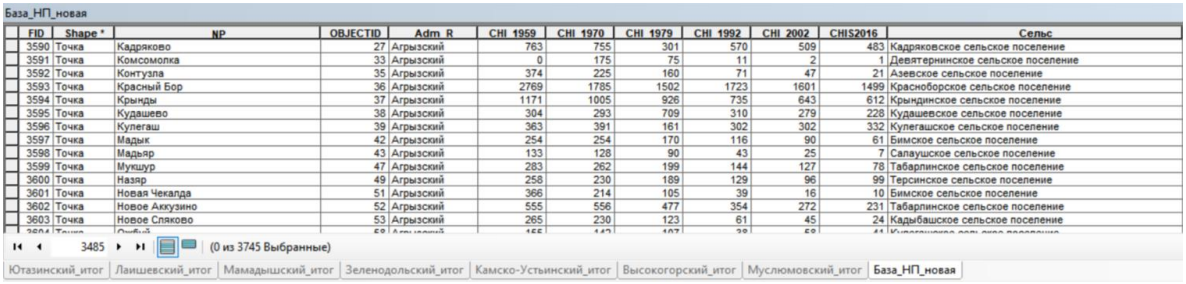
потребностей в жилой зоне и инфраструктуре, планирования земельного использования и управления ресурсами.

Понимание изменений в численности населения в сельских поселениях с помощью геоинформационного анализа поможет выявить тенденции, которые могут свидетельствовать о проблемах или успешных стратегиях развития этих территорий.

Применение геоинформационного анализа позволяет использовать современные технологии для более точного и комплексного изучения динамики численности населения и ее влияния на социально-экономическое развитие региона.

Поэтому цель работы заключается в выявлении тенденций изменения численности населения населенных пунктов в муниципальных районах на протяжении 60 лет с использованием ГИС-технологий.

Материалы. На основе данных, предоставленных Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан была собрана база численности населенных пунктов с 1959 по 2016 гг. (рисунок 1).



База_НП_новая

FID	Shape *	NP	OBJECTID	Adm_R	CHI 1959	CHI 1970	CHI 1979	CHI 1992	CHI 2002	CHIS2016	Сельс
3590	Точка	Кадряково	27	Агрызский	763	755	301	570	509	483	Кадряковское сельское поселение
3591	Точка	Комсомолка	33	Агрызский	0	175	75	11	2	1	Девятернинское сельское поселение
3592	Точка	Контузла	35	Агрызский	374	225	160	71	47	21	Азевское сельское поселение
3593	Точка	Красный Бор	36	Агрызский	2769	1785	1502	1723	1601	1499	Красноборское сельское поселение
3594	Точка	Крынды	37	Агрызский	1171	1005	926	735	643	612	Крындинское сельское поселение
3595	Точка	Кудашево	38	Агрызский	304	293	709	310	279	228	Кудашевское сельское поселение
3596	Точка	Кулегаш	39	Агрызский	363	391	161	302	302	332	Кулегашское сельское поселение
3597	Точка	Мадык	42	Агрызский	254	254	170	116	90	61	Бимское сельское поселение
3598	Точка	Мадыяр	43	Агрызский	133	128	90	43	25	7	Салаушское сельское поселение
3599	Точка	Мукшур	47	Агрызский	283	262	199	144	127	78	Табарлинское сельское поселение
3600	Точка	Назяр	49	Агрызский	258	230	189	129	96	99	Терсинское сельское поселение
3601	Точка	Новая Чекалда	51	Агрызский	366	214	105	39	16	10	Бимское сельское поселение
3602	Точка	Новое Аккузино	52	Агрызский	555	556	477	354	272	231	Табарлинское сельское поселение
3603	Точка	Новое Сляково	53	Агрызский	265	230	123	61	45	24	Кадыбашское сельское поселение

3485 (0 из 3745 Выбранные)

Ютазинский_итог | Лаишевский_итог | Мамадышский_итог | Зеленодольский_итог | Камско-Устьинский_итог | Высокогорский_итог | Муслюмовский_итог | База_НП_новая

Рис.1. Структурированная база данных по численности населения
в сельских поселения Республики Татарстан

В работе будут использованы системный и комплексный подходы, метод научного географического описания, метод картографических исследований, метод геоинформационного анализа.

Для данного исследования будут созданы карта динамики классификации населенных пунктов по средней людности в группах с 1959 по 2016 гг и карта динамики классификации населенных пунктов по доле поселений в каждой группе людности с 1959 по 2016 гг. с помощью ГИС-технологий.

АВС КОСТИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Кондрабаева Р.С.

Научный руководитель – канд. эк. наук, доцент Дерзаева Г.Г.

Традиционные системы расчета себестоимости были разработаны, когда основными факторами производства были сырье и непосредственный труд, когда технология считалась стабильной, а продукция, предлагаемая на рынке, была ограничена.

Метод АВС — это система, предназначенная для предоставления более четкой информации о производстве, вспомогательной деятельности и стоимости продукции, чтобы менеджеры могли сосредоточить свое внимание на продуктах и процессах с более высоким потреблением ресурсов.

Калькуляция затрат на основе деятельности (ABC) — это метод расчета затрат, который распределяет накладные и косвенные затраты на соответствующие продукты и услуги. Этот метод учета затрат признает взаимосвязь между затратами, накладными расходами и произведенной продукцией, распределяя косвенные затраты на продукцию менее произвольно, чем традиционные методы расчета себестоимости. Однако некоторые косвенные затраты, такие как заработная плата руководства и офисного персонала, сложно отнести на продукт.

ABC используется для лучшего понимания затрат, что позволяет компаниям формировать более подходящую стратегию ценообразования.

Калькуляция затрат на основе процессов (видов деятельности) в основном используется в обрабатывающей промышленности, поскольку она повышает надежность данных о затратах, следовательно, дает почти истинные затраты и лучше классифицирует затраты, понесенные компанией в ходе производственного процесса.

Под видом деятельности понимается любое событие, единица работы или задача с определенной целью. Деятельность является драйвером затрат, например, заказы на покупку или настройка оборудования. Ставка драйвера затрат, которая представляет собой общую сумму пула затрат, разделенную на драйвер затрат, используется для расчета суммы накладных и косвенных затрат, связанных с конкретным видом деятельности.

Калькуляция затрат по методу ABC улучшает процесс расчета затрат тремя способами. Во-первых, это расширяет количество пулов затрат, которые можно использовать для формирования накладных расходов. Вместо того, чтобы накапливать все затраты в одном пуле всей компании, они объединяют затраты по видам деятельности.

Во-вторых, этот метод создает новую основу для распределения накладных расходов по статьям, так что затраты распределяются на основе видов деятельности, которые генерируют затраты, а не на основе показателей объема, таких как машино-часы или прямые затраты на рабочую силу.

Наконец, ABC меняет природу некоторых косвенных затрат, делая затраты, ранее считавшиеся косвенными, такие как амортизация, коммунальные услуги или заработная плата, соотносимыми с определенными видами деятельности. Альтернативно, ABC переносит накладные расходы с продукции большого объема на продукцию малого объема, повышая себестоимость единицы продукции малого объема.

Наряду с методом ABC, в зарубежной практике активно применяется также и метод Директ-костинг (прямых затрат). Метод прямых затрат – это метод расчета затрат, используемый в управленческом учете, при котором при определении общей себестоимости продукции учитываются только прямые затраты. Этот метод фокусируется на переменных затратах, которые напрямую связаны с производством продукта или услуги.Он не учитывает постоянные затраты, которые, как предполагается, связаны с периодами времени, в которых они были понесены. Концепция прямых затрат чрезвычайно полезна для краткосрочных решений, но может привести к пагубным результатам, если ее использовать для принятия долгосрочных решений, поскольку она не включает все затраты, которые могут быть применены к долгосрочному решению.

Важно отметить, что метод прямых затрат не подходит для целей финансовой отчетности. Вместо этого он используется в первую очередь для принятия внутренних управленческих решений.

В рамках рассмотрения современных методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Таргеткостинг или целевой расчет затрат — это широко используемый метод управления затратами, который используется чаще всего при разработке продукта. Несмотря на стратегическую интуитивность целевого расчета себестоимости, его внедрение требует тщательной декомпозиции составляющих элементов затрат продукта. Таргет-костинг – это ценный конкурентный инструмент. На конкурентном рынке цена продажи продукции должна тщательно оцениваться руководством нескольких ключевых отраслей с учетом потенциальных потерь доли рынка в пользу конкурентов, предлагающих более низкие цены. Поэтому, чтобы оставаться конкурентоспособными, существует острая необходимость контроля затрат. Кроме того, в быстро меняющейся деловой среде становится сложно использовать только один фактор, например качество, для поддержания конкурентного преимущества. Преобладающая среда не прощает низкого качества, ошибок или задержек и очень требовательна, поскольку сегодня потребители лучше информированы о продуктах. Целевые затраты как инструмент управления реагируют на эту ситуацию, предвидя затраты до того, как они будут понесены. Он фокусируется на внешних требованиях клиентов и конкурентных угрозах и пытается систематически связать организацию с ее поставщиками, дилерами, клиентами и переработчиками в единую и интегрированную систему планирования прибыли и затрат. Используя этот подход, фирмы пытаются постоянно совершенствовать дизайн продуктов и процессов при оптимальных затратах.

В заключение можно сказать, что калькуляция себестоимости продукции — это не просто финансовое мероприятие, а фундаментальная деловая практика, которая определяет правильное принятие решений, контроль затрат и оптимизацию ресурсов.

ГЕОГРАФИЯ КИТАЯ: ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ В ШКОЛЕ

Корнеева К.Е.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент С.Р. Хуснутдинова,
старший преподаватель М.Р. Валиев

Экономико-географическая характеристика – это анализ и описание экономической ситуации и особенностей конкретной территории с учетом ее географического положения. Позволяет изучить влияние географических условий на развитие экономической сферы этой территории.

Географически Китай – это третья по величине страна в мире, занимающая обширную территорию с разнообразными ландшафтами, включая пустыни, горы и плато. В Китае сочетаются городские и сельские районы, со значительными региональными экономическими различиями между прибрежными и внутренними регионами. Площадь Китая составляет 9,6 млн км^2. Это, самое крупное государство Азии, с запада граничит с Казахстаном, Таджикистаном, Афганистаном и Кореей. На юге соседи Китая Индия, Пакистан, Бирма (Мьянма), Непал, Лаос, Вьетнам и Корея. Самая протяжённая линия границы Китая с Россией.

Китай - самая густонаселенная страна в мире с населением более 1,4 миллиарда человек. Самой многочисленной национальностью являются «хань», так сами себя называются китайцы, остальные группы составляют 7% от общего числа населения страны. Таких этни-

ческих групп в Китае 56, среди них самые заметные – уйгуры, киргизы, дауры, монголы, все они относятся к тюркской языковой группе.

Китай - ведущая экономическая держава мира по показателям ВВП (по паритету покупательной способности). Китай имеет второй по величине ВВП в мире, и его доля в мировом ВВП составляет около 15%. Страна отличается большими масштабами производства и экспорта, а также имеет крупное население, которое является потребителями и трудовыми ресурсами. Китай имеет мощный производственный сектор, который занимается производством товаров широкого спектра, таких как электроника, одежда, автомобили и др. Страна также разрабатывает свои собственные технологии, особенно в области искусственного интеллекта и информационных технологий. Китай активно инвестирует как внутри своей страны, так и за ее пределами, особенно в развивающихся странах, что позволяет ему получать доступ к ресурсам и рынкам.

Китай – единственное партийное государство, где руководящую роль играет Коммунистическая партия Китая.

Китай - одна из древнейших цивилизаций с богатой историей, уникальной культурой и языком. Китайская культура имеет древнюю и богатую историю, которая находит свое выражение в искусстве, философии, литературе, архитектуре и традициях. Китай дал миру великих мыслителей – Конфуция и Чжуан Цзы, великих поэтов Ли Бо и Сунь Цзы, великих военачальников и мудрых правителей.

Китай славится своей кухней, обладая богатым разнообразием региональных кулинарных стилей, таких как сычуаньская, кантонская и шанхайская кухни. Традиционные китайские обычаи, такие как празднование Нового года, особое значение, данное семье и уважение к старшим, до сих пор являются важными аспектами китайской культуры.

Язык Китая - китайский язык, один из самых распространенных языков в мире. Китайский язык имеет множество диалектов, но национальный китайский язык, или мандарин, является официальным языком Китая.

Китай является одной из ведущих стран по добыче и потреблению ряда природных ресурсов. Он обладает значительными запасами угля, нефти, природного газа и редких металлов. Китай является крупнейшим потребителем угля в мире и крупным импортером нефти. Он также обладает значительными резервами железной руды, алюминия и меди. Китай продолжает развивать свою добычу и эксплуатацию этих природных ресурсов для обеспечения своих экономических потребностей.

Китай стремится к укреплению своего влияния в мировой арене через экономическое и политическое сотрудничество, например, через проект "Один пояс, один путь", выдвинутое в 2010-х годах Китайской Народной Республикой (КНР) предложение объединённых проектов «Экономического пояса Шёлкового пути» и «Морского Шёлкового пути XXI века»

Экспортно-импортные операции Китая играют значительную роль в его национальной экономике и влияют на положение в мировой торговле.

Экспорт Китая. Китай экспортирует широкий спектр товаров, включая электронику, механическое оборудование, текстиль, обувь, игрушки, автомобили и т.д. Китай является крупнейшим экспортером товаров в мире. Ключевыми рынками для экспорта Китая являются США, Европейский союз, Азиатско-Тихоокеанский регион и Латинская Америка.

Импорт Китая. Китай импортирует различные товары и услуги, включая нефть, газ, электронику, автомобили, продовольствие и т.д. Главными партнерами по импорту для Китая являются США, Япония, Южная Корея и государства Европейского союза.

Китайская Народная Республика является третьей по площади страной в мире, а по численности населения страна находится на первом месте. Страна имеет множество стран соседей, таких как Россия, Таджикистан, Япония и Корея, а также омывается Тихим океаном. КНР обладает мощнейшей экономикой, которая в последние годы по темпам развития обогнала даже своего главного конкурента США.

Изучение географии Китая в школе начинается в 11 классе и включает в себя различные аспекты, такие как физическая география (рельеф, климат, реки, озёра), социальная география (население, культура, экономика) и политическая география (учение об административно-территориальном делении, геополитика). Также уделяется внимание историческим и культурным аспектам географии страны, включая изучение памятников архитектуры, местных обычаев и традиций. Обучение включает изучение различных карт, географических инструментов и методов анализа, позволяющих учащимся углубленно изучать и понимать многообразие географических особенностей Китая.

ИССЛЕДОВАНИЕ УТОМЛЯЕМОСТИ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ ТЕХНОГЕННОЙ НАГРУЗКИ

Косова В.С.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Зиганшин И.И.

Проблема высоких учебных нагрузок в современном школьном образовании, приводящая к переутомлению и уменьшению работоспособности учащихся, становиться особенно злободневной в условиях крупных промышленных центров, испытывающих значительное техногенное воздействие на окружающую среду. Дети, проживающие на территориях с высоким уровнем техногенного воздействия, характеризуются более высоким уровнем болезненности. Они, ввиду воздействия широкого комплекса антропогенных факторов техногенной среды, в большей степени подвержены усталости, утомлению и переутомлению. В этой связи становиться важным изучение и минимизация негативного влияния антропогенных факторов на состояние работоспособности учащихся, особенно в таких крупных промышленных центрах, как город Казань.

Целью настоящего исследования явилось изучение утомляемости учащихся среднего звена образовательной школы в условиях различного уровня техногенной нагрузки.

В исследовании принимали участие учащиеся 5 и 6 классов муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения (МБОУ) «Никольская средняя общеобразовательная школа» (Никольская СОШ) Лаишевского муниципального района Республики Татарстан и МБОУ «Гимназия №18 с татарским языком обучения» - «Галэм» Приволжского района г. Казань. Экологическая обстановка в районах размещения образовательных учреждений кардинально различается, несмотря на относительную территориальную близость. Так загрязнение атмосферного воздуха от выбросов от стационарных источников в Лаишевском районе Республики Татарстан составляет 2170 т/год, а в г. Казань 28590 т/год.

У учащихся был проведён тест «индивидуальная минута» (ИМ) по методу Халберга (при котором длительность ИМ, равная 55–65 сек., является средней, ИМ> 65 сек. - удлиненной, ИМ < 55 сек. — укороченной). В норме ИМ является относительно неизменным показателем, ее изменения позволяют судить о функциональном состоянии и адаптационных способностях организма человека. У людей без признаков утомления ИМ чаще превышает минуту реального времени, а при низких адаптивных способностях ускорена до 37–57 секунд. Обследование ИМ у учащихся проводили в утреннее время (до начала уроков) и в конце учебного дня (после окончания уроков). По команде испытуемый начинал счет секунд про себя (от 1 до 60). Цифру 60 испытуемый произносил вслух. Истинное время фиксировали при помощи секундомера. Для надежности определяли ИМ у каждого учащегося 3 раза. Средний показатель заносили в протокол.

Результаты исследований показали, что дети в городе больше утомляются по сравнению с сельскими детьми (рис. 1). Утомляемость учащихся 5-го класса гимназия №18 г. Казани выше на 4 %, а у учеников 6-го класса выше на 34%, чем у учащихся Никольской СОШ. Можно предположить, что данные результаты связаны с экологическими факторами, т.к. другие факторы приблизительно равны (качество питания, комфортность места обучения, доступность интернета и т.д.). Как было показано нами ранее у детей старшего школьного возраста, утомляемости больше подвержены девочки более старших классов.

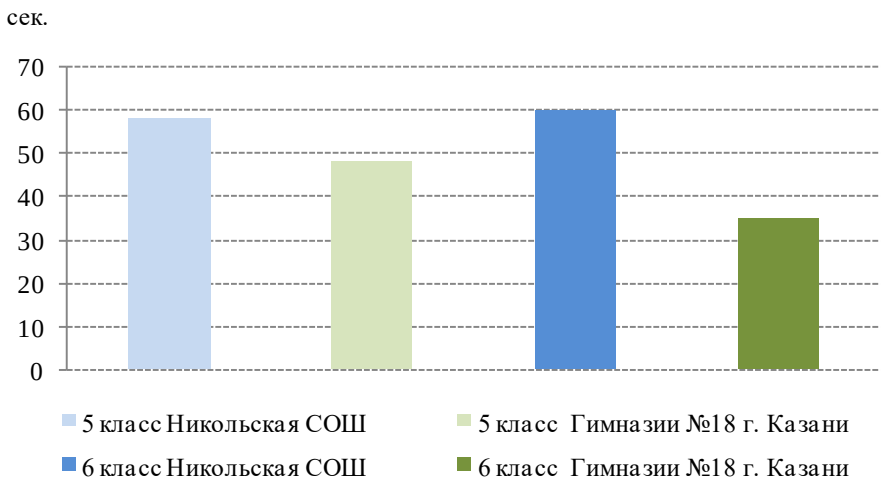


Рис.1. Среднее значение теста «индивидуальная минута» у учащихся 5-6 классов гимназии №18 (г. Казань) и «Никольской СОШ»

Для снижения симптомов появления утомляемости у городских школьников рекомендуется оптимизировать режим дня, в котором будет учитываться время для отдыха и учебы, уделять большее время для прогулок на свежем воздухе в парках и скверах (они будут способствуют укреплению иммунитета и улучшать работу сердечно-сосудистой системы), проводить озеленение школьных помещений, сбалансировать школьное питание (дети должны получать достаточное количество калорий для умственной и физической работоспособности), строго соблюдать санитарно-эпидемиологические нормы в структуре образовательного учреждения. Необходимо учитывать такой фактор, как эмоциональный и психологический комфорт. При поддержании атмосферы спокойствия и доброжелательности воз-

можно развитие личности с сильными качествами. В совокупности данные требования положительно повлияют на здоровье и работоспособность обучающихся.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ ДЗЗ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОТЧЛЕНЁННЫХ ЗАЛИВОВ КУЙБЫШЕВСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА

Кочетков Д.А.

Научный руководитель – канд.геог. наук Зиганшин И.И.

В Республике Татарстан насчитывается более 6000 озер.[1] Мониторинг экологического состояния водоёмов является ключевым для изучения влияния антропогенной нагрузки, так и общих закономерностей экологического состояния водоёмов в Республике Татарстан и Поволжья в целом. Для получения первичных данных о состоянии изучаемых объектов, морфометрических показателей, в особенности регионального масштаба в XXI веке особо популярен стал анализ данных дистанционного зондирования земли. Нами было предложено рассмотреть возможность анализа данных ДЗЗ для распознавания отчленённых заливов Куйбышевского водохранилища.

Для изучения состояния водных объектов были разработаны различные индексы, среди которых самыми распространёнными являются водный индекс (WRI), индекс «Water Ratio Index», нормализованный разностный водный индекс (NDWI), модифицированный нормализованный разностный водный индекс (MNDWI), нормализованный алгоритм — индекс мутности (NDTI), стандартизованный индекс различий увлажненности (NDMI). Так же стоит выделить индекс цветности воды, который рассчитывается как отношение зелёного видимого спектра к синему видимому электромагнитному излучению и индекс концентрации хлорофилла a. Индекс NDVI (нормализованный относительный индекс растительности) стоит использовать только при определении надводной растительности.

Использование индексов предполагает использование первичного материала в виде космических снимков. На данный момент в свободном и бесплатном доступе для обычного пользователя доступны снимки NASA и Европейского космического агентства. Данные Sentenel 2 более качественнее и чёткие, но не доступные на территории России. Поэтому, для выделения отчленённых волжских заливов мы использовали космические снимки Landsat 8.

Главной задачей было определение водной поверхности и выявление динамики водоёмов в течение года. Для этого мы использовали модифицированные водные индексы и индекс WRI. Из 3 индексов наиболее чётко отделял воду от суши по цветовой гамме индекс WRI, наиболее точные данные по площади показал индекс mNDWI. Обычный нормализованный разностный водный индекс так же хорошо отделял воду от суши, но только в неурбанизированной местности.

Для анализа динамики брались снимки апреля, начала июля и сентября. Растровое изображение было классифицировано на водную поверхность и сушу. Если для лета и осени граничный показатель составляет 0, то для апреля из-за большого количества водной поверхности пришлось вручную подбирать интервал. Наложение растрового изображения друг

[1] Озёра Татарстана [Электронный ресурс] // Справочник водных ресурсов Water Resources URL: https://waterresources.ru/ozera/ozera-tatarstan/?ysclid=lt5kczs0lo793986763

на друга и использование смешивания слоя позволило оценить отчленённость водоёма от Куйбышевского водохранилища.

В итоге, в пределах Казанского переменного подпора было выделено 67 отчленённых заливов Куйбышевского водохранилища. Из них 14 заливов затапливаются весной в половодье, 53 водоёма остаются отчленёнными на протяжении всего года.

Таким образом, благодаря данным ДЗЗ можно без особых трудностей обнаруживать и анализировать динамику водной поверхности на региональном уровне в независимости от расположения объектов.

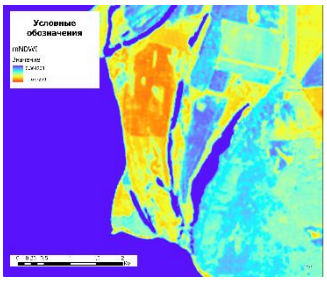


Рис.1. Растровое обработанное изображение mNDWI

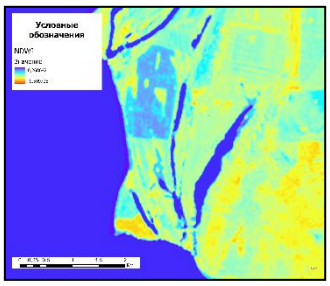


Рис.2. Растровое обработанное изображение NDWI

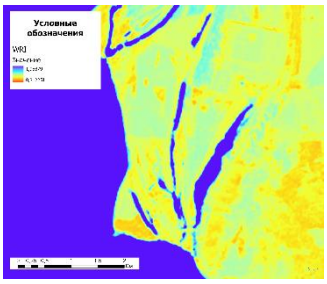


Рис.3. Растровое обработанное изображение WRI

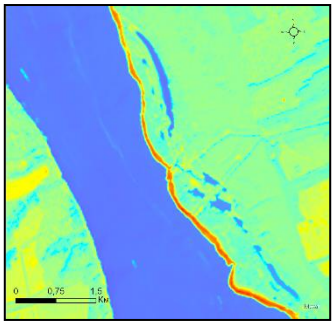


Рис.4. Апрельский снимок Голубого залива

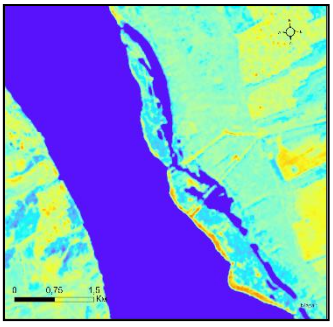


Рис.5. Июньский снимок Голубого залива

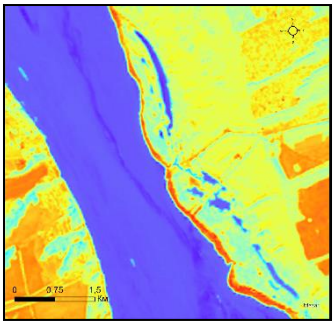


Рис.6. Сентябрьский снимок Голубого залива

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПОЧВЕННОГО ПОКРОВА НЕКОТОРЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН КАЗАНИ МЕТОДОМ ЭКОТОКСИКОЛОГИИ

Кривопалова А.А.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Замалетдинов Р.И.

Промышленные зоны Казани оказывают негативное воздействие на состояние окружающей среды. Основные экологические проблемы в таких местах – загрязнение воздуха и почвы, неблагополучное качество воды рек и озер. В последнее время все больше внимания уделяют проблеме загрязнения почвы. Почва – это своего рода экологический узел связей биосферы, т.к. именно в ней особенно интенсивно происходят взаимодействия живой и неживой материи. В связи с этим становится важным оценивать качество почвы.

Не всегда возможно проведение сложных научных исследований, это требует больших материальных затрат и специального оборудования. В этом случае можно использовать метод биотестирования, который в последнее время получил широкое признание и распро-

странение. Результаты биотестирования справедливо рассматривать в качестве своеобразного предупреждения о потенциальной опасности, независимо от того, какие вещества и в каком сочетании вызывают изменения в жизнедеятельности тест-объектов. Биотестирование получило широкое признание во всем мире благодаря своей простоте, эффективности и доступности, и поэтому его чаще используют наряду с методами аналитической химии.

На основании вышеизложенного представляется актуальным изучение и оценка чувствительности ряда тест-откликов кресс-салата как широко применяемого тест-объекта для выявления степени антропогенного воздействия на почвенную среду. Кресс-салат – однолетнее растение из семейства крестоцветных (*Lepidium sativum*), обладающее повышенной чувствительностью к загрязнениям почвы, а также к загрязнению воздуха газообразными выбросами автотранспорта.

Этот биотестер отличается быстрым прорастанием семян и почти стопроцентной всхожестью, которая заметно уменьшается в присутствии загрязнителей. В качестве показателей, характеризующих токсичность тех или иных субстратов, можно использовать как всхожесть семян, так и показатели роста: длина проростков или корней, которые в присутствии загрязнителей существенно уменьшаются. Кроме того, под воздействием токсичных соединений могут наблюдаться задержка роста, искривление побегов.

Материалом для нашей работы были образцы почв, которые были собраны в промышленных зонах г. Казани. Для проведения данного опыта было отобрано 17 проб почвы. Для приготовления почвы для высадки нам потребовалось перемешать почву с водой в разных пропорциях для каждой точки. По результатам биотестирования рассчитывались количественные показатели оценки токсичности почвы. В каждую приготовленную для высадки почву высаживали по 30 семян кресс-салата. Токсичность почв определяли по всхожести семян.

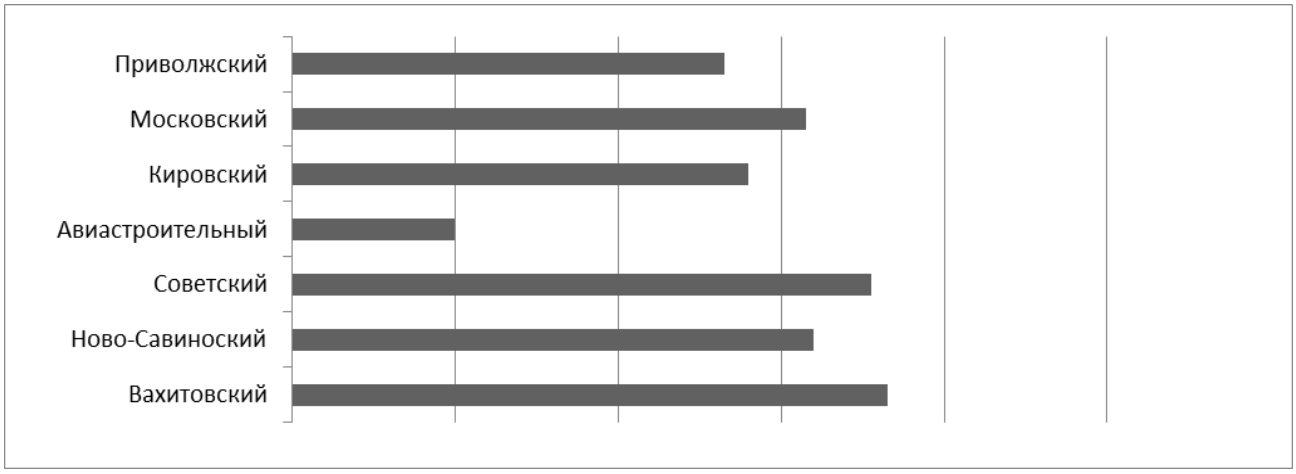


Рис. 1. График всхожести семян кресс-салата, %

В ходе эксперимента мы наблюдаем различие между пробами из разных промышленных зон города. Это позволяет утверждать, что токсичность почв в разных промышленных зонах г. Казани существенным образом отличается. Проведенный нами токсикологический анализ почв показал, что наиболее загрязненные почвы находятся в Авиастроительном районе. Это связано с тем, что в данной зоне базируется Казанский авиационный завод, КМПО, Вертолетный завод, ощущается влияние Жилплощадки, Северной промышленной зоны.

Низкий уровень загрязнения наблюдается в Вахитовском районе. Здесь – больше всего парков и скверов, а река Казанка обеспечивает проветривание воздуха.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНТРОЛЛИНГА В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИИ

Кулакова С.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Стрельник Е.Ю.

В текущих условиях развития рыночной среды, роста конкуренции среди хозяйствующих субъектов важным становится вопрос о повышении эффективности и оперативности управления и контроля на всех этапах деятельности организации. Грамотный и оперативный контроль и анализ позволяет своевременно определять «слабые места» в организации деятельности.

Система мониторинга контролируемых финансовых показателей, на наш взгляд, может состоять из следующих этапов.

На первом этап выстраивается система отчетных показателей по каждому элементу финансового контроллинга и основывается на данных финансового и управленческого учета. Данные показатели являются первичными и будут использоваться для последующего расчета аналитических абсолютных и относительных финансовых показателей, характеризующих результаты финансовой деятельности предприятия.

На втором этапе разрабатывается система аналитических показателей, отражающих фактические результаты достижения предусмотренных количественных стандартов контроля, который осуществляется в четком соответствии с системой финансовых показателей. Выстраиваются алгоритмы расчета аналитических показателей с использованием первичной информационной базы наблюдения и методов финансового анализа, а также лица ответственные за их выполнение.

На третьем этапе выполняется определение контрольных периодов по каждой группе контролируемых показателей. Период для контрольного показателя может быть определен как недельный (декадный) контрольный отчет; − месячный контрольный отчет; − квартальный контрольный отчет. Для каждой группы период устанавливается в зависимости от срочности реагирования на изменение показателя, необходимой для эффективного управления финансовой деятельностью на данном предприятии.

Четвёртый этап характеризуется определением структуры и показателей форм контрольных отчетов исполнителей и призван сформировать систему носителей контрольной информации. Для обеспечения эффективности анализа данная форма отчета должна быть стандартизирована и содержать следующую информацию: − сопоставление планового и фактического показателя; − размер отклонения фактически достигнутого значения от планового; − определение причин отклонения (если контролируемый показатель поддается количественному разложению на отдельные составляющие), при этом алгоритм такого разложения должен быть определен и доведен до каждого исполнителя заранее; − выяснение причин отрицательных отклонений по показателю в целом и отдельным его составляющим; − выявление лиц, виновных в отрицательном отклонении показателя, если это отклонение вызвано внутренними факторами деятельности подразделения.

На пятом этапе показатели от различных подразделений сводятся в общий отчет и определяются отклонения фактических результатов контролируемых показателей от запланированных (в абсолютных, так и в относительных показателях). При этом по относительным показателям все отклонения подразделяются на три группы: положительное отклонение; отрицательное допустимое отклонение; отрицательное критическое отклонение. Для такого разделения на предприятии должен быть определен размер критических отклонений, который может изменяться в зависимости от контрольного периода. В качестве критерия критического отклонения может быть принято отклонение в размере 20 % и более по недельному (декадному) контрольному периоду; 15 % и более по месячному периоду; 10 % и более по квартальному периоду.

На шестом этапе определяются основные причины отклонений фактических результатов контролируемых показателей от установленных стандартов, проводится по предприятию в целом и по отдельным центрам ответственности. В процессе такого анализа выделяются и рассматриваются те показатели финансового контроллинга, по которым наблюдаются критические отклонения от запланированных значений. По каждому критическому отклонению должны быть выявлены вызвавшие их причины. В процессе осуществления такого анализа в целом по предприятию используются соответствующие разделы контрольных отчетов исполнителей.

Аналитические процедуры контроллинга по предлагаемым этапам позволят повысить уровень оперативности и надёжности планирования, учёта и контроля, а также более детально осуществлять анализ деятельности предприятия.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ КАК ОСНОВА ИХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Куликова К.О.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хабибрахманова Р.Р.

В настоящее время происходит глобальная цифровая трансформация экономической деятельности: различные сферы жизни общества активно цифровизируются в рамках национальных проектов, в частности государственной программы «Цифровая экономика», динамично переводятся в цифровой формат государственные и муниципальные услуги, повсеместно внедряется искусственный интеллект. Цифровая эпоха кажется временем, благодаря которому граждане могут получать широкий доступ к различной информации из любой точки страны. Цифровизация становится главным направлением развития во всей мировой практике и позволяет решить большое количество проблем.

Внедрение цифровых технологий при реализации концепции устойчивого развития, на наш взгляд, может существенно улучшить её результаты. Данное исследование направлено на анализ процессов цифровизации в регионах и призвано доказать гипотезу, положительного влияния цифровизации на устойчивое развитие регионов.

Так, нами был проведен расчет интегрального индекса по двум направлениям: «Цифровая трансформация регионов Российской Федерации» и «Устойчивое развитие регионов Российской Федерации».

Для расчета индексов цифровизации региона были использованы 15 различных показателей, среди которых число персональных компьютеров на 100 работников, в том числе с выходом в интернет; затраты на внедрение и использование цифровых технологий; доля учреждений культуры, имевших веб-сайт; удельный вес занятых в секторе ИКТ и другие (см. Таблицу 1).

Таблица 1.

Индексы цифровой трансформации регионов Российской Федерации

Субъект	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Татарстан	0,55	0,59	0,62	0,65	0,59	0,58	0,62	0,50	0,52	0,50
Свердловская область	0,52	0,62	0,61	0,60	0,59	0,53	0,56	0,65	0,62	0,59
Московская область	0,49	0,50	0,53	0,60	0,70	0,63	0,67	0,65	0,60	0,62
Калининградская область	0,48	0,53	0,54	0,59	0,51	0,46	0,45	0,44	0,53	0,52
Краснодарский край	0,37	0,37	0,35	0,29	0,31	0,23	0,30	0,36	0,41	0,36
Республика Алтай	0,29	0,38	0,35	0,29	0,27	0,34	0,40	0,45	0,33	0,42
Саратовская область	0,28	0,36	0,27	0,24	0,27	0,29	0,31	0,29	0,35	0,31
Карачаево-Черкесская Республика	0,08	0,13	0,13	0,17	0,24	0,23	0,21	0,12	0,20	0,16
Новосибирская область	0,44	0,49	0,50	0,43	0,47	0,45	0,51	0,53	0,56	0,61
Нижегородская область	0,46	0,51	0,56	0,60	0,61	0,53	0,56	0,63	0,63	0,59
Республика Карелия	0,58	0,59	0,63	0,53	0,53	0,44	0,48	0,54	0,54	0,50
Томская область	0,37	0,41	0,46	0,46	0,42	0,46	0,45	0,62	0,66	0,68

* Рассчитано автором на основании: Федеральная служба государственной статистики URL: https://www.gks.ru

Проведя подробный анализ индексов цифровой трансформации регионов, мы пришли к выводу, что по данному направлению в разные года лидерами и аутсайдерами были различные регионы, однако за последние пять лет можно выделить регионы, которые стабильно оказывались на первом месте, такими являются Томская, Московская и Новосибирская области, а низшие строчки нашего рейтинга занимают Краснодарский край, Саратовская область и Карачаево-Черкесская Республика.

Для расчета интегрального индекса устойчивого развития, в начале были рассчитаны субъиндексы по социальному, экономическому и экологическому блокам. Для расчета субъиндексов по социальному блоку были использованы 12 показателей, такие как доля занятых лиц (работающих); заболеваемость на 1 000 человек населения; коэффициент рождаемости; коэффициент смертности и другие. Для расчета субъиндексов по экономическому блоку были использованы также 12 показателей, такие как валовый региональный продукт на душу населения; затраты на технологические инновации; удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации; доля инновационных товаров, работ и услуг и другие. Субъиндексы по экологическому блоку рассчитаны по 9 показателям, среди которых доля уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ; расходы на охрану окружающей среды; сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты; выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников и другие (таблица 2).

Таблица 2.

Индексы устойчивого развития регионов Российской Федерации

Субъект	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Татарстан	0,59	0,62	0,64	0,65	0,59	0,64	0,62	0,61	0,65	0,69
Свердловская область	0,54	0,51	0,48	0,52	0,54	0,54	0,54	0,50	0,51	0,54
Московская область	0,62	0,62	0,64	0,68	0,65	0,65	0,63	0,63	0,65	0,64
Калининградская область	0,36	0,40	0,40	0,42	0,42	0,43	0,43	0,46	0,46	0,44
Краснодарский край	0,62	0,61	0,59	0,60	0,59	0,52	0,51	0,42	0,43	0,44
Республика Алтай	0,35	0,43	0,39	0,36	0,41	0,36	0,35	0,41	0,37	0,39
Саратовская область	0,40	0,44	0,46	0,43	0,42	0,42	0,41	0,38	0,37	0,40
Карачаево-Черкесская республика	0,36	0,38	0,36	0,37	0,38	0,35	0,36	0,34	0,31	0,35
Новосибирская область	0,51	0,51	0,50	0,52	0,50	0,50	0,50	0,48	0,51	0,52
Нижегородская область	0,52	0,51	0,51	0,51	0,51	0,54	0,55	0,55	0,57	0,58
Республика Карелия	0,30	0,33	0,31	0,31	0,73	0,30	0,30	0,33	0,33	0,34
Томская область	0,50	0,53	0,53	0,51	0,48	0,46	0,48	0,49	0,50	0,50

* Рассчитано автором на основании: Федеральная служба государственной статистики URL: https://www.gks.ru

Проанализировав показатели таблицы с индексами устойчивого развития регионов, можно сделать вывод, что лидерами за последние пять лет являлись Республика Татарстан, Московская и Нижегородская области, а аутсайдерами – республики Алтай, Карелия и Карачаево-Черкесская.

Для более глубокого понимания получившихся результатов исследования и проблематики темы необходимо продолжать анализ с учетом всех влияющих факторов, а также ключевых аспектов.

ВИДЫ КОРПОРАТИВНОЙ ТРАНСПАРЕНТНОСТИ

Курбанов А.Н.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Усанова Д.Ш.

Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью в научной среде и в практической деятельности компаний концепции устойчивого развития, основополагающим принципом которой выступает непрерывность деятельности хозяйствующего субъекта, если краткосрочной целью компании является получение прибыли, то долгосрочная цель тесно связана с созданием стоимости бизнеса. Эффективное управление стоимостью компании зависит от последовательной интеграции финансовой стратегии и стратегии устойчивого развития. Огромную роль в данном процессе играет транспарентность отчетной информации. Цель исследования – определить влияние транспарентности отчетной информации на рыночную стоимость компании в контексте этичности ведения бизнеса.

Информационная прозрачность бизнеса представляет собой не только механизм развития и продвижения компании, но также может стать источником формирования отрицательного восприятия о компании и ее операционной деятельности, особенно в случае ухудшения динамики прозрачности. В данном контексте важно отметить, что транспарентность бизнес процессов является актуальным объектом исследований в научной

области, а также предметом внимания управленческой практики. Это имеет значение для стратегического планирования и регулирования экономической и информационной деятельности компаний со стороны государства. Однако следует отметить, что настоящее время характеризуется недостаточным уровнем освещенности аспектов транспарентности в академических исследованиях, и эти аспекты остаются недостаточно регламентированными со стороны государства. Таким образом, уровни транспарентности в бизнес среде остаются законодательно неопределенными, требуя дополнительного внимания и регулирования.

В контексте перехода российской экономики на новый уровень экономического развития возникает неотложная необходимость в модернизации и совершенствовании корпоративного сектора, который в настоящее время является ключевым мотором экономического развития. Это качество в значительной степени зависит от уровня информационной прозрачности и достоверности. Проблема транспарентности, как важного фактора в инвестиционном решении, сосредотачивается на точности и объективности предоставленной бухгалтерской информации. Кроме того, остается актуальной проблема предоставления недостоверной информации о реальном финансовом состоянии компании. Таким образом, исследование вопросов оценки транспарентности в качестве фактора, влияющего на инвестиционную привлекательность компании, остается на основном плане и требует дальнейших исследований и внимания.

В соответствии с предложенным определением "транспарентности", она представляет собой политику организации, направленную на раскрытие информации, включающую составление и предоставление всей значимой информации о деятельности компании всем заинтересованным сторонам. Такая транспарентность требует, чтобы компания не скрывала отрицательные факты, не уделяла излишнее внимание положительным, и не использовала отчетность как форму рекламы. Следовательно, выделяются несколько основных видов транспарентности по элементам раскрытия: финансовая, технологическая, социальная, транспарентность корпоративного управления.

Финансовая транспарентность подразумевает открытое представление финансовой отчетности, чтобы предоставить пользователям достоверную информацию о текущем финансовом положении компании для принятия экономических решений. Этот вид транспарентности часто подвергается регулированию со стороны государства.

Технологическая транспарентность отражает степень открытости в отношении изменяемых в процессе производства технологий, материалов и других элементов. Этот вид транспарентности становится объектом спорных обсуждений. С одной стороны, важно предоставлять потребителям информацию о веществах и материалах, используемых при производстве товаров, с точки зрения их безопасности и уровня доверия. С другой стороны, раскрывая технологический процесс и состав продукта, компания может столкнуться с риском потерять уникальность и конкурентные преимущества.

Однако с увеличением общественного интереса к вопросам экологии, климата, биологии и психологии, технологическая транспарентность становится более востребованной. Это обусловлено растущей угрозой различных экологических, климатических, биологических и психологических проблем. В ответ на эти вызовы, общество ожидает от компаний большей открытости в отношении используемых технологий и материалов, что способствует формированию доверия и укреплению позитивного воздействия на окружающую среду и здоровье потребителей.

Социальная транспарентность представляет собой открытость в политике компании по отношению к сотрудникам и стратегии развития человеческого потенциала. Это направление транспарентности активно развивается и приобретает популярность. Раскрытие корпоративной политики в отношении персонала, социальных программ для сотрудников и сторонних лиц.

Тем не менее, существует риск, связанный с тем, что такие отчеты, создаваемые самими компаниями, могут содержать только выгодную для бизнеса информацию. Этот риск усиливается из-за недостаточных эффективных контрольных мер. Государственный контроль за нефинансовой отчетностью компаний также оставляет желать лучшего. Отсутствие реального надзора со стороны государства создает ситуацию, в которой компании могут представлять информацию с недостаточной объективностью. Нефинансовый аудит, в частности, в области социальной отчетности, пока не получил значительной практики и сталкивается с рядом трудностей при подтверждении нефинансовой информации различных видов. Улучшение механизмов контроля и стандартов в этой области станет важным шагом для повышения надежности социальной транспарентности корпораций. Принимая политику транспарентности, организация обязуется предоставлять финансовую и нефинансовую отчетность для всех заинтересованных сторон. Финансовая (бухгалтерская) отчетность представляет собой информацию о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, о финансовых результатах его деятельности и о движении денежных средств за отчетный период. В условиях современной массовой дезинформации, особенно в экономической среде, актуальность прозрачной информации стремительно возрастает. В этом контексте российским компаниям крайне важно пересмотреть политику ведения бизнеса и сделать ее более транспарентной. Для этого первостепенно необходимо точно определить понятие транспарентности, и мы предполагаем, что в качестве такого определения может быть использована авторская дефиниция транспарентности, предложенная в статье. Для более детального разработки стратегий построения транспарентной отчетности (и бизнеса в целом) целесообразно использовать предложенную авторами статьи классификацию видов транспарентности.

Важно подчеркнуть, что отчетность компании, представленная как менеджменту, так и стейкхолдерам, воспринимается как инструмент транспарентности бизнеса. Этот инструмент позволяет пользователям анализировать информацию для принятия решений, полагаясь на официальные источники информации от самого экономического субъекта. Этот подход способствует укреплению доверия со стороны заинтересованных стейкхолдеров и формирует основу для более ответственного и эффективного управления бизнес-процессами.

ИННОВАЦИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЛИЯНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

Курушин Д.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент КФУ Саубанов К.Р.

Инновации в области искусственного интеллекта имеют огромное значение для экономического развития. Они способствуют росту конкурентоспособности бизнеса, увеличе-

нию производительности труда и улучшению качества жизни людей, способствуя экономическому прогрессу и развитию общества.

Существующие технологии и приложений ИИ включают в себя:

Машинное обучение — это метод обучения компьютерных систем анализу и распознаванию образов в данных.

Нейронные сети, которые моделируют работу нейронов в мозге человека для обработки информации.

Обработка естественного языка. Данная технология позволяет компьютерам анализировать, понимать и генерировать естественные языки.

Примеры успешных использований ИИ в различных отраслях экономики:

1. Здравоохранение: ИИ применяется для диагностики заболеваний на ранних стадиях, прогнозирования результатов лечения, оптимизации процессов врачебной работы и разработки новых лекарств.

2. Финансы: ИИ используется для анализа рынков, прогнозирования цен активов, управления портфелями акций, обнаружения мошенничества и автоматизации финансовых процессов.

3. Производство: В производстве ИИ применяется для оптимизации производственных процессов, улучшения качества продукции, прогнозирования спроса и управления инвентаризацией.

4. Транспорт: Автономные транспортные системы, умные города, оптимизация маршрутов и управление трафиком - лишь некоторые из примеров успешного применения ИИ в транспортной отрасли. [1]

Говоря о перспективах развития искусственного интеллекта, можно выделить следующие факты:

Эксперты ожидают, что искусственный интеллект будет продолжать развиваться и интегрироваться во все сферы жизни, от бизнеса и здравоохранения, до транспорта и образования.

Роль ИИ будет ключевой в автоматизации процессов, улучшении принятия решений, создании новых продуктов и услуг, а также в развитии инноваций.

Преимущества использования ИИ в бизнесе включают увеличение производительности, сокращение затрат, повышение качества услуг и привлечение новых клиентов.

Общественные перспективы развития ИИ включают создание новых рабочих мест, повышение уровня жизни людей, улучшение качества образования и здравоохранения, а также более безопасную и устойчивую экономику.

Говоря о влиянии искусственного интеллекта на экономику, можно отметить следующее:

Искусственный интеллект играет ключевую роль в автоматизации процессов в различных отраслях. Методы машинного обучения и робототехники позволяют создавать интеллектуальные системы, способные выполнять рутинные задачи быстрее и точнее, чем человек.

Искусственный интеллект помогает создавать инновационные продукты и услуги, которые ранее были недоступны. Например, автономные автомобили, персонализированные

[1] Естественный и искусственный интеллект. М.: Канон РООИ "Реабилитация", 2021. 352 с.

медицинские услуги, умные дома и города, чат-боты для обслуживания клиентов – все это является результатом применения технологий ИИ.

Искусственный интеллект в финансовой сфере помогает прогнозировать рыночные тренды, определять оптимальные инвестиционные стратегии и управлять рисками. В результате бизнесы могут уменьшить потери, повысить доходы и стать более конкурентоспособными.

Способы стимулирования развития искусственного интеллекта:

1. Государственная поддержка инноваций в области ИИ:

- Финансирование исследований: Государства могут выделять средства на финансирование исследований в области искусственного интеллекта. Это может стимулировать разработку новых технологий, методов и приложений ИИ.

- Налоговые льготы и поощрения: Предоставление налоговых льгот или других бонусов компаниям и организациям, инвестирующим в проекты ИИ, может способствовать их развитию и внедрению.

2. Партнерство между государством, бизнесом и образовательными учреждениями для развития технологий ИИ:

- Образование и профессиональная подготовка: Сотрудничество между университетами, компаниями и государством позволяет создать программы обучения, направленные на подготовку специалистов в области искусственного интеллекта.

- Технологические инкубаторы и акселераторы: Предоставление средств и ресурсов для запуска и успешного развития стартапов в области искусственного интеллекта помогает привлечь талантливых предпринимателей и активизировать инновационные проекты.

Искусственный интеллект имеет огромный потенциал влияния на экономику, приводя к ряду значительных изменений и преимуществ. Внедрение технологий искусственного интеллекта будет способствовать увеличению производительности, сокращению затрат и повышению конкурентоспособности различных отраслей.[1]

Однако, с развитием технологий ИИ возникают новые вызовы и проблемы, такие как этические вопросы, конфиденциальность данных и предвзятость алгоритмов. Для того чтобы максимально использовать потенциал искусственного интеллекта, необходимо развивать соответствующие стратегии и механизмы регулирования, которые обеспечат сбалансированный и ответственный подход к его применению.

ЭКОЛОГИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В СИСТЕМЕ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Латыпова Г.Г.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Самигуллина Г.С.

Теоретическим основам изучения экологической среды посвящены работы Н.Н. Баранского, Н. Моисеева (1988), Д. Лихачева (1991); Н.М. Мамедова, С.II. Глазачева, И.Д. Зверева, В.П. Голова, Г.С. Камериловой, В.И. Сиротина, Н.Ф. Винокуровой и др.

Окружающая среда включает в себя природный мир и мир, созданный человеком. Но не всё, созданное человеком во благо самой природе. Ситуация такова, что человек своей

[1] Вопросы искусственного интеллекта, №2, 2010. Москва: РГГУ. 103 с.

деятельностью превосхоит самовосстановительные природные процессы. Актуализируется необходимость экологического образования населения.

В системе внеурочной деятельности школьников экологическое образование, включающее обучение и воспитание, занимает особое место. Во-первых, это вызвано глобальным характером экологических проблем. Во-вторых, глобальные экологические проблемы вызваны совокупностью проблем в каждом уголке Земли. В-третьих, в Рио-де-Жанейро на международной экологической конференции из семи глобальных экологических проблем, лишь две (сведение видового состава животных и растений) носили биологический характер, остальные – геоэкологического плана, имеют географическое измерение.

Нормативные международные и российские документы природоохранного содержания обращают внимание на формирование экологической культуры на протяжении всей жизни человека, начиная с дошкольного возраста и заканчивая профессиональной переподготовкой, охватывая все слои населения.

Под экологической культурой понимают качество личности, включающее в себя мировоззренческий (система экологических знаний, убеждений), мотивационно-целевой, процессуальный (система экологических умений) компоненты. На уроках географии, к сожалению, чаще реализуются мировоззренческий и мотивационно-целевой компоненты.

Возникает ситуация заговаривания экологических проблем. Федеральным государственным стандартом по основному общему образованию предусмотрено увеличение часов на внеурочную деятельность. Процессуальный компонент в практике учителей географии просматривается во внеурочной деятельности, позволяющей проявить учащимся экологические умения. Под экологическими умениями мы понимаем те практические действия, которые может выполнить учащийся. Формы внеурочной деятельности по экологии окружающей среды разнообразны: зелёный патруль, работа по паспортизации и очистке родников, наблюдения за состоянием природных объектов на экологической тропе, умения картировать экологически неблагополучные участки своей местности, встречи с экологами; экологические листовки, ученические экологические агитбригады, экологические субботники, наблюдения за оврагами и т.д.

Беседы экскурсоводов на экологической тропе для младших школьников из числа старшеклассников способствуют поликультурному и билингвальному развитию школьников. Дидактические возможности внеурочной деятельности в воспитании бережного отношения к окружающей среде неограниченны и позволяют развивать такие приоритеты образования, как социализация, экологизация, гуманного отношения к окружающей природе, формирование функциональной грамотности.

Методика изучения окружающей среды в системе внеурочной деятельности школьников на примере изучения географии и экологии прежде всего ориентирует на системно-деятельностный подход. Системный подход положен в основу отечественного образования и заключается в учёте связей, как междисциплинарных, так и в рамках одного предмета. Так экологические проблемы включают знания философии, естественных наук, экономики, социологии, права.

Деятельностный подход предполагает использование полученных знаний на практике, т.е. экологические умения. На уроках географии учащиеся выполняют задания по моделированию, прогнозированию и решению экологических проблем, выдвижению собственных гипотез.

Экологические умения учащихся в процессе изучения географии представлены познавательными, оценочными, прогностическими, эколого-картографическими типами, которые формируются комплексно при изучении физической и социально-экономической географии, с учётом самостоятельной деятельности учащихся, разнообразных форм, методов, приёмов.

Необходимо обратить внимание на роль знаний биологии, химии, связи географии, биологии, химии и других дисциплин в формировании экологической культуры, организации внеурочной деятельности по изучению окружающей среды.

Так, используя знания, полученные при изучении естественнонаучных дисциплин, учащиеся при изучении состояния окружающей среды могут выявить атмосферные, водные, биологические, геолого-геоморфологические, земельные и другие проблемы.

Интерес учащихся вызывает этническая экология. В Татарстане проживает более ста национальностей, каждая из которых имеет богатую этнокультуру.

ОЦЕНКА ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В УСЛОВИЯХ ИНТЕНСИВНОЙ УРБАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КАЗАНИ

Лебедев В.В.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Замалетдинов Р.И.

Загрязнение атмосферы является серьезной проблемой, требующей внимания и принятия мер для его предотвращения и снижения. Цель работы – провести оценку загрязнения атмосферного воздуха города Казань. В задачи исследования входило выявить изменчивость показателей фертильности\стерильности пыльцы в популяциях горошка мышиного, как индикатора состояния загрязнения атмосферы, произрастающего на всей территории г. Казани, и сделать оценку степени загрязнения атмосферного воздуха.

Материалом для исследований послужили пробы горошка мышиного, собранные территории г. Казань в течение полевого сезона. Сбор и анализ проб проходит по стандартной методике с помощью палинологического анализа. Для выявления жизнеспособности пыльцы использовался экспресс-метод, окрашивание пыльцевых зерен раствором йода и спирта.

С целью определения фертильности отбирали по 100-200 шт. цветков горошка мышиного с разных участков г. Казани. Материал собирали в целлофановые пакеты, на которых отмечали дату и место сбора. Затем хранили их в баночке в 5% спиртовом растворе при комнатной температуре. Определение фертильности пыльцевых зерен мы проводили при рассмотрении их под микроскопом. Камеральная обработка материала проводилась в течение одного месяца. Процедура оценки фертильности пыльцы состояла из следующих операций:

1. Собранные пыльники потрошили препаровальной иглой на предметном стекле, извлекая пыльцу
2. С помощью пипетки наносили на пыльцу раствор йода и 75%-го спирта в соотношении 1:10.
3. Размешивали её иглой, чтобы все пыльцевые зёрна были в растворе, а не плавали на поверхности.
4. В течение двух минут выдерживали препарат в таком виде.
5. Накрыли каплю предметным стеклом

6. Рассматривали препарат под микроскопом при различном увеличении и фотографировали на телефон.

7. Считали общее количество пыльцевых зёрен, а также фертильных и стерильных пыльцевых зёрен.

В качестве критерия неоднородности условий произрастания условно принято ранжирование городской территории по принципу функционального использования территории:

I зона – промышленная (подвержена наибольшей степени антропогенной трансформации). В состав зоны входят такие объекты, как промышленные предприятия, крупные транспортные узлы и т.п.

II зона (высокая степень антропогенной трансформации) исследования соответствует зоне многоэтажной застройки в центре города, а также в спальных районах.

III – зона малоэтажной застройки (средняя степень антропогенной трансформации). Такая зона часто имеет вид поселка с преобладанием частных домов с огородами или вид садовых товариществ.

IV – зеленая зона города (наименьшая степень антропогенной трансформации). Сюда входят крупные зеленые массивы и лесопарки.

Исследование показало, что количество стерильных пыльцевых зёрен у образцов, собранных в многоэтажной застройке, составило 35,64%, в малоэтажной застройке – 31,67%, в рекреационной зоне - 34,87%, а в промышленной зоне – 32,96%.

Таким образом, высокий уровень загрязнения города наблюдается в многоэтажной застройке. Это связано с тем, что в данной зоне преобладают автомобильные дороги, много движения, а также вредные выбросы автомобилей. Низкий уровень загрязнения наблюдается в малоэтажной застройке, это связано с тем, что малоэтажная застройка имеет вид посёлка с огородами, а на автомобильных дорогах мало движения.

ВЛИЯНИЕ ЭРЫ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НА УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ли Вэньде

Научный руководитель – д-р экон. наук, доцент Колесникова Ю.С.

С наступлением эпохи экономики совместного потребления наблюдаются новые трансформации в режимах функционирования и управленческих подходах предприятий. Кроме того, наблюдаются и изменения в составе и использовании человеческих ресурсов предприятий. Экономика совместного потребления, или шеринг-экономика, представляет собой такую модель взаимоотношений, в которой одни и те же услуги и товары могут использоваться совместно двумя и более сторонами.

Китайские предприятия одними из первых в мире показали успешность и эффективность применения модели распределения рабочей силы с целью сокращения издержек и роста производительности, что непосредственно приводит к увеличению объемов выручки и, следовательно, прибыли. В российской практике также имеются компании, начинающие использовать новую форму организации трудовой деятельности.

Примерами успешных и популярных компаний, активно использующих принципы экономики совместного потребления, являются “Airbnb”, “Uber”, “Яндекс”, “BlaBlaCar”.

Они предоставляют услуги по аренде различных предметов, поиску попутчиков для автомобильных перевозок, сдаче в аренду рабочих помещений (коворкинги), краткосрочной аренде автомобилей и краткосрочной аренде жилья. Стоит отметить, что совместное потребление затрагивает практически все аспекты нашей жизни, оказывая значительное влияние на традиционные модели индивидуального потребления, а также на организацию и бизнес-модель предприятия. [1]

Влияния и изменения, вызванные эпохой экономики совместного потребления, в управлении человеческими ресурсами предприятий преимущественно выражаются в следующих областях:

1. Сокращение штатного расписания, увольнение сотрудников, наем новых работников, улучшение систем обучения и повышения квалификации — все это классические инструменты управления человеческими ресурсами в организации. В экономике совместного потребления используется такой метод, как шеринг персонала. Определение термина «шеринг персонала» не закреплено на законодательном уровне. Д. И. Воронцов определяет данный термин как найм двух и более сотрудников для выполнения задач, которые ранее выполнялись одним сотрудником, с сокращением времени работы для каждого сотрудника. [1] О. Л. Чуланова определяет шеринг персонала не как официальный найм сотрудников в штат организации, а как привлечение специалистов из вне для реализации определенных задач в течение нужного времени.[1] Шеринг персонала отличается от аутсорсинга тем, что в случае шеринга сотрудники, нанимаемые для выполнения определенных задач, будут работать на территории самой организации, будут интегрированы в ее процессы и команду, а их деятельность будет более прозрачной для внутренних сотрудников. В то время как при аутсорсинге персонала задачи передаются сторонней компании, которая ведет их реализацию вне организации, и эти сотрудники могут быть физически находиться за пределами самой компании.

2. При традиционном подходе к управлению персоналом в компаниях трудовые отношения регулируются трудовым договором, в котором установлен определённый режим рабочего времени, например, пятидневная неделя с двумя выходными днями. В случае экономики совместного потребления организации, как правило, допускают гибкий график работы. При работе в таком режиме начало, окончание или общая продолжительность рабочего дня (смены) определяется по соглашению сторон. Сотрудники организаций совместного потребления могут работать в нескольких организациях, полностью реализуя ценность человеческого капитала. Это можно наблюдать на примере водителей такси в службах “Uber”, “Яндекс” и “Didi”.

3. Организации, основанные на совместном потреблении, обычно полагаются на цифровые ресурсы и используют анализ больших данных и интеллектуальные системы поддержки принятия решений в управлении своими сотрудниками. Возникает вопрос о необходимости применения такими организациями методов управления персоналом, опирающихся на современные информационные технологии, а также о готовности этих организаций адаптироваться к условиям глобальной цифровизации.[1]

4. Традиционные предприятия устанавливают заработную плату сотрудникам, определяя базовый оклад и надбавки, периодически проводя их индексацию. Работодатели имеют право проводить регулярные аттестации и, исходя из их результатов, корректировать размер заработной платы. Напротив, в контексте экономики совместного потребления размер зара-

ботной платы преимущественно зависит от потребителя услуги. Например, потребители услуг “Airbnb” могут оценивать качество работы арендодателей и их цены. Эффективность работы арендодателей тесно связана с их конкуренцией на рынке.

Аналогичным образом в эпоху экономики совместного потребления сотрудники имеют возможность оценивать своих корпоративных работодателей при помощи интернет-платформ. Это ставит перед отделами по управлению персоналом задачу развития навыков межкультурной коммуникации и руководства, а также исследования методов взаимодействия, привлечения, найма и удержания сотрудников и коллег с учетом контекста экономики совместного потребления.

Экономика совместного потребления ставит перед работодателями новые вызовы с точки зрения благополучия сотрудников и гарантий соблюдения их прав. В компаниях экономики совместного потребления сотрудники часто лишены различных социальных льгот, защиты в периоды экономических кризисов. Поэтому перед отделами персонала в экономике совместного потребления стоит задача найти баланс между гибкостью и защищенностью прав и интересов работников. HR-менеджменту организаций следует разрабатывать соответствующую гибкую кадровую политику и механизмы для защиты прав и интересов работников, обеспечивая при этом потребности организации в соответствии с ее концепцией.

Несомненно, совместное потребление — перспективное направление развития экономики. Анализ преимуществ, недостатков и особенностей экономики совместного потребления дает возможность более глубокого понимания этого явления и оценки возможности последующего участия в процессах разделения.

Управление персоналом организаций в эпоху экономики совместного потребления претерпевает множество изменений. Исходя из анализа данных, можно утверждать, что эффективность использования модели шеринга персонала может достигать до 20% снижения затрат на персонал и увеличения производительности на 15% за счет повышения уровня мотивации и профессионализма сотрудников. Таким образом, модель управления персоналом через шеринг вполне может стать ключевой стратегией для компаний в условиях экономики совместного потребления, обеспечивая им конкурентные преимущества и рост эффективности бизнеса. В перспективе система управления персоналом должна активнее откликаться на эти изменения и тренды, систематически корректировать и совершенствовать свою концепцию и методики управления, чтобы приспособиться к требованиям развития модели совместного потребления, способствуя общему развитию предприятий и их работников.

ХРУПКОСТЬ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК: ВЫЗОВЫ В ЭПОХУ ИНФЛЯЦИИ

Ли Синьян

Научные руководители – к.т.н., доцент Абсалямова С.Г.

Пандемия Covid-19 вызвала серьезные сбои в глобальных цепочках поставок, затруднив торговлю товарами между странами. количество товаров начало превышать предложение, перегруженность портов привела к увеличению стоимости доставки, что оказало дополнительное давление на глобальные цепочки поставок.

В обрабатывающей промышленности компании с трудом успевали выполнить поставленные задачи в 2020–2021 годах из-за нехватки различных ресурсов, в том числе нехватки рабочей силы. Например, автомобильная промышленность испытывала нехватку микрочипов, что привело к увеличению сроков поставки и росту цен на подержанные автомобили. В сфере судоходства перегруженность портов привела к усилению торговых разногласий. Увеличивается не только время транзита товаров, но и время обработки в порту. Во время пандемии транспортные расходы взлетели до рекордного уровня.

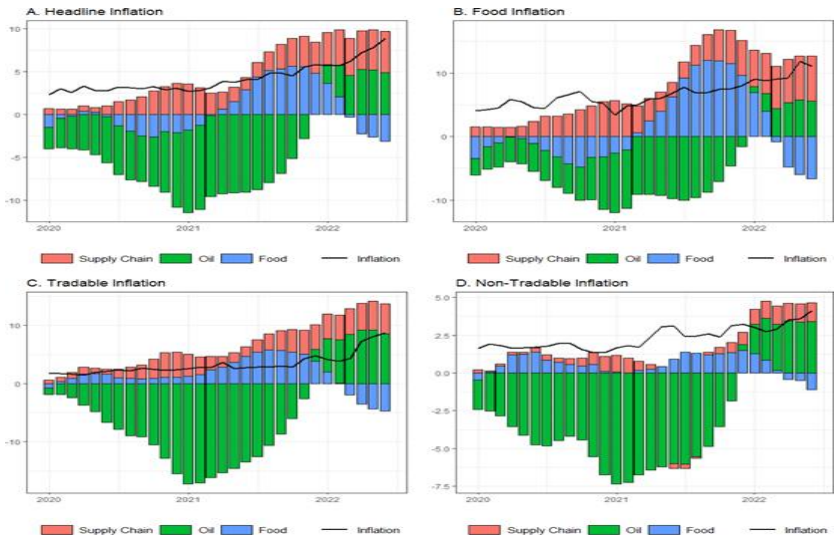


Рис. 1: Влияние глобальных шоков предложения на инфляцию[1]

На этом графике показано влияние глобальных шоков предложения на различные показатели инфляции в период 2020–2022 годов. На каждом рисунке сплошная черная линия представляет рассматриваемый показатель инфляции, а красные, синие и зеленые столбцы представляют вклад в инфляцию шоков в цепочке поставок, цен на продукты питания и цен на нефть соответственно.

GSC — это сложная сеть, объединяющая производителей, поставщиков, дистрибьюторов и потребителей по всему миру. Крайне важно обеспечить бесперебойный поток товаров и услуг. Однако в последние годы ГПС столкнулись с многочисленными проблемами, которые сделали их более уязвимыми.[2]

Карантин, ограничения на поездки и перебои в производстве, вызванные эпидемией, оказали огромное влияние на GSC, что привело к сбоям в цепочках поставок и резкому росту транспортных расходов. Война усугубила глобальный рост цен на энергоносители и продукты питания и нарушила важные логистические коридоры, что еще больше усилило давление на GSC. Инфляция привела к росту затрат на сырье, транспортировку и рабочую силу, что усугубило ценовое давление GSC и снизило эффективность цепочки поставок.

Компаниям необходимо повысить диверсификацию и гибкость цепочек поставок, чтобы снизить риск сбоев в цепочках поставок. Повысьте эффективность цепочки поставок и

[1] Global Supply Chain Disruptions: Challenges for Inflation and Monetary Policy in Sub-Saharan Africa Author: Zo Andriantomanga, Marijn A. Bolhuis, and Shushanik Hakobyan . https://www.elibrary.imf.org/view/journals/001/2023/039/article-A001-en.xml#RA001fig07

[2] Всемирная торговая организация: https://www.wto.org/english/tratop_e/gproc_e/memobs_e.htm

сократите затраты за счет технологических инноваций и цифровой трансформации. В то же время мы будем укреплять международное сотрудничество, чтобы совместно реагировать на вызовы GSC и поддерживать безопасность и стабильность глобальной цепочки поставок.

Глобальные цепочки поставок сталкиваются с серьезными вызовами в эпоху инфляции. Эффективное управление стоимостью производства, адаптация к изменениям в валютных курсах и инновационные стратегии управления рисками становятся ключевыми факторами для обеспечения устойчивости и успеха в глобальном бизнесе. Время перемен предоставляет возможность для креативных решений и новых подходов к управлению глобальными цепочками поставок.

СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ В ИНДУСТРИИ СПОРТА: ДИНАМИКА РЕГИСТРАЦИИ В СТРАНАХ БРИКС

Ли-Же-Ю В.Е.

Научный руководитель – д-р экон. наук, доцент Садриев А.Р.

Современная индустрия спорта является привлекательной сферой деятельности с точки зрения извлечения прибыли в масштабах всего мира. Ведущие мировые спортивные организации, предоставляющие свои товары и услуги, сталкиваются с необходимостью защищать свои разработки от копирования конкурентами, предотвращая снижение прибыли. Это вынуждает компании, в том числе в сфере спорта вкладывать значительные денежные средства в разработку не только новых продуктов, но и в создание средств индивидуализации, чтобы добавить уникальность своим товарам и услугам. Эти инвестиции в уникальность необходимы компаниям для того, чтобы в долгосрочной перспективе извлекать наиболее высокую прибыль.

Целью данного исследования является выявление закономерностей регистрации средств индивидуализации в индустрии спорта. Для достижения этой цели необходимо рассмотреть спортивную индустрию с двух точек зрения. Во-первых, определить уровень регистрации средств индивидуализации в отрасли спорта в странах БРИКС. Во-вторых, на основе классификации товаров и услуг определить перспективные рынки.

Исследование средств индивидуализации было проведено с использованием данных Всемирной организации интеллектуальной собственности, размещенных на портале wipo.int. Поисковые запросы были составлены с использованием ключевых слов, включая «sport», «football», «cricket», «hockey», «tennis», «volleyball», «basketball», «baseball», «rugby», «golf». Данные виды спорта, содержащиеся в ключевых словах, были выбраны, исходя из мирового рейтинга самых популярных видов спорта. В результате применения данных запросов было выявлено, что в мире насчитывается 847706 действующих средств индивидуализации в сфере спорта, в то время как в странах БРИКС 108266 ед. Для объединения из 9 стран это невысокий показатель. Так, для сравнения мировыми лидерами по числу действующих средств индивидуализации являются Франция (139329), США (119 330), Италия (90 449). Такой низкий показатель для стран БРИКС может указывать на различные факторы. С одной стороны, это говорит о том, что большая часть спортивного рынка принадлежит крупным игрокам, которые создают высокий барьер для новых участников. С другой стороны, это также может

свидетельствовать о низком уровне конкуренции, где спортивная индустрия только набирает обороты.

С целью выявления наиболее популярных сегментов спортивного рынка рассмотрим действующие на территории стран БРИКС средства индивидуализации по классификации товаров и услуг.

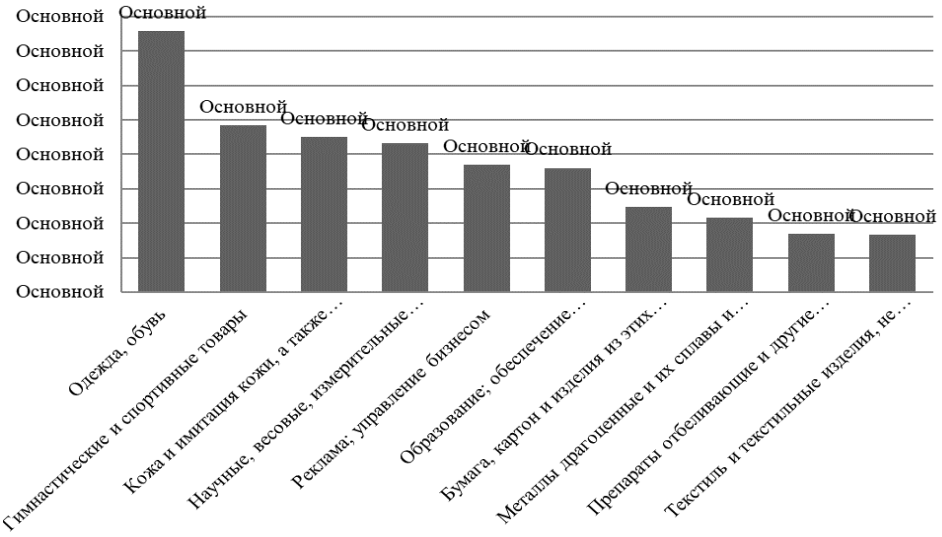


Рис. 1. Ранжирование средств индивидуализации в странах БРИКС
Источник: Официальный сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности – URL: ipportal.wipo.int (дата обращения: 24.02.2024).

Самым популярным направлением регистрации средств индивидуализации является спортивная одежда. Рынок одежды велик, и на нем постоянно появляются новые конкуренты, так как барьеры для входа минимальны. Большая емкость рынка предоставляет компаниям множество возможностей, поэтому они стремятся к созданию уникального бренда за счет регистрации отличительных знаков.

Что касается рынка услуг, то наиболее популярным направлением регистрации средств индивидуализации является реклама и все, что с ней связано. По данным на рисунке 1 она занимает четвертую позицию среди всех товаров и услуг среди стран БРИКС. Реклама позволяет брендам выделяться и поэтому так важно защитить ее от копирования.

Таким образом, средства индивидуализации чаще всего регистрируются на рынке с высокой конкуренцией, где наблюдаются низкие барьеры для копирования товаров и услуг. В странах БРИКС, в индустрии спорта, сегментами с наиболее высокой конкуренцией, а, следовательно, и с наиболее высоким уровнем регистрации средств индивидуализации являются среди товаров – одежда и обувь, а среди услуг – реклама. Страны БРИКС имеют потенциал для появления новых брендов на спортивном рынке, так как по сравнению с мировыми показателями регистрации средств индивидуализации они значительно отстают в объемах.

EDTECH-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ БИЗНЕСЕ

Липатов О.Н.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Мустафина О.Н.

Цифровая трансформация, которая началась ещё в 80-е годы 20-го века, спустя 50 лет не только не сбавляет темпов, но и, наоборот, набирает их, затрагивая всё больше сфер экономики, в том числе и промышленность. Современной промышленности приходится иметь дело с рядом негативных факторов, к которым относятся: переменная внешняя среда, быстрое технологическое развитие и т.д. Все эти факторы создают дополнительные требования к квалификации персонала и необходимость в постоянном обновлении их навыков для поддержания конкурентоспособности предприятия. В ответ на эти вызовы растет интерес к EdTech технологиям, которые проникают в различные аспекты образования персонала в промышленности.

EdTech решения предлагают широкий спектр возможностей и инструментов для обучения и подготовки персонала. Виртуальные классы, онлайн-курсы и интерактивные обучающие материалы делают процесс обучения более доступным и удобным для сотрудников. Благодаря этим инструментам работники могут обновлять свои знания и навыки в удобное для них время, а также совмещать обучение и выполнение своих обязанностей. Такой подход к обучению позволяет компаниям поддерживать высокую конкурентоспособность за счёт быстрой адаптации персонала к меняющимся условиям без необходимости выводить их из основной деятельности на период обучения.

EdTech технологии также играют ключевую роль в оптимизации производственных процессов. Виртуальные тренажеры и симуляторы позволяют рабочим получать практический опыт работы в нестандартных ситуациях и с технологическими нововведениями без необходимости рисковать на реальном производственном поле. Это сокращает время, затрачиваемое на обучение новых сотрудников, и снижает вероятность несчастных случаев на рабочем месте за счёт проработки опасных ситуаций. Как пример, можно привести компанию Sikorsky Aircraft Corporation, которая уже сегодня применяет AR симуляции для обучения техников работе с вертолётными машинами в опасных ситуациях, будь то пожар или угроза иного характера. Кроме того, сопутствующие образовательным технологиям аналитические инструменты позволяют отслеживать и контролировать качество образования, а также анализировать имеющиеся компетенции работников.

Кроме того, интеграция EdTech систем и цифровых платформ, собирающих информацию о качестве обслуживания клиентов, позволяет значительно повысить качество производимой продукции за счёт своевременной доработки программ обучения и переобучения сотрудников для достижения качества, желаемого потребителями.

Однако, несмотря на все преимущества, внедрение EdTech технологий в промышленность также связано и с некоторыми трудностями. Эти трудности заключаются в наукоёмкости процесса разработки современных образовательных систем и методик, а также в довольно высокой стоимости разработки подобных решений. Так, по информации РБК, стоимость разработки одного EdTech решения составляет в среднем 1-2 миллиона рублей. Помимо разработки, также стоит учитывать затраты на модернизацию и доработку методической и аппаратной частей EdTech проекта, что в перспективе нескольких лет может удвоить стоимость проекта.

В заключение можно сказать, что EdTech технологии играют ключевую роль в трансформации промышленности, делая производство более эффективным, безопасным и конкурентоспособным. Для полной реализации их потенциала необходимо продолжать инвестировать в развитие и совершенствование этих инновационных решений, чтобы поддерживать высокий темп развития промышленности.

КОРРУПЦИОННЫЕ РИСКИ: ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ И СФЕРА ИХ ПРОЯВЛЕНИЯ

Логманова К.Ш.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хайруллова А.И.

Коррупция способствует возникновению и развитию целого ряда негативных последствий социально-экономического развития общества. Она являются угрозой как национальной, так и экономической безопасности страны: одна из причин роста «теневой экономики, проникновение во властные институты, социальная напряженность и т.д. Коррупция – незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства с целью получения выгоды.[1] Вероятность совершения коррупционных правонарушений определяет такой показатель, как коррупционный риск. Он определяет возможность осуществления коррупционного замысла и степень пересечения черты в сторону коррупции благодаря обстоятельствам, способствующим данному явлению.

Определение коррупционного риска в законодательстве отсутствует, только упоминания в документах по борьбе с коррупцией. По мнению Н.О. Карачиной, коррупционные риски – это «условия, при которых возникает возможность совершения лицом коррупционных действий с использованием своего должностного положения в целях получения выгоды». А.В. Винницкий определяет коррупционные риски как «оценка вероятности возникновения коррупции». Такие риски проявляются во многих сферах, что представлено в таблице 1.

Таблица 1

Классификация коррупционных рисков

№ п/п	Признаки классификации	Характеристики
1	По объекту	-сфера социально-трудовых отношений; -управленческая деятельность; -финансовая деятельность; -хозяйственная деятельность с учетом отраслевых особенностей
2	По сферам проявления	-коммерческая; -бюджетная (некоммерческая)
3	По масштабу охвата	-международный; -национальный; -региональный; -в пределах организации
4	По видам	злоупотребление своим служебным положением; -незаконная управленческая деятельность руководителя; -осуществление финансовых операций;

		-распоряжение исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности; -сфера закупок недвижимого имущества, техники; машин и оборудования, нематериальных активов, сырья и материалов, услуг[1]
5	По размеру финансового хищения в соответствии с нормами права	-крупный; -средний

Коррупционные риски проявляются идентичным образом, например, взяточничество, но специфика также может разниться от сфер деятельности. В частном бизнесе преобладает фальсификация финансовой отчетности с целью сокрытия нелегальных сделок. В государственном секторе - злоупотребление служебным положением, как преимущество, для получения собственной выгоды. В области науки, литературы и искусства обычно распоряжаются правом на результаты интеллектуальной деятельности.

Особую опасность представляют масштабы проявления коррупционных рисков. В бюджетной сфере это «неоптимальное» решение коррумпированного агента, которое приводит к значительным перекосам в функционировании бюджетного механизма.[1] В сфере «бизнес-бизнес» выплачиваются денежные премии снабженцу сторонней организацией-поставщиком в целях выигрышного положения в тендерах на поставку материалов, оборудования и даже оказание услуг[1]. Вследствие этого подрывается состояние экономики и осуществление экономической политики государства, разрушается рыночная конкуренция.

В целях обеспечения экономической безопасности предусмотрены меры по пресечению коррупционных рисков. Особое значение уделяется превентивным мерам, поэтому целесообразно внедрение антикоррупционного комплаенса. Антикоррупционный комплаенс предполагает процесс управления, который позволяет уточнить элементы антикоррупционной политики, определить локальные нормы организации с учетом принципов этики, и далее применять и соответствовать правовым нормам и мерам, направленным на соблюдение этих требований, в целях минимизации коррупционных рисков.

Создать уполномоченное подразделение по контролю за соблюдением антикоррупционного комплаенса посредством проведения проверок – комплаенс-аудита. Приобщать сотрудников к нетерпимости коррупционных рисков и правонарушений с помощью проведения тренингов, консультирующих их по данным вопросам[1]. При этом комплаенс систему следует использовать профилактически, что позволит минимизировать риски ответственности за совершение коррупционных правонарушений и снизить издержки их последствий.

ТОРГОВЛЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОБЛИГАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Лю Сыи

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Галеева Г.М.

В XXI веке российский долговой рынок будет продолжать расти высокими темпами. Сегодня рынок корпоративного долга является наиболее активным сектором российского фондового рынка. При наличии необходимой инфраструктуры и рыночных институтов, а также надежной правовой структуры и функционирующего долгового рынка, больше возможностей будет доступно для более широкого круга людей.

Перейдем к анализу российского рынка облигаций

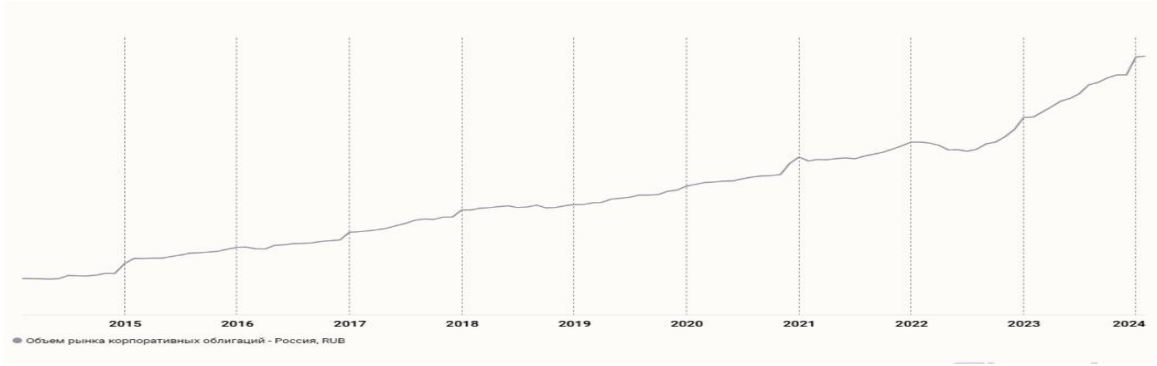


Рис. 1. Объем рынка корпоративных облигаций–Россия, RUB (В миллионах рублей)[1]

В таблице ниже представлена десятилетняя динамика российского рынка корпоративных облигаций с 2015 по 2024 год. В целом ситуация имеет тенденцию к росту.

В прошлом году рынок корпоративных облигаций вырос на 5 трлн рублей за последние 10 лет и составил 23,9 трлн рублей. Значительный вклад в рост по сравнению с прошлым годом внесли размещения замещающих облигаций и облигаций в юанях. В декабре на рынке был зафиксирован самый большой месячный прирост за последний год - 1,56 трлн рублей, или 7 %.

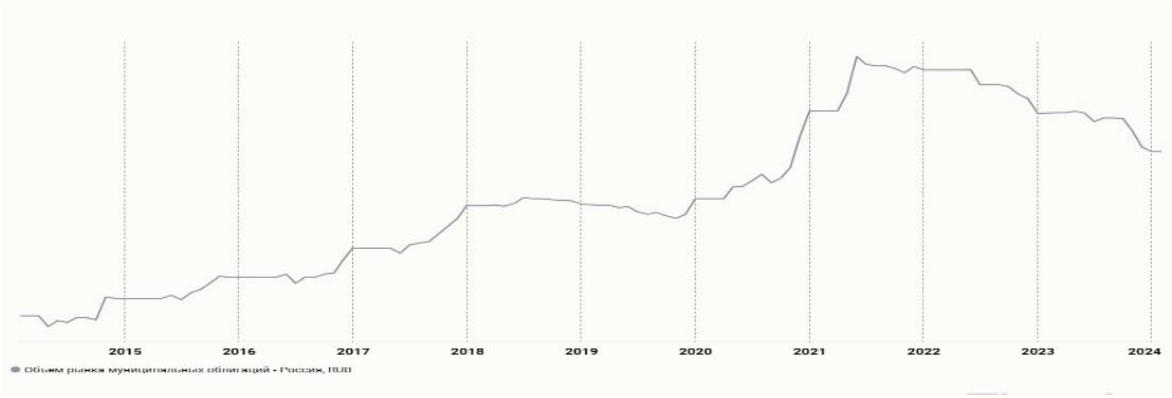


Рис. 2. Объем рынка муниципальных облигаций–Россия, RUB （В миллионах рублей）[2]

В 2015-2021 годах объем сделок имеет тенденцию к росту, а во второй половине 2021-2024 годов - к снижению.

Среди российских рынков облигаций только сегмент муниципальных облигаций не вырос в июне. Объем торгов в этом сегменте рынка облигаций снизился на 1,88 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 887,05 млрд руб. и на 7,69 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Снижение объема новых выпусков муниципальных облигаций в последние несколько лет связывают с поддержкой федеральным пра-

[1] Объем рынка корпоративных облигаций Изображение любезно предоставлено сайтом Cbonds [Электронный ресурс]. – URL : https://cbonds.ru/indexes/58/

[2] Объем рынка муниципальных облигаций Изображение любезно предоставлено сайтом Cbonds [Электронный ресурс]. – URL : https://cbonds.ru/indexes/103/

вительством местных бюджетов с целью снижения стоимости заимствований и поддержания долговой устойчивости регионов и муниципалитетов.

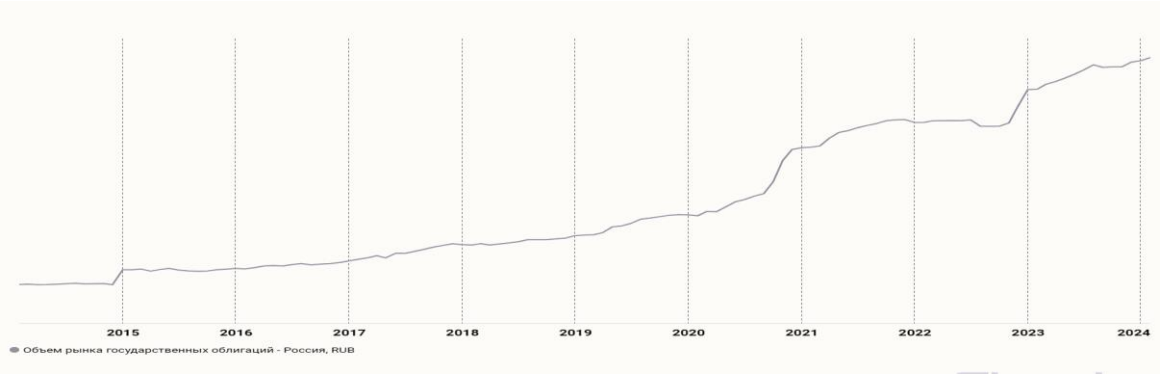


Рис. 3. Объем рынка государственных облигаций–Россия, RUB В миллионах рублей [1]

В таблице ниже представлен объем торгов на рынке государственных облигаций за последнее десятилетие. Общий рост был значительным, и многие эмитенты были вынуждены увеличить свое присутствие на внутреннем рынке облигаций, когда внешние источники финансирования были закрыты. В 2024 году объем сделок на рынке государственных облигаций достиг 203,844 миллиардов рублей.

В 2025 году торговля на российском рынке облигаций в условиях глобальной экономической системы, вероятно, претерпит ряд изменений и направлений развития. Интерес иностранных инвесторов к российским облигациям, скорее всего, продолжит расти, что будет способствовать увеличению объемов торгов и повышению ликвидности рынка.

Мы также можем ожидать расширения российского рынка облигаций, в том числе появления новых продуктов и инвестиционных возможностей. Технологические инновации также будут влиять на развитие рынка, повышая его эффективность и доступность для участников.

Прогнозы на 2025 год предполагают дальнейшее развитие российского рынка облигаций в условиях глобальной экономической системы при условии принятия соответствующих мер по стимулированию инвестиций, совершенствованию регулирования и развитию финансовой инфраструктуры.

ЖИЛИЩНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Макеева С.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Халилова Т.В.

Жилищная политика является одной из важнейших составляющих внутренней политики государства. Качество жилищного фонда и жилищной среды, в частности, напрямую влияет на развитие человеческого капитала, а он, в свою очередь, оказывает влияние на экономику страны, можно говорить о том, что актуальность исследования обусловлена тем, что

[1] Объем рынка государственных облигаций Изображение любезно предоставлено сайтом Cbonds [Электронный ресурс]. – URL : https://cbonds.ru/indexes/4695/

жилищная политика, а именно, её содержание и развитие, воздействует и на другие сферы, охватывая не только социальный массив. Проблема обеспеченности жильём динамична, поэтому её не представляется возможным решить раз и навсегда, для её решения требуется непрерывное внимание государственных лиц, внесение новых законодательных инициатив, подходящих для новых реалий. В связи с тем, что потребность в жилье является одной из главных и первостепенных потребностей для человека, можно сделать вывод о том, что важнейшим показателем, характеризующим состояние жилищной политики, является качество используемого жилищного фонда, удовлетворенность населения им. Удовлетворенность жильем определяется следующими показателями: тип жилого помещения, общая площадь, количество комнат, характеристики жилого дома (материал стен, год постройки, обеспеченность жилищно-коммунальными услугами, общее состояние). Рассмотрим качество жилищного фонда и удовлетворенности с точки зрения трех факторов характеристики жилого дома – год постройки и общее состояние, процент износа.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики (далее – ФСГС) за 2018-2021 год (таблица 1), количество аварийного жилищного фонда в РФ имеет тенденцию увеличиваться. В 2018 году этот показатель был равен 16180 тыс. кв. метров. Тогда как в 2021 году он уже находился на отметке 22059 тыс. кв. метров[1].

Таблица 1.

Аварийный жилищный фонд России за 2018-2020 гг[2].

Годы/Показатель	2018	2019	2020	2021
Аварийный жилищный фонд, тыс. м^2	16180	17464	19616	22059

Проанализировав ситуацию, сложившуюся за период с 2018 по 2021 гг., можно предположить, что в нынешних реалиях тенденция увеличения аварийного жилищного фонда также сохраняется. Это подтверждается оценкой Счетной Палаты, озвученной на тематическом круглом столе: «Площадь непригодного жилья увеличивается в стране примерно на 2 млн кв. м в год.»

Столь высокий и продолжающий повышаться уровень аварийного жилищного фонда напрямую связан с другим фактором – годом постройки. По данным ФСГС в 2021 году, число жилых домов (индивидуально-определенных зданий), число многоквартирных домов, построенных в периоде с 1921 по 1995 год, находящихся в эксплуатации по сей день, в совокупности равно 14 736 881. Тогда как число жилых домов (индивидуально-определенных зданий), число многоквартирных домов, построенных после 1995 г. составляет в общем 4 701 560. Аварийным жилье может считаться, если процент износа свыше 50%. По данным ФСГС за 2018 г. число аварийного жилья из числа жилых домов (индивидуально-определенных зданий) превышает 1,97 млн., а из числа многоквартирных жилых домов – 340 тыс. Тогда как в 2021 г. по статистике ФСГС к числу аварийных относятся более 2,1 млн. жилых домов (инд.-опр. зданий), что на 6,2% больше прошлых показателей, и свыше 202

[1] Все статистические данные взяты из Сборника «Жилищное хозяйство в России 2022». Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Jil_hoz_2022.pdf.

[2] Там же

тыс. многоквартирных домов, что ниже показателей 2018 года на 138 тыс. Здесь мы можем наблюдать и положительную, и отрицательную динамику.

Для улучшения ситуации Президентом РФ был инициирован национальный проект «Жилье и городская среда», включающий в себя федеральный проект «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда», срок реализации которой рассчитан до конца 2024 года. Согласно данным Фонда развития территорий, в программе участвуют более 10 млн. кв. метров аварийного жилищного фонда, 33 568 аварийных домов.

Однако, несмотря на охват столь большого количества площади, этого недостаточно для устранения проблемы аварийного жилищного фонда – объем площадей, нуждающихся во включение в эту программу расселения, выше, чем действительный объем федерального проекта, а именно на 46,13%. На наш взгляд, для решения этой проблемы необходимо следующее:

1) продлить федеральный проект «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» до 2030 года;

2) увеличить темпы расселения с 1800 тыс. кв. метров в год, прогнозируемых заместителем Председателя Правительства РФ Маратом Хуснуллиным на 2024 г., до 1900-2000 тыс. кв. метров, что значительно минимизирует количество аварийного жилищного фонда до соотношения 1:1;

3) создать систему сотрудничества регионов для реализации проекта – техническая и информационная поддержка от регионов, завершивших один из этапов проекта, для регионов, чьи показатели реализации ниже желаемых;

4) одним из ключевых показателей эффективности деятельности руководителей регионов в сфере реализации жилищной политики сделать показатель «число семей и скорость предоставления жилья нуждающимся».

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Малахова Е.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Котенкова С.Н.

В современных условиях в Российской Федерации одним из приоритетных направлений является государственное управление сферой физической культуры и спорта. Данная сфера влияет на здоровье общества, патриотизм, духовный настрой граждан.

В настоящее время культура и спорт играют важную роль, они способствуют улучшению международных отношений между странами всего мира, существует множество программ по обмену опытом между спортсменами.

Одним из ключевых факторов данной сферы является финансирование как Олимпийских и Параолимпийских, так и не входящих в состав олимпийских видов спорта. Государство не только финансирует профессиональных спортсменов, но и массовые спортивные мероприятия, в которых с каждым годом принимает участие все больше и больше населения страны. На рисунке 1 представлены данные о доле граждан систематически занимающихся физический культурой и спортом в Российской Федерации.



Рис. 1. Доля граждан систематически занимающихся физический культурой и спортом в Российской Федерации[1]

Количество россиян, регулярно занимающихся спортом, в 2023 году увеличилось на 4 млн человек и достигло отметки в 70 млн человек или 53% жителей страны[2]. Увеличению данного показателя способствуют различные факторы — от трендов на здоровый образ жизни, натуральное питание и сохранение молодости до федеральных государственных проектов, таких как «Спорт — норма жизни» нацпроекта «Демография».

Эти данные можно соотнести со значением доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом в 2020 году, по данным Министерства спорта Российской Федерации – 49,5%. Для повышения данного показателя, необходимо

решение следующих проблем:

- Недостаточное финансирование. Отсутствие достаточных средств для развития спорта и поддержки спортсменов может привести к снижению результативности и конкурентоспособности на международной арене.
- Коррупция и неэффективность в управлении. Проблемы с коррупцией и неэффективностью в управлении могут привести к неравномерному развитию спорта в различных регионах страны.
- Недостаточное внимание к молодежному спорту. Система работы с молодыми спортсменами требует дополнительного внимания и развития, чтобы обеспечить постоянный поток талантливых спортсменов.
- Недостаточная инфраструктура. Нехватка современных спортивных объектов и тренерского состава может стать препятствием для развития спорта в стране.
- Недостаточная мотивация спортсменов. Отсутствие стимулов для профессиональной деятельности спортсменов и неэффективная система поощрения успехов в спорте могут привести к снижению мотивации и результативности спортивных достижений.

Для решения данных проблем целесообразно:

- Проведение систематического анализа состояния физической культуры и спорта в стране с учетом потребностей населения и развития спортивной инфраструктуры.

[1] Официальный сайт Министерства спорта РФ - https://minsport.gov.ru/2023/doc/03042023/

[2] Там же

- Разработка и внедрение программ поддержки спортивных мероприятий и массового спорта, включая финансовую поддержку спортивных организаций и инициатив.
- Развитие системы профессиональной подготовки специалистов в области физической культуры и спорта, в том числе тренеров, спортсменов и администраторов.
- Создание механизмов контроля и надзора за использованием государственных средств в сфере физической культуры и спорта, а также за соответствием законодательства.
- Проведение информационной и просветительской работы среди населения о значении физической активности для здоровья и благополучия.
- Повышение доступности спортивных объектов и программ для людей с ограниченными возможностями и жителей отдаленных и малонаселенных регионов.
- Развитие спортивного туризма и спортивных мероприятий для привлечения как отечественных, так и иностранных туристов.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕОДОЛЕНИЯ БЕДНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Маликова С.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хабибрахманова Р.Р.

Проблема бедности является актуальной для немалого количества стран, и Россия не является исключением. Бедность в России присутствовала всегда, этого не стоит скрывать, только особенность в том, что в различные эпохи, периоды правления уровень бедности был разный, и факторы ей способствующие тоже разнились. В современной России бедность выражена не настолько сильно, как, например, в девяностые годы 20 века, так как тогда был развал СССР и высокая степень безработицы. Однако, бедность в России есть, ситуации, происходящие в мире и стране, могут повысить уровень её распространения до нежелательных размеров. В ежегодных посланиях Президента РФ уделяется внимание данной проблеме, предпринимаются пути её преодоления, создаются проекты, новые законы и распоряжения. Для того, чтобы понять, эффективны ли данные меры, необходимо изучить подробнее само понятие бедности и причины её возникновения. Так, в таблице 1 предоставлены данные по среднедушевым денежным доходам населения России и численности населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума.

Таблица 1.

Показатели доходов населения Российской Федерации

	2018	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Среднедушевые денежные доходы населения РФ, руб.	33 361	35506	36240	40304	45307	50265
Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности/прожиточного минимума, в % от общей численности населения	12,6	12,3	12,1	11,0	9,8	-

* Составлено автором на основании: Федеральная служба государственной статистики URL: https://www.gks.ru

Исходя из таблицы можно отметить, что доходы населения постепенно растут, а численность населения с доходами ниже прожиточного минимума – сокращается. Это положительная тенденция. Тем не менее, более нескольких миллионов людей находятся за чертой бедности.

Причины, по которым возникает бедность: безработица (пособия по ней не смогут перекрыть расходы человека, заработная плата играет важную роль в благосостоянии человека); низкий доход, который не позволяет населению вести достойный образ жизни; неравное распределение доходов и богатства, что может привести к увеличению числа людей, живущих в бедности; высокие цены на жильё, товары, услуги, что делает жизнь дорогой и приводит к бедности; социальное неравенство, которое имеет особое влияние на формирование среднего класса; плохое здравоохранение; низкий уровень образования ограничивает возможности людей на рынке труда и в общественной жизни, что порождает бедность; отсутствие прозрачности власти, что ведёт к ограничению участия граждан в политической жизни; коррупция чиновников, вышестоящих органов; неразвитая демократия (хотя, её соблюдение не гарант полного исчезновения бедности).

Решение проблемы бедности требует комплексного подхода и совместных усилий государства, общественных организаций и частного сектора. Вот несколько рекомендаций по борьбе с бедностью:

1. Создание рабочих мест и стимулирование экономического роста. Это может быть достигнуто через инвестиции в развитие малого и среднего бизнеса, поддержку предпринимательства, развитие инфраструктуры и привлечение иностранных инвестиций.

2. Образование и профессиональная подготовка.

3. Социальная защита и поддержка уязвимых групп населения. Государственные программы социальной поддержки помогут снизить уровень бедности.

4. Инвестиции в аграрный сектор, обучение сельских жителей современным методам сельского хозяйства и предоставление доступа к рынкам сбыта помогут повысить доходы сельского населения.

5. Борьба с коррупцией и улучшение управления. Прозрачность и эффективность государственного управления помогут предотвратить злоупотребления и обеспечить более равномерное распределение ресурсов.

6. Повышение финансовой грамотности населения. Образование населения по вопросам управления личными финансами поможет избежать долговой ямы и улучшить финансовое положение. Эти рекомендации могут быть основой для разработки комплексных программ по борьбе с бедностью, которые будут учитывать специфику конкретной страны или региона.

РОЛЬ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Малова А.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Салмина С.В.

Экономическая безопасность региона является одним из важнейших аспектов обеспечения устойчивого социально – экономического развития региональной экономики. Криво-

ротов В.В. дает следующее определение: «Экономическая безопасность региона – комплекс мер, направленных на устойчивое, постоянное развитие и совершенствование экономики региона, включающий механизм противодействия внешним и внутренним угрозам». По мнению автора экономическая безопасность региона – это возможность региональной власти создать такой механизм, который способен обеспечить конкурентоспособность региона, его стабильность и устойчивость развития как часть структуры, интегрированной в экономику Российской Федерации.

Налогообложение личных доходов физических лиц находится в центре налоговой системы Российской Федерации. В экономике региона налог на доходы физических лиц выступает важным инструментом экономического роста: осуществляется финансирование социальных программ и инфраструктурных проектов, субсидирование строительства культурных, образовательных, медицинских учреждений и других приоритетных направлений развития субъектов Российской Федерации. Важно отметить, что именно размер дохода, а не наличие крупного земельного участка, дорогого жилья или автомобиля премиум класса характеризует степень благосостояния налогоплательщика.

В настоящее время налог на доходы физических лиц распределен неравномерно. Можно констатировать дисбаланс в объеме доходов граждан, который подтверждает дифференциацию развития субъектов. Важно понять роль налога на доходы физических лиц в регионах с разным экономическим развитием на примере трех субъектов: Республика Татарстан как регион-донор, Оренбургская область как регион с развивающейся экономикой и Республика Дагестан как пример региона-реципиента.

Таблица 1.

Сумма начисленного и уплаченного НДФЛ за 2020 – 2022 гг., млрд.рублей

	2020 год		2021 год		2022 год	
	Начислено	Уплачено	Начислено	Уплачено	Начислено	Уплачено
Республика Татарстан	0,648	0,672	1,017	1,116	1,278	1,262
Оренбургская область	0,292	0,307	0,571	0,582	0,730	0,719
Республика Дагестан	0,021	0,023	0,026	0,028	0,024	0,020

Изучив статистические показатели трех субъектов, можно сделать вывод, что Татарстан занимает лидирующее положение по сбору НДФЛ. Причинами этому служат: большая численность налогоплательщиков, а также их высокий уровень доходов, сосредоточение бизнес–структур, финансовых и инвестиционных потоков. Регион имеет конкурентные преимущества для развития ряда производств и создания условий занятости населения, следовательно, более высокого уровня доходов работающих граждан. Из года в год фиксируется увеличение среднедушевого дохода. Так, в 2022 году данный показатель вырос более чем на 14 тыс. рублей по сравнению с 2020. Уровень развития экономической безопасности Республики Татарстана можно оценить, как относительно высокий, поскольку темпы роста заработной платы прямо пропорциональны темпам поступления в бюджетную систему региона налога на доходы физических лиц.

Оренбургская область является регионом со средними показателями уровня жизни населения, следовательно, относительно невысокими налоговыми поступлениями от НДФЛ. Исходя из статистических данных, фиксируется волнообразный темп уплаты НДФЛ. По мнению экспертов, пандемия поспособствовала восстановлению ценности «белой зарплаты». Для получения мер государственной поддержки многие физические лица вышли из зоны «серой» экономики. В этот период фиксируется увеличение налоговых поступлений. Но уже в 2022 году во многих регионах отмечается провал налоговых доходов. Причиной этому послужили многие факторы, среди которых: спад деловой активности, рост санкционной нагрузки, экономика, подорванная пандемией и не успевшая восстановиться. На регион остро воздействуют любые экономические потрясения. За анализируемый период среднедушевой денежный доход населения вырос менее чем на 6 тыс. рублей при общей тенденции естественной убыли населения. Более того, Оренбургская область – приграничный регион, который сталкивается с уникальными вызовами и угрозами, негативно воздействующими на экономическую безопасность всего региона. Поэтому крайне важно укреплять экономическую безопасность региона для устойчивости экономики Российской Федерации.

Еще одним приграничным регионом является Республика Дагестан. Данный субъект имеет статус региона–реципиента. Причинами низких налоговых поступлений являются: высокий уровень теневой экономики, низкий уровень доходов населения и его недостаточная налоговая грамотность, сложная социально–экономическая ситуация. Дагестан является одним из наименее развитых регионов. Средний уровень доходов ниже, чем в ряде других субъектов. Республика имеет недостаточный объем инвестиций, что затрудняет развитие экономики региона. Низкий уровень деловой активности прежде всего связан с рядом причин, главной из которых является нестабильность политической и экономической обстановки. Низкий уровень уплаты НДФЛ не позволяет покрыть порой даже самые важные расходы консолидированного бюджета региона. Следовательно, в Республике Дагестан налог на доходы физических лиц не является инструментом повышения качества человеческого капитала региона.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, прослеживается прямая зависимость между уровнем жизни населения региона и уровнем налоговых поступлений, поскольку НДФЛ играет значимую роль именно как ресурсный фактор в формировании финансовой базы регионального и местного бюджетов. На примере конкретных субъектов и их особенностей показана роль уплаты НДФЛ в обеспечении финансовой устойчивости и развитии региона как рычага для обеспечения экономической безопасности.

ВИДЫ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В МЕЖДУНАРОДНЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ

Маненков Д.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Галеева Г.М.

Международный бизнес на текущем этапе характеризуется использованием различных видов цифровых технологий. Основными субъектами международных бизнес-процессов являются национальные государства, международные корпорации, современные производственно-финансовые структуры, а также физические и юридические лица (рис. 1).

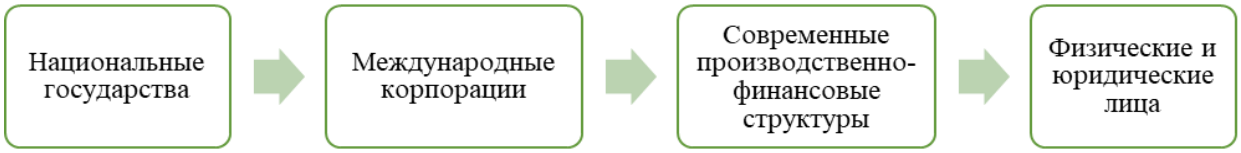


Рис. 1. Субъекты международных бизнес-процессов

Объекты международных бизнес-процессов одни из первых в свою практическую деятельность вводят современные технологии[1]. В рамках статьи представлено мнение Бердикуловой Б.Т. к классификации цифровых технологий, используемых в международном бизнесе[2]:



Рис. 2. Базовые цифровые технологии в международных бизнес-процессах

Интернет вещей (Internet of Things, IoT) направлена на сбор и анализ данных с устройств, оборудования и сенсоров. В международных бизнес-процессах IoT повышает скорость передачи информации, как следствие оптимизирует цепи поставок и т.д. Облачные решения позволяют легко масштабировать вычислительные ресурсы в зависимости от потребностей бизнеса. Использование аналитики данных минимизирует анализ больших объемов данных. Искусственный интеллект (ИИ) обрабатывает огромные объемы информации, выявляет тренды и предоставляет более точные прогнозы. Технология Big Data позволяет извлекать ценную информацию, выявлять паттерны, прогнозировать тенденции и принимать обоснованные бизнес-решения на основе данных. Блокчейн представляет собой цепочку блоков, каждый из которых содержит информацию о предыдущем блоке и хэш-код, который обеспечивает целостность и неизменяемость данных в блоке. Роботизация позволяет автома-

[1] Купревич Т.С., Турбан Г.В. Цифровая трансформация международного бизнеса // Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям) / Минск, 2022. 100 с.

[2] Бердикулова Б.Т. Цифровые технологии: обзор и тенденции // Polish Journal of Science. 2021. № 46-2 (46). С. 18-22.

тизировать рутинные и монотонные задачи, такие как обработка данных, ввод информации и многие другие.

Также стоит рассмотреть классификацию цифровых технологий по критерию доступности и целесообразности их внедрения на предприятии, ведущем международную деятельность:

1 группа	2 группа	3 группа
•базовые технологии - это технологии, без которых невозможна цифровая трансформация предприятия (облачные технологии, технологии беспроводной связи, безбумажные технологии и т.д.);	•критические технологии - это технологии, обеспечивающие полную цифровую трансформацию предприятия (большие данные, облачные вычисления, беспилотные технологии и т.д.);	•прорывные технологии - технологии, реализующие переход от “аналогового” предприятия к цифровому (искусственный интеллект, нейронные сети, распределенный регистр данных, машинное обучение и т.д.)

Рис. 3. Классификация цифровых технологий по группам[1]

Таким образом, современные международные бизнес-процессы зависят от широкого спектра цифровых технологий, которые меняют традиционные методы ведения бизнеса.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ИВЕНТ-МЕРОПРИЯТИЙ, КАК СПОСОБ УКРЕПЛЕНИЯ ИМИДЖА КОМПАНИИ

Марфина А.Д.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Сафина А.А.

Организация и проведение ивент-мероприятий, таких как корпоративные вечеринки, конференции и презентации, становятся все более популярными в современном бизнесе. Эти мероприятия не только являются отличной возможностью для компании продемонстрировать свои достижения и привлечь новых клиентов, но и способствуют укреплению имиджа компании и созданию благоприятного впечатления о ней среди существующих клиентов и партнеров.

Одним из главных преимуществ проведения ивент-мероприятий является возможность установить контакт с целевой аудиторией и поддержать отношения с существующими клиентами. Корпоративные вечеринки позволяют компании показать свой характер, уникальность и ценности, что, в свою очередь, способствует укреплению имиджа и доверия к компании. Проведение конференций и презентаций позволяет компании демонстрировать свою экспертизу и актуальность в своей области, что увеличивает ее авторитет среди клиентов и партнеров.

Примером корпоративного мероприятия для клиентов ивент-агентства может стать организация эксклюзивного вечера на яхте. Гости будут приглашены на роскошную яхту, где им будет предложена возможность провести время в роскошной обстановке, насладиться видами заката и ужином, приготовленным профессиональным шеф-поваром, а также получить

[1] Бондаренко И.А., Солодовская А.И. Влияние цифровых технологий на международный бизнес // В сборнике: Современные научные исследования: исторический опыт и инновации. г. Краснодар, 2021. С. 25-32.

подарки и поздравления от агентства. Кроме того, в течение мероприятия могут быть организованы различные развлекательные программы, включая выступления музыкантов, фокусников или диджеев.

Реальным примером организации корпоративной поездки для клиентов являются многочисленные поездки бизнес-клуба CLUB500. Организация постоянно устраивает корпоративные поездки для клиентов. Например, в курортный комплекс, где участники смогут насладиться отдыхом, участвовать в различных развлекательных активностях, провести встречи и бизнес-сессии, а также насладиться угощениями и высококлассным обслуживанием. В рамках мероприятия также проводят тематические маскарады, концерты приглашенных звезд и другие развлекательные мероприятия.

Еще одним примером корпоративного мероприятия для клиентов, организованного ивент-агентством, является конференция или форум, в рамках которых предоставляются возможности для бизнес-коммуникаций, презентаций новых продуктов или услуг, обмена опытом и знаниями. Ежегодный медиа-саммит Russia PR Week, во время которого представители медиа-индустрии со всей России собираются, чтобы обсудить последние тенденции, вопросы и новшества в области маркетинга и рекламы и установления деловых контактов.

Создание благоприятного впечатления о компании также играет важную роль в ее успехе. Ивент-мероприятия предоставляют компании возможность продемонстрировать свою заботу о клиентах и партнерах, подчеркнуть свою гостеприимность и профессионализм. Это важно не только для привлечения новых клиентов, но и для удержания существующих и поддержания долгосрочных отношений с ними.

Организация ивент-мероприятий может повысить уровень вовлеченности сотрудников компании, улучшить командный дух и мотивацию. Корпоративные вечеринки и другие мероприятия являются отличной возможностью для сотрудников отдохнуть и насладиться общением вне рабочей обстановки, что сказывается положительно на общей атмосфере в коллективе.

Один из примеров корпоративного мероприятия для сотрудников компании может быть проведение корпоративной вечеринки или тематического мероприятия. Например, ивент-агентство может организовать внутреннюю вечеринку в стиле "Оскар" с вручением забавных наград сотрудникам за достижения, провести различные конкурсы и интересные игры, а также предоставить возможность для дружеского общения и отдыха в неформальной обстановке. Такая активность поможет сплотить коллектив, поднять настроение и укрепить внутренние связи между сотрудниками. Такая вечеринка проходила в видео-хостинге Вконтакте, где командам проектов вручали “Оскар” за лучшие интеграции рекламы в сетки шоу платформы.

Еще одним примером может быть проведение тимбилдинга для сотрудников организации. Например, корпоративное мероприятие в виде командных соревнований, квестов или игр на открытом воздухе, которые помогут усилить взаимодействие сотрудников, командный дух и сплоченность коллектива. Тимбилдинг может включать в себя такие активности, как строительство плота, походы, игры на выживание, спортивные соревнования и другие командные мероприятия, которые помогут сотрудникам стать ближе друг к другу, обрести новые навыки и весело провести время за пределами рабочего офиса.

Последним примером корпоративного мероприятия для сотрудников компании — это организация необычного пикника. Например, MediumQualityProduction (Интернет-продакшн,

выпускающий юмористические шоу) организовали пикник прямо во дворе офиса. Создали концепцию всего пикника: установили фотобудки, пригласили ведущего, продумали все активности на пикнике начиная от боксерской груши, заканчивая командными играми. Такое мероприятие помогло усилить командный дух компании, укрепить взаимоотношений между сотрудниками и поддержанию здорового образа жизни, что важно для сотрудников, часто работающих в офисе.

Таким образом, организация и проведение ивент-мероприятий играют важную роль в развитии и укреплении компании. Эти мероприятия не только помогают продвигать бренд и привлекать новых клиентов, но и способствуют созданию благоприятного впечатления о компании среди клиентов, партнеров и сотрудников. Поэтому инвестирование в организацию и проведение ивент-мероприятий является важным шагом для развития бизнеса и укрепления его позиций на рынке.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАБОЛАЧИВАНИЯ ПОЧВ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДОВ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ

Мещеряков И.А.

Научный руководитель – доцент кафедры географии и картографии Руденко А.В.

Данные ДЗЗ являются точными и объективными источниками информации о состоянии поверхности Земли. Современные космические съемочные системы и беспилотные летательные аппараты позволяют получать наиболее актуальную информацию, обновляя ее ежедневно и чаще. Высокое разрешение космо- и аэрофотоснимков дает возможность выполнять мониторинг чрезвычайных ситуаций, в том числе и заболачивания почв[1].

С помощью ДЗЗ возможно не только выявить заболачивание земли, но и проанализировать его. Дистанционное зондирование дает возможность выявлять местоположение нужных нам участков, определять источники проблемы, контролировать границы. Это и определяет актуальность использования методов ДЗЗ[2].

Цель – исследование заболачивания почв в Липецкой области с помощью применения методов дистанционного зондирования Земли.

Объектом исследования данной курсовой работы являются Липецкая область, предметом – выявление заболачивания почв. При проведении исследования были использованы различные методы: описание, сравнительно-географический, геоинформационный.

Методы дистанционного зондирования открыли новые возможности для отслеживания и моделирования Земли. Ключевым инструментом, позволяющим использовать такие материалы, является ГИС, которая позволяет компьютерам графически отображать данные дистанционного зондирования в виде двухмерных карт. Каждое изображение может пред-

---

[1] Сутырин, Е. Н. Дистанционное зондирование земли: [учеб. пособие]. — Иркутск: ИГУ, 2013. — 165 с.

[2] Тематическое дешифрирование и интерпретация космических снимков среднего и высокого пространственного разрешения: [учеб.пособие] / А. Н. Шихов, А. П. Герасимов, А. И. Пономарчук, Е. С. Перминова. - Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2020. –191 с.

ставлять один аспект лежащего в основе ландшафта, например, растительный покров или тип растительности[1].

Поставленные задачи и сформулированная цель обусловили структуру и внутреннюю логику работы, которая состоит из введения, двух глав, заключения и списка используемых источников[2]. Теоретическую основу работы составили учебные пособия о дистанционном зондировании Земли, государственные доклады состояния окружающей среды.

ПЕНСИОННЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Миганова С.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хисамутдинова Э.Н.

«Критерии экономической безопасности государства предусматривают не только долгосрочную устойчивость макроэкономических показателей развития производства, но и позитивное изменение социальных характеристик: повышение уровня жизни всех категорий населения, включая растущий контингент пенсионеров»[1].

Ссылаясь на ФСГС[1], ожидаемая продолжительность предстоящей жизни по РФ на 2024 год для мужчин, достигших 60 лет – 16,71 % и для женщин, достигших 55 лет – 26,08 % соответственно.

Экономические основы пенсионной системы РФ сформированы и закреплены в «Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации»[1]. Цель Стратегии – определение направлений и задач по обеспечению развития в Российской Федерации пенсионной системы, направленной на совершенствование ее адаптации к современному экономическому развитию и соответствие международным стандартам. Она определяет социальные приоритеты и ориентиры на период до 2030 года, а также механизмы государственной политики в сфере пенсионного страхования, учитывая опыт внедрения пенсионных реформ в России и мировые тенденции.

Критериями реализации данной цели в Стратегии установлены следующие показатели:

− обеспечить коэффициент замещения трудовой пенсией по старости до 40 % утраченного заработка при нормативном страховом стаже и СЗП;

− создать стимулы для участия среднего класса в корпоративных и частных пенсионных системах.

Для обеспечения сбалансированности и долгосрочной финансовой устойчивости пенсионной системы необходимо:

− поддерживать приемлемый уровень страховой нагрузки для субъектов экономической деятельности с единым тарифом страховых взносов для всех категорий работодателей;

− обеспечить сбалансированность формируемых пенсионных прав с источниками их финансового обеспечения;

− развивать трехуровневую пенсионную систему для групп с разными доходами.

---

[1] Чандра А.М. Дистанционное зондирование и географические информационные системы / Гош С.К. – Москва: Техносыера, 2008. – 312с.

[2] Шовенгердт Р.А. Дистанционное зондирование. Методы и модели обработки изображений. — Москва: Техносфера, 2010. — 560 с.

«Пенсия – гарантированная ежемесячная денежная выплата для обеспечения граждан по достижении ими определённого законом возраста, в случае потери трудоспособности, потери кормильца, а также в связи с длительной профессиональной деятельностью».

Согласно ФСГС на начало 2024 года количество пенсионеров, состоящих на учете в Социальном Фонде Российской Федерации, составило чуть более 41 (41,775,000) миллионов. Пенсионная реформа 2019-2028 предусматривает постепенный подъем пенсионного возраста от 55 до 60 лет для женщин и от 60 до 65 для мужчин.

Обращая внимание на показатели пенсионного фактора экономической безопасности в РФ, выделим несколько основных и рассчитаем их соотношения за последние 7 лет в таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели пенсионного обеспечения в Российской Федерации

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Средний размер назначенных пенсий, в среднем за год, руб.	12391,1	12887,0	13360,2	14163,4	14985,5	16641,5	17824,7
Величина прожиточного минимума пенсионера, руб.	8081	8315	8483	9002	9308	10022	11970
в процентах к предыдущему году	101,5	102,9	102,0	106,1	103,4	-	119,4

Мы наблюдаем тенденцию ежегодной индексации размера пенсии и величины прожиточного минимума пенсионеров. Отношение трудовой пенсии по старости к прожиточному минимуму пенсионера постоянно увеличивалось, в 2017 году оно составило 101,5 %, в 2020 году - 106,1 %, а в 2023 году - 119,4 %.

Пенсионный фактор экономической безопасности в Российской Федерации является одним из ключевых показателей, определяющих уровень социальной защищенности населения. Он оценивает степень финансовой устойчивости пенсионной системы, способность государства обеспечить достойный уровень жизни пожилых людей. Высокий пенсионный фактор экономической безопасности означает, что пенсионная система страны обладает достаточными финансовыми ресурсами для своевременного и полноценного выплаты пенсий, а также обеспечения социальной поддержки пожилых граждан.

Для повышения пенсионного фактора экономической безопасности в России необходимо развивать и укреплять пенсионную систему, совершенствовать механизмы формирования пенсионных накоплений, повышать уровень социальной защищенности пожилых граждан и обеспечивать устойчивость финансирования пенсионных выплат, которые и описаны в «Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации» как основные задачи.

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Мишин А.А.

Научный руководитель – профессор, д-р пед. наук Гайсин И.Т.

Новосибирская область расположена в юго-восточной части Западно-Сибирской равнины. Входит в состав Сибирского федерального округа. Площадь территории области

177,76 тыс. км². Численность населения области по данным Росстата составляет 2 794 266 чел. (2023). Плотность населения — 15,72 чел./км2 (2023). Городское население — 79,36% (2022).

Плотность населения в области выше средней по стране. Показатель доли городского населения также выше среднего по РФ. Это связано с тем, что Новосибирская область имеет выгодное экономико-географическое положение, а областной центр является «столицей Сибири». Развитая инфраструктура области открывает многие возможности для населения, а также является причиной для переезда из других регионов. Численность населения области неуклонно растет с 2008 года. Происходит это, в основном, благодаря миграционному приросту.

Новосибирская область, как и большинство других субъектов страны, подвержена процессу урбанизации – росту значения городов в жизни людей. С 1990-х годов доля городского населения растет, по прогнозам, продолжит рост и в будущем. Это связано с тем, что большинство людей стремиться жить в городе. У городов, по сравнению с сельскими населенными пунктами, есть множества преимуществ. Современный человек стремится жить в комфорте, где есть множество возможностей и перспектив для самореализации.

По данным Росстата, в 1991 году численность городского населения составляла 2 046 943 человек, а сельского населения - 697 866. Доля городского населения - 74,58%. С 1991 численность городского населения продолжает расти, а численность сельского населения продолжает падать, с чем и связано неуклонное повышение доли городского населения в общей численности Новосибирской области. В 2019 году численность городского населения составила 2 210 073 человека, а численность сельского населения – 583 214 человек. Доля городского населения выше 79%. Менее, чем за 30 лет доля городского населения увеличилась на 5%, что является достаточно высоким показателем.

Город Новосибирск находится в восточной части области. Численность населения более 1 600 тысяч человек, город занимает третье место в РФ. В последние десятилетия фиксируется общий прирост населения, несмотря на естественную убыль, которая зачастую характерна для города. Общий прирост населения города осуществляется благодаря миграционному приросту. Город остается центром притяжения мигрантов из Средней Азии, Кавказа, Сибири и Казахстана. Современный Новосибирск — это деловой, торгово-финансовый, научно-промышленный, транспортно-логистический и культурный центр Азиатской части России.

Новосибирск — крупнейший транспортный узел Сибири: через него проходят Транссибирская магистраль, железные и шоссейные дороги, связывая Сибирь, Дальний Восток и Среднюю Азию с европейскими регионами России. Основу производственного комплекса города составляют более 200 крупных и средних промышленных предприятий, которые производят свыше 55% областного выпуска промышленной продукции и услуг. Новосибирск – научный и образовательный центр России. Всемирную известность Новосибирску принес Новосибирский Академгородок, на территории которого расположены десятки научно-исследовательских институтов. Новосибирск – признанный культурный центр России.

Новосибирская область славится не только своим областным центром, но и другими достаточно крупными городами, имеющими высокую промышленную важность, развитую инфраструктуру.

Одним из крупнейших городов области является Бердск. В городе проживают более 102 тысяч человек. Расположен на расстоянии 38 км к югу от Новосибирска, занимает выгодное экономико-географическое положение. Находится в уникальной зоне на берегу Обского водохранилища и Бердского залива - территория города является зоной массового отдыха не только местных жителей, но и гостей из соседних городов и регионов. Имеет транспортные связи по железной дороге и автодороге федерального значения Новосибирск – Ташанта, в период навигации – по реке Обь и Обскому водохранилищу. Город Бердск располагает развитой социальной и культурной инфраструктурой.

Двигаясь на юг от Новосибирска, за Бердском, расположен город Искитим, который славится своими промышленными предприятиями. Главными из которых являются: ОАО «Искитимцемент», АО «НЗИВ», ОАО «Искитимизвесть». Численность населения составляет более 50 тысяч человек. По территории города проходит железнодорожная магистраль от Новосибирска в южном направлении и автомагистраль Новосибирск-Ташанта. Основная специализация промышленных предприятий - производство строительных материалов (цемент, шифер, известь, щебень, сборный железобетон).

На западе от города Новосибирск находится город Обь. Это небольшой городок, численность населения которого чуть более 30 тысяч человек. В этом городе расположен аэропорт НСО. На сегодняшний день среди российских аэропортов Толмачёво занимает 6 место по общему пассажиропотоку и входит в тройку лидеров по грузопотоку. Кроме главной Сибирской железнодорожной магистрали город пересекает автодорога федерального значения Челябинск — Иркутск («Байкал»).

Таким образом, города Новосибирской области имеют весь спектр предпосылок для дальнейшего роста. В области будет продолжать развиваться инфраструктура, расти количество рабочих мест. Люди будут продолжать видеть свой переезд в крупные города субъекта, как перспективу для своей самореализации, повышение уровня жизни.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

Мугашева Р.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Лукишина Л.В.

На сегодняшний день индустрия моды, является одним из ключевых секторов, оказывающих значительное влияние на глобальную экономику. На основе широкого применения цифровых технологий, в данной индустрии наблюдаются активные цифровые изменения, связанные с корпоративной моделью, бизнес-стратегией, товаром и т.п, что приводит к глобальным изменениям рынка модной одежды.

Процесс трансформации всегда основывается на изменении формы или вида какого-либо процесса, явления или предмета, за счет преобразования, превращения или видоизменения. Поэтому трансформация рассматривается как результат сравнения видоизменяемых объектов с их первоначальным и текущим состояниями. Таким образом, стоит отметить синонимичность таких понятий как «цифровизация» и «цифровая трансформация» в виду их одинаковой содержательной базы.

Очевидно, рассматривая терминологию в разные периоды, можно сделать вывод о том, что по мере появления новых технологий и развития ИКТ и бизнеса, понятие «цифровой трансформации» будет уточняться и меняться.

Цифровая трансформация, в первую очередь, ассоциируется с существенными изменениями в социально-экономической системе, которые происходят за счет применения цифровых технологий и создания соответствующей инфраструктуры. Цифровизация институциональной среды функционирования предприятий позволяет существенно экономить время на все виды взаимодействия, это является главной ценностью для всех субъектов экономической деятельности.

Развитие технологий происходит по так называемой S-кривой, которая получила свое название за счет формы построенного графика и отражает три фазы внедрения новых продуктов: привлечение первых потребителей (медленный рост), резкий рост, насыщение (замедление роста).

Стоит отметить, что цифровая трансформация происходит не только под влиянием ИТ, но и других технологий таких как биотехнологии, нанотехнологии и другие. Цифровая трансформация – это не только эволюция технологий, это целостные изменения производственных и бизнес-процессов. Основным фактором, определяющим цифровую трансформацию, является ее темп. Соотнесение скорости развития технологий и изменение социально-экономических структур позволяет констатировать скачек развития и переход в новый период.

Закономерности развития новых технологий подчиняются общей смене технологических укладов, и анализируются благодаря различным методам, характеризующим технологические изменения.

Цифровая трансформация затрагивает широкий спектр отраслей и организаций, начиная с более передовых по уровню внедрения цифровых технологий, заканчивая консервативным реальными сектором. Скорость цифровизации зависит от структуры отрасли и социально-экономической ситуации. В отраслях, где концентрация крупного бизнеса выше, соответственно выше и инвестиционные ресурсы, наблюдаются высокие темпы цифровизации.

Для индустрии моды цифровая трансформация является ключевым драйвером развития. Она позволяет выйти на создание новых стандартов обслуживания, опыта, переходя от бренда продукта к бренду, ориентированного на потребителя.

Цифровая работа с клиентами позволяет обеспечить персонализированное обслуживание покупателей через различные каналы, что приводит к повышению конверсии и доходов.

Цифровая трансформация, выражающаяся в появлении больших данных, интернета, бизнес-аналитики и машинного обучения, позволило брендам лучше понимать свою целевую аудиторию, быстрее реагировать на изменения и тенденции рынка и адаптировать свою информацию и информацию о продажах.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровая трансформация затрагивает все стороны бизнеса, как производства, так и логистики, и системы сбыта. Она является ключевым фактором в развитие мировой экономик и нацелена на организационные изменения с минимальными цифровыми рискам.

ПОДХОДЫ К ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

Мустафина С.А.

Научный руководитель – канд. геог. наук, доцент Хуснутдинова С.Р.

География — это наука, изучающая различные аспекты Земли, ее природу, население, экономику и многое другое. Однако, несмотря на важность этой дисциплины, она зачастую не столь популярна среди широкой аудитории. Возможно, одним из путей привлечения и заинтересовывания аудитории станет использование географического шоколада как одного из подходов.

Рынок шоколада обладает широкой потребительской аудиторией разных возрастов и материального положения. Также он имеет четко выраженную сегментацию, выделяя группы со следующим средним чеком (Таблица 1.).

Таблица 1.

Категории покупателей

Категория	*Средний чек*
премиальная	2000 рублей +
средняя	900-2000 рублей
эконом	200-900 рублей

Главным фактором деления выступает цена продукции.

Для географической популяризации к шоколадным изделиям будут прилагаться открытки с изображением интересных мест, с точки зрения географии, истории и урбанистики. На каждой открытке будет располагаться фотография, адрес и описание места.

Открытки будут классифицироваться по 2 типам:

- природные;
- городские.

Ниже приведен пример «природной открытки».



Рис. 1. Лицевая сторона открытки

Так же представлен ниже список примерных мест, которые будут включены в открытки:

- Александровский пассаж;
- Русско-немецкая швейцария;
- Сад-Эрмитаж;
- Куйбышевское водохранилище;
- Ленинский сад;
- Черное озеро;
- Булак;
- Голубые озера;
- Изумрудное озеро-карьер;
- Ладожское озеро.

Географический шоколад может стать не только вкусным лакомством, но и увлекательным образовательным инструментом. Он позволяет объединить географические знания с наслаждением от еды, что делает процесс изучения более интересным и запоминающимся.

В заключение географический шоколад представляет собой уникальный подход к популяризации географических знаний. Он сочетает в себе вкусные лакомства и интересную информацию о разных местах города Казани и его окрестностей. Географический шоколад может помочь привлечь внимание к этой науке и вдохновить людей на изучение новых мест и культур.

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ФИРМЫ

Наимов А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Филиппова И.А.

В современных реалиях вопросы управления оборотным капиталом занимают одно из ключевых мест в формировании рациональной стратегии организации и повышении ее конкурентоспособности. В основном, это связано с тем, что эффективное управление оборотным капиталом позволяет снизить операционные затраты и уменьшить потребность в финансировании. Чтобы оценить финансовое состояние компании, руководителю или аналитику нужно понять, достаточно ли активов у компании для покрытия текущих обязательств и насколько легко эти активы можно конвертировать в деньги.

При управлении оборотным капиталом на практике применяют имущественный и платежный подходы. Имущественный подход рассматривает оборотный капитал как совокупность имущественных ценностей предприятия, включая запасы, дебиторскую задолженность и другие активы. Этот подход акцентирует внимание на материальной составляющей оборотного капитала и его роли в обеспечении производственного процесса. Платежный подход определяет оборотный капитал через призму его влияния на платежеспособность предприятия. Согласно этому подходу, оборотный капитал представляет собой затраты, необходимые для оплаты текущих обязательств, таких как налоги, заработная плата, арендные платежи и т. д. Данный подход затрагивает основные бизнес-процессы предприятий и тесно связано с решениями финансового характера.

Систематизируем источники формирования оборотных средств организации: собственные, привлеченные и заемные. Результаты систематизации представлены на рисунке 1.

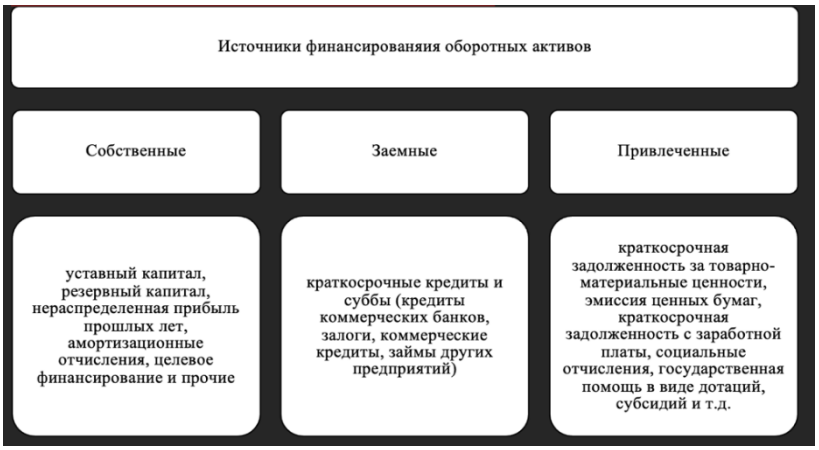


Рис. 1. Источники финансирования оборотных средств организации

Организации часто придерживаются политики поддержания определенной структуры оборотных средств. Содержание и важные решаемые задачи в области политики управления оборотным капиталом представлены на рисунке 2.

Вид средств	Содержание	Период использования
Минимальная задолженность по зарплате перед сотрудниками	средства, полученные от сотрудников в счет будущей заработной платы	От даты начисления до даты выплаты заработной платы
Минимальная задолженность во внебюджетные фонды	средства, перечисленные в государственные внебюджетные фонды (Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования) в счет будущих выплат	От даты начисления до даты перечисления взносов
Минимальная задолженность по налогам	средства, уплаченные в бюджет в счет будущих налоговых платежей	От даты начисления до даты уплаты налогов
Краткосрочная кредиторская задолженность перед поставщиками	средства, полученные от поставщиков в счет будущих поставок товаров или услуг.	Средняя величина просроченной кредиторской задолженности за период
Авансы покупателей	средства, полученные от покупателей в счет будущих продаж товаров или услуг.	Средняя величина авансов за отчетный период
Задолженность по выплате дивидендов учредителям	средства, предназначенные для выплаты дивидендов акционерам компании.	Период с даты начисления дивидендов до даты их выплаты

Рис. 2. Задачи, решаемые в области политики управления оборотным капиталом

Для оценки структуры и эффективности использования источников финансирования оборотного капитала финансовый менеджер компании может использовать ряд финансовых коэффициентов: коэффициент автономии, коэффициент задолженности, коэффициент финансового левериджа, индекс устойчивого финансирования, коэффициенты ликвидности, оборачиваемости и рентабельности капитала.

На рисунке 3 представлены основные применяемые на практике методы управления оборотным капиталом.



Рис 3. Методы управления оборотным капиталом

Методы управления оборотным капиталом играют важную роль в поддержании эффективной операционной деятельности фирмы, в обеспечении ее платежеспособности и финансовой независимости. Этапы управления оборотным капиталом включают формирование рациональной политики управления оборотными средствами, оптимизацию объема и структуры оборотного капитала, достижение требуемой акционерами рентабельности на вложенный капитал.

К ВОПРОСУ ОБ ОРАТОРСКОМ ИСКУССТВЕ

Насибулина А.М.

Научный руководитель – канд. экон. Наук, доцент Шакирьянова А.И.

По словам заслуженного профессора Московского университета, русского историка Ключевского Василия Осиповича: «Крупный успех составляется из множества предусмотренных и обдуманных мелочей». Действительно, Василий Осипович был прав: каких бы высоких результатов вы бы не добились, важно не останавливаться на достигнутом, не переставать обдумывать свои дальнейшее действия и продолжать работать над собой.

Публичные выступления – неотъемлемая часть жизни человека. Искусство публичного выступление предоставляет ряд значимых преимуществ и возможностей, которые могут быть полезны как в профессиональной, так и в личной жизни. Публичные выступления помогают развить уверенность в себе и своих способностях, могут помочь улучшить коммуникационные навыки, а также стоит отметить, что хорошие навыки публичного выступления позволяют убедительно выражать свои аргументы и влиять на мнения и поведение других людей.

Но в чём же секрет эффектной ораторской деятельности? Ответим на этот вопрос, рассмотрев адвокатскую деятельность Фёдора Никифоровича Плевако.

Федор Никифорович Плевако – известнейший адвокат Русской Империи, юрист и судебный оратор. Как писал Антон Павлович Чехов: «…Речь его ровна, мягка, искренна... Образных выражений, хороших мыслей и других красот многое множество... Дикция лезет в самую душу, из глаз глядит огонь... Сколько бы Плевако ни говорил, его всегда без скуки слушать можно...».

За 40 лет своей карьеры Фёдор Никифорович выиграл более двухсот дел. Дело о старушке, укравшей 50-копеечный чайник, стало широко известным в России. Прокурор, судивший старушку, зная о способностях Плевако, заранее подготовился к делу, решив, что он сможет переиграть талантливого адвоката. В зале суда он изложил все доводы, которые, по его мнению, должен был сказать Федор Никифорович для смягчения приговора: «…Жаль бабусю, так жаль, хоть сам иди на каторгу... Все начинается с маленького. Сегодня — чайник, завтра — повозка. А послезавтра, гляди, погибнет Россия!» Но не так-то просто было провести Плевако. Выслушав речь прокурора, он дал гениальный ответ:

«Много бед и испытаний пришлось претерпеть России более чем за тысячелетнее существование. Печенеги терзали ее, половцы, татары, поляки. Двенадцать языков обрушилось на нее, взяли Москву. Все вытерпела, все преодолела Россия, только крепла и росла от испытаний. Но теперь, теперь... старушка украла чайник ценою в пятьдесят копеек. Этого Россия уж, конечно, не выдержит, от этого она погибнет». Плевако вновь нашел неоспоримый аргумент в пользу своей потерпевшей, за счёт чего и выиграл дело.

Каждая победа давалась Плевако не просто так – за ней стоял упорный труд, всесторонние разборы и глубокие исследования дела. Ф.Н. Плевако основательно готовился к своей профессиональной деятельности: он прекрасно владел красочной речью, не был скуп на литературные приёмы: активно использовал антитезы, сравнения, метафоры и эффектные обращения. Во время заседания Федору Никифоровичу с первых слов удавалось привлечь внимание судебной аудитории, а такие качества, как находчивость, мгновенная реакция на реплики и сарказм делали его речи незабываемыми, а дела выигрышными.

Отсюда можно сделать вывод, что успешная карьера не складывается без ораторского мастерства. Ораторское искусство – это не только набор техник и приемов, но и глубокое понимание процесса коммуникации, влияния слов на людей и способности убеждать, вдохновлять и воздействовать на слушателей. Оно сочетает в себе технические аспекты выступления с эмоциональной и духовной составляющей, делая ораторское искусство мощным инструментом воздействия на общество. Соблюдение основных принципов и техник позволит вам стать более успешным оратором и эффективно выступать перед аудиторией.

Как подчеркивает современный известный мастер делового общения, Радислав Гандапас: «Весь секрет успеха публичного выступления состоит в том, чтобы говорить с людьми, а не выступать перед ними!»

ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД» В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Насединова М.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Халилова Т.В.

Современный мир в постиндустриальную эпоху характеризуется активным использованием достижений технологического прогресса во всех сферах жизни. Именно XXI столе-

тие является эпохой города: доля городского населения Земли на 2023 год составляет 57,3%[1], а к 2050 году, по оценкам ООН, в городах будут проживать 68% людей[2]. Концепция «Умного города» – это прямой и креативный ответ человечества на такие актуальные вызовы современности, как повышенная нагрузка на окружающую среду, нехватка социальных благ, перенаселенность, миграционные проблемы, увеличение объемов обработки и потребления информации.

«Умный город» – это взаимосвязанная система коммуникативных и информационных технологий с интернетом вещей (IoT), способствующая упрощению управления внутренними процессами города и улучшению уровня жизни населения. В России данная концепция реализуется в рамках ведомственного проекта Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации «Умный город». Стандарт «Умного города» включает в себя восемь направлений, мероприятия по которым рекомендуются к внедрению (см. рис. 1).



Рис. 1. Направления мероприятий, рекомендованных к внедрению в городах в рамках проекта «Умный город»

Для анализа реализации концепции «Умный город» в городах-миллионниках Российской Федерации были выбраны города Москва, Санкт-Петербург и Казань.

Для оценки эффективности мероприятий, реализуемых в рамках проекта «Умный город», Минстроем России совместно с МГУ им. М. В. Ломоносова был разработан индекс «IQ городов». В таблице 1 отражены показатели Москвы, Санкт-Петербурга и Казани с 2018 по 2022 год.

Таблица 1

[1] Весь мир - Доля городского населения // Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги. Режим доступа: https://ru.knoema.com/atlas/Весь-мир/Доля-городского-населения

[2] 68% of the world population projected to live in urban areas by 2050, says UN // United Nations. Department of Economic and Social Affairs. Режим доступа: https://www.un.org/en/desa/68-world-population-projected-live-urban-areas-2050-says-un

Динамика результатов оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства Российской Федерации (IQ городов) в Москве, Санкт-Петербурге и Казани с 2018 по 2022 год

Результаты оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства Российской Федерации (IQ городов) в городах-миллионниках

Год	Москва		Санкт-Петербург		Казань	
	Значение индекса	Место в рейтинге	Значение индекса	Место в рейтинге	Значение индекса	Место в рейтинге
2018	81,19	1	50,37	3	52,58	2
2019	101,65	1	53,62	4	53,91	3
2020	103,25	1	55,81	6	60,93	3
2021	117,16	1	98,13	2	85	5
2022	120	1	88,43	2	88,33	3

Составлено по: Документы Минстрой России. Режим доступа: https://minstroyrf.gov.ru/docs/

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что с 2018 по 2022 год значения индекса IQ городов значительно увеличились, а в общем рейтинге выбранные города занимают лидирующие позиции. Санкт-Петербург и Казань имеют менее стабильное положение в рейтинге по сравнению с Москвой, что связано с культурными и территориальными особенностями данных городов.

Несмотря на то, что Москва, Санкт-Петербург и Казань имеют такие высокие показатели, они сталкиваются с рядом факторов, препятствующих реализации концепции «Умный город» в них. В рамках исследования были выделены организационные, финансовые, общественные, ведомственные, территориальные, технологические проблемы. Для их решения были разработаны следующие рекомендации: утверждение мастер-планов городов, создание единой городской платформы данных, внедрение государственно-частного партнерства в финансирование «умных городов», усовершенствование образовательных программ для подготовки кадров, повышение интеграции современных технологий в систему предоставления услуг горожанам, проведение мониторинга поведения отдельных элементов «умного города».

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Некрасова В.А.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Шакирова Ю.А.

Республика Татарстан, расположенная в центральной части Восточно-Европейской равнины, является крупным и динамично развивающимся субъектом Российской Федерации. Формирование регионального рынка труда в данной республике имеет свои особенности, которые будут изучены и проанализированы в ходе исследования.

В современном мире изучение рынка труда является одной из ключевых задач для оптимального экономического развития регионов. Теоретические основы анализа рынка труда включают в себя изучение сущности и структуры рынка труда, методические подходы и основные инструменты анализа, а также специфику рынка труда в Российской Федерации.

Подробное изучение регионального рынка труда в Республике Татарстан позволяет выявить его особенности и специфику. Анализ структуры занятости и особенностей трудо-

вых ресурсов Татарстана, а также территориальная дифференциация занятости в регионах республики играют важную роль в формировании эффективной политики занятости населения.

Механизмы регулирования занятости на рынке труда в Республике Татарстан также имеют свои особенности, которые требуют внимательного анализа и учета при разработке стратегий и программ по улучшению условий труда и повышению занятости населения. В данном исследовании будут рассмотрены основные этапы формирования регионального рынка труда в Республике Татарстан и выявлены его ключевые особенности.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РЕКИ ВОЛГА

Нечай Ю.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Уразметов И.А.

Волга – одна из четырёх главнейших рек, протекающих на территории России, самая протяжённая река в Европейской части света. Своей длинной Волга превосходит Днепр, Дунай, Дон и другие реки. Река играла важнейшую роль в истории становления и развития торговли на территории Восточной Европы, а на данный момент является источником жизни, необходимым для городов, поселений и предприятий, построенных и расположенных на её берегах.

Выступая в качестве одной из главнейших водных артерий страны и всей Европы, Волга играет огромную роль в экономике России. Без неё невозможно представить движение речного транспорта, Волга является одной из «основ», на которой построен Волжско-Камский каскад гидроэлектростанций. Волга своими запасами рыбы составляет значимую часть рыбной промышленности. Недооценивать важность реки с экономического аспекта невозможно.

Волга является одной из основных транспортных артерий России и выступает главнейшим речным путём на Европейской части страны. Растянувшись от Валдайской возвышенности до Каспийского моря, река проходит через 30 субъектов, через 4 города-миллионера – Нижний Новгород, Казань, Самара, Волгоград – и охватывает огромные территории. Это позволяет транспортировать по реке всевозможные грузы – как товары массового потребления, так и необходимое для промышленных отраслей сырьё. Волга используется в качестве пути транспортировки ещё с прошлых тысячелетий; Великий Волжский (Волжско-Балтийский) торговый путь, существовавший ещё во времена раннего Средневековья, был первым речным путём Древней Руси, который позволил соединить Скандинавский полуостров со странами Арабского Халифата. На данный момент Волга в качестве транспортной артерии не потеряла своей значимости. Напротив, она обеспечивает доступ к морским портам Каспия, связь с иными странами, территориями и регионами через внутренние воды.

Так же важно упомянуть иной подвид транспорта, ходящий по Волге – пассажирские суда. Река привлекает множество туристов благодаря своей природе и пейзажам. Круизные корабли, паромы используются людьми для самих людей, их транзита. В тёплый сезон, ориентировочно с мая по сентябрь, туристические компании предлагают различные маршруты в оба направления по реке. Туристам предоставляются возможности посетить такие города, как Ярославль, Углич, Нижний Новгород, Казань, Болгар, Волгоград, Астрахань и другие.

Так же Волга, отличающаяся огромной протяженностью и увеличивающимся к дельте расходу воды, имеет огромный потенциал для выработки электроэнергии при помощи гидроэлектростанций. Построенный на ней и одном из главнейших притоков, реке Кама, Волжско-Камский каскад ГЭС обеспечивает значительную часть энергии, потребляемой отраслями сельского хозяйства, лёгкой, пищевой, химической промышленностей в регионах, через которые проходят Волга и Кама.

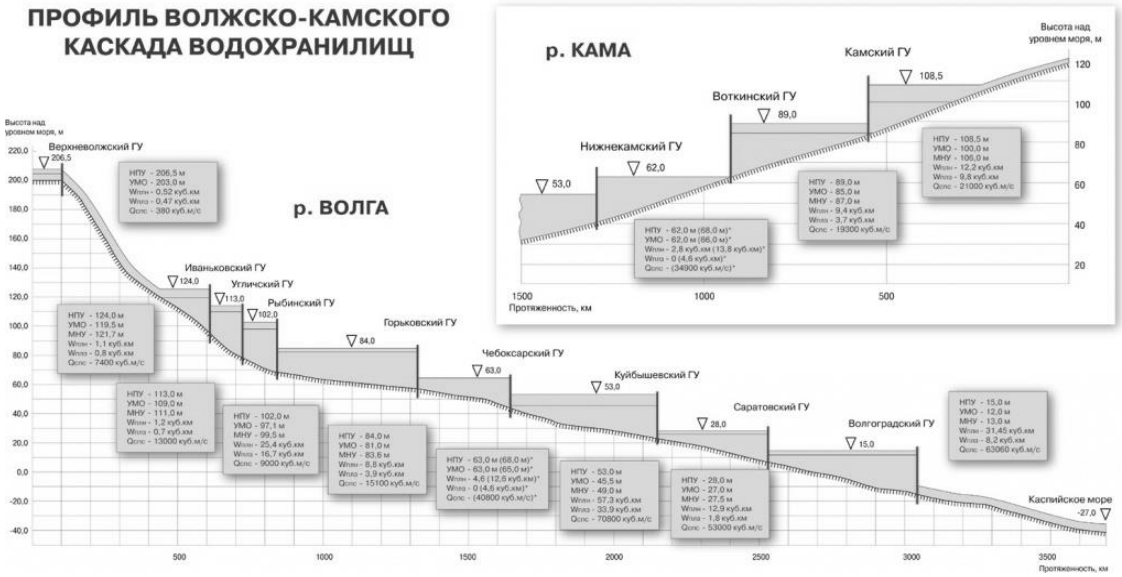


Рис. 1. Профиль Волжско-Камского каскада водохранилищ

Каскад состоит из 12 гидроэлектростанций, самыми крупными принято считать Жигулёвскую (г.Самара), Воткинскую (г.Чайковский), Волжскую (г.Волгоград), Нижнекамскую (г.Набережные Челны) ГЭС. Эти электростанции обеспечивают значительное количество электроэнергии, снабжают электричеством территории Нижнего и Среднего Поволжья, район Центральной России, Приволжско-Уральский регион.

Нельзя не упомянуть огромное количество рыб, обитающих в Волге и её притоках. Более 70 видов рыб можно поймать в бассейне реки. Важнейшие – это вобла, судак, лещ, щука, осётр, карп, стерлядь. Рыболовство составляет значимую часть рыбной промышленности и экономики субъектов, через которые проходит Волга. Рыбная отрасль пищевой промышленности обеспечивает рабочие места, развивает экспортный потенциал страны – в последние годы отмечается положительная динамика по продаже рыбы.

Так же необходимо учесть влияние реки на сельское хозяйство Поволжья и Центральной России. Само по себе сельское хозяйство является очень крупной и значимой отраслью российской экономики. Сельское хозяйство Нижнего и Среднего Поволжья выделяется выращиванием огромного количества зерновых культур, подсолнечника, горчицы, гречихи, просо, овощей и бахчевых культур; равнины вдоль реки засаживаются зерновыми культурами, а также используются в качестве пастбищ для выгула скота. На верховья реки приходятся территории Центральной России, где широко распространяется ареал взращивания льна-долгунца, а в междуречье рек Ока и Волга, в Нижегородской области, сельское хозяйство широко представлено молочно-мясным скотоводством и посадкой картофеля.

В заключение можно с уверенностью сказать, что Волга обладает огромным экономическим значением для России. Река внесла неоценимый вклад в развитие логистики, торговли, туризма, энергетики, рыбной промышленности и сельского хозяйства страны и до сих пор остаётся значимой частью экономической инфраструктуры России.

ИНСТИТУТ АРБИТРАЖНОГО СУДА В СИСТЕМЕ СРЕДСТВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Новичкова М.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Сбоева И.М.

В системном подходе изучения экономической безопасности государства выделяют систему обеспечения экономической безопасности, основные элементы которой представлены на рисунке 1.

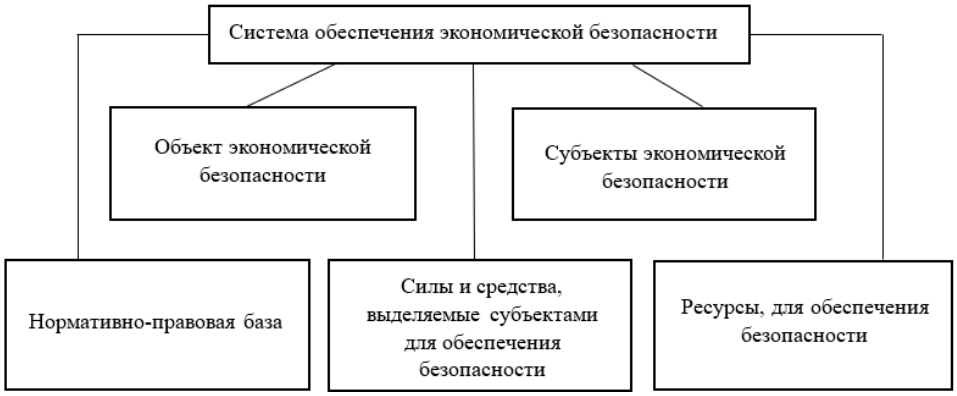


Рис. 1. Система обеспечения экономической безопасности

Средства обеспечения экономической безопасности государства – это совокупность различных мер и мероприятий (правовых, административных, экономических, социальных, политических и других), которые могут быть использованы и реализованы для нейтрализации или исключения возможности нанесения экономике государства ущерба. Реализуют эти средства международные, региональные, экономические и государственные институты (организации, структуры, органы).

Одним из таких государственных институтов является арбитражный суд, призванный защищать нарушенные или оспариваемые права и законные интересы предприятий, учреждений, организаций и граждан в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности; содействовать укреплению законности и предупреждению правонарушений в данной сфере.

В соответствии с положениями Стратегии экономической безопасности РФ до 2030 г. обеспечение экономической деятельности является одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности. В деятельности арбитражных судов Российской Федерации можно выделить следующие направления, которые способствуют обеспечению безопасности экономической деятельности:

- снижение рисков предпринимательской деятельности;

- недопущение избирательного правоприменения в отношении субъектов предпринимательской деятельности;

- предотвращение преднамеренного банкротства.[1]

При рассмотрении дел арбитражный суд защищает права и законные интересы физических лиц со статусом индивидуального предпринимателя и юридических лиц, при этом значимость для обеспечения экономической безопасности заключается в возможности восстановить ущерб, полученный в результате предпринимательской и иной экономической деятельности. В случаях, предусмотренных Арбитражным процессуальным кодексом РФ[1] и другими законами, арбитражный суд также разрешает экономические споры с участием Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, государственных органов, органов местного самоуправления.

Основным звеном в системе федеральных арбитражных судов являются арбитражные суды субъектов. Согласно данным судебной статистики за 2022 год, приведенной на рисунке 2, количество дел, поступивших в арбитражные суды, составляет 1808086 дел, из которых 61,9 % составляют экономические споры и другие дела, возникающие из гражданских правоотношений; 15,9 % - экономические споры, возникающие из административных правоотношений; 18,1 % - дела о банкротстве. Из общего количества дел 71,1 % были рассмотрены и требования по ним удовлетворены[1].



Рис. 2. Судебная статистика за 2022 год

Подводя итог, следует заключить, что институт арбитражных судов играет важную роль в обеспечении экономической безопасности как государства в целом, так и самостоятельных субъектов экономической деятельности.

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ РЫНОЧНЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ В ОЦЕНКЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМСОТИ НЕДВИЖИМОСТИ

Новоселова Е.А.

Научный руководитель – профессор, д-р экон. наук Якупова Н.М.

Рынок недвижимости играет важную роль в экономике России, являясь одним из ключевых секторов, который оказывает значительное влияние на различные аспекты национальной экономики, например:

- рынок недвижимости вносит значительный вклад в ВВП России, способствуя росту экономики;
- привлечение инвестиций для развития строительной отрасли, создание рабочих мест;
- развитие регионов, что может влиять на миграцию населения и другое.

По данным Росреестра, за первые 11 месяцев 2023 года в России было совершено 2927051 сделка с недвижимостью, что на 38% больше, чем за аналогичный период 2022 года. Это является рекордным показателем за последние 10 лет. Основной рост пришелся на сделки с ипотекой, которые составили 2 219 346 единиц, что на 42% больше, чем в 2022 году. Доля ипотечных сделок в общем объеме сделок достигла 75,8%, что является максимальным показателем за все время наблюдений. Исходя из этого можно сделать вывод, что объекты недвижимости постоянно находятся в гражданском обороте, поэтому оценка их рыночной стоимости является актуальной задачей.

Согласно статье 130 Гражданского кодекса Российской Федерации к недвижимым вещам (недвижимое имущество, недвижимость) относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства.[1]

Недвижимость как экономический объект может рассматриваться с двух сторон:

- недвижимость как товар — это объект сделок (купли-продажи, залога, дарения и др.), удовлетворяющий реальные и потенциальные потребности сторон сделок.
- недвижимость как капитал -это ее способность приносить доход. Как правило, капитал принимает форму ресурсов для производства товаров и услуг.

Недвижимость как товар существует в двух видах: товар — объект (для приобретения в собственность) и товар — услуга (для найма и аренды).

Недвижимость — это особый товар, который обладает целым рядом свойств:

- инвестиционный характер;
- полезность. Это способность удовлетворять потребности владельца именно в данном месте и в течение соответствующего периода времени;
- фундаментальность. Недвижимость — это товар, который невозможно потерять, похитить, сломать при обычных условиях;
- устойчивая тенденция к росту стоимости;
- ликвидность и другие. [2]

Всю недвижимость можно разделить на различные классификационные группы, основной из которых является жилая недвижимость.

Жилая недвижимость — это объекты недвижимого имущества, предназначенные для постоянного и временного проживания.

---

[1] КонсультантПлюс ГК РФ Статья 130. Недвижимые и движимые вещи. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/2a54eb7c0c87a49c41aa10efb253f6bdea2bfcf4/ (дата обращения: 27.02.2024)

[2] Студопедия Особенности недвижимости как товара. Факторы, влияющие на уровень стоимости объектов недвижимости. URL: https://studopedia.ru/20_108367_osobennosti-nedvizhimosti-kak-tovara-faktori-vliyayushchie-na-uroven-stoimosti-ob-ektov-nedvizhimosti.html (дата обращения: 27.02.2024)

Оценка стоимости жилой недвижимости может быть полезна во многих случаях, включая следующие:

- определение рыночной стоимости недвижимости для продажи или покупки;
- определение стоимости недвижимости для налогообложения;
- получение кредита или ипотеки на основе оценки стоимости недвижимости;
- оценка стоимости недвижимости для страхования;
- оценка стоимости недвижимости для инвестиций;
- оценка ущерба при пожаре и стихийных бедствиях и другие.

При оценке недвижимости используют три основных подхода:

- рыночной или сравнительный;
- доходный;
- затратный.

В целях оценки жилой недвижимости преимущественно используются методы сравнительного подхода. Рыночный подход определения стоимости недвижимости основан на выборе сопоставимых объектов-аналогов, проданных на данном локальном рынке. Основными методами оценки, используемыми при применении сравнительного подхода к оценке недвижимости, являются метод валового рентного мультипликатора и метод сравнения продаж. Валовой рентный мультипликатор определяется делением продажной цены схожего объекта недвижимости на его потенциальный валовой доход. Чаще всего используют данный подход при оценке недвижимости.[1]

Методы сравнительного подхода:

- метод количественных корректировок;
- анализ парных продаж;
- метод регрессионного анализа;
- метод валового рентного мультипликатора.

Валовый рентный мультипликатор (ВРМ) — это показатель, в котором отражено соотношение цены продажи и потенциального валового дохода (ПВД), или действительного валового дохода (ДВД) от использования объекта оценки.

Метод валового рентного мультипликатора основывается на предположении, что существует прямая зависимость между рыночной стоимостью объекта недвижимости и потенциальным рентным доходом, который может быть получен при сдаче этого объекта в аренду. Поэтому он используется для оценки стоимости объекта недвижимости, если в качестве исходных данных известна арендная ставка, по которой данный объект может быть сдан в аренду.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Нуриева Р.А.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор, д.э.н. Якупова Н.М.

В современном мире, где конкуренция во многих отраслях экономики достигает высокого уровня, предприятия сталкиваются с необходимостью постоянного развития и

[1] Якупова Н.М. Оценка бизнеса М, 2003. 149 с.

совершенствования. Одним из ключевых факторов успешного развития предприятия является его стоимость, которая отражает эффективность его деятельности и инвестиционную привлекательность.

На стоимость компании влияет множество макро- и микро- экономических факторов, таких как: доход, время, риск, уровень контроля, ликвидность и т.д. На сегодняшний день специалисты сходятся во мнении, что одним из наиболее важных факторов, влияющих на стоимость организации, является цифровизация.

Термин «цифровизация» был предложен в США в 1995 году специалистом в сфере информатики Н. Негропонте. Цифровая трансформация позволяет кардинально менять нашу жизнь, оптимизировать эффективность производства и улучшить уровень жизни. Это обусловлено тем, что данный процесс подразумевает использование значительного объема информации и сопутствующих технологий для более точного анализа и осмысления данных. На сегодняшний день, когда скорость динамики изменений в экономике достаточно высока, цифровая трансформация является неизменным условием развития всех организаций и предприятий. Развитие цифровых технологий позволяет повысить количество новых рабочих мест и положительно повлиять на производительность труда. Цифровизация сопутствует бизнесу на всех эго этапах, от производства до сбыта продукции и управления. Сокращая издержки, ускоряя производственные процессы, делая их более совершенными, цифровизация становится важным инструментом увеличения денежных потоков, а соответственно и стоимости бизнеса. Рассматривая цифровизацию как инструмент повышения стоимости, следует отметить, такие ее возможности как:

— Сокращение затрат: Внедрение цифровых технологий может привести к снижению операционных расходов, таких как сокращение ручного труда, уменьшение затрат на хранение и обработку данных, снижение затрат на командировки и т.д.

— Увеличение доходов: Цифровизация может помочь организациям привлечь новых клиентов и увеличить продажи, предлагая более удобные и персонализированные услуги, а также снижая затраты на обслуживание клиентов.

— Улучшение управления денежными потоками: Цифровые технологии, такие как автоматизированные системы учета и анализа, могут помочь организациям эффективнее управлять своими денежными потоками, сокращая время на обработку платежей и принятие решений на основе актуальной информации.

— Привлечение инвестиций: Цифровизированные организации могут быть более привлекательными для инвесторов, так как они демонстрируют свою способность к инновациям и эффективному управлению. Это может привести к увеличению акционерного капитала и привлечению дополнительных денежных средств.

— Оптимизация налоговых платежей: Использование цифровых инструментов, таких как автоматизация учета, может помочь организациям оптимизировать свои налоговые платежи и снизить риски налоговых претензий.

КЛЮЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И МЕНЯЮЩЕГОСЯ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УСТРОЙСТВА

Овсянникова Я.Е.

Научный руководитель – доцент, канд. экон. наук Чумарина Г.Р.

Успех и эффективность российских компаний во многом зависят от состояния и динамики внешней среды. В то же время среда в разных отраслях различна, поскольку включает в себя разный набор факторов, и даже универсальные факторы могут оказывать различное воздействие на компании. В связи с этим для придания конкретности данному исследованию влияние различных факторов на конкретные компании: ПАО «Норильский Никель», ПАО «Мечел», ПАО «Лукойл». Выборка обусловлена следующими факторами: компании относятся к крупным организациям, ориентированы на внутренний и внешний рынок, осуществляется экспорт продукции, функционирование в отрасли более 20 лет, доступность отчетности и информации о деятельности.

На основании анализа и сопоставления данных финансовой отчетности сделаны выводы о том, что наибольшую величину активов фиксирует в отчетности ПАО «Лукойл» (величина активов на конец 2022 г. составляет 2284,26 млрд руб., для сравнения ПАО «Мечел» величина активов составляет 233,32 млрд руб., ПАО «Норильский Никель» 1541,74 млрд руб.). Также именно данная российская компания показывает рост активов в 2022 г. (+8,71% в 2022 г. по отношению к 2021 г.), но не такой значительный как годом ранее.

Общий тренд показывает тенденцию к снижению чистых активов (за 2017-2022 гг. снижение для ПАО «Норильский Никель» составило 18,03 млрд руб., или 7,24%, для ПАО «Мечел» 14,86 млрд руб., или 65,30%, для ПАО «Лукойл» 89,76 млрд руб., или 6,62%).

По данным отчетности можно также зафиксировать снижение чистой прибыли в ПАО «Норильский Никель» в 2022 г. на 43,41% по отношению к 2021 г., что связано с падением выручки, а также объясняется снижением биржевых цен на все ключевые металлы, несмотря на увеличение физических объемов продаж металлов платиновой группы и золота. В ПАО «Мечел», напротив, наблюдается рост чистой прибыли в 2022 г. по отношению к 2021 г., что, как представлено в отчете, объясняется снижением управленческих расходов и оптимизацией затрат по инвестиционным проектам. ПАО «Лукойл» также показывает рост чистой прибыли в 2022 г. на 24,29% по отношению к 2021 г., что связано с общим ростом выручки, увеличением суммарных объемов реализации нефти, нефте- и газопродуктов, а также продуктов нефтехимии по сравнению с 2021 г. Изменение объема реализации обусловлено снижением объемов трейдинга ресурсом третьих лиц, которое было частично компенсировано увеличением объемов добычи углеводородов, а также объемов производства нефтепродуктов.

Суммируя вышесказанное, целесообразно выделить ключевые факторы риска для рассматриваемых компаний: санкционное давление, нестабильная обстановка в стране и в мире, а также зависимость от курса валюты, поскольку компании ориентированы не только на внутренний, но и на внешний рынок.

Для того чтобы подтвердить значимость и влияние угроз на деятельность российских компаний, проведен регрессионный анализ влияния санкционных (убытки, связанные с нарушениями условий договоров с иностранными партнерами) и не санкционных (ключевая ставка Банка России, курс валют (долл. США к рублю), инфляция) факторов на чистую при-

был компаний. В результате расчетов были получены уравнения множественной регрессии. Экономическая интерпретация параметров моделей позволяет сформулировать влияние следующим образом: для ПАО «Норильский Никель» увеличение убытков, связанных с нарушениями договоров с иностранными партнерами на 1% может привести к снижению чистой прибыли на 52,25%, для ПАО «Мечел» влияние будет составлять 27,09%, а для ПАО «Лукойл» 31,98%. В целом, сделан вывод, что риски, связанные с санкционным давлением, оказывают значительное влияние на деятельность российских компаний по сравнению с не санкционными факторами, представленными в моделях.

В настоящее время нельзя говорить о полностью сформировавшихся стратегиях адаптации российских компаний к санкциям. Это связано с сильнейшим шоком, ограниченностью времени для адаптации, с постоянным изменением условий (появляются новые санкционные ограничения, например, в декабре 2023 г. принят 12 пакет санкций от стран Европейского союза, США, в феврале 2024 г. утвержден 13 пакет санкций по отношению к России со стороны недружественных стран, согласно данным глобальной базы данных мониторинга санкций Castellum, начиная с 22 февраля 2022 г. в отношении России уже введено 11327 рестрикций).

Ключевыми мерами адаптации российских компаний к новым условиям функционирования являются: поиск новых поставщиков сырья, ресурсов, материалов, как иностранных, так и российских; контроль затрат и сокращение издержек, переориентация бизнеса на новые рынки сбыта.

На основе устойчивых сочетаний различных мер можно выделить базовые стратегии адаптации российских компаний в современных условиях: инновационно-экспансионистская стратегия, которая заключается в основании рынков, разработке новых продуктов и технологий, усилении цифровизации (ПАО «Норильский Никель», ПАО «Лукойл») и стратегия «сжатие и упрощение» основана на сокращении инвестиций, кадров и ассортимента выпускаемой продукции (ПАО «Мечел»).

Таким образом, проанализированы основные аспекты деятельности ПАО «Норильский Никель», ПАО «Мечел», ПАО «Лукойл», сопоставлены данные по активам, выручке и чистой прибыли, рассчитаны показатели автономии и рентабельности. Сделаны выводы о значимости и негативном влиянии санкционных факторов на чистую прибыль данных компаний на основании регрессионного анализа. На основании анализа представлены меры и стратегии адаптации российских компаний в современных условиях.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОЦЕНКИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА СОТРУДНИКОВ

Орешина Д.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Никифорова Э.Г.

В начале 1990-х годов эмоциональный интеллект (ЭИ) стал неотъемлемым психологическим атрибутом, олицетворяющим набор навыков, схожих с общим интеллектом. Огромный труд Саловея и Майера известен своим инновационным подходом к ЭИ. Они дали четкое определение ЭИ как "способность отслеживать свои и чужие чувства и эмоции, различать их и использовать эту информацию для руководства своим мышлением и действия-

ми". В своей работе авторы стремились доказать, что люди с высоким уровнем ЭИ обладают определенными скрытыми способностями и навыками в плане эмоциональной оценки и эмоциональной регуляции - как по отношению к себе, так и по отношению к другим людям. Высокий уровень ЭИ подразумевает точность в различении определенных эмоций, как внутренних (например, гнев, печаль), так и воспринимаемых другими людьми. А также наличие навыков регуляции эмоций для достижения различных адаптивных результатов и желаемых эмоциональных состояний (например, мотивации, креативности мышления).

Главный вопрос, которым задаются компании, - "Как повысить эмоциональный интеллект сотрудников?". По сути, эмоциональный интеллект - это навык, который можно совершенствовать на протяжении всей жизни человека. Согласно тесту эмоционального интеллекта Майера Саловея, у взрослых людей среднего возраста эмоциональный интеллект выше, чем у молодых. Это привело к появлению нескольких работ о том, как компании могут развивать навыки ЭИ у своих сотрудников и менеджеров, чтобы повысить эффективность работы на рабочем месте.

Однако, несмотря на использование однозначного понятия и методологической основы, ранние исследования ЭИ обуславливались разработкой множества мер с различной степенью совпадения. Одной из причин такого распространения стали коммерческие возможности, которые такие тесты открывали перед авторами. Еще одной причиной стали трудности, с которыми столкнулись исследователи при разработке тестов с хорошими психометрическими свойствами. В начальной стадии разработки тестов на эмоциональный интеллект (ЭИ) выявилась одна из явных трудностей: формулирование вопросов, направленных на оценку эмоций, пригодных для объективной оценки. В отличие от тестов, предназначенных для измерения когнитивных способностей, где есть определенные правильные и неправильные ответы (как, например, в математических задачах), вопросы, направленные на измерение эмоциональных способностей, часто требуют профессиональной оценки для определения правильных ответов. Это представляет собой проблему по множеству причин.

Различие между способностями эмоционального интеллекта и чертами эмоционального интеллекта, впервые предложенное Петридесом и Фернхэмом, основывалось исключительно на том, является ли мера тестом на максимальную производительность (способностей ЭИ) или опросником самоотчета (черт ЭИ).

Согласно первому методу классификации, тесты способностей ЭИ измеряют структуры, связанные с теоретическим пониманием человеком эмоционального функционирования, в то время как опросники черт ЭИ измеряют типичное поведение в ситуациях, связанных с эмоциями (например, когда человек сталкивается со стрессом), а также самооценку способностей.

Вторая популярная классификация мер эмоционального интеллекта (ЭИ) основана на идее "потоков" ЭИ. Суть этого подхода заключается в разделении мер на три основных "потока". Первый поток включает в себя измерения способностей, основанные на утверждении Майера и Саловея. Эти меры помогают оценить нашу способность распознавать и управлять эмоциями. Второй поток включает измерения самоотчета, также основанные на работе Майера и Саловея. Эти меры основаны на самооценке и предоставляют нам возможность оценить свои собственные эмоциональные навыки. Наконец, третий поток включает "расширенные модели эмоционального интеллекта", которые добавляют в определение Саловея и Майера компоненты, необходимые для полного понимания данной концепции. По мнению

Ашканаси и Дауса, третье направление в классификации показателей ЭИ называется "смешанной" моделью. И это неслучайно, ведь она сочетает в себе как личностные, так и поведенческие аспекты. Термин "смешанный ЭИ" сегодня часто используется в исследованиях для характеристики показателей, которые не только измеряют эмоциональный интеллект, но и учитывают сочетание личностных качеств, социальных навыков и компетенций, а также их взаимосвязь с другими показателями личности. Это свидетельствует о широком признании и важности модели "смешанного ЭИ", которая помогает более полно понять и измерить наше эмоциональное состояние во всех сферах жизни.

Следующие шкалы широко изученными общими измерителями ЭИ, которые также измеряют несколько основных аспектов, общих для измерителей ЭИ (восприятие эмоций, регулирование эмоций, использование эмоций).

1) Тесты эмоционального интеллекта Майера-Саловея-Карузо (MSCEIT)
2) Самоотчетный тест эмоционального интеллекта (SREIT)
3) Опросник трейтового эмоционального интеллекта (TEIQue)
4) Инвентарь эмоционального коэффициента Бар-Она (EQ-i)
5) Ситуативный тест эмоционального менеджмента (STEM)
6) Ситуативный тест эмоционального понимания (STEU)
7) Инвентарь эмоциональной и социальной компетентности (ESCI)

Решение о том, какой показатель ЭИ использовать, должно основываться на том, какая форма ЭИ имеет отношение к конкретному исследовательскому проекту или профессиональному применению.

Если нет явных предпочтений в отношении показателей черт или способностей, но необходимо определиться с выбором, рекомендуется начать с показателей ЭИ, основанных на чертах. По сравнению с показателями, основанными на способностях, показатели, основанные на чертах, как правило, имеют очень хорошие психометрические свойства, не имеют сомнительных теоретических оснований и умеренно и значимо коррелируют с широким набором итоговых переменных. В целом, показатели, основанные на чертах характера, более подходят для большинства целей, чем показатели, основанные на способностях.

РАЗРАБОТКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ГИС СЕТИ ВЕЛОИНФРАСТРУКТУРЫ Г. КАЛИНИНГРАДА

Панкратов Е.М.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Пудовик Е.М.

Современные геоинформационные системы (ГИС) выполняют множество разнообразных задач по навигации, аналитике во многих сферах нашей жизни. Для работ по развитию велоинфраструктуры в городе использование ГИС значительно упрощает процесс планирования, поскольку они предоставляют анализ пространственных данных, инструменты картографирования и возможности визуализации для планирования эффективных маршрутов, определения подходящих мест для инфраструктуры, оценки условий местности и оптимизации распределения ресурсов для безопасности и удобства велосипедистов.

Геоинформационная система сети велоинфраструктуры г. Калининграда состоит из 9 наборов данных: пространственное расположение школ и университетов, пространственное

расположение зон рекреации, пространственное расположение жилых зон, данные о размещении совершеннолетнего населения, данные о размещении несовершеннолетнего населения, уклон рельефа, данные о максимальной скорости на участке УДС, данные о размещении существующих и планируемых администрацией велодорожек, данные о существующем использовании СИМ. Также, в рамках данной ГИС осуществляется создание трёх тепловых карт перспективного развития сети велоинфраструктуры г. Калининграда с использованием статистических методов: метода DEMATEL, элемента метода анализа иерархий и метода Фишберна соответственно.

В качестве исходных данных для расчёта коэффициентов согласно трём вышеперечисленным методикам были взяты результаты авторского социологического исследования, в котором в формате интервью были опрошены 5 экспертов. Результатами исследования стали 2 матрицы 9х9 для расчёта метода DEMATEL и элемента метода анализа иерархий, а также строка с ранжированными показателями. Данные экспертов были стандартизированы: для каждой ячейки стандартизированных матриц находилось среднее из значений ответов экспертов.

Таблица 1.

Таблица коэффициентов индекса перспективного развития сети велоинфраструктуры г. Калининграда

Фактор	Расположение школ и университетских корпусов	Расположение зон рекреационного назначения	Расположение жилых зон	Размещение совершеннолетнего населения	Размещение несовершеннолетнего населения	Угол склона	Максимальная скорость на участке дороги	Размещение существующих и планируемых администрацией велодорожек	Собранные данные о существующим использовании СИМ
метод Фишберна	0,07	0,11	0,13	0,16	0,04	0,02	0,09	0,18	0,20
Элемент метода анализа иерархий	0,0282	0,046	0,19	0,0707	0,0681	0,0694	0,0562	0,244	0,227
DEMATEL	1,21	1,41	1,03	1,33	1,23	0,74	1,61	1,59	1,97

Количественные показатели внутри каждого из наборов пространственных данных были классифицированы с использованием черырёхбальной шкалы Линкерта для упрощения последующих вычислений и переведены в растровый формат. Далее, с применением полученных в результате трёх статистических методов коэффициентов, совершено взвешенное наложение растров, в результате которых получено 3 растровых набора данных, содержащих в себе коэффициент приоритетности развития велоинфраструктуры для города Калининграда.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ

Пиляева А.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Никифорова Э.Г.

В 1990 году американские психологи Джон Д. Майер и Питер Саловей рассказали миру о новом виде интеллекта, который позволяет отслеживать свои и чужие эмоции и чувства, а также управлять ими, – EQ (Emotional Quotient).

Однако до этого об эмоциональном интеллекте, как об умении управлять своими эмоциями, появившемся в результате эволюции, говорил и Чарльз Дарвин. А в 1920-х широкое

распространение получила теория социального интеллекта, посвященная способности людей выстраивать социальные взаимодействия. Связь социального и эмоционального интеллекта здесь очевидна, поскольку первый логично вытекает из второго. Эмоции, чувства и убеждения формируют позитивную или негативную реакцию человека на те или иные события – это и принято называть «поведением», которое влияет на социальное взаимодействие с людьми.

Изучая информацию об эмоциональном интеллекте, как правило, говорим о людях. Но в наш век высоких технологий, возможно, и машины способны испытывать эмоции. Мы ни раз слышали истории из мира фантастики о роботах, удивительно похожих на человека, но на самом деле, эта область науки начала активно развиваться только в конце прошлого столетия. Принято считать, что старт, так называемому, «эмоциональному искусственному интеллекту» положила, написанная в 1995 году, работа профессора и исследователя Розалинды Пикард (Rosalind Wright Picard) из Медиа-лаборатории Массачусетского технологического университета. В этом исследовании она предложила модели для компьютерного распознавания человеческих эмоций, и обосновала их практическое применение.

Существует великое множество способ выражения чувств и эмоций человека – это не только кинесика, но и тон голоса, смайлики в переписке и т.д. Это большое разнообразие каналов для выражения наших эмоций дает, соответственно, это же разнообразие использовать для распознавания и моделирования эмоций с помощью ИИ. Такие каналы называют «модальности»: выражение лица, движение тела, вербальные и невербальные речевые признаки, физиологические сигналы. Считывая эти сигналы, системы эмоционального ИИ, используя алгоритмы машинного обучения, ищут определенные паттерны, идентифицируют эмоции и формируют ответную реакцию системы. Одним и примеров такой технологии являются голосовые помощники, которые уже сейчас умеют различать и запоминать по голосу людей, которые с ними разговаривают, и таким образом используют разную информацию для разных пользователей. Они также учатся адаптировать громкость ответа под голос говорящего, например, отвечать на шепот шепотом.

Совсем недавно стартап Limibit запустил на Kickstarter кампанию для финансирования своего робота Doly со встроенным искусственным интеллектом. Он умеет выражать эмоции, адаптироваться к поведению пользователя, чувствовать, реагировать и саморазвиваться в зависимости от взаимодействия с человеком. Робот может реагировать на прикосновения, играть с пользователем, выполнять голосовые команды, а также менять цвет своих глаз и запускать разные анимации на глазах. Характер и эмоции Doly формируются на основе отношения пользователя к нему. И является ценным инструментом для STEM-образования (наука, технология, инженерия и математика), способствуя развитию навыков и критического мышления как у взрослых, так и детей.

Машины уже давно научились распознавать эмоции людей, но вопрос в том, смогут ли они сами их испытывать, остается открытым. Важно отметить, что в настоящее время ИИ не научился испытывать эмоции, он может лишь считывать и демонстрировать (но не ощущать) их. Некоторые футурологи считают, что искусственный интеллект будет развиваться по экспоненте, поскольку он создается на основе уже существующих технологий. Скорей всего мы еще при жизни сможем застать по-настоящему удивительное явление – общего ИИ, способного к осознанию себя и испытывающему эмоции. Но пока это всего лишь теории. Конечно, это явление произведет фурор, мир преобразится, но у всего есть обратная сторона: ИИ может не только достичь уровня интеллекта человека, но и сильно превзойти его, что за-

метно отразится на нашем положении в этом мире. Людям придется сосуществовать с чем-то превосходящим их во всех отношениях. Такая неизвестность должна пугать, но пока она лишь подогревает интерес к этой области науки.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ТЕПЛОКАРТ ПРИ ОЦЕНКЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (ДЕТСКИХ САДОВ И ШКОЛ ПО ОТНОШЕНИЮ К ДЕТСКОМУ НАСЕЛЕНИЮ РАЙОНОВ Г. ВОЛОГДА)

Подольская А.В.

Научный руководитель – старший преподаватель, Шаймарданова В.В.

Одним из ключевых преимуществ тепловых карт является их способность выделять области высокой активности. Например, в социально-экономической географии тепловая карта может показать области повышенной рождаемости, расселение населения по территории города, точки концентрации большего количества людей и т.п. Эта информация может быть полезной для анализа и оптимизации решений, связанных с данными показателями.

Тепловые карты могут дать ценную информацию о предпочтениях людей в каких-либо сферах, что позволяет визуализировать и анализировать данные. Эта информация может использоваться для адаптации решений частных и государственных органов, для более точного сосредоточения объектов в выявленных проблемных областях.

Говоря о населенном пункте (г. Вологда), который я буду анализировать в своей работе, можно отметить, что в период с 2007 года по настоящее время наблюдалась нехватка дошкольных и школьных образовательных организаций, на которую не повлиял даже спад показателя рождаемости по региону.

В то же время росло количество внутригородских миграций, в том числе переезды молодых семей в новый жилой фонд, который по причине сохранения исторического наследия региона размещается на окраинах города. Таким образом появилась проблема неравномерного распределения населения по количественному и возрастному показателю, что повлияло на обострение нехватки организаций школьного и дошкольного образования на данных территориях.

При этих обстоятельствах жители центральных территорий города не испытывали затруднений при выборе места для будущего образования своих детей, что объясняется преобладанием взрослого и пожилого населения в данных районах города.

Применив метод тепловых карт в своей работе, я получу информацию о пространственном распределении организаций школьного и дошкольного образования на выбранной территории, расселении населения и с помощью выбранной геоинформационной системы смогу проанализировать данные, полученные мной в процессе работы.

Также, после анализа полученных результатов будет предложены территории, которые в соответствии с генеральным планом и функциональными зонами города будут оптимальными для строительства организаций школьного и дошкольного образования.

ПАТЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В FOODTECH

Полищук К.Е.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кузьмин М.С.

Инновации и технологии, которые разрабатываются и внедряются в индустрию питания, называют FoodTech.

На основе анализа ключевых слов и частоты их упоминания в названиях патентов в области FoodTech можно сделать следующие выводы:

1. Термины «система», «устройство» и «мобильный» занимают 21%, 9% и 3% от общего числа ключевых слов соответственно, что указывает на активное развитие технологических инноваций. Они включают в себя интегрированные системы управления, мобильных приложений для заказа и доставки еды, а также электронных устройств для обработки и приготовления пищи.

2. Наличие терминов «сеть», «контроль» и «беспроводная связь» указывает на разработку сетевых технологий и дистанционного контроля.

3. Термины «информация», «обработка» и «идентификация» указывают на инновации, связанные со сбором, анализом и использованием данных для повышения эффективности и качества обслуживания. Они включают в себя системы для отслеживания предпочтений клиентов и методы для оптимизации производственных процессов.

Следовательно, наблюдаются тенденции автоматизации, улучшения взаимодействия с клиентами и повышения общей эффективности с помощью автоматизации и интеграции современных систем и устройств.

Патентная активность отличается в каждой стране. Это зависит от многих факторов, среди которых следует выделить численность населения, экономическое положение и инвестиции в инновации. Лидерами по количеству патентов в FoodTech являются США, Китай и Корея, которые составляют 51%, 22% и 9% соответственно от общего количества патентов, в России – меньше 1%.

Размер и динамика рынка общественного питания влияют на патентую активность страны в этой отрасли. Например, США и Китай имеют крупные потребительские рынки, которые стимулируют спрос на инновационные решения в сфере FoodTech, российский же рынок не такой масштабный и все еще продолжает развиваться, что является причиной меньшего спроса на передовые технологии в этом секторе.

Инвестиции в исследования и разработки (НИОКР) также влияют на патентование в секторе FoodTech. Соединенные Штаты, Китай и Южная Корея вкладывают значительные средства в НИОКР, что приводит к увеличению объема инноваций и, как следствие, к увеличению количества патентных заявок.

Величина ВВП страны также способствует увеличению инвестиций в НИОКР, поскольку она отражает экономическое благополучие страны и увеличивает бюджеты на науку и образование. Кроме того, международное сотрудничество имеет важное значение в патентной активности страны. Государства расширяют международное сотрудничество в области технологий и инноваций, что обеспечивает значительные возможности для разработок инноваций и подачи патентных заявок. Например, США сотрудничает с Европейским патентным офисом и Японским патентным офисом, как один из членов Трёхстороннего патентного бюро.

Таким образом, анализ патентной активности в секторе FoodTech свидетельствует о глобальных тенденциях в автоматизации, внедрении сетевых технологий и улучшении обработки данных для оптимизации процессов.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ

Пономарева Д.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Никифорова Э.Г.

Сбер на протяжение нескольких лет проводил различные исследования на тему применения теории поколений в России («Поколение Y: секреты успешного управления – 2011г.; «30 фактов о современной молодежи» – 2016г.). В 2023 году Сбер представил результаты исследования мегатрендов, которые определят облик мира к 2035 году. Первым из 5 мегатрендов оказался – превосходство «Серебряного мира» (поляризация на уровне поколений).

К 2035 году поколение X (51-71 год) и Бэби-бумеры (старше 72 лет), составят 40% населения России, значимая часть из которых накопила пассивы и является обеспеченной группой в обществе, это так называемое «Серебряное поколение». Активное поколение, привыкшее предпринимательству и амбициям, обладает высокой адаптивностью. Разнообразие компетенций Нового и Старого мира позволяет оставаться востребованными, поэтому они продолжают работать. «Серебряное поколение» - жители урбан-кластеров, пожилые, обеспеченные, не выходят на пенсию, работают и наслаждаются жизнью.

К 2035 году молодые поколения Y (36-50 лет) и Z (25-35 лет) будут составлять 34% населения России. Они, а также поколение Alpha, уязвимы - пассивны, с повышенным количеством тревожных расстройств, низким уровнем финансового благополучия и проблемой социальной неустроенности. По сути, получится ситуация «пожилые управляют молодыми» (благополучие «Серебряного поколения» и пассивность молодого определяют характер социального взаимодействия).

Большие накопления, наличие свободного времени и растущая численность делают серебряное поколение привлекательным потребительским сегментом, вызывая развитие продуктов и услуг по управлению будущим.

В теории менеджмента теория поколений была разработана писателем Уильямом Штраус и экономистом Нилом Хоув, которая помогает руководителям при управлении и взаимодействии с персоналом. Ее практическое применение довольно сложный и трудоемкий процесс, который зависит от различных факторов (страна, регион, направление деятельности, процентное соотношение поколений в коллективе и т.д.). Однако можно попробовать найти обобщающие элементы между поколениями и облегчить работу по управлению коллективом. Одним из таких элементов будет являться менталитет, который во многом объединяет людей внутри страны, несмотря на возраст.

Менталитет общества может влиять на то, как люди воспринимают и принимают идеи, ценности и тенденции. Например, в разных культурах и странах могут существовать различные ожидания и ограничения, основанные на менталитете и культурных нормах. Изучение менталитета и культурных особенностей может помочь в понимании, какие факторы

позволят объединять поколения и как они могут быть использованы или учтены при применении теории поколений в конкретной ситуации.

Российские ученые А. Панарин и И. Пантин отмечают, что ментальность является не более чем конечным продуктом психического состояния людей, интерпретируя ментальность как родственное явление.

Обозначим 5 признаков менталитета россиян и определим подход и пути взаимодействия сотрудников.

1. Коллективизм (стремление к солидарности, взаимопомощи и поддержке внутри своей семьи и общества).

2. Патернализм (ожидание руководства и поддержки от властей и старших лиц).

3. Душевность (высокая эмоциональность, глубокие чувства и способность к эмпатии, проявление интереса и заботы к другим)

4. Терпимость к неопределенности (проявление гибкости и терпения в ситуациях, которые могут быть неясными или неопределенными).

5. Религиозность (русская культура традиционно связана с православным христианством. Религиозные традиции и ценности играют важную роль в менталитете и поведении людей)

Так, основываясь на менталитете граждан России, можно продумать ряд мероприятий по объединению и сближению коллектива разных поколений. Это те факторы, которые присуще практически каждому гражданину данной страны и которые позволяют найти что-то общее, несмотря на разные ценности поколений XYZ (таблица 1).

Таблица 1.

Мероприятия по объединению и сближению коллектива разных поколений

Направление	Мероприятия	Польза
Спортивные мероприятия и соревнования	Организация спортивных мероприятий, таких как футбольные или волейбольные турниры, забеги, спортивные игры и другие активности.	Укрепление командного духа и сотрудничества в коллективе. А также формирование здоровой конкурентной среды.
Творческие и художественные проекты	Организация выставок, концертов, мастер-классов и других творческих мероприятий, где граждане могут выразить свои таланты и культурное наследие.	Укрепление связей в коллективе. Формирование позитивной атмосферы и эмоционального благополучия. Повышение уровня мотивации и удовлетворенности работой.

Каждое мероприятие имеет свою пользу, но общая цель заключается в укреплении коллектива, улучшении коммуникации и сотрудничества, повышении мотивации и развития навыков сотрудников.

Таким образом, применение теории поколений и использование менталитета в качестве инструмента взаимодействия поколений позволяет создать дружественную, гармоничную и продуктивную рабочую среду, в которой все сотрудники могут эффективно работать и вносить свой вклад в достижение целей организации.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ИЗНОСА В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Рязапов А.И.

Научный руководитель – профессор, д-р экон. наук Якупова Н.М.

Износ – это утрата полезности объекта недвижимости, которая приводит к уменьшению его рыночной стоимости. Оценка стоимости объекта без учета износа практически невозможна, так как она не учитывает функциональные и физические изменения, которые неизбежно происходят в процессе эксплуатации. Поэтому определение величины износа объектов недвижимости является одним из определяющих факторов их стоимости.

Следует отметить, что износ объектов недвижимости – это, по существу, снижение ценности недвижимости, уменьшение его потребительской привлекательности для потенциальных инвесторов, которое проявляется в постепенном снижении стоимости объектов под воздействием различных факторов. Износ измеряется как в относительных единицах, в процентах от полной восстановительной стоимости / стоимости замещения объекта оценки, так и в абсолютном выражении (денежных единицах) и проявляется в стоимостном выражении в виде обесценения.

В зависимости от причин, вызывающих износ объектов недвижимости, выделяют следующие виды износа: физический, функциональный и внешний. Физический и функциональный износы подразделяются на устранимый и неустранимый.

Таблица 1

Классификация износа объектов недвижимости

Износ		
Физический	Функциональный	Внешний (экономический)
• Устранимый • Неустранимый	• Устранимый • Неустранимый	• Как правило неустранимый

Физический износ – постепенное снижение технико-эксплуатационных качеств объекта под воздействием человеческой деятельности и природно-климатических факторов.

Функциональный износ – определяется через несоответствие объемно-планировочных работ и/или конструктивных решений элементов здания современным стандартам, включая различия в оборудовании, которое необходимо для нормальной эксплуатации здания в соответствии с его предполагаемым использованием.

Функциональное и физическое устаревание может быть устранимым, когда затраты на исправление дефекта меньше, чем добавленная стоимость, и неустранимым, когда эти затраты больше добавленной стоимости. Таким образом, устранимый износ отличается от неустранимого тем, что представляет собой износ, устранение которого возможно физически и оправдано с экономической точки зрения.

Внешний (экономический) износ – представляет собой обесценение объекта, которое вызвано отрицательным воздействием внешней среды, например, рыночными условиями, налагаемыми ограничениями на использование недвижимости, изменениями в инфраструк-

туре или законодательными решениями по поводу налогообложения. Данный вид износа является неустранимым.

Совокупность всех видов износа представляет собой общий накопленный износ. Основными факторами износа объектов недвижимости являются: физическая жизнь здания, хронологический возраст, экономическая жизнь, эффективный возраст и оставшийся срок экономической жизни здания.

Физическая жизнь здания – период эксплуатации, в течение которого конструктивные элементы соответствуют определенным стандартам, таким как физическая долговечность и конструктивная надежность.

Хронологический возраст – временной интервал между вводом объекта в эксплуатацию и датой проведения оценки. Он определяет количество лет, в течение которого здание эксплуатировалось до текущей даты оцени.

Экономическая жизнь здания определяется периодом, когда объект недвижимости приносит доход. Любые проводимые улучшения в течение этого времени увеличивают стоимость объекта, а завершение этого периода наступает тогда, когда дальнейшая эксплуатация объекта перестает приносить доход, обозначенный соответствующей ставкой по сопоставимым объектам в данном сегменте недвижимости.

Эффективный возраст – оценка возраста на основе его хронологического возраста, текущего состояния и экономических факторов, влияющих на стоимость объекта недвижимости. При типичной эксплуатации здания эффективный возраст равен хронологическому.

Оставшийся срок экономической жизни здания – это временной интервал от даты проведения оценки до завершения периода, в течение которого здание будет продолжать приносить доход.

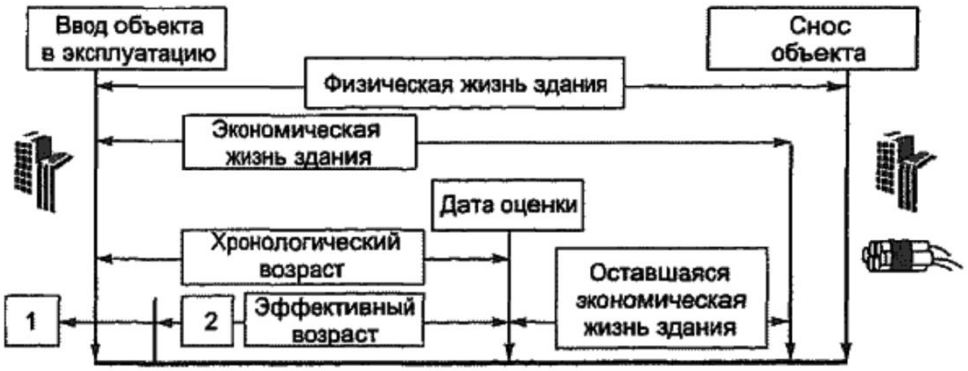


Рис. 1 Соотношение показателей износа
Источник: Грязнова А., Федотова М. Оценка недвижимости

ПРОБЛЕМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Сабиров А.Ф.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Саубанов К.Р.

Сложная геополитическая обстановка и санкционное давление повлекли полную перестройку экономических процессов в нашей стране. В новых реалиях отечественные ком-

пании ускоренно создают собственные инновационные продукты, стремясь обеспечить технологический суверенитет РФ. Государство активно поощряет компании, которые занимаются производством альтернативных решений в стратегических сферах. В результате были созданы такие национальные проекты как «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и «Производительность труда», утвержденные в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».[1]

Тем не менее, Россия на данный момент находится в начале пути и имеет широкий спектр проблем, связанных с импортозамещением, поскольку зависима от импорта современных технологий. Импортозависимость как исследовательская проблема в настоящее время рассматривается преимущественно в сфере энергетической безопасности, связанной с постулатом диверсификации источников поставок стратегического сырья и экономическим и оборонным программированием.

В свою очередь, Е.Ю. Хрусталев и А.С. Славянов формулируют точку зрения, согласно которой интеллектуально неприемлемо заранее предполагать, что зависимость от импорта можно автоматически понимать как чувствительность или угрозу.[2] Однако эта позиция требует проверки, принимая во внимание специфику социальных, политических и экономических изменений, инициированных на рубеже 2020-2030 годов, которые в случае России можно даже охарактеризовать как интернационализационный шок.

В соответствии с этим, для целей исследования предполагается, что импортозависимость является ключевой проблемой импортозамещения в отношении Российской Федерации.

Исследования последних нескольких лет, подчеркивают необходимость развития углубленной рефлексии о состоянии российской экономической безопасности (в том числе касающейся качества экономических связей с зарубежными странами), понимаемой здесь, как относительно сбалансированное эндо- и экзогенно состояние функционирования национальной экономики, при котором риск дисбаланса сохраняется в пределах обозначенных и приемлемых организационно-правовых норм и принципов социального сосуществования. Данная проблема связана и с дискурсивным подходом, включающим, среди прочего, в поток соображений политические международные отношения.

Таким образом, зависимость от импорта товаров, возникающая в результате использования иностранных технологий, является одним из наиболее труднопреодолимых препятствий на пути ожидаемого динамичного развития отечественных предприятий. Решение данной проблемы поспособствует более эффективному и быстрому развитию политики импортозамещения в России, что, в свою очередь, укрепит национальную безопасность государства. Для этого правительству необходимо сосредоточиться на альтернативных поставках технологий в отношении дружественных стран, а также вкладывать средства в развитие собственного опыта в данной области: привлечение высококлассных специалистов, а также

---

[1] Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Российская газета. - 2020. - № 159.

[2] Хрусталёв Е.Ю., Славянов А.С. Импортозависимость как угроза инновационному развитию отечественной промышленности / Е.Ю. Хрусталев, А.С. Славянов // Экономический анализ: теория и практика. - 2018. - №6 (477). – С. 1000-1112

предоставление доступного обучения в области IT, программирования, инженерии и других смежных сфер деятельности.

СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Савастьянова А.Н.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Мартынова О.В.

Строительная отрасль является одной из самых конкурентных и динамично развивающихся отраслей экономики. Строительная отрасль представляет собой сложный и динамичный сегмент экономики, где успешность бизнеса зависит от множества факторов, включая спрос на недвижимость, конкуренцию на рынке, изменения законодательства и технологический прогресс. С каждым годом количество компаний, занимающихся строительством, увеличивается, а конкуренция становится все более острой, каждый год на рынке появляются новые игроки, готовые предложить свои услуги и продукцию. Поэтому маркетологам необходимо постоянно искать новые способы привлечения клиентов, улучшения качества продукции и повышения уровня сервиса.

В такой ситуации особенно важно иметь эффективную маркетинговую стратегию, которая позволит выделиться на фоне конкурентов и привлечь клиентов.

Маркетинг в строительной отрасли имеет свои особенности и специфику, требующие индивидуального подхода и учета особенностей данного сектора. Специфика маркетинга строительной отрасли заключается в том, что заказчики в этой сфере часто принимают решения на основе долгосрочных перспектив и отношений. При реализации маркетинговой деятельности в строительной отрасли необходимо учитывать специфику услуг и продукции, требующих высокой степени доверия со стороны потребителей. Клиенты ищут надежного партнера, способного предоставить качественные услуги в срок и по адекватной цене. В строительной отрасли особую роль играют отношения с клиентами и репутация компании. Репутация строительной компании может быть создана десятилетиями, но разрушена всего за несколько недель из-за плохого качества работ или плохого обслуживания клиентов. Поэтому маркетологам необходимо уделять особое внимание формированию и поддержанию положительного имиджа компании, следить за отзывами клиентов и реагировать на негативные ситуации.

Одним из ключевых аспектов успешного маркетинга в строительной отрасли является построение долгосрочных отношений с клиентами и партнерами. Важно учитывать специфику целевой аудитории строительной отрасли. Заказчики могут быть как частными лицами, так и крупными корпорациями, каждая из которых имеет свои уникальные потребности и требования. Поэтому необходимо разрабатывать индивидуальные маркетинговые стратегии, учитывая особенности каждого сегмента.

С точки зрения маркетинга строительная продукция, рассматриваемая как товар, представляет собой разнообразный набор недвижимости, созданный для удовлетворения потребностей людей и предлагаемый на рынке недвижимости с целью последующей покупки или продажи. В этот перечень входят не только готовые здания и сооружения для жилого или коммерческого использования, но и различные строительные конструкции и материалы. Строительная продукция включает в себя не только материальные объекты, но и широкий

спектр услуг, предоставляемых подрядчиками, а также организациями, занимающимися проектно-изыскательской и научно-исследовательской деятельностью в области недвижимости. Строительные проекты часто занимают годы на завершение, имея длительный жизненный цикл, поэтому необходимо уметь прогнозировать и предсказывать спрос на долгосрочный период. Это требует от маркетологов строительных компаний не только хорошего понимания потребностей рынка, но и способности адаптироваться к изменяющимся условиям.

Эффективное продвижение включает в себя балансировку традиционных маркетинговых методов (например, выставки, конференции, реклама) с современными цифровыми стратегиями (сайты, социальные сети, контент-маркетинг). Взаимодействие с заказчиками и создание привлекательного образа компании требует комплексного подхода. В строительстве часто присутствует эмоциональный элемент, особенно при создании домов и инфраструктурных объектов. Успешное продвижение должно способствовать формированию положительных эмоций вокруг бренда и проектов, что может повлиять на принятие решения клиентами.

Маркетинговые стратегии в строительной отрасли должны учитывать специфические требования регулирующих органов и нормативов, что делает эту отрасль особенно сложной для продвижения и рекламы.

Все вышеперечисленные факторы делают маркетинг в строительной отрасли сложным, но в то же время увлекательным процессом, требующим креативности, профессионализма и глубокого понимания специфики отрасли. Только те компании, которые смогут правильно применять маркетинговые инструменты и адаптировать их под свои потребности, смогут выстоять в условиях жесткой конкуренции и обеспечить стабильный рост и развитие своего бизнеса.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ШКОЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ

Сагдатова Д.К.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Уразметов И.А.

География является традиционным школьным предметом, который имеет особую важность в воспитании и образовании подрастающего поколения. Большая часть сегодняшних региональных и глобальных задач обладают отчетливо выраженными географическими нюансами.

Экологическое воспитание учащихся направлено на формирование заботливого отношения к окружающему миру, сохранение природы и ее ресурсов, улучшение экологической обстановки и обеспечение ее сохранности для будущих поколений. Влияние человечества на окружающую среду огромно, и ухудшение экологической ситуации на планете требует подготовки экологически грамотных людей, которые понимают взаимосвязи в системе "природа - человек - производство" и способны предвидеть последствия воздействия производства на человека и природу. Некоторые из обучающихся в будущем станут работниками сельскохозяйственных и промышленных предприятий, а также руководителями компаний, которые будут определять дальнейшую судьбу нашей планеты. Поэтому важно предоставить им качественные знания в этой области.

Программа экологического образования для учащихся включает изучение окружающей природы родного края. Основой этой программы являются экскурсии, походы и исследовательские экспедиции, а также интересные исторические события местной местности. Преподавателю важно помочь школьникам осознать важность экологии в обществе и научить их бережному отношению к окружающей среде. Учащимся необходимо предоставить понятия, которые способствуют формированию экологической культуры:

1. Представление о трудах популярных ученых, а также их мнение на темы экологии.

2. Знать особо важные организации по охране природы.

3. Знать природу родного края: экологические достопримечательности, экологические проблемы своего города и их решение.

4. Осознание учениками о необходимости бережного отношения к природе

Таким образом, экологическое воспитание обучающихся всецело зависит от взрослых. Лишь понимание и действия каждого, смогут улучшить экологическую ситуацию в мире.

В целях оценить и усилить возможности географии в области воспитания учеников, было проведено собственное исследование с разработкой отдельных занятий, ориентированных на экологию и гражданскую сферу. С учениками 5 класса в количестве 17 человек было проведено исследование уровня экологического и гражданского воспитания до предполагаемых занятий.

Таким образом, 11 учеников показали низкий уровень экологического воспитания. 1 из них ученик не смог ответить на вопросы. 4 ученика показали средний уровень экологического воспитания. 1 ученик показал высокий уровень экологического воспитания.

В области гражданского воспитания с точки зрения географии ученикам также были заданы вопросы в письменном виде.

Таким образом, по результатам исследования было выяснено, что практически более половины детей не имеют представления о возможностях профессионального развития в области географии. Они не смогли отметить роль первооткрывателей, выделить особенности профессий, связанных с геологией, минералогией, экологией, океанологией, метеорологией и т.п. Большинство из них не думали о том, что они могут в будущем стать специалистами в области изучения родного отечества с точки зрения его природных, климатических, рельефных ресурсов и объектов.

После исследования уровня гражданского, экологического воспитания, которое могло бы быть в перспективе обеспечено курсом географии, были выяснены недостатки. Поэтому в целях усиления воспитательного потенциала в сфере экологии в рамках курса географии были проведены занятия с использованием классического учебного материала, а также определённых дополнений на уроках.

По итогам проведения уроков, включающих элементы экологического, гражданского воспитания были проведены повторные исследования. Исследования позволили выявить насколько изменился уровень экологического и гражданского воспитания учеников, прошедших обучение по темам курса географии, связанным с воздействием человека на окружающую среду, исследованиями в области недр, недропользования, изучения полезных ископаемых, минералогии.

Таким образом, 6 учеников показали низкий уровень экологического воспитания. Эта группа сократилась на 5 учеников. 8 учеников показали средний уровень экологического воспитания. Эта группа составила большинство, увеличившись на 3 ученика. 3 ученика пока-

зали высокий уровень экологического воспитания. Эта группа увеличилась на 2 ученика. Однозначно можно сказать, что география содержит высокий уровень потенциала в области экологического воспитания.

После проведенных уроков уровень гражданского воспитания с позиций географии изменился. 5 учеников имеют низкий уровень гражданского воспитания с позиций географии. Эта группа сократилась на 9 учеников. 9 учеников имеют средний уровень гражданского воспитания с позиций географии. Эта группа увеличилась на 6 учеников. Появились ученики с высоким уровнем гражданского воспитания с позиций географии в количестве 3 человек. Однозначно можно сказать, что при верном подходе география содержит высокий уровень потенциала в области гражданского воспитания.

Исследование показало, что учебный курс географии обладает значительным потенциалом для воспитания. География способствует формированию культуры, эстетики, патриотизма, экологического сознания и социальных ориентиров. Это объясняется тем, что география представляет собой многофакторный предмет, охватывающий разнообразные направления и информацию, связанную с научными открытиями, исследованиями, миграцией народов, добычей полезных ископаемых и влиянием человека на окружающую среду. Современные исследования в области географии характеризуются высоким уровнем технологичности.

К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Садретдинова К.Ш.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Волкова Н.В.

Молодежь является той социальной группой, которой государство должно дать правильный вектор развития в связи с тем, что будущее нашей страны во многом зависит от того, каким образом она сформируется. Вследствие этого именно государство посредством реализации молодежной политики призвано расширить возможности молодого поколения и помочь ему раскрыть свой потенциал и реализовать инициативы.

Молодые люди составляют значительную часть населения России (37864911 человек на 1 января 2023 года[1]) - примерно 26% от всей численности Российской Федерации.

Для проведения анализа состояния государственной молодежной политики были выбраны следующие субъекты РФ: Республика Татарстан, Оренбургская область, Республика Башкортостан, Омская область и Приморский край.

Федеральный бюджет на 2024 год, выделенный для Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации, составил 57 475 772,1 тыс. рублей[2]. На молодежную политику регионам в 2024 году выделяется (см. рис. 1).

---

[1] Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2023 года: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284 (дата обращения: 04.02.2024).

[2] Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» от 27.11.2023 № 540-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа:

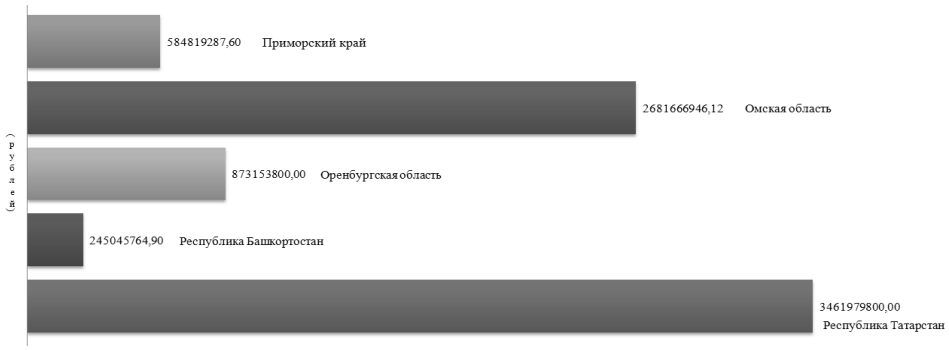


Рис. 1. Бюджет, выделенный органам по делам молодежи субъектов РФ

Такие субъекты Российской Федерации, как Республика Татарстан и Омская область, можно считать богатыми регионами. Остальные субъекты имеют недостаточное финансирование, что затрудняет проведение мероприятий по работе с молодежью. К тому же, заработную плату специалистов по работе с молодежью можно назвать невысокой, что ведет к дефициту профессионалов, высокой текучке кадров в этой области. Проблема может быть решена включением специалистов по работе с молодежью в перечень категорий работников, которые отмечены в «майских» указах Президента Российской Федерации В. В. Путина

Также необходимо оценить работу по информированию населения о возможностях, которые у них имеются. На основании рейтинга органов исполнительной власти субъектов РФ, ответственных за реализацию государственной молодежной политики, составлена сравнительная схема (см. рис. 2а и 2б).

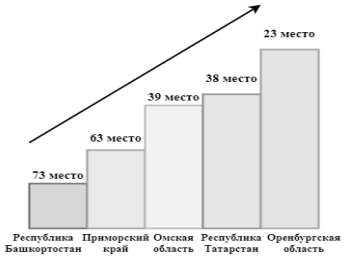


Рис. 2а. Рейтинг по медиаработе

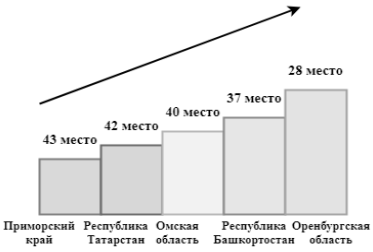


Рис. 2б. Рейтинг по работе в социальных сетях

Таким образом, система информирования выстроена слабо, имеет место низкий охват населения деятельностью молодежной политики. Для исправления данного фактора необходимо развивать информационную политику, увеличивать информационный поток пользователей по стране и в каждом отдельном регионе по вопросам, затрагивающим конкретные интересы молодежи.

В субъектах Российской Федерации недостаточно решается задача обеспечения льготных условий предоставления жилья молодым семьям (см. таблицу 1).

Таблица 1

---

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_462891/?ysclid=ls7ppjqk3l741858188 (дата обращения: 04.02.2024).

Число молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, и улучивших жилищные условия в 2022 году[1]

Субъект РФ	Число молодых семей	% от числа нуждающихся молодых семей
Республика Татарстан	916	44,2%
Республика Башкортостан	308	3,5%
Оренбургская область	393	3,1%
Омская область	120	5,8%
Приморский край	209	8,2%

Для улучшения демографической ситуации необходимо увеличить возраст молодой семьи до 40 лет, так как с каждым годом увеличивается число поздних браков и рождение первого ребенка после 36 лет. Для решения жилищной проблемы возможен один из вариантов: выделение земельных участков регионом молодым семьям. Другой вариант – строительство коттеджных городков с социальной поддержкой.

В заключение хотелось бы отметить, что для обеспечения эффективной работы по реализации молодежной политики необходимо сформулировать реальное понимание сложившейся ситуации и только совместными усилиями государства и региона имеющиеся проблемы могут быть решены.

МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦБ РФ

Садыков С.И.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Кох И.А.

В современной экономике ключевая ставка, устанавливаемая центральным банком, является одним из основных драйверов, влияющих на ликвидность финансовых рынков, инфляцию, ставки по банковским кредитам и депозитам, цены акций и доходность облигаций. Прогнозирование ключевой ставки позволяет оценить потенциал рынка, выявить текущие тренды, определить направление денежно-кредитной политики.

Существует множество способов статистического прогнозирования, однако наибольшее внимание в эпоху распространения искусственного интеллекта уделяется анализу данных при помощи машинного обучения. В частности, применяется метод случайного леса, предложенный Лео Брайманом[2]. Его суть заключается в обучении классификатора генерацией случайной подвыборки размером N из обучающей выборки, классификации образцов

[1] Число молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях и улучивших жилищные условия в отчетном году: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/13807 (дата обращения: 04.02.2024).

[2] Брайман Лео. Случайные леса. Машинное обучение. URL: https://doi.org/10.1023/A:1010933404324 (дата обращения 13.02.23).

данной подвыборки построением решающего дерева и выбора набора признаков, на основе которого происходит разбиение (бэггинг). В оригинальном методе Бреймана используется критерий Джини, применяющийся также в алгоритме построения решающих деревьев CART. Визуально метод случайного леса представлен на рисунке 1.

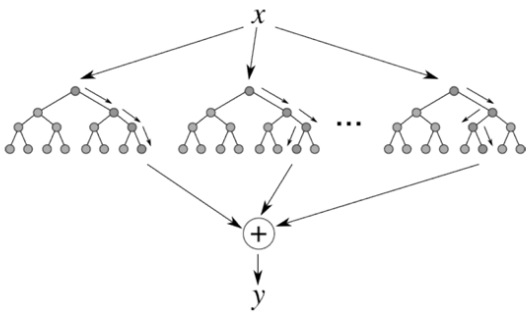


Рис. 1. Схема работы модели случайного леса

О. Семитуркин и А. Шевелев считают, что основными достоинствами данного способа прогнозирования являются высокая точность получаемых результатов, однако метод предъявляет высокие требования к точной настройке параметров и плохо работает с разреженными данными[1].

В нашем исследовании мы попытались создать базовую модель прогнозирования ключевой ставки Банка России на основе данных об инфляции, ценах на нефть Urals, уровне безработицы, курсе рубля к доллару США, размере ВВП на душу населения, доле экспорта в ВВП, а также объеме привлеченных иностранных инвестиций.

В качестве исходных данных были взяты перечисленные выше показатели за 124 месяца (с сентября 2013 года по декабрь 2023 года), для валютного курса и цены на нефть использовались средние значения за каждый месяц. Основные характеристики использованной статистической базы представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Статистическая информация о выборке

Показатель	Количество наблюдений	Среднее значение	Стандартное отклонение	Минимум	Максимум
Ключевая ставка, % годовых	124	8,63	3,20	4,25	20,00
Инфляция, % годовых	124	7,1	4,33	2,20	17,83
Цена нефти марки Urals, долл. США за баррель (ln)	124	4,12	0,33	2,72	4,71
Безработица, %	124	4,9	0,01	0,03	0,06
Курс доллара США к рублю, руб. за долл. США (ln)	124	4,16	14,09	32,14	96,32

[1] Семитуркин О., Шевелев А. Прогнозирование региональной инфляции с помощью методов машинного обучения на примере макрорегиона Сибирь. URL: https://www.cbr.ru/statichtml/file/134576/wp_91.pdf (дата обращения 13.02.23).

Продолжение таблицы 1

Показатель	Количество наблюдений	Среднее значение	Стандартное отклонение	Минимум	Максимум
ВВП на душу населения, долл. США в квартал (ln)	124	10,20	0,06	10,15	10,35
Доля экспорта в ВВП, %	124	27,79	1,66	25,52	3,02
Привлеченные иностранные инвестиции, % от ВВП	124	1,06	1,22	-1,79	30,79

В данной работе мы использовали решетчатый поиск с кросс-валидацией для автоматического подбора параметров для моделей машинного обучения. Наилучший результат был достигнут при глубине равной 13 и количестве оценок 5 при кросс-валидации 0,7124. При этом тестовая выборка описывается в 83% случаев.

Машинное обучение также позволяет определить степень значимости каждого из влияющих факторов для определения прогнозируемого показателя. В таблице 2 представлены рассмотренные нами факторы в порядке убывания их значимости.

Таблица 2.

Уровень значимости факторов при прогнозировании ключевой ставки

Показатель	Уровень значимости
Инфляция, % годовых	0,299900
Курс доллара США к рублю, руб. за долл. США (ln)	0,278060
Цена нефти марки Urals, долл. США за баррель (ln)	0,125034
Безработица, %	0,118060
ВВП на душу населения, долл. США в квартал (ln)	0,112269
Доля экспорта в ВВП, %	0,034582
Привлеченные иностранные инвестиции, % от ВВП	0,032051

По итогам исследования мы видим, что метод случайного леса демонстрирует высокую точность прогнозирования в финансовой сфере. Наши результаты подтверждают, что машинное обучение может быть эффективным инструментом прогнозирования финансовых рынков, позволяющим принимать более обоснованные решения в рамках инвестиционных стратегий и обеспечивающим минимизацию инвестиционных рисков.

ПРОДВИЖЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА

Сакаева Д.У.

Научный руководитель – канд. экон. наук. доцент Палякин Р.Б.

В 21 веке контент-маркетинг – это не просто желание, а необходимость. При этом контент-маркетинг не должен быть скучным и шаблонным, он должен быть достоверным, качественным и уникальным. В отличии от традиционных приемов контент-маркетинг не навязывает и не продает в лоб». Кроме того, контент-маркетинг обязан быть ценным, чтобы предоставить получателю выгоды, способные удовлетворить его потребности.

Следовательно, важно понимать, что одной из целей контент-маркетинга является построение отношений с целевой аудиторией и поддержка ее на пути к покупке, посредством предоставления им инструментов, которые помогут принимать благоприятные для организации решения.

Существуют десятки различных инструментов, которые помогают реализовать стратегию контент-маркетинга. Как правило, все эти инструменты взаимосвязаны друг с другом. Контент-маркетинг стремится показать себя как единое целое: невозможно воспринимать контент как отельную картинку и отельный текст. Хорошо написанный текст дополняет и усиливает воздействие визуальных ресурсов, создавая единый и запоминающийся опыт бренда. Поэтому сложность и важность контент-маркетинга заключается именно в том, чтобы показать взаимосвязь визуальных элементов и текста.

В свою очередь, визуальный контент-маркетинг – это вид контента, который предназначен для передачи информации целевой аудитории, построения эмоциональных связей и развития бизнеса. Он предполагает использование визуального контента, который включает в себя:

– инфографика;
– фото;
– видео.

Таким образом, визуализация – неотъемлемая часть контент-маркетинга. Не использовав данный инструмент, есть риск упустить такие преимущества, как увеличение трафика, доходов и вовлеченности.

Хотя визуальный контент-маркетинг достаточно важен, однако не вся аудитория воспринимает информацию одинаково. Письменный контент обеспечивает доступность для тех людей, которые предпочитают или нуждаются в текстовой информации. Поэтому без текстов визуальный контент-маркетинг не будет работать в полном объеме.

Таблица 1.

Типы текстов в контент-маркетинге

Тип	Описание
Информационные	Предоставляю читателю полезную информацию, устанавливают авторитетность бренда, привлекают внимание потенциальных покупателей и т.д.
Развлекательные	Нужны для привлечения внимания аудитории, укрепления эмоциональной связи с брендом, увеличения вовлеченности
Продающие	Создаются с целью продвижения продуктов или услуг, убеждения аудитории в их ценности и привлечения к совершению покупки или использованию услуг

Однако контент-маркетинг эффективен тогда, когда текст и визуальные элементы взаимодействуют и дополняют друг друга. Совместимость текста и визуала в контент-маркетинге обеспечивает более глубокое понимание, увеличивает вовлеченность и усиливает воздействие на аудиторию.

В 2023 году с созданием контента активно помогают нейросети. Нейросеть для создания контента – это некий набор алгоритмов, который способен проанализировать большое количество информации и собрать похожий на нужный результат контент [ТОП-16 нейросетей для генерации текста в 2023 году.

Нейросети способны генерировать тексты разных форматов, создавать и обрабатывать изображения, монтировать видео.

Популярные нейросети на 2024 год могут выглядеть следующим образом:

– Шедеврум – нейросеть на русском языке от «Яндекса». Генерирует тексты, заголовки, слоганы и подбирает релевантное изображение;

– Claude –нейросеть от Anthropic для создания авторского контента. Помогает генерировать статьи, посты, сценарии, диалоги.

Таким образом, взаимодействие текста и визуальных элементов в контент-маркетинге создает полноценный и привлекательный образ для целевой аудитории, обогащая информацию и стимулируя эмоциональное восприятие. При этом использование нейросетей упрощает работу и экономит время на создание контента. В совокупности все эти инструменты помогают в продвижении организации.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: BANI-МИР И ТЕКУЩАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Сарвартдинова Д.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Гарипова Е.Н.

Выделяются основные состояния в мире:

1. SPOD – мир. Представляет собой устойчивый, предсказуемый, простой мир.

2. VUCA – мир. На смену SPOD-миру пришел VUCA. Переход был связан с развитием технологий, пополнением знаний и тп. Длительность – 20 лет.

3. BANI – мир. Мир BANI – это тревожный мир, где царят неопределенность и непредсказуемость. Хрупкость и нелинейность делают его еще более трудным для понимания и решения различных ситуаций.

Длительность временного цикла мира BANI – не более 5 лет.

Начался BANI-мир в 2020 году и длится он по сей день, в связи в этим рассмотрим его более подробно.

Мы постоянно живем в условиях непредсказуемости и началось это в 2020 году. Пандемия, новые вызовы – все это новая реальность.

Компании столкнулись с такими проблемами как: поиск новых поставщиков, активная релокация сотрудников, обход санкций и многое другое.

В таких условиях писать долгосрочные стратегии кажется малоэффективным.

В конце 90-х Жаме Кассио, старший научный сотрудник Института этики и новых технологий, американский футуролог предложил новую концепцию мира под названием BANI-мир. По его мнению, старые модели для адаптации не работают, поскольку мы живем в эпоху хаоса. Требуются новые способы осмысления, чтобы понять, какие формы принимает наше новое время и как реагировать на него.

Рассмотрим подробнее, что означает каждое слово.

BANI — brittle, anxious, nonlinear, incomprehensible

Brittle — хрупкий.

На смену нестабильности пришла хрупкость. То, что казалось нам на первый взгляд вечным и надежным, может рухнуть в любой момент.

Anxious — тревожный. Текущий мир вызывает у нас тревогу, поскольку характеризуется непредсказуемостью и неопределенностью.

Nonlinear – нелинейный. Характеризуется тем, что на результат влияет огромное количество факторов. Причинно-следственные связи становятся совсем неочевидными, поэтому предугадать события сложно. Все явления связаны в одну систему, и события влияют на все в этой системе. Невозможно предсказать, что конкретные действия приведут к желаемому результату.

Incomprehensible — непостижимый. В условиях нелинейности и перегруза информации понимание ситуации становится невозможным или крайне сложным. Информация, что доносится до нас, часто не полная, содержит множество фейков. Данных, чтобы полноценно проанализировать ситуацию, не хватает. А выводы, которые можно сделать, не всегда очевидные и правильные.

Как BANI мир влияет на бизнесы:

Brittle. В хрупком мире для бизнеса важно сохранить устойчивость, и в этом помогут наработанные связи, коллаборации. Важно найти способ переориентироваться, а главное, вовремя понять, когда это следует сделать.

Важно уметь вовремя перестроиться, трансформироваться, а не держаться за старые правила, чтобы сохранить устойчивость.

Anxious. В компаниях беспокойство выражается повышенным уровнем тревожности и стресса у сотрудников. Поэтому работать и тренировать стрессоустойчивость нужно внутри команды.

Nonlinear. Долгосрочное планирование становится не эффективным. Многие компании в условиях нелинейности переходят на систему, когда выделяется цель и ключевые результаты. При этом глобальная цель формулируется на год.

Ставить цели на больший срок и тратить на это ресурсы не имеет смысла, потому что условия рынка и его возможности постоянно меняются.

Incomprehensible. Для бизнеса в условиях непостижимости очень важно внутри компании поддерживать прозрачность процессов. Наличие быстрого доступа к необходимой информации играет важную роль. А за помощью к обработке огромного количества информации обращаются к технологиям AI (Искусственный интеллект).

Чтобы адаптироваться к новым условиям BANI-мира, нужны изменения в бизнес-мышлении и культуре.

• Использовать совместные и доверительные модели. Необходимо поощрять открытое общение, готовность идти на риск и экспериментировать, чтобы способствовать инновациям и творчеству.

• Внедрение гибких практик также важно.

• Использовать данные. Предприятия генерируют много данных. Крайне важно использовать их для мониторинга эффективности бизнеса и выявления новых рыночных возможностей.

• Использование технологии искусственного интеллекта, бизнес может оптимизировать процессы, автоматизировать задачи и повысить эффективность.

• Разработать стратегию удаленной работы.

• Глобальное мышление. Учитывайте последствия принятия решений не только в первую очередь, но и что произойдет во вторую, третью очередь. Как решения отразятся в целом на процессе, компании, отрасли, стране.

В нынешней ситуации мы понимаем, что мы вынуждено адаптировались, опираясь на описанную концепцию BANI, для того чтобы выжить. Однако следует отметить, что BANI послужил также и для роста маленьких компаний, их возможностей масштабировать.

ИЗУЧЕНИЕ ТЕЧЕНИЙ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ ТЕЧЕНИЙ ГОЛЬФСТРИМ

Сафин Д.Р.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Кубышкина Е.Н.

Изучение течений в школе имеет решающее значение по нескольким причинам. Эти знания необходимы для различных областей, таких как экология, метеорология и т.д. Понимание морских течений помогает людям эффективно ориентироваться в море, прогнозировать погодные условия, планировать маршруты судоходства и эффективно управлять морскими экосистемами. В целом, изучение потоков развивает навыки критического мышления, способствует более глубокому пониманию природных процессов и даёт учащимся практические знания, применимые к сценариям реального мира. Для изучения течений на уроках географии, можно применить сравнительный метод и взять наиболее сообразный пример- течение Гольфстрим.

Важность понимания течений. Понимание морских течений на школьных уроках географии важно, поскольку оно помогает учащимся понять взаимосвязанную природу систем Земли, влияет на погодные условия, влияет на распределение морской жизни, влияет на глобальный климат и играет решающую роль в транспорте и навигации на море.

Гольфстрим — это сильное теплое океанское течение, которое берет начало в Мексиканском заливе и течет вдоль восточного побережья Соединенных Штатов Америки, а затем пересекает Атлантический океан в сторону Европы. Он играет решающую роль в регулировании климата регионов, на которые он влияет, перенося тепло из тропиков в более высокие широты. Система Гольфстрима состоит из различных взаимосвязанных течений, включая Флоридское течение, Северо-Атлантическое течение и Канарское течение. Эта система влияет на погодные условия, морские экосистемы и глобальную динамику климата.

Применение в классе: включение изучения Гольфстрима в уроки географии дает реальные примеры того, как океанские течения влияют на региональный климат, экосистемы и человеческое общество. Интерактивные инструменты и наглядные пособия могут помочь учащимся понять сложные концепции.

Междисциплинарные связи. Изучение таких течений, как Гольфстрим, способствует междисциплинарному обучению, связывая географию с другими предметами, такими как экология, метеорология и экономика. Такой целостный подход способствует более глубокому пониманию динамических процессов на Земле.

Направления на будущее. Поскольку изменение климата продолжает изменять океанские течения и погодные условия, обучение школьников таким современным течениям, как Гольфстрим и др., становится все более актуальным. Подчеркивание взаимосвязанной при-

роды систем Земли может дать учащимся возможность стать информированными гражданами мира.

Таким образом, преподавание течений на примере Гольфстрима повышает географическую грамотность учащихся и способствует более глубокому пониманию сложных систем Земли.

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Сафиуллин Т.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Усанова Д.Ш.

Страхование особый вид экономических и правовых взаимоотношений между страхователем и страховщиком, при котором страховщик берет на себя обязательство обеспечить страховой защитой страхователя от неблагоприятных событий, связанных с причинением имущественного ущерба. Страховая компания формирует страховой (денежный) фонд, который в последующем направляется на возмещение ущерба при наступлении страхового события. Таким образом, надежность страховой компании зависит напрямую от её способности своевременно и в полной мере возместить ущерб застрахованному лицу, то есть выполнять текущие и будущие обязательства перед страхователями и выгодоприобретателями в рамках договоров страхования, сострахования и перестрахования. В условиях современного развития рыночных отношений акцентируется неотложная потребность в обеспечении финансовой устойчивости страховых компаний. Суть заключается в том, что надежность и платежеспособность индивидуального страховщика прямо коррелируют с финансовой устойчивостью его компании. Финансовая устойчивость выступает основополагающим индикатором способности страховой организации в будущем исполнить свои обязательства, и оценка этой устойчивости представляет собой одну из примарных задач при анализе качества деятельности страховщика1.

Финансовая устойчивость организации представляет собой состояние ее финансовых ресурсов, включая их распределение и использование, обеспечивающее устойчивое развитие организации. Основой этого развития является достижение прироста прибыли и капитала, сопровождающееся сохранением платежеспособности и кредитоспособности в рамках допустимого уровня риска. Под финансовой устойчивостью, или стабильностью, понимается не только отсутствие кризисов, но также способность обеспечивать эффективное распределение экономических ресурсов как в пространстве, так и во времени2. В рамках данного контекста стабильное финансовое состояние обеспечивает сбережение и инвестирование средств, кредитование и заимствование, эффективное формирование цен активов, а в конечном итоге, накопление богатства и стимулирование производства.

---

[1] Эргашева Ф. Экономическая сущность финансовой устойчивости страховых компаний в Республике Узбекистан: особенности ее определения / Ф. Эргашева // Экономическое развитие и анализ. 2024. Т. 2, № 1. С. 579-585.

[2] Горохова А. О. Методы оценки и основы управления финансовой устойчивостью организаций в Российской Федерации / А. О. Горохова // Флагман науки. 2023. № 8(8). С. 362-364

Финансовая устойчивость является одним из важнейших показателей, определяющих стабильность и надежность страховых организаций. Это связано с тем, что страховые компании работают с финансовыми ресурсами и обязаны гарантировать выплаты в случае страховых случаев. Оценка финансовой устойчивости страховых организаций является сложной задачей, которую можно решать с помощью различных методов. Э. В. Исаева в своей статье пишет, что общепризнанного единообразного метода оценки финансовой устойчивости организации не существует, и поэтому в настоящее время очень остро стоит проблема качества оценки финансовой устойчивости [1]. В связи с чем, наибольшую актуальность приобретают проблемы оценки финансовой устойчивости страховой компании. Современная страховая наука оперирует различными методами оценки финансовой устойчивости. Методы оценки финансовой устойчивости страховых организаций могут быть классифицированы по различным признакам.

Вот несколько основных методов и их классификация:

1. Анализ финансовых показателей:

- Абсолютные показатели, такие как собственный капитал, прибыль и активы страховой организации, позволяют оценить ее финансовое положение и устойчивость.

- Относительные показатели, такие как коэффициент покрытия средствами собственного капитала, коэффициент ликвидности, позволяют сравнивать финансовые показатели разных страховых организаций и оценивать их устойчивость.

2. Стресс-тестирование:

- Метод проверки финансовой устойчивости путем моделирования различных экстремальных сценариев, таких как крупные страховые случаи или снижение доходности инвестиций.

- Использование статистических моделей для оценки влияния различных факторов на финансовую устойчивость страховой организации.

3. Анализ рейтингов:

- Оценка рейтингов агентств и аналитических компаний, таких как Standard & Poor's, Moody's, Fitch Ratings, позволяет оценить финансовую устойчивость и надежность страховой организации.

- Сравнение рейтингов различных страховых организаций позволяет выявить лидеров и аутсайдеров по финансовой устойчивости.

4. Методы анализа рисков:

- Идентификация, оценка и управление финансовыми и операционными рисками страховой организации позволяет предотвратить возможные финансовые потери и повысить ее устойчивость.

- Анализ макроэкономических, отраслевых и компаний-специфических рисков позволяет оценить уровень уязвимости страховой организации.

Классификации методов оценки финансовой устойчивости страховых организаций могут варьироваться в зависимости от автора и контекста исследования. Однако, эти категории помогают систематизировать и организовать методы анализа для более полного понимания финансовой устойчивости страховых организаций.

---

[1] Исаева Э. В. Концепция качества оценки финансовой устойчивости предприятия // Финансовый бизнес. – 2014. – № 5. – С. 27-31

Важно отметить, что оценка финансовой устойчивости страховых организаций является сложным процессом, требующим множества данных и экспертных знаний. Комбинирование различных методов позволяет получить более точную и полную картину о финансовой устойчивости страховой организации1.

В заключение, оценка финансовой устойчивости страховых организаций - это сложный и многоаспектный процесс, требующий учета множества факторов. Комбинирование различных методов позволяет получить более точную и полную картину о финансовой устойчивости страховой организации. Анализ финансовых показателей, стресс-тестирование, анализ рейтингов и анализ рисков являются основными методами, которые помогают оценить финансовую устойчивость страховой компании и принять взвешенные инвестиционные решения.

МУЛЬТИПЛИКАТОРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА

Сигачева Л.Е.

Научный руководитель – д-р. экон. наук, профессор Якупова Н.М.

Одним из самых распространенных подходов к оценке стоимости бизнеса является сравнительный подход. Сравнительный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении объекта оценки с идентичными или аналогичными объектами (аналогами). Стоимость в данном случае – то, за сколько оцениваемый бизнес может быть продан при наличии достаточно сформированного рынка, судя по реальным ценам продаж сходных фирм, зафиксированным рынком на данный момент времени или на сравнительно недавние периоды продаж.

Анализ практики оценки бизнеса показывает, что в основном расчеты проводятся с применением стоимостных мультипликаторов. Мультипликатор – соотношение между рыночной ценой предприятия и одним из показателей, характеризующим результаты хозяйственной деятельности предприятия. Такие мультипликаторы определяются на основе использования публикуемых финансовых показателей по сопоставимым компаниям, а также на основе совершенных сделок купли - продажи с сопоставимыми компаниями или пакетами их акций.

В теории и практике оценочной деятельности, как правило, используется три вида мультипликаторов:

[1] Храмкова, Е. А. Особенности оценки финансового состояния страховой организации (на примере САО "ВСК") / Е. А. Храмкова, О. А. Воротилова // Фундаментальные исследования. 2023. № 2. С. 32-36.

Таблица 1.

Виды мультипликаторов

Название	Характеристика	Показатели
Доходные (интервальные) мультипликаторы	Формируются в течение определенного бухгалтерской отчётностью периода времени. Это могут быть показатели по разным видам прибыли, выручки и другим наиболее распространенным на практике финансовым показателям.	Цена / выручка; Стоимость бизнеса / выручка; Стоимость бизнеса / прибыль до уплаты налогов, процентов и амортизации; Стоимость бизнеса / прибыль до уплаты налогов, процентов; Цена / прибыль до уплаты налогов; Цена / чистая прибыль; Цена / денежный поток; Цена / денежный поток до налогообложения; Цена / дивиденды.
Балансовые (моментные) мультипликаторы.	Относятся к моментным показателям, поскольку для их определения используется информация о состоянии какого-либо показателя на конкретную дату, а не за определенный отрезок времени. В качестве таких показателей чаще всего используются показатели, характеризующие стоимость активов предприятий и организаций.	Стоимость бизнеса / балансовая стоимость активов; Цена / балансовая стоимость чистых активов.
Натуральные	Определяются в натуральном выражении (мультипликаторы по производственным мощностям, запасам и т.д., применимы только в специфических отраслях).	Стоимость бизнеса / производственная мощность; Стоимость бизнеса / объем производства.

Рассмотрим преимущества, недостатки и сферу применения наиболее используемых мультипликаторов.

Стоимость бизнеса / Прибыль до уплаты налогов, процентов и амортизации. Хорошо подходит для оценки компаний с разной величиной долга, с разными методами учета амортизации. В то же время наблюдается частая недостоверность и необоснованность знаменателя мультипликатора. Применяется для оценки компаний с неэффективными капиталовложениями и компаний капиталоемких отраслей.

Цена / Чистая прибыль. Практически невозможно рассчитать в условиях кризиса, более подвержен случайным колебаниям, учитывает единовременные доходы и расходы, не учитывает различия между компаниями с высокой и низкой долей долга в капитале. Его применение целесообразно в прибыльных компаниях со стабильной структурой капитала.

Цена / Дивиденды. Позволяет оценить контрольный пакет акций компании, но не учитывает, что доходы инвестора формируются как за счет дивидендных выплат, так и благодаря росту курсовой стоимости акций. Используются для зрелых компаний, стабильно выплачивающих дивиденды.

Цена / Денежный поток и Цена / Денежный поток до налогообложения. Учитывает реальные денежные потоки. Устраняет искажения, вызванные влиянием методов учета амортизации на расчет прибыли. Нивелируется разница в оценке, возникающая из-за различий в структуре капитал.

Стоимость бизнеса / Балансовая стоимость активов. Большая стабильность и меньшая зависимость от текущих изменений экономической конъюнктуры, однако в стоимости бизнеса не учитывается человеческий капитал. Применяются в оценке компаний, у которых материальные активы являются основными и компаний, которые будут ликвидированы.

Цена / Балансовая стоимость чистых активов. Ограниченность применения из-за возможного отрицательного значения знаменателя. Применяется для компаний, у которых материальные активы являются основными.

Определение стоимости бизнеса на основе вычисленных мультипликаторов осуществляется с помощью формулы:

$$\text{Стоимость бизнеса} = \text{Мультипликатор} * \text{Чистая годовая прибыль компании.}$$

СОЗДАНИЕ СЕРИИ ЭЛЕКТРОННЫХ КАРТ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДАННЫХ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЕ ЗЕМЛИ

Солодовникова О.А.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Руденко А.В.

К данным дистанционного зондирования Земли относятся снимки, полученные в процессе спутниковой фотосъёмки и прошедшие специальную обработку. В настоящее время ведётся активная работа над совершенствованием и развитием методов дистанционного зондирования, поскольку они предоставляют такие исключительные возможности для исследования, как получение информации из труднодоступных областей Земли, быстрое получения данных, оперативное отслеживание динамики различных явлений и т.п. Такие данные используются в геологии, нефтяной промышленности, инженерных изысканиях, сельском хозяйстве, метеорологии, картографии и т.д.

Космические снимки также позволяют проводить исследования явлений, имеющих большой масштаб распространения, например процесс урбанизации в Африке. Данный вопрос является актуальным, так как в последние несколько десятилетий именно здесь наблюдались самые высокие темпы урбанизации.

При помощи данных дистанционного зондирования и различных методов их обработки планируется исследование динамики роста урбанизированных территорий и выявление закономерностей распространения городов относительно материка и друг друга.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ

Софронова Д.Д.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Новикова Е.Н.

В современных реалиях в динамично развивающейся бизнес-среде продвижение услуг играет ключевую роль в повышении узнаваемости, привлечении клиентов и поддержании конкурентного преимущества. Ниже рассмотрим современные тенденции, определяющие развитие политики продвижения услуг в различных отраслях. Опираясь на результаты по-

следних исследований и отраслевой практики, рассмотрим ключевые стратегии, проблемы и будущие направления продвижения услуг.

Для начала, стоит сказать о важности продвижения услуг в контексте современной экономики, где услуги составляют значительную часть экономической деятельности. Это подчеркивает необходимость того, чтобы организации приняли эффективную политику продвижения, чтобы выделиться, повысить ценность бренда и стимулировать рост доходов.

Одной из заметных тенденций в политике продвижения услуг является растущее внимание к цифровым каналам и технологиям. С распространением интернет-подключений и ростом платформ социальных сетей организации используют инструменты цифрового маркетинга для охвата более широкой аудитории, взаимодействия с клиентами в режиме реального времени и персонализации рекламных усилий. Такие стратегии, как поисковая оптимизация (SEO), маркетинг в социальных сетях и контент-маркетинг, широко применяются для повышения видимости и увеличения конверсий.

Более того, растет признание важности анализа данных для обоснования стратегий продвижения услуг. Организации инвестируют в передовые аналитические инструменты и методы, позволяющие получить представление о поведении, предпочтениях и тенденциях рынка клиентов. Используя информацию, основанную на данных, компании могут оптимизировать свои рекламные кампании, ориентироваться на определенные сегменты клиентов и более точно измерять эффективность своих усилий.

Еще одной заметной тенденцией является интеграция устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности (КСО) в политику продвижения услуг. В эпоху, отмеченную ростом осведомленности потребителей об экологических и социальных проблемах, организации согласовывают свою рекламную деятельность с целями устойчивого развития и этическими практиками. Это включает в себя освещение экологически чистых инициатив, продвижение справедливой трудовой практики и поддержку проектов развития сообществ в рамках маркетинговых коммуникаций.

Кроме того, в продвижении услуг наблюдается сдвиг в сторону эмпирического маркетинга и сторителлинга. Вместо того, чтобы сосредотачиваться исключительно на характеристиках продукта или ценовых скидках, компании стремятся создавать запоминающиеся впечатления и истории, которые находят отклик у потребителей на эмоциональном уровне. С помощью иммерсивного взаимодействия с брендом, кампаний по рассказыванию историй и пользовательского контента организации стремятся установить более глубокие связи со своей целевой аудиторией и повысить лояльность к бренду.

Несмотря на эти положительные тенденции, существуют также проблемы и сложности, связанные с разработкой политики продвижения услуг. К ним относятся вопросы, связанные с конфиденциальностью и безопасностью данных в цифровой сфере, необходимостью большей прозрачности и достоверности маркетинговых коммуникаций, а также постоянным развитием потребительских предпочтений и динамики рынка.

Забегая вперед, можно выделить потенциально эффективные будущие направления политики продвижения услуг. Они могут включать дальнейшую интеграцию технологий искусственного интеллекта и автоматизации, исследование новых платформ, таких как виртуальная реальность и дополненная реальность для иммерсивного маркетингового опыта, а также постоянный акцент на устойчивом развитии и этических практиках брендинга.

Таким образом, разобрав современные тенденции, определяющие развитие политики продвижения услуг, понимая и адаптируясь к ним, организации могут повысить эффективность своих рекламных усилий, опередить конкурентов и обеспечить устойчивый рост на современном динамичном рынке.

ЗЕЛЁНЫЙ ОФИС В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Степанов Г.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Гарипова Е.Н.

С каждым годом становится всё больше людей, которых волнует вопрос экологии. При этом не только в повседневной жизни, но и на рабочем месте. Международное исследование компании Essity, в ходе которого было опрошено 14000 человек, показало, что 83% работников хотели бы, чтобы их офис стал более экологичным[1].

Одновременно с этим растёт количество компаний, которые придерживаются экологических стандартов в своей повседневной деятельности, то есть внедряют концепцию «зелёного офиса».

Зелёный офис – это философия управления организацией, позволяющая уменьшить негативное влияние деятельности компаний путем максимального сохранения ресурсов и энергии и оптимизации количества отходов в окружающую среду[1].

Есть множество аспектов, которые учитываются при создании зелёного офиса, вот некоторые их них:

– Экологизация закупок и управление отходами. Зелёные офисы выполняют разделение и переработку отходов, снижают использование одноразовых вещей и мотивируют сотрудников к участию в переработке.

– Зелёные насаждения и биофильная концепция. Наличие растений в офисном пространстве создает благоприятную атмосферу и повышает качество воздуха.

– Водо-, энерго- и теплоэффективность. Зелёные офисы максимально эффективно используют ресурсы, а также снижают их потребление.

– Экологическое просвещение сотрудников. Важно рассказывать сотрудникам о том, как они могут внести свой вклад в экологические инициативы офиса.

Сегодня зелёный офис позволяет решить целый комплекс задач. Как правило, их разделяют на три направления:

– экономическое;

– экологическое;

– социальное.

Экономические и экологические выгоды зелёного офиса заключаются в бережном отношении к ресурсам и снижении расходов. Вот некоторые примеры.

Существенное место в концепции зелёного офиса занимает ресурсосбережение. Речь в первую очередь идёт об офисной бумаге. Замена 1 тонны бумаги из первичной целлюлозы на бумагу из макулатуры поможет спасти от вырубки 20-25 деревьев.

В помещениях, в которых свет используется непостоянно, целесообразно применять системы автоматического контроля освещения. В этом случае снижение платежей за электроэнергию составляет порядка 25%.

Заметной статьёй расходов для многих потребителей является оплата водопотребления и водоотведения. Как показывает опыт, мероприятия по водосбережению вместе с установкой водосчётчиков позволяют снизить расходы на 20-40%.

Благодаря внедрению принципов зелёного офиса организация Гринпис сократила административные расходы на содержание московского офиса на 12 %.

На момент 2014 года к проекту «Зелёный офис» от Гринпис присоединилось 50 компаний и организаций, в том числе КАМАЗ, Google, Schneider Electric, Johnson Controls, Black Stone.

В среднем, офис на 30 сотрудников может таким образом экономить на ресурсах от 20 тысяч руб. в месяц, офис на 200 сотрудников – от 70 тысяч. На выстраивание интеллектуальной системы ресурсосбережения потребуются ориентировочно от 50 до 500 тысяч руб., эти затраты окупятся в срок от 1 года до 3 лет[1].

Существуют исследования, которые доказывают, что продуктивность людей в зелёных офисах выше. Исследование Эксетерского университета показало, что продуктивность сотрудников, работающих в зелёном офисе, на 15% выше по сравнению с теми, кто трудился в обычном офисе[1].

Также зелёный офис может помочь компании в повышении лояльности клиентов, исходя из социально-этической концепции маркетинга. 6 из 10 потребителей лучше относятся к брендам с фокусом на экологию[1].

В заключении хочется сказать, что зелёный офис – это концепция, от которой выигры

БЛИЖНИЙ ВОСТОК, КАК ГЕОПОЛИТИЧЕСКИ НЕСТАБИЛЬНЫЙ РЕГИОН В МИРОВОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ: ОПЫТ ИСТОРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Сухогузова С.М.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, заведующая кафедрой Пудовик Е.М.

Ближний Восток, как регион определяется территорией стран бывшей Османской Империи. Изучаемый регион географически расположен на стыке двух крупнейших материков: Евразии и Африки, таким образом, являясь связующим звеном и также одной из сложнейших геополитических точек в мире[1].

Стоит уточнить, что рассматриваемая территория принадлежит таким странам, как: Египет, Судан, Бахрейн, Израиль, Иордания, Ирак, Йемен, Катар, Кипр, Кувейт, Ливан, ОАЭ, Оман, Саудовская Аравия, Сирия, Турция, Палестинская нац. автономия. Количество стран и в целом их список в разных источниках очень разнится и точного определения в научном сообществе нет. Чаще всего используют термин «Ближний Восток» для обозначения затяжной конфликтной ситуации между Арабскими государствами и Израилем, с момента существования Еврейского государства.

---

[1] Рыжов, И. В. Арабо-израильский конфликт: историческая ретроспектива, современное состояние и тенденции // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2013. – № 6-1. – С. 332-339.

При рассмотрении региона, а именно входящего в него государств, мы видим, насколько территория велика для нашего исследования. В данном исследовании она будет рассмотрена сокращённо, ограничена странами, граничащих непосредственно с Израилем.

Данная тема актуальна для рассмотрения в связи с последней наиболее крупной эскалацией конфликта (с 7 октября 2023 года по настоящее время)[1]. Проблематика такого исследования заключается не только в сложности изучения исторического вопроса региона, но и очень сложной религиозной и этнической обстановкой.

Если мы обратимся к возникновению Еврейского государства, то следует перейти к концу XIX века, когда был созван Всемирный сионистский конгресс в Швейцарии. Именно тогда под началом Теодора Герцеля, целью этого конгресса было обявлено создание национального Еврейского государства на территории Паслестины. На тот момент Султан Османской Империи на просьбу ответил отказом и о создании суверенного государства на этой территории не говорили вплоть до окончания Второй Мировой войны.

Пересееление Евреев на эту территорию до 14 мая 1948 года, было по нескольким причинам и самые главные это: получение Великобританией мандата на Палестину после распада Османской Империи, Декларация Бальфура и погромов в Российской Империи. К 1945 году каждый третий житель Палестины был евреем.

До основания государства, эта территория не имела суверенных государств и всегда являлась доминионом более крупных держав. В современных реалиях эта территория Израиля, Палестинской н.а.,Иордании и Северо-Западной части Саудовской Аравии. Соотвественно, решение каких либо конфликтов на религиозной и этнической почве своевременно не регулировалось[2]. При этих условиях проблемы становились только глубже и разрешить их становилось намного сложнее[3].

После 14 мая 1948 года, Израиль пережил много военных нападений со стороны Арабских государств. При поражении хотя бы в одном из них, Еврейское государство могло исчезнуть спустя небольшое количество времени. При сложной обстановке вокруг молодого государства очень страдал Палестинский народ, который был изгнан из своих родных домов в Ливан, Иорданию и других стран.

На данный момент, ситуация очень сложная и со стороны Израиля и поддерживающих его государств. При исследовании роли третьих государств в этом противостоянии будут выявлены причины и возможные последствия затяжного конфликта между этносами Ближнего Востока.

---

[1] Федорченко, А.В. Особенности участия Израиля в региональной экономической интеграции // Международная аналитика. – 2016. – № 2(16). – С. 41-50. – EDN ZGWLYL.

[2] Мамедова, Н. М. Экономическое сотрудничество Ирана со странами Ближнего и Среднего Востока // Актуальные проблемы Ближнего и Среднего Востока / Рецензент: О.П. Иванов – доктор политических наук, профессор, проректор по научной работе Дипломатической академии МИД России. – Москва : Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации, 2017. – С. 98-109.

[3] Крылов, А. В. Проблема статуса Святых мест в Иерусалиме и ее влияние на палестино-израильский конфликт // Международная аналитика. – 2016. – № 2(16). – С. 67-82.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА НА ОСНОВЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Тайчинов А.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ермолаев К.А.

Современная экономика переживает период интенсивного развития цифровых технологий, который оказывает значительное влияние на различные сферы экономики. Финансовый сектор играет ключевую роль в экономике любой страны, предоставляя широкий спектр услуг, направленных на управление финансами, как для индивидуальных потребителей, так и для организаций. В условиях цифровой трансформации экономики становится важным исследовать влияние цифровизации на функционирование финансового сектора, так как финансовый сектор тесно связан с экономическим ростом и стабильностью, поскольку обеспечивает кредитование, инвестиции и управление рисками, необходимые для поддержки предпринимательства, инноваций и инфраструктурных проектов.

Симбиоз развивающихся инновационных технологий и воздействия детерминированных факторов рынка привел к внедрению цифровых технологий в различные сферы жизни, что вызвало процесс цифровой трансформации. Суть цифровой трансформации заключается в создании продуктов, сориентированных на данные, которые используются предприятиями для развития своей деятельности. Очевидные преимущества цифровой трансформации включают активизацию процессов развития бизнеса с помощью коренных изменений в основах его ведения, а также максимальное рациональное использование инновационных цифровых и организационных технологий, моделей ведения бизнеса, новых информационных систем и инструментальных средств.

Уровень цифровой трансформации финансового сектора в России характеризуется активным внедрением новых технологий и разработкой инновационных финансовых продуктов и услуг. Так, например, согласно исследованию FINIX YnP, уровень развития цифровых каналов в российском финансовом секторе опережает глобальный рынок. Так, согласно исследованиям McKinsey, некоторые из наиболее успешных цифровых необанков в мире достигают коэффициента вовлеченности DAU/MAU (то есть доли ежедневной аудитории цифровых каналов от общего количества пользователей) на уровне 25—35%. При этом результаты исследования FINIX YnP свидетельствуют о том, что такой уровень вовлеченности в цифровые каналы демонстрирует большинство российских банков, входящих в топ-20. Более того, на российском рынке есть примеры достижения показателя вовлеченности системообразующими игроками до уровня в 50%. Помимо этого, доля безналичных операций в России является одной из самых высоких в мире.

В российском финансовом секторе за последнее время были внедрены следующие инновации: аналог SWIFT - система передачи финансовых сообщений Банка России (СПФС), система быстрых платежей, оплата по биометрическим параметрам, стикеры с встроенным NFC-чипом, банковская идентификация, цифровой рубль, цифровые финансовые активы, внутрибанковские инновации. Данные инновации позволили значительно повысить удобство пользования банковскими продуктами клиентами, а также повысить возможность аналитики финансовых движений государством и финансовыми организациями, также повысить уровень независимости государства и безопасность цифровых денежных средств.

Инновации, основанные на технологии блокчейн, приобретают ключевое значение для финансового сектора, особенно в контексте разработки цифровых валют. Так, например, в России ведется разработка цифрового рубля – цифровая валюта центрального банка, разрабатываемая Банком России, третья форма российской национальной валюты в дополнение к уже существующим наличной и безналичной формам денег. Цифровой рубль будет эмитироваться Банком России в цифровом виде. Банк России уже проводит пилотный проект по внедрению цифрового рубля с рядом российских банков и их реальными клиентами. Сейчас в тестировании операций с реальным цифровым рублем принимают участие 13 банков (будет 30), около 600 граждан, а также почти 30 торговых и сервисных компаний.

Таким образом, цифровая трансформация способствует повышению эффективности работы финансового сектора. Благодаря внедрению цифровых технологий в банковские организации происходит рост количества операций с безналичными деньгами, что приводит к повышению уровня контроля за операциями, скорости транзакций и т.д. Цифровая трансформация финансового сектора в России представляет собой динамичный процесс, в котором инновационные технологии активно внедряются для улучшения услуг и процессов в банковской сфере. Внедрение цифрового рубля, цифровых финансовых активов и других инноваций отражает стремление к повышению удобства пользования финансовыми продуктами, обеспечению безопасности и поддержанию высокого уровня вовлеченности в цифровые каналы.

ИСКУССТВО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ В ГОРОДЕ

Танчев Г.А.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, Хуснутдинова Светлана Рустемовна

Современное городское пространство является многофункциональным и разнообразным в архитектурном плане. Оно отражает социальные, экономические, технологические и культурные тенденции, и является местом, где люди живут и действуют в определенных социально-нормативных и интеллектуально-эмоциональных границах. Городское пространство включает в себя физико-географическое расположение, историческое прошлое, социальную структуру и смысловое значение различных объектов и их местонахождения. Современное городское искусство включает разнообразные формы, такие как граффити, скульптуры, инсталляции и интерактивные проекты, которые улучшают качество городской среды и создают уникальные точки притяжения. Паблик-арт, как направление искусства, успешно взаимодействует с городским пространством, интегрируя художественные компоненты в открытые пространства города. Вопросы искусства освещаются в статьях. Это способствует социокультурной активности горожан, формированию идентичности города и улучшению комфорта проживания.



Рис. 1. Мурал, посвященный татарскому писателю Абдурахману Абсалямову на одном из многоэтажных домов у бульвара “Белые цветы”

Интеллектуальные системы в городах — это технологии и программные решения, основанные на сборе и анализе данных для оптимизации городской инфраструктуры и управления различными аспектами городской жизни. Они включают системы видеонаблюдения и распознавания лиц, колл-центры, государственные порталы и многое другое. Также, стоит отметить статьи, посвященные вопросам использования интеллектуальных систем в городе для анализа транспорта. С помощью этих систем упрощается жизнь горожан, обеспечивается удобство получения услуг и участия в общественной жизни. Кроме того, многие интерактивные проекты в рамках интеллектуальных городских систем имеют преимущества, позволяя гражданам быстро ориентироваться в проблемах и информировать окружающих.

Таким образом, взаимодействие искусства и интеллектуальных систем в городском пространстве является все более актуальным. В ближайшем будущем, нас могут ожидать разнообразные сценарии в виде интерактивных инсталляций, арт-объекты с использованием и анализом городских данных, умное освещение, виртуальное и дополненное искусство. Итак, перечисленные мною возможные сценарии взаимодействия искусства и интеллектуальных систем в городе могут привести к созданию более интересной, динамичной и культурно насыщенной городской среды. Они могут способствовать привлечению внимания к важным социальным и экологическим проблемам, стимулировать креативное мышление и вдохновлять горожан на новые идеи и проекты.

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ С АФРИКАНСКИМИ СТРАНАМИ

Тань Цзюнь

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Саубанов К.Р.

Мы живем в эпоху глобализации, когда страны всего мира торгуют разными товарами и услугами. Таким образом, это привело к развитию международной торговли и международных торговых соглашений. По мере роста мировой торговли экономики многих стран становятся зависимыми от экспорта и хороших международных отношений, а многие цепочки поставок также зависят от сырья из множества стран, прежде чем конечный продукт будет готов к отправке. Некоторые из крупнейших и наиболее успешных компаний в мире создали прочную клиентскую базу, понимая различные тенденции спроса и предложения во всем мире. Однако за последние несколько лет международная торговля столкнулась с различными проблемами, включая пандемию коронавируса, политическую напряженность между Китаем и США, Брексит, украинский военный конфликт и влияние климатического кризиса на сырьевые товары.

Целью нашего исследования было изучение состояния и путей развития торгово-экономического взаимодействия России со странами Африки.

Африка сегодня остается самым неравномерно развитым континентом. Согласно исследованию Центра Африки НИУ ВШЭ «Африка 2023: возможности и риски», этот фактор будет актуален еще долгое время. Страны континента сталкиваются со многими проблемами, связанными с охраной окружающей среды, нехваткой воды, инфекционными заболеваниями, энергетической и продовольственной безопасностью. В то же время существует несколько причин растущего интереса международного сообщества к Африке как партнеру.

Потенциал экономического роста в Африке заключается, прежде всего, в росте населения, отмечают эксперты Школы экономики Национального исследовательского университета. Континент по-прежнему остается относительно малонаселенным регионом мира, и «демографические факторы – то есть впечатляющий рост населения, ожидания дальнейшего роста, миграция внутри и за пределы этой части мира – представляют интерес для внешних держав». По мнению экспертов, население Африки, как ожидается, продолжит расти и достигнет 1,7 миллиарда в 2030 году (около 1,35 миллиарда в 2020 году). Эксперты прогнозируют, что к 2100 году около 40% общей численности населения будет проживать в Африке, и к середине столетия на долю Африки будет приходиться большая часть прироста населения с постепенным сокращением в других частях мира.

По данным таможенной статистики ООН Comtrade (база данных ООН), крупнейшими торговыми партнерами России в Африке являются Египет, Алжир, Марокко, Нигерия и ЮАР. Торговля с Египтом выросла примерно на 36% с $2,884 млрд в 2021 году до $3,915 млрд в 2022 году, с Марокко — на 4,5% с $2,24 млрд до $2,34 млрд, а с ЮАР снизилась с $1,033 млрд до $830 млн. Алжир, объем двусторонней торговли в 2021 году составляет 3,07 миллиарда долларов США (данные за 2022 год еще не опубликованы), а Нигерия – 2,097 миллиарда долларов США.

В 2022 году экспорт российских товаров в Египет достиг $3,355 млрд, Марокко ($2,251 млрд) и ЮАР ($548 млн), а крупнейшими импортёрами стали Египет ($560 млн) и ЮАР ($560 млн), он составил 83 млн долларов).

Доля континента в мировой экономике незначительна. По большинству макроэкономических показателей он составляет менее 5 процентов, отмечают эксперты. Лидер региона по темпам роста ВВП 2012-2021 гг. Страны Западной и Восточной Африки составили: +4,3% и +4,2% соответственно. Следующим регионом с ростом ВВП в период с 2012 по 2021 год стала Северная Африка (+3%). По странам лидерами по темпам экономического роста за этот период являются Эфиопия (+8,6%), Ливия (+8%), Руанда (+6,4%), Гвинея (+5,9%), ДР Конго и Нигер (+5,6 %), Сомали и Танзании (+5,5%).

Исследование показало, что импорт в Африку увеличился почти в пять раз за первое десятилетие 2000-х годов, а затем прекратился (оставшись на уровне 2011 года в 2022 году). Во-первых, Африка является крупнейшим импортером продуктов питания. Это связано с тем, что сельское хозяйство не было развито. Земля все больше используется для выращивания технических культур (хлопок, каучук) и экспортных культур, все чаще импортируются такие продукты питания, как пшеница, рис и кукуруза.

Африка рассматривает Россию прежде всего как перспективного торгового партнера, способного обеспечить продовольственную и энергетическую безопасность континента, но также полагает, что Россия хотела бы стать инвестором, донором возможностей и технологий и долгосрочным донором в целом. «Долгосрочный и надежный партнер на пути развития», —говорит автор исследования Андрей Маслов, директор Центра африканских исследований Высшей школы экономики. Он подчеркнул, что сегодня Россия имеет торговые отношения со всеми странами континента (в 2021 году Россия впервые поставила товары во все 54 страны Африки по сравнению с 43 в 2012 году). Маслов также сообщил, что, хотя на Северную Африку по-прежнему приходится большая часть российского экспорта (64% в 2021 году), наиболее устойчиво российский экспорт растет в Западную Африку (Сенегал и Нигерию). Когда мы говорим о товарной структуре российского импорта, то отмечаем, что преобладают продовольственные товары (цитрусовые, различные виды какао, кофе, картофель, яблоки и груши, финики, инжир, орехи, лук, салат и др.). Россия занимает лидирующие позиции по импорту продуктов питания из ЮАР. Южная Африка является первым потребителем варенья, вторым – яблоки и груши, четвертым – цитрусовые и 11-м – виноград.

Крупнейшими инвесторами в Африке в 2022 году были Китай, США, Франция, Италия, Нидерланды и Великобритания. В то же время за последнее десятилетие между ОАЭ и Турцией также укреплялись торгово-экономические связи с Африкой. Последний делает упор на мягкую силу, такую как больницы, школы и помощь, и развивает экспорт на основе инфраструктурного сектора. ОАЭ стали ведущим транспортным, валютным и финансовым центром Африки, укрепив свои позиции на стратегически важном рынке золота.

Многие российские компании инвестируют в геологоразведку, разработку новых месторождений, добычу алмазов и строительство атомных электростанций. Участниками первого направления являются, например, «Газпром» в Алжире, «Лукойл» в Египте, «Роснефть» в Гане, Камеруне, Конго и Египте. Группа «АЛРОСА» добывает алмазы в Анголе и Зимбабве, «Росатом» строит АЭС в Египте.

Говоря о проблемах развития торгово-экономических отношений между Россией и странами Африки установлено, что российские бизнесмены говорят, что африканский континент малоизвестен в России. Многое остается неизвестным по той простой причине, что существует мало полезных платформ интеграции и обучения для предпринимательства. Например, эксперты, изучающие внешнюю политику России в отношении Африки в Инсти-

туте Африки РАН, говорят, что российский экспорт в Африку является результатом качественных изменений в промышленной базе страны и тарифных преференций в торговле с африканскими партнерами. После распада Советского Союза возник ряд проблем, отводивших сотрудничество с Африкой на второй план. За этот период было потеряно многое, в том числе страны Запада и Европы, Китай, Турция и Индия. Оно заполнило вакуум, образовавшийся в результате внезапного «ухода» России из Африки.

Затраты на логистику внутри континента в среднем на 63% дороже, чем в развитых странах. Эксперты также указывают на сложный процесс таможенного оформления, в котором участвуют 20-30 органов и требуется до 45 документов для оформления груза. Все это тормозит развитие российско-африканских экономических отношений.

СОЗДАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ КАРТ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА НА ОСНОВЕ РЕСУРСОВ ВЕБ-СЕРВИСА «ЯНДЕКС КАРТЫ»

Темергазиева А.Р.

Научный руководитель – профессор, д-р геогр. наук Панасюк М.В.

Использование тематических карт на основе современных веб-сервисов, таких как «Яндекс Карты», становится все более актуальным средством визуализации и анализа данных городского транспорта. Это обусловлено возможностью получения актуальной и подробной информации о транспортной инфраструктуре, маршрутах движения общественного транспорта, плотности движения и других ключевых параметрах. Работы в области геоинформационных систем и анализа транспортных данных предоставляют базу для понимания методов и технологий, применимых к созданию тематических карт городского транспорта.

Цель:

Разработка методики создания тематических карт городского транспорта с использованием ресурсов веб-сервиса "Яндекс Карты" с целью улучшения анализа и управления городской транспортной инфраструктурой.

Задачи:

1. Изучение теоретических основ тематического картографирования и их применение в контексте городского транспорта.

2. Анализ возможностей и функционала веб-сервиса "Яндекс Карты" для создания тематических карт городского транспорта.

3. Сбор и анализ пространственных данных о городском транспорте с использованием ресурсов "Яндекс Карты".

4. Разработка методики создания тематических карт городского транспорта на основе данных "Яндекс Карты".

5. Практическое применение разработанной методики для создания тематических карт городского транспорта на примере конкретного города или региона.

6. Оценка эффективности использования тематических карт городского транспорта на основе ресурсов "Яндекс Карты" в анализе и управлении городской транспортной инфраструктурой.

Объектом исследования является городской транспорт, а предметом исследования - процесс разработки и использования тематических карт городского транспорта на основе ресурсов веб-сервиса «Яндекс Карты».

Использование данных "Яндекс Карт" предполагает доступ к актуальным картографическим и геопространственным данным, а также возможность анализа данных транспортного потока и инфраструктуры городского транспорта. Интеграция данных Яндекс.Карт позволяет создавать тематические карты с высокой степенью детализации и актуальности. Анализ данных транспортного потока с использованием ресурсов "Яндекс Карт" обеспечивает более эффективное планирование и управление городским транспортом[1]. Визуализация данных о городской инфраструктуре на основе "Яндекс Карт" улучшает понимание ситуации и помогает принимать обоснованные решения в области транспортной политики.

Современное развитие городского транспорта требует эффективных инструментов анализа и управления, с учетом растущих потребностей населения и изменяющихся городских пространств. Тематическое картографирование городского транспорта на основе современных геоинформационных технологий становится важным направлением исследований в области географии и городского планирования.

В данной работе проводится комплексное исследование тематического картографирования городского транспорта с использованием современных геоинформационных технологий и веб-сервиса «Яндекс Карты». Подробный анализ теоретических основ, структуры веб-сервиса и практическое применение методик на примере г. Казани позволят выявить потенциал и эффективность использования картографических данных для улучшения городской транспортной инфраструктуры и обеспечения удобства для горожан.

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ МОСКОВСКОГО РАЙОНА ГОРОДА КАЗАНИ

Тепитова И.Р.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Замалетдинов Р.И.

С каждым годом происходит увеличение общемирового индекса урбанизации. Увеличение индекса урбанизации связано с рядом факторов, которые привлекают людей в город и делают их проживание более привлекательным. Существует ряд факторов, которые воздействуют на экологическое состояние в городах. Наиболее значимыми из них являются промышленные отрасли и транспортные средства.

Практически в любом городе существуют научные и практические организации, контролирующие степень загрязненности различных природных компонентов. После проведения замеров устанавливается степень загрязненности различных сред путем соотнесения с нормами, предельно-допустимыми и фоновыми значениями отдельных показателей, определенных, как правило, гигиеническими или эпидемиологическими исследованиями.

Оценка качества окружающей среды по методу биоиндикации увеличивает возможность лучше провести оценку среды. Биоиндикация может быть использована для определения качества окружающей среды на разных территориях и в различных условиях.

---

[1] Компания Яндекс — Технологии — Как Яндекс создаёт карты. URL: https://yandex.ru/company/technologies/maps/ (дата обращения: 26.02.2024).

Для того чтобы быстро определить токсичность среды, можно использовать тест-объекты (семена и проростки растений) и различные тестовые показатели (динамика всхожести семян, процент всхожести, длина главных и боковых корней, высота побега и др.). Выполнение экспериментов в условиях ограниченных возможностей на растительных объектах с использованием различных техногенных субстратов позволяет решать несколько задач, таких как выявление у растений склонностей к адаптации к загрязнению, определение индивидуальных особенностей среды и других признаков.

Наиболее чувствительными индикаторами антропогенной трансформации городской среды являются: состояние мужской репродуктивной системы; изменчивость эмбриональной гибели и фактической плодовитости; жизнеспособность семян в стандартных лабораторных условиях.

Учитывая уже описанные ранее обстоятельства, наши исследования направлены на выявление ведущих тенденций при семенном размножении бобовых растений на примере интродуцированного вида караганы древовидной или акации желтой (*Caragana arborescens*) и местного вида горошка мышиного (*Vicia cracca*), эти виды являются модельными объектами для проведения такого рода исследований.

Городские районы отличаются разнообразием своей пространственно-функциональной структуры. В этом контексте можно говорить о существовании внутри городских границ различных экосистем, каждая из которых имеет свои уникальные особенности. Для более точной оценки экологического состояния территории классифицируют в зависимости от уровня антропогенного воздействия.

Ниже прописано описание каждой функциональной зоны:

I. Промышленная зона – территории, прилегающие к промышленным предприятиям.

II. Зона многоэтажной застройки. Антропогенное воздействие способствует коренному изменению природного ландшафта.

III. Зона малоэтажной застройки. На данной территории в основном расположены малоэтажные дома, как правило, с наличием придомовой площади.

IV. Рекреационная зона. К данной территории принадлежат городские и пригородные лесопарки и леса.

Материал был собран во всех четырех функциональных зонах в период первого цветения выбранных нами модельных видов (вторая половина июня-середина июля). В общей сложности проанализировано 9 выборок по 100-200 цветков горошка мышиного и 5 выборок караганы древовидной.

На основе данных о количестве семязачатков, недоразвитых и зрелых семян в плодах, была рассчитана фактическая плодовитость каждой зоны. Показатели репродуктивной способности у модельных видов увеличиваются по мере движения от I к IV зоне. Мы обнаружили наибольшую фактическую плодовитость у популяций горошка мышиного и караганы древовидной, произрастающих в IV функциональной зоне, и наименьшую – в зоне I.

Мы провели анализ почв из разных мест обитания модельных видов, и заметили, что местность из зоны с высоким уровнем антропогенного воздействия (I зона) обладает наибольшей токсичностью. Зоны малоэтажной застройки и рекреационная (III и IV соответственно) имеют промежуточные значения. Эти результаты говорят о том, что уровень антропогенного воздействия существенно влияет на экологическое состояние территории и может отрицательно сказаться на состоянии здоровья растительных видов.

Исследуя все показатели, можно сделать вывод о том, что территория промышленной зоны, а именно территория Промзоны Оргсинтеза, имеет наименее благоприятную экологическую обстановку. С другой стороны, по всем критериям наиболее благоприятная экологическая ситуация возникает на территории зеленой зоны, а именно в СНТ «Заовражье».

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ CHERY AUTOMOBILE CORPORATION В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЛИДИРУЮЩЕЙ ПОЗИЦИИ НА МИРОВОМ АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ

Тиляева А.Е.

Научный руководитель – канд. эконом. наук, доцент Саубанов Кабир Рашидович

Актуальность изучения конкурентной стратегии холдинга ″Chery″ обусловлена потребностью в развитии отечественных автопроизводителей на основе передового зарубежного опыта. Обращение к опыту данной компании является наиболее перспективным, так как в условиях экономических санкций только китайские автопроизводители сотрудничают с отечественными компаниями. Более того, они укрепляют свои позиции на мировом автомобильном рынке. Так, по состоянию на 31 декабря 2023г. объем продаж автомобилей данной марки вырос на 52,6% в сравнении с показателем предыдущего года. При этом компания преимущественно ориентирована на национальный рынок, где реализуется основная часть продукции. В 2023г., в Китае было продано 62,3 % автомобилей, на втором месте – российский рынок, где было продано 16,5% машин[1].

Достичь таких высоких показателей на мировом автомобильном рынке холдингу″Chery″ удалось благодаря развитию инновационной и маркетинговой стратегий.

Инновационная стратегия компании трансформировалась по мере ее развития, на начальном этапе она была связана с копированием дизайна и содержания автомобилей марки «Volkswagen», что позволило завоевать национальный рынок и сформировать финансовую основу для создания собственного международного бренда. Когда в 2007г. автопроизводитель изменил свою стратегическую цель на завоевание мирового признания, основную часть средств руководители стали направлять на финансирование инноваций.

Новые технологии интегрированы не только в процесс производства и обслуживания автомобилей, но и в процесс управления корпорацией, которая направляет свои усилия на несколько взаимосвязанных областей, что позволяет ей расширить клиентскую базу и минимизировать зависимость от других компаний, в том числе иностранных, производящих комплектующие для автомобилей. Система управления производством, базируется на следовании следующим принципам: полное участие; стандартизация; постоянное совершенствование; максимальное внимание к качеству продукции; минимизация производственных циклов с целью исключения ненужных затрат. Реализация названных принципов позволила компании расширить сферу деятельности такими составляющими, как промышленная робототехника, сельскохозяйственное оборудование, автофинансирование, туризм, недвижимость, интеллектуальные взаимосвязи. Исключение ненужных затрат позволяет удовлетворять потребности клиентов с минимальным бюджетом.

---

[1] Рейтинг брендов по мировым продажам. URl: https://www.chinamobil.ru/sales/brands/?year=23&mon=0 (дата обращения 23.02.2024).

Содержательно инновационная стратегия компании ″Chery″ включает ряд компонентов: клиенты – основа развития; инновации - движущая сила; технологии – рычаг воздействия. Реализация данной стратегии определила содержание технического плана компании, девиз которого: «одна линия – пять этажей». То есть для каждого автомобиля автопроизводитель формирует непрерывную систему сопровождения клиента, которая включает все этапы функционирования товара разработка, производство, продажа, послепродажное обслуживание, утилизация[1].

Современный продукт компании является отражением стремления соединить традиционные ресурсы и передовые технологии, с цель создания восторга у потребителя за счет: создания автомобилей с различными видами двигателей; оснащения транспортных средств интеллектуальными сетями; возможности автономного вождения; интеграции в автомобилях технологий мобильности и совместного использования. Проследить реализацию указанных направлений можно на примере конкретного продукта – автомобиля Tiggo 8. Данная модель оснащена системой Chery Lion 2.0, которая предоставляет следующие функции: голосовое управление, распознавание лиц, AR-навигацию, интернет-сервис и «умный дом». Краткосрочная перспектива совершенствования технологического обеспечения автомобилей для компании ″Chery″ связана с производством и продажей автомобилей с системой автономного вождения L4. В соответствии с планом развития компании данный автомобиль она представит на мировом рынке в 2025 году[2].

Второй составляющей конкурентной стратегии компании ″Chery″ является ее маркетинговая политика, в которой значимое место отводится узнаваемости моделей. В современных моделях прослеживается самобытный стиль, сформированный благодаря деятельности Джеймса Хоупа. Дизайнер, определивший внешний вид таких автомобилей, как Ford GT90, Lincoln Town Car, Opel Zafira, работает в компании с 2012г. Он работает над автомобилями марки Tiggo, Chery Arrizo, а также над концептами Beta 5 и Alfa 7[3].

Другие составляющие маркетинговой политики идентифицируются на основе национальных особенностей автомобильного рынка в соответствии с которыми определяется цель и особенности позиционирования. Например, для российского рынка маркетинговый план связан с расширением ассортимента реализуемых товаров, что привело к росту затрат на рекламу. Например, затраты на рекламу в сети «Интернет» выросли в 2023г. в сравнении с 2022г. на 18 %. Кроме того, автомобили продвигаются через радио-каналы, а также телевизионное спонсорство[4].

Таким образом, основными преимуществами данной компании, опыт формирования которых значим для развития российских автопроизводителей, являются: признание компании в качестве национального бренда; низкая себестоимость автомобилей; надежное качество товаров; соответствие товаров национальным и международным требованиям систем

---

[1] Znang J. Marketing Strategies for Chery Automobile Corporation// Canadian Social Science. 2022. №4. P.177 – 183.

[2] Технологические инновации //Chery Holdimg -https://www.cheryholding.com/article/category/创新发展.html#tip1

[3] Джеймс Хоуп, шеф-дизайнер Chery Automobile. URL: https://www.chery.ru/chery/about/news/206/ (дата обращения 23.02.2024).

[4] Tao Y. The way of Chery to achieve the most successful auto brand in Chine. SAVONIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, 2020. P. 20.

контроля качества. Достичь представленных преимуществ автопроизводителя удалось благодаря расширению областей деятельности, с целью минимизации зависимости от сторонних организаций, а также благодаря направлению значительных объемов средств на оснащение автомобилей передовыми технологиями. Эффективному продвижению автомобилей ″Chery″ способствует гибкая маркетинговая политика, формируемая в соответствии с особенностями рынка сбыта.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Тимербаева Л.Б.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Уразметов И.А.

Изучение актуальных проблем в области экологии стоит остро абсолютно во всех сферах жизнедеятельности людей. Правила поведения, обращение с отходами, умение брать на себя инициативу и ответственность — это не все составляющие, которые должны быть на первом месте, когда речь заходит про экологию.

В терминологии экологию объясняют, как науку, изучающую вопросы взаимоотношения живых организмов с окружающей средой. То есть она рассматривает то, каким образом живые организмы влияют, воздействуют на окружающий мир и наоборот.

Не каждому из нас удается в правильном направлении осуществлять свою экологическую деятельность, что является явным результатом низкой экологической культуры населения Земли.

В отечественной юридической литературе экологическая культура определяется как «совокупность экологического сознания и экологического поведения человека, способ организации и развития жизнедеятельности в системе ценностных ориентаций и экологических норм взаимодействия с окружающей средой на основе экологических знаний, умений и навыков».

Обучение и изучение тесно взаимосвязаны с образовательной программой, которая начинается еще с детского сада и продолжается в течение всей жизни человека. Однако вопросами актуализации, приобретения нового опыта и передачи накопленной информации занимаются образовательные организации, такие как детские сады, школы, колледжи, техникумы, институты и другие образовательные учреждения. Большую часть времени обучения человек проводит за школьными партами, поэтому дальше речь пойдет именно про место экологии в школах.

Про то, что в школе у ребенка должна формироваться экологическая культура, закреплено «Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования». Образовательное учреждение должно заниматься просветительством в области экологии и вырабатывать в каждом обучающемся экологическую культуру. В большинстве случаев экология в школах не преподается, а лишь смежно изучается с остальными науками. Помимо системы основных уроков, экологическое образование заходит в школьную программу и через внеклассные мероприятия, которые целенаправленно работают для формирования экологической культуры.

К сожалению, на сегодняшний день предмет «Экология» школы включают в свою систему по своему усмотрению. А все потому, что экология еще не подлежит законно обязательному изучению в школьной программе.

Как бы сильно не хотелось внедрить в школьную программу предмет «Экология», это все равно займет достаточное количество времени и потребует терпения для получения необходимых и желательных результатов. Поэтому на сегодняшний день такой просветительской деятельностью занимаются частные организации и движения. В нашей стране огромное количество как региональных, так и федеральных проектов, которые направлены на повышение экологической культуры и грамотности не только молодежи, но и людей всех возрастов. «Будет чисто», «Чистые игры», «Юные Натуралисты» — это неполный перечень экологических движений, которые в Татарстане активно продвигают свою деятельность.

Основная функция экологических движений — это экологическое воспитание и образование населения. В таких сферах работают и руководят уже лидеры, которые имеют базовый и профессиональный уровень для передачи имеющихся знаний, умений и навыков для подрастающего поколения. Им свойственно умение привлечь внимание школьников разными путями, используя различные методы и технологии, у которых будет виден результат.

На сегодняшний день в практике имеются различные технологии и методы, которые в достаточном уровне умеют формировать экологическую культуру. В школе же такими практическими способами являются проведение научно-исследовательских работ и проектов, подготовка и участие в олимпиадах и конференциях по профильному направлению, проведение круглых столов и т.д. На самом деле, такие мероприятия в школе можно проводить различными способами, однако остается главный фактор — это желание у администрации школы и родителей.

Многие школы уже на базе своей организации открывают кружки или клубы, где занимаются исследовательской, образовательной и научной деятельностью. Работа такого кружка обычно представляет из себя практические задания, теоретические лекции, просмотр различных видеороликов, походы, самостоятельные работы в виде защиты исследовательских работ индивидуально или в группах. Неотъемлемой частью данных форм организации учебных процессов является непрерывная практика, экскурсии, выступления на различных местных, региональных мероприятиях, где происходит обмен бесценным опытом. Поэтому школа играет основную роль во включении учащихся в экологические мероприятия, предлагая разные варианты для организации работы.

Формирование экологической культуры - процесс очень тонкий и сложный. Каждая малейшая деталь играет в системе громоздкую роль и отвечает за разные темы, техники и навыки. Данный процесс должен быть непрерывным, сочетаться с другими отраслями науки, использоваться и демонстрироваться на практике.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИГРОТЕХНИКИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Тимошина П.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Лукишина Л.В.

Понятие игротехники все еще распространено незначительно в управленческой практике, хотя в последнее время оно приобретает все большее значение. Этому термину пред-

шествует метод организационно-деятельностных игр, разработанная в 1979 году Московским методологическим кружком во главе с Г. П. Щедровицким. Метод организационно-деятельностных игр разрабатывался как способ решения проблем в условиях неполноты информации и коллективного действия. Данная методика стала крайне конкурентоспособной отечественной технологией организации сложных интеллектуальных процессов, включая мышление, коммуникацию, понимание, рефлексию и действия.

Проблема в данном методе рассматривается как ситуация, которую нельзя разбить на задачи или комплекс задач, то есть она не имеет явного способа решения. Для организации работы разнообразного по сфере деятельности, образованию и мышлению коллектива, используется набор методик и техник, которые являются фундаментом метода организационно-деятельностных игр.

Метод организационно-деятельностных игр был создан с целью исследования процесса коллективного и личного мышления людей в ходе коммуникации. В результате его разработки были сформированы следующие постулаты, во-первых, мышление не индивидуально, и не тождественно человеческому сознанию; во-вторых, говоря о мышлении, мы имеем дело по меньшей мере с пятью разными процессами, включая «чистое» или критическое мышление, мыследействие, или «здравый смысл», рефлексию, понимание и коммуникацию. У каждого из этих процессов совершенно разные истоки, разная логика и устройство. Набор «схем», связанных с этими процессами, у каждого человека может отличаться, в результате чего возникают недопонимания.

Итогом разработки метода организационно-деятельностных игр послужило возникновение термина «игротехника». Игротехника – это способ решения проблем в условиях неполной информации и коллективного действия, который учитывает все пять аспектов мышления и позволяет выстраивать общую картину происходящего у людей с совершенно разными наборами качеств.

Примерами игротехники служат мероприятия, которые были изобретены до создания самого термина. Например, это штабные игры в военном деле или деловые игры, применяемые в управленческой деятельности.

На сегодняшний день только незначительное количество компаний применяет метод организационно-деятельностных игр и игротехники в своей деятельности. Это может быть связно с тем, что процесс перехода от «внутреннего» мышления к построению общей модели игры и ее правильному отыгрышу занимает достаточно много времени. Судя по отзыву действующего игропрактика, П. Г. Щедровицкого, по окончании игры сотрудники начинают поновому относиться к решению проблем, коммуникации, формированию нового видения объектов управления. К тому же, они становятся более самостоятельными при выполнении своих трудовых обязанностей, о чем в дальнейшем отмечается их руководством.

Таким образом, можно наблюдать четко наметившуюся тенденцию по внедрению элементов игротехники в управленческой практике. Об этом можно судить по внедрению целым рядом российских компаний для своих сотрудников деловых игр и тренингов, направленных на решение различных проблем. Все это может повысить эффективность деятельности, уровень гибкости и конкурентоспособности отечественных компаний.

СТУДЕНЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Торбина Е.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ясницкая Я.С.

Молодежь – ценный ресурс общества. Развитие молодежной политики происходит исходя из симбиоза целей государства и молодежи. Студенты – некая социальная группа, имеющая стратегическое значение для будущего страны. Ребята наследуют достигнутый уровень развития, реализуя свои собственные, государственные и социальные интересы, становясь генераторами будущих ценностей, субъектом наращивания экономического, культурного и социального капитала, через создание собственных инициатив. Идеи студентов, представленные в формате проектов, выступают движущей силой для реализации молодежной политики в каждом регионе.

Количество вовлеченных и активных студентов, готовых помогать своему региону, посредством создания тематических проектов мы можем увидеть на диаграмме ниже (рис.1).



Рис. 1. Количество успешных студенческих проектов (их направления) на примере конкурса «Студенческий стартап» 2023[1]

Однако при реализации молодежных инициатив могут возникнуть определенные проблемы:

1. Отсутствие устойчивого финансирования и ресурсов для студенческих проектов.

2. Ограниченная масштабируемость и долгосрочное влияние студенческих проектов на региональную молодежную политику.

3. Проблемы в обеспечении инклюзивности и представительства различных голосов молодежи в реализации проекта.

[1] Более 1,2 тыс. победителей конкурса «Студенческий стартап» получат по 1 млн рублей [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. - 18.07.2023. - URL: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/molodezhnaya-politika/70673 (дата обращения: 19.02.2024).

4. Трудности в эффективном измерении и оценке результатов и успеха студенческих проектов.

5. Потенциальное несоответствие более широким целям и задачам региональной молодежной политики.

6. Неэффективность сотрудничества государства с общественностью в рамках разработки и внедрения политики в отношении молодежи.

Отсюда следует, что для решения проблем, перечисленных выше, есть необходимость совершенствования деятельности учреждений молодежной политики в сфере организации работы с молодежными инициативами. В связи с этим предоставляется необходимым разработать рекомендации по использованию технологии социального проектирования в учреждениях молодежной политики.

Можно создать вспомогательные среды для интеграции студенческих проектов на базе университетов, общественных организаций, установить партнерство между образовательными учреждениями и молодежными организациями. Также организовать возможность оказания наставничества и консультирования руководителям студенческих проектов.

ТИПОЛОГИЯ И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Тумаков И.К.

Научный руководитель – канд.экон.наук, доцент Усанова Д.Ш.

Деятельность любого хозяйствующего субъекта подвержена большому количеству рисков, формирующихся под воздействием факторов внутренней и внешней среды.

Внутренняя среда организации представляет собой совокупность внутренних элементов, которые оказывают влияние на ее деятельность и принимаемые решения. Внутренняя среда организации находится под контролем менеджера в долгосрочной перспективе. Он определяет относительные сильные и слабые стороны фирмы, а также возможности и угрозы, с которыми она сталкивается. Влияние внутренней среды на организацию Внутренняя среда организации влияет на всех людей, которые так или иначе связаны с ней: владельца, акционеров, генерального директора, совет директоров, сотрудников, заинтересованных лиц и так далее. Она может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на деятельность организации. Внешняя среда организации - это совокупность всех факторов, которые могут повлиять на ее деятельность. Она включает в себя как ближайшее окружение (поставщиков, покупателей, конкурентов), так и более отдаленные факторы (экономические, политические, социальные, технологические). Внешняя среда постоянно меняется, что создает для организации как возможности, так и угрозы.:

Ближнее окружение — это факторы, которые непосредственно влияют на деятельность организации. К ним относятся: поставщики, покупатели, конкуренты, кредиторы, государственные органы и т.д.

Дальнее окружение — это факторы, которые косвенно влияют на деятельность организации. К ним относятся: экономические, политические, социальные, технологические и культурные факторы.

На рисунке 1 приведено взаимодействие факторов внешней и внутренней среды компании.



Рис.1. Взаимодействие факторов внешней и внутренней среды организации

Внешняя и внутренняя среда организации находятся в постоянном взаимодействии. Изменения во внешней среде могут требовать изменений во внутренней среде, и наоборот. Например, изменения в технологии могут привести к изменениям в структуре организации. Успех организации во многом зависит от того, насколько эффективно она взаимодействует с внешней и внутренней средой. Организация должна быть способна адаптироваться к изменениям во внешней среде и использовать их в своих интересах. В то же время организация должна быть способна создавать и поддерживать внутреннюю среду, которая будет способствовать достижению ее целей.

Финансовая устойчивость предприятий является одним из ключевых факторов их успешной деятельности. Она зависит от множества внутренних факторов, таких как отраслевая принадлежность, структура капитала, состояние имущества и финансовых ресурсов, технология производства и управления, а также профессионализм управленческого аппарата. Один из важных аспектов обеспечения финансовой устойчивости - это формирование структуры капитала. Компания должна стремиться к достижению оптимального соотношения собственных и заемных средств. Слишком большая доля заемных средств может привести к проблемам с погашением долговых обязательств, особенно в условиях экономического кризиса. С другой стороны, слишком большая доля собственных средств может ограничить возможности роста и развития компании.

СИСТЕМНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Тухватулина Д.К.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Самигуллина Г.С.

Современное образование в последние годы претерпевает все большие изменения. Это связано с ускоренным технологическим ростом, социокультурными процессами, новыми научными открытиями и требованиями рынка труда.

Сейчас важно, чтобы образовательная система была гибкой и способной адаптироваться к изменяющимся условиям и потребностям обучающихся. Современное образование должно предоставлять ученикам навыки и знания, которые необходимы для успешной адаптации в быстро меняющемся мире.

Важными трендами современного образования являются переход к активным и интерактивным формам обучения, использование технологий в образовательном процессе, индивидуализация обучения, развитие навыков критического мышления и творчества, а также уклон на развитие социо-эмоциональных навыков.

Системно-деятельностный подход в образовательном процессе играет ключевую роль в обеспечении качества обучения и развития обучающихся. Этот подход основывается на понимании образовательного процесса как взаимосвязанной системы, в которой все элементы взаимодействуют друг с другом и влияют на итоговый результат.

Основные принципы системно-деятельностного подхода включают в себя учет всех аспектов образовательного процесса (цели, содержание, методы, оценка), активное вовлечение обучающихся в учебный процесс, а также учет индивидуальных особенностей каждого ученика.

ФГОС второго и следующего поколений (п. 5 ст. 1 Приказа Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 № 1897) основывается на системно-деятельностном подходе.

Позиция авторов Федерального государственного образовательного стандарта основывается на уверенности, что СДП обеспечит выпускника российской школы не только базой знаний, но и способностью решать нестандартные ситуации, анализировать данные, делать выводы, использовать научные методы наблюдения, уметь классифицировать, сравнивать, формулировать гипотезы и экспериментировать. То есть обладать теми компетенциями, которые необходимы для успешной адаптации в современном информационном и технологическом обществе.

Системно-деятельностный подход в образовательном процессе позволяет пересмотреть устаревшие методики обучения и обновить систему образования, сделав ее более адаптивной к современным требованиям и вызовам. Он способствует формированию у учащихся не только знаний, но и навыков самостоятельной работы, критического мышления, коммуникативных навыков и развитию творческого потенциала.

Таким образом, системно-деятельностный подход в образовательном процессе является важным инструментом для обеспечения качественного обучения и развития личности обучающихся. Он помогает создать условия для полноценного и гармоничного развития каждого ученика, а также подготовить их к успешной жизни и профессиональной деятельности.

ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭТНИЧЕСКОГО СОСТАВА НАСЕЛЕНИЯ ПОВОЛЖЬЯ

Уразаева Л.Ф.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Сабирзянов А.М.

Географическая оценка этнического состава Поволжья имеет большое значение для понимания многообразия культур, обычаев и традиций на этой территории. Расположенное в центре России, Поволжье является одним из наиболее разнообразных этнических регионов страны, в котором проживает большое количество различных этнических групп. В данной курсовой работе будет проанализировано распределение этнических групп на территории Поволжья, их взаимодействие, численность, история и особенности, влияющие на формирование этнического состава.

Целью данного исследования является проведение географической оценки этнического состава Поволжья для выявления основных этнических групп, территориального распределения, а также анализа влияния этнического разнообразия на культурные, социальные и экономические процессы в регионе.

Для достижения поставленных целей будут использованы методы анализа статистических данных, научных публикаций, географического картографирования, а также чтобы получить комплексное представление об этническом многообразии и его влиянии на социокультурную динамику Поволжья.

Предметом исследования данной курсовой работы является географическая оценка этнического состава Поволжья. Объектом исследования являются этнические группы, проживающие в Поволжье, их места обитания, особенности этнической культуры и истории, основные характеристики образа жизни и традиций.

Географическая оценка этнического состава Поволжья представляет актуальную научную задачу, учитывая роль этнического фактора в формировании общественной жизни и региональной идентичности. Это исследование также имеет практическое значение для планирования мероприятий по сохранению и развитию этнокультурных традиций на территории Поволжья.

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ

Устинов Д.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Устинов А.Э.

В любой деятельности цель выполняет роль маяка, ориентира, задающего направление и темп развития. Целесообразно отметить, что деятельность должна планироваться. Это возможно в случае создания модели функционирования компании. Под моделью будем понимать упрощённый образ системы адекватный и подтверждаемый практическим опытом.

В масштабах компании осуществляется одновременно значительное количество процессов. Результаты каждого процесса накладываются друг на друга в каждый момент времени, несмотря на то завершён он или нет. Таким образом, можно рассмотреть существующее положение дел с точки зрения что процесс - упрощённая модель проекта. Такой подход к рассмотрению процессов на первоначальном этапе позволяет руководителю понимать, что

он управляет портфелем проектов. И характер каждого процесса (проекта) может меняться с течением времени.

Задачи в сфере управления достаточно обширны как по своей специфике, так и по своему содержанию. Для начала целесообразно определить, когда можно утверждать, что управление состоялось.

Управление состоялось в том случае, когда отклик на управляющее воздействие соответствует двум задаваемым параметрам: точно и в срок.

Из данного базового элемента формируется управленческая структура компании. При построении модели с целью дальнейшего возможного прогнозирования принципиально важно формировать критерии, которые возможно подвергнуть измерению и сравнению по показателям «план-факт».

Отдельно хотим отметить, что на наш взгляд целесообразно отметить некоторое различие между бизнес-процессом и производственным процессом. По нашему мнению, бизнес-процесс - это совокупность работ и действий, направленных на реализацию произведённой продукции с целью получения экономического эффекта или коммерческого результата. Производственный процесс - совокупность работ и действий, направленных на непосредственное изготовление продукции или подготовки и оказания услуги. Производственный процесс является неотъемлемой частью бизнес-процесса.

Любой процесс, проект требует объёмы инвестиционных средств. В зависимости от типа бизнес-процесса или стадии существования проекта целесообразно подбирать соответствующий инвестиционный ресурс.

Опираясь на существующую практику, отмечаем несколько направлений формирования и реализации бизнес-процессов:

1. Процесс выполнения Заказа (Приказа, Распоряжения) от Руководителя компании;
2. Процесс выполнения нового Заказа в рамках хозяйственной деятельности;
3. Бизнес - процесс по открытию нового направления.

В целом задача разработки, реализации и совершенствования бизнес-процессов является достаточно системной в силу многообразия решаемых компанией задач.

ТОРГОВАЯ ВОЙНА США И КИТАЯ: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Уэрбаоли Бахэтихалиу

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Исмагилова Г.Н.

С начала 2018 года, США и Китай находятся в центре внимания мировой общественности из-за торгового конфликта, который влияет на экономику обеих стран и оказывает воздействие на глобальную торговлю. Этот конфликт вырос из ряда причин, включая неравные условия доступа на рынки и споры по поводу интеллектуальной собственности.

В ходе предвыборной кампании 2016 года Дональд Трамп критиковал торговые отношения с Китаем, заявляя, что Китай “насилует нашу страну”. После избрания президентом США Трамп стал первым президентом с 1979 года, который напрямую связался с президентом Тайваня, что вызвало недовольство КНР. В 2017 году торговый оборот между США и Китаем составлял 710,4 миллиарда долларов, при этом торговый дефицит США с Китаем со-

ставлял 335,4 миллиарда долларов. В январе 2018 года президент США Дональд Трамп установил тарифы на солнечные батареи и бытовые стиральные машины, что вызвало недовольство со стороны Китая. В марте 2018 года было выявлено, что Китай использует дискриминационные практики, наносящие вред американской торговле, и были предприняты меры по повышению пошлин.

Текущая ситуация подразумевает введение высоких тарифов как со стороны США, так и Китая. США начали с введения тарифов на китайские товары на сумму более 360 миллиардов долларов, что вызвало ответные меры со стороны Китая. В результате оба государства столкнулись с ухудшением экономической ситуации и колебаниями на мировых рынках.

Одной из главных причин торговой войны стали обвинения США в том, что Китай систематически нарушает права интеллектуальной собственности. Американские компании также высказывают обеспокоенность принудительным переносом технологий в Китай, что считается недопустимым.

Глобальная торговля страдает от этих противостояний. Уменьшение объемов международной торговли и нестабильность на рынках стали явными последствиями торговой войны. Мировые экономические перспективы осложнились, и влияние распространяется на различные отрасли, включая технологии, сельское хозяйство и промышленность.



Рис. 1. Динамика тарифов между США и Китаем[1]

Из графика можно сделать вывод, что тарифные меры достигли своего пика в определенный период времени, что сопровождалось резкими колебаниями на мировых рынках. Это подчеркивает влияние торговой войны на экономическую стабильность и подчеркивает актуальность поиска компромиссных решений. Перспективы развития в настоящее время остаются неопределенными. Разрешение конфликта между США и Китаем может способствовать стабилизации мировой экономики, но пока обе стороны продолжают ужесточать свои позиции. Необходимость дипломатических усилий для нахождения компромисса становится все более актуальной.

[1] US-China trade tariffs in charts.URL: https://www.ft.com/content/e2848308-3804-11e8-8eee-e06bde01c544

В свете текущей экономической ситуации экономисты и аналитики предлагают различные прогнозы и рекомендации относительно торгового конфликта между США и Китаем. Ключевым аспектом решения является активное вовлечение обеих стран в диалог с последующим поиском компромиссных решений. Дипломатические усилия на международном уровне считаются неотъемлемыми для предотвращения дальнейшего обострения ситуации.[1]

Однако, помимо этого, предлагаются меры по стимулированию внутреннего потребления в обеих странах, что может снизить зависимость от международной торговли и смягчить воздействие торговой войны на их экономики. Также акцентируется необходимость развития торговых отношений с другими странами и поиск новых рынков, что способствует диверсификации торговых партнеров и обеспечению устойчивости в условиях глобальной неопределенности.

НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Фалалеева В.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хафизова А.Р.

В настоящее время все больше внимания уделяется вопросу экономической безопасности государства, поскольку она затрагивает практически все составляющие национальной безопасности и способствует поддержанию и росту значимых социально-экономических показателей. Обеспечение экономической безопасности осуществляется непосредственно государством, которое реализует свои функции за счет доходной части бюджета, большую часть которого составляют налоговые доходы.

Налоговые доходы играют важную роль в обеспечении экономической безопасности любого государства. Основные бюджетообразующие налоговые доходы в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации зачисляются в федеральный бюджет, а оставшаяся часть по нормативу распределяется между бюджетами других уровней. В России роль налоговых доходов в доходах федерального бюджета велика, о чем свидетельствует таблица 1.

Таблица 1

Динамика налоговых доходов в доходах федерального бюджета Российской Федерации

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
Доходы федерального бюджета[1], в млрд. руб., в том числе:	19 454,4	20 188,8	18 719,1	25 286, 4	27 824,3
- налоговые доходы[1]	11 926,8	12 380,2	10 703,9	15 474,4	19 197,6
Доля налоговых доходов в доходах федерального бюджета, в %	61,3	61,3	57,2	61,2	69,0

Анализ таблицы 1 показал, что за 2018-2022 годы для налоговых доходов в доходах федерального бюджета в среднем оставляла более 60% В 2020 году наблюдается снижение

[1] The Impact of US-China Trade Tensions.Eugenio Cerutti, Gita Gopinath, Adil Mohommad. https://www.imf.org/en/Blogs/Articles/2019/05/23/blog-the-impact-of-us-china-trade-tensions

налоговых доходов в доходах федерального бюджета, которые в первую очередь были связаны с таким фактором, как пандемия. В дальнейшем наблюдается увеличение данного показателя. Через федеральный бюджет мобилизуются финансовые ресурсы для последующего распределения и использования для государственного регулирования экономики страны и реализации социально-экономической политики на всей территории Российской Федерации. Поэтому роль налоговых доходов в формировании федерального бюджета велика.

Роль налоговых доходов в доходах консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации также велика. Наибольшие поступления по налоговым доходам консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации приходятся на налог на доходы физических лиц и налог на прибыль организаций.

Таким образом, в системе экономической безопасности государства налоги являются неким базисом, поскольку за счет них государство реализует свои функции во всех сферах жизни общества, способствуют реализации целей и задач, закрепленных в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации. В связи с тем, что налоговые доходы являются основными доходными источниками государства, то возникает необходимость их совершенствования. Необходимы меры, которые бы способствовали стабильному поступлению налоговых доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации. Также рост поступлений налоговых доходов зависит от эффективности деятельности администраторов налоговых доходов, в частности налоговых органов.

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ КАМПАНИИ ПО УДЕРЖАНИЮ КЛИЕНТОВ

Фаттахова И.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Рольбина Е.С.

Маркетинг – это стратегический инструмент, который играет важную роль в современном бизнесе, независимо от отрасли и размера компании. Он позволяет организациям не только привлекать новых клиентов, но и удерживать существующих, создавать уникальное предложение и выделяться на фоне конкурентов. В наше время, когда рынок насыщен разнообразными продуктами и услугами, маркетинг становится ключевым элементом успешной стратегии развития бизнеса и привлечения клиентов.

Маркетинг и лояльность клиентов тесно взаимосвязаны и являются ключевыми элементами успешной стратегии бизнеса. Маркетинговые усилия компании направлены не только на привлечение новых клиентов, но и на удержание существующих, что обходится производителю значительно дешевле. В литературе по маркетингу присутствует множество определений лояльности наиболее значимые, по нашему мнению, приведены в таблице 1.

Итак, лояльность потребителя играет важную роль для каждой организации. Компания производителей поролона не является исключением. Маркетинг в такой компании также помогает привлечь и удержать клиентов, увеличить узнаваемость бренда и продвигать продукцию на рынке. А также маркетинг помогает оптимизировать процессы продаж и дистрибуции поролона, что способствует увеличению объемов продаж и расширению рынка сбыта.

Таблица 1

Определения термина «лояльность»

Авторы	Определения
М.Коупленд [Широченская И.П. Основные понятия и методы измерения лояльности // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. - № 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mavriz.ru/articles/2004/2/88.html]	Лояльный к бренду потребитель тот, кто предпочитает данный бренд в 100% случаев.
Дж. Якоби и Д. Кинер [Jacoby, J. Brand Loyalty Versus Repeat Purchasing Behavior / J. Jacoby, D. B. Kyner // Journal of Marketing Research. – 1973. – Vol. 10. – p. 1-9.]	Лояльность потребителей – это результат психологического процесса, который проявляется в выборе потребителем определенного бренда и его последовательном предпочтении в течение определенного времени.
Ф. Райхельд [Reichheld, F.F. The Loyalty Effect. – Boston: Harvard Business School Press, 1996.]	Лояльность представляет собой свойство потребителя, который постоянно возвращается к выбранному продукту или услуге и передает свое предпочтение следующим поколениям
Д. Пепперс [Peppers, D. Trast Stakes its Claim to Customer Value / D. Peppers // 1tol Magazine. – 2004. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://1tol.com]	Лояльность потребителей как развитие доверия и партнерских отношений, включая личную инициативу потребителя в рекомендации продуктов или услуг другим

Источник: Разработано автором

Компания, в которой мы проводили исследование лояльности, базируется на производстве поролона для компаний, которые производят и продают матрасы и диваны. Название компании Эгида-Трейд. Она имеет централизованную маркетинговую структуру, в которой у компании есть свой маркетинговый отдел, состоящий из маркетологов среднего и высшего ранга. Каждый член команды обладает необходимыми навыками, знаниями и опытом, они хорошо скоординированы и работают в тесном контакте с другими функциональными отделами компании. К тому же каждый член компании имеет четко определенные обязанности и ответственность, чтобы обеспечить эффективное функционирование маркетинговых процессов и достижение поставленных целей.

Мы провели исследование, целью которого была разработка маркетинговой кампании по удержанию клиентов. Для этого была разработана анкета и проведен опрос основных потребителей производимого продукта, что позволило оценить удовлетворенность клиентов поролоном и перспективы развития компании.

Результаты исследований по ABC анализу показали, что основную прибыль приносят три крупных производителя матрацев и товаров для сна. Основные результаты опроса приведены на рисунке 1.

Итак, по результатам анализа компания должна предпринимать больше усилий для поддержания коммерческих связей с такими компаниями как Moon, Relax.Mebel, Divan.ru, Global.Matras. Trelax, Askona, Ormatek, которые приносят большую прибыль и с которыми нужно формировать клиентоориентированный маркетинг и развивать взаимовыгодные связи, обеспечивая их высокую лояльность.

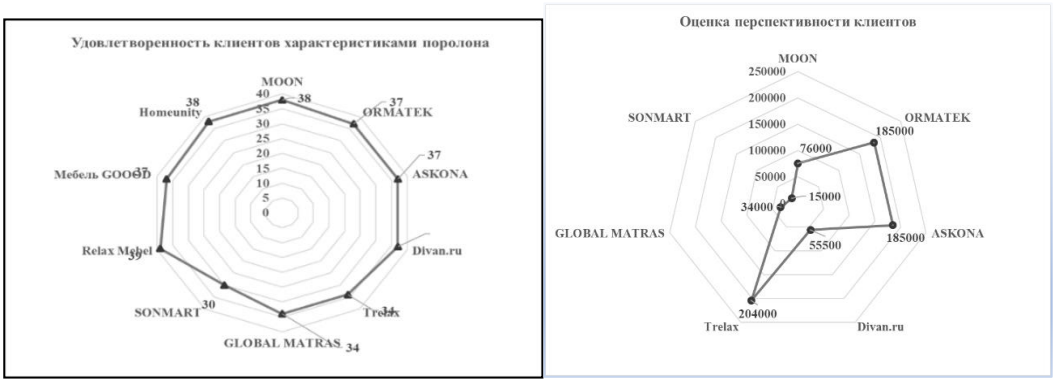


Рис. 1. Удовлетворенность клиентов характеристиками поролона

Таким образом, разработка эффективной маркетинговой кампании по удержанию клиентов играет ключевую роль в современном бизнесе. Путем анализа удовлетворенности клиентов, использования персонализированных подходов и постоянного взаимодействия с аудиторией можно создать устойчивые отношения с клиентами и повысить уровень лояльности. Внедрение мониторинга удовлетворенности, инновационных методов и технологий также способствуют повышению эффективности маркетинговых кампаний и обеспечивает стабильный рост бизнеса.

РИСКИ ВОВЛЕЧЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ПРОЦЕСС ЛЕГАЛИЗАЦИИ (ОТМЫВАНИЯ) ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ

Фахразиев Р.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хайруллова А.И.

Согласно Национальной оценке рисков 2021–2022 гг. и Национальной оценке рисков 2017–2018 гг. к большинству операций, имеющих высокий уровень риска легализации преступных доходов, неизменно относятся банковские безналичные переводы. Это свидетельствует о том, что именно банковский сектор экономики больше всего вовлечен в процесс легализации преступных доходов. На значительное участие банков в процессе отмывания денег указывают также такие авторы, как Равенков П.В., Рогатенюк Э.В.

Сущность легализации преступных доходов как угрозы по мнению многих авторов, среди которых Каратаев М.В. и Равенков П.В., заключается в том, что легализация является преступлением финансовой направленности с огромным разрушительным потенциалом, способным сильно пошатнуть положение многих субъектов экономики и экономику в целом.

Так, для оценки риска вовлечения банков в процесс отмывания преступных доходов, Галали Ризгар Дж. Азиз отмечает необходимость оценки банками компонентов риска вовлечения, которыми, в соответствии с Положением Банка России «О требованиях к правилам внутреннего контроля кредитной организации в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», являются риск по типу клиента, риск продукта, риск субъекта. Рисунок 1 демонстрирует связь между возникновением перечисленных видов риска и появлением риска отмывания доходов.

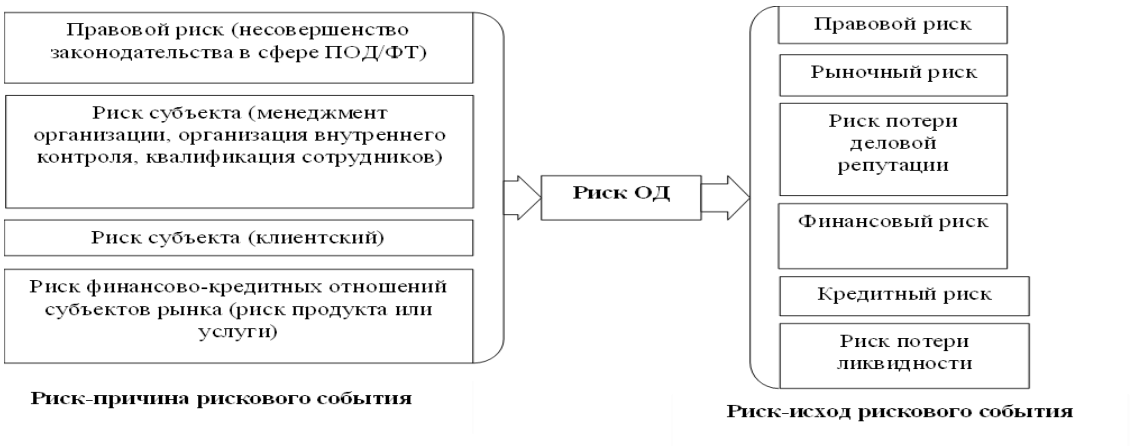


Рис. 1. Причинно-следственная связь реализации рисков ОД

Из рисунка также видны возможные проявления риска интеграции коммерческих банков в процесс легализации преступных доходов для самих банков. Как отмечает П.В. Равенков, большинство банков способны оценить только последствия правового риска. Однако наиболее негативные последствия для банков несет риск репутационный. Его суть заключается в утрате доверия к тому или иному банку вследствие разглашения сведений о содействии лицам, отмывающим деньги. Это приводит к неблагоприятным для банка последствиям, которые могут проявляться в снижении стоимости акций компании, падении привлекательности для клиентов, сокращении числа партнеров, замораживании средств клиентов банка. Худшим исходом может стать отзыв у кредитной организации банковской лицензии. Так, наибольшее количество лицензий было отозвано в 2016 г., лицензий лишились 97 организаций. Затем наблюдался спад. Банком России 21 февраля 2024 года впервые с 2022 г. была отозвана лицензия у крупной кредитной организации QIWI за неоднократное нарушение ФЗ №115-ФЗ. Снижение количества случаев отзыва лицензий свидетельствует об эффективности применяемых банками мер по противодействию отмыванию доходов и эффективности надзорной деятельности.

Таким образом, коммерческим банкам необходимо грамотно относиться к выбору стратегии противодействия легализации преступных доходов. Стратегия противодействия банка может складываться из различных методов управления риском, среди которых метод избегания и метод трансферта риска, метод страхования и метод лимитирования, а также обучение персонала или обеспечение государственными гарантиями.

В целях сокращения вероятности вовлечения банков в процесс легализации доходов, полученных преступным путем, помимо существующих мер, предлагается дальнейшее развитие профилактических мероприятий, в том числе обмен информацией о рисках, новых схемах «отмыва», типологиях правоприменительной практики, изучаемых на заседаниях Совета комплаенс при Межведомственной комиссии по противодействию легализации доходов. Интересным является зарубежный опыт Катара, где созданы неформальные дискуссионные группы со всеми коммерческими банками.

Предлагается также развитие применения технологических продуктов, таких как «Знай своего клиента». Платформа, созданная на базе Банка России, помогает банкам получать информацию о степени риска вовлеченности в реализацию сомнительных операций

клиентов. Банки могут пользоваться ею с целью противодействия легализации наряду со своими собственными инструментами и методами.

В надзорной деятельности в сфере ПОД/ФТ в Сингапуре активно применяется метод анализа сетевых связей, который направлен на выявление сетей юридических и физических лиц, связанные через разные сообщения о подозрительной деятельности. В связи с этим рекомендуется дальнейшее развитие внедрения новых технологий в систему противодействия легализации. Например, активное применение банками блокчейн-технологий позволит создать прозрачные и независимые системы учета и проверки финансовых транзакций. Блокчейн может помочь в устранении возможности фальсифицировать данные и обеспечит надежность информации о клиентах и их операциях. Банками также может использоваться анализ Big Data для автоматического выявления скрытых связей, указывающих на потенциальные операции по легализации доходов.

Подводя итог, следует отметить, что риск вовлечения коммерческих банков в процесс легализации доходов имеет широкий спектр форм и проявляемых им последствий. В целях ведения успешной и процветающей деятельности кредитных организаций, требуется их своевременное реагирование и пресечение ими возможных незаконных действий.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ ЗАПАДА

Федорова А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Григорьева Е.А.

Огромную роль в повышении конкурентоспособности компаний, секторов экономики и экономики в целом играют информационно-коммуникационные технологии. Цифровая модификация стала определяющим аспектом, оказывающим влияние на то, что бизнес, для которого первостепенным является быстрое изучение информации и поиск решений, оперативное адаптирование к изменяющимся условиям, внимание к потребностям клиентов и их удовлетворение, не снизил позиции и даже их укрепил. Большая часть стран, в том числе и Россия, разработала алгоритм осуществления цифровой трансформации, отличающийся в каждой стране. IT-сектор в России за последние несколько лет по темпу роста опережает рост ВВП, что на современном этапе немного замедляется из-за введения санкций США и Европейского союза. Согласно указу Президента Российской Федерации, одной из национальных целей развития страны до 2030 г. стала цифровая трансформация. По окончании внедрения программы, процент жизненно важных услуг, которые доступны в электронном формате, должен составлять 95 %, процент домохозяйств, подключенных к Интернету – 97 %, а инвестиции в национальные решения в отрасли компьютерных технологий должны быть в 4 раза больше по сравнению с 2019 г.

Чтобы достичь поставленных задач, еще недавно были использованы иностранные разработки. По данным специалистов, около 72 % валовой добавленной стоимости в IT- секторе выпадало на импорт товаров и услуг, в том числе базового и прикладного программного обеспечения, что показывает зависимое положение России по отношению к импорту в данной отрасли. С начала специальной военной операции многие страны, такие как США, страны ЕС, Великобритания, ввели ограничения на ввоз на территорию России технологически

сложных изделий без особых документов для применения в отраслях судостроения, обороны, аэрокосмической промышленности и для доступа к инновационной электротехнике, квантовым компьютерам, программному обеспечению, передовым полупроводникам. Часть международныхIT-компаний ушла с отечественного рынка. Кроме того, нельзя в достаточном количестве обеспечить себя требуемыми информационными технологиями, ситуация в стране усугубляет и создает трудности для модификации необходимых технологий, к которым относятся: промышленный Интернет, виртуальная и дополненная реальности, искусственный интеллект и нейротехнологии, квантовые технологии.

На сегодняшний день проблемы, требующие оперативного решения, связаны с ограничением на ввоз программного обеспечения, процессоров, микросхем, полупроводников и другой продукции, предназначенной для передачи информации. Но, важно отметить, что санкции действуют не только в одном направлении. Так, Россия вследствие ограничений приостановила поставки радона, неона, ксенона и других инертных газов на иностранный рынок. Они играют существенную роль при изготовлении полупроводников, которые затем используются для производства микросхем для навигаторов, смартфонов, ноутбуков и т.д. Это говорит о том, что Россия готова отправлять инертные газы в другие страны только в ответ на поставку технических товаров. Также усложняет ситуацию тот факт, что США ввели санкции и против зарубежных компаний, которые оказывают поддержку России, ограничивая приобретение американской продукции и применения технологий.

Кроме того, США завершило совместную деятельность с российскими государственными исследовательскими организациями несмотря на то, что Министерство иностранных дел РФ заблаговременно предупредило США о расторжении соглашения по поводу взаимодействия в отраслях науки, образования, культуры и медиа-сферы. Польша ввела ограничения против владельцев компаний «Лаборатория Касперского» и российской компании «1С» и наложила запрет на их дочерние компании в стране. Многие эксперты считают, что с учетом прекращения сотрудничества с некоторыми странами, необходимо развивать отношения с азиатскими странами. Это будет являться выгодным союзом, например, для китайских организаций, которые смогут занять освободившиеся позиции на российском рынке после ухода иностранных предприятий. Также Малайзия готова оказать поддержку России, которая выражается в поставке электроники. Но даже в таком случае не стоит полностью полагаться на азиатские регионы, в том числе и Китай, так как есть огромный риск вновь оказаться зависимыми от других стран.

Помимо импорта из-за санкций также страдает и экспорт, а именно IT-компании, занимающиеся поставками информационных услуг и оборудования (их процент в экспорте компьютерных технологий равен примерно 70 % в 2021 г.). По данным «Руссофта», около трети IT-компаний в России осуществляют свою деятельность на международной арене. Санкции в то же время повлияли и на увеличение миграции высококвалифицированных IT-специалистов, недостаток которых составляет несколько сотен человек, что замедляет процесс абстрагирования от зарубежных технологий и создания новых. Решением сложившихся проблем является продолжение развития импортозамещения, обучение собственных IT-специалистов, создание условий для их удержания, совершенствование отечественного IT-сектора и параллельный импорт.

Параллельный импорт представляет собой поставки необходимой оригинальной продукции зарубежного изготовления без разрешения правообладателей. Это не ведет к тому,

что растет использование заимствования в России, а предписания по безопасности, качеству, лицензии, разрешения, сертификаты на товары продолжают свое действие. Разрешение на параллельный импорт позволяет увеличить ассортимент продукции и снизить темпы инфляции.

Несмотря ни на что, даже в условиях санкций российское правительство решительно настроено выстроить цифровую экономику, что выражается в выстраивании алгоритма внедрения в образование информационных, технических и инженерных направлений, в решимости финансирования компаний, занимающихся высокими технологиями, поддержания отечественных IT-специалистов.

Важна поддержка малого бизнеса IT-сектора, развитие взаимоотношений с крупными предприятиями, формирование имиджа для компаний, чтобы повысить инвестиции в них, и таким образом повлиять и на отечественную IT-отрасль.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ОЗЕРА В ПАРКЕ «АВАНГАРД» ГОРОДА ЗЕЛЕНОДОЛЬСК И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ЕГО СОХРАНЕНИЮ

Филиппова А.А.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Палагушкина О.В.

Летом 2023 года жители города Зеленодольск обеспокоились проблемой зарастающего городского озера в парке «Авангард». За разъяснениями о происходящих в озере процессах корреспондент газеты «Зеленодольская правда» обратился к специалисту КФУ Палагушкиной О.В. Выезд на озеро помог специалисту понять основную причину проблемы. Для оценки состояния водного объекта и дальнейшей разработки рекомендаций по улучшению ситуации были отобраны пробы фитопланктона. Целью проведенной студенческой работы была оценка экологического состояния озера по показателям фитопланктона. Задачи исследования включали освоение методики исследования фитопланктона, оценку экологического состояния озера на основе показателей развития фитопланктона и, в перспективе, разработку рекомендаций по сохранению водоема.

Озеро парка «Авангард» в городе Зеленодольск расположено на второй надпойменной террасе Волги и в прошлом, было скорее всего, карстового происхождения. В настоящее время водоем представляет собой бассейн, так как в процессе благоустройства были забетонированы его берега и дно, что исключает полностью поступление подземных вод. Источниками питания озера являются атмосферные осадки, поверхностный сток, а также в летний период, по решению муниципальных властей, возможно пополнение водопроводной водой. Озеро расположено в городском парке и является объектом активного рекреационного использования (развиты рыбная ловля, катание на катамаранах).

В научной работе исследовались две пробы фитопланктона, взятые с поверхности воды озера 12 июля и 6 сентября 2023 года. Сбор и анализ проб фитопланктона осуществлялись в соответствии со стандартной методикой. Для оценки экологического состояния использовался индекс сапробности, для определения трофического статуса рассчитывался индекс Милиус. Класс и разряд чистоты воды по показателям биомассы фитопланктона устанавливались с помощью эколого-санитарной классификации качества поверхностных вод суши.

В видовом составе фитопланктона озера было обнаружено 19 видов водорослей из 6 отделов. По числу видов преобладали диатомовые водоросли (37% от общего видового состава). Вторыми по числу видов стали зеленые водоросли (31,6%), далее следовали динофитовые и сине-зеленые водоросли (по 10,5%). Наименьший вклад в видовой состав вносили эвгленовые и золотистые водоросли (по 5%). Численность летнего фитопланктона была выше осеннего значения и составляла 906966,3 тыс.кл/л. Формирование численности на 56% шло за счет сине-зеленых водорослей, 22% в общее значение численности вносили диатомовые водоросли и 14% - водоросли отдела зеленые. Численность осеннего фитопланктона составляла 327000 тыс.кл/л. Ее формирование шло, в основном, за счет диатомовых (33%), динофитовых (31%) и сине-зеленых (19%) водорослей. Биомасса летнего фитопланктона также была выше осенней и составляла 0,254 мг/л. Ее формирование на 31% шло эвгленовыми водорослями с доминантом *Trachelomonas volvocina* Ehrb., на 25% диатомовыми с доминантом *Amphora pediculus var. pediculus (Kütz.) Grun. ex A. Schmidt*, на 23% динофитовыми водорослями с доминантом *Peridinium aciculiferum Lemm*. Биомасса осеннего фитопланктона составляла 0,183 мг/л и формировалась за счет зеленых водорослей с доминантамим *Chlamydomonas incerta Pasch, Scenedesmus bicaudatus (Roll) Hegew*, и динофитовых водорослей с доминантом *Peridinium aciculiferum Lemm*.

По эколого-санитарной классификации поверхностных вод суши качество воды в водоеме в оба периода исследований определялось классом «чистая», разрядом «очень чистая» и олиготрофным статусом. Но оценка состояния по индексу сапробности показала ухудшение качества с β-мезосапробной зоны с классом качества воды «умеренно загрязненная» в летний период до α-мезосапробной зоны с классом качества воды «тяжело загрязненные» осенью. Снижение качества воды по индексу сапробности отражает накопление органического вещества в водоеме к концу вегетационного периода. Разработка рекомендаций по сохранению озера в парке «Авангард» в г.Зеленодольск продолжается.

ВЕРБАЛЬНОЕ И НЕВЕРБАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ ОРАТОРА

Фомина А.Ю.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Шакирьянова А.И.

Ораторское искусство — это искусство публичного выступления с целью убеждения, изложение оратором его позиции перед оппонентом или аудиторией, защита собственной точки зрения. Оратор достигает этой цели с помощью подготовленной речи, включающей вербальное и невербальное общение, и техники ораторского мастерства.

При сравнении вербального и невербального общения, то вербальная часть коммуникации составляет всего 15% от того, что говорит и проявляет человек. Невербальная часть берет на себя 85% коммуникации, в которые входит голос (34%) и язык тела (51%).

Вербальное общение оратора — это способность выразительно и убедительно передавать свои мысли и идеи с помощью устной речи перед аудиторией. Ораторское искусство включает в себя не только умение говорить, но и умение привлекать внимание слушателей, убеждать и вдохновлять их. Оратор должен обладать хорошим владением языком, грамотностью, широким кругозором и умением адаптировать свою речь к различным аудиториям. Ключевыми элементами вербального общения оратора являются ясность выражения мыслей,

логическая последовательность аргументов, использование разнообразных стилей речи и риторических приемов. Оратор должен уметь поддерживать контакт с аудиторией, чувствовать ее настроение, эмоциональную реакцию и активно взаимодействовать с ней. Стоит говорить четко и ясно, использовать легко понимаемый язык., избегать агрессивных и уничижительных высказываний. Следует поддерживать положительный тон разговора и избегать конфликтных ситуаций. Важными аспектами вербального общения оратора являются также умение контролировать свой голос, интонацию, темп речи, использование пауз и акцентов для подчеркивания ключевых моментов.

Невербальное общение оратора играет также важную роль в процессе выступления и воздействия на аудиторию. Жесты и мимика оратора могут быть использованы для подчеркивания ключевых моментов выступления, установления контакта с аудиторией, передачи эмоций и управления энергией коммуникации. Все люди в процессе разговора могут закатывать глаза, дуть губы, морщить нос, лоб. Постоянный отвод взгляда и избегание зрительного контакта чаще всего является признаком предвзятого отношения или обмана, может свидетельствовать и о неуверенности говорящего в произнесенных словах. Оратор должен быть осознанным в использовании своего тела и выражения лица, чтобы поддерживать интерес аудитории и усиливать воздействие своей речи. Примером откровенной лжи является прикрытие собеседником рта, скрытие ладоней и почесывание носа. Выбирая стиль поведения на публичном выступлении, лучше предпочесть спокойную, в меру динамичную жестикуляцию. Оратор не должны казаться суетным, но и без эмоционального поведения вряд ли будет уместно для оратора. Стоит использовать жесты как иллюстрацию к сказанному. Контакт глазами является важным элементом невербального общения оратора, поскольку он позволяет установить эмоциональную связь с аудиторией, выразить доверие и убедить в своей искренности. Интонация и тон голоса также играют ключевую роль в передаче эмоций, акцентов и подчеркивании важности определенных аспектов выступления. Осанка, смены позы, походка. В зависимости от походки, того какую позу занимает человек, как он держит осанку и голову, у общества складывается о нем определенное мнение. Гордые и высокомерные люди чаще всего имеют уверенную походку, они ходят с высоко поднятой головой и максимально правильной осанкой. Неуверенные в себе собственных силах – ассоциируются с сутулившимися и опустившими голову особами. Скрещивание ног и рук на груди всегда свидетельствует о замкнутости человека и его нежелании общаться – это всем известный факт. Выступая перед публикой, стоит выбирать максимально открытые позы, это поможет расположить к себе аудиторию.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что гармоничное сочетание вербального и невербального общения оратора способствует созданию убедительного и эффективного выступления. Оратор должен быть внимателен к своему телу, выражению лица, голосовым характеристикам и контакту с аудиторией, чтобы донести свое сообщение и вызвать нужную реакцию у слушателей. Понимание и использование вербальных и невербальных элементов общения помогает оратору создать полноценное и запоминающееся выступление, способное вдохновить, убедить и влиять на аудиторию.

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ АРКТИКИ

Хабибуллина А.Р.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Кубышкина Е.Н.

Особо охраняемые территории Арктики России включают в себя различные национальные парки, заказники, заповедники и другие природные объекты, которые имеют особую экологическую ценность и важность для сохранения биоразнообразия. Эти территории играют важную роль в сохранении уникальной природы, животного мира и растительности Арктики, а также способствуют экологическому балансу и устойчивому развитию данного региона.

«Большой Арктический» Государственный природный заповедник. Крупнейший заповедник на Евразийском континенте и третий по величине в мире. Территория заповедника простирается более чем на 4 млн га и омывается Карским морем и морем Лаптевых. Климат в этих местах суровый, поэтому главный вид растительности – лишайники, стойко переносящие природные особенности Арктики, а животный мир небогат. На острове Уединения, входящем в состав заповедника, расположена одна из крупнейших в мире гнездовых концентраций белых чаек. Хорошо развит туризм. Популярные маршруты: «Таймырский лабиринт», «Хутуда-Бига – река, богатая жизнью», «Бухта Медуза», «Весна на Хутуде-Биге».

«Остров Врангля» Государственный природный заповедник. Самый северный заповедник России. В его состав входят два острова – Врангеля и Геральд, а также прилегающая акватория. Заповедник находится одновременно в Восточном и Западном полушарии: 180-й меридиан разделяет остров Врангеля на две части. Острова Врангеля и Геральд известны как крупнейший в мире район концентрации родовых берлог белого медведя. На острове Врангеля располагается крупнейшая в Азии колония белых гусей. По-чукотски остров Врангеля называется Умкилир – «остров белых медведей».

«Путоранский» Государственный природный заповедник. Расположен на территории крупного массива столовых гор – плато Путорана. Главные природные достопримечательности заповедника – уникальные ландшафты, гигантские тектонические озёра, множество водопадов. В переводе с эвенкийского название заповедника означает «страна озёр с крутыми берегами», а в переводе с юкагирского – «горы без вершин». Если сложить объёмы всех путоранских озёр, которых насчитывается более 25 тыс., они образуют второй по объёму резервуар пресной воды в России после Байкала. В заповеднике находится один из самых высоких в России водопадов (108 м). На территории заповедника ежегодно проходят сезонные миграции крупнейшей в Евразии таймырской популяции диких северных оленей.

«Усть-Ленский» Государственный природный заповедник. Создан с целью охраны и изучения экосистем дельты одной из крупнейших сибирских рек – Лены, примыкающей акватории моря Лаптевых, а также Новосибирских островов. Больше половины территории заповедника занято озёрами, протоками и заливами. В заповеднике расположен уникальный памятник природы, остров Столб – каменная гора высотой 114 м, образовавшаяся из пород, возраст которых составляет 400 млн лет. Возле острова Столб можно увидеть миражи, которые возникают из-за преломления света на границе холодных воздушных масс и тёплых вод. На реке Лене есть узкий участок, окружённый утёсами, протяжённостью несколько десятков километров, который называют Ленской трубой. В период с ноября по январь в заповеднике нередко можно наблюдать завораживающие северные сияния.

Национальный парк «Русская Арктика». Самый молодой арктический заповедник. Включает северную часть острова Северный архипелага Новая Земля и прилегающие острова. В 2016 году в границы национального парка была включена территория заказника «Земля Франца-Иосифа». Под защитой находятся ценнейшие ландшафты полярных пустынь и арктической тундры с большой долей ледников. На Земле Франца-Иосифа расположена существенная часть ареала белой чайки и шпицбергенской популяции гренландского кита. Акватория Земли Франца-Иосифа – единственное место, где в Российской Арктике можно встретить нарвала. На острове Чампа в архипелаге Земля Франца-Иосифа находятся знаменитые круглые камни – сферические конкреции. На архипелаге Новая Земля находится комплекс памятников экспедиции Виллема Баренца 1596–1597 годов.

«Ненецкий» Государственный природный заповедник. Благодаря обилию водных угодий эта территория привлекает тысячи птиц на гнездовья и десятки тысяч – в период весенней и осенней миграции. Здесь проходит Восточно-Атлантический миграционный путь птиц, гнездящихся в восточноевропейских и западносибирских тундрах и зимующих в странах Западной Европы, а также путь миграции атлантического лосося (сёмги) на нерест. На территории заповедника находится основная часть мест гнездования малого лебедя, он является символом заповедника и изображён на его эмблеме. Через заповедник проходит знаменитый путь поморов в Мангазею.

«Лапландски » Государственный природный биосферный заповедник. В Лапландском заповеднике под охраной находится весь природный комплекс запада Кольского полуострова. Уникальность заповедника состоит в том, что до создания охраняемой территории здесь никогда не проживали и не работали люди, поэтому природа осталась нетронутой. Возраст некоторых лесных массивов достигает нескольких тысяч лет. Это единственное место в Фенноскандии и на Кольском полуострове, где обитает стадо дикого северного оленя численностью более 1 тыс. голов. Северное сияние на территории заповедника можно наблюдать с конца августа до середины апреля.

«Пасвик» Государственный природный заповедник. Расположен вдоль государственной границы России и Норвегии на крайнем северо-западе Кольского полуострова. Его западная граница совпадает с государственной, которая проходит по фарватеру реки Паз. Заповедник был создан в результате сотрудничества двух стран в области охраны уникальной северной природы. 25% площади занимают болота. Река Паз и близлежащие водно-болотные угодья являются важной средой обитания для птиц, таких как чернозобая гагара, лебедь-кликун, гоголь, луток, кряква, длинноносый крохаль.

ЕВРОПЕЙСКИЙ ЮГ РОССИИ: НАСЕЛЕНИЕ И ХОЗЯЙСТВО

Хайруллина А.И.

Научный руководитель – доцент, канд. геогр. наук Кубышкина Е.Н.

Европейский Юг — крупнейший район в Европейской части страны. По площади он очень немного уступает только Европейскому Северу (1 025 200 км²). В его состав входят 22 субъекта РФ.

Район Европейский Юг, пожалуй, самый комфортный. Он расположен на холмистой Восточно-Европейской равнине с высотами до 300 м. И только на северо-западе, востоке и

юге имеются возвышенности. На юго-востоке раскинулась Прикаспийская низменность, находящаяся ниже уровня моря.

Почти весь район находится в условиях умеренного климата. И только вдоль черноморского побережья узкой полосой от Крыма до Краснодарского края протянулась зона субтропиков. Причем в северной части этой – 530 – полосы (примерно, до Туапсе) — преобладают сухие субтропики, а южнее — влажные.

Преобладающая часть Южного района находится в зоне степей, которая практически вся распахана. Климат степей отличается большой сухостью, поэтому проблема района — дефицит влаги. Земли отличаются плодородием. На Прикаспийской низменности преобладают полупустыни.

Европейский юг России представляет собой важный географический регион, обладающий значительным потенциалом развития населения и хозяйства. Европейский юг России является одним из самых населенных и развитых регионов страны. Он включает такие субъекты Российской Федерации, как Ростовская, Краснодарский, Астраханская, Волгоградская и многие другие области.

Население региона составляет около 37 миллионов человек. По национальному составу в районе преобладает русское население — 81%. В то же время в Республиках Чувашии и Калмыкии титульное население преобладает над русским — 68% и 57%.

Однако, в последние годы наблюдается тенденция к увеличению этой цифры из-за активной миграции населения из других регионов России и близлежащих стран. Население европейского юга России характеризуется высокой плотностью и разнообразием этнического состава, что способствует культурному разнообразию и социальному развитию региона.

Хозяйство европейского юга России также сильно развито. Регион является одним из крупнейших сельскохозяйственных районов. Здесь производится значительное количество зерна, овощей, фруктов, а также животноводческая продукция. Например, Краснодарский край входит в число лидеров по объемам производства плодов и овощей. Сельское хозяйство является важным компонентом экономики европейского юга России, обеспечивая продовольственную безопасность и экспорт сельскохозяйственной продукции.

Важной отраслью хозяйства на юге России является также промышленность. В регионе развиты металлургическая, химическая, нефтеперерабатывающая, пищевая и другие отрасли промышленности. Присутствие крупных промышленных предприятий способствует созданию рабочих мест и увеличению доходов населения.

Энергетический потенциал региона обеспечивается наличием крупных энергетических объектов, таких как атомные электростанции и гидроэлектростанции.

Туризм также является значимым фактором в экономике региона. Европейский юг России обладает обширной природной и культурной базой для развития этой отрасли. Такие регионы, как Краснодарский край и Крым, привлекают туристов своим средиземноморским климатом, пляжами, историческими объектами и разнообразными возможностями для активного отдыха.

Однако, несмотря на все преимущества, у региона есть и свои проблемы. Например, одной из главных проблем является неравномерность развития регионов внутри европейского юга России. Некоторые области, такие как Ростовская или Краснодарский край, более развиты и привлекательны для инвестиций, в то время как другие, такие как Астраханская или Волгоградская области, испытывают определенные затруднения в развитии.

Развитие европейского юга России требует учета особенностей региона и создания благоприятных условий для привлечения инвестиций, развития инфраструктуры и создания рабочих мест. Государственная поддержка и эффективное управление секторами населения и хозяйства на европейском юге России способствуют устойчивому развитию региона и повышению качества жизни его жителей.

Таким образом, европейский юг России является одним из наиболее населенных и экономически развитых регионов страны. Он известен своим сельскохозяйственным комплексом, промышленностью и туризмом. Однако регион также сталкивается с проблемами неравномерности развития между различными областями, которые нуждаются в дополнительной поддержке и инвестициях для достижения полного потенциала развития.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ РИТЕЙЛА

Хакимова А.Ф.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кузьмин М.С.

Цифровизация бизнес-процессов компании является инновационным инструментом для поддержания устойчивых позиций на конкурирующем рынке. Это деятельность, направленная на замену традиционных инструментов сбора, анализа и обработки данных системы компании, с целью преобразования процессов в адаптивную и эффективную цифровую форму.

В настоящее время почти все представители сферы ритейла начинают свое цифровое развитие с внедрения современного программного обеспечения, усовершенствования системы продаж (POS), использования технологии RFID (бесконтактная идентификация для отслеживания и учета объектов) и освоения роботизации данных.

Рассмотрим подробнее основные инструменты для цифровизации деятельности в ритейле (табл. 1).

Таблица 1

Способы цифровизации бизнес-процессов в ритейле

Технология	Применение технологии
Использование POS – систем (point of sale – точка продаж)	Внедрение цифровых кассовых аппаратов, с целью автоматизации процесса продаж, проведения транзакций и управления запасами
Аналитика данных (Big Data)	Внедрение специализированных программ, с целью анализа данных о продажах, транзакциях, товарных запасов, а также предоставления прогноза спроса на товарные группы и оптимизации складских (оборотных) возможностей
E-commerce (Интернет-коммерция)	Внедрение технологии продажи товаров онлайн для расширения каналов продаж и повышения доступности распределения запасов для покупателей
RFID – технологии (технология радиочастотной идентификации)	Внедрение программного обеспечения для отслеживания и управления запасами, а также для снижения потерь
Мобильные приложения и ПО	Внедрение прямого канала стимуляции спроса обеспечивают операционные, маркетинговые и коммуникационные функции: информирование покупателей, привлечение к участию в программах лояльности, сбор обратной связи, оформление заказов, осуществление доставки товаров

Источник: составлено автором.

Таким образом, можно составить следующее суждение по поводу цифровизации бизнес-процессов в сфере ритейла. Бизнес-процесс – это повторяющийся набор шагов (операций или процедур), направленный на формирование конечного результата, который принесет коммерческую выгоду или практическую пользу. В этом случае цифровизация процессов позволит осуществить качественный переход к использованию цифровых технологий для улучшения производственной и управленческой деятельности, включая автоматизацию, сбор и анализ данных, оптимизацию логистики, улучшение взаимодействия с клиентами и т.д.

ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ ВРЕМЕННОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ В СТРУКТУРЕ МОТИВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Халилова А.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Прыгунова М.И.

На современном этапе социально-экономического развития успешность положения личности требует от него наличие хорошего образования, стратегического подхода к деятельности и планирования на будущее. Ключевую роль в развитии личности играют мотивационные потребности, локализующиеся во временной перспективе, характеризующейся насыщенностью, протяженностью, глубиной мотивационных потребностей личности. Именно во временной перспективе формируются мотивационные цели и объекты личности.

Современный этап социально-экономического развития общества характеризуется активным развитием сферы общественного питания, поэтому существует огромная конкуренция на рынке общественного питания в России. Для того, чтобы быть конкурентоспособным, предприятия общественного питания должны предоставлять высокий уровень оказания услуг посетителям, что, в первую очередь, зависит от уровня персонала, работающего на предприятии общественного питания. Важным фактором, оказывающим влияние на вовлеченность персонала, является мотивация. Именно эффективная мотивация может заинтересовать персонал предприятия общественного питания в эффективной и продуктивной деятельности[1].

На сегодняшний день существует множество инструментов мотивации, применяемых на зарубежных и отечественных предприятиях общественного питания.

Например, программа мотивации сети ресторанов McDonald’s включает такие мотивационные инструменты, как собственная платформа для вебинаров со свободным доступом, ежегодный конкурс лидеры McDonald’s, победители которого могут получить ценные и денежные призы, гибкий график работы, бесплатное питание.

В сети мягких ресторанов HR-бренда «Своя компания» применяются такие инструменты мотивации, как бонусная программа для сотрудников, яркие корпоративные события, дегустация новинок из меню, бесплатная доставка сотрудников домой после смены.

Разработка мотивационной системы в сети «Додо пицца» проходит в два этапа: создание достойной базы, включающей конкурентоспособную оплату труда и хорошие условия труда, и систематическая выплата бонусов за эффективную работу. Важно, чтобы сотрудники понимали свою прибыль и бонусы, которые им начисляются, чтобы избежать недоверия и подозрений.

Руководитель предприятия «Додо пицца» регулярно общается с сотрудниками для выявления их планов, потребностей и целей во временной перспективе. Некоторые сотрудники нуждаются в поддержке, если не видят своего будущего в данной области деятельности. Важно предоставлять полезную информацию сотруднику, избегая каких-либо обещаний. Например, при желании стать шеф-поваром, необходимо сотруднику помогать поэтапно достигать поставленных целей.

Все рестораны «Додо пицца» обеспечены хорошим техническим оснащением, у персонала – качественная и удобная форменная одежда, соответствующая стилю ресторана, обеспечение сотрудникам качественного питания и организация регулярного обследования сотрудников в медицинском центре.

В сети ресторанов Burger King для мотивации персонала регулярно производятся поощрения. Сотрудники должны быть ясно информированы о том, какие действия им нужно предпринять для получения вознаграждения, будь то материальное или нематериальное. Регулярные бонусы, даже небольшие, могут быть более мотивирующими, чем большой ежегодный бонус. Главное - чтобы условия для получения бонуса были выполнимыми, иначе сотрудники могут потерять интерес к попыткам достижения целей из-за нереальности вознаграждения. Хорошая оплата и питание также важны для удержания сотрудников и повышения уровня обслуживания на предприятиях питания[1].

Таким образом, мотивация является важным инструментом для вовлечения персонала в эффективную деятельность предприятия общественного питания. Именно от деятельности персонала зависит эффективность функционирования любого предприятия общественного питания, особенно в современных условиях, связанных с возрастающей конкуренцией на рынке общественного питания.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОЗЕРА «ИЗУМРУДНОЕ» И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕГО УЛУЧШЕНИЮ

Хамитова Л.И.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Набеева Э.Г.

Озеро расположено на высокой террасе реки Волга на окраине лесопарка «Лебяжье» (Кировский район город Казань). Возникло в 1980-85 годах на дне песчаного карьера вблизи северо-восточной окраины поселка Юдино. Площадь водного зеркала около 18 га (при площади карьера 38 га). Объем около 2600 тысяч м^3. Длина 680 м, максимальная ширина 340 м. Средняя глубина 14,5 м, максимальная глубина 16 м. Форма близка к овальной. Берега крутые, местами обрывистые, покрыты сосновым лесом; северный берег более пологий.

Питание преимущественно за счет грунтовых вод. Вода мягкая, слабоминерализованная (до 260 мг/л). Прозрачность 0,5-0,7 м. Цвет зеленоватый (отсюда еще одно название озера – Изумрудное). Вода используется для пополнения системы Лебяжьих озер. Так же в рекреационных целях: катание на сапах, купание.

Цель исследования: оценить качество воды и предложить программу мероприятий по улучшению экологического состояния озера Изумрудное.

Проведен забор проб воды озера Изумрудное из двух станций, провели анализ качества воды по 9 показателям (общий хлор, нитраты, нитриты, ртуть, свинец, железо, медь,

фторид, жесткость), измеряли массовую концентрацию растворенного кислорода, электропроводность, $БПК_5$, pH. Предложили программу действий по улучшению экологического состояния озера.

По результатам исследований выявлено, что электропроводность составила 0,30 мSm/см^2, что относит воды озера к слабоминерализованным, pH = 14,3 - щелочная среда, определили качество воды, где выявили по тест-полоске количество веществ, в двух станциях количества веществ одинаковые. Содержание свинца и фторида высокое, что является негативным признаком для экосистемы и человека. Свинец может накапливаться в организмах живых существ, вызывая различные заболевания: отравление, повреждение нервной системы. Фториды могут вызывать проблемы с щитовидной железой. Снижение этих веществ можно добиться фильтрацией воды, которые будут улавливать свинец и фторид. Ионообменпроцесс, при котором ионы свинца и фторида заменяются на безопасные ионы. Пониженная жесткость озера означает, что вода содержит недостаточное количество минералов, таких как кальций и магний, которые обычно придают воде жесткость. Для улучшения жесткости воды можно использовать специальные добавки или фильтры, которые добавляют минералы в воду.

Таблица 1

Определение качества воды по девяти параметрам

Вещества мг/л	Кол-во	Пониженный	Нормальный	Высокий
Свинец	20	-	0	20-500
Фторид	25	-	0	25-200
Железо	0	-	0	5-500
Медь	0	-	0	1-300
Ртуть	0	-	0	0,002-0,08
Жесткость	125	0-125	250-425	>425
Общий хлор	0	-	0	0,5-10
Нитраты	0	-	0-10	25-500
Нитриты	1	-	0-1	5-80

Большой урон экологическому состоянию озера наносят отдыхающие, которые загрязняют воду и берег пластиковыми бутылками и пакетами, стеклом, автомобильными шинами, также рядом находится лазертаг и пейнтбол. В состав шариков с краской может входить PEG (polyethylene glycol), у которого большой углеродный след. Решением проблемы может послужить использование биоразлагаемых шариков. Исследовали качество воды и предложили программу мероприятия по улучшению экологического состояния и озера Изумрудное.

АНАЛИЗ ПОЧВЕННЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Харисова Э.И.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Руденко А.В.

Республика расположена в южной части Уральских гор, на границе Европы и Азии. Она занимает большую часть Южного Урала и прилегающие к нему равнины Башкирского Предуралья и возвышенно-равнинную полосу Башкирского Зауралья.

Богатство форм рельефа Башкортостана обусловлено его географическим положением, а также геологическими и тектоническими особенностями местности.

Анализ почвенных ресурсов Республики Башкортостан очень важен для определения плодородия земель, их пригодности для сельского хозяйства и сохранения биоразнообразия.

Целью данной курсовой работы является проведение анализа состояния и использования почвенных ресурсов на территории Республики Башкортостан.

Объект данной курсовой работы - почвенные ресурсы Республики Башкортостан.

Предмет - состояние, использование, сохранение и восстановление почвенных ресурсов в Республике Башкортостан.

Для достижения поставленной цели, в работе будут рассмотрены следующие основные аспекты: оценка структуры и состава почв в регионе, определение их плодородия и пригодности для сельскохозяйственного использования, исследование влияния различных факторов (климатических, геологических, антропогенных) на формирование и развитие почв, анализ проблем и перспектив использования почвенных ресурсов, выявление основных направлений их сохранения, восстановления и рационального использования.

В результате работы будет получена комплексная оценка состояния почвенных ресурсов Республики Башкортостан, что может послужить основой для разработки стратегии по сохранению, восстановлению и рациональному использованию почвенных ресурсов Республики Башкортостан. Это может включать в себя меры по предотвращению деградации почв, улучшению их плодородия, а также созданию условий для устойчивого развития сельского хозяйства и других отраслей экономики региона.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Холходжаева З.К.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Набиева Л.Г.

Повышение качества обслуживания является важным аспектом любого бизнеса, предоставляющего услуги клиентам. Концепция управления качеством обслуживания вращается вокруг идеи последовательного предоставления высококачественных услуг, которые являются надежными, оперативными и соответствуют ожиданиям клиентов или превосходят их. Сегодня потребители гостиничных услуг все более внимательно относятся к соотношению "качество/цена", что для предприятия гостиничных услуг выражается в соотношении "услуга/прибыль". В данном контексте главным фактором, определяющим конечную прибыль, является качество обслуживания, результат итоговой деятельности сотрудников гостиничной компании. Именно работник, взаимодействующий с потребителем, способен сформировать восприятие ценности гостиничного продукта.

В отрасли гостеприимства широко применяется пятиуровневая модель обеспечения качества обслуживания, которая определяет уровень удовлетворения ожиданий клиента. Коллектив компании должен быть осведомлен о потребностях клиента и гарантировать их реализацию на высоком уровне качества. Это дает возможность дифференцировать предложение и создавать уникальный опыт для каждого гостя.

Функции управления качеством обслуживания можно разделить на несколько ключевых областей:

- понимание ожиданий клиентов;
- установление стандартов обслуживания;
- мониторинг предоставления услуг;
- постоянное совершенствование;
- обучение и развитие сотрудников;
- управление взаимоотношениями с клиентами;
- устранение сбоев в обслуживании;
- согласование качества обслуживания с бизнес-стратегией.

Оптимальное управление качеством услуг включает в себя несколько ключевых аспектов:

1. Понимание потребностей клиентов: Чтобы предоставить высококачественные услуги, необходимо полностью понять потребности и ожидания клиентов. Это может включать проведение исследований, обратную связь от клиентов и анализ данных о клиентах. Такой подход позволяет определить ключевые факторы удовлетворенности клиентов и фокусироваться на них.

2. Установление стандартов качества: Определение ясных и измеримых стандартов качества является важным этапом в управлении качеством услуг. Это может включать установление бенчмарков для сравнения с конкурентами или определение внутренних целевых показателей качества. Стандарты качества должны быть основаны на потребностях клиентов и стремиться к их полному удовлетворению.

3. Обучение и развитие персонала: Ключевым фактором в предоставлении высококачественных услуг является компетентный и хорошо обученный персонал. Организации должны инвестировать в обучение и развитие своих сотрудников, чтобы они обладали необходимыми навыками и знаниями для предоставления качественных услуг. Регулярное обучение и обратная связь помогут повысить уровень квалификации и мотивацию персонала.

4. Использование технологий и инноваций: Внедрение современных технологий и инноваций в процессы предоставления услуг может значительно повысить их качество. Например, автоматизация определенных операций может сократить ошибки и увеличить эффективность, а использование аналитических инструментов позволит более точно оценивать уровень качества услуг.

5. Систематический анализ и улучшение процессов: Организации должны иметь систему для постоянного анализа и улучшения своих процессов предоставления услуг. Это может включать использование методов как классического контроля качества, так и новых подходов, таких как методы шести сигм или управление качеством на основе данных. Анализ данных поможет выявить узкие места и проблемы в процессах, а улучшение процессов позволит устранить эти проблемы и повысить эффективность и качество предоставляемых услуг.

6. Мониторинг и контроль: Контроль и мониторинг играют важную роль в управлении качеством услуг. Это включает в себя регулярное отслеживание ключевых показателей производительности и качества, а также анализ отклонений от установленных стандартов. Мониторинг помогает быстро выявлять проблемы и принимать меры по их устранению.

7. Обратная связь от клиентов: Получение обратной связи от клиентов играет важную роль в управлении качеством услуг. Организации должны предоставлять клиентам возможность выразить свое мнение о качестве услуг и предложить свои рекомендации по улучше-

нию. Для этого могут использоваться различные инструменты, такие как опросы, сбор отзывов и комментариев, а также анализ данных из социальных сетей и других онлайн-платформ.

8. Постоянное улучшение: Управление качеством услуг должно быть процессом непрерывного улучшения. Организации должны стремиться к постоянному совершенствованию своих услуг и процессов на основе обратной связи и анализа данных. Это может включать в себя регулярное обновление стандартов качества, модернизацию технологического оборудования, обучение персонала и внедрение инноваций.

Таким образом, повышение качества услуг в гостиничном бизнесе является комплексным процессом, который требует постоянного внимания и усилий со стороны организации. Внедрение систематического подхода к управлению качеством позволит осуществлять контроль над процессами предоставления услуг, отслеживать результаты и принимать меры по их улучшению. В результате организация сможет удовлетворить потребности клиентов, достичь конкурентного преимущества и укрепить свою репутацию на рынке.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ПО УЧЕТУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Хубеева К.Э.

Научный руководитель – канд. эк. наук, доцент Дерзаева Г.Г.

На сегодняшний день комплекс базовых положений, касающихся учета основных средств, закреплен в ряде ключевых нормативных актов. Среди наиболее значимых из них выделяются следующие:

Федеральный закон от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" устанавливает фундаментальные принципы и правила бухгалтерского учета.

Федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ) 6/2020 "Основные средства", утвержденный приказом Минфина РФ от 17 сентября 2020 года № 204н, начиная с 1 января 2022 года, определяет все ключевые аспекты учета основных средств.

ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения", также утвержденный приказом Минфина от 17 сентября 2020 года № 204н, с начала 2022 года тесно взаимосвязан с ФСБУ 6/2020. В частности, ФСБУ 26/2020 устанавливает критерии определения первоначальной стоимости объекта ОС и момента его принятия к учету.

Информационное сообщение Минфина РФ от 3 ноября 2020 года N ИС-учет-29 предоставляет дополнительные разъяснения по применению ФСБУ 26/2020 и ФСБУ 6/2020.

В контексте учета ОС в 2023-2024 годах необходимо учитывать положения ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации», утвержденные приказами Минфина РФ от 6 мая 1999 года № 32н и № 33н соответственно. Эти ПБУ регламентируют порядок признания доходов и расходов при приобретении или выбытии ОС.

Важно отметить, что с 2022 года ПБУ 6/01 и методические указания по учету ОС, утвержденные приказом Минфина РФ от 13 октября 2003 года № 91н, утратили свою актуальность и силу.

