



**ЧТЕНИЯ ПАМЯТИ ПРОФЕССОРА
АНДРЕЕВИЧА ПОПОВА**

2. Троянская С.Л. Музейная педагогика и ее образовательные возможности в развитии общекультурной компетентности. [Электронный ресурс] / URL: <http://xmlui/bitstream/handle/123456789>

Р.С.Камахина

Казанский (Приволжский) федеральный университет

«МОЗГОВОЙ ШТУРМ» – ИНТЕРАКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА УЧАЩИХСЯ

Метод мозгового штурма (мозговая атака, brainstorming) - оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

Мозговой штурм - один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности. Широко используется во многих организациях для поиска нетрадиционных решений самых разнообразных задач.

Используется при тупиковых или проблемных ситуациях.

Суть метода заключается в том, что процесс выдвижения, предложении идей отделен от процесса их критической оценки и отбора. Кроме того, используются разнообразные приемы «включения» фантазии для лучшего использования «чисто человеческого» потенциала в поиске решений. Например, иногда используется привлечение неспециалистов, которые могут благодаря неосведомленности сделать «безумные» предложения, которые в свою очередь стимулируют воображение «специалистов».

122

Основными правилами проведения занятий по методу «мозгового штурма» рекомендуется:

1. Сформулировать проблему в основных терминах, выделить единственный центральный пункт.

2. Не объявлять ложной и не прекращать исследование ни одной идеи.

3. Подхватывать идею любого рода, даже если ее уместность кажется в данное время сомнительной.

4. Оказывать поддержку и поощрение, столь необходимые для того, чтобы освободить участников от скованности.

5. Проводить оценку и селекцию идей только после окончания занятия с помощью группы экспертов, желательно не участвовавших в проведении «мозгового штурма».

Сущность метода сводится к запрещению критиковать любую идею, какой бы «дикой» она ни казалась. Участники могут комбинировать или совершенствовать идеи, предложенные другими. Данный метод можно применять на любой стадии творчества: вначале, когда задача еще окончательно не определена, и позднее, когда она сформулирована и намечаются пути и способы ее решения. Успех проведения занятия по методу «мозгового штурма» в значительной степени зависит от ее руководителя, который должен уметь вести занятие в соответствии с определенными правилами, владеть необходимыми приемами, уметь задавать вопросы, подсказывать или уточнять появившиеся идеи, следить за тем, чтобы не было больших пауз в высказывании идей или чтобы высказывание идей не происходило только в рациональном направлении.

Оптимальный состав группы от 6 до 12 человек.

Мозговой штурм - это:

- новаторский метод решения проблем;
- максимум идей за короткий отрезок времени;
- расслабление, полет фантазии, самоудовлетворение (чем неожиданнее идея, тем лучше, нужны необычные, самые «дикие» идеи);

123

- отсутствие какой-либо критики (любые оценки идеи откладываются на более поздний период);
- это развитие, комбинация и модификация как своих, так и чужих идей.

Для активизации процесса генерирования идей в ходе «штурма», рекомендуется использовать некоторые приемы:

- инверсия (сделай наоборот);
- аналогия (сделай так, как это сделано в другом решении);
- эмпатия (считай себя частью задачи, выясни при этом свои чувства, ощущения);
- фантазия (сделай нечто фантастическое).

Гипотезы оцениваются по 10 бальной системе, и выводится средний бал по оценкам всех экспертов.

Цель мозгового штурма – создать новые идеи, получить лучшую идею или лучшее решение, а так же поиск как можно более широкого спектра направлений решения задачи.

Основной задачей метода мозгового штурма является выработка (генерирование) возможно большего количества и максимально разнообразных по качеству идей, пригодных для решения поставленной проблемы. Чтобы за короткий промежуток времени получить большое количество идей, к решению привлекается целая группа людей, которая, как единый мозг, штурмует поставленную проблему. Их, как правило, собирают в одну комнату на один-два часа.

Метод включает следующие шаги:

- 1) Выбирается объект (тема).
- 2) Составляется список основных характеристик или частей объекта.
- 3) Для каждой характеристики или части перечисляются ее возможные исполнения.
- 4) Выбираются наиболее интересные сочетания возможных исполнений всех частей объекта.

Метод мозгового штурма эффективен:

124

- При решении задач, которые не имеют однозначного решения, и задач, где решения требуются нетрадиционные.
- Когда необходимо быстро найти выход из критической ситуации.

• Везде, где нужно получить много идей за короткое время.

Несовершенство метода заключается в том, что поиски идей идет случайным образом, наугад. Вы никогда не останетесь совсем без идей. Но нет гарантии, что среди ваших решений окажется действительно превосходное. Метод мозгового штурма - эффективная помощь в генерации идей. Но он не замещает целиком творческий процесс.

Таким образом, при помощи методик мозгового штурма практически все обучающиеся оказываются вовлечеными в процесс познания. Такое взаимодействие позволяет учащимся не только получать новые знания, но и развивать свои коммуникативные умения: умение выслушивать мнение другого, взвешивать и оценивать различные точки зрения, участвовать в дискуссии, вырабатывать совместное решение, толерантность и др.

Литература

1. Емелина, М. В. Интерактивное обучение в системе методической работы школы [Электронный ресурс] / М. В. Емелина. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/313034/>
2. Кафидов В. В. Исследование систем управления : учеб.пособие для вузов. – 2-е изд.– М. : Академический Проект; Екатеринбург : Деловая книга, 2005.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / пер. с англ ; Акад. народн. хоз-ва при Правительстве РФ. – М. : Дело, 2000. – 701 с.
4. Панфилова А. П. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений. – СПб., 2005.

125