

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Российская академия образования**  
**Казанский федеральный университет**  
**Институт психологии и образования**

**ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**  
**НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ЦЕЛИ**

**VII Международный форум по педагогическому образованию**

**Сборник научных трудов**

**Часть IV**



**КАЗАНЬ**  
**2021**

УДК 37  
ББК 74  
П24

**Ответственный редактор**  
доктор исторических наук, профессор **А.М. Калимуллин**

**Научный редактор**  
доктор педагогических наук, профессор **Р.А. Валеева**

**Редакционная коллегия:**  
кандидат педагогических наук, доцент **Т.А. Баклашова**;  
кандидат педагогических наук, доцент **Ш.Ф. Шеймарданов**;  
кандидат педагогических наук, доцент **Э.Г. Галимова**;  
научный сотрудник **А.Е. Гилязова**;  
научный сотрудник **Ч.И. Низамова**;  
научный сотрудник **Э.И. Фатхулова**

П24

**Педагогическое образование: новые вызовы и цели.** VII Международный форум по педагогическому образованию: сборник научных трудов. Ч. IV. – Казань: Издательство Казанского университета, 2021. – 320 с.

**ISBN 978-5-00130-516-3 (Ч. 4)**  
**ISBN 978-5-00130-506-4**

Сборник включает научные статьи участников VII Международного форума по педагогическому образованию, который проходил в Казанском федеральном университете с 26-28 мая 2021 года. В ходе форума были проведены международные научно-практические конференции «Учителя для детей с особыми образовательными потребностями», «Траектории образования в эпоху экстремальных явлений», «Подготовка учителя-воспитателя в XXI веке».

Статьи, поступившие в редакцию, рецензированы. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов.

УДК 37  
ББК 74

**ISBN 978-5-00130-516-3 (Ч. 4)**  
**ISBN 978-5-00130-506-4**

6. Педагогика инклюзивного образования. – М.: Инфра–М, 2017. – 335 с.

7. Тихонова И.В., Шипова Н.С., Адеева Т.Н., Иванова Е.А. Психологическое сопровождение школьников с ограниченными возможностями здоровья: потребности участников инклюзивного образовательного процесса // Вестник КГУ. – 2017. – № 4. – С. 184–189.

УДК 372.8

*Е.В. Литвиненко, аспирант  
Л.Л. Салехова, д.п.н., профессор  
Казанский (Приволжский) федеральный университет  
г. Казань, Россия*

## МОТИВАЦИОННОЕ АНКЕТИРОВАНИЕ: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЭТАПЫ

**Аннотация.** Глубокое понимание мотивации студентов, изучающих иностранный язык, несет важную педагогическую ценность. Однако исследовать мотивацию у студентов к иностранному языку является сложным по своей структуре, принимая во внимание то, что существуют разные способы и инструменты, используемые исследователями в рассмотрении различных аспектов этой конструкции. К примеру, З. Дёрнеи отметил, что несмотря на растущее методологическое осознание, разработка многих мотивационных анкет в области изучения иностранного языка не охватывает в полной мере необходимых теоретических и, особенно, практических знаний по ее обработке, поскольку можно найти исследования, которые начинаются с увлекательных исследовательских вопросов, но, вместе с тем они имеют изъяны по их составлению или анализу. Следовательно, основной проблемой является отсутствие эмпирически обоснованных доказательств адекватными психометрическими свойствами с точки зрения надежности и валидности анкет.

Исходя из вышеуказанного, **целью исследования** является: осуществить анализ опыта практической разработки исследовательского инструментария по мотивации студентов к изучению иностранного языка и выявить основные принципы и этапы качественного построения данных опросников. В статье исследуется опыт как отечественных, так и зарубежных авторов в применении мотивационного анкетирования. **Методы исследования:** теоретические методы, среди которых анализ предмета исследования на основе психологической и педагогической литературы; рефлексивно-системный анализ разработанных опросников. **Выводы и рекомендации.** Проведенное исследование позволяет сделать вывод о необходимости выбора адекватных методик по разработке мотивационных анкет, а также эффективных инструментов в обработке полученных данных. Предложенный анализ о психометрических свойствах анкет будет информативен для исследователей и педагогов, интересующихся вопросами, связанными с мотивацией изучения иностранного языка. Разработчики будущих инструментов по мотивации могут включить дополнительные переменные, релевантные для их специфических образовательных условий и обладать хорошим потенциалом для совершенствования иноязычной педагогической практики. **Результаты исследования** могут быть использованы при разработке качественного исследовательского инструментария по изучению мотивации у студентов к иностранному языку и выстраиванию лучших и более эффективных педагогических стратегий в методике преподавания иностранного языка с учетом современных условий динамично развивающегося мира.

