

Ценностные ориентации современной молодой семьи

Валиев Ильдар Накипович

кандидат философских наук, доцент по специальности «Социальная философия»
отделения Филологии и истории и отделения Экономических и юридических наук
Елабужского института (филиала) Казанского (Приволжского)
федерального университета

Аннотация: В статье рассматриваются основные ценности, которыми руководствуются современные молодые семьи и как эти ценности отличаются от предыдущих поколений. Предоставлен анализ опросов россиян по вопросам ценностей молодых людей и молодых семей.

Abstract: The article discusses the main values that guide modern young families and how these values differ from previous generations. An analysis of surveys of Russians on the values of young people and young families is provided.

Ключевые слова: ценности, брак, молодая семья, молодежь, ценностные ориентации.

Keywords: values, marriage, young family, youth, value orientations.

Институт семьи имел большое значение на протяжении всего развития человечества. Ценностные приоритеты семей изменялись вместе с людьми, жившими в том или ином типе общества. В первую очередь это зависело от экономического уклада, способа ведения хозяйства, отношения к религии и т.д. По мнению Д. В. Медковой, патриархальный тип семьи и патриархальные ценности семьи сменились современными. На данный момент наиболее распространённой моделью семьи, по мнению данного автора, является супружеская модель [5, С. 112]. Похожая точка зрения прослеживается у И. П. Лотовой. Ирина Петровна приводит классификацию семейных ценностей на основе цивилизационной принадлежности: доин-

дустриальное общество с традиционной семьей и ценностями родства, индустриальное общество с современной семьей и ценностями родительства, и постиндустриальное общество с постсовременной семьей и ценностями супружества [4, С. 63].

Современная молодая семья — это не просто объединение двух людей в союз, именно семья является фундаментом общества и передатчиком семейных ценностей следующим поколениям.

Молодой семьей называют семью, состоящую в первом зарегистрированном браке, в которой возраст каждого из супругов не превышает 30 лет [6].

Ценности играют ключевую роль в создании счастливой семьи и стабильных отношений в современной молодой семье. Именно ценностные ориентации способствуют определению общих целей и планов на будущее, а также способов их реализации. Стоит отметить, что от ценностных ориентиров каждого из партнеров зависит дальнейшая семейная жизнь, воспитание детей, решение совместных проблем. Поэтому очень важно, чтобы ценности партнёров совпадали. Разделяя общие ценностные установки, современная молодая семья создает благоприятную среду для развития и роста, а также для нахождения компромисса в трудных ситуациях. В обратном случае могут возникнуть серьезные разногласия, которые впоследствии могут привести к разрыву отношений. Не разделение ценностей, возможно, стало одной из причин увеличения разводов за последние несколько лет. По данным Федеральной службы государственной статистики и Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) за 2022 года статистика разводов составляет 64% от количества заключенных браков [7].

Для выявления ценностных ориентиров современной молодой семьи нами были проанализированы материалы Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). ВЦИОМ — российская государственная исследовательская организация, регулярно проводящая социологические и другие виды исследований на основе опросов общественного мнения.

Анализ опросов ВЦИОМ, касающихся ценностных ориентиров современных семей, показывает, что традиционные ценности, такие как семья,

здоровье, карьера и материальное благополучие, все еще остаются одними из важнейших, но не являются единственными.

Одной из важных ценностей для современной молодой семьи становится самореализация. Современные супруги стараются найти баланс между личной жизнью и карьерой. По данным опроса ВЦИОМ, проведенного 14 декабря 2022 года, молодые люди уделяют все больше времени своему всестороннему личностному развитию, стараются приносить пользу обществу, завести полезные знакомства [3]. Молодые люди стремятся достичь успеха в карьере, уделять время своим хобби и интересам, а также получать образование или повышать свою квалификацию. Это свидетельствует о том, что современная молодая семья не ограничивается в предназначении рождения и воспитания детей, она стремится к развитию каждого из ее членов.

