

**Особенности жизненных ценностей студентов гуманитарного и
технического направлений вузов**
Р.М.Хусаинова, А.Б.Анисимова

Развитие и изменение общества, неизменно приводит к утверждению в общественном сознании другой системы ценностных ориентаций. Под ценностными ориентациями понимается отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров. При изучении характеристик отдельных социальных групп используется термин «ценность». При изучении отдельных индивидов употребляется, как понятие ценностная ориентация, так и понятие ценность. Многие ученые рассматривают проблему ценностей в связи с источниками активности человека – потребностями, предметами этой активности - мотивами и механизмами регуляции активности.

У Д.И.Фельдштейна «ценностные ориентации - это интегральное (информативно-эмоционально-волевое) свойство и состояние готовности личности к тому, чтобы сознательно определить и оценить свое местоположение во времени и пространстве природной и социальной среды, возможность избрать стиль поведения и направление деятельности, основываясь на личном опыте и в соответствии с конкретными условиями постоянно меняющейся ситуации» [Психология 1987: 112]. Е.С. Волков определял ценностные ориентации как сознательный регулятор социального поведения личности. Он говорил, что ценностные ориентации играют мотивационную роль и определяют выбор деятельности [Волков Е.С. 1984: 4]

В своей работе мы будем придерживаться определения данного С.Л. Рубинштейном, где ценность – значимость для человека чего-то в мире, и только признаваемая ценность способна выполнять важнейшую ценностную функцию – функцию ориентира поведения. Ценностная ориентация обнаруживает себя в определенной направленности сознания и поведения, проявляющихся в общественно значимых делах и поступках [Рубинштейн 1976: 148]. Таким образом, развитие ценностных ориентаций тесно связано с развитием направленности личности. С.Л. Рубинштейн указывал: «что в деятельности человека по удовлетворению непосредственных общественных потребностей выступает общественная шкала ценностей. В удовлетворении личных и индивидуальных потребностей через посредство общественно полезной деятельности реализуется отношение индивида к обществу и соответственно соотношение личностного и общественно значимого». И далее: «Наличие ценностей есть выражение не безразличия человека по отношению к миру, возникающего из значимости различных сторон, аспектов мира для человека, для его жизни» [Рубинштейн 365].

Соответственно, особое значение приобретает процесс ценностного самоопределения в вузе, который особенно необходим для успешной реализации будущей профессиональной деятельности, таким образом, изучаемая тема является актуальной.

Цель исследования: Выявление особенностей жизненных ценностей студентов технического и гуманитарного направлений вузов.

Эмпирическую базу составили данные диагностики студентов К(П)ФУ 3 курса 19 человек (факультет педагогического образования) и КНИТУ (КХТИ) (факультет технологии, переработки и сертификации пластмасс и композитов) 4 и 5 курсов 20 человек. В ходе исследования использовался следующий комплекс методик: выявление «Направленности личности» по Бассу, «Структура интересов» Хеннинга, методика «Ценностные ориентации» Рокича. Первым в нашем исследовании мы рассматривали направленность личности.

В данной методике исследуется направленность личности на дело, на себя и на общество. Анализ направленности личности показал, что у студентов обоих направлений (гуманитарного и технического) наиболее представлен тип личностной направленности на дело.

Следующим этапом в нашем исследовании стало выявление профессиональных склонностей и интересов личности. Все вопросы методики сгруппированы в 17 шкал, отражающие различные сферы человеческой деятельности. Результаты следующие: наиболее приоритетным для студентов гуманитарного вуза стали шкалы философия, мораль, психология, политика. Выявленные результаты показали, что это значимо для 83% респондентов. Таким образом, студенты гуманитарного профиля оправдывают свой профессиональный выбор. Студентами же технического профиля были выбраны такие интересы как физика, техника, спорт, путешествия. Интерес к этим предметам выявлен у 74% опрошенных. Соответственно, и «технари» доказывают свою профессиональную направленность и выбор.

Последним в нашем исследовании использовалась методика «Ценностные ориентации» М.Рокича.

Первое ранговое место у «гуманитариев» в списке предпочитаемых терминальных ценностей занимает «здоровье (физическое и психическое)» (47,3%). На втором ранговом месте стоит «любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)» (15,7%), на третьем месте «активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)» (10,5%).

При этом такие ценности как «творчество», «красота природы и искусства» и «развлечения» вовсе не фигурируют в выборах студентов гуманитарного направления вуза. А именно «творчество» и «красота природы и искусства» являются важными в реализации выбранной профессиональной деятельности.

У студентов технического направления вуза первое место занимает «здоровье (физическое и психическое)» (43,2%), на втором стоит «счастливая семейная жизнь», (15,8) а на третьем «любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)» (10,5%).