Актуализация нормативной базы Российской Федерации по вопросам учета основных средств обусловлена не только стремлением к гармонизации российских стандартов с

МСФО, но и необходимостью решения ряда проблемных вопросов, образовавшихся в предшествующей нормативной системе.

Основные недостатки предыдущего регулирования включали следующие аспекты:

- до 2022 года российская нормативная база не предоставляла четких рекомендаций по учету дополнительных расходов, понесенных организацией в отношении уже существующих основных средств.

- согласно предыдущим стандартам, переоценка срока службы основных средств была ограничена и допускалась только в случае их модернизации. Это создавало трудности в адекватном отражении реальной продолжительности эксплуатации активов.

В ответ на эти и другие вопросы, в российскую нормативную систему учета были внесены существенные изменения, нацеленные на ее усовершенствование. Ключевые направления этих изменений включают:

Гармонизация с МСФО методов амортизации основных средств.

Стандарт МСФО, посвященный основным средствам, фокусируется на установлении процедур и правил для учета таких активов. В нем рассматриваются критерии признания актива в качестве основного средства, методы определения его балансовой стоимости и расчета амортизационных отчислений. Предполагается, что в долгосрочной перспективе бухгалтерский учет в России будет интегрироваться с международными стандартами.

Тем не менее, несмотря на сближение РСБУ с МСФО, осуществляемое через адаптацию и примирение положений стандартов на территории России, эти системы по-прежнему имеют существенные различия. Данные различия между российскими и международными подходами к нормативному регулированию учета основных средств могут быть детализированы в таблице 1.

Таблица 1.

Сравнительная характеристика РСБУ и МСФО по учету основных средств

Критерий	РСБУ	МСФО
Период прекращения начисления амортизации	Амортизация прекращается по объекту, находящемуся более трех месяцев на консервации	Амортизация прекращается по объекту, предназначенному для продажи
Переоценка объекта	Срок полезного использования пересматривается после модернизации, реконструкции	Срок полезного использования, стоимость и метод начисления амортизации пересматриваются на каждую отчетную дату
Обесценение объекта	Проверка объекта на обесценение не предусмотрена	Объекты могут быть обесценены при выявлении соответствующих признаков
МСФО, касающиеся учета основных средств	IAS 1 "Представление финансовой отчетности"	IAS 16 "Основные средства", IAS 36 "Обесценение активов", IAS 40 "Инвестиционное имущество", IAS 41 "Сельское хозяйство"
Отнесение затрат	Расходы на вывод объекта из эксплуатации и восстановление относятся к затратам соответствующего периода	Расходы на вывод и ремонт включаются в стоимость объекта

Отказ от жесткого стоимостного критерия для классификации активов как основных средств: это изменение направлено на расширение возможностей для признания объектов в качестве основных средств без строгого ограничения их стоимостью.

Введение практики учета обесценения основных средств: этот аспект включает методы оценки и отражения потери стоимости основных средств в ходе их эксплуатации.

Таким образом, введенные изменения отражают не только международные тренды в области учета, но и решают специфические вопросы, возникшие в результате ограничений предыдущей нормативной системы, обеспечивая более гибкий и адаптивный подход к учету основных средств.

РИСКИ – КАК ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ

Хуснутдинова А.Ф.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Якупова Н.М.

В современной экономике, где неопределенность и изменчивость играют большую роль, методы и модели оценки рисков приобретают все большее значение. Данная работа посвящена изучению вопросов оценки рисков в процессе расчета стоимости объектов собственности в условиях переменчивости рыночной среды.

Одним из главных вопросов в исследовании методов и моделей оценки рисков при расчете стоимости того или иного объекта, является определение самого понятия «риск». Анализ научной литературы позволил нам в целях настоящего исследования определить понятие «риск» как вероятность возникновения благоприятных и неблагоприятных событий или потерь, которые могут повлиять на финансовое состояние или операционную деятельность предприятия. При этом риски могут проистекать из различных источников, например, здесь можно указать экономические условия, конкурентная среда, изменения в законодательстве, технологические изменения, управленческие решения, природные катаклизмы и многие другие факторы. Таким образом, можно говорить о том, что риск является многогранным явлением, которое включает в себя не только финансовые аспекты (убытки, прибыль), но и различные аспекты неопределенности, вероятности, влияния на принятие решений и функционирование предприятия в целом. При его оценке необходимо учитывать разнообразные факторы, включая финансовые, системные, социокультурные и психологические аспекты, а также различные методы и модели оценки рисков для принятия обоснованных и эффективных решений.

Следует отметить, что в контексте оценки стоимости объектов собственности риск относится к потенциальным факторам или событиям, который может повлиять на эффективность их деятельности и , соответственно, на стоимость .

В практике оценочной деятельности наиболее часто встречаются такие виды рисков как:

1) стратегический риск – это потенциальное негативное влияние неопределенности на способность организации достичь своих стратегических целей;

2) юридический риск – связан с законодательной и нормативно-правовой базой

3) Операционный риск – возникает из-за изменений внутри компании. В рамках этой категории рассматриваются сбои в операциях фирмы, которые могут происходить на регулярной основе в результате технических ошибок или человеческого фактора.[1]

4) Финансовый риск – связаны с зависимостью компании от одного основного источника доходов данный вид риска подразумевает, что большая часть доходов компании приходится на одного клиента, продукт или услугу.

5) Предпринимательский риск – возможность возникновения неблагоприятных ситуаций, которые вызваны потерей вложенных средств, или убытков, связанных с неполучением вероятного дохода[2].

6) Репутационные риск – общие для всех компаний и наступают по одинаковым обстоятельствам: некрасивое поведение основателя или самой компании, условия труда и т.д.

Кроме того, все риски можно разделить на три группы:

1) систематические риски. Определяются низкой ликвидностью актива, нестабильностью налогового законодательства, изменениями на рынке недвижимости и рынке капитала, тенденциями занятости населения, инфляция, изменениями процентных ставок на рынке капитала.

2) несистематические риски. Характерны для различных типов недвижимости и различных регионов. Может быть диверсифицирован за счет формирования портфеля недвижимости, т.е. за счет распределения капитала между разного типа объектами доходной недвижимости.

3) случайные риски. Связаны с возможными непредсказуемыми социальными явлениями и могут быть связаны с неэффективным управлением объектами недвижимости.

Следует отметить, что большой проблемой в оценочной деятельности, особенно в методах и моделях доходного подхода к оценке стоимости того или иного объекта является определение количественных и качественных характеристик риска. Как правило, количественные характеристики риска учитываются в ставке дисконта, а качественные – в показателях денежного потока. Корректный учет рисков в оценке, позволяет адекватно определить стоимость объектов собственности.

ВОЗМОЖНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ

Цао Сяотянь

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Саубанов К.Р.

Продовольственная безопасность означает наличие продовольствия в стране (или географическом регионе) и способность людей в этой стране (регионе) иметь достаточно еды. По мнению Комиссии ООН по всемирной продовольственной безопасности, продовольственная безопасность означает, что все люди в любое время имеют доступ к физически, социально и экономически адекватной, безопасной и питательной пище, отвечающей их пищевым предпочтениям и потребностям, и что она определяется как иметь возможность жить. И

[1] Альгин А.П. Грани экономического риска. М.: Знание, 1991. 187 с.

[2] ТихомировН.П., Тихомирова Т.М. Риск-анализ в экономике. М.: Экономика, 2010. 168 с.

вести здоровый образ жизни. Доступ к продовольствию, независимо от класса, пола или региона, является еще одним элементом продовольственной безопасности.

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО) определила четыре ключевых элемента продовольственной безопасности: наличие, доступность, использование и стабильность. Организация Объединенных Наций (ООН) признала право на питание в Декларации прав человека 1948 года и с тех пор заявила, что право на питание имеет важное значение для реализации всех других прав.

Концепция продовольственной безопасности развивалась с целью признания центральной роли свободы действий и устойчивости, а также четырех других аспектов: наличия, доступа, использования и стабильности. Эти шесть измерений продовольственной безопасности подкреплены концептуальным и юридическим пониманием права на питание.

Продовольственную безопасность можно измерить количеством перевариваемых и потребляемых калорий на человека в день из семейного бюджета. В целом цель показателей и мер продовольственной безопасности состоит в том, чтобы охватить некоторые или все ключевые компоненты продовольственной безопасности с точки зрения наличия, доступности и использования/адекватности продовольствия. Наличие (производство и снабжение) и использование/адекватность (пищевой статус/антропометрия) легче оценить и более популярны, но ценовая доступность (способность обеспечить продовольствие в достаточном количестве и качестве) остается неуловимой. Факторы, влияющие на наличие продовольствия в семье, часто различаются в зависимости от ситуации.

Для рассмотрения компонента доступа к продовольственной безопасности было разработано несколько индикаторов, ярким примером которых является проект «Помощь в области пищевых технологий» (FANTA), финансируемый USAID, в сотрудничестве с Корнелльским университетом, Университетом Тафтса, Africare и World Vision. К ним относятся:

Шкала доступа к продовольственной безопасности домохозяйства – измеряет уровень отсутствия продовольственной безопасности (доступа) домохозяйства за последний месяц по отдельной порядковой шкале.

Попытки изолировать Россию от глобальных экономических процессов и мировых рынков, особенно продовольственных, могут создать условия для углубления глобального продовольственного кризиса. Прежде всего, этому будет способствовать очень низкое качество продуктов питания и питания, низкий экономический доступ к здоровому питанию и рост доли голодающего населения. Сюда входят Африка (Конго, Руанда, Мали, Сенегал, Нигер, Чад, Малави, Центральноафриканская Республика и др.) и Азия (Афганистан, Непал, Йемен, Мьянма, Бангладеш, Пакистан, Камбоджа, Лаос и др.).

Эта ситуация прямо противоречит миссии и стратегической цели ФАО по ликвидации голода и сокращению доли голодающих, недоедающих и испытывающих отсутствие продовольственной безопасности людей во всем мире к 2030 году. В 2020 году от голода пострадало от 720 до 811 миллионов человек. голод. планета. Исходя из среднего значения этого показателя (768 млн человек), в 2020 году от голода будут страдать 118 млн человек. В 2020 году голодающих людей в Африке было примерно на 46 миллионов больше, в Азии — на 57 миллионов, а в Латинской Америке и странах Карибского бассейна — на 14 миллионов человек больше, чем в 2019 году. По прогнозам экспертов, одним из долгосрочных последствий пандемии COVID-19 и экономических санкций и ограничений, препятствующих эф-

фективному функционированию мировых продовольственных рынков, может стать около 660 миллионов человек в 2030 году. Люди будут жить впроголодь.

Нами был проанализирован уровень продовольственной безопасности регионов Приволжского федерального округа России. Установлено, что уровень продовольственной безопасности региона Приволжского федерального округа достаточно высок. В то же время ситуация в сфере продовольственной безопасности в регионе иная. Например, ставки обеспечения доходов существенно различаются по регионам Приволжского федерального округа. Так, в 2021 году минимальные значения коэффициентов составили: Удмуртская Республика – 0,26, Пермский край – 0,79, Нижегородская область – 0,96. Среди регионов Приволжского федерального округа максимальные значения коэффициента покрытия доходов наблюдаются в Республике Мордовия - 7,46 в 2021 году, Республике Чувашия - 5,03, Республике Татарстан - 4,97, Пензенской области. - 3,90, Кировская область - 3,70, Оренбургская область - 3,27.

Подтверждено, что наибольшая зависимость от импортной картофельной продукции наблюдается в Саратовской области (81,2% в 2020-2022 годах, 34,5% в Самарской области и 17,4% в Оренбургской области).

Наибольшая зависимость от импортного молока и молочной продукции наблюдается в Самарской области (46,8% в 2020-2022 гг.), Пермском крае (30,75%) и Нижегородской области (29,25%).

Наибольшая зависимость от импортного мяса и мясопродуктов наблюдается в Пермском крае (227% в 2020-2022 гг., Нижегородской области 152,1% и Самарской области 133,3%).

Для достижения высокого уровня продовольственной безопасности региона Приволжского федерального округа меры государственного регулирования должны реализовываться по двум направлениям. Во-первых, необходимо создать реальные условия для увеличения производства продовольствия и расширения продовольственных рынков до уровня, который позволит обеспечить продовольствием население Федерального округа независимо от платежеспособного спроса. Во-вторых, очень необходимо проводить активную социальную политику, чтобы постоянно повышать формирование потребности населения до уровня, обеспечивающего разумное питание среднестатистического жителя страны.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ

Цветкова А.В.

Научный руководитель – канд.геогр.наук, доцент Уленгов Р.А.

Информационно-коммуникативные технологии стали неотъемлемой частью образовательного процесса, в том числе и в обучении географии. С развитием технологий и доступностью интернета, учителя и студенты начали активно использовать различные средства информационной технологии для улучшения процесса обучения и понимания географических концепций. В современном образовательном процессе все больше внимания уделяется тесному взаимодействию технической и естественнонаучной составляющих, причем ведущим инструментом в этом взаимодействии становится компьютеризация обучения естественного цикла.

Информационно-коммуникационные технологии являются эффективным инструментом для изучения географии, поскольку они позволяют представлять информацию в различных формах: графики, рисунки, таблицы, виртуальные модели, тезисы и т.д. Такое представление информации активизирует не только слуховую, но и зрительную и ассоциативную память.

Рассмотрим несколько примеров программного обеспечения, цифровых технологий, используемых для создания, передачи и распространения информации в учебном процессе:

1. Применение демонстрационного комплекса, состоящего из компьютера и проектора, позволяет наглядно демонстрировать учебный материал.
2. Применение геоинформационных систем в образовательном процессе способствует эффективной организации работы с данными. С их помощью можно собирать, систематизировать, хранить, обрабатывать и анализировать информацию, а также представлять ее в наглядной форме. Примером таких технологий может служить программа QGIS, GRASS GIS,MapInfo Professional.
3. Просмотр видеоматериалов по различным учебным темам способствует лучшему усвоению материала. Например, в приложении "Моя школа" можно в специальной вкладке смотреть видео на темы урока, либо же можно загружать свои (обходя проблемы с подключением к всемирной сети в школе в Youtube).
4. С помощью Интернета можно создавать презентации, которые делают процесс обучения более интересным и познавательным. Современными сайтами с готовыми шаблонами для презентации служат SlidesGo, Canva. В последнее время пользуются популярностью нейросети для создания презентаций, например Sway от Office.
5. Тестирование знаний учащихся с использованием компьютерных программ позволяет объективно оценить уровень усвоения материала. Одним из примеров служит сайт Мотовских (https://motovskikh.ru/?ysclid=ltdyjonuc389548428), на котором можно опрашивать детей по политической географии. Однако по физической географии представлены тест лишь по морям России, рекам и горам.

Однако существует проблема использования ИКТ как средства обучения. Она заключается в том числе недостаточной компетентности и подготовленности педагогов в этом вопросе. Это связано с появлением новых программных продуктов, нехваткой информации, ограниченными возможностями доступа к зарубежным источникам, содержащим необходимые данные. Для решения проблемы мы хотим предложить следующие рекомендации:

1. Повышение квалификации педагогов. Организация курсов, тренингов и семинаров по обучению педагогов использованию ИКТ в учебном процессе.
2. Разработка методических рекомендаций. Создание и распространение методических рекомендаций по использованию ИКТ в различных темах географии.
3. Обмен опытом. Проведение мастер-классов, вебинаров, круглых столов для обмена опытом между педагогами, использующими ИКТ в своей работе.
4. Участие в конкурсах. Организация и проведение конкурсов для педагогов на лучшее использование ИКТ в учебном процессе, с целью стимулирования профессионального роста.
5. Внедрение новых технологий. Регулярное обновление и внедрение новых ИКТ в учебный процесс, что позволит педагогам быть в курсе современных технологий и методик.

6. Информационная поддержка. Создание базы данных с информацией о новых технологиях и методиках, доступных для использования в образовательном процессе.
7. Мотивация и стимулирование. Разработка системы мотивации и стимулирования педагогов для повышения их компетентности в области ИКТ.
8. Поддержка со стороны администрации. Обеспечение поддержки со стороны администрации школы для внедрения ИКТ в образовательный процесс и повышения компетентности педагогов.
9. Мониторинг и оценка: Проведение мониторинга и оценки эффективности использования ИКТ в образовательном процессе, а также анализ результатов для корректировки и улучшения методик.

Таким образом, информационно-коммуникативные технологии играют значительную роль в процессе обучения географии. Они позволяют сделать учебный процесс более интерактивным, интересным и разнообразным для учащихся. Использование ИКТ позволяет учителям географии сделать материалы для изучения более наглядными и понятными для учеников.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАРТОГРАФИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИИ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ

Черных М.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хаялеева А.Д.

В рамках изучения школьной программы любого предмета значимыми ориентирами служат несколько главных компонентов: развитие, воспитание, реализация. Глобальные вызовы, возникшие перед российским обществом в настоящее время, также ориентируют образование на изучение географии, поскольку именно она «является одной из основополагающих дисциплин, служащих для формирования национальной идентичности человека».

География как школьный предмет уникальна тем, что при ее изучении необходимо использовать различные источники информации: картографические, статистические, текстовые и другие.

Особое значение учитель должен придавать изучению учащимися географической карты и формированию у них элементов картографической грамотности. Основная часть умений, формируемых при изучении начального курса географии – это умения читать карту, которые совершенствуются на протяжении изучения всего школьного курса географии. Это обусловлено тем, что карта является незаменимым средством хранения и передачи географической информации и что информационная ёмкость карты значительно больше информационной ёмкости печатного текста. Поэтому работа с картой должна иметь место на каждом уроке географии — это и определение географических координат, нахождение объектов на карте, нанесение на контурную карту изучаемых объектов, показ изучаемых объектов на карте учащимися при их ответах на вопросы учителя и др.

Картографический метод играет важную роль в обучении географии на уроках школьного курса. Его сущность заключается в использовании карт и картографических материалов для иллюстрации географических данных, явлений и процессов. Карта – это

уменьшенное условное изображение поверхности земного шара или её части на плоскости. Карта и глобус являются главными пособиями в преподавании географии.

Значения картографического метода включают:

1. Визуализация: карты помогают визуализировать географические объекты, территории, климатические зоны и другие аспекты, что облегчает понимание материала учащимися;

2. Ориентирование: карты помогают развивать навыки ориентирования на местности, работу с координатами и понимание пространственных отношений.

3. Анализ данных: с помощью картографического метода учащиеся могут анализировать географические данные, выполнять сравнения между регионами, выделять географические особенности и закономерности;

4. Формирование умения работы с географическими информационными системами (ГИС): знакомство с картами способствует развитию навыков работы с современными ГИС и геоданными.

С помощью приема сопоставления карт различных по содержанию учащиеся овладеют навыками составления сложных характеристик, включая сравнение как объектов физической, так и экономической географии. Эта методика дает возможность выявить взаимосвязь между природными, экономическими и социальными явлениями. Суть приема наложения карт состоит в том, что путем сравнения данных, полученных с нескольких карт разного типа, делаются выводы о характеристиках, причинно-следственной связи и взаимосвязи изучаемой территории. Прием сравнения, например, можно сравнивать условные обозначения карты с их изображением на рисунке, а также представлять объекты в реальной действительности.

В современной методике обучения географии контурные карты предлагается использовать для выполнения практических и контрольных работ. Практические работы с контурными картами следует рассматривать как один из важных разделов учебной работы школьников. Контрольные работы по контурным картам – наиболее распространенный способ проверки качества усвоения учащимися карты. Их содержание может быть разным: проверка географической номенклатуры, знание маршрутов великих путешественников и исследователей, понимание взаимного расположения географических объектов и т. п.

В нашей стране на основе опыта педагогов и его теоретического обобщения были сформулированы требования при оформлении контурных карт школьниками. Этих требований придерживаются учителя географии, организуя работу школьников с контурными картами и вырабатывая у них данный навык.

Картографическое изображение – самая целесообразная форма представления геоинформации как один из видов визуализации учебной информации. Разнообразие форм, методов, средств обучения, выбор их сочетаний при работе с картой позволяют стимулировать активность и самостоятельность учащихся, активизировать познавательную деятельность.

Таким образом, картографический метод позволяет учащимся получить более наглядное и глубокое представление о географии, а также развить специфические навыки и умения в работе с географической информацией.

ВЛИЯНИЕ ФИНТЕХ-ИННОВАЦИЙ НА ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ

Чжан Чанси

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Абсалямова С.Г.

В работе представлены результаты исследования влияния финансовых технологий и инноваций данной сферы на финансовые рынки. Автор исследует теоретические предпосылки становления и развития термина финтех-инноваций и детально подкрепляет данными, характеризующими сегодняшнее положение дел в инновациях финансовой сферы. В статье сформулированы выводы и предложен ряд рекомендаций по осуществлению становления и успешному применению финтех инноваций в работе финансовых рынков.

Для обсуждения роли финансовых технологий на рынке важно понимать не только финансовые технологии, но и сам финансовый рынок. Существует не одно понятие "финансовые рынки", и разные ученые понимают его по-разному[1].Первое - финансовые рынки - можно определить как область финансовых активов и экономических отношений, возникающих в результате координации между покупателями и продавцами этих активов, то есть имущественных прав, принадлежащих государству, компаниям или домохозяйствам. Рынок финансов также можно назвать структурой, с помощью которой в условиях рыночной экономики создается возможность заимствований, купли-продажи ценных бумаг, инвестиционных товаров и других активов, обладающих высокой ликвидностью.

Согласно зарубежным источникам, FinTech - это: индустрия компаний, которые используют технологии для предоставления финансовых услуг более эффективным способом. Большинство компаний в этой отрасли - это новые продукты компаний, созданные с целью совершить прорыв в существующей финансовой системе и в организациях, не использующих программное обеспечение.

Термин "Финтех" появился в Силиконовой долине. Там, в Кремниевой долине, родилось множество IT-проектов, которые впоследствии стали своего рода "акселераторами" для современных FinTech. В настоящее время столицей FinTech считается Лондон, поскольку именно там находится большая часть инноваций и инвестиций в FinTech. В Великобритании существует четыре основных фактора развития финтеха: плотная инфраструктура, развитая правовая система, гибкий налоговый режим и внутренняя инвестиционная поддержка.

Влияние финансовых инноваций на финансовые рынки проявляется в процессе их воздействия на уровень, динамику и структуру финансовых рынков. Оно сопровождается измененияmив функционировании финансовых рынков, финансовых инструментов и нормативных актов, связанных с бизнесом.

[1] Вопросы управления в цифровой экономике, Д. Л. Минин, Великий Новгород. – 117 с.

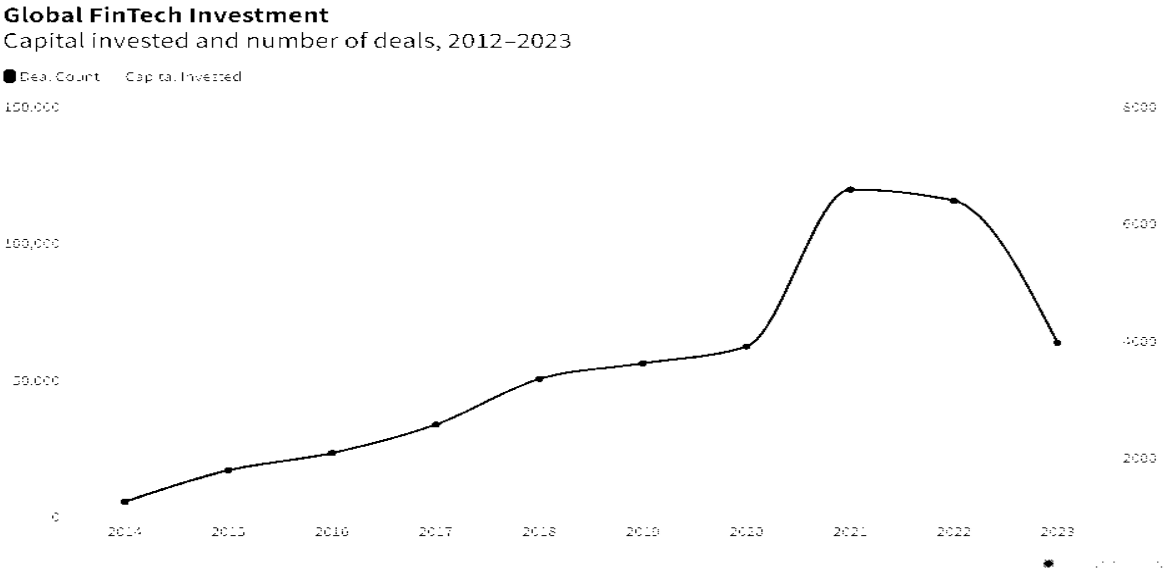


Рис. 1. Соотношение инвестиций в глобальную индустрию FinTech

По данным Global FinTech Investment, в 2023 году мировые инвестиции в финтех составят около 50 млрд долларов, при этом доля технологических инвестиций снизится по сравнению с предыдущими годами[1].

В 2022 году объем инвестиций составил 6 400 сделок, а в 2023 году - 4 000 сделок, что на 60 % меньше. Самые крупные инвестиции в 2023 году были сделаны в США (около 24 млрд долл.), 5,1 млрд долл. в Великобритании, за которыми следуют финансовые инвестиции в таких странах, как Индия, Китай и Сингапур.

Несмотря на снижение международных инвестиций в финтех, он продолжает развиваться и задавать тренды на рынке.

Зрелые технологии порождают новые идеи, например, объединение искусственного интеллекта с финансовыми инструментами, цифровыми кошельками и мобильными платежами, что выводит их на новый экономический рубеж.

Некоторые гиганты в секторе FinTech будут заниматься разработкой и внедрением этих технологий еще долгое время, например, JPMorgan Chase, о котором писали в новостях, заявил, что инвестирует $12 млрд в год, в основном в развитие искусственного интеллекта и машин.

Мировой рынок FinTech AI вырастет с $9,15 млн в 2022 году до $11,59 в 2023 году, а к 2027 году ожидается рост до $31,71 млрд[2].

Цифровые мобильные платежи используются для удобства и скорости финансовых операций, и их роль была полностью использована во время эпидемии "Новой короны". В 2023 году объем цифровых платежей достигнет примерно 111,9 млрд долларов США.

Всесторонний анализ приведенных выше данных показывает, что инновации FinTech оказали положительное влияние на финансовый рынок, способствуя развитию и изменению

[1] Инвестиционный капитал и объем сделок в мире FinTech

[2] Мировые финтех-гиганты внедряют инновационные решения [Электронный ресурс].-URL: https://vc.ru/korusconsulting

рынка, а также повышению эффективности, инновации FinTech сильно способствовали развитию финансов и экономики.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РФ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Чурикова О.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кадочникова Е.И.

С развитием сети Интернет существенно изменился процесс взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков: введены электронные сервисы, позволяющие подавать налоговые декларации онлайн и выполнять другие налоговые процедуры, находясь в любом месте. Для предпринимателей, которые создают бизнес-платформы и интернет-контент, данный цифровой формат наиболее полно отвечает запросам современности.

Совершенствование налоговых процедур и сокращение административных барьеров для бизнеса позволило организациям и физическим лицам значительно упростить процесс учета и уплаты налогов. Однако, в то же время, возникли новые вызовы в области налоговой администрации и борьбы с налоговыми преступлениями в сети. Одной из ключевых проблем налоговой системы в условиях развития информационных технологий стали налоговые риски, связанные с уклонением от уплаты налогов. Этот вопрос актуализируется в связи с распространением современных бизнес-моделей, ведением бизнеса без регистрации и фактического присутствия в стране. Установление налогового нексуса компании без его физического присутствия, в отличие от нецифрового бизнеса, представляется затруднительным ввиду мобильности нематериальных активов. Недостаточное развитие технологий, идентифицирующих и отслеживающих сделки в интернет пространстве создает проблемы при установлении юридической ответственности и расследовании преступлений в интернете. Все это ведет к тому, что страны сталкиваются с уменьшением налоговых поступлений и потерей финансовых ресурсов, которые могли бы использоваться для социальных программ, образования, медицины и других государственных нужд.

Эти проблемы требуют разработки и применения новых налоговых правил и методов контроля, специально адаптированных под современные интернет-технологии. Кроме того, также необходимо разработать международные соглашения и стандарты, которые помогли бы решить проблемы налогообложения в интернете на глобальном уровне. Введение электронного налогового администрирования и использование новых технологий в сборе и контроле налоговых платежей позволили повысить эффективность налоговой системы и уменьшить уровень неуплаты налогов.

Вот несколько путей, которые могут помочь улучшить налоговую политику в России с учетом интернет-технологий:

1) Внедрение цифровых технологий в налоговое администрирование. Использование цифровых инструментов, таких как онлайн-системы отчетности, электронное декларирование, автоматизированное аналитическое и прогностическое моделирование данных, поможет улучшить сбор информации, контроль за налоговым учетом и предотвращение неуплаты налогов.

2) Разработка законодательства о цифровых налогах. Важно разработать специальные законы о налогообложении цифровой экономики, где учитываются особенности интернет-бизнеса, криптовалют и других цифровых активов. Это позволит урегулировать налогообложение в сфере электронной торговли, онлайн-сервисов и других видов деятельности, связанных с интернетом.

3) Борьба с уклонением от налогов в сети. Необходимо усилить меры по борьбе с уклонением от уплаты налогов в сети, такими как контроль за цифровыми платежами, анализ финансовых потоков online-бизнесов, сотрудничество с интернет-платежными системами для предотвращения налоговых нарушений.

4) Стимулирование соблюдения налогового законодательства: Проведение образовательных кампаний для интернет-предпринимателей, публикация примеров хорошей практики, создание удобных онлайн-ресурсов для налогоплательщиков поможет повысить осведомленность и стимулировать соблюдение налоговых обязательств.

Важными направлениями совершенствования на пути к созданию единого цифрового пространства для прозрачности всех операций по получению дохода являются:

- модернизация текущего камерального налогового контроля и сокращение трудовых издержек налогового органа;
- взаимодействие с налогоплательщиками и стимулирование использования информационных технологий;
- разработка алгоритма выявления и работы с фирмами- "однодневками";
- повышение качества предоставляемых государственных услуг и информационных сервисов;
- популяризация новой модели налогового самоначисления.

Опыт налогообложения электронной предпринимательской деятельности необходимо учитывать при адаптации национальной налоговой системы к новым реалиям, для этого первостепенно необходимо проанализировать действующее налоговое законодательство, которое будет учитывать специфику ведения бизнеса в интернете.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Чэ Синьсинь

Научный руководитель – Саубанов Кабир Рашитович

В настоящее время индустрия туризма в мире является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами. Если в 1950 г. число туристов во всем мире составляло 25 млн, а оборот туристской индустрии – 2,1 млрд долл. США, то, согласно данным Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО) в 2012 г. число международных прибытий в мире достигло 1,035 млрд чел, а годовой оборот в сфере туризма превысил 1,3 трлн долл. От 5 до 6 млрд человек участвуют в туристских поездках внутри своих стран.

На туризм приходится около 9% мирового ВВП (свыше 6 трлн долл.), 6% мирового экспорта, в том числе до 30% мирового экспорта услуг. Более 260 млн рабочих мест связано с туризмом и путешествиями (причем более 100 млн непосредственно работают в отрасли).

Это значит, что в мире каждый 11 занят в индустрии туризма. Номерной фонд в средствах размещения составляет 12,7 млн (в том числе в США - 4,9 млн, в Европе - 3,9 млн).

Согласно предварительным оценкам ЮНВТО, к 2025 г. число международных туристских прибытий составит 1,36 млрд, а к 2030 г. – 1,8 млрд, то есть путешествовать будет уже каждый пятый житель Земли. Средние ежегодные темпы прироста числа туристских прибытий прогнозируются на уровне 3-4% в год. Суммарный вклад туризма и путешествий в мировой ВВП к 2025 г. вырастет примерно до 10% (9,2 трлн долл.) – Дополнительно будет создано более 21 млн рабочих мест непосредственно в отрасли, и доля туризма в занятости также приблизится к 10% (325 млн занятых). Хотя, безусловно, существуют огромные региональные различия в этих показателях, масштабы и темпы развития мирового туризма впечатляют.

Несмотря на сохраняющуюся экономическую и политическую нестабильность в мире, туризм демонстрирует устойчивую тенденцию к росту. Отмечается появление новых туристских центров и стран, вполне конкурентоспособных традиционным туристским лидерам мира. Вместе с тем динамика международных туристских потоков крайне неравномерна, что объясняется в первую очередь разными уровнями социально-экономического развития стран и регионов мира.

На развитие туризма оказывают воздействие многочисленные экономические (например, кризис 2008-2009 гг.), политические (военные конфликты, события «арабской весны» в странах Ближнего Востока и Северной Африки и т.п.), природные (стихийные бедствия, эпидемии и т.п.) факторы. Но, несмотря на все вызовы, туризм продолжает демонстрировать свою устойчивость и масштабное развитие.

Динамика и структура международных туристских прибытий представлены в табл. 1.

Из таблицы видно, что Европа, продолжающая оставаться крупнейшим регионом международного туризма в мире, постепенно сдает свои позиции абсолютного лидера. В XX веке Европа и Америка были ключевыми туристскими регионами, но их доля постепенно снижается, а темпы прироста числа туристских прибытий по сравнению с другими регионами невысоки (хотя достаточно стабильны). Наиболее быстрыми темпами, хотя и очень нестабильно, растет число туристских прибытий в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, который вышел на второе место в мире, начиная с 2002 г. Несмотря на имеющиеся проблемы, быстрыми темпами растет число туристов, посещающих Африку и особенно Ближневосточный регион. В ближайшем будущем стоит ожидать усиления этих тенденций и существенного возрастания туристских потоков, в первую очередь, в азиатские страны. Уже сейчас темпы прироста туристских потоков в эти регионы часто выражаются двузначными цифрами в отличие от более скромных показателей традиционных туристских лидеров европейского региона, однако они не так стабильны и более подвержены воздействию лимитирующих туристское развитие факторов.

Несмотря на кардинальные изменения, происходящие на мировом туристском рынке, внутрирегиональные туристские прибытия продолжают преобладать — в 2020 г. 81% всех поездок осуществлялись в пределах региона происхождения туристов. Большая часть туристских обменов совершается между странами-соседями или странами одного региона. Особенно ярко эта тенденция проявляется в Европе, где свыше 87% туристов - это европейцы.

Таблица 1.

Международные туристские прибытия по регионам (1950–2020 гг. и прогноз до 2030 г.)

	1950 г.	1970 г.	1990 г.	2000 г.	2010 г.	2020 г.	2030 г. (прогноз)
Прибытия в целом по миру, млн прибытий	25,3	165,8	439,5	687,0	940,0	1360	1809
в том числе (в %):							
Европа	66,4	68,2	60,4	57,1	50,5	45,6	41,1
Америка	29,6	25,5	21,1	18,6	16,0	14,6	13,7
Азиатско-Тихоокеанский регион	0,8	3,7	12,8	16,8	21,7	26,1	29,6
Африка	2,4	1,4	3,5	4,0	5,3	6,3	7,4
Ближний Восток	0,8	1,1	2,2	3,5	6,4	7,4	8,2

Источник: Всемирная туристская организация

Единственный регион, где межрегиональные потоки преобладают над внутрирегиональными - это регион Ближнего Востока. Здесь только 45% туристов являются представителями этого же региона.

Очевидно, что в нынешних сложных геополитических условиях развитие туризма будет ограничиваться, однако, по нашему мнению, в среднесрочной перспективе должен возобновиться рост туристического потока в мире.

ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ В 2019-2023 ГГ.

Шадрин А.П.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Половкина Э.А.

Автомобильный рынок в Российской Федерации по своей сути достаточно своеобразен, ввиду ряда особенностей этой отрасли и факторах, которые оказывают на нее влияние, связанных с географическими, экономическими и политическими особенностями страны. Внешние факторы, оказывающие значительное влияние на рынок автомобилей в России, включают мировую экономическую ситуацию, цены на нефть, курс рубля, санкции и таможенные пошлины. Внутренние факторы, влияющие на рынок автомобилей в России, включают уровень доходов населения, доступность кредитов, инфраструктуру и качество дорог, а также предпочтения потребителей в отношении марок и моделей автомобилей.

Важнейшим мировым событием, повлиявшим на автомобильную отрасль в России, стала пандемия COVID-19. Производство и логистика автомобилей во всем мире были нарушены, именно тогда был зафиксировано значительное снижения уровня доходов населения, продажи автомобилей упали, а отрасль после относительного роста начала погружаться в кризис. Подобные явления ведут за собой как положительные, так и отрицательные тенденции. Для того, чтобы разобраться в последствиях пандемии, ее тенденциях, мною была собрана статистика десяти самых популярных марок автомобилей в Российской Федерации за 2018-2021 года. 2019 год был определен как базисный. Кроме того, произведен расчет показателей темпов роста динамики каждой отдельной марки автомобиля относительно предыдущего и базисного года. Результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1

Динамика продаж автомобилей в России 2018-2021 гг.

Марка автомобиля	Количество продаж автомобилей в 2018 году, ед.продукции	Количество продаж автомобилей в 2019 году, ед.продукции	Темпы роста динамики продаж относительно предыдущего года, %	Количество продаж автомобилей в 2020 году, ед.продукции	Темпы роста динамики продаж относительно предыдущего года, %	Количество продаж автомобилей в 2021 году, ед.продукции	Темпы роста динамики продаж относительно предыдущего года, %	Темпы роста динамики продаж относительно базисного года (2019), %
Volkswagen	113745	111989	98,56	105785	94,46	91125	86,14	81,37
BMW	35619	41520	116,57	42721	102,89	46802	109,55	112,72
Mercedes-Benz	44133	43627	98,85	40491	92,81	44849	110,76	102,8
Toyota	108492	103597	95,49	91598	88,42	97941	106,92	94,54
Kia	227584	225901	99,26	201727	89,3	205801	102,02	91,1
Hyundai	178530	179124	99,66	163441	91,24	167333	102,38	93,42
Lada	360204	363658	100,96	352334	96,89	350714	99,54	94,44
Renault	135208	143558	106,18	128196	89,3	131552	102,62	91,64
Haval	3213	12284	382,32	17381	141,49	39126	225,11	318,51
Chery	5611	6358	113,31	11452	180,12	37118	324,12	583,8
Итого	1212339	1231616	101,59	1155126	93,79	1212361	104,95	98,44

Из показателей и расчетов видно, что с начала пандемии в период с 2019 по 2020 гг. продажи крупнейших производителей автомобильных брендов активно снижаются, исключениями стали китайские производители: «Chery» - автомобильная марка китайского производителя Chery Automobile и «Haval» – один из суббрендов китайской машиностроительной корпорации Great Wall Motor Company Limited (583,8% и 318,51% – показатели динамики продаж соответственно). Такой эффект достигнут вследствие кризиса у конкурентов, грамотной стратегии развития и своевременной интеграции на Российский рынок.

Европейские автомобильные производители потеряли продажи ввиду законодательных ограничений, повлиявших на производство, нарушение логистики, вызванных профилактическими ограничениями, исключением в данном случае стал крупный автомобильный бренд – «Mercedes-Benz» – производитель автомобилей премиального класса, который потерял относительно небольшое количество продаж и быстрее всех восстановился после отмены большинства ограничений. Аналогичным образом, достаточно быстро восстановился немецкий производитель – «BMW». Данные автомобильные бренды специализируются на производстве премиум-сегмента, так как доходы населения, большая часть из которого- рабочий класс, снизились, но представители элитарного класса населения, на доходы которых не значительно отразилась пандемия, все также покупали автомобили премиум-сегмента.

В течение 5 лет автомобильный рынок РФ терпит существенные изменения, большинство популярных европейских, американских, японских, корейских производителей ушли с автомобильного рынка. Теперь все большую долю рынка захватывают китайские автомобили, наращивая влияние на рынке. Перед российскими производителями открываются возможности для дальнейшего развития и захвата части автомобильного рынка. Подобные тенденции заставляют задуматься о безопасности новых автомобилей, экологических проблемах и новых условиях рынка.

Для отечественных производителей остро стоит вопрос комплектующих, к дефициту которых не всегда удается подготовиться вовремя. Если российские производители решат эту проблему, то у них будет возможность нарастить долю рынка и составить уверенную конкуренцию китайским производителям. При повышении качества автомобилей китайских и отечественных концернов за период временной приостановки работы на российском рынке западных гигантов и с их возвращением, у новых игроков получится составить конкуренцию и навязать свои правила. После стабилизации рынка появится больше производителей, конкуренция будет жестче, это означает, что рынок будет развиваться, за потребителя будут бороться, производители будут вынуждены снижать цены и повышать качество продукции. От всех этих прогнозов потребитель будет только в выигрыше, а автомобильный рынок Российской Федерации будет переживать новую ветвь развития.

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РФ

Шаймарданова А.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Вахитова Т.М.

Рынок недвижимости в России является одним из самых динамичных и перспективных секторов экономики. Он охватывает все виды недвижимости - жилую, коммерческую, земельные участки и др. Особенностью рынка недвижимости в РФ является его высокая востребованность как со стороны местных жителей, так и иностранных инвесторов. Это связано с постоянным ростом цен на жилье и недвижимость в целом. На рынке недвижимости в России присутствует большое количество посредников - агентств недвижимости, строительных компаний, банков и других участников рынка, что делает его конкурентным и разнообразным. Правительство РФ значительно регулирует рынок недвижимости: цены на некоторые категории жилья, могут вводиться различные льготы и программы для поддержки рынка; субсидируемая ипотека и др.

Недостатком рынка недвижимости в России является его нестабильность - цены могут сильно колебаться из-за экономических и политических факторов.

Однако, несмотря на некоторые проблемы, рынок недвижимости в РФ все равно остается одним из самых перспективных направлений для инвестиций и бизнеса.

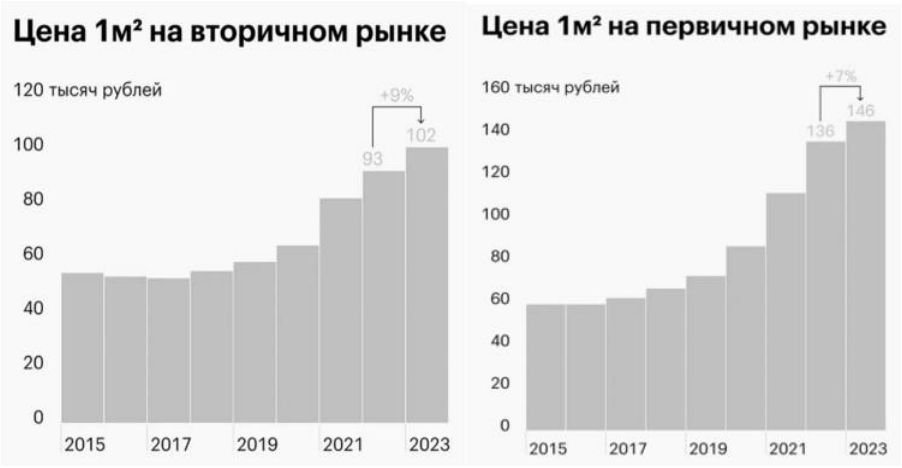


Рис. 2. Цена на декабрь каждого года, в 2023 — на ноябрь.
(Фото: Николая Валюх. расчёты Сбербанка)[1]

Существует несколько факторов, которые могли привести к такому росту цен на рынке недвижимости в России за последние 4 года:

1. Рост экономики и увеличение доходов населения, способствовавшие увеличению спроса на жилье и, соответственно, росту цен.

2. Недостаток предложения. В некоторых регионах России наблюдается дефицит жилья, что также может привести к увеличению цен из-за роста спроса.

3. Ипотечное кредитование. Повышенный доступ к ипотечным кредитам может стимулировать спрос на жилье и увеличить цены на недвижимость.

4. Инфляция. Рост цен на жилье может быть связан с общим ростом уровня инфляции в стране.

5. Инвестиционный потенциал. Недвижимость часто рассматривается как надежный способ инвестирования капитала, что также может привести к увеличению спроса на жилье и росту цен.

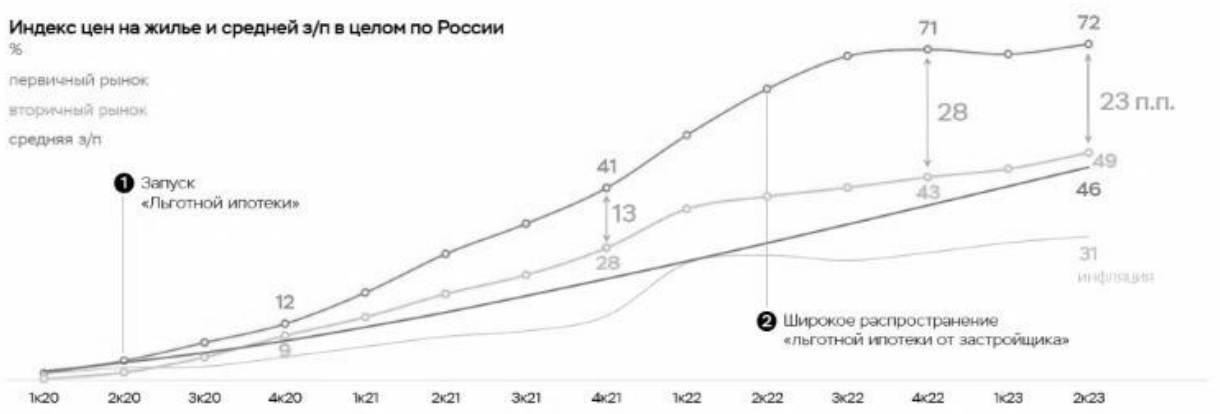


Рис. 2. Разрыв темпов роста цен между первичным и вторичным рынками

По нашему мнению, разрыв темпов роста цен между первичным и вторичным рынками вызван следующим:

1. Недостаток предложения на первичном рынке: в России существует дефицит новостроек из-за сложностей с получением разрешений на строительство, недостаточного фи-

нансирования и других проблем. Это приводит к тому, что спрос на новые квартиры превышает предложение, что удерживает цены на первичном рынке на высоком уровне.

2. Уровень качества жилья: квартиры на первичном рынке обычно имеют более современные и качественные отделочные материалы, планировку и инфраструктуру. Это также влияет на цену недвижимости и делает первичный рынок более привлекательным для покупателей.

3. Налоговые льготы и субсидии: государство может предоставлять льготы и субсидии на покупку первичного жилья, что снижает его стоимость для покупателей и стимулирует спрос.

4. Привлекательность инвестирования в недвижимость на первичном рынке

5. Регулирование государства: государство может влиять на рынок недвижимости через различные меры регулирования, такие как ограничения на ипотечное кредитование, программы поддержки первого взноса, ужесточение требований к застройщикам и т.д. Эти меры могут негативно или положительно сказываться на развитии рынка. В целом, разрыв темпов роста цен между первичным и вторичным рынками недвижимости в России сохраняется из-за сложной комбинации факторов, включая спрос и предложение, качество жилья, инвестиционные возможности, налоговые льготы и регулирование государства.

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД» В ГОРОДАХ МИЛЛИОННИКАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шалангина А.М.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Берман С.С.

Современные тенденции, такие как глобализация и конкуренция между городами, приводят к росту городского населения и экологическим проблемам. Однако одновременно с этим развитие интеллектуального потенциала и технологий открывает возможности для создания "умных городов". Эти города характеризуются интеллектуальными сообществами, которые эффективно используют технологии для улучшения городской жизни.

Рассмотрим реализацию концепции «умного города» на примере Казани и Екатеринбурга, городов с населением более миллиона человек. Для анализа будем использовать исследование НИИТС «Индикаторы умного города», они помогут выявить сильные и слабые стороны городов и определить приоритетные направления для дальнейшего развития. Анализ показывает, что г. Казани лучше всего развиты такие направления как «умная экономика», «умное управление» и «умные жители». Наиболее проблемным является индикатор «умные финансы». В г. Екатеринбурге картина выглядит иначе, здесь наиболее развиты «умные финансы», «умные жители» и «умная экономика», а худшим индикатором является показатель «умная среда».

Обобщая опыт городов в реализации концепции «умного города», можно выделить три основных блока проблем, с которыми сталкиваются органы власти в процессе внедрения концепции:

Организационные проблемы:

- сложности в административных процессах;
- отсутствие согласованности и взаимодействия между участниками процесса;

- нехватка квалифицированных специалистов;
- низкая информированность общественности о концепции.

Финансовые проблемы:

- ограниченные финансовые ресурсы;
- отсутствие четких бизнес-моделей для оценки рентабельности инвестиций;

Технологические и инфраструктурные проблемы:

- несоответствие концепции "Умный город" существующим планам развития города;
- устаревшая система жилищно-коммунального хозяйства, препятствующая внедрению цифровых технологий;
- недостаточно развитая транспортная система.

Для преодоления препятствий, описанных выше, органы власти имеют возможность применять широкий спектр мер, таких как: повышение уровня развития инфраструктуры достигается через использование разнообразных моделей государственно-частного партнерства, финансирование важных проектов может осуществляться с использованием налоговых льгот, дополнительного привлечения средств из бюджета, банков и фондов. Проблемы, связанные с организационными аспектами, могут быть решены путем создания проектных офисов и создания единой открытой платформы, которая координируют действия всех участников, вовлеченных в осуществление концепции "умного города".

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ВЫРУЧКИ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Шаркаева З.С.

Научный руководитель – канд. эк. наук, доцент Дерзаева Г.Г.

Важнейшее место в учетной системе строительной организации занимает выявление, учет и аудит финансового результата. Понятие «доход организации» для целей бухгалтерского учета определен в ПБУ9/99 «Доходы организации», где, в частности, отмечено, что доходами организации признаются увеличения экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящие к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества). Другими словами, финансовый результат представляет собой разницу от сравнения сумм доходов и расходов строительной организации. Превышение доходов над расходами означает прирост имущества организации, прибыль, а расходов над доходами – уменьшение имущества, убыток. Полученный организацией за отчетный год финансовый результат в виде прибыли или убытка соответственно приводит к увеличению или уменьшению капитала организации.

В строительстве доходами от обычных видов деятельности являются выручка от продажи строительной продукции, а также другие поступления, связанные с выполнением строительно-монтажных работ, оказанием услуг.

Выручка принимается к бухгалтерскому учету в сумме, исчисленной в денежном выражении, равной величине поступления денежных средств и иного имущества и (или) величине дебиторской задолженности (с учетом положений пункта 3 ПБУ9/99).

Выделяют четыре основных особенности финансов строительства:

– значительная часть валового продукта отвлекается от личного использования и возможности применения для пополнения оборотного баланса с целью расширенного воспроизведения основных фондов;

– выручка от выполнения заказа распределяется между генеральным подрядчиком и компаниями, выполнявшими отдельные участки работ (например, подведение водопровода, электрификация и т.д.);

– нет необходимости в транспортировке конечного продукта. Он неделим;

– фонды накопления и возмещения имеют свойство материализовываться в процессе незавершенного строительства; проводится кругооборот средств. Сначала они вкладываются в строительство, а затем возвращаются в виде новых основных фондов.

Бухгалтерский учет актуальнее вести отдельно по каждому технологическому процессу, среди которых:

– мероприятия по подготовке к строительству;

– транспортные затраты;

– заготовительные работы;

– строительно-монтажные мероприятия.

К основным особенностям учета в строительстве стоит отнести большое количество разных материалов, с которыми работают строители. Если они хранятся на разных складах, это может усложнять инвентаризацию и процесс учета.

Другая сложность в том, что в строительстве часто случается «перенос» расходов на последующий период. Часто компании тратят деньги из бюджета еще до того, как подпишут договор с заказчиками. Например, при подготовке к участию в конкурсах, готовят проекты или вносят оплату по банковской гарантии. Поэтому налоговый учет необходимо организовать соответственно бухгалтерскому так, чтобы он позволял распределять затраты по разным периодам.

Для достоверного налогового учета необходимо точно установить стоимость строящегося актива. В конечную сумму входят все расходы, учтенные по форме КС-2, и необходимые для возведения объекта: зарплата рабочим, покупка материалов, заготовки деталей, услуги подрядчиков и амортизация. Первые отчисления на амортизацию нужно осуществить через месяц после сдачи объекта в эксплуатацию.

Принципы ведения учета во многом зависят от того, какую позицию занимает предприятие — заказчика или подрядчика. Так, выступая во второй роли, компания принимает заказы по строительству и строит объекты хозяйственным способом.

Всоответствии со ст. 740 Гражданского кодекса РФ по договору строительного подряда подрядчик обязуется в установленный договором срок построить по заданию заказчика определенный объект либо выполнить иные строительные работы, а заказчик обязуется создать подрядчику необходимые условия для выполнения работ, принять их результат и уплатить обусловленную цену.

Таким образом, заказчик (застройщик) принимает от подрядчика работы или объект строительства на основании акта приемки с последующей регистрацией в установленном порядке. Моментом перехода права собственности повыполненным строительным работам может быть:

– момент принятия готовой строительнойпродукции заказчиком;

– момент оплаты, т. е. поступления денежныхсредств подрядчику.

Необходимо заметить, что если момент перехода права собственности не уточнен в договорестроительного подряда, то предполагается, что им будет момент реализации, т. е. момент подписания соответствующего акта.

Так как условия договора строительного подряда бывают различными, то бухгалтерский учет финансового результата строительной организации необходимо организовать исходя из конкретной ситуации.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ В СИБИРИ И НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Шастина В.А.

Научный руководитель – канд. герграф. наук, доцент Шакирова Ю.А., старший преподаватель Рысаева И.А.

Лесные пожары играют важную роль в природных циклах, выполняя экологические функции естественного обновления лесов и поддержания биоразнообразия. В результате пожаров выбрасывается огромное количество продуктов горения, оказывающих влияние на физические и химические процессы в атмосфере. На месте гарей меняется температурный режим почв, что может привести к деградации вечномёрзлых пород в зоне их распространения. В условиях наблюдаемого изменения климата ожидается увеличение числа пожаров, их площади и, соответственно, количества выбросов. Анализ динамики распространения лесных пожаров в Сибири и на Дальнем Востоке является важным для понимания и предотвращения возникновения и распространения пожаров.

Цель данной курсовой работы состоит в изучении динамики распространения пожаров на территориях, занятых лесными массивами в Сибири и на Дальнем Востоке.

Задачи:

1. Рассмотреть ландшафтные особенности изучаемых регионов
2. Выявить методы борьбы с лесными пожарами
3. Изучить теоретические аспекты данной темы

Объектом курсовой работы являются лесные пожары на территориях Сибири и Дальнего Востока. Предметом — особенности распространения пожаров в лесных массивах рассматриваемой территории.

Для достижения поставленной цели, в работе будут рассмотрены следующие основные аспекты: понятия, причины возникновения и виды лесных пожаров, последствия лесных пожаров и методы борьбы с ними, ландшафтные особенности регионов Сибири и Дальнего Востока как предпосылки возникновения лесных пожаров и динамика развития лесных пожаров в Сибири и на Дальнем Востоке.

В ходе выполнения курсовой работы будет использовано обширное количество информационных источников, включая официальную статистику, научные публикации, отчеты органов государственной власти и другие доступные данные, что обеспечит объективность и полноту исследования.

СОЗДАНИЕ КАРТ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ МАЛЫХ ГОРОДОВ ТАТАРСТАНА

Шеметова К.В.

Научный руководитель – доцент, к.г.н. Вячеславовна Р.А.

Параметр качества жизни населения очень важен для анализа уровня жизни людей в отдельных странах, областях и городах. Это необходимо для качественной и количественной оценки различных потребностей человека и определения количества ресурсов, выделяемых для непосредственного удовлетворения человеческих потребностей. Качество жизни так же является важной частью социально-экономических исследований.

Социально-экономическое исследование — это анализ динамики численности населения, демографической структуры, состояния здоровья человека, ресурсов инфраструктуры в дополнение к экономическим характеристикам, таким как занятость, доход на душу населения, сельское хозяйство, торговля и промышленное развитие в исследуемой области.

Изучение социально-экономического компонента включает в себя различные аспекты, связанные с преобладающими социальными и культурными условиями, а также с экономическим состоянием исследуемого региона.

Сейчас для подобных исследований часто используются геоинформационные системы.

Бурное развитие геоинформационных систем и применение их в области социально-экономической картографии обусловлено прежде всего наличием огромного числа данных для ГИС, причем именно в данной отрасли, т.к. здесь особенно часто для построения карт применяют различные статистические данные и результаты переписей. Сбор, анализ, оценка и использование учетно-статистических данных -существенная доля картографо-географических исследований. Статистические данные, хранящиеся во всевозможных таблицах, образуют базы и банки данных, с которыми работает ГИС любого уровня. Главное преимущество применения ГИС перед традиционным картографированием в социально-экономической картографии заключается именно в возможности быстрой и оперативной обработки громадных массивов данных автоматизированными компьютерными точными методами что позволяет любая ГИС и построения по этим данным карт всевозможного характера (возможно даже в режиме реального времени, если речь идет, например о картах электоральной тематики). Стоит также упомянуть, что многие способы изображения, особенно широко применяемые в социально-экономической картографии картограммы, картодиаграммы (причем разных видов –векторные, структурные, составные), способ изолиний, и др., -особенно легко и быстро применить, используя ГИС-пакеты, а не вычерчивая вручную. Причем компьютерные технологии позволяют применять при этом различные критерии построения шкал или, например, установить параметры какого-либо расчёта, который ложится в основу проведения классификации (скажем, применительно к картограммам). Конечно, эти параметры легко изменить и в результате применить наилучший чего не скажешь о традиционном способе изготовления карт. Понятно, что при создании карт традиционными методами уходит значительное время на обработку и подготовку информации и затем нанесение её на карту (причем в этом случае невозможно, скажем, быстро сделать несколько вариантов карт и выбрать из них наилучшее оптимальное решение, т.к. из-за крайней трудоемкости самого процесса традиционного создания карт идти методом «проб и ошибок» - дорогое удовольствие и приходится тщательно продумывать окончательный вариант карты, прежде, чем он будет

представлен к печати). Кроме того, преимущества быстрого создания карт при помощи ГИС очевидно сказываются в их актуальности, по сравнению с рукописными картами, которые могут устареть уже в процессе своего создания, т.к. изменения в социально-экономической сфере зачастую происходят стремительно (по сравнению, например, с геологическими картами).

Одной из фундаментальных целей исследований с помощью дистанционного зондирования является получение тематических карт. Эти данные могут быть интегрированы вместе с другими картами, полученными обычными методами, в Информационную систему о территории.

Дистанционное зондирование становится идеальным инструментом для получения слоев пространственной информации, когда поверхности обширны, малонаселены и редко покрываются традиционной картографией (Канада, Сибирь, Бразилия) или когда страны не имеют ресурсов для проведения обычных картографических исследований.

В настоящее время дистанционное зондирование рассматривается как еще один источник информации, отличный от ГИС, хотя к нему также можно подходить независимо. Более современные ГИС обладают способностью комбинировать изображения дистанционного зондирования (растровый формат) с векторными данными. Кроме того, цифровые модели рельефа местности (DME) значительно улучшают возможности визуализации территории.

Созданные с помощью ГИС карты позволяют визуализировать собранную статистическую информацию. В случае визуализации данных по качеству жизни населения, в который входит множество показателей, это может быть особенно удобно.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В РАЗВИТИИ ИТ ОРГАНИЗАЦИЙ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Шемякина А.М.

Научный руководитель – канд. экон. наук., стар. преподаватель Курбангалиева Д.Л.

В современном мире ИТ сфера становится все более сложной и динамичной, требуя от организаций постоянного совершенствования и адаптации к изменениям. В свете этого, разработка и применение инновационных подходов в развитии ИТ организаций является необходимостью для успешного функционирования и устойчивого роста.

Целью данного доклада является рассмотрение опыта и перспектив инновационных подходов в развитии ИТ организаций. Мы сосредоточимся на выявлении ключевых факторов успешной инновационной стратегии, а также на анализе примеров и лучших практик внедрения инноваций в ИТ сфере. В результате доклада мы будем иметь более глубокое понимание того, как инновационные подходы могут способствовать развитию ИТ организаций и какие перспективы они открывают для дальнейшего роста и успеха в современной индустрии.

Инновации в ИТ секторе имеют огромное значение для развития и прогресса. Они способствуют созданию новых технологий, улучшению процессов и повышению эффективности работы. Внедрение инноваций в ИТ секторе позволяет организациям быть более конкурентоспособными, а также открывает новые возможности для развития и роста.

ИТ инновации позволяют автоматизировать бизнес-процессы, улучшить коммуникацию и взаимодействие, повысить эффективность работы сотрудников и обеспечить точное

принятие решений. Они также способствуют развитию новых продуктов и услуг, улучшению качества обслуживания клиентов и созданию новых рыночных возможностей.

Самыми востребованными технологиями последних лет являются:

-искусственный интеллект;

-облачные вычисления;

-кибербезопасность;

-интернет вещей;

-data-driven подход;

-блокчейн и web3.

Искусственный интеллект (AI) предоставляет возможности для автоматизации процессов, анализа данных и принятия обоснованных решений. Облачные вычисления позволяют организациям гибко масштабировать свою инфраструктуру и использовать ресурсы по требованию. Кибербезопасность становится все более важной в свете угроз и рисков, связанных с информационной безопасностью. Интернет вещей (IoT) открывает новые возможности для сбора и анализа данных, а также для создания умных устройств и систем. Data-driven подход позволяет организациям принимать решения на основе данных и аналитики, что способствует оптимизации бизнес-процессов и улучшению результатов. Блокчейн и web3 предлагают новые модели децентрализованных систем и технологий, которые могут повлиять на различные отрасли, например на энергетику, и способы взаимодействия.

Опыт и перспективы показывают, что инновационные подходы в развитии ИТ организаций с использованием этих технологий могут привести к улучшению эффективности, созданию новых продуктов и услуг, а также к открытию новых рыночных возможностей. Однако, внедрение инноваций требует грамотного управления, поддержки сотрудников и обеспечения безопасности данных.

ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Шпагина А.А., Гимадеева А.Р.

Научный руководитель – д-р экон. наук, доцент Садриев А.Р.

Концепция развития потребителей или, по-другому, Customer Development (CustDev) - один из наиболее важных инструментов при реализации инновационных проектов. CustDev - это процесс понимания целевого рынка и его потребностей, включающий в себя общение с потенциальными клиентами, погружение в их запросы и проверку гипотезы реализации продукта. Данная концепция была разработана Стивом Бланком, предпринимателем из Кремниевой долины. Она описана в книге «4 шага к озарению».[1]

Цель CustDev заключается в оперативном и систематическом получении обратной связи от потенциальных клиентов для непрерывного совершенствования продукта и понимания того, насколько он соответствует потребностям клиентов. Иными словами, знание требований клиентов делает разработку продукта целенаправленной. Кроме того, этот подход

[1] Бланк С. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов. - М.: Альпина Паблишер, 2014.

включает глубокое исследование рынка и всесторонний анализ конкурентов. Схема процесса CustDev представлена на рисунке 1.



Источник: составлено авторами.

Рис. 1. Модель развития потребителей

Главным инструментом CustDev является глубинное интервью, или качественное исследование, заключающееся в неформальной беседе с представителями целевой аудитории. Существует два подхода к глубинному интервью - проблемный и решенческий.

Цель проблемного интервью - выяснить, существует ли в действительности проблема, которую может решить инновационный продукт, а также понять, кто является его потенциальным клиентом. Как правило, перед проведением интервью предприниматель формулирует несколько гипотез о продукте, которые необходимо проверить. Гипотеза должна включать в себя определенную метрику и временные ограничения.

Для того, чтобы проблемное интервью прошло успешно и принесло нужный результат, следует придерживаться следующих правил:

- формировать только открытые вопросы (закрытые вопросы искажают информацию и не несут пользы);

- обращаться исключительно к фактам и опыту (например, задавать гипотетические ситуации, из которых можно узнать об опыте клиента);

- направлять усилия на понимание мотивации респондентов (исследование мотивации потенциальных пользователей позволит разработать конкретные функции продукта);

- обращать внимание на эмоции опрашиваемых (гораздо легче определить желания пользователей, понимая эмоции, которые они испытывают в определенных ситуациях).

Проблемное интервью представляет собой инструмент для понимания потребностей клиентов. Основательно спланированное и структурированное интервью позволяет предпринимателям получить данные о том, кто именно является их целевой аудиторией, ее предпочтениях в отношении расходов.

Однако не всегда проблемное интервью дает четкое понимание того, что нужно пользователю. Чаще результатом интервью такого типа является найденная проблема, которую нужно решить, и способ решения предприниматель ищет сам.

Для этого используется решенческое интервью. Такие интервью проводятся, когда у инновационного проекта уже есть минимально жизнеспособный продукт (Minimum Viable Product, MVP). Основная цель решенческого интервью заключается в получении обратной связи от целевой аудитории для определения преимуществ и недостатков прототипа продукта и вариантов его улучшения. При этом MVP, являясь прототипом продукта, может иметь

ряд недостатков. Кроме того, разработка MVP вообще может быть ошибочным решением. До того, как продукт полностью выйдет на рынок, допущение ошибок оправдано, но они влекут за собой временные и финансовые потери в будущем, когда проект начнет масштабироваться.

Стадии решенческого интервью могут быть выделены следующим образом:

- объяснение проблемы, выявленной в предыдущих интервью;
- презентация прототипа с целью выявления слабых и сильных сторон;
- заключение соглашения или совершение продажи (в ходе презентации можно осуществлять продажи или наладить дальнейшее сотрудничество).

Гипотезы о содержании инновационного продукта, которые формируются перед запуском, также не всегда являются верными. Даже самая оригинальная идея зачастую может оказаться неудачной на практике. Проблемное и решенческое интервью - отличный способ определить соответствие продукта требованиям рынка. Первое помогает определить потребности рынка, второе дает возможность окончательно подтвердить жизнеспособность продукта.

Таким образом, концепция CustDev является относительно новым подходом в реализации инновационных проектов. До его появления новые продукты достаточно часто создавались без учета реальных потребностей клиента, что приводило к избыточной продолжительности процессов разработки и к их неудовлетворительным результатам. В современных реалиях подход CustDev является эффективным решением, главная ценность которого заключается в максимальном сокращении времени на подготовку и реализацию продукта. В рыночных условиях с критической неопределенностью данный подход обеспечивает более предсказуемые перспективы для инновационных идей.

ДИНАМИКА РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА КАЗАНИ

Шурухина А.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Рудалева И.А.

В данном исследовании на примере таких риелторских агентств, как «Этажи», «Флэт», «Жильё-групп» проводится анализ статистики приобретения жилья в городе Казань и влияния на него тех или иных факторов. На основе среднестатистических данных, данных об изменении ставки процента, доходов населения и ряда других факторов создается прогноз для рынка недвижимости.

Рынок недвижимости играет важную роль в экономике любого города, региона и страны в целом. В данной статье рассмотрим рынок недвижимости Казани.

Итак, по данным Росреестра, спрос на квартиры и дома в Казани в период пандемии существенно снизился. По мнению экспертов это произошло из-за снижения доходов населения и невозможности проводить осмотр приобретаемой квартиры лично, вызванных введением временных ограничений для борьбы с распространением коронавируса. Такой же обвал рынка произошел с началом СВО. И уже в апреле 2022 года продажи жилья обвалились. Для стабилизации ситуации государство стимулировало и граждан, и бизнес понижением ставок по ипотеке до 6,5%.

Актуальность исследования определяется тем, что тема собственного жилья очень популярна в нашей стране. Не всегда люди владеют сведениями об изменениях на рынке недвижимости или не могут ими правильно воспользоваться. Большинство людей не имеют понятия, когда лучше всего приобрести свой дом или свою квартиру. Однако, если отследить изменения на рынке, то прогноз будет иметь положительный эффект и для населения, и для бизнеса. Данные, полученные при исследовании, позволят:

1. подгадать момент и достаточно выгодно вложиться в недвижимость;
2. минимизировать денежные затраты;
3. снизить риски при покупке, продаже инвестировании и аренде;
4. решить, что лучше: снимать квартиру или приобрести собственную.

ВНЕШНИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Юсупов Р.Д.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Усанова Д.Ш.

Для эффективного управления инвестициями корпорациям необходимо учитывать наиболее значимые внешние факторы, влияющие на финансовое развитие, а также соответствующие макроэкономические условия. Существует множество методик инвестиционного анализа, каждая из которых рассматривает инвестиционный объект как самостоятельную экономическую единицу.

В современной экономической науке существуют три основных фактора, которые оказывают значительное влияние на инвестиционную привлекательность: доступ к фондовому рынку; эффективность использования капитала; финансирование долговых обязательств. Рассмотрим подробнее каждую из представленных детерминант.

Доступ к фондовому рынку и рынку долговых ценных бумаг, а также эффективность банковской системы в предоставлении биржевых услуг, помогают компаниям привлекать финансовые инвестиции. Корпорация может получить доступ к капиталу для расширения своего бизнеса через фондовую биржу, используя показатель MarketCap, который отражает отношение капитализации фондового рынка страны к ВВП страны. Чем выше доля обращения свободного капитала, тем больше вероятность его привлечения в инвестиционный проект. Однако, этот показатель не учитывает условия доступа к биржевым инструментам, а лишь характеризует объем обращающегося капитала.

В России доля капитализации фондовой биржи к ВВП составляет в среднем 41,20%, в сравнении с другими капиталистическими странами это достаточно низкий показатель.

Капитализация фондового рынка в процентах к ВВП по годам в Российской Федерации проиллюстрирована на рисунке 1[1.]

[92]Всемирный банк. "Капитализация фондового рынка в процентах от ВВП". Показатели мирового развития. Группа Всемирного банка. 2021. С. 47–48.

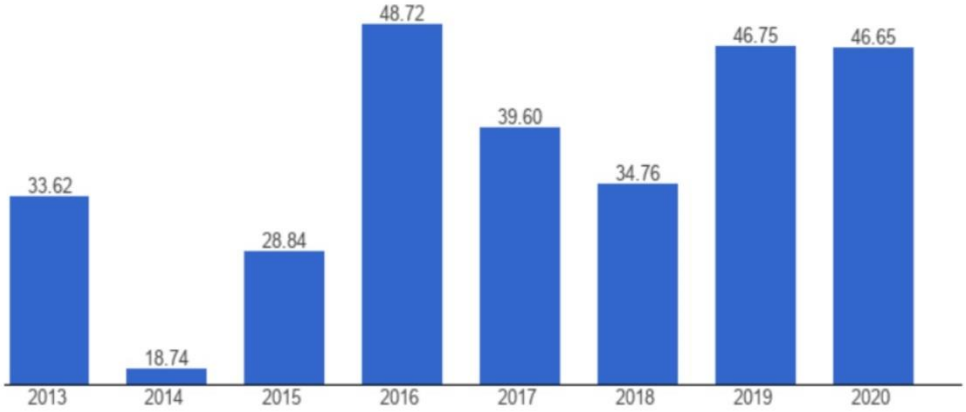


Рис. 1. Капитализация фондового рынка в процентах от ВВП по годам в РФ.

Согласно данным Всемирного банка, Россия занимает 34-е место по доле капитализации фондового рынка в процентах от ВВП. Средний показатель капитализации фондового рынка в мире составляет 98,6%. Эти данные свидетельствуют о недостаточном использовании биржевых инструментов на национальном рынке, что приводит к низкой эффективности инвестиционной активности корпораций на российской фондовой бирже. Кроме того, для привлечения инвестиций на фондовом рынке путем эмиссии акций и долговых ценных бумаг требуется высокий порог входа, связанный с большими трансакционными издержками, что делает применение биржевых инструментов доступным только для крупнейших корпораций.

Одним из факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность, является финансирование долговых обязательств. В условиях российской экономики, при информационно-неэффективном рынке, биржевая активность корпораций является низкой. Поэтому наиболее предпочтительным источником внешнего финансирования является кредитный ресурс банковской системы. Это приводит к тому, что финансовый рычаг отечественных компаний становится выше, а долговые обязательства перед банками становятся более вероятным источником финансирования. Инвестиции будут привлечены тогда, когда менеджмент компании сможет привлечь банковское финансирование на выгодных условиях. Эта детерминанта инвестиционной активности актуальна для корпораций на всех этапах жизненного цикла, но особенно значительное влияние оказывает на малые компании при этапе становления, поскольку источники финансирования компании ограничены внутренними фондами нераспределенной прибыли и кредитными ресурсами банков. Необходимо отметить, что при привлечении заёмного финансирования у банка, компания применяет налоговый корректор, который способствует увеличению рентабельности капитала за счет привлечения кредита. Переменной детерминанты выступает эффект финансового рычага и рассчитывается по формуле:

$$\mathrm{DFL} = (1 - \mathrm{T}) \times (\mathrm{ROA} - \mathrm{r}) \times \frac{\mathrm{D}}{\mathrm{E}}$$

где DFL — эффект финансового рычага;

T — ставка налога на прибыль, выраженная в относительной величине;

ROA — рентабельность активов выраженная в %;

r — среднегодовая процентная ставка по кредиту выраженная в %;

D — привлеченные (заёмные) средства;

E — собственный капитал.

Основным фактором, определяющим инвестиционную активность компании, является эффективность использования ее капитала. Согласно теории корпоративных финансов, финансовые решения компании оказывают прямое влияние на инвестиционную активность, а также на обратное[1.] Ключевой интерес инвестора в инвестиционном проекте заключается в максимизации прибыли от вложенного капитала при минимальном риске. Поэтому эффективность финансовых решений положительно влияет на инвестиционную привлекательность корпорации, что выражается через коэффициент рентабельности задействованного капитала (ROCE), который представляет собой отношение чистой прибыли за период к сумме капитала компании и долгосрочно привлеченных средств, рассчитываемый по формуле:

$$\mathrm{ROCE} = \frac{\mathrm{EBIT}}{\mathrm{K}} \text{Ч} 100\%$$

Таким образом, мы выделили наиболее влиятельные параметры, воздействующие на успешность инвестиционной деятельности. Данные корреляции по этим показателям позволят определить самые эффективные методы управления инвестиционной активностью корпорации в Российской Федерации. Компаниям необходимо регулярно проводить анализ по перечисленным детерминантам инвестиционной активности, для точечного определения фактора наиболее качественно влияющего на привлекательность внешнего финансирования.

ТУРИСТСКАЯ ПОЕЗДКА КАК ПРИМЕР ВНЕУРОЧНОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Язовских К.М.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Зиганшин И.И.

Отмечающееся в последние десятилетия стабильное снижение интереса к обучению у учащихся является важнейшей проблемой современной школы. Поэтому развитие стойкой мотивации школьников к учебе становиться одной из первостепенных педагогических задач. Чтобы заинтересовать учеников и вызвать любовь к своему предмету, учителям разумно использовать как традиционные, так и нетрадиционные формы работы, которые стимулируют учащихся к изучаемому материалу. Дополнительная внеурочная работа является мощным инструментом, способствующим формированию интереса к предмету.

Внеурочная деятельность школьников объединяет все виды деятельности (кроме учебной деятельности на уроке), в которых возможно и целесообразно решение задач их воспитания и социализации. Федеральный базисный учебный план определяет внеурочную деятельность неотъемлемой частью образовательного процесса в школе. При этом, время, отводимое на внеурочную деятельность, может использоваться по желанию учащихся и в формах, отличных от урочной системы обучения.

Важной формой организации внеурочной образовательной деятельности является туристско-краеведческая деятельность, которая представлена в Федеральном государственном образовательном стандарте общего образования в виде образовательных экскурсий, туристических поездок и краеведческих кружков.

---

[93]Дамодаран А. Прикладные корпоративные финансы. М., 2010. 95с.

Большим потенциалом в духовно-нравственном воспитании молодежи обладает туристская поездка, под которой понимается путешествие, совершаемое с туристскими целями за пределами обычной среды проживания путешественника, на срок менее года с любой целью за исключением цели трудоустройства в месте посещения. В образовании это как правило путешествия школьных групп по определенному маршруту с познавательными, рекреационными или спортивными целями.

Туристская поездка обладает значительным потенциалом для формирования и развития ценностных ориентаций, способствуют осознанию культурных, исторических и природных ценностей разных стран и регионов, а также предоставляет возможность обогащения учащихся новыми знаниями, опытом и эмоциями. Выбор туристских маршрутов, основанных на духовно-нравственных аспектах образования, играет важную роль в организации поездок. Школьные и студенческие, ориентированные на культурное и духовное развитие, помогают подросткам и молодежи оценить культурное наследие страны, погрузиться в историю и традиции.

Туристские поездки предоставляют возможность для развития таких качеств, как взаимопонимание, толерантность и уважение к различным культурам и обычаям. Они способствуют становлению гражданской идентичности и формированию ответственной гражданской позиции. Примерами формирования любви к Родине, могут послужить организованные туристические поездки по городам Золотого Кольца или в Санкт-Петербург. Такие путешествия помогают воспитать молодое поколение, показать важность патриотизма и познакомиться с культурой родной страны.

Немаловажную роли туристские поездки играют для учеников старших классов, которые выбирают профильным предметом для изучения историю, географию, литературу. После туристских поездок, учащиеся начинают лучше разбираться в темах, связанных с историей, природой и экономикой России, и ее регионов. В рамках урока литературы осуществляются поездки в театр на театральные поставки в ходящие в образовательную программу предмета, также производятся экскурсии по местам событий литературных произведений. Туристские поездки помогают развить мотивацию у школьников к прочтению классической литературы, и позволяют созданию творческого мышления обучающихся.

Таким образом, анализ имеющегося опыта использования туристских поездок в качестве внеурочной работы показывает положительные результаты в развитии духовно-нравственного просвещения молодежи. Дети и подростки, принимающие участие в таких поездках, проявляют большую заинтересованность в изучении культуры и истории, глубже осознают свою роль в обществе и становятся более активными гражданами. Помимо этого, после туристских выездов у детей с выявленным девиантным поведением снижается агрессия, и улучшаются оценки по отдельным предметам. По результатам таких организованных туристских выездов у детей вырабатывается функциональная грамотность, формируется гибкость и адаптивность к меняющимся требованиям современного мира. Поэтому можно рекомендовать учителям активнее работать в этом направлении.

RUSSIAN ECONOMY AFTER FOREIGN COMPAMIES EXIT FROM THE MARKET

Akhiyarova A.I., Imamova A.I.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor, Sungatullina D.D.

Russia felt an increasing flow of sanctions from Western states during last 2 years. At the moment, many organizations have announced a complete departure or temporary suspension of their activities in the Russian Federation. In spite of “unfriendly” countries, the bulk of new foreign companies that have appeared in Russia in recent years are clothing and footwear brands, as well as household goods, imported from Turkey. Three more players are from Belarus. Additionally, sportswear sellers from Australia, as well as a wide range of chains from Kyrgyzstan, South Korea and Estonia, have entered Russian market. From the beginning of January to mid-September 2023, about 45 thousand foreign companies were registered in Russia. Alongside with new foreign companies entering Russian market, new local businesses are also on the rise, predominantly in the field of logistics and industrial equipment supply.

The parallel imports scheme, aimed at helping Russia bypass supply restrictions put in place by Western countries and companies, assists foreign companies in their attempts to stay an integral part of Russian economy. The simultaneous imports list includes critical imports like warships, spare parts needed for railways and auto components as well as consumer goods like electronics and household appliances, clothing, footwear, and cosmetics.

To begin with, the departure of foreign companies affected such industries as cellular communications namely, failures in cellular communication. All this was served by the Swedish company Ericsson, which supplied and serviced the bulk of telecommunications equipment for mobile network operators, closes its representative office in Russia and dismisses employees. Ericsson was the main supplier of equipment for MTS and Tele2 operators. Moreover, Microsoft which is a leading software provider for Russian banks and financial organizations on the whole, left Russia. Upon that, large companies and banks still work on Microsoft software, there are no limitations on that. In case of restrictions, companies plan to switch to alternatives.

All in all, the demand for work in the oil business has grown enormously. Many integrators worked only with foreign SCADA, but now customers require only Russian SCADA and equipment. Although sanctions do not apply to remedies for a variety of health issues, delivery will be hampered by banking and shipping restrictions. The problem is colossal, because imported treatments account for more than 50% of Russia’s supply.

Internet and online entertainment are another sector of economy witnessing changes of key players in Russia. Since Amazon company, which specializes in selling goods on the Internet and also owns a video hosting and cloud service, is suspending its activities in Russia and in connection with the events in Ukraine, according to the company's website.

As for artificial intelligence Nvidia announced that it is suspending sale of all their products on the territory of Russia. Now it is more difficult to find investments abroad for domestic companies that develop AI. Above all, advertising platforms Google, Facebook and Instagram no longer operate in Russia (the last two are recognized as extremist organizations, their activities on the territory of the Russian Federation are prohibited).

Correspondingly, Rosstat's initial forecast was that by the end of 2023, GDP growth would be (+3.6% y/y). Over the past year, there has been an increase of (+2.3%). By 2023, industrial production increased by (+3.5% y/y) and by (+4.2% y/y) compared to two years ago, while the growth

in manufacturing output should be especially noted, reaching (+7.5% y/y). In dynamics, by 2023, it was expected that production in the extractive industry would reach (1.3% y/y). The volume of construction work in 2023 increased by (+7.9% y/y), which led to an increase of (+16.0%) compared to two years earlier. According to preliminary statistics from Rosstat, in 2023 meat production increased by (+2.0%) annually, milk production increased by (+1.5%) annually, eggs - by (1.2%) annually. The total turnover of retail trade, catering, and paid services to the population in 2023 was (6.0%) higher than the previous year. Retail trade turnover increased by (6.4%) in real terms by the end of 2023, a decrease of (0.5%) compared to 2021. The non-food segment saw a growth of (9.5% y/y), while the food segment grew by (3.3% y/y). Paid services to the population in 2023 showed an increase of (4.4%) compared to the previous year, and a (9.6%) increase compared to 2021. The largest growth was seen in courier services, which increased by (37.2% y/y), followed by electronic services (including paid subscriptions to online cinemas and gaming services) with an (18.1%) increase, cultural services with a (15.6%) increase, and transport and tourist services with a (10.5%) and (9.0%) increase, respectively. The turnover of public catering increased by (12.3%) by the end of 2023, exceeding the level of two years ago by (20.8%). Inflation by the end of 2023 was (7.4%). As of February 5, 2024, inflation slowed to (7.27% y/y). The unemployment rate by the end of 2023 was (3.2%). At the end of the year, unemployment was (3.0%) of the workforce, and it reached a minimum of (2.9%). Nominal wages increased by (7.6% y/y). Income from entrepreneurial activity saw a growth of (24.1% y/y), contributing (1.4% y/y). Social benefits also made a positive contribution of (1.8%y/y). However, income from property had a negative contribution of (-40.7% y/y), decreasing by (3.2 % y/y).

In conclusion, despite the huge list of “unfriendly” countries, there are states cooperating with Russia such as China, Turkey, Thailand, Belarus, UAE, Egypt and others. According to some economists, China can replace almost all missing product range, with the exception of only a few segments, such as premium products. In Turkey Russian citizens can get fabrics and household items, and the partners bring the metal needed for manufacturing from Asian markets that are open to them, for example, from Korea.

STRATEGIC ANALYSIS OF HUAWEI

Chen Lin, Zhao Mi, Zhai Chengyu

Scientific supervisor – Cand. Econ. Sci., associate professor Seliverstova N.S.

Huawei Technologies Co., Ltd. is the No. 1 of the Top 500 Private Enterprises in China in 2020 and No. 49 of the Top 500 Companies in the World in 2020.

Based on Huawei's strategic management, this paper discusses the basic principles and related development history, and at the same time points out the deficiencies and risks in the current strategic management.

As of the end of December 2021, the number of Huawei's employees grew from approximately 155,555 in 2012 to 195,000 in 2021, with a 10-year CAGR of 2.3%, and Huawei's employee expenses grew from RMB 48.08 billion in 2012 to RMB 164.54 billion in 2021, with a 10-year CAGR of 13.1% for employee expenses. Per capita employee expenses grew from RMB 310,000 in 2012 to RMB 840,000 in 2021, a 10-year CAGR of 10.5% in per capita employee expenses. The percentage of shareholding employees also increased from 47.7% in 2012 to 67.4%.

The set goal determined the objectives of the study:

1) describe Human resource strategic planning problems, countermeasures and value;

2) to study strategy operational management and feedback loops.

Huawei's strategic management achieves the focus and unity of strategic goals, and the strength of a hole. Huawei's strategic management from formulation to implementation and feedback, can be effective because: first of all, Huawei's strategic management to comply with certain principles, mainly, such as, strategy cannot be authorized, a hand personally led, and carry out the entire process; strategy development gap-oriented; strategy must be able to implement; strategy development throughout the year, do not expect to once-and-for-all, and so on. Huawei's strategic management also has its own characteristics, such as emphasizing opportunity-driven, adhering to the principle of strong pressure, seizing the period of industrial restructuring, focusing on the main channel, focusing on the degree of strategic focus, and so on. Secondly, in terms of specific operation, Huawei has used a large number of scientific and effective tools (such as the BLM model and the "Five Look, Three Determine" tool, etc.), and has formed a rigorous, scientific and effective design from strategy formulation to strategy decoding, strategy execution, execution supervision, and a systematic, procedural, and institutionalized operation and management and feedback loop, which enables effective strategy formulation, execution and feedback. We are capable of effective strategy formulation, execution and management.

In strategy formulation and decoding, Huawei plans the SP strategic goals and strategic initiatives for the next five years based on the BLM model, breaks down the five-year goals into annual strategic goals BP, and then breaks down the BP annual strategic goals and strategic initiatives into each department through the strategy decoding tool to form departmental KPIs and key tasks, and ultimately form individual PBCs. This effectively connects the company's strategic SP to annual BP, to the organization's KPIs and key work, and to the individual's PBC, realizing the closed loop from strategy to implementation, with a unified goal and a single hole in the force. In terms of market insight, innovation focus analysis, business design, identification of strategic control points, and strategy decoding for strategy formulation.

In terms of strategy execution, Huawei establishes execution guarantees in terms of organization, talent, atmosphere, and incentives. In terms of strategy execution supervision, Huawei has a strategy management process (DSTE), which manages strategy in a process-oriented manner from four dimensions: strategy design, strategy rollout, strategy execution and monitoring, and strategy evaluation, and is able to integrate and synergize the management activities of various functions such as strategy, HR, finance and economics, operations, and quality. In addition, Huawei conducts comprehensive budget management based on strategy, builds a monitoring system for the entire process, and conducts strategy review to evaluate and optimize the strategy.

To summarize, with the rapid development of China, the market competition environment of enterprises is becoming more and more intense, which gradually affects the economic efficiency of enterprises. In order to survive, enterprises need to make continuous progress and development.

FROM PASSION TO PESSIMISM: DECODING INTERNAL EMPLOYEE DEMOTIVATION

Gainetdinova K.M.

Academic advisor – PhD in pedagogical sciences, Associate Professor Solodkova I.M.

The efficient establishment of a comprehensive remuneration system has become a persistent challenge for numerous organizations. Business leaders are increasingly questioning the reasons for employees' poor work practices and their inability to reach their full potential. Decent salary, perks, bonuses, and incentives have traditionally been the tools relied upon by managers at all levels to motivate their workforce. However, despite the introduction of various rewards, even seemingly promising companies are experiencing the departure of outstanding professionals.

After graduating from the university, talented people desire to get a job offer, even if they have little understanding of how to apply theoretical knowledge in practice. Recognizing the potential, company executives embark on the task of training and investing in them different ways. However, after a certain period of time, these young recruits express their gratitude for all the opportunities they have been given and vanish into the offices of other employers. Although the primary reason for this layoff is usually the significant disparity between a young specialist's actual achievements and their financial reward, it is often fueled by a shift from strong intrinsic motivation to the strongest internal demotivation.

Let's examine the factors in their approximate chronological order which cause demotivation among employees. When entering into a hiring organization, both the candidate and the company conclude a mutual exchange where personal time, energy, and intelligence are traded for a certain financial compensation, potential opportunities for personal growth, and a suitable working environment. Although, money is often emphasized during interviews, it is not always the primary concern for candidates. However, there is a lack of comprehensive discussion about the actual working environment and conditions that the candidate will be a part of. Candidates are often hesitant to ask questions, and HR managers either withhold important information or present a biased positive outlook. Consequently, applicants often have inflated expectations regarding the team, future prospects, and the overall company. As a result, reality seldom aligns with these expectations: employees are individuals who lack enthusiasm and a shared sense of purpose, training is a formal component, and there are no prospects to climb up the career ladder. The result is the same — intrinsic motivation has evaporated, there is no trace of the energetic and enthusiastic candidate, now he is a sluggish employee with faded eyes. In order to avoid this unpleasant situation, HR specialists are recommended to only present a realistic picture of the upcoming position and organization.

The second significant cause for an employee's growing demotivation is the underutilization of skills, which he himself greatly appreciates. Of course, it is unrealistic to expect a perfect alignment between a candidate's abilities and a job vacancy. Often, individuals may lack proficiency in certain aspects of a position, yet possess other skills of great value that is not specified in the job description. Consequently, organizations frequently provide on-the-job training to new hires, temporarily disregarding those skills that are deemed unsuitable. However, neglecting such valuable for employee skills over time can lead to a substantial decline in his inner motivation. One possible solution is to assign the employee tasks that are intended to showcase knowledge and competencies, even if those skills are not essential for the current position.

When starting a new job, employees usually share fresh ideas – ranging from perfecting work methods to rearranging office furniture to create a favorable impression on clients. Unfortunately, these ideas are often ignored: partly due to the lack of trust in newcomers and partly due to the resistance to deviating from the customary work routine, even if it proves ineffective. However, it is crucial to pay attention to the suggestions put forth by staff members since there is always room for improvement. Sometimes, company executives conveniently overlook the importance of acknowledging and commending the accomplishments of their subordinates.

In addition to the previous points, it is crucial to note that a lack of structural changes in an employee's status can have negative consequences. This situation is often observed in large companies with a hierarchical structure. While it may be hard to implement drastic changes, it is advisable to explore alternative methods of altering one's status without necessarily changing their position. For example, to entrust the management of a one-time marketing campaign. By doing so, employees can experience a sense of growth and advancement without significant shifts in their role.

Companies create standard regulation systems on staff motivation and stimulation. Are they enough? Usually, they are not efficient. Let us turn to the latest trends in the field of motivation of different companies in different countries.

1. Pets in the workplace have become increasingly common, with one in five U.S. companies allowing employees to bring their beloved pets with them.

2. At Netflix, they have introduced a flexible schedule that disregards specific working hours, number of days off, and vacation days. The focus is solely on the task at hand.

3. In the West, companies are prioritizing their employees' health by not only giving them access to fitness clubs and medical centers but also by developing free programs on healthy eating in collaboration with nutrition institutes.

4. Starbucks has taken the initiative to offer part-time employees the opportunity to earn a bachelor's degree from the University of Arizona.

5. Google recognizes the importance of fostering communication among employees and supports them in engaging with each other during lunch breaks. Additionally, employees have the chance to earn an increase in their annual bonus by correctly identifying colleagues from different departments based on their photos and hobbies.

The list of ideas how to increase personnel’s motivation could be enlarged by adding such practices as: sabbaticals, training opportunities, job shadowing, mentoring schemes, networking events to name but a few. As evident, numerous of factors and best practices listed above are remarkably simple, yet they are frequently disregarded by supervisors. Hence, I hope all students who are destined to become prominent entrepreneurs in the future after graduation from the Institute of Management, Economics, and Finance never fail to uphold these fundamental issues and introduce those ideas which would best work with their staff. Ultimately, the prosperity of any organization relies on the motivation and satisfaction of its employees.

THE INFLUENCE OF ISLAMIC CONCEPT OF ECONOMY TO RUSSIAN ECONOMY SECURITY AND ECONOMICAL GROWTH

Gardeeva A.R., Karimova I.R.

Academic Adviser – Ph.D in Pedagogics, Associate Professor Sirazeeva A.F.

Islam is considered to be the second most populous religion with about two billion Muslims in the world. In Russia, the number of Muslims in 2023 varied within 20 million. For example, from the census in 2010, this value was 14.5 million. The reason of this increase in numbers can be considered both high birth rates in Muslim families and migration processes. Muslims come to Russia from Central Asia and the Caucasus in search of work and a better life.

The growth of Muslims undoubtedly means the need for the development and spread of partnership banking in our country, because it has certain differences, so individuals and organizations can't take advantage of all the tools of the Russian banking system. It is worth noting that the urgent need to improve the system of Islamic finance moved up precisely on the basis of the sanctions policy imposed by Western countries and Russia's need to redirect economic relations to the Asian frontier. The goals of economic security are to attract investment from Central Asian countries, to establish trade, to develop cultural, technological relations.

Islam is based on common religious principles that are regulated by the Sharia law, which includes the Koran and Sunnah. These principles determine everything in a Muslim's life, including their attitudes towards money and principles of earning. Islamic finance is built on these principles, and the share of Islamic finance in the global economy is currently not more than 3%. However, the influence and the amount of funds managed by them are constantly increasing.

The basic principles that underpin the functioning of Islamic finance include: Riba[1], Garar[2], Maysir, Haram.

It is worth noting that trading in Islam is allowed. Moreover, profit-making and financial well-being are not prohibited. Nevertheless, the principle of social justice has the greater importance. Receiving remuneration and sharing the burden of losses should be based on the contribution of both borrowers and lenders. Interest on loans, penalties for late payments, coupons on bonds, and interest on deposits, are all prohibited. At the same time, in practice, financing is more complex, and the tools of the Islamic economic system help in this regard.

The main Islamic financial instruments are: Amanah, Istisna, Mudarabah, Murabah, Musharah, Salam, Sukuk.

Annual the Russia-Islamic World: KazanForum (formerly Summit) plays a big role in order to strengthen economic, scientific and cultural relations between Russia and the countries of the Organization of Islamic Cooperation. As a result of this forum, there were adopted strategically necessary provisions on international cooperation, development of industry, education, Islamic finance in Russia.[3]

---

[1] Литау Е.Я. Международные финансы: исламский банкинг как перспективная альтернатива традиционной системы финансирования // Экономика и управление, 2016. – № 10 (132)

[2] Беккин Р. И. Исламская экономическая модель и современность. – М.: Марджани, 2010.

[3] XV Международный экономический форум «Россия исламский мир: KazanForum» URL: https://kazanforum.ru/ (дата обращения 03.03.2024)

On the 1 of September in 2023, Federal Law No. 417 Federal law dated 04.08.2023 «On conducting an experiment to establish special regulation in order to create the necessary conditions for the implementation of partner financing activities in certain subjects of the Russian Federation and on amendments» came into force. The two-year experiment was extended to 4 regions: Tatarstan, Bashkiria, Chechnya and Dagestan.

On the 3 of March in 2024 the register of participants of the experiment on partnership financing of the Central Bank includes eleven organizations and six of them are located on the territory of Tatarstan. The number of organizations continue to grow.[1]

Not only Muslims can use the services of Islamic banking. Representatives of other religions who use the services of Islamic finance notice that partnership banking is transparent and reliable, with no fines, collectors, commissions.

FD Amal has made an important contribution to the development of partnership banking. FD Amal was one of organizations of "Russia - the Islamic World: KazanForum", opened a second offline point in the country, was included to the register of the Central Bank of the Russian Federation. It will provide more opportunities for carrying out partnership finance activities and increase public confidence, as the Central Bank now acts as a guarantor, had relatively high level of profitability for this type of business:

- Income from various instruments increased significantly in 2023 compared to 2021-22 (passive income was 11.03% in 2023 and 12.35% in 2022).
- The average income remains at approximately the same level, indicating that the financial institution has stable profitability and does not experience significant fluctuations in profits. It confidently speaks about the stable and reliable financial standing.

No organization has yet reported on the results of the experiment, but already at this stage it is worth paying attention to several problems that hinder the development of Islamic finance in Russia.

First of all, this is a lack of qualified personnel who are experts in Sharia norms in the financial sector. Higher education organizations do not yet have special areas for training; however, some institutions are already offering additional programs to improve literacy in partnership banking. For example, Kazan Federal University, namely the Institute of Management, Economics and Finance, and the Higher School of Economics have offline and online classes on Islamic finance.

The next problem is fraud. As stated earlier, Islamic finance policies are open to all, which can give rise to unscrupulous customers. In such a case, without the possibility of collecting penalties and resorting to debt collectors, the organizations are taking a big risk. The state should more seriously regulate the activities of Islamic finance organizations and introduce more acts controlling the fulfillment of all clauses of contracts on both sides.

The third problem is that there is a possibility of divergence of opinion between the apparatus developing draft laws in Russia and specialists in partnership banking abroad, where this system has been in operation for many years and Muslim’s account for the lion's share.

The last obstacle can be noted as the lack of awareness of the benefits of introducing Islamic banking.

---

[1] Банк России, Реестры. URL: https://www.cbr.ru/registries/?CF.Search=&CF.TagId=204&CF.Date.Time=Any&CF.Date.DateFrom=&CF.Date.DateTo= (дата обращения 02.03.2024)

In the end we can say that the system of Islamic finance, which has been in the government's plans for many years but was only legislated in 2023 as an experiment, has both advantages and problems in Russia. But despite the lack of statistical results to date, partnership banking remains a promising new direction. According to Anatoly Aksakov, head of the State Duma Committee on Financial Market, "the implementation of the law on Islamic banking will allow Russia to attract from 11 billion to 14 billion dollars in joint projects with Islamic countries"[1]. It is necessary to co-operation with Central Asian countries. Competent introduction of Islamic finance instruments, training of specialists and proper management will lead to the development of partnership banking throughout Russia and strengthening of relations between the countries.

PROSPECTS FOR USING THE DIGITAL RUBLE IN THE RUSSIAN ECONOMY

Hasanov R.R.

Scientific supervisor – Cand. Econ. Sci., associate professor Rudaleva I.A.

What is the digital rubleand how does it work? The digital ruble is a digital form of the Russian national currency. With the advent of the digital ruble in Russia, there will be three forms of money: cash, non-cash and digital. Technically, the digital ruble may resemble a non-cash currency or cryptocurrency. However, certain differences may be clearly distinguished. Firstly, the digital ruble is expected to function on a unified platform, which will use tokens in a blockchain system. The platform will be created by the Central Bank. Consequently, unlike the cryptocurrency, all the tokens will be emitted and fully controlled by the CBR. Secondly, it will be available for each user to have only one digital wallet in the system, whereas commercial banks permit each user to have as many accounts as possible. Finally, the most intriguing possibility of the digital ruble is its' high flexibility for using online payments as well as offline ones.

Prospects for using the digital ruble are primarily defined by its' high flexibility and quick availability. Currently the CBR is testing the whole process and general functioning of the system. However, even now it is obvious that the digital ruble has a great potential for use in the economy. It is expected to be implemented into all types of operation processes: C2C, C2B, B2C, B2B, G2B, B2G, C2G, G2C.The use in C2C, C2B and B2C operations is determined by high flexibility and availability, lower transfer fees, and higher transaction limits. If the Fast Payment System currently allows clients to make commission-free transfers up to 100000 rubles, the use of the digital ruble may increase the limits up to 300000 rubles or set no limits. The new form of money can be widely used in B2B, G2B, B2G, C2G and G2C operations as well. The prospect is determined by the high level of security, speed and reliability. Each digital ruble is a unique code in the huge and complicated digital system. Therefore, it is easy to monitor and control such a type of money. If the CBR suspects that an operation is not secure, the transfer will not be completed. If a certain amount of money was stolen or misused, it will be easy to track and get it back. The digital ruble platform will also provide clients the ability to make smart transactions. It means that a transfer will be made provided that a certain action is done. Such a high security level will attract potential clients because the system makes sure that each ruble is controlled. The digital ruble will be widely used in transactions with the government involved. This way the government will be assured that the budget allocated for a federal or regional program is certainly used for its' intended purpose.

[1] https://tass.ru/ekonomika/17797341

To conclude, the prospects for using the digital ruble in the Russian economy are great. It can be used to make all types of transfers. It is possible because the blockchain system provides high-level security. Meanwhile, the digital ruble can be used offline as well as online, which makes it highly flexible and convenient for a client whenever the payment tool is needed.

JOB MARKET AT THE DAWN OF AI

Khakimova Z.R.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Sungatullina D.D.

As we stand on the brink of a technological revolution that will fundamentally alter the way we live, work, and relate to one another, artificial intelligence (AI) has become a beacon of transformation across industries. The seismic shift, driven by AI, heralds the dawn of a new era—the future of work. This transition compares excitement with an undertone of uncertainty, as the workforce and industry structures grapple with the staggering impact of AI.

The AI revolution offers remarkable opportunities, including unprecedented efficiency, the birth of new industries, and the ability to tackle complex problems at scale. For instance, in healthcare, AI algorithms assist in diagnosing diseases with greater accuracy and speed than ever before. In the realm of transportation, autonomous vehicles promise to redefine mobility, while AI in manufacturing streamlines production through smart automation.

However, these breakthroughs come with a caveat — the threat of job displacement. Routine, manual jobs are the most vulnerable, but as AI systems grow more sophisticated, even jobs involving complex decision-making could be automated. This presents an open question as individuals wonder whether their skills will remain relevant.

AI's impact on the future job market has positive and negative implications. On the one hand, AI has the potential to create new jobs, especially in areas like AI development, prompt engineering, and chatbot management. These roles require specialized skills and expertise, presenting exciting opportunities for professionals willing to invest in learning and upskilling. On the other hand, AI-driven automation may lead to job displacement in some sectors, particularly for roles that involve repetitive tasks and low-level decision-making. However, it is essential to remember that AI is not meant to replace humans but rather to augment human capabilities. By embracing AI-driven employment and acquiring the necessary skills, professionals can future-proof their careers and adapt to the changing job landscape.

Nevertheless, people training, emotional and cognitive labor, flexible strategic management, management of human relations within an individual company, research, machine learning, engineering and information technology will stay in demand. According to economists, there might be a problem with the replacement of specialists and a shortage of vacancies. This effect is called skills and technologies mismatch - a mismatch between technologies and skills of the labor force.In many industries, manufacturing and services, there is already a shortage of professionally trained professionals. Google, Facebook, Apple, Amazon, Uber and other large technology companies are ready to pay to specialists in the world of AI: these companies urgently need staff to work on facial recognition programs, digital assistants and autopiloted transport.

The AI job market is vast and continuously growing, with roles ranging from research and development to implementation and management. Here are some innovative jobs in AI that have emerged due to the advancements in the field:

1. AI Research Scientist: As an AI Research Scientist, you will be responsible for developing new AI algorithms, improving existing models, and exploring novel applications of AI technologies. This role requires a strong computer science, mathematics, and machine learning background.

2. AI Engineer: AI Engineers design, develop, and implement AI systems in various industries. They work closely with data scientists and ML engineers to create AI models that solve real-world problems. This role requires expertise in programming languages like Python, Java, or C++ and knowledge of ML frameworks such as TensorFlow and PyTorch.

3. Machine Learning Engineer: Machine Learning Engineers build, train and optimize ML models to meet specific business objectives. They are responsible for the entire ML pipeline, from data preprocessing and feature engineering to model deployment and monitoring. Strong programming skills and knowledge of ML algorithms and frameworks are essential for this role.

4. Data Scientist: Data Scientists use their statistics, programming, and data visualization expertise to analyze and interpret complex data sets. They work closely with AI and ML professionals to develop data-driven solutions for various business challenges. This role requires a strong background in mathematics, statistics, and programming languages like Python or R.

5. Chatbot Developer: As a Chatbot Developer, you will design, build, and maintain chatbot systems like ChatGPT for various applications, including customer service, virtual assistance, and content generation. This role requires expertise in natural language processing (NLP), ML algorithms, and programming languages like Python.

In a nutshell, as AI redefines the contours of industries and job markets, the future beckons a workforce that is agile and equipped with a new set of skills. By proactively preparing for these changes, humanity can harness AI’s potential to catalyze growth and innovation, paving the way for a prosperous coexistence of human and artificial intelligence in the workplace.

PROSPECTS FOR THE USE OF NEURAL NETWORKS IN MODERN ECONOMICS

Latfullin A.A.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Polyakova O.V.

The rise of technology has resulted in an escalation of tasks that demand prompt and precise solutions. These tasks are ubiquitous across various fields, including biology, engineering, medicine, manufacturing, geology, and economics. It can be contended that the development of computer systems is facilitated by the emergence of new tasks, as all programs are intended for human use.

Traditional methods of data analysis may be inadequate for the current economic landscape as they may not be able to track rapid changes or model complex market interactions. Therefore, it may be necessary to reconsider the methods of data analysis.

Neural networks can assist in forecasting financial markets, which are complex and rapidly changing. The use of artificial intelligence in finance can aid in decision-making and studying economic processes.

The application of neural networks in economics is essential due to the growing demand and competition in the market, as well as the rapidly changing economic processes. It is necessary to examine the benefits and drawbacks of neural networks in the economy.

Neural networks are a computational structure that processes incoming signals based on the principles of processes occurring in the neurons of living beings. Neural networks are often associated with the human brain because of their ability to process information in parallel, which speeds up the process and reduces errors. Furthermore, neural networks can learn and generalize knowledge. It is important to note that subjective evaluations should be excluded unless clearly marked as such.

The history of neural networks in our world

The field of neural networks underwent two major revolutions. The first took place in 1960 with the creation of the Mark-1 neurocomputer by Frank Rosenblatt. This computer was based on the concept of the perceptron, a fundamental machine learning model that determines whether an object belongs to a certain category.

The second revolution occurred in 1986 with the introduction of the error backpropagation method. This method allows the neural network to identify the weights that require adjustment to reduce the error. The third revolution occurred in the late 2000s when computing power became available for neural network development. This was made possible by the development of the gaming industry and the use of gaming graphics cards for artificial intelligence training.

In 2012, the AlexNet neural network won the ImageNet LSVRP image recognition competition, with an error rate of only 16.4%, significantly outperforming the second-place program. In 2020, the GPT-3 model was developed using transformer technology to generate text. This model is trained on a vast amount of text data and can predict the next word in the text based on context. In November 2022, the ChatGPT service based on GPT-3 became available, marking the beginning of the fourth revolution of neural networks.

Neural networks are utilized for various purposes such as image recognition, data classification, prediction, and diagnosis.

The main economic problems that the use of neural networks can solve

1. Forecasting

The successful use of neural networks in predicting markets and other elements of the economy is due to their ability to identify hidden dependencies within links in the chain. For example:

- forecasting the dynamics of exchange rates;
- forecasting the stock market situation;
- forecasting the level of demand;
- forecasting sales volumes;
- forecasting the workload of production facilities;
- forecasting and assessing the risk of an upcoming transaction.

When discussing the practical application of neural networks in modern times, it is worth noting the 2016 experiment. In this experiment, artificial intelligence was able to forecast 10 days ahead using market data from 01.10.2008 to 03.04.2009. To achieve this, a thousand neural networks of various configurations were built using the STATISTICA package, trained, and the ten best were selected. One of the built neural networks had an error rate of 0.003302.

2. Decision support in business analytics:

• Optimal allocation of resources;

• optimization of commodity and cash flows;

• analysis of the work of the company's branches;

• comparative analysis of competitors;

• Identify trends, correlations, patterns and exceptions in large amounts of data.

3. Other applications of neural networks in economics and management:

• Credit risk management;

• Real estate valuation;

• recognition of murals;

• detection of violations in the payment of taxes;

• issuance of loans

• evaluation of candidates for the position.

For example, the BloombergGPT model analyzes financial news, press releases, and company reports to conduct financial analytics.

Similarly, SAP AI can analyze a company's entire production chain, from supplies to marketing, and offer ways to improve business efficiency based on the analysis. The service shortens the repayment period of accounts receivable by intelligently matching accounts, optimizes purchase order calculations, and detects anomalies using AI to protect against fraud. Currently, over 440,000 people use these services.

Interesting statistics from the world of neural networks:

- 87% of multinational corporations are confident that the integration of artificial intelligence will contribute to the growth of their business in a highly competitive market.

- 35% of global companies are already actively using AI.

- 73% of companies use or plan to implement chatbots to communicate with customers.

- 92% of enterprises have already achieved measurable results from the use of AI in business operations.

- 75% of executives fear that failure to implement AI could lead to the closure of their business as early as 2024.

- 64% of businesses expect AI to improve their operations and customer interactions.

Neural networks are an effective mechanism for quickly and efficiently processing large amounts of information, making them advantageous in economics. While their importance has already been recognized and research interest in this area is increasing, it is important to also consider their disadvantages.

- Neural networks have limitations, including their inability to explain their actions and the opaqueness of their task-solving process to the user.

- Collecting enough data for high-quality training can also be challenging, and creating a satisfactory model requires significant time and labor.

- Choosing the correct neural network architecture to solve a task is not always possible, and the equipment required can be expensive.

- Neural networks evaluate the degree of importance, priority, and probability of the data, rather than the data itself. Therefore, the answer is always approximate.

It is important to remember that neural networks are currently considered a good addition rather than an independent method. Their use is simply irrational for solving simple problems.

Conclusion

It is worth noting that artificial intelligence has significant potential for development, not only as an independent industry but also as a mechanism for advancing various fields, including economics. The use of neural networks in economics allows for the systematization of vast amounts of unformalized information and the resolution of complex problems in a short period of time. However, the potential of neural networks has not yet been fully realized due to several issues that impede progress. Neural networks require extensive and thorough study. Although there are already useful methods in some areas, their application is currently limited. It remains uncertain whether neural networks can address issues that require an understanding of the social context. Therefore, the study of neural networks is a pressing topic of our time. Studying and exploring the possibilities of these technologies is crucial. However, it is important to remember that they cannot entirely replace human problem-solving.

LATEST TECHNOLOGICAL SOLUTIONS IN REFORESTATION: GLOBAL EXPERIENCE AND PROSPECTS

Manyurova A.I.

Scientific advisor – PhD in pedagogy, Associate Professor Khusainova A.A.

Tree planting is increasingly popular as a response to global climate change. While many initiatives focus on amount, the key is quality so we should plant the right trees in the right places for long-term survival. These projects aim to decrease climate change, regulate water cycles, prevent soil erosion, restore habitats, and solve socio-economic problems. Therefore, technologies are the key for scaling up forest restoration efforts, improving efficiency, speed, and effectiveness in planting trees, especially in remote areas. This ensures successful reforestation projects with positive impacts on the environment, biodiversity, and communities.

First and major steps in successful reforestation are selecting the location, species, studying the conditions, and choosing the appropriate tree species. Science has made improvements in solving these problems by developing environmental niche models to estimate suitable habitats for species based on their current distribution. These models analyze climate, soil conditions, and other characteristics to calculate a tree's requirements. Niche modeling, paired with local knowledge, is essential for predicting habitat suitability. Climate change adds complexity, requiring models to be combined with climate forecasts to determine habitat shifts. Artificial intelligence, such as machine-learning algorithms, is being used to make better predictions about which tree species are best suited to the particular ecosystem.

After determining the suitable tree species for a specific area, the next step is to plant these trees, whether as seeds or young trees, and provide them with optimal conditions for growth. Historically, manual planting of saplings has been labor-intensive and time-consuming. Advancements in technology now streamline large-scale tree planting, enhancing efficiency.

“Scale is the biggest challenge to restoration and reforestation projects worldwide,” says Charlotte Mills, chief ecologist at AirSeed Technologies in Australia.

Selecting appropriate tree species for a location is highly important, as is the challenge of effective planting. Traditional manual methods are laborious, leading to the acceptance of technologies like seed-sowing drones. These drones can drop seeds precisely, especially in remote areas where volunteers may not be available. Companies in the USA, UK, Australia, Kenya, India, Canada and Spain are using drone technology for large-scale reforestation projects like restoring natural forests from fire and flooding damage.

Aerial seeding faces challenges like low germination rates due to poor soils, predation, and improper seed handling. Another issue is dispersing seeds from various plant species to establish a biodiverse forest, necessitating designs that can supply different seed types with diverse characteristics and handling needs. For example, one of the drone planting companies called Mast Reforestation collects, simulates dormancy, and loads seeds into custom capsules called "pucks" containing natural fibers, minerals, and nutrients for optimal germination. Drones transport the pucks to reforestation sites where they are dropped along a route for efficient planting, resembling a Formula One pit crew. This process requires precise coordination and efficiency, similar to an orchestration.

Scientists are developing innovative methods to enhance seed germination rates dropped by drones. Inspired by Erodium plants, a team at Carnegie Mellon University has created a self-burying seed carrier that drills seeds into the soil after being dispersed by a drone. This design, which does not require a battery pack, has shown promising results in both lab and field tests. AirSeed's GPS-tagged pods allow for precise monitoring of seedlings from planting to maturity.

The final step in the restoration process, one all too often forgotten amid the enthusiasm of big reforestation projects, is monitoring the growing trees long after they’re planted.

“I think a lot of the time that’s what’s missing, because it’s not just planting trees, but it’s really helping them get established,” says Cynthia Gerlein-Safdi, an ecohydrologist at the University of California, Berkeley.

Traditional tree monitoring methods are time-consuming and labor-intensive, making it challenging to track the progress of reforestation projects from planting to mature forest. Satellites equipped with advanced sensors can provide large-scale data on reforested sites over time, while drones offer more detailed information. Another innovative approach is attaching sensors directly to trees, using QR codes, GPS trackers, and distributed sensor networks. These high-tech methods enable real-time data collection and remote, long-term observation of new forests.

In conclusion, successful reforestation projects depend on a blend of technology, local knowledge, and community support. By making biodiversity economically beneficial for locals, forests can thrive naturally. Collaborative tree-planting initiatives with communities can have long-lasting benefits for both people and the environment. Engaging locals from the start is necessary for reforestation success, enhancing livelihoods and recreation.

CRUELTY-FREE ETHICAL CONSUMERISM: CONSUMERS AWARENESS OF SUSTANABLE FASHION

Mubarakshina K.A.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Polyakova O.V.

In today's world, there is an increasing emphasis on ethical consumerism, and the term 'cruelty-free' is gaining popularity, particularly in the beauty industry. This term indicates a growing awareness of products that claim to support animal rights and welfare.

A product that is labeled as cruelty-free means that it has not been tested on animals during its development or production stages. This is an important detail because some companies may claim that their final products are not tested on animals, while still using ingredients that have undergone such testing. The concept extends beyond just making purchases; it involves consumers making informed choices and encouraging industries to reconsider their practices.

Background of the study

The concept of animal rights emerged in 19th century Europe. In 1822, Irish politician Richard Martin successfully passed the world's first law against the mistreatment of farm animals through the British Parliament. Animal advocacy continued to grow as farm animals became more vocal about the treatment of those killed for their fur. In 1954, Muriel Dowding, a prominent English animal rights activist and vegetarian, convinced the manufacturers of fake fur to use the label 'cruelty-free.' In 1959, she founded the charity 'Cruelty-Free Beauty,' which initiated the fashion industry's shift towards natural products.

Consumers are increasingly seeking products that align with their values. In the beauty industry today, ethical consumerism is becoming more prevalent. One of the most prominent aspects of ethical consumerism is cruelty-free beauty. This movement focuses on products that are not tested on animals, reflecting a growing global awareness of animal welfare and the desire for more responsible and compassionate consumer choices.

Cruelty-free beauty aligns with the principles of ethical consumerism in several significant ways. Firstly, it promotes animal welfare by advocating against animal testing. Secondly, many cruelty-free brands prioritize environmentally friendly practices, thus promoting environmental responsibility. This involves utilizing sustainable packaging, ethically sourcing materials, and reducing carbon footprint to contribute to a healthier planet.

Transparency and accountability are crucial in ethical consumerism. Cruelty-free brands often undergo rigorous certification processes and voluntarily disclose their cruelty-free status, building trust with consumers who value transparency. The impact of cruelty-free beauty is global and not limited by borders. The statement reflects a worldwide agreement on the significance of animal welfare and ethical consumer decisions, surpassing cultural and geographical barriers.

Cruelty-Free Beauty and Ethical Consumerism

Consumer influence has a significant impact on the beauty industry. Brands are motivated to adopt cruelty-free practices to meet consumer demand as more individuals prioritize cruelty-free products. Governments and regulatory agencies worldwide are recognizing the importance of cruelty-free practices. Many regions are phasing out animal testing for cosmetics due to a growing global consensus against animal cruelty.

The rise of cruelty-free beauty has accelerated the development of alternative testing methods, such as in vitro testing using human cells or tissues and computer modeling. These methods are more accurate, efficient, and humane. Ethical consumerism is reshaping the market, with increasing support for ethical brands. Companies that adopt cruelty-free practices often experience greater customer loyalty and trust. This is because consumers are more likely to support businesses that align with their values.

Sustainable Fashion and Advances in Technology

Sustainable fashion involves creating and consuming clothing in a way that balances three key factors: ethical use of human resources in production, environmental preservation, and economic balance. A brand cannot be considered sustainable if any of these components are out of balance.

Ethicality involves ensuring decent working conditions and fair wages, as well as supporting local production and crafts. Sustainable fashion involves avoiding the use of toxic chemicals in clothing production and transitioning to eco-friendly fabrics. Achieving balance in the economy entails supporting regional brands and endorsing social initiatives for financial well-being.

Consumers also play a crucial role in sustainable fashion by altering their purchasing behavior and prioritizing conscious consumption, thereby influencing brand policies. Manufacturers select sustainable raw materials, optimize logistics, and ensure favorable production conditions. Consumers make a conscious choice in favor of eco-friendly brands and responsibly dispose of old clothes, which aligns with their values. When there is a high demand for sustainable fashion, brands invest more in eco-technology while keeping prices affordable for consumers. A distinct culture of sustainable consumption and production is emerging.

In a special 2021 survey conducted by Statista Consumer Insights, it was found that 89 percent of Indians surveyed purchase sustainable and eco-friendly fashion items. These items include clothing made from eco-friendly fabrics, fair trade goods, or products with lower CO2 emissions than conventionally produced goods.

In the survey of five countries, China ranked second with 69% of participants purchasing eco-friendly clothing, accessories, or shoes. In contrast, only 49% and 41% of respondents from the United States and Germany respectively reported buying eco-friendly fashion items, indicating that sustainability is not a top priority for most Western consumers.

According to other survey results, 45 percent of Indian respondents are willing to pay a higher premium for fashion if it is produced fairly. The most important criteria for purchasing eco-friendly clothing in India are quality, price, and comfort. Only 47 percent of Indians base their purchase decision on the brand or manufacturer.

Fashion brands have begun to understand that associating their names with animal cruelty is detrimental. While it is true that some luxury brands have achieved success by offering extraordinary fur and leather products, it is important to consider the ethical implications of using these materials. With the availability of alternative materials that do not harm animals, there is no reason for these brands to continue using animal products. Therefore, it is recommended that luxury brands transition to using cruelty-free materials in their products.

Patagonia, an American outdoor retailer, was the most popular sustainable fashion brand online, with an average of three million monthly searches between January 2020 and February 2023. In recent years, several high-end luxury brands have made significant strides in embracing cruelty-free fashion. For instance, Stella McCartney has long been a pioneer in sustainable and ethical fashion. The brand is committed to using innovative materials like vegan leather and recycled fabrics, and does not use any fur or leather in their designs. Gucci is another notable brand that announced in 2017 that it would be going fur-free starting from its Spring/Summer 2018 collection. This decision was met with widespread praise and has inspired other luxury brands to follow suit.

In addition to well-known luxury brands, there is a growing number of independent designers who actively embrace cruelty-free fashion. These emerging designers prioritize sustainability and animal welfare in their design process. For instance, Leanne Mai-ly Hilgart founded Vaute Couture, a vegan fashion brand that focuses on creating stylish and sustainable outerwear without the use of animal-derived materials. By supporting these independent designers, consumers can contribute to the growth of the cruelty-free fashion movement while discovering unique and innovative designs.

Advances in technology have made it possible to control the quality of cosmetics without harming animals. There are now reliable methods of research that avoid unnecessary and cruel experiments. Here are some of them:

Research on human tissues is conducted using organs removed during surgeries. Additionally, computer modeling, known as the in silico method, can be used to predict the effects of various substances on the body. It is important to note that all subjective evaluations will be clearly marked as such. Finally, microdosing experiments can be performed on volunteers under the supervision of doctors. Additionally, experiments can be conducted on specially the skin grown in a lab is indistinguishable from the skin of a living person. Unfortunately, these testing methods are not yet widely used. The manufacturer needs to restructure their entire production to adopt ethical technologies. Fortunately, animal testing of cosmetics has been officially banned in Europe since 2004. Moreover, in 2013, the import and sale of cosmetics that have affected at least one rabbit is banned.

Conclusion

Cruelty-free fashion aligns with ethical principles by promoting kindness towards animals and advocating for their well-being. It allows individuals to express their personal style without compromising their values or contributing to unnecessary animal suffering.

Choosing cruelty-free fashion not only benefits animals but also has a positive impact on the environment. The production of animal-derived materials, such as leather and fur, contributes to deforestation, water pollution, and greenhouse gas emissions. Opting for alternatives, such as plant-based leather or recycled fabrics, can help individuals reduce their carbon footprint and mitigate climate change.

Additionally, promoting sustainable practices by encouraging recycling and waste reduction can have a positive impact on the environment. Many brands that prioritize cruelty-free principles also prioritize using recycled materials or upcycling existing garments to create new pieces. This reduces the demand for new resources and minimizes the amount of clothing sent to landfills. By supporting cruelty-free fashion, consumers can actively contribute to a more sustainable and environmentally-friendly fashion industry.

EFFECTIVE CUSTOM SERVICE WORK AS THE BASIS OF ECONOMIC SECURITY

Mukhitdinova A.R., Chigirinova D.V.

Academic advisor – Ph.D in Pedagogics, Associate Professor Sirazeeva A.F.

Economic security, as the foundation of national security, is defined as the condition of being able to foresee and prevent external and internal threats to the economy of a state or country. The internal drawbacks in the system of ensuring economic security destabilize the condition of the economy, making it exposed to external threats. One of the most dangerous and widespread crimes nowadays is smuggling. Despite having the external nature of its emergence, it occurs due to the flaws in the internal resource and intellectual base for its prevention. Smuggling is defined as the illegal transportation of goods across an international border, in violation of applicable laws or other regulations. Smuggling is a high-risked operation, but in case of success it can guarantee acquiring a huge amount of income. This income is the main reason for people to engage in this criminal activity.

The consequences of smuggling have a cross-cutting nature and reveal themselves in the different aspects of society, including people's moral values and health, economy, politics etc. Therefore, in order to ensure economic security of a state, there is a need to enable the effective work of customs service to prevent smuggling. The actions performed by the customs service will minimize risks for the economic security, such as losses in the income of the federal budget, the rise of criminalization in the society, the growth of the shadow economy, the damage both to the business reputation of the companies which produce goods and services that ensure their moving across the national border and to the government itself. Regarding the huge negative impact of smuggling and other related crimes on the state, the objective of fighting it in the Russian Federation is in the powers of the separate government force, called the Federal Customs Service (FCS).

All the methods of fighting with customs offense, used by this structure, can be divided in two:

1. The methods of customs regulations and law enforcement actions;
2. The methods of economic regulation of the international economic relations of the state.

The process of initiation of criminal and administrative cases with the further imposition of penalties and punishments, which include fees or even imprisonment, is the core of the first group of methods. However, these means mainly carry a preventive function, being able to scare off sole or small smuggling operations due to the possibility of coming face-to-face with law enforcement. Therefore, for bigger criminal organizations that use smuggling as one of their activities these methods are of no use against. It's a common occurrence when the transportation of illegal goods across the government border for them is performed either by experienced smugglers, or by bypassers, who are recruited with the possibility of gaining some much-needed money. With these people being caught by the customs service workers, the only loss for the criminal organizations is the loss of transported goods. Furthermore, the planner of the smuggling operation can be situated anywhere, especially with the use of modern IT technologies; their presence is not required. And with the failure of the smuggling operation the only person to bear the punishment would be the trafficker, who might otherwise even know neither the planner of the crime, nor the client.

The second group of methods include rate and non-rate regulations, where the former is performed with import and export taxes and the latter represent qualitative and quantitative restrictions of export and import. It means that this group of methods is aimed more at the control of the goods being transported in and out of the country. This action provides the data needed for further analysis and the identification of customs offenses.

At this rate, some of the tendencies in the smuggling operations can be highlighted: the increasing the volume of this crime, its transformation into an organizational structure, the implementation of the criminal actions unto the government structures and the international alliances in smuggling. According to the table 1, in 2023 in Russia 1457 cases were initiated by the Federal Customs Service, which include:

Table 1

Information on the activities of the organizational and inspection service

Criminal cases	The number
Smuggling	633
Evasion of customs taxes payments	209
Illegal use of documents in order to establish a company	168
Foreign exchange transactions for foreign currency transfers	151
Other crimes in the powers of the customs service	296

The given statistics show that smuggling, despite actions taken, remains a serious crime with negative consequences and common occurrence. It is also worth mentioning that the important peculiarity of the customs offense is that huge international and transnational criminal organizations are usually behind these crimes. Moreover, these organizations are able to adapt to any changes, even the changing political situation or pandemic regulations. The main objective of these organizations remains clear, and it is to gain as much profit as possible with any means. That's why in the process of attaining this objective they tend to use exotic and outright strange means of transporting goods across the borders, e.g. using quick speedboats and drones.

The specialists prognose that customs offense in the nearest future will grow in size intensively. Thereby, there is a need to consider the effectiveness of the actions taken by the more department customs service workers.

Therefore, moving in the direction of implementing some of the following actions can be suggested in order to raise the effectiveness of customs service:

- The increase of the level of the technical sophistication of the customs service departments and the professional growth of the staff. This direction of further action should be developed at all times due to the changes in political and economic situation in the world area;
- The quality and quantity increase of interdepartmental cooperation. Since the consequences of smuggling have a cross-cutting nature, only the coordination between the different government structures can help fighting this crime at any level;
- The transnational cooperation and the improve of the international law will strengthen the control on the borders between the countries;
- The increase of the popularity and competitiveness of the domestic products and the partnership with companies to create special emblems or symbols to complicate the smuggling.

In conclusion, the action against smuggling plays a huge role in ensuring the economic safety of a country. That's why there is a need to constantly improve the now-used approaches in order to raise its effectiveness. The implementation of the developed organizational and economic measures for fighting the smuggling operations can enable the economic safety of the state, the rise of federal budget revenues, the protection of the national interests of the country, the growth of the internal consumer market and the improvement of the system of protecting state borders.

CIRCULAR ECONOMY AND DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL AWARENESS

Nagumanova E.M.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Polyakova O.V.

Introduction

Objects are frequently used for a limited time, such as clothing, furniture, electronics, vehicles, and buildings. Regrettably, the resources used to create these objects are typically non-renewable and finite. This includes resources extracted from the planet, which are often used only once or twice before being discarded. However, there are some renewable resources, such as rainfall, sunlight, biomass, animals, and people. Unfortunately, our global commons have become waste dumps. Over the past 60 years, millions of low-tech plastic objects have been dumped into the oceans, while thousands of high-tech ones have been launched into space. According to current

consumption rates, meeting the needs of 10 billion people with an acceptable standard of living by 2050 would require the resources of three Earth-sized planets. Therefore, the current industrial economy is unsustainable due to the limited natural resources and waste disposal capacity of our planet. To achieve greater efficiency and move away from the unsustainable 'more of the same' business model, we can utilize water, biomass, CO2, and seasonal cycles. Creating higher standards of living through intelligent resource use is crucial for success. Circularity, which imitates nature's waste-free cycles, is a promising solution.

Definition of CE and its methods

The concept of a circular economy presents an opportunity to combine innovation, competitiveness, productivity, wage stabilization, and industrial strategy with environmental and climate objectives.

The primary goal of a circular economy is to maintain the value of materials and resources in the economy for as long as possible. In contrast to the traditional 'take-make-waste' linear economic model, waste is considered a valuable resource in a circular economy. This goal can be accomplished in three ways: by fully closing the production cycle through material recycling or refurbishing goods, by narrowing the cycle as much as possible through improved product design, or by slowing it down through repairing, renting, or sharing.

Universal CE methods can also help solve problems in other areas of our lives. For example:

1) Food: a category of goods that often requires deforestation, soil depletion, and generates large amounts of waste due to unsustainable consumption. Additionally, it can contribute to methane release in landfills.

Possible measures:

- development of targeted organic farming
- use of innovative plant breeding methods (genetic engineering, clonal propagation)
- reduction of irrational consumption and food waste
- improvement of food preparation methods
- use of biodegradable packaging

2) Housing and Infrastructure: This category is the most resource-intensive. Buildings account for approximately one-third of all materials consumed in the world and 40% of CO2 emissions due to their inefficient energy maintenance.

Possible measures:

- use of non-toxic, modern durable renewable materials (ceramic tiles, copper)
- increasing the energy efficiency of buildings
- using modular structures suitable for assembly or disassembly

3) Mobility and Transport: The transport system emits CO2 into the atmosphere and heavily relies on fossil fuels and carbon-intensive materials such as steel, plastics, glass, aluminum, rubber, and paints).

Possible measures:

- promotion of social transport, ride sharing and carsharing
- improved urban and transport planning
- optimization of vehicle weight and size

- electrification of transport, use of renewable fuels (hydrogen fuel, fully synthetic fuel also known as electric fuel)

4) FMCG: This industry should avoid excessive non-recyclable packaging, low-quality or disposable goods, and products made from virgin resources.

Possible measures:

- reducing the amount of packaging and increasing its recyclability
- promoting repair, rental, maintenance, sharing or reuse and take-back programs
- optimizing e-waste

5) Communication: There has been an annual increase in toxic electronic waste. This is due to rapid consumption without proper processing, leading to the depletion of rare chemical elements and high energy consumption.

Possible measures:

- effective disposal of electronic waste
- repair and service programs
- possibility of replacing parts/modules/batteries
- development of cloud technologies

The listed approaches are relevant in conditions of a predicted shortage of non-renewable resources.

It is important to note that government assistance is necessary to implement these measures. Although we may not be able to carry out all of these measures independently, we can still contribute by increasing our environmental awareness and spreading it.

Circular Economy (CE) offers a wide range of solutions to reduce resource intensity and mitigate harm to the climate and ecology across various sectors of the economy:

- thoughtful design for easy and safe repair/recycling
- refusal of disposable goods
- waste processing, use of secondary materials

Eco trends

This interconnectedness is in contrast to a linear economy. In a cyclical economy, waste from one production is used in new production cycles of another company or in other industries, and products are designed to facilitate restoration, repair, downcycling, and upcycling after obsolescence or breakdown. This article explores various solutions and eco trends.

1. Citybike Global Launches E-Bike Sharing Service

Citybike Global, a European micro-mobility service, has partnered with Vaimoo, another smart bike-sharing platform, to create over 5,100 smart e-bikes. The e-bikes will be available to citizens 24/7 and will be connected to a flexible management system for easy rental. The service will utilize both station-based and free-floating pick-ups. The introduction of Citybike Global's new service exemplifies a European city's adoption of micromobility, an increasingly popular alternative form of transportation.

2. The Zero DSR/X Electric Adventure Motorcycle is Ambitious

Electric motorcycles, like the Zero DSR/X electric adventure motorcycle, are a lesser-known form of eco-friendly transportation. Their inclusion in riders' routines can maximize their capabili-

ties during trips. With its all-electric design, this motorcycle delivers 100 horsepower and 166lb-ft of torque, making it suitable for tackling steep climbs.

3. Wild Rose Craft Brewery Debuts Cardboard Can-Carrier to Reduce Waste

Although plastic carriers are recyclable, their thin nature often prevents effective separation from paper, resulting in contamination of the entire load of recyclables. The new carriers are designed to improve convenience, portability, and recyclability after use, and are made of renewable, responsibly sourced, and recyclable paperboard. Wild Rose's carbon footprint will be reduced through two eco-friendly measures: switching from plastic to paper and increasing the volume of recycled materials.

4. Eco-friendly building materials

Eco fashion has also entered the realm of interior design. Professionals now use natural materials in their projects. For example, when building an eco-friendly house, interior decoration is done with appropriate materials such as natural glue, ceramic tiles, natural floor coverings, and environmentally friendly wall paint made from plant pigments and natural oils.

These trends will help us develop environmental awareness: purity, consciousness, health, calm.

This also affects the government and business:

– Preservation of natural resources, reduction of costs for ensuring environmental safety, maintenance, maintenance, liquidation and reclamation of landfills and landfills

– New business openings and job growth

– Demand for innovative solutions and “green” technologies, for the opening of new production facilities aimed at replacing “non-eco-friendly” packaging

– Release of land plots and their introduction into economic circulation

– Russia's global status as a “green” power

– Formation of a new industry, markets for processing and use of secondary raw materials

Conclusion

It is crucial to bear in mind that our actions have a substantial impact on the environment. While it may not always be feasible to create or develop new solutions, supporting eco-friendly initiatives can help improve our natural surroundings and ultimately enhance our quality of life. It starts with our small habits, such as littering, improper disposal of cigarettes, dropping items and failing to pick them up, and wasting water and energy. By making small changes to these habits, we can gradually increase our environmental awareness and improve our lives.

MARKETING TRENDS FOR 2024

Satikova D.I.

Academic advisor – PhD in sociologic sciences, Associate Professor Ismagilova L.R.

In the contemporary and highly competitive business landscape, marketing assumes a pivotal role, contributing significantly to a company's sales growth, brand awareness, and overall success. However, the dynamic interplay of new consumer models, global events, and technological advancements necessitates the proactive development of relevant marketing strategies. Anticipating and adapting to the trends shaping consumer attitudes and behaviors pose a formidable challenge.

Strategies that proved effective in the past may prove inadequate in the future. Therefore, marketers must exhibit agility, readiness to pivot, and a willingness to adopt emerging technologies and platforms. The ever-changing landscape of social media algorithms, evolving search engine optimization (SEO) rules, and shifts in audience engagement with content underscore the imperative for marketers to stay abreast of these developments to ensure the continued effectiveness of their marketing efforts. This article aims to delve into emerging marketing trends.

Contemporary consumers exhibit diminished trust in companies relying on well-known celebrities, such as Hollywood actors, for endorsements. Similarly, influencers demonstrating loyalty to numerous companies face skepticism. Current consumer preferences lean towards exclusivity, featuring ordinary individuals, new faces, and individuals from specific categories in advertising. An exemplary instance is the Balenciaga show, wherein the globally renowned Cardi B served as a model, representing a new face for the brand, an infrequent collaborator with other companies.

This trend extends beyond the fashion industry and holds potential utility for small companies with limited budgets, precluding engagement with celebrities in their advertising endeavors. The incorporation of ordinary individuals, such as regular customers, can capture the audience's attention and resonate with potential clients. Moreover, it fosters a corporate image of caring about its reputation and loyal customer base.

Social media users consistently seek authentic and relatable content, leading brands to prioritize influencer-generated content as a dominant and high-performing marketing strategy in the digital space. Notably, the collaboration between Adidas and personal fitness coach Britt Cutts exemplifies this trend. Through her small blog documenting her runs in Sydney, Cutts presents unfiltered and honest videos, enabling the sport brand to showcase its spontaneous and entertaining facets.

Referred to as the shift "from global campaigns to behind-the-scenes videos," this trend underscores the audience's preference for genuine, behind-the-curtain glimpses. Google data supports the efficacy of this approach, revealing that campaigns incorporating vertical videos witness 10-20% higher conversion rates. While numerous platforms facilitate the posting of commercial videos, it is essential to discern the most effective ones. Notably, statistics (see Figure 1) indicate that TikTok boasts the highest engagement rates, with twice as many comments on videos compared to Instagram Reels and YouTube Shorts.

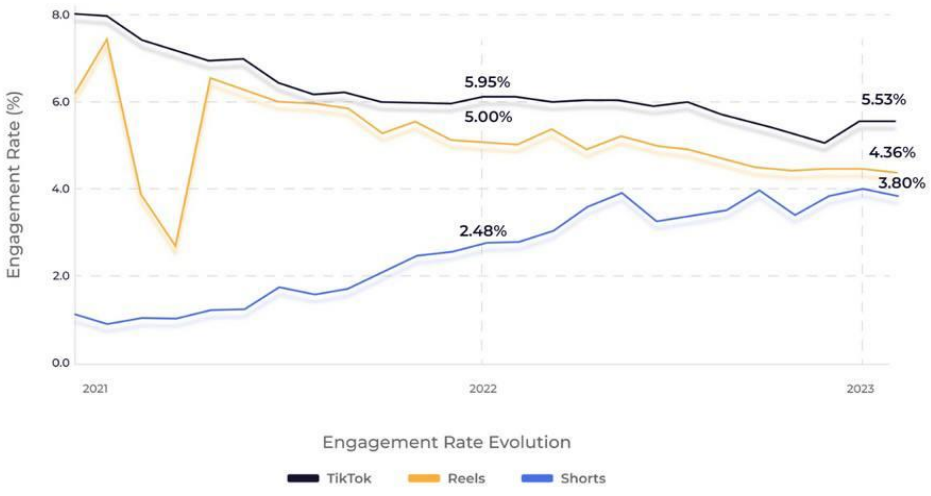


Figure 1. Engagement rate evolution

Evidently, the surge in the popularity of informal videos underscores the effectiveness of incorporating new faces to capture people's attention. Notably, even luxury brands are shifting towards content creator-style videos, emphasizing authenticity over polished content.

The widespread adoption of artificial intelligence (AI) for marketing optimization is becoming increasingly prevalent on a global scale. Numerous sectors have embraced AI alongside other technologies to various extents, employing them to comprehend and foresee customer needs. Consequently, 2024 is poised to witness brands leveraging AI for unprecedented trend forecasting, hyper-personalized consumer experiences, and forward-thinking inventory management.

The integral aspect of AI-powered Marketing Technology (MarTech) systems lies in striking a harmonious balance between human creativity and the automated tasks they undertake. Some companies have initiated the development of Chatbots to facilitate communication and customer service. These Chatbots can disseminate advertisements, exclusive offers, and special discounts selectively to users of the application, exemplifying the potential of AI in targeted marketing strategies.

For instance, Nutella garnered attention from chocolate enthusiasts by employing AI to generate a unique pattern on the packaging of their chocolate paste. This illustrates that even prominent companies can derive benefits from embracing this technological advancement. Moreover, AI extends beyond visual marketing, finding application in the creation of written content, such as websites, product descriptions, and illustrations.

Despite the multifaceted capabilities of AI, encompassing various applications, it remains devoid of critical thinking, creative abilities, and human problem-solving experiences. Given these imperfections, prudent and thoughtful utilization of AI is imperative to mitigate potential issues.

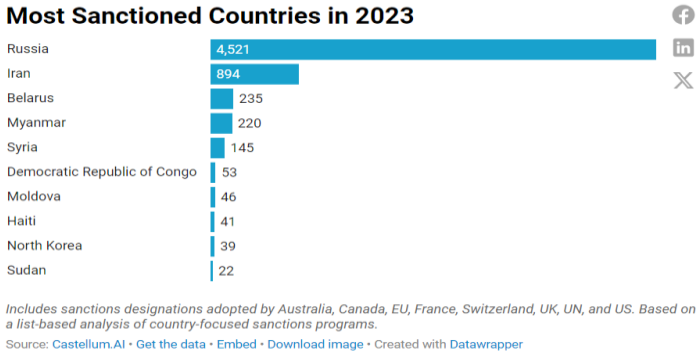
In conclusion, businesses that comprehend and adapt to evolving consumer attitudes and behaviors can distinguish their brand experiences, delivering value precisely when it is most needed. The intensifying competition for consumer attention necessitates marketers to be even more deliberate in their selection of platforms, ensuring clearly defined outcomes.

THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE ECONOMY OF RUSSIA

Sergeeva G.V.

Academic advisor – Ph.D in Pedagogics, Associate Professor Sirazeeva A.F.

Nowadays there is a tension in relations with some foreign countries due to special military operation. According to the speaker of Russian parliament Vyacheslav Volodin, there are approximately 19 thousand sanctions against Russian Federation at the moment. Russian government do some regulations to make economy system sustainable and to help Russian entrepreneurs survive in current situation.



The impact of sanctions has a direct influence on the application of foreign exchange laws. According to the audit company «Pravovest-Audit», at the moment the authorities have the following tactics with the law on currency regulation which acts in part that does not contradict the presidential decrees, as well as a large responsibility for currency regulation that was placed on banks. Sanctions against Russia provoked the economic threats as capital flight abroad, migration of population abroad and fraud.

Most serious sanctions are financial sanctions with the prohibition of long-term credit and technological sanctions, for example, it is the ban on transfers which have consequences on some types of equipment for the oil and gas sector. Important stage of expansion of sanctions influence was the introduction of restrictions for Russian business by third countries due to the fear of negative consequences of cooperation.

According to the current foreign exchange regulation, there are some laws that can help defend against economic threats:

- Decree of the President of the Russian Federation «On the application of special economic measures in connection with unfriendly actions of the United States of America and foreign states and international organizations that joined them». This law requires of residents to sell foreign currency earnings, to prohibit to issue loans in foreign currency to non-residents, to store money in foreign currency in foreign banks. There are 3 conditions when residents may not sell their currency earnings: the exporter and importer operate within the same legal entity (with export-import contracts), the export-import contract must be registered with the same bank, the proceeds are credited from the supplier, followed by the transfer of money to cover the export part of the contract.
- Resolution of the Government of the Russian Federation «On approval of the Rules of implementation between residents and non-residents of cash payments». Rules determine how cash payments between residents and non-residents are made and what kind of information banks must have about these transactions. It helps to control foreign currency flows on Russian territory.
- Federal Law «On Currency Regulation and Control». The changes will come into force on 01.07.2024 and consist in the fact that the control of transactions with funds abroad has been tightened by obtaining information from resident legal entities, members of international groups with non-resident legal entities.

Under the conditions of sanctions, there were changes in the structure of Russia's foreign economic relations: partial reorientation from developed to developing markets was realized. The sanctions have had a direct impact on Russian oil and gas international companies. Financial sanctions have limited the access of some Russian companies (such as Rosneft, Gazprom Neft, Novatek and Transneft) to long-term loans in the Western capital market and this has become a serious ob-

stacle for Russian borrowers due to increased payments of internal country risk. In Russian-European relations, the interdependence of natural gas supply is a mitigating factor in the application of sanctions against Russian suppliers of natural gas.

Western sanctions have accelerated development The Eastern Vector in the Internationalization of Oil and Gas companies. The expansion into rapidly growing Asian markets reflects the region's market attractiveness. At the same time, Rosneft's recent deals with Indian partners show that cooperation with foreign companies is being built and that partners in the Asian region are diversifying. Financial sanctions have increased China's role as a source of capital. China is one of the largest importers of Russian energy, while investment ties are developing relatively slow.

In conclusion, the sanctions imposed on the Russian Federation have also affected foreign exchange regulation. The authorities implement foreign exchange regulation in the part that does not contradict the Decrees of the President of the Russian Federation, which manifests itself in increased responsibility of banks, tighter control over the making of transactions with money and the movement of foreign currency, counteracting capital outflows abroad in order to protect national interests and preserve the stability of the national currency. Sanctions accelerated the development of the Asian vector in the internationalization of the Russian fuel and energy industry. The development of cooperation is conditioned by a balance of interests in the oil and gas industry, as well as formal and informal restrictions on operations with Russian counterparts due to Western sanctions.

NATIONAL CONFLICTS AND THEIR INFLUENCE ON ECONOMIC GROWTH: RWANDA CASE

Simashova V.S.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Polyakova O.V.

Introduction

The genocide of Tutsis in Rwanda, also known as the Great Lakes crisis, is considered one of the world's most significant crises. On April 6, 1994, the plane carrying Rwandan President Juvenal Habyarimana crashed. The Hutu authorities of Rwanda organized a mass genocide against the Tutsi, which lasted for three months and was accompanied by the passivity of the international community. It is important to note that the Rwandan Patriotic Front was blamed for the terrorist attack, which led to the genocide. The Rwandan genocide led to the deaths of approximately 800,000 people, mostly Tutsis and some Hutus. The Tutsi rebels were able to stop the massacre by taking control of most of Rwanda's territory. As a result of the violence, 2 million Hutus fled to neighboring countries. The Rwandan economy suffered significant losses in the aftermath of this tragedy.

Economic recovery

Post-conflict Rwanda is one of the few African countries that has successfully combined traditional and modern regulatory mechanisms. This has resulted in a system of complementary formal and informal institutions, particularly in the field of legal regulation.

Rwanda is among the majority of underdeveloped countries whose GDP is primarily derived from the sale of national mineral resources or specialized products in the primary sector of the economy, in the form of raw materials or semi-finished products. It is important to maintain objectivity and avoid subjective evaluations when discussing a country's economic status. Although the country has significant economic potential, including considerable hydropower resources, a climate

favorable for agriculture, and mineral resources, its economic development is complicated by its landlocked location and the highest population density in Africa.

During the Second Republic (1973–1994), the country experienced relative economic prosperity, particularly in the early years. The government implemented a policy of 'planned liberalism' that combined planning and state regulation with private enterprise. There were significant incentives for foreign capital. However, constant ethnic conflicts hindered the normal development of the economy. The civil war and genocide of 1994 seriously undermined the country's economy, causing GDP to fall by 50%. Inflation also rose sharply, reaching 64% by the end of 1994, compared to 12.5% in 1993. The food crop harvested in 1994 amounted to only 45% of the 1993 harvest. The government's emergency measures, stimulation of the private sector, and massive influx of foreign aid prevented further degradation of the economy.

Several Round Table meetings were held by foreign donors and international organizations to support the development of the Rwandan economy. These meetings resulted in commitments of aid totaling US$1.2 billion. In August 1999, a meeting of major donors was held in London with representatives from the UK, Canada, Sweden, the Netherlands, and the United Nations Development Program. The participants agreed to coordinate actions within the framework of continuing joint assistance to Rwanda. As demonstrated by the experience of economic recovery and reconstruction in Rwanda, the population grew more rapidly than the GDP growth rate. It took less than five years to rebuild the population, but eight years to reach the pre-war GDP level. The government's three-year recovery and consolidation program (1996-1998) played a crucial role in restoring the economy to the levels of the early 1990s.

Since the mid-1990s, the economic policy of the country has been influenced by programs and recommendations created by specialists from the IMF and WB. In June 1998, Rwanda signed a 3-year program of structural adjustment with the IMF for its economy. The government committed to a privatization program, reducing public expenditures, including the size of the army and state apparatus, selling most of the vehicle fleet of ministries and departments, and transferring state-owned enterprises into private ownership. In 2002, Rwanda prepared its first Poverty Reduction Strategy Paper (PRSP). In 2005, Rwanda completed the Heavily Indebted Poor Countries Initiative program, resulting in the cancellation of $1.4 billion of debt. In 2007, the government approved the Economic Development and Poverty Reduction Strategy Paper (2008-2012), which included programs such as privatization of enterprises, reduction of public expenditures, liberalization of trade, and attraction of foreign capital.

International experts consider Rwanda an example of good macroeconomic policy. The country has been one of the most active reformers in business regulation over the last decade, implementing property rights and customs reforms. These reforms have yielded positive results, with over 3,000 companies and 2,700 individual entrepreneurs registered between 2005 and 2009.

The country faces several structural challenges, including a trade deficit, high levels of poverty and unemployment, insufficient investment, external debt burden, and environmental degradation (such as deforestation and soil erosion). One step towards addressing these issues was Rwanda's accession to the Community of East African States in July 2007, which is an organization of countries with a population of 120 million people. Rwanda was given the opportunity to expand its agricultural export production quota, which could help address the issue of labor surplus by allowing migration to other countries within the Community.

International organizations often accuse the current president of Rwanda, P. Kagame, of authoritarianism and human rights violations. However, they also recognize the government's commitment to development and the success of reforms. Economist and political expert P. Collier attributes Rwanda's success to rapid economic growth, significant poverty reduction, and reduced inequality. He emphasizes that Rwanda's limited land resources and high population density make its achievements even more remarkable. Collier identifies two factors that predetermined the success of reform in Rwanda in the context of state consolidation. – the institutional vacuum that emerged after the destruction of the practices of the Habyarimana era (both formal, including those introduced during the reforms carried out at the insistence of the IMF and the World Bank, and informal - institutions of kinship and patron-client relations); – effective leadership, expressed in the conscious reliance of the ruling elite on informal practices to achieve political stability and social consolidation. The reform tactics consisted of formalizing autochthonous practices, transferring traditional institutions into the legal field, and creating new legal norms.

Current economy

Over the past 20 years, Rwanda's economy has made a remarkable recovery. During this time, the country's GDP has increased from $752 million in 1994 to $9.5 billion in 2018, and its GDP per capita has risen from $125.5 to $787. On average, the nation's GDP has grown by about 8% annually over the past two decades, with double-digit growth in the last two quarters of 2019 (an increase of 12% in the second quarter and 11.9% in the third).

Between 2000 and 2017, sustained economic growth lifted one million people out of poverty, while life expectancy rose from 29 years in 1994 to 67 years in 2016. Inflation decreased from 101% in 1995 to 1.1% in 2018. Over the past 20 years, domestic tax revenue has increased 20-fold, and the national budget has increased 14-fold. Rwanda aims to become a Middle-Income Country by 2035 and a High-Income Country by 2050.

These improvements in living standards were accompanied by robust economic expansion. Rwanda is one of the two nations in Sub-Saharan Africa that has achieved every health-related Millennium Development Goal (MDG). Between 2000 and 2020, under-five mortality significantly decreased, and there was a drop in the maternal mortality ratio and overall fertility rate due to increased access to modern contraception. Access to services and human development indices have significantly improved due to strong emphasis on domestic policies and efforts.

In 2022, the economy demonstrated resilience in the face of a difficult economic climate. After a robust recovery from the COVID-19-induced contraction in 2021, the economy encountered several obstacles in 2022, including pandemic aftermath, climate-related disruptions, and increasing inflationary pressures. Despite these difficulties, real GDP increased by 8.2%.

Conclusion

Examining Rwanda as a case study, this analysis explores the relationship between national conflicts and economic development from 1994 to 2022. The conclusion drawn is that domestic policies play a significant role in shaping the nation's economy. Rwanda's economy experienced a significant decline following the genocide in 1994. However, the country has made remarkable progress in economic growth due to government modernization and reforms that have encouraged investment, education, infrastructure development, and improved business environment. Between 1994 and 2022, Rwanda has demonstrated a notable rise in GDP, a decline in poverty, and an in-

crease in foreign investment. Prosperity following national conflicts and a successful economic recovery depend on appropriate domestic policies and development methods.

ECOLOGY AND LOGICTICS AS FACTORS FOR ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Shaibakova S.D.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Polyakova O.V.

Introduction

In the modern world, economics and ecology are closely interrelated. The task of humanity is to preserve harmony between these two integral and important spheres of life. This text explores the direct impact of the economy on the environment and vice versa. It is important to consider the environmental impact of our actions, even when purchasing goods in a store. Have you ever wondered how many pieces of equipment emitting poisonous gases into the atmosphere are currently in use worldwide? Every day, millions of vehicles, railcars, airplanes, and water vessels rush to deliver goods to their destinations. However, we often fail to consider the fact that by harming nature, we are ultimately harming ourselves. The effects of our irresponsibility towards the environment include droughts, depletion of sea channels, climate change, and various natural disasters. Therefore, we have decided to address the important topic of the interaction between ecology and logistics as factors for achieving sustainable development.

The interaction of ecology and logistics

Humanity is constantly striving for sustainable development, including economic growth, by increasing the pace and volume of production and transportation of manufactured goods. However, it is important to note that improving technologies that contribute to the conservation of nature is often overlooked. This article will explore how logistics can harm the environment, as the topic of ecology and economics is quite extensive. Water transportation is the most commonly used method for shipping goods in international logistics, accounting for approximately 80% of all shipments. The primary fuel source used in this method is fuel oil, which has a negative impact on the environment.

The relevance of these consequences is evident today. In 2023, it was revealed that the Panama Canal, one of the world's main logistic arteries, was in a critical situation. The canal, which was created on June 12, 1920, connects the Pacific and Atlantic Oceans through an 81.6 km long artificial navigable channel and a complex of locks located in the narrowest section of the Isthmus of Panama. The canal utilizes a series of lock chambers that are filled and emptied with water in alternating fashion to enable ships to traverse the mountainous isthmus. Electric locomotives are employed for this purpose, pulling the vessel through each chamber using bow and stern lines. Adjacent sluice chambers, separated by sluice gates, maintain the same water level. An underwater channel beneath the gate connects both chambers, which can be opened and closed. When an underwater channel is opened, water flows from a chamber with a higher water level to a chamber with a lower water level, equalizing the water level in both chambers. Then, the sluice gates open, allowing the vessel to move from one chamber to another.

The engineering structure of the Panama Canal has had a significant impact on shipping and the economy, contributing to the independence and prosperity of the country. Approximately

14,000 ships carrying 280 million tons of cargo pass through the canal's structures annually. However, the canal's situation is currently dire due to a significant drop in water levels caused by a decrease in precipitation levels in 2023. Due to recent events, the administration of the Panama Canal has reduced the number of passing ships from 36 to 22. As of February of this year, the limit has been further reduced to 18, resulting in a significant increase in transportation costs. The decrease in water levels has been attributed to climate change, which is caused by the large emissions from ships.

Nature has responded to the costs of transport companies in a unique way. Ships are now forced to either wait in queues, which prevents them from delivering goods on time and increases the risk of accidents, or travel an additional 13,000 km compared to the Panama Canal route. These consequences result in significant costs, which will ultimately lead to higher prices for goods. To address these global challenges and promote sustainable logistics development, it is essential:

1. To introduce strict measures to control emissions from ships and implementing waste collection and recycling programs can help reduce water and air pollution.
2. To invest in the development and application of technologies that reduce emissions of greenhouse gases and other pollutants is also crucial.
3. To expand education and awareness programs for staff and customers on the importance of sustainability and environmental responsibility in the transportation of goods by sea is necessary.
4. To implement these strategies can improve the state of both nature and the economy.

Conclusion

In conclusion, sustainable economic development depends on the responsible use of natural resources. Therefore, it is important for everyone to be aware of their responsibility to nature and contribute to its preservation. It is important to start with oneself.

STRATEGIC RESPONSES OF RUSSIAN COMPANIES TO WESTERN SANCTIONS: A CASE STUDY ANALYSIS

Shaikhutdinov R.R., Shaikhulov R.R.

Scientific supervisor – PhD, Associate Professor Sungatullina D.D.

Russia experienced unprecedented sanction pressure in the last 2 years. The relevance of this study lies in its examination of how Russian companies are navigating the complexities of Western sanctions, offering insights into effective strategies in a tumultuous geopolitical landscape. This analysis is particularly pertinent given the ongoing global discussions and debates surrounding sanctions and their impact on economies and businesses in Russia and worldwide.

The strategic responses of Russian companies to Western sanctions have garnered significant attention in both Russian and global contexts, sparking a surge in scholarly inquiry and public discourse. Notable works, such as "A fairly general theory of management" by IP USSR, have contributed to understanding how companies are navigating these challenges, while the main principles of operating being described in “Thinking Fast and Slow” by Daniel Kahneman. MSU’s Economy Of The Firm by N. P. Ivaschenko analyses modern trends in the development of firms in the context of Russia's transition to an innovative economy.

This research adopts a case study approach to analyze the strategic responses of Russian companies to Western sanctions. The case studies are selected based on the companies' ability to

endure sanctions and achieve higher profitability than expected. Data is collected through interviews with top-level executives, for example, CEO of Delko, Sanjar Ashuraliev, and analysis of financial and operational data, reading business journals' articles regarding this theme. The analysis focuses on identifying common trends and patterns, positive and negative, in the strategic responses of these companies and evaluating the effectiveness of these strategies in mitigating the impact of sanctions.

Despite unprecedented sanctions pressure that disrupted and altered supply chains, Delko saw a 15.4% increase in transport volume in 2022 compared to 2021, amounting to 9.3 billion ton-kilometers. Gross revenue also surged by 26%. This success, according to the CEO of the company, was attributed to Delko's rapid diversification of its client base, particularly targeting emerging markets in Asia and the Middle East. In 2023, Delko continued to expand its international operations, with China emerging as the most popular destination: the number of completed orders tripled compared to 2022. In 2024, the company plans to double the number of trucking routes to/from China. This move, coupled with far-sighted sale of part of the car fleet, which allowed the company to continue operating and pioneering the e-commerce and digital waybills, allowed Delko to not only endure sanctions but also exceed profit expectations, allowed Delko to not only endure sanctions but also exceed profit expectations.

VTB Bank suffered significantly from Western sanctions, with approximately 600 billion rubles of its avoirs being blocked, roughly equivalent to two years' worth of profits. The bank's main proposal to return the blocked funds, which involved asset swaps with Western banks forced to remain in Russia, was not well received by regulators. This indicates a failure to diversify its market exposure, leaving it vulnerable to sanctions. The initiative proposed by VTB Bank's leadership to exchange assets with Western banks demonstrates a lack of a coherent and effective strategy in response to sanctions.

In 2023, pipeline gas deliveries from Russia to Europe decreased by 85% compared to the same period in the pre-war 2021. Despite facing significant sanctions and supply chain disruptions, Russian oil and gas companies, such as Gazprom, Novatek, and Gazprom Neft, have displayed remarkable resilience. Paradoxically, the EU not only imposes sanctions but also helps Russia develop alternative ways to export energy resources. On April 8, 2022, the EU banned the supply of "goods that could contribute to strengthening Russia's industrial capabilities," including equipment for the production of liquefied natural gas. However, the accompanying legislation stated that if a supply contract was concluded before April 9, 2022, the equipment could be exported until July 10, 2022, explains Mark Bromley, Senior Researcher in the Dual-Use and Arms Trade Control Program at SIPRI. Indeed, 85% of the total supply for "Arctic LNG 2" was made before July 10. And this example is one of many; Gazprom, "REP Holding" and others continued bypassing EU sanctions by different means, finding loopholes in the legislative laws and sanctions using goods from the EU dual-use list.

In conclusion, this research illustrates that companies that prioritize adaptability, diversification, strategic planning, and technology investments are better positioned to navigate and even thrive in challenging geopolitical environments marked by sanctions

1. Adaptability is Key: The case studies highlight the importance of adaptability in the face of sanctions and geopolitical challenges. Companies that were able to quickly diversify their client base and markets, such as Delko, were better equipped to endure sanctions and even exceed profit expectations.

2. Diversification Mitigates Risks: VTB Bank's experience underscores the importance of diversification in mitigating risks associated with sanctions. A lack of diversification in market exposure left VTB Bank vulnerable to sanctions, resulting in significant financial losses.

3. Strategic Planning is Essential: The successful strategic responses of Russian oil and gas companies, such as Gazprom and Novatek, highlight the importance of strategic planning. These companies' ability to maintain operations explore new markets demonstrates the value of proactive strategic planning in navigating challenging geopolitical environments.

4. Outside-the-box thinking pays off: Companies , like Novatek , that tried to find ways to bypass Western sanctions continued their planned growth despite harsh situation in the market. Their ability to maintain export of the equipment for liquefied natural gas production allowed them to persist on building “Arctic LNG 2”. Upon commissioning, it will become one of the largest in Russia. Moreover, 80% of the gas is planned to be sold not to Europe, but to Asia. Gazprom, “REP Holding” and others bought crucial equipment from EU too.

EDTECH: PERSPECTIVES FOR INVESTORS

Shigapova K.R.

Scientific advisor – PhD, Associate Professor Sungatullina D.D.

Edtech, or education technology, is the combination of IT tools and educational practices aimed at facilitating and enhancing learning. The broad field of EdTech encompasses not only the hardware and software programs used in what is commonly known as “remote learning”, “distance learning”, or “online education” but also theories of learning and increasing research into what are the most effective means of teaching people new knowledge and skills.

Edtech, in usual understanding, appeared in 1994 - the first fully accredited CompuHigh online school was opened, after which the development of this area acquired new branches. The year 2002 is considered to be the start of scaling up online education - the Massachusetts Institute of Technology provided free access to recorded lectures as part of its Open University programs. This was the first ever open access to educational content called massive open online courses. In 2020, due to pandemic and lockdown the popularity of EdTech drastically boosted up among both the younger generation and adults.

This article aims to analyse what trends in investing in online education experts call the most perspective and what kind of new investment tool will increase in popularity in 2024. Representatives of the American community of specialists in the field of educational technologies Edtech shared their forecast.

The demand for EdTech and its popularity can be explained by numerous significant advantages it offers. Firstly, EdTech offers students the flexibility to access learning from the sources they find most helpful and effective. For example, while some students learn information best from reading, others benefit more from audio-visual presentations of information. Another crucial benefit hailed by online learning students is that of being able to access teaching and training at their own individual pace and time. The flexibility to access online learning at whatever time makes education and ongoing professional training much more available to all types of people, in all types of situations. It is particularly helpful to people with a full-time job and, therefore, would find it extremely difficult to attend regular courses at a university. An obvious and substantial benefit of EdTech is

the massive potential cost savings in education. Online learning can be provided at a fraction of the cost of attending a major university or even a small community college. The reduced cost of online learning makes obtaining a degree or additional professional certification much more affordable for anyone interested in expanding their knowledge and skills.

In length of the time, a wide variety of EdTech types appeared and the modern world offers the following ways to study: ‘Freemium’ - basic functions is for free, advanced parts of education are available after payment; Subscription model; Fee for the certification or diploma; Unbundling (separation) - it gives people the opportunity to buy materials without a certificate or a separate programme module; Tutoring - students have to pay for the support during the learning process until its end; Donations (voluntary contributions); Continuous certification (certificates that need to be confirmed periodically); ISA (Individual Savings account) - fee for the result (it equals to certain percentage of salaryafter employment or career promotion).

Eventually, the field of online education began to interest not only those who wanted to study, but also investors. Nowadays, the following ways of investing in educational technologies are popular with people: (1) Purchase of shares of companies operating in the field of EdTech. These include businesses that develop and sell educational applications, platforms, and remote work tools. (2) Investing in online education startups. Generally, such companies offer new technological solutions. This makes sense and has potential for development. (3) Creating your own educational product. Development and implementation of their own technologies, approaches, and techniques can be beneficial for students and teachers. (4) Investing in technologies that can improve existing tools. For example, the improvement of learning management systems. (5) Financing of research and development in the field of educational technologies.

2024 may be the year of venture studios in the field of EdTech. Venture studios are organizations that can be described as a cross between startup accelerators and business incubators. Like incubators, venture studios provide resources and support, including financial support, to start-up business projects. Like accelerators, these organizations invest a lot in mentoring and training to accelerate the growth of startups, and attract experts in a specific business area. If we talk about the total number of studios in all sectors, then between 2018 and 2023 it doubled to almost 900.

The reasons for the venture studios popularity: (1) Flexibility: venture studios in the field of educational business provide a favorable environment that allows enterprises to explore and test new product ideas at an early stage without the limitations that usually exist in traditional accelerators. Studios do not have such strict deadlines and project requirements as classic acceleration programs; (2) Artificial intelligence: venture studios in EdTech actively use AI, and this allows them to spend much less resources on each project than in traditional incubators and accelerators. (3) Economic benefits: compared to incubators, studios offer entrepreneurs a more profitable option. Abandoning the extensive infrastructure that is usually associated with incubators also reduces the financial burden on startups. (4) Expert community: the authors note that in order to scale an educational product, intersectional cooperation of specialists from education, business and the field related to research is necessary. (5) Distribution: promotion is important for any startup — especially at the earliest stages. Many venture studios in the field of EdTech are founded by educational experts who have already built connections with the target audience of future projects.

Educational technology is the combined use of computer hardware, software, and educational theory and practice to facilitate learning. The demand for EdTech can be explained by its advantages including convenience in usage, access to learning at any time, opportunity to choose al-

most any field of education etc. As the consequence, a big variety of online studying types developed in next years so that every person is able to find the best option for him or her. While the field of EdTech was expanding and penetrating more spheres of life, another direction connected with online education cropped up, namely investments. Due to the fact that this domain is still developing showing new trends, experts reckon the strategy of investing money in EdTech is sustainable and perspective strategy for people.

DIGITAL CARGO ACCEPTANCE CONTROL SYSTEM FOR TRANSPORATION

Zolotaryeva L.N.

Scientific advisor – Senior Lecturer Vakhitova R.I.

Every year, about 4 billion tons of cargo are transported by Russian transport, of which more than 1 million tons are lost. The result is a loss of more than 15% of each company's profit.

Today's technologies have not been sufficiently improved to effectively control the acceptance of cargo for transportation, and the productivity of human labor does not correspond to a high-quality indicator.

The cargo and baggage receiver are engaged in receiving, loading, and grouping cargo and baggage along the train route, unloading and handing them over at stations. The disadvantages of the current system are low productivity and the level of quality of cargo control, which significantly increase resource consumption and can lead to large losses of transported components. Therefore, the cargo acceptance control system needs to be mobilized and digitalized to reduce labor and material costs. The reference point of the developed system is the platform wagons, as they cause the greatest inconvenience in the process of cargo control.

Analysis of existing methods and systems for checking the safety of cargo

To solve the problem qualitatively, an analysis of existing methods and systems for checking the safety of cargo was carried out. Table 1 shows the methods and systems, their advantages and disadvantages.

Table 1

Analysis of methods and systems

Criteria/methods	Technical means (video surveillance, alarm systems)	Physical security	Analytics
Expenses	Medium	High	Low
Criteria/methods	Technical means (video surveillance, alarm systems)	Physical security	Analytics
Automation	+	-	+
Remote tracking	+	-	+
Efficiency and productivity	High	Low	Medium
Integration	Simple	Simple	Difficult
Data security and validity	Possible interference with the data by making unwanted changes	The data is entered manually, it is impossible to confirm the validity of the data	The data quickly becomes invalid

As a result of the search and comparison of existing methods and systems for checking the safety of cargo, it became clear that the topic and direction of development are currently relevant, the closest method in terms of efficiency is the technical method, but it does not have the basic functionality sought. This analysis also makes it clear that the development of a system for cargo control is relevant.

Analysis of research complexes

An analysis of methods and systems for checking the safety of cargo has shown that the most effective control option is the use of technical means. Based on the results of the search and comparison of analogues, it can be concluded that the existing analogues do not fully meet the requirements; therefore, a proprietary system will be developed to check the safety of the cargo.

The principle of operation of SLAM technology

SLAM (simultaneous localization and mapping) — simultaneous localization and map construction) is a method used in mobile autonomous tools to build a map in an unknown space.

The principle of operation of SLAM is as follows. The work needs to know your location at every moment of time, as well as gradually scan the surrounding space using sensors, thus making a map of the area. The map is being built gradually as the robot explores new areas. The main source of information about the robot's location is odometry, obtained in one way or another (wheels, computer vision, IMU or a combination thereof). However, as the map is being built, the robot begins to check the map. For example, if the robot passes through an area of the room that it has already scanned, reconciliation takes place according to certain patterns. As a result, if the device realizes that the current odometry readings do not match the readings of the card, the odometry is adjusted.

The camera Rtabmap SLAM method will be used to achieve this goal.

The concept of the system

A device concept has been developed to implement the tasks set.

The data received from the cameras will be transmitted to a desktop computer, where, further, it will be processed using program code. The image processed by the SLAM method will be transmitted via the Internet to a closed site, where the processed image can be seen by the operators of posts.

The system involves the passage of covered wagons, gondolas and platforms. Based on the maximum dimensions of the wagons ((height × width) 4692 × 3279 mm, 2900 × 2730 mm and 500 × 2770 mm, respectively), it was decided to create a universal arch suitable for all types of wagons and located on two tracks for the most accurate indicators of technical equipment. The arch parameters were calculated - 8000 × to 9680 mm. Considering that the normal distance between the rails is 1520 mm.

Calculating the cost of a complete system

To calculate the cost of the project, we will calculate the cost of one copy. Table 2 shows the calculation of the cost of the system per checkpoint for 2 years.

Table 2

Calculation of the cost of one copy

Number	Name	Cost, 1 RUB/piece	Quantity, pcs.	Total cost
1	Wide-angle Camera Model for Raspberry Pi	1 414	3	4 242 RUB
2	Raspberry Pi 3B+	5 899	3	17 697 RUB
3	Service			616 000 RUB
	Video camera maintenance	1 000	4	4 000 RUB
	Monitoring the results from the cameras	25 500	24	612 000 RUB
4	Creating an arch	120 000	1	616 000 RUB
		Total: 633,967 RUB		

The system is economically beneficial for the state, as it has the only expensive replacement – human labor, which, as we found out, has many disadvantages. According to Russian Railways, there are 3 receivers per car, and there are about 7 of them at the station, the average salary of each of them is 47501.31 rubles. This system will reduce the number of transceivers at the station. Table 3 shows the calculation of resource costs for 2, 3 and 5 years.

Table 3

Calculation of resource costs

Year	Human labor costs	System costs
2	Salary of 7 as a receiver at the station for 2 years – 7.980.220,08	System installation and maintenance for 2 years – 633.967 Salary of 3 receiver at the station for 2 years – 3.420.094,32
3	Salary of 7 as a receiver at the station for 1 year – 3.990.110,04	System maintenance for a year – 308.000 Salary of 3 receivers at the station for 1 year – 1.710.047,16
5	Salary of 7 as a receiver at the station for 2 years – 7.980.220,08	System maintenance for two years – 616.000 Salary of 3 receiver at the station for 2 years – 3.420.094,32
	Total human labor costs for 5 years – 19.950.550,2	Total system costs for 5 years – 10.108.202,8

The results show that the economic profitability of the project for 5 years is 9,842,347.4 rubles for 5 years of work, which is 1.97 times more profitable.

ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

ЭСХАТОЛОГИЧЕСКИЕ МОТИВЫ В РОМАНЕ А.С. БАЙЕТТ «РАГНАРЁК»

Абдулхаев Т.Ф.

Научный руководитель – д-р филол. наук Хабибуллина Л.Ф.

Творчество А.С. Байетт активно изучается многими современными исследователями. В качестве примера могут быть приведены работы таких авторов как Н.С. Бочкарёва (статьи «Жанровая поэтика книги А.С. Байетт “Павлин и виноградная лоза”» 2021 г., «Паратекст романа А.С. Байетт «Дева в саду»» 2021 г.), М.Е. Самуйлова (статья «Сквозные мотивы в романе А.С.Байетт «Обладать»», 2011 г.), М.А. Шушпанова (статья «Ирония в неовикторианском романе А.С.Байетт “Обладать”», 2016 г.). А.С. Байетт часто включаются в работы, посвящённые различным масштабным темам. Доказательством являются диссертация «Мифопоэтика в современном английском романе: Д. Барнс, А. Байетт, Д. Фаулз» (1999 г.) Я.Ю. Муратовой и статья «Жанровые трансформация мифа в проекте Canongate: Пелевин, Уинтерсон, Этвуд» (2022 г.) О.Ю. Анциферовой.

Особое внимание необходимо уделить проекту “Myth” независимого шотландского издательства Canongate, так как благодаря ему появился обширный материал для исследования мифологической проблематики. Он представляет собой серию коротких романов, в которой мифы различных культур переосмысляются современными авторами. К настоящему моменту опубликовано семнадцать произведений, в том числе творения таких знаменитых писателей как Маргарет Этвуд, Али Смит, Виктор Пелевин и Давид Гроссман. Проект масштабен и имеет международную направленность. «Краткая история мифа» (2005 г.) Карен Армстронг стала первой книгой серии и была издана в 33 странах на 28 языках одновременно. Последним выпущенным произведением является автобиографический роман «Рагнарёк» (2011 г.) А.С. Байетт (1936 г. – 2023 г.).

Следует отметить, что мифологическая проблематика и использование образов разнообразных вымышленных существ является характерной чертой для ряда произведений А.С. Байетт. Подтверждением тому служат, к примеру, новелла «Ламия в Севеннах» (1995 г.) и повесть «Джинн в бутылке из стекла «соловьиный глаз»» (1994 г.).

Изучение данного произведения с точки зрения эсхатологической проблематики оправдано тем, что центральной темой является тема обновления мира, кроме того, в нём рассматривается вопрос о том, чем именно является Рагнарёк – финалом или новой ступенью. Роман автобиографичен, связь А.С. Байетт с судьбой главной героини становится явной благодаря множеству параллелей между мотивами смерти в древнем мифе древнего мифа и военными событиями, которые пришлось пережить писательнице, а по сюжету и ее героине.

Целью нашей работы являлся анализ эсхатологических образов и мотивов в романе А.С. Байетт «Рагнарёк». Наиболее значимыми для А.С. Байетт являются следующие образы: Локи – бог-разрушитель, символизирующий разум, который сравнивается с отцом главной героини (именно с ней сопоставляет себя писательница), чудовищная змея Ёрмунганда, чья сюжетная линия показывает, как сильно страдание может изменять внешность и влиять на мировосприятие, исполинский волк Фенрир, символизирующий свободу мыли. Война сравнивается с Рагнарёком и так же, как скандинавская версия Конца Света, представляет собой

важное событие, в контексте которого развиваются истории главных действующих лиц – богов и монстров во время апокалипсиса, девочки и членов её семьи во время Второй мировой войны.

В результате были сделаны следующие выводы: вследствие того, что между текстом романа и текстом «Старшей Эдды» есть не только сходство, но и множество расхождений, мы заключаем, что автор не столько стремился представить собственное видение мифа, сколько использовал отдельные образы для выражения чувств и мыслей описываемого в произведении периода своей жизни.

«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА»

Айдогдыева З.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Ярхамова А.А.

Цель данного исследования: изучить эффективности использования аутентичных видеоматериалов на занятиях иностранного языка для формирования коммуникативной компетенции учащихся.

Для достижения поставленной цели нам необходимо решить следующие *задачи*:

- проанализировать роли аутентичных видеоматериалов в обучении английскому языку;
- изучить влияния использования таких материалов на развитие языковой компетенции учащихся;
- оценить воздействия аутентичных видеоресурсов на формирование социокультурной компетенции;
- выявить психологические особенности учащихся;
- отобрать аутентичный видеоматериал и разработать ряд методических упражнений и проанализировать восприятие учащихся относительно его использования;
- предложить рекомендации по оптимальному интегрированию аутентичных видеоматериалов в учебный процесс для эффективного развития компетенции на уроках английского языка.

Актуальность темы нашего исследования заключается в рассмотрении современных методик преподавания иностранного языка и изучении использования аутентичных видеоматериалов как средства развития коммуникативной компетенции.

Объектом исследования в нашей работе выступает коммуникативная компетентность на этапе обучения иностранному языку.

Предметом анализа научно-исследовательской работы являются аутентичные видеоматериалы в качестве средства развития коммуникативной компетенции на уроках иностранного языка.

Теоретической основой исследования служат концепции и принципы, охватывающие использование аутентичных видеоматериалов в контексте развития компетенции на уроках английского языка. Анализ теоретической базы включает в себя труды учёных, педагогиче-

ские концепции и актуальные тенденции, направленные на эффективное внедрение видеоресурсов в образовательном процессе.

Мы рассмотрели понятие коммуникативной компетенции, классификацию и роль аутентичных видеоматерилов на уроках инстранного языка, а также основы взаимосвязи между аутентичными видеоресурсами и коммуникативной компетенцией.

Нами были охарактеризованы индивидуально-психологические особенности учащихся и разработаны методические приёмы и проведены опытно-экспериментальные исследования по формированию коммуникативной компетенции.

В данной работе было выявлено, что материал и содержащиеся в нём проблемные ситуации посредством процесса аккультурации, содействуют воспитанию и формированию индивидуальности учащегося. Ученики овладевают умениями самостоятельного нахождения дополнительной культуроведческой информации, анализа и восприятия полученной информации, делать выводы, выстраивать аргументацию и доказательства основываясь на образцах и фактах, быстро принимать решения для выхода из проблемной ситуации.

В заключение нужно отметить, что для успешного овладения иностранным языком, межкультурного взаимодействия необходимы знания культуры страны изучаемого языка, специфики бытовой сферы и ментальности носителей.

ЛЕКСИЧЕСКИЙ СОСТАВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: ДИАХРОНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Атамурадова С.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Варламова Е.В.

Актуальность данного исследования несомненна, ведь лексический состав любого языка, а английского языка в особенности, отличается подвижностью. Поэтому необходимо рассматривать новейшие добавления в словари английского языка с целью выявления актуальных источников заимствования, а также продуктивных способов словообразования. Научная новизна работы определяется новизной материала исследования, а также необходимостью классифицировать и обобщить полученные данные, сделав выводы о продуктивных способах образования новых слов, а также об актуальных источниках заимствований.

Цель данного исследования – изучение изменений, произошедших и происходящих в лексической составляющей английского языка, а именно, – появление новых слов.

Цель исследования обусловила постановку следующих задач:

1. Изучение теоретической литературы по проблеме исторического развития лексической системы английского языка, способов пополнения лексического состава языка в целом;

2. Отбор материала исследования из Oxford Dictionary;

3. Классификация материала исследования по источникам заимствований и по способу образования;

4. Определение наиболее распространенных источников заимствований, продуктивных способов словообразования.

Материалом исследования стали неологизмы, добавленные в OED (Oxford English Dictionary) в июне 2022 года в количестве 193 слов.

В ходе работы были использованы следующие методы исследования:

- Сравнительно-сопоставительный метод;
- Метод дефиниционного анализа;
- Метод количественно-статистического анализа;
- Метод сплошной выборки.

В список вошли 193 неологизма, которые были разделены на образованные и заимствованные. Образованных слов в этом периоде оказалось больше заимствованных, хоть и не на много (58%). Из них большую часть составляют неологизмы, образованные путем аффиксации (в особенности суффиксации). Наиболее продуктивными суффиксами оказались: -ing; –ed; –er; –ize; -able. А самыми продуктивными префиксами оказались: -hyper; –un. Например: “bobsleigh**er**”, “**un**jabb**ed**”, “**hyper**sexualization”. Вторым наиболее популярным способом словообразования стало словосложение, в особенности простое словосложение (в основном из существительных), а также сочетание словосложения и аффиксации, а также случаи, в которых основы знаменательных слов связаны служебным словом. Например: “sistergirl”, “back to front”, “pangender” и т.д. Также стоит отметить такие способы словообразования как сокращение и конверсия, которые тоже можно было нередко встретить в списке: “anonym”, “Doc”, “bobsled” и т.д.

Теперь обратимся к заимствованным неологизмам этого периода. 65% из них являются заимствованиями из африканских языков таких как суахили, луганда, и кикуйю. Все эти языки родом из восточной Африки - Танзании, Уганды и Кении. Более того, часть образованных слов хоть и являются английскими, но зародились они именно в африканском английском языке, и там же получили широкое распространение. Ведь английский является государственным языком многих восточных африканских государств, включая все три вышеперечисленные государства. Но отчего такой всплеск африканских заимствований? С таким же случаем мы столкнулись и в предыдущей работе, только там источником заимствований был язык хинди, и все заимствования были связаны с определенной темой – буддизмом. А если посмотреть современные африканские заимствования, то их практически ничего не объединяет, разве что тот факт, что все они являются названиями обычных вещей: кухонных приборов, еды, одежды, должностей и т.д. Например,: “kashata” - разновидность кондитерских изделий; “mwalimu” – учитель; “buveera” – пластиковые пакеты и т.д. Остальные 35% заимствований происходят от латинского языка, санскрита, японского и т.д.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ МАТЕРИАОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА НА СРЕДНЕЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ

Афандиева Р.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Андрианова Н. С.

В представленном исследовании актуализируется вопрос использования аудиовизуальных материалов при изучении французского языка на средней ступени обучения с целью эффективного развития навыков аудирования, произношения и понимания речи на слух у учащихся. В работе представлены преимущества использования аудиовизуальных материалов, таких как аудиозаписи, видеоролики и фильмы на французском языке, для создания аутентичной языковой среды и погружения учащихся во французскую культуру.

Данное исследование классифицирует этапы интеграции аудиовизуальных материалов в образовательный процесс на средней ступени обучения французскому языку (подготовка, введение в учебный процесс, обсуждение и анализ, практика навыков с последующей оценкой и обратной связью). Целью работы является анализ современных методик использования аудиовизуальных материалов для разностороннего развития учащихся и совершенствования их навыков владения французским языком.

Более того, в работе освещены методические и дидактические принципы использования аудиовизуальных материалов на уроках французского языка, среди них принципы: визуального обучения, аудиального обучения, коммуникативного подхода. Также выявлены психологические и лингвистические особенности данного подхода языку, что подразумевает аудиовизуальную стимуляцию памяти и погружение в языковую среду. Рассмотрев процесс организации работы с аудиовизуальными материалами, мы определили характеристики, способствующие эффективному изучению французского языка на средней ступени обучения.

В данной работе особое внимание уделено роли аудиовизуальных материалов в развитии устной речи и способности выражать свои мысли на французском языке. Применение аудиовизуальных материалов на уроках французского языка способствует не только формированию навыков коммуникации, но и расширению кругозора учащихся через знакомство с французской культурой и традициями.

Таким образом, в работе было рассмотрено разнообразное использование аудиовизуальных материалов на средней ступени обучения французскому языку. Этот подход способствует не только развитию языковых навыков учащихся, но и погружению их в аутентичную языковую среду, что способствует более глубокому пониманию иностранного языка и культуры.

ДЕТСКАЯ ТРАВМА В РОМАНЕ ДОННЫ ТАРТТ «МАЛЕНЬКИЙ ДРУГ»

Барченкова У.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук., доцент Мелихов А.Г.

Донна Луиза Тартт – американская писательница, лауреатка Нобелевской премии по литературе 2014 года за роман «Щегол». Всего библиография автора насчитывает три романа, каждый из которых, согласно заметкам и словам самой Тартт, писался по десять лет. Второй роман писательницы «Маленький друг» считается наименее изученным в библиографии автора. На его основе в русскоязычном сообществе рассматривается подробно представленный в романе «Южный миф» - описание жизни и быта городов на юге Америки во второй половине двадцатого столетия. Однако не менее важной составляющей романа является тема «детского одиночества», ставшая центральной в нашем исследовании, рассматривающую её через призму «детской травмы», черты которой описаны в романе.

Классифицируемый исследователями как роман-взросление, «Маленький друг» по жанру относят к детективу несмотря на то, что Тартт несколько отходит от своих привычных приемов повествования. Стартовая точка сюжета – смерть девятилетнего Робина Клива-Дюфрена, которого находят повешенным на заднем дворе собственного дома. Главная героиня – младшая сестра Робина, Гарриет, которой на момент смерти брата не было и года. Роман скрывает под своей обложкой тяжелую семейную драму, для которой повешенный

в собственном дворе девятилетний мальчик — всего лишь пролог. Произошедшая трагедия оставляет глубокий след на всех членах семейства, и примечательность персонажа Гарриет рамках заданного Тартт травматического дискурса выражает себя в том, что она, не являясь непосредственным участником событий, в некотором роде является жертвой травмы окружающих её людей. Гарриет – младший ребёнок в некогда процветающей достатком семье, с первых глав описывается автором как выделяющаяся на фоне других членов семейства. Девочка описывается как бойкий, активный ребёнок, характерной чертой которой выделяется «свирепость, которая многим действовала на нервы». Как бывает свойственно дистрофичным семьям, Гариетт также показана очень самостоятельным ребёнком – она зачастую остаётся предоставлена сама себе, вынужденная находить досуг и развлекать себя в вечно спящем доме. Чтение становится для девочки проверенным способом развлечь себя – её увлекают приключенческие романы, вместе с героями которых она проживает захватывающую интересную жизнь. Эскапизм через чтение позволяет ей ненадолго отлучится от реальности, где «как ни старайся, никому нет дела до того, весело ей или нет».

Пускаясь в поиски убийцы Робина, Гарриет руководствуется жаждой восстановления справедливости. Героиня осознаёт, что смерть Робина разрушила её семью. Чего она не понимает, но чувствует, так это то, что её родные невольно навязывают ей «вину выжившего». Между Робином и Гарриет всю книгу проводятся сближающие параллели. Оба они – особенные дети, воплощающие собой «биение жизни». Но вот только если Робин был добрым, милым и хорошим мальчиком, чья нагловатость воспринималась очарованием, то Гарриет же острая и колкая. Она «злая», пришла на смену «доброму» Робину. Ей, в противовес всеми любимому Робину, отказывают во внимании и безвозмездной любви, что доставалась Робину. О Гарриет говорят, как о плохом сложном ребёнке, с которым не хочется иметь дела, потому что она грубая и холодная. Её вынуждают просить о любви и заботе, в ответ же получая либо игнорирование и желание поскорее избавиться, либо искаженное чувство, направленное не на неё, а на ребёнка, которые её родные потеряли.

Таким образом, дискурс детской травмы в романе Донны Тартт находит особенное воплощение, ведь Гарриет не является непосредственным участником событий, а смерть Робина переживает «вторично», через события, лишь косвенно связанные с ней. Гарриет сама оказывается травмированной из-за травмы близких людей, проявляя признаки через неосознаваемое чувство вины, что выражается в попытке искупления посредством отмщения убийце Робина, вспышки гнева и видимую холодность по отношению к окружающим, а также попытку избегания через уход в литературные миры фантазий и глубокое чувство одиночество, не покидающее её в родном доме.

«МОРФОЕВГЕНИЯ» А. БАЙЕТТ КАК НЕОВИКТОРИАНСКАЯ ПОВЕСТЬ

Барышева В.Д.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Хабибуллина Л.Ф.

XIX век для Англии – период расцвета, экономического и культурного взлета. Попытки королевы Виктории сплотить народ внесли и зафиксировали изменения, надолго укоренившиеся в национальном характере. Викторианская эпоха стала основополагающей в формировании особого английского культурного типа, сохранившегося до наших дней.

В связи с этим с 1960-х годов авторы все чаще стали обращаться к литературному наследию XIX века. Под викторианскими романами принято понимать реалистические романы английских прозаиков о современной им жизни, написанные в период правления королевы Виктории. Основоположниками жанра считаются У. Теккерей, Ч. Диккенс. Викторианская литература дает представление о пуританстве, двойственности эпохи и ее консервативном характере. В стремлении увековечить литературные традиции прошлого века писатели-постмодернисты обращаются к викторианскому сюжету, воссоздают стиль и атмосферу ушедшего времени.

Явление обозначено термином «неовикторианский роман» и впервые упомянуто в 1995 году американской исследовательницей Даной Шиллер в труде “The Redemptive Past in the Neo-Victorian novel”. К писателям-неовикторианцам можно отнести А. С. Байетт (Antonia Susan Byatt, 1936-2023), Дж. Фаулза (John Robert Fowles, 192 6-2005), романы Питера Акройда (Peter Ackroyd, born. 1949*)* и других авторов.

В исследовании рассматривается неовикторианская повесть «Морфо Евгения», (Morpho Eugenia), написанная известной британской писательницей, лауреатом Букеровской премии А. С. Байетт. Повесть является первой частью дилогии «Ангелы и насекомые».

Диалог между викторианской эпохой и современностью реализуется автором при помощи, характерных для постмодернизма, интертекста, символизма и аллюзии. Главный герой произведения - Вильям Адамсон - находит пристанище в доме семьи Алабастер. Как для человека потерпевшего кораблекрушение, долгое время находившегося в лишениях, приют в семье Гарольда Алабастера ни что иное, как «обретенный рай». На страницах повести можно встретить аллюзию на произведения Мильтона, а также на библейские сюжеты. Будучи натуралистом, главный герой, наблюдает за жизнью насекомых, классифицирует муравьев, бабочек и пытается понять, «какое упорядочивающее начало движет этой неорганизованной массой». Адамсон отрицает существование Бога и его вмешательство в жизнь видов. Богословские споры героев связаны с обсуждением научной работы Ч. Дарвина о происхождении видов, вызвавшей в свое время бурную реакцию общества. В повести не раз упоминаются имена известных для того времени натуралистов – Гумбольдта, Бейтса, Лудона. С тщательностью натуралиста Адамсон исследует устои семьи Алабастер. Автор акцентирует внимание на непорочности и сдержанности Евгении Алабастер, будущей жены главной героя, а также скрытности остальных членов семьи. За привычными для викторианской эпохи чертами поведения скрывается нарушение моральных принципов и стагнация, заставляющая главного героя задуматься о правильности выбора жизненного пути.

Совмещений традиций викторианской прозы с традициями постмодернизма послужило созданию нового жанра. Исследование направлено на выявление черт неовикторианской повести в произведении «Морфо Евгения», недостаточно изученного литературоведами.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЛЕНГА В ПЕСНЯХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ХИП-ХОП ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Богданов М.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гурьянов И.О.

Трудно представить современный английский язык без сленга, данный языковой феномен обрел популярность среди многих социальных групп, особенно у представителей

молодежи, чье влияние поспособствовало развитию сленга в наибольшей степени. Данная лексика используется повсеместно: литературные тексты, повседневная коммуникация, а также кинематограф и музыка. Язык является неотъемлемой частью культуры, по этой причине необходимо уделять внимание всем его аспектам. Сленг, как наиболее развитый тип разговорной речи, достаточно хорошо отражает культурную специфику англоговорящей нации. Данный лексический слой формирует мышление народа и его речевое поведение. Сленг создает эффекта новизны, придают высказыванию экспрессии, живости, образности и краткости. Именно поэтому сленг так популярен, особенно среди молодёжи. Считается, что сленг состоит как из новообразовавшихся слов и выражений, так и из тех, что существуют уже какое-то время. Сленгизмы не относятся к литературной лексике и употребляются преимущественно в стилистических целях. Роль сленга в общении возрастает, так как данная лексика используется повсеместно. Более того, сленговая лексика переходит из одного языка, что способствует обмену культурного и опыта и расширяет рамки межкультурной коммуникации.

Актуальность данной работы обусловлена трудностью в понимании сленгизмов и их трактовки. Разнообразие сленговых выражений играет большую роль в формировании менталитета нации. По этой причине, необходимо корректно интерпретировать тот или иной сленгизм, понимая его лексическое значение и стилистическую окраску.

Предметом исследования являются тексты песен англоязычных исполнителей. За основу исследования был взят культурный аспект английского языка, а именно, выражение мыслей и чувств посредством музыкальных композиций. Более того, разнообразие музыкальных жанров было ограничено одним лишь хип-хопом, который в свою очередь наиболее тесно связан с использованием разговорной лексики в повседневной жизни. Данный подход позволил сформировать представление о самобытности народа и его культурной колоритности.

Цели работы

Изучить песни англоязычных хип-хоп исполнителей на содержание в них сленговой лексики и определить семантическое значение этих единиц.

Цель исследования обуславливает следующую постановку задач:

1. Проанализировать музыкальные композиции и выявить сленговую лексику.

2. Определить семантическое значение сленговых единиц и установить частотность их использования в пределах одной композиции.

3. Классифицировать сленговую лексику по форме её выражения и функционирования в песенном тексте.

Объектом исследования стал лексический фонд сленгизмов английского языка и особенности функционирования данных единиц в песенных текстах.

В ходе исследования было прослушано 63 музыкальных композиции различных хип - хоп исполнителей. Предметом исследования стали композиции тех исполнителей, чьё музыкальное творчество вошло в рамки первой четверти 21 века. Наиболее значимыми фигурами стали: Маршалл Брюс Мэтерс III (Eminem), Нейтан Джон Фейерштейн (NF), Дарольд Браун Фергусон (Asap Ferg) и Остин Ричард Пост (Post Makone). В результате работы было выявлено 93 уникальных сленговых единицы. В общей сложности, на один песенный текст приходится от 5 до 20 сленговых единиц, что может составлять до 30 % от общего содержания композиции. Данный подход позволил классифицировать сленгизмы по особенностям

их функционирования в тексте. Таким образом были установлены лексические и грамматические отклонения от нормы, что позволило выявить закономерность в формировании сленговых единиц и их специфику использования.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЮМОРА В ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ШКОЛЬНИКОВ 9 КЛАССА В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Вахитова И.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хасанова О.В.

Вопрос создания условий для качественного и продуктивного обучения очень актуален в наше время. По ФГОС процесс получения образования должен быть системным, индивидуализированным, вовлекающим и результативным. В двадцать первом веке, при активной информатизации и глобализации всего мира, порой бывает недостаточно привычных подходов и методик. В частности, при обучении различным аспектам иностранного языка. Один из этих аспектов, который играет важнейшую роль в вопросе успешности овладения языком – лексика. На пути к желанным результатам в обучении лексике задействованы могут быть различные приемы, одним из которых является использование английского юмора. В статье будет рассмотрена возможность привлечения английского юмора для обучения лексике английского языка учащихся 9 классов средней общеобразовательной школы.

Рассматривая понятие юмора, обратимся к словарю Дмитрия Николаевича Ушакова. Юмор – «незлобивая насмешка, добродушный смех; проникнутое таким настроением отношение к чему-нибудь. (к чьим-нибудь недостаткам, слабостям, к злоключениям и т. п.)». Во всех культурах юмор занимает одно из самых значимых мест, отражая в себе характер народа, традиции, особенности и взгляды на жизнь. Английский юмор – не исключение.

Основные его особенности – яркость, дружелюбность, энергичность; преобладают такие формы, как игра слов и двусмысленность. Фурсов Андрей Львович, изучавший вопрос гелотологии и ее использования в разных сферах жизнедеятельности, в своих работах дает следующие определения: Двусмысленность – «утверждение или слово, истолкованное определенным образом, с целью появления двойного смысла.» (например, слово ‘fine’ можно понять как «хорошо» или «штраф»). Игра слов – «употребление одного слова вместо другого или подмена одного значения другим значением того же слова; каламбур.» (к примеру, английские ‘board’ – «доска» и ‘bored’ – «скучать»).

С помощью этих форм можно успешно развивать и увеличивать лексический запас учащихся 9 классов средней общеобразовательной школы с интересом, активностью и вовлеченностью.

Известно, что в возрасте 15-16 лет подростки переживают изменения в организме, которые приводят к снижению работоспособности и вовлеченности в образовательный процесс, к сложности запоминания и восприятия больших объемов информации, к смещению внимания с учебы на межличностное общение.

Актуальность использования английского юмора на уроках обусловлена выполнением 3 основных функций: эмоциональной, информативной и регулирующей (по Л.С. Выготско-

му), что создает благоприятную атмосферу в классе и улучшает продуктивность в овладении новой лексикой.

Существует 3 основных типа английского юмора, используемых на уроке в 9 классе в средней общеобразовательной школе: английские шутки и анекдоты, юмористические ролики / сериалы и мемы. В статье подробно рассматривается каждый из вариантов и приводятся примеры их использования, в том числе в сочетании с УМК ‘Spotlight’. Например, лексическое наполнение сцены ‘Auction of the stopwatch’ из сериала ‘Only Fools and Horses’ может быть успешно использовано как дополнение к теме ‘Public Services’ модуля 6 учебника ‘Spotlight 9’.

Таким образом, рассмотрев в представленной статье особенности английского юмора и варианты его использования при обучении лексике в средней школе, можно сделать следующий вывод: внедрение юмора на уроках английского языка с целью расширения словарного запаса учащихся – продуктивное, инновационное и современное решение для преподавателя иностранного языка. При помощи английских шуток, мемов и сериалов, выполняются не только запросы ФГОС, но и личные запросы как учащихся, так и самих учителей иностранного язык.

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Верховцева К.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Рахимова А.Э.

Каждый язык обладает своей фразеологической картиной мира, на формирование которой влияют непосредственно исторические события, традиции, обычаи и быт того или иного народа. Поэтому изучение фразеологических единиц в средней общеобразовательной школе на среднем этапе обучения даёт обучающимся возможность познакомиться с иностранным языком с точки зрения его культуры, а также развить навык живой и естественной речи.

Ученые предлагают множественные трактовки понятия «фразеологизм». Но мы можем остановиться на том, что фразеологическая единица – это устойчивое по составу и структуре, лексически неделимое и целостное по значению словосочетание, выполняющее функцию отдельной лексической единицы. Отличительной особенностью фразеологизма является то, что отдельно взятые слова, входящие в его состав, не определяют смысл самого словосочетания, а также то, что в нём отображаются особенности познавательного опыта конкретного народа, черты его материальной и духовной культуры.

При обучении фразеологическим единицам в средней общеобразовательной школе на среднем этапе обучения могут возникнуть следующие трудности:

1. Неоднозначность значения: Фразеологические выражения могут иметь неочевидное значение, которое не всегда легко понять без контекста или специальных знаний;

2. Разнообразие форм: Фразеологические единицы могут иметь различные формы (например, идиомы, пословицы, поговорки), что усложняет их запоминание и использование;

3. Отсутствие логики: Некоторые фразеологические выражения могут казаться нелогичными или непоследовательными с точки зрения обычного языка;

4. Неоднозначность перевода: Перевод фразеологических единиц на другие языки может быть сложным из-за различий в культуре и образах мышления;

5. Использование в разговорной речи: Фразеологические выражения часто используются в разговорной речи, поэтому их понимание и использование требует практики и опыта.

Для преодоления этих трудностей рекомендуется активное использование фразеологических единиц на уроках иностранного языка в различных контекстах, чтение литературы и общение с носителями языка.

При обучении фразеологическим единицам мною сформированы следующие методические рекомендации:

1. Контекстуальное изучение: Объяснение обучающимся значения фразеологических выражений в конкретных контекстах для улучшения понимания и запоминания их;

2. Активное использование: Поощрение обучающихся использовать фразеологические единицы в разговорной и письменной речи для закрепления полученных знаний и навыков;

3. Сравнение с аналогами на родном языке: Сравнение фразеологических выражений в изучаемом языке с аналогами на родном языке обучающихся для понимания их значения и особенностей;

4. Игровые методики: Использование игр, кроссвордов, карточек с фразеологизмами и других игровых методик для увлекательного изучения и запоминания фразеологических единиц;

5. Чтение литературы: Поощрение обучающихся читать тексты, где используются фразеологические выражения, чтобы они могли видеть их в контексте и понимать их использование.

6. Обсуждение культурных особенностей: Объяснение обучающимся культурных особенностей и контекста, в котором используются фразеологические единицы для лучшего понимания их значения

Таким образом, методический аспект изучения фразеологических единиц предполагает обогащение фразеологического и лексического запаса школьников, повышение у них уровня языка, что включает в себя культуру языка, формирование монологической и диалогической речи. Приобретение учащимися знаний в области фразеологии положительно влияет на ознакомление с литературными произведениями на иностранном языке.

Сочетание методических рекомендаций поможет обучающимся средней общеобразовательной школы на среднем этапе обучения эффективно изучать и запоминать фразеологические единицы, а также успешно применять их в устной и письменной речи.

ТЕАТРАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ

Викторова П.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Мухамадьярова А.Ф.

Под театральной педагогикой понимается использование театральных элементов в общем образовании и воспитании, не направленном на формирование компетенций, необхо-

димых именно профессионалам в сфере сценического творчества. Она способствует созданию комфортного психологического климата внутри коллектива, а также повышению языковых компетенций участников.

Актуальность использования театральных методов обусловлена несколькими факторами:

– Природной предрасположенностью людей к театральной деятельности, именуемой Н.Н. Евреиновым «театральным инстинктом» и проявляющейся в детских играх, которыми каждый ребенок занимается с удовольствием и не только без принуждения, но и без научения.

– Нарастающей популярностью применения компьютерных технологий в образовательном процессе, ограничивающих физическую активность учащихся и не подразумевающих их живое общение.

– Потенциалом для создания комфортной атмосферы в коллективе за счет «безопасности» апробирования моделей поведения и выражения собственных подавляемых эмоций, находясь под маской персонажа и действуя не от своего лица. Также применение театральных методов на уроках способствует установлению более доверительных отношений учеников с учителем, поскольку совместный творческий поиск разбивает стандартную мизансцену урока, когда преподаватель находится напротив класса и противопоставляется ему как «ведущий» безоговорочно «ведомым». Совместное проживание происходящего, в равной степени зависящего от каждого без привязки к его статусу, хотя бы на время размывает границу, позволяя участникам взглянуть друг на друга по-новому.

Еще в эпоху Возрождения театральная педагогика использовалась для преподавания иностранных языков. На то есть ряд оснований.

1. Театрализация предполагает серьезную кропотливую работу с текстом.

Во время репетиций тексты многократно проговариваются, а также детально разбираются как содержательно, так и с лингвистической точки зрения. В процессе задействуются все каналы восприятия: текст читается с листа, озвучивается самостоятельно, прослушивается от других и проигрывается, «проживается». Это соотносится с тремя выделяемыми типами восприятия: аудиальным, визуальным и кинестетическим - и способствует легкому заучиванию, что расширяет запас коллокаций, от объема которого зависит беглость речи.

2. В процессе театрализации происходит моделирование условий коммуникации.

Работа над этюдами подразумевает воссоздание разнообразных бытовых ситуаций и позволяет получить опыт общения в них, что является основной задачей коммуникативного подхода к изучению иностранного языка. Значимым является ощущение безопасности, обусловленное действием от лица персонажа, что в некотором роде снимает с говорящего ответственность за возможные коммуникативные неудачи. В случае произнесения заранее прописанного текста опыт иноязычного общения становится еще более безопасным, однако не теряет своей ценности. Участие в сценках позволяет почувствовать себя в диалоге уверенно, что впоследствии может помочь снятию языкового барьера.

3. Театрализация способна мотивировать к изучению языка

При использовании театральных методов педагогическое взаимодействие организуется по принципу проблематизации. Это значит, что творческая среда освоения информации непрерывно ставит перед учащимися вопросы, без разрешения которых дальнейшее участие в действии невозможно. Механизм развития и сводится к преодолению возникающих слож-

ностей – разрешению противоречий между желанием достичь цели и недостаточностью накопленных ранее знаний, что неизбежно ведет к необходимости адаптации – усвоения нового.

Каждый артист стремится достойно выглядеть на сцене. И если недостаточное владение лексическими или грамматическими средствами иностранного языка можно компенсировать тщательной предварительной подготовкой к выступлению, проблемы с произношением скрыть сложнее. Так заинтересованность в максимальном качестве общего результата может мотивировать к работе над артикуляцией. А стремление к импровизации -на репетициях или в случае непредвиденных ситуаций показах – создает потребность выражать мысли средствами иностранного языка, что также стимулирует к самосовершенствованию.

Таким образом, применение театральных методов может не только способствовать созданию условий для быстрого и эффективного изучения языка, но и обеспечить для него комфортную атмосферу, позволяющую формировать исключительно положительное отношение к немецкому языку.

ФАНТАСТИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ В РОМАНЕ ОКТАВИИ БАТЛЕР «РОДНЯ»

Вишневская Д.М.

Научный руководитель – канд. фил. наук, доцент Шевченко А.Р.

Октавия Батлер – одна из самых известных афроамериканских писательниц-фантастов. В 1995 году Октавия Батлер стала первым автором-фантастом, удостоенным стипендии Мак-Артура.

Роман «Родня» (*Kindred*, 1979) является самым известным произведением писательницы. В нем история института рабства в США представлена с точки зрения главной героини, афроамериканки по имени Дана, живущей в 1976 году. Именно ей предстоит совершить путешествие во времени и осознать трагизм событий, связанных с рабовладением, и его влияние на современное американское общество. Повествование ведется от лица главной героини, которая переносится назад во времени и пространстве и попадает в начало 1800-х годов в штат Мэриленд, где встречает своего предка Руфуса, белого рабовладельца. Дана обязана спасать жизнь Руфуса каждый раз, когда она путешествует назад во времени, и благодаря подобному опыту она узнает о жестокой природе рабства. Исторический контекст романа «Родня», где уделяется особое внимание жизни афроамериканских невольников и их повиновению белым, позволяет автору осветить различные аспекты, связанные с жестокостью рабовладения и борьбой за свободу. В романе исследуются проблемы власти, гендера и расы, а также обозначаются перспективы будущего свободного общества с равными социальными и гражданскими правами для всех.

В романе Октавии Батлер фантастический элемент путешествия во времени играет центральную роль в повествовании. Внезапная и необъяснимая способность главной героини перемещаться во времени является художественным приемом, позволяющим исследовать феномен рабства и его влияния как на прошлое, так и на настоящее американского общества. Использование путешествий во времени в романе «Родня» позволяет Батлер сопоставить два различных периода времени, подчеркивая историческую связь прошлого и настоящего. Бла-

годаря опыту главной героини Даны в романе описываются ужасы прошлого и проводятся параллели с современными проблемами.

Важным для раскрытия основной идеи романа является и образ героя Руфуса Вейлина. Руфус воплощает собой сложную и загадочную личность, стирающую границы между ролью антагониста и жертвы. Вейлина служит символическим олицетворением всепроникающего влияния рабства и его дегуманизирующих последствий. Его действия и мотивация поступков отражают присущие институту рабства противоречия и сложности, заставляя читателей взглянуть в лицо неприятной правде об истории и ее влиянии на современность. Прибегая к использованию в повествовании фантастического компонента, Батлер демонстрирует взаимосвязь прошлого и настоящего, призывая читателей изучить наследие рабства и его последствия для современного общества.

В романе Октавии Батлер «Родня» также освещаются и сложные взаимоотношения двух центральных героев, Даны и Руфуса, в которых воплощается противоречивая смесь эмоций и чувств, включающих симпатию, страсть, привязанность и в то же время ненависть и тягу к насилию, что ярко изображается писательницей в художественном тексте. Противостояние данных героев является прямым отражением расового конфликта, лежащего в основе сюжета. В финале романа Дана убивает Руфуса. Таким образом, убийство белого рабовладельца символизирует утверждение свободы воли главной героини и ее избавление от комплекса травм, связанных с угнетением и дискриминацией.

ИНТЕГРАЦИЯ МУЛЬТИМЕДИА В ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Воронкова М.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шелестова О.В.

В условиях растущей конкуренции в современном обществе, необходимо, чтобы образовательные учреждения и государство содействовали максимальному раскрытию и развитию потенциала каждого студент с тем, чтобы гарантировать их успех, как в профессиональной, так и в личностной сфере. Для достижения данной цели необходимо акцентировать внимание на разностороннем развитии учащихся, учитывая их активность и вовлеченность в другие сферы жизни. Внедрение творческих заданий представляет собой эффективный метод реализации такого комплексного подхода к развитию. Целесообразно выделить следующие типы творческих заданий: конструирование, проектирование, планирование, проведение эксперимента, решение поисковых задач.

Мультимедийные средства позволяют обучающимся использовать различные медиаформаты для выполнения этих заданий. Веб-сайт является одним из самых эффективных мультимедийных средств для работы с творческими заданиями по следующим причинам: визуальные возможности, интерактивность, доступность и простота использования, глобальная публичность, хранение и упорядочивание.

На этапе средней школы ученики находятся в периоде активного развития и формирования своей личности. Внедрение мультимедийных средств и творческих заданий в учебный процесс на уроках английского языка имеет значительные психологические преимуще-

ства, которые помогают стимулировать учебную мотивацию, повышать уровень принятия информации, развивать творческое мышление и т.д.

Нами был разработан комплекс творческих заданий, связанных с темой «виды спорта, спортивный инвентарь», которые могут дополнить модуль 8D Vocabulary&Speaking в учебнике “Spotlight 8” под авторством Ю.Е. Ваулиной, О.Е. Подоляко, Д. Дули, В. Эванс для восьмого класса. В результате выполнения всего комплекса упражнений, обучающиеся смогут «открыть» свой онлайн-магазин спортивных товаров. Ученикам предстоит составить список спортивного инвентаря для определенного вида спорта, собрать описания товара, провести анализ качества и цены, выделить различные типы скидок и применить их в своем магазине, собрать свой онлайн-магазин в конструкторе сайтов и презентовать его на английском языке.

Таким образом, внедрение мультимедийных средств и творческих заданий в учебный процесс на уроках английского языка в средней школе демонстрирует значительные психологические преимущества, такие как стимулирование учебной мотивации, повышение уровня принятия информации, развитие творческого мышления и активного участия учеников. При использовании веб-сайтов и других мультимедийных средств, ученики могут использовать различные медиаформаты для выполнения творческих заданий, что позволяет им лучше запоминать и понимать информацию. Важно отметить, что такие задания могут развивать навыки практического применения знаний и содействовать разностороннему развитию учащихся.

ОБУЧЕНИЕ ЛЕКСИКЕ С ПОМОЩЬЮ ИДИОМ ИЗ СОВРЕМЕННЫХ АНГЛИЙСКИХ ПЕСЕН НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В 9 КЛАССЕ СОШ

Габдулхаева Э.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хасанова О.В.

Обучение идиомам имеет множество сложностей как для ученика, так и для учителя, так как требует от педагога не только особого мастерства для поддержания интереса учащихся, но и предполагает необходимость подбора дополнительных языковых и дидактических материалов. Это обуславливается тем фактом, что в учебниках, одобренных ФГОС, для отработки идиом отводится всего одно упражнение в рамках учебного модуля. В связи с этим применение песен как аутентичного материала для обучения идиомам может иметь множество преимуществ, способствуя поддержанию у школьников мотивации, эмоциональной вовлеченности в учебный процесс и облегчая семантизацию идиом благодаря контексту в рамках синтагматических связей. Кроме того, идиомы из популярных песен наиболее актуальны и общеупотребительны в среде носителей языка.

Цели работы:

1. Отобрать песни для использования в обучении лексике с помощью идиом;
2. Составить алгоритм применения и упражнения для отработки идиом с опорой на песни Ланы Дель Рей и Тейлор Свифт.

Для прикладной части исследования, состоящей из рекомендации по использованию отобранных идиом и песен, а также упражнений с ними, за основной УМК был принят “Spotlight 9” («Английский в фокусе» авторства Ю. Е. Ваулиной, Д. Дули, О. Е. Подоляко

и В. Эванс). Выбор композиций был обусловлен популярностью певиц Lana Del Rey, Taylor Swift в молодежной среде, разнообразием жанров, а также проблематикой песен, вызывающей живой интерес у учащихся подросткового возраста – темой межличностных отношений. Все приведенные в статье идиомы из песен были подобраны в соответствии с фразеосемантическими группами идиом, представленными в учебнике для 9 класса, они широкоупотребительны, актуальны, а значит, полезны для формирования лексических навыков.

Таблица 1.

Тематическая соотнесенность идиом с учебником (фрагмент)

№ модуля, юнита и упр.	Тема	Идиома и песня
Module 1, 1d, ex.4	Idioms with “cake”	have one's cake and eat it too (Lana Del Rey – “Young and Beautiful”)
Module 3, “Across the curriculum”, ex. 6	Idioms with “paint”	paint the town blue (paint the town red, be blue) (Taylor Swift – “Miss Americana & The Heartbreak Prince”)

Для работы с указанными в таблице 1 идиомами следует включать различные типы упражнений, в том числе направленные на развитие продуктивных навыков. В статье приведен комплекс упражнений и методические рекомендации, обеспечивающие эффективное внедрение идиом из английских песен для обучения лексике. Так, например, на этапе второго прослушивания рекомендуется использование раздаточных материалов с отрывками из песен, где необходимо вставить пропущенную идиому (формат blank space), например,

“Band-aids don't fix bullet holes
You say sorry just for show
If you live like that, you _____
If you love like that, _____.”
(“Bad Blood” Taylor Swift)

Этап семантизации также предполагает активное вовлечение преподавателя для обращения внимания учеников на сложности употребления и грамматические особенности идиом (например, использование в песне формы третьего лица ед. ч. “blood runs cold”, в то время как общепринятой считается форма с глаголом “make” – “make one’s blood run cold”). Предложенные в статье упражнения на закрепление можно выполнять во время урока, а также предоставлять учащимся в качестве домашней самостоятельной работы для экономии времени. В то же время прослушивание отрывков непосредственно на уроках дает им возможность в развлекательной форме освоить новый лексический материал, предотвращает монотонность учебного процесса и задействует различные сферы восприятия учеников.

Таким образом, предложенный материал станет методическим подспорьем для преподавателей, желающих внедрить популярные песни в процесс обучения английским идиомам с целью внесения разнообразия в учебный процесс, а также повышения мотивации и эффективности запоминания и использования идиом учащимися.

ОБРАЗ ХУДОЖНИКА В РОМАНЕ П. ФИЦДЖЕРАЛЬД «ЭДВАРД БЁРН-ДЖОНС: БИОГРАФИЯ»

Галеева Л.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Вафина А.Х.

Пенелопа Мэри (Нокс) Фицджеральд (Penelope Mary (Knox) Fitzgerald, 1916–2000) – английская писательница, поэтесса, романистка и биограф. Её произведения относятся к жанрам биографии, автобиографии и исторической биографии. В 1975 году, в возрасте 59 лет дебютировала с биографическим романом Эдвард Берн-Джонс (“Edward Burne-Jones: A biography”, 1975). Книга повествует о жизни и творчестве знаменитого английского художника-прерафаэлита.

В открытом доступе существует множество исследований, как на русском, так и на иностранных языках, посвященных творчеству писательницы. Они изучают различные аспекты её творчества и особенности писательской манеры. Отдельный большой пласт работ посвящен образной системе в творчестве П. Фицджеральд, однако вместе с тем в настоящее время отсутствуют научные исследования, рассматривающие образную систему ее романа, в том числе и образ художника в произведении «Эдвард Бёрн-Джонс: Биография».

Стоит также отметить, что роман еще не переведен на русский язык, что осложняет процесс его популяризации среди русскоязычной аудитории. Возможно этот фактор также повлиял на отсутствие работ по образной системе этого произведения.

В моем докладе изучен и проанализирован образ художника, изображенный П. Фицджеральд, а также приемы и способы его изображения в художественной биографии. Для достижения этих целей исследованы теоретические основы жанра художественной биографии в современном литературоведении, изучено романное творчество П. Фицджеральд, его место в английской литературе и в завершении выявлены основные способы изображения людей искусства в романе «Эдвард Бёрн-Джонс: Биография».

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕСТИРОВАНИЯ В ФОРМАТЕ «ДА/НЕТ» ДЛЯ ОЦЕНКИ ОБЪЕМА СЛОВАРНОГО ЗАПАСА УЧАЩИХСЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Гарипова А.Б.

Научный руководитель – канд. филол. наук кафедры, доцент Колабинова Т.И.

Тестирования формата «да/нет» впервые были применены в области измерения объема словарного запаса на иностранном языке в 1987 году Полом Меаром и Барбарой Бакстон. Ранее формат существовал исключительно в виде списка слов на родном для респондента языке, среди которых требовалось выбрать только те, чье значение тестируемый знал. В 1983 году благодаря Андерсону и Фриболи формат приобрел свою главную особенность, основной инструмент выявления склонности респондента к угадыванию, – включение в список, помимо реальных слов, не-слов (“non-words”) или псевдослов. Именно этот компонент П. Меара не просто сохранил в своих тестированиях, а сделал ключевым.

Главные преимущества тестирования «да/нет» состоят в быстром выполнении заданий, несложной проверке ответов, в простоте составления и охвате большего количество тестируемых единиц, чем в форматах, подобных заданиям с множественным выбором ответов.

Данный формат активно применяется в качестве вступительного тестирования (“placement test”) или тестирования общего уровня языковых навыков (“proficiency test”). В рамках данного исследования мы пришли к выводу о том, что формат отвечает требованиям именно вступительного тестирования, поскольку вышеперечисленные преимущества делают тестирования формата «да/нет» удобным инструментом определения ученика на нужный языковой курс. Мы также взяли за основу, выявленную Полински связь между уровнем лексических и грамматических знаний, которая позволяет рассматривать лексическое узнавание как поверхностную, но быструю и точную меру общего уровня владения языком. Мы провели эксперимент, который позволил нам проверить требования, выдвинутые к конструированию вымышленных позиций теста, и эффективность тестирования в выполнении задач вступительного тестирования и тестирования общего уровня владения языком. Респондентами стали 40 студентов Казанского (Приволжского) федерального университета, изучающих испанский язык. Каждому участнику было предоставлено 5 списков, соответствующих уровням владения иностранным языком, в списке каждого уровня 80 позиций. На выполнение задания (5 списков) предоставлялось 20-25 минут.

В результате исследования мы пришли к следующим выводам:

1) качество вымышленных позиций может повлиять на результаты респондентов – если псевдослово отличается от реального 1 буквой, вероятность выбора данной позиции возрастет, именно по этой причине мы добавили в функционал нашего генератора «компаратор», позволяющий посредством алгоритма Левенштейна исключить результаты, не соответствующие указанному требованию;

2) разница в набранных баллах наиболее значительна при переходе из уровней одной «категории» в более высокую — тестированию удается точно определить принадлежность респондента к группе элементарного владения (A1 и A2) или к группе самостоятельного владения (B1 и B2);

3) формат «да/нет» не позволяет оценить глубину знания представленных единиц, поэтому стоит рассматривать его в качестве меры оценки навыка лексического распознавания (распознавания знакомой формы, умение отличить реальное слово от вымышленной позиции).

СТРУКТУРНЫЕ И ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ КОММЕНТАРИЕВ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ И ИСПАНОЯЗЫЧНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРВЬЮ АКТЕРОВ СЕРИАЛА «БУМАЖНЫЙ ДОМ»)

Гарипова Д.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Газизова Л.Г.

На сегодняшний день комментарии в социальных сетях становятся наиболее достоверным показателем актуального состояния развития языка. Благодаря распространению и широкому использованию Интернет-технологий перед людьми открылись новые безграничные возможности, в том числе стало доступным мгновенно обмениваться информацией из любой точки мира. Режим коммуникации в Интернете не позволяет человеку в полном объеме обдумать высказывание: на первое место выходит скорость обмена информацией, а не

правильность написания. К тому же данное явление в большинстве случаев не искажает понимания сообщения, что позволяет нам говорить не об ошибках, а об особенностях оформления интернет-высказываний.

По причине непостоянства существования отдельных характеристик сетевых текстов, уже имеющиеся по представленной теме исследования требуют постоянного уточнения результатов и внесения изменений, что обуславливает актуальность работы. В рамках нашего исследования на примере интервью актеров сериала «Бумажный дом» нами были отобраны 20 англоязычных и 20 испаноязычных комментариев с целью изучения и сопоставления их особенностей на структурном, лексическом и грамматическом уровнях.

Интернет-комментарий – это отзыв или мнение участника интернет-дискурса, направленное на какой-либо контент или другой комментарий. К особенностям лингвистического оформления комментария можно отнести: сжатый объем, использование эмоционального синтаксиса, влияние разговорной речи, смешение особенностей устной и письменной речи, структурное упрощение.

Интернет-дискурс в свою очередь является разновидностью медиадискурса, под которым мы понимаем объединение процессов и результатов речевой деятельности, существующих в медиапространстве, в совокупности с экстралингвистическими факторами. Ключевыми характеристиками коммуникации в сфере интернет-дискурса являются гипертекстуальность и креолизованность.

Исследование показало, что существует одностороннее влияние английского языка на испанский или взаимное влияние языков друг на друга, поскольку сетевой текст характеризуется отсутствием границ и смешением особенностей устной и письменной речи, вследствие чего, по нашему мнению, англоязычный и испаноязычный медиадискурс следует рассматривать и изучать в совокупности, а не по отдельности *(“CANT WAIT FOR THE PART 4! MISS YOU EL PROFESOR!!!” – «Не могу дождаться 4 сезона! Скучаю по тебе, Профессор!!!», источник: https://www.youtube.com/watch?v=ft7FBbLE0uc).* К тому же влияние устной речи, являющейся самым используемым вариантом коммуникации, способно задать новые языковые нормы, ввиду чего можно предположить пути развития и изменения языка в будущем.

Таким образом, интернет-комментарий является структурной единицей медиадискурса и отражает существенные особенности развития языка на структурном и лексико-грамматическом уровнях.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ НАГЛЯДНОСТИ В ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА УЧЕНИКОВ СЕДЬМОГО КЛАССА СОШ (НА ОСНОВЕ УМК STARLIGHT)

Гарафутдинова А.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хасанова О.В.

Обучение грамматике английского языка является неотъемлемой частью учебного процесса в школе. Однако, при изучении сложных грамматических правил и структур, ученики могут столкнуться с трудностями в понимании и применении этих знаний на практике. С учетом особенностей визуального типа восприятия принцип наглядности в обучении

грамматике английского языка помогает ученикам лучше усвоить материал и применить его в реальных ситуациях.

Актуальность использования языковой наглядности заключается в важности развития грамматических навыков среди учащихся средней школы. В учебнике “Starlight” для седьмого класса, выбранном для данной работы, грамматический материал предоставлен в разделе под названием “Grammar reference”. К визуальным средствам относятся: использование жирного шрифта для выделения важной информации; написание примеров цветом, отличным от основного текста; разделение грамматических тем на блоки и их структурное изложение. Подобное оформление помогает учащимся в обучении, поэтому педагогам не проходится использовать дополнительные средства языковой наглядности в обучении грамматике.

Основываясь на работе Азимова Э. Г., «языковая наглядность – это вид наглядности, связанный с непосредственной демонстрацией языка в виде воспринимаемой на слух речи, либо ее зрительного отображения».

Данный вид наглядности включает в себя:

1. Коммуникативно-речевую наглядность, наглядную демонстрацию коммуникативно-смысловой функции языкового явления в устной и письменной речи. В УМК “Starlight” примером может быть трансформационное упражнение на отработку грамматических конструкций для выражения будущего времени.

2. Демонстрацию языковых явлений в изолированном виде (фонем, морфем, слов, предложений и др.) в устной или письменной форме. Этот вид наиболее эффективен в изучении новых лексических единиц, например, в подстановочных упражнениях.

3. Лингвистическую и грамматическую схемную наглядность. К данному виду относится использование визуальных материалов, таких как карточки, иллюстрации и таблицы. Ученики могут легче запомнить грамматические правила и структуры, когда видят их визуально. Например, использование карточек с различными временами глаголов позволяет ученикам легче усвоить правила образования и использования этих времен, а наличие схем помогает учащимся визуально представить структуру предложения, понять его основные элементы и правильный порядок слов. В учебнике подобные схемы можно встретить в конце книги в разделе “Grammar reference”.

Также в настоящее время создан множество электронных ресурсов, применение которых в комплексе с УМК “Starlight” также предоставляет возможности для применения наглядности в обучении грамматике английского языка. Это может быть и платформа “Miro”, и видео-хостинг “YouTube”. Благодаря данным ресурсам, педагог может подготовить материал для более углубленного изучения темы, что помогает закрепить грамматические правила. Возможности просмотра и анализа реальных примеров из англоязычных фильмов, телепередач и видео блогов являются примерами неязыковой наглядности, но также помогают ученикам лучше усвоить грамматические структуры и их использование в реальной жизни.

Кроме того, при применении наглядных материалов важно учитывать возраст учащихся и их уровень языка. Если мы говорим о таблицах и схемах, то они не должны быть перегружены сложными конструкциями и текстом, не имеющими отношение к изучаемой теме. В случае использования видеоматериалов также учитывается оптимальная длительность ролика (10 -20 минут, примерно столько длятся лекции в формате TED).

В заключение, применение языковой наглядности в обучении грамматике английского языка для учащихся седьмых классов является эффективным и полезным. Использование визуальных материалов, моделей, игр и активностей помогает ученикам лучше запомнить сложные грамматические правила и структуры, а также применить их в практических ситуациях. Знание классификации языковой наглядности помогает в адаптации материала для каждого аспекта языка. Это способствует более интересному обучению грамматике английского языка в школе, а также помогает освоить темы в более короткие сроки.

МОДЕЛИ ОККАЗИОНАЛЬНОГО СЛОВООБРАЗОВАНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ЦЕНТРАЛЬНЫХ УЛИЦ КРУПНЫХ ГОРОДОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

Гладышева А.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Варламова Е.В.

Актуальность и новизна данного исследования состоят в том, что впервые описаны и сопоставлены модели окказионального словообразования центральных улиц крупных городов Приволжского федерального округа. Данное исследование расширяет возможности исследований лингвистических ландшафтов, так как предметом исследования являются структурные и языковые особенности уникальных эргонимов, то есть эргонимов-окказионализмов.

Цель данного исследования – определить продуктивные модели образования эргонимов-окказионализмов крупных городов Приволжского федерального округа.

Достижению цели способствует решение ряда конкретных задач:

1. рассмотреть понятия «эргоним», «окказионализм», «полилингвальный город», «монолингвальный город», «лингвистический ландшафт», «словообразовательный тип»;
2. сбор исследования методом сплошной выборки;
3. описание материала исследования с точки зрения словообразовательных особенностей;
4. определение способов образования окказионализмов.

Материалом исследования являются эргонимы улицы Баумана (Казань) (168 эргонимов, зафиксированных в январе 2021 года), проспекта Мира (Набережные Челны) (307 эргонимов, зафиксированных в сентябре 2022 года) и улицы Ленинградская (Самара) (128 эргонимов, зафиксированных в октябре 2022 года).

В качестве методов исследования использовались:

1. описательный метод;
2. метод классификации (группировка явлений по определённым признакам);
3. сопоставительный метод (сопоставление двух и более объектов исследования по отобранным автором признакам);
4. метод количественно-статистического подсчета.

В Самаре обнаружено 5 примеров окказионализмов. Первый пример – “PIZZAKIT” (англ. «пицца» + «набор», «комплект», «снабжение», «экипировка»). В данном случае это пример словосложения. Словообразовательную модель можно представить следующим образом: Noun base (international word (in English)) + Noun base (English). «ДРИНКИТ» (англ.

“drink” – «выпей» + “it” – «это») – пример словосложения и транслитерации с латиницы на кириллицу. Словообразовательная модель: Verb base (English) (транслитерация) + Pronoun base (English) (транслитерация). В примере «ПрофиЛайн» «профи» – сокращение от «профессионал», а «лайн» – транскрибирование (от англ. “line” – «линия», «направление»). Данный окказионализм встречается не только в Самаре, но и в Ульяновске. Словообразовательная модель: Noun base (international word (in Russian)) + Noun base (English) (транскрибирование). “TELENET” – словосложение (англ. “tele” сокращенно от “television” – «телевидение», «телевизионный» + “net” – «сеть»). Словообразовательная модель: Noun base (international word (in English)) + Noun base (English). “TOIME” – словосложение (англ. “toy” (букву “y” заменили на “i”) – «игрушка» + “me” – «мне»). Словообразовательная модель: Noun base (English) + Pronoun base (English).

В Казани удалось найти 3 примера окказионализмов. Первый пример – «АЛКОДЬЮТИ». Данное слово является примером словосложения и транскрибирования с латиницы на кириллицу (сокр. от «алкоголь» + англ. “duty” – «обязанность», «долг», «служба», «должностной», «служебный»). Словообразовательная модель: Noun base (international word (in Russian)) + Noun base (English) (транскрибирование). “WEECANDY” – словосложение (англ. “wee” – «крошечный», «маленький» + “candy” – «конфета», «леденец»). Словообразовательная модель: Adjective base (English) + Noun base (English). “PLAYBAR 007” – словосложение (англ. “play” – «играть», «игра», «игровой» + “bar” – «бар» + числительное). Словообразовательная модель: Verb base (English) + Noun base (international word (in English)).

Теперь обратимся к Набережным Челнам, в которых больше всего (8) примеров окказионализмов. Первый – «Пивберри». В данном случае это – словосложение (русск. «пиво» + транскрибированное с англ. “berry” – «ягода»). Словообразовательная модель: Noun base (Russian) + Noun base (English) (транскрибирование). «ТраВаЛи» – словосложение («трава» + «ли»). Словообразовательная модель: Noun base (Russian) + Particle base (Russian). Radnet - IT – словосложение (англ. “radio” – «радио» + “net” – «сеть» + аббревиатура “Information Technology” – «информационные технологии»). Словообразовательная модель: Noun base (English) + Noun base (English) + Abbreviation (English). #Стильусиль – словосложение («стиль» + «усиль»). Словообразовательная модель: Noun base (Russian) + Verb base (Russian). Ландомед – словосложение (англ. “land” – «земля» + транслитерация + сокр. от «медицинский»). Словообразовательная модель: Noun base (English) (транслитерация) + Adjective base (Russian). Кофeteria – словосложение («кофе» + “cafeteria” – «кафетерий»). Словообразовательная модель: Noun base (Russian) + Noun base (English). Модея – суффиксация («мода» + суффикс «е»). Словообразовательная модель: Noun base (Russian) + Suffix (Russian). Ремотрон – словосложение (сокр. от «ремонт» + «трон»). Словообразовательная модель: Noun base (Russian) + Noun base (Russian).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что типы словообразования в эргонимиконе Самары, Казани и Набережных Челнов существенно не отличаются. Самый популярный тип словообразования в лингвистическом ландшафте центральных улиц Баумана и Ленинградская – Noun base (international word (in English)) + Noun base (English) (например, “PIZZAKIT”, “TELENET”). А в Набережных Челнах наиболее популярный тип словообразования в лингвистическом ландшафте проспекта Мира – Noun base (Russian) + Noun base (English) (например, Кофeteria).

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Давлетшина Я.Ф.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Мухамадьярова А.Ф.

Геймификация (от англ. game-игра) – это внедрение игровых приемов и методов в неигровые области, такие, как здравоохранение, бизнес, образование и т.д. Рассмотрим этот термин в области образования. Карл Капп, автор книги «Геймификация обучения и инструктажа: игровые методы и стратегии для обучения и воспитания», определяет это понятие как использование игровой механики, эстетики и игрового мышления для вовлечения людей, мотивации действий, содействия обучению и решения проблем. Геймификация в качестве образовательной методики давно используется за рубежом, в настоящее время в России, она также является перспективным направлением.

Рассмотрим основные принципы геймификации:

1. Добровольность. Это то, что объединяет все игры: настольные, ролевые, видеоигры и т. д.

2. Влияние игроков, вариативность. Выбор и решение игрока влияет на результат. Возможность выбора формирует ответственность, лидерские качества, творческий подход.

3. Четкие правила. Ограничения и условия достижения цели-выигрыша известны всем участникам.

4. Обратная связь. На любое действие должен быть ответ. Это формирует вовлеченность и мотивацию на активность.

При внедрении геймификации в образовательный процесс могут быть задействованы игровые механизмы: задания, шанс, командная работа (сотрудничество) вознаграждение, ходы, победа.

Рассмотрим целесообразность и эффективность использования геймификации, как образовательного метода, на уроках иностранного языка. В частности, в освоении лексических навыков детьми начального школьного возраста. В начальных классах формирование лексических навыков является одной из первостепенных задач.

В этом случае игровые технологии имеют ряд преимуществ, позволяя учителю решать сразу несколько педагогических задач:

1. Усвоение нового материала, воспроизведение и закрепление.

2. Повышение мотивации.

2. Получение быстрой обратной связи (экспресс-диагностика).

3. Развитие коммуникативных навыков и сплочение группы.

Рассмотрим способ практического применения игровых технологий на примере итогового занятия по темам, пройденным за год на основе учебника Spektrum Deutsch 3 класс

„Rund um das Jahr“, „Mein Tagesablauf“, „Zu Hause“ „Sei gesund!“ „Tiere“ und „Wir macht mal Theater“. Цель игры заключается в закреплении лексического минимума по пройденным темам.

Предварительная работа включает в себя, повторение изученного материала, подготовка ИКТ игры, распределение учеников на команды. Творческое задание: Название и девиз команды на немецком языке.

Таблица 1

Типы упражнений

Задания	Время выполнения и способ оценивания.	Задачи
1. Каждая команда выбирает тему. За 3 минуты должны вспомнить и написать как можно больше слов по данной теме.	3 минуты. 1 слово — 1 балл. Дополнение слов к теме соперника 2 балла.	Закрепить лексический минимум.
2. Составить 4 вопроса к команде-сопернику по их теме и ответить на вопросы противника.	3 минуты. Каждый правильный вопрос и ответ по 1 баллу.	Закрепить навыки использования лексического минимума, составление вопросов.
3. Составить предложения сходу по картинке.	Мгновенная реакция	Закрепить лексический минимум, развить навыки спонтанной речи и быстрого воспроизведения и применения лексического минимума.
4. Разыграть сценку-диалог по выбранной теме.	7-10 минут	Формирование коммуникативных навыков, применение и воспроизведение лексических единиц в речи.

Команда, набравшая большее количество очков, побеждает и награждается. Также могут быть поощрения для особо активных участников (например, сертификат на подсказку во время контрольной, 2 дня отсрочки на домашнее задание, + 1 балл к оценке и т. д.)

В этом случае игра выступает инструментом для закрепления лексических навыков.

Геймификация в образовательном процессе может быть представлена настольными, командными или же компьютерными играми. При этом целью геймификации в образовании является не столько результат, сколько сам процесс обучения. Более интересный, разнообразный и близкий для современных детей. Этот метод позволяет повысить мотивацию и вовлеченность в процесс, обеспечивает более доступные способы подачи материала. При этом использование геймификации в образовательном процессе должно быть очень грамотным и дозированным.

Несомненные преимущества определяют широкое развитие геймификации в образовании, но предъявляет к современному педагогу новые требования: творческий подход, знание возрастной психологии и интересов современных детей, уверенное владение мультимедийных технологий и программ.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЯЗЫКОВОГО БАРЬЕРА У УЧАЩИХСЯ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ

Давлиева М.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шелестова О.В.

Формирование иноязычной коммуникативной компетенции учащихся при обучении иностранным языкам является сложной задачей в условиях отсутствия естественной языко-

вой среды. При изучении иностранного языка учащиеся могут столкнуться с языковым барьером. Именно он мешает полноценному овладению языком и его росту.

Языковой барьер в иностранном языке — это затруднения, возникающие при разговоре на неродном языке. Почти каждый человек, изучающий иностранный язык, испытывал на себе это неприятное явление. Барьер может возникнуть не только у начинающих, но и у людей с уверенными знаниями.

Причинами языкового барьера могут быть скудный словарный запас, страх выглядеть глупо, страх совершить ошибку, страх не понять, страх быть непонятым, неуверенность в себе, нехватка языковой практики. Чтобы преодолеть языковой барьер можно следовать таким рекомендациям: разрешить себе допускать ошибки, переспрашивать; быть проще, чтобы другой смог понять тебя; увеличить словарный запас; заучивать фразы; слушать аудиоматериалы. Для этого можно использовать информационные технологии.

Информационные технологии – совокупность информационно-компьютерных средств и способов, используемых в качестве доминантных в образовательных технологиях и способствующих достижению планируемых целей обучения и воспитания.

Информационные технологии играют важную роль в образовании. С их помощью уроки можно сделать увлекательными и запоминающимися. Также с помощью IT можно помочь учащимся преодолеть языковой барьер.

Существует множество IT-решений для преодоления языкового барьера в иностранном языке. Например, можно использовать онлайн переводчики и словари. Существует множество онлайн-сервисов, таких как Google Translate, Yandex Translate и другие, которые предоставляют возможность быстрого перевода текстов и фраз с одного языка на другой; обучающие приложения: мобильные приложения, такие как Duolingo, EWA и Cake, предлагают интерактивные уроки и игры для изучения иностранных языков; а в таких приложениях, как HelloTalk и Tandem можно общаться с носителями языка. Эти IT-решения помогают преодолеть языковой барьер и облегчают коммуникацию на иностранных языках.

Нами был проведён опрос среди учащихся, который выявил большой интерес к изучению иностранного языка с помощью информационных технологий, показал их выбор одного или нескольких обучающих приложений и онлайн-сервисов, а также их предпочтения, то есть какие бы они хотели видеть приложения, чтобы преодолеть языковой барьер и улучшить знания по иностранному языку.

Вдобавок был разработан прототип IT решения для преодоления языкового барьера. Были учтены выбор и желания учащихся для создания новой модели, который бы учащийся мог бы его использовать самостоятельно, но и учитель на своих уроках мог бы использовать.

Таким образом, использование информационных технологий для преодоления языкового барьера в иностранном языке облегчает его преодоление и делает уроки более современными и доступными для всех.

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ КОМЕДИЙНОГО АКТЕРА АМЕРИКАНСКОГО КИНЕМАТОГРАФА ДЖИМА КЕРРИ

Давыдова А.Н.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гурьянов И.О.

Американское кино – средство мировой массовой культуры, считается крупнейшим в мире по количеству выпускаемых фильмов и разнообразных проектов. Кроме того, оно несёт в себе как информационную, так и развлекательную функции, а, следовательно, оказывает значительное влияние на общество, вдобавок оно выражает идейные ценности, преобладающие в жизни человека.

Для исследования данной работы был выбран актёр американского кинематографа, что позволит в полной мере изучить речевой портрет публично выступающего индивида, его стратегии, а также результаты коммуникации.

Актуальность данной работы обусловлена постоянным интересом современной лингвистики к вопросам изучения речевого портрета публично выступающих индивидов, а также возможности определения его личностных и профессиональных качеств.

Объектом изучения является речь комедийного актёра американского кинематографа Джима Керри на основе фильмов, сериалов, комедийных проектов и интервью с его участием.

Предметом исследования составляют особенности речи в межличностном общении, а также языковые элементы, на основе которых составляется речевой портрет.

Цель данной работы: изучение понятия речевого портрета и его характеристик, выявление особенностей речевого портрета англоговорящего актёра и определение его индивидуальных предпочтений, а также совокупность личностно-коммуникативных языковых черт индивида, определяющие его речь.

Цель исследования обуславливает следующую постановку **задач:**

– Изучение теоретической литературы по проблеме;

– Проанализировать тему речевой портрет, опираясь на работы прошлых исследователей;

– Изучение речевого портрета Джима Керри, учитывая особенности его речи;

– Составление речевого портрета Джима Керри;

– Сделать разбор собранной информации, подвести к выводу;

В результате работы были изучены и рассмотрены книги и исследования таких учёных как: Ю.Н. Караулов «Русский язык и языковая личность», В.В. Виноградов «О языке художественного слова», Г.И. Богин «Современная лингводидактика», Г.Г. Инфантова «Сильная языковая личность: её постоянные и переменные признаки». Кроме того, отталкиваясь от выбранных для данной исследовательской работы лингвистических изучений, можно взять сформулированное Г.Г. Матвеевой понятие речевой портрет, которое подразумевается как «набор речевых предпочтений говорящего в конкретных обстоятельствах для актуализации определённых намерений и стратегий воздействия на слушающего».

Для практической части данной работы было просмотрено и проанализировано 5 полнометражных фильмов с Джимом Керри в главной роли, а именно: «Брюс Всемогущий» 2003г., «Тупой и ещё тупее» 1994 г., «Тупой и ещё тупее 2» 2014 г., «Всегда говори «ДА»»

2008 г., «Маска» 1994 г., а также 126 минут интервью, активное участие в которых принимал американский актёр.

Разговорный стиль артиста отличается краткостью, лаконичностью, строгостью, и в то же время присущему только ему, Джиму Керри, юмором. Речь его выразительная, легка в понимании и грамотно построенная. Основные речевые стратегии и тактики, используемые актёром это – приём паузирования, повторение фраз/предложений/вопросов, частое употребление междометий, импровизационные шутки, с намерением сфокусировать внимание интервьюера или телезрителя на себе.

Джим Керри использует как лингвистические, так и экстралингвистические элементы речевого портрета. Он обладает богатым словарным запасом, что позволяет ему точно подбирать слова для выражения своих мыслей и чувств. Также он быстро реагирует на ситуации, подбирая остроумные ответы на поставленные вопросы. Одной из ключевых лингвистических особенностей языка является способность артиста использовать широкий спектр акцентов и диалектов. Перевоплощаясь в своего персонажа, он искусно и умело владеет не только языком, но и манерой речи, характерной для разных культур и национальностей. Из лексических особенностей речевого портрета актёра можно отметить использование разговорных, эмоционально - оценочных слов, выражений, а также общеупотребительных слов и лексики соответствующей темы разговора, нередкое употребление идиом и устойчивых оборотов разговорной речи.

Актёр обладает богатой и выразительной мимикой, которая сделала его неповторимым в своём амплуа. Джим Керри пластичен, гибок и подвижен, данные таланты позволяют создавать по-настоящему яркие образы на съёмках. Он использует своё тело, чтобы полностью воплотиться в роль и передать все её особенности зрителю. Он вмиг способен переключаться между различными эмоциями, тем самым профессионально демонстрируя своё мастерство в создании талантливых юмористических сцен на съёмочной площадке. Кроме того, он умеет подмечать мелкие детали, заострить внимание на данной ему роли и создать нужную смешную атмосферу во время своего экранного времени, тем самым расположив к себе аудиторию.

Благодаря вышеперечисленным стратегиям Джиму Керри удалось стать талантливым, популярным и легко узнаваемым артистом американского кинематографа, а также одним из самых известных актёров кино в мире.

ГЕНДЕРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В РОМАНЕ М. ЭТВУД «РАССКАЗ СЛУЖАНКИ»

Дамбаева В.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Щепачева И.В.

«Рассказ служанки» (*The Handmaid's Tale*) – произведение канадской писательницы XX столетия Маргарет Этвуд, впервые опубликованный в 1985 году и набравший популярность совсем недавно. Антиутопический роман представляет читателям новое общество Англии в недалеком будущем – Республику Галаад, в которой действует кастовая система, где действия и жизнь граждан ограничены правилами и законами, за несоблюдение которых полагается смертная казнь. Власть целиком принадлежит религиозным радикалам, интерпретировавшим библейские законы в своих интересах и ограничившие все сферы устройства об-

щества жесткими рамками. Классовое деление в этом государстве определяет сферу позволительных вещей для каждого члена. Например, главной героине Фредовой, от чьего лица ведется повествование в романе, запрещено читать, писать, показывать лицо, разговаривать с незнакомцами, ухаживать за собой и многое другое. Основная ее задача – вынашивать и рожать детей для Командора и его жены Яснорады. На самом деле роль служанки подразумевает роль сосуда воспроизводства потомства для блага общества. Основу общественного уклада обеспечивает извращенная трактовка Ветхого Завета: мужчина – глава семьи, это не подлежит сомнению. Женщине запрещено читать, писать и распоряжаться собственным телом. У власти стоят избранные – Командоры, они вольны эксплуатировать своих бесправных жен, подчиненных и прислугу.

Маргарет Этвуд иллюстрирует массу проблем: репродуктивное насилие, вынужденный выбор, угнетение по классовому различию, осознанность выбора в обществе. Однако на первый план в произведении выходит гендерная проблематика – и мужчины, и женщины угнетены по гендерному признаку и каждый из них обязан тщательно исполнять свои роли. Согласно классификации каст в Галааде, на вершине социальной пирамиды находятся сильные обоих полов. Как правило, мужчины превосходят женщин на одном уровне. Затем опускаются уровни власти и статуса с мужчинами и женщинами в каждом, вплоть до дна. В самом низу находятся незамужние мужчины, которые должны служить в армии, прежде чем получить в награду эконожену. Однако стоит отметить, что любой человек рассматривается властями как член коллектива, соответственно в силу своих репродуктивных возможностей обязан трудиться на благо общества – решать демографический вопрос вне зависимости от желаний, предпочтений, возможностей и любых других факторов. В республике существует четкий алгоритм, согласно которому выращиваются специальные роженицы, их охранники, солдаты и другие люди, в чьи задачи входит способствовать повышению рождаемости всеми силами, а также строго соблюдать закон.

Роман затрагивает темы домашнего насилия, репродуктивного насилия, классового неравенства. События книги рассказывают о реальности, в которой основными жертвами строя являются женщины всех классов: жены, дочери, тетки, служанки, марфы, экожены. Они не имеют права владеть собственностью, иметь работу, влюбляться, веселиться и т.д. Для них уготована лишь одна судьба — быть функцией. Фундаментом общества Республики Галаад выступают религиозность, сестринство, скромность, стыдливость, служение моральное и физическое, страх и строгое следование правилам. Одна из самых важных тем романа – феминизм, сплоченность женского сообщества. Только он может разрушить систему в Галааде. Однако все сферы общества строго контролируются специальными людьми – Хранителями, Глазами и Ангелами, а наказание за любое неповиновение – слишком жестоко, чтобы нарушить правила.

Описывая все трудности жизни в тотально патриархальном обществе, большое количество обязанностей, правил и ограничений, Этвуд дает понять, что основной проблемой романа является гендерная проблематика. Так как женщина, и мужчина угнетаются согласно гендеру, а единственная их функция – деторождение.

ФЕМИНИСТСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В РОМАНЕ «МОЛОЧНИК» АННЫ БЁРНС

Доброхотова А.А.

Научный руководитель – канд. филол.наук, доцент Мелихов А.Г.

Анна Бёрнс – современная североирландская писательница, наиболее известная по произведению «Молочник», за который в 2018 году получает Букеровскую премию. Новаторство Бёрнс заключается в изображении положения женщины в патриархальном обществе, живущей в самом центре Североирландского конфликта. Характерная особенность «Молочника» – отсутствие топонимов и имен собственных: читатель может лишь предполагать название города по описанию. Даже главная героиня остается неназванной – мы узнаем лишь то, что ей восемнадцать, и она средняя сестра в многодетной семье.

Месту женщины в обществе посвящены многие труды. До появления феминистской проблематики литературе, по этой теме было создано множество социологических и культурологических работ. Так, к этой теме обращалась идеолог и представительница второй волны феминизма С. Бовуар. Одним из ключевых в феминистском дискурсе является ее труд «Второй пол». Уделяя внимание самому понятию «женщина», Симона де Бовуар отмечает: «Женщиной не рождаются, ею становятся», указывая на культурную обусловленность этого ярлыка и обязанностей, приходящих вместе с ним.

В «Молочнике» идея Бовуар находит подтверждение: мать безымянной главной героини предъявляет дочери требования, соответствующие ее «женской сущности» – брак, супружеские обязанности, дети, поведение, сообразное возрасту. Через нее транслируются правила и неписаные законы патриархальной Северной Ирландии 70-ых годов XX века. Так, образ матери проявляется как собирательный портрет общества, в котором живет героиня.

«Я пишу о репрессивном, закрытом, изолированном обществе. Независимо от того, Северная Ирландия это или нет…» – говорит Бёрнс про собственный роман, подчеркивая, что события, происходящие в нем, могут случиться в рамках другой страны и культуры. Помимо «Молочника», темы тоталитарной среды и Североирландского конфликта присутствуют и в другом произведении Бёрнс “*No Bones”*, непереведенном на русский язык.

Живя в бесконечном угнетении, героиня «Молочника» сторонится проблем и не хочет противостоять кому-либо. Однако после настойчивых приставаний Молочника и множестве последующих слухов и обвинений, она осознает всю закостенелость людей вокруг нее. Горожане, в том числе и старшая сестра героини, тайно порицают «среднюю сестру» за ее роман с молочником, из-за чего та не может спокойно жить. Так, героиня начинает социальную борьбу с обществом, в котором ей никто не верит и считает ее «запредельщицей». «Средняя сестра» объясняет, как жители города разделяют людей на «нормальных» и изгоев: «<…> в нашем районе существовало два типа умственных отклонений от нормы: малые, общественно допустимые, и не столь малые, выходящие за рамки». Последние не вписывались в общество и назывались «запредельщиками» то есть «не знающими пределов». Позже героиня узнает, что ее также отнесли к такому типу людей из-за ее привычки читать книги на ходу.

Семья героини не отличается от толпы. Именно в семейных отношениях зарождается конфликт между обществом и «средней сестрой». Героиня не может смириться с необоснованными обвинениями старшей сестры и стереотипными «женскими» требованиями матери. В разговорах с семьей выражается протест «средней сестры» против навязанных идеалов.

Так, она начинает противостоять обстановке, в котором господствуют насилие и жесткий контроль.

Таким образом, феминистская проблематика в романе заключается в постановке общественных вопросов, связанных с неравноправным положением женщины в патриархальной Северной Ирландии 70-ых.

КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЯ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ГОВОРЕНИЮ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ.

Дудичева Е.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гильмутдинова А.Р.

В настоящее время в образовательном процессе используется большое количество различных интерактивных и инновационных методов обучения. Это связано с желанием преподавателей заинтересовать учащихся, тем самым повысить их мотивацию к изучению предмета, а также усовершенствовать процесс получения и использования новых знаний на практике. Одним из таких методов является метод “Case-stady”, также известный как кейс-технология. Данная технология относится к ряду активных методов обучения и используется во многих направлениях образования, в том числе в обучении иностранному языку.

Главная цель обучения иностранным языкам – это овладение учащимися коммуникативной компетенцией. В связи с чем, говорению, как виду речевой деятельности, на уроках английского языка отводиться значительная роль. Перед педагогом стоит задача максимально приблизить коммуникацию на уроке к реальной ситуации общения, научить учащихся высказывать свои мысли на иностранном языке, инициировать и поддерживать диалог. На среднем этапе обучение продолжается развитие умений как диалогической, так и монологической речи, учащимся необходимо уметь обратиться к собеседнику с просьбой, выражать свою точку зрение, согласие, не согласие, уметь объяснить причину.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что при обучении говорению важную роль играет мотивация учащихся к использованию иностранного языка в речи. Использование кейс–технологии способствует не только развитию умений и навыков устно-речевого общения, но и повышению мотивации учащихся к высказываниям на английском языке, так как проблемные кейсы подобраны с учетом интересов и потребностей учащихся.

В рамках обучения английскому языку кейс-технология представляет собой лингводидактическую технологию, которая предполагает обучение устно-речевому аутентичному общению в ходе всестороннего рассмотрения проблемной ситуации, созданной на основе фактов реальной жизни, и побуждает обучающихся к совместному поиску возможных путей её решения. Сам же кейс (англ. “Case”), в переводе – ситуация, случай, представляет собой ситуацию, историю, которая строиться на реальных или относительно реальных фактах, описывает определенную проблему, которая требует анализа, разработки и принятия наиболее оптимальных решений.

В научной литературе выделяют три вида кейсов: научные, практические и учебные. В средних классах в основном используются кейсы учебного плана.

Работу с кейсом можно разделить на следующие этапы:

- Первый – знакомство с кейсом.

- Второй – выделение основной проблемы (проблем), выделение факторов и персоналий.
- Третий – предложения концепции или тем для общего обдумывания.
- Четвертый – анализ последствий принятия того или иного решения.
- Пятый, заключающий – решение кейса – предложения одного или нескольких вариантов.

Так как кейс-технология подразумевает групповую работу, на каждом из этапов между учащимися осуществляется общение на английском языке, благодаря чему происходит развитие, как диалогической речи, так и монологической, например – выступление с конечным вариантом решения кейса. Так же в момент работы с кейсом задействованы и другие виды речевой деятельности, такие как: письмо, чтение, аудирование.

Важно отметить, что, так как это метод групповой работы, который подразумевает разные точки зрения, учащиеся мотивированы высказывать свое мнение касательно темы, а также согласие или несогласие с точкой зрения своего одноклассника без страха неправильного ответа. Задания с использованием кейс–метода способствуют созданию языковой среды, в которой важно уделять внимание ситуации успеха, давая возможность каждому внести свой вклад и высказаться, тем самым мотивируя их к общению на иностранном языке. Чем интереснее и актуальнее тема для учащихся, тем выше шансы включенности в обсуждение.

В среднем на проведение занятия с использованием кейс-технологии уходит два академических часа, после чего учащимися сдается своего рода проект, в котором они представляют свое оптимальное решение вопроса. На данный момент нет методического комплекса с учебными кейсами для определенных классов, в результате чего педагогам необходимо составлять их самим или пользоваться наработками других учителей.

Несмотря на сложность создания и реализации данной технологии, она демонстрирует свою эффективность, так как способна сочетать в себе как теоретическую основу, так и практическую деятельность учащихся, способна побудить их к учебной деятельности, в том числе к говорению на английском языке. А также во многом осуществляет метапредметные связи, так как зачастую в решении кейса необходимы знания из других дисциплин и бытового опыта.

Таким образом, кейс-технология – метод интерактивного проблемного обучения, использование которого на уроках иностранного языка на среднем этапе обучения, может способствовать развитию навыков говорения и мотивации учащихся к устно-речевому общению на английском языке.

СОВРЕМЕННЫЕ ВАРИАЦИИ НА ТЕМУ РОМАНА ШАРЛОТТЫ БРОНТЕ «ДЖЕЙН ЭЙР»

Евлантьева А.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Шамина В.Б.

Творчество Шарлотты Бронте прочно вошло в литературную традицию, отображающую непреклонное движение вперед и прогресс в восприятии как женщин-писательниц, так и женщин-героинь произведений. Роман «Джейн Эйр» вписан в историю мирового литера-

турного процесса как образец произведения, включающего в себя не только борьбу отдельно взятой женщины с жизненными трудностями и несправедливостью судьбы, но и всего множества женщин с устоями патриархального общества. Знаковый роман, конечно, не мог остаться без внимания постмодернизма, переосмысляющего наследие прошлых поколений. Роман «Джейн Эйр» стал основой для произведений многих писателей, дающих новую интерпретацию произведению Ш. Бронте, его героям и истории. К таким можно отнести романы «Антуанетта» постколлониальной писательницы Д. Рис и «Дело Джейн» Дж. Ффорде.

Так, роман Д. Рис «Антуанетта» представляет собой приквел, предисторию к основному сюжету романа-основы, в центре которой обнаруживается сошедшая с ума первая супруга Эдварда Рочестера – Антуанетта Косуэй (в «Джейн Эйр» читатель знает ее под именем Берта Мейсон). Обращение к молодости Антуанетты открывает новые просторы для интерпретации изначального сюжета: таким образом мы проникаемся сочувствием и эмпатией к персонажу, который прежде выступал «помехой», преградой на пути честной Джейн, проникаемся ее чувствами и переживаниями, разворачивающимися на фоне колониальной политики Великобритании. Прием переноса фокуса повествования с одной женщины на другую позволяет глубже погрузиться в исторический контекст того периода, а также шире рассмотреть проблемы, которые сопровождали женщин того времени на их жизненном пути: несправедливость, зависимость от мужчин и неравенство (в случае Антуанетты, не только по гендерному, но и по расовому признаку).

Совсем иначе представлен оригинал в романе «Дело Джейн» Дж. Ффорде. Писатель выстраивает в произведении параллельный современному мир, в котором Крымская война продолжается больше ста лет и привела к глухому конфликту между Великобританией и Россией. Здесь конфронтации на почве литературных споров возведены в абсолют и абсурд. В вымышленном мире «Джейн Эйр» заканчивается тем, что главная героиня сопровождает своего кузена Сент-Джона Риверса в Индию, чтобы помочь ему в его миссионерской работе. Путем интриг, в ходе закрученного сюжета, отсылающего читателя к знаковым литературным фигурам прошлого, концовка романа меняется, следуя фактическому сюжету книги. Подобная «игра» с текстом оригинала, включенная в постмодернистскую традицию переосмысления сюжета-основы, открывает новые возможности для интерпретаций, выявляя актуальные проблемы для современного человека.

Таким образом, в романах и Д. Рис, и Дж. Ффорде «Джейн Эйр» выступает ключевым источником для интерпретации, однако в каждом из них присутствуют свои ходы, тропы и решения, с помощью которых авторы могут обращаться к проблемам общества, тревожащих людей как в прошлом, так и в настоящем, актуализируя оригинал в современности.

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ КАМИШИБАЙ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Егорова Д.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Мухамадьярова А.Ф.

Одним из основных стимулов для изучения иностранного языка чаще всего выступает общение носителями языка. Эта потребность вполне оправдана, поскольку язык, как иностранный, так и родной, позволяет людям взаимодействовать между собой и воздействовать

друг на друга в естественных постоянно изменяющихся условиях социальной жизни. Человека привлекает сама возможность овладения новыми способами и средствами выражения своих мыслей и чувств о предметах и явлениях окружающей действительности, а также их связях и отношениях. Следует отметить, что устная речь наряду с чтением служат и средством, и целью изучения языка.

Однако на среднем этапе обучения одной потребности овладения иностранным языком недостаточно. Это довольно долгий и трудоёмкий процесс. На этом пути хорошим подспорьем является мотивация, которая определяет продуктивность учебной деятельности и является ее гармоничной составляющей.

Одним из ярких и оригинальных способов повышения мотивации на занятиях иностранного языка является технология Камишибай (от японского kami – бумага и shibai – театр, букв. «бумажный театр»). Это театральное представление, которое сопровождается показом серии красочных иллюстраций к какому-либо рассказу или истории, написанной специально для выступления.

Примечательно, что эта технология задействует практически все виды речевой деятельности учащихся. Работа над созданием представления включает в себя следующие этапы командной работы:

1. Определение в группах темы и жанра, примерного содержания и действующих лиц.
2. Распределение ролей и обязанностей в группе, обсуждение этапов работы над представлением, разработка сценария.
3. Подготовка и использование дополнительных средств для усиления эффекта от рассказа – подходящих картинок, реквизита (различные предметы, инструменты, звуковое и световое сопровождение), невербальных средств общения (мимика, жесты, пантомима).
4. Репетиция перед выступлением.
5. Демонстрация готового проекта перед другими группами.

Помимо этого, слушатели также выступают активными участниками процесса. По ходу выступления других они постоянно поддерживают друг друга, вступают в диалог с актёрами, иногда принимают участие в импровизации и становятся актёрами второго плана.

Безусловно, для качественной и продуктивной работы с данной технологией необходим наставник – учитель. Как правило, он вводит учащихся в тему урока, задаёт ему темп. Он начинает рассказ, сидя или стоя за сменной рамкой, Камишибаем, и поддерживает постоянный зрительный контакт с детьми.

Рассмотрим основные речевые приёмы, которые использует рассказчик:

1. Изменение громкости, высоты и тона звука.
2. Изменение интонации повествования и манеры голоса.
3. Использование эмоционально-экспрессивной лексики.
4. Создание преднамеренных коротких и длинных пауз в речи.
5. Снижение темпа речи.

Таким образом, при использовании технологии Камишибай на занятиях по иностранному языку на среднем этапе обучения учителю удаётся всесторонне привлечь внимание учащихся к работе. На своём примере он демонстрирует не только актёрское мастерство и навыки публичного выступления, но и грамотную речь, наполненную интересными речевыми оборотами и приёмами.

К основным рекомендациям при работе с технологией Камишибай на занятиях по иностранному языку на среднем этапе обучения можно отнести следующие положения:

1. Рассказчик должен постоянно поддерживать со слушателями зрительный и эмоциональный контакт, не давая их вниманию рассеиваться. Необходимо сохранять эффект живого общения на протяжении всего повествования независимо от того, наизусть или чтение вслух с листка.

2. Экспериментируя с голосом, рассказчик легко может добиться желаемого эффекта от рассказа с первых минут выступления.

3. При рассказе следует сохранять умеренный темп и тембр голоса, следить за манерой голоса и интонацией, поскольку медленная и четкая речь тренирует произношение и облегчает восприятие.

4. По возможности необходимо повторять историю или его некоторые фрагменты несколько раз; это помогает зрителям лучше понять и следовать в действии.

5. При прослушивании учащиеся неосознанно имитируют жесты и выражения лица рассказчика, а значит, они легко включаются в действие уже с первых минут. Поэтому следует по возможности использовать все доступные средства при рассказе.

Однако любое представление — это двусторонний процесс. Аудитория оказывает значительное влияние на ход и успех повествовательной ситуации. Слушателям также следует принять активное участие в деятельности театра Камишибай: переход от простого слушания к повторению фраз и интересных реплик, формулирование собственных мыслей по содержанию картинок или самого рассказа, участие в инсценировке и т.д. Всё это способствует развитию не только языковых, но и социальных навыков учащихся. Так они начинают быстрее воспринимать новую информацию, а значит, обучение становится более эффективным.

Таким образом, использование театра Камишибай при формировании навыков иноязычного говорения на среднем этапе обучения способствует повышению интереса обучающихся к образовательному процессу и мотивирует их к переходу от пассивной к активной речевой деятельности.

КОНСТРУИРОВАНИЕ СОБЫТИЯ (КОНЧИНЫ ЕЛИЗАВЕТЫ II) В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Егорова М.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гималетдинова Г.К.

Данное исследование посвящено изучению механизмов конструирования события в СМИ и проведено на примере значимого медиасобытия в жизни Великобритании, а также во всем мире – смерти королевы Елизаветы II.

Труды П. Бергера и Т. Лукмана, У. Липпмана, К. Левина, П. Бурдье, Н. Лумана, Добросклонской Т. Г., а также других ученых в области социальных и гуманитарных наук позволяют понять, как конструируется медиареальность через работу средств массовой информации. Под конструированием массмедийной реальности следует понимать процесс создания и формирования представлений о событиях и явлениях в текстах СМИ с использова-

нием средств массовой информации, основная задача которого «воссоздать, «сконструировать» образ события в СМИ, представив его в виде медиатекста.»

Мы проанализировали и выделили положительную и отрицательную оценочную лексику в публикациях о смерти королевы Елизаветы II в британском и российском медиапространстве, что способствовало глубокому пониманию процесса конструирования данного события.

Британские и российские СМИ подходят к освещению смерти королевы Елизаветы II с разных точек зрения. Британские источники выражают уважение и восхищение по отношению к королеве, выделяя ее роль как символа стабильности и единства. Они используют метафорические образы, сравнивая ее со скалой, например, “the rock on which modern Britain was built”; клише, часто маркированные стилистической коннотацией, например, “news of her death saw crowds flock to royal premises in a spontaneous outbreak of grief”; “her death is a profound jolt to the senses”, чтобы передать атмосферу скорби и трагизма. Российские СМИ фокусируются на политическом контексте и символическом значении монарха для общества, выделяя символическую и политическую значимость королевы, отмечая, что «монарх стоит над политикой».

Относительно критики, британские СМИ демонстрируют стремление к объективности, обсуждая как положительные, так и отрицательные стороны правления королевы: “She was not an unfeeling mother, but she was a remote one”. В российских публикациях используется более резкая отрицательная тональность, отмечается удаленность и отсутствие доброты в действиях королевы: «вряд ли Елизавету II можно назвать доброй королевой».

Что касается вопроса монархического строя Великобритании, британские СМИ подчеркивают роль королевы в поддержании ценностей и традиций британской монархии, как, например, в данном контексте, основанном на метафоризации: “Her life of service stretched beyond most of our living memories”, подчеркивая то, что длительный период служения королевы превзошел память большинства современных людей, что вызывает восхищение и уважение к ее долголетней работе. Русскоязычные СМИ склонны подчеркивать роль монархии в контексте политической стабильности и сохранения национальной идентичности, например, «В будущем монархия как институт, вероятно, будет подвергаться растущей критике, и преодоление этого станет ключевой задачей для ее выживания».

В результате проведенного анализа выявлено, что языковая оценка события кончины королевы Елизаветы II существенно различается в британских и российских источниках. Подчеркивается важность контекста для формирования тональности сообщений, а также влияние языковой риторики на восприятие аудиторией данной информации.

Исследование позволило выявить процентное соотношение влияния тональности конструирования события в медиапространстве в целом: позитивная тональность составила 84%, негативная 16%. Сопоставительный анализ тональности в выбранных языковых культурах в газетном дискурсе показал, что в британских газетных статьях позитивная тональность выражена в большей степени (94%), чем в российских (74%). Негативная тональность же выражена в меньшей степени в британских изданиях (6%), чем в российских источниках (26%). Из всех проанализированных журналистских текстах и комментариях читателей позитивная тональность отмечена в 335 случаях. Лингвистический анализ и обобщение содержательной части проанализированного материала позволили выявить, как именно высокая или низкая тональность влияет на конструирование события в медиапространстве.

РОЛЬ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ДЕТАЛИ В РАССКАЗЕ ПАТРИКА УАЙТА «СЫТОЕ БРЮХО»

Зеленева А.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шевченко А.Р.

Патрик Виктор Мартиндейл Уайт (*Patrick Victor Martindale White, 1912–1990*) – австралийский писатель, одним из выдающихся англоязычных романистов XX века, лауреат Нобелевской премии по литературе 1973 года *«за эпическое и психологическое мастерство, благодаря которому был открыт новый литературный материк».* Полученные от премии деньги Патрик использовал для учреждения собственной Премии Патрика Уайта, которая ежегодно вручается молодым талантливым писателям, не имеющим средств для продвижения своих работ. В 1979 г. его роман «Дело Твайборна» (*The Twyborn Affairs*) был номинирован на Букеровскую премию, но сам писатель отказался от этого, мотивируя это тем, что хочет дать шанс молодым писателям.

В качестве материала данного исследования выступает рассказ «Сытое брюхо» (*The Full Belly*), опубликованный в сборнике «Какаду» (*The Cockatoos*) в 1974 г. Цель нашей работы изучить функцию художественной детали в рассказе.

В области литературоведения существуют разные толкования термина «художественная деталь». Так, например, Н.Ф. Пелевина рассматривает художественную деталь в рамках метонимической концепции. Л.В. Чернец определяет деталь как подробность в произведении, которая представляет собой фрагмент внешнего мира или внутреннего мира героя. В данном исследовании мы придерживаемся определения Л.В. Чернец.

«Сытое брюхо» – это третий рассказ в сборнике «Какаду», в котором достаточно мрачно и безэмоционально повествуется об оккупации Греции немецкими войсками и ее союзниками во время Второй мировой войны. В центре внимания история главного героя, молодого человека по имени Коста Иордану, который проживает со своей старшей сестрой и тетушкой. Семья живет бедно, у них возникают трудности даже с тем, чтобы прокормить себя, чтобы выжить в оккупированном городе. Текст практически бессюжетен, представляя собой фрагментарную коллекцию событий в импрессионистской манере, свойственной модернистской литературе, черты которой отчетливо прослеживаются в литературном наследии П. Уайта. Лаконичное повествование компенсируется внедрением обилием художественных деталей в текст.

Патрику Уайту несвойственно описание каждого предмета, находящегося в окружении персонажей, но автор внимательно относится к отдельным элементам пейзажа и вещного мира, среди которых они оказываются Детали в выбранном нами рассказе оказывают влияние не только на отражение художественного мира и раскрытие событий произведения, но и на эмоциональное восприятие читателями. Жанровая разновидность текста не позволяет писателю погружаться в подробное описание исторического контекста, внутреннего состояния героев и т.д., поэтому малая форма обязывает уделять особое внимание художественной организации и идейному плану.

Анализ художественной детали в данном рассказе позволяет более подробно рассмотреть и осмыслить творческую концепцию П. Уайта, так как данное художественное средство является одним из наиболее продуктивных средств создания подтекста. Художественная деталь позволяет воссоздать целый образ, заменяя собой ряд изобразительных средств. Так как

Патрик Уайт тяготеет к использованию модернистских приемов, деталь имеет большую художественную нагрузку в тексте. Рассказ отличает тонкий психологизм. Сцена побега Костаки от немецкого капрала и уличной торговки позволяет максимально сфокусироваться на герое как на индивидуальной личности. В этот момент он погружается в рефлексию относительно жестоких, абсурдных и нелепых ситуаций, с которыми ему приходится сталкиваться ежедневно в реалиях военного времени.

Автор держит внимание читателя и вовлекает его вглубь текста, чтобы разгадать его посыл. При анализе текста мы пришли к выводу, что художественная деталь влияет на понимание тематики, психологизма и подтекста произведения. Важную роль деталь играет и в композиции рассматриваемого нами материала. Таким образом, насыщенность текста в психологическом плане становится неотъемлемой характеристикой не только рассказа «Сытое брюхо», но и всей малой прозы П. Уайта.

ОБУЧЕНИЕ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ 3 КЛАССА НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ VR-ТРЕНАЖЁРА "VARVARA"

Зимнухова Л.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хасанова О.В.

Диалогическая речь играет важную роль в обучении английскому языку учащихся 3 классов СОШ. Умение свободно выражать свои мысли, задавать вопросы и вступать в разговоры с окружающими людьми является необходимым навыком для успешного общения как на уроке, так и за его пределами.

Учащимся не только нужно понимать и запоминать новые слова и фразы, но и уметь использовать их в реальной жизни. Проявление их активности в диалогах поможет им закрепить изученный материал, а также повысит уровень владения языком.

Наше исследование посвящено выявлению возможностей виртуального тренажера "VARVARA" для обучения диалогической речи учащихся 3 класса СОШ по английскому языку.

VR - тренажер "VARVARA" представляет собой уникальный инструмент для обучения диалогической речи, созданный учеными с Владивостока и представленный Центром Национальной технологической инициативы по направлению «Нейротехнологии, технологии виртуальной и дополненной реальности» Дальневосточного федерального университета. Он позволяет школьникам практиковать общение на английском языке в интерактивной форме, развивая навыки слушания, понимания и общения. Благодаря им ученики могут улучшить свое произношение, расширить словарный запас и увереннее выражать свои мысли на иностранном языке. Всё, что необходимо для обучения – это шлем виртуальной реальности и стабильное подключение к Wi-Fi.

Принцип работы заключается в следующем: ребенок погружается в параллельный мир, когда надевает шлем, и там его ожидают увлекательные приключения. В спортзале он общается на английском языке с тренером, в магазине – с продавцом, в гостинице – с постояльцем.

В процессе симуляции система анализирует данные и предоставляет структурированную обратную связь по различным критериям, включая грамматические и лексические

ошибки, произношение, визуальный контакт, скорость речи и другие параметры. Анализируемая информация содержит данные о выполненных заданиях, правильно решенных задачах, времени, проведенном в приложении и другие показатели, которые помогают учителю оценить академическую успеваемость каждого ученика. Это позволяет более точно оценить прогресс каждого ученика и принять меры для улучшения его успехов. Анализ данных помогает учителю эффективнее планировать учебный процесс и адаптировать его под индивидуальные потребности учащихся.

Благодаря программе апробации образовательных решений в виртуальной и дополненной реальности, учителя английского языка в России, у которых есть оборудование виртуальной реальности HTC VIVE, могут использовать диалоговый тренажер "VARVARA" для обучения своих учеников.

Многие преподаватели проявили интерес к использованию "VARVARA" на уроках английского языка, и уже почти 800 учеников были добавлены в систему управления VR обучения.

Юлия Хукаленко, кандидат филологических наук и научный сотрудник Сиднейского университета, поделилась своим опытом работы с приложением. Она объясняет, что виртуальная реальность (VARVARA) необходима на начальном уровне изучения английского языка, поскольку только на начальном уровне ребенку из-за недостатка знаний не с кем отрабатывать разговорную речь. По ее словам, с помощью виртуальной среды учащиеся могут погрузиться в задания и квесты, что заставляет их вспоминать информацию и развивать коммуникативные навыки.

Методика данного приложения опирается на два основных принципа: принцип коммуникативности и принцип ситуативности. Ученик 3 класса СОШ имеет возможность практиковать разговорную речь в различных контекстах, которые максимально приближены к реальной жизни. Эти ситуации включают разнообразные аспекты, такие как игровые, социальные, активные и этические отношения между собеседниками.

К примеру, использование виртуального тренажера при обучении диалогической речи учащихся 3 класса СОШ по английскому языку станет более эффективным способом отработки новой лексики за один урок, в сравнении с традиционными методами обучения, такими как устная речь и письменные упражнения. Виртуальный тренажер предоставляет возможность учащимся практиковать новую лексику в живом диалоге с программой, что позволяет им применять полученные знания в реальных ситуациях. Это способствует более глубокому запоминанию и усвоению материала, поскольку обучение происходит в интерактивной форме, что способствует усилению мотивации и интереса учащихся.

Кроме того, VR – тренажер позволяет индивидуализировать процесс обучения, учитывая индивидуальные особенности каждого ученика. Программа может адаптировать уровень сложности заданий в зависимости от успехов учащегося, что повышает эффективность обучения и позволяет быстрее достигать поставленных целей.

В рамках использования VR-тренажера "VARVARA" в обучении диалогической речи по английскому языку у ученика 3 класса СОШ будут сформированы следующие компетенции:

- развитие критического мышления и аналитических способностей;
- развитие навыков саморегуляции и планирования своих действий;

– развитие навыков работы в коллективе и способности учитывать интересы и потребности других;

Подводя итог, можно сделать вывод, что использование учителем VR-тренажера "VARVARA" в обучении диалогической речи учащихся 3 классов СОШ по английскому языку открывает новые перспективы, позволяющие вывести преподавание иностранных языков на новый уровень: через игровой формат и вовлечение в ситуацию, ученики осваивают даже самые сложные темы в несколько раз быстрее и получают ценный опыт восприятия на слух практики разговорной речи в игровой форме.

ОБРАЗ ДРАКУЛЫ В РОМАНЕ Б. СТОКЕРА И КИНОАДАПТАЦИИ Ф. Ф. КОППОЛЫ

Исхакова Л.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Мелихов А.Г.

Роман Брэма Стокера «Дракула» один из основных романов про вампиров. Дракула – вампир, ученик дьявола, воскресает на закате солнца, тьма его стихия, приумножает свои силы, забирая жизнь других. Автор рассматривает вампиризм как одержимость, болезнь. Это явление затрагивает и сексуальную сторону человека, сокровенные желания.

Брэм Стокер – ирландский писатель, чиновник, юрист, театральный критик. Один из главных героев романа, граф Дракула, «высокий бледный старик с длинными седыми усами, с головы до ног в черном» при помощи стряпчего покупает старый дом в Лондоне для воплощения своих целей. Быстро впадает в ярость, пусть и кажется радушным хозяином замка.

Брэм Стокер не является первым автором, который изображал образы вампиров в художественной литературе, но именно его Дракула стал одним из знаменитейших героев в популярной культуре. Широкое признание роман получил в киноадаптациях. Одна из наиболее близких к сюжету оригинала стала киноадаптация режиссера Фрэнсиса Форда Копполы (1992). Режиссер почти не использует компьютерную графику, в ход идут простые декорации, теневые анимации, воспроизводит ярчайшие образы на экране.

Дракула Копполы выходит на первый план, занимает центральное место в картине, его образ ощущается повсюду, даже если его нет в сцене. Это значительно меняет восприятие оригинального сюжета, экранная адаптация иначе расставляет акценты.

ИНТЕГРАЦИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В ОБЛАСТИ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА

Кабирова А.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Назарова Г.И.

В современной эпохе информационные технологии активно применяются в разнообразных сферах человеческой деятельности, включая образование. С появлением первых персональных компьютеров преподаватели начали внедрять их в качестве средства повышения эффективности образовательного процесса, служащего не только инструментом визуализации, но и средством для отработки навыков, совершенствования умений, источником допол-

нительной информации. С развитием технологического прогресса появляются все более продвинутые технические средства с выраженным лингводидактическим потенциалом. Появление этих технических средств влияет, помимо прочего, на способы представления информации, которая сегодня чаще всего преподносится в мультимедийном формате, то есть в нескольких формах одновременно: текстовой, графической, видео, аудиальной, интерактивной. На сегодняшний день не вызывает сомнений тот факт, что визуальная информация усваивается более эффективно по сравнению с текстовой, и в этом отношении мультимедийные ресурсы обладают огромным потенциалом.

Термин «**мультимедиа**» (англ. multimedia) происходит от лат. multum – много и media – medium – средоточие, средства, то есть представляет собой электронный носитель информации, включающий несколько ее видов (текст, изображение, анимация и пр.). Применительно к сфере образования, С.Г. Григорьев и В.В. Гриншкун дают следующее определение термину «мультимедиа»: «Мультимедиа – это спектр информационных технологий, использующих различные программные и технические средства с целью наиболее эффективного воздействия на пользователя (ставшего одновременно и читателем, и слушателем, и зрителем)».

Безусловными преимуществами мультимедиатехнологии являются:

- Эффективное сохранение обширного объема информации на едином носителе.
- Подробное изображение с сохранением высокого качества.
- Возможность осуществления музыкального сопровождения, что соответствует как статичным, так и динамичным визуальным представлениям и является неотъемлемым элементом для лучшего восприятия информации.
- Внедрение программного компонента учебного материала с функцией «паузы» или пошагового просмотра видеозаписи.
- Использование ресурсов интернета для дополнительного обогащения содержания.
- Интеграция в мультимедийный продукт игровых элементов.

На основе работ В.С. Зайцева, Д.А. Старикова, Н.А. Бабкиной, мы предлагаем следующую классификацию мультимедийных образовательных технологий, к которым каждый имеет доступ в Интернете. На наш взгляд, она является хорошим дополнением к существующим классификациям. Ведущий критерий распределения ресурсов – специфика создаваемого посредством технологии конечного продукта, а также схожий по тематике контент: онлайн-словари, познавательные мультимедия-презентации, веб-сайты, интернет-сервисы для создания дидактических игр и игровых заданий, платформы для создания и прохождения тестов.

В освоении иностранного языка развитие умений чтения, говорения, письма и аудирования невозможно без устойчивых знаний и навыков в области лексики, поскольку она является ключевым элементом для восприятия и передачи информации. Развитие лексических навыков для последующего их включения в речевую деятельность учащихся является основной задачей в овладении иностранным языком и предполагает:

- Работу по введению новой лексики
- Активизацию лексического материала
- Контроль уровня сформированности лексических навыков

В процессе изучения французской лексики могут возникать определенные трудности. Они могут быть связаны, во-первых, с многозначностью некоторых французских слов, что затрудняет определение их контекстуального значения. Во-вторых, трудность в понимании может вызывать динамичность лексического состава французского языка, поскольку, как и любой другой язык, он является «живым», постоянно меняющимся. Кроме того, нельзя не отметить стилистическую окрашенность многих слов, что также затрудняет их понимание обучаемыми.

Мы полагаем, что эффективность усвоения лексического материала во многом зависит от степени и уровня его иллюстративности, и применение мультимедиа в данном аспекте является незаменимым. При введении и отработке тематической лексики продуктивным является использование презентаций с ярким видеорядом (иллюстрациями, видеоклипами, звуком). Использование презентаций позволяет формировать графический образ слова одновременно с его звуковым и моторным образом. Одновременно с графическим изображением слов существует возможность прослушать слово (при этом происходит формирование звукового образа слов). Зрительное и слуховое восприятие помогают активно, сознательно усвоить лексический материал. Интернет также подходит для закрепления и активизации лексики по изучаемой теме. Задача учителя – подобрать информативный сайт, связанный с нужной темой. На этапе контроля сформированности лексических навыков все большее применение находят тестовые задания, которые могут составляться с использованием разнообразных компьютерных инструментов, начиная от различных редакторов и программ для разработки презентаций и до использования возможностей сети Интернет. Можно использовать проектор или интерактивную доску для проведения текущего контроля или небольших лексических тестов с последующей проверкой ответов.

Таким образом, мультимедиа являются эффективным инструментом для всех этапов работы над лексическими навыками в области иностранных языков.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ

Кадырова А.О.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шемшуренко О.В.

Грамматика играет большую роль в изучении иностранных языков. С её помощью происходит первое знакомство с языком и определяется дальнейшая цель его изучения. При помощи грамматики мы учимся преобразовывать наши мысли на одном языке в корректную, четкую и аутентичную речь иностранного языка.

Обучение грамматике помогает учителю развить логическое мышления учащихся, научить их наблюдать за структурой иностранной речи, анализировать её и взаимодействовать с носителями в языковой среде изучаемого языка. Незаменимым помощником в преподавании иностранной грамматики является грамматическая структура родного языка учеников. В.Г. Гак, доктор филологических наук и профессор, определяет понятие «грамматика» как «раздел языкознания, в котором изучаются закономерности изменения и сочетания слов, образующих осмысленные предложения или высказывания».

Основная цель изучения грамматики – это освоение учащимися грамматических навыков и их автоматического использования в процессе коммуникации на иностранном языке. По определению советского и российского лингвиста, Е.И. Пассова, грамматический навык это синтезированное действие по выбору модели, соответствующей речевой задаче в предложенной ситуации, и правильному формулированию речевой единицы любого уровня, выполняемое в параметрах навыков и служащее одним из условий осуществления речевой деятельности.

Формирование грамматической компетенции является основной составляющей языковой компетенции, к формированию которой мы стремимся при обучении грамматической стороне языка. Формирование грамматического навыка облегчает переход учащихся к развитию умений говорения, аудирования, чтения и письма.

Вследствие глобальной компьютеризации образовательный процесс совершенствуется при помощи развития и распространения информационно-коммуникативных технологий. Многие средства обучения так же поддаются положительным изменениям в своем содержании.

Е.А. Жукова определяет цифровые образовательные ресурсы как «информационный источник, содержащий графическую, текстовую, цифровую, речевую, музыкальную, видео-, фото- и другую информацию, направленный на реализацию целей и задач современного образования».

Цифровые образовательные ресурсы предоставляют возможность как для аудиторной работы (в случае достаточной оснащённости кабинетов в школе и наличие интернета), так и для самостоятельной работы учащихся. Среди них можно выделить такие ресурсы, как Learningapps.org, Onlinetestpad.com, Testyourenglish.org и многие другие.

Использование цифровых образовательных ресурсов помогает существенно варьировать доступные для применения в обучении наглядные пособия: рисунки, фотографии, репродукции дополняются анимированными изображениями и 3d-моделями, флэш-иллюстрациями, видеосъемками реальных событий, документами, уникальными книжными изданиями, фотографиями прошлой эпохи и тому подобное. Л. И. Белоусова выделяет следующие функции ЦОР: направленность на формирование положительного отношения ученика к процессу и результатам обучения, содействие успешности дальнейшего обучения школьника, помощь в усвоении содержания обучения и оптимизация учебного процесса.

Таким образом, использование цифровых образовательных ресурсов для формирования грамматических навыков на уроках английского языка представляет собой эффективное средство, с помощью которого можно организовать ознакомление с новым материалом, его объяснение и тренировку. Использование правильно подобранных ЦОР эффективно сказывается на формировании языковой компетенции в средней школе.

ОСОБЕННОСТИ ПОВЕСТВОВАНИЯ В РОМАНЕ «КНИЖНАЯ ЛАВКА» П. ФИЦДЖЕРАЛЬД

Казиева С.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Вафина А.Х.

Роман «Книжная лавка» Пенелопы Фицджеральд представляет собой выдающийся пример оригинального и уникального подхода к литературному повествованию, объединяю-

щего элементы классической прозы с экспериментальными приемами. Этим объясняется наличие особой структуры и языкового стиля, философской и социальной проблематики.

Первый аспект, который заслуживает внимания исследователя, – это смешение стилей в романе. Автор экспериментирует со структурой и стилем повествования: включает письма, дневники, заметки. В свою очередь, это позволяет включить дополнительные сюжетные линии. Такой многомерный подход не только придает произведению оригинальность, но также позволяет читателям более глубоко погрузиться в мир истории и переживаний героев.

Второй аспект, который необходимо рассмотреть, это создание многогранных персонажей. Они обладают различными чертами характера, внутренними противоречиями, что позволяет автору усилить реалистичность создаваемой истории. П. Фицджеральд исследует внутренний мир каждого персонажа, предоставляя им возможность эволюционировать и изменяться на протяжении повествования.

Третий аспект для рассмотрения, это оригинальная композиция: писательница проявляет изящество в использовании композиционных приемов для создания уникальной структуры романа. Она смело переплетает несколько временных периодов и представляет события с разных точек зрения. Такой подход не только позволяет глубже понять и оценить хронологию происходящего в произведении, но и создает увлекательное и непредсказуемое чтение для аудитории.

Четвёртый аспект изучения, это языковой стиль: П. Фицджеральд обладает проникновенным писательским мастерством и мастерски использует разнообразные языковые приемы, чтобы захватить воображение читателя. Она включает в текст оригинальные описания, метафоры и символы, которые оживляют сцены и провоцируют на сотворчество.

Пятый аспект, это темы и идеи. Автор отдельное внимание уделяет вопросу о роли книг и чтения в жизни человека, анализирует влияние литературы на суждения о научной картине мира и восприятие мира. Кроме того, в романе П. Фицджеральд затрагивает и более глубокие философские и культурологические проблемы.

РОЛЬ АУДИТИВНЫХ ИГР ПРИ ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СОШ

Калабанова Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Тулусина Е.А.

Аудирование является одним из ключевых навыков при обучении иностранному языку. Оно не только позволяет понимать иностранную речь, но и развивает слуховую память, расширяет словарный запас, улучшает произношение и способствует развитию общей коммуникативной компетенции.

На среднем этапе обучения иностранному языку у учащихся отсутствует опыт работы с иноязычным материалом, им трудно понимать незнакомые звуки и слова. Поэтому необходимо использовать методики, которые помогут им преодолеть эти трудности и развить навык аудирования.

Аудитивные игры являются при этом эффективным инструментом, они позволяют создать благоприятную и интересную обстановку, в которой учащиеся могут погрузиться

в иноязычную среду и активно взаимодействовать с аудиоматериалом. Игры также помогают развить слуховую память, осознанное восприятие и сосредоточенность учеников.

Кроме того, использование аудитивных игр позволяет создать разнообразные ситуации коммуникативного взаимодействия, включающие в себя не только понимание речи, но и ответные реакции на нее. Это помогает учащимся развивать навыки не только пассивного аудирования, но и активного участия в диалоге.

Термин аудирование был введён в отечественную методику не так давно и в самом общем смысле означает процесс восприятия и понимания речи со слуха. Аудирование – это слушание с пониманием или понимание речи на слух. Из определения можно увидеть, что понятия «слушание» и «аудирование» не синонимичны. Если слушание – это лишь акустическое восприятие звукоряда, то аудирование – это более сложный процесс восприятия звучащей речи, который помимо слушания включает в себя ещё и слышание, а также понимание и интерпретацию воспринимаемой на слух информации.

Процесс формирования умений аудирования предполагает следующие три проекта:

1. Аудирование при введении нового материала, когда особенно интенсивно формируются звуковые языковые элементы. В этом проекте значительное внимание уделяется не только пониманию услышанного, но и осознанному восприятию фонетико-акустических особенностей этих языковых единиц.

2. Аудирование как элемент диалогической речи. Этот проект является попутным в плане формирования умений говорения и фактически обусловлена необходимостью: без аудирования не бывает общения.

3. Аудирование как специальный вид иностранных упражнений, то есть как специальный проект. Речь идет о слушании речи учителя или диктора, которая включает как диалоги разных лиц, так и монологические единства (рассказы, чтение рассказов и т.п.).

Аудирование один из сложных видов речевой деятельности, поскольку оно определяется одноразовостью представления. Второе – тот, кто слушает, не может изменить что-то, а также не всегда может приспособиться к речи говорящего, так как уровень говорящего и слушащего может различаться. Третье - целый ряд трудностей, которые затрудняют восприятие речи с первого раза.

Чтобы наилучшим образом интегрировать аудирование в урок иностранного языка, конечно, важен выбор аудиотекста. Есть особые критерии к текстам, они требуются для проведения аудирования: интересный сюжет, информативность, воспитательная ценность, аутентичность текста, а также соответствие возрастному уровню учащегося и целям в обучении иностранному (немецкому) языку на разных этапах.

При подборе игр, наиболее предпочтительными являются те, которые наилучшим образом способствуют ситуации естественного речевого общения, а также стимулируют учащихся высказаться, обмениваться мнениями, принимать активное участие. Если игра будет использована на уроке, то здесь необходимо выяснить не только, сколько времени лучше всего играть, но и другие факторы, зависящие от подготовки учащихся. Такие факторы, как: изучаемого материала, целей и условий урока, вида урока и т.д.

Для подтверждения данных тезисов темы в рамках данного исследования был составлен комплекс упражнений, отвечающий требованиям учебной программы среднего школьного этапа и включающий в себя 7 разнотипных заданий, рассчитанных на 2 академических часа. Все задания были подобраны при использовании различных платформ, таких как:

lyricstraining, www.liveworksheets.com. Упражнения были составлены при помощи учебник „Wunderkinder plus 6“, а за основы взяты лексические темы „In der Wohnung“, „Stadt und Land“, „Feste und Bräuche“.

Таким образом можно сделать вывод, что аудирование играет важную роль в обучении иностранному языку. Для проведения аудирования необходимо учитывать ряд критериев, таких как интересный сюжет, информативность, воспитательная ценность, аутентичность текста, а также соответствие возрастному уровню учащегося и целям обучения. При использовании игровых технологий на уроках следует учитывать их доступность для учащихся определенного возраста, соответствие учебно-воспитательным целям урока и умеренность в их использовании. Также важно учитывать возрастные особенности учащихся и их психологические характеристики, особенно в средней школе, где игровая деятельность может способствовать улучшению мотивации и интереса к изучению иностранного языка. При разработке уроков, включающих игровые технологии, необходимо предоставлять задания, направленные на развитие умений, целенаправленно соответствующие коммуникативным целям. Таким образом, аудирование является важным элементом обучения иностранному языку, и его проведение требует учета различных аспектов, связанных с возрастом и психологией учащихся, а также целями обучения.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕОХОСТИНГА YOUTUBE КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТАРШЕГО ЭТАПА ОБУЧЕНИЯ НЕПРОФИЛЬНЫХ КЛАССОВ СОШ

Карпов Е.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гурьянов И.О.

Во всем мире учёные-педагоги признают актуальность проблемы повышения коммуникативной компетенции, что объясняется изменением в современных методиках обучения иностранного языка во всех странах где активно используется метод преподавания с использованием коммуникативного подхода. Сопутствующей задачей, является проблема повышения мотивации к изучению иностранного языка. Использование различных методик изживает себя и потребность в использовании новых источников стремительно повышается в разных этапах обучения. Мы выделили возможность использования всем известного ресурса досуга – видеохостинг YouTube, для использования его как площадки для развития самостоятельной работы по повышению коммуникативных навыков у обучающихся старшего этапа обучения в среднеобразовательной школе, путём записи собственных видеоматериалов по пройденной теме.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что видеохостинг YouTube остаётся актуальным источником досуга. И возможности использования данного ресурса как средство обучения является современным и креативным для старшего этапа обучения.

Предметом исследования является видеохостинг “YouTube” и его использование на уроках иностранного языка на старшем этапе СОШ.

Цели работы:

Провести теоретический анализ особенностей использования видеохостинга YouTube в обучении иностранным языкам и их практическое использование.

Цель исследования обуславливает следующую постановку задач:

1. Изучить специфику обучения коммуникативной компетенции, провести анализ научной литературы по педагогики и психологии.

2. Обозначить роль видеохостинга YouTube при формировании и повышения коммуникативной компетенции

3. Составить практические рекомендации по использованию видеохостинга YouTube на уроке иностранного языка на старшем этапе СОШ

Объектом исследования являются повышение у учащихся старшего этапа СОШ коммуникативной компетенции.

Для решения задач, поставленных в начале исследования, мы изучили теоретические материалы по теме, рассмотрели интернет-ресурсы видеохостинга YouTube на предмет возможности использования аутентичных видеоматериалов на уроке иностранного языка, апробировали методику на базе 10-го класса психолого-педагогического класса, а также выявили основные факторы, расписали методические рекомендации для педагогов, учителей английского языка, на которые следует обращать внимания при обучении старшего школьного возраста среднеобразовательной школы

В ходе анализа были выявлены следующие закономерности:

1. Очень важный аспект использования данной методики – правильность постановки задач и объяснения.

2. Просматривать множество YouTube – каналов на оснащённость лексикой, грамматической составляющей, чтобы использовать их на уроке.

3. Вся информация даётся доступный, понятным языком для уровня языка учеников старшего этапа обучения.

4. Максимально поддерживать учеников в период работы над проектом

Исследование проблемы может получить продолжение в виде использования данной площадки как самостоятельное развитие в аспекте коммуникативной компетенции для профильных классов, возможности использования видеохостинга YouTube как средство подготовки к Единому Государственному Экзамену.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ АУДИРОВАНИЮ НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СТАРШИХ КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Карымова А.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Яшина М.Е.

Актуальность исследования связана с тем, что обучение аудированию является неотъемлемой частью при обучении иностранному языку в школе, а также с тем, что на сегодняшний день проблема обучения аудированию на старшем этапе недостаточна изучена и требует дальнейшего разрешения. В последнее время в области обучения аудированию учащихся старших классов был разработан целый ряд современных технологий, направленных на эффективные обучения аудированию. С увеличением значимости иностранных языков в мировом обществе и необходимости развития навыков межкультурного общения, вопросы эффективного обучения аудированию становятся все более актуальными. Исследование направле-

но на анализ современных методик и технологий в этой области и их применение на практике.

Новизной является учет психологических и возрастных особенностей старшеклассников при разработке и применении методик обучения аудированию. Это включает анализ их мотивации, уровня языковой компетенции, социальных интересов и предпочтений, что позволяет создать более эффективные и адаптированные к группе подходы.

Исследование сосредотачивается на использовании современных технологий в процессе обучения аудированию. Это включает использование интерактивных онлайн-ресурсов, аудио- и видеоматериалов, программного обеспечения для обучения языку, а также возможностей дистанционного обучения.

Исследование оценивает эффективность различных методик и технологий обучения аудированию на уроках иностранного языка в старших классах. Это позволяет выявить наиболее эффективные подходы и оптимизировать процесс обучения для достижения лучших результатов.

Обучение аудированию на иностранном языке в старших классах сталкивается с рядом трудностей, включая сложность восприятия носителей языка, отсутствие контекста, проблемы с акустикой и качеством аудиозаписей. Однако, применение разнообразных методов и стратегий помогает преодолеть эти препятствия. Предварительная подготовка, работа с учебниками и аудиоматериалами разной сложности, контакт с носителями языка, анализ и повторение материала, а также использование современных технологий позволяют студентам развивать свои навыки аудирования и успешно осваивать иностранный язык. Понимание и учет индивидуальных трудностей каждого ученика помогает создать эффективную образовательную среду, способствующую качественному усвоению материала и развитию языковых навыков.

Рассмотрев и проанализировав аудирование из УМК Spotlight 10 – Английский в фокусе 10 класс. Афанасьева О.В., Дули Д., Михеева И.В., Оби Б., Эванс В. (2012), можно сделать следующие выводы:

Ограниченный объем аудиоматериалов, недостаточное внимание к разнообразию акцентов и диалектов, отсутствие интерактивных упражнений и заданий, недостаточное внимание к различным тематикам и жанрам, необходимость дополнительных ресурсов.

Учитывая эти недостатки, преподаватели могут рассматривать возможность дополнения материалов, к примеру методику обратного аудирования.

Это нестандартный метод, который не всегда включен в традиционные учебные программы.

Основная идея методики заключается в прослушивании аудиофрагментов на иностранном языке задним ходом и попытке восстановить оригинальный текст.

Этот подход направлен на развитие навыков анализа звуков и интонаций, а также умения распознавать слова и выражения на слух.

Методика обратного аудирования может использоваться как дополнительное средство для тренировки аудирования и развития умения понимать речь на иностранном языке, особенно в контексте, когда ученики уже имеют базовые навыки в языке.

Таким образом, можно сделать вывод, используя современные подходы обучения аудированию, можно разнообразить и дополнить аудирование из УМК, тем самым, улучшить развитие навыком межкультурного общения.

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПИСАТЕЛЬСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СБОРНИКЕ ПЬЕС ВУДИ АЛЛЕНА «РИВЕРСАЙД ДРАЙВ»

Каштанова Д.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Щепачева И.В.

К числу наиболее выдающихся представителей современной американской литературы относится Вуди Аллен (*Woody Allen*, 1935 г.р.), известный не только как сценарист, режиссер, актер, но и как автор рассказов и пьес. В 1978 году он был награжден Премией О. Генри (*O. Henry Award*) за рассказ «Образ Сиднея Кугельмаса в романе «Госпожа Бовари»» (*The Kugelmass Episode*, 1977).

Одним из последних опубликованных литературных произведений Аллена является сборник «Риверсайд Драйв» (*Riverside Drive*, 2003), в который вошли три пьесы: «Риверсайд Драйв» (*Riverside Drive*), «Олд-Сэйбрук» (*Old Saybrook*) и «Централ Парк Вест» (*Central Park West*). Именно эти работы являются материалом нашей работы и анализируются с целью изучения проблемы репрезентации писательской идентичности в творчестве Вуди Аллена.

Одним из основных составляющих проблемы писательского самосознания для Джима, главного героя пьесы «Риверсайд Драйв», является его неспособность отделить собственный жизненный опыт от вымышленных событий. Он постоянно черпает вдохновение из личных отношений и использует их в качестве материала для работ, размывая границы между реальностью и вымыслом. Следствием этого являются многочисленные разочарования и противоречия, поскольку герой начинает относиться к реальным людям, как к героям своего творчества.

Герои Макса Куроянa, драматурга из пьесы «Олд-Сэйбрук», буквально «выходят из-под пера» автора. На пути к воплощению замысла писателя покидает вдохновение. Как и мистер Куроян, герои его пьесы сталкиваются с чувством опустошения и безразличия, всеми способами пытаясь избавиться от «оков», созданных романтическими отношениями или же собственным сознанием.

В центре внимания пьесы «Централ Парк Вест» – супружеский разлад между двумя парами, которые сталкиваются с проблемами неверности, предательства и эмоциональных потрясений. Сэм, успешный писатель, изображен страдающим от проблем с собственной идентичностью и душевной целостностью, он размышляет о последствиях своих поступков и их влиянии на его отношения и творческие поиски.

Таким образом, тексты пьес Вуди Аллена представляют собой насыщенное и побуждающее к размышлениям исследование проблемы писательской идентичности. Герои произведений часто борются со своими внутренними переживаниями, неуверенностью и страхами, что приводит к комичным, а иногда и абсурдным ситуациям. Через персонажей своих произведений и их проблемы Аллен приглашает читателей задуматься над трудностями творческого процесса, сложностях самовыражения и поисках смысла в мире, часто требующего соблюдения стандартов и компромиссов.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНИВАНИЯ НАВЫКОВ ПИСЬМА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В 8 КЛАССЕ ПО УМК “SPOTLIGHT” В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Копылец И.Г.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Каримова А.А.

Один из основных аспектов обучения письменной речи на уроках английского языка – это развитие у учащихся навыков написания текстов разных жанров и типов.

Учебно-методический комплекс “Spotlight” 8 кл. разработан с учетом активной работы над навыками письма у школьников.

Требования к оцениванию письменных работ

1.Содержание

2.Организация работы

3. Лексика

4. Грамматика

5.Орфография и пунктуация

«5»

Коммуникативная задача полностью решена. Речь четкая и последовательная, соблюдено деление на абзацы, что облегчает чтение и понимание содержания текста. Лексика соответствует тематике и требованиям обучения, используются разнообразные слова и выражения. Грамматические конструкции строятся правильно и соответствуют поставленной задаче. Орфографические ошибки отсутствуют, правила пунктуации соблюдаются.

«4»

В тексте использованы средства логической связи, а также соблюден формат высказывания – текст разделен на абзацы. Лексика соответствует поставленной задаче и требованиям данного года обучения.

Однако, имеются незначительные ошибки. Например, присутствуют грамматические ошибки, но они не препятствуют решению коммуникативной задачи. Также есть незначительные орфографические ошибки, но соблюдены правила пунктуации – предложения начинаются с заглавной буквы и заканчиваются точкой, вопросительным или восклицательным знаком. Также соблюдены основные правила расстановки запятых.

Таким образом, можно сделать вывод, что текст в целом соответствует требованиям данного года обучения языку, и небольшие ошибки не сильно влияют на понимание высказывания.

«3»

Коммуникативная задача решена. Высказывание нелогично, неадекватно использованы средства логической связи, текст неправильно поделен на абзацы, но формат высказывания соблюден. Местами неадекватное употребление лексики. Имеются грубые грамматические ошибки. Незначительные орфографические ошибки, не всегда соблюдены правила пунктуации: не все предложения начинаются с заглавной буквы, в конце не всех предложений стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также не соблюдены основные правила расстановки запятых.

«2»

Коммуникативная задача не решена. Высказывание нелогично, не использованы средства логической связи, не соблюден формат высказывания, текст не поделен на абзацы. Большое количество лексических ошибок, большое количество грамматических ошибок, значительные орфографические ошибки, не соблюдены правила пунктуации: не все предложения начинаются с заглавной буквы, в конце не всех предложений стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также не соблюдены основные правила расстановки запятых.

Цифровые технологии позволяют учителю облегчить работу при проверке письменных работ учащихся.

Форматы проверки письменных работ учащихся могут быть разнообразными. Можно рассмотреть, как вариант формата проверки письменных работ в качестве домашнего задания, а также формат полусамостоятельной проверки под руководством учителя.

Учитель может попросить учеников выполнять письменную работу в Microsoft Word, если это домашнее задание. В таком случае у учителя будет перед глазами электронная версия работы, которую легко можно переместить на такие сайты, как ChatGPT и LanguageTool, к примеру. Также такой формат работы можно проделывать и в компьютерном классе непосредственно на занятиях. Ученики под чутким руководством учителя смогут самостоятельно проверить письменные работы и сделать анализ ошибок.

А теперь можно подробно рассмотреть, каким образом выполняется формат проверки письменных работ на примере сайта LanguageTool.

Совет другу на основе прочитанного

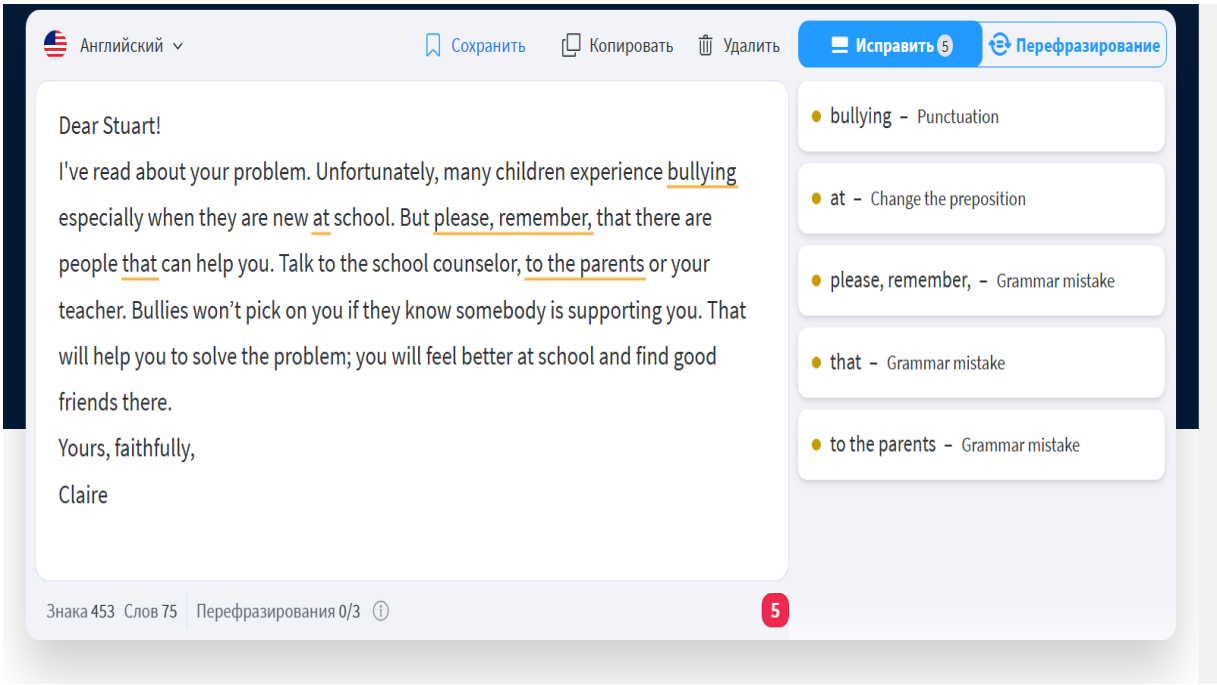


Рисунок 1. Формат проверки письменной работы совета другу

Из проверки данной письменной работы отчетливо видно, что в работе допущено 3 грамматических ошибки, одна пунктуационная, помимо этого, пропущен предлог. В результате получается следующее: коммуникативная задача решена. Текст поделен

на абзацы. Соблюдается логичность высказывания, имеются незначительные ошибки грамматического характера.

Был также взят другой пример – эссе For and Against (Тема: Fast food has a bad effect on our health)

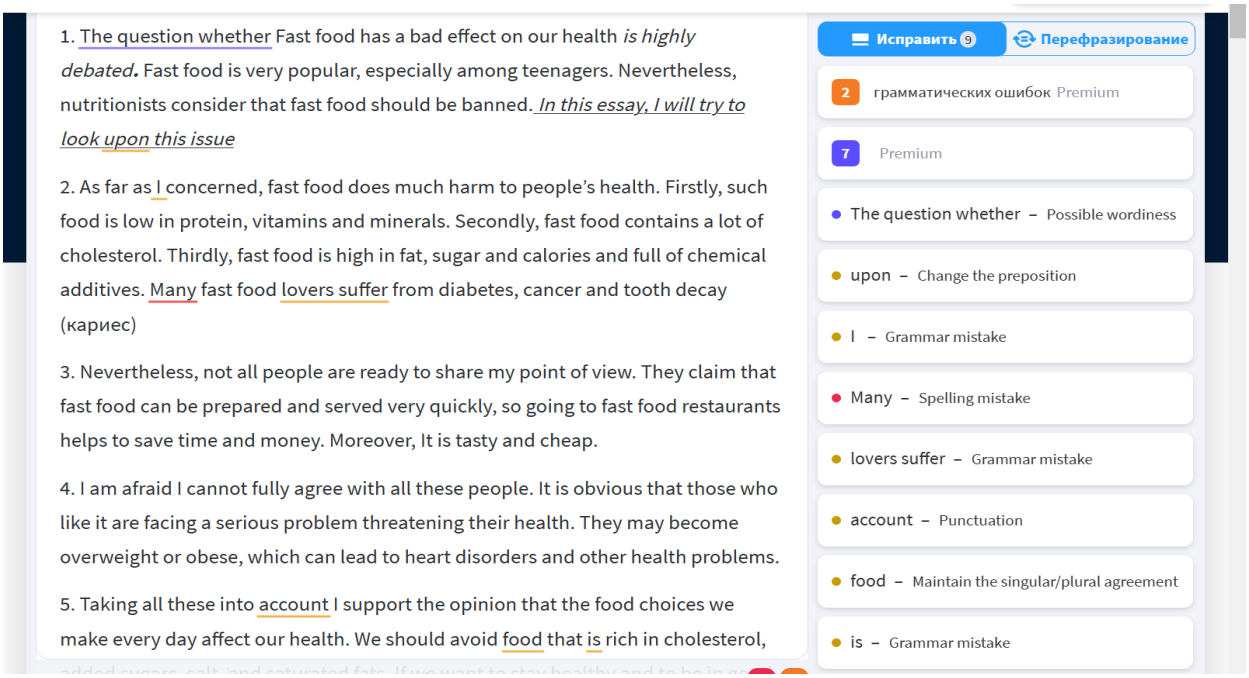


Рисунок 2. Формат проверки письменной работы эссе

Из проверки данной работы видно, что в эссе допущено три грамматических ошибки, имеется пропуск предлога, замена единственного числа на множественное, помимо этого, программа выявила многословность, одну орфографическую ошибку, две пунктуационные ошибки. В результате получается следующее: коммуникативная задача решена, эссе имеет четкую последовательную структуру, однако имеются ошибки, которые, в свою очередь, никак не препятствуют пониманию текста.

ЛОГОС, ПАФОС И ЭТОС: СЕКРЕТЫ АРГУМЕНТАЦИИ В АНГЛИЙСКОЙ И ИСПАНСКОЙ РЕКЛАМЕ

Косых С.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гималетдинова Г.К.

В настоящем докладе мы рассмотрим основные принципы применения методов риторики в англо- и испаноязычном рекламном дискурсе на примере рекламных видеороликов, взятых с платформы “YouTube”. Прежде всего, разъясним понятие методов риторики, выделенных Аристотелем и включающих в себя три аспекта: «логос», «пафос» и «этос». «Логос» подразумевает использование точных данных, таких как цифры и статистические данные, для подтверждения своей точки зрения, в нашем случае – для характеристики товара. «Пафос» – это апелляция к эмоциям зрителя/слушателя, что может включать в себя побудительные и вопросительные конструкции, использование повелительного наклонения, а также фоновой музыки, видеоряда и многое другое. Целью применения «этоса» является стремление

вызвать доверие к своему товару со стороны потенциального клиента, именно поэтому многие бренды так часто показывают различных знаменитостей в рекламе своих товаров.

Обратившись к примерам рекламных видеороликов, созданных в прошлом веке, мы можем заметить, что первоначально преимущество отдавалось «логосу»: синтаксические конструкции с прямым порядком слов, небольшое количество стилистических фигур, преобладание статистических данных, таких как цифры, процентное соотношение и состав товара. С течением времени больше внимание уделялось составляющей «пафоса», в связи с чем мы обнаружили больше побудительных конструкций и повелительного наклонения. Кроме того, претерпели изменения видеоряд и звуковое оформление, то есть невербальные средства выразительности, бренды стремились показать картинку «идеальной жизни» и таким образом вызвать определенные ассоциации у своих потенциальных клиентов.

Для изучения актуальной картины, мы обратились к анализу видеороликов трех компаний: “Coca-Cola”, “Adidas” и “Dove”. Выбранные 11 примеров были на английском и испанском языках, что подразумевает их распространенность и большое число просмотров, так как эти языки обладают наибольшим процентом носителей в мире. В современных примерах рекламных видео наблюдается снижение роли «логоса», что влечет за собой сокращение доли вербальной составляющей в целом, поскольку именно «логос» подразумевает использование различных вербальных средств в видео. Количество озвучиваемого текста уменьшается, предложения становятся короче, что в том числе связано с ограниченностью временного промежутка в целом. Используемые фразы должны быть более цепляющими, а значит апеллировать к эмоциональной составляющей, быть броскими и запоминающимися.

В связи с этим отдельное внимание уделяется слоганам. Некоторые компании, например, “Coca-Cola” имеют знаковый или очень известный слоган и, выпуская рекламу на другом языке, используют его же, но в переводе на этот язык: англ. “Open that taste”, исп. “Destapa la felicidad”. В свою очередь компания “Adidas” оставила свой слоган без перевода в рекламе в том числе и на испанском языке (англ. “Ready for sport”). Это может означать, что основной слоган, являясь зачастую продолжением названия компании, может также, как и название, оставаться в неизменном виде и не переводиться. Тем не менее, в зависимости от тематики продвигаемого продукта, компания может создавать и озвучивать новые слоганы, которые, с учетом низкой популярности на начальном этапе, требуют перевода и адаптации под региональную рекламу.

Слоган по сей день остается неотъемлемой частью многих рекламных роликов, что говорит о сохранении важности использования «пафоса» при создании рекламного дискурса: исследование выявило использование слогана во всех 11 роликах. На это же указывают и многочисленные невербальные средства. Большой значимостью обладает видеоряд, демонстрируемый в рекламе, он обеспечивает возникновение «правильных» ассоциаций с товаром. Сцены радостного, позитивного времяпрепровождения с друзьями (4 видео), демонстрация семейных ценностей (3 видео), а также участие разных по полу, расе, весу и другим параметрам людей, что мы наблюдали в каждом из видео, вызывают позитивный отклик у людей и подсознательное желание приобрести товар.

Помимо эмоционального аспекта, создатели рекламного дискурса обращаются к такому понятию, как авторитетность или надежность, что подразумевает под собой «этос». Желание отразить надежность и превосходство одного товара над остальными влечет за собой многочисленные сотрудничества со знаменитостями: в трех из одиннадцати примеров

присутствуют известные люди. В современных реалиях наибольшую известность приобретают спортсмены, артисты, модели и другие медийные представители. Так за последние годы “Coca-Cola” выпустила рекламные ролики в коллаборации с музыкантом Tyler, the Creator и моделью Джиджи Хадид, а “Adidas” привлек к сотрудничеству спортсмена Патрика Махоумса. Тот факт, что они появляются в кадре, используя рекламируемый товар, а в некоторых случаях говорят о его преимуществах, вызывает доверие со стороны зрителя.

Что касается возможных отличий между рекламными роликами на английском и испанском языках, то в данном аспекте они не существенны. Отличаются конкретные примеры используемых вербальных и невербальных средств, например, в испанской рекламе больше демонстрируются семейные ценности, в то время как в англоязычных примерах мы чаще наблюдаем сцены повседневной жизни и общения с друзьями. Однако доли применения «пафоса» и «этоса» примерно равны, а также в обоих вариантах прослеживается снижение значимости «логоса».

Таким образом, учитывая современные условия потребления информации и огромную конкуренцию на рынке, при создании рекламы многие бренды больше уделяют внимания цепляющим слоганам, вызывающим позитивные эмоции, картинке и видеоряду, подчеркиванию надежности своего продукта. «Пафос» и «этос» вытесняют «логос», а это означает снижение лингвистического компонента в рекламном тексте и увеличение экстралингвистических средств выразительности.

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ И ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПЕСЕННОГО ДИСКУРСА

Кужелев Ю.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Алеева Г.Х.

В стремительно развивающемся информационном обществе методика преподавания иностранного языка требует качественно иного уровня формирования коммуникативной компетенции, модернизации образовательного процесса. Развитие компетентностного подхода ко всем сферам жизнедеятельности человека, способствует заметным изменения в его главном средстве общения с другими людьми – языке.

Динамичность иностранного языка предполагает отбор и организацию текстового материала в учебных целях, изучения лингвостилистических и лингвокультурологических особенностей аутентичных материалов, используемых на уроках английского языка, в том числе материалов англоязычного песенного дискурса.

Включая в себя языковые особенности и средства выразительности, современный англоязычный песенный дискурс является частью культурного кода страны изучаемого языка. Следуя метатемному подходу, представляющему собой новое направление в лингвометодической интерпретации учебных специальных текстов, песенный дискурс определяется как «совокупность текстов песен, отличающихся достоверностью, а также тематическими, лексическими, синтаксическими особенностями». Вопросы, связанные с отбором аутентичных текстов в целях обучения иностранному языку и обуславливает актуальность данного исследования.

Песенный дискурс характеризуется естественностью лексического наполнения и грамматических форм, сочетая в себе вербальный и невербальный (музыкальный) компоненты. Популярность песенного дискурса обусловлена экспрессивностью текста, которая достигается с помощью лингвостилистических средств выразительности.

Наиболее часто в текстах современных англоязычных песен встречаются сравнение и метафора. Посредством образного сопоставления предметов, передается какое-либо эмоциональное состояние. Например, в песне “Viva la Vida” группы Coldplay лирический герой сравнивает себя с марионеткой на одной нитке (Just a puppet on a lonely string), тем самым выражая безысходность сложившейся ситуации, в которую он попал.

Широко использование в современном песенном дискурсе аллюзии. Через отсылку на общеизвестный факт, сюжет или фразу авторы песен наполняют свои произведения новыми смыслами. В той же песне “Viva la Vida” герой произносит: “I used to roll the dice”, что в переводе означает «бросать (игральные) кости», то есть рисковать. Данное словосочетание происходит от знаменитой фразы Юлия Цезаря «жребий брошен», произнесенной перед началом гражданской войны с Помпеем и несет в себе лингвокультурологической подтекст.

Лингвостилистические средства могут дополнять друг друга. Так, в песне “Blank Space” Taylor Swift совмещает иронию и сравнение, называя своего возлюбленного «очередной ошибкой»: “You look like my next mistake”.

Часто в текстах песенного дискурса встречается синекдоха. Например, вместо слова «сигареты» в песне “West Coast” Lana Del Rey использует название марки сигарет: “His Parliament is on fire”. В свою очередь этот стилистический прием является и экстралингвистическим, поскольку исполнительница передает смысл, используя современную реалию – популярный бренд сигарет.

Раскрыть противоречивые чувства авторам песенного дискурса помогает использование антитезы. Известная певица Rihanna подчеркивает неоднозначность и сомнение главной героини в строчке “A cold sweat hot-headed believer” в песне “Stay”, где на горячей (вспыльчивой) голове выступил холодный пот.

Эффективность использования песенного дискурса в образовательном процессе подтверждает его лексическая наполненность. Частое использование в текстах песен эпитетов свидетельствует о большом количестве прилагательных.

Также, специфику языка передают фразовые глаголы и идиомы, которые делают музыкальные произведения более мелодичными, легко рифмующимися и простыми для запоминания. Например, вместо слова “enchanted” певица Adele использует оборот “under your spell” в песне “Can I get it?”

Таким образом, актуальность использования песенного дискурса в преподавании заключается в его способности передавать специфику культуры изучаемого языка. Отражая последние тенденции развития социума, современный англоязычный песенный дискурс имеет отличительные лингвостилистические и лингвокультурологические особенности, которые иллюстрирует оригинальность текстов песен и их аутентичного словоупотребления.

СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ГЕРОЯ В РОМАНЕ П. АКРОЙДА «ЧАТТЕРТОН»

Лебедева В.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Шамина В.Б.

В наши дни загадочная судьба Томаса Чаттертона продолжает волновать многих поэтов и писателей, в числе которых обнаруживается Питер Акройд, британский романист. Он взял за основу образ погибшего поэта и детали его жизни и положил их в основу фабулы своего романа «Чаттертон», написанного в 1987 году.

В этом тексте нам представляется интересным рассмотреть, как экфрасис помогает писателю формировать образы персонажей через их мысли и впечатления от предметов искусства. Экфрасис не только описывает произведения искусства, но и становится средством характеристики внутреннего мира зрителя или героя, передавая его ощущения в данную минуту или давая оценку той реальности, в которой это явление существует.

Эта книга-размышление повествует нам о жизни Томаса Чаттертона, английского поэта восемнадцатого века, писавшего стихотворения на среднеанглийском языке и выдававшего себя за вымышленного священника, Томаса Роули, жившего в пятнадцатом веке. Чаттертон скончался в возрасте восемнадцати лет, приняв мышьяк. До сих пор существуют дискуссии об истинных причинах такого решения. В этом романе мы пытаемся исследовать не только этот вопрос, но и подлинность предполагаемого портрета Чаттертона, который случайно был обнаружен главным героем произведения, Чарльзом Вичвудом. С помощью вымышленных персонажей Акройд рефлексирует по поводу истории Чаттертона и размышляет об истинности вещей. Экфрасис в этой книге помогает создавать образ Томаса Чаттертона через описание картины и событий, которые с ней связаны.

Уже в первой главе мы сталкиваемся с вышеназванным портретом, описание которого дается так, будто мы видим живого человека. Все персонажи произведения начинают обращаться с картиной, как с настоящим Чаттертоном, что ярче всего проявляется в реакции маленького сына главного героя, который кричит, что Чаттертон ушибся, когда картина срывается со стены и падает на пол. Мы начинаем ассоциативно выстраивать психологический портрет Томаса Чаттертона через события, происходящие с полотном.

Глядя на портрет, Чарльз Вичвуд думает, что это какой-то его дальний родственник, он ощущает необъяснимую связь с изображенным мужчиной. По ходу сюжета мы понимаем, что главный герой является двойником Томаса Чаттертона. Так, экфрастическое описание полотна становится точкой соприкосновения двух сюжетных линий: биографических рассуждений о жизни поэта и линии с вымышленным героем-двойником. Чарльз усиливает одну из сторон образа Чаттертона, показывая трудности творческого процесса, ведь он и сам является поэтом, у которого тоже при жизни не получается публиковаться.

Главный герой приглашает своего друга, Филипа Слэка, к себе домой, чтобы показать находку и поделиться впечатлениями. Слэк почти сразу угадывает в портрете Томаса Чаттертона, так сам имеет дома картину с его профилем в юные годы. Герои очищают полотно от пыли и видят, что книги в руках изображенного мужчины являются сборниками работ Чаттертона, что подтверждает правильный ход мыслей Филипа. Однако еще один оттенок в образ погибшего поэта снова вносит сын главного героя. Как существо с тонкочувствующей организацией, он сразу ощущает фальшь и ложь и даже боится этой картины,

что заставляет нас задуматься о подлинности полотна. Вместе с тем, мы начинаем размышлять об искренности самого Чаттертона как личности. Автор при помощи экфрасиса проводит параллель между неподлинностью картины и неподлинностью рукописей поэта, писавшего под именем епископа и копирующего манеру письма пятнадцатого века.

Акройд рассуждает о значимости Чаттертона и ценности его творческого наследия, используя для этого двойственность портрета, ведь герои, в конце концов, узнают, что их внимание привлекла странная манера письма, в которой было исполнено лицо мужчины на полотне. Всё дело было в том, что кто-то решил посмеяться и наложил несколько изображений лиц друг на друга, так что первоначального варианта было найти никак нельзя. Так и в случае с рукописями, и даже в самоубийством Чаттертона многие не приходили к единому мнению.

Таким образом, мы приходим к выводу, что экфрасис способен принимать участие в формировании образа героя, раскрывая его с разных сторон, объясняя мотивы его действий, создавая не только портретное описание персонажа, но и давая его психологическую характеристику. Питер Акройд формирует не только образ Томаса Чаттертона, используя экфрастические элементы, но и выражает с их помощью свое авторское отношение к неоднозначным страницам в истории этого поэта.

ЯЗЫКОВОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Леванова Т.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Рахимова А.Э.

В настоящее время применение тестирования с целью контроля и оценки уровня сформированности знаний, умений и навыков обучающихся не утратило своей актуальности, так как тестирование дает возможность на разных этапах обучения определить степень усвоенности учебного материала, в силу своей объективности и экономичности является важным средством развития познавательной деятельности учащихся, совершенствования, закрепления, и практического применения знаний, умений, навыков.

Существует множество трактовок понятия «тест». Н. Н. Хорхина полагает, что тест – это инструмент, краткое стандартизованное испытание, в основе которого лежит специально подготовленный набор заданий, позволяющих объективно и надежно оценить исследуемые качества на основе использования статистических методов. Ж. В. Жираткова считает, что тест – это система заданий, выполнение которых позволяет охарактеризовать уровень владения языком с помощью специальной шкалы результатов.

Тест обладает следующими особенностями:

1) тщательность подготовки в соответствии с определенными разработанными правилами;
2) предварительная экспериментальная проверка;
3) наличие особых характеристик эффективности, валидности, надежности;
4) наличие эталона, простота сравнения с ним;
5) строгая регламентация процедуры тестирования;

6) объективность оценки результатов по тесту от личных суждений проверяющего тест;

7) математико-статистическая обработка результатов тестирования.

Существуют различные классификации тестов:

1. По цели применения: констатирующие, диагностирующие, прогностирующие тесты.

2. По виду осуществляемого контроля: тесты предварительного, текущего, рубежного, итогового, заключительного контроля.

3. По видам речевой деятельности: лексико-грамматические тесты, тесты по устной или письменной речи, чтению, аудированию.

4. По способу предъявления: бланковые и компьютерные тесты.

Слабыми сторонами тестового контроля являются:

1) строгое ограничение по времени;

2) невозможность исследования всех речевых умений;

3) возможность случайного выбора ответов;

4) присутствие связи между последовательными заданиями;

5) отсутствие инструкции к каждому из заданий;

6) отсутствие элементов адаптивности.

Преимущества тестового контроля:

1) повышение скорости проверки качества усвоения знаний и умений учащимися;

2) возможность существенно снизить напряженность и эмоциональную нагрузку обучающегося;

3) высокая объективность;

4) возможность математико-статистической обработки результатов контроля;

5) позитивное стимулирующее воздействие на познавательную деятельность учащегося.

Главным требованием методики составления теста является валидность, то есть соблюдение принципа адекватности теста характеру тестируемой речевой деятельности. При составлении теста нужность обязательно учитывать общий характер текста (чаще всего используются повествовательные тексты, богатые фактическим материалом, деталями, существенными для понимания текста), стремиться к тому, чтобы задания теста излагались ясно, просто, обеспечивали только однозначные ответы на них.

Таким образом, языковое тестирование может служить не только инструментом контроля, но и средством диагностики трудностей языкового материала, мерой определения обученности, способом прогнозирования успешности или неуспешности обучения. Тесты объективным показателем степени усвоения обучающимися языкового материала, однако их применение следует чередовать с другими формами для наиболее полного оценивания знаний обучающихся.

ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ В РОМАНЕ Э. КЛАЙНА «ПЕРВОМУ ИГРОКУ ПРИГОТОВИТЬСЯ»

Лепешкина Ю.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Мелихов А.Г.

Эрнест Клайн, уроженец штата Огайо, США – известный американский писатель, сценарист и поэт. Три его романа оказали значимое влияние на развитие американской мас-

совой культуры: его дебютная книга стала важным этапом для популяризации гик-культуры и моды на ретрофутуризм.

Научно-фантастический роман «Первому игроку приготовиться» (Ready Player One, 2010) – первая и самая значимая работа Эрнеста Клайна, получившая премию «Прометей» в категории «Лучший роман», в 2012 году. Действие романа разворачивается в 2045 году, однако произведение отсылает к американской массовой культуре восьмидесятых годов прошлого века.

Интертекстуальность является важным элементом художественной литературы и выражается в различных формах, таких как аллюзии, цитации, афоризмы, реминисценции, пародии и пастиш. Они помогают посмотреть на замысел автора, героев и сюжет произведения с другой стороны, имеют множество функций - композиционную, характерологическую, оценочную, образную, пародийную, сатирическую и так далее. Благодаря данным маркерам, автор может передать идеалы своей эпохи и своё отношение к ним.

Научно-фантастический роман «Первому игроку приготовиться» Эрнеста Клайна строится на таких интертекстуальных элементах, как аллюзии и цитирования. Они создают особенную атмосферу ностальгии по восьмидесятым годам XX века, некоторые из них выполняют функцию предзнаменований, добавляют слои глубины высказываниям персонажей. На них строится сюжет: главный герой проходит через испытания, требующие отличной памяти на цитаты из фильмов, книг и энциклопедических знаний о культуре 1980-х годов, оказывается в игровых и книжных мирах этого времени.

Именно благодаря ним данное произведение стало популярным и получило титул романа-бестселлера. Без интертекстуальных вкраплений, роман не вызвал бы такого отклика со стороны читателей, потому что от произведения остался бы только «скелет» и обычная история о детях, спасших мир от корпорации. С ними же роман играет новыми красками. Аллюзии объединяют два мира – фантастический мир произведения и реальный мир эпохи восьмидесятых.

Исходя из этого можно сделать вывод о том, что роль Эрнеста Клайна как мастера и посредника межкультурной коммуникации особо велика. С помощью различных аллюзий он устраняет разрыв между поколениями и открывает своим читателям из различных концов света культурные достижения Америки эпохи восьмидесятых годов XX века.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В СТАРШИХ КЛАССАХ СОШ

Ли А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Дарзаманова Р.З.

Межкультурная компетенция представляет собой способность успешного общения с представителями других культур, эффективного взаимодействия и понимания различий в культурных особенностях. Эта компетенция включает умение адаптироваться к различным культурным контекстам, проявлять толерантность, уважение и гибкость в межкультурном общении. Она играет важную роль в процессе обучения иностранным языкам, так как помо-

гает студентам не только усвоить языковые навыки, но и развить умения межкультурного общения.

Структура межкультурной компетенции личности может включать следующие аспекты:

1. Знание культурных особенностей различных стран.
2. Умение эффективно общаться и взаимодействовать с представителями других культур.
3. Готовность и способность к адаптации к различным межкультурным ситуациям.
4. Понимание и уважение культурных различий и нюансов.

Использование лингвострановедческого материала в формировании межкультурной компетенции при изучении иностранных языков позволяет студентам ознакомиться с культурными особенностями стран, чьи языки они изучают. Это способствует более глубокому пониманию языка, его контекста и использования в реальных межкультурных ситуациях

Межкультурная коммуникация является основой для изучения иностранных языков, так как обучение не ограничивается только передачей языковых знаний, но также включает в себя понимание культурных аспектов, социальных норм и традиций других стран. Важно, чтобы процесс обучения иностранным языкам был тесно связан с изучением культурных, социальных и исторических особенностей страны изучаемого языка. Эффективное использование лингвострановедческого материала в образовательном процессе способствует формированию глобального мышления и подготавливает учащихся к успешной адаптации в многонациональном мире.

Для оценки уровня сформированности межкультурной коммуникативной компетенции при использовании лингвострановедческих материалов можно использовать следующие индикаторы:

1. Уровень знаний учащихся о культуре, традициях, обычаях и истории других стран, полученных из лингвострановедческого материала.
2. Способность учащихся адекватно взаимодействовать с представителями других культур, проявлять толерантность и уважение.
3. Уровень умений учащихся в эффективном общении с представителями других культур, использование невербальных средств коммуникации.
4. Способность учащихся распознавать и понимать языковые и культурные особенности других стран.
5. Оценка готовности учащихся к успешной адаптации и взаимодействию в многонациональной среде.

Для проверки сформированности межкультурной компетенции при использовании лингвострановедческих материалов в старших классах средней общеобразовательной школы можно применить следующие методы:

1. Составление портфолио, включающего работы учащихся, отражающие их знания о культуре и традициях других стран.
2. Организация проектов.
3. Проведение дискуссий и презентаций на тему культурных особенностей различных стран, чтобы оценить уровень понимания и уважения к разным культурам.

Рассмотрим способ практического применения лингвострановедческих материалов для формирования межкультурной компетенции на примере данного упражнения на основе текста по теме “Wirtschaftsunterricht an deutschen Schulen” на текстовый этап:

Таблица 1.

Сравнение школьной программы в Германии и России

Вопрос	Россия	Германия
В какой стране привлекают внешних экспертов для обучения?		
Где осуществляется обучение на практических примерах и в каких предметах?		
Какие аспекты развития личности учитываются при изучении экономики?		

Таким образом, интеграция лингвострановедческого материала в обучение старших классов средней общеобразовательной школы не только способствует успешному освоению иностранного языка, но и является эффективным инструментом для развития межкультурной компетенции учащихся, подготавливая их к активному участию в глобальном мире с пониманием и уважением к различным культурам.

ОБУЧЕНИЕ ЛЕКСИКЕ УЧАЩИХСЯ 2-4 КЛАССОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИГРОВОГО ПРИЛОЖЕНИЯ “LINGUALEO”

Мадлей В.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Каримова А.А.

В настоящее время изучение английского языка является неотъемлемой частью образовательного процесса. Важным аспектом успешного усвоения языка является развитие лексических навыков учащихся, особенно на начальных этапах обучения. Для эффективного обучения лексике младших школьников важно использовать инновационные методы, способствующие активизации интереса к изучению и позволяющие добиться оптимальных результатов. В настоящей работе рассматривается использование игрового приложения "LinguaLeo" в процессе обучения лексике на уроках английского языка учащихся 2-4 классов. Данное приложение представляет собой эффективный инструмент для обогащения словарного запаса учащихся, развития навыков произношения и понимания английского языка.

Целью данного исследования является выявление эффективности использования игрового приложения "LinguaLeo" в обучении лексике учащихся начальных классов, а также выявление его влияния на мотивацию и интерес учащихся к изучению английского языка. Результаты исследования помогут определить эффективность данного метода обучения и его применимость в образовательном процессе.

Использование игровых приложений в образовании предоставляет ряд преимуществ. Во-первых, игры помогают привлечь учеников и стимулируют их активное участие. Во-вторых, они способствуют лучшему запоминанию материала и позволяют ученикам применять его на практике. Также игры способствуют развитию визуальной и компьютерной грамотности, обучают следованию правилам, решению проблем и могут быть полезны для уче-

ников с нарушениями внимания. Кроме того, игры формируют и развивают различные навыки, такие как критическое мышление, взаимодействие и сотрудничество.

Lingualeo представляет собой онлайн-платформу, предлагающую разнообразные методики изучения английского языка. Сервис предоставляет персонализированные обучающие материалы и упражнения, сопровождаемые системой стимулирования и поощрения для пользователей. Кроме того, Lingualeo предлагает возможность изучения языка путем чтения книг, прослушивания аудиозаписей и просмотра видеоматериалов с субтитрами.

Игровая программа предлагает пользователю виртуального персонажа Лео, который награждается фрикадельками за выполнение заданий. Фрикадельки представляют собой ресурсы, которые можно использовать для обучения и пополнения словаря. Пользователь может выбирать слова для изучения и отработки, добавляя их в свой словарь каждый день. Однако, без фрикаделек пользователь не сможет продолжать обучение, поэтому управление ресурсами играет важную роль в процессе обучения. Таким образом, Львенок помогает ученику не только мотивировать себя к обучению, но и направлять на правильный путь в изучении языка. Он создает учебную среду, где ребенок может практиковать английский язык, встречая различные ситуации, такие как учеба в школе, время, проведенное в пробке или в очереди к врачу. Все эти обстоятельства предоставляют уникальные возможности для использования и тренировки языка, что способствует его более эффективному усвоению.

После прохождения теста для определения уровня английского языка ученик может получить детальную оценку своих знаний и умений в соответствии с международными стандартами. Указав свой пол, возраст и интересы, ученик поможет игровому приложению разработать индивидуальный учебный план, который будет наиболее эффективным и подходящим именно для него. Программа предлагает разнообразные типы упражнений, практику разговорной речи, аудирования, чтения и письма, а также использование интерактивных материалов с целью обогатить процесс обучения и сделать его увлекательным для ребенка. Ученику также предоставляется возможность общения с преподавателем и задавать вопросы для получения подробных объяснений и конструктивной обратной связи.

Игровые приложения представляют собой эффективный инструмент дополнительного обучения, который способен улучшить учебный процесс и развить различные навыки учащихся. Они способствуют развитию навыков следования правилам, адаптации, решения проблем, взаимодействия, критического мышления, креативности и работы в команде. Внедрение игровых приложений в образовательный процесс позволяет избежать механического запоминания и повторения концепций, делая обучение более интересным и привлекательным для учащихся. Учителя могут использовать возможности технологий для стимуляции ученических успехов и снижения монотонности учебного процесса, а также для развития внимания, самооценки и памяти учащихся.

Тем не менее, в контексте мобильных приложений возникает проблема ограничения живого общения с преподавателем: отсутствует возможность задать вопрос, отработать произношение с активным словарным запасом, а также отсутствует возможность запоминания @живых" лексических конструкций, фразовых выражений и идиом, и их интеграцией в речь. Хотя приложения продолжают развиваться и могут частично заменить преподавателя, данная ситуация вызывает дискуссии.

Подведя итог, можно сказать, что использование игрового приложения "LinguaLeo" способствует обогащению словарного запаса учащихся, развитию навыков произношения и

понимания английского языка, а также стимулирует интерес и мотивацию к изучению языка. Следовательно, игровые приложения представляют собой эффективный инструмент, который можно успешно интегрировать в образовательный процесс для достижения оптимальных результатов.

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСТОРИЧЕСКИХ ФИЛЬМОВ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ СОШ

Мерзлова Д.П.

Научный руководитель — доцент Гильмутдинова А.Р.

На сегодняшний день становится всё более значимым акцент на устную речь при изучении иностранного языка, что удовлетворяет коммуникативной компетенции, закреплённой в рамках ФГОС по английскому языку. На каждом из этапов обучения превалируют те или иные материалы и методы обучения.

Обращая внимание на старший этап обучения, стоит отметить усложнение когнитивных навыков учащихся – ученики способны более полно анализировать информацию, более глубоко обсуждать темы на уроке и выражать своё мнение. Растёт также потребность и в определённых тематиках, начиная от взаимоотношений со сверстниками и заканчивая профессиональным определением.

В связи с тем, что учащиеся нацелены на успешную сдачу Единого Государственного Экзамена по истечении одиннадцати лет обучения, времени на те или иные предметы, которые они не выбрали в качестве экзамена, у них становится всё меньше. Большую часть занимают их профильные предметы, которым они отдают свои силы и внимание.

В таких условиях становится не только сложнее преподносить учащимся новые знания, но и заинтересовать их.

Один из таких подходов, позволяющих заинтересовать и дать новые знания неординарным способом — использование исторических фильмов в процессе обучения английскому языку. Этот метод позволяет не только расширить кругозор учеников, но и значительно улучшить их умения в устной речи. Мы поставили своей целью рассмотреть значимость использования исторических фильмов, таких как «Оппенгеймер» (2023) и документального фильма «Елизавета II» (2022), для формирования навыков говорения на английском языке на старшем этапе обучения в средней общеобразовательной школе. На наш взгляд, актуальность данной темы состоит в том, что необходимость в развитии устной речи, особенно посредством аутентичных материалов, в настоящее время является крайне важной в процессе изучения английского языка.

Использование исторических фильмов в качестве образовательного материала представляет собой эффективный способ обогащения языкового опыта учащихся. К тому же, важно подбирать именно аутентичные материалы — «аутентичный» понимается как «исходящий из первоисточника, соответствующий подлиннику». Другими словами, аутентичные материалы на английском языке созданы именно носителями языка и не представляют собой адаптированные материалы. Целью нашей работы было показать эффективность использо-

вания исторических фильмов на иностранном языке для обучения говорению на старшем этапе обучения.

В нашей работе мы сделали упор именно на фильмы. Они позволяют учащимся погрузиться в атмосферу языковой среды и аутентично воспроизвести речь персонажей, что способствует формированию правильной произносительной практики и активизации лексического запаса.

Среди сериалов и фильмов существует множество жанровых подразделений — от комедии до драмы. Однако нас особо заинтересовала возможность связать изучение английского языка с другими школьными предметами, что повысило бы интерес и мотивацию тех учащихся, кто интересуется историей, а также мотивацию для всех остальных учеников, ведь история входит в школьный курс вплоть до одиннадцатого класса. Именно поэтому мы выбрали такие фильмы, как «Оппенгеймер» и «Елизавета II», где первый является художественно-историческим, а второй — документально-историческим. Обсуждение и анализ исторических событий и персонажей на английском языке стимулируют активное общение и развитие устной речи у учащихся. Кроме того, организация обсуждений, ролевых игр и проектных заданий на основе просмотра исторических фильмов развивает их умения выражать свои мысли на английском языке.

Среди задач была задача составить урок на основе выбранных фильмов. Мы составили не только два урока, но и организовали небольшое задание с театральной постановкой по фильмам «Оппенгеймер» и «Елизавета II».

Работать над данной темой было не только полезно, но и интересно — подбирая современные фильмы, можно дать учащимся возможность пересмотреть любимые фильмы на языке оригинала и извлечь из них новую информацию, полезную для изучения английского языка.

Результаты исследования и нашей работы подтверждают, что использование фильмов, а именно исторических фильмов в обучении способствует повышению мотивации и заинтересованности учащихся в изучении английского языка. Внедрение методики обучения с использованием данных материалов требует комплексного подхода и адаптации к учебному процессу, большего количества времени на подготовку к уроку со стороны учителя, однако оно обладает значительным потенциалом для эффективного формирования навыков говорения учащихся старших классов.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИЧЕСКОМУ АСПЕКТУ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Мингазиева Г.Р.

Научный руководитель — канд. пед. наук, доцент Яшина М.Е.

Основная цель обучения иностранному языку в школе заключается в формировании коммуникативной компетенции, то есть способности и готовности к ведению межличностного и межкультурного общения на иностранном языке. Для эффективного усвоения лексики и развития словарного запаса важно мотивировать учащихся, и один из самых простых и увлекательных методов – это использование игр.

Актуальность данной исследовательской работы заключается в том, что технологии игрового обучения хоть и хорошо изучены, но используются недостаточно активно в практике школьного обучения иноязычной лексике, и часто включают в себя однотипные задания.

Новизна данной темы заключается в том, что она сочетает в себе два важных аспекта: применение современных игровых технологий и фокус на развитии лексической компетенции на начальном этапе обучения иностранным языкам.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы учителями английского языка в начальной школе для улучшения процесса обучения. Применение игровых технологий на уроках английского языка позволит создать более интересные и привлекательные занятия, которые способствуют более эффективному формированию лексических навыков у учащихся. Это исследование может помочь разработать новые методики и подходы к обучению.

В ходе исследования по данной теме, мы изучили теоретические основы формирования лексических навыков у младших школьников при обучении английскому языку, рассмотрели особенности игровых технологий в обучении иностранному языку; определили эффективность использования игровых технологий для формирования лексических навыков учащихся начальной школы; провели анализ учебно-методического комплекса по английскому языку для учащихся 3-го класса с учетом обучения лексическому аспекту речи.

После проделанной работы нами была выявлена проблема нехватки количества игровых упражнений на уроках иностранного языка, направленных на развитие лексического навыка у обучающихся младшего школьного возраста.

Чтобы решить данную проблему мы создали комплекс игровых заданий, целью которых является развитие словарного запаса у детей младшего школьного возраста. Далее прикрепляем пример игрового задания:

Игра "Словесная путаница" направлена на развитие словарного запаса и ассоциативного мышления у детей. В ходе игры дети разделены на команды и должны называть как можно больше слов, связанных с заданным ключевым словом, например, "a cat". За каждое правильное слово команда получает очко. Эта игра помогает расширить словарный запас и понять, как слова могут быть связаны по смыслу.

В заключение нашей исследовательской работы нами были разработаны ряд методических рекомендаций по оптимизации процесса формирования лексических навыков с использованием игровых технологий на уроках английского языка в начальной школе, в числе которых: выбор подходящих игр, разнообразие игр, интерактивность и коллаборация, обратная связь и повторение, использование ТСО и адаптация игр к индивидуальным потребностям.

Вывод: Введение большего количества игровых упражнений на уроках иностранного языка для детей младшего школьного возраста позволит эффективно решить проблему нехватки разнообразных приемов обучения, направленных на развитие лексического навыка.

АМЕРИКАНСКИЙ ПОДРОСТКОВЫЙ ЖУРНАЛ: СТРУКТУРА, ТЕМАТИКА И СТИЛЬ

Минниярова А.Ф.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Гималетдинова Г.К.

Большую популярность подростковые журналы получили в Америке в 2000-х благодаря успехам поп-культуры и Голливуда. До сих пор журналы являются важной частью молодежной культуры и оказывают значительное влияние на жизнь подростков. Линда Маклафлин считает, что журнал – это «периодическое издание в мягкой обложке, содержащее статьи, художественную литературу, фотографии и т.д.». Культуролог С.А. Керс предложил термин «журнал для молодых», что представляет собой «средство взаимовлияния глобального культурного пространства и молодёжной культуры как его специфической составляющей, благодаря концептуальной трансформации и воспроизведению дискурсов, устанавливающих модели конструирования идентичности и социальные практики».

Тематика подростковых журналов весьма широка. Она ориентируется на актуальные проблемы и интересы молодежи. В молодежных журналах публикуют статьи о моде, красоте, музыке, кино, знаменитостях, отношениях и других темах, которые наиболее актуальны для подростков. Кроме того, в них затрагиваются сложные и спорные вопросы, такие как расизм, феминизм, насилие и другие социальные проблемы.

Подростковый журнал размывает границы и преобразовывает в себе жанры журналистики. Для данной периодики характерны следующие жанровые особенности:

- Репортажи. В молодежных журналах они видоизменяются – преобладает эмоциональная окраска автора.
- Обращения и письма редакторов. В них формируется «лицо журнала»: оглашаются результаты конкурсов, рассказывается о значимых датах и публикуются поздравления от издательства.
- Рейтинги в подростковых журналах оформляются в виде топов: top-5, top-10 и тд. Это обусловлено тем, что читатели имеют потребность знать преференцию сфер, интересующих их.
- Текст также не соответствует требованиям журналистики. В журналах для молодежи главной его функцией является развлекательность.
- Гороскопы очень популярны в журналах и воздействуют на читателей психологически: например, помогают избавиться от переживаний о будущем.

Самой значимой частью журналов считается заголовок. Его основная задача – привлечь внимание и вызвать интерес к дальнейшей статье благодаря языковым и визуальным средствам. Подростковые журналы для этого используют графические средства: нестандартные шрифты, цветовые вариации, прием капитализации, размещение под углом, восклицания и многоточия, которые отклоняются от пунктуационных норм и имеют определенную цель, например, для создания интриги и использование различных символов – смайлы, циркумфлекс^, логотипы, типографические символы и т.д.

Другое различие стандартной журналистики и подростковой в использование стилистических и лингвистических приемов в тексте и заголовках. Сокращения – самая распространенная особенность подростковых журналов. Буквенные аббревиатуры вошли в журналы из-за своего активного использования у подростков. Так, вместо полной фразы "Outfit of

the day" используется сокращение "OOTD", "boyfriend" – "BF", а "BFF" пришло от выражения "best friend forever". Длинные слова в статьях редакторы делают короче, этот прием называется «вырезка» (mag – magazine, ceb – celebrity). Кроме этого, в публикациях можно обнаружить примеры интертекстуальности – формирование смысла текста при помощи отсылки к другим текстам. Например, "Grande Slam" в статье об американской певице Ариане Гранде: "Grande" берет свое значение от слова "grand" (большой, огромный) с добавлением буквы "e", чтобы связать знаменитость с темой текста. Таким образом, заголовок "Grande Slam" можно объяснить как «большой удар Арианы Гранде».

Средства художественной выразительности также излюбленный метод, используемый в подростковых журналах. Аллитерацию – повтор схожих по звучанию согласных звуков, можно найти в заголовке "Six simple secrets to keep you looking fabulous", а ассонанс в "Fake Mates". Д.Э. Розенталь рассматривает окказионализм как «индивидуально-авторский неологизм, созданный поэтом или писателем согласно существующим в языке непродуктивным словообразовательным моделям и использующийся исключительно в условиях данного контекста, как лексическое средство художественной выразительности или языковой игры». Окказиональные новообразования действуют на ожидания читателей. Так, заголовок "Best jeans for JEANaration" создает интригу и привлекает внимание к слову jeans, что является хорошим рекламных ходом для бренда джинсов. Для любого поколения характерен свой сленг, поэтому его использование играет важную роль в подростковых журналах. Это самый верный способ, чтобы показать аудитории, что издательство с ней «на одной волне». Разговорная речь помогает сделать текст понятным и интересным для молодежи. Помимо этого, СМИ подростковых журналов важно анализировать и внедрять новые модные тенденции и термины. Например, слово "flex" вошло в культуру американских тинейджеров в начале 2000-х благодаря хип-хопу, и оно активно применяется редакторами.

Таким образом, структура, тематика и стиль в американских подростковых журналах специально разработаны, чтобы привлечь интерес молодежи. Эти журналы не только информируют, но и помогают подросткам развиваться, находить свое место в обществе и раскрывать свой потенциал.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДИКИ ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА НАЧАЛЬНОЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ

Миронова-Замалеева П.М.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент Тарасова Ф.Х.

Английский язык традиционно считается одним из самых сложных предметов в школе, так как предполагает владение несколькими языковыми навыками: аудирование, чтение, говорение, письмо. Установлено, что обучение иностранному языку непросто дается современным подросткам в связи с тем, что рожденные в информационном обществе более зависимы от цифровых технологий. В связи с фрагментарностью мышления обучающихся необходимо видоизменять подход в преподавании языка с целью повышения качества обучения.

На сегодняшний день одной из эффективных методик является интеллект-карта. Это графическое изображение многомерных мыслительных процессов. Отличительной особенностью карты является отказ от монотонной линейной записи. В центре листа бумаги поме-

щается главная тема, от которой затем отводятся ветви с ассоциативными ключевыми словами, те, в свою очередь, образуют следующие подтемы. Обязательным условием создания такой карты является использование цветов и символических рисунков, чтобы активизировать ассоциативную память.

Популяризатором этой технологии выступил британский психолог Тони Бьюзен, однако фактически ее корни восходят к древним людям, делившимся своими мыслями посредством рисунков, оставленных на стенах пещер 40 000 лет назад. Посредством многих исследований было доказано, что использование этой технологии наиболее естественно для структуры человеческого мозга. Одним из доказательств тому является наличие нейронов места и гиппокамповой формации, которые отвечают за обучение, внимание и формирование воспоминаний. Дендриты и синапсы нейронов создают своеобразную внутреннюю интеллект-карту, что позволяет понять сложившуюся ситуацию, сохранить информацию и воспроизвести ее в будущем. Это означает, что структура карт разума повторяет миллиарды соединений между клетками мозга.

Впервые с целью обучения иностранному языку интеллект-карты были использованы в 1990-х годах для запоминания вокабуляра. В ходе педагогической практики была также выявлена результативность этой методики с целью обучения коммуникативным навыкам говорения, в особенности, на начальной стадии изучения языка. Согласно требованиям ФГОС НОО, по итогу усвоения программы по предмету «Иностранный язык» обучающиеся должны уметь вести разные виды диалогов с учетом принятых норм этикета, составлять устное монологическое высказывание, передавать основное содержание текста на основе вербальной/зрительной опоры. На начальном этапе могут возникнуть трудности с запоминанием информации и устойчивых фраз, которые нужно использовать в выступлении. Важно понимать, что при обучении говорению интеллект-карта полезна не только при знакомстве с выражениями, но и способствует генерации идей, обходя этап брейншторма, приводя таким образом непосредственно к умению презентовать материал, а не учить информацию без осмысления. Именно ментальная карта служит опорой благодаря своей внешней структуре, также позволяя развить критическое мышление, компенсаторные и творческие навыки у обучающихся начальной школы.

Для того, чтобы продемонстрировать технику пользования интеллект-картой для развития навыков говорения, мы проиллюстрировали возможную визуальную опору для выполнения задания на построение монолога об известном человеке из тематического раздела Famous people. Так как рассказ посвящен футболисту Дэвиду Бэкхему, в центре располагается футбольный мяч, от которого затем отходят ветви, содержащие различные символы и ключевые слова, с помощью которых обучающиеся самостоятельно формируют предложения, не читая готовый текст (Рис. 1).



Рис.1. Пример интеллект-карты к заданию из учебника Spotlight 3

Таким образом, учитывая особенности восприятия информации современного поколения, методика интеллект-карт проявляет себя как эффективное средство обучения. Внешний вид и правила оформления карт разума соответствуют естественным мыслительным процессам. Работа с информацией по этой методике позволяет в полной мере развить потенциал мозга, креативное мышление, ассоциативную память и умение легко генерировать идеи у учеников начальной школы. Кроме того, интеллект-карты позволяют продуктивно развивать навыки говорения на иностранном языке.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ "ПЕРЕВЁРНУТЫЙ КЛАСС" (FLIPPED CLASSROOM) ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Михайлова Е.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шелестова О.В.

В настоящее время знание иностранного языка является одним из самых необходимых навыков. Многие сферы жизни базируются на английском языке.

Уровень сформированности компетенций, на данный момент, находится в центре федерального государственного образовательного стандарта. То есть, это не просто объём усвоенных знаний и навыков, а опыт использования всего комплекса, изученного на практике.

Е.Н. Соловова предлагает такое определение иноязычной коммуникативной компетенции: «Иноязычная коммуникативная компетенция – это необходимый и достаточный для определенного возраста уровень владения языковыми навыками, речевыми умениями и социокультурными знаниями, позволяющими обучающимся быть способными и готовыми коммуникативно целесообразно и успешно осуществлять свое речевое поведение».

Кроме того, стандарт ФГОС нового поколения нацелен на индивидуализацию образовательного процесса. Индивидуализация обучения – это организация учебного процесса таким образом, когда происходит учёт индивидуальных особенностей учащихся во всех формах и методах. Основными целями индивидуализированного обучения являются: 1) формирование личностных качеств: самостоятельности, трудолюбия, творчества; 2) улучшение

учебной мотивации и развитие познавательных интересов; 3) сохранение и дальнейшее развитие индивидуальности ребёнка, его потенциальных возможностей (способностей) и т.д.

Из этого следует, что стоит обратить внимание на модель «Перевёрнутый класс», которая позволит не только сделать обучении более персонализированным, но и эффективным в процессе формирования коммуникативной компетенции.