Молодые супруги все больше уделяют внимание своему физическому и ментальному здоровью, следят за питанием, занимаются спортом, стараются больше времени проводить на свежем воздухе. Обратившись к результатам вышеупомянутого опроса, 65% молодого населения внимательно относятся к своему здоровью [3]. Здесь мы можем проследить существенное отличие современных семей: каждый партнер думает о своем здоровом будущем. Следя за своим здоровьем, молодые супруги увеличивают не только продолжительность и качество жизни, но и свой репродуктивный возраст. Это дает возможность увеличения численности населения в будущем, хотя и возраст рождения первого ребенка в молодых семьях с каждым годом увеличивается.

Другой важной ценностью современной молодой семьи является экономическая состоятельность. Молодые супруги активно работают и развиваются, чтобы обеспечить достойный уровень жизни для себя и своих детей. Стремление к финансовой независимости и стабильности помогает осуществлять планы и мечты каждого из партнеров семьи.

Устоявшиеся традиционные роли мужчины и женщины с современной семьей смешиваются, молодые супруги стараются распределить обязанности и ответственность между собой в равной степени и в зависимости от желания каждого из них. Сейчас все чаще можно заметить мужей, которые занимаются бытом и воспитанием детей в равной или даже большей

степени, чем супруга. Важно отметить, что желание проводить больше времени с детьми у отцов является добровольным. ВЦИОМ был проведен опрос, касающийся гендерных вопросов современной семьи. По результатам опроса ведение домашнего хозяйства на сегодняшний день лишено гендерной окраски — 60% россиян считают, что хорошим хозяином в равной степени может быть мужчина и женщина. Также общественное мнение по вопросу главенства семьи в последнее десятилетие изменилось глобально. По результатам данного опроса 62% семейных граждан говорят, что в их семье нет единоличного лидера, оставляющего последнее слово за собой при принятии какого-либо решения [2]. Данные факты говорят о том, что грань между «мужскими» и «женскими делами» в современных молодых семьях практически стирается. Супруги принимают участие в принятии решений на равных правах, где каждый может выразить свою точку зрения.

Одной из основных ценностей молодые семьи называют гармоничные отношения. По данным опроса ВЦИОМ от 6 июля 2023 года 78% молодых людей в возрасте 18–24 лет ассоциируют идеальную семью с взаимопониманием, уважением и верностью. Важность взаимопонимания в семье сложно переоценить. Семья для молодых людей в современном мире является местом силы и опоры, где каждый член семьи может рассчитывать на помощь и поддержку в любой случившейся ситуации. Супружеская верность — одна из главных составляющих счастливого брака. Семья, где царствует любовь, речь об изменах даже не заходит. Россияне стали чаще говорить, то супружеские измены в их окружении — явление редкое (2007 г.— 18%, 2023 г.— 32%). Молодые пары практически в половине случаев уверены, что супружеская неверность в их окружении отсутствует. [1] Молодые супруги стремятся создать атмосферу доверия и понимания в семье, чтобы совместно строить счастливое будущее.

Современная молодая семья претерпевает трансформацию от социальной группы к брачному партнерству. Сегодня доминирующими ценностными ориентациями молодых семей являются саморазвитие, экономическая независимость, хорошее образование, забота о здоровье, гендерное равенство. Однако традиционные ценности остаются уникальными и неизменными даже для молодого поколения.

Список литературы

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Идеальная семья — 2023. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/idealnaja-semja-2023> (дата обращения: 20.03.2024).
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Современная семья: кто главный? URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sovremennaya-semya-kto-glavnyj> (дата обращения: 21.03.2024).
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Ценности молодежи. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> (дата обращения: 22.03.2024).
4. Лотова И. П. Системный подход к изучению семейных ценностей в современном российском обществе // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО.— 2015. № 5. — С. 62–66.
5. Медкова Д. В. Семейные ценности как объект социологического анализа // Ломоносовские чтения.— 2003. Т. 2. — С. 110–115.
6. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р <Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года> URL: https://www.consultant.ru/law/podborki/programma_molodaya_semya_35_let/ (дата обращения 18.03.2024).
7. Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 18.03.2024).