**Ключевые слова:** мотивация, исследовательский инструментарий, иностранный язык.

## **MOTIVATION QUESTIONNAIRE: BASIC PRINCIPLES AND STEPS**

**Abstract.** *A deeper understanding of the language learners' motivation has an important pedagogical value (Nikitina L., Mohd D.Z. & Cheong S.L., 2016; Wilson R. & Dewaele J.M., 2010). However, investigating students' motivation in foreign language learning is complicated in its nature, taking into account the fact that there are different ways and tools used by researchers in considering various aspects of this construct (Gordeeva T.O., Sychev O.A. & Osin E.H., 2014). For instance, Z. Dörnyei noted that in spite of the growing methodological awareness, the design of many motivational questionnaires in the field of foreign language learning does not fully cover the necessary theoretical and, especially, practical knowledge of its adequate processing (Dörnyei Z. & Csizér K., 2012). It is possible to find studies which start out with exciting research questions but are flawed with a bad design or inadequate analysis (Dörnyei Z. & Taguchi T., 2009). Consequently, the main problem of the research is a lack of empirically based evidence based on adequate psychometric properties in terms of the reliability and validity of the questionnaires. Based on the foregoing, **the aim of the study** is: to analyze the experience of implementing motivation research tools for students, learning a foreign language and to identify the main principles and steps of qualitative construction of questionnaires. The article examines the experience of both national and foreign scientists in the use of motivational surveys. **Research methods:** theoretical methods, among which there is the analysis of the research subject based on the study of psychological and pedagogical literature; reflective-system analysis of designed questionnaires. **Conclusions and recommendations.** The study allows us to conclude that it is necessary to choose appropriate methodology for designing motivational surveys and effective tools for processing the obtained data. The proposed analysis of the questionnaires' psychometric properties will be informative for researchers and teachers interested in questions related to the motivation of learning a foreign language. Developers of future motivation instruments may want to include additional variables that are relevant for their specific educational settings and that have a good potential to improve foreign-language teaching practice. **The results of the study can be used** in designing high-quality motivation research instruments for learning a foreign language by students and building better and more effective pedagogical strategies in the methodology of teaching a foreign language, taking into account the current conditions of a dynamically developing world.*

**Keywords:** *motivation, research tools, questionnaire, foreign language.*

**Введение.** Изучение мотивации студентов к иностранному языку – это достаточно сложный конструкт по своей природе, учитывая тот факт, что существуют различные способы и инструменты, используемые исследователями при рассмотрении данного аспекта (Гордеева Т.О., Сычев О.А., Осин Е.Н.). Одним из популярных методов сбора данных, касаемых исследований мотивации к иностранному языку является анкетирование. Данный метод прост в разработке, чрезвычайно разнообразен утверждениями, удобен для быстрого сбора большого количества информации и ее обработке.

Мотивационные опросники помогают лучше понять и исследовать условия повышения или снижения энтузиазма и мотивации студента при изучении иностранного языка. Анкетирование может включать в себя различные мотива-

ционные измерения, уделяя внимание Теории самоопределения, Компетентности и Связанности (И. Дисси, Р. Райан). Например, З. Дёрнеи отмечает, что, несмотря на рост методологических знаний, разработка многих анкет в области изучения иностранных языков не в полной мере охватывает необходимые теоретические и, тем более, практические знания для получения адекватных результатов. Можно найти исследования, которые начинаются с увлекательных исследовательских вопросов, но имеют плохой дизайн или некачественный способ обработки данных [7]. Следовательно, основной проблемой исследования является отсутствие эмпирически обоснованных данных об адекватных психометрических свойствах с точки зрения надежности и валидности опросников. Исходя из вышеизложенного, целью исследования является проанализировать опыт практической разработки исследовательского инструментария по мотивации студентов к изучению иностранного языка и выявить основные принципы и этапы качественного построения данных опросников.