«Перевёрнутый класс» (англ. “Flipped classroom”) – это модель образовательного процесса, при помощи которого теоретический материал выносится в онлайн-формат, а на уроке уделяется больше времени на практическую составляющую. То есть, учащиеся, например, просматривают лекцию до занятия дома, в своём темпе, так как каждому ученику необходимо разное время для понимания материала, а во время занятия в школе учащиеся вместе с учителем делают задания, проекты и уделяется больше времени обсуждению.

Технология “Flipped Classroom” была придумана в 2008 году педагогами Джонатаном Бергманом и Аароном Сэмсом. Использовалась в средней школе, сначала с целью оказания помощи пропускающим занятия учащимся, а потом и для всех учеников класса, которые оценили возможность просмотреть материалы лекций дома и качественнее закрепить полученные знания.

Одним из успешных способов развития коммуникативной компетенции является использование на занятиях аутентичных материалов, например, текстов, аудио- или видеоматериалов. Польза, в большей степени, будет реализована в процессе работы с текстом или звуковым материалом, выраженные в конкретных заданиях, которые позволят сохранить баланс между видами речевой деятельности.

На уроке иностранного языка особое место следует отводить таким формам занятий, которые обеспечивают активное участие в уроке каждого ученика, стимулирует речевое общение, способствуют формированию интереса. Для того, чтобы сделать урок более интересным для обучающихся, можно вынести процесс чтения или просмотра/прослушивания материала на дом, чтобы ученик самостоятельно разобрал непонятные ему слова и словосочетания, прочитал или прослушал отрывки несколько раз, если с первого раза понять не удалось. А в школе, уделить время формированию навыка общения для решения повседневных и профессиональных задач, посредством таких заданий, которые направлены на повторение лексического материала; построение высказываний с основой на вспомогательные слова, построение монологических/диалогических высказываний.

Для того, чтобы сделать уроки более продуктивными и интересными для учащихся, необходимо больше времени уделять формированию и развитию коммуникативной компетенции, что поможет сделать модель перевёрнутый класс». Она способствует не только индивидуализации обучения, но и формированию коммуникативной компетенции.

СВОЕОБРАЗИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ МУЖСКИХ ОБРАЗОВ В РОМАНАХ ДЖЕЙН ОСТЕН

Морозова М.А.

Научный руководитель – д-р. филол. наук, профессор Шамина В.Б.

Джейн Остен (англ. Jane Austen, 1775–1817) – одна из самых знаменитых писательниц викторианской эпохи, прославившаяся своими дамскими и нравоописательными романами.

Является автором таких произведений, как «Чувство и чувствительность» (*Sense and sensibility,* 1811), «Гордость и предубеждение» (*Pride and prejudice*, 1813), «Эмма» (*Emma,* 1815), «Нортенгерское аббатство» (*Northanger Abbey*, 1817). Биографической информации о жизни Джейн Остен немного: большая часть её писем была сожжена. «Лучшая из женщин-писательниц, чьи книги бессмертны, умерла «как раз, когда только-только начала верить в свой успех», – пишет в своём эссе «Джейн Остен» (*Jane Austen*, 1921) знаменитая английская писательница и литературный критик Вирджиния Вулф (англ. Virginia Woolf, 1882 –1941).

Джейн Остен и в наши дни является одной из самых читаемых писательниц. Так, в результате опроса среди жителей Великобритании в две тысячи третьем году её роман «Гордость и предубеждение» (*Pride and prejudice*, 1813) расположился на второй строчке в списке «200 лучших книг по версии BBC» (англ. The Big Read), а в две тысячи втором году вошёл в список «100 лучших книг всех времён» (норв. Verdensbiblioteket), составленный Норвежским книжным клубом совместно с Норвежским институтом имени Нобеля. Творчество писательницы уже более двух веков привлекает внимание исследователей. Это подтверждает огромное количество статей, монографий и диссертаций. Так, например, А.А. Палий в своих статьях «История изучения творчества Джейн Остин в отечественной критике и литературоведении» (2006), «Творчество Джейн Остен в оценке англоязычных критиков» (2006), «О значении творчества Джейн Остин» (2007), «Неизвестные факты из жизни Джейн Остин» в книге П. Хэннон «101 Things You Didn't Know about Jane Austen» (2012), «Интерпретация творчества Джейн Остин в монографии Э. Ауэрбах «в поисках Джейн Остин» (2014), а также в монографии «Основные черты поэтики Джейн Остин и ценностные характеристики ее произведений» (2003) рассматривает разные стороны творчества писательницы, привлекая и анализируя произведения критиков и исследователей Джейн Остен. Среди зарубежных трудов, созданных в последнее десятилетие, можно выделить следующие: Byrne P. The real Jane Austen. A life in small things” (2013), Morini M. “Jane Austen's narrative techniques: a stylistic and pragmatic analysis” (2013).

В романах Джейн Остен «Гордость и предубеждение» и «Чувство и чувствительность» представлены яркие мужские образы, отражающие особенности викторианской эпохи и аристократического общества того времени, одной из отличительных черт которого является джентльменство. В викторианскую эпоху существовал особый джентльменский кодекс, включающий в себя ряд правил, задающих нормы внешнего вида и поведения мужчины в светском обществе. В обоих романах Остен создает атмосферу светских вечеров, обращая внимание на контраст между внешним благородством и внутренним миром своих героев: многие из представленных мужских образов крайне противоречивы и высмеиваются автором.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ ЮМОРИСТИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА ПРИ АУДИОВИЗУАЛЬНОМ ПЕРЕВОДЕ С РУССКОГО НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛА «ИНТЕРНЫ»

Мударисова Д.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гурьянов И.О.

В настоящее время аудиовизуальный перевод является одной из самых востребованных сфер письменного перевода. Причиной этого является огромное количество аудиовизу-

ального контента, потребляемое ежедневно. Несмотря на популярность этого направления, переводчики аудиовизуального контента постоянно сталкиваются с трудностями в процессе их деятельности. Одной из них является передача юмористического компонента с русского на английский язык. Русский юмор может быть непонятным и странным для представителей английской культуры в силу определенных различий в чертах национального характера русских и англичан, именно по этой причине переводчики сталкиваются с трудностями при переводе юмора с русский язык на английский. При этом материал, созданный на русском языке, может иметь неоценимый вклад и наследие в мировую культуру.

Актуальность данной исследовательской работы обусловлена тем, что за последние несколько лет было написано несколько значительных работ, посвящённых изучению особенностей передачи юмористического компонента с русского на английский язык. Например, работа П.С. Панченко «Трудности передачи русского юмора при переводе на английский язык» (2022), диссертация «Способы передачи юмора в переводе» Никоновой Н.С. (2018), а также «Теория и практика аудиовизуального перевода: отечественный и зарубежный опыт» Е.Д. Малёновой.

Объектом исследования стал российский комедийный сериал, посвящённый работе врачей-интернов, который транслировался в эфире телеканала ТНТ с 29 марта 2010 года по 25 февраля 2016 года.

Предметом исследования является перевод юмора, а именно – передача его компонента с русского на английский язык.

Целью исследования является всестороннее изучение юмора в переводе сериалов.

Цель исследования обусловила постановку следующих **задач**:

1. Изучить теоретическую литературу по проблеме;
2. Определить, что конкретно представляет собой юмористический стиль и как он проявляет себя в сериале;
3. Выделить элементы комического на уровне сериала;
4. Выявить трудности, с которыми столкнулся при переводе сериала;
5. Рассмотреть, каким образом юмористический компонент был передан на английский язык.

Для анализа передачи юмористического компонента с русского языка на английский на примере сериала «Интерны» я выбрала самый первый сезон, начиная с первой серии и заканчивая четвертой включительно, получилось тридцать лексикологических единиц: 2 сатиры, 13 сарказмов, 10 самоиронии, 5 отсылок на массовую культуру. В результате работы я выделила элементы комического, распределив их на группы, выявила трудности при переводе и рассмотрела, каким образом юмористический компонент был передан на английский язык. Из проведенного исследования можно сделать вывод, что перевод является сложным многоступенчатым процессом, требующим времени и всестороннего развития. Фразеологизмы и идиомы являются наиболее сложными и неоднозначными элементами в переводе, так как для каждой страны они имеют свою уникальность и значение. Таким образом, данная работа была выполнена путем решения задач с помощью сопоставительного метода, метода дефиниционного анализа, метода контекстуального анализа, методики корпусного анализа и статистического подсчета.

ОБУЧЕНИЕ АУДИРОВАНИЮ УЧАЩИХСЯ 2 КЛАССА НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОДКАСТОВ И ВИДЕОКАСТОВ

Мугина А.В.

Научный руководитель – канд.пед. наук, доцент Хасанова О.В.

В современной школе аудирование как вид речевой деятельности вызывает повышенное внимание методистов, так как его развитие требует намного больших усилий со стороны учителей по сравнению с развитием навыков чтения или письма. Это связано с тем, что для ес ественного и гармоничного обучения аудированию на уроке английского языка преподавателю необходимо регулярно погружать учеников в естественную языковую среду. Из-за недостатка методически выверенных заданий на развитие аудирования в учебниках английского языка, активно используемых в школах, обучающиеся имеют довольно низкий уровень развития аудитивных навыков на иностранном языке. Таким образом, поиск эффективных методов обучения аудированию на уроках английского языка на уровне основного общего образования является актуальной проблемой на сегодняшний день. Также, при работе с обучающимися начальной школы, а особенно учениками 2 класса, важно помнить, что дети в этом возрасте находятся на стадии игры и воображения, поэтому нужно активно использовать методику игрового обучения, повышать мотивацию и увеличивать концентрацию внимания при выполнении заданий. Методика обучения аудированию у учащихся 2 классов должна включать в себя использование песен, аудиосказок и других интерактивных методов, которые помогут детям легче усваивать материал и развивать навыки слушания. С развитием медиа пространств и хостингов развлекательного контента для любой аудитории учителя получили возможность использования технологий WEB 2.0, которые подходят для того, чтобы сделать процесс обучения более интересным и увлекательным для младших школьников.

Одним из эффективных аутентичных и легкодоступных материалов для обучения аудированию является подкастинг и видеокастинг, которые имеют определенную тематику и периодичность изданий. Дидактический потенциал подкастов заключается в их аутентичности, многофункциональности (посредством подкастов развивается сразу несколько видов речевой деятельности), интерактивности и многоканальном восприятии (прием информации осуществляется по зрительному и слуховому каналам). С помощью подкастов ученики улучшают следующие навыки: целенаправленное прослушивание текста, выделение главной темы, деление текста на логические части, умение анализировать содержание текста, выражение своего собственного мнения, способность воспроизвести прослушанный текст с учетом коммуникативных задач. Подкасты и видеокасты, обеспечивая ученикам свободный доступ к большому количеству равнозначных и аутентичных текстов, монологов и файлов для развития видов речевой деятельности, расширяют рамок учебной среды, создают межкультурное общения и уменьшают количество языковых трудностей и барьеров.

Одними из самых популярных подкастов и видеокастов для обучения английскому языку в начальной школе являются следующие: подкасты EnglishClass101 и Learn English kids British Council. Уроки сосредоточены на произношении и понимании на слух. В примечаниях к урокам в формате PDF можно найти необходимые инструменты для понимания прочитанного и подробные объяснения фраз и ключевых грамматических моментов, а также сегмент, посвященный культурной информации. Для решения проблемы разговорной прак-

тики есть простой в использовании диктофон на каждой странице урока, чтобы обучающиеся могли сравнить свое произношение с произношением учителей и продолжать совершенствовать свои разговорные навыки. Данный ресурс богат не только разнообразием материала, но и содержит упражнения и тестирования. Включение подобной деятельности в урок разнообразит его, заинтересует обучающихся, повысит уровень мотивации к изучению нового языка, а также поспособствует развитию навыков аудирования.

Существуют разные подходы к организации использования видеокастов и подкастов в обучении аудированию в начальной школе. Например, интересен опыт педагога английского языка средней школы № 1861 Л.И. Агафоновой, которая использует в работе подкаст «Английский по песням». Использование песен значительно облегчает запоминание лексического материала и доводит до автоматизма использование тех или иных грамматических структур, идиоматических выражений, которые многократно повторяются в тексте песни. На младшей ступени обучения рекомендуется использовать короткие подкасты с песнями на простой мотив. Л.И. Агафонова предлагает активно использовать песни из популярных мультфильмов, что позволяет сделать обучающий процесс более познавательным и эффективным в языковом отношении. После рассмотрения фрагмента выбранного ей подкаста и анализа упражнений к нему, можно сделать вывод о том, что такая деятельность может служить еще и эффективным средством развития коммуникативных и произносительных навыков обучающихся. Музыкальные подкасты также создают благоприятную, креативную атмосферу, повышают слуховое внимание и мотивацию к работе у обучающихся.

А.А. Гусева, Е.А. Калинина учителя английского языка МОН Сюминская средней общеобразовательной школы, Удмуртской республики, с. Сюмси, в статье «Внеклассная деятельность обучающихся как средство мотивации при изучении английского языка» также приводят конкретные примеры упражнений при работе с видокастами. Из представленного ими педагогического опыта, видеокасты на уроке иностранного языка открывают уникальные возможности для учителя и обучающихся не только в процессе работы над аудированием, но и с целью формирования социокультурной и коммуникативной компетенции.

Проведя данную исследовательскую работу и подводя итог, хотелось бы еще раз отметить, что применение инновационного способа подкастинга обеспечивает новое качество процесса обучения иностранному языку, мотивирует учеников к изучению, способствуют улучшению результативности учебного процесса, а также оказывает положительное влияние на формирование различных компетенций. Подкасты и видеокасты носят различный характер, имеют различные сюжеты и темы для обсуждения, позволяют современному педагогу по-новому подойти к организации урока иностранного языка, поскольку данные технологии в настоящее время очень актуальны и интересны.

СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЛЕКСИКИ РАЗНОСТРУКТУРНЫХ ЯЗЫКОВ В ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ ЛАНДШАФТЕ КАЗАНИ (ЦЕНТР И ПЕРИФЕРИЯ)

Мухина Д.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Варламова Е.В.

Исследование посвящено способам репрезентации лексики в лингвистическом ландшафте центральных и периферийных улиц и является логическим продолжением исследова-

ния способов репрезентации лексики разноструктурных языков в лингвистическом ландшафте города Казани. Материал исследования был расширен за счет периферийных улиц. Таким образом, материалом исследования стали коммерческие эргонимы-слова улицы Баумана (81 эргоним, зафиксированный в апреле 2023 года), улицы Профсоюзной (64 эргонима, зафиксированные в январе 2021 года), улицы Даурской (75 эргонимов, зафиксированных в октябре 2022 года) и улицы Гвардейской (74 эргонима, зафиксированных в октябре 2022 года).

Цель данного исследования — проследить как меняется соотношение кириллицы и латиницы при переходе от центральных к периферийным улицам города Казани.

Достижению цели способствует решение ряда конкретных задач:

1. Отбор коммерческих эргонимов-слов из общего материала исследования, вычисление процента присутствия иноязычной лексики в ЛЛ выбранных периферийных улиц;

2. Отбор и анализ эргонимов-интернационализмов из общего материала исследования, вычисление процента их присутствия в ЛЛ центральных улиц Казани;

3. Отбор и анализ исконных эргонимов-слов для русского и татарского языков из общего материала исследования, вычисление процента их присутствия в ЛЛ центральных улиц Казани;

4. Классификация по способу репрезентации эргонимов различной языковой принадлежности;

5. Сопоставление результатов, полученных для периферийных улиц, с результатами, полученными на материале эргонимов центральных улиц.

В качестве методов исследования использовались:

1. Метод сопоставительного анализа;
2. Метод дефиниционного анализа;
3. Метод контекстуального анализа;
4. Методика количественно-статистического подсчета.

Научная новизна работы определяется недостаточной разработанностью проблемы репрезентации иноязычной лексики в лингвистическом ландшафте в отечественной филологии, особенно в лингвистическом ландшафте мультилингвального города, особое внимание уделено тому, как на городской текст влияет близость экономического и общественного центра.

Среди отобранных нами эргонимов улицы Даурская 18,7% (14 единиц) составляют эргонимы-слова, относящиеся к исконной лексике. Эргонимы, в состав которых входит иноязычная лексика составляют 8% (6 единиц), интернационализмы – 12% (9 единиц), заимствования – 10,7% (8 единиц), аббревиатуры –10,7% (8 единиц), слова-гибриды – 2,7% (2 единицы). Кроме того, 14,7% эргонимов представляют собой имена собственные. Культуронимы представлены лишь одним примером (1,3%). К окказиональным образованиям ЛЛ относятся 22,7% эргонимов (17 единиц).

Обратимся к результатам анализа эргонимов улицы Гвардейская. Эргонимы-слова, относящиеся к исконной лексике, составляют 18,9% (14 единиц). Эргонимы, в состав которых входит иноязычная лексика составляют 6,8% (5 единиц), интернационализмы – 21,6% (16 единиц), заимствования – 5,4% (4 единицы), аббревиатуры – 9,5% (7 единиц), слова-гибриды – 4,1% (3 единицы), имена собственные – 12,2% эргонимов (9 единиц).

Как и в случае улицы Даурской самая малочисленная группа культуронимы включает в себя единичный пример (1,4%). Окказиональными являются 20,3% эргонимов (15 единиц).

В качестве способов репрезентации лексики нами рассматриваются графические системы: латиница и кириллица. Процентное соотношение кириллицы и латиницы на выбранных периферийных улицах колеблется незначительно. Преобладание латиницы характерно лишь при передаче иноязычной лексики, которая не прошла ассимиляцию (ул. Даурская – 83,3%; ул. Гвардейская – 80%). В остальных случаях количественное преимущество на стороне кириллицы. Так, процент использования кириллицы при передаче исконной лексики на ул. Даурской, и на ул. Гвардейской равен 92,9%; при передаче заимствованной лексики: на ул. Даурской – 100%, на ул. Гвардейской – 75%; при передаче интернациональной лексики: на ул. Даурской – 77,8%, на ул. Гвардейской – 68,75%; при передаче аббревиатур: на ул. Даурской – 62,5%, на ул. Гвардейской – 85,7%. Слова-гибриды и культуронимы обладают непроницаемостью в отношении латиницы и целиком переданы средствами кириллицы. Окказионализмы представлены по-разному. На ул. Гвардейской окказионализмы преимущественно переданы кириллицей – 80% (12 единиц); а на ул. Даурской преимущество не столь явно выражено: 41,2% эргонимов (7 единиц) переданы латиницей и 58,8% (10 единиц) – кириллицей.

Особенностью передачи имен собственных в эргонимах периферийных улиц по сравнению с их репрезентацией на центральных улицах является абсолютное преобладание кириллицы: на ул. Даурской – 100% передача кириллицей (11 единиц), на ул. Гвардейской – 88,9% (8 единиц); в то время как для центральных улиц более распространена передача имен собственных средствами латиницы: ул. Баумана – 64,7% (11 единиц), ул. Профсоюзная – 60% (9 единиц).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ

Надирова А.Х.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Рахимова А.Э.

Современное образование, переживающее неотвратимые трансформации в контексте цифровой эры, требует новых подходов и средств для максимального раскрытия потенциала обучающихся. Именно поэтому в данной работе мы фокусируем внимание на неотъемлемой роли цифровых образовательных ресурсов в контексте развития навыка говорения при изучении иностранного языка. Данная работа направлена на тщательное исследование концепции цифровых образовательных ресурсов, их интеграции в образовательный процесс, а также анализа преимуществ их применения для формирования навыков говорения, в частности навыка монологической речи.

Обучение любому иностранному языку включает в себя развитие таких обязательных видов речевой деятельности, как чтение, письмо, аудирование и говорение. Из всех перечисленных навыков наибольшие трудности вызывает развитие навыка говорения. Процесс говорения включает в себя монологическую и диалогическую речь, первое занимает приоритетное место в развитии навыка говорения.

Монологическая речь – это форма высказывания, в которой говорящий, выступая в роли единственного источника информации, передает грамматически структурированные и логически связанные мысли, чувства или знания на основе собственного опыта; подразумевает умение говорящего строить высказывание с учетом грамматических, структурных и лексических норм, обеспечивая ясность, логичность и целостность передаваемой информации.

Развитие монологической речи на иностранном языке представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует интеграции и совершенствования всех языковых навыков. Сложности в освоении навыка говорения возникают из-за различных объективных и субъективных причин: недостаточного материально-технического обеспечения занятий, несоответствия учебно-методического комплекса целям и задачам развития навыка говорения, ограниченного времени на аудиторные занятия и перегруженности групп, психологического и эмоционального состояния ученика, ограниченных знаний в области страноведения, культурологии и лингвистики, а также ограниченного лексического запаса и неспособности его активного использования.

Ввиду многогранности процесса развития монологической речи возникает необходимость в ресурсах, способных объединить в себе все аспекты данного навыка. Современная методика успешно интегрирует в процесс обучения различные инновационные образовательные ресурсы, которые позволяют собрать на одной платформе задания, направленные на развитие разных компетенций, а также предоставляют возможность структурировать учебный материал и сделать процесс обучения интерактивным, тем самым повышая мотивацию учащихся.

Для подтверждения тезисов темы в рамках данного исследования был составлен комплекс упражнений, отвечающий требованиям учебной программы среднего школьного этапа и включающий в себя 7 разнотипных заданий, рассчитанных на 2 академических часа. Все задания собраны в рабочем листе, созданном при помощи такого ресурса, как Adobe Express. Данная платформа предлагает разные возможности для оформления учебного материала. Мы отдали предпочтение традиционным рабочим листам формата А4, за основу мы взяли лексическую тему “Kunst und Kultur”. В рабочий лист включены QR-коды, которые при сканировании переводят учащихся на необходимые образовательные платформы (Genially, Quizlet, Lucidchart).

Таким образом, цифровые образовательные ресурсы действительно выступают полезным инструментом в развитии монологической речи на уроках иностранного языка. Интеграция интерактивных технологий позволяет структурировать и систематизировать учебный материал, способствует частой смене деятельности на протяжении занятия, что в свою очередь повышает мотивацию учащихся. Именно применение различных цифровых образовательных инструментов позволяет в одном комплексе совместить задания, направленные на развитие разных аспектов языка, что является важным условием для развития такого многогранного навыка, как говорение.

Цифровые образовательные ресурсы выступают не просто в роли технологического обновления, но и как мощный стимул для личностного роста и развития языковых компетенций учащихся. Создание образовательной среды с акцентом на развитие навыков говорения делает процесс обучения более эффективным и привлекательным. Эти факты еще раз подчеркивают необходимость понимания и применения цифровых образовательных ресурсов

для успешного формирования монологической речи в контексте изучения иностранного языка.

ФУНКЦИИ ПАРАДОКСОВ В КОМЕДИИ У. ШЕКСПИРА «МНОГО ШУМА ИЗ НИЧЕГО»

Наумова М.С.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Шамина В.Б.

В современном литературоведении можно проследить возрастающий интерес к изучению парадокса. Впервые этот термин был использован в Древней Греции как обозначение нового, оригинального мнения. В литературе парадокс часто выражается в форме высказывания, вывод которого противоречит его посылу, в результате чего рассуждение получает новое истолкование. Зачастую парадоксальное высказывание кажется иррациональным, так как оно намеренно разрушает созданное раннее ожидание. Прием литературного парадокса многосложен, так как он выходит за рамки лингвистики и включает в себя также элементы логики и философии. В художественных произведениях наиболее часто используют сюжетный (ситуативный), исторический, характерологический и философский вид парадокса. Парадокс в литературе несет такие две функции как: выделительную и конструирующую.

Идеальный синтез этих функций можно увидеть в произведениях великого писателя и драматурга Уильяма Шекспира. Парадоксальность в его пьесах работает как на уровне макротекста, создавая динамику сюжетам, так и на уровне микротекста, что позволяет использовать остроумные и лаконичные фразы из пьес, как независимые от контекста афоризмы. Несмотря на то, что парадокс никогда не был привязан только к драме, и может встречаться как в лирике, так и в эпосе. Благодаря творчеству Шекспира, парадокс стал незаменимым литературным приемом для драматургии. Так как Уильяму Шекспиру одному из первых, удалось построить пьесу на синтезе нескольких видов парадоксов.

Большая часть литературоведческих исследований, связанных с функциями парадоксов в шекспировском творчестве, направлена на изучение великих трагедий, таких как «Гамлет» и «Король Лир». Однако в шекспировских комедиях также можно проследить сложную взаимосвязь лингвистического и сюжетного парадокса. Так, драматург используют прием парадокса в знаменитой комедии «Много шума из ничего» чтобы создать иллюзорность происходящего и показать обманчивость человеческого восприятия. Основная сюжетная линия повествует о паре влюбленных Гере и Клавдио, чью свадьбу хочет расстроить Дон Хуан. В попытках разлучить возлюбленных, он подделывает доказательства в неверности Геры. Сюжет пьесы строится вокруг слухов. Обилие сцен, в которых персонажи подслушивают друг друга или подсматривают, создает атмосферу карнавала. Происходит подмена истин, клевета становится правдой, а зло – добродетелью. Язык комедии также соответствует духу праздника. Словесная дуэль Беатриче и Бенедикта, наполненная каламбурами и аллегориями, поддерживает мажорное настроение пьесы. Шекспир внедряет парадокс в произведения на нескольких уровнях одновременно, вследствие чего появляется новая драма, которая определила путь развития для английской и мировой литературы на многие века.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА CHATGPT И TWEE НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Нурмухаметова Л.Н.

Научный руководитель – канд. фил. наук, доцент Коноплева Н.В.

В последние годы все большую популярность приобретает использование искусственного интеллекта в разных сферах нашей жизни: экономике, медицине, производстве. Образование не стало исключением, поскольку информатизация обучения привела к внедрению инновационных технологий в учебный процесс по многим предметам, в том числе и по дисциплине «Иностранный язык».

Актуальность темы исследования объясняется тем, что у большинства обучающихся теряется интерес к изучению английского языка, так как традиционные средства обучения больше не вызывают никакой отклик с их стороны, в то время как учителя вкладывают огромное количество времени и усилий на поиск и создание учебного материала, что приводит к ухудшению качества преподавания. Чтобы решить эти проблемы необходимо использовать новый информационные технологии, которые сделают процесс обучения более интерактивным и привлекательным для учеников и помогут педагогу оптимизировать подготовку к уроку, что позволит педагогу сместить фокус с организационных моментов на само взаимодействие с обучающимися на занятии.

Целью работы является доказать, что инструменты на основе языковой модели машинного обучения искусственного интеллекта ChatGPT и Twee обладают дидактическим потенциалом и могут быть использованы в процессе создания системы упражнений для использования на уроках английского языка.

Согласно Боровской Е.В. и Давыдовой Н.А., «система искусственного интеллекта (ИИ) — это программная система, имитирующая на компьютере процесс мышления человека» [Боровская, Давыдова, 2020, с. 5][1].Она обладает такими свойствами, как понимание языка, обучение, способность рассуждать и решать проблемы. Работа искусственного интеллекта основывается на машинном обучении, что предполагает применение нейросети с целью анализа совершенных ошибок для улучшения функций искусственного интеллекта без человеческого вмешательства или помощи. Стоит отметить, что именно языковая модель машинного обучения может использоваться на уроке английского языка. Она позволяет предугадывать последующее слово в предложении при условии, что задано начало. Алгоритмы языковой модели анализируют естественную письменную и устную речь, чтобы благодаря машинному обучению понять закономерности использования лексических единиц и грамматических структур, наиболее подходящих под ту или иную коммуникативную ситуацию. Свою реализацию такие технологии находят в машинном переводе, генерации текстов и чат-ботах.

Языковая модель искусственного интеллекта обладает обучающим потенциалом, так как она запрограммирована работать с данными, полученные из реальной иноязычной речи. Поэтому предоставляет возможность совершенствовать навыки слушания, чтения, письма и говорения благодаря созданию учебных текстов, включающих необходимую лексику и грамматические структуры, практике устной речи посредством чат-ботов, нахож-

[1] Боровская Е. В., Давыдова Н.А. Основы искусственного интеллекта: учебное пособие. М.: Лаборатория знаний, 2020. 130 с.

дению и корректировке ошибок в произношении или эссе, анализу аудио- и видеоматериалов для тренировки навыков аудирования. Помимо этого, внедрение сервисов на основе таких технологий делает учебный процесс более интерактивным, стимулирующим и направленным на обучающихся.

Для того чтобы учитель английского языка мог эффективно применять инструменты, основанные на искусственном интеллекте, необходимо понимать не только их сильные, но и слабые стороны. К преимуществам относятся повышение мотивации и интерактивность, возможность совершенствования иноязычных навыков и умений, развитие самостоятельности, уменьшение чувства тревожности, доступность, автоматизированность процессов и экономия времени и ресурсов. Недостатки включают в себя отсутствие человеческого контакта, шаблонность и ограниченный набор фраз и пристрастие к технологиям.

На просторах интернета существует множество онлайн-сервисов на базе искусственного интеллекта, например, Goggle Translate, ELSA Speak и Perplexity. Однако одними из самых распространенных нейросетей, применяемых в процессе обучения английскому языку, являются ChatGPT и Twee. Главным инструментом ChatGPT является чат-бот, который способен генерировать тексты и изображения, отвечать на вопросы и давать обратную связь. Данный сервис не только помогает в создании учебного материала или осуществлении контроля, но и может выполнять роль иноязычного собеседника. Более специализированная нейросеть – это Twee, специально разработанная для учителей английского языка. Она предлагает широкий набор инструментов, которые можно использовать для совершенствования всех видов речевой деятельности и лексико-грамматических навыков. На главной странице сайта размещены все функции онлайн-платформы, которые сгруппированы в зависимости от их назначения: «посмотри и послушай» (Watch and Listen), «прочитай и пойми текст» (Read and Understand a text), «учи и практикуй новые слова» (Learn and practice new words), «практикуй грамматику» (Drill some grammar), «мотивируйте обучающихся к говорению» (Make your students speak) и «идеи для домашнего задания» (Ideas for homework).

С помощью рассматриваемых нейросетей можно сгенерировать упражнения, которые могут быть использованы учителем английского языка на уроке. Например, ChatGPT позволяет составить задания, направленные на развитие грамматических навыков с последующим выводом новых изученных конструкций в речь для обучающихся 6 класса по теме “past forms of irregular verbs”. В результате выполнения этой системы упражнений ученики закрепят грамматическую тему благодаря различного типа заданиям и возможности самостоятельно проверить верность выполненных упражнений, запрограммировав искусственный интеллект предоставить обратную связь. Кроме того, обучающиеся могут вступить с чат-ботом в переписку, тем самым используя грамматическую конструкцию в речи, что обеспечит лучшее понимание случаев употребления изучаемого времени, а также тренировку написания форм неправильных глаголов в реальном времени.

Таким образом, языковая модель искусственного интеллекта может применяться в обучении английскому языку, и внедрение возможностей нейросетей ChatGPT и Twee в учебный процесс поможет педагогу разработать систему упражнений с учетом темы и цели урока, так как их инструменты запрограммированы работать с иностранной речью. К тому же применение таких технологий ускорит подготовку учителя к занятию и сделает процесс обучения более увлекательным и интерактивным для обучающихся.

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ УСТНО-РЕЧЕВЫХ УМЕНИЙ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

Нигматуллина А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук доц. кафедры Гильмутдинова А.Р.

Практическое овладение английским языком на уроках повышает качество и скорость освоения языка. Применение игровых методов в обучении английского языка способствует активному развитию навыков говорения, аудирования и повышению мотивации учащихся. Введение деловых игр в процессе изучения языка предоставляет обучающимся возможность приобрести практические знания. Использование таких видов игр делает обучение более продуктивным и повышает мотивацию учащихся к изучению языка и к активному участию на уроке.

Использование различных видов педагогических игр содействует развитию навыков говорения. Важно добавить, что употребление таких упражнений привлекает и заинтересовывает учащихся. Применение игровых методов в обучении английскому языку дает возможность учащимся принимать активное участие в коммуникативном игровом процессе. Образование и развитие навыков — это трудный и кропотливый процесс. Введение игровых методов в процесс изучения английского языка, делает обучение интересным и продуктивным. Так как игровые технологии вовлекают и создают благоприятные условия для формирования коммуникативных навыков. Как и все активные методы обучения, деловая игра повышает продуктивность и результативность обучения.

Деловые игры предлагают реализацию потенциально возможных ситуаций в повседневной жизни. Применение игр такого плана на уроках по иностранному языку формирует устно-речевые навыки с использованием профессиональной лексики.

Темы уроков должны соответствовать тематике игр, так учащиеся смогут употреблять знакомую лексику и понимать цель и содержание игры. Предлагаются карточки, в каждой расписаны роли и предположительные действия. Также для эффективности урока, необходимо выбрать из числа учащихся экспертную группу, эти ученики анализируют и подводят итоги по проведенной игре. Занятия с деловыми играми способствуют развитию коммуникативных навыков и создают условия для развития устно-речевых и лексических навыков и благоприятных условий, способствующих формированию личностных качеств учащихся.

Таким образом, деловая игра является одной из игровых методик, которые развивают учащихся всесторонне. В процессе игры необходимы знания из различных сфер жизни, таких как экономика, политика и т.п. Совершенствование навыков и умений в ряде учебных курсов продуктивно влияют на дальнейшее развитие учеников и выбор будущей профессии. Как игровые технологии, педагогические игры, применяемые на уроках иностранного языка, дают возможность воспроизводить ситуации профессиональной деятельности, предвосхищать и предотвращать возникающие проблемные случаи.

Использование деловой игры поможет сделать урок запоминающимся, что положительно повлияет на мотивацию учащихся. Внедряя игровые технологии в процесс обучения, учитель создает благоприятные условия для развития навыков и умений обучающихся. Стоит отметить, что введение игр с помощью современных технологий и гаджетов обеспечит полное включение и работу на уроке.

Целесообразное и организованное применение активных методов обучения, как деловая игра повышает эффективность обучения, готовит учащихся к использованию языка в реальных ситуациях. Выработанные, в процессе деловой игры устно-речевые навыки и умения, активно употребляются в речевой деятельности.

ПОТЕНЦИАЛ ТЕХНОЛОГИИ СТОРИТЕЛЛИНГА В РАЗВИТИИ КОЛЛОКАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ДОШКОЛЬНИКОВ

Нигматуллина Л.Э.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Каюмова А.Р.

Формирование речевого (или коммуникативного) умения является одним из ключевых аспектов в преподавании иностранного (или второго) языка дошкольникам. Тесным образом с речевым связано умение сочетать слова в устойчивые словосочетания (т.е. коллокации).

Коллокационная компетенция – это способность распознавать и воспроизводить коллокации, слабофразеологизированные естественные словосочетания. В связи с тем, что коллокационной компетенции в современной педагогической науке было уделено не так много внимания, мы решили обратиться к изучению этого вопроса, причем в контексте обучения иностранному языку дошкольников. Как говорят результаты исследований, изучение коллокаций именно в дошкольном возрасте может быть эффективным.

В качестве основы для методики обучения коллокационной компетенции дошкольникам мы предлагаем технологию сторителлинга с использованием коллокаций с ключевыми словами с добавлением авторских игровых заданий. Данная технология поможет не только заинтересовать детей чтением, но и в увлекательной форме преподнести новый языковой материал. Среди аутентичных текстов на английском языке для детей раннего возраста мы отобрали подходящую литературу с ключевой лексикой на тему «Еда» и выявили вданных текстах коллокации. Проанализировав полученные данные, мы определили произведение с наибольшим числом данных словосочетаний (10) - «Любопытный Джордж и пицца-вечеринка» (“Curious George and the Pizza Party”) Ханса Аугусто Рея и Маргарет Рей.

В процессе прочтения книги мы предлагаем внедрять следующие игровые упражнения:

1. Использование флэш-карточек с необходимым вокабуляром, который мы планируем сделать активным: игра на распознавание действия/предмета, изображенного на картинке;

2. Интерактивное чтение: изображение пантомимы, «озвучивание» междометий;

3. Игры на реакцию: дети должны быстро показать на правильную картинку и (желательно) верно назвать изображенный предмет;

4. Инсценировка: воплощение ситуации, изображенной в книге, в формате игры. Например, по мотивам предложенного произведения можно организовать пиццу-вечеринку с использованием реальных продуктов (если это возможно) или пластилина.

5. Добавление небольших рифмовок, если словосочетания встречаются в тексте несколько раз или играют важную роль в сюжете.

Таким образом, использование аутентичной литературы на английском языке с применением технологии сторителлинга может способствовать получению эффективных ре-

зультатов в обучении иностранному языку дошкольникам не только благодаря высокому содержанию таких лексических единиц, как коллокации, но и возможности широкого применения различных языковых упражнений в игровом формате.

ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ И КОЛЛОКАЦИЙ В ПОДРОСТКОВОМ СЕРИАЛЕ

Осипова В.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Каюмова А.Р.

Настоящее исследование посвящено *актуальной* проблеме в современной фразеологии – анализу поведения фразеологических единиц и коллокаций в контексте. Именно поэтому мы обратились к употреблению фразеологических единиц и коллокаций в американской телевизионной подростковой драме «Сплетница» (в оригинале “Gossip girl”), основанной на одноименной серии романов писательницы Сесили фон Цигезар, чтобы впоследствии отобранные и проанализированные нами единицы могли послужить основой для составления фразеологического минимума. В нашем исследовании мы анализируем трансформации фразеологических единиц и изучаем аспекты, касающиеся этого термина. В том числе впервые затрагиваем вопрос о трансформационном потенциале коллокаций. Это является важным аспектом изучения и понимания лексико-грамматических особенностей английского языка.

Целью исследования является всестороннее изучение фразеологических единиц и коллокаций употребляемых подростками в речи на материале англоязычного сериала.

Задачи исследования:

1. ознакомиться с научно-теоретической литературой по теме исследования, в том числе узнать о существующих классификациях фразеологических единиц (в т.ч. коллокаций) и об особенностях употребления единиц данного уровня в речи носителей языка подросткового возраста, также рассмотреть трансформированные фразеологические единицы (в т.ч коллокации);

2. методом сплошной выборки выявить случаи употребления фразеологических единиц (в т.ч. коллокаций) в подростковом телесериале;

провести анализ отобранных фразеологических единиц (в т.ч. коллокаций) в сериале согласно имеющимся классификациям;

3. выяснить, подверглись ли фразеологические единицы (в т.ч. коллокации) трансформации.

в случае наличия трансформации фразеологической единицы, определить вид.

составить фразеологический и коллокационный материал для описания отношений (между подростками, родителями и подростками)

В ходе работы были использованы следующие *методы исследования*:

1. Сопоставительный метод;

2. Метод дефиниционного анализа;

3. Метод контекстуального анализа;

4. Метод статического подсчета.

Просмотрев 5 серий англоязычного сериала “Gossip girl”, мы обнаружили 85 коллокаций и ФЕ, которые семантически соответствуют поставленной теме «Отношений». Из них 35

коллокаций, что составляет 41%: 50 – фразеологических единиц, это 59% от общего числа найденных единиц. Это говорит о распространенности указанных единиц в речи носителей языка.

Проанализировав коллокации, мы выяснили, что трансформированные коллокации встречаются очень редко. Было найдено 5 трансформированных коллокаций (14%). Говоря о ФЕ, мы можем сказать, что трансформированные ФЕ более распространены, было обнаружено 8 трансформированных ФЕ (16%).

Относительно примеров трансформированных коллокаций, то следует отметить следующие:

PRETTY BIG FIGHT; *ACTUALLY,WE GOT INTO A PRETTY BIG FIGHT. OH, YOU WANT MY ADVICE?* наречие + коллокация. Трансформация выражена добавочным компонентом – наречием;

TOTAL *SOCIAL* DESTRUCTION; *WELL, I WAS THINKING... TOTAL SOCIAL DESTRUCTION AND HERE I THOUGHT YOU WERE GETTING SOFT*. В данном случае добавочный компонент, вклиниваясь, разрывает коллокацию с целью уточнения;

BEST FRIEND (использовано трижды) *LOOK, BLAIR'S MY BEST FRIEND YOU GUYS KISSED. BEST FRIEND AND THE BOYFRIEND. THAT'S PRETTY CLASSY'S.* В приведенном примере происходит перенос значения при сохранении структуры и компонентного состава с целью создания иронии, которая подчеркивает обратное значение словосочетания.

Анализируя трансформированные ФЕ, мы нашли следующие примеры:

PERFECT SOUL MATES; *BUT TOGETHER WE BE PERFECT SOUL MATES* прилагательное является добавочным компонентом, *BROKEN HEART* расширенная фразеологическая метафора, в которой обыгрываются компоненты ФЕ;

PUT *A HUGE* STRAIN; *LOOK, WHAT'S HAPPENED TO ERIC HAS PUT A HUGE STRAIN*. Трансформация выражена вклиниванием добавочного компонента с целью уточнения.

Также в ходе исследования мы столкнулись с фразеологическим насыщением *GOTTA* ***WATCH HER BACK****, SERENA'S NEED TO* ***KEEP AN EYE ON*** *HER HEART. WE* ***HEART*** *MAY HAVE BEEN* ***STOLEN*** *BY LONELY BOY*. В данном случае несколько нетрансформированных фразеологических единиц, сочетаясь друг с другом, представляют фразеологическое насыщение.

Таким образом, насчитывается 13 трансформированный коллокаций и фразеологических единиц из 85 найденных единиц, что составляет 15%. Из которых 15% – вклинивание добавочного компонента, 23% – перенос значения, при котором нет изменений в структуре и компонентном составе, 31% – добавление компонента перед ФЕ, 8% – расширенная фразеологическая метафора. Также зафиксировано 2 случая фразеологического насыщения.

ТЕМА СМЕРТИ В РОМАНЕ Д. ГРИНА «В ПОИСКАХ АЛЯСКИ»

Павлова В.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Мелихов А.Г.

В докладе рассматривается тема смерти в романе Джона Грина «В поисках Аляски». Известно, что Д. Грин специализируется на литературе для подростков. Практически

все главные герои его книг являются школьниками в возрасте от 16 до 18 лет. Они не до конца разобрались в том, что такое жизнь, а понятие смерти для них настолько неизвестное и непонятное, что в тот момент, когда ребята сталкиваются с потерей близкого человека, они совершенно теряются, их одолевает огромное количество эмоций.

Действие романа происходит в частном пансионе под названием «Калвер Крик». Прототипом для этого места автор выбирает школу, в которой сам когда-то учился.

Главный герой и рассказчик Майлз Холтер – тощий неуверенный в себе мальчик, которому по приезде в пансион сразу дают прозвище «Толстячок». Он увлечен биографиями известных людей, а в частности их предсмертными высказываниями. Он стремится найти свое Великое «Возможно», и именно по этой причине покидает родной дом и едет в Калвер Крик.

Ученики данной школы делятся на враждующие между собой группы, поэтому в первое время Майлзу приходится нелегко. Ему вынужден на ходу усваивать правила и «законы выживания» в этом месте. В этом ему помогают его друзья, которых он там находит.

Аляска Янг – девочка с вымышленным именем, такая же «особенная», как все герои романов Джона Грина. Она в юном возрасте потеряла мать, а ее отец пьет и винит свою дочь в том, что в случившимся есть ее вина. Именно те трудности, с которыми сталкивается главная героиня, и делают ее типичным персонажем для произведений данного автора.

Книга делится на две части: До и После. Переломным моментом является смерть Аляски, которая разбивается на машине в состоянии сильного алкогольного опьянения. На протяжении второй части романа герои пытаются понять, почему это произошло, что стало причиной для аварии, был это несчастный случай или самоубийство.

Майлз Холтер проходит через целую бурю эмоций от гнева до отчаяния, он винит себя в смерти своей подруги, в которую успел влюбиться. Он ссорится с лучшими друзьями, углубляется в учебу и изучение религий, которые помогают ему ответить интересующие его вопросы. Они объясняют то, как люди разных вероисповеданий относятся к смерти, что для них это значит: для кого-то это конец всего, а кто-то верит в переселение душ и их бессмертие.

Для молодого человека это событие становится чем-то большим, чем потеря человека. Он не может успокоиться, пока не узнает, что привело девушку к подобному исходу: ее отец, ссора с молодым человеком, нежелание жить или наоборот желание выбраться из «лабиринта страданий», выходом из которого и являлась смерть. Майлз перебирает сотни теорий, воспроизводит ту роковую ночь в своей голове раз за разом, пытается представить, что говорила и думала Аляска, когда летела на огромной скорости в сторону грузовой машины.

В финале герой так и не находит истины, но разбирается во многих важных для себя вопросах. Холтер проходит огромный путь через страдания, грусть и одиночество, но все же справляется с тем, что выпало на его долю. Он принимает важное для себя решение – оставить то, что случилось, далеко позади и продолжать бороться за свое Великое «Возможно».

Таким образом, в произведении мы можем проследить путь героев, которые встречаются со смертью в юном возрасте, а также проанализировать их поведение, мысли, поступки, которые дают нам понять, как подобные события могут повлиять на сознание подростков.

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЗМА В РОМАНЕ Р. ДЭВИСА «МАНТИКОРА»

Попова А.Д.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Шамина В.Б.

«Мантикора» – второй роман «Дептфордской» трилогии Робертсона Дэвиса. Хронологически события происходят сразу после смерти главного антагониста «Пятого персонажа», Боя Стонтона. Повествование идет от лица Дэвида Стонтона, его сына.

Как пишут В.И. Куйбарь и М. А. Власова.: «В романе «Пятый персонаж» человеческая природа рассматривается сквозь призму религии, в романе «Мантикора» – сквозь призму психологии, в романе «Мир чудес» – сквозь призму искусства»[1], потому важнейшим аспектом данной части трилогии становится психологический анализ в раскрытии образа главного героя. Психологизм в романе формирует особый прием, используемый Р. Дэвисом – роман, по большей части, представляет из себя диалог Дэвида Стонтона со своим психоаналитиком – доктором фон Галлер. Принципиальное значение в данном случае имеет то, что автор делает основой психологического анализа именно юнгианство. Роман делится на три части. Первые две части содержат своеобразный анамнез главного героя. Изначально происходит буквальное освидетельствование болезни: выявляется основная физиологическая симптоматика главного героя: невралгия, худоба, тремор и т.д. Затем материалом анамнеза становится вся жизнь персонажа. В первой части мы узнаем последовательность событий после смерти Боя Стонтона, во второй возвращаемся в детство главного героя и видим ту же историю, что рассказана в «Пятом персонаже», но глазами Дэвида.

С композиционной точки зрения, автор постепенно отдаляет фигуру психоаналитика: от диалога в первой части с прямым участием доктора, мы переходим к дневниковым записям, где общение с доктором уже реализуется с помощью театрального приема, где персонажи после большого монолога анализанда обмениваются репликами, сопровождающимися уточняющими ремарками главного героя. В третьей части голоса психоаналитика нет вовсе. В то же время сама терапия также претерпевает изменения. Изначально главный герой полон протеста и поставлен в заведомо некомфортную обстановку: он в чужом городе, по своей профессии привык быть допрашивающим, а не допрашиваемым, он придерживается довольно сексистских взглядов, но вынужден общаться с доктором-женщиной. Постепенно он проникается терапией, и она становится одним из самых приятных моментов повседневной жизни.

Как объясняет доктор фон Галлер, частью лечения являются проекции Стонтоном на доктора глубинных архетипов, изучаемых в процессе терапии, что задает динамику их отношений и дает возможность более наглядно продемонстрировать читателю технику психоанализа. Так, в отношениях героев осуществляются четыре основных метаморфозы, соответствующие четырем архетипам: Тени, Другу, Аниме и Волхву. Герой сам не замечает, как сначала переполняется ненавистью к своему психоаналитику, после чего внезапно находит в нем доброго приятеля, позже вовсе влюбляется и, наконец, обретает мудрого наставни-

[1] Куйбарь В.И., Власова М.А. Концепции святости в постмодернистской художественности (на примере творчества Р. Дэвиса) // Известия иркутского государственного университета. Серия «Политология. Религиоведение» / В. И. Куйбарь, М.А. Власова. – Т. 24. – 2018. – С. 56.

ка. Обретению каждого нового архетипа предшествует ключевой сон, обычно цветной. Отношение к другим персонажам также определяется проекциями.

В заглавие произведение также вынесен один из ключевых образов «внутренней жизни», как называет это доктор, главного героя – Мантикора. Она появляется в нескольких снах главного героя и является своеобразной кульминацией сессий – переход к анализу образов Коллективного Бессознательного, так как главный герой утверждает, что никогда ничего не слышал о мантикорах. В толковании образа мантикоры активно задействуется типология Юнга: доктор фон Галлер называет четыре основных категории, на которые делятся персонажи: Мышление, Чувствование, Ощущение и Интуиция. Главный герой по этой классификации относится к разделу Мышления и имеет проблемы с Чувствованием, что, по мнению героев, и формирует опасный вид мантикоры, готовой всегда напасть. Из-за проблем с Чувствованием случается и изначальный срыв главного героя, когда он, в состоянии психоза, выкрикивает на представлении Магнуса Айзенгрима вопрос, кто убил Боя Стонтона, а после принимает решение уехать на терапию в Цюрих.

Так как действие разворачивается в пределах терапии, конфликты оказываются, в основном, внутренними, между юнгианскими частями внутреннего «Я». Внешний же представлен конфликтом двух Персон – Дэвида и его отца. На протяжении терапии мы видим постепенное низвержение архетипа Отца, внутренние неразрешенные конфликты Дэвида связаны, во многом, с излишней идеализацией Боя и навязанных им требований. Практически каждый болезненный эпизод жизни Дэвида, так или иначе, сопряжен с Боем. В какой-то степени внешний конфликт воплощает в себе и конфликт между фрейдизмом и юнгианством. В первой части, – романе «Пятый персонаж», Данстан Рамзи подмечает, что: «Секс настолько пронизал всю жизнь Боя, что он замечал его не больше, чем воздух, которым дышит. Маленькому Дэвиду полагалось быть мужчиной во всем»[1]. Асексуальность Дэвида, выбор юнгианского учения являются своеобразным бунтом против фрейдистской природы его отца. Очевидны и предпочтения автора: протагонисты каждого из трех романов склоняются именно к Юнгу.

Таким образом, психоанализ является главной формирующей частью романа. Психоанализ обуславливает развитие сюжета, кульминация каждой главы и части формируется вокруг интенсивных эмоций главного героя в ходе терапии. Проекции Дэвидом архетипов на других героев определяют его отношения с ними и формируют основные конфликты романа, а осмысление своей «внутренней жизни» ведет к окончательному выздоровлению.

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ТЕЛЕВЕДУЩЕГО НА ПРИМЕРЕ САЙМОНА КОУЭЛЛА

Пигалева К.В.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Гурьянов И.О.

Ведущий – ключевая личность в медиапространстве, способная не только адаптироваться к различным ситуациям, но и оказывать значительное влияние на общественное мнение. Медиа играют важную роль в формировании языковой картины мира и влияют на наше мировоззрение. Поэтому в качестве примера известного ведущего был выбран Саймон

[1] Дэвис Р. Пятый персонаж. Мантикора. Мир чудес. / Р. Дэвис. – М.: Иностранка, 2022. – С. 201.

Коуэлл, внесший значительный вклад в международную сферу развлечений и на долгие годы закрепивший в ней свое имя.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что медиа играют важную роль в нашей жизни, они являются основным источником информации и влияют на наше мировоззрение.

Предметом исследования являются особенности речевого портрета Саймона Коуэлла как ведущего.

Цели работы:

Раскрыть фонетические, лексические, синтаксические, а также невербальные особенности речевого портрета на примере Саймона Коуэлла.

Цель исследования обуславливает следующую постановку **задач**:

1. Исследовать понятие, сущность и структурные элементы речевого портрета;

2. Выявить специфику речевого портрета телеведущего развлекательной программы;

3. Проанализировать роль речевого портрета в формировании имиджа телеведущего;

4. Определить фонетические, лексические, синтаксические и невербальные особенности речевого портрета Саймона Коуэлла.

Объектом исследования является деятельность Саймона Коуэлла как телеведущего.

В качестве *методологической базы* послужили положения, выраженные в трудах Л.П. Крысина, О.А. Ярошенко, З.М. Габоевой, Е.Н. Татаринцевой и М.Н. Гордеевой и др.

В результате работы было просмотрено 12 эпизодов программ “The X Factor UK” (2018), “Britain's Got Talent” (2020), “The X Factor USA” (2013), выпущенных в период с 01.09.2018 по 25.12.2020, продолжительностью 607 минут и проанализировано 527 синтаксических единиц, среди которых: 17 метафор, 28 эпитетов, 6 лексических повторов, 98 риторических вопросов, 6 слов-паразитов, 68 шуток, 13 профессионализмов, 354 сложных и 173 простых предложений. Были выделены следующие лингвистические и экстралингвистические элементы речевого портрета телеведущего:

1. Лингвистические:

· Богатство словарного запаса: Саймон Коуэлл обладает широким словарным запасом, что позволяет ему использовать разнообразны выражения и термины в своих выступлениях;

· Точность формулировок: он тщательно подбирает слова и выражения, чтобы донести свою мысль до аудитории;

· Грамотность устной речи: телеведущий говорит четко и правильно, не допуская ошибок в произношении и грамматике;

· Разнообразие стилистических приемов: в своих выступлениях Коуэлл использует метафоры, аналогии, эпитеты и другие стилистические приемы для придания речи выразительности и эмоциональности.

2. Экстралингвистические:

· Громкость и темп речи: Саймон обычно говорит громко и быстро, особенно во время прямых эфиров, чтобы его речь была четкой и понятной для аудитории;

· Мимика и жесты: он активно использует мимику и жесты, которые помогают передать эмоции и подчеркнуть ключевые моменты речи;

· Зрительный контакт: Коуэлл старается поддерживать зрительный контакт с аудиторией, чтобы создать ощущение близости и доверия;

· Юмор и сарказм: телеведущий умеет шутить и использовать юмор и сарказм в своей речи, что делает его более привлекательным для зрителей и помогает разрядить обстановку;

· Британский акцент: Коуэлл говорит с ярко выраженным британским акцентом, поскольку родился и вырос он в Лондоне, Великобритании.

Также Саймона Коуэлла отличает от других телеведущих его откровенная прямолинейность, он не боится выражать свое мнение и делиться им как со зрителями, так и с гостями шоу, давая им честные и конструктивные оценки. Благодаря вышеперечисленным чертам речевого портрета Коуэллу удалось повысить рейтинги продюссируемых им программ и стать выдающейся фигурой в индустрии развлечений.

ПОТЕНЦИАЛ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ИГРОВОГО КОНТЕНТА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Пискунова М.Н.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент, Данилов А.В.

В современном мире цифровые технологии проникают во все сферы нашей жизни, включая образование. Одним из ярких примеров того, как цифровые технологии трансформируют процессы обучения, является использование цифровых образовательных платформ для создания мультимедийного игрового контента при изучении иностранного языка. Именно такой подход в обучении может значительно улучшить эффективность обучения иностранному языку и сделать его более интересным и привлекательным для учащихся.

Цифровые образовательные платформы предлагают ряд преимуществ, которые делают их идеальным инструментом для обучения иностранным языкам:

1. Интерактивность: Создание игрового контента на цифровых платформах обеспечивает возможность практиковать языковые навыки в интерактивной форме. Учащиеся могут участвовать в диалогах, выполнять задания и решать задачи, что помогает им применить полученные знания на практике. Важным преимуществом такого подхода является возможность обратной связи и немедленной коррекции ошибок.

2. Мотивация: Одной из ключевых проблем в процессе обучения иностранному языку является поддержание интереса и мотивации учащихся на протяжении всего обучения. Мультимедийный игровой контент вносит элемент соревнования и развлечения, что повышает мотивацию учащихся и помогает им удерживать интерес к изучаемому языку на протяжении всего процесса обучения. Играя в различные образовательные игры, студенты не только погружаются в языковую среду, но также с удовольствием учатся новым словам, фразам и правилам языка.

3. Персонализация: Цифровые образовательные платформы позволяют адаптировать обучение под индивидуальные потребности и уровень каждого учащегося. Они могут изучать материалы в своем собственном темпе, сконцентрироваться на своих слабых сторонах, получать дополнительную помощь в трудных вопросах и углубляться в интересующие их темы. Кроме того, цифровые образовательные платформы могут предоставлять рекомендации по дальнейшему обучению и карьерным путям на основе анализа данных об успехах

и интересах учащегося. Благодаря персонализированному обучению каждый ученик может получить оптимальные результаты и максимально раскрыть свой потенциал.

4. Доступность: Цифровые платформы также позволяют учащимся получать доступ к большому количеству образовательных материалов, видеоурокам, интерактивным заданиям, тестам и прочим обучающим ресурсам. Благодаря этому, ученики имеют возможность самостоятельно изучать материалы, повторять сложные темы и успешно подготавливаться к экзаменам.

Что касается именно мультимедийного игрового контента, то он представляет собой комбинацию различных медиа-элементов, таких как тексты, аудио, видео и графика, в сочетании с интерактивными игровыми элементами. Это позволяет создавать увлекательные и эффективные среды для обучения иностранному языку. Учителя находясь дома могут создавать интересные и необычные мультимедийные игры, не только для работы на уроке, но и в качестве домашнего задания, что повысить мотивацию ученика прийти подготовленным на урок, и выучить весь необходимый материал незаурядным способом.

Преимущества мультимедийного игрового контента включают:

1. Аутентичность: Мультимедийный контент может включать реальные диалоги, видеофрагменты, песни и другие материалы, которые помогают учащимся понять реальный мир иностранного языка и его культуру.

2. Развитие навыков: Мультимедийные игры могут развивать различные навыки, такие как аудирование, чтение, говорение и письмо. Взаимодействие с различными типами заданий и упражнений помогает учащимся применять полученные знания на практике.

3. Обратная связь: Цифровые образовательные платформы могут предоставлять мгновенную обратную связь о произношении, грамматике и других аспектах языка, что помогает учащимся улучшать свои навыки и быстрее достигать результатов.

Внедрение цифровых образовательных платформ с мультимедийным игровым контентом представляет огромный потенциал для эффективного обучения иностранному языку. Игровой подход и использование разнообразных медиа-элементов помогают сделать процесс обучения более увлекательным и интересным для учащихся. Комбинация интерактивности, мотивации и персонализации делает такие платформы мощным инструментом для современного образования. Они обеспечивают доступность обучения, развивают навыки и предлагают богатый и аутентичный опыт изучения иностранного языка.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АНТРОПОНИМОВ В ПЕРЕВОДАХ С РУССКОГО НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Пономарева М.Е.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Халитова Л.К.

«Помните, что для человека звук его имени является самым сладким
и самым важным звуком человеческой речи» (Дейл Карнеги)

В статье рассматриваются способы передачи антропонима с русского на английский язык. Под антропонимом понимается единичное имя собственное или совокупность имён собственных, идентифицирующих человека, то есть имена, фамилии, отчества, псевдонимы, ники в интернете и прозвища. В данной статье были рассмотрены варианты передачи рус-

ского имени Мария и его производных. Кроме того, нас интересовал вопрос: как воспринимаются производные русских имен собственных носителями английского языка, отождествляют ли они варианты имени с одним и тем же человеком. С этой целью был проведен опрос среди носителей английского языка, результаты которого представлены в работе.

Существует несколько принципов перевода антропонимов:

1. Принцип графического подобия. Антропоним графически переносится из одного языка в другой. Здесь можно выделить два способа: прямой перенос антропонима и транслитерация. Прямой перенос чаще всего используется при передаче имени собственного на язык, в котором подобная система письменности, транслитерация используется для передачи ИС (имени собственного) на язык, пользующийся другой графической системой.

2. Принцип фонетического подобия – транскрипция. При передаче ИС прежде всего ставится задача как можно точнее передать средствами языка перевода звучание исходного имени. Например, немецкое имя Heinrich можно передать на русский язык двумя способами: Генрих и Хайнрих.

3. Принцип этимологического соответствия – транспозиция. Транспозиция заключается в том, что ИС в разных языках, которые различаются по форме, но имеют общее лингвистическое происхождение, используются для передачи друг друга, например, белорусское имя Валянцина на русский передается этимологически тождественным Валентина.

4. Принцип благозвучия – отхождение от общих принципов транскрипции для того, чтобы упростить антропоним для произношения. Например, немецкое имя Münchhausen было транскрибировано как Мюнхгаузен, хотя К.Чуковский в своем пересказе романа учел труднопроизносимость сочетания «хг» и остановился на варианте – Мюнхаузен.

Кроме того, при переводе учитывают национально-языковую принадлежность имени, адаптацию имени к грамматической системе принимающего языка, историческую традицию и тождественность имен. В русском языке в разных контекстах могут использоваться разные вариации имени Маша: Машка – неуважительно и в некоторых случаях оскорбительно, Мария – официально и т.д. В английском языке усеченные и уменьшительные формы все больше изолируются от полных форм и других уменьшительных вариантов. Помимо этого, в английском языке за человеком закрепляется одна форма имени, которая используется в большинстве случаев.

В данной работе мы рассмотрели, как имя Мария и его производные переводятся на английский язык, а также уточнили понимается ли тождественность производных и носителя имени (человека). Согласно словарю, имя Мария (*разг*. Марья, -и; *прост*. к Марея, -и) имеет следующие производные: Марийка; Мариша; Маря (Мара); Марюня (Маруня); Маруля; Муля; Маруся; Муся; Мася; Масята; Марюта; Марюха (Маруха); Марюша (Маруша); Муша; Маня; Манюня; Манюра; Манюся; Манюта; Манюха; Манюша; Манятка; Мака; Маняша; Маша; Машаня; Машоня; Машука; Машуня; Муня; Машура; Мура; Шура; Машара; Машута; Мута; Машуха; Моря || Марьюшка; Марьяша.

Рассмотрев переводы русской классической литературы на английский язык, мы пришли к выводу, что при переводе используется принцип графического соответствия (Машенька – Mashenka) и принцип благозвучия (Машенька – Maryanka), например:

– Пойдем, **Машенька**! Я тебе скажу, что я заметила у гостя такое, что нам вдвоем только можно сказать. – Come, **Mashenka**, I'll tell you something I noticed about our guest that I can't tell you unless we are alone together. (*Н.В. Гоголь, Ревизор)*

– Не ходи, **Машенька**, – сказал он, – последний раз погуляем. – Don't go, **Maryanka**, he said, let's have some fun for the last time. *(Л.Н. Толстой, Казаки)*

Чтобы выяснить, понятна ли тождественность производных имени Мария конкретному лицу, был проведен опрос среди 15 мужчин американцев в возрасте от 20 до 27 лет. Были предложены следующие варианты: Mary, Mariya, Marusya, Masha, Mashenka, Mashka. По результатам опроса только два человека из пятнадцати предположили, что все это вариации имени Мария/Маша, один человек ответил правильно только частично и двенадцать человек решили, что это совершенно разные люди.

Таким образом, носители языка в большинстве своем не могли определить, тождественные ли это вариации одного имени или абсолютно разные имена, не зная об этом заранее. Некоторые вариации можно передать в переводах с помощью подбора аналога (Лизонька – Lizzie) и др. Хотя и этот вариант передачи смысла не подойдет абсолютно ко всем дериватам, так как они несут не только уменьшительное значение, но и часто оценочную коннотацию. Помимо этого, в британском английском подобные вариации не используются так же, как в русском (их используют только при обращении к детям), в американском варианте подобное больше распространено. Это показывает, что при переводе нужно ориентироваться на целевую аудиторию. Единственный возможный в ситуации, когда вариации либо не используются, либо не очень распространены, вариант – сноски (перевод имени при этом через транслитерацию или практическую транскрипцию). Необходимо указать напрямую, какое значение имеет каждая вариация (что-то ласковый вариант, что-то – неуважительный и др.). Только так текст не потеряет оригинальность, а графический и фонетический вид вариации обретет значение в глазах целевой аудитории. А негативные оценочные коннотации можно передать за счет других частей контекста (компенсация путем добавления эпитетов или использования оценочно-экспрессивной лексики в других частях высказывания). То есть такие дериваты заменяются полным вариантом с компенсацией значения.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ

Прищепенко А.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Яшина М.Е.

Исследовательская деятельность становится все более популярной и актуальной в образовательном процессе. Она представляет собой процесс, в котором учащиеся самостоятельно исследуют предметную область, проводят эксперименты, проводят анализ данных и принимают решения. Цель данной работы заключается в рассмотрении понятия исследовательской деятельности, ее роли и значимости в образовательном процессе, а также способов организации исследовательской деятельности в школе.

Актуальность: исследовательская деятельность является одним из самых эффективных способов усвоения знаний и развития учащихся. Проведение исследовательской работы позволяет им развивать критическое мышление, самостоятельность, творческое мышление и умение работать с информацией.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что разработка и внедрение технологии организации исследовательской деятельности школьников повысит

эффективность обучения иностранному языку на старшем этапе средней общеобразовательной школы:

– Учащиеся получат возможность активно изучать иностранный язык, самостоятельно исследуя различные темы и аспекты языка, что позволит им лучше усвоить и закрепить материал.

– Внедрение технологии исследовательской деятельности с использованием современных информационных технологий (компьютерные программы, интернет-ресурсы и т.д.) позволит сделать процесс обучения более интерактивным, интересным и доступным. Учащиеся получат возможность использовать различные электронные ресурсы и онлайн-инструменты для самостоятельного изучения иностранного языка.

– Введение технологии исследовательской деятельности на старшем этапе средней школы поможет развить у учащихся навыки критического мышления, самостоятельности, творческого мышления и умение работать с информацией. Эти навыки будут полезными для учащихся в будущем, как в учебной деятельности, так и в профессиональной сфере.

– Результаты исследования могут быть использованы педагогами, которые преподают иностранный язык в старшей школе, для разработки своих уроков и занятий. Технология организации исследовательской деятельности может стать основой для модернизации и улучшения методического арсенала учителей языкового предмета.

Для того, чтобы внедрить упражнения для исследовательской деятельности школьников, мы использовали УМК Starlight 10 / Звёздный английский. 10 класс и сайт BNC lab.

Задание состоит в том, что учащимся нужно подготовить доклад, с помощью результатов данного сайта, на тему: «Слова ,связанные с фастфудом, стали реже или наравне употребляться, в отличие от правильного питания в 21 веке».

Цель данного упражнения состоит в том, что учащиеся самостоятельно проведут исследование, основываясь на изучаемом материале.

В начале учитель должен ознакомить обучающихся с сайтом на уроке, посвященном теме “Food”.

Учащимся нужно проанализировать различные слова, основанные на задании, затем сделать выводы и выступить с докладом. Примеры слов: vegan, french fries, burgers, fruits, vegetables, smoothies, soda, fresh food, balanced food, fast food.

Таким образом, можно сделать выводы, что:

1. Организация исследовательской деятельности позволяет школьникам применять полученные знания и навыки на практике, осваивать новые иностранные языковые структуры и лексику, а также развивать коммуникативные навыки.

2. Работа с использованием различных информационных источников, включая интернет-ресурсы и базы данных, позволяет школьникам получить более полное представление об изучаемых языках и культурах стран, где они говорят.

3. Исследовательская деятельность способствует активному участию учащихся в образовательном процессе и развитию их критического мышления.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ РАБОТЫ НАД ЛЕКСИКОЙ НА МЛАДШЕЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СОШ

Рахимова Э.И.

Научный руководитель – проф., д-р филол. наук, профессор Каюмова Д.Ф.

Начальным этапом в средней общеобразовательной школе считается период изучения иностранного языка, закладывающий основы коммуникативной компетенции.

Знакомство с изучаемым иностранным языком как средством общения необходимо обучающимся с самого начала обучения, поэтому формирование основ коммуникативной компетенции занимает значительное время.

Также начальный этап имеет свою ценность, в связи с тем, что от начала изучения языка зависит успех в овладении предметом на последующих этапах.

Более того, начальный этап способствует реализации методической системы, которая положена в основу обучения иностранному языку.

Лексику можно определить как аспект языка, который является одним из самых трудных в изучении. Дело в том, что лексика английского языка обладает особенностями, которые тяжело воспринимаются носителями иного языка.

Отбор лексики определяется не только уровнем владения иностранным языком, но и возрастными особенностями обучаемых. Так, например, для каждой возрастной категории важно подобрать определенные методы и подходы в обучении любому предмету, включая иностранный язык.

Целью данной научной работы являлось исследование различных методик обучения лексике, применяемых на младшей ступени обучения на уроках английского языка.

В ходе исследования я обращалась к источникам литературы, в которых дана информация, связанная с лексическими навыками. Так, Э.Г. Азимов и А.Н. Щукин определяли лексику как «словарный состав языка, совокупность слов языка» [Азимов, Щукин 2009, с. 120]. А понятие лексические упражнения методисты описывали как «вид упражнений, целью которых является формирование лексических навыков» [Азимов, Щукин 2009, с. 121].

Также, мы узнали, что для младших школьников характерны синтагматические ассоциации. Тем не менее, когда они доходят до возраста 9 лет, преобладающим становится категориальное мышление, а следовательно, и парадигматические связи.

Для того чтобы проследить уровень владения иностранным языком, мы изучили задания на лексику, которые даны в УМК Spotlight 4, обращали внимание на то, каким образом они построены. Было выявлено, что перед обучающимися четвертых классов стоит задача изучить большой лексический объем. В данном учебнике есть множество картинок, которые являются помощниками в запоминании слов. Более того, учебник построен так, что после предоставления новых лексических единиц, даны задания на их закрепление.

Для проверки трудности изучения новых лексических единиц, а также определения наиболее подходящего приёма работы над лексикой, мы провели опрос среди обучающихся 4 классов МАОУ «СОШ №30». Исходя из результатов опроса, мы выявили, что чаще всего обучающиеся сталкиваются с трудностью запоминания лексических единиц, в связи с чем, они не могут употреблять их в речи.

После получения результатов, мы решили провести исследование, суть которого заключалась в сравнении достижений двух классов, в одном из которых будут применены иг-

ровая методика, изучение с помощью стихотворений и рифмовок, а в другом – стандартная работа по учебнику. В период нашей работы ученики перешли к изучению неправильных глаголов прошедшего времени, поэтому мы решили сделать акцент именно на них. В русском языке нет такого явления, поэтому обучающиеся сталкиваются с трудностями. Мы разработали карточки, которые учитель применял на уроках (см. рис. 1). В течении недели четвероклассники изучали формы глаголов, после чего был проведен тест. Тестирование показало, что обучающиеся, которые учили лексику с помощью карточек, игр и ассоциаций, справились лучше.



Рис. 1. Пример карточки

Данные методы смогли не только улучшить результаты обучающихся, но и сформировать интерес к изучению иностранного языка.

Таким образом, можно сделать вывод, что игровой метод, а также метод с использованием стихотворений и рифмовок являются наиболее эффективными методами работы над лексикой с младшими школьниками.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА САЙТА TWEE ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА УЧАЩИХСЯ 8 КЛАССОВ СОШ

Рахматуллина Э.Э.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хасанова О.В.

Технологические развитие неизбежно влечет за собой изменения в жизни людей, в том числе в образ их жизни и способы коммуникации. Цифровизация, как феномен современной культуры, и расширение диапазона возможностей технологий существенно меняет профессиональную среду. Например, развитие систем искусственного интеллекта и их использование преподавателями предполагает преобразование образовательного процесса посредством изменения деятельности субъектов образовательного процесса. Примером такого влияния является сайт Twee, который был создан в конце 2022, он основан на нейросети, обученной, в том числе, создавать тексты, подобные таким, какие мог бы создать человек.

Этот сайт предлагает ряд функций для создания упражнений для использования при изучении английского языка. Эти возможности должны оптимизировать работу преподавателя английского языка и повысить эффективность учебного процесса при его использовании в СОШ. Сервис может выполнять такие задачи, как создание вопросов, как открытого, так и закрытого типа с вариантами ответов по просмотренному видеоматериалу или прочитанному тексту, составление его краткого содержания, создание грамматических и лексических упражнений. Для развития умения говорения есть инструменты для создания дискуссионных вопросов, обсуждения преимуществ и недостатков какого-либо явления. Притом использование любого из перечисленных инструментов предполагает выбор уровня сложности и языковые особенности (British English/American English). Среди лексических упражнений нужно отметить такие, как заполнение пропусков, нахождение соответствий между словом и его значением, генерация предложений, содержащих определяемые в запросе слова, а также генерация списка слова на определенную тему. Однако, Скотт Торнбери, международно признанный академик и тренер преподавателей в области преподавание английского языка, отмечает что в последнее время в методике принято представлять новые для учащихся слова в коротких текстах, что знакомит учащихся не только с их значением, но и с их использованием. Также тексты, раскрывающие какую-либо тему, способствуют расширению семантического поля по этой теме. Более того, короткие тексты представляют собой хорошие образцы для составления своих речевых произведений (как устных, так и письменных). Перечисленные преимущества представления новых слов в коротких текстах позволяет говорить о пользе взаимодействия с такими короткими текстами. Сервис Twee имеет функцию создания текстов по задаваемой тематике с использованием до 20 заданных слов. Также имеется возможность выбрать жанр и длину текста.

Для оценки функций сайта Twee я сделала на сайте запрос по генерации текста с определенными словами, соответствующий программе обучения учащихся по УМК Spotlight 8 класса в СОШ. В 4 модуле УМК Spotlight 8 класса для расширения словарного запаса по теме Clothes & Fashion предлагаются следующие слова – floral, striped, checked, plain, polka-dot, patterned, baggy, elegant, tight-fitting, loose-fitting, casual, smart, sporty, scruffy, velvet, leather, silk, cotton, wool, nylon, linen. Сайт Twee сгенерировал текст с этими словами в соответствии с темой Clothes & Fashion, который может быть использован с учащимися по программе УМК Spotlight 8 класса. Текст написан на британском варианте английского, который и изучается в СОШ с использованием всех, указанных в запросе слов.

Ниже представлен отрывок из этого текста, который позволяет сделать вывод о его релевантности использования в качества материала, дающего дополнительную возможность взаимодействия учащихся 8 класса СОШ с новой лексикой в контексте.

“…Some people like plain clothes because they're simple and elegant. Others don't like them because they're boring. People who like polka-dot or patterned clothes are often fun and interesting…”

Более того, эти же слова могут быть использованы для создания коммуникативных ситуаций, которые учащиеся могут проиграть для закрепления и первоначального вывода в речь новой изученной лексики. Также некоторые из предложенных вопросов может задать учитель в качестве фронтального контроля, обращаясь к отдельным ученикам. Составление диалогов с нуля может казаться учащимся сначала сложным заданием, поэтому учащиеся,

разделившись на группы или пары, могут поочередно задавать друг-другу сгенерированные сайтом Twee вопросы.

Ниже представлены коммуникативные ситуации, созданные сайтом Twee, которые могут быть использованы при обучении учащихся СОШ лексике по программе УМК Spotlight 8 класса

1) – I need a new shirt for school. Should I get a striped one or a plain one?

– I think a striped one would be more appropriate for the office.

(Пример ответа предложенный нейросетью, ученик отвечает сам, однако, пример может помочь учащимся, испытывающим сложности с освоением школьной программы.)

2) – I'm looking for a new dress. Do you think a patterned one is too bold?

– No, I think it looks elegant and unique. You should definitely get it. (Пример ответа предложенный нейросетью.)

3) – That dress is so elegant. Where did you buy it?

– Thank you! I got it from a small boutique downtown. (Пример ответа предложенный нейросетью.)

Такие упражнения представляют собой переход от языковых упражнений к речевым и позволят учащимся в дальнейшем легче общаться на тему одежды с использованием тематической лексики на уровне, определяемом ФГОС.

Приведенные примеры результатов работы технологии Twee подкрепляют предположение о его достаточном для генерации учебного материала в соответствии с уровнем и требованиями, предусмотренными образовательной программой в СОШ, функционале. Таким образом, потенциал сайта Twee, основанной на системах ИИ, и его интеграция в образовательный процесс может его существенно преобразовать за счет предоставления учащимся дополнительной возможности взаимодействия с изучаемой лексикой в виде актуальных материалов, создание которых потребовало меньше времени и усилий учителя.

ЖАНР АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ИСТОРИИ НА ПРИМЕРЕ РОМАНА ХАНЬИ ЯНАГИХАРЫ «ДО САМОГО РАЯ»

Рева Б.А.

Научный руководитель – д-р. филол. наук, профессор Хабибуллина Л.Ф.

Альтернативная история – это жанр фантастики, посвящённый изображению реальности, которая могла бы быть, если бы история в один из своих переломных моментов пошла по другому пути. Жанр альтернативной истории привлекает внимание литературных критиков, и большинство исследователей выделяют несколько ключевых характеристик данного жанра. Во-первых, это обязательное отклонение хода исторических событий, представленных в романе, от реальных хронологических данных, что показывает «точку бифуркации» — момент, с которого начинается альтернативная история. Во-вторых, это представление «ирреальности» мира, в котором исторические события имели другое развитие, что служит повествовательным средством для раскрытия последствий изменения исторических процессов. В жанре альтернативной истории элемент фантастики (предложенная альтернатива) обеспечивает возможность максимально полного развертывания художественного замысла автора, привлекая внимание широкой аудитории читателей. Таким образом, жанр альтернативной

истории формирует художественную реальность литературного произведения. Все чаще современные авторы прибегают к использованию данного жанра, чтобы обозначить реальные проблемы и спрогнозировать возможные изменения в истории. Данный жанр позволяет рассмотреть альтернативные варианты прошлого и потенциальные сценарии развития человечества, новый роман «До самого Рая» (*To paradise*, 2022) Ханьи Янагихары не стал исключением.

Ханья Янагихара (*Hanya Yanagihara,* 1974) – известная современная американская писательница гавайского происхождения. В ее романах «Люди среди деревьев» (*The People in the Trees*, 2013) и «Маленькая жизнь» (*A Little Life*, 2015) раскрываются темы насилия и травматического опыта. В «Людях среди деревьев» повествование ведется в виде мемуаров Нортана Перины – ученого и нобелевского лауреата. Через образ Перины писательница показывает эгоистическую и самолюбивую сущность людского рода. Ученый, считая себя особенным и великим, забывает, что таким он стал благодаря случайному стечению обстоятельств. «Маленькая жизнь» – наиболее известный роман писательницы. История четырех друзей – художника Джей-Би, юриста Джуда, архитектора Малкольма и актера Виллема, но главным героем является Джуд. Ханья Янагихара рассказывает сложные истории друзей то сводя их вместе, то разводя по сторонам. В этом романе писательница подняла множество социальных проблем: неизлечимые травмы, настоящая любовь и дружба, поиски счастья и др. Последний роман Х.Янагихары «До самого Рая» – это особенное произведение, в нем снова поднимаются проблемы, затрагиваемые в прошлых романах, и появляются новые. В произведении сочетаются несколько литературных жанров, таких как утопия, антиутопия и альтернативная история, благодаря такому гибридному жанру романа, автор смогла показать три истории конца трех разных веков, объединенные одними и теми же проблемами. До того, как Х. Янагихара начала писать свои произведения, она долгое время работала редактором в модных журналах Нью-Йорка. Из журналистики пришло понимание актуальной проблематики и хорошее знание нью-йоркской богемной жизни.

Творчество Ханьи Янагихары до настоящего времени не стало предметом пристального изучения научных исследователей. Однако актуальность её последнего романа подтверждается наличием рецензий, опубликованных в таких авторитетных изданиях, как The New York Times «После «Маленькой жизни» новый большой роман Ханьи Янагихары переписывает историю» (*After «A Little Life», Hanya Yanagihara's Big New Novel Rewrites History*[1]) и The Guardian «Рецензия Ханьи Янагихары «До самого Рая» – это ли земля свободных?» (*To Paradise by Hanya Yanagihara review – is this the land of the free?*).

Роман разделен на три временных отрезка, конец трех веков: XIX, XX, XXI. Три столетия – три версии «американского эксперимента». Х. Янагихара иллюстрирует альтернативные исторические события, которые характеризуются нарушением традиционного хода истории Америки и введением собственной интерпретации в повествование романа «До самого Рая». В первой части рассказывается история семьи Бингемов в так называемой Современной Америке, из которой главному герою Дэвиду Бингему приходится бежать, выбрав любовь, а не выгодную партию, которую ему предлагает его дедушка. Во второй части автор показывает жизнь Америки конца XX столетия, завуалировав под неизвестную болезнь, бушующую в то время эпидемию СПИДа, из-за которой страдает один из главных героев.

[1] Здесь и далее перевод мой

В третьей части описан мир антиутопический. Теперь главной героиней является девушка, что несвойственно творчеству Ханьи Янагихары. В романе кроме места действия – Вашингтонской площади, – повторяются и имена героев, все они страдают из-за любви, навешанных обязательств и болезней. Все они тоскуют по потерянному Раю, в конце приходя к тому, что его не существует. Тоталитаризм государства третьей части чувствуется на уровне языка автора, в изменении самого слова. Минимум лексических средств обозначает максимум несвободы.

Ханья Янагихара поднимет важные проблемы современности, такие как расизм, колониализм и различные социальные неравенства, переписывая историю Америки и прогнозируя ее будущее.

ОБРАЗ НИГЕРИИ В РОМАНЕ Н.Ч. АДИЧИ «ПОЛОВИНА ЖЕЛТОГО СОЛНЦА»

Савина Е.А.

Научный руководитель — канд. филол. наук, доцент Щепачева И.В.

Чиманда Нгози Адичи (*Chimamanda Ngozi Adichie,* род. 1977) – писательница нигерийского происхождения, общественная деятельница, автор знаменитого эссе «Мы все должны быть феминистками» (*We Should All Be Feminists,* 2014), а также романов «Лиловый цветок гибискуса» (*Purple Hibiscus, 2003*), «Половина желтого солнца» (*Half of a Yellow Sun, 2006*), «Американка» (*Americanah, 2013*). Также опубликовала сборник рассказов «Штука у тебя на шее» (*The Thing Around Your Neck*) в 2009 году. За свой дебютный роман писательница была удостоена нескольких наград, в том числе Литературной премии «Оранж», следующие романы также выиграли не одну премию, среди них Букеровская премия, Литературная премия стран Содружества, Литературная женская премия Бэйли.

Ч.Н. Адичи родилась в семье профессора Джеймса Нвое Адичи, жившей в доме, некогда принадлежавшем другому нигерийскому писателю Чинуа Ачебе. Адичи известна острым взглядом на социальные проблемы, среди них расизм, сексизм и гендерное неравенство; она выступает за права женщин и девочек, против дискриминации по расовому и гендерному признаку.

Роман «Половина желтого солнца» рассказывает о гражданской войне в Нигерии (также известная, как Война за независимость Биафры), которая длилась с 1967 по 1970 год. Роман назван в честь флага непризнанной Республики Биафра, которая была провозглашена на территории Восточной Нигерии в 1967 году: «красная, черная и зеленая полосы, а в центре – половина желтого солнца». Война затрагивает все ячейки общества. В романе Нигерия не просто бывшая колония Великобритании, а страна с богатой историей и культурой, пережившая много трудностей на пути к независимости. Несмотря на межэтническую войну, на территории проживали три племени со своим устройством общества и религией, в романе выражается надежда на светлое будущее Нигерии, ее возрождение.

Герои романа – представители разных социальных групп. Угву – деревенский мальчишка, выходец из племени игбо, демонстрирует преданность Хозяину. Оденигбо – профессор в университете Нсукка (откуда родом сама Адичи), оратор, среди друзей распространяет либеральные идеи: «Понимание величия зависит от того, откуда ты родом», «Настоящая трагедия нашего постколониального общества не в том, что у большинства людей не спросили,

хотят ли они жить в новом мире, а в том, что их не научили бороться за свои права в нем». Оланна и Кайнене – сестры-близнецы, также представительницы племени игбо, образованные, что некоторыми героями ставится в укор: «ученость портит женщину», противопоставляются друг другу, начиная со значения имен «Золото Бога» и «Посмотрим, что готовит нам Бог» соответственно.

На протяжении всего повествования белые противопоставляются обществу черных, Европа – Африке. Происходит формирование личностных приоритетов героев в связи с изменением общества. «Нигерия должна стать республикой, а не признавать главой государства королеву Елизавету» – независимость Нигерии была главной темой, поднятых на ужине в доме Оденигбо. Ярко описываются сцены разбушевавшейся войны, в деталях разворачиваются ужасы и зверства, направленные против игбо.

Роман является важным произведением нигерийской литературы, которое рассказывает о трагедии войны и силе человеческого духа.

СОЗДАНИЕ УПРАЖНЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ AI-ИНСТРУМЕНТОВ НА ОНЛАЙН ПЛАТФОРМАХ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Садриева Ф.Х.

Научный руководитель – канд. фил. наук, доцент Гильмутдинова А.Р.

Технологии стремительно развиваются и внедряются в процесс обучения. Многие уже активно используют информационно—коммуникационные технологии и интернет-технологии в комбинации с традиционными методами обучения. Например, уже не являются новыми электронные доски, интернет-платформы для создания заданий или нахождения уже готовой информации и материалов. В последние годы большой популярностью пользуются инструменты с искусственным интеллектом, которые удивляют своей способностью использовать информацию, получаемую из различных источников. Искусственный интеллект может предложить персонализированный опыт обучения; он может улучшить оценку языка с помощью автоматизированной оценки и обратной связи, а также облегчить языковую практику с помощью чат-ботов и инструментов языковой обработки. Платформы на базе искусственного интеллекта также могут анализировать данные учащихся, чтобы адаптировать планы уроков, делая изучение языка более эффективным и увлекательным.

В нашей работе мы рассмотрели, как работает AI-инструмент на платформе для обучения иностранному языку. Для этого мы выбрали платформу Progress Me, которая оснащена специальным AI-ботом, при помощи которого можно создать задания для урока. Рассматривая создание индивидуального урока, мы составили план по которому будут генерироваться задания: вводная часть, основная часть и заключительная часть урока. В вводной части AI-бот получил запрос на создание упражнения для разминки (Warm-up) и предложил несколько примеров предложений с ответами. Стоит также отметить, что успех работы с искусственным интеллектом во многом зависит от формулировки запроса, чтобы добиться максимально нужных результатов, стоит уточнять все важные детали в вашем запросе. Например, нужно уточнять уровень ученика, тему и объем упражнения, чтобы бот смог подобрать самый лучший вариант. На платформе Progress Me ассистент понимает даже запрос с ошибками в правописании и отвечает в течении 2-3 секунд.

Следующие задания должны были включать в себя подачу нового материала по теме “Семья”, поэтому мы спросили бота создать упражнения, которые вводили бы новую тему для студента с определенным уровнем знания языка. Ассистент предложил 3 упражнения, которые включают в себя основную лексику и самые простые задания для ознакомления с темой. Это упражнения на сопоставление, создание своего семейного дерева и вопросы для мини-интервью про семью. Далее мы запросили различные задания по теме урока, например, создать текст и придумать к ним упражнения. Искусственный интеллект справился с запросом и придумал несколько видов заданий для текста. К тому же мы запросили бота сгенерировать специальную картинку, которая бы соответствовала всем нашим критериям. Например, мы запросили: a family in their home on the floor celebrating New Year. Бот выдал нам картинку, которая охватывает все наши комментарии и соответствует теме урока.

Последним нашим запросом было составление домашнего задания по пройденному материалу. В данном случае ассистент предложил нам несколько письменных заданий, которые включали в себя составление списка слов по теме, диалог-расспрос с одним из членов семьи и мини-сочинение на пройденную тему.

Таким образом, мы смогли разработать урок, который был полностью создан с помощью AI-ассистента. Каждое задание было подобрано и составлено в соответствии с темой урока и уровнем ученика.

Стоит также отметить некоторые минусы искусственного интеллекта. Бот иногда повторяет виды упражнений и отправляет одинаковые формулировки; важно всегда просмотреть все предложения и в случае заменить некоторые неточности, которые могут встретиться в текстах; фотографии, созданные ботом иногда выглядят слишком неестественно, поэтому приходится переделывать запрос для получения желаемой картинки. Однако, эти минусы никак не портят качество работы AI-ассистента на платформе Progress Me, который очень удобен и понятен в использовании.

В заключении хотелось бы сказать, что данный урок был составлен почти в два раза быстрее, чем урок, для которого мы бы собирали всю информацию вручную. Технологический прогресс даёт массу возможностей для улучшения процесса обучения иностранному языку. Искусственный интеллект становится одним из главных помощников для учителя и для самого ученика.

ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ И СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАРОДНЫХ СКАЗОК РЕГИОНОВ ИСПАНИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Саетгареева Л.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Газизова Л.Г.

Фольклор и его составляющие создают портрет культуры того или иного народа. Язык народного творчества представляет большой интерес для изучения с точки зрения лексикологии, грамматики, фонетики и других разделов лингвистики. Глубокий анализ его особенностей позволяет максимально приблизиться к народу, его образу жизни, традициям, настроениям и представлениям об окружающем мире.

Народная сказка, представляя собой эпическое произведение, сложенное и передающееся из поколения в поколение с помощью устной речи, является одним из наиболее ком-

плексных и многогранных жанров фольклора с позиции языкового диапазона. Сочетая в себе словесное богатство и культурное наследие, она не только даёт читателям возможность проникнуть в языковое поле народа, но и отражает его мировоззрение, национальное самосознание, стремления и верования.

В виду того, что народные сказки изначально существовали исключительно в устной форме, огромное количество образцов данного жанра растворилось в истории. Как писал испанский фольклорист и автор Антонио Альмодовар, “Toda nueva colección de cuentos populares ha de ser recibida con gozo” (каждый новый сборник народных сказок нужно принимать с радостью” – Здесь и далее перевод наш. – Саетгараева Л.) Поколения уходят, а вместе с ними уходит и фольклор. Именно поэтому в настоящее время нам кажется важным сосредотачивать больше внимания на народных сказках, изучать их с разных аспектов, а также применять использование сравнительного анализа в изучении этого вопроса, так как мы полагаем, что это способствует более глубокому понимаю как внешней формы, так и внутреннего содержания фольклорного текста. Этим объясняется актуальность данной работы.

Так, в ходе исследования нами были отобраны 20 народных сказок двух южных регионов Испании и Великобритании - Андалусии и Уэльса и проанализированы в них те языковые единицы и конструкции, которые показались нам интересными с позиции лексикологии, стилистики, а также структуры фольклорных текстов. Стоит отметить, что мы остановились на конкретных южных зонах обоих государств в связи с доступностью источников, а также личными предположениями. Будучи напрямую связанными с культурой и жизнедеятельностью людей, фольклорные сказки в различных национальных системах приобретают особые черты, однако в то же время имеют некоторые общие характерные признаки. Сопоставительный анализ выявленных особенностей показал, что андалусийские и уэльские фольклорные тексты имеют схожую структуру. С точки зрения лексики и стилистики рассматриваемые сказки имеют особенности, связанные с отличиями в языковой системе анализируемых языков.

ПРОБЛЕМА КЛАССИФИКАЦИИ АБСТРАКТНОЙ (ОТВЛЕЧЕННОЙ) ЛЕКСИКИ

Сафина А.А.

Научный руководитель – д-р физ.-мат. наук, профессор Соловьёв В.Д.

Одним из важных вопросов лексикологии является изучение лексического запаса языка. Языковые и речевые единицы, образуя различные связи, создают новые семантические значения и дополняют парадигму слова. Абстрактная лексика вступает в оппозиционные отношения с категорией конкретности и описывает отдельные свойства или характеристики предмета, абстрагируясь от самого понятия.

В современном языкознании само понятие «абстрактная лексика» не имеет единого определения, т.к. разные исследователи рассматривают данную категорию слов с разных позиций. То же самое можно проследить при попытке классификации абстрактной лексики. В зависимости от цели классификации можно разделить на три группы: грамматические, синтаксические и лексические. Грамматическая классификация выделяет абстрактные существительные, абстрактные глаголы, абстрактные прилагательные и т.д. В.В. Виноградов отмечает, что для абстрактной лексики характерны свои грамматические особенности, так,

например, у абстрактных существительных отсутствует категория множественного числа, т.к. абстрактные слова не поддаются счету (любовь, вера, космос и т.д.)[1]. Н. Д. Арутюнова определяет классификацию по синтаксическому признаку: имена лица/не-лица, имена конкретно-предметного и абстрактно-событийного значения[2]. Существенным недостатком классификации является опущение абстрактных слов, относящихся к другим грамматическим значениям, тем самым классификация охватывает ограниченное количество абстрактных единиц.

Наиболее популярны среди исследователей лексические классификации, которые обращаются к сигнификату слова. А. А. Уфимцева выделяет следующие группы абстрактных слов: 1) имена, выражающие в высшей степени обобщенные понятия признаков; 2) научные и простые термины; 3) имена, выступающие в роли родовых понятий по отношению к видовым; 4) имена единичных понятий, являющиеся «мыслительным конструктом» ирреального предмета[3]. Ф. П. Филин определяет шесть групп абстрактной лексики: 1) существительные со значением отвлеченного качества и свойства; 2) слова, называющие особенности внутреннего мира человека; 3) существительные, обозначающие физические качества человека или других живых существ; 4) слова со значением степени качества; 5) существительные, называющие действия или результат, либо, нередко, совмещающие эти значения; 6) образования с оценочным значением, обозначающие различные общественные и социально-бытовые понятия[4]. Классификация А. А. Уфимцевой основана на мыслительных операциях, используемых в процессе формирования знаний о действительности (изолирующая абстракция, обобщение, идеализация и т.д.). Ф. П. Филин разделяет абстрактные единицы по принципу лексического значения слова.

Л. О. Чернейко разделяет понятия «отвлеченное имя» и «абстрактное имя». Отвлеченным именем исследователь называет те существительные, которые образованы от глагола, прилагательного или наречия. Абстрактное же имя наоборот является первостепенным существительным, от которого образуются производные слова. В ее работе «Лингвофилософский анализ абстрактного имени»[5] предлагается разделять степени абстрактности по принципу участия органов чувств в процессе познания предмета. Так, самой конкретной категорией слов является еда: ее можно попробовать на вкус, увидеть, понюхать и даже услышать (бульон «булькает», попкорн лопается и т.д.). Слова «война» или «конфликт» уже сложнее познать с помощью органов чувств, потому исследователь делает вывод о том, что чем меньше органов чувств участвует в познании предмета или явления, тем абстрактнее будет та или иная лексическая единица.

В заключение, еще раз подчеркнем, что на данный момент не существует единой классификации абстрактной лексики, как и единого определения данного понятия. Выдвижение классификации зависит от задач исследования, в основе самого распространенного метода классификации абстрактной лексики лежит лексический критерий, однако таким образом невозможно обхватить всю лексику целиком, т.к. многие слова обладают полисемией,

---

[1] Виноградов В. В. Современный русский язык. Вып. 2. М., 1938. С. 94.

[2] Арутюнова Н. Д. Предложение и его смысл. 1976. 387 с.

[3] Уфимцева А. А. Лексическое значение: принцип семиологического описания лексики. 1986. 240 с.

[4] Филин Ф.П. Лексика русского литературного языка XIX- начала XX века. Москва: Наука, 2001. 359 с.

[5] Чернейко, Л. О. Лингво-философский анализ абстрактного имени. М, 1997. 319 с.

каждое значение которой зависит от контекста. Способ определения абстрактности Л.О. Чернейко представляется нам наиболее универсальным, т.к. в его основе лежит не лингвистический, а логический критерий. С точки зрения изучения сложности текста необходимость определения уровней абстрактности лексики связана с пониманием трудности восприятия текста, т.к. классификация лексики по степени ее абстрактности позволяет лучше понимать процесс обработки информации при чтении текста.

ПЕРЕДАЧА КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В РУССКОЯЗЫЧНОЙ ЛИНГВОКУЛЬУРЕ НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛА РЕАЛЬНЫЕ ПАЦАНЫ

Северова В.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гурьянов И.О.

Изучение комического эффекта в русскоязычной лингвокультуре через призму телевизионных сериалов имеет высокую актуальность в контексте современного медиапространства. С недавнего времени комедийные сериалы стали играть значительную роль в формировании культурных предпочтений и отражать языковые особенности общества. Поэтому для нашего исследования был выбран ситком «Реальные пацаны», при просмотре которого мы в полной мере изучили, каким образом механизмы комического работают в русскоязычной лингвокультуре, а также выявили их роль в формировании особенностей русского менталитета, тем самым обозначив специфику русского юмора.

Актуальность данной работы обусловлена теоретической и практической значимостью изучения приёмов и особенностей передачи комического эффекта в сериале, так как на данный момент до сих пор нет полной гарантии того, как достичь всестороннего понимания в лингвокультурологическом анализе, а конкретно в нашей теме, в юморе менталитета других стран на примере кинодискурса.

Целью работы является всестороннее изучение комического эффекта в сериале.

Цель исследования обуславливает следующую постановку задач:

– изучить теоретическую литературу по проблеме;

– определить, что конкретно представляет собой юмористический стиль и как он проявляет себя в кинотексте ситуационной комедии;

– выделить элементы комического на уровне кинотекста ситуационной комедии;

– рассмотреть особенности русского юмора;

– охарактеризовать приёмы комического в сериале.

Объектом исследования является российский комедийный сериал «Реальные пацаны», состоящий из 10 сезонов, снятый в жанре пародии на реалити-шоу.

Предметом исследования является передача юмора, а именно комического эффекта, средств его создания.

В результате работы было просмотрено 1148 минут 1-го сезона ситуационной комедии «Реальные пацаны». Основными лингвистическими и паралингвистическими средствами, используемыми в сериале стали: 29 – ирония, 24 – сарказм, 16 – сравнения, 45 – жаргонизмы, 41 – сленг, 31 – вульгаризмы, 21 – экспрессивные жесты, 19 – паузация, 27 – взгляды, 23 – мимика и 17 – интонации, переходящие в юмор абсурда. Также для создания комическо-

го эффекта «Реальные пацаны» снят на дёргающуюся камеру в псевдодокументальном стиле: персонажи постоянно ломают четвёртую стену, дают интервью, обращаются к оператору (порой даже нелестно) или просто испытывают неловкость от того, что их снимают. Все эти факторы совместно способствовали тому, что сериал был настолько популярным и пользовался любовью у широкой аудитории.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ

Семагина В.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Андрианова Н.С.

В представленном исследовании актуализируется понятие лингвострановедческой компетенции с целью анализа важности и специфики её развития у школьников на среднем этапе обучения с целью осуществления межличностного и межкультурного общения на французском. В работе представлены особенности и способы формирования данной компетенции на уроках иностранного языка.

Лингвострановедческая компетенция является неотъемлемой частью овладения иностранным языком, поскольку обеспечивает полноценную коммуникацию с носителями языка на основе понятий, образов и ассоциаций, возникающих в процессе общения. Учащиеся, обладающие данной компетенцией понимают национальные особенности и традиции страны, а также умеют адаптироваться к культурным особенностям, извлекать страноведческую и культурологическую информацию и применять её в процессе общения. Недостаточное формирование лингвострановедческой компетенции может привести к дискоммуникации, так как люди могут неправильно интерпретировать культурные различия и сталкиваться с межкультурными недопониманиями.

На среднем этапе обучения французскому языку формирование лингвострановедческой компетенции у учеников становится более осознанным и систематическим, поскольку в этот период обучающиеся уже имеют базовые знания языка и начинают углубляться в изучение культуры и обычаев франкоязычных стран, что позволяет им более успешно взаимодействовать в франкоязычной среде и понимать культурные контексты. Особенности формирования лингвострановедческой компетенции на среднем этапе обучения состоят в том, что учащиеся на этом этапе приобщаются к культурным аспектам страны изучаемого языка, (включая географию, литературу, историю и социальную жизнь), анализируют связи между языком и культурой страны изучаемого языка, наблюдают за сходствами и различиями своей и чужой страны, формируют представление и отношение к другой стране, её особенностям, народу, социокультурным ценностям, используют культурологическую информацию в соответствии с речевой ситуацией.

Эффективному формированию лингвострановедческой компетенции способствует обучение, раскрывающее специфику культуры страны, её историю, обычаи и традиции родной страны и страны изучаемого языка. Родная культура осваивается наиболее глубоко посредством взаимодействия со схожими и различными способами восприятия и обстоятельствами в иной культуре. В представленной работе особое значение уделено эффективным способам формирования лингвострановедческой компетенции таким как: использование

аутентичных материалов, то есть включение в учебный процесс аутентичных текстов, аудио- и видеоматериалов, которые помогают учащимся погрузиться в реальные ситуации общения; проведение межкультурных проектов и исследований, позволяющих более глубоко изучить культурные различия и сравнить их с собственной культурой; взаимодействие с носителями французского языка через обмен языковыми сообщениями, онлайн-общение и участие в языковых клубах; организация и проведение межкультурных мероприятий, таких как тематические встречи, фестивали, культурные дни; применение ролевых игр и симуляций с целью понимания культурных норм и поведенческих стереотипов.

Основные принципы представленной работы были успешно применены и апробированы в Гимназии №9 Московского района города Казани. В рамках опытного обучения нам удалось доказать значительную важность формирования лингвострановедческой компетенции для полноценного функционирования учащихся в различных языковых ситуациях.

СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ В ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ЛАНДШАФТАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (КАЗАНЬ И ИЖЕВСК)

Семенова Д.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Варламова Е.В.

Лингвистический ландшафт – понятие, которым характеризуется взаимодействие разных языков в контексте среды мультилингвального типа, оно рассматривает существование языка города в письменном представлении. Эргонимы – информационные единицы лингвистического ландшафта, отражающие лингвистические изменения, тенденции и словообразовательные типы, которые превалируют в текущий период в рассматриваемой городской местности.

Актуальность исследования состоит в важности теоретического и практического исследования мультилингвального текста в лингвистическом ландшафте города. Следует отметить, что ландшафту городов, выбранных для анализа (Казань и Ижевск) присущ разноструктурный тип, поэтому представленная работа ставит своей целью выявить как структурные, так и языковые особенности среды.

Целью исследования является изучение и анализ словообразовательных моделей эргонимов, выявление продуктивных моделей, согласно структурно-языковым особенностям.

Вышеперечисленные цели исследования обусловили необходимость постановки следующих задач:

1. изучение научных материалов в сфере лингвистического ландшафта и ознакомление со способами словообразования в русском, английском, татарском и удмуртском языках;

2. сбор материала исследования с помощью обзора периферийных улиц Казани и Ижевска;

3. описание лексической и грамматической составляющих эргонимов;

4. анализ способов образования окказионализмов;

5. выявление продуктивных моделей образования эргонимов, их языковая принадлежность;

6. сопоставление данных, полученных из анализа лингвистических ландшафтов городов с разноструктурным языковым строем.

Объектом исследования являются эргонимы периферийных улиц столиц двух национальных республик Российской Федерации – Республики Татарстан и Удмуртской Республики. Предметом исследования являются структурные и языковые особенности отобранных для исследования единиц в контексте ландшафта городов разноструктурного лингвистического типа.

Материалом исследования стали эргонимы улиц, расположенных в отдаленных от центра районах. В Казани ул. Чистопольская, Мусина, Меридианная – 131 единицы, в Ижевске ул. Азина, Молодежная – 117 единиц.

Теоретико-методологической базой исследования являются статьи и учебные материалы В.Д. Аракина (1989), Н.В. Подольской (1988), И.В. Арнольд, Л.И. Швыдкой.

В ходе исследования были использованы следующие методы:

1. метод сплошной выборки, использованный в процессе сбора материала исследования;

2. метод дефиниционного анализа, направленный на изучение теоретических материалов по теме исследования;

3. сопоставительный метод, использованный в целях сравнения единиц и выявления общих тенденций в словообразовательных способах эргонимов;

4. описательный метод, заключающийся в интерпретации явлений, полученных результатов;

5. метод словообразовательного анализа, состоящий в выявлении моделей образования эргонимов;

6. методика статистического подсчета.

Новизна работы заключается в том, что большая часть современных исследований в области филологии не обращалось к анализу типов образования слов в мультилингвальных городов с языками разной структуры. Оценить и проанализировать уровень интеграции и взаимовлияния национальных языков, признанных в республиках официальными (татарский и удмуртский), с иностранными языками дают возможность эргонимы – информационные единицы, которые напрямую отражают ведущие тенденции в лингвистическом ландшафте среды.

УЧЕБНАЯ ДИСКУССИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ

Соколова А.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Остроумова О.Ф.

Владение современными специалистами иноязычной коммуникативной компетенцией позволит расширить возможности поиска информации, участия в международных конференциях и форумах, продвижения по карьерной лестнице и др. Наиболее актуальными являются при этом умения коммуницировать с собеседником, выражать свои мысли, понимать иноязычную речь, вести активное обсуждение на иностранном языке. Для достижения этой цели в процессе обучения иностранным языкам в школе, большое значение приобретают технологии проблемного обучения, направленные на развитие умений спонтанной речи и креативного мышления учащихся.

Проблемное обучение на уроках иностранного языка связано с моделированием реального творческого процесса за счет создания учителем проблемной ситуации и ее решения учащимися. Проблемные ситуации, используемые на уроках иностранного языка, активизируют познавательную активность учащихся, способствуют развитию аналитических способностей учащихся, критического мышления, умений спонтанной речи.

Одним из активных методов обучения, направленных на решение проблемной ситуации, является метод дискуссии.

Учебная дискуссия представляет собой организованный и целенаправленный процесс обсуждения актуальной научной или социальной проблемы, обмена идеями, мнениями по данной проблеме, принятия единого решения.

Учебная дискуссия на иностранном языке направлена на расширение кругозора, развитие мышления, умений диалогической речи, дискутивных умений, на формирование личностных качеств, таких как взаимоуважение, конструктивное мышление, способность к анализу, самоанализу и т.д.

Данный метод требует тщательной подготовки учителя и учащихся к предстоящему обсуждению. Тема, выбранная для дискуссии, должна быть тесно связана с материалом, изученным на уроках французского языка. Учащиеся должны знать лексику, иметь представление о теме обсуждения. Например, темой дискуссии может быть вопрос «L’uniforme scolaire: pour ou contre?». Проведение дискуссии по данной теме целесообразно в рамках прохождения тем, связанных с системой образования. Проведению учебной дискуссии должно предшествовать ознакомление учащихся с информацией по теме обсуждения (видео- и аудиоматериалы, статистические данные, опросы, комментарии и др.). Кроме того, выполнение комплекса упражнений позволит учащимся эффективно подготовиться к участию в дискуссии: составление вопросов, устное высказывание по теме, написание комментариев, описание картинки, составление мини-диалогов и др.

В процессе самой дискуссии ученики погружаются в ситуацию реального общения, демонстрируя свои знания по обсуждаемой проблеме, логично излагают свои мысли, убедительно аргументируя свою позицию, обмениваются мнениями, пытаются отстаивать свои собственные взгляды, демонстрируя толерантное отношение к собеседнику, используют вербальные и невербальные средства общения.

Таким образом, применение метода дискуссии на уроках иностранного языка способствует развитию межкультурной коммуникации, подготовке к ведению диалога с представителями иноязычной культуры.

ХРУПКОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА В ПОЛИТИЧЕСКОМ РОМАНЕ ЙОЗЕФА ХАЗЛИНГЕРА «ВЕНСКИЙ БАЛ»

Сосновская В.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор, Несмелова О.О.

Йозеф Хазлингер (1955) – современный австрийский писатель, лауреат многих литературных премий, в прошлом профессор Лейпцигского университета. Начиная с первых произведений, он всегда стремился к художественному осмыслению насущных политических и социальных проблем австрийского общества и исследованию австрийской нацио-

нальной идентичности**.** Хазлингер по сей день уделяет много времени общественной деятельности – в 1992 г. он стал соучредителем ассоциации “SOS Mitmensch”, выступающей против ксенофобии и расизма, – и путешествует по миру с просветительскими лекциями.[1]

В 1995 Хазлингер издал роман «Венский бал» (1995), который мгновенно стал бестселлером. Это была реакция писателя на падение коммунистического режима в Восточной Европе и последующее возрождение правого экстремизма.[2] Спустя три года после издания книги был снят одноимённый фильм

Жанр «Венского бала» можно определить, как политический триллер. Роман повествует о массовом отравлении синильной кислотой восьми тысяч гостей Венской оперы по случаю ежегодного светского бала. Повествование строится следующим образом: главный герой, тележурналист Курт Фрезер, сын которого погиб в ту роковую ночь, проводит собственное расследование. Он берёт интервью у лиц, либо вовлечённых в планирование теракта, имевших некоторые сведения о террористах, либо каким-то образом сумевших избежать кровавой бойни, и записывает их на магнитофон. По выражению тележурналиста, «это была маниакальная идея превратить Оперу в Освенцим».[3] Благодаря использованному приёму освещения одного события с нескольких точек зрения «Венский бал» можно отнести к полифоническому роману.

В романе актуален в социально-политическом отношении. Главная заявленная в нем проблема – это проблема терроризма, которая неожиданно перекликается с памятью о действиях нацистов в период Второй мировой войны. Читатель узнаёт, что Курт Фрезер наполовину еврей (настоящая фамилия Финкельштейн), его бабушка и дедушка, венские евреи, были убиты в газовой камере Освенцима. Отцу Фрезера, ярому ненавистнику НСДАПа, удалось покинуть Австрию незадолго до начала Второй мировой войны и вступить в ряды британской армии. Отец очень гордился, что был одним из освободителей концлагеря Берген-Бельзен. Фред, сын главного героя, проживавший в Лондоне и связавшийся с местными наркоманами, однажды во время приступов в реабилитационном центре в своей палате выжег окурком сигареты на ковре нацистскую свастику. Молодой человек считал, что его облучают нацисты: «Его изводило навязчивое видение: он узник концлагеря и сидит под колпаком из толстого непробиваемого стекла, через которое его обрабатывают немилосердно сильным излучением». [4] Писатель обращает внимание на то, что в Австрии отсутствует связь между поколениями, а также есть нежелание населения встретиться лицом к лицу с прошлым и признать его. По мнению Хазлингера, это главные симптомы австрийского современного недуга, который обязательно приведёт к увековечиванию фашистского менталитета, усилению ультраправого крыла, развитию ксенофобских и антимигрантских настроений в стране.

Другая проблема связана с проницаемостью и незащищённостью частной жизни современного человека из-за действий СМИ, нового Института власти, стирающего границы между частным и общественным. Г.В. Кучумова по этому поводу говорит следующее: «Со-

---

[1] Drynda, Joanna. Schöner Schein, unklares Sein. Poetik der Österreichkritik im Werk von Gerhard Roth, Robert Menasse und Josef Haslinger. Poznan, 2003. S. 250.

[2] Acker R. The Question of Cultural Identity in Josef Haslinger’s “Opernball.” *Modern Austrian Literature,* 1999. Vol. 32. No 3. PP. 100–109.

[3] Хазлингер Й. Венский бал. Москва, 2004. 411 с.

[4] Хазлингер Й. Венский бал. Москва, 2004. 411 с.

временные СМИ наделяются правом бесконтрольно и бесцеремонно вторгаться в приватную жизнь человека, отчуждать его индивидуальное пространство, будь то его индивидуальное акустическое пространство, пространство желаний, боли и страданий, пространство смерти».[1] Из рассказа Курта Фрезера читатель узнаёт подноготную работу СМИ: как редактируются интервью, чтобы добиться желаемого шокирующего эффекта; как происходит конкуренция между телевизионными компаниями для телетрансляции Венского бала. Самое страшное происходит в начале романа: телекамеры Фрезера и его коллег в режиме реального времени фиксируют предсмертную агонию и последние минуты тысячи человек. Теперь даже смерть и муки незащищены от посторонних глаз – телекамер. Путём прямого репортажа теракт стал достоянием огромного числа людей.

Исходя из вышеизложенного, мы можем сделать вывод о том, что «Венский бал» занимает важное место в современной австрийской литературе, выступая в качестве предупреждения не только западноевропейскому сообществу, но и всему миру. В романе Йозеф Хазлингер исследовал острые социальные и политические проблемы, тем самым показав насколько хрупким и уязвимым является современное общество.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ МИФОЛОГИЧЕСКОГО СЮЖЕТА В РОМАНЕ ПЭТ БАРКЕР «БЕЗМОЛВИЕ ДЕВУШЕК»

Судникова П.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шевченко А.Р.

Значимое место в современной литературе занимает интерес писателей к мифологическим сюжетам и их дальнейшей деконструкции. Зачастую заимствование античных сюжетов производится с целью освещения тех или иных проблем в новом ключе. Причем такая игра с мифом нередко обуславливается наличием подчёркнутых феминистских мотивов в произведениях.

Данная работа посвящена анализу романа «Безмолвие девушек» (англ. “The Silence of the Girls”, 2018) британской писательницы Пэт Баркер и особенностям деконструкции мифологического компонента в произведении.

В романе «Безмолвие девушек» нет акцента на героических подвигах, характерного для канонической поэмы Гомера «Илиада». Произведение Пэт Баркер охватывает лишь часть событий Троянского цикла, а именно последний год осады Трои. Фокус повествования смещается, и на смену историческим событиям приходят мысли и переживания троянских женщин. Повествование в романе Пэт Баркер преимущественно ведется от лица Брисеиды – троянки, ставшей рабыней великого героя Ахилла. Брисеида вынуждена быть наложницей человека, убившего её мужа и братьев. В романе чётко прослеживается желание главной героини выйти из тени Ахилла и получить право голоса.

Пэт Баркер поднимает в романе тему переживания травматического опыта, отголоски которого звучат в «безмолвии» – невозможности рассказать обо всём, что переживают героини. Одна из ключевых тем романа Пэт Баркер – тема насилия. В античной картине мира, и в частности в античных текстах, женщина выступает трофеем героя, наградой за подвиг.

[1] Кучумова Г.В. Немецкоязычный романный дискурс 1980-2000 гг.: фигура современного вуайериста. Самара, 2009. №1. С. 113–121.

Более того, некоторые женщины осуждаются толпой и позиционируются как причины трагических событий в истории. Ярким примером является Елена, ставшая, по мнению троянских женщин, «причиной» Троянской войны. Брисеида анализирует ситуацию, произошедшую с Еленой, и понимает, что и сама в какой-то степени стала причиной ссоры Агамемнона и Ахилла. Женщины – лишь «вещи» в руках мужчин, творящих историю. Дочь Агамемнона и юную Поликсену приносят в жертву ради положительного исхода событий. Писательница подчеркивает, что всех женщин постигла одна участь – быть теми, чья судьба решается без их участия. Не раз внимание читателей акцентируется на том, что даже Фетида – морская богиня – несчастлива в браке, так как её судьба была решена за неё.

Роман наполнен натуралистическими описаниями всех ужасов войны. Важное место в романе Пэт Баркер занимает бушующая в лагере греков болезнь, насланная на них Аполлоном за нежелание Агамемнона вернуть жрецу его дочь Хрисеиду. Данный эпизод важен для писательницы, поскольку выступает своеобразным восстановлением справедливости за причинённое женщинам горе.

Пэт Баркер заимствует античный сюжет, однако ключевую роль в нём отводит второстепенному персонажу, через восприятие которого перед читателем открывается совершенно иная сторона исторического события. Данное решение вписывается и в постмодернисткую концепцию истории, в соответствии с которой история – это множество рассказов отдельных личностей.

Роман является своеобразным переписыванием канонического сюжета, работающего по законам патриархата. В романе «Безмолвие девушек» Пэт Баркер разрушает привычное представление о мифах Троянского цикла, выдвигая на первый план феминистскую проблематику, столь актуальную на сегодняшний день.

ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА АНТОНА ШАСТУНА

Степанова А.А

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гурьянов И.О.

Речевой портрет – «воплощенная в речи языковая личность». Он предполагает в большей степени анализ индивидуальных характеристик речевого поведения и опирается прежде всего на факты, доступные непосредственному наблюдению. Материалом для анализа речевого портрета служат все формы речи, хотя чаще всего рассматривается ее устная разновидность.

Актуальность исследования обусловлена популярностью личности Антона Шастуна, а также комедийных шоу и проектов с его участием. Отсутствие работ, анализирующих речевой портрет такого современного комика как Антон Шастун, отражает новизну данного исследования.

Объектом исследования является речевой портрет комика и телеведущего Антона Шастуна, а *предметом* − особенности его речи (фонетические, лексические, грамматические и экстралингвистические компоненты), которые определяют его речевые стратегии и в конечном счёте его речевой портрет.

Теоретическая база исследования представлена работами отечественных и зарубежных лингвистов, изучавших понятия «языковая личность» и «речевой портрет»: О.Г. Алюни-

на, Е.О. Бирюкова, Г.И. Богин, Т.А. Ван Дейк, В.В. Виноградов, Е.В. Иванцова, О.А. Кадилина, Л. П. Крысин, А.А. Леонтьев, С.О. Макеева, Т.П. Тарасенко и др. Наше исследование принимает во внимание концепцию Ю. Н. Караулова, согласно которой модель языковой личности имеет три уровня: 1) лексикон (лексико-грамматический фонд языка), 2) тезаурус (картина мира личности), и 3) прагматикон (мотивы и цели языковой личности) и опирается на следующую схему анализа речевого портрета: 1) анализ лексико-грамматических знаний языковой, 2) анализ речевого мышления языковой личности, 3) анализ речевой культуры языковой личности и ее коммуникативного поведения.

Материалом исследования стали комедийное шоу «Импровизаторы» и проект «Импровизация. Команды» на телевидении, интервью с участием Антона Шастуна, ток-шоу «Цитаты», шоу «Контакты». Общее количество просмотренных выпусков – 15. Общее время – 16 часов.

Целью исследования является изучение речевого портрета современного комика и телеведущего Антона Шастуна, анализ его речевой культуры и коммуникативного поведения.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятия «языковая личность» и «речевой портрет», а также обозначить разницу между ними.

2. Проанализировать личность Антона Шастуна в контексте его речевой культуры и коммуникативного поведения с выделением в ней лексических, грамматических и фонетических особенностей.

3. Определить, какие речевые стратегии использует Шастун как интервьюер и телеведущий.

4. Выяснить, как меняется речевое поведение Антона Шастуна в зависимости от его роли.

В результате исследования было просмотрено 15 проектов с участием Антона Шастуна, в которых он выступает как личность (интервью с участием Антона), актер-импровизатор (телевизионное шоу «Импровизаторы»), ведущий (проект «Импровизация. Команды») и интервьюер (ток-шоу «Цитаты»), и выявлены как лингвистические, так и экстралингвистические особенности его речевого портрета. К лингвистическим особенностям относятся: активное использование в речи вводных слов (138), лексических повторов (28), оценочной лексики (51), слэнга (49) и ненормативной лексики (50). К экстралингвистическим особенностям мы причисляем активное слушание (открытая поза, вербальное и невербальное согласие с высказываниями интервьюера − 34), повтор слов (50) и жестов (15) собеседника, работа со зрителем (обращение к камере во время разговора − 33), смена интонации (22).

РАЗВИТИЕ АУДИТИВНЫХ УМЕНИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ С ПОМОЩЬЮ ПОДКАСТИНГА

Турдиева А.Т.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Низамиева Л.Р.

Владение иностранным языком становится все более важной компетенцией в современном мире. Один из ключевых аспектов процесса формирования иноязычной коммуника-

тивной компетенции – развитие аудитивных умений, которые позволяют понимать иностранную речь на слух. С развитием технологий прослушивание подкастов становится популярным методом обучения, поэтому исследование влияния подкастинга на развитие умений аудирования в обучении иностранному языку представляет собой актуальную лингводидактическую проблему.

Огромное количество людей изучает иностранные языки, и для лучшего понимания иноязычного материала и речи носителей языка необходимо развивать слух. Подкастинг же является наиболее популярным инструментом для обучения. Он предлагает доступ к аутентичному языку через разнообразные аудиозаписи, а также возможность слушать аудиоматериал и смотреть видео в оригинале.

Как подкасты способствуют развитию аудитивных умений? Подкастинг предоставляет учащимся доступ к различным материалам на иностранном языке, таким как разговоры, обсуждения, интервью, новости, видеоблоги. Это позволяет улучшить слуховое восприятие и понимание речи на разных скоростях и с разными акцентами.

Подкасты могут содержать информацию о культуре, традициях, праздниках и обычаях страны изучаемого языка. Это помогает учащимся погрузиться в языковую среду и понимать контекст, в котором используется язык. Приведем несколько подкастов для изучения французского языка: видеохостинг Youtube, содержащий в себе огромное количество материала для уроков; сайт Podcast français facile, включающий в себя различные диалоги, аудиотексты и задания по уровням владения языком, подкаст Français avec Pierre, представленный в виде передач в аудио или видео формате, освещающих разнообразные лингвострановедческие вопросы.

Также большое преимущество подкастинга – это изучение новой лексики и отработка правильного произношения. К тому же появляется возможность выучить «крутые» фразы носителей языка (например, сленг, используемый французской молодежью), обиходные выражения, которых нет в учебниках, где представлен литературный иностранный язык.

Аудирование подкастов дает возможность, не только понимать говорящего на слух, но и развивать свою речевую реакцию, расширять словарный запас и улучшать грамматические навыки. Но стоит отметить, что есть и недостатки данного метода обучения аудированию.

Минусы использования подкастинга в обучении иностранному языку могут включать:

1. Разнообразие акцентов и диалектов.

В подкастах могут присутствовать различные акценты и диалекты, которые вызывают сложности для некоторых учащихся при изучении языка. Иногда слова могут быть заимствованы или же иметь совсем другое значение (к примеру, канадский французский).

2. Отсутствие визуальной поддержки.

Подкасты бывают разные: в виде просто звуковых или же полноценных видеофайлов. То есть не всегда подкасты сопровождаются видеоконтентом, что доставляет определенные трудности некоторым учащимся. Им может быть сложно понимать аудиоматериал без визуальной поддержки, особенно если у них больше развита визуальная память. Они просто пропускают текст мимо ушей и не могут сосредоточиться.

3. Ограниченность в практике разговорной речи.

Подкасты могут не предоставлять достаточных возможностей для продуктивной разговорной речи, ведь учащийся не может непосредственно общаться с носителями языка и ограничен лишь восприятием их речи на слух.

4. Отсутствие интерактивности.

Нет возможности общаться с носителем языка. Учащиеся только слушают речь без ответной реакции.

5. Ограниченный контроль за содержанием.

В некоторых случаях качество и содержание подкастов могут быть неподходящими для учебных целей, что усложняет использование этих ресурсов в учебном процессе. Например, использование ненормативной лексики или же неграмотная речь носителя языка.

Необходимо учитывать эти недостатки и научиться работать с данным инструментом. Ведь при его правильном использовании можно разнообразить учебный процесс, не зацикливаясь на монотонном, однообразном обучении. Вот несколько методик использования подкастов в учебном процессе при изучении иностранного языка:

1. Прослушивание и понимание: после прослушивания учащимся даются задания, которые помогут проверить понимание основного содержания аудиотекста;

2. Практика произношения: на уроке можно использовать подкасты для улучшения произношения и интонации.

3. Материал для разбора дома: учитель предоставляет комплекс заданий по подкасту, который учащиеся должны будут выполнить дома. Это дает возможность понять всем учащимся материал в своем темпе, они могут останавливать или переслушивать непонятные моменты и хорошо подготовиться к обсуждению на уроке.

Отбирая подкасты для обучения, нужно обратить внимание на возраст, уровень владения языком, интересы и другие факторы, чтобы обучение аудированию было успешным и эффективным. При таком подходе подкастинг поднимет уровень мотивированности учащихся благодаря своей новизне и большому спектру тем, не встречающихся в учебниках, но приобретающих актуальность в связи с развитием цивилизации и появлением новых вещей и понятий.

Таким образом, использование подкастов в обучении иностранным языкам может значительно улучшить аудитивные умения учащихся, предоставляя им доступ к реальным контекстам и разнообразным материалам на целевом языке. Этот метод также способствует более глубокому пониманию культуры и образа жизни стран, говорящих на изучаемом языке.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПАНСКОГО ПЕРЕВОДА МУЛЬТИПЛИКАЦИЙ В ИСПАНИИ И ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ МУЛЬТСЕРИАЛА IGINIO STRAFFI “WINX CLUB”)

Тумашева А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Газизова Л.Г.

В современном мире одним из важнейших аспектов, повлиявших на развитие экономического, политического, религиозного и культурного взаимодействия стран, является глобализация. Взаимная интеграция и унификация являются неотъемлемой частью этого процесса, в особенности это относится к трансформации языков.

В испанском языке процесс взаимодействия различных языков друг с другом является одним из самых наглядных. Испанский на пиренейском полуострове во многих аспектах отличается от испанского в Латинской Америке. Даже в рамках одной страны у одного и того же языка в разных регионах могут быть различия в произношении и написании слов или же в использовании целых грамматических конструкций. Такое количество диалектов делают испанский язык богаче и одновременно с этим сложнее для понимания не только для иностранцев, но и для самих носителей. Этим обусловлено наличие нескольких вариантов дубляжа в мультипликациях, которые смотрят зрители, говорящие на разных диалектах.

В рамках нашего исследования из двух версий перевода первого эпизода итальянского мультсериала “Winx Club” нами были отобраны словесные конструкции испанского языка, отражающие особенности его вариаций в Испании и странах Латинской Америки. Мы исследовали лексические особенности перевода посредством именно этого мультсериала, потому что он является одним самых кассовых мультсериалов 2000-х годов, на данный момент насчитывает 8 сезонов (2004-2019), вышел на экраны более чем в 150 странах и переведен на 40 языков.

В процессе нашего исследования мы выявили следующие особенности перевода и передачи на испанский язык отобранных нами единиц:

1. 1) В Испании чаще используют разные варианты настоящего времени, в то время как в Латинской Америке предпочитают использовать разные времена (в рамках классификации «настоящее, прошедшее и будущее время»):

Latinoamérica:

Ванесса: Despierta, dormilona, el sol salió (Pretérito indefinido) hace tres horas

Блум: 5 minutos más

Ванесса: llegarás tarde a la escuela (Futuro Simple)

Блум: ¡Oh no, el despertador no sonó!

España:

Ванесса: Despierta, dormilona, el sol ha salido (Pretérito Perfecto Compuesto) hace horas

Блум: Solo 5 minutos más, mamá

Ванесса: llegas tarde a clase (Presente de Indicativo)

Блум: ¡Oh no, no ha sonado el despertador!

1. 2) При употреблении глагола, обозначающего отбрасывать, подавать что-либо, в Испании чаще используют глагол “echar”, в то время как в большинстве стран Америки используют “botar”. Также это относится и к идиомам, поэтому в Испании чаще используют выражение “echar una mano” – помочь, в то время как в Латинской Америке употребляют глагол с прямым значением действия “ayudar”.

Latinoamérica:

Блум: ¡No son tonterías, mamá!

Ванесса: De hecho, ahora puedes ayudarme en la tienda.

España:

Блум: ¡No son tonterías!

Ванесса: Vale, tonterías o no, será mejor que te levantes. Necesito que me echas una mano.

Также были выявлены случаи использования разных обращений (E: rayito de sol (солнечный лучик) – LA: querida(дорогая), синонимов с разной этимологией (Место, помещение) E: sitio – situs (latín); LA: lugar – locus(latín), а также в Испании прослеживается тенденция

к большему использованию идиоматических фраз (E: por su cuenta – LA: sola – самостоятельно, в одиночку).

Таким образом, при переводе мультипликаций на испанский нужно учитывать очень много факторов, отличительные черты каждой вариации языка, его грамматические и лексические особенности.

ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Федина К.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гильмутдинова А.Р.

Актуальность исследования обуславливается тенденциями к переходу на новый уровень понимания сущности и компонентов образовательного процесса, а также его цифровизации и упрощению как для учащихся, так и для учителей. Начиная с 2011 года, мир подвергается изменениям, в корне меняющим знакомое представление о ценностях и деятельности существующих отраслей.

Одним из характерных принципов Четвертой промышленной революции (перев. англ. Industry 4.0) является «техническая помощь машин человеку», что, несомненно, имеет значительное влияние на все сферы жизни общества [[1], с.108].

Достижения данной революции вызвали появление новой образовательной модели (перев.англ. Education 4.0), целью которой является обучение навыкам гибкости и адаптируемости в современном мире и развитие необходимых компетенций для будущих специалистов [[2], с.100]. Образование 4.0 строится на процессе персонализации обучения, включающем в себя учет индивидуальных потребностей учащихся для повышения качества и эффективности обучения. Персонализация, в свою очередь, предполагает использование учащимися и преподавателями различных методов и инструментов, в том числе технологии искусственного интеллекта (далее «ИИ»).

Таким образом, объектом нашего исследования являются нейросети и платформы с искусственным интеллектом, являющиеся потенциально полезными в ходе образовательного процесса.

Предмет исследования – возможности применения искусственного интеллекта в обучении иностранному (английскому) языку.

Цель работы заключается в определение роли ИИ в обучении иностранному языку для создания более эффективных уроков и модернизации системы образования.

Исходя из цели, нам предстоит решить следующие задачи:

1. Изучение основных принципов работы искусственного интеллекта.

2. Определение текущих тенденций и достижений в области применения ИИ в обучении иностранным языкам.

---

[1] Тарасов И.В. Индустрия 4. 0: понятие, концепции, тенденции развития // Стратегии бизнеса. 2018. №6 (50). С.108.

[2] Паскова Анна Александровна «Образование 4.0» в эпоху цифровых трансформаций. Перспективы и возможные пути реализации// Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2021. №4. С. 100.

3. Анализ существующих систем и платформ, использующих ИИ для определения оценки их эффективности в ходе образовательного процесса.

4. Разработка рекомендаций по оптимальному использованию нейросетей в обучении английскому языку для дальнейшего совершенствования образовательной системы на основе исследованного материала.

5. Разработка собственного урока с показательным применением ИИ, его анализ и оценка.

В ходе исследования нами использованы методы анализа и сравнения. В работе представлен разбор набирающих популярность платформ и сервисов, таких как ChatGPT, Midjourney, Twee, TextFX, DreamBox Learning и другие.

Таким образом, применение искусственного интеллекта в обучении английскому языку может значительно улучшить эффективность обучения и помочь студентам быстрее достигнуть своих языковых целей. Исследование показало, что разработанные упражнения и использованные программы и платформы способствовали развитию у учащихся умений и навыков в чтении, письме и говорении. Нами наглядно продемонстрировано создание персонализированных траекторий урока, подстроенных под уровень знаний и потребностей учащихся. Это определяет и практическую значимость работы, поскольку нами изучены способы интеграции ИИ в современный образовательный процесс.

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ С КОМПОНЕНТОМ «ГОЛОВА» В ИСПАНСКОМ, АНГЛИЙСКОМ, РУССКОМ И ТАТАРСКОМ ЯЗЫКАХ: СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Фидаева Г.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Газизова Л.Г.

Фразеология – это раздел науки о языке, изучающий фразеологическую систему языка в ее современном состоянии и историческом развитии. Термин «фразеология» восходит к греческому phrasis – выражение, оборот речи и logos – слово, учение. Буквальное его значение – «учение об оборотах речи», терминологическое – это, во-первых, раздел языкознания, изучающий устойчивые обороты (фразеологические единицы), а во-вторых, состав устойчивых оборотов речи того или иного языка. Основная задача, которая стоит перед фразеологией, – познание фразеологической системы языка в ее настоящем и истории, в ее связях и взаимоотношениях с лексикой и словообразованием, с одной стороны, и грамматикой – с другой.

Фразеологические единицы – это устойчивые в языке и воспроизводимые в речи составные языковые знаки, имеющие самостоятельное значение, состоящие из двух или более слов, из которых хотя бы одно имеет фразеологически связанное значение. В рамках нашего исследования из лексикографических источников нами были отобраны 218 испанских фразеологизмов с компонентом “cabeza”, 104 фразеологические единицы английского языка с компонентом “head”,103 русских фразеологизма с компонентом «голова» и 281 фразеологизм татарского языка с компонентом «баш». Среди отобранных нами единиц, согласно классификации, основанной на соответствии синтаксических функций фразеологизмов и частей речи, которыми они могут быть замещены, мы выявили:

• **глагольные** фразеологические единицы (*ponerse los pies en la cabeza (нестись сломя голову); have an old head on young shoulders (быть мудрым, умным не по летам); ломать голову; башта тоту (держать в голове, памяти)*);

• **именные** фразеологические единицы (*buena cabeza (светлая голова); a level head (хладнокровный, уравновешенный, здравомыслящий человек); пустая голова; башында боламык (мешанина в голове)*);

• **адъективные** фразеологические единицы (*cabeza de turco (козел отпущения); soft in the head (придурковатый, слабоумный; не все дома, мозги набекрень); без царя в голове; башы(ң) яшь (молод еще, зелен еще)*);

• **наречные** фразеологические единицы *(como cabeza de alfiler (крошечный, с булавочную головку); standing on one's head (с легкостью, в два счета ,плевое дело); без головы; баш күтәрми(чә)(не поднимая головы, не разгибая спины, не покладая рук)*);

• **смешанный тип** фразеологических единиц (*darle a uno vueltas en la cabeza una cosa (вызвать головокружение); better be the head of a dog than the tail of a lion ("лучше быть головой собаки, чем хвостом льва", т.е. лучше быть первым среди простых людей, чем последним среди знатных); ви́нтиков не хвата́ет в голове́ (кто-либо со странностями, странноват, глуповат); башында ни, телендә шул (что на уме, то и на языке)*).

Таким образом, во всех отобранных нами для исследования языков фразеологические единицы классифицируют по их синтаксической функции, но, что является отличительной чертой испанских фразеологизмов с компонентом “cabeza”, среди них больше всего фразеологизмов смешанного типа в то время, как в английском, русском и татарском языках большинство составляют глагольные фразеологизмы. Это связано с глагольными тенденциями каждого из языков. Также во всех исследуемых языках фразеологизмы по приведенной классификации выполняют в предложениях одинаковую роль.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ ИГР НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Хабибрахманова Д.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шелестова О.В.

Игровой метод при обучении иностранным языкам является одним из самых эффективных, поскольку ученики усваивают материал бессознательно. Играя, они даже не понимают, как развивают коммуникативный навык в разных речевых ситуациях. Главное, чтобы обучающие игры соответствовали знаниям и уровню владения иностранным языком у школьников.

Актуальность данного метода заключается в использовании лексики, в целом, как инструмента для усовершенствования навыков и умений в изучении ИЯ; а также формирование и развитие этих навыков и умений посредством внедрения интерактивной деятельности, носящей обучающий характер.

При обучении ИЯ освоение лексического материала занимает основополагающую позицию. Лексический навык – это один из компонентов содержания обучения лексике. Главной практической задачей обучения лексическому материалу в старшей школе является

формирование у учеников лексических навыков в качестве главнейшего компонента продуктивных и рецептивных видов речевой деятельности.

Учёные дают разные определения термина «лексический навык». Например, «Лексический навык – это способность мгновенно вызывать из долговременной памяти эталон слова в зависимости от конкретной речевой задачи и включить его в речевую цепь»[1].

«Лексический навык – это синтезированное действие по выбору лексической единицы адекватно замыслу и ее правильному сочетанию с другими, совершаемое в навыковых параметрах, обеспечивающее использование данной лексической единицы и служащее одним из условий выполнения речевой деятельности»[2].

Лексический навык основывается на двух составляющих: словоупотребление и словообразование. При обучении лексике должны быть пройдены три этапа работы с лексикой: необходимо знать значение, форму и употребление лексических единиц.

В качестве единицы обучения лексике не всегда рассматривается отдельное слово. Под лексической единицей подразумевается и слово, и устойчивое словосочетание, и идиома. Их необходимый набор для решения речевых задач, обусловленных контекстом деятельности данной возрастной группы обучаемых, и составляет лингвистический компонент содержания обучения лексике на конкретном этапе обучения.

Отбор лексики определяется не только уровнем владения иностранным языком, но и возрастными особенностями обучаемых, а отсюда и речевыми ситуациями, которые определяют их общение по той или иной изучаемой теме любого языка. При отборе лексического материала для учеников, следует помнить и об имеющихся в английском языке особенностях лексического строя языка.

Психолого-педагогической основой игровых методов обучения является игровая деятельность. З.В. Манулейко[3] считает, что большое значение в психологическом механизме игры отводится мотивации деятельности. Игровые методы обучения используют различные способы мотивации:

1. Совместное решение игровых задач стимулирует межличностное общение и укрепляет отношения между учащимися (мотивы общения).

2. В игре учащиеся могут постоять за себя, свои знания, свое отношение к деятельности (моральные мотивы).

3. Каждая игра имеет близкий результат (окончание игры) и стимулирует учащегося к достижению цели (победе) и осознанию пути достижения цели. В игре учащиеся изначально равны, а результат зависит от самого игрока, его личностных качеств.

Таким образом, обезличенный процесс обучения в игре приобретает личностную значимость. Ситуация успеха создает благоприятный эмоциональный фон для развития познавательного интереса. В игре есть таинство – неполученный ответ, что активизирует мыслительную деятельность ученика, толкает на поиск ответа (познавательные мотивы).

---

[1] Миньяр-Белоручев Р.К. Методика обучения французскому языку: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов. М., 1990. 224 с.

[2] Шатилов С.Ф. Методика обучения немецкому языку в средней школе. 2-е изд. М., 1986. 221 с.

[3] Манулейко З.В. Изменение моторики ребенка. М., 2006. 96 с.

ОБУЧЕНИЕ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ УЧЕНИКОВ 8 КЛАССА СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОСЕТЕВЫХ МОДЕЛЕЙ GPT-4 НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Хабибуллина М.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Каримова А.А.

В современном мире обучение иностранным языкам занимает центральное место в системе образования, а развитие коммуникативных навыков становится ключевой задачей в этом процессе. Особенно важно развивать у учащихся навыки диалогической речи, так как это является основой успешного общения на иностранном языке. В контексте прогрессирующих технологий в образовании становится актуальным использование современных инструментов для достижения эффективных результатов в обучении диалогической речи. Цель настоящей работы заключается в исследовании возможностей применения нейросетевых моделей, в частности модели GPT-4, для обучения диалогической речи учеников 8 класса средней общеобразовательной школы на уроках английского языка. Наша задача состоит в том, чтобы выявить эффективность использования данных моделей в контексте развития коммуникативных навыков учащихся, и разработать методику, позволяющую интегрировать нейросетевые модели в учебный процесс таким образом, чтобы достичь оптимальных результатов в обучении диалогической речи.

Особое внимание уделяется развитию больших языковых моделей, которые представляют собой значительный прорыв в области искусственного интеллекта и привнесли новые возможности во множество сфер жизни. Взгляды многих педагогов сходятся в том, что будущее обучения английскому языку тесно связано с прогрессом новейших технологий, новых устройств и революции в области информации, электроники и коммуникаций. Развитие высшего образования неразрывно связано с прогрессом новых технологий и повышением вычислительной мощности интеллектуальных машин. Достижения в области искусственного интеллекта в этой сфере представляют, как новые возможности, так и ставят перед нами ряд проблем, которые имеют потенциал радикально изменить управление и внутреннюю структуру высших учебных заведений. В прошлом процесс создания учебных материалов был трудоемким и требовал значительных временных и ресурсных затрат. Однако с использованием ChatGPT этот процесс может быть упрощен и ускорен. Педагоги получают возможность эффективно и достоверно разрабатывать материалы, что позволяет им сосредоточиться на более значимых аспектах, таких как планирование занятий и проведение обучения. Кроме того, учебные материалы, созданные с применением ChatGPT, могут превосходить по качеству и целевой направленности. Эта технология способна генерировать контент, основанный на конкретных тематиках и предназначенный для определенной аудитории. Такой подход позволит не только расширить понимание о возможностях современных технологий в образовании, но и предложить практические рекомендации для применения нейросетевых моделей в обучении диалогической речи, что будет иметь важное значение для развития образовательной практики и повышения качества обучения английскому языку.

Нейросеть GPT (англ. Generative Pre-trained Transformer) – это инновационная модель, способная адаптироваться и улучшаться, обученная на большом объеме текстов из сети, способная генерировать тексты, аналогичные естественному языку, а также обрабатывать изображения. Она может быть использована для создания контента, чат-ботов, автоматического

ответа на вопросы и вести разговоры, как человек. В данном исследовании мы анализируем педагогические способности современных генеративных моделей искусственного интеллекта, таких как GPT-4, в контексте образовательного диалога. Мы предлагаем метод создания теста на учителя искусственного интеллекта, который основан на параллельной работе разговорных агентов и реальных учителей в диалогах с учениками. Наш подход оценивает способности агентов по трем критериям: способности общения как учитель, понимания ученика и помощи ученику. Мы используем вероятностную модель для сравнения ответов разговорных агентов и реальных учителей. Результаты показали, что, хотя разговорные агенты, в лице GPT-4, хорошо справляются с разговорной активностью, тогда как их педагогические способности несколько уступают реальным учителям, особенно в области полезности обучения.

В данном исследовании были изучены возможности применения нейросетевых моделей, в частности модели GPT-4, для обучения диалогической речи учеников 8 класса на уроках английского языка. Цель исследования заключалась в выявлении эффективности использования данных моделей в развитии коммуникативных навыков учащихся и разработке методики интеграции нейросетевых моделей в учебный процесс. Результаты исследования показали, что хотя GPT-4 показывает хорошие результаты в разговорной активности, его педагогические способности несколько уступают реальным учителям, особенно в области полезности обучения. Тем не менее, использование нейросетевых моделей для создания учебных материалов позволяет существенно упростить и ускорить процесс обучения, что может привести к повышению качества образования и развитию образовательной практики.

Необходимо отметить, что интеграция больших языковых моделей в учебную программу должна осуществляться с целью дополнения и усиления процесса обучения, а не его замены. Важно применять стратегии использования других образовательных ресурсов (например, книг, статей) и авторитетных источников для проверки и подтверждения точности информации, предоставляемой моделью, и, следовательно подвергать сомнению сгенерированный контент.

Потенциал технологии чат-ботов для образования и научных исследований безграничен, поэтому они могут предоставить широкий спектр инструментов и возможностей для создания новых форм обучения, которые могут значительно улучшить эффективность образовательного процесса.

ФУНКЦИИ МОТИВА ТАЙНЫ В СЮЖЕТЕ И КОМПОЗИЦИИ РОМАНА КЕЙТ МОРТОН «ХРАНИТЕЛЬНИЦА ТАЙН»

Хазова А.Ю.

Научный руководитель – д-р. филол. наук, профессор Шамина В.Б.

Мотив тайны не только формирует образно-смысловое содержание произведения, но и оказывает значительное влияние на композицию романа. Для творчества Кейт Мортон, английской писательницы австралийского происхождения, характерна двойственность, которая позволяет автору ввести несколько переплетающихся временных линий и таким образом создать многоплановую картину мира. Такой сложностью в построении произведения объясняется формирование таинственной и напряженной атмосферы в сюжете романа.

В самом начале перед читателем возникает идиллический пейзаж сельской Англии начала 1960-х годов, на фоне которого происходит неожиданное – жестокое убийство мужчины. Эта резкая смена настроения повествования становится отправной точкой в масштабном расследовании главной героини Лорел, цель которого – узнать, кем является ее мать Дороти и какие тайны она хранит. Взаимодействие событий двух временных линий позволяет увидеть происходящее с точки зрения каждого героя, ни один из которых, как выясняется в самом конце романа, не является надежным рассказчиком. Все происходящее в Лондоне времен Второй мировой войны и Суффолке начала двадцать первого века отражено фрагментарно, что создает ощущение хаоса и формирует полотно художественного повествования, которое стремится обрести целостность.

Также мотив тайны напрямую связан с образом матери – Дороти. Ее прошлое загадочно и скрытно, а образ противоречив и двойственен. С одной стороны, это неприметная и заурядная женщина, с другой – хладнокровная убийца с неустановленным мотивом. Все отголоски ее прежней жизни хранятся в вещах, фотографиях, записях, которые еще предстоит расшифровать. Дороти является идейным ядром произведения, ее образ в конце романа искажается и полностью меняет свое значение, когда открывается главная тайна жизни героини. Автор позволяет читателю самостоятельно исследовать и анализировать мотивы персонажей, то приближая к разгадке тайны, то отдаляя от нее, тем самым постоянно оставляя читателя в неведении относительно субъективно представленной реальности.

В языке текста романа присутствует недосказанность и неизвестность. Мельчайшие детали, лишь упомянутые в начале, в ходе повествования обретают новые смыслы и значение. Снимок, дневниковая запись или обеденный нож способны сыграть ключевую роль в разгадке тайны. Отдельные реплики персонажей, описания и отступления часто метафоричны и непонятны для восприятия, их смысл раскрывается только по мере погружения читателя в двойственный мир романа, в котором все суждения и факты подвергаются сомнению.

Таким образом, функции мотива тайны в произведении разнообразны. Они затрагивают и композиционный, и сюжетный уровни романа, создают интригу и напряжение и перемещают фокус внимания читателя от одной временной линии к другой, постепенно проводя его через таинственный лабиринт прошлого и настоящего.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Хайруллина З.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Рахимова А.Э.

На сегодняшний день информационные технологии активно внедряются во все сферы нашей жизни. Заметен рост частоты использования и в образовательном процессе. С помощью цифровых образовательных ресурсов стараются добиться высокой эффективности и результативности в обучении. Обучение чтению с использованием цифровых образовательных ресурсов на среднем этапе может стать увлекательным процессом, что положительно скажется на мотивации обучающихся и приведет к хорошим результатам.

Обучение чтению – обучение рецептивному виду речевой деятельности, заключающаяся в восприятии и понимании информации, содержащийся в текстах. Этот процесс включает также контроль понимания смыслового содержания с помощью комплекса упражнений.

Для более эффективной работы с текстом следует разделить на этапы, так как на каждом из этапов ставятся разные задачи и проделываются различные виды упражнений. Выделяются три основных этапа работы с текстом: дотекстовый; текстовый (Рисунок 2); послетекстовый.

Цифровые образовательные ресурсы могут иметь как преимущества, так и недостатки в использовании в образовательном процессе. Преимущества их использования заключаются в том, что цифровые ресурсы:

1) Предоставляют возможность получать обратную связь от учеников
2) Обеспечивают индивидуальный подход в обучении
3) Абсолютно все учащиеся вовлечены в процесс обучения
4) Побуждают интерес обучающихся и повышает их мотивацию
5) Автоматизируют проверку выполненных заданий

Можно выделить следующие недостатки:

1) Не всегда и не везде есть возможность использовать цифровые технологии
2) Есть дополнительная нагрузка на зрение обучающегося
3) Цифровые ресурсы могут отвлекать от учебного процесса
4) Есть вероятность нечестного выполнения заданий

Существуют множество платформ, использование которых вызовет интерес обучающихся в процессе обучения и с помощью которых можно создавать интерактивные задания для всех этапов работы с текстом, например “Wordwall”, “Quizizz”, “LearningApps”, “Lumio”, “Online Test Pad”, “ Wizer.me” и другие. Можно выделить “Wizer.Me” как один из наиболее удобных платформ, содержащий в себе множество функций.

“Wizer.me” – это образовательная платформа, позволяющая создавать интерактивные рабочие листы с разными видами заданий и упражнений. На сайте также есть готовые рабочие листы, которые можно сохранять в свою библиотеку, а своими рабочими листами можно делиться с коллегами и в социальных сетях. Учитель может прикрепить текст (Рисунок 1), видео, аудиозапись, ссылки на сторонние ресурсы, добавить текст на изображение и разрабатывать упражнения для работы с этими материалами. Сервис предоставляет возможность создавать 7 видов заданий: на открытый вопрос, на множественный выбор, на заполнение пропусков, на соединение частей, на сортировку по группам, на рисование, на нахождение слов в таблице. В задании с открытым вопросом можно записать аудиовопрос прямо на платформе или загрузить и записать аудиоответ в бесплатной версии, видеоответ в платной версии. “Wizer.me” дает возможность отправлять задание обучающемуся, с последующей автоматизированной проверкой и обратной связью от обучающегося.



Рис. 1. Текст на платформе Wizer.me

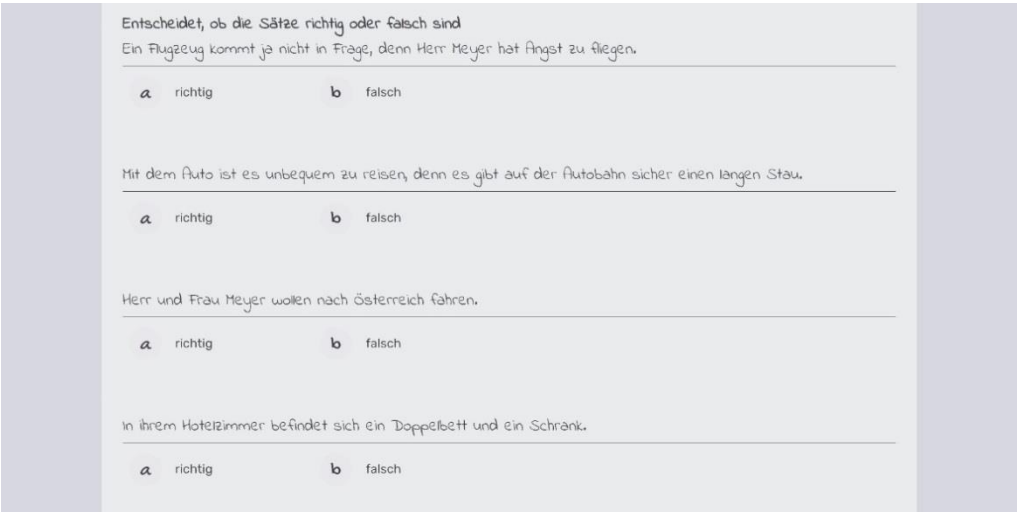


Рис. 2. Упражнение на платформе Wizer.me

Таким образом, использование цифровых образовательных ресурсов делает процесс обучения чтению более эффективным, обеспечивая индивидуальный подход. Цифровые технологии в образовании обладают как преимуществами, так и недостатками. Мы рассмотрели платформу “Wizer.me”, использование которой позволяют разнообразить уроки иностранного языка или формат домашних, повышая тем самым мотивацию обучающихся к изучению иностранного языка, так как с ее помощью можно создавать интересные задания.

ХРОНОТОП В РОМАНЕ ФИЛИПА ДИКА «УБИК»

Хакимова К.И.

Научный руководитель – к. филол. н., доцент Мелихов А.Г.

Концепция хронотопа в литературе является фундаментальным элементом, представляющим соотношение времени и пространства в литературных произведениях, а также его влияние на определение различных литературных жанров. Хронотоп обеспечивает основу для анализа взаимосвязи временных и пространственных отношений в произведениях.

В романе Ф. Дика «Убик» задействованы два пространства: земное и космическое. Возвращение центральных персонажей из космической экспедиции является завязкой основных событий романа и причиной раздвоения земного мира.

Основной проблемой героев становится их столкновение с временны́м регрессом. Для правдоподобного изображения условий, в которых оказываются персонажи, автор прибегает к научной лексике и оперирует историческими фактами. Автор точно воссоздает атмосферу текущего времени с помощью детального описания обстановки с характерными предметами того или иного периода времени.

Связь между мирами подчеркивается с помощью ряда предметов, таких как послания от «живого» Ранситера из другого мира. Послания заключаются в письмах, рекламе на телевидении, профиле Ранситера на монетах и так далее. Кроме того, образ Ранситера существует в обоих мирах: «живой», тот, кто пытается наладить связь с участниками экспедиции, и «мертвый», принадлежащий исключительно миру «полужизни», в котором находятся остальные члены экипажа. Персонажи из разных миров пребывают в симбиотических отношениях друг с другом. Представителем «реального» мира является сам Ранситер, а мира «полужизни» – Элла, его жена.

Роман имеет открытый финал. На последних страницах мы видим обратную ситуацию: профиль Джо Чипа на монете, что подчеркивает связь между мирами. Повествование прерывается на этом моменте, и читателям остается лишь догадываться о дальнейших событиях. Ясно только одно: два мира связаны и существуют параллельно.

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ ДЭВИДА БЭКХЕМА

Хакимова Э.Р.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Гурьянов И.О.

Речь человека позволяет составить наиболее целостный портрет о нем. Для наиболее точного описания языковой личности необходимо реконструировать и проанализировать ее речевой портрет. Опираясь на многочисленные исследования в области составления речевого портрета, имеется возможность составить определенные идеи для проведения анализа и составления соответствующего речевого портрета публичной личности, в том числе, футболиста. В качестве примера известного футболиста в данной работе был выбран Дэвид Бэкхем – человек, хорошо известный в спортивном мире. Однако, помимо достижений на поле, он прославился вкладом в моду и стиль, благотворительность. На протяжении многих лет он остается влиятельной личностью в таких разных сферах, чем привлекает к изучению своей личности все больше людей.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что речевая характеристика публичной личности и личности в целом является достаточно важной частью для составления общего портрета об этом человеке.

Предметом исследования являются уровни создания речевого портрета футболиста Дэвида Бэкхема.

Цели работы:

Проанализировать использование средств создания речевого портрета футболиста Дэвида Бэкхема.

Цель исследования обуславливает следующую постановку **задач**:

1. Определить подходы к пониманию термина «речевой портрет», в том числе в кругу смежных понятий;

2. Обозначить языковые уровни речевого портрета;

3. Проанализировать средства создания речевого портрета публичной личности – футболиста Дэвида Бэкхема.

Объектом исследования является речевой портрет публичного человека.

В результате работы было просмотрено 87 минут различных видео с участием футболиста: “David Beckham reflects on his career”, “David Beckham’s Son LOVES Wolverine”, “David Beckham Flashes Some Underwear”, “David Beckham Reacts to Wife Victoria Trolling Him on Instagram for His Lego Obsession”, “Beckham on Netflix Doc & Messi | Stick to Football EP 2”. Основными чертами речевого портрета Дэвида Бэкхема стали: четкость и уверенность речи с характерными лондонскими интонациями и иногда диалектами, хорошее чувство юмора, сдержанность, но выразительность лексических единиц, умеренный темп, ясные паузы, тактичность. Речевой портрет футболиста поддерживает его имидж успешного и влиятельного человека, обладающего не только спортивными навыками, но и умением эффективно общаться и влиять на окружающих.

Таблица 1.

Анализ лексикологических единиц

1.	Лексикологические единицы
2.	Сленг
3.	Слова-паразиты
4.	Метафоры
5.	Эпитеты
6.	Фразеологизмы
7.	Риторические вопросы
8.	Риторические восклицания
9.	Шутки
10.	Профессионализмы
11.	Повторы

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В АВТОРСКОМ ПЕРЕВОДЕ БЛОГА (НА МАТЕРИАЛЕ ТАТАРСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)

Хамитова Д.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Планкина Р.М.

В контексте изучения языка, блог – это форма письменной коммуникации, которая является своего рода онлайн-дневником или журналом, где авторы (блогеры) публикуют свои мысли, идеи, рассуждения и опыт на определенную тему. Цель исследования состоит

в выявлении лексико-грамматических трансформаций, которые используются при авторском переводе записей блогов с татарского и английского языков на русский.

Актуальность темы обусловлена возрастающим интересом и популярностью блогов как средства коммуникации. Понимание того, как язык трансформируется в процессе перевода, имеет решающее значение для эффективной межкультурной коммуникации и языковой передачи. Материалом исследования стали блоги в социальной сети ВКонтакте «че гуглит татар кызы» и “Sophisticated”. Теоретическую основу исследования составили труды таких ученых как Я.И. Рецкер, А.Д. Швейцер, Л.С. Бархударов, Л.К. Латышев, В.Н. Комиссаров, А.А. Селиванова, А.Л. Семенов, Т.Р. Левицкая, А.М. Фитерман, а об основных теориях перевода пишет И.С. Алексеева и А.В. Федоров.

Данная работа опирается на труды специалиста в области перевода и переводоведения В.Н. Комиссарова. К лексико-грамматическим трансформациям он относит:

- Описательный перевод (экспликация);
- Антонимический перевод;
- Компенсация.

Проанализировав посты в блоге «че гуглит татар кызы», нами были отобраны примеры, которые переводятся с татарского на русский язык с использованием лексико-грамматических трансформаций. При переводе с татарского на русский язык чаще всего используется описательный перевод; в большинстве случаях для перевода устойчивых выражений. Например: *«Шайтан котырта или просто дофамин гормоны җитми как определить» – «Черт попутал или просто дофаминовый дефицит, как определить».* Словосочетание *шайтан котырта* означает «поддаваться соблазну», а в русском языке существует фразеологизм *черт попутал*, который полностью совпадает с фразеологизмом татарского языка. Следует отметить, что при помощи описательного перевода также можно передать значение любого безэквивалентного слова в оригинале. Например, наименования праздников: Рамазан бэйрәме (праздник Рамазан), Сабантуй (сабантуй), Наурыз (Науруз), Ураза гаете (Уразабайрам); этнографические названия: татарлар (татары), мишәрләр (мишары). Предложений с подобным видом трансформации было выявлено 29.

Такой вид лексико-грамматической трансформации как антонимический перевод, используется при замене утвердительной формы оригинала на отрицательную в переводе, либо, наоборот, отрицательной на утвердительную. Например: *«Җиләк тулмаган чиләгебездән кеше көләр, төбенә салам булса да җәик» и другие примеры хитрожопости татар»* – (Рус.: «За наш полупустой бидон люди засмеют, на дно хоть соломы положим»). В данном предложении, как можно заметить, татарский глагол «*тулмаган*» (рус. не наполнилось) имеет аффикс отрицания -ма. Для того, чтобы передать правильное содержание текста, мы меняем слово «тулмаган» на слово «полупустой» и получаем утвердительную конструкцию предложения. Кроме того, следует помнить о том, что антонимический перевод используется также при переводе пословиц и поговорок. Например: *«Никогда не объясняй глупостью и стечением обстоятельств то, что можно объяснить фразой «язмыштан узмыш юк»». «Язмыштан узмыш юк»* – татарская пословица о бессилии человеческого рода перед лицом судьбы, суть которого передаётся русской пословицей «от судьбы не уйдешь».

Обращаясь к такому приёму перевода как компенсация, прослеживается применение каламбуров или игры слов: *«Беременные одноклассницы: гендер-пати, мин: чөгендер-пати».* В данном посту автор использует созвучие слов «гендер» и «чөгендер». Слово «чөгендер»

(рус. свекла) не сочетается со словом гендер и при переводе происходит нарушение звуковой организации. Компенсируя эту потерю и сохраняя смысловое содержание текста, происходит изменение на понятие, которое также обозначает продукт питания, а именно на слово «киндер»: *«Беременные одноклассницы: гендер-пати, я: киндер-пати».*

В записях блога «че гуглит татар кызы» было выявлено 42 поста с использованием лексико-грамматических трансформаций, а именно 29 предложений, при переводе которых применялся описательный метод перевода, 10 примеров антонимического перевода и 3 компенсации.

На материале английского языка в блоге “Sophisticated” мы также можем применить некоторые виды лексико-грамматических трансформаций. Например: *“I remember that I was going to start playing sports... But I'm just going to!”* (Рус.: «Я не забыл, что собирался начать заниматься спортом... но пока я только собираюсь!»). В первом предложении выражение в утвердительной форме *“I remember”* трансформируется в выражение отрицательной формы с полной передачей смысла *«Я не забыл»*, что свидетельствует об антонимическом переводе.

Описательный перевод осуществляется в следующей записи: *“Carsharing is the perfect way to get into traffic and then pay for it!”* (Рус.: «Прокат автомобиля – это идеальный способ попасть в пробку, а потом заплатить за это»). В переводе с английского слово *carsharing* происходит от *car* «автомобиль» и *sharing* «совместное использование», но так как в русском языке не существует эквивалента этому понятию, в переводе используется слово в значении «аренда автомобилей».

“I'm reading a book about mazes, and it's quite amazing!” (Пер.: «Я читаю книгу о лабиринтах и это просто бриллиантище»). В данной записи блога наблюдается использование сходно звучащих слов *maze* (рус. лабиринт) и *amazing* (рус. поразительный), что является каламбуром. При переводе такой игры слов важно сохранить звуковую организацию оригинального текста, поэтому применяется переводческая трансформация компенсация. Следовательно, на языке перевода для слова «лабиринт» подбирается слово «бриллиантище», которое по контексту и звучанию букв воспроизводит приём каламбура и на русском языке.

Итак, в блоге “Sophisticated” было выявлено 17 постов с использованием лексико-грамматических трансформаций, 10 предложений, при переводе которых применялся описательный метод перевода, 5 примеров антонимического перевода и 2 компенсации.

Таким образом, на основе проанализированного материала, можно сделать вывод о том, что при переводе блогов «че гуглит татар кызы» и “Sophisticated” чаще всего используется описательный перевод лексико-грамматической трансформации. Частота использования описательного перевода в данном случае определяется тем, что блог – это не просто платформа, это то, где блоггер воплощает свои креативные и творческие идеи, а с помощью такого вида перевода сохраняется тон, стиль и дух оригинального текста, даже если это означает некоторую вольность с языком. Лексико-грамматические трансформации, такие как компенсация, антонимический и описательный перевод объединены одной целью – сделать текст перевода простым и понятным для чтения.

ОСОБЕННОСТИ НЭЙМИНГА В ЛИНГВИТИЧЕСКОМ ЛАНДШАФТЕ КАЗАНИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕРИВАТОВ И КОМПОЗИТОВ)

Чанышева З.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Варламова Е.В.

Город Казань, как многонациональный и мультикультурный центр, представляет собой уникальное поле для исследования лингвистического ландшафта и особенностей нэйминга. Ввиду непрерывного роста городов, коммерческие предприятия все больше нуждаются в выборе уникального и отражающего концецию заведения названия, чтобы привлечь внимание потребителей и повысить конкурентоспособность на рынке. Увеличение количества предприятий влечет за собой появление множества оригинальных придуманных названий, представленных на улицах города. Это позволяет нам тщательно проанализировать характерные виды нэйминга, способы образования эргонимов, их особенности. Стоит отметить, что Казань является мультилинвальным городом, где эргонимы включают в себя разные языки. Благодаря этим особенностям лингвистического ландшафта Казани, мы можем исследовать формирование идентичности города и его жителей.

Таким образом, данная тема сейчас особенно актуальна, так как Казань является городом, где в названиях предприятий разные языки переплетаются друг с другом, образуя аутентичные эргонимы.

Целью данной работы является выявление структурно-языковых моделей образования эргонимов в мультилингвальном ландшафте Казани.

Поставленная цель обуславливает следующие задачи:

– изучить понятия «эргоним» и «лингвистический ландшафт», «окказионализм», «нэйминг», «композит» и «дериват»;

– проанализировать способы образования слов, характерные для разноструктурного языкового ландшафта;

– определить лексико-грамматические особенности эргонимов-слов;

– выделить эргонимы, образованные для наименований предприятий, учреждений коммерческого сектора, определить структурно-языковые модели;

– отобрать эргонимы окказионализмы, характерные лишь для лингвистического ландшафта Казани/Татарстана, определить продуктивные структурно-языковые модели.

Для решения поставленных задач были использованы:

– метод сплошной выборки

– сопоставительный метод;

– описательный метод;

– метод статистического подсчёта.

Объектом исследования являются эргонимы коммерческих организаций. Предметом исследования являются способы образования эргонимов не только с точки зрения словообразовательной модели, но и с точки зрения языков, участвующих в создании наименований в лингвистическом ландшафте разноструктурных языков.

Материалом исследования послужили эргонимы периферийных улиц Казани (Проспект Победы, Рихарда Зорге).

Новизна данного исследования заключается в подходе к работе с материалом исследования: он был отобран непосредственно с городских улиц путем фотосъемки методом сплошной выборки, что позволяет с точно и объективно определить продуктивные модели словообразования и их языковой состав.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВМЕСТНОГО ОБУЧЕНИЯ В МЛАДШИХ КЛАСАХ

Чернакова В.Е.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гималетдинова Г.К.

Актуальность работы заключается в необходимости разработки эффективных методик применения технологии совместного обучения в начальной школе. Несмотря на то, что данная технология широко известна и используется в современном образовании, ее применение в младшей школе необходимо адаптировать к особенностям развития детей этого возраста.

Новизна работы состоит из экспериментальной и методической ее составляющими. Эксперимент позволил выявить проблему: совместное обучение младших школьников имеет определенную теоретическую разработку, которая недостаточно исследована.

Цель данной работы заключается в исследовании особенностей использования технологии совместного обучения в начальной школе.

Как считает Н.В. Павельева, «коллаборативное (совместное) обучение – это подход, в рамках которого обучение построено на тесном взаимодействии между обучающимися или между обучающимися и преподавателем.

Технология совместного обучения по своим задачам и формату близка к «коллаборативному обучению», выделяемому отдельно в зарубежной литературе. Однако, по содержанию и способам решения задач данные образовательные технологии разнятся. «Коллаборативное обучение» основывается на стратегиях сотрудничества, а именно на том, что члены группы должны разделять между собой полномочия и ответственность за групповые действия. Несмотря на то, что данное положение применимо и для совместного обучения, различия кроются в том, как совершаются групповые действия: совместное обучение включает в себя взаимное вовлечение участников в скоординированные усилия по совместному решению проблемы на каждом из этапов, то в «кооперативном обучении» работа осуществляется путем разделения труда между участниками, где каждый отвечает за свой вклад в общее дело в какой-то степени индивидуально и независимо.

В работе использованы теоретические методы исследования, такие как анализ научной литературы, сравнительный анализ различных подходов к применению технологии совместного обучения и обобщение полученных результатов.

Первичная диагностика преследовала две цели: во-первых, выявить степень сформированности коммуникативных умений у детей младшего школьного возраста, во-вторых, тщательно проанализировать полученные результаты. Для достижения этой цели был использован репертуар диагностических методик, взятых из учебной программы, предназначенной для формирования универсальных учебных действий в сфере начального общего образования. Эти методики включали в себя целый ряд определенных заданий, среди которых «Совместная сортировка» Бурменская Г. В, «Рукавички» Г.А. Цукерман, «Мудрость поведе-

ния в конфликте» Гончарова. М.А, «Кто прав» Цукерман Г.А, «Дорога к дому» Цукерман Г.А.

Анализируя результаты средних баллов по комплексу заданий на определение уровня умения сотрудничества, мы выделили три основных уровня: низкий, средний и высокий. На формирующем этапе разработан комплекс упражнений, проведена работа по укреплению командных компетенций, использованы упражнения, направленные на развитие социально-эмоциональных способностей детей («Кубик Блума», работа с проблемными вопросами и мини-проекты в группах). На контрольном этапе мы провели повторное исследование степени сформированности сотрудничества у детей младшего школьного возраста.

В целом, результаты указывают на успешность методики коллаборативного обучения в развитии умений сотрудничества учащихся. Рост эффективности в выполнении заданий, четкое обоснование принятых решений и снижение доли учащихся с низким уровнем свидетельствуют о том, что коллаборативное обучение эффективно справляется с задачей улучшения умения сотрудничества в учебной среде.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО СЛЕНГА В АРГЕНТИНСКОМ, КОЛУМБИЙСКОМ, МЕКСИКАНСКОМ И ПИРЕНЕЙСКОМ ВАРИАНТАХ ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА

Чукичева А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Газизова Л.Г.

Сленг как термин, и как феномен характерен для многих языков. Раскрывая наиболее подвижную, изменчивую сторону языка, он представляет для лингвистов особый интерес, который начинает активно приобретать только во второй половине XX века, и в современной науке его изучение все больше набирает обороты. Принято считать, что данный термин берет начало в английском языке (slang), однако по этому вопросу существует множество мнений и расхождений, которые в том числе приводят к другим этимологическим гипотезам. Большинство из них дают сленгу схожие характеристики, а именно понимают под ним вульгарный, ненормированной, фамильярный язык. Однако официального определения он так и не приобрел.

Малоизученность, этимологическая неопределенность, широкие и размытые границы феномена определяют наличие большого числа различных мнений и трактовок «сленга», которые препятствуют формулированию единой дефиниции. В свою очередь выделяются общие характеристики, встречающиеся в разных определениях. Можно сформулировать сленг как особую, необходимую субсистему языка, характерную разговорному ее стилю в особенности устного характера и выделяющуюся среди других лингвистических явлений некоторыми признаками, среди которых в первую очередь отмечается наличие экспрессивно-пейоративного лексического пласта, обладающего актуальностью для определенного отрезка времени и способностью на эту актуальность быстро реагировать, также стирающего границы между группами, следовательно присущего речи разной категории людей.

В нашей работе мы исследуем сленг аргентинского, колумбийского, мексиканского и пиренейского вариантов испанского языка в сопоставительном аспекте. Такой выбор был обусловлен богатым языковым разнообразием каждого варианта ввиду географических, ис-

торических и др. факторов. Всего было отобрано 201 сленговая единица: 52 из колумбийского варианта, 56 из аргентинского варианта, 46 и 47 из мексиканского и пиренейского вариантов соответственно. Для отбора материала мы обратились к сериалам «Элита» (Испания, 2018-по настоящее время), «Отмена действия» (Мексика, 2020-по настоящее время), «Маргинал» (Аргентина, 2016-2022) и «Дурная трава» (Колумбия, 2021-по настоящее время). Они посвящены таким социальным слоям и возрастным группам, в которых больше всего раскрывается употребление сленговых выражений. Из отобранного материала для каждого варианта мы выбрали наиболее интересные, по нашему мнению, примеры сленга и на основе этого составили опрос, который распространили среди испаноговорящего населения выбранных нами стран. Опрос состоял из нескольких пунктов, затрагивающих страну участников, пол, возраст, уровень образования и возможную занятость, употребление тех или иных сленговых выражений. Это нам позволило увидеть, каким группам людей свойственно использование сленга, какого именно сленга, а также обнаружить возможные совпадения в выражениях среди различных стран.

Таким образом, мы проанализировали актуальную сленговую ситуацию в Аргентине, Колумбии, Мексике и Испании на основе выбранных нами единиц и также сопоставили их употребление между собой и пришли к определенным выводам. Так, в каждом варианте обнаруживаются доминантные сленговые единицы, которые в большей степени характеризуют каждый отельный случай. В то же время во всех вариантах выделяются такие выражения, которые являются общими для нескольких стран и которые предположительно распространяются на весь испаноязычный мир.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ИГРЫ ДЛЯ АКТИВНОГО УСВОЕНИЯ ЛЕКСИКИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В 5 КЛАССЕ

Шайдуллина Д.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Мухтарова Р.Й.

Уроки иностранного языка в пятом классе – это время, когда дети начинают погружаться в новый языковой мир, осваивая не только грамматику и правила, но и расширяя свой словарный запас. Один из наиболее эффективных методов достижения этой цели – использование интерактивных игр. В контексте изучения иностранного языка они играют ключевую роль, позволяя ученикам активно взаимодействовать с языковым материалом. Этот подход считается более эффективным, поскольку он стимулирует учеников не только запоминать новые слова и выражения, но и применять их в практических ситуациях.

Цель данного исследования – описание методики применения интерактивных заданий для закрепления лексических навыков на уроке иностранного языка.

Для постановки целей и решения вышеуказанных задач исследования были использованы следующие **методы**: теоретический анализ научно-методической литературы в рамках темы исследования, описательный метод, сравнительный метод для анализа материала практической части.

Технология обучения – совокупность приемов работы учителя, с помощью которых обеспечивается достижение поставленных на уроке целей обучения с наибольшей эффективностью за минимально возможный для их достижения период времени. Под «игровыми тех-

нологиями» в педагогике понимается достаточно обширная группа методов и приемов организации педагогического процесса в форме различных педагогических игр. В отличие от игр вообще «педагогическая игра» обладает существенным признаком - четко поставленной целью и соответствующим педагогическим результатом, которые могут быть обоснованы, выделены в явном или косвенном виде и характеризуются учебно-познавательной направленностью (Г.К. Селевко).

Для организации интерактивных игр с целью достижения практического результата в усвоении лексики на уроках иностранного языка важно следовать определенным принципам:

1. Целенаправленность: Задания в играх должны быть направлены на конкретные цели обучения, такие как закрепление определенных лексических единиц.

2. Адаптация к уровню: Игры должны быть адаптированы к уровню языковой компетенции учащихся.

3. Интерактивность: Игры должны активно вовлекать учеников и стимулировать их коммуникацию на целевом языке.

4. Разнообразие: Важно предложить разнообразие игр и заданий для предотвращения монотонности и поддержания интереса учеников (игры-головоломки, игры-соревнования, ролевые игры и т. д.).

5. Обратная связь: Важно предоставлять ученикам обратную связь по результатам игры и корректировать ошибки.

6. Использование технологий: В случае использования онлайн-платформ или мобильных приложений важно обеспечить правильную работу технологий и инструкции по их использованию для учеников и преподавателей.

7. Анализ результатов: После завершения игры важно проанализировать результаты и эффективность проведенного занятия. Это позволит преподавателям оценить, насколько успешно были достигнуты поставленные цели и как можно улучшить методику в будущем.

Сложность организации интерактивных игр состоит в сохранении баланса между игрой и обучением, адаптации интерактивного метода под особенности характера и поведения детей, борьбе с тревожностью и дискомфортом детей при введении нового формата; дифференциации заданий

Особый интерес в контексте данной исследовательской работы, представляет рассмотрение содержание и особенностей формирования лексических навыков в средней школе – у учащихся 5-х классов. Мы провели анализ УМК «Английский в фокусе» данного школьного возраста на наличие заданий, направленных на формирование лексических навыков и выделили некоторые особенности: использование большого количества красочного иллюстративного материала для ознакомления и закрепления словарного запаса; четкая формулировка заданий с последующей отработкой на практике; существуют задания, в которых содержится некоторые виды интерактивных технологий таких, дискуссия (беседа), командные творческие задания, проектная деятельность и другие. Также на основе имеющихся в открытом доступе актуальных методических пособий и онлайн-ресурсов мы представили комплекс интерактивных игр, направленных на формирование активного усвоения лексики для 5 класса. Например, “Wordwall”. (учащимся необходимо верно соотнести картинку с верным словом по теме “Jobs”) ; “Vocabulary Bingo” (Бинго) (выведении лексики из пассивного словарного запаса в активный словарный запас, преподавателю следует заранее подго-

товить листы бинго с сетками и добавить по одному слову в каждый квадрат. Далее следует записать все слова, которые были добавлены на листы, в виде списка; возможно, добавить еще несколько. учитель называет слова в произвольном порядке, и задача учащихся отметить их, когда они будут озвучены, выигрывает тот, кто первым отметит каждое слово на своих листах). Представленная интерактивная игра может выполняться на интерактивной доске или в письменном варианте на бумаге.

Таким образом, при формировании лексических навыков важную роль играет интерактивное обучение, которое происходит с помощью интерактивных технологий. Предложенные интерактивные игры, например, “Vocabulary Bingo”, “Charades”, флеш-карты и некоторые другие смогут обеспечить активное формирование лексических навыках на уроках иностранного языка, мотивировать учеников и способствовать их положительному взаимодействию на уроке.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОГРАФИКИ КАК СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОШ

Шаймарданова Б.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Коноплева Н.В.

Современный этап развития общества все чаще заставляет образовательное пространство обращаться к новым методам управления образовательной деятельностью при обучении иностранному языку. Появляется потребность изменить иноязычное образование таким образом, чтобы необходимая потребляемая информация предоставлялась школьникам в сжатом формате с учетом их познавательного интереса, но не препятствовала развитию их когнитивных способностей.

Решением этой проблемы является интегрирование графической наглядности на уроках иностранного языка в школе. В педагогике графическая наглядность рассматривается как средство активизации мыслительной деятельности и формирование чувственного образа. В психологии графической наглядности отводится роль средства усвоения каких-либо абстрактных знаний. С методической точки зрения графическая наглядность представляется в качестве средства в усвоении языкового и речевого материала с целью эффективного формирования умений иноязычного общения [1]. В качестве эффективного инструмента инфографика рассматривается как способ визуализации учебной информации с учетом клипового мышления современного школьника.

Инфографика – это представление информации с помощью визуальных образов с целью облегчения ее восприятия [2]. Основной функцией инфографики является донесение информации до обучающихся, но в сокращенном виде, путем применения различных способов. Например, при помощи графических схем и композиций, диаграмм, коллажей, которые могут дополнять текстовую информацию, либо содержат визуальные пояснения или уточнения.

Следует отметить, что использование инфографики в образовательном процессе имеет множество достоинств: формирование когнитивных и коммуникативных навыков, разви-

---

[1] Кириченко Е.А. Использование инфографики как вида графической наглядности в обучении иностранному языку. Kant, 2020. С. 249-253.

[2] Северова Т.С. Инфографика. М: МПГУ, 2023. 96 с.

тие всех аспектов речевой деятельности, что доказывает многогранность использования инфографики в обучении иностранным языкам.

Часто стандартные упражнения и материалы на уроках становятся скучными и предсказуемыми, поэтому иногда полезно добавить сложной информации для разнообразия. Ник Пичи в своей работе “Digital Tools for Teachers” отмечает преимущества некоторых онлайн-сервисов для создания инфографики. Среди них такие сайты, как “Genial.ly”, “Visme”, “Creately”, “Easel.ly”. [1]Данные сайты имеют удобный и понятный интерфейс, большую базу бесплатных шрифтов и иконок.

Очевидно, что любая инфографика должна тщательно проверяться учителем. Мы выделили несколько критериев «качественной» инфографики, совпадающие с основными общедидактическими принципами обучения иностранному языку: принцип наглядности, принцип интерактивности, принцип практической ориентированности, принцип последовательности изложения, принцип сознательности и активности, принцип индивидуализации и коллективности.

Преимуществом использования вышеупомянутых онлайн-инструментов является, в том числе, то, что обучающиеся сами могут разработать собственную инфографику. Рассматривая схемы и создавая свои собственные рисунки, ученики лучше запоминают материал, так как у них есть возможность самостоятельно рассуждать о том, какие символы, фотографии или надписи наиболее точно передают информацию.

В рамках данного исследования, мы подготовили ряд заданий, которые обучающиеся могут выполнить, работая с инфографическим материалом.

1. “Grammar Puzzle” – инфографика, направленная на развитие грамматических навыков.

Данное задание поможет развить не только грамматические, но и логические навыки детей. Мы предлагаем создать инфографический материал, который будет содержать ребус, разгадать который можно лишь, решив определенные грамматические задачи (например, правильно вставить грамматические конструкции в пропуски в предложениях). Для того, чтобы задействовать всех обучающихся, можно разделить класс на 2–4 команды и раздать задание. Та команда, которая быстрее справится с решением, побеждает. Представленная инфографика имеет элементы игры, поэтому обучающиеся охотно будут решать головоломку.

2. “Idioms Comic Strip” – инфографика, направленная на развитие лексических навыков.

Для того, чтобы реализовать данную идею, учителю необходимо создать инфографический комикс (то есть рассказ в картинках), где будут зашифрованы идиоматические выражения на английском языке. Задача обучающихся расшифровать значения идиом и составить предложения с данными речевыми конструкциями. После проделанной работы можно предложить обучающимся выбрать идиому и самостоятельно разработать инфографику. Во время урока попросить остальных учеников попробовать догадаться о том, какая идиома спрятана в инфографике своего одноклассника.

---

[1] Peachey N. Digital Tools for Teachers. URL: file:///C:/Users/shbr0/Downloads/digital-tools-for-teachers.pdf (дата обращения: 22.01.2024).

3. “The intuition show” – инфографика, направленная на развитие коммуникативных навыков.

Задание носит развлекательный характер, так как обучающиеся должны составить о себе инфографическую карточку без указания имени. После этого учитель собирает все карточки и поочередно показывает их учащимся. Школьники, проанализировав указанные на карточке факты, должны дать ответ, кто именно является автором карточки.

Подытоживая вышесказанное, можно сказать, что использование инфографики на уроках иностранного языка является полезным и необходимым средством для обучения детей иностранному языку, позволяющим легче воспринимать изучаемый материал и повышающий мотивацию к учебе.

ПЕРЕВОД МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ С НЕМЕЦКОГО НА ТАТАРСКИЙ ЯЗЫК

Шаймиева А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Тулусина Е.А.

Перевод является сложным и долгим процессом, требующим знания языка на высшем уровне и знания о культуре разговаривающего на этом языке народа, чтобы правильно передать смысл предложений. Поэтому в методике перевода художественного текста центральное место занимает контекст. То есть переводчики всегда должны опираться на контекст при переводе каждого предложения.

При переводе мультипликационных фильмов важен прагматический потенциал, т.е. способность текста производить коммуникативный эффект. Прагматический потенциал скрипта мультфильмов – это результат выбора содержания сообщения, способа его языкового выражения, а также и способа передачи. Для того, чтобы передать информацию автор сценария (скрипта) выбирает и использует определённые языковые единицы, которые обладают необходимым предметно-логическим значением. Языковые единицы используются так, чтобы установить между ними важные смысловые связи.

На первом этапе перевода, которым является восприятие информации, переводчик сам становится зрителем. Для понимания как можно большей информации из текста оригинала, переводчику нужно обладать теми же фоновыми знаниями, которыми владеют носители языка. При выполнении перевода необходимо опираться не только на текст, но и на аудиовизуальный материал, ведь на перевод может повлиять содержащаяся в нём экстралингвистическая информация (выражения лиц, жесты).

Основная задача при переводе мультипликационного фильма состоит в том, чтобы донести до зрителя художественно-эстетические достоинства оригинала. Также нужно создать полноценный художественный текст на языке перевода и точно передать смысл, который был заложен автором оригинального текста, для чего переводчик должен использовать определённые приёмы и методы:

1. Синтаксические замены, а именно замены простого предложения сложноподчинёнными или наоборот, что связано с различиями в структуре языков.

2. Антонимической перевод, основанный на лексико-грамматической трансформации, которая предполагает использование в переводе слов с противоположным значением, с отрицанием в зависимости от контекста.

3. Приём объединения и членения предложений.

4. Целостное переосмысление высказывания, которое чаще всего связано с переводом различных фразеологизмов и устойчивых сочетаний.

5. Замена одной части речи другой или несколькими частями речи (Морфологические трансформации)

При переводе различных текстов, в данном случае скриптов мультипликационных фильмов, возникают оппределённые трудности. Трудности вызывают такие особенности в структуре языка, как:

1. Порядок слов в предложении. Нарушение общепринятого порядка слов при переводе затрудняет естественное протекание речи в разных случаях. Особенностью немецкого языка является строгий порядок слов в предложении. В татарском языке порядок слов лишь относительно фиксированный, ведь слова в определённых случаях могут менять своё расположение в предложение.

2. Временные формы глаголов. В немецком языке 6 временных форм глаголов, а в татарском – 9. И при выборе видовой формы татарского глагола при переводе определённых форм глаголов немецкого языка приходится исходить из контекста, иначе текст будет искажён и лишён смысла.

3. Многозначность слов. Одно немецкое слово может иметь несколько значений, поэтому при переводе нужно опираться на контекст, чтобы подобрать подходящее слова на татарском.

4. Сложносоставные слова. Они выражают логическое содержание фразы. Такие понятия не даны в словарях, поэтому не получится легко найти их перевод или определение. В таком случае перевод получается не дословный, а описательный, который делается с упором на основной смысл. Здесь нужно отметить важность игры слов и адекватной передачи сути.

5. Система передачи косвенной речи. В немецком языке косвенная речь передаётся с использованием как сослагательного наклонения, так и особых конструкций с модальными глаголами, из-за чего могут возникнуть трудности при переводе на татарский язык.

Мультипликационный фильмы, как форма искусства, имеют свои уникальные характеристики, которые делают их перевод более сложным, чем перевод других текстов. В контексте перевода мультфильмов, особенно важно сохранить не только смысл и содержание оригинала, но и передать его атмосферу, стиль и чувство. Одной из основных особенностей перевода мультипликационных фильмов является необходимость адаптации диалогов и шуток под культурные особенности и ожидания целевой аудитории. Это может привести к изменениям в грамматике, чтобы сохранить эффект выразительности, что в свою очередь может вызвать сложности при сохранении точности и лингвистической структуры оригинала.

Таким образом, перевод мультипликационных фильмов представляет собой сложный процесс, требующий от переводчика глубокого понимания языка и культуры. При этом важно найти баланс между сохранением оригинального контента и его адаптацией для новой аудитории.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБУЧАЮЩИХ ИГРОВЫХ РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ В СОШ

Шакирова А.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Рахимова А.Э.

В эпоху цифровизации образования важность изучения методик и приемов формирования лексического навыка с помощью компьютерных технологий становится все более актуальной. Использование компьютерных технологий в обучении позволяет детям учиться новым словам и фразам в игровой форме, что делает процесс обучения более увлекательным и эффективным. Данные технологии позволяют индивидуализировать процесс обучения, учитывая индивидуальные потребности и темпы усвоения материала каждым учеником.

В качестве примеров интернет-ресурсов для формирования лексического навыка можно привести три популярных образовательных ресурса: Wordwal, Online Test Pad и Wizer.me.

Сервис Wordwall предоставляет возможность создания интерактивных обучающих игр и заданий для учащихся. Преимущества включают простоту использования, разнообразие шаблонов и возможность делиться материалами. Недостатки: ограниченный бесплатный доступ, невозможность создать рабочий лист заданий и зависимость от интернета.

Online Test Pad - платформа для создания онлайн-тестов и викторин. Из достоинств можно выделить большой выбор готовых тестов, гибкую настройку и возможность использования для контроля знаний. Однако отсутствуют функции изучения слов, также ограничен функционал для работы с лексикой.

Wizer.me - сервис для создания интерактивных рабочих листов с использованием текстов, изображений, видео и аудио. Преимущества: учителя могут создавать разнообразные задания, использование мультимедиа, на сервисе реализована возможность обратной связи по выполненным заданиям, доступ к готовым материалам и удобный интерфейс. Недостатков сравнительно мало: не всегда доступна бесплатная версия и требуется постоянный доступ к интернету.

Ознакомившись с преимуществами и недостатками вышеперечисленных платформ и сервисов, для нашего исследования мы выбрали платформу Wizer.me, так как она предоставляет наиболее широкий функционал, реализует удобную работу с учениками, а также содержит большое количество готовых решений.

Используя выбранный ресурс, было составлено упражнение по теме “Das Tagesablauf”, которое направлено на развитие логического мышления. Ученики должны проанализировать ситуацию и выбрать подходящее слово из предложенных вариантов:

Ergänzt die Lücken.

Ich bin gestern um halb sieben ___, habe ___ und bin in die Schule ___. Nach der Schule habe ich meinen Freund ___. Er hat eine schlechte Note in Mathe ___, und wir haben zusammen Hausaufgaben ___.

1. Aufgestanden;
2. Gefrühstückt;
3. Bekommen;
4. Besucht;
5. Gemacht.

Для большего раскрытия многофункциональности сервиса Wizer.me мы составили задание на работу с картинками, которое можно выполнить как письменно, так и устно. По заданию, ученикам необходимо составить предложения по картинке, упражнение представлено на Рисунок 3. Ученики учатся составлять собственные предложения, связывать слова в словосочетания и использовать их в соответствии с ситуацией общения. Работа с картинками помогает учащимся лучше понять значение слов и использовать их уместно в контексте предложенной темы.

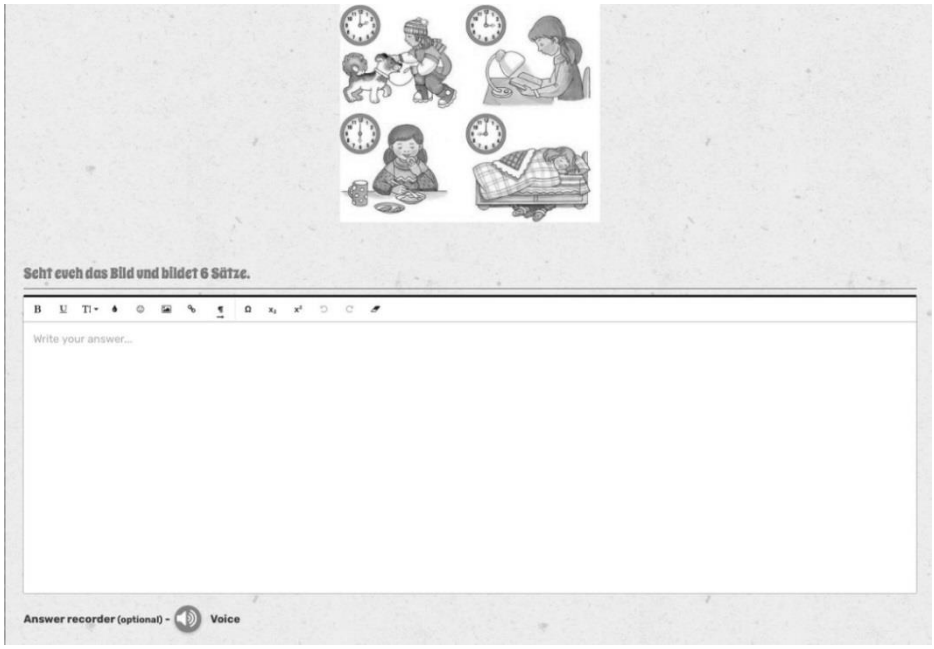


Рисунок 3. Упражнение на платформе Wizer.me

Таким образом, исследование показало, что использование компьютерных технологий в обучении является эффективным способом формирования лексического навыка учащихся. Мы изучили различные онлайн-инструменты для обогащения словарного запаса на уроках английского языка, каждый из них имеет свои плюсы и минусы. Платформа Wizer.me представляет собой удобный инструмент для создания интерактивных заданий, позволяющих индивидуализировать процесс обучения и делать его более увлекательным. Дальнейшие исследования в этой области могут способствовать разработке более эффективных методик обучения с использованием компьютерных технологий, что в свою очередь повысит качество образования в цифровую эпоху.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭРГОНИМИКОНА АМЕРИКАНСКОГО И РОССИЙСКОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ЛОС-АНДЖЕЛЕСА И КАЗАНИ)

Шарапова С.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Варламова Е.В.

Лингвистический ландшафт – это метод, с помощью которого можно изучить эргонимикон любого населённого пункта. Однако принято говорить о лингвистическом ландшафте в отношении мультилингвальных регионов.

За десятилетия произошли кардинальные преобразования в различных сферах человеческой жизни, способствовавшие формированию позитивного осознания своей этнической идентичности. Это повлияло и на коммерческую деятельность, что привело к появлению многочисленных и разнообразных эргонимов.

Актуальность исследования заключается во все более растущей потребности в исследовании мультилингвального текста в различных аспектах, в том числе взаимовлияние и взаимодействие языков. Актуальность исследований особенности эргонимикона американского и российского города обусловлена тем, что, являясь частью рекламной коммуникации, они позволять изучить сходства и различия в экономических отношениях в обществе двух мультилигвальных городов на определенном этапе его развития в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Отличительные особенности эргонимикона двух крупных городов со своей этнической идентичностью, в частности г. Лос-Анджелеса и г. Казани, на данный момент исследованы недостаточно, что и обусловило актуальность исследования.

Цель исследования – выявить отличительные особенности эргонимикона центральных улиц американского и российского города.

Цель исследования определяет следующие задачи:

– определить, на каких языках представлена информация в эргонимах г. Лос-Анджелес и г. Казань (на примере контекстуального использования эргонимов);

– определить лексико-грамматические особенности эргонимов-слов;

– определить типы словообразования эргонимов и дополнить их с точки зрения языковой принадлежности;

– сопоставить результаты, полученные при анализе центральных улиц.

В работе были использованы следующие методы:

1. Сплошной выборки (сбор материала осуществлялся при помощи фотографирования);

2. Сравнительно-сопоставительный;

3. Описательный метод;

4. Метод словообразовательного анализа:

5. Количественно-статистический подсчет.

Объектом исследования являются эргонимы как единицы, обладающие языковыми и структурными характеристиками.

Материалом исследования послужили эргонимы центральных улиц г. Лос-Анджелеса (Santa Monica Blvd Beverly Hills, Grand Ave Santa Ana Boulevard в количестве 106 единиц) и г. Казань (Лево-булачная и Право-булачная в количестве 152 единиц).

Новизна данного исследования заключается в том, что мы рассматриваем особенности образования и отличительные особенности эргонимикона города Лос-Анджелес и города Казань. Изучение этих особенностей представляет особый интерес, так как отражает взаимодействие основных языков общения Лос-Анджелеса, английского и испанского, и Казани, русского и татарского, в процессе словотворчества в разноструктурном языковом ландшафте.

Особенности образования эргонимов были исследованы как на нескольких центральных улицах Лос-Анджелеса, так и на нескольких центральных улицах Казани. Это позволяет

сделать равнозначный вывод о языковых характеристиках словообразований независимо от города.

ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ИНТЕГРАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Шарафеева А.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Яшина М.Е.

В современном образовании все больше внимания уделяется новым подходам, основанным на концепции «СМАРТ» образование, которая предполагает комплексную модернизацию всех образовательных процессов, а также методов и технологий, используемых в этих процессах. Экранно-звуковые средства обладают огромным потенциалом для формирования положительной мотивации учения, снятия зажатости и ряда комплексов, стимулируя учеников говорить на иностранном языке.

Говорение — форма устного вербального общения, при которой учащиеся взаимодействуют на изучаемом языке, обмениваясь информацией, идеями и мыслями. Говорение является ключевым элементом обучения, направленным на активное использование языка в созданных учителем реальных коммуникативных ситуаций.

Использование интернет-технологий предоставляет возможность эффективно решать ряд коммуникативных задач, особенно на старших этапах обучения. Это включает в себя:

1. Интеграция мультимедийных материалов для разнообразия учебного процесса, что способствует формированию положительного отношения к предмету и более легкому восприятию предмета и на уроке;

2. Использование онлайн-платформ для организации обратной связи и самооценки в ходе выполнения домашнего задания, в котором учащиеся могут записывать и анализировать свои речевые выступления, получая рекомендации по улучшению навыков от учителя;

3. Возможность выполнения аутентичных упражнений и симуляций, погружающих учащихся в практико-коммуникативные ситуации на иностранном языке. Одним из иллюстративных примеров является онлайн-ресурс, известный как «Вебквест» (англ. webquest – Интернет-проект);

4. Широкий и открытый доступ к большинству интернет-ресурсам позволяет создавать уникальную учебную среду, ориентированную на потребности и способности каждого учащегося, что в свою очередь содействует реализации личностно-ориентированного и дифференцированного подхода в обучении.

Представим упражнение **"Online journey through the secret room"**, которое можно использовать на уроках английского языка для развития навыков устной иноязычной речи с использованием интернет-ресурса. Для разработки данного упражнения мы использовали сайт http://secretdoor.notepadwebdevelopment.com.

Предложенное упражнение предполагает, что обучающиеся поочередно выходят к интерактивной доске и открывают виртуальные двери, представляющие географические локации мира в произвольном порядке. Организационная форма обучения ориентирована на фронтальное взаимодействие. В ходе выполнения упражнения, ученики описывают полу-

ченные географические местоположения, а преподаватель активизирует учебный диалог, задавая наводящие вопросы. Ожидаемые результаты включают в себя улучшение навыков устной речи на английском языке, развитие креативного и критического мышления, а также повторение и закрепление лексических единиц.

1. Today, we're going on a fun adventure with our interactive board. Each of you will get a chance to come up and open a virtual door. Behind each door, you'll see a different place on the map from anywhere in the world. Then, you can tell us what you see to the rest of the class.

– What kind of animals might live in this place?

– Based on what you see, can you guess which part of the world this might be?

– Have you ever been to a place similar to this one, or does it remind you of any other locations you've heard about?

– Can you guess what sounds you might hear in this place?

– Are there any signs showing what season it is, like snow or flowers?

– Can you imagine what kinds of food might be popular in this location?

Таким образом, в настоящее время невозможно представить учебный процесс без использования инновационных педагогических технологий. Преподаватели иностранных языков обладают множеством инструментов, которые делают их занятия интересными и познавательными, способствуя активному участию учеников в процесс коммуникации на иностранном языке.

ЖАНРОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ РОМАНА ПОЛА ОСТЕРА «ХРАМ ЛУНЫ»

Шобонова А.А.

Научный руководитель – д-р. филол. наук, профессор Шамина В.Б.

Пол Бенджамин Остер (*Paul Benjamin Auster,* 1947) – американский писатель, эссеист, переводчик и сценарист. Популярность – причем не столько в Америке, сколько в Европе – пришла к нему в 1980 году после выхода в свет «Нью-йоркской трилогии» (*The New York Trilogy*, 1987), которая в последствии получила награду “Prix France Culture de Littérature Étrangère” для выдающихся авторов, чьи работы все еще были неизвестны широкой публике. Отмечая особое положение писателя в литературе США, Дж. Гиббоне оправданно называет «Нью-йоркскую трилогию» высшим достижением творческого наследия Остера. Последующие произведения писателя – «В стране последних вещей» (1987), «Храм Луны» (1989), «Мелодия удачи» (1990), «Левиафан» (1992), «Мистер Вертиго» (1994), «Тимбукту» (1999), «Книга иллюзий (2002)», «Ночь оракула» (2004) и другие только подтвердили эту репутацию.

Большинство романов Остера критики относят к постмодернизму, и роман «Храм луны» не является исключением. Рассказывая о плутовских приключениях Марко Стэнли Фогга, Пол Остер, опираясь на традиции мировой и национальной литератур, соединяет в своем произведении содержательные начала множества жанров. «Храм Луны» превращается в постмодернистскую версию, романа воспитания, повествующего о становлении молодого героя-книголюба, рано потерявшего родителей, который начинает поиск себя во враждебном мире, в котором властвует случай. Здесь автор использует хорошо знакомые читателю по классической и массовой литературе мотивы – несчастный сирота, пропавший отец, рас-

траченное состояние. Мать Марко умирает в 29 лет, а его отец, от которого не осталось даже фотографии – загадка. Фогг растет со своим дядей Виктором, незадачливым странствующим кларнетистом, который завещает Марко свою личную библиотеку из тысячи книг. Какое-то время нераспечатанные картонные коробки служат мебелью для обедневшего героя-студента; затем он продает их и, обездоленный, некоторое время живет в Центральном парке. Вернее сказать, не живет, а выживает, открывая для себя смысл абсолютного одиночества. В то же время любовь героя к чтению приводит к тому, что своеобразной базой для развития его истории становится рыцарский роман, и все повествование приобретает отчасти характер пародии на «Дон Кихота».

На волоске от смерти, спасенный от саморазрушения, Фогг находит любовь в лице загадочной китаянки Китти Ву и работу у Томаса Эффинга – умирающего восьмидесятилетнего старика, который выбирает Марко в качестве своего биографа. Судьба Фогга принимает неожиданный поворот в тот момент, когда он становится компаньоном Эффинга, рассказывающего молодому герою о своих приключениях в западной глуши. Повествование Томаса Эффинга выполняет функцию своего рода рассказа в рассказе, представленного в жанре вестерна, смыслы которого открываются читателю по мере развития собственной саги Марко.

Так, с помощью синтеза и игры с элементами и нарративными стратегиями разных жанров – роман воспитания, рыцарский, плутовской, любовный, авантюрный роман-путешествия – и переплетения характерных для них мотивов, Пол Остер создает сложную многоуровневую структуру, воплощающую постмодернистское мировосприятие, что позволяет писателю дистанцироваться от «формульных жанров» популярной литературы.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ УЧЕБНЫХ ВИДЕО НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Шумакова А.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Мухамадьярова А.Ф.

Интерактивные видео в образовательном процессе являются эффективным средством при изучении иностранных языков. Для многих педагогов интерактивные видео стали неотъемлемой частью учебного процесса, так как они позволяют разнообразить занятия, делая их более динамичными и запоминающимися. Однако некоторые учителя сомневаются в целесообразности применения интерактивных видео на уроках. Они могут опасаться, что такие видео отвлекут внимание учащихся от основного материала или не будут соответствовать целям обучения.

Стоит отметить, что активное включение интерактивных видео в работу на уроке произошло сравнительно недавно благодаря пандемии COVID-19. Педагоги были вынуждены задействовать различные ресурсы и освоить новые технологии, чтобы обучающиеся смогли получить качественное образование, не выходя из дома. Из этого вытекает одно из самых очевидных достоинств использования учебных видео – доступность. Ученики, вынужденные пропустить занятия по причине болезни или из-за длительного семейного отпуска, могут изучать новые темы и не отставать от своих одноклассников.

Интерактивные видео – один из способов расширить горизонты учеников и познакомить их с новыми местами и культурами. А это является неотъемлемым компонентом

при изучении иностранных языков. Благодаря таким видеоурокам, обучающиеся могут посетить виртуальные экскурсии по всему миру, изучать исторические и культурные аспекты различных стран, услышать речь носителей. Это поможет им погрузиться в языковую среду, познакомиться с многообразием акцентов и диалектов.

Интерактивные видео также позволяют совершенствовать смешанный тип обучения, который сочетает в себе элементы онлайн-обучения и традиционного обучения в классе. Этот подход становится все более популярным среди педагогов, так как объединяет преимущества обеих форм обучения. Одна из моделей смешанного обучения – перевернутый класс. Данная модель предполагает ознакомление учащихся с новым материалом в дистанционном формате в виде онлайн-лекций и дальнейшее обсуждение в очном формате, дискуссии с одноклассниками на уроке, тестирование с целью проверки усвоения знания.

Преимуществом является то, что ученики могут изучать материалы в своем темпе и возвращаться к ним при необходимости или затруднениях, а затем применять полученные знания на практике в классе. Это позволяет обучающимся лучше усваивать информацию, не завися от расписания занятий и учителя. Умение самим послушать, понять и усвоить новый материал помогает ученикам стать более ответственными, дисциплинированными и развивает навыки самоорганизации.

При обучении иностранному языку необходимо задействовать различные каналы и способы передачи информации. С этим отлично справляется мультимодальное обучение, так как включает в себя четыре основных метода: визуальный (visual), аудиальный (auditory), чтения и письма (reading and writing) и кинестетический (kinesthetic) (VARK).

1. Визуальное обучение включает в себя все, что ученик может получить через зрительный канал. Например, использование графиков, диаграмм, мультфильмов, схем, ментальных карт (mind maps), мультфильмов, иллюстраций, видеороликов. Такие методы, как использование различных шрифтов и маркирование важных моментов наклейками, символами при выведении текста на экран также являются частью визуального обучения.

2. Аудиальное обучение связано с получением информации через слуховой канал. Подкасты, вебинары, аудиокниги, интервью являются отличными примерами. Стоит отметить, что в традиционной системе обучения обычно уделялось большое внимание аудиальному обучению, так как это включало в себя прослушивание лекций, участие в дискуссиях и дебатах и другие формы устного общения учителя и учеников. Эти методы обучения были широко распространены, не требовали дополнительных материалов в виде текстов, учебников и считались основными способами передачи информации и знаний. Однако при использовании исключительно этого способа не учитываются ученики со сложностями восприятия и запоминания информации на слух.

3. Изучение языка посредством развития навыков чтения и письма является для педагогов зачастую наиболее привычным. Для этого можно использовать различные электронные книги, учебники, PDF-файлы, документы. Кроме того, задания «правда/ложь» или задания с множественным выбором также относятся к этой категории.

4. Кинестетическое обучение является комбинацией нескольких типов обучения. Например, в видео сочетаются визуальные и слуховые навыки. При создании интерактивного учебного видео можно использовать геймификацию, подключать звуковые эффекты, иллюстрации, делать акцент на приятных цветах, которые вызывают положительные эмоции и способствуют лучшему усвоению информации. Если в видео лектор будет вещать, активно

используя мимику, жесты, интонирование, то вероятность, что ученики будут более вовлечены в процесс обучения, становится выше.

Интерактивное видео объединяет в себе все вышеперечисленные способы получения информации, поэтому может быть полезным для всех типов обучающихся, так как каждый студент имеет свои предпочтения и особенности восприятия информации. Комбинирование различных методов и ресурсов позволяет найти индивидуальный подход к каждому обучающемуся.

Важно помнить, что эффективность интерактивных видео зависит от того, как они интегрируются в учебный процесс. Если видеоматериалы подобраны правильно и используются в умеренном количестве, они могут значительно разнообразить урок и помочь учащимся лучше усвоить материал. Важно также учитывать индивидуальные потребности и предпочтения учеников, чтобы выбирать подходящие видеоресурсы и методы работы с ними.

ЛЕКСИКО-ФОНЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ «СТАВРОПОЛЬСКОГО ДИАЛЕКТА»

Яковлев Н.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гурьянов И.О.

Настоящее исследование посвящено актуальной в современном языкознании проблеме особенностей и специфики понимания диалектов.

Диалект – это разновидность языка, которая отличается от общепринятого и стандартизированного языка по некоторым особенностям фонетики, грамматики, лексики и употребления. Диалекты обычно сформировались в определенном регионе или среди определенной группы людей, имеющих общие исторические, социальные, географические или этнические особенности.

В. Даль придавал большое значение изучению диалектов и региональных различий в языке. Он считал, что диалекты являются живыми источниками языка, сохраняющими богатство и разнообразие лексики, фразеологии и грамматических особенностей

Актуальность обусловлена теоретической и практической значимостью изучения Южновеликорусских диалектов в особенности «Ставропольского диалекта», одного из трудных для восприятия диалектов южного региона России; а также недостаточной изученностью специфики данного диалекта.

Предметом исследования являются лексические, грамматические и фонетические особенности ставропольского диалекта, специфические фонетические особенности произношения слов, специфическая лексика, характерных только для жителей Южновеликорусского округа России в том числе и Ставропольского Края.

Цель работы:

Стркутурировать и уточнить специфику лексического и фонетического строя «Ставропольского Диалекта».

Цель исследования обусловила постановку следующих задач:

1. Изучить теоретическую литературу по проблеме.

2. Отобрать исследовательский материала из интернет-источников.

3. Проанализировать и классифицировать фонетические и лексические особенности диалекта.

Объектом исследования послужили 10 Youtube роликов, статьи, направленные на изучение Южновеликорусских диалектов из которых было отобрано: 62 сленговых слов, 3 сленговых выражений, 11 фонетических особенностей диалекта и 7 грамматических и морфологических особенностей диалекта. Общая продолжительность роликов – 30 минут, средний объем изученных статей 7 страниц.

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АНГЛИЙСКОГО И НЕМЕЦКОГО МЕДИАДИСКУРСА (НА МАТЕРИАЛЕ КОММЕНТАРИЕВ О СПОРТЕ)

Ямалетдинова К.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гималетдинова Г.К.

Спорт является неотъемлемой частью жизни общества и связан с широким кругом проблем, такими как социальные, общественно-политические, экономические и др. В связи с этим, а также с активным развитием социальных сетей и трансляцией многих сфер жизни общества в сети Интернет, спортивный медиадискурс представляет особый интерес среди других видов дискурса.

Наше исследование посвящено сопоставительному изучению интернет-комментариев о спорте в двух языковых культурах: английской и немецкой.

Национальная хоккейная лига (National Hockey League), объединяющая хоккейные команды США и Канады, имеет долгую вековую историю. Она была образована в 1917 году и в настоящее время пользуется всеобщей известностью и авторитетом. В Германии хоккей также считается довольно популярным и развитым видом спорта. Образовавшаяся в 1994 году немецкая хоккейная лига (Deutsche Eishockey Liga (DEL)) включает в себя 14 команд, представляющих разные города и обладающих своими уникальными названиями и символикой. Особенно ярко это транслируется в социальных сетях хоккейных клубов.

Немецкий спортивный медиадискурс во многом совпадает с английским. Содержание интернет-публикаций зачастую связано с информированием о событиях клуба, анонсированием матчей/подведением их итогов, обозрением ярких моментов игры, а также сообщением о важных событиях в жизни хоккеистов (день рождения, свадьба, переход в другой клуб и т.д.). Все посты главным образом нацелены на взаимодействие с болельщиками и получение от них откликов в виде комментариев, а также на формирование их мнения. Вследствие этого языковые единицы претерпевают ряд изменений для привлечения внимания читателей, в то же время текст комментария остается простым и доступным для понимания.

Анализируя комментарии к публикациям немецких клубов и сравнивая использованные в них стилистические средства с теми, что встречались нам в английском медиадискурсе, мы выявили ряд различий. Например, популярные в англоязычных публикациях средства художественной выразительности (метафора, метонимия, эпитет, аллюзия, игра слов) в постах немецких клубов встречаются редко. Исследование показало, что в немецком спортивном медиадискурсе информация преподносится кратко и сухо, популярностью пользуются сокращения (например, в названиях команд) и хештеги. Отличительной чертой можно

назвать активное использование англицизмов. Также нам встретились неологизмы, представляющие собой сложносоставные слова.

Результаты наших предыдущих исследований, посвященных английскому медиадискурсу, демонстрируют, что английский язык более пластичен, и языковые единицы подвержены изменениям сильнее, чем в немецком языке. Подтверждением этому могут служить отобранные нами комментарии, содержащие окказионализмы, образованные с помощью блендинга (например, фамилии игроков соединяются с различными хоккейными терминами, чтобы передать новые смыслы). Игра слов также свидетельствует об умелом использовании языка: грамотно подобранные ассоциации, выделение/трансформация некоторых частей слов, рифмы и каламбуры делают текст красочнее, интереснее для читателя. Помимо этого, английский спортивный медиадискурс изобилует лексическими стилистическим средствами: особенно популярны метонимия, метафора и аллюзия.

В целом, проведенное исследование позволяет заключить, что язык немецкого спортивного медиадискурса во многом отражает национальный характер этого народа (краткость и четкость подачи информации в комментариях, отсутствие ярких тропов и т.д.). Что касается англоязычного спортивного медиадискурса, то он, напротив, характеризуется активным использованием художественных средств выразительности, изменением языковых единиц и созданием окказионализмов.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Абдехалим Эбрахим Раджаб

Научный руководитель – ст. преп. Низамбиева И.И.

Современное образование ставит перед собой различные задачи, для выполнения которых все участники образовательного процесса должны быть максимально вовлеченными и мотивированными. Помимо образовательных целей, основная школа призвана выполнять также и воспитательные цели, которые напрямую зависят от грамотного подбора материалов.

Аутентичные материалы играют немаловажную роль в современной концепции формирования коммуникативных навыков у учащихся. Урок русского языка должен быть построен на глубоком методическом анализе со стороны учителя. При подготовке к уроку важную роль следует выделить подбору материалов, в частности, аутентичных материалов, которые набирают все большую популярность с каждым годом.

Изучение вопроса использования аутентичных материалов при обучении языку началось в 1970-х годах с популяризацией коммуникативных методов обучения языку. В настоящее время продолжаются всесторонние исследования в области использования аутентичных материалов на языковых уроках. По сей день нет ни четкого определения термина «аутентичные материалы», ни одной общей классификации подобного рода материалов. Эффективное образование в основной школе должно учитывать потребности учащихся в овладении лингвострановедческими знаниями, а также быть доступным и интересным. Для того, чтобы уроки русского языка были интересными современному школьнику, учителя прикладывают немало усилий. Одним из таких усилий является применение аутентичных

материалов. Однако стоит отметить необходимость тщательной подготовки урока со стороны учителя при использовании аутентичных материалов.

Аутентичные материалы позволяют формировать и отрабатывать все языковые навыки и работать со всеми видами речевой деятельности: чтением, аудированием, письмом, говорением.

Аутентичность материалов может быть свойством не только оригинальных текстов, взятых из повседневной жизни носителей языка, но и методических текстов, созданных для образовательного процесса. Аутентичные тексты, разработанные методистами, тем не менее, должны соответствовать всем характеристикам оригинального аутентичного текста.

Необходимо всегда помнить о целесообразности использования аутентичного материала на уроке и об учете особенностей учащихся. Отобранные тексты не должны быть ни слишком трудными, ни слишком простыми для восприятия. Цель использования аутентичного текста на занятии – ознакомить с культурой страны изучаемого материала, продемонстрировать особенности языка и погрузить учащегося в необходимый информационный поток. Требования, предъявляемые к аутентичному учебному тексту, заключаются в: наличии аутентичных лексических, грамматических, фразеологических единиц и структур; связности и адекватности информации; естественности и оригинальности; показательности; эмоциональности; правильном оформлении (максимально близком к естественной среде).

Применение аутентичного материала на уроках русского языка многофункционально и позволяет реализовать творческий потенциал учителя и учеников. При помощи аутентичного материала учитель может обучать всем аспектам языка и внедрять разнообразный материал на любую тему, соответствующую требованиям рабочей программы дисциплины.

Подготовка аутентичных материалов и их внедрение в ход урока – довольно кропотливый и требующий тщательной работы процесс, однако результаты, к которым приводит использование аутентичных материалов говорят сами за себя.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕКСТОВ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В 6 КЛАССЕ

Азмуханова К.Р.

Научный руководитель – ст. преп. Низамбиева И.И.

Патриотическое воспитание всегда являлось важным элементом образовательного процесса. Учебный предмет «Русский язык» играет важнейшую роль в патриотическом воспитании учащихся, поскольку обладает большой познавательной ценностью и помогает прививать чувство любви к родному языку, осмысливать общечеловеческие ценности. Однако на уроках русского языка учителя уделяют больше внимания достижению предметных результатов и часто забывают про воспитательный потенциал уроков. В связи с этим необходимо выявить наиболее эффективные методы, которые помогут достигнуть целей патриотического воспитания.

Целью нашегоисследования является изучение особенностей использования текстов патриотического характера на уроках русского языка в 6 классе.

Патриотическое воспитание представляет собой целостный педагогический процесс, который основан на взаимодействии субъектов воспитания и направлен на развитие патриотических чувств.

В.А. Сухомлинский указывал на то, что патриотическое воспитание является «основой нравственного развития подрастающего человека»[1].

В.И. Лутовинов выделяет следующие компоненты патриотического воспитания: духовно-нравственное; историко-культурное; миротворческое направление; экологическое направление; краеведческое направление; военно-патриотическое направление[2].

Работа в направлении патриотического воспитания в рамках средней школы будет достаточно эффективной при соблюдении следующих условий:

1) объективное и всестороннее изучение исторического прошлого своей страны, которое позволит привить учащимся уважение к культуре своего народа, а также стремление сохранить и приумножить культурное наследие страны;

2) при изучении истории государства нельзя нарушать логику событий прошлой и настоящей жизни, так как это может препятствовать воспитанию правильного взгляда на события современности;

3) патриотическое воспитание должно осуществляться на почве объективного исторического оптимизма, веры в конечную победу добра над злом;

4) тема патриотизма и любви к Родине должна постоянно звучать при изучении основных учебных предметов;

5) при изучении исторических событий и литературных произведений необходимо обращать внимание учащихся на роль личности, внутренний мир героев, который сложился в процессе саморазвития и под влиянием внешних условий[3].

Важнейшим средством воспитания патриотизма являются уроки гуманитарного цикла. В частности, большое значение здесь приобретают уроки русского языка и литературы. Для реализации патриотического воспитания на уроках русского языка можно использовать разнообразные методы и приёмы:

- использование текстов о Родине, о войне, о патриотических чувствах;
- использование краеведческих и исторических текстов на уроках;
- написание изложений и сочинений на патриотические темы;
- уроки-беседы на патриотические темы;
- применение пословиц, поговорок, афоризмов, выражений известных личностей о Родине, о патриотизме;
- чтение и анализ художественных произведений о Родине;
- работа со словарями (толковыми, фразеологическими, этимологическими и др.)[4].

---

[1]Елисеева Е. В. К вопросу гражданско-патриотического воспитания в педагогической теории и практике В.А. Сухомлинского, 2016. С. 58–65.

[2]Лутовинов В. И. Современный российский патриотизм: сущность, особенности, основные направления, 2013. № 2 – URL: https://st-hum.ru

[3]Матушкин С. Е. Воспитание патриотизма как педагогическая проблема, 2011. №11. С. 196–200.

[4]Агибалова С.В. Патриотическое воспитание на уроках русского языка, литературы и во внеурочной деятельности. 2023. № 47 (494). С. 143-145.

Патриотические тексты являются прекрасным дидактическим материалом и могут применяться при изучении различных разделов языка, для развития речи учащихся, а также способствуют развитию патриотических чувств. При работе с текстами патриотического характера можно использовать комплексный анализ текста, лингвистический анализ текста, приемы реконструкции текста, интеллектуально-лингвистические упражнения, а также дидактические игры и различные коммуникативные ситуации.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕЧИ ДЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ БИЛИНГВАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Айдарова А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Рахимова Д.И.

Особенности развития речи детей в условиях билингвальной образовательной среды имеют важное значение для современного образования и воспитания. Билингвальное обучение может оказать как позитивное, так и негативное влияние на развитие речи у детей. Результаты исследования могут быть полезны для специалистов в области образования и психологии, а также для родителей, желающих обеспечить оптимальные условия для развития речи у своих детей в билингвальной среде.

- Речевая деятельность есть активный, целенаправленный, мотивированный, предметный (содержательный) процесс выдачи и (или) приема сформированной и сформулированной посредством языка мысли (волеизъявления, выражения чувств), направленный на удовлетворение коммуникативно-познавательной потребности человека в процессе общения.
- Основными принципами развития русской речи являются формирование навыков правильного произношения, расширение словарного запаса, развитие грамматических навыков, а также умение составлять и анализировать тексты.
- Билингвальная образовательная среда – это система обучения, которая позволяет детям изучать предметы на двух языках.
- Основными характеристиками билингвальной образовательной среды (БОС) являются использование двух языков в равной степени в процессе обучения, развитие когнитивных навыков у детей, улучшение качества образования, подготовка детей к использованию двух языков в будущем, а также возможность изучения различных предметов на двух языках, что позволяет детям лучше понимать материал и развивать навыки чтения, письма и говорения.
- Основные методы и приемы развития речи школьников 5–9 классов в билингвальной образовательной среде – чтение и анализ текста, устное высказывание, написание эссе.

Мы проанализировали УМК Ладыженской Т. А., Баранова М. Т. и Тростенцовой Л. А. на наличие в нем методов и приемов развития речи. Мы также рассмотрели, как эти методы и приемы могут помочь учащимся улучшить свои навыки чтения, письма и устной речи, а также развить критическое мышление и коммуникативные навыки. В процессе исследования был проведен констатирующий эксперимент с учениками 8 класса, включая тех, кто изучает второй язык.

Как проводился констатирующий эксперимент?

Мы использовали художественный текст «Маленький принц» Антуана де Сент-Экзюпери, который входит в учебную программу 8 класса. Учащиеся должны были прочитать главы из этого произведения на русском и английском языке, осуществляя перевод с одного языка на другой.

На следующем уроке ученикам было дано задание высказать свои впечатления на английском и русском языках на основе прочитанного текста.

Ученикам в качестве домашней работы было дано задание, заключающееся в написании эссе в свободной форме на английском и русском языках на тему: «Какие чувства вызывает у вас прочтение произведения «Маленький принц»?».

На следующем уроке в билингвальной среде ученикам было необходимо зачитать собственные сочинения на русском и английском языках, предоставляя его перевод на другой язык. Далее ученики задавали друг другу вопросы, вступали в дискуссию (см. Рис. 1).

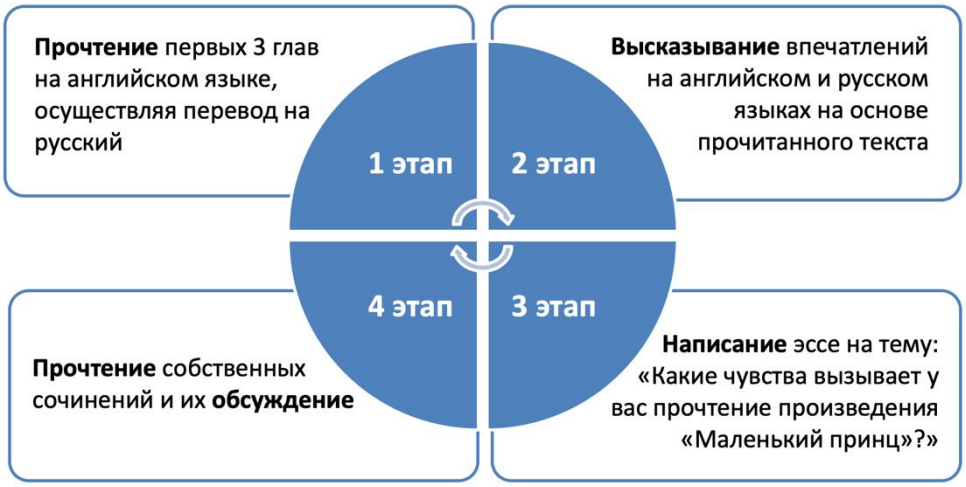


Рис. 1. Констатирующий эксперимент: основные этапы

В результате изучения теоретического материала и проведения констатирующего эксперимента с использованием художественного текста «Маленький принц» Антуана де Сент-Экзюпери в билингвальной среде было выявлено, что анализ текста, устное высказывание и написание эссе являются эффективными методами развития речи для учеников 8 класса. Было выявлено, что подобные способы помогают улучшить навыки устной и письменной речи на обоих языках, научиться аргументировать свои мысли и структурировать тексты, развить коммуникативные навыки, критическое мышление, креативность и логическое мышление(см. Рис. 2).



Рис. 2. Результаты констатирующего эксперимента

КОРПУСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗРАБОТКЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ В ШКОЛЕ

Алеева О.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Корнеева Т.А.

Современные информационно-коммуникационные технологии активно внедряются в учебный процесс, в том числе на уроках русского языка. Одним из общедоступных и важнейших цифровых инструментов с широким спектром возможностей как для учителей, так и для учеников является Национальный корпус русского языка. «Национальный корпус русского языка – представительная коллекция текстов на русском языке общим объемом более 2 млрд. слов, оснащенная лингвистическойразметкойи инструментами поиска» [https://ruscorpora.ru/]. По типологии А.Н. Баранова этот корпус является исследовательским – создан для дальнейших исследований, а не на их базе; динамическим, т.е. пополняемым; и частично параллельным – имеет «тексты-источники» и их переводы на другие «языки-цели». Национальный корпус имеет 16 подкорпусов (на момент обращения: 22.02.2024), где каждая коллекция является достаточной и представительной для разных лингвистических работ. Для уроков русского языка может понадобиться большинство корпусов – это обучающий, основной, синтаксический, поэтических текстов, корпус «от 2 до 15». Обучающий корпус был создан специально для нужд образования. В него включены произведения школьного перечня и рекомендованного внеклассного чтения, а также включены тексты других функциональных стилей и различных жанров, и все они размечены и обработаны с адаптацией к школьной программе. Использование такого корпуса в преподавании создаёт новые условия для решения проблем обучения, что и обусловливает актуальность работы. Существует по меньшей мере две потребности главных участников образовательного процесса:

1) учитель всегда испытывает нехватку материала для преподавания и реализации современных принципов обучения;

2) учащиеся имеют потребность в поиске информации и умении её обрабатывать.

Педагог, используя корпусные технологии, может быстрее и качественнее готовить материал для обучения. А благодаря самостоятельной работе с корпусом у учащихся разви-

ваются исследовательские навыки, формируются интеллектуальные, творческие и коммуникативные умения, а именно: 1) умение работать с текстом (выделять главное, найти необходимую информацию); 2) работать с поисковыми и справочными системами; 3) анализировать информацию; 4) делать выводы; 5) сравнивать и создавать подобное; 6) лаконично излагать свои мысли.

Цель исследования – разработка комплекса упражнений для школьников с использованием Национального корпуса русского языка. **Объектом изучения** является дидактический потенциал корпусных технологий. **Предмет исследования** – упражнения по русскому языку с применением корпусных технологий. В качестве основных методов исследования были выбраны метод анализа литературы по теме, изучение и обобщение сведений, метод наблюдения. Теоретической основой исследования послужили работы таких ученых, как Н.Р. Добрушина, А.И. Левинзон, А.И. Ольховская, С.О. Савчук, Д.В. Сичинава, Ю.И. Сёмич, Е.А. Слободян, А.Б. Антопольский, и других учёных.

В ходе исследования было обнаружено, что на базе текстов Национального корпуса уже имеются упражнения различного характера: иллюстративные, закрепительные, повторительно-обобщающие, творческие, с элементом исследования. Все упражнения можно разделить на «пассивные» и «активные» по признаку того, кто работает с корпусом.

Примером «пассивного» упражнения будет задание по морфологии для учеников шестого класса:

Ниже приведены предложения. Определите одушевленность/неодушевлённость выделенных слов. Какими контекстными особенностями можно объяснить категорию одушевленности?

Не хотелось бы спутать персонаж с его исполнителем, а образ – с прообразом. [Богомолов Юрий. Человек-подарок. Телеперсона nongrata // Известия, 2002.01.08].

С героем, а чаще с героиней случается нечто, или они проявляют некое качество, после которого писатель уже не смеет обидеть персонажа, так как это поссорит его с читательской аудиторией. [Ольга Славникова. Ландшафты хеппи-энда // Октябрь №10, 2001].

Упражнения подобного рода учитель может создать в короткий срок, объяснив возникшее затруднение школьников, или подготовить такие материалы заранее для любого этапа урока.

Самостоятельная работа учеников с корпусом реализует активные методы обучения и позволяет сформировать навыки исследовательской деятельности. Например: изучите данные НКРЯ и выявите, какое написание слов закрепится в русском языке: *блоггер* или *блогер, Фейсбук* или *фэйсбук, фаст-фуд* или *фастфуд, Интернет* или *интернет*? Делая выводы, опирайтесь не только на статистические данные, но и на закономерности русского языка.

В результате исследования мы пришли к выводу, что применение корпусных технологий позволяет активизировать процесс обучения, реализовать идеи развивающего обучения, увеличить объем самостоятельной работы обучающихся, повысить мотивацию обучения, создать условия для активизации познавательной деятельности учащихся. Также опора на данный инструмент помогает повысить качество учебного процесса, осуществить индивидуализацию и дифференциацию обучения.

Национальныйкорпус русского языка – крупнейшее электронное собрание текстов, способствующее полному погружению ученика в «живое» развитие русского языка. Это один из основных источников, к которому следует обращаться при формировании устойчи-

вого интереса к познанию и исследованию. Корпус дает огромные возможности для изучения русского языка на уроках и понимания закономерностей его развития.

РАЗВИТИЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВПОСРЕДСТВОМАУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОРЕСУРСОВ

Алимова О.В.

Научный руководитель – д-р филол. наук, Кулькова М.А.

В современном мире одной из важнейших компетенций для развития является англоязычная коммуникативная компетенция, которая необходима не только студентам языковых специальностей, но и студентам непрофильных направлений, для которых в условиях современного глобализованного мира данная компетенция необходима для профессионального развития и карьерного роста, для участия в международных коллаборациях и проектах. Таким образом, современные исследования, направленные на эффективность развития коммуникативной компетенции среди студентов языковых и неязыковых специальностей, указывают на необходимость периодического включения в план урокавидеоконтента.

Переходя к практической части нашего исследования важно рассмотреть существующие и зафиксированные в методической литературе этапы работы с видеоресурсами в рамках урока английского языка в вузе. Первым этапом является дотекстовый, подразумевающий комплекс заданий и упражнений, направленный на подготовку обучающихся к просмотру видеоролика. Второй этап – текстовый, то есть непосредственно просмотр видеоролика. Третий и заключительный этап – послетекстовый этап, подразумевающий усвоение просмотренной раннее в видео информации и работа с ней.

В рамках практической части исследования мы разработали комплекс тематических упражнений по видеоресурсам для занятий английского языка для вузовской программы в соответствии с описанными ранее этапами работы с видео ресурсами. В данной статье предлагаем рассмотреть один из них. Заосновубылвзятролик“TheImportanceofBodyLanguage” уровняB1свидеохостингаYouTube. Для включения данного видеоролика на занятиях по иностранному языку в вузе мы предлагаем следующие варианты заданий согласно упомянутым раннее этапам работы с видео на уроках:

1 этап – предложить учащимся высказать свои предположения, почему мимика и жесты являются важной частью самопрезентации; попросить учащихся составить список слов и фраз, связанных с мимикой и жестами, которые они уже знают на английском языке.

2 этап – попросить учащихся записать три ключевые идеи или совета, которые они услышали в видео; предложить учащимся составить список вопросов на основе видео для обсуждения в классе или в парах, например: «Какие распространенные ошибки вы можете допустить при использовании мимики и жестов в самопрезентации?» или «Какие конкретные стратегии вы можете использовать, чтобы улучшить выражение лица и жесты во время презентации?»

3 этап – организовать групповую дискуссию, на которой студенты обсуждают вопросы, поставленные на втором этапе; попросить их поделиться своими идеями, мнениями и опытом использования мимики и жестов в самопрезентации; попросить учащихся попрактиковаться в мимике и жестах в небольших группах или парах, используя фразу или текст для

импровизации презентации; попросить их оценить друг друга и дать отзыв о выражениях лица и жестах, которые они использовали.

Говоря о достоинствах включения в программу видеоресурсов, стоит сказать о том, что правильно подобранные в связи с соответствующей тематикойвидеоматериалы значительно дополняют учебный материал; видео ролики максимально приближают языковую ситуацию на уроке к условиям реальной жизни; видеоресурсы способствуют совершенствованию навыков аудирования.

Отмечая недостатки применения видеороликов в процессе обучения иностранному языку, стоит сказать, что подготовка к уроку, подразумевающему включение видеоресурсов в учебный план, требует больших временных затрат преподавателя. Кроме того, незнание преподавателем методики использования видеоресурсов приведет к низкой эффективности занятий и не позволит студентам развить навык коммуникативной компетенции.

Подводя итог вышеизложенного, можно сказать, что видеоресурсы – это эффективный инструмент современного преподавателя, основная задача которого – помочь студентам развить коммуникативную компетенцию на иностранном языке. Отметим, что эффективность применения видеоресурсов зависит от того, насколько эффективно выстроен план урока и насколько рационально используется учебное время. Кроме того, на показатель эффективности влияет степень адаптации урока и подобранных видеоматериалов к уровню учащихся, их интересам, а также задачам и целям урока.

УРОК КАК ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ КОНЦЕПТ

Алишева Л.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Корнеева Т.А.

Актуальность заявленной темы обусловлена тем, что лингвокультурный концепт *урок* обладает большой значимостью в русском языке, поскольку с уроками человек сталкивается не только на протяжении всех лет школьного обучения, но и во множестве других ситуаций в жизни. **Целью** исследования является анализ особенностей лингвокультурного концепта *урок*. **Объектом** исследования выступает лингвокультурный концепт как феномен лингвокультурологии. **Предмет** исследования – лингвокультурный концепт *урок*. **Методы** исследования: анализ теоретической литературы по теме, лингвокультурологический анализ, метод анализа языка. **Материалом исследования** послужили лексикографические источники: толковые словари Д.Н. Ушакова, С.И. Ожегова, С.А. Кузнецова, Д.В. Дмитриева, Т.Ф. Ефремовой, ассоциативный словарь Ю.Н. Караулова, а также сборники пословиц, поговорок, фразеологический словарь русского языка и другие источники.

Основным элементом языковой картины мира является концепт, под которым понимается семантический компонент языка, базирующийся на коллективном опыте и имеющий исторические корни в духовной, умственной или материальной жизни человека. При изучении концепта в языкознании выделяются три методологических подхода: лингвистический, когнитивный и культурологический. Лингвистический подход трактует концепт как значение слова в его взаимодействии с когнитивным элементом (Аскольдов-Алексеев С.А., Лихачев Д.С., Колесов В.В. и др.). Для представителей когнитивного подхода (Попова З.Д., Стернин И.А., Кубрякова Е.С. и др.) концепт является явлением ментального характера и рас-

сматривается как дискретное ментальное образование, которое является базовой единицей мыслительного кода личности и общества. В рамках культурологического направления (Степанов В.С., Карасик В.И. и др.) культура рассматривается как совокупность концептов и отношений между ними. Концепт в данном контексте играет роль базовой единицы культуры. Существует также аксиологическое (ценностное) направление в исследовании концепта, которое активно разрабатывается такими исследователями, как Карасик В.И. и Слышкин Г.Г. С точки зрения этих исследователей, особенностью лингвокультурного концепта является акцентуация ценностного элемента. А поскольку концепты помогают понять культуру той или иной нации, которая базируется на ценностном принципе, то можно говорить о том, что центром концепта является ценностный аспект.

В современном понимании *урок* представляет собой организованную форму передачи знаний, осуществляемую в учебных заведениях и соответствующую определенной учебной программе. Он не только охватывает процесс обучения, но и включает в себя планирование, методики преподавания и оценки, направленные на достижение образовательных целей и формирование компетентности учащихся.

Слово «урок» восходит к общеславянскому urekti, где приставка имеет значение усиления при глаголе rekti – «говорить», восходящему к основе, имеющей индоевропейскую природу (Н.М. Шанский, Т.А. Боброва). Концепт урок имеет широкий и узкий смысл. Урок в широком смысле – нечто поучительное, то, из чего можно сделать вывод для будущего. Урок в узком смысле − учебный час (в средних учебных заведениях), посвященный отдельному предмету. Образная составляющая представляет собой компонент, отражающий восприятие в памяти чувственного впечатления, взаимосвязанный с метафорическим переносом. Нами были выявлены такие выражения с термином «урок», как «Жизнь − это урок, который нельзя пропустить», «Прошлые ошибки – это уроки, которые помогают нам стать лучше», «Поражение – это урок, который научит нас не сдаваться», а также: «Сегодня урок был интересным» (термин «урок» используется в значении занятие), «Он забыл урок» (термин «урок» в данном случае может означать учебный материал). В пословицах, поговорках фразеологизмах и устойчивых сочетаниях термин «урок» может иметь как положительную, так и отрицательную окраску: «выучить урок» (в значении жизненный урок, отрицательная окраска), «Уроки, призоры, прочь отойдите» (термин употреблен в значении «сглаз», отрицательная окраска); «Мудрому урок на благо», «Для пчелы всякий урок легок» (положительная окраска). Основные ассоциации, которые возникают со словом «урок» у носителей русского языка, следующие: учебный час (урок русского языка), учебная работа (задать урок кому-либо), наставление (слушать уроки своего отца), вывод из какой-либо ситуации (это послужило хорошим уроком), преподавание школьных предметов (она давала уроки математики).

Лингвокультурный концепт *урок* является культурно значимым понятием, вызывая ассоциации с обучением в любых его разновидностях.

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ СЛОВООБРАЗОВАНИЮ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В 6–7 КЛАССАХ

Аллабердина А.У.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Рахимова Д.И.

Одним из ключевых аспектов освоения языка является умение правильно формировать и понимать словообразовательные процессы. Методика обучения словообразованию на уроках русского языка имеет целью не только научить учащихся правильно образовывать слова, но и понимать их смысловую и грамматическую структуру. Словообразование играет ключевую роль в понимании структуры слова, его происхождения и значений и является основой для успешного владения русским языком, что и обуславливает актуальность работы.

Целью исследования является разработка технологической карты к уроку русского для 6 класса по теме «Словообразование». **Объектом исследования** является процесс изучения словообразования в рамках школьного курса русского языка. **Предмет исследования** – проблемы и трудности, с которыми сталкиваются учащиеся при усвоении этого раздела грамматики.В качестве основных **методов** исследования были выбраны метод анализа литературы по теме, изучение и обобщение сведений, метод наблюдения.**Теоретической основой** исследования послужили работы таких ученых, как Л.В. Щерба, В.В. Виноградов, И.А. Бодуэн де Куртенэ, А.И. Смирницкий, Г.О. Винокур, Н.М. Шанский и других ученых. Практическая значимость исследования состоит в том, что его результаты могут быть использованы для улучшения методики преподавания словообразования в школьном курсе русского языка, что способствует повышению качества образования.

В ходе исследования были рассмотрены особенности обучения словообразованию в 6–7 классах русского языка с учетом требований современных образовательных стандартов. Также были проанализированы психологические и педагогические аспекты обучения словообразования. Были выявлены основные проблемы и трудности, с которыми сталкиваются ученики при изучении данного раздела, такие как: ограниченный объем изучения словообразования, недостаточное время на его освоение и разночтения в формулировках ключевых понятий.

В заключение можно отметить, что эффективная методика обучения словообразованию способствует не только повышению уровня владения русским языком, но и развитию лингвистического мышления, навыкам анализа и систематизации языкового материала. В результате становится возможным более глубокое понимание структуры языка и его развитие, что, в свою очередь, обогащает коммуникативные навыки учащихся. Дальнейшее совершенствование учебных программ и методик позволит сделать процесс изучения словообразования более результативным и доступным для учащихся.

ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВОГО ПРОСТРАНСТВА YOUTUBE-КАНАЛА «FACESTORY»

Альсултанова Р.М.

Научный руководитель – доцент, канд. филол. н. Корнеева Т.А.

Поскольку блогинг является одним из популярных жанров Интернет-коммуникациии, он оказывает влияние на большую часть современного общества, а анализ текстового пространства блогов представляет значительный интерес для лингвистики. **Актуальность** исследования определяется тем, что видеоблогинг на данный момент очень активно развивается. Авторы видеоблогов отражают в своих материалах определённые взгляды на жизнь, тем самым в значительной мере влияют на формирование мировоззрения зрителей, поэтому интерес к поднятым темам со временем только увеличивается.

В работе мы рассматриваем структуру текста YouTube канала «Facestory». **Предмет** изучения – особенности текстовой организации блога и его влияние на людей разных возрастов. **Цель** изучения – рассмотрение речевого сообщения в формате медиа, выявление особенностей его текстового пространства и способов привлечение внимания большой аудитории зрителей. **Теоретическую основу** работы составили исследования таких ученых, как Гойхман О.Я, Горелов И.Н., Черногрудова Е.П., Грушевицкая Т., Попоков В.Д., Садохин А.П., Ремизов В.А., Крайнова А.С., Нефедова Л.А., Шарков Ф.И. **Новизна** проведенного исследования заключается в том, что видеоформат приобретает все большую популярность, из-за чего люди все чаще используют видео-хостинги для саморазвития или для проведения времени во время отдыха. В качестве объекта исследования выступает YouTube канал «Facestory», раскрывающий истории жизни людей, сумевших достичь больших результатов в различных сферах. Блог существует с 2020 года и по-прежнему пользуется популярностью, так как имеет более четырехсот тысяч подписчиков. Так, например, в видеороликах названного выше канала раскрываются истории создателей «Viber», «Samsung», «Google» и других основателей не менее известных брендов, а также спортсменов и звезд киноиндустрии. В основном контент состоит из фото и видеоряда, сопровождающегося закадровым чтением текста. Стоит отметить, что грамотная речь и умение правильно использовать интонацию приводит к привлечению внимания слушателей и зрителей, из чего следует вывод о совмещении нескольких факторов, способных удержать интерес аудитории видео роликом.

Макрожанр блога с лингвистической точки зрения имеет следующие характеристики: активное использование в текстах единиц разговорной речи, эллиптических конструкций, автор в основном придерживается языковых норм, однако в сравнении с официальными интернет-страницами, язык которых полностью соответствует требованиям норм литературного языка, допускаются некоторые отклонения как в пунктуационных нормах в описании канала, так и использование разговорной лексики. Интересно, что по цели общения YouTube-канал «FaceStory» выполняет функцию информирования, убеждения и развлечения одновременно, ведь задача автора – сообщить новую информацию зрителю и способствовать его заинтересованности. Повествование историй о жизни людей, способных вырваться в ряды успешных и сделать карьеру, также выполняет функцию мотивации для зрителей.

В результате проведённого исследования мы можем сделать следующие выводы. Автор канала грамотно выражает мысли, избегая однотипных предложений и параллелизма высказываний. Текст носит намеренно стилистически обработанный характер. Одна из ярких

его особенностей – определенная ритмизация, показывающая четкость мысли и успешную передачу ее аудитории. Отсутствие научных терминов и сложных структур помогает подписчикам по-настоящему погрузиться в атмосферу видео и фоторяда, не утомляя их.

Ведущий блога и размещённая информация оказывает несомненное влияние на общество, в том числе и на качество русского языка, так как текстовая организация, несомненно, является важной составляющей не только книг, но и такой современной модели получения информации, как видеоблог. Текстовое пространство YouTube канала “FaceStory” требует дальнейшего изучения.

НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА В ПОЛИЯЗЫЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аманов А.

Научный руководитель – ст. преп. Низамбиева И.И.

Современные подходы к модернизации российского образования, внедрение стандартов нового поколения определяют приоритетные цели и задачи, решение которых требует высокого уровня качества образования. Сегодня общество заинтересовано в выпускниках с развитыми познавательными потребностями, нацеленных на саморазвитие и самореализацию, умеющих оперировать полученными знаниями, ориентироваться в современном информационном пространстве, продуктивно работать, эффективно сотрудничать, адекватно оценивать себя и свои достижения. Для подготовки таких учащихся педагогам необходимо использовать в обучении современные образовательные технологии. Одной из педагогических задач сегодня является внедрение в образовательный процесс таких методов и приемов, которые помогут подросткам не только овладеть определенными знаниями, умениями и навыками в той или иной сфере деятельности, но и развивать их творческие способности, где важная роль отводится урокам русского языка и литературы.

Педагогическая технология есть продуманная во всех деталях модель совместной учебной и педагогической деятельности по проектированию, организации и проведению учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для учащихся и учителя.

Новые образовательные технологии предлагают инновационные модели построения такого учебного процесса, где на первый план выдвигается взаимосвязанная деятельность учителя и ученика, нацеленная на решение как учебной, так и практически значимой задачи. Это не противоречит творческим процессам личностного совершенствования, так как каждая из педагогических технологий имеет собственную зону, в пределах которой происходит развитие личности.

К современным педагогическим технологиям относятся:

1. Предметно-ориентированные технологии
2. Технологии личностно-ориентированного обучения
3. Технология эвристического обучения
4. Диалоговые технологии
5. Игровые технологии
6. Информационно-коммуникационные технологии

7. Здоровьесберегающие технологии.

Для реализации обновлённых требований на уроках русского языка и литературы можно использовать различные технологии обучения: ИКТ, метод проектов, проблемное обучение, разноуровневое обучение, технологию развития критического мышления, игровые технологии, кейс-технологии, технологию обучения в сотрудничестве, технологию развития функциональной грамотности, здоровьесберегающие технологии, технологию развития самостоятельности обучающихся. Использование данных технологий на уроках делает учебный процесс интересным, повышает качество и прочность полученных знаний, повышает активность обучающихся. При использовании инновационных технологий в обучении русскому языку и литературе можно применять следующие приемы: ассоциативный ряд, опорный конспект, мозговая атака, исследование текста, групповая дискуссия, синквейн, эссе, перепутанные логические цепочки, дидактическая игра, медиапроекты, работа с тестами, нетрадиционные формы домашнего задания и др.

Использование новых информационных технологий в обучении позволяет рассматривать школьника как центральную фигуру образовательного процесса и ведет к изменению стиля взаимоотношений между его субъектами. При этом учитель перестает быть основным источником информации и занимает позицию человека, организующего самостоятельную деятельность учащихся и управляющего ею. Его основная роль состоит теперь в постановке целей обучения, организации условий, необходимых для успешного решения образовательных задач.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Анничева А.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Кулькова М.А.

Изучение английского языканаправлено на развитие коммуникативной компетенции обучающихся, что предполагает умение взаимодействовать на английском языке в различных ситуациях, оно подразумеваетприменение различных методов и приемов, включая использование аутентичных видеоматериалов на уроках. На данный момент интегрирование аудиовизуальных средств обучения считается наиболее эффективным и перспективным инструментом обучения иностранному языку из-за своей информационной насыщенности, динамичности изображения и звукового сопровождения[1].Их использование на начальной ступени обучения в школе имеет ряд особенностей и преимуществ: они делают уроки более интересными и увлекательными, способствуют развитию слухового восприятия и понимания, развитию речевой активности и познанию культуры англоязычных стран.

Понятие коммуникативной компетенции играет важную роль в обучении английскому языку младших школьников.Основными элементами коммуникативной компетенции являются грамматическая и лексическая точность, понимание контекста, умение выражать свои мысли и слушать собеседника, использование адекватных языковых выражений и стратегий. Коммуникативная компетенция также включает в себя умение работать с различными вида-

[1]Мятова М.И. Использование видеофильмов при обучении иностранному языку в средней общеобразовательной школе // Иностранные языки в школе. 2006. № 4. С. 31–32.

ми текстов и информации, использовать навыки чтения и письма, и применять эти навыки в реальных коммуникационных ситуациях. Дети на начальной ступени обучения активно усваивают новый язык и легко впитывают его основы, поэтому использование аутентичных аудиовизуальных средств обучения на уроках становится важным фактором, способствующим формированию коммуникативной компетенции у детей. Оригинальные видеоматериалы представляют собой реальные фрагменты англоязычной речи, которые используются в повседневной жизни. Это могут быть видеоролики с различными сценариями: диалоги между людьми, ситуации из реальных общественных мест, интервью, новостные выпуски и т.д. Основными целями привлечениятаких материалов на уроках английского языка в начальной школе являются развитие навыков прослушивания, понимания на слух и выражения своих мыслей на английском языке. Для успешного использования аутентичных аудиовизуальных средств необходимо помнить, что данный метод относится к группе наглядных методов и требует соблюдения определенных условий при его использовании.

Во-первых, следует учесть возрастные особенности обучающихся. Младшие школьники имеют ограниченный запас лексических и грамматических структур. Поэтому выбор видеоматериалов должен быть адаптирован к их уровню владения языком. Видеоролики должны быть короткими и простыми, с понятными мультипликационными персонажами и повторяющимися диалогами. Во-вторых, важно использовать видеоролики, которые заинтересуют ребят и будут релевантны их жизни и интересам. Младшие школьники лучше усваивают материал, который имеет для них практическую значимость. Например, видео с играми, песнями или рассказами о животных и природе могут привлечь их внимание и мотивировать к изучению языка. В-третьих, при работе с видеороликами необходимо создать подходящие задания и упражнения для школьников. Важно, чтобы задания были доступными и эмоционально привлекательными, чтобы обучающиеся могли использовать свои навыки коммуникации на практике.

Стадии работы при внедрениижоригинальных видеоматериалов на уроках английского языка на начальной ступени обучения в школе включают подбор видеороликов, предварительный просмотр и подготовку урока, демонстрацию, групповую или парную работу и рефлексию. Этот подход позволяет обучающимся получать практический опыт коммуникации на английском языке и развивать свои навыки аудирования и говорения.

Применение аутентичных видеоматериалов в процессе обучения младших школьников английскому языку демонстрирует положительные результаты и способствует достижению важных целей обучения. Во-первых, школьникипроявляют большую активность на уроке. Видеоролики, содержащие речевые образцы, натуральные диалоги и сценарии, привлекают их внимание и создают атмосферу естественного общения на уроке. Во-вторых, использование аутентичных средств помогает развивать коммуникативные навыки школьников. Наблюдение за носителями языка в различных ситуациях общения помогает им лучше понять правильное произношение, интонацию, выразительность, а также приобрести новые лексические и грамматические единицы. В-третьих, внедрение видеороликов, представляющих собой естественное речевое произведение, на уроках английского языкапозволяет школьникам познакомиться с культурой и обычаями страны, где говорят на иностранном языке. Они получают возможность узнать больше о жизни и культуре носителей языка, овладеть культурно-языковыми навыками и лучше понять различия в общении между своей и другой культурой. Это расширяет кругозор и способствует развитию межкультурной ком-

петенции обучающихся. Наконец, использование оригинальныхвидео на уроках английского языка в школе способствует повышению мотивации обучающихся к изучению языка. Видеообучение делает уроки более интересными и занимательными, что помогает легче усваивать материал и достигать успехов в изучении языка. Возможность видеть реальное применение языковых навыков в жизни и на практике стимулирует школьников к достижению своих целей и затрачиванию больших усилий на изучение английского языка. Таким образом, использование аутентичных видеоматериалов на уроках английского языка на начальной ступени обучения в школе имеет значительные положительные результаты. Они помогают школьникам быть более заинтересованными и активными, развивают их коммуникативные навыки, позволяют познакомиться с культурой и обычаями страны, где говорят на английском языке, и стимулируют их мотивацию к изучению языка.

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ К НАПИСАНИЮ СОЧИНЕНИЯ-РАССУЖДЕНИЯ

Анохина А.О.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Юсупова З.Ф.

Сочинение-рассуждение на лингвистическую тему – это одно из заданий ОГЭ по русскому языку, которое требует от учащихся не только знания языковых явлений, но и умения аргументировать свою точку зрения и создавать связный текст. Наш опыт работы со школьниками показывает, что написание сочинения именно на лингвистическую тему вызывает больше всего вопросов у обучающихся. Поэтому считаем, что разработка методических рекомендаций по подготовке к написанию сочинения-рассуждения заслушивает отдельного внимания.

Подготовка к написанию сочинения-рассуждения формата ОГЭ в 9 классе состоит из трех основных этапов: анализ задания, планирование структуры и написание текста.

Анализ задания — первый и важный этап подготовки к написанию сочинения-рассуждения формата ОГЭ в 9 классе, так как он помогает понять тему, тип и жанр сочинения, требования к объему и оформлению, критерии оценки.

Планирование структуры – второй и не менее важный этап подготовки к написанию сочинения-рассуждения формата ОГЭ в 9 классе, так как он помогает составить план сочинения, учитывая введение, основную часть и заключение, а также логическую связь между частями.

Написание текста – третий и заключительный этап подготовки к написанию сочинения-рассуждения формата ОГЭ в 9 классе, так как он помогает выбрать и использовать научный язык, грамотно оформлять цитаты, избегать ошибок, проверять и редактировать текст.

Для успешного написания сочинения на лингвистическую тему ученикам нужно соблюдать следующие детальные этапы подготовки:

1. Прочитать и понять высказывание, которое лежит в основе сочинения.

2. Определить, о каких языковых явлениях идет речь в высказывании. Выделить ключевые слова.

3. Прочитать и проанализировать текст, который дан в качестве источника информации.

4. Найти в нем примеры, которые подтверждают или опровергают высказывание.

5. Обратить внимание на функции и особенности языковых явлений в тексте.

6. Составить план сочинения. Разделить его на три части: введение, основная часть и заключение.

Во введении необходимо процитировать или пересказать высказывание, объяснить его смысл и выразить свое отношение к нему. В основной части учащемуся нужно привести два примера-аргумента из текста, которые подкрепляют его позицию, и прокомментировать их. В заключении необходимо подвести итог рассуждения, повторить свою точку зрения и сформулировать вывод.

Сочинение-рассуждение нужно писать, следуя плану. Рекомендовано использовать речевые клише, которые помогут связать части текста и оформить примеры. Также необходимо соблюдать правила орфографии, пунктуации и стилистики. После окончания работы нужно внимательно проверить сочинение на ошибки и неточности.

Написание сочинения-рассуждения в 9 классе – это непростая задача, которая требует знаний, умений и подготовки. Однако, если следовать основным и детальным этапам подготовки, которые мы рассмотрели в этой статье, можно написать структурное и качественное сочинение, которое покажет умение учащегося логически мыслить, анализировать текст, приводя аргументы к предложенному тезису или языковому явлению.

ТИПОЛОГИЯ ГЛАГОЛОВ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Ануфриева А.С.

Научный руководитель – профессор, д-р. филол. наук Фатхутдинова В.Г.

Предметом нашего исследования стали глаголы речи, характеризующие поведенческие модели человека в рамках коммуникативной ситуации. Цель работы – на основе анализа лексикографических источников («Русского семантического словаря» под общей ред. Н.Ю. Шведовой [2007] и «Толкового словаря русских глаголов» Л.Г. Бабенко [1999]) выделить и описать семантические группы предикатов речевой деятельности, которые сопровождают нормативное и ненормативное поведение человека в обществе.

Как известно, собственно глаголы поведения отражают те или иные деонтические нормы – нормы морали, этики и закона, т.е. то, как должен вести себя человек в определенных обстоятельствах. Поведение человека, прежде всего, проявляется в его речи. В этой связи актуальность нашего исследования обусловлена необходимостью систематизировать глаголы речевой деятельности в соответствии с «поведенческим» кодом социума.

Глаголы речевого поведения совмещают в себе признаки коммуникативных и акциональных глаголов. Их прагматическая функция состоит в оценке действий человека и его коммуникативных интенций. Глаголы речевого поведения могут быть нейтральными и эмоционально-экспрессивными, принадлежать к книжному стилю и к обиходно-разговорной речи. Сложность их классификации заключается в том, что оба видамогут сосуществовать в рамках одной семантической группы, что затрудняет их разграничение.

Глаголы говорения неоднократно становились предметом исследования ученых-лингвистов. Существуют различные классификации подобных предикативных единиц. Так, всловаре Л.Г. Бабенкопредставлена группа глаголов характеризованной речевой деятельно-

сти с типовой семантикой ‘произнести что-либо, как-либо, каким-либо образом’. Она включает в себя ряд нейтральных глаголов (*говорить, произносить, выражать*), а также единицы, объединенные оценочной коннотацией. Среди них можно выделить глаголы, характеризующие эмоциональнуюречь (например, *восклицать*) и неэмоциональную (*бормотать*).

Речь эмоционального человека характеризуется лексическими единицами, которые включают в себя смысловые компоненты ‘говорить быстро и громко’, ‘говорить не останавливаясь’, ‘восклицать, выражая чувства’. Речь малоэмоционального человека соответственно характеризуется компонентами ‘говорить медленно, протяжно, с паузами’, ‘говорить монотонно’, ‘говорить тихо’. Таким образом, семантическая структура доказывает способность глаголов характеризовать поведенческую модель человека определенным образом. Это, в свою очередь, позволяет отнести их к глаголам речевого поведения.

Нами разработана следующая типология глаголов речевого поведения:

1. Эмоциональная речь: *барабанить, тараторить, трещать, тарахтеть, орать, кричать, вопить, голосить, горланить, надрываться, айкать, ахать, восклицать.* Наталья что-то *тараторила,* недовольна очень приездом Анатолий Осипыча, да я не расслышал, про депансы его что-то говорили, да я не помню [Л.Н. Толстой. Практический человек].

2.Неуверенная, невнятная речь: *пикнуть, тянуть (растянуть), проронить, бубнить, лепетать, лопотать, мямлить*, *гмыкать, хмыкать*. Он по-прежнему *мямлил* и не говорил ничего определенного… [А.П. Чехов. Без места].

3. Восторженная и высокопарная речь (восхваление, хвала, лесть): *возвеличить, славословить, льстить, хвалить, прославлять, воспевать, возносить*. Он *воспевал* сам себе похвалы с таким восхитительным красноречием, что все удивлялись его бесстыдству. [И.А. Крылов. Почта духов].

4. Недовольная речь: *нудеть, фырчать, брюзжать, бурчать, ворчать, шипеть, цыкать*. Крюков долго еще возмущался и *ворчал*, потом, успокоившись, сел на софу и стал посмеиваться над братом. [А.П. Чехов.Тина].

5. Агрессивная, сердитая, резкая речь: *орать, кричать, рявкать, бранить, ругать, проклинать, костерить, грызться (между собой), грозить, угрожать, запугивать.* Во всю дорогу Пугачев им *угрожал* местью великого князя. [А.С. Пушкин. История Пугачева. Часть первая].

6. Ласковая, нежная, добрая речь: *ворковать, чирикать, щебетать, нежничать, любезничать*. Но Наденька была уже далеко и *щебетала*, окруженная своими подругами. [М.Е. Салтыков-Щедрин. Невинные рассказы для детского возраста].

7. Лживая, неискренняя речь: *темнить, лукавить, сочинять, извращать, искажать, перевирать, приукрашивать.* Я отдавался всем своим впечатлениям и сам с собой *лукавил*, отворачивался от воспоминаний и закрывал глаза перед тем, что предчувствовал впереди… [И.С. Тургенев. Первая любовь].

8. Речь, характеризующая антисоциальное и безнравственное поведение: *злословить, сплетничать, судачить, оговаривать, доносить, клеветать, порочить.* В отместку язвил он его при всяком случае, *порочил* всякое распоряженье и видел во всех мерах и действиях его верх неразумия. [Н.В. Гоголь. Мертвые души. Том второй].

9.Недоброжелательная речь (насмешка, подшучивание, передразнивание): *дразнить, передразнивать, иронизировать, насмехаться, усмехаться, фыркнуть (презрительно), яз-*

вить, ехидничать, острить, зубоскалить. И, уж зная, что он не в силах тронуть ее убеждением, он, как школьник, придирался, *дразнил* ее. [А.П. Чехов. Хорошие люди].

10. Бессмысленная, глупая речь: *пустословить, пустозвонить, празднословить, молоть, городить, ерундить, ляпнуть*. Не успел он начертить окружность, как его уже тянет наверх в село пить чай, шататься, *пустословить*. [А.П. Чехов. Художество].

11. Речь просителя: *просить, выпрашивать, упрашивать, канючить, клянчить, молить, взмолиться, умолять.* Я пред отцом твоим в тоске твоей предстал, И именем твоим его я *умолял*. Согласен, наконец, был старец сей смягченный… [И.А. Крылов.Филомела].

12. Осуждающая речь: *стыдить, совестить, срамить, вразумлять, урезонить, журить, корить, упрекнуть.* И говорят: За что *журить* тут? — это шалость. [И.А. Крылов. Письмо А.А. Оленину].

Таким образом, глаголы речевого поведения в современном русском языке представляют собой обширную группу предикативных единиц, семантика которыхречевую деятельность в тесной связи смоделями поведения. Прагматический потенциал исследуемой лексики заключается в том, что она, кроме коммуникативной, выполняет также эмоционально-оценочную и интенциональную функции и занимает важное место в построении дискурса.

РАЗВИТИЕ РЕЧЕВЫХ НАВЫКОВ ИНОФОНОВ НА ОСНОВЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ РУССКИХ СКАЗОК (НА МАТЕРИАЛЕ КИНОФИЛЬМОВ)

Артамохина В.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук., доцент Колосова Е.И.

В современном мире все больше акцент делается на межкультурные обмены и развитие международных отношений. Важной составляющей этих процессов является обмен языковыми знаниями и развитие речевых навыков. Одним из эффективных способов развития языковых компетенций является использование различных материалов, включая фильмы и кинофильмы. Русские сказки, как часть национальной культуры, представляют собой уникальный материал для такого обучения. **Актуальность** исследования заключается в возможности создания на занятиях по РКИ особой атмосферы для эффективного усвоения языка и развития речевых навыков инофонов путем использования интерпретации русских киносказок на материале кинофильмов.

Цель – выявление лингводидактического потенциала кинофильмов по материалам русских сказок для формирования коммуникативной компетенции инофонов.

Использование художественного фильма в рамках занятий по РКИ имеет не только учебное значение, но и является отличной возможностью погрузить иностранных учащихся в российскую социокультурную среду, так как «аутентичные видеофильмы являются источником ценных сведений не только о культуре поведения носителей языка в повседневной жизни, которая может в некоторых аспектах значительно отличаться от родной культуры поведения, но и дает лингвострановедческие и культурологические сведения о стране изучае-

мого языка, знакомит учащегося с новой для него картиной мира» [1]. Теоретический аспект работы с русскими сказками в практике преподавания РКИ заключается в изучении основных категорий и характеристик сказочного текста. Как определял В.Я. Пропп, сказка – это прежде всего жанр повествования, который исторически передавался в устной форме. Однако сегодня сказка является литературным произведением, и целью ее до сих пор остается развлечение и назидание. Она умело сочетает в себе удивительные, фантастические или даже обычные реальные события, которые заставляют нас задумываться и позволяют мечтать. И, наконец, сказка обладает особым композиционно-стилевым строением, которое помогает удерживать внимание читателя и создавать неповторимую атмосферу[2].

Методический аспект работы с русскими сказками на основе кинофильмов в практике преподавания РКИ предполагает разработку и применение различных педагогических приемов и упражнений в зависимости от уровня владения языком (традиционно выделяют уровни от А1 до С2). Включение кинофильмов, на наш взгляд, будет эффективным на занятиях с иностранными учащимися, владеющие русским языком не ниже уровня В1, так как у них есть уже базовые языковые знания, необходимые для понимания лингвистической информации, анализа мотивов поступков героев, обсуждения проблем, затронутых в фильме. Работа с кинофильмами, помимо просмотра самого фильма, включает в себя задания на развитие навыков аудирования, говорения, чтения и письма, что соответствует комплексному подходу в обучении. Это может быть выполнение упражнений на понимание текста, обсуждение содержания сказки, ролевые игры, создание иллюстраций, написание рассказов по сказке и многое другое.

Например, после просмотра фильма «Морозко» (А. Роу, 1965 г.) выполняются упражнения на понимание содержания, а также на закрепление новой лексики в речи, что способствует развитие навыков говорения и письма. Учащимся предлагается фрагмент следующего диалога:

– Зовут меня Настей.

– Настей!..

– А кличут все по-разному: батюшка родимый – Настенькой…

– Настенькой!

– …сестрица – Настькой, мачеха – ведьмой проклятой да змеёй подколодной.

Эти упражнения включают комплекс вопросов: *Какая основная моральная идея, заложенная в фильме «Морозко»?, Каким образом злая мачеха пытается избавиться от главной героини?* и др., которые помогают не только проверить понимание просмотренного материала, но и позволяют студентам выразить свое собственное мнение относительно различных деталей фильма. Могут быть предложены разнообразные задания, целью которых является активное и творческое вовлечение учеников в процесс обучения: составить список персонажей из фильма, описать (внешность, характер, цели и мотивацию героев), разыграть ситуацию (повторить / создать диалог и проч.). Упражнения на уровне лексики и грамматики

[1] Иванова И.С. Обучение аудированию на материале художественного фильма (на примере киноленты «Ирония судьбы, или с легким паром!») / И.С. Иванова, С.А. Ильина // Педагогическое образование в России. – 2016. – № 12. – С. 77-82.

[2] Пропп В.Я. Морфология сказки. – 12 изд. – СПб: Academia, 1928. – 152 с.

также могут быть представлены (подбор синонимов: *зовут, кличут*…; использование русских имен, дополнить ряды: *Настя, Настенька, Настька...* + ***Анастасия*** и под.).

Таким образом было определено, что аудиовизуальные средства обучения (кинофильмы) повышают качество обучения благодаря наличию страноведческого материала, информативности, ситуативности, выразительности и яркости зрительно-слуховых образов. В настоящее время методика включает различные варианты использования кинофильмов, есть этапы работы на основе фильмов и теоретические исследования, основанные на опыте педагогов. Это позволяет использовать различные жанры фильмов на занятиях. Аудиовизуальный материал помогает создать атмосферу устной речи и ознакомиться с культурными и бытовыми особенностями изучаемого языка. Все это также стимулирует учащихся продолжать изучение русского языка.

СЛОЖНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ С ЭЛЕМЕНТОМ *ДОБРО* В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Артюхина В.А.

Научный руководитель – доцент, канд. филол. наук Корнеева Т.А.

Концепт *добро* в русской лингвокультуре является одним из основополагающих понятий, которое имеет глубокие исторические корни и широкое культурное значение. Концепт *добро* связан с понятием доброты, доброжелательности, милосердия и человечности. **Объектом** нашего изучения являются сложные слова с элементом *добр-* в русском языке. **Предмет** исследования – семантические, словообразовательные и грамматические особенности сложных слов с первым элементом *добр-*. **Теоретическую основу** работы составили труды таких ученых, как И.И. Срезневский, С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, Н.Д. Арутюнова, М.В. Долгополова, С.О. Свиридова, Е.И. Колосова, Е.С. Палеха, В.И. Даль и др. Е.С. Палеха в работе «Концептосфера лексико-семантического поля добра в русском языке» отмечает, что в античности понятие «добро» имело очень неточное и стилизованное лексическое значение, а сам термин развился в абстрактную семантику, чьи назначения были чрезвычайно обширны. Авторы толковых словарей также дают трактовку понятия *добро*. Можно заметить, что определения рассматривается с разных сторон: В.И. Даль и С.И. Ожегов находят термин на пересечении изучения вопросов философии, психологии, а также этики и эстетики, религии и семантики.

Ядро семантического поля *добро* в современном русском языке составляют слова с корнями *добр-*, а именно существительное *добро* и прилагательные *добрый*. Основа *добр-* происходит от корня *доб-*. В словаре И.И. Срезневского можно найти достаточное количество слов с элементом *добро-*: *добро* (свойство доброй души), *добротворивый* (то же, что и добротворитель), *добротворитель* (благотворитель), *добротворный* (имеющий надлежащую доброту), *добротный* (качество добротного), *доброточный* (источник,приносивший пользу) *доброугодный* (весьма угодный), *доброхвальный* (заслуживающий особенную похвалу), *доброзвучие* (благозвучие), *добропорядочный* (отличающийся порядком), *доброрассудный*(руководствующийся здравым смыслом), *доброчестивый* (то же, что и благочестивый). Подавляющее большинство слов были образованы с помощью суффиксации (*добровольно, доброжелательность, добросовестность, добротворность, доброхотка, добродушие*) и сложения (*добротворитель, добросердечный, добролесный, доброславный, добротворе-*

ние). Большинство слов в словаре не встречаются в современном русском языке в том виде, который у них был.

Анализируя современный словарь Т.Ф. Ефремовой, можно найти множество слов с корнем добр-: *добренький* (мягкосердечный, неспособный долго сердиться на кого-либо), *добровольный* (совершаемый по собственному желанию), *добродушие* (доброта, мягкосердечие), *добродетельный* (преисполненный добродетели), *добродушный* (добрый и мягкий по характеру), *доброжелатель* (тот, кто желает добра кому-либо), *доброкачественный* (отличающийся хорошим качеством), *добрососедский* (дружественный, взаимоотношения соседей), *добряк* (добрый, бесхитростный человек).

Сравнивая словарь И.И. Срезневского и современный словарь Т.Ф. Ефремовой, можно отметить, что слова с корнем *добр*- изменили структуру, но содержание осталось прежним. С корнем *добр* остались многие слова в современном русском языке, обозначающие доброту, добросердечие и благость. В современных словарях представлено достаточное количество слов с элементом *добро*-. Например, *добровольный, добродетель, доброжелатель, добродушный, доброкачественный, добронравный* и т.д.

Таким образом, концепт *добро* в русской лингвокультуре может быть рассмотрен как социокультурный феномен, отражающий нравственные устои общества, его ценности и идеалы. Важно отметить, что значение и интерпретация добра могут различаться в разных культурных контекстах, но для русской культуры *добро* остается важным и ценным понятием. Следовательно, изучение сложных слов с элементами *добро*- не только полезно для расширения словарного запаса учащихся, но и важно для нравственного воспитания следующих поколений.

МЕТАФОРИЧЕСКАЯ ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ СЕГМЕНТОВ ОБРАЗА КИТАЯ В РОССИЙСКИХ СМИ

Атрощенко Д.А.

Научный руководитель – доцент, канд. филол. наук Исмагилова Г.К.

Данная научная работа посвящена образу Китая в российских СМИ посредством использования метафорических сегментов.

Образ является объектом изучения многих наук: философии, психологии, филологии. Образ есть «ментальное восприятие и отражение явлений и фактов, имеющих место в мире, включающее индивидуальное отношение к данным явлениям. Самое важное свойство образа состоит в отражении мира в процессе его практического созидания, то есть образ – это некоторая модель действительности, восстанавливающая полученную из действительности информацию в новой сущности»[1].

Стоит отметить, что современный человек большой объем информации получает через СМИ. «Одним из важнейших признаков языка современных СМИ является метафоричность»[2], и метафора в массмедиа,с одной стороны, отражает как зеркало, мировосприятие

[1]Арнольд И. В. Стилистика современного английского языка / И. В. Арнольд. – Москва: Просвещение, 1981. – С. 73

[2]2 Костомаров В. Г. Наш язык в действии: Очерки современной русской стилистики / В. Г. Костомаров. – Москва: Гардарики, 2005. – С. 36.

носителей языка, с другой стороны, как инструмент, воздействует на формирование представления о мире. Поэтому при исследовании метафорического поля в публицистическом дискурсе можно уловить и понять образ объекта реальности, формируемый в сознании читателя.

Актуальность научной работы обусловлена и современной языковой ситуацией, и социально-политическими факторами. Возросший интерес к Китаю в связи с усиливающейся ролью соседнего государства на мировой арене и укреплением сотрудничества между Россией и Китаем становится причиной активного обсуждения и оценки этого государства в российских СМИ, поэтому важно выявление и описание языковых средств, с помощью которых образ Китая находит воплощение в российских медиа. Ведущую роль в процессах интерпретации действительности играет метафора, которая фокусирует внимание адресата на значимых сторонах объекта и потому способна прямо или косвенно воздействовать на любую целевую аудиторию. Необходимость изучения закономерностей метафорического моделирования образа Китая в российском медиапространстве обусловливает актуальность нашего исследования.

Научная новизна научного исследования заключается в интегративном подходе к изучению образа современного Китая, в комплексном описании образа Китая, созданного метафорами в российских СМИ. Получены результаты, обладающие новизной: выделены концептуальные области когнитивной матрицы образа Китая и представлен набор концептуальных метафор, содержательно их наполняющих; выявлены и описаны доминантные метафорические модели, формирующие лингвокультурологические представления россиян о Китае.

Несмотря на устойчивость набора метафорических моделей в масс-медийном дискурсе, в разные периоды актуализируются различные фрагменты когнитивных структур. Особый политический строй, невероятный темп развития экономики и уникальная культура имплицитно создают общее представление о Китае как о чуде. Между тем такие чудесные и необъяснимые явления, происходящие в государстве, всегда вызывают тревогу и напряжённость у других стран. Именно эти характеристики Китая, преобладающие в российских СМИ, позволяют выделить специфические метафорические модели «Китай- это чудо» и «Китай – это угроза» как ведущие. Доминирующий статус названных моделей подтверждается и частотностью и высокой степенью продуктивности: на долю метафор о китайском чуде приходится 34% на долю метафор о китайской угрозе приходится 31% от общего количества метафорических высказываний.

Цель исследования – представить комплексное описание метафорических моделей, представляющих Китай в российских средствах массовой информации.

Достижение поставленной цели потребовало решения ряда логически взаимосвязанных **задач**:

1. Рассмотреть понятие «метафора» и охарактеризовать сложившиеся научные направления метафорологии;

2. Опираясь на идеи когнитивной лингвистики, охарактеризовать специфику когнитивного подхода к анализу метафоры.

3. Представить концептуальные области образа Китая в виде компонентов общей когнитивной матрицы;

4. Выявить доминантные метафорические модели, формирующие образ Китая в российских СМИ.

Теоретическая значимость исследования заключается в выявлении закономерностей реализации метафорических моделей в русских газетных текстах, а также в уточнении методики описания метафорических моделей.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования полученных результатов в учебно-методической деятельности при разработке курсов по когнитивной лингвистике, метафорологии. Материалы могут быть использованы в практике вузовского преподавания лексикологии, стилистики, лингвокультурологии.

Таким образом, целостный образ Китая метафорически структурируется в российских СМИ четырьмя основными концептуальными областями - политика, экономика, народ, культура.

Материалы показали, что по метафорической экспансии лидируют сферы-мишени «экономика» (43%) и «политика» (34%), в меньшей степени представлены концептуальные области «народ» (14%) и «культура» (8%). Это позволяет сделать вывод, что в сознании россиян формируется асимметричный образ Китая: политическая и экономическая составляющие находятся в центре внимания журналистов российской прессы, тогда как культурная жизнь и китайский народ отходят на перефирию.

ТИП «НОВОЙ ЖЕНЩИНЫ» В РОМАНЕ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО «ЧТО ДЕЛАТЬ?»

Афанасьева Г.В.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Аминева В.Р.

В настоящее время исследователей продолжает волновать вопрос положения женщины в обществе, так как он является острой социально проблемой, связанной со всеми сферами жизни человека – политической, духовной, экономической и т.д. В произведениях второй половины XIX века появляется тип «нового человека», представляющий собой сильную образованную личность, которая верит в общественный прогресс. К типу «нового человека» принято относить Штольца из романа «Обломов» И.А. Гончарова, Евгения Базарова из романа «Отцы и дети» И.С. Тургенева, а также двух героев романа Н. Г. Чернышевского «Что делать?» – Дмитрия Сергеевича Лопухова и Александра Матвеевича Кирсанова. Но помимо развития в литературе типа «нового человека» появляется тип «новой женщины». Данный тип практически не изучен в русской литературе. Поэтому цель данного исследования — выявить семантическое ядро концепта «новая женщина» в романе Н.Г. Чернышевского «Что делать?».

Новизна данной работы определяется тем, что исследование женских образов в романе проводится в аспекте соотношения типического, характерного и индивидуально-личностного в них. Анализ контекстов, в которых используются лексемы «новый», «новая», позволяет сделать вывод о том, что главная черта «новой женщины» в романе – стремление к независимости в обществе. Тип «новой женщины» в романе определяет и потребность трудиться, иметь дело, которое поможет реализовать себя в социуме.

Выделены основные приемы художественного обобщения при изображении «новой женщины» в романе Н.Г. Чернышевского: на уровне композиции действуют инверсия и трансформация, в архитектоническом плане важен религиозно-христианский контекст, объясняющий чудесные превращения одних качеств в другие и раскрывающий происходящее в романе таинство преображения.

ПРИНЦИПЫ СОИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ СТРАНЫ В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ В АСПЕКТЕ СОВРЕМЕННЫХ ФГОС

Ахмеева А.А.

Научный руководитель – доцент, канд. филол. наук Мубаракшина А.М.

В современном мире английский язык играет ключевую роль в различных областях, таких как экономика, образование, политика и культура. Повышение эффективности изучения иностранных языков становится актуальной задачей, поскольку все больше людей стремятся к профессиональной активности за рубежом. Изучение английского языка, как и любых других языков, в школе направлено на формирование коммуникативной компетенции и понимание культуры страны изучаемого языка.

На данный момент обращается особое внимание на повышение эффективности изучения иностранных языков, а, следовательно, возрастают роль и место учебной дисциплины «Иностранный язык», которая через изучение языка и культуры страны не только формирует лингвистические и культурологические знания, но и дает опыт социокультурной и межкультурной коммуникации.

Изучение английского языка вместе с культурой является ключевым аспектом достижения полноценного владения языком и понимания межкультурной коммуникации. Когда мы изучаем язык, мы получаем набор инструментов для общения, но без знания культуры, эти инструменты могут быть неполными и неправильно использоваться.

Изучение культуры вносит глубокий контекст в учебный процесс. Культура включает в себя множество аспектов, включая историю, традиции, обычаи, ценности, нормы и многое другое, как было сказано ранее. Понимая эти аспекты, обучающийся лучше понимает язык и его использование. Кроме того, изучение культуры позволяет развивать другие навыки, такие как толерантность, открытость к другим культурам и способность адаптироваться к новой среде.

Принципы соизучения иностранного языка и культуры в аспекте современных Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) представляют собой уровни активности, ориентированные на достижение определённых целей обучения, основанные на использовании научных методов и принципов. Выделяют следующие принципы соизучения иностранного языка и культуры страны: принцип системности и комплексности, принцип активности и самостоятельности, принцип индивидуализации, принцип целеполагания и результативности, принцип связи образования с жизнью и профессиональной деятельностью.

На наш взгляд, ведущим принципом соизучения английского языка и культуры страны в 4 классах является принцип системности и комплексности, так как на данном этапе обучения важно создать основу знаний и понимания языка и культуры, которые будут в дальнейшем развиваться и углубляться.

Рассмотрим подробнее работу данного принципа на уроке английского языка в 4 классе. Тема урока – «Рождество в Англии», поэтому для формирования знаний об этом празднике у обучающихся нами был создан список литературных произведений, раскрывающих различные аспекты празднования Рождества в Англии, например, традиции, история возникновения и дух праздника:

1) «Рождественская песнь», написанная Чарльзом Диккенсом (“A Christmas Carol” by Charles Dickens). Нравственное перерождение Скруджа, состоявшееся при помощи то ли Духов, то ли расшалившегося воображения, - есть основная идея повести. После переосмысления ценностей он оживил свою некогда живую душу и стал делать добрые дела, прежде ему совершенно чуждые. А то, что это происходит накануне Рождества и Нового года - это вдвойне символично, так как эти праздники символизируют обновление и рождение нового.

2) «Легенда о рождественском чулке», написанная Риком Осборном (“The Legend of the Christmas Stocking”). Эта рождественская сказка, действие которой происходит в конце 1800-х годов, рассказывает трогательную историю маленького мальчика по имени Питер. Он продает газеты, чтобы помочь своей семье, и откладывает часть своего заработка. Но после того, как дядя Джим, плотник, рассказывает ему историю Святого Николая, Питер понимает смысл развешивания и наполнения рождественских чулок и получает сердечный урок доброты и щедрости.

3) «Как Гринч украл Рождество!», написанная Доктором Сьюзом (“How the Grinch Stole Christmas!”). Главный герой сказки – злобный злодей Гринч, ненавидящий Ктотов и их весёлые традиции празднования Рождества. Однажды он решил украсть Рождество. Нарядившись Санта Клаусом, Гринч пробрался в каждый дом и унес с собой подарки, елки, угощения, украшения – все то, что ассоциировалось у него с Рождеством. Гринч был уверен, что без всего этого Светлый Праздник не придёт.

Для урока, который был проведён в 4 классе, мы выбрали произведение «Как Гринч украл Рождество!». Текст произведения достаточно простой, поэтому у обучающихся практически не возникло проблем с его пониманием. В процессе чтения обучающиеся обсуждали поведение главного героя, а также ответили на вопросы: «В чем заключается смысл Рождества?» и «Сможет ли Добро победить Зло?». Таким образом, мы не только повторили знакомую лексику на тему «Рождество», но и изучили новые лексические единицы, а также обсудили смысл и моральные уроки, которые может дать нам это произведение. Урок показался очень интересным и познавательным для всех учеников, и они остались вдохновлёнными и мотивированными узнавать больше о Рождестве и значениях добра и зла.

Таким образом, можем сделать вывод, что принципы соизучения иностранного языка и культуры, основанные на ФГОС, способствуют развитию межкультурной компетентности и обеспечивают эффективное и практичное изучение. Они могут быть применены на уроках чтения, грамматики, разговорной практики, письма и аудирования для улучшения языковых навыков и глубокого понимания культуры страны, говорящей на изучаемом языке.

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ КОНЦЕПТ *КНИГА* И ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С НИМ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Ахмерова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Корнеева Т.А.

Языковая картина мира, как единое целое, представляет собой закодированные в семантике языка образы, имеющие национальную специфику. Изучение лингвокультурных концептов, как базовых единиц национальной культуры, направлено на языковое освоение действительности. Лингвокультурный концепт *книга* занимает особое место в теории куль-

турологических исследований, поскольку книга как явление культуры не соотносится с какой-то одной сферой социального бытия, но связана со всеми сферами культуры и цивилизации, которые вне книги как основного носителя информации существовать не могут. Многогранность книги как феномена культуры соотносится и с тем обстоятельством, что она ассоциирована с существенно различающимися отраслями науки: с науками историческими, педагогическими, филологическими и техническими.

В качестве **объекта** исследования мы представили языковые и речевые репрезентации концепта *книга*, которые отображают разные стороны данного понятия, его отношения и связи с человеком и действительностью в современном русском языке. **Предмет** исследования – основные черты языкового отображения концепта *книга* в русской лингвокультурной общности, представления о данном понятии, его влияние на учеников и методику обучения русскому языку. **Теоретическую основу** нашей работы составляют труды таких ученых, как В.И. Карасик, Ю.С. Степанов, В.В. Воробьёв, Н.А. Кузьмина, Е.С. Лихтенштейн, В.А. Маслова. **Цель** исследования – описание концепта *книга* как фрагмента русской языковой картины мира и изучение его влияния на процесс обучения русскому языку, а также эффективные способы его использования в рамках урока. Поставленная цель конкретизируется в следующих **задачах**: 1) проанализировать словари и выявить семантику лингвокультурного концепта *книга*; 2) проследить историю развития понятия *книга*, отношение к ней в различные исторические периоды; 3) на основе языкового и речевого материала сделать вывод о национально-культурной значимости книги в пространстве русской культуры, о типичных стереотипных представлениях о книге; 4) определить методики работы с лингвокультурным концептом *книга* на уроках русского языка и их эффективность в образовательном процессе.

Концепт – это многомерное смысловое образование, включающее понятийное, образное и ценностное измерения (В.И. Карасик). Для того, чтобы выявить все три составляющие концепта *книга* и его отражение в языке, мы обратились к толковым словарям С.И. Ожегова, Д.Н. Ушакова и В.И. Даля, словарю синонимов Н. Абрамова, этимологическому словарю Н.М. Шанского, энциклопедическим и фразеологическим словарям и проследили её историческое развитие. Изучение словарных дефиниций показывает, что книга является не только неким печатным произведением, носителем информации (С.И. Ожегов, Д.Н. Ушаков), но и носителем неких «высших (духовных) ценностей» и может рассматриваться, как религиозный объект (В.И. Даль). В культурологическом контексте концепт *книга* представляет собой символический объект, который отражает ценности и убеждения общества. Книга является неотъемлемой частью культурного наследия и памяти народа, сохраняя и передавая знания и идеи из поколения в поколение («книжник» – учитель, грамотей, толкователь Закона Божия, «бархатная книга» – родословная знатных семей, «книга книг» – принято говорить о священной книге).

Положительная оценка книги универсальна, что подтверждается большим количеством афоризмов, пословиц, поговорок и других специфических выражений о роли книги в жизни человека («говорит, *как книга»* – то есть говорит хорошо, грамотно; «и книги в руки кому» (разг.) – кому-нибудь, кому принадлежит в данном деле, в данном случае решающее, авторитетное суждение). Дальнейшее появление электронной книги меняет её изначальное представление, как она меняет свою материально-конструктивную форму, что воздействует на изменение социальных процессов и ценностных критериев информационного общества. Однако, несмотря на изменение формы, книга не теряет своей смысловой характеристики

и в глубинном значении остается символом образованности и носителем нравственного компонента.

Таким образом, лингвокультурный концепт *книга* является многослойным и многогранным явлением, отражающим сложные взаимосвязи между языком, культурой, психологией и педагогикой. Изучение этого концепта позволяет лучше понять ценность книги в нашей жизни и ее роль в формировании нашего мировоззрения и личностного развития. Она обеспечивает закрепление в сознании человека определённых идеалов, ценностей, норм, образцов поведения, отражает значимую часть социальной информации, которая определяется культурно-исторической традицией и передаётся из поколения в поколение. На уроках русского языка работа с данным концептом может быть очень разнообразной. Безусловно, важно его внедрение в методику обучения, так как литературные произведения отражают культурные особенности общества, его историю, являясь «квинтэссенцией мировой работы духа человечьего» (М. Горький).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С КОЛОРАТИВНОЙ ЛЕКСИКОЙ

Ахметова Г.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Юсупова З.Ф.

Фразеология является ключом к национальному мировидению, национальному характеру, отражает внутренний мир человека как носителя языка, как представителя этноса. В формировании фразеологических единиц (далее – ФЕ) активную роль играют прилагательные. Особый интерес представляют прилагательные, обозначающие цвета – колоративы. Колоративная лексика изучается в самых разных аспектах: сопоставительном когнитивном, психолингвистическом, лингвокультурологическом и т.д.

Надо упомянуть о том, что особое внимание при подготовке к работе с фразеологизмами следует уделять именно его толкованию. При этом надо опираться на известные общедидактические принципы**:**

- наглядность,
- сознательность и акт·ивность,
- доступность и по·сильность,
- систематичность и по·следовательность,
- связь теории и практики,
- научность.

Считаем, что стоит обратить внимание на специфические принципы, характерные для изучения лексики и фразеологии:

- экстралингвистический (сопоставление слова и ре·алии),
- системный (сопоставление единиц лексической парадигмы),
- функциональный (сопоставление фразеологизмов со сферами их употребления)
- исторический или диахронический (сопоставление истории ФЕ и истории реалии) [Баранов 1988, с. 21–22].

Чтобы расширить кругозор учащихся и обогатить их словарный запас, нами была предложена методическая разработка упражнений по изучению фразеологизмов с колоративным компонентом, которые были разделены на несколько подгрупп.

1. Коммуникативно-ситуативные упражнения. Перед учеником определенная ситуация, нужно прочитать и объяснить, что имел в виду автор, употребляя данный фразеологизм.

Ситуация 1

– Слышишь, как стучит капель по крыше?

– Да, этот стук довел меня уже до *белого каления.*

Ситуация 2

– Он сам построил этот шикарный дом?

– Конечно! У него просто *руки золотые.*

Ситуация 3

– Ты смотришь на мир сквозь *розовые очки*, Мария! – произнесла мама. – Пора тебе уже взрослеть.

Подобное задание также встречается у учеников 6 класса во Всероссийской проверочной работе (ВПР), где от них требуется объяснить значение ФЕ, записать, а затем, используя не менее двух предложений, описать ситуацию, в которой будет уместно употребление этого фразеологизма.

2. Игровые упражнения. Данная группа упражнений, на наш взгляд, позволит повысить интерес учащихся к обучению и будет способствовать более успешному усвоению знаний по теме. Мы разработали данные упражнения на платформе LearningApps.org.

Упражнение 1. «Соотношение ФЕ». Детям необходимо соотнести фразеологизмы с их значением в интерактивном формате (https://learningapps.org/watch?v=p8hyqid1a23) (см. Рис. 1).

Рис. 1. Соотношение ФЕ

Упражнение 2. «Фразеологизмы в картинках». В данном упражнении необходимо угадать колоратинвый фразеологизм, изображенный на картинке (https://learningapps.org/watch?v=pqy9qc88523) (см. Рис. 2).

Рис. 2. Фразеологизмы в картинках

Таким образом, предложенные нами упражнения способствуют более успешному усвоению фразеологизмов, помогают преодолеть трудности, с которыми сталкиваются учащиеся, позволяют использовать интерактивные цифровые технологии на уроках русского языка.

СПЕЦИФИКА РОССИЙСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ ДЕТСКИХ РЕЧЕВЫХ РАССТРОЙСТВ

Ачкасова Е.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Горобец Е.А.

Изучением речевой патологии у детей занимаются многие ученые из разных областей наук. Мультидисциплинарность свидетельствует об актуальности предмета изучения. Благодаря множеству подходов отдельные аспекты нарушения речи изучены достаточно глубоко, но в связи с этим существуют сложности изучения проблемы. Классификация осуществляется в рамках каждого из научных направлений достаточно автономно, поэтому в научной литературе используется разная терминология, при этом зачастую обозначающая схожие явления. Один тип патологии в рамках разных терминологических систем может трактоваться по-разному или, наоборот, один термин может иметь смысловые различия в зависимости от подхода изучения.

Целью научной работы является обзор отечественных подходов к определению и систематизации речевых нарушений в детском возрасте и сравнительный анализ существующих терминологических систем. Основными задачами являются: 1) изучение подходов к определению детских речевых расстройств, 2) разбор принципов анализа и вариантов диагностики речевых нарушений, а также их связь с пониманием функциональной системы речи в разных подходах; 3) описание и сравнение общих отечественных классификаций речевой патологии, сопоставление особенностей используемой терминологии.

В различных трудах для наименования речевых нарушений используются термины: «речевые расстройства», «расстройства речи», «речевые отклонения», «дефицит речевого развития», «недостатки речи», «аномалии речевого развития», «речевая патология», «патология речи», «речевой дизонтогенез» и т.д. В одном источнике может встречаться несколько вариантов определения понятия, и эти варианты являются синонимичными. Разные мнения существуют относительно термина «речевое недоразвитие». Представители клинического направления, например А. Н. Корнев1, используют этот термин как синонимичный «речевым расстройствам», а в некоторых логопедических источниках эти понятия различают2.

Исследователи единогласно разграничивают понятия расстройства речи как самостоятельного нарушения и вторичного недоразвития речи вследствие других нарушений. При первичной речевой патологии основой структуры дефекта является избирательное недоразвитие речи при сохранном слухе и нормальном интеллекте. В разных источниках употребляются также прилагательные «специфическое», «избирательное», «самостоятельное» и «идиопатическое» как синонимичные понятию «первичный». Для обозначения вторичных

---

[1] Корнев А.Н. Основы логопатологии детского возраста: клинические и психологические аспекты. СПб., 2006. 558 с.

[2] Логопедия. Под ред. Л. С. Волковой, С. Н. Шаховской. М., 2002. 680 с.

речевых расстройств используются термины «неспецифические речевые нарушения», «сопутствующие речевые нарушения».

Существуют несоответствия в трактовках термина «системное недоразвитие речи» (СНР). В некоторых логопедических источниках СНР можно встретить как противопоставление общему недоразвитию речи, которое по определению первично, в этом случае под наименованием СНР подразумевается вторичное нарушение компонентов речевой системы1. Подобную трактовку можно связать с необходимостью обозначить вторичность/первичность речевого дефекта в логопедическом заключении. Однако представители лингвистического и клинического подходов и некоторые логопеды понимают под СНР нарушение нескольких компонентов речевой системы без уточнения структуры дефекта. Так, у многих авторов можно встретить определение алалии, при которой первично нарушение речи, как системное недоразвитие речи (Л. О. Бадалян, 1985, Л. С. Волкова, 1999, С. Н. Шаховская, 1969).

Множество имеющихся подходов и классификаций к пониманию речевых нарушений можно разделить на два магистральных направления: клиническое и психолого-лингвистическое (в т. ч. логопедические, нейролингвистические исследования) (таблица 1).

Таблица 1.

Основные направления изучения детских речевых расстройств

	Клинический	Психолингвистический
Основа систематизации	Нозологический, синдромологический и патогенетический принципы (общность причин, механизмов, клиническая картина нарушения)	Психологические и лингвистические представления о процессе порождения речи. Структурные модели системы языка
Принцип категоризации (что выделяется)	Состояния, имеющие характерную симптоматику, механизм и патогенез, отличающие их от других состояний	Языковой уровень или предполагаемый нейролингвистический механизм, который занимает центральное положение в структуре

Исследователи XX века и современные авторы сходятся во мнении, что терминологический аппарат классификации расстройств речи нуждается в таком уточнении, которое учитывало бы многомерность подходов к диагностике и мультидисциплинарность предмета изучения. В некоторых современных трудах уточняется систематика, дается сопоставление имеющихся классификаций и предлагаются многоуровневые системы классификации, однако они являются достаточно громоздкими и недостаточно распространены в использовании среди специалистов.

Можно сделать вывод, что предмет изучения является многогранным и сложным для создания единой классификации. На данный момент не существует универсальной терминологии, и актуальные термины часто используются с оговорками и дополнениями, содержат противоречия. На основе отечественных и зарубежных исследований разрабатываются новые классификации, которые отражают мультидисциплинарность и современные достижения в области изучения речевых расстройств, но они не являются общепринятыми.

[1] Мурашова И. Ю. Дифференциация понятий «Общее недоразвитие речи» и «Системное недоразвитие речи». М., 2020.

ПОЭТИКА ПЛАЧА В ЛИРИКЕ М.Ю. ЛЕРМОНТОВА

Ашурова Е.Р.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент Хабибуллина А.З.

Несмотря на то, что творчество М.Ю. Лермонтова исследовано в настоящее время всесторонне и концептуально, поэтика плача до сих пор мало изучена. Образы слез и плача занимают особое место в его произведениях: через них по-своему раскрываются представления поэта о человеке и мире.

Известно, что плачевая культура утверждает общечеловеческие жизненные ценности, наполненные вечными смыслами духовного очищения и возрождения.

Фактическую основу исследования образуют стихотворения«Ночь», «Не верь себе», «Утёс», «Ангел», «Не плачь, не плачь, моё дитя…», а также поэма «Демон» М.Ю. Лермонтова.

Цель работы – рассмотрение мотива плача в поэзии М.Ю. Лермонтова, выяснение его связи с другими мотивами: мотивом слез, одиночества и странничества.

Большое значение в развитии нашей концепции имели работы, вошедшие в сборник «Михаил Лермонтов: pro et contra», монографии В.М. Марковича «Лермонтов и его интерпретаторы», И.Л. Андроникова «Загадка Н. Ф. И.», Д.Е. Максимова «Проблематика и символика поэмы Лермонтова “Мцыри”», статья Д.П. Зылевича «Изучение константного образа слёз в лирике М.Ю. Лермонтова» и другие.

В творчестве М.Ю. Лермонтова образ плача предшествует мотиву смерти, в поэме «Демон», например, рыдание передаёт мучительное состояние Тамары: «…Рыдает бедная Тамара // Слеза катится за слезой…». Мотив смерти часто имеет личностную окраску, связанную с предвидением собственной трагической судьбы, как, например, в стихотворении «Одиночество»: «И вижу, как судьбе послушно, // Года уходят, будто сны». Но это не пугает лирического субъекта, он готов смириться с неизбежными событиями: «И вижу гроб уединенный, / Он ждет; что ж медлить над землей?».

Плач выполняет функцию нравственного очищения и духовного освобождения, которые переживает лирический субъект. В стихотворении «Не плачь, не плачь, моё дитя…» он является своего рода призывом к забвению любовных терзаний. Образ слёз в данном произведении примыкает к плачу, но не сливается с ним («…Он ласки дорого ценил, // Но слёз твоих он не оценит!»); в соотнесенности друг с другом они выполняют функцию психологической детали, подчеркивают искренность чувств героини.

Нами установлено, что через мотив плача полнее раскрывается экспрессивная основа стихотворений поэта, данный мотив часто сопровождается посторонними звуковыми компонентами и деталями.

Мотив плача достаточно многогранен. Так, в стихотворении «Не верь себе» он раскрывается по-особенному: поэт ставит плач наравне с «напевом заученным», «раздраженьем», «гневом», «тоской», в произведении задействован «грубый крик шарлатанов», с помощью чего удаётся ярко передать реакцию публики и толпы. Общество считает слёзы «неприличными», «позорными». Толпа не понимает трагичности своего существования и стремится скрыть «гной душевных ран», не выставлять душу «…на шумный пир людей…». Но наедине лермонтовские герои остаются обычными людьми, то есть иногда могут быть слабыми и плачут.

Следует отметить сюжетное начало в мотиве плача, он ясно вписывается в фабулу стихотворения «Не верь себе», не существует отдельно от героев. Поэт говорит о том, что людям чужды искренние эмоции и проявления чувств: «…Поверь: для них смешон твой плач и твой укор…».

Таким образом, исследование поэтики плача, возникшего на стыке духовной и телесной сфер человеческого бытия, позволяет глубже понять нравственно-психологический мир лирических произведений М.Ю. Лермонтова.

НЕРЕГУЛЯРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ В СТРУКТУРЕ СЛОВА

Бабина Е.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Корнеева Т.А.

В русском языке есть довольно много слов, морфемный состав которых является дискуссионным вопросом. Речь идёт о нерегулярных элементах, встречающихся в структуре некоторых слов. К нерегулярным элементам можно отнести уникальные, или нерегулярные морфемы. Н.М. Шанский предлагает следующую дефиницию данных языковых единиц: это «такие служебные морфемы, которые в составе слов встречаются спорадически и воспроизводимой модели не образуют»(Шанский Н.М.). По мнению Е.А. Земской, нерегулярные морфемы отличаются от регулярных в значительной степени способностью производиться в речи, а именно, регулярные морфемы способны как производиться, так и воспроизводиться в процессе речевой деятельности, тогда как уникальные морфемы могут только воспроизводиться. Е.А. Земская предлагает следующую классификацию нерегулярных морфем: унификсы; радиксоиды; уни-радиксоиды.

Унификсы представляют собой особый вид единичных морфем, выступающих лишь в связанном виде. Характерными чертами данных морфем являются единичность, уникальность, а также употребление исключительно в связанном виде. Выделяются префиксальные (ши-ворот) и постфиксальные (бур-ав) унификсы. Радиксоидами называют связанные корни, которые не могут быть использованы без деривационных морфем, а потому считающиеся неполноценными (до-бав-ить). Под термином «уни-радиксоиды» понимаются уникальные радиксоиды.

Приведённая выше классификация является не единственным вариантом систематизации данных языковых единиц. Л.В. Рацибурская в «Словаре уникальных морфем» выделяет абсолютно уникальные и относительно уникальные морфемы. Основанием для данной типологии служит наличие у уникальных аффиксов только семантических или семантических и формальных аналогов. Возможной причиной появления нерегулярных морфем В.Н. Мусатов считает следствие процесса развития языка, в результате которого регулярные в прошлом морфемы были утрачены или изменены.

Помимо уникальных морфем к нерегулярным элементам в структуре слова можно отнести асемантические сегменты. Вокруг данного явления также ведутся споры, касающиеся в частности того, можно ли считать данные единицы морфемами.

Н.А. Николина даёт следующее определение понятия «асемантические элементы»–это «структурные части, которые никакого значения в словах не выражают». И именно эта ха-

рактерная черта для многих учёных служит основанием для отказа асемантическим элементам в статусе самостоятельных морфем.

Одним из представителей данных структурных частей является интерфикс. А.М. Сухотин определяет данный термин следующим образом: интерфиксы – это «асемантические отрезки в структуре слова, которые появляются при образовании производных слов для удобства их произношения». То есть основным условием появления интерфикса являются какие-либо морфонологические причины, связанные с затруднением или невозможностью соединения словообразовательных морфем с корнем. Е.А. Земская выделяет следующие случаи:

1) основа оканчивается, а суффикс начинается на гласную фонему;

2) основа оканчивается на гласную, а суффикс начинается на согласную фонему (кофе-й-ник);

3) основа оканчивается, а суффикс начинается на согласную фонему (сестр-ин-ск-ий);

4) в качестве производящей основы выступает односложное слово (отц-ов-ск-ий).

К асемантическим элементам Н.А. Николина относит также субморфы, квазипрефиксы и квазикорни.

Под субморфом понимается асемантический отрезок в составе морфа, выделяемый в результате сопоставления данного слова с родственными словами в современном русском языке. Особенностью субморфов является то, что они совпадают по звуковому строю с реально существующими суффиксами и тождественны морфам только по форме.

Квазипрефиксами считаются асемантические отрезки, похожие на префиксы и восходящие к реальным морфемам, но утратившие своё значение в ходе исторического развития языка (*о-хота – хотеть*).

Квазикорни – корневые морфемы, утратившие свою семантику в связи с утратой связи с исторически производящей основой и вследствие этого обладающие скрытой внутренней формой (долговязый).

Сложность выделения данных элементов в структуре слова обусловлена проблемами членимости слова. Подвижность и неоднозначность границ членения способствует появлению разных точек зрения, касающихся статуса асемантических единиц. Например, ряд учёных, в том числе И.Г. Милославский, считают, что интерфиксы являются самостоятельными морфемами. Другие исследователи, включая В.В. Лопатина, придерживаются мнения, что интерфиксы должны быть отнесены к предыдущей или последующей морфеме, а Е.А. Земская заявляет, что данные единицы вообще не являются морфемами.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ СИТУАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Бадретдинова А.Н.

Научный руководитель – к. ф. н., доцент Насибуллова Г.Р.

В настоящий момент одним из популярных подходов в обучении иностранному языку является коммуникативный подход (communicative approach), который появился за рубежом примерно в 60-х годах прошлого столетия и постепенно стала переходить на другие конти-

ненты, находить своих сторонников в других странах, в том числе и в нашей стране в середине 90-х годов.

Коммуникативный подход ориентирован на запуск образовательного процесса с условиями для возникновения и улучшения у учащихся навыка самостоятельного урегулирования и решения организационных, познавательных, коммуникативных, нравственных и иных задач в содержании образования.

Целью коммуникативного подхода как метода обучения является развитие навыка включения в иноязычное общество и адаптации к разного рода речевым ситуациям. В его основе лежит модель коммуникации, что делает созданные на уроке коммуникативные ситуации в максимальной мере приближенными к реальным.

Центральное место в коммуникативной модели занимает учебная коммуникативная ситуация, которая представляет собой комплекс условий, призванных которого обеспечить создание устного общения, в ходе которого учащиеся побуждаются к выражению своих мыслей с использованием определенного количества языкового материала.

Основополагающая черта вышеназванного подхода – коммуникативность, согласно которой учитель и ученики, будучи субъектами диалога, являются равноправными речевыми партнерами, так как вопросы, являющиеся объектами обсуждения, не имеют конкретного решения и могут быть рассмотрены по-разному. Коммуникативность обеспечивает реализацию речевой направленности процесса обучения, создание некой хаотичности в образовательных целях, что расширяет круг ситуаций, которые могут быть смоделированы.

Принципы, на которые опирается коммуникативная методика:

1. в основе подхода лежит устное взаимодействие, что служит стержнем для создания его содержания с последующей трансформацией формы общения т.е. коммуникативная направленность;

2. усвоение учебного материала в динамике диалога т.е. связь функции и формы;

3. корреляция в процессе обучения всех видов речевой деятельности;

4. использование пособий, справочников, авторами которых являются именно носители языка т.е. аутентичность учебного материала;

5. учебные ситуации максимально приближены к реальным диалогам т.е. принцип ситуативности;

6. ограниченный доступ к информации, создающий пробел и вызывающий стремление его восполнить процессе общения т.е. информационная недостаточность (information gap);

7. наделение всех субъектов общения равными правами, учёт их предпочтений, интересов, особенностей их мышления, что увеличивает процент их заинтересованности и вовлеченности т.е. личностная ориентированность;

8. корректировка речевых ошибок без ухудшения коммуникации т.е. адекватная обратная связь.

Важно понимать, что эффективность коммуникативной ситуации как метода в большей степени зависит от того, как учитель организует ее реализацию и управляет ею. Существует трехэтапная структура деятельности, следуя которой учитель сможет успешно создать учебно-речевые ситуации:

1. этап формулировки коммуникативной проблемы т.е. ориентирующий;

2. этап разрешения поставленной задачи т.е. исполнительский;

3. этап рефлексии т.е. контроля или самоконтроля.

В рамках коммуникативного подхода сформировались различные течения, которые приводят разные трактовки изучения грамматики:

1. Лексический подход (Lexical Approach), разработанный Майклом Льюисом, придерживается точки зрения о том, что в силу сильной взаимосвязи грамматики и лексики рациональнее прорабатывать грамматические структуры в рамках единого контекста.

2. Task-Based Learning (TBL) - течение коммуникативной методики, согласно которой работу с грамматическими структурами нужно делить на три последовательных этапа: ознакомление с теоретическим материалом по данной теме, её отработка на практике и свободное использование. Фокус делается на использование грамматической формы для передачи смысла.

3. Language Awareness – подход, способствующий формированию языковой догадки у учащихся путём работы с грамматическим явлением в контексте, уделяя особое внимание её форме, функции, положению в высказывании.

4. В соответствии с подходом Dogme, относительно новым течением в педагогике, можно рассмотреть трактовку, предполагающую обучение посредством естественного взаимодействия учеников без применения учебников и вспомогательных материалов т.е. коммуникативная ситуация, сконструированная именно самими учащимися, должна использоваться для изучения грамматических структур. Функция учителя состоит в создании таких условий, при которых участникам беседы потребуется использовать ту или иную грамматическую конструкцию, привлекая их внимание к новому явлению или повторению и фиксации в памяти уже пройденных материалов.

Все вышеперечисленные подходы, даже с учётом их различий в способах введения и проработки грамматического материала, сохранили общую тенденцию речевой направленности.

Таким образом, коммуникативный позволяет усваивать материал по структуре и нормам языка через призму живого, непринужденного общения, параллельно улучшая навыки аудирования, чтения и письма на иностранном языке. Коммуникативная ситуация, как единица коммуникативного подхода, может быть успешно внедрена в урок английского языка. Учитель подобно режиссёру управляет всем процессом, оставаясь при этом «за кадром», что способствует вовлечению всех учеников в учебно-познавательную деятельность.

СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА ПРОИЗВЕДЕНИЙ Н.А. НЕКРАСОВА

Байрамова А.Д.

Научный руководитель — д-р филол. наук, проф. Ерофеева И.В.

Достояние, доставшееся нам в результате творчества Н.А. Некрасова, содержит в себе огромное разнообразие произведений разных стилей и жанров. Его цель сводилась не только к написанию стихотворения, перед ним стояла сложная задача: подобрать подходящие слова, которые будут лучше всего выражать настроение лирического героя. Для этого великий Поэт использовал богатые возможности русского словообразования, морфологии, синтаксиса и лексики.

Некрасову удается ярко и точно изобразить юмор крестьян, их безудержное веселье, безграничную культуру и устное народное творчество. Для этого автор использует разнообразные средства для создания своей стилистической структуры. В своих работах Н.А. Некрасов часто употребляет песенные междометия:

Ой, Тени! тени чёрные!
Ой, избы, избы новые!
Ой, люди, люди русские!
Ой, ночка, ночка пьяная!

Довольно часто автор повторяет одни и те же словосочетания, которые прослеживаются в тексте по несколько раз. В литературе данный прием называется «рефрен». Примером может служить следующий рефрен-вопрос: «*Кому живётся весело, вольготно на Руси?*».

Анализируя разные слова, их словообразовательные модели, мы можем многое сказать о самом языке автора. Более того, И.В. Ерофеева верно замечает, что «с помощью словообразования создаются номинации явлений, значимых для общественного сознания»[1]. Поэтому для того, чтобы лучше понять поэтический язык того или иного автора, необходимо провести словообразовательный анализ используемых единиц.

В произведении Н.А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо?» можно найти множество слов разных частей речи, образованных суффиксальным способом. Благодаря производным именам с различными суффиксами автор может влиять на наше восприятие текста или на формирование чувств и эмоций по отношению к главным героям.

Так, например, в поэме «Кому на Руси жить хорошо?» автор активно использует существительные с суффиксами субъективной оценки:

-чик*: стаканчик, птенчик, колокольчик, огурчик, жбанчик;*
-к(а)*: березка, девка, скотинка, дочка;*
-ик*: солдатик, комарик, плотик, дворик;*
-очк-*: водочка, закусочка, пеночка, десяточка, поляночка, коробочка;*
-ечк-*: времечко, кукушечка, окошечко, книжечка;*
-ышк-*: гнездышко, крылышко, солнышко;*
-ушк-*: ребятушки, косушка, Пахомушка, заботушка, матушка;*
-юшк-*: Марьюшка, Дарьюшка, батюшка, хозяюшка;*
-еньк-*: дороженька, рученька, душенька.*

При этом каждый из суффиксов может обозначать различные оттенки значения. Например, З.А. Потиха считает, что суффиксы субъективной оценки могут выражать «уменьшительно-ласкательное, увеличительно-усилительное и уничижительное значения, а также презрение, пренебрежение и иронию»[2].

Рассмотрим выражаемые суффиксами субъективной оценки оттенки значения. В приведенном ниже отрывке благодаря использованию суффикса *-еньк-* с уничижительным значением в прилагательных *кругленький*, *усатенький*, *пузатенький* создается такой образ героя, который не вызывает у читателя приятных чувств, то есть симпатии:

---

[1]Ерофеева И. В. Функционально-семантические особенности производных субстантивов в текстах летописного жанра / /Вестник Волгоградского гос. университета. Сер. 2, Языкознание. 2016. Т. 15. С. 53– 61.

[2]Потиха З.А. Современное русское словообразование. М.: Просвещение, 1973. 133 с.

Какой-то барин, *кругленький*,
Усатенький, *пузатенький*,
С *сигарочкой* во рту…

Уменьшительно-ласкательные суффиксы также могут служить и средством иронии, насмешки:

Помещик был *румяненький*,
Осанистый, *присадистый*
Шестидесяти лет;
Он *пистолетик* выхватил,
Как сам, такой же *толстенький*…

В противопоставление значению презрения Н.А. Некрасов также использует суффиксы *-ушк-, -ышк-, -ик-, -еньк-* для слов с уменьшительно-ласкательным значением. В следующих строчках читатель испытывает чувство сопереживания и волнения за жизнь маленькой птички:

С испугу *птенчик* крохотный
Из *гнездышка* упал;
Щебечет, плачет *пеночка*,
Где *птенчик*? – не найдет!

Более того, помимо вышеперечисленных значений можно добавить слова с увеличительно-неодобрительным суффиксом *-ищ-*:

А ты не лезь с *ручищами*!
Докладывай, доказывай
Сперва, чем счастлив ты?

Словообразовательный арсенал русского языка богат и разнообразен, он включает множество структурных элементов. Иногда довольно трудно определить тот или иной оттенок словообразовательного значения. Анализ всегда должен основываться на «выявлении скрытых предикатов, не выраженных в поверхностной структуре производного»[1].

ПОНЯТИЕ ИНАКОВОСТИ В КОНТЕКСТЕ МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНОГО ПОДХОДА

Бакиева Э.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук., доцент Туганова С.В.

Понятие «инаковости» существовало в человеческом обществе в любую историческую эпоху. В его основе лежат универсальные методы, помогающие отличить «свое» и «чужое». Во время взаимодействия с представителями других культур человек быстро осознает, что их реакции на окружающий мир отличаются, их системы ценностей и норм поведения значительно отличаются от тех, что приняты в его собственной культуре. Несмотря на это, проблема «своего» и «чужого» не становится менее актуальной, а лишь приобретает новую форму, в основу которой ложится национальная идея.

---

[1]Лизунова Е. Ю. Семантика транспонированных (относительных) прилагательных в разноструктурных языках. На примере французского и русского языков: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. М., 2002. 24 с.

В настоящее время к оппозиции «свой – чужой» обращены взгляды многих ученых-филологов и культурологов. Названная оппозиция рассматривалась в лингвокультурологическом аспекте в трудах многих ученых. Однако, несмотря на наличие научных статей и монографических исследований (в области фразеологии в частности), названная культурная оппозиция продолжает привлекать внимание ученых и требует дальнейшего изучения на материале русского и английского языков.

Понятие «инаковость» в мультидисциплинарном подходе может означать, что каждая дисциплина вносит свой вклад и предлагает уникальную перспективу на проблему или задачу. Это может способствовать более глубокому и всестороннему анализу, а также созданию новых знаний и инноваций. В первых трудах понятие «инаковость» описывалось как процесс приписывания качеств. Инаковость не является свойством или объективным выражением взаимосвязи между людьми, а скорее определением отношения.

В литературе понятие инаковости (чужое/другой) рассматривается в соотнесении с Я. Инаковость не является абстрактным понятием, а может быть понято через концепцию «Я–Другой». Более того, *Другой* становится *Другим* именно благодаря своему различию. Таким образом, инаковость может быть определена как характеристика *Другого*, которое является чем-то внутренним и ему присущем. Исходя из этого, понятно, что инаковость следует рассматривать только в контексте отношения «Я – Другой». Определение объекта как своего или чужого происходит как на уровне общепринятых, социальных, и субъективных представлений. Таким образом через литературу мы можем исследовать различные формы инаковости, такие как расовая, гендерная, социальная или культурная. Кроме того, литература может служить средством эмпатии и понимания, сопереживать персонажам, понимать их мотивы и переживания, а также осознавать важность уважения и равенства.

Словарь терминов межкультурной коммуникации И.Н. Жуковой приводит следующее определение оппозиции: «оппозиция «свой – чужой – другой» – Us / me vs. Them, Self vs. Other opposition <лат. oppositio ‘противопоставление’. – Древнейшая оппозиция, постоянно оказывающая влияние на человека с давних времен по настоящее время; константа культуры, выполняющая дифференцирующую (разделение государства на два враждебных лагеря) и интегрирующую (консолидация народа) функции. Образ «свой» имеет положительную коннотацию и положительную оценку, в то время как образ «чужой» – негативную коннотацию, резко отрицательную оценку, отторжение и неприятие; вербализуется в негативных метафорах (например, в образе врага). В оппозите «чужой» не видна дифференцированность этносов (например, лицо кавказской национальности), что приводит к образованию стереотипов. Существенным признаком «чужого» является ксенофобический смысл. Существует принципиальное различие между образами «чужой» и «другой», где «другой» вызывает двойственные чувства: с одной стороны, интерес, любопытство (где живут, что едят, каковы обычаи, традиции и т.д.), с другой – настороженность, что, однако, не несет отрицательной коннотации»[1].

В лингвистике наибольший интерес для изучения представляет феномен «чужой», который рассматривается как крайняя степень проявления инаковости. Образ «чужого» традиционно анализируется в связи с рассмотрением проблем политической коммуникации, язы-

[1] Жукова И.Н. Словарь терминов межкультурной коммуникации / И.Н. Жукова, М.Г. Лебедько, З.Г. Прошина, Н.Г. Юзефович; под ред. М.Г. Лебедько и З.Г. Прошиной. М.: Флинта: Наука, 2013. С. 282.

ковой манифестации межнациональных взаимоотношений, социальной, этнической толерантности и языковой вражды, с позиций лингвоконцептологии в рамках оппозиции «свой /чужой». В данной дисциплине различия рассматриваются через анализ языковых структур, семантики и коммуникативных стратегий, используемых в контексте инаковости.

В психологии инаковость воспринимается и как ценность и как проблема. Социум может давить на человека, обнаружившего свою уникальность и инаковость: *откажись от себя, будь как мы!* В противном случае социум враждебно отреагирует на человека, проявляющего свою инаковость. В процессе психотерапии человек приобретает способность замечать, ценить и принимать свою обнаруженную уникальность. Иными словами, приводит к лучшему осознаванию человеком своей индивидуальности, уникальности своего жизненного пути, уникальности своего Я. В психологии происходит анализ когнитивных, эмоциональных и поведенческих процессов, которые могут влиять на восприятие и взаимодействие с инаковыми людьми. А также изучение механизмов формирования стереотипов, преодоление предвзятости, развитие эмпатии и понимание межличностных отношений.

Так, мы можем взглянуть на понятие инаковости с разных точек зрения и использовать различные методы и инструменты для его изучения. Когда рассматривается понятие инаковости только в рамках одной дисциплины, есть риск упустить некоторые аспекты или ограничиться узким пониманием. Например, принимая во внимание понятие инаковости, в социологических науках может помочь понять социальные и культурные аспекты инаковости. Мультидисциплинарный подход позволяет учесть различные факторы, которые могут влиять на понятие инаковости, и получить более глубокое и всестороннее понимание этого понятия. Он способствует более комплексному исследованию и анализу инаковости, что может привести к разработке более эффективных стратегий и решений для ее устранения или снижения. Несмотря на свою универсальность, понятие инаковости по-разному представлена в дисциплинах. Изучение инаковости в мультидисциплинарном подходе может привести к новым открытиям и инновациям. Комбинирование знаний и методов из разных областей позволяет найти новые способы решения проблем, в том числе проблем межкультурного общения, и, создания новых продуктов и услуг. В целом, изучение понятия инаковости в мультидисциплинарном подходе является важным для нашего общества, научного прогресса и создания более справедливого мира.

СЮЖЕТООБРАЗУЮЩИЙ МОТИВ ОГРАНИЧЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В ПОВЕСТИ Е. ГОРБУНОВОЙ «СЕМЬ НОТ МОЛЧАНИЯ»

Бедретдинова Д.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Насрутдинова Л.Х.

В повести Екатерины Анатольевны Горбуновой «Семь нот молчания» проблема нормы / патологии является смысло- и сюжетообразующей.

Первая сюжетная линия знакомит читателя со старшеклассницей Лилей, которая не может говорить. На первый взгляд, может показаться, что немота не оказывает серьезного воздействия на социальную жизнь девушки: она успешно справляется со школьной нагрузкой, профессионально занимается танцами и взаимодействует с окружающими на бытовом уровне. Однако более глубокий анализ позволяет сделать вывод о том, что ее отношения

с окружающими носят поверхностный характер: Лиля не просто не может выразить свои желания, ее не слышат. Речь в данном случае идет не о физическом восприятии звуковых волн, а об отношении к интересам человека.

Предыстория главной героини не раскрывается в повести – читатель не знает точно, почему она потеряла голос. Однако анализ «намеченных пунктиром» сюжетных линий, связанных с семейной историей девушки, позволяет сделать вывод о том, что немота могла быть связана с серьезным эмоциональным потрясением в детстве, с гибелью матери: «Она стоит в комнате, сжимая в руках длинноухого плюшевого кролика. А мама моет окно. И, оглянувшись на дочь, не замечает подвернувшегося под ноги мячика…».[1]

Предположение о том, что именно это воспоминание Лили связано с потерей голоса, может быть подтверждено ситуацией ее исцеления: увидев на подоконнике Глеба, девушка вспомнила давно пережитую детскую боль и заговорила. В данном случае можно говорить о концентрической структуре композиции, построения сюжетных ситуаций: эпизод в настоящем соотносится с аналогичным или типологически схожим моментом в прошлом и зависит от него; ситуация словно повторяется спустя много лет, только с другими действующими лицами и декорациями.

В этом случае сюжетный мотив ограниченных возможностей отражает композиционно целостную ситуацию непрощения самого себя. Вернувшись в аналогичную ситуацию в подростковом возрасте, главная героиня словно прожила ту ситуацию с маленькой Лилей, сделала то, что она не сделала тогда: закричала, предупредила, спасла.

Необходимость повторного проживания травмирующих событий (в любом формате, в том числе и в психологических практиках) с целью их принятия неоднократно подтверждалась клиническими исследованиями. По этой причине большую популярность на сегодняшний день имеют такие техники как гештальт-терапия. Поэтому эпизод, когда Лиля видит Глеба на подоконнике распахнутого окна, «накладывается» на пережитую в детстве психотравмирующую ситуацию, что позволило девушке освободиться. В подобной трактовке начало ее болезни коррелирует с возникновением глубокой психологической травмы, а исчезновение болезни – с проработкой этой травмы и принятием мира вокруг. Таким образом, Лилин недуг – сюжетный элемент, связывающий воедино прошлое и будущее, необходимая ступень на пути к собственному личностному развитию.

В завязке повести описывается привычная жизнь Лили и Глеба, тот маленький мир, в котором живет каждый из них. Однако их встреча обозначила тесноту этого мира и рамок, установленных для себя героями. Лиле стало необходимо общение, Глебу – видение окружающего мира. Они адаптировали под свои нужды технические средства, но со временем и этого стало мало. Социальное развитие стимулировало личностное, появились цели, стремления, желания.

В развязке повести «рушатся стены», которые Глеб и Лиля выстроили каждый сам для себя, чтобы спрятать свою боль. Их маленький мир вбирает в себя сначала еще одного человека, которому хочется сочувствовать и помогать. Постепенно их мир все более расширяется, его частью становится даже те, кто раньше воспринимался как соперник или враг. Логическим завершением их внутренней трансформации становится преодоление физической патологии (немоты Лили и слепоты Глеба), потому что она больше не в силах сдерживать

[1] Горбунова Е.А. Семь нот молчания / Серия: Линия души. Росмэн, 2017. С. 211.

юный, энергичный дух. Важно отметить, что своеобразным толчком к личностному росту героев становится даже не зарождение первой любви, а желание помочь другому вернуться к полноценной жизни в обыденном ее понимании.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ С ПОМОЩЬЮ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ШКОЛЕ

Белова У.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шакирова Д.Ш.

Лексическая компетенция представляет собой важнейшую основу изучения иностранного языка, являясь неотъемлемой составляющей коммуникативной компетенции, формирование которой составляет ведущую цель обучения иностранному языку в школе.

Долгое время в отечественной и зарубежной теории и практике преподавания иностранного языка основное внимание уделялось грамматическому аспекту, а значимость лексической стороны в обучении незаслуженно умалялась. Грамматика играет важную роль в освоении иностранного языка, но решение коммуникативных задач невозможно без знания лексических единиц и умения правильно их использовать, и успешная иноязычная коммуникация предполагает наличие определенного уровня лексической компетенции.

В науке в настоящее время не существует единой трактовки понятия лексической компетенции. В то же время, большая часть исследователей объединяют в своих определениях данного вида компетенции лексические знания и коммуникативные навыки.

Применительно к начальной школе мы определяем иноязычную лексическую компетенцию как способность ребенка формулировать свои высказывания на иностранном языке и понимать речь других людей, имея для этого достаточный словарный запас и необходимые навыки в соответствии с программами обучения и возрастными особенностями.

Основная образовательная программа начального общего образования определяет в качестве одного из результатов обучения английскому языку умение распознавать изученные лексические единицы в письменной и устной речи и использовать их для решения коммуникативных задач[1], что соотносится с нашим определением лексической компетенции, формирование которой начинается с первых уроков иностранного языка в начальной школе.

Возрастные особенности младшего школьника во многом определяют содержание, формы и методы обучения английскому языку. Этот возраст характеризуется не только большой любознательностью ребенка, интересом ко всему новому и достаточно высоким уровнем восприятия окружающей информации, но и повышенной эмоциональностью и чувствительностью детей, недостаточной усидчивостью и неспособностью надолго удерживать свое внимание на одном предмете или теме.

Перед учителем стоит сложная задача выбора эффективных подходов и методик обучения учеников начальной школы английскому языку с учетом их физиологических и психологических особенностей. Особую сложность может представлять освоение английской лексики. Механическое заучивание слов и словосочетаний на начальном этапе изучения англий-

[1] Примерная основная образовательная программа начального общего образования. URL: https://fgosreestr.ru/poop/10 (дата обращения 24.02.2024).

ского языка в младшей школе чаще всего не приносит желаемых результатов, так как этот метод не вызывает живого интереса у ребенка, не развивает его коммуникативные навыки и не способствует формированию у него мотивации к изучению иностранного языка.

Наиболее результативными методами обучения английской лексике в младших классах школы являются игровые методы, которые соответствуют возрастным особенностям и интересам детей.

Человечество использовало игры как способ воспитания и развития личности во всех эпохах. Феномену игры посвящены многочисленные исследования и труды, начиная с трактатов античных философов.

Большая часть исследований разных лет рассматривает игру с точки зрения ее применения в учебно-воспитательных и развивающих целях для детей дошкольного возраста. Вопросы использования игровых технологий в обучении детей младшего школьного возраста, в том числе, иностранному языку, привлекли внимание ученых относительно недавно, и их освещение в специальной и методической литературе по-прежнему является недостаточным.

Исходя из недостаточности и малого разнообразия методических материалов для освоения лексики и формирования коммуникативных навыков в ходе игры, учитель должен разрабатывать часть игровых упражнений самостоятельно, учитывая особенности, потребности и интересы своих учеников.

Среди дидактических словесных игр, наиболее подходящих для начального этапа формирования лексической компетенции в младших классах, можно выделить следующие виды:

- игры-имитации и игры-загадки
- игры-путешествия
- сюжетно-ролевые игры
- игры-драматизации
- игры-поручения
- игры-беседы

Помимо словесных игр на уроках английского языка высокую эффективность в изучении слов и словосочетаний также показывают игры с предметами и настольные игры. Исходя из важности коммуникативного компонента в структуре лексической компетенции, предпочтение должно отдаваться групповым и коллективным играм в классе. Игровые методики целесообразно применять на всех этапах освоения лексического материала, включающих введение лексических единиц, их тренировку и закрепление.

Игровые технологии на уроках английского языка в младших классах создают благоприятные условия для эффективного запоминания лексических единиц и развития коммуникативных навыков. Кроме того, они позволяют решить часть других важных задач: создают атмосферу творчества, развивают познавательный интерес детей и повышают их мотивацию к изучению иностранного языка, помогают разбивать психологические и разговорные барьеры[1] и моделируют языковую среду, создавая таким образом основу для успешного формирования лексической компетенции.

---

[1] Лексические игры на уроках английского языка. URL: https://tefl-tesol-certificate.com/blog/leksicheskie-igry-na-urokakh-anglijskogo-yazyka#igry-dlya-uchenikov-mladshikh-klassov (дата обращения: 24.02.2024).

ИЗУЧЕНИЕ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИХ ГРУПП ГЛАГОЛОВ В 7 КЛАССЕ

Бердыев Ш.

Научный руководитель – Низамбиева И.И.

Изучение лексико-семантических групп глаголов играет важную роль в формировании языковой компетенции и развитии речевых навыков у учащихся в этом возрасте.

Изучение лексико-семантических групп глаголов позволяет углубить понимание значения слов и их использование в различных контекстах. Понимание различий между синонимичными глаголами помогает учащимся точнее и более креативно выражать свои мысли в устной и письменной речи.

Материал способствует обогащению активного словарного запаса, формированию логического мышления и созданию ясных и красочных рассказов. Ученики начинают ощущать тонкости языка, и умение подбирать слова для передачи нужного значения становится более осознанным.

Изучение лексико-семантических групп глаголов в 7 классе не только улучшает уровень владения русским языком, но и способствует развитию общих языковых навыков, необходимых для успешного общения и выражения своих мыслей.

Изучение лексико-семантических групп глаголов в 7 классе позволяет углубить понимание смысла слов и их употребления в различных контекстах.

Этот материал помогает обогатить активный словарный запас учащихся и усвоить различные способы выражения действия.

Изучение групп глаголов способствует развитию языковой компетенции и обогащению речи учащихся.

Это помогает учащимся осознать различия между синонимичными глаголами и правильно подбирать их при составлении текстов.

Понимание лексико-семантических групп глаголов способствует формированию языкового мышления и улучшению навыков анализа текста.

Изучение лексико-семантических групп глаголов в 7 классе имеет большое значение для развития навыков работы с глаголами, которые считаются сложными для учащихся. Исследование представляет теоретические основы и методические рекомендации для преподавателей, чтобы они могли эффективно организовать процесс изучения глаголов и развития языковых компетенций учащихся. Это исследование может быть полезным для учителей русского языка в 7 классе, а также для разработчиков учебных программ и учебников.

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ СОВРЕМЕННЫХ ИКТ

Бережнова Л.Е.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шакирова Д.Ш.

Применение современных информационно-коммуникативных технологий в сфере образования является одним из важнейших средств формирования социокультурной компетенций и связано с изменением в способе передаче знаний.

Использование цифровой технологии в развитии коммуникативной компетенции на уроках английского языка способствует формированию информационно-коммуникативных навыков.

В современной образовательной практике важен компетентностный и личностно-ориентированный подход, включающий формирование у учащихся определенных компетенций: знания, навыки и умения в области технологий, например, проектное мышление, цифровая грамотность и развитие алгоритмического мышления.

Е.А. Полат определяет «информационно-коммуникативные технологии» как программно-аппаратные средства и устройства, базирующиеся на микропроцессорной и вычислительной технике и средствах информационного обмена, и являются средством формирования социокультурных компетенций в образовании[1].

В работе Е.А. Шефера термин «информационно-коммуникативные технологии» в рамках теории обучения языкам обозначает все виды технологий, связанные с использованием компьютеров и портативных электронных устройств (планшетов, смартфонов и пр.). Кроме того, к ним относятся электронные инструменты, устройства, системы и ресурсы, которые производят, хранят или обрабатывают информацию в различных форматах[2].

Применение современных ИКТ активно используется на современных уроках иностранного языка для формирования языковой и коммуникативной среды, максимально приближенной к реальности. К. Н. Харлашина выделяет следующие технологии[3]:

- интернет-сервисы Web 2.0, Word clouds, Google Maps, Google Earth;
- онлайн-платформа Scratch;
- голосовые пользовательские интерфейсы;
- аутентичные аудио- и видеоматериалы.

Сетевые сервисы Web 2.0 позволяют организовать коллективную деятельность, а именно вместе создавать и использовать разнообразный контент для совместного обучения, включая визуализацию часто употребляемых слов (World cloud), что способствует интерактивному обучению и улучшает усвоение учебного материала[4].

Онлайн сервисы Google Maps, Google Earth способствуют развитию социокультурной (межкультурной) составляющей коммуникативной компетенции, обеспечивая детальную визуализацию изучаемой территории страны. По мнению Е.В. Ильченко, аутентичные видеоматериалы, моделируя ситуации профессионально-ориентированного общения [5] , так же знакомят учащихся с культурными и языковыми особенностями изучаемой страны, способствуя глубокому осмыслению языковых реалий.

Виртуальный собеседник (chatbot) обеспечивает проверку произношения и развитие устной речи учащихся при общении согласно заранее установленной модели, способствуя

---

[1] Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. М., 2002. 272 с.

[2] Шефер Е.А. Использование цифровых технологий в образовательном процессе. М., 2021. 31 с.

[3] Харлашина К.Н. Инновационные принципы и подходы организации учебной деятельности. М., 2014. 198 с.

[4] Никифорова Е.Б. Облако слов, как средство совершенствования навыков монологической и диалогической речи на уроках английского языка. М., 2013. 14 с.

[5] Ильченко Е.В. Использование видеозаписи на уроках английского языка. М., 2003. 30 с.

формированию механизмов восприятия и генерации устных высказываний на иностранном языке.

Согласно определению Т.Н. Рябовой, язык программирования «Scratch» – это «визуально-блочная событийно-ориентированная среда программирования»1. Данная технология предоставляет условия для полного раскрытия творческого потенциала, включая возможность создания авторских проектов, таких как игры, мультфильмы, анимированные открытки, анимации и интерактивные истории.

С использованием языка программирования «Scratch» учащиеся, создавая уникальные проекты, сталкиваются с задачей формирования интересных сюжетов и написания сценариев с использованием изученной лексики на иностарнном языке, создания собственных звукозаписей с применением изученного материала.

В ходе использования современной ИКТ «Scratch» на уроке иностранного языка у учащихся полностью формируются личностные, коммуникативные, регулятивные и познавательные универсальные учебные действия.

СЕМАНТИКО-СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ГЛАГОЛОВ В РОМАНЕ А. ИВАНОВА «ГЕОГРАФ ГЛОБУС ПРОПИЛ»

Бешарова Р.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Корнеева Т.А.

В современной лингвистике изучение грамматической структуры предложения является одним из основных направлений исследования. Особое внимание уделяется глагольным группам, поскольку глагол является центральным элементом предложения, определяющим его смысл и функцию. Особую роль глагольная группа играет в художественных текстах, где она несет не только смысловую нагрузку, но и влияет на эмоциональную и художественную составляющую произведения. В данной работе рассматриваются особенности функционирования глаголов в романе А. Иванова «Географ глобус пропил». Данный роман был выбран для исследования, так как он представляет собой пример художественного текста, в котором глаголыиграют важную роль в создании образов и передаче основной идеи произведения. Особенности использования производных слов в речи и неоднозначное отношение языковедов к ним является опорой для дальнейшего изучения данной темы. **Объект** исследования – семантико-словообразовательные группы глаголов в русском языке. **Предмет** изучения – текстообразующая роль глаголов разных групп в романе Алексея Иванова «Географ глобус пропил». Материалом исследования послужил текст самого романа. В качестве основных **методов** исследования были выбраны метод анализа литературы по теме и обобщение сведений, метод наблюдения. **Теоретической основой** исследования послужили работы таких ученых, как А.Н. Тихонов, Н.М. Шанский.

В ходе исследования мы обнаружили, что история термина «вид» начинается с ранних грамматик русского языка еще в XVIII веке. Ученые при создании классификаций видов долгое время пытались прийти к совмещению количественных (однократные и многократные действия) и качественных значений (завершенность и незавершенность действия). Авто-

[1] Рябова Т.Н. Реализация проектной деятельности с использованием ИКТ. Программирование в среде «Scratch». М., 2019. 23 с.

ры «Русской грамматики» (1980) определяют категорию вида как «систему противопоставленных друг другу двух рядов форм глаголов: ряда форм глаголов, обозначающих ограниченное пределом целостное действие (глаголы совершенного вида), и ряда форм глаголов, не обладающих признаком ограниченного пределом целостного действия (глаголы несовершенного вида)». Говоря о категории вида в русском языке, не стоит забывать про особое значение способов глагольного действия. По мнению А.Н. Тихонова и Н.М. Шанского, основная доля глаголов способов действия относится к одновидовым. В этом случае парность является исключением. Мнения ученых относительно СГД разнятся, однако большинство выделяют в отдельные группы временные и количественные способы действия русского глагола.

Во время изучения романа особое внимание уделялось глаголам в сильных позициях (начало/конец предложения, названия глав и др.). Для более детального исследования влияния глаголов различных способов действия на текст, было выбрано из книги около 100 одновидовых глаголов. Наиболее яркие имеют непосредственное отношение к главному герою. Например: *заорать* – начинательный СГД: «Ти-ха!! Рты закрыть! Урок начинается! –*заорал* он (Служкин)», *завыть* – начинательный СГД, *прохрипеть* - длительно-ограничительный СГД, *подкатывать* (к вокзалу) – смягчительный СГД и др. Таким образом, мы можем проследить роль одновидовых глаголов в тексте романа, понимание их семантико-словообразовательной структуре дает дополнительную информацию о смысле и устройстве произведения.

Изучение текстообразующих функций семантико-словообразовательных групп глаголов значительно расширяет и упрощает понимание содержания текста.

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ РОЛЕВОЙ ИГРЫ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Бибакова Д.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шакирова Д.Ш.

Современное образование стремится к созданию интерактивных и эффективных методов обучения, способствующих развитию не только языковых, но и социокультурных навыков учащихся. Одним из инновационных методов, успешно применяемых в современной школе, является организация ролевой игры на уроках английского языка. Этот метод активно вовлекает учеников в процесс обучения, способствуя лучшему усвоению языкового материала и развитию коммуникативных умений, а взаимодействие в рамках ролевых сценариев помогает учащимся лучше понимать языковой материал и применять его на практике.

Ролевая игра - метод, относящийся к группе активных способов обучения практическому владению английским языком. Ролевая игра представляет собой условное воспроизведение ее участниками реальной практической деятельности людей, создает условия реального общения[1]. Высокий уровень мотивации позволяет повысить интерес к предмету и совместить развлекательный процесс с обучающим.

[1] Сайидова С.В. Ролевые игры как метод обучения/ С.В. Сайидова. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rolevye-igry-kak-metod-obucheniya#: (дата обращения: 22.02.24)

В процессе подготовки к ролевой игре и в процессе ее проведения, с точки зрения методики, можно выделить три этапа:

1. Вводный этап – мотивация учащихся, подбор тематики игры, продумывание ролей
2. Основной этап – непосредственно проведение игры
3. Заключительный этап – рефлексия (дискуссия и опрос учащихся)[1].

Важным этапом является выбор подходящего сценария и ролей. Сценарий должен быть связан с учебным материалом и интересами учащихся, а роли должны соответствовать уровню языковой подготовки каждого участника.

Необходимо разработать детальный план урока, включая введение, развитие и заключение ролевой ситуации. Важно предусмотреть моменты для языковой коррекции и объяснения нового материала.

Правильная организация пространства и наличие необходимых реквизитов также способствуют созданию атмосферы, максимально приближенной к реальной ситуации, что в свою очередь повышает эффективность обучения.

Ролевые игры позволили привнести в образовательный процесс новые идеи, связали творчество и обучение. Эти и другие особенности ролевых игр и сделали их столь актуальными в современном процессе обучения. Ниже будут перечислены наиболее яркие из них:

- практическая направленность обучения, т.к. ролевые игры имитируют ситуации из реальной жизни;
- относительная свобода действий учащихся при выполнении игровой задачи;
- высокая степень вовлеченности и мотивации учащихся (особенно при выборе актуальной для них темы);
- расширение границ учащихся, т.к. они не всегда получают роль человека, с мнением которого согласны;
- каждый учащийся ощущает свой вклад в процесс достижения игровой задачи, что делает игровую деятельность личностно ориентированной;
- при выполнении ролевых действий учащиеся раскрывают личностные возможности, навыки взаимодействия с коллективом, которые в дальнейшем способствуют самореализации индивида в качестве самостоятельной единицы, и в качестве успешного члена общества[2].

Психолого-педагогические особенности учащихся также необходимо учитывать при подготовке уроков с использованием игровых методов обучения. Именно для среднего школьного возраста ролевые игры будут иметь наиболее высокую эффективность, что обуславливается наличием определенных отличительных черт у представителей данной возрастной группы (таких как, высокая эмоциональная возбудимость, способность к более глубокому анализу, изменяющаяся роль в социуме и т.д)[3].

---

[1] Леднева Н.Г. Методика проведения ролевых игр при изучении основ прав человека/ Н.Г. Леднева. – URL: https://urok.1sept.ru/articles/684451 (дата обращения: 15.02.24)

[2] Аметова Э.К. Воспитательно-развивающий потенциал игровых технологий обучения в образовании/ Э.К. Ахметова. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vospitatelno-razvivayuschiy-potentsial-igrovyh-tehnologiy-obucheniya-v-obrazovanii (дата обращения: 18.02.24)

[3] Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии / В.П. Беспалько. – Москва : Педагогика, 1989. – 192 с.

Ролевые игры совмещают в себе большое количество принципиально важных для подростков моментов: практическая направленность обучения, эмоциональный и проблемный характер учебного процесса, возможность самостоятельно проявить в себя, актуальность тем и формата работы.

Ролевая игра на уроках английского языка является мощным инструментом для активизации образовательного процесса и развития языковых навыков учащихся. Этот метод обеспечивает не только углубленное изучение английского языка, но и формирование социокультурной компетенции. Внедрение ролевой игры в образовательный процесс требует грамотной методической подготовки, но результаты в виде мотивированных и грамотных обучающихся оправдывают затраты усилий и времени.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН-ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В СРЕДНЕМ ЗВЕНЕ

Билалова О.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Кулькова М.А.

В сфере иноязычного образования использование цифровых технологий имеет свою специфику, обусловленную, прежде всего с целью формирования коммуникативных компетенций у учащихся. Если еще некоторое время назад этот процесс был осложнен ограниченной возможностью у обучающихся взаимодействовать с носителями языка, поэтому развивать коммуникативные навыки и умения они могли только на уроках с помощью учителя. Сейчас благодаря онлайн-инструментам учащиеся могут общаться с представителями англоязычного мира в сети, смотреть фильмы на иностранном языке, играть в видеоигры и включаться в любую другую деятельность, связанную с владением иностранным языком.

Лексика является важнейшим механизмом всех видов речевой деятельности. Лексическая сторона речи, наряду с грамматической, является фундаментом практической реализации речевой деятельности. Поэтому, необходимо отметить определяющее значение изучения лексике в рамках школьного образования

Преподаватели используют в своей работе коммуникативный метод, направленный на развитие коммуникативной компетенции. Ведь главная цель – научить говорить на иностранном языке правильно и свободно. Поэтому необходимо отходить от традиционных методов обучения, а использовать онлайн-инструменты, т. е. развивать все языковые навыки устной речи.

В нашем исследовании акцентируется внимание на формирование коммуникативной компетенции на старшем этапе обучения в школе. Анализ теоретико-дидактического материала, а также практическая деятельность позволяют сделать вывод о том, что для реализации использования онлайн-инструментов требуется немало времени и усилий. Подготовка высокопрофессиональных кадров, материально-техническое оснащение, развитие методической научной базы – только некоторые положения данной проблемы. К тому же, в ходе практики четко прослеживается противоречия между требованиями к формированию иноязычной компетенции и реальными результатами. Таким образом, актуальность выбранной темы исследованияопределяется потребностью в отборе эффективных методах формирования коммуникативной компетенции в старшем звене. Цель исследования заключается в выявлении,

теоретическом обосновании и экспериментальной проверке эффективности применения онлайн-инструментов в рамках формирования коммуникативной компетенции старших школьников на уроке иностранного языка. В ходе разработки нашего исследования были определены следующие задачи:рассмотреть и проанализировать теоретические основания характеристики англоязычной коммуникативной компетенции;детально изучить структуру использования онлайн-инструментов в преподавании английского языка на среднем этапе СОШ; разработать методическую систему формирования англоязычной коммуникативной компетенции с помощью онлайн-инструментов; апробировать разработанный методический комплекс в ходе педагогической деятельности; оценить и обобщить результаты исследования и экспериментальной проверки с целью определения эффективности использования онлайн-инструментов при формировании коммуникативной компетенции в рамках изучения ИЯ в старшем звене. Для реализации поставленных задач нашего исследования использовались следующие методы исследования: теоретические- анализ методических, научных и психолого-педагогических материалов по проблеме исследования, систематизация знаний, обобщение, сравнение, анализ; эмпирические- проведение опытно-экспериментальной работы по выдвинутой гипотезе исследования (констатирующий, формирующий и контрольный этапы исследования), педагогическое моделирование, обработка результатов обучаемости учащихся в контрольной и экспериментальной группах. Практическая значимость диссертационного исследования состоит в том, что результаты и сформированные выводы исследовательской работы могут быть использованы для дальнейшего изучения онлайн-инструментов при формировании коммуникативной компетенции обучающихся, а также для проведения практических занятий преподавателями иностранного языка в общеобразовательных учреждениях на старшем этапе обучения.Достоверность результатов исследования обеспечивается анализом и опорой на фундаментальные работы по проблеме исследования, адекватностью методов исследования его целям и задачам, опытно-экспериментальной проверкой выдвинутой гипотезы и результатов исследования в своей педагогической деятельности в МБОУ «Гимназия № 183» Советского района г. Казани.

Глазунова И.А. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции с помощью метода проектов как одного из методов интерактивного обучения иностранному языку во внеязыковом вузе. М., 2015. 22 с.

СИМВОЛИКА ИМЕНИ «ДАРЬЯ» В СЕНТИМЕНТАЛИСТСКОЙ ПОВЕСТИ П.Ю. ЛЬВОВА «ДАША, ДЕРЕВЕНСКАЯ ДЕВУШКА»

Блатцева Д.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Пашкуров А.Н.

Наша цель – изучить символику имени «Дарья» в сентименталистской повести П.Ю. Львова «Даша, деревенская девушка» (1803).

Свое интересное и неповторимое место в истории русского сентиментализма занимает Павел Юрьевич Львов – русский прозаик, член Российской Академии, Беседы любителей русского слова и Общества истории и древностей российских.

Об этом сентименталисте XVIII века, к сожалению, мало, что известно, однако многие его труды сохранены. Из точной информации дошло только то, что он являлся рязанским

дворянином, родился 1 января 1770 года и был воспитанником Московского университетского пансиона. Служил в гвардии, а затем перешел на гражданскую службу и даже несколько лет работал губернским прокурором в Санкт-Петербурге.

Несмотря на малоизвестность в XXI веке, на рубеже XVIII–XIX веков П.Ю. Львов был достаточно заметной фигурой в русской литературной культуре. Так, он был знаком и общался со многими знаменитыми русскими писателями. Сам Гавриил Романович Державин отмечал и одобрял труды этого известного в свое время автора и считал, что они идут на пользу отечественного слова. В жанре «чувствительной повести» Львов выступил прямым учеником традиций Н.М. Карамзина.

Существует несколько мнений по поводу происхождения имени Дарья. Согласно первой, женское имя возникло от мужского Дарий, которое использовали в Древней Персии. Дарий же, по распространенной версии, имеет древнегреческие корни и происходит от слова «Дарэйос», которое с греческого переводится как «победитель». Некоторые считают, что имена Дарья или Дария возникли от славянских Дарина, Дарена и Дарьяна. Они переводятся как «дар», «подарок», «дарованная». Согласно третий версии, Дарья – это сокращенная форма имени «Дорофея». По еще одной версии, имя Дария считается мусульманским, происходит от арабского глагола «дара» и означает «знающая», «сведущая».

По буквам имени человека также можно составить психологический портрет личности, опираясь на специальную таблицу. Так, например, разбор полной формы имени «Дарья» выглядит так:

Д – развитая интуиция, склонность к анализу, принятию обдуманных решений. Ориентация на семью. Готовность прийти на помощь в любую минуту, мечтательность.

А – символ начала, любовь к труду.

Р – верность слову, долгу. Желание доводить любое дело до конца, рационализм.

Ь – склонность к анализу, порядку, скрупулезности.

Я – чувство собственного достоинства, трудолюбие.

Имя Даша, которое встречается в произведении Павла Юрьевича Львова, является равноправным вариантом и распространенной краткой формой «Дарьи». Несмотря на то, что разница между этими имена лишь в одной букве «Ш», подробный разбор интерпретации выглядит совсем иначе. Нельзя не отметить, что имена Дария и Дарья относятся к утвержденным церковным вариантам, которые были приняты изначально. Краткие формы «Даша» и другие относятся к более позднему периоду. Итак, разбор имени «Даша» по буквам выглядит следующим образом: буква «Д» сигнализирует о том, что люди, в чьем имени есть эта буква, часто совершают ошибки, но редко склонны их признавать. Однако они романтичны и обаятельны. «А» является символом точки отсчета и целенаправленной активности. «Ш» олицетворяет хладнокровие в любой жизненной ситуации, во многом обусловленное способностью смотреть на вещи с юмором.

При сравнении двух анализов возникает некий парадокс. Основываясь на разборы, можно сделать следующий вывод: девушки, которые носят звонкое, твердое и громогласное имя «Дарья» скромны, романтичны и трудолюбивы. В то время как мягкая интерпретация в виде «Даши» наполнена такими сильными качествами, как лидерство, упорство, целенаправленность и хладнокровие. Стоит подчеркнуть, что героиня Павла Юрьевича Львова обладает всеми перечисленными качествами и чертами, указанными в обоих вариантах расшифровки.

Несмотря на то, что в произведении все, включая автора, называют ее мягким именем «Даша», в ее характере присутствует твердость, уверенность и непоколебимость.

Подводя итог анализу, можно сделать вывод: героиня Павла Юрьевича Львова – это, конечно, во многом собирательный образ девушки с именем «Дарья». Автор, опираясь на значение имени, его происхождение и перевод, постарался описать представительницу женского пола, обладающую всеми перечисленными чертами. У Львова получилось соединить вместе все основные характерные качества обладательниц этого имени и создать такой особенный и неповторимый образ Дарьи – деревенской девушки с огромным сердцем и «нежной душой».

РОЛЬ СЕМАНТИЧЕСКИХ ОППОЗИЦИЙ В РАСКРЫТИИ АВТОРСКОГО ЗАМЫСЛА КИНОФИЛЬМА А. СМИРНОВОЙ «КОКОКО»

Бордовская Л.Э.

Научный руководитель – к. филол. наук, доцент Салахова А.Р.

Кинотекст является своеобразным «зеркалом» культурных ценностей и идеологических конструктов. Исследованием содержания самого термина «кинотекст» занимались учёные лингвисты, филологи, культурологи и киноведы, включая Ю.М. Лотмана, а также современных Е.Б. Иванову, М. Б. Ворошилову и ряд других. Следует отметить, что наиболее распространённым является подход, стремящийся охарактеризовать, прежде всего, «экранность» данного типа высказывания (Е.Б. Иванова, Ю.Н. Усов и др.), игнорируя коммуникативную сущность, а также прямую направленность кинотекста на зрителя посредством языка. По нашему глубокому убеждению, не следует строго разграничивать языковой и неязыковой аспекты кинофильма, поскольку его сущности отвечает понятие креолизованного текста, в структуре которого вместе с вербальными средствами задействованы и невербальные.

Именно благодаря полноте реализации вербального и невербального кодов кинотекст способен реконструировать действительность с учетом традиций, социальных отношений и ролей, поведенческих стратегий и стилей общения, культурных стереотипов. Актуальность настоящего исследования обусловлена, с одной стороны, теоретической проблемой усиливающейся визуализацией культуры при ограниченности изучения кинотекста с лингвистической точки зрения; с другой стороны – необходимостью апробации подходов к лингвокультурной модели кинотекста (включая сопоставление существующих в сознании носителей различных лингвокультур и субкультур данных).

Цель настоящего исследования – выявление семантических оппозиций, репрезентующих авторский замысел на базе конкретного корпуса кинотекста.

Объектом научного исследования является кинофильм «Кококо» (реж. А. Смирнова, 2012 г.), выбор которого обусловлен контрастом как ключевым приемом формирования образов главных героинь и сюжетных коллизий данной социальной комедии. С помощью контекстуальной антонимии формируются семантические оппозиции, создающие выразительные антитезы и тем самым отражающие концептуальное содержание авторской идеи. В связи с чем нами была выдвинута гипотеза: в речи киногероев «Кококо» наблюдается вербальная и семантическая оппозиция, которая отражает идейное содержание фильма.

Выявление семантических оппозиций в кинотексте проводилось с применением методов сплошной выборки, поэтапного описания и анализа корпуса. В нашем исследовании интерес представляют лексические прагматические оппозиции, выраженные контекстуальной (кинематографической) антонимией и синонимией. В ходе исследования было установлено, что режиссер фильма последовательно использует возможности кинокода (включая вербальные номинации) для репрезентации дихотомии между интеллигенцией и народом в российском обществе, их взаимное притяжение и отсутствие эмпатии. В рамках заявленной темы интерес представляет конкретный подкорпус «женские личностные качества» кинофильма «Кококо», реализованный посредством оценочных и коннотативно окрашенных номинаций.

Данные корпуса позволили сделать вывод о глубине идеологического диссонанса между представителями заявленных классов российского общества. Сопутствующие значения языковых, прежде всего, а также единиц кинокода, включают дополнительные семантические или стилистические функции, которые устойчиво связаны с основным значением в сознании носителей языка. Коннотативное значение вербальных единиц в рамках кинокода усиливается и/или подтверждается данными последнего и, отражая эмоциональные и/или оценочные оттенки конкретного высказывания, реконструирует лингвокультурные традиции общества.

Нами было обосновано, что в кинофильме «Кококо» коннотативное содержание единиц вербального (и невербального) кода анализируемого подкорпуса «женские личностные качества» представляет собой разновидность прагматической информации, которая отражает не сами предметы и явления, а установленное культурными стереотипами отношение к ним.

АССОЦИАТИВНО-ВЕРБАЛЬНАЯ СЕТЬ В СЕМАНТИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ ТЕКСТА

Бредихина А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, ассистент Вольская Ю.А.

На данный момент, существуют два самых крупных нерегиональных ассоциативных словаря: «Славянский ассоциативный словарь» Ю.Н. Караулова и «Словарь ассоциативных норм русского языка» А.А. Леонтьева, датируемые 1999-ым и 1973-ими годами. Эти исследования уже не могут считаться актуальными, так как данные ассоциации принадлежат другому поколению людей. Возникает необходимость создать полностью новый ассоциативный словарь, на основе которого возможно построить ассоциативно-вербальную сеть (АВС) современного носителя русского языка. АВС используется для исследования языкового сознания, для семантического анализа в обработке естественного языка.

Отметим, что большая часть исследований на материале ассоциативных словарей русского языка реализуется в рамках психолингвистической парадигмы[1], когда как в современных зарубежных исследованиях ассоциации изучаются в большей степени с точки зрения применения этих результатов для решения прикладных задач. Так, во многих зарубежных

[1] Бутакова Л.О., Гуц Е.Н. Эвристический потенциал психолингвистических словарей разного типа // Вопросы психолингвистики. 2023. №3 (57). С. 36–60.

публикациях описываются методы построения семантических моделей и анализаторов на основе ассоциативных норм[1], изучаются особенности построения сематических сетей.[2]

Цель данного исследования – собрать новые ассоциации, принадлежащие молодым людям от 18 до 29 лет, к 50 частотным словам-стимулам, а также описать и формализовать эту АВС для применения этих данных в семантическом анализе.

