

к.э.н., доцент Устюжина О.Н., Балобанов Р.В., Мельникова М.И.
Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АУДИТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Безусловно, на сегодняшний день очень важно грамотное осуществление экономической и финансовой деятельности организации. Одним из ключевых инструментов в рамках названных областей можно назвать стратегический аудит. Также важно понимание того, что в нашей стране еще не совсем поняли предприниматели и юридические лица значимости проведения внутреннего аудита организации. Именно в связи с этим, объясняется актуальность данной темы и проводимого исследования.

Ключевые слова: стратегический аудит, внутренний аудит, административный контроль.

STRATEGIC AUDIT FOR ENTERPRISE

Abstract. Of course, today it is important to exercise competent economic and financial activities of the organization. One of the key tools in these areas can be identified strategic audit. It is also important to understand that in our country is still not completely understood entrepreneurs and legal entities of the importance of the internal audit organization. It is in this regard explained the relevance of the topic and conducted research.

Keywords: strategic audit, internal audit, management control.

Для начала важно отметить тот факт, что сегодня в нашей стране еще до конца не изучены возможности регулирования, экономические и правовые механизмы и институты внешнего и внутреннего аудита организаций. К тому же в полной мере нет понимания особенной важности проведения данной деятельности. А именно аудит позволяет оценить разрабатываемую политику компаний, определенные процедуры функционирования фирмы. Потому что зачастую персонал не понимает или попросту не в полной мере реализует поставленные перед ними задачи. К тому же представители руководящих должностей часто не всегда имеют достаточное количество инструментов проверки работы персонала. Все это ведет к появлению нежелательных результатов и определенных отклонений в деятельности всей структуры компании.

В свете описанных проблем и появляющихся отклонений компании часто прибегают к использованию услуг внутреннего аудитора, в функционал которого так или иначе входят задачи по управлению фирмой.

На сегодняшний день, проведя анализ деятельности некоторых существующих организаций, мы можем утверждать, что стратегический аудит позволит:

- в условиях многоплановой конкуренции реализовать качественное, целенаправленное и эффективное развитие организации;
- рассмотреть имеющуюся ресурсную базу, обеспечить ее сохранность, а также развить существующий потенциал компании;
- в сжатые сроки определить существующие угрозы, определить риски деятельности организации и создать условия их предотвращения;
- сформировать адекватную современным постоянно меняющимся условиям хозяйствования систему информационного обеспечения всех уровней управления,

позволяющую своевременно адаптировать функционирование организации к изменениям во внутренней и внешней среде.

Таким образом, главной задачей в практической деятельности внутреннего аудитора на предприятии является установление соответствия реализуемых трудовых аспектов деятельности персонала целям, которые ставятся руководством и выявления отклонений и необходимых корректировок.

На практике целесообразно создать отдельное подразделение внутреннего стратегического аудита, что будет способствовать решению определенных задач:

а) созданию условий эффективного контроля над теми подразделениями организации, которые имеют автономный характер, со стороны административного персонала и совета директоров;

б) определению существующих резервов организации, а также способов их более эффективного и целенаправленного использования для достижения больших показателей деятельности отдельно взятого подразделения и организации в целом;

в) осуществлению более точных и грамотных консультационных и рекомендательных функций для служб финансовых, экономических или бухгалтерских отделов.

Для более грамотной практической реализации стратегического аудита на предприятии следует в первую очередь определить круг необходимых вопросов и задач, для решения которых будет создаваться данный отдел. Необходимо целенаправленное создание необходимой структуры организации, которая будет отвечать предъявляемым требованиям. Кроме всего, необходимо четкое определение функциональных особенностей будущего подразделения. Важным будет исключение возможности дублирования исполняемых функций иными организациями и структурными подразделениями организации.

Немаловажную роль приобрел стратегический аудит и на государственном уровне. Сегодня именно он является ключевым и неотъемлемым инструментом функционирования многих органов государственной власти.

Например, Счетная палата РФ активно внедряет в практику стратегический аудит социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности страны. 21 марта 2011 г. прошла совместная Конференция Счетной палаты Российской Федерации и Всемирного банка на тему «Стратегический аудит в условиях перехода к программному бюджету и контрактной системе», в рамках которой подписан Меморандум о взаимопонимании. Данное соглашение имеет большое значение, оно предусматривает необходимость информационного обмена в сфере оценки эффективности и целенаправленности использования национальных ресурсов, а также возможности реформирования и создания новых показателей экономики государства, финансового мониторинга платежной системы, аудита финансовой отчетности и т.д.

Таким образом, можно говорить о том, что стратегический аудит основательно входит в экономическую деятельность как предпринимателей и юридических лиц, так и в функционирование органов государственной власти. Сегодня объясняется его ключевая необходимость и обосновывается значимость использования, которая подтверждается практической деятельностью.

Литература:

1. Замбаев Х.Н. Тенденции развития внешнего государственного финансового контроля в условиях модернизации государственных финансов // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. заоч. науч. конф. Москва, 2016. С.130-133.

2. Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2015 году.

3. Тысячникова Н. А., Юденков Ю. Н. Стратегическое планирование в коммерческих банках: концепция, организация, методология М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2013. 312 с.

4. Хангер Дж. Д., Уилен Т. Л. Основы стратегического менеджмента; учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент». Изд-во: ЮНИТИ, 2012. 307 с.

5. Штефан М.А. Аудит мошенничества: понятие и сущность // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 40 (238).