

Демографическая ситуация в нашей гимназии, представленная в проекте наглядно, отражает положение демографии в школах по всей стране.

Данные материалы могут полезны вузам для более наглядного представления о будущих абитуриентах. Также наши материалы помогут администрации гимназии при анализе и планировании работы на будущее.

Список литературы

1. Лобжанидзе А.А. Этнокультурная парадигма современного географического образования. // «География в школе». 2006. - №3. - С. 44 - 48 (0,5 п.л.)
2. Лисовенко Г.В. Формирование духовного мира школьников средствами этнокультурных традиций. // Актуальные проблемы профессионального образования: подходы и перспективы. Матер. Всерос. науч.-метод. конф. - Воронеж, 2003. - С. 23.
3. Крылова О.Н. Перепись населения в школе. Ежегодельник «География» 1(27-28.-М..2005 .-48-50с.
4. <http://www.tatstat.ru/>

АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ РОССИЯН 2009-2014 ГОДЫ

Фархуллин Р.Ш., Осипова М.М.
Казанский (Приволжский) федеральный университет
rus.fara@yambler.ru

Высоким спросом на туристском рынке России по-прежнему пользуются страны зарубежья. Рассматривая выездной туризм за данный период, мы обнаружили следующую картину, 2009 год показал низкие показатели туристского потока (турпотока) россиян за границу, вследствие мирового экономического кризиса, к 2013 году турпоток возрос в два раза. Так, в 2009 году с целью туризма было совершено 9555, 2 тысяч поездок, а в 2013 – 18291,7 (табл. 1).

В первой половине 2014 году мы наблюдаем возросший турпоток россиян за рубеж и развитие туристской сферы в России. Однако во второй половине наблюдается снижение турпотока, вследствие девальвации рубля практически в два раза по отношению к основным мировым валютам, прежде всего к американскому доллару и евро, что снизило покупательную способность граждан.

Что касается десятки популярных направлений в период с 2009 по 2013 у наших соотечественников, то этот список на протяжении уже многих лет возглавляет Турция, на которую приходится 17% всех туристских поездок. Второе место занимает Египет, несомненно уступивший свою вторую позицию Китайской народной республике (КНР) в 2011 году. Третье место можно отнести КНР, хотя в 2013 году Греция заняла почетное 3 место по популярности у россиян. Замыкает десятку наиболее популярных стран Объединённые Арабские Эмираты (ОАЭ) (табл.1).