Ассоциативные эксперименты проводились среди студентов из разных регионов и различных специальностей. Результаты получены при помощи анонимного опроса. На данный момент собраны ответы сорока двух опрашиваемых, на основе ответов которых получено более двух тысяч ассоциаций. Реакции к каждому слову подсчитаны и проанализированы. Исследование показало, что в самых частотных ответах доминируют антонимы/контекстные антонимы (раз – два) и устойчивые сочетания слов, использующиеся в повседневной жизни (тысяча – рублей). Подавляющее большинство составляют уникальные ассоциации, указанные только конкретным человеком. В рамках дальнейшей работы планируется детальный анализ ассоциативных реакций, который позволит классифицировать реакции в зависимости от типа отношений со словом-стимулом, произвести лемматизацию и частеречную разметку, что позволит описать ассоциативно-вербальную сеть.

КОНТРОЛЬ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ, ЕГО ФУНКЦИИ, ВИДЫ И ФОРМЫ

Буреева Д.Р.

Научный руководитель – доцент, канд. филол. наук Насибуллова Г.Р.

Тема контроля в обучении иностранным языкам является чрезвычайно актуальной в свете стремительных изменений в образовательной среде. Современные школы сталкиваются с вызовами, связанными с уникальными потребностями учащихся, многообразием образовательных подходов и внедрением новых технологий. В этом контексте роль контроля в процессе обучения иностранным языкам приобретает новый смысл и становится критическим фактором успеха.

Контроль в обучении, по мнению С.Ф. Шатилова[3], это процесс оценки и измерения уровня знаний, умений и навыков учащихся с целью обеспечения эффективности образовательного процесса. Он направлен на оценку прогресса учащихся, выявление их достижений, а также выявление проблемных моментов для коррекции обучения.

Цель контроля и оценки в обучении иностранным языкам заключается в создании эффективной и поддерживающей образовательной среды для учеников, способствуя их языковому развитию и достижению определенных целей в овладении иностранным языком. То есть, основная цель контроля и оценки в обучении иностранным языкам заключается

---

[1] De Deyne S., Navarro D.J., Collell G., Perfors A. Visual and Affective Multimodal Models of Word Meaning in Language and Mind // Cognitive Science A Multidisciplinary Journal. 2021. V. 45(1).

[2] Levy O., Kenett Y. N., Oxenberg O., et all. Unveiling the nature of interaction between semantics and phonology in lexical access based on multilayer networks // Scientific Reports. 2021. V. 11.

[3] Шатилов, С.Ф. Методика обучения немецкому языку в средней школе: учеб. пособие для студентов пед. ин-тов / С.Ф.Шатилов – 2-е изд./ М.: Просвещение, 1986 – 223 с.

в поддержке учащихся на пути к успешному овладению языком и развитию их языковой компетенции.

Согласно исследованиям, проведенным Колесниковой И.Л. и Долгиной О.А.[1], выделяют несколько функций контроля. Эффективное взаимодействие этих функций создает стимулирующую, поддерживающую и развивающую образовательную среду, способствуя не только получению языковых знаний, но и формированию у учеников целостной личности с широким спектром образовательных компетенций.

Все формы контроля предоставляют разнообразные методы оценки знаний и уровня подготовки учащихся. Фронтальный, индивидуальный, групповой, парный контроль и опросы предоставляют учителям возможность выбора наилучшего подхода в зависимости от целей оценки и характера учебного процесса. Письменные и устные опросы позволяют проверять знания учащихся в различных форматах, поддерживая разнообразие оценочных методов. Открытый и скрытый контроль предоставляют гибкость в определении критериев оценки в зависимости от целей оценочной процедуры. Одноязычный и двуязычный контроль подчеркивают важность языкового аспекта в оценке знаний. Таким образом, эти формы контроля предоставляют широкий арсенал инструментов для обеспечения более всесторонней и точной оценки образовательного процесса.

Разнообразие видов контроля, таких как текущий, тематический, промежуточный, периодический и итоговый, предоставляет учителям комплексный инструментарий для оценки уровня знаний и прогресса учащихся в разные периоды учебного процесса. Текущий контроль позволяет отслеживать актуальное понимание материала, тематический – фокусироваться на конкретных темах, промежуточный и периодический обеспечивают систематическую оценку прогресса, а итоговый – обобщенную оценку по итогам учебного периода. Все эти виды контроля в совокупности обеспечивают более глубокий и всесторонний взгляд на уровень освоения материала учениками.

Согласно исследованиям Колесниковой И.Л. и Долгиной О.А.[2], различные объекты контроля и факторы организации времени определяют разнообразные виды контроля, такие как текущий, тематический, промежуточный, периодический и итоговый. Контроль охватывает использование разнообразных методов, включая как количественные, так и качественные подходы. Он может проходить в форме опросов (фронтальных, индивидуальных, комбинированных, взаимных), наблюдений, собеседований, анкетирования, тестирования, контрольных работ (устных, письменных), оценочных суждений и экзаменов. Таким образом, контроль расширяет свой спектр по сравнению с тестированием, включая различные формы тестов, но не ограничиваясь ими.

Таким образом, в современном мире владение иностранными языками приобретает все более высокую степень важности, и обучение этим языкам в школе становится неотъемлемой частью образовательного процесса. Однако успешность этого обучения напрямую зависит от эффективности контроля, который выполняет не только роль оценочного инструмента, но и активного регулятора образовательного процесса.

---

[1] Колесникова, И.Л. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков / И.Л. Колесникова, О.А. Долгина. – СПб., 2001. – 224 с.

[2]Колесникова, И.Л. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков / И.Л. Колесникова, О.А. Долгина. – СПб., 2001. – 224 с.

ВОСПРИЯТИЕ ДИНАМИЧЕСКОГО ТЕКСТА ДЕТЬМИ СО СПЕЦИФИЧЕСКИМИ И НЕСПЕЦИФИЧЕСКИМИ НАРУШЕНИЯМИ ЧТЕНИЯ

Вагапова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук Шайхутдинова Р.И.

Нарушения чтения у детей разделяются на специфические расстройства (дислексия), и их неспецифические варианты, они связаны с отставанием в умственном развитии или с сенсорными дефектами, некоторые ученые относят к этой группе и детей с тяжелым общим недоразвитием речи.

Исследователи предлагают множество версий патогенеза дислексии, однако среди этих причин нет единства. Одним из спорных аспектов является магноцеллюлярная теория.

Магноцеллюлярный путь отвечает за управление вниманием, координацией движения глаз и ориентацию в пространстве. Благодаря М-тракту человек идентифицирует движение и все, что находится на периферии его поля зрения, производит процесс наведения взгляда на строку, слов. При чтении происходит распознавание буквенных знаков, при дислексии этот процесс несовершенен. За это отвечают М и П-пути.

Сведения о нарушении М-системы при дислексии обширны. Это данные контрастной чувствительности на низких пространственных частотах, посмертных срезов латерального коленчатого тела людей с дислексией, снижение способности обнаружения мельканий или движущихся зрительных стимулов, когерентного или «глобального движения», восприятия визуальных иллюзий М-системой, проверки фовеального динамического зрения. Таким образом, доказательная база опирается в большинстве исследований на задачу обнаружения движения, в ходе которой отмечается ухудшение работы магноцеллюлярного пути.

Однако существуют данные, гласящие об ошибочности данной теории. Одни – рассматривают зрительную магноцеллюлярную дисфункцию как следствие, а не причину, приводят доказательства того, что размеры эффекта невелики, и лишь у одной трети лиц с дислексией наблюдается значительный дефицит зрительной чувствительности к движению. Вторые – видят причину несогласованности результатов в несовершенствах методологических факторов, а именно в ошибочном отождествлении магноцеллюлярной системы и дорсального пути зрения. Существует также гипотеза, о том, что причиной дислексии являются трудности обработки временной информации, требующей внимания или визуальной информации в нескольких измерениях (время и пространство). Последние же, не отрицая связи между слуховыми, двигательными, зрительными нарушениями и проблем с овладением навыка чтения, утверждают отсутствие корреляции чувствительности М-пути с языковыми, когнитивными показателями или с показателями чтения даже с учетом расширения магноцеллюлярной теории.

С целью проверки достоверности теории о дефиците М-пути при дислексии мы провели исследование с использованием айтрекера EyeLink 1000 Plus. Айтрекер – это технология отслеживания движений глаз человека, определяющая координаты взора, направление взгляда и все перемещения зрачка. Иначе этот метод называется окулографией. Благодаря данному прибору мы имеем возможность отслеживать основные параметры движения глаз: саккады (скачки, перемещения) и фиксации (время задержки зрачка на определенной единице).

Респондентам было предложено пройти нейропсихологическое обследование по методике Т.В. Ахутиной, прогрессивные матрицы Равена для проверки уровня невербального интеллекта и стандартизованную методику исследования навыка чтения (СМИНЧ) А.Н. Корнева. Все это позволило вывить группу младших школьников, испытывающих проблемы в освоении навыка чтения.

Испытуемым было предложено прочитать 4 текста: 2 статических и 2 динамических («бегущая строка») разной сложности. Скорость последнего индивидуально подбиралась для каждого испытуемого во избежание искусственного сдерживания саккад. После предъявления каждого из текстов задавались вопросы по прочитанному, которые составлялись самостоятельно.

Наша гипотеза заключалась в следующем: испытуемые должны читать подвижный текст хуже, чем статический. Однако полученные данные саккад и фиксаций не показали значимой корреляции. Ошибки же при прочтении текстов были равны в двух типах текста или превалировали в статическом, что говорит о целостности как М-системы, так и дорсального пути.

Таким образом, данные позволяют согласиться с гипотезой об отсутствии дефицита М-системы при дислексии.

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ТОСКА» В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ А.П. ЧЕХОВА

Валиева А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Штырлина Е.Г.

В рассказе «Тоска» А.П. Чехова понятие «тоска» предстает как центральный мотив, пронизывающий текст и определяющий эмоциональную окраску произведения. Чехов исследует не только внешние проявления этого состояния, но и его внутренние причины и последствия, делая его основой для характеризации героев и сюжетных ситуаций.

Целью работы является анализ репрезентации понятия «тоска» в одноименном рассказе А.П. Чехова с целью выявления особенностей передачи этого эмоционального состояния, его роли в структуре произведения и воздействия на читателя.

Основой исследования служит системный анализ текста рассказа, включающий изучение литературных приемов, использованных автором. Это включает в себя анализ характеристик персонажей, их внутреннего мира, диалогов, описаний окружающей среды, а также выбор лексических единиц и образных средств. Также в рамках исследования проводится сопоставление рассказа с другими произведениями Чехова и анализ влияния контекста времени и места на репрезентацию «тоски».

А.П. Чехов использует разнообразные литературные средства и приемы для описания тоски. Он описывает окружающий мир, детали повседневной жизни, поведение персонажей таким образом, чтобы создать атмосферу печали, угнетения и безысходности. Это делает «тоску» осязаемой и ощутимой для читателя, вовлекая его в эмоциональный мир героев.

Ключевым моментом в репрезентации «тоски» в рассказе является мастерство Чехова в описании внутреннего мира героев. Через их размышления, внутренние монологи и диалоги автор передает сложность человеческой психики, подчеркивая ее уязвимость

и нестабильность. Это позволяет читателю взглянуть на мир глазами героев, почувствовать их «тоску» и сопереживать им.

Также важным аспектом в репрезентации «тоски» в рассказе является выбор лексических единиц и образных средств. Чехов использует точные, но метафорические и символические выражения, чтобы передать сложность и непостижимость этого состояния.

Сочетание литературных средств, описаний внутреннего мира героев и выбор лексических единиц делает «тоску» осязаемой и реалистичной, погружая читателя в эмоциональный мир произведения.

ИСТОРИКО-ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ К РУССКИМ ФРАЗЕОЛОГИЗМАМ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Валиева Л.Р.

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ерофеева И.В.

Применение историко-этимологических комментариев к русским фразеологизмам в средней школе является актуальной проблемой, поскольку оно способствует глубокому пониманию русского языка, его истории и культурного наследия.

При разработке учебных материалов для средней школы нужно начать с изучения значения фразеологизма. Объяснение значения и использования фразеологизма в современном языке поможет учащимся понять, какую мысль или образ передает данный оборот. Фразеологизм представляет собой устойчивое словосочетание или выражение, обретшее определенное значение и разделившееся в языке наряду с основным значением отдельных слов, из которых оно состоит. Фразеологизмы в языке являются особой категорией выражений, которые обычно не переводятся дословно и не могут быть поняты исходя из значений их компонентов. Например, выражение *брать себя в руки* состоит из глагола *брать*, возвратного местоимения *себя* и существительного *руки*. Во фразеологическом значении оно передает идею самоконтроля, самодисциплины, собирания воли в кулак и преодоления слабостей или недостатков. Такие фразеологизмы, как *брать себя в руки*, помогают кратко и точно выражать мысли и эмоции, придавая высказыванию глубину и смысл.

На следующем этапе следует исследовать происхождение, историческую связь фразеологизма с другими языковыми явлениями. Можно использовать этимологические словари, литературу и онлайн-ресурсы для получения информации о происхождении слов и выражений. Необходимо обратить внимание на исторические обстоятельства или события, которые могут объяснить появление и использование фразеологизмов. Например, отражение исторических реалий, обычаев, традиций и культурных особенностей.

Первоначальные формы фразеологических оборотов можно встретить уже в народной речи и внутриязыковых диалектах, которые со временем проникли в литературный язык. В древнерусских летописях, литературных произведениях и религиозных текстах мы можем встретить различные фразеологические обороты: *креститься прямым крестом, метать слова на ветер, ваять похвалу* и др. Затем влияние на формирование фразеологии оказали переводы древнегреческих и древнеримских произведений, которые привнесли в язык множество иноязычных элементов и оборотов. Работы античных философов, поэтов и историков стали

источником целого ряда фразеологизмов: *меч грозным вещам отвечает, золотые слова, мудрость Соломона* и др.

Следующий этап развития фразеологии связан с ростом культурного влияния Запада и активным использованием иноязычных элементов в русском языке. В Западной Европе развивалась реклама, политика, наука, и все эти сферы оказывались под влиянием фразеологического потока. Западноевропейские фразы и выражения были адаптированы и вошли в русский язык, формируя новые фразеологические обороты: *культурный шок, британский юмор, французский шарм* и др.

После этого, в XIX веке наблюдается активное формирование фразеологии в результате литературного процесса. Великие русские писатели активно использовали фразеологические обороты в своих произведениях, что способствовало их распространению и укоренению в языке. Такие известные выражения, как *«Счастье в глазах»* (А.С. Пушкин), *«Брать нечего»* (М.Ю. Лермонтов) и многие другие стали общеизвестными и используемыми каждый день.Также стоит отметить, что фразеология в русском языке активно развивалась и после Октябрьской революции 1917 года в советскуюэпоху. Влияние идеологии и новых социальных реалий отразилось в появлении новых фразеологических оборотов и переосмыслении старых: *высадить на левый берег, духовные ценности, культурная революция* и под. Современная фразеология в русском языке продолжает развиваться и приспосабливаться к текущим социальным, политическим и культурным изменениям. С появлением современных технологий и средств массовой информации, в языке появляются новые фразы и выражения, связанные с интернетом, социальными сетями и другими аспектами современной жизни, например, *зайти в тему* и др.

Сравнительный анализ с другими языками – третий этап знакомства с фразеологизмом. Это может помочь учащимся лучше понять смысл и значение фразеологизма. Например, в современном языке фразеологизм *биться головой об стену* используется для описания человека, который продолжает делать что-то, несмотря на то что его действия бесполезны или бессмысленны; в английском языке существует выражение *to be at one's head against the wall* с аналогичным значением. Путем сравнительного анализа исторических документов, этнографической информации и современных текстов можно получить представление о том, как эта фразеологическая единица формировалась и изменялась со временем.

Заключительный этап при работе с фразеологизмами – включение иллюстраций и примеров использования в процессе обучения. Для наглядного представления и запоминания фразеологизмов можно привести примеры из литературы, периодической печати или современной речи. Пример из литературы: «Главный герой романа решил ломать стереотипы и противостоять общественным ожиданиям, выбирая совершенно необычный путь в жизни». Пример из современной речи: «Молодежь сегодня все больше стремится ломать стереотипы, не боясь выделяться и преследуя свои собственные цели». При этом важно учитывать возрастные особенности учащихся и подходить к разработке материалов с учетом их познавательных возможностей. Историко-этимологические комментарии должны быть доступными и интересными, чтобы учащиеся могли легко усвоить предлагаемую информацию.

Мы пришли к выводу, что изучение истории фразеологизмов преследует несколько целей. Во-первых, это помогает ученикам лучше понять значение и контекст использования тех или иных фразеологических оборотов, а также запомнить их правильное написание. Во-вторых, изучение истории фразеологии позволяет ученикам увидеть развитие языка и связь

фразеологических оборотов с историческими и культурными процессами. В-третьих, это способствует развитию лингвистического мышления, навыков анализа и интерпретации языковых явлений, обогащению активного словаря учеников. Результаты исследования демонстрируют эффективность внедрения историко-этимологического комментария в процесс обучения русскому языку в средней школе.

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РУССКИХ РОК-ТЕКСТОВ

Ван Вэньсюань

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Кайбияйнен А.А.

Рок-музыка с момента своего возникновения в середине XX века всегда считалась выражением прогрессивной молодежной культуры, стремлением рок-авторов обратить внимание на социальные проблемы, а также предложить свою точку зрения на многие явления: политику, любовь, дружбу, становление личности и другие жизненно важные аспекты.

В контексте лингвокультурологии рок-тексты становятся интересным объектом для исследования, так как они предоставляют возможность погрузиться в культуру менталитет определенной социальной группы или целого поколения.

В нашем исследовании мы сосредоточились на текстах Виктора Цоя, группы «Наутилус Помпилиус» и Юрия Шевчука (группа «ДДТ»). Этих троих представителей рок-культуры образно называют «иконами русского рока», а их песни, написанные в разные периоды, отражают различные аспекты жизни и культурные изменения, происходящие в современной России.

Виктор Цой, легендарный лидер группы «Кино», является одним из ведущих представителей советского и российского рока. Его можно назвать рок-поэтом и рок-бардом (так всовременной культуре называют авторов текстов собственных песен и одновременно их исполнителей). Его тексты, написанные в период с 1980-х по 1990-е годы, проникнуты мощной эмоциональной и политической силой. Рок-тексты Цоя были плотно связаны с социальными и политическими проблемами уходящей советской эпохи, вызывая у слушателей протестное настроение и стимулируя молодежь к размышлениям. Например, песни «Пачка сигарет» и «Группа крови» передают глубокий мрачный, пессимистический настрой и отражают атмосферу той эпохи. Эти тексты можно анализировать для понимания социального и культурного контекста советской эпохи и их воздействия на слушателей. В тексте «Пачка сигарет» можно выделить несколько слов и выражений, которые имеют потенциал для более глубокого изучения русского языка иностранными студентами:

«Пачка сигарет» – эта фраза используется для обозначения привычки курить (ее принято называют «вредной»), которая способна приносить утешение в сложных ситуациях. Изучение этого выражения поможет студентам понять его символическое значение («Если есть в кармане пачка сигарет, значит, все не так уж плохо на сегодняшний день»). «Билет на самолет с серебристым крылом» – эта фраза образно описывает ситуацию и возможности для путешествий, открытия чего-то нового. «А без музыки на миру и смерть не красна» – выражение имеет философскую, символическую значимость, и его изучение позволит лучше понять отношение к искусству и жизни.

В текстах рок-группы «Наутилус Помпилиус» под руководством талантливого музыканта и поэта Вячеслава Бутусова также передаются глубокие философские мысли, раскрываются образы, в том числе символические и литературные (например, Джульетта), в них есть свои герои. Автором ранних текстов группы был талантливый русский поэт Илья Кормильцев (к сожалению, он рано ушел из жизни). Тексты песен «Прогулки по воде» и «На берегу безымянной реки» несут сильную духовную и философскую нагрузку. В первой песне используется евангельская притча об Иисусе, который мог ходить по воде, и апостоле Андрее – рыбаке. Но это вольный пересказ, в котором автор говорит о человеческой натуре, его неспособности постичь истину, увидеть великое и истинное в простом («…никакого секрета здесь нет. Видишь, там, на горе, возвышается крест. Под ним десяток солдат, повиси-ка на нем. А когда надоест, возвращайся назад гулять по воде, гулять по воде со мной...»)

Авторы рок-текстов постоянно провоцируют слушателей на размышления об основных вопросах жизни и человеческого существования, современного мира. Приведем примеры образных выражений из текстов Виктора Цоя. «Тёплое место» – выражение может символизировать комфорт и безопасность, интересно для изучения семантики словосочетания. «Звёздная пыль на сапогах» – здесь используется метафора – образ ночного неба. «Пожелай мне удачи в бою» – выражение интересно для изучения культурных особенностей и смыслов, связанных с успехом, защитой. «Высокая в небе звезда зовёт меня в путь» – это выражение имеет метафорическое образное значение и символизирует стремление к новым достижениям или изменениям.

Юрий Шевчук, основатель и фронтмен группы «ДДТ», является одним из самых ярких рок-поэтом современной России. В своих текстах он делает акцент на социально-политических проблемах страны и мира, критикует негативные аспекты и призывает к положительным переменам. Песни Юрия Шевчука, такие как «Ветер», «Что такое осень» стали гимнами гражданской активности, а их тексты по-прежнему остаются актуальными и волнуют сердца слушателей. Можно взять для примера текст песни «Ветер». «Прекрасная даль, поглотившая небо» – данное выражение может вызвать интерес в контексте образности и метафоры в поэзии. «Парой вспышек огня» – это образное выражение символизирует важные события или изменения в жизни. «Разбил он объятья, как простое стекло» (про ветер) – данная аналогия отсылает к грустным смыслам разрушения и утраты. «Недолго любимых» – этот оборот позволяет студентам глубже понять русский язык, создание авторских поэтических неологизмов.

Таким образом, с одной стороны, рок-тексты Цоя, группы «Наутилус Помпилиус» с текстами Ильи Кормильцева, а также Юрия Шевчука позволяют студентам лучше понять различные языковые средства: слэнг, арго, метафоры, образы и другие лингвистические выразительные средства. С другой стороны, эти тексты помогают студентам не только расширить свой словарный запас, но и изучить особенности русской поэтической культуры, образного и социально обостренного понимания мира. Кроме того, через рок-тексты Виктора Цоя, группы «Наутилус Помпилиус» и Юрия Шевчука студенты могут лучше понять и интерпретировать современную русскую культуру, идентичность и историю. Анализируя эти тексты, студенты могут узнать о ключевых событиях и фигурах в истории СССР и современной России, а также о различных социальных проблемах и взглядах на них. Изучение этих слов и выражений поможет иностранным студентам расширить свой словарный запас, ознако-

миться с социальными и культурными аспектами новейшей истории и лучше понять русский язык и его многослойность

ОЦЕНОЧНЫЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ

Ван Доцзя

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Кайбияйнен А.А.

В настоящее время текст, как высшая коммуникативная единица языка, привлекает все большее внимание лингвистов. При этом текст и его категориальные признаки исследуются с самых разных позиций. «Представляя собой совокупность смыслов, текст рассматривается в лингвистике как некий связный знаковый комплекс, как некий продукт информационной деятельности, порождаемый средой, в которой существует человек»[1], – отмечают современные исследователи текста.

Среди текстов разных жанров и стилей особое место занимает публицистический текст, в первую очередь благодаря своей ориентации на максимальное воздействие на людей посредством и через каналы СМИ. Это жанр письменной журналистики, который использует средствами массовой информации для информирования о текущих проблемах, явлениях и событиях общественной жизни, анализа и комментариев.

На наш взгляд, публицистический текст является наиболее современным среди других разновидностей текста по своему происхождению и выделению в особый жанр, с одной стороны (при этом существует большое количество жанровых разновидностей публицистических текстов, такие как интервью, репортаж, новостная статья и др.) С другой стороны, сами публицистические тексты бывают всегда злободневными и актуальными. В них отражаются, описываются и анализируются последние события общественно-политической жизни, вызывающие особый интерес у публики. Как пишет исследователи Т. Б. Самарская и Е. Г. Мартиросьян, «так как в публицистике факты и мнения о них слиты воедино, то среди важнейших признаков публицистического повествования выделяется оценочность»[2].

Оценка и оценочность – это одна из присущих тексту категорий, причем эта категория является и универсальной, и антропоцентричной, поскольку присуща человеческой природе, стремлению человека выразить свое отношение к предметам и явлениям действительности, событиям и фактам, а также к другим людям.

В философии, логике и лингвистике выделяются четыре различные категории оценивания.

1. Оценки этические, связанные с моральными принципами и ценностями. Например: «Этот поступок был нечестным и морально неправильным». «Уважение к человеческой жизни является фундаментальной этической ценностью».

---

[1] Самарская Т. Б., Мартиросьян Е. Г. Публицистический текст: сущность, специфика, функции // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2011. №4. С. 143-147. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/publitsisticheskiy-tekst-suschnost-spetsifika-funktsii (дата обращения: 24.01.2024).

2. Оценки эпистемические, связанные с знанием, правдивостью и достоверностью. Например: «Эта информация основана на проверенных фактах и надежных источниках». «Теория эволюции подтверждена множеством научных доказательств».

3. Оценки эстетические, связанные с восприятием и красотой. Например: «Это произведение искусства обладает прекрасной гармонией форм и цветов». «Музыкальный концерт был невероятно восхитительным и эмоционально заряженным».

4. Оценки прагматические, связанные с эффективностью и полезностью. Например: «Использование новых технологий значительно повысило эффективность работы». «Это решение принесло ощутимую пользу для бизнеса и улучшило результаты».

Оценка выражается в языке разнообразными средствами и способами, среди которых ведущее место занимают имена прилагательные. Именно прилагательные способны передать множество оттенков оценочных смыслов. Оценочные прилагательные оказывают сильное воздействие на эмоциональную окраску текста. Выбор оценочных прилагательных является важным средством создания правильного эмоционального тона текста. В зависимости от контекста, прилагательные со значением оценки могут быть положительными, отрицательными или нейтральными.

Положительные оценочные прилагательные выражают положительную оценку или одобрение, например, «прекрасный», «великолепный». Отрицательные оценочные прилагательные выражают отрицательную оценку или неодобрение, например, «ужасный», «неприятный». Нейтральные оценочные прилагательные: не выражают явной оценки и просто описывают характеристики объекта, например, «средний», «обычный».

В региональных публицистических текстах оценочные прилагательные могут играть важную роль в формировании имиджа региона и его ярких представителей, лидеров. Они могут использоваться для подчеркивания уникальных характеристик, достижений или особенностей этого региона, а также для привлечения внимания и интереса читателей.

Например: «*Башня Сююмбике – самое спорное и противоречивое сооружение в истории татар, возведенное в Казани*» (https://www.business-gazeta.ru/article/611230). В данном тексте можно выделить следующие прилагательные:

1. Прилагательные с положительной оценкой: явный; зримый; новый; спокойный; самостоятельный; молодой; привлекательный и др.

2. Нейтральные прилагательные: спорный; сложный; общий; исторический; взаимный; прошлый и др.

3. Отрицательные прилагательные: провокационный; обидный; тревожный; нерешенный; дискуссионный; негативный; спорный; противоречивый; нелепый.

Связь этих прилагательных с эмоциональной окраской текста состоит в том, что положительные прилагательные используются для описания символического значения башни Сююмбике и ее роли в объединении горожан и привлечении внимания. Нейтральные прилагательные отражают спорность, сложность и различия в интерпретации истории башни. Отрицательные прилагательные выражают негативные эмоции, связанные с конфликтами, обидами и провокациями, возникающими из-за обсуждения дизайна купюры в исторических спорах.

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «РОДИНА» В ПРОЗЕ ЗАХАРА ПРИЛЕПИНА

Ван Фуцзя

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Кайбияйнен А.А.

Работа посвящена изучению некоторых аспектов творчества Захара Прилепина (настоящее имя Евгений Николаевич Прилепин) – современного российского писателя, публициста, политического деятеля, известного своей гуманитарной деятельностью, лауреата множества литературных премий, актера и музыканта. Захара Прилепина считают одним из основоположников современной русской военной прозы, называют «голосом поколения».

Темой работы стало исследование проблемы представления, репрезентации концепта «Родина» в прозе Захара Прилепина. Особое внимание при этом, на наш взгляд, следует уделить анализу взаимосвязи его произведений с историческим и культурным контекстом современной России. В исследовании мы пытаемся рассмотреть, как на протяжении всего творческого пути Прилепина в его произведениях отражаются ключевые события и культурные тенденции в России, что делает его тексты не только художественными произведениями, но и своеобразным откликом на исторические вызовы времени.

В ранних произведениях Захара Прилепина, таких как «Санькя», прослеживается явная связь с событиями начала 2000-х годов, когда в России наблюдалась активизация политической жизни, возникали новые социальные движения. Эти события находят свое отражение в тематике и персонажах романа, через которые Прилепин исследует вопросы социальной справедливости, патриотизма и личной ответственности за судьбу Родины.

В более поздних произведениях, например, в романе «Обитель», писатель глубже и многограннее подходит к изображению Родины, связывая судьбы своих героев с более широким историческим и культурным контекстом. Он показывает, как историческое прошлое России, ее культурные традиции и религиозные устои влияют на формирование человеческой судьбы, подчеркивая неразрывную связь между личным и общественным, индивидуальной жизнью и историей Родины. На основании анализа произведений можно сделать вывод, что произведения Прилепина предлагают читателю не просто художественное осмысление Родины, но и глубокий анализ ее исторического и культурного измерения, делая его творчество значимым для понимания современной России.

В произведениях Захара Прилепина заметна тесная взаимосвязь с историческим и культурным контекстом России, что оказывает существенное влияние на обогащение представления о Родине. Рассмотрение исторических событий и культурных традиций позволяет автору создавать многогранное и глубокое изображение Родины, выходящее за рамки поверхностных стереотипов и идеализаций.

В романе «Обитель», например, исторический контекст сталинских репрессий и лагерной системы ГУЛАГа становится фоном для развития сюжета и характеров героев. Через судьбы заключенных Соловецкого лагеря особого назначения Прилепин рассматривает не только трагедию отдельных людей, но и более широкие исторические темы, такие как вопросы власти, сопротивления, морального выбора и жертвенности. Это позволяет читателю увидеть, как исторические события формируют национальную идентичность и восприятие Родины, подчеркивая сложность и противоречивость российской истории.

Культурный контекст также играет ключевую роль в произведениях Прилепина. Через отсылки к русской литературе, философии и религии автор вводят читателя в богатый

мир русской культуры, который является неотъемлемой частью концепта Родины. В «Обители» и других произведениях Прилепин обращается к образам и символам, корнями уходящим в русскую историю и культуру, что позволяет ему создать глубокий и многослойный портрет Родины. Эта связь с культурным наследием подчеркивает значимость памяти, традиций и духовности в формировании национального самосознания.

Таким образом, в произведениях Захара Прилепина исторические и культурные контексты России тесно переплетаются с личными историями героев, предоставляя многоуровневое понимание Родины. Эта взаимосвязь позволяет автору не только рассказать увлекательные истории, но и задать важные вопросы о смысле и ценности Родины в жизни каждого человека и в истории страны в целом.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНТЕГРАТИВНОГО ПОДХОДА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Ван Цзе

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Ячина Н.П.

Интегративный подход к обучению русскому языку интересовал методистов давно. Одни исследователи (П.Я. Гальперин, Ю.А. Кулюткин) интегративный подход связывают с психологией. А исследования М.Т. Баранова, В.Н. Фёдоровой, В.Н. Максимовой, А.В. Усовой и др. посвящены проблеме интеграции русского языка с другими предметами в средней школе. Интегративные связи способствуют более глубокому усвоению лексики и множеству различных языковых явлений. Так, например, на уроках литературы учащиеся знакомятся с новой лексикой, которая встретится им в изучении программного произведения, с художественной функцией языка. На уроках истории – с историей происхождения того или иного термина, на уроках музыки – со звуковой стороной речи.

Работа над терминами на уроках русского языка – один из путей повышения качества знаний учащихся и развития коммуникативной компетенции у них. Многие методисты обращают внимание на межпредметную интеграцию. Уроки русского языка призваны выполнять интегрирующую функцию при овладении учащимися правильной, точной, ясной, логичной выразительной речью.

Как мы уже знаем, лексика принадлежит к области лексикологии, которая является одним из пяти языковых уровней (фонетико-фонологический, морфологический, лексикологический, синтаксический и стилистический уровни). Лексикон необходим для практического использования языка. Учитывая этот факт, можно сказать, что с точки зрения общения лексические средства важнее грамматических, точнее, морфологических средств. Основной характер лексики состоит также в том, что слова и их единицы служат конкретизации явлений других языковых уровней, т.е. явления звуковой стороны, грамматические и орфографические явления.

Поэтому важно, чтобы лексические средства входили в состав упражнений, направленных, прежде всего, на формирование навыков говорения на определенную тему. Эти упражнения связаны с четко определенными речевыми действиями в заданных ситуациях общения, которые студент считает реальными и полезными для будущей речевой практики. Только так лексические единицы смогут сохраниться в памяти ученика. Учителя могут

использовать различные языковые игры, ритмические приемы, песни, скороговорки, стишки и т.д.

Повторение – условие сохранения лексики в долговременной памяти обучающегося с возможностью использовать ее в речи. Повторение должно происходить систематически, сначала через более короткие, затем через более длинные промежутки времени, при этом повторяющееся явление должно быть представлено в новых контекстах.

Обычно учителя используют обучающий набор, который они используют для обучения, для повторения. Учебный комплект должен включать упражнения на повторение ранее пройденной лексики. Такие упражнения должны систематически включаться в учебную программу. В ходе повторения у учащихся развивается так называемая систематизация.

Закрепление и повторение словарного запаса происходит, как мы уже упоминали, посредством продуманной системы упражнений. Обычно обсуждаются языковые, предречевые и речевые упражнения. Языковые упражнения очень важны в начале изучения языка, поскольку помогают учащимся создать собственную словарную систему. Недостаток этих упражнений в том, что они отрабатывают изолированные слова без контекста (контекст помогает лучше запомнить новые лексические единицы). Механическая память учащихся активируется во время языковых упражнений. К числу языковых упражнений мы относим: перечисление слов по теме или признаку, перечисление слов по фотографии или картинке, группировку слов по определенному критерию, добавление слов в предложения по контексту, ответы на элементарные вопросы, замену или добавление одного слова. к предложению, альтернативные предложения, выбор слова из ряда слов, не соответствующего теме или ситуации, упражнения с антонимами, упражнения над омонимами и т. д.

Предречевыми упражнениями являются упражнения типа: «Составь предложение/текст/диалог с заданными словами», «Расширить/сократить предложение», «Указать содержание» и т.д. Речевые упражнения в первую очередь предназначены для формирования активных и пассивных речевых навыков. Таким упражнением может быть практически любое упражнение, которое направлено на формирование говорения, письма, аудирования и чтения и, следовательно, связано с определенной лексикой, которая имеет отношение к теме и которую учащийся должен усвоить. В этих упражнениях данная лексика конкретизируется в естественных речевых ситуациях.

Еще одним возможным подразделением лексических упражнений являются переводные и непереводные упражнения. Упражнения по переводу играют важную роль. В рамках этих упражнений в основном практикуется словарный запас, на который негативно влияет родной язык. Они также подходят в тех случаях, когда учащийся склонен переводить структуры предложений или фразы буквально или при работе с омонимами.

В основе интегративного обучения лежит программа, в соответствии с которой мы разработали индивидуальные упражнения к рассказам таким образом, чтобы учащийся знакомился не только с фонетической, морфологической и орфографической стороной слова или словосочетания, но и семантической стороной и, можно сказать, стилистической стороной. Мы также создали упражнения, предусматривающие перевод, чтобы значение слова было абсолютно понятно ученикам. В то же время упражнения созданы с целью подготовить учащихся к рассказыванию историй и их использованию в качестве средства обучения, запоминания, закрепления и практики. Благодаря упражнениям учащиеся постепенно перехо-

дят от истории, рассказанной учителем, к созданию и рассказу собственной истории по заданной теме.

Итак, благодаря интегративному подходу появляется возможность самореализации и самоидентификации личности ученика. Меняется мышление учащихся, а также активизация нравственной сферы сознания.

ОБУЧЕНИЕ КИТАЙСКОЙ АУДИТОРИИ РУССКОМУ РЕЧЕВОМУ ЭТИКЕТУ

Ван Юаньюань

Научный руководитель – канд. филол. наук Москалева Л.А.

В настоящее время взаимоотношения и сотрудничество между Россией и Китаем выходят на уровень глобального стратегического партнерства.Стороны сотрудничают во многих областях, в том числе в сфере образования, торговли и культуры.Внешний товарооборот между Китаем и Россией в 2023 году превысил 240 млрд долл. США.Можно сказать, что два государства имеют общее интересы и тесные политические и торговые отношения.Каждый год множество китайцев приезжает в Россию для того, чтобы учиться, путешествовать и заниматься бизнесом.

Речевой этикет – это правила речевого поведения, определяемые взаимоотношениями говорящих.Речевой этикет отражает уникальность каждой нации, особенности народа, традицию и образ жизни, характерные черты национального менталитета.В результате, важно обучение иностранцам русскому речевому этикету при знакомстве, встрече, прощении и т. д.

Целью нашей работы является разработка методики обучения китайской аудитории русскому этикету делового письма и повышение способности общаться с русскими.

В обществе России имеется много разновидностей речевого этикета, вот распространенные русскоязычные этикеты:

Во - первых, приветствие. Когда другие общаются, старайтесь использовать вежливость, чтобы улучшить атмосферу, устранить незнакомые чувства, например, «как дела?»

Во - вторых, благодарность. В словесной вежливости старайтесь выразить свое уважение и вежливость словами благодарности. Например, «спасибо вам», «Большое спасибо за помощь».

Методика исследования русского речевого этикета начала разрабатываться в 60-е годы XX века такими учёными, как В.Г. Костомаров, Е.М. Верещагин, Н.И. Формановская, В.Е. Гольдин и др. В последнее десятилетие в Китае лингвисты и педагоги исследуют категорию вежливости активнее, чем ранее.

Важно и необходимо научить китайцев нормам русского коммуникативного этикету в различных ситуациях общения и способствовать созданию грамотной атмосферы в нашем обществе.

В коммуникативной деятельности люди передают определенную информацию через речевое поведение. Выполнение речевого поведения требует соблюдения правил поведения на определенном языке. Речевой этикет – это невербальный кодекс поведения человека в области языковой коммуникации.

Речевой этикет в русском языке является важной частью культурной жизни русской нации и продуктом культурной жизни русской нации.Как составная часть национальной

культуры речевой этикет имеет отличительные национальные особенности, проявляющиеся главным образом в следующих моментах:

Во-первых, речевой этикет проявляется в ряде обстоятельств. Например, когда люди видят знакомых, которые принимают душ из ванной, они говорят: С легким паром.

Во-вторых, речевой этикет также проявляется в типичных терминах в одной и той же жизненной ситуации. В русском языке много слов о приветствиях, прощаниях и пожеланиях.

Современный русский речевой этикет не является статичным, он также развивается с изменениями в российской социальной культуре, политической экономике. Поэтому при обучении китайской аудитории русскому этикету следует вовремя усваивать его нормы, уважать их культурные особенности и привычки.

Успешное обучение китайской аудитории русскому речевому этикету китайских студентов должно быть основано на изучении особенностей русского коммуникативного поведения. Русский этикет выражается в речевых формулах русского этикета и показывает историко-культурную ситуацию. Такое изучение должно осуществляться на фоне родного (китайского) языка учащихся.

При межкультурной коммуникации необходимо учитывать особенности вежливости каждой культуры, так как это играет важную роль в успешности общения. Речеповеденческие тактики разрешения и отказа непосредственно связаны с категорией вежливости, так как способ их реалиации зависит от социальных ролей коммуникантов, оттенков модальности, правил коммуникативного поведения, свойственных носителю языка, отражающих менталитет и культуру лингвокультурных общностей, к которым принадлежат собеседники.

В этой статье анализируется и обсуждается речевой этикет в русскоязычном обмене в основном из двух аспектов: характеристики речевого этикета в русском общении и языковой этикет в русском общении. Теория может действительно играть свою роль только в том случае, если она применяется на практике, поэтому я выступаю за применение теоретических знаний о речевом этикете в русском общении к практике русского общения, Здесь нужно обратить внимание на то, что мы должны хорошо овладеть теоретическими знаниями, только тогда мы сможем умело их применять, и в процессе общения на русском языке мы должны поставить на первое место языковой этикет.

АВТОБИОГРАФИЧЕСКОЕ НАЧАЛО КАК СПОСОБ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ Я-ПОВЕСТВОВАНИЯ В РОМАНЕ Д. РУБИНОЙ «НА СОЛНЕЧНОЙ СТОРОНЕ УЛИЦЫ»

Великая Е.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент, зав. каф. Афанасьев А.С.

Период современной прозы XXI века отличается широким использованием феномена автобиографизма в полисемантическом спектре. Проблема соотнесенности писателя с «авторским» героем послужила основой для продолжительного дискурса и рассмотрения данного вопроса рядом литературоведов. К вопросу о присутствии автобиографического начала в тексте обращались Д.С. Лихачев, Л.И. Бронская, А.О. Большев, Л.Н. Савина, Н.А. Николина и другие.

Художественное пространство романа Д. Рубиной «На солнечной стороне улицы» отличает сложный, многоструктурный образ автора.

Сама Рубина определяет содержание сущности образа автора как лирическую героиню, находящуюся «на задах массовки», но при этом не обособленную от центрального хода повествоования. Избегание первых планов позволяет выстроить ее субъективное осмысление действительности – это и особое, максимально персонализированное, видение движения исторического времени, и отношение к парадоксам судьбы, и многое другое.

Героиня-автор реализуется как персонаж в нескольких ипостасях автобиографического начала:

1) Автор-рассказчиком, то есть главный повествователь событий. Это не персонализированное лицо, а скорее, функция.

2) Автор-творец – эта ипостась максимально сливается с образом реального человека, приобретая исключительную социальную, психологическую категоризацию.

3) Автор-участник диалога с читателем. Эта функция самовыражения не связана напрямую с внутритекстовой композицией, а скорее становится базирующим компонентом адресованности данного текста, его коммуникативной задачей.

Ощутимо то, что истоки творчества, выдвигаемые Рубиной, преимущественно обращены в прошлое и связаны непосредственно с периодом детства, юности. Доминирующее влияние здесь так же оказывает топос – образ Ташкента (также обращенный в прошлое) максимально детализирован и эмоционально насыщен.

Изображение точных условий реально-бытового пласта позволяет отразить специфику становления судьбы творца, выявить его внутреннюю проблему отрешенности собственного мировосприятия как первоосновы поэтики.

Автобиографическое начало в романе определяется не только введением в систему образов лирической героини, но и ее полярность с еще одним персонажем – Верой.

Во многом роднится мышление героинь, их состояние исключительного выпадения из мира и ощущение их отличительной судьбы творца как нонконформического компонента. Это проявляется во многих фрагментах текста, в которых внешние события обнаруживается в двух фокусах восприятия – собственно лирической героини и Веры.

Единство героинь обнаруживается через многие события, которые становятся важным фактором, моделирующим природу поэтики автора. Сцена похорон дяди Миши, показанная параллельно с двух сторон, трансформировалась в первоисточник произведения искусства: в полотно «Убегающий узник» у Веры и рассказ про убегающий гроб у лирической героини.

Так, образ автора в романе Д. Рубиной «На солнечной стороне улицы» – неоднозначная и многокомпонентная категория самовыражения творческого «я» писателя. Самопрезентация с опорой на фактуальность собственной биографии позволяет синтезировать житейские, бытовые категории творца и его профессиональные начала, а также выстроить специфическое индивидуально-авторское мировоззрение художника.

РУССКАЯ ЛЕКСИКА ГОСТЕПРИИМСТВА: АСПЕКТЫ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РКИ

Ву Мэнхуэй

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Туктарова Г.М.

Национальная культура гостеприимства, представляя собой предмет культурологических исследований, вместе с тем, она отражается и в особенностях языка: культурно-национальные сведения фиксируются в этнокультурном компоненте семантики слова.

Культурно значимая информация слова фиксируется в толковых словарях. Однако словари – авторитетный источник информации как для носителей русского языка, так и для изучающих русский язык как иностранный, – не всегда учитывают и отражают изменившиеся стилистические характеристики русской лексики гостеприимства. Поэтому при изучении данной лексической группы в курсе изучения и обучения РКИ недостаточно ориентироваться только на данные словарей. Решением в данном случае, на наш взгляд, является исследование реального функционирования лексики гостеприимства в речи.

Исследование русской лексики гостеприимства выявляется связь с культурой приглашения в гости. Это объясняется тем, что прием гостей в России начинается с приглашения в гости. Лексические единицы, при помощи которых в этой стране приглашают в гости, культурно значимы. Так, кроме официальных, иногда используются неформальные приглашения. Разница между ними такова: официальные приглашения, согласно культуре гостеприимства, предполагают формальный ответ на приглашение о его принятии или отклонении. В последнем случае предполагается и объяснение причин отказа на приглашение в гости. Неформальные приглашения – это, как правило, ни к чему не обязывающие приглашения. В данном случае распространено использование глаголов движения с приставкой *–за*: *заходите, если что*; *заходите*; *забегайте*; *заходите к нам на огонек*; *заходите к нам в любое время*. Отметим, что когда приглашение неформальное с использованием приведенных выше соответствующих примеров лексики гостеприимства, то приглашающий не берет на себя особенных обязательств по организации приема, при этом российские нормы гостеприимства предполагают подачу какого-то угощения.

Формальные приглашения в русской культуре являются более обязывающими и предполагают застолье. Лексема *застолье* отражает лингвокультурологический аспект культуры приглашения. В толковом словаре русского языка под редакцией С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой в словарной статье по данной лексической единице указано, что она относится к устаревшей разговорной лексике и определяется как «праздничный стол, угощенье, а также (собир.) сидящие за праздничным столом»[1]. В современной русской культуре гостеприимства мероприятия с застольем имеют место, и само слово «застолье» также употребляется. В российских культурологических реалиях застолье предполагает совместную трапезу в связи с определенным поводом, которую кто-то устраивает и приглашает на нее остальных участников.

В русской культуре гостеприимства застолье обычно происходит в доме организаторов мероприятия, т.е. хозяева принимают у себя гостей, и такую трапезу можно назвать при-

[1] Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. М., 2007. С. 220.

емом – *прием гостей*. Вместе с тем, такой прием может быть устроен в ресторане, но и в этом случае организаторы приема приглашают на него гостей. В современных российских реалиях также имеет место застолье в складчину. В этом случае, даже если мероприятие происходит у кого-то в доме, хозяева не являются приглашающей стороной, и участники не подразделяются на хозяев и гостей приема. Итак, лингвокультурологический концепт «русское застолье» ассоциируется с приходом в гости и реализуется в языковом плане лексической группой гостеприимства. Лексическая единица «угощение» – собирательное наименование пищи, подаваемой во время застолья – этимологически связано с идеей приема гостей. Выразить уважение гостю через хороший прием, угощения – особая черта русских людей, что отражено в их пословицах и поговорках: *для дорогого гостя и ворота настежь*; *гостю щей не жалей, а погуще лей*; *гостю почет – хозяину честь*; *гостю первое место и красная ложка*; *жалеть вина – не потчевать гостей*; *гость доволен – хозяин рад* и др. Русские действительно любят и умеют принимать гостей. Так, лексема «гостеприимство» в русском языке имеет синоним «хлебосольство». Данная лексическая единица также связана с идеей угощения. Вместе с тем, данное понятие воспринимается как исключительно русская черта. При том, что употребляется сочетание *восточное гостеприимство*, не употребляется сочетание *восточное хлебосольство*, как нет и понятий *немецкое хлебосольство, французское хлебосольство* – в этих случаях говорят о гостеприимстве этих народов.

В русской речи встречаются фразы для выражения приглашения в гости: *на чаек*; *на чашку чая*. С русским гостеприимством связаны способы принятия гостей, выражающиеся в лексической составляющей: *принимать радушно*; *принимать с распростертыми объятиями*.

Таким образом, русская лексика гостеприимства как аспект лингвокультурологии при изучении РКИ знакомит студентов с особенностями традиции русского гостеприимства и безусловно является значимой для успешной адаптации иностранных студентов к реалиям культуры российского общества.

ЭТИКЕТНЫЕ И ГРАМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УКЛОНЕНИЯ (СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ)

Вэнь Юньцун

Научный руководитель – канд. филол. наук Москалева Л.А.

Этикет – наше непременное правило в общении. Хороший этикет – важное звено в общении, связывающее эмоции между людьми и уменьшающее неловкость в процессе общения.

В этикете речь часто идет об учете идей другого человека. Если мы сталкиваемся с чем-то, что нам не нравится делать, как мы можем этого избежать и какой этикет нам следует использовать?

Три способа уклонения в русском языке:

1) Использование уважительных выражений (избегайте использования слишком резких или прямых выражений при отклонении, то есть той же идеи, но другой способ ее высказывания может быть более приемлемым).

2) Выразите свои причины (при отказе нужно не только выразить свои пожелания эвфемистическими выражениями, но и сообщить другой стороне причины отказа, что будет более убедительно и позволит избежать домыслов или подозрений других людей).

3) Уважайте чувства другого человека и оказывайте поддержку.

Какого этикета следует придерживаться в разных ситуациях, чего следует избегать?

1) Какого этикета следует придерживаться, отклоняя просьбу или приглашение друга.

2) Как избежать ситуации, когда две стороны не могут прийти к соглашению в деловой ситуации и им необходимо отклонить просьбу или идею другой стороны.

3) Как правильно выражаться, отвергая незнакомца.

Сравните грамматические особенности избегания в разных ситуациях. Используйте сходства и различия в грамматике при уклонении в разных ситуациях. Мы используем разные языки, чтобы выразить себя в разных ситуациях. Например, в деловых ситуациях мы обычно не говорим «нет» напрямую, а используем кавычки или вежливые выражения.

Сравнение китайского и русского этикета уклонения.

Из-за разных культур в Китае и России разный этикет. Поэтому определенное значение имеют сравнительные исследования с целью выяснения их сходств и различий. Например, избегая просьб незнакомцев, китайцы могут найти другие причины для отказа. В России многие люди откажут более вежливо, например, используя множество вежливых выражений. Или используйте язык тела, чтобы показать, что вы не можете этого сделать. Если китайцы хотят отказаться от приглашения хорошего друга, они обычно не избегают этого напрямую, а придумывают подходящую причину, чтобы избежать этого. В России многие умеют тактично выражать свои мысли. Например, можно было бы сказать: «Ваше предложение звучит очень заманчиво, но, к сожалению, сейчас у меня слишком много дел» или «Мне очень жаль, но когда в последний раз я делал/а то-то и то-то, получил/а негативный опыт» и т. д.

Этикет является неотъемлемой частью жизни. В социальных ситуациях нам нужно не только угодить идеям других людей, но и научиться отвергать идеи других людей. Как правильно избегать, особенно важно, чтобы избежать смущения и конфликтов, которые могут возникнуть. Нам часто необходимо избегать проблем в социальных ситуациях, но мало кто обращает внимание на этикет избегания.

Подводя итог, как правильно сделать уклонение – это своего рода этикет и искусство общения. Дальнейшие исследования этикета и грамматических особенностей уклонения актуальны и перспективны.

ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ ОБУЧЕНИЯ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Габдуллина Л.И.

Научный руководитель – ст. преподаватель Литвиненко Е.В.

Сегодня читательская грамотность рассматривается в качестве одной из самых приоритетных компетентностей, которой должен обладать человек в современном обществе. Поскольку активный и понимающий читатель, способен самостоятельно добывать новые знания, использовать их при решении задач, приближенных к реальным ситуациям, а также

находить новые способы их преобразования. В частности, это очень важно при изучении иностранных языков. Так, в методике обучения иностранному языку читательская грамотность рассматривается как вид речевой деятельности, входящий в сферу коммуникативно-общественной деятельности людей, направленный на получение информации, содержащейся в тексте, способ общения через текст.

В исследовании PISA (Programmefor International Student Assessment) «читательская грамотность – способность человека понимать и использовать письменные тексты, размышлять о них и заниматься чтением для того, чтобы достигать своих целей, расширять свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни». Именно читательская грамотность помогает обучающимся думать, анализировать, делать выводы из прочитанного.

Задача педагога определить, имеются ли все эти умения у школьников, насколько они развиты, что делать для их дальнейшего развития. На уроках английского языка можно использовать для этого различные методы. Одним из них является обучение читательской грамотности в условиях сотрудничества. В основе принципов сотрудничества лежит общение, взаимодействие и сотрудничество между учителем и учениками.

«Обучение в сотрудничестве» представляет в данном случае особый интерес. Основная идея этой технологии – создать условия для активной совместной учебной деятельности учащихся в разных учебных ситуациях. Эффективность урока обучению чтению обуславливается, прежде всего, способностью создать условия и организовать ситуации, в которых ученики осваивают язык как средство общения.

В качестве материала для чтения можно рекомендовать отрывки художественных произведений, публицистические тексты, газетные статьи, но при этом учитывать возрастные особенности учащихся, их интересы и личный опыт. Сопровождающий текстовый материал помогают осуществлять дифференцированный подход к учащимся, проводить различные формы работы: индивидуальную, групповую, коллективную. Целесообразно использовать три, четыре постоянные группы, которые можно менять время от времени. Включение в каждую группу учащихся позволяет ученикам получить взаимопомощь при выполнении поставленной задачи. Групповую форму работы можно использовать при проверки прочитанного текста. Ребята распределяют задания между всеми членами группы: делят текст на абзацы. Каждый ученик еще раз перечитывает свой абзац, определяет главную мысль, заключенную в нем, и вносит ее в общий план в виде пункта. План записывается, прочитывается вслух и обсуждается. Затем по составленному группой плану учащиеся пересказывают текст целиком. Организация работы небольшими группами дает хороший эффект, так как общение осуществляется более непринужденно.

Представим несколько упражнений, которые могут быть использованы на уроках иностранного языка для обучения читательской грамотности в условиях сотрудничества.

Think-Pair-Share- «Думай-Объединяйся-Делись». Ученики делятся на пары (обычно с соседом по парте) читают текст, и, делясь своими мыслями, вырабатывают общее на двоих мнение о прочитанном или общий ответ на вопрос учителя. Затем учащиеся представляют своё общее мнение классу.

Exit tickets «Билеты на выход». Каждой группе в классе выдаётся билет, в котором имеется один или более вопрос по прочитанному в классе произведению. Все вопросы относятся к пониманию текста и задаются в игровой занимательной форме, например, «True/False», «Who isthemain» и т.д. На такие вопросы предполагаются очень краткие ответы,

которые, между тем, помогают учители быстро понять, кто из учащихся правильно понял текст, а с какими стоит повторить материал и вообще поработать дополнительно.

WritingAboutReading – написание письменной работы по тексту. Учитель может предложить учащимся представить себя одним из персонажей прочитанного произведения, придумать альтернативное окончание рассказа. Данная работа позволит педагогу определить степень владения материалом.

Таким образом, обучение чтению в условиях сотрудничества является полезным инструментом для преподавателя в процессе формирования читательской грамотности старшеклассников на уроках английского языка, помогая обеспечивать контроль понимания прочитанного, а также успешность выполнения смысловой обработки информации в соответствии с вопросами и заданиями, представленными в текстовых упражнениях.

РЕЧЕВАЯ АКТУАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Габдулхакова Р.Р.

Научный руководитель – ст. преподаватель Бикмуллина Э.Р.

Развитие культуры по очевидным причинам связано с усилением контактов представителей разных стран мира, имеющих своей целью обмен опытом в самых различных областях. Так, явный след оставил и молодежный сленг в современной социальной культуре. Английский сленг в последнее время набирает обороты в использовании не только в англоязычном сообществе, но и в других языках. **Объектом** данного исследования является проблема его речевой актуализации в общении подрастающего поколения. Несколькими годами ранее еще не обязательно было знать все самые распространенные, слова, фразы и выражения, чтобы понять речь современного человека. Однако сегодня можно столкнуться с огромной проблемой в речевом взаимодействии между индивидами, проявляющейся в том, что не всегда становится возможным понять собеседника, активно использующего сленг в своей речи. Необходимо отметить, что и в речи современных школьников все чаще можно услышать слова, относящиеся к англоязычному сленгу, при этом не всегда ребята понимают, насколько уместно использовать отдельные слова и выражения на уроках, а также в различных ситуациях жизни. Данная проблема является **актуальной** для исследователей лингводидактического направления и преподавателей иностранного языка. В то же время **научная новизна** этого вопроса заключается в том, что значительно возрастает употребление сленговых слов и выражений молодыми людьми во всех сферах жизни, однако об обучении и формировании навыков адекватного использования сленга в речи учащихся достаточных сведений в лингвометодических источниках нет.

Обучение адекватному употреблению сленга входит в круг вопросов, связанных в современной методической литературе с социокультурной компетенцией.В Федеральном государственном образовательном стандарте социокультурная компетенция определяется как «приобщение к культуре, традициям, реалиям стран/страны изучаемого языка в рамках тем,

сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся основной школы на разных ее этапах».[1]

Прежде чем охарактеризовать, необходимо понять значение термина «сленг». Итак, сленг – это речь какой-либо объединённой общими интересами группы, содержащая много слов и выражений, которые не совсем понятны окружающим. Английский сленг – это вариант разговорной речи (как правило, выразительно-эмоциональный), не совпадающий с нормой литературного языка. Некоторые лингвисты считают, что сленг украшает язык, привносит в него яркость, добавляет остроты и эмоциональности. Как правило, если нет необходимости добиться эффекта разговорной речи, английский сленг не используется в ситуациях формального общения и на письме.

Как правильно употреблять сленг английского языка? Использование молодёжного сленга следует вообще свести к минимуму, поскольку он понятен лишь в узких кругах. Учителя и даже родители не всегда понимают, о чем говорят их дети. Стоит отметить, что разговорный английский сленг имеет немало фразеологизмов, которые не стоит употреблять в разговоре с людьми, не являющимися носителями языка – в таком случае собеседники могут неправильно понять друг друга.

Различия между английской грамматикой и разговорной речью, можно почувствовать сразу, приехав в англоязычную страну. Многие слова могут иметь как обычное, так и сленговое значение. Например, такие слова:

- cool – (обычное) прохладный, свежий – (сленговое) классный;
- to bless you – благословляю вас – будьте здоровы (после чихания).

Существуют несколько разновидностей сленга. К ним относятся:

1. Сокращения (подобная речь встречается в песнях, фильмах, книгах). Например: lotsa (lot of) – много; wanna (want to) – хотеть; gonna (going to) – собираться сделать что-то; Ama (I'm) – я; yep, ye (yes) – да и т.д.

Сокращения также могут быть представлены в виде аббревиатур, которые обычно используются при обмене СМС или переписке в чатах. Например: IDK (I don’t know) – я не знаю; BRB (be right back) – сейчас вернусь; CU (see you) – увидимся, до встречи; CMB (call me back) – перезвони мне. [2, с. 234]

Интересно, что сленг в английском языке использует 64% студентов США в разговорной и письменной речи. Это говорит только о том, насколько быстро развивается мир вокруг нас. И если еще год-два назад некоторых слов даже не существовало, то сегодня мы активно используем buzz words – слова-пустышки в социальных сетях.

Распространенные сленговые выражения:

1. To blow out of here

Это сленговое выражение означает уходить, покидать помещение, идти к выходу, например: It’s time I blow out of here, them ovieis really awful.

2. A pain in the neck

Цель этого выражения обозначить что-то очень раздражающее человека, например: My little baby brother is a pain in the neck; he asks me so many questions.

3. Zapped out

---

[1]Биболетова М.З., Трубанева Н.Н. Иностранный язык. Реализация ФГОС основного общего образования, – М.: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО», 2022. – 103 с.

Это выражение используется, чтобы выразить чувство полной истощенности, например: I was really zapped out after a very long day at work.

При изучении языка необходимо помнить, что английский сленг уже давно стал частью культуры, но использовать его нужно осторожно, заранее взвешивая ситуации, в которых находитесь. Сленг нельзя ни запретить, ни отменить. Он меняется с течением времени точно так же, как и в любом другом языке. Конечно, плохо, если сленг полностью заменяет человеку нормальную речь, но представить современного молодого человека совсем без сленга невозможно. Каждый человек должен совершенствовать свой язык, чтобы быть образованным, воспитанным, свободным и высоконравственным человеком, ориентировавшимся в современных условиях жизни. Поэтому важно с самого начала обучения иностранному языку познакомить учащихся с данным явлением, а также способствовать формированию навыков адекватного использования сленговых слов и выражений в речи.

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА РОССИИ В БРИТАНСКОМ МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ

Гайнуллина Р.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Туганова С.В.

Медиадискурс (лат. discursus – рассуждение, довод) – совокупность процессов и результатов речевой деятельности в медиапространстве, включающая кроме текста экстралингвистические факторы, необходимые для его понимания [1](социокультурные, паралингвистические, психологические, мотивы автора и др.).

В данной статье исследуется процесс изменения представления о России в британском политическом медиадискурсе. Для этого проводится сравнительный анализ экспликации ядра образа-концепта России и его трех основных слоев – метафорического, оценочного и этнокультурного ассоциативного. Рассматриваются два периода: после распада Советского Союза (1991-1993 гг.) и в современный период (2013–2018 гг.).

Взаимоотношения с другими странами, регулируемые внешней политикой государства, формируются путём деления остальных на «своих» и «чужих»[2].

Естественным образом «портреты» государств, рассматриваемые как особые ментальные модели[3], часто выстраиваются в политическом медиадискурсе, поскольку «политика и СМИ в основном стали идеологическими партнерами»[4]. Ван Дейк предложил теоретические принципы, которые рассматривают медиадискурс в виде результата когнитивного и социального воздействия журналистов на массы через свои тексты.

Именно они и формируют образы государств, поскольку через них происходит информирование общества с явлениями, «не входящие в повседневный опыт людей».

---

[1] Отечественная теория медиа основные понятия. Словарь. Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. Москва, 2019.

[2] Tehranian M. Global Communications and World Politics: Domination, Development and Discourse. Boulder, CO, United States: Lynne Rinner, 1999. 277 p.

[3] Johnson-Laird P.N. Mental Models and Probabilistic Thinking II Cognition. 1994. Vol. 50, № 1–3. P. 189–209.

[4] Van Dijk T. The Mass Media Today: Discourses of Domination or Diversity? // Javnost. The Public (Ljubljana). 1995. Vol. 2, № 2. P. 27–45.

К. Боулдинг считает, что существуют «послевоенные» периоды, в которых в целом все идет от плохого к хорошему, и есть «довоенные» периоды, в которых все идет от хорошего к плохому. Т.е. в зависимости от исторического периода образ одного и того же государства может быть кардинально противоположным. Это также применимо к тому образу новой России, которая сформировалась в британских СМИ к концу XX-ого века.

В 1990 годы случился распад СССР, который выступал как идеологический противник капитализма, и появилась новая Россия, которая не представляла прежней опасности для Запада. Тереза Мэй, бывший премьер-министр, говорила, что «Великобритания смотрела на постсоветскую Россию с надеждой»[1]. Запад позиционировал себя как победителя в войне идеологий против СССР, а Россия из агрессора превратилась в дружественную страну.

Сейчас медийный дискурс сменил направление. Для лидеров Великобритании Россия снова становится угрозой для страны из-за присоединения Крыма к РФ, СВО, дела Скрипаля. Политики Соединенных Королевств стали выстраивать образ агрессивной России с имперскими амбициями. И данный портрет распространялся через британское медиа с 2014 года. Через прессу идет активная демонстрация агрессии, словесного давления, внушения[2], и эти негативные и скандальные статьи набирают огромную популярность.

Теперь же в статьях пишут о том, Россия страшнее иракских и афганских повстанцев: «*Russia is a far greater threat to Britain than insurgents in Iraq or Afghanistan were*»[3], а взаимоотношения России с Великобританией похожи на «подогретую версию холодной войны»: «the politicians and the older generation wage their own reheated version of the Cold War»[4]. Таким образом, видно, что произошлала революционная перемена образа другого государства[5]. Исходя из этого, мы понимаем, как социальный и политический контекст влияет на формирование и трансформацию «портрета» государства в информационном поле.

Существуют научные направления – когнитивная лингвистика и имагология, которые изучают принципы и процессы формирования образов государств в медиадискурсах. Особый интерес представляют труды таких учёных как: С. Аскольдов (1997), В. Эванс (2007), Р. Джекендофф (1989), Р. В. Лангакер (1991) и др.

Ван Дейк утверждал, что публицистические тексты обладают наибольшей убедительностью и влиянием за счёт массовости воздействуемой аудитории[6]. «Образ-концепт государства» как понятие ввёл К. Боулдинг. Он описывает его как набор определенных стереотипов, содержащих в себе познавательные и эмоционально-оценочные элементы. На них в глазах

---

[1] A Statement to the House of Commons by Prime Minister Theresa May Following the Salisbury Incident. (2018. March 14). URL: www.gov.uk/government/ speeches/pm-commons-statement-on-salisbury-incident-response-14-march-2018

[2] Poloyan A.V. News on the Web Corpus for researchers // Актуальные проблемы современной лингвистики и гуманитарных наук: сб. статей XI Всерос. науч.-метод. конф. с междунар. участием. М.: РУДН, 2019. С. 591–601.

[3] Daily Telegraph, 23 апреля 2018. URL: https://www.telegraph.co.uk/politics/2018/04/23/gavin-williamson-russia-bigger-threat-britain-insurgents-iraq/ (дата обращения: 10.01.2024).

[4] Independent, 2 апреля 2018. URL: https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/films/features/russia-west-relationship-us-film-industry-russian-films-a8285261.html (дата обращения: 16.11.20203).

[5] Boulding K. The Image: Knowledge in Life and Society. Ann Arbor, MI, United States : The University of Michigan Press, 1956. 175 p.

[6] Van Dijk T. Structures of Discourse and Sructures of Power // Annals of the International Communication Association. 1989. Vol. 12, № 1. P. 18–59.

одной нации строится представление о другой, что влияет на людские мысли и поступки[3]. Данное определение предполагает диахронический анализ образа-концепта другого государства.

Таким образом, характер образа-концепта государства динамичен и меняется в зависимости от политических взаимоотношений, т.к. символический образ нации имеет важные аспекты безопасности и отсутствия безопасности. Если нация чувствует угрозу, она создаёт образ государства-агрессора, а если динамика взаимоотношений сменится, то и «враг» становится «партнёром».

ТРАДИЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Гайнутдинова К.Д.

Научный руководитель – ст. преп. Сабирова А.И.

В современном мире внимание акцентируется на развитии и совершенствовании образовательной среды. Русский язык как один из основных предметов в школе требует особого внимания при выборе подходов и технологий для его изучения.

Традиционные подходы к обучению русскому языку все ещё широко используются, однако с развитием технологий и появлением новых методик возникла необходимость в современных подходах к обучению.

В последние десятилетия с появлением новых технологий в образовании, сфера обучения русскому языку претерпела изменения. Современные технологии приобрели огромное значение в процессе изучения русского языка в средней школе.

В средней школе существует несколько подходов к изучению русского языка, которые комбинируют традиционные методы и современные технологии.

Один из таких подходов - использование интерактивных учебных материалов. Ученики могут самостоятельно изучать русский язык с помощью специальных компьютерных программ, которые предлагают интерактивные упражнения, игры, тесты и уроки.

Другой подход – комбинирование традиционных методов обучения с использованием мультимедийных ресурсов. Например, учитель может проводить уроки с использованием проектора или интерактивной доски, демонстрируя видеоролики, аудиозаписи или дополнительные материалы для более наглядного и понятного изложения учебного материала. Также в современной средней школе важное значение имеет использование онлайн-ресурсов для самостоятельного изучения русского языка. Ученики могут обращаться к онлайн-словарям, грамматическим справочникам, учебным видеоурокам и другим материалам.

Кроме того, необходимо выделить главное преимущество современных технологий в обучении русскому языку – доступность информации. С помощью интернета ученики могут легко найти необходимые материалы, просматривать видеоуроки, что позволяет быстро и эффективно совершенствовать свои навыки.

Примером инновации, которая широко применяется в обучении русскому языку, является использование мобильных приложений и онлайн-платформ. Эти ресурсы предлагают интерактивные упражнения, игры, тесты, аудио- и видеоматериалы, которые делают процесс обучения более увлекательным и интересным для учащихся.

Кроме того, компьютерные программы и приложения позволяют учащимся самостоятельно тренировать навыки письма, говорения и аудирования, применяя полученные знания в игровой форме. Это помогает учащимся развивать в себе критическое и аналитическое мышление. Интерактивные учебники и мультимедийные материалы повышают мотивацию учащихся к изучению русского языка. Наглядная и зрительная составляющая этих материалов помогает ученикам лучше понимать, запоминать и применять изученные языковые конструкции, повышая при этом общую коммуникативную компетенцию.

Современные технологии позволяют персонализировать обучение, учитывая индивидуальные особенности и уровень знаний каждого ученика. Это позволяет добиться нужных результатов и помогает учащимся развивать свои языковые навыки более быстро. Использование данных методик в обучении русскому языку в средней школе является эффективным способом повышения качества образования и успешного освоения школьной программы учащимися.

Несмотря на многочисленные преимущества современных технологий, необходимо учитывать и их недостатки. Возможность самостоятельного обучения посредством компьютерных программ требует высокой мотивации и дисциплины со стороны учащегося. Также следует помнить, что не все школы и ученики имеют доступ к современным технологиям из-за различных финансовых и технических ограничений, поэтому важно поддерживать баланс между традиционными подходами и современными технологиями.

Таким образом, комбинирование традиционных методов и современных технологий при изучении русского языка в средней школе позволяет расширить возможности обучения, сделать учебный процесс более интересным и эффективным.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ОРИГИНАЛЬНОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ НА ЯЗЫК КИНО (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА МАРКУСА ЗУСАКА "КНИЖНЫЙ ВОР" И КИНОФИЛЬМА «ВОРОВКА КНИГ» РЕЖИССЕРА БРАЙАНА ПЕРСИВЕЛА)

Галимуллина К.Р.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Скворцов А.Э.

С тех пор как братья Люмьер создали кинематограф, кино и литература идут бок о бок. Взаимодействие литературы и кино в процессе экранизации литературных произведений в настоящее время находится на пике поисков и экспериментов. Кинематограф привлекает широкую аудиторию благодаря упрощенности восприятия и обработки зрителем визуальных образов. Примечательно, однако, что в случае экранизации, то есть кинофильма, созданного на основе художественного произведения, эти образы оказываются заимствованными из другого вида искусства – литературы. Особенности перевода оригинального литературного произведения на язык кино и стали предметом изучения данной работы.

Из обзора литературы в области взаимоотношений литературы и кинематографа как видов искусства следует, что в настоящее время предприняты попытки выявления точек пересечения литературного текста и кинокартины. Однако если специфика литературы в ряду других искусств вполне определена, то вопрос об особенностях киноискусства остается ма-

лоизученным. Спор о том, считать ли кино автономным видом искусства или рассматривать его в качестве производного литературы, не окончен. Следовательно, актуальным остается вопрос об особенностях взаимодействия языков литературы и кинематографа.

В связи с этим, были поставлены следующие задачи: определить специфику литературы и кинематографа как видов искусства и выявить особенности экранизации литературного произведения на основе сопоставления романа Маркуса Зусака «Книжный вор» и кинофильма «Воровка книг» режиссера Брайана Персивела.

В ходе поиска и анализа публикаций, связанных и изучаемой темой, а также сравнительно-сопоставительного исследования данного вопроса выявлены следующие особенности перевода оригинального литературного произведения на язык кино:

Литературный текст характеризуется вариативностью интерпретаций, оказывается открытым к субъективным трактовкам. Экранизация же сама по себе является воплощением субъективной режиссерской трактовки оригинального литературного текста в аудиовизуальных образах.

Литературное произведение, «перевоплощаясь» в произведение кинематографа, проходит несколько «стадий»: оригинальный художественный текст (слово) – сценарий (синтез реплик и ремарок, вычлененных из литературного текста) – визуальные образы, создаваемые посредством выбора формата кадра, плана, ракурса, композиции кадра, монтажа, цветового решения, взаимоотношения света и тени, подвижности камеры, и образы звуковые – голоса персонажей, музыкальное сопровождение, звуковые и шумовые эффекты. Каждый последующий переход из одного типа текста ведет к искажению первоначального замысла, его трансформации.

Диалог, становящийся основой в так называемом «кинотексте», в литературе, как правило, окружен другими изобразительными средствами. Автор свободен во введении в текст описания деталей, отступлений. При этом он не нарушает целостности произведения, его пространственно-временных границ. В то же время часть предметов в любом случае «опускается». Читатель достраивает в своем воображении элементы художественного мира. Кинематограф же, используя диалог как базу, напротив, оказывается ограничен рамками времени и пространства. Однако мир, окружающий персонажей, предстает здесь целостным фоном. Экранизация, с этой точки зрения, отличается динамичностью, важным в ней оказывается действие.

Не всякое литературное произведение может быть переведено на язык кино, для этого оно должно отвечать критерию литературной «кинематографичности», предполагающей наличие действия как такового и его развития во взаимосвязанных художественных пространстве и времени.

Таким образом, литературное произведение при переводе на язык кинематографа так или иначе оказывается трансформированным. Это изменение связанно с особенностями индивидуального режиссерского прочтения оригинального текста, бюджетом, коммерческими целями в киноиндустрии, а также различием инструментария, используемого литературой и кино. Формальное перевоплощение при этом ведет за собой и смысловые искажения замысла, в связи с этим можно говорить об экранизации не как о переводе литературного произведения на язык кино, а как о самостоятельном виде творчества, в рамках которого создаются художественные произведения, вдохновленные литературными источниками.

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УСТАРЕВШЕЙ ЛЕКСИКИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Г.Р. ДЕРЖАВИНА

Гареева Ю.В.

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ерофеева И.В.

Историзмы и архаизмы являются частью культурно-исторического наследия русского языка. Целью данного исследования является изучение функционально-семантических особенностей устаревшей лексики в текстах Г.Р. Державина.

Рассмотрим произведение «Водопад», посвященное известному государственному деятелю Г.А. Потемкину. В оде показан контраст блестящей жизни князя и его одинокой, убогой смерти, поразившей Державина. Гибель князя Потемкина поэт сравнивает с водопадом, который, низвергаясь с необычайной высоты, с шумом и грохотом исчезает в бездне.

Философско-просветительский пафос произведения состоит в том, что поэт воспевает сильных мира сего и в то же время голосом мудреца напоминает о бренности всего земного. Поэтому важную роль в оде играет использование устаревшей лексики.

В тексте философской оды «Водопад» был выявлено 70 слов, относящихся к устаревшей лексике: из них 13 историзмов и 57 архаизмов.

В выбранном произведении отмечается 13 историзмов, которые служили для обозначения различных сфер жизни России в XVIII-XIX столетий. Эти слова представлены несколькими основными тематическими группами. Первую группу составляют наименования лиц по различным признакам (титул, род деятельности, отношение к лицу): *царь, витязь, наперсник.* Например, Державин сравнивает Потемкина с витязем – отважным и доблестным воином в Древней Руси: *«О! будь бессмертен, витязь бранный, Когда ты весь соблюл свой долг!»*. Указанные историзмы используются как изобразительно-выразительное средство.

Вторую группу составляет лексика, служащая для номинации различных предметов, реалий, мер: *булава, Сенат, багряница, венец, темница, гробница, царство, одр, лепта, орда, фаэтон.* Данный ряд историзмов в оде Державина «Водопад» передает реалии жизни России в XVIII–XIX столетий, с их помощью автор описывает современную ему действительность. Потемкин умер в степи, в ночь на 5 октября, по пути из Ясс в Николаев. На глаза умершего Г.А. Потемкина гусар положил две лепты – мелкие греческие монеты, а сама форма *две лепте,* использованная в оде – это архаичная форма, обозначающая двойственное число: «*Две* ***лепте*** *покрывают очи*». Князь Г.А. Потемкин умер в степи, то есть его смертным ложем (одром) была земля: «*Чей* ***одр*** *— земля*», – пишет автор «Водопада». В честь побед на юге русских войск, которыми командовал Потемкин, в Царском селе в 1791 году были поставлены триумфальные мраморные ворота: «*Се* ты, которому *врата* Торжественные созидали». С 1790 года Потемкин был гетманом казацких екатеринославских и черноморских войск, в связи с чем в тексте оды используется историзм *булава*, который выступал одновременно в качестве фельдмаршальского жезла и знака гетманства: «*Потух лавровый твой венок, Гранена* ***булава*** *упала*».

Наряду с историзмами в оде «Водопад» наблюдается много архаизмов. Архаизмами они считаются для нас, а во времена Г.Р. Державина многие из указанных ниже лексем входили в активную лексику. В ходе нашего исследования были выявлены разные типы архаизмов:

1. собственно-лексические: *ниспадать* – «падать», *ретивый* – «горячий, проявляющий рвение», *хлябь* – «бездна, глубина», *сей* – «этот, такой, тот», *утлый* – «ненадёжный, некрепкий», *зрим* – «то, что воспринимается зрением, то, на что смотрят», *алчный* – «жаждущий, стремящийся к чему-либо», *вежда* – «веко» *и др.*

2. лексико-фонетические: *сребро*– «серебро, металл», *древо* – «дерево», млечный – «молочный», *млат* – «молот», *златордяной* – «румяной», *чрез* – «через» и др.

3. лексико-словообразовательные: *далече* – «далеко, на большом расстоянии от чего-либо», *отверсты* – «открыты», *мрачить* – «лишать света, погружать во мрак и др.

4. лексико-морфологические*: вняв* – «услышав», *ушми*– «ушами», *вперяя* – «устремить, обратить», *дерев* – «деревьев», *ярящи*– «яростные».

5. лексико-семантические: *бранный* – «относящийся к войне».

Архаизмы являются средством отражения языка эпохи, ее речевых особенностей. Некоторые звуки природы воспринимались людьми как дурные предвестия: «*Рев ветров, скрып дерев дебелых, // Стенанье филинов и сов*». Также архаизмы формируют регистр торжественности речи или поэтичности и воссоздают атмосферу исторической эпохи. У князя Потемкина был золоченый фаэтон с рыже-соловыми лошадьми, на котором он ездил в армии: «*Как некий царь, как бы на троне,* // *На сребро-розовых* конях, // *На златозарном фаэтоне*».

Итак, историзмы и архаизмы в произведениях Г.Р. Державина выступают и как номинативное средство, если используются для называния предметов прошлых столетий, и как средство выразительности, если выполняют стилистическую функцию, то есть передают особенности языка эпохи, придают речи торжественность и высокий пафос.

ПРОБЛЕМНЫЙ ХАРАКТЕР СЛОВАРНОГО ОТРАЖЕНИЯ ВИДОВОЙ ПАРНОСТИ РУССКОГО ГЛАГОЛА

Геращенко А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Горобец Е.А.

Категория глагольного вида в русском языке при всех различиях в ее трактовках имеет фундаментально значимый статус, что нашло свое отражение и в практике составления словарей. Речь идет об обязательном словарном отражении видовой парности. Оно носит проблемный характер, так как предполагает адекватное отражение современного состояния языка и достижение компромисса между постоянно развивающимися и проявляющими значительную вариативность научными представлениями о категории русского глагольного вида и устоявшимися традициями создания словарей.

Выделяются (как отмечает, в частности, Е.В. Урысон) следующие основные положения русской аспектологии, с опорой на которые реализуется составление словарей: 1) тождественность лексического значения при различии видовой семантики (и только ее) глаголов совершенного и несовершенного видов в составе видовой пары; 2) объединение в видовую пару не многозначных глаголов (во всех значениях), а глагола совершенного вида (в одном значении) и глагола несовершенного вида (также в одном значении)[1].

[1] Урысон Е.В. О статусе грамматической категории вида в русском языке: взгляд лексикографа // Вопросы языкознания. 2021. № 6. С. 99–116.

А.Д. Шмелев, анализируя видовую корреляцию в связи с ее отражением в толковых словарях, упоминает об удобстве описания как основном факторе выбора между трактовками вида, в связи с чем в толковом словаре может быть достаточно привести толкования только одного члена видовой пары, если толкование с опорой на регулярные и универсальные правила позволит истолковать другой член данной пары (и, таким образом, поступить в соответствии с позицией сторонников словоизменительной трактовки глагольного вида) – однако если те же правила не позволяют истолковать один видовой коррелят с опорой на значения другого, целесообразнее будет привести в словаре отдельные толкования для каждого из коррелятов (что согласуется с пониманием вида как классифицирующей категории)[1]. Таким образом, соображения удобства могут вытеснить на второй план строгое следование определенной теоретической позиции, что может быть удобно для «рядового пользователя», но не всегда приемлемо для специалиста, нуждающегося в словарной представленности конкретной теоретической позиции.

Как указывает Ю.Д. Апресян, основным теоретическим принципом «системной лексикографии» является «установка на идеально согласованное описание словаря и грамматики», которое должно исчерпывающим образом определить ту область действия, которая отводится тому или иному грамматическому правилу в словаре – причем обращается внимание на то, что применительно к аспектуальной информации (т.е. информации, касающейся глагольного вида), подлежащей представлению в толковом словаре, можно выделить два типа: 1) аспектуальная информация «о формальных парадигмах», в рамках которой необходимо обратить особое внимание на «избыточные парадигмы» (когда «аспектуальных форм» в одном словарном гнезде может насчитываться больше двух), «неполные парадигмы», «собственные и несобственные грамматические формы», а также на «взаимодействие парадигм различных грамматических категорий»; 2) аспектуальная информация «о значениях граммем», в связи с чем главными темами выступают «взаимодействие лексических и грамматических значений» и «взаимодействие грамматических значений друг с другом» (иначе говоря, «взаимодействие граммем разных грамматических категорий»[2]. В связи с рассмотрением трактовки, получаемой избыточными аспектуальными парами в толковом словаре, Ю.Д. Апресян выделяет два основных аспектуальных типа, для первого из которых «характерны избыточные формы, образованные с помощью вариативных суффиксов», а для второго – «тройки» из бесприставочного глагола несовершенного вида, приставочного глагола совершенного вида и образованного от него «вторичной имперфективацией» приставочного глагола несовершенного вида[3]. Говоря о такого рода избыточности, следует отметить ее проблемный характер для видовой парности. С одной стороны, судя по числу видов (которых и в вышеприведенном описании выделяется два), речь продолжает идти о видовой паре. С другой стороны, число конкретных лексических единиц (даже без учета их словоформ) в этой видовой паре может быть и больше двух.

---

[1] Шмелев А.Д. Видовая корреляция в толковом словаре // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии. 2010. Вып. 9 (16). С. 590–595.

[2] Апресян Ю.Д. Вид и словарь // Язык в движении: К 70-летию Л.П. Крысина. М., 2007. С. 30–41.

[3] Апресян Ю.Д. Трактовка избыточных аспектуальных парадигм в толковом словаре // Избранные труды. Том II. Интегральное описание языка и системная лексикография. М., 1995. С. 102–113.

Признавая возможность комплектации видовых пар количеством лексических единиц глагольной частеречной принадлежности в количестве как больше, так и меньше двух, стоит обратить внимание на варианты представления такой ситуации в словарях. Речь идет о вариативности воззрений на требуемые структуры словарных статей: одни и те же лексические единицы, составляющие видовые пары, могут либо объединяться в одной словарной статье, либо распределяться по разным словарным статьям. При этом зафиксированное в том или ином словаре распределение членов видовых пар, будучи обусловлено соответствующей позицией составителей, может само по себе служить своего рода весомым свидетельством в пользу аналогичной точки зрения.

Ситуация, при которой «стандартные» толковые словари могут «пожертвовать» строгим соблюдением приверженности к четкой (и узкой) трактовке вида как словоизменительной или словообразовательной либо какой-то иной категории, не носящей «смешанного характера», придает актуальность идее разработки аспектологического словаря русского языка, который бы содержал различные релевантные для категории вида сведения по каждому глаголу[1]. Несмотря на все преимущества аспектологического словаря при всех возможных недостатках толкового словаря, последний все же является наиболее распространенным источником структурированных кодифицированных сведений о лексических единицах языка. Поэтому необходимо расширение представлений об отражении видовой парности русских глагольных лексем в современных толковых словарях.

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ И.Л. АНДРОНИКОВА

Гилазиева Э.Е.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Лукоянова Ю.К.

В современном мире размывается представление о том, какой должна быть литературная речь, меняются способы представления информации: упрощённая, невыразительная, просторечная лексика выходит на первый план, что негативно сказывается на речевой культуре общества, нарушение норм литературного языка становится обыденностью, речь перестает быть живой и выразительной. Поэтому изучение особенностей речи представителей элитарного типа речевой культуры в настоящее время является особенно актуальным.

Данная работа посвящена изучению речевого портрета Ираклия Луарсабовича Андроникова – мастера художественного слова, писателя, литературоведа, человека, обладавшего большой внутренней культурой. Цель работы – создать речевой портрет И.Л. Андроникова посредством анализа его речевого поведения. Были проанализированы следующие материалы: «Речь Расула Гамзатова» (1968), «Первый раз на эстраде» (1971), «Вариации на тему: С.Я. Маршак» (1971), «Рассказ о Сергее Есенине» (1974), «Ираклий Андроников о таланте Фаины Раневской» (1976) и др.

Изучением речевого портрета и языковой личности занимались Ю.Н. Караулов, И.Б. Карасик, Л.П. Крысин, М.В. Панов, который выдвинул идею создания фонетического портрета.

---

[1] Титаренко Е.Я. Проблемы лексикографического описания глагольной лексики // Культура народов Причерноморья. 2005. № 60, Т. 3. С. 10–17.

Речевой портрет – набор речевых предпочтений говорящего в конкретных обстоятельствах для актуализации определенных намерений и стратегий воздействия на слушающего (Г.Г. Матвеева). Он включает в себя совокупность языковых и коммуникативных средств, жанры, которые отличают речевую манеру человека.

Образцовым типом речевой культуры является элитарный тип, представители которого должны не только владеть нормами литературного языка, но и соблюдать этические и коммуникативные нормы. О.Б. Сиротинина выделила четыре типа речевой культуры: элитарный, среднелитературный, литературно-разговорный и фамильярно-разговорный. По словам ученого, хорошая речь – это прежде всего речь целесообразная, она продуцируется носителями элитарного типа.

Л.П. Крысин отмечает характерные особенности речевого поведения интеллигентных носителей языка: способность переключаться в процессе коммуникации с одних разновидностей языка на другие в зависимости от условий общения; выделение значимой роли прецедентных текстов; использование цитат из литературных произведений; склонность к языковой игре и др. Данные особенности были выявлены нами при анализе речевого портрета И.Л. Андроникова.

Глубокие познания в литературе, умение цитировать, «перевоплощаться» в таких знаменитых людей, как М.Ю. Лермонтов, А.А. Фадеев, Б.Л. Пастернак, И.И. Соллертинский превращает И.Л. Андроникова в «чудотворца» (К.И. Чуковский).

«Устный рассказ Андроникова» стал одним из видов художественно-публицистического общения со слушателями: писатель говорит с ними как с друзьями, что вызывает особый интерес и интеллектуальный отклик. Вне зависимости от того, выступает ли И.Л. Андроников перед большим количеством людей или же вещает по радио, он приковывает внимание к своему выступлению.

Интонация является основным выразительным средством И.Л. Андроникова. Его речь можно отнести к высокому стилю произношения: говорит он медленно, с паузами, без слов-паразитов, эмоционально. Каждое слово наполнено смыслом.

Чтобы передать эмоциональность речи С. Есенина, И.Л. Андроников произносит слова «громко, выразительно, неистово», экспрессивно, почти крича, выдерживает паузы, что помогает зрителю оценить услышанное, пропустить слова через себя («Рассказ о Сергее Есенине»). Также в его речи присутствуют книжная лексика (*директивный ум, гипертрофия, барражировать*).

В рассказе «Ираклий Андроников о таланте Фаины Раневской» использованы эпитеты, метафоры и сравнения:*«каскад остроумия», «сокровищница искусства», «Раневская стала художественным явлением», «гоголевская черта дарования».* Данные изобразительные средства позволяют ясно представить особенности образного мира автора.

И.Л. Андроников детально изображает портрет И.И. Соллертинского («Первый раз на эстраде»). Интонация, мимика, жесты передают чувства и характер героя. Создается ощущение, что рассказчик смотрит зрителям прямо в глаза, возникает эффект общения с близкими людьми. Рассказывая о своём первом выступлении, точно показывает, как подергивал ногой при волнении, ходил в новых ботинках, как вел себя на сцене, тем самым превращая устный рассказ в театральное представление.

Таким образом, И.Л. Андроников является элитарной языковой личностью, в его речи присутствуют элементы творческой индивидуальности, проявляющейся в умелом использо-

вании экспрессивно-выразительных средств, интонации, жестов и мимики. Его речь характеризуется строгим соблюдением норм литературного языка, соответствует этике общения. И.Л Андроников обладал профессиональным мастерством рассказчика и неподражаемым актерским талантом. Устные рассказы И.Л. Андроникова могут служить хорошим учебным материалом на занятиях по русскому языку и риторике, а изучение особенностей его речевого портрета будет способствовать формированию грамотной языковой личности учащихся.

МЕТАФОРИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБРАЗА БУДУЩЕГО РОССИИ В АМЕРИКАНСКИХ СМИ

Главнов К.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Туганова С.В.

Концептуальная метафора является одним из наиболее эффективных инструментов для интерпретации концептуальной реальности в области лингвистики. Изучение концептуальных метафор определенного языка позволяет исследовать особенности национального сознания и национальной картины мира, которые отразились в национальном языке. В каждой системе концептуальных метафор народа есть элементы, которые обладают ярко выраженной национальной спецификой.

Термин «метафорическое моделирование» был введен в связи с необходимостью систематизации и описания метафорических единиц, которые лингвистика изучает в средствах массовой информации. «Метафорическая модель – это схема связи между понятийными сферами, существующая и/или формирующаяся в сознании носителей языка, которую можно представить формулой «X – это Y».

Освещая тему России и ее будущего, в американских СМИ наиболее часто обсуждаются три темы: личность президента Российской Федерации Владимира Путина, образ Российской Федерации и отношения России с другими странами (чаще всего речь идет о российско-американских отношениях).

В процессе анализа метафор, используемых в современном внешнеполитическом дискурсе, метафора «Государство – как человек» играет ключевую роль в понимании самой сущности государства. Такое представление привело к появлению в американской публицистике метафорической модели «Россия – это человек». Описывая внешнюю политику России, американские журналисты прибегают к антропоморфной метафоре: *“Russia is now back on the international scene, a significant geopolitical player”; – «Россия вернулась на международную арену в качестве значимого геополитического игрока»*[1].

Помимо антропоморфного представления о России в публицистике часто используется зооморфная метафорическая модель «Россия – это медведь». В американских СМИ Россия обычно изображена в виде медведя, символизирующего величие, мощь и непредсказуемость России, агрессивность страны и исходящую от нее угрозу. Описанная идея реализуется в следующем примере: *“It now seems keen on poking the Russian bear – until the bear reacts and a new confrontation develops”; – «Они сейчас, похоже, заинтересованы в том, чтобы тыкать*

[1] Curtis. M. NATO Must Fight the Real Enemy // American Thinker URL: https://www.americanthinker.com (дата обращения: 23.02.2024).

в российского медведя – до тех пор, пока медведь не отреагирует и не разовьется новая конфронтация»[1].

Еще во второй половине прошлого века, в американских СМИ начала доминировать метафорическая модель «Россия - больной организм» с ассоциациями смертельных болезней и недугов. Это можно связать со сложившейся в то время непростой внутренней политической обстановкой в России. *"Having healed their oil industry, Russian companies are deeply reluctant to surrender it"; – «Вылечив свою нефтяную промышленность, российские компании не хотят отдавать ее в руки иностранных инвесторов»*[2].

Говоря об образе президента России, часто выделяют метафорическую модель, отражающую стереотипное представление американской аудитории о президенте России – «Президент России – царь». *"Here comes the Czar of all Russians to rescue Christian civilization from a bloody nightmare in Syria and Iraq"; – «А вот и царь всех русских, чтобы спасти христианскую цивилизацию от кровавого кошмара в Сирии и Ираке»*[3].

Нередко можно встретить представления Владимира Путина, как заботливого правителя, который проявляет заботу о гражданах страны, и пользуется значимой поддержкой. В данном случае применяется метафорическая модель «Путин – сильный лидер». *"And of course Putin is widely seen by Russians as the first strong leader Russia has had in post-Soviet times, making it much more unlikely that his popularity will drop in any event"; – «И, конечно же, россияне широко считают Путина первым сильным лидером, который был у России в постсоветские времена, что делает гораздо менее вероятным падение его популярности в любом случае»*[4].

Взаимоотношения России и Америки всегда были в центре внимания СМИ, что обусловлено напряженной ситуации между двумя странами. Распространена метафорическая модель «Отношения России и США – это игра». Подобные метафоры формируют представление о России и США как об участниках спортивных соревнований, нарушающих правила ради победы. Это иллюстрируется в следующем примере: *"Russian companies may also be the dominant players in Iraq, regardless of who's in power there"; – «Российские компании могут также играть доминирующую роль в Ираке, несмотря на то, кто реально обладает там властью*[5].

Метафорическая модель «Отношения России и США – это противостояние» берет начало со времен Холодной войны и продолжается по сегодняшний день, учтивая разногласия двух государств по международным вопросам. Все это становится причиной возникновения новых метафорических выражений: *"The pragmatists say that discourse on values throws*

---

[1] Zukerman A. The Ukrainian Crisis: A Question of the World's Future // The Globalist. URL: http://www.theglobalist.com (дата обращения: 23.02.2024).

[2] Banenee N. Why U.S. Oil Companies and Russian Resources Don't Mix // New York Times. URL: https://www.nytimes.com).

[3] Lewis J. Czar Putin defends the West // American Thinker. URL: http:// www.americanthinker.com (дата обращения: 23.02.2024).

[4] Hall S. L. Putin's Russia is more stable than it seems // Stratfor. URL: https://www.stratfor.com (дата обращения: 23.02.2024).

[5] Ignatius D. Russia Wins the War // The Washington Post. URL: https://www.washingtonpost.com (дата обращения: 23.02.2024).

us back to the old confrontation"; – «Прагматики говорят, что дискурс о ценностях отбрасывает нас к старому противостоянию»[1].

Анализ метафорических моделей, используемых в современных публикациях американских СМИ, дает возможность для глубокого изучения национальной картины мира, рассмотрения различных стереотипов восприятия России и ее будущего американской аудиторией, а также подтверждает важную роль метафор в концептуализации и категоризации мира.

СОСТАВЛЕНИЕ «БАЗЫ РОДСТВЕННЫХ СЛОВ» ДЛЯ СОЗДАНИЯ УНИКАЛЬНЫХ ИГРОВЫХ ЗАДАНИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РКИ

Глушкова А.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Москалева Л.А.

Одна из основных профессиональных сложностей для преподавателя русского языка как иностранного, который использует в процессе обучения игровые задания и не планирует постоянно работать с группой носителей одного и того же языка – это необходимость учитывать различный языковой опыт (в том числе за счёт особенностей родных языков) всех своих учеников. Например, носитель одного языка с большей долей вероятности успешно сможет самостоятельно провести семантизацию неизвестного ему нового слова из русского языка раньше, чем его соученики (носители другого языка), только за счёт того, что слово на русском языке по тому или иному признаку похоже на его аналог в родном языке студента, и так далее.

Эта особенность может стать не сложностью, а подспорьем для преподавателя, если сформировать на её базе набор уникальных игровых заданий для самых популярных языков, носителем хотя бы одного из которых (или менее популярного, но тем не менее родственного ему) может оказаться любой студент в группе. Однако исследований, которые могут стать опорой в составлении таких заданий, крайне мало.

Целью моего исследования стало создание удобного инструмента для студентов, изучающих русский язык как иностранный, происходящих из разных стран и являющихся носителями разных языков из разных языковых групп.

В ходе обсуждения цели были выделены следующие задачи:

1. Создать работающий и при этом достаточно простой и наглядный инструмент для нахождения родственных и схожих слов в разных языках.

2. Обеспечить полезность такого инструмента в процессе семантизации новых слов при изучении русского языка как иностранного для иностранных студентов.

3. Оформить результат работы в доступном формате для использования на занятиях с иностранными студентами.

В ходе работы над инструментом была выбрана его оптимальная форма: интернет-таблица. По горизонтали расположены языки, по вертикали – слова, на пересечении указано слово на необходимом иностранном языке.

---

[1] Shvetsova L. How the west mischarged Russia, Part II the Pragmatists // The American Interest. URL: http://www.the-american-interest.com (дата обращения: 23.02.2024).

Иностранные языки подбирались из индоевропейской языковой семьи, так, чтобы обеспечить наличие в таблице слов на самых популярных языках балто-славянской, германской и италийской ветвей. В финале работы над таблицей такими языками стали русский, белорусский, украинский, болгарский, сербский, польский, чешский, латышский, испанский, каталанский, французский, итальянский, румынский, английский, нидерландский, идиш, исландский, норвежский и шведский языки.

Например, полный ряд переводов для слова «рожь» выглядит так: рожь, жыта, жито, ръж, раж, żyto, žito, rudzi, centeno, sègoll, le seigle, segale, secarã, rye, rogge, korn, rúgur, rug, råg.

Подбор лексики для таблицы стал одной из главных сложностей в работе. Гипотезы о том, что перевод слова будет необычен (а значит, полезен для составления заданий в будущем), не оправдались в большинстве случаев. Оптимальными путями поиска «необычных» в переводе слов оказались личные диалоги с носителями задействованных в таблице языков и преподавателями в университете.

После выявления значения слова на каждом из необходимых языков каждой из ячеек таблицы присваивается своя цветовая заливка. Ячейки со схожими словами окрашиваются в один цвет, визуально образовывая «языковую группу». Границы этих групп могут не совпадать с границами, разделяющими языки разных семей: например, в каталанском «ros» обозначает русый цвет волос, что характерно для восточнославянских языков, в то время как для романской группы языков индоевропейской семьи, к которой принадлежит каталанский, более характерно слово «marron».

Цветом не выделены ячейки, слова в которых невозможно отнести по схожести ни к одной из представленных в таблице «языковых групп». Объяснение слов из таких «белых пятен» может стать темой моего следующего исследования.

Трудностью также оказалась работа с различными синонимическими рядами в разных языках. Преодолеть её получилось только путем занесения в таблицу сразу нескольких вариантов перевода.

Подводя итог вышесказанному, цель исследования выполнена. Создана «база родственных слов» для самых популярных языков индоевропейской семьи, обладающая достаточной полнотой и наглядностью для создания на её основе уникальных игровых заданий при изучении русского языка как иностранного. Также она может быть полезна при изучении других дисциплин, где необходимо знание русского языка: лексикология, история языка, русская литература. Базу можно дополнять другими языками и словами.

Полученная таблица обладает достаточной наглядностью для быстрого определения случаев, в которых обучающийся может самостоятельно провести семантизацию слова и проверить себя вместе с группой. Для её просмотра необходим только доступ в Интернет и ссылка на ресурс размещения, что делает инструмент максимально простым в использовании.

Таким образом, созданная «база родственных слов» полезна и для студентов, которым необходимо семантизировать «новое» слово, и для преподавателей русского языка как иностранного, которым необходимы знания о наличии в родных языках студентов схожих слов для составления уникальных заданий в ходе учебного процесса. В дальнейшем её можно использовать как напрямую, в виде наглядного пособия в ходе обучения, так и косвенно, как опору для дальнейших исследований.

ПРОБЛЕМА ВЫЯВЛЕНИЯ ВИДОВ И ПРИЕМОВ КОМИЧЕСКОГО В ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ КРЕОЛИЗОВАННОГО ТЕКСТА

Голова Д.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Виноградова Т.Ю.

В современном мире лингвокультурная компетентность в области комического способствует успеху в коммуникации. Рассматривать юмористический контент можно как комплексно, с интегративной точки зрения, так и с точки зрения конкретных форм комического, к которым относятся ирония, сарказм, сатира, гротеск и др.

Смех нельзя назвать явлением положительным или отрицательным, однако можно рассмотреть его природу с точки зрения силы воздействия на человеческое поведение. Аверинцев утверждал, что за смехом нередко таится насилие, что напрямую сопоставляется с отправной точкой возникновения комического эффекта – конфликтом, а также с одним из основных мотивов – созданием конфликта. Также к мотивам юмористического речевого акта относятся поддержание, продолжение и прерывание общения, предотвращение конфликта. С развитием сети «Интернет» наравне с конструктивными развиваются деструктивные функции юмористического текста. Л. И. Шмулевич относит к первым фактическую, развлекательную, эстетическую, функцию повышения самооценки, эстетическую, саморегуляции, катарсическую, парольную, аксиологическую, познавательную, маскировки, социализирующую и креативную, а ко вторым — функцию дискредитации и нанесения ущерба адресату.

Такие креолизованные тексты, как юмористические шоу, восходят к карнавальной культуре, юмористическим спектаклям и фарсам. Шоу является продуманным выступлением, допускающим спонтанность и импровизацию для более успешного взаимодействия со зрителями. В юмористических шоу для реализации сюжетов используются костюмы, отсылки на афоризмы, мемы и анекдоты, подражания говорам и акцентам различных народов и другие способы создания комического эффекта. В шоу обыгрываются и осмеиваются некомфортные или, наоборот, обыденные для человека ситуации, представители различных социальных слоев, народов и конфессий, бытовые и политические конфликты, городские происшествия и глобальные проблемы. Подобная разнонаправленность внимания позволяет в юмористической форме затронуть все сферы человеческой жизни и обратиться к фундаментальной характеристике человека.

В данном случае для анализа необходимо рассматривать не связную последовательность высказываний, объединенных общим содержанием, а сложную знаковую систему, включающую словесную форму передачи информации и видеоряд, т.е запись видимого изображения. Данный материал называется «креолизованным текстом», отличительной особенностью которого является взаимосвязь вербальных и изобразительных элементов, объединённых в одно визуальное, структурное, смысловое и функциональное целое, направленное на комплексное воздействие на адресата. Обоснованием многокомпонентного подхода к креолизованному тексту является его жанр. Лингвист-эксперт просматривает не текстовый файл или видео-/аудиозапись, а запись выступления, концерта или фрагмент ТВ передачи, т.е видеоролик.

В качестве примера юмористического креолизованного текста мы обратились к шоу «Уральские пельмени». «Уральские пельмени» — российское творческое объединение

из Екатеринбурга, работающее в комедийном жанре. Организовано в 1993 году как команда КВН, с 2009 года выходит на телеканале СТС.

Обратимся к выпуску «Башкирский гаишник» от 8 сентября 2020 года. В данном выпуске Вячеслав Мясников в образе сотрудника ГИБДД спрашивает у Дмитрия Брекоткина в образе водителя «Странный ты человек. Ты же жене своей деньги даешь, хотя ничего не нарушаешь. Или нарушаешь?», намекая на супружескую неверность и взятку. В приведенном эпизоде с помощью приема умолчания связываются две сферы социальной жизни – брак и закон. Ирония над народом Башкортостана проявляется в пародии на акцент и походку, а также в использовании таких выражений как «алга» и «честное башкирское», свойственных для языка данного народа.

Все вышеизложенное помогает нам сделать следующий вывод: важной чертой юмористических шоу является форма, в которой они транслируются. Выступления выпускаются в сети Интернет в формате видеороликов, что делает их общедоступными и ориентированными на широкий круг зрителей. Юмористические шоу являются актуальным объектом изучения лингвиста-эксперта вследствие большого количества лингвистических и культурных особенностей жанра. Юмористические речевые акты, обладающие мотивами и формами и содержащие определенные приемы и виды комического, обуславливают лингвокультурологический интерес к их изучению.

СООТНОШЕНИЕ ПРЕКРАСНОГО И БЕЗОБРАЗНОГО В РАННЕМ ТВОРЧЕСТВЕ ВАЛЕРИЯ БРЮСОВА

Гордиенко Д.Д.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Крылов В.Н.

Валерий Брюсов стал новатором в литературе, начиная с рубежа XIX–XX веков. Он первым освоил для России европейскую культуру декадентства. Эта тема примечательна неоднозначностью ее восприятия среди современников, разительной разницей в используемых средствах выражения смысла и самим смыслом.

Данное исследование посвящено анализу ранней лирикиВ. Брюсова, а именно произведений, написанных в период с 1890-х по начало 1900-х годов. В его рамках рассматриваются такие ранние сборники, как «Chefsd’oeuvre», «Me eum esse», «TertiaVigilia», для анализа привлекаются и тексты, попавшие в советское время под цензуру и опубликованные в последнее время, а также дневниковые записи и переписка.

Новизна работы состоит в проведении комплексного анализа творчества и личности Брюсова, рассмотрения специфики присутствия, методов выражения и соотношения прекрасного и безобразного в его лирике. В рамках исследования мы придерживаемся исторического подхода. С течением времени взгляд человека и общества на эти категории эстетики меняется, что означает необходимость обновления исследований и переосмысления философских тем, захватывая во внимание, в том числе, и новые веяния.

Л. Гинзбург пишет о непосредственной близости установок молодого Брюсова Бодлеру, называя последнего «отцом декадентства». Р. Щербаков видит в Брюсове литературного преемника французского декадентства, в частности, идей самого Бодлера. В связи с этим

прослеживается эволюция взглядов, существовавших во Франции во второй половине XIX века, через восприятие их Брюсовым в 1890-е – начало 1900-х годов.

Исследование обозначенной проблемы предполагает обращение к личности самого поэта, что обусловлено наличием в среде символистов т. н. жизнетворческого поведения. Одним из важных аспектов является психологичность творчества Брюсова. Исследование его личности с точки зрения психологии – неизведанная тема, к которой в данной работе осуществляется подход как с точки зрения классиков философии мышления человека (исследования Фрейда о психологии безобразного, работы Лессинга, Гегеля), так и с точки зрения современных ученых-психологов и врачей (А. Шувалов). Стремясь превратить жизнь в «богему», сращивая ее с творчеством и экспериментируя над своим телом, декаденты изменяюти сознание. Большой материал содержится в воспоминаниях Ходасевича и Гиппиус.

Парадигма ценностей декадентов колеблется в разное время от постановки своего поведения выше общественных норм до проживания божественного и проявления страсти во всем возможном спектре на себе. Реконструкция взглядов на прекрасное и безобразное Брюсова, определявшего тенденции декадентства, позволяет составить литературный портрет той эпохи.

Лирика Брюсова многогранна, а потому исследованию подлежат разные уровни его творчества. Телесность и эротичность не имеют однозначной привязки к одной из эстетических категорий. Городской пейзаж, составленный преимущественно из прозаизмов, на первый взгляд однозначно романтизируется. Экзотика и мотивы оккультизма становятся новыми составляющими лирического героя начала XX века. Однако при углублении в материал становится ясно, что в брюсовской поэзии все факторы тонко взаимосвязаны между собой и способны взаимно видоизменяться, перетекая между крайностями эстетических категорий и литературных приемов.

С одной стороны Брюсов, как и другие ранние символисты, превыше всего ценил искусство, эстетически прекрасное, воспринимая мир в свете тех или иных эстетических категорий, с другой, – следовал установке, что для современного художника нет определенных мигов, когда поэт является поэтом, он всегда творец и должен стремиться к последней искренности («Священная жертва»). Брюсов расширяет тематический диапазон лирики и вводит в поэзию образы большого города, изображение повседневности с ее привлекательными и отталкивающими сторонами жизни. Вслед за французскими символистами в середине 90-х годов Брюсов отстаивает право на эксцентрику и нетрадиционные формы ее выражения. С этим связано интенсивное присутствие в его раннем творчестве различных форм выражения безобразного: городская повседневность с изображением дна жизни, падших женщин, запретных наслаждений. Соотношение прекрасного и безобразного обнаруживается в ключевой для поэта теме любви. Прекрасное и безобразное в таком любовном сплетении образуют, по словам Блока, «трагедию целомудрия и сладострастия в самом широком смысле». Значительная часть любовной лирики Брюсова нередко отражает оттенки вполне реальных переживаний поэта. Свидетельство этому – его дневники и переписка.

ВНЕДРЕНИЕ ДЕЛОВЫХ ИГР В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Гурбанмырадов Э.

Научный руководитель – ст. преп. Низамбиева И.И.

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем российского образования является повышение эффективности обучения и развитие познавательной активности учащихся. Современный урок русского языка должен отвечать всем требованиям Федерального государственного образовательного стандарта, быть информационно насыщенным, увлекательным, вызывать познавательный интерес школьников. Для этого необходимо использовать наиболее современные и эффективные методы обучения.

Деловые игры относятся к интерактивным образовательным технологиям и представляют собой «форму деятельности людей, имитирующую те или иные практические ситуации, одно из средств активизации учебного процесса» [Панфилова, 2009].

В деловых играх объединяются анализ конкретных ситуаций, игровое проектирование и ситуационно-ролевые игры. Деловая игра базируется на моделировании объекта управления. Но в ней должны обязательно присутствовать роли для принятия решений, а также сам процесс проектирования решений.

Деловые игры имеют большое воспитательное и образовательное значение. Они могут быть использованы для закрепления учебного материала, а также для внеклассной работы, при проведении факультативных занятий. Нами был составлен сценарий деловой игры по русскому языку «Институт лексикографии».

Деловые игры – это достаточно сложная интерактивная технология, проведение которой требует от учителя большой подготовительной работы, которая включает определение источников игры, особенностей содержания, последовательность работы на уроке, распределение ролей между учащимися, написание сценария деловой игры, подготовку вспомогательного материала, оценка деятельности учащихся и т.д. Следует подчеркнуть, что деловые игры способствуют развитию навыков коммуникации и сотрудничества, а также помогают формировать у учащихся личностные и деловые навыки.

СЛОЖНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ СКАЗУЕМОГО В 8 КЛАССЕ У БИЛИНГВОВ/ПОЛИЛИНГВОВ

Давлетбаева Л.И.

Научный руководитель – ст. преп. Низамбиева И.И.

В курсе обучения русскому языку в общеобразовательной средней школе важное место принадлежит синтаксису, поскольку на синтаксическом уровне языковой системы находят наиболее полное выражение все языковые единицы других уровней, в частности фонетического, словообразовательного, семантического, морфологического, стилистического.

Реализация коммуникативного намерения зависит не только от объема активного словарного запаса говорящего, но и от овладения синтаксическим строем языка как средства общения, знания принципов построения словосочетаний и предложений, выразительных возможностей разных синтаксических структур и умения целесообразно пользоваться ими в разных речевых ситуациях. Синтаксическая компетентность является одной из основных

предметных компетентностей в системе языковых знаний, умений и навыков, необходимых школьникам в различных ситуациях коммуникативного дискурса, что предполагает их способность пользоваться устным и письменным литературным языком, пользоваться необходимым арсеналом синтаксических единств (словосочетание, предложение, текст, сложное синтаксическое целое), синтаксических конструкций определенных видов и связующих средств (союзные, бессоюзные, сложносочиненные, сложноподчиненные, сложные предложения с разными видами связи и т.д.) с учетом функционально-стилевых разновидностей речи в соответствии с темой высказывания, целью, ситуацией общения, ведущими жанрами коммуникации.

Предметом русского синтаксиса в современном языкознании является система синтаксических единиц, их формально-грамматическая и семантическая структура, синтаксические связи, формальные способы проявления синтаксических связей.

В 8–9 классах происходит актуализация пропедевтических знаний по синтаксису и пунктуации, систематическая проработка новых теоретических сведений и формирование у учащихся на этой основе синтаксической и пунктуационной компетентностей, включающих следующие синтаксические и пунктуационные умения и навыки: выделять словосочетание в предложении; находить в словосочетании главное и зависимое слово; различать словосочетания и предложения; составлять словосочетание по заданным схемам; подбирать разные по строению словосочетания для выражения того же смысла; различать простые и сложные предложения, виды предложений по цели высказывания, по эмоциональной окраске, по строению; определять члены предложения, обращения, вводные слова, обособленные члены предложения; правильно и уместно использовать в речи разные виды простых и сложных предложений; осуществлять синтаксический разбор словосочетаний и предложений; правильно интонировать предложения и их составные части.

Сказуемое непосредственно связано с понятием предикации, а его связь с существительным выходит за рамки согласования. Ученые выделяют три структурных вида сказуемого: простое, составное и сложное, а также дифференцируют глагольные и именные сказуемые. С учетом терминологической неопределенности в школьной практике внимание уделяется, главным образом, простому и составному сказуемому.

В процессе изучения сказуемого в билингвальной и полингвальной тюркоговорящей аудитории обучающиеся сталкиваются с рядом сложностей. В частности, речь идет о проявлении межъязыковой интерференции. Эти трудности связаны, главным образом, с грамматическим строем языков и характером проявления категории сказуемости. Русский является флективным языком синтетического строя, и в образовании сказуемого непременно принимает участие глагол, простые именные сказуемые исключены. В тюркских языках присутствует явление, отличное от русского языка – использование специальных аффиксов сказуемости. Для языков тюркской группы актуальна иная, отличная от русской классификация сказуемого. Непонимание специфики грамматического выражения сказуемости в русском языке приводит к сложностям в определении вида сказуемого, проведении разбора предложения.

Помимо этого, существует и ряд других отличий между русским языком и языками тюркской группы: очередность вспомогательного и смыслового глаголов в составном глагольном сказуемом, а также падежная форма именной части составного именного сказуемого.

Указанные обстоятельства приводят к тому, что учащиеся-билингвы неуместно, без прагматической цели в русскоязычных высказываниях используют инверсию, заменяют творительный падеж именительным в составном сказуемом.

При подборе упражнений для определения сказуемого в предложении, его вида в билингвальном или полингвальном тюркоговорящем классе предлагается делать акцент на анализ соотношения грамматического и лексического значений сказуемого. Это дает возможность четко разграничивать виды сказуемого в русском языке с учетом тюркоязычного фона.

Таким образом, изучение русского сказуемого в билингвальной и полингвальной аудитории имеет свои особенности, и задача педагога заключается в том, чтобы обеспечить понимание учащимися разницы в грамматическом строе двух языков.

ЛИТЕРАТУРНЫЕ КОДЫ КИНОФИЛЬМА «ДВА ДНЯ»

Дегтяренко В.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Салахова А.Р.

Сюжет фильма Авдотьи Смирновой «Два дня» (2011) строится вокруг судьбы музея-усадьбы вымышленного русского писателя XIX в. П.С. Щегловитова. Романтическая комедия − сюжетный жанр кинокартины (по классификации А.И. Пиотровского) − то и дело расширяется за счет рецепции и реконструкции прецедентных феноменов, связанных с русской литературой. Данные единицы значительно углубляют семантическое пространство кинофильма и открывают возможности его использования в практике преподавания русского языка как родного и/или иностранного.

Внутренний сюжет кинокомедии связан с особым отношением русского человека к литературному наследию (автору и его текстам), сформированным сакральным представлением о тексте. Именно литературоцентризм как метаисторическое свойство русской культуры обуславливает широкое поле прецедентности в фильме «Два дня», расширяющее и углубляющее контекст, обеспечивая компрессию смысла и комический эффект.

Гипотеза настоящей работы состоит в том, что широкое поле прецедентности кинофильма «Два дня», прямо указывая на сферу-источник «русская литература», позволяет вывести конфликт кинофильма на надличностный уровень: столкновение противоположных взглядов киногероев, реализующееся в словесных и физических действиях, возводимо к дискуссии «реалистов» и «идеалистов» в русской философии и культуре.

В рамках исследования методом сплошной выборки был составлен корпус прецедентных феноменов со сферой-источником «русская литература» исследуемого кинофильма, он содержит 30 единиц. Исходя из статистических данных корпуса, были выделены авторские подкорпусы прецедентных феноменов, прямо или косвенно относящиеся к творчеству и биографиям писателей XIX века: И.С. Тургенева, Л.Н. Толстого, Ф.М. Достоевского. Особо следует отметить корпус феноменов, связанных с наследием А.С. Пушкина, который составляет 39% от общего корпуса, в несколько раз превосходя объем других авторских корпусов. На основе анализа общего корпуса были выделены различные типы единиц – вербальные и аудиовизуальные; прямые и косвенные; документальные и художественные. Кроме того, мы установили, что в фильме используются множественные способы апелляции к литерату-

ре: прямая номинация, аудиовизуальные аллюзии, реконструкции мотива, сближения на уровне образов и внутреннего сюжета.

Таким образом, в результате исследования нами был сформирован и описан корпус используемых в фильме прецедентных феноменов со сферой-источником «русская литература», выделены и проанализированы авторские подкорпусы, единицы в них классифицированы и охарактеризованы. Также обоснована семантика и принципы функционирования поименованных прецедентных феноменов в рамках кинофильма А. Смирновой «Два дня».

Объективные данные позволили нам сделать вывод о том, что фильм «Два дня» может служить источником для изучения русского литературного мифа как части сознания русского народа: расширительная интерпретация содержания кинокартины позволяет увидеть в ней не только романтическое и комическое, но и социальное и культурное содержание. Описанные единицы корпуса «русская литература», значимо расширяющие план содержания фильма, обуславливают потенциал его использования при преподавании курсов по теории и истории литературы, ключевым текстам русской культуры, а также при обучении русскому языку как неродному.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ОРФОГРАФИИНА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Деушева А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сафонова С.С.

Система образования всегда откликалась на происходящие изменения в обществе: социальные, культурные, технологические. В XXI веке, в период информатизации всех сторон жизни общества, встал вопрос не только об улучшении качества передаваемых знаний, но и об акценте на личности обучающихся. В связи с этим стали разрабатываться новые методики и приемы, способствующие как улучшению эффективности образования, так и развитию навыка самореализации. В ответ на данный запрос возникает интерактивное обучение, которое позволяет сделать процесс получения знаний наиболее интересным, динамичным и эффективным. Одновременно методы данной формы образования способствуют формированию самостоятельности студентов, их творческих, коммуникативных и инновационных навыков.

Одним из самых важных разделов школьного курса русского языка является орфография, цель которой заключается в формировании орфографической грамотности у обучающихся: они должны уметь самостоятельно знакомиться с орфограммой, видеть ее, применять на практике изученное правило и безошибочно писать. Кроме того, орфография является связующим звеном всех разделов языкознания: лексикологии, грамматики, морфемики, орфоэпии, фонетики др.

Однако, к сожалению, данный раздел является не только самым важным, но и проблемным в курсе изучения русского языка. Несмотря на то, что знания по данной теме актуализируются каждый год, а также требуют применения в Едином Государственном Экзамене, отмечается низкий уровень профессиональных навыков в этой сфере. Основываясь на многочисленных исследованиях ученых, современное языкознание выделяет четыре основные причины возникновения орфографических ошибок: отсутствие самоконтроля и само-

проверки у ученика, неполное развитие орфографической зоркости и фонетического слуха, отсутствие навыка сопоставительного анализа, непонимание условий и цели задания и его выполнения.

Известно, что применяемые методы в образовании не позволяют достичь того уровня орфографической грамотности и зоркости, которые обеспечат выход из стен образовательного учреждения компетентного специалиста, поэтому в ответ на данное несовершенство существующих методов, возникает современная форма обучения – интерактивный метод.

Термин «интерактивный» происходит от английского «interact», где «inter» – взаимный, «act» – действовать. Б.М. Бим-Бад определял интерактивный метод как «обучение, построенное на взаимодействии учащегося с учебным окружением, учебной средой, которая служит областью осваиваемого опыта» [с. 103][1]. При данной модели ученик и учитель являются равноправными субъектами образовательного процесса, причем педагог становится «проводником» в мир информации: он организовывает условия для активного включения обучающихся в изучаемую тему, их инициативности, разрешения ими проблемных ситуаций и задач. Следовательно, целью интерактивного обучения является улучшение эффективности изучения материала через взаимодействие обучающихся, в ходе которого формируется интерес к дисциплине, повышается качество усвоения знаний, применяются творческие навыки, развивается интеллектуальная и изобретательная состоятельность, умение работать в коллективе, основанное на самоорганизации и самоуправлении.

Существует большое количество интерактивных методов, которые направлены на формирование орфографической грамотности обучающихся, рассмотрим лишь некоторые из них.

Суть метода «Аквариум» заключается в том, что группа учеников разыгрывает «спектакль», в то время как остальные выполняют функцию зрителей. Актерам выдается тема, которая известна только им, они выстраивают диалог так, что тезис не высказывается напрямую, чтобы наблюдатели догадались, какое положение было загадано. Учитель выступает в роли организатора процесса: он выдает роли, задает тему и следит за ходом «представления», помогая придумать косвенные вопросы и ответы. Плюсы данного метода заключаются в первую очередь в развитии творческих способностей, повышения чувства успеха обучающихся, интереса к деятельности, выстраивании социальных связей, усовершенствовании навыка решения проблемных ситуаций.

Метод «Найди пару» происходит во взаимодействии с информационными технологиями: на экране представлено большое количество слов/определений/терминов, которые нужно соотнести друг с другом. Обучающиеся по очереди выходят к доске и дают ответ, подкрепляя его аргументами. Одноклассники участвуют в обсуждении. Метод можно применять на уроках закрепления, обобщения и повторения: у учеников развиваются навыки сопоставительного анализа, исследовательского и познавательного мышления. Задания, основанные на данном методе, можно разработать на сайте learning apps.

Таким образом, интерактивное обучение – это форма образования, которая призвана воплотить все запросы нынешнего мира, и которая позволяет организовать уроки по орфографии таким образом, чтобы обучающиеся эффективно воспринимали материал, самостоя-

[1]Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б. М. Бим-Бад. – М., 2002. 527 с.

тельно прорабатывали его дома, рефлексировали на уроках, развивали орфографическую зоркость и умели применять правила на практике.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЛОВЕСНЫХ ИГР НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Джураева З.А.

Научный руководитель – ст. преп. Низамбиева И.И.

Культура – совокупность форм человеческой деятельности, без которых она не может реализоваться. Другими словами, культура – это все, что создано человеком.

Педагогика поликультурности имеет свою историю. Именно ей были посвящены работы выдающихся ученых и мыслителей. Например, в своем труде «Пампедия» Я.А. Коменский опирался на концепцию общности людей и их потребностей, придавая центральное значение пампедии как инструменту эффективного воспитания всего человечества. В своих работах П.Ф. Каптерев подчеркивал важность поликультурного воспитания в формировании личности и взаимосвязь национальных и общечеловеческих ценностей. Он рассматривал изучение русского языка как путь к осознанию национальных духовных ценностей, а также к общечеловеческим ценностям, которые способствуют развитию научного мышления у учащихся. В исследовании поликультурного воспитания важную роль имеет культурно – историческая теория развития поведения и психики Л.С. Выготского.

Русский язык играет важную роль в общении международного характера. Школьное обучение на русском языке не только позволяет овладеть им, но и дает возможность получать знания по различным предметам. Поэтому предмет «русский язык» в настоящее время играет особую роль в обучении российских школьников, для которых он не является родным.

Словесная игра – это вид игры без материального компонента, в которой взаимодействие игроков происходит исключительно путем устного общения и описания действий.

Выделяют несколько дидактических принципов, применяемых в контексте преподавания русского языка как иностранного.

Принцип научности является одним из главных основополагающих принципов при обучении учащихся-мигрантов. Важно, чтобы они приобрели научное понимание звука, чтобы избежать путаницы между звуками и буквами.

Принцип системности также является важным принципом обучения. Весь обучающий процесс должен быть системным и последовательным, основанным на концентрическом подходе от простого к сложному.

Принцип преемственности. Данный принцип рассматривал в своих трудах Я.А. Коменский и трактовал его следующим образом: «Все занятия должны располагаться таким образом, чтобы последующее всегда основывалось на предыдущем, а предыдущее укреплялось последующим».

Также рассматривают несколько методов преподавания русского языка в поликультурном образовании:

1. Обучение русскому произношению. Фонетика.

2. Лингвистические методы обучения русскому ударению. Орфоэпия.

3. Лексика.

4. Грамматика.

5. Обучение говорению.

Важным аспектом является учет особенностей родного языка, путем указания на сходства и отличия между сравниваемыми явлениями.

Одним из главных принципов глобального образования, является уважение к различным точкам зрения, традициям и способность видеть нашу собственную культуру в контексте других культур и мировых культур в целом.

Словесная игра оказывает значительное положительное влияние на процесс обучения и может быть эффективно применена на различных типах урока.

Методические рекомендации для использования словесных игр на уроках русского языка в поликультурном образовательном пространстве:

1 этап: Подготовительный. Здесь учитель должен изучить индивидуальные характеристики учащихся, заранее подготовить участников игры или состав команды, если это групповая работа, подготовить класс, раздаточный материал и мини- инструкции по проведению словесной игры.

2 этап: Проведение игры.

В ходе игровой активности, педагог должен активно обсуждать и поощрять независимую работу учеников, одновременно контролируя игровую ситуацию, чтобы избежать конфликтных ситуаций. При этом следует придерживаться следующих принципов:

1. Ясно объяснять правила игры;

2. Тщательно наблюдать за ходом игры и обстановкой в классе;

3. Поощрять учеников;

4. Нужно чтобы каждый ученик принимал участие в игре;

5. Провести игру следует так, чтобы интерес был не только в самой игре, но и в изучаемом предмете;

6. Чётко ставить цель урока, так как именно от нее зависит результат проведенного занятия;

7. Всегда иметь дидактические материалы, правила игровой деятельности и критерии ее оценки.

3 этап: Заключительный.

На данном этапе важно провести обсуждение игрового действия, поощрить победителей и подбодрить проигравших.

Эффективность использования словесных игр в поликультурном образовании на уроках русского языка зависит от степени отражения игровой ситуации особенностей профессиональной деятельности педагога, поэтому при разработке заданий следует учитывать наглядные средства переноса теоретических знаний в практическую деятельность.

Благодаря словесным играм, можно расширить словарный запас, орфографическую зоркость у учеников, а также закрепить грамматические категории.

Словесные игры в поликультурном образовательном пространстве на уроках русского языка развивают самостоятельность, инициативу в усвоении и закреплении учебного материала. С помощью языковых игр, ученики могут применять свои знания и умения в повседневной жизни.

РОЛЬ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Довлетова Ю.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шамсутдинова А.И.

В настоящее время новые фразеологические обороты постоянно возникают в речи и, активно употребляясь, входят во фразеологический состав языка, обогащают его новыми выразительными средствами.

Язык – показатель интеллекта, культурного уровня любого человека. Общеобразовательная школа призвана выполнять миссию сохранения и преумножения традиций языка и его культуры, осуществлять воспитание детей и молодежи в духе лучших отечественных традиций патриотизма, любви к родному языку, выступать хранителем родного слова и его национальных особенностей. К сожалению, сегодня надо повысить интерес учащихся к изучению русского языка и, что в свою очередь повысит уровень грамотности. Современные школьники не всегда могут правильно, логично выражать свои мысли. Поэтому содержание школьного курса русского языка призвано развивать в школьниках языковые способности, понимание его законов и основ. Подход к русскому языку в общеобразовательной школе как к сложной развивающейся системе, имеющей историческую основу, принесет свои плоды.

В настоящей работе рассматривается история лингвокультурологических исследований фразеологии в рамках русской фразеологической традиции, а также выделяются некоторые ключевые особенности их современного развития. Обсуждаются важнейшие факты, характеризующие специфику эволюции русской мысли XVIII–XXI веков в понимании фразеологизмов как культурно-зависимых образований. Обозначены основные подходы, привлекаемые к анализу различных способов взаимодействия «культура – фразеология».

Фразеология – одно из самых ярких и действенных средств языка. Не случайно ее образно называют жемчужиной русской речи.

В курсовой работе более подробно рассматривается один из таких подходов. Описываются основные теоретические положения, разработанные в рамках лингвокультурологического подхода к фразеологии - инновационного направления, сформировавшегося в России в конце XX века. Особое внимание уделяется применению лингвокультурологических принципов анализа фразеологизмов к практике составления словарей. В статье описывается специфика представления культурной информации в «Большом фразеологическом словаре русского языка».

ЛЕКСИЧЕСКАЯ ВАРИАТИВНОСТЬ В РЖЯ (НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ЖЕСТОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ)

Доронина И.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Файзуллина Э.Ф.

Каждый этап развития языка приводит к отмиранию старых лексических единиц и появлению новых, а имеющееся многообразие зачастую порождает вариативность, которая, по мнению А.А. Верзиловой, – распространённое явление в языке, присущее значитель-

ной части языковых единиц и являющееся проявлением закономерностей, свойственных всем уровням языковой системы»[1]. Рассуждая о лексической вариативности в РЖЯ, мы имеем в виду использование глухими разных, но одинаково правильных взаимозаменяемых жестов в разных регионах нашей страны. И если сами глухие с пониманием относятся к имеющимся различиям, то переводчики видят в этому проблему. Попытаемся разобраться, откуда в РЖЯ такое количество разнообразных жестов, описывающих одни и те же предметы или явления действительности.

Во-первых, к этому приводит отсутствие уроков РЖЯ в школах для глухих детей. Образовательные стандарты не предусматривают его изучения, следовательно, нет единого словаря РЖЯ, отсюда в каждом регионе свои жесты.

Во-вторых, глухие не занимаются развитием РЖЯ. Нет ни одного глухого лингвиста, который бы способствовал созданию словарей РЖЯ. Этим занимаются слышащие люди.

В-третьих, на появление жестов оказывает влияние культура региона. Например, в Казани есть уникальный жест, которого нет во всей России – это жест «сложно». По нему глухие точно определяют регион проживания человека, его употребившего.

Использование некоторых жестов характерно сразу для нескольких регионов, причем часто эти регионы – соседи. Например, «стирательную резинку (ластик)» изображают как «стёрка» и «стирашка». Или жест «колбаса». В одном регионе этот жест повторяет форму краковской колбасы, в другом – вареной. Различаются жесты «помидор», «морковь», «молоко», «компот»; «сказка», «мультфильм»; «налог», «страховка» и т.д.

Во время проведения фестивалей, молодежных форумов, сурдолимпиад используются жесты, вызывающие не только интерес глухих, но и дискуссии об их появлении. Несмотря на различия, никто из глухих не посчитал эти жесты неправильными или неудобными для исполнения. Однако сложилось мнение, что сегодня очень много вариативных, или диалектных жестов, а, следовательно, нужно привести их к единообразию. В основном ратуют за это слабослышащие, учителя и переводчики-новички. Но вопрос окончательно не решен. Полагаем, что необходимо сохранить имеющиеся различия в жестах, так как они уникальны, говорят об особенностях культуры того или иного региона, возрождают интерес к изучению РЖЯ не только слышащих людей, но и самих глухих.

ИЗУЧЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЗАИМСТВОВАННОЙ ЛЕКСИКИ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

Дорохина В.Ю.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Чупрякова О.А.

Данная тема является актуальной в современном мире, где заимствованная лексика занимает важное место в русском языке, ввиду быстроменяющегося социокультурного строя. Заимствованная лексика представляет собой переход слов из одного языка в другой. Однако, в школьном курсе русского языка этому процессу отводится всего лишь один параграф. Возникает проблема понимания школьниками исконно русских и заимствованных

[1] Верзилова А.А. Лексическая вариантность фразеологических единиц с общим значением оценки // Филологические науки. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2020. Том 13. Выпуск 6. С. 133–138.

слов. Главная задача учителя – объяснить процесс заимствования слов, научить правильно употреблять их в повседневной жизни.

Цель работы – изучить материал и предложить свою методику изучения заимствованной лексики в школьном курсе русского языка. Объект исследования – заимствованная лексика в современном русском языке. Предмет исследования – методы и приёмы изучения заимствованной лексики в школьном курсе русского языка.

К заимствованию иноязычной лексики можно относиться, исходя из разных точек зрения, однако предотвратить этот процесс невозможно. Поэтому изучение новой заимствованной лексики, ее значения и употребления – актуальная задача обучения в школе. Формы и приемы изучения иноязычной лексики в средней школе включают словарно-семантическую и словарно-стилистическую работу, которые направлены на формирование умений использовать слова в разных стилях речи в соответствии с их значениями и стилистическими свойствами. При этом необходимо предупреждать лексические ошибки в процессе словарной подготовки к изложениям и сочинениям, а после их проверки работать над появившимися ошибками.

Обратим внимание на подачу материала по теме заимствования в учебниках русского языка для 6-ых классов. В учебнике Т.А. Ладыженской отсутствует подробная информация об источниках заимствования слов и влиянии их на современный русский язык. В учебнике используется метод наблюдения за языковым явлением, а также слово учителя с элементами беседы. Также, используется такое средство обучения как работа с этимологическим и толковым словарями. Задания довольно идентичные: *Прочитайте текст. Выпишите слова с пропущенными буквами, среди них отметьте заимствования. Назовите виды вставленных орфограмм.* В учебнике М.М. Разумовской дается больше теоретического материала. Упоминается о заимствованиях из старославянского языка, о признаках собственно иноязычного слова. *На заимствованный характер слов указывают сочетания в корнях ге, хе, ке, а также пю, бю, вю, мю, кю (макет, схема, пюре) и т.д.* Стоит отметить, интересные и разносторонние задания: *По каким признакам Вы определили, что данные слова являются заимствованными / Подберите исконно русский синоним к выделенным словам / Найдите в тексте старославянизмы и т.д.*

В свою очередь, мы бы хотели предложить более современный подход к изучению заимствованной лексики. В первую очередь школьникам необходимо объяснить теоретический материал о происхождении, признаках и классификации иноязычных слов; задать вопросы для рассуждения. Заинтересовать детей можно интересными фактами, например, о том, что некоторые заимствованные слова образованы от имен собственных. *Бойкот – по имени британского управляющего в Ирландии Чарльза Бойкотта, землю которого ирландцы отказались обрабатывать и начали кампанию по изоляции Бойкотта в местном обществе; Кардиган – получил название в честь генерала Джеймса Томаса Браднелла, седьмого главы графства Кардиган, которому приписывают изобретение данного предмета одежды с целью утепления форменного мундира.*

Для детей в 6 классе более интересным для изучения будет формат игры. Существует множество платформ для увлекательного обучения: *Quizizz, OnlineTestPad и т.д.* Благодаря платформе Quizizz можно провести теоретически полезный и интересный урок. Дети участвуют в викторине на тему «Современные заимствованные слова», где ребятам предлагается

найти заимствованное слово среди исконно русских, а также объяснить, почему они так решили. Задания сопровождаются интерактивом, который запомнится школьникам надолго.

Средства изучения заимствованной лексики на уроках русского языка в 8–9 классах в средней школе включают следующие обязательные компоненты: учебные комплексы: учебники, учебные пособия, сборники упражнений, словари, карточки, таблицы, картины и пр. Для более эффективного обучения иноязычной лексике обучающихся 8–9 классов необходимо сочетание дидактических (сознательность, наглядность, межпредметная координация), лингвистических, психологических (поэтапное формирование лексических навыков и умений) и собственно методических (учёт родного языка, взаимосвязанное обучение лексике и видам речевой деятельности, дифференцированный подход в зависимости от цели усвоения лексики, профессиональная направленность) принципов, выступающих в неразрывной связи друг с другом.

Изучение лексики в образовательно-познавательном аспекте обеспечивает системный подход в усвоении лексических понятий, позволяет знакомить учащихся со словом, как единицей лексической системы, со значением слова, изучать грамматику на лексической основе, доказывать существующие взаимосвязи между лексикой и другими уровнями языка, а также создает необходимые условия для целенаправленного обогащения словарного запаса учащихся. Такое изучение лексики открывает перед учащимися еще один уровень языковой системы. Можно использовать различные техники и методы изучения иноязычной лексики. Некоторые слова достаточно продемонстрировать на картинке или в реалии, другие – используя ситуацию, а для третьего достаточно составить предложение с иноязычным словом.

Изучение современной заимствованной лексики крайне важно в школьном курсе русского языка. Язык постоянно меняется, появляется много новых слов, которые в большинстве своем заимствуются. Чтобы у детей появился интерес к истории языка и его словарному составу важно опираться на любознательность школьников, которая присуща их возрастным особенностям.

СЛОЖНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ В ПОЛИЛИНГВАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

ДрюэДаян Андрэ Наиль

Научный руководитель – ст. преп. Низамбиева И.И.

Неоспоримую роль в системе школьных предметов играет русский язык, так как он не только служит объектом изучения, но и является средством обучения на протяжении периода получения знаний.

Часть речи одна из обширных категорий русского языка. Она привлекает исследователей как с теоретической точки зрения, так и с точки зрения практического освоения языка.

Мы остановили свой выбор на имени прилагательном, в частности на проблемах изучения имён прилагательных в полилингвальном образовательном пространстве.

По своим выразительным качествам прилагательные занимают одну из лидирующих позиций среди других частей речи. С их помощью письменная и устная речь становится выразительной, детальной и информативной. В отличие от существительного, которое обозначает предмет, прилагательные конкретизируют информацию о предмете.

Имя прилагательное характеризуется сложностью морфологической системы и разнообразием синтаксического употребления. Эффективность изучения важнейших тем синтаксиса связана в том числе с усвоением темы «Имя прилагательное». При постепенном изучении темы у обучающийся формируются языковые и коммуникативные компетенции.

Наиболее успешными для преодоления трудностей при изучении прилагательных, после практического эксперимента, оказались внедрение элементов проектирование, создание алгоритма объяснения орфограммы, внедрение дидактических игр при изучение сложных орфограмм в прилагательных.

Необходимо помнить, что прилагательные в процессе коммуникации выполняют три основные функции – изобразительную, дифференцирующую и оценочную. Однако не следует забывать и о той важной роли, которую играют прилагательные в когнитивных процессах. Анализируя семантику непроизводных и производных прилагательных, описывающих внешний вид объектов (размер, форма, цвет, материал и проч.), автор показывает, что изначально эта часть речи была очень бедной, но её состав постоянно расширяется за счет пополнения состава производных относительных прилагательных, обозначающих связи между различными объектами и тем самым способных отразитькак индивидуальную, так и национальную картину мира.

Также было выявлено, что с момента введения прилагательных речевая деятельность учащихся в полиязычной образовательной среде (в многонациональном, многоязычном классе) несколько затухает. Это объясняется, во-первых, довольно низкой частотой употребительности прилагательных в речи, во-вторых, тем, что усложненная структура предложения с новым компонентом, имеющим довольно сложные формы словоизменения, не способствует естественному желанию ею пользоваться. Замечено также, что создание истинно коммуникативных упражнений с употреблением в речи прилагательных – дело довольно трудное и зачастую упражнения, коммуникативные по характеру заданий, на практике оказываются весьма искусственными.

Поэтому прилагательными как грамматической категорией, характерной больше для книжной речи, нужно стараться овладевать через письменную речь, через чтение специально составленных учебных текстов, которые с достаточной полнотой отражали бы это грамматическое явление. Чтение текстов, ответы на вопросы по текстам, различного рода устные и письменные пересказы – это наиболее эффективные упражнения, работа над которыми способствует становлению грамматического навыка употребления прилагательных в речи.

ПРИМЕНЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЯЗЫКОВЫХ ИГРАХ

Дун Чаотэн

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Ячина Н.П.

Языковые игры – это давний метод обучения в классе, который всегда помогал пробудить интерес студентов к изучению языка и создать непринужденную обстановку, в которой преподаватели и студенты могут более эффективно взаимодействовать.

Преподаватели используют языковые игры на уроках, потому что форма и атмосфера игры вовлекает студентов в эффективный процесс обучения, не оставляя при этом равно-

душных к изучению материала. Преимущество игровых технологий в том, что игровая ситуация создает особые, доверительные отношения между учителем и учениками. Одни учителя используют игровые задания систематически и последовательно, другие – эпизодически, в зависимости от изучаемого материала.

Языковые игры давно занимают важное место в обучении русскому языку. Конечная цель обучения заключается в том, чтобы учащиеся могли практически использовать полученные знания в повседневной жизни. Языковые игры позволяют студентам как можно быстрее и полнее применить свои знания на практике в речевой коммуникации.

С развитием времени и технологий развиваются формы языковых игр, причем языковые игры должны сочетаться с мультимедийными технологиями. Использование мультимедийных средств для языковых игр в обучении мультимедийных средств для языковых игр в обучении русскому языку позволяет улучшить познавательные способности учащихся и добиться лучших результатов в формировании орфографических, орфоэпических, пунктуационных и других навыков. Использование мультимедиа в обучении русскому языку соответствует требованиям нового учебного плана.

Со временем, по мере того как разработчики продолжают создавать новые программы или веб-сайты, появляется все больше мультимедийных технологий, которые можно сочетать с языковыми играми на всех этапах урока русского. языка: при объяснении нового материала, при отработке навыков, при закреплении, при контроле знаний.

Так, например, использованиям «Quizlet» позволяет учителям и ученикам переходить от вопроса к вопросу в режиме онлайн. Учителя могут просматривать ответы учеников после того, как они ответили на вопрос, исправлять ошибки учеников и вносить коррективы. Студенты также получают ответы, общаясь с другими, и сами иногда рассказывают ответы другим в своем общении. Это может улучшить способность учащихся общаться и вовремя исправлять ошибки учеников. А «Learningapps», напротив, стремится представить знания в виде игр, которые учителя могут создавать с помощью шаблонов или корней, которые могут быть текстовыми, аудио или даже видео. Наиболее распространенные игры включают кроссворды, поиск всех правильно написанных слов в алфавите, просмотр видео и последующие ответы на вопросы или пересказ видео. В начале занятия учитель может задавать вопросы по содержанию игры, чтобы стимулировать дискуссию. Учеников также можно разделить на группы и дать каждой группе возможность высказать разные точки зрения, чтобы потренировать их общительность и коммуникативные навыки. «Tencent Classroom» – это учебное программное обеспечение, которое может использоваться на различных платформах устройств и обеспечивает функции онлайн-видеообучения. Преподаватели могут инициировать вопросы и интерактивные викторины, а также задавать вопросы студентам устно в процессе обучения, передавать слайды или задания языковой игры, заранее подготовленные в классе, в чат для студентов, где преподаватели и студенты могут общаться, пока Учащиеся занимаются в классе. Даже если они не находятся лицом к лицу, преподаватели и студенты могут общаться в любое время на протяжении всего процесса. Во время этого процесса студенты также могут комментировать вопросы, чтобы сообщить преподавателю, если вопросы слишком сложные или понятные для студентов. «Шоу дубляжа» – ещё одно из самых занимательных приложений для мобильных устройств, объединяющее большую коллекцию видео на разных языках. Здесь учителя, могут заранее выбрать нужные видеоклипы и проиграть их ученикам в классе, причем в зависимости от уровня сложности можно выбрать суб-

титры или без субтитров. После воспроизведения учащимся предлагается имитировать сцены из программы, дублируя их, при этом учащиеся могут играть каждого персонажа в сцене и дублировать оригинальное видео в соответствии с персонажем.

Таким образом, мультимедиа предоставляет платформу для воплощения языковых игр. Преимущества использования мультимедиа в языковых играх очевидны: это дает студентам пространство для игры, постепенно меняет их отношение к изучению русского языка, создает более непринужденную обстановку, чем в обычной аудитории, и стимулирует их желание работать на занятиях. В процессе игры учащиеся могут объединяться в пары, группы и команды, учиться общаться друг с другом и развивать коммуникативные навыки.

По мере возникновения новых потребностей и новых языковых игр будут появляться новые мультимедийные технологии, а не только веб, видео или аудио. Новые мультимедиа создадут новые формы языковых игр, и они будут взаимозависимо влиять друг на друга. Использование мультимедиа при обучении русскому языку помогает быстрее изучить русский язык.

ОБРАЗЫ ЖИВОТНЫХ В ЛИРИКЕ В. ВЫСОЦКОГО

Дун Хуэй

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент, зав. каф. Афанасьев А.С.

В. Высоцкий был известным актером, поэтом и певцом советского периода. Его многогранная личность, отражающая традиционные черты исторического трубадура, оказала непосредственное влияние на его поэзию и судьбу. Чрезвычайно богатый взгляд В. Высоцкого на жизнь отличает его поэзию как от доминирующей соцреалистической литературы, так и от антиутопической литературы Советского Союза.

Читая лирику В. Высоцкого, мы обнаруживаем, что поэт использовал в своей поэзии большое количество образов животных. Например, всем известны такие стихотворения как «Охота на волков», «Аисты», «Песенка про козла отпущения» и т. д. Здесь мы попробуем ответить на вопрос: почему поэт часто использовал образы животных в качестве главных героев своих стихотворений? Какова была его цель и замысел? Каковы значения этих образов животных?

Прежде всего, необходимо учитывать контекст времени, в котором жил и писал В. Высоцкий: в 1960-1970-е годы Советский Союз после кратковременной «оттепели» перешел к периоду «застоя». Литературное творчество в этот период было тесно связано с политикой, достижения социалистического строительства в СССР в основном прославлялись, а абсурд и уродство общества замалчивались. Многие писатели были скованы системой, подчинялись политическим требованиям и не могли свободно творить. Высоцкий, живший в те времена, был в таких же условиях. Чтобы полнее отразить действительность, обнажить и высветить нелепости и уродства общества, взывать к широкой общественности, поэт выбрал более интеллектуальный способ письма – создание подтекстов, зашифровка социально запретных или неприемлемых тем, использование более ярких красок. Образы животных, безусловно, были лучшим выбором.

Вводя образы животных, поэт использовал их символику, сложившуюся в мифах и религиях народов мира, опираясь при этом преимущественно на славянскую мифологию,

фольклор и христианские верования. В. Высоцкий часто использовал специфические единицы словообразования, чтобы объяснить их, придать им новые смыслы, переосмыслить, обогатить новыми смысловыми оттенками. Например, знаменитое стихотворение «Охота на волков». В нем образы наделены сильными социальными смыслами, ярко передающими общественную психологию того времени.

Помимо отражения социальной действительности, одной из тем поэтического творчества В. Высоцкого всегда было стремление к свободе. Особенно в то время, когда жил поэт, чрезвычайно ценным было умение смело прорываться через ограничения общества, власти и стремиться к собственной свободе. Создавая такую поэзию, поэт также использовал образы животных. В стихотворении «Кони привередливые» конь символизирует свободу, независимость, не связанную с чужой волей. В какой-то степени, это также отражение внутренних поисков поэта. Поэт использует образ коня, чтобы сказать людям, что не нужно бояться совершать ошибки, а нужно быть достаточно смелыми, чтобы попытаться вырваться из оков.

Помимо этих двух тем, В. Высоцкий также использовал образы животных в своей военной тематике. Например, в стихотворении «Аисты» главный образсимволизирует мир и добро. И В. Высоцкий говорит о том, что война «забрала» этих птиц, оставив родную землю погибать.

Таким образом, поэзия В. Высоцкого насыщена образами животных, птиц, насекомых, рыб и пресмыкающихся, персонификация которых и необычное ситуативное использование помогли поэту ярче и рельефнее изобразить общество и человека в иерархии межличностных, производственных, бытовых, социальных, национальных и многих других видах отношений. При этом в каждом стихотворении просматривается собственная позиция поэта.

СЕМАНТИКА ПАРНОГО ПРИНЦИПА ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ПЕРСОНАЖЕЙ В РОМАНЕ Н. НАРОКОВА «МНИМЫЕ ВЕЛИЧИНЫ»

Дырыгина Л.Ю.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Насрутдинова Л.Х.

Система персонажей романа Н. Нарокова «Мнимые величины» представляет собой сложную структуру. В ее основе лежит парный принцип, для реализации которого необходимы два субъекта либо мотив раздвоенности героя. Как отмечал Ю.М. Лотман, дуальные отношения всегда наполнены определенной семантикой: например, выстраиваются по принципу «мнимые – настоящие», «кроткие – своевольные»[1]. А М.М. Бахтин подчеркивал, что существуют «парные образы, подобранные по контрасту <…> и по сходству»[2]. То есть семантика парного принципа построения системы персонажей зависит от типа связи между этими персонажами. Для типа противопоставления свойственно появление героев-антиподов, для сопоставления – героев-двойников. Однако характер отношений может быть смешанным: персонаж может быть одновременно и антиподом, и двойником героя. Таким образом, двойнические пары способны передать сложность мира в его полноте и единстве.

В романе Н. Нарокова – представителя литературы второй волны русской эмиграции – «Мнимые величины» парный принцип построения системы персонажей главным образом

[1] Лотман Ю.М. Структура художественного текста. М., 1970. 384 с.

[2] Бахтин М.М. Проблемы поэтики Достоевского. М., 1972. 470 с.

связан с образом Ефрема Игнатьевича Любкина / Павла Петровича Семёнова. Выделяется одна из основных парадигм произведения – противопоставление мира «настоящего» и «мнимого». Именно Любкин, а не автор произведения, придумывает Семёнова, нереальный образ, который подчеркивает и усиливает реальность происходящего. Раздвоенность героя отражает наличие в нем различных начал. Если Ефрем Игнатьевич Любкин руководит «чисткой личного состава», то Павел Петрович Семенов пытается помочь одной женщине – Евлалии Григорьевне, хочет «вытереть ее слезы». Персонификация доброго начала в образе Павла Петровича Семёнова усиливает ощущение раздвоенности не только главного героя, но и всего мира в целом. Существование мнимых людей и идей становится «нормальным состоянием для ненормальной жизни в мире фикций». Постепенно граница между этими понятиями становится довольно зыбкой, и сам герой начинает сомневаться: «Семенова не и не было, а по-настоящему-то я – Любкин! По-настоящему!… Да разве ж по-настоящему? – широко раскрыл он глаза. – Неужто ж по-настоящему?» Так, доминантой становится образ Семенова, столкнувшегося с людьми высокой морали, так называемой «солью земли», и желающего покончить с миром лжи. Как признается герой, «может быть, этого самого Любкина больше их боюсь! Любкина боюсь! Вот!» Он стремится найти настоящий мир, а не продолжать существовать в ирреальном.

Семантика «мнимого-настоящего» воплощается в образах не только главных героев, но и второстепенных. Ситуация веры человека в придуманный им самим же образ значима в образах арестованных. Так, задержанный Русаков начинает верить в то, что он Росскопф – немецкий шпион, а не русский инженер. Его положение – это модель поведения, соответствующая идее, выраженной Любкиным. То есть смешение семантики «мнимого» и «настоящего» становится в романе Н. Нарокова «совсем не исключением, а общим правилом».

Парный принцип построения системы персонажей прослеживается и в образах Любкин – Супрунов. Павел Семенович Супрунов является «службистом», «своим человеком» для главного героя. Он идеологический двойник Любкина, смещенный во времени. Лишённый возможности ощущать чужую боль, не имеющий веры и внутренних запретов, Супрунов – это воплощение характера главного героя до начала сюжетного движения: «И вот я сейчас тоже держу вожжи в руках. А на этих вожжах тысячи человеческих жизней. А поэтому я не просто человек, <…>, а я – сила». Именно семантика «наличия силы – сомнений в этой силе» становится доминантной в образах Супрунова и Любкина.

Еще одним персонажем, связанным с главным героем по принципу сходства, является Григорий Михайлович Володеев – отец Евлалии. «Пародирующий двойник»[1] снижает уровень идеи Любкина. Он равнодушен к окружающим, постоянно «брюзжит», готов «прямо на кровать» к Семенову дочку «подсунуть». Столкнувшись с ложным миром, пройдя через мнимую казнь, он больше не способен находиться в реальном мире. Если Любкин перерождается, готов стать частью реального мира, отказавшись от мнимого, то Григорий Михайлович совершает самоубийство, поняв, что не способен забыть «мнимые» испытания.

Построение парной системы персонажей в романе происходит и по принципу контраста. В тексте произведения противопоставляются, прежде всего, наличие – отсутствие нравственных ценностей личности. Возникает новое наполнение парного принципа: «кроткие – своевольные». Евлалия Григорьевна противопоставлена Ефрему Игнатьевичу Любкину,

[1] Бахтин М.М. Проблемы поэтики Достоевского. М., 1972. 470 с.

но имеет черты сходства с Павлом Петровичем Семеновым. Образ Евлалии соотносится с желанием Любкина найти «соль земли», «он понял, что она – «настоящая», «что-то тихое, теплое и задушевное. Ласковое, как материнская улыбка, простое и бесхитростное, как детство, понятное и доверчивое, как просьба ребенка». Она несколько наивна, верит в Бога и руководствуется чувствами в принятии решений.

Примечательно, что система антиподов и двойников возникает не только вокруг Любкина, но и вокруг Евлалии Григорьевны. Двойником Евлалии, смещенным во времени, является Софья Дмитриевна – воплощение мудрости Бога, в комнате которой Семёнов находит «мир и покой», понимая, что она и есть «настоящее». Антиподом Евлалии является Елена Дмитриевна – любовница Любкина. Семантика парного принципа построения образов Евлалии Григорьевны и Елены Дмитриевны заключается в противопоставлении плотской любви и духовной связи. Плотская любовь Елены Дмитриевны так же мнима, как и всё, окружающее Любкина: «Неужели ты и в самом деле поверил, будто я люблю тебя?». То есть инвариантная пара женских образов также подчинена общей семантике романа Н. Нарокова.

Таким образом, как главные, так и второстепенные персонажи вступают в дуальные отношения на основе семантики «мнимые – настоящие», что отражено также в названии и эпиграфе романа.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Егорова Д.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Ячина Н.П.

В настоящее время происходит большое количество изменений в социокультурной среде, что сказывается в первую очередь на школьном образовании. В связи с этим наблюдается изменения в содержании образования, в организации процесса, системе управления и т.д.

Традиционные методы обучения не позволяют в полной мере развивать ключевые компетенции. В связи с этим возрастает необходимость внедрения новых образовательных технологий, которые будут способствовать интеллектуальному, нравственному, и речевому развитию учащихся. Эффективная совместная работа учителя и учащихся позволит достигнуть высоких результатов в обучении, а также сделать процесс обучения наиболее увлекательным.

Использование современных образовательных технологий в процессе обучения русскому языку является особенно актуальным. Они не только помогут пробудить интерес к изучению родного языка, но и будут способствовать повышению речевой культуры учащихся, развитию коммуникативных навыков. В связи с этим возрастает необходимость внедрения в учебный процесс новых технологий: проблемного обучения, модульного и проектного обучения, информационных, игровых технологий и др.

Цель исследования – определение новых образовательных технологий в обучении русскому языку. Объект исследования – современные образовательные технологии. Предмет исследования – методы и приёмы использования новых образовательных технологий на уроке.

В рамках применения современных образовательных технологий основная задача педагога состоит в том, чтобы применить оптимальные методы и средства обучения, а также подобрать определенный материал, которые будут соответствовать учебной программе и реализовывать воспитательные задачи.

Внедрение системно-деятельностного подхода в систему образования предполагает активное применение новых образовательных технологий. Мы полагаем, что для реализации ФГОС наиболее эффективными будут следующие образовательные технологии:

1) технологии проблемного обучения;

2) технология сотрудничества;

3) технологии проектного обучения;

4) ИКТ;

5) игровые технологии.

Нами были рассмотрены основные методы и приёмы, которые могут быть использованы при работе с новыми образовательными технологиями. Для того, чтобы продемонстрировать эффективность этих методов на практике, нами были разработаны фрагменты уроков с применением новых образовательных технологий, указанных выше, по следующим темам 6 класса: «Гласные в приставках пре- и при-», «Не с существительными», «Неологизмы», «Устаревшие слова», «Фразеологизмы».

Описанные педагогические технологии обладают рядом преимуществ по сравнению с традиционными методами обучения. Они способствуют активному включению учащихся в познавательную деятельность, позволяют повысить интерес к изучаемому предмету, а также организовать самостоятельную деятельность учащихся, учат их работать в группе и развивают коммуникативные и творческие способности.

ОБРАЗ ДОМА В РОМАНЕ Е.А. КАТИШОНОК «ЖИЛИ-БЫЛИ СТАРИК СО СТАРУХОЙ»

Жэнь Т.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Нагуманова Э.Ф.

Образ дома является многогранной константой в русской культуре. В виде замкнутого пространства дом обеспечивает человека охраной и уютом, определяя границы между «своим» и «чужим», человеческим и природным, внутренним и внешним. Образ дома и его аксессуарные детали традиционно ассоциируются со смыслом духовным и даже сакральным в литературе. Однако архетип дома испытывал деформацию на историко-социальном фоне в XX веке. Прежние принципы ежедневного бытия человека сменились новыми, вследствие чего обесценилась святая символика дома. В художественных произведениях появилось модернизированное переосмысление этого образа.

Творчество Е.А. Катишонок считается своеобразной репрезентацией современной женской прозы. Писательницы выросла в Риге во времена СССР, но активная творческая деятельность началась только после переселения в США. Самый первый роман трилогии – «Жили-были старик со старухой» – выстроен в форме «семейной саги». В романе сильно отражается влияние крупных исторических событий на судьбу простой староверской семьи. Дом, где живут Ивановы, служит центральным полем повествования, хранителем традиций

и верований персонажей, свидетелем меняющихся их ценностей. Выявление особенностей отражения образа дома в произведении способствует постижению романа на сюжетно-тематическом уровне и расшифровке части образной системы современной гендерно-маркированной прозы.

В процессе исследования мы рассмотрели образ дома на символико-философском уровне и выделяли его художественную структуру. Выявлено, что символика образа дома в данном романе раскрывается в двух главных аспектах.

1) Через этот образ отражается макрокосм романа. В качестве основной сферы сюжетного движения и деятельности персонажей дом обладает свойствами понятия «макрокосма» – единого целого в философском смысле. Он образован из маленьких единиц и построен на системе определенных правил и ценностей. Дом соединяет родственные связи. Вся семья всегда возвращается в дом в важные жизненные моменты: чтобы вместе отмечать праздники, чтобы переживать горе и грусть. Другим основанием данного макрокосма являются культурные традиции и моральные ценности. Дом – это пространство «своих», независимое от внешнего мира. Власть и идеология неоднократно сменяются в течение революции и Отечественной войны, однако внутри дома по-прежнему сохраняются традиции и порядки староверов из берегов Дона. Старик и старуха живут по своим верованиям и по совести. Но ценностный базис персонажного бытия также подвергается разрушению под воздействием таких сил, как масштабная модернизация и национализация, прорыв нового представления молодого поколения.

2) Образ дома является отражением духовного мира героев. Дом и его аксессуарные детали помогают лучше понять внутреннюю сущность героев. Семейные воспоминания обрели бессмертие и преемственность как в этом пространстве, так и в сердцах Ивановых. После смерти Максимыча, диван, на котором он обычно спал, стал его символом, мы видим, как тяжело Матрена расстается с ним, когда внучка Тая забирает его в свою новую квартиру. В жестяной коробке, которая крайне ценится старухой, сохраняется вся ее жизненная история, вещи, которые лежат в ней, хранят память обо всех членах большой семьи Ивановых. Она регулярно вынимает фотографии и изделия, трогает и потом снова помещает на свое место.

Таким образом, дом становится самым важным образом, который обладает особой жизненной силой, он с начала до самого конца семейной хроники сопровождает жизнь четырёх поколений Ивановых. Это материализация их мировоззрения, метафорическое выражение их родовых представлений и нравственных ценностей.

КОММЕРЧЕСКИЕ НАИМЕНОВАНИЯ КАК ОБЪЕКТЫ СУДЕБНОЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Загитова М.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Виноградова Т.Ю.

Наша работа посвящена понятию «коммерческие наименования», подразумевающему обозначение средств индивидуализации. Следует учитывать, что при всем разнообразии данный термин охватывает словесные и комбинированные обозначения, что и оказывается в центре внимания лингвистической экспертизы. Так, в российском законодательстве пред-

ставлен перечень средств индивидуализации: коммерческое обозначение, товарный знак, фирменное наименование, знак обслуживания, наименование места происхождения товара. Коммерческие наименования довольно широко распространены в различных сферах общественной жизни, где товарный и фирменный знаки, бренд, логотип и другие способы индивидуализации фирмы или совокупности товаров данной фирмы должны обладать достаточным количеством различительных признаков. Соответственно, правовая защита личного имени, псевдонима или наименования интеллектуальной собственности напрямую связана с проведением лингвистической экспертизы, что определяет актуальность нашей темы исследования.

Для судебной экспертологии необходимо использование специальных знаний и методик. Эксперт-лингвист должен обладать навыками формального и содержательного анализа для проведения качественного сопоставления речевых единиц. В связи со спецификой нейминга каждый вид экспертизы требует особого подхода и разработки специальной методики исследования. Это связано со структурными особенностями рассматриваемого вида, которые могут различаться с признаками другого объекта экспертизы иного характера. С помощью разных подходов эксперт-лингвист может провести анализ, значимый для решения таких задач, как, например, номинация различных объектов, установление сходства словесных обозначений, регистрация средств индивидуализации. Так, лингвистическую экспертизу коммерческих обозначений практически невозможно провести без метода ассоциативного эксперимента. В таком случае наименования необходимо анализировать в фонетическом, ассоциативном, семантическом и графическом аспектах.

Диагностирование лингвистических признаков коммерческих наименований в первую очередь выступает в качестве защиты общественных интересов и основ правопорядка. Чаще всего запрет на регистрирование вызван элементами обозначений, противоречащих принципам морали и гуманности («решение Роспатента об отказе в регистрации обозначения «ХАЛЯВА» как противоречащего принципам морали»). Также подобные проблемы могут возникнуть во время исследований наименований, которые семантически обладают негативными характеристиками или могут вызвать нежелательные и неоднозначные ассоциации. Например, случаи использования слов с религиозной семантикой могут быть расценены как оскорбление чувств верующих (так, «по возражению алкогольной компании Роспатент аннулировал товарный знак "St. Vincent", созвучный имени святого Викентия, почитаемого в католицизме и православии»). На основании противоречия общественным интересам может быть отклонена регистрация коммерческого наименования по причине воспроизведения названий известных произведений литературы и искусства, фрагментов или цитат (предприниматель из Волгограда занимался торговлей сувениров с изображением скульптуры «Родина-мать зовет!» без лицензии, в связи с чем был наложен штраф, а также была воспроизведена конфискация и уничтожение товара). Лингвистическая экспертиза также выявляет наличие семантики слов в наименованиях, способных навредить культурно-национальной самобытности и задеть патриотические чувства граждан.

Произведенный анализ принципов экспертных исследований дает нам основания сделать вывод о том, что коммерческие наименования в силу сложной структуры, зависящей от семантических, грамматических и других факторов, являются объектами лингвистической экспертизы. В связи с различиями между частными случаями проведения анализа коммерческих обозначений важно подчеркнуть индивидуальный характер каждого исследования, про-

водимого экспертом-лингвистом. Так, подобные и похожие случаи возникновения проблем в семантическом плане требуют подробного рассмотрения для развития и углубления темы нейминговых экспертиз и предотвращения недобросовестных действий со стороны товаропроизводителей.

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ УРОК ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГРАММАТИКИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В БИЛИНГВАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Зайнетдинова А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Рахимова Д.И.

Билингвальная образовательная среда представляет собой концепцию педагогической модели, где обучение и взаимодействие происходят на двух языках, что способствует формированию билингвальных навыков, развитию когнитивных способностей и повышению качества образования. В настоящее время данная модель становится все более востребованной в современном образовании, благодаря возможности изучать сразу несколько языков, познавать культурное разнообразие и осознавать культурные различия на уровне лингвокультуры. Именно поэтому билингвальное образование, в котором дети изучают не только родной, но и второй язык, является эффективным способом обеспечения высокого уровня языковой компетенции.

Один из ключевых элементов билингвального образовательного процесса является изучение грамматики на уроках русского языка в билингвальной образовательной среде. Для того, чтобы дети могли эффективно учиться грамматике, необходимо использовать различные методы и приемы, которые помогут им овладеть языковой компетенцией и развить коммуникативные навыки.

Проблемой же при обучении грамматике на уроках русского языка в билингвальной образовательной среде является необходимость индивидуализации обучения. Учащиеся могут иметь разные уровни знаний и навыков в русском языке, поэтому важно использовать дифференцированный подход к обучению грамматике, который бы учитывал индивидуальные особенности учащихся.

Приемы изучения грамматики на уроках русского языка в билингвальной образовательной среде:

1. комплексные упражнения. Задания, включающие в себя несколько грамматических конструкций, помогают детям лучше понимать их взаимодействие и использовать их в речи;
2. игровые упражнения. Игры, направленные на изучение грамматики, делают уроки более интересными и увлекательными для детей;
3. работа в парах или группах. Общение и взаимодействие с другими детьми помогает лучше усваивать грамматические конструкции и развивать коммуникативные навыки;
4. использование аутентичных материалов. Использование реальных текстов и материалов помогает детям понимать, как грамматические конструкции используются в реальной жизни;
5. повторение и закрепление. Регулярное повторение и закрепление изученных грамматических конструкций помогает детям лучше их запомнить и использовать в речи.

В билингвальной образовательной среде использование интегрированного урока в процессе обучения грамматики русского языка может быть особенно эффективным.

Что представляет собой интегрированный урок?

Специально организованный урок, цель которого может быть достигнута лишь при объединении знаний из разных предметов, направленный на рассмотрение и решение какой-либо пограничной проблемы, позволяющий добиться целостного, синтезированного восприятия учащимися исследуемого вопроса, гармонично сочетающий в себе методы различных наук, имеющий практическую направленность.

Каким может быть интегрированный урок для изучения грамматики русского языка?

1. Один из примеров такого занятия может быть построен на основе изучения глагольных времен в русском и английском языках. Например, учитель может использовать текст на английском языке, содержащий в себе глаголы в разных временах, и попросить учеников перевести этот текст на русский язык, используя соответствующие грамматические конструкции. Но при этом учитель может обратить внимание учеников на сходства и различия в употреблении глагольных времен в обоих языках, что поможет им лучше понимать особенности грамматических конструкций в каждом из языков.

2. Другой пример интегрированного урока по грамматике русского языка и другому языку может быть связан с изучением морфологических особенностей обоих языков. Например, учитель может использовать текст на русском языке, содержащий в себе разные формы слов, и попросить учеников перевести этот текст на другой язык, используя соответствующие грамматические конструкции. В этом случае учитель может обратить внимание учеников на сходства и различия в употреблении морфологических форм в обоих языках.

3. Еще один пример использования интегрированного урока по грамматике родного языка и иностранного может быть связан с изучением лексических особенностей обоих языков. Например, учитель может использовать текст на другом языке, содержащий в себе незнакомые слова, и попросить учеников перевести этот текст на русский язык, используя соответствующие грамматические конструкции и словарный запас. При этом учитель может обратить внимание учеников на сходства и различия в употреблении лексических единиц в обоих языках.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что использовании интегрированного урока в процессе обучения грамматики русского языка в билингвальной образовательной среде заключается в том, что такой подход является эффективным методом обучения, который позволяет ученикам лучше понимать особенности языковых структур и сравнивать их между собой, а также развивать умения анализировать и переводить тексты на разных языках и расширять свой словарный запас.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РОМАНА Б.Л. ПАСТЕРНАКА «ДОКТОР ЖИВАГО»

Зайцев Д.С.

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ерофеева И.В.

Борис Леонидович Пастернак – поэт и писатель Серебряного века, автор многочисленных стихотворений, в 1945 году приступает к созданию романа «Доктор Живаго».

На протяжении всего произведения раскрывается художественная натура и поэтический взгляд на жизнь автора.

Борис Пастернак выражает свои замыслы и чувства с помощью многочисленных лексических средств.

Так, одним из примеров использования лексических средств является употребление эпитетов в нестандартном контексте: *сангвиническое свинство*, *породистое животное (по отношению к человеку), путано-пахучий воздух, каторжное безмолвие, винно-огненные листья клёна, оранжевые звёзды*, что позволяет создать глубины и уникальность описываемых форм и ситуаций.

Следующим лексическим средством является сравнение. Например: *река вгибалась и выгибалась как лист железа; полосы света заглядывали под столы и диваны, как воры или ломбардные оценщики; ветер стал, как кошка за мышкой, гоняться за остатками дыма; взошло солнце и тускло проглядывало между обрывками проплывающей мглы, как мелькают голые в бане в облаках мыльного пара* и др. Эти примеры передают особую поэтичность и художественную выразительность написанного, отражая образные характеристики состояния природы и окружающего мира, присущие манере писателя.

Автор использует индивидуальное словотворчество: *множество саморазличнейших вещей, свеженадкушенная*. Следующим приемом, который использует Б.Л. Пастернак для описания событий и разговоров, связанных с простым народом, является использование сниженной лексики разговорного и даже просторечного стилей: *вы просто ахнете, не на живот, а на смерть, балда, сука, ребятушки, Степаны в Шутьме волков пужая.* Помимо этого, во второй части романа увеличивается количество диалогов главных героев с представителями обыкновенного городского населения, что приводит к увеличению количества использованных пословиц и поговорок: *мели, мол, Емеля, твоя неделя; чудеса в решете; не по внучки онучки, не по сезону это; ни к селу ни к городу; погонится за двумя зайцами и останется между двух стульев; человек человеку волк; еле душа в теле.*

В произведении большую роль играет описание запахов и цветообозначений, так как именно их передача позволяет усилить представление о местах происходящих событий: «*пахло клеем и краской»; «платок издавал смешанный запах мандариновой кожуры и разгоряченной Тониной ладони, одинаково чарующий»; «пахло всеми цветами на свете сразу»; «запах ночной красавицы»; «запах сена»; «пахло липовым цветом»; «кофейный цвет»; «цвет был лиловый, фиолетовый»; «цвет церковного, особо торжественного облачения»; «цвет нераспустившейся сирени»; «цвет лучшего бархатного ее платья»; «цвет ее столового винного стекла»; «цвет счастья»; «цвет воспоминаний»; «цвет закатившегося дореволюционного девичества России казался ей тоже светло-сиреневым»* и др.

В тексте присутствуют контекстуальные (речевые) синонимы: *ожерелье казалось то стечением по каплям набежавшей влаги, то гроздью винограда; стали ощутимы составные части существования, вода и воздух, желание радости, земля и небо.* Использование данного средства позволяет раскрыть описываемый объект с иной, непривычной точки зрения. Когда автор относит *желание радости* к *составной части существования*, то тем самым он относит желание к непосредственной, естественной, очевидной части существования. Этот пример позволяет определить авторское отношение к пониманию жизни.

Другим лексическим средством выразительности является олицетворение. Так, например, дерево на дворе дома становится *неуклюжим тропическим великаном,* ме-

стом, на котором*пространство от полноты души как бы снимало шляпу* и *водопаду не было кругом ничего равного.* Другие примеры: *«У гор, как всегда, был свой облик, своя физиономия». «Он был страшен в этой единственности, превращавшей его в нечто одаренное жизнью и сознанием, в сказочного дракона или змея – полоза этих мест, собиравшего с них дань и опустошавшего окрестность*». Последняя цитата наиболее яркопередает представление о роли природы в романе. Для Бориса Пастернака природа является неотъемлемой частью живого, спутником, который сопровождает каждого персонажа на протяжении жизни. Она имеет свои особые чувства и переживания, которые автор выражает через олицетворение, раскрывая характер окружающего.

Результаты проведенного нами анализа позволяют сделать некоторые частные выводы, представляющие интерес для нашего исследования: в романе Бориса Пастернака «Доктор Живаго» используются разнообразные лексические средства, которые создают уникальный колорит и неповторимую образную систему произведения.

НАРРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ БИОГРАФИЧЕСКОГО ЖАНРА В КНИГЕ Б.К. ЗАЙЦЕВА «ЖИЗНЬ ТУРГЕНЕВА»

Зайцева Д.Д.

Научный руководитель – д-р филол.наук, профессор Крылов В.Н.

Данная работа посвящена анализу художественной биографии «Жизнь Тургенева», которая была написана писателем русского зарубежья Борисом Константиновичем Зайцевым.

Литературоведов уже давно интересует личность писателя, своеобразие его творческой индивидуальности и художественного творчества, которое объединило поэтику и эстетику классических традиций с достижениями Серебряного века. Одними из основных проблем, на которые обращено внимание исследователей, являются проблемы художественного метода (импрессионизм, неореализм, духовный реализм), вопросы организации художественного текста, которые включают в себя систематизирующую роль символики и мотивно-образных комплексов, роль автора в повествовании, синтез эпической наррации с лирическими элементами и т.д.

Художественные биографии – это наиболее показательные явления творчества писателя, в которых в максимальной степени нашли свое воплощение этико-эстетические представления писателя, претерпевшие значительную трансформацию в результате исторических катаклизмов, потрясших и Россию, и мир в целом. На примере биографий классиков русской литературы XIX века Б.К.Зайцев пытался соорудить свои трактовки и понимание творческой личности и шире: осознавать предназначение человека в мире.

Пристальное внимание особенностям художественных биографий Б.К. Зайцева уделяли такие исследователи, как Н.И. Жукова, Н.И. Завгородняя, О.А. Кашпур, И.А. Минаева, А.В. Яркова и др. Они изучали аспекты художественного мироощущения писателя и конкретные проблемы мировоззрения и особенностей художественного мастерства.

Однако без внимания исследователей часто остаются отдельные аспекты изучения прозы в области биографии, которые требуют подробного рассмотрения. Так, одним из таких

аспектов может быть изучение структуры и анализ особенностей повествования биографической прозы, то есть особенностей нарративных стратегий.

При этом акцент делается на разборе основных категорий художественного мира автора как системного единства.

Цель работы – выявить характерные особенности нарративных стратегий в книге Б.К. Зайцева «Жизнь Тургенева» и определить их функции.

В теоретической части работы были изучены термины «нарратив», «нарративная стратегия», «художественная биография» и «художественный мир», которые используются в современной филологии, также были уточнены терминологические основы.

Исследование основывалось на использовании метода нарратологического анализа, позволившего дифференцировались типы наррации. Благодаря культурно-историческому методу анализировался художественный нарратив истории и культурных констант. Понятие нарративной стратегии целесообразно использовать для указания на регулятивный принцип этого «неразрывного объединения» аспектов наррации: референтного (рассказываемого) и коммуникативного (рассказывания).

Метод Б.К. Зайцева можно назвать реконструкцией образа на основе документа. Этот подход не исключает возможности выражения авторской точки зрения по поводу событий, однако писатель, касаясь теоретических вопросов, подчеркивает осмотрительность в своих суждениях (используя слова "вероятно", "может быть"), не выходя за рамки известных фактов. При этом автору удалось проникнуть внутрь героев, раскрыть глубинную тайну их индивидуальности. Реконструкция образа на основе документа включает в себя процесс анализа и интерпретации информации, содержащейся в документе, для создания представления об образе человека или события, описанного или изображенного в этом документе. Описание может включать в себя анализ внешних характеристик, поведения, места и времени, связанных с этим образом, с целью составления его полного образа.

Б.К. Зайцев известен своими произведениями, в которых часто затрагиваются темы жизни в сельской местности, любви к родной земле, семейных ценностей и важности традиций. Однако, в его творчестве также можно обнаружить скрытый автобиографизм, который проявляется через психологический образ героев и их эволюцию на протяжении жизни. Автобиографические элементы в творчестве Зайцева могут быть связаны с его собственным опытом жизни, семейными традициями и воспоминаниями из детства. Он часто использует свои личные переживания и наблюдения за окружающим миром, чтобы создавать более глубокие и реалистичные образы персонажей. Также в произведениях широко отображается религиозная тематика.

Основными нарративными стратегиями являются событийная и временная стратегия – хронотоп и коммуникативная стратегия. Нарративная стратегия понимания («угадывания») предполагает проникновение рассказчика во внутренний мир героя при одновременном сохранении наружного, объективирующего воззрения на повествуемое.

Основные категории художественного мира в художественной биографии понимаются традиционно, но через призму авторских взглядов и чувств. Б.К. Зайцев старается передать эволюцию личности через ее внутренние конфликты, радости и печали, что делает его творчество более глубоким и универсальным.

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА У СТАРШЕКЛАССНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРАКТИВНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «PROGRESS ME»

Захарова К.С.

Научный руководитель – ст. преподаватель Литвиненко Е.В.

На сегодняшний день интерактивное обучение заняло значительное место в методике иностранных языков. Его суть состоит в том, что учебный процесс организован при помощи интерактивных методов, нацеленных на тесном взаимодействии всех участников процесса обучения. Интерактивные методы ориентированы на более активное общение обучающихся не только с учителем, но и с друг другом, представляя тем самым вовлеченность студентов в учебный процесс. Одним из самых эффективных инструментов применения данных методов является приложение Progress me, в котором уроки собраны по курсам и разделены на модули, каждый модуль вмещает в себя два полных урока английского языка. В разных курсах представлен английский по уровням, форматы уроков, посвящённых праздникам, форматы коротких уроков, уроки по фильмам и другие.

Интерактивная методика обучения включает в себя использование различных технологий, игр, заданий, дискуссий и других активных форм обучения, которые помогают мотивировать учащихся к изучению иностранного языка. Обучение становится более интересным, увлекательным и запоминающимся для учеников, так как они активно участвуют в процессе обучения, а не просто слушают и воспринимают теоретический материал.

Учителю интерактивная методика позволяет лучше узнать учеников, их потребности, уровень знаний и умений, а также создать условия под индивидуальные особенности каждого ученика. При хорошо выстроенной организации урока интерактивные методы позволяют учителю получать обратную связь от учеников и менять свой подход к обучению в зависимости от их реакций.

Одним из преимуществ интерактивных методов, применяемых на уроках иностранного языка с помощью приложения Progress me,нами было отмечено, что они способствуют формированию культурного потенциала старшеклассников. С учетом предложенных лингвострановедческих заданий школьники учатся критически мыслить, оценивать противоположные точки зрения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях и при этом расширять весь спектр культурных ценностей.

Таким образом, применение интерактивных методов обучения в рамках приложения Progress me является одним из возможных путей в расширении культурного потенциала старшеклассников, что и подчеркивает актуальность темы исследования, которая обусловлена содержанием нормативно-правовых документов и инструктивно-методических материалов, принятых на уровне государства и органов управления в сфере общего образования, выражающих потребность в формировании культурного потенциала у обучающихся.

Согласно ФГОС учителю иностранного языка необходимо обращать внимание на:

а) коммуникацию учащихся;

б) поиск информации на иностранном языке;

в) самостоятельную работу;

г) формирование способности к восприятию чужой культуры, толерантному и уважительному отношению к ней.

Следовательно, существует тесная связь речевой компетенции с расширением и освоением культурного потенциала, т. е. внутренней готовности учащихся к речевому общению с представителями других культур. Для такого обучения характерны, прежде всего, интерактивные методы проведения занятий. Целью нашего исследования является изучение методического обеспечения в расширении культурного потенциала старшеклассников на уроках английского языка, а также разработка наиболее действенной методики для выполнения поставленной задачи.

Изучив научно-исследовательскую литературу таких авторов, как Костина Е.А., Стаканова Е.В., Дмитриенко Т.А. мы выделили использование проектного метода, который является эффективным способом в рамках интерактивного обучения в освоении иностранных культур.

Выполнение проектных заданий в приложении "Progress me" позволяет обучающимся получить практическую пользу изучения иностранного языка, совершенствуя в том числе и познавательные учебные действия.

Метод проектов помогает развивать все виды речевой деятельности и позволяет при заданной межкультурной тематике расширить знания о культуре народов других стран. Кроме того, обучающиеся старших классов имеют тенденцию к более осознанному выбору и созданию проекта. В связи с этим, мы разработали несколько интерактивных упражнений, направленных на расширение культурного потенциала старшеклассников на уроках английского языка. Представим некоторые их них:

Модуль "We are diverse": обучающиеся делятся на 4 группы, каждая группа выбирает лидера «президента», который вытягивает карточку со страной (карточки с названиями стран учитель подготавливает заранее, весь процесс происходит на английском языке). Далее в каждой мини-группе дается задание под руководством «лидера страны» подготовить рассказ-презентацию о культуре страны, полученной в карточке (национальный танец/блюдо/ сценку из повседневной жизни) на английском языке для последующего выступления перед другими «странами», которые должны будут оценить выступление и задать интересующие вопросы. В конце упражнения проводится общая рефлексия, обучающиеся анализируют, чему они научились и что нового узнали о культуре представленных стран. Такие обсуждения после учебных занятий по межкультурной тематике могут стать очень ценным опытом для учащихся и помочь им лучше понимать сложные вопросы многообразия и межкультурных отношений.

Описанные выше игровые модули в приложении Progress me позволяют сформировать культурный потенциал школьников и расширить их культурное пространство, а также обогатить их знания в поле культурно-смысловых ценностей разных национальностей нашего мира. Обсуждение на уроках культурных различий, изучение традиций и обычаев различных народов, проведение культурных мероприятий и т.д., способствуют развитию толерантности, уважения, эмпатии и открытости к другим культурам и становится важной частью их образования. Все обсуждаемые уроки проходят или в онлайн формате, или очно в классе с использованием демонстрационных материалов.

Таким образом, применение интерактивных методов обучения в рамках приложения Progress me на уроках английского языка в старшей и средней школе действительно может способствовать совершенствованию знаний об особенностях иностранной культуры у учащихся и повысить их мотивацию к изучению английского языка.

НАУЧНЫЙ ТЕКСТ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Иванова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук., доцент Колосова Е.И.

Актуальность исследования связана с тем, что в эпоху глобализации и международного научного сотрудничества спрос на специалистов, владеющих русским языком в профессиональной коммуникации, неуклонно растет. Профессиональное владение русским языком открывает перед иностранными специалистами широкие перспективы для участия в научных проектах.

Целью исследования является выявление степени влияния использования научных текстов на результативность изучения русского языка как иностранного в аспекте овладения языком специальности и развития академических компетенций иностранных студентов.

Научный текст является концентрированным источником специализированной лексики и терминологии, применяемой в конкретной области знаний. Изучение языка специальности через научные тексты позволяет развить навыки чтения, письма, анализа и оценки информации, а также позволяет специалисту овладеть профессиональной лексикой. С овладением этими компетенциями существенно повышается общий уровень языка учащихся.

За счет интеграция научных текстов в учебный процесс у студентов формируется академический тип мышления. Они учатся умению следовать стандартам научного стиля и структуре научного текста. Это необходимо для того, чтобы иностранные студенты могли успешно реализовывать свой научный потенциал в русскоязычной образовательной среде и вносить вклад в развитие науки.

Применение научных текстов на занятиях РКИ способствует расширению межкультурных знаний обучаемых, что способствует не только лингвистической, но и культурной адаптации студентов-иностранцев. Научный текст как средство обучения языку специальности на занятиях русского языка как иностранного представляет значительный интерес с точки зрения развития методик преподавания языка специальности и языковой подготовки иностранных специалистов в различных областях науки.

Методика работы с научным тестом может включать в себя ряд специфических упражнений на развитие навыков чтения, анализа текста, составления рефератов и аннотаций. Кроме этого, работа с научным текстом на занятиях РКИ включает в себе все аспекты процесса обучения (аудирование, говорение, письмо, чтение, лексика, грамматика). В рамках занятий могут быть предложены такие задания:

1. Прочитайте тезисы, составьте на основе этих тезисов текст "Язык", используя конструкции (не менее 7 предложений): Образец: *Язык – это уникальное явление. Ответ: Язык – это уникальное явление, потому что он является (чем?).... средством общения людей. Язык – это уникальное явление, так как он служит (чем?).... средством хранения знаний.*

Средство общения и форма передачи прагматической информации;

Средоточие духовной культуры народа;

Основная форма проявления национального и личностного самосознания;

Средство хранения и усвоения знаний;

Первоэлемент художественной литературы как словесного искусства. (2 курс, бакалавриат, специальность "Лингвистика")

В данном виде упражнений представлена отработка навыков по **чтению, письму, грамматике**. Кроме этого, на базе подобных заданий формируется коммуникативная (профессиональная) компетенция будущего специалиста.

Также возможны задания по отработке навыков использования терминов по специальности, например:

2. Прослушайте фрагмент научной статьи, восстановите пропущенные термины, объясните их значение, переведите эти термины на родной язык (*можно пользоваться словарем-переводчиком), прочитайте полученный текст, составьте вопросы к этому тексту:

*Большинство слов в русском языке не только определяют понятия, но и выражают отношение к ним говорящего, то есть оценивают его (**оценочность**). **Эмоциональная окраска** слова может выражать как **положительную**, так и **отрицательную оценку** называемого понятия. Поэтому **эмоциональная лексика** называется еще **оценочной*** (3 курс, бакалавриат, специальность "Лингвистика")

В данном виде упражнений представлена отработка навыков по **аудированию, письму, чтению, говорению**.

Возможно создание комплексов упражнений для иностранных студентов, представляющих собой адаптированные научные тексты с комментариями и словарем. Это позволит обучающимся более эффективно осваивать терминологическую базу и структуру научного текста, а также формировать умение критически оценивать и интерпретировать научную информацию, что повысит качество обучения и укрепит мотивацию студентов изучать язык специальности. Исследователи отмечают, что при работе с научным текстом важно соблюдать принцип преемственности материала, учитывать уровень языковой подготовки обучающихся, адаптировать научный материал и т.д.[1]

Таким образом, практическая значимость исследования обусловлена, направленностью на решение конкретных образовательных задач, среди которых интеграция иностранных студентов в российскую научно-образовательную среду, что в свою очередь способствует качественному развитию научных исследований и международному научному обмену. Перспективность исследования заключается в выявление наиболее эффективных подходов к использованию научных текстов в образовательном процессе, что поможет создать новые методики и учебные материалы для обучения языку специальности. Интеграция научных текстов в учебный процесс требует от преподавателей особого подхода к выбору материалов и методик их представления, что подчеркивает необходимость дальнейшего развития методических рекомендаций и учебных пособий.

ЗНАКОМСТВО ШКОЛЬНИКОВ С АРХАИЧНЫМИ ЯЗЫКОВЫМИ ЯВЛЕНИЯМИ (НА МАТЕРИАЛЕ «СЛОВА О ПЪЛКУ ИГОРЕВЕ»)

Иванова А.Н.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Ерофеева И.В.

Обучение русскому языку в российских школах предполагает углубленное и разностороннееизучение архаичных языковых явлений для повышения общего культурного уров-

[1] Колосова Е.И. Формирование коммуникативной компетенции будущего специалиста в практике преподавания русского языка как иностранного / Е.И. Колосова // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. – 2021. – № 26–2. – С. 199–202.

ня школьников, формирования понимания динамики развития языка и совершенствования навыков, связанных с анализом лексического значения устаревших слов. С этой целью учителю-филологу предлагается использовать различные методические приемы, а также историко-лингвистическое комментирование. Одним из самых действенных приемов, по мнению Т.Е. Гордо, является обращение к определенным текстам, включающим в себя архаичные языковые явления: к произведениям отечественных авторов или к более сложным, несущим историческую ценность [1]. В нашей работе будет рассматриваться памятник литературы Древней Руси – «Слово о пълку Игореве».

«Слово» насыщено архаическими языковыми явлениями, в том числе и славянизмами. По мнению М.Н. Каткова, оно является «дикой смесью…почти всех славянских наречий»[2]. Одним из исследователей, изучавших особенности «Слова», пытавшихся расшифровать «темные места» и гапаксы был Я.О. Пожарский. Именно ему удалось, исходя из сопоставления языка в «Слове» и польского языка, объяснить значение многих древнерусских слов; иногда приводились древнечешские и сербские параллели. Многие сделанные им сближения впоследствии были приняты.Для Д.С. Лихачева наличие архаизмов в первоначальном тексте «Слова» неоспоримо. Архаичные языковые явления можно выделять по отношению к более поздним материалам, например, по отношению к «Задонщине»[3]. Подобные факты из истории изучения памятника древнерусской литературы учитель-филолог может использовать на уроках для иллюстрации неразрывной связи всех славянских языков и для комментария древнего происхождения конкретных устаревших языковых единиц.

Во время составления упражнений для уроков русского языка на тему «Знакомство школьников с архаичными языковыми явлениями», а также олимпиадных заданий повышенного уровня сложности необходимо иметь в виду, что детям для полного освоения материала обязательна работа со словарями. При изучении текста оригинала рекомендуется использовать Словарь древнерусского языка (XI–XIV вв.) под редакцией Р.И. Аванесова. Особое внимание мы уделили упражнениям на сопоставление «Слова» и других литературных текстов. В ходе их выполнения дети смогут научиться анализировать как архаичные, так и современные языковые явления.

Итак, **материалом исследования** является памятник литературы Древней Руси «Слово о пълку Игореве», написанный в XII веке. В его сюжете лежит историческое событие – неудачный поход русских князей во главе с Игорем Святославичем Новгород-Северским на половцев в 1185 году. Несмотря на столетия, разделяющие современное время с эпохой «Слова», и большое количество написанных научных работ отечественных, зарубежных филологов и историков, многие проблемы его изучения остаются нерешенными.

Сделанный нами обзор научной литературы позволяет показать значимость использования примеров из «Слова» для знакомства школьников с устаревшими языковыми явлениями.

В качестве примеров составленных нами заданий для школьных уроков и подготовки к олимпиаде по русскому языку мы можем привести следующие упражнения.

---

[1]Гордо Т.Е. Изучение устаревшей лексики в школьном курсе русского родного языка в 7 классе// Актуальные вопросы современной науки и образования, М., 2022. С. 84-87.

[2]Катков М. Н. Рец. на кн.: История древней русской словесности М. Максимовича // ОЗ. 1840. Т. 11, № 4. С. 51.

[3] Колесов В.В. Славянизмы в "Слове" // Энциклопедия "Слова о полку Игореве", В 5 т. СПб., 1995. Т. 4. П–Слово. 1995. С. 313–317.

Попытайтесь определить лексические значение выделенных слов, подберите к каждому синоним из современного русского языка (задание для разбора в классе): *«**Чрьныя** тучя съ моря идутъ, **хотятъ прикрыти** д҃ солнца: а вънихъ **трепещуть** синiим лъніи, быти грому великому, итти дождю стрѣламисъ Дону **великаго**»».*

Выделите все предполагаемые глаголы в этом отрывке. Напишите, какие признаки помогли вам определить их (задание для разбора в классе): *«Съ заранія въ пят къ потопташа поганыя плъкы Половецкыя; и рассушясь стрѣлами по полю, помчаша красныя дѣвкы Половецкыя, а съ ними злато, и паволокы, и драгыя оксамиты; орьтъмами и япончицами, и кожухы начашя мосты мостити по болотомъ и грязивымъ мѣстомъ, и всякы миузорочьи Половѣцкыми».*

Перед вами переложение «Слова», написанное Д.С Лихачевым. Мы заменили некоторые слова на языковые единицы из оригинального текста. Подберите к ним синонимы из современного русского языка. Восстановите перевод, сохранив смысловую связь, не нарушая речевых, лексических и грамматических норм (олимпиадное задание повышенного уровня сложности): «*Тогда великий Святослав / изронил золотое слово, / слезами смѣшено, / и сказал: // «О моя сыновчя, Игорь и Всеволод! / Рано начали вы Половецкую землю / мечи цвѣлити, / а себе славы искать. / Но нечестно одолѣсте, / не с честью кровь поганую проліясте. // Ваю храбрые сердца / из жестоцемъ булата скованы / и в буести закалены. / Что же створисте вы моей серебряной сѣдинѣ?».*

Современные методы изучения архаичных языковых явлений в школе могут существенно отличаться от традиционных подходов. Сегодня акцент делается на активном взаимодействии ученика с языковым материалом, применении новых технологий и знакомстве с работами лингвистов. Одним из главных преимуществ такого подхода является то, что школьники получают возможность погрузиться в языковую среду и учиться не только с помощью учебника, но и искать научную литературу, аудио- и видеоматериалы в интернет-пространстве.

Вместе с тем, есть и некоторые затруднения в знакомстве с архаичными языковыми явлениями в школе. Во-первых, углубленное изучение требует времени и усилий, устаревшие языковые единицы могут быть не такими доступными и понятными, как современный язык.

Несмотря на эти сложности, изучение архаичных языковых явлений имеет важное значение. Это помогает сохранить культурное лингвистическое наследие посредством знакомства детей с механизмами языковой эволюции, что важно не только для филологов. Кроме того, изучение архаичных языковых явлений способствует развитию аналитического мышления, логики и креативности учащихся, что формирует полноценную личность и помогает им в дальнейшей учебе.

РОЛЬ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ

Игнатьева В.С.

Научный руководитель – докт. филол. наук, профессор Габдреева Н.В.

Современная пресса является непрерывным источником новостей, событий и мнений, формирующих общественное мнение и влияющих на культурные и политические процессы. В последние годы публицистика все чаще прибегает к использованию неологизмов для при-

влечения внимания читателей, а также для создания у них определенного эмоционального фона. В данной статье будет рассмотрена роль неологизмов в современной публицистике и их влияние на общественное сознание.

Неологизм – слово или словосочетание, недавно появившееся в языке (новообразованное, отсутствовавшее ранее).[1] Данный термин характеризует обогащение словарного состава в отдельные исторические периоды. Например, слова «космодром», «космонавт» в 60-е годы XX столетия являлись неологизмами, однако для человека XXI века они утратили новизну, так как вошли в обиход говорящих. Таким образом, неологизмом слово считается до тех пор, пока его новизна ясно ощущается носителями.

Среди языковых неологизмов можно выделить лексические и грамматические. Лексические неологизмы состоят из слов, созданных на основе существующих языковых моделей или заимствованных из других языков. Например, термин «контрабанда видео» относится к незаконному тиражированию и распространению видеопродукции нарушающей авторские права. Этот термин появился в русском языке путем соединения корней «видео» и «контрабанда». Семантические неологизмы относятся к знакомым словам, которые приобрели новые значения в результате недавних лингвистических изменений. Подобные случаи нередки в русском языке, о чем свидетельствуют случаи появления в СМИ такого неологизма, как «макинтош» В Толковом словаре русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой – это пальто или плащ из прорезиненной ткани.[2] Однако на сегодняшний день, данное слово приобрело второе значение: компьютер фирмы «Apple Computer», не совместимый с IBM, что и сделало его неологизмом.

Употребление неологизмов является самым актуальным приемом в современной публицистике. К основным причинам использования новых слов в СМИ относятся:

1. Усиление информативности.
2. Необходимость в дифференциации узкоспециальных понятий.
3. Наличие международной устойчивой терминологии.
4. Использование иностранных заимствований в тексте для создания ощущения новизны.

Несмотря на то, что неологизмы призваны «обновлять язык», зачастую применение новой лексики в СМИ оказывается неудачным, а также делают речь грубой и примитивной. Из-за того, что публицистические тексты становятся стилистически неоднородными, смысловая функция утрачивается. Адресат не может вычленить необходимую информацию из той или иной статьи, пресыщенной неологизмами, отчего акт прочтения становится бессмысленным. Таким образом, нарушение общего языкового пространства становится препятствием для удовлетворения потребности в получении информативности при прочтении материала.

---

[1]Словарь русского языка: / Под ред. А. П. Евгеньевой. – 4-е изд., стер. – М.: Рус. яз, 1988. – 201 с.

[2]С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка. – М.: Российская академия наук, 2006г. – 712с.

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ У УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Игошина Н.О.

Научный руководитель – ст. преподаватель Литвиненко Е.В.

Важность знания иностранных языков в современном мире неоспорима. Владение английским языком на высоком уровне открывает перед человеком множество возможностей. Именно поэтому в российских школах уделяется большое внимание обучению учащихся иностранному языку. Однако большое количество выпускников к концу получения среднего общего образования не владеет иностранным языком на хорошем уровне. Одной из причин этого является низкая мотивация обучающихся.

Современный педагог должен уметь организовать образовательный процесс таким образом, чтобы сформировать у учащихся способность к самоконтролю и самоорганизации при изучении иностранного языка. Если у школьника отсутствует интерес к обучению, то сформировать у него навык самоорганизации будет довольно трудно. Именно поэтому вопрос повышения мотивации учащихся в условиях иноязычного образования приобретает для учителей особую актуальность.

Д. Л. Готлиб исследует факторы, которые способны привести к снижению мотивации учащихся. Автор выделяет следующий ряд причин: отсутствие в школах здоровьесберегающих технологий; отсутствие у школьников структурированных знаний; недостаточная разработанность УМК, а также другие причины, решение которых позволит улучшить качество иноязычного образования в школах, что, как следствие, приведет к повышению уровня мотивации обучающихся к изучению иностранного языка.

Фундаментальным аспектом повышения мотивации является практическая направленность обучения. Важно, чтобы учащиеся понимали, как можно применить полученные знания в реальной жизни. Зачастую знания, полученные на уроках английского языка, являются «формальным накоплением грамматических правил и лексических единиц». Как следствие, ученики не понимают, где они могут использовать информацию, которую они изучили в школе на уроке иностранного языка, поэтому значимость урока для них падает, и, соответственно, мотивация к изучению языка снижается.

Чтобы понять, какие способы повышения мотивации можно использовать на уроках иностранного языка, необходимо рассмотреть сущность понятия «мотивация». Наряду с понятием «мотивация» идет термин «мотив». Исследователи рассматривают термин «мотивация» как определенный мотив и как систему мотивов, включающую в себя совокупность интересов, целей, потребностей, желаний. Мотив – это компонент мотивационной сферы человека.

В психолого-педагогической литературе исследователи выделяют две основные группы мотивов: внутренние, или познавательные, мотивы (внутренние стремления, побуждения ученика к изучению определенного материала, основанные на его мыслях и убеждениях) и внешние, или социальные, мотивы (стремления учащегося, основанные на его взаимодействии с социумом).

Д.Л. Готлиб считает, что устойчивая положительная мотивация школьника к изучению иностранного языка состоит из сочетания внутренних (познавательных) и внешних (социальных) мотивов.

Сущность понятия «мотивация» в рамках методики преподавания иностранного языка состоит в потребности и желании ученика к получению знания, в стремлении к изучению языка как к достижению образовательной цели. Р. А. Готлиб рассматривает мотивацию как движущую силу, побуждающую человека к изучению иностранного языка. Для эффективного формирования мотивационной среды учащегося в условиях иноязычного образования необходимо учитывать, как внешние, так и внутренние факторы, влияющие на побуждение и стремление ученика к изучению иностранного языка.

Учитель должен уметь организовать уроки и выстроить учебный план таким образом, чтобы сформировать у учеников интерес к изучаемому предмету и желание приобретать новые знания. Основными способами повышения мотивации к изучению иностранного языка являются:

1) проведение уроков в нестандартной форме;

2) использование коммуникативного подхода к урокам, основанного на практическом применении школьниками полученных на уроке знаний;

3) использование современных компьютерных технологий на уроках иностранного языка;

4) применение ассоциативного метода к запоминанию новой лексики и правил;

5) использование метода проектов.

Данные способы повышения мотивации к изучению иностранного языка могут быть эффективны в решении методологических проблем для учителей, создавая на уроке благоприятные условия для формирования мотивационной среды в целом. Таким образом, роль учителя на уроке иностранного языка – не просто передать знания ученикам в готовом виде, а обеспечить такую образовательную среду, в которой у учеников будут развиваться навыки самоконтроля, позволяющие им формировать знания путем самостоятельного изучения учебной дисциплины. Следовательно, знание способов и приемов повышения мотивации на уроках иностранного языка повысит эффективность методической практики у учителя.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЯЗЫКОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СИНТАКСИСА СЛОЖНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Изморосина А.Е.

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Фаттахова Н.Н.

Актуальность данной работы обусловлена важностью работы над сложным предложением как средством формирования и высказывания мысли говорящего. Анализ методической литературы позволил доказать первостепенную роль влияния сложного предложения на многие аспекты изучения русского языка:

1) изучение синтаксиса сложного предложения напрямую влияет на овладение пунктуационными нормами русского языка;

2) доказана значимость овладения знаниями о сложном предложении для успешной сдать Основного Государственного Экзамена (ОГЭ) и Единого Государственного Экзамена (ЕГЭ);

3) наличие связи с развитием речи у учащихся школы (происходит обогащение грамматического строя речи учащегося);

4) изучение значения, формы и функции сложного предложения позволяет предупредить ошибки, связанные с уместностью использования сложного предложения исходя из стиля высказывания.

Реализация образовательных программ по школьным предметам строится на основе внедрения в учебный процесс нескольких подходов, которые обеспечивают разностороннее формирование личности, умеющей адаптировать под изменения общества. Одним из таких подходов к обучению является компетентностный подход. Наше исследование было направлено на изучение понятия языковедческой компетенции, её функций в обучении, связь с изучением синтаксиса сложного предложения. В ходе исследования была выявлена возросшая тенденция использования термина «лингвистическая компетенция» вместо «языковедческая», что привело к значительным затруднениям в ходе исследования. Изучив методическую литературу под редакцией Е.А. Быстровой, мы выявили, что указанные термины являются эквивалентными по значению и содержанию. Так, Е.А. Быстрова в своих программах для учебников 5-9 классов описывает исследуемую компетенцию следующим образом: «Лингвистическая (языковедческая) компетенция включает в себя овладение основами науки о русском языке, сведениями о языке как знаковой системе и общественном явлении, его устройстве, развитии и функционировании; знаниями ее основных разделов и базовых понятий; предполагает формирование способности к анализу и оценке языковых явлений и фактов».[1]

В ходе описания влияния языковедческой компетенции как одной из целей обучения на формирование знаний о синтаксисе сложного предложения мы пришли к выводу, что основной функцией введения формирования языковедческой компетенции в процесс образования является побуждение учащихся к изучению и познанию аспектов сложного предложения на уроках русского языка. Также языковедческая компетенция призвана развить следующие умения и навыки: анализ, классификация, обобщение, систематизация, сравнение.

Анализ методической литературы, посвящённой проблематике формирования языковедческой компетенции на уроках русского языка, позволил выделить ряд методов и приёмов, которые возможно использовать при изучении синтаксиса сложного предложения:

1) проведение комплексного анализа текста;
2) задание на группировку языковых явлений (заполнение таблицы);
3) задание «Найди общее»;
4) написание сочинения-рассуждения на лингвистическую тему;
5) проектная деятельность;
6) лингвистические разминки;
7) выполнение грамматического разбора языковых единиц;
8) задания на соотнесение языковых явлений.

Мы рассмотрели подробнее несколько методов из перечисленных выше. К примеру, благодаря анализу текста учащиеся на уроках русского языка могут проследить живое употребление в речи изучаемое языковое явление. Так, при изучении синтаксиса сложного предложения, а именно типов сложного предложения, учащиеся, проводя анализ текста, мо-

[1]Е.А. Быстрова. Программа курса «Русский язык» в 5-9 классах. М., 2012. 64 с.

гут изучить следующие аспекты: ситуации употребления данных предложений; семантику предложений; пунктуационное оформление предложений; варианты взаимодействия с другими видами предложений.

Стоит отметить, что использование на уроках русского языка текстоориентированный метод изучения позволяет проследить взаимодействие всех языковых единиц языка. Например, на базе сложного предложения учащиеся рассматривают грамматические особенности союзных слов, варианты их использования, отличие от союзов.

Немаловажными типами заданий на формирование языковедческой компетенции являются упражнения на группировку языковых явлений (заполнение таблицы) и «Найди общее». Указанный тип заданий развивает умение делить языковые явления на группы (классификационные умения). Например, на уроке русского языка при изучении союзов и союзных слов в сложных предложения учитель может предложить учащимся несколько предложения, в которых будут содержаться союзы и союзные слова. Задача учащегося понять, что используется для соединения элементов сложного предложения и записать предложение в нужный столбик («Союзы», «Союзные слова»). Задание «Найди общее» предполагает развитие классификационных умений, логики и внимательности учащегося. Основная цель задания – определить общую характеристику предложенных языковых явлений и устранить лишнее.

В заключение рассмотрим последний метод формирования языковедческой компетенции – задания на соотнесение языковых явлений. Указанный приём развивает распознавательные умения учащегося, что, несомненно, влияет на качество усвоения языковедческой компетенции. Так, учитель-словесник может предложить в качестве задания на соотнесение языковых явлений кроссворд, заполнение таблицы, задания на сопоставление, задание на заполнение пропусков и т.д. Главная задача учащегося – понять, какое языковое явление соответствует используемой в задании дефиниции.

ИСТОРИЯ ЧИСЛИТЕЛЬНЫХ *СОРОК, ДЕВЯНОСТО* И *СТО*

Ильина Ю.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Корнеева Т.А.

Изучение числительных *сорок, девяносто* и *сто* представляет большой интерес для лингвистики, так как они значительно отличаются от других числительных историей возникновения и грамматическими признаками. **Актуальность** исследования определяется стремлением выявить не только специфику данных числительных в этимологическом, семантическом и грамматическом плане, но и их показать их лингвокультурную значимость. **Объект исследования –**числительные *сорок, девяносто, сто*, в частности, совокупность их формальных, семантических и функциональных характеристик. **Предмет** изучения – история происхождения числительных *сорок, девяносто* и *сто*. **Цельисследования** — изучение истории появления указанных числительных и их особенностей. **Теоретическую основу** работы составили исследования такие учёных, как ВиноградовВ.Н., Душкин М., Абрашкин А.А., Сичинава Д.В., Жолобов О.Ф., Панов М.В., Балалыкина Э.А. и др. **Новизна** проведённого исследования заключается в выявлении причин и способов развития грамматического свое-

образия лексем *сорок, девяносто, сто* на всех этапах истории их существования в языке и в выявлении степени воздействия на них семантических факторов.

В ходе исследования мы обнаружили, что именно числительные как часть речи представляют особый интерес в русском языке, т.к. их история была не похожа на развитие других частей речи. В древности числительные не выделяли в отдельный класс и относили к составу других, например, имен существительных и прилагательных. Имена числительные имеют множество исключений, а их грамматические свойства похожи на свойства других частей речи.

О числительном *сорок* и его происхождении подробно написано в статье А.А. Абрашкина «О происхождении русских числительных». Ученый подчеркивает, что именно с этим числом связано множество исторических теорий, поэтому мы не можем говорить о его образовании однозначно. Наиболее распространенная теория о звериных шкурках, которые сибирские охотники называли сороками. И считали эти шкурки на пяти пальцах левой руки по восемь единиц, получается как раз четыре десятка. Отсюда и пошла постепенная замена одной формы на другую. М. Душкин в монографии «Лингвистическая идея числительного в русских грамматиках XVIII-XIX веков» утверждает, что изначально была форма «четыре-десяте», как и у остальных числительных с наименованием десятков, и только в XIII в. появилась форма «сорок», которую так и не смогли однозначно объяснить. Стоит также отметить, что в истории русского языка был период, когда числительные «четыредесять» и «сорок» употреблялись одновременно. Но употребление исконной формы числительного строго ограничивалось церковной литературой, в то время как «сорок» часто обозначало не только количественное содержание, но и значение множественности, большого количества. История числительного *девяносто* связана с числительным *сто*, так как содержит его в своей основе: «девяно-сто». В словарях «девяносто» дается в значении «девять десятков до сотни» (Г.А. Крылов, Л.В. Успенский) или «девять десятков из сотни» (Н.М. Шанский). В работе «Русский язык. Грамматическое учение о слове» В.В. Виноградова говорится о такой особенности, как форма общего косвенного падежа у числительных *сорок, девяносто, сто*. И даже если эта тенденция намечается и у других числительных, то крайнего выражения она достигает в числительных *сорок* и *сто* (а, как известно, к ста примыкает и *девяносто*), т.к. только у них лишь две формы: одна – для именительного-винительного падежа (*сто, сорок*), другая – для косвенных падежей (*ста, сорока*).

СПЕЦИФИКА ИЗУЧЕНИЯ ВИНИТЕЛЬНОГО И РОДИТЕЛЬНОГО ПАДЕЖЕЙ В МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Имамиева А.И.

Научный руководитель – ст. преп. Низамбиева И.И.

Русский язык является одним из самых влиятельных языков в мире. Специалисты утверждают, что более 260 миллионов человек говорят на нем. Сейчас все больше иностранных студентов выбирают получение высшего образования в России. Грамматика же является центральным звеном в изучении как родного, так и иностранного языков. Поэтому формирование и совершенствование грамматических навыков считается главной целью обучения грамматическим явлениям.

Объектом исследования является процесс обучения русскому языку как иностранному.

Предметом исследования является развитие грамматических навыков в процессе изучения русского языка как иностранного.

Проблема выработки навыков употребления падежей в речи является одной из наиболее актуальных проблем в методике преподавания РКИ. Предложно-падежная система русского языка является наиболее сложной, поэтому при изучении данной темы преподавателю необходимо подобрать материал, направленный на усвоение падежной системы как осмысленного принципа.

Стоит разграничить понятия «навык» и «умение», поскольку эти два термина обозначают разные понятия. Их смешение может представлять собой большую трудность при составлении системы упражнений для обучения языку. Ведь выбор способа формирования действия зависит от его особенностей и от осознания этих особенностей обучающимся. Так, можно выделить ряд наиболее типичных трудностей, с которыми сталкиваются студенты при изучении предложно-падежной системы в аспекте РКИ:

1) «одна и та же падежная форма имеет разные окончания;

2) одна и та же падежная форма может выражать разные значения;

3) один и тот же падеж может употребляться с разными предлогами;

4) один и тот же предлог может употребляться с разными падежами;

5) одно значение может передаваться разными падежными формами».

До сих пор лингвистами и методистами не было выработано единого способа формирования грамматических навыков при изучении предложно-падежной системы на уроках РКИ.

При изучения предложно-падежной системы русского языка на начальном этапе обучения целесообразно использовать дедуктивный способ введения материала по принципу «от значения к форме». Такой способ позволит учащимся научиться определять связь между определенной падежной формой и смыслом высказывания.

Еще одним способом освоения предложно-падежной системы в рамках РКИ может быть сопоставительный метод, заключающийся в системном сравнении изучаемого языка с родным языком обучающихся или языка-посредника. Сторонниками этого метода являются такие выдающиеся исследователи, как В.И. Остапенко и В.Н. Вагнер, считающие, что индуктивный путь облегчает процесс осмысление особенностей предложно-падежной системы русского языка иностранными студентами.

Все больше преподавателей используют в своей деятельности обучающие программы, онлайн-доски, разноплановые онлайн-ресурсы для создания интерактивные заданий, учебные онлайн тренажеры и тесты-опросники. Онлайн тренажеры могут использоваться как во время занятий с преподавателем, так и в качестве самостоятельной работы студентов за рамками аудитории. Важно отметить, что в любом случае преподаватель может контролировать успехи обучающихся и корректировать задания по мере усвоения материала.

В качестверезультатасвоей работы по данной теме мы хотим предоставить разработанный нами комплекс предъявления и тренировки значений предложного падежа, тем самым внести свой небольшой вклад в развитие педагогической деятельности и раскрыть умение творчески подходить к выбранному направлению и специальности.

КРИТЕРИИ ОТБОРА ЕДИНИЦ ДЛЯ СУБТЕСТОВ НА КАТЕГОРИАЛЬНЫЕ ОБОБЩЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Имберман К.О.

Научный руководитель – канд. мед. наук, доцент Есин О.Р.

Категоризация – мыслительная операция, направленная на формирование категорий как понятий, предельно обобщающих и классифицирующих результаты познавательной деятельности человека [1]. Посредством категоризации осуществляется членение внешнего и внутреннего мира человека сообразно сущностным характеристикам его функционирования и бытия. Способность человека к категоризации изменяется под воздействием когнитивного и языкового опыта.

Категориальные обобщения являются важным когнитивным процессом, который помогает детям и подросткам лучше понимать и классифицировать окружающий мир. Субтесты на категориальные обобщения входят практически во все нейропсихологические обследования. Они направлены на выявление сформированности вербального мышления детей и подростков и дают много информации о нарушениях вербального мышления в случае их наличия. В докладе обсуждаются критерии отбора единиц для субтестов на категориальные обобщения.

1. Релевантность. Единицы должны быть релевантными для целевой аудитории, то есть отражать интересы и опыт детей и подростков. Например, для младших школьников можно выбирать единицы, связанные с игрушками или животными, а для старших школьников – с учебными предметами или профессиями.

2. Разнообразие. Единицы должны быть разнообразными, чтобы учащиеся могли развивать навыки классификации и обобщения на различных уровнях.

3. Понятность. Единицы должны быть понятными детям и подросткам, чтобы они могли успешно выполнять задания.

4. Уровень сложности. Единицы должны быть подобраны с учетом возрастных особенностей и когнитивного развития учащихся. Например, для младших школьников можно выбирать более простые единицы (например, цвета или формы), а для старших – более сложные (например, понятия из разных наук).

5. Отсутствие неоднозначного выбора. Такой выбор может возникать, например, при несовпадении ботанической и бытовой классификации овощей, фруктов и ягод.

СПЕЦИФИКА ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА

Исачкина Д.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Виноградова Т.Ю.

В современном мире реклама является главным способом продвижения продукции или повышения узнаваемости определенного бренда. Однако рекламный текст должен не только максимально выгодно представлять товар, выделяя его лучшие качества среди конку-

[1] Новейший философский словарь: 2-е изд., перераб. и доп. Минск: Интерпрессервис «Книжный дом», 2001. С. 480.

рентных производителей, но и соответствовать требованиям законодательства страны, в которой конкретная рекламная кампания проводится.

Однако среди компаний есть как те, которые предпочитают избегать конфликтов с законодательством, так и те, чьи рекламные интеграции намеренно «балансируют» на грани законного и этичного, создавая так называемый «конфликтогенный креатив» [Кара-Мурза, 2016 - 357], целью которого является посредством судебных разбирательств и общественный волнений, вызванных неоднозначным рекламным объявлением, повысить узнаваемость бренда или продукта, обратить внимание потенциальной аудитории на компанию с помощью конфликта.

Определение для такого явления есть в ч. 2 ст. 5 ФЗ «О рекламе» – недобросовестная реклама. Лингвоэкспертные вопросы по недостоверной рекламе могут быть поставлены на основании формулировок типичных задач СЛЭР:

- исследование спорного текса текста с целью установления признаков рекламного текста;
- исследование спорного текста с целью установления признаков недобросовестного сравнения;
- исследование спорного текста с целью установления его смыслового содержания;
- исследование композиционной или лексико-грамматической формы выражения, присущей спорному тексту;
- разъяснение специфики приемов языковой игры, использованных при построении спорного текста [Чубина 2015: 140–141].

Из приведенных пунктов можно сделать вывод, что для эксперта-лингвокриминалиста при анализе «конфликтогенно-креативной» рекламы важно не только топорно указывать на нарушенные нормативно-правовые акты, но и уловить саму языковую игру, понять, что именно автор хотел таким образом донести до аудитории и определить с помощью этого уровень опасности такой рекламы для общества, что способствует вынесению наиболее обоснованного вердикта.

Рассмотрим в качестве примеров несколько случаев рекламы, содержащей «конфликтогенный креатив».

В ноябре 2022 года петербуржская сеть булочных «Буше» разместила на станции метро «Комендантский проспект» рекламный баннер со слоганом «буше для шага вперед». Слоган достаточно неплохой, емкий и мотивирующий, но местных жителей смутило одно – баннер был расположен прямо у платформы метро, из-за чего рекламный текст приобретал «депрессивный характер». Из-за всплеска негатива в сторону такого рекламного хода компания спустя несколько дней ликвидировала двусмысленные баннеры, но комментарий к своим действиям не дала.

В ходе исследования данного рекламного прецедента мы пришли к выводу, что основным предметом конфликта является выражение «шаг вперед». В рекламном контексте оно употребляется в формате фразеологизма «шаг вперед», означающего «Развитие, движение чего-либо (главным образом в сторону улучшения, совершенствования); ступень, этап в развитии, движении чего-либо» [Фразеологический словарь русского литературного языка. – М.: Астрель, АСТ. А.И .Фёдоров 2008]. Однако место размещения рекламы наталкивает на мысль о буквальном значении выражения: «Движение ноги, перемещающее человека, жи-

вотное с одного места на другое», что в контексте размещения рекламы над путями метрополитена выглядит как призыв к самоубийству.

Однако если первая история еще имеет вероятность быть оплошностью маркетологов, то вторая уже является ярким примером недобросовестного рекламы и конфликтного маркетинга. В 2019 году в Казани на фасаде торгового центра «Корстон» был размещен баннер, рекламирующий бар Ju-Ju с текстом следующего содержания: «ГОЛАЯ правда, что наша ОФИЦИАНТКА ГОТОВА НА МНОГОЕ ради вашей улыбки». Несмотря на большой размер баннера, наиболее заметным все равно оставался текст, написанный заглавными буквами. Именно он и вызвал шквал недовольства со стороны местных жителей, предложение «голая официантка готова на многое» придает рекламе непристойный и интимный характер, также неоднозначно можно оценить употребление слова «официантка» как пренебрежительный тон по отношению к лицам женского пола, работающим в сфере сервиса. Кроме того, под вопросом находится этичность размещения подобного рекламного баннера на общественной территории, близкой к историческим местам города: ТЦ «Корстон» расположен вблизи ЦПКиО им. Горького и Арского кладбища. В итоге было возбуждено дело по признакам нарушения ч. 6, 7 ст. 5 и ч. 9 ст. 19 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в современном мире отступление от некоторых нормативно-правовых актов, регулирующих рекламную деятельность, становится одной из маркетинговых стратегий. Специфика анализа недобросовестной рекламы, основанной на «конфликтогенном креативе», заключается в том, что эксперту-лингвокриминалисту необходимо самому провести анализ языковой игры рекламного текста, войти в контекст шутки, чтобы наиболее точно провести дальнейший анализ спорного текста и сформировать экспертное мнение.

ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО СТРОЯ РЕЧИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С МОТОРНОЙ АЛАЛИЕЙ (ДАННЫЕ ЛИТЕРАТУРЫ)

Исламгалеева А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Горобец Е.А.

Алалия – это отсутствие или недоразвитие речи, вызванное поражением речевых зон коры головного мозга у ребенка в период внутриутробного или раннего развития. Существуют две формы патологии: импрессивная (сенсорная) и экспрессивная (моторная), а также их смешанный вариант (сенсомоторная). Моторная алалия – это языковое нарушение, при котором страдают все компоненты собственной речи. Существуют различные мнения относительно причин и механизмов развития алалии. Одни исследователи уделяют внимание биологическим факторам, другие выделяют социально-психологические аспекты, третьи подчеркивают значение наследственности, в то время как четвертые считают, что генетический фактор не играет определяющей роли в возникновении патологии.

Цель нашей работы – обзор трудов, касающихся особенностей лексико-грамматических характеристик речи у детей дошкольного возраста с моторной алалией.

Среди главных особенностей наиболее выраженно проявляется ограниченность словарного запаса: изначально это использование преимущественно односложных слов с использованием жестов, далее – замена лексем по звуковому или семантическому сходству.

Кроме того, дети в течение долгого времени затрудняются в использовании прилагательных, наречий и практически не употребляют служебные части речи.

Грамматический строй языка также заметно нарушен — это выражается в неполном овладении грамматическими категориями и доминировании простых синтаксических конструкций в течение долгого времени. У детей с моторной алалией наблюдается замедленное продвижение на стадии формирования предложений, состоящих всего из одного слова, однако в дальнейшем происходит расширение высказывания путем включения дополнительных уточняющих элементов. Речь ребенка чаще всего несвязна, порядок слов в предложении нарушен, отсутствует смысловая последовательность высказываний во время разговора.

Особенности лексико-грамматического строя речи у детей дошкольного возраста с моторной алалией позволяют выделить ряд характеристик, важных для понимания этого явления. Они подчеркивают важность дальнейших исследований в этой области для разработки методов коррекции и обучения детей с моторной алалией.

ОТГЛАГОЛЬНЫЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В 7 КЛАССЕ

Казакова В.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Рахимова Д.И.

В современном русском языке употребление причастий в значении прилагательных является активным процессом. Чаще переходят в прилагательные причастия действительного залога настоящего времени (блестящие успехи, цветущий сад, мыслящее существо, волнующее событие). И страдательные причастия прошедшего времени (сгущенное молоко, уверенный ответ, взволнованный голос, изолированная комната, накрахмаленная рубашка). Реже – страдательные причастия настоящего времени (изменяемые слова, уважаемый товарищ). И действительные причастия прошедшего времени (засохший цветок, промокшая одежда). Актуальность работы обусловлена сложностью изучения отглагольных прилагательных в школьной программе по русскому языку. Оно сопряжено с рядом трудностей, поэтому для успешного обучения необходим систематический контроль.

Предметом исследования выступает методика организации уроков при изучении отглагольных прилагательных в 7 классе. **Объект** исследования: учебный процесс. **Цель** работы: проанализировать программы под ред. Т.А. Ладыженской и М.М. Разумовской. **Теоретическая основа** исследования – труды ученых, посвященные вопросам методики обучения русскому языку, таких как Ж.Ж. Руссо, И.Г. Песталоцци, Ф.А.В. Дистервег, Я.А. Коменский.

Методы исследования:

– проблемный анализ литературы по теме исследования;

– сравнение.

Материалом исследования послужила программа по русскому языку для 5–9 классов под редакцией Т.А. Ладыженской и М.М. Разумовской.

В ходе исследования мы обнаружили, что Программа по русскому языку для 5–9 классов под редакцией Т.А. Ладыженской создана на основе ФГОС. Она составлена доступно и системно. Материал располагается следующим образом: в 5–7 классах изучаются все разделы языка, в 8–9 – только синтаксис. В начале обучения в 7-м классе большое внимание

уделено вводному уроку, ориентированному на воспитание у учащихся любви к родной речи и культуре. Главной целью педагога, в соответствии с этой программой, является обучение детей свободному владению родной речью, формирование языковой, коммуникативной и лингвистической компетенций. В 7-м классе уделяется внимание изучению морфологии и орфографии, на остальные разделы науки о языке отведено гораздо меньше времени. Важное место в программе занимает повторение. Проводится оно в начале и в конце учебного года. На него отведено 24 ч. Программа под ред. Т.А. Ладыженской имеет линейный принцип распределения тем, оснащена списком средств обучения по русскому языку и списком справочной литературы.

Следующий часто используемый учебно-методический комплекс – это программа под редакцией М. М. Разумовской. Она так же, как и предыдущий УМК, составлена в соответствии с ФГОС. Однако в учебниках усилена речевая направленность подачи материала: из темы в темы учебник ориентирует на всестороннее развитие основных видов речевой деятельности учащихся:

- навыков чтения-понимания;
- навыка говорения;
- навыка письма.

В 7-м классе программа имеет морфолого-орфографическую направленность, хотя и включает в содержание обучение вводному курсу синтаксиса и пунктуации, морфемику, орфоэпия и пр. Однако в 7-м классе изучение каждой темы растягивается на 2-3 урока, что является недостатком. Кроме того, встречается несоответствие заданий к упражнениям и изученного материала. Например, в параграфе 6 («Способы и средства связи предложений в тексте») в схеме, которая иллюстрирует параллельный способ связи предложений, допущена ошибка: при параллельном способе Д2 = не Н1.

В результате исследования мы пришли **к выводу**, что тема «Отглагольные прилагательные» – это одна из самых сложных тем в курсе русского языка 7-го класса. Изучение этой темы связано с рядом трудностей, поэтому для того, чтобы обучение было успешным, необходима системность. В рамках исследования были проанализированы различные УМК по русскому языку для 7-го класса. Также была изучена методика обучения, рассмотрены методы, приемы и средства, которые используются при изучении данной темы. Отглагольные прилагательные и причастия сложны ещё и потому, что в устной речи практически не встречаются, поэтому дети не могут их усвоить до этой ступени обучения. В работе были проанализированы программы под ред. Т.А. Ладыженской и М.М. Разумовской, которые соответствуют требованиям ФГОС.

Учебник – это часть основного общего образования, поэтому его материал должен быть составлен в соответствии с требованиями учебного процесса. Однако, проанализировав оба УМК, можно прийти к выводу, что ни одно из них не отвечает этим потребностям, так как тема отглагольных прилагательных отдельно не рассматривается, что, на наш взгляд, является упущением.

В целом обе программы составлены с учетом принципов системности и открытости.

РЕАЛИЗАЦИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Казанбаева К.А.

Научный руководитель – Низамбиева И.И.

Тема «Кросс-культурная программа на уроках русского языка» предполагает разработку и внедрение специальной программы, которая позволит учащимся не только изучать язык, но и погружаться в русскую культуру и традиции. Такая программа будет основываться на сопоставлении и сравнении культурных особенностей разных стран и нациях, что поможет ученикам лучше понимать культурные контексты и эффективнее взаимодействовать с носителями русского языка.

Кросс-культурная компетентность как научная проблема исследовалась многими ученым и трактовалась по-разному, а именно как много культурная компетентность, компетентность многообразия, межкультурная компетентность, кросс-культурная эффективность, кросс-культурная грамотность. Несмотря на такое разнообразие терминологий, перечисленные понятия являются синонимами.

А.Т. Колосовская рассматривает компетентность как важнейшее качество личности, включающее в себя знания о межкультурных особенностях, навыки интерпретации инокультурной информации, опыт коммуникативной деятельности и личностные качества (эмпатия, толерантность).

По мнению Р. Хенви, грамотность – это понимание особенностей культуры и ее народа на уровне осознания различий между собственной и чужой культурой. Такие черты личности, как эмпатия и толерантность, готовят человека к их пониманию. Уважение и терпимость к различным обычаям, вкусам, взглядам и нормам жизни.

В работе А.Г. Лапшина грамотность определяется так: «Это осознание различий в представлениях, обычаях и культурных традициях, присущих разным народам, умение находить сходства и различия между разными культурами, способность видеть традиции собственного общества глазами других народов».

Анализ источников позволил нам сделать вывод о том, что *кросс-культурная компетентность – это личностное качество человека, формирующееся посредством проникновения в чужую культуру, наследие, традицию, историю, этимологию, это коммуникативные умения учеников, проявляющиеся в процессе обмена культурного опыта с гражданами другой страны*.

Вместе с тем отметим, что в работах исследователей недостаточно внимания уделяется методам и технологиям формирования кросс-культурной компетентности школьников.

Очевидно, что формирование кросс-культурной компетентности должно начинаться со школы. Данное утверждение связано рядом обстоятельств. Во-первых, усиливается практико-ориентированность образования. Во-вторых, дети изучают иностранные языки, знакомятся с традициями и особенностями страны изучаемого языка, начиная с младшего школьного возраста. В-третьих, все большее число школ осуществляют взаимодействие со школами Европы. Российские школьники ездят в Великобританию, Францию, Германию, другие страны, где им предоставляется возможность практиковаться в непосредственном общении с носителями языка.

Все вышесказанное актуализирует необходимость формирования кросс-культурной компетентности.

Формированиемежкультурнойкомпетенцииможетбытьэффективноосновано-нанавыкахисследовательского обучения, при котором учащиеся сами становятся полноправными субъектами учебной деятельности, открывают новые понятия и закономерности на основе глубокого понимания проблемы и ищут пути их решения. Применительно к изучению языка исследовательское обучение означает самостоятельное осознание учащимся своего языка и национальной культуры, основанное на его готовности применять накопленные знания в деятельности, общении и межкультурном обмене.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОБРАЗОВ-СИМВОЛОВ В ЛИРИКЕ Д. МОЗЖУХИНА

Кайдалова А.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент, зав. каф. Афанасьев А.С.

Символические образы в литературе являются одним из самых важных и уникальных инструментов, которые писатели и поэты используют для передачи своих мыслей и идей. Они позволяют лаконично передать атмосферу и эмоции, а также помогают читателю глубже вникнуть в смысл произведения. Развития символических образов в литературе имеет долгую историю: от времен главенствования устного народного творчества до своего расцвета в эпоху романтизма, «второй жизни» в символизме и трансформации в современной рок-поэзии.

Целью данной работы является установление роли символических образов в поэтике Д. Мозжухина, а также подтверждение гипотезы о том, что именно символические образы являются одними из важнейших в художественном мире автора.

Дмитрий Мозжухин (1990 г.р.) – автор песен и художественный руководитель рок-группы «Дайте танк (!)» из подмосковного города Коломна. Свою группу Дмитрий основал вместе с Александром Романкиным в 2007 году. Песни Мозжухина нетипичны для рок-поэзии, хотя определенно к ней относятся. Главными особенностями поэтики Д. Мозжухина мы считаем: лейтмотив детства и взросления, языковую игру, иронию, авторские метафоры и необычные сравнения, афористичность, частотность внутренних и каламбурных рифм, а также пуантов, исповедальность поэзии и внимание к художественным деталям.

Мы выявили наиболее часто встречаемые образы-символы в его поэзии. Это образы животных (волк, лось, пони, собаки др.), корни которых уходят в фольклор и мифологию; образы юности и детства, а также связанные с ними символические атрибуты (игры, праздники и т.п.); образ звезд (причем в данном образе актуализируется различные значения: от космического тела, традиционной «путеводной звезды» до знаменитостей и женского начала). Особенный интерес для нас представили авторские комментарии в альбоме 2020 года **«Человеко-часы. Deluxe Version»**, благодаря которым читателям удалось заглянуть во внутренний мир героя и вместе с ним прожить один день из его жизни.

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВЕДЧЕСКИХ НАВЫКОВ У ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИМЕНАМ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫМ В 6 КЛАССЕ

Какабаева Г.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Юсупова З.Ф.

Повышение уровня речевой культуры является актуальной проблемой современного общества. Грамотная, яркая, эмоциональная речь – это залог не только эффективного общения, но и успешной учебной и профессиональной деятельности.

Школьный курс русского языка, основной практической целью которого является развитие, совершенствование речевых умений учащихся, всегда в той или иной степени решал культурно-речевые вопросы. На этапе основного обучения русскому языку закладываются основы для понимания и усвоения его нормативности, следовательно, организация обучения на уроках русского языка должна способствовать гармоничному развитию грамотной речи школьников.

Однако, как показывают наблюдения, школьники довольно часто допускают ошибки в произношении слов, словоизменении, употреблении слов, что свидетельствует о достаточно низком уровне их речевой культуры. Это, в свою очередь, создает предпосылки для поиска новых эффективных методов и приемов, направленных на совершенствование культуры речи.

Изучение имен прилагательных нередко вызывает у школьников трудности, вызванные орфографическими, орфоэпическими аспектами употребления данной части речи. Исходя из цели и задач нашего исследования, мы предпринимаем попытку разработать комплекс упражнений, направленных на формирование речеведческих навыков в использовании имен прилагательных. В речи школьников можно часто услышать примеры нарушения морфологических норм употребления имен прилагательных. Самым частым нарушением морфологических норм является использование морфологической единицы (слова) в неправильной или несуществующей форме. В первую очередь мы считаем необходимым обогащение речи школьников именами прилагательными, далее важно, чтобы они научились их употреблять в соответствии с речевой ситуацией.

Недостаточный уровень речевой культуры в области морфологической нормы требует более основательного изучения их школьниками, поэтому проблема изучения приемов работы по формированию морфологической нормы имен прилагательных на уроках русского языка является актуальной.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНЕМ ЗВЕНЕ

Калимуллина Л.Ф.

Научный руководитель – старший преподаватель Низамбиева И.И.

Русский язык сегодня является языком общения для представителей множества этносов. Формирование коммуникативной компетенции невозможно без овладения определенным объемом культурной информации, без ознакомления учащихся с культурой народа. В

связи с этим компонентом содержания обучения наряду с коммуникативной компетенцией выступает также и социокультурная компетентность.

Под социокультурной компетенцией как составляющей коммуникативной компетенции наиболее понимается способность учащихся осознавать, адекватно оценивать и интерпретировать социокультурную информацию, выраженную эксплицитно и имплицитно на разных смысловых уровнях аутентичного текст на основе сформированной у учащихся системы соответствующих знаний, навыков и умений.

Ученые по-разному определяет компоненты социокультурной компетенции, но в общем виде они рассматривают ее на двух уровнях: лингвистическом и информационном.

Для выделения критериев сформированности социокультурной компетентности необходимо принимать во внимание представления учащихся о социальных ролях и их языковом, коммуникативном сопровождении, об особенностях социума, о русской культуре и ее значении, о ценностях русского человека; опыт эффективного выполнения социальных ролей, утверждения русской культуры в разных областях жизни общества; ценностного отношения к себе и окружающему миру.

С учетом этого можно выделить три уровня сформированности социокультурной компетентности: низкий, средний и высокий.

Для низкого характерно наличие элементарных, часто неполных представлений о социальных ролях. У учащихся сформированы неполные или ложные представления об особенностях современного социума, его вызовах; поверхностные, неглубокие знания о русской культуре; значение ее для реципиентов не сформировано и не осознано в полной мере. Для среднего и высокого уровня характерно сложившееся четкое представление о социальных ролях, их коммуникативном сопровождении, имеется опыт успешного выполнения социальных ролей; сформировано представление о ценностях человека, учащийся адекватно реагирует на все, что его окружает, и самого себя: имеются хорошие знания о русской культуре.

Анализ программ по русскому языку позволяет убедиться, что использование социокультурного подхода помогает учащемуся использовать русский язык как средство формирования ценностной позиции, гражданского патриотизма, мировоззренческих основ. Однако действующие учебники, по которым работают ученики и учителя, порой оставляют без внимания этот важный и полезный участок работы.

Чтобы проанализировать подход к формированию социокультурной компетенции, были проанализированы учебник «Русский язык» под редакцией Л.А. Тростенцовой и Т.А. Ладыженской; учебник «Русский язык» под редакцией М. М. Разумовской; учебник «Русский язык» для татарских школ под редакцией Л.З. Шакировой; учебник «Русский язык» под редакцией Е.А. Быстровой.

Сопоставление данных, полученных в ходе анализа четырех УМК, позволило установить, что наибольшее количество разнообразных упражнений, посвященных формированию социокультурной компетенции учащихся-билингвов/полилингвов, представлено в учебниках для татарских школ под редакцией Л.З. Шакировой. Эти пособия, на наш взгляд, эффективно сочетают обучение языку с рефлексией над тем, каким образом русская культура, ее менталитет отражаются в различных языковых явлениях. Особое внимание в этом пособии уделяется прагматике языка, что позволяет учащимся-билингвам глубоко осознать и усвоить социокультурные паттерны.

Достоинством учебника «Русский язык» под редакцией Е.А. Быстровой является то, что параграфы параллельно с языковой темой предлагают социокультурную. Таким образом авторы стремятся реализовать задачи внедрения социокультурного подхода.

Наглядным и познавательным является учебник «Русский язык» под редакцией Л.А. Тростенцовой, Т.А. Ладыженской, А.Д. Дейкиной, О.М. Александровой, поскольку в нем помещен материал не только по русскому языку, но и смежным дисциплинам. В частности, ценными можно считать тексты о географии и истории России, архитектуре, живописи, фрагменты литературных произведений.

В то же время, общим недостатком учебников для общеобразовательных школ является то, что в методических рекомендациях к данным пособиям не оговариваются особенности выполнения заданий в билингвальной аудитории.

Главными рычагами влияния на социокультурное развитие современных подростков считаем оптимальный подбор принципов, методов, приемов обучения и формирования компетентностей. В отборе методов и приемов исходим из того, что школьный курс обучения русскому языку должен быть коммуникативно направленным и ориентированным прежде всего на удовлетворение ежедневных коммуникативных потребностей говорящих. Наряду с изучением языковых явлений в билингвальной аудитории остро необходима рефлексия над ними, над их прагматическими возможностями.

К ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ ТРАГЕДИИ М.Н. МУРАВЬЕВА «БОЛЕСЛАВ»

Камалова И.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Пашкуров А.Н.

Возникновение трагедии «Болеслав» обуславливается не только личностью Михаила Никитича и рядом историко-литературных предпосылок (в том числе – становлением русского предромантизма), но и историко-культурным контекстом того времени. Так, в период 1770–1795 гг. в область пристального внимания русских писателей попадает история и культуры Польши (не без влияния последних к тому времени драматических событий). В конце 1760-х годов семья М.Н. Муравьева приезжает в Москву. Глава семейства, крупный военный сановник, не мо не интересоваться происходящим в Польше, в том числе – и такой трагической страницей в истории этой страны, как ее раздел.

Во многом под влиянием отца, его старший сы, Михаил Муравьев, выбирает так же военную стезю – и в октябре 1772 года становится солдатом Измайловского полка. Новые знакомства, все больше ширящиеся, вплотную подводят юношу к идее заняться дополнительным самообразованием. В это же время молодой писатель печатает свои первые книги, продолжает знакомиться с разными деятелями литературной культуры.

Особенное внимание начинающего литератора привлекают произведения драматического жанра, из них трагедия с ее философичностью и историзмом заслуживает наибольшие его симпатии. Изучить особенности бытия людей и смысл их жизни на фоне масштабных исторических событий – вот что интересует Муравьева в первую очередь.

В 1773 году возникает замысел трагедии «Болеслав», в которой очень ярко проявляется тема раскола, распадения и объединения Польши. Стоит отметить, что совсем юный Михаил Никитич проявил здесь особо тонкое чувство «исторического», выбрав в герои своего

произведения одну из самых значимых и трагичных фигур ранней истории Польши – Болеслава III Кривоустого.

В центре пьесы – всегда волновавшие чуткого Муравьева вопросы связи Правды / Неправды, Судьбы / Человека, Справедливости / Несправедливости.

До нас дошли лишь некоторые части его произведения о чём сам автор упомянул («действие первое и половина втораго…Из сего предела положено было не переходить»), но именно на их основе можно воссоздать и реконструировать всю трагедию, по крайней мере – сюжетную основу. Сюжетная канва трагедии обрела новую жизнь в более позднем произведении писателя – балладе «Болеслав» (1790-е годы).

Судя по всему, в полном своем объеме пьеса «Болеслав» была очень многосюжетным и панорамно-историческим произведением драматического жанра, достаточно внушительного объема.

Кроме того, данное произведение богато не только своим историческим содержанием, но и духом описываемого времени, той степенью психологической достоверности, талант передавать которую всегда был у М.Н. Муравьева.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМЫ VS ТЕРМИНЫ В СИСТЕМЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Кан Синьи

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Туктарова Г.М.

В языке для специальных целей (Languages for Special Purposes – LSP) помимо лексических единиц национального языка привлекаются единицы специальной номинации – термины конкретных областей. В сфере непрофессионального общения среди лексических единиц встречаются и термины, но в этом случае это типичные лексические единицы, однословные в подавляющем большинстве, для раскрытия значения которых достаточно толкования, а не дефиниции как в случае с терминоединицами в профессиональной сфере употребления. Речевая (письменная, устная) коммуникация специалистов определенной области осуществляется при помощи специальных лексических единиц, входящих в состав специализированного языка – LSP. Специальная лексика русского языка не ограничена отраслевыми терминосистемами, а включает в себя и профессиональную лексику – профессионализмы. Профессионализмы – слова и словосочетания, связанные с производственной деятельностью людей определенной профессии или сферы деятельности. Понятие «профессионализм» не является тождественным понятию «термин».

Н.М. Шанский не разграничивает профессионализмы и термины, называя профессионализмы «специальными терминами», обозначающими «специальные понятия, орудия или продукты труда, производственные процессы»[1]. Следует подчеркнуть, что профессионализмы являются специализированной частью разговорной лексики, а не литературной, что отличает их от терминов.

По своему внутреннему содержанию профессионализмы противопоставлены общелитературной лексике: в отличие от обычного слова профессионализм обозначает специальное понятие. Для профессионализмов характерны не все функции общелитературного языка

[1] Шанский Н.М. Лексика и фразеология современного русского языка. М., 1957. С. 142.

(не характерна коннотативная функция: *баранка* (в речи автомобилиста), но не *бараночка*), при этом их отличительной функцией является информативная функция, что определяется дифференциацией в обозначении специальных понятий, наименовании предметов и действий.

Появление в составе специальной лексики русского языка профессионализмов обусловлено существованием социальных групп, определяемых на основании профессиональной принадлежности их участников, вырабатывающих общий язык (подсистему по отношению к общелитературному языку), удобный для коммуникации. Профессионализмы могут быть сгруппированы по сфере их употребления – в речи преподавателей, медицинских работников, юристов, водителей, спортсменов и др.

По К.Я. Авербуху, термин – это «слово в особой функции»[1]. Особой функцией термина автор называет его номинативную функцию. Термины существуют в составе определенной терминологии. При имеющем место росте количества специальных лексических единиц в языке на современном этапе его развития проблема разграничения терминов и профессионализмов приобретает все большую актуальность, несмотря на то, что вопросы соотношения терминов и профессионализмов имеют долгую историю.

Основное отличие профессионализмов от терминов было указано нами выше: профессионализмы как лексика определенной профессиональной сферы не имеет дефиниции: *рулевое колесо* – это термин, *баранка* – профессионализм. Профессионализмы употребляются, как правило, в разговорной речи представителей той или иной профессии и могут выступать как неофициальные синонимы терминов. Для образования профессионализма характерен метафорический перенос значения слова бытовой лексики на терминологические понятия: профессионализм *баранка* (для обозначения рулевого колеса автомобиля) образован в результате метафорического переноса значения слова по внешнему сходству с формой баранки (кондитерское изделие). Метафоричность профессионализмов придает специальной речи живость, простоту, легкость для быстрого употребления и понимания представителями данной профессии.

Таким образом, выявленные отличия профессионализма и термина как лексических составляющих системы специальной лексики русского языка обуславливают необходимость принятия во внимание того факта, что профессионализмы как единицы профессионального сленга, но не отраслевой терминологии, могут иметь сниженную стилистическую окраску, могут быть непонятными для людей, не связанных непосредственно с конкретной областью, могут оказаться неуместными в тексте, ориентированном на широкие круги читателей. Из всего выше сказанного, можно заключить, что вопросы соотношения термина и профессионализма не теряют своей актуальности и требуют дальнейших научных изысканий.

АНАЛИЗ ТОНАЛЬНОСТИ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТОВ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Канакова В.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, ассистент Вольская Ю.А.

Жизнь в эпоху социальных сетей и рекомендательных онлайн-сервисов вынуждает извлекать из большого объёма информации только ту, которая необходима для конкретных

[1] Авербух К.Я. Общая теория термина. М., 2006. С. 71.

задач, например, выбора товаров и услуг, мониторинга репутации компании, определения трендов на рынке, политических и социальных исследований и другого. Чаще всего она представлена в виде мнения или оценки, которые необходимо найти и классифицировать. Для этого существует такая технология автоматической обработки текстов, как анализ тональности, которая особенно активно развивается в последнее десятилетие.

Анализ тональности текста (сентимент-анализ) – это область компьютерной лингвистики и интеллектуального анализа текстов, которая ориентирована на извлечение из них субъективных мнений и эмоций автора. Этапы анализа тональности можно разделить на предобработку текста, извлечение признаков, классификацию, которая может быть выполнена как инженерно-лингвистическим подходом, основанном на правилах и словарях, так и методами на основе машинного обучения, и оценку результата[1].

Тональность в тексте в большей степени выражена словами и выражениями, а значит существуют словари оценочной лексики. Исходным материалом в процессе анализа тональности могут стать общие словари, которые могут уточняться для определённой конкретной области. Словари могут создаваться на базе существующих толковых словарей и тезаурусов, размеченных текстовых коллекциях. Для отбора лексики используют и мнения экспертов, и краудсорсинг.

Раньше всего появились базы данных аффективной лексики, ставшие после основой для создания словарей тональности. При помощи системы SAM (The Self-Assessment Manikin), представляющей собой невербальную репрезентацию 3 шкал: «знак» (valence), «интенсивность» (arousal) эмоций и «доминантность» (dominance), в 1999 г. М. Брэдли и П. Ланг составили базу данных аффективных норм английского языка – ANEW (Affective Norms for English Words). Главной целью создателей было сделать стандартизированные вербальные стимулы, которые будут полезны для изучения эмоциональной сферы человека. Большое количество существующих баз данных, по сути, являются культурными адаптациями ANEW, которые применяют тот же метод оценки, но к другим языкам.[2] Относительно недавно была создана база данных ENRuN, содержащая нормативные оценки эмоциональности существительных русского языка.[3] Для 378 слов были получены оценки по эмоциональным категориям: радости, грусти, страху, злости и отвращению – 5 «базовым» человеческим эмоциям по исследованиям Пола Экмана.

Для английского языка создано больше всего словарных ресурсов: General Inquirer, MPQA, SentiWordNet, WordNet-Affect, SenticNet, AFINN, Лексикон Word-Emotion Association NRC Canada. Среди словарей для русского языка – ProductSentiRus, Linis-crowd и РуСентиЛекс. На примере последнего можно понять, общий принцип устройства данных ресурсов.

РуСентиЛекс представляет собой проверенный экспертами список более 12 тысяч слов и выражений в алфавитном порядке, среди которых: слова русского литературного языка, у которых хотя бы одно значение выражает отношение к предмету обсуждения или передаётся через эмоцию, слова, имеющие положительную или отрицательную коннотацию,

---

[1]Двойникова А. А., Карпов А. А. Аналитический обзор подходов к распознаванию тональности русскоязычных текстовых данных // Информационно-управляющие системы. 2020. №4. С. 20–30.

[2]Малов А.А. Базы данных аффективных норм языка как способ систематизации аффективной лексики // Успехи современной науки. 2016. Т.1. №3. С. 141-147.

[3]Люсин Д. В., Сысоева Т.А. Эмоциональная окраска имен существительных: база данных ENRUN // Психологический журнал. 2017. Т. 38. № 2. С. 122–131.

сленг и ругательства из Твиттера (заблокирован на территории России). Для лексических единиц словаря указываются полярность слова (позитивная, нейтральная, негативная или двойная), источник тональности (явно выраженная оценка, эмоция, коннотация), тональные различия между значениями слов с полисемией, кроме случаев, когда тональность всех значений совпадает, в виде отсылки к понятиям из тезауруса РуТез. [1]

Можно выделить две основные группы задач анализа тональности:

1. Общий анализ тональности, который заключается в том, что нужно определить тональность для целого текста. Например, для отзыва на товар, услугу или записи в социальной сети.

2. Таргетированный анализ тональности, при котором нужно определить мнение по отношению к определённой цели, к примеру, компании или её продукту, внутри которого можно выделить несколько видов тональности.

Анализ тональности текста по аспектам предполагает, что в тексте содержится оценка одного объекта, рассматриваемого относительно его частей и атрибутов, которые автор текста может оценить по-разному. Таким образом, анализ тональности по аспектам делится на следующие подзадачи: выделить аспектные термины; распределить аспектные термины в категории; автоматически определить аспекты по отношению к найденным категориям. В качестве аспектных терминов, чаще всего, рассматриваются существительные и группы существительного, длинна которых предполагается не больше, чем 3-4 слова. Иногда аспектными терминами могут быть и глаголы. Аспекты могут быть явными, неявными, а также в виде оценочных фактов.

Составление списка аспектов часто выполняется именно экспертами вручную, а для следующего анализа к аспектам приписываются термины, которые могут быть репрезентацией аспекта в тексте. [2] Этой задаче посвящена практическая часть данной работы, где нами на основе семантического анализа текстов рецензий с русскоязычного интернет-ресурса «Кинопоиск» будут отобраны слова-аспекты, с целью изучения того, по каким характеристикам пользователи оценивают фильмы, а также будет реализован подготовительный этап работы для создания специализированного словаря тональности по теме «Фильмы».

ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ С УЧЕТОМ КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ

Карпинская А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шакирова Д.Ш.

Появление и развитие информационных технологий значительно повлияло на мышление современного человека. Безграничный доступ к информации и её мобильность привели к информационной перегрузке, к которой человек был вынужден адаптироваться, выраба-

[1]Лукашевич Н.В., Левчик А.В. Создание лексикона оценочных слов русского языка РуСентилекс // Труды конференции OSTIS-2016. 2016. С. 377–382.

[2]Семина Т.А. Анализ тональности текста: современные подходы и существующие проблемы // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 6, Языкознание: Реферативный журнал. 2020. №4. С. 52.

тав новый тип мышления – клиповое мышление.[1] Учащиеся входят в возрастную категорию в зоне риска, что связано с их более активным использованием интернета, чем у старшего поколения, что подтверждается данными социологических исследований 2011–2013 годов[2]. Кроме того, по данным единого измерителя интернет-аудитории Mediascope от июня 2023 года, интернет аудитория от 12 до 24 лет составляет 97,1%, что также говорит о высокой вовлеченности молодежи в интернет-среду. Перед педагогами встает задача использовать не только традиционные методы, но и внедрять абсолютно новые, учитывающие клиповое мышление, что подтверждает актуальность проблемы обучения английскому языку в современной школе с учетом клипового мышления.

Урок иностранного языка является эффективной средой для обучения с учетом клипового мышления, что связано с возможностью разнообразно чередовать задания на различные виды речевой деятельности, повышая вовлеченность обучающихся с клиповым мышлением, для которых характерны проблемы с концентрацией внимания. Кроме того, формат урока английского языка позволяет эффективно использовать различные способы визуализации информации, в том числе при запоминании иностранных слов, для развития долгосрочной памяти обучающихся с клиповым мышлением. В работе Ривкина Е.Ю. выражено мнение о том, что на данный момент модернизация в образовании представлена в основном в оборудованием классов современными ИКТ, однако существенных изменений в подходе к обучению нового поколения всё ещё нет.[3] Выдвинутое нами исследование направлено на систематизацию знаний о клиповом мышлении и их расширении в контексте обучения английскому языку в школе.

Целью нашего исследования является изучение методической системы обеспечения обучения английскому языку в школе с учетом клипового мышления. В первую очередь, нами были рассмотрены теоретические основы клипового мышления, что включало себя определение клипового мышления и его противопоставление мышлению прошлого поколения (понятийному мышлению). Так, клиповое мышление более поверхностное и не стремится к глубокому анализу информации, делая выводы на основе беглого взгляда, в отличие от более вдумчивого и долгого понятийного мышления. Подобный подход к информации актуален не только в контексте обучения, но и в целом формирует мировоззрение человека с клиповым мышлением. Так же были выделены главные характеристики клипового мышления, такие как: фрагментарность, быстрое переключение с одного источника на другой, языковой минимализм, эмоциональность и восприятие через яркие визуальные образы.

Не менее важным для исследования было изучение недостатков и преимуществ клипового мышления. Например, говоря о недостатках, Старицына О.А. отмечает, что когнитивная усталость от постоянной перегруженности информацией вызывает рассеянность и невозможность воспринимать информацию на уроках. Кроме того, привычка получать быстрый, готовый, заранее обработанный и визуально оформленный ответ из интернета лишает обучающихся трудолюбия и усердия и приводит к проблемам в самостоятельной рабо-

---

[1]Купчинская М.А., Юдалевич Н.В. Клиповое мышление как феномен современного общества. 2019. № 3. С. 66–71.

[2]Шалагина Е.В. Феномен «клипового мышления» в современной образовательной ситуации: социологический анализ. 2015. С. 1154–1161.

[3] Ривкин Е.Ю. Клиповое мышление как стимул обновления педагогической практики / Е. Ю. Ривкин // Профессиональные ориентиры. 2015. № 1 (13). С. 5–9.

те с текстом, его анализе и выделении главного.[1] Харламова Н.В. также отмечает негативное влияние клипового мышления на качество чтения на английском языке. Клиповое мышление подразумевает фрагментарность, что влияет на предпочтения в чтении. Так, обучающиеся, привыкшие читать короткие статьи и новости в интернете, испытывают трудности при чтении более длинных текстов на уроках чтения по английскому языку, а недостаток чтения приводит к ограниченному словарному запасу.[2] Тем не менее, клиповое мышление имеет и положительные стороны в обучении английскому языку. Симакова С.И. отмечает, что обучающиеся с клиповым мышление способны к быстрой обработке полученной информации, моментально считывая главные элементы текста, в том числе “слова-маячки” и визуальную информацию (таблицы, схемы, картинки). Это позволяет быстро определять суть прочитанного и активно использовать визуальную память[3]. При учете характеристик клипового мышления, таких как фрагментарность и визуализация, и выстраивании информации в последовательность с визуальной составляющей, становится возможным изучить большое количество новых английских слов в очень сжатые сроки.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что обучение английскому языку в современной школе с учетом клипового мышления является актуальной и важной проблемой, так как, несмотря на приверженность молодежи к клиповому мышлению, методы обучения в школах все еще остаются традиционными. Анализ научных трудов ученых позволил систематизировать информацию о клиповом мышлении, его характеристиках и преимуществах, и недостатках в контексте обучения английскому языку. Проведенное исследование будет полезным как для составления планов уроков по английскому языку с учетом клипового мышления, так и для дальнейших исследований на эту тему.

ОБУЧЕНИЕ РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Карпухина К.П.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Ячина Н.П.

Роль всех видов речевой деятельности в жизни каждого человека огромна. Являясь основным средством общения, речь (и письменная, и устная) помогает людям выражать мысли, чувства и желания. К тому же речь – важнейшее средство обучения. Без нее процесс получения новой информации почти невозможен, так как конечной целью освоения знаний всегда является осмысленное и ясное понимание сути предмета, которое не может быть выражено иначе, как в словах.

Речевая деятельность – сложная, специфически организованная форма сознательной деятельности человека.

Несмотря на всю сложность и организованность, ребенок – интерес нашего педагогического исследования – как правило, осваивает речь и без специального обучения. Уже к 6–7

---

[1] Старицына О. А. Клиповое мышление vs образование. Кто виноват и что делать? 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 270–274.

[2] Харламова Н.В. Обучение чтению на английском языке с учётом особенностей клипового мышления современных школьников // Интерактивное образование. 2021. №96.

[3] Симакова С.И. Клиповизация мышления у молодежи как следствие развития визуальных коммуникаций в СМИ. 2017. № 2 (24). с. 107–118.

годам будущий школьник овладевает фонетикой родного языка, имеет словарный запас до 5 тыс. слов, а также усваивает основные черты грамматики устной речи.

Получается, что педагогу-словеснику, на протяжении всех последующих лет работы, остается лишь развивать речевую деятельность ребенка, не допуская отрицательных изменений.

О последнем стоит упомянуть отдельно, так как недостатки речи имеют негативное влияние как на одного ребенка, так и на всех людей в целом. От неумения ясно и четко выражать свои мысли может возникнуть речевая замкнутость, нерешительность, излишняя застенчивость, что сильно отражается на общем самоощущении личности и микроклимате группы.

Этими и другими возможными последствиями объясняется значимость работы над речевой деятельностью ребенка: для развития здоровой, морально-полноценной личности необходимо усиленное внимание педагога к умениям школьника говорить, слушать, читать и писать. Ведь все эти навыки имеют непосредственное влияние на развитие маленького человека, а также на его будущее место в социальной иерархии.

Стоит сказать, что общество во все времена осознавало важность улучшения речевых навыков. Именно поэтому во всех известных системах школьного образования развитию речи детей уделялось и уделяется большое внимание.

Современная система российского образования не исключение. На данном этапе своего развития она стремится к переориентации школьного обучения в сторону функциональной грамотности, что приводит к новым требованиям в освоении различных видов речевой деятельности. Этим и объясняется **актуальность** нашей исследовательской работы: важно разобраться в новых требованиях к обучению чтению, слушанию, говорению и письму в 5 классах.

Целью исследования является анализ современных подходов к обучению различным видам речевой деятельности учащихся 5 классов. Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

1) изучить необходимую научную литературу по данной теме;

2) описать теорию речевой деятельности;

3) рассмотреть методику работы по формированию речевой деятельности учащихся;

4) проанализировать учебник 5 класса (за 2023 г.) с точки зрения формирования различных видов речевой деятельности у учащихся;

Объектом нашего исследования является обучение различным виды речевой деятельности.

Предметом исследования стали новые стандарты в обучении различным видам речевой деятельности на уроках русского языка в 5 классах.

Эмпирической базой нашего исследования стали:нормативный документ (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»), ресурсы сети Интернет (studfile.net, cyberleninka.ru), информационно-методическая справка «Сравнительный анализ (включая методические рекомендации) ФГОС НОО и ООО второго и третьего поколения», методические рекомендации по вопросам формирования функциональной грамотности, учебник по русскому языку для 5 класса Т.А. Ладыженской, М.Т. Баранова, Л.А. Тростенцовой в 5-ом переработанном издании (2023).

В **методическую базу** нашего исследования вошли работы Е.А. Архиповой (Основы методики развития речи учащихся (2004)), В.И. Капинос (Развитие речи: Теория и практика обучения (1991)), Т.А. Ладыженской (Пособие для учителей общеобразовательных организаций (2023)) и др.

В ходе работы мы проанализировали новый учебник по русскому языку для 5 классов и пришли к выводу, что использование данного учебника способствует развитию речевой деятельности школьников. В качестве его преимущества можно отметить научный подход к изложению материала и интересное представление теории, а также разнообразные упражнения, направленные на развитие интеллектуальных и творческих способностей учащихся.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ КУЛЬТУРЕ РЕЧИ В 5 КЛАССЕ

Качаева А.Г.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Рахимова Д.И.

Термин «коммуникативная компетенция» был введён американским антрополингвистом Д. Хаймсом. По его мнению, коммуникативная компетенция – это знание языка, которое понимается как владение грамматическим и словарным уровнями, умение выбирать варианты, обусловленные ситуативными, социальными или иными внеязыковыми факторами. Советский и российский учёный М.Н. Вятютнев употребил данное понятие для обозначения способности человека общаться в трудовой или учебной деятельности, удовлетворяя свои интеллектуальные запросы.

Коммуникативная компетенция включает в свой состав следующие виды компетенций: лингвистическую, социолингвистическую, дискурсивную, стратегическую, социальную, социокультурную, предметную и профессиональную.

Лингвистическая компетенция – знания о системе языка, правилах функционирования языковых единиц в речи и способность с помощью этой системы понимать чужие мысли и выражать собственные суждения в письменной и устной форме.

Социолингвистическая компетенция означает способность использовать и преобразовывать языковые формы в зависимости от ситуации. В связи с ориентированностью на социальные нормы (правила хорошего тона, нормы общения между разными поколениями, полами и т.д.) социолингвистический компонент играет большую роль в языковом оформлении общения между представителями разных общественных групп.

Дискурсивная компетенция – умение производить связное устное или письменное высказывание, логично, последовательно и убедительно выстраивать свою речь.

Под стратегической компетенцией следует понимать способность использовать вербальные и невербальные средства (стратегии), к которым человек обращается в случае, если коммуникация не состоялась (переспрос, повторное прочтение фразы, непонятного места в тексте, использование мимики и т.д.).

Социальная компетенция – это способность вступить в коммуникативные отношения с другими людьми, которая обуславливается наличием потребности, мотивов, определённого отношения к будущим партнёрам по коммуникации, а также своей самооценкой. Ины-

ми словами, это ожидания относительно будущего взаимодействия с другими людьми и восприятие собственного поведения.

Социокультурная компетенция подразумевает знание национально-культурных особенностей социального и речевого поведения носителей языка: их обычаев, этикета, истории, культуры, а также способов пользования этими знаниями в процессе общения. Формирование данной компетенции проводится в контексте диалога культур с учётом отличий в социокультурном восприятии мира.

Предметная компетенция – это способность ориентироваться в содержательном плане общения в определённой сфере человеческой деятельности.

Профессиональная компетенция – способность к успешной профессиональной деятельности, которая приобретается в процессе обучения. Она включает в себя знания из областей наук, значимые для профессиональной деятельности, личностные качества, обеспечивающие её эффективность.

Одним из главных направлений работы с детьми младшего подросткового возраста является формирование речи. По классификации В.Л. Скалкина, коммуникативные упражнения включают следующие группы упражнений: репонсивные (вопросно-ответные), ситуативные, репродуктивные, дискутивные, композиционные и игровые.

Мы проанализировали, каким образом в учебнике по русскому языку за 5 класс авторов Т.А. Ладыженской, М.Т. Баранова, Л.А. Тростенцовой, Н.В. Ладыженской, А.Д. Дейкиной, Л.Т. Григорян, И.И. Кулибабы, Л.Г. Антоновой формируются коммуникативные компетенции учащихся. Данный учебник предлагает множество заданий на развитие различных навыков, среди которых имеются задания на развитие умения красиво, грамотно говорить, выражать свои мысли. Стоит отметить, что в учебном пособии есть специально выделенные упражнения с обозначением «коммуникативные задачи». Все задания интересные, составлены с учётом возраста обучающихся. Школьникам предлагается составить устный рассказ о научных явлениях, пообщаться с другом на общую тему, создать характерные для определённых ситуаций реплики и многое другое.

Таким образом, формирование коммуникативных компетенций при обучении культуре речи в 5 классе – это перспективное направление для изучения данной темы как с научной точки зрения, так и с педагогической, ведь в современном мире очень важно уметь общаться, взаимодействовать с людьми. И учиться этому стоит с детского возраста.

ВЕСТИМЕНТАРНЫЙ КОД В ЭКРАНИЗАЦИИ ПОВЕСТИ Э. УСПЕНСКОГО «КАНИКУЛЫ В ПРОСТОКВАШИНО»: ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Каширова А.И.

Научный руководитель – к.филол.наук, доцент Салахова А.Р.

Одежду как материальный знак культуры отличает многофункциональный характер. До XX века она рассматривалась исключительно с точки зрения утилитарных функций, появление которых связывают с развитием установленных поведенческих норм в обществе, а также с задачами социализации. Однако начиная середины XX столетия одежда (и шире − мода) становится объектом теоретического осмысления в качестве особого полисемантично-

го акта коммуникации, содержащего специфические визуальные знаки, и функционирующего наряду с другими знаковыми системами. Таким образом, знаковая система, способная посредством конкретных предметов гардероба, сообщить представителю того или иного сообщества определенную информацию о человеке – обладателе определенного вида одежды — это вестиментарный код.

Данный феномен, сочетая в себе постоянство с изменчивостью, предполагает включенность как в вербальный, так и в невербальный дискурс. Последнее делает значимым многоаспектное изучение не только единиц данного корпуса, с учетом их связей и родо-видовых отношений, но и коннотаций в рамках конкретной лингвокультуры. Таким образом, постепенно мода становится сферой интересов филологии.

Наше исследование посвящено декодированию и описанию вестиментарного кода экранизации повести Э. Успенского «Каникулы в Простоквашино».

Цель исследования — определить объем и установить особенности содержания вестиментарного кода в мультфильме «Трое из Простоквашино» (реж. – В.И. Попов, 1978 г.). Были проанализированы ключевые свойства функционирования костюма (его вербальной номинации и визуального воплощения) как знака в культуры.

Новизна настоящей работы обусловлена тем, что на данном этапе развития лингвокультурологии знаковые единицы, репрезентующие вестиментарный код, на материале советской мультипликации не были изучены. При этом эмпирический материал, как нам видится, обладает методическим потенциалом в рамках преподавания РКИ: будучи целостным корпусом, единицы которого предъявлены в контексте, они позволяют раскрыть особенности вестиментарного, т.е. в самом широком смысле связанного с одеждой, выбора человека, определяющего характер его общения с другими людьми.

В ходе исследования методом сплошной выборки был собран корпус (32 единицы), состоящий из вербальных номинаций (17 единицы) одежды героев мультфильма и невербальных предъявлений (15 единиц). Особенностью данного корпуса является то, что он, с одной стороны, вторичен (реконструкция вербальных единиц повести); с другой стороны − отличается суверенностью, объединяя вербальные и невербальные знаки (мультимодальность).

Промежуточные результаты проведенного исследования позволяют сделать ряд выводов:

– в вестиментарном корпусе мультфильма «Трое из Простоквашино» гендерный подкорпус «женский гардероб» (гардероб мамы Дяди Федора) противопоставлен прочим по количеству и разнообразию составляющих его единиц;

– подкорпус «звериный гардероб» относится только к антропоморфным животным: костюмы могут носить только те животные, которые имеют способность выражать свои мысли посредством речи;

– определены функции костюма как характеристики персонажа.

В результате проведенной работы мы установили, что предметы гардероба в данном креолизованном тексте представлены с помощью невербального кода (изображение) и вербализируются с целью создания комического эффекта. Данная особенность может быть учтена при разработке упражнений для студентов-инофонов, изучающих РКИ; создании словников и комментариев, а также субтитрирования мультфильма с целью его использования в качестве учебного материала.

АНАЛИЗ ОЛИМПИАДНЫХ ЗАДАНИЙ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ С ЦЕЛЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ УГЛУБЛЕННЫХ ЗНАНИЙ ПО ПРЕДМЕТУ

Кашникова П.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Чупрякова О.А.

В настоящее время трудно недооценить роль олимпиад по русскому языку не только в выявлении уровня подготовленности учащихся, но и, в первую очередь, в воспитании живого интереса к фактам и явлениям русского языка, ибо в ходе подготовки к олимпиадам школьники заново познают факты языка. Олимпиадные задания являются одним из итогов работы педагога с учащимися не только по программе ФГОС, но и во внеурочной деятельности. Они помогают раскрыть творческий потенциал ребенка, выявить интеллектуальные способности и развить интерес к научному труду. Сейчас по образовательным стандартам обучающиеся должны все больше мыслить одинаково, так как есть определенные шаблоны сдачи экзаменов, зачетов и контрольных. Олимпиады помогают ребенку выходить за рамки школьной программы и искать нестандартные пути решения задач. Олимпиады для школьников – это форма работы с одаренными и высокомотивированными учащимися.

В интернете успешно функционирует несколько специальных сайтов, фиксирующих традиционные типы заданий разных лет, там можно найти огромное число олимпиадных вопросов для школьников по классам, например, сайты Регионального олимпиадного центра МО РТ, Всероссийской олимпиады по русскому языку и др.

Изучив материалы Всероссийской олимпиады по русскому языку за 2022 год, можно сделать вывод, что акцент делается на:

– знании речевых норм и понимании их обусловленности языковой системой;

– знании семантической системы современного русского языка, элементарной осведомленности в происхождении слов и понимании закономерностей исторического развития лексического значения слова;

– коммуникативных умениях и навыках;

– креативном мышлении.

Изучив материалы Международной олимпиады по русскому языку как неродному, мы пришли к выводу, что участники олимпиады традиционно отвечали на вопросы и решали лингвистические задачи. Задания направлены на систематизацию знаний в области фонетики, морфемики, лексикологии, а также совершенствование речевых навыков и развитию логического мышления.

Важно обозначить и различие олимпиад по русскому и неродному русскому языку. Для олимпиады по русскому языку важно, на наш взгляд, обладать знанием школьной программы и общей эрудицией. В этой олимпиаде совсем нет математической составляющей, что не скажешь об олимпиаде по неродному русскому языку.

Выявлено, что в программу олимпиад включаются темы и материал из школьных программ с углубленным изучением русского языка, требующие дополнительных занятий со специальной литературой и учебными пособиями. Это те темы, которые освещаются в школьных учебниках поверхностно, без дополнительной подготовки на эти вопросы ответить практически невозможно. Например, что в олимпиадных заданиях встречаются вопросы по русскому языку в сопоставлении с каким-либо другим языком, например, английским,

старославянским. Еще более интересными считаем задания на логику, задания творческого характера, когда, например, предлагается составить предложение (не менее 15 слов), все слова которого начинаются с одной буквы.

В ходе данной работы был проведен анализ олимпиадных заданий за 7–9 классы, а также собран практический материал на основе заданий в публичном доступе сети Интернет.

Таким образом, считаем, что этот вид внеурочной деятельности обладает значительным потенциалом в формировании языковой компетенции школьников, так как олимпиадная деятельность предполагает формирование личности, которая умеет самостоятельно и творчески решать учебные задачи, самостоятельно мыслить, вырабатывать и защищать свою точку зрения, систематически и непрерывно пополнять и обновлять свои знания путем самообразования, совершенствовать умения, творчески применять их в действительности.

ФЕЙК КАК ОБЪЕКТ СУДЕБНО-ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Ковалев Я.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Виноградова Т.Ю.

В современной медиасреде явление фейка получило широкое распространение. В последние годы уголовное и административное законодательство Российской Федерации значительно пополнилось делами, связанными с речевыми правонарушениями. Это относится в том числе и к новым правовым нормам о распространении заведомо ложной (недостоверной) информации под видом достоверных сообщений, названных СМИ «законами о фейках»[1]. Распространение подобного рода информации приводит к панике среди населения, к нарушению правопорядка, формирует в обществе ощущение тревоги, создает образ ложного врага и т. п. В связи с выше сказанным, актуальными являются исследования, в которых рассматриваются методы анализа фейковых новостей и лингвистические особенности фейков[2], а также исследования, в рамках которых изучаются вопросы по автоматическому распознаванию фейков[3].

Важно отметить, что фейк – это сложный объект для лингвистического анализа, поскольку результаты будут носить вероятностный характер. В связи с чем существуют различные подходы для реализации судебной лингвистической экспертизы, объектом которой является фейк.

В рамках данной работы были изучены различные методы анализа текстов, содержащих фейковую информацию, а также рассмотрены лингвистические маркеры фейка.

При определении фейка мы опираемся на трактовку Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: фейк – это «информация, распространяемая под

---

[1] Кузнецов В.О. Судебная лингвистическая экспертиза по делам о распространении заведомо ложной (недостоверной) информации под видом достоверных сообщений. Теория и практика судебной экспертизы. 2022. С. 49–57.

[2] Стернин И.А. Маркеры фейка в медиатекстах. Воронеж. 2021. 60 с.

[3] Третьяков А.О. Метод определения русскоязычных фейковых новостей с использованием элементов искусственного интеллекта. 2018.

видом достоверных сообщений, которая создает угрозу причинения вреда жизни, нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности».

В данной работе опишем лингвистические особенности текстов, содержащих фейковую информацию, на примере нескольких публикаций. Основным объектом лингвистического анализа послужили публикации, распространяющие новость, информация в которой уже была верифицирована как фейк фактчекинговым ресурсом «Лапша.ру». Новость касается новой пандемии. В СМИ появились публикации с кричащими заголовками. Например, «В ВОЗ бьют тревогу из-за новой надвигающейся пандемии» («ФедералПресс» 18.01.24), «Глава ВОЗ: Новая пандемия вот-вот начнётся, а мир к ней не готов» («Военное обозрение 13.02.24»), «БОЛЕЗНЬ Х: В ДАВОСЕ ГОТОВЯТ НОВУЮ ПАНДЕМИЮ» («Царьград» 16.01.24), «Либерал-глобалисты готовят миру новую смертельную пандемию» («Рамблер/новости» 15.01.24).

В первую очередь, необходимо установить, подается ли информация в виде утверждения о фактах и событиях[1].

Итак, информация в проанализированных публикациях подается как фактологическая, поскольку, сообщается о планируемых действиях в утвердительной форме, используются глаголы в форме будущего времени: «планируют», «готовят» («Царьград» 16.01.24), «столкнется» («Рамблер/доктор» 23.02.24); сообщается о совершенных действиях «которые уже разработаны с целью утверждения…» («Царьград» 16.01.24), «высказал» («Рамблер/доктор» 23.02.24); информация не сопровождается маркерами неуверенности, мнения и предположения, напротив, используются маркеры уверенности: «дело в том, что…», «на самом деле» («Царьград» 16.01.24).

Далее рассмотрим лингвистические особенности текста публикации, которые могут указывать на признаки фейка[2].

Во-первых, в тексте используются слова и выражения с отрицательной эмоциональной окраской, т.е. публикация содержит информацию, вызывающую сильные эмоции. Например, «преступление против человечества», «тотального контроля над людьми», «ужас», «смертоносную вакцину» («Царьград» 16.01.24), «мир не готов к новой пандемии» («Рамблер/доктор» 23.02.24), «будет катастрофической» ("ForPost" 15.02.24), «чума», «страшной эпидемии» (Рамблер/новости» 15.01.24).

Во-вторых, использование слов с отрицательной коннотацией по отношению к лицу или группе лиц, что позволяет отнести указанное лицо или группу лиц к неодобрительно-оценочной категории: «эти бесноватые "властелины мира"», «кучка ультралиберальных глобалистов» («Царьград» 16.01.24.), «мировые "кащеи"» («Рамблер/новости» 15.01.24).

В-третьих, наличие в тексте сленговых, просторечных, стилистически маркированных слов и выражений: «сходка», «состряпанного», «вопить», «полная чушь» («Царьград» 16.01.24), «пахнет крысой», «лучше перебдеть, чем недобдеть», «липовые обвинения» («Рамблер/новости» 15.01.24).

---

[1] Кузнецов В.О. Судебная лингвистическая экспертиза по делам о распространении заведомо ложной (недостоверной) информации под видом достоверных сообщений. Теория и практика судебной экспертизы. 2022. С. 49–57.

[2] Стернин И.А. Маркеры фейка в медиатекстах. Воронеж. 2021. 60 с.

В-четвертых, апеллирование к неизвестным источникам: «мейнстримовские мировые СМИ», «эти СМИ», «авторитетных врачей на Западе» («Царьград» 16.01.24), «отметил эксперт» («ФедералПресс» 18.01.24).

В-пятых, экстраполяция утверждения на геополитическую ситуацию, в тексте приводятся признаки глобального заговора: «глобалисты планируют новое преступление против человечества», «страны, его подписавшие, передадут свой суверенитет ВОЗ, которая с этого момента станет де-факто высшим мировым органом управления.», «на самом деле за этим документом стоят глобалистские структуры», «миром будет руководить кучка ультралиберальных глобалистов, чьи антихристианские, человеконенавистнические взгляды давно и хорошо известны» («Царьград» 16.01.24), «проводником этого зловещего плана, судя по всему, и является ВОЗ», «как с помощью социальной инженерии поработить человечество в своих интересах и в интересах ограниченного числа стран» («Рамблер/новости» 15.01.24).

Таким образом, изученные подходы и методы позволяют выявить на семантическом уровне лингвистические маркеры текстов, содержащих фейковую информацию. В дальнейшем в рамках данной работы планируется расширить выборку публикаций.

ТРАДИЦИЯ ПАЛОМНИЧЕСКИХ ХОЖЕНИЙ В ПОЭМЕ Н.В. ГОГОЛЯ «ГАНЦ КЮХЕЛЬГАРТЕН»

Клочкова А.И.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Пашкуров А.Н.

Нашей целью является осветить значимость и роль традиций паломнических хожений в структуре раннего произведения Н.В. Гоголя – поэме-идиллии «Ганц Кюхельгартен», а также выявить и комплексно проанализировать мотивы и символические элементы, связанные здесь с паломническими хожениями.

А.А. Решетова в книге «Древнерусская паломническая литература XVI–XVII вв.: история развития и жанровое своеобразие» выделяет такие структурообразующие приметы явления паломнического хожения в литературной культуре Древней Руси:

1. особый дуализм мировоззрения православных людей, выраженный в описаниях паломничества. Акцент делается на хронотопе, который раскрывает взаимосвязь между географическими представлениями и религиозно-этическим мировосприятием.

2. детальное описание паломнического путешествия, особенно в Святую Землю. Священные места рассматриваются не только как земные реальности, но и как символы веры. Оценка святых мест происходит с двух позиций: как достижимых географических пунктов и как вероисповедальных символов, воплощающих недостижимый небесный идеал.

3. отражение впечатлений и священных моментов, пережитых в Святой Земле, с целью заменить само путешествие литературным чтением, что подчеркивает функцию средства объединения небесного и земного в религиозно-моральных образах.

4. топографический символизм (описания святых мест в определенной последовательности, каждое с библейским сопровождением), функциональное предназначение (воплощение христианского учения и религиозно-моральных основ в конкретных топографических образах).

Н.В. Гоголь – один из первых уникальных ценителей и знатоков отечественной литературной культуры времен Древней Руси, в целом ряде случаев он вообще предстает как

едва ли не первый профессиональный медиевист. Особое внимание писателя с юности привлекали такие древнерусские жанры, как жития, «слова-поучения» и хожения.

«Ганц Кюхельгартен» открывается появлением старого сельского священника – пастора, к которому немногим позже прибегает его внучка Луиза, переживающая за своего возлюбленного Ганца. Именно этому герою предстоит вскоре стать во многих смыслах паломником. Рассмотрим подробнее (Таблица 1).

Таблица 1.

Примеры

Канон хожения	***«Ганц Кюхельгартен»***
Вступление: наименование путешественника, подтверждение достоверности и объяснение причин паломничества	1. Вступление: описание Ганца с точки зрения рассказчика: «И часто смотрит он на даль, / И беспокоен весь и странен. / Чего-то смело ищет ум, / Чего-то тайно негодует; / Душа в волненьи темных дум.» 2. Объяснение причин паломничества – Ганц читает книги о прошедших временах, мечтает о Древней Греции, что и является причиной его ухода: ««Я ваш! я ваш! из сей пустыни / Вниду я в райские места; / Как пилигрим бредет к святыне, / Корабль пойдет, забрызжут волны; / Им чувства вслед, веселья полны.» Подтверждением достоверности служит и то, что дается предыстория жизни героя, описываются переживания Луизы; использование третьего лица создает впечатление изложения истории о реально существующем.
Включение очерковых заметок	«Картина III» представляет собой очерковую заметку, включающую представление Ганца о Древней Греции, также повествование в ней от первого лица – героя-свидетеля.
Основная часть: документальные описания, зарисовки пути и самой Святой Земли с упоминанием религиозных образов	1. Зарисовки пути с упоминанием религиозных образов: «Кто это позднею порой / Ступает тихо, осторожно? / Видна котомка за спиной,/ Посох за поясом дорожный. / Направо домик перед ним, / Налево дальняя дорога, / Идти путем он хочет сим / И просит твердости у **бога**.» 2.Описания ожидаемой Святой земли: «Печальны древности Афин. / Колонн, статуй ряд обветшалый / Среди глухих стоит равнин. / Печален след веков усталых: / Изящный памятник разбит, / Изломлен немощный гранит, / Одни обломки уцелели…» 3. Описания реальной «Святой земли» – Люненсдорфа: «Ушло два года. В мирном Люненсдорфе / По-прежнему красуется, цветет; / Всё те ж заботы, и забавы те же / Волнуют жителей покойные сердца...»

Как подтверждает композиционно-образный анализ, налицо и преемственность с традицией и отступления от канона. Соответствие канону сохраняется в общей дидактической направленности гоголевского произведения. В итоге же для героя оказывается, что Родина – важней, светлей и выше Святой земли, а ожидания паломника не всегда соответствуют реальности. Это более всего проявляется в «Картине XVIII», в размышлениях Ганца.

Изучение традиции паломнических хожений в творчестве Н.В. Гоголя позволяет проследить связь между древнерусской литературой и литературой XIX века. Автор не просто обращается к канонам произведений древнерусской эпохи, но и перерабатывает их, модифицирует и придает форму, более востребованную для XIX века.

ОБРАЗ КИКИМОРЫ В ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ДЕТСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Колчанова А.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сорокина Т.В.

Образ Кикиморы является одним из символов Кировской области: согласно легендам Вятского края, в озѐрах-старицах главной реки города Кирова с древних времѐн обитают эти удивительные существа. Сказания о них до сих пор живы в сознании горожан. Более того, в последние несколько лет благодаря организации на территории Кирова разнообразных арт-объектов, посвящѐнных Кикиморе Вятской, в город приезжает всѐ больше туристов со всех уголков России. Данный фольклорный персонаж таит в себе множество тайн и загадок, является воплощением яркого и живого воображения древних людей, соединяющих свой жизненный опыт, яростную природную стихию и мифологические верования в разнообразные материалы народного творчества. Именно такая своеобразная самобытность и народность фольклора с его яркими мифическими образами и деталями стала главным источником вдохновения для детских писателей Кировской области. Однако Кикимора все еще остается неразгаданным и до конца неизученным персонажем. Нас заинтересовала именно такая тема исследования, так как я являюсь уроженкой города Кирова и на протяжении многих лет увлекаюсь мифами и легендами родного края.

Объектом исследования представляемой работы является фольклорный образ Кикиморы. Предмет исследования – интерпретация этого образа в детской литературе писателей Кировской области. В ходе работы была сформулирована следующая цель: проанализировать фольклорные черты образа Кикиморы и проследить их интерпретацию детскими писателями Кировской области. Чтобы достигнуть поставленной цели, мы сформировали несколько задач. Первая задача – рассмотреть особенности фольклорного образа Кикиморы, а вторая – проанализировать образ Кикиморы в творчестве детских писателей Кировской области. В ходе выполнения работы мы использовали такие методы исследования, как анализ литературы и научных источников по теме исследования, рассмотрение общих выводов и умозаключений, а также литературоведческие методы исследования (культурно-исторический, сравнительно-исторический и мифологический анализы).

Представляемая работа будет полезна при составлении методических рекомендаций и планов уроков для 5 класса по теме «Фольклорные тексты русского народа». Также исследование принесѐт практическую пользу при составлении экскурсий по историческим местам

города Кирова под названием «Древняя Вятка», которые уже проводятся на базе различных частных организаций.

В нашей научной работе мы подробно изучили статьи словарей, справочники славянской мифологии и другие литературные источники, содержащие характеристики фольклорного образа Кикиморы. Далее мы провели сравнение найденной информации с популярными на данный момент легендами Кировской области, посвящѐнными этому мифологическому персонажу. В ходе сопоставления текстов мы выяснили, что в традиционном представлении народа Кикимора проживает в доме, она фактически «привязана» к жилищу с помощью тряпичной куклы и заговора. А вот кировчане утверждают совсем другое: согласно рассказам старожилов Вятки, на озѐрах-старицах главной реки города обитают Кикиморы болотные; согласно поверьям, маленькие Кикиморки рождаются на дне озера Ежовки, а затем расселяются вдоль болотистого подножья Кикиморской горы. В дома жителей Ежовки они не заходят, так как местные жители знают про них и ни в коем случае не допускают, чтобы их квартиры были подвержены разрушению со стороны игривых жительниц болот.

В ходе исследования мы изучили произведения кировских писателей: Натальи Русиновой и Альберта Лиханова. В их творчестве мы обнаружили мотивы, связанные с Кикиморой Вятской и подметили несколько важных моментов. В творчестве Альберта Лиханова, чьи произведения в основном посвящены событиям Великой Отечественной войны, нами был найден рассказ «Кикимора»; образ заглавного мифологического персонажа имеет те же характеристики, которые были упомянуты в большинстве научных статей и другой справочной литературе. А вот в «Кикиморских сказках» Натальи Русиновой описание героев почти полностью совпадает с вышеупомянутыми легендами старой Вятки. Тем не менее, мы обнаружили единственную деталь, объединяющую фольклорную Кикимору и Кикимору Вятскую. В одном из рассказов Н.Русиновой речь идѐт о старичке-печнике, которому не заплатили за работу; желая отомстить скупым людям, он призвал со дна озера кикимору Забавушку и подослал еѐ к ним в дом. Мы считаем, что это очень важная деталь, объединяющая образы Кикиморы домовой и Кикиморы болотной.

Обобщая проанализированную нами информацию, мы сделали следующий вывод: в современном сознании упомянутые образы являются двумя формами одной жизни – в первую «фазу» существования Кикиморы селятся на болотах или озѐрах, а после эти существа могут быть призваны обманутыми строителями или каменщиками с целью наказать обидчиков.

Результаты работы имеют необычайную значимость для нас –укрепился личный патриотизм по отношению к малой Родине и повысился интерес моих товарищей-кировчан к представляемой теме работы.

Перспектив в данной области исследования много: планируется создание принципиально нового экскурсионного материала для туристов города Кирова. Такое мероприятие получит название «Легенды старой Вятки» и будет посвящено всем собранным нами мифам исторического центра – с древних времѐн до наших дней. Также на базе собранного нами материала довольно перспективно создать путеводитель по городу Кирову с аналогичным названием – «Легенды старой Вятки».

СТРАТЕГИЯ ЗАГЛАВИЯ РОМАНА ВЛАДИМИРА МЕДВЕДЕВА «ЗАХХОК»

Королева А.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сорокина Т.В.

В русской культуре интерес и внимание к Востоку сохраняется в большей или меньшей степени на протяжении всей истории, и обусловлено это и территориальной близостью, и сравнительной схожестью картин мира, и общностью религиозных представлений определенных народов России, исповедующих ислам. В отличие от цикличности вспышек интереса к Востоку в западной культуре, в России присутствие восточного компонента постоянно и устойчиво. В настоящее время приобретают интенсивность некоторые международные процессы и отношения, повышается роль и значение стран Востока, которое определяется рядом факторов: экономических, географических, политических, геополитических, демографических и так далее. Все это определяет неугасаемый интерес к восточным странам, их колориту и самобытности. Этим обусловлена **актуальность** данной работы, так как наше исследование позволит раскрыть особенности восточных мифологических представлений, обратиться к персидскому эпосу и определить его влияние на современные реалии стран Средней Азии, ранее входивших в Советский Союз.

Есть такие творения человеческого гения, которые сохраняют познавательную и эстетическую ценность в течение многих веков, становясь бессмертными свидетельствами своей эпохи. К числу таковых, безусловно, относится замечательный памятник персидской поэзии – «Шахнамэ» Абулькасима Фирдоуси. Поэма написана более тысячи лет назад, примерно в 940 году. Дословно произведение переводится как «Книга царей». Этот поэтический эпос состоит из 55 тысяч двустиший, в которых переплелись в извечной борьбе темы славы и позора, любви и ненависти, света и тьмы, дружбы и вражды, смерти и жизни, победы и поражения. В книге собраны сведения древних иранских мифов и героических сказаний и описание пятидесяти царствований. Эта поэма является своего рода энциклопедией, в которой освещены различные стороны жизни древних иранских народностей. Герои персидского эпоса получили широкую известность, даже среди народов, проживавших на отдаленных территориях, а потому не имевших возможности познакомиться с творением Фирдоуси непосредственно. Это значит, что мифологические сказания, легенды получили распространение и устным путем, часть из них превратилась в «бродячие» сюжеты, послужившие основой создания новых эпических преданий.

В истории персидско-таджикской литературы «Шахнамэ» стала источником, в котором находили вдохновение многие писатели и поэты. Одним из таких является современный автор Владимир Медведев, который вместе с семьёй в раннем детстве переехал на постоянное место жительства в Таджикистан, где и прожил большую часть жизни. Данный факт биографии оправдывает его интерес к таджикскому народу, их культуре, обычаям, традициям, верованиям, позволяет подробно описать их менталитет и особенности поведения, а также обратить внимание на сложность межнациональных, межконфессиональных отношений в сложные исторические периоды.

Итак, материалом исследования является роман современного писателя Владимира Медведева «Заххок», написанный в 2017 году. Несмотря на то, что публикация не прошла незамеченной, серьезных глубоких исследований о нем пока не много. Рецензии были написаны М.В.Струковой «Настоящая мужская проза», Г.Л.Юзефович, Е.Е.Войтинской.

Сделанный нами обзор литературы позволяет поставить вопрос о практической не изученности романа, что и предопределяет бесспорную **новизну** выбранной нами темы.

Объект исследования – роман В.Н.Медведева «Заххок»; **предмет исследования** – мифологический персонаж персидского эпоса «Шахнамэ» и его роль в раскрытии идейного замысла романа.

Итак, **цель** данной работы – изучение семантики заглавия романа «Заххок».

Сформулированная нами цель, объект и предмет исследования предопределили решение следующих **задач**: во-первых, рассмотреть мифологические особенности образа Заххока в поэме Абулькасима Фирдоуси «Шахнамэ»; во-вторых, проанализировать стратегии заглавия романа Владимира Медведева.

На фоне распада СССР произошли значительные изменения во всех бывших государствах, входивших в его состав. Последствия произошедшего события очень неоднозначные и противоречивые: несколько волн миграции населения, экономический упадок, политическая неопределенность, появление множества враждующих радикальных этнических группировок, среди которых и хорошо вооруженные террористы. Все это неизбежно разжигало повсеместно гражданские войны. В особенности это коснулось многонационального Таджикистана, где проживали целые поколения русских, немцев, корейцев, татар, евреев, армян, азербайджанцев, как высланных когда-то строить красный Туркестан, так и добровольно приехавших осваивать эти красивейшие горные территории. Вспыхнувшие кровавые столкновения унесли огромное количество жизней, обусловили лавинные миграционные процессы, разрушили семьи и родственные связи между людьми, привели к нулевому порогу состояние народного хозяйства. Это повлекло за собой огромный экономический, но самое главное, моральный и нравственный ущерб, который не подлежит никаким оценкам: он безмерен. Именно это и подтолкнуло Владимира Медведева на написание романа «Заххок», в котором писатель пытается осмыслить причины гражданской войны, показать ее жестокость, нецелесообразность и губительное влияние на судьбы обыкновенный людей, землепашцев, тружеников.

В связи с этим неудивительно обращение автора к мифологическому персонажу «Шах-намэ», имя которого вынесено в название книги. Оно не просто отсылает к древней персидской мифологии, но и задает особый уровень осмысления ситуаций, положенных в основу сюжета. Только те, кто хорошо знаком с главным иранским эпосом «Шах-наме» Фирдоуси, узнают один из сюжетов, повествующий о правителе Заххоке, представленном в поэме отцеубийцей и тираном. Это герой со змеями, выросшими из его плеч, их необходимо было ежедневно кормить человеческими мозгами. В связи с этим обращение Владимира Медведева к данному образу вполне справедливо и глубоко символично: это удивительно тонкая и точная метафора для деспотичного узурпатора, кровавого тирана у власти. Образ мифологического Заххока позволил автору полноценно раскрыть ужас происходящих событий, показать жестокость и бессмысленность гражданской войны.

РОЛЬ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Косенкова А.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, преподаватель Топволдиев К.А.

Невербальная коммуникация играет важную роль в нашей повседневной жизни и влияет на способ взаимодействия с другими людьми. Это включает в себя множество аспектов, таких как мимика, жесты, тон голоса, контакт с глазами, пространственная дистанция и так далее. В этой статье мы рассмотрим, как невербальные средства общения влияют на нашу повседневную жизнь.

Жесты и мимика являются ключевыми элементами невербальной коммуникации. Наше выражение лица и движения рук могут передавать нашу эмоциональную составляющую общения. В частности, улыбка может показывать радость или доброжелательность, морщины на лбу могут выражать беспокойство или напряжение, а манипуляции руками могут подчеркнуть наши слова или передать какую-то иную информацию. Принимая во внимание множество мимических выражений, они могут быть очень важными в общении и способствуют лучшему пониманию собеседника. Отражение лица также может давать понимание о том, насколько серьезен, заинтересован или эмоционально вовлечен человек в разговор. Точно так же жесты рук могут дополнить наше выражение многими способами. Они могут усилить или ослабить смысл бытовой речи, а также индивидуализировать ее. Например, делая жест «да» в дополнение к утверждению, мы можем подчеркнуть свою уверенность в сказанном.

Также важным элементом невербальной коммуникации является контакт с глазами. Культурные различия в восприятии глазного контакта очень важны и могут сильно влиять на успешное взаимодействие с людьми из других культур. Отдельные культуры, такие как японская или китайская, могут предпочитать менее интенсивный глазной контакт, он может рассматриваться как признак уважения и покорности. В иных культурах, таких как американская или европейская, наоборот, считается, что хороший глазной контакт демонстрирует откровенность и искренность.

Интонация играет значительную роль в невербальном общении, поскольку она способна передавать эмоциональный оттенок сообщений, усиливать их эмоциональную глубину и улучшать восприятие. Важные аспекты высказывания можно выделить тоном, отразить эмоциональное состояние оратора и создать определенную атмосферу взаимодействия. Например, изменение тембра голоса может свидетельствовать о переходе к новой теме или подчеркнуть важность определенной информации. Интонация голоса является немаловажным инструментом при передаче эмоций, уверенности или увлечения. Она значительно воздействует на восприятие и понимание информации, поскольку передает эмоциональные оттенки и выражает множество нюансов, которые могут быть не переданы только с помощью слов. Таким образом, интонация – это ключевой компонент невербальной коммуникации, который оказывает значительное воздействие на экспансивную и информационную составляющие взаимодействия.

Пространственная дистанция является также немаловажным аспектом невербального общения. Расстояние между людьми может передавать различные социальные и эмоциональные сигналы. Близкое физическое расстояние может использоваться для демонстрации близости, почтения и доверия, в то время как большая дистанция помогает поддерживать

личное пространство и уважать границы других людей. Однако важно также помнить, что невербальные средства общения могут варьироваться в зависимости от культурных особенностей, индивидуальных предпочтений и ситуаций. Различные культуры имеют различные нормы и ожидания относительно пространственных отношений и физического контакта. В частности, в некоторых культурах, таких как некоторые страны Латинской Америки и Среднего Востока, физический контакт и близость между людьми являются общепринятыми и могут использоваться для выражения теплоты, дружбы и уважения. Однако в других культурах, в таких как те, что преобладают в некоторых западных странах, личное пространство обычно считается более важным, и люди могут предпочитать сохранять большее расстояние друг от друга. В деловой обстановке обычно соблюдается большая дистанция и контроль над выражением лица. Это связано с формальностью и профессионализмом, который обычно присутствует в таких ситуациях. Соблюдение большей дистанции и контроля над выражением лица способствует поддержанию профессионального тона, а в дружеских беседах дистанция и выражение лица могут быть менее ограничены, поскольку общение более неформальное и основано на близких взаимоотношениях.

Невербальная коммуникация играет критически главную роль в ситуациях, когда ограничен или невозможен устный обмен информацией. Люди с разным уровнем коммуникативных навыков могут использовать невербальные методы, такие как жесты и мимика, для передачи своих мыслей и эмоций. Это расширяет возможности общения для людей с ограниченными коммуникативными способностями. Важно осознавать, что интерпретация невербальных выражений должна всегда учитывать конкретный контекст. Выражение эмоций через невербальное поведение может быть воспринято по-разному в разных культурных и социальных средах. Вследствие этого для успешного использования невербальных средств в повседневной жизни важно учитывать историю, ценности и культурные особенности каждой конкретной ситуации.

В заключение можно отметить, что невербальные средства общения играют ключевую роль в процессе общения, передавая информацию, которую нельзя всегда выразить словами. Умение читать и применять невербальные сигналы способствует более глубокому взаимопониманию, эффективному общению и укреплению межличностных взаимоотношений. Наряду с этим, невербальные средства позволяют лучше понимать чувства, расположение и намерения других людей, а также выражать свои мысли и чувства без слов.

ОБРАЗ ВРЕМЕНИ В ЛИРИКЕ В. ЦОЯ

Кравченко А.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент, зав. каф. Афанасьев А.С.

В современном литературоведении активно развивается направление исследований, посвящённых изучению особенностей восприятия времени авторами и отражения его в их произведениях. Образ времени может быть представлен через описание исторического контекста, хронологической последовательности событий или через отражение изменений в жизни персонажей. Он может быть символическим, аллегорическим или метафорическим, отражая множественные аспекты времени, такие как его линейность, цикличность, ускорение, замедление, историческое наследие, потерю или приобретение. Образ времени также

включает в себя рефлексию над прошлым, настоящим и будущим, а также понятия срочности, возможности и памяти. В целом, образ времени в литературе представляет собой богатую тему для изучения и анализа в контексте различных литературных произведений.

Смена исторического этапа и переход к новой эпохе – одно из свойств времени. Происходят различные процессы социальных перемен и жизни общества, которые способствуют изменению в каждом индивиде. Такие процессы отражались и в творчестве В. Цоя, например, в композиции «Хочу перемен».

Характеристика времени в произведении«Хочу перемен» двузначна, потому что автор изначально обращался к молодому поколению с целью их развития, освобождения от иллюзий и страхов, навеянных стереотипами, которые мешают жить полноценной жизнью. Если рассмотреть с другой стороны, то «Хочу перемен»стали символом и гимном перестройки, которая призывает к смене направления развития советского общества и политического строя. Эта композиция рассматривается как призыв к действию, к изменению самого себя, прежде всего внутреннему, каждого человека и всего общества. Значимость призыва, обращённого к самому себе, выражается через глагол «хочу», который стоит в первом лице единственного числа.

Стоит обратить внимание на то, что В. Цой свою композицию не рассматривает в качестве отношения к какому-либо моменту в жизни, тем самым даёт понять о том, что внутренние личностные изменения не имеют привязку к определённому времени, жизненному этапу и возрасту. Такой способ обозначения времени в произведении используется авторами для того, чтобы обозначить актуальность вне временного континуума.

Время играет роль обязательного атрибута и части общества в его существовании и развитии. Слушателям композиции важно понимать значение времени, потому что это помогает восприятию и осознанию исторических моментов и событий, которые описаны автором.

В. Цой в своей поэзии отразил как событийно-исторические, так и временные атрибуты, которые охарактеризовали особенность произведения и лирического героя, относящуюся к каким-либо условиям жизни и слоям общества.

Анализ композиции В. Цоя показал, что время – важная характеристика структуры социума и его развития, событий в истории и бытовой жизни людей. Благодаря изучению характера времени, осуществляется понимание его восприятия самим автором, которое обществом воспринимается стабильной единицей и подвергается влиянию со стороны личного опыта человека.

ЖАНРОВАЯ СТРАТЕГИЯ КИБЕРПАНКА В «ХРОНИКАХ НЕЗРИМОЙ ИМПЕРИИ» НАЛЯ ПОДОЛЬСКОГО

Кузнецова Д.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Бреева Т.Н.

Данное исследование посвящено изучению жанровой стратегии киберпанка в романе писателя Наля Подольского «Хроники Незримой Империи». Наль Подольский относится к группе «Петербургских фундаменталистов», которая была создана как литературная группа прямого действия в Санкт-Петербурге в 2001 году.

Киберпанк как жанр имеет ряд формальных черт, описанных в работах Б. Стерлиинга, М. Суэнвика, Б. Невского, Д. Тарабанова. К таким чертам относится действие в будущем, противопоставление реальность/виртуальность, главенство капитализма и тоталитаризма, киберпространство, искусственный интеллект, высокая развитость технологий, особенный герой-аутсайдер, идеология панка, включающая антагонизм к любым властям.

Жанровая стратегия киберпанка часто реализуется в современных романах на трех уровнях литературы. У В. Пелевина жанровая стратегия киберпанка проявляется в романах «S.N.U.F.F.» (2011), «iPhuck 10» (2017), у С.В. Лукьяненко в романе «Лабиринт отражений».

В романе Н. Подольского описан мир будущего, в котором, кроме реально существующего Санкт-Петербурга, существует также виртуальный город – Заоблачный Петербург, который был назван Незримой Империей. Большая часть сфер деятельности была перенесена в виртуальность. В виртуальности также действует жесткая система каст: гамеры, юзеры, адепты, бомжи, а также симулякры – человекоподобные создания, которые представляют собой компьютерную программу. В Заоблачном Петербурге реализуется тоталитарная модель правления: городом управляет совет Магистров.

Сюжетной основой повести является желание магистра Александра возродить известных людей, которые существовали бы в виртуальности, не имея уже аналога в реальном мире. Первым таким опытом становится Николай Федоров (Невесомый, Нон-гравитант). Параллельно развитию сюжетной арки Невесомого, происходит развитие сюжетной арки симулякров, которые, обретя сознание, решают устроить бунт против людей, которые не считают их на разумных существ и только используют по своему усмотрению.

Киберпанк как жанр не ограничивается чертами, определяющими только тематический уровень произведений. Он включает в себя две модели: антиутопическую и фантастическую. Первая будет определять философский план, а вторая сюжетно-тематический. В романе философский план определяется сюжетной линией Николая Федорова и симулякров, а сюжетно-тематический реализуется линией Александра и психолога Вероники.

Таким образом, жанровая модель киберпанка проявляется и на формальном, и на содержательном уровне.

ИГРОВЫЕ ПРИЁМЫ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Кузьмина А.С.

Научный руководитель – д-р филол.. наук, профессор Агеева Ю.В.

Главным принципом современной методики преподавания русского языка как иностранного является наличие коммуникативной составляющей. Вовлечение обучающихся в коммуникацию может быть успешно осуществлено в процессе игровой деятельности. Игровые задания – это ситуативно-вариативные упражнения, в которых реализуется возможность для постоянной отработки речевого образца в условиях, которые должны быть максимально приближены к реальному общению с присущими ему признаками – эмоциональностью, спонтанностью, целенаправленностью речевого воздействия[1].

[1] Стронин М.Ф. Обучающие игры на уроке иностранного языка. М., 1981.

Использование игровых заданий на начальном этапе изучения русского языка как иностранного предоставляет возможность сформировать у иностранцев интерес к русскому языку, а также целенаправленно осуществлять личностно ориентированный подход к обучению. Кроме того, игры создают позитивное отношение к изучению языка, стимулируют самостоятельную речевую деятельность.

Вместе с тем, необходимо отметить, что игра уместна как на начальном, так и на последующих этапах обучения. На начальном этапе используются фонетические игры, когда студенты постепенно переходят от уровня слов, предложений и рифмовок к скороговоркам, стихам, песням. Актуальны также грамматические и лексические игры, направленные на употребление новых слов и речевых образцов, которые содержат те или иные трудности. На продвинутом этапе активное развитие получают навыки чтения, монологической устной и письменной речи, увеличивается словарный запас. Ведущим видом речевой деятельности для обучающихся становится межличностная коммуникация, поскольку игра обладает не только обучающим, но и психотерапевтическим потенциалом[1].

Игровая деятельность включает в себя следующие этапы:

1. Этап подготовки, в который входит разработка сценария, составление плана игры и характеристика ролей.

2. Этап объяснения игры – её режима, постановки проблемы, а также знакомство с раздаточным материалом.

3. Этап проведения игры.

4. Этап рефлексии: оценка и самоанализ; выводы и рекомендации.

Приведем несколько примеров использования игровых технологий при обучении разным видам речевой деятельности на уроках русского языка как иностранного на начальном этапе.

Неотъемлемой частью обучения русскому языку как иностранному является формирование навыков правильного произношения звуков. Вот несколько примеров, используемых для развития навыка чтения и правильного произношения:

«Любимый звук»

Первый этап: преподаватель читает текст или стихотворение, студенты хлопают в ладоши, когда слышат заранее заданный звук.

Второй этап: один студент называет звук и читает предложенный текст, остальные должны хлопать в ладоши столько раз, сколько в тексте или стихотворении встречается нужный звук.

«Правильное чтение»

Преподаватель вместе со студентами читает и анализирует небольшой текст. Затем студенты делятся на две команды и читают текст по очереди по предложению. В случае, когда кто-то делает ошибку, команда пропускает ход и теряет один балл. Выигрывает команда, которая первая закончит читать.

Для отработки навыка говорения на уроках, посвященных описанию внешности человека, может быть предложена следующая игра:

«Сайт знакомств»

---

[1] Казимирова, С.Н. Игровая форма в преподавании иностранного языка. URL: https://moluch.ru/th/6/archive/45/1815/ (дата обращения: 20.02.2024).

Студенты получают «анкеты» людей с сайта знакомств и ищут для каждой анкеты парную, аргументируя свое решение.

В качестве отработки навыков письма и аудирования на том же занятии предлагается следующее задание:

«Словесный портрет»

Один из студентов письменно описывает внешность/внешний вид другого студента, не называя его. Остальные должны отгадать, о ком идет речь.

Таким образом, игровые технологии в обучении русскому как иностранному являются неотъемлемой частью учебного процесса. Они включают в себя обучение с элементами развлечения и способствуют лучшему закреплению изученного на уроке материала. Использование игровых технологий на занятиях по русскому языку как иностранному является актуальным как на начальном, так и на продвинутом этапе обучения. Игры запускают познавательные процессы студентов, повышают мотивацию к изучению языка и, что особенно важно, игровые методики позволяют создать вполне естественные ситуации общения между участниками учебного процесса.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ПЕСЕН КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Кулаева К.С.

Научный руководитель – канд. фил. наук, доцент Мубаракшина А.Н.

Актуальность работы заключается в том, что использование исключительно материалов учебников недостаточно для обучения навыкам аудирования. Большинство учебных пособий сопровождается аудиоматериалами, но они часто адаптированы с целью облегчить знакомство с иностранным языком. Однако данный метод не проходит проверку столкновением с реальной языковой ситуацией. В связи с этим у учителей растет необходимость разнообразить материалов на уроках аудирования, а использование песен повышает заинтересованность и мотивацию учеников.

Основной целью данной научной работы является возможность раскрыть потенциал аутентичных песен при составлении упражнений по аудированию на уроках английского языка в средних школах, так какработа с песенным материалом может эффективно проводиться в рамках урока и служить материалом как для формирования навыка аудирования, так и полноценным текстом для отработки лексического и грамматического навыков.

Педагоги и методисты находятся в постоянном поиске новых способов улучшить обучение аудированию, и использование современных аутентичных песен оказалось эффективным методом. Песни создают позитивную и дружелюбную атмосферу на уроке. Прослушивание песен в начале урока в качестве фонетической разминки не только поднимает настроение учеников и мотивирует их изучать иностранный язык, но и помогает разогреть артикуляционный аппарат и отработать фонетический материал, что, в свою очередь, улучшает фонетические навыки. Аутентичные песни также обеспечивают быстрое усвоение новой лексики и закрепление ее в долговременной памяти. Тексты песен облегчают представление, анализ и поиск новых грамматических явлений и конструкций.

Помимо лингвистической ценности, аутентичные песни также содержат экстралингвистический материал, который позволяет учащимся погрузиться в культуру иностранного языка, понять образ мышления и мировоззрение его носителей, расширить кругозор, а также развить образное мышление и память. Психологами доказано, что учащиеся легче запоминают то, что вызывает у них эмоции, а песни, благодаря своему эмоциональному воздействию, способствуют быстрому запоминанию новой лексики и грамматики.

На основании работ таких отечественных методистов, как Соловова Е.Н., Рогова Г.В., Никитенко З.Н. можно сделать вывод, что работа над песней должна проходить в три этапа: предтекстовый этап (до прослушивания), текстовый этап (прослушивание), послетекстовый этап (после прослушивания).

Предтекстовый этап (до прослушивания) включает в себя:

- устранение возможных трудностей;
- активизацию уже известных лексических единиц (ЛЕ);
- формулирование гипотез для последующей проверки;
- работу с заголовком или сопутствующими материалами (картинки, обложки);
- определение тематики.

Текстовый этап (прослушивание) включает в себя:

- прослушивание песни;
- отработку фонетики и правильного произношения;
- изучение и закрепление новой лексики;
- выполнение упражнений на подстановку, трансформацию, композицию и перевод.

Послетекстовый этап (после прослушивания) включает в себя:

- обсуждение тематики песни;
- развитие навыков говорения и письма на основе тематики песни.

Ниже приведен пример метода работы с песней на уроках английского языка.

Материалы: видеоклип на песню «Hello» в исполнении певицы Adele, ноутбук/компьютер, колонки.

Предтекстовый этап может включать в себя дискуссию с учениками об авторе и названии песни, о предположениях, касающихся темы и смысла песни.

Текстовый этап может включать в себя различные упражнения. Например:Exercise 1. Listen to the song and fill the gaps. В этом упражнении ученикам раздается текст песни с пропущенными словами. Обучающимся необходимо заполнить данные пробелы во время второго прослушивания песни.Exercise 2. Find as many verbs as possible, write them down and determine in what timetheyareusedinthesong. В этом упражнении обучающимся необходимо выписать как можно больше глаголов из текста песни и определить в каком времени он использован в тексте. Это упражнение затрагивает грамматическую сторону английского языка.

Послетекстовый этап: После проделанной работы можно спеть песню всей группой. В качестве домашней работы можно задать прослушивание песни дома и заучивание ее наизусть.

Таким образом, предложенный комплекс упражнений для развития навыков аудирования не только расширяет словарный запас учащихся и помогает им закрепить новый грамматический и лексический материал, но и содержит эмоциональный компонент, который поддерживает интерес учащихся к предмету и мотивирует на дальнейшее изучение иностранного языка.

ОСНОВНЫЕ МОТИВЫ ПЕСЕННОЙ ЛИРИКИ И. В. РАСТЕРЯЕВА

Курачицкий К.О.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор, доцент Скворцов А.Э.

Настоящее исследование посвящено анализу песенной лирики И. В. Растеряева. Игорь Вячеславович Растеряев (р. 1980) – российский музыкант, поэт, актёр театра и кино, автор и исполнитель песен, основным инструментом является гармонь хромка. Приобрёл популярность после выхода сервисе YouTube видео с исполнением песни «Комбайнёры» (2011). К настоящему времени вышло восемь альбомов автора. В современной российской песенной лирике творчество И. В. Растеряева – явление относительно новое и малоизученное.

Одной из основных особенностей песенной лирики автора является разнообразие социально-философских, национально-исторических и культурно-бытовых тем. Стоит отметить, что в чистом единичном виде эти мотивы практически не проявляются, а зачастую в одной песне могут быть тесно связаны и переплетены друг с другом. Нами же такое разделение принято, прежде всего, для удобства классификации.

1. **Национально-исторические мотивы**

В своих песнях автор во многом осмысляет исторические пути развития России, как исторически-фольклорной (например песня «Богатыри», где поётся о трёх русских богатырях и через них передаётся собирательный образ русского национального характера), так и современной ему – советской и постсоветской («Георгиевская ленточка» и «Песня про Юру Прищепного», где на примере одной частной истории раскрывается история целого поколения, прошедшего Чеченскую компанию), что, конечно, предоставляет крайне интересный материал для дальнейшего историко-литературоведческого анализа.

2. Социально-философские мотивы

В философском плане лирика И. В. Растеряева не менее интересна и разнообразна. К примеру, в песне «Звонарь» показана идея церковной колокольни, как «*маяка*», собирающего и объединяющего вокруг себя людей, а в песне «Тишина», содержится прямая критика «*кипучего потребления*», размытости современных моральных ориентиров, а также поднимается вопрос религиозного мировоззрения.

3. Культурно-бытовые мотивы

Лирика Растеряева в особенности богата различными культурно-бытовыми мотивами. Во многом это объясняется фактами его собственной биографии (автор много времени проводит на хуторе под г. Волгоград). Соответственно тематика «малой родины» широко представлена в его творчестве. К примеру, в песне «Ромашки» описан процесс вымирания русской деревни, а в песне «Комбайнёры» – даётся портрет человека из глубинки, который противопоставляется столичным жителям. Особенно стоит отметить характерную авторскую иронию, особенно отразившуюся в этой песне: «У них нет дорогой гарнитуры, / наплевать им на эмо-культуру. / Не сидят в Контактах, в онлайнах. / Они вкалывают на комбайнах».

Здесь также стоит упомянуть песню «Дождь над Медведицей», где автором осмысляется история своего родного хутора и затрагивается тема репрессий по отношению к донским казакам.

Анализ лирики И. В. Растеряева позволяет не только рассмотреть и изучить творчество современного автора исполнителя, но и во многом, отследить основные тенденции современной российской песенной поэзии и авторской песни.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О МЕТАРЕАЛИЗМЕ В РАМКАХ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Курманова Л.И.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент, зав. каф. Афанасьев А.С.

В рамках образовательного курса «Индивидуальный проект» обучающиеся могут провести научно-исследовательскую работу в области литературоведения. Метареализм, как литературное движение в художественном дискурсе позднего СССР, в данном контексте предоставляет широкий круг возможностей для учеников профильного гуманитарного класса старшей школы усовершенствовать или получить новые компетенции, сформулированные в соответствии с требованиями обновленного ФГОС СОО и ФОП СОО.

В связи с тем, что метареализм на данный момент является малоизученным художественно-интеллектуальным течением, исследование вызовет особый научный интерес у обучающего. Нельзя не отметить, что деятельность в этом направлении удовлетворяет цель – демонстрация достижений в самостоятельном освоении выбранной области – и задачи выполнения индивидуального проекта – формирование навыков сбора и обработки информации, развитие умения анализировать, применять критическое мышление и креативность.

Темами индивидуального проекта могут выступить следующие аспекты данного литературного феномена. Во-первых, образ-метабола, как способ взаимосвязи реальностей, связанных непрерывностью метаболических превращений. Здесь обучающемуся предлагается провести исследование функций метафоры, их реализации и то, как они деформируются и усложняются в текстах поэтов-метариалистов, трансформируясь в мета-метафору (метаболу). Во-вторых, образ и роль лирического героя в поэзии Ивана Жданова, одного из ярчайших представителей данного движения. В рамках этой работы происходит формирование представлений о концептуальной основе метареализма, поскольку именно глазами лирического героя читатель следить за взаимопревращением реальностей. В-третьих, хронотоп, отражение многомерной реальности.

Формой представления результатов данной проектной деятельности (продукт проекта) станут печатная статья или эссе.

ОБРАЗ ГОРОДА В ПОЭЗИИ ЕВГЕНИЯ РЕЙНА: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Курылева Е.С.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент Хабибуллина А.З.

Топос – понятие, которое вошло в литературоведение сравнительно недавно. Возможно, именно это обусловливает некоторую размытость, неясность в его определении. Этот термин происходит от греческого слова «топос», которое впервые предложил Аристотель, оно переводится как «место» или «местность».

Известно, что пространство как важнейший аспект картины мира тесно связано с другим – время, но тем не менее оно обладает собственными свойствами и характеристиками, позволяющими исследовать только пространственную концептуализацию.

Пространство города тесно связано с социальным пространством как социально освоенной частью пространства природы, хотя и имеет определенные специфические черты, с пространством культуры, с жизненным пространством. В отличие от природного, городское пространство имеет особую структуру, подчиненную задачам и функциям человеческой деятельности.

Город в любом своем проявлении и воплощении – это, прежде всего организация, а, значит, подразумевает существование определенного пространственного и временного порядка. Сакральные, социальные и частные формы городской жизни при этом всегда соотносятся строго определенным образом, образуя собственную сложную структуру. Установлено, что городское пространство обладает основным свойством топоса – оно изменчиво и динамично.

Топос города активно выражен в творчестве Евгения Рейна. Е. Рейн – один из выдающихся авторов-современников. В 1950-1960-е годы он принадлежал к близкому окружению Анны Ахматовой, которая оказала значительное влияние на творчество поэта. К этому же времени относится начало дружбы с И. Бродским.

Поэзия Е.Рейна не изучается в школе. Однако мы полагаем, что, с точки зрения методики преподавания, лирика Рейна может стать объектом изучения на факультативных уроках по современной литературе. Тема города пронизывает многие произведения поэта: «Край света», «Добрый романс о городе Одессе», «Печатников переулок», «Романс про улицу Герцена», «Фонтан». Именно в них город присутствует как живая и многогранная система. Топосгорода в творчестве Е. Рейна может стать основой как для понимания самобытности поэзии современного автора, так и знакомства с данным понятием в теоретическом аспекте.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ В 9 КЛАССЕ

Кушнир Ю.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Рахимова Д.И.

Изучение данной проблемы актуально для современного образования, учитывая широкое распространение социальных сетей среди учащихся. В современном образовательном контексте социальные сети занимают все более значимое место как средство коммуникации и обмена информацией. Вместе с тем, их влияние на процессы формирования функциональной грамотности учащихся становится объектом все более широкого исследования. В данной научной работе, рассмотрим роль социальных сетей в формировании функциональной грамотности в 9 классе, обозначим основные аспекты влияния данного инструмента на языковое развитие школьников и предложим практические рекомендации по оптимизации использования социальных сетей в образовательном процессе для эффективного развития языковых навыков учащихся.

Социальные сети играют важную роль в образовательном процессе, предоставляя студентам возможность обмениваться знаниями, идеями и ресурсами, участвовать в дискус-

сиях, создавать совместные проекты и получать обратную связь от преподавателей и сверстников. Они также могут использоваться для распространения образовательного контента и организации дистанционного обучения. Социальные сети предлагают учащимся возможности заниматься чтением, письмом и общением в различных форматах, включая мультимедийный и интерактивный контент.

Функциональная грамотность относится к способности эффективно использовать язык в конкретных коммуникативных ситуациях. Это включает умение понимать и создавать тексты различных жанров (письма, объявления, отчеты и т.д.) в соответствии с их целями и контекстом использования. Формирование функциональной грамотности происходит через практику коммуникативных навыков, адаптированных к реальным ситуациям общения, в том числе через сообщения, написание постов, чтение предложенного контента, поиск информации.

Социальные сети могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на функциональную грамотность учащихся. С одной стороны, они могут предоставлять дополнительные возможности для практики языка в реальных коммуникативных ситуациях, таких как обмен сообщениями, участие в дискуссиях и написание постов. Однако, с другой стороны, частое использование социальных сетей может привести к недостаточному вниманию к формальным аспектам языка, таким как правильное орфографическое и грамматическое оформление сообщений, что в конечном итоге может сказаться на функциональной грамотности учащихся. Важно сбалансировать использование социальных сетей с другими формами обучения и регулярно обращать внимание на языковые аспекты в онлайн-коммуникации.

В заключение, социальные сети могут быть эффективными инструментами для развития функциональной грамотности у учащихся 9-х классов. Результаты этого исследования имеют важное значение для педагогов, политиков и родителей, которые стремятся поддержать развитие функциональной грамотности подростков.

ОБУЧЕНИЕ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНИХ КЛАССАХ СОШ

Ларионова П.И.

Научный руководитель —канд. филол. наук, доцент Исмагилова Г.К.

Учебно-методические материалы, разработанные с целью обучения английскому языку учащихся средних классов СОШ, должны включать в себя задания, направленные на развитие навыка монологической речи как одного из коммуникативных универсальных учебных действий.

Необходимо искать новые, нетривиальные методы обучения монологической речи на уроках английского языка и разрабатывать материалы, направленные на развитие навыка употребления активного словарного запаса у учащихся 5–9 классов школы.

Поиск новых продуктивных способов развития навыка построение самостоятельного монологического высказывания на уроках английского языка в средних классах школы позволит доработать существующие учебно-методические материалы, направленные на развитие данного навыка.

Упражнения, представленные в учебно-методических комплексах, разработанных для обучения английскому языку учащихся среднего звена СОШ, и направленные на обучение монологической речи, должны включать в себя элементы, развивающие коммуникативные метапредметные компетенции через умение осознанно использовать речевые средства для выражения своих мыслей.

Теоретическое мышление, навыки переработки информации, критическое мышление, творческое мышление, регулятивные умения, способность находить проблему и пути ее решения – одни из метапредметных умений, необходимых для развития навыка монологической речи на уроках английского языка у обучающихся 5–9 классов школы.

Направленность на развитие умения строить самостоятельное и осознанное монологическое высказывание на английском языке должна быть одной из ключевых при разработке учебном-методических материалов для уроков английского языка в средних классах школы. В таком случае обучающийся будет иметь достаточный уровень подготовки, чтобы не только воспроизводить иностранную речь, а говорить осознанно.

Важно понимать критерии, согласно которым можно дать объективную оценку уровню развития навыка монологической речи у обучающихся. С их помощью получится усовершенствовать методику обучения и добиться лучших результатов.

Продуктивные методы обучения монологической речи на английском языке можно выделить, оценив, обладают ли они достаточным потенциалом, чтобы помочь ученикам достичь уровня подготовки, соответствующего определенным критериям, установленным для понимания степени овладения навыком, позволяющим обучающемуся демонстрировать воспроизведение осознанного монологического высказывания на английском языке.

Выделив перспективные методики и подходы к обучению в рамках рассматриваемой темы, важно вложить данные гипотезы в разработку новых упражнений, направленных на развития навыка выстраивания монологического высказывания, либо в дополнение уже представленных учебно-методических материалов.

Таким образом, обучение монологической речи на уроках английского языка в средних классах СОШ должно проходить в связке с разработкой новых методик, созданных с опорой на развитие метапредметных коммуникативных компетенций, анализом уже существующих учебно-методических материалов и пониманием критериев оценки овладения учащихся средних классов СОШ навыка построения самостоятельного осознанного высказывания в формате монолога на английском языке.

КЕЙС МЕТОД

Латыпова Э.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Рахимова Д.И.

Метод кейсов– метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путём решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).

Непосредственная цель метода кейсов – совместными усилиями группы учащихся проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение. Окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы.

Классификация кейсов

1.Структурированные кейсы

короткое и точное изложение ситуации с конкретными цифрами и данными. Для такого типа кейсов существует определённое количество правильных ответов. Они предназначены для оценки знания и/или умения использовать одну формулу, навык, методику в определённой области знаний.

2.Неструктурированные кейсы:

материал с большим количеством данных и предназначены для оценки стиля и скорости мышления, умения отделить главное от второстепенного и навыков работы в определённой области. Для них существуют несколько правильных вариантов ответов и обычно не исключается возможность нахождения нестандартного решения.

3.Первооткрывательские кейсы:

могут быть как очень короткие, так и длинные. Наблюдение за решением такого кейса даёт возможность увидеть, способен ли человек мыслить нестандартно, сколько креативных идей он может выдать за отведённое время. Если проходит групповое решение, то может ли он подхватить чужую мысль, развить её и использовать на практике.

Организация метода на уроке:

1.Подготовительный этап

Задача преподавателя на этом этапе состоит в том, чтобы произвести соответствующую подготовку, что означает:

Выявление фактов и определение характера взаимоотношений участников в процессе применения метода – в ходе реализации проблемы кейса

Моделирование ситуации, её начала, развития и завершения

Определение вопросов, аргументов и контраргументов, которые могут появиться у участников (вопросы должны служить указателями для учащихся в движении в верном направлении)

Составления домашнего задания

Разработка системы оценок решения кейса

Студенты на подготовительном этапе изучают предоставленный преподавателем текст ситуации (кейса) и выполняют необходимые задания, которые к нему относятся.

2.Реализация кейса

Само название метода говорит о том, что для разбора будет представлена какая-то ситуация. Нередко кейсом может являться какое-либо художественное или публицистическое произведение, где присутствуют все необходимые элементы: действующие лица со всеми характеристиками, включая внутренний мир, переживания, мысли, мотивы и т.д. Может предлагаться и описание ближайшего окружения основных персонажей, а также взаимоотношений между ними.

Интересно то, что контекст кейса (деятельный, эмоциональный, социальный, психологический) может сбивать участников кейса с толку, чтобы они не могли изначально уловить даже намёки на поставленную проблему. В ряде случаев контекст кейса включает в себя очертания отвлекающих и ложных проблем. Исходя из этого, результат работы по кейсу завит от того, насколько качественно и грамотно будут устранены отвлекающие моменты.

3.Диагностика ситуации

С целью анализа ситуации метод кейсов включает в себя и этап диагностики ситуаций, который состоит из трёх частей:

- Первая часть – описывается реальное состояние объекта с учётом конкретных параметров
- Вторая часть – определяется должное быть состояние объекта с учётом конкретных параметров
- Третья часть – сравниваются реальное и должное быть состояние объекта

В том случае, если различий не найдено, то практическая деятельность с объектом может быть продолжена. Если же различия удаётся зафиксировать, то определяется тип этих различий и разрабатываются возможные способы их устранения.

Выработка альтернатив является ещё одним этапом диагностики ситуации. Он направлен на поиск альтернатив, при помощи которых проблемная ситуация может быть разрешена. Но данный этап можно считать качественно новой фазой диагностики.

Основная задача состоит в том, чтобы определить все варианты, посредством которых проблема может быть решена. Результатом должна стать выработка нескольких вариантов, детальный разбор которых задаст темп дальнейшей работе.

4.Обсуждение выводов

Этот этап считается завершающим. Во время него преподаватель обсуждает с учащимися выявленные ими в ходе кейса проблемы. В большинстве случаев, в самом начале дискуссии определяется её цель и предполагаемые результаты, а также задаётся конкретное для беседы время.

В процессе дискуссии очень важно, чтобы мог высказаться каждый участник, но при этом его позиция должна быть аргументирована и уточнена. Также подразумевается и активизация тех участников, которые занимают в обсуждении пассивную позицию, и сдерживание наиболее активных.

Не менее важно учитывать эмоциональный и проблемный аспекты. Эмоциональный аспект подразумевает управление эмоциональными состояниями учащихся, а проблемный – вычленение наиболее важных вопросов и концентрацию внимания участников именно на них.

Следует отметить, что завершающий этап меньше поддаётся контролю, чем начальный, ведь необходимо «сбавить обороты» обсуждения, что может оказаться нелегко. А форма завершения всего мероприятия, которая иногда зависит от хода дискуссии, должна соответствовать поставленным на начальном этапе целям. Причём не следует завершать занятие только одним способом, т.к. это может снизить интерес участников.

В качестве завершения можно использовать такие варианты:

- Представить краткое резюме, основанное на выводах, сделанных в течение занятия
- Задать дополнительные вопросы, которые в процессе не были затронуты
- Предоставить новые данные (если диагностика кейса не позволила решить проблему, модно предложить дополнительные данные на тему дальнейшего развития событий, реализованных в кейсе)
- Позволить учащимся подвести итоги (резюме могут быть как индивидуальными, так и групповыми, их подача может быть устной или письменной, а озвучены они могут быть либо в конце текущего занятия, либо в начале следующего)

Опыт, полученный в процессе применения метода кейсов, показал, что кейс-метод многократно повышает результативность образовательного процесса, т.к. позволяет моделировать будущую деятельность участников кейса и формировать положительную мотивацию к освоению материала и получению новой информации в дальнейшем.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИВНЫХ АЛГОРИТМОВ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ ТРУДНОСТЕЙ В ЧТЕНИИ ПРИ ДИСЛЕКСИИ

Лехницкая П.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Горобец Е.А.

До сих пор ведутся споры об определении дислексии, но часто в качестве ее отличительных особенностей выделяют стойкость, повторяемость ошибок, избирательную неспособность к овладению навыком чтения[1]. Тем не менее, подобные характеристики не позволяют однозначно определить дислексию, из-за чего на настоящий момент не разработана универсальная методика ее преодоления. Несмотря на расхождения в понимании и классификации дислексии, подходы к коррекционной работе сводятся к тому, что для устранения основных трудностей при чтении интервенции должны быть направлены на развитие фонологических навыков и стратегий на уровне слов[2], наряду с беглостью чтения, словарным запасом и пониманием[3]. Создание программ коррекции дислексии является актуальной задачей современной науки, обусловленной в том числе широкой распространенностью дислексии в структуре речевых патологий у детей младшего школьного возраста.

В условиях неоднозначности и большого массива данных в прикладной лингвистике особую роль обретают алгоритмы машинного обучения как способ автоматической обработки и интерпретации текста. Важным классом таких алгоритмов являются рекомендательные системы, которые предлагают релевантную информацию для пользователя. Данные системы вместо предоставления статической информации изменяются, подстраиваясь под конкретного пользователя и увеличивая степень интерактивности для расширения предоставляемых пользователю возможностей[4].

Можно выделить три основных типа рекомендательных систем: фильтрация содержимого, совместная фильтрация и гибридные системы[5]. Рекомендательные системы уже активно используются в обучении нейротипичных детей, поэтому для интеграции уже накоп-

---

[1] Корнев А.Н. Современные представления о дислексии. Высшая школа: опыт, проблемы, перспективы: материалы X Международной научно-практической конференции (2017).

[2] Aylward, E. H., Richards, T. L., Berninger, V. W., Nagy, W. E., Field, K. M., Grimme, A. C., ... & Cramer, S. C. Instructional treatment associated with changes in brain activation in children with dyslexia. Neurology, 2003. 61(2), 212–219.

[3] Gersten, R., Compton, D., Connor, C. M., Dimino, J., Santoro, L., Linan-Thompson, S., & Tilly, W. D. (2008). Assisting students struggling with reading: Response to Intervention and multi-tier intervention for reading in the primary grades. A practice guide (NCEE 2009-4045). Washington, Retrieved from http://ies.ed.gov/ncee/wwc/publications/practiceguides.

[4] Джонс М. Т. Принципы работы рекомендательных механизмов Интернета. [Электронный ресурс]. IBM developerWorks, URL: https://www.ibm.com/developerworks/ru/library/os-recommender1/ (2014)

[5] Меньшикова Н.В., Портнов И.В., Николаев И.Е. Обзор рекомендательных систем и возможностей учета контекста при формировании индивидуальных рекомендаций // Academy. 2016. №6 (9).

ленного опыта нам важно учесть тот образовательный контекст, в котором существуют рекомендательные системы сегодня. При нормальном интеллектуальном развитии ребенка с дислексией специфичность интервенции заключается только в формировании читательского навыка при повторяемости и стойкости ошибок.

ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РОМАНА Е. АНТАШКЕВИЧА «ХАРБИН»

Ли Вэйхэн

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент, зав. каф. Афанасьев А.С.

В современной русской литературе произведения Е. Анташкевича отличаются глубокой исторической проницательностью и сложным построением пространства и времени.

Основанный на реальном историческом фоне и портретах персонажей, роман «Харбин» задает рамки повествования в драматический исторический период с начала XX века по 1930-е годы, когда Харбин как центральный узел Ближневосточной железной дороги, стал уникальной сценой для смешения культур различных этнических групп. На этом фоне тщательное выстраивание автором пространственных и временных измерений имеет решающее значение для точного воспроизведения исторических сцен, тонкого изображения судеб персонажей и глубокого раскрытия подтекста темы.

Впервые «пространство и время» со смыслом художественного произведения связал Аристотель. Потом представления об этих категориях дополнялись Д.С. Лихачевым, М.М. Бахтиным. Благодаря их работам «пространство и время» утвердились в качестве основополагающих литературоведческих категорий. В любом художественном произведении неизбежно отражено реальное время и пространство, вследствие чего в произведении складывается целая система пространственно-временных отношений.

В «Харбине» Е. Анташкевич демонстрирует высокую степень контроля над временным и пространственным планом, который играет решающую роль в создании атмосферы произведения и передаче его основного смысла. Благодаря переплетению и диалогу двух стихий – времени и пространства – автору удалось создать масштабный и многогранный художественный эффект, придающий тексту уникальное и незабываемое качество.

В своих собственных работах, посвященных постмодернизму, Ф. Джеймсон делает особый акцент на переходе от традиционных линейных временных повествований к более сложным структурам. Эта теория нашла отражение в создании романа «Харбин», в котором автор использует множество временных перспектив и наложенных исторических измерений для построения сюжета. Во временной линии этого произведения Харбин использует переплетенные стратегии нелинейного повествования, чтобы провести яркие контрасты между прошлым и настоящим, памятью и реальностью. Писатель использует приемпараллельного повествования, чтобы провести читателя через разные этапы истории, тем самым показывая влияние смены времен на формирование индивидуальной и коллективной идентичности и подчеркивая долгосрочные последствия исторических событий для современного общества, чтобы читатель мог ощутить трехмерность и насыщенность повествования на нескольких уровнях времени.

Между тем, в романе «Харбин» пространство используется не только как фон повествования, но и как активный субъект повествования, содержащий уникальные тайны и символы. Благодаря глубокому изображению города Харбина формируется загадочный городской пейзаж, в котором переплетаются история и современность, смешиваются восточная и западная культуры. Теория пространства Г. Башляра находит здесь свое подтверждение, пространство понимается как важный носитель, несущий в себе социальные и культурные конструкты. В романе «Харбин» пространственная структура города символизирует пересечение границ различных культур и исторических периодов, создавая напряженную и многогранную повествовательную среду. Произведение раскрывает эволюцию властных структур и сложность этнических отношений через подробное представление изменений в городе – от архитектурных стилей до узоров кварталов, особенно через детальные описания образных мест, таких как железнодорожный вокзал, церкви и рынок, которые наделены эмоциональными красками и тяжелым историческим подтекстом.

Таким образом, через тонко сплетенную пространственно-временную структуру в романе «Харбин» не только рассказывается история, уходящая корнями в конкретную историческую жилу, но и изображается широкая панорама культуры и истории, тесно связывая отдельные жизненные ситуации с грандиозной исторической панорамой и формируя трехмерный, насыщенный и богатый слоями литературный мир. Эта тонкая пространственно-временная организация не только усиливает художественное воздействие романа, но и углубляет исследование сущности истории и человеческой природы.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЗАПРЕТА: ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Ли Тун

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гатаулина Р.Г.

Речевой акт запрета – акт, который одновременно совмещает в себе побуждение и запрет. В зависимости от традиций, от конкретной речевой ситуации могут применяться эксплицитные или имплицитные способы выражения запрета.

К эксплицитным способам вербализации идеи запрета можно отнести использование лексических средств (*нельзя, не надо, прекратить, запретить* и т.д.), грамматических, а именно морфологических средств: императива (*Прекрати! Не ври мне!*), инфинитива (*Не стрелять!*), личных форм глагола с отрицанием (*Не позволю!*). В коммуникативном акте, кроме вербальных средств, семантику запрета может передавать также интонация, мимика, жест.

Имплицитные способы выражения запрета так же разнообразны: глаголы в форме императива (*Пожалуйста, говори тише.*), из синтаксических средств можно назвать вопросительные (*Может, вы* помолчите*?!*), повествовательные предложения (*Здесь не принято курить.*).

Анализ диалогов в повести К. Шахназарова «Курьер»1 позволил выявить приоритетные формы выражения запрета в обиходно-бытовой сфере общения. Принято считать, что императив является самым распространенным средством выражения запрета. Анализ по-

[1] Шахназаров К.Г. Курьер // Юность, №4, 1982, С.2–46

казал, в диалогах в речевых актах запрета превалирует не императив, как ожидалось, а вопросительное предложение, которое не содержит вопроса, а имеет значение побуждения-запрета:

а. – Когда ты отучишься говорить с набитым ртом? Как маленький, ей-богу!

б. – Тебе в детстве не говорили, что чавкать неприлично? – сказала Катя.

в. *– Да ты что делаешь, Екатерина?! – вдруг рявкнул Семен Петрович.*

Соотношение вопросительных предложений и форм императива в речевых актах запрета в тексте повести составило 6 к 4, или 27% к 18%.

Одинаковое количество употреблений в тексте (по 4 случая, или 18%) отмечено таких средств выражения запрета, как:

а. императив: *Прекрати немедленно!*

б. словоформа *хватит в* значении императивного междометия: *– Ну, хватит!.. – стукнул ладонью по столу Сергей Степанович и стремительно выбежал из комнаты.*

в. предикатив *надо* с отрицанием:

– Может, ему дать по рогам? – предложил Валера.

– Не надо, – сказала Катя. – Это мой двоюродный брат. Он только вчера из Витебска приехал. Я ему университет обещала показать.

Необходимо отметить, что в коммуникации интонация является ярким, а иногда единственным средством выражения семантики запрета:

а. *Я же просил вас не мяукать!*

б. – Берегите его: у него язва, – сказал я девушке.

– Ива-ан! – прогундосил отец.

– Что – Ива-ан?! Что здесь такого? Мама ему настойку из трав делала. Если хотите, я могу потихонечку списать рецепт.

Невербальные способы выражения запрета, например жест, в тексте даются описательно: *Кузнецов снова уселся за стол и, остановив царственным движением руки супругу, норовившую вмешаться в разговор, сказал <...>.*

Сравнение контекстов с эксплицитными и имплицитными способами выражения запрета позволил выявить следующее: в диалогической речи эксплицитный способ реализации речевого акта запрета является наиболее частотным.

ЭТИКЕТНЫЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОЙ ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ

Ли Чжэньсин

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Москалева Л.А.

Деловая переписка относится к жанру простых писем, используемых между предприятиями в различных деловых случаях. Её основная роль заключается в установлении экономических и торговых отношений в деловой деятельности с другими странами, передаче деловой информации, контакте с деловыми вопросами, общении и переговорах по производству и продажам; задавать и отвечать на вопросы, а также решать конкретные вопросы транзакций.

Типы деловой переписки включают в себя контактные письма, рекламные письма, письма с заказом, письма с подтверждением, письма с претензиями и так далее.

Деловые письма являются одним из важных средств коммуникации в деловой деятельности многонациональных компаний или отечественных компаний. Деловые письма включают в себя контакты в бизнесе, переговоры, подписание контрактов и т. д.

Деловые письма имеют много характеристик:

1. Тон речи в письме. Каждое деловое письмо – это важный обмен между компаниями, и письма, отправленные каждой компанией, должны быть эвфемистическими, дружелюбными и восторженными, как и общение между хорошими друзьями.

2. Прямота содержания. Будь то многонациональная или отечественная компания, они получают большое количество писем каждый день, поэтому письма, отправленные каждой компанией, должны быть легко понять и выделить ключевые моменты.

3. Равенство статуса. В деловых письмах термины равенства и взаимного уважения должны использоваться для вежливого отношения друг к другу.

4. Своевременность. Для компаний, которые сотрудничают и будут сотрудничать, нужно ответить на письмо вовремя после получения письма.

5. Стандартизация формата. Деловые письма должны быть написаны в соответствии с международной практикой и на английском или языке другой страны.

Отправитель должен полностью освоить этикет письма. Письмо в совершенно правильном формате также относится к категории этикета делового письма.

Полное деловое письмо содержит следующие пункты:

1. Заголовок (Heading – 信头)
2. Дата (Date – 时间)
3. Ссылочный номер (Referenence number – 信函编号)
4. Внутренний адрес (Insideaddress – 信内地址)
5. Приветствие (Salutation – 称呼)
6. Предмет (Subject – 事由)
7. Текст письма (Body of the letter – 信函正文)

Поэтому нам нужно писать деловые письма в этом стандартном формате.

1. При написании имени на заголовке, мы так напишем, например: «Уважаемый господин губернатор!», «Уважаемый господин депутат!». Этот стиль является письмом правительству и административным чиновникам. Обращение к руководителям обществ и организаций строится по этой же схеме: «Уважаемый господин управляющий!», «Уважаемый господин директор!». Существует также официальный формат «Уважаемый господин» + фамилия и Уважаемый + фамилии, имя и отчество, например: «Уважаемый господин Смирнов!» и «Уважаемый Иван Иванович Уханов!»

2. Русские деловые переписки в качестве формы этикета обычно используют слово «Вы», которое при написании требует прописной буквы.

3. При написании русских переписок мы должны использовать правильные правила русского правописания и грамматики. Орфографические или грамматические ошибки могут оставить плохое впечатление на получателя.

4. При написании русских переписок следует избегать использования аббревиатур, сленга и интернет-слов. Эти слова могут запутать или неправильно понять другую сторону.

5. В конце переписок мы должны использовать слово «С уважением», «С глубоким уважением».

При создании русских деловых писем мы должны учитывать фиксированную комбинацию слов и предложений. У них есть письменный язык, который обычно используется в сочетании со словами, указывающими на письменные документы, правовые положения, соглашения, контракты и т. д.

Например: Согласно чему, в соответствии с чем, на основе чего.....

– Согласно нашей калькуляции выдвинутое Вами предложение на цемент завышено.

– Инвестиционная компания «Океан» ведёт свою деятельность в области фондовой биржи в соответствии с действующим законодательством России.

Нам также нужно различать деловой разговорный язык и деловой письменный язык.

Например: *дать кредит, большие скидки дешевые цены, командированные расходы, осуществить оплату, представить справку*.

Они соответствуют принципам делового устного общения. Если они появляются на письменном языке, то это неправильный стиль.

Таким образом, при написании российских деловых переписок должно соответствовать определенным нормам этикета, чтобы выразить уважение, благодарность, дружелюбие и профессионализм.

Следуя этим нормам этикета, мы можем повысить порядочность и эффективность переписки, чтобы лучше передавать информацию, улучшать чувства и устанавливать хорошие корпоративные отношения.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ В РАННЕМ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ ПРИ АФАЗИИ

Лимонова И.С.

Научный руководитель – доктор мед. наук, профессор Есин Р.Г.

Афазия – одно из наиболее распространенных расстройств речи, которое появляется на фоне перенесенных инсультов, инфекционных заболеваний, черепно-мозговых травм и т.д. В связи с комплексными нарушениями высших психических функций у пациентов с афазией наблюдаются распад либо дезорганизация психической сферы, что приводит к трудностям с социальной адаптацией.

Применение современных информационных технологий, в частности интерактивных платформ, способно значительно расширить восстановительный потенциал пациентов за счет обеспечения ежедневного повторного коррекционно-логопедического воздействия на восстановление сложной системы когнитивных связей, обеспечивающих реализацию коммуникативно-речевой функциональной системы.

В рамках нашего исследования мы рассмотрели возможности применения таких интерактивных образовательных платформ, как ProgressMe и Взнания, в раннем восстановительном периоде при афазии.

ProgressMe и Взнания – онлайн-платформы для создания интерактивных уроков, которые могут быть адаптированы под нужды коррекционно-логопедического воздействия.

Обе платформы обладают интуитивно понятным интерфейсом, который позволяет пациентам восстанавливать речевые навыки автономно, без непосредственного присутствия логопеда. Функциональные возможности платформ, в свою очередь, позволяют составить индивидуальную программу восстановления для пациента с учетом нарушений высших психических функций в целом; оформить стимульный материал так, чтобы он легче воспринимался пациентом; отслеживать прогресс восстановления; оперативно предоставлять данные другим профильным специалистам; поддерживать мотивацию пациента на протяжении реабилитационного периода.

СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЮ СЛОВООБРАЗОВАНИЮ

Линь Цзяй

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шамсутдинова А.И.

Освоение правил создания новых слов в русском языке и понимание значений словообразующих элементов способствует расширению словарного запаса, углубляет понимание грамматической структуры языка и способствует осознанию его грамматической системы. Практический подход к изучению раздела "Создание новых слов" является ключевым элементом для развития навыков грамотного письма.

Понимание структуры слов и основных методов их формирования помогает в освоении норм и правил использования языковых единиц в речи, что способствует развитию языкового чувства у обучающихся. Изучение этой темы также повышает интерес учеников к русскому языку и изменениям в значении слов.

При более глубоком анализе необходимо опираться на дидактические, методические и специализированные методические принципы. Особое внимание следует уделить специализированным методическим принципам, таким как:

– Анализ структуры слова и методов его создания, развивая умение использовать морфемную структуру для анализа;

– Связь между лексическими и грамматическими значениями в методах создания слов;

– Определение структуры слова через его производство (толкование).

Так, изучение создания новых слов на уроках русского языка направлено на практическое и коммуникативное обучение, учитывая общедидактические, общеметодические и специализированные методические принципы.

Методы обучения в школе направлены на обучение учеников распознаванию морфемной структуры слов и методов их создания, развивая языковое чувство и формируя орфографические навыки.

Для глубокого понимания теоретических концепций используются различные методы, включая дискуссии, объяснения учителя, чтение правил, предоставление примеров и т.д. Основные навыки и умения, приобретенные в процессе обучения, поддерживаются через разнообразные упражнения.

Морфемные упражнения развивают умение определять структуру слова, а словообразовательные упражнения тренируют учащихся в установлении структурно-семантических

связей и методов создания слов. Эти упражнения важны для формирования орфографических навыков.

Также используются лингвистические игры, стихи, сказки по морфемике и созданию новых слов, что позволяет ученикам изучать языковые концепции в игровой форме.

Таким образом, изучение словообразования в русском языке является фундаментальным элементом лингвистического образования, внося важный вклад в развитие лексических и грамматических навыков учащихся. Оно обеспечивает глубокое понимание морфемной структуры слов и механизмов их создания, что способствует более осознанному и грамотному использованию языка. Практический подход в обучении словообразованию, включающий различные методики и упражнения, не только укрепляет орфографические навыки учащихся, но и развивает их языковое чувство и интерес к изучению русского языка. Таким образом, словообразование играет ключевую роль в формировании комплексного и глубокого понимания русского языка как в академической, так и в практической сферах.

Необходимым навыком является способность проведения морфологического и словообразовательного анализа, однако, к сожалению, на практике часто наблюдается недостаточное разграничение и неправильное проведение данных видов анализа, несмотря на их различную целевую направленность и методику.

Знакомство с этимологическим разбором является ключевым моментом в изучении словообразования. Этимологический анализ помогает определить происхождение слова и его структурные изменения. Исследования показывают, что этимологический анализ усиливает языковую интуицию учащихся, особенно когда они самостоятельно доказывают родство слов.

Систематическое использование морфемных и словообразовательных упражнений в рамках обучения словообразованию позволяет развивать словарный запас, научить орфографическому правописанию и развивать коммуникативные навыки, как в письменной, так и в устной речи школьников.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Лисняк Е.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Корнеева Т.А.

Актуальность настоящего исследования обусловлена тем, что в русском языке происходит активное пополнение неизменяемых слов, которые выполняют атрибутивную функцию. Некоторые из этих слов еще не получили закрепление в толковых словарях русского языка, хотя имеют большую частотность использования в различных сферах, таких как мода, журналистика и другие. Такие лексемы стали предметом научной дискуссии, которая началась в первой половине XX века и продолжается до сих пор. **Объект исследования** – аналитические имена прилагательные в современном русском языке. **Предмет исследования** – особенности функционирования аналитических прилагательных в текстах НКРЯ. В качестве основных **методов** исследования были выбраны метод анализа литературы по теме, изучение и обобщение сведений, метод наблюдения. **Теоретической основой** исследования послужили работы таких ученых, как Г. И. Панова, Т.Б. Астен, Д.В. Бондаревский, Е.И. Голанова, Е.А. Земская, Л.П. Крысин, Т.Г. Никитина, Е.И. Голованова, Ю.В. Рощина. М.В. Панов

предложил развернутую классификацию аналитических прилагательных, в разряд которых относил помимо неизменяемых прилагательных и интернациональные морфемы сложных слов. А.А. Зализняк впервые отметил грамматическую полифукциональность неизменяемым прилагательных. **Теоретическая значимость** работы состоит в том, что исследование неизменяемых определителей обогащает представление об аналитических тенденциях в русской грамматической системе. Полагаем, что решение вопроса о частеречной принадлежности неизменяемых атрибутов будет некоторым вкладом в общую теорию частей речи. **Практическая значимость**: представленные материалы могут быть использованы в практике школьного преподавания русского языка.

На данном этапе изучения темы под аналитическими прилагательными мы понимаем неизменяемые слова, обозначающие признак грамматического предмета и выполняющие функцию несогласованного определения, находясь преимущественно в постпозиции по отношению к определяемому существительному, а также функцию сказуемого. (Панова Г.И.) Теоретически обосновал существование в русском языке данного класса слов М.В. Панов. Различные аспекты функционирования аналитических прилагательных в речи освещались в дальнейшем в работах Т.Б. Астен, Д.В. Бондаревского, Е.И. Голановой, Е.А. Земской, Л.П. Крысина, Т.Г. Никитиной, Е.И. Головановой, Ю.В. Рощиной и др. В то же время некоторые учёные считают безосновательным выделение в русском языке класса аналитических прилагательных, поскольку позиция неизменяемого атрибута в тексте ещё не есть, по их мнению, категориальный признак прилагательного (согласно этой точке зрения слова типа *беж, хаки* следует отнести к несклоняемым существительным). Этой точки зрения придерживаются Л.В. Кнорина, А.И. Молотков и другие ученые. В научной литературе выделяют две группы аналитических прилагательных: неизменяемая языковая единица, обозначающая непроцессуальный признак и выполняющая в препозиции атрибутивную функцию по отношению к имени существительному (***онлайн*** *аптека,* ***фитнес****-зал,* ***бизнес****-план*); 2) неизменяемая языковая единица, обозначающая непроцессуальный признак и выполняющая в постпозиции атрибутивную функцию по отношению к имени существительному (*картофель* ***фри****, куры* ***гриль****, цвет* ***беж, бордо, хаки****, воротник* ***апаш****, язык* ***хинди***) (Маринова Е.В.).

Ср. примеры из НКРЯ:

1. *Нас он встретил в рубашке* ***хаки*** *и штанах, подпоясанных военным ремнём.* [Сергей Юрьенен. Покер с Ильичом (1997) // «Столица, 1997.04.01]

2. [agd-ardib, nick] *у меня где-то на компе валяется игра, не* ***флэш****, полноценная, и там просто под классную музыку ты летаешь по небу и собираешь облака).* [Переписка в icq между agd-ardin и Колючий друг (2008.02.08)]

3. *Цвета обложек кожаной продукции –* ***коньяк, бордо****, синий, черный.* [Реклама Ежедневники для Вас и Ваших друзей!!! (2005)]

Многие аналитические прилагательные прилагательные соотносятся с полными прилагательными, например, *беж – бежевый, индиго – индиговый, партия соло – сольная партия, джерси – джерсовый, юбка клеш – клешевая юбка (платье с клешевой юбкой, рукав переходит в клешевой волан), номер люкс – люксовый номер, пальто драп – драповое пальто, завивка перманент – перманентная завивка*. Исторически все приведенные изменяемые прилагательные образовались от неизменяемых слов, в изменяемой форме они стали употребляться в препозиции и в функции предиката (Бешенкова Е.В., Иванова О.Е.). Но некото-

рые слова, произведенные от аналитических прилагательных, теряют первоначальную семантику. Например, *кофе* ***капучино*** – разновидность кофе, а ***капучиновый*** *диван* – цвет.

Грамматическое значение признака предмета несклоняемые прилагательные выражают не в согласовании с существительным, а синтаксически примыкая к нему, при этом несклоняемые прилагательные находятся в предложении не перед существительным, как обычные, склоняемые прилагательные (***длинная*** *юбка,* ***китайский*** *язык*), а после определяемого существительного (*юбка****мини****, язык* ***хинди***). Большое число несклоняемых прилагательных заимствовано из других языков: *хаки, коми, хинди, макси* и др.

Таким образом, грамматическими особенностями неизменяемых прилагательных являются: неизменяемость, примыкание к существительному, расположение после, а не перед существительным, выполнение роли несогласованных определений.

В настоящее время, в лингвистической науке не получил достаточного изучения вопрос о специфике употребления аналитических прилагательных, но они активно используются в повседневной речи.

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМ МАШИННОГО ПЕРЕВОДА: НА МАТЕРИАЛЕ РЕЙТИНГОВ АБСТРАКТНОСТИ И КОНКРЕТНОСТИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Логинова Е.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, ассистент Вольская Ю.А.

В настоящее время использование онлайн-переводчиков актуально среди пользователей сети Интернет. Зачастую, результат, получаемый на выходе, включает в себя ошибки или неточности. Так, одним из тяжелых пластов для перевода, вызывающим вопросы, являются абстрактные существительные русского языка. В этом состоит актуальность выбранной темы.

Новизна работы заключается в практической части, которая включает в себя исследование слов, взятых из базы рейтингов абстрактности существительных русского языка. Важно, что указанная база данных является первым подобным ресурсом для русского языка. Ресурс содержит 1500 существительных, к которым приводится числовой показатель, указывающий на степень проявления в слове признаков абстрактности или конкретности. В рамках данной работы отбираются существительные с самым высоким рейтингом абстрактности (среднее значение от 3,5 до 4,5).

Целью работы является выделение особенностей перевода абстрактных существительных в системах машинного перевода разного типа. Для этого необходимо проанализировать источники по выбранной теме, дать характеристику систем машинного перевода, описать грамматические и семантические особенности абстрактных существительных, а также изучить рейтинг абстрактности этих слов. Практическая часть заключается в выявлении ошибок и неточностей перевода абстрактных существительных в различных онлайн-переводчиках (Google, Яндекс, DeepL).

Под термином «абстрактное существительное» подразумевают такие существительные, которые обозначают отвлеченные понятия, явления или события. Исходя из теории

А.В. Бондарко, абстрактные существительные необходимо относить к лексико-грамматическим разрядам (ЛГР).

Семантический критерий определения абстрактных существительных указывает на смысловые приметы ЛГР, то есть на связь между непосредственно значением самого слова и объектом, который обозначается. Абстрактные слова не обозначают материальные предметы, они определяют мысленно познаваемые объекты.

