

К.А. Ермолаев – аспирант кафедры инноваций и инвестиций ИУЭиФ КФУ
НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ
И ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ¹

Управлению энергосбережением и энергоэффективностью отводится особое место в системе менеджмента промышленных предприятий. Эффективное использование энергетических ресурсов, с одной стороны, позволяет предприятию снижать издержки, повышая тем самым конкурентоспособность выпускаемой продукции, а с другой - улучшать имидж, создавая образ экологически- и социально-ответственной компании, которая заботится о сохранении невозобновляемых энергетических ресурсов и уменьшении выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду [1,2].

Перевод отечественной экономики на инновационный путь развития позволяет несколько пересмотреть существующие представления относительно использования потенциала энергосбережения предприятий [3]. Речь, прежде всего, может идти об использовании методов управления инновациями для создания благоприятных условий для распространения инновационных технологий, обладающих высокими показателями энергоэффективности по следующим направлениям.

Во-первых, формирование спроса на энергоэффективные технологии и оборудование за счет введения в механизмы финансовой поддержки инновационной деятельности предприятия требований к энергетическим характеристикам оборудования и технологий [4].

Во-вторых, стимулирование энергоэффективных проектов предприятия с использованием «опережающих» энергетических требований, то есть таких требований к энергетическим характеристикам, которым на данный момент не соответствует выпускаемая промышленная продукция [5,6]. Тем самым, в условиях инновационного развития предприятия будет стимулироваться

¹ Работа выполнена за счет средств субсидии, выделенной Казанскому федеральному университету для выполнения государственного задания в сфере научной деятельности

активность, связанная с внедрением новейших достижений научно-технического прогресса и с рациональным использованием энергетических ресурсов.

В-третьих, трансляция совокупности энергетических требований и требований к инновационной составляющей используемого оборудования и применяемых технологий на предприятии по всей цепочке создания продукции вплоть до производителей первичного сырья и энергоресурсов. Тем самым, предприятие через контрактные и/или партнерские взаимоотношения ужесточает требования к показателям технического совершенства и энергоэффективности продукции своих поставщиков и подрядчиков или же меняет их состав, так как это в конечном итоге способствует повышению его конкурентоспособности.

В-четвертых, проведение программ переподготовки и повышения квалификации инженерно-технических работников и рабочих, в которые можно включить обучение основам энергосберегающего поведения как неотъемлемой составляющей работы с инновационным оборудованием и технологиями.

Все это позволяет сделать вывод о том, что условия инновационного развития на предприятии являются важным фактором создания благоприятной среды для активизации процессов энергосбережения и энергоэффективности, в которой их роль все более трансформируется. Все в большей степени она сводится к определению вектора приоритетного развития предприятия. Энергосбережение и повышение энергоэффективности начинает рассматриваться как стратегическое направление развития науки, техники и технологий, на базе которого решаются соответствующие научно-исследовательские и технико-технологические задачи реализации различных проектов инновационного развития предприятия.

Выявленные направления активизации процессов энергосбережения и повышения энергоэффективности в условиях инновационного развития предприятия позволяют осуществить постановку задачи объединения процессов энергоменеджмента и инновационного менеджмента в рамках единого управленческого контура, что имеет важное прикладное значение с точки зрения

обеспечения устойчивого развития предприятия на основе интеграции различных направлений повышения эффективности его деятельности.

Литература

1. Мельник А.Н., Садриев А.Р. Концептуальные основы построения системы управления конкурентоспособностью энергетических компаний // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2009. - Т. 151. № 1. - С. 236-242.

2. Мельник А.Н., Наумова И.Е., Мустафина О.Н., Серкина Н.А. Либерализация энергетического рынка как важнейшее направление повышения конкурентоспособности отечественной экономики // Современная конкуренция. - 2013. - № 4(40). – С. 112-121.

3. Садриев А.Р., Маъруфи М. Позиционирование энергосбережения и повышения энергетической эффективности в системе приоритетных направлений инновационного развития предприятия // Труды вольного экономического общества России. – 2015. - №2. - С.302-312.

4. Лукишина Л.В., Башарова М.Ф. Использование информационных технологий при формировании системы показателей для оценки деятельности предприятия // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2010. – Т.143. – С.127-131.

5. Ермолаев К.А. Зарубежный опыт построения законодательной базы в сфере управления энергосбережением и энергоэффективностью // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2015. - Т. 191., № 2. - С. 204-215.

6. Анисимова Т.Ю. Способы формирования системы энергетического менеджмента на отечественных предприятиях // Экономика и предпринимательство. - 2013. - №10(39). - С.372-375.