**Теоретический анализ литературы.** Имеется достаточно много полезных работ, которые предлагают свои требования к разработке анкет по различным дисциплинам: психология, образование, социология, статистика и т. д. К сожалению, существует ограниченное количество исследований по рекомендациям как правильно разработать анкету в области изучения мотивации. Однако, опираясь на обзор литературы, мы попытаемся обобщить информацию о том, как создавать и проводить анкетирование, а также определим основные принципы и этапы.

Дж. Браун использует анкетирование в качестве одного из основных инструментов сбора данных о мотивации и определяет анкету как «письменный инструмент, включающий ряд вопросов или утверждений для респондентов, на которые они должны ответить путем выбора предоставляемых ответов» [3:6]. Он упоминает, что результаты анкетирования обычно носят количественный характер, но инструмент может также содержать как закрытые, так открытые вопросы, которые требуют качественного анализа.

Б. Гиллем опубликовал монографию о методах исследования мотивации. Он описывает метод анкетирования как способ выявления степени общих базовых способностей и навыков индивида [8]. З. Дёрнеи рассматривает термин «анкетирование» как «исследовательский инструмент для целей измерения и сбора надежных и достоверных данных», определяет три основные части в анкетировании, которые содержат информацию:

1. Вопросы о фактах (биографические сведения: возраст, пол, национальность, место жительства, семейное положение, уровень образования, род занятий и т. д.);
2. Вопросы о поведении (действия, образ жизни, привычки и т. д.);
3. Вопросы об отношении (мнения, убеждения, интересы и ценности).

Необходимо знать, что психометрические опросники, оценивающие установки, убеждения и другие личностные или ментальные переменные, должны включать многопозиционные шкалы, где утверждения формулируются относи-

тельно близко друг к другу по смыслу, подчеркивая уровень согласия и не согласия. Скехан П. утверждает, что многопозиционные шкалы более удобны при ответе. Для более подробной информации предлагается использовать [11]:

- Шкалу Ликерта;
- семантические дифференциальные шкалы;
- числовые рейтинговые шкалы;
- закрытые типы вопросов;
- открытые типы вопросы.

Диси И. и Райан Р. дают некоторые практические советы [5]:

1. Утверждения должны быть короткими, не превышающие 20 слов в простых предложениях.

2. Следует формулировать утверждения естественным языком без каких-либо сокращений, разговорных выражений, пословиц, жаргонизмов или технических терминов.

3. Авторы должны избегать двусмысленные слова в высказываниях, например: хорошо, легко, много, иногда, часто, все, нет, никогда, только, просто, просто и т. д.

4. Стараться избегать отрицательных конструкций, так как некоторые респонденты обычно воспринимают такие утверждения положительно.

5. Избегать утверждения, которые могут включать «двусмысленные» вопросы, задавая два (или более) вопроса в одном, ожидая одного ответа. Затем очень важно избегать вопросов, на которые, скорее всего, все ответят одинаково.

3. Дёрнеи также дает некоторые рекомендации. Что касается длины, то он считает, что анкета не должна превышать больше 6 страниц и включать не более 30 минут на выполнение. Что касается дизайна, то анкета должна быть разработана надлежащим образом учитывая формат буклета, соответствующую плотность и последовательность всех частей анкеты. Для эффективного проведения анкетирования Т. Тагучи предлагает 4 этапа [7]:

1. Разработка анкеты, следуя структуре:

- общая рекомендация;
- вступительные вопросы;
- фактические (или «личные») вопросы;
- открытые вопросы в конце.

2. Пилотажное исследование, включая пошаговый процесс:

- составление утверждений;
- апробация утверждений (начальный этап);
- редактирование утверждений.

3. Порядок проведения анкетирования:

- по почте;
- вручную;
- специально организованной группой;
- Google-Forms.

#### 4. Анализирование результатов:

- количество отсутствующих ответов;
- анализ надежности;
- post hoc анализ (статистический анализ данных).

Чтобы правильно проанализировать анкету, З. Дёрнеи и К. Чизер подчеркнули, что данные анкеты должны быть закодированы [6]. Далее данные необходимо проанализировать при помощи статистических программ (SPSS, Statistica, MATLAB, Gretl и т. д.). Эти пакеты обеспечивают анализ достоверности коэффициентов в шкалах. Подробную информацию о валидности и применении шкал можно найти в работах Г. Уильямса, З. Фридмана и И. Дисси. Следующие авторы также изучали информацию о валидности и процессе разработки анкет: И. Дисси, Х. Эграри, Б. Патрик и Д. Леоне; И. МакОли, Т. Дункан, В. Таммен и др.