Грамматически абстрактные существительные также имеют определенные особенности, например наличие форм только единственного числа (*тишина, добро*), множественное число имеют те слова, которые используются при конкретизации значения (*радости детства, красоты природы*); слова с абстрактным значением не образуют соотносительных форм и не сочетаются с количественными числительными; кроме того, наблюдается переход из абстрактных существительных в конкретные (и наоборот).

На сегодняшний день современные системы машинного перевода осуществляют свою работу на основе нескольких разных технологий: SMT (статистический метод), NMT (нейросетевой метод) и HMT (гибридный метод). На основе этих систем работают два самых популярных сервиса онлайн-перевода Google Translate и Яндекс. Перевод. Google Translate является наиболее популярным среди конкурентов, так как используется по всему миру. В его системе содержится больше лексических единиц, относящихся к разным областям, что позволяет переводить тексты на 108 разных языков. Что касается сервиса Яндекс.Перевод, он имеет распространенность только в России и странах СНГ, поэтому обладает меньшим количеством данных об иностранных языках (в его обиходе более 50 языков мира).

Для исследования были выбраны 3 онлайн-переводчика, работающих на разных системах: Google Translate (NMT), Яндекс. Перевод (HMT) и DeepL (NMT). В каждый из сервисов загружалось слово, выбранное из базы рейтингов абстрактности существительных русского языка. Для того, чтобы более четко проанализировать погрешности перевода, отобранные существительные переводились в контекстах, которые отбирались с учетом актуализации разных значений этих слов из Большого толкового словаря под ред. С.А. Кузнецова.

Так, удалось выявить ряд ошибок и неточностей, например, системы Яндекс.Перевод и Deep.L при обработке фразы «*поступать по справедливости»* переводят ее как *to do the right thing*, когда Google Translate выдает вариант *do justice*. В первом случае, при обратном переводе получается «*поступать правильно*», а во втором «*воздать должное*». Если сравнивать со значением, которое дает Большой толковый словарь (БТС), то ни один перевод не является полностью точным, однако более близкими к значению лексемы на входном языке являются переводы Яндекс и DeepL.

Рассмотрим особенности перевода единицы «*толк*». Перевод был осуществлен в следующем контексте из Национального корпуса русского языка: «*Речь вызвала толки, и автору, кажется, пришлось выслушать немало неприятного в свой адрес*». Здесь слово «*толки*» подразумевается в значении разговоры, пересуды (по БТС) и используется в основном во множественном числе. Google Translate переводит начало фразы как *the speech caused controversy,* Яндекс как *the speech caused a lot of talk,* а DeepL как *the speech caused uproar*. Стоит усомниться в правильности результатов, полученных системами Google и DeepL, так как слово «*толки*» не имеет значения споров и шумихи, в которых их перевели вышеуказанные системы перевода.

Таким образом, в данной работе изучаются трудности, возникающие при переводе абстрактных существительных русского языка в различных системах машинного перевода, анализируются особенности работы машинных переводчиков разного типа.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ КАК ИСТОЧНИК ЗНАКОМСТВА С ОСОБЕННОСТЯМИ ЭКСПРЕССИВНОГО СИНТАКСИСА (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА Т. ТОЛСТОЙ "КЫСЬ")

Лю Маньди

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Колосова Е.И.

Художественный текст является одним из наиболее интересных исследовательских объектов в области лингвистики. Он представляет собой уникальное сочетание литературных приемов, которые отражают авторскую индивидуальность и передают эмоциональное содержание произведения. Одной из ярких особенностей художественного текста является его экспрессивный синтаксис, который используется автором для создания экспрессии и выражения эмоциональной глубины.

Актуальность. Изучение экспрессивных категорий языка и синтаксической структуры дискурса как средств выражения на синтаксическом уровне в настоящее время превратилось в одно из основных направлений лингвистики, поскольку субъективные аспекты языка на лингвистическом и текстовом уровне, морфология, формальность и прагматика находятся в центре внимания современного лингвистического научного сообщества.

Цель исследования – выявить особенности языка художественного текста на уровне синтаксиса. В качестве материала для анализа выбран роман Т. Толстой "Кысь" (2000 год). Это произведение может служить отличным источником для знакомства с особенностями русского экспрессивного синтаксиса в художественном тексте.

Функциональный аспект языка художественной литературы заключается в его способности вызывать эмоциональные реакции у читателей и создавать определенную атмосферу. Этот аспект проявляется через использование экспрессивного синтаксиса, который может включать в себя такие приемы, как сравнения, повторы, парцелляция, многосоюзие (полисиндетон), бессоюзие (асиндетон), умолчание, инверсия, градация, синтаксический параллелизм, антитеза, эпифора, анафора и другие. Они используются для передачи эмоциональной окраски, создания образов и усиления воздействия на читателя.

Можно отметить, что красота языка художественного текста часто зависит от мастерства автора в использовании экспрессивного синтаксиса. Он должен выбирать подходящие средства и точно передавать эмоции и мысли, чтобы создать живые образы и вызвать соответствующую реакцию у читателя. Одна из особенностей экспрессивного синтаксиса заключается в использовании нестандартной грамматической структуры, которая привлекает внимание читателя и добавляет эмоциональный оттенок тексту. Например, повторы слов, фраз или конструкций могут акцентировать внимание читателя на эмоциональное состояние персонажа или усилить напряженность сюжета. Авторы могут намеренно нарушать стандартные грамматические правила, чтобы выразить эмоции, создать атмосферу или передать определенный художественный образ. Таким образом, экспрессивный синтаксис является одним из

важных инструментов в арсенале писателя, позволяющим ему создавать тексты, которые удивляют, трогают и вдохновляют читателя.

Роман Т. Толстой "Кысь" служит ярким примером использования экспрессивного синтаксиса и демонстрирует его эмоциональные возможности. Обратимся к примерам из данного романа: «Матушка – ***ноги в валенки, платок на голову и в дверь***: за Никитой Иванычем»[1]. В данном примере можно заметить использование стилистических приемов, которые придают ему экспрессивность. Эллипсис глагола, отсутствуют глаголы, что придает речи непосредственность и сжатость, подчеркивая особенности речи персонажей и создание намеренной разговорности.

«На семи холмах лежит городок Федор-Кузьмичск, а вокруг городка – поля необозримые, земли неведомые. На севере – дремучие леса, бурелом, ветви переплелись и пройти не пускают, колючие кусты за порты цепляют, сучья шапку с головы рвут. В тех лесах, старые люди сказывают, живет кысь. Сидит она на темных ветвях и кричит так дико и жалобно: кы-ысь! кы-ысь! – а видеть ее никто не может»[1]. В данном примере из текста можно отметить сразу несколько приемов экспрессивного синтаксиса: градация (***ветви пройти не пускают, кусты за порты цепляют, сучья шапку с головы рвут***), ряды однородных членов (***поля необозримые, земли неведомые; сидит и кричит так дико и жалобно***), также можно отметить особый синтаксический прием в последнем предложении: в сложносочиненном предложении с союзом **а** вместо запятой использовано тире.

«Такой на работу ***не пешедралом трюхает, а норовит в санях проехаться***, кнутом помахивает; а в сани перерожденец запряжен, бежит, валенками топочет, сам бледный, взмыленный, язык наружу»[1]. Этот пример обладает выраженной экспрессией, в данном случае автор использует при создании антитезы просторечные и разговорные глаголы **трюхать** и **норовить**, фраза становится особ экспрессивной при дополнении разговорного образования **пешедралом** (см. синонимы *разг.* пёхом, пешочком, пешкодралом, пешком, пешечком; на своих двоих (на своих на двоих)). При этом автор дает определение движения человека, хотя глагол **трюхать** используется обычно для обозначения движения лошади: **ТРЮ́ХАТЬ**, трюхаю, трюхаешь, несовер. (прост., обл.). Медленно, лениво бежать (о лошади)[2].

Все эти приемы помогают автору создать яркий экспрессивный язык в художественном произведении, а читатели могут познакомиться с особенностями русского экспрессивного синтаксиса, обращая внимание на созданные автором синтаксические конструкции.

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С КОМПОНЕНТОМ-ТОПОНИМОМ В РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Лю Хуэйин

Научный руководитель –канд. филол. наук, доцент Лукоянова Ю.К.

Фразеологизмы – это особые устойчивые сочетания слов, которые появляются в языке в результате длительного исторического развития, и некоторые слова уже не употребляются

[1] Татьяна Толстая. Кысь. ООО «Издательство АСТ». [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://librebook.me/kys/vol1/3 (дата обращения: 15.02.2024).

[2] Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://dic.academic.ru/contents.nsf/ushakov/ (дата обращения: 15.02.2024).

самостоятельно, только в составе фразеологизма. Они являются частью нашей речи и помогаю нам более точно и ясно выражать наши мысли.

Современные фразеологизмы отличаются от традиционных (фольклорных) форм выражения, таких как поговорки или пословицы, поскольку они отражают жизнь, ценности и культуру современного общества. Они могут быть произведены под влиянием новых технологий, политических событий, модных или популярных языковых тенденций.

Значение современных фразеологизмов часто является метафорическим, т.е. основанным на ассоциациях и переносном значении слов.

Топонимы представляют собой географические названия (рек, пустынь, гор, городов, деревень и др.). Исследованием географических названий занимается топонимика – одна из разновидностей более обширной области лингвистики – ономастики. Под словом «топоним» мы подразумеваем устойчивое историко-культурное наименование, характерное для той или иной местности. Русские топонимы – богатый источник информации о российской национальной истории и культуре. Топонимика является отражением уникальной географической культуры российского народа, драгоценных природных ресурсов, великих исторических деятелей, документировавших народные мифы и легенды, что свидетельствует о существенных изменениях в социальной и политической жизни.

Степень активности топонимов в образовании фразеологизмов определяется достаточно представительной группой фразеологических единиц с компонентом-топонимом, например: *было дело под Полтавой* – ‘шутл. Так говорят шутливо или с похвальбой, рассказывая о каком-либо происшествии’; *быть в Риме и не видеть Папы* – ‘книжн. Не видеть самого главного где-л., в чем-л.’; *в Багдаде все спокойно* – ‘ирон. О кажущемся спокойствии’; *в Греции все есть* – ‘шутл.-ирон. 1. У нас имеется все (особенно в случаях, когда появляется особая необходимость в чем-л., что есть у говорящего). 2. О человеке, хвастливо претендующем на то, что у него есть все’; *в Европу прорубить окно* – ‘книжн. Установить деловые и культурные связи с европейскими странами’; *в Моздок я больше не ездок!* – ‘шутл. Куда-либо больше я ни за что не поеду! (говорится как категорический отказ ехать куда-либо или исполнять что-либо) ’; *вниз по матушке по Волге* – ‘прост. 1. Грубо обругать кого-либо, пытаясь отделаться (с глаг. *послать*). 2. Куда-нибудь подальше (отправлять что-либо, кого-либо, отправиться) ’; *как швед под Полтавой [погиб, пропал, сгинул]* – ‘шутл. Попасть в безвыходное положение’ и многие другие.

В китайских фразеологизмах с компонентом-топонимом выражены: городские объекты: **楚**馆秦楼 – публичный дом в Чу и корпус в Цинь; субъекты: **洛阳才子** – талантливый человек в Лоян, это относится к Цзя И из династии ЗападнаяХань; относится к человеку с литературным талантом;郑人买履 – человек из княжества Чжэн покупает обувь; а также используются оттопонимические дериваты, обозначающие горы, моря и здания: **刀山火海** – гора мечей и море огня.

Таким образом, мы можем отметить некоторое структурное сходство между фразеологизмами русского и китайского языков. В русском языке идиома может состоять из нескольких слов или предложения, в китайском языке идиома может состоять из четырех иероглифов. Дальнейшее изучение фразеологизмов с компонентом-топонимом в русском и китайском языках позволит выявить черты их семантического сходства и отличия и будет способствовать пониманию особенностей языковой картины мира данных народов.

ИСТОРИЧЕСКОЕ И МИФОЛОГИЧЕСКОЕ В ЦИКЛЕ Н.АБГАРЯН «ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ВСЕГДА СО МНОЙ»

Лявина В.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сорокина Т.В.

Современная русскоязычная литература продолжает своё стремительное развитие Большая эпическая форма активно используется авторами. Советский Союз распался больше тридцати лет назад и народы, которые некогда были едины, разрознились. И благодаря авторам из бывших союзных республик происходит новое знакомство с теми, кто был когда-то близким, но стал очень далёким. Одним из таких авторов является Наринэ Абгарян.

В контексте затрагиваемых вопросов предметом внимания в данной работе является творчество современной писательницы армянского происхождения Н.Абгарян, книги которой завоевали одобрение многих читателей и востребованы на книжно-издательском рынке. Произведения автора удостоены литературных премий, среди которых – «Большая книга» и «Ясная Поляна». Немногочисленные критики и рецензенты произведений Наринэ Абгарян однозначно утверждают бесспорный и для нас факт, что в основе художественного мира писательницы лежат такие вечные категории, как дом, семья, род, память. Этим обусловлена **актуальность** данной работы.

Проза Наринэ Абгарян заняла прочное место в современном историко-литературном процессе: произведения писательницы пользуются огромной популярностью у читателей самых разных возрастов и неизменным интересом критиков и исследователей. На наш взгляд, это вполне закономерно, поскольку стилевая манера ее произведений, доступная и одновременно ироничная, некая эмоциональная легкость позволяют достучаться до самых сокровенных уголков человеческой души. Вместе с тем, несмотря на внешнюю простоту и незамысловатость сюжетов прозы писательницы, которые строятся на историях обыкновенных людей «из народа», из деревенской, сельской глубинки, они всегда скрывают глубинный, потаенный, зачастую сакральный смысл.

Абгарян заявила о себе как автор циклов рассказов, среди которых огромную популярность завоевали следующие: «С неба упали три яблока», «Дальше жить», «Зулали», «Двойная радуга», «Девять дней в июле», «Люди, которые всегда со мной» и другие. Именно последняя книга и стала предметом наших размышлений в представленной работе.

Итак, материалом исследования является цикл Наринэ Абгарян «Люди, которые всегда со мной», написанный в 2014 году. Несмотря на некоторое количество работ, касающихся изучения интересующего нас материала, заявленный предмет изучения имеет теоретическую и практическую значимость. Статьи по творчеству Н.Абгарян были написаны Н.И.Павловой «Память, род, семья как базовые концепты современной прозы», А.Ш. Курчастова «Актуальные проблемы современного литературоведения: жанр семейной саги в современной русской литературы» и некоторые другие.

Сделанный нами обзор литературы позволяет поставить вопрос о теоретической и практической значимости исследования, что и предопределяет бесспорную **новизну** выбранной нами темы.

Объект исследования – роман Н. Абгарян «Люди, которые всегда со мной»; **предмет исследования** – мифологическое и историческое в прозе Н. Абгарян.

Итак, **цель** данной работы – проанализировать образы героев цикла Н. Абгарян и продемонстрировать бытийное и бытовое в их жизни.

Сформулированная нами цель, объект и предмет исследования предопределили решение следующих **задач**: во-первых, изучить специфику времени в прозе Наринэ Абгарян; во-вторых, рассмотреть преломление исторического и мифологического в жизни героев.

История людей, переживших немало тяжёлых испытаний, но сохранивших в сердце доброту, человечность и любовь друг к другу. Роман о старших, о близких, которые всю жизнь поддерживают нас, даже покинув этот мир.

Через все сборники писательницы проходит идея о важности чувства сопричастности миру, природе, национальным и общечеловеческим идеалам; идея вечного круговорота жизни, в который вписаны все те, кто сохранил связь со своей землей, с родом; идея растворения бытового, каждодневного существования, наполненного заботами и радостями, в бытийном; противопоставление дороги как способа воплощения исторического, «осевого» времени мифологическому, цикличному и бесконечному.

РОЛЬ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РКИ

Ма Синьжу

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Колосова Е.И.

В современном образовательном пространстве особую важность приобретает использование художественных текстов в процессе обучения РКИ. Этот аспект становится ключевым при формировании языковых, речевых, коммуникативных и лингвокультурологических компетенций у студентов, изучающих русский язык.

Актуальность данного исследования заключается в том, что несмотря на развитие методических аспектов преподавания иностранных языков, не все методические указания оказываются действительно удачными и эффективными. В данной работе мы фокусируемся на углубленном анализе и улучшении методики преподавания, особенно в контексте художественных текстов. **Цель** – выявление и описание потенциала художественных текстов в учебном процессе по РКИ.

Художественные тексты в учебниках РКИ могут быть классифицированы по роду литературы и степени адаптированности. Включение художественных текстов в обучение РКИ требует отбора текстов, применения аспектного и национальноориентированного обучения, а также использования лингвокультурологического комментария.

Как и с текстами других стилей, при работе с художественными текстами существует 3 типа заданий: предтекстовые, притекстовые и послетекстовые.

Традиционно работа с художественными текстами в обучении русскому языку для иностранцев требует использования предтекстовых, притекстовых и послетекстовых заданий. Это помогает заинтересовать студентов, анализировать тексты и углублять их понимание, включая в литературный и культурный контекст.

Пример предтекстового задания:

Вы ранее слышали имя писательницы Дины Рубиной? Читали ее рассказы и повести?

Смотрели фильмы по ее книгам

Пример притекстовых заданий:

Понятно ли вам слово «беготня»? Разберите его по составу и определите значение по корню[1].

Пример послетектсовых заданий:

Как вы понимаете название текста? Что оно символизирует для вас?

Как бы вы назвали этот текст на месте автора?[2].

Анализ учебного материала, освещающего принцип аспектного обучения в контексте использования художественных текстов, выявил неравномерность в реализации этого принципа.

Анализ учебного материала, освещающего принцип аспектного обучения в контексте использования художественных текстов, выявил неравномерность в реализации этого принципа (Таблица 1).

Таблица 1.

Аспектное обучение на материале художественного текста

№	Тип задания	Аспект	Цель
1	Послетекстовые	Чтение, говорение/письмо	Углубление понимания текста
2	Послетекстовые	Говорение/письмо	Мотивирование к речевой и письменной деятельности
3	Послетекстовые	Говорение/письмо	Мотивирование к речевой и письменной деятельности
4	Послетекстовые	Говорение	Мотивирование к речевой деятельности

Анализ системы заданий в учебном материале по аспектному обучению выявил неоднородное распределение заданий и отсутствие баланса между различными языковыми аспектами. Несмотря на отсутствие предтекстовых и притекстовых заданий, послетекстовые фокусируются на углублении понимания текста и стимулировании обсуждения. Отмечено недостаточное внимание к аудированию, грамматике и лексике. Очень важно обеспечивать более равномерное покрытие всех языковых аспектов в системе заданий для эффективного аспектного обучения.

Таким образом, использование художественных текстов в обучении РКИ играет ключевую роль в формировании языковых и культурных навыков студентов. Наше исследование выделяет необходимость улучшения методики, особенно в балансировке предтекстовых, притекстовых и послетекстовых заданий. Неравномерность в распределении задач требует

[1] Вахлаева К.А. Художественный текст на уроках РКИ как средство обучения / К.А. Вахлаева.– М.: Московский государственный областной университет, 2020. – С. 31–32.

[2] Кулибина Н.В. Зачем, что и как читать на уроке. Художественный текст при изучении русского языка как иностранного / Н.В. Кулибина – СПб, 2001. – С. 142.

корректировки, чтобы обеспечить более полно покрытие всех языковых аспектов в учебном процессе. В итоге, включение художественных текстов подчеркивает важность комплексного обучения на уроках РКИ.

ЭТИКЕТНЫЕ РЕЧЕ-ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ТАКТИКИ И ИХ ИЗУЧЕНИЕ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Магафурова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Корнеева Т.А.

Исследование посвящено изучению этикетных рече-поведенческих тактик и особенностей их преподавания в 7 классе средней школы. Рече-поведенческая тактика как единица сапиентемы, является априорным и невербальным врожденным сознанием (знанием и этической установкой), представляющей собой на глубинном уровне ментальности человека интегральный смысл-интенцию, а на поверхностном – употребляющейся в вербальных клишированных или полуклишированных реализациях. В этикетном дискурсе, представляющем одновременно знаковую и коммуникативную системы, отражаются особенности национальной ментальности и конвенциональность языка. Способы выражения этикетных рече-поведенческих стратегий и тактик обусловлены русской культурой и особенностями национальной ментальности носителей русского языка. В российской науке по данной теме были написаны работы таких учёных, как Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров, Н.Д. Арутюнова, эту проблему рассматривали и зарубежные ученые Дж. Остин, Дж. Серль. Большой вклад в изучение речевого этикета внес А.Г. Балакай, составив самое полное на сегодняшний день справочное пособие.

Без владения этикетными рече-поведенческими тактиками человеку сложно взаимодействовать с другими людьми. Знания и навыки применения этикетных формул упрощают процесс общения, помогают избежать неприятных ситуаций и конфликтов. В связи с этим рассмотрение и изучение этикета речевого поведения является весьма актуальным. В школьном возрасте главными агентами социализации являются семья и образовательная организация, помощь в усвоении детьми этикетных формул – одна из задач учителя.

Объектом нашего исследования является формирование навыков использования рече-поведенческих тактик у учащихся 7 класса. Предмет исследования – методические особенности изучения рече-поведенческих тактик на уроках русского языка. Материалом исследования послужили учебно-методические комплексы 7 класса по русскому языку: 1) Рыбченкова Л.М., Александрова О.М. и др; 2) Разумовская М.М., Львова С.И. и др.; 3) Ладыженская Т.А., Тростенцова Л.А. и др. В качестве основных методов были выбраны метод анализа литературы по теме, изучение и обобщение сведений. Теоретической основой исследования послужили работы таких ученых, как Н.Д. Арутюнова, А.Г. Балакай, Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров, Дж. Остин, Дж. Серль.

В ходе работы мы обнаружили, что речевое поведение учащихся среднего звена нередко отличается от принятых норм. Одной из причин такого поведения является то, что в учебной программе мало внимания уделяется изучению этикета. Данная тема тесно связана с учебным предметом - русский язык, однако в УМК по русскому языку недостаточно уроков по речевому поведению, в разделе «Речь и культура» мало заданий, направленных на прак-

тику использования этикетных формул в реальной жизни. В ходе исследования были проанализированы основные виды рече-поведенческих тактик и рассмотрены формулы иих реализации по словарю русского речевого этикета [А. Г. Балакай, 2001]. В результате мы выявили тактики, которые необходимо изучить на уроках русского языка. К ним относятся:

1. Этикетные формулы приветствия, необходимые для того, чтобы на начальном этапе общения установить хороший контакт с собеседником. («Здравствуйте!», «Рад вас видеть!», «Добрый день!»).

2. Тактики прощания, располагающие участников беседы на дальнейшее общение и развитию отношений. («До свидания!», «Рад был видеть!», «Счастливого пути!»).

3. Фразы одобрения, используемые для поддержки собеседника. («Вот это да!», «Очень мило с вашей стороны!», «Позвольте выразить Вам мое восхищение!»).

4. Этикетные формулы возражения, которые необходимы в процессе решения проблем, обсуждения дискуссионных вопросов. («Всей бы душой, но …», «К сожалению, …», «Сладок мёд да не по две ложки в рот»).

5. Тактика просьбы, используемая с целью побудить слушателя к какому-либо действию, попросить о помощи. («Если Вас не затруднит …», «Будьте добры, …», «Пожалуйста, …»)

Этикетных речевых формул достаточно много, среди них немало устаревших, учителю следует объяснить ученикам, в каких ситуациях нужно использовать те или иные фразы. Для этого можно включить в учебный процесс разнообразные задания на практику речи или анализ этикетных слов.

6. Организация дискуссии. Предполагается, что во время обсуждения проблемы учащиеся должны научиться спокойно выражать свою точку зрения, используя подходящие выражения, и уважительно относиться к мнению других участников.

7. Использование словаря этикетных формул. Под руководством учителя ученики смогут вместе проанализировать разные речевые формулы, понять, при каких обстоятельствах необходимо их использовать.

8. Создание учебной ситуации (задание в парах или в группе). Употребление речевых формул на практике поможет ученикам легче освоить правила речевого этикета и в дальнейшем использовать в жизни.

В результате исследования мы пришли к выводу, что знания о речевом этикете следует давать детям со школьных лет, чтобы воспитать в них лучшие качества. Поэтому начиная со среднего звена в образовательных организациях должна вестись целенаправленная работа по формированию навыков владения этикетными рече-поведенческими тактиками.

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ТСО НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Ма Линьцзюань

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шамсутдинова А.И.

С широкой популяризацией научных и технологических средств визуальные материалы включают изображения, видео, карточки со словами, записи на доске и простые рисунки, используемые в обучении в классе. Визуальные материалы могут поступать из учебных материалов или представлять собой внеклассные ресурсы, которые учителя или учащиеся ищут

самостоятельно. Научное и разумное использование визуальных материалов может не только снизить учебную нагрузку учителей и сложность обучения учащихся, но и повысить эффективность преподавания и обучения. В разных классах некоторые визуальные материалы не несут четкой обучающей функции, они просто делают учебный материал менее скучным и вызывают интерес учащихся. Другие визуальные обучающие материалы сами по себе имеют обучающие функции, например, добавление оперативной информации к поясняющему тексту, такому как блоксхемы, расписания и т.д. Некоторые учебные задачи носят визуальный характер, поэтому визуальные материалы являются необходимым компонентом учебных материалов. Мы редко отделяем необходимые компоненты материалов. Мы редко используем только видео и картинки. В некоторых случаях визуальные материалы могут быть единственным материалом для более короткого учебного содержания в более длительном цикле обучения (например, после предварительного объяснения явления преподаватель может что-то наглядно отобразить, чтобы уменьшить сложность обучения и улучшить восприятие учениками). В большинстве случаев визуальный материал комбинируется с другими источниками информации (например, текстом или словами) для формирования или сопровождения визуальной информации. Таким образом, ключом к применению визуальных материалов в целях обучения является разумная интеграция визуальной информации с другими типами внешних презентаций (такими как текст, фразы и т.д.).

При преподавании русского языка в средней школе учителя могут улучшить знание русского языка учениками, умело используя аудиоресурсы. Вот некоторые стратегии применения:

(а) Использовать аудио для записи разговорной речи учащихся;

(б) Использовать аудиоматериалы для расширения языковых знаний учащихся;

(в) Использовать аудиоучебные материалы для улучшения навыков слушания учащихся.

(г) Представлять аудиоматериалы в сочетании с другими медиа;

(д) Встреча с аудиорассказами;

(е) Произношение учащихся с аудиоподдержкой.

Аудиоресурсыстали незаменимым ресурсом и инструментом преподавания русского языка в начальной и средней школе. Учителя должны в полной мере использовать эти ресурсы для создания интересной, практичной и эффективной среды обучения русскому языку.

Применение видеозаписи в обучении

а) Применение метода аудиторного видеоанализа в обучении русскому языку

б) Метод видеоанализа занятий помогает учителям изучить эффективные российские классы.

ЯЗЫКОВЫЕ И НЕЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА В ОБЪЯВЛЕНИЯХ О ТРУДОУСТРОЙСТВЕ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ ВО ВТОРОЙ ДЕКАДЕ XXI ВЕКА

Махран Мухамед Вахид Мухаммед

Научный руководитель – д-р филол. наук Ахмед Амер Мухамед

Объявление является особым типом текста, что отмечают в классификациях и типологиях текстов как отечественные учёные, так и зарубежные авторы. Мнения учёных

сходятся в описании объявления как малого по формату, но значительного по степени информативности жанра. Также исследователи отмечают, вслед за немецким лингвистом Э. Гроссе, что объявление относится к типу текста с доминантой побуждения к совершению адресатом действия, предлагаемого автором сообщения.

Встречаются разные толкования понятия объявления в различных словарях. В книге «Толковом словаре русского языка» И.О. Ожегова объявление определяется, как официальное сообщение о чём-н[1]. В «Большом толковом словаре русского языка» объявление – это «сообщение, извещение о чем-либо, доводимое до всеобщего сведения, помещённое где-либо для широкого ознакомления»[2]. В «Новом словаре русского языка» объявление представляет собой печатное сообщение или извещение[3]. Все приведённые толкования позволяют сделать вывод, что объявление – это сообщение.

Объявление о трудоустройстве представляет собой самый известный способ поиска работы, с помощью которого многие кандидаты могут устроиться на работу. По мнению Е.К. Достовалова[4], учитывая высокий уровень информативности объявления о приёме на работу, мы можем сказать, что данный тип объявлений о трудоустройстве является рекламным продуктом. Значит, текст печатной рекламы оказывает тоже воздействие на читателя. Объявление о трудоустройстве имеет преимущества и недостатки. К преимуществам можно отнести большой объём информации и доступность, а к недостаткам мы можем отнести невозможность прямого общения, большое количество конкурентов и отсутствие обратной связи.

Как подчёркивает О.Н. Евдокимова, сущностью объявления о приёме на работу является информирование о вакантной должности. Его главной коммуникативной целью является побуждение возможного кандидата отреагировать на объявление. Несмотря на главную цель объявлений о трудоустройстве – поиск кандидата на должность[5]. Однако этот жанр объявлений на этапе исторического развития приобретает другие функции и свойства. Здесь мы имеем в виду, что исследуемый жанр имеет имиджевую цель – создание привлекательного образа компании-работодателя. Другими словами, жанр объявлений о трудоустройстве выполняет задачу продвижение положительного образа компании.

Упоминается, что эффективность объявления о приёме на работу зависит от того, насколько успешно были выбраны языковые и неязыковые в нём средства, чтобы привлекать и убедить кандидатов откликнуться на объявление, следовательно, в объявлении о трудоустройстве смешиваются языковые и внеязыковые средства.

В этой связи следует отметить, что объявление о трудоустройстве сочетает в себе черты публицистического и официально-делового стиля на всех уровнях языковых средств. Например, в объявлении о приёме на работу используются языковые средства официально-делового стиля. На лексическом уровне используются специальные термины и номенклатур-

---

[1] Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка [Текст] / М.: Азъ, 1994. 907 с.

[2] Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка [Текст]. СПБ, 2000. 1536 с.

[3]Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка: толково-словообразовательный [Электронный ресурс]. URL: https://efremova.slovaronline.com/ (дата обращения: 15.1.2024).

[4] Достовалова Е. К. Объявление о найме как особый жанр текста / Текст: непосредственный // Филология и лингвистика: проблемы и перспективы: материалы I Междунар. науч. конф.Челябинск: Два комсомольца, 2011. С. 21-23.

[5] Евдокимова О.Н. Функционально-оценочный аспект газетного траурного объявления [Электронный ресурс]. Курск, 2010 С. 106–110. – URL: http://www.scienific-notes.ru/ (Дата обращения: 30.11.2023).

ные единицы. На морфолого-словообразовательном уровне используются инфинитивы и отглагольные существительные. На синтаксическом уровне используются сложноподчинённые предложения со значением условия.

Также в объявлениях о трудоустройстве используются языковые средства публицистического стиля. Например, на лексическом уровне используется эмоционально-оценочная лексика. На морфолого-словообразовательном уровне используются императивная форма глагола и глаголы в форме настоящего времени. На синтаксическом уровне используются побудительные предложения, вопросительные и восклицательные предложения.

Более того, паралингвистические средства, включая и графические и мультимедийные, не менее важные, чем языковые средства. Они играют немаловажную роль наряду с языковыми средствами в привлечении и убеждении кандидатов и передаче информации. Паралингвистические средства не только способны повторять сообщения, выраженные языковыми средствами, но и могут раскрыть детали вербальной информации.

Немаловажную роль в объявлениях о трудоустройстве играет шрифтовое выделение для подчёркивания самых важных моментов. По мнению В.В. Криштопайтиса читатель не только сознательно воспринимает текст, но и подсознательно воспринимает шрифт, поэтому шрифт является проводником к восприятию[1]. Следовательно, достаточно частотным является использование полужирного шрифта в объявлениях о трудоустройстве для подчёркивания важнейшей информации.

Также с нашей точки зрения неязыковые средства, как графические образы, которые включают в себя фотографии, пиктограммы и мультимедийные средства, всегда привлекают внимание читателя, прежде всего. потому что визуальная информация, которую можно видеть своими глазами, всегда передаётся быстрее и яснее чем языковые средства. Более того нынешнее поколение всегда склоняется к фотографиям, видеороликам и рисункам.

СИМВОЛИКА БЕЛОГО ЦВЕТА В ЛИРИКЕ А.С. ГОЛОВИНОЙ

Мезенцева П.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Насрутдинова Л.Х.

Цвет нередко является смыслосодержащим ядром стихотворения, ключом к его пониманию в психологическом, литературоведческом и иных аспектах. Обращаясь к символике белого цвета в живописи, стоит обратиться к трудам В. В. Кандинского. Автор указывает, что цвет «представляется как бы символом вселенной, из которой все краски, как материальные свойства и субстанции, исчезли». Кандинский отмечал, что белый цвет можно характеризовать, как «великое безмолвие», абсолютное совершенство во всей системе цветов.

Обращаясь к религиозной трактовке белого цвета, стоит отметить, что он неразрывно связан с самим Творцом и обозначает божественное присутствие. Это отмечал, например, А. Белый в своём труде «Священные цвета». Автор подчеркивает, что «бесконечное может быть символизовано бесконечностью цветов, заключающихся в луче белого света. Вот почему "Бог есть свет и нет в Нем никакой тьмы"». Именно белый цвет, по мнению автора, приобретает трактовку «воплощенной полноты бытия», что реализуется и в лирических произ-

[1] Криштопайтис В.В. Шрифт как визуальное средство коммуникации [Текст]. Харьков, 2008. С. 72–77.

ведениях поэтов, в том числе и А. С. Головиной. Следует отметить, что в священном писании указано: «Бог есть свет», и с этой точки зрения белый цвет трактуется как «единство цветов в их цельности и взаимопроникновении». Белый цвет вбирает в себя совершенство и полноту всей палитры оттенков, что определяет его как абсолютное начало. П. А. Флоренский отмечает, что именно названный цвет используется для того, чтобы подчеркнуть аналитическую цельность объекта. В белом цвете нет какой-либо односторонности, ведь он заключает в себе всё, «ибо всякая односторонность происходит от препятствий».

В стихотворениях А. С. Головиной символика белого цвета соотносится как с вышеприведенными суждениями, так и заключает в себе принципиально новую трактовку, характерную для мировосприятия поэтессы. Как отмечает Е. Эткинд, «Поэтический мир Аллы Головиной своеобразен, – она строит его постепенно, год за годом, стихотворение за стихотворением. В этом мире, словно в готическом соборе, внизу, под ногами, прах и тлен; стоит, однако, поднять голову, чтобы увидеть слепящий свет, пронизывающий верхние ярусы».

Белый цвет является вторым по частотности употребления в выбранном для анализа сборнике А. С. Головиной «Городской ангел». Было выявлено, что белый цвет упоминается в сборнике 27 раз, при этом 11 раз встречается ассоциативный ряд: используются слова «снег», «молоко» и другие.

В пределах сборника А. С. Головина часто обращается к образу «белокурого ангела», который напрямую раскрывает религиозную трактовку символики цвета. На страницах сборника белый цвет коррелирует с проявлением божественного присутствия, а именно – ангелами. Головина использует подобный эпитет, чтобы подчеркнуть возвышенность ангелов над образом лирической героини, показать их непорочность и чистоту. К примеру, в стихотворении «Не надо прощаться, не надо…» «белые плечи» ангелов символизируют душевное совершенство ангельских сущностей, которое не может выдержать натиска окружающего мира («У ангелов никнут крыла…», «И белые плечи слабей…»).

Однако в некоторых произведениях (к примеру, «Уже твой лик неповторим…») встречается и «черный ангел», образ которого может трактоваться не как божественное начало на земле, а, наоборот, как сама смерть или существо, которое является проводником в загробный мир. А. С. Головина с помощью антитезы цветов в одном и том же образе ангела показывает разные назначения подобных существ. Уместно обратиться в данном случае к идее А. Белого о предназначении цвета в образах, ведь именно подобное противопоставление чёрного и белого помогает показать контраст жизни и смерти, созидания и разрушения, счастья и горя.

Также белый цвет в стихотворениях А. С. Головиной часто связан с образ лебедя. В произведении «Не услышишь и не увидишь…» белый лебедь является символом чистоты, возвышенности над окружающим порочным миром, в чем лирическая героиня узнает и себя. Подчеркивание белоснежности лебедей возвышает их над образом лирической героини, которая страдает и испытывает отчужденность от мира. То есть в контексте трактовки эпитета «белый лебедь» справедливо говорить о положительной семантике цвета, которая во многом тоже соотносится с религиозной символикой.

В то же время в ряде стихотворений А. С. Головиной присутствует необычная трактовка белого цвета, связанная с образом родного дома. Так как поэтесса с юности находилась в эмиграции, принципиально важно подчеркнуть, что она испытывала тоску по Родине, которая выражена во многих ее стихотворениях. К примеру, в стихотворении «Открылся край

седого неба…» прослеживается идея чистоты и непорочности отчего дома. Она подчеркивается противопоставлением: эмигрантские локусы соотносятся с чёрным цветом («чёрный Рейн»), а отчий дом, наоборот, описывается посредством белого цвета: «И страшно мне ногою голой // Ступить на белое крыльцо». Указание на босоногое состояние лирической героини может трактоваться как символ ее незащищенности перед воспоминаниями о Родине. Душа лирической героини открыта воспоминаниям, которые, несмотря на свою светлость, способны причинить боль. На это также могут указывать строки: «Мой путь домой такой тяжелый».

Соотнесение белого цвета с образом родного дома можно проследить и в стихотворении «Меркнет ночь, совсем, совсем как летом». Лирическая героиня говорит о «злой» эпохе, антитезой которой становится отчий дом, который отдален от нее и находится «где-то там», что подчеркивает ощущение отстраненности от своих корней, от Родины. Из контекста стихотворения явствует, что воспоминания связаны с детством: «И пьянит малины запах липкий, // И ребята ловят стрекозу...». Упоминая родной дом, автор маркирует его белым цветом, что подчеркивает его светлость, непорочность в памяти лирического субъекта. Также поэтический персонаж с грустью вспоминает о маме, чей образ тоже наделяется именно белым цветом: «Мама в белом... Мама – только ветки // Не дают смотреть... Но это ведь от слёз». И мама, и дом, и крыльцо являются образами-символами детства лирической героини, которое еще не было обременено проблемами.

Таким образом, в поэтике А. С. Головиной превалирует позитивная трактовка белого цвета: как правило, она соотносится с религиозным подтекстом, подчеркивает чистоту, возвышенность и непорочность образа, но встречаются и необычные использования белого. Например, он часто фигурирует при описании светлых воспоминаний о родном доме, что отделяет их от тяжелой обыденности в эмиграции.

СЕНСОРНАЯ И СЕНСОМОТОРНАЯ АЛАЛИЯ В НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ: ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ

Мелешкина В.Ю.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Горобец Е.А.

Методологической основой работы послужили исследования следующих отечественных и зарубежных ученых в области педагогики, психологии и лингвистики: Г. Гутцман, А. Либманн, М. В. Богданов-Березовский, Э. Фрешельс, М. Е. Хватцев, Н. Н. Трауготт, В. К. Орфинская, Р. Е. Левина, Л. В. Мелехова, Г. В. Мациевская, Е. Ф. Соботович, В. А. Ковшиков, С. Н. Шаховская, В. К. Воробьева, М.В. Белоусова, Я.А. Краснопёрова, Е.Е. Травкина, Е.В. Лях, Е.А. Харитонова и другие.

Актуальность исследования заключается в том, что наиболее распространенными нарушениями среди детей дошкольного возраста являются нарушения речевого развития. По некоторым данным, распространенность этого явления в России составляет до 25%. Один из диагнозов, который часто выставляется детям, – алалия, которая развивается вследствие разных причин, в том числе в результате органического повреждения речевых зон коры головного мозга во внутриутробном или раннем периоде развития ребенка.

Недоразвитие речи носит смешанный характер и отличается по степени выраженности, а также механизмам и проявлениям, имеет разные варианты классификации. Самым основным, которого придерживается большинство современных исследователей, является деление на сенсорную, моторную и комплексную (сенсомоторную) алалию. В основе отличия лежит нарушение либо экспрессивной, либо импрессивной речи. Несмотря на наличие множества исследований и научных работ, существует ряд проблемных вопросов, которые требуют внимания при изучении любых из форм алалии.

В докладе рассматриваются термины «афазия» и «алалия» и принципы их разграничения, причины возникновения алалии, специфика сенсорной и сенсомоторной алалии и ее дифференциальной диагностики.

ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Меркулова А.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Лукоянова Ю.К.

В настоящее время в образовании происходит активный процесс модернизации, внедряются новые методики и технологии обучения. Потребности современного общества также предъявляют новые подходы к обучению русскому языку. Речь обучающихся на данный момент изобилует конструкциями с языковой игрой, подрастающее поколение активно использует в процессе сетевого общения дисплейные тексты (в частности, интернет-мемы). Можно сказать, что на данный момент «мемы» – неотъемлемая часть интернет-коммуникации, которая отражает современные реалии и является прямым фактором формирования языковой личности обучающихся. Методика преподавания русского языка должна совершенствоваться и отражать процессы, протекающие в языке и речи, поэтому вопрос рассмотрения лингводидактических возможностей использования языковой игры на уроках русского языка является актуальным.

Цель исследования – рассмотреть возможности использования языковой игры при изучении русского языка.

Объект нашего исследования – использование дисплейных текстов, содержащих элементы языковой игры.

Предмет изучения – методы и приемы использования дисплейных текстов (интернет-мемов) в преподавании русского языка.

Теоретическую основу работы составили исследования таких учёных, как М.М. Бахтин, В.Г. Костомаров, Н.Д. Бурвикова, А.А. Одноволова, М.Н. Крылова и др.

Материалом исследования послужили примеры проявления языковой игры в интернет-общении, а именно интернет-мемы.

В качестве основных **методов** исследования были выбраны метод анализа литературы по теме, изучение и обобщение сведений, метод наблюдения и систематизации.

В ходе исследования мы проанализировали дисплейные тексты, используемые в настоящее время в сети Интернет. Мы разделили их на группы в зависимости от способа проявления языковой игры: омонимия, схожесть звучания и написания, использование многозначности слова, разрушение речевых клише (обыгрывание устойчивых сочетаний),

народная этимология, зевгма, двусмысленность выражения, разность интерпретации, стилизация под архаичный текст, прием абсурда, гиперболизация.

В основном дисплейные тексты строятся на использовании языковой игры. Стоит также обратить внимание на то, что для понимания некоторых «мемов» нужен определенный уровень эрудиции, знание нескольких значений слов, фразеологических оборотов и т.д.

В школьном курсе русского языка в разделе «Лексикология» присутствуют темы («Многозначные слова», «Омонимы», «Устаревшие и новые слова» и др.), перекликающиеся с рассмотренными нами явлениями, на которых строится языковая игра. Мы проанализировали упражнения в школьных учебниках русского языка и разработали свой комплекс упражнений, содержащих в числе прочего примеры языковой игры.

В результате исследования мы пришли к выводу, что дисплейные тексты (интернет-мемы) оказывают бесспорное влияние на речь учащихся. В последнее время подрастающее поколение стало буквально говорить на так называемом «языке мемов», когда любое событие в жизни высмеивается и является материалом для языковой игры. Примеры дисплейных текстов могут быть переработаны и использованы в качестве дидактического материала на уроках русского языка. Изучение языковой игры в рамках интернет-общения требует дальнейшего внимательного изучения.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАРЕЧИЙ В ДНЕВНИКЕ И.А.БУНИНА «ОКАЯННЫЕ ДНИ»

Мизина А.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Корнеева Т.А.

Наречие – самостоятельная часть речи, обозначающая признак действия (состояния), признак качества, признак признака и признак предмета. Наречия выражают отвлечённые значения места, времени, степени, образа и действия, причины и цели и могут примыкать к глаголу, прилагательному, другому наречию, существительному.

Объект нашего исследования – употребление наречий в художественно-публицистическом тексте. Выбор наречий объясняется их недостаточной изученностью не только в грамматическом плане, но особенно в семантико-стилистическом. Материалом исследования послужили дневниковые записи «Окаянные дни» И.А. Бунина.

«Окаянные дни» – книга, представленная в виде дневника и повествующая о периоде революции и событиях Гражданской войны. Формат дневниковых записей позволяет читателю узнать об отношении автора к происходящему, о его внутренних переживаниях.

Проанализировав выбранный материал, мы выявили, что И.А. Бунин использует большое количество наречий разных типов. Распространёнными являются наречия, которые встречаются в предложениях с описанием времени. Как было отмечено ранее, произведение представляет собой формат дневника; при описании каждого дня и воспоминаний из недавнего прошлого автор использовал временные маркеры. Из числа наречий чаще всего используются: *теперь (107 слов), тогда (25), нынче (23), ночью (20), давно (21), вечером (17), затем (15), однажды (12), часто (11), никогда (10), утром (9), сейчас (7).* В некоторых случаях данные наречия выполняют функцию не только обозначения времени, но и выступают в роли интенсификаторов. Например, в отрывке «*Делать теперь нечего. Теперь шабаш. Теперь*

правительства нету» наречие *теперь* выполняет анафорическую функцию и усиливает смысл высказывания. Таким образом автор выделяет то, как кардинально в худшую сторону поменялась обстановка из-за военных событий. Темпоральные наречия выполняют и функцию, передающую логическую последовательность действий. Например, использование логической пары *сначала-потом*: *Сначала убили одного: разбили голову безменом, пропороли вилами бок и мертвого, раздев догола, выбросили на проезжую дорогу. Потом принялись за другого…* Наречие *потом* также встречается в качестве единоначатия, тем самым усиливается эмоциональная часть произведения: *А потом я плакал на Страстной неделе…<…>А потом я плакал слезами и лютого горя и какого-то болезненного восторга…*

«Окаянные дни» поделены на две части: первая – записи, сделанные И.А. Буниным в Москве, вторая – в Одессе, однако в своих заметках автор описывает события, происходящие не только в этих городах, но и во всей России, поэтому можно встретить много местоименных наречий, которые используются для описания места: *там (27), тут (10), туда (9), здесь (6), нигде (6).* В предложениях с наречиями данного разряда также есть случаи их употребления для усиления выразительности. Например: *– Ну вот, кому же, как не тебе и быть там? Ты хозяин. – Да! Это было бы дело! Я бы там свой голос за людей хорошего звания подавал. Я бы там поддержал благородных лиц. Я бы там и ваше потомство вспомнил.* (В данном контексте под там подразумевается Учредительное Собрание – представительный орган в России в 1917–1918 гг.). Герой высказывает свою позицию в случае, если бы у него была возможность быть частью этого Собрания, однако и он, и читатель понимают, что это невозможно. В приведённом отрывке наречие *там* могло бы быть применено только в первом предложении, однако его повторение в следующих предложениях используется для акцентирования важности места, о котором говорит герой, вновь наречие является частью анафоры.

Одним из частотных наречий, выполняющих усилительную функцию, является форма *очень*, которая встречается 52 раза. Наречие *очень,* относящееся к большому классу лексем, которые указывают на высокую степень проявления признака, обладает широким спектром значений: оно в равной мере может указывать на существенное превышение нормы, независимо от того, идёт ли речь о степени свойства, интенсивности состояния или количестве каких-либо объектов. В «Окаянных днях» данное наречие применяется автором больше в предложениях с отрицательной коннотацией и в предложениях, выражающих переживания и грустные эмоции: *газеты очень разочаровали, очень грубо исправлена, очень жалею, очень плакал, очень боится, очень встревожены, очень взволновался, очень страшно по улицам ходить*. Кроме того, *очень* встречается в предложениях со средствами художественной выразительности. В предложении *Очень милые стишки по моему адресу в «Южном Рабочем»*: *Испуган ты и с похвалой сумбурной / Согнулся вдруг холопски пред варягом* словосочетание *очень милые* использовано в ироничной форме. *Очень странно кажется это теперь. И очень трогательно* – пример парцелляции, с помощью которого автор акцентирует внимание на передаче своих эмоций.

Из группы наречий, выражающих степень проявления признака, наряду с наречием *очень* многократно встречается наречие *совершенно.* Из 31 случая, в которых употреблено данное наречие, только в одном оно имеет положительный контекст: *совершенно очаровательный старичок,* во всех остальных наречие использовано в качестве интенсификатора негативных эмоций автора и негативного отношения к той или иной ситуации : *был совер-*

шенно не в силах, у меня совершенно ощутимая боль, совершенно бешеный студент, совершенно бессмысленно шатавшегося, совершенно нестерпим большевистский жаргон, теперь совершенно всё равно, это совершенно неверно и т.д. В предложении *Так врасплох, совершенно врасплох был захвачен и российский старый дом* наряду с *совершенно* автор использует наречие образа действия *так*, которое также в данном случае использовано в качестве усилительного элемента. Примеров с этим наречием можно встретить много: *Неужели так уверены в своем долгом и прочном существовании?;Так все жутко и гадко вокруг…; …и все так плоско, лживо так явно…*; *и так неистово, так крепко крестишься, молишься так напряженно…; Я так слаб от нервности…*

Таким образом, в произведении И.А. Бунина «Окаянные дни» наречия чаще всего используются при описании времени, места, психологического состояния автора. Для последнего случая характерно употребление наречий в эмоционально-усилительном значении. С помощью наречий выражается неодобрение описанных ситуаций, непринятие всех тех событий, которые происходили в России во время революции и Гражданской войны, а также подчёркиваются переживания автора.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РАЗДЕЛА «ЛЕКСИКОГРАФИЯ» (НА ПРИМЕРЕ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРУППЫ «ТКАНИ»)

Мингазова А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Едиханов И.Ж.

Современное образование стремится к формированию активной, творческой личности, способной к самостоятельному поиску, анализу и использованию информации. В этом контексте особую актуальность приобретает проектная деятельность как метод обучения, позволяющий учащимся применять теоретические знания на практике, развивать исследовательские и аналитические навыки, а также умение работать в команде. В соответствии с ФГОС основного общего образования проектная деятельность является обязательным компонентом. В «Требованиях к структуре основной образовательной программы» указано, что программа должна содержать «реализацию основных направлений учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся (исследовательское, инженерное, прикладное, информационное, социальное, игровое, творческое направление проектов).

Цель работы – организация и реализация проектной деятельности учащихся 10–11 классов на уроках русского языка при изучении раздела «лексикография». Исследование будет строиться на примере анализа слов, обозначающих ткани, в современных русских словарях.

Задачи:

1. Знакомство учащихся с основами проектной деятельности в соответствии с ФГОС.
2. Разработка и апробация алгоритма лексикографического анализа тематической группы слов.
3. Обучение учащихся оформлению научно-исследовательских проектов и работе с различными информационными ресурсами.

4. Развитие умения анализировать лексические единицы с использованием лексикографических источников и Национального корпуса русского языка (НКРЯ).

5. Обучение учащихся методам параметрического анализа слов, что предполагает изучение их семантики, частотности употребления и контекстуальных особенностей.

Новизна работы заключается в интеграции проектной деятельности в процесс изучения лексикографии, что позволяет не только углубить знания учащихся в данной области, но и развить их исследовательские и аналитические навыки.

Актуальность работы обусловлена растущей потребностью в методиках обучения, которые способствуют развитию критического мышления, самостоятельности и креативности учащихся. Интеграция проектной деятельности в процесс обучения позволяет не только углубить знания учащихся в изучаемой области, но и развить их исследовательские и аналитические навыки. Применение этого подхода на практике демонстрирует, как теоретические знания могут быть использованы для решения практических задач и развития ключевых компетенций учащихся.

Разработанные в ходе исследования методические подходы и материалы могут быть использованы учителями русского языка и литературы для организации проектной деятельности на уроках, а также в кружковой и внеурочной работе. Результаты проекта могут служить основой для дальнейших исследований в области лексикографии и лексикологии, а также внести вклад в разработку новых и усовершенствование существующих учебных программ и методических рекомендаций.

В дальнейшем планируется включение новых слов и выражений, обогащение методической базы проектной деятельности.

Тематическая группа «ткани» выбрана не случайно. Эти слова тесно связаны с жизнью человека, его культурой и бытом, что делает их интересными для изучения. Также данная группа слов позволяет продемонстрировать учащимся многообразие лексики русского языка, её эволюцию и вариативность употребления в различных контекстах. Она представляет собой качественный материал для развития навыков лексикографического анализа, поскольку включает в себя как широко употребляемые слова, так и редкие, устаревшие или профессиональные термины. Изучение тканей через лексикографический анализ способствует глубокому пониманию культурных и исторических аспектов жизни общества, отражённых в языке.

В ходе проекта учащиеся 10–11 классов научились работать с лексикографическими источниками, освоили методы параметрического анализа и изучили основы работы с Национальным корпусом русского языка. Была проведена работа по определению состава словника тематической группы «ткани», а также анализ слов в различных словарях и НКРЯ, что позволило учащимся познакомиться с частотностью употребления слов и их контекстуальным использованием. Учащиеся сделали следующие выводы:

1. Названия тканей являются важной частью лексической системы русского языка, отражающей культурные и исторические аспекты жизни общества.

2. Лексикографический анализ позволил выявить не только семантическое разнообразие слов тематической группы «ткани», но и их эволюцию и изменения в употреблении.

3. Работа с НКРЯ дала возможность углубленно изучить частотность употребления слов и их функционирование в текстах разных эпох.

4. Опрос респондентов показал, что некоторые слова, активно используемые в речи современных людей, не всегда находят отражение в словарях, что подчеркивает необходимость постоянного обновления лексикографических ресурсов.

В результате работы была выявлена важность интеграции проектной деятельности в процесс обучения, поскольку позволяет учащимся не только глубже понять структуру и значение лексики русского языка, но и развить ценные навыки исследовательской работы. В дальнейшем эти знания и умения могут быть применены учащимися для самостоятельных работ в области лексикологии и лексикографии, а также в исследованиях в другой сфере.

ИЗУЧЕНИЕ МОТИВА СЛЕЗ В ПОЭЗИИ М.Ю. ЛЕРМОНТОВА И Г.ТУКАЯ В СТАРШИХ КЛАССАХ

Миннегалиева Г.Р.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент Хабибуллина А.З.

В школьной программе по литературе особое место имеет творчество М. Ю. Лермонтова и Г. Тукая. Вместе с тем, мотивы, которые являются общими в творчестве двух классиков литературы, мало изучены как в теоретическом дискурсе, так и с точки зрения методики преподавания.

Фактической основу работу образуют стихотворения Лермонтова «Молитва», «Ангел», «Благодарность», «Поцелуями прежде считал» и Г. Тукая «Тээссер», «Ана догасы», «Өзелгән өмид», в которых звучит мотив слез.

В творчестве М.Ю.Лермонтова сосуществуютд ва аспекта Бытия - земное и небесное. Одной из характеристик земного или человеческого бытия является у поэта образ слезы. В поэзии же Тукая он входит в религиозный дискурс творчества поэта («Тээссер», «Ана догасы). По-своему образ слез также связан с темой одиночества и смерти. Речь идет как о трагической смерти матери («Өзелгән өмид»), так и в целом о переживаниях трудных, роковых минут в жизни.

В работе установлено, что сопоставительный анализ стихотворений: «Молитвы» М. Ю. Лермонтова и «Тээссер» Г. Тукая позволяет глубже и полнее раскрыть своеобразие данного мотива.

Сделан вывод о том, что в разноязычных стихотворениях лирические герои испытывают идентичные чувства, обращаются к Богу и находят успокоение своей души в молитве. Однако если в «Тээссер» Г. Тукая именно само погружение в молитву, в чтение суры Корана дарует лирическому субъекту слезы просветления и радости («Яңакларны мөкаддәс күзяшемлә энҗели башлыйм» – «Я плачу: по щекам начинают катиться слезы, которые блестят как жемчужины»), постепенно освобождая его от душевных тревог и противоречий и даруя лирическому герою очищение, то в «Молитве» М. Ю. Лермонтова слезы являются воплощением «трудной минуты жизни», так или иначе наполненной скептицизмом.

Наше исследование показало, что при изучении поэзии Лермонтова в старших классах особое значение имеет обращение к сопоставительному анализу, посвященному мотиву слез в русской и татарской литературах.

Мы полагаем, что большие возможности для углубления представления учащихся о своеобразии мотивов в творчестве поэта дает обращение к переводам лирики русского по-

эта на татарский язык. Различия, объективно возникающие в переводе, дают возможность увидеть особенности иного понимания мотива слезы в разноязычных стихотворениях. Выражение другого прочтения данного общечеловеческого мотива может пробудить интерес к теме и вызвать живую реакцию учащихся.

Таким образом, сопоставительный анализ позволяет учащимся рассмотреть мотив слез в диалогическом аспекте, усилить представления не только об общечеловеческом начале этих произведений, но и понять самобытность двух литератур и их художественных традиций.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КОМПОЗИТОВ В РЕКЛАМЕ

Мирсаева А.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Габдреева Н.В.

Конец XX – начало XX1 вв. отмечены активизацией в русском языке такого явления как композиты (*кросс-условия, боди-лифтинг, банк-учредитель, фитнес-клуб, трейд-ин* и др.). Функционирование слов композитов в рекламе представляет собой важный аспект языкового воздействия на потребителя. Композиты, состоящие из двух или более слов, обладают особыми синтаксическими и семантическими свойствами, которые позволяют им привлекать внимание и запоминаться. В рекламе композиты часто используются для создания уникальных и запоминающихся названий продуктов, услуг или брендов. Они способны вызывать эмоциональные реакции у аудитории, а также передавать ключевые идеи и ценности компании. Функционирование слов композитов в рекламе требует тщательного подбора и анализа, чтобы обеспечить максимальную эффективность коммуникации с потребителями и достичь поставленных целей рекламной кампании.

Слова-композиты являются одним из важных инструментов в рекламе. Изучение функционирования слов-композитов в рекламе поможет нам понять, каким образом они привлекают внимание потенциальных клиентов и создают желаемый образ бренда или товара.[1]

Например, с*портлото* – композитное слово, объединяющее слова спорт и *лото*, используется в рекламе лотерейных игр; *Ультра-питательный* – объединение префиксоида *ультра* и слова *питательный* для описания продукта с высоким содержанием питательных веществ; *Супер-акция* – сочетание слов производящая база – префиксоид *супер и слово акция* в значении ‘действо для привлечения внимания к особенно выгодным акциям’.

Слова-композиты играют значительную роль в создании эффективной рекламы по следующим причинам:

1. Оригинальность и креативность: Композитные слова позволяют создавать уникальные и оригинальные названия продуктов, услуг или брендов, что помогает выделиться среди конкурентов и привлечь внимание потребителей.

2. Запоминаемость: Композиты обладают высокой степенью запоминаемости благодаря своей нестандартности и уникальности. Это способствует формированию долгосрочной памяти у потребителей и повышает вероятность того, что они будут помнить рекламу и продукт в будущем.

---

[1] Словарь композитов русского языка новейшего периода [электронный ресурс] / Н.В. Габдреева, М.М. Гурчани – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2017. – 276 с.

3. Эмоциональное воздействие: Некоторые композиты могут вызывать определенные эмоции у потребителей, что помогает создать эмоциональную связь с брендом или продуктом. Эмоциональное воздействие является важным фактором для принятия решения о покупке.

4. Краткость и информативность: Композиты могут объединять в себе несколько значений или характеристик продукта, что позволяет передать большое количество информации в короткой форме. Это особенно важно в условиях ограниченного пространства или времени для рекламы.

5. Узнаваемость и ассоциации: Использование композитов может помочь создать определенные ассоциации у потребителей, связанные с брендом или продуктом. Это способствует узнаваемости бренда и его дифференциации от конкурентов.

В мире с постоянно меняющимися трендами в области маркетинга и рекламы композиты высокопродуктивны. В условиях информационного перенасыщения и конкуренции важно выделяться среди множества других брендов и продуктов. Это приводит к использованию слов композитов в рекламе, который позволяет создавать оригинальные и запоминающиеся названия.

Кроме того, в условиях развития цифровых технологий и социальных сетей, где реклама становится все более персонализированной, использование слов композитов позволяет создавать уникальные и понятные идентификаторы для продуктов и услуг, что способствует лучшему узнаваемости и установлению связи с целевой аудиторией.

Целью работы является выявление особенностей использования слов-композитов в рекламе и их воздействия на целевую аудиторию.

Изучение функционирования слов композитов в рекламе имеет большое значение в современном мире маркетинга и рекламы по следующим причинам:

1. Привлечение внимания потребителя: Слова-композиты могут быть эффективным инструментом для привлечения внимания потребителя благодаря своей оригинальности и нестандартности.

2. Эмоциональное воздействие: Композитные слова могут вызывать определенные эмоции у потребителя, что помогает создать эмоциональную связь с брендом или продуктом.

3. Уникальность и запоминаемость: Использование композитов может помочь выделиться среди конкурентов и создать уникальный образ бренда или продукта, что способствует его запоминанию.

4. Создание ассоциаций: Композитные слова могут быть использованы для создания определенных ассоциаций у потребителя, что влияет на его восприятие бренда или продукта.

5. Лингвистический анализ: Изучение структуры и семантики композитов в рекламе позволяет лингвистам и маркетологам лучше понять, какие языковые средства наиболее эффективны для достижения целей рекламы.

Таким образом, слова-композиты играют важную роль в создании эффективной рекламы, помогая привлечь внимание потребителей, запомнить бренд или продукт, вызвать эмоциональное отклик и передать информацию о продукте или услуге в краткой и запоминающейся форме.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «ЧУВСТВО» (НА МАТЕРИАЛЕ ПОВЕСТИ В.Г. РАСПУТИНА «ВЕК ЖИВИ – ВЕК ЛЮБИ»)

Мисаревич Д.А.

Научный руководитель – канд. фил. наук, доцент Трошкина Т.П.

Данная работа посвящена проблеме изучения лексико-семантического поля «чувство» в повести В.Г. Распутина «Век живи, век люби».

В рассказах и повестях В.Г. Распутина эмотивная лексика, на первый взгляд, представлена не так широко, но с ее помощью автор воплощает чувства и эмоции героев особенному, что и привлекает многих читателей. Выбор повести «Век живи, век люби» обусловлен тем, что в этом рассказе психологическое и эмоциональное состояние героев оказывает существенное влияние на сюжет и передачу главной идеи произведения.

В настоящее время проводится активное изучение эмотивной лексики. Чувства и язык тесно взаимосвязаны, поэтому их необходимо изучать комплексно. Из вышеуказанного следует, что чувства являются объектом не только философии и психологии, но и лингвистики.

Обратимся к определению слова «чувства» по большому психологическому словарю. Чувства – это особо сильные эмоции, переживания, ощущения, которые испытывает человек в определенный момент. Они имеют как положительную, так и отрицательную природу. Чувства возникают в ответ на различные события в жизни человека.

Если обратиться к определению лексико-семантического поля (ЛСП), то следует отметить, что на сегодняшний день общепринятого определения ЛСП не существует. Основным превосходством полевой структуры над другими формами репрезентации лексической системы текста, на наш взгляд, является комплексность и наглядность представления ядерных и периферийных лексических явлений. ЛСП имеет как план содержания, так и план выражения, которые формируются на семантической основе. ЛСП могут включать в себя различные части речи и различные уровни абстракции, от конкретных объектов до более общих концепций.

При изучении ЛСП в художественном тексте необходимо рассматривать произведение в двух аспектах: общекультурном, закрепленном в языке, и авторском, реализуемом идиолектом писателя.

Таблица 2.

ЛСП «чувство»

Фразеологические единицы
Глаголы-чувств
Предложно-падежные формы существительных при глаголах
Наречия

Художественное произведение следует понимать, как особым образом организованную языковую индивидуальную динамическую систему, всю сумму структурных отноше-

ний, нашедших в них лингвистическое выражение. Один из важнейших компонентов, составляющих систему художественного текста, на наш взгляд, является лексико-семантическое поле.

При проведении анализа ЛСП «чувство» в повести В.Г. Распутина «Век живи, век люби» мы пришли к выводу о том, что чувства, испытываемые героями произведения, можно классифицировать на основе их семантического компонента.

Таблица 3.

ЛСП «чувство» в повести «Век живи, век люби»

Любовь к природе	«И в себе…не подозревал – этого, например, *нечеловечески сильного и огромного чувства*, пытающегося вместить в себя все сияние и все движение мира, всю его необъяснимую красоту...»
Жалость к людям	«Сане было…*жалко их* (родителей), когда он видел, что, говоря нормальным и ровным языком с его товарищами, они тут же с ним переходили на язык или неумеренного заискивания, или неумеренной строгости...»
Неловкость за себя	«И это было знакомо Сане, и об этом говорил папа, замечая, что, когда Митяю *неловко за себя*, его «заносит» в обратную сторону».
Страх	«Он проснулся *в ужасе*: что это? кто ото? откуда в нем это взялось?»
Счастье	«*От избытка счастья* Саня сладостно вздохнул – так хорошо было, так светло и покойно и в себе, и в мире этом, о бесконечной, яростной благодати...»
Умиротворенность	«Саня сидел у лесины, где пили чай, на камне и, *расслабившись, безвольно и дремотно, смотря и не видя, слушая и не слыша*, открылся для всего, для всего, что было вокруг»

После проведения анализа ЛСП «чувство» в повести В.Г. Распутина «Век живи, век люби» можно сделать вывод о том, что чувства героев имеют широкий спектр в своем проявлении, однако наибольшее количество лексических единиц имеет семантический компонент «любовь к природе», что коррелирует с главной темой произведения – единение человеческой души с миром природы.

ПРОИЗВОДНЫЕ ИМЕНА ОТВЛЕЧЕННОГО ЗНАЧЕНИЯ В «СЛОВЕ О ПОЛКУ ИГОРЕВЕ»

Моисеева М.В.

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ерофеева И.В.

Производные имена отвлеченного значения – важная группа слов, выделяющаяся еще в древнерусском языке. Чтобы изучить изменения в словообразовании данной группы слов, нужно обратиться к памятникам литературы Древней Руси, написанным в собственно литературном стиле.

В качестве источника для исследования использовано древнерусское произведение «Слово о полку Игореве», особенности которого заключаются в употреблении фразеологизмов из жизни русский людей, различных средств выразительности и разнообразной лексики, в том числе абстрактных понятий.

В ходе исследования найдено и проанализировано 23 отглагольных существительных отвлеченного значения. Произведен их словообразовательный и семантический анализ, для чего использован «Словарь русского языка XI–XVII веков» и переводы «Слова о полку Игореве» на современный русский язык Д.С. Лихачева, А.Н. Майкова и Н.А. Заболоцкого. Кроме того, применялись и этимологические данные для определения первичного значения слов и сравнения способов словообразования в периоды древности и современности.

В результате проведенного исследования выделены следующие группы отглагольных имен с отвлеченным значением:

1. образования **нулевой суффиксации** – *побѢда, обида, рѢчь, потокъ*– с подгруппой производных, в основах которых этимологически выделяются **звукоподражательные элементы** – *свистъ, говоръ, гласъ, кликъ, клектъ*;

2. производные имена с суффиксами отвлеченного значения: **-ть** – *повѢсть, власть, напасть, честь*, **-ij(э)** – н*елюбие, насилие, непособие*, **-енij(э)** – *замышление*, **-нь** – *дань*, *брань*, **-снь**– *пѢснь*, **-ръ** – *пиръ*, **-ло** – *дѢло*, **-знь** – *жизнь*.

В монографии, посвященной именному словообразованию в древнерусских текстах, И.В. Ерофеева отмечает, что нулевая суффиксация существовала в Древней Руси и была одним из самых продуктивных способов словообразования, а производные имена, образованные данным путем, часто употреблялись в летописях в погодных статьях разной жанровой специфики[1].

Например, отглагольное существительное *побѢда* образовано способом нулевой суффиксации от глагола *побѢдити* путем отсечения глагольных суффиксов -и- и -ти-.

Для того, чтобы определить с каким первичным значением, на каком этапе истории развития языка и каким способом образовались данное и последующееслова, углубимся в их этимологию и сравним первоначальное и современное значения, написание и морфемный состав исследуемых слов.

По этимологическому онлайн-словарю Н.М. Шанского, слово *побѢда* восходит к **poběditi*<**běditi*<**běda*, что указывает на противоположную семантику слова: в словаре русского языка XI-XVII веков это слово имеет не только значения «одоление кого-либо»,

[1]Ерофеева И.В. Именное словообразование в лингвокультурологической парадигме летописного текста. Казань, 2010. 256 с.

«награда, трофей», но и «поражение», «беда, война» и «соблазн». В «Слове о полку Игореве» *побѢда* употребляется в привычном для нас значении, которое сохраняют в своих переводах Д.С. Лихачев и А.Н. Майков: *«Донъти, княже, кличетъ и зоветь князи на побѢду»*[1].

По словообразовательной модели «основа глагола + суффикс **-ть**» образовано четыре существительных с отвлеченным значением: *повѢсть, власть, напасть* и*чьсть*. В корне каждого из первых трех слов перед суффиксом **-ть** произошло чередование согласных д//с: *повѢсть – *pověděti, власть – *voldti, напасть – *napadti*. Рассмотрим в качестве примера слово *повѢсть*.

Данное слово образовано суффиксальным способом от глагола *повѢдѢти* «рассказать». На суффиксальный способ словообразования указывает суффикс **-ть**, перед которым в корне слова происходит чередование согласных д//с. В «Словаре русского языка XI-XVII веков» слово *повѢсть* имеет значения «рассказ», «повествование», «разговор», «беседа», «речь». Интерес представляет и современная семантика этого слова, подразумевающая собой, например, произведение (повесть «Бедная Лиза» Н.М. Карамзина) или физическую книгу.

В «Слове о полку Игореве» слово *повѢсть* употребляется дважды в начале текста:

1. *«Не лѢпо ли ныбяшетъ, братие, начяти старыми словесытрудныхъповѢстий о пълкуИгоревѢ, Игоря Святъславлича?»*[2]. Д.С. Лихачев при переводе сохраняет слово *повесть*, А.Н. Майков переводит *повесть* как *песнь*, а Н.А. Заболоцкий предлагает перевести *повѢсть* как *слово*, что позволяет сделать вывод об употреблении данного слова в конкретном значении.

2. *«Почнемъ же, братие, повѢсть сию отъстарагоВладимера до нынѢшняго Игоря»*[3]. При переводе древнерусского текста Д.С. Лихачев также сохраняет слово *повесть*, как и Н.А. Заболоцкий, а А.Н. Майков переводит повесть как *сказанье*, что указывает на первичное, отвлеченное значение данного слова.

Нужно отметить, что в современном русском языке суффикс **-ть** является уже мертвым и входит в корень слов *повесть, власть, напасть, честь.* Данные слова уже не являются производными.

Изучение имен отвлеченного значения важно для более глубокого понимания современных слов, языковых процессов, произошедших в них за тысячелетие, их морфемной структуры и способов словообразования, когнитивной деятельности человека в виде способности к абстрагированию и уровня развития культуры Древней Руси, повлиявшего на современное мышление народов, говорящих на славянских языках восточной ветви.

АНАЛИЗ МЕТАФОР ЭКСТРЕМИСТСКОГО ДИСКУРСА НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ ИНТЕРНЕТ-СМИ

Молодяева Е.Ю.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Виноградова Т.Ю.

В современной лингвистике метафора представляется сложным когнитивным феноменом. Высокий научный интерес вызывает явление метафоричности в области лингвисти-

[1]Слово о полку Игореве. СПб, 2014. С. 41.
[2]Слово о полку Игореве. СПб, 2014. С. 27.
[3]Слово о полку Игореве. – СПб, 2014. С. 28.

ческой экспертизы текста, так как функционирование данной языковой единицы имеет свою специфику. В ходе экспертного анализа необходимо учитывать ряд особенностей, присущих метафоре. Пренебрежение методами и приемами анализа текста приводит эксперта к ложным выводам.

Значительную роль верная трактовка метафор играет в процессах, связанных с экстремизмом. Его проявления мы можем наблюдать в текстах средств массовой информации. Публичное распространение текстов с признаками экстремизма способствует развитию социальной напряженности, пропагандирует агрессию и насилие. Однако нужно понимать, что не любой негатив вызывает ненависть и вражду.

Так как наиболее важными чертами текстов экстремистской направленности является наличие скрытых смыслов, явно невыраженных, извлекаемых на основе фоновых знаний и пресуппозиций, употребление метафор ставит перед экспертом нетривиальную задачу. Изучение функционирования метафоры в таком аспекте представляет большую перспективу для решения проблем понимания текста.

Зачастую интернет-издания используют метафору в качестве стилистического средства, придающего тексту выразительность и экспрессивность. Благодаря метафоре появляются новые выражения. Помимо этого, метафора может содержать информацию, которая представляется в имплицитной форме, что может затруднять ход экспертного анализа.

Так, функционирование метафоры может раскрываться в аспекте формы речевого воздействия. Среди таких форм отмечаются призыв, побуждение, унижение, возбуждение, пропаганда. Формы речевого воздействия подразумевают имплицитное выражение, которое тесно связано с понятием метафоры. В таком случае в текстах с экстремистским содержанием метафора чаще несёт в себе функцию оценки. Обычно реализация метафоры через форму речевого воздействия происходит в сочетании с другими средствами выразительности.

Практика лингвистических экспертиз позволяет поставить фундаментальные вопросы о вербальной инвективности как форме проявления речевой агрессии. Использование различных лингвистических категорий ещё больше осложняет экспертное исследование, поэтому процесс функционирования метафоры не только в экстремистском, но и в любом дискурсе требует предельного внимания.

ИЗУЧЕНИЕ ЛИРИКИ С.Я. СУРГАНОВОЙ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕРМЕДИАЛЬНОГО АНАЛИЗА

Молостова О.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент, зав. каф. Афанасьев А.С.

Появление интермедиальности в творчестве С.Я. Сургановой неразрывно связано с биографией писательницы и её восприятием мира. Как утверждает сама исполнительница, «её поэты – это Мандельштам, Бродский, Ахматова, Цветаева». Присвоение чужих текстов становится частью лирического образа писательницы, отсюда возникает ряд интермедиальных особенностей. В рамках интермедиального анализа поэтическая книга «Тетрадь слов» рассматривается с точки зрения образа лирической героини, художественного пространства и художественной детали.

В первую очередь стоит сказать о связи музыкального и литературного в поэтическом сборнике. Отдельный раздел в книге «Песенные тексты» посвящён текстам, ложащимся на мелодию. От этого на фонетическом уровне произведения приобретают особое звучание. В стихотворении «Мураками» четверостишия имеют протяжный темп, создающийся посредством знаков препинаний и оттягивания звуков: «Я люблю тебя во все глаза./ Я хочу любить тебя руками...» Принцип музыкальных повторов позволяют сказать об интермедиальной комбинации музыки и поэзии.

Одним из интермедиальных маркеров в сборнике является связь лирической героини Сургановой с ранним творчеством М.И. Цветаевой. Тема трагедии, смерти и саморефлексии по этому поводу смежна с поэзией Цветаевой (например, «Здание красят» и «Жертвам школьных сумерок»). Воплощением данного мотива становится смерть юной девушки и размышления о причинах смерти.

Влияние М.И. Цветаевой также прослеживается через связь лирической героини С.Я. Сургановой с небесными силами. Если цветаевская героиня чувствует душевную возвышенность над земным бытом, божественность, то лирическая героиня Сургановой ощущает связь с миром земным.

Отсюда возникает связь с библейскими мотивами. В данном случае можно сказать о сужении интермедиального пространства до художественной детали. Так, в стихотворении «Весна» лирическая героиня С.Я. Сургановой сравнивает коммунальные квартиры с греховными библейскими городами – Содомом и Гоморрой, которые были уничтожены за распутство. Постоянное присутствие людей рядом сопровождается одиночеством и ассоциируется с грехами: «Процент сумасшедших в нашей квартире/ увеличится, если ты не придешь./ И весна – не весна, если ты позабыла/ свой город дождей, этот садик и дом./ В коммунальной квартире – Содом и Гоморра:/ кошки рожают, дети орут,/ и посудой гремят соседские монстры – / курят, курят и счастье куют». Невозможность побыть наедине сравнивается с Преисподней: «В моей Преисподней как будто бы людно…» Постепенно лирическая героиня приобретает возможность побыть наедине с близким человеком, поэтому форма греховности трансформируется в образ Бога: «Как бы ни была далёка/ на губах улыбка Бога –/ ты всегда со мною!»

На уровне системы образов интермедиальный код в лирике С.Я. Сургановой выполняет характеризующую функцию лирической героини поэтессы. Также присутствует пространствообразующая роль, расширяющая и формирующая культурную оболочку книги (частое упоминание зарубежных поэтов, поэтов XX в.).

НОСТАЛЬГИЧЕСКИЙ ДИСКУРС В ЛИРИКЕ С. М. ГАНДЛЕВСКОГО

Муратаев Р.Р.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент, зав. каф. Афанасьев А.С.

Ностальгия играет значимую роль в творчестве С.М. Гандлевского. Сам ностальгический дискурс порождается характером лирики автора. Это, как правило, меланхоличный, самоироничный стих, наполненный рефлексией, и, прежде всего, авторефлексией. Основным жанром Гандлевского является элегия. Набор образов и мотивов при этом достаточно устойчив, и обращение лирического героя к прошлому представлено в творчестве поэта довольно широко.

Чувство ностальгии в лирике С.М. Гандлевского можно охарактеризовать как тоскливое, но местами светлое. Лирический герой писателя – это, как правило, интеллигент-одиночка, поэт, обращенный в своё прошлое, пытающийся найти в мире своё место, постоянно и горько иронизирующий над самим собой («Был или нет я здесь по случаю, // Рифмуя на живую нитку? // И вот доселе сердце мучаю, // Все пригодилось недобитку. // И разом вспомнишь, как там дышится, // Какая слышится там гамма»).

Ретроспекция в лирике С.М. Гандлевского встречается достаточно часто: во многих стихотворениях лирический герой вспоминает фрагменты своего прошлого: детство («Давно, сырым и нежным летом, // Когда звенел велосипед, // Жил мальчик - я по всем приметам…»), юношество, регулярные попойки («Окунулся я в застольный // Гам с утра и до утра»), первое творческое вдохновение («Здесь на бульварах впервой повстречался мне голый дошкольник, // Лучник с лукавым лицом…»), расставание и т.д. Позднесоветский хронотоп у Гандлевского не сменяется на современный даже в более поздних стихах постсоветского периода. Реальность в произведениях всегда наполняется героями и бытом того времени и места. Однако обращение к советскому прошлому осуществляется не с целью анализа или рефлексии самой эпохи: размышления лирического героя всегда посвящены своей судьбе, своим радостям и неудачам, а хронотоп, от которого он и несколько отдалён, но всё же в котором существует, заменяет собой метафизичное пространство.

«Лирический архив, или поэзия исчезающего “я”» - так характеризует течение новой поэзии русской литературы 80-х годов Михаил Эпштейн, к которому он причисляет и С.М. Гандлевского. Конечно, быту позднесоветского «безвременья» так же уделяется внимание: мир лирики С.М. Гандлевского наполнен приметами быта и культуры, характерными образами той эпохи. В стихотворениях быт времени описывается детально, «архивируется»: «В рыгаловке рагу по средам, // Горох с треской по четвергам», «Под старым рукомойником трава // Заляпана зубною пастой». Из этого следует и важность фона событий, быта, окружающей лирического героя С.М. Гандлевского, жизни.

Ностальгический дискурс в лирике С. М. Гандлевского представлен саморефлексией, самоиронией лирического героя. Он не жалеет об ушедшей эпохе, не идеализирует её, она скорее служит фоном для его рассуждений и рефлексии по поводу событий из собственного прошлого, а затем и для выводов по поводу настоящего: «Не жалею, не зову, не плачу, // Не кричу, не требую суда. // Потому что так и не иначе // Жизнь сложилась раз и навсегда».

СВОБОДОЛИЧНОЕ МУЧЕНИЧЕСТВО В ФИЛОСОФСКОЙ ЛИРИКЕ В.К. КЮХЕЛЬБЕКЕРА

Муртазина Л.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Пашкуров А.Н.

В русской литературе XIX века по-новому глубоко раскрывается наследие культуры Древней Руси. Нередко характерные для древнерусской литературной культуры религиозно-философские мотивы соединяются с новыми гражданскими идеями. Последнее хорошо видно в творчестве писателей, принадлежавших к русскому гражданскому романтизму.

Рассмотрим особенности отражения явления свободоличного мученичества в философской лирике В.К. Кюхельбекера. Воплощение мученичества в творчестве поэта мы рас-

сматриваем через призму его классического житийного понимания и мировосприятия философии романтизма.

Мученичество как добровольное принятие страданий ради веры в христианской культуре имеет сакральный, метафизический смысл. Свободоличное мученичество как вид бескровного подразумевает, во-первых, искание Бога и прозрение Его, а во-вторых, подавление гордости и мирских страстей.

Изучив жизнь и творчество В.К. Кюхельбекера, мы с уверенностью можем сказать, что он является примером мученика в традиционном житийном смысле. Однако как представитель эпохи романтизма, он часто подвергается гонению от Двоемирного Бытия – в результате чего оказывается на уровне «обыденного» мученичества, под которым понимается страдание человека от внешних воздействий окружающего мира. Следствием является бунт, а значит, жалоба, стенание и отсутствие смирения.

Самоценная личность составляет одну из главных особенностей романтизма. А.Н. Веселовский связывал «либерализм» романтической литературы с идеей свободного самовыявления человеческой личности, а И.И. Замотин, конкретизируя свое понимание романтизма как идеализма в литературе, называл «основным мотивом романтизма... индивидуализм, доведенный... до высокого культа личности». Для В.К. Кюхельбекера это свободное самовыявление выражается в соотношении понятий «Я» и «Бог». Он придерживался так называемой «вселенской Веры», синтезируя разные религии Нового времени, а также это связано с обострившимися с начала 19 века идеями науки о поиске «сердца материи», то есть – всего Сущего.

В оде «Бессмертие есть цель жизни человеческой» ярко воплотилась идейная оппозиция между традиционным житийным мученическим самопожертвованием и миром романтическим, ставящим под сомнение истинность Творца. Лирический герой проходит путь от «осуждения несправедливости на Земле, которое происходит по воле Бога», до спасения в богосыновстве и восхваления Господа.

В последующих лирических произведениях эта оппозиция сохраняется, приобретая немного иные оттенки. Смерть как искупление грехов иногда становится «избавлением», «избеганием» страданий жизни, некоторые аспекты, такие как отсутствие смирения и бунт, идут в разрез традиционному пониманию свободоличного мученичества.

Выявленные особенности репрезентации свободоличного мученичества позволяют нам сделать следующий вывод: эстетика романтизма писателя не лишена христианского мировидения, в творчестве Кюхельбекера справедливо можно выделить мотив мученичества, который тем не менее осложнен метафизическим философским расширением в понимании отношений человека и Бога.

ТРУДНОСТИ УСВОЕНИЯ КИТАЙСКИМИ СТУДЕНТАМИ РУССКИХ ПРЕДЛОЖНО-ПАДЕЖНЫХ ФОРМ (УРОВЕНЬ В1)

Мураткова В.П.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Трошкина Т.П.

Освоение чужого языка и чужой культуры связано с трудностями. По способу выражения грамматических значений китайский и русский языки во многом отличаются друг от

друга. Китайский язык, в отличие от русского языка, является языком аналитического строя, т.е. грамматические отношения в китайском языке выражаются порядком слов, контекстом. В русском языке грамматические значения выражаются в пределах самого слова. Именно поэтому при изучении русского языка китайские студенты на всех уровнях системы русского языка сталкиваются со сложностями.

Данная тема является актуальной, так как с каждым годом количество китайских студентов, изучающих русский язык, увеличивается. Уровень В1 подразумевает, что студенты уже имеют базовые навыки владения русским языком, но могут испытывать различные сложности. Например, трудности усвоения предложно-падежных форм являются одними из наиболее сложных аспектов русского языка для иностранных студентов. С предложно-падежными формами китайские студенты сталкиваются, когда изучают имя существительное в грамматическом аспекте, а именно категорию падежа.

В Русской Грамматике в течение XVIII и XIX вв. сформировалось современное учение о падеже. Категория падежа является одной из важнейших категорий имени. Значительный вклад принадлежит выдающемуся советскому языковеду В.В. Виноградову. Советский языковед уже тогда отметил, что зависимость падежа от имени является двусторонней – форма и значение управляемого слова, форма и значение самого падежа.

Каждый падеж имеет ряд частных значений, поэтому в практике преподавания РКИ используют принцип перехода от легкого к трудному. Обычно применяется следующий порядок введения падежей для студентов с уровнем А1-А2: предложный падеж со значением места с предлогами в, на. Вслед за ним вводится винительный в значении обстоятельства места, обозначающего направление. Далее следует родительный падеж в пространственном значении и значении принадлежности. Для тренировки понимания формы и значения родительного падежа важно применять тактику переспросов. Затем обычно вводится дательный падеж, он является наименее частотным, однако эта форма выражает важное значение адресата действия. Творительный падеж изучается в значении совместности действия. Китайские студенты с уровнем В1 продолжают знакомство с падежными значениями. Они изучают винительный падеж в значении прямого объекта. На занятиях рассматривается также родительный падеж со значением объекта с отрицанием, количественно-именные сочетания. Привязывание коммуникативных речевых образцов к реальной ситуации обеспечивает их более быстрое запоминание. Каждая падежная форма может вводиться в одном или нескольких значениях в зависимости от степени владения учащимися тем языковом материалом, который позволяет внести эту форму в речь.

Особую трудность для китайских студентов представляют предложно-падежные формы. Предложно-падежные формы нужны, например, для выражения пространственных отношений в русском языке. Не все формы употребительны в одинаковой степени: одни более частотны, другие менее. К самым частотным относятся: формы предложного падежа в значении места, формы родительного падежа со значением местонахождения и исходного пункта движения, а также формы винительного падежа, обозначающего направление движения.

Несмотря на то, что самые употребительные предложно-падежные формы включаются в программу по русскому языку уже на начальном этапе, даже этот минимум форм представляется китайским студентам с уровнем В1 сложным. Китайский язык, в отличие от русского, характеризуется прежде всего аналитическим строем и грамматически значимым

и четким порядком слов. В китайском языке отсутствуют предлоги, категория рода, лица, падежа, числа. Фактически категории падежа нет в грамматическом строе, но все-таки она выражена посредством синтаксических отношений между словами.

На занятиях РКИ на начальном этапе иностранным студентам важно объяснить, что изменение формы слова напрямую связано со значением этой формы, поэтому изучение падежной системы без понимания падежных значений невозможно.

При изучении предложного падежа сложными являются такие значения, как место действия, направление движения, объект мысли или речи. В практике преподавания русского языка как иностранного падежные формы существительных даются в составе словосочетаний или предложений. В китайском языке есть эквиваленты, которые выражают место действия и направления движения. Это предлоги (在…zai, 到…dao). Они многозначные, употребляются с любыми обстоятельственными слова, обозначающими место действия или направление движения, поэтому китайским студентам при изучении русского языка приходится заучивать, запоминать каждое существительное с закрепленным предлогом.

Изучение трудностей, с которыми сталкиваются китайские студенты при усвоении предложно-падежных форм на уровне В1, позволяет разработать более эффективные методики обучения и подходы к преподаванию русского языка этой категории студентов. Это может способствовать повышению качества образования и интеграции иностранных студентов в российскую образовательную среду.

НЕВЕРБАЛЬНЫЙ ЯЗЫК КАК ЗЕРКАЛО НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Мухамед Амира Мусаад Мухамед

Научный руководитель – д-р филол. наук Ахмед Амер Мухамед

Тема общения всегда была критической, потому что для каждой культуры характерен не только вербальный язык, но и язык поз, жестов и т.д. В связи с этим необходимо иметь представление о невербальном языке представителей другой культуры, общаясь с ними.

Невербальное общение — это вид коммуникационного взаимодействия без употребления слов. Т. е. оно представляет собой процесс передачи информации через позы, мимику, образы, жесты, прикосновения и т.д. Знание языка телодвижений не только помогает лучше понимать собеседника, но и позволяет предугадывать его реакцию на последующее высказывание. Согласно заключениям ученых, на невербальное общение приходится более 55% всей передаваемой информации, тогда как вербальному отводится порядка 7%. Промежуточное звено между ними занимают звуковые средства (тембр голоса, интонация): 33%. Тем самым, рукопожатия, объятия, касания также выступают средствами коммуникационного взаимодействия[1].

При этом стоит напоминать, что невербальный язык отражает культурные нормы и ценности. Ведь в каждой культуре имеются свои различные мироощущения, собственные способы выражения эмоций. Далеко не всегда межкультурная коммуникация увенчается успехом даже в случае, когда оба собеседника достаточно хорошо владеют языком, на котором разговаривают. Происходит конфликт культур: человек воспринимает информацию че-

[1] Морозов В.П. Искусство и наука общения: невербальная коммуникация. М., 2016. 189 с.

рез призму своей культуры, не принимая во внимание, что у собеседника культура может быть иная[1].

Если назвать в качестве примера людей нашей собственной культуры, то они выучивают ту же систему или тот же код невербального поведения, что и мы сами. Они, скорее всего, будут соблюдать те же правила относительно дистанции, тона голоса, выражений лица, жестов и поз. Когда мы, например, общаемся с соотечественниками, мы знаем, какая система применяется, даже если не способны сформулировать ее вербально. С ними мы можем успешно взаимодействовать, избегая двусмысленностей в содержания или цели наших сообщений.

Дети выучивают законы управления невербальным языком, соответствующие их культуре точно так же, как они учатся выражать себя с помощью голоса и усваивают вербальный язык. Мы все помним, когда наши родители нам говорили: «*не маши так», «не гляди так».* В таком случае нечего удивляться тому, что культурные правила невербального поведения настолько укореняются в нас ко времени, когда мы становимся взрослыми, что мы используем их без малейшего размышления. Люди различных культур используют собственные правила при употреблении своего невербального языка и точно так же применяют эти правила для интерпретации невербального поведения других. Очевидно, они должны научиться связать определенные варианты поведения с конкретными значениями на основе собственной культуры и ее правил[2].

Так, например, жесты имеют разное значение в разных культурах. Один жест может быть в одной культуре знаком вежливости, в другой – символом оскорбления. Даже громкость и интонация голоса могут использоваться по-разному в зависимости от культуры. Например, в культуре арабов принято громко говорить, и оппонент-араб не чувствует никакого дискомфорта, так как он прекрасно понимает, что собеседник хочет либо отвлекать его внимание, либо он рад. Наоборот, при разговоре араба с иностранцем громким тоном. Оппонент тогда не будет иметь понятие, почему он на него кричит, в результате чего разговор будет весьма неудобен для обеих сторон.

Невербальный язык – это не только жесты, интонация и мимика, но и еще контакт глаз, пространственные отношения, использование времени и др. Но коротко говоря, именно эти элементы варьируются в зависимости от культуры и ее ценностей. Так, некоторые культуры весьма уважают пространственные отношения. Например, японцы избегают близкого контакта с незнакомыми и считают неприемлемым, если кто-то нарушит личное пространство, даже они не используют рукопожатие при приветствии. Наоборот, в культурах народов Латинской Америки, а также в арабском сообществе близкий контакт является нормальным и даже желательным.

Культуры варьируются и в плане использования времени. Так, в таких странах как Германии и Швейцарии строго соблюдать точный график является критическим, и любое нарушение его отнюдь неприемлемо.

Наконец, надо учитывать, что невербальный язык — это зеркало культуры, так как от культуры и присущего ей мироощущения мы можем догадать какой невербальный язык

---

[1] Лабунская В.А. Невербальное поведение. Ростов-на-Дону, 2017. 246 с.

[2] Лигостаев А.Г. культура и невербальное поведение. URL: https://prepod.nspu.ru/mod/page/view.php?id=8800 (дата обращения:10.08.2023).

у данной культуры. К примеру, если народ консервативный, то надо быть осторожным насчет отношения с противоположным полом. А если народ пунктуальный, то надо хорошо учитывать использование времени. Короче говоря, знание природы культуры приведет, хотя не полностью, к правильному использованию невербального языка.

ПРИМЕНЕНИЕ БЛОГИНГА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Мухаметзянов Д.А.

Научный руководитель – ст. преподаватель Бикмуллина Э.Р.

Основная цель обучения иностранным языкам заключается в развитии коммуникативной компетенции, что включает в себя умение взаимодействовать между культурами. Важно помнить, что основой обучения являются не только теоретические знания, но и практические навыки речевой деятельности, такие как говорение, аудирование, чтение и письмо. Для овладения иностранным языком необходимо не только обеспечить обучающимся практику на том уровне, на котором они находятся в данный момент с постепенным повышением сложности, но и применять современные методы и средства обучения, появляющиеся в сфере компьютерных и интернет-технологий и учитывающие значительную онлайн-активность молодого поколения. Такой **предмет исследования**, как использование интернет-технологий в обучении иностранным языкам предоставляет уникальные возможности для обучающихся. Они могут работать с аутентичными материалами, общаться с носителями языка и погружаться в естественную языковую среду. В связи с этим данный вопрос часто становится объектом внимания методистов-исследователей, **актуальность** его связана с стремлением всесторонне изучить пути повышения эффективности учебного процесса в области преподавания иностранных языков.

Хотя компьютерные программы,применяемые с целью изучения иностранного языка, могут имитировать общение, наилучший результат достигается через «живое» взаимодействие, включая телекоммуникации с реальными носителями языка. Интернет-технологии также применяются для таких целей, как интеграция материалов сети в процесс обучения, самостоятельный поиск информации, подготовка к экзаменам и дистанционное обучение под руководством преподавателя.

Глобальная сеть Интернет предоставляет широкие возможности для обмена информацией и коммуникации, что стимулирует активность студентов и организацию дискуссий. Использование интернет-технологий также позволяет создавать ситуации реального общения, что способствует получению студентами достоверной информации о культуре страны изучаемого языка и развивает межкультурное взаимодействие. Интеграция информационных технологий в учебный процесс является перспективным направлением в образовании.

Различают две основные группы коммуникационных интернет-технологий: средства синхронной коммуникации, которые позволяют общаться в режиме реального времени (например, чаты, видео- и аудиоконференции), и средства асинхронной коммуникации, где обмен информацией происходит с задержкой во времени (например, форумы, электронная почта, блоги).

Блог (сокращение от англ. "weblog" сетевой журнал или дневник событий) – одна из современных технологий, распространенных в сети Интернет, выступает **объектом данного**

исследования. В последнее десятилетие появляются научные работы, посвященные данному вопросу, однако по мнению некоторых исследователей[1], нет достаточного количества источников, устанавливающих все его характерные черты, достоинства, недостатки, а также информации о результатах применения его в учебном процессе в школах или высших учебных заведениях. Встречаются работы таких исследователей, как П.В. Сысоев, М.Н. Евстигнеев, А.В. Филатова, Т.Ю. Павельева, С. Доунс, посвящающих статьинекоторым аспектам данного явления в методике преподавания иностранных языков, например, развитию навыков письменной речи обучающихся. Это позволяет сделать вывод о **научной новизне** изучения блоггинга как лингвометодического объекта исследования и необходимости изучения данного вопроса и в дальнейшем.

Блог представляет собой интернет-ресурс, где регулярно публикуются записи, изображения или мультимедийный контент. Блоги характеризуются краткими записями, которые имеют временную актуальность. Люди, ведущие блоги, называются блоггерами. Совокупность всех блогов в Интернете образует блогосферу.

Блог может быть создан одним человеком или группой авторов, которым владелец блога предоставляет соответствующие права. Обычно новые записи в блоге публикуются сверху, а старые доступны в архиве. Блог позволяет читателям оставлять комментарии к записям, что делает его интерактивным, похожим на форум.

Существует возможность создавать постоянные ссылки на каждую запись в блоге, что делает их доступными по отдельным страницам. Блоггинг отличается от создания обычного сайта своей простотой и легкостью в использовании. Он привлекает преподавателей иностранных языков не только тем, что для его применения не требуется специальных знаний в области HTML-верстки или дизайна, но и такими возможностями блог-контента, как сочетание обучения с практикой иноязычного материала. Одновременно, такой вид подачи материала не воспринимается обучающимися как изучение насыщенных сложными терминами текстов учебных пособий, так какпри создании контента блога используются материалы разного формата: текстового, графического, фото, видео, аудиозаписи. Кроме того, контент блогов постоянно обновляется и отражает различные аспекты современного мира и жизни обучающихся.

Необходимо отметить, что блоггинг может быть внедрен в учебный процесс как деятельность не только учащихся, активно пользующихся контентом этого вида интернет-технологии, но и преподавателями для личных целей (размещения своих мыслей, идей, очерков о путешествиях и мн. др.), а также для размещения учебного плана, заданий, инструкций для учащихся и непосредственно учебного материала.

Блоги предоставляют возможность создания виртуальной библиотеки или справочника, а также облегчают общение и сотрудничество между участниками. Они позволяют создавать открытые или закрытые сообщества для обсуждения тем и реализации проектов. Преподаватели могут использовать блоги для контроля усвоения материала, обсуждения вопросов и развития критического мышления у студентов. Комментарии к записям способствуют активному взаимодействию между участниками учебного процесса.

---

[1]Сысоев П.В. Блог-технология в обучении иностранному языку // Язык и культура. 2012. №4 (20). С. 115–126.

Таким образом, блоги представляют собой эффективное средство для обучения иностранным языкам, поскольку они обеспечивают доступ к различной информации, стимулируют общение и сотрудничество, а также способствуют развитию критического мышления и самооценки.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ И СРЕДСТВА ИЗУЧЕНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Мухаметова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Чупрякова О.А.

Актуальность настоящего исследования обусловлена тем, что в русском языке происходит активное пополнение новых слов, которые выполняют различные функции. Некоторые из этих слов ещё не получили закрепление в словарях русского языка, хотя имеют большую частотность использования в различных сферах, таких как мода, журналистика и другие. Такие лексемы стали предметом научной дискуссии, которая продолжается до сих пор.

Довольно интенсивный приток неологизмов, который в последнее время имеет лавинообразный характер, не может быть обойдён вниманием учителя-словесника и должен изучаться отдельно, что позволит представить язык как систему, которая вместе с развитием общества подвергается изменениям.

На пути изучения неологизмов ученики нередко сталкиваются с трудностями разного характера. Например, они часто путают неологизмы и окказионализмы, не умеют определять верное лексическое значение новых слов, не знают причины возникновения в разных сферах новообразований. Неологизмы - непростой предмет изучения. Их неоднозначность связана с тем, что определить их возможно только с помощью критерия новизны, а новизна - относительное понятие. Кроме того, неологизмы разнообразны по своей структуре, сфере употребления и пути вхождения в язык. Соответственно, возникает необходимость разъяснить школьникам, что такое новое слово, показать им динамику развития лексики, научить правильно употреблять слова в речи.

На сегодняшний день существует достаточно много способов и приёмов решения этой задачи - сборники заданий, тестов, тренинги для подготовки к ЕГЭ по русскому языку и т.д. Главным компонентом при изучении неологизмов считается работа над текстом, над предложениями из художественной литературы, так как именно текст даёт ученикам полную исчерпывающую информацию и убедиться в ней на примерах. К примеру, учебник-практикум А.Д. Дейкиной, в котором теория оформлена в виде задания, то есть появляются элементы практики. Ученикам предлагается поработать со словарной статьёй из «Школьного поэтического словаря» А.П. Квятковского. Важно отметить, что в учебнике много примеров из художественных произведений, в чём проявляется связь изучаемой темы с литературой. Другой пример – использование современной техники для наглядного объяснения значений новых слов.

Основным средством обогащения словарного запаса учеников является словарная работа, объект которой – новые слова, неологизмы, трудные для учащихся в семантическом плане. Можно выделить такие этапы, как 1) семантизация слова, 2) актуализация слова, 3) использование слова в речи. Одним из важнейших направлений словарной работы на уроках

является активизация словаря, следовательно, задача учителя – помочь учащимся преобразовать пассивный словарный запас в активный. Слово считается активизированным в том случае, если употребляется учащимся хотя бы пару раз в различных устных и письменных работах (пересказах, диалогах, сочинениях и т.д.). Владение словом подразумевает знание его семантики, сочетаемости и сферы употребления.

Анализ УМК «Русский язык» Т.А. Ладыженской, М.Т. Баранова, Л.А. Тростенцовой и др. (5–9 классы), 6 класс и УМК «Русский язык» М.М. Разумовской, С.И. Львовой и др. (5–9 классы), показал, что неологизмы в первом УМК изучаются в рамках одного урока наряду с устаревшей лексикой, упражнений на работу с неологизмами также представлено мало, в УМК под редакцией В.В. Бабайцевой также слабо представлена работа с неологизмами, которые изучаются в 5 классе, а в УМК под редакцией М.М. Разумовской неологизмы не выделяются в отдельную тему вообще.

По нашему мнению, на уроке по теме «Неологизмы» в 6 классе могут быть применены различные формы и приёмы работы: проблемная ситуация и проблемный вопрос, лексические загадки, работа со словарём по объяснению значения слова, ИКТ.

В качестве рекомендаций нами предложено:

−изучать неологизмы параллельно с архаизмами и историзмами, чтобы показать, что лексика является системной структурой;

−применять современные средства обучения, такие как презентации и ЭОР (электронные образовательные ресурсы), которых сейчас достаточно в сети интернет;

−познакомить учащихся со словарями неологизмов, использовать их на уроке для описания и толкования новых слов;

−вовлекать учащихся в проектную деятельность, к примеру, составление словаря неологизмов и т.д.

Базовый курс школьной программы в силу различных причин не включает дополнительной информации о новых словах, появляющихся в русском языке. Раздел «Лексика» содержит стандартное определение термина «неологизм» и сопутствующие примеры. В профильной программе теоретического материала, отражающего современное состояние языка, гораздо больше. Для решения существующей проблемы работы со словом необходимо использование дополнительных информационных и учебных источников, наличие специальных заданий для развития творчества: от слова к тексту, от заглавия к собственно тексту, исследование слова, самостоятельное написание учениками креативных работ различных жанров.

ИЗУЧЕНИЕ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИХ ГРУПП ГЛАГОЛОВ В 7 КЛАССЕ

Мырадов Т.

Научный руководитель – ст. преп. Низамбиева И.И.

Современное образование ставит перед учащимися новые вызовы, особенно в условиях полилингвальной среды, где существует несколько языков и культур. Изучение грамматических категорий, таких как род, играет важную роль в формировании языковой компетенции учащихся. В данном докладе рассмотрим особенности изучения категории рода в полилингвальной образовательной среде.

Категория рода является одной из базовых грамматических категорий, которая присутствует во многих языках. Изучение рода имеет важное значение для формирования правильной структуры предложений, выбора правильных окончаний и определения форм слов. В полилингвальной образовательной среде учащиеся сталкиваются с разнообразием языков, каждый из которых может иметь свои особенности в использовании рода.

Учащиеся, изучающие категорию рода, могут столкнуться с трудностями в выборе правильного рода существительных, особенно в языках, где род может быть неоднозначным или отличаться от языка родного. Также возникают сложности согласования рода с другими словами в предложении, что требует внимательного изучения грамматических правил.

Сравнительный анализ категории рода в разных языках позволяет выявить сходства и различия в использовании рода. Влияние мультикультурного общества на изучение категории рода требует привлечения культурных аспектов и контекстуального понимания. Это способствует более глубокому освоению грамматики и расширению языковых навыков.

Развитие информационных технологий в обучении грамматике, включая категорию рода, позволяет создавать интерактивные учебные материалы, упрощающие процесс обучения. Необходимо также проводить исследования и разрабатывать новые методики обучения категории рода с учетом особенностей полилингвальной среды.

Изучение категории рода в полилингвальной образовательной среде представляет сложную задачу, требующую индивидуального подхода и учета межкультурных особенностей. Развитие современных методов обучения, а также исследования в данной области, позволят эффективно решать проблемы и обеспечивать качественное языковое образование в мультикультурном обществе.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В УПРАЖНЕНИЯХ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ В 8 КЛАССЕ

Мырадова Х.

Научный руководитель – ст. преп. Низамбиева И.И.

Наряду с обучением, одна из важнейших составляющих учебного процесса – это воспитание. Обучение и воспитание в совокупности способствуют достижению единой цели образования - целостное и всестороннее развитие личности ученика. Реализация воспитательного потенциала уроков в средней школе заключается в использовании содержания учебного материала и технологий обучения с целью формирования и развития нравственных, эстетических, патриотических, трудовых и других качеств личности

Воспитательная работа в современной школе предполагает применение образовательных технологий, а также различных форм учебной деятельности в аспекте развития нравственных, этических, экологических, патриотических и др. качеств личности. Нами были рассмотрены основные компоненты воспитательных технологий, а также ведущие методы воспитания, применяемые в современной школе.

На уроках русского языка реализуются основные направления воспитательной работы: эстетическое, духовно-нравственное, патриотическое, трудовое воспитание. Мы полагаем, что наибольшей эффективностью в реализации воспитательного потенциала будут обладать упражнения с использованием пословиц и поговорок, фразеологизмов, художественных

произведений (поэзия и проза), текстов краеведческого характера, а также написание сочинений-рассуждений. Такие упражнения позволят активизировать процессы нравственного и эстетического воспитания. Учащиеся смогут размышлять, развивать самосознание, формировать и отстаивать свою личную позицию, углубляться в сущность проблем (житейских или в рамках художественного произведения).

Также нами были разработаны упражнения, которые послужат дидактическим материалом для реализации идей эстетического, духовно- нравственного и патриотического воспитания. Эти упражнения не только помогут усвоить учебный материал в рамках программы, но и окажут большое влияние в достижении воспитательных целей на уроках русского языка.

Нами было установлено, что на уроках русского языка можно применять широкий спектр упражнений воспитательной направленности при изучении различных тем. Мы полагаем, что наибольшей эффективностью в реализации воспитательного потенциала будут обладать упражнения с использованием пословиц и поговорок, фразеологизмов, художественных произведений (поэзия и проза), текстов краеведческого характера, а также написание сочинений-рассуждений.

Такие упражнения позволят активизировать процессы нравственного и эстетического воспитания. Учащиеся смогут размышлять, развивать самосознание, формировать и отстаивать свою личную позицию, углубляться в сущность проблем (житейских или в рамках художественного произведения).

Также нами были разработаны упражнения, которые послужат дидактическим материалом для реализации идей эстетического, духовно-нравственного и патриотического воспитания. Эти упражнения не только помогут усвоить учебный материал в рамках программы, но и окажут большое влияние в достижении воспитательных целей на уроках русского языка.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ АССОЦИАТИВНОЙ МЕТОДИКИВ ШКОЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА

Назиева Л.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сафонова С.С.

Ассоциативные методы – это методы восприятия и запоминания информации посредством анализа и выстраивания логических связей на фоне созданного педагогом яркого эмоционального фона. Говоря об ассоциациях, необходимо видеть прямую взаимосвязь эффективного процесса запоминания с личностными переживаниями учащегося, именно на этом основывается эйдетизм.

Огромное влияние на развитие ассоциативной методологии оказал феномен клипового мышления: он привёл подростков к «рассеянности и дефициту внимания, невозможности систематизировать полученную информацию, отложить ее в памяти и соответственно

при необходимости извлечь ее и вербализовать»[1] [с. 96]. На этом этапе и стали развиваться педагогические приёмы, основывающиеся на ассоциативной методологии.

Стоит отметить, что ассоциативная педагогика как отдельная самостоятельная форма обучения не имеет долгосрочного и эффективного развития. Положения Джона Локка (ввёл в науку само понятие «ассоциация») и Яна Амоса Коменского (рассмотрел практическое воплощение ассоциативной педагогики в принципе наглядности) оказали важное влияние на формирование теории образования XVIII века и всей дидактики в целом, однако они не являются постулатами, против которых нет опровержений. В той форме, в которой её представляли педагоги в XVII–XVIII вв. она исключала всю творческую часть процесса обучения, а, следовательно, и возможности критического мышления, умения добывания знания.

Сегодняшнюю ассоциативную педагогику нельзя рассматривать как отдельный вид обучения, это один элемент большой системы, который тесно связан с методологией и который способен расширить возможности всего образовательного процесса. Поэтому, говоря об ассоциативной педагогике, важно брать во внимание не только само понятие как ассоциация или ассоциативный метод, но и способности кратковременной и долговременной памяти, на которые влияют внешние процессы (как, например, недавно появившийся феномен клипового мышления), анатомические и психологические особенности возрастного развития обучающихся и все глобальные общественные процессы, которые, меняясь каждый день, подвергают преобразованиям всё обучение.

Методика преподавания русского языка в том же смысле нуждается в преобразованиях. Учебник как элемент учебно-методического комплекса в единственном числе не способен воздействовать на все каналы эмпирического восприятия для улучшения процесса запоминания. Однако этот факт не отменяет возможность использования отдельных ассоциативных элементов, способных выстроить эмоциональную связь и закрепить знание в долговременной памяти. На уроках русского языка так и происходит: в учебниках теоретическая информация даётся в том формате упаковки материала, который упрощает его восприятие и анализ обучающимися, в этом активно участвует зрительный канал мозга. На слуховой канал и далее на уровень связи знания с определёнными эмоциями уже воздействует учитель. Для этого им активно используются вербальные и невербальные средства коммуникации, в состав которых входит не только голос с его громкостью, тональностью и ритмикой, но эмоциональное подкрепление посредством жестов и мимики. Только в таком комплексном подходе ассоциативная педагогика оказывается наиболее эффективной.

Анализ учебников по русскому языку помогает выявить классические методы, применяемые в преподавании русского языка, эффективность которых нельзя отрицать. Но те элементы, которые были результативны ещё 10 лет назад, сегодня в самостоятельном использовании не способны давать те же впечатляющие итоги. Именно по этой причине необходимо посмотреть на современную ассоциативную педагогику как на направление, способное дополнить образование своим умением воздействовать на процесс запоминания через призму положительных эмоций.

Таким образом, в школьной практике преподавания русского языка сегодня важен не только преподнесённый материал, но и умение его качественно «упаковывать», используя

[1]Горобец Т.Н., Ковалев В.В. «Клиповое мышление» как отражение перцептивных процессов и сенсорной памяти // Мир психологии. 2015. № 2. С. 94–100.

при этом ментальные карты, кластеры, маркированные и нумерованные перечни, алгоритмы. На сегодняшний день важны способы подачи информации, её акцентное оформление для удержания внимания учащихся, поэтому педагогический дизайн становится новым явлением, облегчающим методическую разработку.

ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Нафикова А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Рахимова Д.И.

Динамика языкового развития актуализирует проблему потери связи между формой слова и его значением в сознании современного носителя языка. Решением является исследование происхождения лексемы, раскрытие ее истории. Восстановление первоначальной структуры и семантической связи слова – основная задача этимологии.

Раскрытие происхождения слова происходит посредством этимологического анализа. Суть данного процесса заключается в генетическом отождествлении рассматриваемого слова или его основы с другим словом, его основой, квалифицируемыми в качестве исходных, производящих; отождествлении приставки, суффикса и других структурных элементов данного слова с исторически известными структурными элементами. Обязательный этап анализа – снятие позднейших исторических измерений.

Но комплексный этимологический анализ предполагает не только реконструирование первичной мотивации, формы, значения словаспомощью сравнительно-исторического метода исследования, но и раскрытие природы процессов и явлений, приведших к изменению характера лексемы. Поэтому в данной работе рассматриваются:

1. Способы пополнения словарного состава языка. Связь особенностей происхождения с культурно-историческими условиями.
2. Типы семантических изменений, их причины.
3. Стилистические преобразования, их виды.
4. Фонетико-графические преобразования.
5. Изменение морфемной структуры слова, выявление родственных словообразовательных единиц.

В качестве объекта этимологического анализа выступают так называемые «темные» слова, значения которых в современном языке является немотивированными. Подобные лексемы претерпели значительные семантические, фонетические, морфологические и словообразовательные изменения, в результате которых произошла деэтимологизация.

Методика этимологического анализа в школе заметно отличается от традиционной. В том числе, в плане подбора лексем. Выбор слова, сложность и глубина анализа, время, отведенное на его проведение, частота применения, общий характер работы зависят от следующих факторов:

1. Возраста и степени подготовки учащихся.
2. Темы, в рамках которой используется прием этимологического анализа.
3. Типа и структуры урока.

Соблюдение условий, приведенных выше, позволит использовать этимологический анализ как способ формирования языковой компетенции школьников. Кроме того, данный метод даст возможность педагогу разнообразить учебную деятельность, повысить уровень орфографической и орфоэпической грамотности учащихся, развить интерес к этимологии и системе языка в целом.

ИЗУЧЕНИЕ ФЕМИНИТИВОВ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ А.А. АХМАТОВОЙ)

Никитина Е.Е.

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ерофеева И.В.

В современной отечественной филологии внимание ученых все чаще привлекают темы использования феминитивов и нормативность их употребления в литературном русском языке, из-за чего зачастую возникает вопрос о словообразовании категории женскости.

Процесс словообразования, безусловно, процесс многогранный и весьма сложный, затрагивающий сразу несколько аспектов. Для начала хотелось бы сказать об исторической составляющей: в социальной сфере мужчинам была отдана главенствующая роль, в то время как женщины напрямую зависели от представителей мужского пола, поэтому для русского языка характерно явление андроцентризма. Так, сами феминитивы в большинстве случаев – это корреляты к наименованиям лиц мужского пола (пример: *француз – француженка, ученик – ученица, учитель – учительница*), и процессы активного словообразования они включились в конце XIX века, что приходится на дореволюционное время и выпадает на эпоху Серебряного века.

Переходя уже непосредственно к вопросу о наименовании лиц, относящихся к категории женскости, необходимо дать определение данной категории. «Русская грамматика» (1980 г.) дает следующие объяснения термину: «а) существительные со знач. лица женского пола, мотивированные существительными мужского рода со значением лица; слова этой группы могут иметь также значение «жена лица, названного мотивирующим словом»; б) названия самок животных, мотивированные названиями животных»[1].

Как мы уже упомянули выше, образование и изменение значений многих слов со значением женскости происходило в эпоху Серебряного века, поэтому целесообразно рассмотреть произведенияимено этой эпохи. Дляанализа нами был взят сборник «AnnoDomini» А.А. Ахматовой – пожалуй, одного из самых ярких авторов Серебряного века.В самом произведении мы нашли 38 разных наименований лиц женского пола, некоторые из них повторяются по несколько раз. Если говорить про статистику употребления, то она следующая: самым распространенным наименованием лица женского пола в данном сборнике стало слово *Муза*, написанное причем именно с заглавной буквы, встречается оно 6 раз; вторым по распространенности стало слово *сестра*(4 раза);3 раза употребляется наименование лица женского пола*жена;* по 2 раза – *голубка, женщина, хозяйка, девочка, дева, дочка, святая, преступница*, остальные – всего лишь единожды. Среди приведенных примеров – производные и непроизводные имена лиц женского пола. Использованные при образовании фемини-

[1]Русская грамматика: в 2 т. М., 1980. Т. 1.: Фонетика. Фонология. Ударение. Интонация. Введение в морфемику. Словообразование. Морфология. С. 197.

тивов суффиксы отличаются друг от друга степенью продуктивности, дополнительным значением, могут быть частноименными или общеименными. Мы поделили имена лиц женского пола в зависимости от способа их образования и, соответственно, дополнительного значения словообразующих суффиксов.

1) Имена лиц женского пола, образованные по родо-половому признаку, которые, следовательно, имеют пару противоположного пола и отличаются друг от друга корневой морфемой. Данная группа затрагивает довольно большое количество слов, к тому же повторяющихся несколько раз: *женщина* (2), *жена* (3), *сестра* (4), *дева* (2), *дочь*, *бабушка*, *девушка*, *мать*.

Также в рамках этой группы можно выделить подкатегорию – слова, которые аналогично соотносятся по родо-половому признаку, однако имеют уменьшительно-ласкательный суффикс, что придает добавочное значение и несколько меняет семантику слова: суффикс *-очк(а)* в слове *девочка*(2) подразумевает ребенка женского пола; суффиксы *-к(а)* и *-ушк(а)* в словах *дочка* (2) и *вдовушка*говорят о более ласковом и нежном отношении.

Интересным является слово *праматерь*, которое образовалось префиксальным способом. Само слово за счет префикса имеет значение первоначальности, древности.

2) Образование феминитивов при помощи нулевого суффикса. Образованными на базе существительных являются феминитивы *раба* (*раб* + нул. суфф.) и *вдова* (*вдовец*, убираем -ец + нул. суфф.).

3) Образование имен лиц женского пола семантическим путем, вследствие перехода из прилагательных в существительные: *седьмая, смуглая, другая, горькая, святая* (2), *скорбная, усталая*.

4) Феминитивы с суффиксом *-к(а)*, мотивированные словами мужского рода. Считается высокопродуктивным морфом и, как следствие, часто встречается в сборнике. Как правило, в прошлом имел значение «жены лица». Из текста, например, можно выделить феминитив *хозяйка.* Также морф *-к(а)* образует наименования самок животных: в данном контексте встречается слово *голубка* (2). К третьей подгруппе мы отнесли феминитивы, которые мотивированы словами мужского рода с суффиксами *-ин, -ец: татарка* (от *татарин*), *иностранка* (от *иностранец*). В иных же случаях суффикс либо просто присоединяется к основе существительного мужского рода – *знахарка* (от *знахарь*), *внучка* (от *внук*), либо добавляется к основе на |j| – *нищенка* (от *нищий*).

5) Еще один суффикс с высоким типом продуктивности является *-иц(а)*. Почти все феминитивы, содержащие этот морф, здесь мотивированы словами с суффиксом *-ик: заложница, соперница, странница, вестница, преступница* (2)*, именинница, грешница.* Единственным производным, мотивированным словом с другим суффиксом (*-ец*), стал архаизм *черница*. Наименование самки птицы – *орлица* – также имеет данный суффикс.

Таким образом, наименования лиц женского пола в творчестве А.А. Ахматовой встречаются порядка 55 раз. Они образованы разными способами, самый распространённый из которых, безусловно, – суффиксальный способ. Хоть большинство наименований лиц женского пола мотивированы словами мужского рода, мы можем наблюдать у суффиксов разные добавочные значения, каждый имеет свои условия присоединения к основе, что указывает на гибкость и выразительность языка, на его способность пополнять лексический состав.

В целом, категория женскости как в языковом, так и в социальном пространстве уже долгие годы остается дискуссионным вопросом, на который лингвисты до сих не могут дать

однозначный ответ. Будучи модификационной категорией, она постоянно находится в процессе изменений и именно поэтому требует постоянного изучения и тщательного внимания.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ОБРАЗА РОССИИ В РОССИЙСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ ТРЭВЕЛ-БЛОГАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ЗАГОЛОВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ)

Николаева Е.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук., доцент Насибуллова Г.Р.

В эпоху глобальной цифровизации, массовой доступности информации и активного развития интернет-коммуникаций многие пользователи сети делятся опытом и впечатлениями о своих поездках посредством создания и ведения трэвел-блогов – совокупности «личных постов и записей, содержащих в себе информацию о планируемых, текущих или предыдущих путешествиях их автора»[1]. Являясь одним из жанров интернет-дискурса, трэвел-блог предоставляет информацию о стране и формирует определённое представление о ней у своей аудитории.

Одними из основных лингвистических средств репрезентации образа России в трэвел-блогах являются лексические средства, изучение и анализ которых позволяет выявить особенности восприятия нашей страны русскими и американскими путешественниками и их отношение к ней.

Поскольку трэвел-блоги представляют собой мультимодальные тексты, содержащие огромные объёмы информации, то нами было принято решение провести лингвистическое исследование на материале их заголовочных комплексов. Под заголовочным комплексом понимают «структурно-семантическое объединение элементов текста, не только предваряющих его, но органически связанных, содержательно и концептуально, с основным массивом конкретного текста»[2]. К его основным элементам относятся заголовки, подзаголовки, рубрики, анонсы, вводки, подписи под аудио- и видеоматериалами, подписи к фотографиям, вставки.

В рамках исследования было изучено 10 блогов о путешествиях по России: 5 российских (Трэвел-блог Дмитрия Кустарниченко, Заметки из путешествий ted.ns, Путешествия со смыслом, Travel_lerka_blog, Povelikin travel blog) и 5 американских (The Travel Sketch, American Travel Blogger, A Dangerous Business Travel Blog, Wolters World, Must Visit Destinations). В ходе анализа заголовочных комплексов 150 постов и статей было выявлено, что образ России в русскоязычных и англоязычных трэвел-блогах репрезентируют следующие лексические средства выразительности:

1) Метафора: *Суздаль – жемчужина Золотого кольца России* (Андрей Белавин, Заметки из путешествий ted.ns)
2) Сравнение: *The metro stations are built like museums, with bronze statues and marble reliefs* (Anna, The Travel Sketch)

---

[1] Боровикова К.В., Семилетова А.А. Тревел-блог как жанр интернет-дискурса // Амурский научный вестник. 2020. №4. С. 16.

[2] Прохорова К.В. Заголовочный комплекс в медиатексте: особенности функционирования // Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2012. №1. С. 238.

3) Олицетворение: *Холод выгнал нас из леса, но мы туда ещё вернёмся!* (Влад Повеликин, Povelikin travel blog)
4) Эпитет: *A lake with crystal clear water* (Paul & Paula, Must Visit Destinations)
5) Гипербола: *Во всем свете не найти такого же лёгкого, светлого и изысканного храма, как церковь Покрова на Нерли* (Валерия Подковырова, Travel_lerka_blog)
6) Эмоционально-оценочная лексика: *You expect to see drab ugly Soviet-era buildings… You'll find some incredible architecture!* (Amanda, A Dangerous Business Travel Blog)
7) Антитеза: *The service in Russia is pretty cold, but Russian people are very warm once you get to know them a bit* (Mark Wolters, Wolters World)

Проанализировав отобранные лексические средства и частоту их встречаемости в текстах постов и статей (Рисунок 1), мы выяснили, что образ России, сформированный в трэвел-блогах отечественных путешественников, несколько отличается от образа, отражённого в блогах американских путешественников.

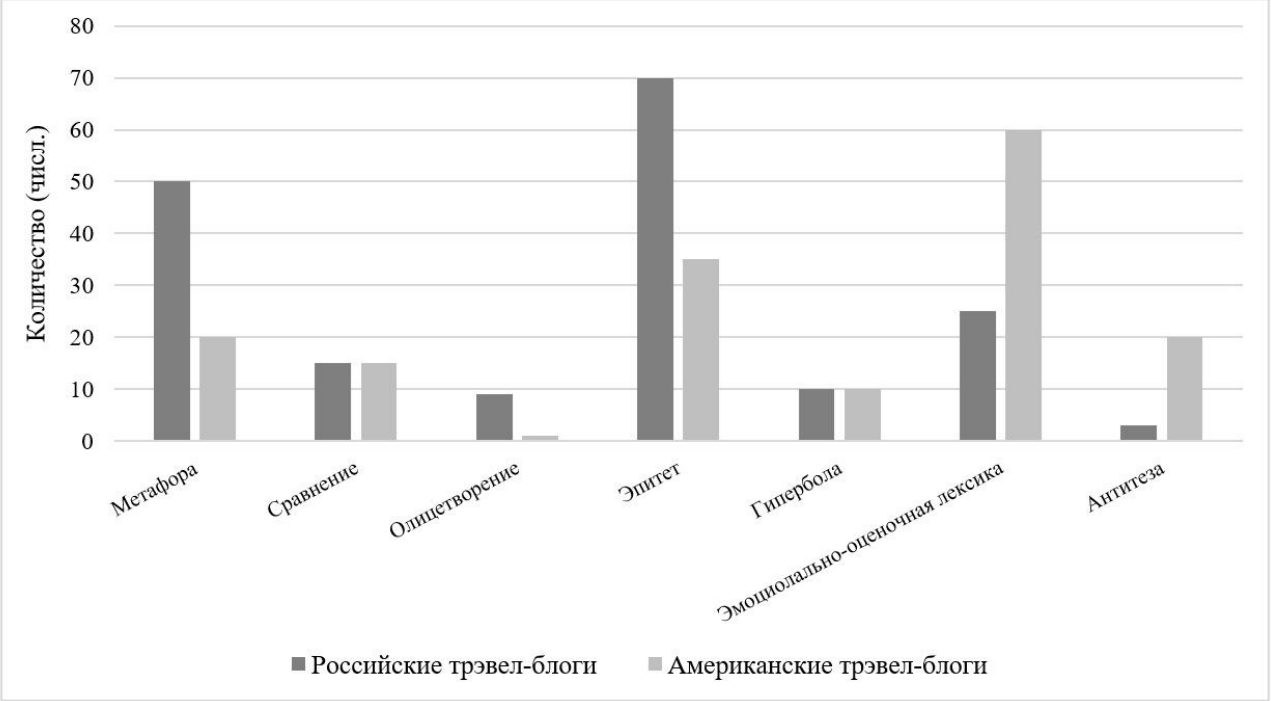


Рис. 1. Частота встречаемости лексических средств выразительности в текстах трэвел-блогов

Так, в российских трэвел-блогах, по сравнению с американскими, гораздо чаще используются метафоры, эпитеты и образные описания. Блогеры-путешественники употребляют эти языковые средства, чтобы не только передать свои восторженные впечатления о посещении новых мест и городов в России, но и подчеркнуть великолепие природы и богатство культурного наследия нашей страны. Следовательно, отечественные блогеры стремятся показать красоту, раздолье, мощь и величие России.

Что касается американских трэвел-блогов, то там больше используют антитезы, информативные описания и эмоционально-оценочные лексемы с положительной коннотацией, чтобы сделать акцент на интересных фактах, удивительных особенностях России и развенчать устоявшиеся стереотипы о ней. Значит, для американских путешественников Россия –

это загадочная и экзотическая страна с уникальной историей, культурой и прекрасными пейзажами.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОТБОРУ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ВНЕКЛАССНОГО ЧТЕНИЯ

Николаева В.В.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Аминева В.Р.

Нашей целью является отбор и рекомендации по произведениям для их включения в программу внеклассного чтения. Мы считаем адекватными критерии, постулированные М.Н. Крыловой: «1. «Сочетание образовательной, воспитательной, развлекательной и эстетической функций. 2. Отсутствие явной назидательности, её скрытый характер. 3. Широта и многообразие тематики, её связь с современностью. 4. Доступность изложения, проявляемая на уровне лексики, синтаксических конструкций и т.д. 5. Простота сюжета и стремительность его развития, наличие у сюжета чёткого стержня, без резких отступлений. 6. Яркость, определённость, контрастность и эмоциональная насыщенность образов, характеров героев. 7. Обогащение словаря юного читателя, богатство и точность языка»[1]. Также мы согласны с утверждением М.А. Литовской о том, что в произведениях для подростков должны закрепляться базовые ценности[2]. Н.Е. Кутейникова утверждает важность жизнеподобия. Речь идет о принципе реализма (типичный характер в типичных обстоятельствах), детерминированности развития характеров окружающей средой. Важна также эстетическая ценность произведений, и, как уже указано в высказывании М. Крыловой, - познавательный, воспитательный потенциал. Н.Е. Кутейникова конкретизирует критерии отбора: «1) качественное содержание (научное, художественное, социально-бытовое); 2) этическая и эстетическая ценность для сохранения духовно-культурных связей между поколениями и для формирования личности читателя-школьника; 3) интерес и восприятие современными детьми и подростками; 4) познавательная ценность для подрастающих поколений; 5) возможности для расширения кругозора, развития и формирования межпредметных и метапредметных знаний, умений, навыков»[3].

По этим критериям мы и будем рассматривать произведения, которые рекомендуем включить в методические рекомендации для внеклассного чтения.Мы выделили произведения Е. Габовой (Коми), А. Амраевой (Казахстан) и Д. Сабитовой (Татарстан). Книга Е. Габовой «Просто про любовь» (2014)[4] – это авторский сборник, в который входят две повести: «И отец мой, и мама моя» и «Дуб по имени Толик Сергеевич». В первой из этих повестей автор рассказывает о чувствах и переживаниях подростка в самый критичный и травмирующий момент, который знаком многим читающим детям: период развода родителей, более того, распада привычного для ребенка мира, когда сестре и брату также приходится расставаться

---

[1] Крылова М.Н. Есть ли сегодня хорошая детская книга? Произведения для детей А. Жвалевского, Е. Пастернак / М.Н. Крылова. 2017. URL: https://uchimsya.com/a/m83J3Jbk (дата обращения: 06.02.2024).

[2] Литовская М. А. Детская литература сегодня: сборник научных статей. Екатеринбург, 2010. С.26.

[3] Кутейникова Н.Е. «Мысль семейная» в художественном осмыслении детских писателей: Аделия Амраева. «Футбольное поле». Литература в школе. 2018. № 11. С.31

[4] Габова Е.В. Просто про любовь. М., 2014. 224 с.

из-за «раздела» бывшими супругами детей. Это вполне соответствует критерию жизненности (жизнеподобия), типизации, детерминированности характеров окружающей средой, о котором пишет Н.Е. Кутейникова. Вторая повесть в сборнике – «Дуб Толик Сергеевич». Она популярна и у взрослых читателей, судя по отзывам, хотя посвящена первой любви и дружбе подростков. При этом в повести затронуто множество проблем: отношения, в том числе и с природой, а также к людям другой культуры и национальности, дружбы настоящей и мнимой, иллюзорной, роли творчества, искусства в жизни ребенка (подростка); поднимается тема предательства, вопрос человеческого достоинства, слабости и силы, понимания и непонимания в семье. Познавательный и воспитательный потенциал повести чрезвычайно силен. Персонажи яркие и живые. Из всех сюжетных линий завершена только линия отношений Томы и Толика (они объясняются в любви и мирятся). Но зло, агрессия, горе, непонимание в семьях вокруг них остается. И это тоже элемент реалистического и глубокого отражения жизни. Следующая книга Е. Габовой – «Плыли облака» (2016)[1]. Это также книга-сборник из двух повестей. В первой из них, «Плыли облака» – распространенный сюжет детской приключенческой литературы: робинзонада и выживание, в данном случае двое детей заблудились в тайге Республики Коми. Другая повесть сборника – «Беличья шкурка». Основным достоинством повести можно назвать ее неоднозначность, открытый финал. Данную повесть мы рекомендуем для внеклассного чтения и обсуждения школьникам, потому что в ней есть глубокий моральный конфликт, по которому каждый читающий подросток может сформировать свою позицию; остро стоит вопрос ценности жизни, не только человеческой, отношения человека к природе, хрупкости отношений в целом. Мы сочли нужным отметить еще одно произведение, которое рекомендуем включить в список для внеклассного чтения. Это книга «Отпусти меня» (2016)[2].

Из анализа очевидно, что вся подростковая проза Е. Габовой является психологичной, реалистичной (жизнеподобной), качественной и удовлетворяет всем высказанным нами критериям, ставя острые нравственные проблемы.

Также мы рекомендуем работу другого автора, жителя Казахстана Аделии Амраевой, пишущей на русском языке и в контексте традиций отечественной детско-подростковой литературы XIX–XX вв. Это повесть «Футбольное поле»[3]. Внутренний мир, переживание мальчиков, как пишет и Е. Н. Кутейникова, отражены в этой повести чрезвычайно правдоподобно. В повести подняты серьезные проблемы. Это отношения родителей и детей, непонимание и затем, после потрясения, принятие; межнациональные отношения, трагические и драматические обстоятельства выбора.

Мы включили в наш список рекомендаций также повесть казанского автора Дины Сабитовой «Где нет зимы» (2011)[4]**,** однозначно утверждающего приоритет семейных ценностей над всеми остальными.

Таким образом, все проанализированные нами произведения русскоязычной литературы для подростков охватывают широкую географию: это Коми, Казахстан, Татарстан, но проблемы, которые поднимаются в повестях, типичны и схожи: это проблема прежде всего

[1] Габова Е. Плыли облака. М., 2014. 288 с.

[2] Габова Е. Отпусти меня. М.: Время, 2016. 128 с.

[3] Амраева А. Футбольное поле. М., 2023. 192 с.

[4] Сабитова Д. Где нет зимы. М., 2021. 240 с.

семьи, отношений с родителями, доверия, одиночества, непонимания. Все повести отличаются жизнеподобием, показывают героев, детерминированных средой, типичных для данных обстоятельств. Авторы не боятся показывать тяжелые, неприглядные стороны жизни как взрослых, так и детей. Каждое из произведений несет в себе воспитательный, познавательный, эстетический потенциал.

ОБРАЗ КАЗАНИ В ТВОРЧЕСТВЕ ЭДУАРДА УЧАРОВА

Нургалиева А.И.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Галимуллина А.Ф.

Исследование феномена городского текста в литературоведческих дисциплинах начиная со второй половины XX века и до наших дней является актуальной темой для изучения. Появляются новые методы осмысления понятия «текст», основанные на постмодернистских опытах. Авторы филологических трудов, работ по теории литературы рассматривают в творчестве писателей проявления национальных культурных кодов и влияние городской среды на их произведения.

Современные поэты с любовью описывают улицы родного города, создавая новый, современный миф о нём. «Казанский текст» является частью всероссийской и всемирной литературы и культуры, а его исследование позволяет дать всестороннюю оценку современного состояния литературной картины России.

Определенным этапом в изучении «казанского текста» является сборник статей «Образ Казани в мировой литературе» (2004) и сборники статей ежегодной международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы русскоязычной литературы», посвященной памяти двух казанских поэтов Р.А. Кутуя и Р.Р. Бухараева (2020 – 2022). Однако феномен «казанского текста» остается еще неисследованным, вне поля зрения литературоведов остаются произведения многих русских казанских поэтов, изучение творчества которых дополнит картину о литературной жизни Казани.

Актуальность нашей работы обусловлена повышением интереса литературоведов к теме городского текста и необходимостью введения в научный оборот творчества казанского поэта Э. Учарова.

Исследование городского текста литературоведами второй половины XX – начала XXI века является актуальной проблемой в трудах многих выдающихся учёных. К примеру, в работах Ю. М. Лотмана, Н. Анцыферова, В.Н. Топорова описываются не только особенности городского текста разных регионов России, но и разработана сама теория изучения локального текста.

Объектом исследования является сборник Э.Учарова “Стиходворения”.

Предмет исследования – изучение специфики художественного воплощения образа Казани в творчестве Э.Учарова.

Цель исследования – выявить художественные элементы образа Казани в художественном пространстве сборнике “Стиходворения”.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие **задачи:**

1) проанализировать теоретический материал о феномене «городского текста» в русской литературе;

2) изучить творчество Эдуарда Учарова, Альбины Абсалямовой и определить ведущие темы творчества поэта;

3) выявить художественные особенности и элементы образа Казани в поэзии Э.Учарова.

Методы, используемые для решения поставленных цели и задач: историко-функциональный, структурно-семантический, биографический, герменевтический.

Методологическую основу курсовой работы составляют фундаментальные исследования теоретических основ феномена «городского текста» Н.П. Анцыферова, Ю.М. Лотмана, В.Н. Топорова, а также труды, посвящённые тому, как правильно подходить к исследованию определённого географического пространства в литературе (М.А. Гололобов). Также нами используются труды, посвящённые анализу отдельных «локальных текстов» русской культуры. В работах данных исследователей сам текст рассматривается как совокупность географических, исторических и культурных явлений.

Эдуард Учаров активный творческий деятель в Казани – поэт, эссеист, редактор. Публиковался в российских журналах «Воздух», «Дети Ра», «Дружба народов», «Звезда», «Нева» и др. Победитель турнира поэтов Литературной универсиады в Казани, лауреат всероссийской литературной премии имени Салиха Гуртуева и лауреат республиканской литературной премии имени Максима Горького. Автор многих поэтических сборников, которые активно печатаются. Эдуард Учаров организатор и куратор ряда литературных проектов, в том числе по увековечиванию в Казани памяти о поэте, первом русском романтике, уроженце города Гаврииле Каменеве. Однако тексты автора так же еще не были изучены ни в одной научной работе.

Поэзия Эдуарда Учарова – яркая поэзия острых контрастов, точных бытовых деталей, рефлексии на окружающий мир с элементами исповедальной лирики. В ней сочетается пейзажная тема в связке с яркими экзистенциальными порывами, с темой поиска смысла жизни и Бога. Э. Учаров родился в Казани в конце семидесятых годов, жил в разных городах, однако особенно любил свой родной город. Дворы, переулки, базары сопровождали взросление писателя и спустя много лет колорит советского времени отразился в его творчестве. В сборнике “Стиходворения” Казань становится текстом, превращается в памятники, парки, сады. Поэзию дополняет проза - воспоминания, рецензии, воспоминания, посвящения. Текст сборника состоит из множества культурных кодов, мифов, легенд, которые знакомы горожанам.

СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РУССКОЙ И ТАДЖИКСКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ

Нуридинова Н.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, заведующий кафедрой Рахимова Д.И.

Фразеологические системы русского и таджикского языков развивались независимо друг от друга. Большое влияние на развитие фразеологии оказывают такие факторы, как художественная литература, иноязычные лексемы, территориальные диалекты, самобытность и народа, демографическая обстановка и т.п.

Фразеологизмы можно сравнить, исходя из многих критериев: по эквивалентности/безэквивалентности, по грамматике, по стилистике, по лексике, по упоминаемым образам, по происхождению и т.д., но самое главное – по семантическому сходству.

1. Проблема перевода фразеологических единиц.

Главная задача, которую приходится решать при сравнении фразеологии разных языков и при изучении иностранных языков – это проблема перевода с одного языка на другой. Откуда выделяются переводимые и непереводимые фразеологические единицы. Согласно этому критерию они подразделяются на: полные эквиваленты, условно полные эквиваленты, частичные эквиваленты, безэквивалентные.

2. Происхождение фразеологизмов.

В статье анализируется лексический состав таджикских фразеологизмов. В соответствии с принадлежностью слов к каким-либо языкам, они могут быть объединены в следующие группы: исконно таджикские слова, лексика из тюркских языков, лексические элементы из арабского языка, слова из русского языка.

Фразеологические единицы русского языка также делятся на исконные и заимствованные. В зависимости от времени появления первых делят еще на три группы: общеславянские, восточнославянские и собственно русские.В русском языке фразеологизмы появлялись также на основе устного народного творчества и литературных произведений. Их большое количество в русском языке является пословным переводом иноязычных выражений, хотя некоторые могут употребляться и без перевода.С течением времени язык развивается, из-за чего меняетсясемантика и структура фразеологизмов.

Как в таджикском, так и в русском языках существуют исконные и заимствованные устойчивые словосочетания. Использование коренных слов в образовании фразеологизмов доказывает оригинальность и независимое развитие этих народов. Заимствование выражений в таджикском языке обусловлено преимущественно тесными взаимоотношениями с соседними народами, а в русском – развитием культуры, а именно литературы. Стоит отметить важную роль литературы обоих народов в становлении фразеологии упомянутых языков. Она способствует тому, что писатели могут дать вторичное значение существующим словам в результате их образного переосмысления, а также тому, что через нее в языки входят иноязычные слова и словосочетания.

3. Классификация устойчивых выражений.

Исходя из грамматического строя, ученые выделяют предикативные и непредикативные. Последние включают в себя следующие лексико-грамматические типы устойчивых выражений: глагольные, субстантивные, адъективные, адвербиальные, междометные, глагольно-пропозициональные. Основываясь на коммуникативной функции, определяемой значением и структурой, в таджикском языке деление идет только первым четырем упомянутым типам.

По стилистике устойчивые выражения могут быть межстилевыми, книжными, разговорно-бытовыми. Таджикская фразеология, как и русская, разграничивает исследуемые объекты по стилям, однако с некоторыми различиями: общеупотребительные, литературно-книжные, литературно-разговорные, народно-речевые фразеологические единицы.

Русская и таджикская фразеологии дифференцируют устойчивые выражения на следующие 4 группы: фразеологические сращения, фразеологические единства, фразеологические сочетания, фразеологические выражения.

В таджикском языке существуют фразеологизмы без абсолютной устойчивости. Еще одной характерной чертой в нем является то, что многие обладают особой разнообразной окраской, из-за чего имеют место быть умеренные и колоритные фразеологизмы (фразеологические вульгаризмы, эвфемизмы, архаизмы, неологизмы, диалектизмы).

В основном наблюдается сходство в семантике фразеологических единиц. Образы, лежащие в основе исследуемых выражений, обладают национальным или ареальным своеобразием. Так как языки динамичны, изменения происходят и во фразеологии. В таджикском языке некоторые устойчивые словосочетания могут отличаться компонентами от региона к региону. В русском же они с течением времени меняют свое значение или вид.

Сравнительно-сопоставительный анализ фразеологий языков позволяет формировать теорию общей фразеологии. Их изучение с разных аспектов дает возможность выявить закономерности и специфические черты.

Фразеологический анализ на основе классификаций В.В. Виноградова, Н.М. Шанского, Р.Г. Гаффарова, Х. Джалилова.

1. Фразеологическая единица
2. Значение
3. По степени семантической близости
4. Грамматическая характеристика
5. Стилистическая характеристика
6. Происхождение
7. Семантическая характеристика
8. Лексическая характеристика

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ГЕЙМИФИКАЦИИ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ ПЛАТФОРМЫ LUMIO)

Нуриева А.Р.

Научный руководитель – профессор, д-р филол. наук Кулькова М.А.

В условиях цифровизации образования у педагога появляются новые методы и технологии для построения урока. Технология геймификации дает возможность привлекать обучающихся в учебный процесс, разнообразить уроки и повышать иноязычную лексическую компетенцию с помощью современных средств обучения.

Целью данной работы является разработка системы упражнений с помощью средств геймификации на платформе Lumio для развития лексической компетенции при обучении английскому языку в школе.

Понятие геймификация активно входит в педагогическую терминологию. По мнению П.В. Храмкина, «геймификация в обучении – это игровыеправила, используемых в современных онлайн-играх, для мотивации учащихся и достижения реальных образовательных целей в курсе изучения учебного предмета»[1]. Другие ученые описывают геймификацию, как

[1]Храмкин П.В. Геймифицируй это: как урок превратить в игру. URL: https://www.ispring.ru/elearning-insights/gameschool (дата обращения: 20.10.2023).

систематично применяемый способ организация образовательного процесса, основанная на цифровых и игровых технологиях[1].

Приложение Lumio разработано производителями интерактивных оборудований SMART[2]. Занятия вLumio могут выполняться как в асинхронном, так и синхронном режиме. На сайте представлено около 12 шаблонов для создания увлекательных иинтерактивных игр, которых можно использовать на любом этапе работы над лексикой.

С целью развития лексической компетенции учеников 6 класса нами были разработаны различные упражнения по теме «Погода» для работы с УМК «Английский язык» авторов О.В. Афанасьевой, И.В. Михеевой для обучающихся VI классов.

Рассмотрим подробнее некоторые задания с элементами геймификации, разработанные на изучаемой нами платформе. Для введения новых слов на уроке учитель может воспользоватьсяигровыми заданиями «Переворот», «Открытие подписей», «Поиск слов».

По теме “Weather”семантизация лексики осуществляется с помощью игры «Переворот». Сутьигрызаключаетсявтом, чтонаэкранеученикивидят 10 карточексновымисловами (a rainbow, a rainstorm, a barometer, a weatherman, a forecast/to forecast, to expect, daily, calm, a mist/misty, changeable). Дети по очереди выходят к доске и открывают карточки, где лицевой стороной вниз указаны картинки. Таким образом, посмотрев на картинку, учащиеся угадывают значение слов (Рис. 1).



Рис. 1. Игра «Переворот»

Для введения лексики хорошо подходят игры «Найди слово» и «Сортировка картинок». Ход игры «Найди слово» является следующим: учитель делит класс на несколько групп, у каждой группы есть свой гаджет для работы. Задача детей: найти слова и перевести их. По учебным и возрастным особенностям класса, педагог может усложнить игру (добавить клетки, добавить функции «поиск по диагонали», показать/скрыть список слов). Преимуществом данной игры является то, что ученики работают в команде, где у каждого участника есть своя задача. Кроме того, они включают языковую догадку, умение сотрудничать и умение работать со словарем.

---

[1]Позднякова М.Н. Геймификация как способ формирования лексических навыков говорения на уроке иностранного языка в общеобразовательной школе // Перспективы науки и образования. 2022. С. 598-616.

[2]Lumio: сайт. URL: https://suite.smarttech-prod.com/ (дата обращения: 28.04.2023).

Следующим этапом методологического компонента обучения лексики является контроль понимания. На данном этапе мы считаем целесообразным использовать следующие игровые задания на платформе Lumio – «Гонки», «Проверка понимания», «Командный тест», «Суперсортировака», «Игровое шоу», «Тест с монстрами», «Соответствия».

Игру «Соответствия» можно проводить фронтально, когда ученики по очереди выходят и открывают пазлы или разделить детей на команды. По такому принципу можно выполнить задание на классификацию слов в зависимости от того, к какой части речи они относятся (Рис. 2).



Рис.2. Игра «Соответствия»

На этапе формирования лексических навыков целесообразно использовать игровые элементы «Игровое шоу», «Заполните пропуски», «Командный тест».

Таким образом, с помощью платформы Lumio нам удалось определить преимущества использования элементов геймификации при развитии лексической компетенции. Выбор средств, платформы для работы и разделов зависят от учителя и оснащенности учебного заведения.

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА

Нурмамедова А.Ч.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Лукоянова Ю.К.

Формирование культуроведческой компетенции у школьников является важной задачей в образовательном процессе. Культуроведческая компетенция представляет собой набор знаний, умений и навыков, позволяющих учащимся адекватно воспринимать и анализировать культурные различия, а также эффективно взаимодействовать с представителями других культур.

В методической литературе последних десятилетий вопросам формирования культуроведческой компетенции школьников уделено довольно много внимания в работах А.Д. Дейкиной, Т.М. Пахновой, Л.А. Ходяковой, Е.А. Быстровой, Н.Л. Мишатиной, Л.И. Новиковой и др.

Одним из ключевых аспектов формирования культуроведческой компетенции является изучение речевого этикета. Речевой этикет представляет собой совокупность правил и норм, регулирующих правильное и вежливое общение на языке.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что современная многонациональная общественность требует от нас навыков взаимодействия с представителями разных культур и национальностей. Умение уважительно общаться и соблюдать речевой этикет является необходимым условием успешной коммуникации и сотрудничества.

На уроках русского языка ученики имеют возможность изучать речевой этикет, приобретая не только навыки грамотной и правильной речи, но и умение адаптироваться к разным культурным контекстам. Уроки русского языка предоставляют платформу для изучения этой темы и развития культурной компетенции учащихся.

В результате изучения речевого этикета школьники будут способны адекватно воспринимать культурные отличия, проявлять уважение и толерантность к представителям других культур, а также эффективно общаться и сотрудничать с ними. Изучение речевого этикета на уроках русского языка играет важную роль в формировании культуроведческой компетенции учащихся, обеспечивая успешное взаимодействие в многонациональной среде и развивая навыки межкультурной коммуникации.

Цель исследования: разработать и внедрить комплекс уроков по речевому этикету для формирования культуроведческой компетенции школьников на уроках русского языка.

Объект исследования: формирование культуроведческой компетенции школьников.

Предмет исследования: речевой этикет как аспект формирования культуроведческой компетенции.

Гипотеза исследования: формирование культуроведческой компетенции на уроках русского языка будет эффективным, если внедрить уроки по речевому этикету.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что учебные занятия, ориентированные на речевой этикет, способствуют формированию у школьников умения грамотно и адекватно взаимодействовать с окружающими людьми в различных ситуациях.

Практическая значимость исследования: состоит в том, что в ней представлены конкретные упражнения, направленные на формирование культуроведческой компетенции школьников в процессе изучения речевого этикета на уроках русского языка, которые могут использовать в своей работе учителя.

Методы исследования: анализ теоретической литературы, анализ, синтез, сравнение, обобщение, эксперимент.

Мы разработали ряд упражнений по речевому этикету и провели экспериментальное исследование. В результате проведенного исследования мы пришли к следующим выводам.

Во-первых, осознание учениками значения речевого этикета в контексте культурных норм и ценностей обогащает их лингвистический опыт. Это не только способствует более грамотному использованию русского языка, но также формирует уважение к культурному наследию.

Во-вторых, культурологическая компетенция позволяет ученикам лучше понимать социокультурные особенности общества и применять их в практических ситуациях общения. Знание правил речевого этикета способствует успешной адаптации в различных общественных средах, повышая коммуникативные навыки и социальную компетентность.

В-третьих, формирование культурологической компетенции на уроках русского языка способствует развитию толерантности и уважения к разнообразию культур. Этот аспект обучения помогает учащимся осознать, что нормы речевого поведения могут различаться в за-

висимости от культурного контекста, что, в свою очередь, способствует формированию глобального взгляда на мир.

В целом, интеграция культурологической компетенции на уроках русского языка на примере речевого этикета открывает перед учениками широкий культурный горизонт, углубляет их языковые знания и формирует гражданскую позицию. Этот подход не только способствует успешному овладению языковыми навыками, но и готовит к эффективному взаимодействию в многонациональном и многокультурном обществе.

АКТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЛЕКСИКЕ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

Ню Цзе

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Габдреева Н.В.

Важнейшим признаком любого языка является его развитие, которое проявляется в таких лингвистических процессах, как образование новых слов и значений, лексическая и семантическая архаизация, заимствование[1]. Современный русский язык является живым организмом, постоянно изменяющимся под воздействием различных факторов. Эти изменения отражаются в лексическом составе языка, который постоянно пополняется новыми словами и выражениями. Исследование активных процессов в лексике современного русского языка имеет заметную актуальность в современном мире, где технологический прогресс, социальные изменения и культурные трансформации оказывают значительное влияние на язык.

Целью данного исследования является не только выявление и анализ этих процессов, но и понимание их сущности и механизмов функционирования. Для достижения этой цели необходимо провести комплексный анализ различных аспектов лексического развития языка, включая не только создание новых слов и выражений, но и изменения в их значениях, а также способы их образования.

Объектом исследования является не только сама лексика русского языка, но и все процессы, которые приводят к ее изменениям и развитию. Важным аспектом исследования является также выявление влияния внешних факторов, таких как культурные и социальные тенденции, межкультурная коммуникация, политические, экономические отношения между странами, которые влияют на формирование и развитие лексического состава любого языка, в том числе и русского.

Методология исследования предполагает использование различных методов анализа, включая анализ лингвистических данных, литературный обзор и сравнительные исследования с другими языками. Только такой комплексный подход позволит полноценно охватить все аспекты лексического развития языка.

Однако настоящая статья является лишь небольшой частью вышеописанной работы, поэтому посвящена такому лингвистическому явлению, как образование новых слов. Как известно, пополнение лексики языка происходит за счет образования новых слов по имеющимся в языке продуктивным словообразовательным моделям и заимствования новых слов и значений.

---

[1] Габдреева Н.В., Агеева А.В., Тимиргалеева А.Р. Иноязычная лексика в русском языке новейшего периода: Монография. – М.: Наука; Флинта, 2023.– 326 с.

Анализ одного из значимых современных словарей русского языка показал, что значительная часть новообразований – это иноязычная лексика, причем самой различной этимологии (англицизмы, галлицизмы, германизмы, лексика восточного происхождения и др.): *роллы, спа, боулинг, коворгинг, кейтеринг, ноу-хау, анунциата, эстимейт, ципао* и др. Значительная часть заимствований – английского происхождения, например, *блоггер*, м. [англ. blogger] – Пользователь компьютера, ведущий блог[1]. Это слово употребляется по отношению к человеку, ведущему личный блог или аккаунт в социальных сетях в Интернете, в котором он публикует свои мысли, мнения и комментарии.

Весь словарный состав новообразований можно классифицировать по разным признакам: по языку-источнику, по времени вхождения в русский язык, по тематическому признаку. Самые активно пополняемые тематические группы слов относятся к спортивной и компьютерной терминологии, лексике искусства и моды, а также номинациям кулинарии, продуктов и новых готовых блюд.

Кроме того, в современном русском языке ещё появляется новой процесс (новая тенденция), это значит у оригинальных слов развивается новое значение. Например, в жаргоне интернет-пользователей или пользователей компьютеров слово *кишки* приобретает новое значение – ‘внутреннее устройство операционной системы[18], лексема *мать* приобретает значение ‘ материнская плата’, слово пакет означает ’совокупность чего-либо’.

Поэтому, данная работа расширяет представление о динамике развития современного русского языка и его адаптивности, а также позволяет выявить новые тенденции и закономерности развития русской лексики.

Результаты исследования могут быть использованы в образовательной практике, в разработке учебных программ и методик преподавания русского языка как иностранного, а также в разработке рекомендаций для редакторов и переводчиков.

Таким образом, изучение активных процессов в лексике современного русского языка является важным и актуальным направлением современной лингвистики, которое не только позволяет лучше понять сам язык, но и предоставляет ценные инструменты для его развития и использования в различных сферах жизни общества.

РЕЦЕПЦИЯ РОМАНА МАРИАМ ПЕТРОСЯН «ДОМ, В КОТОРОМ…» В ЛИТЕРАТУРЕ ФАН-ФИКШН

Огаркова А.П.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент, зав. каф. Афанасьев А.С.

Данное исследование посвящено рецепции романа Мариам Петросян «Дом, в котором…» в литературе фан-фикшн. Существование большого числа переработок авторского текста указывает на его актуальность и для современного читателя.

Стоит отметить, что проблема фан-фикшна, привлекает все больше внимания в современном литературоведении. Актуальным остается вопрос о широте самого термина, особенностях жанровой специфики и обширной интертекстуальности самого явления.

---

[1] Шагалова Е.Н. Самый новейший толковый словарь русского языка XXI века: около 1500 слов / Е.Н. Шагалова. – М.: АСТ: Астрель, 2011.– 413 с.

К.А. Прасолова отмечает, что большинство зарубежных исследователей сходятся во мнении, что фан-фикшн стоит рассматривать и анализировать не как самостоятельное явление, а скорее, как интерпертативную стратегию, которая позволяет больше узнать о тексте первоисточника.

Явление фан-фикшна находит связи с теорией «вторичных текстов».«Свойство всех вторичных текстов – их имитационность, стилистическая несамостоятельность» – пишет М. Вербицкая. Это подчеркивает, что независимо от того, имитируется ли конкретное произведение, характерная манера определенного автора, в любом случае, в результате получится произведение стилистически вторичное, воспроизводящее только основные черты протослова.

В работах рецептивной эстетики сложилась тенденция рассматривать произведения как исторически-бесконечные и открытые, постоянно меняющее смыслы и ценность, поэтому ни одно конкретно-историческое истолкование и оценка не могут его исчерпать.

С точки зрения литературной теории, в основе рецепции неизменно конструктивные принципы «пересоздания» и «воссоздания». В.М. Жирмунский отмечает, что «пересоздание» являет собой «новое творчество» основой которого становятся «старые» материалы. Так, творчество становится сотворчеством, что само по себе предполагает проецирование одного автора на другого своей системы ценностей, картины мира и методы их воплощения.

И фан-фикшн яркий пример подобного явления. Интерпретируя, по-своему описывая события, изображаемые на экране или страницах книг, фикрайтер получает некий контроль над транслируемым ему сообщением. Он персонализирует его, обрабатывает, делая более приемлемым для себя, отбрасывает те части, которые не соответствуют его вкусам.

Роман Мариам Петросян «Дом, в котором…» обладает необходимой глубиной, которая способствует образованию вокруг него плотного, в какой-то степени, закрытого фандома. В нашей работе мы концентрируем внимание на именно фандомной рецепции романа, так как от обычного читателя, фаната отличает более глубокое погружение и крепкая связь с произведением.

«Дом, в котором…» создает пространство, выключенное из реальности, дихотомия «Изнанки» и «Наружности» показывает, что воспитанники интерната отрицают мир за стенами, и множество деталей подтверждает это: Мариам Петросян не называет страну, в которой расположен Дом, нам неизвестен год, в котором происходят события, даже на уровне системы «кличек» персонажей, мы видим, что дети не имеют связи с массовой культурой реального мира, однако полностью погружены в создание собственной.

Сложный хронотоп романа, концепция закрытого учебного заведения, широкая галерея персонажей, всё это создает благоприятные условия для существования широкого пласта фан-фикшн работ. М.Л. Ливенворт разделяет две стратегии по отношению к канону: «первая– предполагает заполнение пробелов в источнике, вторая– изменяет предпосылки канона через модификации в жанре и через изображение персонажей». И структура романа в целом: безусловно, способствует в одинаковой мере развитию как «компенсаторной» стратегии, так и «протестной».

Таким образом, анализ рецепции романа «Дом, в котором…» в русскоязычном сегменте фан-фикшн позволяет говорить о рецепции романа М. Петросян как художественного произведения, открытого для создания диалогического высказывания в контексте современной культуры.

ИЗУЧЕНИЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ СО ЗНАЧЕНИЕМ ПРОСТРАНСТВА И ВРЕМЕНИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Панова Н.И.

Научный руководитель — канд. филол. наук, доцент Рахимова Д.И.

Отражение действительности, в соответствии с истиной, в процессе речи и коммуникации между людьми, невозможно без употребления в речи имен прилагательных. При описании происходящих событий ключевую роль играет использование прилагательных со значением пространства и времени. Достичь понимания между людьми, без подобных лексических единиц, было бы затруднено, навигация в пространстве и отслеживание времени, также стали бы невозможны.

Исследуемая в работе тема, несомненно, имеет практическую и теоретическую ценность, так как цель учащихся, на уроках русского языка, непрерывно совершенствовать свои коммуникативные навыки, развивать речь и пополнять словарный запас. Необходимо с позиции всех аспектов языка изъясняться четко и грамотно. Начиная с грамматической структуры предложений в речи и заканчивая стилистически верным употреблением слов, входящих в активный лексический запас учащихся, для практического использования в различных речевых ситуациях.

Основной целью данного исследования было ознакомиться и проанализировать, в первую очередь, специфику функционирования имен прилагательных со значением пространства и времени. Далее, разработать и предложить методические рекомендации по изучению данной темы на уроках русского языка в средней школе. Это было реализовано посредством создания технологической карты урока, с описанием и демонстрацией упражнений, направленных на отработку и практическое употребление прилагательных с интересующим нас значением.

В процессе работы для обеспечения достижения установленной нами цели, было необходимо: ознакомиться с материалами, посвященными теоретическим основам изучения имен прилагательных; проанализировать, приведенные в разнообразных словарях, понятия имени прилагательного; изучить классификацию, изучаемой нами части речи, в современном русском языке; произвести анализ учебных программ и заданий по теме, содержащихся в учебниках. После чего приступить к разработке собственных заданий и методических рекомендаций, направленных на изучение прилагательных со значением времени и пространства, в процессе уроков русского языка в средней школе.

В процессе исследования были использованы следующие методы: анализ произведений художественной литературы, в том числе книги в жанре сказки«Тайна «Звездного странника», написанной Дмитрием Александровичем Емцом; анализ научных источников, имеющих отношение к теме; сравнение и обобщение информации, полученной в процессе исследования.

Спроектированные нами технологическая карта урока и методические рекомендации по изучению имен прилагательных с пространственно-временным значением могут быть применены на уроках русского языка, с целью развития навыков правильного и осознанного употребления учащимися в речи прилагательных, со значением пространства и времени.

В ходе проведения исследования нами былосуществлен сравнительный анализ понятия «имя прилагательное», приведенного в различных словарях. По результатам анализа,

наиболее полным понятием, на наш взгляд, было определение, приведенное в Российском гуманитарном энциклопедическом словаре. В связи с тем, что оно содержало в себе общую характеристику части речи, значение, выполняемые в предложениях функции, классификацию по форме и разрядам, функции и отличия нескольких грамматических форм между собой. Все случаи сопровождались примерами для наглядного иллюстрирования каждой описанной особенности. Также мы рассмотрели классификацию имен прилагательных на базе школьной программы. В результате нами было выделено 3 лексико-грамматических разряда имен прилагательных и дана их краткая характеристика, что соответствовало классификации Валгиной Н.С. и Розенталя Д.Э.

Далее, нами был проведен анализ учебных программ средней школы и существующих упражнений по русскому языку. В первую очередь, мы рассмотрели учебно тематическое планирование изучения темы связанной с интересующей нас частью речи по программам 5–9 классов М.Т. Баранова и Т.А. Ладыженской; М.М. Разумовской и Г.А. Богдановой. По результатам анализа мы выделили такие недостатки учебного планирования и содержания упражнений, как отсутствие практического использования полученных знаний о прилагательных путем описания предметов и явлений. Дефицит диктантов и творческих заданий, таких как сочинение-описание, написание собственных текстов или даже загадок и в целом, выражения собственных мыслей и идей с использованием прилагательных на практике. Мы пришли к выводу, что оба учебно-методических комплекса нуждаются в лексическом разнообразии, из-за однотипного набора прилагательных, переходящих из одного задания в другое.

Например, зачастую встречаются такие прилагательные, как «красивый», «большой», «интересный», «скучный», «послушный», «отзывчивый», «прочный», «великолепный» и т.п.

Проанализировав учебные программы и задания из учебников по русскому языку, мы предложили для расширения активного лексического запаса учащихся внедрить больше упражнений, требующих использования как можно большего числа синонимичных и антонимичных прилагательных, а также требующих описания ситуаций и пространств. Примером подобных заданий может послужить такое: «*Для путешествий по космическому пространству вам понадобился бы космический летательный аппарат. Подумайте, обсудите и напишите, каким был бы ваш межгалактический космический звездолет».*А для внедрения в активный словарный запас большего количества прилагательных с временным и пространственным значением рекомендуем использовать предложения по типу тех, что используют писатели фантасты, такие как Дмитрий Емец.

Таким образом, мы пришли к выводу, что необходимо внедрение творческих заданий с целью расширения кругозора и лексического запаса учащихся. Мы видим перспективу осуществления этого на материале художественный литературы, которая привлечет внимание учащегося и будет ему интересна. Благодаря этому материал быстрее и легче усвоится и останется в памяти надолго, благодаря ярким примерам и интересным ситуациям, содержащимся в упражнениях и связанных с изучаемой темой. Мы считаем, что этот аспект заслуживает дальнейшего обсуждения в контексте изучения русского языка.

МОТИВЫ ЖЕРТВОПРИНОШЕНИЯ В ПРОЗЕ Л. АНДРЕЕВА

Подряднов С.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Крылов В.Н.

Роль мотива жертвоприношения выявляется исследователями классической и современной отечественной литературы[1]. Однако подобные работы остаются единичными явлениями. В связи с Л.Н. Андреевым «жертвам» посвящает главу Р. Красильников в своей кандидатской диссертации[2]. Новизна же нашего подхода состоит в том, что предмет исследования — мотив жертвоприношения — рассматривается через призму многочисленных религиоведческих, антропологических, философских и психоаналитических трудов.

Вслед за наукой писатели XX века стремительно проявляют интерес к первобытным цивилизациям, а вместе с ним и к архетипу жертвоприношения. А.В. Московский пишет, что многие мыслители «сходились в том, что жертвоприношение может расцениваться как парадигма становления свободной творческой личности»[3].

Роман «Сашка Жегулев» рассматривается через призму ветхозаветного мифа об Аврааме. Делаются выводы, что институт жречества, воплощённый в фигуре военно-полевого суда, выполняет функцию новой религии.

В черновиках же к «Рассказу о семи повешенных» Л. Андреев запишет: «Каждый день в разных концах страны люди верёвкою давили других людей, называя это смертной казнью через повешение», в связи с чем была предпринята попытка новой интерпретации знаменитого произведения. Множественные доводы подтверждают, что повесть находится в глубокой связи с архаическими мотивами. Так, начинается повесть с выявления жертвы, министра N.N., который рассматривается как мифологема царя-жреца. Выявляется символика огня, типичная для подобного ритуала. Поскольку министр избегает своей участи, а террористам выносят приговор смертной казни, тоисследуется функция т. н. суррогатной жертвы. Один из героев, Мишка Цыганок, описывается как фигура палача и жертвователя. Рассматриваются идеи выкупа, воплощённые в личных жертвах террористов. Героиня по имени Муся позволяет затронуть вопрос о привилегированном и даже достойном положении жертвы в творчестве Л. Андреева. Авторские симпатии также очевидно на стороне жертв. Обратим внимание, что именно Муся высказывает напрямую, что не смогла принести в жертву сановника и поэтому сама стала жертвой: «Ведь она действительно не виновата, что ей не дали сделать всего, что она могла и хотела, — убили её на пороге храма, у подножия жертвенника»[4].Когда персонажей выводят из тюрьмы, как бы в преддверии ритуала жертв окружают. И тогда герои испытывают экстаз: «И у Вернера начинала кружиться голова. И казалось мину-

---

[1] Аминева В.Р., Набиуллина А.Н. Жертвенность и жертвоприношение в прозе И. Абузярова: деконструкция мифологических сюжетов» / В.Р. Аминева, А.Н. Набиуллина // Грамота. №8(74): в 2-х ч. Ч.2. 2017. С. 10-12; Мискина М.С. Мотив жертвоприношения в романе Ч. Айтматова «Тавро Кассандры» / М.С. Мискина // Вестник томского государственного университета. № 277. 2003. С. 152-159.

[2] Красильников Р.Л. Танатологические мотивы в прозе Л.Н. Андреева. дис. на соик... канд. филол.наук. Вологда, 2003. 225 с.

[3] Московский А.В. Понятие жертвоприношения в философском и антропологическом дискурсе XX века. автореф. дис. на соик... канд. философ. наук. СПб., 2009. 19 с.

[4] Андреев Л.Н. Собрание сочинений в 6 тт. Т. 3. М.: Художественная литература, 1994. С. 81

тами, что они едут на какой-то праздник».[1]Вводится термин хронотоп жертвоприношения, обозначающийся противоречием ритуального ужаса и повседневностью происходящего. На рассвете героев казнят.

В выводе вышеописанные данные систематизируются, намечаются возможные перспективы исследования в связи с драматическим творчеством Л. Андреева.

ЭКСКУРСИЯ КАК ВИД ВНЕАУДИТОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ РКИ

Попова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Штырлина Е.Г.

Экскурсия как вид внеаудиторной деятельности способствует развитию коммуникативно-речевой и языковой компетенций иностранных студентов, знакомит их с культурой России, повышает интерес к изучению русского языка.

Целью данной работы является выявление особенностей организации экскурсии для иностранных студентов гуманитарного профиля, изучающих русский язык как иностранный (II сертификационный уровень).

В качестве материалов для организации экскурсии было выбрано пространство музея Константина Васильева в Казани.

Основным принципом разработки экскурсии для инофонов является адаптация экскурсионного текста согласно требованиям Государственного образовательного стандарта по русскому языку как иностранному. Экскурсия должна способствовать развитию таких речевых умений учащихся, как аудирование, чтение, письмо, говорение, поэтому, в отличие от классического варианта, учебная экскурсия предполагает активное участие самих экскурсантов и использование дидактического материала. При проведении экскурсии-занятия предполагается три этапа: предэкскурсионная работа, собственно экскурсия, послеэкскурсионная работа.

Предэкскурсионная работа включает знакомство учащихся с языковым, культурологическим и историческим материалом, который будет использован в ходе проведения экскурсии. При организации экскурсии по музею Константина Васильева может быть привлечён лексический материал, связанный с наименованием жанров живописи (*бытовой* (жанр), *исторический* (жанр), *пейзаж, портрет* и другие слова, включённые в лексический минимум II сертификационного уровня). В качестве культурологического и исторического материала может быть представлена информация о символах русского мира и исторических лицах. Всё это нашло широкое отображение в творчестве К. Васильева. На этом этапе осуществляется снятие прогнозируемых лексико-грамматических и лингвострановедческих трудностей (семантизация лексических единиц, учёт их парадигматических и синтагматических связей, грамматическая справка и др.)

В ходе экскурсии её участники должны не только слушать экскурсовода-преподавателя, но и выполнять притекстовые упражнения. Учащиеся могут попробовать по описанию догадаться, о какой картине идёт речь, при слушании отдельных фрагментов текста экскурсанты могут вставлять пропущенные слова и фактологическую информацию

[1] Андреев Л.Н. С.81

в предложения. Преподавателю-экскурсоводу следует вступать в диалог с учащимися, стимулируя их речевую деятельность, задавать вопросы, способствующие выражению оценочного мнения (*какие эмоции вызывает у вас эта картина, какие чувства испытывают герои картины, какое произведение вам понравилось большего всего?*).

Послеэкскурсионная работа подразумевает творческую переработку полученной информации. Учащимся может быть предложено написание отзывов о посещении музея, подготовка и проведение творческого вечера или круглого стола, посвящённого одной из тем живописи К. Васильева и т.д.

Таким образом, при правильной организации учебная экскурсия обладает большим лингводидактическим потенциалом, так как способствует развитию всех видов речевой деятельности, даёт обширное представление о стране и культуре изучаемого языка.

АУТЕНТИЧНЫЕ ТЕКСТЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Попова Ю.И.

Научный руководитель – д-р пед. наук Кулькова М.А.

Обновление системы образования в России в соответствии с новыми стандартами обучения предполагает проведение всестороннего и тщательного анализа базовых элементов, обеспечивающих учебный процесс. Новые образовательные стандарты базируются на компетентностном подходе и предполагают, что все учащиеся должны овладеть различными практическими навыками и знаниями, необходимыми для успешного выполнения поставленных задач в современной реальности.

Обучение чтению и развитие читательской компетенции всегда играли ключевую роль в методике преподавания иностранных языков. В качестве средства языкового общения чтение занимает доминирующее место по степени распространенности, важности и практической доступности. В рамках уроков английского языка мы обучаем различным видам чтения, включая:

- общее понимание содержания (просмотровое, ознакомительное);
-детализированное понимание прочитанного (изучающее);
- извлечение конкретной информации из текста (поисковое).

На этапе высшего образования чтение всё чаще отделяется как самостоятельный вид речевой деятельности, в котором студент читает не только для выполнения учебного задания, но и для получения необходимой информации из текста и ее практического использования. Аутентичные тексты необходимо рассматривать как один из основных источников содержания обучения чтению.

Под “аутентичным” принято понимать текст, который изначально не предназначался для учебных целей. Это материалы, взятые из реальной практики общения носителей языка, такие как вывески, схемы, реклама, кулинарные рецепты, сказки, диаграммы, рисунки, статьи, интервью, комментарии, репортажи, отрывки из личных дневников, опросы, письма читателей в газеты, научно-популярные, а также страноведческие тексты.

Аутентичность считается своего рода свойством учебного взаимодействия. Просто принести в класс статью из иностранного журнала не поможет студентам в значительной степени - нужно сделать учебный процесс работы с ней аутентичным, научить студентов воспринимать работу с текстом не как очередное упражнение, а как аутентичную коммуникативную деятельность. Более того, необходимо стимулировать естественное взаимодействие во время занятий по английскому языку.

Одна из ключевых целей обучения английскому языку - это формирование и развитие у студентов умений и навыков понимания иноязычной речи. Однако, поскольку студенты не имеют достаточного контакта с носителями языка, полноценное достижение этой цели сложно представить без использования аутентичных материалов. Работа с аутентичными текстами способствует активизации и расширению словарного запаса учащихся, расширяет их социокультурную составляющую иноязычной речевой компетенции, ускоряет процесс изучения и усвоения иностранного языка благодаря дополнительной мотивации.

Для успешного чтения аутентичных текстов на иностранном языке требуются следующие фундаментальные умения: отсеивание незначительной и выделение важной смысловой информации из текста, чтение по ключевым словам, работа со словарём, обращение к сноскам и комментариям в тексте, преобразование и интерпретация текста.

Таким образом, стоит подчеркнуть, что использование аутентичных текстов на занятиях по английскому языку развивает читательскую компетенцию студентов, делает возможным параллельное изучение языка и культуры, позволяет комплексно достигать целей высшего образования с помощью иностранного языка, обращаясь к его образовательному, воспитательному и развивающему потенциалу.

СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ОТРИЦАНИЯ В РУССКОМ ЖЕСТОВОМ ЯЗЫКЕ

Рассказова К.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Горобец Е.А.

Доклад посвящен особенностям выражения отрицания в русском жестовом языке (РЖЯ) в сопоставлении со способами выражения отрицания в русском языке. Согласно данным научной литературы, в русском языке существует 26 таких способов, которые условно можно классифицировать на несколько подгрупп. В РЖЯ их значительно меньше. В докладе рассматриваются собственно отрицательные жесты и возможности их неоднозначной трактовки глухими, а также иные способы выразить отрицание (например, с помощью жеста «рано»), синтаксические особенности высказываний, содержащих отрицание, трудности их перевода с русского языка на РЖЯ.

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕКСТЫ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Родина П.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Корнеева Т.А.

Принцип наглядности в обучении является одним из важнейших общедидактических принципов в преподавании русского языка. Несмотря на то, что в научной и методической литературе типология средств наглядности и методика их использования описаны достаточ-

но хорошо, современные условия обучения, реализация системно-деятельностного подхода в учебном процессе и развитие технологий позволяют вновь обратиться к этому вопросу и рассмотреть его на новом материале.

С развитием науки в нашу жизнь плотно вошли мультимедийные и цифровые технологии. Для современного учащегося одним из наиболее удобных способов понимания и усвоения информации является использование аудиовизуальных средств. Так, яркая, красочная и образная подача материала может вызвать у школьников интерес к обучению и положительно повлиять на успеваемость. **Актуальность работы** обусловлена необходимостью проанализировать и обобщить значительный объём современного обучающего аудиовизуального контента по русскому языку, находящегося в открытом доступе. **Объект исследования** – современные мультимедийные средства обучения русскому языку, основанные прежде всего на зрительном и слуховом каналах восприятия информации.**Предмет исследования –** методика использования аудиовизуальных средств при обучении русскому языку в 5 классе. **Цель** – изучитьвозможности применения на уроках русского языка аудиовизуального обучающего контента, размещённого на видеохостинге YouTube. **Материалом** исследования послужили детские популярные видео на канале «Уроки Тетушки Совы» (платформа YouTube), а также короткие познавательные ролики на сайте «Современный русский» (https://www.oshibok-net.ru/), предназначенные для учащихся среднего звена. В качестве основных **методов** исследования были выбраны метод анализа литературы по теме, изучение и обобщение сведений, а также метод наблюдения. **Теоретической основой** исследования послужили работы таких авторов, как В. В. Назарова, Н. И. Комарова, В. И. Кочергина, Ю. А. Воронин, Г. М. Коджаспирова, Т. Н. Носкова, Е. В. Донгак, и других учёных.

В ходе исследования мы обнаружили, что международный информационно-просветительский проект «Современный русский» был создан с целью повышения речевой культуры у взрослых и детей из разных уголков страны, а также для противодействия тенденциям массового снижения грамотности населения. В разделе «Видео» содержится серия коротких роликов под названием «Откуда слова растут», которые длятся от 2 до 2.5 минут и по структуре напоминают видеопрезентацию. Обложки выглядят лаконично и сочетаются между собой. В начале каждого ролика, после небольшого вступления, авторы задают риторический вопрос зрителю: «Какова настоящая история этого слова?». С этим же вопросом они обращаются к людям на улице, где респонденты высказывают свои догадки. Прослушав интересные мнения, авторы, при участии опытных и квалифицированных филологов, делятся со зрителями настоящей историей происхождения слова, которому посвящено видео. После этого этапа на экран выводятся определения, данные в толковых словарях. Также авторы не забывают поделиться интересными фактами по теме видео. Заканчивается ролик цитатой про русский язык. Наиболее содержательными являются ролики, посвящённые словам*«мегера, панталон», нарцисс, грипп, гипноз, бесталанный, халява, нигилист, пальто, хулиган*. Видео из серии «Откуда слова растут» можно активно использовать на уроках русского языка в 5 классе при проведении словарно-орфографической работы (Е. И. Никитина) или при организации работы над ошибками. Например, после проведения словарных диктантов преподаватель должен провести работу над ошибками. Чтобы процесс был интересным, учитель может обратиться к данным видео, а в качестве закрепления полученной информации – устроить опрос или повторную словарную работу среди школьников.

«Уроки Тетушки Совы» на платформе YouTube также можно использовать для развития связной речи учащихся 5 классов. Так, в плейлисте «Сказки картинной галереи» представлено свыше 90 ярких десятиминутных роликов, посвященных художникам и их произведениям. Сначала даётся рассказ о художнике и особенностях его мировосприятия. Далее ведущая показывает популярные картины, параллельно рассказывая поучительную сказку. В конце видео Тетушка Сова задает вопросы зрителям и подводит итоги. Нельзя не упомянуть красочность каждого видео. Анимация и зарисовки создают приятную атмосферу и особенно привлекают внимание зрителя. Данные видео способствуют организации работы по подготовке к написанию сочинений. Благодаря «Урокам Тетушки Совы», школьники не только знакомятся с творчеством знаменитых живописцев, расширяя свой кругозор, но и создают свои тексты-повествования и тексты-описания.

Использование современных аудиовизуальных средств на уроках русского языка способствует развитию личностных и познавательных УУД школьников, стимулирует их творческую активность.

ЛИРИЧЕСКИЕ ГЕРОИНИ Г. ШЕВЧЕНКО И Н. СУЧКОВОЙ

Ревишнина М.М.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент, Скворцов А.Э.

Статья посвящена анализу специфики конструирования и воспроизводства образа лирического героя в произведениях Ганны Шевченко (р. 1975) и Наты Сучковой (р. 1976) как одной из важнейших доминант их поэзии. В работе рассматриваются художественные тексты из поэтических книг «Домохозяйкин блюз» (Г. Шевченко) и «Каракули из тоненькой тетради» (Н. Сучкова).

Одна из важнейших отличительных особенностей лирики Шевченко – точнейшее попадание в суть вещей, умение удивительно фактурно и чётко передать бытовую деталь. Мир материального, повседневного, наиболее ярко реализованный в поэтической книге «Домохозяйкин блюз», – не фон, на котором развертывается действие, а само действующее лицо, которое под взглядом лирической героини преобразовывается, наполняется личным переживанием и философским смыслом. Предметы бытового мира одухотворяются, наделяются человеческими качествами («мой холодильник Дима / Катей меня назвал») и человеческими чувствами («В окнах творится осень, / плавают облака, / видимо, губы просят / капельку кипятка»). И в этих предметах бытового мира, в неодухотворённых по своей сути образах лирическая героиня находит себя: «Дима, держись, я тоже / маюсь своей зимой, / как мы с тобой похожи, / господи боже мой».

Нередко причудливым способом выразить чувства и ощущения глубоко личные у Шевченко становится соотнесение лирической героини с объектами, находящимися в процессе умирания: «Я надела блузу чистого льна, / светлые джинсы / и пошла на пруд. // Села на траву, / закинула удочку / и вытащила рыбу. // На ней была блуза чистого льна / и светлые джинсы, / испачканные травой. / Она задыхалась». Вторит этому мрачному мироощущению и мотив одиночества, связанный с центральным образом поэтической книги – образом домохозяйки: «И если сегодня никто не придет, / и завтра никто никуда не придет – / никто никуда никогда не придет».

В поэтической книге Сучковой «Каракули из тоненькой тетради» индивидуальное чувство лирического субъекта также тесно переплетается с материальной реальностью, объектным миром. Сборник открывают трогательные воспоминания лирической героини о детстве: «Папа заходит и ставит чайник, / Мама заходит и выключает / Чайник и гасит свет». Детство в поэзии Сучковой предстает своего рода объектом и ощущается читателем как исключительно счастливое пространство воспоминаний, с ним связанное.

Уже в следующих стихотворениях поэтической книги читатель переносится во «взрослый мир», наделенный менее трогательными, более земными и «сниженными» чертами: «После долгой болезни, ну – поймали – запоя, / Тормознет у подъезда…». Внутренний мир лирической героини Сучковой, по-своему очарованной миром, дает ей возможность воспринимать красоту даже в уродливом – она смотрит на реальность будто через призму, которая позволяет увидеть в данной приземлённости и пошлости неотъемлемую часть бытия любого человека.

Созерцательная позиция лирического “я” Шевченко присуща и лирической героине Сучковой: часто она присутствует будто в отдельном, внеземном, сакральном пространстве, удаляется из материального мира для того, чтобы, не выдавая своего присутствия в поэтическом тексте, пронаблюдать за существованием земного. Однако особый, крайне внимательный взгляд её прослеживается во всем: «Душно топили, а в щели сквозит, / Точно пустое безногое тело, / За балдахином шинелька висит.».

Такие черты лирического субъекта, как соотнесенность его переживаний с объектным, бытовым миром, отсутствие четко выраженного «я», позиция зрителя, наблюдателя, не говорящего прямо о своих чувствах, мотивы одиночества и смерти, мрачные переживания, являются чертами, объединяющими специфику функционирования образа лирической героини в творчестве обеих поэтесс. Ведущим общим признаком их лирических героинь является их отделенность от материальной реальности, созерцательность, взгляд на мир из пространства вне его, уход от «земного» тела.

КОНЦЕПТ «ЭШЕЛОН» В РОМАНА ГУЗЕЛЬ ЯХИНОЙ «ЭШЕЛОН НА САМАРКАНД»

Родионова В.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Нагуманова Э.Ф.

В 2021 году вышел новый роман Гузель Яхиной «Эшелон на Самарканд», в котором описывается спасение пятисот голодающих детей в 1923 году. Сюжетом произведения является перемещение героев по железнодорожному пути из Казани в Туркестан. По ходу повествования персонажи преодолевают различные препятствия и трудности. Образ эшелона в произведении многозначен, его можно интерпретировать по-разному.

Цель исследования: выделить особенности функционирования концепта поезда в романе Г. Яхиной «Эшелон на Самарканд», проследить связь с различными пластами произведения.

В работе мы используем именно понятие «концепт», поскольку этим термином обозначается тот или иной предмет, который связан с сознанием автора произведения, он включает в себя индивидуальные особенности восприятия различных явлений и элементов. Поезд

оказывается связующим звеном между всеми частями произведения, он необходим, чтобы отобразить, как разрешается, отражается та или иная проблема, поставленная в романе.

В произведении Гузель Яхиной эшелон символичен. В первой главе описывается внешний вид поезда, который был разделен на части: вагоны-спальни, отдельные для девочек и мальчиков, кухня, лазарет. Эшелон – это своеобразная модель организации пространства, особый мир, живущий по своим законам, созданный не высшими силами, а обычным людьми, персонажами романа. Стоит отметить, что в этом пространстве переосмыслены привычные вещи, что отражает и историческую ситуацию 1923 года.

Мы подробнее остановились на отдельных вагонах эшелона.

В романе обыденное и религиозное, духовное соединяется в одно целое с помощью описания составляющих частей поезда. Тема спасения, являющаяся одной из основных в романе, находит отражение и в самом названии эшелона, что указывается в первом предложении: поезд санитарный. Можно сказать, что дорога в южную страну – это путь очищения героев, изменения их мировоззрения.

Особого внимание заслуживает лингвистический анализ особенностей повествования. С помощью языковых средств отражаются не только движение поезда, но и истории судеб героев произведения. Их рассказы о прошлых событиях тоже передают движение эшелона. Образ поезда – жизнь самих главных героев.

В эшелоне совмещены два противоположных друг другу понятия. Страдания детей сравниваются с судьбой Христа. Дорога в Самарканд напоминает путь Иисуса на Голгофу: мученик умрет, но через несколько дней воскреснет. Герои будут спасены в Самарканде, стране, расположенной недалеко от пустыни. Другими словами, дети освободятся после того, как преодолеют множество трудностей.

Итак, концепт «эшелон» в романе Г. Яхиной «Эшелона на Самарканд» раскрывается и описывается по-разному. Он является местом спасения и гибели персонажей, это пограничное пространство между жизнью и смертью, которое отражает взаимосвязь обыденного и духовного. Эшелон также необходим, чтобы раскрыть образы главных героев произведения.

ИМПРЕССИОНИЧНОСТЬ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПОРТРЕТОВ К. КОРОВИНА (НА МАТЕРИАЛЕ «ВОСПОМИНАНИЙ»)

Русанова Ю.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Насрутдинова Л.Х.

Импрессионизм – одно из крупнейших и запоминающихся течений в искусстве. Несмотря на то, что это направление зарождается и развивается в живописи, оно проникает и в другие виды искусства, в частности, в литературу. В искусстве слова импрессионизм не сложился как отдельное направление, поэтому мы рассматриваем его как стилевое явление, прослеживающееся в творчестве определённых писателей и поэтов.

Константин Алексеевич Коровин знаком публике, в основном, как художник-импрессионист, однако писательский труд также имеет большое значение в его творческом наследии. Но возможно ли полностью оградить себя от близкого течения, работая с другим видом искусства? Данное исследование направлено на выявление мотивов импрессионизма в

«Воспоминаниях» К. А. Коровина, а именно в создании литературных портретов героев его мемуаров.

Если живопись К. А. Коровина безошибочно можно отнести к импрессионизму, лишь посмотрев на неё, то обнаружить эти черты в литературных проихведениях можно лишь путём их сопоставления с идеями художников-импрессионистов. Проведя анализ его «Воспоминаний», можно выделить некоторые особенности в изображении портретов героев книги.

В отличие от подробных и обширных описаний пейзажа или интерьера, К. А. Коровин лишь кратко, но видимо намечает портреты героев, подобно точечным мазкам на картинах импрессионистов. Среди общей картины просматриваются проработанные и выделенные описания неуловимых, на первый взгляд, черт лица. Так, например, практически в каждом портрете автор выделяет глаза персонажа: «Её красивые и ласковые глаза с улыбкой смотрели на меня» («Случай с Аполлоном»), «У неё были красивые, ясные, улыбающиеся глаза» («Татьяна московская»), «Карие глаза выражали беспредельную доброту и ум» («Учителя и наставники»).

Часто портреты героев книги даются К. А. Коровиным в контексте происходящего. Автор, как последователь импрессионизма, подобно размытым и широким мазкам на картине, использует размытые описания окружающего мира, влияющие на внешний облик персонажа. Иногда он не говорит напрямую о чертах лица, лишь «касаясь» его, оставляя за читателем право додумать черты: «Она собирала цветы – большой букет – и подносила их к своему лицу <…> Все время было особенное чувство красоты и радости. Всё кругом преображало волшебное очарование. Веселье и радость» («Первая любовь»).

Одной из главных идей импрессионизма является стремление запечатлеть мгновение. Это же стремление обнаруживается в «Воспоминаниях» К. А. Коровина. Часто описание внешности противопоставляется внутреннему миру, истинной сущности персонажа. Однако изображение внешности даётся писателем в самом начале повествования, до встречи с тем или иным персонажем, то есть фиксируется впечатление о встрече и человеке до знакомства с ним. В дальнейшем его описание может меняться, а непривлекательные черты смягчаться или опускаться, но момент первой встречи остаётся неизменным: «Молодой человек был так худ, что, когда он ел, видно было, как проглоченный кусок проходит по длинной шее», «А сам худой, длинный, похож не то на финна, не то на семинариста. А глаза светлые, сердитые» («Шаляпин. Встречи и совместная жизнь»). Уже позже К. А. Коровин напишет о необычайной силе его голоса, однако в момент знакомства Федор Шаляпин производит на него впечатление тощего и слабого человека.

Подобно художникам, писатели, а творчестве которых проявляются импрессионистские черты, в том числе К. А. Коровин уделяли особое внимание свету и цвету. Они считали, что «свет – это душа импрессионистических картин и душа импрессионистической литературы. Это элемент стиля». Через единство цвета, оттенка и тона, размытые очертания и неясность смысла становятся понятны читателю, но каждому индивидуально, по-своему. Так, литераторы-импрессионисты достигают гармоничности в изображении реальности.

К. А. Коровин нередко прибегает к использованию цветовой палитры в описании глаз, волос или одежды персонажа: «Его черные кудри выбивались из-под шляпы, и карие глаза улыбались» («Фонарь»); а игра со светом позволяет ему передать ощущения и чувства главного героя, а иногда и неоднозначность впечатления: «Мрачный человек Утюг, маленького

роста, коренастый, ходил как-то усами вперед, а ноги где-то сзади <…> Зажгли лампу под розовым абажуром. Комната осветилась, и как-то радостно было» («Татьяна московская»).

Таким образом, импрессионистический стиль достаточно четко отображается в литературном наследии К. А. Коровина.

ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

Рыбченко В.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Кайбияйнен А.А.

Данное исследование посвящено выявлению лингводидактического потенциала публицистических текстов при изучении русского языка как иностранного.

Для усиления эффективности изучения русского языка как иностранного во всем его жанрово–стилевом многообразии необходимо использовать и привлекать для анализа тексты разных стилей. Представляется, что значительным дидактическим потенциалом в изучении РКИ обладают тексты публицистического стиля, так называемых газетных жанров.

Задачей нашего исследования является анализ тех возможностей, которые предоставляет публицистический стиль иностранным студентам, изучающим русский язык[1].

Публицистика и публицистические тексты разных жанров – это особый тип литературных произведений, в которых освещаются, разъясня

ются актуальные вопросы общественно–политической жизни, поднимаются морально-нравственные проблемы.

Публицистический стиль – разновидность книжного стиля, он используется в общественно–публицистической и литературно–критической литературе, средствах массовой информации, на собраниях и митингах. Публицистический стиль является, по своей сути, главным и официальным стилем средств массовой информации[2]. Задачами данного стиля является воздействие на массовое сознание общества посредством передачи общественно – значимой информации.

Публицистический стиль может быть одним из важных материалов для изучения русского языка как иностранного на разных этапах обучения.

В лингводидактике особое место занимают вопросы, которые связаны с отбором и редактированием текстов, в том числе публицистических, при изучении русского языка как иностранного[3].

Характерными особенностями публицистических текстов являются актуальность проблематики, политическая страстность и образность, острота и яркость изложения. Они обусловлены социальным назначением публицистики: сообщая факты, формировать общественное мнение, активность воздействовать на разум и чувство человека.

Публицистический стиль представлен множеством жанров: газетные, телевизионные, ораторские, коммуникативные, рекламные. Классифицируя жанры публицистики, отметим

---

[1] Петрищева Е. Ф. Стилистически окрашенная лексика русского языка. М., 2022. 415 с.

[2] Солганик Г. П. Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды. М., 2020. 664 с.

[3] Забелин В. В. Стилевая специфика языка газеты // Общая стилистика: теоретические и прикладные аспекты. Сборник научных трудов. Калинин. 2022. 96 с.

информационные тексты (репортаж, новость, корреспонденция и др.), аналитические (статьи, очерки и др.) и художественные (интервью, очерк). Основой такого стиля написания текстов является речь[1]. В публицистическом стиле широко используются образные языковые средства (тропы): метафора, эпитет, олицетворение, метонимия, синекдоха, перифраза и многие другие.

Переходя к вопросам лингводидактики и потенциала публицистических текстов в изучении РКИ, можно отметить, что в основе обучения русского языка как иностранного лежат следующие принципы: активности, сознательности, наглядности и научности.

К методическим принципам относятся: принцип коммуникативности, принцип страноведческой наглядности, принцип ситуативно–тематической организации учебного материала, принцип стилистической дифференциации.

В современной лингводидактике особую актуальность приобретает категория языковой личности. Лингвообразование в настоящее время стремится к формированию у обучающегося не только коммуникативных навыков, но и повторной языковой картины мира. В связи с этим становится необходимым использовать аутентичные тексты в процессе изучения русского языка как иностранного. Одним из самых удачных примеров публицистических текстов для целей изучения РКИ является газетный жанр[2].

На занятиях РКИ можно использовать публицистические тексты, которые публикуются в средствах массовой информации региона пребывания иностранного обучающегося. В них речь идет об актуальных, злободневных событиях и реалиях. В частности, такими изданиями в городе Казани могут быть газеты «Вечерняя Казань», «Казанские ведомости», деловая газета «Бизнес-онлайн», Интернет-издание «Татар-информ» (информационное агентство) и ряд других.

Примером такого текста может стать статья, которая была опубликована 21 августа в газете «Вечерняя Казань»: «В День республики и города Национальный музей представит программу "Бесценные страницы истории"», а также статья, опубликованная в газете «Бизнес–онлайн» под названием «Казань татарская за два часа: чаепития с чак-чаком, сад Печали и национальный театр».

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что информативность – это важнейшее качество публицистических текстов, которое способно вызывать у обучающихся интерес и мотивировать их к учебной деятельности. В совокупности с образностью, эмоциональной окрашенность и лексическим богатством это делает публицистические тексты эффективным материалом для изучения русского языка как иностранного.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «VK-КЛИПОВ» ДЛЯ РАБОТЫ С РАЗНЫМИ ТИПАМИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В 9 КЛАССЕ

Сабирова А.А.

Научный руководитель – ст. преп. Низамбиева И.И.

Интеграция цифровых мультимедийных ресурсов в образовательный процесс занимает важнейшее место, особенно в сфере овладения языком. Данное исследование посвящено

[1] Анисимова Т. В. Средства лексической экспрессии в публицистическом стиле // Слово в различных сферах речи. Сборник научных трудов. Волгоград. 2020. 52 с.

[2] Власов В. И. Газетные жанры. М., 2020. 66 с.

изучению эффективности использования VK-клипов, цифрового мультимедийного феномена, который переживает стремительный рост популярности, в качестве педагогического инструмента для разъяснения сложности типов предложений ученикам девятого класса. Актуальность исследования обусловлена динамичным процессом развития цифровой грамотности и его последствиями для когнитивной активности и языкового мастерства.

Синтезируя теоретические рассуждения с эмпирическими результатами, это исследование стремится внести свой вклад в педагогический канон, предлагая понимание стратегического использования цифровых мультимедийных средств в языковом образовании. Ожидаемые результаты включают в себя более тонкое понимание школьниками структур предложений, а также формулировку педагогических возможностей и ограничений VK-клипов в образовательной среде.

VK-клипы, как цифровые артефакты, прочно вошли в современную образовательную практику, символизируя слияние развлечений и педагогики. Определяемые как короткие, увлекательные видеоролики, распространяемые на платформе «ВКонтакте», клипы завоевали огромную популярность благодаря своей лаконичности и способности заключать сложные идеи в доступный формат. Повсеместное распространение в цифровом пространстве этих мультимедийных элементов не просто свидетельствует об их развлекательной ценности, но и указывает на их потенциал как мощных образовательных инструментов.

Интеграция VK-клипов в педагогические системы подчеркивает смену парадигмы в сторону более интерактивных и ориентированных на ученика методик обучения. Влечение к цифровым фрагментам заключается в их универсальности; они могут быть адаптированы для разъяснения сложных лингвистических концепций, исторических событий, научных явлений или математических теорий, что позволяет охватить широкий спектр академических дисциплин. Мультимедийный подход соответствует современным теориям обучения, которые пропагандируют мультимодальное обучение, задействуя визуальный, слуховой и кинестетический стили обучения для улучшения понимания и запоминания.

Использование VK-клипов в рамках лингвистической педагогики имеет целый ряд преимуществ, каждый из которых вносит свой вклад в сложную мозаику образовательных результатов. Главным из преимуществ является повышение вовлеченности ученика, что является ключевым фактором в образовательной среде. Динамичная и мультимодальная природа клипов ВК, насыщенных слуховыми и визуальными стимулами, находит глубокий отклик, способствуя тем самым более глубокому погружению в процесс обучения. Повышенная вовлеченность способствует более глубокой когнитивной обработке, способствуя более прочному усвоению сложных языковых структур. Контекстуальное богатство VK-роликов, изображающих язык в аутентичных и сопоставимых сценариях, устраняет разрыв между теоретическими знаниями и практическим применением, тем самым обогащая лингвистический репертуар учащихся.

Включение VK-клипов с их богатым набором визуальных и слуховых стимулов привносит новое измерение в педагогический дискурс, бросая вызов традиционным парадигмам текстовой вовлеченности. Данная методологическая инновация, способствуя повышению вовлеченности, также вызывает целый спектр перцептивных переживаний, подчеркнутых синтаксическим параллелизмом, который ритмично проносится через все повествование. Сопоставление цифровых медиа с обычными текстовыми материалами создает педагогиче-

скую среду, изобилующую возможностями для более глубокого понимания и критического исследования.

РАБОТА НАД ТЕКСТОМ КАК ЕДИНИЦЕЙ РЕЧИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Сабирова Ч.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Давлатова М.М.

На сегодняшний день на основании современных подходов к изучению русского языка приоритетным становится развитие речи, работа по которой проводится на всех уроках изучения школьного курса русского языка и на специальных уроках развития связной речи, где отрабатываются в соответствии с программой определенные коммуникативно-речевые умения. Формирование коммуникативной компетенции учащихся, которая является необходимым условием, средством и продуктом общения, позволяет вещественно закреплять, хранить и передавать сообщения (информацию).

Мы согласны с точкой зрения Н.П. Шульгиной о том, что научить обучаемых «пользоваться русским языком как средством общения, средством познания мира и себя в нём, приобщения к культуре, развить в них умение грамотно, активно и творчески владеть всеми видами речевой деятельности дают возможность уроки, где как высшая единица обучения выступает текст, в котором интегрируются, объединяются и синтезируются все элементы языковой системы»[1].

О природе текста и его назначении даны содержательная характеристика отечественным лингвистом и лексикографом И.Р. Гальпериным, утверждавшим: «Текст – произведение речетворческого процесса, обладающее завершенностью, объективированное в виде письменного документа, литературно обработанное в соответствии с типом этого документа, произведение, состоящее из названия (заголовка) и ряда особых единиц (сверхфразовых единств), объединенных разными типами лексической, грамматической, логической, стилистической связи, имеющее определенную целенаправленность и прагматическую установку»[2].

В методике широко распространено и определение, которое составила Н.С. Валгина: «Текст, представляя собой сложную структуру многообразно соотносящихся и различающихся по своим качествам элементов, интересует исследователей прежде всего с точки зрения категорий содержания и формы»[3].

Вышеперечисленные основные дефиниции текста содержат много общего. Если провести их анализ и сравнить определения, можно выделить несколько доминантных универсальных свойств: во-первых, текст рассматривается как продукт речи, как важнейшая дидактическая единица; во-вторых, текст является законченным произведением и имеет свою собственную структуру, имеет определенное строение; в-третьих, текст обладает такими струк-

---

1 Шульгина Н. П. Работа с текстом как средство формирования личности ученика. // Русский язык в школе. 2003. № 3. С. 4.

[2] Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. Изд. 5-е, степреотипное. М.: КомКнига, 2007. С.43.

[3]Валгина Н.С. Теория текста. Учебное пособие .М.:, Логос. 2003 г. URL: http://library.lgaki.info:pdf

турными единицами языка, как информативность, материальность, делимость, ясность изложения, целостность и связность.

Использование текстового материала при обучении языку и развитии речи имеет достаточно прочную традицию в лингводидактике, потому как одна из задач учителя заключается в научении школьников создавать текст. Поскольку учебный текст для учащихся одновременно является источником информации, моделью и средством обучения построению самостоятельного устного или письменного монологического высказывания, то необходимо обращать серьёзное внимание на образец как первоисточник, с помощью которого у учащихся формируются ключевые навыки и умения связной речи.

Анализ учебно-методических комплексов под редакцией Т.А. Ладыженской, М.Т. Баранова, а также под редакцией В.В. Бабайцевой позволил сделать нам следующие выводы:

1) В каждом УМК работе над текстом отводится разное количество часов;

2) Раздел на повторение изученного можно найти в обоих УМК;

3) Объем вводимого учебного материала сильно разнится, на этом основании мы советуем опираться на учебно-методический комплекс под ред. В.В. Бабайцевой, так как ему свойственна системность в изложении как теоретического, так и практического материала по тексту, а также полнота рассматриваемых понятий.

В контекст научной работы мы посчитали нужным включить проведение констатирующего эксперимента, суть которого заключалась в том, чтобы проверить написанные учащимися в течение года сочинения, с целью проведения диагностики сформированности работы с текстом, выявления недостатков в речевом развитии учащихся, а именно наиболее частотных ошибок, которые могут возникать в процессе работы над текстом. В свою очередь, по тому, как школьники строили свои тексты, стало возможным сделать вывод о том, умеют ли учащиеся в соответствии с программными требованиями создавать тексты различного типа, стиля, жанра, соблюдают ли нормы построения текста (логичность, последовательность, связность, соответствие теме и др.); умеют ли давать оценку прочитанному, способны ли редактировать устное и письменное речевое высказывания. Анализ сочинений учащихся дал нам возможность выделить ряд ошибок, в наибольшей степени встречающихся в работах учащихся при работе над текстом: некорректное членение текста на абзацы; отсутствие ССЦ в сочинениях учащихся; включение в состав ССЦ излишнего предложения; нарушение последовательности предложений в рамках ССЦ; ошибки в постановке границ предложений, затрудняющие восприятие самого текста; неправильное употребление порядка слов в качестве связующего элемента между предложениями; несоблюдение единства временных рамок в пределах ССЦ; неумение правильно применять союзы для связи предложений, а также ССЦ.

В результате исследования мы пришли к выводу, что понимание глубинных смыслов и всестороннее исследование языка невозможно без изучения и работы над связным текстом. Процесс порождения и понимания текста – творчество, требующее больших интеллектуальных усилий. В результате таких мыслительных процессов ребенок развивает свои коммуникативные навыки и учится выражать свою точку зрения, приводя при этом обоснованные аргументы, а также учится делать выводы и рефлексировать.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ СКЛОНЕНИЮ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ В 6 КЛАССЕ

Сабырова Э.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Юсупова З.Ф.

Одна из наиболее актуальных задач средней школы – это формирование у учащихся компетенций, обеспечивающих благоприятный процесс общения с окружающими. Несмотря на обилие материала по данной проблеме, мы считаем, что вопрос формирования коммуникативных компетенций у детей 11–12 лет изучен недостаточно.На основании этого была сформирована тема данной работы: «Формирование коммуникативной компетенции при обучении склонению существительных в 6 классе».

В исследовании были поставлены следующие задачи: выявление понятий «компетенция» и «коммуникативная компетенция»; изучение видов коммуникативной компетенции; изучение особенностей обучения склонению существительных в 6 классе; изучение процесса формирования коммуникативных компетенций у учеников 6 класса с учетом их психологических особенностей; выявление и экспериментальное обоснование совокупности педагогических условий для формирования коммуникативной компетенции учеников 6 класса при изучении склонения существительных; формулировка выводов и методических рекомендаций по данной теме.

В основе исследования была выдвинута следующая гипотеза: изучение склонений в 6 классе поможет успешно сформировать коммуникативные компетенции у подростков 11–12 лет. При этом были учтены следующие особенности: особенности развития подростков 11–12 лет и их возрастные ограничения; психологическая составляющая учеников в возрасте 11–12 лет; проблемы и преимущества организации групповой работы на уроках среди подростков; формирование нетрадиционной формы проведения занятий.

Новизна исследования заключается в исследовании влияния проведения занятия на формирование коммуникативных способностей у подростков.

Методологической основой данной работы является изучение теоретического материала по заданной тематике; проведение исследования в рамках системного подхода понимания педагогики; проведение эксперимента и создание практической базы для исследования.

Практическая значимость данной работы заключается в возможности использования результатов данного исследования в работе педагогов средней школы, а также в дальнейшем изучении проблемы формирования коммуникативной компетенции.

Исследование включает в себя следующие этапы: изучение научно-методической литературы по заданной теме, определение базы исследования и методов исследования; создание обучающей программы, направленной на развитие коммуникативной компетенции у обучающихся в 6 классе; проведение эксперимента в базе исследования; формирование выводов и практических рекомендаций для педагогов.

Данное исследование и анализ проблем современного образования позволили получить следующие выводы.

Во-первых, компетенция – это не какое-либо конкретное знание или отдельный навык, это более широкое понятие, которое охватывает еще и социальный опыт ученика, который является носителем данной компетенции. Во-вторых, определив понятия «компетенция», «коммуникативная компетенция», мы выяснили, что компетенция – это набор свойств,

который должен быть наделен человек для успешной реализации себя в жизни. Однако в работе рассматривалось формирование именно коммуникативной компетенции. Коммуникативная компетенция – это способность человека взаимодействовать с окружающими. Важность данной компетенции сегодня возрастает на фоне изменяющейся мировой и общественной обстановки. Анализ литературы и проведенный эксперимент позволили нам понять, что современное образование не должно сводиться к получению теоретических знаний. Наблюдение за учащимися позволило прийти к выводу о том, что отсутствие компетентностного подхода в ходе обучения большинство учащихся еще долгие годы испытывает трудности в самореализации и в общении во взрослой жизни.

ЭВФЕМИЗМ КАК ЯЗЫКОВОЙ И ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ЗНАК

Саввинова Н.Г.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Штырлина Е.Г.

В данной работе исследуется роль эвфемизмов как лингвокультурологического явления. Эвфемизмы отражают социокультурные нормы, моральные ценности, социальные стереотипы. Их изучение позволит расширить понимание языковых стратегий, используемых в различных речевых ситуациях.

Целью исследования является изучение эвфемизмов современного русского языка в лингвокультурологическом аспекте.

Эвфемизм – это замена любого нежелательного в данной ситуации слова или выражения при помощи нейтрально или положительно коннотированного обозначения с целью избежать конфликта в общении или скрыть неприятные явления действительности.

В основе явления эвфемии лежит три связанных аспекта:

– социальный аспект (социальные и религиозные табу, под влиянием которых слова с негативной оценкой заменяются более приемлемыми);

– психологический аспект (слова с пейоративной оценкой являются носителями негативных эмоций, а использование эвфемизмов нейтрализует эти эмоции);

– лингвистический аспект (замена пейоративной оценки мелиоративной).

Явление эвфемии рассматривается как частный случай синонимии, ввиду сходства значений слова и его эвфемизма.

Выделяются следующие функции эвфемизмов: собственно эвфемистическая смягчающая, защитная, этическая, оценивающая, эстетическая, маскирующая и т.д. В последнее время выделяется еще одна функция – комическая.

Для исследования была выбрана лексико-семантическая группа эвфемизмов, относящихся к сфере описания внешности, физических и умственных качеств человека. С лингвокультурологической точки зрения данная тематическая группа является наиболее значимой, т.к эвфемизмы этой группы наиболее продуктивны в исполнении повседневных сценариев.

Использование эвфемизмов связано со стремлением следовать культурным установкам, нормам и стереотипам. Исследуемая тематическая группа эвфемизмов русского языка отражает информацию о наиболее значимых явлениях для лингвокультурного сообщества, их желательную и допустимую интерпретацию.

Употребление эвфемизмов может не являться реализацией принципа вежливости: некоторые эвфемизмы используются для придания ироничности высказыванию. Следует отметить, что в связи с этим некоторая часть эвфемизмов в современной русской речи теряет нейтральную коннотацию и приобретает негативный оттенок.

Таким образом, анализ эвфемизмов как лингвокультурологического явления показывает их значимость для отражения социокультурных норм и ценностей общества.

СПЕЦИФИКА ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ В.В. МАЯКОВСКОГО

Садыкова С.Е.

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ерофеева И.В.

В современной лингвистике наблюдается повышенный интерес к изучению языковой личности как в отечественном, так и в зарубежном контексте. На данный момент отмечается переход от анализа языковых структур к изучению субъективных текстов, что, в свою очередь, стимулирует последующие исследования. Одной из наиболее важных задач современной лингвистики является анализ и структурирование языковой личности на основании ее произведений, учитывая прагматические, социальные и когнитивные аспекты языковой деятельности. Особый интерес представляет анализ языковых личностей поэтов и писателей, так как данный процесс помогает понять влияние исторического, культурного, социального и личностного контекста на творчество поэта, помогает идентифицировать авторство произведений, выявлять уникальные черты поэтического таланта и стиля, а также развивает навыки критического мышления, позволяет ученикам критически оценивать и анализировать литературные тексты. Таким образом, анализ языковых личностей поэтов не только расширяет знания о литературном процессе, но и способствует развитию критического мышления, эмоциональной отзывчивости и творческого потенциала учащихся.

Владимир Владимирович Маяковский – один из наиболее известных и авторитетных поэтов XX века, классик советской литературы. Его многогранная личность умело сочетала в себе профессии драматурга, киносценариста, кинорежиссёра, киноактёра, художника и редактора нескольких журналов.

Отличительными чертами его произведений является обилие средств художественного воздействия на мысли и чувства читателя: эпитеты, метафоры, олицетворения (особенно в сатире), аллитерации, ассонансы, звукоподражания и многие другие. Практически каждому стихотворению В.В. Маяковского свойственен особый ритм, уникальная динамика, направленность на публику, глубокая социальность затрагиваемых им тем. Многочисленные обращения к простому народу, власти, общественным порокам, причем в грубом, несколько вульгарном тоне подчеркивают его высокую экспрессивность, стремление к созданию переворота в отечественной литературе. Проанализировав языковую личность поэта, опираясь на трёхуровневую структурную модель Ю.Н. Караулова, мы сделали следующие выводы:

1. Главной особенностью лексического состава произведений В.В. Маяковского являются авторские неологизмы, которые построены в соответствии с нормами русского словообразования. Смешение лексических стилей, неординарная рифма, особый способ стихосложения и многие другие особенности создают специфику его поэтического новаторства.

2. Специфика языковой личности В.В. Маяковского на лингво-когнитивном уровне обусловлена стремлением поэта к экспрессивности, образности выражения мыслей. Важнейшие отличительные черты языковой личности поэта – широкое использование средств художественного воздействия на мысли и чувства читателя: развернутых метафор, сравнений, эпитетов и олицетворений. В его творчестве основными являются концепты патриотизма, революции, борьбы с пережитками прошлого, любви, а также образ-концепт поэта.

3. Индивидуальность языковой личности В.В. Маяковского ярче всего проявляется на прагматическом уровне. Все те языковые средства и основные концепты его поэзии, проанализированные нами в двух предыдущих уровнях, а также анализ прецедентных текстов, устойчивых выражений и фразеологизмов в его произведениях помогают нам выделить основные мотивы его творчества – любовь и одиночество; отрицание буржуазии и традиционных устоев жизни; осуждение капиталистических идей и общепринятых норм морали; желание устроить переворот, «открыть глаза» простому народу, вселить в людей веру в новое, светлое будущее.

В.В. Маяковский, произведения которого являются ярким примером поэтического искусства XX века, создавал их, оказывая влияние на формирование культурного фона миропонимания своего времени. Анализ прецедентных текстов, репрезентирующих этот культурный фон, позволяет выявить, что Маяковский не только отображает традиционные черты пафоса, присущие ему лично, но также проявляет глубокое уважение и восхищение к известным личностям того времени. В своих сочинениях он отразил их значимость для общества и культуры, нередко включая их имена в свои поэтические работы. Таким образом, можно прийти к заключению, что произведения В.В. Маяковского являются не только выражением его индивидуального творческого потенциала, но также репрезентируют значимый культурный фон своего времени.

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ СЛОВА

Сайликэ Нуэршаулити

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Усманова Л.А.

Усваивая сведения о лексической системе русского языка, школьники обретают инструмент, который позволяет овладеть всеми видами речевой деятельности: говорением, письмом, чтением, аудированием. Владение в полной мере лексической системой языка (в паре с грамматической системой) создает необходимые условия для формирования культуры речи. Для овладения словарным запасом, лексическими и стилистическими нормами русского языка учащиеся современной школы уже с 5 класса начинают учебно-познавательную деятельность по определению лексического значения слов, подбору и различению синонимов, работе с антонимами, различению и уместному употреблению паронимов, формированию навыков использования словарей.

Поскольку ни один из языковых уровней (фонетика, словообразование, морфология, лексика, синтаксис) не может функционировать без понятия о слове, именно слово является центральной единицей формирования языковой компетенции учащихся. Поэтому работа по обогащению словарного запаса школьников – это непрерывный процесс, который стоит в

основе овладения русским языком как родным, чем и определяется актуальность нашего исследования.

Целью работы стала разработка комплексного подхода к изучению лексического значения слова в 5 классе.

Нами были определены следующие пункты семантического анализа: определение значения данного слова; нахождение многозначных слов; анализ системных связей слова (подбор синонимов, антонимов, омонимов и т.д.); выбор лексических единиц и объяснение условий выбора; группировка лексических явлений; составление словарной статьи; составление таблиц и опорных схем лексических явлений; лексический разбор; редактирование предложений и текстов.Также мы считаем, что при анализе семантики слов нужно учитывать важность словарной работы, нацеленной на формирование у обучающихся потребности и умения пользоваться словарями разных типов (толковым, фразеологическим, этимологическим, словарями синонимов, антонимов, омонимов, крылатых фраз и выражений).

Таким образом, работа по обогащению словарного запаса школьников – это непрерывный процесс, который стоит в основе овладения русским языком. Для того чтобы слово вошло в активный словарь ученика, нужна последовательная работа, которая включает в себя разнообразные приемы работы, способствующие количественно-качественному совершенствованию словарного запаса учащихся и сокращению речевых ошибок, допускаемых учащимися.

ОБРАЗ ЧИТАТЕЛЯ КАК СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ РОМАНА Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО «ЧТО ДЕЛАТЬ?»

Сайфуллин А.Н.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Аминева В.Р.

Статья посвящена актуализации категории образа читателя во взаимосвязи с образом автора и героев произведений. Основываясь на изучении рецептивно-коммуникативной модели «автор-герой-читатель», мы определяем особенности коммуникации и взаимоотношений между автором и читателем, а также специфику воплощения образа читателя в художественном произведении.

Вопрос о читателе и художественном восприятии произведения граничит с разными областями наук и искусства, и поэтому требует в настоящее время комплексного подхода в его изучении. Данная проблема является многоаспектной. А.И. Белецкий обозначил равнозначность и необходимость изучения проблем «образа автора» и «образа читателя» в целостности, объясняя это тем, что именно «образ читателя» обладает функцией формирования идеи произведения. Читатель, так же как автор, является носителем понимания заложенного в тексте смысла.

Для композиции романа «Что делать?» Н.Г. Чернышевского характерны беседы рассказчика с читателями, среди которых есть уважаемые автором люди. «Благородный» читатель – из среды «новых людей». Однако подавляющее большинство доброй читательской публики еще имеет «сумбур и чепуху в голове», «дикую путаницу понятий». Поэтому читатель нуждается в авторской помощи. Чернышевский нашел оригинальную диалогическую форму воздействия на широкую читательскую публику. Ирония и насмешка, сарказм и пре-

зрение превратились у Чернышевского в грозное оружие. Лирические отступления автора-рассказчика и его полемика с «проницательным читателем» проходят через весь роман.

Начало своего романа Чернышевский строит таким образом, чтобы масса читателей в процессе восприятия произведения стала расслаиваться, образуя несколько определенно различимых групп. Читатель простодушный и ведомый, читатель раздраженный и враждебный и, наконец, читатель-друг – таковы три варианта восприятия романа, которые сознательно формирует писатель, придавая своему произведению художественную целостность. Возникающая в «Предисловии» ситуация непосредственного общения романиста с читателями создает благоприятные условия для того, чтобы эти три варианта восприятия получили выражение в самом романе. Все поднимаемые в произведении эстетические и социально-философские вопросы автор выносит на прямое обсуждение с читателем.

«Читательница» /«я»/ «читатель» – вот как внутри романа конкретизированы отношения писателя с читательской аудиторией. В концепции романа существование у рассказчика читателей-друзей имеет важное значение просто как факт действительности. Рассказчику читатель-друг нужен не для участия и помощи в повествовании, а лишь затем, чтобы он был рядом, чтобы, ссылаясь на его авторитетную поддержку, рассказчик мог усилить убедительность своей позиции. Эту функцию и выполняет в романе «читательница», которая, будучи женщиной, тем самым указывает еще и на особое место в нем темы освобождения и духовного роста женщины.

Таким образом, мы можем сказать о том, что образ автора в романе представляет сложную многоуровневую систему: автор мгновенно перевоплощается из комментатора событий в саркастичного собеседника с «проницательным читателем»; из сюжетно проявленного персонажа, лично знакомого с героями повествования, в писателя, обнажающего свою творческую лабораторию. Несомненно, сложный субъектный план произведения Чернышевского нацелен на создание иллюзии диалога автора и аудитории в рамках художественного целого. Однако, несмотря на это, автор занимает, безусловно, позицию демиурга, которому, как и самому писателю, известен ответ на главный вопрос – «Что делать?». Поэтому диалогическое поле в романе Чернышевскому необходимо в качестве общения, прямого диалога со своими слушателями, как форма выражения своих эстетических, социально-философских и нравственно-философских воззрений.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИДИОСТИЛЯ М. АБГАРЯН «МОЛЧАНИЕ ЦВЕТОВ»

Самихина А.Е.

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ерофеева И.В.

Наринэ Юрьевна Абгарян – русскоязычная писательница из Армении, и одним из лейтмотивов в ее творчестве является обращение к периоду детства, проведенного в горах Закавказья. Человек в ее художественном мире тесно связан с родной страной, ее традициями, именно поэтому проза писательница индивидуальна, самобытна и синкретична.

Материалом данного исследования является повесть современной писательницы НаринэАбгарян «Молчание цвета», так как, несмотря на то что публикация не прошла незаме-

ченной, серьезных исследований о ней еще нет. Лексика данной повести практически не изучена, что и предопределяет бесспорную новизну выбранной нами темы.

Целью предпринятого исследования является анализ лексики прозы Н. Абгарян на примере повести «Молчание цвета».

В повести «Молчание цвета» автор постоянно упоминает армянские праздники, например, *трендез* – праздник в честь Сретения Господня, который напоминает одновременно русскую масленицу с костром и Валентинов день, поскольку главными действующими лицами являются возлюбленные. Абгарян не забывает называть на армянском и предметы быта, которые, казалось бы, в русском языке имеют свои аналоги: *гулпа* – вязаный шерстяной носок, *джезва* – турка. Так Наринэ Юрьевнапроявляется как автор мультикультурных произведений, которые пронизаны идеей "культурного пограничья" [1] (Сидорова, 2015, с. 245).

Можно также выделить обилие описаний приготовления разнообразных национальных блюд Кавказа: «*Бабо Софа в тот день на радостях испекла рождественскую гату – с начинкой на топленом масле, сахаре и жареном грецком орехе*»; «*Она расположилась за столом и, грея руки о чашку с горячим чаем, наблюдала, как дочь с внучкой раскатывают слои для торта «Микадо*». Заметим, что, несмотря на уже длительное проживание в Москве, Н. Абгарян является знатоком армянской кухни, так как в повести «Молчание цвета» можно выделить наименования порядка одиннадцати различных блюд.

Произведения писательницы отличаются еще и тем, что полностью передают естественную гармонию языка, Н. Абгарян с точностью описывает процесс рождения живой речи. Часто в повести можно встретить стилистически сниженные глаголы речи («артачился», «бухтела», «кхекнул», «корпел» и т.д.). С помощью разговорной лексики достигается эффект искренности, задушевности в диалогах, Абгарян передает непринужденность естественной беседы и тем создает прочную связь между автором и читателем.

Отметим, что язык произведений русскоязычной писательницы отличается и особой выразительностью за счет использования:

а) интересных авторских сравнений, например, можно выделить целую группу, связанную с уподоблением объектам животного мира *(«над узлом галстука торчал акульим плавником кадык», «стружка картофеля змеится тоненькой длинной полоской», «расстегнутый корсет лежал на краю кровати, растопырившись ремнями, словно перевернутый на спину речной рак клешнями»*);

б) цветовых эпитетов (*«и он снова удивился обсидиановой черноте ее глаз», «ее обесцвеченные возрастом блекло-медовые глаза», «но маковый алый был совсем другим»*).

Подобная образность связана с особенностью новой повести Абгарян, вышедшей в 2022 году, «Молчание цвета», которая отличается от предыдущих произведений раскрытием сложной темы – расстройства аутистического спектра. В центре истории мальчик Левон-синестет, который воспринимает окружающую действительность через цвета, поэтому, например, единица у него белая, потому что «снег один такой», отсюда и такое название. Описание детского восприятия удается Наринэ Юрьевне со всей искренностью, любовью, болью и надеждой.

---

[1] Сидорова О. Г. «Смеяться, право, не грешно…»: О комических романах мультикультурных авторов // Филология и культура. Philologyandculture. 2015. № 2 (40). С. 245–251.

ОБРАЗ РЯБИНЫ В ЛИРИКЕ Р. КОЖЕВНИКОВОЙ И М. ЦВЕТАЕВОЙ

Семенова Т.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Нагуманова Э.Ф.

Наша работа посвящена сопоставительному анализу рябинового комплекса в поэзии М.И. Цветаевой и русскоязычной поэтессы Р.Х. Кожевниковой. В творчестве обеих поэтесс важное место занимает образ рябины, который наполняется символическим значением.

Лирическая героиня стихотворений М.И. Цветаевой «И как под землею трава…», «Красною кистью…», «Рябину рубили зорькою…» упоминает образ данного дерева, когда говорит о родине, о русской доле. Россия и рябина неразрывно связаны в лирике поэтессы, чаще, этот образ появляется именно в патриотических стихотворениях, раскрывая тему боли и страдания за судьбу своей страны. Для многих поэтов, в том числе и для Марины Цветаевой, образ рябины стал символом родины на чужбине. Во время вынужденной эмиграции, она пишет стихотворение «Тоска по родине! Давно…», пронизанное ностальгией по России. Все вокруг ей чуждо, но появляется образ родной рябины, по которой она тоскует: «Но если по дороге – куст / Встает, особенно – рябина…». Также следует отметить, что данное дерево играет большую роль и в личной жизни поэтессы, она родилась осенью, во время так называемых «рябиновых ночей»: «Рябина зажглась. / Падали листья, / Я родилась». В стихах М.И. Цветаевой соединяются два мотива, связанные с рябиной горькой и рябиной огненной («... Уст моих псалом: / Горечь рябиновая»). Таким образом, образ рябины для М.И. Цветаевой является судьбоносным, он проходит сквозь все ее творчество.

Образ рябины в поэзии Р.Х. Кожевниковой также является сквозным. В отличие от лирики М.И. Цветаевой, где рябина преимущественно выступает символом России, в стихотворениях Кожевниковой этот образ чаще всего встречается в любовной лирике, однако, как и в творчестве Цветаевой, в стихах, где появляется образ рябины, звучит тема ностальгии. В стихотворении «Рябиновый город» рябина упоминается в контексте воспоминаний о городе, значимом для Р. Кожевниковой. Образ рябины в творчестве поэтессы можно назвать амбивалентным, потому что возможно «гореть огнем рябин» и одновременно с этим имеет место быть и «рябины холод у лица». Подобным двуединством пронизана вся лирика Розы Кожевниковой.

Количественный подсчет показал, что образ рябины встречается у М.И. Цветаевой 9 раз, в основном в стихотворениях, где раскрываются следующие темы: сломленная судьба России, тоска по родине и сравнение своей судьбы с горькой кистью рябины. У Р. Кожевниковой образ рябины появляется в стихотворениях, темой которых являются горькая обреченность в любви, разлука и ностальгия. Исходя из этого, можно наблюдать отличие в использовании образа рябины двумя поэтессами – Марина Цветаева не использует его в любовной лирике, в то время как Роза Кожевникова использует данный символ в описании межличностных отношений.

Выявленные особенности реализации рябинового комплекса в лирике двух поэтесс позволяют нам сделать следующий вывод: в лирических произведениях Цветаевой образ рябины раскрывается исходя из русской национальной традиции и биографического опыта самой поэтессы. Цветаева создает образ рябины-родины, с этим деревом, прежде всего, у нее ассоциируется Россия, ее непростая история. Символический образ рябины в лирике Розы

Кожевниковой связан, прежде всего, с любовной проблематикой, рябина в ее стихотворениях предстает менее «кровавым» деревом, однако, способным жечь и тревожить.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕКСТОВ Н.В. ГОГОЛЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНИХ КЛАССАХ В МНОГОНАЦИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Сердаров М.С.

Научный руководитель – ст. преп. Низамбиева И.И.

В современном образовательном пространстве, где школы объединяют учеников различных национальностей, важно моделировать такие уроки русского языка, которые будут вызывать интерес и стимулировать развитие языковых навыков учащихся. Одним из способов достижения этой цели может быть использование текстов классика русской литературы Н.В. Гоголя.

Классическая литература является фундаментом русской культуры и играет важную роль в развитии личности каждого ученика. Использование произведений Н.В. Гоголя на занятиях по русскому языку позволит учащимся лучше понять и национальную литературу, а кроме того развить своё воображение и эмоциональную сферу.

Тексты писателя обладают рядом особенностей. Одной из них является широкое использование украинизмов. Он часто использовал украинские слова, выражения и образы, чтобы передать национальный колорит и особенности местной жизни. Это добавляло ощущение подлинности и аутентичности к его произведениям.

Гоголь уже в своей ранней прозе выступает противником ограничения норм авторского повествования узкими пределами стандартного литературного стиля. Он смело раздвигает рамки языка художественной литературы, языка автора в сторону разных стилей народно-разговорной речи, в сторону украинского языка, а позднее и в сторону русских народно-областных диалектов, не страшась “неправильностей”.

Изучение произведений Н.В. Гоголя на уроках русского языка является отличной возможностью для развития воображения учащихся. Тексты Гоголя необычны, они содержат элементы фантастики, сказочности, а также способны вызывать яркие визуальные образы в уме читателя.

Для развития воображения учащихся можно использовать различные методики и задания. Например, можно предложить ученикам нарисовать свою интерпретацию героев или событий из произведений Гоголя. Это поможет им визуализировать текст и воссоздать его атмосферу, а также будет способствовать развитию художественного вкуса и способности воспринимать и передавать образы.

Ещё одним методом развития творческого потенциала учащихся может быть сценическое исполнение отрывков из произведений Гоголя. Такой подход поможет им углубиться в текст, почувствовать его эмоциональную окраску и выразить свою творческую интерпретацию.

Для художественного развития также полезно проводить дискуссии и обсуждения о темах, затронутых в произведениях Гоголя. Ученики могут выражать свое мнение, представлять альтернативные истории или развитие событий, участвовать в творческих заданиях. Это

позволит им развивать свою фантазию, креативность и способность мыслить нетрадиционно и научиться понимать мир художественных образов.

Таким образом, изучение произведений Н.В. Гоголя поможет ученикам:

1. Постичь всё богатство и многообразие русского языка;
2. Развить воображение и творческий потенциал учеников;
3. Сформировать представление о художественных приёмах, используемых в литературе.

При планировании уроков русского языка, посвящённых творчеству писателя, следует сделать упор на развитие воображения учеников, так как тексты Н.В. Гоголя очень хорошо этому способствуют благодаря многообразию языковых и художественных средств.

ВЛИЯНИЕ ПОЭЗИИ МАРИИ ЦВЕТАЕВОЙ НА ТВОРЧЕСТВО ЯНКИ ДЯГИЛЕВОЙ

Симагин И.С.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор, доцент Скворцов А.Э.

Яна Станиславовна Дягилева (Янка, 1966 – 1991) – ярчайшая представительница русского рока конца 80-х годов XX века. Период её творческой активности крайне короткий – три года, с1988 по 1990-й [40, с. 281].

Данное исследование посвящено изучению, в первую очередь, песенной и стихотворной лирики Янки Дягилевой в контексте литературного кода серебряного века. Традиции форм и содержания текстов будут рассматриваться преимущественно в стихах Цветаевой. Компаративная парадигма исследования поможет выявить сходства и различия в поэтике двух авторов.

Выбор оправдывается большой увлеченностью исполнительницы творчеством поэтессы в студенческое время, откуда и берет свое начало интерпретация и переосмысление уникального стихотворного достояния Цветаевой у Дягилевой.

1.Переосмысление формы и содержания

Рок-певица Янка Дягилева, не только вдохновившись витиеватым, острым и порой столь неудобным слогом своей предшественницы, переложила его на более доступный своему времени язык – язык кричащей и надрывистой сцены, но и в собственной поэзии дала новую жизнь давнему достоянию. В 1970-80-х в ее творчестве возникают характерные для Цветаевой приёмы, темы и мотивы: обрывы строки на полуслове, дефисное нагромождение, фольклорные декорации, темы женской судьбы и меланхоличных вояжей в прошлое. Также, не без помощи своего коллеги Е.Летова в ее творчестве отразились социально-политические вопросы и обращение к истории свой страны.

2. Самобытная репутация

Любая репутация складывается не только из оценок коллег, но и из мнений критиков и рецензентов на сборники стихотворений, на аудио- и видеозаписи. Так, О. Гальченко утверждает, что слава пришла к Дягилевой в одночасье: «Янку заметили, выделили из общей массы "молодых дарований" и оценили по достоинству сразу – как идеологи "радикальной контркультуры", так и критики из достаточно нерасторопных официозных комсомольских газет.» Примечательно, в контексте нонконформизма второй половины XX века можно про-

вести биографическую параллель с Цветаевой, как автором, не принадлежащим ни к одной поэтической группе и литературному течению своего времени.

3. Сценический образ

Образ рок-исполнителя в восприятии реципиентом складывается из нескольких аспектов: музыкальной и текстовой составляющих и перформанса. Поэтому конвенциональное мнение учёных заключается в том, что рок-поэзия представляет собой синтез слова, музыки и сценического представления.

В сольных выступлениях Янка имеет абсолютно самобытный характер. Так, например, Е. Пригорина в своей статье «по мотивам альбома *Деклассированным элементам*», журнал *«КонтрКультУра», 1/90 г.*, пишет: Чем потрясла меня Янка? Истинной трагичностью творчества, необыкновенной вообще для рока конца 80-х. Вред совкового бытия, мрачность урбанистических закоулков и затерянность в них человека в янкиной интерпретации выглядят не иронической чернухой, не мрачным фарсом, а именно тем, что в классические времена называлось высокой трагедией. Даже совершенно матерные куплеты: «Я повторяю десять раз и снова…» — **звучат трогательно, горестно и чисто.**

Таким образом, данное исследование способствует развитию нового взгляда на творчество Цветаевой через призму рок-поэзии.

ЧЕХОВСКИЕ ТРАДИЦИИ В КНИГЕ Н.И. ИЛЬИНОЙ «ИНОЙ ВЗГЛЯД (ОЧЕРКИ ШАНХАЙСКОЙ ЖИЗНИ)»

Син Юйхао

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент, зав. каф. Афанасьев А.С.

В книге «Иной взгляд» Н.И. Ильина затрагивает тему ускользающей жизни, которая переплетается со схожей философией времени, как это было у Антона Павловича Чехова. В произведении автор обращается к теме преходящего, к тщетным попыткам человека удержать моменты счастья, боли или понимания, а затем они ускользают, становясь лишь непостоянными воспоминаниями. Подобно чеховской философии, в которой мотив времени играет ключевую роль и главным образом обостряет ускользание моментов, в «Ином взгляде» Ильина также подчеркивает непостоянство бытия, невозможность удержать прошедшее и стереть границу между настоящим и ушедшим. Персонажи произведения сталкиваются с моментами, которые кажутся именно тем – всего лишь мгновениями, которые мелькают перед глазами и тут же исчезают, оставляя за собой лишь тень прошлого.

Эта тема наполняет роман некой меланхолией, тоской по ушедшему, и заставляет читателя задуматься о жизни, которая ускользает из-под нашего контроля. Через призму преходящего Ильина обращается к вечным вопросам о смысле бытия, ценности момента и непостижимости времени, что создает в произведении особую атмосферу и заставляет читателя проникнуться глубокими размышлениями о быстротечности жизни. Этот параллельный характер с чеховской философией придает произведению дополнительные слои значений и делает его более многогранным в своих рефлексиях о человеческом существовании.

Один из ярких примеров ускользающей жизни в книге «Иной взгляд» Н.И. Ильиной можно найти в отношениях между главными героями, Анной и Александром. Они долгое время проживают вместе, но их отношения становятся все более поверхностными и дистан-

цированными. Оба переживают внутренние конфликты, но не могут или не хотят разрешить их, что приводит к постепенному расхождению. Каждый день они проводят вместе, но не уделяют друг другу должного внимания и не ценят тех моментов, когда они могли бы быть ближе друг к другу. Они замечают, что время проходит быстро, но не предпринимают действий, чтобы изменить свою ситуацию. В результате они сталкиваются с тем, что ускользающая жизнь приводит к утрате возможности настоящего общения и понимания. Этот пример подчеркивает тему ускользающей жизни в книге "Иной взгляд" и напоминает о важности ценить каждый момент с близкими людьми, не откладывая на потом разрешение конфликтов и улучшение отношений.

Таким образом, тема ускользающей жизни в «Ином взгляде» помогает читателю задуматься о ценности момента, об уникальности каждого мгновения, о том, как важно ценить настоящее и быть открытым к переменам, так как все, что мы имеем, оказывается у нас лишь на один миг, прежде чем ускользнуть из нашего поля внимания.

РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

Скворцова М.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Туганова С.В.

Роль переводчика в современном мире становится все более важной, и владение переводческой компетенцией является неотъемлемой частью профессиональной подготовки специалистов в области языков и перевода. В данном докладе рассматривается использование ролевых игр как эффективного средства для формирования и развития переводческой компетенции студентов на занятиях по английскому языку в вузе[1].

Переводческая компетенция включает в себя следующие виды компетенций:

- *Языковую*, т.е. умение отбирать и грамотно употреблять языковые единицы – грамматические, лексические, идиоматические структуры исходного языка и языка перевода – в конкретной речевой коммуникации[2];
- *Текстообразующую* – умение создавать тексты различных типов в соответствии с определенной коммуникативной задачей, оценивать соотношение отдельных частей текста и воспринимать текст как связное речевое целое);
- *Коммуникативную* – умение делать правильные выводы из речевых высказываний на основе фоновых знаний;
- *Техническую* – умение искать, запрашивать и оценивать необходимую информацию, в том числе в сети интернет)[3].

---

[1] Веселова П.А. Ролевые игры на уроках английского языка // Альманах мировой науки. 2017. №5(20). С.92-95.

[2] Бархударов Л.С. Язык и перевод: Вопросы общей и частной теории перевода. 2-е изд., перераб.и доп. М.: ЛКИ, 2008. 240 с.

[3] Миролюбов А.А. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность. Обнинск: Титул, 2014. 464 с.

Кроме этого, переводческая компетенция подразумевает личностные характеристики переводчика, а именно наличие особой психической организации, позволяющей быстро переключаться с одного языка на другой, широту интересов, высокую эрудированность и общую культуру[1].

Система формирования профессиональной компетентности переводчика направлена на развитие у студентов комплекса важных навыков, которые определяются потребностями в профессии и возможностью дальнейшего профессионального роста[2]. Мы рассмотрим ролевую игру как средство для формирования переводческой компетенции и подготовки высококвалифицированных специалистов, которые способны выполнять переводы на профессиональном уровне.

Ролевая игра представляет собой учебную деятельность, в ходе которой студенты имитируют реальные ситуации и роли, что способствует развитию навыков коммуникации, анализа и принятия решений. В контексте изучения английского языка ролевая игра позволяет студентам погрузиться в англоязычную среду, применить знания и навыки перевода на практике, а также развить умение работать в коллективе и решать задачи совместно[3].

Поскольку навыки перевода будут применены на практике, необходимо спроектировать такие ролевые ситуации, которые могут произойти в реальной жизни[4]. Так мы можем создать дополнительную мотивацию для студентов и подготовить их к возможным событиям в будущем. Благодаря смоделированным реалистичным игровым ситуациям появляется интерес обучающихся в вузе, повышаются их профессиональные навыки и чувство ответственности, поскольку метод ролевой игры – коллективный.

Вот несколько примеров ролевых игр, которые можно использовать для формирования и развития переводческой компетенции на занятиях по английскому языку в вузе:

1. «Переводческое агентство»: Студенты могут разыграть ситуацию, когда они работают в переводческом агентстве и должны перевести различные тексты с английского на русский и наоборот. Это поможет им попрактиковаться в переводе текстов различной тематики.

2. «Судебный процесс»: Студенты могут сыграть роли адвокатов, свидетелей и судей в судебном процессе, где все документы и свидетельские показания на английском языке. Это поможет им развить навыки перевода юридических текстов.

3. «Интервью с известной личностью»: Студенты могут сыграть роли журналистов, задавая вопросы на английском языке вымышленной известной личности, и роли самой личности, отвечая на вопросы. Это поможет им улучшить навыки устного перевода и адаптации к разным стилям речи.

---

[1] Алексеева И.С. Введение в переводоведение: учебное пособие для студ. учреждений высш. проф. Образования. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Академия, 2012. 368 с.

[2] Федоров А.В. Основы общей теории перевода. М., 2015. 348 с.

[3] Алексеева И.С. Введение в переводоведение. СПб., 2004. 352 с.

[4] Попова Н.В., Абдуллахитов Р.Ш. Реферативный перевод текстов как средство формирования универсальных компетенций // Неделя науки СПбПУ: мат-лы науч. форума с междунар. участием. Гуманитарный институт. Ч. 1. СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2016. 46-49 с.

Подобные ролевые игры помогут студентам не только попрактиковаться в переводе и адаптации текстов на английском языке[1], но и развить коммуникативные навыки и уверенность в использовании английского языка.

Таким образом, проведение ролевых игр активизирует возможности личности и коллектива, повышает чувство ответственности, повышает необходимые профессиональные навыки и личностные качества молодых специалистов. Кроме того, обеспечивается такое взаимодействие между студентами и преподавателем, которое направлено на формирование социально-статусных и ролевых взаимоотношений между персонажами ролевой игры, а также деятельностные и нравственные взаимоотношения между участниками игровой деятельности.

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ SINGULARIA TANTUM НА ЗАНЯТИЯХ РКИ

Скряга С.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гайнутдинова А.Ф.

Одной из базовых грамматических категорий русского языка, с которой иностранные студенты встречаются уже на первых занятиях РКИ, является категория числа имён существительных. Если при первом знакомстве данная категория не вызывает серьезных затруднений, то по мере продвижения в изучении русского языка и расширения словарного запаса студенты всё чаще сталкиваются с особенностями данной категории, провоцирующими частотные ошибки в речи. Речь идёт о существительных, лексическое значение которых не предполагает противопоставления по признаку единичности/множественности. Данные существительные имеют формы или только единственного (singularia tantum), или, реже, только множественного числа (pluralia tantum).

Для уточнения объёма группы существительных singularia tantum, которые должны усвоить студенты на начальном этапе, мы обратились к «Лексическому минимуму элементарного уровня общего владения русским языком как иностранным». Методом сплошной выборки мы выделили 56 слов, которые распределили на 7 тематических групп: пищевые продукты (*молоко, масло, картофель, вода, чай, кофе, вино, пиво, сок, соль, мясо, колбаса, шоколад, мороженое, хлеб, сахар, рис*); научные дисциплины и сферы деятельности *(история, экономика, химия, физика, медицина, грамматика, география, математика, бизнес, музыка, кино, искусство)*; слова с общим значением собирательности *(обувь, одежда, транспорт, информация, погода, природа, мир*); названия спортивных игр (*баскетбол, волейбол, хоккей, теннис, футбол*); физические и психические состояния *(счастье, любовь)*; природные явления, вещества *(снег);* названия месяцев. Важно обратить внимание, что ряд отобранных нами вещественных существительных образует формы множественного числа, но при этом меняет своё лексическое значение и условия употребления *(масло – масла),* что позволяет также отнести их к singularia tantum.

---

[1] Матвеева Н.В. Ролевые игры на занятиях по английскому языку при обучении устному профессиональному общению (среднее специальное учебное заведение): автореферат дисс. … канд. пед. наук. Москва, 2018. 16 с.

Обращение к Русскому учебному корпусу подтверждает распространенность ошибок, связанных с использованием существительных singularia tantum во множественном числе в речи иностранных студентов: «*Я принимала теплый душ и пила теплые воды, ложилась спать рано»; «Ниже следуют информации обо мне: Меня зовут Вэньшуан». «По телевизору показывают русские мультфильмы, футболы, фантастические кино»; «Если у меня деньги и я вижу, например, классные обуви, я эти покупаю сразу».* По мнению Е. А. Кузьминовой, проблемы в употреблении данных существительных могут быть вызваны как «сопротивлением норм родного языка иностранного учащегося», так и «несоответствием логике», если слова singularia и pluralia tantum входят в одну семантическую группу *(сметана – сливки).*[1]

Серьезные различия в выражении идеи множественности в русском и китайском языках позволяют предположить, что носители китайского языка также будут совершать ошибки в употреблении существительных singularia tantum. Для проверки данной гипотезы нами был проведен письменный опрос среди китайских студентов, в ходе которого студентам нужно было образовать формы множественного числа существительных только в тех случаях, когда это допускают нормы русского языка. Студентам были предложены контексты как с конкретными существительными, имеющими форму множественного числа, так и с частотными существительными singularia tantum, входящими в лексический минимум элементарного уровня владения РКИ *(молоко, мясо, рис, сахар, шоколад, вода, обувь, одежда, баскетбол, футбол, бизнес).* Результаты показали, что, даже имея более высокий общий уровень владения русским языком, при встрече с существительными singularia tantum студенты испытывали серьезные затруднения и с регулярностью использовали формы множественного числа там, где это противоречит норме.

Таким образом проблема употребления существительных singularia tantum иностранными студентами является одной из актуальных в преподавании РКИ, в том числе носителям китайского языка. По нашему мнению, уже при введении новой лексики нужно обязательно обращать внимание студентов на грамматические особенности существительных singularia tantum, комментировать их употребление, если они встречаются в текстах, а также проводить отдельную работу по отработке использования данных существительных в речи, объединяя их в тематические группы. Обращение к данной теме, подготовка специальных упражнений с корректировочной целью оправданы и на занятиях со студентами с более высоким уровнем владения русским языком.

ИЗУЧЕНИЕ ЧЛЕНИМЫХ И НЕЧЛЕНИМЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В СИСТЕМЕ РУССКОГО ЯЗЫКА НА УРОКАХ В 9 КЛАССЕ

Смирнова О.Ю.

Научный руководитель – ст. преп. Низамбиева И.И.

Актуальность работы обусловлена растущей потребностью в повышении качества образования и эффективности преподавания русского языка в школьной программе, особенно в контексте синтаксической грамотности учащихся. Владение русским языком на высоком уровне, включая понимание и правильное использование различных типов предложений, яв-

[1] Книга о грамматике. Русский язык как иностранный. М., 2009. 648 с.

ляется ключевым фактором успешной учебной деятельности, а также важным инструментом для будущей профессиональной и социальной интеграции учащихся.

Объектом исследования представляемой работы являются членимые и нечленимые предложения в русском языке, их структурные и функциональные особенности. Предмет исследования – процесс изучения членимых и нечленимых предложений в системе образования на уроках русского языка в 9 классе. В ходе работы была сформулирована следующая цель– исследовать особенности членимых и нечленимых предложений в русском языке и разработать методику их эффективного преподавания в 9 классе. Для достижения поставленной цели мы сформировали несколько задач:

1. Определить члены предложения и их виды: определение и функции.
2. Охарактеризовать и классифицировать нечленимые предложения в русском языке.
3. Изучить историческое развитие и изменение подходов к анализу членения предложений.
4. Исследовать современные подходы к обучению синтаксиса в школьной программе.
5. Проанализировать учебники и пособия по русскому языку для 9 класса.
6. Разработать и применить материалы исследования по теме членимых и нечленимых предложений.

Методология исследования сочетает качественные и количественные подходы, включая наглядный метод для описания синтаксических структур, компаративный анализ для сравнения методик преподавания и моделирование для разработки новых программ. Применяются анализ литературы и научных источников.

Исследование по изучению членимых и нечленимых предложений будет полезно для учителей, улучшая методики обучения, для учеников 9 классов, повышая грамотность, разработчиков учебников, обновляя материалы, и научных работников, способствуя исследованиям в образовании и лингвистике.

В нашей научной работе мы подробно рассмотрели структуры членимых и нечленимых предложений в русском языке, их важную роль и значение в языковой системе, а также методики преподавания этих языковых единиц в образовательном процессе. Основные и второстепенные члены предложения, образующие структурную и смысловую основу высказывания и добавляющие информацию о действиях, состояниях и характеристиках, были подробно проанализированы. Особое внимание уделено нечленимым предложениям, обозначающим утверждение или отрицание, согласие или несогласие, эмоциональную оценку предыдущему высказыванию, побуждение к действию. Они подчеркивают значимость контекста и интонации в передаче сообщения, иллюстрируя динамику между известной и новой информацией в коммуникативном акте.

Исторический обзор теорий членения предложений В. Матезиуса и И.И. Ковтуновой показал переход от статического к динамическому восприятию языковых структур, акцентируя внимание на взаимосвязи формы и смысла в языке и его функциях в когнитивной и коммуникативной деятельности. Анализ современных подходов к обучению синтаксиса, включая оценку учебников и разработку экспериментальных программ, выявил необходимость комплексного подхода к изучению синтаксиса, который объединяет теоретическую подготовку с практическим применением знаний.

Исследование, подтверждая актуальность темы для развития языковой грамотности и коммуникативных навыков учащихся, имеет личную значимость, в том числе оно открывает

перспективы для дальнейших исследований в области методик преподавания русского языка, предлагая основу для более широкого внедрения и адаптации подходов в соответствии с образовательными стандартами и потребностями учащихся.

АЙТРЕКИНГ В НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Советова Л.А.

Научные руководители – канд. филол. наук, доцент Горобец Е.А.,
канд. мед. наук, доцент Гамирова Р.Г.

Актуальность исследования связана с возрастающим интересом нейролингвистики к изучению окуломоторной активности и её механизмов в условиях наличия современных технологий видеорегистрации движений глаз, представленных айтрекерами. Цель работы: проанализировать применение айтрекинга в различных нейролингвистических исследованиях и выявить преимущества и перспективы его применения на примере представленных работ.

Окуломоторика – это глазодвигательная активность, яркий феномен биодинамики, характеризующийся многообразием видов и переходных форм. В настоящее время изучение движений глаз является особенно актуальным, и количество исследователей из самых разных областей науки, обращающихся к знаниям об окуломоторике человека, возрастает с каждым годом. Это во многом обусловлено тем, что глазодвигательная активность человека и механизмы её работы напрямую связаны с центральной нервной системой, психикой и протекающими в ней процессами. Сведения, выработанные в процессе изучения окуломоторики человека, могут быть использованы в диагностике различных психоневрологических нарушений, разработке методик по их коррекции и реабилитации больных с тяжёлыми патологиями мозга, модернизации процесса обучения и работы, в рекламе, СМИ и других видах деятельности. Комплекс этих знаний расширяет наше представление о самых разных аспектах восприятия, а потому обращение к нему является необходимым для полноты исследования человека. По этой же причине к изучению окуломоторной активности обращается и нейролингвистика, стремящаяся с помощью экспериментальных данных о движениях глаз понять механизмы процессов чтения текста людьми с различными состояниями здоровья, уровня овладения иностранным языком, участвовать в выявлении лингвистических аспектов как нормы, так и патологии. Всё это делает необходимым применение инструментария, с помощью которого возможно быстро, точно и безболезненно фиксировать движения глаз различных испытуемых.

Если изучать историю регистрации движений глаз, можно заметить, что началась она довольно давно, с применения инвазивных технологий: эксперименты М.Ламара и Л.Жаваля в 1883 году с применением тупой иглы, помещающейся на верхнее веко испытуемого; Альфреда Ярбуса, советского учёного, который использовал резиновую присоску, крепившуюся на склеру участника (фотооптический метод исследования). Существовали и бесконтактные способы видеорегистрации движений глаз (видеосъёмка, фотооптический метод). Однако все эти типы инструментов имели различные и довольно существенные недостатки – жёсткая фиксация испытуемого, трудоёмкость исследования, длительность проведения эксперимента и многое другое. Таким образом, возникала потребность в разработке технологии, которая позволила бы бесконтактно, точно и быстро фиксировать движения глаз человека. По мере

развития информационных технологий начали появляться первые попытки в решении этой проблемы, а именно создание айтрекера – цифровой системы видеорегистрации движений глаз[1]. Использование компьютера значительно облегчило задачу фиксации глазодвигательной активности и открыло возможность автоматически обрабатывать результаты с определением различных показателей окуломоторной активности. Благодаря устранению недостатков прошлого инструментария айтрекинг стал довольно эффективной и популярной техникой видеорегистрации движений глаз.

Относительно легкий способ проведения эксперимента с помощью такого прибора расширил возможности и для представителей гуманитарных профессий. Так, подобный прорыв в науке поспособствовал улучшению качества исследований в нейролингвистике. Теперь с помощью айтрекинга изучаются движения глаз в процессе чтения, и эти знания нейролингвисты могут использовать как для исследований восприятия различных текстов, механизмов чтения у людей с разным уровнем иностранного языка, билингвов, так и для выявления патологий (дислексия, психоневрологические расстройства и многие другие). Рассмотрению подобных нейролингвистических исследований и посвящён доклад.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕКСТОВ А.С. ПУШКИНА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В 9 КЛАССЕ

Соколова Д.В.

Научный руководитель – ст. преп. Низамбиева И.И.

Александр Сергеевич Пушкин (1799–1837) – великий русский поэт, прозаик, драматург и основоположник русской литературы XIX века. Пушкин считается одним из самых значимых и влиятельных писателей не только в российской, но и в мировой литературе. Его творчество оказало огромное влияние на развитие русской литературы и культуры.

Изучение текстов А.С. Пушкина в старших классах имеет большое значение по следующим причинам:

1. Тексты Александра Сергеевича Пушкина–это классика русской литературы. Изучение его произведений позволяет старшеклассникам познакомиться с богатством и красотой русского языка, а также с историей и традициями русской литературы.

2. Развитие языковых навыков. Тексты Пушкина отличаются высоким художественным стилем и литературным мастерством, что способствует развитию языковых навыков старшеклассников, расширить словарный запас.

3. Формирование ценностей. В своих произведениях Александр Сергеевич Пушкин затрагивает важные моральные и этические вопросы, которые актуальны и в современном обществе.

4. Развитие культурного кругозора. Чтение произведений Пушкина помогает учащимся погрузиться в атмосферу русской литературы и культуры XIX века. Это позволяет им лучше понять и оценить исторические и культурные аспекты русского общества.

---

[1] Барабанщиков В.А., Жегалло А.В. Айтрекинг. Методы регистраций движений глаз в психологических исследованиях и практике. М., 2014. 128 с.

5. Воспитание эстетического вкуса. Чтение произведений А.С. Пушкина способствует развитию эстетического восприятия старшеклассников, помогая им увидеть и оценить красоту и искусство в литературе.

Языковые особенности текстов А.С. Пушкина — это один из ключевых аспектов его творчества, который делает его произведения уникальными и неизменно привлекательными для читателей.

Языковые особенности текстов А.С. Пушкина включают в себя следующие характеристики:

1. Высокий художественный стиль. Его тексты наполнены красотой и элегантностью, он умело использовал разнообразные литературные приемы.

2. Богатый словарный запас. Тексты Пушкина содержат множество архаизмов, неологизмов, диалектизмов и цитат из различных источников,

3. Использование языковых образов и символов. В творчестве Пушкина часто встречаются языковые образы и символы, которые придают его текстам глубину и метафоричность.

4. Ритм и звучание. Пушкин был мастером стихосложения и умел создавать гармоничные и мелодичные стихотворения.

5. Четкость и ясность выражения мысли. Несмотря на высокий художественный стиль и богатство языка, тексты Пушкина отличаются четкостью и ясностью выражения мысли.

Для оценки эффективности методик работы с текстами Пушкина на уроках русского языка можно использовать следующие критерии:

1. Уровень понимания и интерпретации текстов.
2. Развитие навыков чтения.
3. Развитие навыков письма.
4. Развитие навыков говорения.
5. Уровень эмоциональной вовлеченности.
6. Результативность обучения.

Оценку эффективности методик работы с текстами Пушкина можно провести с помощью тестирования, анкетирования учащихся, анализа учебных работ и проектов, наблюдений за активностью и вовлеченностью учащихся на уроках. Также можно провести анализ результатов контрольных работ и экзаменов по русскому языку.

Изучение текстов А.С. Пушкина на уроках русского языка в 9 классе является важным компонентом образовательного процесса, поскольку позволяет расширить кругозор учащихся, развить их языковые навыки, аналитическое мышление и эмоциональную сферу.

Для эффективного использования текстов А. С Пушкина на уроках русского языка в 9 классе необходимо разработать методические рекомендации, которые учитывают особенности обучающего процесса и потребности учащихся.

Основные аспекты разработки методических рекомендаций:

1. Выбор текстов, соответствующих содержанию учебной программы и уровню подготовки учащихся.
2. Формулировка конкретных целей и задач урока.
3. Использование разнообразных методов обучения.
4. Использование дополнительных материалов.

5. Учет индивидуальных особенностей и уровня подготовки каждого учащегося.
6. Разработка критериев оценки работы учащихся.
7. Межпредметные связи.
8. Связь с жизнью и личным опытом.

Использование текстов А.С. Пушкина на уроках русского языка в 9 классе позволяет сделать акцент на важности целенаправленной работы с произведениями классика литературы для развития языковых и культурных компетенций учащихся. Основные принципы такой работы – системность, актуальность, индивидуализация и творческий подход к изучению текстов Пушкина.

МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЖЕСТОВОМУ ЯЗЫКУ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Соловейчик Е.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Горобец Е.А.

В соответствии с Федеральным законом о социальной защите инвалидов N 181-ФЗ от 24.11.1995, ст. 14, русский жестовый язык (РЖЯ) «признается языком общения при наличии нарушений слуха и (или) речи, в том числе в сферах устного использования государственного языка Российской Федерации. Вводится система субтитрирования или сурдоперевода телевизионных программ, кино- и видеофильмов. Перевод русского жестового языка (сурдоперевод, тифлосурдоперевод) осуществляют переводчики русского жестового языка (сурдопереводчики, тифлосурдопереводчики), имеющие соответствующие образование и квалификацию. Порядок предоставления услуг по переводу русского жестового языка (сурдопереводу, тифлосурдопереводу) определяется Правительством Российской Федерации». Данный закон представляет собой важный шаг в направлении повышения статуса РЖЯ.

Доклад посвящен истории изучения русского жестового языка как слышащими, так и глухими, обзору методик, которые используются при обучении. Особое внимание уделяется новой адаптированной методике обучения русскому жестовому языку, за основу которой взята методика обучения американскому жестовому языку с учетом особенностей лингвистики РЖЯ, в создании которой принимает участие в том числе и автор доклада.

РЕЦЕПЦИЯ ТЕРМИНА «МЕТАМОДЕРНИЗМ» В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Соловьёва М.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент, зав. каф. Афанасьев А.С.

Метамодернизм – термин, который привлек большое внимание за последние несколько лет как средство формулировки изменений, происходящих в современной культуре, которая, как принято считать (и наше поколение на интуитивном уровне это осознает), перешагнула состояние постмодернизма последних лет 20-го века.

Пример функционирования термина в массовом, неэкспертном сознании мы можем обнаружить в интернет-энциклопедии Википедии. На русскоязычной версии: метамодернизм, метамодерн (англ. Metamodernism) – это обобщение изменений и состояний культуры с

1990-х годов до настоящего времени, пришедших на смену постмодернизму. Термин «метамодернизм» ввели голландский философ Робин ван ден Аккер и норвежский теоретик медиа Тимотеус Вермюлен в своем эссе «Заметки о метамодернизме» (Notes on Metamodernism), опубликованном в 2010 году в «Journal of Aesthetics & Culture». На англоязычной: метамодернизм относится к ряду связанных дискурсов о культурных событиях, которые выходят за рамки постмодернизма посредством постмодернизма. Метамодернизм – одна из многих попыток описать постпостмодернизм.

Термин «метамодернизм» ни в коем случае нельзя считать новым. У него есть своя собственная долгая, разрозненная история. Использование термина «метамодернизм» Вермюленом и Аккером отличается как минимум по трем пунктам: (1) цель и направление исследования; (2) отбор культурных приемов и текстов; и (3) открытия (предварительные) как неизбежное следствие двух первых различий. И именно этом контексте нам интересно проследить за тенденцией взлета и спада интереса к метамодернизму.

Если говорить о рецепции термина «метамодернизм» в современности, то качестве основного средства измерения в данном случае мы можем избрать интернет-пространство, а именно – запросы в поисковых системах, которые, в отличие от социологических опросов или профилей в соцсетях, способны дать более объективную картину по почти любой интересующей теме. В России подавляющее большинство поисковых запросов выдается в Google и «Яндексе» – по объемам поискового трафика со всех типов устройств в Рунете за 2022 год, по данным сервиса StatCounter, доля Google на рынке составляла 47,5%, доля «Яндекса» – 49,2%. Для краткого анализа мы использовали сервисы wordstat.yandex.ru и trends.google.ru. Многие запросы в них вводятся по-разному, с использованием синонимов, и поэтому не попадают в статистику. Разовые запросы не попадают ни в одну систему отслеживания закономерностей. Тем не менее, эти площадки дают наиболее релевантный результат по интересующей нас теме.

Согласно статистике «Яндекса», запрос «метамодернизм», к примеру, за последние 2 года (декабрь 2021 – ноябрь 2023) демонстрировал вполне четко наблюдаемую закономерность, а именно: пиковое, почти двукратное, увеличение количества запросов в декабре-январе и мае и их падение в июле–августе. К примеру, за отмеченный период наибольшее количество – в сумме за 2 месяца 3727 и 3925 запросов – приходятся на декабрь 2021-го – январь 2022-го и декабрь 2022-го – январь 2023 года соответственно; минимальное количество – 3013 и 1879 – соответственно, на июль–август 2022-го и 2023 годов.

Google Trends дает возможность анализировать статистику запросов не в абсолютных, а в относительных значениях на более длинных отрезках времени, и в целом подтверждает статистические данные конкурента – но только за последний год. В Google Trends также наблюдаются стабильные ежегодные взлеты по интересующим нас запросам в зимние месяцы и в мае.

С чем могут быть связаны подобные данные? Во-первых, объясним интерес к термину «метамодернизм» в декабре и январе. Он объясняется довольно просто: публикациями интернет-журнала «METAMODERN» — первого русскоязычного ресурса о метамодернизме, феномене, возникшем на основе длительного пребывания общества в условиях постмодернизма. Освещение данной темы в университете, проведение лекций, мероприятий, посвященных интересующему нас термину, выход книг и статей также могут повлиять на увеличение интереса к метамодернизму. К примеру, открытая лекция «Метамодернизм или новая

искренность», устроенная представительством СПбГУ в марте 2023 года, заметно повлияла на количество запросов. В этом плане сводка Google вполне объяснима.

Судя по абсолютным значениям «Яндекса», максимальное количество запросов по метамодернизму составляет лишь около 1800 единиц в месяц. А, к примеру, запрос «постмодернизм» в пиковые месяцы доходит до 70 000 единиц, то есть в сорок раз больше – это, конечно же, связано с тем, что в стандартных программах постмодернизм изучают больше, чем метамодернизм, и студенты активно вводят подобные запросы. В этом плане концепция постмодернизма и метамодернизма в современном массовом контексте несопоставимы – как и, например, постмодернизм с реализмом с многотысячными запросами в год по последнему. Возвращаясь к разнообразию представления метамодерна в культуре и искусстве, необходимо сказать и том, как он представлен в поисковых запросах. В Google Trends в списке связанных тем, количество запросов по которым наиболее заметно выросло с предыдущего периода времени, присутствуют: «постмодернизм – художественное направление», «постмодерн», «литература», «исскуство», «философия», «метаирония», «экзистенциализм». Можно предположить, что пользователи, после изучения термина «постмодернизм», задаются вопросом, что же идет после этого направления, но вместо многочисленных концепций «постпостмодернизма» (количество запросов по этому термину ничтожно мало), таких как диджимодернизм, реновализм, альтермодернизм, ультрамодернизм, сверхмодернизм, выбирают «метамодернизм».

Таким образом, подытоживая, можем сказать, что от других концепций актуальной нам культуры метамодернизм отличает тот факт, что его еще используют, авторы теории стараются ее развивать. В сложенном нынешним массовым сознанием образе того, что идет на смену постмодернизму, в центре находится метамодернизм, а на периферии – все сопутствующие ему признаки. И тенденция освещения термина «метамодернизм» в интернет-пространстве отлично доказывает актуальность и популярность его рецепции в современности.

ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ УСТАРЕВШЕЙ ЛЕКСИКИ

Соседкова И.А.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Чупрякова О.А.

В современном образовательном процессе особое внимание уделяется формированию языковой компетенции у школьников. Одним из важных аспектов данной задачи является изучение устаревшей лексики, которая встречается в учебных материалах и художественных произведениях.

Актуальность настоящего исследования обусловлена тем, что в русском языке достаточно много устаревших слов, которые могут быть трудны для изучения учащимися. Успешное изучение и понимание устаревших слов позволит сформировать языковую компетенцию школьников, будет способствовать восприятию литературных и исторических текстов, а также развитию навыков анализа и интерпретации текстов.

Помимо культурной значимости, изучение устаревших слов может представлять для школьника познавательный интерес, тем самым формируя его языковую компетенцию. Язы-

ковая способность представляет собой врожденную способность человека использовать язык для передачи знаний таким образом, чтоб другим носителям языка было понятно, о чем идет речь. В современном обществе важность формирования речевой компетенции привлекает значительное внимание, поскольку существует серьезная проблема с недостаточным уровнем языкового образования и низкой языковой компетенцией значительной части населения.

Устаревшая лексика представляет собой термины, слова или выражения, которые перестали активно использоваться в современном языке из-за изменений в обществе, технологии, культуре или других факторов. Эти слова могут быть архаичными, устаревшими или просто вышедшими из употребления, что делает их непривычными для современных носителей языка.

В современной школе можно успешно применять следующие формы учебной деятельности с устаревшими словами:

1. Организовывать в начале занятия по русскому языку словарную деятельность для расширения лексического запаса учащихся. К примеру, педагог предлагает толкование лексической единицы, а школьники фиксируют в тетради это слово. В процессе такой деятельности школьникам должно уже быть знакомо написание лексических единиц, толкование которых было предложено педагогом. Целесообразно предлагать устаревшие лексические единицы, рассматриваемые учащимися на уроке литературы.

Так, в 6-м классе по программе литературы под редакцией Г.В. Москвина, Е.Л. Ерохиной на уроке № 6 начинают рассматривать былину «Садко». Приблизительно параллельно с этим по программе русского языка Л.О. Савчук рассматривается раздел «О языке и речи». В начале занятия № 16 «Ситуация речевого общения» целесообразно реализовать такую словарную деятельность, которая будет содержать следующие устаревшие лексические единицы из былины «Садко»: *царь, казна, купец, дружина, заклад, вальяжный, червленый.*

Можно реализовать и словарную деятельность, обратную предложенной выше, когда педагог называет устаревшие лексические единицы, а школьники записывают значение данных слов в тетради.

2. Знакомить школьников с тематической типологией устаревших слов на занятиях по русскому языку. Рассмотрение устаревших слов по тематической типологии должно содействовать более успешному запоминанию таких лексических единиц, а совокупная тематическая категория будет способствовать ориентации в их толковании.

Знакомство школьников с тематической типологией устаревшей лексики, в совокупности с другими типологиями, целесообразно в 5-м классе при рассмотрении раздела «Лексикология». Эффективно при такой деятельности предложить учащимся оформлять тематические словари устаревших слов, в которые они будут вносить лексические единицы по тематическим блокам и записывать объяснения их смысла, пользуясь толковыми, этимологическими словарями и словарями устаревших и редких слов.

3. Рассматривать фразеологизмы с архаичными составляющими. В 5-м классе при рассмотрении темы «Фразеологизмы» следует предложить учащимся выписать устаревшую лексику в структуре фразеологизмов, которые описывали части тела человека, найти актуальный синоним и однокоренные слова из предложенных предложений:

4. Определить все значения незнакомых устаревших лексических единиц посредством толкового и этимологического словарей. Данная форма деятельности может осуществляться

на занятии по русскому языку по любой теме, когда школьники обнаруживают в текстах и упражнениях учебника незнакомые устаревшие лексические единицы.

К примеру, в тематический блок «Лексика, обозначающая старинные единицы измерения» входят такие лексические единицы, как: *грош, верста, крат, четверик, кадь, аршин, десятерик* и др. Итак, школьники параллельно и узнают с устаревшую лексику, и узнают их смысл, и поработают со словарями различных видов, и будут иметь возможность работать со своими тематическими словарями на занятиях по литературе, пользуясь ими при изучении художественных произведений.

Развитие навыков работы с устаревшей лексикой поможет школьникам не только успешнее усваивать учебный материал, но и расширит их лингвистическую и культурную грамотность. Понимание и использование устаревших слов станет неотъемлемой частью языкового образования, способствуя глубокому восприятию культурного наследия и формированию комплексного взгляда на мир и язык.

ПРИРОДА КОМИЧЕСКОГО В РАССКАЗАХ М. ЗОЩЕНКО (ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Сотудехфадафан Мина

Научный руководитель – докт. филол. наук, профессор Габдреева Н.В.

Одно из важнейших направлений современной лингвистики – это изучение своеобразия творчества писателя, его неповторимых черт и особенностей, всего того, что называется идиостилем. Так в настоящее время существуют статьи, монографии, диссертации, посвященные исследованию отдельным характеристикам творчества В. Набокова, А.С. Пушкина, А.П. Чехова, Ф.М. Достоевского.

Одним из писателей, чье творчество в целом и отдельные его составляющие привлекают внимание ученых, является Михаил Зощенко.

Его творчество в сатире расцвело в 20-30-е прошлого века и его произведения до сих пор ценны для читателей, язык также остр, сюжеты не потеряли своей актуальности.

Действительно, он усовершенствовал стиль комических рассказов, имевший давние традиции в русской литературе, создал лирико-ироническое повествование как оригинальный стиль, и его произведения уникальны в русской литературе. Видя современную действительность, он представил персонажей, из которых сложилось общее понятие «зощенковский герой », и создал из него в советском юморе оригинальный комический роман, продолжающий традиции таких писателей, как Н.В. Гоголь, Н.С. Лесков и А.П. Чехов[1].

Язык произведений Зощенко, его мастерство сатирика находят отклик не только в эмоциональной сфере, но и вызывают интеллектуальную реакцию.

Особенности аудитории (вкусы, настроения, наклонности), на которые влияет автор при создании сатирического текста, весьма неодинаковы, однако стиль рассказов Зощенко воспринимается однозначно как комический.

Анализ идиостиля Зощенко включает в себя описание грамматических, лексических и орфоэпических особенностей его языка. Так, Зощенко хорошо знал народные элементы и

[1] Тарасевич, В. Приемы создания комического в сатирических рассказах Михаила Зощенко [Текст] / В. Тарасевич. – М.: Наука, 2013.

умело использовал их для характеристики героев и комичных ситуаций в своих рассказах. Для анализа использовались комедийные рассказы «Чудный отдых», «Баня», «Аристократка», «Счастье», «Обезьяний язык» и др.

Рассмотрим некоторые особенности.

1. В рассказах Зощенко высокочастотны употребления разговорной лексики: *терепича, враз, сперли, не выпущает, самосильно, прет в буфет, ежели, жрет, цоп, ложи взад, выперли,али как, оттеда, батюшки-светы, балбес, выпер, кушайте*. Нелитературные слова обычно создают комический эффект таким образом, что персонажи рассказа рассматриваются как неграмотные люди. Автор использует нелитературную форму, чтобы показать, например, невежество рассказчика или литературного героя. Юмористический эффект создается за счет соединения просторечных форм со словами и словосочетаниями официально-делового и научного стиля: *подтвердился факт, граждане-товарищи, сильно пленарное заседание, кворум подобрался, состоялся суд* и др.

2. Другой тип нарушений связан с произносительными нормами (произношение согласных, произношение гласных, произношение заимствованных слов, нормы ударения): *допущаю, ентот, завсегда*, иногда гласные е и ё заменяются в словах: с*вёкла//свекла, афера//афёра, опека//опёка, новорождённый // новорожденный* и др. В текстах можно встретить неправильное произношение заимствованных слов (*дерматин /дермантин*), (*авиация/авияція), (коридор/ колидор*).

3. Еще одна особенность зощенковского стиля связана с нарушением грамматических норм: образованием неправильных словоформ, предложно-падежных сочетаний и т.д. *положьте, не ездют, ложь* (императив глагола), *ихний, вышедши*.

По правилам несклоняемые существительные в русском языке имеют одинаковые формы в прямом и косвенных падежах: *без пальто* и т.д, а у Зощенко встречаются формы *без пальта, польт не напасешься*.

Таким образом, особенности стиля М. Зощенко включают в себя использование неоднородных по стилистике слов, а также осознанное нарушение грамматических, орфоэпических и лексических норм в целях создания комического эффекта.

ТОПОС ГОРОДА В ПОЭЗИИ Л.ГАЗИЗОВОЙ

Спирина Н.В.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент Хабибуллина А.З.

В настоящее время, когда усиливаются процессы взаимодействия разных литератур, русскоязычная поэзия в художественном мире народов Татарстана занимает особое место. Рост национального самосознания разных народов, разнообразие религий, философских учений и ценностей, а также увеличение контактов между людьми всевозможных культур, создает новые формы для диалога.

Объектом исследования является топос города в творчестве Л. Газизовой.

Поэзия Л. Газизовой – русскоязычной поэтессы – сильно отличается от творчества других поэтов: у неё есть собственный стиль и подача мыслей, не свойственная её современникам, она одновременно тянется к старине, к истории своего народа, но при этом вся её лирика звучит ново и живо. Л. Газизова обладает переводческим навыком, сама же является

полилингвалом, так как пишет на русском, татарском, турецком и других языках. Она мастерски перебрасывается с одного языка на другой, создавая уникальную и тематически богатую композицию. Она исследует ритмы, звуки и интонации разных языков, создавая гармоничное сочетание звучности и смысла. Ее стихи также включают в себя рифмы и ассонансы разных языковых систем, что создает привлекательный акустический эффект. Основной чертой поэзии Лилии Газизовой является отражение комплексного мира поликультурного языка, оно показывает, что языки несут в себе не только смысл, но и этнические и эмоциональные нюансы. Её стихи – укрепляющее звено в сфере межкультурных коммуникаций, а вся её поэзия - описание пограничных ситуаций, пересечений нескольких культур и языков, искажения и взаимодействия их границ.

Вместе с этим, Лилию Газизову принято считать новым, малоизученным автором. Один из малоисследованных аспектов ее творчестве связан с *топосом города*, который часто встречается в стихотворениях, как, например, в стихотворении «Ключ»:

Денис Осокин сказал,
*Что я ключ к городу К***.**

Загадочный «город К» – это Казань – один из древнейших и культурно богатых городов России, упоминание его в стихотворениях может отражать историческое наследие, национальную, культурную идентичность города и его жителей, также речь идёт и о наследии внутри созерцательного характера:

Тихо-тихо было бы в моём городе.
И ушли бы обиды мои.
И поняла бы я город свой.
И простила бы
По-детски…
По-царски…

Понятие «топос» родилось из понятия «общих мест», там же появилась схема изобретения содержания: не от мысли к слову, а от слова к словам. М.М. Бахтин даёт этим исследованиям название топика, берущее своё начало из логического трактата Аристотеля, входящего в состав «Органона».

Топос в литературе используется для создания символического пространства, которое помогает автору выражать свои идеи, настроения и характеры персонажей. Он может служить основой для описания действия или атмосферы произведения, а также для подчеркивания темы и смысла произведения. Топос может быть физическим (например, город, лес, море) либо абстрактным (например, сон, память, мечта). Он помогает читателю войти в мир произведения, понять его глубинные смыслы и эмоциональную составляющую.

В поэзии Л. Газизовой физический топос города – это одна из главных составляющих её творчества, где живут истинные эмоции, где смешивается сказка и реальность. Фактически такой топос можно считать героем художественного мира или его иллюстрацией, внутренние переживания о жизни самого поэта.

Город как топос в литературе представляет собой конкретное пространство, которое становится одним из главных элементов сюжета и характеризуется своей уникальной атмосферой, настроением и особенностями. Топос – многогранный и многозначный элементв литературе, который может быть использован для отображения самых различных аспектов жизни, общества и человеческой природы.

ОНЛАЙН ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ МЕНТАЛЬНЫХ КАРТ

Стародубцева А.Ю.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шакирова Д.Ш.

Интеллект-карты, также известные как Mind maps, представляют собой инструмент визуализации информации, который помогает структурировать и обрабатывать ее эффективно.

Ментальные карты являются эффективным инструментом для формирования лексических навыков. Они помогают организовать и систематизировать информацию и активно использовать новую лексику. Создание ментальных карт может быть особенно полезным при изучении нового языка или расширении словарного запаса.

Ментальные карты являются незаменимым инструментом для учителя. Они могут быть использованы в разных ситуациях на уроке: при изложении нового материала, для закрепления изученного материала, при обобщении и систематизации знаний, и на этапе контроля знаний учащихся.

По словам Е.Ю. Самарцевой, представление лексики – это только вершина айсберга. Для того чтобы учащиеся научились правильно использовать и понимать значения слов, им нужно предоставить возможности для использования новой лексики в устной речи в разных ситуациях общения.[1]

Мы считаем, что интеллектуальные карты могут стать универсальным инструментом для современного учителя английского языка, помогая ему в интерактивной форме представлять материал на уроке.

В современном мире существует множество онлайн инструментов для работы с ментальными картами. Нами были рассмотрены такие как: MindJet, Mind Manager, Mindomo, ConceptDraw MindMap, MindMapper, Spiderscribe, Popplet и др.

Одним из наиболее эффективных онлайн инструментов для создания ментальных карт является Popplet. Он позволяет представлять линейную информацию схематично и устанавливать связи между различными элементами. Это помогает более глубоко освоить изучаемый материал. В Popplet можно добавлять текстовые элементы, загружать собственные изображения, вставлять видео ролики с сайта Vimeo и добавлять заметки к каждому элементу.

Приложение организованно просто и лаконично: не потребуется дополнительного времени на его освоение, можно создавать полезные ментальные карты без дополнительных временных затрат.

Бесплатная версия Popplet позволяет создать до 10 интеллект-карт. Карты могут быть экспортированы в форматах PDF, JPEG и PNG. Также ими можно поделиться в социальных сетях, отправить по электронной почте или встроить на сайт. Кроме того, можно поделиться ссылкой для совместного доступа и добавить соавторов.

---

[1] Самарцева Е.Ю. Методы и приемы систематизации лексического материала на занятиях по иностранному языку / Е.Ю. Самарцева // Проблемы современного образования. – 2020. – №3. – С. 172-180. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metody-i-priemy-sistematizatsii-leksicheskogo-materiala-na-zanyatiyah-po-inostrannomu-yazyku.

Согласно исследованиям, схематизация помогает установить различные связи и развивает мыслительные процессы. Схемы, созданные учащимися, становятся частью их когнитивной структуры и помогают им лучше усвоить материал.[1]

Таким образом, ментальные карты являются мощным инструментом для учителя, который может быть использован в разных ситуациях на уроке. Использование онлайн инструментов для систематизации информации необходимо для учителя в современном мире. Использование ментальных карт делает учебный процесс более интересным и увлекательным для учащихся.

СИНТЕЗ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОГО И ДАОСИСТСКОГО НАЧАЛ В ТВОРЧЕСТВЕ А. КИМА

Старцева Е.В.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент, зав. каф. Афанасьев А.С.

Творчество «сорокалетнего» прозаика Анатолия Кима вызывало живой интерес у критиков в период с середины 1970-х до середины 1990-х годов. Исследователи рассматривали его произведения в разных контекстах, и при этом не могли вписать их в рамки какого-либо одного направления, что говорит о самобытности автора. В десятках рецензий, обзорах творчества, статьях и в зарубежных публикациях речь идёт о жанровом мышлении, поэтике А. Кима и его художественной картине мира. Но на данный момент нет научной работы, в которой подробно был бы отражен писательский феномен А. Кима, сложившийся из культурных традиций Востока и Запада, пронизывающих его сюжеты и влияющих даже на метод повествования. Материалом нашего исследования стали романы «Онлирия» и «Близнец», которые можно отнести к периоду зрелого творчества А. Кима.

Слияние экзистенциальных и даосистских мотивов в прозе А. Кима связано с его биографией: предки его жили в Корее, и восточная культура навсегда осталась запечатленной в сознании Анатолия Андреевича; повлияла на него и активно развивающаяся с середины XX века философия экзистенциализма. В результате А. Ким стал связующим звеном между Востоком и Западом.

Персонажи А. Кима мыслят широкими философскими категориями. Среди них есть те, кто осмысливает идеи экзистенциализма, например, демоны Келим и Неуловимый из романа «Онлирия». Демон смерти Келим на финальных страницах встретил свою собственную смерть и как человек ощутил беспокойство, бескрайнюю тоску и «электрический» страх от предчувствия полной конечности собственного существования. А демон Неуловимый, изначально призванный напоминать людям об их смертности, не обладая физической формой, к финалу романа осознал свою обречённость: без существования нет возможности обретения сущности.

Есть в романах и герои-искатели, которые задают вопросы, проходят свой долгий духовный путь и помогают читателю и даже самому автору найти ответы. Таким является слепой музыкант Орфеус из «Онлирии», который во время одного из своих монологов заявляет

[1] Иванченко А.И. Практическая методика обучения иностранным языкам : Методическое пособие / А.И. Иванченко. – СПб : КАРО, 2016. – 256 с.

о ложной концепции смерти, и близнец Василия Немирного из одноимённого романа, ощутивший всю иррациональность своего бытия.

Создаёт А. Ким и носителей философии даосизма. В «Онлирии» демон Неуловимый рассуждает об энергии жизни и смерти, которые имеют одно начало, говорит об изменчивости всего вокруг и переходе от одной формы к другой, то есть провозглашает идеи даосизма, но не называет их в открытую. А вот главный герой романа «Близнец» уже полноценно рассуждает о собственной Дао-пустоте, из которой был рожден. И скромный старик испанец со своей Самоедской лайкой олицетворяют собой мудрецов-даосов. Жизнь человека в романе «Близнец» оказывается соизмерима с космическими масштабами вечных природных стихий.

В основе каждого сюжета А. Кима лежит попытка ответить на вечный вопрос о смысле жизни. И размышления эти представлены в каждом слове и фразе, в отдельно взятых фрагментах – частях целого. Его произведения напоминают поток мыслей. Например, последнее слово одной главы является названием или ключевым словом следующей главы, так происходит плавный перенос читателя по сознанию автора и по сюжету романов.

Анатолий Ким в своём творчестве представляет собственное осмысление экзистенциальных категорий страха, одиночества, свободы и смерти. Добавляет ко всему этому восточную веру в общую, единую природу всего сущего, верит, что нет конца бытия, есть лишь переход энергии из одной формы в другую, но отмечает, что отдельные элементы сущего не имеют возможности воскреснуть или переродиться, они необъяснимы Словом и после завершения своего существования переходят в «состояние вне времени».

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВКЛЮЧЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА В МАТЕРИАЛ ЗАНЯТИЙ ПО РКИ

Стеклова М.А.

Научный руководитель – к. филол. наук, доцент Трошкина Т.П.

В современном мире изучение русского языка становится все более и более востребованным, особенно в контексте международных отношений, бизнеса и туризма. Однако не стоит забывать, что русский язык по праву признается одним из сложнейших языков мира, поэтому многие иностранные студенты сталкиваются с рядом трудностей, связанных с пониманием сложных конструкций, употреблением правильных форм глаголов и существительных, а также использованием различных словесных приемов при изучении русского языка.

Для освоения РКИ необходимы умения анализировать и понимать особенности языка, грамматику, лексику и контекстуальные/культурные нюансы. Именно поэтому одним из ключевых аспектов изучения является анализ художественных текстов, позволяющий не только воспринимать содержание, но и оценивать стилистическую тональность, идиостиль автора и другие важные параметры, а также пополнить словарный запас лексемами и языковыми конструкциями.

Филологический анализ художественного текста помогает иностранным студентам улучшить свои навыки чтения, письма, говорения и аудирования. Он также способствует развитию критического мышления, логического анализа и умению работать с информацией.

Цель данной работы заключается в рассмотрении основных функций анализа художественного текста при преподавании РКИ и выделении главных особенностей этого процесса.

Объектом исследования является процесс изучения русского языка как иностранного с помощью анализа художественных текстов. Предмет исследования – различные аспекты анализа произведений, такие как структура текста, использование грамматических конструкций, лексика, контекстуальные особенности употребления тех или иных слов и другие факторы, влияющие на понимание содержания.

Выявление актуальных художественных произведений проводилось с применением методов сплошной выборки, поэтапного анализа их содержания и анализа корпуса тестов, а также методов анализа и синтеза, обобщения, систематизации и сравнения, анализа смысловой структуры текста и лингвокультурного комментирования.

В нашем исследовании интерес представляют художественные тексты, содержащие актуальную лексику/грамматику/синтаксис современного русского литературного языка, лингвокультурные элементы, различные настроения и интонации, возможность адаптации текста без потери смыслового компонента. В ходе исследования было установлено, что наиболее подходящими для включения в материал для занятий по РКИ являются рассказы 20 века (В. Шукшин, В. Драгунский, Н. Носов и др.) и 21 века (Д. Бакин, А. Матвеева и др.). В рамках заявленной темы интерес представляют прозаические художественные тексты малого объема, с небольшим количеством героев и сюжетных перипетий.

Данные произведения позволили сделать вывод о том, что ключевыми темами, наиболее важными для включения в методические пособия по РКИ, являются любовь к Родине (родному краю /малой Родине, дому,), положительные и отрицательные качества человеческого характера, их реализация (такие тесты чаще всего имеют дидактический характер), взаимоотношения между людьми (дружба, любовь, соперничество, прощение и так далее). Чаще всего идейное содержание текстов коррелирует с моральными скрепами и идеологией не только России, но и большинства стран мира, в которых может изучаться русский язык.

Тексты, адаптированные для прочтения иностранными студентами разных уровней подготовки, имеют следующие особенности: сокращаются или исключаются избыточные языковые формы и лексика, не входящая в активный словарный запас, что соответствует коммуникативной компетенции студентов, опускаются некоторые лексические единицы, имеющие специфическую стилистическую окраску. Такие адаптированные художественные произведения обеспечивают доступность текста для учащихся, решая основные методические задачи.

Нами было обосновано, что включение художественного текста, пусть и адаптированного, в материал занятий по русскому языку как иностранному необходимо, так как они способствуют формированию языковой компетенции, расширяют знания о стране изучаемого языка, чертах национального характера, менталитета, специфике вероисповедания и мировоззрения, объясняют своеобразие русской картины мира.

ПРОБЛЕМЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ ДОСЛОВНОГО ПЕРЕВОДА (НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕВОДОВ РЖЯ)

Степанова А.Н.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Файзуллина Э.Ф.

Человек с нарушением слуха может воспринимать аудиовизуальный контент тремя основными способами: благодаря сурдопереводу, чтению по губам и субтитрам. Субтитры играют важную роль в обогащении словарного запаса людей с нарушением слуха: просмат-

ривая фильмы и сопоставляя картинку с неизвестным словом, ассоциативно можно понять его значение, однако самый удобный способ коммуникации глухих со слышащими людьми был и остается прямой и обратный перевод. Передать содержание и смысл исходной информации на русский жестовый язык бывает проблематично, так как зачастую используется дословный перевод, который не всегда способен отразить смысловые компоненты фраз, тем самым рискуя информацией и закладываемым смыслом.

В данной работе предпринята попытка рассмотреть проблемы и ограничения дословного перевода на примере перевода глухими студентами письменного текста на русский жестовый язык. Носители РЖЯ сталкиваются с трудностями идентификации значения слов и их выстраивания в целостные осмысленные предложения. При сборе фраз для перевода глухими, мы стремились включить слова с разной частотностью определённых значений лексем. Пониманию текста глухими способствует то, насколько содержание текста доступно и соответствует их жизненному опыту и знаниям. Так, предложения с абстрагированными выражениями ими понимаются не сразу, чаще всего строясь на догадках: фразеологизм «лазаря не пой» со значением ‘преувеличенно жаловаться на судьбу, стараясь вызвать сочувствие окружающих’, исходя из последующих слов «я учёная», интерпретируется как ‘ты меня как врач не лечи, потому что я и так уже умный’ и ‘я образованный и учить меня не надо’. На истолкование читаемого также оказывает влияние жанровая особенность представленного текста. Стихотворная форма для восприятия глухими оказалась труднее, чем эпическая: строчки. Так, например, строки «Я подземнее небес, / но не ангел и не бес»» переводятся ими как ‘я на земле работаю, а не на небе’, ‘здесь, на земле, страшно, темно, а наверху светло, но я не ангел и не дьявол’, ‘место тёмное, я хожу по этому месту, и если я не ангел и не чёрт, то это место обычное: не Рай и не Ад’. При чтении фраз глухие сталкиваются с непониманием причинно-следственных связей описанных событий, мотивов поведения героев, центральной идеей текста. При дословном переводе становится неясно, о ком говорится в тексте, теряют смысл описания, исчезает и эмоциональная окраска. Так, потерянные или приобретённые юмор или сарказм, подразумевающиеся в тексте и влияющие на его восприятие, создают неправильное понимание у читаемого. Меланхоличное настроение в строчках «Мне на губы и на веки / пало зарево навеки» при трактовке обретает жизнерадостный смысл ‘меня поцеловали горячо на память, ах!’, ‘поцелуй, поцелуй… я вспоминаю об этом до старости’.

Таким образом, дословный перевод имеет свои проблемы и ограничения, лишь частично обозначенные в рамках выступления. Целью дальнейшей работы является анализ выявленных трудностей на примере перевода глухими людьми на русский жестовый язык художественных текстов.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЗНАЧЕНИЯ МЕТАФОР, ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК НЕЙРОТИПИЧНЫМИ ДЕТЬМИ 11-14 ЛЕТ

Степанова А.О.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Горобец Е.А.

Сформированность языкового мышления детей оценивается с помощью разных методик, в том числе – посредством выявления способности к интерпретации единиц, которые содержат переносный смысл. Искаженное восприятие переносного плана либо неспособ-

ность уловить его свидетельствуют о наличии проблем в освоении родного языка у детей; субтесты на понимание переносного смысла единиц часто используются в различных диагностических инструментах, нацеленных на описание речевого статуса ребенка. Однако процедура лингвистической валидации данного стимульного материала традиционно не проводится. Таким образом, ребенку может быть предложена в качестве тестовой практически любая единица (обычно составители опираются на собственный языковой опыт при их отборе, а также на источники, используемые в образовательной практике). Однако если большинство типичных детей не справляется с задачей, насколько можно ставить ее перед ребенком с речевыми проблемами в анамнезе?

Цель нашего исследования заключается в выявлении наиболее ясных современным носителям (детям и подросткам) русского языка как родного метафор, пословиц и поговорок для дальнейшего их использования в клинической практике при оценке вербального мышления. В задачи исследования входит отбор единиц методом сплошной выборки из существующих лексикографических источников (с учетом наличия ряда единиц в школьных учебниках); разработка критериев, которым должны соответствовать единицы, чтобы можно их было предъявить детям и подросткам данной возрастной группы; проведение эксперимента по выявлению наиболее ясных для нейротипичных русскоязычных детей единиц; формирование базы данных для клинической практики.

На данном этапе разработаны критерии, с их помощью отобраны 150 единиц, произведено их деление на группы.

ФОНЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАКАДРОВОЙ РЕЧИ В АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМАХ

Страшнова А.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Галиулина И.Р.

Исследование посвящено анализу закадрового голоса в анимационном фильме, который проводится на стыке двух сфер: лингвистики и киноведения. С научной точки зрения закадровая речь чаще всего рассматривается со стороны лексикологии или синтаксиса, фонетический же уровень остается менее изученным.

Так, **актуальность** данного исследования обуславливается тем, что в современной культуре анимационный фильм является распространенным способом передачи информации познавательного и развлекательного характера. Он представляет собой аудиовизуальный ряд, в котором широко используется особый вид звучащей речи – закадровая речь. Как и анимационный фильм в целом, она остается малоизученной.

Материалом исследования является закадровая речь российского анимационного сериала «Смешарики» (2004–2009 гг.) на оригинальном языке.

Цель работы – выявить характерные особенности звучания закадровой речи в сравнении с нейтральной разговорной речью актера дубляжа.

Для достижения поставленной цели потребовалось решить следующие **задачи**:

1) рассмотреть понятия «анимационный фильм», «закадровая речь» и «техника речи» в их связи с лингвистикой и киноведением;

2) создать выборку эпизодов анимационного сериала «Смешарики», выгодных для анализа;

3) охарактеризовать идиолектные особенности персонажей мультсериала;

4) провести сопоставительный анализ звучащей речи нескольких актеров дубляжа и их закадрового голоса, после чего выявить общие характерные особенности закадровой речи в анимационном фильме.

Результаты: для сопоставительного анализа звучащей речи актеров дубляжа в обычной среде и их закадровой речи в анимационном фильме «Смешарики» мы измерили основные характеристики одного и того же голоса, звучащего в двух перечисленных ситуациях, и выяснили, что они различны. Закадровая речь обладает большей силой звука и амплитудой колебаний, высокой частотой, ускоренным или, наоборот, замедленным темпом, а также гораздо более интонационно окрашена. Это наблюдалось во всех проанализированных случаях.

Выводы: закадровая речь – важная составляющая анимационного фильма, незаменима в современной тенденции использования аудиовизуального ряда для передачи информации. Для актера дубляжа владение техникой речи является первостепенным, голос – его главный инструмент. С помощью изменения звучания своего голоса достигается эффект передачи более точного образа экранного героя. Так, идиолект персонажа влияет на особенности голоса, который создаст для него актер дубляжа. Вследствие этого базовое звучание речи при озвучивании анимационного фильма приобретает другие фонетические характеристики: интонацию, высоту, частоту, темп, силу звука, а также некоторые индивидуальные речевые особенности в соответствии с идиолектом героя.

СИНТАКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ИРОНИИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКИХ ПИСАТЕЛЕЙ

Султанова Э.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ерофеева И.В.

Как и другие виды комического, ирония представляет собой художественную форму критического, оценочного изображения действительности, для которой характерно скрытое отрицание или насмешка под маской серьёзности. Установлено, что ирония в произведениях может быть выражена многими лингвистическими средствами языка, где особое место занимают и синтаксические конструкции. Вследствие этого данная исследовательская работа была построена на гипотезе о том, что, вероятно, выявление и систематизация синтаксических конструкций, участвующих в реализации иронии в текстах, станет эффективным способом формирования и развития у обучающихся умения более правильно и глубоко понимать смысл высказывания и авторскую позицию в нём.

В ходе исследовательской работы было установлено то, что ироническая модальность характерна для многих произведений русских писателей XVIII–XX веков. Начиная свой путь в качестве атрибута комического и одного из приёмов смеховой критики в сатире, данный феномен постепенно стал эстетической категорией, описывающей отдельные исторические эпохи и мировоззрение современников самих писателей. Особого внимания в данном случае заслуживает творчество И. А. Крылова, М. Е. Салтыкова-Щедрина и М. М. Зощенко. Каж-

дый из них внёс свой вклад в развитие иронии как категории комического, одновременно сумев показать близкий им мир с его несовершенствами.

В результате исследовательской работы нами было выявлено то, что в работах данных писателей эмоционально-оценочный компонент иронии достигается в больших случаях благодаря иронически-маркированным конструкциям, характерным для синтаксического уровня языка.

Примечательными стали несколько приёмов, перечень которых открывает приём перечисления однородных членов предложения, нередко выраженных акциональными глаголами или глаголами, представляющими собой градацию:

Вертит Очками так и сяк:

То к темню их прижмёт, то их на хвост нанижет,

То их понюхает, то их полижет.

(И.А. Крылов «Мартышка и Очки»)

«Рассказа о том, как жена не разрешила мужу умереть»:

Сколько потребуется генеральных кровопролитиев учинить, чтоб экую пакость загладить! **Сколько народу ограбить, разорить, загубить!** (М.Е. Салтыков-Щедрин «Медведь на воеводстве»)

Особое внимание привлекло использование **вводных слов** и **вставныхконструкций** в предложениях:

Сыщи ей жениха, чтоб был хорош, умен,

И в лентах, и в чести, и молод был он

(Красавица была немножко прихотлива)

(И.А. Крылов «Разборчивая невеста»).

Но, **конечно, естественно,** крадут не так, как они это раньше производили. Нынче только дурак крадет, не понимая современности (М.М. Зощенко ««Интересная кража в кооперативе»).

Также было установлено частое использование парцелляции, когда автор намеренно расчленяет единую синтаксическую структуру на два или более интонационно обособленных отрезка:

…а денег развелось такое множество, что даже куры не клевали их... Потому что это были ассигнации (М.Е. Салтыков-Щедрин «История одного города»).

Особо стали интересными также случаи применения эллипсиса:

Шалун какой-то тень свою хотел поймать: Он к ней, она вперед; он шагу прибавлять, Она туда ж; он, наконец, бежать (И.А. Крылов «Тень и человек»).

Проанализировав произведения, мы также увидели то, что при построении иронического контекста писатели часто обращаются и к односоставным предложениям:

Крики, пьянство, базар, танцы. Бренчат на всех инструментах. Безобразие. Бешеный разгул. И так далее(М.М. Зощенко «Голубая книга»).

Вдобавок средством актуализации иронического смысла в тексте выступали синтаксические повторы:

Неслыханная деятельность вдруг закипела во всех концах города; частные пристава **поскакали**; квартальные **поскакали**; заседатели **поскакали** (М.Е. Салтыков-Щедрин «История одного города»).

Проведённая исследовательская работа направлена на выявление реализации иронической модальности средствами синтаксических конструкций. Данный подход позволил убедиться в уникальности авторского стиля каждого писателя. Каждый их них предстал перед нами в лице философа жизни, который под маской ироника, местами сатирика разоблачает людей с однобокими ценностями и качествами, зацикленных на личном счастье.

ПАРЕМИИ О СЕМЬЕ В ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И КИТАЙСКОГО ЯЗЫКОВ)

Сунь Сюэин

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сафонова С.С.

Паремии представляют собой выразительные короткие высказывания, содержащие мудрые суждения и жизненные уроки. Они являются неотъемлемой частью языковой культуры и отражают ценности и традиции нации. В настоящей работе мы рассмотрим паремии, связанные с темой семьи, в языковой картине мира русского и китайскогонародов.

Паремиологический фонд русского языкаизобилуетпословицами и поговорками, связанными с семейными ценностями. Например:*Человек без семьи что дерево без плодов.*В данной пословице отмечается, что человек без семьи, когда он не женится и не заводит детей, как красивое, но бесполезное дерево. Оно вроде есть, но без плодоношения оно не так счастливо. Эта пословица хорошо защищает институт семьи. В пословице *Дерево держится корнями, а человек семьей*акцентируется внимание на том, что семья – это самое главное в жизни человека. Паремия *Вся семья вместе, так и душа на месте*обозначает, что если все члены семьи дома, то близкие спокойны друг за друга: рады, что можно побыть вместе, пообщаться, рассказать о своих делах. В пословице *Земля без воды мертва, человек без семьи – пустоцвет*подчеркивается, что люди без дома будут несчастны и бездушны, как земля, которая высохнет без воды.

В китайской языковой картине мира также существует множество паремий, отражающих роль и значение семьи. Например:в пословице 家是我们的根(Семья – дом, где хранятся наши корни) указывается на связь с предками и собственными истоками. Другие паремии, такие, как:手拉手，心连心(Руки связаны, сердца объединены)家和万事兴(В дружной семье всё получится) подчеркивают важность солидарности и сотрудничества между членами семьи в достижении общей цели. В пословицах 金窝银窝不如自己的草窝(Каждая птица любит своё гнездо)家庭是人类的第一所学校 (Семья – это первая школа человека)акцентируется важность воспитания и обучения детей в семейной обстановке. В одной из популярных китайских паремий 家是避风港 (Семья – это убежище от беды)отмечается то, что семья должна быть местом защиты и поддержки для каждого ее члена.

Однако в паремиях о семье в китайской и русскойлингвокультуре можно выделить и некоторыее различия, которые обусловлены национально-культурной спецификой. Так, в Китае наблюдается очень сильный культ кровного родства. Конечно, в последнее время, влияние кровных уз ослабевает, люди разделяются, чаще переезжают в другой город или страну. Но ранее кровное родство являлось сильнейшим факторов, влияющим на социальное устройство государства. А в России не только кровное родство является фактором влияния, но еще и «духовное родство», особые отношения, которые возникают после обряда креще-

ния между «духовными родственниками». Это появилось как раз на фоне сильнейшего влияния православной веры в России со времен крещения.

Неоднородность наполнения лексемы «семья» в русском паремиологическом фонде, обусловленное наличием многих культур и национальностей, а также историческими событиями, влиянием европейской культуры в XIX веке тоже является уникальной особенностью в отличие от китайского языка. В китайской культуре лексема «семья» практически не подвергалась изменениям, несмотря на более долгую продолжительность китайской цивилизации.

Интересно отметить, что, хотя русские и китайские паремии о семье имеют сходные ценности, они могут отличаться в выражении и формулировках. В частности, русские паремии часто базируются на конкретных ситуациях и/или примерах, в то время как китайские паремии обычно имеют более символический характер.

Сопоставительное исследование паремий о семье в языковой картине мира позволяет более глубоко понять особенности и ценности разных культур, что, несомненно, является важным средством сохранения и передачи наследия и традиций от одного поколения другому.Таким образом, паремии о семье в языковой картине мира являются отражением ценностей и традиций народов. Они напоминают нам о важности семейных отношений, любви и поддержки, которые являются основой для счастливой и гармоничной жизни.Русские и китайские паремии обогащают наше понимание о роли и значении семьи в обществе, а их изучение поможет нам лучше увидеть и оценить разнообразие и богатство культурного наследия мира в целом.

РАБОТА НАД СЛОВОМ И ТЕКСТОМ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Сюй Цинлинь

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Ячина Н.П.

Актуальность исследования. Вопросы развития речи, повышения уровня культуры устной и письменной речи школьников являются одними из актуальных в современном обучении русскому языку. Важнейшим направлением в развитии этих вопросов является обогащение словарного запаса учащихся, который продолжает оставаться ограниченным и бедным. Роль и значение текста в работе по обогащению словаря учащихся, развитию речи и культуры речи очевидны. Именно в тексте проявляется значение слова и проявляется его сочетаемость. Современный этап развития методики преподавания русского языка характеризуется тенденцией к взаимной интеграции обучения языку и речи. В связи с этим работа над словом и текстом как основа обучения может быть использована в качестве базового материала для эффективного преподавания русского языка в школе. В образовательном государственном стандарте (ФГОС третьего поколения) одним из требований в преподавании русского языка является формирование функциональной грамотности у учащихся. Проблема работы с текстом на уроке выдвигается на первый план, о чем свидетельствуют первые упражнения в новом учебнике «Русский язык», 2023 г. Принцип коммуникативной направленности при обучении русскому языку становится приоритетным в настоящее время в современной школе. Данный принцип связан с формированием в процессе лексического анализа текста языковой и коммуникативной компетентности учащихся. Если языковая компе-

тентность включает знания школьников об отдельных лексических явлениях, то коммуникативная компетентность проявляется в умении и навыке отбирать лексические средства для порождения высказывания. Кроме того, методика лексического анализа текста нуждается в обновлении. Таким образом, актуальность данного исследования определяется недостаточной разработанностью в методической и лингвистической науке.

Объект исследования:процесс работы над словом и текстом на уроках русского языка как средство развития речевой культуры школьников.

Предмет исследования: методическая система работы над словом и текстом на уроках русского языка, а именно: методы и приёмы работы над словом и текстом, система упражнений, последовательность их выполнения.

Цель работы – проанализировать, систематизировать и обобщить научно-методический материал работы над словом и текстом, разработать схему анализа слова и схему лексического анализа текста.

Слова имеют широкое понятие и могут выражать конкретные объекты эмоций и чувств, а также намерения. Современный русский язык обладает одним из самых богатых словарей. Поэтому работа над лексикой должна вестись на протяжении всего процесса обучения в школе. На основе опыта работы современных школьных учителей на уроках русского языка сложилась определенная система работы над лексикой. В этой работе можно выделить четыре основных направления:

- расширение словарного запаса (изучение как можно большего количества лексики в различных областях);

- изучение дополнительного словарного запаса (т.е. изучение новых слов, которых ребенок раньше не знал);

- составление словаря (т.е. глубокое понимание известных слов и исследование многозначности слов);

- устранение неписаного словарного запаса ученика и исправление неправильного написания и произношения.

Данные направления работы тесно связаны между собой, словарные упражнения являются одним из важнейших многогранных и разнообразных работ, по развитию письменной и устной речи обучающихся.

Школьные учителя могут широко использовать словарную работу на первом уроке, применяя игровые приемы или разнообразные демонстрации для индивидуальной работы. Когда учащиеся знакомы с лексикой, они просят каждого ребенка выполнить задание, давая ему набор цветных картинок, а также устную практику. На картинках были изображены конкретные предметы: яблоко, корова, кролик и вертолет. Используя эти картинки, ученики должны определить, что изображено на них, и словесно описать слова-символы на карточках. Таким образом, у детей появляется интерес и энтузиазм к работе, они серьезно относятся к заданию и учатся более глубоко и осознанно изучать материал слов.

Таким образом, сравнивая слова, ребенок на самом деле узнает разное количество слов и научится делить слова на части. Все ученики работают самостоятельно. В большинстве случаев курсы русского языка в школе структурированы таким образом, что овладение теоретическими знаниями отделено от способности применять эти знания в практической речи. В образовании набор орфографических и пунктуационных правил не гарантирует повышения уровня грамотности; вне правил уровень грамотности учеников также должен по-

вышаться. При использовании слов в реальном произношении умение толковать их не означает соответствия нормам русского языка; умение понимать структуру предложений и кратко излагать их не гарантирует умения правильно излагать собственные мысли и так далее.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЗНАЧЕНИЙ СЛОВА «ДОМ» В ИСТОРИИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Сунь Юй

Научный руководитель – доц., к. филол. н. Колосова Е.И.

Известно, что лексико-тематическая группа – это группа слов, которые объединены одной темой или общей ситуацией. Как в словарях русского языка объяснено слово «дом»? Оно обозначает место жительства, жилище, а также любое здание или комплекс зданий. Согласно нашим ассоциациям, мы можем домыслить разнообразные картины: большой или маленький по размеру; красивый или скромный по внешнему виду; также о его функции: для проживания, работы или религии и т.д. **Актуальность** обращения к исследованию истории развития лексических значений слова "дом" связана с изменением представлений в концептуальной картине мира с течением времени.

Цель исследования – выявить семантические трансформации в понятии «Дом» в русском языке.

В результате проведенного исследования в лексико-семантической группе с общим понятием "Дом" было найдено более 30 наименований: *апартаменты, дворец, дом, жилье, землянка, изба, келья, камера, квартира, коттедж, мансарда, обиталище, обитель, общежитие, палаты, приют, скит, терем, усадьба, халупа, хибара, хижина, хоромы, чертоги, дача* и др. У слов могут быть разные оттенки в значениях, которые проявляются в их семах. Например, у слов *убежище* и *дворец* одинаковая сема – 'здание', но разное предназначение: *убежище* – для укрытия, *дворец* – для проживания, служения и др.

Поскольку современное общество бурно развивается, темп жизни ускоряется, культурное проникновение иностранных слов растет, лексико-тематическая группа наименований «Дом» продолжает пополняться новыми словами, в то же время некоторые представления о типичном доме устаревают, например, появляются новые определения: *коттедж, таунхаус* и др. В то же время некоторые значения трансформируются, меняют свое значение. Так, слово апартаменты почти полностью утратило свое значение, сравните: АПАРТАМЕНТЫ, -ов; мн. (ед. апартамент, -а; м.). [от франц. appartement – помещение]. Парадное помещение из нескольких комнат во дворцах, особняках, в отелях и т.п.; просторное и роскошное помещение (для приема гостей, посетителей и т.п.). *Внутренние а. дворца. Выставка разместилась в бывших апартаментах великого князя. //* Шутл. *О любом помещении. Выбрать себе лучшие а. Провести приятелей в свои а.*[1] И уже в современном употреблении: Апарта-

[1] Большой толковый словарь русского языка / Под. общ. ред. А.С. Кузнецова. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://gramota.ru/biblioteka/slovari/bolshoj-tolkovyj-slovar (дата обращения: 20.02.2024).

менты мн. [фр. appartement квартира]. 1) Большое роскошное помещение. 2) шутл. Квартира, комната. *Вот это и есть мои апартаменты: комната и кухня.*[1]

Надо отметить, что в русском языке преобладают слова, заключающие в себе оценочный эмоциональный оттенок, такие как *дворец, халупа, хибара, хижина, хоромы*. Данные слова выражали конкретные реалии и имели прямое значение, описывающее конкретный вид дома. Однако в современной жизни русского человека данные реалии и исходные назначения утратились, а значение сохранилось в качестве оценки. Например, у слова ***дворец*** два значения: 1) служащее здание, где первоначально жили царствующие владетельные лица и высшая знать. 2) большое здание, выделяющееся своей архитектурой и богатством отделки, используемое в общественных целях (*Дворец искусств, Дворец спорта «Лужники»*). Первое значение устарело, а вот второе значение, можно сказать, в отдельных случаях включило в себя первое. Например, Зимний Дворец в Санкт-Петербурге – изначально именно место для проживания царственных особ, а затем музей Эрмитаж с его культурной и исторической ценностью. Следовательно, лексическое значение слова трансформировалось.

Концептуальное понятие «Дом» и его языковая значимость может рассматриваться с позиций его культурологической и лингвистической значимости. Внутри группы слова разделяются на подгруппы относительно принципов жизнеустройства: *изба, апартаменты, дом, квартира, мансарда, коттедж*; внешней характеристики здания: *келья, терем, халупа* и т.д. Также внутри группы можно выявить подгруппы слов по стилям: высокий стиль – *дворец, обитель*; сниженный или ироничный – *сарай, хибара, халупа*; стилистически нейтральный – *дом, изба, жилье, квартира*. Лексическое значение слова «Дом» в русском языке также связано с такими понятиями, как семья, деревня, родина. Таким образом, русское слово «дом» может объяснить двумя семемами: «здание» и «семья». Подтверждение этому мы находим в русских пословицах: *Без хозяина – дом сирота, Мой дом – моя крепость, В гостях хорошо, а дома лучше, Всякому мила своя сторона, Не дом хозяина красит, а хозяин дом* и др. Безусловно, в русских пословицах мы больше встречаем слово «Дом» в переносном значении, в котором используется метафора: *Дома и стены помогают* (защита, надежное убежище), *Дом крепок не укладом, а ладом* (атмосфера, мир и согласие) и под.

Трансформация лексических значений слова «Дом» в истории русского языка – это постоянный обновляющий процесс, лексико-тематическая группа продолжает пополняться новыми словами, в то же время некоторые слова (значения) устаревают. Эта трансформация тесно связана с жизнью народа и отражает особенности национального быта, традиций, обычаев, научно-технического прогресса.

ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗАИМСТВОВАНИЯ

Сюн Пинсюань

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Туктарова Г.М.

Интернет, предоставляя собой площадку для социальной реализации, СМИ и образовательный портал, в силу его активного развития, роста числа его пользователей, омоложения интернет-аудитории играет одну из главных ролей в жизни человека и общества в целом.

[1] Современный словарь иностранных слов / Под ред. Крысина Л.П. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://gramota.ru/biblioteka/slovari/slovar-9 (дата обращения: 20.02.2024).

Значение этого ресурса, конкурирующего с классическими СМИ, проявляется в феномене интернет-культуры. Определение термина «культура» как «совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей»[1] позволяет допускать, что интернет с учетом указанной выше специфики является источником культуры.

Следует подчеркнуть, что интернет создан для реализации комплекса задач как системное образование. Это определяет его возможность к самосовершенствованию, и поэтому интернет можно отнести к самоорганизующейся системе культуры.

Предмет исследования: влияние интернет-культуры на лексическое заимствование. Новизна исследования заключается в том, что роль интернет-культуры в процессе заимствования русским языком иноязычной лексики рассматривается с позиции студентов вуза. Интернет влияет на молодежную культуру и становление личности. Это влияние отражается не только на очевидном этимологическом аспекте молодежного сленга в русском языке, но и на процессе заимствования лексических единиц в целом. Интернет является уникальным инструментом обеспечения языковых контактов, поскольку он косвенно участвует во многих областях социально-экономической составляющей существования общества. Поэтому интернет-культура предоставляет совокупность факторов, которые по Л.М. Букиной[2] определяют психологический климат заимствования: социальные, эстетические, психические факторы, потребность в разделении понятий, в разнообразии средств, в краткости, ясности, удобстве и т.п.

Л.П. Крысин подчеркивает, что «лексика – область языка, в наибольшей степени «открытая» для всякого рода внешних влияний, область, в которой находят отражение все изменения, происходящие в социальной жизни общества»[3]. Известно, что заимствованное слово укореняется в заимствующем языке, если в его лексической системе есть предпосылки к заимствованию. Интернет-культура, играя важную роль в развитии современного общества, становится внешним фактором, обуславливающим языковое заимствование посредством интенсивного перемещения лексических единиц из одного языка в другой язык при экономических, промышленных, культурных, научных, образовательных и других связях их носителей. В настоящее время большое число иноязычной лексики, заимствуемой в русский язык, составляют англицизмы и американизмы, что объясняется тем, что английский язык и его американский вариант являются языками международного общения.

Научные достижения, часто отражаются в деятельности по наименованию новых явлений и предметов – возникновении неологизмов, новых терминологических единиц, которые становятся известными за пределами отдельного научного сообщества благодаря интернет-культуре.

Таким образом, выявленные в ходе изучения данной проблемы возможности интернет-культуры в обогащении лексического уровня русского языка в целом позволили нам отнести ее к факторам лексического заимствования, отражающим внешнюю обусловленность данного процесса. Отношение к феномену интернет-культуры единственно как формирую-

---

[1] Ожегов С.И, Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. М., 2007. С. 313.

[2] Букина Л.М. Внешняя и внутренняя обусловленность языкового заимствования. Вестник РУДН, серия Лингвистика, 2016. Т. 20, № 1. С. 90.

[3] Крысин Л.П. Русское слово, свое и чужое: Исследования по современному русскому языку и социолингвистике. М., 2004. С. 26.

щему лексическими заимствованиями молодежный сленг, часто с негативной его оценкой, на наш взгляд, является некорректным. Интернет-культура обладает большим потенциалом в развитии пласта заимствованной лексики современного русского языка.

КУЛЬТУРНЫЙ КОД В ПОЭТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ А.А. БЛОКА)

Сюэ Сунпэн

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Бастриков А.В.

В лингвокультурологическом плане художественный текст – опредмеченный результат универсального освоения человеком мира. По функции коды культуры – это способы описания её пространства.

Символическое своеобразие пространственных номинаций в поэтическом тексте А. Блока заключается в том, что конкретные реалии Петербурга не всегда обозначены имогут быть замещены образными выражениями и нарицательными номинациями. Географические названия, которые встречаются в поэтических текстах, являются частью художественного пространства и обозначают место действия (например, это может быть пригород Петербурга или набережная реки Невы).

Семиотическое пространство художественного текста складывается как отношения между символами и аллегориями. При описании пространственного культурного кода мы опираемся на концепцию Л.Н. Авдониной, которая писала о трех типах номинации: холистическом, признаковом и партитивном[1]. К первой (холистической) группе номинаций мы отнесли знаки *Петербург*, *город*, *север угрюмый*, *река*, *столица*, ко второй (признаковой) – *чёрный город*, *глухие улицы*, *холодная Нева*, к третьей – *Нева*, *Финский залив*, *Озерки* и др.

В текстах первого периода творчества поэта языковые знаки, связанные с водой, как правило, передают прямое значение, эти знаки являются лишь фоном, на котором разворачиваются события. Так, в стихотворении «Одиночество» (1899) есть строки:

Река несла по ветру льдины,
Была весна, и ветер выл[2].

Позднее поэт наполняет языковые знаки символическим содержанием, используя выразительные средства, например, эпитеты, метафоры, сравнения, как, например, в стихотворении «Мы живём в старинной келье…» (1902):

Мы живём в старинной келье у разлива вод.
Здесь весной кипит веселье, и река поёт.

Сам А. Блок определял символ как слияние смыслов. Символическое начало в искусстве поэт связывал с особым даром, который имеет в своей сути сокрытие истины, когда только терпеливый человек способен добраться до самых истоков.

В цикле «Город» поэт-философ описывает Петербург как город-призрак с особой атмосферой, отсылая читателя ко времени строительства новой столицы Петром I, располо-

---

[1] Авдонина Л.Н. Топонимика Петербурга Александра Блока / Л.Н. Авдонина, Т.А. Гордеева, Н.Н. Таньков // МНКО. 2018. № 2 (69). С. 510–514.

[2] Блок А.А. Собрание сочинений: В 6-ти т. Т. I. Стихотворения и поэмы. 1898–1906 / вступ. статья М. Дудина. Л.: Худож. лит., 1980. 512 с.

ряжению которого на месте болот был построен город и которому возведен памятник («Медный всадник»), попавший в поле зрения поэта. В стихотворении «Пётр» (1904) есть такие строки:

Он спит, пока закат румян.
И сонно розовеют латы.
И с тихим свистом сквозь туман
Глядится Змей, копытом сжатый.

Пространственный код «*Нева*» – часто употребляемый, символизирующий Петербург знак, и поэтому он реализует символическую функцию. Топоним помогает создать образ Петербурга, его реальных картин или иллюзорность зазеркалья, таким образом он выполняет сюжетообразующую функцию, например, в стихотворении «Вися над городом всемирным…» (1905):

И предок царственно-чугунный
Всё так же бредит на змее,
И голос черни многострунный
Ещё не властен на Неве.

Позже, в стихотворении «В те ночи светлые, пустые…» (1907), написанном после просмотра спектакля по произведению М. Метерлинка, отразились переживания А. Блока от совместных прогулок с Н.Н. Волоховой по Петербургу:

В те ночи светлые, пустые,
Когда в Неву глядят мосты,
Они встречались как чужые,
Забыв, что есть простое ты.

Языковой знак *Нева* используется Блоком для передачи отношения к миру и реальному обществу. Когда *Нева* выступает в тексте поэта как пространственный код, образ Петербурга обычно предстаёт в негативном свете. Например, в стихотворении «Ночь тёплая одела острова…» (1900) поэт пытается показать пробуждение природы и оживление воспоминаний, которые дадут новые силы для продолжения жизни, несмотря на знак *Нева*, ассоциативно связанный с холодом, вечностью, одиночеством и пустотой:

Ночь тёплая одела острова.
Взошла луна. Весна вернулась.
Печаль светла. Душа моя жива.
И вечная холодная Нева
У ног сурово колыхнулась.

Топонимы, встречающиеся в произведениях А. Блока, совмещают различные функции и оттеняют восприятие мира поэта в определённый период его творчества.

Нева как культурный код Петербурга в текстах поэта холодна и темна, выражая образ Петербурга в сознании автора. Водная стихия, как и другие пространственные культурные знаки, в поэтическом слове А.А. Блока создаёт особый город, противоречивый, но возвышенно прекрасный.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ ПРИ ОБУЧЕНИИ РАЗНЫМ ВИДАМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРИНЦИПЫ ОТБОРА

Таланова К.О.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Агеева Ю.В.

В системе образования на сегодняшний день художественный текст рассматривается в тесной взаимосвязи с его коммуникативной направленностью, эстетическими функциями, культурологической наполненностью. Полифункциональная, многоаспектная роль текста как максимальной единицы способствует повышению мотивации изучения русского языка и культуры обучающимися-инофонами.

В образовательном процессе важно учитывать, что информативность, эмоциональность, идейно-художественная содержательность текста должны сочетаться с отражением широкого культурного фона. Фактор коммуникативной целесообразности как ведущий в процессе обучения русскому языку как иностранному (далее – РКИ) требует объяснения не только информации об исторических событиях или национальной культуре, но и изучения материалов, связанных с реальной общественной жизнью. Художественный текст как лингводидактическая единица на занятиях РКИ может представлять и педагогические, и психологические понятия, понятия логики, психолингвистики и др. Это уникальный языковой материал, с помощью которого происходит обучение общению, отражающий традиции и историю России, выступающий одним из основных источников лингвокультурных знаний.

В преподавании РКИ художественный текст ценен своей многофункциональностью, поскольку работа с ним способствует комплексному развитию навыков устной монологической и диалогической речи, навыков изучающего чтения; расширяет и обогащает лексический запас студентов-инофонов, углубляя их интерес к литературе и культуре изучаемого языка. Кроме того, в программах по РКИ понимание художественных текстов входит в число умений, которые обязательно должны быть сформированы у иностранцев в процессе овладения языковыми и речевыми навыками по всем аспектам русского языка.

Использование художественных текстов на занятиях по русскому языку является актуальным как на начальном этапе обучения, так и на продвинутом, что обусловлено современным текстоцентрическим подходом в методике преподавания РКИ, когда текст выступает в качестве основной единицы обучения. В связи с этим встает проблема выделения принципов отбора текстов в соответствии с уровнем владения языком. Подбор художественных текстов для занятий происходит согласно следующим методическим принципам: во-первых, в соответствии с принципом *аутентичности*, опора на который обусловлена культурологической ценностью произведения и обеспечивает расширение лингвокультурологического кругозора обучающихся; во-вторых, для развития всех видов речевой деятельности и формирования языковых (лексических, фонетических и грамматических) навыков необходимо опираться на принцип *методической ценности*; в-третьих, следует учитывать *тематический* принцип, предполагающий отбор художественных текстов по определенным лексическим и разговорным темам.

Также на процесс отбора художественных произведений влияют цели их использования в процессе языкового обучения. «Такими целями могут быть:

1) Языковые цели, которые предполагают обогащение словарного запаса студентов, демонстрацию возможностей и потенциала грамматической системы языка и т.д.

2) Формирование речевой компетенции, включающая в себя владение различными видами речевой деятельности.

3) Знакомство с культурой – с реалиями, традициями, фактами национальной культуры, т.е. с артефактами культуры.

4) Развитие навыков эстетического восприятия текстов художественной литературы»[1].

То, с какой целью будет использоваться текст, и будет служить определяющим фактором в выборе методики работы над художественным произведением. В соответствии с ней будет организовываться деятельность преподавателя и обучающихся.

Также следует учитывать, что отбор текстов художественной литературы осуществляется по принципу *мотивационных возможностей текста*. «Мотивационные возможности – потенциально заложенные в художественном тексте условия, способные регулировать учебную активность обучаемого, позволяющие поддерживать проявления положительных учебных мотивов со стороны обучающегося»[2].

В этом случае актуализируется проблема отбора мотивационно ценных художественных текстов. В качестве основных критериев отбора мотивационно ценных текстов выделяют:

1. Актуальность идейно-художественного и культурологического аспектов.
2. Репрезентативность художественного текста (отбор произведений или отрывков из них, представляющих интерес в художественном отношении).
3. Методическая целесообразность (соответствие языковых, структурно-композиционных, жанровых и стилевых особенностей художественного текста уровню владения русского языка и уровню обучения учащихся).
4. Отрывок из произведения должен быть центральным в содержательном отношении и относительно законченным в композиционно-смысловом отношении.

Таким образом, отбор художественных текстов является важнейшим этапом, от которого зависит успешное развитие всех видов речевой деятельности у студентов. Использование мотивационно ценных художественных текстов позволяет расширять систему лингвокультурологических знаний студентов, формирует у них личностно значимую мотивацию в процессе изучения русского языка как иностранного.

---

[1] Кузнецова Е.О. Художественный текст как единица формирования лингвострановедческих знаний. // Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2011. № URL: https://cyberleninka.ru/article/n/hudozhestvennyy-tekst-kak-edinitsa-formirovaniya-lingvostranovedcheskih-znaniy (дата обращения: 14.02.2024).

[2] Кажигалиева Г.А. Художественный текст как единица обучения // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2008. №10. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/hudozhestvennyy-tekst-kak-edinitsa-yazykovogo-obucheniya (дата обращения: 13.02.2024).

МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ОСЛОЖНЕННОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Титова О.С.

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Фаттахова Н.Н.

Обучение синтаксису – разделу языкознания, описывающему закономерности построения речи – является приоритетным в среднем звене. Учащиеся знакомятся с синтаксическими понятиями, правилами постановки знаков препинания, функциями тех или иных синтаксических единиц. Такой большой объем информации важно давать порционно, подбирая соответствующий возрасту и интересам учащихся материал. Более того, нельзя не отметить значение выбора методов обучения. Учитель, являясь проводником в мир знаний, а также наставником и советчиком для учащихся, должен подбирать такие методы, которые обеспечивали бы высокую эффективность изучения.

Тема осложненного предложения занимает значительное место в системе русского языка. Существует много трудных моментов в постановке знаков препинания. Соответственно, методический прием, выбранный педагогом, должен полностью отвечать данным требованиям.

Использование различных текстовых материалов в процессе обучения осложненного предложения является одной из успешных форм работы на уроках русского языка. Текст позволяет повторить ранее изученные темы в комплексе. Кроме этого, текст может стать базой для открытия новых знаний по теме, на его основе можно находить примеры употребления вводных единиц, формулировать правила постановки запятых, а также отрабатывать изученный материал упражнениями.

Таким образом, актуальность работы заключается в недостаточной изученности вопроса об использовании текстовых материалов для изучения синтаксических тем, в частности, осложненных предложений.

Новизна работы состоит в том, что в результате анализа лингвистической и методической литературы нами были предложены рекомендации по изучению темы «Осложненные предложения» при помощи метода работы с текстом.

В связи с этим, цель исследования – представить методические рекомендации при изучении осложненных предложений и поиск наиболее эффективного метода в процессе обучения синтаксису русского языка.

Для достижения обозначенной цели нами были поставлены следующие задачи: изучить и проанализировать основные понятия синтаксиса современного русского языка, его положение и значимость в системе языкознания; дать исчерпывающую теоретическую базу о вопросе осложненных предложений для школьной программы 8 класса; рассмотреть различные методы обучения синтаксису русского языка, обосновать их преимущества и привести примеры для обучения осложненных предложений; обосновать эффективность использования методического приема работы над текстом при изучении осложненных предложений; разработать методические рекомендации в виде конспекта урока по русскому языку с использованием метода работы с текстом.

Одним из сложных тем синтаксиса является тема осложненных предложений. Предложение, включающее в себя один или несколько особых осложняющих компонентов, называют осложненным предложением.Осложнения не входят в грамматическую основу предло-

жения, осложнения относятся к периферии предикативной основы. Они как бы идут параллельно с основным составом предложения, при этом не изменяя его. Осложнения можно убрать из предложения без потери смысла.

В школьном учебнике уделяют большое внимание осложненным предложениям, потому что они несут за собой огромный пласт пунктуационных правил, каждый вид осложненного предложения имеет свои особенности.

Существует всего четыре вида осложненных предложений: предложения с однородными членами; предложения с обособленными членами; предложения с вводными и вставными конструкциями; предложения с обращениями.Первые два вида количественно увеличивают предложение, а последние два вида усложняют структуру предложения.

В практической части работы мы выявили особенности различных методов обучения и обосновали эффективность метода работы над текстом при обучении осложненных предложений. Ученые выделяют следующие методы: словесный, наглядный, практический. На современном этапе развития педагогической науки словесные методы практически не используются в одиночку, так как в большинстве случаев данные методы предполагают активную работу учителя, в то время как учащиеся находятся в пассивной роли (слово учителя, рассказ, объяснение, лекция).

Если педагог желает в рамках одного занятия повторить раннее изученный материал вместе с учащимися, объяснить новую тему, наглядно демонстрируя примеры, а также закрепить информацию, то ему следует использовать метод работы с текстом. Текст позволяет работать в комплексе. Учащиеся имеют возможность актуализировать пройденные темы (например, сделать синтаксический разбор словосочетания, предложения; объяснить правило постановки запятой при обособленных членах предложения и др.) Более того, чтение художественного текста развивает личность и прививает культурные ценности; предоставляется возможность обсудить тему текста, главную идею, важные смыслы.

Таким образом, при открытии новых знаний об осложненных предложениях учителю важно правильно подобрать текст. На уроке ему следует указать на примеры использования однородных членов, обособленных членов, вводныхи вставных конструкций, обращений в контексте, объяснить правила постановки запятых. Использование текста при изучении синтаксической темы позволяет понять синтаксическую структуру целостно, в контексте, в реальных условиях жизни. С помощью этого учащийся запоминает не только понятие, но и логическую цепочку развития мысли.

СТАНОВЛЕНИЕ ТЕРМИНОЛОГИИ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ГРАМОТЕ КАК ОДНОГО ИЗ АСПЕКТОВ ПРИКЛАДНОГО ЯЗЫКОЗНАНИЯ: ДАННЫЕ ПРОСПЕКТА ЛИНГВОГРАФИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ АВТОРСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ Р.Е.ЛЕВИНОЙ

Тихова Е.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук,
старший научный сотрудник Шайхутдинова Р.И.

В течение многих лет одним из основных направлений работы кафедры прикладной и экспериментальной лингвистики Казанского федерального университета является создание

лингвографических справочников. Этот процесс начинается с кропотливой работы по оцифровке источников, формированию текстотеки, составлению словоформоуказателей и т.д. В последнее время кафедра совместно с лабораторией нейрокогнитивных исследований также активно занимается исследованиями в области клинической лингвистики. Данная работа находится на пересечении этих двух направлений и направлена на лингвографическое описаниеавторской терминологииосновоположника логопедии Р.Е. Левиной в области становлении понятийного поля методики обучения грамоте как одного из аспектов прикладного языкознания.

На сегодняшний день поиску эффективных способов и приемов формирования механизмов чтения и письма у детей уделяется особое внимание со стороны экспертов в области педагогики и языкознания. Опираясь на труды Р.Е. Левиной,следует сказать, что овладение грамотой представляет собой сложный, многоуровневый и неоднозначный процесс, в котором необходимо выявить определенные закономерности для максимальной эффективности.

В современном языкознании, методика обучения грамоте рассматривается как один из его аспектов. В соответствии с этим необходимо рассмотрение данного педагогического процесса с точки зрения прикладной лингвистики. Терминология, которая используется в статье, имеет прямую связь с общепринятыми лингвистическими понятиями. Так как обучение грамоте не только педагогический, но и лингвистический вопрос, терминология в данном случае может способствовать повышению эффективности коммуникации между специалистами и облегчить обмен информацией.

Мы оцифровали и провели анализ ряда работ Р.Е. Левиной в целях отыскать аналогичные с лингвистикой понятия, выявить сходства и различия авторской интерпретации с общепринятой лингвистической интерпретацией, а также определить, которые из них могут послужить заголовочными единицами для терминологического словаря. В качестве материала для сопоставительного исследования нами была использован понятийно-терминологический словарь логопеда под редакцией В.И. Селиверстова, а также данные Лингвистического энциклопедического словаря под редакцией В.Н. Ярцевой.

Прежде всего, следует отметить, что в тексте статьи наблюдается большое количество терминов из раздела фонетики. Так, например, фонетический термин «фонема» понимается автором как звук, составляющий словоразличительные признаки и взятый независимо от индивидуальных оттенков. Данное определение сходно с лингвистическим, однако если в фонетике данный термин необходим для дальнейшего изучения звуковой структуры языка – именно поэтому оно понимается шире – то в авторской интерпретации оно ограничено областью педагогики.

На уровне лексикологии в работе наблюдается синонимическое расхождение авторской терминологии с общелингвистической. В тексте встречаются такие термины как «смысл» / «смысловое содержание» / «смыслоразличительная роль», в лексикологическом словаре им синонимичны понятия: «семантика»/ «семантическое значение» / «семантическая роль». Таким образом, авторские понятия способны стать заголовочными единицами для терминологического словаря, но лишь в области педагогики.

Также следует отметить, что у Р.Е. Левиной встречаются термины из области клинической лингвистики: «ринолалия», «псевдобульбарный паралич», «акустическая агнозия». Это свидетельствует о том, что обучение грамоте речи человека тесно связано с его физиоло-

гическими возможностями, а в случае их нарушений возможно формирование патологий, связанных с артикуляционным аппаратом.

Таким образом, терминология методики обучения грамоте неразрывно связана с языкознанием, клинической лингвистикой и медициной. Для рассмотрения этого вопроса необходимо привлекать не только методику преподавания, но и данные из раздела языкознания. Также немаловажными являются физиологические особенности ребенка, прежде всего от них и зависит уровень восприятия и освоения новых знаний в области языка. Так, терминология обучения грамоте речи опирается на общелингвистические термины, сужая и подводя их значение к педагогической сфере деятельности. Медицинские названия патологий также необходимы и в педагогической практике, и в клинической лингвистике, так как они напрямую связаны с изменениями речи, которые важно исследовать с различных научных аспектов.

ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Трофимова А.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Исмагилова Г.К.

Согласно профессору Солововой Е.Н., **основная цель обучения иностранным языкам** – это формирование коммуникативной компетенции у учащихся.[1] В свою очередь, коммуникативная компетенция включаетв себя лингвистическую (лексические, грамматические и фонетические навыки и умения), социолингвистическую (умение выбирать адекватные для коммуникации формы общения, уметь их преобразовывать в зависимости от контекста), стратегическую и дискурсивную (умение логично, последовательно и корректно строить свое высказывание), социальную (наличие желания строить успешную коммуникацию с представителями других культур, развитие толерантности и эмпатии) и **социокультурную**(владение определенными знаниями в области культуры страны изучаемого языка, умение вычитывать в объектах культуры проявления национального характера, особенности мышления, поддержка диалога культур) компетенции[2].

Понятие социокультурной компетенции представляет собой умение гармонично взаимодействовать с людьми из различных культур, проявлять понимание и уважение к их ценностям. Это способность быть открытым к разнообразию, гибко адаптироваться к различиям и строить позитивные отношения в многонациональном обществе. Социокультурная компетенция не только способствует успешной коммуникации и решению конфликтов, но и обогащает наше понимание мира, помогая нам строить гармоничные взаимоотношения в разнообразной культурной среде.

То есть,**цель обучения иностранным языкам** – это непосредственное знакомство с новой культурой, соприкосновение с традициями и обычаями той или иной страны для дальнейшего успешного межнационального взаимодействия.

---

[1]Соловова, Е.Н. Методическая подготовка и переподготовка учителя иностранного языка: интегративно рефлексивный подход. Москва. 336 с.

[2]Гальскова, Н.Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. Москва, 2004. 336 с.

Стоит отметить, что в младшем школьном возрасте (7-12 лет) возрастает продуктивность памяти ребенка, особенно интенсивно развивается мышление детей. Если в возрасте семи-восьми лет мышление ребенка является конкретным, опирается на наглядные образы и представления, то в процессе обучения его мышление приобретает новые черты. Вместе с тем развивается их личность, детские интересы сменяются на новые, более серьезные – они начинают проявлять активное внимание к изучению нового материала[1]. Именно поэтому это наиболее благоприятный возраст для начала обучения иностранным языкам.

Как известно, наиболее действенный метод обучения школьника младшего возраста в силу биологических способностей его развития – **игра**.Но как можно именно с помощью игры формировать социокультурные компетенции на уроках английского языка среди учащихся начальной школы?

Приведенный выше метод в полном объеме выполняет **социокультурную функцию**, ведь игра позволяет детям «примерить» на себя различные социальные роли, оказывающие влияние на становление и развитие личности, а также способствуют тому, что в процессе их реализации дети знакомятся с культурой других народов, учатся толерантности и расширяют свой кругозор.

В качестве результата своей работы по данной тememы хотим предоставить разработанные лично авторские игры, соответствующие названию исследования, тем самым внести свой небольшой вклад в развитие педагогической деятельности и раскрыть умение творчески подходить к выбранному направлению и специальности.

ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ А.С. ПУШКИНА

Тумашева А.П.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Корнеева Т.А.

Известно, что А.С. Пушкина принято считать основоположником современного русского литературного языка. Основанием этому служит вся деятельность писателя, а именно: реформаторский характер его творчества, установление отчетливых норм литературного языка, преодоление присущих допушкинской литературной речи противоречий и видоизменение её системы, а также сближение литературного языка с народным словом, А.С. Пушкин «дал окончательную обработку нашему языку, который теперь по своему богатству, силе, логике и красоте формы признается даже иностранными филологами едва ли не первым после древнегреческого»[2].

Однако мы, подчёркивая связь пушкинского языка с современным, не можем установить полное их тождество. Нередко неточности и ошибки в понимании текстов, созданных А.С. Пушкиным, исходят из предположения о том, что его язык такой же, как и наш собственный. Одна из важнейших **целей** работы заключается в поиске грамматических «аномалий» — несоответствий между современной литературной речью и языком А.С. Пушкина. **Актуальность** исследования обусловлена непреходящей важностью изучения произведений поэта и писателя. **Объект** нашего исследования — тексты лирических и прозаических про-

[1] Маклаков А. Г. Общая психология: учебное пособие для вузов и слушателей курсов психологических дисциплин. Санкт-Петербург, 2012.593 с.

[2]Тургенев И.С. Речь в честь открытия памятника А.С. Пушкину в Москве, 1880 г.

изведений А.С. Пушкина. **Предметом** исследования являются грамматические особенности произведений литератора. В качестве основного **метода** исследования был выбран метод изучения и анализа литературы по теме. **Теоретической основой** исследования послужили работы таких учёных, как Б.В. Томашевский, Г.О. Винокур, Л.А. Булаховский, В.В. Виноградов.

В ходе исследования мы обнаружили, что в целом грамматические нормы пушкинского языка остаются действующими и на настоящий момент; а то, что можно назвать отличным, не является результатом глобальных изменений в языковом строе, однако влияет на семантическое восприятие текста. Например, в строках стихотворения «Арион» слово *выброшен («Лишь я, таинственный певец, // На берег выброшен грозою, // Я гимны прежние пою…»*) воспринимается как предикатив (то есть сказуемое), хотя автором подразумевается как форма прилагательного — на это указывает запятая (вместо точки) в конце строки.

Можем наблюдать и проникновение грамматических норм французского языка в тексты произведений А.С. Пушкина. Так, в романе «Дубровский» видим употребление абсолютной конструкции (lespropositionsparticipiales), грамматический субъект которой не совпадает с субъектом личного глагола: *«Воспитанная в аристократических предрассудках, учитель был для нее род слуги или мастерового»*.

Заметим также, что существительные в значении прямого объекта при глаголах с отрицанием *не* употребляются в форме родительного падежа (например, *не писал письма*). А.С. Пушкин же стремиться к сохранению формы именительного падежа: *«Он объявлял им, что нога его не будет никогда в их доме, и просил забыть о несчастном, для которого смерть остается единою надеждою»*.

На основании выявленных мною морфологических и синтаксических особенностей произведений А.С. Пушкина, некоторые из которых перечислены выше, можно сделать следующий вывод. Грамматический строй речи поэта во многих отношениях близок к современному, однако он содержит особенности, обусловленные не только исторической эпохой, но и авторским стилем.

ПОНЯТИЕ О ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Турдиева М.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Туганова С.В.

Актуальность структуры повышения уровня ИКТ – компетентности учителей вызвано необходимостью информатизации образовательной зоны инновационной школы и активному внедрению информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс. На сегодняшний день у многих имеется не только личное информационное мобильное устройство как телефон, смартфон, компьютер, ноутбук, планшет, электронные книги и другие гаджеты, а также личная информационная зона возможности для общения и работы в социальных сетях и сетевых сообществах.

ИКТ – это информационные и коммуникационные технологии, что означает в первую очередь компьютеры, мобильные телефоны, цифровые фотоаппараты, спутниковые навигационные системы, электронные инструменты, записывающие устройства, радио, телевиде-

ние, телеконференции, видеоконференции, компьютерные сети, спутниковая связь, т. е. по сути всё, что способствует накоплению, обработке, хранению и передачи информации в электронном формате.

Компетенция – это результат образования, проявляющийся в готовности личности эффективно объединять внутренние и внешние ресурсы для достижения определённой цели.

Компетентность – это способность решать вопросы, возникающие в окружающей действительности, средствами предмета. Компетентной является личность, которая способна практически решать нестандартные, значимые для себя случаи, применяя для этого знания, умения, навыки, опыт и т.д.

Инновационные ИКТ позволяют обеспечить поиск, накопление, обработку, хранение и представление учебного материала с помощью мультимедийного оборудования. Высоким учебным потенциалом также обладают интерактивные компьютерные программы, которые способствуют саморазвитию обучающихся. Поэтому, в условиях информационного общества среди ключевых компетентностей учитель занимает главное место в ИКТ-компетентности, которая выражается через применение соответствующих технологий и средств обучения в будущей профессиональной деятельности.

В отечественной методике предлагается следующее определение значения ИКТ-компетентности: это компетентность в сфере информационных технологий, выявляемую в качестве интегрированного личностного образования, характеризующего развитую личность в современном информационном социуме. Отмечаются три базовые личностные подструктуры:

1) мотивация – готовность осваивать и применять информационные технологии;

2) способность выражать, обрабатывать и обмениваться информационными технологиями;

3) опыт – полученные и накопленные навыки подбора и употребления информационных технологий.

Роль ИКТ-компетентности в образовании поднимается во многих трудах исследователей: Ю. С. Брановский, Я. А. Ваграменко, А. П. Ершов, О. А. Козлов, М. П. Лапчик, А. В. Могилев, В. М. Монахов, Е. С. Полат, И. В. Роберт, Е. К. Хеннер и ряда других ученых. На основе анализа разных методов к объяснению значению «ИКТ компетентность» М. Н. Евстигнеев приходит к выводу, что ИКТ-компетенция учителя – это знания и умения решать профессиональные задачи с помощью средств и методов информационных и коммуникационных технологий, а именно:

а) реализовывать отбор, оценку, обработку информации для образовательных целей;

б) создавать образовательные онлайн-ресурсы;

в) формировать учебную взаимосвязь между участниками образовательного процесса с помощью ИКТ;

г) реализовывать образовательную (в том числе учебную) деятельность с применением средств ИКТ в аспектах, выражающих особенности определённой учебной дисциплины.

Под ИКТ компетенцией исследователь предлагает познавать объект, состоящий из теоретических знаний об инновационных информационных и коммуникационных техноло-

гиях и практических умений формирования и использования учебных онлайн-ресурсов, социальных сервисов Веб 2.0 и других ИКТ технологий в процессе обучения[1].

Социальные сервисы Веб 2.0 – это социальные сети и системы социальных презентаций, сетевые дневники, вики проекты, системы онлайнового хранения закладок, мультимедийные системы, социальные геоинформационные системы, когнитивные карты, сервисы совместного формирования и редактирования документов, сервисы социального присутствия. Ежедневное применение этих блогов могут способствовать изучению иностранных языков, развивать, формировать творческое мышление в будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, мы считаем, что формирование ИКТ-компетенции будущего педагога представляется возможным и вполне эффективным. Дисциплины, имеющие методическое содержание, формируют у выпускника умение ориентироваться в образовательной среде на базе современных средств информационно-коммуникативных технологий, навыки их творческого использования в профессионально-педагогической деятельности. Современные цифровые технологии позволяют по-новому подходить к работе с изучаемым материалом и решать образовательные задачи в области освоения иностранного языка.

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ЕДИНИЦЫ С КОЛОРАТИВНЫМ КОМПОНЕНТОМ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ: ЛИНГВОМЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Тухфатуллина А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сафонова С.С.

Сравнение является одной из древнейших форм мышления, которое предполагает мышление при помощи конкретных образов, а не абстрактных понятий. Под сравнением как категорией стилистики и поэтики понимают «образное словесное выражение, в котором изображаемое явление уподобляется другому по какому-либо общему для них признаку с целью выявить в объекте сравнения новые, важные для субъекта речи свойства»[2].

«Все в мире, – пишет К.Д. Ушинский, – мы узнаем не иначе, как через сравнение. И если бы нам представился какой-нибудь новый предмет, который мы не могли бы ни к чему приравнять и ни от чего отличить, (если бы такой предмет был возможен), то мы не смогли бы составить об этом предмете ни одной мысли и не могли бы сказать о нем ни одного слова»[3].

Основополагающими для появления отдельной сравнительной конструкции являются наблюдения, то есть исходные данные, на основе которых производятся сравнения как продукт обработки сенсорной информации. Примечательно, что символизм, присущий различным цветам, имеет решающее значение при создании этих сравнительных конструкций, поскольку цветовые оттенки могут ярко передавать эмоции и восприятие отдельных людей или

---

[1] Евстигнеев М.Н. Компетентность учителя иностранного языка в области использования информационно коммуникационных технологий [Текст] / М.Н. Евстигнеев // ИЯШ, 2011, №9. С. 2-9.

[2]Большая советская энциклопедия онлайн. URL: https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/105/478.htm (дата обращения: 20.02.2024).

[3] Ушинский К.Д. Избранные педагогические сочинения. М.: Педагогика, 1985. С. 448.

событий. При этом палитра цветов, наиболее часто используемых в русском языке, состоит не только из основных цветов радуги, но включает в себя и цвета воплощения крайностей – черный и белый. Характерной чертой русского языка является его богатое разнообразие цветовых оттенков; например, красный можно разделить на такие оттенки, как рубиновый, малиновый, бордовый и др. Однако устойчивыми обычно становятся выражения, в состав которых входят базовые цвета, значимые для жизнедеятельности человека и используемые им в обиходе.

В русском языке чаще всего встречаются тематические группы сравнительных конструкций с белым, черным и красным цветами. Со структурной точки зрения эти сравнительные единицы с колоративным компонентом являются адъективными.

Исторически каждый цветовой оттенок закреплен в коллективном сознании носителей культуры и языка определенными символами или знаками, которые заключают в себе накопленный опыт сообщества и находят выражение в семантике сравнительных единиц. Понятия сходства, равенства и контраста, которые по своей сути универсальны, еще больше укрепляют словарный запас цветов, создавая тем самым богатую палитру фиксированных выражений, особенно тех устойчивых сравнительных конструкций, которые включают цветовой элемент. По сути цветовой компонент в этих сравнительных единицах в русском языке является лингвистически распространенным явлением, предлагающим четкий способ изображения цветового сходства объектов в сознании наблюдателя, а также привлечения внимания к различным характеристикам рассматриваемого предмета.

Особый интерес представляет лингвометодический аспект исследования сравнительных единиц с колоративным компонентом в русском языке. Согласно точке зрения З.Ф. Юсуповой, лингвометодика – это «то же, что методика преподавания языка, родного или неродного: термин лингвометодика чаще используется в лингводидактических публикациях, в методике обучения русскому языку в национальной школе»[1].

Следует отметить, что постоянное внимание методики уделено формированию коммуникативно-речевой компетенции учащихся. И здесь можно говорить о взаимодействии методической и лингвистической составляющей. Коммуникативная и культуроведческая компетенции формируются на уроках русского языка в соответствии с методическими приемами и правилами, а формирование лингвистической компетенции происходит при последовательном изучении лингвистического материала, усвоении законов и закономерностей русского языка. Отсюда одной из задач учителя русского языка является выбор лингвометодического материала с целью предоставления учащимся соответствующих лингвистических знаний, в том числе при изучении сравнительных единиц. В школьном курсе русского языка сравнительные единицы изучаются как изобразительно-выразительное средство языка и как член простого предложения, обособленный (или необособленный), выражающий сравнение.

Проведенный анализ показал, что традиционные учебные комплексы по русскому языку для средней школы содержат недостаточно упражнений и дидактического материала, предполагающих целенаправленное, систематическое изучение сравнительных единиц, в том числе с колоративным компонентом. При этом вопросы, связанные со знанием теории о сравнительных единицах, включены в Основной государственный экзамен (ОГЭ) и Единый

[1]Юсупова З.Ф. Теория и практика обучения русскому языку в полиэтнической среде. Казань: Казан.ун-т, 2015. С. 35.

государственный экзамен (ЕГЭ) и сведения о данных лингвистических единицах необходимы для их правильного стилистического использования и пунктуационных норм. Отметим, что изучать этот материал можно как на уроках, так и на элективных занятиях.

Можно сделать вывод о необходимости расширения знаний учащихся о сравнительных единицах с колоративным компонентом, обращая особое внимание на некоторые трудности, которые возникают при изучении этих единиц, а именно:

1) определение синтаксической функции сравнительных оборотов, которые могут выступать в роли обособленного обстоятельства, несогласованного определения, именной части сказуемого;

2) определение статуса сравнительных единиц с союзами *что, чем, нежели* иустойчивых сочетаний с союзом *как*;

3) выявление бессоюзных сравнительных оборотов, выраженных существительным в родительном и творительном падеже;

4) постановка или отсутствие знаков препинания в предложениях, включающих сравнительные конструкции;

5) отличие сложноподчинённого предложения с придаточным сравнительным от осложнённого предложения со сравнительным оборотом;

6) отличие сравнительных оборотов от различных конструкций с союзом *как* (вводные сочетания; приложения с причинным значением и др.).

Все эти сведения необходимы учащимся не только для развития синтаксических умений и пунктуационных навыков, но и для успешной сдачи ОГЭ и ЕГЭ.

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ НА РУССКИЙ ЖЕСТОВЫЙ ЯЗЫК

Уразбаева И.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Файзуллина Э.Ф.

В настоящее время одной из актуальных проблем лингвистики жестовых языков является необходимость перевода профессиональной лексики на русский жестовый язык. В рамках выступления обозначим основные причины отсутствия тех или иных профессионализмов в русском жестовом языке.

Права глухих в России в определенной мере ограничены в силу сложившихся стереотипов, а также запретов, предусмотренных **Индивидуальной программой реабилитации или абилитации инвалида** (ИПРА)[1]. ИПРА должна способствовать приспосабливанию инвалида, в том числе с нарушением слуха, в обществе, но каким образом это будет происходить, решают слышащие, зачастую не знающие о проблемах глухих людей.

Во времена СССР глухих людей активно принимали на работу, несмотря на то, что многие из них имели ограничения на профессиональный труд. Для обозначения производственных процессов требовалось появление новых жестов, однако количество переведенных профессионализмов на русский жестовый язык было незначительным. После распада СССР

[1] ИПРА - документ, в котором перечислены медицинские, профессиональные и иные мероприятия, на которые человек с инвалидностью вправе рассчитывать, а также услуги и технические средства, которые он вправе получить.

глухие стали выезжать на заработки за границу. Новые условия жизни и работы привнесли в язык и ряд жестов, например, появляется жест «брелочник», т.е. человек, который продаёт брелоки (жест показывается образно, конфигурация буквы «О» имитируются движение болтающегося ключа на связке), но говорить о том, что произошло обогащение лексики РЖЯ профессиональной терминологией, не приходится: сами глухие не имели желания заниматься переводом и созданием таких жестов.

В 2000-е у глухих появилась возможность получать образование в колледжах и институтах. Но первые же лекции выявили проблему, связанную с использованием научных и профессиональных терминов, которые переводчики РЖЯ переводили дактилем (пальцевой азбукой). С этим столкнулись первые глухие студенты медицинского колледжа по специальности «зубной техник» и «лаборант». Глухой студент считывал дактиль, а смысл слова не понимал. Переводчик начинал задавать вопросы глухим студентам, как бы они показали тот или иной термин, например, бюгель, брекет, мост, починка, но глухие, к сожалению, сами не знали этого. Переводчику в процессе работы приходилось придумывать жесты, которые часто не подходили для обозначения понятия или были неудобными в исполнении.

В последнее время наметилась тенденция, когда отдельные глухие становятся создателями новых жестов, а другие относятся к ним недоверчиво, протестуют против их использования. С другой стороны, наибольший эффект и отклик среди глухих нашло использование жестов, которые сначала обсудили между собой три-четыре, а может, и большее число глухих людей (жесты «интернет», «телеграмм», «ковид»), потом сообщили о нем переводчику, а тот, соответственно, ввел их в словарь РЖЯ. Считаем, что это единственно верный путь решения проблемы, потому что глухие – носители РЖЯ, это их родной язык, значит, они и должны участвовать в создании жеста. Например, слово МОЛОКО проговаривается слышащими людьми почти как МАЛАКО, но пишется через О. Мы не можем изменить орфографию в угоду удобства «проговаривания». То же самое происходит и с жестами. Глухому человеку удобнее и привычнее использовать свои родные жесты, чем придуманные слышащими людьми.

В настоящее время в России не решена еще одна проблема: у глухого практически нет возможности выбора профессии. Глухие хотят быть адвокатами, служить в армии или в МЧС, работать врачами, заниматься наукой, управлять самолетами, заботиться о животных (быть ветеринарным врачом) и т.д. Но к сожалению, все это невозможно, с одной стороны, из-за большого числа ограничений, с другой – отсутствия не только квалифицированных переводчиков, но и элементарных профессиональных жестов, способствующих получению профессии в целом и общению на доступном языке в частности.

Полагаем, что русский жестовый язык требует дальнейшего развития. Под развитием жестового языка мы понимаем не только изучение лингвистических особенностей, но и разработку его лексического состава, так необходимого в различной профессиональной деятельности. Однако в России нет вообще глухих лингвистов, развитием РЖЯ занимаются, как правило, слышащие люди, и это одна еще одна проблема, нуждающаяся в разрешении.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О «НЕИСТОВОМ РОМАНТИЗМЕ» ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПОЭЗИИ К.Ф. РЫЛЕЕВА НА ШКОЛЬНОМ ФАКУЛЬТАТИВЕ ПО ЛИТЕРАТУРЕ

Усова Л.Ю.

Научный руководитель – профессор, д-р филол. наук Пашкуров А.Н.

Методика преподавания литературы в школе включает в себя общие закономерности процесса обучения литературе как учебному предмету, способствует формированию универсальных учебных действий учащихся. Среди различных типов уроков особое место занимает школьный факультатив. Главной задачей школьного факультатива служит более углубленное изучение предмета, связанное с повышением уровня заинтересованности, обучающегося в предмете. Цель данных занятий состоит в расширении кругозора обучающихся и в достижении определенных предметных результатов.

Переходя к изучению творчества Кондратия Федоровича Рылеева – известного писателя России первой трети XIX века и лидера декабристского движения, стоит начать с определения места и роли гражданского романтизма, в творчестве поэта, что необходимо в рамках школьного факультатива. Направление гражданского романтизма играет основную роль в миропонимании, взглядах поэта, что находит свое отражение и в творческом пути К.Ф. Рылеева. Противопоставляя себя поэтам, отрешившимся от гражданских обязанностей, лишенным чувства долга, К.Ф.Рылеев стремился подчинить свою поэзию задачам социального преобразования мира и придать своим идеям могучую силу художественного гражданственного воздействия. В своих произведениях – посланиях, одах, поэмах, балладах, он рисует образ истинного поэта. Помимо гражданского романтизма в творчестве К.Ф. Рылеева, проявляются и характерные приметы такого общеевропейского движения, как «неистовый романтизм».

«Неистовый романтизм» является одним из наиболее ярких феноменов мирового романтизма конца XVIII – начала XIX века. В России наиболее последовательно он формировался во второй половине 1820-х годов и продолжал свое существование в течение нескольких десятилетий. Основные черты этого литературного течения — это признание трагического несовершенства Божьего мира, бунт, культ смерти, героизм смерти, вера в силу духа человека, культ высших сил природы, бурные пейзажи.