Анализ терминальных ценностей, которые занимают у «технарей» последние ранговые места, позволил зафиксировать такие, как «творчество», «красота природы и искусства», «счастье других». Выявились противоречие:

студенты технического направления вуза хотят строить «счастливую семейную жизнь», но при этом, почему-то не заинтересованы в «счастье других».

Следующим этапом исследования явилось изучение и анализ инструментальных ценностей студентов гуманитарного и технического профилей вузов.

В иерархии инструментальных ценностей у «гуманитариев» абсолютно доминируют следующие ценности: независимость (способность действовать самостоятельно, решительно) (41%), твёрдая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями) (23,5%) воспитанность (хорошие манеры) (18,5%).

Незначимыми для студентов гуманитарного направления вуза стали такие ценности «чуткость», «высокие запросы», «непримиримость к недостаткам», которые занимают последние ранговые места соответственно. А ведь эти качества являются важными в профессионализации студентов.

Анализ результатов исследования инструментальных ценностей у «технарей» показал, что потребность в воспитанности (хорошие манеры) (44,5%), аккуратность (чистоплотность, умение содержать в порядке вещи, порядок в делах) (20,5%) и жизнерадостность (чувство юмора) (18%) занимают ведущие места в иерархии жизненных ценностей.

При этом, такие ценности, как «рационализм», «самоконтроль», «чуткость» и «непримиримость к недостаткам», у «технарей» занимают последние места.

Обобщая вышеизложенное можно сказать, что анализ методики Рокича дал неоднозначные результаты. Студенты обоих направлений выбрали «ценности – цели», т.е. то, что для них является основным приоритетом в их жизненной позиции. Исследование показало, что целями студентов в основном являются традиционные ценности (здоровье, семья, любовь). Но при этом им следует обратить внимание на развитие в себе и выборе более практико-ориентированных качеств, а именно тех качеств, которые предоставлены в инструментальном списке ценностей, т.е. «ценности – средства».

Итак, мы зафиксировали особенности жизненных ценностей студентов гуманитарного и технического направления вузов.

1. Анализ направленности личности показал, что студенты обоих тестируемых групп «направлены на дело», т.е. готовы к профессиональной реализации себя.

2. Профессиональные склонности «гуманитариев» и «технарей» показывают, что они полностью оправдали свой профессиональный выбор, выделив для себя приоритетными те ценности, которые непосредственно относятся к их профессиональной направленности.

3. Для студентов гуманитарного профиля, возраст которых от 20 до 21 года, ведущим видом деятельности является учебно-профессиональная деятельность. Следует отметить, что в этом возрасте происходит формирование профессиональных интересов, формирование нового уровня самосознания, самоопределения. Таким образом, если провести цепочку по

выбранным преобладающим ценностям, а это «направленность на дело» и «направленность на себя», «здоровье», «любовь», «активная деятельная жизнь», «независимость», «твёрдая воля», «воспитанность» то можно прийти к выводу о том, что студенты гуманитарного направления вуза полностью оправдывают особенности своего возраста. При этом последние ранговые места таких ценностей как «творчество», «красота природы и искусства», «развлечения» (терминальные ценности); «чуткость», «высокие запросы», «непримиримость к недостаткам» говорят о ненадлежащем подходе к выбранной профессии.

4. Если проследить связь выбранных ценностей студентов технического профиля, то можно обнаружить аналогичную ситуацию. Здесь респондентами были студенты 4-5 курсов, соответственно, их возраст колеблется от 22-24 лет. Так, в данном возрасте важным аспектом является утверждение себя, и обычно этот период ознаменован заключением брака. Здесь же формируются жизненные цели. Таким образом, преобладающими ценностями «технарей» стали «направленность на дело» и «направленность на общение», «здоровье», «счастливая семейная жизнь», «любовь», «воспитанность», «аккуратность», «жизнерадостность». Мы предполагаем, что здесь прослеживается тенденция, которая ведёт к главной цели - создание семьи. Соответственно, этот аспект подкрепляется возрастными особенностями. Но последние ранговые места таких ценностей как «счастье других», «чуткость», «творчество», «непримиримость к недостаткам» позволяют предположить о возможных трудностях в построении ими счастливой семейной жизни.

Литература

1. Волков, Е.С. Зависимость ценностных ориентаций студентов от смены вида деятельности: Методические рекомендации / Волков Е.С.- М.: Изд-во МГПИ им. В.И. Ленина, 1984. - 29 с.
2. Психология современного подростка / под ред. Д.И.Фельдштейна. - М.: Педагогика, 1987. – 240 с.
3. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии / Рубинштейн С.Л. - М.: Педагогика, 1976. -416 с.