В теории измерений существуют два ключевых понятия, относящихся к психометрическим свойствам: надежность и достоверность. З. Дёрнеи определяет надежность как «степень согласованности результатов в заданных условиях», а валидность как «степень соответствия анкеты заданной цели» [7:110]. Например, внутренняя согласованность утверждений анкеты обычно определяется с помощью коэффициента Альфа Кронбаха, который представляет собой цифру в диапазоне от 0 до +1, и, если Альфа Кронбаха по шкале не достигает .70, то результаты анкетирования можно считать ненадежными.

**Метод исследования.** Данная статья включает теоретические методы, среди которых анализ предмета исследования на основе изучения психолого-педагогической литературы и рефлексивно-системный анализ изучения анкет. В качестве примера предложена анкета З. Дёрнеи, переведенная на русский язык (оригинальная версия на китайском языке), чтобы проиллюстрировать, как утверждения вопросника были применены на практике. Анализируя анкету, мы задаем следующие вопросы:

- 1) Содержит ли анкета основные три части сбора информации?
- 2) Верно ли сформулированы утверждения?
- 2) Соответствует ли анкета надежности и валидности?

**Результаты исследования.** К вниманию предлагается анкета разработанная З. Дёрнеи с целью исследовать ориентацию китайских студентов на изучение иностранного языка. Анализируя анкету, ответим на вопрос: удовлетворяет ли эта разработанная анкета всем основным принципам и этапам эффективного исследовательского инструментария по обработке полученных данных?

## Анкета

Мы просим Вас ответить на следующие вопросы, касающиеся изучения иностранного языка. Это не тест, поэтому нет «правильных» или «неправильных» ответов, и вам даже не нужно писать свое имя. Нас интересует лишь Ваше личное мнение. Пожалуйста, старайтесь ответить честно, это даст гарантию, что исследование достоверное и точное. Большое Вам спасибо за вашу помощь.

Часть 1. Оцените следующие утверждения от 1 до 5 по Вашему мнению: 5 = очень сильно, 4 = довольно сильно, 3 = так себе, 2 = не очень, 1 = совсем нет.

	Немец- кий	Фран- цуз- ский	Рус- ский	Ан- глий- ский	Итальян- ский
1. Насколько сильно вам нравятся данные языки?					
2. Как вы думаете, насколько знание этих языков поможет вам стать более знающим человеком?					
3. Как вы думаете, насколько важны эти языки в современном мире?					
4. Как вы думаете, насколько важно изучение этих языков для того, чтобы узнать больше о культуре и искусстве носителей данных языков?					
5. Насколько вы готовы потратить усилий на изучение этих языков?					
6. Как вы думаете, насколько знание этих языков поможет вам в будущем путешествовать за границей?					
7. Как вы думаете, насколько знание этих языков поможет вашей будущей карьере?					
8. Насколько хорошо разговаривает ваша мама на этих языках?					
9. Насколько хорошо разговаривает ваш папа на этих языках?					
10. Насколько бы вы хотели стать похожими на людей, говорящих на этих языках?					



Часть 2. Оцените следующие утверждения от 1 до 5 по Вашему мнению: 5 = абсолютно согласен, 4 = скорее согласен, 3 = частично да, частично нет, 2 = скорее не согласен, 1 = абсолютно не согласен.

	Абсолютно согласен	Скорее согласен	Частично да, частично нет	Скорее не согласен	Абсолютно не согласен
11. Я уверен, что смогу хорошо выучить иностранный язык.					
12. Я думаю, что я отношусь к тому типу людей, кто чувствует беспокойство и неловкость, говоря с кем-то на иностранном языке.					
13. Люди вокруг меня склонны думать, что я хорошо знаю иностранные языки.					
14. Я не думаю, что иностранные языки являются важными школьными предметами.					
15. Я часто смотрю спутниковые программы по телевизору.					
16. Мои родители не считают иностранные языки важными школьными предметами.					
17. Я чувствую страх при изучение иностранных языков, это не делает меня носителем языка.					
18. Изучение иностранного языка- трудная задача.					
19. Я уверен, что смогу хорошо выучить иностранный язык.					

**Часть 3. Наконец, пожалуйста, ответьте на эти несколько библиографических вопросов.**

22. Какие иностранные языки Вы бы выбрали для изучения в следующем году в школе (или на работе)? Пожалуйста, отметьте три важных языка.