Интересно рассмотреть направление «неистового романтизма», пути его преодоления и осмысления в двух произведениях К.Ф. Рылеева: «К временщику» и «Князю Е. И. Оболенскому».

В произведении «К временщику» К.Ф. Рылеева черты «неистового романтизма» проявляются в изображении несовершенства существующего строя, и в сквозном мотиве предстоящего рока судьбы: «Но если 3лобный рок, злодея полюбя, / От справедливой мзды и сохранит тебя, / Все трепещи, тиран! За зло и вероломство. / Тебе свой приговор произнесет потомство!». В данном произведении проявляются положения жанра сатиры, заложенные еще Антиохом Кантемиром в XVIII веке. Прежде всего, это – обличение известного лица, приближенного к государственной власти: «Надменный временщик, и подлый, и коварный, / Монарха хитрый льстец и друг неблагодарный, / Неистовый тиран родной страны своей, / Взнесённый в важный сан пронырствами злодей!». По наиболее известной версии, стихотворение посвящено фавориту позднего периода правления Александра Первого – Аракчееву.

В цикле К.Ф. Рылеева «Князю Е.П. Оболенскому» отчетливо виден такой мотив «неистового романтизма», как тревога за силу духа человека. Не случайно второе стихотворение цикла обращено к товарищу-единомышленнику и выдержано в духе гражданского «гневного» послания. В нем усиливается мотив изначальной обреченности и мысли о необходимости жертвы. Речь идет о высшей оправданности смерти: «Весь мир как смрадная могила! / Душа из тела рвется вон. / Творец! Ты мне прибежище и сила, / Вонми мой вопль, услышь мой стон: / Приникни на мое моленье, / Вонми смирению души, / Пошли друзьям моим спасенье, / А мне даруй грехов прощенье / И дух от тела разреши...». Этот исповедальный цикл показывает, как К.Ф. Рылеев внутренне проживал последние месяцы своей жизни. В небольшой статье "О промысле" поэт писал: «... приняв за основную истину, что человек, в частности, свободен, а человечество нет, можно и должно будет поставить нравственным законом для наших деяний: поступай так, чтобы твои поступки не противоречили воле промысла. Но спросят: каким образом распознать волю сию? Воля промысла изъявляется в духе времени».

Подводя итоги, заметим, что в рамках факультатива была разработано несколько уроков школьного факультатива. Лекционное ознакомление с новым материалом сочеталось с последующим обсуждением-закреплением в опросах и дискуссиях. Существенно было для нас и развитие навыков сравнительного анализа. В отличие от общего «богоборческого» настроя «неистового романтизма», Рылеев добавляет важные социальные мотивы гражданского романтизма. Прежде всего, традиционную обреченность лирического героя он стремится преодолеть через протест против характерного для его времени мотива бездеятельности. Рылеевский герой выступает в своем духовном содержании, раскрывается в своих стремлениях, в возвышенных порывах духа. Отсюда его выключенность из конкретно-исторических связей, во всех ситуациях он прежде всего демонстрирует свою гражданскую стойкость, твердость воли и величие духа.

«КАЗАНСКИЙ ТЕКСТ» В ПОЭЗИИ Ф.ПИРАЕВА

Учаров Э.Р.

Научный руководитель – профессор, д-р пед. наук Галлимулина А.Ф.

Исследование литературных интерпретаций художественного пространства, локальных текстов является актуальной проблемой современных междисциплинарных исследований. Малоизучены проблемы художественного воплощения образа Казани в творчестве современных казанских писателей.

Известный казанский поэт Филипп Пираев родился не в Казани, а в Грузии. По национальности он ассириец. Перевел гимн Республики Татарстан. Участник поэтической лаборатории «ЛабУч» Центральной библиотеки.

На примере его «казанских текстов» выделяется несколько критериев, на основании которых город может быть рассмотрен как семиотическая система с нескольких позиций: город как имя, город как пространство, город как время.

В текст города включаются все сообщения, отправляемые улицами, площадями, садами, водами, памятниками, людьми:

... Нас будет привычно тянуть
На радужный берег Кабана, –

Туда, где аккордом фонтанным
Надежды врываются в грудь…», –

пишет он в стихотворении «Озеро Кабан».

Размышление человека о месте его существования напрямую связано с понятием мифа, сакральным пространством.

Ф. Пираев выстраивает поэтический диалог с восстановленным в 2003 году казанским памятником Г.Р. Державину:

Мы пройдем меж пар прозрачных влюбленных
Мимо клумбы, сны читающей на ночь,
И у памятника спрячемся в кленах.
Не подсказывай, Гаврила Романыч!...

Реализуя городской мотив в своей поэзии автор определяет в нем место «писателя – личности» как центральное, наделяя фигуру писателя мессианскими качествами.

Казань для Ф. Пираева – город садов, парков и скверов, наполненных особым смыслом:

Эта сказка средь людской канители
Вся на быль поделена без остатка –
Здесь так весело под сосен гуденье
С привиденьями играется в прятки.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ТЕКСТ В ТВОРЧЕСТВЕ Б. ПИЛЬНЯКА

Фань Шицин

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент, зав. каф. Афанасьев А.С.

Б. Пильняк – советский писатель, чьи произведения широко читались и считались одними из самых влиятельных представителей советской литературы о Китае 1930-х годов. Его всегда интересовала восточная культура, и у него было своеобразное ее восприятие. Писатель всегда сознательно обращался к Востоку в своих литературных творениях, как мы видим, во многих его произведениях присутствуют элементы Востока, что чаще всего подразумевает образ Японии и Китая.

Дальневосточные тексты писателя – совершенно особое явление в русской литературе первой половины XX века, они выходят за рамки культур и регионов. Чтобы глубоко изучить и понять дальневосточную культуру, он лично побывал в Китае и Японии, познакомился с культурой и обычаями восточных стран. Такие произведения Б. Пильняка, как «Китайская судьба человека», «Китайская повесть», «Корни японского солнца», «Рассказ о том, как создаются рассказы»и «Олений город Нара», в полной мере отражают его глубокий интерес и понимание дальневосточной культуры. Эти произведения не только демонстрируют обширные знания Б. Пильняка и глубокое изучение восточных культур, но и отражают его глубокие мысли о культурном обмене и интеграции в эпоху глобализации.

МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧАТ-БОТОВ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Фоломкина Н.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Юсупова З.Ф.

Обучение русскому языку современного школьника невозможно представить без применения цифровых образовательных ресурсов (ЦОР). Презентация, медиаобъект на отдельной платформе, аудиозапись, видеозапись – примеры наиболее часто используемых ЦОР на уроках русского языка в школе. Также существует довольно большое количество ресурсов, которые с каждым годом набирают большую популярность. Так, чат-боты за несколько лет стали настолько популярны, что их применяют во всех сферах, в том числе и в образовании.

Цель работы: исследование и анализ методики использования чат-ботов в обучении русскому языку.

Объект исследования – методика обучения русскому языку.

Предмет исследования – использование чат-ботов в обучении русскому языку в школе.

Использование чат-ботов для преподавания русского языка в школах может стать эффективным и инновационным подходом. Чат-боты – это программы искусственного интеллекта, которые могут взаимодействовать с пользователями в виде текстовых сообщений. В образовательном контексте чат-боты могут быть использованы для развития навыков чтения, письма, говорения и понимания русского языка.

Использование чат-ботов в обучении русскому языку в школе может помочь учащимся улучшить навыки языка, обогатить лексику, развить умения общения и понимания текстов, а также сделать обучение более интерактивным и увлекательным.

Использование чат-ботов на уроках русского языка может иметь несколько преимуществ: повышение вовлеченности в образовательный процесс, доступность, индивидуализированное обучение, немедленная обратная связь, постоянная практика, снижение рабочей нагрузки учителей, отслеживание прогресса учеников онлайн.

Существует много примеров чат-ботов, которые предназначены для обучения школьников и проверки их знаний. Все они имеют совершенно разное оформление и методику. Нами были проанализированы некоторые из них. Для решения проблемы предлагается использование чат-ботов, имитирующих живой разговор на заданную тему. Чат-бот – это виртуальный ассистент, который способен поддержать разговор с человеком. Диалог может проходить в аудиоформате или быть передан с помощью сообщений в социальных сетях, на сайтах, в мобильных приложениях. Самым известным чат-ботом в России является голосовой помощник «Алиса» от компании Яндекс. Несмотря на то, что первый чат-бот был создан в 1966 г., они активно начали использоваться в последнее время.

ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНОЙ ЛЕКСИКИ В РОМАНЕ «ВРЕМЯ ЖЕНЩИН» Е. ЧИЖОВОЙ

Фу Чжицзюань

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Усманова Л.А.

В настоящее время изучение религиозной лексики является одним из востребованных и перспективных направлений в лингвистике. Целью нашего исследования стало наблюдение над особенностями религиозной лексики в романе «Время женщин» Е. Чижовой.

Е. Чижова – современная русская писательница, автор романов «Крошки Цахес», «Лавра», «Преступница», «Город, написанный по памяти» и др. В своей прозе оначасто пишет про женщин, их жизни и страдания в разные периоды советского времени, и именно в описаниях жизни героинь отражается национальная история и история эпохи.

Роман «Время женщин» получил премию «Русский Букер» в 2009 году. Это яркое произведение современной женской прозы, в котором автор рассказывает читателям о судьбе пяти женщин в контексте советской жизни 1960–1970-х годов. Невозможно читать данный роман вне христианской символики. Религиозность героинь является неким лейтмотивом произведения, связывающим отдельные главы в единой целое. Тема жертвенности и искупления, типичная для русской литературы, представлена в тексте наиболее ярко.

Автор использует в романе характерные для женской прозы временные и пространственные характеристики: вращательный ритм, коммунальная квартира, больница, дом, школа, к тому же в центр всего произведения поставлен женский образ, и не один, а целых пять: девочка София, ее мать, три старухи – няньки девочки. Роман рассказывает читателю о женской судьбе в непростое время, о христианской составляющей в жизни героинь, а также об их взглядах на воспитание девочки.

В произведении переплетаются реальность со сказкой, христианские символы с народными языческими образами. Все это образует целостную мозаику произведения.

Нами была предпринята попытка классифицировать слова, относящиеся к религиозной православной лексике. Данный массив слов был поделен на 10 групп:

1. Имена собственные Бога и Богородицы: *Бог, Богочеловек, Господь Сын Божий, Святой Дух* и др. (*«Дай Бог здоровья; умудрил Господь; оборони Господь; бог с тобой* и т.д.»).

2. Лексика, представленная личными именами и дополнительными наименованиями библейских персонажей, святых, Небесной иерархии и знаменательных лиц: *ангел, херувим, апостол, архангел, праведники, Николай-угодник, Святой Егорий, заступник, заступницы святые, чудотворец, Христос* и др.

3. Названия обитателей преисподней, искусителей человека: *бес, демон, черт* и др.

4. Слова, обозначающие основные понятия вероисповедания, таинства крещения и богословские термины: *вера, гордость, грех,душа,спасение, христианство, крестик, крестная, служба, молиться, крестить, верующая* и др. В данном произведении слово *грех* очень частотно. Например, *«...Ох, грехи наши тяжкие; ...Грех на душу берем; ... А грех – пусть на меня ляжет».* Герои считают, что люди имеют перед богом большую вину.

При крещении старуху Гликерию избирают крестной Сюзанны (крестная – ответственная за крестника (-цу) перед Богом за духовное воспитание и благочестие).

5. Слова, именующие священные книги, тексты и способы их исполнения: *Евангелие, Библия, Апостол, Писание* и др.

6. Наименования праздников и элементов церковного календаря: *Великий Пост, Пасха, Рождество,Троица, Успение* и др.

7. Наименования церковной архитектуры, должностей церковных служителей, личные имена: *церковь, храм, собор, алтарь, ворота царские, храм Божий, батюшка, поп, Отец Иннокентий, София Премудрость Божия, невеста Христова* и др. В романе бабушки тайно крестили девочку Сюзанну, дав ей при крещении имя София (небесная заступница, передающая божьи слова людям).

8. Географические названия святых мест, монастырей, церквей, часовен и т.д.: *Афон, Ерусалим* и др.

9. Наименования икон, иконографических типов Бога, Богородицы, библейских персонажей, Небесных сил и святых, названия предметов богослужения: *икона, Спас Вседержитель, хоругвь* и др.;

10. Наименования религиозной одежды: *ризы, ряса, скуфья, рубашечка крестильная, ангельское облачение* и др. (крестильная рубашечка для крещения Софии).

Таким образом, религиозная лексика в романе «Время женщин» Е. Чижовой представляет довольно обширный пласт слов, нацеленный на раскрытие основного мотива произведения – мотива пробуждения героини как символа спасения на духовном уровне, постижения ею высшей Божественной сущности.

ФАКТОР НЕОДНОРОДНОСТИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЛЕКСИКИ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Фэн Бо

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Туктарова Г.М.

К компьютерной лексике относится узкоспециализированная лексика, связанная с информатикой, вычислительной техникой и вычислительными системами. Терминология данной области в русском языке переживает этап роста, расширения границ, совершенствования в силу развития современных технологий.

По классификации Е.А. Семак[1], компьютерная терминология подразделяется на следующие отраслевые терминосистемы: термины, связанные с устройством и функционированием компьютера; интернет-терминология; процессы; величины; признаки и свойства. На наш взгляд, в данную классификацию компьютерной терминологии следует включить и раздел, связанный с коммуникациями: термины коммуникации как часть терминологии теории информации. Термин «информация» (лексическая единица иноязычного происхождения: от лат. information – разъяснение, просвещение[2]) до развития информационных технологий (начало прошлого столетия) имел отношение исключительно к социально-коммуникативной деятельности и употреблялся в русском языке как результат действия, вы-

[1] Семак Е.А. Компьютерная лексика в современном русском языке / Функционирование русского и белорусского языков в условиях информатизации общества: 55-я юбилейная науч. конф. аспирантов, магистрантов и студентов. Минск, 2019. С. 37.

[2] Словарь иностранных слов. 25 000 слов / авт.-сост. Л. Орлова. Минск, 2010. С. 188.

ражаемого глаголом *информировать*. Термин «информация» первоначально употреблялся в документоведении, затем – в теории и практики журналистики, лингвистике, психологии, т.е. в гуманитарных дисциплинах. Стремительное развитие технических средств массовой коммуникации и персонального общения посредством телефона привело к тому, что термин «информация», сохраняя преемственность с социально-гуманитарными науками, начинает применяться как математическое толкование представления об информации как о сведениях, которыми обмениваются люди по техническим каналам связи.

Вместе с тем, в этот же период (вторая половина XX в.) происходит разграничение понятий *информация* и *коммуникация*. *Информация* представляет собой результат, формализованное знание, а *коммуникация* – это процесс приобретения знаний посредством интерпретации информационных сообщений.

Приведенная выше классификация компьютерной лексики по отраслям, а также выявленное в ходе нашего исследования разграничение имеющих отношение к компьютерной лексике понятий *информация* и *коммуникация* демонстрируют факт ее неоднородности: выделяются различные семантические подгруппы.

Фактором неоднородности компьютерной лексики в современном русском языке является также разграничение с точки зрения функционирования нейтральных терминов и их разговорных вариантов (не относятся к терминологическим единицам и терминологическим словосочетаниям). Так, нейтральное выражение *сбой в работе программы* в разговорной речи функционирует как *глюк*, при этом не синонимично используются глаголы, имеющие отношение к соответствующему сбою: *глючить* (разговорное в значении «программа не работает») и *лагать* или *зависать* (разговорное в значении «программа работает медленно»); *компьютер* – в разговорной речи часто употребляется как *комп*, *ошибка* – как *баг*, *мегабайт* – как *метр*. Следует отметить здесь, что лексические единицы *глюк, глючить, лагать, зависать, комп, баг, метр* относятся к профессионализмам.

Таким образом, выявленная неоднородность компьютерной лексики современного русского языка подчеркивает значимость исследований лексической составляющей предметной области «информационные технологии» и связанных с ней междисциплинарных отраслей науки. Распространение Интернета, внедрение компьютерной техники в жизнь общества приводят ко все более активному употреблению компьютерной лексики людьми, профессионально не связанными с информационными технологиями, поэтому допустима тенденция к дальнейшей неоднородности данного пласта в составе лексики современного русского языка.

О СПЕЦИФИКЕ ЯЗЫКА ТЕКСТОВ А.Т. АВЕРЧЕНКО

Фэн Цзинъюй

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ахметзянова Л.М.

Имя Аркадия Тимофеевича Аверченко тесно связано с искусством создания смеха. Он умел извлекать юмор из любой ситуации и воплощать его в своем творчестве. Его смех был остроумным и жизнерадостным, хотя критики не всегда одобряли такой подход. Он использовал юмор как оружие, чтобы выявить недостатки человеческой натуры. Несмот-

ря на то, что он не был злым, Аверченко был честен, и его смех отражал позицию и творческие принципы писателя.

Его называли «королем смеха», который создавал смех с определенной целью, а не просто как средство, и за свою преданность этому искусству он получил титул «рыцаря» смеха.

Язык текстов Аркадия Аверченко отличается своеобразием, остроумием, игрой слов и выражений, а также использованием разнообразных стилистических приемов. К примеру, он использует в своём творчестве:

1. Юмор и иронию. А.Аверченко известен своим остроумием, сатирой и ироничным отношением к окружающей действительности. Его тексты часто пронизаны юмором, который может быть как легким и игривым, так и саркастическим и грубым.

2. Неожиданные ассоциации и метафоры. Аверченко часто использует нестандартные ассоциации и метафоры, чтобы создать комический эффект и вызвать у читателя улыбку или смех.

3. Игру слов. Писатель мастерски играет словами, создавая каламбуры, аллитерации, ассонансы и другие забавные для читателя языковые конструкции.

4. Архаизмы и неологизмы. Аркадий Аверченко не стесняется использовать устаревшие слова или придумывать новые, чтобы достичь нужного эффекта в своих текстах.

5. Сарказм и сатиру – главное в его творчестве. В текстах А.Аверченко можно встретить яркую сатирическую характеристику общественных явлений, политиков, литературных деятелей и других персонажей его историй и рассказов.

Важную роль при использовании различных иронических приемов играет оценка. Предлагается разделить иронические оценки в творчестве А.Аверченко на две группы:

1. Нерефлексивная оценка иронии, которая работает на грамматическом и семантическом уровне языка, не обязательно должна включать специфические знания коммуникатора.

2. Рефлексивная оценка иронии, где понимание зависит от получателя сообщения и знаний получателя.

Данная классификация помогает выявить различия между элементами языковых игр и отражением языковых особенностей языковых и культурных типов в предложениях Аркадия Аверченко. Различая эти типы оценок, мы можем выявить взаимосвязь между типом иронии и методом языковой игры, используемым в определенных языковых ситуациях.

В целом, также отметим, в какой-то момент ирония превращается в своеобразную лингвистическую игру. Один из участников осознает это, в то время как другой выступает инициатором. Ирония становится лишь объектом, что подчеркивает ее адресность и субъективность.

В окружающей среде ирония в разговоре часто воспринимается как зловещее явление. В произведениях искусства могут встречаться все виды ироничных персонажей, которые играют с тем, что имеется, и следуют принципу обновления. Функция контекстуальной иронии в разговорном языке аналогична обычной иронии.

Рассмотрим пример.

– Хочешь, я тебя сейчас водой оболью?

– Если ты этим докажешь высокое состояние твоих умственных способностей – обливай.

– Просто оболью. Чтоб ты не приставал.

– Не надо. Я предпочитаю сухое обращение.

– Недурно сказано. Запишу. Может быть, в редакции «Скворца» за это нам заплатят рублишку» (Подходцев и двое других).

Мы считаем, что контекстуальная ирония актуализируется через семантико-синтаксическое пространство диалога, где используется прием иронической маски наивного и доверчивого человека. В нашем понимании, фраза «Хочешь, я тебя сейчас водой оболью?» в данном контексте является риторическим вопросом-стимулом для развития игрового содержания. Ответы вроде «если ты этим докажешь…» и «я предпочитаю сухое обращение» основаны на ассоциативно-семантическом воздействии общеизвестной фразы о вежливом обращении и интеллектуальном развитии личности. Иронический эффект достигается за счет авторского новообразования «сухое обращение», где слово «сухой» трактуется как не мокрый, не замоченный, лишенный влажности, согласно Толковому словарю.

Обратим внимание, что в рассказах Аркадия Аверченко на использование иронии отводятся специальные оценочные слова. Например, где герой рассказа «тихо примерз к своей съеденной молью невесте». Используя знания о том, что «моль» - это вредитель шерстяных вещей, а «примерзать» означает прилипать от мороза, можно понять, что выражение обретает иронический смысл покорности героя своей незавидной участи. Таким образом, данное выражение становится метафорой, дополняющей иронию авторского описания событий.

Подводя итог, можно отметить, что наш анализ комических приемов подчеркивает яркий и эффектный язык самого Аркадия Аверченко, который, несмотря на отсутствие строгих классификаций, представляет собой самостоятельную систему остроумных слов и выражений, понятных широкой аудитории.

Аркадий Тимофеевич Аверченко, как «первый защитник прав смеха» и «рыцарь улыбки», является писателем с явно выраженной ориентацией на юмор и творчество.

МИФОПОЭТИКА ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В РОМАНЕ И.С. ТУРГЕНЕВА «ДЫМ»

Хайрулина В.Ю.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Аминева В.Р.

Цель исследования — уточнить и углубить тургеневскую концепцию женских характеров с учетом мифопоэтических пластов художественного текста. Новизна работы видится, во-первых, в теоретическом аспекте — мифопоэтика женских образов в прозе И.С. Тургенева исследуется в аспекте категорий «личность», «характер», «тип». Во-вторых, в методах исследования — наряду с традиционно-стилевым анализом романов и повестей И.С. Тургенева применяются контекстно-герменевтический, рецептивный, сравнительный методы исследования.

Теоретическую основу научных разысканий составляют, во-первых, установленные в трудах К.Г. Юнга, А.Ф. Лосева, Ю.М. Лотмана и З.Г. Минц формы связи литературы и мифологии, принципы и приемы выявления в текстах глубинных пластов, восходящих к мифологической архаике. Во-вторых, на концепцию исследования оказали влияние литературо-

ведческие работы (М.М. Бахтина, Л.Я. Гинзбург, С.Г. Бочарова), посвященные категориям характера, персонажа, типа и личности в литературе и критериям их разграничения.

Материалом исследования в данной работе стал роман И.С. Тургенева «Дым». Обращение именно к этому произведению мотивируется его недостаточной, по сравнению с классическими романами писателя, изученностью, с одной стороны, и репрезентативностью с точки зрения особенностей функционирования мифологических тем и мотивов в творчестве писателя — с другой.

В результате проведенного исследования сделаны следующие выводы. В раскрытии индивидуально-личностной, типической и архетипической составляющей женских образов определяющая роль принадлежит образам природы: огню, солнцу, туману, дыму, вихрю, грозовому ливню, легкому ветерку и т.д. Природа в изображении И.С. Тургенева всегда лирична, она несет в себе образующую, разграничивающую и раскрывающую функции, соотносясь с женскими образами. К тому же в природные образы заложен символистический код. У И.С. Тургенева женская природа сопричастна водной стихии, и вода выступает как женский природный символ. Водная стихия как пейзажный мотив отсылает читателей к географической (условно говоря) реальности, является элементом структуры, поддерживающим иллюзию достоверности изображения. Акцентирование психологических переживаний, связанных с водной стихией, напротив, уводит в мифопоэтические глубины, напоминает об архетипической универсалии.

Природа воды двойственна, она может символизировать и смерть, и возрождение. С образом водоворота, символизирующим бессознательное, связана Ирина Ратмирова. Водоворот – это неудержимый, засасывающий поток воды, которому невозможно сопротивляться; это некая замкнутость и вечное вращение. Водоворот актуализирует властительное начало в натуре Ирины, подчиняющее себе волю Литвинова, который словно тонет в омуте. Женское начало героини, принадлежащей сфере духовности, — Татьяны Шестовой — актуализирует река. Этой водной стихии присущи линейность, структурность и динамика. В реке вода не стоячая, она имеет течение, а «текучая вода» («река», «ручеек») символизирует «реку времени». Вечное движение реки соотносится с духовным развитием. Таким образом, соотносимое с Ириной губительное кружение водоворота противопоставляется линейности реки, сопричастной Татьяне.

Подводя итог, можно сказать, что с помощью мифологемы воды И.С. Тургенев раскрывает концепцию двух противоположных женских типов, акцентируя в героинях повести бытийное, природно-вечное и метафизическое начало, просматривающееся в бытовом, конкретно-психологическом и биографическом плане образов.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЛИТЕРАТУРНЫХ СКАЗОК СОВРЕМЕННЫХ ПИСАТЕЛЕЙ

Хайруллина М.В.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Галимуллина А.Ф.

Развитие коммуникативных навыков – одна из актуальных проблем. Методики преподавания литературы характеризуется тем, что на первый план в качестве важнейшей цели

обучения выдвигается формирование умений и навыков речевого общения или коммуникации.

Литература является одной из ведущих гуманитарных учебных дисциплин в российской школе, представляющей собой совокупность науки и искусства, стремящейся к выполнению собственных целей и задач. *Современный школьный урок литературы направлен на* развитие способностей учащихся; на совершенствование умения анализа и интерпретации художественного текста; на отбор текстов, соответствующих интересов обучающихся с учетом нравственно-философской проблематики.

Новые нормы в системе образования заставляют педагогов пересмотреть программы, использовать новые формы проведения уроков. Одна из таких форм – проектная деятельность в соответствии с ФГОС. Благодаря такому формату обучения дети совершенствуют свои навыки чтения, письма, развивают универсальные учебные действия.

Проектные технологии, реализуемые на основе использования метода проектов, являются перспективными технологиями, позволяющие развивать познавательные потребности, интересы, умения обучающихся, так же позволяющие творчески применять усвоенные знания, умения, навыки не только в учебно-практической деятельности, но и в решении жизненных важных задач.

Основываясь на том, что «методика литературы заинтересована в том, чтобы специфика литературных родов была определена не только через авторское сознание, но и читательское восприятие», то на уроках литературы перед педагогом стоит задача формирование у обучающихся литературного анализа произведения в максимально удобной форме для него.

В этой связи данный доклад призван, с одной стороны, представить обзор научной исследовательской литературы по изучению литературной сказки и раскрыть проектную деятельность, с другой стороны проанализировать методику преподавания на уроках литературы применяя полученные знания на практике.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ФОНЕТИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ В ОБЛАСТИ ЛОГОПЕДИИ: ДАННЫЕ ПРОСПЕКТА ЛИНГВОГРАФИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ АВТОРСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ Р.Е. ЛЕВИНОЙ

Хакимова И.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук,
старший научный сотрудник Шайхутдинова Р.И.

Одним из направлений Казанского федерального университета на протяжении десятков лет является создание лингвографических справочников, созданию которой предшествует кропотливый труд создания оцифрованных источников, формирования текстотеки, словоформоуказателей и т.д. Помимо лингвографического направления, в последние годы одним из важных научных направлений нашего университета стали исследования в области когнитивных исследований и клинической лингвистики. Настоящая работа находится на стыке двух направлений, и цель заключается в лингвографическом описании фонетического аспекта понятийного словаря Р.Е.Левиной как основоположника отечественной логопедии.

С использованием методов сопоставительного анализа и структуризации нами были изучены и оцифрованы научные статьи исследователя детской речи, основоположника педагогического направления логопедии Р.Е.Левиной на предмет авторской терминологии в области фонетики.

В качестве материала для исследования нами была использована статья Р.Е. Левиной «К проблеме овладения фонетической стороной речи» и понятийно-терминологический словарь логопеда под редакцией В.И. Селиверстова, а также данные Лингвистического энциклопедического словаря под редакцией В.Н. Ярцевой. Настоящая статья представляет собой попытку поставить вопрос о психологическом анализе звуковой стороны речи ребёнка; описать механизмы, по которым происходит овладение звуками речи.

В процессе работы со статьёй мы выделили 17 фонетических терминов из нескольких областей науки. По принципу разности обозначения понятий они были разделены нами на следующие группы:

1. Термины, называющие дефекты речи (элизия, метатеза, ассимиляция и др.);
2. Термины, называющие грубые нарушения речевой функции (афазия, алалия, косноязычие);
3. Термины, называющие нарушения слуха (тугоухость);
4. Термины, называющие явления и понятия из области фонетики (фонема, гомоорганные звуки, дифференциация).

В результате подсчётов было выяснено, что в исследованной статье большая часть выделенных терминов обозначает различные дефекты речи – они представлены в количестве 10 единиц, что обусловлено спецификой авторской работы. Группу терминов, называющих нарушения речевой функции, составляют 3 понятия; называющих нарушения слуха – 1 понятие; из области теории фонетики – 3 понятия.

В ходе работы на этапе проведения сравнительно-сопоставительного анализа мы использовали понятийно-терминологический словарь логопеда под редакцией В.И. Селиверстова, а также данные Лингвистического энциклопедического словаря под редакцией В.Н. Ярцевой. Для понимания и объяснения интерпретации терминологии у Р.Е. Левиной были изучены определения всех выделенных понятий из данного словаря и составлена таблица на основе дифференциации каждого термина в трёх представлениях. Сопоставительный анализ позволил выявить специфику определения терминологии в рамках изученной статьи. Мы обнаружили, что авторская интерпретация терминов, обозначенных нами в процессе исследования, отражает становление понятийного словаря отечественной логопедии. Некоторые термины в авторской интерпретации, называющие дефекты речи, оснащены примерами проявления патологии. Это способствует повышению качества понимания терминологии и функциональности составленного блока терминов для словаря в авторской интерпретации.

Актуальность работы заключается в выявлении нового взгляда на определение фонетических терминов в области логопедии. Терминология, представленная в блоке, посвящённом фонетике, способно качественно дополнить словарь авторской терминологии Р.Е. Левиной и расширить представление о понятийно-терминологическом поле отечественной логопедии как смежного с лингвистикой направления.

ОЛИМПИАДНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ИСТОРИЧЕСКОЙ ФОНЕТИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

Хакимова Р.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ерофеева И.В.

Изучение процессов изменения фонетического состава русского языка остается одним из значимых направлений лингвистических исследований в XXI веке. Задания по исторической фонетике языка активно включаются в олимпиадные контрольно-измерительные материалы школьников. Именно поэтому мы решили более детально рассмотреть данную тему.

Актуальностьтемыобусловливается значительным количеством олимпиадных заданий, опирающихся на историю языка, а именно на историческую фонетику. Обучающиеся образовательных учреждений не справляются с поставленными на олимпиаде задачами, что является результатом того, что в рамках школьной программы этим разделам уделяется недостаточное внимание. Актуальность изучения данной темы определяется ещё и тем, что она занимает важное место в фонетическом составе языка и содействует общекультурному развитию личности.

Значимость данной работы заключается во всестороннемизучении исторической фонетики на материале исторических текстов на древнерусском и старославянском языках, а также в разработке упражнений для учащихся по подготовке к олимпиадам, включающим в себя задания по истории языка, через посредство которых школьники приобщаются к русской фонетике в её историческом контексте.

Основой для работы стала книга 1965-го года «Древнерусские рукописи Пушкинского дома», составленная В.И. Малышевым под редакцией члена-корреспондента АН СССР В.П. Адриановой-Перетц. Во второй части данной книги представлены тексты произведений и писем – памятников, извлечённых из рукописей Института русской литературы АН СССР. Именно из этих текстов были выбраны отрывки для изучения и исследования их в олимпиадном контексте и составления на их основе упражнений для подготовки к олимпиаде.

Первоначально мы выявили исторические особенности текстов, изучили то, на что нужно обратить внимание, и выбрали наиболее интересные и удачные тексты для работы.

Для того, чтобы понять, какой именно мы должны получить результат, нам нужно было исследовать, на каком уровне сейчас находятся знания детей школьного возраста в области исторической фонетики, а также изучить, насколько хорошо школьники могут воспринимать новые знания из этой области. Для этого был проведён эксперимент, в рамках которого детям разных возрастов были даны олимпиадные задания по исторической фонетике.

После их выполнения мы провели для детей небольшой урок по данной теме, дали основные понятия, необходимые для выполнения заданий такого типа, и снова предложили прорешать им небольшие задания по фонетике. Данный урок был составлен на основе изучения текстов и их особенностей, проведенного ранее.

Исследовав полученные результаты, мы пришли к выводу, что дети школьного возраста вполне способны усваивать материал по истории языка, ведь после получения этих знаний, процент правильности выполнения олимпиадных заданий увеличился.

Благодаря этому эксперименту мы также смогли проанализировать допущенные ошибки и уже на их основе разработать методические рекомендации, а также упражнения

для подготовки к олимпиадам, которые включают в себя разделы по исторической фонетике языка. Это и стало конечным результатом и продуктом нашего исследования.

ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС КАК ИННОВАЦИОННОЕ СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Хакимуллина Д.Ф.

Научный руководитель – д-р. филол. наук, профессор Демираг Д.Н.

На данный момент российское образование имеет курс на оценку навыков, полученных в процессе учебы, с помощью компетенций. Так, одной из важнейших компетенций при обучении иностранному языку является коммуникативная компетенция.

Данная компетенция многокопонентна. Отечественные ученые отмечают, что в пределы иноязычной коммуникативной компетенции входят языковая, речевая, лингвистическая, социокультурная компетенции. В этот же ряд некоторые методисты включают и регулятивную, риторическую и даже дискурсивную компетенции. То есть, иноязычная коммуникативная компетенция комплексна по своей сути. Этим объясняется сложность в определении иноязычной коммуникативной компетенции как таковой. Проанализировав труды отечественных и зарубежных ученых, мы сформулировали следующую дефиницию: иноязычная коммуникативная компетенция – это владение языковыми и неязыковыми навыками в той мере, которая позволила бы успешно и продуктивно вести процесс коммуникации с носителем изучаемого языка, учитывая социокультурные особенности стран изучаемого языка.

Учитывая то, насколько сложна иноязычная коммуникативная компетенция, ее развитие у изучающих иностранный язык должно стать не менее комплексным и трудным процессом. Разумеется, эпоха инноваций в образовании не должна обойти данный вопрос стороной. Более того, на наш взгляд, именно инновационные методы обучения могут запустить процесс интенсивного формирования и развития коммуникативной компетенции у обучающихся.

Учителя в течение долгого времени осваивали базовые информационные технологии, такие как компьютеры, проекторы, интерактивные доски и презентации разных форматов. Однако, с учетом такого быстрого развития современных средств и способов обучения, инновационными их уже не назовешь. Сейчас преподаватели находятся в процессе адаптации новейших средств обучения, которые образовательному процессу «подарило» время вынужденной изоляции. В 2020 году в России массово стали использовать технологии дистанционного обучения. Именно дистанционное обучение и его элементы находят применение в уже более привычной для нас стандартной классно-урочной системе.

На наш взгляд, одним из самых высоко-результативных, но малоиспользуемых средств дистанционных технологий являются цифровые образовательные ресурсы (далее – ЦОР). ЦОР – это ядро современных ИКТ в образовании, они представляют собой информационные источники в цифровом виде, которые могут быть использованы в учебно-воспитательном процессе как единое целое.

Несмотря на то, что работа с цифровыми образовательными ресурсами и анализ результатов такой работы начался относительно давно (около 10 лет назад), активное внедрение ЦОР в образовательный процесс, а также более комплексный подход к созданию ЦОР в

целом началось только в 2020 году. Этот вопрос сейчас находится на пике своей актуальности и требует большого внимания исследователей.

Более комплексные виды ЦОР, которые, согласно проведенным нами исследованиям, имеют высокую результативность в вопросе развития коммуникативной компетенции – это авторские ЦОР. Такие ЦОР являются не просто компиляцией образовательных источников, они представляют полноценный курс, имеющий общую четкую, методически выверенную структуру и отвечающий потребностям той аудитории, для которой он был создан.

Авторский ЦОР такого плана заметно ускоряет процесс обучения в целом, повышает уровень мотивации учащихся к продолжению изучения языка, уравнивает возможности каждого ученика за счет того, что обучение на таких курсах может быть продолжено в любом месте и в любое удобное для ученика время, а также за счет неограниченных возможностей повторения теории и выполнения практических заданий. Более того, ЦОР повышают уровень цифровой грамотности учащихся, позитивно сказываются на формировании навыков самостоятельной работы, а следовательно, и на уровне ответственности. Именно поэтому внедрение ЦОР в процесс формирования и развития и учащихся иноязычной коммуникативной компетенции является, на наш взгляд, оправданным.

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПЕРЕНОСНЫХ ЗНАЧЕНИЙ ГЛАГОЛОВ ДВИЖЕНИЯ В КИТАЙСКОЙ АУДИТОРИИ

Хоу Минтун

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гайнутдинова А.Ф.

Русские глаголы движения являются одной из наиболее сложных грамматических тем для носителей китайского языка. Это связано с тем, что общие принципы описания движения в русском и китайском языках серьёзно отличаются. Кроме того, русские глаголы движения достаточно часто употребляются в переносном значении, что также требует особого внимания студентов.

Первой парой глаголов движения, с которой знакомятся студенты на занятиях РКИ, является пара «идти/ ходить». Прямым значениям этих глаголов соответствуют 3 глагола в китайском языке 走，来，去. Но если для русских глаголов «идти» и «ходить» важным является описание движения как однонаправленного или разнонаправленного, то китайские глаголы 走，来，去 либо описывают движение как некоторое действие, которое совершается ногами, без указания на направление, либо указывают на движение, чётко направленное из одной точки в другую, либо называют движение, направленное к говорящему. То есть разным глаголам в русском языке может соответствовать один глагол в китайском, и наоборот. *Я иду по улице.* 我在街上走。 *Я иду на работу.* 我去工作。 (в китайском используются разные глаголы); *Я иду по улице.* 我在街上走。*Я хожу по улице.* 我在街上走 (в китайском используется один и тот же глагол). Конечно, такое несоответствие точек зрения на движение в русском и китайском языках вызывает трудности у китайских студентов, поэтому при объяснении этого значения требуется подробный комментарий.

Однако наряду с употреблением в прямом значении глаголы «идти» и «ходить» широко используются и в переносном значении. Так, в лексический минимум первого сертификационного уровня владения русским языком включены 4 переносных значения глагола «ид-

ти», в лексическом минимуме второго уровня указаны 3 новых переносных значения, а также впервые появляется переносное значение глагола «ходить».

Сопоставив употребление глаголов «идти» и «ходить» в указанных значениях с соответствующим контекстами в китайском, мы выделили три типа соотношения:

1. Параллельно употребляются глагол «идти» в переносном значении и глагол 走: *Поезд идёт очень медленно.* 火车走的很慢。Здесь глагол 走 обозначает смещение в пространстве («движение в определенном направлении и вдоль определенной линии»). Также совпадает использование глагола «идти» и 走 для указания на работу механизма: *Старинные часы ещё идут.*旧的表还在走。

2. Глаголу «идти» в переносном значении соответствует иной глагол движения в китайском. Для указания на осадки в русском языке используется глагол «идти», а в китайском – глагол 下, описывающий движение вниз: *Сегодня с утра идёт дождь.* 从今天早上就下雨。Также для передачи значения хода времени в китайском языке используется глагол, значение которого можно описать как «проходить мимо». *Время идёт быстро*. 时间过得很快。

3. Глаголам «идти» и «ходить» в переносном значении соответствует китайский глагол, не связанный с идеей движения.

А) Русскому глаголу «идти» в переносном значении соответствует китайский глагол 上演 со значением «быть демонстрируемым, исполняться, ставиться»: *Сегодня идёт новая передача по телевизору*. 上映今天电视里上演新节目。

Б) Глагол «идти», указывающий на протяженность во времени какого-то вида деятельности, передается одним китайским глаголом 进行 со значением «иметь место»*: Идут экзамены. Идёт урок (ремонт/строительство дома).*考试正在进行。上课正在进行。

В) Для выражения значения «быть к лицу, подходить», передаваемого глаголом «идти», в китайском используются глаголы 合适，适合 («иметь хороший вид», «соответствовать кому-то»): *Ей идёт синий цвет.* 蓝色适合她。

Г) Для указания на значение «носить что-либо, быть одетым во что-либо», русскому глаголу «ходить» соответствуют китайские глаголы 穿 («надевать одежду, обувь на свое тело») и 戴 («надевать на голову, лицо»): *Обычно она ходит в брюках.* 通常她穿牛仔裤。*Он всегда ходит в очках.* 他总是戴着眼镜。

Таким образом, можно сделать вывод о том, что русские глаголы «идти» и «ходить» имеют более широкое употребление по сравнению с китайскими глаголами движения: они широко используются в переносном значении, тогда как в китайском языке для выражения того же значения употребляются другие глаголы, более подробно описывающие ситуацию.

На наш взгляд, при изучении переносных значений глаголов «идти» и «ходить» в китайской аудитории для лучшего понимания темы можно использовать перевод на родной язык, не опасаясь возможной интерференции. При этом важно также обратить внимание на невозможность взаимозамены глаголов «идти» и «ходить» при употреблении в переносном значении, на закрепленность того или иного значения только за одним глаголом из пары. Во многих случаях это можно объяснить через общее значение однонаправленного и разнонаправленного действия (*дождь идёт, время идёт, ремонт идёт, ходит в очках*). Следовательно, и при изучении переносных значений глаголов движения сохраняется проблема раз-

личения глаголов внутри пары, что необходимо учитывать при составлении соответствующей системы упражнений.

ЖАНР ПЕСНИ В ПРОЛЕТАРСКОЙ ПОЭЗИИ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВЕКА

Хохлов Е.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Крылов В.Н.

На рубеже XIX–XX веков литературный процесс необычайно усложняется, что проявилось во множественности новых направлений и течений, жанровых трансформациях. В рамках исторического дискурса появляется новый социальный класс – пролетариат. Безусловно, это не могло не отразиться на культуре Российской империи. В фольклоре же, который всё ещё сохраняет традиционализм в художественной системе, также происходят изменения: песня как наиболее популярный вид устного народного творчества трансформируется из народной лирической в авторскую. В данном исследовании рассматривается взаимосвязь этих фактов, обусловленная проникновением авторской песни в пролетарскую поэзию.

Новизна указанной темы заключается в проведении комплексного анализа текстов, основанного на выделении жанрово-тематических особенной «новой» песни, функциональном аспекте изучения пролетарской поэзии в России и, что является главным, - определение причин появления такого феномена, как песня в пролетарской поэзии.

В.Я. Брюсов[1], А.М. Бихтер[2] выделяют следующие принципиальные черты пролетарской поэзии: определённость тематики и проблематики текстов, связанные с революционными идеями, изучением жизни «рабочих», лирическим героем является человек из народной массы, простота и ясность изложения и др. В то же время следует отметить и изменения, происходящие в жанре песни: усиление роли невербального и коммуникационного компонентов (подразумевающихся при исполнении), собирательная специфика (объединяет в себе и элегию, и романс, и частушки), сложность тематической классификации за счёт разнообразия сюжетных ситуаций и др. При этом песня, всё ещё подчиняясь законам фольклора, является выражением чувств народа посредством художественной модели «частное через общее», включает в себя особенную ритмическую организацию, большое количество изобразительно-выразительных средств, образов-символов.

Основная часть работы – выявление особенностей песни как жанра пролетарской поэзии, приемы её воплощения. Сконцентрировав внимание на лирике Ф. Шкулёва, Е. Нечаева, М. Савина, Д. Бедного, А. Гмырёва, Г. Кржижановского, Л. Радина, мы выделяем определённые схожие черты песенной поэзии: сохраняя преемственность с традицией фольклора, произведения «пролетариев» обнаруживают множество риторических восклицаний, повторов, междометий (напр., в «Проводах» Бедного, «Моих песнях» и «Призыве» Гмырёва, «Варшавянке» Кржижановского и др.), постоянных образов-символов «Россия» или «Русь», «фабрика» или «завод», «бедный рабочий/крестьянин/солдат», «буржуй» (напр., в «Кубанской песне» Бедного, «Современной песенке булочников» и «Хозяевах и рабочих» Савина,

---

[1] Брюсов В. Я. Пролетарская поэзия // Брюсов В. Я. Среди стихов. 1894-1924. - М.: Сов. писатель, 1990. - С. 525-529

[2] Песни русских поэтов. Конец XVIII- начало XX века. Вступ. ст. и сост. А. Бихтера. - Л.: Худож лит, 1973 .- 254 с.

«Колыбельной песне хрустальщика», «Песне невольника», «На работе» Нечаева, «Песне ткача» Шкулёва и др.). Также немаловажную роль играют мотивы тяжёлой судьбы, восстановления справедливости и торжественный пафос, увеличивающийся в песнях больше по мере приближения к дате Октябрьской революции 1917 г.

Таким образом, жанр песни является актуальным для поэтов революции, нужным им, так как благодаря особой ритмичности, популярности среди людей разных социальных слоёв, богатству средств выразительности в сочетании с ясностью и простотой изложения (что является преемственным для этого жанра), именно данный вид литературного творчества, композиционно построенный на риторическом обращении, призыву к диалогичности, становится для пролетарской культуры «песней-рупором», «песней-кличем», «песней-призывом», мотивирующей, в некотором смысле градационно, народ к народной революции в рамках истинно народного жанра.

НАИМЕНОВАНИЕ МЕР ДЛИНЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ КАК ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ПРИ ИЗУЧЕНИИ РКИ

Цзи Цзе

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Туктарова Г.М.

Русская метрологическая лексика и традиционные наименования мер длины в ее составе при изучении РКИ представляют собой вопросы лингвокультурологии в части рассмотрения метрологических терминов, относящихся к мерам длины, выявления источников пополнения данной терминологии на протяжении развития русского языка, включая введение метрической системы с ее интернациональной терминологией, установления стилистической дифференциации и фразеологических возможностей данной группы метрологических терминов, выяснения специфики данной лексической группы.

Возникновение мер длины в русском языке связано с производственной практикой человека. На этом основан производственный принцип классификации мер длины, в которой выделяются меры, связанные с рыболовством, охотой, ткачеством, наименования мер, возникшие в процессе обработки земли и т.п.[1].

Системность терминов, обозначающих официальные меры длины, определяется соотнесенностью мер длины с самой действительностью, а термины этой группы находятся в определенном отношении друг с другом. Вопросы процесса становления терминологической системы мер, выработки на протяжении нескольких веков терминологии мер длины в русском языке представляют интерес для курса лингвокультурологии при изучении РКИ. Так, иностранные студенты в рамках указанного курса открывают для себя специфику метрологических систем русского языка раннего и более позднего времени: если в начальный период развития русского языка система наименований для мер длины включала термины *верста* (*поприще*), *сажень*, *локоть*, *пядь*, то со второй половины XVII века на протяжении двух столетий в нее входили термины *верста*, *сажень*, *аршин*, *четь*, *вершок*.

Лингвокультурологический анализ выявляет, что метрологические системы раннего и более позднего времени отличались не только разным набором терминов, но и различиями в функционировании этих терминов в русском языке. Метрологические системы раннего

[1] Романова Г.Я. Наименование мер длины в русском языке. М., 1975. С. 8.

времени развития языка имеют местный или производственный характер, что объясняется историческими фактами – феодальная раздробленность и узкоцеховая ограниченность средневековых ремесел. Поскольку различие между указанными метрологическими системами (местными или производственными) состояло не только в названиях, терминов, но и в величине самих мер, часто имеющих одинаковые названия, то можно заключить, что они поразному соотносились друг с другом. Общегосударственная терминологическая система мер длины была глубоко национальной.

Лингвистический анализ исконных наименований мер в русском языке обнаруживает, что, поскольку становление номенклатуры единой системы мер длины в русском языке происходило как результат взаимодействия лексико-семантических групп внутри большой группы терминов, называющих официальные меры длины, то из всех многообразных связей слов по их лексическим значениям для группы указанных терминов характерны синонимические отношения терминов друг с другом с образованием синонимических рядов слов, значения которых полностью или частично совпадают, как, например, в случае с синонимичными терминами для обозначения путевых мер длины *верста* и *поприще*.

Русские фразеологизмы с наименованиями мер длины при изучении РКИ также представляют интерес как лингвокультурологическая проблема. Фразеологизмы *мерить на свой аршин, коломенская верста, косая сажень в плечах* и другие при рассмотрении в контексте культуры народа отражают процесс развития культуры, специфику передачи культурных стереотипов от поколения к поколению.

Таким образом, проведенное исследование подчеркивает значимость изучения лингвокультурологических вопросов, связанных с наименованиями мер длины в русском языке, поскольку поиск ответов на них выявляет национальные особенности русского народа, его историю, культуру, быт, обычаи.

РОЛЬ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ФЕНОМЕНОВ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОВЕСТИ БРАТЬЕВ СТРУГАЦКИХ «ПОНЕДЕЛЬНИК НАЧИНАЕТСЯ В СУББОТУ»)

Цзи Сяотин

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Колосова Е.И.

Данная статья посвящена изучению феномена прецедента в языке, в частности роли прецедента в художественных текстах. **Актуальность** исследования состоит в том, что феномен прецедента является одним из важнейших инструментов передачи национального культурного наследия от поколения к поколению, он играет важнейшую роль в истории, литературных произведениях и т. д. В связи с этим обращение к анализу повести братьев Стругацких "Понедельник начинается в субботу" не случайно, так как в данном произведении авторы активно используют прецедентные феномены для создания выразительности в тексте.

Цель исследования – выявить специфику использования прецедентных феноменов в художественных текстах посредством изучения прецедентности в повести бр. Стругацких “Понедельник начинается в субботу”.

Прецедентный феномен – это экстралингвистическое явление, произошедшее или возникшее в прошлом и существующее на момент употребления обозначающего феномена в дискурсе. Благодаря умелому использованию прецедентных феноменов в художественных текстах в литературных произведениях можно создавать насыщенные и интересные сюжеты, делая читателей более вовлеченными и погруженными в историю. По словам Ю.Н. Караулова, "прецедентный текст известен всем членам национального, языкового и культурного сообщества, в котором он находится"[1]. Это говорит о том, что феномен прецедента хорошо известен всем членам языкового коллектива, хотя с течением времени прецедент может обновляться[2]. Также показано, что источники прецедентных феноменов способствуют более глубокому восприятию культуры и представлений общества. Феномен прецедента состоит из различных прецедентов, к которым относятся прецедентные тексты, прецедентные имена, прецедентные ситуации и так далее. При этом подчеркивается, что, классифицируя прецедентные феномены, можно лучше понять структуру и развитие сюжета произведения.

Материалом данного исследования послужил текст повести бр. Стругацких “Понедельник начинается в субботу” (1965 год)[3], анализируется проявление феномена прецедента в этом произведении и его роль.

Обращение к русским сказкам как прецедентным феноменам, в том числе созданным А.С. Пушкиным, можно отметить в следующих контекстах: «На левой воротине строго блестела толстым стеклом синяя солидная вывеска с серебряными буквами: НИИЧАВО **изба на куриных ногах** *памятник соловецкой старины*. На правой воротине сверху висела ржавая жестяная табличка: «Ул. **Лукоморье**, д. № 13, Н. К. **Горыныч**»[3]. Контекст перекликается с поэмой Пушкина "Руслан и Людмила", в котором есть строки: Там на неведомых дорожках, Следы невиданных зверей; Избушка там на курьих ножках, Стоит без окон, без дверей... Интересны трансформации устойчивого прецедентного феномена в тексте повести, языковая игра, без называния реального прототипа (*избушка на курьих ножках*), но в то же время соблюдены все приметы советского бюрократического языка (аббревиатуры, сокращения и проч.): «– Это кто? – спросил пронзительный женский голос. – А кого вам надо? – Это **Изнакурнож**? – Что? – Я говорю, это **изба на курногах** или нет? Кто говорит? – Да, – сказал я. – Изба. Кого вам нужно? »[3] . Идет явная отсылка к сказочному миру, созданному великим русским поэтом, при этом **Лукоморье** полностью ассоциируется только с творчеством Пушкина, хотя слово, по свидетельству словарей, имеет устаревшее значение в языке: **Лукомо́рье** (устар. и поэт. лукоморие; морская лука) – морской залив, бухта, изгиб морского берега.

Применение прецедентных текстов, прецедентных имен в повести “Понедельник начинается в субботу” позволяет авторам выделить и раскрыть характер персонажей, усилить связность и логику повествования, а также соединить различные части для лучшего по-

---

[1] Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н.Караулов. – Наука, 2003. – 216 с.

[2] Красных В. В. Когнитивная база и прецедентные феномены в системе других единиц и в коммуникации / В. В. Красных, Д. Б. Гудков, И. В. Захаренко, Д. В. Багаева // Вестник МГУ. Сер. 9. Филология. – 1997. –№ 3. – с.52.

[3]Аркадий и Борис Стругацкие. Понедельник начинается в субботу (Сказка для научных сотрудников младшего возраста). [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://mybook.ru/author/arkadij-i-boris-strugackie/ponedelnik-nachinaetsya-v-subbotu/read/ (дата обращения 15.02.2024)

нимания содержания. Следующий пример очень наглядно это демонстрирует: «На проспекте Мира было уже пусто. У перекрестка крутилась стая ребятишек – играли, по-моему, в чижа. Увидев меня, они бросили игру и стали приближаться. Предчувствуя недоброе, я торопливо миновал их и двинулся к центру. За моей спиной послышался сдавленный восторженный возглас: "**Стиляга**!" Я ускорил шаг. "**Стиляга**! " – завопили сразу несколько голосов. Я почти побежал. Позади визжали: **"Стиля-ага! Тонконогий! Папина "Победа"!.**»[3]. Надо отметить, что в данной сцене используется сразу два взаимосвязанных прецедентных феномена: *имя и ситуация*. В Советском Союзе в середине 60-ых гг. был выпущен первый кабриолет "Победа" – машина, предназначенная для отдыха и развлечений, что шло вразрез с моральным обликом советского человека, который строил коммунизм, поэтому обладателей этой роскошной машины высмеивали, появлялись карикатуры в юмористических журналах, например, в "Крокодиле", и называли этих людей стилягами, приверженцами всего заграничного, американского образа жизни.

В заключение можно сделать вывод о том, что феномен прецедентности играет важную роль в литературных текстах. Это не только обогащает литературные произведения, но и обеспечивает глубокий способ коммуникации между автором (текстом) и читателем. Повесть "Понедельник начинается в субботу" фантастическое и в то же время ярко сатирическое произведение, поэтому использование различных прецедентных феноменов позволяет авторам создать ситуации, близкие к реальному миру, связать два мира.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ГРУППА «МУЗЫКА» В РУССКОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ ДИСКУРСЕ

Ци Синью

Научный руководитель – канд. фил. наук, доцент Трошкина Т.П.

Лексико-семантическая группа (ЛСГ) – понятие, используемое в лингвистике для описания семантических отношений между словами и их группировками на основе значений. ЛСГ представляет собой множество слов, объединенных общей семантической областью или темой.

Лексико-семантическая группа может быть использована для анализа семантической структуры языка, построения тезаурусов или семантических сетей. Это понятие помогает выявлять схожие значения слов и их взаимосвязи в контексте.

В лексико-семантическую группу «музыка» могут входить слова, связанные с этим понятием и обозначающие различные его аспекты: 1. музыкальные инструменты: фортепиано, скрипка, гитара и др.; 2. музыкальные жанры: классическая музыка, джаз, рок, поп и др. 3. термины и понятия: ноты, аккорд, мелодия, ритм и др.; 4. имена композиторов и исполнителей: Бах, Моцарт, Чайковский и др.; 5. термины, связанные с производством музыки: студия записи, звукозапись, микрофон и др.

Эти слова и словосочетания объединены общей семантической областью, касающейся музыки. ЛСГ «музыка» может быть более разветвленной и зависит от контекста и конкретных целей анализа.

Л.Н. Толстой назвал свою повесть «Крейцерова соната» в честь музыкального произведения – сонаты № 9 для скрипки и фортепиано Людвига ван Бетховена, известной как

«Крейцерова соната». Название повести напрямую отсылает к этому музыкальному произведению.

В самой повести главный герой, становится свидетелем исполнения этого музыкального произведения. Музыкальная атмосфера и эмоциональное воздействие произведения на главного героя играют ключевую роль в развитии сюжета повести.

Таким образом, выбор названия «Крейцерова соната» подчеркивает значимость музыки как центрального элемента истории, а также её влияние на эмоциональное состояние и дальнейшие действия персонажей.

В повести «Крейцерова соната» лексико-семантическое поле вокруг темы «музыка» в повести Л.Н. Толстого «Крейцерова соната» обогащается различными словами и выражениями, которые относятся к музыкальным аспектам сюжета и персонажей. Вот несколько ключевых слов и их возможных значений: 1. Соната: как музыкальный термин, может представлять формальную структуру произведения, но также использоваться как символический элемент, отражающий структуру жизни и событий героев. 2. Игра/ исполнение: относится к музыкальному исполнению, но также может иметь метафорическое значение, указывая на «игру» чувств, отношений и судеб героев. 3. Музыкант: персонажи, занимающиеся музыкой, могут символизировать искусство, страсть, а также внутренние конфликты. 4. Чувства/эмоции: музыка в повести часто связана с выражением чувств, эмоциональными переживаниями героев, а также может быть инструментом, через который они выражают свой внутренний мир. 5. Скрипка / рояль: музыкальные инструменты, которые играют важную роль в сюжете и символизируют взаимоотношения и состояния персонажей. 6. Творчество/искусство: музыка в «Крейцеровой сонате» может рассматриваться как форма творчества, отражающая трагические и красивые стороны жизни.

Лексико-семантическое поле в этой повести богато и многослойно, что позволяет читателям глубже погружаться в мир музыки как важного элемента повествования.

Однако, чтобы показать роль этих слов, следует привести конкретные фрагменты «Крейцеровой сонаты». В произведении видна связь между музыкой и эмоциями, что влияет на развитие сюжета. В кульминационных сценах повести мотив «странных звуков» Позднышева вплотную соприкасается с мотивом музыки: «Она опять с увлечением взялась за фортепиано, которое прежде было совершенно брошено. С этого все и началось» (Л.Н. Толстой).

Чувство страха как бы уравнивает в сознании Позднышева образ железной дороги и образ музыки, сливающихся в единый образ эпохи: «Ох, боюсь я, боюсь я вагонов железной дороги, ужас находит на меня» … «У!.. Страшная вещь эта соната. И вообще страшная вещь музыка» (Л.Н. Толстой).

Слово музыка (а также симфония) здесь играет более значимую роль: «... А на тройках, а спектакль, а симфония? Ах, как замечательно! Моя Лиза без ума от музыки. А вы почему не разделяете эти убеждения? А на лодках!.» А мысль одна: «Возьми, возьми меня, мою Лизу! Нет, меня! Ну, хоть попробуй!.» О мерзость! Ложь!» (Л.Н. Толстой).

Отметим также, что с образом музыки в повести связан значительный слой иноязычной лексики, составляющий, главным образом, музыкальную терминологию: «crescendo», «соло», «пиччикато», «аккорд», «престо», «анданте с вариациями» и т.д. Этот лексический слой составляет своеобразное продолжение и развитие мотива музыки.

В дальнейшем мотив музыки играет огромную роль в сюжете повести, являясь лейтмотивом трагической развязки. Даже эмоциональное состояние Позднышева в момент убийства выражено с помощью музыкального термина: «И ответ должен был быть соответственен тому настроению, в которое я привел себя, которое все шло crescendo и должно было продолжать так же возвышаться. У бешенства есть тоже свои законы» (Л.Н. Толстой).

В «Крейцеровой сонате» Л.Н. Толстого ЛСГ могут быть использованы для выделения ключевых тем и мотивов произведения, в котором музыка играет значительную роль. Эта литературно-музыкальная новелла является одним из наиболее известных произведений, где музыка является не только и столько фоном, а важным символом и средством передачи глубоких эмоций и мыслей.

Таким образом, музыка в «Крейцеровой сонате» играет роль не только в качестве элемента сюжета, но и как средство передачи темы, эмоций и внутреннего состояния героев, делая ее одним из центральных мотивов произведения.

КЛАССИФИКАЦИЯ СЛОЖНЫХ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ ПО СТРУКТУРЕ И ЗНАЧЕНИЮ

Цюй Синьлун

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Трошкина Т.П.

Исследования сложных прилагательных в древнерусском языке показывают, что большинство слов вошло в русский язык из древнегреческого языка. Так, в словаре Срезневского можно отметить около 800 сложных прилагательных, большинство из них происходят из старославянского языка (кальки из древнегреческого). Но постепенно образование сложных слов становится достаточно продуктивным способом. В XVIII веке сложные прилагательные активно функционируют во всех стилях.

В середине прошлого столетия словосложение – образование композитов – было одним из основных способов образования новых слов. Интерес к сложным словам не иссякает, они являются объектом исследования многих лингвистов. В настоящее время русский язык пополняется сложными словами, которые состоят из двух или более корней. В исследованиях некоторых лингвистов, однако, отмечается, что в художественном стиле сложные слова встречаются крайне редко.

Наше исследование посвящено сложным прилагательным в текстах Г. Щербаковой, особенностям их функционирования.

Сложные слова в русском языке – это особый класс слов, которые могут быть образованы морфологическим способом: с помощью морфем (сложение), а также семантическим способом: сращением нескольких слов в одну самостоятельную лексическую единицу.

Сложение:

1. Интерфиксация

Демостративно-холуйская: «Как вечно живы краеугольные Яшкины свойства: какая–то почти природная ненависть к своей матери и родине, *демонстративно-холуйская*, своекорыстная преданность барину, и одновременно барская заносчивость перед челядью…» (Г. Щербакова. Яшкины дети. Чеховские герои в XXI веке).

Коротконогая: Вот ведь была везуха бабе. Может, потому, что у нее был шпиц, а не эта коротконогая, низкая, как приступок, такса (Г. Щербакова. Яшкины дети. Чеховские герои в XXI веке).

2. Сложение с суффиксацией

Пятилетний: Заброшенная Юлька вела сказочную для *пятилетнего* ребенка жизнь – рылась в раскрытых ящиках комода, рядилась в материны побрякушки, подкрашивала брови и губы – никто ни слова, ее не видели (Г. Щербакова. Вам и не снилось).

Сращение:

Нижеследующий: Впрочем, может быть, на сей казус и не стоило обращать внимания, если бы не одна история, происшедшая десяток лет тому назад и тогда же правдиво мною изложенная в нижеследующем тексте (Г. Щербакова. Типа послесловие, которое после, но и до одновременно).

Слабонервный: Это зрелище, – засмеялась Елена, – не для слабонервных (Г. Щербакова. Женщины в игре без правил).

Любая лексическая единица выполняет в тексте определенную функцию. Рассмотрим следующий пример: Елена жила, по представлению матери, не просто в нормальной, а, можно сказать, в *гипернормальной* семье: наличие культуры и отсутствие пороков. Хорошая выросла девочка, если отвлечься от неудачного брака. Никаких с ней не было проблем (Г. Щербакова. Женщины в игре без правил).

Семантика слова «гипернормальная» – «очень хорошая». Без сомнения, в данном случае можно говорить о функции выражения авторской оценки.

Обратимся к следующему примеру.

– Она не простит, – тихо ответила Наталья. – Твоя мать – такая штучка, каких черт не видывал… А я перед ней даже на колени бы встала… – Это зрелище, – засмеялась Елена, – не для слабонервных. ... Что же я такая *косоруко-косолапо*-из-уха-серо-текущая? У Марии Петровны пальцы не тряслись, когда она звонила Кулачеву. Они были деревянными и не гнулись (Г. Щербакова. Женщины в игре без правил).

Значение слова «косоруко-косолапый» – неуклюжий, неловкий; функция, которую выполняет слово в контексте, – показать недовольство самим собой, что оказывает на читателя определенное эмоциональное воздействие.

Ту же функцию эмоционального воздействия – неприязни, неприятия, брезгливости – мы видим и в следующем примере: Вот он весь рядом – *замшево-плешивый*, с мягкими подушечками губ, которые он щедро приклеивает всем – женщинам, мужчинам, детям, собакам, кошкам, изображая из себя эдакого душку, любящего все сущее (Г. Щербакова. Романтики и реалисты).

Таким образом, в текстах Г. Щербаковой отмечены сложные прилагательные, образованные морфологическим и семантическим способами словообразования, при этом они выполняют функции эмоционального воздействия, что свидетельствует о яркой авторской индивидуальности.

ОСОБЕННОСТИ РУССКИХ ГЛАГОЛЬНЫХ ПРИСТАВОК (НА МАТЕРИАЛЕ ГЛАГОЛА *ДУМАТЬ*)

Цяо Юйтун

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Трошкина Т.П.

В современной лингвистике весьма продуктивным представляется направление, изучающее сочетаемость единиц с производными словами и внутри производного слова.

Считаем чрезвычайно важным выработку определенного подхода к описанию значения приставки, построенного на базе семантической грамматики: сочетаемости префиксов и глагольных основ.

Глаголу как части речи присущ ряд семантических признаков, дающих ему возможность осложняться различными префиксами. В словообразовании глаголов главенствующее место занимает внутриглагольное словообразование, т.е. производство новых слов от основ глагола префиксальным и конфиксальным способом. Суффиксация имеет меньшее значение, а словосложение для словообразования глагола малохарактерно.

Глагол «думать» может быть осложнен префиксами по-, при-, вы-, раз-, пере-, про-, об-, за-, вз- и др., а также конфиксами о...ся, за...ся, до...ся и др.: подумать, придумать, выдумать, раздумать, передумать продумать обдумать задумать вздумать; одуматься, задуматься, додуматься и др.

Остановимся только на двух глаголах: придумать и выдумать.

Глагол «думать», осложненный приставкой при-, в зависимости от контекста может иметь следующие значения:

1. Приближение во времени: глагол «придумать» означает: прийти к какой-то мысли или идее, обычно в результате размышлений или творческого процесса. Например: Я придумал новый способ решения этой задачи.

2. Возникновение в мыслях: глагол «придумывать» может указывать на процесс создания или формирования новых идей, планов или концепций. Например: Он постоянно придумывает интересные способы увлечения детей.

3. Составление предположений: глагол «придумывать» может также означать составление предположений, догадок или выдвижение гипотез. Например: Она придумала, что может быть задержана пробкой на дороге.

4. Придание значения или интерпретация: глагол «придумывать» может также означать придание значения или интерпретацию чего-либо. Например: Он придумал свою собственную трактовку этого стихотворения.

Все эти значения глагола «придумать» указывают на активный процесс мышления, творчества или формирования новых идей. Значение зависит от контекста и способа использования в предложении.

Глагол «думать» с приставкой вы- приобретает новые значения: 1. Достижение высшего уровня: глагол «выдумать» означает придумать что-то уникальное, оригинальное или необычное. Это может быть новая идея, способ решения проблемы или фантазия. Например: Он выдумал новую игру, которая никому другому не приходила в голову.

2. Выражение полностью или до конца: глагол «выдумывать» может указывать на процесс разработки или выражения полностью, до конца или в деталях. Например: Она выдумывает истории для своих детей перед сном.

3. Придумывание оправдания: глагол «выдумывать» также может означать придумывание оправдания, отговорки или ложной информации. Например: Он всегда выдумывает отговорки, чтобы избежать ответственности.

4. Высказывание предположений: глагол «выдумывать» может также указывать на процесс высказывания предположений, гадания или догадок. Например: Он выдумывал, что могло случиться с пропавшими документами.

Все эти значения глагола «выдумать», как и глагола «придумать, указывают на активность в процессе мышления, фантазии или выражения идей.

Перед нами словообразовательная синонимия глаголов. Как видим, синонимические отношения существуют в разноаффиксных синонимических формах, будучи связанными с общей производящей базой. Следует отметить, что синонимия формируется как противопоставление общности производящих основ. Это создает лексическую синонимию. Разные словообразующие префиксы идентичны в плане словообразовательного значения. Это и является главным для формирования словообразовательной синонимии. Словообразовательная синонимия связана с живыми словообразовательными процессами, которые опираются на общую производящую основу.

Изучение глагольных префиксов является одной из важных частей изучения глаголов в русском языке: их описание поможет создать семантическую грамматику глагольного префиксального словообразования.

РАЗВИТИЕ УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В 8 КЛАССЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ «ОБРАЩЕНИЕ»

Чжай Яли

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Лукоянова Ю.К.

Язык – не только средство общения людей, но и орудие формирования и выражения мыслей и чувств, средство усвоения новой информации, новых знаний. Чтобы эффективно воздействовать на разум и чувства, носитель языка должен хорошо владеть им, то есть обладать высоким уровнем речевой культуры. Владение словом – инструментом общения, мышления – это первооснова интеллекта ребёнка. Мышление не может развиваться без языкового материала. Школьный период – одна из наиболее важных ступеней в овладении речью.

Дети овладевают родным языком через речевую деятельность, через восприятие речи и говорение. Вот почему так важно создавать условия для развития речевой деятельности детей.

Наиболее слабым звеном в общей системе обучения родному языку является работа по развитию связной речи учащихся. **Актуальность работы** обусловлена необходимостью совершенствовать методику обучения связной речи учащихся на разноуровневом материале (синтаксис, пунктуация, речевой этикет).

Цель исследования– разработка методики развития устной и письменной речи учащихся на уроках русского языка в 8 классе при изучении темы «Обращение».

Задачи:

1.Изучить понятие «обращение» в лингвистике.

2.Рассмотреть методику обучения пунктуации в предложениях с обращениями.

3.Выявить особенности употребления обращений в русском речевом этикете.

4.Проанализировать учебники русского языка для 8 класса в аспекте изучения обращений.

5.Подобрать тексты художественных произведений для изучения темы «Обращение».

Объект исследования– развитие устной и письменной речи учащихся при изучении обращений.

Предмет исследования– методика развития устной и письменной речи учащихся при изучении обращений.

Мы считаем, что привлечение материала литературных произведений может оказаться очень продуктивным на уроках русского языка. Можно обратиться как к произведениям русской классической литературы (произведениям А.С. Пушкина, Н.В. Гоголя, Л.Н. Толстого, А.П. Чехова), так и к творчеству писателей-символистов. В частности, произведения Андрея Белого(его повесть «Серебряный голубь» и роман «Петербург»)подходят для изучения темы «Обращение» в 8 классе (Дубова М.А., Родина Ю.Д.). При чтении его произведений у учащихся могут возникать трудности, язык его произведениях богат и формы обращений разнообразны, поэтому чтение его произведений требует обращения к словарям. Кроме того, изучая его произведения, учащиеся могут обогатить свой словарный запас и узнать больше о национальной культуре.

Можно предложить следующие типы упражнений на материале художественных произведений:

1) найти в предложениях обращения;

2) выполнить синтаксический разбор предложения, определить структуру и позицию обращения, смысловую функцию, способ морфологического выражения,

3) прочитать предложение выразительно, с правильной интонацией;

4) объяснить пунктуацию при обращении.

В процессе выполнения упражнений учащиеся неизбежно столкнутся с различными трудностями. Выполнение большего количества упражнений на материале литературных произведений поможет учащимся получить новые знания, узнать о разных типах обращений в прошлом.

ЛЮБОВНАЯ ЛИРИКА М. ЦВЕТАЕВОЙ И Е. ПОЛЯНСКОЙ

Чжан Лу

Научный руководитель – доктор пед. наук, профессор Галимуллина А.Ф.

Статья посвящена сопоставительному анализу любовной лирики М. Цветаевой и Е. Полянской. В любовных лириках М. Цветаевой и Е. Полянской мы можем увидеть их уникальное видение любви, которая в их глазах священна, велика и незаменима. Для них настоящая любовь основана на взаимопонимании и поддержке.

Сходство заключается в том, что для них любовь – это прежде всего боль. Они никогда не отказывались от этой чудесной боли. В стихотворении «Я себя от тебя отучаю» Е. Полянской лирическая героиня переживает расставание с возлюбленным и отмечает: «Я себя от тебя отучаю / Как кусок вырываю с болью...» Такие же чувства переживает и лириче-

ская героиня стихотворения «Любовь» Марины Цветаевой: «Боль, знакомая, как глазам - ладонь, / Как губам - / Имя собственного ребенка.

В любовной поэзии Е. Полянской и М. Цветаевой мы часто видим, как любви придается трагическое измерение. Это связано с тем, что в классической поэзии любовь часто описывается как существо, сопряженное с болью и жертвами. В таких контекстах героини часто проходят через испытания и травмы из-за любви, но не могут от нее освободиться. Лирическая героиня в лирике Е. Полянской «Убиваю любовь» пытается убить любовь этими способами – «По частям разрезаю // И в море бросаю», «На куски разрываю // И в земле зарываю», «На костре // Огнем выжигаю», но что бы ни делалось, любовь всегда находит способ появиться вновь. В творчестве М. Цветаевой традиционное противопоставление любви и смерти приобретает трагический смысл. Если же от Смерти нет спасенья и, «плеча, крыла, колена сжав», любовь «на погост дала себя увесть», героиня уверена, что сможет стать бессмертной, победив тлен двумя способами: «стихом восстать» или «розаном расцвесть».

Различия проявляются и в любовной лирике М. Цветаевой и Е. Полянской. Они принадлежат к разным эпохам - XX и XXI векам. Стремление М. Цветаевой к духовной любви делает ее любовные стихи в основном духовным выражением, в них мало мирских и повседневных мелочей. Для М. Цветаевой любовь по самой своей природе обречена на расставание. Но её лирическая героиня умеет радоваться тому счастью, пусть и короткому, которое дарит ей судьба: «Мой! — и о каких наградах. // Рай — когда в руках, у рта - // Жизнь: распахнутая радость // Поздороваться с утра!». С одной стороны, лирическая героиня М. Цветаевой наделяется статусом сильной женщины – защитницы любви, оберегающей мужчину, который нуждается в заботе возлюбленной. С другой стороны, она также изображает лирическую героиню как жертву любовных отношений, носительницу боли. То, что М. Цветаева выражает в своих любовных стихах, – это страстная и бескорыстная преданность всему. Эта уникальность также отличает ее от любовных стихов Е. Полянской.

Е. Полянская – не только поэт, но и врач, что придает ее стихам холодный, бесстрастный ум, присущий только врачам. Поэтому творчество Е. Полянской в основном философски ориентировано, она ищет истину и рациональные рассуждения, поэтому глубокие размышления характерны для ее стихов любовной лирики. В отличие от страстной пылкости любовной поэзии Цветаевой, любовная поэзия Е. Полянской более сдержанная и спокойная. Лирическая героиня трезвого образа любви Полянской предстает в таком виде: «Мой дорогой, мой слишком дорогой, / Когда бы я умела быть другой, / Всем существом привязанною к дому – / Быть может, мы бы жили по-другому. / И сердце, позабытое в степи, / Я б отыскала и велела: «Спи!..» Лирическая героиня «Романса» совершенно свободна, и абсолютный разум подсказывает ей, что все осталось в прошлом, даже любовь. Именно обширная степь является конечным пунктом назначения: «Мой дорогой, мой слишком дорогой… / Когда бы я умела быть иною… / Я полетела – всем ветрам сестра, / Черпнув из глубины времён однажды / Придонную мучительную жажду / Той воли, что и не было, и нет… / И тесен дом, и узок белый свет». Один человек не может заменить собой весь простор вселенной.

На основании проведенного анализа мы можем сделать следующие выводы: если для творчества М. Цветаевой характерно страстное выражение сильной чувственности и эмоций, то Е. Полянская более сдержанна и спокойна, творчество которой больше сосредоточено на выражении смысла любви и жизни в глубокомысленном и философском ключе. Лирические героини М. Цветаевой и Е. Полянской имеют множество масок, которые все же сходны в

проявлении «сильной» в любви, они всегда жаждут возвышенной любви, но при этом испытывают сложные чувства презрения и тоски по земной любви. Лири́ческие геро́ини в по́эзии М. Цвета́евой и Е. Поля́нской явля́ются представи́тельницами ра́зных времён и литерату́рных тече́ний, но о́бе они́ выража́ют свой вну́тренний мир че́рез поэти́ческое сло́во. В них мы ви́дим му́жество же́нщин. Они́ та́кже прида́ли свое́й лири́ческой геро́ине таку́ю си́лу и му́жество в любви́.

ОСОБЕННОСТИ УЛИЧНЫХ ИНТЕРВЬЮ КАК РАЗНОВИДНОСТИ СПОНТАННОЙ РЕЧИ

Чжан Цзе

Научный руководитель – канд. филол. наук, Москалева Л.А.

Уличное интервью является наименее изученным и наиболее используемым явлением в медиадискурсе. Спонтанная речь в уличном интервью позволяет наиболее точно получить и передать необходимую информацию от интервьюируемого. Цель данного исследования предлагает особенности современной русской спонтанной речи в уличных интервью, чтобы исследовать сущность, основные черты, ,жанровые особенности, спонтанной речи, языковые особенности текста уличных интервью.

Спонтанная речь привлекает внимание лингвистов, таких как Л.В. Бондарко, М. Краузе, Л.А. Васильева, С.О. Тананайко, Т.Ю. Шерстинова, Д.В. Жабин. Д.В. Жабин, рассматривают спонтанную речь как самостоятельное лингвистическое явление [1] . Е.Ю. Верхолетова отметил, что традиционные методы языкового анализа оказываются недостаточными для полного понимания этих различий[2]. Спонтанная устная речь – это особое явление в языке, характеризующееся отклонениями от установленных норм. Она может быть «тихой», содержать фальшивые стартапы, быть самовыравнивающейся, не использовать грамматические формы и порядок слов, характеризоваться рвущимися отдельными словами и словосочетаниями, оговорками и быть непоследовательной. Главное внимание при изучении спонтанной устной речи следует уделить оговоркам и пропускам.

В современной спонтанной речи важны несколько типов повторений. Повторение относится только к устной речи и определяется как целостное и функционально неоднородное лексическое повторение, зависящее от лингвистической природы языковой продукции. Многие исследователи указывают на паузы в качестве важной характеристики спонтанной устной речи, но в научных работах этого понятия не обнаружено[3].

Лингвистические особенности уличного интервью включают в себя, во-первых, значимость лингвистических единиц и структур воспринимается как потенциальная, имеющая определенное смысловое содержание. Значение слов и выражений рассматривается как изменчивое под влиянием социального контекста общения. Во-вторых, текст уличного интер-

---

[1] Жабин Д.В. Формальные признаки спонтанной речи говорящего в ситуации стресса: дис. канд. филол. наук: 10.02.19 / Д.В. Жабин. – Воронеж, 2006. – 330 с.

[2] Верхолетова Е.Ю. О динамике спонтанной речи / Е.Ю. Верхолетова // Вестник Челябинского государственного университета. - 2009. - № 30 (168). - С. 48-55.

[3] Нигматулина Ю.О. Паузация и синтаксические связи спонтанной речи / Ю.О. Нигматулина, Г.Г. Пальчиков, Е.И. Риехакайнен // В сборнике: Проблемы порождения и восприятия речи.. Материалы XII выездной школы-семинара. Отв. редактор Е.В. Грудева. 2014. - С. 35-40.

вью требует двусторонней беседы, где важен баланс между удобством общения с собеседником и общепринятыми коммуникативными практиками, превышающими уровень обычного общения. В уличном интервью существуют две иерархии. В-третьих, В рамках уличного интервью каждое высказывание рассматривается как эмоциональный отклик на контекст разговора, который зависит от образа собеседника; В четвёртых, текст уличного интервью публикуется в популярных изданиях, статистических сборниках, сборниках по маркетинговым исследованиям; В конце концов, путем повторения эмоциональной составляющей смысла через различные каналы респонденты считают интервьюера и читателя полноправными участниками публичного общения.

Лингвистические особенности уличного интервью связаны с включением интервьюера в спонтанное общение:

1. Интервьюер повторяет речь респондента и использует свои собственные слова, чтобы явно передать сообщение респондента другим лицам. При этом слова собеседника отмечаются как цитата в прямой речи и выделяются из контекста, тогда как интервьюер выступает в качестве «рупора» для передачи сообщения.

2. Разговоры отмечают ссылки на другие беседы, уже имевшие место. Это включение является частью встроенных цитат, воспоминаний, которые «взяты из другого источника».

3. В случае использования прямой речи, иронии, имитации, аллюзий, реминисценций и согласно лингвистическим стереотипам, участие респондента не всегда явно указывается. Таким образом, «игра с другими» происходит более скрытно, чем в прямом контексте.

Конкретно, тактика прямого отрицания объединяет возможность отклонения ответа с помощью исполнительных действий. Отрицание может быть категоричным, что означает, что респондент не может оказать прямого отрицательного воздействия. Например: «Вы испытываете личную неприязнь к директору компании? Я всегда сержусь, когда слышу этот вопрос... конечно, я не отвечу». В данном примере видно, что в начале интервью журналист запрашивает информацию, игнорируя негативное отношение собеседника к теме. Это вызывает негативную реакцию, выраженную в гневном ответе.

Характеристики текста уличного интервью в основном проявляются на синтаксическом и морфологическом уровнях. Признаки спонтанной речи между участниками уличного интервью отражаются с точки зрения синтаксиса: частое использование простых предложений и редкое использование сложных предложений, которые сложно распознать на слух. Однако существует также использование более сложных синтаксических конструкций, которые зависят от социального статуса интервьюируемого и темы интервью, если они совпадают со сферой деятельности интервьюируемого – например, юрист использует юридическую терминологию, ученый – научные термины и т.д.

Таким образом, спонтанная речь – это вид устной речи, используемой между собеседниками в неофициальном общении, происходящем в постоянно меняющейся коммуникативной среде. Эта форма речи отличается от подготовленной и продуманной. В повседневном общении преобладает именно спонтанная речь.

ФИЛОСОФИЯ ПУТИ В ЛИРИКЕ В.ЦОЯ 1982-1985 ГГ.

Чжан Шуюань

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент, зав. каф. Афанасьев А.С.

Виктор Цой – одна из главных музыкальных легенд конца XX века. По сей день он и его произведения живут в сердцах многих людей со всего мира. Виктор Цой – поистине великая фигура как в истории музыки, так и в истории поэзии. Виктор Цой отличается от других: в его жизни произошло много разрушительного для характера событий, но он снова и снова поднимался и достигал новых высот, достигнув, наконец, своей победной точки.

В творчестве Виктора Цоя присутствует широкий спектр философских категорий. В текстах произведения присутствует понимание и размышление о реальном обществе. Концепт «путь» занимает особое место в картине мира поэта, так как движение, дорога, стремление к переменам пронизывают все его творчество.

Например, в альбоме «45» концепт «путь» реализует значение ненаправленного, циклического движения по замкнутому кругу, стремление вырваться из которого рождает в душе героя протест, не выраженный в полной мере, но в определенной мере сформированный.

Песни альбома «46» вносят новые семы и коннотации к значению концепта «путь», а также развивают ранее обозначенные. Альбом открывает песня «Троллейбус»: «И мы едем, не знаю зачем и куда // Мой сосед не может, он хочет уйти. // Но не может уйти: он не знает пути».Здесь получает свое развитие выявленное ранее значение анализируемого концепта: бесцельное, ненаправленное движение. В данном контексте можно говорить о формировании нового уровня семантики: движение не совсем бесцельно, действительно, герой не видит конечной цели, но это не значит, что ее нет. Тон движения задают другие люди, вероятно, тут идет речь о модели советского общества, в котором человек находился в положении несведущего: «В кабине нет шофера, но троллейбус идет. // И мотор заржавел, но мы едем вперед». Здесь развивается ранее выявленный смысл анализируемого понятия: бесцельное, безнаправленное движение. Герой не видит конечной цели, но это не значит, что ее не существует.

В песне «Хочу быть с тобой» созерцание сменяется активным движением: «Мы не видели солнца уже несколько дней, // Наши ноги утратили крепость на этом пути. // Мне хотелось войти в дом, но здесь нет дверей. // Руки ищут опору, но не могут найти //... Я хочу идти дальше, но я сбит с ног дождем //. Солнце — это путеводная звезда, источник энергии, необходимой для движения вперед. Герой осознает трудность выбранного пути, но он стремится преодолеть преграды. Сложные предложения с союзами но, использованные в тексте в сочетании с синтаксическим параллелизмом, позволяют утверждать это. Здесь семантика концепта «путь» выходит на новый уровень.

ТЕРМИНОЛОГИЯ ИЗ СФЕРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В НОВОСТЯХ

Чжао Лижань

Научный руководитель – канд. филол. наук, Москалева Л.А.

На сегодняшний день во всём мире множество стран обладает своими ресурсами, технологиями и специализациями. Международная торговля представляет собой неотъемлемый элемент современной экономики и позволяет странам обмениваться товарами и услугами.

Международная торговля представляет собой систему международных товарно-денежных отношений, которая складывается из внешней торговли всех стран мира. Международная торговля позволяет странам обмениваться ресурсами и специализациями, что приводит к повышению эффективности производства и увеличению общего благосостояния.

Инкотермс (Incoterms, International commercial terms) представляет собой международные правила, истолковывающие стандартные торговые термины международной торговли. Данные термины применяются для распределения затрат, ответственности и рисков между продавцом и покупателем во время транспортировки и доставки товаров.

Общепринятые правила Инкотермс позволяют упростить составление договора для международных поставок. Благодаря их использованию у поставщика и покупателя нет необходимости в подробной характеристике условий перевозки, для этого требуется выбрать наиболее подходящий международный термин.

Использование общепринятых терминов международной торговли способствует:

- формированию общего и понятного юридического языка в области торговых отношений;
- чёткое разграничение прав и обязанностей стороны международных торговых отношений;
- избежание различного рода ошибок и недопонимания при толковании норм в различных странах и органах;
- упрощение переводческого процесса;
- снижение вероятности конфликтных ситуаций и т.д.

На сегодняшний день Инкотермс 2020 – последние обновления данных правил, сгруппированные в 2 категории международных торговых терминов, используемых в торговой отрасли.

Термины из сферы международной торговли часто используются в новостях. Например:

«Си Цзиньпин поддержал приоритеты нашего председательства в объединении БРИКС. Владимир Путин подтвердил, что в тайваньском вопросе Россия за политику “одного Китая”»

В данном случает используется общепринятое понятие БРИКС (англ. BRICS – сокращение от Brazil, Russia, India, China, South Africa) – межгосударственное объединение, союз девяти государств: Бразилии, России, Индии, КНР, Южной Африки, ОАЭ, Ирана, Египта и Эфиопии.

Другой пример:

«Рост ВВП, отметил глава государства, выше прогнозов и среднемировых темпов. Более трех с половиной процентов. Увеличился объем промышленного производства (а по таким направлениям, как выпуск авиатехники, судов, электрического оборудования, автотранспорта — двузначные показатели)».

Здесь используется общепринятый термин ВВП (валовой внутренний продукт), который представляет собой обобщающий показатель, характеризующий функционирование экономики страны за определённый период времени.

Таким образом, терминология, используемая в сфере международной торговли, способствует наиболее тесному сотрудничеству множества стран в сфере торговых отношений.

ОСОБЕННОСТИ ИЗОБРАЖЕНИЯ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

Чжан Цинфэн

Научный руководитель –канд. филол. наук, доцент Лукоянова Ю.К.

Невербальная коммуникация – это знаковая символическая система, которая используется для информационной передачи, для лучшего понимания информации. Невербальные сообщения распространяются через жесты, выражения лица, пантомиму, прикосновения, движения, визуальный контакт.

Специфика и назначение невербальных компонентов в литературном произведении соотносится не только с системой создания портрета персонажа. Они выступают необходимым условием для развития интриги произведения. Невербальные компоненты служат выражением человеческих эмоциональных состояний. Функции невербальных компонентов заключается в их связи с аудиторией, чтобы донести основные идеи конкретного персонажа до читателя.

Жесты, мимика и системы движений тела используются в литературе как средства общения. Они заменяют или усиливают голосовую речь, передают эмоции, выявляют кратковременное психическое состояние персонажа, поэтому для более точного раскрытия личности персонажа и анализа его отношения к окружающим людям необходимо изучить его невербальные методы общения.

Как известно, писатели часто создают целые миры, поэтому чрезвычайно важно научиться наблюдать за тем, что представляют писатели. Нам нужно не только «найти» картинки, на которых изображены герои, но и «понять» ценные вещи, стоящие за ними. Мимика и жесты главного героя проявляются по-разному, когда герой находится в разных психологических состояниях. Внезапное смещение внимания субъекта, а также его сосредоточенность на том, кто и как говорит, являются деталями портрета, которые могут отображать его истинное внутреннее состояние.

В художественном тексте необходимо уделять большое внимание изображению невербального общения.Основной характеристикой невербального сигнала является его целостность и сила. Например, есть несколько основных эмоциональных состояний в выражении лица: злость, радость, страх, грусть, удивление и т.д.

Одним из мастеров изображения невербального общения был великий русский писатель И.С. Тургенев.

В романе «Отцы и дети»И.С. Тургенева можно обнаружить много описаний невербальных средств.

Например: 1. *Николай Петрович представил его Базарову: Павел Петрович слегка наклонил свой гибкий стан и слегка улыбнулся* (герой пытается смягчить отсутствие жеста «рукопожатие», наклоняясь и улыбаясь), *но руки не подал* (чувство отсутствия сочувствия и уважения) *и даже положил ее обратно в карман*(негативное отношение и чувство превосходства над собеседником).

– Я уже думал, что вы не приедете сегодня,— заговорил он приятным голосом, любезно покачиваясь (превосходство и признак высокого статуса), *подергивая плечами* (сомнение) *и показывая прекрасные белые зубы. – Разве что на дороге случилось?*

– Ничего не случилось, - отвечал Аркадий, – так, замешкались немного. Зато мы теперь голодны, как волки. Поторопи Прокофьича, папаша, а я сейчас вернусь.

– Постой, я с тобой пойду, – воскликнул Базаров, внезапно порываясь с дивана (желание дистанцироваться, уйти от общения). *Оба молодые человека вышли.*

2. *«...Одинцова посмотрела на Базарова. Горькая усмешка* (автор добавил рядом с усмешкой эпитет, позволяющее читателям максимально точно представить выражение лица героя: горечь) *подергивала его бледное лицо. «Этот меня любил!» – подумала она— и жалко ей стало его, и с участием протянула она ему руку* (дружеский жест).

Невербальная коммуникация в художественных текстах способна сделать изображение персонажей более эмоциональным и выразительным. Вовлечение невербальных компонентов в процесс общения делает его более надежным и убедительным. Писатели используют их для изображения героев, а читатели могут наглядно увидеть образы в тексте. Таким образом, изучение средств невербальной коммуникации очень важно для комплексного анализа литературных и художественных произведений.

СОСТОЯНИЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОЙ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ-ИНОФОНОВ НА МАТЕРИАЛЕ ВЫРАЖЕНИЯ УСТУПИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Чжан Тяньсян

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Давлатова М.М.

Базовые единицы уступительных отношений входят в обязательный минимум, который осваивают учащиеся-инофоны при изучении грамматики русского языка.

Как правило, такая грамматика представлена в двух разных модулях. Приведем пример:

Модуль 1. Выражение временных и условных отношений в простом предложении. Выражение причинно-следственных отношений, способа действия в простом предложении. Написание объяснительной записки. Написание резюме.

Модуль 2. Выражение причинно-следственных отношений в сложном предложении. Выражение уступительных отношений в сложном предложении. Выражение условных отношений в сложном предложении. Предложения в реферативной форме.

Несмотря на это в школьных базовых материалах на китайском языке наблюдается очевидная нехватка материалов по грамматике уступительных отношений. В анализе состояния обучения русской речи учащихся-инофонов на материале выражения уступительных отношенийы опирались на учебник «俄语初级实践语法»[1]. Рассматриваемый учебник повсеместно используется в учебных заведениях КНР. Однако, учебный материал по изучению уступительных отношений русского языка представлен лишь в объеме одной страницы, изучаются не все конструкции, а только три базовые (Хотя….; Хоть…; Пусть…) с пометкой «и так далее».

[1] 俄语初级实践语法 Практическая грамматика русского языка для начинающих, 2006. – URL: https://djvu.online/file/9TXVoBHtWUb9p

Таким образом, существует значительный разрыв между нормативными требованиями к уровню знаний по русскому языку и реальным содержанием учебных материалов для носителей китайского языка.

На основе анализа работы Н.А. Аверьяновой[1]можно утверждать, что сложные предложения со значением уступки представляют собой значительную трудность для учащихся-инофонов. Н.А. Аверьянова подробно исследует корпус ошибок, допущенных инофонами при использовании сложноподчинённых предложений в русском языке, и делает акцент на том, как морфологические, синтаксические и семантические особенности русского языка влияют на процесс обучения. Сложноподчинённые предложения с уступительными союзами, такими как *хотя, несмотря на то что* и др., требуют от учащихся не только знания конкретных правил сочетаемости и порядка слов, но и глубокого понимания контекстуальных и семантических нюансов для правильного выражения уступительных отношений. Н.А. Аверьянова указывает на то, что несоответствие между формальной структурой сложноподчинённых предложений в родном языке учащихся и в русском языке часто приводит к синтаксическим и семантическим ошибкам, которые могут искажать смысл высказывания. Причину возникновения ошибок автор видит в том, что студенты не могут построить синтаксические конструкции, боятся точно выразить свою мысль, указать на ассоциации. Основной причиной вышеприведенных ошибок является интерференция – негативное влияние родного языка на изучаемый.

Анализ ошибок, совершаемых китайскими обучающимися при изучении русского языка, позволил нам выделить несколько ключевых проблемных областей, включая недостаточное понимание функционального значения союзов и частиц, обеспечивающих уступительное значение в предложении, а также трудности с формированием правильной структуры предложения. Для преодоления синтаксических ошибок в речи инофонов мы предлагаем учитывать особенности родного языка в речевой практике, а также анализировать типичные ошибки – коммуникативно значимые и незначимые.

Важной задачей при обучении инофонов является развитие их способности к анализу контекста, который определяет смысловые отношения между частями сложноподчинённого предложения.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В ТВОРЧЕСТВЕ А.С. ПУШКИНА (НА МАТЕРИАЛЕ «ПОВЕСТЕЙ БЕЛКИНА»)

Чжао Жуй

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Лукоянова Ю.К.

Русские писатели и поэты издавна создавали в своих произведениях неповторимые женские образы, в которых воплощали те черты характера, которые они считали наиболее привлекательными или, наоборот, отталкивающими в людях. На основании анализа описаний, диалогов, использования писателями стилистических приемов могут быть выявлены

[1] Аверьянова Н.А. Сложноподчиненные предложения в зеркале корпуса ошибок инофонов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2018. № 11. Ч. 2. С. 274–278.

особенности характеров женских персонажей, их роль в повествовании, а также специфика образов, созданных автором.

Литературные произведения Пушкина в основном сосредоточены на описании женских характеров. Жизнь Пушкина была романтической, и его жизнь также оборвалась из-за женщин. Образы женщин, которых он любил или которые любили его, были запечатлены в его произведениях в разных образах. В прозе и поэзии Пушкина сформировался красочный женский мир. Поэтому в его произведениях описание женских персонажей всегда имело немаловажное значение. В нашей работе для анализа языковых приемов выбраны два женских образа в его «Повестях Белкина».

К языковым приемам Пушкина в создании женских образов в его произведениях относятся следующие.

1. Детальное описание. Пушкин использует подробное описание, чтобы показать женский облик, эмоции и внутренний мир, чтобы читатели могли глубоко прочувствовать их образы.

2. Техника контраста. Пушкин часто использует контраст, чтобы подчеркнуть грациозность и цепкость, нежность и силу женских образов, создавая тем самым богатый и разнообразный образ.

3. Метафоры и символы. Пушкин использует тропы, чтобы придать женским образам более глубокий смысл, и символы, позволяя читателям строить ассоциации при чтении.

4. Техника диалога. Пушкин использует диалог женских персонажей, чтобы раскрыть их личности, мысли и эмоции, а также ту важную роль, которую они играют в сюжетной линии.

5. Реалистические приемы. Пушкин при создании женских образов ориентировался на реализм, делая эти образы более реалистичными за счет реальных деталей и эмоциональной выразительности.

В повести «Метель» А.С. Пушкина главная героиня, Марья Гавриловна, олицетворяет женственность, упорство и силу духа. Языковые средства, используемые для создания образа Марьи Гавриловны, могут включать описание ее внешности, манеры речи, мыслей и эмоций. Отражение ее внутреннего мира через диалоги, монологи и внутренние размышления также является важным аспектом анализа. Кроме того, можно обратить внимание на использование метафор и символов, связанных с Марьей Гавриловной, чтобы понять ее роль в повести и отношение автора к этому персонажу.

Героиня живет в своем мире,чуждом для других: «...она привыкла скрывать от него (отца) свои чувства и мысли...Она не имела подруг и выросла в уединении...Огромная библиотека,составленная большей частью из сочинений французских писателей XVIII века,была отдана в её распоряжение... Таким образом совершила она свое воспитание,начатое некогда под руководством мамзель Мими».

Марья Гавриловна, «стройная,бледная семнадцатилетняя девица», «была воспитана на французских романах»,обладала «романтическим воображением».

Лиза из повести А.С. Пушкина «Барышня-крестьянка» предстает перед читателеммилой, веселой, беззаботной барышней. Она в раннем возрасте потеряла мать. Ее воспитанием занимается отец и гувернантка. Лиза также романтичная натура,о чем свидетельствует её «придумка» с переодеванием, она «воспитана на чистом воздухе,в тени своих садовых яблонь», а знание жизни Лиза «почерпывает из книжек».

Пушкин использует метафоры и символы, чтобы передать ее роль и отношение автора к этому персонажу. Марья Гавриловна предстает в рассказе как символ чистоты и непорочности. Например, ее имя ассоциируется с богородицей Марией, что подчеркивает ее святость и добродетель. Также метафоры, связанные с природой, такие как цветы и птицы, используются для описания Марьи Гавриловны, подчеркивая ее красоту и нежность.

Таким образом, использование метафор и символовпомогает создать образ женщины-идеала, на которую автор смотрит с почтением и восхищением.

ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ГЛАГОЛОВ ДВИЖЕНИЯ В НАУЧНОМ ТЕКСТЕ

Чжу Гуаньюй

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гатаулина Р.Г.

Научный стиль речи имеет ряд особенностей. Так, глаголы занимают здесь достаточно скромное место. Ученые отмечают именной характер научного стиля как типичную его черту, по частотности употребления ведущее место в научном стиле занимают имена существительные, затем имена прилагательные, и только потом – глаголы.

Если говорить о специфике использования глаголов в научном стиле, нужно отметить следующее: 1) в основном используются глаголы несовершенного вида; 2) преобладает форма настоящего времени в обобщенном вневременном значении; 3) возвратные глаголы употребляются в пассивном значении; 4) чаще, чем где-либо употребляются краткие страдательные причастия; 5) научный текст имеет именной характер, типично использование составного именного сказуемого.

Глаголы движения в значении перемещения чаще всего используются в сфере повседневно-бытового общения в монологической и диалогической речи. В научный текстах глаголы часто подвергаются десемантизации. Большая часть глаголов, в том числе и глаголов движения, в научном стиле функционирует в роли глагола-связки: *быть, являться, считаться* и т.д. Глагол в составных именных сказуемых выполняет грамматическую функцию, смысловую нагрузку несет имя существительное. Например, в неоднократно переиздававшемся учебнике А.А. Реформатского «Введение в языковедение»[1] читаем*: «Долгое время ученые пытались доказать, что язык – это такой же организм, как животные и растения, что он развивается по тем же законам природы, одинаковым для всех языков в любом месте и в любое время; как все организмы, он рождается, созревает, достигает расцвета, клонится к упадку и умирает. Однако такое понимание языка* ***не приводит к*** *правильному* ***объяснению*** *явлений действительности, а, наоборот,* ***уводит от истины****».*

Десемантизированные глаголы движения в научном тексте часто используются в качестве средства межфразовой связи, указывающего на последовательность изложения мыслей (*прежде чем* ***перейти*** *к следующему вопросу).*

Говоря о специфике использования глаголов движения в научном тексте, необходимо учитывать конкретную сферу научной деятельности. Частота использования глагола, сохранение исходного значения перемещения или степень десемантизации неодинаковы в текстах, относящихся к разным сферам научной деятельности.

---

[1] Реформатский А.А. Введение в языковедение. М., 1996, С.11

Важно также отметить, глаголы движения в научных текстах обладают избирательной сочетаемостью. Если, например, в медицинских текстах глагол движения может использоваться и с одушевленными, и с неодушевленными существительными (*ввести пациента в медикаментозную кому, ввести лекарство*), то в научно-технической литературе, как правило, с неодушевленными существительными, обозначающими различные механизмы и их части.

Таким образом, глаголы движения в научном тексте демонстрируют целый ряд специфических черт, предопределяемых научным дискурсом.

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С КОМПОНЕНТОМ *ВОДА* В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Чэнь Син

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Лукоянова Ю.К.

Слово *вода* является древним, оно известно всем славянским языкам и имеет индоевропейскую природу. Его основное значение в современном русском языке: «прозрачная бесцветная жидкость, образующая ручьи, реки, озера, моря и представляющая собой химическое соединение водорода с кислородом» (БТС). Фразеологизмы с компонентом «вода» являются достаточно частотными в русской речи, в них аккумулировано восприятие важнейшей стихии и отношение человека к ней, таким образом, фразеологические единицы представляют разностороннюю характеристику концепта «вода».

Вода считается в народе символом чистоты и добра, поэтому многие фразеологические выражения с компонентом «вода» имеют положительныйоттенок смысла. Они отражают значение воды как жизненно необходимого ресурса и используются для выражения различных смысловых нюансов.

Вот некоторые значения и примеры употребления фразеологизмов с компонентом «вода».

Лить воду – «говорить долго, многословно и бессодержательно». Пример: *он болтливый человек, любит лить воду.*

Воды в рот набрать–«сдерживать свои слова или эмоции, быть молчаливым». Пример:*не разобравшись в ситуации, лучше набрать воды в рот и не говорить ничего.*

Водой не разольешь – так говорят о тесной дружбе людей: *их водой не разольешь*.

Мутить воду–умышленно запутывать какое-либо дело, вносить неразбериху в какое-либо начинание, дело. *Посторонние люди охотно путаются в чужие дела, охотномутятводу*(С. Аксаков. Семейная хроника).

Носить воду в решете (решетом) –«выполнять крайне непроизводительную, ненужную, напрасную работу».

Как в воду глядел – «как будто узнал заранее».

Фразеологизм «как рыба в воде» означает «с легкостью и естественностью осваивать новую обстановку или ситуацию, чувствовать себя комфортно в ней»: *он себя чувствует здесь как рыба в воде.*

Это лишь некоторые примеры фразеологизмов с компонентом «вода». Фразеологизмы отражают историю жизни народа, его быт и мировосприятие. Представляет интерес изучение фразеологизмов с компонентом вода в русском языке и сопоставление с аналогичными фра-

зеологизмами в китайском языке для выявления специфики языковой картины мира разных народов.

АНТИЧНЫЙ ИДЕАЛ МЕЧТЫ В АНТОЛОГИЧЕСКОЙ ЛИРИКЕ А.П. БЕНИЦКОГО

Шакирова Д.Р.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Пашкуров А.Н.

Темы и мотивы античности находят свое отражение в русской литературной культуре еще с первых веков ее существования. Ко времени зарождения романтических тенденций в русской словесности, в связи с активно формирующимся мировоззренческим принципом Двоемирия, античность как миф оказывается соотнесенной и с новыми поисками Идеального начала.

Цель нашего исследования – изучить своеобразие восприятия античного идеала мечты в лирике А.П. Беницкого. Беницкий – один из ярких представителей русской поэзии рубежа XVIII–XIX веков, создатель оригинальной антологической традиции в русской литературе. Во многих его произведениях необычно и творчески соединены такие концепты античности, как Мечта и Красота.

В творчестве А.П. Беницкого наблюдается очевидное наследование классической античной культуре, что проявляется в т.ч. в его восхищении греко-римской мифологией, историей и философией. Он ищет в древних памятниках вдохновение и находит его в богатстве образов и символов, которые переносят нас в далекие эпохи истории человечества. А.П. Беницкий, как и многие его современники, был увлечен античным наследием и стремился воссоздать его в своих произведениях.

Антологическая лирика – это особый жанр мировой поэзии, который возник на подражании древним греческим поэтам. Это лирика, воспевающая красоту природы, любовь, вино и радость жизни. Античное наследие на протяжении почти двух тысячелетий составляло атмосферу, почву и «творческую лабораторию» для европейской культуры. Однако судьба античного наследия в России отличается от судьбы его в Рападной Европе.

Интерес к классической литературе привел А.П. Беницкого в ряды известной литературной организации начала XIX века – в «Вольное общество любителей словесности, наук и художеств». В 1809 году вместе с другим участником «Вольного общества…», А.Е. Измайловым, Беницкий начинает издавать ежемесячный журнал «Цветник», само название которого построено с прозрачной аналогией на знаменитые в Древней Греции «сады Вечного и Прекрасного», выступавшие воплощением небесного рая / идеального места, где люди могли бы жить в счастье и блаженстве. Через символический хронотоп «златых садов Вечности» все явственнее раскрывается в творчестве Беницкого мотив стремления-желания обрести истинную Красоту.

В произведениях А.П. Беницкого также часто встречаются образы Вечной Красоты и Гармонии. Так, например, в стихотворении «Весна» (1806 г.) лирический герой очеловечивает образ Весны, описывая неземную красоту: «Блестит румянец сладких уст // Где ступит - там цветы алеют // Где кинет взор - там тьма отрад». Богиня-Весна покрывает землю теплом и заботой, приносит в жизнь людей умиротворение. И лирический герой считает дерзостью «Несчетны красоты сочесть», восхваляя творца мира за райское послание.

Через свои строки поэт стремится перенести читателей в этот идеальный мир, где все является прекрасным. Он мечтает о красоте, которая является истинным идеалом и искуплением для человека. Античный идеал Красоты – сквозной для лирики Беницкого, по убеждению писателя, именно он способен спасти человечество, дать людям почувствовать, что мечта о духовной гармонии может стать реальностью.

Античный идеал мечты проникает и во взгляды поэта на жизнь и сущность бытия. Неудивительно, что очень важное место в лирике Беницкого занимает философия античности. Поэт размышляет о времени, судьбе, бессмертии души и загадке жизни. В стихотворении "Песнь Вакху, взятая из Афинских пиршеств"(1805 г.) лирический герой, погрузившись в атмосферу веселья и красоты, воспевает "сына Семелы". Произведение пронизано торжественным настроем, особое внимание уделяется диалогу между Творчеством и Музой. Музы – в прямой дружбе с богом, они славят любовь, превознося Вакха: «Хором дружеским, веселым // Музы с ним поют любовь». Античный бог вдохновляет поэта на новые, небывалые произведения, и рефреном в стихотворении становятся строки: «Славься, славься, сын Семелы // Восклицайте все в веселье // Вакх повсюду да гремит!»

Как известно, учеником А.П. Беницкого стал известный поэт К.Н. Батюшков, прямой предшественник А.С. Пушкина. Через приобщение к культуре античности найти Мудрость – вот главная цель поэта. Гармоническое восприятие Бытия приводит и к поиску связи Мечты и Смерти. Вот какие строки посвящены Мудрости: «Скажи, молодой мудрец, что на самом деле важно в жизни? // Где найти постоянное счастье?..» (из стихотворения «К другу», 1817 г.)/ Для поэта осознание принципа счастливой жизни – это не просто «дар с небес», но и высшая житейская мудрость, которую он сам находит в своих странствиях по «просторам жизни».Так осознание великолепия жизни в «Подражании древним» (1821 г.) сменяется у лирического героя осознанием неизбежности смерти, она как капля меда среди полыни: «Без смерти жизнь не жизнь: и что она? Сосуд // Где капля меду средь полыни…».

Для поэта Мечта является способом сблизиться с идеальным миром, а Смерть, в свою очередь, позволяет покинуть физический мир и проникнуть в высшие сферы. Мечта о вечности и красоте, выраженная в его стихах, связана с желанием преодолеть физическую реальность и достичь духовного совершенства. Это стремление определяет его представление об идеале, который можно достичь только через смерть.

Изучение античного идеала мечты в антологической лирике А.П. Беницкого позволяет нам погрузиться в удивительный мир древней эстетики и философии. Автор не просто обращается к античной символике, он воплощает ее в своих произведениях, создавая гармоничное слияние прекрасного и высоких идеалов античности с современностью.

ТРУДНОСТИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРИМЕНЕНИЯ АУТЕНТИЧНЫХ АУДИО И ВИДЕО МАТЕРИАЛОВ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Шакирова К.Р.

Научный руководитель – ст. преподаватель Бикмуллина Э.Р.

В связи со стремительным развитием технологий в современном мире традиционные методы и средства обучения могут терять свою актуальность и не быть такими же эффективными, как ранее. Кроме того, они меньше привлекают и удерживают внимание учащихся.

Актуальность исследования обусловлена активным введением видео и аудиоматериалов в процесс обучения в последние десятилетия. Как известно, где возникают новые методы обучения, там появляются и новые трудности.**Научная новизна** исследования связана с тем, что данные трудности и проблемы как технического характера, так и лингвометодического характера необходимо изучить в полной мере, для того чтобы успешно преодолевать их.

Видеоматериалы на уроках английского языка являются одним из наиболее современных, качественных и интересных способов обучения языку. Аутентичные фильмы и сериалы помогают обучающимся погрузиться в языковую среду, изучить языковые особенности носителей, перенять акцент и улучшить навыки восприятия английской речи на слух. Однако перед тем, как вводить аудио и видеоматериалы в процесс обучения, стоит ознакомиться с перечнем трудностей, которые могут возникнуть на пути, а также знать пути их преодоления.

В целях понимания сути нашей темы, необходимо привести несколько ключевых терминов, имеющих отношение к данной проблеме. Термин “аутентичный” в контексте нашей проблемы находим в словаре методологических терминов Азимова Э.Г. и Щукина А.Н.: “Аутентичные материалы (англ. authenticmaterials) -материалы для изучающих язык, которые используются в реальной жизни людей страны-носителя языка. К ним относятся газеты и журналы, билеты на транспорт, в театр, письма, реклама, программы радио и телевидения, объявления и др.” [1]

В своих исследованиях Н.П. Каменецкая и М.В. Мятова подчеркивают, что использование педагогами в образовательном процессе видеоматериалов способно значительно повысить эффективность обучения.[2] Данный материал, используемый учителем на уроке иностранного языка, представляет собой образцы аутентичного языкового общения, воссоздает реальную атмосферу языковой коммуникации, что делает процесс усвоения иноязычного материала более живым, натуральным, приближенным к реальному, интересным, проблемным, убедительным и эмоциональным.

Можно выделить ряд преимуществ применения разнообразных аудиовизуальных средств обучения, к которым относятся и видеоматериалы, при их эффективном использовании они:

1) помогают преодолевать языковые барьеры, а также легче усвоить содержание обучения;

2) способствуют повышению интереса и мотивации учащихся, вовлекают их в образовательный процесс;

3) увеличивают словарный запас и расширяют понятийную базу;

4)помогают создать дружелюбную атмосферу во время занятия, благодаря чему ученики могут свободно обсуждать различные темы друг с другом при просмотре видео или аудировании;

5)обеспечивают формирование навыков естественной речи. В фильмах актеры- носители языка разговаривают так, как они это делают в повседневной речи;

---

[1] Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Изд-во ИКАР, 2009. – 448 с.

[2] Каменецкая Н.П., Мятова М.И. Использование видеофильмов при обучении иностранному языку в средней общеобразовательной школе // Иностранные языки в школе, 2006. – №4. – С. 31–34.

При наличии такого объёмного ряда преимуществ, не стоит забывать, что применения аутентичных аудио и видео материалов может вызвать некоторые трудности. К ним можно отнести:

1)технические (отсутствие нужного оборудования, технические неполадки и неисправности техники, отсутствие сети, недостаток знаний для работы с тем или иным техническим оборудованием и т.д.)

2)методические (проблемы подбора материала, в которые входят чрезмерная или недостаточная длительность материала, подбор его согласно возрасту учеников и теме урока и т.д.)

3)локальные трудности (незнание учащимися лексики, отсутствие культурологических знаний о стране изучаемого языка и т.д.)

Проанализируем различные пути преодоления данных трудностей. Во время учебного процесса необходимо:

1)всегда проверять работоспособность технического оснащения помещения, в котором ведется урок. Сделать это желательно за несколько минут до непосредственного начала занятия, чтобы иметь время в запасе на изменение плана урока;

2)иметь при себе запасной план урока, не подразумевающий использование техники, во избежание срыва занятия;

3)хранить материал для занятия на флеш-накопителе, так как не всегда есть возможность выйти в сеть и открыть его на каком-либо сайте;

4)ознакомиться с пособиями, в которых раскрываются методы работы с аудио и видео материалами, раскрываются пути подбора материала для учеников, в зависимости от их уровня владения изучаемым языком;

5)просматривать большее количество аутентичных фильмов, сериалов, шоу и подкастов на иностранном языке, чтобы облегчить поиск материала и быть осведомлённым в данной теме;

6)если в материале присутствует неизвестная для учеников лексика, то перед просмотром аудио или видео фрагмента, выписать ее на доску и объяснить значение;

7)быть в курсе контекста, имеющегося во фрагменте, чтобы объяснить обучающимся неизвестные им культурологические аспекты материала.

Подводя итог, можно отметить, что использованиеаудио и видео материалов в процессе обучения, безусловно, влечет за собой некоторые трудности. Однако если знать природу этих проблем и быть готовым к их непосредственному решению, то уроки подобного формата прочно войдут в привычный ход занятия, будут отличным подспорьем для учителя и увлекательной и полезной активностью для обучающихся.

ЖАНРОВАЯ ДОМИНАНТА В ПЬЕСЕ «ВЕНЕЦИАНСКАЯ МОНАХИНЯ» М.М. ХЕРАСКОВА

Шамаева Д.М.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Пашкуров А.Н.

В настоящей статье рассматривается жанровая сущность пьесы Михаила Хераскова «Венецианская монахиня» (1757). Данное исследование проводится с целью проследить ис-

торию развития жанра и обозначить главные составляющие поэтики русской «слёзной (чувствительной) драмы».

Необычным, с точки зрения структуры пьесы, является наличие изъяснения, расположенного после представления персонажей и до начала основных действий. Более классическим элементом для сценического произведения является пролог, часто представленным также в художественном обрамлении («Фауст» Гёте, «Ромео и Джульетта» Шекспира). Херасков же рассказывает, что *«…сие самое в трёх действиях сочинить оную меня принудило»* [Херасков 2024] и подчёркивает документальность пьесы, желание построить художественное произведение на будто бы имевших место фактах, которые будут ближе зрителю, чем мифы об исторических героях. Введение паратекстуального элемента, написанного в изящном книжном стиле, как бы задаёт модус «Венецианской монахини», помогает зрителю вникнуть в её архитектонику, а также защищает автора от гипотетических критических нападений.

Важна реализация «слёзного» компонента: в «Венецианской монахине» он становится неким инструментом, моделирующим драматическую ситуацию, из которой впоследствии родится конфликт. У Хераскова он становится относительно неожиданным: законы трагедии ставят непримиримую с жизнью проблему, концепированный читатель (Б.О. Корман) ожидает смерть одного из персонажей, а её не происходит. Так автор вводит элемент интриги. В последнем явлении завеса тайны приоткрывается. Каноны трагедии соблюдены. «Слёзность» при этом помогает усилить общий эмоциональный фон (например, *«…она в слезах была, / Не слезный ток у ней, но кровь из глаз текла!»*[Херасков 2024]), то есть традиции «слёзной драматургии», относящиеся к сентиментализму, соединяются с классицистическими мотивами (трагедийная основа, единство пространства и времени).

Появляется и характерный для творчества следующего поколения мелодраматический аспект. Он наиболее полно проявляет себя в диалогах Коранса и Занеты, наполненных драматизма. В рамках отношений этих конфликт достигает своего пика. В рамках этих отношений наиболее ярко реализует себя главенствующий в контексте «слёзной драматургии» Мотив Слёз, проявляющийся как на языковом, так и на сюжетном уровнях.

Итак, на первой стадии русского сентиментализма ещё достаточно силён фактор европейских стандартов, но постепенно формируется оригинальная русская «слёзная драма», т.к. уже в «Венецианской монахине» соблюдаются критерии «слёзной драмы», выведенные Б. Варнеке («узнание родителей», «глубоко несчастное положение» и пр.). Получившееся полотно сложно назвать однородным: оно сочетает в себе стремление следовать западным традициям, выработать универсальные составляющие поэтики и др. Выбранная форма хорошо подходит для выражения перманентных аксиологических нот Хераскова. Вот одна из них: *«Рассудком слабости преодолей души»* [Херасков 2024].

РОД ПАРНЫХ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ - НАЗВАНИЙ ОБУВИ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Шао Цзиньхуа

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гайнутдинова А.Ф.

Категория рода имен существительных − это лексико-грамматическая классифицирующая категория, грамматическое содержание которой связано с разграничением в форме

единственного числа трех соотносительных значений мужского, женского, среднего рода по лексическим, морфологическим, синтаксическим признакам.

Категория рода тесным образом связана с категорией числа. Ряд исследователей выделяет особый класс парного рода для существительных, имеющих только формы множественного числа. К парным существительным примыкают наименования обуви, в основном употребляющиеся во множественном числе, но имеющие и формы единственного числа, что подтверждается данными Национального корпуса русского языка. Однако преимущественное использование форм множественного числа для обозначения обувной пары приводит к тому, что при необходимости назвать один предмет у говорящего возникает вопрос о родовой принадлежности соответствующего существительного. Важно, что затруднения испытывают носители русского языка.

Проанализировав полученные из Национального корпуса русского языка случаи употребления 4 частотных названий обуви (*кеды, кроссовки, ботинки, тапки*) в единственном числе, мы пришли к выводу, что все они имеют возможность образовать формы как мужского, так и женского рода, при этом одна из форм может считаться ведущей.

По данным Национального корпуса русского языка формы существительного *кед* мужского рода более употребительны, но формы женского рода также возможны.

Таблица 1

Формы единственного числа существительного *кеды*

Падеж	**Мужской род**	**Женский род**
Именительный	Кед (11)	Кеда (2)
Родительный	Кеда (6)	Кеды (1)
Дательный	Кеду (1)	Кеде −
Винительный	Кед (5)	Кеду (3)
Творительный	Кедом (7)	Кедой (5)
Предложный	Кеде (1)	Кеде (2)
Общее количество	**31 употребление**	**13 употреблений**

Формы существительного *кроссовка* женского рода гораздо более частотны, но и формы мужского рода также находим в Национальном корпусе русского языка.

Таблица 2

Формы единственного числа существительного *кроссовки*

Падеж	**Мужской род**	**Женский род**
Именительный	Кроссовок (2)	Кроссовка (8)
Родительный	Кроссовка (−)	Кроссовки (8)
Дательный	Кроссовку (−)	Кроссовке (−)

Винительный	Кроссовок (5)	Кроссовку (19)
Творительный	Кроссовком (2)	Кроссовкой (9)
Предложный	Кроссовке (−)	Кроссовке (1)
Общее количество	**9 употреблений**	**45 употреблений**

Формы существительного *ботинок* мужского рода более частотны, а все случаи использования существительного женского рода *ботинка* относятся к XIX–нач. XX вв.

Таблица 3

Формы единственного числа существительного *ботинки*

Падеж	**Мужской род**	**Женский род**
Именительный	ботинок(253)	ботинка (6)
Родительный	ботинка (469)	ботинки (10)
Дательный	ботинку (37)	ботинке (0)
Винительный	ботинок (470)	ботинку (12)
Творительный	ботинком (275)	ботинкой (7)/ ботинкою(1)
Предложный	ботинке (189)	ботинке (0)
Общее количество	**1693 употреблений**	**36 употреблений**

Формы существительного *тапок* мужского рода преобладают во всех падежах. Все рассмотренные случаи употребления относятся к кон. XX–нач. XX вв.

Таблица 4

Формы единственного числа существительного *тапки*

Падеж	**Мужской род**	**Женский род**
Именительный	тапок(19)	тапка (6)
Родительный	тапка (6)	тапки (2)
Дательный	тапку (2)	тапке (1)
Винительный	тапок(30)	тапку (24)
Творительный	тапком(11)	тапкой(10) тапкою (−)
Предложный	тапке (8)	тапке (2)
Общее количество	**76 употреблений**	**45 употреблений**

Благодаря данным Национального корпуса русского языка мы можем установить, как одна из форм уходит из употребления и уже может считаться устаревшей (*ботинка* женского рода), тогда как в другом случае наоборот наблюдаем активную конкуренцию форм в настоящее время (*тапок* и *тапка*). Если в случае существительных *кеды, кроссовки, ботинки* более частотная форма рода совпадает с рекомендациями словарей, то в случае существительного *тапки* видим преобладание в узусе «ненормативного» варианта.

Активное пополнение группы наименований обуви за счет заимствований и последующее освоение новых слов системой русского языка открывает возможности для появления новых родовых форм подобных парных существительных и формирования собственных грамматических особенностей группы наименований обуви в русском языке.

БЕЗВРЕМЕНЬЕ: ВЕКА, ПРОВИНЦИИ, Ф. СОЛОГУБА (НА МАТЕРИАЛЕ «МЕЛКОГО БЕСА»)

Шаранин Р.Д.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Крылов В.Н.

Феномен «безвременье» многозначен. В художественном тексте он может выражаться по-разномуи проявляться как на уровне категории, определяющей природу художественного мира произведения, так и в качестве художественного приёма или на уровне темы, проблематики, направленности сюжета.

А. Ю. Сорочан связывает категорию безвременья с развитием понимания временных моделей в науке и философии. Так, с введением новых представлений о времени складываются новые правила пространственно-временных отношений внутри художественного мира произведения. «Безвременье» может изображать: «застывшее» время, инвертированное, иллюзорное, выход из времени и существование параллельно ему, попытку остановить время в положении необратимых процессов энтропии, отсутствие времени как такого и так далее. Все эти концепты появились в разное время и связаны с научными и философскими открытиями и новым восприятием реальности под их влиянием[1].

Кроме того, понятие «безвременье» непереводимо и имеет дополнительное значение, связанное с социологией и политикой, утверждает В. Ю. Чеканов. Исследователь говорит, что это русское слово относится к «периодам дезориентации в историческом времени», восходит к «ситуации замершего прогресса», притом не столько относящейся к происшествию событий, сколько к восприятию общественным сознанием состояния застоя, стагнации. Автор сравнивает эквиваленты слова «безвременье» в английском и украинском языках и не находит в них такого смысла[2].

Такая ситуация дезориентации безусловно относится и к периоду конца XIX – начала XX века. В октябре 1906 года А. Блок публикует статью «Безвременье»[3], выражая эмоцию периода через тот корпус смыслов этого слова, который мы разобрали выше. Несмотря на то, что в тексте этой статьи слова «безвременье» нет, Блок безусловно называет так современность. Состояние потерянности и одновременно поиска новой правды, которые вызваны сложностью и многочисленностью событий, входит в смысловое значение таких ключевых слов эпохи, как «конец века» («Findesiècle»), декадентство. Это соотносится с определением

---

[1] Сорочан А. Ю. Преодоление времени: «классические» и «модернистские» концепции / А. Ю. Сорочан // Безвременье как сюжет: статьи и материалы / Ред.-сост. С. А. Васильева, А. Ю. Сорочан. Тверь: Издательство М. Батасовой, 2017. С. 3-9.

[2] Чеканов В. Ю. «“Безвременье” в массовом историческом сознании» / В. Ю. Чеканов // Гілея: науковийвісник. Збірникнауковихпраць / Гол. ред. В. М. Вашкевич. Кіев: «Видавництво «Гілея», 2018. Вип. 128 (1). С.84-86.

[3] Блок А. А. Безвременье / А. А. Блок // http://dugward.ru/library/blok/blok_bezvremenye.html (дата обращения 30.12.2023)

социально-исторического значения «безвременья»: «Этот феномен отражает дезориентацию массового и исторического сознаний в ситуациях, когда количество синхронно действующих факторов исторического процесса возрастает настолько, что они перестают восприниматься как одновременные в координатах относительного времени, навязываемых письменной историей»[1].

Одним из вариантов безвременья А. Сорочан называет попытку «остановить время в текстах провинциальных поэтов»[2], что безусловно относится и к прозе, а восходит к характеристике М. М. Бахтиным «Госпожи Бовари». Взаимосвязь провинциальности и сюжета продолжает исследовать в своих работах А. Е. Козлов, опираясь на наследие М. Бахтина и других учёных[3].

Так, декадентство Ф. Сологуба становится синонимом безвременья социально-исторического, а его провинциальность – синонимом безвременья, как литературоведческого термина. Однако эти два понятия не только существуют одновременно в тексте писателя, но и взаимопроникают друг в друга.

Роман «Мелкий бес» наполнен изображением грехов, пороков[4]. Несмотря на оторванность, независимость от политических событий, он улавливает особое настроение века, упадок нравов, падение ценностей. И поместив множественные пороки в тесный мир провинции, который не имеет никакого общения с внешним, писатель ускорил «разрушение времени». Он организовал энтропию замкнутой системы, где состояние распада ценностей конца века есть энтропия, а система – мир, который был масштабирован и уменьшен до образа маленького города и замкнут при помощи долгой традиции изолированности провинции в литературе.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ СЕРИАЛОВ У УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

Шарипова Л.Ф.

Научный руководитель – ст. преподаватель Литвиненко Е.В.

Главной особенностью этапа развития педагогической и методологической науки в области преподавания иностранных языков является разработка разнообразных инновационных и нетрадиционных средств обучения, способствующих успешному решению задач и трудностей, возникающих в процессе достижения образовательных целей.Среди многочисленных средств и приемов в изучении и преподавании иностранных языков особое место занимают аудиовизуальные средства различной тематики, жанра и содержания в формировании аудиальных навыков у учеников.

---

[1] Чеканов В. Ю. С. 86

[2] Сорочан А. Ю. С. 7

[3] Козлов А. Е. Провинциальные сюжеты русской литературы XIX века: основные принципы типологии / А. Е. Козлов // https://cyberleninka.ru/article/n/provintsialnye-syuzhety-russkoy-literatury-xix-veka-osnovnye-printsipy-tipologii (дата обращения 25.01.2024)

[4] Подробнее – см.: Долгенко А. Н. Художественный мир русского декадентского романа рубежа XIX–XX веков : специальность 10.01.01 "Русская литература" : автореф. / Долгенко А. Н. Волгоград, 2005. 40 с.

Аудирование на уроках английского языка – один из видов речевой деятельности, совершенствование которого возможно с помощью аудиовизуальных средств. Их актуальность обусловлена требованием к уровню освоения иностранным языком у старшеклассников согласно ФГОС, включая ориентир на сформированность ряда компетенций, в том числе «умение использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях».

Изучив научно-исследовательскую литературу таких авторов как К.Б. Карпова, А.С. Лурье, М.В. Ляховницкий, и других советских и зарубежных методистов, было выявлено, что аудиовизуальные средства являются эффективными инструментами, позволяющие организовать самостоятельную работу обучаемых.

Для того чтобы правильно организовать процесс обучения аудированию, необходимо иметь четкое представление об особенностях восприятия речи на иностранном языке с точки зрения психологических и лингвистических аспектов.Поскольку формирование навыков аудированияважно для учащихся с целью различать отдельные слова и предложения, то необходимо использовать методические приемы и упражнения, которые будут направлены на достижение этой цели; к ним можно отнести вопросно-ответный диалог, упражнение на заполнение пропуском и др.

Важно минимизировать возможные лингвистические трудности у учащихся при восприятии устных текстов, для этого рекомендуется включать в текст незнакомые слова и фразы (не более 3% от целого аудиотекста), а для достижения понимания значения слов и словосочетаний –важно определить комплекс упражнений.Таким образом, обучение аудированию должно проводиться систематически на каждом уроке в соответствии с заранее подготовленным планом обучения. Продуманная организация учебного процесса позволяет повысить успешность восприятия и понимания речи на слух.

На старшем этапе обучения важно использовать лекции, интервью, репортажи и выступления, задания с коммуникативной направленностью: сообщения и дискуссии по прослушанному тексту, деловые и ситуативные игры. Однако их выбор зависит от ряда критериев, которые педагог должен принимать во внимание исходя от уровня подобранного языкового аудио или видеоматериала. В частности, необходимо опираться на характер не только текстового содержания сюжета, но и на качество изображения, наличие ярких цветов, нескучных персонажей и т. д.

Важно отметить, что одним из аудиовизуальных средств является сериал, который позволяет учителю реализовать в обучении несколько принципов и целей одновременно: повышение мотивации учащихся, обогащение словарного запаса, развитие навыков говорения, а также письма.Изучив особенности аудиовизуальных средств, были выделены следующие функции сериалов:

— активизация эмоциональной сферы;

— восприятие аутентичного языкового материала;

— создание дополнительной языковой среды;

— воспроизведение речевой ситуации при помощи звуковых и зрительных средств.

Важно использовать видеоматериалы исходя из конкретных целей урока, а также отбирать такие сериалы, где произношение не беглое, а слова и выражения повторяются многократно. Считается, что повторение слов и фраз героев, и их подражание в речевом обще-

нии позволит сформировать правильную интонацию и улучшить произношение. Вовлеченность в процесс обучения с использованием сериалов благоприятно отразится и на дальнейшем изучении языка, поскольку коммуникативные навыки, полученные в ходе повторения за героями, мотивируют учащихся.

Таким образом, исходя из вышесказанного, что использование сериалов в процессе обучения навыкам аудирования делает урок более интересным и активным. Однако совершенствование умений возможно только благодаря грамотно выстроенному учебному плану. Учителю стоит учитывать психологические и лингвистические особенности учащихся старших классов, а также информативность аудиотекста, условия восприятия и др. Существует множество средств и приемов, готовых упражнений, которые могут помочь в совершенствовании навыков аудирования.

РОЛЬ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЯЗЫКОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

Шилинцева С.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Рахимова Д.И.

Формирование языковой компетенции является одной из основных задач в преподавании русского языка согласно ФГОС. Также согласно ФГОС основная цель современного образования заключается не столько в усвоении суммы знаний, сколько в развитии творческого мышления учащихся, в формировании умений и навыков самостоятельного поиска, оценки и анализа информации, самоутверждении, самоактуализации и реализации творческих способностей. Достижение данной цели от педагога, безусловно, требует творческого подхода.

Роль творческих заданий в формировании языковых компетенций при обучении грамматике русского языка оказывается неизмеримо важной. Они представляют собой эффективный инструмент, способствующий не только усвоению грамматических правил и структур, но и развитию языкового чувства, креативного мышления и умения применять языковые навыки на практике, что и обуславливает актуальность работы. Введение творческих элементов в процесс обучения грамматике русского языка обогащает учебный процесс, делает его более интересным и мотивирующим для учащихся. Потому **цельюисследования** была выбрана разработка технологических карт и методических рекомендаций по формированию языковой компетенции обучающихся на уроках русского языка в 5 классе на основе использования творческих заданий. **Объект исследования**– роль творческих заданий в формировании языковых компетенций при обучении грамматике русского языка. **Предмет исследования** – языковые компетенции. В качестве основных методов исследования были выбраны метод анализа литературы по теме, изучение и обобщение сведений, метод наблюдения. **Теоретической основой** исследования послужили работы таких ученых, как Александрова Л.А., Ашевская Л.А., Быстрова Е.А., Дереклеева Н.Н., Имаметдинова Р.Я., Томина Т.С., Лихачев Б.Т. и других учёных.

В ходе исследования было обнаружено, что все базовые линии УМК по русскому языку за 5 класс содержат достаточный объем творческих заданий при помощи которых

формируются языковые компетенции при обучении грамматике русского языка. Так, к примеру, можно привести следующие учебные упражнения:

1. Учащимсяпредлагается для текста или стихотворения придумать такое название, которое бы отражало главную мысль.

2. Учащимся предлагается определить главную мудрость после прочтения текста, басни или стихотворения, которая была задумана автором.

3. Учащимся необходимо закончить мысль, которая заключается в определенном тексте, пословице, поговорке, басне и т.д.

4. Учащимся необходимо придумать и написать стихотворение на заранее заданную тему, при этом применяя предлагаемые слова для рифмовки педагога.

5. Учащимся предлагается несколько коротких рассказов, которые им необходимо закончить, проявив остроумие и находчивость. В данном случае, педагогу необходимо детям задавать наводящие вопросы, которые им помогают в выполнении данного задания.

6. После ознакомления с учебным текстом учащимся предлагается вообразить, что они смотрят мультфильм и им необходимо представить какие бы сцены они добавили бы в текст в том случае, если бы пришлось создать мультфильм.

В ходе исследования нами были предложены технологические карты к урокам 5 класса на грамматические темы: «Причастие и деепричастие в русском языке»; «Имя прилагательное». Также были выделены следующие методические рекомендации педагогам при разработке и использовании технологических карт и заданий: 1) учитывайте уровень языковой подготовки учеников и выбирайте задания, соответствующие их возрасту и уровню владения языком; 2) обеспечьте достаточное количество времени для практики и обратной связи, чтобы ученики могли закрепить и исправить свои ошибки; 3) Варьируйте типы творческих заданий, чтобы ученики могли развивать разные языковые навыки (письмо, чтение, говорение); 4) Предоставьте ясные инструкции и примеры для выполнения творческих заданий.

Таким образом, творческие задания являются актуальным и эффективным инструментом в формировании языковой компетенции, поскольку они соответствуют современным образовательным требованиям, развивают необходимые навыки и поддерживают интерес учащихся к изучению языка.

КИНОКЛУБ КАК ФОРМА РАБОТЫ С УЧАСТНИКАМИ УЧЕБНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ФОРМИРОВАНИЮКОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ В СОШ

Шилова А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нурутдинова А.Р.

Исследование данной работы лежит в области обучения иностранному языку и посвящено формированию коммуникативных навыков в контексте языкового образования посредством деятельности киноклуба как формы воспитательной работы в СОШ.

Коммуникативный навык является одним из основных, которыми овладевают обучающиеся школ. Анализ теоретических источников указывает на то, что современные методисты рассматривают расширение лексического запаса как один из важнейших способов формирования и развития коммуникативной компетенции. Для формирования коммуникативно-

го навыка в учебном процессе используется множество разнообразных методик и средств. К ним относится и киноклуб. Данная форма работы с учащимися рассматривается в методологии преподавания иностранного языка уже продолжительное время, однако детально коммуникативные результаты не были рассмотрены и нуждаются в разработке. Актуальность данного исследования заключается в возможности использования разработанного комплекса упражнений с применением метода киноклуба при формировании навыков социального общения учащихся в СОШ и повышения эффективности учебного процесса.

Поставленные в ходе исследования задачи определили методы работы, а именно анализ и синтез данных, полученных в процессе изучения множества источников по психологии, педагогике и методике, что определило теоретическую значимость работы. Также был применён метод моделирования при составлении комплекса упражнений, раскрывающих возможности использования технологии киноклуба на уроках иностранного языка. С точки зрения практической значимости исследования, полученные результаты могут быть использованы при изучении иностранного языка как в рамках общего образования, так и дополнительного.

В ходе данной работы были проанализированы психолого-педагогические основы формирования коммуникативных навыков на среднем этапе обучения средствами киноклуба. На начальном этапе исследованиябыла рассмотрена сущность понятия «коммуникативные навыки» и их формирование. Объяснение данного понятия предлагается учёнымимногосторонне, однако каждое из них доказывает, что развитие социальных факторов необходимо для становления личности ребёнка, в том числе и языковой. В данном процессе огромным потенциалом обладают художественные фильмы, так как реализуют образовательные задачи по формированию универсальных учебных действий, в содержание которых входит также усвоение социальных навыков школьниками.Киноклуб, как форма работы с учащимися, может являться возможностью их социального общения, определяя при этом технологии педагогической организации формирования коммуникативных навыков в учебно-образовательном процессе.

Далее снаучно-теоретической стороны иностранный язык и применение киноклуба на уроках иностранного языка были рассмотрены как средства по формированию коммуникативной компетенции обучающихся в СОШ. В ходе анализирования научной литературы были исследованы функции киноклуба и его характерное влияние на всестороннее развитие языковой личности школьника. Результатом данного этапа стало раскрытие потенциала кинопедагогики и медиаобразования в формировании социальных навыков на уроках иностранного языка.

Практической частью исследования выступил анализ готовности учащихся на среднем этапе обучения в СОШ к работе в киноклубе. На основе полученных результатов была предложена методика использования данной формы работы с учащимися в учебно-образовательном процессе и создан комплекс упражнений на формирование коммуникативных навыков на уроках иностранного языка. Комплекс заданий предназначен для школьников на среднем этапе обучения. Заключительным этапом научного исследования стала формулировка результатов апробации киноклуба как средства по формированию коммуникативных навыков у обучающихся в СОШ.

Киноклуб на протяжении многих лет эффективно реализует воспитательные и образовательные задачи, стоящие перед педагогом иностранного языка. Он имеет важное значение

в воспитании духовно-нравственных норм и развитии аналитических способностей.Данное исследование показало, что использование данной формы работы с участникамиучебно-образовательного процесса способствует эффективному формированию коммуникативной компетенции у учащихся, развитию умений выражать мысли и отстаивать своё мнение на изучаемом языке, а также расширению словарного запаса и пониманию особенности культуры изучаемого языка.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ РАБОТЕ С ТЕКСТОМ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В 5 КЛАССЕ

Шипаева К.Н.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Рахимова Д.И.

В российской учебной литературе понятия «навык» и «способность» на сегодняшний день являются относительно новыми и в последнее время активно разрабатываются в научных исследованиях. В современных словарях слово «компетентность» проявляется в указании на его латинское происхождение (компетентность - согласованность и соперничество частей – я достигаю, соглашаюсь, становлюсь ближе). Слово «компетентность» может иметь 2 различных значения: во-первых, это сфера компетенции учреждения или человека, а во-вторых, это объем проблем, в которых этот человек обладает знаниями и опытом. На сегодняшний день в педагогике «компетентность» употребляется во втором значении.

Средний школьный возраст– наиболее подходящее время для активного обучения социальному поведению, искусству общения между детьми разного пола, усвоения коммуникативных и речевых навыков, дифференциации социальных ситуаций.

Во-первых, когда ребенок поступает в среднюю школу, он открывает для себя новое место в социальном пространстве человеческих отношений. На нем лежит постоянная ответственность по отношению к образовательной деятельности. Д.Б. Эльконин и В.В. Давыдов указал, что дети в средней школе овладевают особыми психическими и психофизическими действиями, которые помогают в письме, арифметике, чтении и других видах учебной деятельности, на основе которых у ребенка формируются предпосылки для теоретической осведомленности и мышления.

Во-вторых, у школьников уже хорошо развита способность к рефлексии и самоконтролю: мотив «Я должен» имеет приоритет над мотивацией «Я хочу». Помимо овладения специальными умственными действиями, ребенок под руководством учителя начинает науку, искусство, мораль и т.д.

В-третьих, школа предъявляет новые требования к речевому развитию детей. При ответе на уроке речь должна быть грамотной, краткой, ясной в мышлении и выразительной. Ребенок вынужден брать на себя ответственность за свою речь и правильно ее организовывать, выстраивать отношения с учителями и сверстниками.

Исходя из того, как ученик проявляет себя в диалогическом общении (отвечая на вопросы, рассказывая о явлениях, событиях, которые его взволновали), можно понимать, как он мыслит, воспринимает и осмысливает окружающее.

Целью современного обучения детей русскому языку является не только овладение навыками письма и вдумчивого чтения, но и развитие самоконтроля, самообразования, умения находить надежные источники информации.

При обучении навыкам общения используются следующие формы работы:

Урок-семинар. Обучение на таких уроках основано на решении поставленной задачи. Получение знаний на семинарах происходит в форме поисков, открытий. Ученики сами выдвигают гипотезы, создают тексты и используют работу в парах или группах для интерактивного общения. В конце занятия происходит анализ собственных чувств, мыслей, взглядов и мировоззрения. Для формирования одного из основных компонентов коммуникативных навыков вырабатываются умение говорить (правильное построение смысловых высказываний) и стратегическое (умение поддерживать контакт с собеседником).

Урок-дискуссия, урок-пресс-конференция – эти формы работы включают самостоятельную работу учащихся с языковыми материалами, постановку вопросов, отстаивание собственной точки зрения, терпимость к мнению других, работу в команде и т. д. Создание текстов так же является основной рабочей формой обучения русскому языку.

Основная цель этого подхода состоит в том, чтобы учащиеся научились определять основные идеи и темы текста, составлять монолог (по предлагаемой теме), подробно объяснять положение и анализировать содержание текста в сжатом или расширенном виде в соответствии с целью изложения. Такой подход позволяет искать необходимую информацию в различных источниках, правильно (кратко, полно, грамотно) донести ее до адресата, свободно работать с любым стилем текста и создавать свой собственный текст.

Помимо работы в диалоге, навыки общения включают в себя различные упражнения по интерпретации и составлению текстов. Это включает в себя письма, редактирование текста, разбор различных типов текста, создание текстов и т. д. Эта работа не ограничивается объемом преподавания. Образовательная и языковая среда относится к совокупности текстов, которые встречаются и распространяются в школьной среде (школьные правила, газеты, отчеты, сценарии каникул и т.д.). Эта среда должна быть структурирована и организована, чтобы максимально повлиять на развитие речи у детей.

Развитие словарного запаса учащихся играет важную роль в формировании коммуникативных навыков. Этому способствует дидактический материал с определенной тематикой.

Многоаспектная работа с учащимися 5 классов на уроках русского языка при помощи работы с текстом дает следующие результаты:

- у детей формируется мотивация к познанию русского языка;

- обучение проходит более эффективно, дети проще усваивают учебный материал, проявляют креативное мышление при решении нестандартных задач, расширился словарный запас учеников;

- развивается уровень культуры учеников, что отражают успехи олимпиадах, конкурсах.

В процессе занятий, направленных на развитие коммуникативных навыков, учащиеся активно взаимодействуют с различными текстами, такими как художественные произведения, новости, научные статьи и другие. Они учатся анализировать и интерпретировать тексты, выделять главную мысль, определять основные аргументы и доказательства, а также выражать свое мнение по поводу прочитанного.Кроме того, работа с текстом способствует

развитию навыков сотрудничества и коммуникации в группе. Учащиеся активно обсуждают тексты, делятся мнениями и идеями, а также учатся слушать и уважать точку зрения других.

Поэтому тщательно продуманное содержание и формы организации каждого урока, использование современных методов обучения формирование грамотной устной и письменной речи детей, работа по формированию орфографической и пунктуационной грамотности приводят к повышению учебной мотивации, развитию речевых и коммуникативных навыков.

ИЗУЧЕНИЕ ТОПОСА КАВКАЗА В СТАРШИХ КЛАССАХ С РОДНЫМ (НЕРУССКИМ) ЯЗЫКОМ ОБУЧЕНИЯ

Ширалиева М.С.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент Хабибуллина А.З.

Русская словесность всегда вступала в гармоничный диалог с другими культурами и этническими группами. Как считает В.В. Кожинов, она представляет собой диалог, насыщенный напряжением, но «в котором могут равномерно участвовать предельно далекие голоса». Этот уникальный диалог становится особенно богатым благодаря влиянию кавказской культуры. В XIX веке топос Кавказа стал неотъемлемым элементом русской литературной традиции, что можно объяснить рядом факторов. Прежде всего, присоединение Карл-Кахетинского царства к России в 1801 году обозначило начало нового этапа в литературном восприятии Кавказа. Этот политический поворот стал катализатором для литераторов, разглядывавших в этом регионе не только географическую точку на карте, но и источник богатства в культуре, традициях и духовных ценностях.

Ключевым понятием в представленной работе является понятие топоса. Этот термин происходит от греческого слова «топос», которое впервые предложил Аристотель, что переводится как «место» или «местность». Топос в литературе означает мотив, место или образ, который часто повторяется в различных литературных произведениях, играя определенную символическую роль.

В контексте русской литературы XIX века топос Кавказа является, прежде всего, символом, который стал объектом внимания и творчества многих русских писателей того времени, таких как А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов, А. С. Грибоедов, В. К. Кюхельбекер, А. А. Бестужев-Марлинский.

Изучение топоса Кавказа в литературных произведениях на уроках в старших классах является важным компонентом образования. Данный подход способствует более глубокому освоению учеников культурных, исторических и литературных аспектов этого региона. Родной язык обучения при этом играет ключевую роль, обеспечивая не только лучшее понимание материала, но и сохранение и развитие языкового разнообразия. Изучение темы Кавказа на уроках литературы в школах с родным языком обучения предоставляет учащимся возможность культурного обогащения.

Изучение топоса Кавказа в литературе обеспечивает понимание связей между историей, обществом и культурой региона. Этот подход способствует формированию межкультурной компетенции, поддерживает толерантность и углубляет межкультурное взаимопонима-

ние, а также стимулирует творческое мышление учеников, предоставляя им возможность анализа и обсуждения актуальных проблем.

ТАНАТОЛОГИЧЕСКИЕ МОТИВЫ В «КОЛЫМСКИХ РАССКАЗАХ» ВАРЛАМА ШАЛАМОВА: «НОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭТИКИ»

Шихардин И.Д.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Крылов В.Н.

Данное исследование посвящено анализу сборника рассказов В. Т. Шаламова «Колымские рассказы» с применением методик относительного нового направлении в литературоведении – танатологии.

Актуальность исследования подтверждается, во-первых, тем фактом, что творческое наследие автора было скрыто от ученых и читателей практически до конца XX века; много времени заняла не только классификация произведений, но и собственно их поиск: они были не просто не доступны, а тщательно скрывались от исследователей русской культуры и истории, не говоря уже о том, что личные записи автора несколько раз были украдены из его квартиры. Большая часть записей, составленная из многочисленных тетрадей разных лет, все же сохранилась и была приготовлена к изучению И. П. Сиротинской.

Новизна заключается в акцентуации переосмысления автором этического компонента и его влияния на поведение человека. Шаламов отрекается от традиционной трактовки смерти как неотъемлемой части жизни. У него нет традиционных рефлексий по поводу смерти, которыми была занята литература и философия (от Лермонтова, Достоевского, Толстого, Шопенгауэра, Ницше до «деревенских» писателей и Бродского), стремившихся дать ответ на вопрос о путях преодоления духовных страданий о смерти, обесценивающей жизнь как таковую.Здесь практически отсутствует проблема отношения к ней: философского, психологического, социального и любого иного. Шаламовские герои «на близком расстоянии от смерти» («Тифозный карантин») не испытывают перед ней ни страха, ни ужаса, ни отвращения, не ищут ей оправдания, она не вызываету них ощущение абсурдности жизни.

В рассказе «Ночью» «полуживые» Глебов и Багрецов тайком откапывают и раздевают труп лагерника, чтобы обменять его белье на хлеб и табак. В рассказе «Шерри-бренди», повествующем о гибели Осипа Мандельштама, его соседи по бараку два дня при перекличке поднимают руку мертвого поэта и получают на него паек. Подобная коллизия повторяется в рассказе «Плотники». В новелле «На представку» «блатари» зарезали Гаркунова, чтобы снять с него свитер - единственную его ценность, «последнюю передачу от жены» - и поставить его на кон карточной игры.

Эта «нравственная и духовная тупость», по выражению Шаламова, его реакция скорее негативная, он как будто корит себя за то, что не следует ходу размышления прошлого. Это один из примеров противления этой самой «традиции».Равнодушие к чужой и своей смерти как знак предельного физического и морального изнеможения во многом определяет «нулевую эстетику»[1]

[1] Зайцева, А. Р. Художественные искания неофициальной литературы середины XX века: учебное пособие. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. 216 с.

В. Шаламова эмоциональную нейтральность его стиля, отсутствие оценочной позиции автора, считавшего, что «в лагерной теме не может быть места истерике»[1]. Этим объясняются бесстрастные финалы его рассказов о смерти.

Однако выбор этот жизни не имеет под собой традиционных духовно-нравственных обоснований. Он объясняется «животным инстинктом человека», до которого снижен уровень самосознания лагерника. Мотив природного, звериного инстинкта, удерживающего человека в лагерном аду, является сквозным и наиболее частотным в «Колымских рассказах»: «Человек живет не потому, что он во что-то верит, на что-то надеется. Инстинкт жизни хранит его, как хранит любое животное. Да и любое дерево и любой камень могли бы повторить то же самое» («Серафим»).

Тем не менее, отказ от смерти в пользу жизни не позволяет рассматривать жизнь как благо. Трагическая философская максима писателя сводится к мысли о том, что жизнь не есть благо и добро.

Смерть всегда застает тебя в одиночку поэтому и спасать «другого» мысли не возникает. Ибо мир Шаламова – мир за пределами человека и выдуманных им ограничителей и самозапретов Он не разделяет, а совмещает воедино жизнь и смерть реализуя их в состояние не-жизни, то есть отсутствия жизни там, где она должна быть/ якобы необходима.

Время в прозе Шаламова представляет собой уникальный в русской литературе феномен – оно не линейно, как того требует христианская традиция; оно возвращается в дохристианский период – время архаичного сознания и мифов. В данном случае оно представляет собой «плоский круг», движение по спирали, бесконечное повторение одних и тех же действий. Для лагерников есть только настоящее – те мучения, которые они переживают непосредственно. Прошлое забыть невозможно ибо оно постоянно повторяется в настоящем – то есть оттуда не возвращаются.

Сказанное позволяет говорить не только о теме смерти в колымской прозе, а именно о метафизике смерти: смерть как состояние хронического небытия, не-жизни при жизни, тождество жизни и смерти. У В. Шаламова в силу тотального отпадения человека от «нравственной субстанции» (Гегель), обесценивающего жизнь, обесценивается и смерть. Она утрачивает статус ценностного начала, меры вещей. Наконец, проблема отношения к смерти возникает тогда, когда существует главный критерий жизни и смерти, добра и зла: идея человека как экзистенциального центра мира.

Рассказы пронизаны сквозным мотивом тотального одиночества, отчуждения и нравственного растления. Опять же, если в контексте лагеря моральные законы снимаются, ибо необходимость выживания выходит на первое место, то в пространстве за его пределами это необходимость застилается различного рода «квазипозитивизмами» наподобие семьи общества религии и т.д.

Таким образом, в связи с метафизикой смерти в “Колымских рассказах» можно говорить о трагическом знании: знании о тождестве жизни и смерти, об абсурдности бытия, обесцененности в нем всех нравственно-разумных начал и абсолютов, в том числе смерти. В этом знании смерть - ни чужая, ни своя - не воспринимается как неожиданность или утрата.

---

[1] Шаламов В. Из записных книжек // Шаламов В. Указ собр. соч. Т.4. С. 149.

ТЕКСТЫ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СВЕТЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУЛЬТУР: ВЛИЯНИЕ ПЕРЕВОДА НА ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДРУГИХ КУЛЬТУРАХ

Эзизова М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Вагнер К.Р.

В эпоху мировой глобализации средства массовой информации играют значительную роль в формировании культурных взаимодействий и представлений.

Успешной реализации распространению текстов массовой информации способствует качественный и адекватный перевод, выступая посредником между представителями разных культур, которые не говорят на одном языке. Процесс перевода, а особенно в сфере массовой информации, являет собой весьма непростую задачу.

Возникает необходимость переноса информации из одного культурного кода в иной. Вне зависимости от компетентности переводчика, порой не все лексемы поддаются переводу. В этом случае, материал перевода вынужден подвергаться так называемой *прагматической адаптации.*

Прагматический фактор является одним из важнейших факторов в переводческом процессе, и определяет дальнейший способ реализации и тактики перевода. Прагматическая адаптация позволяет людям в полной мере осознать смысл текстового сообщения, применяя трансформированные текстовые образы на свою национальную картину мира.

Но прагматическая адаптация должна иметь свои ограничения, т. к. она может как способствовать улучшению межкультурной коммуникации, так и её ухудшению, в ходе которого происходит искажение культурной идентичности представителей той или иной культуры. Невозможно говорить об успешном межкультурном диалоге, в котором одна сторона подгоняет реалии другой культуры под стандарты собственной картины мира.

В рамках настоящего исследования, в частности, освещается проблема «русификации» лексем в текстах массовой информации и её роли в формировании представления о других культурах. Под русификацией в лингвистике понимают сближение какого-либо языка и письменности с русскими, замена заимствований словами русских корней либо изменение формы заимствованных слов на более свойственную русской грамматике и фонетике. Актуальным примером из настоящего исследования может послужить многочастотное использование лексем *Туркмения* и *Киргизия* (характерные формы для группы славянских языков) вместо *Туркменистан* и *Кыргызстан* (характерные формы для группы тюркских языков). Иным примером не столь русификации, сколько использованием более удобного варианта является активное использование маньчжурского топонима *Гирин,* более близкого к русской фонетике, вместо китайского топонима *Цзилинь* (провинция на северо-востоке Китая) в русскоязычных текстах СМИ).

В ходе проведения исследования были выявлены как причины тенденции к русификации, так и негативные последствия подобного явления.

Таким образом, принимая во внимание значительность существующей проблемы, данное исследование рассматривает важность первоначальных шагов на пути улучшения коммуникативной компетентности средств массовой информации. Средства массовой информации способны влиять на процессы межкультурного общения и направлять его в то или

иное русло. В данном случае является целесообразным использования этого инструмента для просвещения большой аудитории.

В ходе реализации мер увеличения коммуникативной компетентности возникает необходимость развития культуры мышления и избавления от стереотипных представлений.

Подчёркивается важность взаимопонимания и построения культурного диалога, в процессе которого актуализируется проблема должного восприятия иной, чужеродной культуры. Выделяется роль СМИ в прояснении широкомасштабной и мультикультурной картине мира и выстраивании успешной модели взаимодействия культур.

В контексте исследования также рассматривается такое понятие как мультикультурализм. Мультикультурализм признает, что современное общество состоит из разнообразных культурных групп. Реалии современного мира таковы, что он постепенно приходит к некой общей мультикультурной модели, в рамках которой признаётся равенство всех существующих культур. И в рамках этих реалий невозможно существование некого доминанта, под который должны подстраиваться другие. Иными словами, необходимо признать полноценность любой отдельно взятой культуры и не подвергать существующие в ней концепты и понятия культурной трансформации без надлежащей необходимости.

Новым возникающим социокультурным образцам следует иметь возможность опираться на различные нормы и ценности, существующие в одном культурном пространстве. И в данном случае средства массовой информации, как самый эффективный инструмент в её распространении, выступают наилучшим кандидатом.

ЖИВОПИСНОЕ КАК КАТЕГОРИЯ СОПОСТАВИТЕЛЬНОЙ ПОЭТИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОЭЗИИ С.ЕСЕНИНА И М.ДЖАЛИЛЯ)

Юнусова Э.Э.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент Хабибуллина А.З.

Выявление уникального в национальных литературах способствуют расширению границ интерпретации того или иного явления, поскольку в сознании читателя при столкновении противоположных культурных миров описываемое приобретает более сложный характер. Рождающиеся в межлитературных диалогах новые смысловые структуры обретают нелинейные, дискретные, динамичные свойства. Живописное как категория сопоставительной поэтики реализуется через осознание различий в приметах живописания характерных для разных литератур.Л итература в контексте ее взаимодействия с живописью - отражение реальности, видимой и пребывающей в сознании человека. Образы могут как создаваться с натуры, когда предметом изображения становится объективное окружение, так и базироваться на воспоминаниях о виденном. Вместе с тем, объектом живописания является вымышленная реальность, которая, апеллируя к зрению читателя, способна обрести пространственный образ.

Цель данной работы – рассмотрение живописного как категории сопоставительной поэтики русской и татарской литератур.

Выделение ее в контексте сопоставительного дискурса позволяет осознать тип визуальной компетенции каждой из представленных сознаний. При сопоставлении поэзии С.Есенина и М. Джалиля мы апеллируем к диахроническому методу исследования.

Так, И. Бродский указал на достоверность создаваемых С. Есениным пейзажей, поскольку при прочтении в его памяти воскресли те живописные места, где в молодости он работал над этюдами. Для поэта характерно уникальное живописное видение мира, что обоснуется его глубоко-чувственным отношением к родине. В произведении «Микола» из сборника «Радуница» замечаем следующие строки: «... По кустам зеленым лугом // Льнут охлопья синих рос // Тучка тенью расколола //Зеленистый косогор...». Примечательно, что употребление таких эпитетов, как «зеленым лугом», «зеленистый косогор» воспринимаются в некотором смысле как тавтология. В приоритете С. Есенина – предоставить реципиенту живописную картину видимого им мира. Цвет - знаковая деталь, один из инструментов визуализации. То же замечаем и в произведении «Улогий»: «Я странник улогий // Молюсь в синеву», где обозначение описываемого происходит через цветовую характеристику. Такой поэтический принцип может объясняться увлечением поэта фольклорными произведениями, где колористика играет немаловажную роль.

Творчество М. Джалиля сформировалось под влиянием восточных классиков. При создании персидской газели в средние века поэты использовали «сладостный и красочный стили». Так, в характеристике «красочного стиля» предпочтение отдавалось образам зрительного ряда, образы могут быть применены из области живописи. Примечательно, что для некоторых произведений М. Джалиля характерно наличие цветовых маркеров. Так, в произведении «Яз» («Весна») замечаем: «Сәрвәркүзетөслезәңгәркүктә, // Керфекләретөслеболытлар»(«В небе лазурном, как взор Сарвар, // Тихая тень облаков ресниц»). В творчестве М. Джалиля семантика цвета играет не последнюю роль. Так, в его произведениях часто встречается упоминания красного цвета. Произведение «На ржаном поле»(«Арышкорында») заканчивается вручением девушке солнцем алое знамя: «Солнце, закотясь, наполовину // За черту пылающих полей, словно знамя алое вручило // Молодой сопернице своей»(«Һәмяртылаштаугапосканкилеш // Каршыалдыкояш, ашкынып. // Ул әйтерсеңҗиңгәнкөндәшенә // Кызыл, матур байрак тапшырды»). Красный цвет символизирует успех, победу, которую заслужила девушка, работающая в поле. В произведении С. Есенина «Выткался на озере алый свет зари...»алый свет также «заволок» все произведение. Этот эффект создает кольцевая композиция, стихотворение начинается и заканчивается одинаково:«Выткался на озере алый свет зари // На бору со звонами плачут глухари <...> // И пускай со звонами плачут глухари // Есть тоска веселая в алостях зари». Красный цвет здесь предвещает любовь.

Примечательно, что стихотворению С. Есенина характерно звуковая насыщенность. Читатель помимо цветовых ассоциаций воспринимает и звуковые: «плачут глухари». Некоторым произведениям М. Джалиля характерно наличие как живописного, так и музыкального. Так, например, произведению «На ржаном поле» («Арышкорында») присуще музыкальность. Это воспевание труду. Повторение строк добавляет ритмичность стихотворению: «Икеседәдәртле, шатйөрәкле, // Икеседә батыр, сөйкемле<...>Зәйнәпҗиттекояшбатмасборын, // Зәйнәп узды бүгенкояшны».

Таким образом можно сделать вывод о том, что цвет в произведениях поэтов является главным инструментом при создании живописных образов. В поэзии М. Джалиля цвет носит усиленную семантику. Помимо этого, в творчестве М. Джалиля наблюдается симбиоз музыкального и живописного. Так, указанный цвет символически обогащается, что наблюдается в произведении «На ржаном поле» («Арышкорында»).

ПРОБЛЕМА НОРМЫ / АНОРМАЛЬНОСТИ В ПОВЕСТИ Н. ДАШЕВСКОЙ «ДЕНЬ ЧИСЛА ПИ»

Якушенко П.Г.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Насрутдинова Л.Х.

В современной детской литературе прослеживается тенденция к изображению атипичных детей. Нередко герой-ребенок заметно отличается от сверстников мышлением, устройством психики, не может полноценно интегрироваться в общество, из-за чего возникает конфликт со средой. В детских произведениях возникает вопрос о нормальности или ненормальности того или иного поведения, проявления характера. Герой-ребенок, сравнивая себя с окружающими, остро переживает конфликт «Я / Другие», сомневается в собственной нормальности.

В повести Нины Дашевской «День числа Пи» представлен нетипичный образ главного героя: ребёнок с исключительными способностями мышления, заметной одарённостью и плохой социальной адаптацией, находящийся в окружении обычных людей. Главный герой повести Лёва Иноземцев отличается выдающимися способностями в музыке, математическим мышлением, склонностью к систематизации, сильной чувствительностью к свету и звукам и одарённостью, которая в повести называется «цветной слух». В произведении ставится вопрос: как несоответствующий общественным нормам ребёнок может интегрироваться в общество и безболезненно пережить свою «ненормальность».

Проблема нормы и анормальности рассматривается Н. Дашевской в контексте интеграции ребёнка или подростка в общество, в особенности в коллектив сверстников. Конфликт «Я / Другие» выражается через частые внутренние монологи героя-ребенка с рассуждениями о собственной нормальности / ненормальности. Автор описывает множество сцен из школьной жизни, в которых главный герой сталкивается с враждебной действительностью и непринятием другими детьми. Конфликт с обществом подчёркивается образом школьного хулигана, выражающим непонимание и отвержение всего школьного коллектива. Эпизоды, в которых герой-ребенок вступает в конфликт со школьными учителями, также акцентируют внимание на враждебности взрослых. Ярко выраженное отвержение большинства второстепенных персонажей по отношению к исключительному главному герою придает конфликту повести Н. Дашевской романтические черты.

Повесть «День числа Пи» отличается от большинства произведений детской и подростковой литературы, в которых поднимаются схожие проблемы, тем, что героем-ребёнком собственное несоответствие общественным ожиданиям переживается безболезненно. Лёва остаётся верен убеждению «я нормальный», не стремится соответствовать норме, принимает свои особенности. Хотя главный герой идентифицирует себя как «странного», осознает, что странным считают его другие, но не пытается измениться. Противопоставление собственного внутреннего мира и большинства приводит к необходимости подстраиваться под общество. Адаптация является способом облегчить себе жизнь, но не потребностью. Героем выдвигается тезис «ненормальный не я, а другие». Нормальность осмысляется им как отсутствие индивидуальности, что вызывает сознательный отказ героя-ребенка от того, что окружающие считают нормой. Таким образом, в повести Н. Дашевской категория нормальности приобретает новое значение – типичности, отсутствия таланта или гениальности.

В повести новаторски показана самоидентификация главного героя. Самоопределение «странный» не перерастает у него в комплекс или изъян. Герой самостоятельно нормализует собственную «ненормальность». Через утверждение уникальности имени, разделения своего мира и мира «нормальных», сравнение своих способностей со способностями великих композиторов и творцов происходит осознание героем своей индивидуальности. Собственная уникальность выражается через способы противостояния враждебному миру. Одарённый герой-ребенок, как правило, не вступает в открытый конфликт, старается не реагировать на эмоциональное воздействие, не поддаётся на провокации. Решение противоречий с людьми может осуществляться им тремя способами: игнорирование враждебной действительности, уход в мир своих идей, фантазий и увлечений или же борьба с отвержением общества с помощью знаний, интеллекта.

Итак, проблема нормы / анормальности в повести «День числа Пи» рассматривается под иным углом: «ненормальность» ребёнка является не аномалией или патологией, а возможным вариантом нормы, проявлением одарённости. Н. Дашевская показывает адаптацию атипичного героя в мире. Нормализация отличающегося поведения и мышления становится возможной благодаря появлению в жизни Лёвы друзей, понимающего учителя-единомышленника и творческую деятельность, выявляющую одарённость ребёнка. В повести почти отсутствует семейный конфликт, связанный с непохожестью ребенка на окружающих. Образы поддерживающих и защищающих своего сына родителей также способствуют нормализации особенностей отличающегося ребёнка. Так Н. Дашевской расширяются границы нормы, а решение проблемы анормальности героя-ребенка решается через процесс нормализации его особенностей.

СЕМАНТИЗАЦИЯ СРЕДСТВ ВЫРАЖЕНИЯ УСЛОВНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В КИТАЙСКОЙ АУДИТОРИИ

Ян Сыюй

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Давлатова М.М.

Условные отношения – одна из сложных и разветвленных категорий в современном языкознании и преподавании русского языка. Различные значения условных отношений в функционально-семантическом поле являются наиболее важной и сложной частью обучения китайских студентов при анализе или аргументации своей точки зрения на те или иные события.

Предложения со значением условия структурно связаны со всем главным предложением или частью главного предложения посредством союзов и семантически представляют условия реализации содержания главного предложения. Некоторые союзы в условных предложениях могут четко указывать на конкретное условное значение: реальное или нереальное, потенциальное или фактическое, либо не указывают.

Фактическое условие, т.е. условие в подчиненной клаузе уже существует, на основании которого главная клауза получает определенный результат или делает определенный вывод. Фактические союзы условия: раз, если (уж), раз что (разг.), ежели (прост. и устар.), коли (разг. и устар.) и др. Например, *Ежели мы добились одного, добьёмся и другого*

(А. Фадеев);*Зачем умирать, коли нам жить так хорошо?* (А. Островский);*Раз случилось такое – сам пойду и расскажу* (Ч. Айтматов).

В этих предложениях выражается условие, ставшее фактом, а главное предложение – результат или вывод, вытекающий из этой предпосылки. В то же время эти условия имеют значение причины, поэтому такие союзы, обычно и рассматриваются как специализированные союзы, выражающие значение «условие – причина», а в «Грамматике русского языка» (1980 г.) они прямо признаются союзами, выражающими отношение причины, и иллюстрируются в предложениях с причиной.

Потенциальные условия, в которых предлагаемое условие в подчиненной части не реализовано или присутствует, но может быть реализовано или готово, а основная клауза предполагает, каким будет результат, если условие будет присутствовать. Из союзов, выражающих потенциальные условные значения в русском языке (если, если – то, ежели, коли, в (том) случае если, при (том) условии если, если бы и т.д.), наиболее распространенным является союз «если», который может употребляться в любой ситуации, обозначая тем самым условное предложение. Например: *Если поедем вместе, все будет испорчено* (И. Бунин);*Коли работать будем, так и с хлебом будем!* (Л. Космодемьянская);*Если бы она вышла за Симонсона, присутствие его (Нехлюдова)становилось бы не нужно, и ему нужно было бы составлять новый план жизни* (Л. Толстой).

Стоит отметить, что хотя и предложения с «если бы», и предложения с «если» могут выражать потенциальное условное значение, между ними есть разница. Потенциальное условное значение предложения с «если бы» не свободно от невозможности, нереальности, т.е. поведение или условие в предложении может быть реализовано, а может и не быть. Сопоставительный анализ приведенных примеров показывает, что так называемое «потенциальное условие» на самом деле является гипотетическим условием, которое должно быть реализовано, а условие, представленное в подчиненной фразе, имеет возможность существования, и в связи с этим сюжет главной фразы также может быть понят двумя способами соответственно. Только одно из этих пониманий выражено в форме предложения, а другое встроено в предложение.

Значение нереального условия («если бы») выражает желание говорящего, но это желание противоречит реальной ситуации. Иными словами, смысловая связь таких предложений заключается в том, что виртуальное условие приводит к фиктивному результату. Причина нереального состояния чисто коммуникативная, поскольку говорящему необходимо выразить желание, противоположное реальности, контрфактическое. Данное значение выражается чаще всего соединительными словами если бы, ежели бы, коли бы, когда бы, как бы, кабы, добро бы и т.д. Например: *Врач сказал, что если бы на пять минут позже привезли в госпиталь, то не видеть бы мне сына.* (С. Баруздин);*Когда бы имел я сто очей, то все бы сто на вас глядел*(А. Пушкин); *Кабы я плавать умел, купаться бы стал.* (М. Горький) *Коли бы не ты, я, может, за купца бы вышла* (А. Чехов).

Кроме этого, в русских условных предложениях, помимо условного значения, обычно присутствуют и другие значения, основными из которых являются:

1) Причинная значимость: *Если я так долго остался в Петербурге, то только потому, что ужасно мне было хорошо – жить у Мережковских и видеть Блока*(А. Белый).

2) Значимость цели: *Я понимаю, если собака моя ложится на пол и прижимается к моей ноге, это для того, чтобы во время сна я не ушёл* (М. Пришвин).

3）Уступительная значимость: *Если они и печатали свои произведения, то, по их словам, вовсе не для мировой читающей публики, а только для немногих избранных*(Н. Плеханов).

4）Точная значимость: *А если кто для меня не понятен, так это моя бабушка графиня Анна Федотова* (А. Пушкин); *Если в чем-нибудь и виноват, то только в том, что покупал* (В. Панова).

5）Выводная значимость: *Я мастер наук, если я вам говорю, что не болит у вас горло, то, значит, не болит*(К. Коровин);*Если слышала вся аудитория – значит, слышал и ты* (А. Андреев).

6）значимость комментирования: *Если пропал (нос), то это дело медика*(Н. Гоголь); *Если вы считаете меня богатым человеком, то это грустная ошибка*(Д. Мамин-Сибиряк).

Конструкции с условно-следственным значением необходимы в текстах, где отражается логическая связь событий, мнений, рассуждений, где нужны аргументы, доказательства. В процессе обучения с помощью специальных учебных пособий китайским студентам дается четкое представление о семантико-логических отношениях условных предложений. Затем обучающиеся вместе с преподавателем анализируют внутреннюю структуру условных сложноподчиненных предложений, что позволяет сосредоточиться на проблеме пропуска и неправильного оформления условных предложений. Наконец, большое количество упражнений помогает студентам освоить, закрепить и применять свои знания о средствах выражения условных отношений в активной русской речи.

СУЩНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ В ШКОЛЕ

Ян Юйцзе

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ижбаева Г.Р.

Актуальность работы обусловлена, с одной стороны, потребностью применения ЭОР в контексте современного обучения, с другой же стороны, потребность обусловлена существенными трудностями, с которыми сталкивается педагог при применении данного ресурса.

Век двадцать первый был веком высоких компьютерных технологий. Новые информационные технологии заполняют жизнь человека больше и больше. Важная информационная компетентность определяется уровнем образованности людей. Развитие новых информационных технологий осуществляется быстрыми темпами и внедрение их в современный образовательный процесс повлияли не только на развитие личности ученика, но и изменили роль учителя. Учитель становится контролирующим лицом информационного потока, поэтому важным показателем эффективности его работы является изучение современных методик и применение новых образовательных технологий. Применение электронных образовательных ресурсов (ЭОР) учителем на уроках поможет ему не только научить школьника учиться, но и воспитать в нем личность, ориентированную на саморазвитие.

Электронные учебники обычно рассматриваются только как альтернативный источник информации, и их удобство заключается только в том, что они могут хранить больше данных. Когда происходят изменения в записи, воспроизведении и использовании информа-

ции, далеко не всегда это приводит к значительным изменениям в учебном процессе. Для этого образование должно изменить структуру знаний, умений и навыков работы с информацией. Кроме того, необходимо изменить структуру стандартов образования, чтобы предметные области были реально интегрированы. Иными словами, переход от школы знаний к школе умений необходим для внесения изменений в образование. Роль средств обучения в учебном процессе меняется в зависимости от возможностей, предоставляемых средствами.

Когда дело доходит до обучения, задача учителя состоит в том, чтобы выбрать подход, который максимально учитывает возраст, психологические особенности и способности каждого ученика. Появление таких педагогических инструментов открывает новые возможности для использования новых технологий, таких как мультимедиа. В результате использование этих новых технологий расширяет возможности всего учебного процесса. Более широкое использование учебных ресурсов требует от учителей использования различных подходов к обучению и эффективного планирования учебной деятельности.

Короче говоря, органическое сочетание Интернета и преподавания русского языка стало новым средством обучения в педагогической реформе. Специфика преподавания русского языка позволяет сделать интернет - обучение более работоспособным. В преподавании русского языка, если мы будем рационально использовать интернет-технологии, мы сможем лучше обучать обучающихся основным языковым навыкам, развивать у них способность мыслить и выражать мысли непосредственно на русском языке, а также заложить прочную основу для реализации преподавания и повышения уровня преподавания на русском языке. Таким образом, использование интернет-технологий на уроках русского языка позволяет решить задачу формирования у обучающихся цифровых компетенций.

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ SMART-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ В СОШ

Яровая М.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Кулькова М.А.

Развитие информационных технологий и повышенная потребность в стремительном овладении навыками иноязычного общения оказывают большое влияние на изучение языка, что в итоге вызывает непревзойденный интерес к методике обучения иностранному языку и формированию новых интенсивных методов и форм обучения.

Одной из таких форм обучения является обучение с применением SMART-технологий, получившее широкое распространение в российской и зарубежной практике[1].

Анализ теоретико-дидактического материала, а также практическая деятельность позволяют сделать вывод о том, что для реализации обучения с применением SMART-технологий требуется немало времени и усилий. Подготовка высокопрофессиональных кадров, материально-техническое оснащение, развитие методической научной базы – только некоторые положения данной проблемы. К тому же, в ходе практики четко прослеживается

[1]Астафурова Т.Н., Козлова О.П., Вишневецкая Н.А. Роль SMART-технологий в обучении иностранному языку // Известия ВГПУ. 2020. №6 (149). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-smart-tehnologiy-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku (дата обращения: 17.02.2024).

противоречия между требованиями к формированию иноязычной компетенции и реальными результатами. Таким образом, актуальность выбранной нами темы исследования обусловлена тем, что использование SMART-технологий при изучении иностранных языков хоть и распространено, но на данный момент не существует полной методической базы, на которую учителя могли бы опираться для формирования грамматической компетенции с использованием SMART-технологий на уроках английского языка в средней школе.

Цель нашего исследования заключается в выявлении, теоретическом обосновании и экспериментальной проверке эффективности применения SMART-технологий в рамках формирования грамматической компетенции на уроках иностранного языка на среднем этапе обучения в СОШ.

В ходе разработки нашего исследования были определены следующие задачи:изучить теоретические основы использования SMART-технологий в образовании и их применение в процессе обучения английскому языку; проанализировать существующие исследования и практики использования SMART-технологий для формирования грамматической компетенции на среднем этапе обучения английскому языку в школе; рассмотреть специфики формирования грамматической компетенции на среднем этапе обучения английскому языку и выявить основных проблем и сложностей, с которыми сталкиваются учащиеся; определить потенциал и перспективы использования SMART-технологий для преодоления проблем и сложностей при обучении грамматике английского языка на среднем этапе обучения; разработать и провести педагогический эксперимент с использованием SMART-технологий для формирования грамматической компетенции учащихся на среднем этапе обучения английскому языку; оценить и обобщить результаты исследования и экспериментальной проверки с целью определения эффективности использования SMART-технологий для формирования грамматической компетенции у обучающихся на среднем этапе СОШ. Для реализации поставленных задач нашего исследования использовались следующие методы исследования: теоретические: анализ методических, научных и психолого-педагогических материалов по проблеме исследования, систематизация знаний, обобщение, сравнение; экспериментально-теоретический: педагогический эксперимент; эмпирические: проведение опытно-экспериментальной работы по выдвинутой гипотезе исследования (констатирующий, формирующий и контрольный этапы исследования). Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты и сформулированные выводы исследовательской работы могут быть использованы для дальнейшего изучения SMART-технологий при формировании грамматической компетенции обучающихся, а также для проведения практических занятий преподавателями иностранного языка в общеобразовательных учреждениях на среднем этапе обучения.

Достоверность результатов исследования обеспечивается анализом и опорой на фундаментальные работы по проблеме исследования, адекватностью методов исследования его целям и задачам, опытно-экспериментальной проверкой выдвинутой гипотезы и результатов исследования в своей педагогической деятельности в МБОУ «Гимназия № 183» Советского района г. Казани.

YOUTUBE MEDIA PLATFORM IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES: PROS AND CONS

Bkhtieva A.I.

Научный руководитель – ст. препод. Пименова Т.С.

In the modern world, the digitalization process is taking a leading position in many spheres of society. As the example, one can mention the spheres of science, politics and art. Especially the process of digitalization affects the sphere of education.

The concept of "digitalization" in terms of education is familiar to almost every participant in the educational process. According to Starichenko B.E., "Digitalization of education is interpreted as a transition from traditional to digital education".

The examples of the use of products of the digitalization process include the following:

1. Video platforms for conducting online classes.

Among the examples one can name Zoom, Google meet or Microsoft Teams.

2. Electronic document management which may be used either in school, or university.

3. Online resources among which we can list different games, quizzes, online presentations that are accessible via the internet.

The above examples also include a media platform, namely the YouTube media platform.

At the present time, the YouTube media platform has countless videos that appear daily. Some people may have only heard about this media platform on the Internet, but others are active YouTube users. The popularity of the media platform advantages. Here are just some of them:

1. Easy access to the media platform.

Despite the presence of a YouTubePremium subscription, the free version of the media platform remains relevant for most users.

2. A large amount of video content.

Each user will be able to find videos on topics that interest them: sports, education, politics, cooking, art, science, medicine, career, business, psychology and much more.

3. Timing variability.

We now live in a world where time is a precious aspect. Internet users do not want to waste time searching for the necessary information. The YouTube media platform stores a large number of videos with different timings. If the user has the time and desire, he can choose an hour-long video; in another case, the user will be able to find the video he needs, several minutes long.

4. Convenient technical capabilities for accessing the media platform.

To access this media platform, users do not need to put in a lot of effort. Users can use any device that has access to the Internet: computer, laptop, mobile phone or tablet.

The YouTube media platform, thanks to its large and varied video content, can be used with great efficiency in the educational process, particularly in teaching a foreign language. What factors explain this situation?

A review of scientific and literature allows us to answer this and other questions.

1. Use of authentic materials.

Users of the media platform have access to authentic videos that provide students with the opportunity to hear native speakers speak. Thanks to the variability of video content, students have access to videos where they can hear foreign language speech with different accents, intonations and manner of "speaking."

2. Reliance on visibility.

In the process of working with video materials, users use several channels of information perception at once: auditory - students perceive speech by ear and visual - users see a picture in front of them, which makes it easier to understand speech. This is a big advantage, for example, when watching educational videos on complex topics, where the lecturer voices thoughts and at the same time writes down or shows them in the form of pictures or diagrams.

3. Application of new technologies.

Modern schoolchildren and students want more modern technologies to be introduced into the learning process. Nowadays it is difficult to imagine a teacher whose work is limited only to printed textbooks. The YouTube media platform can become an alternative / or additional learning resource in the educational process.

4. Increased motivation.

This position is one of the main factors determining the advantage of using the YouTube media platform in the learning process. The inclusion of educational videos on the topic of the lesson (cartoons, presentation videos, interviews, video reviews, etc.) can arouse students' interest in the topic under study and increase their motivation.

Even a brief description of review of the YouTube media platform allows us to conclude that this platform has great methodological potential and can be implemented in the process of teaching a foreign language. Teachers can use this resource for class work or consider it as part of students' independent homework. However, they should not forget that YouTube is not an independent media platform for learning a language, but only an additional / alternative resource to be used in the language classroom, where the imagination and desire of the teacher plays an important role in the selection of appropriate teaching video materials.

THE WAYS OF TEACHING STUDENTS' SPEECH ETIQUETTE THROUGH INTERACTIVE GAMES

Begalieva R.R.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Абдрафикова А.Р.

The significance of speech etiquette is closely linked to fostering various relationships between individuals and nations, particularly in the pursuit of mutual understanding. Language plays a central role in this endeavor, facilitating the integration of diverse peoples and countries. Consequently, when studying foreign languages, it is paramount to prioritize the development of intercultural communicative competence, which is essential for effective interpersonal communication. It is crucial for the content, structure, and vocabulary of communication to align with the established national, linguistic, and cultural traditions. Hence, one effective approach to cultivating productive language communication is to educate students on the specific speech etiquette of a given language. This determines the relevance of the research topic. The students, whose major is foreign languages, want to master their way of participating in communication by learning cultural and ethical norms and values, and rules of speech behavior characteristics of another national culture.

The purpose of this study is to develop and experimentally substantiate a theoretical and methodological model for cultivating the communicative competence of undergraduate students through teaching of speech etiquette.

Effective communication is a key to establishing positive and harmonious relationships, both in personal and professional spheres. A lack of communicative competence can hinder students' progress, limit their opportunities, and affect their overall success in various aspects of life. Therefore, incorporating speech etiquette which is defined as "a system of stable communication formulas prescribed by society for establishing verbal contact between interlocutors, maintaining communication in the chosen key according to their social roles and role positions in official and/ or informal settings" as a part of the curriculum can significantly contribute to the holistic development of bachelor students. Teaching speech etiquette not only cultivates respect for others but also equips students with the skills necessary for effective communication in diverse contexts.

One way to teach speech etiquette effectively is through interactive teaching methods. Interactive teaching involves active participation from students rather than passive, listening to a lecture. This approach can be particularly effective in teaching speech etiquette because it allows students to practice their skills in a real-life context. Interactive teaching of speech etiquette can take many forms, such as role-playing exercises, group discussions, or simulations of different communication scenarios. These activities can help students to understand the importance of speech etiquette and to develop the skills they need to communicate effectively in a variety of situations.

The study was aimed at developing and experimentally substantiating a theoretical and methodological model for cultivating the communicative competence of undergraduate students through teaching of speech etiquette. The model we have developed comprises four primary components such as:

1. **Target block:** Within this block, the ultimate learning objectives are outlined, encompassing the identification of essential skills and knowledge in the realm of speech etiquette.

2. **Content block:** This section outlines the main topics and materials that will be considered during the speech etiquette training. It encompasses the principles of polite communication, business and social etiquette, guidelines for public speaking, resolving conflicts, synonym nouns with a common lexical meaning and other relevant topics.

3. **Procedural block:** This section outlines the methods, techniques, and learning strategies that will be utilized to facilitate the effective transfer of materials, including interactive lectures, role-playing games, group discussions, and other hands-on activities.

4. **Evaluation block:** This section outlines methods for assessing and monitoring students' progress in developing speech etiquette, including verification tasks, evaluating oral presentations, and other forms of assessment.

A pedagogical experiment was conducted by utilizing the technology we have created. The experiment was carried out with a group of 20 BA students majoring in EFL. The participants were randomly divided into two groups: Group A, the experimental group, received instruction on English speech etiquette through interactive games, while Group B, the control group, received traditional classroom instruction.

The experiment consisted of three phases: *ascertaining, formative, and control.*

At the ascertaining stage, domain-referred tests and role-playing were offered to students in order to check their knowledge on English speech etiquette.

The students of both groups easily modeled and reproduced business dialogues using speech etiquette phrases in L1 and found it difficult to reproduce the same dialogues in English. None of the students showed high results; practical skills were limited to phrases: "Good morning, hi, how

are you?". There was no business communication strategy. The sequence of speech etiquette skills in the process of business communication was not taken into account.

At the formative stage, all of this data was considered for teaching and practicing interactive exercises and games focused on polite communication, greetings, synonyms, and other relevant topics. Interactive games developed specifically for teaching English speech etiquette were a crucial part of the experiment, incorporating scenarios for practicing communication skills. Games included 'Etiquette Quest', 'Conversation Simulator', and 'Manners Memory'. Students also engaged in conversations with a digital interlocutor on SoulMachines (https://www.soulmachines.com/)to enhance their understanding of speech etiquette. Pre- and post-tests assessed participants' knowledge and application of speech etiquette. Analysis showcased significant improvements in Group A compared to Group B, both in written tests and post-intervention oral assessments. The experiment demonstrated the effectiveness of interactive games in teaching speech etiquette and supporting language acquisition.

To conclude, the study presented strong evidence supporting the integration of interactive games as effective tools for teaching English speech etiquette to undergraduate students. The results demonstrated that interactive games have the potential to significantly enhance not only students' understanding of speech etiquette rules but also their ability to apply these skills in real communication scenarios. Incorporating interactive games in the learning process is an innovative and engaging approach that can transform language education, creating confident and culturally sensitive English speakers.

THE ROLE OF LEARNING NEOLOGISMS IN EFL CLASSES

Burganova A.I.

Научный руководитель – ст. препод. Пименова Т.С.

Linguists share the opinion that when learning English, EFL learners encounter new words (neologisms) that create a number of problems for them. The new use of an old word or expression is especially difficult.

Charteris-Black [1] investigated to what extent English neologisms turn out to be problematic for university EFL learners. The results found that learners have difficulty in comprehending some compound nouns due to the idiomatic and syntactic opacity on the part of new words and the absence of culture-specific pragmatic knowledge on the part of students, which constrain the identification of new words. However, when students have sufficient exposure to L2, those difficulties are readily overcome. There was also evidence that learners use figurative strategies in dealing with new words. The researcher concluded that problems that EFL learners have in comprehending compound nouns may be very similar to those faced by native speakers.

Rets [2] states that neologisms constitute an important part of everyday speech of native speakers as well as media and public discourse. Teaching new words alongside with other lexical units in English as a foreign language has several advantages:

- it gives students a chance to practice English spoken 'here and now';
- it helps students reflect on new cultural experience of English-speaking society and the current trends of its development;
- it makes it easier for language learners to relate themselves to the things discussed in class;

- it accounts for the authenticity of the teaching materials used in the classroom;
- it contributes to the development of students' language imagination and creative skills since most neologisms are based on word play.

The analysis of the nature of neologisms shows that there can be used a number of teaching strategies to incorporate neologisms into EFL classes: one can group and teach neologisms according to the underlying themes; supply with meaningful contextual clues and background information along with neologisms; provide an image associated with a neologism; and – for more advanced learners – introduce neologisms according to the intralinguistic triggered their formation.

The system of exercises for the development of lexical skills contains preparatory exercises and speech exercises. Preparatory exercises help to learn the form and meaning of new lexical units, and then use them in communication. Such exercises set students mental tasks that must be performed to overcome the increasing complexity of tasks. Thus, when switched to coherent statements, the number of lexical errors decreases.

According to N.G. Kasperovich [3], neologisms are a necessary component of the lexical minimum at every stage of learning a foreign language, since new words reflect the development and existence of any modern language. They have a wide educational and motivating potential for the process of mastering a foreign language.

The methodology of working with neologisms in the of the following stages:

• presentation of the neologism in the context of the topic under study and stimulation of linguistic guesswork;

• determining the meaning of a neologism based on various ways of word formation;

• creation own examples by using new words;

• use of new words in thematic mini-dialogues.

Z.I. Konnova and O.D. Gladkova [4: 2] associate the correct understanding and translation of neologisms from English into Russian with the assimilation of ways of the emergence and formation of new words by students. "The task of the teacher is to summarize the extensive linguistic experience in the field of studying neologisms and to convey it to students in a concise form, providing them with "fresh" and memorable from modern English language sources."

When teaching the English language to students, the teacher should take into consideration the process of its constant change and updating. Students need to familiarize with the concept of "neologism", its types, and have examples of usage. Working with neologisms will arouse students' interest in learning English.

ICT AS AN EFFECTIVE TOOL FOR INDIVIDUALIZING FOREIGN LANGUAGE LEARNING

Khismatullina A.T.

Supervisor – Candidate of Pedagogical Sciences Svirina L.O.

Modern education is undergoing significant transformations, partly due to the integration of information and communication technologies (ICT). "Information and Communication Technologies in Education (ICT)" refers to a complex of educational materials, programs, technical and instrumental means of computer technology in the educational process, forms and methods of their application to improve the activities of education professionals (administrators, educators, special-

ists), as well as for the education (development, diagnostics, correction) of children. One of the key aspects of this progress is the opportunity for individualized learning, especially in the context of foreign language acquisition.

Turning to the history of individualized education and cybernetic approaches, it can be noted that in the 1960s, algorithmization was introduced into the educational process, laying the foundation for the so-called programmed learning. This theory was systematically developed by B.F. Skinner. The curriculum is divided into small, content-compact blocks that allow for efficient optimization of learning according to the personal characteristics of the learner. The combination of adaptive and adaptable systems offers an optimal solution for adaptive education through e-learning. ICT provides unique opportunities for creating personalized educational programs, with learners becoming their initiators.

Fundamental definitions in this field emphasize the importance of adapting the educational process to the needs of each student. In this context, Abraham Maslow in his motivation theory emphasized the importance of personalized learning based on the student's needs. He pointed out that each person has a unique that must be met for successful learning and development.

Research from the Educational Technology Center confirms that personalized learning contributes to increased motivation and effectiveness in student learning. Considering this, the integration of ICT into the educational process represents a promising path for creating personalized educational programs.

One of the key directions in this area is the use of artificial intelligence (AI) as an evolution of ICT. AI enables quick analysis of student data and offers personalized educational materials and tasks based on their level of knowledge, preferences, and needs. This opens up new possibilities for creating individual learning trajectories for foreign language acquisition, taking into account various speeds and styles of learning.

AI also contributes to improving the quality of education by providing students with access to high-quality educational resources and tools. Statistics show that widespread implementation of personalized educational AI leads to improved academic performance and student motivation.

Thus, it was decided to conduct an experiment using the method of single similarity to assess the reliability of data on the application of artificial intelligence in foreign language learning, increasing students' knowledge levels. Second-year bachelor students of Kazan Federal University were divided into 2 groups - Group 1 students were presented with identical texts from the Gateaway B1 textbook, dictionaries, and text-based exercises. Meanwhile, Group 2 was given access to the website “chat.openai.com”, which embeds an artificial intelligence (AI) system. In this service, before working with the texts, students in Group 2 were able to input their language learning interests and needs. Based on the results of the survey responses from Group 2 students, the AI generated individual reading texts for each student. The service also sent lists of new words from the texts, which frequently appeared in the text, and exercises for practice (matching concepts and definitions, inserting missing words, and others).

At the end of the lesson, both groups of students were given a comprehension test and tested on unfamiliar words. The results of the experiment showed a high degree of material retention in Group 2, where AI was used to generate individual texts with lists of new words and exercises for their practice. Additionally, the experiment revealed that Group 1 students, who used dictionaries, did not complete all the tasks as they spent a lot of time looking up unfamiliar words in the diction-

ary. This allows us to conclude that the integration of AI into the curriculum for foreign language learning beneficially affects of new material and the knowledge level of the students.

In conclusion, information and communication technologies, together with the use of artificial intelligence, represent a powerful tool for individualizing foreign language learning. Furthermore, using AI services allows language learning without the use of paper dictionaries, significantly increasing the speed of acquiring new material. Teachers, in turn, may not need to create tasks independently, allowing them to spend more time explaining material, correcting student errors, and developing their communicative skills. Proper use of these technologies enables the creation of personalized educational programs, considering the needs and characteristics of each student, thereby enhancing the effectiveness and quality of education.

СИММЕТРИЧЕСКИЕ МНОГОЧЛЕНЫ И ИХ ПРИЛОЖЕНИЯ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ МАТЕМАТИКИ

Абдрахманова К.Р.

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, д-р пед. наук, профессор Салехова Л.Л.

Актуальность работы обусловлена тем, что симметрические многочлены имеют широкий спектр приложений в различных областях математики и являются важным инструментом, способствующим развитию мышления обучающихся. Исследовательская работа посвящена изучению теории симметрических многочленов и их приложений в школьном курсе математики. Изучение симметрических многочленов позволит расширить школьные знания в области алгебры, развить логику, умение анализировать и решать математические задачи повышенной сложности.

Например, наиболее трудными для решения школьными задачами являются системы уравнений высших степеней следующего вида:

$$1)\ \begin{cases} x^2+xy+y^2=4 \\ x+xy+y=2 \end{cases};\ 2)\ \begin{cases} x+y=a+b \\ x^2+y^2=a^2+b^2 \end{cases};\ 3)\ \begin{cases} x^3+y^3=5a^3 \\ x^2y+xy^2=a^3 \end{cases}$$

Все эти системы имеют одно общее свойство — левые части уравнений являются симметрическими многочленами от двух переменных. Многочлен от 2 переменных называется симметрическим, если он переходит в себя при любых перестановках переменных, то есть он не изменяет свой вид при замене x на y и y на x.

Идея решения данных систем уравнений основана на теореме о том, что любой симметрический многочлен можно единственным образом выразить через элементарные симметрические многочлены, при этом вид системы уравнений значительно упрощается и ее можно решить школьными методами. В исследовательской работе приведены примеры решения таких систем и даются по обучению данным методам школьников.

ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

Авхадиева З.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

В современной школе обучение навыкам восприятия иноязычной речи на слух становится менее затруднительным и увлекательным для обучающихся. Внедрение компьютер-

ных технологий в образовательный процесс помогает использовать на уроках иностранного языка разные приемы и методы обучения аудированию.

Одно из самых эффективных приемов обучения аудированию на начальном этапе – использование детских песен и чантов. Чант представляет собой рифмованный текст, имеющий определенный ритм и музыкальное сопровождение. Именно обязательное наличие ритма и музыки отличает его от обычных стихотворений. Это условие помогает активизировать мнемонические механизмы, которые способствуют успешному и легкому запоминанию даже сложного материала.

Использование песенных материалов на уроках иностранного языка результативно, потому что у учеников младшего школьного возраста еще не сформирована «привычка учиться», и нужно использовать их способность легко запоминать рифму и мелодию. Песни и чанты помогают развивать не только навыки аудирования, но и навыки говорения и лексико-грамматические навыки, потому что обычно они содержат лексический и грамматический материал, подлежащий изучению. Для более эффективного усвоения материала рекомендуется также сопровождать песни и чанты визуальной опорой.

Одним из главных принципов при обучении аудированию в начальных классах является принцип наглядности. Именно поэтому метод использования средств наглядности (изображения, мультфильмы, открытки, карты мира, игрушки, видео, фильмы, фотографии и т.д.) приводит к лучшему усвоению воспринимаемой на слух информации за счет снятия трудностей в процессе аудирования. У средств наглядности есть следующие функции: внесение дополнительной информации, замещение пропущенного вербального компонента или сочетание с вербальными средствами для увеличения смысловой нагрузки, обогащения содержания и более глубокого восприятия информации. Благодаря использованию на уроках средств наглядности лексика вводится без перевода на родной язык, а это помогает развивать у учащихся элементарное иностранном языке и тренировать у них языковую догадку.

Для успешного выполнения аудирования также помогают такие средства наглядности, как раскраски, схемы и таблицы, которые после выполнения задания превращаются в рисунки. Во время таких заданий учитель дает команды ученикам, а ученики слушают и выполняют их на листочках с этими рисунками. Например, нужно раскрасить каким-либо цветом определенные номера или квадраты, показать стрелками движение какого-либо персонажа с одной точки на другие на карте местности и т.д. Задания такого типа тоже являются эффективными, потому что дети младшего школьного возраста любят рисовать. Такое увлекательное рисование помогает закрепить лексику и навыки узнавания на слух букв, цифр, цветов.

Другим полезным методом является метод игры. Детям очень нравится петь, танцевать и играть, потому что это естественные способы познания мира для них. В методиках обучения восприятию иноязычной речи на слух обычно упоминаются те ситуации, где обучающиеся слушают речь учителя, но ученикам также важно слушать речь друг друга. Так дети учатся прислушиваться друг к другу, привыкают к речи разных спикеров, их речь становится громкой и четкой. Для этого существуют разные игры:

«Цепочка слов» Эта игра подойдет даже когда дети только изучают буквы и слова. Например, один ученик говорит слово, другой ученик же должен сказать слово, начинающееся на последнюю букву первого слова, и так по цепочке. Позже можно использовать эту иг-

ру при изучении частей речи: первый ученик называет прилагательное, второй называет существительное (сочетающееся с этим прилагательным), третий снова прилагательное и т.д.

«Снежный ком» Эту игру тоже можно использовать в разных случаях. Например, учитель задает тему (животные, профессии, цвета). Каждый ученик, перед тем как назвать свое слово на заданную тематику, должен повторить слова учеников, которые были названы до него. Последнему ученику необходимо повторить все слова, которые сказали его одноклассники.

«Шёпот» В данной игре ученики выстраиваются в линию либо в круг, первый ученик придумывает фразу/слово/предложение (либо учитель сам дает ему бумагу, где написана фраза). Этот ученик шепчет фразу следующему игроку, а он, в свою очередь, должен прошептать следующему игроку то, что он услышал. Последний игрок же должен выкрикнуть фразу так, чтобы услышали все.

«Саймон говорит» В этой игре ученикам нужно слушать друг друга и следовать инструкциям. Один игрок берет на себя роль Саймона, и дает инструкции (обычно простые физические действия) остальным ученикам посредством фразы «Саймон говорит». Например: Simon says sit down/jump/hop on your left foot/ hop to the right/touch your ears. Ученики должны понять фразы и сделать правильные действия. Если кто-то ошибается, он выбывает из игры. Победителем становится, который выполнил все действия правильно.

Использование правильно подобранных игр, песен и средств наглядности на уроках иностранного языка, несомненно, положительно влияет на результативность процесса обучения аудированию. Их применение помогает решить такие важные задачи, как повышение мотивации учащихся, снятие трудностей при аудировании, более глубокое усвоение материала, развитие внимания и памяти, к работе пассивных учеников.

ФОРМИРОВАНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОДРОСТКОВ К КЛАССИЧЕСКОЙ МУЗЫКЕ В ШКОЛЕ

Ананичева Р.П.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дыганова Е.А.

В XXI столетии музыкальные предпочтения становятся одной из составляющих социальной идентификации, так как музыкальное воздействие в определенной степени оказывает влияние на формирование идентичности индивида. С раннего возраста субъективно-личностное постижение музыки как социальной реальности участвует в формировании системы «личностных смыслов» – индивидуализированного отражения, осознаваемого как «значение – для меня», связывающего предметное содержание сознания с предметом человеческой деятельности.

Критерии самоидентификации молодежи зачастую обусловлены музыкой, вокруг которой происходит ее консолидация: одни выбирают элитарные или альтернативные культурные стратегии, а другие включаются в мэйнстрим. На интерес к определенным стилям и жанрам со стороны подростковой молодежи существенно влияет желание принадлежать к определенной субкультуре, и это способствует росту неформальных подростковых объединений, а также общность музыкальных предпочтений подростков.

Для подростков музыка – важная часть жизни, так как музыка непосредственно воздействует на чувственный мир ребенка. Стоит отметить, что сегодня подростковая молодежь в музыкальных предпочтениях ориентирована на легкие музыкальные жанры, являющиеся частью массовой культуры. Популярность «легкой» музыки объясняется еще и фактором моды, когда музыкальные проекты, шоу-программы становятся стимулом и средством формирования музыкальных вкусов. В функциональном отношении музыка для подростков в большей степени является фоном ментальной ориентированности на гедонистические ценности. При этом классическая и народная музыкальная культура, имеющая огромное значение в формировании общечеловеческих ценностей, эстетического вкуса молодым поколением слабо востребована. Данное противоречие находится в фокусе исследовательского внимания несколько десятилетий, однако, все достигнутые результаты носят преимущественно теоретический характер. На наш взгляд, решение проблемы формирования предпочтений подростков к классической музыке заключается в сокращении так называемого «вкусового разрыва», поэтому внимание следует обратить на музыкальное содержание предмета «Музыка» в общеобразовательной школе и поиск эффективных педагогических инструментов.

Исследователями установлено, что музыкальный вкус является не врожденным, а приобретенным качеством, он может формироваться в процессе приобщения индивида к музыкальной культуре и искусству. При этом большую роль играют воздействующая сила искусства и частота взаимодействия человека с музыкальными произведениями. Качество музыкального вкуса («хороший» или «плохой») определяется доминирующими слуховыми представлениями. Общепризнанным в профессиональной среде является факт, что необходимо формировать музыкальный вкус детей на основе классических образцов отечественного и мирового музыкального искусства – произведений народного, классического и современного искусства разных эпох, стилей и направлений. Исследования ученых и практический опыт педагогов-музыкантов говорят о том, что если ребенок с малых лет постоянно слышит высокохудожественную музыку, то в подростковом возрасте при встрече с развлекательной музыкой у него уже будет частично выработан «иммунитет к пошлости», он легко отличит «истинное искусство от подделки».

Д.Б. Кабалевский неоднократно подчеркивал, что хороший музыкальный вкус развивается не только на классических образцах, но и на противопоставлении «высокого» и «низкого» в искусстве. Данная идея получила свое продолжение в исследовании А.В. Полозовой[1], направленном на поиск методических решений проблемы формирования музыкальных предпочтений у школьников. Идейным ядром авторской методики выступила гипотеза, что на уроках музыки в школе следует осваивать классическую музыку во взаимодействии с музыкой массовых жанров, где ведущим методом будет метод осознанного восприятия музыки и систематического слушания музыки. На каждом занятии школьникам предлагается знакомиться и анализировать произведения классической и массовой (популярной) музыки, которые объединяются попарно на основе их общности: программной, образной, видов взаимодействия. Школьники вместе с учителем сравнивают два разных музыкальных произведения: определяют творческий замысел, уровень художественной ценности, музыкальные средства выразительности, художественные образы и их музыкальное воплощение. В процессе такой

[1] Полозова А.В. Классическая и массовая музыка как материал для формирования музыкальных предпочтений школьников-подростков // Искусство и образование. – 2009. – №. 6. – С. 19-37.

аналитической работы у школьников-подростков вырабатывается музыкальная наслушанность, формируются аналитическо-оценочные навыки, развивается музыкально-эстетический вкус, формируются осознанные музыкальные предпочтения. Заслуживают внимания методы формирования интереса к классический музыке у подростков в общеобразовательной школе В.Я. Семенова[1]: 1) «микс-метод» – метод сравнения, адаптированный для урока музыки в старших классах – предлагаются два варианта звучания классической музыки: в оригинальном звучании и в современной обработке («РЭПсодия», «Jan Holland», «Royal Orchestra»); 2) «ремикс-метод» – авторский метод, предполагающий самостоятельную обработку музыкального произведения с использованием синтезатора; 3) «музыкальный батл» – метод диспут; 4) «СС-метод» – авторский метод формирования интереса к классической музыке с помощью социальных сетей (СС) – демонстрация плейлистов учащихся и обмен наиболее предпочитаемыми аудиозаписями классических произведений.

Таким образом, важно найти или создать «работающие» педагогические инструменты, которые позволят связать классическую музыку с личностными смыслами подростка. Если для него такая музыка будет значима, следовательно, она войдет в систему его музыкальных предпочтений.

РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Арсланова З.З.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дыганова Е.А.

Развитие образования в современной России стоит на пути активного отстаивания своих национальных интересов на мировой арене и остро нуждается в активных, инициативных молодых людях, обладающих высоким лидерским потенциалом. Именно энергичная, творческая молодежь способна активно проявлять свою гражданскую позицию в таких сферах как культура, экономика и политика. В связи с этим актуальной становится задача развития лидерского потенциала студентов вузов, а образовательная среда университета обладает потенциалом для ее успешного решения. Заметим, что в федеральном государственном стандарте высшего образования лидерство рассматривается как результат образования[2]. В воспитании студента-лидера акцентируется внимание на такие качества как уверенность в себе, умение брать ответственность, принимать решения, действовать в ситуации неопределенности, быть членом команды. У современного молодого поколения предрасположенность к лидерству проявляется по-разному – кто-то из студентов сразу проявляет свои лидерские качества и включается в жизнь университета, другая часть студентов (причем большая) нуждается в специальных психолого-педагогических условиях, направленных на развитие лидерско-

[1] Семенов В. Я. Средства формирования интереса к классической музыке у подростков в общеобразовательной школе //Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2015. – №. 1 (96). – С. 38-42.

[2] Приказ Министерства образования и науки РФ от 22 февраля 2018 г. N 121 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование" (с изменениями и дополнениями) Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020. URL: https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/440301_B_3_15062021.pdf (дата обращения: 03.02.2024).

го потенциала. Как показывает практика, затруднения возникают в следующих ситуациях: 1) при решении сложных проблем студенты теряют веру в свои силы; 2) при работе в команде они бояться проявить свои способности и качества; 3) в вопросах, где необходимо проявлять инициативу и брать на себя ответственность студенты могут занимать выжидательную, порой пассивную позицию. Обозначенные проблемы ориентируют нас на исследование проблемы лидерства и поиск ее решения.

Обзор научной литературы показал, что исследователи еще не пришли к единому толкованию понятий «лидер», «лидерство». Наиболее часто в современной психологии встречается определение лидера как члена группы, который спонтанно выдвигается на роль неофициального руководителя в условиях конкретной, значимой ситуации. Его основная функция заключается в обеспечении организации совместной деятельности людей для быстрого и успешного достижения общей цели. Несмотря на многочисленность исследований проблемы лидерства, существование различных теорий, концепций и подходов (теория лидерских ролей Р. Бейлса, теория черт, или харизматическая концепция лидерства, «имплицитная», ситуационная, синтетическая, или комплексная теории), научно-теоретические основания развития личности субъекта как лидера разработаны недостаточно. Применительно к воспитанию и образованию концепции лидерства сложились лишь в XX веке, что было связано с широким распространением системы общественного воспитания и всеобщего образования.

В 1952 г. Г. Герт и С. Милз выделили четыре фактора, которые необходимо учитывать, по их мнению, при рассмотрении феномена лидерства: 1) черты и мотивы лидера как человека; 2) образы лидера и мотивы, существующие в сознании его последователей, побуждающие их следовать за ним; 3) характеристики роли лидера; 4) институциональный контекст, т.е. те официальные и правовые параметры, в которых работает лидер и в которые он и его последователи вовлечены[1].

Рассмотрение развития лидерского потенциала позволяет выделить один из базовых элементов модели – психолого-педагогическое сопровождение развития лидерского потенциала. А.Л. Уманский выделил три его основных составляющих: 1) подготовленность педагогов к работе с лидерами; 2) психолого-педагогическое обеспечение готовности быть лидером; 3) психолого-педагогическое конструирование поля лидерства[2].

Подготовленность педагога определяют знания педагогов о возрастных социальных особенностях студентов, понимание феномена лидерства на основе различных теорий (в своем исследовании мы опираемся на личностную и ситуативную теории лидерства), умение диагностировать лидерский потенциал воспитанника и организовать подготовку лидеров. Таким образом, под готовностью быть лидером мы понимаем возможность реализации собственного лидерского потенциала; знания и умения, необходимые для этого, опыт лидерской деятельности, служащие фундаментом мотивации лидерской позиции.

Развитие лидерского потенциала в вузе предполагает целенаправленный комплексный подход в образовательном процессе посредством взаимодействия студентов друг с другом,

---

[1] Беляева П.А. Развитие лидерского потенциала студентов как психологическая проблема (students' leader potential development as psychological problem) //Наука. Инновации. Технологии. – 2009. – №. 6. – С. 126-131.

[2] Уманский А.Л. Игровое педагогическое сопровождение детского лидерства //Ярославский педагогический вестник. – 2004. – №. 3 (40). – С. 86-96.

с кураторами, преподавателями, позволяющий приобретать опыт лидерского поведения. Лидерские компетенции в студенческом коллективе формируются на основе превосходства личностных качеств отдельных субъектов деятельности и взаимодействия в студенческой группе. Формирование данных компетенций у студентов предполагает развитие следующих навыков: *интеллектуальных* (связанных с готовностью к выполнению профессиональных задач, генерированием идей, предложением нестандартных идей и т. д.); *организаторских* (способности принимать решения и брать ответственность на себя, вести окружающих за собой, решать групповые задачи и т. д.); *исполнительских* (способность к длительной напряженной работе с высокой эффективностью, способность адекватно оценивать достигнутые результаты и нести за них ответственность и т. д.); *социально-коммуникативных* (способность находить общий язык, вести за собой, гасить конфликты при решении групповых задач и т. д.)[1].

Исследователи выделяют уровни развития лидерских компетенций студентов: *пороговый* – лидерская позиция отсутствует или почти не выражена; *ситуативный* – лидерские качества проявляются под воздействием внешних обстоятельств; *продвинутый* – сильная потребность занимать лидерскую позицию. Данное дифференцирование уровней позволяет определить компетенцию лидерства в студенческой среде как взаимодействие лидера с членами группы, позволяющее стимулировать у них самих лидерские качества и совместно развивать свою внутригрупповую субъектность к полисубъектности, без чего не появятся лидеры трансформационного уровня.

В процессе работы по организации процесса развития и активизации лидерского потенциала молодежи необходим комплекс психолого-педагогических и социологических мероприятий. Это разработка специальных диагностических методик и педагогического обеспечения по развитию лидерских качеств студентов, организация тренингов и курсов повышения квалификации для преподавателей высшей школы по формированию лидерства и его развитию у студенческой молодежи.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие лидерского потенциала является одной из сложных и важных задач для педагогической системы. Данный процесс требует создания целого комплекса психолого-педагогических и социальных мероприятий, которые позволят раскрыть аспекты феномена лидерства. Успешная реализация лидерских навыков поможет студентам в их личной и профессиональной жизни, а также внесет значимый вклад в развитие общества в целом.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГР В ОБУЧЕНИИ ФОНЕТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Ахметова И.К.

Научный руководитель – канд, филол. наук, доцент Мухаметзянова Л.Р.

Одной из сложных и серьезных проблем в иностранном языке – развитие и формирование правильного произношения. Именно произношение является основой для развития и совершенствования знания английского языка. Овладение фонетическим строем – это обязательное положение для использования языка как средства коммуникации. Фонетика в ино-

[1] Авдеева А. В. Формирование лидерских компетенций в процессе профессионального становления специалиста в вузе: дисс. … канд. пед. наук. – Тамбов, 2010. – 195 с.

странном языке играет достаточно заметную роль, поскольку правильное произношение позволяет точно передать мысль и понять иностранную речь. Фонетические навыки являются фундаментом для более высокого уровня коммуникации, понимания и использования языка.

Игра представляет собой синтез определенных способностей, которые можно охарактеризовать как восприятие + память + мышление + воображение. Немало научных работников, занимающиеся методикой обучения иностранным языкам, проявляли внимание на действенность применения игровых технологий. Это обусловлено тем, что в игре выразительно и внезапно проявляются способности ученика, а именно ребенка. Й. Хейзинга в свое время сказал, что игра служит истоком и двигателем человеческой культуры. Игра может сыграть уникальную роль в стимулировании интереса к познанию, упрощении процесса обучения, создании условий для развития творческой личности учащихся. Преимуществом в применении дидактических игр в процессе обучения иностранному произношению выступает развивающая задача, которая переплетается с формированием положительной мотивации.

Значимость фонетических навыков в развитии речевой деятельности огромна, ведь, обучение произношению направлено на развитие речевых навыков, как на ранних, так и на более поздних этапах изучения языка. Недостаточное владение фонетическими навыками может привести к проблемам в коммуникации и понимании иностранной речи. Правильное произношение является неотъемлемой частью успешного владения языком и обеспечивает более эффективное общение.

Использование игровых технологий для совершенствования фонетической компетенции, представляет неплохой результат: улучшаются показатели учеников, проявляется заинтересованность, а также мотивация к изучению языка. Действительно, использование дидактических игр на уроках позволяет активизировать детей, исключая элемент монотонного повторения звуков. Заинтересованность детей в играх способствует более эффективному усвоению материала. Процесс соревнования, стремление к победе и получение удовольствия от игры помогают детям легче учиться. В игре они свободно произносят нужные звуки, слова и предложения, не испытывая затруднений, и незаметно для себя улучшают свои фонетические навыки. Таким образом, дидактические игры эффективно способствуют развитию и совершенствованию произношения у детей.

Упражнения на развитие фонематических навыков непосредственно влияют на развитие артикуляции и восприятие иностранной речи на слух. Введение в урок английского языка игрового материала позволяет снять напряжение на уроке, углубить знания по грамматике, лексике, фонетике; развить навык говорения; повысить интерес к предмету. Начальная школа должна заложить в ребенка знания, умения и навыки коммуникативности; мыслительной деятельности; творческой составляющей; интеллектуальности, внимания, собранности и организованности.

Фонетическую форму необходимо рассматривать, как средство общения с звуковым воспроизведением. Изучение любого иностранного языка непосредственно связано с восприятием фонетических особенностей.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что использование дидактических игр в формировании фонетических навыков ведет к улучшению произношения, и к улучшению понимания иноязычной речи, и, следовательно, к улучшению коммуникации. Игра помогает младшим школьникам с легкостью запоминать новый и уже пройденный материал, развивая при этом умственную и мыслительную активность, познавательную сферу, а также помогает

увлечь даже пассивных учеников, мотивируя у них желание, учиться и повышать свои результаты в школе.

ХӘЗЕРГЕ ТАТАР ИСЕМНӘРЕНЕҢ СТРУКТУР-ЯСАЛЫШ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ

Ахметова Л.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, профессор Галиуллина Г.Р.

Кеше исемнәре системасы – тарихның бер өлеше һәм универсаль күренеш ул. Исемнәрнең формалашуы һәм үсеше җәмгыять тарихы, аның хокукый институтлары, мәдәнияте һәм икътисади хәленең үзгәреше белән характерлана.

Беренче чиратта, ономастик лексиканың үсеш процессына тел йогынтысы белән бергә, телдән тыш факторларның тәэсире көчле булуы күренә. Алар тәэсире нәтиҗәсендә антропонимик лексика ясалышы күмәклек сүзләр ясалышыннан аерылып тора. Татар телендә кеше исемнәре, башлыча, фонетик, морфологик, синтаксик ысуллар белән ясала.

Хәзерге көндә исем ясалышында фонетик ысул зур роль уйный. Кеше исемнәренең популярлыгы аның яңгырашы, аһәңе белән бәйле. Татар антропонимиконында күпчелек берәмлекләр – алынма исемнәр. Һәр телнең үзенә генә хас үзенчәлекләре була. Шуңа күрә алынмалар кабул иткәндә, исемнәр фонетик яктан үзгәрешләр кичерәләр. Бүгенге антропонимик системада күзәтелгән кайбер фонетик үзгәрешләргә, авазлар чиратлашуына, күчешенә тукталып үтик: и > е (э): *Адилә – Аделә, Илзара – Элзара, Ленар-Линар, Рафаэль-Рафаиль, Ренат-Ринат;* д > т: *Альфред–Альфрет, Азат – Азад, Рәшит – Рәшит, Эдуарт–Эдуард, Фердинанд – Фердинант,* к > г*: Рафыйк – Рафигъ, Әсгәр — Әскәр* һ.б.

Хәзерге татар теленең исемнәр системасында кушымчалар ярдәмендә, морфологик ысул белән барлыкка килгән берәмлекләр шактый. Кеше исемнәренең структур-ясалыш үзенчәлекләре Г.Ф.Саттаров, Г.Р. Галиуллина һ.б. галимнәрнең хезмәтләрендә урын алган. Татар антропонимиконында бераз вакыт кулланылышы ягыннан пассив булып та, кабат күзәтелә башлаган кайбер кушымчаларнвы билгеләп үтәбез: -аш/-әш кушымчасы ир-ат исемнәренең ахырында исемнәрне кыскарту формасында кулланыла: *Сәйдәш, Зәйнәш*; фарсы чыгышлы –дар/-дәр кушымчасы башлыча ир-ат исемнәрен ясый: *Айдар, Гыйлемдар, Илдар, Сәйдәр* һ.б., гарәби чыгышлы исем ясаучы кушымчалардан –ат/-әт түбәндәге исемнәрендә очрый: *Нәүфәт, Рәфгать, Илфират*.

Синтаксик ысул татар исемнәре ясауда һәрчак продуктив ысулларының берсе булып саналды. Хәзерге исемлектә дә бу төр исемнәр шактый зур урын били: Татар антропонимнарын өйрәнү процессында, түбәндәге кушма исемнәренең модельләре билгеләнде: исем + исем моделе: *Ай+булат, Арыслан+гәрәй, Әмир+хан, Тимер+хан, Миңне+хан, Ай+зилә, Гөл+сара, Гөл+сирин*; сыйфат + исем моделе: *Ак+барс, Ак+булат, Ал+синә, Назлы+гөл*; исем + сыйфат моделе: *Ай+сылу, Гөл+саф* һ.б. Әйтергә кирәк, хәзерге исемнәрдә, башлыча, исем + исем моделе өстенлек алып тора.

Шулай итеп, исемнәр телдә үзләре аерым бер система тәшкил итә. Хәзерге татар исемнәренең структур-сүз ясалышы үзенчәлекләре уникаль тел мирасының бер өлеше булып тора, ул буыннан буынга тапшырыла. Исемнәр татар халкының бай мәдәниятен, тарихын һәм гореф-гадәтләрен, күпмәдәниятле җәмгыятьнең үзенчәлекләрен чагылдыра.

«ТАТАР ТЕЛЕ» ДӘРЕСЛЕКЛӘРЕНДӘ «ТАТАР ДӨНЬЯСЫ» ТЕМАСЫНА КАРАГАН *КҮНЕГҮЛӘРНЕҢ БИРЕЛЕШ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ*

Әсхадуллина Г.Г.

Фәнни җитәкче – филол.фән.канд., доцент Сәгъдиева Р.К.

Туган тел (татар теле) дәресләрендә «Татар дөньясы» темасын өйрәнү тел материалларын өйрәнүдән тыш, халыкның гореф-гадәтләре, тарихы, мәдәнияты, әдәбияты, географиясе, икътисады, сәясәте турындагы мәгълүматлар комплексы белем бирү процессына әверелергә тиеш.

«Татар дөньясы» темасы, гадәттә, дүртенче чиреккә туры килә. Әлеге бүлек грамматиканы үзләштерү белән бәйле булса да, анда иң беренче планга лексик темалар алгы планга чыга. Теге яки бу лексик тема аша укучыларны, беренчедән, тәрбияләү максаты үтәлсә, икенчедән, коммуникатив компетенция тормышка ашырыла, өченчедән, теге яки бу фактик материал аша укучыларга тиешле теоретик материал аңлатыла, төшендерелә.

Ф.Ф. Харисов, Ч.М. Харисов, Р.К. Сәгъдиева, В.А. Гарипова авторлыгындагы 4 нче сыйныф дәреслегендә «Татар дөньясы» темасы 1-3 нче сыйныфларда үткәннәрне кабатлау, морфология, синтаксис бүлекләрен өйрәнүгә бәйле төстә тәкъдим ителә[1].

Мисал өчен 35 нче биттәге 31 нче күнегүне алыйк. Биредә татар милли киемнәренең фоторәсемнәре урнаштырылган һәм аларның татарча һәм русча атамаларын әйтү һәм алар белән җөмләләр төзү сорала. Күнегүнең максаты – укучыларга милли кием атамалары реалийлардан гыйбарәт булуын аңлату, ягъни башка телләргә тәрҗемә ителмәвен, аның башка культураларда тәңгәл килгән вариантлары булмавын, бары тик охшаш предметлар табыла алуын җиткерү. Берьяктан бу күнегүне башкару аша укучылар лексик запасын баетса, икенче яктан – реалияләр турында күзаллаулар булдыра.

Морфология бүлеге буенча кабатлау дәресләре кыссаларында да «Татар дөньясы» темасына караган күнегүләр саны шактый. 39 нчы биттәге 38 нче күнегү Татарстан Республикасы һәм аның башкаласы – Казан шәһәре турындагы текст белән эшләүдән гыйбарәт. Бу күнегүдә укучылар ялгызлык һәм уртаклык исемнәрен аерырга өйрәнү, иҗади фикерләү сәләтен үстерү белән беррәттән, татар халкының мәркәзе, аның географик, иҗтимагый һ.б. үзенчәлекләре турында да белемнәр туплый, чөнки әлеге текстны дәвам итеп, «Эш дәфтәре»нә дә язу сорала.

Дәреслектә халык авыз иҗаты әсәрләре дә шактый зур урын алып тора. Татар халык мәкальләре, табышмаклар, санамышлар, мәзәкләр, үртәвечләр һ.б. текстлар укучыларда грамматика буенча белем һәм күнекмәләр булдыруга һәм татар халык авыз иҗаты әсәрләре белән танышуга булышлык итә. 44 нче биттә урнаштырылган 45 нче күнегү текстын алыйк:

Баш бармак баш кашый,
Имән бармак имән ташый,
Урта бармак утын яра,
Атсыз бармак ат куа,
Чәнти бармак чәй эчә.

[1]Харисов Ф.Ф., Харисова Ч.М., Сәгъдиева Р.К., Гарипова В.А. Татар теле: рус телендә башл. гомуми белем бирү оешмалары өчен дәреслек. 4 сыйныф. Казан, 2016. 183 б.

Әлеге санамыш текстын күнегү тексты итеп сайлау үз-үзен аклый, чөнки санамышлар 4 нче сыйныф укучыларының яшь үзенчәлекләренә бәйле төстә җиңелрәк үзләштерелә һәм укучыларда кызыксыну уята.

Дәреслектә классик әдипләребезнең әсәрләреннән өзекләр дә урын алган: Ә. Еники, Р. Миңнуллин, С. Хәким, М. Галиев, Р. Фәйзуллин, А. Гыйләҗев һ.б. Татар теле грамматикасы буенча шактый катлаулы теоретик материалны милли эчтәлекле текстлар ярдәмендә тәкъдим итү – укучыларга теорияне җиңел үзләштереп, гамәлдә кулланырга өйрәтә һәм аларда этномәдәни компетенция формалаштыра.

Татар телен туган тел буларак өйрәнүче 4 нче сыйныф укучылары өчен киләсе төр дәреслекләр арасында М.М. Шәкүрова, Л.М. Гыйниятуллина, О.Р. Хисамов авторлыгындагы дәреслеген карап узыйк.[1] Биредә шулай ук «Татар дөньясы» темасы тормышка ашырыла. Ул җөмләнең баш һәм иярчен кисәкләре, кабатлау дәресләренә бәйле төстә тәкъдим ителә.

Беренче карашка, «Ишегалдында» дип исемләнгән тема кыссаларында тәкъдим ителгән күнегүләрдә турыдан-туры татар халкы культурасы турындагы текстлар юк, әмма биредә татар халкының төп үзенчәлеге булган – авыл тормышы күренешләре турындагы текстлар урын алган. Мәсәлән, 70 нче биттәге 1 нче күнегүне алыйк. Биредә М. Галиев әсәреннән өзек китерелгән:

Тал дөньяны беренче тапкыр күрде. Агач читән аша карады. Аның буе җитмәде. Кыска буйлы тал ишегалдын күзәтте. Бу – сиртмәле кое. Теге – салам түбәле өй.

Сиртмә бер төшә, бер менә. Тал шифалы су эчә. Ул тизрәк үсәргә тели.

Әлеге өзектә укучылар XX йөз уртасы татар авылы күренешләре белән таныша. Аерым алганда “читән”, “ишегалды”, “сиртмәле кое” реалияләренә игътибар бирелә.

Укучыларга татар халкы тормышы символы, XX йөз татар авылының аерылгысыз атрибуты булган – сандык, аның эчлеге һәм моннан да күбрәк - сандыкның милли аңда тоткан урыны турында фикер алышырга тәкъдим итү кебек күнегүләр дәреслек авторларының балаларда этномәдәни компетенция үстерүгә никадәр төптән уйлап якын килүләрен дәлилли.

Гомумән алганда, татар теле дәресләрендә «Татар дөньясы» темасын өйрәтү укучыларга татар халкының милли гореф-гадәтләре, мәдәнияте, көнкүреше, танылган шәхесләре турында мәгълүмат бирүгә юнәлтелгән. Дәреслекләрдәге темалар гражданлык позициясен һәм милли-мәдәни үзенчәлекне формалаштыруга, шулай ук дөнья культурасы эволюциясе шартларында татар культурасын тоемлау сәләтен үстерүгә ярдәм итә.

ТУГАН ТЕЛ (ТАТАР ТЕЛЕ) ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ РЕФЛЕКСИВ БЕЛЕМ БИРҮ ТЕХНОЛОГИЯЛӘРЕН КУЛЛАНУ

Әхмәдуллина А.Ш.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Сәгъдиева Р.К.

Бүгенге көндә фәлсәфәчеләр “рефлексия” терминын шактый киң мәгънәдә аңлата: рефлексия ул үз тәртибеңне, “күңел халәтеңне” күзәтү мөмкинлеге дә, тәҗрибә һәм

[1]Шәкүрова М.М., Гыйниятуллина Л.М., Хисамов О.Р. Туган тел (татар теле). 4 сыйныф. Ике кисәктә. Икенче кисәк: башлангыч гомуми белем бирү оешмалары өчен уку әсбабы (татар телен туган тел буларак өйрәнүче укучылар өчен). Казан, 2020. Б.70.

белемнәреңне анализлауга сәләт тә. Озак вакытлар дәвамында рефлексия проблемаларын бары тик фәлсәфә фәне генә өйрәнә. XX гасыр башында әлеге мәсьәлә белән психологлар да кызыксына башлый. Алар аерым юнәлеш – рефлексия психологиясен аерып чыгара. Әлеге өлкәдәге тикшеренүләр өч юнәлештә алып барыла: фикерләү, коммуникация һәм шәхеснең үзаңы процессларын өйрәнү.

Гомумиләштереп кенә әйткәндә, рефлексия – кешенең үз-үзен, үзенең эш-гамәлләрен, булып узган вакыйгаларны анализлауга юнәлдерелгән уй-фикерләре (үзанализ). Рефлексиянең тирәнлеге, үзанализ кешенең белемлелек дәрәҗәсенә, аның әхлакый хисләре үсешенә һәм үзконтроль дәрәҗәсенә бәйле. Гадиләштереп әйткәндә, рефлексия – кешенең үз-үзе белән сөйләшүе.

Рефлексив белем бирү технологияләре катгый кысаларга ия булмыйча, белем бирү процессының ижади характерда булуына йөз тоталар.

Галимнәр, белем бирүнең дидактик методы буларак рефлексив технологияләр кулланууда бер төркем критерийларның исәпкә алынырга тиешлеген дә искәртәләр:

- беренчедән, рефлексия ярдәмендә ирешелергә тиешле белем бирү максаты үзенчәлеген ачыклау;

- икенчедән, укучылар тарафыннан уку-укыту мәсьәләләрен рефлексия ярдәмендә үзләштерү алымнары һәм ысулларын (методикасын) билгеләү.

Рефлексив белем бирү технологияләре һәм дә индивидуаль, һәм дә төркемнәрдә эшчәнлектә гамәлгә ашырыла. Мондый технологияләр үз эченә төрле алым-методикаларны ала. Мәсәлән, В.А. Метаева рефлексив белем бирү технологияләре эченә диалог нигезендә төзелгән методикаларны (әңгәмә, дискуссия һ.б.лар) кертеп карый. Т.Ф. Ушева диалог нигезендә төзелгән методикалар рәтеннән уку-укытуның индивидуаль планын укучы һәм укытучы белән бергә төзүне, диалог, “үз-үзеңә сорау бирү” алымын, “составы үзгәрә торган парларда эшләү” алымын атый. Әлеге методиканың мәҗбүри элементы булып нинди дә булса мәсьәлә яки тема буенча фикер алышу процессында укучыларның үзләренең оппонентларын тыңлап мөстәкыйль рәвештә теге яки бу фикернең дөрес булу / булмавын ачыклавы тора.

Шулай ук, рефлексив белем бирү технологияләре эченә интерактив методикалар кертелә. В.А. Метаева интерактив методикалар кысаларында уен технологияләре һәм проблемалы укыту аша гамәлгә ашырыла торган методикаларны аңлый. Автор проблемалы укыту методикасы нигезендә үткәрелә торган дәрес үзенчәлекләренә дә игътибар юнәлтә, әлеге үзенчәлекләрне билгели.

Рефлексив механизмнарны көчәйтә торган, рефлексиягә өйрәтә торган, рефлексияне технологик яктан тәэмин итә торган технология булып тәнкыйди фикерләү технологиясе тора. Әлеге технология Россиянең белем бирү системасында 1997 нче елда барлыкка килә, аның авторлары – Америка галимнәре Ч. Темпл, К. Мередит, Д. Стилл. Бу технология буенча дәрес өч этаптан тора:

Беренче – чакыру этабында – укучыны кызыксындыру, активлаштыру, аны алга таба эшчәнлеккә мотивлаштыру бурычы куела.

Икенче – төшенү этабында – мәгълүмат белән турыдан-туры эш алып барыла, шул ук вакытта тәнкыйди фикерләү технологиясе алым-методлары укучының активлыгын сакларга мөмкинлек бирә.

Өченче – рефлексия этабында мәгълүмат анализлана, ижади эшкәртелә.

Шул рәвешле, рефлексив белем бирү технологияләре танып белү эшчәнлеге нәтиҗәлелеген күтәрүгә, үзконтрольгә, ягъни укучының үзенең эш-гамәлләрен аңлы рәвештә көйләвенә юнәлдерелгән, бу үз чиратында, үзүсешкә – шәхеснең актив, эзлекле, сыйфатлы үсеш-үзгәрешенә китерә.

ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КАНАЛОВ БЛОГЕРОВ НА РАЗВИТИЕ ИНТЕРЕСА К УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ

Баязитова И.Н.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Файзрахманова Л.Т.

В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024) сформулированы цели и задачи образования, в том числе указывается на то, что среднее общее образование направлено на становление личности обучающегося, развитие творческих способностей и интереса к познанию, формирование навыков самостоятельной учебной деятельности и подготовку к жизни в обществе. В решении названных задач, в том числе в формировании интереса к учебной деятельности среди подростков значимой становится роль Интернета, в частности образовательных каналов блогеров, что обусловлено повсеместным распространением интернета и развитием общедоступных информационных технологий.

Познавательный интерес — один из самых значимых мотивов учения. Этот мотив раньше других осознаётся учеником, поэтому он без промедления может указать на интересующий его школьный предмет или урок. В случае реально существующего мотива, а значит интереса, ему подчиняется деятельность на занятиях в школе, а также досуг и общение. Познавательная деятельность становится воодушевлённой, свободной и лёгкой. Чем выше показатель интереса учащегося к той или иной изучаемой дисциплине, тем активнее идёт обучение и тем лучше его результаты. Чем ниже этот показатель, тем формальнее обучение и хуже его результаты. Отсутствие интереса приводит к низкому качеству обучения, к достаточно быстрой частичной или полной потере приобретённых знаний, умений и навыков.

В психологической литературе «учебная мотивация», «мотивация учения», «мотивационная сфера учащегося» – понятия, которыми обозначают всю совокупность мотивирующих факторов, влияющих на активность субъекта и определяющих ее направленность. Образовательные каналы блогеров могут стать эффективным инструментом, способствующим активизации названных факторов, поскольку современные подростки часто обращаются к интернету в поисках различной информации и развлечений. Созданные блогерами образовательные видео и соответствующий контент могут представлять информацию в увлекательной и доступной для восприятия форме, что привлечет внимание подростков и будет стимулировать интерес к изучению различных дисциплин из разных областей знаний.

Кроме того, образовательные каналы блогеров могут быть дополнительным источником знаний, помогая подросткам лучше понять и освоить учебный материал, представленный на уроках в школах, «заполняя» образовавшиеся пробелы в знаниях. Это особенно важно в контексте индивидуализации образования, которая становится одним из ключевых принципов современной образовательной политики.

Следует также отметить, что образовательные каналы блогеров могут способствовать формированию навыков самостоятельной учебной деятельности. Изучая учебный материал на таких каналах, подростки развивают умение самостоятельно анализировать информацию, делать выводы, а затем применять полученные знания на практике. Исследования в области образования и психологии подтверждают, что подростки, усваивая информацию из образовательных блогов, в первую очередь ориентируются на свои собственные интересы и предпочтения, а контент, соответствующий их увлечениям, вызывает стабильное устойчивое внимание и более глубокую заинтересованность в изучаемом материале. В процессе взаимодействия с таким контентом подросток приобретает положительный опыт потребления информации, что способствует формированию у него активного отношения к расширению сферы собственных познавательных интересов. Этот процесс играет важную роль в стимулировании у подростков стремления к саморазвитию и обучению, способствуя их личностному и интеллектуальному росту.

Образовательные каналы блогеров предлагают разнообразные подходы к обучению, которые могут заинтересовать подростков и вдохновить их на изучение новых тем. Например, применяя интерактивные методы обучения, игровые элементы, анимацию и другие техники, блогеры могут сделать учебный материал более увлекательным и доступным для восприятия. В результате все это помогает подросткам освоить сложные теоретические концепции или подготовиться к экзаменам без негативных факторов (однообразие в учебной деятельности, отсутствие интереса к изучаемому материалу, быстрая утомляемость и др.).

Итак, образовательные каналы блогеров могут предоставлять ценный и полезный образовательный контент для расширения сферы знаний подростков. Однако важно осознавать и потенциальные риски, связанные с потреблением названного контента. Например, в ряде случает блогеры могут предоставлять недостоверную информацию или использовать неэффективные методы обучения. Кроме того, избыточное время, проведенное за просмотром контента блогеров, может отвлекать подростков от других видов учебной деятельности или от выполнения иных важных обязанностей, а также отрицательно отразиться на здоровье учащихся. В этом процессе важна роль педагога, способного развивать у подростков критическое мышление, умение анализировать информацию, с тем чтобы они могли делать осознанный выбор в потреблении образовательного контента в Интернет-источниках.

ТАТАР БЛОГЕРЛАРЫНЫҢ СӨЙЛӘМ ПОРТРЕТЫ: ЛЕКСИК һӘМ СТИЛИСТИК ХАРАКТЕРИСТИКА

Батыршина Л.М.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, доцент Йосыпов А.Ф.

Блог жанры авторларга глобаль челтәрдә үз шәхесләрен булдыру өчен киң мөмкинлекләр тәкъдим итә. Бу безгә блог авторына реаль шәхес буларак кына түгел, ә ул тудырган виртуаль тел шәхесе буларак карарга мөмкинлек бирә. Блогерның виртуаль тел шәхесе онлайн-аралашуга керә, үз образын формалаштыра һәм үзе турында тәэсирне тел (сөйләм) аша тудыра. Блогерга үз-үзен тәкъдим итүнең төп чарасы булып постингның тел бизәлеше хезмәт итә, һәм бу аңа үзе турында тәэсир калдырырга мөмкинлек бирә. Шулай итеп, һәр блогер үзенең социаль һәм тел үзенчәлеген үзе теләгәнчә төзи ала.

Татар блогеры сөйләм портретының лексик үзенчәлекләрен ачыклар өчен без «Татар малай» дип аталган Ютуб каналга мөрәҗәгать иттек. Ул үзен беренче татар блогеры дип атый. Каналда 6200 язылучы бар. Барлыгы 259 видео төшерелгән. Блогта балыкка бару, хайваннар асрау, Татарстан буенча сәяхәткә багышланган видеолар күрсәтелә.

Алынма сүзләр – телгә чит телләрдән кереп, кулланышта йөри торган сүзләр. Татар блогерлары сөйләмендә алынма сүзләр төрле очракларда кулланыла. Алар еш кына туры сөйләмдә очрыйлар. Мәсәлән:

Әтигә балык тотарга ярамый, ***спиннинг*** *тотарга,* ***операциядән*** *соң* (Әтием, абыем белән балыкта / Татар малай) җөмләсендә спиннинг, операция сүзләре – алынма сүзләр. Спиннинг – инглиз сүзе; «җеп чорнау өчен кәтүге булган, җеп очына вак балыкка охшаш ялтыравык алдавычтагылган, озын саплы балыкчы әсбабы».

Телефон *тоткан бөтен матурлыкны бирә алмый* (Әтием, абыем белән балыкта / Татар малай) җөмләсендә алынма сүз булып, *телефон* сүзе тора. *Телефон* – грек сүзе, ул түбәндәге мәгънәләрне белдерә: 1) Авазларны, сүзләрне ерак арага тапшыра һәм кабул итә торган элемтә төре. 2) Шундый элемтәгә караган электротехник җайланмалар системасы. 3) Шул системаның төп өлеше – сөйләшүчене чакыру, сөйләү һәм тыңлау аппараты.

Мине карточкага төшер (Әтием, абыем белән балыкта / Татар малай) җөмләсендә *карточка* сүзе алынма, ул рус сүзе. Блогта карточка фотосурәтне аңлата.

Бүген бик кызык ***видео*** *булачак* (Суган бәхете / Татар малай) җөмләсендә *видео* сүзе – алынма сүз. *Видео* – латин теленнән кергән сүз. Ул кушма сүзләрдә: электрон-нурланыш трубка экранында сурәтләр күрсәтүгә мөнәсәбәтле, дигән мәгънәне аңлаткан беренче кисәк. Бу очракта ул видеоязма мәгънәсен белдерә.

Алынма сүзләр арасында рус теленнән генә түгел, гарәп теленнән кергән алынмалар да шактый очрый. Мәсәлән:

Мәҗлескә *күчтәнәчләр белән киләләр* җөмләсендә *мәҗлес* сүзе – гарәп теленнән кергән. Ул бик күп мәгънәләргә ия. Бу очракта «кунак ашы» дигәнне аңлата.

Шагыйрь Наил Касыймов туган бу авылда җөмләсендә гарәп сүзе, ул «шигъри әсәрләр авторы, поэзия белән шөгыльләнүче язучы» дигәнне белдерә.

Гомумән алганда, татар блогерлары сөйләмендә алынма сүзләр еш очрый. Алар арасында рус теле аша кергән сүзләр дә, гарәп алынмалары да очрый. Әлеге сүзләрнең кулланылышы блогның нинди тематикага багышланган булуына да бәйле. Мәсәлән, балыкка бару турындагы видеода спиннинг, леска, балык атамалары очраса, авыл турындагы блогта никах, мәҗлес, шагыйрь кебек гарәп алынмалары кулланылган.

Татар блогерлары сөйләмендә жаргонизм, диалектизм, неологизмнар еш очрый. Мәсәлән: *Лайклар куярга онытмагыз* (Суган бәхете / Татар малай). Биредә лайк сүзе неологизм. Ул барлык социаль проектларда кулланыла, бәяләү, «ошый» мәгънәсен, хуплау белдерә.

Урама пешереп килдем («Яшь килен токмачы» мәҗлесендә булдым! Арча районы Ашытбаш авылы / Фәгилә Шакирова) җөмләсендә урама – диалект сүзе. Ул юка гына итеп җәелгән камырны буй-буй кисеп, аларны урап, кызган майда пешерелгән камыр ашы дигәнне аңлата.

Фәниснең әнәсе, Гүзәлнең кайнанасы (Шыгырданда гаиләләр ничек яши? Чуаш туенда булдым! Чуашстанга сәяхәтем / Фәгилә Шакирова) җөмләсендә әнәсе – диалект сүзе, әни сүзен аңлата.

Стилистик үзенчәлекләрдән блогларда еш кына сөйләм тәртибен үзгәртә торган чаралар кулланыла. Мәсәлән, инверсия, эллипсис, гипербат һ.б.

Инверсия: *Озак уйладыңмы, кияүгә чыгарга?* (Шыгырданда гаиләләр ничек яши? Чуаш туенда булдым! Чуашстанга сәяхәтем / Фәгилә Шакирова).

Эллипсис:

- *Исемегез ничек, апа?*

- *Гөлшат* (Шыгырданда гаиләләр ничек яши? Чуаш туенда булдым! Чуашстанга сәяхәтем / Фәгилә Шакирова).

Гипербат яки гипербатон – янәшә килә торган сүзләрне аерып кую. Мәсәлән:

Мин алай чыга алмыйм, киемнәрем шәһәрдә калган (Шыгырданда никах мәҗлесе ничек уза? Кодалардан савым җыялар! Менә ичмасам, туй! / Фәгилә Шакирова).

Риторик мөрәҗәгать – хикәяләүче яки лирик геройның укучыга, әсәрдәге образга эндәшүе. Сурәтләүне җанландыру, күренешкә игътибар юнәлдерү, хисне тәэсирле итү өчен кулланыла. Мәсәлән:

Видео ошаса, лайк куегыз, каналга язылыгыз! (Шыгырданда никах мәҗлесе ничек уза? Кодалардан савым җыялар! Менә ичмасам, туй! / Фәгилә Шакирова).

Блогер ихтыярын һәм мөнәсәбәтен белдерүдә риторик фигуралар зур урын алып тора. Татар блогерлары әлеге чаралардан актив файдалана. Моны мисаллар дәлилләп тора.

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ПИСЬМЕННОМУ АКАДЕМИЧЕСКОМУ ДИСКУРСУ МАГИСТРАНТОВ ЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ

Бурмистров И.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Абдрафикова А.Р.

Настоящая работа посвящена теоретическим и практическим аспектам разработки методики обучения письменному академическому дискурсу магистрантов языковых вузов.

Актуальность темы исследования обосновывается как рядом особенностей современного образования, так и самой природой высшего образования. Так, высшее образование, особенно на магистерской ступени, неразрывно связано с научно-исследовательской деятельностью, неотъемлемый элемент которой – академическое письмо. На сегодняшний день необходимым умением для студентов, особенно языковых вузов, также представляется и иноязычное академическое письмо, поскольку рост международного взаимодействия является одной из главных тенденций современного высшего образования и науки. Более того, навыки иноязычного академического письма актуальны для студентов не только в рамках обучения в университете, но также и в будущей профессиональной деятельности.

Проблема исследования: каким способом целесообразно обучать иноязычному письменному академическому дискурсу магистрантов языковых вузов?

Цель работы: теоретически обосновать, разработать и экспериментально проверить методику формирования компетенции иноязычного письменного академического дискурса магистрантов языковых вузов.

Объект исследования – процесс овладения магистрантами языковых вузов навыками иноязычного академического письма. Предметом исследования является методика формирования навыков иноязычного академического письма магистрантов языковых вузов.

Для достижения цели исследования были сформулированы следующие задачи:

1. Уточнить терминологическую базу и понятийный аппарат по теме разработки методики обучения иноязычному письменному академическому дискурсу магистрантов языковых вузов.

2. Раскрыть теоретико-методические основы формирования компетенции и навыков иноязычного письменного академического дискурса у магистрантов языковых вузов.

3. Рассмотреть существующие методы формирования компетенции и навыков иноязычного письменного академического дискурса.

4. Провести анализ процессо-ориентированного метода формирования навыков письма как перспективной основы для создания модели формирования навыков академического письма у магистрантов языковых вузов.

5. Разработать модель и методику формирования иноязычной компетенции письменного академического дискурса магистрантов языковых вузов, а также определить основные модули формирования данной компетенции.

В ходе исследования нами была разработана педагогическая модель обучения письменному академическому дискурсу магистрантов языковых вузов.

1. Целевой блок.

Цель: формирование компетенции иноязычного академического письма у магистрантов языковых вузов путем применения процессо-ориентированного метода обучения письму.

Задачи:

• Сформировать готовность и способность магистрантов языковых вузов овладевать навыками иноязычного академического письма в рамках процессо-ориентированного метода.

• Развить у магистрантов языковых вузов основные лингвистические и металингвистические навыки иноязычного академического письма.

• Сформировать у магистрантов языковых вузов положительное отношение к процессу академического письма путём формирования личной вовлеченности в письмо.

2. Теоретико-методологический блок.

Подходы: гуманистический, интегрированный, речедеятельностный.

Принципы: активности, доступности, мотивации обучения, наглядности, научности, посильности, поэтапности, прочности, системности, сознательности; речевой направленности обучения, учета индивидуально-психологических особенностей, функционального подхода к отбору и предоставлению материала, ситуативности процесса обучения, проблемности.

3. Технологический блок.

Методы: коммуникативный, интерактивный, процессо-ориентированный метод обучения письму.

Организационные формы: индивидуальная, парная, групповая, самостоятельная работа.

Средства обучения: справочные материалы; ПК, проектор.

4. Содержательный блок.

18 занятий, направленных на теоретическую и практическую работу с академическим письмом в рамках процессо-ориентированного метода обучения письму.

5. Оценочно-результативный блок.

Диагностический инструментарий и критерии: IELTS Academic: task achievement, coherence and cohesion, lexical resource, grammatical range and accuracy.

Результат: сформированная компетенция англоязычного академического письма.

В рамках нашего исследования был проведен педагогический эксперимент, в котором приняли участие 14 студентов 1 курса магистратуры. Эксперимент состоял из трех этапов. На первом, констатирующем этапе эксперимента было проведено входное тестирование в виде эссе. Формирующий этап включал в себя занятие с теоретической и практической работой по теме академического письма на английском языке. На контрольном этапе эксперимента было повторно осуществлено тестирование в виде эссе.

Используя парный *t*-критерий Стьюдента для зависимых совокупностей, мы вычислили, что среднее значение признака до эксперимента составляет 6,786 (m = 0,395) до эксперимента и 7,643 (m = 0,357) после эксперимента. Число степеней свободы f = 13, значит, $t_{набл}$ = 2,747. При f = 13, $t_{крит}$ = 2,16.

Так как $t_{набл} > t_{крит}$, изменения признака можно считать статистически значимыми, т. е. p = 0,017. Таким образом, принимается альтернативная гипотеза о наличии различий в характеристиках группы на двух этапах эксперимента. Ввиду этого мы можем сделать вывод, что применение разработанной модели формирования навыков иноязычного академического письма имеет практическую значимость.

РЕАЛИЗАЦИЯ ХЕШ-ФУНКЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ ЯЗЫКАХ ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Валеев Р.Ю.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Данилов А.В.

В современную цифровую эпоху управление данными и безопасность стали важнейшими аспектами нашей повседневной жизни. Одним из ключевых механизмов, обеспечивающих это, является концепция хеширования. Хеширование – это техника, которая преобразует вводимые данные любого размера в строку текста фиксированного размера, используя математический алгоритм. Этот процесс не только имеет решающее значение для эффективного поиска данных в базах данных и поисковых системах, но и является основой безопасности данных в криптографических приложениях. Для реализации хеширования используются хеш-функции. Хеш-функция представляет собой математический алгоритм, который может преобразовать произвольный массив данных в строку фиксированной длины, состоящую из цифр и букв. Поскольку обработка и передача данных играют все более важную роль в современной цифровой эпохе, хеш-функции остаются неотъемлемой частью современного ландшафта информационной безопасности. Они обеспечивают надежные средства проверки целостности данных и повышают эффективность протоколов безопасности, что делает хеш-функции незаменимыми для защиты информации от несанкционированных изменений или фальсификации. Изучение реализации хеш-функций в различных языках программирования выходит за рамки простого теоретического исследования. Оно предлагает практическое понимание того, как эти языки работают с этой фундаментальной функциональностью, а также уникальных возможностей и преимуществ, которые предоставляет каждая платформа.

Цель данного исследования – провести комплексный анализ и сравнительное исследование реализации хеш-функций в таких языках программирования, как Java, C++, Python и JavaScript. Основная задача – разработать и оценить хеш-функции, принимая во внимание их производительность, аспекты безопасности и простоту использования. Исследование будет охватывать различные аспекты, включая изучение времени выполнения на различных объемах входных данных, устойчивость к атакам, а также уровень сложности и удобства реализации на выбранных языках программирования. Кроме того, значительное внимание будет уделено оценке практического применения реализованных хеш-функций в таких сценариях, как хранение паролей, цифровые подписи и технология блокчейн.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАДАНИЙ ПО СЛОВООБРАЗОВАНИЮ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Валиев И.К.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Ашрапова А.Х.

Обучение словообразованию – это процесс, в ходе которого у обучающихся формируется способность понимать и создавать новые слова на основе уже известных им частей слова. Обучаясь словообразованию, учащиеся приобретают словообразовательную компетенцию.

Одним из ключевых компонентов формирования иноязычной коммуникативной компетенции является обучение словообразованию.

Метод обучения – это процесс взаимодействия между преподавателем и обучающимися, в результате которого происходит передача и усвоение знаний, умений и навыков, предусмотренных содержанием обучения.

Существуют различные методы обучения словообразованию:

1. Рассказ и объяснение. Данный метод предполагает подготовку обучающихся к восприятию материала, полноценное раскрытие темы, а также выводы и обобщения;

2. Лекция. Она является одной из форм организации обучения, в условиях которой преподаватель излагает и объясняет учебный материал по целой теме, а студенты слушают и записывают содержание, при необходимости, на которые преподаватель отвечает;

3. Работа с книгой. Согласно данному подходу, учащиеся изучают материал по словообразованию, представленный в учебниках, при необходимости конспектируют его, выполняют задания из книги;

4. Анализ и решение проблемных ситуаций. Педагог может смоделировать ситуацию, где ученикам будет необходимо образовать новые слова по правилам словообразования и использовать их, чтобы решить задачу;

5. Упражнения. Суть данного метода заключается в многократном выполнении умственного действия, чтобы овладеть каким-либо навыком или улучшить его;

6. Дидактические игры. Словообразовательные игры представляют собой эффективный способ обучения словообразованию;

7. Использование контекста. Согласно данному методу, учащиеся, работая с определённым контекстом, учатся понимать значение новых слов, а также их место в структуре языка, запоминают употребление слова в устной и письменной речи;

8. Применение наглядных пособий. Использование таблиц и схем в процессе изучения словообразования может помочь обучающимся лучше понять структуру слов и принципы словообразования в иностранном языке;

9. Проектная работа. Учитель иностранного языка в ходе обучения словообразованию может использовать метод проектов, чтобы создать условия, в которых учащиеся могут применить полученные знания по словообразованию для решения конкретных задач;

Обучение словообразованию имеет большое теоретическое и практическое значение, поэтому оно должно быть системным, комплексным и включать в себя разнообразные методы и подходы. В результате успешной организации работы по расширению словарного запаса посредством словообразования учителем возможно достижение высоких результатов в овладении словообразовательной компетенцией обучающимися средней школы.

РЕАЛИЗАЦИЯ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА НА УРОКАХ ТАТАРСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Валеева К.Н.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Мухаметзянова Л.Р.

В современном мире, обогащенном разнообразием культур и языков, важно не только овладеть языком, но и понимать и ценить культурные особенности различных народов. Поэтому реализация лингвокультурологического материала на уроках татарского и английского языков на среднем этапе становится важной составляющей процесса обучения.

Один из главных аспектов реализации лингвокультурологического материала на уроках языка – это изучение традиций, обычаев, истории и литературы стран, где данный язык является официальным. На уроках татарского языка учащиеся могут изучать богатое культурное наследие татарского народа, включая его музыку, танцы, кухню, архитектуру и народные обычаи. Это позволяет учащимся не только совершенствовать навыки владения языком, но и погружаться в татарскую культуру, развивать интерес и понимание этноса. При изучении английского языка, учащиеся могут познакомиться с культурой англоязычных стран, изучая их литературу, историю, традиции и обычаи. Это помогает им не только расширять свой кругозор, но и понимать многие аспекты жизни и культуры англоязычных стран, что важно для их общекультурного образования.

Помимо этого, изучение лингвокультурологического материала на уроках татарского и английского языков способствует развитию учащихся как мировых граждан, готовых к культурному взаимодействию и общению с представителями других культур. Этот аспект является крайне важным в условиях глобализации, когда взаимодействие между представителями различных культур становится неизбежным.

Еще одним важным аспектом реализации лингвокультурологического материала является формирование у учащихся уважительного, толерантного отношения к другим культурам. Изучение культурных особенностей других народов и стран позволяет учащимся видеть

ценность этого многообразия, избегать стереотипов и предубеждений, а также понимать степень влияния на мировоззрение и образ жизни других людей.

Таким образом, реализация лингвокультурологического материала на уроках татарского и английского языков на среднем этапе обучения играет ключевую роль в формировании у учащихся межкультурной компетенции и открывает новые горизонты для их личностного и академического развития. Изучение и понимание культурных различий укрепляет интерес к языку, расширяет возможности для применения языковых навыков и создает благоприятные условия для межкультурного общения и взаимодействия.

Реализация лингвокультурологического материала на уроках татарского и английского языков требует от преподавателей особого внимания к выбору учебных материалов, а также методов и форм работы, которые позволяют учащимся углубленно познавать языковую и культурную составляющие. Помимо этого, важно учитывать степень знания языка и возраст чтобы обеспечить эффективное восприятие учебного материала.

Таким образом, реализация лингвокультурологического материала на уроках татарского и английского языков на среднем этапе обучения способствует гармоническому развитию личности, формированию уважительного отношения к культурному разнообразию и подготовке к активному участию в мировом обществе.

ДИАЛОГИК СӨЙЛӘМГӘ ӨЙРӘТКӘНДӘ КҮРСӘТМӘЛЕЛЕКТӘН ФАЙДАЛАНУ

Васикова А.И.

Фәнни җитәкче – филол.фән.канд., доцент Сәгъдиева Р.К.

Диалогик сөйләм аралашуның төп компонентларының берсе һәм уку процессының мөһим элементы булып тора. Диалогик сөйләмне өйрәнүдә күрсәтмәлелек укучыларга материалны яхшырак аңларга һәм, шулай ук аралашу күнекмәләрен үстерүгә ярдәм итә.

Диалогик сөйләм диалогта катнашучыларның икесенә дә бәйле, шуңа күрә аны планлаштыру авыррак. Диалогик сөйләмдә сөйләшү тиз бара, һәм бу тел материалын белүне, сүзлек запасының күп булуын таләп итә. Диалогта төрле тулы булмаган җөмләләр һәм сүзләрне ирекле кулланырга мөмкин.

Диалогка өйрәтү беренче дәресләрдән. Диалогка түбәндәге үзенчәлекләр хас:

- диалогта катнашучылар өчен бер кызыклы теманың булуы,
- ике һәм аннан да күбрәк әңгәмәдәш булу;
- материалны ирекле сөйләү мөмкинлеге;
- капма-каршы элемтә булу һ.б.

Диалогик сөйләмне өйрәнүдә билгеле бер эзлеклелек булу бик мөһим. Диалог өстендә эшнең түбәндәге төп этапларын билгеләргә мөмкин: диалогик үрнәкне тыңлау һәм аңлау, диалогик үрнәкне төрле дәрәҗәләрдә кабатлау: истә калдыру юлы белән, ситуация эчендә үзгәрешләр белән һ. б. Татар телендә диалогик сөйләмне тыңларга һәм аңларга, диалог репликаларын, үрнәккә охшаш диалог төзергә, диалогны үзеңә төзергә мөмкин.

Рәсемнәр һәм фотолар материалны күрсәтүнең иң гади һәм нәтиҗәле ысулы булып тора. Алар диалог барган ситуацияне, шартларны, персонажларның гамәлләрен һ.б. күрсәтү өчен кулланыла ала. мәсәлән, укучыларга ашханә рәсеме белән рәсем күрсәтергә һәм

алардан меню турында фикер алышучы һәм заказ бирүче ике кеше арасында диалог төзүләрен сорарга мөмкин.

Видео материалларның да диалогик сөйләмне үстерүдә роле зур. Алар укучыларга реаль тормышта диалог мисалларын күрергә һәм алган белемнәрен практикада ничек кулана алуларын аңларга мөмкинлек бирә. Мәсәлән, ике дусның ял көннәре планнары турында сөйләшү видеоязмасын күрсәтергә һәм охшаш диалог төзергә тәкъдим итәргә мөмкин.

Тагын бер мөһим алым-төркем белән эш. Төркем эшендә укучылар бер-берсен тыңларга, һәр катнашучының фикерен исәпкә алырга, үз позицияләрен дәлилләргә һәм компромисска килергә өйрәнәләр. Төркем биремнәре билгеле бер теманы тикшерүгә, проблеманы чишүгә, мәгълүмат эзләүгә һ.б. юнәлдерелә ала.

Шулай ук диалогик сөйләмгә өйрәтүдә түбәндәге биремнәрне кулланырга мөмкин:

1. Репликаны дәвам итегез, җавапны языгыз;
2. Үрнәк буенча яңа ситуацияле диалог төзегез;
3. Терәк сүзләрне кулланып диалог төзегез;
4. Кирәкле репликалар өстәп диалогны укыгыз;
5. Диалогик сөйләмне монологик сөйләмгә үзгәртегез;
6. Диалогны рус теленә тәрҗемә итегез;
7. Диалогтагы фигыльләрнең заманын үзгәртеп языгыз һ. б.

Әлеге төр күнегүләр укучыларга башка укучылар һәм укытучылар белән аралашу күнекмәләрен үстерергә, укучыларны лексика белән таныштыралар, ярдәм итәләр.

Шулай итеп, диалогик сөйләмне өйрәтүдә күрсәтмәлелек мөһим корал булып тора. Ул укучыларга материалны яхшырак аңларга булыша, аларның аралашу күнекмәләрен үстерә һәм уку процессын кызыклырак итә. Укучы күрсәтмә материалларны күреп кабул итә һәм шулар ярдәмендә үз сөйләмен формалаштыра. Шулай итеп, сөйләү, сөйләшү – сөйләм эшчәнлегенең иң актив формасы. Телдән сөйләмгә өйрәткәндә, укучы белем дә ала, кешеләр белән аралашырга да, дөньяны танып белергә дә өйрәнә. Ә бу процесста күрсәмә материаллар зур терәк ролен үти.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕГРАТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ОСВОЕНИЯ РОДНОГО И ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКОВ

Вафина И.Р.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Ашрапова А.Х.

Интегративные формы обучения – это методики, которые объединяют в себе элементы из различных дисциплин или областей знания для достижения определённых образовательных целей. Энциклопедический словарь даёт значение слова «интеграция»: процесс сближения и взаимосвязь наук, которое происходит параллельно с их дифференциацией. В контексте изучения языков, это может включать в себя использование материалов из разных культур, применение коммуникативного подхода, активное использование современных технологий.

Предметно-языковой интегрированный метод впервые был использован в Европе в 1990-х годах. Он предполагает изучение предметов на иностранном языке и был разработан

для того, чтобы помочь учащимся лучше понимать и усваивать информацию на изучаемом языке.

Существуют две основные формы осуществления метода: жесткая, когда изучение предмета полностью происходит на иностранном языке, и мягкая, когда отдельные предметные темы включаются в урок иностранного языка.

Данная интеграция предназначения для старшей школы, но в последнее время нашло свое место и среди учителей младших классов. Предметно-языковая интеграция на начальной ступени обучения позволяет повысить интерес ребенка к изучаемым языкам, так как показывает их практическое применение, дает возможность отрабатывать необходимые иноязычные лексико-грамматические навыки и речевые умения на интересном и познавательном материале; способствует развитию их когнитивных и коммуникативных навыков. Использование родного и иностранного языков в этом процессе может стать дополнительным стимулом для изучения и понимания различных дисциплин. Совершенно очевидно, что использование метода в жесткой форме на уроке английского языка в общеобразовательной школе не представляется возможным, в то время как слабая его форма может занять достойное место в образовательном процессе.

Особенности использования различных вариантов языковой интеграции могут включать:

- Билингвальное обучение. В некоторых школах начальное образование проводится на двух языках одновременно. Это позволяет детям изучать оба языка с раннего возраста, что может облегчить их дальнейшее обучение;
- Смешанное обучение. Этот подход предполагает чередование уроков на родном и иностранном языках. Это может включать в себя использование родного языка для объяснения сложных тем, а иностранного – для развития навыков общения;
- Погружение в иностранный язык;
- Изучение культуры через язык;

Предметно-языковая интеграция уже представлена во многих УМК иностранного языка. Но, кроме этого, в процессе образования можно объединить абсолютно разные дисциплины. Например, предметно-языковая интеграция музыки и английского/татарского языка. Она может проводиться различными способами:

- музыкальные игры и песни на английском/татарском языке. Учитель музыки может использовать песни в своих занятиях, чтобы помочь учащимся освоить язык через музыку;

- песни и игры на уроках английского/татарского языка. Учитель языка может включать музыкальные композиции и игры на уроках, чтобы сделать изучение языка более увлекательным и запоминающимся;

- музыкальные проекты на изучаемом языке. Ученики могут работать над музыкальными проектами на изучаемом языке, создавать песни, музыкальные постановки, что поможет им погружаться в языковую среду;

- изучение слов через музыку. Учитель музыки может учить детей английским словам через специально подобранные песни, в которых слова и фразы повторяются много раз, что упрощает запоминание.

Такие формы интеграции помогают детям освоить как музыку, так и язык одновременно, делая процесс обучения более интересным.

Таким образом, интегративные формы обучения являются перспективным направлением в образовании, которое может значительно улучшить качество и результаты изучения родного и иностранного языков в начальной школе. Однако, для успешного внедрения таких методик, необходимо учитывать возрастные особенности детей, обеспечить соответствующую подготовку учителей и создать благоприятную образовательную среду.

ФӘНИЛ ГЫЙЛӘҖИ ШИГЪРИЯТЕНЕҢ ПОЭТИКАСЫ

Вахитов А.А.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, профессор Нуриева Ф.Ш.

XXI гасыр татар шигърияте сан һәм сыйфат ягыннан баеп, даими укучыларына тәкъдим ителеп бара; шагыйрьләрнең төрле җыентыклары нәшер ителә, вакытлы матбугатта әсәрләре һәрдаим басылып тора. Әдәбиятка яңа гасырда килеп, яңа сүз әйткән буын – Л. Янсуар, Л. Гыйбадуллина, Л. Шәех, Й. Миңнуллина, Р. Мөхәммәтшин, Б. Ибраһим, Ф. Гыйләҗев шигъриятта үз стилен тапкан үзенчәлекле каләм ияләре булып тора.

Мин уземне шагыйрь дип санамасам да, шигырьләр язарга яратам, шигырь язган кеше башкаларны да укый, алар ижаты белән дә кызыксынып яши. Алар арасында язган фикерләре белән минем күңел хәләтемә туры килгән аһәңдәшләрем дә бар. Шундый шагыйрьләрнең берсе – Фәнил Гыйләҗи.

Шагыйрь шигырьгә тартыла,
Аннан гыйлем ала.
Башкаларны укып кына,
Шагыйрь – шагыйрь була.

Фәнил Фаил улы Гыйләҗев 1987 елның 16 маенда Казан шәһәрендә туган. Үсмер чагы Чирмешән районының Ибрай Каргалы (Керкәле) авылында үтә. Шунда 2005 елда Югары Кәминкә урта мәктәбен тәмамлаган. Казан федераль университетының журналистика һәм социология факультетында татар журналистикасы бүлегендә белем ала. Университетны тәмамлагач, «Шәһри Казан» газетасында эшли башлый. Анда «Фәнил чеметкесе» дигән рубрика ачып җибәрә. Төрле көн кадагына суга торган, милли-сәяси темаларга багышланган юмор-сатирига корылган такмакчыклары басылып килә. Бүгенге көндә берничә басылган китабы, дистәләгән шигырьләре бар. Хәзерге вакытта Фәнил Гыйләҗев «Казан утлары» журналында мөхәррир булып эшли.

Мәктәптә укыганда ук иҗат белән шөгыльләнә. Иң яратып яза торган өлкәсе – шигърият. Студент чорында «Шәрыкъ клубы»на, университеттагы «Әллүки» әдәби иҗат түгәрәгенә йөри. Шигъриятеңдә татар милләте, аның тарихы, теле язмышы киң чагылыш таба. Шулай ук шагыйрь үзен тәрҗемә өлкәсендә дә уңышлы сынап караган, аның русчадан татар теленә «Бородино», «Эч бушату», «Портрет», «Минем иблис» кебек уңышлы тәрҗемәләре басылып чыкты.

2014 елның ахырында Фәнил Гыйлаҗиның «Ризасызлык» дип аталган китабы дөнья күрә. Шагыйрьнең хисләре, дөньяга карашы төрле бүлекләрдә төрлечә чагылыш таба. Китабының беренче бүлегендә дини фәлсәфә, күңел, эчке халәт, эти-әниләргә, авылга бәйле хис-кичерешләре урын ала. «Ризасызлык» китабының икенче өлеше милли, тарихи, сәяси темаларга язылган шигырьләрдән торса, өченче өлешендә юмор-сатирага тартым шигырьләр

тупланган. Андагы бүлекләрнең иң зур өлешен дүртенче бүлек – мәхәббәт лирикасы алып тора сөюдәге югалту-табышлар алып тора.

«Минем өчен шигърият ул – йөрәк серен чишү, хисләр ташкыны, фикерләр өермәсе, күңел каршылыклары гарасаты, гаделсезлекләргә каршы яшьнәп-күкрәп алу, бар вөҗүдеңне, җаныңның хәл-халәтен кәгазьгә төшерү. Мин шигырь язуны – күңел тәхарәте, бәлки, русча әйтсәк “исповедь” дип тә әйтер идем. Чөнки шагыйрь күптән җанын бимазалап, әйтергә теләп йөргән уй-хисләрен үзенең идеясе-лейтмотивы аша образларга, метафораларга төреп укучысына җиткерә, илһамчысына ирештерә, оппонентына әйтә», – дип белдерә шагыйрь үзе.

Фәнил Гыйлаҗиның шигъри әсәрләре заманча үткен фикере белән генә түгел, образлы сурәтләре, үзенчәлекле метафоралары һәм чагыштырулары, шигырь төзелешендәге оригиналь табышлары белән жәлеп итә.

Һәр шигырендә диярлек милли җанлы бунтарь лирик герой образы урын алган:

Һәр адым – тәүбәле үкенеч / Һәр алым – милләтне уяту! ... («Әлегә язалам» шигыреннән өзек). Автор күп шигырьдә шул ук бунтарь лирик геройны күрсәтү өчен өндәүле җөмләләр куллана.

Метафора һәм символларны кулланылышы үзенчәлекле: *Бил биртәеп, сыдырылып бетеп, Канга буялса да ак сөлгең, Бил бирмәскә тәкъдир сынавына Сындырмаска тугъры хак сөңгең!* («Кагыла да тормыш прозасы.. »). *Бил биртәю, канга буялган сөлге, бил бирмәү, хак сөңге* – болар барысы да метафоралар, строфаның һәр юлында бер метафора урын алган.

Шагыйрьнең сурәт тудыру һәм тасвир чараларын җентекләп күзәткәндә, аларга искиткеч зур мәгънә сыйдырылган булуы күренә. Фәнил Гыйлаҗиның образы фикерләве белән дөньяга карашы искиткеч дәрәҗәдә тыгыз бәйләнгән.

ИСЕМ СҮЗ ТӨРКЕМЕН ӨЙРӘТКӘНДӘ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЛАР КУЛЛАНУ

Вилданова И.И.

Фәнни җитәкче – пед. фән. канд., доцент Шакирова Г.Р.

Исем – сүз төркемнәре арасында иң беренче булып укучыларга өйрәтелә торган сүз төркеме. Без предметлар дөньясында яшибез. Башка сүз төркемнәре шул предметларга бәйле рәвештә өйрәнелә, чөнки алар теге яки бу яктан шул предметларга бәйле (сыйфат – предметның билгесен; сан – санын, исәбен; фигыль – хәлен, хәрәкәтен һ.б. белдерә). Исемне балаларга дөрес итеп өйрәтә белүнең әһәмияте зур һәм башка сүз төркемнәрен өйрәтүдә ныклы нигез булып тора. Әлеге сүз төркемен үзләштерү барышында интернет ресурсларны куллану уку-укыту процессының нәтиҗәлелеген арттыру, укучыларны активлаштыру, аларның иҗади үсешен тәэмин итү өчен өстәмә мөмкинлекләр тудыра.

Исемнәрне өйрәткәндә даими рәвештә сүзлекләр белән эшләргә кирәк. Онлайн сүзлекләрне куллануның төп өстенлекләренең берсе – аларның бушлай булуы. Шулай ук күпчелек онлайн сүзлекләр вакыт һәм урын ягыннан чикләнмичә кулланылырга мөмкин. Моннан тыш, онлайн сүзлекләр, гадәттә, традицион басма сүзлекләргә караганда күбрәк мәгълүматка ия. Аларда төп мәгънә һәм тәрҗемәләр генә түгел, ә синонимнар, антонимнар, контекстка бәйле мисаллар һәм хәтта аудио кебек сүз турында өстәмә мәгълүмат та бар.

«Сүзлекләрнең электрон фонды» интернет-ресурсының максаты – татар телен куллануны, өйрәнүне һәм өйрәтүне мәгълүмати яктан тәэмин итү мөмкинлекләрен киңәйтү, татар теленең күп функцияле электрон сүзлек җыентыгын булдыру һәм үстерү. Фондта төрле типтагы сүзлекләр урнаштырыла: аңлатмалы, ике һәм күп телле, гомуми һәм шәхси, аспектлы һ.б. Сүз турында төрле мәгълүматлар алырга мөмкин: дөрес язу һәм әйтелеш, басым, грамматик үзенчәлекләр, сүзнең мәгънәсе, синонимнар, фразеологизмнар һәм әлеге сүзне үз эченә алган состав берәмлекләр, тәрҗемәләр һ.б.

Дәрестә ничек кулланырга соң? Сүзләрне һәм аларның тәрҗемәләрен эзләү: онлайн сүзлекләр татар теленнән башка телләргә һәм киресенчә сүзләрнең тәрҗемәләрен тиз һәм җиңел табарга мөмкинлек бирә. Сез аларны дәрестә өйрәнгән аерым сүзләрнең тәрҗемәсен табу өчен, яисә сүз байлыгын киңәйтү өчен куллана аласыз. Әйтелешне тыңлау: кайбер онлайн сүзлекләр сүзләр һәм җөмләләр әйтелеше белән аудиоязмалар тәкъдим итә. Сез аларны татар телендә сүзләрне дөрес әйтүне ишетү һәм әйтелешне тел иясе әйтелеше белән чагыштыру өчен куллана аласыз. Визуаль материаллар белән эшләү: кайбер онлайн сүзлекләр рәсемнәр, рәсемнәр яки видео кебек визуаль материаллар тәкъдим итә, бу сезгә сүзләрне һәм сүзтезмәләрне яхшырак истә калдырырга ярдәм итәчәк. Сез бу материалларны дәрес вакытында татар сүзләрен һәм мәгънәләрен күз алдына китерү өчен куллана аласыз.

Исем сүз төркемен өйрәткәндә, дәресне кызыклы итеп үткәрү максатыннан WordWall, LearningApps, Quizlet кебек онлайн-платформаларга мөрәҗәгать итү дә уңышлы.

WordWall – укытучыларга укучылар өчен интерактив күнегүләр һәм биремнәр булдыру мөмкинлеге бирә торган белем бирү платформасы. Ул дәрестә укучыларның мотивациясен арттыру өчен кулланыла ала. WordWall платформасы укучыларга исемнәрне уеннар, викториналар, flashcards, фотолар һәм чагыштырулар аша өйрәнергә һәм истә калдырырга ярдәм итәчәк.

LearningApps-онлайн платформасы шулай ук бик кызыклы. Әлеге платформа белем бирү максатларында йөзләгән төрле уеннар һәм күнегүләр тәкъдим итә. Бу дәресләрдә материал үзләштерүне яхшырту һәм укучыларның белемнәрен тикшерү өчен бик файдалы булырга мөмкин.

Quizizz платформасы исем сүз төркеме өйрәтүдә интерактив викториналар һәм тестлар булдыру максатыннан кулланылырга мөмкин. Укучылар үз-үзләрен тикшерү һәм белемнәрне ныгыту өчен биремнәр үти алалар.

Нәтиҗә ясап әйткәндә, югарыда саналган интернет ресурслар исем сүз төркемен үзләштерү, тема буенча белем һәм күнекмәләрне ныгыту, камилләштерү һәм туган (татар) тел дәресләрен кызыклы һәм нәтиҗәле итеп үткәрү өчен өстәмә чыганак булып торалар.

ЖУРНАЛИСТ ТЕКСТЛАРЫНДА БАШИСЕМ КУЮ МӘСЬӘЛӘЛӘРЕ

Габбасова Л.А.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Кузьмина Х.Х.

Башисем – журналист текстының иң мөһим өлешләреннән берсе. Башисемнең уңышлы куелуы укучының текстны кабул итүендә хәлиткеч роль уйный. Беренче булып укучының күзе башисемгә төшә: әгәр башисем анда кызыксыну уятса, ул текстны укый, уятмаса – юк. Шуңа күрә дә башисемнәрнең үзенчәлекләрен билгеләү бурыч булып тора.

Бүгенге көндә журналистика интернет киңлекләрендә дә үсеш ала. Басма форматта эшләп килүче газета-журналлар параллель рәвештә сайтларын да алып баралар. Бу – замана таләбе. Һәр формат өчен башисем куюда аерым бер таләпләр билгеләнелгән. Әмма сайттагы һәм газета-журналдагы башисемнәр бер-берсеннән аерылырга тиеш.

Башисем табу, сайлау – иҗади эш. Ул үз эченә ачкыч сүзләр ала. Башисемнең чыганаклары булып төрле стильдәге сүзләр, сүзтезмәләр, мәкаль-әйтемнәр, фразеологизм, канатлы гыйбарә, цитаталар килә ала. Тел ягыннан башисемнәргә карата берничә кагыйдә формалашкан, аларны истә тоту зарур.

Сайттагы башисем ул – сылтама. Күбрәк цитаталы форматта бирелә. Ә газетада исә сылтама булып фотосурәтләр тора. Анда башисем кыска, кызыксыну уята торган булырга тиеш. Ул гадәттә яңгырашлы, аһәңле сүз, сүзтезмә, канатлы гыйбарәләр белән бирелә. Башисемдә эмоциональ төсмер булуы зарур.

Журналист текстлары мәгълүмати, аналитик, әдәби-публицистик жанрларга бүленә. Һәр жанрның үзенә хас башисем кую ысуллары бар. Башисем кую мәсьәләләрен караганда, без әлеге жанрларның һәм ысулларның бер-берсе белән керешүләрен күзәтәбез.

Башисем бигрәк тә мәгълүмати жанрда зур роль уйный. Яңалык, мәгълүмат укучыны нәкъ менә баш исеме белән җәлеп итүе, башисемнең үзендә дә ниндидер мәгълүмат булуы мөһим. Аның текстның эчтәлегенә туры килүе зарур, башисем ул – текст эчтәлегенең аерылгысыз өлеше. Башисемнең дөреслеккә туры килергә тиешлеге дә журналистиканың бер таләбе булып тора.

Башисемнәр журналист текстларында төрле функцияләр башкара. Болар номинатив, экспрессив, мәгълүмати, бәяләү, реклама, игътибарны җәлеп итү функцияләре. Шулай ук башисемнең тышкы кыяфәтенә (бизәлешенә) зур игътибар бирү зарур, чөнки ул иң беренче күзгә ташлана. Аның бизәлеше тематикасына, стиленә, текстның темасына бәйле.

Беренче чиратта, текстның кайда басылганын исәпкә алырга кирәк. Басма мәгълүмат чаралары өчен кыска номинатив исемнәр, ә интернеттагы басмалар өчен озын предикатив исемнәр куллану яхшырак.

Икенчедән, аудитория үзенчәлекләрен ачыклау мөһим. Газета укучының яше, яшәү урыны һәм кызыксынулары буенча кем икәнен аңлау кирәк. Мәсәлән, әгәр укучылар Мамадыш районында яши икән, аның мәнфәгатьләре шушы урынчалык вакыйгалары турында язылган җирле яңалыкларга кагылачак һәм, сайлаганда, моны истә тоту әһәмиятле.

«Кешеләр артык сүзләр арасында буталып калалар», – дип әйткән Максим Горький. Шуңа күрә, әгәр без интернет басмалары турында сөйлибез икән, символлар саны 70-75 һәм 8 сүздән артык булмаган башисемнәрне куллану яхшырак. Басма газета һәм журналлар өчен 2-3 сүз дә җитә.

«Кликбейт-башисем» төшенчәсен дә искә алырга кирәк. Кликбайт – контент яки текст башисемнәрен яки тасвирламаларын булдыру ысулы, ул игътибарны җәлеп итүгә һәм укучының кызыксынуын уятуга корыла, ләкин еш кына текст эчтәлегендә башисемдә вәгъдә ителгән материал чагылмый. Кликбейт онлайн-медиада яңалыклар сайтларында, социаль челтәрләрдә, блогларда һәм контент платформаларында киң таралган. Аны аудиторияне җәлеп итү һәм трафик булдыру өчен кулланалар. Әлбәттә, матур исемнәр кызыксыну уята, тик аларны абруйлы басмаларда куллану чикләнә.

Басма газета-журналлардагы башисем белән сайтта куелырга тиешле башисемнәргә карата уртак таләпләр дә, үзләренә генә хас аерым таләпләр дә бар. Башисем әлеге таләпләргә туры китереп, билгеле бер кагыйдәләргә таянып куелган очракта уңышлы санала.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Гадиева Э.Р.

Научный руководитель – ст. препод. Ильясова Л.Г.

Проблема использования аутентичных материалов актуальна в настоящее время, так как современное образование стремится к поддержке обучения, основанного на реальной жизни и использовании реальных ресурсов. Понимание определения аутентичных материалов и их эффективное применение в учебном процессе являются важными аспектами современного образования.

Согласно «Словарю методических терминов и понятий», разработанному Э.Г. Азимовым и А.Н. Щукиным, аутентичные материалы рассматриваются, как «…материалы для изучающих язык, которые используются в реальной жизни страны…». То есть это такие ресурсы, которые были разработаны для естественного использования носителями языка в повседневной жизни. В отличие от адаптированных материалов, аутентичные не предназначены специально для изучения иностранного языка. К таким ресурсам могут быть отнесены как статьи из газет, журналы, книги, аудиозаписи, видеоролики, так и билеты на транспорт, в театр, реклама, объявления и многое другое.

Цель использования аутентичных материалов, по утверждению Джона Морли и Уильяма Гуариенто, академиков из Университета Манчестера и Глазго, – это подготовить учеников к жизни в обществе. Другими словами, аутентичные материалы используются для того, чтобы ликвидировать языковой разрыв между знаниями, полученными в классе, и реальной жизнью. Теперь можно перейти к определению основных преимуществ аутентичных материалов.

Во-первых, использование аутентичных материалов позволяет учащимся ознакомиться с реальным языком, применяемым носителями в повседневной жизни, что помогает расширить словарный запас, улучшить грамматические навыки и научиться выражать свои мысли на иностранном языке, в отличие от учебников и упражнений, которые сконцентрированы на освоении базовых правил и конструкций.

Во-вторых, использование аутентичных материалов помогает учащимся развить коммуникативные навыки. Просмотр видео или прослушивание аудиозаписей с носителями языка помогает улучшить понимание речи и натуральные интонации. Это также помогает понять сленг, идиомы и фразы, используемые в повседневной жизни, что важно для восприятия языковой реальности.

Также, стоит обратить внимание на тот факт, что при использовании аутентичных материалов обучающиеся видят непосредственное применение языка для реальных целей, что стимулирует их интерес в продолжении изучения иностранного языка. Они начинают понимать, что язык не просто инструмент для выполнения учебных заданий, но и средство общения с реальными людьми в реальной жизни. Аутентичные ресурсы помогают ученикам ви-

деть конкретную пользу от изучения языка и стимулируют их стремиться к большей языковой компетенции.

И последнее, но не менее важное, аутентичные материалы предоставляют ученикам возможность увидеть и познакомиться с разнообразием культур и образом жизни других стран. Это расширяет их горизонты и побуждает к изучению языка тщательно и глубоко.

Очень важно принимать к сведению тот факт, что несмотря на все свои преимущества в лице удобства, эффективности и легкодоступности, использование аутентичных материалов имеет несколько нюансов и проблем, которые стоит заранее предусмотреть преподавателю или самому обучающемуся.

В первую очередь, стоит выделить один из главных недостатков применения аутентичных материалов – их потенциальная сложность для обучающихся. Аутентичные тексты и устная речь, характерные для носителей языка, могут содержать грамматические конструкции, сложную лексику и нестандартные выражения, которые представляют собой настоящий вызов для обучающихся на начальных этапах обучения. Эта сложность может породить у студентов чувство страха перед использованием аутентичных материалов и вызвать у них отчаяние, поскольку они могут считать, что не в состоянии справиться с изучением языка.

Во-вторых, аутентичные материалы из-за своей реалистичности не всегда соответствуют учебным целям и индивидуальным потребностям обучающихся. При использовании учителем аутентичных статей или аудиозаписей вместо учебников или стандартной программы, возникает ситуация, когда он не всегда может контролировать содержание и уровень сложности предоставленного материала. Эта недостаточная контролируемость может привести к ситуации, когда учащиеся теряют ясность в поставленных перед ними целях и не получают необходимой практики в развитии конкретных языковых навыков, которые они стремятся усовершенствовать.

Таким образом, аутентичные материалы представляют собой разнообразные ресурсы, которые максимально соответствуют реальной коммуникативной практике носителей языка. Используя их в обучении, можно погрузить учащихся в языковую реальность, помочь им понять язык таким, каким его используют носители, и стимулировать интерес к изучению. Однако нужно быть осторожным, чтобы не нанести вред обучению учеников. Неправильное использование аутентичных материалов может лишить их пользы и практики.

СОВЕШЕНСТОВОВАНИЕ НАВЫКОВ УСТНОЙ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ

Гайзуллина А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Мухаметзянова Л.Р.

Диалогическая речь – это процесс разговорного взаимодействия двух или более участников общения. Поэтому в пределах разговорного акта каждый из участников по очереди выступает как слушатель и как вещатель.

Самой важной и основной целью обучения иностранным языкам является формирование коммуникативной и межкультурной компетенций, компоненты которых определены в программе и включают языковую, речевую, социокультурную и учебно-познавательную компетенции. Это значит, что учащийся, на определенном уровне, должен

иметь представление о коммуникативных видах деятельности и возможность использовать их на практике.

Что подразумевает «использование на практике»:

- учащиеся понимают вопросы, заданные учителем на иностранном языке
- учащиеся могут ответить на вопрос учителя английском языке
- учащиеся способны составить простые и сложные предложения на иностранном языке во время диалога
- учащиеся свободно, или с помощью учителя ведут диалог друг с другом и с учителем
- учащиеся могут составить доклад, эссе, презентацию на иностранном языке с последующим обсуждением темы с классом.

Самый, наверное, простой и действенный способ – это использование системы упражнений для того, чтобы помочь учащимся понять иностранную речь и научиться взаимодействовать на иностранном языке.

Так как речь идет про среднюю школу, упражнения для обучения диалогической речи должны в первую очередь подходить по психологическим критериям. Средняя школа – это подростковый возраст, который является по сути самым непростым. Подростки в этом возрасте нуждаются в определенной мотивации. Учитель в этом случае может использовать тексты на определённые темы, интересные подросткам. Примеры тем: «The life of modern teenagers», «My favourite computer games», и др. На основе этих тем можно попросить учащихся составить все типы вопросов в английском языке, провести беседу или дебаты. Задача учителя в этом случае – мотивировать учащихся, поддерживать благоприятную обстановку в классе, так как в этом возрасте дети резко реагируют на критику.

Ранее говорилось, что при обучении иностранному языку всё тесно взаимосвязано, поэтому чтение тоже является опорой для обучения диалогической речи. Работа с текстом не только в устной форме, но и в письменной может оказать существенную помощь в обучении.

Учащимся возможно предложить тексты на интересующие их темы, содержащие диалоги, например:

- диалоги из подростковых романов, которые могут содержать в себе подростковый сленг и фразы, необходимые для живого общения;
- диалоги из социальных сетей на тему гаджетов, игр, одежды и т.д.;
- смешные истории, анекдоты содержащие диалоги;

Учащиеся могут читать и записывать понравившиеся фразы из текстов, составлять свои диалоги, разыгрывать сценки, делать проекты на данные учителем темы и дискутировать, рисовать картинки с фразами из диалогов, создавать мемы. Данный род занятий может также подогреть интерес подростка к чтению на родном и иностранном языке, что также является немаловажным при обучении в общем.

Данные виды деятельности на уроке могут иметь накопительный эффект для учащихся, если заниматься этим регулярно и в некоторых случаях, доводить до автоматизма. Учитель может использовать как несколько, так и один метод при обучении диалогической речи. Подростку будет интересно обсудить темы одежды, технологий, любви. Дети в подростковом возрасте начинают познавать себя, хотят казаться «продвинутыми». Учитель должен понимать новые веяния моды, технологий и составлять упражнения, которые помогут учащимся узнать «живой», современный английский язык, который тоже постоянно развивается, ис-

пользуя не только книги, но и разные мультимедиа средства для обучения диалогической речи.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В СРЕДНИХ КЛАССАХ

Гамирова Л.А.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Мухаметзянова Л.Р.

Метод обучения – это систематизированные шаги и действия учителя, которые направлены на организацию учебно-познавательной деятельности обучающихся.

Существует большое количество методов, из-за которого методисты и преподаватели разошлись во мнении о том, какой именно эффективный и безошибочный. Если обратится к истории развития языков, то можно обнаружить, что методов, подходов и технологий существует в большом количестве, например, грамматико-переводной метод, прямой метод, аудиолингвизм, естественный подход, коммуникативное обучение и другие.

При их анализе и сравнении можно сделать вывод о том, что каждый из них описывал важность грамматики по-разному: какой-то ставил грамматику на первое место и предполагал, что необходимо учить правила, а какой-то метод подразумевал, что при изучении языка самым главным является способность общаться и выражать свои мысли.

Со временем данные методы совершенствовались, и преподаватели начали понимать, что для изучения грамматики языка использование креативного и разнопланового мышления является более эффективным, чем постоянное и монотонное решение упражнений и тестов. В связи с этим, появляется новый термин в педагогике, который обозначается «эвристическим методом».

Термин **«эвристика»** происходит от греческого и означает «отыскивать» или «открывать», а сама наука творческие методы, используются для генерации новых идей.

Эвристический метод начал впервые использовать Сократ. Он помогал людям находить пути решения проблемы или достигать поставленную цель при помощи различных вопросов. В дальнейшем его идеи совершенствовались в трудах других авторов и педагогов, а именно свой большой вклад внесли С.Т.Шацкий, М.Монтессори, Л.Н.Толстой, Ж.-Ж.Руссо.

Учёные долгое время спорили, на какие именно классификации стоит разделить эвристические методы, ведь их скопилось большое количество, но, в конце концов, пришли к единому решению и разделили эти методы на следующие виды: когнитивные, креативные и оргдеятельностные.

1. Когнитивный метод по-другому еще называют методом учебного познания, применение которого связано с мышлением, восприятием, ощущением, памятью и вниманием. Он подразделяется:

- научные методы, которые применяются в физике, математике и географии;
- на методы учебных предметов, базирующихся на усвоении конкретных образовательных областей;
- на метапредметные, которые должны соответствовать метасодержанию образования.

Он включает в себя такие виды, как метод эмпатии, метод смыслового видения, метод образного видения, метод эвристических вопросов, метод сравнения, метод наблюдения, метод прогнозирования и другие.

2.Кретивный метод обучения помогает создать ученикам свои собственные образовательные продукты. Данный метод подразделяется на такие виды, как:

- интуитивный, который опирается на нелогические действия учащихся;
- алгоритмический, который помогает ученикам правильно создавать свои образовательные продукты, основываясь на определённых алгоритмах и схемах;
- эвристический, который предполагает наведение ученика на решение задачи путём перебора вариантов.

Креативному методу соответствуют: метод придумывания, метод «Если бы», метод образной картины, метод гиперболизации, Мозговой штурм, Синектика, Морфологический анализ, Инверсия.

3.Оргдеятельностный метод подразделяется на такие виды, как:

- метод учеников, который подразумевает планирование учебной деятельности самими учениками для развития дисциплинированности и самоконтроля;
- метод учителей и управленцев образования ставит перед собой цель грамотного преподавания отдельных предметов и курсов, связанную с организацией их проведения.

Данный метод включает в себя: метод ученического целеполагания, метод ученического планирования, метод создания образовательных программ учеников, метод самоорганизации обучения, метод контроля, метод рефлексии, метод самооценки.

На основании изложенного, хочется сделать вывод о том, что основным правилом эвристического метода при изучении грамматики является организация учителем продуктивной деятельности учащегося во время образовательного процесса. Ведь это так важно заинтересовать и мотивировать их на изучение грамматики английского языка.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛЭПБУК)

Галиева Р.Р.

Научный руководитель – ст. препод. Безуглова О.А.

Учащимся младшего школьного возраста достаточно трудно осваивать лексику и грамматику иностранного языка, у них нет сильной мотивации, не осознания потребности в изучении английского языка в целом. Достаточной эффективностью в данном вопросе обладает использование интерактивных технологий. Интерактивный метод строится на тесном взаимодействии учителя и учащихся, где ответственность за усвоение материала разделяется поровну. Все участники образовательного процесса вовлечены в активную деятельность, получают знания методом общения, сотрудничества и взаимопомощи. Данный подход повышает успеваемость учащихся, так как способствует развитию навыков самообразования и саморефлексии, однако, также требует от учителя тщательной подготовки и развитых навыков правильного управления ходом урока.

Интерактивные технологии развивают коммуникативные способности, повышают качество и скорость усвоения материала, прививают любовь к иностранному языку. Более того, интерактивная модель обучения способствуют установлению тесного контакта между учителем и учащимися, созданию благоприятной и дружелюбной атмосферы на уроке. Это, в свою очередь, снимает напряжение и значительно повышает мотивацию к учебно-познавательной деятельности.

Одной из эффективных интерактивных технологий обучения лексике и грамматике английского языка является создание лэпбука – книжки, которая строится по шаблону и состоит из множества кармашков, ярлычков, окошек, передвижных элементов и картинок. Проведенный нами опрос среди школьных учителей английского языка доказывает растущую популярность данной технологии. Технология лэпбук позволяет изучать и запоминать лексические единицы и грамматические структуры по определенной теме, систематизируя и визуализируя их, а также выводить изученные темы в активное использование и эффективно повторять пройденный материал. Эффективность данного метода объясняется большим количеством преимуществ, таких как сочетание нескольких видов деятельности, наглядность, интересный и вовлекающий формат, возможность для развития творческих способностей, работы в команде, повышение мотивации учащихся.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ КАК СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ГОВОРЕНИЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НАЧАЛЬНОЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ

Гараева А.Л.

Научный руководитель – канд. филол.наук, доцент Шаяхметова Л.Х.

Проблемное обучение – это специфический вид обучения, при котором педагог формирует проблемную ситуацию, организует работу учащихся по решению данной проблемы, обеспечивая совокупные условия по сочетанию самостоятельной работы и усвоению новых знаний.

Сущность проблемного обучения заключается в том, что педагог не предоставляет учащимся учебный материал в готовом виде, а формирует перед учениками проблемную задачу, побуждая их искать пути и средства по решению данной проблемы Однако на практике, можно заметить, что самостоятельной деятельности в начальной школе уделяют мало внимания, больше времени уделяя воспроизводительным формам и методам изучения английского языка.

Любой вид проблемного обучения имеет свою структуру, которая зависит от ряда факторов, например в интересах эффективности и результативности обучения, процесс обучения должен отвечать следующим требованиям: повышение качества знаний и умений; углубление знаний; повышение уровня познания; сформированность познавательных и творческих способностей.

Проблемное обучение влияет на развитие особого мышления, глубину познания, на умение размышлять и доказывать свою точку зрения, на прочность усвоения пройденного учебного материала и умения применять новые знания в жизни.

Технология проблемного обучения заключается в следующей последовательности: педагог и формирование проблемной ситуации, направление учеников на поиск решения, организация поиска, решение, результативность.

Чтобы осуществить проблемную технологию необходимо найти актуальную задачу, рассмотреть особенности проблемного обучения, построить структурную систему проблемного обучения, сформировать пособия и учебные материалы по проблемному обучению, вызвать интерес у школьников, найти личностный подход к ученикам. Урок иностранного языка с применение проблемного подхода включает в себя две составляющие: постановка проблемы и поиск решения. Данные составляющие находятся в процессе диалога, который организовал педагог.

Проблемные ситуации формируют не только для того, чтобы учащиеся смогли использовать свои приобретенные знания на практике, но и затем, чтобы узнать о своих недостаточных знаниях. Проблемная ситуация возникает в случаях когда теоретически можно решить поставленную задачу, а при практическом применении невозможно либо когда возникает противоречие между практически достигнутым результатом и отсутствием знаний, чтобы обосновать данный результат. При выборе способа формирования проблемных ситуаций необходимо учитывать дидактические цели, именно привлечь интерес и внимание к вопросу, к проблемной задаче; возбудить познавательный интерес; поставить перед школьниками познавательное затруднение или противоречие; активизировать мышление; наметить план действий; определить пути выхода из проблемной ситуации; побудить школьников к активной позиции по решению проблемной ситуации.

Таким образом, используя на уроках проблемные ситуации, ученик перестает бояться проблем, а стремится найти решение создавшейся проблемы.

ЛИЛИЯ ГЫЙБАДУЛЛИНА ИҖАТЫНЫҢ ЖАНР ПАРАДИГМАСЫ

Гатауллина А.А.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, профессор Йосыпова Н.М.

Әдәбиятка яшь көчләр, яшь шагыйрьләр агымының килеп керүе XXI гасыр әдәби барышының иң гүзәл күренешләренең берсе буларак бәяләнә. Алар әдәби түгәрәк, ижади берләшмәләр тирәсендә тупланалар, аларның китаплары нәшер ителә һәм җәмәгатьчелек тарафыннан җылы кабул ителә, әсәрләре әдәбият белеме фәнендә билгеле, дәрәҗәле галимнәрнең тәнкыйди һәм фәнни тикшеренүләре объекты буларак алына. Шундый яшь шагыйрьләр арасында Лилия Гыйбадуллина ижаты аерым кызыксыну тудыра. Фәлсәфилекне тирән психологизм белән кушу юлын тапкан – гаҗәеп тәэсирле һәм төрлечә укыла торган шигъри энҗеләр ижат итә. Текст төзелешендә охшаш яңгырашлы авазлар кабатлануына корылган алымнарны күпләп куллана – сихерле аһәң тудыра.

Татар әдәбият белемендә поэтик жанрларның төгәл классификациясе эшләнмәгән. Тарихи экскурс күрсәткәнчә, поэтик жанрларны аерып чыгаруга Г. Баттал, Г. Ибраһимов, Г. Сәгъди, А. Шәрипов, А. Әхмәдуллин, Ф. Хатипов кебек галимнәр өлеш керткән, төрле чорда поэтик жанрларны аерып чыгару төрле мәдәниятләрнең, атап әйткәндә, Көнчыгыш мәдәниятенең, рус мәдәниятенең йогынтысында барган. Соңгы елларда жанр классификациясе тематик принципка нигезләнеп бүленә һәм гражданлык лирикасы, сәяси лирика, күңел лирикасы, пейзаж лирикасы, фәлсәфи лирика кебек жанрларга бүленә.

Лилия Гыйбадуллина шигырьләрендә фәлсәфи лирика өстенлек итә. Ул вакыт агышы, кешенең Җирдәге тормышының мәгънәсе турында тирәнтен фикер йөртә, фикерләрен төрле, бер-берсен алыштыручы образ, мотивлар аша белдерә. Фәлсәфилеккә нигезләнгән аерым шигырьләре, образ-символларның мәгънәләре начыклау нәтиҗәсендә гражданлык лиркиасы үрнәкләре буларак укыла башлый. Лилия Гыйбадуллина иҗатында бигрәк тә милләт язмышы, ил язмышы турында уйланулар тирән символларга төрелеп бирелгән, шуңа күрә еш кына фәлсәфи һәм гражданлык поэзиясе үрнәкләре арасында кискен чик тә куеп булмый кебек, гражданлык лирикасы үрнәкләрендә дә, постреалистик шигърияттәге кебек, иҗтимагый фәлсәфәнең калку бирелүе күзәтелә.

Пейзаж һәм мәхәббәт лирикасы күп урын алмаса да, оригиналь шигырьләр әлеге жанрларда да языла. Алар традицион бүленештәге элегия һәм идиллия жанрларына тартым иҗат ителә. Мәсәлән, “Бу көзләр – салкын бер сызлану...” шигыре. Биредә мәңгелек каршында кешенең көчсезлеге, моңсу интонация, медитативлык, рефлексиягә сәләтле лирик герой образлары элегия жанры үзенчәлекләрен тәшкил итә.

Нәтиҗә ясап, шуны әйтергә була: Лилия Гыйбадуллина иҗаты – фәнни яссылыкта өйрәнү өчен уңдырышлы җирлек, жанр ягыннан анализлау эше алга таба дәвам иттерелеп, шагыйрә лирикасының яңа үзенчәлекләрен ачу өчен хезмәт итәргә тиеш.

ӘДӘБИЯТ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ХӘЗЕРГЕ ТАТАР ПРОЗАСЫН ӨЙРӘТҮ

Гатиятова А.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Гайнуллина Г.Р.

Уку предметы буларак татар әдәбиятының эчтәлеген күпгасырлык әдәби мирасның иң яхшы әсәрләре белән танышу, аларны өйрәнү, анализлау һәм бәяләү тәшкил итә. Татар әдәбиятын өйрәнү милли сүз сәнгатенең үсеш-үзгәреш этапларына бәйле рәвештә борынгы һәм урта гасырлар әдәбиятыннан башлана һәм хәзерге татар әдәбияты белән тәмамлана. Игътибарны әдәбият дәресләрендә хәзерге татар прозасын өйрәтүгә юнәлтү әһәмиятле.

Гамәлдәге программаларны күзәтүгә нигезләнеп, шуны әйтергә мөмкин: хәзерге татар прозасы урта сыйныфларда чагыштырмача аз өйрәтелә. Шуңа бәйле рәвештә, хәзерге прозага хас үзенчәлекләргә, хәзерге прозаикларның иҗатын өйрәтүгә игътибар итү мөһим мәсьәләләрдән санала.

Гомумән алганда, хәзерге татар прозасы әдәбият галимнәре тарафыннан бәяләнеп килә, чәчмә әдәбиятның үсеш үзенчәлекләре билгеләнә, ирешкән уңышларына күзәтүләр ясала, аерым авторларның иҗатларына мөнәсәбәтле фикерләр яңгырый. Бүгенге милли сүз сәнгатенең киң тармаклы булуы, төрле юнәлешләрдә үсүен дәвам итүе бәхәссез. Хәзерге прозада Р.Мөхәммәдиев, Ф.Садриев, М.Галиев, Ф.Бәйрәмова, Н.Гыйматдинова, Р.Галиуллин, А.Әхмәтгалиева һәм тагын бик күп талантлы әдипләр иҗат итә. Татар әдәбияты буенча программаларда соңгы елларда иҗат ителгән чәчмә әсәрләрдән, нигездә, Айгөл Әхмәтгалиева, Рөстәм Галиуллин, Алмаз Гыймадиев хикәяләре тәкъдим ителгән.

Хәзерге татар прозаикларының әсәрләрен өйрәтүгә тәкъдимнәр кертү дә әһәмиятле мәсьәләләрдән санала. Көннән-көн белем бирү сыйфаты үзгәрә, яңа карашлар формалаша, укыту эчтәлеген яңарту, методик алым-чараларны камилләштерү, әдәбият укытуны яңа нигезләргә кору таләп ителә. Бүгенге көндә заманча белем бирүнең мөһим ягы – баланы

мөстәкыйль рәвештә эзләнергә, фикерләргә өйрәтү. “Күп белүгә караганда да, аз белдереп, эзләнү орлыгын салу һәм эзләгәнен үзе табарга юллар күрсәтү – мөгаллим бирә ала торган хезмәтләрнең иң кадерлесе, иң зурысыдыр” - дигән заманында татар язучысы, тел һәм әдәбият галиме, танылган педагог-методист Галимҗан Ибраһимов. Әлеге гыйбарә бүгенге көндә аеруча актуаль яңгырый. Укытучының төп максаты - белем алу юлларын күрсәтү, тәкъдим итү, фаразлау. Эзләнү орлыгы салынган укучы максатны тормышка ашыру юлларын үзе таба, мөстәкыйль фикер йөртә, үз фикерен яклый белә.

Татар әдәбиятын яңа технологияләр һәм алымнар аша өйрәтү - уку процессын яңача оештыру, укучыларны дәрес материалы белән кызыксындыру, аларның актив эшчәнлегенә этәргеч бирү дигән сүз. Хәзерге татар прозасын өйрәтү барышында әдәбият дәресләрендә танып белү эшчәнлеген активлаштыра торган, фикер алышуга юл ача торган алымнарны куллану отышлы. Бу урында ижади остаханә технологиясенә игътибар итеп, аның үзенчәлекләренә тукталып үтик. Остаханә технологиясе – мөстәкыйль рәвештә яки төркемнәрдә ачышлар ясау юлы белән яңа белемнәр һәм тәҗрибәләр туплау алымы. Әлеге технологияне төрле максатларда кулланырга мөмкин: фәнни эзләнү эшләре алып бару, язучы һәм аның ижаты белән танышу, әсәрне анализлау һәм бәяләү, алган белем һәм күнекмәләрне гомумиләштерү һәм системалаштыру, ижади эш башкару, фәнара бәйләнешле дәрес үткәрү. Ижади остаханә технологиясенең иң мөһим ягы шунда: укучылардан ижади фикерләү, мөстәкыйль эшләү күнекмәләре таләп ителә. Хәзерге татар прозасын өйрәтү барышында әлеге технологияне кулланып эш итү укучыларның интеллектуаль һәм ижади сәләтләрен үстерү, татар милли сүз сәнгатенә карата мәхәббәт тәрбияләү, мөстәкыйль уку эшчәнлеге формалаштыру, рухи-әхлакый яктан үзлексез камилләшү, хәзерге прозаикларның ижаты белән кызыксыну, яңа язылган әдәби әсәрләрдән хәбәрдар булуга китерә.

Әдәбият дәресләрендә бүгенге татар прозасын өйрәтүнең әһәмиятенә басым ясап, хәзерге язучыларның ижатын өйрәтүгә тәкъдимнәр кертү буенча эзләнүләрне дәвам итү зарур.

ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ИЖАДИЛЫКНЫ ҮСТЕРҮДӘ КВЕСТ-ТЕХНОЛОГИЯЛӘР КУЛЛАНУ

Гафиятова И.И.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Сибгаева Ф.Р.

Хәзерге заманда туган тел һәм әдәбият укытучылары алдында бик җаваплы һәм әһәмиятле бурыч тора. Беренчедән, телебезне саклап калу булса, икенчедән, укучыларда телне өйрәнүгә кызыксынуны арттыру бурычы. Әлбәттә, бу укытучыдан зур һөнәри осталык һәм замана белән бергә баруны таләп итә. Шуларны истә тотып, дәрестә квест-технологияләр куллану кирәкле һәм кулай вариант булып тора. Квест – ул сәяхәт-уенның бер төре, ә уен укучыларны һәрвакыт үзенә җәлеп итә, активлаштыра, аларның танып-белү, уйлау, эзләнү эшчәнлеген арттыра. Укучы квест вакытында физик, шул ук вакытта ихтыяр көчен дә эшкә җигә, тапкырлык, җитезлек кебек сыйфатларын күрсәтә, игътибарын дәрес материалына юнәлтә һәм ижади халәт булдыра.

Дәрестә кулланылган квест-технологияләр ярдәмендә укучылар фән нигезләрен үзләштерү белән бергә үз фикерләрен дәлилли, уйлау сәләтләрен арттырырга, куйган максатларына ирешә белергә тиеш.

Квест-технологияләр сайлаганда берничә шартны истә тотарга кирәк:

1) дәреснең максатына туры килү;
2) өйрәнелгән теманы ныгытуда, утеләчәк теманы җиңелрәк үзләштерергә ярдәм итү;
3) квест вакытында һәр бала үзен күрсәтергә, катнашырга, читтә калмаска тиеш;
4) квест өчен барлык шартларны тудыру, тиешле чаралар белән тәэмин итү;
5) квест тәмамланганнан соң нәтиҗәләр ясау, укучының хис-кичерешләрен ачыклау, киңәшләр белән бүлешү мәҗбүри.

Дәрестә квест-технологияләрне куллану өчен укытучы зур методик әзерлекле булырга, уенны кызыксындырырлык, мавыктыргыч итеп оештыра белергә тиеш. Методик яктан дөрес уйланылган квест, бер яктан караганда, укучыда өйрәнелә торган фәнгә мәхәббәт тәрбияли, сөйләм эшчәнлеген табигый нормаларга якынайта, икенче яктан – тел материалы өстендә нәтиҗәле эшләргә ярдәм итә. Белем бирүнең коммуникатив юнәлекә җавап бирә.

Квест-технологияләрнең роле һәм әһәмияте туган телгә өйрәтү дәресләренең актуальләштерү, уку мәсьәләсен өлешләп чишү этапларында аеруча зур. Хәтерне яхшартырга, сөйләм осталыкларын формалаштырырга, акыл эшчәнлеген арттырырга, игътибарлылык һәм предметка карата мәхәббәт тәрбияләүдә, командада эшләргә өйрәнүдә квест-технологияләр ярдәмгә килә. Аларны яңа материал аңлатуда да, белемнәрне ныгытканда да, телдән сөйләм эшчәнлегенең өйрәтү вакытында да файдаланып була. Гомумән, татар теле дәресләрендә иҗадилыкны үстерүдә квест-технологияләр әһәмиятле урын алып торалар.

ЖУРНАЛИСТ ЭШЧӘНЛЕГЕНДӘ СОЦИАЛЬ ЧЕЛТӘРЛӘР

Гафурова Г.М.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, доцент Йосыпов А.Ф.

Соңгы 6-7 елда социаль челтәрләр журналистлар эшендә мөһим роль уйный башлады. Үзләренең барлыкка килүе белән алар мәгълүматны табу ысулларын күпкә гадиләштерделәр һәм ММЧ хезмәткәрләрен медиа персоналарына якынайттылар. Шул рәвешле, хәзерге вакытта журналист әлеге өлкәдә квалификацияле кеше генә түгел, ә социаль челтәрләрнең теләсә кайсы башка кулланучысы да булырга мөмкин. Хәзерге вакытта мәгълүматны һәркем алырга һәм таратырга хокуклы. Әгәр дә бу хәлгә 10 ел элек карасак, нигездә мәгълүматны журналистлар гына белгән һәм тараткан.

«Журналист эшчәнлегендә социаль челтәрләр» темасы башка телләрдә шактый өйрәнелгән, әмма әлеге темага татар телендә мәгълүмат бик аз. «Яңа медиа» төшенчәсе инде татар җәмгыятендә гамәлдә, әмма теоретик яктан бик аз кулланылган.

Ничек соң журналистлар социаль челтәрләр белән файдалана, аларга ничек ярдәм итә һәм нинди нәтиҗәләргә китерә.

Журналист өчен пространство буларак челтәрләрне файдалануның уңай сыйфатлары:

- Геройлар эзләү. Интервьюга әзерлекнең беренче этабы – геройларны эзләү. Һәм социаль челтәрләр әлеге бурычны мөмкин кадәр җиңеләйтә. Чөнки интернет киңлекләрендә үз укучыларына сөйләргә мөмкин булган бик күп кызыклы кешеләр бар.

- Сораулар әзерләү. Интервьюга әзерләнүдә икенче этап, монда безгә шулай ук социаль челтәрләр ярдәмгә килә. Кешенең битен карап, аның нәрсә белән шөгыльләнүен, нәрсә белән мавыгуын һәм нәрсә белән кызыксынуын белергә мөмкин. Табылган мәгълүматтан чыгып, интервью уздыру өчен берничә сорау төзергә мөмкин.

- Элемтә. Кайвакыт кеше белән элемтәгә керү кыен була, һәм монда да ярдәмгә социаль челтәрләр килә. Анда һәр кеше диярлек теркәлгән булганга, кирәкле кешенең битен табу һәм шәхси битенә хат язу авыр түгел. Һәм кайвакыт телефон номеры да күрсәтелгәнгә күрә, без хәтта кешегә турыдан-туры шалтырата да алабыз.

- Фото һәм видео. Журналист та кеше һәм кайчакта аңа теге яки бу чарага килү өчен вакыт җитмәскә мөмкин. Әмма социаль челтәрләрдә бу хәл турында фото, видео, шулай ук башка кешеләр фикерен табарга мөмкин, һәм алар журналистка укучыларга бу чара турында тулырак сөйләргә ярдәм итәчәк.

- Сенсацияләр. Күп кенә медиа шәхесләре матбугат конференцияләре яисә интервьюлар уздыру урынына социаль челтәрләрдә үз шәхси битләрендә «яңалык» чыгарырга тырыша. Шул рәвешле журналистлар өчен инфоповод булдыралар.

Әгәр дә без социаль челтәрләр барлыкка килү нәтиҗәсендә журналистлар өчен бары тик уңай нәтиҗәләр генә ачыкланды дисәк, бик нык ялгышачакбыз. Аның тискәре нәтиҗәләре дә бар:

- «Фейк» яңалыклар барлыкка килү. Социаль челтәрләр киңлегеннән алынган мәгълүмат ялган булган очраклар да бар. Кызганычка каршы, соңгы вакытта мондый хәлләр артканнан-арта бара. Һәм журналистлар социаль челтәрләрдән алынган мәгълүматны һәрвакытта да тикшермиләр, бу «фейк» яңалыклар барлыкка килүгә китерә дә.

- «Хейт». Журналистларның шулай ук социаль челтәрләрдә үз шәхси битләре бар, шуңа күрә хәзерге вакытта алар еш кына үзләренә тискәре мөнәсәбәт белән очрашалар. Кешеләр журналист белән турыдан-туры элемтәдә була ала һәм, шикләнмичә, үз фикерләрен һәм хис-кичерешләрен турыдан-туры шәрехләрдә белдерә.

Безнең күзәтүләрдән чыгып, нигездә, социаль челтәрләрнең журналистлар эшенә уңай йогынты ясавын әйтергә мөмкин. Хәтта, шундый хис туа, әгәр кешеләр журналистларга тагы да күбрәк ихтирам итә башласа, ә журналистлар бастырган мәгълүматка тагы да игътибарлырак булса, тискәре аспектлар бөтенләй дә булмаячак.

Әмма теоретик яктан карасаң, татар телендәге әлеге темага мәгълүматның күп булмавы һәм башка телләрдән бераз артта калуы күңелсезләндерә.

ОБУЧЕНИЕ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА ОСНОВЕ АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Гафурова Г.Р.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Мухаметзянова Л.Р.

Устная иноязычная речь - это форма коммуникации, при которой люди общаются на иностранном языке устно, используя устные высказывания для передачи информации, выражения своих мыслей, чувств и идей. Этот тип речи играет важную роль в обучении иностранным языкам, поскольку он помогает развивать навыки общения и понимания речи на слух. В обучении иностранному языку устной речи придается важное значение и разделяется

на два основных вида: диалогическую (участие в разговорах) и монологическую (проведение связной речи).

Для приобретения умений в устной иностранной речи необходимо освоить навыки аудирования, что включает в себя способность понимать устную речь в различных ситуациях, таких как общение, радио, телевидение и другие медиа, и так же навык говорения. Важно отметить, что устная продуктивная речевая деятельность представлена различными формами. Монолог – это высказывание одного человека, завершенное по смыслу и композиции. Это процесс целенаправленной коммуникации и воздействия на аудиторию через язык. Продуктивная монологическая речь позволяет учащемуся выражать свои мысли о фактах и событиях, давать оценку и строить высказывание в соответствии с задумкой. Диалог же, в свою очередь, представляет собой межличностную коммуникацию между двумя или более участниками, которая осуществляется на основе взаимодействия и обмена информацией. Отличительными особенностями диалогической речи являются: неполные предложения, когда ситуация общения дополняет недостающие по смыслу слова; наличие речевых клише, из которых может состоять целый диалог; отсутствие необходимости композиционного построения развернутого высказывания.

А. Нивелер выделяет следующие аспекты устной иностранной речи: свободное выражение мыслей устно (говорение, представление, резюмирование, комментирование); умение устанавливать и поддерживать контакты для общения и реагировать на неожиданные ситуации; реализация речевых намерений с использованием соответствующих выражений; понимание высказываний.

Аутентичный текст – это текст, который соответствует содержанию текста на другом языке и имеет с ним одинаковую силу. Такие тексты позволяют получить конкретную фактическую информацию. Педагог и ученик, использующие аутентичные тексты, преследуют следующие цели:

- Глубокое изучение иностранного языка;
- Повышение мотивации;
- Вовлечение в урок через эмоциональный аспект, включая развитие навыков говорения и письма;
- Понимание и осознание межкультурных различий.

Для успешной устной иноязычной коммуникации необходимо придерживаться общепринятых правил общения в соответствии с культурой страны. Эти правила могут значительно различаться в разных культурных контекстах.

Внедрение обучения диалогической речи на основе аутентичных текстов обучающихся младших классов на уроках английского языка способствует развитию ряда важных навыков и качеств учащихся: развитие коммуникативных навыков, формирование критического мышления, повышение мотивации к изучению языка, развитие межкультурной компетенции, поддержка развития лингвистических навыков. Это также способствует развитию коммуникативной компетенции, позволяя учащимся вступать в диалоги на различные темы, выражать свои мысли и мнения, адаптироваться к разным ситуациям общения.

Приходя к методам, выделяют индуктивный и дедуктивный методы. Дедуктивный подход начинается с эталона диалогического высказывания в целях построения новых диалогов.Диалог состоит из нескольких диалогических элементов. Индуктивный подход предполагает обучение компонентам диалога с последующим переходом к самостоятельному ве-

дению диалога в различных речевых ситуациях. Этот метод акцентируется на взаимодействии между участниками, что является основой диалога, а также на развитии и совершенствовании речевых навыков и умений. На первоначальном этапе может использоваться эталон как образец для подражания. Постепенно обучающиеся освоят навыки самостоятельного осознавая необходимость различных речевых действий.

При обучении диалогической речи целесообразно использовать два подхода, выбирая наиболее эффективные аспекты каждого из них. Учителя должны знакомить младших школьников с небольшими фразами и репликами, часто встречающимися в диалогах, и представлять типичные фразы независимо от конкретной ситуации. Главная цель этого обучения заключается в том, чтобы установить связь между репликами и фразами, которые часто используются в разговорах. Запоминание диалогов не является оптимальным решением, поскольку невозможно заучить каждую возможную беседу из-за постоянно меняющихся жизненных обстоятельств. Тем не менее, некоторые методисты считают, что запоминание коротких диалогов из 4-6 реплик может быть полезным для развития памяти.

Следовательно, данная технология эффективно влияет на формирование у обучающихся коммуникативных навыков в различных ситуациях, способствует улучшению лингвистической компетенции, развивает когнитивные способности, формирует социальные навыки и стимулирует творческое мышление. Вследствие, методика не только способствует улучшению уровня владения языком, но и развивает целый комплекс навыков и компетенций, необходимых для успешного общения, адаптации в современном мире.

ПРИВЕДЕНИЕ МАТРИЦЫ К ЖОРДАНОВОЙ ФОРМЕ

Гиззатуллина И.Л.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Салехова Л.Л.

Приведение матрицы к Жордановой форме является важным исследованием в линейной алгебре, которое позволяет упростить матрицу и выделить ее характеристические свойства. Жорданова форма матрицы представляет собой блочно-диагональную матрицу, где на диагонали стоят жордановы клетки, характеризующиеся определенной структурой. Ниже представлена Жорданова форма матрицы.

$$J = \begin{pmatrix} \lambda_1 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & \dots & 0 & 0 & 0 & \dots \\ 0 & \ddots & 1 & 0 & 0 & 0 & \dots & 0 & 0 & 0 & \dots \\ 0 & 0 & \lambda_1 & 0 & 0 & 0 & \dots & 0 & 0 & 0 & \dots \\ 0 & 0 & 0 & \lambda_2 & 1 & 0 & \dots & 0 & 0 & 0 & \dots \\ 0 & 0 & 0 & 0 & \ddots & 1 & \dots & 0 & 0 & 0 & \dots \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & \lambda_2 & \dots & 0 & 0 & 0 & \dots \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \ddots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & \dots & \lambda_k & 1 & 0 & \dots \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & \dots & 0 & \ddots & 1 & \dots \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & \dots & 0 & 0 & \lambda_k & \dots \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \ddots \end{pmatrix} \quad (1)$$

Алгоритм приведения матрицы к Жордановой форме заключается в следующих шагах: 1. находят собственные значения матрицы и соответствующие собственные векторы;

2. формируют жордановы клетки на основе собственных значений и собственных векторов;
3. Строят блочно-диагональную матрицу, где каждый блок соответствует жордановой клетке.

Преимущества приведения матрицы к Жордановой форме:

1. Упрощение вычислений: Жорданова форма позволяет более эффективно выполнять операции с матрицей, такие как возведение в степень или умножение.

2. Выделение характеристических свойств: Жорданова форма позволяет лучше понять структуру матрицы и ее связь с линейными операторами.

3. Применение в различных областях: Жорданова форма находит применение в различных областях математики, физики, экономики и других науках.

Важно отметить, что процесс приведения матрицы к Жордановой форме может быть сложным и требует хорошего понимания линейной алгебры. Однако, изучение этого метода поможет углубить знания о линейных операторах и их представлении в виде матриц.

ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ МӘКАЛЬ ҺӘМ ӘЙТЕМНӘР КУЛЛАНЫП УКЫТУ ҮЗЕНЧӘЛЕГЕ

Гильмуллина Д.И.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Хөснетдинов Д.Х.

Теләсә кайсы телдә сөйләшү өчен, аның матурлыгын һәм нечкәлеген оста файдаланып, аның мәкальләрнең һәм әйтемнәрнең хәзинәсен белергә кирәк. Әлбәттә, үз туган телегез булса, белемегезне үзләштерергә омтылуыгыз зур колачлы булырга тиеш. Халкыбыз тудырган мәкальләр һәм әйтемнәр туган (татар) теленең бәһасез байлыгы булып тора. Алар белән мәктәптә танышу укучыларның фикерләвен үстерә, туган телгә тагын да катырак мәхәббәт уята, сөйләм сәнгатен арттыра, грамматиканы яхшырак үзләштерүгә һәм әдәбиятны тирәнрәк өйрәнүгә ярдәм итә һәм дә укучыларны халык зирәклеге белән баета. Нәкъ менә шушы сәбәпләр аркасында татар теле дәресләрендә игътибар бирергә кирәк.

Татар телен өйрәткәндә укучыларга мәкальләр һәм әйтемнәр ярдәмендә үз телләренең орфография һәм грамматикасын аңлатып була. Әлеге афоризмнар тормышның төрле сфераларына карыйлар. Һәрбер укучы шушы фразлардан үзенә җавап таба ала. Шул сәбәпле аларның сөйләм телләре байый һәм туган телләренә мәхәббәтен уятыр этәргеч мөмкинлек бирә. Татарлар бик зирәк һәм күзәтүчәнле, юморны яраткан халык була. Моңа дәлил булып түбәндәгеләр керә:

Әйтемнәр (төп функцияләре – әйтелгән фикерне халык тәҗрибәсенә таянып куәтләү, сөйләм телен тасвирлы-эмоциональ бизәү.):

«Авыз ачу» (уразада кич ашау);

«Авызда ботка пешерү» (сүзен рәтле сөйли алмау);

«Агылыйга тагылый» (теләсә кемгә иярә).

Мәкальләр (грамматик яктан бер бөтен җөмлә итеп кулланыла, сөй-ләм эчендә килгәндә дә, сөйләмнән тыш аерым рәвештә әйтелгәндә дә, үзенең грамматик төзелеш формасын үзгәртми):

«Калган эшкә кар явар»;

«Киңәшле эш таркалмас»;

«Тимерне кызуында сук».

Татар халкы гасырлар буе җыеп барган мирасны булмаган төсле юкка чыгару мөмкин түгел. Татар теле дәресләрендә укучыларда түбәндәге сыйфатларны үстерүгә ярдәм итә:

• Халык мәкальләрен кызыксынып үзенчәлектән яратып өйрәнү;

• Грамоталылыкны һәм эстетик хисне үстерү;

• Мәкальләр һәм әйтемнәр белән төрле кызыклы эшләр үткәрү, укучыларда халык иҗатына соклану хисен генә уятып калмый, ә шулай ук үсеп килүче буында патриотлык, хезмәткә мәхәббәт, үз халкы өчен хөрмәт һәм горурлыкны тәрбияли.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НАЧАЛЬНОЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ

Гилязетдинова Л.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шаяхметова Л.Х.

Самостоятельная работа – это особая форма образовательной деятельности учащегося, ориентированная на продвижение от легкого к сложному, от начала к вершине.

Успешность образовательного процесса немыслимо без самостоятельной деятельности, так как самостоятельная работа – это один из главных элементов обучения, который реализуется без участия педагога, но в то же время под его контролем. Рациональная организация самостоятельной деятельность – это залог результативности всего обучения. Однако на практике, можно заметить, что самостоятельной деятельности в начальной школе уделяют мало внимания, больше времени уделяя воспроизводительным формам и методам изучения английского языка.

Эффективность образовательного процесса включает в себя уровень познания у учащегося, активность, самостоятельность и познавательную способность.

Самостоятельная работа включает личность ученика в сам процесс, позволяя развивать новые психические и психологические качества, формировать способности и навыки, развивать волю, уметь контролировать свои эмоции. Деятельность с философской позиции – это отражение человеческого отношения к окружающему миру, изменение и преобразование ее в интересах человека. Понятие «деятельность» включает в себя обозначенную, средства достижения, процесс достижения и результат. Именно мотив побуждает людей к деятельности, без мотива деятельности не бывает.

Педагоги Э.Н. Дутко, И.М. Носаченко к основополагающим признакам самостоятельной работы относят:

- ориентир на самостоятельную работу по усвоению знаний, практических способов решения теоретических и практических задач, а также на способность спланировать свою самостоятельную деятельность, осуществлять самоконтроль и корректировку своей работы;

- контроль и управление со стороны преподавателя;

- самостоятельную работу можно организовать в различных формах, в частности: индивидуальная, групповая, фронтальная.

Некоторые педагоги, например Л.В. Жарова определяет три уровня самостоятельной деятельности на уроке иностранного языка: копирующий, воспроизводящий, творческий.

Все данные уровни в полной мере зависят от уровня подготовленности каждого ученика, от его умения использовать полученные ранее знания и умения.

Наиболее действенным и современным подходом в организации самостоятельной работы и взаимодействия учащихся на уроке иностранного языка является проектная методика. Проектный метод был открыт в 1919 году в США американскими учеными Дьюи, Лаи, Торндайк и иными.

Проектная технология стимулирует и мотивирует школьника на учебу, развивая желание поиска нового. Применение на уроке иностранного языка проектных упражнений повышает интерес младших школьников, мотивирует их на изучение иностранного языка. Проектную деятельность на уроке иностранного языка можно применить при изучении некоторых тем: «Наш класс», «Любимое меню», «Любимое время года», «Иностранный язык в моей жизни» и иные. Выполняя проект, школьники получают возможность самостоятельной и творческой работы, учащиеся самостоятельно находят информацию, используя учебник и иные источники.

Для учащегося самостоятельная деятельность – это осознанная свободная мотивированная работа, предполагающая ряд действий, в частности: освоение цели, осознание учебной задачи, придания , самоорганизация на уроке, самоконтроль.

Итак, как показывает практика, самостоятельную деятельность необходимо внедрять с первого класса, тем самым у учащихся начинает формироваться чувство полноценности, победы над трудностями, радость в познании нового.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕТРАДЕЙ В ИЗУЧЕНИИ ТАТАРСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ

Гилязова Р.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

В современной образовательной системе понятие «интерактивная тетрадь» трактуется как многофункциональное дидактическое средство, позволяющее систематизировать всю изученную на уроке информацию, включая фонетический, лексический, грамматические материалы, различного рода схемы, учебные таблицы, конструкции монологической и диалогической речи.

Использование визуальных средств и интерактивных тетрадей для обучения родному и иностранным языкам в начальной школе действительно может оказать положительное влияние на усвоение материала и повышение результативности учебной деятельности. Визуализация грамматических и лексических концепций, а также использование различных элементов, таких как флэпбуки, книжки-гармошки и карточки, способствуют зрительному запоминанию, стимулируют творческий потенциал и моторику учащихся, а также облегчают процесс усвоения нового материала.

Взаимодействие с интерактивной тетрадью и использование различных визуальных средств может быть особенно полезным для детей начальной школы, так как этот возраст характеризуется большой пластичностью мозга и способностью к визуальному восприятию.

Эффективность использования интерактивных тетрадей и визуальных средств в обучении иностранным языкам в начальной школе основывается на принципах ассоциативного мышления, зрительного восприятия и структурирования материала в наглядной форме.

Говоря о методических аспектах применения интерактивных тетрадей в изучении языков следует отметить следующие ключевые моменты. Во-первых, интерактивные тетради позволяют использовать различные методы обучения для развития всех четырех речевых компетенций, таких как чтение, письмо, аудирование и говорение, что делает процесс обучения более интересным и разнообразным. Во-вторых, использование интерактивных тетрадей стимулирует интерес, повышение мотивации у учащихся к предмету обучения.

В-третьих, работа с данным дидактическим материалом обеспечивает развитие навыков самостоятельной работы: работа с интерактивными тетрадями значительно улучшает критическое и системное мышление, познавательные способности, творческое воображение, ответственность, что необходимо ведения самостоятельной деятельности.

Более того, в ходе нашего исследования мы выявили, что интерактивные тетради стимулируют применение знаний на практике: за счет введения интерактивных тетрадей учащиеся могут применять полученные знания на практике, что помогает им лучше понять изучаемый материал. Необходимо выделить и следующий методический аспект применения интерактивных тетрадей в изучении языков: с помощью данного многофункционального дидактического инструмента можно создать индивидуальный подход к обучению. Выявлено, что интерактивные тетради дают возможность преподавателю адаптировать учебный процесс под индивидуальные потребности каждого учащегося, подбирая задания соответствующего уровня сложности и объема.

Также одной из примечательной особенностью данного дидактического материала является визуализация материала: с помощью интерактивных тетрадей можно создавать наглядные схемы, таблицы, которые облегчают понимание и запоминание материала.

Теоретический анализ литературы показывает, что формы организации учебной деятельности с применением интерактивных тетрадей для изучения языков следующие:

1. *Фронтальная работа:* учитель объясняет новый материал, используя интерактивную тетрадь как наглядное пособие. Ученики слушают, задают вопросы, выполняют задания.

2. *Групповая работа:* ученики делятся на группы и выполняют задания в тетради, обсуждая ответы и помогая друг другу.

3. *Индивидуальная работа:* учащиеся самостоятельно выполняют задания в тетради, затем обсуждают результаты с преподавателем или другими учениками.

4. *Работа в парах:* ученики работают в парах, помогая друг другу понять материал и выполняя задания вместе.

5. *Ролевые игры:* ученики разыгрывают различные ситуации на изучаемом языке, используя материалы из интерактивной тетради.

6. *Творческие проекты:* ученики создают собственные проекты на основе материалов из интерактивной тетради, создают презентации, пишут рассказы, создают плакаты.

7. *Самостоятельная работа:* учащиеся выполняют задания в интерактивной тетради без помощи преподавателя, затем проверяют свои ответы и исправляют ошибки.

8. *Игровые задания:* ученики играют в игры, связанные с изучаемым материалом, используя элементы интерактивной тетради.

9. *Контроль знаний:* преподаватель проводит контроль знаний учеников, используя пройденный теоретический и грамматический материал из интерактивной тетради.

Важно отметить, что данный дидактический инструмент помещает ученика в центр внимания, активно использует интерактивное обучение и помогает выполнить задачи, поставленные перед учащимися.

Таким образом, методика преподавания языка в рамках этого подхода, имеющего общие черты с обучением коммуникационному языку, базируется на коммуникативной активности и включает различные задания, которые ученики должны выполнить в учебной обстановке, где взаимодействие между участниками происходит на высоком уровне. Использование интерактивных тетрадей действительно актуально в образовательном процессе и способствует эффективному и увлекательному обучению на всех этапах образования.

РЕМАРКЕТИНГ - АКТУАЛЬНЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ

Гиниятуллина К.А.

Научный руководитель − ст. препод. Низамутдинова З.Ф.

Актуальность исследования заключается в том, что на сегодняшний день реклама является одним из важных способов продвижения услуг и товаров, а значит, что при разработке PR-кампании важно понимать, какие именно решения дадут наибольшую отдачу, принесут максимальное число прибыли и потенциальных клиентов. Поэтому далее поподробнее разберем что такое ремаркетинг и как им овладеть.

Цель проекта состоит в том, что с помощью выполненной мной работы, вы узнаете, какие средства действительно полезны для продвижения товара в сети Интернет, а также о новинках в рекламных технологиях.

Если придерживаться хорошо поставленной стратегии ремаркетинга, то в большинстве случаев получится вернуть на ресурс множество пользователей и попробовать убедить их все же провести транзакцию. Во многих случаях это сработает, а потому нет никаких сомнений, что для предпринимателей данный инструмент крайне полезен. Другой вопрос, что стратегий ремаркетинга несколько и нужно выбрать наиболее подходящую или подходящие для конкретного рода деятельности. Если сделать неправильно, то результат может получиться совсем иначе, и не таким, как ожидался. Проще говоря, деньги будут потрачены напрасно, а ведь это никому не нужно. Поэтому послушаем немного теории.

Ремаркетинг (от англ. remarketing) переводится как «реорганизация». Суть этого приема состоит в выборе способа настройки рекламы, дающего возможность персонализировать коммуникацию с пользователем, который был на вашем сайте, но по каким-то причинам не совершил целевое действие. Ремаркетинг позволяет напомнить человеку о предложении и подтолкнуть посетить ваш портал, чтобы совершить покупку.

Иными словами, речь идет о деятельности, которая за счет рекламы возвращает пользователя, ранее побывавшего у вас на сайте. Здесь неважно, целевое было посещение или нет. Ремаркетинг отлично работает в качестве средства мотивации: потребитель переходит по объявлению из любопытства, после чего его нужно убедить, что ваш товар лучше, чем продукция конкурентов. А значит, важно купить его именно у вас.

Рассмотрим на примере. По статистике 60-70% посетителей онлайн-магазина не совершают покупку сразу, даже заинтересовавшись товаром. Причин отложить целевое действие множество: проблемы с мобильным интернетом, отвлекли по работе, друзья отговорили и другое. В итоге покупатель забывает товар в корзине, а продавец фиксирует упущенную прибыль. Если бы бизнес не научился эффективно работать с потерянными клиентами, то о высоком уровне продаж в сети можно было бы забыть. Но появилась технология ремаркетинга, возвращаются ушедшие без покупки посетители.

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ КОДЕКС ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЭТИКИ? ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ

Горшунов М.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Яруллина Л.Ф.

Вопрос о том, каким должен быть кодекс педагогической этики, всегда был и остается актуальным. Ответ на него влияет не только на качество образования, но и на формирование моральных ценностей у учащихся. В этой работе мы попытаемся дать объективный ответ на этот вопрос, рассмотрев его со стороны.

На данный момент актуальным примерным положением о нормах профессиональной этики педагогических работников является <Письмо> Министерства просвещения России, Профсоюза работников народного образования и науки РФ от 20.08.2019 N ИП-941/06/484. Несмотря на наличие общих принципов и норм, нет единого кодекса педагогической этики, который бы регулировал поведение педагогов. Это приводит к разнообразию подходов и, как следствие, к нестабильности в образовательной среде.

Цель данной работы – провести исследование, в ходе которого будут сформулированы приоритетные пункты кодекса педагогической этики.

Объектом нашего исследования выступают школьники МБОУ «Гимназия № 13» г. Казани среди 5–9 классов.

Предмет нашего исследования – мнение учащихся о том, каким должен быть современный учитель.

Мы предложили учащимся пройти опрос о качествах педагога, которые для них являются особо значимыми. При этом мы разделили качества педагога на профессиональные и личностные. В опросе приняло участие 93 ученика.

Опрос состоял из заданий с выбором вариантов ответа и заданий с развернутым ответом. По первой категории заданий мы получили следующие результаты. Самыми популярными ответами на вопрос, какими профессиональными качествами должен обладать педагог, оказались: профессиональная компетентность, коммуникативные способности, психологическая подготовка, знание психологических основ личности ребенка, наблюдательность. Самыми популярными ответами на вопрос, каким личностными качества должен обладать учитель, оказались: честность, терпеливость, доброта, справедливость. Среди наиболее неприемлемых качеств личности педагога дети выделяют: авторитетность. Последнее, вероятно сопряжено с распространением ложных авторитетов (педантизма, подавления, резонёрства и т.п.) Во второй категории заданий, на вопрос, каких качеств не хватает современному учителю, чаще всего учащиеся отмечали: отсутствие правильного восприятия ученика с учетом

его психологических особенностей и интересов, отсутствие знаний трендов современной подростковой культуры (юмористической, музыкальной, IT, молодежных направлений и т.п.), доброжелательность.

Учитывая выше сказанное можно сделать вывод, что ученики ждут от современных учителей того, что последние будут с ними «на одной волне». Они хотят, чтобы педагоги стали чаще задумываться об их чувствах.

Для удовлетворения этих запросов мы рекомендуем ввести дополнительно к трудовому договору учителя со школой приложение «Кодекс педагогической этики», который станет обязательным условием для выполнения, указанных в нем норм. Такой подход, на наш взгляд, повысит эффективности выполнения педагогическими работниками своих трудовых обязанностей, вернет авторитет и уважение к профессии педагога в обществе, повысит уровень взаимных отношений учащихся и педагога, а самому педагогу поможет обрести уверенность.

Ф.С. САФИУЛЛИНАНЫҢ ФӘННИ-МЕТОДИК ЭШЧӘНЛЕГЕ

Гыйлаҗова Т.Н.

Фәнни җитәкче – пед. фән. канд., доцент Мирзаһитов Р.Х.

Уку-укыту барышының нинди генә өлешен карама, уку әсбапларына, фәнни һәм методик хезмәтләргә зур урын бирелә. Мәгълүмати яктан алга киткән дөньяда гади генә дәрес планын төзегәндә дә чыганакның ышанычлы һәм дөрес булуын танып белү икелетә кыен. Нәкь шундый очракларда Флера Сафиуллинаның хезмәтләре ярдәмгә киләдер дә.

Флера Садри кызы Сафиуллина (24.05.1938 - 06.12.2011) – галимә, татар теле белгече, филология фәннәре д-ры, профессор, Халыкара төркы академиясенең хакыйкый әгъзасы. 1955 елда Казан дәүләт университетындагы татар теле һәм әдәбияты бүлегенең тарих-филология факультетына укырга керә. 1961–1992 елларда университетның татар теле кафедрасында ассистент, доцент, 1992–2011 елларда чит телле даирәдә татар теле кафедрасы мөдире булып эшли. 2000 елда ул «Татар әдәби теленең синтаксик төзелеше үсеше (XX гасыр)» темасына докторлык диссертациясе яклый.

Якынча 500 данә басманың авторы һәм соавторы, ярты гасырга якын фәнни эшчәнлек дәверендә 300дән артык фәнни, методик хезмәтләр, 100дән артык монография, дәреслек, 10 сүзлек авторы да ул.

Флера Садри кызы Сафиуллина түбәндәге фәнни юнәлешләрдә эшли:

— татар теленең лексикологиясе;

— татар теленең синтаксисы;

— татар телен чит телләр аудиториясендә укыту методикасы;

— татар һәм рус телләренең чагыштырма грамматикасы;

— лексикография (уннан артык сүзлек төзегән: антонимнар, синонимнар, омонимнар, татар һәм рус фразеологик сүзлекләре, лингвистик әйтелмәләр сүзлеге, балалар өчен рәсемле сүзлек, татарча-русча, русча-татарча кесә сүзлеге һ.б.);

— мәктәп һәм вузлар өчен хәзерге татар телендә китап төзү, һ.б.

Гомумән, татар тел белеменең кайсы гына тармагын карасаң да, нигездә Флера Сафиуллинаның фәнни-теоретик хезмәтләре ята. Шулай да ул – иң беренче чиратта,

синтаксист галим. Татар әдәби теленең синтаксик төзелешен өйрәнеп язылган күп санлы монографияләрендә һәм фәнни мәкаләләрендә татар синтаксисы фәненең актуаль мәсьәләләре күтәрелә, гади һәм кушма җөмлә төзелешендәге үзгәрешләр, татар синтаксик системасының үсеш тенденцияләре билгеләнә. Хезмәтләрендә диалогик сөйләмнең төзелеш үзенчәлекләре һәм татар сөйләмендә очрый торган типик төзелмәләр, табигый һәм алдан әзерләнмәгән җанлы сөйләмнең үзенчәлеген чагылдырган кабатлаулар, җөмлә төрләре, эллиптик төзелмәләр һ.б. синтаксик күренешләр җентекләп тикшерелә. Шулар нигезендә галимә татар синтаксисының яңа юнәлешләре булган диалекталь һәм экспрессив синтаксисны өйрәнүне башлап җибәрә.

«Текст төзелеше» (1993) дип аталган монографиясендә сүз сөйләмнең төп үзенчәлекләрен чагылдырган текст һәм аның төзелеше турында гына бармый, ә Ф. Әмирхан, Г. Ибраһимов, Ә. Еники һәм Г. Исхакый кебек татар язучыларының поэтик синтаксисын тикшерә, татар сөйләменең чын мәгънәсендә аһәңен күрсәтүгә ирешә.

Ф.С. Сафиуллина татар һәм рус телләренең чагыштырма синтаксисын өйрәнүгә дә үзеннән зур өлеш кертә, М.З. Зәкиев, Л.К. Бәйрәмова, С.М. Ибраһимов һәм К.З. Зиннәтуллина белән берлектә дәреслек-кулланмалары булдыра.

Телгә өйрәтүне, иң беренче чиратта, дөрес сөйләшергә өйрәтү дип, татар телен өйрәтүне система итеп, аспектлап карый һәм җитешсез якларга аерым басым ясап кына калмый, мәктәп һәм югары уку йортлары укытучыларына инде әзер техникалар, фәнни-методик хезмәтләр яза.

Ф.С.Сафиуллинаның хезмәтләре хәзерге буын вәкилләре өчен алтын мирас, татар телен саклауда һәм үстерүдә, аны киләчәк буынга тапшыруда якты маяк булып тора.

«КАЗАН УТЛАРЫ» ЖУРНАЛЫНДА ЗАМАНА ЛИРИКАСЫН ТӘНКЫЙТЬ КҮЗЛЕГЕННӘН ТИКШЕРҮДӘ ТЕНДЕНЦИЯЛӘР

Дәрҗеманова З.Н.

Фәнни җитәкче – филол.фцн.д-ры., профессор Сәйфуллина Ф.С.

“Казан утлары” журналында заман лирикасы тәнкыйть күзлегеннән, гадәттә, әдәби тәнкыйть мәкаләсе кысаларында тикшерелә. Әдәби тәнкыйть мәкаләсенең бурычы – әдәби процессның әһәмиятле якларын ачып бирү, анализлау; фактлар, күренешләр, вакыйгаларны аңлату, гомумиләштерү, бәяләү; иҗат һәм тормыш арасындагы бәйләнешләрне ачыклау. Мондый мәкаләнең тикшерү объекты булып ешрак теге яки бу каләм иясенең иҗаты, билгеле бер чор язучылар иҗаты, билгеле бер чордагы әдәби барыш тәшкил итә. Тәнкыйть мәкаләсе үзәгенә булып иҗади материалдан чыгып билгеләнә торган эстетик яки социомәдәни проблема тора. Әдәби тәнкыйть мәкаләсен язучы үзен барыннан да элек тәнкыйтьче буларак позицияли. Тәнкыйтьче үзе таянган әсәрләргә һәрьяклап характеристика бирергә омтылмый; ул мәкалә язуга китергән төп проблема өчен кирәкле аспектларны сайлап ала. Билгеле булганча әсәрне укыган вакытта коммуникация (шул исәптән эчке коммуникация) түбәндәге чылбыр буенча төзелә: автор – әдәби әсәр – укучы.

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ТРЕВОЖНОСТЬ И КАК ЕЁ ПРЕОДОЛЕТЬ

Джурабекова А.А., Закирзянова А.Р., Мухаметзянова Л.И.

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, д-р пед. наук, профессор Салехова Л.Л.

Математика является важной частью образования и необходима для успешного освоения многих профессиональных областей. Но при её изучении могут возникать различные трудности, в том числе так называемая «математическая тревожность». Математическая тревожность – чувство напряжения и беспокойства, мешающее манипулировать числами и решать математические задачи. Чувство математической тревожности вызывает негативные эмоции, включая навязчивые и отвлекающие мысли, которые мешают сосредоточиться. Оно является препятствием для изучения математики и может быть причиной неуспеваемости, низкой самооценки, и снижения мотивации к учёбе.

Актуальность изучения данной проблемы связана с необходимостью преодоления математической тревожности. Но как можно помочь людям преодолевать свои страхи и сомнения по отношению к математике? Для этого нужно понять причины и механизмы данного явления, тогда возможно разработать методы её профилактики и преодоления.

Задачи исследования: изучить феномен «математическая тревожность по материалам зарубежных и отечественных источников; выявить причины возникновения математической тревожности; изучить различные подходы к ее преодолению.

В зарубежных исследованиях объясняются психический механизм, который лежит в основе аффективного снижения успеваемости, рассматривается модель, предполагающая некоторые факторы, которые могут подвергать учащихся риску математической тревожности. В исследованиях показано, что математическая тревожность слабо влияет на выполнение простейших арифметических действий. Позже были проведены исследования по решению абстрактных задач, включающих в себя многоэтапные вычисления, последовательность умственных процедур, мысленный поиск формул и тому подобное. Показано, что математическая тревожность снижает оцениваемые достижения, требование решить задачу в строгих временных рамках еще более усиливает стресс. Однако, выводы ученых позволяют предположить, что образовательные вмешательства, направленные на контроль негативных эмоциональных реакций на математические стимулы, а не просто дополнительное обучение математике, будут эффективными для выявления дефицита математических способностей и снижению тревожности.

В Томском государственном университете отечественные ученые исследовали понятие математической тревожности методом дисциплинарного подхода. Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что математическая тревожность является распространенным явлением среди учащихся, но необходимо искать методы и стратегии, которые могут преодолеть эту тревожность и улучшить учебные результаты.

БАУХАУС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФОРМООБРАЗОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА

Езынгова А.С.

Научный руководитель – ст. препод. Низамутдинова З.Ф.

Годом основания стиля считается 1919-й, когда в германском городе Веймар молодой архитектор Вальтер Гропиус, заняв кресло руководителя новой высшей школы строительства и конструирования, предложил сосредоточиться на объединении индустриальных возможностей производства с простыми, но эстетичными формами.

Стиль баухаус отражает традиционную немецкую практичность. Даже в его названии выражено стремление к простоте: «bauhaus» в переводе с немецкого означает «строить дом».

Именно под таким названием впервые сформировались новые принципы архитектурного дизайна. Первые же проекты наглядно продемонстрировали перспективность нового взгляда на архитектуру, и стиль Баухаус мгновенно стал символом новой эпохи индустриализации. Принципы нового стиля были отражены и в интерьерах.

Актуальность данного исследования состоит в том, что во многом именно благодаря стилю баухаус дизайн стал постепенно проникать в дома и квартиры рядовых граждан со средним достатком, и эта тенденция актуальна по сей день. Данный стиль отражает концепцию простоты формы и её практичности. На сегодняшний день это можно увидеть в каждом доме. Именно Баухаус заложил данную концепцию в нашу жизнь.

Исходя из актуальности исследования, в работе определена следующая цель: определить вклад стиля Баухауз в мировой дизайн. Определить как данное направление повлияло на развитие дизайна и оформление как текстовое, так и визуальное в рекламе, издательском деле, а также образование.

Исходя из актуальности исследования, в работе определена следующая цель: определить вклад стиля Баухауз в мировой дизайн.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- Исследовать историю открытия и развития школы «Баухауза»;
- Обосновать концепцию и практичность стиля «Баухауз»;
- Исследовать применение «Баухауза» в дизайне на современном этапе.

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФОЛЬКЛОР В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ТАТАРСКИХ КОМПОЗИТОРОВ

Жиркова П.А., Зурагаева Э.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нургаянова Н.Х.

Татарская профессиональная композиторская школа зародилась в начале XX столетия. Формирование композиторской национальной школы – это процесс поиска и обретения норм музыкального мышления, находящихся в определенном соответствии с национальными традициями и общими закономерностями «принимаемой» европейской культуры, создавшей феномен «композиторской музыки»[1].

[1] Этномузыкальные традиции народов Поволжья: педагогический аспект. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. 236 с.

Становление профессионального музыкального мышления выражается в постепенном включении в национальную культуру новых типов творчества, отражающих убывание устных и нарастание письменных принципов создания музыки.

Первые образцы профессиональной татарской музыки создал композитор С. Габяши, который написал хоры наряду с другими номерами к спектаклю по пьесе Г. Исхаки «Зулейха» еще в 1917 году. Впоследствии эту традицию введения хоровых произведений в спектакли продолжили С. Сайдашев и А.С. Ключарев.

Многие композиторы делали обработки татарских народных песен. Ведущими из них в этой области являлись М.А. Музафаров (1902–1968 гг.) и А.С. Ключарев (1906–1972 гг.).

Основу вокальных и хоровых обработок татарского музыкального фольклора М.А. Музафарова составляют главным образом лирические песни казанских татар городской традиции. Это такие протяжные песни как «Зәнгәр шәл» («Голубая шаль»), «Кара урман» («Дремучий лес»), «Сиблә чәчәк» («Осыпаются цветы»), «Салкын чишмә» («Студеный родник»), «Яз да була» («И весна будет») и многие другие.

Большое место в творчестве композитора М.А. Музафарова занимают произведения a cappella, где он использует классические принципы многоголосного письма, не нарушая национальной самобытности татарской народной песни.

А.С. Ключарев может считаться равноправным композитором двух братских народов – татарского и башкирского, так как внес в их музыкальное творчество равноценный вклад и как композитор, и как фольклорист.

Татарская музыкальная культура получила из рук А.С. Ключарева два фундаментальных сборника татарских народных песен и инструментальных наигрышей, научные и художественные возможности которых не исчерпаны до наших дней, несмотря на то, что прошло полвека со дня их издания.

А.С. Ключарев включил в свои сборники также фольклорные записи Г.Х. Еникеева и А.И. Оводова, так как, увидел «за скупыми и эскизными нотными записями полную поэзии и глубокой мудрости древнюю татарскую народную песню»[1].

Не менее плодотворной была деятельность А.С. Ключарева в качестве художественного руководителя Ансамбля песни и танца Республики Татарстан образованного в 1937 г. Велика роль композитора в создании репертуара для этого коллектива. Популярны его вокально-хореографические композиции «Бәйрәм бүген» («Сегодня праздник»), «Сабантуй», «Аулак өй» («Посиделки»). Классическими признаны также постоянно звучащие в программах Ансамбля обработки народных песен «Әллүки», «Тәфтиләү», «Кара урман», «Ак Идел».

Преобразования и обогащение национальных традиций происходит в соответствии с прогрессивными запросами и требованиями музыкального искусства современности. И если в творчестве основоположников татарской национальной музыкальной культуры С.З. Сайдашева, М.А. Музафарова, А.С. Ключарева были использованы основы татарских этнопевческих традиций, то представители композиторской школы последующих поколений существенно развили и обогатили их достижения.

Музыкальный фольклор является одним из важных и действенных средств духовно-нравственного воспитания и художественно-эстетического образования учащейся молодежи. Активно влияя на духовное сознание, чувства и волю человека, музыкальный фольклор фор-

[1] Гурарий С. Диалоги о татарской музыке. К., 1984. С. 117.

мирует общую художественную и музыкальную культуру, так как включает в себя духовные, художественно-эстетические, гуманистические, познавательные, нравственные и экологические аспекты ценностей, способствует моральному становлению личности.

ИНТЕРВЬЮ ЖАНРЫНДА СОРАУЛАРЫНЫҢ ФУНКЦИОНАЛЬ-ПРАГМАТИК ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ ("ИДЕЛ" ЖУРНАЛЫ МИСАЛЫНДА)

Җамалтдинова А.А.

Фән.җит. – фән.фил.канд., доцент Нәбиуллина Г.Ә.

1980 нче еллар уртасы – 1990 нчы еллар башында илнең иҗтимагый-сәяси тормышындагы мөһим үзгәрешләр вакытлы матбугат структурасы һәм эчтәлегендә дә үзгәрешләр китереп чыгара. Сугыштан соңгы чорда яшьләр өчен татар телендә “Идел” журналы нәшер ителә башлый. Аның беренче саны 1989 нчы елның июлендә дөнья күрә.

Интервью – ике яки аннан да күбрәк кешеләр арасындагы әңгәмә төре. Әңгәмә кысаларында интервьюер үзенең әңгәмәдәшләренә сораулар бирә һәм аларга җавап ала. Интервью яшәвенең беренче дәвереннән үк яшьләргә юнәлтелгән “Идел” басмасында да актив кулланыла торган жанр.

"Идел" журналыны битләрендә алган интервьюлар позитив рухта алып барылалар, әңгәмәдәш, журналист өчен дә әһәмиятле проблемалар күтәрелә. Журналистлар төрле коммуникатив стратегия, тактикалар белән эшлиләр: сорау тактикасы, үтенеч тактикасы, төгәлләштерү тактикасы, гафу үтенү тактиксы һәм ризалашуны атыйлар.

Мондый тактикаларны тормышка ашыруда сораулар бирелешендә төрле үзенчәлекләр кулланыла. Сорау тактикасы, аңлашылганча, иң еш урын ала, төгәл җавап бирүне күздә тота һәм еш кына тактика көтелгән нәтиҗәгә китерә. Интервьюларда бу иң еш кулланыла торган тактика. Төгәлләштерү тактикасы раслау һәм төгәлләштерүне күздә тота, шулай ук еш кулланылышы ачыкланды. Сәбәбе – журналист татар мәдәнияте турында шушы өлкәдә эксперт булган яшьләр белән аралаша, алардан өстәмә фактлар, төгәлләүләр көтә. Үтенеч тактикасы нигездә үтенү кисәкчәләре булган боерык җөмләләр формасында тормышка ашырыла. Шулай ук чын сораулар, презумптив сораулар тикшерелде. Беренчеләре мәгълүмат алу, төгәллек кертү прагматик вазифасын тормышка ашыралар. Икенчеләре исә күбрәк журналистның фикере белән килешү яки килешмәү рәвешендә җавап алалар. Провокатив сораулар прагматик яктан кешенең эчке хисләрен, тыеп торган эмоцияләрен ачыклау мөмкинлекләренә ия, бу – манипулятив технология. Проектив сораулар кешенең аңлы һәм аңсыз рәвештәге хисләрен, халәтләрен ачыкларга мөмкинлек бирәләр. Интервьюер, гомумән, кешелек, башкалар исеменнән җавап биргәндә дә, асылда үзе турында сөйли. Гипотетик сораулар интервьюда җиңел кабул ителәләр, алар фараз-җавап таләп итәләр. Төп функциясе – төгәл мәгълүмат алу түгел, ә фаразлаулар белән танышу яки шәхес турында, аның киләчәктәге планнары турында якынрак белү. Күчеш сораулар әңгәмәне башка юнәлештә алып бару вазифасын башкаралар.

Нәтиҗә ясап әйткәндә, “Идел” журналында интервьюлар зур урын алып тора. Кагыйдә буларак, әңгәмәләр позитив рухта бара, журналистларның сорауларына тулы җаваплар бирелә.