1).....

2).....

3).....

23. Подчеркните, какого вы пола: мужской    женский

24. Какой иностранный язык (языки) вы изучаете в школе?

.....

25. Изучали ли вы иностранные языки вне школы? .....

26. Если да, то какие? .....

27. В каком возрасте вы начали изучать иностранный язык?

.....

28. Бывали ли вы за границей дольше шести месяцев (например, когда там работали ваши родители)? ...

29. Если да, то где? .....

Спасибо большое!

Для того чтобы ответить на первый поставленный вопрос, опишем общие особенности анкеты, такие как объем, формат и основные части. Можно сказать, что анкета удовлетворяет всем трем типам информации, таким как вопросы о фактах, вопросы о поведении, вопросы об отношении к изучаемым языкам.

Что касается объема анкеты, то включает в себя не больше 6 страниц, а дизайн довольно привлекателен и имеет соответствующую плотность. В самом начале мы видим, что анкета является анонимной, это одна из основных причин высокого коэффициента получения корректных результатов. Инструкция анкеты правильно освещает следующие моменты: цель исследования, выбор ответа, подчеркивая, что нет правильных или неправильных ответов, конфиденциальность, слова благодарности. Утверждения анкеты короткие, не более 20 слов. Для удобного анализа результатов используется Шкалы Ликерта, следуя утверждениям, с которыми некоторые респонденты согласны или не согласны.

Основная цель анкеты – исследовать предпочтения китайских студентов в изучении иностранных языков. В анкете анализируется несколько шкал, относящиеся к разным языкам. Мотивированное учебное поведение также исследу-

ется как важная шкала, которая определяется как «количество усилий, которые студенты готовы вложить в изучение иностранного языка» [6:77]. Итоговая шкала включает в себя 19 пунктов, разбросанных в этой версии анкеты и 8 личных вопросов.

Обращая внимание на третий вопрос, анализ показывает, что общий коэффициент надежности внутренней согласованности шкалы (т. е. Альфа Кронбаха) повышается с 0,77 до 0,82. Можно сказать, что утверждения анкеты составлены правильным образом, поскольку они находятся в одном и том же диапазоне. Это свидетельствует о том, что анкета обладает однородностью пунктов, доказывая целесообразность и достоверность в одном аспекте, который называется внутренней согласованностью.

Обсудив три важных вопроса, можно сделать вывод, что данный опросник 3. Дёрнеи построен соответствующим образом и может быть использован для различных мотивационных исследований. В примере анкеты рассматриваются пути продвижения к лучшему пониманию того, как построить анкету соответствующим образом в области мотивации. Такие анкеты предлагают универсальный и высокоэффективный способ сбора данных.

**Заключение.** Проведенное исследование позволяет сделать вывод о необходимости выбора адекватной разработки мотивационных опросов и эффективных инструментов обработки полученных данных. Предлагаемый анализ психометрических свойств опросников будет информативен для исследователей и преподавателей, интересующихся вопросами, связанными с мотивацией изучения второго или иностранного языка. Разработчики будущих инструментов по мотивации могут включить дополнительные переменные, релевантные для их специфических образовательных условий и обладать хорошим потенциалом для совершенствования иноязычной педагогической практики.

**Результаты исследования** могут быть использованы при разработке качественного исследовательского инструментария по изучению мотивации у студентов к иностранному языку и выстраиванию лучших и более эффективных педагогических стратегий в методике преподавания иностранного языка с учетом современных условий динамично развивающегося мира.

#### *Литература*

1. Гордеева Т.О., Сычев О.А., Осин Е.Н. Опросник «Шкалы академической мотивации» // *Психологический журнал*. – 2014. – Т. 35. – № 4. – С. 96–107.
2. Aiken L.R. *Questionnaires and inventories: Surveying opinions and assessing personality*. – Wiley, 1997.
3. Brown J.D. et al. *Using surveys in language programs*. – Cambridge university press, 2001.
4. Deci E.L. et al. *Facilitating internalization: The self-determination theory perspective* // *Journal of personality*. – 1994. – Т. 62. – № 1. – С. 119–142.
5. Deci E.L., Ryan R.M. *Self-determination theory*. – 2012.
6. Dörnyei Z., Csizér K. *How to design and analyze surveys in second language acquisition research* // *Research methods in second language acquisition: A practical guide*. – 2012. – Т. 1. – С. 74–94.
7. Dörnyei Z., Taguchi T. *Questionnaires in second language research: Construction, administration, and processing*. – Routledge, 2009.
8. Gillham B. *Developing a questionnaire: real research*. – 2000.

9. McAuley E., Duncan T., Tammen V.V. Psychometric properties of the Intrinsic Motivation Inventory in a competitive sport setting: A confirmatory factor analysis // *Research quarterly for exercise and sport*. – 1989. – Т. 60. – № 1. – С. 48–58.

10. Nikitina L., Mohd D.Z., Cheong S.L. Construction and validation of a questionnaire on language learning motivation // *Zbornik Instituta za pedagogska istrazivanja*. – 2016. – Т. 48. – № 2. – С. 284–300.

11. Skehan P. *Individual differences in second language learning*. – Routledge, 2014.

12. Wilson R., Dewaele J.M. The use of web questionnaires in second language acquisition and bilingualism research // *Second Language Research*. – 2010. – Т. 26. – № 1. – С. 103–123.

13. Williams G.C., Freedman Z.R., Deci E.L. Supporting autonomy to motivate patients with diabetes for glucose control // *Diabetes care*. – 1998. – Т. 21. – № 10. – С. 1644–1651.

14. Williams G.C., Deci E.L. Internalization of biopsychosocial values by medical students: a test of self-determination theory // *Journal of personality and social psychology*. – 1996. – Т. 70. – № 4. – С. 767.

УДК 372.862

**П.О. Лукин, магистрант  
Курский государственный университет  
г. Курск, Россия**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ 3D МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРОТОТИПИРОВАНИЯ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ**

**Аннотация.** В данной статье будут изложены современные аспекты применения 3D моделирования и прототипирования на уроках технологии, поскольку, сейчас происходит активное внедрение современных технологий в нашу жизнь, которые в свою очередь затрагивают все сферы человеческой жизнедеятельности. Нанотехнологии, 3D-технологии, прототипирование всё больше завоёвывают наш мир [1]. Все эти изменения заставили пересмотреть ключевые вопросы в технологическом образовании. Высокотехнологичное оборудование, применяемое на уроках технологии, требует наличия профессиональных кадров для работы на нём, хорошего пространственного мышления и умения анализировать. Исходя из вышеуказанного, **целью исследования** являются: проведение анализа практической готовности субъектов педагогической деятельности, обоснование положительных эффектов внедрения современных технологий в программы проведения уроков технологии в условиях новых федеральных государственных образовательных стандартов. В статье исследуется опыт работы детских технопарков «Кванториум», а также кафедры профессионального обучения и методики преподавания технологии Курского государственного университета. **Методы исследования:** в исследовании использовались теоретические методы исследования, среди которых анализ предмета исследования на основе изучения педагогической литературы. В качестве эмпирического метода исследования было выбрано анкетирование обучающихся и учителей средней общеобразовательной школы, в котором приняли участие 40 обучающихся 8 классов. **Выводы и рекомендации.** Проведенное исследование позволяет сделать вывод о необходимости разработок методических рекомендаций по применению 3D технологий на уроках технологии, а также их внедрение в образовательный процесс. **Результаты исследования могут быть использованы** при разработке учебных планов, рабочих программ уроков технологии, реализуемых в рамках среднего общего образования. В ходе продолжения данного исследования планируется решить задачи связанные с подготовкой профессиональных кадров для реализации методических рекомендаций по применению 3D технологий, а также разработать и изучить необходимые профессиональные компетенции.

**Ключевые слова:** современные технологии, 3D моделирование, прототипирование, проектная деятельность, 3D принтер, мотивация.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Н.В. Абросимов, А.А. Мусеева, М.О. Носова, Н.С. Сорокина</i> ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ В ЖИЗНИ.....	3
<i>Т.Г. Аксёнова</i> СУЩНОСТЬ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ СЕТЕВОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ... ..	11
<i>М.В. Алашеева, Н.Р. Салихова</i> ФЕНОМЕНОЛОГИЯ ЛИЧНОСТНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ПЕРИОД КАРАНТИНА.....	18
<i>А.Д. Андрияшина, Н.Р. Салихова</i> ОТНОШЕНИЕ К СИТУАЦИИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: АНАЛИЗ ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКИХ ОПИСАНИЙ АСПИРАНТОВ.....	26
<i>А.В. Архипова, Э.Г. Касимова</i> ОСОБЕННОСТИ ОБСЛЕДОВАНИЯ СОСТОЯНИЯ РЕЧЕВОГО РАЗВИТИЯ У ДОШКОЛЬНИКОВ С РЕЧЕВЫМИ РАССТРОЙСТВАМИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИЛИНГВАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	32
<i>А.Т. Асланова</i> ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА УМЕНИЯ РЕШАТЬ КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РОБОТОТЕХНИКИ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	35
<i>Е.М. Багнетова</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ДЕФЕКТОЛОГОВ В ВУЗЕ: ИЗ ОПЫТА СУРГУТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА.....	46
<i>Е.Н. Бажукова</i> МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНФОРМАТИКА КАК РЕСУРС ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА-МУЗЫКАНТА.....	51
<i>М.А. Байрамгельдыев, А.А. Галимзянов</i> ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ: ИДЕИ, ТЕХНОЛОГИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	57
<i>Л.М. Баширова</i> РОЛЬ ПЕДАГОГА В ФОРМИРОВАНИИ У ДОШКОЛЬНИКОВ ОСНОВ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ.....	62
<i>Д.И. Богданова, И.А. Савченко</i> АДАПТАЦИЯ ПОДРОСТКОВ В РОССИЙСКОЙ ШКОЛЕ ПОСЛЕ ПРОЖИВАНИЯ ЗАРУБЕЖОМ.....	67

<i>А.А. Валиева, Г.Ф. Шакирова</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ КОГНИТИВНОГО СТИЛЯ «ПОЛЕЗАВИСИМОСТЬ/ ПОЛЕНЕЗАВИСИМОСТЬ» И КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ У ОДАРЕННЫХ ПОДРОСТКОВ... ..	74
<i>А.А. Галимзянов, М.А. Байрамгельдыев</i> ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ – ОДНА ИЗ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА... ..	84
<i>А.М. Гарифуллина, Р.А. Валеева</i> СУЩНОСТНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МУЛЬТИПОТЕНЦИАЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА... ..	90
<i>А.А. Гаязова, Р.А. Фахрутдинова</i> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОЛИЛИНГВАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ... ..	97
<i>Е.О. Герасимова, Г.Ж. Фахрутдинова</i> РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ СПО С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS В ДИСЦИПЛИНУ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦИКЛА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» .....	102
<i>П.М. Перельман, А.Н. Граничина</i> ДЕТИ И ИСКУССТВО. ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЕТСТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ .....	107
<i>Т.И. Грибанова, И.С. Лебедева, Е.Б. Павлова</i> ИНТЕРАКТИВНОСТЬ КАК БАЗОВЫЙ ПРИНЦИП СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ КУРСОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	114
<i>Д.П. Даянова</i> ИНФОРМАЦИОННЫЙ СИГНАЛ ИЛИ «ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ» В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА... ..	121
<i>М.А. Двинских, Г.Ф. Биктагирова</i> К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭМПАТИИ У МАЛЬЧИКОВ И ДЕВОЧЕК МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА... ..	128
<i>Д.В. Егорова</i> ПРИМЕНЕНИЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГОВОРЕНИЮ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ.....	134
<i>А.В. Еремеева, Н.Р. Салихова</i> ПРОЯВЛЕНИЯ СУБЪЕКТНОСТИ В СИТУАЦИЯХ С РАЗНОЙ СТЕПЕНЬЮ АВТОНОМНОСТИ СУБЪЕКТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ... ..	140
<i>Е.С. Жаворонко, А.А. Ниязова</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ КАКОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ФУНКЦИОНАЛЬНО-РОЛЕВОГО РЕПЕРТУАРА БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА... ..	147

<i>Р.Р. Зарипова, А.В. Данилов, Л.Л. Салехова</i> РАЗРАБОТКА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИЛИНГВАЛЬНОГО ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА ДЛЯ СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ МАТЕМАТИКИ.....	152
<i>М.П. Жигалова</i> ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В БЕЛАРУСИ: КАКИХ ИЗМЕНЕНИЙ ОЖИДАТЬ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ.....	161
<i>З.Р. Ибраева, К.Н. Булатбаева, Г.Ж. Фахрутдинова</i> ВЛАДЕНИЕ ИНОЯЗЫЧНЫМИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ КАК ПРИЗНАК ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ ГОВОРЯЩЕГО... ..	170
<i>И.В. Иванова</i> РЕФЛЕКСИВНО-ЦЕННОСТНЫЙ ПОДХОД КАК МЕТОДОЛОГИЯ ВОСПИТАНИЯ СВОБОДНОЙ ЛИЧНОСТИ И ФОРМИРОВАНИЯ АДАПТИВНЫХ КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ... ..	180
<i>П.С. Иванова</i> РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ К КУРСУ «КОРПОРЕАЛЬНАЯ СЕМАНТИКА» КАК АКТУАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ.....	190
<i>И.В. Илларионова</i> ИЗУЧЕНИЕ ГОТОВНОСТИ К ВЫПОЛНЕНИЮ МАТЕРИНСКИХ ФУНКЦИЙ У ДЕВУШЕК, ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ... ..	199
<i>Н.С. Иргалиева, Н.А. Иванничева</i> ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК РЕСУРС ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ... ..	205
<i>Т.В. Исмагилова</i> ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ГАРМОНИЗАЦИИ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ПЕДАГОГА... ..	209
<i>Н.И. Кадырова, М.Р. Камалова</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УЧАЩИХСЯ, ВОВЛЕЧЁННЫХ В ДЕСТРУКТИВНЫЕ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА... ..	218
<i>Ю.А. Казакова, Н.В. Абрамовских</i> МЕТОДИКА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ... ..	220
<i>А.В. Климанова, А.О. Прохоров</i> ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПСИХИЧЕСКИЕ СОСТОЯНИЯ В ПОВСЕДНЕВНЫХ И НАПРЯЖЕННЫХ СИТУАЦИЯХ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ... ..	227
<i>О.В. Кобзева</i> К ВОПРОСУ ОБ ОШИБКАХ В ПЕРЕВОДЕ СТУДЕНТОВ-ИТАЛОФОНОВ... ..	232

<i>А.Г. Корабельникова</i> ИССЛЕДОВАНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ НАВЫКОВ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ с ТМНР .....	246
<i>А.В. Кохова</i> ВЛИЯНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА БЛАГОПОЛУЧИЕ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ... ..	255
<i>Е.А. Куба, М.В. Овчинников, А.И. Жигар</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМОСОЗНАНИЕ СТУДЕНТОВ-БУДУЩИХ ДЕФЕКТОЛОГОВ (В ПЕРИОД ДИСТАЦИОННОГО ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ).....	267
<i>М.Д. Курьшева, В.В. Рыбникова, А.М. Сафронов, Д.А. Королев</i> ИНТЕРАКТИВНАЯ РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ С ДИАЛОГОВЫМ РЕЖИМОМ РАБОТЫ НА БАЗЕ GOOGLE DOCUMENTS.....	274
<i>И.П. Ларина</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБУЧЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ... ..	278
<i>Е.В. Литвиненко, Л.Л. Салехова</i> МОТИВАЦИОННОЕ АНКЕТИРОВАНИЕ: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЭТАПЫ... ..	285
<i>П.О. Лукин</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ 3D МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРОТОТИПИРОВАНИЯ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ... ..	294
<i>С.А. Матвеева, Д.Р. Ахметзянов</i> ДОМАШНЕЕ ОБУЧЕНИЕ ВМЕСТО ШКОЛЫ: КАК ЭТО ОТРАЗИТСЯ НА РАЗВИТИИ РЕБЁНКА?.....	299
<i>И.В. Михайлова</i> ДОСУГОВО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ С ИЗУЧЕНИЕМ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ: МОДНЫЙ ПРОЕКТ ИЛИ НОВАЯ КУЛЬТУРНАЯ НИША В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ?.....	304
<i>Е.П. Муллова</i> ДИАГНОСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИИ ПЕДАГОГА... ..	309



*Научное издание*

**ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ЦЕЛИ**

**VII Международный форум по педагогическому образованию**

**Сборник научных трудов**

**Часть IV**

Компьютерная верстка  
*Т.В. Уточкиной*

Подписано в печать 06.08.2021.  
Бумага офсетная. Печать цифровая.  
Формат 60x84 1/16. Гарнитура «Times New Roman». Усл. печ. л. 20,0.  
Уч.-изд. л. 24,64. Тираж 150 экз. Заказ 194-4/6

Отпечатано в типографии Издательства Казанского университета

420008, г. Казань, ул. Профессора Нужи́на, 1/37  
тел. (843) 233-73-59, 233-73-28