АЛМАШЛЫКЛАРДАН ЯСАЛГАН КУШМА СҮЗЛӘР: СТРУКТУР-СЕМАНТИК АСПЕКТ

Җамалова Л.Д.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Сәлахова Р.Р.

Кайсы гына телне алсак та, ул телдә шикле һәм бәхәс тудыра торган мәсьәләләр була. Теоретик яктан бу проблемалар аерым өйрәнелгән булса да, методик яктан тиешле игътибар җитенкерәмәү сәбәпле, мәктәп укучыларында сораулар тудырырга мөмкин. Татар телендә шундый темаларның берсе – кушма сүзләр.

Кушма сүзләр гомумән, тюркологиядә дә, татар тел гыйлемендә дә фәнни игътибар үзәгендә тора. Каюм Насыйри, Гыйбад Алпаров, Галимҗан Ибраһимов кебек галимнәр XIX гасыр ахыры – XX гасыр башында ук аларның үзенчәлекләрен өйрәнү омтылышы ясыйлар.

Татар телендә барлык мөстәкыйль сүзләр арасында да кушма сүзләр ясалышы мөмкин. Кушма сүз компоненты буларак алмашлыклар да килергә мөмкин. Эш дәвамында һәр очракка тукталу мөмкин булмаса да, киң таралган очракларны карап үтәрбез.

Кушма сүзләр ясалышында *үз* билгеләү алмашлыгы актив катнаша, гадәттә ул беренче компонент булып килә, икенче компонент булып исем сүз төркеменә караган сүзләр килеп, яңа исем формалаша, компонентлар арасында атрибутив бәйләнеш оеша. “алмашлык + исем” тибына караганнар аларның кулланылышы, аңлашылганча, еш кына вакытлы матбугат битләрендә күзәтелә, шулай ук фәндә дә яңа терминнар ясалышында мондый исемнәр ясала, һәм еш кына алар рус теленнән калька рәвешендә ясалалар. Әмма, киресенчә, иске сүзләрне дә очратырга була.

Алга таба “алмашлык +бәйлек”, “алмашлык +сыйфат” типларына мисаллар китерик:

Беренче очракта компонентларның берсенә дә карамаган сүз төркеме – рәвеш хасил була, икенче очракта сыйфат ясалышын күрәбез.

Әйтергә кирәк, *үз* алмашлыгы кушма сүздә икенче компонент та булырга мөмкин.

Сүзнең ясалыш тибы – “сан + алмашлык”.

Ике компонент буларак та *үз* алмашлыгы килгән очраклар бар. Түбәндәге очракта ясалыш моделе мондый: үз алмашлыгы + тартымлы үз алмашлыгы. Яңа ясалган лексик берәмлек тә алмашлык сүз төркеменә карый.

Алдагы очракта исә ясалыш моделе мондый: килеш белән төрләнгән үз алмашлыгы+ тартымлы үз алмашлыгы. Яңа ясалган сүз дә рәвеш сүз төркеменә карый.

Сорау алмашлыклары яңа сүз ясауда катнаша. Мондый типлар буенча сүзләр ясала ала: “кисәкчә + сорау алмашлыгы”, “бер саны + сорау алмашлыгы”, “алмашлык + бәйлек”.

Күрсәтү алмашлыгы *бу*, исем янында килеп шулай ук яңа сүзләр (рәвешләр) ясарга мөмкин, әмма бүген мондый тип ясалыш инде продуктив түгел.

Түбәндәге очраклар да телдә актив кулланыла: күрсәтү алмашлыклары арасында тезүле бәйләнешкә караган мөнәсәбәтләр урнашып яңа сүз ясалу.

Сүзтезмәләрнең, сүз ясагыч кушымча алып, саф кушма берәмлек хасил иткән очракларында да компоненты алмашлык булган сүзләрне очратырга була.

Алга таба исемнәр ясалышын күзәтик:

- Югалган буыннарны кайтару юлында туган тел ачкычы буласы әлифбалар, *үзөйрәткеч* һәм сүзлекләр зур роль уйный [Туган тел, интернет-ресурс].

Алдагы очракларда мондый ысул белән сыйфатлар ясалышын күзәтәбез, арада неологизм сүзне дә очратабыз (үзаллы):

- Янгынны *үзаллы* сүндерә алмыйлар [Туган тел, интернет-ресурс].

- Барлык *үзйөрешле* судноларда да коткару һәм янгынга каршы чаралар алмаштырылган [Туган тел, интернет-ресурс].

Нәтиҗә ясап, шуны әйтергә мөмкин: алмашлыклар кушма сүз компоненты буларак зур активлык күрсәтәләр. Бу яктан бигрәк тә сорау алмашлыклары, һәр алмашлыгы, үз алмашлыгы игътибарга лаек. Алмашлык нигезендә кушма сүзләр төрле ысуллар белән ясала, шул җөмләдән, нигезләр кушылу (үзчир, үзмаксат, һәркем), сүзтезмә лексикалашу (һичнинди), сүзтезмәләрнең, сүз ясагыч кушымча алып, саф кушма берәмлек хасил итүе (үзаллы, үзөйрәткеч) шактый күп күзәтелә.

ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ МОРФОЛОГИЯ ТАРМАГЫН ӨЙРӘТҮДӘ ТАТАР ТЕЛЛЕ САЙТЛАР КУЛЛАНУ

Җиһаншина Р.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Хөснетдинов Д.Х.

Замана баласы Интернет-ресурслардан, бер яктан, бик иркен куллана, үз тормышын глобаль челтәрдән гайре күз алдына да китерә алмый; икенче яктан, челтәр мөмкинлекләрен сыйфатлы, файдалы итеп куллана белү ягыннан караганда, аның мөмкинлекләре чикле булуын аңларга мөмкин. Укучы төрле сайтларны ешрак күңел ачу, буш вакытны уздыру максаты белән куллана. Бу хакта белгечләр дә борчылуларын белдерәләр һәм болай язалар: «Заман баласының информацион технологияләрне күп очракта үзенә фәкать кызык эзләү максатында кулланырга тырышуын аңлап, аның шушы мавыгуын мәктәп программасына кагылышлы фәннәрдән белем дәрәҗәсен үстерүгә бора алу мөһим булыр иде». Аңлашылганча, В. Шәмсетдинова дәресләрдә сайтлардан файдаланырга өйрәтүдә укытучыларның роле зур дип аңлый.

Бүген, компьютерлашу, глобальләшү, мәгълүматлашу заманында уку-укытуны заманча шартларда алып бару соралганлыктан татар теле дәресләрендә төрле бүлекләрне өйрәтүдә татар телле сайтлар куллану темасы да актуальләшә бара. Бүгенге чыгышымда “Морфология” тармагына игътибар бирелер.

«Морфология» курсы буенча башлангыч белемнәр мәктәптә укуның тәүге баскычында ук бирелә башлап, фундаменталь рәвештә урта мәктәптә өйрәнелә. Тел культурасы югары булу сүз төркемнәрен, аларның грамматик категорияләрен белү, грамматик һәм стилистик яктан дөрес куллануны да күздә тота, шул ук вакытта бу эш укучылар өчен беркадәр авырлык та тудыра ала.

«Морфология» курсын үткәндә нинди сәхифләргә таяна алабыз соң? Аларның берничәсенә күз салыйк һәм кыскача тасвирлама биреп китик.

«Әлбәттә» сайты белән эшләү мөмкинлекләрен карыйк. Әлеге сайтта нәкъ «Морфология» тармагына караган лекцияләр юк. Әмма укучылар өчен шактый аңлаешлы булган темаларга караган чыганаклар бар – музыка тарихы, архитектура, алынма сүзләр кулланылышы, милли бию кебекләрне атап була. Алтынчы сыйныфта «Исем» сүз төркемен өйрәнү дәресләрендә куллану өчен галим С. Хәбибуллинның «Татар профессиональ

музыкасына кем нигез салган?» дигән лекциясен кулланырга мөмкин. Лекция ундүрт минут бара. Татар теле дәресләренә вакыт аз бирелү, дәрес вакыты кырык минут белән чикле булуы кебек сәбәпләрне искә алып, лекцияне балаларга өйдә тыңлап килергә кушарга була. Сыйныфта исә лекция тексты буенча грамматик бирем башкарыла. Бирем болай яңгырый ала: өйдә тыңланган лекциянең кыскартылган тексты белән эшләгез. Күп ноктaлар урынына килеш кушымчаларын языгыз, исемнең өстенә килеш төрен язып куегыз.

Популярлык ягыннан, безнең уйлавыбызча, «Гыйлем» сайты да алда тора. Укучыларга кызыклы тема – астрономия, космос, ерак планеталар турында инфографикалар тәкъдим итеп, алар буенча эшне «Сан» сүз төркемен өйрәнү дәресләрендә тәкъдим итәргә була. Сайтта төрле планеталарга (Марс, Уран, Венера, Юпитер һ.б.) караган инфографикалар урын ала. Без «Уран» планетасы мисалында биремнәрне тәкъдим итәбез. Иң элек укучыларга инфографика белән танышырга тәкъдим ителә

Сораулар һәм биремнәр. Язмача җавап бирегез. Саннарны хәреф белән языгыз.

- Уран – Кояш системасының ничәнче планетасы?
- Уран кайсы ил галиме тарафыннан һәм ничәнче елда ачыла?
- Планетаның ничә иярчене бар? Берсенең исемен языгыз.
- Уранның ничә бөҗрәсе бар?
- Планетага ничә яшь?
- Өстәмә чыганакларга мөрәҗәгать итеп, дөрес итеп языгыз:

Шушы ук бүлекчә кысаларында «Тәртип радиосы» тәкъдим иткән тапшырулардан файдалану мөмкинлекләрен тикшерүне дә урынлы дип саныйбыз. Мисал өчен, «Тел дигән дәрья бар» рубрикасы сөйләм культурасы үсешен күздә тотып эшләнелә, әмма аны шул ук вакытта «Морфология» бүлеген өйрәнү максаты белән дә кулланып була. Әйтик, «Исем фигыль» темасын өйрәнү дәресендә эшне түбәндәгечә оештырып була. Укучыларга «Ике тыңла, бер сөйлә» чыгарылышын тыңларга кушыла. Чыгарылыш озын түгел – 2 минут 46 секунд дәвам итә. Бирем түбәндәгечә формалаштырыла: «Тыңланган текстка нигезләнеп, таблицаны тутырыгыз. Исем, фигыль, исем фигыль сүз төркемнәренә тексттан мисаллар табып аны тутырыгыз».

Искәртеп китик: биремне җиңеләйтү мөмкинлеге дә бар. Бу очракта барлык фигыльләр, исемнәр белән эшләү кирәк түгел, ә әйтик, укучы һәр очракка өч-биш мисал тыңлап язарга мөмкин.

Шушы ук бүлекчә кысаларында Бала.рф интерактив китапханәсендә тупланган әсәрләрдән дә файдаланып була [Бала.рф, интернет-ресурс]. Мәсәлән, «Аваз ияртемнәре» темасын өйрәнгәндә, М. Хөсәеновның «Безнең дуслар» шигыре белән эшләргә тәкъдим итәргә була. Биредә һәр куплетта аваз ияртеме (аваз ияртемнәре) кулланылган. Укучыларга һәр строфа буенча биремнәр тәкъдим итәргә була. Без мондый биремнәр белән эшләүне уңышлы дип саныйбыз. Уңайлылык өчен, рәсем, биремнәр, көтелгән җаваплар таблица рәвешендә төзелде.

Мондый эш алымы укучылар тарафыннан яратып кабул ителә, чөнки, беренчедән, заман укучылары өчен сыйфатлы визуалның булуы шарт; икенчедән, алар текстны сүз остасы башкаруында тыңлап, чиста татар сөйләме үрнәгендә үз сөйләмнәре үсешенә ирешәләр; өченчедән, тәкъдим ителгән текст катлаулы түгел, кызыклы, алар аны тыңлап кына түгел, укып та кабул итәләр; дүртенчедән, барлык шушы шартлар “Морфология” бүлегенә караган биремнәрне башкару мотивациясен арттыра.

Нәтиҗә ясап, шуны әйтергә була: «Әлбәттә», «Гыйлем» кебек сайтлар, «Тәртип» радиосындагы аерым тапшырулар татар телен фәнни яссылыкта өйрәнүдә зур куәткә ия булып торалар. Ни кызганыч, тел вазгыяте балаларны фәнгә татар телендә тартуга шундый юллар гына калдыра диярлек. Укытучы шуларны булса да тиешле дәрәҗәдә кулланырга тиеш, дип уйлыйбыз һәм кайбер алымнарны эшебездә күрсәттек.

Бүлек буенча шуны әйтик: татар телле сайтлар активлыкны үстерә, төрле сүз төркемнәрен өйрәнүдә кызыклы юллар белән эшләү мөмкинлеген ача, укучыларда татар телле Интернетка кызыксыну уята. Татар сайтлары биргән мөмкинлекләрдән төрле сүз төркемнәрне өйрәтү дәресләрендә дә нәтиҗәле файдаланып була.

ТАТАР ЖУРНАЛИСТИКАСЫНДА ЧЫНБАРЛЫКНЫ ЧАГЫЛДЫРУНЫҢ АНАЛИТИК ЫСУЛЛАРЫ

Закирова А.М.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Кузьмина Х.Х.

Аналитик журналистика Россиядә журналистик жанрларга интеллектуаль-сәяси якын килүнең бер өлеше булып тора. Аналитик жанрлар – күп яклы һәм төрлелеккә ия булган, аңлатылып, гомумиләштереп бирелә торган фактлар "тукымасы". Ул нинди дә булса мәсьәләнең материалын күзаллау, аны һәрбер яктан җентекләп тикшерү һәм аңа аңлатма бирү өчен төзелә. Аналитик жанрларга корреспонденцияләр, мәкаләләр, рецензияләр керә. Корреспонденция төркемләнгән фактларны анализлый.

Аналитик жанрлар ул – дөньяда бара торган авыр процессларны гади телдә аңлатучы һәм кешедә фикер тудырырга булышучы журналистика жанры. Ул нинди дә булса мәсьәләнең материалын күзаллау, аны һәрбер яктан җентекләп тикшерү һәм аңа аңлатма бирү өчен төзелә. Аналитик журналистиканың типологик үзенчәлеге, исеменнән үк күренгәнчә, – аналитик яктан, ягъни бәян ителгән материалга рефлексив якын килү сәләте, фактларны хәбәр итү генә түгел, аларны анализлау да булып тора.

Аналитик журналистика басма прессаның сыйфатлы катламы булып тора. Әгәр газета-журналларда, мәгълүмати басмаларда аналитик алымнар күзәтелмәсә, белгечләр тарафыннан ул сыйфатсыз дип карала.

Әлеге жанр басма матбугат иҗатының элитар катламы булып санала. Ул реаль фактларны, вакыйгаларны, күренешләрне, геройларның характерларын авторның индивидуаль аңлавына нигезләнә.

Аналитик журналистика жанры табигате буенча объектив, чөнки ул матди яки рухи-әхлакый дөньяның чын объектларын чагылдыра һәм алар белән эш итә. Шулай ук аналитик журналистика предметлы: аның һәрвакыт эзләнү һәм тикшеренү предметы (темасы) бар. Әлеге темалар яшәешнең төрле сфералары (матди яки рухи әхлакый) бәйле булырга мөмкин.

Шулай ук аналитик журналистиканың билгеле бер дәрәҗәдә субъектив булуын онытмаска кирәк, чөнки ул авторның иҗат җимеше буларак санала. Әлеге мәкаләләрдә материал журналист күзлегеннән чыгып, аның шәхси фикерләү үзенчәлекләренә һәм принципларына таянып төзелә.

Аналитик жанрлар мәгълүматны аңлата, аның мәгънәсен ачып бирә. Укучы өчен аңлаешлы булсын өчен гади фактларга таянып эш итә.

Чынбарлыкны аналитикага нигезләнеп тасвирлауның берничә ысулы бар.

Визуаль аналитик ысуллар мәгълүматны визуаль рәвештә күрсәтү һәм мәгълүматны анализлау өчен кулланыла. Боларга диаграммалар, графика, инфографика карый.

График аналитик ысуллар график модельләр төзү һәм схема мәгълүматларын, агым диаграммаларын, чишелеш вариантларын визуальләштерү өчен кулланыла.

Статистик аналитик ысуллар математик статистикага нигезләнгән һәм сан мәгълүматларын анализлау өчен кулланыла, аларга уртача кыйммәтләрне билгеләү, дисперсия, корреляция карый.

Интерактив аналитик ысуллар кулланучыга мәгълүмат белән аралашырга һәм реаль вакыт режимында анализ үткәрергә мөмкинлек бирә: моңа интерактив графиклар, фильтрлар, динамик диаграммалар ярдәмендә ирешелә.

Аудиовизуаль аналитик ысуллар видеопрезентация, аудиокөндәлекләр, тавыш эффектлары мәгълүматларын анализлаганда тавыш һәм визуаль элементларны берләштерү өчен кулланыла.

Чынбарлыкны күрсәтүнең визуаль, график, статистик, интерактив һәм аудиовизуаль аналитик ысуллары журналистлар өчен мөһим кораллар булып тора. Алар мәгълүматны ачык итеп күрсәтергә мөмкинлек бирә, аны аудитория өчен аңлаешлырак һәм аңлаешлырак итә. Бу ысулларның һәрберсенең үз үзенчәлекләре бар һәм төрле ситуацияләрдә кулланыла. Максатларга һәм мәсьәләнең контекстына карап, визуализациянең тиешле ысулын сайлый белү мөһим. Чынбарлыкны күрсәтүнең аналитик ысулларын дөрес куллану журналистларга мәгълүматны нәтиҗәле тапшырырга һәм үз эшләренең сыйфатын яхшыртырга ярдәм итә.

Хәзерге чорда кешеләр хәбәрләрне иң элек иҗтимагый челтәрләр аша беләләр. Һәм шуннан соң аларның хәбәр белән бәйле булган вакыйгалар аңлатылып, мәгънәсе ачыкланып бирелгән мәкаләләргә ихтыяҗы үскәннән-үсә бара. Аналитика өлкәсендә язучы журналистлар, радио- һәм телерепортерларга караганда, хәбәрнең эченә тирәнрәк “чумалар”, вакыйгаларның һәм күренешләрнең укучыга төрле яктан ачып һәм анализлап күрсәтәләр.

ЙОЛДЫЗ МИҢНУЛЛИНА ШИГЪРИЯТЕНДӘ ӘЙДӘП БАРУЧЫ ТЕМА ҺӘМ МОТИВЛАР

Закирова Г.И.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Каюмова Г.Ф.

Йолдыз Миңнуллина шигъриятен аңлау, шагыйрә биргән гади тасвир артындагы тирән мәгънәне аңлау шигырьләрне кат-кат укуны таләп итә, укыган саен, яңа мәгънәләр ачыла бара. Оригинальлек, укучы алдына бастырылган сурәттән тирән мәгънә таптыру шагыйрәнең күп кенә әсәрләренә хас. Мисал өчен, беренче карашка бу – пейзаж лирикасы кебек тоела ала. Кызыклы, көтелмәгән метафора, чагыштырулар аша анда фәлсәфи яңгыраш чагылып китә ала. Шуңа күрә шигырьнең темасын төгәл билгеләү аны тирәнтен анализлауны да таләп итә.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАВЫКОВ ПОИСКОВОГО ЧТЕНИЯ НА ОСНОВЕ АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Закирова Д.Р.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Шаяхметова Л.Х.

Поисковое чтение предполагает поиск и извлечение из текста информации, заранее запланированной преподавателем. Трудность этого вида речевой деятельности заключается в том, что обучающийся должен четко сориентироваться в тексте, отвлечься от второстепенной информации и сосредоточить внимание на той, которая требуется для выполнения поставленной задачи. Этот вид чтения можно отнести к аналитико-синтетическому, поскольку целое рождается из анализа отдельных частей текста, из составляющих его предложений. Может на первый взгляд показаться, что это более легкий вид чтения, но это точка зрения будет ошибочный. Ведь для того, чтобы получить нужную информацию, необходимо понять отдельные части текста, отбросить все части, не имеющие отношения к поставленной задаче, и синтезировать необходимую информацию в новое органическое единство.

Для обучения иностранным языкам необходимо прибегать к аутентичным материалам, под которыми понимаются материалы, созданные носителями языка и применяемые в учебном процессе, который ориентирован на коммуникативный подход в обучении иностранному языку. Аутентичность должна проявляться в учебном взаимодействии. Поэтому недостаточно лишь принести в аудиторию иностранную газетную вырезку, необходимо организовать аутентичный процесс работы над ней. При этом на уроке, для стимулирования естественного взаимодействия, работа с текстом должна восприниматься детьми не просто как выполнение обычного упражнения, а как аутентичная коммуникативная деятельность. Следует также добавить, что методически аутентичность должна являться текстом, предназначавшимся не для иностранцев, а для носителей языка.

Отсутствие аутентичных материалов на практических занятиях по иностранному языку может привести к негативным последствиям, таким, как студенты в последующем не смогут справиться с поставленными коммуникативными задачами в реальных речевых ситуациях, связанных с непосредственным осуществлением своих профессиональных обязанностей. Необходимо помнить о том, что поведение или ответная реакция в различных ситуациях может отличаться от принятого поведения в стране изучаемого языка, что может затруднить выбор грамматических и лексических средств, правильной линии речевого поведения и приводит к неудаче.

Чтение аутентичных текстов на уроках иностранного языка в старших классах средней школы играет в этом важнейшую роль и является, в свою очередь, определяющим фактором в успешном овладении иностранным языком. Ведь использование аутентичных материалов на практических занятиях по иностранному языку помогает повысить мотивацию обучающегося, коммуникативную компетенцию и общий уровень знания иностранного языка. Совершенствование навыков чтения у обучающихся старших классов средней школы предполагает овладение всеми видами чтения в зависимости от уровня сложности аутентичного текста и подразумевает просмотровое, поисковое, ознакомительное и изучающее чтение.

Поисково-просмотровое чтение позволяет сформировать общее представление о прочитанном. Его цель состоит в получении наиболее обобщенных представлений о вопросах, поднятых в тексте. Данное чтение является беглым, выборочным и делящим текст на блоки, что способствует более легкому сосредоточению на важных деталях. Оно используется зачастую при первичном ознакомлении с содержанием текста и часто целью такого вида чтения является понимание того, содержится ли в публикации интересующая читателя информация.

Поисково-просмотровое чтение предусматривает определенные этапы работы с аутентичным текстом:

-внимательное прочтение заголовков, выделение главной мысли прочитанного;

-сопоставление содержания текста с заголовком;

-ответы на вопросы по тексту.

Важную роль в восприятии аутентичного текста играет и его оформление. Так, в современных учебниках объявление представлено в виде приклеенного к стене листа, статья – в виде газетной вырезки. Это создает впечатление подлинности текста. Подлинность структуры, содержания и дизайна текстов повышает мотивацию обучающихся и создает предпосылки для максимально эффективного погружения в языковую среду в классе.

Обосновывая применение аутентичных, неадаптированных текстов, предназначенных для изучения иностранного языка, методисты приводят следующие аргументы:

-использование упрощенных текстов в будущем может усложнить процесс восприятия и понимания текстов, приближенных к естественным ситуациям;

-«препарированные» учебные тексты теряют характерные признаки текста как особой единицы коммуникации, лишены авторской индивидуальности, национальной специфики, не отражают присущие тому или иному народу характерные особенности стиля и письма;

-аутентичные тексты своим разнообразием привлекают обучающихся и мотивируют их к дальнейшему продуктивному процессу изучения языка;

-аутентичные тексты способствуют формированию целостной картины культурной жизни страны изучаемого языка;

-аутентичные тексты иллюстрируют функционирование языка в форме, принятой носителями языка, и в естественном социальном контексте.

Правильный подбор текстов в соответствии с уровнем владения языком и знания культуры других стран способствует преодолению некоторых трудностей у учеников.

Таким образом, аутентичные материалы мотивируют обучающихся, поскольку они приближены к реальности и более интересны по своему содержанию, чем искусственно созданные или неаутентичные материалы. Применение аутентичных материалов в процессе обучения поисково-просмотровому виду чтения способствует развитию навыков свободного общения на иностранном языке в силу приближенности содержания данных материалов к естественным ситуациям, что ведет к обогащению словарного запаса и является эффективным средством мотивации к изучению иностранного языка в средней школе.

УРТА МӘКТӘПНЕҢ ТАТАР ҺӘМ ИНГЛИЗ ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ФИТОНИМИК ЛЕКСИКАНЫ ӨЙРӘНҮ

Закирова З.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Сәлахова Р.Р.

Билгеле булганча, кешенең рухи һәм мәдәни үсеш тәжрибәсе, тирә-яктагы чынбарлык предметларының һәм күренешләренең атамалары белән билгеләнә, шунлыктан телдә лексик берәмлекләрне өйрәнүгә аеруча зур урын бирелә. Фитонимиягә карата игътибар түбәндәге фактлар белән аңлатыла: беренчедән, кеше – табигать баласы, аның бөтен тормышы теге яисә бу дәрәҗәдә флора дөньясы белән бәйле; икенчедән, үсемлекләрне атый торган сүзләр билгеле бер мәдәниятнең флора дөньясын аңлау һәм өйрәнү процессын чагылдыралар.

XX гасырның 90 нчы елларында фитоним төшенчәсе киң мәгънәдә этимологик сүзлекләргә кертелә, биредә мондый аңлатма китерелә: “грек телендәге “phytonim” – “үсемлек” һәм “onyma” – “исем, атама” сүзләре кушылмасы. Бүгенге көндә лексикографик чыганакларда әлеге төшенчә “үсемлекләр белән бәйле атамалар” буларак аңлатыла.

У. Кришке искәртүенчә, фитонимнар өч дисциплина – лингвистика, фәлсәфә һәм ботаника фәннәре чигендә анализланырга тиеш. Фәлсәфә ноктасыннан, үсемлекләр табигый төрләр, ягъни кеше тарафыннан нинди дә булса вазифаларны башкару өчен төркемләнгән объектлар буларак түгел, ә табигый рәвештә төркемләнгән объектлар буларак аңлатыла. Үсемлекнең кайсы үзенчәлекле яклары фитоним барлыкка килүгә хезмәт иткәнлеген аңлау өчен, тагын бер фән – ботаникага мөрәҗәгать итү шарт. Әлеге фән үсемлекләрнең, аларның атамалары килеп чыгуга мотивация булган характеристикасы – үсемлекләрнең төзелеше, төсе, формасы, үсү урыны һ.б.лар турында мәгълүмат бирә [1][Галицына, 2015: 36 – 37].

Галимнәр, фитонимик лексиканың менталитет, дөнья картинасын чагылдырудагы көчен ассызыклап, болай язалар: “Табигать белән аралашып, кеше үсемлекләргә исемнәр биргән. Бу атамаларның эчке формасында үсемлекләр турында күзаллаулар, объектны танып белү өчен мөһим билгеләр теркәлә. Фитонимик лексика номинатив вазифа гына башкарып калмый, прагматик, бәя бирү, экспрессив һәм башка функцияләрне дә үтиләр” [2][Аникина, 2018: 5].

Татар һәм инглиз телләрендә үсемлекләр (флора) дөньясы лексикасы чагылуның берничә күрсәткечләре бар. Шуларның берсе булып Г.К. Һадиева хезмәтендә яктыртылган фитонимик лексиканың үзенчәлеге – Татарстан Республикасы ойконимнары компоненты буларак кулланылыш искә алына. Галимә *Имәнкискә, Киндерле, Наратлы, Баланлы, Чиялек* кебек авыл атамаларын китерә [3][Хадиева, 2017]. Инглиз телендәге фитонимик лексика да топонимнар ясалышы өчен нигез булып тора. Мәсәлән, *Strawberry Valley, Oaklend, Maple Brook, Cedar Swamp Branch* һәм башкалар.

---

[1] Галицына Е.Г. Особенности изучения лексической группы фитонимов: Молодой ученый. 2015. № 10.5 (90.5). С. 36 – 37.

[2] Аникина Т. В. Словообразовательная структура фитонимической лексики в английском и русском языках. 2018. Т.4. №4. С. 3 –13

[3] Хадиева Г.К. Фитонимическая лексика в ойконимах.В 2 т. Т. 1. Ульяновск: ФГБОУ ВО “УлГПУ им. И.Н. Ульянова”, 2017. С. 413- 417.

Нәтиҗә ясап, шуны әйтергә була: фитонимик лексиканы өйрәнү төрле яктан кызыклы. Лингвистика фәнендәге тенденцияләргә ярашлы рәвештә, аларның лингвомәдәни кыйммәтен аңлау-аңлатуда да әһәмияткә ия. Фитонимик лексиканы өйрәнү эше, бер яктан, аларның эчке мәгънәсен тирәнтен аңлатуга юнәлдерелә, икенче яктан, мондый лексика лингвомәдәни кыйммәткә ия булган берәмлекләр – идиомалар, топонимнар компоненты буларак кызыклы. Мондый белемнәрне методик яссылыкта өйрәнү укучыларның этномәдәни һәм коммуникатив компетенция үсешенә уңай йогынты ясый. Мондый лексиканы өйрәнүдә сүзләрнең ясалышы да, эчке мәгънәсе, атаманың дөнья картинасын чагылдырудагы роленә дә игътибар бирү сорала. Шуңа күрә галимнәрне бигрәк тә атамалар кергән идиомалар да, аларның топонимик лексика ясалышы өчен нигез, мотивлаштыра торган компонент булуы да, башка төрле аспектлар да кызыксындыра.

ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РАМКАХ КУЛЬТУРНО-КОММУНИКАТИВНОГО ПОДХОДА

Залялова Д.Ф.

Научный руководитель – ст.препод, Габитов А.И.

Преподавание английского языка в рамках культурно-коммуникативного подхода является актуальным направлением в образовательной сфере. Этот подход ставит в центр внимания не только изучение грамматики, лексики и структуры языка, но и понимание культурных особенностей, социальных норм и ценностей носителей языка. С каждым годом растет потребность в изучении иностранных языков, особенно английского. Это связано с его статусом как международного средства общения, а также с расширением международных связей и глобализацией экономики. Культурно-коммуникативный подход помогает студентам лучше понять иноязычную культуру и преодолеть барьеры в общении с носителями языка.

Зарубежные методики обучения иностранным языкам сосредоточены на коммуникативном подходе и стремятся научить свободному общению на иностранном языке за 2-3 месяца. Ученики активно общаются, преподаватель направляет процесс, уроки проходят в формате диалогов с использованием современных технологий. Для практики общения проводятся видеоконференции с носителями языка.

Современные методы обучения иностранным языкам используют коммуникативно-ориентированный подход, который обеспечивает аутентичное взаимодействие студентов:

- Материал должен быть реалистичным, а обучение проходит в условиях, приближенных к естественным.
- Важно сохранять аутентичность языка и стимулировать реальное общение.
- Задания на речевое взаимодействие выполняются в парах или группах.
- Основные способы: живые диалоги, видеоконференции с носителями, использование современных технологий.

Коммуникативно-ориентированный подход важен для развития навыков и умений в изучении иностранных языков. Обучение грамматике включает интеграцию сложных структур в коммуникативную деятельность. Задания, основанные на реальных ситуациях, мотивируют учащихся и помогают формировать внутреннюю мотивацию.

Однако простого описания коммуникативного метода недостаточно для его эффективного применения. Требуется глубокое исследование каждого принципа, его методической роли, а также оценка их влияния на различные аспекты обучения и соответствие с целями обучения говорению. Это поможет определить степень эффективности коммуникативного подхода в достижении установленных учебных целей.

Мы классифицируем принципы на три категории:

5. Универсальные принципы, применяемые ко всем областям обучения, включая сознательность, наглядность, научность, и связь теории с практикой. Важно исследовать, как эти принципы могут быть адаптированы и реализованы в контексте изучения иностранных языков для достижения наших учебных целей. Выравнивание по ширине всего текста

6. Общеметодические принципы, специфичные для обучения конкретной дисциплине, например, иностранному языку. Сюда входят комплексность (интегрированное обучение всем аспектам речевой деятельности) и акцент на устной речи. Эти принципы играют ключевую роль в обучении иностранным языкам.

7. Специфические методические принципы, ориентированные на обучение конкретному виду речевой деятельности, такому как говорение. В нашем исследовании основное внимание уделяется принципам, применимым к обучению устной речи с использованием коммуникативного подхода.

Обучение говорению в изучении языков стимулирует активное взаимодействие с языком и достижение коммуникативных целей. Речевой материал должен иметь коммуникативную ценность, быть связанным с реальными сферами общения и полезным для учащихся. Темы для обсуждения выбираются в соответствии с ситуациями из реальной жизни, которые ученики могут успешно применить на практике. Реальное общение включает множество различных тем и вопросов, важных для развития коммуникативных навыков.

• Индивидуальность каждого учащегося имеет ключевое значение в обучении иностранному говорению, где индивидуализация является фундаментальным принципом.

• Индивидуализация требует полного понимания индивидуальности ученика, включая физические, психологические и личностные аспекты.

• Учебная деятельность должна быть индивидуализирована, выходя за рамки простой дифференциации обучения на основе этапов и уровня студентов.

• Обучение говорению должно стимулировать активное взаимодействие студентов с языком и достигать коммуникативные цели.

• Речевой материал должен быть коммуникативно ценным, связанным с реальной жизнью и полезным для студентов.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Захаров А.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дыганова Е.А.

В современное время все более ощутима потребность в кооперации и сотрудничестве для достижения различных целей. Эта ситуация определяет требования к соискателям: уметь работать в команде, реализовывать проекты в них, быть готовым к условиям неопределенно-

сти при меняющихся условиях труда[1]. В современных компаниях обращают внимание на синергетический эффект при слаженной работе сотрудников, где каждый выполняет свою роль и имеет тактические цели, которые должны совпадать со стратегическими целями проекта. Исследователи отмечают, что современное общество, в большей степени, монологично, человек не хочет слышать чужое, «замещая свою нетерпимость формальностью либеральной системы ценностей»[2]. В этом аспекте, обращает на себя внимание такой стиль поведения как индивидуализм, который последнее время активно вырабатывался в обществе с целью формирования конкурентного специалиста. Нарастающая конкуренция – данность современности, она проявляется и между предприятиями, и между соискателями рабочего места в одном из них. Под конкуренцией «понимается соперничество экономических агентов на рынке за предпочтение потребителей»[3] или в нашем случае за предпочтением нанимателей. При этом умение работать в команде ценится на современном рынке, наличие такого гибкого навыка поможет современным студентам упрочить свое положение на рынке вакансий и быть конкурентоспособным в реалиях современного времени.

В научной литературе «команда» рассматривается, как группа людей с определенными задачами, которая под руководством лидера достигает поставленной цели. Бесспорным является тот факт, что эффективность работы в команде определяется степенью владения всех участников навыками командной работы – это: конструктивная коммуникация; восприятие (слушать и слышать); сотрудничество, основанное на ответственности и доверии; управление конфликтными ситуациями. Кроме того, для продуктивного взаимодействия в команде каждый участник должен уметь проявлять эмпатию и толерантность.

В педагогическом аспекте «командная работа» стала значимой при решении задачи подготовки конкурентоспособных кадров. Родоначальниками исследований формирования и развития навыков командной работы в отечественной науке можно назвать А.Т. Куракину, А.С. Макаренко, Л.И. Новикову, изучавших этапы формирования и развития коллектива; В.К. Дьяченко, который создал теорию коллективного способа обучения, и др.

В настоящее время компетенция командной работы включена в Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования: «УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде»[4]. Компетенция командной работы – это сложно-составная категория, поэтому важно представлять ее структурный состав: мотивационно-ценностный компонент, когнитивный компонент и деятельностный компонент.

1. *Мотивационно-ценностный компонент* включает в себя осознание ценностей и мотиваций участников командной работы. Это может включать в себя общие цели, ценности, которые объединяют членов команды, а также индивидуальные мотивации участников.

---

[1] Малышева А.Д. Развитие умения работать в команде у студентов вуза // Инновационные технологии в науке и образовании. 2016. № 4(8). С. 114–117

[2] Пастушкова О.В. Гуманизм и индивидуализм URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gumanizm-i-individualizm/viewer (дата обращения: 11.02.2024)

[3] Джемакулев А.М. Конкуренция и ее формы. Положительные и отрицательные черты конкуренции URL: https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentsiya-i-ee-formy-polozhitelnye-i-otritsatelnye-cherty-konkurentsii/viewer (дата обращения 11.02.2024)

[4] ФГОС ВО URL https://fgosvo.ru/fgosvo/index/4 (дата обращения: 11.02.2024)

2. Когнитивный компонент включает в себя знания и понимание основных принципов командной работы. Это включает в себя знания о структуре команд, процессах принятия решений в группе, особенностях командного взаимодействия.

3. Деятельностный компонент включает в себя навыки и способности осуществлять различные виды командной деятельности. Сюда входят навыки ролевого подчинения, управления конфликтами, умение работать в кросс-функциональных командах.

Согласно мнению исследователей, формирование данной компетенции должно происходить поэтапно с использованием междисциплинарного подхода[1]. Как показывает анализ практического опыта, формирование компетенции командной работы у студентов вуза осуществляется в процессе освоения различных учебных дисциплин, где ведущей формой работой является групповая работа. При этом формирование этой компетенции возможно в процессе работы над научными, образовательными и творческими проектами, которые готовятся и реализуются студенческими командами. Это могут быть коллективные научные статьи, образовательные продукты, социально-творческие мероприятия, арт-проекты и прочее.

Для полного раскрытия музыкального художественного образа в песенном материале требуется владение *навыками выявления художественных образов в вокальном произведении.* Верно найденные образы и выявленные их характеристики помогают в подборе адекватных исполнительских средств выразительности и артистических проявлений юного певца. *Навыки художественно-исполнительского* анализа необходимы для правильного понимания музыкального произведения в целом. Осознавая назначения каждой «детали» в вокальном произведении, певец становится более успешным в вокально-интерпретационных решениях.

Главной задачей *навыков выстраивания музыкально-исполнительской драматургии* для вокалистов является, с точки зрения К. Станиславского, умение правдиво передать идею вокального произведения в последовательной логике эволюции художественного образа. Владение *навыками музыкальной выразительности* в процессе создания звукового решения позволяет определить роль «технических» параметров таких как: громкость, звуковысотность, темпо-ритм, тембр, характер звукоизвлечения и др. в создании музыкального образа и «подчинить» их художественно-исполнительским задачам.

Навыки подбора адекватных средств сценической выразительности с целью раскрытия и правдивой передачи слушателям художественной образности и музыкального смысла вокального произведения помогают вокалистам-исполнителям на всех этапах работы.

Работа над сценическим образом – важная составляющая деятельности вокалиста. Для юных певцов это может быть пение с элементами сценического действия (хлопки, притопы, различные движения, не мешающие певческому процессу), поиск актёрского решения исполняемых песен с детальным обыгрыванием содержания, воспитание осанки и походки, подчинение движений характеру музыки и текста; умение держаться на сцене, чувствовать сценическую свободу в пении и танце; работа с театральным реквизитом; использование грима для выразительности мимики и соответствия художественному образу.

[1] Малышева А.Д. Педагогические условия формирования концепции «работа в команде» студентов технических профилей вуза // Гуманитарные и социальные науки. 2018. № 3. С. 203– 210.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА НАЧАЛЬНОЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ

Зиазова Л.Р.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Мухаметзянова Л.Р.

Проблемная методика обучения представляет вид обучения, при котором преподаватель не дает ученикам знания в готовом виде, а предоставляет им возможность находить необходимые знания при решении ими проблемных заданий и ситуаций.

При реализации данной методики учителю начальных классов необходимо выбрать проблемную задачу, которую он представит своим ученикам. Младшие школьники получают задание и пытаются решить его самостоятельно. Учитель, в свою очередь, не оставляет своих учеников одних, а находится поблизости, поддерживает их, контролирует и организует данную деятельность.

Данный вид работы дает предпосылки к развитию у всех обучающихся и каждого по отдельности мыслительной деятельности творческой активности. Предполагается, что при реализации проблемной методики обучения у младшего школьника происходит процесс активизирования всех типов мышления, а именно: логического, критического, а также дивергентного (творческого).

В том случае, если учитель использует при проведении уроков иностранного языка элементы проблемной методики обучения, у него будет эффективнее получаться развивать творческую, мыслительную активность своих учеников. Тогда, когда младший школьник имеет задание, которое он стремится решить, но которое еще представляет трудность для него, он получает новую порцию мотивации на то, чтобы самостоятельно заниматься поисками необходимой ему информации. Так обучающийся ищет все больше, анализирует те или иные работы, делает выводы и, тем самым, усваивает новые знания. При реализации данной методики обучения младшие школьники не имеют возможности получать знания в готовом виде, и именно поэтому они вынуждены искать знания, без помощи окружающих.

Целью проблемного обучения иностранному язык в начальных классах является формирование у школьников навыков использования изучаемого языка в тех или иных языковых ситуациях, приближенных к реальности. Конечно же, для выполнения данной цели существуют некоторые условия, которых преподавателю следует придерживаться. К условиям реализации проблемного обучения можно отнести:

- Возможность решить одно проблемное задание различными вариантами;
- Комбинирование одних видов речевых навыков с другими;
- Объединение общения на иностранном языку и других видов деятельности;
- Акцент на каждого младшего школьника по отдельности, его особенности;
- Возможность для обучающегося выражаться, показывать себя с той или иной, новой для окружающих, стороны.

Все перечисленное позволяет младшему школьнику дать всем увидеть, что он – творческая и активная личность. К тому же, при использовании учителем проблемного обучения на уроках иностранного языка, младшие школьники будут повторять слова и грамматические конструкции, которые они изучили ранее, так как им необходимы будут эти знания для решения той или иной проблемной задачи.

При использовании проблемного метода обучения в начальной школе необходимо учитывать возрастные и индивидуальные особенности учеников. Дети младшего школьного возраста хорошо воспринимают информацию через образы и игровую деятельность. Все это помогают им лучше усваивать материал. В этом возрасте они активно интересуются окружающим миром, стремятся к самостоятельности, получать опыт и многое узнавать.

Для успешной реализации проблемного метода обучения необходимо создать в классе положительную атмосферу. Учитель должен уметь стимулировать учеников к необходимой деятельности, развивать навыки работы в коллективе, поощрять собственных мыслей.

Применение данной методики может быть особенно эффективным в работе с младшими школьниками. Вот несколько причин:

1. Заинтересованность: использование таких ситуации помогает пробудить у учеников интерес к изучаемому иностранному языку. Решение проблемных задач, которые требуют творческого подхода, стимулирует обучающихся к активной деятельности и повышает их мотивацию к учебе.

2. Критическое мышление: такие задания хороши для формирования у школьников навыков логического и критического мышления. Ученики учатся анализировать ситуации, искать информацию и принимать обоснованные решения.

3. Групповая работа: применение данной методики дает учителю возможность организовывать работу младших школьников в парах или группах, что способствует развитию навыков коммуникации, сотрудничества и взаимопомощи.

4. Игровой подход: многие задания при использовании проблемного метода обучения оформляются в виде игры, что делает уроки более интересными и запоминающимися для учеников. Путем игры обучающимся легче усваивать тот или иной материал, что, в свою очередь, создает мотивацию к обучению.

Применение проблемного метода обучения требует от учителя гибкости, творчества и хорошей организации учебного процесса. Это позволяет создать условия, в которых ученики младших классов смогут самостоятельно решать поставленные проблемы, развивать навыки анализирования, а также погружаться в процесс обучения с увлечением.

ГӨЛҮСӘ БАТТАЛОВА ШИГЪРИЯТЕНДӘ ЖАНР ТӨРЛЕЛЕГЕ

Зиннәтуллина З.А.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, профессор Йосыпова Н.М.

Яңа гасыр башында әдәбият ишеген көчле ташкын булып ачкан яшьләр иҗаты – бүген инде әдәбиятны әйдәп баручы көч буларак таныла. Алар рәтендә яшь һәм талантлы шагыйрә, прозаик, драматург, телләр белгече Гөлүсә Рәшит кызы Батталова да бар.

Гөлүсә Батталова үзен әдәбият мәйданына шигырьләре “Казан утлары”, “Идел” журналларында бер-бер артлы дөнья күргәннән соң килеп кердем дип саный. Әмма алдарак искәртелгәнчә, ул беренче шигырьләрен инде мәктәптә укыганда ук яза, аларның берничәсе “Сабантуй” газетасында да басылып өлгерә. Соңрак, 2000 нче еллар уртасында, Гөлүсә Батталова актив иҗат эшчәнлеген алып бара башлый. 2017 нче елда “Бер йотым бәхет” исеме астында тәүге шигырьләр җыентыгы басылып чыга. Хәзерге заманда интернет чаралары актив таралу белән, әдәбият үстерелешенең иң җайлы юлы итеп ул интернетны күрә, шәхси

сәхифәләренә һәр язган шигырен урнаштырып бара. Бүгенге көндә аның әсәрләре даими рәвештә “Казан утлары”, “Идел”, “Мәйдан”, “Мәдәни җомга” кебек республика газета-журналларында басылып тора. Шулай ук соңгы елларда Гөлүсә Батталова җыр сүзләре авторы буларак та танылу алды. Бу эшчәнлеген “Калеб” оештырган “Безнең җыр” проектының уңышлы нәтиҗәсе, ирешелгән максаты дип әйтеп була. Шуңа өстәп, Гөлүсә Батталова үзен драматург буларак та сынап карый. 2020 нче елның 28 – 29 нчы октябрендә Габдулла Тукай исемендәге Әтнә татар дәүләт драма театрында ТАССРның йөз, Әтнәнең утыз еллык юбилеена багышланган “Җомга базары” исемле пьесасы дөнья күрә. 2021 нче елда шагыйрәнең “Кесә тулы давыл” исемле икенче шигырьләр җыентыгы басылып чыкты.

Шигъриятта, бигрәк тә хатын-кыз шигъриятендә мәхәббәт темасының зур урын алуы, күңел лирикасы жанрының активлыгы табигый: хатын-кызның хис-эмоцияләргә бирелүе аның асылына, табигатенә туры килә. Гөлүсә Батталованың “Аңла, – дидең, – мин яратып китәм...”, “Җәрәхәте калды”, “Мин сине барыбер яратам!”, “Чәчләремне җил таратмас”, “Үзгәртәсе иде”, “Бу буран шул кадәр көтелгән” кебек күңел лирикасына караган шигырьләрендә лирик геройның сөю-ярату белән тулы җанында әрнү, сызлану, татлы газаплар кичерү, хыянәт ачысын тату белән бәйле кичерешләрнең өстенлек итүе күзәтелә.

Соңгы еллар татар поэзиясендә әйдәп баручы тенденция буларак гражданлык поэзиясенең алга китешен атыйлар. Тел, милләт яшәешенә бәйле четерекле проблемалар күтәрелгән дәвердә шагыйрьләрнең җаны да шуларга нисбәтле әрнүе, сыкравы яхшы аңлашыла. Бу яктан Гөлүсә Батталованың “Сораулар күп” шигыре кызыклы. Икенче бер шигырьләрдә, мисал рәвешендә, “Кәрлә җаннар иле”ндә лирик герой бөтенләй башка хисләр өермәсендә кала: шигырьнең һәр юлында ярсу, нәфрәт, җирәнү катыш курку кебек көчле хисләр өермәсе чагылыш таба. “Кәрлә җаннар иле” шигыре күпмедер дәрәҗәдә Һади Такташның башлангыч чор иҗатына да аваздаш кебек.

Җыеп әйткәндә, Гөлүсә Батталова – яшь буын шагыйрьләр арасында иң талантлылардан, аның иҗаты хәзерге чор татар поэзиясен бизәп торучы, аның барышын билгеләүдә катнашучы мирас ул.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ И ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ GUIDED DISCOVERY В СРЕДНИХ КЛАССАХ

Ибрагимова Г.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

На сегодняшний день изучение лексики и грамматики иностранного языка является важнейшим звеном образовательного процесса в средней школе. Эти знания являются основополагающими для обучающихся, они закладываются в качестве фундамента и предоставляют возможность дальнейшего совершенствования языковых навыков. Большой объем словарного запаса позволяет человеку свободно изъясняться на иностранном языке, а знание грамматических конструкций даёт возможность выражать свои мысли правильно с точки зрения изучаемого языка.

В современной системе обучения иностранному языку имеется большое количество различных методик и подходов совершенствования лексических и грамматических навыков,

одним из которых является Guided Discovery. Метод управляемого открытия – это метод обучения грамматике иностранного языка, в котором учитель выполняет функцию сопровождения в получении знаний, а ученик находит их посредством проведения опытов, взвешивания фактов, установления логических связей. Данный метод считается очень эффективным благодаря тому, что обучающиеся самостоятельно занимаются получением знаний, но сопровождаются компетентным педагогом, который всегда поправит их ошибки с помощью наводящих вопросов. Метод Guided Discovery является индуктивным, он основывается на анализе грамматической структуры, содержащей в себе правило и самостоятельном его выведении.

Метод управляемого открытия сконцентрирован на обучающемся, его восприятии и возможностях. Педагог старается подобрать наиболее знакомые и понятные для ученика ситуацию и материал, подходящие по его уровню знаний и жизненного опыта, через которые он сможет наиболее продуктивно освоить новую информацию. Также этот метод вызывает большую вовлеченность студента в процесс, позволяя ему получать информацию естественным путём через интересующие и волнующие его примеры. Таким образом, обучающийся имеет более активную роль в собственном образовании и усвоении знаний.

При изучении грамматики иностранного языка с помощью метода управляемого открытия обучающийся изучает теорию и тренирует практику в совокупности равномерно. Это позволит ему избежать совершения ошибок при использовании изученной грамматической структуры, так как он рассмотрел её с разных углов. Когда обучающийся открывает для себя одно грамматическое правило при помощи данной методики, он получает опыт выявления различных закономерностей в текстах и примерах, что позволяет и в дальнейшем применять такой подход и быстрее и легче ориентироваться в изучении новых грамматических структур.

Изучение лексики с помощью метода управляемого открытия также имеет большое количество преимуществ. Для того, чтобы внедрить новые слова в свою речь, обучающиеся сначала изучают примеры их использования в текстах и предложениях, после чего самостоятельно проводят логические связи и выявляют их значения. Преподаватель предоставляет большое количество примеров для верного использования слов в речи.

Зачастую слова в английском языке имеют разные формы. С помощью словообразования можно значительно расширить вокабуляр обучающихся. Методику управляемого открытия можно применить и для изучения образования новых слов с помощью добавления суффиксов, префиксов, аффиксов. Обучающимся можно предложить текст или список предложений, из которых можно чётко понять принцип образования новых слов посредством аффиксации. Для того, чтобы лучше выявить способы использования суффиксов и префиксов и выявить закономерность.

Следует отметить, что метод Guided Discovery наиболее эффективен при комбинировании с другими методами обучения. С помощью управляемого открытия новая информация будет качественно воспринята обучающимися, но для закрепления новых знаний необходимо внедрять дополнительные технологии обучения.

Таким образом, метод управляемого открытия открывает большое количество возможностей для получения знаний. С помощью этого метода обучающиеся самостоятельно изучают язык, что является очень эффективным. Данная методика повышает мотивацию учеников, а также делает их более самостоятельными в процессе обучения.

ПРОЯВЛЕНИЕ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ИСТОРИИ ТАТАРСКОЙ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Имамиева Г.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук Мингазова Л.И.

Процесс формирования и развития татарской детской литературы был достаточно длительным и противоречивым. Он протекал в тесной связи с общим литературным процессом, отражал в себе духовную жизнь общества, педагогические и философские взгляды того времени.

Зарождение татарской детской литературы как части общей литературы необходимо рассматривать на примере первых письменных источников. Самые древние из них – это словари. Так, по мнению Д.Ф. Загидуллиной, факт создания такого словаря, как «Кодекс куманикс» (1303), не только показывает, что татары обращались к трудам ученых и поэтов Востока, но и свидетельствует о том, как и под чьим влиянием зарождались просветительские тенденции у татар. В своих исследованиях она также подчеркивает, что преподавание детям татарской литературы берет свое начало с Булгарского периода.

В то время важными произведениями выступали произведения следующих авторов: «Һәфтияк», «Кисекбаш китабы» Ахмеда Ясави, «Нәсыйхәт» Мухаммадъяра, «Кыссас алanбия» Рабгузи и др

Одной из важных идеологических функций произведений является воспитательная функция. Этим обусловлено стремление ученых привить детям образ идеальной духовной личности: образованного, верного, доброго, великодушного, полилингвального человека. Примером содержания воспитательной идеи является учебное пособие в медресе - поэма «Кысса-и Йусуф» Кул Али, образ Йусуфа ставятся в пример детям.

Воспитательная функция выражена и в других произведениях, которые использовались как учебные пособия. Например, в XIV вв. в поэме Сайяди «Бабахан дастаны» («Дастан о Бабахане»). В данном произведении раскрываются темы бездетности, любви и ненависти, семьи, роли ребёнка в семье, отношений с родными, образования.

В XIX веке активно развивалось книгопечатание, что способствовало новому этапу развития детской литературы. Важным событием было открытие издательства "Азият" в Казани, где начали печатать литературу на татарском языке. Целью открытия издательства было обеспечение доступности печатных материалов для широкой аудитории, а также развитие языка, образования и грамотности среди татарского населения. Основные темы включали в себя религию, семейные ценности и нравоучения.

В начале XX века произошло активное открытие новых образовательных учреждений и публикации учебных пособий. Под влиянием взаимодействия с европейской литературой, воспитательная роль начала рассматриваться как формирование нравственных ценностей, которые призывают граждан быть преданными национальным идеям и Родине.

В 1920-1930-е гг. стремление воспитать в читателях привязанность к своей культуре и уважения к другим, гордости за свой народ выражается в творчестве татарских писателей А. Айдара, Г. Тулумбая, А. Файзи, Ш. Маннура, М. Джалиля и др. Их произведения направлены на закрепление в детском сознании единого представления о собственной принадлежности к этнокультурному сообществу, т.е. национальной идентичности.

Рассмотрим развитие детской литературы в период Великой Отечественной войны. Когда началась война, детская литература рассказывала о смелости солдат и работе в тылу детей, заменявших ушедших на фронт взрослых. Каждое произведение было наполено духом патриотизма. Несмотря на тяжелое положение в стране, детские книги продолжали выходить. Особенно активно развивалась публицистика.

М. Джалиль является ярким представителем военной лирики, чьи произведения отличаются духом борьбы, преданности и патриотизма. Его произведения вдохновляют читателей и способствуют возвышению чувства долга перед своей страной.

Развитие татарской детской литературы не остановилось и в послевоенное мирное время. В качестве одной из таких мер можно выделить проведение Народным комиссариатом просвещения Татарии и Союзом писателей конкурсов на лучшие произведения для детей разного возраста. Особенно в этом контексте выделяется творчество авторов - Н. Исанбета, Г. Бакирова, И. Туктарова, М. Амира, А. Файзи и др. Произведения являются эталонами нравственности, учат быть справедливыми, смелым и воспитанными, описывают быт детей в мирное время: «Көмеш елга», «Җир астында җиде көн» Л. Ихсановой, «Көмешсыман кролик» Г. Лотфи и др.

Литература играет значительную роль в обучении и воспитании детей, способствует культурному обогащению и формированию нравственных ценностей. Проанализировав историческое развитие детской татарской литературы, мы пришли к выводу, что нравственные ценности являются важным смысловым ее фундаментом. Детская литература во все времена издавалась с целью оказать благоприятное влияние на подрастающее поколение, сформировать представления о религии, национальной идентичности, добре, семье, труде, а также помочь проанализировать и искоренить личные недостатки и воспитать лучшие качества.

ӘДӘБИЯТ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ БӘЕТ ЖАНРЫН ӨЙРӘНҮ ҮЗЕНЧӘЛЕГЕ

Иргалиева Л.И.

Фәнни җитәкче – кан. фил. наук, доцент, Каюмова Г.Ф.

Бәет – татар халык иҗатының лиро-эпик жанры. Гадәттә, бәетләр теге яки бу әһәмиятле тарихи вакыйга (сугыш, фетнә) яки фаҗигале вакыйга (һәлакәт һ.б.) эзләре буенча иҗат ителә. Бәетләрдәге образларның күпчелеге – фаҗигале вакыйгалар фонында тасвирланыла торган реаль кешеләр, шул исәптән, тарихи шәхесләр. Лирик һәм эпик башлангыч жанрның синтетик формасын, эчтәлеген һәм асылын тәшкил итә.

Бәетләрнең мөстәкыйль жанр буларак үсешенең иң югары ноктасы дип XIX гасыр – XX гасыр башы санала. Бәет жанры үсеше авыр тарихи чорларга туры килә: 1812 нче ел – Ватан сугышы, 1853 – 1856 нчы еллар – рус-төрек сугышы, 1904 – 1905 нче еллар – рус-япон сугышы, күпсанлы крестьяннар күтәрелешләре һ.б.лар. Бәетләр нәкъ менә шушы фаҗигале вакыйгалар фонында популяр жанрга әйләнә. Бу шуның белән аңлатыла: нәкъ менә драматизм һәм фаҗигалелек бәетләрнең нигез һәм жанр билгесе булып тора. Шул ук вакытта, халык әлеге жанрны фаҗигале ситуацияләр һәм вакыйгаларга каршы протест чарасы буларак кулланган.

Әдәбият дәресләрендә бәет жанрын өйрәнү гадәттә берничә төп аспектны үз эченә ала, алар укучыларга бу шигъри форманың үзенчәлекләрен аңларга ярдәм итә:

1. Бәет тарихы һәм килеп чыгышы: әдәбият дәресләре гадәттә бәет жанрының тарихын, аның килеп чыгышын, үсешен һәм төрле мәдәни традицияләрдә кулланылуын өйрәнүдән башлана.

2. Бәетның структурасы һәм үзенчәлекләре: укучыларга бәетның төп характеристикалары, мәсәлән, юллар саны, рифма схемалары, метрик үзенчәлекләр һәм хикәяләү элементларын куллану аңлатыла.

3. Бәетләрне чагыштыру: әдәбият дәресләрендә еш кына төрле авторларның бәетләрен чагыштыру анализы үткәрелә. Бу укучыларга бәетләрнең төрлелеген күрергә һәм төрле авторларның стильләрен һәм темаларын чагыштырырга ярдәм итә.

ТАТАР ТЕЛЕНДӘ БЕР СОСТАВЛЫ ҖӨМЛӘЛӘР ҺӘМ АЛАРНЫ МӘКТӘПТӘ ӨЙРӘТҮ

Исхакова И.И.

Фәнни җитәкче – пед. фән. канд., доцент Мирзаһитов Р.Х.

Татар телендә оештыручы үзәге бер генә булган, икенчесен өстәп куеп булмый торган җөмләләр бер составлы җөмләләр дип атала. Баш кисәге нинди сүз төркеме белән белдерелүенә карап, бер составлы җөмләләр – бер составлы фигыль җөмлә, бер составлы исем җөмлә, сүз җөмлә дигән төркемнәргә бүленә. Баш кисәге фигыль белән белдерелгән җөмлә бер составлы фигыль җөмлә дип атала. Баш кисәге исем, сыйфат, рәвеш белән белдерелсә, бер составлы исем җөмлә (ягъни номинатив) дип атала. Баш кисәге бер сүз белән бирелеп, башка сүзләр өстәп булмый торган җөмлә сүз җөмлә дип атала.

Татар мәктәпләрендә бер составлы җөмләләрне өйрәнү түбәндәге тәртиптә бара. Иң элек ике составлы һәм бер составлы җөмләләрне чагыштыру буенча эш алып барыла. Баганалап язылган җөмләләрнең аермалы якларын табарга кушыла. Укучылар якынча нәтиҗә ясыйлар, шуннан соң гына кагыйдә бирелә. Күнегүнең уңышы тагын шунда: бер составлы җөмләләрдә баш кисәкнең төрлечә белдерелүенә мисаллар ачык күренә.

Баш кисәкне табу, билгеләү буенча да эш кызыклы итеп оештырылган. Укучылар баш кисәкләрне табып, җөмләләрнең бер составлы булуын билгелиләр. Әмма укучыларның биремне, өйрәнелгән кагыйдәгә нигезләнеп, репродуктив характерда башкаруы гына күздә тотылмый. Алар башкарган гамәлләрен аңлатырга да тиеш, ягъни эштә теоретик белемнәрне гамәлдә аңлап куллану буенча җитди эш алып барыла. Дәреслек авторлары мондый сораулар тәкъдим итә: Җөмләләрдә ия бармы? Җөмләләргә ияне өстәп куеп буламы?

Исем җөмләләр турында сөйләгәндә, дәреслек авторлары аларның белдерелү үзенчәлекләрен атап кына калмыйлар, аерым стилистик үзенчәлекләрен дә атап китәләр: “Исем җөмләләр мәгънәне тыгыз итеп бирә. Сөйләүче берничә сүз белән вакыйга, хәрәкәт, күренеш турында хәбәр итә. Исем җөмләләр сөйләмгә серлелек өсти, кайвакыт киеренкелек бирә”.Дәреслек авторлары шулай ук трансформацион күнегүләр дә тәкъдим итә. Укучыларга бер составлы җөмләләрне укырга, аларны ике составлыга үзгәртергә тәкъдим ителә.

Рус мәктәпләрендә татар төркемнәрендә бер составлы җөмләләрне өйрәнү шулай ук иң элек аларны ике составлы җөмләләрдән аерырга өйрәнүдән башлана. Аннары бер составлы исем җөмлә, бер составлы фигыль җөмләләр турында мәгълүмат бирелә. Дәреслекнең кызыклы ягы шул: биредә исем җөмләләрдән торган шигырьләр берничә

мәртәбә мисал итеп китерелә, укучылар мондый конструкцияләрнең стилистик мөмкинлекләрен үзләре үк күрә алалар. Дәреслектә иҗади биремнәр дә шактый. Мәсәлән: Бер составлы исем җөмләләр кулланып, үзеңнең бүлмәңне тасвирлап яз.

Р.К. Сәгъдиева һәм Г.И. Хәйруллина авторлыгындагы дәреслектә тәрбияви аспектка да игътибар бирелә. Сүз фәлсәфи-этик эчтәлекле әңгәмәләр турында бара. Дәреслектәге текстлар предмет эчтәлегенә дә туры киләләр, укучыларны уйланырга да мәҗбүр итәләр.

Шулай итеп, дәреслекләрдә бер составлы җөмләләрне өйрәнү методикасы үзенчәлекләре буларак шуларны атарга була: ике дәреслектә дә күнегүләр гадидән катлаулыга таба принцибына ярашлы рәвештә бирелә; репродуктив биремнәр иҗади, проблемалы биремнәр белән бергә бирелә; трансформацион биремнәргә урын бирелә. Татар мәктәпләрендә теория һәм гамәли кулланылыш тыгыз берлектә бирелә. Татар төркемнәрендә гамәли эшкә зуррак урын бирелә.

КОЛЛАЖ - ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ПОДХОД В РЕКЛАМЕ

Ихсанова А.А.

Научный руководитель – ст. препод. Низамутдинова З.Ф.

Образовательные каналы блогеров предлагают разнообразные подходы к обучению, которые могут заинтересовать подростков и вдохновить их на изучение новых тем. Например, применяя интерактивные методы обучения, игровые элементы, анимацию и другие техники, блогеры могут сделать учебный материал более увлекательным и доступным для восприятия. В результате все это помогает подросткам освоить сложные теоретические концепции или подготовиться к экзаменам без негативных факторов (однообразие в учебной деятельности, отсутствие интереса к изучаемому материалу, быстрая утомляемость и др.).

Коллаж в рекламе представляет собой инновационный и экспериментальный подход к созданию визуальных образов. Он основан на объединении нескольких элементов, текстуры и изображений для создания уникальной и цельной картинки. Этот метод способствует созданию эффективных и запоминающихся рекламных материалов.

Коллаж в рекламе открывает новые возможности для привлечения внимания целевой аудитории. Сочетание различных элементов и текстур позволяет создавать уникальные и яркие визуальные образы, которые привлекают внимание потенциальных потребителей. Коллаж позволяет передать множество идей и эмоций в одном изображении, что делает его мощным инструментом для передачи маркетинговых сообщений.

Коллаж может быть использован в различных областях рекламы, например, в продвижении товаров, услуг или брендов. Благодаря его возможностям, рекламные компании могут создавать необычные и эмоциональные образы, которые привлекают внимание и запоминаются. Коллаж может быть также отличным средством для передачи сложных концептуальных идей или ассоциаций, создавая ассоциативные связи и стимулируя воображение потребителя.

Хотя коллаж в рекламе может быть эффективным и уникальным инструментом, его неправильное использование может привести к перегруженности и нечитаемости изображения. Слишком много элементов или неправильное сочетание цветов и текстур могут отвлечь

внимание и создать негативное впечатление. Поэтому важно разработать баланс между элементами и учесть восприятия потребителей при создании коллажа.

Коллаж – экспериментальный подход в рекламе, который, правильно примененный, может быть мощным инструментом для привлечения внимания и запоминания маркетинговых сообщений. Он позволяет создавать уникальные и эмоциональные визуальные образы, которые могут быть использованы в различных областях рекламной деятельности. Однако, успешное использование коллажа требует баланса и понимания психологии восприятия целевой аудитории.

ЖУРНАЛИСТ РӘМИС ЛАТЫПОВ ЯЗМАЛАРЫНЫҢ ТЕЛЕ

Камаев И.Ф.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Кузьмина Х.Х.

Журналистика – җәмгыять тормышының көзгесе. Күпсанлы журналистлар арасында үз урынын тапканнар стиле белән аерылып тора.

Автор стиле – журналистның махсус ритмика, тел чаралары системасы, текст идеяләре, андагы фикерне җиткерү ысулларын сайлау, сөйләмнең эмоциональ тональлеге, акцентлар дөрес кую һәм детальләрне аерып күрсәтү осталыгы. Индивидуаль автор стилен формалаштыру күп факторлардан тора: журналистның күзаллавы, аның мәдәни үсеш дәрәҗәсе, тормыш һәм иҗат тәжрибәсе, белеме һ.б. Иҗади процесста телебезнең лексик, фразеологик байлыкларын урынлы куллану да мөһим роль уйный, әлбәттә. Журналистның иҗади индивидуальлеге тема сайлавы, язу манерасы, мәгълүматны тәкъдим итү үзенчәлекләре, аналитик фикерли белү, гомумән, авторның дөньяны күзаллавында чагыла. Кәлам осталыгыннан тыш, журналист кыюлык, башкалар фикерен ишетә белү, күзәтүчәнлек кебек шәхси сыйфатларга да ия булырга тиеш. Татар журналистикасында Рәмис Латыйпов – әнә шундый үз стилен булдырган журналистларның берсе. Аның язмалары автор теленең кыюлыгы, үткерлеге белән аерылып тора. Яңалыкка омтылучан, укучыларга актуаль мәгълүматны кызыклы итеп тәкъдим итә белүче журналист ул.

Рәмис Латыйпов «Татар-информ» мәгълүмат агентлыгының татар редакциясе, «Интертат» электрон газетасының, «Татмедиа» АҖ филиалы «Атна вакыйгалары» газеталарының баш мөхәррире. ТР атказанган матбугат һәм массакүләм коммуникацияләр хезмәткәре (2023), Татарстан Язучылар берлеге әгъзасы (2024 елдан).

1977 елның 11 июнендә Арча районы хәзер инде юкка чыккан Яңа Әтнә (хәзер Әтнә районына кергән Яңа Әтнә авылы түгел) авылында туган. Яңа Кенәр мәктәбендә, 1994-1997 елларда Арча педагогия көллиятендә укый. 2004 елда КДУ нын журналистика факультетын тәмамлый. 1998-2005 елларда ТРК «Эфир»да редактор һәм корреспондент булып эшли. 2004-2005 елларда «Татарстан» журналында, 2005-2016 елларда ТНВ да «7 дней» тапшыруында эшли. «Татарстан» , «Чаян» журналларында, «Ирек мәйданы», «Татарстан яшьләре», «Безнен гәҗит», «Отражение», «Акчарлак» газеталарында мәкаләләре басыла. 2016 елдан «Татар-информ» мәгълүмат агентлыгының татар редакциясе, 2017 елдан «Интертат» сайты, «Атна вакыйгалары» газетасының да баш редакторы.

Рәмис Латыйповның журналистика өлкәсендә хезмәт итүенә чирек гасырдан артык вакыт узган. Шул вакыт аралыгында аның тарафыннан күпсанлы язмалар иҗат ителгән.

Язмалары тема төрлелеге, журналистның шәхси язу стиле белән аерылып тора. Беренче карашка, укучысына фикерен ирония катыш юмор аша гына җиткергән кебек тоелса да, асылда аналитик фикер йөртүе, тел байлыгыннан оста файдалануы алга чыга.

Рәмис Латыйпов үзе дә татар публицистика теленә бик игътибарлы. Мәсәлән, ул Россия төбәкләрендә чыгып килгәне татар газеталарында очрый торган хаталарга күзәтү ясап, баш исемнәргә игътибарлы булырга киңәш итә, проблема башисемдә дә чагылыш табарга тиешлеген әйтә. Шул уңайдан Оренбург өлкәсенең «Яңа вакыт» газетасында «Җиңү юбилеена – яшел урман» баш исеме эчтәлегенә бик үк туры килеп бетмәве мисалында башисем кую мәсьәләләренә туктала. Газеталарда анонс мәкаләнең башисеме, төп эчтәлеге белән бәйле, яңгыраш булырга тиешлеген искәртә.

Рәмис Латыповның язмаларының бер үзенчәлеге – татар халык мәкаль-әйтемнәрен, тапкыр сүзләрне куллану. Мәсәлән, «Черек агачны корт баса. Кухнясы черек телне чит тел баса. Аңа бернинди балалар бакчасы да, мәктәп тә, әдәбият-мәдәният та кирәкми. Кухняда булмаган телне мәктәп кенә саклап кала алмый. Мәктәпнең вазифасы – гаиләдәге телне үстерү, ул телдә сөйләшүче галимнәр, язучылар, шагыйрьләр, җырчылар тудыру», – дип яза ул. Әлеге юлларда без журналистның халыкка әйтергә теләгән фикерен *черек агачны корт баса* әйтеме һәм *черек агач* төшенчәсен *черек кухня теле* белән чагыштыру аша җиткерә.

Шул рәвешле, Рәмис Латыйпов язмалары телен анализлаганнан соң, аның татар публицистикасында үзенчәлекле автор стиле булдыруы ачыклана.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ МУЗЫКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Каргапольцева Е.В.

Научный руководитель – доктор пед. наук, профессор Файзрахманова Л.Т.

Одним из важнейших элементов современных уроков музыки в младших классах общеобразовательной школы является применение инновационных форм и методов с целью развития познавательной активности учащихся, их творческих способностей и достижения целей, поставленных педагогом на уроках музыки в школе. Одним из таких методов является интерактивный метод, который предполагает организацию интерактивного обучения учащихся.

В педагогике интерактивным называют обучение, при котором педагог и все ученики становятся субъектами образовательного процесса и при этом осуществляется постоянное взаимодействие педагога с учащимися, учащихся друг с другом, учащихся с образовательной средой. Педагоги-исследователи утверждают, что в процессе интерактивного обучения происходит взаимный обмен информацией, а все участники этого процесса взаимодействуют и влияют друг на друга. Таким образом, интерактивное обучение построено на взаимодействии педагога и всех обучающихся, на диалоговом обучении.

При использовании интерактивной стратегии на уроках музыки учитель регулирует учебно-воспитательный процесс и занимается его общей организацией, определяет общее направление (готовит задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах), контролирует время и порядок выполнения намеченного плана работы, консультирует, разъясняет сложные термины и помогает в случае серьезных затруднений.

Все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания и имеют возможность размышлять и рефлексировать. Совместная работа учащихся в процессе изучения музыкального материала означает, что каждый обучающийся вносит свой индивидуальный вклад, обменивается знаниями, идеями и способами деятельности. Очень важно создать ситуацию погружения в творческую деятельность, так как в результате выполнения творческих заданий и упражнений учащиеся становятся более самостоятельными и активными.

Пример применения интерактивного метода обучения на уроках музыки — это проектная деятельность, в процессе которой учащийся исследует проблему или конкретную задачу; это организованный учителем и самостоятельно выполняемый учащимися комплекс действий, завершающийся созданием творческого продукта. В ходе выполнения проекта школьники учатся самостоятельно приобретать знания, получать опыт познавательной, учебной и исследовательской деятельности.

Проектный метод характеризуется высокой коммуникативностью и предполагает проявление учащимися собственных мнений, чувств, активным включением каждого из них в реальную деятельность.

Проектный метод позволяет на уроке решить одновременно нескольких задач: расширить музыкальный кругозор учащихся, качественно, на более высоком уровне усвоить и «закрепить» изученный материал, создать на уроке атмосферу праздника, пополнив «копилку» кабинета музыки творческими работами школьников.

В педагогике существует классификация проектов, применяемых в школьной практике. Однако, следует отметить, что эта классификация достаточно условна, поскольку в каждом присутствуют элементы других проектов. Так, например, проект, содержанием которого является информационно-исследовательская деятельность, открывает учащимся возможность творческого самовыражения в различных формах исполнительской деятельности, где применяются полученные в процессе исследования знания – в хоровом пении, художественной импровизации, музыкально-драматической театрализации. В работе с учащимися этот вид проекта реализуется в процессе последовательного освоения разных тем школьной программы на уроках музыки.

В школьной практике педагоги-музыканты используют следующие виды проектов:

1. Ролевые (инсценировка, постановка фрагментов биографии композитора).
2. Информативно-исследовательские (изучение биографии композиторов, знакомство с историей создания различных сочинений композиторов: оперы, балеты).
3. Сценарные (подготовка сценария внеклассного мероприятия для класса, школы).
4. Творческие (музыкальные спектакли, сказки, школьные концерты).
5. Информационные (оформление музыкальных стендов, афиш, публичного выступления).
6. Практико-ориентированные (создание музыкальных игр).

Анализ результатов собственной практической деятельности показывает, что применение интерактивных форм, методов, технологий обучения на уроках музыки в школе позволяет решать педагогические задачи по включению каждого ученика в активный процесс усвоения учебного материала и способствует активизации творческой деятельности учащихся.

ФОТОГРАФИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО ДИЗАЙНЕРА

Каюмова Д.Ф.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Файзрахманова Л.Т.

Профессиональная подготовка специалистов предполагает изучение фотографии как самостоятельной дисциплины с применением технологий в следующих учебных курсах:

1. Искусство и дизайн, поскольку фотография является важной составляющей визуального искусства, и изучение ее помогает студентам развивать свои навыки в области света, цвета и композиции.

2. Журналистика и медиа, поскольку фотожурналистика играет ключевую роль в передаче информации посредством изображения. Изучение фотографии в рамках журналистики помогает студентам научиться создавать качественные и информативные фотографии для различных проектов.

3. Реклама и маркетинг, поскольку фотография часто используются в рекламных кампаниях для привлечения внимания к продукту или услуге. Изучение фотографии в контексте рекламы и маркетинга помогает студентам понять, какие фотографии эффективны для привлечения целевой аудитории.

Изучение фотографии также способствует развитию компетенций, необходимых для профессиональной деятельности дизайнера любого профиля, развитию творческого мышления, наблюдательности и умению видеть прекрасное вокруг себя.

Фотография – это искусство, рождающееся в процессе создания фотографии и отражающее творческое видение фотографа как художника.

С развитием технологий фотография претерпела значительные изменения, осуществился переход от пленочных к цифровым камерам и к использованию смартфонов для создания и обработки изображений. Изменился не только способ создания фотографий, расширились горизонты возможностей фотографов, а также обычных пользователей.

Одно из ключевых изменений в фотографии – это появление цифровых камер. Их применение позволяет делать снимки высокого качества, при этом сохранять их на цифровых носителях и легко обрабатывать с помощью специального программного обеспечения. Все это позволяет профессиональным фотографам экспериментировать с композицией, цветовым решением, при этом отсутствует угроза повреждения плёнки.

С развитием мобильных технологий фотография стала еще более доступной, поскольку смартфоны оснащены камерами высокого разрешения. Они позволяют делать качественные снимки в любых условиях. Вместе с тем наличие различных приложений для обработки фотографий позволяет улучшить полученное изображение на самом устройстве.

Современные технологии также изменили способы хранения и обмена фотографиями. Облачные сервисы позволяют хранить огромное количество изображений без необходимости использования физических носителей. Это удобно как для профессиональных фотографов, так и для обычных пользователей. Кроме того, многие социальные сети позволяют делиться своими снимками с друзьями и близкими. Помогают творчески самовыражаться посредством фотографии.

Современные технологии значительно упростили процесс создания и обработки фотографий, открыв новые возможности для творчества. Они позволяют каждому человеку стать

фотографом и делиться своим уникальным восприятием и видением мира с другими людьми. В будущем можно ожидать значительного развития технологий в области фотографии, что приведет к появлению новых возможностей и трендов в этой области.

О ФОРМИРОВАНИИ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Кашапова Л.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Свирина Л.О.

В последней версии ФГОС среднего общего образования акцентировано внимание на функциональной грамотности. Функциональная грамотность определяется как способность решать учебные задачи и проблемные ситуации на основе сформированных предметных, метапредметных и универсальных способов деятельности. Термин «функциональная грамотность» впервые был предложен и введен в научный и практический оборот ЮНЕСКО в 1957 г. В отличие от элементарной грамотности, функциональная грамотность представляет собой комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для успешного функционирования личности в обществе. Одним из неотъемлемых структурных компонентов функциональной грамотности является читательская грамотность.

Оценка качества образования и уровень сформированности функциональной грамотности учеников старшей школы определяется с помощью международных исследований. Например, одной из таких программ является PISA (Programme for International Student Assessment). Международная программа оценивает сформированность читательской, математической, естественно-научной и финансовой грамотности школьников. С начала 2019 г. в России проводится оценка образовательных достижений с использованием модели PISA. В рамках исследования, проведенного в 2021 г., были охвачены почти 1,6 тысячи школ и 6439 обучающихся. Участниками исследования были обучающиеся 9-х классов (70%) и 10–11-х классов (24%). Около 1% составляли обучающиеся 7-х и 8-х классов, а 5% представляли первые и вторые курсы среднего профессионального образования. Стоит отметить, что с начала проведения исследования в 2019 г. показатели непрерывно росли только по читательской грамотности. В рамках мониторинга в России осуществляется оценка образовательных достижений, ориентированная на традиционные направления, аналогичные тем, которые изучаются в рамках международного исследования PISA. Эти направления включают в себя читательскую, математическую и естественно-научную грамотность. Подобно методологии оригинального исследования PISA, в российской оценке образовательных достижений выделяются шесть уровней владения каждым видом грамотности. Пороговым уровнем считается второй уровень. Достижение пятого и шестого уровней сигнализирует о высоком уровне компетенций обучающихся в соответствующих областях знаний. Результаты исследования показывают, что в 2021 г. по читательской грамотности самых высоких уровней достигли 6,8% участников исследования; 77,8% продемонстрировали средний уровень читательской грамотности.

У развитого читателя должны быть сформированы две группы умений: первая группа умений включает в себя способность извлекать информацию из текста и делать на ее основе простейшие выводы, а также находить явно представленную информацию и формулировать непосредственные выводы. Вторая группа умений связана с способностью читателя интегри-

ровать, интерпретировать и оценивать информацию текста с учетом собственных знаний. Эти умения также включают в себя способность устанавливать неявные связи в тексте, интерпретировать их в соответствии с общей идеей текста, а также реконструировать авторский замысел с опорой на содержание текста и его формальные элементы, такие как жанр, структура и язык.

Развитие читательской грамотности у обучающихся на уроках иностранного языка включает в себя работу над следующими аспектами:

1. Умение эффективно находить и извлекать необходимую информацию из текста;

2. Умение интегрировать и интерпретировать полученную информацию;

3. Умение осуществлять анализ прочитанного материала с целью осмысления.

На основе анализа данных PISA 2018 Released FT and MS Reading Literacy Items можно выделить ряд заданий, которые могут быть включены в программу чтения для обогащения материала, развития учебно-познавательной деятельности и достижения метапредметных результатов на уроках иностранного языка:

1. Анализ фактов и мнений: обучающимся предлагается определить, являются ли предложенные утверждения фактами или мнением.

2. Поиск информации: обучающиеся определяют, какая информация из предложенного в тексте, что способствует развитию навыков поиска и анализа текста.

3. Сопоставление причин и следствий: обучающиеся сопоставляют причины и следствия определенных событий или явлений, указанных в тексте, при заполнении таблицы соответствующей информацией.

4. Рассмотрение различных точек зрения: обучающиеся знакомятся с различными точками зрения на проблему, представленными в тексте, и определяют, какие из них являются актуальными, а какие – нет.

5. Определение смысла предложений: обучающиеся читают предложения и определяют, какие из них имеют смысл, что помогает им развивать навыки понимания и интерпретации текста.

Таким образом, систематическая работа по стимулированию интереса к чтению способствует освоению разнообразных стратегий чтения для успешного решения коммуникативных задач. Для достижения высокого уровня грамотности необходимо акцентировать внимание на развитии навыков чтения не только в рамках учебных занятий, но и внеурочной деятельности. Данный подход предполагает сбалансированное сочетание самостоятельной работы обучающихся и активных занятий в классе, обеспечение высокой информативности и актуальности учебных материалов, а также возможность гибкой адаптации заданий к жизненному опыту и интересам учащихся.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЗАНЯТИЙ В КЛАССЕ ФОРТЕПИАНО С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Крюкова А.П.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дыганова Е.А.

Сегодня социальная адаптация детей с ограниченными возможностями здоровья является острой и глобальной проблемой. Основная проблема детей с ОВЗ заключается в трудности освоения окружающего мира. Для большинства таких детей характерна задержка психи-

ческого развития по типу инфантилизма. Поэтому для детей с ОВЗ музыкально-исполнительская деятельность эффективно применяется в качестве способа стимуляции и развития мышления, коммуникативных, творческих способностей, эмпатии. Нейроученый из гарвардской медицинской школы Мари Форджерд утверждает, что дети, которые обучаются игре на музыкальных инструментах в течение трех и более лет, демонстрируют лучшие результаты в развитии слуха, мелкой моторики, словарного запаса и невербального мышления, в выявлении взаимосвязей, освоении физических упражнений и двигательных навыков, в социальных навыках, чем те, кто не учился игре на инструменте[1].

Фортепиано – самый распространенный и универсальный музыкальный инструмент – является идеальным для знакомства с музыкой. Анализ педагогического опыта работы с детьми с ОВЗ в системе дополнительного образования позволяет выделить три категории ОВЗ, которым наиболее рекомендованы занятия в классе фортепиано: нарушения зрения, нарушения опорно-двигательного аппарата, нарушения поведения и общения. Для ребенка со *зрительными нарушениями* свойственна скованность движений и стереотипия поз. За счет упражнений в классе фортепиано техника движений может быть заметно восстановлена. У многих детей со зрительными нарушениями наблюдается низкий уровень развития осязательной чувствительности и мелкой моторики. Здесь игра на фортепиано становится эффективным методом коррекции, способствующим развитию кистевого и пальцевого способов восприятия[2]. Другой проблемой, характерной для учащихся с ограничениями по зрению, является крайне узкий круг образов, который вызывает у них восприятие музыки. В этом случае правильно подобранный репертуар может не только облегчить процесс обучения детей со зрительными нарушениями, но также и помочь им в расширении эмоционального диапазона чувств и настроений.

Не всем детям, имеющим *нарушения опорно-двигательного аппарата,* рекомендованы занятия в классе фортепиано. Если ребенок страдает гипотонусом, астенией или хронической усталостью занятия фортепиано могут нанести больше вреда, чем пользы[3]. Рекомендованы занятия детям с легкой степенью двигательных нарушений, способных к самостоятельному передвижению. Здесь процесс игры на фортепиано позволяет значительно развить мелкую моторику, обогатить двигательный арсенал верхних и нижних конечностей. Во время занятий фортепиано происходит расширение возможностей произвольного управления движением. Подчиняя его звучащей музыке, дети учатся выполнять последовательности движений, своевременно переключаться с одного движения на другое. Такие занятия могут помочь и в постановке осанки, что очень важно для детей с неразвитым мышечным каркасом.

Исследователями было отмечено, что дети с *нарушениями поведения*, а именно с расстройством аутического спектра (РАС), относятся к занятиям музыкой с большим энтузиаз-

---

[1] Forgeard M. et al. Practicing a musical instrument in childhood is associated with enhanced verbal ability and nonverbal reasoning // PloS one. – 2008. – Т. 3. – №. 10. – PP. 35-66.

[2] Рязанова, О.Е. Особенности обучения слабовидящих детей в классе фортепиано // Инклюзивные практики в социокультурном пространстве: сборник материалов международной научно-практической конференции. – Ижевск: Издательский дом «Удмуртский университет», – 2022. – С. 111-116.

[3] Угренинова М.А., Низова М.А. Взаимосвязь диагностики музыкальных способностей и выбора направления обучения в Детской школе искусств у детей с аутизмом // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – №68-4. – С. 224-227.

мом и очень к ним восприимчивы. Выделяют три основные области, в которых аутизм проявляется особенно ярко: речь и коммуникация, социальное взаимодействие, воображение и эмоциональная сфера. Музыка, являясь одной из форм невербального общения, помогает в сохранении и восстановлении эмоциональных и коммуникативных навыков для детей с аутизмом. Преимущество занятий музыкой для таких детей заключается в возможности доступно выразить разные эмоциональные состояния. Трудности в коммуникации, с которыми могут сталкиваться такие дети – проблемы с распознаванием эмоций по интонациям голоса и мимике лица – не распространяются на музыкальную коммуникацию[1]. Игра на фортепиано для детей с РАС – это не только развитие мелкой моторики, координации, слуха, чувства ритма, памяти, внимания, а также мотивация к общению и взаимодействие с преподавателем, за счет чего повышается работоспособность головного мозга.

Подтверждают эффективность обучения детей с РАС на фортепиано и другие факторы: 1) при отсутствии внимания, правильно подобранный музыкальный материал, позволяет не только привлечь внимание, но и организовать восприятие ребенка; 2) дети с аутизмом отдают предпочтение в большей степени предметам, а не людям, поэтому инструмент может стать посредником между детьми и окружающим миром[2]. Дети с РАС довольно часто обладают хорошими музыкальными данными, особенно отличным музыкальным слухом. Большинству аутичных детей не составляет труда подобрать по слуху простейшую мелодию, а разучивание произведения в основном происходит посредством запоминания его звучания. В процессе игры на фортепиано ребенок с РАС может случайно или намеренно начать импровизировать, причем ощущение полного самовыражения вызывает желание импровизировать все больше и больше.

Таким образом, фортепианная педагогика обладает достаточно широким спектром возможностей в работе с детьми с ОВЗ. Возможности фортепиано, как инструмента, и фортепианной педагогики способны положительно повлиять как на физическое и (или) психическое состояние детей с нарушениями здоровья в целом, так и на детей с конкретными категориями ОВЗ – нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата и поведения.

ФИРДҮС ГЫЙМАЛТДИНОВНЫҢ «УРДА ХАНЫ ҮЗБӘК» РОМАНЫНДА ТАТАР ТАРИХЫ ГӘҮДӘЛӘНЕШЕ

Кыямов И.И.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Гайнуллина Г.Р.

Үзбәк хан – XIV гасырда Алтын Урда дәүләте белән утыз ел чамасы идарә итеп, аны дөньяның иң алдынгы мәмләкәтләре югарылыгына күтәргән хаким. Әмма кодрәтле хөкемдарның язмышы тоташ каршылыклардан гына тора түгелме? Үз илендә исламны рәсми дин буларак игълан итеп тә, бертуган сеңлесен икенче дин кешесенә кияүгә бирә һәм

[1] Боровицкая А.Л. Музыкальное воспитание как средство коррекции отклонений в эмоционально-коммуникативном развитии детей с диагнозом asd // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2015. – №5 (66). – С. 91-94.

[2] Кондрат Е.С. Роль музыкального искусства в обучении детей с расстройством аутического спектра в ДМШ и ДШИ // Современные проблемы высшего образования. теория и практика: Актуальные проблемы творческого образования в период пандемии. – 2021. – С. 113-117.

чукынырга мәҗбүр итә; дәүләтен ныгытса да, яулап алган биләмәләрендә баскаклыкны бетерә; тәхет тирәсендәге кан коюларны туктату ниятендә кардәшләренең башына җитә... Рәхимсезлеге, шул ук вакытта намуслы, җаваплы, мәхәббәттә тугры булуы белән дә Үзбәк хан шул чор елъязмаларына кереп кала. Тәхет, хакимлек, идарә итү темасы хакында уйланулар, фикерләр Фирдүс Гыймалтдиновның «Урда ханы Үзбәк» тарихи романының үзәгенә куелган.

«Урда ханы Үзбәк» әсәре тарихи роман жанрына нисбәтле. Татар әдәбиятында тарихи романнар түрдәге урынны биләп тора дисәк, ялгышмабыз кебек. Иҗади мирасыбызда тарихи роман жанрына караган әсәрләр шактый. Тарихи романнар язу белән танылган әдипләребез дә аз түгел. Билгеле, тарихи роман диюгә үк күп кенә кешенең күз алдына Нурихан Фәттах киләдер. Аның атаклы «Итил суы ака торур», «Сызгыра торган уклар» романнары — мәдәниятебездә тирән эз калдырган шаһәсәрләр. Мөсәгыйт Хәбибуллиның «Кубрат хан», «Илчегә үлем юк», «Сөембикә ханбикә һәм Иван Грозный» һ.б. романнары шулай ук китапсөючеләр тарафыннан яратылып укыла торган әсәрләр сафында. Бүгенге көндә дә тарихи романнар иҗат итү татар язучыларына хас, табигый күренеш. Шуңа күрә, милли әдәбиятыбызда бу жанрга карата билгеле бер таләпләр дә барлыкка килде. Фирдүс Гыймалтдинов шушы таләпләргә муафыйк булырлык әсәр иҗат иткән.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММНЫХ КОМПЛЕКСОВ И ПРИЛОЖЕНИЙ КАК СРЕДСТВ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Львова С.А.

Научный руководитель – ст. препод. Габитова Л.Х.

Тенденции в образовании присутствовали на любом временном отрезке нашей истории и на данный момент таковыми являются специально разработанные программные комплексы и приложения. С их появлением в современных школах и институтах, преподавателям открылся новый путь к одной из главных задач каждого педагога – это вовлечение обучающихся в учебный процесс. Если мы не будем ставить данный пункт в ряды первостепенных задач, то мы рискуем тем, что ученики потеряют мотивацию к получению новых знаний и тогда вся система образования лишится своей основы. Специфика профессии учителя заключается в том, что он должен не только обладать знаниями своего предмета, но и следить за новыми технологиями обучения, так называемыми «трендами», что присутствуют в современной среде и самое главное уметь интегрировать их в процесс преподавания.

Сейчас большой популярностью пользуются информационные платформы, что облекают обучение в некий игровой формат и тем самым завлекают не только потоки новых учеников, но и преподавателей, которые активно применяют данные сервисы на своей профессиональной практике. Разумеется, данная тенденция не обошла и преподавательскую деятельность в сфере английского языка, а потому мне бы хотелось осветить некоторые программные комплексы и приложения, а также разобрать особенность их работы.

И в качестве первого из них я хочу рассмотреть Puzzle English на сайте puzzle-english.com. На платформе представлены такие задания, как «аудиопазлы» и «видеопазлы» в формате аудио и видео, что направленные на тренировку понимания английского языка на слух. Так же тренажёры для освоения грамматики, уроки, где правила транслируются про-

стым языком и «транслейты» - упражнения для отработки навыка письменного перевода с русского на английский. Есть каталог интерактивных диалогов, в данном отделе можно записать своё произношение и затем сравнить свои навыки с представленным образцом. В меню Puzzle English располагаются 78 книг на английском языке с переводом и озвучкой. Представлены подкасты, перед ознакомлением с ними можно выбрать спикера с британским, американским и прочими акцентами. Однако на этом предлагаемые опции данного ресурса не ограничиваются, есть и раздел «песни», где имеется более 26 тысяч хитов музыкальной эстрады. Вы обладаете возможностью просмотреть видеоклипы с переводом, прослушать аудио с текстом, руководствуясь которым можно вживую исполнять песни вместе с любимыми музыкальными артистами. И всё же, помимо представленных выше плюсов есть и минус в виде платного контента, который в данной разработке доминирует.

Следующий программный комплекс Uchi.ru предоставляет возможность зарегистрироваться в качестве ученика, родителя и учителя. Мы будем рассматривать с позиции учителя. Данный сервис предоставлен для работы по школьной программе. При регистрации можно выбрать свой регион, школу, класс, предмет и заполнить список учеников. Можно создавать карточки с новым материалом, собирать упражнения для своих учеников и позже им отсылать, перед отправкой задания можно просмотреть в каком формате его увидят ученики, установить сроки и время выполнения, количество попыток, отметить, когда ученики смогут увидеть свои ошибки. Само задание в конечном итоге выдаётся в виде ссылки, которую позже можно отправить в любом удобном мессенджере или другом сервисе. В отличии от выше представленного комплекса, Uchi.ru является бесплатным.

Современным школьникам не подходят те методы обучения, что применялись на их родителях, они живут в совершенно другое время, а потому имеют другой уровень вовлечённости в процесс образования и иные подходы для освоения материала. Вместо того, чтобы ломать, так скажем, привычки детей, лучше всего будет под них подстроиться и научиться обращать в свою пользу. В этом могут помочь разработанные программные комплексы и приложения, такие как Puzzle English, Uchi.ru и прочие.

Использование инновационных разработок несомненно делает обучение более гибким и интерактивным, что может значительно сказываться на повышении успеваемости учеников и их развитии. Среди некоторых преподавателей до сих пор бытует мнение о том, что традиционная школа более эффективна и они не спешат переходить к новым методам. Однако педагог должен быть пластичен и уметь подстраиваться под запросы учеников, с целью повышения их уровня обученности.

ТАТАР ТЕЛЕНДӘ АНЫКЛАГЫЧЛАР ҺӘМ АЛАРНЫ ГОМУМИ БЕЛЕМ БИРҮ ОЕШМАЛАРЫНДА ӨЙРӘТҮ

Махмутова Р.Х.

Фәнни җитәкче – пед. фән. канд., доцент Мирзаһитов Р.Х.

Төшенчә укучылар өчен яңа булганга күрә, иң элек кагыйдә өйрәнелә. Татар телендә төп гомуми белем бирү оешмаларында аныклагычлар җиденче сыйныфта өйрәнелә. Биремнәр системасы максатчан итеп оештырылган. Иң элек, тәкъдим ителгән җөмләләрдә

аныклагычларны һәм аныкланмышларны табып язарга кушыла, кайсы сүз төркемнәре белән белдерелүләрен ачыкларга кушыла, үзара бәйләнүен күрсәтү зарурияте дә атала.

Дәреслек авторлары шигырь, әдәби сәнгать белән татар теле арасында предметара бәйләнешләр хасил итеп, мондый биремне үтәргә кушалар: «Сәнгатьле итеп укыгыз. сүзләр арасында аныклаулы мөнәсәбәт булырлык итеп, тексттагы биш сорауга да җавап әзерләгез».

Тыныш билгеләре куелышы белән бәйле күнегү тәкъдим иткәнчегә кадәр дәреслек авторлары аларның куелыш кагыйдәләрен тәкъдим итәләр.Аныклагыч темасына бәйле белем һәм күнекмәләрне гамәлдә иҗади куллану өчен дә бирем каралган.

Аныклагычларны өйрәнү «Белемегезне тикшерегез» исеме астында бирелгән тест биремнәре белән тәмамлана. Алар традицион шәкелдә төзелгән. Эчтәлек ягыннан алар үз эченә аныклагычлар янында тыныш билгеләре куелышын, аныклагычның ияртүче сүзгә карата мөнәсәбәте һ.б. үз эченә ала.

Рус мәктәпләрендә татар төркемнәрендә укучылар аныклагычлар белән сигезенче сыйныфта танышалар. Укучыларга шулай ук күнегүләр системасы, төгәл дә, кыска да кагыйдә тәкъдим ителә. Эчтәлек ягына килгәндә, сүз төркеме буларак аныклагычка тасвирлама бирелә; аныклагычлар янында тыныш билгеләре куелышы өстендә эш алып барыла. Үзенчәлекле як буларак шуңа игътибар ителә: аныклагычлар җыйнак, җәенке, тиңдәш була ала. Күнегүләр системасында шулай ук аныклагыч белән аныкланмышны табу, асларына сызу, тыныш билгеләрен кую, аларның куелышын аңлату кебек биремнәр өстенлек итә. Әмма татар төркемнәрендәге укучылар белән эшләгәндә текст буенча этик әңгәмә оештыруга зур игътибар бирелә.

Шулай итеп, дәреслекләрдә аныклагычларны өйрәнү өчен кагыйдәләрнең төгәл дә, тәфсилле дә булуы аңлап эшләнә, чөнки башка җөмлә кисәкләренә караганда, аныклагычлар укучылар өчен авыррак бирелә. Аныклагычны табу, тыныш билгеләрен кую кебек күнегүләр һәр тикшерелгән дәреслектә дә зур урын ала. Әмма татар мәктәпләренә фәннилеккә тартымлык сизелә, ә татар төркемнәрендә аралашу, этик әңгәмәләргә игътибар зур.

РОЛЬ И МЕСТО ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Мингазова А.М.

Научный руководитель – старший преподаватель Фазлиахметов Т.Р.

С развитием цифровых технологий образовательная сфера переживает значительные изменения, которые влияют на методики преподавания, обучения и взаимодействия между участниками образовательного процесса. Важность исследования роли информационных технологий (ИТ) в образовании обусловлена не только их способностью трансформировать традиционные подходы к обучению, но и возможностями для развития новых, более эффективных и доступных форм образовательного взаимодействия.

Основываясь на анализе существующих научных работ и исследований, данная работа призвана выявить ключевые направления и тенденции использования ИТ в образовательной сфере, оценить их влияние на качество образовательных услуг и определить потенциал для дальнейшего развития. Актуальность темы заключается в активном внедрении цифровых инноваций в образовательный процесс и необходимости адаптации к новой действительно-

сти как образовательной системы в целом, так и ее участников. Особое внимание в работе уделено не только теоретическому осмыслению роли ИТ в образовании, но и практической разработке информационно-интерактивного ресурса, направленного на поддержку образовательного процесса с использованием современных технологий.

Несмотря на большое количество исследований в данной области, остаются нерешенными вопросы, связанные с интеграцией ИТ в образовательный процесс, особенно в контексте равного доступа к образовательным ресурсам, этических и правовых аспектов использования данных технологий, а также подготовки кадров, способных эффективно работать с современными образовательными инструментами.

Целью работы является комплексный анализ влияния информационных технологий на образовательный процесс и разработка интерактивного ресурса, который станет практическим вкладом в использование ИТ в образовании. Для достижения данной цели были изучены теоретические основы применения ИТ в образовании, проанализированы современные тенденции и направления их развития, дана оценка влиянию информационных технологий на качество и доступность образования, рассмотрены практические примеры применения в отечественных и зарубежных образовательных учреждениях, а также выявлены перспективы развития и потенциальные проблемы интеграции ИТ в образование.

Методология исследования включает в себя анализ научной литературы и изучение примеров внедрения информационных ресурсов в образование. На основе полученных данных была разработана концепция информационно-интерактивного ресурса, представляющего собой комплекс инструментов и материалов, позволяющих повысить эффективность образовательного процесса.

Результаты исследования и разработка информационно-интерактивного ресурса подтверждают значительный потенциал ИТ для улучшения качества и доступности образования. Одновременно с этим, работа выявляет необходимость дальнейших исследований в области разработки методических и технических решений для интеграции ИТ в образовательный процесс, с учетом возникающих вызовов и возможностей.

СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ВИЗУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Миниханова А.М.

Научный руководитель – ст. препод. Низамутдинова З.Ф.

Использование современных визуальных технологий позволяет создавать интерактивные электронные книги, которые могут быть более привлекательными для читателей. Интерактивные электронные книги обладают потенциалом превращения простого чтения в захватывающий и вовлекающий процесс благодаря различным возможностям взаимодействия с контентом. Для создания интерактивных электронных книг можно использовать различные инструменты и программы, такие как Adobe InDesign, iBooks Author, Kotobee, Book Creator и др. Эти программы позволяют легко добавлять интерактивные элементы к книге, делая ее более привлекательной для читателей.

Интерактивные электронные книги с использованием современных визуальных технологий могут быть полезны для обучения и развития навыков у детей и взрослых. Создание

интерактивных электронных книг с применением современных визуальных технологий может способствовать развитию творческого мышления и инновационных подходов к представлению информации. Интерактивные электронные книги подходят для различных целей – от учебных материалов и бизнес-презентаций до детских книг и художественной литературы. Они могут быть использованы как для самостоятельного чтения, так и в качестве дополнительного обучающего материала.

Отличительной особенностью интерактивных электронных книг является возможность персонализации контента под конкретного читателя, что увеличивает интерес и вовлеченность в процесс чтения. Создание интерактивных электронных книг с использованием современных визуальных технологий может значительно улучшить пользовательский опыт и сделать чтение более увлекательным и запоминающимся. В результате такие книги могут привлечь больше читателей и повысить интерес к книжной культуре в целом.

ӘДӘБИЯТ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ХӘЗЕРГЕ ТАТАР ШИГЪРИЯТЕН ӨЙРӘНҮ ТЕХНОЛОГИЯЛӘРЕ

Минмуллина С.Ф.

Фәнни җитәкче – филол. фәннәре д-ры, профессор Йосыпова Н.М.

Хәзерге шартларда татар әдәбиятын укыту укытучыдан дәреснең төп өлешенә игътибарны арттыруны таләп итә. Педагог белем бирү технологияләрен, укытуның нәтиҗәле ысулларын сайлауга, татар әдәбиятын белү дәрәҗәсен тикшерүгә карата яңа, инновацион алымнар куллануга басым ясарга тиеш. Инновацион якын килү һәр укытучыдан татар әдәбиятын укыту методикасын тиешле дәрәҗәдә үзләштерүне сорый. Уку процессында мәгълүмати-коммуникатив технологияләр куллану татар әдәбиятына кызыксынуны арттырырга, интеллектуаль яктан үсеш алган шәхес формалаштырырга, тормышта барлыкка килгән проблемаларны мөстәкыйль хәл итү күнекмәләрен үстерергә ярдәм итә.

Тел белгече Ф.Ф. Харисов билгеләп узганча, хәзерге мәгариф системасына “технология” төшенчәсе үтеп керде, һәм ул үзен укыту процессында шактый “уңайлы хис итә”, чөнки белем бирүнең сыйфатын күтәрүдә аның роле бик зур [Харисов, 2015: 201].

Татар әдәбияты дәресләрен үткәргәндә төркемнәрдә эшләү технологияләрен отышлы һәм уңышлылар исәбенә кертергә мөмкин. Төркемнәрдә эшләү технологиясе дәрестә билгеле бер сөйләм ситуацияләре булдырырга, татар әдәбиятын яхшы белгән укучыларны төркемдә лидер итеп билгеләп, төрле характердагы эшләр оештыруга җәлеп итәргә мөмкинлек бирә. Бу исә, үз чиратында, укучыларда коммуникатив компетенция формалаштыруга этәргеч була.

Рус мәктәбендә укучыларга татар әдәбиятын өйрәтүдә кулланылган инновацион ысуллар әлеге фәнгә карата сыйфат ягыннан башка төрле мөнәсәбәт таләп итә. Татар әдәбияты татар халкының мәдәниятен, традицияләрен дә үз эченә ала. Аны мәдәният феномены буларак укыту, дәрес барышында культурологик фәннәрне укыту методикасына караган үзенчәлекләрдән файдалану максатка ярашлы. Татар әдәбияты дәресләрендә, бертөрлелектән котылу ниятеннән, проект-дәресләр, дәрес-бәхәсләр, дискуссияләр, эшлекле уеннар һ.б. файдаланырга мөмкин. Мисал өчен, татар әдәбияты дәресләрендә кулланылган проектлар методы түбәндәге күнекмәләрне үстерүгә мөмкинлек бирә:

1) мәгълүматны анализлау, кирәкле материалларны сайлап алу процессында аналитик фикер йөртү;

2) яңа уку материалының элек өйрәнелгәннәр белән туры килү-килмәвен билгеләү процессында ассоциатив фикер йөртү;

3) логик фикерләү дәрәҗәсен үстерү, үз фикереңне дәлилләргә өйрәтү, хәл ителә торган проблемага карата дөрес караш формалаштыру;

4) проблеманы бәйләнешләр бөтенлегендә карау, элек өйрәнелгән материалга таяну осталыгы.

Бәхәс формасындагы дискуссияләр катлаулы яки каршылыклы проблема тудыра торган фикер алышу вакытында нәтиҗәле укыту ысулы булып тора, чөнки әлеге очракта катнашучыларның фикерләре ачык билгеләнгән була һәм алар бер-берсеннән кискен аерыла. Дискуссиянең максаты укучыларны күтәрелгән темага карата тыныч, дөрес фикерләр әйтергә, дөрес итеп аргументлар китерергә өйрәтү.

Хәзерге татар әдәбияты дәресенең төп принциплары дип түбәндәгеләрне атап була:

1) укучыларның яшь үзенчәлекләренә таяну һәм аларның психологик үзенчәлекләренә нигезләнү; дәрестә һәрбер укучыга мөрәҗәгать итү, һәркайсының шәхси үзенчәлекләрен исәпкә алу;

2) белем бирүдә укучы үсешен тәэмин итә торган формаларның өстенлеге: белемнәрне әзер рәвештә бирмәү, аларны мөстәкыйль рәвештә үзләштерергә өйрәтү;

3) дәрес формаларының төрлелеге, нәтиҗәле методик алымнар, ысулларны сайлап куллану, дәреснең тикшеренү характерында булуы зарур;

4) дәреснең төгәл структурасы, аның сюжетларга бүленеше, дәрес өлешләренең үзара бәйләнеше. Шартлы рәвештә дәресне берничә өлешкә бүлеп була: укучыларны проблемага җәлеп итү максатыннан формалаштырылган кереш өлеш; теманы аңлату, аны “хәрәкәткә” китерү, үстерү, тирәнәйтү; балага теләсә нинди әдәби проблеманың күп аспектлылыгын күрергә мөмкинлек бирү; дәрескә нәтиҗәләр ясау, үзләштерелгән белемнәрне тикшерү, төзәтмәләр кертү;

5) сораштыру формаларының төрлелеге (шул ук вакытта сораштыру дәрескә органик рәвештә үрелеп кереп китә, аның бурычларына буйсына);

6) сәнгатьле уку күнекмәләрен формалаштыру;

7) укытучының ачык һәм образлы сөйләме.

Хәзерге җәмгыятькә белемле, әхлакый яктан “сәламәт”, эшлекле шәхесләр кирәк. Ә әдәбият фәне укучы шәхесендә нәкъ тә менә әлеге сыйфатларны булдыру өстендә эшли. Димәк, татар әдәбияты фәнен заманча укыту турыдан-туры шәхесне киләчәк тормышка әзерләүдән гыйбарәт дигән. Моның белән беррәттән, белем бирү эшчәнлеге нәтиҗәләренә куелган яңа таләпләр уку процессын оештыруның төп формасы булган дәрескә яңа таләпләр куя.

ӘДӘБИЯТ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ГАБДЕЛХӘЙ САБИТОВ ХИКӘЯЛӘРЕН ӨЙРӘТҮ

Миннегулова Р.М.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Гайнуллина Г.Р.

Габделхәй Сабитовның XX гасырның икенче яртысы татар прозасына керткән өлеше, иҗатының әдәби барышта уйнаган роле каләмдәшләре тарафыннан югары бәяләнә, аның бер

генә әсәре монографик планда өйрәнү өчен бишенче сыйныф укучыларына татар мәктәпләрендә татар төркемнәрендә укучылар өчен тәкъдим ителә; һәм аңа 3 сәгать, ә исә үткән теманы кабатлап, иҗади эш: шәхси кичерешләргә нигезләнеп инша язуга 2 сәгать вакыт бирелә.[1] Бу – 5 нче сыйныфта «Урман кызы Таңсылу» хикәясе. Электрон әдәбият хрестоматиясендә әлеге әсәрнең тулы варианты һәм укучыларга тылсымлы хикәяне аңлауда кыенлык тудырырга мөмкин булган сүзләргә астөшермәдә аңлатмалар тәкъдим ителә.[2]

Татар телендә гомуми белем бирү мәктәпләрендә Габделхәй Сабитов иҗатын өйрәнү иң беренче чиратта язучының тормыш юлы, аның әдәби эшчәнлеге юнәлешләре белән укучыларны таныштыру тәэмин ителергә тиеш. Өстәвенә Г.Сабитов иҗаты башка сыйныфларда өйрәнелми, өстәмә әдәби әсәрләр исемлегендә дә язучының башка әсәрләре каралмаган. Шуңа күрә, укучыларга сорау–җавап форматында язучының тормыш юлына күзәтү ясарга мөмкин. Хикәяне уку барышында гамәли күрсәтмә бирү һәм дәртләндерү методларын куллануны отышлы дип саныйбыз. Гамәли күрсәтмә бирү методы ярдәмендә укучылар хикәяне рольләргә бүлеп сәнгатьле укырга, күренешләрне сөйләргә, персонажларга характеристика бирергә әзерләнә. Әлеге метод балаларны текст өстендә эшли белергә өйрәткәндә; аларда аңлап, дөрес, йөгерек һәм сәнгатьле уку күнекмәләрен формалаштырганда кулланыла. Әсәрне укыгач, укучылар геройларны аерып чыгаралар, аларның уңай һәм тискәре сыйфатларын билгелиләр. Укытучы дәреснең яңа белем һәм күнекмәләр формалаштыру этабында балаларга уен тәкъдим итә.

Дәресне дәртләндерү методы ярдәмендә дәвам итәргә була. Укучылар алдына проблемалы сораулар куела, биремнәр бирелә, укытучы балаларның эзләнү-тикшерү характерындагы мөстәкыйль эшчәнлеген оештыра, иҗади эшкә дәртләндерә, ягъни балалар укытучы яки язучы куйган дидактик проблеманы хәл итәләр. Укытучы дәрес ахырында укучыларга алган белемнәрне ныгыту максатыннан язма эш бирә, биремнәр 3 вариантта аерым битләрдә башкарыла. Әлеге сораулар укучыларның әсәрне ни дәрәҗәдә аңлауларын ачыклый, иҗади сәләтләрен үстерә.

Өстәмә дәрес рәвешендә язучының «Айбаш» хикәясен укырга мөмкин. Әсәр туган җиргә, туфракка карата ихтирам, мәхәббәт һәм ватанпәрвәрлек хисләрен тәрбияләүдә мөһим роль уйный.

1960-1980 НЧЕ ЕЛЛАР ТАТАР ПОЭЗИЯСЕ: ӘДӘБИЯТ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ӨЙРӘНҮ ТЕХНОЛОГИЯЛӘРЕ

Миннушина Г.З.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, профессор Йосыпова Н.М.

Бүгенге көндә гуманитар циклга караган фәннәрнең, шул исәптән, әдәбиятның да җәмгыять аңын формалаштырудагы роле шактый югары бәяләнә. Дөрес, фән-техника, цифрлы технологияләр үсеше хөкем иткән вакытта беркадәр каршылык та очрарга мөмкин, чөнки мондый ачыш-үсеш әдәбият, гомумән, сүз сәнгатенең куәтен икенчел дип күрсәтә, дөнья “гуманитарийлар” түгел, “техниклар” кулында дигән ялгыш нәтиҗәгә чыгара ала.

[1]https://fgosreestr.ru/uploads/files/5e2c4025c686e7c5ab0774ad51819d89.pdfhttps://fgosreestr.ru/uploads/files/5e2c4025c686e7c5ab0774ad51819d89.pdf

[2]https://mon.tatarstan.ru/file/pub/pub_3870273.zip

Асылда исә галимнәр шуны раслый: бүгенге көндә фәлсәфәчеләр, культурологлар нәкъ менә гуманитар фәннәр иҗадилыкны, бәйсез фикерләү үсешен үстерә, ә бу күнекмәләр инновацияләр мәдәниятенең тотрыклылыгын саклауда иң әһәмиятлеләрдән санала. Әмма мондый үсешкә ирешү, киләчәк буында мөстәкыйль, иҗади, тәнкыйди фикерләү күнекмәләрен булдыру әдәбият укытучысыннан зур әзерлек сорый.

1960 – 1980 нче еллар татар поэзиясе катлаулы һәм күп аспектлы күренеш буларак соңгы дистә елда шактый актив өйрәнелде. Бүгенге көндә дә ул үзенә күп кенә галимнәрнең игътибарын җәлеп итә. 1960 – 1980 нче еллар татар шигърияте белән мондый зур кызыксынуның сәбәпләре берничә: җәмгыятьнең социаль һәм рухи тормышындагы үзгәрешләргә бәйле рәвештә, теге яки бу сүз осталары турындагы караш-фикерләр үзгәреш кичерә; әдәбияттагы новаторлык һәм милли традицияләр мәсьәләләре башкача карала башлый һ.б.лар. 1960 – 1980 нче еллар татар поэзиясенә мөнәсәбәттә алдагы чорларда бирелгән бәя дә үз көчен саклый, әмма шул ук вакытта соңгы еллар әдәби тәнкыйтендә аны башкача аныклау да күзәтелә, әйтик, билгеле бер шагыйрьнең иҗатына төрле чорлардагы карашларның каршылыклы, хәтта капма-каршы булуы да мөмкин. Бу чор татар шигъриятен методик яктан дөрес тәкъдим итә белү –әдәбият укытучысы алдында торган зур бурыч.

Хәзерге педагоглар укыту-тәрбия процессында да мәгълүмати һәм коммуникация технологияләрен бик киң файдалана. Заманча белем бирү системасы алдында торган максат һәм бурычлар үзгәрә, мәктәпләр заманча компьютерлар, электрон ресурслар, Интернет челтәреннән файдалану мөмкинлеге белән тәэмин ителә. Бу исә, үз чиратында, укыту-тәрбия процессына заманча белем бирү технологияләренең үтеп керүенә этәргеч бирә.

Соңгы вакытта дәресләрдә төрле интерактив платформа һәм ресурслардан файдалану шактый популярлашып китте. Болар исәбенә Quizziz, Kahoot, Quizlet кертеп карарга мөмкин. Болар укытучы өчен зур табыш булып тора: дәресне җанландырып җибәрә, укучыда өйрәнелә торган темага карата зур кызыксыну уята.

Kahoot платформасында дөрес вариантны сайлап алу өчен тәкъдим ителә торган сораулар, викториналар төзергә була. Шулай ук нинди дә булса җөмләне “Дөрес” яки “Ялган” төймәсе ярдәмендә дә бәяләргә мөмкин. Сораулар һәм викториналарны төрле картинка һәм фотосурәтләр белән дә баетып була. Безнең фикеребезчә, Kahoot платформасын лирик әсәрләрне өйрәнүнең соңгы этабында, ягъни анализның соңгы өлешендә – укучының әсәр буенча белемнәрен тикшергәндә файдалану бик отышлы.

1960-80 еллар татар поэзиясен өйрәнү барышында Quizziz платформасын да кулланырга мөмкин. Quizziz платформасы аша шулай ук әлеге чорга караган викторина, тестлар төзергә мөмкин. Аның җаваплары төрле тәртиптә тәкъдим итәргә була (бер яки берничә җавапны сайлап алу, кыска яки озын җавап сайлау, җаваплары рәсем, аудиофайл, видеофайл рәвешендә бирелә алуы). Викториналарны тулы сыйныф белән дә, синхрон рәвештә дә, ягъни аерым укучыга сылтама җибәрү аша да үткәрергә була. Quizziz платформасында тулы дәрес презентациясен ясау мөмкинлеге дә тудырылган.

Әдәбият дәресләрендә 1960-80 еллар татар поэзиясен үзләштерү барышында аудио- һәм видео материаллар дәреснең төрле этапларында аерым бер эш төрләре аша белем биргәндә кулланыла ала. Алар яңа мәгълүмат алу һәм күрсәтмәлелек чыганагы буларак та зур роль уйный. Әдәбият дәресләрендә укытучы укучыларны чорга бәйле үзенчәлекләр, шушы чор әдипләренең иҗаты һәм тормышы белән бәйле моментлар, әдәби әсәрләр, аларның язылу тарихы һ.б. белән таныштыруны максат итеп куя. Әдәби процесслар, язучының

тормыш юлы, әсәрләр турында фикер алышканда, кайбер укучыларда әлеге өлкә буенча җитәрлек белем булмавы ачыклана. Нәкъ менә шул очракта укытучыга аудио- һәм видео материаллар ярдәмгә килә дә. Видеоматериалларны лириканы өйрәтү дәрестә тулаем яки өлешчә кулланырга мөмкин. Экранизациянең сыйфатыннан чыгып, ул төрле максатларда кулланыла ала. Әлеге видеоматериал ярдәмендә төрле юнәлештәге эшләр башкарырга була.

1960-80 еллар татар поэзиясен үзләштерү барышында мәгълүмати технологияләр аша тәкъдим ителгән дифференциаль эш төрләре дә максатка ярашлы. Дифференциаль эш төрләрен биргән вакытта, сыйныф өч төркемгә бүленә. Беренче төркемгә югары өлгерешле балалар кертелә. Икенче төркемгә уртача өлгерешлеләр кертеп карала. Ә өченче төркемгә фәнне авырданрак үзләштерүчеләр туплана. Бу чор әдәбиятына бәйле биремнәр дә моңа бәйле рәвештә өч төрле авырлыкта төзелә.

Шулай итеп, 1960-80 еллар татар поэзиясен өйрәнү барышында заманча технологияләрнең роле шактый зур. Чөнки замана укучысын традицион алымнар белән генә кызыксындыру бик кыен. Ә заманча технологияләр дәресләргә бөтенләй башак төсмер бирә һәм укучыларда биремгә карата кызыксындыру тудыра.

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПО МАТЕМАТИКЕ С ПОМОЩЬЮ «ПЕРЕВЁРНУТОГО КЛАССА»

Мифтахова А.А.

Научный руководитель – канд.физ.-мат.наук,доктор пед.наук, профессор Салехова Л.Л.

Современные технологии постоянно развиваются, затрагивая область образования. Многие традиционные способы обучения уже не обладают эффективным воздействием на учеников, так как обучающиеся не желают воспринимать материалы на уроке и им проще находить информацию в сети интернет, поэтому следует использовать новые технологии, чтобы сделать процессы обучения математике более эффективными.

Целью исследования является разработка методики формирования навыка решения математических задач с применением технологии «перевернутый класс».

В процессе обучения математике основной частью содержания обучения являются математические задачи, поскольку при решении задач применяется некоторая математическая теория и при формировании навыков решения математических задач стимулируется учебно-познавательная деятельность школьников, формируются их знания, новые умения и навыки.

К сожалению, уучащиеся чаще всего не прилагают собственных усилий, не ищут способов решения задач, а ждут пока учитель покажет готовый алгоритм решения, но при этом возможно они его не поймут и будут использовать формально при решении однотипных задач.

Основываясь на системно-деятельностном подходе к обучению математике в школе, который является современной концепцией образования в России, учителю нужно создать все необходимые условия для формирования навыка самостоятельного поиска решения задач. Самостоятельность представляет собой качество личности, характеризующееся сознательной мотивированностью действий, их обоснованностью, способностью человека самому рассматривать объективные основания для поступков.

Разработчики технологии «перевернутый класс» предложили поменять местами деятельность ученика в школе и дома. Модель предполагает усвоение учебного материала обучающимися самостоятельно дома при просмотре видео-уроков, лекций или презентаций. Время для чтения учебной литературы, выполнение тестов и самостоятельных работ после изучения темы также задается на дом для самостоятельного выполнения.

Во время педагогической практики была использована модель «перевернутый класс» в МБОУ «Гимназия 20 имени Абдуллы Алиша» Советского района г. Казани. Эксперимент проводился в 8 «б» классе, состоящем из 27 человек. Было проведено 5 уроков по данной технологии. Вся информация по изучаемым темам по математике была переведена в презентации Microsoft PowerPoint, и озвучена с записью экрана с помощью программы Inshot, видеоуроки были выложены на платформу Яндекс.Класс. По окончании видеоурока следовала проверка, которая была реализована посредством теста с применением Google forms. Каждый учащийся получил короткую инструкцию, содержащую указания по работе. Детям необходимо было выполнить домашнее задание, для чего им было предложено самостоятельно изучить размещённый видеоролик, содержащий объяснение нового теоретического материала по теме.

По окончании проведения традиционного урока и урока, в котором использовалась технология «перевернутый класс», определялся уровень знаний, умений и навыков школьников. В таблице 1 представлены результаты, полученные учениками по теме, изученной на традиционном уроке, и по теме, изученной с помощью технологии «перевернутый класс».

Таблица 1

Результаты мониторинга знаний и умений школьников

Оценка	Количество учащихся	
	Традиционный урок	Перевёрнутый урок
Отлично	54%	42%
Хорошо	38%	42%
Удовлетворительно	0%	12%
Неудовлетворительно	8%	4%

Результаты показывают, что технология «перевернутый класс» не дает лучшие результаты обучения, чем обычный урок. Возможно, такие результаты получены потому, что дети не привыкли к самостоятельности, им не хватает внешнего управления и контроля со стороны учителя, у них не хватает опыта самостоятельной деятельности. В будущем планируется совершенствовать технологию «перевернутый класс» при обучении математике в школе.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Мифтахова Д.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Свирина Л.О.

В современной образовательной среде особое внимание уделяется развитию коммуникативной компетенции, то есть способности учащихся эффективно взаимодействовать на

иностранном языке в разнообразных контекстах повседневной жизни. Формирование грамматических навыков является необходимым условием достижения коммуникативной компетенции.

Традиционные подходы к обучению грамматике часто фокусируются на механическом запоминании правил и отдельных грамматических структур, что не всегда способствует эффективному использованию языка в реальных коммуникативных ситуациях и развитию речевых навыков, согласно Е. И. Пассову, С. И. Журавлевой, А. Ф. Гершановой и др. В связи с этим, исследование коммуникативно-ситуативного подхода к формированию грамматических навыков, который способствует развитию учащихся как активных и грамотных участников коммуникации, способных применять грамматические правила в различных реальных ситуациях общения, представляется особенно актуальным.

Согласно определению Сакаевой и Барановой, коммуникативный подход в обучении иностранным языкам (Communicative language teaching) — это подход, который стремится развить у учащихся способность воспринимать и понимать иностранную речь смысловым образом, а также умение использовать языковые структуры для конструктивного общения.

Ситуативность выделяется как одна из характеристик подлинной коммуникативности. По мнению Солововой, ситуативность предполагает, что все высказывания, произносимые во время урока, должны быть связаны с участниками коммуникации — учениками и учителем, учениками между собой.

Таким образом, коммуникативный подход к обучению иностранному языку — это стратегия, направленная на развитие коммуникативной иноязычной компетенции, на создание психологической и языковой готовности к общению. В рамках данного подхода особое место занимает ситуативность. Ситуация, выступая стимулом к говорению, становится основой формирования коммуникативной компетенции обучающихся.

Грамматика играет ключевую роль в формировании правильной структуры языка и позволяет выразить свои мысли и идеи точно и четко. Так, по мнению исследователей Л.Р. Сакаевой и А.Р. Барановой, умение грамотно сочетать слова, изменять словосочетания в зависимости от того, что вы хотите сказать в данный момент, является одним из важнейших условий использования языка как средства общения.

Современное определение, предложенное доктором филологических наук, профессором В.Г. Гаком, гласит, что грамматика — это раздел языкознания, изучающий закономерности изменения и сочетания слов, образующих осмысленные предложения или высказывания. Грамматика сама по себе не является самоцелью, она – одно из важнейших средств овладения языком, неотъемлемый компонент всех видов речевой деятельности. Особый интерес для нас представляет определение «грамматический навык». По мнению методиста В.М. Филатова, грамматический навык – это автоматизированное использование грамматического материала в продуктивной и рецептивной речевой деятельности.

Процесс автоматизации грамматического навыка при коммуникативно-ситуативном подходе должен пройти шесть последовательных стадий его формирования.

Первый этап формирования грамматического навыка (восприятие) представляет собой стадию восприятия и первичного закрепления грамматических структур. На данном этапе осуществляется представление грамматического явления. Например, учитель может описать свои планы: “I am going to visit my parents next month”, делая акцент интонацией на кон-

струкции формы “to be going to”. Далее учащимся можно предложить прослушать текст и выполнить задание на аудирование с письменной фиксацией речи.

Второй этап (имитация) закладывает основы связи слухового и речедвигательного образов грамматической формы. На данном этапе упражнения обладают более формальным характером, однако не теряют свою коммуникативную направленность.

Для этого учитель может предложить школьникам прослушать аутентичный материал следующего содержания: “The secretary comes into her/his boss’s room on Monday morning and says: You schedule for the week, Sir/ Madam: tomorrow you are flying to New York, on Wednesday you are meeting your partner for lunch…” После этого учитель может попросить учащихся представить себя главой крупной фирмы и секретарем и составить примерный план на неделю, используя изучаемое время (the Present Continuous Tense).

Третий этап (подстановка) начинает формировать операцию оформления. Зарождается осознание обобщенности модели. Увеличивается способность к репродукции на основе аналогии. На данном этапе учитель может попросить учащихся рассказать о себе или о своем товарище, используя образец, продемонстрированный на классной доске: “Natasha wears brown jeans”. При выполнении этого упражнения учащийся подставляет в речевой образец, заданный в реплике преподавателя, новые лексические единицы.

При четвертом этапе (трансформация) все указанные процессы поднимаются на более высокий уровень. Трансформационные упражнения предполагают изменение конструкции в зависимости от изменившегося коммуникативного задания или ситуации. При этом изменение подсказывается учащемуся, упражнение выполняется на речевой образец.

Для этого учащимся может быть дана установка на выражение желания или нежелания сделать что-либо. Например, учитель спрашивает, пойдут ли ученики в кино на новый, недавно вышедший фильм или у них уже есть какие-либо другие планы: “Are you going to the cinema for a new movie or do you already have any other plans?”. Чтобы ученики смогли в правильной форме ответить преподавателю, рекомендуется краткое представление изученного грамматического явления на раздаточном материале. Ответ учеников может быть таким: “I am going to visit my grandma. But I would love to go to this film another day”. Вопрос учителя представляет собой новую вариацию речевого образца, на которую учащиеся отвечают также по-новому – конструкция не предусматривает одного ответа. Упражнение предполагает использование грамматических конструкций, связанных с выражением будущего времени (going to) и выражением желания (would love to).

Пятый этап (репродукция) как направляемое, изолированное употребление усиливает дифференциацию временной связи. Завершается установление ассоциации между формальной и функциональной сторонами модели. Завершается (на уровне направляемого говорения) формирование операции вызова, а также внутреннего образа модели. Например, в контексте данной задачи учащимся может быть предложена парная ролевая игра, в которой необходимо договориться с другом о совместном походе, указав, какие вещи необходимо взять с собой. В качестве опоры учащимся предлагается набор картинок с вещами для похода: “Have you packed the rope? We will need it to put up our tent”.

На следующем, шестом этапе (комбинирование) осуществляется целенаправленное управляемое комбинирование, «сталкивание», «совмещение» усвоенной на предыдущих стадиях модели с другими, усвоенными еще раньше, в других циклах. На стадии комбинирования используются те же условно-речевые упражнения, но установка в них нацеливает учени-

ка на совмещение разных речевых образцов. В качестве ситуативно направленного упражнения можно предложить учащимся описать картинки, используя времена Past Continuous, Past Simple. Ответ обучающихся может быть следующим: “She was reading while the telephone rang”.

В процессе обучения грамматике важно развивать мотивацию у учеников и показывать им, какое значение и применение имеет изучение грамматических структур. Широкий спектр возможностей в этом плане предоставляют инструменты информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), в силу следующих особенностей:

— индивидуализация в обучении грамматике становится достижима в результате возможности применения разноуровневых заданий и различных режимов работы, которые учитывают уровни коммуникативной компетенции учебного материала учащимися;

— активное взаимодействие с грамматическим материалом, что реализуется посредством участия в интерактивных заданиях, таких как множественный выбор, перетаскивание и сопоставление, способствует повышению мотивации;

— возможность аудиовизуального создания ситуаций;

— использование специальных сайтов по изучению грамматики, демонстрирующих красочные схемы и диаграммы в рамках типичных ситуаций (Alison Grammar Courses, Oxford English Grammar Course, Grammar Bytes);

— интерактивные сайты, позволяющие включить детей в учебную деятельность по изучению грамматики на основе игровых технологий, способствуя тем самым созданию игровой ситуации (Grammar Ninja).

Таким образом, коммуникативно-ситуативный подход позволяет связать грамматические явления с их практическим использованием, что способствует более глубокому и гибкому усвоению и пониманию грамматических правил на уроках иностранного языка.

ФИРДҮС ГЫЙМАЛТДИНОВНЫҢ «БУА» РОМАНЫНДА ҮЗӘК ГЕРОЙЛАР

Мифтәхетдинова Л.И.

Фәнни җитәкче – ф.ф.д., профессор Сәйфуллина Ф.С.

Мәкалә замана татар әдәбиятында яңа исем – Фирдүс Гыймалтдиновның “Буа” (2022) әсәрен өйрәнүгә багышланган. Эшнең фәнни яңалыгын – иҗаты бөтенләй диярлек өйрәнелмәгән язучының өйрәнү объекты итеп алынган тарихи романын анализлау омтылышы белән билгеләп була.

Фирдүс Гыймалтдинов – татар җәмәгатьчелегендә телевидениедә тапшырулар алып баручы, журналист, теле-радиокомпания җитәкчесе буларак билгеле шәхес, соңгы елларда зур күләмле, эпик әсәрләр язучы буларак та танылды.

Мәкаләнең максаты – романның идеясен җиткерүгә хезмәт иткән үзәк геройларын анализлаудан гыйбарәт.

Романда илебез халкының яшәешен, холык-фигылен, күңел дөньясын үзгәрткән Октябрь революциясе, гражданнар сугышы, коллективлаштыру еллары, Сталин репрессияләре, Бөек Ватан сугышы вакыйгалары сурәтләнә, алар әсәрнең төп геройларын үз эченә бөтереп алып кереп китә. Тарихи романда һәр герой язмышы – гыйбрәтле. Автор тарафыннан әсәрнең үзәгендә иманлы, нурлы Тимерахановлар гаиләсенең уллары –

Хәмидулла белән Сәгыйдулла һәм аларның динсез, әхлаксыз авылдашлары – Таһир образы бирелә. Беренчеләре – иң авыр шартларда да сынмый, сынатмый, намус кушканча яши, Таһир исә кеше бәхетсезлеге хисабына рәхәт яши.

Сюжет барышында язучы геройларын батырлык һәм куркаклык, киң күңеллелек һәм көнчелек, тугрылык һәм хыянәт кебек сыйфатлары белән ача. Сынау арты сынау килсә дә, үзәк геройлар намус, вөҗдан, иман кебек кешелеклелек сыйфатларына тугры кала. Баш әйләндергеч тизлек белән алышынып торган вакыйгалар дулкынында укучы тәкъдир кушуы буенча Беломорканал төзелешендә, Освенцим лагеренда, Зөя станциясе тирәсендә тимер юл салуда газап чиккән кешеләрнең елау-сыктауларын ишетә һәм үзәк геройлар аша җиткерелгән идея ярдәмендә теләсә нинди авырлыкны, җәбер-золымны сабырлык белән генә җиңеп чыгарга мөмкин булуына инана.

ТАТАР ТЕЛЕНДӘ КОНСТИТУЦИЯЧЕЛ-ХОКУКЫЙ ТЕРМИННАР КУЛЛАНЫЛЫШЫ

Мостафина К.Д.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, профессор Нуриева Ф.Ш.

Тел, аралашуның төп чарасы буларак, аны йөртүчегә аның субъектив хокукларын гамәлгә ашыру һәм бурычларын үтәү өчен иң киң мөмкинлекләр бирә. Теләсә кайсы телнең үсеше һәм яшәеше аның төрле тармакларда кулланылуы белән бәйле. Телне куллану даирәсе киңәйгән саен, аның төрле тармакка караган терминогияләр ясалышы, стилистик мөмкинлекләре киңрәк була. РФ Граждан процессуаль кодексының РФ субъектының дәүләт теле булган татар теленә — Татарстан Республикасының дәүләт теленә беренче рәсми тәрҗемә ителә. Әлеге тәрҗемә судлар, суд эшләрен башкаруда катнашучылар өчен һәм РФ субъектларының РФ Конституциясендә билгеләнгән тел гарантияләрен гамәлгә ашыру булып та тора.

Татарстан Республикасы Юстиция министрлыгының рәсми сайтында шулай ук телне сайлау мөмкинлеге тудырылган, барлык мәгълүмат өч телдә – татарча, русча һәм инглизчә бирелгән. «Татарстан Республикасы хокукый мәгълүматының рәсми порталы» «Рәсми Татарстан» платформасының бер өлеше булып тора һәм ике телдә эшли.

Юридик терминнарның ясалыш үзенчәлекләрен өйрәнү татар теленең хокукый нормаларын тирәнрәк аңларга мөмкинлек бирәчәк.

Конституция-хокукый терминнар Татарстанның хокукый тәҗрибәсендә актив кулланыла һәм бу төбәктә хокук куллану процессы өчен зур әһәмияткә ия. Алар законнар һәм конституция текстларында да, суд карарларында, административ актларда һәм башка хокукый документларда урын ала. Моннан тыш, алар булачак юристларны укыту өчен нигез булып тора һәм Татарстанда юридик белемнең аерылгысыз өлеше булып тора.

Татар телендә конституцион-хокукый терминнар яшәешенең бер үзенчәлеге булып регионда конституциячел хокукны һәм дәүләт хакимиятен оештыруның үзенчәлекле аспектларын чагылдыра торган уникаль терминологик берәмлекләрнең булуы тора. Бу терминнар татар халкының традицион кыйммәтләрен һәм хокукый традицияләрен чагылдыручы махсус нормалар һәм күрсәтмәләр белән бәйле.

Татар телендә конституция-хокук терминнарының эшләвен тикшерү милли хокук фәне үсешен алга сөрә һәм татар халкының тел мәдәниятен саклауны тәэмин итә.

УРТА МӘКТӘПТӘ МАҖАРАЛЫ ӘСӘРЛӘРНЕ ӨЙРӘТҮ

Мөхәмәтдинова.Э.И.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, профессор Мингазова Л.И.

Маҗаралы әдәбият ул – хикәяләүнең төп бурычын чын һәм уйдырма вакыйгалар турында бәян тәшкил иткән әсәр. Мондый әсәрләр татар әдәбиятында урта гасырларда ук күренә башлый. Икенче бүлектә маҗаралы әдәбиятның дәреслекләрдә бирелеше тикшерелә. Рус галимнәре И.В. Лебедев, М.А. Маслова һ.б., татар галиме, академик Д.Ф. Заһидуллина хезмәтләренә таянып, без мондый әсәрләр рәтендә маҗарага нигезләнгән кыйсса-дастаннарны да, фәнтези, детектив сюжетка корылган әсәрләрне дә карыйбыз. Татар телендә төп гомуми белем бирү оешмаларында укучыларга атап төзелгән дәреслекләрдә мондыйлар рәтендә алтынчы сыйныфта Каюм Насыйриның “Әбүгалисина кыйссасы”, тугызынчы сыйныфта Котбның “Хөсрәү вә Ширин” әсәре тәкъдим ителә, соңгысы бүген галимнәр тарафыннан маҗаралы әдәбиятка нигез салган әсәрләрдән буларак таныла. Шушы ук сыйныфта мәгърифәтче язучылар алып килгән яңалык буларак европа мәдәнияте йогынтысының ачык чагылышы булган беренче детектив әсәр “Меңнәр, яки Гүзәл кыз Хәдичә” (Заһир Бигиев) аталды, сәяхәтнамә жанрына караган маҗаралы әсәр буларак Фатих Кәриминең “Аурупа сәяхәтнамәсе”нә игътибар ителде. Урта мәктәпнең югары звеносында Фатих Әмирханның фантастик әсәре – “Фәтхулла хәзрәт” өйрәнелә.

Рус мәктәпләренең татар төркемнәрендә маҗаралы әсәрләрдән, бишенче сыйныфта К.Насыйриның “Әбүгалисина кыйссасы”, җиденче сыйныфта Сәйф Сараиның “Сөһәйл вә Гөлдерсен” дастаны, А.Тимергалинның “Сәер планетада”, Радик Фәизовның “Бер күбәләк” фантастик әсәрләре өйрәнелә; тугызынчы сыйныфта Заһир Бигиевнең детективы дәреслекләрдә урын ала. Рус телле балалар белән эшләгәндә Гадел Кутуйның “Рөстәм маҗаралары” әсәре бар.

Рус мәктәпләрендә татар төркемнәрендә укучылар белән эшләгәндә әсәрнең мавыктыргыч һәм тәрбияви көчкә ия булуы аеруча мөһим. Шуны истә тотып, сигезенче – тугызынчы сыйныфлар белән дәрестән тыш уку өчен Марат Кәбировның вампирлар турында язылган беренче татар романын – “Убырлар уянган чак” әсәре белән эшләргә тәкъдим итәбез. Татар әкияти-мифологик персонажы буларак убырлы һәм язучы сурәтләгән убырлыларның охшаш һәм аермалы якларын барлау буенча эш алымнары, әсәрдә күтәрелгән проблемаларны (бердәмлек, хакимлеккә омтылучанлык, эчүчелек һ.б.лар) ачыкларга ярдәм итүче сорау һәм биремнәр системасына да урын бирелә. Халисә Ширмәннең “Яшәү моңы” әсәре дә заманча герой, кешелексез җәмгыять шартларында Алинә-Рита кебек самими кешеләрнең яшәү үзенчәлекләре кызыклы итеп тасвирлануы белән укучыларны җәлеп итә ала. Укучыларга әсәр буенча эшләгәндә татар кинофильмын төшерүчеләр, сценаристлар роленә керергә тәкъдим итәргә була.

Нәтиҗә ясап, шуны әйтергә була: татар маҗаралы әдәбияты бүген фәнни яктан махсус рәвештә бик аз өйрәнелгән, шуңа күрә алар буенча өстәмә эш алып бару катлаулы була ала.

Әмма миф һәм фэнтезиларны чагыштыру, әсәрдәге этик проблемалар буенче әңгәмә оештыру да шактый зур әһәмияткә ия.

ТАТАР ХАЛЫК ГЕРОИК ДАСТАННАРЫНДА ТАРИХИ ШӘХЕСЛӘР ЧАГЫЛЫШЫ

Мөхәммәтҗанова И.Н.

Фәнни җитәкче – филол.фән.канд., доцент Каюмова Г.Ф.

Дастаннар - татар халкы рухи мирасының әһәмиятле чыганаклары. Дастаннарны өйрәнү безнең хәзерге глобальләштерү чорында яшь буында үзенең ерак бабаларының туган җире, үткән тарихы, аларның каһарманлыгы белән горурлану хисләре уяту өчен зур мөмкинлекләр ачачак. Чыганак итеп Нәкый Исәнбәт эшкәртүендә “Совет әдәбияты” журналында чыккан “Идегәй” дастаны, Ф.В. Әхмәтованың “Татар халык иҗаты: Дастаннар” хезмәте, “Мирас” журналының 1996 елгы 8–12 номерларында басылган Ф.Урманченең “Чура батыр”ы алынды.

Эшнең максаты һәм төп бурычларына килсәк: дастаннар турында гомуми мәгълүмат туплау, төрләрен билгеләү, дастаннарның өйрәнелү тарихына күзәтү ясау, тарихи- героик дастаннарның үзенчәлекләрен өйрәнеп, алардагы төп фикерне билгеләү, дастаннарда эпик геройларны үзара һәм чынбарлыктагы тарихи реаль шәхесләр белән чагыштырып, аларны берләштерүче уртак сыйфатларны ачыклау.

Хезмәтебезнең практик әһәмияте шунда, тикшеренү нәтиҗәләре татар һәм башка төрки халыкларның эпик мирасын өйрәнүдә кулланылырга мөмкин. Мәктәпләрдә татар әдәбияты дәресләрендә, “Халык авыз иҗаты” махсус курсын өйрәнгәндә теоретик һәм методик хезмәт буларак файдаланырга, тарих дәресләрендә Алтын Урда, Казан ханлыгы чорларына өстәмә материал буларак тарихи шәхесләр турында да мәгълүмат алырга мөмкин.

Нәтиҗә ясап әйткәндә, дасттаннар аркылы да тарихи вакыйгалар, тарихи шәхесләрнең тормыш юллары турында белеп була. Тарих халык күңелегдә ничек истә калган, һәм аерым авторлар күзаллауында вакыйгалар ничек сүрәтләнәгәнен чагыштырып өйрәнү кирәк.

РУС МӘКТӘПЛӘРЕНЕҢ ТАТАР ТӨРКЕМНӘРЕНДӘ МӨХӘММӘТ МӘҺДИЕВ ИҖАТЫН ӨЙРӘНҮ АЛЫМНАРЫ

Мөхәммәтова З.М.

Фәнни җитәкче – ф.ф.д., профессор Сәйфуллина Ф.С.

Рус мәктәпләрендә татар төркемнәрендә укучылар татар әдәбияты дәресләрендә татар классик әдәбияты турында төшенчә алалар, классик әсәрләр белән танышалар. Әсәр буенча сөйләшү нигездә аның идея һәм проблемасы, язучының индивидуаль стиленә караган аерым үзенчәлекләрне ачыклауга карый. Аталган барлык проблемалар катлаулы фәнни дәрәҗәдә өйрәнелми, шулай да укучы татар әдәбияты фәненә кагылышлы төп проблема, эш юнәлешләре белән таныша. Әмма иң төп бурыч – нигездә рус мохитендә үскән татар баласында милли әдәбиятка карата кызыксыну, ихтирам, мәхәббәт тәрбияләү. Шуны истә тотып, алтынчы сыйныф укучылары белән эшләгәндә, “Сүз болытлары” алымын куллану. Сүз болытлары, беренчедән, визуаль яктан дәрес темасын, проблемасын, герой исемнәре һ.б.

укучының күз уңында тотарга ярдәм итә. Икенчедән, галимнәр аның уңышлы ягы буларак универсальлеген, дәреснең теләсә кайсы этабында куллану мөмкинлеген атыйлар.

Без дәресне “Сүз болыты”н караудан башларга һәм дәреснең темасын билгеләргә тәкъдим итүдән башлауны уңышлы дип саныйбыз. Укучылар сүз болытын игътибар белән карыйлар, анда әсәргә бәйле төрле сүзләр языла, укучылар исә әлеге сүзләрнең әсәр белән бәйләнешен әйтеп бирергә тиеш булалар. “Сүз болыты” алымын романны тирәнтен аңлауда кулланып булмый, шуңа күрә, әсәрне уку барышында укучыларга яңа технологияләрдән саналган тәнкыйди фикерләү технологиясе мөмкинлекләреннән файдаланырга кушу да максатка ярашлы, дип уйлыйбыз. Эшне ике юнәлештә алып барырга мөмкин: беренчедән, әсәрне уку дәвамында укучы әсәр буенча сораулар уйлый (аларны алдагы дәреснең актуальләштерү этабында кулланырга була); икенчедән, “Калын һәм нечкә сораулар” алымы ярдәмендә укучы тексттагы мәгълүматка мөнәсәбәтен белдереп бара.

Укучылар текст буенча сораулар төзегәндә, “Калын һәм нечкә сораулар” алымына нигезләнәләр. Калын сораулар – уйлану, анализлауны, логик уйлауны, шәхси фикерне белдерүне күздә тоталар, нечкә сораулар бер сүз белән җавап бирүне күзаллыйлар. Әйтик, һәр укучы укылган өзек буенча һәр төр сорауга өч-дүрт мисал әзерләп килә ала. Үрнәкне таблицада теркәп китәбез:

Таблица 1

“Фроновиклар” әсәрен өйрәнүдә “Калын һәм нечкә сораулар” алымы

Нечкә сорау	Калын сорау
“Нас мало, но мы в тельняшках” – бу кемнең сүзләре? (Рушад)	Малайларның тәртипсез булуы – бары аларның гаебеме? (юк, сугыш чоры еллары, үрнәк күрсәтердәй аталар, абыйлар – фронтта; еллар авыр. Үсмерлек болай да кризислы чор, ә сугыш вазгыяте аны тагын да катлауландыра.
Иң пычрак парта асты кайсы малайныкы? (Әскәрев)	“Җәза” Рушад белән укучылар арасын суытмый, кирсенчә, җылылык хөкем итә башлый. Сәбәбе нидә икән? (малайлар каты куллы, әмма гадел ир-ат игътибарына сусаган, чөнки аталары фронтта; Рушад аларны кимсетми, идән юуда “Командир” булып кына калмый, үзе дә юа.

Безнең фикеребезчә, эшне бу рәвешле оештыру укучыларны, бердән, текстны игътибар белән укырга этәрәчәк, мөһим мәгълүматка аерым игътибар бирергә өйрәтәчәк, шул ук вакытта укучы мәгълүматны бары кабул итеп кнә калмый, ул аңа тәнкыйди карарга өйрәнә. Әйтик, проблеманың бүгенге вакытта актуальлеге яки актуаль булмавы, герой характерының автор тарафыннан ышанычлы ачылуын яки ышандыра алмавы, мәгълүматның инде билгеле яки яңа булуына да игътибар ителә.

Нәтиҗә ясап, шуны әйтергә кирәк: рус мәктәпләрендә әдәби әсәр белән танышуда аның эчтәлеген аңлау зарурияте алгы планга куела, әмма без тәкъдим иткән инновацион алымнар – тәнкыйди фикерләү алымнары белән эшләгәндә укучылар укып, эчтәлекне аңлап кына калмыйлар, автор белән диалогка да керәләр, ризалык яки риза булмауларын белдерәләр. Мөхәммәт Мәһдиев ижатын инновацион алымнар ярдәмендә өйрәнү предметара бәйләнешләр булдыру өчен шарт булып тора; укучыларның белемнәрен тиз һәм кызыклы,

җанлы итеп тикшерергә ярдәм итә; әсәр тексты белән танышуда тәнкыйди караш формалаштырырга, әдип белән диалогка керергә булыша, темага карата кызыксыну уята.

ТАТАР ӘДӘБИЯТЫ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ТАНЫП БЕЛҮ АКТИВЛЫГЫН АРТТЫРУ ЧАРАСЫ БУЛАРАК ИННОВАЦИЯ МЕТОДЛАРЫ

Мөхәммәтова А.М.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд, доцент Каюмова Г.Ф.

Урта белем бирүнең хәзерге этабы, мәгарифнең башка өлкәләрендәге кебек, теориядә һәм практикада яңа үсеш юлларын интенсив рәвештә эзләү белән характерлана. Бу процесс берничә каршылык китереп чыгара: аның төп өлеше традицион укыту методлары белән җәмгыять үсешенең хәзерге социаль-икътисадый шартлары, педагогик фән һәм практика арасындагы туры килмәүдән гыйбарәт. Шул ук вакытта, әлеге каршылыклар объектив инновацион процесс тудыралар, аеруча урта белем бирү системасында.

Заманча укыту процессы укучыларның ижади сәләтләрен үстерүгә ярдәм итәргә тиеш. Моның өчен яңа, эффектив технологияләр эзләү сорала. Мәгарифтә инновацион технологияләр фәннең һәм информацион технологияләрнең заманча казанышларын куллануга нигезләнә. Алар белем сыйфатын күтәрүгә, укучыларның ижади һәм мөстәкыйль карарлар кабул итү сәләтен үстерүгә юнәлтелгән.

Әдәбият дәресләрендә инновацион технологияләрне куллану эше мөмкин һәм кирәкле эш, чөнки бу төр дәресләрдә әдәби әсәрне өйрәнү, анализлау процессында укучыларның ижади сәләтен ачу юллары бихисап.

Әдәбият дәресләрендә инновацион методларны куллану мәсьәләсе заманча технологияләр үсү, популярлашу белән бер чорга, ягъни XX йөзнең ахыры – XXI гасыр башына туры килде. Нәкъ шушы чорда әдәбият укыту процессында инновацион чараларны куллану мөмкинлекләре фәнни яктан өйрәнелә башлый. Чит ил һәм рус галимнәре арасында Андюсев Б.Е., Архипова В.В., Балясникова Т.А., Бордовский, В.С., Казюлина О. В., Селевко кебек методистлар бу эшкә игътибар бирә.

Татар әдәбиятын укыту методикасы фәнендә дә соңгы елларда бу мәсьәләгә карата игътибар арта башлады. Д.Ф. Заһидуллина, Ә.М. Закиржанов, Н.М.Йосыпова, Г.Р. Гайнуллина, Ф.Х. Җәүһәрова һ.б.лар бу өлкәдә эзләнүләр алып бара.

“Jigsaw-reading” – үзара хезмәттәшлекне оештыруга юнәлтелгән инновацион алымнарның берсе. Ул атаклы америка педагогы, психология фәннәре д-ры, профессор Elliot Aronson тарафыннан 1978 нче елда тәкъдим ителә.

Әлеге алымның төп өстенлеге шунда: ул уку күнекмәләрен генә активлаштыруны түгел, ә укучыларның монологик һәм диалогик сөйләм эшчәнлеген дә формалаштыруны күздә тота. Әлеге эшчәнлек һәр укучыга сөйләм телен камилләштерергә һәм үзаңында өйрәнелә торган телнең системасын формалаштырырга, әдәби әсәрнең эчтәлеген аңларга һәм анализларга ярдәм итә.

Jigsaw-reading инновацион алымы үз эченә берничә этапны ала. Текстның эчтәлеген тагын да яхшырак аңлау һәм уңышлы нәтиҗәләргә ирешү өчен, һәр этаптан соң кечкенә күләмле биремнәр тәкъдим итү бик урынлы. Укучыларның ижади фикерләү сәләтен үстерү юлында арт-технология элементларын да кулланырга мөмкин.

Биремнәр үтәлеп беткәч, укучылар төрле төркемнәргә урнаштырыла. Һәр укучы үзе укыган текстның эчтәлеген аңлаешлы итеп яңа төркемдәшләренә сөйләргә, ә калганнар яңа мәгълүматны истә калдырып барырга тиеш. Текст эчтәлеге сөйләнеп беткәч, биремнәр тәкъдим итәргә мөмкин.

Әдәбият дәресләрендә инновацион технологияләрне куллану эше мөмкин һәм кирәкле эш, чөнки бу төр дәресләрдә әдәби әсәрне өйрәнү, анализлау процессында укучыларның иҗади сәләтен ачу юллары бихисап.

КЫТАЙДА ЧӘЙ ТАНТАНАСЫ ҮТКӘРҮ ТАРИХЫ

Мөхәммәтшина А.Ф.

Фәнни җитәкче – филол. фән. кандидаты, доцент Нурмөхәммәтова Р.С.

Һәрбер традиция кебек үк, чәй тантанасы да үзендә билгеле бер мәгънә йөртә. Кытайда чәй конфуцианлыкның «алтын урталык» турындагы төп тәгълиматы прообразы булып тора. Ул чәй тантанасы вакытында булган дуслык идеалы кебек гадщти тормышны да гармониядә яшәртүче эчемлек дип санала. Су һәм чәй бер-берсен кеше һәм табигать кебек тулыландыра. Ул булмаса, чәй ясап булмый, чәй яфраклары булмаса, су гади су булып калачак. Бу эчемлектәге ингридиентларның мөнәсәбәте сыман Кытай халкы теге яки бу компаниядәге кешеләр арасында гармониягә ирешергә омтылган.

Тамырлары белән чәй Кытайга кайта.Кытайны борынгыдан «церемонияләр дәүләте» дип атыйлар, чәй культурасының рухи эчтәлеге, мәдәни феноменга, этикетның үзенчәлекле күренешенә әверелгән, традицион гамәлләрдән – чәй кайнатудан, аның тышкы кыяфәтеннән һәм исеннән ләззәтләнүдән, дегустациядән барлыкка килгән. Анда чәй тантанасы махсус бүлмәдә үткәрелгән. Бүлмәнең интерьеры йомшак яшел-көрән төсмерләрдә бизәлгән, яктырту сүндерелгән. Бинаның үзәгендә кечкенә өстәл урнашкан, аның тирәсендә кунаклар утырачак мендәрләр җәелгән. Әлеге илнең чәй әзерләү кагыйдәләре башкаларда баряклап аерылып тора. Кытай чәй тантанасына барыр алдыннан кунакларга исне тулысынча тояр өчен ислемай кулланудан берничә көн алдан тыелырга кирәк. Чәй остасы кунаклар килгәнче, тәлинкәгә матур савыт-саба җыя һәм урнаштыра. Кунакларга башта чәй турында сөйлиләр, алар яфракларның хуш исеннән ләззәт ала алалар. Шуннан соң чәйне чәйнеккә салып, кайнар су белән каплыйлар, шулай итеп су чәй савытының кырыйларын тутыра һәм агып чыга. Бу савыттан һава чыгу өчен эшләнә, чөнки ул эчемлекнең тәмен боза дип санала. Беренче кайнату контейнерны юар өчен эшләнгән. Аннары чәй кабат кайнатыла. Хәзер оста чәйнекне сөлгегә төрә һәм аны бераз вакыт селкетә, шулай итеп чәй яфраклары тулысынча ачыла һәм суга тәм һәм хуш ис бирә ала. Шуннан соң гына кунаклар өчен кәсәләрне тутыралар. Беренче һәм соңгы кунакка салынган чәй, кайнату вакыты төрле булу сәбәпле, тәме буенча аерылып торачак, шуңа күрә аны гомуми касәгә салалар. Кунакка чәй эчкәч, ул өч тапкыр өстәлгә бөгелгән күрсәткеч һәм урта бармаклары белән шакып рәхмәт белдерә. Шуннан соң чәй эчәргә керешәләр. Тантана барышында чәйне җиде тапкыр кайнатырга мөмкин, бу аның яхшы сыйфаты һәм останың таланты турында сөйли, ул һәр кайнатуда бер порция яфрактан тәмле һәм хуш ислегә әверелә. Чәйне шикәрсез эчәләр һәм бу вакытта башка ризык ашамыйлар. Кунаклар бер-берсе белән аралаша ала. Өлкән катнашучылар яшьләргә гореф-гадәтләрне

тапшыралар, аларны традицияләргә өйрәтәләр. Башкаларга комачауламас өчен, тыныч һәм иркен сөйләшергә кирәк.

Хәзерге вакытка кадәр Кытайда яшәүче төрле халыкларда чәй эчү белән бәйле күптөрле гадәтләр һәм гореф-гадәтләр сакланып калган. Алар теркәлгән һәм иероглифлар ярдәмендә тапшырыла.

Чәйгә кагылышлы кешеләр арасында хәзерге вакытта да еш кулланыла торганнары күп. Мәсәлән, 茶歇 («Chá xiē») чәй тәнәфесе, эштәге кыска вакытлы тәнәфесләр вакытында яки озак утырыш барышында ял итү максатыннан, шул ук вакытта, кагыйдә буларак, кайнар эчемлекләр (башлыча Кофе һәм чәй) эчәләр, десерт, җиләк – җимеш һ. б. ашау вакыты. 茶话行 («Cháhuàhuì») сүзтезмәсенең мәгънәсе аның эченә кергән өч иероглифның мәгънәсеннән килә: чәй эчү һәм сөйләшү өчен бергә җыелу. Әлеге мәҗлес вакытында кунакларга гадәттә бу төрле тәмдә булган чәйләрне салалар, еш кына ул дипломатик күрешүләрнең бер төрен билгеләү өчен кулланыла. 茶馆 («Cháguǎn») - чәй яратучылар яраткан эчемлекләрен авыз итә, ял итә, күңел ача һәм аралаша ала торган урын. Кытай чәйханәсе, мәдәни күренеш буларак, шактый озын тарихка ия. Танылган Кытай язучысы Лао Шэның 茶馆 («Cháguǎn») исемле пьесасы бар. Аның мотивлары буенча нәфис фильм һәм телесериал төшерелгән. Традицион чәйханә темасы әле дә Кытай сәнгатенең төрле жанрларында һәм төрләрендә шактый популяр. Аерым сүзләрдән тыш, кытай телендә шактый күп чәй фразеологизмнары бар, мәсәлән: 茶余饭后 («Cháyúfànhòu» буш вакыт), ягъни чәй эчкәннән һәм ризык ашаганнан соң калган вакыт; 茶饭不思 («Cháfàn bù sī» чәй һәм ризык турында уйламаска тели) шулай итеп кешенең борчылуы тасвирлана; 粗茶淡饭 («Cūchádànfàn») гади ризык һәм тыйнак яшәү рәвеше.

Чәй эчү сәламәтлек һәм дәвалау өчен генә түгел, ул яхшы тәм дә бирә. Чәйнең мөһим иҗтимагый функцияләре шулай ук халык авыз иҗатында үз урнын тапкан: 以茶思源 («Yǐ chá sīyuán» – чәй эчкәндә дә аның тарихын исеңдә тот), 以茶待客 («Yǐ chá dài kè» – кунакларга чәй белән якты йөзегезне күрсәтегез), 以茶代酒 («Yǐ chá dài jiǔ» – хәмер урнына чәй эчегез), 以茶入诗 («Yǐ chárù shī» – чәй эчкәч илһам килә) һ.б. әлеге сүзләр белән Кытай хылкы, гадәттә, дусларын каршы ала, аларга хуш исле чәйләрен тәкъдим итә.

Кытайда тантананың ахыры Аллаһ фигурасы урнаштырылган тәлинкәгә пешергән чәй яфракларын куюны үз эченә ала. Бу деталь чәй яфракларына кунакның чара вакытында тойган тәме һәм исе өчен рәхмәт символы булып тора.

Кытай чәй культурасының борынгы тарихы бар, ул бик тирән һәм күпкырлы. Аның турында язма чыганаклар бетмәс, һәм бер мәкаләдә аның турында җентекләп сөйләү мөмкин түгел. Чәй культурасы рухы император сарае һәм борынгы җәмгыять тормышының барлык өлкәләрендә дә сизелә, ул классик кытай шигъриятендә, рәсем сәнгатендә, каллиграфиядә, диндә, медицинада саклана. Бөек Ефәк юлы буенча ул Кытай һәм башка илләр мәдәниятләрен якынайтып, күк асты чәй юлы чикләреннән еракка тарала.

«ВАТАНЫМ ТАТАРСТАН» ГАЗЕТАСЫ ЯЗМАЛАРЫ БАШИСЕМНӘРЕНЕҢ СТИЛИСТИК ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ

Мөэминова Г.Ф.

Фәнни җитәкче – филол. фән канд., доцент Мөгътәсимова Г.Р

Журналистикада, бигрәк тә бүген, мәгълүмат чыганаклары күплеге, төрлелеге шик тудырмый торган заманда, язмаларның башисемнәренә зур игътибар бирелә. Башисемнәр номинатив, мәгълүмат бирү, экспрессия тудыру, фаразлау, апеллятив, рекламалау һ.б. вазифаларны башкаралар. Эшебез кысаларында әлеге вазифаларның нәтиҗәле үтәлешендә башисемнәрнең стилистик үзенчәлекләренең ролен тикшерү максаты куела. Эшебездә чыганак буларак «Ватаным Татарстан» газетасының 2023-2024 нче еллар аралыгында дөнья күргән кайбер саннары алынды.

Башисемнәрнең мәгълүмат бирү вазифасы, күзәтүебез буенча, бигрәк тә мәгълүмати, мәгълүмати-аналитик жанрларда әһәмиятле. Түбәндәге мисалга игътибар итик: *Алмаз Хисаметдинов: «Ветеринариядә җиңел ел юк»* (Ватаным Татарстан, 2024, 5 гыйнвар). Әлеге башисем Министрлар кабинетының Баш ветеранария идарәсе башлыгы Алмаз Хисаметдинов белән әңгәмәдә кулланыла. Югарыдагы очракта мәгълүмат бирү вазифасы зуррак роль башкара, һәм без моны хәтта баш исемдә дә күзәтә алабыз. Интервьюерның сүзләреннән шул аңлашыла: текстта авыл хуҗалыгы, терлекчелек өлкәсендәге вазгыять хакында сүз бара.

Җөмләнең нейтраль тонда, әмма беркадәр категорик пафос белән бирелеше, аның кыска, әмма *юк* хәбәрлек сүзе хәбәр булып килерлек итеп корылышы укучының игътибарын алуга хезмәт итә дә. Җөмләнең шундый стилистик үзенчәлекләре тагын бер максатка юнәлдерелгән: кыска, төгәл, зур ышаныч белән сөйләүче башлык булганда (бу очракта әлеге рольдә интервьюер килә) проблеманың чишелешенә берсүзсез ышану туа. Кыска җөмләләрнең ышанычлы, төгәл яңгырашы сәламәтлеккә кагылышлы язмаларда да еш күзәтелә. Мисал өчен, түбәндәге җөмләнең җыйнак җөмлә буларак оешуы шушы максатка ирешергә ярдәм итә: *Солы булыша* (Ватаным Татарстан, 2024, 5 гыйнвар).

Башисемнәрдәге җыйнак җөмләләрнең иясе дә, хәбәре дә исем яки исемләшкән сүз белән бирелгәннәре байтак. Мәсәлән: *Остазы – интернет* (Ватаным Татарстан, 2023, 1 декабрь); *Күргәне – бизәк* (Ватаным Татарстан, 2023, 1 декабрь).

Алдагы очрак беркадәр аермага ия: *Ышану да, ышандыру да – гөнаһ* (Ватаным Татарстан, 2023, 8 декабрь). Җөмлә шулай ук җыйнак җөмлә буларак оешкан, ия дә, хәбәр дә – исемләшкән сүз төркемнәре. Әмма аерма буларак, биредә тиңдәш ияләр булуын әйтергә кирәк. Шул ук вакытта стилистик һәм прагматик яктан җөмлә шул ук вазифаны башкара: мәгълүматның тиз, төгәл ирешүе өчен шартлар тудыра.

Озын җөмләләр, кушма җөмләләр дә мәгълүмат бирү, укучы игътибарын җәлеп итүдә уңышлы кулланыла алалар. Алдагы очракка игътибар итик: *Сыерлар климатка каршы, яки немец фермерлары ни тели?* (Ватаным Татарстан, 2024, 12 гыйнвар). Бу – тезмә кушма җөмлә, ике гади җөмләдән тора, алар үзара яки бүлүче теркәгече ярдәмендә бәйләнгәннәр. Мондый башисем текстагы ике аспектка игътибар итүне таләп итә.

Боеру, тойгылы, сорау җөмләләр экспрессия тудыруда да актив катнашалар. Мисал китерик: *Булганны арттырасы* (Ватаным Татарстан, 2024, 19 гыйнвар).

Экспрессия тудыру чарасы, хисләрнең дәрәҗәсен арттыру, шулай ук хисне, халәтне, фикерне төгәлләштеребрәк, ачыклабрак бирү чарасы буларак, синонимнар да еш кулланыла. Мәсәлән: *Тынычлык һәм татулык символы* (Ватаным Татарстан, 2023, 8 декабрь).

Бу очракта тынычлык, татулык сүзләрен без контекстуаль синонимнар буларак билгелибез. Язмада сүз 10 нчы декабрь – Халыкара кеше хокуклары көне турында бара. Татарстан Республикасының кеше хокуклары буенча вәкаләтле вәкиле бу көнне тынычлык һәм татулык символы дип атый, башисемдә дә бу атама кулланыла.

Фразеологик берәмлекләр, фраза-клишелар да стилистик чара буларак башисемнәрдә еш кулланылалар. Кызыклы гына мондый очракка игътибар итик: *Ярамаган тагы бала-чагага?* (Ватаным Татарстан, 2024, 12 гыйнвар).

Мондый фраза-клишены халык телендә еш очратырга була һәм ул асылда мондый мәгънәне белдерә: бала-чага әле бернәрсә дә аңламый, әйберне саклап куллана белми. Әмма журналист фразаны ирония тудыру чарасы буларак кулланган: язмада сүз балаларга исем кушу турында бара, Ләйсән Сафина яңгырашлары матур да, әмма мәгънәләре аңлаешсыз исем кушу тенденциясе турында сөйли.

Нәтиҗәләргә килеп шуны искәртик: башисемнәрдә синтаксик стилистика чаралары буларак җыйнак җөмләләр кулланылышы, *яки* теркәгече белән бәйләнгән тезмә кушма җөмләләр кулланылышы, риторик сораулар, тойгылы, боерык җөмләләр кулланылышы билгеләнде. Лексик чаралардан синонимнарның кулланылышы кызыклы, шулай ук фразеологизмнарга да еш мөрәҗәгать ителү ачыкланды.

ФОРМИРОВАНИЕ У ШКОЛЬНИКОВ УМЕНИЙ РЕШЕНИЯ ТЕКСТОВЫХ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Мубараков З.А.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Салехова Л.Л.

В образовательном процессе решение текстовых задач является одним из основных видов деятельности учеников на уроках математики, поэтому текстовым задачам уделяется большое внимание. В обучении математике задачи выступают как цель и средство обучения

Вопрос по формированию умения решать текстовые задачи на уроках математики в настоящее время очень актуален, потому что у большинства обучающихся основной школы при решении задач возникают трудности. Причин возникновения трудностей очень много и все они взаимосвязаны. У большинства обучающихся - это страх перед самой задачей. Это чувство появляется из-за того, что ученики не могут правильно установить, что известно и что нужно найти в задаче, не имеют основных представлений о процессах, которые рассматриваются в задаче, их взаимосвязи. Еще одной не менее важной проблемой является незнание этапов решения задачи, непонимание своих действий на каждом из этапов, неумение решать уравнения и системы уравнений. Учащиеся, не справляющиеся с текстовыми задачами, обычно не знают общих приемов решения задач.

Индивидуальные особенности ученика могут стать причиной неумения решать текстовые задачи. Возможно, у него затруднено восприятие, плохая память, а также слабое владение синтезом и анализом.

Процесс по решению задач по определенным методикам оказывает положительное влияние на интеллектуальное развитие обучающихся, так как он требует выполнения следующих умственных операций: синтеза и анализа, абстрагирования и конкретизации, обобщения и сравнения.

Текстовые задачи, особенно практически ориентированные, обеспечивают взаимосвязь математики с жизнью ученика. Умение решать текстовые задачи является показателем способности к самостоятельной учебной деятельности и обучаемости.

В исследовательской работе предлагается авторская методика обучения решению текстовых задач на работу. Предложены приемы обучения, способствующие составлению математической модели текстовой задачи на основе междпредметных связей математики с физикой. Проведен педагогический эксперимент по апробации авторской методики и определено ее воздействие на ригидность и гибкость ума школьников.

КАК КОРОТКОМЕТРАЖНОЕ ВИДЕО ПОМОГАЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ УСЛЫШАТЬ ГОЛОС БРЕНДА

Мухаметзянова К.Р.

Научный руководитель – ст. препод. Низамутдинова З.Ф.

Всем живущим в современном цифровом мире давно известно, что внимание аудитории становится всё более ограниченным и раздробленным. Всё вокруг меняется, и общей массе нужно за этим всем уследить.

Видео предоставляют уникальную возможность представить информацию более эффективным и привлекательным образом. Отличаясь от других форматов, видеоконтент может легко захватить внимание зрителя и передать сложные идеи и сообщения с помощью визуальных и звуковых эффектов.

Видеоконтент также обладает значительным потенциалом в передаче эмоций и создании сильной связи с аудиторией. Компании могут использовать видео для передачи своих ценностей, миссии, историй успеха, чтобы создать взаимодействие с клиентами.

В настоящее время видеоконтент является одним из самых эффективных способов привлечения внимания аудитории и его удержания. В этом контексте, короткометражные видео становятся все более популярными, так как позволяют быстро и эффективно передать ключевую информацию до потребителей. Это доказано исследованиями.

В 2023 году 96% маркетологов сообщали, что видеоконтент помог клиентам компании лучше понять продукт или услугу:

64% маркетологов сообщают, что видеомаркетинг помогает повысить узнаваемость бренда в интернете;

63% людей считают, видео помогает им запоминать бренды;

70% маркетологов довольны результатом, который они получают с помощью видеомаркетинга;

68% маркетологов сообщают, что затраты на создание видеоконтента окупаются лучше, чем расходы на покупку рекламы в Google;

55% маркетологов утверждают, что видеомаркетинг имеет среднюю рентабельность инвестиций (41% маркетологов говорят, что высокую);

90% маркетологов говорят, что видео привлекает больше клиентов в компанию.

Проблема - создание качественной и эффективной видеорекламы требует определенных знаний, навыков и ресурсов. Необходимо учесть множество аспектов, таких как сценарий, режиссура, актерский состав, музыкальное сопровождение, цветовое решение и многое другое. Также важно адаптировать видео под различные платформы и устройства, чтобы охватить как можно большую аудиторию.

Вот три самые большие проблемы, связанные с созданием видеоконтента, по мнению маркетологов:

- Нет времени на создание видеоконтента – 39%;
- Сложно придумать стратегию видеомаркетинга – 33%;
- Нет денег на создание видео – 31%.

Ну и наконец, для 38% маркетологов подготовка к созданию видео (разработка идеи, написание сценария) является самой трудной частью.

Актуальность - проблема создания эффективной видеорекламы актуальна в связи с растущим спросом на этот формат со стороны потребителей и бизнеса, а также из-за сложности и многогранности процесса создания качественного видеоконтента.

Одной из важнейших задач короткометражного видео является создание уникального голоса бренда. Это означает, что видео должно не только привлечь внимание зрителя, но и помочь ему понять, что именно делает бренд особенным и ценным для него.

Один из способов достижения этой цели - это создание видео, которое отражает ценности и философию компании. Например, в короткометражке можно показать, как бренд создает свои продукты, какие принципы и ценности лежат в основе его деятельности. Это поможет зрителям лучше понять, что делает бренд уникальным и почему им стоит обратить на него внимание.

Еще одним способом помочь пользователям услышать голос бренда в короткометражке является использование индивидуального стиля и тона рассказа. Например, с помощью художественной анимации или оригинального сценария можно создать неповторимый образ бренда, который привлекает и удерживает внимание зрителей.

Таким образом, короткометражное видео - это мощный инструмент для того, чтобы помочь пользователям услышать голос бренда. Благодаря передаче ценностей, философии компании и использованию индивидуального стиля рассказа, короткометражное видео помогает создать прочные связи с аудиторией и заинтересовать ее продуктом или услугой.

СОВРЕМЕННЫЕ ИГРОВЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

Набиуллина Л.Ф.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Шаяхметова Л.Х.

На сегодняшний день игровые технологии принято считать одной из инновационных образовательных технологий. Игровой метод является одним из самых оправданных при обучении иностранному языку младших школьников. Вопросом применения игровых технологий в методике преподавания, разработкой теории применения игр на уроках, методологии игры, определением ее значения для развития учащегося занимались многие известные пси-

хологи и педагоги, такие как: Э. Берн, Л.И. Божович, Л.С. Выготский, К. Гросс, А.Н. Леонтьев, В. С. Мухина, Ж. Пиаже, М.Ф. Стронин, Д. Б. Эльконин, и др.

Игра для учащихся – прежде всего, увлекательное занятие. То есть феномен игры состоит в том, что, являясь по сути своей развлечением и отдыхом, она, при грамотном ее применении, может перерасти в обучение и в творчество. Так как в игре проявляются, помимо знаний, также сообразительность и находчивость, это позволяет вовлечь в процесс обучения даже слабого ученика.

В игре максимально полно, а иногда неожиданно, проявляются разнообразные способности ученика. Игра - универсальное средство, которое помогает преподавателю иностранного языка превратить сложный процесс обучения в очень увлекательное занятие.

Младшим школьникам интересно начинать изучать новый язык. Для них это загадочный и увлекательный урок, они с нетерпением ждут начала занятий. Учителю необходимо тщательно подготовиться к первым встречам с детьми и хорошо работать в дальнейшем, чтобы не обмануть их ожидания. В этом могут помочь игровые технологии и инновационные подходы к обучению, которые могут увлечь детей учебой. Игровые технологии при преподавании английского языка относятся к активным формам обучения, потребность в которых возникла в современной школе.

В педагогике в основном рассматривается внедрение игровых технологий при работе с младшими школьниками в связи с тем, что в этом возрасте преобладает образное мышление и происходит постепенная смена ведущей деятельности, переход от игровой деятельности к учебной. При этом игра еще сохраняет свою значительную роль. Поэтому игра должна стать основой для развития у школьников навыков учебной деятельности. Игра способствует созданию устойчивого интереса к дальнейшему изучению иностранного языка. Следует отметить, что игра имеет не только мотивационные функции, она также активирует познавательную и творческую деятельность учащихся, превращает изучение иностранного языка в увлекательный процесс, развивает внимательность и сообразительность, закрепляет полученные лексические, грамматические навыки и навыки говорения и пополняет новыми знаниями. Использование игровой методики дает возможность общаться в процессе урока на иностранном языке и применять полученные знания на практике, активизирует резервные возможности учащихся, вносит разнообразие в учебный процесс, развивает творческие способности учащихся, учит организовывать их деятельность.

В отличие от игр вообще, педагогическая игра имеет четко поставленную цель обучения и соответствующие ей педагогические результаты, которые могут быть обоснованы и характеризуются учебно-познавательной направленностью.

Игровые технологии делают интересными каждодневные шаги по изучению английского языка. Занимательный мир игры придает положительные эмоции монотонной деятельности по усвоению и закреплению информации, а эмоциональность игрового действия активизирует психические процессы и функции ребенка. Также игра способствует использованию знаний в новой ситуации, то есть дает учащимся практику говорения, и вносит разнообразие и интерес в учебный процесс.

Изучение английского с помощью игр отлично подходит детям, которые стесняются отвечать или волнуются о том, чтобы не допустить ошибку. Эго дает им возможность общаться на английском языке в более свободной и веселой форме.

Таким образом, применение игровых технологий на уроках иностранного языка помогает более активному и успешному формированию грамматических навыков, навыков говорения, расширению лексического запаса учащихся, повышает качество успеваемости в целом. Кроме этого, применение игр на уроках способствует развитию личностного и творческого потенциала учащихся, развивают самостоятельность обучающихся. Учебные игры развивают память, мышление, воображение, стимулируют творческие способности.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕНТАЛЬНЫХ КАРТ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОМУ ГОВОРЕНИЮ В СРЕДНИХ КЛАССАХ

Назипова Г.Х.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Ашрапова А.Х.

Ментальная карта (англ. mind map) – это метод организации слов, идей, задач и другой информации в форме радиальной диаграммы, построенной вокруг ключевого понятия. Карты можно также охарактеризовать как способ генерации, визуализации, организации и классификации идей путем выделения связи между отдельными её частями.

Ментальные карты были придуманы и впервые использованы британским психологом Тони Бьюзеном для организации и запоминания большого объема информации. Основой для структуры ментальных карт послужило радиальное строение нейронов в головном мозге человека. Такая форма визуализации, задействующая и аналитическое, и творческое полушария, позволяет людям логически выстраивать и запоминать информацию

На занятиях по иностранному языку ментальная карта помогает усваивать грамматику и лексический материал, является хорошим опорным материалом при подготовке к говорению, способствуют развитию логического и творческого мышления, воображения, совершенствуют навыки обобщения и классификации материала. Таким образом, карты позволяют обучающимся формировать определенные связи между темой и её подтемами, тем самым правильно организовывая полученную в ходе обучения информацию.

Ментальные карты можно эффективно использовать при формировании коммуникативной компетенции у обучающихся. Выбор темы и логическая организация высказывания – сложнейший аспект при обучении говорению. Из-за лимита времени при подготовке монологической или диалогической речи ученики могут столкнуться с такой проблемой, как стагнация, то есть, незнание, что говорить дальше. Для решения данной проблемы на средних этапах использовать опорные материалы, которые обеспечивают:

а) общее направление содержания высказывания;

б) адекватность высказывания по теме;

в) логичность построения высказывания;

г) количественную достаточность в раскрытии темы.

Используя ментальные карты, где с помощью линий, стрел, цветов, символов и рисунков показываются связи между подтемами, ученики логически выстраивают свое высказывание, затрагивая все необходимые аспекты.

Второй проблемой при обучении говорению на иностранном языке является нехватка речевых и языковых средств. В таком случае учитель должен подготовить опорный материал с необходимым в ходе рассуждений лексическим и грамматическим материалом, фразами-

клише, которые помогают ученикам породить речевое высказывание в ответ на ассоциации с их речевым и жизненным опытом.

При обучении говорению с использованием техники ментальных карт учитель может использовать следующую процедуру:

1) Предложить учащимся тему монологического или диалогического высказывания.

2) Дать учащимся время на короткую подготовку, во время которой ученики записывают слова, которые ассоциируются у них с данной темой.

3) Повторить необходимый минимум лексического и грамматического материала, выделить фразы-клише.

4) Попросить обучающихся составить подпункт заданной темы и написать это в форме ментальной карты.

4) Попросить обучающихся выступить перед классом по заданной теме. Ученики могут использовать составленные ими ранее карты разума, чтобы помочь себе в процессе разговорной деятельности.

5) Ученикам задаются вопросы, чтобы увидеть, правильно ли они используют предложенный материал.

6) Каждый ученик задает вопросы и отвечает друг другу, чтобы попрактиковаться в общении на иностранном языке.

Следовательно, использование ментальной карты на уроках иностранного языка в качестве опоры поможет решить такую проблему, как неспособность ученика в процессе монолога или диалога высказаться по обсуждаемой проблеме из-за нехватки речевых и языковых средств. Радиальная диаграмма позволит не только сохранить логичность и структурированность высказывания, но и обеспечить использование необходимых лексических и грамматических единиц, развить ассоциативное мышление обучающихся.

ПОДХОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ WEB-ДИЗАЙНА В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ШКОЛЬНИКОВ

Нардтдинова Д.Р.

Научный руководитель – ст. препод. Низамутдинова З.Ф.

Актуальность исследования подхода преподавания Web-дизайна в системе дополнительной подготовки школьников обусловлена отсутствием центров для бесплатного обучения детей от 14 до 18 лет таким дисциплинам как Game design, анимация, web design, графический дизайн, программирование, кинопроизводство, робототехника. Центр предлагает внеклассные инновационные образовательные программы в области дизайна и технологий, предоставляя подросткам пространство и оборудование для продвижения своего образования и развития технических навыков.

Взращивание талантливых программистов и специалистов в области дизайна, бесплатное обучение самым передовым направлениям, развития креативности у детей ¬– первоочередные задачи системы дополнительной подготовки школьников.

Кроме основного обучения у кураторов и выполнения практических заданий, в центре будут проводиться воркшопы, мастер – классы. Туда будут приглашаться известные спике-

ры, специалисты в той или иной деятельности, также планируется сотрудничество с городом будущего – Иннополисом.

Одна из целей данного центра является привлечение инвесторов для получения прибыли и функционирования организации.

Занятия будут проходить во внешкольное время, чтобы не мешать основному образованию. Дети не будут испытывать излишнюю нагрузку, ведь все обучение будет проходить в доступной и понятной форме для обучающихся. Всего планируется запустить 2 смены обучения.

Уровень сложности обучения будет варьироваться от возраста обучающихся. Начинающий: 14-15 лет, средний: 16-17 лет, продвинутый 18 лет. Показатели расплывчаты, мы также учтем то, что некоторые дети усваивают информацию быстрее других. Переход от одного уровня в другой свободный.

Данный центр также будет полезен подросткам, поступающим в университет. Благодаря разнообразию дисциплин, обилию практики и гр¬амотным преподавателям, по окончанию курса дети смогут получить хорошее портфолио, которое можно использовать при поступлении в университет или на работу.

УЧЁТ ВОЗРАСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМУ ИСКУССТВУ

Низамутдинова А.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Ахметшина Э.Г.

Младший школьный возраст (6-10 лет) — это период формирования и развития различных аспектов личности ребенка, включая его художественные способности и творческий потенциал. В этом возрасте дети активно интересуются миром искусства, у них формируется визуальное восприятие и моторные навыки, что открывает широкие возможности для развития их творческого мышления.

Обучение изобразительному искусству в младшей школе играет важную роль в развитии ребенка. Оно способствует развитию его наблюдательности, воображения, творческого мышления, моторики и координации движений рук. В процессе занятий дети осваивают различные техники и материалы, учатся передавать свои эмоции ерез искусство.

Однако, для эффективного обучения изобразительному искусству необходимо учитывать возрастные особенности младших школьников. Одной из таких особенностей является быстрое развитие их моторики и мелкой моторики. Дети в этом возрасте еще не имеют полного контроля над мелкими мышцами рук, поэтому важно предлагать им задания и материалы, которые будут соответствовать их возможностям.

Также необходимо учесть, что в младшем школьном возрасте дети еще находятся в периоде формирования своего визуального мышления и восприятия. Им свойственно более словесное мышление и они еще не всегда способны адекватно передать свои впечатления и эмоции через рисунок или живопись. Поэтому важно использовать разнообразные методики и приемы обучения, которые будут учитывать их познавательные интересы и способствовать развитию визуальных навыков.

Кроме того, учитывать возрастные особенности младших школьников в процессе обучения изобразительному искусству можно и следующим образом: создавать простые и понятные задания, предоставлять им возможность импровизации и экспериментирования, поощрять самостоятельность и творческое мышление, развивать у них критическое мышление и аналитические способности.

В целом, учет возрастных особенностей младших школьников в процессе обучения изобразительному искусству позволяет создать оптимальные условия для развития их художественных способностей, творческого мышления и самовыражения, пропагандирует эстетическое воспитание и обогащение внутреннего мира ребенка.

В статье будут рассмотрены важные аспекты развития младших школьников, такие как когнитивное развитие, эмоциональная сфера, физическое развитие и моторика:

а) младшие школьники, находящиеся в возрасте от 6 до 9 лет, проходят через стадию активного когнитивного развития. Важно учитывать их способности к восприятию и анализу информации, которые еще находятся в стадии формирования.

б) эмоциональная и социальная составляющие играют значительную роль в жизни младших школьников. Обучение ИЗО должно включать в себя методы, способствующие развитию эмпатии, сотрудничества и самовыражения через художественные средства.

в) физическое развитие и моторика младших школьников также имеют свои особенности. Использование упражнений, способствующих развитию мелкой моторики, помогает им в освоении техник рисования и формировании координации движений.

Обучение изобразительному искусству младших школьников требует комплексного подхода, включающего в себя учет их физического, когнитивного и эмоционального развития. Эффективные методики должны сочетать техническое обучение с развитием творческого мышления, создавая условия для полноценного и гармоничного художественного развития детей.

Младший школьный возраст (6-10 лет) — это период формирования и развития различных аспектов личности ребенка, включая его художественные способности и творческий потенциал. В этом возрасте дети активно интересуются миром искусства, у них формируется визуальное восприятие и моторные навыки, что открывает широкие возможности для развития их творческого мышления.

Обучение изобразительному искусству в младшей школе играет важную роль в развитии ребенка. Оно способствует развитию его наблюдательности, воображения, творческого мышления, моторики и координации движений рук. В процессе занятий дети осваивают различные техники и материалы.

Однако, для эффективного обучения изобразительному искусству необходимо учитывать возрастные особенности младших школьников. Одной из таких особенностей является быстрое развитие их моторики и мелкой моторики. Дети в этом возрасте еще не имеют полного контроля над мелкими мышцами рук, поэтому важно предлагать им задания и материалы, которые будут соответствовать их возможностям и позволят им достичь успеха.

Также необходимо учесть, что в младшем школьном возрасте дети еще находятся в периоде формирования своего визуального мышления и восприятия. Им свойственно более словесное мышление и они еще не всегда способны адекватно передать свои впечатления и эмоции через рисунок или живопись. Поэтому важно использовать разнообразные методики

и приемы обучения, которые будут учитывать их познавательные интересы и способствовать развитию визуальных навыков.

Кроме того, учитывать возрастные особенности младших школьников в процессе обучения изобразительному искусству можно и следующим образом: создавать простые и понятные задания, предоставлять им возможность импровизации и экспериментирования, поощрять самостоятельность и творческое мышление, развивать у них критическое мышление и аналитические способности.

В целом, учет возрастных особенностей младших школьников в процессе обучения изобразительному искусству позволяет создать оптимальные условия для развития их художественных способностей, творческого мышления и самовыражения, пропагандирует эстетическое воспитание и обогащение внутреннего мира ребенка.

В статье будут рассмотрены важные аспекты развития младших школьников, такие как когнитивное развитие, социальная сфера, физическое развитие и моторика:

а) младшие школьники, находящиеся в возрасте от 6 до 9 лет, проходят через стадию активного когнитивного развития. Важно учитывать их способности к восприятию и анализу информации, которые еще находятся в стадии формирования.

б) эмоциональная и социальная составляющие играют значительную роль в жизни младших школьников. Обучение ИЗО должно включать в себя методы, способствующие развитию эмпатии, сотрудничества и самовыражения через художественные средства.

в) физическое развитие и моторика младших школьников также имеют свои особенности. Использование упражнений, способствующих развитию мелкой моторики, помогает им в освоении техник рисования и формировании координации движений.

Обучение изобразительному искусству младших школьников требует комплексного подхода, включающего в себя учет их физического, когнитивного и эмоционального развития. Эффективные методики должны сочетать техническое обучение с развитием творческого мышления, создавая условия для полноценного и гармоничного художественного развития детей.

РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОШКОЛЬНИКА В МУЗЫКАЛЬНО-СЦЕНИЧЕСКИХ ПОСТАНОВКАХ

Нуриева Ч.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дыганова Е.А.

В Федеральном государственном стандарте дошкольного образования в образовательной области «Художественно-эстетическое развитие» приоритетной стоит задача развития творческих способностей и творческого потенциала каждого ребенка как субъекта отношений с самим собой, другими детьми, взрослыми и миром[1]. В работе музыкального руководителя в дошкольном образовательном учреждении особенную значимость приобретает за-

[1] Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. N 1155) С изменениями и дополнениями от: 21 января 2019 г., 8 ноября 2022 г. URL: https://base.garant.ru/70512244/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#friends (дата обращения: 04.02.2024).

дача максимального развития музыкально-творческого потенциала детей. Дошкольное детство – период, на протяжении которого ведущую роль в психическом развитии ребенка играет эмоциональная сфера, а музыка – искусство эмоциональное по самому своему содержанию. Ребенок-дошкольник приобщается к искусству исходя из своих личных особенностей, своих чувств, своего творчества, эмоционального контакта с произведением искусства. Музыкальные занятия являются основной формой работы с дошкольниками в аспекте решения данной задачи, а подготовка и реализация музыкально-сценических постановок в ДОУ – это итоговое представление полученных результатов педагогам и родителям.

Категория «музыкально-творческий потенциал» стала предметом пристального изучения сравнительно недавно. Анализ литературы показал, что до сегодняшнего дня отсутствует общая точка зрения по определению данного понятия. Под творческим потенциалам исследователи понимают качество личности интеграционной направленности, которое подразумевает возможность осуществлять творческую деятельность. У этого качества существует два аспекта – внутренний и внешний, реализация которых позволяет человеку творчески самореализовываться. Под *музыкально-творческим потенциалом дошкольника* понимается комплекс музыкальных способностей и качеств, позволяющих ребенку успешно осуществлять музыкально-творческую деятельность. Структурный состав музыкально-творческого потенциала представлен такими компонентами как *музыкальные способности* (звуковысотный слух и чувство лада, чувство ритма, музыкально-слуховые представления) и *личностные качества* (артистизм, сотрудничество, заинтересованность участия в музыкально-творческой деятельности).

Подготовка к музыкально-сценической постановке в детском саду и ее проведение выступает ведущей формой организации музыкальной и творческой деятельности дошкольников. Музыкально-сценическая постановка в ДОУ чаще всего приурочивается к тематическим праздникам. В детском саду ежегодно отмечается Праздник осени, 1 мая – День международной солидарности трудящихся, Праздник Победы, День защитника Отечества, Международный женский день – 8 марта, Новогодний праздник и день выпуска детей подготовительной группы в школу. Бывают специальные музыкально-тематические мероприятия, которые организуется с целью демонстрации творческих достижений детей («День рождения А.С. Пушкина», «Сказки Г. Тукая»). Музыкально-сценические постановки бывают концертными, когда дети исполняют музыкальные номера перед родителями или с родителями. Такие совместные мероприятия создают благоприятную среду для раскрытия и развития музыкально-творческого потенциала ребенка. Поддержка, внимание, одобрение, похвала и совместное творчество являются сильными стимулами для творческой активности.

Музыкально-сценические постановки имеют праздничную атмосферу – красота оформления помещения, костюмы, хорошо подобранный репертуар, красочность выступлений детей – все это важные факторы музыкально-творческого развития дошкольника. В процессе музыкально-сценических постановок детьми осуществляются следующие виды музыкально-творческой деятельности: *певческая деятельность, музыкально-ритмическая деятельность (танцевальная ритмика), игра на детских музыкальных инструментах и музыкально-театрализованная игра.* По словам Б.П. Юсова, в интегрированной музыкально-творческой деятельности происходит «выход» внутренних творческих сил ребенка во внешние проявления, что обуславливает эффективное развитие музыкально-творческих способно-

стей. Рассмотрим, как в каждом виде деятельности происходит развитие музыкально-творческого потенциала ребенка.

Пение считается наиболее значимым видом музыкально-творческой деятельности, так как в процессе исполнения песни дети учатся чисто интонировать, ритмически верно исполнять песню, эмоционально и выразительно передавать содержание текста. Под песню ребенок может двигаться и артистично ее исполнять. *Движения под музыку (танцевальная ритмика)* является любимым видом музыкально-творческой деятельности детей с неисчерпаемыми возможностями по развитию чувства ритма у дошкольников. Ритм в музыке и ритм в пластике очень тесно связаны, так как у них общая основа – движение. Здесь дети воспринимают и переживают музыку кинестетически, и это увеличивает их музыкальные переживания. Яркая танцевальная музыка выступает «пробудителем» музыкальных способностей и творческих качеств. В музыкально-сценических постановках применяются различного рода музыкальные инструменты (треугольник, ложки, трещетки и пр.). *Игра на детских музыкальных инструментах* органично сочетается с певческой деятельностью, что позволяет комплексно развивать музыкально-творческие способности детей. *Музыкально-театрализованная игра* – яркая эмоционально заряженная деятельность, формирующая у детей артистизм и устойчивый интерес к музыкальному творчеству. В процессе этой деятельности происходит целостное и гармоничное развитие личности ребёнка, его раскрепощение, самостоятельное музыкальное творчество, самопознание и самовыражение личности, развиваются коммуникативные качества.

Таким образом, для развития музыкально-творческого потенциала дошкольника важно комплексно подходить к решению данной педагогической задачи. Кроме того, не стоит забывать, что подготовка к музыкально-сценической постановке должна быть увлекательной для детей, формировать в них чувство радости и желание публично представить свои музыкально-творческие достижения самой благодарной публике – родителям.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ КАК СПОСОБ ВЫЯВЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ФАКТОР УСПЕШНОСТИ РЕКЛАМЫ

Олифиренко Е.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Яруллина Л.Ф.

В России зарегистрировано свыше 6 миллион бизнесов. Каждый предприниматель работает в своей нише, тем не менее любой бизнес строится на потребностях клиента. В современном мире исследование потребностей покупателей является одним из главных маркетинговых инструментов, обеспечивающий их удержание в условиях конкурентной борьбы, сохранение лидирующих позиции бизнеса в своей сфере деятельности, а также высокий процент продаж и продвижение товаров и услуг на новые рынки. Любое исследование связано с такой наукой как статистика, значение которой в сфере маркетинга и рекламы огромно.

Актуальность исследования заключается в том, что статистические наблюдения в условиях жесткой конкуренции позволяют маркетологам, специалистам в сфере рекламы и продаж разрабатывать эффективные рекламные кампании и маркетинговые стратегии, которые позволят увеличить продажи и побудить клиента к покупке.

Объект исследования: статистические наблюдения в маркетинге и рекламе.

Предмет исследования: наблюдения за потребительским поведением в сфере здорового питания среди женщин.

Цель исследования – сформировать информацию о мотивах потребительского поведения женщин, интересующихся здоровым питанием, используя статистические наблюдения.

В результате исследования полученные данные будут использованы для оценки потребительского спроса, повышения продажи товара и запуска достоверных, эффективных рекламных кампаний, ориентируемых на целевые аудитории.

Статистические наблюдения - это процесс сбора информации, устанавливающий характерные признаки и факторы одной или нескольких единиц исследования. Наиболее выдающихся результатов в маркетинговых исследованиях, основывающихся на статистической информации, достигли Ф. Котлер, Е.П. Голубков, Г.А. Черчилль и др. В сфере рекламы и маркетинга применяются различные методы исследования: опрос, фокус-группа, CustDev, SWOT-анализ, тайный покупатель. Успешное маркетинговое исследование включает в себя 6 этапов: определение проблемы и цели исследования; с оставление плана исследования; сбор информации; обработка и анализ данных; представление результатов; принятие решений.

Важным аспектом запуска рекламной кампании и маркетинговой стратегии является сегментация целевой аудитории, на которую они будут направлены. Существует множество категорий сегментации потребителей, например, по стилю жизни и жизненным ценностям, покупательскому поведению, ситуации потребления и др. В исследовании нами используется сегментация на основе метода «Domino». Данный метод учитывает разнообразие социальных и поведенческих особенностей клиентов, разделяя их на 11 групп. Это позволяет эффективно дифференцировать население и определять значимые различия социо-доминантных типов по аспектам, являющихся важными при планировании маркетинговых коммуникаций. В основе этой сегментации лежат психографические вопросы проекта Marketing Index о личностных характеристиках, покупательском поведении и об отношении к рекламе, об отношении к работе, отношении к семье, детям. На основании ответов на эти вопросы, для каждого респондента выделяется набор признаков, определяющих его характер, поведение и образ жизни. Для нашего исследования мы отобрали 5 групп покупателей среди женщин, а именно конформисты, хранители очага, модные, социально-ориентированные и организованные. Данные категории сегментации были выбраны, так как именно это группы потребителей нацелены на покупку эко-продуктов и товаров здорового питания.

олученные в ходе исследования данные о мотивах потребительского поведения женщин, интересующихся здоровым питанием, будут представлены в специально созданном для маркетологов и специалистов в сфере рекламы в Телеграм-канале. С их помощью они смогут запускать маркетинговые стратегии и рекламные кампании, добиваясь при этом роста количества лидов и продаж.

МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ИГРЫ ПО СЛУХУ НА ФОРТЕПИАНО УЧАЩИХСЯ ДШИ

Павлова А.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Батыршина Г.И.

Актуальность исследования проблемы развития навыков игры по слуху на фортепиано учащихся детской школы искусств обусловлена направленностью современного музыкального образования на обновление арсенала образовательных технологий, информатизацией музыкально-образовательного процесса, в том числе в области исполнительской подготовки в школе искусств.

Развитие музыкальных способностей и творческого потенциала учащегося-исполнителя, формирование у него разнообразных исполнительских навыков, готовности к активной творческой самореализации как в концертной деятельности, так и в условиях самостоятельного музицирования – первоочередные задачи музыкального образования. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства России 31 марта 2022 года №678-р, утверждает целями развития дополнительного образования детей создание условий для самореализации и развития талантов детей, воспитание высоконравственной, гармонично развитой и социально ответственной личности.

Проведение опытно-экспериментальной работы по изучению уровня развития навыков игры по слуху на фортепиано учащихся ДШИ актуализировало разработку программы диагностики.

Были разработаны критерии, показатели и уровни развития навыков игры по слуху учащихся, осуществлен выбор методов исследования.

Критериями выступили:

а) отношение учащихся к игре по слуху как профессионально значимому навыку (показатели: понимание значимости навыка в деятельности музыканта; осознание возможностей обогащения музыкально-образовательного процесса, знакомства учащихся с разнообразным неизданным репертуаром, например, фольклором);

б) знание теоретических и практических основ игры по слуху (показатели: перечисление взаимосвязанных этапов, основанных на слуховом анализе музыкального произведения, его воспроизведении на инструменте;

в) практическое владение навыком игры по слуху (показатели: свобода владения навыком, готовность к игре произведений различных стилей, жанров и направлений, включая татарские народные песни);

г) активность использования игры по слуху в музыкальной деятельности (показатели: частота использования, включение в разнообразные виды музыкальной деятельности).

Были определены методы диагностики развития навыков игры по слуху на фортепиано учащихся ДШИ: анкетирование, анализ продуктов творческой деятельности.

Анкетирование было направлено на изучение отношения учащихся к игре по слуху как профессионально значимому навыку, анализ их самооценки владения данным навыком, выявление особенностей обучения игре по слуху в исполнительской подготовке музыканта. Вопрос касался использованию игры по слуху в собственной музыкальной деятельности.

Анкета включала следующие вопросы:

1) Считаете ли Вы подбор по слуху значимым навыком в деятельности музыканта – исполнителя, учителя музыки, педагога-инструменталиста в музыкальной школе или кружке, музыкального руководителя в детском саду и т.п.?

2) Опишите, как Вы подбираете по слуху, из чего состоит процесс игры по слуху?

3) Используете ли Вы навык игры по слуху в музыкально-исполнительской деятельности?

4) Входило ли обучение игре по слуху в Вашу исполнительскую подготовку в музыкальной школе?

5) Считаете ли Вы необходимым обучение игре по слуху?

6) Что самое сложное в игре по слуху?

7) Как Вы оцениваете свое владение навыком игры по слуху? Владеете ли игрой по слуху свободно, можете подобрать понравившееся произведение?

Респондентам давались варианты ответов или предлагалось вписать свой ответ.

Метод анализа продуктов творческой деятельности заключался в том, что учащимся было дано задание подобрать татарскую народную песню (на выбор).

Критериями оценки подбора выступили:

а) соответствие звуковысотных, метроритмических, структурных, художественно-образных характеристик подбираемого произведения первоисточнику;

б) адекватность способов фактурного воплощения;

в) грамотное исполнение.

Диагностика, проведенная с использованием данных методов, показала высокую оценку учащимися данного навыка как профессионально значимого, отсутствие системного и основательного обучения игре по слуху в исполнительской подготовке в музыкальной школе, неразвитость практических навыков игры по слуху, незначительное использование навыка в музыкально-исполнительской деятельности у большинства испытуемых. Это актуализировало разработку методических рекомендаций по развитию навыков игры по слуху учащихся ДШИ.

ПОЛУЧЕНИЕ И ОСВОЕНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОГО И ГРАММАТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ ЧЕРЕЗ ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ ВОСПРИЯТИЯ

Пайгина М.З.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Ашрапова А.Х.

Каждый педагог и воспитатель пытается дать информацию обучающимся в наилучшем ее виде. Важно, чтобы процесс обучения детей в начальной школе проходил с учетом их психологических, физиологических и возрастных особенностей. Стоит отметить, что одним из уникальностей младшего школьного возраста является импринтинг. Импринтинг – это возможность легкого усвоения детьми иностранного языка, которое предполагает быстрое запоминание и умение активно пользоваться лексическим и грамматическим материалом в речи. Данная особенность не свойственна ни одной другой возрастной категории обучающихся, кроме как детей от трех до восьми лет. Одним из составляющих импринтинга является восприятие.

Восприятие – система интерпретаций чувственных данных, чувственное познание предметов окружающего мира. В настоящее время существуют 3 основных канала восприятия информации: визуальная, аудиальная, кинестетическая. Остановимся на каждом из вышеперечисленных более подробно.

Визуальный канал восприятия. При доминировании у детей визуального канала восприятия, они обычно:

- активно используют жесты во время разговора с окружающими;
- жестикулируют на уровне глаз;
- часто использует слова, словосочетания и предложения, связанные со зрительными действиями: я увидел; я заметил; это выглядит; это было ярко.
- часто смотрят вверх.

При работе с такими обучающимся следует:

- активно использовать наглядный материал (картинки, фигуры, интеллект-карты, схемы, карты и т.д.);
- включать в работу мимику и жестикуляцию;
- применять в работе с ними театрализацию.

Слуховой (аудиальный) канал восприятия. При доминировании у обучающихся аудиального канала восприятия, они:

- хорошо воспринимают и усваивают лекции, музыку, беседы, диалоги;
- способны улавливать смысл изучаемого материала в ходе беседы;
- используют слова, словосочетания и предложения, связанные со слухом: слушай; не могу понять, что ты говоришь; не услышала; мне послышалось; звучит заманчиво; говори тише.
- лучше всего воспринимают информацию на слух;
- чаще совершают горизонтальные движения глазами.

При работе с такими обучающимся следует:

a. постоянно повторять материал на слух;
b. говорить эмоционально, выделяя важную информацию голосом;
c. использовать диалоги, монологи в качестве упражнений.
d. включать аудио и видеоматериалы.

Кинестетический канал восприятия. При доминировании этого канала, они:

5. хорошо усваивают и запоминают информацию через движения, ощущения, запахи и вкусы;
6. часто смотрят вниз;
7. используют слова, словосочетания и предложения, связанные с телом: легкий; удобно; тяжелое; почувствуй;
8. привыкают к обстановке, любят знакомые запахи, привычное расположение вещей.

При работе с такими обучающимся следует:

- работать через тело;
- активно использовать жестикуляцию;
- играть в сюжетно-ролевые игры.

Для успешного усвоения детьми лексического и грамматического материала следует учитывать все вышеперечисленные качества. Педагогу нужно использовать различные упражнения для того, чтобы дети с разными доминирующими каналами восприятия смогли

понять и усвоить информацию. Например, при изучении правильного построения предложения на английском языке, учитель может применить следующие виды работ. Для визуалов: показать это в виде карточек, написать на доске или же вывести на интерактивной доске; для аудиалов: отработать данные конструкции в хоре, воспроизвести материал по одному; для кинестетиков: подготовить карточки и попросить детей расположить в правильной последовательности, чтобы получилось предложение.

Таким образом, преподавание в начальной школе требует от педагога креативности, разнообразия, индивидуального подхода к детям, а также правильный подбор упражнений для усвоения лексического и грамматического материала. Важно помнить, что дети в возрасте от трех до восьми лет активны, подвижны и эмоциональны.

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Равзутдинова А.И.

Научный руководитель – канд.филол.наук., доцент Мухаметзянова Л.Р.

Понятие «грамматика» возникло от греческого слова grammatike, что в переводе означает следующее: «gram» – написанное, «tike» - искусство. Таким образом, древние греки трактовали это слово как «искусство написания». Нужно упомянуть, что древние римляне, как и греки, воспринимали этот термин для существующих языковых средств.

Существует огромное количество трактовок терминов «грамматика» и «грамматический навык». При изучении языка человек должен усвоить грамматику данного языка для правильного и корректного построения устной и письменной речи для того, чтобы вникнуть в смысл сказанного другим человеком при прослушивании или чтении. С помощью хорошего знания лексики нельзя передать основной смысл того, что человек хочет сказать, ведь слово лишь обозначает какой-либо предмет или явление. А вот грамматика помогает их соединить между собой в связную речь, определяя свою строительную функцию языка.

Изучение грамматического строя английского языка может помочь в открытии чего-то нового, объяснении различных преобразований языка, а также способствовать поправки методов обучения. Знания о грамматики английского языка расширяются и распространяются благодаря статьям исследователей в газетах, журналах, книгах, выступлениям на конференциях. Огромное количество ученых приобщают себя к исследованию грамматики английского языка. К ним относятся Дэвид Нунан, Борис Исаакович Красницкий, Джон Хадфилд, Рэндольф Квирк, Майкл Сван, Нина Геннадьевна Гиндесман, Людмила Александровна Смирнова, Владимир Георгиевич Парфенов и др.

Для того, чтобы обучающиеся знали грамматику изучаемого иностранного языка необходимо сформировать в них грамматический навык. Для начала необходимо разобраться в самом понятие «грамматический навык» и в том, что оно означает.

«Грамматический навык есть синтезированное действие по выбору модели, адекватной речевой задаче в данной ситуации, и правильному оформлению речевой единицы любого уровня, совершаемое в навыковых параметрах и служащее одним из условий выполнения речевой деятельности» говорил Пассов.

Грамматические умения и навыки, знания о языке у обучающихся формируются поэтапно, когда они работают с грамматическими правилами и понятиями. Необходимо довести все знания и умения у детей до автоматизма, чтобы превратить их в навык.

Учитель должен обучить детей грамматике и посеять в них знания следующего:

- Формы;
- Смысл и суть;
- Применение;
- Коммуникативную роль грамматических элементов.

Грамматические навыки подразделяют на рецептивные и продуктивные. Так же существуют 4 вида речевой деятельности: говорение, аудирование, чтение и письмо.

При обучении грамматике английского языка, мы должны опираться на федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС), в которых четко прописано что должен освоить ребенок в конце каждого этапа обучения.

Грамматика английского языка довольно сложная и непривычная для учеников, поэтому обучающимся бывает довольно тяжело в процессе обучения. Ученики 5-11 классов легко могут справиться с такими задачами, как выучить наизусть различные схемы, таблицы, неправильные глаголы. Для них это не составит большого труда. Однако же мы не сможем получить довольно хорошие показатели знаний, если будем использовать с детьми в начальной школе те же задания и методики. В процессе преподавания младшим школьникам, нужно держать во внимании их психологические особенности. Ведь дети не могут запомнить много материала, да еще и не на родном языке.

Абсолютно любой ученик – индивидуальность. У каждого из них свои способности, таланты. Педагог должен учитывать все это и найти к каждому из них свой подход. Поэтому личностно – ориентированный метод в обучении грамматике может стать хорошим способом к развитию каждого ребенка.

Таким образом, обучение иностранному языку, особенно на начальном этапе, требует от учителя уделять особое внимание занятиям грамматикой, используя самый широкий спектр средств, имеющихся в распоряжении педагога. Более того, без регулярного обращения к грамматике на уроках любые коммуникативные навыки возможны лишь до определенного предела, и наконец, знание грамматики на необходимом и достаточном уровне удовлетворяет естественную потребность людей овладеть иностранным языком.

ИСКУССТВО, КРИЧАЩЕЕ СО СТЕН: ЭТАП РАЗВИТИЯ И ВЛИЯНИЯ ПУБЛИЧНОЙ РЕКЛАМЫ НА КУЛЬТУРУ ВОСПРИЯТИЯ

Румянцева М.П.

Научный руководитель – ст. преподаватель Низамутдинова З.Ф.

Современное искусство находит новые выразительные способы, обретая силу голоса, которая привлекает внимание и активно коммуницирует с обществом. Одним из наиболее заметных проявлений этого феномена является искусство, кричащее со стен – эстетические создания, возникающие на основе публичной рекламы. В данной работе мы рассмотрим, какие проблемы и идеи поднимаются благодаря этому новому культурному смешению, каково его происхождение и как оно влияет на искусство и общественного пространства.

Искусство - это форма выражения, которая по своей сути стремится к тому, чтобы запечатлеть эмоции, идеи и мировоззрение автора. В течение многих лет искусство существовало в различных формах и проявлялось в разных средах. Одним из таких средств выражения стало публичная реклама.

Публичная реклама - это способ привлечь внимание и передать информацию о продукте, услуге или идее широкой аудитории. Она часто используется для коммерческих целей, но с течением времени публичная реклама стала более креативной и рассматривается как форма искусства. Она не только продает товары, но и использует визуальные и текстовые элементы, чтобы вызвать эмоциональную реакцию и заинтересовать людей.

Однако, с развитием публичной рекламы также возникло стремление к тому, чтобы она не ограничивалась лишь коммерческими целями, а стала творческим и уникальным произведением искусства. Искусство начало “кричать со стен”, превращая обычные рекламные щиты в художественные полотна. Уличное искусство, установка скульптур, большие фрески и граффити стали частью эстетики, преображая общественное пространство.

Искусство, кричащее со стен, открывает новую главу в развитии публичной рекламы и искусства. Оно демонстрирует силу и значимость искусства, способного кричать в лицо обществу, вызывая эмоции и становясь инструментом активного общения. Однако, задача совмещения коммерческих интересов с творческим вдохновением является сложной. Публичная реклама, превращенная в произведение искусства, должна сохранять свою значимость и автономию, не теряя связи с реальностью и обществом.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УРОКОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА, РАЗРАБОТАННЫЕ С ПОМОЩЬЮ СЕРВИСОВ LEARNINGAPPS, WORDWALL

Сабирова А.И.

Научный руководитель – ст. препод. Габитова Л.Х.

С развитием технологий и доступом к интернету, образование стало более доступным и интерактивным. Особенно это касается изучения иностранных языков, таких как английский. Интерактивные учебные материалы играют важную роль в процессе обучения, помогая учащимся развивать навыки коммуникации, лексики и грамматики.

Одним из основных преимуществ интерактивных учебных материалов является их способность привлечь и заинтересовать учащихся. Традиционные учебники и уроки могут быть скучными и монотонными, в то время как интерактивные учебные материалы предлагают разнообразные упражнения, игры и задания, которые делают процесс обучения более увлекательным и интересным.

Кроме того, интерактивные учебные материалы позволяют ученикам заниматься в своем собственном темпе и в соответствии с их индивидуальными потребностями. Они могут выбирать материалы и задания, которые наиболее подходят их уровню и целям изучения языка. Это помогает учащимся быть более мотивированными и уверенными в своих способностях.

Однако, несмотря на все преимущества интерактивных учебных материалов, они не могут полностью заменить роль учителя. Учитель играет важную роль в объяснении слож-

ных тем и коррекции ошибок. Поэтому важно правильно сочетать использование интерактивных материалов с традиционными методами обучения.

Роль интерактивных учебных материалов в преподавании английского языка является ключевой в создании динамичной и увлекательной образовательной среды. Эти материалы не только учитывают различные стили обучения, но и способствуют активному участию и пониманию учащимися. Интеграция мультимедиа, интерактивных упражнений и сценариев из реальной жизни улучшает усвоение языка за счет предоставления практических приложений. Кроме того, интерактивные учебные материалы способствуют развитию основных языковых навыков, таких как аудирование, говорение, чтение и письмо.

Одной из особенностей интерактивных учебных материалов является их многообразие. Существуют различные онлайн-платформы, приложения и программы, которые предлагают широкий выбор интерактивных упражнений и заданий. Благодаря этому студенты имеют возможность выбрать наиболее подходящие для себя материалы и работать с ними в своем темпе.

Инструментальные программные средства (ИПС) для разработки учебных материалов являются важным ресурсом для педагогов и образовательных учреждений. С их помощью можно разрабатывать разнообразные учебные материалы, такие как учебники, курсы, презентации, тесты, игры и многое другое. Однако, существует множество ИПС, и выбрать подходящую может быть довольно сложно.

LearningApps — это онлайн-платформа, разработанная для создания интерактивных учебных материалов и заданий, которые могут быть использованы в образовательных целях. Этот сервис предоставляет широкий выбор инструментов и шаблонов для создания различных типов заданий, таких как кроссворды, головоломки, тесты, сборники слов и множество других. Основная задача проекта LearningApps.org заключается в создании интерактивных упражнений, которые смогут использовать люди любых возрастов и разных уровней знаний.

Wordwall — это онлайн-платформа, которая предоставляет возможность создания и использования интерактивных игр и заданий для обучения и повышения академических навыков. Сервис Wordwall предлагает широкий спектр инструментов и шаблонов для разнообразных типов заданий.

Эти сервисы не только улучшают взаимодействие учителя и ученика, но и облегчают индивидуальное обучение. Удобные интерфейсы LearningApps и Wordwall позволяют преподавателям легко интегрировать технологии в свои методы обучения. Поскольку сектор образования продолжает развиваться, эти платформы служат ценными ресурсами для создания динамичной среды обучения, основанной на технологиях.

Примеры использования различных интерактивных учебных материалов, разработанных с помощью сервисов Learningapps, Wordwall, на этапах урока английского языка по теме «My home, my castle»:

1. Мотивация к учебной деятельности. Для мотивации учащихся можно использовать сервис LearningApps, создав интерактивное упражнение "кроссворд" с ключевыми словами, связанными с домом. Это позволит включить учащихся в активную деятельность с самого начала урока, вызвав интерес к теме "My home, my castle".

2. Постановка темы, фонетическая зарядка. Для постановки темы и фонетической зарядки можно использовать сервис Wordwall, создав упражнение "карточки", где учащиеся должны прочитать транскрипции слов, которые относятся к интерьеру дома.

3. Закрепление грамматической структуры there is/ there are. Для закрепления грамматической структуры "there is/there are" можно использовать LearningApps, создав упражнение "Викторина с выбором правильного ответа, где учащиеся будут выбирать правильный вариант использования конструкции касательно предметов интерьера.

4. Физкультминутка. Во время физкультминутки учитель может использовать Wordwall, создав упражнение "найди и выполни", где ученики будут находить различные предметы интерьера и выполнять физические упражнения.

5. Отработка умения описывать комнату. Для отработки умения описывать комнату ученикам можно предложить использовать Wordwall для создания упражнения "пазл", в котором они должны правильно расставить, описывающих комнату и ее интерьер.

6. Рефлексия (подведение итогов работы). Для рефлексии и подведения итогов работы учитель может использовать LearningApps для создания упражнения "анкета". В ней учащиеся оценят, насколько они поняли материал и уровень привлекательности урока, в связи с использованием интерактивных упражнений.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧИТЕЛЯ И УЧЕНИКА В ХОДЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Сабирьянова А.Р.

Научный руководитель – ст. препод. Ильясова Л.Г.

Дистанционное обучение – это форма обучения, при которой обучающиеся и преподаватели находятся на удалении друг от друга и взаимодействуют через различные технологические средства коммуникации. Это обучение может осуществляться онлайн, по почте, телефону или другими средствами, не требующими физического присутствия на уроках или в аудиториях.

Дистанционное обучение становится все более популярным благодаря развитию информационных и коммуникационных технологий. Оно предоставляет гибкость учебного процесса, позволяет получать знания в любое удобное время и место, а также расширяет доступ к образованию для людей из различных регионов и стран.

История дистанционного обучения начинается с 1700-х и 1800-х годов и отражает эгалитарный подход к образованию. Его историю можно разделить на три этапа: корреспондентское дистанционное обучение, визуально-аудиторное дистанционное обучение и компьютерное дистанционное обучение. Каждый из этих этапов отражает постепенно улучшающееся взаимодействие между учителем и учеником на расстоянии, благодаря использованию новых технологий и развитию методик обучения. Корреспондентское дистанционное обучение обеспечивало «письменную» связь, визуально-аудиторное добавило аспект визуальной и звуковой коммуникации, а компьютерное обучение предоставило огромные возможности интерактивности и доступности обучения в любое время и место.

Формы дистанционного обучения разнообразны и адаптируются под различные потребности обучающихся. Вот несколько основных форм дистанционного обучения:

- онлайн-курсы и вебинары: обучение через специализированные онлайн-платформы, где студенты могут изучать материалы, проходить тесты и выполнять задания (Coursera, edX, Udemy);
- виртуальные классы и лекции: обучение в реальном времени через видеоконференции или виртуальные платформы с преподавателем и другими учащимися (Zoom, Телемост, Google Meet);
- электронные учебники и материалы: предоставление обучающих материалов в электронном формате для самостоятельного изучения (Электронные версии учебников, видеоуроки, интерактивные задания);
- мобильное обучение: обучение через мобильные приложения, что позволяет учиться в любое время и в любом месте (Duolingo, Rosetta Stone, Memrise) и т.д.

Каждая из этих форм имеет свои особенности и предназначена для различных целей обучения. Комбинация различных форм дистанционного обучения может обогатить учебный процесс, сделать его более интерактивным и эффективным для обучающихся.

Дистанционное обучение имеет как преимущества, так и ряд недостатков. Преимущества дистанционного обучения включают гибкость во времени и месте обучения, доступность для широкого круга обучающихся, экономию времени и денег, разнообразие образовательных ресурсов и повышенную мотивацию учащихся.

Помимо плюсов, у дистанционного обучения есть недостатки, такие как: ограниченное взаимодействие с преподавателями и однокурсниками, возможные технические проблемы, ограниченные возможности для языковой практики и общения на языке, требование к самоорганизации и самодисциплине, трудности в создании атмосферы языковой среды и мотивации для изучения, необходимость эффективного контроля за усвоением материала и прогрессом обучающегося.

Современные подходы к решению этих проблем включают в себя:

- использование онлайн-платформ и инструментов для улучшения взаимодействия, таких как чаты, видеоконференции, форумы активного обмена между учителем и учеником;
- предоставление доступа к интерактивным учебным материалам, мультимедийным ресурсам, онлайн-играм и видеоматериалам для обогащения обучения и создания более привлекательной образовательной среды;
- организация онлайн-групповых проектов, аудио- и видеоуроков, совместных обсуждений и кейс-стади для стимулирования сотрудничества и обмена опытом между учениками;
- внедрение системы обратной связи и оценки, адаптированных к онлайн-формату, чтобы учителю было проще следить за эффективностью обучения каждого ученика;
- активное использование онлайн-инструментов для обучения языку в реальном времени, включая практику разговорного языка, обмен языковым опытом и взаимную помощь в освоении грамматики и лексики.

Таким образом, комбинирование современных технологий, интерактивных методик и активного вовлечения учеников позволяет преодолеть проблемы взаимодействия между учителем и учеником в процессе дистанционного обучения иностранному языку и создать эффективную и стимулирующую образовательную среду.

ТАТАР ӘДӘБИЯТЫ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ХӘСӘН ТУФАН ИҖАТЫН ӨЙРӘНҮ ҮЗЕНЧӘЛЕГЕ

Салахова Л.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, профессор Йосыпова Н.М.

Татар поэзиясенең классик шагыйре Х. Туфан – ХХ йөз әдәбият мәйданында үз мәктәбен булдырган, узган гасыр татар шигъриятендә өр-яңа юллар ачкан, милли сәнгатьне сүз-сурәт һәм фикер ягыннан баеткан иҗатчыларның берсе. Ул гадәттән тыш сикәлтәле, фаҗигале, һәлакәтле бер заманда яши; татар шагыйрьләре өчен хас булмаган озын гомер юлы уза. Тормышының һәр баскычында үзендә әдәбиятның иң алгы сызыгында торырлык иҗат көче таба.

Хәсән Туфан иҗаты – биографик мәгълүматлы иҗат. Моңа мисал итеп аның дистәләгән шигырен китерергә мөмкин. Х.Туфанның башлангыч чор иҗаты эзләнүләр мотивына нигезләнә. Әлеге чор шунысы белән үзенчәлекле, яшь Туфан совет идеологиясенә ихлас ышанып, якты киләчәккә өмет белән янып яши. Аның шигъриятендә станоклар чыңын да, паровоз тавышын да “ишетеп” була. Бу исә системаның турыдан туры йогынтысы икәнен күрсәтеп тора. Шундый шигырьләреннән авторның “Зәңгәр бүре” (1925), “Еллар итәгендә” (1925), “Ике чор арасында” (1927) поэмаларын, “Мә, партия, мине” (1926), “Җырланмаган җырлар турында” (1926), «Урал эскизлары» (1926), «Ике чор арасында» (1927), «Башлана башлады» (1927), «Бибиевләр» (1927) шигырьләрен атап үтәргә мөмкин. 1930 елларда Х.Туфан илдәге системага бүтән яктан карый башлый. Нәкъ менә шушы чорда аның “Ант” һәм “Йолдызлар нигә дәшми?” кебек тәнкыйди шигырьләре басылып чыга. Икенчел тел белән язылган әлеге шигырьләр нигезендә илдәге системаны тәнкыйтләү, кире кагу, аның асылын фаш итү ята. Бу шигырьләр йогынтысында әдип 1940 елларда кулга алына.

Тоткынлык чоры Х.Туфан шигъриятенең яңа ягын ача, әдип иркен рәвештә эзоп телендә, ягъни икенчел телне кулланып иҗат итә башлый. Эзоп теле ярдәмендә шагыйрь совет идеологиясенең асылын фаш итә. Икенчел тел белән язылган шигырьләреннән “Иртәләр җитте исә”,“Авырган минутларда”, “Чәчәк сибелә җилдә”, “Каеннар сары иде”, “Агыла да болыт агыла”, “Кайсыгызның кулы җылы?”,“Илдә ниләр бар икән” атап үтәргә мөмкин. Шигырьләре икенчел тел белән язылган иң уңышлы әдәби әсәрләр булып саналалар.

Туфанның өченче чор иҗаты 1960-1980 елларны үз эченә ала. Әлеге чор үзенең тематикасы һәм традицион агымнарга борылышы белән үзенчәлекле. Тоткынлыктан азат ителгәч язылган шигырьләрендә хатынын сагыну һәм юксыну мотивларын күреп була (“Мин ышанмыйм синең үлүеңә...”, “Ромашкалар”, “Сиңа”). Күрүебезчә, озак еллар туган җиреннән, гаиләсеннән башка яшәгән шагыйрьнең күңелен сагыш уты били.

Үткән ХХ гасыр иҗтимагый мәсьәләләргә, кисен үзгәрешләргә шактый бай булып тарихта уелып калган. Шул авыр елларда кешелеклелеген, иҗатының үзенчәлеген югалтмыйча саклап калган Хәсән Туфан шигырьләре татар әдәбиятында бүгенге көндә дә зур урын алып торалар. Аның шигырьләре ике катламлы булу сәбәпле, бүгенге көн укучысына аларның төп асылына төшенү шактый катлаулы.

Татар телле мәктәпләрдә Х.Туфан иҗатын өйрәнү түбәндәге эшчәнлекне үз эченә ала:

- шигъри текстларын яттан сөйләү;
- шагыйрьнең тормыш һәм иҗат юлларыннан төп фактларны белү;
- проблемалы сорауларга мөстәкыйль рәвештә җавап таба белү;

- шигырь төзелешенә караган терминнарны аңлау, аерып күрсәтә алу;
- лирик әсәргә анализ ясый белү.

Лирик әсәрләрне өйрәнгәндә көтелгән нәтиҗәләр нәрсәләрдән гыйбарәт соң?

- әсәрләрне анализлап, төп тема-проблеманы, автор фикерен таба белү;
- әсәрне иҗтимагый һәм мәдәни тормыш күренешләре белән бәйлелектә аңлау;
- әдәбият теориясе буенча билгеле бер күләмдә теоретик белемгә ия булу;
- әсәрдә автор карашларын ачыклау һәм әсәргә карата үз фикереңне әйтә белү;
- әсәрне эчтәлек һәм форма берлегендә анализлау.

Х.Туфан иҗатының үзенә тартып торган сере – әсәрдә төп фикернең яшеренгән булуында. Укытучының төп бурычы – укучыны һәр юлны берәмләп сәйләндәй тезеп аңлый белүенә ирешү, укучының үзеннән әдип әйтергә теләгән фикерне әйттерү, шигъри әсәргә анализ ясый белергә өйрәтү.

ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВОГО МЕТОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Салахутдинова А.Р.

Научный руководитель – ст. препод. Ильясова Л.Г.

Использование игрового метода включает в себя создание имитационных сценариев, цель которых — воспроизведение и усвоение социального опыта в его разнообразии: от знаний и умений до эмоциональных реакций и оценочных суждений.

Эффективность игровых подходов в образовании признана на протяжении многих лет. Эксперты в области преподавания иностранных языков неоднократно подчеркивали значимость их применения. Причина такого внимания к игровым методам кроется в их способности раскрывать и иногда даже расширять личные качества и таланты людей, особенно это заметно у детей.

Применение игровых техник на занятиях по английскому языку способствует развитию игровой культуры у учеников. Оно также укрепляет требование преподавателя вести диалог на английском как с самим учителем, так и с однокурсниками. Игровой подход облегчает освоение базовых грамматических структур, делая фразы более значимыми для общения, и эмоционально обогащает процесс повторения стандартных речевых оборотов и диалогов. Необходим материал при таком подходе усваивается гораздо лучше.

Игровые методы в преподавании иностранных языков представляют собой эффективный инструмент, который стимулирует мыслительные процессы студентов, делает обучение более увлекательным и эмоционально насыщенным, создавая сильный импульс для изучения языка. Эти методы также способствуют приобретению коммуникативных навыков в непринужденной и естественной обстановке.

Современное образование требует внедрения инновационных и креативных подходов к работе с учебным материалом, которые мотивируют учащихся заниматься не просто ради оценок, но и ради собственного развития и удовольствия. Гарантированный успех возможен только при условии активного и заинтересованного участия студентов в учебном процессе.

Игровые методы могут принимать различные формы, включая:

- грамматические игры;

- лексические игры;
- фонетические игры;
- орфографические игры;
- творческие игры.

Игровая деятельность занимает ключевое место в процессе образования младших школьников. Этот возрастной период традиционно считается оптимальным для начала освоения иностранных языков, так как дети этого возраста обладают уникальной способностью к восприятию языковых структур, а также легкостью в запоминании и воспроизведении небольших языковых единиц.

Н.А. Гринченко выделяет несколько основных функций игры в обучении:

• Развлекательную – создание стимулирующей среды для развлечения, которая способствует развитию ребенка;

• Коммуникативную – игра как средство погружения в сложную систему человеческих взаимоотношений;

• Диагностическую – возможность оценить разнообразные аспекты поведения ребенка через игру;

• Терапевтическую – использование игры как инструмента для преодоления проблем в поведении, общении и обучении;

• Самореализации – игра как способ устранения проблем в жизненных ситуациях ребенка и выявления его опытных пробелов;

• Межнациональной коммуникации – игра как средство освоения универсальных человеческих ценностей и культуры различных народов, подчеркивая, что игры одновременно носят национальный и межнациональный характер, объединяя общечеловеческие черты.

Соответственно, применение игровых техник педагогом помогает не только в освоении и закреплении языкового материала, но и в организации активной практики его использования. Используя игровые методы, учащиеся лучше овладевают коммуникативными умениями, что необходимо для успешного взаимодействия в разнообразных контекстах, а также способствует расширению и более активному использованию словарного запаса. Благодаря этому, мышление становится более гибким, что позволяет рассматривать проблемы под разными углами и общаться на иностранном языке с большей уверенностью.

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ АЛГОРИТМОВ ПОИСКА ЭЛЕМЕНТА В ОДНОМЕРНОМ МАССИВЕ

Самигуллина Л.Э.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Данилов А.В.

С ростом объема данных постоянно совершенствуются и оптимизируются алгоритмы поиска, чтобы обеспечить быстрый и эффективный доступ к нужной информации. Алгоритмы поиска являются неотъемлемой частью информационных и информационно-поисковых систем. Они позволяют эффективно находить элементы в массивах и влияют на производительность различных приложений. В связи с постоянным увеличением объема данных, рационализация алгоритмов поиска становится все более актуальной задачей.

Цель данного исследования заключается в проведении сопоставительного анализа различных алгоритмов поиска элемента в одномерном массиве с целью выявления их особенностей, преимуществ и недостатков основных алгоритмов поиска, таких как линейный поиск, бинарный поиск, интерполяционный поиск, алгоритм Фибоначчиева и алгоритм двоичного поиска с использованием кучи. Каждый из этих алгоритмов имеет свои особенности и принципы работы. Была поставлена задача изучить основные алгоритмы поиска, провести практический анализ на языках программирования Python, C++ и Java, с применением данных и различных сценариев использования, оценить производительность каждого алгоритма и непосредственно сравнить её в различных условиях. Благодаря этому сравнению стало возможным выявить преимущества и недостатки каждого алгоритма и определить, в каких ситуациях тот или иной алгоритм является наиболее эффективным.

Сравнительный анализ алгоритмов поиска элементов одномерных массивов важен для оптимизации работы программ и систем. Позволяя выбрать наиболее эффективный метод в соответствии с характеристиками задачи и данных, такой анализ не только повышает производительность баз данных и поисковых систем, но и обеспечивает эффективное обучение и способствует развитию компьютерных наук.

ТУГАН ТЕЛ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ МӘГЪЛҮМАТИ-КОММУНИКАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛӘР КУЛЛАНУ

Сафина А.И.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Хөснетдинов Д.Х.

Педагогик технологияләр үсешен өйрәнү, аларның үзгәрешләренең гомуми юнәлешләрен, агымдагы тенденцияләрне күрсәтә. Бүгенге көндә җәмгыять танып белү процессларын җиңеләйтү, уку-укыту эшен оештыру формаларын үзгәртү юлларын һәм ысулларын, шулай ук танып белү эшчәнлегенең нәтиҗәлелеген көчәйтү максаты белән әлеге эшчәнлек методларын актив эзләү процессында яши. Без, кешелекнең һаман саен ныграк кешенең үзенә түгел, ә фәнни-техник казанышлар символы булып торган техника үсешенә зуррак игътибар бирүен аңлыйбыз. Моңа бәйле рәвештә, белем бирү системасында хәзергесе вакытка һәр кешенең аерылгысыз өлешенә әйләнгән персональ компьютерларга һәм башка электрон гаджетларга зур өметләр баглана. Бүгенге көндә инде без белем бирүнең, мәгълүмат эшкәртүдә техник алымнар һәм чаралар куллануга нигезләнгән мәгълүмати системасы турында сүз алып бара алабыз. Шул да әһәмиятле момент булып тора: белем бирү системасына компьютерлар кертү һич кенә дә педагогика өлкәсендә инде тупланылып өлгергән казанышларны кире какмый. Киресенчә, алар төрле метод һәм технологияләрне бәйли торган компонент булып тора. Алар заманча технологияләрне алыштырмый, ә аларны тулыландыра, яңа, нәтиҗәле һәм оптималь метод-технологияләр төзү мөмкинлеге бирә. Галимнәр искәртүенчә, «шуны танырга кирәк: безнең шартларда мәгълүмати-коммуникацион укыту идеяләрен тулаем кабул итү әле тормышка ашмады, әмма соңгы еллар вакыйгалары, пандемия, шуның артыннан соң ул килгән локдаун, мәҗбүри һәм кискен рәвештә белем бирүнең дистант формасына күчү әлеге идеяләрнең киң һәм тиз таралыш алуына һәм хәтта беренче нәтиҗәләргә дә китерде. Белем бирүдә электрон мохит мөмкинлекләре чиксез диярлек һәм һич бәхәссез, нәтиҗәле икән бит». Шуларны исәпкә

алган хәлдә, татар теле дәресләрендә дә мәгълүмати-коммуникацион технологияләр куллану мәсьәләсе актуаль булып кала. Заманча белем бирүдә мәгълүмати-коммуникацион технологияләр куллану әһәмияте һәм зарурлыгы норматив-хокукый документларда, шул исәптән, «Россия Федерациясендә Мәгариф турында»гы Федераль канунда һәм Федераль дәүләт белем бирү стандартлары таләпләрендә дә теркәлгән. Мәгълүмати-коммуникацион технологияләргә багышланган фәнни басмаларның эчтәлегеннән чыгып, әлеге төр технологияләрнең асылын ачыкларга тырышып карыйк.

Фәнни әдәбиятка үткәрелгән күзәтүебез күрсәткәнчә, биредә киң таралган дефиниция булып түбәндәге билгеләмә тора: мәгълүмати-коммуникацион технологияләр мәгълүмат җыю, эшкәртү, саклау, тарату һәм куллану максаты белән берләштерелгән методлар, җитештерү процесслары, программа һәм техник чаралар җыелмасыннан гыйбарәт. Әлеге технологияләр җиденче сыйныфта морфология, сигезенче сыйныфта тел белеменең синтаксис тармакларын өйрәтүдә дә уңышлы кулланыла ала. Биредә шул мөһим: тел дәресләрендә мәгълүмат тәкъдим иткәндә, сыйныфта төрле укучылар – аудиаллар (мәгълүматны нигездә ишетү каналы аша алучылар), визуаллар (мәгълүматның зур өлешен күреп кабул итәләр), кинестетиклар (мәгълүматның зур өлешен сизү-тою (ис сизү һ.б.лар) органнары аша һәм хәрәкәтләр ярдәмендә кабул итүчеләр) һәм дискретлар (мәгълүматны, башлыча, логик фикерләү, саннар, билгеләр, логик дәлилләр ярдәмендә кабул итәләр) булуын истә тотарга кирәк. Визауллар өчен бигрәк тә күрсәтмә материал мөһим. Күрсәтмәлелекнең заманча чарасы булып инфографика да хезмәт итәргә мөмкин. Инфографика когнитив визуализация чарасы буларак билгеле бер мәгълүматны тәкъдим итүнең график ысулы, аның максаты – авыр, катлаулы мәгълүматны төгәл һәм тиз җиткерү. Кисәкчәләрнең төркемчәләре күп булу (барлыгы сигез) еш кына аларны хәтердә калдыруда кыенлык китереп чыгара. Ә аларны компьютер чаралары һәм төрле интернет программалар ярдәмендә ясалган инфографика рәвешендә тәкъдим итү укучылар аңында теоретик материалның ныграк берегеп калуына ярдәм итә.

Мәгълүмати-коммуникацион технологияләр рәтендә укучыларга интерактив электрон уеннар да тәкъдим итәргә була. Мисал өчен, уен «LearningsApp» платформасында төзелергә мөмкин. Әйтик, уен «Тәмамлык» темасын өйрәнү дәресендә оештырыла, дип фаразлыйк. Дәреслек авторлары мондый мәгълүмат бирәләр: «Иялек килешендәге сүз җөмләдә ике функция үти ала. Ул исемгә иярсә – аергыч, ә фигыльгә иярсә – кыек тәмамлык була». Укучылар күз алдына хаотик рәвештә бирелгән кыр буенча таратылган табличкалар пәйда була. Аларны яки яшел кырга (-ның/-нең кушымчалы сүз аергыч булган очракта) яки кызгылт кырга (-ның/-нең кушымчалы сүз кыек тәмамлык булган очракта) беркетергә кирәк. Укучы якынча болай уйлап эш итә: Казанның иң атаклы урамын беләсезме? Бу җөмләдә Казанның – аергыч булып килә, ул урамын сүзенә ияреп килгән, ягъни ияртүче сүз – исем сүз төркеменә карый. Директорның кабинетка керүен бар да шомланып көттеләр. Бу җөмләдә директорның сүзе кыек тәмамлык булы, чөнки ул керүен сүзенә – исем фигыльгә ияреп килгән. Шул рәвешле барлык җөмләләр дә тикшерелә, тиешле кырга беркетелә. Махсус зәңгәр төймәгә басканнан соң, барлык табличкаларның да кырлары яшел төскә буялу биремнең хатасыз эшләнүен күрсәтә.

Нәтиҗә ясап, шуны әйтергә кирәк: морфология һәм синтаксисны аңлау укучылар өчен еш кына катлаулы тоела. Әмма мәгълүмати-коммуникацион технологияләр укучының

игътибарын, күңелен җәлеп итә, яңа буын балаларын әһәмиятле булган матур визуаль бизәлеш белән тәэмин итә.

ТАТАР ҺӘМ БАШКОРТ ДИАЛЕКТЛАРЫНДА КУШМА ИСЕМНӘРНЕҢ ЯСАЛЫШ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ

Сафиуллина Г.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Сәлахова Р.Р.

Компонентлары тезүле бәйләнештә булган кушма сүзләр гадәттә куш (парлы) сүзләр буларак билгеле; татар телендә дә, башкорт телендә дә алар сүз байлыгының шактый зур өлешен тәшкил итәләр. Куш сүзләрнең компонентлары тигез хокуклылар һәм бер-берсенә бәйле түгел. Мондый сүзләр борынгы чорлардан ук барлыкка килгәннәр, шуңа күрә диалекталь лексикада да аларның саны шактый. Мисалларга тукталыйк:

Дәwәт-тамақса – татар диалектының урта диалект дигән төркеменең түбән кама керәшеннәре сөйләшендә бу сүз хәситә белән тамаксадан торган комплексны бизәнү әйберен аңлата[1], ягъни ике диалекталь сүз тезүле бәйләнешкә кереп куш сүз хасил иткәннәр, яңа сүзнең мәгънәсе беренче һәм икенче компонентның мәгънәләре суммасына тигез.

Башкорт диалектларында да мондый очракларны күрергә була. Мәсәлән:

Аnһын-әзе – башкорт диалектының көньяк-көнчыгыш төркеменең кызыл сөйләшендә бу сүзе “килен-ҡәйнә” дигәнне белдерә [2]. Ягъни сүзнең тулаем мәгънәсе (килен-каенана) компонентларның суммасына шулай ук тигез була.

Компонентлары ияртүле бәйләнештә булган сүзләр татар һәм башкорт диалектларында саф кушма сүз буларак та, тезмә сүз буларак та формалаша алалар. Аерым мисалларга мөрәҗәгать итик:

Зәңгәрбаш – синеголовик. Бу үсемлек атамасы мишәр диалектының чистай сөйләшендә очрый. Ул ике компоненттан тора, компонентлар арасында ияртүле бәйләнешнең атрибутив төре урнашкан.

Башкорт телендәге лексикографик чыганакка карыйк:

Таштабаҡ (ҡыҙыл, әйек-һаҡмар) – тарелка]. Аңлашыла ки: аталган сүз көнчыгыш диалект төркеменең кызыл сөйләшендә, көньяк диалектның әйек-сакмар сөйләшендә тәлинкә дигән мәгънәдә йөри. Сүз *таш* һәм *табаҡ* компонентларыннан ясалаган, арада ияртүле бәйләнешнең атрибутив төре урнашкан.

Тезмә сүз буларак формалашкан түбәндәге сүзләрдә дә ияртүле бәйләнешнең артибутив төре күзәтелә: *оло сырга* (Урта диалектның түбән кама керәшеннәре сөйләшендә тәңкәләр тагып челтәрләп эшләнгән алка (серьги с подвесками); *суҡыр серки* (башкорт диалектының төньяк-көнбатыш төркеменә карый[3]; *çары сискә* – бәпембә (одуванчик); *бесәй бәрәмәсе* – бесәй табаны (просвирняк); *айаҡ ыуылдығы* – балтыр (икры ног); *әпәй асыçы* – әсетке (закваска). Кайбер кушма сүзләрне диалекталь вариантта гына очратырга мөмкин, мәсәлән, башкорт телендә соңрак килеп утырган башҡортларның диалектта *әтәмбәй*

[1] [Татар теленең зур диалектологик сүзлеге, Казан: Татар. кит. нәшр., 2009. 839 б.

[2] [Башҡорт теленең диалекттары һүзлеге, – Өфө: “Китап”, 2002. – 432 б.

[3]

башҡорт дигән атамасы бар, әдәби телдә андый атама сакланмаган, ул *һуңраҡ килеп ултырған башҡорт* формасында гына кулланыла.

Ияртүле бәйләнешнең объект бәйләнеше түбәндәге диалекталь сүздә күзәтелә: *иташар* (татар теленең мишәр диалектының чистай керәшеннәре сөйләшендә христианнарның ураза беткән көннәре атамасы).

Ияртүле бәйләнешнең хәл бәйләнеш төре урнашу хисабына ясалган кушма сүзләрдән татар диалектларында очрый торган *алчүпрәк* (татар телендә урта диалектның нократ, нагайбәк керәшеннәре сөйләшенә карый), *алжапма* (урта диалектның тау ягы, минзәлә сөйләшләрендә; мишәр диалектының хвалын, чүпрәле сөйләшләрендә очрый); *күршебабай* (башкорт диалектының төньяк-көнбатыш сөйләшләрендә ирләргә ихтирамлы мөрәҗәгать формасы буларак очрый) кебек сүзләрдә күзәтелә.

Күп кенә мондый сүзләрнең бәйләнешен төгәл билгеләүгә сүзнең этимологиясе ачыкланмаган булу комачаулык итә. Мәсәлән:

Бөйерташ – татар диалектының урта диалект дигән төркеменең пермь сөйләшендә *чуерташ* (крупная галька) мәгънәсен аңлата. Биредә беренче компонентның (*бөер)* кеше әгъзасы (почка) сүзенә нисбәтле дип алсак (метафорик мәгънә), икенчесенең *таш* сүзе булуы ачык күренә. Аның әдәби телдәге *чуерташ* вариантының килеп чыгышы хакында мәгълүматлар юк. Р. Әхмәтьянов фикеренчә, әлеге сүзнең этимологиясе төгәл билгеле түгел. Башкорт теленең көньяк диалектындагы тук-соран сөйләшендә бу сүз *суйынташ* буларак кулланыла. Моннан тыш, *ҫороҡорт* – әре ҡорт (трутень) сүзләре дә нигезләр кушылу ысулы белән ясалган кушма сүзләрнең ачык мисалы булып тора. Мисаллардан күренгәнчә, диалекталь сүзләрнең структурасы әдәби телнеке белән туры килмәскә дә мөмкин, мәсәлән, соңгы мисалда без *сорыкорт* сүзенең саф кушма сүз булуын, әдәби телдәге *әре корт* мисалының тезмә сүз булуын күрәбез. Киресенчә дә булырга мөмкин, мәсәлән, диалектта *ҫоңколдауыҡ* – әдәби телдә – һөҙһөт (удод).

Нәтиҗә ясап әйткәндә, татар һәм башкорт диалектларында кушма сүзләрнең байлыгы, төрлелеге игътибарны җәлеп итә. Татар һәм башкорт сөйләшләрендәге кушма сүзләрнең ясалыш үзенчәлекләрендә уртаклыклар күзәтелсә дә, төзелеше ягыннан аерымлыклар да юк түгел. Татар диалектларында нигездә саф кушма сүзләр еш күзәтелсә, башкорт телендә парлы һәм тезмә сүзләр өстенлек алган. Мәкалә кысаларында һәрберсенә аерым тукталу мөмкинлеге булмау сәбәпле, без кайбер очракларга гына тукталдык. Ясалма диалекталь сүзләрнең ясалыш һәм төзелеш үзенчәлекләрен тугандаш телләре белән чагыштырып өйрәнү, телдә сүзләр ясалышы, аерым алганда, кушма сүзләр ясалышындаг күр кенә мәсьәләләрне ачыкларга мөмкинлек бирәчәк. Алга таба фәнни эшебезне шул юнәлештә дәвам итәргә ниятлибез.

РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ УСТНОЙ РЕЧИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Сахипова Л.И.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Мухаметзянова Л.Р.

Ролевая игра - это групповая игра, в которой участники берут на себя определенные роли в рамках специально заданной сюжетной линии. Ролевая игра делает процесс обучения

более приятным. Изменение структуры урока по сравнению с его традиционной последовательностью расслабляет обучающихся, что, в свою очередь, является положительным фактором в изменении их успеваемости и восприятия урока. Добавление ролевых игр в уроки иностранного языка позволяет обучающимся учиться, получая удовольствие, что в случаев означает обучение без трудностей и разочарований.

В литературе определения ролевых игр даются многими авторами**.** Н.Д. Гальскова определяет ролевую игру как наиболее доступный для человека способ овладения простыми и естественными способами окружающей действительности, знаниями, умениями и сноровками.

Ролевая игра, согласно определению Е.И. Пассова, представляет собой упражнение, в котором учащийся чередует различные социальные и межличностные роли, с целью освоения навыков общения в рамках социального контакта. По мнению Пассова, использование ролевой игры в качестве метода работы позволяет достичь интеграции всех видов речевой деятельности при активном участии обучающихся в сюжетной импровизации.

Таким образом, можно сделать вывод, что все ученые сходятся во мнении о важности и пользе ролевой игры в обучении и что ролевая игра имитирует реальные ситуации общения и способствует развитию навыков обучаемых. Изучение литературы позволяет выделить следующие преимущества использования ролевой игры в учебном процессе при обучении говорению:

1. Активное участие обучющихся: ролевая игра позволяет обучающимся активно взаимодействовать с учебным материалом и применять его на практике. Это способствует более глубокому и эффективному усвоению знаний.

2. Развитие коммуникативных навыков: ролевая игра предоставляет возможность обучающимся практиковать такие коммуникативные навыки, как убеждение, дискуссия, слушани и понимание других людей. Это развитию навыков межличностного общения.

3. Развитие критического мышления: ролевая игра требует от обучающихся анализировать ситуацию, принимать взвешенные решения и оценивать результаты своих действий. Это способствует развитию критического мышления и способности применять теоретические знания на практике.

4. Мотивация к обучению: ролевая игра может сделать учебный процесс более интересным и захватывающим для обучающихся, что повышает их мотивацию к обучению. Они более активно участвуют в уроке и испытывают больше эмоционального вовлечения.

5. Развитие творческого и креативного мышления: ролевая игра позволяет обучающимся проявить свою творческую и креативную сторону, предлагая уникальные решения задач и ситуаций.

6. Стимулирование социального взаимодействия: ролевая игра способствует развитию социальных навыков, таких как работа в команде, сотрудничество и умение слушать других. Это помогает формированию позитивной социальной атмосферы в классе и поддерживает взаимодействие между обучающимися.

Требования к ролевым играм при обучении иностранному языку могут включать следующие элементы:

- реалистичность;
- активное участие;
- контекстуализация;

- гибкость;
- обратная связь;
- наглядность.

Таким образом, ролевые игры оказывают положительное влияние на развитие интереса к познанию и способствуют осознанному изучению иностранных языков. Обучающиеся активно и с увлечением занимаются, оказывают помощь друг другу и внимательно слушают своих товарищей, что способствует развитию самостоятельности, инициативности и воспитанию чувства коллективизма. Многие методисты обратили внимание на определение понятия ролевой игры. Все они согласились с тем, что ролевая игра - это ценный инструмент для изучения языка. Ролевая игра имеет огромное значение в процессе освоения языка, так как она способствует развитию коммуникативных навыков, улучшению речевой этикетки, приобретению новых знаний и умений, а также повышает мотивацию к изучению иностранного языка. В ходе ролевой игры создаются естественные ситуации общения между участниками, где происходит активное взаимодействие и коллективная деятельность.

“ИДЕЛ” ЖУРНАЛЫНДА ЯШЬЛӘР ЖАРГОНЫ

Сәлахиева М.М.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Нәбиуллина Г.Ә.

Татар теле лексикасы бүгенге көндә актив үсештә: яңа сүзләр барлыкка килә, икенчеләре кулланылыштан төшеп кала, ә өченчеләренә алмашка яңа сүзләр килә. Телебезнең бүгенге торышы һәм киләчәге турында күзаллап карасак, иң беренче аның аралашу үзенчәлекләренә игътибар бирергә кирәк, чөнки нәкъ менә сөйләм теле татар теленең яшәешенә йогынты ясый һәм аның торышын билгели. Бүгенге көндә өлкән буын белән яшьләрнең аралашулары вакытында аңлашылмаучанлыклар килеп чыгарга мөмкин. Бу яшьләрнең сөйләмендә өлкән буынга ят булган яңа сүзләр кулланылу белән бәйле. Яшьләр сөйләме әдәби сөйләмнән нык аерылып кына калмый, кайчак гади сөйләмнән дә ерак торырга мөмкин. Яшьләр лексикасы тиз үзгәрүчән, шул мохиттә булган очракта гына яшьләрнең сөйләмнәрен аңлау мөмкин.

Соңгы вакытта телләр кулланышында иркенлек, әдәби тел нормаларыннан читкә талпыну, әдәби телгә куелган таләпләрдән читләшү актив күзәтелә. Бүгенге көнгә кадәр җәмгыятьне татар яшьләренең үз сөйләмнәрендә рус сүзләрен кушып сөйләшү проблемасы борчыса, хәзер аларның сөйләше инглиз сүзләре белән чуарлана.Бу күренеш – «сленг» дип атала.

Сленг – инглиз теленнән безнең телгә калькалаштыру юлы белән кабул ителгән сүз. Термин буларак «slang» сүзе XIX гасырдан бирле актив кулланылышта, ә аның беренче тапкыр лексикага килеп керүе XVIII гасыр урталарына карый. Башта ул гади һәм шикле сүзләр сүзлеге буларак аңлатылган. Соңыннан аңа тулаем оешкан фәнни билгеләмә бирелгән. Сленг (slang) – төрле яшьтәге кешеләр, төрле социаль катламнар, төрле һөнәр ияләре куллана торган, моңарчы башкача аталган сүзләрнең заманчалаштырылган варианты. Жаргон ул – сөйләм теленең уртак ихтыяҗлары булган яки бер үк шөгыльдәге яисә бер үк социаль төркем кешеләре куллана торган бер төре

(мәсәлән, укучылар жаргоны, караклар жаргоны, яшьләр жаргоны), ә сленг – термины арго һәм жаргон терминнарының стилистик синонимы булып тора.

Бүгенге вакытлы матбугат чараларында- газета-журналларында да сленг һәм аның төрләре: яшьләр, профессиональ, хәрби һ.б сленглар күзәтелә. Яшьләр сленгы кулланылуы аеруча яшьләр журналы"Идел"дә ачык сизелә. Мәсәлән, Ләйсән Сафинаның язмасында бүгенге көндә яшьләр телендә актив кулланыла торган "вайб" сүзен башисемдә үк кулланылган: "90 нчы еллар вайбы" . Вайб мохит дигәнне аңлата. Рәфидә Галиҗановаңың мәкаләсендә *"фрейм", "инсайт"* сүзләре кулланылган. Фрейм- күренеш, кадр мәгънәсендә килсә, инсайт яшьләр телендә көтелмәгән хәл дигәнне аңлата.

Шулай ук икенче бер мәкаләдә *"хендмейд"* сленгы актив кулланыла. Һәм ул кул эше мәгънәсендә килә.

Рәфидә Галимҗановаңың Артур Шәйдуллин белән әңгәмәсендә *"трендта"*сүзе кулланылган: "Ул хәзер дә «трендта» – яратып карыйлар". Бу сүз татар теленә русча "в тренде" сүзеннән тәрҗемә буларак кергән.

Моннан тыш, "Идел" журналында «изи» – бик җиңел; «чекать» – тикшерергә; «рофл» – шаярту; «чилить» – бер нәрсә дә эшләмәскә, ял итәргә; «кринж» – чит гамәлләр өчен уңайсызлык тою, оятка калу, «краш», «крашиха» – син ошатып йөргән кеше һ.б. Студент һәм укучы яшьләрнең үз «жаргоны»: «препод» – укытучы, «койрык» – икеле билгесе, «берләр» – беренче курс укучылары, «тәрәзә» – дәресләр арасындагы буш вакыт «лаба» – лаборатор эш, «ДУ» – универсиада авылы һ.б. сүзләр еш кулланыла.

Нәтиҗә ясап әйткәндә, яшьләр әдәби тел белән беррәтән үзләренә генә хас лексиканы кулланалар, бу очракта жаргон, сленг һәм алынмаларны әйтеп китәргә кирәк. Без моны "Идел" журналы мисалында исбатладык. Яшүсмерләр өчен чыгарылып килүче массакүләм мәгълүмат чарасы яңа буын егет һәм кызларның лексикасын төгәл күрсәтергә тырыша. Бу очракта кулланылышы ягыннан чикле сүзләрне күрсәтү яшьләрне һәм аларның тормышын ничек бар шулай ачып бирергә ярдәм итә һәм шул вакытта үзенең теле белән укучыларны үзенә җәлеп итә.

РАВИЛӘ ШӘЙДУЛЛИНА-МОРАТНЫҢ "КАРТ ШОМЫРТ ХАТИРӘСЕ" РОМАНЫНДА ТАРИХИ ХӘТЕР ЧАГЫЛЫШЫ

Сираева А.Н.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, профессор Минһаҗева Л.И.

Татар кешесе күренекле әдипләрен һәм талантлы каләм әһелләрен белергә тиеш. XXI гасыр башында әдәбиятка шактый үзенчәлекле һәм укучыларда кызыксыну уятырлык яңа буын әдипләре килде. Биредә Равилә Шәйдуллина-Морат шәхесе аерым игътибарга лаек.

Равилә Шәйдуллина-Морат - язучы, шагыйрә, эшмәкәр. 1949 нчы елның 25 нче февралендә Татарстан Республикасының Теләче районы Алан авылында укытучылар гаиләсендә дөньяга килә.

Әдәбият өлкәсендә Равилә Шәйдуллина-Морат лирик шигырьләр, тормышчан проза, балалар өчен язылган әсәрләр авторы. Бүгенге көндә аның "Ялантауга ай кунган" (2016), "Ялантау" (2017), "Сихәтләнү" (2016), "Карт шомырт хатирәсе" (2020), балалар өчен "Батыр малай – Смелый мальчик" (татар һәм рус телләрендә) һ.б. исемле китаплары дөнья күрде.

Әдибәнең лирик шигърияте, тормыш язган бәяннәре – һәммәсе зур тормыш тәжрибәсенең әдәби тупламы.

Әдибә иҗатына фәнни караш Г.Р. Гайнуллина, Р.Р. Галиуллин һәм Ф. Бәйрәмова мәкаләләрендә бирелә.

Һәр язучының иҗатында тарих сизелми калмый, чөнки ансыз халык характерын тирәнтен аңлап һәм дөрес сурәтләп булмый. Равилә Шәйдуллина-Моратның “Карт шомырт хатирәсе” романында вакыйгалар 1901 нче елның май аенда башланып хәзергәчә вакытны колачлыйлар. Роман авторы Котдуслар гаиләсе, Габдрахман хәлфә гаиләләре язмышын тасвирлый. Автор Нәфисәнең катлаулы язмышын тасвирлап, шул чор тарихы чынлыкның яңа вәхши якларын ачуга ирешә. Бөек Ватан сугышы елларындагы авырлыклар да әсәрдә урын ала. Әсәрдә тарихи чынлык ышандырырлык итеп тасвирлана.

Язучы геройларның бирелешендә берничә алымнан осталарча файдалана. Геройларга бәя биргәндә зоонимнардан актив файдаланыла. Уңай геройлар телендә мәкальләр, дини лексика еш яңгырый; тискәре геройлар сүгенеп сөйләшә, сөйләшү дефектлары да бар. Романда чабышкы ат, таракан, сыерчык, чыпчык кебек образлар да геройларның холкын тулыландыруда, гамәлләренә бәя бирүдә катнаша. Романда тагын бер әһәмиятле образ – йорт образы белән очрашабыз.

Сүзебезне йомгаклап, шуны әйтергә була: Равилә Шәйдуллина-Морат – XXI гасыр башында киңкырлы әдәби эшчәнлек алып баручы, татар әдәбиятын поэзия, проза әсәрләре белән баетучы язучы. Әдибәнең “Карт шомырт хатирәсе” романы тарихи әсәр дип атала ала. Биредә тарихи чынбарлык, реаль шәхесләр язмышы үзәккә алына һәм символлар, сакраль образлар ярдәмендә күңелләрне тетрәтерлек итеп тасвирлана.

ТРАДИЦИОННОЕ ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСТВО В ТВОРЧЕСТВЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ФОЛЬКЛОРНОГО КОЛЛЕКТИВА

Сиразиева И.И., Чипиго О.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нургаянова Н.Х.

Традиционное инструментальное искусство имеет глубокие исторические корни и является неотъемлемой частью мирового культурного наследия.

Музыкальные инструменты, используемые в народной музыке разнообразны и уникальны. Они отражают этнические особенности каждого народа и передаются из поколения в поколение.

В народной традиционной культуре музыкальные инструменты способствуют поддержанию и обновлению социальной жизни. Многообразие выполняемых ими здесь функций – художественно-эстетической, эмоционально-психологической, сигнально-коммуникативной, магической, обереговой, демонстративной, знаковой, половозрастной, обрядовой, воспитательной и других – указывает на их важную роль социокультурных регуляторов этой жизни, интеграторов действующих на историческом пространстве и в историческом времени общностей[1].

[1] Яковлев В.И. Традиционные музыкальные инструменты Волго-Уралья. Историко-этнографическое исследование. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2001. 320 с.

Народное музыкальное искусство синкретично, поэтому традиции инструментального исполнительства включают не только игру на музыкальных инструментах, но и сопровождение танцев, песен и других форм народного творчества.

Объектом нашего внимания является инструментальное искусство коренных народов Поволжья (марийцев, мордвы, татар, удмуртов, чувашей, русского населения Поволжья), имеющее большое значение для сохранения и развития их культурной идентичности.

В этноорганологии музыкальные инструменты делят на несколько основных классов в соответствии с природой звучащего тела:

– Идиофоны или самозвучащие инструменты соединяют в одном элементе свойства вибрирующего тела и резонатора. Идиофоны классифицируются по способу звукоизвлечения.

– Аэрофоны или духовые инструменты классифицируются в соответствии с тем, каким способом возбуждаются колебания воздушного столба.

– Мембранофоны или перепончатые, куда входят главным образом барабаны, классифицируются по нескольким принципам. Основным является деление по форме резонатора, который продлевает и усиливает звук вибрирующей мембраны.

– Хордофоны. На этих струнных инструментах звук извлекается щипком (пальцами или плектром), ударом молоточков или смычком. Играют на большинстве из них непосредственно руками или определенным предметом, который держат в руках, а некоторыми управляют с помощью клавиатуры. Различают четыре основных типа хордофонов по виду резонаторов и способу крепления струн.

В свою очередь, каждый класс подразделяется в соответствии с признаками, определяющими его индивидуальный характер.

Изучение терминологии и названий инструментов может быть полезным для понимания особенностей музыкальной культуры и процессов, происходящих в этнической истории разных народов.

Например, музыкальная культура татарского народа имеет древне-тюркские корни. Также в музыкальной культуре татарского народа отразились различные культурно-исторические процессы, происходившие в средневековый период на территории Волго-Камья. Такие традиционные инструменты как саз, сорнай, бургу, най, кыл-кубыз, тамбур и др. использовались в музыкальном исполнении и импровизации. Большое распространение имели духовые, струнные и ударные инструменты. Кубыз и курай зачастую сопровождали исполнение танцевальных мотивов и выполняли функцию звукоподражания, а ударные инструменты – для ритмической поддержки песен и плясок.

В настоящее время широкую популярность приобретают этнические ансамбли, выступающие на праздничных концертах, смотрах, фестивалях и конкурсах. Это особенно важно в городской среде, где естественный процесс постижения народной музыки через преемственность поколений постепенно исчезает.

Участники студенческого фольклорного вокально-инструментального ансамбля «Байрам» Института филологии и межкультурной коммуникации КФУ продолжают развивать традиции инструментального исполнительства, создавая новые интерпретации старинных мелодий. В музыкальных композициях «Жымытым», «Бөрлегән», «Попурри на темы мелодий Поволжья» и др. используются подлинно народные инструменты: курай, окарина, кубыз, домра, трещетки, ложки, бубен и др. Традиционно звучат баян и скрипка. Деятель-

ность коллектива является важным элементом культурного обмена между различными народами.

Таким образом, студенты-музыканты, будущие педагоги, участвуя в студенческом фольклорном объединении, содействуют популяризации и сохранению народного инструментального искусства, тем самым решая важную задачу приобщения молодого поколения к ценностям традиционной музыкальной культуры.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА К ЧТЕНИЮ КНИГ

Сократова М.В.

Научный руководитель – ст. преподаватель Низамутдинова З.Ф.

Проблема чтения книг у детей младшего возраста остается крайне актуальной в современном обществе. В условиях быстрого развития технологий и доступности цифровых развлечений социальные преобразования оказывают значительное воздействие на чтение у самых маленьких. Важно осознать, что чтение книг в раннем возрасте играет ключевую роль в формировании когнитивных и эмоциональных способностей ребенка.

Когда книги систематически читаются вслух, то со временем ребенок начинает понимать структуру произведения: где начало и конец истории, как движется сюжет. У ребенка развивается логическое мышление. Благодаря чтению ребенок учится правильно составлять предложения, его словарный запас расширяется, развивается воображение. Практика показывает, что дети, которым читали книги и сказки в детстве, взрослея начинают увлеченно читать много литературы.

Чтобы обосновать это, мы можем сравнить принцип вовлечения ребенка с процессом создания часов.

Часы - мульти механизм, каждая крошечная деталь играет ключевое значение. На каждом этапе, специалист, отвечающий за ту или иную задачу при создании часов, если проявит халатность или пропустит свой этап, все… часы либо будут не правильно ходить, либо не будут работать вообще.

В качестве примера рассмотрим результаты онлайн опроса более 1000 родителей за 2022 год на тему детского чтения и сделаем соответствующий вывод:

— 34% родителей читают детям книги редко, реже чем 1 раз в неделю.

— 5% не читают детям совсем.

— Родители редко признаются, что не любят читать книги детям. Чаще они говорят о нелюбви к чтению у самих детей.

— Родители, которые любят читать сами, успешно передают эту любовь детям.

— Родители, которым в детстве читали их родители, сейчас читают детям книги чаще.

— Отсутствие времени и сил – самая часто называемая причина, по которой родители не читают книги детям.

— Несмотря на относительно высокую стоимость качественных иллюстрированных детских книг в магазинах, проблема недоступности книг актуальна для относительно небольшого числа семей. Только 16% респондентов говорят о недоступности из-за цены.

— 59% семей имеют дома более 10 детских книг.

— 15 детских книг имеет дома российская семья с детьми до 6 лет.

— Почти каждый второй (45%) родитель не смог вспомнить ни одного зарубежного автора детских книг.

На основе данных этого опроса, мы можем сделать вывод, что уже на раннем этапе воспитания ребёнка, родители упускают период совместного чтения, нарушая принцип вовлечения ребенка в мир кинг: сначала родители и бабушки, далее педагоги и детский сад, потом школа и библиотека являющихся проводниками детей в читательский мир. В дальнейшем, из-за нарушений какого либо этапа, очень сложно создать полноценную модель взаимной любви ребенка и книги.

Итоговая книга правил-советов для писателей детской литературы будет охватывать:

- Основные принципы развития интереса детей к чтению.

- Рекомендации по созданию книг, привлекающих внимание детей.

- Советы по выбору жанров, форматов и содержания литературы для различных возрастных категорий.

- Практические инструменты и методы, способствующие успешному чтению и вовлечению детей в мир книг.

Данное исследование поможет систематизировать данные, выделить ключевые аспекты и последовательно дойти до создания ценной практической книги правил-советов для писателей и издателей детской литературы.

ТАРИХИ ҖЫРЛАРНЫҢ ЭЧТӘЛЕГЕНДӘ ЖАНР ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ ЧАГЫЛЫШЫ

Сөләйманова А.Р.

Фәнни җитәкче – кан. фил. наук, доцент Каюмова Г.Ф.

Җыр – халык авыз иҗатында лирик жанрларның иң киң таралганы, сүз-текст белән көйнең үзара үрелүенә нигезләнгән әсәр. Җырларның асылы лирик геройның һәм халыкның эчке, рухи кичерешләрен, хис-тойгыларын җиткерүдән гыйбарәт. Җыр гасырлар дәвамында халыкның көндәлек тормышының төрле өлкәләрендә шактый җитди һәм җаваплы бурычларны башкара торган күп функциональ жанр булып тора. Нәкъ менә шуңа күрә фольклорчылар җырларны башлау белән аларны тематик төркемнәргә бүләргә омтылалар.

Жанр ягыннан тарихи җырлар конкрет тарихи вакыйгаларны чагылдыра торган эпик һәм лирик-эпик әсәрләр буларак билгеләнә. Халык өчен авыр тарихи чорларда җыр милли үзаңны, туган телне, халык рухын саклауда зур роль уйнаган. Тарихи җырлар – татар халкының йөзе һәм көзгесе генә түгел, вакыйгаларга бәяне дә колачлыйлар.

Татар халык авыз иҗаты белән тирәннән кызыксыну һәм фәнни өйрәнүгә омтылыш XIX гасыр рус галимнәре, шулай ук татар мәгърифәтчеләре тарафыннан ясалса да, фольклористика өлкәсендә бүген дә фәнни җанлану күзәтелсә дә, тиешле дәрәҗәдә өйрәнелмәгән темалар, проблемалар да байтак. Фәнни гомерен халык авыз иҗатына багышлаган галим Ф.И. Урманчеев узган гасырда ук язганча, “Халык авыз ижатынын төркемнәрен барлау, жанрларын ачыклау, аларны төрләргә булу бүгенге фольклор фәненең төп проблемаларыннан санала” [Урманчеев, 1969: 144]. Тарихи җырларны жанр буларак өйрәнү комплексы якын килү, аерым детальләргә игътибар итү, башка фольклор

жанрларыннан (лирик җыр, бәет һ.б.лар) аермалы якларны барлау, сәнгатьчә эшләнештә типик алымнарны ачыклау, тарихи җырларда еш күзәтелә торган лексик чараларны билгеләү кебек эшләрне башкаруны да таләп итә. Моннан кала, тарихи җырларны төрле яктан өйрәнүнең заман таләбе булуын да ачык билгеләргә кирәк.

Болгар чорыннан башлап, Бөек Ватан сугышы чорына кадәрге вакыт – татар халык авыз иҗатында тарихи җырлар иҗат ителгән чор бик зур, вакыт ягыннан сузылган дәвер тәшкил итеп, шул вакыт-дәвер эчендә ил эчендә катлаулы, бормалы, фаҗигале-дәһшәтле тарихи вакыйгалар була. Тарихи җырларның эчтәлеген әнә шул вакыйгалар тәшкил итә дә инде. Шушы үзенчәлек халык җырларын башка жанрлардан аерып тора.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРУППЫ УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОГО И ИЗУЧАЮЩЕГО ЧТЕНИЯ

Сулейманова А.Р.

Научный руководитель – канд. филол.наук, доцент Ашрапова А.Х.

В эпоху технологического прогресса современные обучающиеся все меньше имеют взаимодействие с чтением на родном языке, что впоследствии негативно сказывается и на один из разделов обучения иностранному языку: обучению чтению.

По утверждению Шимичева А.С., Клюевой М.И.: «чтение по слогам, восприятие отдельных слов не является чтением. Подлинное чтение как вид речевой деятельности имеет место быть только тогда, когда оно сформировано на уровне умения, т.е. когда в ходе чтения обучающийся опирается на текст, используя связные развернутые ответы, пусть даже применяя не слишком насыщенные грамматическими единицами высказывания, но решая на основе прочитанного смысловые задачи». Данного мнения придерживаются и зарубежные исследователи в области методики обучения иностранному языку, которые выделяют понятие «чтение» как «понимание прочитанного». Понимание прочитанного определяется как процесс придания смысла путем координации ряда сложных процессов, которые включают язык, чтение слов, их понимание и беглость речи. Основываясь на вышесказанном, хочется привести высказывание Е.И. Пассова: «понимание» текста, за которым стоит не столько знание значений лексических единиц и грамматических структур, сколько степень развитости таких механизмов чтения, как механизмов структурной и содержательной антиципации, догадки, логического понимания и т.д. Глубина понимания зависит от степени развитости этих механизмов». Для развития данных механизмов, безусловно, нужны специальные упражнения и грамотная технология их организации.

Однако, прежде всего стоит сфокусировать внимание на видах чтения, под которыми мы рассматриваем последовательность операций, обусловленных целью чтения и характеризующихся специфическим сочетанием приемов смысловой и перцептивной переработки материала, воспринимаемого зрительно. Наиболее распространена следующая классификация видов чтения: поисковое чтение (сканирование текста, англ. scanning), просмотровое чтение («пробежаться глазами», англ. skimming), ознакомительное чтение (англ. extensive reading) и изучающее чтение (англ. intensive reading). В нашей работе мы будем подробно рассматривать последние два вида чтения.

Ознакомительное чтение (англ. extensive reading) представляет собой познающее чтение, при котором предметом внимания читающего становится все речевое произведение (книга, статья, рассказ) без установки на получение определенной информации. Это чтение «для себя», без предварительной специальной установки на последующее использование или воспроизведение полученной информации. Основная коммуникативная задача, которая стоит перед читающим, заключается в том, чтобы в результате быстрого прочтения всего текста извлечь содержащуюся в нем основную информацию, т.е. выяснить, какие вопросы и каким образом решаются в тексте, что именно говорится в нем по данным вопросам.

Изучающее чтение (англ. intensive reading) – это медленный вид чтения, который предполагает полное (100%) понимание и запоминания содержания текста, чаще всего короткого отрывка, его тщательный анализ и критическое осмысление. При этом виде чтения необходимо понимать как главную, так и второстепенную информацию, используя все возможные средства раскрытия значения незнакомых языковых явлений.

Несмотря на различие между ознакомительным и изучающим чтением, их следует рассматривать комплексно. Изучающее чтение необходимо для того, чтобы обучающиеся овладели навыками, позволяющими критически подойти к пониманию текста, детально рассмотреть его, основываясь на доказательной базе. Однако эффективность изучающего чтения зависит от того, насколько обучающийся способен работать с текстами большого объема, то есть применением ознакомительного чтения. В отсутствии работы над навыком ознакомительного чтения, одной из цели которых является рассмотрение главной информации, теряет значение совершенствование навыков изучающего чтения, так как оно связано с выделением второстепенной информации от первостепенной.

Так, основываясь на трех группах упражнений, выделенных Е.И. Пассовым, для каждого из двух видов чтения мы определили упражнения из группы, направленные на совершенствования навыков чтения:

1. Упражнения группы *содержательной идентификации* направлены на то, чтобы ученик идентифицировал содержание прочитанного с данными ему, похожими по содержанию предложениями-высказываниями. В данной группе для отработки ознакомительного чтения будут эффективны следующие упражнения:

- разделите текст на 3 части: вступление, основная часть и заключение;
- определите, предложения (высказывания, мысли) содержанию текста;
- найдите в прочитанном рассказе предложения, сходные по содержанию с данными;
- какие из данных предложений отражают мысль данного рассказа;

Для изучающего чтения:

- определите, из какого высказывания взяты следующие предложения;
- идентичны ли следующие два высказывания по содержанию.

2. Действие, которые совершает обучающийся при выполнении упражнений *содержательного поиска*, найти в прочитанном то, что требуется в задании. Данная группа упражнений хотя и больше ориентирована на поисковое чтение, будет значима при отработке навыков изучающего чтения: найдите в прочитанном рассказе предложения, подтверждающие…/ то, что описывает (характеризует).../ предложения, которые уточняют следующие высказывания .../ волнуют …./значение данного слова в контексте

3. С помощью группы упражнений *со смысловым выбором* идёт работа над смыслом текста, где в силу вступают логико-смысловые связи, выяснение ответов на вопросы почему, зачем, в связи с чем, а также производится обобщение и умозаключение. Пример упражнений для ознакомительного чтения: раскрасить разными цветами неодинаковые по смысловой значимости части текста; передать своими словами основной смысл текста и др. сократить число предложений в тексте, за счёт удаления малоинформативных, оставив только те предложения, которые передают основной смысл текста.

Упражнения для изучающего чтения:

- выбрать подходящее заглавие из данных, правильный по смыслу ответ из предложенных, из абзацев рассказа по одной фразе, передающей их смысл;
- выделить смысловые куски текста и озаглавить их;
- охарактеризовать обстоятельства, при которых происходят действия героя рассказа;
- написать аннотацию к тексту.

БАШЛАНГЫЧ СЫЙНЫФЛАРДА АУДИОВИЗУАЛЬ МАТЕРИАЛЛАР КУЛЛАНЫП, ЛЕКСИКАГА ӨЙРӘТҮ АЛЫМНАРЫ

Тагирова Л.Г.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, профессор Галиуллина Г.Р.

Белем бирү өлкәсендә аудиовизуаль (латин телендәге audire – ишетү + visio – күрү) материаллар төшенчәсе кысаларында ишетеп һәм күреп кабул ителә торган мәгълүматны тәкъдим итүдә кулланыла торган техник чаралар күздә тотыла. Әлеге чаралар кинофильмнар, диафильмнар, мультфильмнар, видеоязмалар һ.б.лар булырга мөмкин. Аудиовизуаль методның төп максаты – укучыларны сөйләмгә өйрәтү. Методның исеме билгеле бер дәрәҗәдә аның нигезенә салынган принципларны чагылдыра. Ул аудиовизуаль дип атала, чөнки яңа материал укучылар тарафыннан ишетү белән кабул ителә, ә аның әһәмияте күрү күзаллау ярдәмендә ачыла. Бу ысул шулай ук структур-глобаль дип тә атала, чөнки телне өйрәнү махсус сайлап алынган структуралар (модельләр) буенча бара.

Башлангыч сыйныф укучылары белән лексиканы өйрәнгәндә, укучыларның яшь үзенчәлекләрен исәпкә алып, мондый материал булып мультфильмнар хезмәт итә алауын искәртү кирәк. Башлангыч сыйныфлар – балаларда туган телдә сүзлек запасы формалашкан вакыт. Шуңа күрә башлангыч сыйныфларда туган тел дәресләрендә аудиолингваль материаллар куллану зур әһәмияткә ия. Лексика – телнең иң мөһим компонентларының берсе, ул аның байлыгын һәм аңлаешлылыгын билгели. Башлангыч сыйныфларда туган телне өйрәнү процессында укучыларның сүзлек запасын киңәйтүгә зур игътибар бирелә. Яңа сүзләрне һәм әйтемнәрне нәтиҗәле үзләштерү өчен төрле алымнар, аудивизуаль материаллар һәм методикалар куллану кирәк.

Башлангыч мәктәптә сүзлек запасын формалаштыру укучыларның сөйләмен үстерүдә хәлиткеч роль уйный. Аудиовизуаль материалларны куллану туган тел дәресләрендә лексиканы өйрәтүне җиңеләйтү өчен бик эффектив ысул булырга мөмкин. Бу мәкаләдә укучыларның тел күнекмәләрен арттыру өчен аудиовизуаль материалларны укыту процессына интеграцияләүнең төрле стратегияләрен һәм алымнарын тикшерербез.

Аудиоязмалар, җырлар, подкастлар һәм видео кебек аудиовизуаль материаллар телне өйрәнүгә мультисенсорлы якын килүне тәэмин итә. Бу материаллар укучыларны ишетү һәм визуаль кабул итү аша җәлеп итә, лексиканы өйрәнүне интерактив һәм күңеллерәк оештырырга ярдәмлек күрсәтә. Бу ысул төрле укыту төрләренә туры килә һәм хәтердә калдыру сәләтен яхшырта торган алымнардан санала. Укытучылар эффектив укыту өчен аудиолингвистик материалларны төрле ысуллар белән куллана алалар. Мәсәлән, кабатлана торган текстлы җырлар куллану яңа сүзләрне һәм сүзтезмәләрне ныгытырга ярдәм итә ала. Телдә сөйләшүчеләрнең аудиоязмалары укучыларның сөйләм күнекмәләрен һәм сөйләмне аңлауларын яхшырта ала. Моннан тыш, интерактив уеннар һәм аудиолингваль материаллар нигезендә дәресләр өйрәнүне динамик һәм мавыктыргыч итә.

Контекстлы өйрәнү лексиканы үзләштерүдә тагын бер мөһим аспект. Контекстлар һәм реаль тормыш сценарийлары булган аудиовизуаль материаллар кулланып, укучылар төрле ситуацияләрдә сүзең кулланылыш үзенчәлекләрен аңлыйлар. Рольле күнегүләре, хикәяләр сөйләү һәм аудиолингваль форматтагы диалоглар укучыларга сүзлек запасын мәгънәле контекстта үзләштерергә ярдәм итә ала.

Укучыларның лексиканы үзләштерү прогрессын бәяләү аларның уку нәтиҗәләрен мониторинглау өчен бик мөһим. Укытучылар укучыларның лексиканы аңлау һәм истә калдыруын бәяләү өчен аудиолингваль материаллар нигезендә викториналар, аудио күнегүләр һәм төркемдә дискуссияләр ясый алалар. Конструктив җавап бирү һәм ныгыту укучыларда лексик күнекмәләрне үстерүне дәвам итәргә этәрә.

Тел өйрәнү кушымталары, интерактив вебсайтлар һәм тел өйрәнү программалары кебек технологик коралларны куллану лексиканы өйрәтүдә аудиовизуаль материалларның эффективлыгын арттырырга мөмкин. Лексика буенча виртуаль күнегүләр, әйтелеш кулланмалары һәм онлайн ресурслар традицион дәресләрне тулыландыра һәм укучыларга практика өчен өстәмә мөмкинлекләр бирә.

Башлангыч мәктәптә туган тел дәресләрендә аудивизуаль материаллар куллану лексиканы өйрәтүнең нәтиҗәләрен сизелерлек яхшырта ала. Ул төрле ысуллар һәм алымнар кулланып, укучылар өчен телне өйрәнүдә стимуллаштыручы мохит булдыра ала, бу яшь укучылар арасында сүзлек запасы һәм сөйләм иркенлеген булдырырга ярдәм итә.

ФӘНИС ЯРУЛЛИН ИҖАТЫ: ӘДӘБИЯТ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ӨЙРӘНҮ ҮЗЕНЧӘЛЕГЕ

Тимербаева Д.И.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, профессор Йосыпова Н.М.

Фәнис Яруллин – танылган шагыйрь, прозаик һәм драматург, республиканың Муса Җәлил исемендәге яшьләр, Габдулла Тукай исемендәге Дәүләт бүләкләре иясе, Татарстанның халык шагыйре, ике дистәгә якын шигырь һәм проза китаплары авторы. “Аерылмас дустым” һәм “Сулыш” шигъри җыентыклары өчен әдип 1978 елда Татарстанның М.Җәлил исемендәге лаек була. Татар әдәбиятын үстерүдәге олы казанышлары өчен 2001 нче елда “Татарстан Республикасының халык шагыйре” исеме бирелә .

Ф. Яруллин иҗатында тормыш, яшәү турындагы тирән фәлсәфәсе уйландыра, аның оптимизмы күңелләрне сөендерә. Язучы гаҗәп үткер күзле, сизгер күңелле. Беренче

карашка төссез күренгән, башка берәүләр бөтенләй игътибар да итмәгән гади генә деталь яки образ аша ул үз замандашын борчыган, дөнья күләм әһәмиятле мәсьәләләрне яктырта, канатлы сүз ярдәмендә аны сүтеп бирә. Аның әсәрләрендә олы язмышлар, тирән кичерешләр, тормышның ниндидер мизгелендә кинәт кенә дөрес карарга килүе яки ялгышуы, үзен табуы яки югалтуы шәхесләрнең катлаулы характерлары аша ачыла, тормышка үзенчәлекле мөнәсәбәтләре аша ачык белдерелә.

Фәнис Яруллинның иҗатына Ә.Сәхапов, Ф. Шәфигуллин, Ш. Галиев, Н. Шевченко, Х. Зарипов кебек авторлар игътибар итәләр һәм үзләренең мәкаләләрендә аның иҗатын төрле яклап ачарга тырышалар. Укучы аларның һәрберсендә әдипнең иҗатына карата төрле фикерләр, күп яклы карашлар белән очраша. Гомумән, Ф.Яруллин иҗаты алар тарафыннан уңай бәяләнә. Ләкин әлегә әдип иҗаты тулаем бәяләнгән, өйрәнелгән диярлек иртәрәк. Безнең өчен иң кызыклысы: Ф.Яруллин иҗатын мәктәптә өйрәнү үзенчәлеге. Әдәбият дәресләрендә укучылар аның “Кояштагы тап”, “Зәңгәр күлдә ай коена”, “Җилкәннәр җилдә сынала” исемле проза әсәрләре, “Сез иң гүзәл кеше икәнсез”, “Туган ягы кирәк кешегә” кебек шигырьләре белән таныша.

Язучының әкият һәм хикәяләре анализлау тәртибенә өйрәтү өчен бик кулай. Мәсәлән, әсәрнең төп өлешләрен таба белү, сәбәп-нәтиҗә, тема һәм идея төшенчәләрен аңлату; сурәтләү чараларының, персонажлар сөйләменең үзенчәлекләрен билгеләү ягыннан да, уку һәм аңлау өчен җиңел булуы белән дә уңайлы. Әдипнең шигъриятен, прозасын, драматургиясен һәм балалар өчен язылган әкиятләрен уку аша укучылар анализ ясарга күнегә, тирәнтен фикер йөртә башлый, гап-гади тоелган тормышыбызда бик күп матурлыклар, тирән фәлсәфәләр, күрергә өйрәнә, чөнки әдип гади кешеләрнең күңелләрендә йөреп тә аларны тышка чыгара алмаган гыйбрәтле вакыйгаларны, тетрәндергеч язмышларны, беренче карашка сәер күренгән кешеләрне әсәрләренә герой итеп алып, аларның күңел төпләрендә яшеренеп яткан энҗеләрен күрсәтә һәм шулардан чын сәнгать әсәрләре тудыра.

ГЕЙМИФИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ

Тимерханова И.А.

Научный руководитель – ст. преподаватель Ильясова Л.Г.

В современной системе образования в процессе обучения иностранному английскому языку, который определяется как инструмент межкультурного и международного общения, одной из приоритетных целей является формирование и совершенствование у обучающихся ряда компетенций, включая коммуникативную компетенцию. Член-корреспондента РАО Е.А. Быстрова под понятием коммуникативной компетенции понимает «овладение различными видами речевой деятельности в разных сферах общения на основе речеведческих знаний, формирование коммуникативной культуры школьника».

Авторы словаря социолингвистических терминов истолковывают коммуникативную компетенцию как «Знание языка, которое понимается не только как владение грамматическим и словарным уровнями (языковая компетенция), но и как умение выбирать варианты,

обусловленные ситуативными, социальными или иными внеязыковыми факторами («ситуативная грамматика»)».

Формирование и развитие коммуникативных навыков коррелируется с иноязычной лексической компетенцией. Автор статьи Стародубцева О.Г. подчёркивает взаимозависимый характер лексической и коммуникативной компетенций как компонентов единого процесса овладения навыками иноязычной компетенции: лексическая компетенция формируется в процессе коммуникативной деятельности обучающихся, а коммуникативная компетенция совершенствуется по мере становления лексической компетенции.

Лексическая компетенция является важным навыком для достижения полного мастерства четырех языковых навыков, позволяющих обучающимся справляться с академическими задачами. Как правило, языковые способности измеряются двумя категориями лексических навыков: рецептивные (в аудировании и чтении) и продуктивные (в говорении и письме). Под продуктивными лексическими навыками понимаются навыки интуитивно правильного словоупотребления и словообразования в устной и письменной речи в соответствии с ситуациями и целями коммуникации. Под рецептивными лексическими навыками подразумеваются навыки узнавания и понимания при восприятии на слух или при чтении лексических явлений.

Мотивация является одной из фундаментальных проблем как отечественной, так и зарубежной психологии. Особую актуальность приобретает система мотивации учебно-познавательной деятельности детей. Данный тип мотивации представляет собой одну из наиболее сложных и, вместе с тем, заслуживающих особого внимания проблем, поскольку ее изучение непосредственно связано с поиском источников деятельности человека.

Геймификация – это применение игровых функций, в неигровом контексте с целью повышения мотивации и вовлеченности в процесс обучения. Применение геймификации в педагогическом контексте обеспечивает некоторое средство для многих обучающихся, которые чувствуют отчуждение от традиционных методов обучения. Использование геймификации могло бы стать частичным решением проблемы снижения мотивации и вовлеченности обучающихся, которая является одной из центральных проблем, с которой сегодня сталкивается школьная система образования.

Применение инструментов геймификации в ходе учебно-образовательного процесса предназначено не только для привлечения обучающихся к участию в урочном процессе, но и для улучшения продуктивных навыков говорения. Говорение считается наиболее востребованным навыком, позволяющим человеку считаться компетентным во владении иностранным языком. Разговорная речь – это нечто большее, чем формирование грамматически правильных предложений; этот процесс охватывает широкие области механики, функций, прагматики и социального взаимодействия. Поэтому любая методика преподавания иностранного языка, используемая в классе, имеет своей целью разработать способы повышения компетентности обучающихся в овладении данным навыком. Следует отметить, что в современных методиках акцент в разговорной речи делается на беглости, а не на точности.

Таким образом, ключевой задачей, преследуемой образовательными учреждениями, является создание необходимых условий для формирования у обучающихся мотивации к учебно-познавательной деятельности, в частности, к продуктивным навыкам говорения с применением инструментов геймификации.

ТАТАР ӘДӘБИЯТЫ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ МОНОЛОГИК СӨЙЛӘМ ҮСТЕРҮ МЕТОДИКАСЫ

Тинбакова Л.Р.

Фәнни җитәкче – канд.филол.наук, доцент Каюмова Г.Ф.

Укучыларның сөйләм телен үстерү-татар теленең һәм әдәбиятның укыту методикасының төп юнәлешләренең берсе. Сөйләм үсеше-кешенең бөтен тормышы дәвамында даими рәвештә барган сөйләм һәм аның механизмнарын үзләштерү процессы, шәхеснең рухи формалашуы, аның эчке дөньясын баету белән турыдан-туры бәйләнештә.

Мәктәптә укучыларның сөйләмен үстерү-аны төгәлрәк, логик, аңлаешлырак, образлырак, бәйләнешле, интонациягә бай итү. Бу очракта күптөрле сөйләм күнегүләре, төрле сөйләм төрләре, текстлар һәм күнегүләр төзү, фикерләрне телдән һәм язма формада бәйләнешле итеп сөйләү күнекмәләрен формалаштыру аерым роль уйный.

Укучыларның сөйләм үсеше дәресләрендә эшчәнлекнең иң нәтиҗәле төрләре, төрле әсәрләр, сөйләмнәрдән тыш, материалны эзләү һәм сайлап алуда ориентацияне үстерүче, үз фикерләрен, укыган китапка, каралган фильмга, спектакльгә рецензия язу осталыгын үстерүче докладлар һәм хәбәрләр булып тора.

Татар теле һәм әдәбияты программалары буенча укучылардан иҗтимагый һәм тарихи-әдәби темаларга доклад белән чыгыш ясау осталыгы таләп ителә. Укучылар материалны сайлап алу, нәфис әсәрнең, әдәбият белеме һәм тәнкыйть чыганакларының текстын үз фикерләре белән бәйләү, структураны сайлау, стиль бердәмлеген саклау h.б. ешрак Интернетта тулысынча алынган, хәтта эшкәртелмәгән, яңадан уйлап чыгарылмаган материалны ишетергә туры килә.

Логик фикерләүне үстерүгә, сөйләмнең логик төзелеше күнекмәләрен формалаштыруга ярдәм итүче күнегүләр кулланырга кирәк. Мәсәлән:

- Гади хикәя җөмләләрен катлаулы җөмләләргә берләштерегез;
- Әйтемнәрне тәмамлагыз (тәкъдим ителгән вариантларны кулланып);
- Бу тезисларга тиешле аргументларны сайлагыз;
- Сәбәбен аңлату…;
- Исбатла…;
- Тавыш ситуациясен (тавышлар чылбыры, музыкаль әсәр h. б.) тыңла һәм вакыйгалар урыны турында үз фикереңне әйт.

Шулай итеп, монологик сөйләмне өйрәнү ярдәмендә укучылар:

- Үзе , гаиләсе, дуслары, кызыксынулары һәм киләчәккә планнары турында сөйләү, үз шәһәре / авылы, үз иле һәм өйрәнелә торган тел иле турында кыскача мәгълүмат бирү;
- Кыскача хәбәрләр ясау, вакыйгаларны, күренешләрне тасвирлау (үткән темалар кысаларында), укыганның яки ишеткәннең төп эчтәлеген, төп фикерен тапшыру, укыганга үз мөнәсәбәтеңне белдерү, персонажларга характеристика бирү;
- Темалар буенча үткән төрле ликаны, перифразаны, синонимик чараларны телдән аралашу процессында кулланырга.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ УЧЕБНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ РАБОТ

Устимов И.Л.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Кадыйрова Л.Х.

Главный и сложный вопрос в наше время, который волнует не только художников, но и обыкновенных потребителей контента в интернете: могут ли изображения нейросети являться произведением искусства? Важно помнить, что произведение искусства – это обязательно продукт интеллектуальной деятельности человека. Художник вкладывает в произведение искусства свои чувства и философию. Очевидно, что для создания произведения искусства человеку необходимы инструменты, например, холст, бумага, краски и кисти. Нейросеть, на наш взгляд, также является инструментом в руках человека, работающего над созданием художественного произведения. Важно осознавать: мы не сможем остановить технический прогресс, но мы можем научиться использовать его в благих целях. Необходимо понимать, что художник является незаменимым звеном в процессе создания произведения искусства, поскольку именно художник может оценить качество работы нейросети и внести необходимые правки в получившийся результат.

Так как нейросеть является одним из инструментов создания художественных работ, актуальным является вопрос использования генеративных нейронных сетей студентами-бакалаврами при выполнении ими учебных работ. Актуальность вопроса обусловлена необходимостью изучения процесса использования возможностей нейросетей в обучении студентов, так как данная уже активно используется во многих сферах жизни человека.

В качестве примера использования нейросети в обучении будущих дизайнеров мы можем предложить рассмотрение процесса выполнения одного из творческих заданий, разработанных нами специально для студентов.

Задание звучит следующим образом: разработать принт для сувенирного изделия (футболки, шоппера, подушки, чашки и так далее) по мотивам сказок народов, проживающих в Республике Татарстан, используя любую генеративную нейронную сеть в качестве инструмента. Задание поможет студенту-дизайнеру познакомиться с принципом работы с генеративными нейросетями. При выполнении данного задания студенты-бакалавры научатся: правильно формировать запрос для генеративных нейронных сетей для получения результата, подходящего для их художественной идеи и образа; обрабатывать и дорабатывать изображение, созданное нейросетью; использовать сгенерированное изображение как референс к полноценной работе, созданной позже самим студентом; разрабатывать изделие с изображением, созданным при помощи нейронной сети.

Таким образом, мы можем сказать, что педагогический потенциал генеративных нейросетей, используемых бакалаврами-дизайнерами при выполнении учебных работ, заключается в получении студентами инновационных практических навыков, в обучении студентов современным технологиям генерирования изображения, что поможет будущим профессионалам оптимизировать процесс разработки творческих дизайн-проектов.

АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЛЕКСИКИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Фаезова А.А.

Научный руководитель – канд.филол.наук., доцент Мухарлямова Л.Р.

В последнее время наблюдается возрастающая популярность коммуникативного метода в преподавании иностранных языков. Безусловно, для успешного межкультурного общения важно передать учащимся определенные знания и сформировать у них навыки и личностные качества, которые позволят им участвовать в коммуникационном процессе с представителями других культур. Государственный стандарт уровня обученности по иностранному языку подчеркивает, что развитие коммуникативной компетенции тесно связано со знаниями страноведения. Это означает, что без понимания страноведческого контекста невозможно полноценно развить навыки, даже в ограниченных рамках.

Основой лингвострановедческой концепции является лингвострановедение – направление в языкознании, которое включает изучение материальной и духовной культуры народа-носителя языка. При изучении иностранного языка студенты погружаются в понимание особенностей менталитета этого народа.

Применение лингвострановедческой концепции при обучении английскому языку в школе имеет очевидные преимущества, включая:

1. Расширение культурных знаний учащихся.
2. Ознакомление с традициями и этикетом страны, чей язык изучается.
3. Формирование у учеников чувства толерантности и уважения к другим нациям.
4. Развитие навыков конструктивного диалога между учениками через адекватное понимание лингвострановедческих фактов и их использование во время межкультурной коммуникации (что является основной целью лингвострановедения в целом).
5. Изучение взаимосвязи между языком, характером и культурой носителя языка.
6. Занятия характеризуются творческим и проблемным подходом, способствующим активному усвоению материала

В российской методике преподавания иностранных языков всегда уделялось большое внимание обучению лексике. Однако, сейчас этот аспект рассматривается в широком контексте, включая изучение культуры страны. В контексте преподавания иностранных языков был разработан ряд принципов для обучения лексике. К ним относятся:

1. Ограничение объема необходимого словаря до разумного минимума.
2. Целенаправленное введение лексических элементов в процессе обучения.
3. Принятие во внимание языковых характеристик слов и выражений.
4. Учет психологических и дидактических аспектов в процессе обучения.
5. Интегрированный подход к решению методических задач.
6. Применение лексических правил в обучении.
7. Совместное рассмотрение обучения лексике и развития речевых навыков.

При формировании лингвострановедческой компетенции учащихся, учителю иностранного языка требуется определенные навыки и умения, которые он должен применять на уроках. Исследователи, изучающие функциональную структуру педагогической деятельности, выделяют ведущую роль коммуникативно-обучающей функции и выделяют информа-

ционно-ориентирующий, мотивационно-стимулирующий и контрольно-коррегирующий компоненты.

Информационно-ориентирующий компонент обеспечивается умениями ориентировать учащихся относительно связи между языком и культурой страны изучаемого языка, а также относительно черт сходства и различия в культурах родной и чужой страны. Мотивационно-стимулирующий компонент включает умения создать у учащихся внутреннюю потребность пользоваться иностранным языком как средством общения в межкультурной коммуникации, например, путем включения аутентичных материалов, использования активных форм обучения и к различным видам внеклассной работы.

Контрольно-коррегирующий компонент на следующих методических умениях:

1. Определение целей, форм, видов и объектов контроля при изучении иностранного языка в качестве средства межкультурного общения.

2. Планирование и проведение текущего, обучающего и итогового контроля речевых навыков и умений учащихся для определения уровня владения иностранным языком в контексте межкультурного общения.

Таким образом, лингвострановедение включает изучение специально подобранного языкового материала, который отражает культуру страны изучаемого языка: реалии, фоновую и безэквивалентную лексику, а также неязыковые коммуникативные средства, характерные для культуры народа. Особое внимание уделяется лексике, которая отражает реалии — слова, обозначающие объекты и явления, связанные с историей, культурой и бытом, и имеющие уникальное значение в сравнении с родным языком. Понимание этих реалий имеет важное значение для изучения иностранного языка, так как через них проявляется связь языка с культурой и влияние культурных изменений на язык.

Лингвострановедческая компетенция подразумевает знание национальных обычаев, традиций и реалий страны изучаемого языка, а также способность использовать языковые единицы для извлечения страноведческой информации, как это делают носители языка, для достижения эффективного общения. Наличие лингвострановедческих знаний обеспечивает возможность адекватного межкультурного взаимодействия.

ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ 3 СЫЙНЫФ УКУЧЫЛАРЫНДА АРАЛАШУ КОМПЕТЕНЦИЯСЕН БУЛДЫРУ

Фазлиева Р.Р.

Фәнни җитәкче – пед. фән. д-ры, профессор Харисов Ф.Ф.

Аралашу компетенция төшенчәсе күптән түгел (узган гасырның 80 нче елларында) барлыкка килсә дә, хәзерге вакытта аның мөһимлеге расланган һәм фәнни-методик яктан зур үсеш алган. Бу терминны Америка социолингвисты Делл Хаймс тәкъдим итә. Ул аралашу өчен тел тамгаларын һәм аларның кушылу кагыйдәләрен белү генә җитмәвен, мәдәни һәм иҗтимагый яктан әһәмиятле шартларны, вакыйгаларны белү кирәклеген дә әйтә. Шуңа күрә коммуникатив компетенцияне «интегратив белем бирү» дип атый һәм аның эчтәлегенә лингвистик һәм иҗтимагый-мәдәни компонетларны да кертә[1]. Бу фикер күп кенә чит ил галимнәре тарафыннан кабул ителә һәм кулланылышта йөри башлый, ләкин аңа өстәмәләр

[1] Соловьёва Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс. М., 2002. С.10.

дә кертелә. Мәсәлән, Америка галимнәре М. Кэнэл һәм М. Свейн дүрт хосусый компетенцияне аерып чыгара: грамматик, дискурсив, социолингвистик һәм стратегик[1].

1996 елда «Европада урта белем» проекты кысаларында Берн шәһәрендә үткәрелгән симпозиумда кабул ителгән компетенцияләр рәтенә түбәндәгеләр кертелгән: икътисади-сәяси, мәгълүмати компетенциялар, аралашу компетенциясе, иҗтимагый-мәдәни компетенциялар һәм гомер буе белем алуга әзер булу компетенциясе [2]. Федераль стандартлар куйган максатларны истә тотып татар телен укытуда түбәндәге компетенцияләрне булдыру мөһим[3]: аралашу, лингвистик, милли мәдәният өлкәсенә караган компетенция һәм иҗтимагый-мәдәни компетенция.

Соңгы елларда татар теленең дәүләт теле буларак өйрәнү максаты белән актив рәвештә коммуникатив компетенцияны формалаштыруны үзәккә куйган уку-укыту комплектлары, интенсив курслар, үзөйрәткечләр һәм сөйләүлекләр бастырыла, татар телен өйрәнү өчен сайтлар, кушымталар эшләнә. Федераль дәүләт гомуми белем бирү стандарты туган тел (татар теле) предметына түбәндәге таләпләрне куя: сөйләм эшчәнлеген (ишетеп аңлау, уку, сөйләү һәм язу) төрле мәдәният вәкилләре белән үзара аралашырга ярдәм итәрдәй итеп камилләштерү.

Аралашу компетенциясен формалаштыру – башлангыч мәктәп баласының гомум шәхес үсеше һәм сөйләме үсешенең бик мөһим өлеше. Хәзерге заман күзәтүләре башлангыч мәктәп балаларының аралашу компетенциясе тиешле дәрәҗәдә үсеш алмаган икәнен күрсәтә. Укучылар фикерләрен, сорауларын дөрес итеп формалаштырып әйтә, лексик яктан дөрес итеп сөйләмнәрен оештыра, мәгълүматны әңгәмәдәшенә җиткерә алмыйлар, шунлыктан конфликтлар килеп чыга. Мин моны туганнарым һәм аларның дуслары мисалында да күрәм. Ә һөнәри даирәдә урынын табарга тырышып караган кеше белә: белемеңне “сата” белү, фикереңне өстен чыгара белү, халык арасында чыгыш ясау – хәзерге заман таләбе. Шунлыктан аралашу компетенциясе сөйләмдә бик мөһим урын алып тора. Ә татар телен чит тел буларак укытканда татар телендә шәхсән аралашу методы – коммуникатив укыту технологиясе.

Туган тел дәресләрендә аралашу компетенциясен формалаштыру – укучыларга мәктәп программасы таләп иткән күләмдә белем һәм күнекмә үзләштерегә мөмкинлек бирә.

Без бу хезмәттә татар теле дәресләрендә 3 нче сыйныф укучыларына исем һәм сыйфат сүз төркемнәрен өйрәтү вакытында, аралашу компетенциясен тәрбияләүгә юнәлтелгән биремнәр тәкъдим итәбез:

1. Синоним һәм антоним исемнәрне табу уенын уйнату. Уен «Көндәлек сүзләр» дип атала. Укучылар төрле фигураларны парлап җыялар, аларның бер ягында синоним яки антоним исемнәр, ә икенче ягында ягымлы сүзләр язылган. Уен тәмамлангач, тәрбияви нәтиҗә дә ясап куела: ягымлы сүзне ишетү һәркем өчен рәхәт, андый сүзне ишетү өчен үзеңә дә шул сүзләрне әйтә белергә кирәк. Юккка гына борынгылар: *Авызың ни әйтсә, колагың шуны ишетер, димәгәннәр.*

---

[1] Соловьёва Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс. М., 2002. С.18–22.

[2] Харисов Ф.Ф. Укучыларда компетенцияләр формалаштыру мәсьәләсе: лингвометодик аспект // Фәнни Татарстан. 2019. № 2. Б.81.

[3] Харисов Ф.Ф. Татар теле: укыту теориясе һәм практикасы. Казан, 2018. Б. 27-30.

Карточканың бер ягына синоним сүзләрне язабыз: матур, гүзәл; өлкән, олы; эре, зур; салкын, суык; кыю, батыр; эшчән, тырыш.

Икенче ягында: *сау булыгыз, тыныч йокы, рәхим итегез, түрдән узыгыз.*

Карточканың бер ягына антоним сүзләрне язабыз: зур, салкын, батыр, тар, эшчән, саран, киң, кечкенә, юмарт, тәбәнәк, җылы, куркак, биек, ялкау, ә икенче ягына *Хәерле көн, Хәерле төн, Хәерле юл, Уңышлар сезгә, Бәхетең артсын* җөмләләрен.

2. «Исемнәрнең ясалышы» темасын үткәндә, коммуникатив компетенциясен булдыруда 97 нче күнегүне[1] кулланып була:

3. Балага “баш, юл, эш, сүз” сүзләре язылган карточкалар бирәбез. Төркемдәге башка балаларга

...-чы ...-ле ...-лек ...-ла

...-даш ...-лә ...-сез ...-лы

...-сыз ...-че ...-чән ...-лык кушымчалары язылган карточкалар бирелә. Язылган сүзләрне укучылар күрсәтми, бары тик ягымлы сүзләр белән мөрәҗәгать итеп сорап карточка эчтәлеге үзләренә туры киләме-юкмы икәнлеген белергә һәм команда тупларга тиеш.

4. «Бияләй» күнегүе. Укучылар парлап эшли. Һәр партага кәгазьдән киселгән бер пар бияләй таратабыз. Балалар аны үзара сөйләшеп, бер төрле итеп буярга тиеш. Укучылар башта *Кайсы?* соравын куеп, сайлыйлар, *нинди?* соравын куеп, төсен (кызыл, сары, соры), бизәк формасын (бизәкле, бизәксез, сары йолдызлы, ак сызыклы), калынлыгын (юка, калын, йонлы), яңалыгын (яңа, иске, тишек) бияләйләрне буяп укытучыга тапшыралар.

5. Төркемдәге һәр укучы уң ягында утырган сыйныфташына, сыйфатлар кулланып, комплимент җөмлә әйтә. Сыйфатлар кабатланмаска тиеш. Эшне укытучы башлый.

Коммуникатив метод – аралашу процессында, җанлы сөйләмгә таяна торган методик алымнар системасы. Бу метод алгы планга укучыларны сөйләшергә өйрәтүне чыгара, ә теоретик белешмәләр сөйләм процессында, текстны анализлау нәтиҗәсендә чагылыш таба. Балада аралашу компетенциясен булдыру яки аны дөрес сөйләшергә өйрәтү – дәвамлы эш. Ул һәр дәрестә, тәнәфестә, өйдә, төрле сыйныфтан тыш чараларда, даими рәвештә бара торган эшчәнлек.

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО 3Д-МОДЕЛИРОВАНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ ГРУППАХ С УЧЕТОМ ВОЗРАСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Фархутдинова Р.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Ахметшина Э.Г.

В современном мире компьютерное 3D-моделирование играет важную роль во многих отраслях, таких как архитектура, дизайн, игровая индустрия и медицина. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью эффективного обучения в сфере компьютерного 3D-моделирования с учетом возрастных особенностей учащихся. Изучение данной темы позволяет выявить наиболее эффективные методы обучения, а также способы развития детей и подготовки к профессиональной деятельности в будущем. Исследование возрастных особен-

[1] Ф.Ф. Харисов, Г.Р. Шакирова, Р.К. Сәгъдиева, Л.К. Хисмәтова. Татар теле: рус телендә башлангыч гомуми белем бирү оешмалары өчен дәреслек (татар телен туган тел буларак өйрәнүче укучылар өчен), 3 сыйныф. Казан, 2017.

ностей при изучении компьютерной графики является важным для оптимизации образовательных программ и методик обучения. Понимание потребностей различных возрастных групп поможет разработать персонализированные подходы к обучению, что повысит эффективность обучения и усвоение знаний обучающимися. Так, исследование возрастных особенностей при изучении компьютерного 3D-моделирования является важным шагом в развитии образования и подготовке специалистов в данной области, а также способствует улучшению качества образования в целом.

Дадим определение понятию «3Д-моделирование». 3Д-моделирование – это процесс создания трёхмерной модели объекта. Задача 3D-моделирования – разработать визуальный объёмный образ желаемого объекта. При этом модель может как соответствовать объектам из реального мира, так и быть полностью абстрактной. 3D-моделирование имеет широкий спектр применений. Например, в архитектуре 3D-моделирование позволяет создавать виртуальные модели зданий и помещений, что помогает архитекторам и дизайнерам визуализировать и представить свои идеи клиентам. В игровой индустрии 3D-моделирование используется для создания персонажей, объектов и окружающей среды игр. В медицине 3D-моделирование может использоваться для создания виртуальных моделей органов и тканей для обучения и планирования операций. Работа с 3D-моделированием – одно из самых «популярных направлений использования информационно-коммуникационных, мультимедийных технологий, причем занимаются этой работой не только профессионалы, но и начинающие пользователи». (С.В. Гайсина, Е.Ю. Огановская, И.В. Князева, В.А. Шустова, М.А. Шустов).

Мы провели исследование и охватили возрастные группы от 6 до 18 лет. Каждая группа проходила обучение компьютерному 3D-моделированию на специализированном программном обеспечении. Исследование проводилось в форме наблюдения и сбора данных о процессе обучения. Данные были анализированы и сопоставлены по возрастным группам. Результаты исследования показали, что возраст играет значительную роль в эффективности изучения 3D-моделирования. Младшие возрастные группы (6-9 лет) имели большие трудности с освоением технических навыков, однако они проявляли большую творческую активность и инновационные подходы. Старшие возрастные группы (12-18 лет) были более подготовлены в техническом плане, но выраженная креативность и экспериментальность была ниже. Таким образом, дети более податливы к обучению новым техникам, но испытывают трудности с абстрактным мышлением. Взрослые же имеют больший опыт и понимание концепций, но испытывают сложности в адаптации к новым технологиям.

Научные исследования, посвященные компьютерному 3D-моделированию, часто не учитывают влияние возраста на процесс обучения. Данная статья вносит вклад в понимание особенностей изучения 3D-моделирования различными возрастными группами. Проведенное исследование выявляет важность адаптации образовательных программ и методик под потребности и особенности студентов разного возраста. Это информация может быть полезна для учителей, и разработчиков курсов обучения компьютерной графике.

Опираясь на проведенное исследование, можно сделать вывод, что процесс изучения компьютерного 3D-моделирования различается в зависимости от возрастной группы. Дети и подростки, благодаря своей пластичности и быстрому усвоению, могут достичь высоких результатов. Взрослые проявляют постоянный интерес и мотивацию, что позволяет им успешно осваивать новые навыки. Пожилые люди могут столкнуться с определенными трудностя-

ми из-за возрастного снижения памяти и меньшей мобильности. Основываясь на полученных данных, разработчики образовательных программ и методик могут учитывать возрастные особенности студентов, предлагая соответствующие подходы и курсы обучения. Таким образом, включив в расчет возрастные особенности при обучении компьютерному 3D-моделированию, можно улучшить эффективность обучения и обеспечить успешное освоение навыков этой важной области компьютерной графики.

ТУГАН (ТАТАР) ТЕЛДӘН БЕЛЕМ ҺӘМ КҮНЕКМӘЛӘРГӘ МОНИТОРИНГ ҮТКӘРҮ СИСТЕМАСЫ

Фатыхова А.Л.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, доцент Йосыпов А.Ф.

XXI гасырның беренче дистә еллары татар теле, аны мәктәптә укыту процессы өчен шактый катлаулы булды. Мәктәптә татар телен укытудагы җитди үзгәрешләр (өйрәнелә торган предметның исеме, өйрәнү дәрәҗәсе, формалаштырыла торган компетенцияләр) кертелеп кенә калмады, татар теле дәресе мәктәптә хакыйкый урыны барлыгын расларга-дәлилләргә тиешле шартларга куелды. Мондый шартларда татар теле буенча белем бирү сыйфатын объектив бәяләү һәм аның тиешле дәрәҗәдә булуын тәэмин итү аерым әһәмияткә ия һәм монда да заман таләпләрен һәм тенденцияләрен тою, аларга нисбәтле рәвештә эш итү кирәк.

Соңгы елларда традицион контроль, диагностика төшенчәләре урынына ешрак мониторинг сүзе кулланыла. Терминга аңлатма А.Н. Майоров, В.А. Кальней, В.В. Гузеев кебек галимнәр тарафыннан бирелә. Шуларны гомумиләштереп, без мониторинг терминын – нәтиҗәләрне теркәү һәм анализлауга юнәлдерелгән тикшеренү эше, белем бирү өлкәсендә бу «укытучы – укучы» системасындагы тикшерү эшчәнлеге буларак аңлыйбыз. Әлеге эшчәнлек белем алу процессында укучыларның үсешен күзәтергә һәм үз вакытында кимчелек, җитешсезлекләрне юкка чыгарырга ярдәм итә. Мониторинг – укучыларның белем-күнекмәләрен, осталыкларын күзәтү, планлаштыру һәм тикшерүнең комплексы системасы ул. Мониторингның мөмкинлекләре:

- билгеле бер уку периодында укучының белем динамикасын объектив бәяләү;
- динамика анализыннан чыгып, үз эшенә даими рәвештә коррективлар кертүе;
- укучының һәм тулаем сыйныфның көчле һәм йомшак якларын белү һәм аларга йогынты ясау.

Укучыларның белемнәрен даими тикшерү системасы буларак мәктәптә мониторинг куллану үзенчәлекле методика булдыруны таләп итә. Мәктәпләрдә мониторинг системасы барлык предметлар буенча да, шул җөмләдән, татар теле буенча да кулланыла. Ул үз эченә түбәндәге этапларны ала:

- мониторинг үткәрүгә әзерлек;
- мониторингны үткәрү;
- җыелган мәгълүматны анализлау;
- статистик интерпретация.

Татар теленнән мониторинг, заман таләпләренә ярашлы рәвештә, предмет нәтиҗәләрен генә түгел, метапредмет һәм шәхескә юнәлгән нәтиҗәләргә дә кагылышлы.

Әйтик, шәхескә юнәлгән нәтиҗәләр укучыларның үзүсешкә сәләтен, танып белү мотивациясенең формалашу дәрәҗәсен күрсәтәләр, социаль компетенцияләрне дә үз эченә алалар. Метапредмет нәтиҗәләр укучылар тарафыннан үзләштерелгән универсаль уку гамәлләрен үз эченә ала. Һәм нәкъ менә предмет нәтиҗәләр татар телен өйрәнү дәвамында әлеге предмет өчен специфик булган фәнни белем нигезләрен, шушы предметны өйрәнгәндә үзләштерелгән тәҗрибә һәм аны куллана белүне чагылдыра.

Шулай итеп, татар теле буенча белем бирү сыйфаты мониторингы ике факторның йогынтысын тоя дип әйтә алабыз: белем бирүдәге үзгәрешләр, татар теле дәресенең мәктәп программасындагы урыны. Мониторинг предмет белемнәреннән тыш, метапредмет һәм шәхескә юнәлгән нәтиҗәләрне дә чагылдыра.

ХӘЗЕРГЕ ТАТАР ОРФОГРАФИЯСЕНӘ РУС-ЕВРОПА АЛЫНМАЛАРЫНЫҢ ЙОГЫНТЫСЫ

Фәттахова З.Ф.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Һадиева Г.К.

Төрки-татар халкының борынгы бабалары славян кабиләләре белән тыгыз бәйләнештә яшәгәннәр. Үз чиратында төрки халыклар славяннардан күп сүзләр алганнар. Арыш, сука, буразна, уҗым, эскерт, мич, сохари, чиркәү кебек сүзләр шактый күптәнге саналалар. Төрки халыклар үзләре аларга күп сүзләр биргәннәр һәм аларның күбесе киң кулланылышта йөри. Мәсәлән: айран, алмаз, алтын, амбар, аркын, башмак, деньга, изюм, ишак, капкан, караван, карандан, каурый, утюг, хозяин, ярлык, ясак һ.б.

Казан ханлыгы яулап алынганнан соң, рус сүзләренең татар теленә үтеп керүе бик нык арта. Бу процесс Октябрь революциясеннән соң тагын да көчәя.

XVIII гасыр азагына караган документларда түбәндәге сүзләр теркәлгән: указ, команда, округ, уезд, дзам (юл), паспорт, пошлина, почта, печать һ.б.

Дәүләт идарәсе, иҗтимагый тормыш, төрле грамоталар язу, инструкцияләр, законнар чыгару һ.б. төрле язма документлар әзерләү, аларны халыкка җиткерү барышында рус сүзләрен татарча язылган төрле язмаларда куллану гадәти күренешкә әверелә.

Хәзерге татар теленең орфографиясенә рус-европа телләренең йогынтысы зур, чөнки татар теле борын-борыннан рус теленең йогынтысын кичергән. Монда берничә моментны билгеләп үтәргә кирәк: рус-европа телләре йогынтысында, алынма сүзләр белән бергә, телебезнең фонетик системасына чит телләрнең кайбер авазлары үтеп кергән һәм үзләштерелгән; моннан ун еллар элек кенә рус әдәби телендәгечә әйтү норма булып саналган кайбер сүзләрнең хәзер Европа телләре йогынтысында әйтелә башлый; рус-европа телләре йогынтысында орфоэпик, орфографик нормадан тайпылулар.

Сөйләшү стиленең бер төре булган гади сөйләмгә хас кайбер фонетик үзенчәлекләрнең орфоэпиягә һәм орфографиягә үтеп керүе сөйләм үзенчәлегенең тел җирлегендә ныклы урын алуына дәлил.

Рус-европа алынмаларының бу мәсьәләгә бәйле орфографиясе үзенчәлекләрен күзәткәннән соң, шундый үзенчәлекләрне билгеләп була:

1) Бер алынма сүзнең әллә ничә төрле “халыкчан” яңгырашы һәм язылышы кайсы вариантны әдәби норма итеп алу мәсьәләсен хәл итүне кыенлаштыра. Мәсәлән: самавыр – самовар сүзләре:

Мин бигерәк тә: “Хәзер әни ***самавыр*** *куя, әти килә...” – дип, курчагым белән уйнаганда да сүзләремне җырлабрак әйткәнмен* (“Шәһри Казан”, 2023, 27 гыйнвар).

Без бераз хәл алуга, түткәйнең ***самовары*** *да кайнап чыкты, тәмле аш исләре дә таралды* («Татар яшьләре», 2022, 20 октябрь).

2) Рус-европа алынмаларын русча әйтү һәм язу белән татар теленең гади сөйләмендәгечә әйтү һәм язу арасында стилистик аермалар бар. Рус-европа һәм гарәп-фарсы алынмаларын хәзерге татар әдәби телендә “халыкчанлаштырырга” кирәк, дигән караш мәсьәләнең шул ягы белән дә каршылыкка керә. Мәсәлән: артист – әртис сүзләре:

Шушы платмасс тәлинкәләргә ***әртисләрнең*** *тавышлары язылган* («Татар яшьләре», 2022, 20 октябрь). Аңлау катыш көлү мөнәсәбәтен белдерү өчен, үзгәртелгән ***әртис*** сүзе файдаланылган. Автор сөйләменә килеп кергән мондый яңгыраш язучы, журналистлар тарафыннан куштырнаклар эченә алынып та языла. Бу аның мәгънәсен киңәйтеп җибәрә. Ироник мөнәсәбәт, көлүне белдерә. Мәсәлән: *Мунчага ягарга бер машина утын сатып алганнар, газга, утка-суга түләнмәгән бурычларыбызны каплаганнар, быел Казанга институтка керәсе булгач, Айсылуларын баштанаяк киендергәннәр, ә кыз “****әртислеккә*** *укыяцак” икән* («Татарстан яшьләре», 2022, 31 гыйнвар).

Хәтерлисездер, кайберәүләр ***артистларга****: “Бик авыр вакытлар кичерәбез. Ә сез җырлап йөрисез”, – дип шелтә белдергән иде* («Шәһри Казан», 2023, 27 февраль).

3) Алынмаларның орфографиясен стильләргә бүлеп өйрәнү, шулай ук һәрбер орфографик вариантларның стилистик үзенчәлекләрен барлау һәм әлеге үзенчәлекләрне татар теле дәреслекләрендә җентекләп аңлату – сөйләм культурасы һәм орфографиянең көн алдындагы мөһим бурычы.

Шулай ук алынма сүзләргә кушымча ялгану, бу яктан басым үзгәрешләре, аваз чиратлашу мәсьәләләре һәм аларның орфографиясе махсус өйрәнүгә лаек.

Этимологик принцип белән язылыш һәрвакыт әдәби норма булып китә алмый. Аның гади сөйләм белән чикләнгән яки стилистик максаттан кулланылган очраклары да бар.

Хәзерге чорда рус-европа алынмаларын “халыкчанлаштырып” – татарчалаштырып әйтү һәм язу кирәк, дигән фикерләр торган саен күбрәк яңгырый. Русча әйтелеп йөртелгән кайбер рус-европа алынмалары, матбугат битләрендә татарча язылып, сүзлекләргә киңрәк үтеп керә башлады.

Йомгак ясап әйткәндә, хәзерге татар орфографиясе (шул исәптән орфоэпиясе дә) чит телләрнең (бигрәк тә рус-европа) алынмаларының йогынтысын кичерә. Чит телләр татар теленең фонетик системасына да зур эз салалар. Хәзер инде татар теле вәкиле үз телендәге сингармонизм бозылуга да, чит телдән кабул ителгән авазларны әйтеп сөйләшүгә, язуга да гадәти хәл итеп карый башлады.

ФӘНИС ЯРУЛЛИННЫҢ “ЯРАЛЫ ЯЗМЫШЛАР” ПОВЕСТЕНДӘ ПСИХОЛОГИЗМ

Фәтхетдинова С.Н.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Гайнуллина Г.Р.

Күренекле шагыйрь язучы-прозаик, драматург Фәнис Гатаулла улы Яруллин (паспорт буенча Фаниз Яруллин) 1938 елның 9 февралендә Татарстанның Баулы районы Кызылъяр авылында игенче гаиләсендә доньяга килә.

Иҗатка чынлап тотынуы 60нчы елларга туры килә. Фәнис Яруллин әдәби эшчәнлеген поэзия өлкәсендә башлап җибәрә, ә 70нче елларда прозага мөрәҗәгать итә. 1964-2000 еллар арасында проза һәм поэзиясенең утыз өч китабы дөнья күрә. Язучыга популярлык шигырьләре һәм повестьлары, ул драматургия, публицистика юнәлешендә дә эшли.

XX гасыр ахыры - XXI гасыр башы татар балалар прозасында яшүсмерләр психологиясе белән кызыксыну аеруча арта, чөнки үсеп килүче буында кешелеклелек тәрбияләү максаты алга чыга. Психологизм әдәби текст кысаларында ике төргә бүленә:

1)ачык – геройның хисләрен, уйларын, теләкләрен турыдан-туры тасвирлау;

2)яшерен – үз-үзен тотышы, ишарәсе, сөйләм үзенчәлекләре аша ачыла.

Кешенең эчке дөньясын сүрәтләү, ягъни психологизм алымнары (психологик анализ, үзанализ, эчке монолог, аң агышы, җан хәрәкәте, дәшми калу). Ф. Яруллинның әсәрләренең психологизмының үзенчәлеге: нәни геройлары уйлый, зурлар кебек сагына, матурлыкка соклана һәм шаярта да белә.

“Сайланма әсәрләр” эченә кергән соңгы повесть – “Яралы язмышлар”. Язучы әсәрдәге геройларны ачар өчен, шактый стиль сайллаган. Мәсәлән, автор буйдан-буйга төп геройның, тәрбияче Миңсылуның, хис-кичерешләрен эчке сөйләм, монолог аша тасвирлап бара, ә ул башка персонажларның күңел байлыкларын ача. Персонажларның күңел халәтен күрсәтү өчен риторик сорау, риторик эндәш, аң агымы, төш күрү кебек алымнарны куллана.

Әсәрдәге кечкенә сабыйларның холыгын, аларның күңелдә кичергән хисләрен күрсәтү максатыннан, автор психологизм алымының 1 һәм 3 заттан сөйләнүен куллана. Повестьта балалар хисләрне сүз белән әйтми, ә үз-үзен тотышы аркылы күрсәтә, ягъни мимика, жест, тыпырчыну һ.б. Мәсәлән, чәй сорап килгән кечкенә Таняның “күзләрендә куркуга охшаш халәт чагыла”, чыпчык очканын карап торган Әминә“елап торган җиреннән шып туктый”, беренче тапкыр чәчәк күргән балалар “сораулы карашлары белән текәләләр”, ә инде яңа гына тәпи киткән Катя “шырык-шырык көлә”. Шулай ук балалар йортындагы интерьерны сүрәтләү геройларының характерын ачырга ярдәм итә.

ТАТАР СӨЙЛӘШЛӘРЕНДӘ ДИНИ ЛЕКСИКА: ЭТНОЛИНГВИСТИК АНАЛИЗ

Хайруллина А.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, доцент Йосыпов А.Ф.

Соңгы дистә елларда дини күзаллау проблемасына һәм аның телдә кулланылыш үзенчәлегенә карата кызыксыну арта. Әлеге кызыксыну барыннан да элек социаль күренеш буларак дин туу белән бәйле. Аерым тел материалларында дини сүзләрне өйрәнүгә

багышланган хезмәтләр бар, әмма шул ук вакытта татар дини лексикасын этнолингвистик аспектта өйрәнүгә багышланган хезмәтләр күп түгел.

Хәзерге татар әдәби телендә дини күзаллауларга бәйле төрле төшенчәләр белдерүче сүзләр җитәрлек күләмдә кулланыла. Җәмгыять һәм шәхес үсешенә йогынты ясаган фактор буларак, дин дөньяны аңлауның аерым формасы буларак кабул ителә. Дини эчтәлеккә ия лексик берәмлекләрнең чынбарлыкны аңлауда, кабул итүдә әһәмияте шактый зур.

Татар халкының, шулай ук татар теленең аякка басу һәм үсеше тарихында зур роль уйнаган төрле тарихи вакыйгалар була. Белемгә омтылыш ислам буенча дини карашларны тулысынча кабул итәргә һәм үзләштерергә мөмкинлек бирә. Дин яшәү рәвешенең аерылгысыз өлеше булып тора. Ул дини дөньяны аерым кабул итү барлыкка килүгә, сүзлек запасын баетуга һәм тулаем алганда халыкның мәдәниятен үстерүгә сәбәп була.

Хәзерге татар теле мәҗүсилек, христиан һәм ислам эпохасы терминнарын үз эченә алган киң һәм төрле дини лексикага бай. Бүгенге көндә татарларның күбесе ислам кануннарына таяна. Димәк, татар теленең аңлатмалы сүзлегендә исламга мөнәсәбәте булган бик күп лексик берәмлек теркәлгән. Шунысын да билгеләп үтәргә кирәк: дини сүзләр диалектологик сүзлекләрдә дә теркәлгән.

Татар теленең сүзлек составына кергән дини лексиканы өйрәнү әйләнә-тирә дөньяны кабул итү үзенчәлекләрен, төрле мәдәният һәм милләт вәкилләре арасындагы элемтәләрнең үзара йогынтысын һәм нәтиҗәлелеген аңларга мөмкинлек бирә.

Татар теленең аңлатмалы сүзлегендә дини күзаллауларга мөнәсәбәтле биш йөзгә якын лексик берәмлек табылган. Аларның дүрт йөзгә якыны – исемнәр. Әлеге лексик берәмлекләр берничә тематик төркемнәргә берләшәләр. Мәсәлән шуларның берничәсе:

- үлгәннән соң тормышка ышану белән бәйле төшенчәләр: ахирәт, ахыр заман, кабер газабы, җәннәт, җәһәннәм һ.б.;
- дини әхлакны аңлата торган лексик берәмлекләр: гөнаһ, зина, тәүбә, шәригать һ.б.;
- дини бәйрәмнәрнең исемнәре: кадер киче, Гашура көне;
- Аллаһка мөрәҗәгать итү: Аллаһ Тәгалә, Тәңре, Ходай Тәгалә, Хак Тәгалә һ.б.

Халыкның дини күзаллауларының бөтен үзенчәлеген ачып салучы үз сүзләрен дә, үзләштергән сүзләрне дә телдә куллану диннең үсештә бары тик уңай роль уйнавын күрсәтә. Димәк, татар телендә кулланыла торган дини лексиканы өйрәнү телнең үсешен, рухи һәм матди эчтәлекне чагылдыруны бәяләргә мөмкинлек бирә.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВОКАЛЬНЫХ НАВЫКОВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Хайруллина А.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нургаянова Н.Х.

В настоящее время среди детей наблюдается значительный интерес к музыкальному исполнительству. Наиболее доступным видом музыкальной деятельности для младших школьников является пение, которое не зависит от степени развития у ребенка музыкальных способностей. В младшем школьном возрасте формируется эмоциональная сфера ребенка, развиваются воображение, воля, фантазия, обостряется восприятие, активизируются творческие силы и мышление.

При этом пение, привлекая юных музыкантов красотой вокальной музыки, играет значимую роль в музыкально-эстетическом воспитании, оказывает влияние не только на эмоциональную сферу, но и на умственное развитие личности, приобщает к подлинным нравственным и моральным ценностям.

Развитию общей музыкальной культуры учащихся способствует привлечение к внеурочной деятельности, представленной кружками, студиями и другими творческими объединениями в системе дополнительного образования.

Во внеурочной музыкальной деятельности в общеобразовательной школе применяются следующие направления:

– вокальный практикум (хоровое, ансамблевое и сольное пение);

– фольклорное творчество;

– музыкально-театральная студия;

– электронное музыкальное творчество.

Анализ научно-методической литературы показал наличие большого количества трудов, посвященных проблеме формирования вокальных навыков школьников, а также авторских разработок методического сопровождения для применения на практике форм и приемов обучения с учётом возрастных и индивидуальных особенностей младших школьников во внеурочной деятельности.

В своих трудах авторы рассматривают процесс формирования вокальных навыков как психолого-педагогическую проблему (В.А. Багадуров, А.Е. Варламов, М.И. Глинка, Л.Б. Дмитриев и др.), проводят анализ методик по формированию вокальных навыков младших школьников (Е.М. Малинина, А.Г. Менабени, Д.Е. Огороднов и др.), представляют методические разработки процесса формирования вокальных навыков младших школьников во внеурочной деятельности (Л.А. Безбородова, В.В. Емельянов, А.Н. Зимина, Г.П. Стулова).

Методика комплексного музыкально-певческого воспитания Д.Е. Огороднова[1] посвящена развитию ладового слуха у детей, бережному воспитанию и оздоровлению голоса учащегося, постепенному выявлению и обогащению его тембра, а также развитию музыкальных и творческих способностей человека.

Концентрический метод постановки голоса М.И. Глинки[2] заключается в нахождении примарного тона голоса и совершенствовании уровня натуральных нот певческого диапазона, благодаря которым обогащаются и доводятся до совершенства остальные звуки.

Книга А.Е. Варламова[3] состоит из трех разделов, где представлена информация о голосовом аппарате, его строении и особенностях, упражнения, направленные на решение вокальных задач, а также упражнения-вокализы.

На основе педагогических и медицинских исследований певческого голоса Л.Б. Дмитриева[4] издано учебное пособие «Основы вокальной методики», в котором описано подробное функционирование артикуляционного и дикционного аппаратов.

---

[1] Огороднов Д.Е. Методика музыкально-певческого воспитания: Учебное пособие. М.: Планета музыки, 2017. 222 с.

[2] Глинка М.И. Упражнения для усовершенствования голоса. Школа пения для сопрано: Учебное пособие. СПб.: Лань, 2016. 72 с.

[3] Варламов А.Е. Полная школа пения. СПб.: Лань, 2008. 120 с.

[4] Дмитриев Л.Б. Основы вокальной методики. М.: Музыка, 2007. 368 с.

Методике преподавания музыки в общеобразовательной школе и учреждениях дополнительного образования посвящены труды Л.А. Безбородовой, Е.М. Малининой и др.

Необходимо отметить, что каждая методика уникальна, но при этом их объединяют общие основы: развитие и совершенствование певческого дыхания; приобретение понятий и навыков в использовании резонаторов, атаки звука, позиции (зевка), овладение техническими вокальными приемами; работа с артикуляционным аппаратом.

Педагоги-исследователи отмечают, что на начальном этапе вокальной подготовки во внеурочной деятельности необходимо учитывать возраст ребенка, уровень знаний и представлений ученика о вокальном искусстве, его вокальные данные, недостатки в голосообразовании, особенности психического склада личности, направленность интересов. При этом они обращают внимание на один из самых сложных процессов в пении – воспитание правильного певческого дыхания. На начальном этапе развития певческого дыхания рекомендуется применять в работе ряд упражнений.

После упражнений на развитие певческого дыхания рекомендуется применять интонационно-фонетические упражнения из системы В.В. Емельянова[1], и только потом упражнения на развитие вокально-технических навыков. Основной целью данных упражнений является связь голоса с дыханием, который отличается по энергетическим затратам от речевого.

Для формирования певческой интонации можно использовать упражнения из системы вокально-певческого воспитания Д.Е. Огороднова. Эти упражнения включают песенки-попевки, мелодика которых построена на постепенном введении всех ступеней лада.

В работе над певческой артикуляцией и дикцией используются специальные упражнения для правильного воспроизведения гласных и согласных. Настройка голоса проводится на тонических трезвучиях и звукорядах.

Важную роль в развитии певческого голоса детей играет подбор вокального репертуара. В выборе произведений для младших школьников во внеурочной деятельности необходимо помнить, что основная задача – привить учащимся интерес и любовь к музыке, а также развить их музыкальный вкус и расширить музыкальный кругозор.

МЕТОДИКА РАБОТЫ С ПЕСЕННЫМ МАТЕРИАЛОМ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Халикова М.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Абдрафикова А.Р.

Песенные тексты в качестве аутентичных материалов весьма разнообразны. Они отличаются по уровню лингвистической сложности, стилевой и исторической соотнесенности. Поэтому в зависимости от языкового уровня обучающихся и целей урока песни могут использоваться по-разному.

Вахромеев В.А. предлагает сначала раздать обучающимся текст песни, затем разобрать синтаксис и грамматику каждой строфы. После, он рекомендует перевести незнакомые слова, и затем проанализировать смысл песни и проблемы, которые поднимаются в тексте. При этом желательно изучить необходимую лексику и грамматику несколько заранее, для того чтобы при работе с песней ученикам было легче ориентироваться в материале.

[1] Емельянов В.В. Развитие голоса. Координация и тренинг. М.: Лань, Планета музыки, 2015. 176 с.

С.Ф. Гебель предлагает следующие этапы работы над песней: студенты слушают песню, не зная предварительно исполнителя песни и ее тему. После прослушивания они выдвигают свои предположения относительно главной мысли песни. Далее преподаватель сообщает тему песни, после предлагает подобрать к ней ассоциации и предположить содержание песни. Затем студенты отмечают слова и синонимы тех слов, соответствующие ассоциациям. После этого студентам предлагается перевести песню и выполнить задания на основе текста песни.

Комарова Ю.А. выделяет три этапа работы над песней: дотекстовый, текстовый и послетекстовый. Дотекстовый этап подразумевает ознакомление студентов с краткой биографией исполнителя и замыслом песни. На этом этапе также происходит повторение ранее изученных лексических единиц и грамматических конструкций, чтобы студентам было легче воспринять текст песни. На текстовом этапе студенты должны определить главный посыл мысли. На послетекстовом этапе студентам предлагается выполнить различные упражнения для закрепления новых слов и грамматических конструкций.

Похожей методики придерживается Соловова Е.Н. Она также предлагает разделить работу с песенным материалом на три этапа. Однако, в отличии от Комаровой Ю.А., Соловова Е.Н. на послетекстовом этапе предлагает побудить студентов к устному высказыванию и завершить работу над песенным материалом совместным пением.

Сотникова С.А. предлагает следующие этапы работы с поэтическим компонентом песни: сперва учитель должен разобрать и объяснить обучающимся новые культурологические явления; можно также сопоставить их с имеющимися аналогичными явлениями в родной культуре. Затем необходимо проанализировать лексические, грамматические и фонетические явления в песне и снять языковые трудности. После студентам предлагается проверить понимание основного содержания песни с помощью вопросов, тестов и других форм контроля. Далее рекомендуется проанализировать текст песни и проверить полное понимание содержания песни.

Для развития лексических навыков Сотникова С.А. предлагает использовать видеоклип для зрительной наглядности. Используя видеоматериал, происходит семантизация лексических единиц без использования перевода, с помощью сенсомоторного, слухового и зрительного каналов. Также видео характерны динамичность и эмоциональность, что способствует лучшему запоминанию информации.

Таким образом, существует множество подходов к использованию песенного материала, но все они содержат общие шаги. Как правило, работу с песней делят на три этапа: дотекстовый, текстовый и послетекстовый. В независимости от последовательности этих этапов, работа с песней должна содержать задания на аудирование, знание лексики, анализ содержания песни и ее перевод. Для лучшего понимания аудиоматериала и наглядности, рекомендуется использовать видеоряд, в случае если он соответствует необходимым критериям.

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ АЛГОРИТМОВ СОРТИРОВКИ ЧИСЕЛ

Хаматзянова Д.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Данилов А.В.

Сортировка чисел — это процесс упорядочивания набора чисел по определенному порядку. Основная цель сортировки чисел в программировании и анализе данных заключа-

ется в том, чтобы упростить поиск, сравнение и обработку данных. При сортировке чисел мы располагаем их в определенном порядке, который может быть возрастающим, убывающим или иным, в зависимости от требований задачи. Существует множество различных алгоритмов сортировки чисел, каждый из которых имеет свои преимущества, особенности и области применения. Некоторые из самых распространенных алгоритмов включают в себя сортировку пузырьком, сортировку выбором, сортировку вставками, быструю сортировку, сортировку слиянием и другие. При сортировке чисел важно учитывать эффективность алгоритма в зависимости от объема данных, скорость сортировки, потребление памяти, стабильность сортировки (сохранение порядка элементов с одинаковыми значениями) и другие факторы. Зачем нужна сортировка? Очевидно, что с отсортированными данными в ряде случаев работать легче, чем с произвольно расположенными. Когда элементы отсортированы, их проще найти (как, например, в телефонном справочнике, в словаре, на панелях программы Windows Commander или FAR Manager). На отсортированных данных легче определить, имеются ли пропущенные элементы, и удостовериться, что все элементы были проверены. Легче найти общие элементы двух множеств, если оба этих множества отсортированы. Задачей сортировки чисел является расположение из хаотичной последовательности элементов массива или списка сделать их последовательными по определенным критериям, например по возрастанию или убыванию. Гипотезой данного исследования является найти самый оптимальный вид сортировки чисел. Под оптимальным вариантом понимают то, как быстро и качественно выполняется сортировка, поведение программы и тот объем временной памяти, которую она занимает при выполнении действия.

Целью данной работы является понять и выявить из представленных вариантов метода сортировки чисел по определенным параметрам. При выполнении данной работы, сравниваются различные параметры выполнения алгоритмов сортировки чисел с помощь нескольких языков программирования таких как Java Script, Python и C++.,

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНЕТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ: АНГЛИЙСКОГО, ТУРЕЦКОГО ЯЗЫКОВ

Хасанова Д.М.

Научный руководитель – канд.филол.наук., доцент Мухаметзянова Л.Р.

Формирование фонетических навыков занимает особое место в обучении английскому языку. Фонетические навыки являются важным условием правильного понимания речи на иностранном языке. Согласно современным исследованиям, грамотная речь невозможна без соответствующих фонетических знаний и навыков. Ученики должны понимать процесс каким образом звуки формируют слова, а потом как слова формируют предложения. Овладение иноязычным произношением предполагает формирование фонетических навыков. Неправильное произношение звуков и неправильное интонационное оформление речи приводит к недопониманию со стороны слушающего. Правильное произношение подразумевает не только сформированность навыков артикуляции, владение интонацией, но и умение расставлять ударения, соответствующее нормам изучаемого языка. Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что значение фонетических навыков для речевой деятельности в её

основных разновидностях неоспоримо. Фонетический навык является автоматизированным компонентом во всех речевых умениях.

Фонетические навыки включают в себя следующие этапы: ознакомление с новым материалом (прослушивания звуков, слов, фраз); повторение звуков; закрепление (выполнение фонетических упражнений, воспроизведение новых звуков в предложениях).

При обучении детей младшей школы существует ряд особенностей: специфика звуковой системы английского языка, отличия звуков родного языка и изучаемого иностранного языка. Для успешного освоения материала на уроках фонетики иностранного языка используются: фонетические зарядки, рифмовки, скороговорки, песни.

Одним из главных этапов урока при изучении иностранного языка является ***фонетическая зарядка.*** Если говорить о фонетической зарядке, как о способе формирования и совершенствования фонетических навыков, стоит подробнее рассмотреть, какое место занимает фонетическая зарядка на уроке английского языка. Чаще всего фонетическая зарядка выполняется в начале урока. Фонетическая зарядка в начале урока иностранного языка позволяет не только компенсировать воздействие звуковой среды родного языка, и настроить учащихся на общение на английском языке, но и избежать интерференции. Стоит отметить, что фонетическая зарядка также может быть введена и перед упражнениями в устной речи. Она помогает обратить внимание учеников на произношение лексических единиц, которые позже будут задействованы в речи. Следует также отметить, что фонетическую зарядку можно проводить и перед чтением, тогда она будет строиться на материале текста для чтения, из которого учитель отбирает слова, вызывающие фонетические трудности, группирует их надлежащим образом, а затем предлагают учащимся для осознанной имитации. Процесс совершенствования фонетических навыков может проводиться как во время изучения нового грамматического, так и нового лексического материала. Из этого следует, что работа над фонетической стороной речи проходит в тесном взаимодействии с лексикой, грамматикой и чтением. Также фонетическая зарядка играет немаловажную роль при формировании, четкого произношения звуков, слов и фраз в целом.

Рифмовки. Учителям и родителям всегда необходимо думать о творческих и стимулирующих способах обучения детей. Одним из наиболее эффективных и часто малоиспользуемых методов является обучение рифмующимся словам. Рифма является важным аспектом английского языка и может помочь детям освоить языковые навыки в приятной и увлекательной форме. Рифмовки – это набор слов, которые имеют сходные окончания. Последний слог слова (т. е. гласный и следующие за ним согласные звуки) должен быть одинаковым по звучанию.

Скороговорка. Это тип выражения устной литературы, интегрированный в эту область благодаря передаче посредством речи. Скороговорка состоит из короткого проявления, построенного из конструкции, произношение которой может быть относительно сложным из-за спряжения слов, которые должны быть похожи друг на друга. Скороговорка — это предложение или фраза, которую трудно произнести вслух, обычно из-за нескольких аллитераций и схожих по звучанию согласных. Скороговорки могут быть интересным и эффективным средством обучения фонетическим звукам. Они позволяют учащимся практиковать сложные предложения или сложные наборы слов, с которыми могут возникнуть трудности даже у их учителей. Их можно использовать в играх, в качестве заданий в классе, в качестве видеопроектов или в качестве небольшого развлечения в начале или в конце занятий.

Песни являются настоящим аутентичным источником языка, действительным для всех целей. Поскольку в настоящее время большая часть мира слушает английские песни, лучшим вариантом обучения детей является прослушивание песен на иностранном языке во время учебного процесса. Другая важная причина заключается в том, что песни представляют собой мощное средство преподавание английского языка в любом возрасте. Мы можем использовать песни в качестве занятия в классе, чтобы обогатить словарный запас обучающихся, улучшить их грамматику, произношение. Песни влияют на произношение и процесс запоминания.

Таким образом, овладение фонетическими навыками начинается с первых занятий изучения иностранного языка и продолжает развиваться на протяжении всего периода обучения. Грамотное произношение звуков является важным составляющим при построении речи, письма для того, чтобы сказанная информация была достоверной. Для этого учитель должен подобрать методы, которые обеспечат продуктивное освоение материала.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

Хафизова А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

В начале процесса обучения английскому языку в младшей школе, в речевой памяти обучающихся не представлены слуховые, речевые образы иноязычного материала.

Поскольку, обучение технике чтения начинается с самого начала изучения английского языка, то обучающимся надлежит заниматься не только соотношением звуков и букв, но и звукобуквенными связками со смысловым значением того, что они читают. А это является причиной возникновения дополнительных трудностей. Вот почему для их преодоления нередко проводится устный вводный курс в самом начале. Согласно З.И.Клычниковой, суть устного опережения сводится к тому, что обучающиеся приступают к чтению тогда, когда у них отработана артикуляция звуков, слогов, слов и даже небольших фраз (словосочетаний). Вместе с тем Г.В. Рогова и И.Н. Верещагина по поводу устного вводного курса отмечают, что предварительная устная отработка учебного материала помогает снимать часть трудностей, которые препятствуют пониманию содержания. Устное опережение помогает в содержательном плане, то есть обучающиеся должны понимать то, что они читают, однако это практически не помогает в процессуальном плане. Подобное явление характерно и для овладения чтением и на родном языке; ребенок, хорошо владеющий устной речью, встречается с большими трудностями процессуального плана (как прочитать). Таким образом, проведение устного вводного курса, еще не гарантируют успешного овладения техникой чтения на иностранном языке. Многочисленные факты расхождения между графемно-фонемными системами родного и иностранного языков, расхождения в произнесении одной и той же буквы в различных буквосочетаниях, а также случаи разного графического изображения одного и того же звука имеют место в немецком, французском и особенно английском языках.

Во время чтения развиваются и совершенствуются знания языка, а это значит обогащается вокабуляр, создаются грамматические конструкции и вводятся новые правила. Именно по этой причине обучение чтению должно опираться на психологические закономерности

развития способностей ребенка. Особенности восприятия и усвоения обучающимися материала напрямую зависят от степени сформированности высших психических и психологических функций.

Выделяется ряд психологических факторов, влияющих на успешность преодоления трудностей в процессе обучения чтению. Среди них выделяют такие факторы, как:

1) психофизиологическая учащегося к овладению иностранным языком;
2) особенности активности и познавательной деятельности учащихся;
3) положительная мотивация к чтению и изучению иностранного языка, а также развитие высших психических функций обучаемого (воображение, память, восприятие)

Наряду с вышеуказанными психологическими факторами также необходимо исследовать роль воображения, памяти и восприятия. Воображение невозможно представить без ряда других познавательных процессов, таких как, память или мышление. Оно представляет целостность психической сферы ребенка, взаимосвязь всех ее компонентов. Тесная связь с памятью может выражаться в ярком, живом, эмоционально окрашенном воспроизведении прошлого опыта, что тем самым дает возможность активизировать уже имеющиеся знания, представления, переживания обучающегося и позволяет наполнить их новым языковым обозначением.

Однако, не смотря на трудности, с которыми может столкнуться ребенок при обучении чтению на иностранном языке, есть также не мало положительных моментов раннего развития навыка чтения. К ним можно отнести то, что у детей начальных классов еще не успел сформироваться психологический барьер, тем самым они могут быстрее усвоить тот или иной материал.

Исходя из вышеперечисленного можно сказать, что процесс обучения чтению в младших классах довольно трудоемкий. Успех в обучении во многом зависит и от того насколько интересно и увлекательно вводится данный процесс, используются ли игры, наглядные примеры, карточки с картинками и графическими звуками, словами. Следует включать детей в активную и творческую работу, дать возможность проявлять самостоятельность и инициативу. Что касается учебного материала, их следует отбирать с учетом возрастных особенностей ребят и их познавательного интереса.

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВУ И АРГУМЕНТАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГЕОМЕТРИИ В ШКОЛЕ

Хафизова Р.Д.

Научный руководитель – д-р пед. наук, проф, Салехова Л.Л.

Одной из актуальных задач современного математического образования является интеллектуальное развитие личности обучающихся, что предполагает понимание закономерностей человеческого мышления. В частности, формирование умения школьников проводить доказательные рассуждения на основе аргументации является актуальным для их будущего. Значимые условия для развития учащихся в этом направлении предоставляет изучение геометрии в школе, например, решение задач на доказательство.

«Обучение доказательству должно быть одной из целей математического образования и являться составляющей основы конструирования содержания обучения математике в школе», - написал известный ученый-методист Г.И. Саранцев.

Об этом также говорил автор учебников по геометрии А.В. Погорелов: «Главная задача преподавания геометрии в школе – научить учащихся логически рассуждать, аргументировать свои утверждения, доказывать. Очень немногие из окончивших школу будут математиками, тем более геометрами. Однако вряд ли найдётся хотя бы один, которому не придётся рассуждать, анализировать, доказывать».

Обучение доказательству и аргументации является традиционной составляющей общего геометрического образования. Это объясняется тем, что умение использовать доказательства позволяют раскрыть перед учащимися систему математической науки, подготовить к критической оценке высказываемых утверждений и приводимых аргументов, а также к аргументации собственных высказываний.

Поиск доказательств, обучение учащихся доказательству и аргументации – проблема сложная и многозадачная и продолжает занимать одно из основных положений в методике обучении математики, а именно в геометрии. Все вышесказанное определяет актуальность темы исследования.

В курсе геометрии основного общего образования выделяют несколько методов математических доказательств, однако чаще всего используются следующие: индуктивный и дедуктивный метод; аналитико-синтетический метод; метод «от противного»; метод аналогии. Целью исследования является разработка методических приемов обучения доказательству и аргументации 7 класса с применением вышеперечисленных методов.

Для того, чтобы школьники могли определять пути доказательства им необходимо знать мыслительные действия, которые выполняются последовательно при применении каждого метода. В случае индуктивного и дедуктивного метода план действий определён: для поиска доказательства нужно рассуждать от частных выводов к общему и, наоборот, от общих положений к частным выводам. В случае использования аналитико-синтетических методов, метода «от противного» и аналогии следует придерживаться ряда других действий. Для этого учитель при объяснении сути каждого метода, может предоставить учащимся алгоритмы, которые будут помогать школьникам при обучении доказательству и аргументации на уроках геометрии. В этом случае время на усвоение уходит больше, но это оправдывается более высоким развивающим эффектом. У ребят развивается структурированная мыслительная деятельность, они учатся выделять главное, самостоятельно продумывать и составлять план деятельности.

В значительной степени успех зависит от того, на каком уровне сформированы у учащихся такие интеллектуальные умения, как понимание предложенной задачи, навык определения проблемы, планирование деятельности. Решение геометрической задачи на доказательство включает в себя несколько стадий: подготовка к решению задач на доказательство; изучение готовых доказательств; поиск доказательства; подход к доказательству (метод). В работе приведены методические подходы к обучению доказательству при решении школьных геометрических задач.

ФРАНЦУЗ ТЕЛЕНДӘ НӘШЕР ИТЕЛГӘН «ХӘЗЕРГЕ ТАТАР ПРОЗАСЫ АНТОЛОГИЯСЕ»НӘ (ПАРИЖ, 2021) КҮЗӘТҮ

Хәбирова Р.Ш.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Гайнуллина Г.Р.

Ауропада татар әдәбияты белән кызыксыну бармы? Парижда басылган «Хәзерге татар прозасы антологиясе» бу сорауга җавап булып тора.

«Халкыбыз турында белгертүнең иң үтемле мәдәни юлы – әдәбият, шуңа күрә әлеге проектны башкарып чыктык», – диде китапның төзүчесе Ленар Шәех.

Бу китапта бүгенге көндә ижат итүче алты язучының өчәр хикәясе урын алган.

Игътибарны Айсылу Имамиеваның «Мәчет» хикәясенә юнәлтик. Әсәрдә авылда иман йорты булдыру вакыйгасының Кадрия исемле кыз күңеленә ясаган тәэсире сурәтләнә. Укытучы әнисе белән булган хәл аша икейөзлелек проблемасы бирелә. «Төпчек бала» хикәясенә «Бар дөньяны афәт, сугыш чорнап алса да, аналар барыбер яшәү турында уйларга мәҗбүр» дигән эпиграф куелган. Иренең кара тамгалы хәбәре килгән булачак ананың чарасызлыгы сурәтләнә анда. Сугыш темасы «Хәбиб бабай хатирәсе»ндә дә дәвам итә. Тарих турында уйланулар һәм Беренче бөтендөнья сугышында булган аяныч хәл. Җыентыкта урын алган хикәяләрнең өчесендә дә ретроспекция алымы кулланыла.

Галимҗан Гыйльмановның «Бүреләр һәм Иоханн Себастьян Бах» хикәясендә музыкант егетнең бүреләр көтүеннән үзе белгән бердәнбер татар көен уйнап котылуы сурәтләнә. Язучы ата-аналарның балаларына туган телләрен өйрәтүгә тиешле игътибар бирмәве турында уйлана һәм татар моңының көчен раслый. «Лифтта» хикәясендәге геройларның үз-үзен тотышлары аша характерлары ачылуы күз алдына ачык килеп баса. Лифттагы матур сүзләр чынбарлыкта буш сүзләр генә булып кала. Автор позициясе хикәяләүче теле белән җиткерелә. «Сынау – сыналу ул» хикәясендә очраклы әңгәмәдәше Хәбибрахман картка балаларын сынап карарга тәкъдим итә. Картның үзен дә сынау көтә. Бу хикәядә аталар һәм балалар, байлык – ярлылык һәм сыналу мәсьәләләре күтәрелә.

Ленар Шәехнең «Бал бабай» хикәясендәге картның йөрәге катнаш никахта туган оныкларының татарча белмәвен, яраткан оныгының рус кызына өйләнергә җыенуын күтәрә алмый. «Ике тарих» хикәясе «Сатылу гел начар гына буламы?..» дип башлана. Ике тарих – йөргән кызы ташлаган егет һәм балалары ташлап киткән карчык. «Тормышыбызны бәхетле итеп үткәрү үзебездән тора.» «Йөрәккәем янганга...» ГЭСлар төзелү сәбәпле авылларны күчерү фажигасен күңелдән үткәрә.

Ркаил Зәйдулланың «Ак эт» хикәясе беркем дә яшен белмәгән Җантай әби хакында. Аның турындагы ышанулар кешене әсир итә.

Рөстәм Галиуллинның «Боссоойко» хикәясе Боссоойко каһарман – татар егете Гыйззәтулла Рәхмәтуллин турында. «Тимер капка артында» ирексез ирекле төзелештә эшләүчеләрне сурәтли. Алар түрәнең дә «алтын номерлы» каршысына басасы бар.

Фирүзә Җамалетдинованың «Буранда» әсәре дә ана мәхәббәтенең көчен раслый. «Язмышлар мизгелләрдән тора... Дөнья үзен узарга тырышканны яратмый...» – дип ачы хакыйкатьне кабатлый язучы. «Яралы күгәрчен» хикәясендә «сыңар канатлы» ир гаиләсе белән кавышырга тели. Монда да «Мизгелләр! » Язмыш. Ялгышлар.... «Кеше күңеле – кара урман» хикәясендә Фәтхерахман – Пәттери язмышы аша бәхет темасы бирелә. «Язмышны үзебез язабыз дисәләр дә, үзебез генә бугай шул аны...» дип нәтиҗәсен ясый хикәяләүче.

Бу хикәяләрдә гомумкешелек кыйммәтләре раслана, вакыйгаларда милли үзенчәлекләр чагылыш таба. Француз телендәге «Хәзерге татар прозасы” антологиясе – татар прозасының шушы җәүһәрләрен туплаган җыентык.

ТУГАН (ТАТАР) ТЕЛ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ БАСЫМНЫ ӨЙРӘТҮ

Хәйретдинова Ч.Ф.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Һадиева Г.К.

Сөйләм агымында бер төркем иҗекләрне бер тактка берләштерүдә басымның роле зур. Рим грамматигы Диомед (б.э.к. IV гасыр) әйтүенчә, басым – сүзнең җаны ул.

Тел белеменең орфоэпия (грекча orthos – туры, дөрес epos – сүз) бүлеге әдәби әйтелеш кагыйдәләрен өйрәнә. Орфоэпия белән укучыларның сөйләмендә пәйдә булган күп кенә хаталар бәйләнгән. Әлеге хаталарның берсе – сүздә басымның дөрес куелмавы. Нәтиҗәдә укучыларның сөйләме аңлаешсыз, мәгънәсез килеп чыга.

Татар теле белемендә басым мәсьәләсенә беренчеләрдән булып Гыйбад Нугайбәк игътибар итә. Ул үзенең «Төрлек» (1911) исемле хезмәтендә басым терминын алга этәреп чыгара һәм татар теле белеменә кертә. Гыйбад Нугайбәк басым күренешен түбәндәгечә аңлата: «Бердән артык иҗекле сүзләрдәге иҗекләр бар да бертигез сөйләнмәенчә арадан берсе басынкырак (сузынкырак) калганнары йомшаграк әйтеләләр. Галимҗан Шәрәф басым мәсьәләләренә тукталып: «Басым татар телендә, башка төрки телләрдәге кебек үк, экспиратор (динамик), ләкин ул музыкаль басым белән тыгыз бәйләнгән», – дигән фикер әйтә. Галим басым куелуның өч төрле шартын күрсәтә: а) аерым әйтелгән сүзләр (басымны соңгы иҗеккә төшә); ә) аерым әйтелгән сүзләр, ләкин басым соңгы иҗеккә төшми; в) гомуми басым астындагы сүзләр тезмәсе.

1950 нче елларда татар теле фонетикасына багышланган яңа хезмәтләр күренә башлый. Әнвәр Әфләтунов сүз басымын интонациянең бер элементы буларак карый һәм «сүз басымы турында сөйләгәндә изоляцияләнгән сүзләрдә басым һәм сөйләм процессында сүз басымы позициясеннән чыгып фикер йөртергә кирәклегенә туктала. Галим басым сүзнең соңгы иҗеккә төшмәгән очракларны прокламатик басым дип атый һәм аларда модальлек төсмеренең көчле булуын, һәрберсендә диярлек яшерен фикер чагылышын күрсәтә, ә сүзнең соңгы иҗегенә туры килә торган басымны – инклитик басым дип атый. Бу басымның мәгънәгә мөнәсәбәте турыдан-туры ачык күренмәвен дәлилләп бирә.

Соңгы хезмәтләрдә галимнәр сүздә басымның урынына карап, телләрнең ике төркемгә бүленүен әйтәләр: тотрыклы басымлы телләр һәм ирекле басымлы телләр. Татар теле тотрыклы басымлы телләргә керә. Татар теленең үз сүзләрендә басым күпчелек очракта ахыргы иҗектә була, сүзгә кушымча ялганган очракта басым соңгы иҗеккә күчә. Басым соңгы иҗеккә төшмәгән очраклар түбәндәгеләр:

1) II зат боерык фигыльләрдә басым беренче иҗеккә төшә: языгыз, утырыгыз;

2) исемдә хәбәрлек кушымчалары басымны үзләренә алмыйлар: мин укучымын, сез бәхетлесез;

3) фигыльдә кайбер зат-сан кушымчалары басымны үзләренә алмыйлар: язгансың, килермен;

4) фигыльдә юклык кушымчасы басымны алмый һәм үзеннән үткәрми: бармагансың;

5) рәвеш ясагыч -дай/-дәй, -тай/-тәй, -ча/-чә кушымчаларына басым төшми: бүредәй, татарча;

6) сорау, билгеләү, юклык алмашлыкларында, өлешчә күрсәтү һәм билгесезлек алмашлыкларында басым беренче иҗеккә төшә: кайда, барлык, һичкем.

Рус телендә төп гомуми белем бирү оешмалары өчен Р.Р. Шәмсетдинова, Г.К. Һадиева, Г.В. Һадиева авторлыгындагы дәреслектә (татар телен туган тел буларак өйрәнүче укучылар өчен) басым темасы 5 сыйныфта карала башлый. Әлеге дәреслектә түбәндәге кагыйдә бирелгән: «Күп иҗекле сүзләрдә иҗекнең берсе, башкаларыннан аерылып, көчлерәк әйтелә. Бу иҗек басымлы иҗек дип атала: ба-тыр-лы´к, Татар телендә басым, нигездә, сүзнең соңгы иҗегенә төшә. Сүзгә кушымча ялганган саен, басым да соңгы иҗеккә күчә бара: кита´п, китаплары´м, китапларымны´ң». Шушы кагыйдәгә нигезләнеп укучылар кызыклы биремнәр белән күнегүләр эшлиләр. Мәсәлән: 147 нче күнегүдә калын хәрефләр белән бирелгән сүзләргә кушымчалар өстәп яз. Сүзләрнең басымнарын билгелә. Басымның күчешенә игътибар ит. Сүзгә кушымчалар ялганганда, басым нишли? Нәтиҗә яса дигән күнегү бирелгән. Әлеге күнегү ярдәмендә укучылар сүзгә басым кую гына түгел, ә кушымчаларны да үзләштереп баралар. Дәреслектә басым ярдәмендә сүз төркемен аерып күрсәтергә дигән кагыйдә дә бирелгән. Укучылар кагыйдәне күнегүләр эшләп үзләштерәләр: Җөмләләрне укы, калын хәрефләр белән бирелгән сүзләрнең басымын билгелә, кайсы сүз төркеменә керүен әйт: *әни алма бирде – син бу дәфтәрне алма*. Рус телендә төп гомуми белем бирү оешмалары өчен 5 сыйныф дәреслегендә искәрмәләр турында да кагыйдә язып үтелгән. Укучылар әлеге искәрмәләрне күнегүләр белән ныгыталар. Мәсәлән, 152 нче күнегүдә диалог бирелгән. Күнегүнең биреме рольләргә бүлеп укуда һәм басым соңгы иҗеккә төшмәгән сүзләрне язып алудан, басым билгеләүдән гыйбарәт.

Басымның күп кенә яшерен, үзенчәлекле яклары күп. Мәктәп дәресләрендә басым темасын яктырту татар телебездә саф сөйләшергә ярдәм итәчәк.

ИБРАҺИМ МӘХМҮТОВ КӨНДӘЛЕГЕ: ТАТАР МӨСЕЛМАН КАЗАКЛАРЫНЫҢ ТОРМЫШЫ ҺӘМ ТЕЛ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ (1905-1916 ЕЛЛАР)

Хисмәтуллина И.М.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, профессор Нуриева Ф.Ш.

Казак халкы, гомумән алганда, – үзләренең формалашуы буенча патша Россиясенең кораллы көчләренең бер өлешен, аеруча кавалерия һәм артиллерияне тәшкил иткән, казак сословиесенә караган кешеләр. Казак гаскәре – барлык казакларны, беренче чиратта, русларны, шулай ук украиннарны, калмыкларны, бурят, башкорт, татар, эвенк, осетин һ.б. үзенчәлекләре аркасында берләштергән этник, социаль һәм тарихи уртаклык (төркем).

Оренбург казак гаскәрләренең тарихы әлеге төбәкнең сәяси, социаль һәм мәдәни тормышына сизелерлек йогынты ясаган вакыйгаларга бай. Оренбург казаклары Россия империясе чикләрен саклауда, шулай ук яңа территорияләрне экспансияләүдә һәм колонияләштерүдә мөһим роль уйнаганнар.

Оренбург казак гаскәренең татарлар тарихын өйрәнү өч чорга бүленә: революциягә кадәрге; совет; советтан соңгы чор[1]

Оренбург җирлегендә урнашкан казак гаскариләренең килеп чыгышы һәм төпләнүе мәсьәләсенә хәзергә кадәр бертөрле генә караш юк. Казак гаскариләренең тарихы белән кызыксынучы галимнәрнең аерым бер төркеме (М. Хорошхин) Оренбург казак гаскаренең башлангыч еллары дип 1755 елны саный. Башка тарихчылар XVIII гасырда яшәүче П.И. Рычковның фикеренә кушыла һәм «Оренбург казак гаскәрләренең нигезенә И.Кирилов сала. Ул үзенең өендә чыгышлары буенча рус һәм чит төбәк кешеләрен җыя. Шул рәвешле ул күпчелек качак булган ирләрне аучы буларак туплый» дип саный. Бу фикергә Ф.М. Стариков, Н. Чернавский, В.Н. Витевский һ.б. кушыла.

Җирле казакларның нигезен рус һәм украин крестьяннары һәм мещаннар арасыннан чыккан кешеләр тәшкил иткән, моннан тыш, Оренбург һәм Урал казак гаскәрләренә калмыклар, мишәрләр (Идел буе татарларының бер этнографик төркемнәре) һәм башка славян халыкларының вәкилләре гаскәргә алынган булган.

Ф.М. Стариков фикерләре дә аерым игътибарга лаек. Ф.М. Стариков фәнни хезмәтләрендә мөселман-казаклар һәм нагайбәкләр (христиан динендә) турында этнографик мәгълүматларны хәбәр итә. Галим нагайбәкләрнең килеп чыгышын, нагайбәкләр арасында сакланган риваятьләргә нигезләнеп, аларны Арча төбәге татарлары белән бәйли. Оренбург губернасы тарихы буенча күп кенә хезмәтләр калдырган В.Н. Витевский нагайбәкләр белән махсус кызыксына. Аның хезмәтләрендә Оренбург казак гаскәрләренең килеп чыгышы һәм Көньяк Уралда ныгытмаларның төзелеше карала. Оренбург казак гаскәрендә татарларның санына килгәндә, татарларның рекордлы саны 1902 елда теркәлгән һәм 9,54% тәшкил иткән, бу 11900 нагайбак кешесе һәм 27300 мөселман казагы дип исәпләнә.

Оренбург казаклары арасында төрле милләт вәкилләре булган. Күпчелеген татар халкы тәшкил иткән. Алар арасында вәкиле булуы язма чыганаклардан ачык билгеләнә.

Тарихчы галимнәр Р.Р. Әминов һәм А.М. Гайнетдинов тарафыннан нәшер ителгән татар казагы Ибраһим Мәхмүдовның көндәлеге мөселман казаклары тормышы хакында әһәмиятле чыганак.[2] Әлеге көндәлек шәхси көндәлекләрдән санала. Биредә мөселман казакы Ибраһим Мәхмутовның яшәеше, көндәлек мәшәкатьләре, ягъни аның һәм тирәлегенең тормыш хроникасы сурәтләнгән диярга мөмкин. Әлеге көндәлектә бик еш авыл халкының югалтулары, даими рәвештә кешенең үлеме турында мәгълүмат китерелә, үзенең җирле халык белән бәйле алыш-бирешe турында мәгълүматлар урын алган, халык медицинасы рецептлары, чәчү эшләренең даталары, бәетләр, догалар һәм бик күп тормыш мәшәкатьләре турында мәгълүматлар табабыз. Хезмәт авторы - җирле казак Ибраһим Мәхмүтов казначей вазифасын үтәгән, Варна бистәсе тарихы буенча уникаль чыганак калдырган.

Көндәлектә язылган иң беренче мәгълүматларында терлекләрнең саны, әлеге елның апрелендә һава торышы турында күзәтүләр хакында мәгълүматлар күрәбез. Әлеге мәгълүматлар чыганакта хронологик тәртиптә китерелмәгән. Көндәлектә материал нигездә тематик принцип буенча тәкъдим ителгән. Мәсәлән, әгәр биттә үлгән кешеләр турында

[1] Аминов Р.Р. Татары-казаки в составе Оренбургского казачьего войска (1748 - 1917 гг.): монография Аминов. Казань, 2017. 346.

[2] Дневник татарина-казака Ибрагима Махмутова = Татар казагы Ибраһим Мәхмүтов көндәлеге. Казань, 2021. 260 с.

материаллар китерелсә, кагыйдә буларак, бөтен бите үлгән Варна халкы турындагы мәгълүматларга, яки казакларга төрле азык-төлек бурычына бирүгә багышланган: *«Әwәл Сади җизнәкәйдә боғдай аласы бар: пудовка белән 8 ½; Йәнә Низаметдин җизнәйдә буғдай бар аласы: пут хисабыннан 23».*

Шулай ук тикшерелә торган чыганакның авторы тирән дини кеше булган, дип раслый алабыз. Бу хакта аның хезмәтендә китерелгән догалар сөйли ала. Аларның юнәлеше кызыклы. Мәсәлән, аларның кайберләре түрә белән аралашканда, базарга кергәндә, теш авыртуында һәм башка төрле очракларда укырга тәкъдим ителә: *«Бисмиллаһир-рәхман –ир-рахим... Һәр кем ирсә бу тәсбихне шимбә көн йөз мәртәбә уқыса Хақ Сөбханәһү вә Тәғалә ул кешене һәммә мәхлукларның шәриндин сақлаб тутқай. Әгәр икенче шимбәгәчә вафат булса шәһид булубвафат булғай. Тәсбих бу торыр».*

Язмадагы телгә игътибар итсәк, аның әдәби татар теленә охшашлыгын күрәбез. Хәзерге әдәби телдән аермалы буларак, көндәлектә фигыль сүз төркеменең зат-сан кушымчаларында үзгәрешләр бар. Көндәлектә зат-санны белдергәндә традицияләр саклана. Моны затланышлы фигыльләр мисалында карыйк. Хәзерге заман күрсәткечләре -а/-ә/-ый/-и зат белән төрләнгәндә хәзерге татар әдәби телендәгечә бирелә: қарыймын (хәз: карыйм), күрәсүн (хәз. күрәсең). И.Мәхмүтов көндәлекләрендә үткән заманның -ды/-ган формаларын белдергәндә дә иске татар әдәби телендә язу традициясен саклавы билгеләнде. Бу, бигрәк тә, III заттагы -дур/-дүр;-ду кушымчасының иренләшкән вариантын кулланууда күренә: үрмәдүм (хәз. үрмәдем), сағындум (хәз.сагындым). И.Мәхмүтов киләчәк заманны кулланганда да иренләшкән вариантын саклап яза: қайтурбыз (хәз. кайтырбыз), керүр(хәз. керер).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ: ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ АГИТАЦИЯ РОССИИ И ЗАПАДА В 21 ВЕКЕ

Чувашев Т.М.

Научный руководитель – доцент Валиуллин Ф.Р.

Актуальность исследования проблемы развития военно-политической агитации обусловлена созданием современных тенденций пропаганды на обновление арсенала политических, геополитических орудий.

Восстановление морально-нравственных норм и идеалов исторической России, повышение доверия общества к государству, сохранение культурных ценностей и обычаев традиционной России, выполнение геополитических, политических, тактических и стратегических задач, укрепление оборонного потенциала страны, разрушение антирусских стереотипов о русском мире, русском есть главные задачи военно-политической агитации.

Основными нормативно-правовыми актами федерального уровня в сфере военно-патриотического воспитания молодежи можно считать следующие:

— Конституцию Российской Федерации, закрепившую право граждан на образование, а также воинскую обязанность граждан Российской Федерации;

— ФЗ от 28.03.1998 г. № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе».

Организация военно-политического, а также патриотического воспитания молодежи представляет собой целенаправленную работу общественных организаций, образовательных учреждений, СМИ.

К ключевым путям формирования патриотизма и верности своей Родине относятся:

— воспитание историей;

— воспитание на воинских традициях и ритуалах;

— воспитание на ценностях морали и нравственности.

Воспитание историей предполагает активное обращение к героическим страницам прошлого и настоящего нашей страны и ее Вооруженных Сил. Многовековой опыт свидетельствует, что чем глубже человек будет знать историю родной страны, тем точнее он сможет осмыслить ее настоящее и осознать свое место в нем.

Воспитанием патриотизма на воинских традициях и ритуалах тоже нельзя пренебрегать. Воинские традиции — часть национально-государственных традиций.

К группе форм воспитания патриотизма на ценностях морали и нравственности относятся формы, на формирование культуры и навыков межнационального общения.

Воспитание патриотизма на ценностях морали и нравственности предусматривает следующие постулаты:

— никто не вправе ограничивать военнослужащих в правах и свободах, гарантированных Конституцией Российской Федерации;

— гуманистическое отношение к человеку любой национальности, уважение его национальных особенностей, традиций, ценностей культуры;

— терпимое, тактичное отношение к межнациональным различиям, расхождениям в интересах, взглядах, суждениях;

— категорическое неприятие несправедливости, дискриминации, угнетения.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕГРАТИВНЫХ МЕТОДОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Шавалеева К.Р.

Научный руководитель – канд.филол.наук, доцент Ашрапова А.Х.

Интегрированное обучение – это подход к образованию, который пересматривает традиционные границы между различными дисциплинами, объединяя их для более глубокого и целостного понимания учебного материала. Идея данного метода в сфере образования имеет свой исток еще в самом начале семнадцатого века, во времена Я.А. Коменского. Великий педагог нашел способ решения одной из проблем в образовании путем связанного обучения – явления и понятия должны преподаваться во взаимосвязи: дидактик подчеркивал: «Все, что находится во взаимной связи, должно преподаваться в такой же связи».

На сегодняшний день интегративные методы в школах применяются довольно часто. Причиной данному явлению является результативность. В связи с тем, что требования – такие, как желание получить высокий уровень образования со стороны обучающихся и их родителей - к процессу обучения с каждым годом растут, методисты разработали приемы, позволяющие быстро и действенно усваивать знания из различных областей. Особое внимание уделяется иностранным языкам. С помощью интеграции иноязычной речи в обучение детей

можно развивать различные способности ребенка, а также есть возможность расширить его познавательный интерес и коммуникативные способности. Особенно данный подход успешен в применении с детьми младшего школьного возраста, так как в начальной школе у обучающихся высокая восприимчивость к окружающим воздействиям, высокая расположенность к усвоению материала. Внедрить в уроки математики устный счет на английском языке или ввести новую лексику или повторить цвета на иностранном (английском) языке, рисуя на альбомном листе на уроках изобразительного искусства, выучить новую иностранную песню на уроках музыки – это прекрасная возможность расширить кругозор ребенка, развить его мышление, речевые навыки, совмещая различные предметные области. Цель данной интеграции – это обеспечить благоприятные условия для овладения иностранным языком, поэтому система интегрирования разнообразных видов деятельности должна строиться с учетом овладения данным предметом. Дети сосредотачиваются на игровых, художественных или музыкальных действиях, в процессе выполнения которых они овладевают иноязычными средствами общения. Основной задачей, которая ставится перед обучающимися младших классов при интегративном обучении на уроках иностранного языка – постоянное решение определенных преподавателем проблем, поскольку считается, что для решения проблем нужно выдвигать гипотезы; мыслить иначе, нежели чем обычно. Именно поэтому очень важно развивать фантазию и способность к творческому мышлению. Также интегрированный подход способствует расширению знаний не только в области конкретного предмета или развитию творческих способностей ребенка, но и усовершенствованию речевых навыков в области изучения иностранного языка.

При изучении английского языка в 1-4 классах педагоги могут выделить варианты интегрированных уроков такие, как:

- Математика + Иностранный (английский) язык (решение задач, устный счет, изучение терминологии можно реализовать с помощью иноязычной речи);
- Окружающий мир + Иностранный (английский) язык (изучение таких тем, как «Животные», «Погода», «Мир вокруг нас» поможет обучающимся освоить новую лексику на иностранном языке)
- Музыка + Иностранный (английский) язык (изучение иностранных песен способствует развитию фонетических и лексических навыков младших школьников)
- Изобразительное искусство + Иностранный (английский) язык (описание выполненных работ (рисунков) позволит улучшить навыки говорения и аудирования)

Данный подход с использованием иностранной речи возможно реализовать в рамках любого предмета начальной школы.

Таким образом, применение интегративного метода в обучении младших школьников способствует повышению уровня мышления, способности к анализу и синтезу информации из различных предметных областей, универсальных учебных навыков и компетенций.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНЕТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНИХ КЛАССАХ

Шайхутдинова И.И.

Научный руководитель – ст. препод. Безуглова О.А.

На сегодняшний день вопрос о формировании фонетических навыков при обучении иностранного языка остается актуальным, так как восприятие языка в первую очередь происходит через слух, а успех понимания языка зависит от правильного произношения слов. Фонетика английского языка считается одной из самых сложных в сравнении с другими иностранными языками, отличаясь большим количеством правил чтения и слов-исключений и заимствованных слов. Для русскоговорящего учащегося существуют сложности в освоении как фонем, которые в русском языке не имеют своих аналогов, так и фонем, которые имею 6 в русском, но все же имеют некоторые отличия в артикуляции.

К сожалению, все больше детей приходят в среднюю школу с низким уровнем фонетических знаний, что усложняет работу учителя английского языка средних классов. Сложность заключается в том, что дети не могут понять разговор носителя языка при прослушивании аудио материалов, а также учитель не может понять учеников, в связи с ошибками в произношении слов. Данная проблема может объясняться рядом факторов, среди которых можно отметить ограниченное время урока, приоритет развития грамматических и лексических навыков, а также навыков говорения, письма, чтения и аудирования, большое количество обучающихся в классе и другие причины.

В рамках нашей научной работы нами были проанализированы упражнения, направленные на формирование и развитие фонетических навыков, создана их классификация. Анализ современных учебников показал, что авторы включают в них недостаточное количество заданий, направленных на работу с фонетической стороной речи. В целях восполнения данного пробела нами также были разработаны и предложены собственные упражнения, подходящие к темам школьных учебников по английскому языку.

ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ УЕН ТЕХНОЛОГИЯЛӘРЕНЕҢ КУЛЛАНЫШЫ

Шакирова А.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Хөснетдинов Д.Х.

Уку-укыту барышының төрле системаларында уенга зур урын бирелә. Өлкән кешенең тормышында эшчәнлек, хезмәт, эш нинди урын тотса, бала өчен уен шундый ук урын тота. Бу, әлбәттә, беренче чиратта баланың табигатенә бәйле, чөнки туганнан алып өлгергәнлек чорына кадәр уен яшь буынның юлдашы булып тора. Бала өчен ул вакытны кызыклы һәм мавыктыргыч итеп үткәрү генә түгел, ә әйләнә-тирәне, өлкәннәр тормышын, алар арасындагы мөнәсәбәтләрне танып-белү чарасы да.

Дәресләрдә кулланыла торган уен, укучы эшчәнлегенең бер төре буларак, балаларның яшь үзенчәлекләренә һәм ихтыяҗларына туры килсә, уку-укыту барышын җанландырып, төрлеләндереп җибәрә. Ул гына да түгел, укучыларның иҗатын уята, һәм хәтта пассив укучыларны да активлаштырырга булыша. Укучы уен вакытында бөтен физик һәм ихтыяр көчен, игътибарын, белемен 6 эшкә җигә; тапкырлык, җитезлек, зирәклек күрсәтә.

Уен барышында укучылар үссен өчен, аның эчтәлеген даими катлауландырып торырга кирәк. Кагыйдәләрне, 6 катлауландыйру, арттыру да шул ук максатка хезмәт итә.

Кайчан дидактик уен чын мәгънәсендә уен була, ә хәрәкәт, күнегү генә булып калмый? Моның өчен бу эшчәнлек берничә шартка җавап бирергә тиеш:

1) процессның барышыннан ләззәтләнү, канәгатьләнү алу;

2) укучының югары дәрәҗәдә уңай кичерешләре булу;

3) чынбарлык белән бәйле ситуация; укучының хыялый ситуацияләрдә калуы һ.б.

Уен сайлаганда исәпкә алынырга тиешле шартлар:

– уен күңелсез булмаска тиеш;

– уен балаларны артык хисләндерергә тиеш түгел, чөнки алдагы материалны аңлату тиешле дәрәҗәдә кабул ителмәскә мөмкин;

– уен дәреснең максатына туры килергә тиеш;

– уенның кагыйдәләре төгәл һәм анык билгеләнгән булсын;

– һәр баланың эшчәнлеге нечкәлекләренә кадәр уйланган булу шарт;

– уенның азагында нәтиҗәләр ясау мәҗбүри;

– уенны үткәрү өчен балаларны тиешле чаралар белән тәэмин итү;

– уенның тәрбияаи максатын төгәл билгеләргә кирәк.

Уенны үткәргәндә, алтын урталыкны табарга кирәк: артык катлауландырмаска – балалар аңламаячак, артык гадиләштермәскә, чөнки укучылар алга таба да, көч түкмичә, җиңел генә чишү юлын табарга күнегәчәкләр.

Дәрестә уеннарны куллану өчен укытучы зур методик әзерлекле булырга, уенны кызыксындырырлык, мавыктыргыч итеп оештырырга тиеш. Татар һәм рус телләренә үзара бәйләнешле өйрәтү бербөтен белем бирүне, әлеге телләрне укытуга максималь мөмкинлекләрнең методик якын булган берлеген тәэмин итә. Бу – укучыларның сөйләм эшчәнлегендәге ныклы белем һәм күнекмәләрен формалаштырырга, шулай ук уку процессын оптимальләштерергә мөмкинлек бирә.

Д.БУЛАТОВАНЫҢ «КӨТӘРМЕН, ДИГӘН ИДЕҢ...» ПОВЕСТЕНДА ЗАМАНА ГЕРОЕ

Шакирова А.А.

Фәнни җитәкче – филол.фән.-ры, профессор Сайфуллина Ф.С.

Географик яктан татар милләтебез шактый киң таралган. Татарстаннан читтә ижат ителгән әдәбиятта да татар мотивлары ачык чагыла. Башкортстан якларында торып, татар телендә ижат итүче, гомумтатар әдәбияты үсешенә йогынты ясаучы милләтәшләребез, шагыйрь һәм язучыларыбыз, хәзерге заманда да мәдәниятебезга хезмәт итә.

Башкортстанда яшәп ижат итүче язучы, публицист Дилбәр Булатова (Дилбәр Данис кызы Булатова-Сөләйманова) 1972 елның 12 гыйнварында Башкорт АССР-ының Чакмагыш районы Кашкар авылында туган. Мәктәптә укыган һәм студент елларында аның мәкаләләре «Башкортстан пионеры», «Кызыл таң», «Өмет» газеталары битләрендә басылып чыга. 1995 елда Башкорт дәүләт университетын тамамлагач, аны «Толпар» яшьләр журналына эшкә чакыралар. Бүгенге көндә ул шушы журналда бүлек мөдире булып эшли. Дилбәр Булатова – Башкортстан Язучылар берлеге әгъзасы, Илдар Юзеев исемендәге премия лауреаты.

Авторның башлангыч чорда язылган хикәяләрендә табигать гүзәллегенә мәдхия, милли гореф-гадәтләр (туй, су юлы күрсәтү, Сабантуй) бәян ителү, кеше һәм табигать арасындагы гармония, дөньяны идеалистик күзаллау һәм чынбарлык бәрелеше күзәтелә. Хикәяләрдә геройларның тышкы тирәлек белән тартышы гына түгел, эчке рухи конфликтлар да күбрәк урын били, психологизм алымнары һәм реалистик сурәт белән берләштән, экзистенциализм чалымнары сизелә. Бу үзенчәлекләр аның әсәрләрендә геройларның хис-кичерешләрен, уй-фикерләрен җиткерү юлларында ачык чагыла.

Әдибәнең «Көтәрмен, дигән идең...» повесте 2020 елны дөнья күрә. Камил белән Камиләнең саф мәхәббәт тарихын – Шәрык әдәбиятына хас мәхәббәт легендалары, романтизм ысулын заманча шартларда үлчәп карау тәҗрибәсе дип бәяләргә мөмкин. Шушы вакыйгалар үсешендә Камилнең шәхес буларак үсешен, аның эчке конфликтларын, тормыш авырлыкларына каршы торуларын, күпкырлы персонаж буларак реаль проблемалар белән очрашырга һәм каршылыклы хисләр кичерергә сәләтле булуын игътибарга алмый мөмкин түгел. Әдәби замана герое төшенчәсе героизм идеалын иҗтимагый кабул итүнең хәзерге вакытта башкача булуын чагылдыра, шулай ук аның глобаль һәм көндәлек авырлыкларга каршы тора алуының мөһимлеген ассызыклый. Традицион, идеализацияләнгән геройлардан аермалы буларак, замана герое еш кына гади кеше булып тора, бу аның чынбарлыкка һәм укучыга якын булуына ярдәм итә. Анализлана торган әсәрнең үзәк герое Камил – нәкъ шундый үзенчәлекле образ.

ТАТАР ТЕЛЕНӘ ӨЙРӘТҮДӘ ТЫҢЛАП АҢЛАУ КҮНЕГҮЛӘРЕНЕҢ РОЛЕ

Шәйхетдинова Л.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Денмухаметова Э.Н.

“Аудирование” термины латин телендәге “audire” – “ишетү” сүзеннән. Әлеге термин кысаларында сөйләмне ишетеп, тыңлап аңлау кабул ителә. Әңгәмәдәшнең сөйләмен аңламый торып, дөрес диалог төзү, ирекле аралашу мөмкин түгел.

Яңартылган Федераль дәүләт белем бирү стандартларында укучыларның мәгълүмати-коммуникацион технологияләр белән эшчәнлегенә зур игътибар бирелә. Бу очракларда укучыда мәгълүматны кабул итүнең ике каналы да катнаша – визуаль (укучы карый, күзәтә), аудиаль (укучы тыңлый), ә бу исә, уку-укытуга процессына уңай йогынты ясый.

Федераль дәүләт белем бирү стандартларында ассызыкланганча, чит телне өйрәнүдә формалаштырыла торган тыңлап аңлау күнекмәләре гомуми белем бирү этабында ук укучылар артык катлаулы булмаган аутентик текстларны ишетеп аңлау үрнәкләрен үз эченә алырга тиеш.. Мондый текст, коммуникатив мәсьәләне чишү өчен тоткарлык тудырмаган очракта, үз эченә өйрәнелмәгән сүзләр һәм грамматик күренешләрне дә алырга мөмкин.

Аудиовизуаль күнекмәләр формалаштыру чарасы буларак мультипликацион әсәрләргә мөрәҗәгать иткәндә, укучылар визуаль бизәлешкә игътибар итәләр, болардан еш кына геройлар яшәгән яки вакыйгалар барган урынның милли бизәлеше, характерлы мимика һәм жестларга мөрәҗәгать итүләренә аерым басым ясарга кирәк. Аудиовизуаль чаралар белән эшләгәндә, белгечләр ассызыклаганча, визуаль мәгълүматның артык күп булуы телне өйрәнүгә уңай йогынты ясамый. Бу очракта сүз мультфильмнар, фильмнар караганда титрлардан файдалану турында бара. Укучының игътибары картина-сурәт һәм титрлар арасында

бүленә. Гомумән, укучы аудиоматериалга игътибар итмичә, бары текстны укуга гына да юнәлеш ала ала, ә болай эшләү телне өйрәнү сыйфатын киметә.

Гомумиләштереп, шуны әйтергә була: Федераль дәүләт белем бирү стандартлары башка телне өйрәнүдә аудиовизуаль чаралар куллануны хуплый. Мондый чаралар заман таләпләрен тормышка ашырырга ярдәм итә. Аерым алганда, аудиовизуаль материаллар аутентик текстны берьюлы ике тоемлау аша – ишетеп һәм күреп күнекмәләрен үстерәләр.

ТЕКСТКА АНАЛИЗ ЯСАУ НИГЕЗЕНДӘ СӨЙЛӘМ ЭШЧӘНЛЕГЕН ҮСТЕРҮ МЕТОДИКАСЫ (БАШЛАНГЫЧ СЫЙНЫФЛАР МИСАЛЫНДА)

Шәрәфетдинова Д.Р.

Фәнни җитәкче – филол.фән.канд., доцент Сәгъдиева Р.К.

Текст – мәгънә буенча үзара бәйләнгән һәм уртак тема белән берләштерелгән ике яки аннан да күбрәк җөмләләрдән гыйбарәт бөтен. Ул тел дәресләрендә төрле күнекмәләрне үстерүдә киң таралыш тапкан дидактик материалларның берсе. Методика фәнендә “текст” термины кысаларында билгеле бер автор ижат иткән дидактик материал гына түгел, ә тексттан алынган мәгънә ягыннан тәмамланган фрагмент та, мәгънәләре контексттан тыш та аңлашыла торган һәм дәрестә куллану өчен уңайлы булган аерым җөмләләр дә аңланыла.

Тел дәресләрендә белем бирү процессының әһәмиятле этапларының берсе булып текст сайлау һәм аның билгеле бер яшь төркеме өчен яраклы булуын нигезләп бирү тора.

Текст структурасының әһәмиятле компонентлары:

- автор (текст адресанты);
- адресат;
- чагылдырыла торган чынбарлык үзе;
- текстта җиткерелә торган белемнәр һ.б.

Сөйләм эшчәнлеген үстерү өчен текстлар сайлау проблемасы тел дәресләренең иң актуаль проблемаларының берсе булып тора. Текстны тәкъдим иткәндә укучыларның яшь үзенчәлекләрен исәпкә алынырга тиеш. Текстларның күләме дә мөһим. Артык озын текстлар укучыларны ялыктыра ала, әмма кыска текстлар кирәкле күнекмә-осталыкларны формалаштыру мөмкинлегенә ия булмаска мөмкин. Сөйләм эшчәнлеген үстерү өчен текстларга карата куелган таләпләр рәтеннән түбәндәгеләр атала:

- тәрбияви кыйммәт;
- кызыклы сюжет;
- информативлык;
- бәян ителә торган фактларның әһәмияте һәм дөреслеге һ.б.

Кече мәктәп яшендә шулай ук чынбарлыкка танып белү карашы формалашу, үзконтроль күнекмәләре үсеше, адекват үзбәя формалашу, үз-үзеңә һәм әйләнә-тирәдәгеләргә карата тәнкыйди мөнәсәбәт үсү күзәтелә. Мондый үзенчәлекләр төркемнәрдә эш формасын нәтиҗәле куллану мөмкинлеге бирә, чөнки, баланың өлкәннәр һәм яшьтәшләре белән аралашуы яңа баскычка күтәрелә. Шулай ук, уен методларын куллану максатка ярашлы булып кала, чөнки уен эшчәнлеге бу яшьтә гәрчә әйдәп баручы роль уйнамаса да, әһәмиятле роль башкаруын дәвам итә.

Кече мәктәп яше сөйләм, фикерләү үсеше, уку эшчәнлеге, коммуникациянең әһәмияте булуы белән характерлана. Психофизиологик нигезләрне белү кече мәктәп яшендәге балаларның укуга мотивациясе, аеруча да эчке мотивациясе үсешенә йогынты ясый торган факторларны аңларга ярдәм итә.

Гамәлдәге татар теле дәреслекләрендә текст белән эш традицион характерда алып барыла, биредә башлыча, текстны уку, аның эчтәлеген сөйләү кебек биремнәр тәкъдим ителә. Шунлыктан, укытучының үзенең дә өстәмә биремнәр системасын булдыруы шарт.

ВОЗМОЖНОСТИ ПЛАТФОРМЫ MIRO В ФОРМИРОВАНИИ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Швец А.М.

Научный руководитель – канд.пед.наук., доцент Абдрафикова А.Р.

Цифровые технологии занимают важную роль в нашей жизни, проникая во все сферы деятельности, в том числе и в образование. В условиях онлайн-обучения педагоги столкнулись с необходимостью адаптировать методику проведения занятий, активно использовать цифровые инструменты с целью взаимодействия с обучающимися. Именно поэтому использование цифровых образовательных платформ стало неотъемлемой частью образовательного процесса, они укоренились в образовательной сфере деятельности, так как являются крайне удобным, информативным и доступным рабочим инструментом. Одной из таких платформ является Miro.

Miro – это онлайн-платформа для совместной работы, визуально выглядящая как доска, где одновременно могут работать несколько человек. Данная платформа предоставляет широкие возможности для создания интерактивных уроков, повышает мотивацию обучающихся и упрощает запоминание новых слов и фраз. Она предлагает инновационные методики обучения и уникальные инструменты для развития лексической компетенции на уроках английского языка. Ее удобный интерфейс и разнообразные функциональные возможности, такие как прикрепление аудио- и видеоматериалов, создание Mind maps, интерактивных заданий, карточек с переводами, позволяют создавать увлекательные задания для расширения словарного запаса и улучшения навыков владения английским языком. Кроме того, Miro поддерживает PDF и DOCX, трансляцию видеоконтента с Youtube, и предоставляет дополнительные инструменты. Одним из них является ToDo – пространство, которое может быть использовано для формирования расписания занятий. Miro позволяет разнообразить методы обучения, включая работу в группах, дискуссии, парное взаимодействие, мозговой штурм, презентации и самопроверку, что способствует глубокому усвоению материала и развитию навыков использования новых слов в разговорной речи.

Мы выделили несколько основных способов применения виртуальной доски Miro в процессе обучения лексике иностранного языка:

1. Презентация учебного материала. Использование виртуальной доски Miro позволяет транслировать учебник и параллельно наполнять доску новыми лексическими единицами. Также преподаватель может создавать интерактивные презентации, включающие изображения, текстовые материалы, аудио и видео-контент.

2. Групповая работа. С помощью виртуальной доски Miro можно организовать групповую работу, предоставив каждой группе отдельную рабочую область.

3. Визуализация иноязычных концепций. Использование изображений, схем, графических элементов и игр на виртуальной доске Miro помогает визуализировать сложные концепции иностранного языка. На платформу загружать игры, но и создавать их.

4. Проведение онлайн-тестов. Виртуальная доска Miro позволяет создавать интерактивные тесты, и другие онлайн-инструменты для проверки знаний студентов.

Хотелось бы отметить, что использование онлайн-платформы Miro возможно, как в онлайн режиме с помощью трансляции (в таких сервисах, как Zoom, Skype и Телемост), так и на очных уроках английского языка в качестве интерактивной доски в учебном кабинете. В своей работе мы рассматриваем возможность использования платформы Miro при обучении лексике английского языка на очных занятиях в университете.

В ходе констатирующего этапа эксперимента апробируются следующие темы: “Films”, которая включает в себя такие разделы, как “Types of films”, “Adjectives to describe films”, “Types of TV programmes”; “Shopping” с подразделами “Shop”, “Verbs: shopping and money”, “Special occasions”; “Electronic devices”, в которую входят подтемы “Phrasal verbs”, “Social activities” и т.д. в рамках УМК “Solutions. Pre-Intermediate” для студентов РКИ. Нами были разработаны уроки на платформе Miro, в том числе интерактивные карточки со словами и Mind maps.

В заключение хотелось бы сказать, что онлайн-доска Miro на уроках английского языка помогает педагогам превратить свои идеи в жизнь, делая уроки более интересными и понятными, что в итоге успеваемость и интерес учеников к предмету и языку в целом.

ПРИМЕНЕНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР ПРИ ИЗУЧЕНИИ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ, ПРАВИЛ И МЕТОДОВ НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ «КВАДРАТНЫЕ УРАВНЕНИЯ»

Яббаров Д.Х.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Салехова Л.Л.

Целью данного исследования является изучение возможностей применения дидактических игр при изучении математических понятий, правил и методов на примере квадратных уравнений, а и анализ конкретной дидактической игры по данной теме.

В работе рассмотрены различные определения и сущность понятия «Дидактическая игра» различных авторов и в качестве рабочего определения было выбрано следующее определение: Дидактическая игра - это вид учебных занятий, организуемых в формате учебных игр, реализующих ряд принципов игрового, активного обучения и отличающихся наличием правил, фиксированной структуры игровой деятельности и системы оценивания, один из методов активного обучения. Дидактические игры можно классифицировать по образовательным задачам, такие как игры для развития логического мышления, коммуникативных навыков, памяти и внимания, творческих способностей, на восприятие и запоминание текстов, изображений, звуковых и видеоматериалов и т.д. Другая классификация дидактических игр основана на типе игровой доски и способе ее использования, такие как игры с физическими

элементами, с визуальными элементами, со словесными элементами, абстрактными элементами, с электронными элементами.

Нами был изучен и проанализирован опыт российских и зарубежных педагогов по применению дидактических игр. Согласно исследованию Б. Онслоу, для эффективного усвоения математического материала при использовании дидактических игр в обучении необходимо выполнить следующие требования: внедрение дидактических игр в математическую учебную программу с использованием математических терминов, материалов и символов; активное участие обучающихся на протяжении всей игры; важность вмешательства учителя в игру для управления игрой и помощи ученикам в усвоении новых математических понятий и методов решения задач.

Была разработана дидактическая игра «Путешествие в Квадратию» по теме «Квадратные уравнения» для 8 класса. Педагогический эксперимент был проведён на базе МАОУ «Многопрофильный лицей №11» Советского района г. Казани. В качестве экспериментальной и контрольной групп были выбраны по 25 учеников 8А и 8Б классов. В экспериментальной группе были проведены уроки с использованием дидактической игры. До начала педагогического эксперимента в обеих группах была проведена проверочная работа на владение навыками арифметических операций с целыми и дробными числами, на понимание алгебраических терминов, таких как переменная, коэффициент, степень и многочлен. Для анализа результатов эксперимента был использован критерий Манна-Уитни U = 308,5, который показал однородность сформированных групп по уровню начальных знаний. Далее были выдвинуты нулевая и альтернативная гипотезы, показывающие, что использование дидактической игры соответственно не приводят или приводят к повышению качества математических знаний и умений. По окончании педагогического эксперимента была проведена проверочная работа по теме «Квадратные уравнении», по результатам которой была составлена шкала отношений, отражающая уровень знаний обучающихся, исходя из баллов, засчитанных за каждое правильно решённое задание. Затем, вычислили эмпирическое значение критерия Манна-Уитни U=228,5. Сравнив его с критическим значением, пришли к выводу, что достоверность различий сравниваемых выборок составляет 95%. Таким образом, в ходе исследования была разработана и апробирована дидактическая игра по теме «Квадратные уравнения», применение которой повышает эффективность обучения математике в 8 классе.

ОБУЧЕНИЕ РЕЧЕВОМУ ОБЩЕНИЮ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ В ШКОЛЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ ДРАМАТИЗАЦИИ

Яковлева К.Н.

Научный руководитель – ст. препод. Безуглова О.А.

Труд, учение и игра являются основными видами, связанными между собой, которые входят в основу любой человеческой жизни. Через игру с раннего детства ребенок может не только узнавать окружающую среду и занимать свое время, но также учиться и трудиться. Если добавить на уроке элемент игры в изучение темы, то по итогу мы получим эффективный урок, который дети запомнят надолго. Соприкосновение с игрой и искусством делает общение ученика с учителем ярким и запоминающимся. Театр обладает необходимым потенциалом эстетического развития детей, что отвечает целям обучения на начальном этапе, а

именно способствует развитию их эмоциональной памяти, воображения и т.д. Он также учитывает специфику детского восприятия, направляет фантазирование ребенка, помогает его развитию и перерастанию в творческое воображение. Этот метод, при помощи которого мы можем данную задумку и превратить ее в жизнь, называется драматизацией.

Драматизация представляет собой живую, синтезирующую состояния активную внутреннюю деятельность, присущую субъекту, которую сложно уместить в рамки строгой дефиниции. Благодаря драматизации на уроках Английского языка разрыв между вещами и словами будет минимальным, а ассоциации к тому или иному слову четкими.

Таким образом, в школе идет познание лексики или грамматики через сценическое действие или через игру. А также происходит сочетание следующих видов деятельности: познавательной, предметно-практической, общения, игры, художественной.

Драматизация способствует развитию коммуникативных навыков у учащихся и стимулирует их участие в творческом процессе. Во время драматизации ученики временно становятся актерами, реагируя на различные ситуации и проблемы, что дает им возможность почувствовать себя в роли учителя, не только передающего информацию, но и участвующего в процессе. После этого они приобретают базовые знания о театральных техниках.

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В КНИГОИЗДАНИИ

Яруллина Э.Х.

Научный руководитель – ст. преподаватель Низамутдинова З.Ф.

Дополненная реальность (Augmented Reality, AR) стала неотъемлемой частью современного мира, она проникает в различные сферы жизни и деятельности людей. AR расширяет границы реальности, добавляя виртуальные элементы и эффекты к окружающей среде, превращая привычные объекты в интерактивные сцены.

Одна из первых книг, представивших элементы дополненной реальности, была продемонстрирована в 2008 году на книжной ярмарке во Франкфурте. Эта книга, разработанная немецким издательством ArsEdition в партнерстве с компанией Metaio, рассказывала о внеземных существах и UFO, и стала одним из главных хитов выставки. Потенциал использования дополненной реальности в книгах огромен. Развлекательная литература, энциклопедии для детей, кросс-медийные познавательные книжки, учебные материалы, технические инструкции, книги «сделай сам», путеводители и многое другое могут стать объектами применения этой инновационной цифровой технологии.

В книжной индустрии AR открывает новые возможности для читателей, обогащая традиционный опыт чтения визуальными и аудиальными элементами. Раньше люди даже не могли задуматься о том, что книги будут оживать. Так что теперь? Книги с дополненной реальностью превращают статичные страницы в интерактивные миры, где слова оживают, изображения анимируются, а звуки добавляют глубину и эмоциональность произведениям. Так AR поможет читателям погрузиться в сюжеты более глубоко, взаимодействовать с персонажами, исследовать дополнительные контексты и погрузиться в уникальные визуальные и звуковые впечатления.

Дополненная реальность предлагает инновационный подход к улучшению печатных медиа, способный препятствовать бесповоротному переходу к цифровым форматам и вос-

крешать традиционную бумагу с использованием современных технологий. Любые материалы, будь то постеры, вывески, страницы газет, журналов или книг, получают дополнительное визуальное содержание благодаря камере, программному алгоритму, способному распознавать содержимое страниц, и связанной платформе для извлечения цифровых данных. Проще говоря, сочетание приложения дополненной реальности и печатных материалов создает синергетический эффект, обогащающий друг друга.

Возможность интеграции цифрового контента от сказочных и игровых сюжетов до исторических, археологических и архитектурных материалов в контексте традиционных текстовых изданий значительно увеличивает их привлекательность не только с коммерческой точки зрения. Кросс-медийные приложения, включающие аудио и видео материалы, благодаря визуальной наглядности, упрощают и ускоряют процесс обучения, делая информацию более доступной и увлекательной для читателей всех возрастов.

Например, представьте себе чтение книги о древних постройках, где AR технологии демонстрируют пирамиды или храмы в трехмерном формате, позволяя читателю окунуться в обстановку и архитектурные особенности этих сооружений прямо из дома. Виртуальные туры по космическим системам или по давно забытым культурным центрам позволяют читателям исторически и культурно обогащаться, создавая более визуальное и интерактивное чтение.

Экскурсии на основе дополненной реальности в книгах открывают новые горизонты для обучения и познания, придавая произведениям не только эстетическую ценность, но и образовательный и информационный потенциал. Такие технологические инновации внедряют взаимодействие с текстом и содержанием книг новые, более визуальные и увлекательные измерения, обогащая опыт читателей и путешественников между страницами литературного произведения.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ТРУДОВОЕ ПРАВО. ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА В РФ

Халимов Р.Р.

Научный руководитель – ассистент кафедры Исламов А.А.

В своей исследовательской работе я решил проанализировать влияние такого процесса, как трудовая миграция, на рынок труда в Российской Федерации. Стоит отметить, что это явление тесно связано с трудовыми отношениями и рынком труда в целом. В своих рассуждениях я не собираюсь выделять только положительные последствия или только отрицательные, так как, трудовая миграция – процесс, который оказывает разностороннее влияние на рынок труда в РФ.

Одним из главных последствий для рынка труда в РФ является влияние трудовой миграции на законодательство, которое регулирует трудовые правоотношения. Трудовой кодекс вступил в силу 1 февраля 2002 года, но в нем не было норм, регулирующих отношения между работодателем и иностранным гражданином. Так как труд является правовым отношением, то он должен регулироваться соответствующими нормами права, именно поэтому был принят Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации», в котором устанавливался порядок вступления иностранных граждан на работу, либо же увольнения, но в этом нормативно-правовом акте нет закрепления основных трудовых прав иностранного гражданина, не устанавливаются также нормы, касающиеся рабочего дня и т.д. Труд иностранных граждан в России с 1991 года регулировался нормами международного права, а именно Международной конвенцией о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей, но трудовые отношения не могли опираться только на нормы международного права. Из-за недостаточной регламентации правоотношений трудовые мигранты хоть и приезжали на заработки в РФ, но это не носило массовый характер, так как институт регулирования труда работников, являющихся иностранными гражданами или лицами без гражданства, не был раскрыт и формализован в правовом поле. Лишь в 2014 году нормы труда были введены Федеральным законом от 01.12.2014 N 409-ФЗ в ТК РФ “особенности регулирования труда работников, являющихся иностранными гражданами”. Данное нововведение серьезно повлияло на массовый поток иностранных граждан в РФ, так как рабочих интересовала защита их трудовых прав, а не только заработок. Ведь без соответствующего правового закрепления иностранные специалисты зачастую оставались пострадавшими от мошеннических действий работодателей. Благодаря правовой регламентации правоотношений трудовые мигранты стали иметь одинаковый правовой статус с гражданами РФ на рынке труда, поэтому можно свидетельствовать о “совершенной конкуренции”. Иностранных граждан зачастую привлекает сфера обслуживания (доставка еды, такси, коммунальные услуги), сфера материального производства (склады, стройки), данный выбор обусловлен тем, что в Россию зачастую мигрируют со Средней Азии (Узбекистан, Кыргызстан, Таджикистан и т.д.) ввиду нестабильной экономической ситуации, инфляции, безработицы. Так как это явление затрагивает неимущие слои населения, то они мигрируют в РФ с целью заработка. Привлекают их только вышеперечисленные сферы, так как в

большинстве своем мигрирующие слои населения не имеют особых навыков или образования. Стоит отметить еще и тот фактор, что в сфере обслуживания много свободных мест из-за мнения в обществе о непрестижности этих работ, можно также выделить и высокий уровень трудности работы. Работодатель находит решение проблемы в виде трудовых мигрантов, так как они готовы работать за низкую оплату полный рабочий день, в их интересах заработать больше, а заплатить заработную плату меньше. Мигранты же, согласные на любую оплату труда, устраиваются за заработную плату ниже рынка. Граждане РФ отказываются работать из-за понижения заработной платы и увольняются, но это никак не влияет на работодателя, так как он может спокойно найти новых рабочих среди трудовых мигрантов. Появляется такое явление, как безработица. Многие сферы остаются зависимыми от труда иностранных граждан. Любая нестабильная экономическая ситуация вынудит мигрантов покидать свои рабочие места, так как становится попросту невыгодно работать, ведь иностранные граждане переводят рубли обычно не в национальную валюту стран Средней Азии, так как она не стабильна, а в евро или в доллары. У работодателей появляется кадровый дефицит, из-за которого начинается поиск новых рабочих, следовательно, повышаются цены на услуги (например, представим ситуацию кадрового голода в такси, так как уменьшилось количество таксистов и машин, то увеличилась цена за услуги, т.к. спрос на услуги остается тот же, а предложение падает, работодателю придется увеличивать расходы на заработную плату для привлечения кадров, увеличивать траты на рекламу и т.д.). Работодатели в таких условиях разоряются, а количество пустых рабочих мест увеличивается. Работодателю придется поднимать заработные платы, чтобы привлечь рабочих. В итоге можно выделить следующие последствия трудовой миграции на рынок труда в РФ: формализация трудовых правоотношений; частичное увеличение безработицы среди граждан РФ, работающих в сфере обслуживания и производства материальных благ; зависимость некоторых сфер от труда иностранных граждан. Для работодателей можно выделить положительные последствия: устранение кадрового голода, уменьшение размера заработной платы рабочих, увеличение прибыли, амортизационных отчислений и т.д. Трудовая миграция моментально решает проблемы кадровой нехватки, помогает работодателю зарабатывать больше и использовать эти доходы для развития капитала, что несет положительные последствия для экономики РФ и рынок труда, ведь при расширении капитала увеличится количество рабочих мест, но существует угроза полной зависимости сфер обслуживания и производства материальных благ от трудовых мигрантов, и, если те при любой нестабильной экономической ситуации будут мигрировать к себе обратно в страну, из которой они родом, то это будет нести отрицательные последствия на рынок труда в РФ. В связи с увеличением темпов экономического развития РФ складывается ситуация с острой нехваткой как неквалифицированной, так и квалифицированной рабочей силы. Кроме того, в последнее время правительство РФ и стран средней Азии заключили ряд соглашений в области гарантий трудовых мигрантов, в том числе и профессионального обучения.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕЖИМА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ, В ГРАНИЦАХ КОТОРЫХ ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ И НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО ИЗЪЯТО ИЗ ОБОРОТА

Борханова К.Г., Загидуллина А.Л.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, доцент Нигматуллина Э.Ф.

Несмотря на то, что на всей территории Российской Федерации действует единый, общий правовой режим природопользования, охраны природы и отдельных природных ресурсов, некоторым территориям и объектам присваивается особый правовой режим.

В соответствии с преамбулой Федерального закона «Об особо охраняемых природных территориях» от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ, под особо охраняемыми природными территориями (далее – ООПТ) понимаются участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где расположены природные комплексы и объекты расположены, которые имеют особую экологическую охрану научной, культурной, эстетической, рекреационной и санитарной ценности, которые изымаются решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного назначения и для которых установлен режим особой охраны.

П. 5 ст. 27 ЗК РФ напрямую указывает на то, что земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности в пределах особо охраняемых природных территорий, ограничены в обороте. Исключением являются государственные природные заповедники и национальные парки, которые изъяты из оборота в соответствии с пунктом 4 ст. 27 ЗК РФ.

Пробелы в законодательстве и противоречия нормативно-правовой базы являются камнем преткновения реализации института ограничения оборотоспособности земельных участков на особо охраняемых природных территориях. Наиболее актуальной нормативной проблемой является разграничение понятий изъятия из оборота земельных участков в ООПТ и ограничения в обороте таких участков.

В соответствии с ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» публичный собственник имеет право передавать участки земли в пределах территорий ГПЗ и национального парка на праве постоянного срочного пользования как служебные наделы для работников одноименных административных учреждений. Вопреки тому, что участки, находящиеся в границах национального парка, изъяты из оборота, законодательно не запрещается сдавать их в аренду, но только лишь для реализации деятельности для обеспечения рекреационных целей.

Исходя из вышеизложенного, земельные участки, расположенные в указанных особо охраняемых природных территориях, де-факто являются ограниченными в гражданско-правовом обороте, хотя де-юре они являются изъятыми.

Еще одной весьма актуально проблемой является отсутствие единообразной судебной практики по вопросу приватизации земельных участков, которые частично либо полностью входят в состав особо охраняемых природных территорий.

Нередко на практике можно встретить ситуацию, когда в частной собственности находится объект недвижимости (здание либо сооружение). Лицо (физическое или юридическое) собирается произвести приватизацию земельного участка, который находится подданным объектом недвижимости, однако в силу прямого запрета ст. 27 Земельного кодекса не

имеет возможности приватизировать данный участок, если он расположен в пределах границ особо охраняемой природной территории.

Ввиду того, что по факту приватизация участков земли, которые находятся в собственности либо у государства, либо у муниципалитета, производится посредством заключения договора купли-продажи, который является по своей правовой природе договорной конструкцией, направленной на переход совокупности прав владения, пользования и распоряжения от одного контрагента к другому, если предметом договора выступает земельный участок, который расположен в пределах ООПТ, контрагентом, именуемым покупателем, не могут быть физические и юридические лица.

Таким образом, осуществление приватизации таких земельных участков не является возможным. Вышеуказанная конструкция норм материального права, реализуя защиту особого правового режима, приводит к парадоксальной взаимосвязи с принципом единства юридической судьбы земельных участков и прочно связанных с ними объектов.

Нередки случаи, когда земельный участок, расположенный в пределах территории ООПТ, находится у граждан и юридических лиц на праве пользования. Вместе с тем заключение подобных арендных соглашений таких земельных участков по передаче правомочия пользования запрещается в ряду с другими сделками или договорами, связанными с распоряжением земельными участками ООПТ, ввиду отсутствия такого рода права. Основываясь на вышеизложенном, можно прийти к выводу, что в отношении земельных участков особо охраняемых природных территорий недопустимы сделки, связанные с реализацией полномочия распоряжения в отношении субъектов частной собственности.

Раскрывая актуальность проводимого исследования, необходимо упомянуть о существование проблемы разграничения правовых полей земельных участков, которые изъяты из оборота, и участков, которые в обороте ограничены, поскольку территории особо охраняемых природных территорий в силу норм ст. 27 ЗК РФ могут иметь тот или иной статус.

Основываясь на вышеизложенном, нетрудно сделать вывод, что в отечественном правовом поле регулирование оборотоспособности земельных участков особо охраняемых природных территорий имеет более императивные оттенки характера. Прецеденты применения таких норм права формируются вокруг исполнения императивных предписаний, не допуская перехода в частую собственность даже при наличии права собственности на недвижимое имущество, находящегося в пределах территорий данных участков.

В состав особо охраняемых природных территорий могут включаться земли населенных пунктов, что приводит к ограничениям использования земельных участков на территории населенного пункта.

В соответствии с п. 2 ст. 7 ЗК РФ правовой режим земель определяется исходя из их принадлежности к той или иной категории и разрешенного использования в соответствии с зонированием территорий. Земли, относимые к категории «земли населенных пунктов», используются и предназначаются для застройки и развития населенных пунктов (п. 1 ст. 83 ЗК РФ).

В состав земель населенных пунктов могут входить земельные участки, отнесенные в соответствии с градостроительными регламентами к следующим территориальным зонам: жилым, общественно-деловым, производственным, сельскохозяйственного использования и т.д. В составе земель ООПТ такие территориальные зоны, однако, не выделяются.

Соответственно, права собственников земельных участков, землепользователей, землевладельцев в части их использования в соответствии с любым предусмотренным градостроительным регламентом для каждой территориальной зоны видом разрешенного использования ограничиваются в случаях, когда населенные пункты включаются в состав ООПТ. Федеральный закон от 14.03.95 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» – основной нормативный акт, регулирующий отношения в области организации, охраны и использования ООПТ, целью регулирования которого является сохранение уникальных и типичных природных комплексов и объектов, достопримечательных природных образований, объектов растительного и животного мира.

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ СТАТУСЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

Тазетдинова Д.Р.

Научный руководитель – канд. пед.наук, профессор Даянова Д.П.

Одной из важнейших социально-политических, экономических задач современности является обеспечение качественного образования граждан, проживающих на территории Российской Федерации. На сегодняшний день решить назревшие вопросы современности призвана Государственная программа Российской Федерации – «Развитие образования» до 2023 года, в ред. Постановления Правительства РФ от 07.10.2021 № 170. Для реализации данной программы необходимы высококвалифицированные, профессионально мотивированные педагогические работники всех типов образовательных организаций. В связи с этим, вопросы правового статуса педагогов являются актуальными и насущными задачами для государства и общества в целом.

В научной литературе рассматриваются различные аспекты правового статуса педагогических работников. В частности, Баскакова А. В. в своей работе «Правовой статус педагогических работников: теория и практика» рассматривает теоретические и практические вопросы правового статуса педагогов в современной России. Автор выделяет основные компоненты правового статуса педагогических работников, а именно: правовой статус личности, трудовой статус, социальный статус, профессиональный статус и гражданско-правовой статус.

Так, например, первичным на наш взгляд является – Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 утверждает санитарные правила (далее СП), 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи». Эти правила направлены на охрану здоровья детей и молодёжи, предотвращение инфекционных и массовых неинфекционных заболеваний. Они устанавливают санитарно-эпидемиологические требования к обеспечению безопасных условий образовательной деятельности, оказания услуг по воспитанию и обучению, спортивной подготовке, уходу и присмотру за обучающимися, что позволяет на сегодняшний день говорить о национальном оздоровлении современного сообщества подрастающего поколения.

Безусловно, цель нашего исследования заключается в анализе правового статуса педагогических работников в России и выработке рекомендаций по улучшению правового положения данной категории работников. Отметим, что, как и любая другая профессия, педаго-

гическая деятельность имеет свойственные ей особенности и требует определенных знаний, умений и навыков. Поэтому правовой статус педагогических работников регулируется отдельными нормами и законами. В России педагогические работники имеют определенный правовой статус, который определяется Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации». Этот закон определяет права и обязанности педагогических работников, меры социальной поддержки, направленные на обеспечение их высокого профессионального уровня, условий для эффективного выполнения профессиональных задач, повышение социальной значимости, престижа педагогического труда. Статьей 47 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» определены академические права, которыми пользуются педагогические работники. Нововведениями установленные для педагогических работников право на ежегодный основной удлинённый оплачиваемый отпуск и право на досрочное назначение страховой пенсии по старости предоставлено руководителям образовательных организаций и их заместителям. Также, с 12 марта 2020 года руководители образовательных организаций, проживающие и работающие в сельских населенных пунктах, рабочих поселках (поселках городского типа), имеют право на предоставление компенсации расходов на оплату жилых помещений, отопления и освещения. Размер, условия и порядок возмещения расходов, связанных с предоставлением указанных мер социальной поддержки руководителям федеральных государственных образовательных организаций, устанавливаются Правительством Российской Федерации, а руководителям образовательных организаций субъектов Российской Федерации, руководителям муниципальных образовательных организаций устанавливаются законодательством субъектов Российской Федерации.

Кроме того, в каждом регионе России действуют региональные законы, которые дополняют Федеральный закон и устанавливают дополнительные права и гарантии для педагогических работников. В целом, педагогические работники имеют право на социальную защиту, определенный уровень заработной платы, дополнительные льготы и компенсации за выполнение своих профессиональных обязанностей. Они также имеют право на профессиональное развитие и повышение квалификации. Таким образом, правовой статус педагогических работников остается острой, актуальной и насущной проблемой в настоящее время. Дальнейшие исследования в этой области позволят выработать рекомендации и предложения по улучшению правового статуса педагогических работников.

ИСЛАМСКОЕ ПРАВО И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Алтунян С.М.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Афхазава Д.Г.

Исламское право (шариат) представляет собой систему норм и принципов, которая регулирует разные сферы жизни верующих (мусульман), на основе Корана и сунны Пророка Мухаммеда. Мусульманская концепция прав человека формируется как самостоятельное направление современной исламской правовой мысли.

Права человека в исламском понимании находятся в промежуточном положении между религиозными постулатами и юридическими критериями. Если говорить об исламской теории прав человека, то в ней присутствует соотношение между шариатом, фикхом и законодательством, основанное на концепции естественного права.

Часть государств с преобладающим количество верующих мусульман принимают международные стандарты прав человека, тем самым поддерживают совместимость с исламским пониманием права. В то время как другая часть мусульманских государств негативно относятся к западной концепции прав человека, тем самым, даже в случае принятие международных норм толкуют исходя из своих сложившихся традиций.

Стоит отметить, что несмотря на ряд одинаковых черт, между исламским правом и международно-правовыми актами имеются некие различия. Так, в исламском праве иначе трактуются следующие понятия: свобода, равенство и справедливость.

Выделяют две политики совместного развития исламского права и права человека, которая в основном между собой конкурируют. Первая основана на уникальности и своеобразии шариата, то есть его преобладание над международными актами и принципами. Вторая же тенденция основана на сближении с общеправовыми международными подходами. Выделение политики зависит от таких факторов как: в зависимости от уровня соблюдения ислама в той или иной стране, в зависимости от правосознаний лиц, проживающих на территории определенного мусульманского государства.

В некоторых случаях правила поведения в шариате по правам человека различается от общих международных актов. Одним из противоположных трактовок может служить положения о смертной казни. В уголовном исламском праве разрешается применения смертной казни, в случае если человек осуществил «покушение» на права Аллаха. Есть и иная перечень, при которых допускается применение такого рода наказания. В то время как в международных актах, в том числе международном пакте о гражданских и политических правах существует запрет на смертную казнь.

В исламском праве несложно распознать примеры, когда есть отход от общих международных признанных пониманий прав человека. В таких случаях важно понимать, что это не препятствие на партнерство, а как повод для обмена взглядов.

Однако несмотря на разные трактовки отдельных случаев, есть и схожесть. Согласно ст.1 во Всеобщей Исламской декларации есть разъяснение, что "Нет превосходства араба над не арабом, и нет превосходства не араба над арабом…". Таким образом, данная норма вытекает из Шариата, а также хадисов, которые были переданы народам. Здесь прослеживается, что основные права, закрепленные в Исламской декларации, не противоречат с международно-правовым документом. Напротив, отражается специфика, то есть влияние культуры на международные нормы. Фундаментальные образцы прав человека допускают применять различные подходы к их реализации, взяв во внимание культурно-цивилизационные особенности, влияющие на их интерпретацию. Фактически, данные отличия представляют собой источником обогащения современного понимания соответствующей проблематики.

Исходя из вышесказанного, можно прийти к выводу, что взаимодействие исламского права и права человека является сложным процессом, требующее сбалансированного подхода для разрешения недопониманий. Для этого следует учитывать исторические и религиозные традиции исламского права. При этом необходимо сотрудничать по укреплению прав человека и поощрять диалоги между исламской и светской правовой системой.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ РАДИОТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ УЧАЩИМИСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА

Фоменко А.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Даянова Д.П.

В современном мире осуществление телекоммуникационной связи является основой индивидуального обмена информацией, значительно расширяя возможности для межличностной коммуникации, а также для удовлетворения потребностей социально активной личности в получении актуальной информации, транслирования личного мнения и взглядов на аудиторию, комфортных условиях для удаленной работы и быстрого получения различных услуг.

Однако, как показывает практика учащиеся проводят большое количество времени в своих гаджетах, что создает помехи для их успешного освоения образовательных программ, социализации, духовному и физическому развитию.

На сегодняшний день, согласно рекомендациям Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, образовательным организациям следует ограничить использование обучающимися устройств мобильной связи во время учебного процесса[1]. Также 6 Декабря 2023 года Госдумой был принят Федеральный закон о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации (далее РФ), внесший в статью 43 пункт 4.1, объявляющий неиспользование средств подвижной радиотелефонной связи во время проведения учебных занятий обязанностью обучающихся[2]. Ранее в Законе об образовании подобной нормы не было[3]. Учащиеся и прежде должны были соблюдать, устав и правила внутреннего распорядка образовательной организации, в которых учитывались, в том числе нормы Санитарно-эпидемиологических требований, ограничивающих время использования ЭСО и запрещающих использование мобильных средств связи для образовательных целей[4]. Нужно отметить, что некоторые школы на территории РФ в этих документах уже давно запретили ученикам использовать на уроках мобильные телефоны и ряд прочих гаджетов[5]. С одной стороны, эти нововведения «упрощают» работу педагогических сотрудни-

---

[1] «Методические рекомендации об использовании устройств мобильной связи в общеобразовательных организациях» (утв. Роспотребнадзором N МР 2.4.0150-19, Рособрнадзором N 01-230/13-01 14.08.2019)

[2] Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»: Федеральный закон № 618-ФЗ: [принят Государственной думой 6 декабря 2023 года: одобрен Советом Федерации 13 декабря 2023 года].

[3] Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон № 273-ФЗ: [принят Государственной думой 21 декабря 2012 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года].

[4] Российская Федерация. Постановления. Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» - URL: https://www.rospotrebnadzor.ru/files/news/SP2.4.3648-20_deti.pdf (дата обращения: 18.02.2024)

[5] Закон запретил школьникам использовать телефоны на уроках с 19 декабря 2023 года // Новости КонсультантПлюс. – 2023. – URL: https://clck.ru/37q6sB (дата обращения: 17.01.2023)

ков образовательных учреждений, так как теперь требование педагога о неиспользовании смартфонов во время уроков имеет законную силу. С другой стороны, в условиях повсеместной интернетизации и объявленной тенденции цифровизации образования полный запрет на использование мобильных устройств может иметь на наш взгляд некоторые негативные последствия для всех участников образовательного процесса.

Решение о запрете использования мобильных устройств должно привести к минимизация вредного воздействия на детей устройств мобильной связи, такие как: нарушение режима сна и отдыха; нарушения дисциплины; падение социальной активности; нарушения здорового взаимодействия со сверстниками; падение уровня физической активности; падение уровня усвоения учебных программ. Тем не менее, данный запрет может повлечь ущемление интересов и потребностей участников образовательного процесса, препятствуя таким аспектам, как: сохранение за учащимися возможности коммуникации с родителями/родственниками/друзьями вне стен образовательного учреждения; предотвращение конфликтных ситуаций по поводу использования персональных устройств; сохранение доступа учащихся к полезным функциям и информации, предоставляемой мобильными устройствами и сетью интернет; поддержание образовательными учреждениями статуса центров обучения современных специалистов, использующих все доступные современные средства в обучении и дальнейшей работе; не противоречие тенденциям современного образования, в числе которых: информатизация, гуманизация, демократизация. Также не стоит забывать о стремлении нашего государства повысить престиж и комфортность работы учителя, что подразумевает свободу в выборе методов и средств обучения и воспитания для достижения необходимого уровня освоения учениками образовательных программ. На данный момент мобильные устройства предоставляют широкие возможности для повышения эффективности учебного процесса. Интерактивные презентации, онлайн опросы, анкеты, быстрый поиск необходимой информации – все это стало неотъемлемой частью работы многих специалистов, а в условиях неполной модернизации образовательных пространств полный запрет мобильных устройств в учебных помещениях образовательных организаций лишит педагогов вышеперечисленных инструментов.

Еще одним важным фактором является наработка информационной грамотности и навыков по адекватному восприятию поступающей информации. Информационная грамотность и культура виртуального мира крайне важна в условиях цифрового общества и прививание данных качеств – это долг современного образовательного учреждения, целью которого является воспитание целостной, успешной личности.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что введение запрета на использование мобильных устройств во время учебных занятий несет как положительные, так и отрицательные последствия, безусловное сохранению дисциплины на учебных занятиях и повышенная концентрация внимания с одной стороны, и ограничение свободы действий педагога, нарушение интересов участников образовательного процесса с другой стороны, и как следствие препятствие некоторым аспектам воспитания, таким как развитие цифровой грамотности и информационной культуры. Очевидно, что перед системой образования РФ попрежнему стоит задача корректного урегулирования использования средств подвижной радиотелефонной связи во время проведения учебных занятий, что соответствует Указу Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».

ОБЪЕКТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Гайнутдинова Д.М.

Научный руководитель – д-р. юрид. наук, профессор Ситдикова Р.И.

В декабре 2022 года в Гонконге состоялся показ Fashion X AI, где были представлены 80 нарядов, созданные с помощью программного продукта AiDA (от англ. AI-based Interactive Design Assistant – интерактивный помощник по дизайну на основе искусственного интеллекта). Руководитель проекта Кэлвинг Вонг считает, что искусственный интеллект (далее – ИИ) «содействует вдохновению дизайнеров», предоставляя всевозможные комбинации и цифровые прототипы на рассмотрение дизайнеров, что в конечном итоге ускоряет процесс проектирования от первого эскиза до подиума.

На компанию Stability AI был подан иск в январе 2023 года, наряду с DeviantArt и Midjourney, с обвинениями в нарушении авторских прав, недобросовестной конкуренции и неправильном использовании общественности. Художники обвиняют трио компаний в участии в крупномасштабном нарушении, позволяя использовать их произведения искусства генераторам изображений без разрешения. В ответ на иск ответчики отклонили обвинения, заявив, что их технология не хранит изображения, а лишь обучена на общедоступных данных из интернета. В своем заявлении DeviantArt отказывается от претензий, ссылаясь на свободу слова и создания искусства.

Генерация изображений с помощью систем ИИ является нововведением, вызывающим много вопросов в отношении прав интеллектуальной собственности, и требует действий со стороны законодательного органа. Однако до тех пор, пока не будет введено соответствующее регулирование, необходимо будет полагаться на регулирование, предоставляемое платформами, используемыми для создания таких работ.

Организация экономического сотрудничества и развития выработало такое определение: «Система ИИ – это машиностроительная система, которая на основе явных или неявных целей выводит, из полученного ввода, как генерировать выходы, такие как предсказания, контент, рекомендации или решения, которые могут влиять на физические или виртуальные среды». В Европейском Союзе был введен «Закон об искусственном интеллекте», предлагающий ранжирование системы и приложения ИИ в зависимости от уровня риска. Закон об авторском праве, дизайне и патентах 1988 года Великобритании определяет компьютерно-сгенерированные произведения как те, которые созданы компьютером без участия человеческого автора, и утверждает, что контент, созданный ИИ, может быть признан как объект авторских прав. Однако такие произведения могут содержать элементы, защищенные авторским правом, исходные данные которых сложно определить.

Так, одна из наиболее важных юридических проблем, связанных с ИИ, составляет права интеллектуальной собственности на дизайны, генерируемые ИИ. По мере того, как инструменты ИИ становятся более искусными в создании уникальных шаблонов и стилей, возникают вопросы принадлежности авторских правах на эти проекты. Кто владеет авторскими правами: сама система ИИ, модный бренд, который предоставил узоры и текстиль, или дизайнер, который вводит начальные параметры? В текущей правовой базе отсутствуют четкие руководящие принципы для работ, генерируемых ИИ. Это может потребовать пересмотра законов об авторском праве для адекватного рассмотрения и защиты модных дизайнов, ведь

уже есть прецеденты, когда произведения, созданные при помощи ИИ, признаются объектами авторского права (Tencent против Yingxun Tech, 2019 г.).

ТАКТИКА ДОПРОСА В ДОСУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ

Ерофеев Е.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Клюкова М.Е.

Допрос в досудебном порядке – это важнейший и неотъемлемый элемент уголовного судопроизводства, без которого практически невозможно принять решение в большинстве судебных процессов, связанных с уголовным производством. Институт допроса регулируется главой 26 УПК РФ. Допрос имеет прямое значение на привлечение подозреваемых или подсудимых лиц к уголовной ответственности и зависит от данных от допрашиваемых лиц показаний, полученных в ходе этого, достаточного емкого, сложного следственного действия. Основанием для допроса лица в качестве потерпевшего – физического лица является наличие фактических данных о причинении ему преступлением физического, имущественного или морального вреда. Сведения, которыми располагает потерпевший, во всех случаях имеют непосредственное значение для дела[1].

Основная проблема состоит в получении правдивых, точных и необходимых сведений от допрашиваемого лица, которому могут быть известны обстоятельства и факты, прямо или косвенно влияющие на установление истины и, соответственно, установление правосудия. Следователь во время допроса может столкнутся с тем, что допрашиваемое лицо, которое чаще всего думает о своем собственном интересе в результате этого процесса, будет давать неправильные сведения, либо умышленно (например, подозреваемый будет лгать, чтобы избежать наказания), либо косвенно (лицо во время момента преступления, находилось в состоянии возбуждения, аффекта, испуга, страха и т.п.), либо же лица склонны к увеличению наказания преступнику, который совершил преступление, из-за чувства мести. Поэтому следователю необходимо выбрать правильную тактику допроса, где важными факторами будет умение выбрать необходимые психологические приемы для каждого конкретного допрашиваемого, зависящие от многих факторов. Для этого могут быть выбраны определенные психологические приемы, например тактика допроса обвиняемого в условиях конфликтной ситуации сходна с тактикой допроса подозреваемого в такой же ситуации. Отличие состоит, главным образом, в применении тактических приемов, основанных на предъявлении доказательств и психическом воздействии на обвиняемого. Если совокупности доказательств недостаточно для того, чтобы установить истину, однако в основном это не влияет на вывод следователя о совершении преступления обвиняемым, то в ходе допроса доказательства необходимо предъявлять таким образом, чтобы обвиняемый не только не догадался об этом, но и в своих показаниях сообщил сведения о недостающих доказательствах.

Наводящие вопросы – вопросы, которые подразумевают под собой навязывание определённой действительности допрашиваемому лицу, который в следствии тяжелого психологического состояния соглашается с тем, на что его наводят. Правильность доказательств зависит не только, от слов допрашиваемого, а также от действий следователя, то есть преувеличение своих полномочий или интерпретация сказанного по своему усмотрению. Допрос

[1] Э.К. Кутуев Уголовно-процессуальное право (Уголовный процесс), Санкт-Петербург, 2019. – 583 с.

должен проходить по правилам установленным уголовно-процессуальным законодательством, тактические приемы во время допроса, вопросы следователя, не только не должно быть наводящими и противоречащими закону, но и не оказывать психологического или иного давления на допрашиваемого, чтобы не привести к ложным показаниям. К примеру, правильных и разрешенных психологических методов допроса можно отнести: метод убеждения, психологическое внушение, метод изобличения и другие. Вначале необходимо снизить напряжение с помощью предварительной беседы или метода с использованием положительных качеств допрашиваемого, и страх допрашиваемого и помочь ему вспомнить произошедшее, без использования наводящих вопросов, например приемы смежности (воспоминание о событии, которое было в пространственно-временной связи с необходимым воспоминанием), сходности (допрашиваемому нужно назвать предмет, похожий на тот, который пытается вспомнить или описать), контраста. Определенной проблемой во время допроса является защитник допрашиваемого: с одной стороны – он мешает следователю проводить допрос полностью по своему усмотрению и под своим контролем, что может негативно сказаться на получении информации, так как следователь не волен полностью выбирать и следовать тактике допроса. Защитник помешает использовать такие методы допроса как, использование слабых мест в психике допрашиваемого, следственная хитрость и т.д. Однако одновременно с этим, защитник – гарант законности действий следователя, а также установлении истины, так как следователю будет необходимо увеличивать доказательственную базу, внимательней смотреть материалы дела и изучать его, более вдумчиво подходить к выбору тактики допроса. Все это защищает от произвольных незаконных следственных действий, способствует защите интересов допрашиваемых лиц и установлению истины.

Таким образом, можно сказать, что допрос – это крайне важное и необходимое, однако не абсолютная, следственное действие в уголовном процессе, устанавливающее необходимые факты касательно преступлений и, соответственно, влияющее на справедливое правосудие. Без допроса невозможно представить большинство уголовных процессов, именно поэтому ему следует уделять больше внимания со стороны обвинения и защиты. Допрос – это очень сложная деятельность, которая непосредственно связано с психологией и постоянным общением с прямыми или косвенными участниками по уголовным делам.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСТВА В РОССИИ

Скубенко К.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, старший преподаватель Краснов Э.В.

Гражданство является одним из важнейших институтов конституционного права. Выраженное устойчивой правовой связью лица с государством, оно также определяет права и обязанности сторон.

За последние два года институт гражданства претерпел большое количество трансформаций. В их число, в первую очередь, входит признание утратившим силу Федерального Закона № 62-ФЗ. В настоящее время ключевым документом, регулирующим вопросы гражданства в России, является Федеральный закон № 138-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации».

В связи с динамичными общественно-политическими условиями, Федеральным Законом № 648-ФЗ, вступающим в силу 22.06.2024, и Федеральным Законом № 386-ФЗ вносится ряд изменений, касающихся положений закона «О гражданстве РФ». В данной работе предпринимается попытка провести сравнительное исследование ещё не вступившей в силу редакции Федерального закона № 138-ФЗ с его действующей редакцией и отследить вектор развития института гражданства в России.

ФЗ № 386-фз изменил некоторые законодательные акты в части запрета смены пола. Значительные коррективы были внесены в ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» и имели направленность на прекращение практики данного медицинского вмешательства. В законе «О гражданстве РФ» этой теме посвящён п.2 ч.8 ст.9. В старой редакции он указывал на недействительность паспорта спустя 90 дней со дня изменения пола гражданином. ФЗ № 386-фз уточняет, что лечение врождённых аномалий, связанных с нарушением формирования половых органов у детей, к смене пола не относится. Эти позиции нашли закономерное отражение в положении ФЗ «О гражданстве РФ»: часть пункта об изменении пола заменяется «внесением изменений в запись акта гражданского состояния на основании медицинского заключения, …, о соответствии половых признаков признакам определенного пола».

Россия идёт по пути поддержания традиционных ценностей и гендерных норм, защиты семейной идентичности. Поэтому усмотрение законодателем необходимости в принятии ФЗ № 386-ФЗ и внесении корреспондирующих изменений в положение закона «О гражданстве РФ» кажется мне логичным.

Ещё не вступивший в силу ФЗ № 648-ФЗ так же затрагивает положения закона «О гражданстве РФ». Согласно обоснованию, он позволит расширить практику привлечения организаций, находящихся в ведении МВД России, а также уполномоченных организаций субъектов Российской Федерации к оказанию содействия в предоставлении государственных услуг в сфере миграции. Для этих нужд законодатель вводит два новых понятия: «подведомственное предприятие» и «уполномоченная организация». Их значения документ не раскрывает, однако можно предположить, что под «подведомственным предприятием» понимается государственное или муниципальное учреждение, а в случае ФЗ «О гражданстве РФ» – унитарное предприятие, созданное соответственно государственным органом Российской Федерации, органом государственной власти субъекта Российской Федерации или органом местного самоуправления. «Уполномоченная организация», исходя из обоснования, является организацией, уполномоченной городом федерального значения Москвой на осуществление отдельных полномочий при предоставлении государственных услуг в сфере миграции исключительно в Москве и Московской области.

В обосновании приводится статистика, демонстрирующая увеличение нагрузки на территориальные органы МВД в первое полугодие 2022 года. Предполагается, что при одновременном совершенствовании миграционного законодательства произойдёт рост числа иностранных граждан, желающих пребывать и трудиться в России, а введённые в текст закона организации обеспечат повышение доступности и комфортности при получении заявителями соответствующих государственных услуг.

Это кажется разумным: ведомственная подчинённость «предприятия» позволит регулировать и контролировать его деятельность, а «стихийная» нагрузка, поступающая на территориальные органы МВД, к примеру, в период увеличения притока иностранных граждан, снизится. Законом № 648-ФЗ так же предлагается распространить ответственность, установ-

ленную для должностных лиц за неисполнение либо ненадлежащее исполнение ими своих обязанностей, на работников введённых организаций. Эта необходимая мера позволит поддерживать единые стандарты оказания услуг, а также обеспечит их беспрекословное соблюдение.

Нерассмотренным остаётся вопрос финансирования – если полномочий и ответственности станет больше, за счёт чьих средств это будет осуществлено? В ФЗ № 648-ФЗ указано, что привлечение предприятий «не потребует дополнительного финансирования из федерального бюджета и будет осуществляться за счёт средств предприятия». Выходит, вводимые учреждения будут находиться на самофинансировании. Означает ли это то, что вовлечение их в работу приведёт к уменьшению доходной части федерального или муниципального бюджетов? Этот вопрос законодатель не раскрывает, однако уточняет, что региональные бюджеты, формируемые, в том числе, за счёт платежей за патент, затронуты не будут.

Так, можно утверждать, что институт гражданства в России находится на стадии активного развития и модернизации: этому свидетельствует большое количество законопроектов, касаемых данного вопроса, принятие нового закона «О гражданстве РФ», а также внесение изменений в ныне действующий ФЗ № 138-ФЗ. С ними появляются и новые возможности, упрощающие жизнь россиян и облегчающие процесс интеграции и адаптации иностранных граждан в российском обществе.

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ В СФЕРЕ СПОРТА

Равдин Н.В.

Научный руководитель – канд.юр. наук, доцент Балафендиев А.М.

Рассматривая вопрос о спорных инцидентах, произошедших на спортивных мероприятиях, а именно на региональных турнирах по смешанным боевым единоборствам (ММА). Данный вид спорта по-своему очень зрелищный, но за этим стоят сотни травм и несчастных случаев. Как раз один из таких случаев произошел на одном из турниров в Кирове.

26 января 2024 г. Чемпионат Кирова по ММА стал несчастным для 18-летнего спортсмена. Мужчина во время схватки получил закрытую черепно-мозговую травму и потерял сознание. Реанимационные мероприятия проведены силами двух бригад, но, к сожалению, спасти спортсмена не удалось. В данном случае, были соблюдены все требования, относящихся к экипировке, медицинским справкам и обследованию спортсменов.

Статья 105 Уголовного Кодекса предусматривает ответственность за умышленное убийство. В действиях оппонента не было умысла на убийство или действий по причинению вреда.

Другой случай, для сравнения, произошёл в Амурской области в 2023 г. Отличительный признак от вышеуказанного случая состоит в том, что предметом выступает несовершеннолетний юноша, который погиб из-за удара в голову. Причиной такого стало отсутствие шлема и допуск несовершеннолетнего (16 лет) спортсмена до боя в категории 18+, где шлем не предназначен. Так, в положении соревнований указано, что категория 16–17 лет выступает в шлемах и это обязательно. Но судья соревнований и тренер допустили юношу до боя без шлема. По данному факту возбуждено уголовное дело по статье «Оказание услуг, не отвеча-

ющих требованиям безопасности». Не исключено, что появится еще одна статья – «Халатность». В данном случае есть ответственные лица, но какая предусмотрена ответственность?

Статья 293 УК РФ предполагает ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение должностным лицом своих обязанностей вследствие недобросовестного или небрежного отношения к службе либо обязанностей по должности.

Субъект преступления специальный – должностное лицо. Уголовно наказуемая халатность предполагает в обязательном порядке, чтобы исполнение соответствующих обязанностей входило в круг правомочий должностного лица, закрепленных в конкретном законе либо ином нормативном правовом акте, а также в соответствующих должностных инструкциях, приказах, распоряжениях и т.д. Отсутствие надлежаще оформленного правового акта о круге обязанностей должностного лица исключает ответственность за халатность.

То есть, тренер или судья, с которыми на региональных соревнованиях не были заключены какие-либо договора, не имеют статус должностного лица.

Также, есть статья 238 УК РФ Выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности жизни или здоровья потребителей. Но есть один нюанс. Оказание услуг предполагает заключение такого договора или выполнений действий, явно отвечающим признакам договора. Но в положении соревнований указано, что турнир проводиться в рамках тренировочных спаррингов, что не отвечает этим требованиям.

На данном этапе выступает явная проблема. Как следует квалифицировать преступление и кого привлекать к ответственности?

В первом примере данного доклада будет прекращение уголовного дела в связи с отсутствием в деянии состава преступления, а именно субъекта преступления.

Но во втором варианте дела обстоят сложнее. Ответственным за порядок проведения соревнований является или организатор мероприятия, или главный судья. С ними должны быть заключены один из следующих договоров: 1) договор оказания услуг, 2) трудовой договор с федерацией ММА региона. Такие договора не всегда находят свое место в практике, поэтому и привлекать ответственных является трудоемкой задачей.

Привлечение организатора соревнований за нарушения правил проведения соревнований предусмотрена статьей 20.32 КоАП РФ «Нарушение организатором официального спортивного соревнования или собственниками, пользователями объектов спорта правил обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований». При данном подходе, у организатора есть обязанность разработать необходимую документацию и контролировать порядок проведения соревнований.

В итоге, из смысла ситуации, если организатор выполняет профессиональные обязанности по проведению соревнования, то его действия следует квалифицировать как Причинение смерти по неосторожности вследствие ненадлежащего исполнения лицом своих профессиональных обязанностей. Но отсутствие соответствующей правовой нормы (правил поведения) свидетельствует и об отсутствии самого общественно опасного деяния, поскольку в таком случае нельзя установить отношение лица к тем или иным правовым предписаниям (профессиональным обязанностям). Кроме того, несовершение необходимого действия либо совершение запрещаемого действия должно быть обязательным условием наступившего последствия, т.е. таким условием, устранение которого (или отсутствие которого) предупреждает последствие.

АНАЛИЗ РЭКЕТА КАК ПРЕСТУПНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Муратов Д.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Михайлов А.В.

В мировой практике принято рассматривать рэкет в качестве криминальной деятельности, направленной на установление определенной формы «защиты» коммерческих предприятий организованными преступными формированиями с условием получением доли прибыли бизнеса. Подобные преступные группы занимаются решением вопросов имущественного характера и защищают предпринимателей от иных преступных групп и их посягательств.

В России данное явление получило распространение в период развала Советского Союза и перехода от командно-административного управления распределением ресурсов в условия распределения данных ресурсов руками частных предпринимателей. Условия ведения предпринимательской деятельности первых лет после распада СССР оставались на низком уровне в силу определенных причин, одними из которых являлись нестабильное экономическое состояние страны, распространение и усиление ОПГ, а также ослабление правоохранительных органов. Говоря о правоохранительных органах, следует упомянуть, что среди многих правоохранителей инерционно сохранялось мнение о «преступности» деятельности коммерсантов, так как в СССР подобная деятельность считалась строго запрещенной. Учитывая вышесказанное, хочется заметить, что фактически у предпринимателей не оставалось единственного способа защиты, кроме как прибегнуть к защите представителей преступного сообщества.

В это же самое время Гражданский Кодекс РФ в статье 2 дает определение, что предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено законом. То есть, вопрос о самой законности деятельности предпринимателя не поднимается. Все, к чему сводится вопрос о законности деятельности бизнесмена, это государственная регистрация уже по факту ведения предпринимательской деятельности.

В связи с этим возникает вопрос о большом пробеле в праве, так как в данном порядке теоретически допустимо рассматривать в качестве предпринимательской деятельности индивидуальное занятие проституцией, выращивание растений, применяемых в производстве наркотических веществ, рэкетирование и иные виды преступной деятельности.

В условиях занятия рэкетом лицо или группа лиц в действительности осуществляют данную деятельность самостоятельно, осуществляют ее на свой собственный риск с условием оказаться убитыми иной группировкой или быть пойманными сотрудниками правоохранительных органов, а также они направляют свой труд на систематическое получение прибыли от своих охранных услуг, например, ежемесячно в размере 10 % от всего оборота предпринимателя.

Помимо потребности рассмотрения законности как важного качества предпринимательской деятельности, следует отметить, что анализ рэкетирования и иных форм преступной экономической деятельности способен сформировать новый подход к анализу крупных

преступных сообществ и формированию иных методов борьбы с их усилением и распространением.

ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НАРУШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРОВ

Йулдошева А.К.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Абдуллин А.И.

На данный момент международное право есть совокупность различных правовых норм, включающих в себя как договорные, так и обычные. Отрасль международного права представляют собой разнообразную совокупность, куда можно отнести международное воздушное право, международное дипломатическое право и право, которому выделено особое место, право международных договоров, которая представляет собой отрасль международного права, посредством которой устанавливаются основные принципы заключения, существования и прекращения деятельности международных договоров.

Статья 2 Венской конвенции о праве международного договора 1969 года[1] (далее – Венская конвенция 1969 года, Венская конвенция, Конвенция) дает нам полное значение термина «международный договор». Сама Конвенция представляет собой кодекс права, регулирующий основные аспекты заключения, действия, прекращения действия договоров, заключаемых на международной арене между разными государствами. В статье 2 Венской конвенции о международном договоре говорится следующее: «Договор» подразумевает под собой международное соглашение, которое в письменном виде заключают представители двух и более государств, регулируемое международным правом, а также в независимости от того, представляет данное соглашение один документ или несколько между собой связанных документов, независимо от его конкретного наименования. В статье 3 Венской конвенции 1969[2] года идет указание на то, что несмотря на тот факт, что Конвенция не применяется к международным договорам, заключенных между государством и иными субъектами международного права, между такими иными субъектами международного права, а также международным договорам, заключенных не в письменной форме, а, например, в устной форме («джентльменские соглашения»), эти международные договоры не теряют своей юридической силы.

История всех народов изобилует огромным количеством военных, политических, идеологических и различных других видов конфликтов, вследствие которых зарождались новые дипломатические взаимоотношения между государствами, которые в свою очередь, как правило, приводили к заключению новых международных договоров. Однако история богата не только на сам факт наличия данных договоров, но и на нарушение оных.

В качестве примера подобного договора можно привести американо-корейский договор «Договор о дружбе, мире, торговле и мореплавании», известный также как Договор Шуфельдта или Договор Чемульпо. Данный договор был подписан 22 мая 1882 года в городе Чемульпо (современный Инчхон), договор заключали американский посол – коммодор Роберт Уилсон Шуфельдт, со стороны Кореи были назначены Ким Юнсик и О Юнджун. Как следует из названия данного договора, его основным содержанием была взаимопомощь двух

[1] Венская конвенция о праве международного договора (Вена, 23 мая 1969г.)

[2] Там же

государств, укрепление торговых связей, поддержка Кореи со стороны США на международной арене. Последствием данного сотрудничества стало прямое нарушение договора со стороны правительства США, когда незадолго до встречи в Портсмуте военный министр Соединенных Штатов – Уильям Говард Тафт и премьер-министром Японии – Кацура Таро, заключили меморандум Тафт-Кацура, согласно которому США давалась возможность захватить Филиппины, а Японии установить протекторат над Кореей. Данные договоренности были осуществлены настолько тайно, что правительство Кореи не знало об этом вплоть до прямого установления протектората. Как итог, в декабре 1905 года состоялась встреча между Элиу Рутом – государственным секретарем США и Мин Ынчжан – посланником Кореи, где Рут заявил, что в связи с подписанным 17 ноября договором об установлении протектората Японской империи над Кореей, который не позволяет применять соглашение, подписанное между Соединенными Штатами и Кореей в 1882 году, правительство США не в силах оказать помощь Корее.

Вторым примером нарушенного договора можно считать Договор о ненападении между Германией и СССР, более известный как пакт Молотова-Риббентропа. Подписание данного документа состоялось 23 августа 1939 года, в качестве представителей от стран участниц выступали: министр иностранных дел Германии – Иоахим фон Риббентроп и нарком иностранных дел Советского Союза – Вячеслав Михайлович Молотов. Как известно, итогом данного соглашения стало нападение на Советский Союз 22 июня 1941 года. Интересен факт, что после капитуляции фашистской Германии, СССР не заключил мирный договор с ней, это говорит о том, что формально эти два государства оставались в состоянии войны вплоть до 25 января 1955 года, когда Президиум Верховного Совета СССР издал указ «О прекращении состояния войны между Советским Союзом и Германией».

Эти и еще много других прецедентов послужили тому, что в статье 60 Венской конвенции 1969[1] были прописаны возможные последствия в случае нарушения международных договоров. Данная статья имеет следующее название: «Прекращение договора или приостановление его действий вследствие его нарушения». Первый пункт данной статьи дает право одной стороне двустороннего международного договора прекратить договор, а также частично или полностью его приостановить в случае, если вторая сторона нарушит подписанное соглашение. Второй пункт говорит о том, что в случае нарушения многостороннего международного договора стороны могут: по обоюдному решению прекратить, полностью или частично приостановить договор между собой и государством его нарушившим или между всеми участниками; наиболее пострадавший участник может приостановить полностью или частично данный договор между собой и стороной его нарушившей; любой участник может полностью или частично приостановить договор в отношении самого себя, при условии, что нарушение полностью меняет положение всех участников.

Из представленной информации можно сделать вывод, что нарушение международных договоров не столь редкий случай, а правовые последствия в данном случае будут полностью зависеть от сторон, заключивших данный договор.

[1] Венская конвенция о праве международного договора (Вена, 23 мая 1969г.)

ПРАВА РАБОТНИКОВ НА ОБЖАЛОВАНИЕ АКТОВ РАБОТОДАТЕЛЯ

Курбанов. К.Д.

Научный руководитель – ассистент Исламов А.А.

Актуальность темы связана с тем, что в трудовой сфере бывают такие общественные отношения, в которых работодатель явно превышает пределы своего правоприменения, используя пробелы в праве. Это подтверждается постановлением конституционного суда[1], в котором суд фактически разделяет дисциплину труда (правоприменение работодателя) от оплаты труда. То есть бывает смешение договорного, нормативно-правового порядка регулирования трудовых отношений и локально-нормативного – это и есть одна из причин нарушения прав работников. При этом работодатель не способен без работника реализовать будь – то свои коммерческие или иные интересы: так, в уставе юридического лица указывается цель его создания и для реализации этой цели, как правило, необходимы работники. Также следует учитывать специфику отношений, если в трудовых отношениях работник имеет преимущество, что подтверждается ст.15, 21 ТК РФ, то в договорных (правооформляющих) преимущество имеет именно работодатель, что подтверждается ст.56 ТК РФ. Работник может и не знать своих трудовых или даже конституционных прав, вследствие правовой безграмотности и правового нигилизма. Акцент будет уделён на права работников на обжалование актов работодателя в отрыве от судебной формы защиты прав, из-за вышеперечисленного. Этим и связана актуальность темы.

Федеральный законодатель в разделе 13 ТК РФ интересным образом изложил некоторые главы. Так, глава 56 ТК РФ (ст. 352 способы защиты трудовых прав и свобод) перечисляет способы защиты прав и свобод начиная с самозащиты и заканчивая судебной защитой, при этом в этой статье явно деление на способы защиты на два вида:

- 1 способ защиты трудовых прав и свобод через полномочия участников трудовых отношений (самозащита работниками трудовых прав и законных интересов работников профессиональными союзами);
- 2 способ защиты трудовых прав и свобод через государственные органы (суд, федеральная инспекция труда).

Органы государства согласно ст. 6 ТК РФ регулируют трудовые отношения, однако как следует из содержания общего правила ст.25, ст.15 ТК РФ, органы государства не являются участниками трудовых отношений. Вероятно, это и послужило критерием деления способов защиты трудовых прав и свобод. Следующие главы раздела 13 ТК РФ изложены следующим способом: глава 57 посвящена федеральной инспекцией, глава 58 посвящена защите трудовых прав с помощью профсоюзов, глава 59 посвящена самозащите. То есть раздел 13 ТК РФ глава 56 (общие положения) начинается с защиты трудовых прав через участников трудовых прав, а раскрывается глава 56 в дальнейших главах наоборот – сначала государственное регулирование, а затем регулирование трудовых отношений через участников трудовых отношений.

Одними из наиболее простых способов обжалования актов работодателя – это жалоба в федеральную инспекцию труда и в профсоюзы. В соответствии с ст. 354 ТК РФ федеральная

---

[1] Постановление Конституционного Суда РФ от 15 июня 2023 г. N 32-П. "По делу о проверке конституционности части второй статьи 135 и части первой статьи 193 Трудового кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданки Е.В. Царегородской"

инспекция труда является органом исполнительной власти (гос. орган). Следовательно, здесь применим ФЗ “ О порядке рассмотрения обращений граждан Российской федерации”. Стоит отметить, что основной задачей федеральной инспекции труда является обеспечение соблюдения работодателем трудового законодательства (в широком понимании). Федеральная инспекция труда как следует из постановления ВС РФ[1] выявляет правонарушения, но не устраняет их. При этом вынесения предписания в адрес работодателя есть право, но не обязанность согласно определению СК по гражданским делам ВС РФ[2]. И только в случае, если работодатель не исполнил предписание наступает административная ответственность. Согласно ст. 9 ФЗ “ О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации” государственный орган обязан принять на рассмотрение обращение гражданина в ст. 10 п.3 этого же ФЗ, принять меры, направленные на восстановление нарушенных прав, свобод и интересов граждан.

Профсоюзы также уполномочены на разрешение конфликтных ситуации. Так, согласно ст.11 п.1 ФЗ“ О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности” профсоюз защищает права и интересы членов профсоюза в индивидуальных трудовых спорах, в коллективных трудовых спорах профсоюз защищает права и интересы работников независимо от членства в профсоюзе. Не каждый работник может быть членом профсоюза, поэтому будет рассмотрена тема коллективного трудового спора. Для реализации коллективного трудового спора необходимо выдвижение требований работников (ст. 399 ТК РФ). Ст.402 ТК РФ закрепляет равноправие сторон при примирительной комиссии, на основании решений сторон трудовых отношений стороны заключают соглашение и оформляют его в виде протокола. Существуют ещё трудовой арбитраж (ст.404 ТК РФ) и посредник (ст.403 ТК РФ) однако в регулирование их спора участвуют лица, которые не являются сторонами трудовых отношений. При этом несмотря на то, что профсоюз защищает права работников – это всё же право, но не обязанность профсоюзов (ст.370 ТК РФ), поэтому профсоюз, может и не защищать работника. Обжалование актов работодателя работниками не урегулирована достаточным образом: работник может защитить свои права через инспекцию труда, она не участник трудовых отношений – законодатель ограничивает сферу инспекции труда в штрафных рамках. Профсоюз имеет право и не более, к тому же по индивидуальным спорам он обязан защищать лишь участников профсоюза. Это есть причина превышения пределов правоприменения работодателя – работник незащищён. Также коллизия соотношения участников трудовых отношений и законодательства: участники трудового законодательства не могут регулировать трудовые отношения (федеральная инспекция труда).

ПРОБЛЕМА ОБЩЕСТВЕННОГО ДОСТОЯНИЯ СИРОТСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Костина Е.М.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Старостина Е.С.

Продолжительное время в авторском праве признается открытым вопрос о сиротских произведениях. Законодательного определения данных объектов в РФ не существует, но оно

[1] Постановление Верховного Суда РФ от 18 января 2019 г. N 19-АД18-32

[2] Определение СК по гражданским делам Верховного Суда РФ от 26 ноября 2010 г. N 60-В10-2

было выработано ЕЭС. В директиве №2012/28/ЕС «Об определенных случаях разрешенного использования сиротских произведений»[1] сказано, что это произведения и иные результаты интеллектуальной деятельности, правообладатель которых не установлен или, если установлен, не может быть обнаружен. Ими могут быть объекты, первоначально созданные конкретным лицом и ставшие доступными общественности. По различным оценкам размер доли сиротских произведений, находящихся в библиотеках и архивах, составляет менее 50%, например, в 2011 г. такие данные были получены в результате исследования в американской цифровой библиотеке HathisTrust[2]. В РФ точные сведения не представляются, но некоторые ученые соотносят их с мировыми, а некоторые – значение уменьшают.

Причина становления сиротским произведением зависит от фактов субъективных, а также объективных. Пример первый – опубликование под псевдонимом либо анонимно, в результате чего личность автора остается неизвестной до принятия решения о ее раскрытии; пример второй – частичная или полная утрата материальным носителем сохранности из-за условия его хранения или стихийного бедствия. Варианты ситуаций не исчерпаны, главное, чтобы по итогу возникали препятствия по распознанию лица, создавшего результат интеллектуальной деятельности, а это отражается на исчислении срока действия исключительного права.

Проблема сиротских произведений негативно влияет на общественное достояние, под которым согласно ст. 1282 ГК РФ[3] понимается режим, знаменующий переход произведения науки, литературы или искусства по истечении срока действия исключительного права, и не имеет значения, было ли оно обнародовано или нет. Общественное достояние предоставляет свободное использование произведения лицом без чьего-либо согласия или разрешения и без выплаты авторского вознаграждения. При этом действуют нематериальные авторские права.

По отношению к сиротским произведениям работа данного режима в полной мере не осуществима вследствие сложности точного расчета срока действия исключительного права. Причем такое затруднение действительно и при неизвестности местоположения автора (один из критериев признания произведения сиротским), поскольку она в некоторой мере приводит к отсутствию информации о течении его жизни. В результате лица, решившиеся сиротское произведение воспроизвести, могут несознательно, не подразумевая пренебречь интересами правообладателя, который в силу закона, имеющихся прав способен прекратить начавшийся процесс путем наложения запрета.

Появившийся казус с переходом сиротских произведений в общественное достояние может быть разрешен в ближайшие несколько лет, поскольку в Госдуме в первом чтении был рассмотрен законопроект о сиротских произведениях[4]. Основные положения одобрены,

---

[1] Директива ЕС «Об определенных случаях разрешенного использования сиротских произведений» от 25.10.2012 №2012/28/ЕС // http://lexdigital.ru/2012/070/ (дата обращения 22.02.2024).

[2] Wilkin J.P. Bibliographic Indeterminacy and the Scale of Problems and Opportunities of “Rights” in Digital Collection Building [Electronic resource]. URL: https://www.clir.org/pubs/ruminations/01wilkin/wilkin.pdf (дата обращения: 22.02.2024).

[3] Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть четвертая / Федеральный закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 52 (часть I). Ст. 5496.

[4] О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации (в части установления порядка использования отдельных объектов авторских и смежных прав, правообладa-

однако, доработка не исключается, в том числе в части порядка поиска автора, процедуры его уведомления и еще не установленных сроков правовой охраны сиротских произведений. Подобное урегулирование будет способствовать своевременному переходу в общественное достояние, а также точному пониманию другими лицами наличия или отсутствия ими права использования.

Таким образом, в настоящее время переход сиротского произведения в общественное достояние не является точно определимым ввиду незнания автора и его жизненного цикла. Это приводит к несвоевременному пополнению культурной базы, возможному допущению нарушения исключительного права автора. Но обозначенная проблема законодателем была установлена и была начата работа над ее преодолением.

МЕСТО АДМИНИСТРАЦИИ РАИСА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ

Краснова С.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Султанов Е.Б.

В соответствии с п.1. ст. 77 Конституции Российской Федерации[1] субъектами РФ самостоятельно устанавливается система органов государственной власти. Следовательно, Республика Татарстан, вправе формировать собственную систему органов публичной власти с учетом своего многолетнего исторического опыта государственного строительства.

Основные нормативные правовые акты, устанавливающие порядок формирования, срок, полномочия и ответственность за выполнение поставленных задач Администрации Раиса РТ:

- Положение «Об Администрации Раиса Республики Татарстан» № 1 к Указу Президента РТ от 4.02.2023 г. № УП-68[2];
- Указ Раиса Республики Татарстан от 20 января 2024 г. N 44 «Об утверждении Регламента Администрации Раиса Республики Татарстан».[3]

Администрация – государственный орган, обеспечивающий организационное, правовое, аналитическое, документационное и иное обеспечение деятельности Раиса РТ. Администрацию возглавляет Руководитель Администрации. Она формируется Раисом РТ и осуществляет свою деятельность под его руководством.

Глава 3 Положения закрепляет структуру Администрации, включающая в себя: Руководителя Администрации, Уполномоченного при Главе по защите прав предпринимателей (помощник Раиса), первого заместителя и заместителя Руководителя Администрации, Управляющего делами Раиса и его заместителей, Секретаря Совета Безопасности РТ, Пол-

---

тели которых неизвестны): проект федер. закона. URL: https://sozd.duma.gov.ru/download/019A4013-99FA-4761-B643-392B87F58C37 (дата обращения: 24.02.2024)

[1] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ, от 06.10.2022)

[2] Указ Президента Республики Татарстан от 04.02.2023 № УП-68 «Об Администрации Главы (Раиса) Республики Татарстан»

[3] Указ Раиса Республики Татарстан от 20.01.2024 № 44 «Об утверждении Регламента Администрации Раиса Республики Татарстан»

номочного представителя Раиса в Государственном Совете РТ и др. Руководитель Администрации организует и непосредственно руководит работой Администрации и несет персональную ответственность за выполнение возложенных задач, функций и полномочий.

В соответствии с пунктом 5 Положения: «Администрация взаимодействует с Государственным Советом РТ, Кабинетом Министров РТ, федеральными государственными органами, государственными органами РТ, органами местного самоуправления, общественными объединениями и средствами массовой информации, и иными организациями и гражданами».

Администрация Раиса РТ осуществляет полномочия по:

- подготовке проектов указов, распоряжений и обеспечение их официального опубликования;
- подготовке и проведению официальных мероприятий с участием Раиса РТ на основании поручений Раиса РТ или Руководителя Администрации;
- организации подготовки законопроектов для внесения их в парламент в порядке законодательной инициативы;
- подготовке предложения о подписании Раисом законов РТ либо об их отклонении, обеспечению обнародования подписанных им указов;
- организации сбора, обработки и анализу о социально-экономической ситуации в субъекте, готовит доклады по жизненно-важным вопросам внутренней политики;
- осуществлению контроля за исполнением указов, распоряжений и поручений Главы РТ;
- обеспечению представления Раисом РТ парламенту проектов законов о бюджете, стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан (совместно с Кабинетом Министров РТ);
- подготовке заключения на проекты федеральных законов в соответствии с федеральным законодательством.

Таким образом, выполняемые Администрацией Раиса РТ функции весьма разнообразны, объемны. Тесное взаимодействие с органами публичной власти является важным аспектом эффективного функционирования системы управления Республики Татарстан, которую возглавляет Раис РТ. Именно во исполнение поручений Раиса Администрация осуществляет непосредственную организацию выполнения им внешних и внутренних функций Главы Республики. Представляется логичным, что за неисполнение или ненадлежащее исполнение указов, распоряжений и поручений Раиса РТ предусмотрена ответственность.

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ДОЛИ В ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ НА ВЕЩИ В КОНТЕКСТЕ ПРАВООТНОШЕНИЙ СУПРУГОВ

Кунгурцев А.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Низамиева О.Н.

Регулируя имущественные отношения супругов, российское законодательство устанавливает правило о том, что имущество, нажитое супругами во время брака, является их совместной собственностью (п. 1 ст. 34 Семейного кодекса Российской Федерации (далее – СК РФ)). Статья, в которой закреплена данная норма, именуется «Совместная собственность

супругов». Однако объектом права собственности, как и любого вещного права, могут выступать исключительно вещи. В то же время в состав общесупружеского имущества могут входить объекты, суть которых охватывается категориями «имущественные права»: безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, цифровые права и др., а также «иное имущество». Нередко супруги становятся обладателями долей в праве собственности на то или иное недвижимое имущество. Какова правовая природа приобретаемой доли, является ли таковая самостоятельным объектом гражданских прав? Поднимаемые вопросы являются предметом научной полемики. Ещё в начале XX века Г.Ф. Шершеневич писал: «Юридическая природа общей собственности по долям возбуждает немало сомнений»[1].

До сих пор в цивилистической науке не сложилось единого мнения о правовой природе долей в праве собственности на вещи. Это вызвано, прежде всего, отсутствием законодательной дефиниции «доли в праве собственности». Специалисты утверждают, что доля в праве собственности представляет собой «арифметически выраженную (1/3, 50% и т.д.) долю в субъективном праве собственности на общую вещь (имущество)»[2], т.е. это некая часть чего-либо. Е.А. Суханов также отмечает, что долю (в широком смысле) можно рассматривать как часть вещи в натуре (реальная доля) и как часть права на данную вещь (идеальная доля)[3]. Последнюю категорию доли можно считать правовой фикцией (впервые об этом сказал Ульпиан: «Неделимые вещи делятся на части, скорее рассудком, чем в действительности»)[4], которая, как раз-таки, и будет аналогом доли в праве собственности. К примеру, при покупке комнаты в квартире приобретаться может как сама комната в качестве объекта гражданских прав (однако в данном случае нужно учитывать возможность (или невозможность) делимости квартиры), так и доля в праве собственности на неё».

Также дискутируется и вопрос о возможности отнесения доли в праве собственности на вещь к объектам гражданских прав. Согласно ст. 128 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) к объектам гражданских прав относятся вещи, иное имущество, результаты работ и оказание услуг, охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, а также нематериальные блага. Некоторые специалисты категорично утверждают, что доля в праве собственности не может относиться ни к одному виду объектов гражданских прав. Сама по себе доля в праве объектом гражданских прав не является. «Она представляет собой ровно то, что следует из ее названия – она есть доля права собственности, которое своим объектом имеет вещь. Объявлять эту частичку субъективного права каким-то самостоятельным объектом и плодить сущности без надобности не только не имеет смысла, но и ошибочно». Данная позиция аргументирована тем, что вещь как объект права собственности не может «принадлежать» лицу, ему принадлежат именно «права» владения, пользования и распоряжения, но не сама вещь. При продаже и в иных случаях отчуждения собственник распоряжается не вещью, а принадлежащим ему

---

[1] Шершеневич Г.Ф. Избранное. Т. 5: Учебник русского гражданского права. М., 2017. С. 304.

[2] Гражданское право: учебник в 4 т. / отв. ред. Е.А. Суханов. М.: Статут, 2019. Т. 2: Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права. С. 94.

[3] См.: Суханов Е.А. Вещное право. Научно-познавательный очерк. М., 2017. С. 112.

[4] Цит. по: Филатова У.Б. Основные теоретические подходы к определению правовой природы доли в праве общей долевой собственности. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-teoreticheskie-podhody-k-opredeleniyu-pravovoy-prirody-doli-v-prave-obschey-dolevoy-sobstvennosti (дата обращения: 20.02.2024).

правом на эту вещь; потому выражение «произвести отчуждение вещи», «продать вещь», «распорядиться вещью» и т.п. есть лишь разговорное упрощение. Корректнее говорить «произвести отчуждение права собственности», ведь продавец обязуется прежде всего перенести право собственности на вещь, а ее физическая передача может вообще не подразумеваться сторонами, но более короткая формулировка «распоряжение вещью» уже прижилась. Доля же как некая «частичка» такого права не может рассматриваться как самостоятельный объект гражданских прав[1].

Однако ряд учёных имеют другое мнение по поводу этого вопроса. Утверждается, что долю в праве собственности можно отнести к имущественному праву и, соответственно, к «иному имуществу» по ст. 128 ГК РФ[2]. Это положение можно аргументировать тем, что доле в праве собственности присущи признаки, выделяемые у объектов гражданских прав[3]. С.Ю. Чашкова также обращает внимание на различия в правовых режимах самой вещи, находящейся в долевой собственности, и доли в праве на общее имущество[4]. Так, для распоряжения вещью, находящейся в долевой собственности, требуется достижение соглашения всех ее участников (п. 1 ст. 246 ГК). В то же время участник долевой собственности вправе распорядиться принадлежащей ему долей по своему усмотрению (п. 2 ст. 246 ГК РФ). Согласие остальных сособственников на это не требуется. Тем самым правовые режимы обозначенных объектов формируются разными правовыми предписаниями, дозволениями, запретами и ограничениями. Следовательно, доля в праве на имущество – это самостоятельный объект, входящий в общее имущество супругов, и охватывающийся категорией «иное имущество».

В свете последней позиции, которая, на наш взгляд, представляется более обоснованной, было бы корректнее именовать статью 34 СК РФ «Общее имущество супругов», поскольку к таковому могут относиться не только движимые и недвижимые вещи, но и имущественные права, в том числе доля в праве собственности на вещь.

ПРОИЗВОДСТВО ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Мамиров Ж.Ш.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Ибрагимов А.Г.

В настоящее время взаимодействие между правоохранительными органами, учреждениями образования, социальными службами и местными сообществами для создания без-

---

[1] См., напр.: Рыбалов А.О. Бритва Оккама и доли в праве. URL: https://zakon.ru/blog/2023/10/27/britva_okkama_i_doli_v_prave (дата обращения 28.02.2024).

[2] См., напр.: Волковская Л.Н. К вопросу о доле в праве собственности на жилое помещение как объекте жилищных и гражданских прав. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-dole-v-prave-sobstvennosti-na-zhiloe-pomeschenie-kak-obekte-zhilischnyh-i-grazhdanskih-prav (дата обращения: 28.02.2024); Чашкова С.Ю. Доля в праве собственности как общее имущество супругов // Нотариальный вестник. 2020. № 8. С. 56 – 58.

[3] См.: Шорников Д.В. Еще раз о признаках объектов гражданских прав. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/esche-raz-o-priznakah-obektov-grazhdanskih-prav (дата обращения: 29.02.2024).

[4] См.: Чашкова С.Ю. Доля в праве собственности как общее имущество супругов. С. 57.

опасной и поддерживающей среды для подростков, а также для обеспечения их социальной адаптации и защиты от негативных влияний. Статистика по видам преступлений среди несовершеннолетних в общероссийском масштабе, приведенная в газете "Известия", представляет следующую картину:

- 56,8% преступлений среди несовершеннолетних составляют хищения и кражи;
- 11,9% преступлений связаны с наркотиками;
- 9,2% преступлений – это авто угоны;
- 3,5% преступлений – изнасилования и насильственные действия;
- 1,6% преступлений среди несовершеннолетних приходится на убийства.

Эти данные говорят о том, что хищения и кражи являются наиболее распространенным преступным деянием среди несовершеннолетних. Преступления, связанные с наркотиками и авто угонами, также имеют значительное количество случаев среди подростков. Изнасилования, насильственные действия и убийства, хотя и составляют меньшую долю среди всех преступлений, требуют особого внимания и немедленного реагирования со стороны правоохранительных органов, общественных институтов и родителей.

Судопроизводство по делам несовершеннолетних в России регулируется главой 50 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, которая устанавливает особенности расследования, судебного разбирательства и применения мер воздействия в отношении несовершеннолетних. Согласно статье 420 УПК РФ, производство по уголовным делам в отношении несовершеннолетних разграничено и регулируется специальными законами и нормами, учитывающими особенности возраста и психологические особенности несовершеннолетних лиц. В зависимости от тяжести преступления и возраста подозреваемого или обвиняемого лица, дело может рассматриваться в судах общей юрисдикции или в специализированных судах для несовершеннолетних.

При привлечении несовершеннолетнего к ответственности за преступление суд может применять различные меры воздействия, такие как штрафы, исправительные работы, условное осуждение, лишение свободы на определенный срок или направление на воспитание в специализированные учреждения. Важно отметить, что уголовное преследование несовершеннолетних должно проводиться с учетом их возраста, психологических особенностей и цели воспитания и реабилитации. При этом необходимо придерживаться принципов законности, справедливости и гуманизма для обеспечения защиты прав и законных интересов несовершеннолетних. Статья 51 УПК РФ также предусматривает обязательное привлечение защитника с момента задержания несовершеннолетнего по подозрению, его заключения под стражу или привлечения в качестве обвиняемого, а также с открытия производства по уголовному делу в отношении несовершеннолетнего. В случае групповых уголовных дел, в которых участвуют лица разных возрастных категорий, дело с участием несовершеннолетнего на стадии предварительного расследования также выделяется в отдельное производство.

Применение мер процессуального принуждения к несовершеннолетнему допускается только в особых случаях согласно части 1 статьи 423 УПК РФ. В большинстве случаев ответственность за несовершеннолетнего возлагается на его родителей, опекунов или других доверенных лиц, а в случае, если несовершеннолетний – воспитанник специализированных детских учреждений, ответственность может быть возложена на должностных лиц этих

учреждений. Важно, чтобы меры пресечения были соразмерны и учитывали интересы и благополучие несовершеннолетнего.

Предоставленная информация содержит описание положений российского уголовного процессуального права, касающихся особенностей проведения допроса несовершеннолетних подозреваемых, их защиты и возможности прекращения уголовного преследования с применением принудительной меры воспитательного воздействия.

Ключевые моменты:

1. участие законных представителей: обязательное участие адвоката при допросе несовершеннолетних, возможность представлять замечания к протоколу, а также право участвовать в судебном процессе для законных представителей лиц в возрасте 14–17 лет;

2. не более 2 часов для допроса: закон устанавливает ограничение для продолжительности допроса несовершеннолетних;

3. применение принудительной меры воспитательного воздействия: возможность прекращения уголовного преследования и назначения вышеуказанной меры для несовершеннолетних, что предусмотрено статьей 427 УПК РФ;

4. отстранение законных представителей: возможность суда отстранить их, если их присутствие наносит вред несовершеннолетнему или их участие негативно влияет на процесс;

5. иные особенности судебного процесса над несовершеннолетними: участие законных представителей подсудимого возрастом 14–17 лет во всем судебном процессе, возможность отстранения их от участия, а также право суда удалить несовершеннолетнего подсудимого с зала судебного заседания для проведения необходимых действий.

Если несовершеннолетний подозреваемый или обвиняемый присутствует в судебном процессе, суд также должен учитывать его возрастные особенности и защищать его интересы. Несовершеннолетний должен иметь возможность выразить свое мнение и понимание происходящего, а также должны быть обеспечены условия для его психологического и физического благополучия. Судебный процесс над несовершеннолетним обвиняемым может закончится прекращением уголовного дела, если установлено, что применение принудительной меры воспитательного воздействия может быть более эффективным, чем наказание. Принудительная мера воспитательного воздействия позволяет исправить поведение несовершеннолетнего без применения наказания. Суд может принять решение о прекращении уголовного дела после ознакомления с обвинительным заключением или обвинительным актом и назначить принудительную меру воспитательного воздействия.

Участие законных представителей в судебном процессе также играет важную роль. Суд обязан вызвать в суд родителей или других законных представителей несовершеннолетнего подсудимого. Однако, если установлено, что их присутствие могло бы нанести вред или оказывает негативное влияние на несовершеннолетнего, суд может отстранить их и предоставить право на присутствие другому законному представителю. Суд также имеет право временно удалить несовершеннолетнего подсудимого из зала судебного заседания, если это необходимо для исследования обстоятельств, которые могут представлять угрозу или негативные последствия. После окончания необходимых действий несовершеннолетний должен быть возвращен на судебное заседание и должны быть сообщены все существенные моменты происходящего.

Одной из актуальных проблем в производстве по уголовным делам в отношении несовершеннолетних в России является отсутствие полноценной системы реабилитации и социализации для несовершеннолетних правонарушителей. Нередко несовершеннолетние подсудимые оказываются в сложной жизненной ситуации, имеют ограниченный доступ к образованию и ресурсам, что затрудняет их реабилитацию и возвращение в общество.

Другая проблема заключается в недостатке специальных учреждений для содержания несовершеннолетних под стражей и их последующей реабилитации. Существует нехватка мест в специализированных учреждениях, где молодые правонарушители могли бы получить необходимые знания и навыки для успешной адаптации в обществе.

Для решения этих проблем важно развивать систему альтернативных мер наказания для несовершеннолетних, таких как обязательные работы, исправительные программы, образовательные проекты и психологическая поддержка. Также необходимо обеспечить доступ к качественному образованию и профессиональной подготовке для молодых правонарушителей, чтобы помочь им успешно реинтегрироваться в общество.

Кроме того, важно обучать сотрудников правоохранительных органов, адвокатов и судей особенностям работы с несовершеннолетними и учитывать возрастные и психологические особенности подростков при принятии решений в уголовных делах, касающихся несовершеннолетних.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК В ДОМЕННОМ ИМЕНИ

Минабутдинова А.И., Крапивина Н.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, старший преподаватель Измайлов Р.Р.

Продажа билетов на матчи на сторонних сайтах является, пожалуй, одной из главных проблем, с которой из года в год сталкиваются спортивные клубы. Чрезмерное завышение цен недобросовестными продавцами, а, зачастую, и недействительность купленных на таких сайтах билетов наносят вред деловой репутации спортивных клубов и приводят к конфликтным ситуациям с гостями матчей.

Незаконное использование товарных знаков спортивных клубов в доменном имени исходя из анализа судебной практики является основанием для запрета такого использования судом и взыскания с недобросовестных продавцов компенсации[1].

Однако подобные санкции не останавливают недобросовестных продавцов, создающих все новые и новые «зеркальные» сайты взамен заблокированным, меняя лишь наименование доменного имени, но не меняя содержание, что никак не исключает возможность дальнейшего нарушения интересов спортивных клубов и их болельщиков.

Более того, установить лиц, подлежащих ответственности за не разрешенную правообладателем продажу билетов на сторонних сайтах, довольно затруднительно в силу следующего.

---

[1] См.: Решение Арбитражного суда города Москвы от 18.09.2023 по делу № А40-97710/23-110-801 // Картотека арбитражных дел [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: http://kad.arbitr.ru свободный (дата обращения: 03.03.2024).

Согласно п. 159 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ)»[1] требование о пресечении действий, нарушающих право на товарный знак и выражающихся в незаконном использовании доменного имени (подпункт 2 пункта 1 статьи 1252, подпункт 5 пункта 2 статьи 1484 ГК РФ), может быть предъявлено к администратору соответствующего доменного имени.

Электронный сервис "Who is", материалы которого часто используются при доказывании суду того, что ответчик является надлежащим, не всегда может раскрыть необходимые данные о доменном имени, в частности, о его администраторе[2]. Таким образом, возникает процессуальное препятствие при подаче искового заявления в суд, поскольку ответчик в таком случае неизвестен. Хоть и вышеуказанным Постановлением Пленума Верховного Суда РФ предусмотрена возможность обращения к регистратору доменного имени с истребованием данных об администраторе, такая процедура также влечет за собой неоправданные временные и материальные затраты для правообладателя, которому необходимо как можно скорее добиться блокировки сайта, вводящего в заблуждение покупателей билетов.

Иными словами, вопрос о защите исключительного права спортивного клуба на использование товарного знака до сих пор остается открытым, поскольку описанные выше «зеркальные» сайты, где недобросовестные продавцы предлагают возможность купить билеты на матчи, спортивные мероприятия и атрибутику команд в обход «настоящего» правообладателя, продолжают появляться в сети «Интернет» все чаще. Представляется, что одними из наиболее действенных вариантов решения существующей проблемы будут являться разработка автоматизированной системы по выявлению и анализу подобных сайтов, а также ужесточение контроля со стороны государственных органов и блокировка сайтов во внесудебном порядке, что позволит минимизировать издержки для правообладателя.

ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ: УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ И КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Нуретдинова Д.М.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Балеев С.А.

Основными функциями семьи являются репродуктивная, хозяйственная, образовательно-воспитательная, духовная, социально-статусная и психотерапевтическая. В семье, в которой наблюдаются социальные девиации, нарушена нормальная структура семьи, обесцениваются ее основные функции. Как правило, больше всего страдают воспитание, образование и первичная социализация детей, что приводит к появлению девиации.

Как отмечает В.В. Денисович, Россия значительно отстает от других развитых стран по всем аспектам борьбы с домашним насилием. По данным Организации экономического

[1] См.: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: https://www.consultant.ru свободный (дата обращения: 03.03.2024).

[2] См.: Решение Арбитражного суда Тюменской области от 10.02.2023 по делу № А70-17177/2022, Решение Арбитражного суда Новосибирской области от 04.12.2019 по делу № А45-30832/2019 // Картотека арбитражных дел [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: http://kad.arbitr.ru свободный (дата обращения: 03.03.2024).

сотрудничества и развития (ОЭСР), Россия имеет самый низкий индекс защиты женщин от насилия среди стран G20[1]. Данное деяние в России не криминализовано, иными словами, пока потерпевшему не будет причинен реальный физический ущерб – нанесены побои, причинена смерть и т.д., – данное деяние не считается преступлением. При этом большинство дел, возбуждаемых по совершению насилия в отношении членов семьи, квалифицируются по ст. 116 УК РФ «Побои» и ст. 119 УК РФ «Угроза убийством»[2]. При этом побои, совершенные впервые, перестали быть общественно-опасным деянием с 2017 года, когда они стали образовывать состав ст. 6.1.1 КоАП РФ[3]. Согласно диспозиции указанной статьи, побои наказываются штрафом. С учетом специфики социального статуса и материального положения семей, в которых чаще всего происходят такие преступления, можно отметить, что выплата штрафа может стать непосильной нагрузкой для семьи, а, следовательно, латентность таких преступлений повысится. При этом аргументами в пользу декриминализации первичных побоев стали несоразмерность наказания и наступление судимости вследствие совершения данного правонарушения, а также необходимость снижения нагрузки на судебные органы в случае декриминализации этого деяния.

Сложившаяся ситуация приводит к тому, что насилие в отношении членов семьи не является преступлением, являясь лишь составом административного правонарушения, а насилие в отношении незнакомцев является преступлением. Это приводит к максимальной незащищенности членов семьи.

Криминализация данного деяния позволит достичь более высоких результатов как в расследовании, так и в предупреждении данных деяний по следующим причинам:

1. она гарантирует обязательство государства расследовать преступления, совершенные в семейной сфере, и не перекладывает ответственность за противостояние насилию на плечи пострадавших;

2. она способствует эффективному ходу следствия, так как пострадавшие от домашнего насилия часто не в состоянии сами собрать доказательственную базу по расследуемому преступлению;

3. пострадавшие уже не смогут отказаться от обвинения и забрать жалобу под давлением и запугиванием со стороны родственников и иных лиц в ходе следствия. Если ответственность за принятие решения о подаче жалобы и продолжении дальнейшего уголовного преследования лежит на пострадавших (как, например, при частном и частно-публичном обвинении), то давление и опасность со стороны агрессора не только не исчезают, а, наоборот, могут усилиться, поскольку пострадавшие получают «обвинение» в том, что сами «все затеяли»[4].

---

[1] Денисович, В.В., Гайдай, М.С. Меры по противодействию домашнему насилию: уголовно-правовой и виктимологический аспекты // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. С. 66-70.

[2] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2023. № 18. Ст. 3238.

[3] Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.

[4] Денисович, В.В., Гайдай, М.С. Меры по противодействию домашнему насилию: уголовно-правовой и виктимологический аспекты // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. С. 66-70.

Согласно статистике, от домашнего насилия в России погибают ежегодно около двух тысяч детей, около двух миллионов подростков регулярно терпят насилие от родителей, более пятидесяти тысяч детей ежегодно убегают из дома, спасаясь от жестокого обращения родителей, и более половины всех бытовых преступлений совершаются в присутствии несовершеннолетних[1]. Насилие в семье – это всегда стрессогенный фактор для ребенка.

Факторами, которые провоцируют насилие в семье могут быть не только алкоголизм, наркомания и душевные заболевания, но и низкий уровень жизни семьи, многодетность, воспитание детей в неполной семье, воспитание детей в семье с мачехой или отчимом, криминальное прошлое одного из родителей, низкий уровень самоконтроля взрослых и т.д. Следствиями широкого проникновения насилия в жизнь семьи являются распад семей, снижение уровня рождаемости, семейного воспитания, детская безнадзорность, что, в свою очередь, приводит к делинквентности несовершеннолетних.

Насилие в семьях в большинстве случаев совершается над более слабым членом семьи, не способным сопротивляться. В.Л. Перебейносов отмечает, что особенности развития детей в семьях с социальными девиациями заключаются в том, что паттерн поведения накладывается на будущую жизнь ребенка, а, значит, девиантное поведение начинает развиваться уже в подростковом возрасте и приведет к тому, что данная модель отношений в семье будет перенесена ребенком в созданную им впоследствии семью[2].

Таким образом, наличие насильственной преступности в семье часто становится фактором возникновения аналогичных отношений в будущей семье ребенка, подвергшегося насилию.

Рассмотренные аспекты домашнего насилия в семье показывают, что такое поведение характеризуется высокой латентностью и цикличностью явлений. Поскольку специальной нормы в уголовном законе о признании домашнего насилия преступлением в России не существует, это обстоятельство позволяет говорить о важности принятия такого законодательного решения для предупреждения и профилактики этого деструктивного явления.

О ВОПРОСЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Кирсанов Б.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Макаров Т.Г.

В современной реальности рыночные отношения развиваются наиболее активно, постоянно появляются новые способы продажи различных товаров, каждый из которых удобен какому-либо определенному кругу лиц. На данный момент особенно популярным является дистанционный способ продажи товаров, который раннее осуществлялся онлайн магазинами и тому подобными площадками. Однако рынок дистанционной продажи товаров со време-

---

[1] Насильно мил. 50 тысяч детей ежегодно бегут из дома, чтобы спастись от побоев [Электронный ресурс]. URL: https://versia.ru/50-tysyach-detej-ezhegodno-begut-iz-doma-chtoby-spastis-ot-poboev (дата обращения: 01.03.2024).

[2] Перебейносов, В. Л. Взаимосвязь девиантного поведения подростков и воспитания в неблагоприятной семье // Молодой ученый. 2019. С. 310-311.

нем видоизменялся, учитывая потребности и особенности общества, что привело к возникновению новой категории, а именно – маркетплейсов.

О популярности маркетплейсов можно судить опираясь на исследование платформы Tinkoff eCommerce в котором отмечено, что за 2023 год количество активных продавцов на маркетплейсах возросло на 21%, в первом квартале 2022 года рост составил 288%, однако же это не говорит о том, что на данный момент маркетплейсы стали менее популярны, а лишь указывает на огромный скачок их востребованности, что скорее всего связано с эпидемией COVID-19, которая на тот момент времени еще сильно влияла на экономику. Важным моментом является и то, что за год количество продавцов, работающих сразу на нескольких маркетплейсах, увеличилось на 64%, что в общем количестве говорит об увеличении общего количества продавцов, использующих такой подход с 13% до 18%. Исходя из приведенной статистики можно сделать вывод о том, что маркетплейсы действительно занимают значимое место на рынке товаров, что обосновывает важность регулирования правовых вопросов, связанных с осуществлением их деятельности.

В частности, видится важным рассмотрения вопроса об гражданско-правовой ответственности маркетплейсов. Нам кажется это особо актуальным в силу того, что гражданско-правовые отношения при сделках с участием маркетплейса возникают скорее между покупателем и непосредственно производителем, а сам же маркетплейс позиционирует себя лишь как сторону-посредника, при этом всем он руководит вопросами связанными с логистикой, в отдельных случаях вопросами о взимании дополнительных сборов и т.п., что очевидно не имеет какого-либо отношения к производителю, а является действиям исключительно маркетплейса.

Однако же, в частности перед покупателями, маркетплейсы все же обладают меньшей ответственностью, чем, например, интернет-магазин (онлайн-магазин), так как в отличие от них маркетплейсы не реализовывают собственную продукцию, а лишь обязуются передать информацию о товарах, произведенных третьими лицами, неопределенному кругу лиц и доставить данные товары в случае заказа их покупателем.

На данный момент времени возникает огромное количество споров, которые в той или иной мере связаны с маркетплейсами. Многие из них вызывают ряд вопросов не только у рядовых граждан, но и у людей, осуществляющих юридическую деятельность на профессиональной основе. Так, например, часто возникает такая ситуация, при которой истец не понимает кто является должным ответчиком при выдвижении им исковых требований о возмещении ущерба, связанного с отказом ему в возврате товара ненадлежащего качества. Ясность в этот вопрос может внести обращение к судебной практике.

Примером может послужить дело № 11-44/2023, в котором гражданин Юдин Д.В. обратился в мировому судье Судебного участка №4 по Авиастроительному району города Казани с иском к ООО «Интернет решения» (или же Ozon) с требованием о защите прав потребителя. В обоснование своих доводов истец обратился в техническую поддержку маркетплейса OZON, указав, что через определенный промежуток времени после покупки ему открылся дефект приобретенного им товара (сапогов темно-зеленого цвета), однако поддержка отказала ему в удовлетворении требования о возврате. Позже истец обратился к услугам независимого эксперту, который установил, что у товара действительно присутствовал дефект, после чего Юдину все-таки удовлетворили требование о возврате денежных средств за товар ненадлежащего качества. На основание вышеупомянутого, истцом было выдвинуто исковое

требование о взыскании с ООО «Интернет решения» неустойку в сумме 900 рублей, расходы по экспертизе в сумме 5000 рублей, затраты на услуги представителя в сумме 6000 рублей, компенсацию морального ущерба в размере 3000 рублей, штраф в размере 900 рублей. В итоге, судом требования истца были удовлетворены частично. Так, суд посчитал, что должным ответчиком по этому делу считается именно производитель товара, а не платформа-маркетплейс, поэтому суд постановил, что возмещать ущерб должен производитель. Позже Юдиным была подана апелляционная жалоба в Авиастроительный районный суд города Казани, в котором решение мирового судьи было оставлено без изменений, обращение в кассационную инстанцию, а именно – в Верховный Суд РТ, тоже не принесло каких-либо существенных результатов, решение мирового судьи не было изменено.

В данном деле истцу было бы удобнее, если бы суд обязал возместить ущерб именно ООО «Интернет решения», ведь сам маркетплейс не выдвигает каких-либо существенных требований для производителей и распространителей, чьи товары он размещает на своей платформе, поэтому у истца нет никакой информации о платёжеспособности производителя, которого суд признал должным ответчиком по делу. Так что не исключено, что истец вообще не сможет получить денежных средств от производителя, ведь тот может пройти процедуру банкротства или же просто может быть неплатежеспособным субъектом, что сильно затянет предоставление истцу денежных средств. Однако в данной ситуации маркетплейс вообще не понесет каких-либо негативных последствий, ведь его правовое положение позволяет ему не нести в подобного рода ситуациях ответственности, что нам кажется несправедливым и нецелесообразным, ведь та же техническая поддержка, которая имеется у каждого маркетплейса, поддерживает более активную связь с производителем, чем сам покупатель. Исходя из вышесказанного можно предположить, что решением данного вопроса может выступить наделение маркетплейсов дополнительными обязанностями, например, на уровне гражданского законодательства стоило бы закрепить правовой статус отношений, возникающих между стороной реализующим свои товары и стороной маркетплейса.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПРИЗНАНИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ НЕДОПУСТИМЫМИ

Нигматуллин А.Р.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Верин А.Ю.

Уголовно-процессуальное право является одной из ключевых областей юридической науки, поскольку качество и правомерность расследования уголовных дел напрямую влияют на справедливость и законность решений судов. Одним из важных аспектов уголовного процесса является признание доказательств недопустимыми. Недопустимость доказательств – это мера, направленная на защиту прав подозреваемых и обвиняемых, обеспечение законности и справедливости уголовного процесса.

Целью данной работы является анализ некоторых аспектов признания доказательств недопустимыми в рамках уголовного процесса и выявление путей эффективного решения данной проблемы в соответствии с российским уголовно-процессуальным законодательством.

Институт доказывания в уголовном процессе играет решающую роль в установлении истины и обеспечении справедливого правосудия. Однако получение доказательств не всегда

осуществляется в строгом соответствии с законом, что может привести к их признанию недопустимыми и исключению из материалов дела. В настоящей статье рассматриваются проблемы, связанные с признанием доказательств недопустимыми, и предлагаются пути их решения в соответствии с российским уголовно-процессуальным законодательством.

Одним из основных проблем института доказывания является нарушение процессуальных норм при сборе доказательств. Это может выражаться в:

– несоблюдении требований к оформлению процессуальных документов (протоколов следственных действий, постановлений и т.д.);

– незаконных методах получения доказательств (принуждение, обман, провокация);

– нарушении прав участников процесса (обвиняемого, защитника, потерпевшего). Такие нарушения ставят под сомнение достоверность и законность доказательств и могут привести к их признанию недопустимыми.

Уголовно-процессуальное законодательство предусматривает механизмы для своевременного признания доказательств недопустимыми. Согласно ч. 4 ст. 88 УПК РФ, суд вправе признать доказательство недопустимым по ходатайству сторон или по собственной инициативе. Для этого необходимо соблюдение следующих условий:

– наличие нарушений процессуальных норм при получении доказательства;

– существенное влияние нарушений на достоверность и законность доказательства;

– отсутствие возможности устранить нарушения в ходе судебного разбирательства.

Судебная практика показывает, что не всегда суды своевременно признают доказательства недопустимыми. Разъяснение Пленум ВС РФ приводит в п.16 постановления от 31.10.1995 № 8 «О некоторых вопросах применения судами Конституции Российской Федерации при осуществлении правосудия»[1]. Однако в данном постановлении Пленум добавляет, что доказательства должны признаваться полученными с нарушением закона, если при их собирании и закреплении были нарушены гарантированные Конституцией права человека и гражданина. Примером может служить определение Первого кассационного суда общей юрисдикции от 06.07.2021 по делу № 77–2299/2021, в ходе которого только лишь кассационная инстанция признает недопустимыми доказательствами протоколы пояснений, объяснений и опроса, составленные представителями обвинения в отсутствие защитника. Де-юре доказательства следует признать недопустимыми еще на стадии собирания доказательств, исходя из нормы уголовно-процессуального кодекса, а подход судов кассационной инстанции основан на позиции Конституционного Суда РФ, выраженной в определении от 06.02.2004 № 44-О. КС РФ[2] указал, что положение, «содержащееся в ч. 3 ст. 56 УПК в его конституционно-правовом истолковании, не может служить основанием для воспроизведения в ходе судебного разбирательства содержания показаний подозреваемого, обвиняемого, данных в ходе досудебного производства по уголовному делу в отсутствие защитника и не подтвер-

[1] Постановление Пленума Верховного Суда РФ О некоторых вопросах применения судами Конституции РФ при осуществлении правосудия №8 от 31.10.1995 // Бюллетень Верховного Суда РФ. - 1996. - №1. - Ст.2.

[2] Определение Конституционного суда РФ от 06.02.2004 № 44-О "По жалобе гражданина Демьяненко Владимира Николаевича на нарушение его конституционных прав положениями статей 56, 246, 278 и 355 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации" // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2004. – №15.

жденных им в суде, путем допроса в качестве свидетеля дознавателя или следователя, производившего дознание или предварительное следствие». Это связано с тем, что в соответствии с принципами уголовного судопроизводства (Ст.14, Ст.16 УПК РФ), подозреваемому или обвиняемому должна быть обеспечена адекватная защита и возможность опровергнуть свидетельства против него.

Таким образом, для решения проблемы признания доказательств недопустимыми в России, на мой взгляд, необходимо предпринять следующие меры:

1) повышение квалификации следователей и дознавателей, ответственных за сбор доказательств;

2) усиление контроля со стороны прокуратуры и судов за соблюдением процессуальных норм;

3) развитие механизмов защиты прав участников процесса от незаконных действий правоохранительных органов.

В заключение хочу отметить, что процесс признания доказательств недопустимыми является важным инструментом обеспечения справедливого правосудия и защиты прав участников процесса. Своевременное исключение недопустимых доказательств из материалов дела позволяет избежать необоснованных обвинений и вынесения незаконных приговоров. Для решения данной проблемы необходимо совершенствовать законодательство, повышать квалификацию правоохранителей и усиливать контроль за соблюдением процессуальных норм.

ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ В ПРОЦЕДУРЕ МЕДИАЦИИ

Михайлов М.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Хасаншин Р.И.

Медиация как альтернативный способ разбирательства гражданско-правовых споров с каждым днем приобретает все большую признательность и распространенность во всех развитых и развивающихся государствах и уже сегодня используется в качестве решения частных международно-рыночных инцидентов. Во многом это обусловлено положительными аспектами процедуры медиации, наиболее важными из которых являются:

- возможность полного учета интересов конфликтующих сторон;
- низкие временные и финансовые издержки;
- конфиденциальность процедуры и сохранение деловой репутации;

Наиболее значимым положительным фактором процедуры медиации является возможность сохранения деловых (партнерских) отношений между оппонентами. В отличии от суда, где всегда присутствует проигравшая сторона, медиация не оказывает деструктивного воздействия на отношения спорящих субъектов, а наоборот, способствует сотрудничеству между ними для поиска взаимовыгодного варианта разрешения конфликта. (позиция «выиграл-выиграл»). Однако для того, чтобы достигнуть желаемого результата в ходе переговоров медиации нужно заранее обозначить свою позицию и условия, на основе которых вы будете готовы принять соглашение. При этом важным будет учесть интересы другой стороны, в том числе экономическую и психологическую составляющие. С такой целью в медиации исполь-

зуют специальный набор терминов, предназначенных для проведения конструктивных переговоров и согласования воль спорящих сторон (Рис. 1).



Рис. 1. Интересы сторон переговоров

ZOPA (Zone of Possible Agreement) – это зона (область) отображающая возможность заключения соглашения между сторонами обсуждения. В этом диапазоне участники переговоров пытаются найти такой идеальный вариант исхода, который позволит им заключить соглашение на выгодных друг для друга условиях. При этом важно понимать, что за пределами данной области соглашение между этими сторонами никогда не будет достигнуто. Для успешного достижения соглашения каждая из сторон должна грамотно вести переговоры, не показывая своей безальтернативности, а также чувствуя интересы другой стороны, и использовать иные методы убеждения. Однако для того, чтобы грамотно вести переговоры, стороны должны быть осведомлены о других альтернативных вариантах: знать свои BATNA и WATNA.

BATNA (Best Alternative to a Negotiated Agreement) – это запасной, наиболее выгодный из всех возможных альтернатив вариант результата, которым можно будет воспользоваться в том случае, если основные переговоры не приведут к соглашению между сторонами. BATNA должна определяться заранее, перед началом ведения переговоров. Это позволит наиболее точно сконцентрироваться на желаемом результате и обезопасить себя от доводов партнера.

Между тем стоит сказать, что не всегда встречается возможность воспользоваться лучшей альтернативой или порой просто не получается достигнуть по ней консенсуса. Поэтому следует отдельно выделить такую категорию, как MLATNA. MLATNA (Most Likely Alternative to a Negotiated Agreement) – это наиболее вероятная альтернатива, наиболее возможный вариант (результат), который мы можем избрать в случае разногласий по основному соглашению. MLATNA всегда будет находиться в диапазоне между BATNA и WATNA, а порой и вовсе может быть представлена последними.

Неполным был бы наш разбор без упоминания категории WATNA. WATNA (Worst Alternative to a Negotiated Agreement) – это худший и менее полезный вариант (альтернатива), на который готова пойти сторона в связи с необходимостью и зачастую не имея при этом особого желания на данный исход. Такая необходимость может возникнуть из-за безысходности, в связи с потребностью исполнить свое обязательство в нужный срок, а также в других случаях.

Правильное ведение любых деловых переговоров, в том числе и достижение общей цели в процессе медиации будут возможны только тогда, когда каждая из сторон будут руководствоваться вышеуказанной совокупностью определений. Опираясь на них, а также на иные принципы проведения медиации, можно достичь выигрышного результата для всех участников отношений.

ПРЕДНАМЕРЕННОЕ БАНКРОТСТВО: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Мубаракшин А.Р.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Хусаинов З.Ф.

Банкротство – эффективный правовой механизм, позволяющий людям выходить из затруднительных финансовых ситуаций. Однако в финансовой практике специалистами антикризисного управления на ряду с реальным банкротством выделяется ещё и криминальное. С правовой точки зрения речь идет о преступлениях, закрепленных в статьях 195-197 УК РФ 1996 г[1].

Что можно сказать о механизме доказывания преднамеренного банкротства? Согласно абз. 9 п. 2 ст. 20.3 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г.[2], обязанность по выявлению признаков преднамеренного банкротства возложена на арбитражного управляющего. Нормативно-правовой базой для обнаружения указанного правонарушения служат Временные правила проверки арбитражными управляющими наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 27 декабря 2004 г. N 855[3]. Так, выявление признаков преднамеренного банкротства осуществляется в два этапа. Сначала проводится анализ значений и динамики коэффициентов, характеризующих платежеспособность должника. В случае установления на первом этапе существенного ухудшения значений 2 и более коэффициентов проводится второй этап выявления признаков преднамеренного банкротства должника, который заключается в анализе сделок должника и действий органов управления должника.

Упомянутой методической базе арбитражных управляющих в этому году исполняется 20 лет, и кажется разумным её пересмотр. В частности, они содержат лишь общие указания на то, какие документы могут быть полезны для анализа, какие сделки можно считать не соответствующими рыночным условиям и некоторые другие положения. При этом в них отсутствуют конкретные показатели, их пороговые значения и обоснование. Например, в п. 7 Временных правил указано, что под существенным ухудшением значений коэффициентов понимается такое снижение их значений, при котором темп их снижения превышает средний темп снижения значений. Данное указание не учитывает вариант, в результате которого руководство предприятия умышленными, но длительными действиями постепенно и планомерно ухудшает финансовые показатели. Таким образом, отсутствует соответствующий критерий системного ухудшения значений и динамики финансовых показателей организации.

Единственная доказательная опора в процессе выявления признаков преднамеренного банкротства арбитражным управляющим является информация, полученная из бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах организации. По мнению А. С. Мулиной,

---

[1] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 26.02.2024).

[2] Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 29.02.2024).

[3] Постановление Правительства РФ от 27.12.2004 N 855 «Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротств». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51004 / (дата обращения: 29.02.2024).

ситуация осложнилась, когда вступил в силу ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г.[1], который позволил экономическим субъектам не предоставлять обязательные до этого момента промежуточные (квартальные) итоги деятельности. То есть арбитражный управляющий сталкивается с ситуацией, когда такая отчетность, сформированная по его запросу, может содержать в себе искаженные данные, поскольку организация вправе не предоставлять ее ежеквартально. Очевидно, в этом случае, что за результат финансовой проверки нельзя ручаться и такое явление создает для наблюдаемой недобросовестной организации возможность фальсифицировать ее результаты в целях введения в заблуждение[2].

Критике подвергаются и сами арбитражные управляющие. И.В. Арзякова указывает и на то, что довольно часто арбитражный управляющий не обладает достаточной квалификацией и опытом, позволяющим выявить признаки преднамеренного банкротства, а также глубокими знаниями в разных научных областях[3].

Во многом правоприменительная уголовная практика связана некомпетентностью органов внутренних дел. К сожалению, не все оперативные сотрудники и следователи обладают соответствующими профессиональными компетенциями в области цивилистики, финансового и налогового законодательства. Данному преступлению зачастую просто невозможно пройти стадию доследственной проверки и стать предметом расследования уголовного дела. Также существенную проблему представляет процесс доказывания личной вины (прямого умысла) руководителя юридического лица.

Это подтверждает судебно-следственная практика и статистика, свидетельствующая о том, что ещё одной проблемой расследования криминальных банкротств является тот факт, что лишь единицы виновных в совершении подобного преступления лиц привлекаются к уголовной ответственности. Согласно данным, опубликованных Главным информационно-аналитическим центром МВД России за первое полугодие 2023 г. на территории Российской Федерации был выявлен всего 121 случай подобных деяний в сфере несостоятельности, передано в суд – 24 дела [4]. Более того, согласно данным Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации, за первое полугодие 2023 г. было осуждено по ст. 195-197 УК РФ лишь 11 лиц[5].

Подводя итоги, необходимо отметить, что для эффективной борьбы с новыми ухищрениями и предотвращения преступлений, связанных с преднамеренным банкротством, необходимо введение более ужесточенных соответствующих мер и действующих правил.

---

[1] Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 02.02.2024).

[2] Мулина А.С. Совершенствование методического обеспечения финансовых расследований преднамеренного банкротства кредитных организаций. URL: https://study.garant.ru/#/document/77068310/paragraph/ (дата обращения: 02.03.2024).

[3] Арзякова И.В. Проблема эффективности деятельности арбитражного управляющего при выявлении признаков преднамеренного банкротства. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-effektivnosti-deyatelnosti-arbitrazhnogo-upravlyayuschego (дата обращения: 01.03.2024).

[4] Состояние преступности в Российской Федерации за январь - июль 2023 года. М., 2023. С. 42–43.

[5] Сводные статистические сведения о состоянии судимости в России за 1 полугодие 2023 года. URL: http://cdep.ru/userimages/Statistika_1_polugodie_2023/K3-svod_vse_sudy-1-2023.xls (дата обращения: 27.02.2024).

Однако для всесторонней борьбы с данным явлением необходимо постоянно повышать уровень профессиональных качеств надзорных лиц.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРИМИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Антонов Б.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, старший преподаватель Измайлов Р.Р.

С развитием коммуникационных технологий и сферы развлечений все большее значение имеет стриминговая деятельность в сети «Интернет». Так как стриминговая деятельность является также и способом заработка, автор считает важным определить её юридическую природу, проблемы правовой политики в данной области, а также анализировать правовой статус лиц, её осуществляющих. Данная статья предназначена как для граждан, желающих начать стриминговую деятельность в сети «Интернет», так и для правоприменителей.

Самым фундаментальным по мнению автора вопросом является определение правового статуса стримера, то есть лица, осуществляющего прямую трансляцию в сети «Интернет». Как правило, у стримеров стоит выбор между регистрацией в качестве самозанятого либо индивидуального предпринимателя, который обусловлен следующими критериями. Во-первых, лимит получаемого дохода у индивидуального предпринимателя намного выше, чем у самозанятого. Тем лицам, чей доход не превышает 2,4 миллиона рублей в год, будет резонее регистрироваться как самозанятый, так как данный специальный налоговый режим не подразумевает обязательных платежей тогда, когда деятельность не приносит дохода[1]. Вторым важным критерием является возможность иметь работников, например, модератора, менеджера или дизайнера. Самозанятым, в отличие от индивидуальных предпринимателей, запрещено привлекать работников. Тем не менее, они могут с ними сотрудничать на основе договора гражданско-правового характера.

Не менее важной проблемой в регулировании данной сферы является обложение «доната». Данное понятие в законодательстве Российской Федерации отсутствует, однако по своему смыслу предполагает пожертвование, отправляемое зрителем. Доходы в денежной форме, получаемые от физических лиц в порядке дарения, не подлежат налогообложению в Российской Федерации[2]. Следовательно, уплачивать налог за донат, как правило, не нужно. Тем не менее, на практике возникают ситуации, когда стример предлагает встречные услуги за пожертвования. Например, за определенную денежную сумму стример предоставляет возможность получить дополнительный контент на другой площадке. В таких случаях донат теряет черты, свойственные пожертвованию, и должен облагаться налогом.

Дискуссионным является вопрос об установлении границ, где донат является услугой, а где пожертвованием. В большинстве случаев стример получает донат вместе с текстовым сообщением, где указана, например, просьба дать оценку или совет. С одной стороны, это можно рассматривать как консультационные услуги, подлежащие налогообложению. Но, с

---

[1]О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» / Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ // СЗ РФ. 2018. – № 49 – ст. 2.

[2]Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая / Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ // СЗ РФ. 2000. – № 32 – ст. 11.

другой стороны, в таких действиях могут и не прослеживаться те черты, характерные для соответствующей услуги. Автор считает необходимым учитывать то, оглашена ли возможность получения данной услуги изначально, даны ли эти советы специалистом, касается ли вопрос сложной проблемы или простой ситуации и так далее.

В силу своей известности стримеры могут предоставлять услуги по размещению рекламы на своей странице или трансляции. Как правило, доход с рекламы стример может получить двумя способами. Первый заключается в том, что лицо само заключает договор на оказание рекламных услуг и платит налог с дохода. Второй способ представляет собой интеграцию в видео или трансляцию рекламы владельцами площадки. Обычно, если стример получает денежное вознаграждение за просмотры или зрителей, то оно рассматривается как пассивный доход и облагается налогом в зависимости от резидентства. Налог на сделку с рекламируемым субъектом в свою очередь уплачивает сама площадка, непосредственно её продвигающая.

Особую общественную опасность вызывают так называемые «треш-стримы», представляющие собой трансляцию в прямом эфире в сети «Интернет», в ходе которых совершаются деяния с особой жестокостью, а также мучениями для потерпевшего. Опасность выражена в следующем. Публичная демонстрация аморальных действий способствует искажению нравственности зрителя. Вместе с тем в глазах общественности жестокость из порицаемого явления превращается не только в допустимую, но и прибыльную деятельность, что стимулирует у некоторых зрителей желание осуществлять подобную деятельность[1].

Депутатами был предложен «пакет» с проектами федеральных законов, в котором устанавливается запрет распространения указанной информации, а также устанавливается ответственность за нарушение запрета. Предлагается ввести административный штраф, позволяющий исключить материальную выгоду от проведения треш-стримов, а также дополнительно предусматривается конфискация оборудования, который использовался для изготовления данных материалов.

Обобщив вышесказанное, автор приводит к выводу, что на данный момент необходимость в правовом регулировании стриминговой деятельности в сети «Интернет» обусловлено как и доходами, получаемыми с такой деятельности, так и влиянием медийной личности на мнение общественности. Важным представляется регулирование пожертвований из-за возможности уклонения уплаты налогов.

РАЗВИТИЕ УГОЛОВНОГО И УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Фурсенко И.Д.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Сабирова Л.Л.

Нападение фашисткой Германии 22 июня 1941 года побудило правительство СССР изменить политику государства и перенаправить её на укрепление обороноспособности

[1]Проект ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющий вред их здоровью и развитию»» // Система обеспечения законодательства Государственной Думы. URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/506252-8 (дата обращения: 01.03.2024)

страны. Для победы над врагом все сферы жизни общества были преобразованы на военный лад.

Уголовное и уголовно-процессуальное законодательство претерпело многие изменения. Была реформирована и ужесточена карательная политика страны. Правительство хотело централизовать власть на местах. Были проведены реформы государственного аппарата: децентрализация некоторых органов управления и введение новых, которые имели характер чрезвычайного действия.

С самого начала военных действий начали принимать различные акты. 22 июня 1941 года Президиум Верховного Совета СССР принял Указ «О военном положении»[1], согласно которому военное положение объявлялось в отдельных местностях страны. Также местным военным властям разрешалось привлекать население к оборонным работам, запрещать въезд и выезд на территорию и так далее.

Указом Президиума Верховного Совета СССР «Об утверждении положения о военных трибуналах, в местностях, объявленных на военном положении, и в районах военных действий» от 22 июня 1941 года[2] была определена подсудность военных трибуналов и порядок рассмотрения дел. Теперь ими рассматривались преступления военнослужащих или военнообязанных во время учебных сборов, дела о шпионаже и многих другие. Также важно отметить, что временные приговоры военных судов не подлежали к апелляции ни в одной из судебной инстанции.

В этот же день был принят ещё один указ о мобилизации военнообязанных.[3] Призывались военнообязанные в возрасте от 23 до 36 лет включительно.

Стоит отметить причины принятия данных указов. Во-первых, нужно было установить жёсткую дисциплину в тылу и на фронте и пресечь распространение ложных слухов. Поэтому был принят указ Президиума Верховного Совета СССР от 6 июля 1941 года «Об ответственности за распространение в военное время ложных слухов, возбуждающих тревогу среди населения», согласно которому виновные по приговору военного трибунала приговаривались к тюремному заключению сроком от 2 до 5 лет.

Во-вторых, в рядах Красной Армии не хватало людских ресурсов. Правительство приняло решение заменять наказание, предусматривающее тюремное заключение, на досрочное освобождение и передача данных лиц на фронт.

Уголовная ответственность за разглашение сведений, составляющих государственную тайну, была значительно увеличена. Велась борьба с хищениями государственной и обще-

---

[1] Указ Президиума Верховного Совета СССР от 22.06.1941 «О военном положении» [Электронный ресурс] – URL: https://base.garant.ru/71689874/ (дата обращения: 04.03.2024)

[2] Указ Президиума Верховного Совета СССР от 22.06.1941 «Об утверждении положения о военных трибуналах, в местностях, объявленных на военном положении, и в районах военных действий» [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=17106#dbyM56ULehvhIgSD (дата обращения: 04.03.2024)

[3] Указ Президиума Верховного Совета СССР от 22.06.1941 «О мобилизации военнообязанных по Ленинградскому, Прибалтийскому особому, Западному особому, Киевскому особому, Одесскому, Харьковскому, Орловскому, Московскому, Архангельскому, Уральскому, Сибирскому, Приволжскому, Северокавказскому и Закавказскому военным округам» [Электронный ресурс] – URL: https://base.garant.ru/71689870/ (дата обращения: 04.03.2024)

ственной собственности. Довольно жестоко каралось несоблюдение правил противовоздушной обороны. Виновных могли приговорить к расстрелу.

Судебная система СССР также претерпела ряд изменений. Как было сказано выше, особую значимость приобрели военные трибуналы, но также продолжали действовать и общие суды, в которые входили народны, областные, Верховные суды союзных республик и Верховный Суд СССР, которому подчинялась система военных судов. Судопроизводство проходило по нормам Уголовно-процессуального кодекса 1922 года.

Таким образом, уголовное и уголовно-процессуальное законодательство СССР претерпело коренные изменения в период Великой Отечественной войны. Руководством страны был принят ряд важнейших правовых актов, поменявших устрой страны.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БЕЗОПАСНОСТИ В АВТОСПОРТЕ

Рахванова К.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Михайлов А.В.

Спортивное соревнование – это специфический вид педагогической организованной состязательной спортивной деятельности, в которой реализуются физические возможности спортсменов и удовлетворяются спортивно-зрелищные потребности населения, а также формируется положительный опыт соревновательной деятельности[1]. Из этого определения можно сделать вывод, что участниками любого спортивного мероприятия являются не только спортсмены, члены команды, но и зрители. Безусловно, при проведении соревнований спортивной направленности огромное внимание уделяется безопасности участников события. Это может касаться не только обеспечения охраны профессиональных спортсменов и зрителей, порядка на стадионах и иных местах проведения соревнований, но и соблюдения технических требований и правил.

Автомобильный спорт является наиболее инновационным видом соревнований, так как именно там конкурируют высококвалифицированные инженеры, программисты и конструкторы. История данной категории технических видов спорта хранит в себе немалое количество трагических событий, которые и по сегодняшний день служат причиной постоянных изменений правил сохранности не только для самих спортсменов, но и болельщиков. Обязанность по внесению и внедрению усовершенствований в технический регламент и требований безопасности лежит на плечах Международной Автомобильной Федерации (FIA) (далее – МАФ). Благодаря поправкам, вносимым в международный Спортивный кодекс и приложениям к нему, МАФ устанавливает стандарты для организаторов соревнований, команд и самих спортсменов.

Для начала местом проведения автоспортивных мероприятий являются специально оборудованные гоночные трассы. Прежде чем проводить любые соревнования, владельцы трека обязаны пройти процедуру омологации, то есть подтвердить соответствие трассы техническим стандартам, нормам и правилам, которые устанавливаются санкционирующим органом, а именно МАФ, в которую входит Департамент безопасности и Комиссия по автодромам. Чертежи новой трассы, для которой запрашивается лицензия МАФ, детально изу-

[1] Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации. М., 1998

чаются с помощью различных процессов моделирования[1]. Например, тщательно оцениваются повороты, зоны замедления и защита от ударов, с целью убедиться, что они соответствуют уровню безопасности, требуемому международными стандартами. Только после прохождения установленных тестов, исследования всех чертежей и проверки корректности всех необходимых элементов, таких как защитные барьеры, световые панели, владельцу автодрома выдается лицензия МАФ о соответствии всем нормативным требованиям.

После получения лицензии и прохождения процедуры омологации владельцы трассы стремятся стать принимающей стороной известных автоспортивных серий, таких как «Формула-1», «Наскар», «Формула-Е». В последующем, путем проведения переговоров с руководством серии и заключения долгосрочных контрактов трасса переходит к подготовке к масштабным международным соревнованиям. Приготовления трассе к приему зрителей, команд и инспекторов МАФ также регулируются специальными требованиями безопасности, которые предъявляются на время проведения Гран-При. К их числу можно отнести: наличие нескольких постов маршалов, медицинских машин с работниками здравоохранения, контроль волонтеров на трибунах за поведением зрителей, а также контрольно-пропускные пункты с металлодетекторами на входах к месту проведения чемпионатов. Все эти стандарты особо отслеживаются представителями Федерации, чтобы обеспечить защищенность всех участников мероприятий.

Помимо этого, тщательно регулируется безопасность самих пилотов на протяжении всего сезона автоспортивных мероприятий. Ввиду того, что это технический вид спорта, в котором участвуют автомобили, а они признаются источниками повышенной опасности, то Международная Автомобильная Федерация пристально следит за соблюдением командами технических регламентов. Это касается не только конструкции гоночных машин, безопасность которых детально прописывается в регламентных правилах и стандартах, но и экипировке пилота. Перед началом сезона каждая гоночная команда обязана пройти аварийные испытания, в которых проверяются возможные последствия столкновения автомобиля с преградами. В случае, если испытания не будут пройдены, команду могут не допустить до соревнований. Также гоночная экипировка спортсмена должна соответствовать противопожарным и противоударным требованиям, по итогам которых они также проходят сертификацию МАФ[2]. Для пилотов и маршалов были введены специальные испытания, в которых исследуется их возможность вовремя среагировать на возникшую чрезвычайную ситуацию.

Однако, несмотря на полную регламентацию технических видов спорта, все еще происходят шокирующие события. Существует пробел в установлении общепринятых санкций за допускаемые нарушения правил и стандартов. До нынешнего момента отсутствует единая практика применения наказаний за отступление от принятых МАФ норм, что может привести к трагическим последствиям. Во-первых, необходимо принять нормативный акт, закрепляющий санкции за различные нарушения при организации и проведении соревнований. Во-вторых, нужно составить систематизированную практику применения норм, а также унифицировать судебные прецеденты по делам, рассматриваемым Международным Трибуналом МАФ и Спортивным Арбитражным судом в Швейцарии.

---

[1] Appendix O – Procedures for the Recognition of Motor Racing Circuits – 2024, 35 с.

[2] Appendix L – International Drivers' licences, medical examinations, driver's equipment and conduct – 2024, 75 с.

Безусловно, технические категории спорта являются наиболее опасными видами спортивных состязаний. Ежегодно автоспортивное сообщество сталкивается с ужасающими происшествиями, возникающими как по вине пилотов, так и скупой организацией соревнований. Однако усовершенствование регламентных норм и введение нормативного акта, устанавливающего наказания за нарушения, возникшие при проведении спортивных событий, помогут увеличить уровень безопасности не только для команд, но и для зрителей.

РЕФОРМИРОВАНИЕ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПО БОРЬБЕ С ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТЬЮ В РОССИИ: ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Пеньковцев Н.Р.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Сундуров Ф.Р.

В России формирование организованной преступности началось еще в Российской империи, но о криминальном мире стало известно ближе к 30-м годам XX века с появлением культа «воров в законе», созданным, по одной, из версий, не без помощи НКВД и государственных партийных элит с целью регулирования и управления осужденными на местах[1]. В последствии, во время Великой Отечественной войны, осужденные разделились на тех, кто был за «черный ход» и придерживался «воровских понятий», зачастую это были злостные рецидивисты и тех, кто встал на путь исправления и пошел защищать свою Родину. В связи с явными идейными противоречиями между двумя этими группами началось противоборство, названное самими осужденными, как «сучья война»[2].

Наивысшей точкой расцвета стали 60-е годы СССР, командно-административная система управления способствовала разбалансированности экономики, когда у некоторых лиц, именуемых «целевиками» имелись подпольные производства, где велись скрытые от учета расчеты и имелись крупные суммы денежных средств. Профессиональные преступники совместно с «цеховиками» образовывали некий симбиоз[3] и, по нашему мнению, это можно назвать «первой волной» рэкета в СССР, указанный период продолжался вплоть до конца 70-х годов. Стоит учесть, что при НЭПе таких фактов можно было сосчитать по пальцам.

В середине 80-х годов с появлением элементов рыночной экономики и появлением кооперативов, у частников стали появляться «крыши», это приобрело массовый характер, что можно охарактеризовать «второй волной». А уже в 90-е и 00-е годы разгул преступности перешагнул все возможные границы и стал носить коренным образом иной контекст, перейдя от абсолютной латентности к открытому криминалу и слиянию государственных структур с криминалитетом.

В процессе изменения форм организации и деятельности криминальных структур соответствующим образом реформировалось и само законодательство. Так в 1918 году в Декрете СНК РСФСР впервые упоминается о бандитизме, как организованной форме в качестве конкретного преступления.

---

[1] Гуров А.И., Щекочихин Ю.П. Лев прыгнул! - Литературная газета: 20 июл. 1988

[2] М. Дикселиус, А. Константинов. Преступный мир России. – СПб.: Библиополис, 1995. – 288 с.

[3] Гуров А. И. Профессиональная преступность: прошлое и современность. – М.: Юридическая литература, 1990.

В 1947 Президиумом Верховного Совета СССР году были введены квалифицированные составы кражи и разбоя, совершенные шайкой. В 1958 году вступил в силу Закон «Об уголовной ответственности за государственные преступления», статья 9 закрепляла ответственность за организационную деятельность, направленную к совершению особо опасных государственных преступлений, а равно участие в антисоветской организации. В 1960 году вступил в силу новый Уголовный кодекс РСФСР, предусматривающий ответственность за организацию нападений и бандитизм. Статьи Особенной части устанавливали ответственность за организацию преступных групп. Общая часть кодекса впервые разъяснила понятие "соучастие" как умышленное совместное совершение преступления. В 60–80-е годы из-за концепции "развитого социализма", отрицающей организованную преступность, уголовная ответственность по отношению к данной категории дел в судебной практике применялась редко.

В 1989 году признан факт существования организованной преступности, и были предприняты меры по борьбе с ней. В начале 90-х годов максимально увеличилось внимание законодателя к организованным формам преступной деятельности. В 1994 году в Уголовный кодекс была введена статья 171, определяющая понятие организованной группы и ужесточающая ответственность за ее создание. Был также принят Указ Президента РФ о борьбе с организованной преступностью. На субъектном уровне, к примеру, введен Закон Республики Татарстан от 25 мая 1993 г. N 1859-XII "О чрезвычайных мерах по борьбе с преступностью", предусматривающий задержание до 30 суток за подозрение в причастности к организованным преступным сообществам.

В 1996 году был принят новый Уголовный кодекс РФ (далее – УК РФ), были введены понятия организованной группы и преступного сообщества в статье 35, в Особенной части предусмотрена ответственность за создание ряда преступных объединений: статью 208 за организацию незаконного вооруженного формирования или участие в нем, статью 209 за бандитизм , статью 210 за организацию преступного сообщества (преступной организации) и участие в нем (ней) и статью 239 за организацию объединения, посягающего на личность и права граждан, а также предусмотрена ответственность за создание таких объединений. Также совсем недавно, в 2019 году в УК РФ введена ответственность за занятие высшего положения в преступной иерархии. Более того, введена ответственность за создание террористических и экстремистских сообществ, что является наиболее проблемной темой, в контексте современного государственного устройства и мирового сообщества в целом и является темой для отдельной дискуссии.

Таким образом, нами делается вывод о том, что организованная преступность изменчива. В последнее время наблюдается латентность преступных сообществ, их полное слияние с легальным и полулегальным бизнесом. Современные нормы законодательства не имеют возможности полноценной реализации в связи с недоказуемостью различных юридически значимых фактов. Современные технологии, играют как на руку правоохранительным органам, так и против них. Например, возможность отслеживания передвижения объекта, получения персональных данных, история операций по счетам доступна уже не только оперативным сотрудникам, но и злоумышленникам. Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет» (далее – Интернет) дает все больше возможностей транснациональной преступности, например, создание путей сбыта наркотических средств, оружия, людей и так далее. Решение проблемы на сегодняшний день возможно посредством полной деанонимизации в

Интернете и создание исключительно локального подключения, что чревато общим техническим регрессом.

СРАВНЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО СТАТУСА ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФРАНЦИИ

Сидорова А.Ф.

Научный руководитель – старший преподаватель Адамова Э.Р.

Согласно статистике в России на 2023 год насчитывается 11 600 000 иммигрантов, что составляет 7,92% от общего числа населения. Рассмотрев статистику Франции, можно заметить, что иммигрантов там 68 084 217, это 12, 78% от числа всего населения, что подтверждает её статус одной из самых гостеприимных стран. В связи с чем возникает вопрос сравнения административно-правовых статусов иностранных граждан в обеих странах, чтобы определить несколько причин выбора Франции в качестве страны для иммиграции.

Особенности административно-правового статуса иностранных граждан представляют собой ряд ограничений их прав и обязанностей, предусмотренных законодательством. К примеру, в Российской Федерации граждане других стран не могут участвовать в отправлении правосудия, не обладают ни активными, ни пассивными избирательными правами; на них не распространяется воинская обязанность, они не могут являться членами политических партий и общественных объединений и так далее.

Во Франции ограничения схожи, однако у граждан других стран ЕС объем прав максимально приближен к правам граждан Франции, поэтому право голосовать и быть избранным на муниципальных выборах может быть предоставлено только иностранным гражданам Европейского Союза, проживающим во Франции.

Если же рассматривать объём прав граждан иных стран, то у них, как и в России, он зависит от целей и времени пребывания во Франции. Однако, чем дольше гражданин находится во Франции, тем скорее он может получить, к примеру, право на участие в ассоциациях.

В качестве ярких отличий важно выделить виды ответственности за совершение правонарушений. Согласно КоАП РФ иностранные граждане в России выступают специальными субъектами административной ответственности. Устанавливается ряд правонарушений, которые могут быть совершены только иностранцами. Сюда относят незаконное пребывание на территории государства, нарушение правил въезда в страну, препятствие исполнению решения о запрете пребывания и высылке и другие, за совершение которых, может применяться такой вид административного наказания, как выдворение за пределы РФ.

Иностранец, который нарушил требования в отношении въезда и пребывания во Франции наказывается лишением свободы сроком на один год и штрафом в 25000 франков. Также ему могут запретить въезд или пребывание на французской территории на срок до трех лет. В Российской Федерации лишение иностранного гражданина свободы запрещено.

В декабре 2023 года миграционное законодательство во Франции ужесточили, что вызвало массовые возмущения и протесты. В новом законодательстве, к примеру, ввели студенческий депозит, то есть теперь студенты могут получить ВНЖ только, если внесут залог в 7000 евро за год, также право полиции с применением силы брать у нелегальных мигрантов

отпечатки пальцев и фотографировать их. Упрощается депортация иностранных граждан из Франции и затрудняется доступ к социальному обеспечению.

МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ

Богданова Я.С.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Михайлов А.В.

Реклама в интернете является неотъемлемой частью современного медийного пространства России. Ежегодно растущее количество компаний привлекает внимание пользователей с помощью рекламных объявлений на различных площадках. Однако, с ростом количества рекламы возникают также и негативные явления такие как навязчивые объявления, мошенничество или ненадежные рекламодатели.

Исследование правовой ситуации в других странах, помогает отследить изменения в законодательстве, сопоставить с тем, что есть на данный момент в России, в последующем развивать и совершенствовать его. Благодаря опыту других стран, можно извлечь определенные уроки, чтобы в дальнейшем не допускать тех же ошибок.

Если в России и на западе реклама чаще всего распространяется на нескольких крупных платформах, то в Китае почти отсутствуют системы, работающие по модели CPA (Cost per action), когда платформа размещает рекламу, пользователь переходит и регистрируется или приобретает товар, после чего рекламодатель платит за это определенную цену.

Также отличительной чертой является видеореклама, она занимает почти 90% от всей размещенной рекламы. На баннерах чаще размещается реклама крупных брендов, для поддержки имиджа. Размещение рекламы производится через создание личного кабинета в одном из приложений, в зависимости от вашей ниши либо в поисковых системах.

Для это требуется: ICP-лицензия, китайская бизнес-регистрация, китайский ID для подтверждения личности, реальные контактные данные (телефон, электронная почта, адрес), другие документы в зависимости от сферы деятельности рекламодателя.

Правила маркировки, которые были введены изменениями в Закон КНР «О рекламе»[1]:

- интернет-реклама должна быть помечена с помощью текстовых или голосовых подсказок и выделяться на фоне остального контента;
- не допускается использовать расплывчатые термины, такие как «спонсор», «объявление», «продвижение» или «рекомендация».

Также в Китае распространена реклама через прямые трансляции в социальных сетях, маркировка в данном случае не нужна, если будет указано что человек, который ее ведет является продавцом данного товара.

В России чаще всего ФАС признает платформы рекламораспространителями и назначает штрафы одновременно и платформе, и рекламодателю за размещаемую ненадлежащую рекламу. В данной статье под «ненадлежащей рекламой» понимается распространение любой недостоверной, недобросовестной и другой несоответствующей требованиям закона рекламе.

---

[1]Закон о рекламе КНР.URL: http://www.gl.gov.cn/News/ArticleDetail.aspx?articleid=65620 (дата обращения 29.02.2024).

В Китае издатели, которые несут ответственность за соблюдение правил онлайн-рекламы и подлежат штрафным санкциям в случае нарушения, а также создатели контента и операторы платформ, таких как поисковые системы или платформы обмена контентом, на которых размещается реклама сторонних производителей. Операторы платформ несут ответственность за мониторинг размещаемой ими рекламы сторонних производителей и могут быть подвергнуты тем же или более строгим штрафам, что и рекламодатели в случае нарушения.

В ЕС и Соединенных Штатах подход отличается от российского и китайского. В этих юрисдикциях платформам применяется концепция "ограничения ответственности информационного посредника". Это означает, что если платформа предлагает только технические средства для размещения контента, включая рекламу, и не влияет на его содержание, то такая платформа обычно признается и пользуется режимом ограничения ответственности.

В Германии были внесены изменения в Федеральный закон «О недобросовестной конкуренции»[1], которые касались рекламы в интернете блогерами с помощью размещения постов или видео рекомендаций, регулирования правил маркировки и ответственности. В постах, видеороликах должна быть соответствующая отметка «Реклама», без сокращений. Также есть возможность отметки не самостоятельно, а платформой которой пользуется блогер, чаще всего используется для продвижения брендов. Если выставляется пост о том, что человек сотрудничает с брендом, но еще не рекламирует его продукт, то в данном случае все равно просматривается реклама, поэтому следует ее маркировать. Ответственность, как и России предусмотрена как для рекламодателя, так и для рекламораспространителя.

Таким образом, следует обратить внимание что по развитию законодательства и судебной практики впереди всех идет Германия, которая уже с 2021 года приняла законодательство, продолжает вносить изменения. Далее уже идет Россия и Китай у которых почти в одно время появились статьи касающиеся маркировки рекламы в интернете. США на данный момент только обсуждает вопрос о принятии единообразных правил и их регламентации.

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ РИЭЛТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Медяникова А.Д.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Хасаншин Р.И.

Устойчивая тенденция диверсификации услуг в современной экономике, предполагает динамичное развитие правового института возмездного оказания услуг.

Оказание риэлтерских услуг заняло прочное место в гражданском обороте современной России. Однако с правовой точки зрения, оно по-прежнему остается недостаточно урегулированным в действующем законодательстве.

Отсутствие какого-либо НПА, регулирующего оказание риэлтерских услуг на рынке недвижимости, в том числе специального Федерального закона, определяющего правовые основы государственного регулирования риэлтерской деятельности, делает практически невозможным осуществление действенного контроля за риелторами. Подобная ситуация при-

[1] Федеральный закон Германии «О недобросовестной конкуренции». URL: https://www.wipo.int/wipolex/ru/text/229697 (дата обращения 29.02.2024).

водит к тому, что заказчики риэлтерских услуг на рынке недвижимости оказываются фактически не защищенными от действий недобросовестных риелторов, а сама риэлтерская деятельность полностью выходит из сферы правового регулирования государства. Последствия этого – криминализация рынка недвижимости, рост числа так называемых «чёрных» риелторов, мошенничество с жильем и т.д.

В условиях отсутствия правового регулирования рассматриваемой деятельности со стороны государства, данная функция переходит к саморегулируемым общественным объединениям риелторов – гильдиям и ассоциациям, среди которых важную роль играет Российская Гильдия риелторов, разрабатывающая систему добровольной сертификации, призванную создать некий кодекс правил и этических норм, приемлемых для всех участников рынка в процессе подготовки и проведения сделки с недвижимостью.

Однако приходится констатировать, что для полноценного регулирования обязательств по оказанию риэлтерских услуг подобных стандартов явно недостаточно.

Эффективная и целенаправленная регламентация риэлтерской деятельности в нашей стране возможна при наличии специального правового регулирования риэлтерской деятельности со стороны государства.

В настоящее время ведётся работа над проектом Федерального закона «О риэлтерской деятельности».

Принятие данного закона ставит вопрос о введении обязательного лицензирования риэлтерской деятельности, которое было отменено в 2002 г.

Введение обязательного лицензирования риэлтерской деятельности направлено на обеспечение единой государственной политики по защите прав граждан и юридических лиц, их законных интересов, в сфере услуг, представляемыми риелторами, и позволит создать дополнительные механизмы регулирования предпринимательской деятельности с целью исключения на рынке недвижимости недобросовестного предпринимательства.

Лицензирование риэлтерской деятельности должно осуществляться федеральным органом исполнительной власти – Минфином России в соответствии с действующим Федеральным Законом «О лицензировании отдельных видов деятельности», а особенности лицензирования – отражены в Положении о лицензировании риэлтерской деятельности, утверждаемом Правительством РФ.

Обязательными условиями получения лицензии должны стать проведение аттестации специалистов, осуществляющих риэлтерскую деятельность, и страхование профессиональной ответственности риелторов путем заключения договора страхования по конкретному виду риэлтерской деятельности или договору оказания риэлтерских услуг, что должно быть также закреплено в Федеральном законе «О риэлтерской деятельности в РФ».

Проблемы, связанные с рисковым характером риэлтерской деятельности, необходимостью защиты интересов риелторов и их клиентов должны решаться с помощью института страхования.

Необходимо закрепить в ФЗ «О риэлтерской деятельности в РФ» обязательное наличие договора страхования профессиональной ответственности риелтора при совершении операций с недвижимым имуществом, что, в свою очередь, будет являться условием получения лицензии на осуществление риэлтерской деятельности.

В большей части европейских странах, чтобы начать заниматься риэлтерской деятельностью, нужно окончить специальные курсы, сдать экзамены и тестирование.

Так, для начала работы риелтором в США нужно получить лицензию, после прохождения специального курса в колледже и сдаче экзаменов.

Наиболее значимой организацией, занимающейся регулированием рынка недвижимости в США, является Национальная ассоциация риелторов. Эта организация имеет значительный бюджет и большие возможности, в том числе и возможность инициирования изменений в законодательстве при изменении условий рынка недвижимости.

В Германии риэлтерская деятельность контролируется государством, это даёт гарантию для граждан, что на рынок попадают исключительно профессионалы. Только после успешного прохождения обучения, сдачи экзаменов и тестирования в данной сфере, выдаётся лицензия сроком на 5 лет.

С целью создания цивилизованного рынка недвижимости в России, также необходимо анализировать опыт зарубежных коллег, поскольку он весьма важен и приемлем для нашей страны.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Мустафина С.Д., Валиуллин Т.Р.

Научный руководитель - канд. юрид.наук, доцент Клюкова М.Е.

Уголовный процесс является важной составляющей правовой системы любого государства и имеет решающее значение в обеспечении справедливости и защиты прав и свобод граждан. Однако, как и любая другая область права, уголовный процесс подвержен непрерывным изменениям и вызовам. В настоящей статье мы рассмотрим несколько актуальных проблем, с которыми сталкиваются участники уголовного процесса в настоящее время, и предложим возможные пути их решения.

1. Проблема длительности судебного разбирательства. Одной из наиболее острых проблем в уголовном процессе является его продолжительность. Длительные судебные разбирательства не только затягивают сам процесс, но и негативно влияют на ожидание справедливости со стороны жертвы и подозреваемого[1]. В результате этого увеличивается риск потери доказательств и снижается доверие к системе правосудия.

Пример: Дело "X" было возбуждено в 2010 году, однако судебное заседание назначено лишь через 6 лет. В течение этого времени жертва и обвиняемый сталкиваются с неопределенностью и психологическим давлением, что в итоге может повлиять на исход дела.

Решение: для ускорения судебных разбирательств могут быть применены различные меры, такие как более строгие сроки на проведение судебных заседаний, использование современных технологий (например, видеоконференцсвязь) и стимулирование судей и адвокатов к более эффективной работе.

2. Проблема недостатка квалифицированных специалистов. Очевидно, что эффективное функционирование уголовного процесса требует наличия квалифицированных специалистов, таких как судьи, адвокаты, прокуроры и следователи. Однако, в настоящее время

[1] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // Собрание законодательства РФ. – 24.12.2001. – № 52 (ч. I). – ст. 4921.

существует недостаток таких специалистов, что приводит к задержкам в судебных разбирательствах и затрудняет доступ к справедливому правосудию.

Пример: В некоторых регионах недостаток адвокатов приводит к ситуации, когда подозреваемые не имеют достаточного доступа к справедливому представительству и не получают необходимую юридическую помощь.

Решение: для решения данной проблемы необходимо проводить систематическую работу по повышению статуса и престижа данной профессии, предоставлять стимулы и поддержку для обучения и повышения квалификации специалистов в области уголовного процесса[1].

3. Проблема использования доказательств, полученных незаконным путем использование доказательств, полученных неправомерно, является одной из серьезных проблем в уголовном процессе. Это может приводить к нарушению прав подозреваемых и искажению справедливости. Однако, в практике часто возникают ситуации, когда доказательства, полученные незаконным путем, все же применяются в судебном процессе.

Пример: В процессе расследования дела "У" была нарушена процедура обыска, что привело к незаконному изъятию и использованию доказательств. Тем не менее, судья принял их во внимание при вынесении приговора.

Решение: для предотвращения использования незаконных доказательств в уголовном процессе необходимо усилить контроль над деятельностью правоохранительных органов, а также создать механизмы для обжалования и исключения таких доказательств из дела.

Актуальные проблемы в уголовном процессе оказывают негативное влияние на справедливость и общественное доверие к системе правосудия. Длительность судебных разбирательств, недостаток квалифицированных специалистов и использование незаконных доказательств – лишь некоторые из проблем, с которыми сталкиваются участники уголовного процесса[2].

Для решения данных проблем необходимо принять ряд мер, таких как более эффективное управление судебными процессами, повышение статуса и привлекательности профессии юриста в сфере уголовного права, а также усиление контроля и создание механизмов для предотвращения использования незаконных доказательств.

В целом, постоянное развитие и совершенствование уголовного процесса является неотъемлемой частью правовой системы и позволяет обеспечить справедливость и защиту прав и свобод граждан.

КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАВА В СОСТАВЕ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СУПРУГОВ

Федосеева Д.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Хабиров А.И.

По статистике, на 10 браков в России приходится 7 разводов. Актуальность моего исследования заключается в том, что не все проблемы имущественных отношений между

[1] Жарков Б.Н. Права человека в современном мире: проблемы и решения/ Жарков Б.Н. М.: Изд-во «Знание», 1999-465с.

[2] Кулаков Г. Право наших дней. – Режим доступа: http://www.lawresponse.ru. (дата обращения 14.09.2022).

супругами решает семейное и гражданское законодательство. Законодатель исключил из плоскости права корпоративные правоотношения с участием супругов, вне правового поля также находятся вопросы раздела долей в уставных капиталах юридических лиц.

Прежде чем перейти к корпоративным правоотношениям, отмечу, что как такового определения «доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью» – нет. Законодательство определяет понятие «доля» через категорию номинальной стоимости. Так, пункт 1 статьи 90 Гражданского кодекса (далее ГК РФ), пункт 1 статьи 14 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» содержит информацию о том, что уставной капитал общества составляется из номинальной стоимости долей его участников.

Наибольшее число конфликтов возникает в ситуации, когда доля принадлежит одному супругу, а второй требует признания на нее своих прав. Этот конфликт, как правило лежит в плоскости имущественных отношений.

Имущественные права в виде доли в хозяйственном обществе являются одновременно объектом корпоративного и семейного права, именно из-за этого возникает наибольшее количество конфликтов.

Итак, если доля приобретена в период брака, то она оказывает сразу влияние на имущественные и корпоративные правоотношения, но главное отличие в субъектном составе. Имущественные правоотношения не выходят за рамки между супругами, корпоративным же подвергается только участник компании и сама организация с входящими в нее участниками несмотря на то, что супругу – не участнику принадлежит половина доли.

На сегодняшний день не существует императивного законодательного способа защиты корпоративных прав участников ООО и самого общества от вхождения в общество супруга (бывшего супруга) действующего участника в результате выдела супружеской доли[1].

Если уставом ООО установлен запрет или ограничение на вступление новых участников без согласия основных участников, то раздел бизнес-активов не наделяет супруга корпоративными правами. Он получает только имущественные права. К примеру, в определении Верховного арбитражного суда по делу ООО «Центр Права и Защиты», в котором указано: «Переход доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью к одному из супругов в результате раздела совместно нажитого имущества не влечет автоматически приобретение статуса участника общества»[2].

Также одной из проблем является неоднозначная судебная практика по решению данных вопросов. Правовая доктрина содержит различные, в том числе прямо противоположные точки зрения. Я считаю, что это вызвано несовершенством действующего семейного законодательства и противоречием нормами гражданского и семейного кодекса. Также судьям стоило бы учитывать корпоративные моменты при решении споров осложненных долей в ООО.

Например, у общества «Фирма АДА» было три участника: 50% уставного капитала было у Дениса Полонского, 37,5% – у Дмитрия Плаксина и еще 12,5% – у Юлии Жабиной. В конце 2016 года Полонского признали банкротом (дело № А40-230236/2015), а в январе

---

[1] Герасимова О. А. Раздел общего имущества супругов в виде доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью //Государство и право: проблемы и перспективы совершенствования. – 2020. – С. 93.

[2] Определение ВАС РФ от 18.06.2012 № ВАС – 6886/12 по делу № А63-819/2011 // СПС «Консультант Плюс»

2017-го он развелся с женой. Экс-супруга Татьяна Парфенова подала в суд на раздел имущества. В числе прочего она претендовала на долю в бизнесе бывшего супруга. В качестве третьего лица по делу привлекли Плаксина. Он возражал против раздела доли партнера по бизнесу, ведь для этого нужно было согласие остальных участников. Но суд его довод отклонил. Первая инстанция решила, что супруга получает только имущественное, но не корпоративное право. В итоге Бутырский районный суд Москвы разделил долю мужа в обществе поровну между супругами: каждому по 25% (дело № 02-4510/2018). После вступления в силу решения суда Парфенова обратилась в налоговую, чтобы внести в ЕГРЮЛ сведения о ней как о еще одном участнике общества. Регистрирующий орган это сделал. Верховный суд отменил решения трех инстанций и разъяснил незаконность принятых решений. Супруга, приобретая права на долю в уставном капитале общества должна была соблюсти корпоративную процедуру, т.е. получить согласие других членов общества на вхождение в их состав, что сделано не было. Верховный Суд отдал приоритет стабильности состава участников ООО над правилом о совместной собственности супругов.

Можно сделать вывод, что действующее российское законодательство, регламентирующее вопросы раздела бизнеса при расторжении брака, не отвечает современным реалиям. Несомненно, нужно урегулировать данный вопрос и с точки зрения законодательства, ввести новые нормы, которые будут охватывать не только семейный и гражданский пласт, но и корпоративный.

Из сложившейся правоприменительной практики, для меня, кажется самым оптимальным решением, оставлять полностью долю в уставном капитале ООО супругу – участнику, а второму супругу выплачивать стоимость его доли. Таким образом, супруг – участник не подвергает риску других участников компании, ведь т.к. ООО является одной из форм товарищества, и личность каждого участника имеет весомое значение, для компании не будет риска входа в состав участников третьих лиц, которые не заинтересованы в развитии и сохранении компании. А супругу – не участнику, чтобы не ущемить его правах, выплачивается полная компенсация положенной суммы.

ИСТОРИЯ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ “CASUS BELLI” КАК ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЙ КАТЕГОРИИ

Панфилов Д.А.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Давлетгильдеев Р.Ш.

Право новейшего времени характеризуется общемировыми либеральными тенденциями, предполагающими гарантию мировой безопасности и отказ от вооруженной агрессии как метода решения межгосударственных конфликтов. Тем не менее, войны остаются свойственны цивилизации. Взгляд на их ведение остается дискуссионным вопросом международного права. Предмет дискуссий содержит в себе комплекс не только правовых, но и морально-этических и философских вопросов, поэтому на данный момент вопрос далек от разрешения. В данной статье представлен анализ понятия “casus belli” как непосредственно связанной с ведением войны категории. Анализ различных трактовок позволит определить главные черты, тенденции развития и перспективы использования данной категории в международном праве.

Поставленным нами вопросом занимались множество исследователей: М.А. Циммерман, Г. Гроций, И.К. Блюнчли, Ф.Ф. Мартенс; определения давали И.Д. Сытин, А.Б. Борисов, П.В. Макушев и А.В. Хридочкин. Авторами отдельных доктринальных исследований справедливой войны (bellum iustum) выступают М. Уолцер, Н. Фоушин, Б. Оренд, Дж. Макмахан, А.Д. Куманьков. Анализ их трудов («История международного права с древнейших времен до 1918 года», «О праве войны и мира», «Современное международное право цивилизованных государств», «Современное международное право цивилизованных народов», «Военная энциклопедия», «Большой юридический словарь», «Международное право. Словарь-справочник», «Современные классики теории справедливой войны: М. Уолцер, Н. Фоушин, Б. Оренд, Дж. Макмахан») позволил нам выделить нижеизложенные черты исследуемого нами понятия:

1. Во-первых, понятие casus belli очень древнее и распространилось на страны, по крайней мере, романо-германской правовой семьи посредством рецепции римского права. Однако в древние времена, о которых нам повествует М. А. Циммерман, собственно понятия “casus belli” не существовало; тем не менее, на уровне политико-правовых представлений доктрина справедливой войны и, следовательно, представления о поводе для войны существовали.

2. Во-вторых, с годами выделились следующие общие черты понятия:

– справедливой считается лишь самозащита в случае нападения или иное посягательство на суверенитет;

– вооруженный ответ должен быть направлен исключительно против вовлеченных в боевые действия сил противника (комбатантов);

– сторона должна уведомить противника о начале войны дипломатически, в противном случае война считается объявленной с производством враждебных действий.

Со временем были устранены следующий «пережитки»: проектирование межгосударственных отношений на межличностные, отвергнута доктрина суверенитета монарха и его воли. Посредством международного права и Устава ООН произошла унификация предлогов, на основании чего специалисты в области международного гуманитарного права утверждают о эволюционном отмирании понятия в связи с отмиранием права государства на войну. С другой стороны, естественно, что война как явление сохраняется, и одним из направлений государственной политики был и остается поиск путей формирования облика «войны с человеческим лицом», сохраняя баланс военно-политических интересов с одной стороны и общественной и международной репутации с другой. В связи с этим на рубеже XX–XXI веков возникли идеи гуманитарной интервенции и responsibility to protect.

Ряд исследователей наших дней, преимущественно зарубежных, продолжают отстаивать интересы доктрины справедливой войны, или же «just war theory». Так, Richard J. Regan в своей книге «Just war. Principles and cases» пишет, что справедливая война должна удовлетворять условиям: а) пресечения противоправных действий против себя; б) военные меры должны быть соразмерны нависшей угрозе[1]. К конкретным причинам справедливой войны автор относит: 1) национальную самооборону при возможности мирного урегулирования исторических территориальных споров; 2) защиту союзников в случае несправедливого нападения на этого союзника (что соответствует ст. 51 Устава ООН); 3) превентивная атака при

[1] Regan R. J. Just war: Principles and theories.

условии наличия доказательств будущего нападения, причем правило распространяется и в случае противостояния терроризму и странам-пособникам террористов; 4) устранение экономического ущерба в случае неправомерных экономических действий; 5) спасение граждан из плена или политического заключения; 6) нарушение условий действующего перемирия[1]. Ричард Риган, опираясь на общепризнанные принципы морали, значительно дополняет положения Устава ООН, избегая черт древнего и средневекового права – опоры на институт церкви или религии как таковой. Автор полностью выводит вопросы оценки повода и причины войны из ведения международных органов, неотступно следуя праву jus ad bellum как составляющей государственного суверенитета. Следовательно, оценка условий справедливости ложится на внутренние органы государства. По мнению автора данной статьи, эти задачи могут выполнять службы внутренней и внешней разведки, а также OSINT-специалисты, существующие ныне у всех развитых государств. Таким образом, современное состояние международных отношений, кризис взаимодействия государств в рамках коллективной системы международной безопасности на уровне ООН, а также технологический прогресс, в том числе мировые коммуникационные сети, создают основу для возобновления использования категории “casus belli” в международном праве.

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПО СТАТЬЕ 306 УК РФ

Завьялова Д.Д.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Дунин О.Н.

В данной статье рассматриваются некоторые проблемы квалификации и доказывания преступления, предусмотренного ст.306 УК РФ, а также его отличия от смежных составов: ст. 128.1, 303, 307 УК РФ.

Состав статьи 306 относится к главе 31 «Преступления против правосудия» УК РФ, что свидетельствует о высокой степени общественной опасности данного деяния. Заведомо ложные показания вводят в заблуждение правоприменителей, тем самым препятствуя осуществлению правосудия, что в свою очередь причиняет вред интересам государства. Общественная опасность деяний, предусмотренных ст. 306 и 307 УК РФ, состоит не только в том, что они посягают на нормальную деятельность и функционирование органов правосудия, но и в том, что заведомо ложный донос и лжесвидетельствование могут повлечь осуждение невиновного лица, то есть ограничение его прав и свобод.

Серьезным препятствием для эффективного противодействия рассматриваемым преступным деяниям являются, прежде всего, проблемы правоприменения, связанные с правильной квалификацией и отграничением заведомо ложного доноса (ст. 306 УК РФ) и лжесвидетельства (ст. 307 УК РФ) от смежных составов преступлений (ст. 128.1 УК РФ), а также несовершенством их законодательной регламентации. Так, до настоящего времени остаются дискуссионными вопросы об ответственности за анонимные заведомо ложные доносы, об адресате названного преступления, об ответственности за заведомо ложный донос, совершенный обвиняемым по уголовному делу, а также ряд других вопросов применения ст. 306 УК РФ.

---

[1] Regan R. J. Указ. соч.

Правильная квалификация преступных деяний, предусмотренных вышеупомянутыми статьями, крайне необходима, поскольку напрямую влияет на определение меры наказания. Так, заведомо ложное сообщение о совершении лицом преступления помимо причинения вреда интересам правосудия, несомненно, причиняет вред еще и дополнительному непосредственному объекту заведомо ложного доноса – чести и достоинству личности. При этом, максимально суровое наказание за квалифицированный вид заведомо ложного доноса, т.е. за заведомо ложный донос, сопряженный с обвинением лица в совершении тяжкого или особо тяжкого преступления ничем не отличается от наиболее сурового наказания за клевету, как сопряженную с обвинением лица в совершении тяжкого или особо тяжкого преступления – до трех лет лишения свободы. Очевидно, что отсутствие разницы в наказуемости рассматриваемых деяний не может не говорить о нарушении принципа справедливости при применении рассматриваемых уголовно-правовых норм: причинение вреда сразу двум объектам уголовно-правовой охраны – интересам правосудия, с одной стороны, а с другой стороны – неприкосновенности чести и достоинства личности, должно предусматривать более суровое наказание в ч. 2 ст. 306 УК РФ, нежели за причинение вреда только чести и достоинству личности в ст. 128.1. УК РФ. При сравнении регламентации ответственности за фальсификацию доказательств по уголовному делу о тяжком или особо тяжком преступлении (ч. 3 ст. 303 УК РФ) и ответственности за особо квалифицированный вид заведомо ложного доноса, т.е. соединенного с искусственным созданием доказательств обвинения (ч.3. ст. 306 УК РФ): фальсификация доказательств влечет ответственность до семи лет лишения свободы, а заведомо ложный донос, сопряженный с искусственным созданием доказательств обвинения – до шести лет лишения свободы. Представляется, что заведомо ложный донос, соединенный с искусственным созданием доказательств обвинения, являясь единичным сложным составным преступлением, должен предусматривать более строгое наказание, чем просто фальсификация доказательств, поскольку причиняет вред сразу двум объектам: интересам правосудия и чести и достоинству оговоренного, а также создает условия для причинения существенного вреда его иным правоохраняемым интересам.

Несмотря на редкость применения данной статьи, существуют случаи её применения при рассмотрении обращений осужденных лиц в рамках Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации", а также заявлений в рамках ст.141 УПК РФ. Часто выявляются факты содержания в них заведомо ложных сведений о совершении преступления сотрудниками уголовно-исполнительной системы, например, нанесение побоев, вымогательство и т д. Так, в апелляционном приговоре от 1 апреля Оренбургский областной суд отменил постановление суда первой инстанции о признании гражданина П. виновным по ч. 2 ст. 306 УК РФ за заведомо ложный донос. Гражданин П. намеревался сообщить правоохранителям заведомо ложные сведения о якобы совершенном сотрудниками ГИБДД преступлении по п. «а» ч. 3 ст. 286 «Превышение должностных полномочий» УК РФ, относящемся к категории тяжких преступлений.

Таким образом, в целях предупреждения вынесения неправомерных приговоров по данной статье, а также устранения проблем квалификации и схожести с другими составами, статья 306 УК РФ должна быть более регламентирована со стороны законодательства.

ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ ДОЛЖНИКА И КРЕДИТОРА ПРИ ИСКЛЮЧЕНИИ ЕДИНСТВЕННОГО ЖИЛЬЯ ИЗ КОНКУРСНОЙ МАССЫ В ДЕЛЕ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ

Хабушева А.Р., Шишляева К.А.

Научный руководитель – кандидат юр. наук, доцент Михайлов А.В.

В статье 446 Гражданско-процессуального кодекса РФ[1] содержится перечень имущества, на которое не может быть обращено взыскание по исполнительным документам. В части первой данной статьи предусмотрено, что на единственное пригодное для постоянного проживания помещение не может быть наложено взыскание (оно исключается из конкурсной массы). Однако категоричность этой нормы дала возможность для злоупотребления правом со стороны должников. Таким образом, кредиторы оказались в более уязвимом положении, что привело к нарушению конституционного принципа равенства всех перед законом и судом. Длительное бездействие законодателя по решению проблемы привело к тому, что Конституционный суд РФ был вынужден принять соответствующие Постановления, чтобы устранить пробел в правовом регулировании. Первые шаги по устранению имеющихся неопределённостей были предприняты в 2012 году[2]. Суд указал на недопустимость сугубо формального подхода при вынесении решения и необходимость учёта индивидуальных обстоятельств дела. Но за 9 лет законодатель не продвинулся в этом вопросе дальше создания 2-х законопроектов, которые в итоге так и не были приняты. В связи с этим, обстоятельства заставили Конституционный суд РФ выпустить новое Постановление в 2021 году. В нём Конституционный Суд Российской Федерации заключил, что «назначение исполнительского иммунитета состоит не в том, чтобы в любом случае сохранить за гражданином-должником право собственности на жилое помещение, а в том, чтобы не допустить нарушения конституционного права на жилище в самом его существе…»[3]. Таким образом, была предпринята попытка сбалансировать интересы должников и кредиторов с тем, чтобы права последних не ущемлялись. Однако и по сей день законодатель уклоняется от обязанности внести необходимые изменения в нормативно-правовые акты, из-за чего всё ещё имеется острая потребность в изменении законодательства.

Немаловажной является также проблема отсутствия чётко сформулированной терминологической базы. Постановления были направлены не на борьбу с роскошными жилищами, а на обеспечение долгового обязательства. Однако до настоящего времени в законодательстве отсутствует такое понятие, как "роскошное жилище". Вследствие этого имеется

---

[1] Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // Собрание законодательства РФ. 2024. №1.

[2] Постановление Конституционного Суда РФ от 14.05.2012 N 11-П "По делу о проверке конституционности положения абзаца второго части первой статьи 446 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан Ф.Х. Гумеровой и Ю.А. Шикунова"// Собрание законодательства РФ. – 2012. №21. Ст. 2697.

[3] Постановление Конституционного Суда РФ от 26.04.2021 N 15-П "По делу о проверке конституционности положений абзаца второго части первой статьи 446 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и пункта 3 статьи 213.25 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" в связи с жалобой гражданина И.И. Ревкова" // Собрание законодательства РФ. 2021. №19. Ст. 3290.

проблема при определении излишков жилья, так как не определены количественные и качественные характеристики достаточности жилплощади и критерии конституционно значимой потребности в жилище. В законодательстве также отсутствует понятие «единственное жильё», но оно часто применяется в юридической практике, в соответствии с которой были выделены общие критерии. Но они не дают полного представления о содержании термина. По общему правилу выработались основные параметры понятия единственного жилья – это жилое помещение, которое является для гражданина и членов его семьи единственным пригодным для постоянного проживания. Данное определение порождает трудности при исследовании конкретных обстоятельств дела. Если банкрот имеет в собственности квартиру и прописан в ней, а по факту проживает в другом месте – то его недвижимость защищена исполнительским иммунитетом. Однако на практике возможна и обратная ситуация, когда банкрот прописан в жилом помещении, принадлежащем другому лицу. Неопределённость терминологии ведёт к её произвольной интерпретации, что противодействует единообразию судебной практики. Таким образом, обоснована необходимость модернизации терминологической базы. Поэтому теоретическая значимость результатов исследования состоит в том, что содержащиеся в ней выводы могут быть использованы в научно-исследовательской и законотворческой деятельности для дальнейшей разработки способов решения практических проблем регулирования данных отношений.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СЛЕДСТВЕННЫХ ОРГАНОВ В РОССИИ

Покровский И.Р.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Антонов И.О.

В период изменений в сфере досудебного производства по уголовным делам особый интерес вызывают проблемы эффективной организации органов предварительного расследования и определения в государственно-правовом механизме роли следственного органа. Разрешая данные вопросы, необходимо проанализировать развитие следственных органов в России. Осмысление исторического опыта поможет нам не совершать вновь ошибок прошлого, понять особенности каждого этапа и использовать их в современных реалиях.

Цель работы: выявить особенности каждого исторического этапа развития следственных органов в России

Д.О. Серов выделял четыре этапа в развитии следственных органов в России: 1) вневедомственное следствие; 2) следственный аппарат в структуре нескольких органов исполнительной власти; 3) следствие, входящее в состав органов правосудия; 4) следственные подразделения в составе прокуратуры.

На первом этапе развития был созданы специализированные органы следствия – «майорские» следственные канцелярии, которые были независимы от других органов и подчинялись непосредственно императору. К ведению этих органов были отнесены преступления, посягающие на основы государственности.

При следующих правителях роль «майорских» канцелярий сильно упала в связи с проводимой ими политики усиления других институтов власти. С 1723 до 1860 г. расследованием преступлений занимались неспециализированные судебные и административные ор-

ганы: Главная полицмейстерская канцелярия, Сыскной приказ, нижние земские суды и управы благочиния. В это время зародилась административная модель следственного аппарата.

Самой значительной реформой следствия является судебная реформа 1860–1864 гг. Император Александр II в 1860 году учредил должность судебного следователя, который производил следствие по преступлениям, относящимся к ведению судов. В 1864 в России был принят Устав уголовного судопроизводства, согласно которому следователи назначались императором по представлению министра юстиции. На должность судебного следователя могли претендовать только лица, имеющие высшее юридическое образование и стаж в судебной деятельности не менее трех лет. Можно сказать, что Устав заложил идею процессуальной самостоятельности следователя.

Институт судебных следователей был ликвидирован на основании Декрета о суде №1 от 24 ноября 1917 года, после чего следственные подразделения были созданы практически во всех правоохранительных органах.

На основании статьи 2 постановления ЦИК и СНК СССР от 20 июня 1936 г. органы прокуратуры и следствия отделились от наркоматов юстиции союзных и автономных республик и перешли в исключительное подчинение Прокурора СССР.

В 2007 г. произошли изменения в системе российских правоохранительных органов. В ходе данной реформы был создан новый независимый орган – Следственный комитет при Прокуратуре РФ, а с 15 января 2011 г. он окончательно отделился от прокуратуры как Следственный комитет РФ. Новое ведомство включило в себя все характерные черты вневедомственной модели: организационную и функциональную независимость, а также отсутствие административного подчинения другому органу. В результате проведения реформы Следственный комитет РФ сосредоточил внимание на расследовании уголовных дел, а прокуратура оставила за собой такую функцию как надзор.

Таким образом, развитие Следственного комитета РФ основано на принципах преемственности глубоких исторических традиций российского следствия, которые были заложены еще Петром I.

ПОЛНОМОЧИЯ ЗАЩИТНИКА ПО СОБИРАНИЮ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Морозкова Д.Д.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Клюкова М.Е.

Судопроизводство в Российской Федерации, согласно ч. 3 ст. 123 Конституции РФ, осуществляется на основе состязательности и равноправия сторон.

Во все времена считалось, что идеальная состязательная структура должна состоять из трех основных процессуальных функций: обвинения, защиты и разрешения дела, а обязательными элементами состязательности являются: а) отделение обвинения от суда; б) процессуальное положение обвинения и защиты как сторон; в) процессуальное равенство сторон; г) активное, самостоятельное положение суда по отношению к сторонам.

В соответствии с ч. 1 ст. 49 УПК РФ защитник – это лицо, осуществляющее в установленном Уголовно-процессуальным кодексом порядке защиту прав и интересов подозреваемых и обвиняемых и оказывающее им юридическую помощь при производстве по уго-

ловному делу. В соответствии со ст. 53 УПК РФ защитник в уголовном судопроизводстве наделен достаточно широкими полномочиями. Законодатель предпринял попытку усилить роль защитника в доказывании, помимо уже имеющихся у него многочисленных возможностей для участия в производстве по уголовным делам. Однако и по сей день существуют споры о силе значимости нововведений.

Дело в том, что статья 53 УПК РФ предоставила защитнику право на собирание и предоставление доказательств, делая ссылку на статью 86, где установлен порядок соответствующих действий. Однако подобное утверждение вряд ли может считаться состоятельным, поскольку собирание доказательств представляет собой их поиск, обнаружение, истребование, представление и последующее процессуальное оформление (закрепление) в установленном законом порядке. Тем самым здесь неразрывно связаны познавательная и удостоверительная стороны доказывания, что требует более углубленного изучения.

Поскольку в ст. 86 УПК РФ, озаглавленной «Собирание доказательств», прямо говорится о собирании доказательств защитником наряду с органами уголовного преследования и судом, то можно прийти к ошибочному выводу, что защитник действительно наделен правомочиями в основной части доказывания – собирании доказательств. Сегодня в юридической литературе учеными и практиками все чаще высказывается мнение о «полуступенчатости» права защитника по собиранию и представлению доказательств. Так, ряд авторов единодушны в том, что идея формирования состязательного уголовного процесса не была реализована законодателем в должной мере, о чем свидетельствуют положения действующего УПК РФ.

С одной стороны, в ч. 3 ст. 86 УПК РФ законодатель перечисляет, что именно признается доказательствами, право собирать и представлять которые предоставлено защитнику, а с другой – в ч. 2 ст. 74 УПК РФ в перечень доказательств по уголовному делу не включает пункт о признании представленных адвокатом сведений в качестве доказательств.

Отсюда можно предположить, что уголовно-процессуальный закон не дает защитнику права самостоятельно собирать именно доказательства. Поскольку одной из ключевых здесь выступает норма ст. 74 УПК РФ, то, исходя из общепринятого понимания доказательства как единства содержания и формы, единства сведений и их источников, право защитника собирать доказательства можно подвергнуть сомнению. Жесткий перечень видов доказательств закреплен в ч. 2 ст. 74 УПК РФ. В качестве доказательств допускаются: показания подозреваемого, обвиняемого; показания потерпевшего, свидетеля; заключение и показания эксперта; заключение и показания специалиста; вещественные доказательства; протоколы следственных и судебных действий; иные документы (ч. 2 ст. 74 УПК РФ). Следовательно, только эти семь источников процессуальной информации являются доказательствами по уголовному делу. Исчерпывающий перечень доказательств, установленный уголовно-процессуальным законом, не содержит ни «опросов лиц», ни «предметов и документов», собранных защитником на основании ч. 3 ст. 86 УПК РФ.

Кроме того, необходимо отметить, что доказательства должны соответствовать целому ряду требований уголовно-процессуального закона, и одно из этих требований – законность способа получения доказательства. Как правильно отмечает Б.С. Тетерин, «законность способа получения доказательств является неотъемлемой частью самого понятия доказательства». Собирание доказательств согласно ч. 1 ст. 86 УПК РФ осуществляется в ходе уголовного судопроизводства дознавателем, следователем, прокурором и судом путем производ-

ства следственных и иных процессуальных действий. Иными словами, исключительной компетенцией на производство следственных (и судебных) действий обладает лишь орган, осуществляющий производство по делу в соответствующей стадии.

Из положений УПК РФ следует, что законодатель рассматривает доказательства как сведения, полученные уполномоченным должностным лицом процессуальным путем, т. е. путем производства следственных и иных процессуальных действий, предусмотренных УПК РФ, в форме, указанной в ч. 2 ст. 74 УПК РФ, для защитника же законодатель предусмотрел полномочия по осуществлению трех мер, упомянутых в ч. 3 ст. 86 УПК РФ, однако ни одна из них следственным действием не является. Таким образом, получаемая защитником информация априори не может признаваться доказательством, поскольку принципиально отличается от доказательств в части субъектов, осуществляющих поиск и познание, методов осуществления указанных действий и источников получения сведений.

И теперь, исходя из анализа действующего уголовно-процессуального законодательства, можно прийти к выводу, что ч. 3 ст. 86 УПК РФ не наделяет защитника правом собирать доказательства.

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДИКА, КАК РАЗДЕЛ КРИМИНАЛИСТИКИ

Абдуллин А.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Романов В.И.

Криминалистическая методика расследования представляет собой целостную часть криминалистики, изучающая криминальный опыт совершения отдельных видов преступлений и следственную практику их расследования и разрабатывающую на основе познания их закономерностей систему наиболее эффективных методов расследования и предупреждения разных видов преступлений.

Изучением криминалистической методики занимались такие видные ученые как Р.С. Белкин, А.Ф. Лубин, И.Н. Якимов.

Профессор Белкин определял криминалистическую методику как систему научных положений и разрабатываемых на их основе рекомендаций по организации и осуществлению расследования и предотвращения отдельных видов преступлений[1]. Рафаил Самуилович характеризовал, криминалистическую методику как «передний край» криминалистики.

В современной системе криминалистики методика стоит на ровне с теорией и методологией, криминалистической техникой и тактикой, однако данное деление было не всегда. Именно системность является особенностью отечественной криминалистики, поскольку только в нашей стране начали рассматривать криминалистику не только как на науку об исследовании доказательств, но и о взаимодействия людей между собой.

В 1920-е годы была создана техника и тактика. Однако появление методики непосредственно связано с именем профессора И.Н. Якимова, который одним из первых стал преподавать криминалистику в МГУ. В 1925 году Иван Николаевич издал учебник «Криминалистика. Руководство по уголовной технике и тактике», где впервые были разделы техники и тактики. Далее начала формироваться третья часть криминалистики – методика (или методи-

[1] Криминалистика. Учебник для вузов под редакцией Заслуженного деятеля науки РФ, профессора Р.С. Белкина. Издательство НОРМА-М, 2000. с. 474

ка расследования преступлений)[1]. Таким образом, к 50–60 годам двадцатого века сформировалась трехчленная система криминалистики: техника, тактика, методика. Следующий виток развития отечественной криминалистики связывают с именем Р.С. Белкина, который теоретически обосновал необходимость единого подхода к изучению как преступной деятельности, так и к работе правоохранительных органов по противодействию преступности, выделив общие закономерности. Таким образом, сформировалась действующая по сей день четырехзвенная система криминалистики как науки: общая теория, техника, тактика и методика.

В научных основах криминалистической методики принято выделять информационно-теоретические[2] и методологические[3] начала.

Также необходимо упомянуть о принципах криминалистической методики, которые делятся на общие, такие как законность, плановость, оперативность и частные, применимые для конкретных следственных ситуаций, в зависимости от особенностей противоправного деяния, доступности использования технических средств и совершения различных следственных и иных процессуальных действий.

Типовая структура криминалистической методики состоит их двух частей. В первой (общетеоретической) раскрываются общие положения, такие как предмет, задачи и структура источников, а также научные основы – информационно-теоретические и методологические начала методики расследования. На фундаменте общенаучных основ и теоретических и практических данных других частей криминалистики разрабатываются частные методики расследования, которые составляют вторую (особенную) часть методики, включающую в себя частные методики расследования, в которых отражается совокупность типичных черт и признаков, характерных для расследования преступлений определенного вида или категории. Однако не стоит отождествлять частные методики расследования с расследованием конкретного преступления ввиду индивидуальности каждого деяния, начиная от субъекта преступления и обстановке и заканчивая фигурой потерпевшего, не говоря о невынужденных ошибках и погрешностях в ходе расследования уголовного дела, причинами которых могут быть как непрофессионализм лиц, ведущих расследование, так и естественные обстоятельства[4].

Также стоит упомянуть о таком важном институте криминалистической методики как методическая рекомендация. Данный инструмент призван оптимизировать работу лиц, ведущих расследование по уголовному делу. Например, в структуре Следственного комитета методические рекомендации разрабатываются управлением криминалистики ГСУ СК России. Для успешного расследования преступления знаний, получаемых в высших учебных заведениях, определенно не хватает. Учебная программа никаким образом не может содержать в себе исчерпывающих данных, необходимых для расследования любого преступления ввиду их вариативности. Таким образом, когда следователь сталкивается с трудностями в процессе проведения предварительного следствия, наиболее оптимальным, на мой взгляд, будет

---

[1] Якимов И. Н. Криминалистика. Руководство по уголовной технике и тактике. С. 336.

[2] Основанные на анализе практической работы правоохранительных органов по противодействию и раскрытию преступной деятельности

[3] На основе информационно-теоретических начал выделяются методики расследования, основания криминалистической классификации преступлений, типичные следственные ситуации и так далее

[4] Криминалистика. Учебник для вузов под редакцией Заслуженного деятеля науки РФ, профессора Р.С. Белкина. Издательство НОРМА-М, 2000. с. 709

решение посоветоваться с руководителем или старшими товарищами, а также ознакомиться с методическими рекомендациями.

Таким образом, криминалистическая методика играет важнейшую роль в раскрытии и расследовании преступлений, основной задачей которой является вооружить следователей научно-методическим комплексом знаний, необходимых для выработки навыков раскрытия, расследования и предупреждения отдельных видов преступлений в разных следственных ситуациях.

СООТНОШЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ДОГОВОРА И УСТАВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ОТНОШЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С УПРАВЛЕНИЕМ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ОБЩЕСТВА

Галиуллина М.К.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Чепарина О.А.

С развитием рыночных отношений в российском экономическом пространстве всё больше растёт значимость такого инструмента корпоративного управления в хозяйственных обществах, как корпоративный договор. Данный институт был закреплен в Гражданском Кодексе Российской Федерации[1] (далее – ГК РФ) только в 2014 году №99-ФЗ[2], однако в специальных законах отдельные нормы существовали еще ранее. Введение нового института ознаменовало наступление нового этапа в эволюции корпоративного права в отечественной правовой системе.

В доктрине нередко можно встретить и иное обозначение корпоративного договора – «субсидиарный учредительный документ». Действительно, роль названного инструмента в регулировании корпоративных отношений сложно переоценить, тем самым возникает вопрос о его соотношении с «конституцией» в рамках организации, учредительным документом хозяйственного общества – уставом. Рассмотрим проблему соотношения корпоративного договора и устава хозяйственного общества.

Как известно, устав относится к локальным нормативным правовым актам, носит императивный характер и распространяет свое действие на всех участников общества, подлежит государственной регистрации в Единый государственный реестр юридических лиц. Таким образом, он является нормативным актом высшей юридической силы по сравнению с другими локальными источниками корпоративного права, которые не должны ему противоречить.

Что касается корпоративного договора, закрепленного в ст. 67.2 ГК РФ, он является родовым понятием для акционерного соглашения и договора об осуществлении прав участников. В соответствии с договором участники общества обязуются определенным образом

---

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп. от 24.07.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] – URL: http://pravo.gov.ru/ (дата обращения: 28.02.2024).

[2] Федеральный закон "О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" от 05.05.2014 N 99-ФЗ (с изм. и доп. от 24.07.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] – URL: http://pravo.gov.ru/ (дата обращения: 28.02.2024).

осуществлять свои права или воздерживаться от их осуществления, иными словами, документ служит для уточнения воли участников общества, выраженной в уставе.

Необходимо подчеркнуть правовые различия между рассматриваемыми источниками. Устав – учредительный документ организации, главным образом определяющий правовое положение общества и служащий основным средством его индивидуализации, распространяется на всех участников общества, также имеет силу для заинтересованных третьих лиц. Корпоративный договор, который в отличие от устава по своей природе является сделкой, не содержит норм права, даже локальных, соответственно, не может распространяться на неопределённый круг лиц. Он может быть заключен между участниками соответствующего хозяйственного общества и имеет силу только в отношении лиц, выступающих сторонами этого договора. Таким образом, названные документы являются совершенно разными по своей правовой природе.

Тем не менее, не всё так однозначно: «камнем преткновения» в вопросе соотношения является п. 7 ст. 67.2 ГК РФ, содержащий положение о том, что стороны корпоративного договора не вправе ссылаться на его недействительность в связи с его противоречием уставу. Важно отметить, что исходя из смысла п. 5 ст. 52 ГК РФ, законодатель запрещает включать во внутренние документы юридического лица положения, противоречащие учредительному документу. Таким образом, путём толкования вышеупомянутых норм можно сделать вывод, что включение в корпоративный договор положений, противоречащих уставу, хоть и не напрямую, но всё же допускается, и только по вопросам, не закрепленных законом для отражения только в уставе.

Аналогичной позиции придерживается и Верховный в суд Российской Федерации в пункте 37 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 года № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации»[1], также она подтверждается многочисленной судебной практикой.

Что касается приоритета между двумя рассматриваемыми источниками, хотелось бы также подчеркнуть мнение ведущих специалистов в области корпоративного права. Отмечается, что использование корпоративного договора, безусловно, помогает «защитить» отношения с бизнес-партнёром от корпоративных конфликтов, поскольку перечень вопросов, допустимых для включения в содержание договора, безгранично широк. Среди преимуществ также выделяется «гибкость» договора относительно устава с его сложной процедурой изменения; возможность установления мер ответственности имущественного характера, что вызывает большую заинтересованность сторон в соблюдении установленных обязательств и т.д.

Подводя итоги, не представляется возможным однозначно ответить на вопрос о «приоритете» корпоративного договора либо устава. Среди различий между двумя указанными правовыми конструкциями следует выделить содержание, цели принятия, функции, разные меры ответственности за их нарушение, степень распространения их силы на третьих лиц и,

[1] Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] – URL: http://pravo.gov.ru/ (дата обращения: 28.02.2024).

соответственно, открытости их содержания. Тем не менее, они оба являются актами правоприменения и регуляторами общественных отношений.

СУБЪЕКТИВНОЕ ВМЕНЕНИЕ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ: КРИТЕРИИ ДОБРОСОВЕСТНОСТИ

Ишбердина К.Р.

Научный руководитель – канд. юр. наук, профессор Хусаинов З.Ф.

Налоговое право предполагает баланс публичных и частных интересов, однако такое равновесие не всегда соблюдается на практике. Зачастую в законодательстве отсутствует закрепление тех или иных понятий, что приводит к их расширительному толкованию налоговыми и судебными органами, препятствуя справедливому и прозрачному функционированию налоговой системы.

Одной из категорий, не закрепленной в налоговом законодательстве Российской Федерации, является добросовестность налогоплательщика. Для того чтобы раскрыть данное понятие и выделить определенные критерии добросовестности налогоплательщика, необходимо обратиться к налоговому законодательству, а также проанализировать судебную практику, связанную с признанием налогоплательщика добросовестно исполняющим свои налоговые обязанности.

В Налоговом Кодексе Российской Федерации понятие добросовестности закрепляется лишь частично и косвенно. Так, статья 3 Налогового Кодекса Российской Федерации закрепляет за лицами обязанность уплачивать законно установленные налоги и сборы и провозглашает, что все неустранимые сомнения, противоречия и неясности актов законодательства о налогах и сборах толкуются в пользу налогоплательщика. Кроме того, статья 54.1 Налогового Кодекса Российской Федерации выделяет некоторые критерии добросовестности налогоплательщика, связывая их с должной осмотрительностью при оценке обоснованности налоговой выгоды. Наконец, статья 108 Налогового Кодекса Российской Федерации и вовсе презюмирует добросовестность налогоплательщика, провозглашая, что все неустранимые сомнения в виновности налогоплательщика толкуются в его пользу, а бремя доказывания лежит на налоговых органах.

В Гражданском Кодексе Российской Федерации также действует презумпция добросовестности, под ней законодатель подразумевает, что участники гражданских правоотношений поступают разумно и добросовестно, пока не будет доказано иное. Кроме того, статья 302 Гражданского Кодекса позволяет прямо вывести определение добросовестного приобретателя, определяя его как лицо, «которое не знало и не могло знать о том, что приобретает имущество у лица, не имеющего права его отчуждать». Такое определение могло бы быть применимо к налоговым правоотношениям, однако в силу их специфики понятие добросовестности в гражданском законодательстве может послужить лишь одной из основ для выведения и закрепления дефиниции добросовестности налогоплательщика в Налоговом Кодексе Российской Федерации.

Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 53 "Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды" раскрывает под добросовестностью налогоплательщика экономическую оправданность его действий, имеющих

своим результатом получение налоговой выгоды, а также достоверность сведений, содержащихся в налоговой декларации и данных бухгалтерской отчетности (п.1). Однако дефиниции экономической оправданности налоговое законодательство Российской Федерации также не предусматривает. Более того, Письмо ФНС от 13 июля 2017 г. № ЕД-4-2/13650 «О направлении методических рекомендаций по установлению в ходе налоговых и процессуальных проверок обстоятельств, свидетельствующих об умысле в действиях должностных лиц налогоплательщика, направленном на неуплату налогов» разъясняет, что понятие недобросовестности налогоплательщика является «нейтральным по смыслу и эмоциональной “нагрузке” описательным выражением для замены других, считающихся неуместными, выражений, в частности, умышленной неуплаты или неполной уплаты сумм налога (сбора) в результате занижения налоговой базы, иного неправильного исчисления налога (сбора) или других неправомерных действий (бездействия)». Следует отметить, что отсутствие исчерпывающего перечня критериев недобросовестности налогоплательщика предоставляет судам возможность их самостоятельного определения, что зачастую приводит к судебным ошибкам и нарушению прав и законных интересов налогоплательщика.

На основании вышеизложенного можно прийти к выводу о том, что отсутствие закрепления критериев добросовестности в налоговом законодательстве Российской Федерации является серьезной проблемой, которая нарушает как публичные, так и частные интересы, приводит к их дисбалансу. Необходимо вывести дефиницию добросовестности налогоплательщика, оперируя основными принципами налогового права, и закрепить понятие в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Несоблюдение налогоплательщиками законодательно закрепленных критериев добросовестности значительно упростило бы процесс привлечения виновных лиц к ответственности, а соблюдение четко определенных критериев добросовестности будет способствовать более эффективной работе налоговой системы, упрощая правоприменительную деятельность налоговых органов и судов.

ФЕНОМЕН МНИМЫХ ДЕРЖАТЕЛЕЙ АКТИВОВ В БАНКРОТСТВЕ

Асадуллина Д.Д., Мавлетхузин Т.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Михайлов А.В.

На протяжении многих лет низкий процент удовлетворенных требований кредиторов должника при реализации процедур банкротства является предметом критики юридического сообщества[1]. Неэффективность процедур банкротства приводит к тому, что кредиторы менее заинтересованы предоставлять финансирование, поскольку последующий риск банкротства не сможет в должной степени обеспечить их имущественные интересы. Причинами такого положения дел, помимо прочего, являются злоупотребления должника и его бенефициаров, так как они с целью получения собственной выгоды совершают сделки и иные юридические действия, направленные на причинение вреда конкурсной массе. В качестве одной из форм

[1] Фролов И.В. Юридическая техника регулирования банкротства // Предпринимательское право. 2013. N 2. С. 11 – 19; Мифтахутдинов Р.Т. Реформирование законодательства о банкротстве в части совершенствования реабилитационных процедур // Предпринимательское право. Приложение "Право и бизнес". 2016. N 3. С. 37 – 40.

такого злоупотребления является передача активов должника «мнимым собственникам» с целью их вывода из конкурсной массы.

Использование должником фигуры «мнимого собственника» имеет очевидную цель – создание видимости права собственности у доверенного лица на активы, на самом деле принадлежащие должнику, для сокрытия их от взыскания. Чаще всего мнимыми собственниками выступают близкие должнику люди, с которыми он заключает своеобразное «джентельменское соглашение». Вот как описывает недобросовестную схему сокрытия имущества А.М. Ширвиндт: «В действительности договора купли-продажи между сторонами нет – они лишь совместными усилиями изготовили бумагу, которая призвана убедить других, что такой договор имел место»[1].

Действующее законодательство предоставляет кредиторам и арбитражным управляющим широкий инструментарий для борьбы со злоупотреблениями со стороны должника. Прежде всего речь идет о механизмах конкурсного оспаривания (применение специальных норм Закона о банкротстве) и внеконкурсного оспаривания (применение норм Гражданского кодекса РФ). Однако эффективное применение данных институтов возможно, когда одной из сторон сделки является сам должник. Ситуация осложняется, когда должник не отчуждает актив напрямую, а вообще отсутствует в правоотношении. Представим, что в преддверии банкротства должник передал доверенному лицу по устной договоренности денежные средства на покупку дома. Это лицо покупает дом, регистрирует свой титул собственника в ЕГРН, однако передает все правомочия собственника должнику. Получается, что должник владеет и пользуется этим домом, как полноправный собственник, при этом «защищая» имущество от включения в конкурсную массу, что причиняет вред имущественным правам кредиторов.

Судебная коллегия по экономическим спорам ВС РФ (далее – СКЭС ВС РФ) в своем определении от 15.11.2021 N 307-ЭС19-23103(2) по делу N А56-6326/2018 дала правовую оценку сложившимся правоотношениям: «В такой ситуации лицо, которому формально принадлежит имущество, является его мнимым собственником (пункт 1 статьи 170 Гражданского кодекса Российской Федерации), в то время как действительный собственник–должник получает возможность владения, пользования и распоряжения имуществом без угрозы обращения на него взыскания по долгам со стороны кредиторов». Отметим, что ранее в определениях ВС РФ можно было встретить такие понятия, как «номинальный собственник»[2], «бенефициарный собственник»[3].

При оформлении имущества должника на мнимых собственников затруднителен не только поиск таких активов (анализ цепочек сделок и т.д.), но и последующая квалификация требований арбитражных управляющих и/или кредиторов, направленных на включение таких активов в конкурсную массу должника. На практике возникают следующие вопросы: каким образом должна оспариваться данная сделка: как симулятивная (мнимная, притворная)

---

[1] Правовые позиции Президиума ВАС Российской Федерации. Избранные постановления за 2008 год с комментариями / Высший Арбитражный Суд РФ; Под ред. А.А. Иванова. – Москва: Статут, 2012. – 462 с. ISBN 978-5-8354-0825-2, 100 экз. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/419358 (дата обращения: 03.03.2024). – Режим доступа: по подписке

[2] Определение Судебной коллегии по экономическим спорам ВС РФ от 26.11.2018 №305-ЭС15-12239(5) по делу №А40-76551/2014.

[3] Определение Судебной коллегии по гражданским делам ВС РФ от 07.07.2015 №5-КГ15-34.

или как фраудаторная, как должны будут применяться последствия ее недействительности (реституция)? «Преградой» для оспаривания становится также и факт неосведомленности другой стороны сделки, например, независимой строительной компании, заключившей договор купли-продажи актива по рыночной стоимости и не осведомленной в противоправной цели сделки. Как указывают исследователи, среди инструментов борьбы с подставным лицом и номинальным держанием нет такого, который мог бы быть признан исключительно удачным[1].

Отметим, что позиция правоприменителя, направленная на борьбу с мнимыми собственниками, продолжает развиваться в судебных актах Верховного Суда РФ. 26 февраля 2024 г. СКЭС ВС РФ рассмотрела в рамках дела № А40-32986/2019 жалобу жены брата должника на судебные акты, которыми было удовлетворено заявление арбитражного управляющего о признании недействительным как мнимого договора, на основании которого жена брата должника задолго до возбуждения дела о банкротстве должника купила у третьих лиц квартиру (бенефициарным собственником которого, как установлено, является должник), и применении последствий ее недействительности путем восстановления права собственности должника на квартиру и обязания ответчика вернуть ее в конкурсную массу. В результате рассмотрения жалобы судебные акты первой, апелляционной и кассационной инстанции были отменены.

В заключение отметим, что, несмотря на многообразие вариаций защиты прав кредиторов, для достижения единообразия в правоприменении необходимы подробные разъяснения Верховного суда РФ о способах защиты прав кредиторов в случаях оформления имущества должника на подставных лиц – «мнимых» держателей активов.

К ВОПРОСУ О СВИДЕТЕЛЬСКОМ ИММУНИТЕТЕ

Исламова С.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Клюкова М.Е.

Термин «свидетельский иммунитет» давно введен в научный оборот и широко используется в юридической литературе, однако отношение к нему было и остается неоднозначным.

Ф.А. Агаев и В.Н. Галузо под иммунитетом понимают «особый (усложненный) порядок уголовного судопроизводства, выражающийся в установлении изъятий из общего порядка судопроизводства и особых юридических преимуществ для отдельных категорий российских и иностранных граждан». Такие изъятия следуют из особого юридического статуса этих лиц.[2]

В.В. Молчанов определяет его как предписанное законом освобождение лица от обязанности давать свидетельские показания. Такое освобождение существует в двух формах: как привилегия, то есть право отказаться от дачи показаний, и как запрет на допрос в качестве свидетеля.[3]

---

[1] Королев Д. Мнимые собственники: новый способ защиты кредиторов // Юридическая работа в кредитной организации. 2022. N 1. С. 53 - 66.)

[2] Агаев Ф.А., Галузо В.Н. Иммунитеты в российском уголовном процессе. – М.: ТЕИС, 1998. 135 с.

[3] Молчанов В.В. Свидетельский иммунитет в гражданском процессе / В.В. Молчанов // Правоведение. – 2006. – № 2. – С. 113

Существует 3 основания при которых лицо не будет допрошено в качестве свидетеля по уголовному делу:

– в силу предоставленного ему ст. 51 Конституции РФ права не свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников;

– в силу прямого законодательного запрета на допрос отдельной категории лиц;

– в силу запрета на допрос отдельной категории лиц без их соответствующего ходатайства об этом.

Так, п. 4 ст. 56 УПК РФ отражает конституционное право свидетеля отказаться свидетельствовать против себя самого, своего супруга(-ги) и других близких родственников. При согласии свидетеля все же дать показания он должен быть предупрежден о том, что эти показания могут быть использованы в качестве доказательств по уголовному делу, в том числе и в случае последующего отказа от них. Данная норма закрепляется как диспозитивная, то есть предоставляет право не свидетельствовать, но и не содержит запрета на допрос.

В ч.3 ст. 56 УПК РФ дан перечень лиц, не подлежащих допросу в качестве свидетеля. Данный перечень носит закрытый характер и обозначен как императив, то есть допрос указанных лиц не должен быть произведен. Так, уголовно-процессуальный закон содержит исчерпывающий перечень лиц, обладающих свидетельским иммунитетом, давая при этом четкие указания, в отношении кого можно сделать исключение и в каких случаях.

Запрет на взятие показаний у лиц, указанных в ч. 3 ст. 56 УПК РФ, – это попытка обеспечить конфиденциальность сведений, полученных ими при осуществлении профессиональной деятельности. Однако этот запрет может стать препятствием для проведения расследования и установления обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу, поэтому вполне оправданной кажется позиция Конституционного Суда РФ, который еще в своем Определении от 6 марта 2003 г. № 108-О отметил, что суды не могут отказывать в даче свидетельских показаний лицам, установленным в ч. 3 ст. 56 УПК РФ, если они заявляют такое ходатайство. Иначе, с одной стороны, будет нарушено право лица на судебную защиту, а с другой стороны, это ограничит возможность органов, осуществляющих производство по делу, получить сведения, имеющие доказательственное значение.

В научной литературе предлагается расширить перечень лиц, обладающих свидетельским иммунитетом, за счет, например, опекунов, попечителей и подопечных в отношении обстоятельств, ставших им известными в связи с осуществлением опеки и попечительства, священнослужителей, но только тех религиозных организаций, которые прошли государственную регистрацию.

Также подчеркивается многими авторами, что до сих пор не решен вопрос в отношении лиц, которым доверена, например, коммерческая, банковская, нотариальная и другие виды тайн.

Остаются вопросы по поводу отсутствия ограничений на допрос в суде следователя и дознавателя. Нельзя осуществлять производство данного следственного действия с целью выяснить содержание показаний подозреваемого и обвиняемого, которые он давал на досудебной стадии без участия защитника, а впоследствии отказался от них, что является безусловным основанием признания таких показаний недопустимым доказательством. То есть допрос следователя (дознавателя) не может служить цели восстановления содержания таких показаний лиц, привлекаемых к уголовной ответственности.

Таким образом, невозможно определить какой-то конкретный алгоритм, по которому законодатель наделяет или обделяет свидетельским иммунитетом лиц, которые в силу выполнения своих профессиональных обязанностей работают с информацией, составляющей тайну. Это и врачи, и нотариусы, и следователи (дознаватели), и прокуроры и т. д. Запрета на допрос этих лиц нет. Зачастую даже при наличии законодательного запрета, адресованного данным субъектам, распространять полученную ими в ходе работы информацию он преодолевается простым запросом со стороны правоохранительных и судебных органов, осуществляющих производство по уголовному делу. Так, согласно Федеральному закону от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» предоставление сведений, составляющих врачебную тайну, без согласия гражданина или его законного представителя допускается в том числе «по запросу органов дознания и следствия, суда в связи с проведением расследования или судебным разбирательством». Соответственно, нет никаких препятствий для осуществления допроса лиц, владеющих врачебной тайной.

Все выше сказанное дает возможность сделать вывод о необходимости дальнейшего законодательного совершенствования сферы обеспечения безопасности участников уголовного судопроизводства.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ПРИ ПРИМЕНЕНИИ МЕР БЕЗОПАСНОСТИ В ОТНОШЕНИИ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА В РОССИИ

Хабибуллин А.Р.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Ибрагимов А.Г.

Успешное расследование уголовных дел в значительной степени зависит от наличия надежной государственной системы защиты потерпевших, свидетелей и других участников уголовного судопроизводства. Многие страны создали и внедрили эффективные системы институтов и механизмов, обеспечивающих государственную защиту этих категорий лиц.

В Российской Федерации также имеется законодательное закрепление защиты участников процесса, в частности ФЗ-№119 от 2004 г. «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства». Но без применения успешных кейсов других стран невозможно развитие отечественного законодательства.

В качестве примера можно обратиться к опыту США, где с 1971 года действует Федеральная программа по защите свидетелей, в которой есть как свои плюсы, так и минусы. Участником данной программы может стать лицо в случае: любого преступления, связанного с рэкетом и организованной преступностью; любого преступления, связанного с незаконным оборотом наркотиков; любого другого серьезного федерального уголовно наказуемого преступления, по которым свидетель может давать показания, и из-за которых жизнь и здоровье свидетеля и его родных находятся в опасности; любого иного преступления, сходно с описанными выше.

В России нет указания на определенные статьи Уголовного кодекса в соответствии с которыми возможно применение меры безопасности, что, по моему мнению, является положительным, так как угроза жизни и здоровью участника уголовного процесса может возникнуть при наличии информации о любом преступлении несмотря на его общественную опасность.

В США, свидетели, чья жизнь и безопасность подвергаются риску, могут быть размещены в защищенных жилых помещениях до и во время судебного разбирательства. Им могут быть выданы временные псевдонимы и другие средства защиты. После дачи показаний в суде, свидетели по наиболее серьезным уголовным делам могут получить новые документы, новое социальное обеспечение, помощь в переезде и поиске работы, а также поддержку в создании новой личности.

Статья 6 ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» также содержит похожие меры безопасности, но ключевое отличие в том, что в Соединенных Штатах непосредственно саму безопасность свидетеля обеспечивает Служба маршалов. Они обеспечивают круглосуточную защиту свидетелю и его семье, пока существует опасность для его безопасности. Маршалы выполняют следующие задачи для помощи свидетелю при переселении: помощь в поиске работы; помощь в поиске жилья; обеспечение прожиточного минимума (сумма зависит от города и места переселения); создание новых документов, удостоверяющих личность свидетеля и его семьи; предоставление медицинского обслуживания (медицинская страховка); предоставление консультаций различных специалистов при необходимости, включая психологов, психиатров и социальных работников.

Основным правилом программы является то, что свидетель не должен контактировать с родственниками или знакомыми, не участвующими в программе. Они не могут вернуться в места, где жили раньше. Если это условие не выполняется, свидетель исключается из программы. По данным Службы судебных маршалов, свидетели, участвующие в программе защиты и следующие ее правилам, редко становятся жертвами убийств. За время существования программы и до настоящего момента было зарегистрировано 19 таких смертей. Каждая из них становится серьезным уроком для маршалов и помогает избегать ошибок в будущем.

Сегодня программа защиты свидетелей сталкивается с новыми вызовами цифровой эпохи. Смартфоны и социальные сети, мгновенный доступ к информации в интернете представляют новые угрозы для судебных маршалов. В связи с этим в их команде появились хакеры и программисты, специалисты по компьютерным технологиям и различные инженеры, способные обеспечить сохранность информации службе, взлом чужих серверов, скачивание баз данных и другие компьютерные хитрости. Я считаю, что присутствие таких специалисты необходимо и в российских правоохранительных органах.

Таким образом, имеет смысл изучить и, возможно, адаптировать некоторые весьма эффективные меры, предусмотренные законодательством других стран. По моему мнению появление государственной службы по помощи в обеспечении безопасности лиц, в отношении которых применяются определенные меры защиты до и после уголовного процесса, весьма облегчит работу правоохранительных органов, что в свою очередь предоставит гражданам более безопасные и удобные возможности участия в уголовном процессе, повысить их защищенность и значимость в уголовном судопроизводстве.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА РУСИ

Цыганов И.С.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Сабирова Л.Л.

В рамках истории Российского государства и права был исследован вопрос формирования института права собственности на Руси. Цель работы – системно проанализировать тенденции в развитии, а также формы института права собственности.

Для наиболее полного понимания истории любой страны, необходим комплексный подход. Кроме очевидных политических, культурных и экономических тенденций, в своем развитии влияющих на все сферы общественной жизни и государственного развития, существуют и другие, менее явные институты, определяющие облик эпохи. Так, институт права собственности, во многом находящийся на стыке вышеупомянутых сфер, в своем состоянии во многом определял сами общественные отношения, их развитие и государственную систему, как минимум на этом построен целый формационный подход. Поэтому изучение формирования института права собственности так важно для науки.

Изучение института права собственности неотъемлемо связанно с разработанностью в праве и диверсифицированостью полномочий собственника: правом владеть, пользоваться и распоряжаться объектом собственности. Несмотря на отсутствие норм, закрепляющих или определяющих эти полномочия, мы можем сделать вывод об их наличии в древнерусском праве путем исследования норм, посвященных наказанию за преступления против собственности, а также исследования документов, закрепляющих права собственности какого-либо лица, изучения норм, посвященных вещному праву и других источников.

Так, уже в древнерусском праве существовал термин, которым обозначалось полное право собственности – «одерень», т.е. «целиком, в полную собственность». Нормы, определяющие право собственности, мы можем найти уже в Договорах князя Олега Вещего с греками, но наиболее системно они представлены в Русской правде. Из анализа содержания норм Русской правды мы можем сделать вывод о существовании в древнерусском праве всех трех полномочий собственника, хоть и не разработанных вполне. Вообще преступления против собственности, того периода наказывались крайне строго. Что объясняется отношением к собственности, часто тесно связанной с личностью человека, как к гаранту выживания, инструменту социальной стратификации.

В период московского царства институт права собственности развивается в тесной связи с феодализмом. Так, складывается вотчинная юрисдикция и наиболее негуманная ее часть – крепостное право, закрепленное в Соборном уложении 1649 года. Само понятие права собственности становится более абстрактным, в большинстве случаев законодатель говорит об абсолютном собственнике, он выступает как «некто». Понятия собственности и владения различались вполне, но терминологически обозначались одинаковыми словами «Владети» и «Живот». Выделяются две основных формы феодального землевладения – вотчина и поместье. Первая с правом распоряжения собственником, вторая без, однако обе так или иначе могли быть изъяты государем, поэтому являлись условными владениями.

В имперский период институт права собственности во многом приходит к современному его пониманию. Так, указом Петра I, вотчина и поместье слились в одно «недвижимое имение», а уже в Наказе Екатерины II было легитимировано использование термина «собственность» для обозначения правового института и личного права. Значительной вехой в

развитии института права собственности было издание Свода законов Российской империи 1833 года, где появились отдельные нормы, посвященные полномочиям собственника, было установлено определение полному праву собственности, разработаны правовые основы института авторского и патентного права. Однако в праве собственности все еще сохранялись феодальные пережитки в виде родовой собственности и проявления шовинизма.

Отдельного внимания заслуживают формы собственности, типологически основанные на историко-юридических типах владения. Они представлены в виде:

А) Общинной собственности – связанна с институтом общины, который поддерживался государством с целью удобства осуществления рекрутской повинности и общинного сбора налогов. Существовал особый режим регулирования права собственности, выделялся земельный фонд, который подвергался периодическим переделам между общинниками, особый режим пользования предполагался для «общинных угодий».

Б) Родовой собственности – собственность всего рода, связанна с затруднительным порядком распоряжения судьбой собственности, в виде особого порядка наследования и правом родового выкупа.

В) Частной собственности – собственник которой обладал правом абсолютной защиты своих владельческих прав, неограниченным правом распоряжения и не был обязан никакой повинностью со своей собственностью кому бы то ни было.

Г) Государственной собственностью – основанной, в первую очередь, на разных налогах и сборах, а в дальнейшем и «все имущества, не принадлежавшие никому в собственности».

Д) Собственности установлений – в первую очередь церкви, источником которой традиционно являлась десятина и полученные церковью наследственные уделы. Церковное имущество освобождалось от налогов.

В заключение следует отметить, что формирование института собственности – это сложный процесс, влияние на который оказывало множество факторов. В российской истории развитие института права собственности изначально неотъемлемо связано с феодализмом, из-за чего сложившиеся тогда институты и формы собственности были, в большинстве своем, подвергнуты неудачной попытке полной ликвидации после революции 1917 года. Ввиду этого можно констатировать, что институт права собственности является сейчас неотъемлемым и системообразующим институтом гражданского права в России и будет таковым и в будущем.

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИП ЗА НЕДОБРОСОВЕСТНУЮ КОНКУРЕНЦИЮ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Ахметзянов Д.В.

Научные руководители – канд. юрид. наук, стар.препод., Измайлов. Р.Р.

В условиях глобальных перемен в России особое значение приобретает надлежащее регулирование вопросов, связанных с антимонопольным законодательством, в том числе недопустимость недобросовестной конкуренции.

В Федеральном законе от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ (в редакции Федерального закона от 16 июля 2016 года) «О защите конкуренции» дается определения понятий "недобро-

совестная конкуренция". В соответствии с пунктом 9 статьи 4, недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам, либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с частью 1 статьи 37 за нарушение антимонопольного законодательства должностные лица федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, должностные лица иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также должностные лица государственных внебюджетных фондов, коммерческие и некоммерческие организации и их должностные лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

Административная ответственность за недобросовестную конкуренцию регулируется несколькими статьями Кодекса об административных правонарушениях, а именно: статья 14.9 (ограничение конкуренции органами власти, органами местного самоуправления); 14.10 (незаконное использование средств индивидуализации товаров); статья 14.31 (злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке); статья 14.32 (заключение ограничивающего конкуренцию соглашения, осуществление ограничивающих конкуренцию согласованных действий, координация экономической деятельности); статья 14.33 (недобросовестная конкуренция).

Как правило, наказанием по этим статьям является административный штраф. В некоторых случаях (ч. 2 ст. 14.9, ч. 2 ст. 14.31, ст. 14.32, ч. 2 ст. 14.33) применяется также дисквалификация должностных лиц.

К гражданам и индивидуальным предпринимателям ответственность предусмотрена только статье 14.10 КоАП РФ. В остальных статьях ответственность предусмотрена только для должностных лиц и юридических лиц. Но данный факт не означает, что по данным составам не применяется наказание к гражданам и индивидуальным предпринимателям.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Исходя из этого, можно обозначить проблему, а именно неравенство санкции в данных нормах права, которая зависит от организационно-правовой формы субъекта. Несмотря на то, что индивидуальный предприниматель - физическое лицо, санкции в его адрес за те же деяния менее суровы и материально обременены, как для юридического лица. Так, согласно части 2 статьи 14.33 КоАП РФ, наказанием является наложение административного штрафа на должностных лиц в размере двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от одной сотой до пятнадцати сотых размера суммы выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено правонарушение, но не менее ста тысяч рублей.

В дополнение вышеприведенному стоит отметить, что карательная и превентивная функция административной для индивидуальных предпринимателей реализуется в недостаточной мере. Для решение данного вопроса, как одним из вариантов, является перенимание структуры нормы статьи 14.10 КоАП РФ в части санкции, а именно добавление граждан, как отдельного субъекта административной ответственности с отличающимся наказанием от должностных лиц. Но при этом сохраняя равенство при назначении возможных видов административного наказания хозяйствующим субъектам.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО В КОНТЕКСТЕ РАЗДЕЛЕНИЯ НА СЕВЕР-ЮГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Гапуров М.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Афхазава Д.Г.

Статья рассматривает современное состояние международного права в контексте глобального разделения на Север и Юг. Анализируются основные проблемы, возникающие из-за неравного развития и экономической зависимости стран Юга от стран Севера. Также рассматривается влияние современных международных отношений на развитие международного права и возможные перспективы его развития в условиях глобального неравенства. В статье представлены рекомендации по улучшению ситуации и достижению более справедливых и равноправных отношений между странами Севера и Юга.

Глобальное разделение на Север и Юг создает неравенство и зависимость в международных отношениях. Страны севера, имеющие более развитую экономику и технологии, часто оказывают давление на страны юга, что приводит к нарушению их суверенитета и прав. Это вызывает неравный доступ к ресурсам, а также кредитам и инвестициям, что сказывается на экономическом и социальном развитии стран юга.

Неравное развитие стран Юга относительно стран Севера влияет на применение международного права. В условиях неравенства часто нарушаются принципы международного права, такие как равноправие и уважение суверенитета государств. Это создает проблемы в области мирного разрешения споров, защиты прав человека и соблюдения международных норм и стандартов.

Современные вызовы и угрозы требуют пересмотра международного права и его адаптации к глобальным реалиям. Глобальные проблемы, такие как изменение климата, терроризм, международные конфликты и пандемии, требуют совместных усилий всех стран, независимо от их положения на географической карте. Международное право должно быть гибким и способным реагировать на эти вызовы.

Проблемы соблюдения международного права в условиях глобального неравенства требуют принятия справедливых и равноправных решений. Важно создавать условия для сотрудничества и диалога между странами Севера и Юга, основанные на взаимном уважении и интересах. Это позволит более эффективно решать международные проблемы и способствовать устойчивому развитию всех стран.

Перспективы развития международного права включают в себя создание более эффективных международных механизмов урегулирования споров и защиты прав человека. Необходимо работать над укреплением мультилатерализма, соблюдением принципов права и

справедливости, а также обеспечением равенства всех сторон при международном взаимодействии. Только таким образом можно гарантировать стабильность и мир в мире, разделенном на Север и Юг.

ЮВЕНАЛЬНАЯ ЮСТИЦИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Гараева А.М.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Клюкова М.Е.

Минимальные стандартные правила ООН, принятые Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН от 14 декабря 1990 г. N 45/110, определяют ювенальную юстицию как особую систему правосудия по делам несовершеннолетних, при которой центральным звеном является специализированный суд, тесно взаимодействующий с социальными службами.[1]

В научной и практической среде ювенальная юстиция рассматривается с нескольких сторон: во-первых, как инструмент борьбы с преступностью подростков; во-вторых, как способ охраны прав и законных интересов несовершеннолетних, в том числе защиты от неблагоприятных условий жизни и воспитания.

Главные цели ювенальной юстиции заключаются в проведении воспитательной работы с несовершеннолетними, их социализация и снижение вовлеченности в уголовное судопроизводство.

На данный момент в мире сложилось несколько моделей ювенальной юстиции: англо-американская (Англия, США, Канада, Австралия и др.), континентальная или романо-германская (Франция, Германия, Бельгия и др.), скандинавская (Швеция, Норвегия, Финляндия), традиционная (Япония, Китай, Израиль, Северная Корея).[2]

Наибольшей интерес представляет устройство ювенальной юстиции романо–германской системы, т. к. принадлежность российского государства к данной правовой семье упрощает возможность преемственности зарубежного опыта и совершенствования национального законодательства.

В континентальной модели предпочтение отдается воспитательным мерам противовес карательным, детальное изучение личности и жизни несовершеннолетнего, проводится специализации судей, которые занимаются исключительно делами несовершеннолетних.

Система ювенальной юстиции в ее современном виде была создана во Франции Ордонансом о детской преступности от 2 февраля 1945 г. С его принятием были закреплены фундаментальные принципы: идея необходимости специализированного правосудия, в приоритете меры воспитательного характера; глубокое изучение личности несовершеннолетнего правонарушителя как условие принятия любого решения (воспитательная мера, воспитательная санкция или наказание) в его отношении; смягчение уголовной ответственности.[3]

---

[1] Мельникова Э. Б. Ювенальная юстиция: проблемы уголовного права, уголовного процесса и криминологии: учеб. пособие, 2000.

[2] Колпакова, Л. А. Система ювенальной юстиции в России и за рубежом: история и современность: монография. Вологда, 2016. 109 с.

[3] Андреева Ирина Анатольевна Ювенальная юстиция Франции: история и современность. 2023. №4 (68). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/yuvenalnaya-yustitsiya-frantsii-istoriya-i-sovremennost (дата обращения: 27.02.2024)

30 сентября 2021 г. вступил в силу Кодекс уголовной ювенальной юстиции, который сохранил идеи Ордонанса, но при этом модернизировал его. Например, Кодекс упростил судебную процедуру, осуществил полный пересмотр воспитательных мер, отменил воспитательные санкции, введенные в 2002 г., которые практически не доказали свою эффективность.

Ювенальная юстиция во Франции охватывает все стадии правосудия – от следствия до исполнения воспитательной меры или контроля за исполнением наказания в отношении несовершеннолетнего. Факт задержания в полиции несовершеннолетнего, совершившего правонарушение, сообщается ювенальному прокурору (такая должность имеется при больших ювенальных судах) или обычному прокурору (в небольших судах).

В Германии первые специализированные суды, которые рассматривали дела с участием несовершеннолетних появились в 1907–1908 гг.

Для ювенальной юстиции Германии характерно: осуществление судопроизводства специальными судами для несовершеннолетних; приоритет альтернативных наказаний (минимум вмешательства); приоритет медиации и восстановительного правосудия; приоритет воспитательных общественных санкций; заключение под стражу (на как можно короткий срок от 6 месяцев до 5 лет, и в исключительных случаях – до 10 лет) как крайняя мера.

На всех этапах расследования и рассмотрения дел судом важное значение имеет информация о личности подростка, сбором которой занимается специальная социально-психологическая служба, которая по результатам своей деятельности предоставляет отчет прокурору и полиции, активно взаимодействует с ювенальными судами.[1]

Устройство ювенальной юстиции зарубежных стран может быть хорошим ориентиром для российского законодательства. Изучив судопроизводство по делам несовершеннолетних Германии, Франции и других стран, можно выделить положительные аспекты, которые станут дополнительной мерой защиты подростков.

СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ДОЛЖНИКА ОТ ВЗЫСКАНИЯ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОГО СБОРА

Майданчик Э.А.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Загидуллин М.Р.

Провозглашенная в статье 2 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» (далее – Закон об исполнительном производстве) задача правильного и своевременного исполнения судебных актов, актов других органов и должностных лиц[2] служит той категорией, на которой основывается весь процесс принудительного исполнения исполнительных документов. В целях реализации данной задачи, а также «для дости-

[1] Колпакова Л. А. Общие подходы к ювенальному судопроизводству в России и Германии. 2011. №13. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obschie-podhody-k-yuvenalnomu-sudoproizvodstvu-v-rossii-i-germanii (дата обращения: 02.03.2024).

[2] Федеральный закон от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве». Российская газета. № 223. 06.10.2007; Российская газета. № 297. 29.12.2023.

жения целей повышения эффективности указанного вида деятельности функционирует институт исполнительского сбора»[1].

Вместе с тем исполнительскому сбору как мере ответственности в исполнительном производстве соответствуют те же категории, присущие любому другому виду юридической ответственности в российском праве, в том числе и механизм освобождения от него. И Закон об исполнительном производстве не является исключением и содержит механизм освобождения должника от взыскания исполнительского сбора.

Так, часть 6 статьи 112 Закона об исполнительном производстве содержит способы защиты права должника от взыскания исполнительского сбора, которые можно подразделить на две группы в зависимости от того, связана ли та или иная мера с полным освобождением от взыскания исполнительского сбора или нет. Таким образом, все способы защиты прав должника от взыскания исполнительского сбора делятся на: 1) связанные с полным освобождением должника от взыскания исполнительского сбора (оспаривание постановления судебного пристава-исполнителя о взыскании исполнительского сбора, освобождение от взыскания исполнительского сбора); 2) связанные с изменением порядка его уплаты (отсрочка или рассрочка взыскания исполнительского сбора, уменьшение его размера).

В соответствии с частью 7 статьи 112 Закона об исполнительном производстве суд вправе с учетом степени вины должника в неисполнении в срок исполнительного документа, имущественного положения должника, иных существенных обстоятельств отсрочить или рассрочить взыскание исполнительского сбора, а также уменьшить его размер, но не более чем на одну четверть от размера, установленного в соответствии с частью 3 настоящей статьи[2]. Таким образом, закон предусматривает одинаковые основания для применения механизмов изменения порядка взыскания исполнительского сбора. Безусловно, в каждом конкретном случае суду следует устанавливать конкретные обстоятельства, позволяющие применить одну из указанных мер, направленные на защиту прав должника.

В частности, к основаниям для снижения размера исполнительского сбора следует отнести весьма значительный размер подлежащей уплате взыскателю задолженности, уплата которой в течение установленного судебным приставом-исполнителем пятидневного срока затруднительна для большинства хозяйствующих субъектов, арест денежных средств на счетах организации, а также поведение должника, а именно его стремление исполнить утвержденное судом мировое соглашение, неуклонение от своих обязательств перед кредитором, постоянное взаимодействие должника с кредитором (взыскателем), предложение судебному приставу-исполнителю обратить взыскание на иное имущество[3].

Рассматривая способы защиты права должника от взыскания исполнительского сбора, связанные с полным освобождением от данной меры ответственности, мы должны разграничить указанные механизмы.

---

[1] Гуреев В.А. Исполнительский сбор в современной модели исполнительного производства: штрафная санкция или плата за работу судебного пристава-исполнителя? // Законы России: опыт, анализ, практика. 2016. № 7. С. 68.

[2] Федеральный закон от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве». Российская газета. № 223. 06.10.2007; Российская газета. № 297. 29.12.2023.

[3] Постановление Четвертого арбитражного апелляционного суда от 06.12.2018 № 04АП-5810/2018 по делу № А58-6235/2018. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

Так, оспаривая постановление судебного пристава-исполнителя о взыскании исполнительского сбора, должник должен установить, что само решение должностного лица и порядок его принятия не соответствуют закону. О незаконности данного рода постановлений могут свидетельствовать следующие обстоятельства: неизвещение должника о возбуждении исполнительного производства в установленный срок[1]; погашение задолженности до истечения срока добровольного исполнения[2] и др.

Вместе с тем освобождение от взыскания исполнительского сбора возможно лишь при отсутствии установленных Гражданским кодексом Российской Федерации оснований ответственности за нарушение обязательства, к которым относятся отсутствие вины и непреодолимая сила. К таким основаниям действующая правоприменительная практика относит заключение мирового соглашения до истечения срока добровольного исполнения и уведомление об этом судебного пристава-исполнителя[3]; принятие должником всех зависящих от него мер для скорейшей реализации своего имущества в целях погашения долга по исполнительному документу[4] и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что Закон об исполнительном производстве содержит целый комплекс способов защиты права должника от взыскания исполнительского сбора, каждый из которых направлен на достижение определенных результатов, улучшающих положение должника в исполнительном производстве.

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ГРАЖДАН-НЕРЕЗИДЕНТОВ, РАБОТАЮЩИХ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ИЗМЕНЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

Петрова П.А.

Научный руководитель - канд. юрид. наук, доцент Файзрахманова Л.М.

Федеральным Законом №389-ФЗ от 31.07.2023 были введены наиболее существенные поправки в статьи, определяющие порядок обложения доходов физических лиц, не являющихся налоговыми резидентами Российской Федерации, тем не менее осуществляющих свою трудовую деятельность в удаленном режиме в российских организациях[5].С каждым годом актуальность вакансий на удаленном режиме растет, что подтверждается спросом как

---

[1] Кассационное определение Судебной коллегии по административным делам Верховного Суда Российской Федерации от 17.06.2020 № 43-КА20-3-К6. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

[2]Постановление Арбитражного суда Московского округа от 06.08.2018 № Ф05-11598/2018 по делу № А40-187048/2017. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

[3] Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 4 (2018) (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 26.12.2018). Бюллетень Верховного Суда РФ. № 8. август, 2019.

[4] Кассационное определение Судебной коллегии по административным делам Верховного Суда Российской Федерации от 21.08.2019 N 4-КА19-23. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

[5] Федеральный закон от 31.07.2023 №389-ФЗ О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и о приостановлении действия абзаца второго пункта 1 статьи 78 части первой Налогового кодекса Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. 2023 (часть I). №32. Ст. 6121.

работников, так и работодателей. Дистанционная работа предполагает, что сотрудник находится вне территории компании, а соответственно могут быть также за пределами страны, в которых зарегистрирован работодатель. В данном случае долгое время возникали вопросы и споры об уплате НДФЛ для различных категорий сотрудников. Для разрешения данного вопроса нужно определить, какие работники смогут уплачивать 13–15% НДФЛ по новым правилам.

В первую очередь необходимо отметить, что из формулировки п. 3.1 ст. 224 НК РФ можно выделить категорию физических лиц, не являющихся налоговыми резидентами РФ, которые наравне с резидентами претендуют на ставки в размере 13–15% по НДФЛ. Факт резидентства подтверждает несение полной налоговой обязанности перед государством в силу постоянного местопребывания не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев[1]. С внесением изменений в ряд статей НК РФ факт резидентства лица не является определяющим для целей налогообложения, как это было ранее с различными ставками в 13% и 30% для резидентов и нерезидентов соответственно от источников в РФ. Более того, в целях соблюдения положений ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»[2] налоговый орган вправе проводить проверку соблюдения резидентами и нерезидентами информации о соблюдении законодательства, в том числе запрашивать информацию об открытии и ведении счетов, что прямо свидетельствует о налоговом статусе гражданина и поможет определить доходы, полученные физическими лицами от источников за пределами РФ и проконтролировать уплату НДФЛ с этих доходов уже по повышенной ставке.

Кроме работников, работающих дистанционно на территории России, а также из-за границы, стоит выделить тех, на кого указанные положения не будут распространяться – это лица, оказывающие услуги по гражданско-правовому договору. Тем не менее, в соответствии с изменениями[3] с 1 января 2025 года в РФ будут считаться полученными любые доходы, если работы оказывались с помощью российских интернет-ресурсов. Таким образом, с 2025 года правовой статус удаленных работников по трудовому договору и по гражданско-правовому, осуществляющих работы за рубежом, станет одинаковым.

Интересен также вопрос о применении измененных норм Налогового кодекса РФ и действующих соглашений об избежание двойного налогообложения (СОИДН). В рамках сложившихся отношений можно выделить категорию лиц, являющихся резидентами договаривающихся государств. Во многих государствах граждане, получающие доход из другого государства, уплачивают налог в каждом из них, что представляет собой большое налоговое бремя. Несмотря на приостановление ряда соглашений, остались действующими следующие положения НК РФ: о взаимосогласительных процедурах, об устранении двойного налогооб-

---

[1] Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 05.08.2000 №117-ФЗ // Собрание законодательства РФ. .2000. №32. Ст. 3340.

[2] Федеральный закон от 10.10.2003 №173-ФЗ “О валютном регулировании и валютном контроле” // Собрание законодательства РФ. 15.12.2003. №50. Ст.4859.

[3] П.10 ст. 13 Федерального закона от 31.07.2023 №389-ФЗ О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и о приостановлении действия абзаца второго пункта 1 статьи 78 части первой Налогового кодекса Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. 2023 (часть I). №32. Ст. 6121.

ложения, предусматривающая возможность зачета[1]. Зачет – это один из способов, используемых для исключения обязанности по уплате налогов с одного и того же объекта налогообложения. Вместе с тем необходимо обратить внимание на то, что если международным соглашением, заключенным между РФ и иностранным государством, установлены иные правила налогообложения полученного дохода, то применяются правила международных соглашений[2]. Для физических лиц зачет возможен только в случае, если международным договором по вопросам налогообложения предусмотрен зачет в РФ[3]. По общему правилу, фактически уплаченные физическим лицом суммы налога с доходов не засчитываются при уплате налога в РФ, если иное не предусмотрено действующим международным договором. Положения СОИДН о возможности зачета остались действующими, соответственно лица-резиденты РФ могут осуществить зачет налога, уплаченного на территории иностранного государства в счет уплаты НДФЛ. Таким образом, в отношении граждан, не являющихся налоговыми резидентами РФ и осуществляющих свою трудовую деятельность на территории государства, с которым заключено международное соглашение об избежание двойного налогообложения, имеют иное правовое положения и способы уплаты НДФЛ.

Подводя итог всему вышесказанному, хотелось бы отметить, что изменения, вступившие в силу с 1 января 2024 года, имеют большое значение для сложившейся практики и организации налогообложения в России в существующих реалиях. Сотрудники, работающие дистанционно за пределами РФ на российскую компанию или обособленное подразделение иностранной организации, зарегистрированной в РФ, уплачивают НДФЛ наравне с сотрудниками в России.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИДЖИТАЛ И КИБЕРСПОРТА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МУЛЬТИСПОРТИВНОГО ТУРНИРА «ИГРЫ БУДУЩЕГО» В 2024 ГОДУ В Г. КАЗАНИ

Сидорина В.П.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Михайлов А.В.

Несмотря на то, что государство активно развивает такие направления как киберспорт и фиджитал-спорт их правовое регулирование находится лишь на стадии развития. В соответствии с Приказом Министерства спорта РФ от 29 апреля 2016 г. №470 «О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, видов спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта, а также в приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 17.06.2010 №606 «О признании и включении видов спорта, спортивных дисциплин во Всероссийский реестр видов спорта» киберспорт был официально признан и включен во Всероссийский реестр видов спорта. В конце января 2023 года в России фиджитал-спорт также официально признан и

[1] См.: Указ Президента Российской Федерации от 08.08.2023 №585 «О приостановлении Российской Федерацией действия отдельных положений международных договоров Российской Федерации по вопросам налогообложения» // Собрание законодательства РФ. 2023. №33. Ст. 6468.

[2] Ст 7 Налогового кодекса Российской Федерации. Часть первая от 31.07.1998 №146-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1998. №31. Ст. 3824.

[3] Ст. 232 Налогового кодекса Российской Федерации. Часть вторая от 05.08.2000 №117-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2000. №32. Ст. 3340.

включен во Всероссийский реестр видов спорта, в дальнейшем была создана первая в мире Всероссийская федерация фиджитал-спорта (ВФФС).

Определение киберспорта дано на официальном сайте Федерации компьютерного спорта России, которая Приказом Министерства спорта РФ №548 от 28.06.2022 г. ФКС России аккредитована в качестве общероссийской спортивной федерации по виду спорта «Компьютерный спорт». Итак, компьютерный спорт – (киберспорт, электронный спорт (англ. esports) – вид соревновательной деятельности и специальной практики подготовки к соревнованиям на основе компьютерных и/или видеоигр, где игра предоставляет среду взаимодействия объектов управления, обеспечивая равные условия состязаний человека с человеком или команды с командой.[1] Кроме того, стоит отметить, что понятия «киберспорт» и «фиджитал-спорт» различны, поскольку киберспорт – это игры полностью в виртуальной вселенной, в то время как фиджитал-спорт – это сочетание использования цифровых технологий и физических нагрузок. Отсюда проводится существенное отличие этих двух направлений, которое заключается в том, что для киберспорта важным навыком является в первую очередь умение управлять клавиатурой и мышью, иметь быструю скорость реакции, а также стратегическое мышление, в то время как для фиджитал-спорта, напротив, сила, выносливость, физическая подготовка играет большое значение. Таким образом, уникальность фиджитал-спорта заключается в том, что он позволяет спортсменам расширять свой потенциал и проявлять себя не только в виртуальном мире, но и в реальной жизни.[2]

Впервые о проведении Международного мультиспортивного турнира «Игры будущего» в 2024 году в г. Казани заговорили на форуме «Россия – спортивная держава». В ноябре 2021 года была запущена заявочная кампания на место проведения Игр Будущего, в рамках которой более 40 регионов выразили желание принять турнир, претендентами на проведение турнира стали 19 городов, заявочная кампания была завершена в июне 2022 года. Решение о проведении турнира в Казани было объявлено 16 июня 2022 года на Петербургском международном экономическом форуме. 19 декабря 2022 года президент Российской Федерации Владимир Путин подписал указ «О проведении Международного мультиспортивного турнира «Игры Будущего» в 2024 году в г. Казани». 12 мая 2023 года в Государственную думу был внесён законопроект о проведении «Игр Будущего». 8 февраля 2024 года по итогам переговоров Владимира Путина и председателя КНР Си Цзиньпина, Китай подтвердил участие своих спортсменов в «Играх будущего» как и в других соревнованиях, которые будут проводиться в РФ в этом году.

«Игры будущего» – высокотехнологичное спортивное шоу, которое включает спортивные состязания в классических видах спорта и их цифровых аналогах – проходили в столице Татарстана с 21 февраля по 3 марта. В программе соревнований по киберспорту 2024 года в Казани была заявлена 21 дисциплина, которые разбиты на 5 вызовов: спорт, тактика, стратегия, технология и скорость. При этом все дисциплины поддерживают концепцию фиджитал – объединяют классический спорт, киберспорт и технологии. Турнир проходил на 8 площадках в Казани, а также в Иннополисе и Сочи. Открывая церемонию уникального тур-

[1] ФКС России // Киберспорт ФКС России. Электронный ресурс URL: https://resf.ru/about/faq/ (дата обращения: 03.03.2024 г.)

[2] Аслаев С.Т., Горбатова В.В., Зарипов Р.У., Зарипов Ш.Р., Карташев Н.И. Правовое регулирование фиджитал и киберспорта в России // Образование и право №7, 2023. С. 342-344.

нира, Владимир Владимирович Путин заявил, что Россия – пионер и изобретатель фиджитал-спорта, абсолютного нового инновационного формата. «Это действительно игры будущего», – подчеркнул президент, отметив, что это единство спорта и технологий, просвещения и науки – всего, что нужно для просвещения в эпоху стремительных изменений в многополярном мире. В.В. Путин напомнил, что Россия – одна из ведущих спортивных держав планеты и выразил надежду, что фиджитал-спорт вдохновит народ к физической культуре.

Как уже ранее было отмечено, интерес к киберспорту и фиджитал-спорту возрастает не только у граждан, но и у государства. Итак, основным нормативно правовым актом, регулирующим индустрию киберспорта, является Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Что касается фиджитал-спорта, то для нашей страны это кардинально новая, но быстро развивающиеся сфера, а потому это направление только начинает получать внимание со стороны государства и находится на стадии своего дальнейшего развития. Так, проведение «Игр будущего» уже оказало влияние на развитие фиджитал-спорта в других сферах общества: в мае 2023 года стало известно о том, что университет «Синергия» и «Игры Будущего» запустят совместную программу магистратуры по направлению «менеджмент в киберспорте и фиджитал спорте», что говорит о популяризации фиджитал-спорта в получении высшего профессионального образования. Также одним из первых игры поддержало государство Зимбабве, где стремятся развить концепцию фиджитал-спорта и планируют вводить в школах занятия по диджитал-шахматам, в ходе которых школьники смогут соревноваться виртуально. В рамках открытия Игр 2024 года президентами Казахстана и Узбекистана было предложено провести «Игры будущего» в 2025 и 2026 годах в этих странах.

Таким образом, исходя из изложенных фактов, можно сделать вывод о том, что государство, давая развитие таким направлениям как киберспорт и фиджитал-спорт делает огромный шаг в будущее. «История фиджитал-спорта начинается в России», – заявил глава государства.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОСТАВОВ МОШЕННИЧЕСТВА И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ГРАЖДАН В НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Спичкова Э.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Голубев С.И.

На текущий момент стоимость жилья растет в геометрической прогрессии, но при этом уровень доходов населения не успевает за инфляцией. Одним из вариантов решения данной проблемы стала возможность покупки жилья на этапе строительства объекта недвижимости, то есть долевое строительство. Однако, сниженная рыночная стоимость жилья, приобретенная по договору долевого строительства, сопровождается рядом рисковых моментов, связанных с добросовестностью застройщика и его устойчивым положением на рынке. Такой фактор, как добросовестность застройщика волнует не только граждан, но и законодателя.

После введения в УК РФ ст. 200.3 некоторые авторы отмечали, что де-факто первое время данная норма на практике не применялась, а правоприменитель использовал в судеб-

ных решениях схожие составы.[1] При этом во многих случаях сторона обвинения в ходе судебного процесса чаще требовала применение к виновным ч. 4 ст. 159 УК РФ, поскольку данная норма предусматривала более суровое наказание, чем ст. 200.3, при достаточно схожих последствиях данных статей.

По мнению А.Ю. Терехова именно формулировка «лишение права на жилое помещение» придает двум составам, указанным в ч. 4 ст. 159 УК РФ и ст. 200.3 УК РФ, схожесть, что на практике приводит к проблемам с квалификацией данных преступлений[2]. В связи с чем, представляется интересным проведение сравнительного анализа двух составов преступлений: мошенничество повлекшее лишение прав граждан на жилое помещение и привлечение денежных средств граждан для строительства в нарушение требований законодательства РФ об участии в долевом строительстве и (или) иных объектов недвижимости. В первую очередь, разграничение двух смежных составов содержится и в Постановлении Пленума Верховного суда РФ от 30.11.2017 г. №48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате». Так, Верховный суд отмечает, что если в действиях виновных лиц, из-за незаконных действий которых гражданин лишился жилого помещения, отсутствуют признаки мошенничества, то они должны быть привлечены к ответственности по ст. 200.3 УК РФ.

Правовая природа также различна. Так, ст. 159 УК РФ и ст. 200.3 УК РФ помещены законодателем в разные главы, поэтому видовым объектом состава преступления по ст. 159 является собственность, а по статье 200.3 – экономическая сфера деятельности.

Объект мошенничества – это общественные отношения, складывающиеся в отношении передачи материальных благ. Объективная сторона мошенничества, вне зависимости от квалифицирующих признаков, выражается в завладении чужим имуществом или имущественными правами путем обмана либо злоупотребления доверием.

Объектом преступления по ст. 200.3 УК РФ является порядок, установленный законом, в отношении привлечения денежных средств граждан в рамках заключенных договоров об участии в долевом строительстве. При этом следует отметить, что денежные средства выступают в качестве предмета преступного посягательства.

Объективная сторона преступления по ст. 200.3 УК РФ заключается в привлечении денежных средств граждан, передаваемых самими гражданами в пользу застройщика.

Отличным также является субъект. Так, субъектом мошенничества считается вменяемое лицо, достигшее 16 лет. Однако субъект по ст. 200.3 УК РФ не общий, а специальный: такое лицо должно обладать распорядительными полномочиями в компании.

Субъективная сторона обоих деяний характеризуется умышленной формой вины.

На практике, как правило, делают акцент именно на объективной стороне. В качестве примера разграничения рассматриваемых преступлений приведем дело, заслушенное в Жуковском районном суде в Брянской области. Из материалов дела было установлено, что подсудимая публично размещала ложную информацию в СМИ газеты «Жуковские новости» о

---

[1] Левашова О.В., Саркисова Д.С., Квалификация преступлений, совершаемых в жилищно-коммунальной сфере / О.В. Левашова, Д.С. Саркисова // Общество: политика, экономика, право. - 2017. -№5. – С. 77-81.

[2] Терехов А.Ю., Привлечение денежных средств граждан в нарушении требований законодательства об участии в долевом строительстве: уголовно-правовой и криминологические аспекты: дисс... канд. юрид. наук. – Казань, 2021. – 186 с.

продаже квартир от застройщика. При этом она создавала видимость того, что у нее имеются все возможности выполнить договорные обязательства в сфере долевого строительства жилых домов для граждан. Она знала, но не страховала ответственность и подписывала договоры с физическими лицами, при этом не производя регистрацию. В связи с чем сторона защиты настаивала на переквалификации ч. 4 ст. 159 УК РФ на ст. 200.3. Суд в своем приговоре ссылался на то, что различие объективной стороны привлечения денежных средств для долевого строительства и мошенничества состоит в том, что в первом случае застройщик выполняет свои обязательства, но не соблюдает процедуру привлечения средств, а во втором виновный не выполняет обязательства вовсе.

Из материалов дело было установлено, что организация, которой руководила подсудимая за предыдущий период ведения хозяйственной деятельности не построила ни одного объекта капитального строительства, не имели основных средств и все подписанные договора долевого участия не регистрировались в установленном законном порядке. Неоднократно, по надуманным основаниями переносился срок ввода дома в эксплуатацию. В связи с чем, суд справедливо признал гражданку виновной в совершении преступления, предусмотренного ч. 4 ст. 159 УК РФ.[1]

Указанный пример является не единоличным в судебной практике и встречается в разных регионах. Однако, не стоит считать, что все застройщики, которые неправомерно привлекают денежные средств граждан и не вводят объект в эксплуатацию являются априори преступниками. Так интересным представляется следующее дело. Руководитель строительной организации для скорейшего начала строительства многоквартирного жилого дома, в обход требованиям законодательства, не заключал договора долевого строительства. Данный гражданин, не имея разрешения на строительство, привлекал и получал под видом договоров беспроцентного займа с граждан, фактически желающих стать участниками долевого строительства, денежные средства для строительства многоквартирного жилого дома. В конечном итоге, руководитель данной организации получил разрешение на строительство и принял меры для ввода объекта в эксплуатации. В связи с чем, суд принимая во внимание основание, содержащееся в Примечании 2 к ст. 200.3 УК РФ принял решение о прекращении уголовного дела в отношении данного руководителя, так как дом был введен в эксплуатацию[2].

Подобный пример показывает, что застройщики иногда идут на рисковые меры и преступают порог закона, но делают это не с целью личной наживы, а для поддержания бизнеса на плаву. Сегодня строительство объектов недвижимости требует поистине колоссальных затрат, при этом с учетом быстро меняющихся условий в мире, кризисов, нестабильности рубля на мировом рынке и давления со стороны внешних факторов любой застройщик рискует потерять все и остаться с большим количеством долгов. Поэтому не следует в 100% случаях говорить лишь о виновности лица, накладывая при этом на него жесткие санкции. В этом плане Примечание 2 к ст. 200.3 УК РФ указывает на гуманность правоприменителя, который дает шанс лицу, нарушившему нормы закона исправиться.

---

[1] Приговор Жуковского районного суда Брянской области от 19.07.2022 по делу N 1-2/2022.

[2] Кассационное определение Второго кассационного суда общей юрисдикции от 23.12.2021 N 77-4467/2021.

Таким образом, появление в уголовном законодательстве ст. 200.3 УК РФ является необходимой и своевременной мерой, о чем свидетельствует правоприменительная практика настоящего времени. Неоднократно в УК РФ встречаются смежные составы, в результате чего у суда часто возникают вопросы, связанные с правильной квалификацией. Подобное явление наблюдается и в отношении составов преступлений ч. 4 ст 159 УК РФ и ст. 200.3 УК РФ. Однако, как указывает наука и практика провести правильное разграничение реально. Для этого нужно сделать тщательный анализ объективной и субъективной стороны, а именно, с какой целью виновный незаконно совершил операции, связанные с привлечением денежными средствами граждан при долевом строительстве, так как целью уголовного наказания является не сам факт наказания, а именно соблюдение прав и интересов всех участников, как пострадавших, так и виновных и поиск справедливости в балансе.

ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ ДОГОВОРЫ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА

Шакирова А.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Михайлов А.В.

Особое место среди гражданско-правовых договоров в сфере профессионального спорта занимают посреднические договоры, которые широко распространены между субъектами спортивных отношений. Особенностью посреднических договоров является тот факт, что, они всегда являются гражданско-правовыми. Однако в спорте присутствуют и смешанные договоры[1]. Так субъекты вправе самостоятельно в определенных пределах определять правовую природу заключаемого договора.

При определении основных форм посреднических в основном относят закрепленные в ГК РФ договоры поручения, комиссии и агентирования. Особое положение занимает договор доверительного управления имуществом, так как он регулирует вопросы по поводу имущества, а не по поводу услуг как в большей части отношений.

Несмотря на это, с учетом особенностей сферы спорта, посредническая деятельность – самостоятельный вид предпринимательской деятельности.

Посредническая деятельность предполагает и, как правило, выражается в действиях фактического и юридического характера. Они, в свою очередь, подчинены установленной в договоре цели – регулирование отношений и, например, находят свое отражение в конструкции агентского договора, целью которого урегулирование отношений между спортсменами и иными субъектами – профессиональные спортивные клубы, федерации и т.д. Причем, действия фактического характера (введение переговоров, исследование трансфертного рынка, сбор и предоставление документов) предшествуют юридическим действиям (представительство, заключение договора (контракта) о профессиональной деятельности и иные).

[1] Васькевич В.П., Михайлов А.В. Гражданско-правовое договорное регулирование отношений в сфере спорта // Спортивное право России/ отв. ред. Рогачев Д.И. Москва, 2023. 640 с.

Однако, на корпоративном уровне выдвигаются требования о лицензировании и аккредитации спортивного агента в частном порядке, в том числе и обязательное подчинение спортивным организациям в рамках надзорной деятельности[1].

Важно отметить и то, что сущность и содержание корпоративных норм, регулирующую взаимную ответственность сторон агентского соглашения. Прежде всего, данные нормы относятся к ответственности самого агента, который представляет интересы спортсмена перед спортивной федерацией или профессиональной спортивной лигой (в случаях, если аккредитация спортивных агентов осуществляется совместно общероссийскими спортивными федерациями и профессиональными спортивными лигами)[2], разрешивший осуществлять посредническую деятельность в конкретной сфере спорта, а не перед самим спортсменом. Нарушения предъявленных к агенту требований влечет за собой санкции в виде лишения статуса агента и имущественные последствия. Но такое возможно лишь в том случае, когда спортсмен прибегает к услугам нелицензированных агентов.

По всем иным нарушениям федерация спорта не вмешивается в заключенные агентские договоры[3]. Правовую базу регулирования данных отношений образуют соответствующие Регламенты – то есть корпоративные (локальные) акты[4].

При этом, на практике у спортсмена может быть несколько агентов, в том числе и иностранные специалисты. Так в Спортивном Кодексе Франции[5] обязательным условием для деятельности спортивного агента является наличие лицензии, которая выдается в зависимости от дисциплины, соответствующей делегирующей спортивной федерации. Федерация же в свою очередь ежегодно проверяет деятельность спортивных агентов. Однако «простые советы», которые даются заинтересованным сторонам, не подпадают под действие спортивного законодательства и, следовательно, не требуют наличия у агента лицензии на осуществление агентской деятельности[6].

Договор комиссии нашел широкое распространение в отношениях, обслуживающих спортивную деятельность и в смежных областях. Например, в отношении купли-продажи спортивного оборудования, экипировки, аренды спортивных зданий и сооружений и т.п. Особенностью же договора комиссии является то, что они в рамках основной профессиональной деятельности, как правило, не могут применяться и не применяются.

Договор поручения в отличие от договора комиссии не нашел широкого распространения, так как тренеры, спортсмены и спортивные агенты определяют отношения как правило иными договорными конструкциями, например, агентским договором (соглашением).

---

[1] Степанова Т.А., Тащиян А.А., Биналиев А.Т. Особенности контрактной дисциплины сторон агентского договора в спорте // ЮП. 2019 №1 (88).

[2] Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2007. – № 50. Ст. 6242.

[3] Васькевич В.П. Гражданско-правовое регулирование отношений в области профессионального спорта: автореферат дис. ... кандидата юридических наук. Казань, 2006.

[4] Васькевич В.П., Михайлов А.В. Гражданско-правовое договорное регулирование отношений в сфере спорта // Спортивное право России/ отв. ред. Рогачев Д.И. Москва, 2023. 640 с.

[5] Code du sport // Légifrance – Le service public de la diffusion du droit. URL: https://www.legifrance.gouv.fr/codes/texte_lc/LEGITEXT000006071318/ (дата обращения: 14.02.2024)

[6] Jean-Michel Marmayou. Sports Law in France (Second edition) Wolters Kluwer, 2019.308 c.

Посреднические договоры довольно широко распространены на практике для регулирования отношений между спортсменами и профессиональными спортивными клубами, лигами, федерациями (в том числе и союзы, ассоциации) и, таким образом, являются важным составляющим элементом в системе гражданско-правовых договоров в сфере спорта.

ПОЛНОМОЧИЯ ЗАЩИТНИКА ПО СОБИРАНИЮ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Морозкова Д.Д.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Клюкова М.Е.

Судопроизводство в Российской Федерации, согласно ч. 3 ст. 123 Конституции РФ, осуществляется на основе состязательности и равноправия сторон.

Во все времена считалось, что идеальная состязательная структура должна состоять из трех основных процессуальных функций: обвинения, защиты и разрешения дела, а обязательными элементами состязательности являются: а) отделение обвинения от суда; б) процессуальное положение обвинения и защиты как сторон; в) процессуальное равенство сторон; г) активное, самостоятельное положение суда по отношению к сторонам.

В соответствии с ч. 1 ст. 49 УПК РФ защитник – это лицо, осуществляющее в установленном Уголовно-процессуальным кодексом порядке защиту прав и интересов подозреваемых и обвиняемых и оказывающее им юридическую помощь при производстве по уголовному делу. В соответствии со ст. 53 УПК РФ защитник в уголовном судопроизводстве наделен достаточно широкими полномочиями. Законодатель предпринял попытку усилить роль защитника в доказывании, помимо уже имеющихся у него многочисленных возможностей для участия в производстве по уголовным делам. Однако и по сей день существуют споры о силе значимости нововведений.

Дело в том, что статья 53 УПК РФ предоставила защитнику право на собирание и предоставление доказательств, делая ссылку на статью 86, где установлен порядок соответствующих действий. Однако подобное утверждение вряд ли может считаться состоятельным, поскольку собирание доказательств представляет собой их поиск, обнаружение, истребование, представление и последующее процессуальное оформление (закрепление) в установленном законом порядке. Тем самым здесь неразрывно связаны познавательная и удостоверительная стороны доказывания, что требует более углубленного изучения.

Поскольку в ст. 86 УПК РФ, озаглавленной «Собирание доказательств», прямо говорится о собирании доказательств защитником наряду с органами уголовного преследования и судом, то можно прийти к ошибочному выводу, что защитник действительно наделен правомочиями в основной части доказывания – собирании доказательств. Сегодня в юридической литературе учеными и практиками все чаще высказывается мнение о «полуступенчатости» права защитника по собиранию и представлению доказательств. Так, ряд авторов единодушны в том, что идея формирования состязательного уголовного процесса не была реализована законодателем в должной мере, о чем свидетельствуют положения действующего УПК РФ.

С одной стороны, в ч. 3 ст. 86 УПК РФ законодатель перечисляет, что именно признается доказательствами, право собирать и представлять которые предоставлено защитнику, а с

другой – в ч. 2 ст. 74 УПК РФ в перечень доказательств по уголовному делу не включает пункт о признании представленных адвокатом сведений в качестве доказательств.

Отсюда можно предположить, что уголовно-процессуальный закон не дает защитнику права самостоятельно собирать именно доказательства. Поскольку одной из ключевых здесь выступает норма ст. 74 УПК РФ, то, исходя из общепринятого понимания доказательства как единства содержания и формы, единства сведений и их источников, право защитника собирать доказательства можно подвергнуть сомнению. Жесткий перечень видов доказательств закреплен в ч. 2 ст. 74 УПК РФ. В качестве доказательств допускаются: показания подозреваемого, обвиняемого; показания потерпевшего, свидетеля; заключение и показания эксперта; заключение и показания специалиста; вещественные доказательства; протоколы следственных и судебных действий; иные документы (ч. 2 ст. 74 УПК РФ). Следовательно, только эти семь источников процессуальной информации являются доказательствами по уголовному делу. Исчерпывающий перечень доказательств, установленный уголовно-процессуальным законом, не содержит ни «опросов лиц», ни «предметов и документов», собранных защитником на основании ч. 3 ст. 86 УПК РФ.

Кроме того, необходимо отметить, что доказательства должны соответствовать целому ряду требований уголовно-процессуального закона, и одно из этих требований – законность способа получения доказательства. Как правильно отмечает Б.С. Тетерин, «законность способа получения доказательств является неотъемлемой частью самого понятия доказательства». Собирание доказательств согласно ч. 1 ст. 86 УПК РФ осуществляется в ходе уголовного судопроизводства дознавателем, следователем, прокурором и судом путем производства следственных и иных процессуальных действий. Иными словами, исключительной компетенцией на производство следственных (и судебных) действий обладает лишь орган, осуществляющий производство по делу в соответствующей стадии.

Из положений УПК РФ следует, что законодатель рассматривает доказательства как сведения, полученные уполномоченным должностным лицом процессуальным путем, т. е. путем производства следственных и иных процессуальных действий, предусмотренных УПК РФ, в форме, указанной в ч. 2 ст. 74 УПК РФ, для защитника же законодатель предусмотрел полномочия по осуществлению трех мер, упомянутых в ч. 3 ст. 86 УПК РФ, однако ни одна из них следственным действием не является. Таким образом, получаемая защитником информация априори не может признаваться доказательством, поскольку принципиально отличается от доказательств в части субъектов, осуществляющих поиск и познание, методов осуществления указанных действий и источников получения сведений.

И теперь, исходя из анализа действующего уголовно-процессуального законодательства, можно прийти к выводу, что ч. 3 ст. 86 УПК РФ не наделяет защитника правом собирать доказательства.

МОЛОДЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ НА РЫНКЕ ТРУДА

Александрова А.О.

Научный руководитель – старший преподаватель Бикеев А.А.

Молодежь во времена СССР получала бесплатное образование, по окончании высших учебных заведений и техникумов приобретала статус молодых специалистов, который

предусматривал наличие определенных мер поддержки и обязанность отработать по распределению. Начало такой практике было положено Постановлением ЦИК и СНК СССР от 15 сентября 1933 г. «Об улучшении использования молодых специалистов». В последующем принимались Постановления Совета Министров СССР, регулирующие распределение молодых специалистов (1948 г., 1954 г., 1964 г., 1967 г.).

В современном законодательстве понятие молодого специалиста закреплено в Федеральном законе от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», где указано, что молодой специалист – это гражданин Российской Федерации в возрасте до 35 лет включительно, завершивший обучение по основным профессиональным образовательным программам и (или) по программам профессионального обучения, впервые устраивающийся на работу в соответствии с полученной квалификацией.

В Трудовом кодексе Российской Федерации понятия молодого специалиста нет, но в ч.4 ст.70 отмечено «лицо, получившее среднее профессиональное образование или высшее образование по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам и впервые поступающее на работу по полученной специальности в течение одного года со дня получения профессионального образования соответствующего уровня».

Дополнительные критерии обозначения такого субъекта права, как молодой специалист, даны в подзаконных нормативно-правовых актах Российской Федерации, актах субъектов Российской Федерации, отраслевых соглашениях, локальных нормативных актах.

Так, в Распоряжении Правительства России от 29 ноября 2014 г. №2403-р молодой специалист определяется как гражданин Российской Федерации в возрасте до 30 лет, имеющий среднее профессиональное или высшее образование, принятый на работу по трудовому договору в соответствии с уровнем профессионального образования и квалификацией.

В Законе Ульяновской области от 2 октября 2020 г. N 103-30 «О правовом регулировании отдельных вопросов статуса молодых специалистов в Ульяновской области» молодыми специалистами признаются граждане Российской Федерации, не достигшие возраста 35 лет, получившие среднее профессиональное либо высшее образование и не позднее трех лет со дня получения диплома впервые поступившие на работу к работодателям, находящимся на территории Ульяновской области, по должности, профессии или специальности, квалификационные требования к которым предусматривают наличие у работника среднего профессионального либо высшего образования.

Таким образом, молодой специалист – это лицо не старше 35 лет, завершившее обучение по программам среднего или высшего профессионального образования, впервые устраивающееся на работу по трудовому договору по специальности.

Молодые специалисты являются особой категорией трудовых ресурсов, потому что они не имеют достаточного опыта работы, не адаптированы к труду, первое время получают относительно низкую плату за свой труд, имеют высокую социальную мобильность. Ввиду перечисленных особенностей молодые специалисты часто не работают по специальности, предпочитая трудоустраиваться в места, где лучше условия и более понятны обязанности. Для стимулирования выпускников устраиваться на работу по профилю полученного образования или в определенную организацию на федеральном, региональном, отраслевом и локальном уровнях устанавливаются меры поддержки для молодых специалистов.

В уже упомянутой ст.70 ТК молодым специалистам не устанавливается испытание при приеме на работу. Это, по сути, единственная гарантия, закрепленная на федеральном

уровне и действующая на всех молодых специалистов. В государственных программах поддержка оказывается только молодым специалистам в определенных сферах: в сельском хозяйстве[1], в здравоохранении[2].

На уровне субъектов РФ также поддерживают отдельные категории молодых специалистов. Так, в Республике Татарстан установлена ежемесячная стимулирующая надбавка педагогическим работникам – молодым специалистам в размере 2510 рублей[3]. В Ульяновской области молодым специалистам, работающим в областных государственных или муниципальных учреждениях, предоставляется ежемесячная компенсация расходов на найм жилого помещения[4]. А в Свердловской области устанавливается выплата на обзаведение хозяйством молодым специалистам, проживающим на сельских территориях и работающим в организациях агропромышленного комплекса, крестьянских (фермерских) хозяйствах. Размер выплаты составляет 200 тыс. руб. для молодого специалиста с высшим образованием и 150 тыс. руб. со средним специальным образованием [5].

Дополнительные меры поддержки закрепляются и на уровне отрасли в соответствующих соглашениях. Например, в нефтегазовой отрасли работодатели реализуют и развивают институт наставничества, при наличии финансовых возможностей способствуют улучшению жилищных условий молодых работников, создают условия для повышения квалификации и профессионального роста молодых работников[6]. А в области дорожного хозяйства работодатели предоставляют по возможности молодым работникам организации льготные ссуды и кредиты на приобретение или строительство жилья[7].

И, конечно же, на локальном уровне также могут быть предусмотрены определенные меры поддержки молодых специалистов. Так, коллективным договором закреплено, что КФУ создает условия для успешной социализации и эффективной самореализации молодых Работников, вовлекать их в корпоративную жизнь, внедряет наставничество[8]. ОАО «РЖД» выплачивает единовременное пособие в размере месячного должностного оклада, компенсирует расходы на переезд в местность, отличную от его текущего места работы в ОАО "РЖД"[9].

Таким образом, мы видим, что молодым специалистам оказывается поддержка, в большинстве своем, лишь в рамках определенных регионов и отраслей, что вполне обосновано потребностью привлечения молодых работников. Однако вместе с тем множество дру-

---

[1] Госпрограмма развития сельского хозяйства, утв. Постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 № 717

[2] Госпрограммы «Развитие здравоохранения», утв. Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1640

[3] Постановление Кабинета Министров РТ от 15 ноября 2022 года N 1214

[4] Закон Ульяновской области от 2 октября 2020 г. N 103-30 «О правовом регулировании отдельных вопросов статуса молодых специалистов в Ульяновской области»

[5] Постановление Правительства Свердловской области от 14.05.2019 N 22280-ПП

[6] Отраслевое соглашение по организациям нефтяной, газовой отраслей промышленности и строительства объектов нефтегазового комплекса РФ от 22 ноября 2022 на 2023-2025 годы

[7] Отраслевое соглашение по дорожному хозяйству в РФ на 2023-2025 годы от 2 декабря 2022

[8] Коллективный договор федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» на 2020–2023 годы

[9] Распоряжение от 18 июля 2017 г. N 1397р «Об утверждении Положения о молодом специалисте ОАО «РЖД»

гих молодых специалистов едва ли могут рассчитывать на какую-либо помощь при первом трудоустройстве, что ставит их в уязвимое положение. Мы предлагаем принять Федеральный Закон, который бы четко устанавливал критерии отнесения лица к категории молодых специалистов, предусматривал бы меры поддержки для всех вчерашних выпускников, которые впервые устраивались на работу по специальности.

ЗАДЕРЖАНИЕ ПОДОЗРЕВАЕМОГО: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРАВОМЕНЕНИЯ

Майорова М.С.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Клюкова М.Е.

В 2001 году в соответствии с УПК РФ был принят раздел 4 «Меры процессуального принуждения». В данном разделе определены три группы мер: 1) задержание подозреваемого; 2) меры пресечения; 3) иные меры процессуального принуждения. Задержанию выделена целая отдельная глава 12 раздела 4 УПК РФ.

Понятие «задержание подозреваемого» обозначено в п. 11 ст. 5 УПК РФ, как мера процессуального принуждения, применяемая органом дознания, дознавателем, следователем на срок не более 48 часов с момента фактического задержания лица по подозрению в совершении преступления. При этом в юридической литературе есть несколько точек зрения о юридической природе задержания подозреваемого: первой точки зрения придерживается законодатель и такие авторы как Б.Я. Гаврилов, С.С. Чернова[1]; согласно второй точке зрения задержание рассматривается как разновидность следственных действий, и ей придерживается В.М. Быков[2]; по третьей концепции в понятии задержания содержаться некоторые признаки следственных действий, но всё же это мера принуждения.

В данной мере процессуального принуждения широко изучены вопросы исчисления срока задержания лица, подозреваемого в преступлении, различия юридического и фактического задержания.

Мы считаем возможным, указать на другие несовершенства существующего законодательства. Во-первых, в ст. 91-96 УПК РФ содержится некоторое количество оценочных понятий, не конкретизированных в законодательстве. В ст. 91 УПК РФ определены две группы фактических оснований задержания, определенные в части 1 и 2 статьи. Выражение из части 1 вышеуказанной статьи «застигнутое лицо» следует понимать, как субъект который не только увидели, но и поймали. Если же лицо застигнуто непосредственно после совершения преступления – оно не должно пропадать из поля зрения преследователей. Положения о том, что на «лице или одежде были обнаружены явные следы преступления» также необходимо конкретизировать, ведь «одежда» в понимании данной статьи толкуется расширительно (к одежде относят имеющиеся при себе вещи, документы, головные уборы, обувь и др.). Также следует определить в законе оценочное понятие «явные следы преступления», такими следами следует признавать те, происхождение которых подозреваемое в соверше-

---

[1] Чернова С.С. Меры уголовно-процессуального принуждения /С.С. Чернова. М.: Юрлитинформ, 2015 198 с.

[2] Быков В.М. Правовые основания производства следственных действий по УПК РФ / В.М. Быков // Уголовное право. 2007 № 1 С. 73-79.

нии преступления лицо не может объяснить иначе как причастностью к преступлению. «Попытка скрыться» также не обозначена в законодательстве, можно закрепить как осуществление активных действий, направленных на то, чтобы скрыться от органов предварительного следствия. Некоторые положения мы предлагаем конкретизировать статье 5 УПК РФ.

Следователь (дознаватель и др.) в течение 12 часов с момента фактического задержания должен сообщить прокурору о задержании, а прокурор – получить данное сообщение. Если следователь (дознаватель и др.) направил прокурору сообщение о задержании, но прокурор получил его по окончании срока – требования закона считаются нарушенными. Данное обстоятельство может иметь следствием привлечение следователя (дознавателя и др.) к дисциплинарной ответственности. Нам кажется, обоснованным также ввести дисциплинарную ответственность прокурора, ведь возможны ситуации уклонения прокурора от получения сообщения.

В ч. 2 и ч. 3 ст. 94 УПК РФ ФЗ от 31.07.2023 N 396-ФЗ "О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации"[1] были внесены изменения, согласно которым, если не была избрана мера пресечения или постановление судьи не поступило в течение 48 часов после задержания подозреваемый подлежит освобождению, а в условиях военного положения подозреваемый в совершении тяжкого или особо тяжкого преступления подлежит освобождению лишь по истечении 30 суток.

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 19.10.2022 № 756, на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей вводится военное положение. А согласно ФКЗ от 30.01.2002 N 1-ФКЗ «О военном положении», при этом специальном правовом режиме могут для обеспечения обороны страны и безопасности государства ограничиваться права и свободы граждан РФ. Данные изменения лишь упоминаются в Конституционного Суда РФ от 27 декабря 2023 г. N 3303-О[2]. Благодаря данной норме возможны злоупотребления, так как вместо того, чтобы избрать меру пресечения в виде заключения под стражу, лицо можно 30 суток держать в статусе задержанного.

Исходя из изложенного, можно сделать вывод о том, что в статье 5 УПК РФ следует определить некоторые положения ст. 91 УПК РФ, законодателю также следует обратить внимание на возможность расширения круга субъектов, подвергающихся дисциплинарной ответственности по п.3 ст. 92 УПК РФ.

---

[1] Федеральный закон от 31.07.2023 № 396-ФЗ "О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации"

[2] Определение Конституционного суда РФ от 27 декабря 2023 г. N 3303-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Видриха А. Б. на нарушение его конституционных прав частями 2 и 3 статьи 94 и пунктом 3 части 7 статьи 108 УПК РФ» // https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=795330#BIl8x5Us93STQqQS1

ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ РЯДА СОГЛАШЕНИЙ ОБ ИЗБЕЖАНИИ ДВОЙНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: СУЩНОСТЬ, ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Петрова П.А.

Научный руководитель – профессор, д-р юрид. наук Хусаинов З.Ф.

Механизм устранения двойного налогообложения является довольно распространенным в сфере международных отношений, поскольку способствует гармонизации экономических отношений как между субъектами, так и между государствами, а также предотвращает уклонение от налогообложения и различных форм дискриминации. Свое нормативное закрепление данный механизм нашел в многочисленных соглашениях между государствами об устранении двойного налогообложения (СоИДН). Между Российской Федерацией и другими государствами заключено 84 таких соглашений [1], 38 из которых на данный момент приостановлены в соответствии с Указом от 8 августа 2023 №585[2]. В связи с принятием данного подзаконного нормативного акта возник вопрос: как действовать в сложившейся ситуации? Для ответа на возникший вопрос, следует отметить следующее:

- Во-первых, из названия и текста изданного Указа №585 следует, что соглашения только приостановлены. Безусловно, односторонняя приостановка различных договоров и соглашений между государствами возможна как в целом, так и в части, о чем свидетельствуют положения Венской конвенции “О праве международных договоров”[3]. Но для дальнейшей судьбы договора важно, какую позицию займет контрагент. Соответственно, действие соглашений между государствами будет зависеть не только от решения РФ, но и другой стороны – иностранного государства, которое может как согласиться с позицией РФ и считать, что положения ряда статей будут приостановлены в действии; иностранное государство может не согласится с позицией России, и акт о приостановлении будет, соответственно, юридически ничтожен, а положения соглашения будут сохранены в действии.

- Во-вторых, в каждом из соглашений, а также протоколах к нему, приостановлены только некоторые статьи, а остальные сохраняют свою юридическую силу. Вследствие того, что большая часть СоИДН основана на модельной конвенции ОЭСР, Российская модель договора единообразна, образец которой закреплен в Постановлении Правительства РФ от 24.02.2010 №84[4] . На данный момент действуют положения статей с общими положениями о резиденстве, налогах, а также, что немаловажно, статья об устранении двойного налогооб-

---

[1] Минфин России: [сайт]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=124786-spisok_mezhdunarodnykh_dogovorov_ob_izbezhanii_dvoinogo_nalogooblozheniya_mezhdu_rossiiskoi_federatsiei_i_drugimi_gosudarstvami_list_of_the_tax_agreements_for_the_avoidance_of_double_taxation_between_the_russian_federation_and_other_states

[2] Указ Президента Российской Федерации от 08.08.2023 №585 “О приостановлении Российской Федерацией действия отдельных положений международных договоров Российской Федерации по вопросам налогообложения” // Собрание законодательства РФ, 14.08.2023, №33, Ст. 6468.

[3] Федеральный закон от 15.05.1995 №101-ФЗ (в ред. от 08.12.2020 №429-ФЗ) “О международных договорах Российской Федерации” // Собрание законодательства РФ, 17.07.1995, №29, Ст. 2757.

[4] Постановление Правительства Российской Федерации от 24.02.2010 № 84 “О заключении межгосударственных соглашений об избежании двойного налогообложения и о предотвращении уклонения от уплаты налогов на доходы и имущество” // Собрание законодательства РФ, 2010, № 10, Ст. 1078

ложения, в котором предусмотрена возможность зачета. Зачет-это один из способов, используемых для исключения обязанности по уплате налогов с одного и того же объекта налогообложения. Для физических лиц зачет возможен только в случае, если международным договором по вопросам налогообложения предусмотрен зачет в РФ (ст 232 НК РФ). Для юридических лиц, зарегистрированных в РФ, закреплено безусловное право на зачет, кроме дивидендов, то есть в данном случае на деятельность организаций приостановление СоИДН никак не повлияло. Если конкретизировать, то приостановление ряда статей из договора между Российской Федерацией и Соединенными Штатами Америки об избежании двойного налогообложения, не отменяет того, что свою юридическую силу сохраняет ст. 22 договора о возможности использования в качестве зачета налога на доходы такой же налог, который был уплачен в другой стране[1]. В Великобритании же и вовсе возможен зачет иностранных налоговов даже в отсутствие СоИДН.

Таким образом, даже в состоянии частичного приостановления действия ряда соглашений между Российской Федерацией и иностранными государствами, реализация механизма устранения двойного налогообложения для целей свободного движения капиталов, товаров и услуг возможна, но с определенными ограничениями.

СОГЛАСИЕ СУПРУГА НА СДЕЛКИ С СОВМЕСТНЫМ ТРАНСПОРТНЫМ СРЕДСТВОМ: ЭФФЕТКИВНОСТЬ МЕХАНИЗМА ЗАЩИТЫ ПРАВА

Бочкарева А.Д.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Низамиева О.Н.

Вопрос злоупотребления правом при совершении сделок по распоряжению совместной собственностью без личного участия одного из супругов на современном уровне развития отношений не перестает быть актуальным, более того, модернизируется и механизм защиты права супруга на совместное имущество.

В настоящее время механизм защиты прав супруга от возможного злоупотребления со стороны другого в вопросе совершения сделки по отчуждению совместной собственности законодательно проработан только в отношении недвижимого имущества, он строится на положениях ст. 35 СК РФ и ст. 36 ФЗ «О государственной регистрации недвижимости»[2]. Законодатель «дорожит» правом супругов на совместную недвижимость, поэтому он ввел и обязанность предоставлять нотариально удостоверенное согласие супруга на совершение сделки с недвижимостью при ее регистрации, отступив от презумпции совместного согласия, предусмотренной п .2 ст. 253 ГК РФ, закрепил в качестве способа ликвидации последствий распоряжения без согласия супруга право «забытого» супруга на подачу искового заявления

[1] “Договор между Российской Федерацией и Соединенными Штатами Америки об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы и капитал”от 17.06.1992 // Собрание законодательства РФ, 1999, № 16 , Ст. 1938;

[2] Федеральный закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «О государственной регистрации недвижимости» // Собрание законодательства РФ. 2015. № 29 (часть I). Ст. 4344.

о признании сделки недействительной[1]. Для эффективной защиты право на недвижимую вещь, в отношении которой действует режим совместной собственности, к уже имеющемуся «двуслойному» механизму защиты в перспективе добавится «третий слой» в виде права каждого из супругов накладывать запрет на совершение сделки с совместной недвижимой вещью без его личного участия путем подачи заявления о запрете на совершение регистрации в уполномоченный орган.

Отдавая предпочтение защите прав супругов на «более серьезное» имущество, законодатель не уделял долгое время столь пристального внимания сделкам с движимым совместным имуществом, сохраняя в отношении них презумпцию согласия супругов, предусмотренную семейным законодательством. В настоящее время для совершения сделки с движимым имуществом не требуется письменного или нотариально удостоверенного согласия супруга, используется фикция его осведомленности и согласия. Семейный кодекс все-таки предоставляет «гигиенический» минимум правовой защиты права на совместную движимость, закрепляя за супругом право на подачу иска о признании сделки недействительной в порядке ст. 173.1 ГК РФ в течение 1 года[2]. Действующий способ защиты несовершенен в силу реализации в роли защитного только при соблюдении в совокупности двух условий:

– доказанность факта, что другая сторона в сделке знала или заведомо должна была знать об отсутствии такого согласия;

– соблюдение срока подачи искового заявления. Не делает его привлекательным и обременение «забытого» супруга бременем доказывания наличия у супруга, совершившего сделку, осведомленности об отсутствии согласия на ее совершение, что представляется сложным.

Законопроектом от 20.02.2024 «О внесении изменений в статью 35 Семейного Кодекса Российской Федерации» предлагается введение дополнительного механизма регулирования сделок, заключаемых одним из супругов, предметом которой является совместное движимое имущество, а именно: автомобили, мотоциклы, снегоболотоходы, мотовездеходы, снегоходы[3]. В будущем для совершения сделки по отчуждению совместного имущества данного вида необходимо получить письменное согласие супруга, за исключением случая, когда на стороне продавца (дарителя) в договоре поименованы оба супруга.

Говоря о данном механизме с точки зрения эффективности, стоит отметить:

1. Закрытый перечень движимых объектов, в отношении которых законодатель распространил такой прием защиты. Разработчики проекта обосновывают это тем, что в процентном соотношении большое количество сделок совершается именно по отчуждению транспортных средств, в связи с их высокой рыночной стоимостью, а данный фактор позволяет считать их зачастую «ключевым» совместно нажитым имуществом, однако закрепление механизма защиты за отдельным видом объектов не представляется целесообразным с кон-

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая). Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

[2] Семейный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 29.12.1995 № 223-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 1. Ст. 16.

[3] Законопроект от 20.02.2024 «О внесении изменений в статью 35 Семейного Кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс] //URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/557616-8 (дата обращения: 02.02.2024).

цептуальной точки зрения защиты права, поэтому законодателю необходимо расширить объектный состав для такого механизма.

2. Простая письменная форма согласия. Разработчики обосновывают это следующим: «Такое решение видится достаточным для соблюдения баланса интересов супругов, так как простая письменная форма согласия легко реализуема и не требует дополнительных расходов граждан как в случае с оформлением нотариального согласия». В современных реалиях практика оспаривания сделок с недвижимостью показала, что даже нотариальное согласие не обеспечивает гарантии соблюдения права, поэтому павший выбор законодателя на простую письменную форму может быть чреват тенденцией подделанных согласий и сопутствующих им почерковедческих экспертиз, что нивелирует отмеченное в проекте «не требует дополнительных расходов».

3. Освобождение супруга, не давшего согласие на сделку от бремени доказывания. Законопроект закрепляет: «в случае судебного оспаривания сделки, супруг, не участвовавший в ней, освобождается от обязанности по доказыванию, что другая сторона в сделке знала или заведомо должна была знать о его несогласии на совершение сделки, так как доказательством будет являться сам факт отсутствия письменного согласия». Данный инструмент действительно является перспективным для всей системы правоотношений, возникающих по поводу движимого имущества, соответствует интересам и нацелен на решение существенной проблемы неэффективности судебной защиты в данном споре.

На данном этапе законодатель уже встал на путь уравнения правового обеспечения механизмов защиты права супруга на совместное движимое и недвижимое имущество.

Таким образом, подводя итог всему сказанному выше, хочется отметить, что нацеленность на изменение механизмов защиты прав супругов на совместные движимые вещи несет в себе отражение правовых потребностей в обществе, а вопрос об эффективности целесообразности определится правоприменителем уже с момента их внедрения.

КОМПЕНСАЦИЯ ЗА НЕОБОСНОВАННЫЙ ОТКАЗ В ВОЗБУЖДЕНИИ УГОЛОВНОГО ДЕЛА

Даминов Р.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Клюкова М.Е.

В настоящее время основным поводом для возбуждения уголовного дела является заявление о преступлении, предусмотренное статьей 141 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее – УПК РФ). Но зачастую следственные органы выносят необоснованные постановления об отказе в возбуждении уголовного дела, которые обжалуются в порядке, установленными статьями 124 и 125 УПК РФ. Также, Генеральная прокуратура в пункте 1.3 Приказа от 23.10.2023 г. отмечает, что нужно предпринимать действенный надзор за разрешением материалов с момента регистрации сообщения о преступлении до принятия законного и обоснованного процессуального решения[1]. Но как показывает статист-

[1] Приказ от 23.10.2023 г. № 730 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов при приеме, регистрации и разрешении сообщений о преступлениях в органах дознания и органах предварительного следствия» - [электронный ресурс] URL: https://legalacts.ru/doc/prikaz-genprokuratury-rossii-ot-23102023-n-730-ob-organizatsii/

ка Генеральной прокуратуры РФ по итогам за январь 2023 г., было отменено 107 805 постановлений об отказе в возбуждении уголовного дела. В связи с этим, потенциальный успех раскрываемости этих дел уменьшается в разы, ведь в течение длительной процедуры обжалования этих постановлений следственные органы могли бы уже совершать те следственные действия, которые были способны приблизить раскрытие данных преступлений.

Ввиду этого возникает вопрос, можно ли получить какую-либо компенсацию за необоснованный отказ в возбуждении уголовного дела? Так в части 8 статьи 250 Кодекса об Административных Правонарушениях Российской Федерации содержатся основания, согласно которым лицо может подать исковое заявление о компенсации за отказ в возбуждении уголовного дела, но эта статья действует лишь на отказы, связанные с истечением сроков давности уголовного преследования, аналогичная статья содержится в статье 7.3 Федерального закона от 30 апреля 2010 г. N 68-ФЗ "О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок" (далее – Закон о компенсации).

В пункте 3, 4 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 29 марта 2016 г. N 11 "О некоторых вопросах, возникающих при рассмотрении дел о присуждении компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок" уточняется, что статьи 6.1 УПК РФ, статьи 3 Закона о компенсации не распространяется, в частности, на требования о присуждении компенсации за нарушение сроков рассмотрения жалоб в порядке статьи 125 УПК РФ, а также на рассмотрение вопросов, связанных с исполнением приговора.

В связи с этим в настоящий момент отсутствует какой-либо законодательно закрепленный механизм воздействия на органы уголовного преследования. Но некоторые суды уточняют, что компенсацию за необоснованный отказ в возбуждении уголовного дела можно получить в порядке возмещения морального вреда[1].

Так согласно части 2 статьи 1070 Гражданского Кодекса Российской Федерации вред, причиненный гражданину или юридическому лицу в результате незаконной деятельности органов дознания, предварительного следствия, прокуратуры, не повлекший последствий возмещается счет казны субъекта Российской Федерации или казны муниципального образования в полном объеме независимо от вины должностных лиц органов дознания, предварительного следствия, прокуратуры и суда.

Только остается открытый вопрос, возможно ли получить эту самую компенсацию в настоящих реалиях? На этот вопрос нет однозначного ответа, но все же присутствует судебная практика, где такие требования удовлетворялись. Так в определении СК по гражданским делам Седьмого кассационного суда общей юрисдикции от 25 мая 2023 г. по делу N 8Г-7892/2023[88-9311/2023] оставлено в силе решение нижестоящего суда, который удовлетворил требования заявителя на возмещение морального вреда за необоснованный отказ в возбуждении уголовного дела. Но стоит заметить, что в этом деле на лицо присутствуют грубые нарушения следователем в своевременном, полном и всестороннем расследовании дела, в связи с чем у суда не возникли сомнения в назначении компенсации.

---

[1] Апелляционное определение Пятого апелляционного суда общей юрисдикции от 21 декабря 2023 г. по делу N 66а-1919/2023 // СПС КонсультантПлюс

Ведь взыскание компенсации морального вреда возможно при наличии определенных условий, таких как: установленный факт причинения вреда личным неимущественным правам либо посягательство на принадлежащие гражданину нематериальные блага, наличие вины и причинно-следственной связи между наступившими последствиями и противоправным поведением ответчика[1]. Все эти юридические факты довольно-таки тяжело установить из-за их неоднозначности и субъективно-оценочном характере.

В связи с вышеизложенным, хоть и в настоящее время присутствуют механизмы защиты законных прав и интересов лиц, которым необоснованно отказали в возбуждении уголовного дела, но из-за отсутствия какой-либо конкретизации на законодательном уровне этот институт является труднореализуемым в настоящий момент.

ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Еронина А.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Клюкова М.Е.

Несмотря на то, что в последние годы количество преступлений, совершаемых несовершеннолетними, постепенно снижается, официальная статистика в полной мере не может отразить всю сложность данной проблемы. Так, в интервью Российской газете в 2023 году председатель Следственного комитета РФ А.И. Бастрыкин отметил, в 2022 году в суд направлено 8243 уголовных дел в отношении 10627 несовершеннолетних. 42 процента несовершеннолетних совершили кражи и мошенничества, свыше 17% – грабежи, разбои и вымогательства, 12% – неправомерное завладение транспортным средством, 11% – связаны с незаконным оборотом наркотиков. Причем наиболее часто совершаются преступления подростками в возрасте 16–17 лет[2].

Все чаще ставится вопрос о создании в России системы ювенальной юстиции в целом и системы уголовного процесса в частности. По решению этого вопроса в средствах массовой информации ведутся оживленные дискуссии.

Борьба с подростковой преступностью, безусловно, является важной задачей, но для того, чтобы компенсировать неспособность несовершеннолетних самостоятельно защищать свои права и законные интересы, необходимо создать дополнительные гарантии защиты прав и интересов несовершеннолетних, в отношении которых возбуждено уголовное дело.

Возрастная и психологическая специфика данной проблемы диктуют особенности уголовного судопроизводства в отношении несовершеннолетних. Для обеспечения прав и законных интересов лиц, не достигших 18-летнего возраста, государством разработаны дополнительные процессуальные средства защиты.

Следует отметить, что многие зарубежные страны имеют отдельные системы судов, рассматривающих дела данной категории. Например, в Италии суды по делам несовершеннолетних существуют с 1934г. и относятся к системе апелляционных судов. Подобные суды

---

[1] Апелляционное определение СК по гражданским делам Новгородского областного суда от 21 июня 2023 г. по делу N 33-926/2023// СПС КонсультантПлюс

[2] Бастрыкин А.И. Интервью Российской газете / А. Бастрыкин. – Текст: электронный // Российская газета. – 19.04.2023. – URL: https://rg.ru/2023/04/19/malenkij-i-ochen-opasnyj.html

есть в Бельгии, Франции, Австрии. Что касается судебной системы РФ, то дела по преступлениям несовершеннолетних рассматривают суды общей юрисдикции и процессы по данной категории дел являются достаточно сложной формой судебного производства. При рассмотрении таких дел в РФ возникает множество проблем. В связи с этим существуют практические проблемы, которые требуют законодательного регулирования.

Так, в части 1 статьи 314 главы 40 УПК РФ, посвящённой особому порядку судебного разбирательства, сказано, что обвиняемый вправе при согласии с предъявленным обвинением, с согласия государственного обвинителя и потерпевшего, ходатайствовать о постановлении приговора без проведения судебного разбирательства по уголовным делам о преступлениях, наказание за которое не превышает 10 лет лишения свободы [2]. В тоже время, согласно части 2 статьи 420 главы 50 УПК РФ производство по уголовным делам о преступлениях, совершенных несовершеннолетними, осуществляется в общем порядке судебного разбирательства. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 1 февраля 2011 г. N 1 г. Москва «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних», разъясняет, что закон не предусматривает применение особого порядка принятия судебного решения в отношении несовершеннолетнего обвиняемого, поскольку производство по уголовному делу в отношении лица, совершившего преступление в несовершеннолетнем возрасте, осуществляется в общем порядке с изъятиями, предусмотренными главой 50 УПК РФ.

В результате без веских оснований несовершеннолетний подсудимый фактически лишается возможности рассмотрения уголовного дела в особом порядке судебного разбирательства. В связи с этим считаю, что в случае применения к несовершеннолетнему особого порядка судебного разбирательства, несовершеннолетнего при осуществлении правосудия должны представлять как законный представитель, так и защитник (двойное представительство.

Особенностью судопроизводства по делам несовершеннолетних является специальный предмет доказывания, поскольку поимо установления обстоятельств, указанных в статье 73 УПК РФ, выясняются и другие обстоятельства, необходимые для вынесения законного решения по делу. Согласно ч.1,2 ст.421 УПК РФ при производстве судебного разбирательства по уголовному делу о преступлении, совершенным несовершеннолетним, наряду с доказыванием обстоятельств, указанных в ст.73 УПК РФ, устанавливается:

1) возраст несовершеннолетнего, число, месяц и год рождения;

2) условия жизни и воспитания несовершеннолетнего, уровень психического развития и иные особенности его личности;

3) влияние на несовершеннолетнего старших по возрасту лиц.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в российском законодательстве существуют противоречивые нормы, регулирующие рассмотрение уголовных дел по преступлениям несовершеннолетних, а совершенствование механизма отправления правосудия по этим делам является весьма спорным вопросом, требующим законодательного регулирования. В ряде регионов России, в том числе в Москве, Санкт-Петербурге, Саратове, Иркутске, Перми, вводятся специализированные структуры по рассмотрению дел в отношении несовершеннолетних (что является хорошей альтернативой в условиях отсутствия ювенальной юстиции), разрабатывается и внедряется процессуальная роль социального работника (с введением роли социального работника в системе ювеналь-

ной юстиции), и все это является примером повышения качества рассмотрения уголовных дел о преступлениях несовершеннолетних.

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА В УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ПРАВЕ РОССИИ

Киселева К.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Шамсутдинов М.М.

Доказательства всегда используются в уголовно-процессуальном праве, без них нельзя произвести расследование преступного деяния. Именно они указывают на преступника, который совершил преступление, а в каких-то случаях помогает опровергнуть причастность каких-либо лиц к нему. Именно поэтому данная тема очень актуальна в любое время.

Доказательствами по уголовному делу являются любые сведения, на основе которых суд, прокурор, следователь, дознаватель в порядке, определенным настоящим Кодексом, устанавливает наличие или отсутствие обстоятельств, подлежащих доказыванию при производстве по уголовному делу, а также иных обстоятельств, имеющих значение для уголовного дела.[1]

Носителями доказательственной информации, т.е. информации о фактах, подлежащих доказыванию в ходе производства по делу в процессуальном смысле являются[2]: показания подозреваемого/обвиняемого; показания потерпевшего/свидетеля; заключение и показание эксперта; заключение и показания специалиста; вещественные доказательства; протоколы следственных/судебных действий; иные документы.

Также законодательство указывает нам на то, что если доказательства были найдены с нарушением УПК РФ, то они будут считаться недопустимыми, т.е. в процессе расследования их использовать уже не могут.

По определению ч. 2 ст.75 УПК РФ, к недопустимым доказательствам относятся показания подозреваемого, обвиняемого, данные в ходе досудебного производства по уголовному делу в отсутствие защитника, включая случаи отказа от защитника, и не подтвержденные подозреваемым, обвиняемым в суде; показания потерпевшего, свидетеля, основанные на догадке, слухе, а также показания свидетеля, который не может указать источник своей осведомленности; иные доказательства, полученные с нарушением требований УПК РФ.[3]

Такие доказательства просто не имеют юридическую силу, они не могут быть положены в основу обвинения.

Доказательства можно классифицировать по разным основаниям. Выделяются следующие виды доказательств: прямые, косвенные; личные, вещественные; оправдательные, обвинительные; первоначальные, производственные.

1. Классификация по отношению доказательств к предмету доказыванию: прямые и косвенные доказательства.

Прямые доказательства – это данные, указывающие на обстоятельства, которые входят в предмет доказывания.

---

[1] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации. Москва: Проспект, 2022. – 74 с.

[2] Васяев А.А. Об актуальности изучения процесса исследования доказательств // Современное право. 2012. № 11. С. 91–93.

[3] Терновский Н.А. Юридические основания достоверности доказательств. М.: Зерцало, 2011. С. 62.

Косвенные доказательства – это данные, которые устанавливают промежуточные данные, на основании которых делают вывод о существовании/не существовании обстоятельств, которые входят в предмет доказывания. Простыми словами косвенные доказательства – это улики.

2. Классификация по характеру: личные и вещественные.

Личные доказательства – данные, которые были получены от лица или группы лиц. Эти данные могут содержать информацию об обстоятельствах, которые могут помочь в расследовании уголовного дела.

Вещественные доказательства – это данные, которые отражают обстоятельства преступления в виде следов воздействия, изменения, наличия и т.д. Простыми словами вещественные доказательства – это предметы/объекты материального мира, которые сохранили в себе следы преступления.

3. Классификация по отношению к обвинению: оправдательные и обвинительные.

Оправдательные доказательства – это данные, по которым происходит опровержение обвинения, которые выдвигаются против лица в совершении какого-либо преступления, также это могут быть обстоятельства, которые смягчают наказание.

Обвинительные доказательства – это данные, на основании которых устанавливается виновность лица в совершении преступления, также обстоятельства, отягчающие наказание.

4. Классификация по первоисточнику: первоначальные и производственные.

Первоначальные доказательства – данные, которые были получены из первоисточника, то есть от очевидца.

Производственные доказательства – это данные, которые получены из других источников информации, которым поступила информация от первоисточника.

Из всего вышесказанного можно прийти к выводу о том, что доказательства очень важны для расследования преступлений. Следователь выдвигает обвиняемого на основе именно их. Но важно помнить, что доказательства нужно правильно искать, подтверждать их и т.д. Ведь именно от них зависит судьба человека.

ИНСТИТУТ СЛЕДСТВЕННЫХ СУДЕЙ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Пелькина В.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Ибрагимов А.Г.

Реформирование, которому подвергаются все отрасли законодательства, является вполне обоснованным и объяснимым историческим этапом. Уголовно-процессуальное право тоже не стоит на месте и довольно динамично развивается и с каждым годом все более усовершенствуется. На протяжении долгого времени в науке уголовного судопроизводства ведется дискуссия о необходимости создания следственных судей.

Существование института следственных судей началось еще с 1860 года, после проведения судебной реформы. Данный институт просуществовал вплоть до конца существования Российской империи, а также недолгое время при большевиках. В то время, следственные судьи были независимы от прокуроров, однако в 1928 году в связи с переходом след-

ственного аппарата в ведение прокуратуры, институт следственных судей прекратил свое существование.

В современной России концепция о возрождении института следственных судей была предложена советником Конституционного суда профессором Смирновым. По предложенному проекту следственный судья – это судья, который действует на стадиях возбуждения уголовного дела и предварительного расследования. Он осуществляет правосудие в форме судебного контроля за соблюдением конституционных прав личности, наличием законных оснований для передачи дела в суд, а также следственный судья оказывает содействие в собирании судебных доказательств путем проведения судейских следственных действий. Такой судья не участвует в рассмотрении дела по существу, пересмотре судебных решений в апелляционном, кассационном, надзорном порядках или ввиду новых, или вновь открывшихся обстоятельств.

Хоть данная концепция и была достаточно детально описана, она все же породила множество мнений, которые были как «за», так и «против».

Концепция, выдвинутая в поддержку института следственных судей, была предложена Комитетом гражданских инициатив Кудриным А, которую разработали А.В. Смирнов и Т.Г. Морщакова. Они утверждали, что следственный судья может обеспечить равенство возможностей сторон в уголовном судопроизводстве. А также следственный судья будет представлять собой некий фильтр, предотвращающий поступление в суд незаконных или необоснованных обвинений.

Как бы то ни было, есть и те люди, которые выступают против введения института следственных судей, например, Л.В. Головко, утверждает, что данные изменения могут пагубно отразиться на всей существующей системе, также это требует огромных финансовых затрат и полного изменения законодательства, а общество к такому перевороту не готово.

Данный вопрос стал вновь активно обсуждаться с 2012 года. В 2012 году председатель конституционного суда РФ Валерий Зорькин на VII Всероссийском съезде судей, говорил о создании данного института, как о «назревшей необходимости». Так же Зорькин заявил: «Он не только повысит эффективность судебного контроля в ходе расследования и объективность судебного разбирательства, но и поможет разорвать обвинительную связку между следствием и судом, о которой постоянно говорят в юридическом сообществе. И заодно хотя бы отчасти преодолеть обвинительный уклон в отечественном правосудии. В 2014 году аналогичные тезисы высказывались на встрече с президентом РФ, на что Владимир Владимирович порекомендовал Верховному Суду изучить данное предложение.

Следственные судьи должны были устранить «главный дефект нынешнего УПК РФ», который был определён как «господство на досудебных стадиях процесса стороны обвинения и фактическое процессуальное неравноправие с ним стороны защиты». Также подчеркивалась роль независимого арбитра, который уполномочен контролировать работу следствия, проверять и оценивать доказательства.

Однако данная реформа не получила отклика от правоохранительных органов. В открытом доступе мы можем найти лишь отзыв от Генеральной Прокуратуры, где генеральный прокурор критикует объем полномочий, который будет предоставлен следственным судьям.

Подводя итог, можно сделать вывод, что создание института следственного судьи направлено на то, чтобы сделать более справедливое и объективное судопроизводство. Этот институт должен будет способствовать обеспечению состязательности уголовного процесса,

поможет устранить обвинительный уклон. Сегодня введение института следственного судьи в уголовный процесс можно считать неоправданным, однако при определенных условия в будущем данный субъект уголовного судопроизводства, возможно, окажется полезным и независимым участником уголовного процесса, положительно влияющим на качество предварительного расследования преступлений.

ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ СПОРТИВНЫХ СПОРОВ В СПОРТИВНОМ АРБИТРАЖНОМ СУДЕ

Третьякова К.Д.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Абдуллин А.И.

Спортивные споры – это расхождения относительно прав и обязанностей субъектов, участвующих как в спортивных отношениях, так и в отношениях, которые не являются спортивными, но оказывают влияние на права и обязанности спортсменов.

Международный спортивный арбитраж (далее - КАС) является независимым органом в системе международных судов, а также высшей инстанцией при рассмотрении и разрешении международных спортивных споров. Помимо этого, КАС – это специализированная площадка, обладающая наибольшей компетенцией и знаниями, которые касаются норм и регламентов в сфере спорта.

Спортивные споры можно подразделить на дисциплинарные и споры коммерческого или экономического характера. Данные категории дел КАС полномочен рассматривать в качестве последней инстанции. Дисциплинарные споры связаны с несоблюдением каких-либо предписаний. Это может касаться нарушений правил антидопинговых и спортивных соревнований. Споры по экономическим вопросам возникают из договорных отношений между субъектами физической культуры и спорта. Наиболее часто рассматриваемые споры касаются вопросов несоблюдения спортивных Регламентов, нарушения всемирных антидопинговых правил, утверждённых Кодексом Всемирной Антидопинговой Организации.

Основополагающими принципами, которые характеризуют судопроизводство в КАС являются: принцип беспристрастности, независимости, возможности защиты прав всех спортсменов и быстрый процесс рассмотрения спора. Несмотря на это, в действительности ставятся под вопрос доступность КАС, что связано с необходимостью поиска квалифицированного юриста, который обладает необходимыми знаниями и опытом в данной сфере, с высокой стоимостью самого арбитража. К недостаткам относят монополию в сфере спорта и навязывание спортсменам условий, касающихся выбора органа, разрешающего спор, месторасположение суда, а именно город Лозанна, Швейцария.

Кроме того, выделяют такие недостатки, как закрытость, отсутствие прозрачности при рассмотрении спортивных споров. Это связано с отсутствием информации о том, какие дела рассматривал ранее арбитр. Назначение арбитров производится в закрытом порядке, а также отсутствуют сведения о том, по каким критериям он признается достойным для вынесения решений. Стоит также отметить, что публикации подлежит лишь незначительная часть решений по спортивным спорам.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о необходимости создания спортивного международного суда, который сможет рассматривать жалобы на решения КАС

не только по швейцарскому законодательству, допуская тем самым возможность выбора применимого права. Также следует уделить внимание прозрачности рассмотрения спортивных споров, упорядочения системы отбора судей, а также обеспечение полного опубликования судебных решений.

УСЛОВИЯ ЗАМЕНЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО ВЫДВОРЕНИЯ МИГРАНТОВ ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ШТРАФ ИЛИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Хаева Я.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Султанов Е.Б.

Административное выдворение является одной из форм ограничения конституционного права на свободу и личную неприкосновенность.

Федеральным законом от 25.12.2023 г. №649-ФЗ "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" во исполнение Постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 23 мая 2017 г. № 14-П был усовершенствован порядок назначения и исполнения наказания в виде принудительного административного выдворения за пределы Российской Федерации (далее – РФ) или контролируемого самостоятельного выезда из РФ иностранного гражданина или лица без гражданства, а именно предусмотрена возможность замены вышеуказанной меры административной ответственности на штраф в размере от сорока тысяч до пятидесяти тысяч рублей или обязательные работы на срок от ста пятидесяти до двухсот часов.

Смягчение ответственности для мигрантов предусмотрено в случае чрезмерного ограничения права на уважение частной жизни (следуя формулировке международно-правового акта) и несоразмерности назначения административного выдворения за совершенное правонарушение целям административного наказания, при этом должны учитываться интересы России как государства в целом, так и граждан РФ, обеспечиваться безопасность страны, соблюдаться принцип баланса интересов.

Решая вопрос о замене наказания, суд учитывает такие обстоятельства, как продолжительность проживания иностранного гражданина или апатрида в РФ, его семейное положение, отношение к уплате налогов, предусмотренных законодательством РФ, наличие дохода и жилья на территории России, род деятельности и профессию, законопослушное поведение, обращение о приеме в гражданство РФ и другие факторы.

Следует отметить, что замена возможна и в случае выдачи апатриду, подлежащего выдворению за пределы РФ, временного удостоверения личности, признания его беженцем, а также при наличии свидетельства о рассмотрении ходатайства о признании беженцем на территории РФ по существу или предоставление лицу временного убежища на территории РФ при имеющемся протесте прокурора или жалобы такого лица. Решающим фактором служит и отсутствие государства, готового принять апатрида на своей территории.

Между тем замена не допускается при осуществлении мигрантом пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений, смены пола, пропаганды педофилии, распространении среди несовершеннолетних информации, демонстрирующей нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения либо способной вызвать у несовер-

шеннолетних желание сменить пол, уклонении от исполнения административного наказания в силу особой общественной опасности данных правонарушений.

При уклонении мигранта от уплаты административного штрафа факт неисполнения наказания выявляется после осуществления замены административного выдворения. В данном случае в отношении иностранного гражданина или лица без гражданства выносится решение о не разрешении въезда в РФ, следовательно, правонарушитель обязан покинуть российское государство в порядке, предусмотренном федеральным законом, а именно в порядке депортации. На мой взгляд, описанная неурегулированность приводит к усложнению и затягиванию процедуры покидания мигрантами российского государства. Также законодатель не регламентирует процедуру аннулирования замены в случае, если после принятия судом решения о замене выдворения на обязательные работы мигрант не исполняет наказание, что, в свою очередь, служит важной составляющей порядка применения данной меры ответственности и является пробелом в праве, требующим разрешения.

ИСЛАМСКОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ. РАЗВИТИЕ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Хасаншина К.Р.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Афхазава Д.Г.

На данный момент исламское финансирование обретает большую популярность по всему миру. В особенности в тех странах и регионах, где действуют нормы мусульманского права.

Сама история Исламского банкинга насчитывает более 40 лет. Темпы развития исламского финансирования таковы, что, по оценкам ряда аналитиков[1], активы исламских финансовых институтов превышают 2,5 трлн USD.

Конец XX в. – это период, когда в западных странах началась деятельность исламских банков. В 1978 г. был открыт исламский банк в Люксембурге, а уже в 1981 г. - в Швейцарии. Банк в Швейцарии на сегодняшний день управляет капиталами на сумму 1 млрд долл. и принадлежит бахрейнскому Ithmaar Bank[2].

Наиболее успешный пример реализации исламского банкинга – Малайзия. В 1980-х годах здесь открылся первый исламский банк, а на данный момент по всей стране открыто свыше 20 финансовых институтов.

Следующим успешным примером реализации исламского банкинга – это банк Kuwait Finance House (KFH). Он был основан в 1977 году в Кувейте и стал первым исламским банком в стране. Банк работает и соблюдает основные принципы исламского финансирования, такие как запрет на предоставление процентов и инвестировании компаний, связанных с алкоголем или табаком, участие в доходах и рисках клиента. а также он предлагает широкий

---

[1] Islamic finance: Big interest, no interest / The Economist. - URL: http://www.economist.com/news/finance-andeconomics/21617014-market-islamic-financial-products-growing-fast-big-interest-nointerest (дата обращения: 28.09.2021).

[2] Бирюков Е. Новые тенденции в деятельности исламских банков (на примере аравийских монархий) // Мировая экономика и международные отношения. 2008. № 7. С. 82-91.

спектр продуктов и услуг, которые соответствуют принципам Шариатского права, включая Исламские кредиты, ипотечные кредиты, инвестиционные продукты и страхование.

Благодаря своему успешному бизнес-моделированию и строгое соблюдение принципов исламского финансирования, Kuwait Finance House занимает лидирующие позиции на рынке исламского банкинга и является одним из самых крупных и уважаемых банков не только в Кувейте, но и в регионе Ближнего Востока.

Исламский банкинг развивается и в Европе. В Англии, к примеру, функционирует «Исламский банк развития». В 2006 г., на тот момент еще принц, Чарльз подписал меморандум о взаимопонимании между «Исламским банком развития» (ИБР) и собственной благотворительной организацией «Международный молодежный бизнес».

Все эти примеры говорят о том, что исламские финансы на протяжении нескольких десятилетий показали себя довольно перспективной отраслью, котораяя начала свое развитие и в России.

В декабре 2022 года Государственная Дума приняла в первом чтении разработанный по поручению Президента РФ законопроект «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для осуществления деятельности по партнерскому финансированию в отдельных субъектах Российской Федерации»[1]. В число субъектов., в которых будут проводить эксперимент, вошли Башкортостан, Дагестан, Татарстан и Чеченская Республика.

В Казани в 2015 году был открыт исламский финансовый центр, с целью стимулирования развития исламского финансирования в России и привлечения инвестиций из стран с мусульманским населением. Центр позиционирует Казань как региональный финансовый хаб для исламского финансирования и стремится стать ключевым игроком в этой сфере.

Таким образом, исламские финансы развиваются и в России. Перспективы исламских финансов, следующие:

1. Развитие местной финансовой инфраструктуры. Создание исламских банков и финансовых центров может способствовать общему развитию исламского банкинга и других финансовых институтов, а также укреплению правовой базы для проведения исламских финансовых операций.

2. Привлечение иностранных инвесторов, что поспособствует развитию региона и укреплению экономических связей с другими странами.

3. Повышение привлекательности региона для туризма и бизнеса, что может способствовать увеличению потока туристов и бизнесменов из исламских стран, что способствует экономическому росту региона.

Проблема внедрения в Российскую экономику международного опыта развития исламского банкинга становится все более актуальной в условиях непрекращающегося санкционного давления. В целом, исламское финансирование в России находится на стадии развития и сталкивается с определенными вызовами, но благодаря поддержке правительства и активности финансовых институтов, можно ожидать его дальнейшего расширения и роста.

---

[1] URL: https://www.banki.ru/banks/memory/bank/?id=3088497&ysclid=lt70fujktj531434871 (дата обращения: 28.02.2024).

СУЩНОСТЬ ПРАВОВЫХ ПРЕЗУМПЦИЙ И ФИКЦИЙ: ПОНЯТИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ТЕОРИИ ПРАВА И РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Чернова Н.В.

Научный руководитель – старший преподаватель Исаев Э.Е.

Правовые презумпции и фикции широко распространены в российском законодательстве. Вместе с тем для обозначенных понятий характерна неоднозначность и относительная определенность. Профессор А.Ф. Черданцев отмечает: «Онтологический и логический статус фикций в нашей юридической литературе достаточно точно и корректно не определены[1]». Доктор юридических наук Н.А. Власенко относительно трудов молодых ученых с сожалением говорит, что «многие правовые явления, рассматриваемые как презумпции, либо вообще не имеют отношения к таковым, либо могут быть рассмотрены в связи с данной проблематикой с большой долей условности[2]».

Слово «презумпция» латинского происхождения (praesumptio – предположение, надежда, ожидание). Категория презумпций была зафиксирована в правовой системе Древнего Рима, откуда та и была реципирована. В российском праве отсутствует легальная дефиниция презумпции, что способствует существованию нескольких подходов к ее определению. Основные из них – это понимание правовой презумпции как умозаключения на основе индуктивного обобщения, как юридического факта, как нормы права, как средства юридической техники. Все эти точки зрения раскрывают разные аспекты природы презумпций. Наиболее известную в правовой науке дефиницию презумпции сформулировал В.К. Бабаев, определив ее как «закрепленное в нормах права предположение о наличии или отсутствии юридических фактов, основанное на связи между ними и фактами наличными и подтвержденное предшествующим опытом[3]». По нашему мнению, правовая презумпция – это прежде всего средство юридической техники, которое в целях преодоления неопределенности и охраны различных интересов используется для закрепления в правовых нормах вероятного предположение, считающегося истинным, пока не доказаны опровергающие его факты.

В научной теории перечень оснований классификации презумпций остается открытым. Ученые различают правовые презумпции по форме существования (фактические и законные), по отраслевой принадлежности (общеправовые, отраслевые, межотраслевые), по юридической силе (опровержимые и неопровержимые), по основному назначению в охране интересов участников правоотношений (способствующие признанию интересов, реализующие интерес и направленные на обеспечение интересов), по способу закрепления в нормативном правовом акте (прямые и косвенные) и др. Так, презумпция доброго имени гражданина, закрепленная в п. 1 ст. 152 ГК РФ[4], является законной, отраслевой, опровержимой, прямой и направлена на обеспечение интереса.

---

[1] Черданцев, А. Ф. Логико-языковые феномены в юриспруденции: Монография. Москва, 2016. С. 309.

[2] Власенко, Н. А. Проблемы правовой неопределенности: курс лекций. Москва, 2023. С. 107.

[3] Бабаев В.К Презумпции в советском праве. Учебное пособие. Горький, 1974. С. 24.

[4] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ГК РФ). URL: http: // www.consultant.ru/ (дата обращения: 25.11.2023).

Перейдем к фикциям. Слово «фикция» с латинского языка переводится как «выдумка, вымысел». Фиктивность представляет собой частный случай проявления гипостазирования, то есть утверждения о существовании каких-либо объектов на том только основании, что существуют слова, обозначающие в названии такие объекты, которых нет в действительности. Гипостазировать – это значит также превращать абстрактные понятия в нечто существующее самостоятельно, независимо от материи, природы. Следует отличать фиктивные сведения, попавшие в правовое поле, например, ложные свидетельские показания, от правовых фикций. Под последними обычно понимается средство юридической техники. Но законодатель, как и в случае с презумпцией, не сформулировал определение правовой фикции, что способствует существованию нескольких подходов к пониманию. Так, правовую фикцию рассматривают как особый вид нормы права, как санкцию юридической ответственности, как юридический факт. Правовую фикцию мы все же определяем, как средство юридической техники, которое в целях преодоления неопределенности и охраны различных интересов используется для закрепления в нормах права заведомо ложного положения, имеющего деформирующий действительность характер.

Рассмотрев основные научные теории на тему применения юридических фикций и их проявления в российском праве, фикции можно классифицировать по следующим основаниям: сфера существования (теоретические и нормативные), по отраслевой принадлежности (материально-правовые и процессуально-правовые), по степени обязательности (императивные и диспозитивные). Так, ст. 61 ТК РФ[1] содержит фикцию, сводимую к тому, что аннулированный договор считается незаключенным. Такую правовую фикцию можно характеризовать как нормативную, материально-правовую и императивную.

Законодатель применяет немалые интеллектуальные усилия, чтобы его воля стала ясной и доступной, чтобы истинный смысл ее не расходился с текстуальными формулировками. Эффективность нормативных правовых, правоприменительных и интерпретационных актов, их результативность во многом зависит от точности и ясности юридических формулировок, логичности, уровня единообразия, недвусмысленности используемых терминов и понятий. Этому способствует юридическая техника – совокупность правил, средств и приемов, используемых при разработке, оформлении и систематизации правовых актов. Правовые презумпции и фикции оказывают значительное влияние на процесс принятия решений и используются в различных областях права для упрощения доказывания фактов, установления правовых последствий и обеспечения защиты прав и интересов гражданина и человека.

Следует отметить, что в процессе проведенного анализа были выявлены определенные противоречия: различные толкования сущности и интерпретации. Вследствие этого возникают и различные точки зрения на их природу и роль в правовой системе. Это вызывает определенные затруднения при применении и требует дальнейшего исследования и разъяснения со стороны законодателя и юридической практики, особенно когда это касается сложных юридических ситуаций, имеющих междисциплинарный характер.

[1] Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ТК РФ). URL: http: // www.consultant.ru/ (дата обращения: 22.11.2023)

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ

Юсупов Т.К.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Абдуллин А.И.

Энергетика является одной из наиболее важных отраслей хозяйственной жизни любого государства. Именно поэтому сотрудничество государств в данной сфере в условиях глобализации и бурного развития технологий приобретает всё большее значение.

Вопрос о создании на территории Евразийского экономического союза единого энергетического рынка обсуждался на протяжении многих лет. И вот наконец в рамках ежегодного мероприятия Евразийской экономической комиссии в 2019 году было принято решение о начале работы общего рынка энергоресурсов. В этой связи необходимость тщательного и эффективного правового регулирования этого процесса в целях удовлетворения взаимных интересов участников евразийской интеграции стоит наиболее остро.

Общие принципы регулирования интеграционных процессов в рамках ЕАЭС закреплены главным образом в учредительном документе – «Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года». В частности, в ст. 79 содержатся основополагающие идеи сотрудничества в области энергетики, а именно обеспечение рыночного ценообразования на энергетические ресурсы; обеспечение развития конкуренции на общих рынках энергетических ресурсов; отсутствие технических, административных и прочих препятствий торговле энергетическими ресурсами, соответствующим оборудованием, технологиями и связанными с ними услугами; обеспечение развития транспортной инфраструктуры общих рынков энергетических ресурсов; обеспечение недискриминационных условий для хозяйствующих субъектов государств-членов на общих рынках энергетических ресурсов; создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в энергетический комплекс государств-членов; гармонизация национальных норм и правил функционирования технологической и коммерческой инфраструктуры общих рынков энергетических ресурсов[1].

Однако в доктрине международного права констатируется, что существующих в рамках права Союза положений, регулирующих сотрудничество в энергетической сфере, недостаточно. В частности, А.У. Назарова в своей диссертации отмечает, что «В Договоре о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.» не содержится положений о сотрудничестве в области возобновляемой энергии (солнечной энергии, энергии ветра, геотермальной энергии, гидроэнергии, биоэнергии) и в целом, альтернативной энергетики, а также по вопросам энергоэффективности и энергосбережения. По ее мнению, в целях устранения указанных пробелов необходимо дополнить не только базовую для данной сферы ст. 79 учредительного договора, добавив в нее принципы, касающиеся альтернативных источников энергии, но и подписать специальный дополнительный протокол, в котором наиболее полно отражалась бы позиция стран-участниц договора о возобновляемых источниках энергии[2].

---

[1] "Договор о Евразийском экономическом союзе" (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 24.03.2022)
(с изм. и доп., вступ. в силу с 03.04.2023)

[2] Назарова А.У. Международно-правовое регулирование энергетического сотрудничества государств-членов ЕАЭС: дис…канд.юрид.наук. Москва, 2023. 139 с.

Таким образом, правовое регулирование евразийских интеграционных процессов в энергетической сфере несомненно нуждается в модернизации и более детальной проработке, устранении пробелов в правовом регулировании для более эффективного сотрудничества государств-членов ЕАЭС.

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК НОВОЕ ЯВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Гирфанова Г.Г.

Научный руководитель - канд. юрид. наук, доцент Кириллова Л.С.

В данной статье рассматривается платформенная занятость как новое явление в современных реалиях. Актуальность исследования заключается в том, что на сегодняшний день в социуме наблюдается массовый переход от традиционной занятости населения к платформенной. Ввиду того, что данный вид занятости относительно недавно появился и уже успел обрести востребованность среди работников и занять одно из лидирующих позиций на рынке труда, все еще отсутствует полное законодательное урегулирование данных отношений.

Платформенная занятость – это форма занятости, при которой организации или отдельные лица используют онлайн-платформу для доступа к другим организациям или частным лицам для решения конкретных проблем или для предоставления определенных услуг в обмен на оплату[1].

Платформенная занятость развита на международном уровне, однако большинство исполнителей сталкиваются с одной и той же проблемой, которая заключается в отсутствии защиты прав, социальных гарантий, которые присутствуют в обычных трудовых отношениях, где права уже защищены и урегулированы законом. Несмотря на то, что платформы забирают процент с заработка лиц, осуществляющих деятельность на их сервисах, им не предоставляется полное социальное обеспечение. Платформа не заинтересована в том, чтобы работники сохраняли свое место, то есть происходит текучесть кадров из-за переполненности рынка труда рабочими кадрами.

Главный вопрос работы платформ в контексте занятости: проблема классификации отношений между цифровыми платформами и трудящимися, которые используют платформы для оказания услуг. Платформенная занятость может восприниматься как обычные трудовые отношения, гражданские отношения или как новый вид отношений, где задействованы независимый подрядчик, независимый работник. Иными словами, основной вопрос: платформенная экономика является предметом гражданско-правовых отношений или трудовых отношений.[2]

Поэтому на наш взгляд, оптимальным решением данной проблемы могло бы стать введение в Трудовой кодекс Российской Федерации новой главы, в которой были бы чётко обозначены права и обязанности сторон, социальные гарантии, а также дана классификация

---

[1]Eurofound (2018b) European Industrial Relation Dictionary. URL: Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки. (дата обращения: 18.02.2024)

[2] Сазонова М. Цифровая трансформация рынка труда: платформенная занятость в России. URL: https://www.garant.ru/news/1631366/# (дата обращения: 20.02.2024)

тех, кто относится к платформенным занятым. Стоит отметить, что законодатель предпринимает первые шаги в регулировании данного вопроса. Так, для содействия регулирования занятости ряд платформ 25 апреля 2023 года подписали Хартию о принципах развития платформенной занятости в России, а также создали Совет цифровых платформ при Российском союзе промышленников и предпринимателей (РСПП). Среди подписавшихся: Яндекс, OZON, Wildberries, HeadHunter, СберМаркет, Avito, Газпром нефть (Профессионалы 4.0), YouDo. Согласно информации на сайте РСПП, предполагается, что компании будут информировать исполнителей о социальных гарантиях, предоставлять равные условия доступа на платформы, создавать благоприятные условия для развития сегмента и вырабатывать дополнительные рекомендации и подходы к регулированию платформенной занятости. [1]

Таким образом, с развитием цифровизации появляются новые виды занятости и общество должно отвечать возникшим тенденциям. При этом не должны ограничиваться права исполнителей, которые способствуют успешному функционированию и существованию платформ.

[1] Котикова А. При РСПП создан Совет цифровых платформ URL: https://www.garant.ru/news/1621061/ (дата обращения: 27.02.2024)

Электронное научное издание
сетевого распространения

ИТОГОВАЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА 2024 ГОДА

Сборник тезисов
к 220-летию КФУ

Том 2

ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА И ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ИСКУССТВ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ИСТОРИИ И ВОСТОКОВЕДЕНИЯ
ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Компьютерная верстка
М.А. Ахметова

Дизайн обложки
М.А. Ахметова

Подписано к использованию 07.03.2025.
Гарнитура «Times New Roman».
Заказ 34/12.

Издательство Казанского университета

420008, г. Казань, ул. Профессора Нужина, 1/37
Тел. (843) 206-52-14 (1704), 206-52-14 (1705)


КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРА