

Научно-производственное предприятие «Медпромдеталь»

**Инновационные технологии,
экономика и менеджмент в промышленности**

**Сборник научных статей
по итогам XI международной научной конференции
(18-19 ноября 2021 г.)
Часть 2.**

Волгоград 2021

УДК 65+67

ББК 3

П27

Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности:
сборник научных статей XI международной научной конференции. 18-19 ноября 2021
г. Часть 2. - Волгоград: ООО «Конверт», - 2021. – 196 с.

ISBN 978-5-6047368-5-2

Редакторы: Бакаева А.В., Лебедев К.Ю., Яхкинд М.И.

Ответственный редактор: д.б.н. проф. Соловьев В.Б.

© Коллектив авторов, 2021

© НПП Медпромдеталь, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, ФИНАНСЫ.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СПОСОБОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	9
Абдулхожаев И.Ш., Джамолдинова Л.А.	
СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	11
Абросимова М.А., Воронцов А.М., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С., Красильникова Г.А.	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ ВОВРЕМЯ COVID-19	13
Абросимова М.А., Воронцов А.М., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С., Красильникова Г.А.	
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	15
Абросимова М.А., Воронцов А.М., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С., Красильникова Г.А.	
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СИСТЕМЫ ГРЕЙДОВ	17
Ермолаева Е.Л., Абросимова М.А., Воронцов А.М., Илюшина Е.С., Красильникова Г.А.	
ПРИНЦИПЫ И ЗАДАЧИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА	19
Ермолаева Е.Л., Абросимова М.А., Воронцов А.М., Илюшина Е.С., Красильникова Г.А.	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА	21
Ермолаева Е.Л., Абросимова М.А., Воронцов А.М., Илюшина Е.С., Красильникова Г.А.	
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	23
Абросимова М.А., Воронцов А.М., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С., Красильникова Г.А.	
ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ	25
Абросимова М.А., Воронцов А.М., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С., Красильникова Г.А.	
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ	27
Абросимова М.А., Воронцов А.М., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С., Красильникова Г.А.	
ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ	29
Астанина Ю.Ю.	

ОБЪЕКТ ФИКТИВНОЙ ПОСТАНОВКИ НА УЧЕТ ИНОСТРАННОГО ГРАЖДАНИНА ИЛИ ЛИЦА БЕЗ ГРАЖДАНСТВА ПО МЕСТУ ПРЕБЫВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	33
Аттаева Т.Х.	
ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА НА МИКРОУРОВНЕ	35
Афонин С.Е.	
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЭЛЕКТРОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	37
Ахмадуллина А.А., Абдуллаева А.С.	
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОФИЛЕЙ РИСКОВ В НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	39
Афонасьев М.А.	
СПОСОБЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ КОНЬЯЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	41
Васильева П.А.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНИЗАЦИИ	44
Гаджикеримова З.Ш.	
РОСТ ЦЕН НА БУМАГУ В РОССИИ	47
Голубева Т.В.	
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	50
Гордеев К.С., Жидков А.А., Дубровин Н.А., Абросимова М.А., Чегулова А.А.	
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	52
Гордеев К.С., Жидков А.А., Дубровин Н.А., Абросимова М.А., Чегулова А.А.	
ЭКОНОМИКА В ОБРАЗОВАНИИ, МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ	54
Гордеев К.С., Жидков А.А., Дубровин Н.А., Абросимова М.А., Чегулова А.А.	
ИННОВАЦИИ – ПУТЬ К СОЗДАНИЮ УМНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	56
Грязнов С.А.	
ICS2: НОВАЯ ТАМОЖЕННАЯ СИСТЕМА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ О ГРУЗАХ, ПОСТУПАЮЩИХ В ЕС	58
Губин А.В.	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКОЛОГИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	60
Давыдова П.И., Лебедев К.А.	

«КОРОНАКРИЗИС»: ПУТИ ПОДДЕРЖКИ УРОВНЯ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК.	63
Динкевич Е.А.	
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	66
Дууза Э.Э.	
ОСНОВНЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	68
Иванова Д.С.	
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ (ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ)	72
Ильинова Ю.Г., Пухакайнен Ю.А., Давыдова Е.М.	
О ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРИРОДЕ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	76
Калибатов И.А., Карданов А.З., Нурсахатова Д.Д., Органова Л.Р., Шогенов А.М.	
ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	78
Калинина В.В.	
ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ И ПОЧЕМУ ОНИ ВАЖНЫ В ОБРАЗОВАНИИ	80
Камынин Д.А.	
ЭВОЛЮЦИЯ КОНТРОЛЛИНГА В КОРПОРАТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	82
Карапетьянц Е.О., Савченко А.П.	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТОМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	87
Карлина В.В., Галкина Ю.Е.	
РЫНОЧНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: УГРОЗЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ	91
Климова Е.З., Павлова И.А.	
ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ СБОРА АУДИТОРСКИХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ	94
Клокова А.Л., Лаптев С.В.	
СТРАТЕГИЯ ИНТЕРНЕТ ПРОЕКТОВ, ПОДХОДЫ К ЕЕ РАЗРАБОТКЕ, И ФАКТОРЫ ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ	98
Коземаслов Н.Д.	
ГЛАВНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ В ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСАХ	103
Коркин М.А.	

ЗНАЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА	105
Коське М.С., Воюцкая И.В.	
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ	110
Красильникова Г.А., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С., Воронцов А.М., Абросимова М.А.	
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ	112
Красильникова Г.А., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С., Воронцов А.М., Абросимова М.А.	
МОНИТОРИНГ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ	114
Красильникова Г.А., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С., Воронцов А.М., Абросимова М.А.	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ МУНЦИПАЛИТЕТОВ «УМНЫЙ ГОРОД»	116
Крючкова К.Ф., Ивельская Н.Г.	
ТЕНДЕНЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЯДЕРНОЙ ЭНЕРГИИ	120
Кудашова Д.А., Кучеров Б.А., Стрелков В.Ю., Помогаев А.С., Красненко Д.М.	
РОСТ ЗАВИСИМОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ОТ НЕФТИ И ГАЗА	122
Леонтьева Э.Р., Стрих Н.И.	
БЕЗРАБОТИЦА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	125
Логаш В.В., Бочкова Т.А.	
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ФИНАНСЫ	130
Николаев А.А.	
HOW THE IMPLEMENTATION OF DEVELOPMENT STRATEGY PLAYS A ROLE IN PROJECT MANAGEMENT	132
Nikkel L.D., Gordeyeva Ye.A., Shakhanova M.S.	
АДАПТАЦИЯ И НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА	134
Очир-Гаряева А.А., Бузуртанова З.А.	
УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ ПРОЕКТОВ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ	137
Петров А.В.	
ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	140
Потялис О.В., Молодан И.В.	

ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА, СОСТАВ, ДИНАМИКА И ЗНАЧЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ	142
Рахимкулова А.В.	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОРГАНИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19	145
Свечникова Т.С., Гаджибек В.П.	
ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	147
Сисеналиев Д.Е., Кубенов Т.В., Василенкова Н.В.	
ТЕОРЕТИЗАЦИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНОГО БЕСПОРЯДКА	150
Собащук Е.Ю., Собащук Р.Ю., Седых Ю.А.	
ЕВРОПЕЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И НОВЫЙ ГЛОБАЛЬНЫЙ ПОРЯДОК	152
Собащук Р.Ю., Собащук Е.Ю., Седых Ю.А.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ	154
Стреблянская И.А.	
ОСНОВЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ: ТИПЫ И ПРИМЕРЫ	156
Титов А.К.	
ЦИФРОВОЙ РАЗРЫВ – БАРЬЕР, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЙ РАЗВИТИЮ РОССИИ	158
Тихонов А.Н.	
О МЕХАНИЗМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА РАБОТНИКОВ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ	162
Хажкасимов И.А., Тхамоков Х.А., Богатырев К.В., Хаджиева Д.З.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	164
Халиуллина С.С.	
РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ ФАКТОРОВ, СДЕРЖИВАЮЩИХ РАЗВИТИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	166
Чжао Вэньфу, Берегова Г. М.	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В АПК КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	169
Чижик В.А., Ощенко Д.С., Сивак Е.В.	
STREET FOOD: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ	172

Шкрабтак Н.В.	
РОЛЬ И МЕСТО КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ	174
Юсупова О.А., Масленников А.Е.	
БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	179
Юсупова О.А., Политикин А.М.	
О ПРЕДОТВРАЩЕНИИ РИСКОВ БЛОКИРОВКИ СЧЕТА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА	183
Юсупова О.А., Шулева С.А.	
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ БЮРО КРЕДИТНЫХ ИСТОРИЙ	186
Юсупова О.А., Юсупов А.О.	
ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ БАНКОВ	189
Юсупова О.А., Татаринов В.С.	

СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, ФИНАНСЫ.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СПОСОБОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Абдулхожаев И.Ш., Джамолдинова Л.А.

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад.

М.Д. Миллионщикова, г. Грозный

Для российских предприятий внедрение инноваций является не только ключевым фактором успеха в конкуренции, но и условием выживания на рынке. Инновационная деятельность на промышленных предприятиях не может быть реализована и эффективно реализована без достаточного финансирования. Поэтому проблема финансового обеспечения инновационного процесса необходима для скорейшего решения, что и определяет актуальность этого исследования.

Целью данного исследования является изучение основных направлений совершенствования способов финансирования инновационной деятельности промышленных предприятий.

Ключевые слова: источники финансирования, инновации, инновационная деятельность, промышленные предприятия, финансирование.

Процесс применения впервые в производстве новых научных достижений, то есть инноваций, основывает инновационную деятельность. Инновационная деятельность предприятия представляет собой сложный и комплексный процесс создания, использования и распространения нововведений с целью повышения уровня эффективности производства [2].

Источники финансирования инноваций различаются зависимо от цикла инновационной деятельности. Для финансирования научно-информационного цикла, виды источников финансирования бывают отечественного и иностранного происхождения. К сожалению, участие государства во внедрении инновационного процесса обычно ограничивается установлением законодательной основы, однако внедрение инноваций на промышленных предприятиях не является приоритетным при распределении государственного, областного или городского бюджета.

По степени участия в финансовом обеспечении предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, можно выделить такие виды денежного довольствия, как, в частности [3]: государственное финансирование; средства местных бюджетов; кредитование; инвестирование; самофинансирование.

Финансирование инновационных проектов путем собственных средств способствует принятию оперативных инвестиционных решений, уменьшает стоимость проекта на величину процентов по кредитам, обеспечивает высокую мобильность обращения денежных средств и позволяет успешно преодолевать зависимость от бюрократических государственных инстанций.

Проблема финансирования инновационных процессов, прежде всего, заключается в рискованности вложения значительных инвестиционных ресурсов с долговременной перспективной окупаемостью. Предложены следующие пути решения проблемы [2]:

- переориентация распределения государственного бюджета на повышение доли финансовых ресурсов, выделяемую на внедрение инновационных процессов на промышленных предприятиях;
- распространение информации и ее обмен с иностранными предприятиями по внедрению инновационного процесса для повышения уровня сознания и знания всех влияющих факторов; перенятие опыта и распространение эффективных схем внедрения инноваций;
- реформирование предоставления банками кредитов на долгосрочные проекты, а именно снижение процентной ставки или ее частичной оплаты государством;
- внедрение открытой системы финансирования, то есть прозрачность в распоряжении инвестициями для демонстрации иностранным инвесторам снижения уровня коррумпированности;
- распространение информации об эффективности внедрения инноваций для заинтересованности рабочей силы в повышении квалификации и переквалификации.

Таким образом, принятие указанных мер и способов совершенствования сможет улучшить тенденции финансирования инновационной деятельности в Российской Федерации только при их комплексной программе внедрения и с учетом опыта ведущих стран.

Список источников

1. Аньшин В. М. Инновационный менеджмент / В. М. Альшин. – М.: Дело, 2016. – 234 с.
2. Райзберг Б.А. Экономика и управление / Б.А. Райзберг. - М., 2017. - 284 с.
3. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент. Москва: Издательство Юрайт, 2016. 481 с.

For Russian enterprises, the introduction of innovations is not only a key factor for success in competition, but also a condition for survival in the market. Innovative activities at industrial enterprises cannot be implemented and effectively implemented without sufficient funding. Therefore, the problem of financial support of the innovation process is necessary for an early solution, which determines the relevance of this study.

Keywords: sources of financing, innovation, innovation, industrial enterprises, financing.

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

***Абросимова М.А., Воронцов А.М., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С.,
Красильникова Г.А.***

*Нижегородский Государственный Педагогический Университет имени Козьмы
Минина, г. Нижний Новгород*

В статье рассмотрены современные тенденции и подходы в осуществлении оценки человеческого капитала и эффективность человеческого ресурса в образовательной организации. Сегодня очень важно поддерживать развитие человеческого капитала в связи с интеллектуализацией и глобализацией экономики поэтому большинство предприятий и организаций разрабатывают систему оценки человеческого капитала, поэтому авторы считают, что данная тема подлежит исследованию.

Ключевые слова: образовательная организация, человеческий капитал, управление образовательной организацией, человеческий капитал, оценочный подход.

Существует различное число методов и способов для осуществления оценки человеческого капитала в образовательной организации, это обусловлено тем, что человеческий капитал имеет интегрирующий характер, это означает, что его можно рассматривать на макро и микро уровнях. Следовательно можно выделить региональный, национальный, глобальный организационный и индивидуальный человеческий капитал. На различных уровнях организации можно разделить человеческий капитал, на различные уровни и элементы, которые будут характеризовать различные стороны характера личности и способность усваивать компетенции и работу в коллективе у людей. В данной работе мы рассмотрим человеческий капитал образовательной организации [2].

Человеческий капитал в образовательной организации непременно связан с администрацией образовательной организацией и с самим работником этой организации, поэтому, чтобы осуществить оценку человеческого капитала, стоит не только по финансовым показателям, но и по формируемым во время работы им компетенций. Эта оценка, даст администрации образовательной организации более комплексное и своевременное представление о системной работе и взаимодействии человеческого капитала и выявить положительные и отрицательные стороны для управления человеческим капиталом [1].

Чтобы осуществить данную идею необходимо определить базовые условия человеческого капитала в образовательной организации:

1. Ключевое условие человеческого капитала – это умения, знания, навыки, это основное условие на которое должен упираться руководитель образовательной организацией

2. Любому капиталу в том числе и человеческому направлен на экономическое развитие организации, а также человеческий капитал влияет на результаты обучения и деятельности работника образовательной организации. Поэтому стоит учитывать фактор использования человеческого капитала.

3. Человеческий капитал образовательной организации будет зависеть от компетенций работника, его мотивации, его практического опыта. Поэтому администрация, должна обеспечивать своевременным управлением обучения своих работников.

Учитывая выше поставленные условия можно сформировать общий человеческий капитал образовательной организации, он представляет собой совокупность компетенций с опытом, а также рассматривает личный, психологические и профессиональные качества каждого работника образовательной работы, для улучшения человеческого капитала, руководители образовательной организации должны осуществлять различные курсы повышения квалификации и обеспечивать обучением своих работников [1].

Следовательно, что главным источником оценки и развития человеческого капитала образовательной организации это обучение и приобретение во время деятельности компетенций, это значит, что человеческий капитал работника образовательной организации формируется во время непосредственно работы и на стадии обучения и подготовке к работе.

Список источников

1. Айвазян С.А., Афанасьев М.Ю. Модели оценки человеческого капитала компании, основанные на концепции стохастической границы // Экономика и математические методы. 2012.Т. 48. № 3. С. 45–63.

2. Нестеров А.А., Форрестер С.В. Проблемы человеческого капитала в современной экономике: монография. Самара: Самарский государственный технический университет, 2010. 179 с.

3. Устинова К.А., Губанова Е.С., Леонидова Г.В. Человеческий капитал в инновационной экономике: монография. Вологда: Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2015, с. 28.

The article examines modern trends and approaches in the implementation of the assessment of human capital and the effectiveness of human resources in an educational organization. Today, it is very important to support the development of human capital in connection with the intellectualization and globalization of the economy, therefore, most enterprises and organizations are developing a system for assessing human capital, therefore the authors believe that this topic should be studied.

Keywords: educational organization, human capital, management of an educational organization, human capital, evaluative approach.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ ВОВРЕМЯ COVID-19

***Абросимова М.А., Воронцов А.М., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С.,
Красильникова Г.А.***

*Нижегородский Государственный Педагогический Университет имени Козьмы
Минина, г. Нижний Новгород*

В статье рассмотрены современные тенденции, подходы и вопросы в осуществлении управления и организации персонала в современных реалиях в образовательной организации. Появление пандемии привело к различным проблемам по осуществлению управления персоналом, например, массовое увольнение сотрудников невыплата заработной платы, авторы статьи рассмотрят вопросы, как эффективно управлять персоналом в условиях пандемии.

Ключевые слова: персонал, управление, COVID-19, развитие персонала, руководство.

Сегодня большой процент мировой экономики упал и многие предприятия и организации понесли большой экономический упадок в связи с пандемией COVID-19, в нашей стране упадок за вторую половину 2020 года составил более 18 процентов [2].

Из-за данных показателей осуществление управлением персоналом становится очень трудной задачей. Можно выделить три основных проблемы, которые возникают с учетом экономических проблем:

1. Первая проблема является самой глобальной, многие организации начали сокращать огромные массы людей на своих предприятиях, а также снизили набор новых сотрудников, поэтому число работников организации во многих организациях сократилось вдвое. Многие организации сократили половину своего штата работников.

Больше всего от сокращения пострадали бизнес общепита, бизнес недвижимости, а также организации гостиничного и жилого бизнеса, пострадала нефтяная промышленность в нашей стране. Самый большой убыток сотрудников понесли организации занимающиеся информационными технологиями.

2. Вторая проблема касается сотрудников, которые остались на своих рабочих местах, из-за сокращения у некоторых категорий работников рабочего дня и из-за дистанционной работы многих сотрудников, эти сотрудники потеряли огромные проценты с выплаты заработной платы, а также они лишились премий, около 30 процентов работников в нашей стране вообще остались без заработной платы.

3. Третья проблема связано с самой пандемией непосредственно, множество работников заболели и не могли эффективно осуществлять свои обязанности, а также многие сферы перевели своих работников на дистанционную форму работы, что осуществило взаимодействие с коллективом и начальством к нулю, поэтому многие организации стали выделять средства для настройки и подключения специальных информационных ресурсов и создание различных информационных серверов и баз

данных, для осуществления взаимодействия между сотрудниками и для осуществления их эффективной работы [3].

Пандемия также определила, что многие предприятия, организации, учреждения, были неподготовлены к чрезвычайной ситуации, многие сотрудники не смогли осуществить повышение квалификации, новые сотрудники не получили обучения на своих рабочих местах, не смогли пройти аттестацию. Многие организации не смогли качественно оценить деятельность своих работников и оценку эффективности деятельности организации. Многие организации из-за большого сокращения персонала, не смогли эффективно осуществить разделение труда, сотрудников стало меньше, а количество продукции увеличилось вдвое, поэтому многие сотрудники начали выполнять вдвое больше работы, а это привело к эмоциональному выгоранию сотрудников, многие просто не смогли адаптироваться, сотрудники приобрели эмоциональный стресс. Для решение данных проблем мы считаем, что нужно каждой организации эффективно подходить к возможностям и оценки деятельности организации и ее работников [1].

Список источников

1. Албакова, З. А. Глобальный вызов COVID-19 и особенности проявления стрессоустойчивости современного человека / З. А. Албакова, Р. И. Погорова. – Текст : непосредственный // Высшее образование сегодня. – 2020. – № 9. – С. 14-19. – ISSN 1726-667X.

2. Антошкин, В. Н. Реакция человечества на COVID-19 как маркер перехода к новой цивилизации / В. Н. Антошкин, М. В. Кочинашвили. – Текст: непосредственный // Менеджмент и кадры : психология управления, соционика и социология. – 2020. – № 3-4. – С. 46-60. – ISSN 2226-7514.

3. Баринаова, В. А. Улучшение делового климата для МСП как ответ на текущий кризис и пандемию коронавируса / В. А. Баринаова, С. П. Земцов, Ю. В. Царёва. – Текст : непосредственный // Экономическое развитие России. – 2020. – Т. 27, № 7. – С. 54-65. – ISSN 2306-5001.

The article examines modern trends, approaches and issues in the implementation of management and organization of personnel in modern realities in an educational organization. The emergence of the pandemic has led to various problems in the implementation of personnel management, for example, mass layoffs of employees, non-payment of wages, the authors of the article will consider the issues of how to effectively manage personnel in a pandemic.

Keywords: personnel, management, COVID-19, personnel development, leadership.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

***Абросимова М.А., Воронцов А.М., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С.,
Красильникова Г.А.***

*Нижегородский Государственный Педагогический Университет имени Козьмы
Минина, г. Нижний Новгород*

В статье рассмотрены современные тенденции и проблему по осуществлению экономического анализа на предприятиях. Также авторы постарались определить насколько эффективен анализ для каждого предприятия в современных рыночных условиях и условиях рынка труда, авторы предполагают пути решения поставленных проблем по осуществлению эффективного экономического анализа на предприятиях. Ключевые слова: предприятие, экономический анализ, проблемы анализа, тенденции.

Можно отметить, что в современном мире экономический анализ можно рассматривать, как успешно развивающую науку, потому что каждое предприятие и организация сталкивается с анализом своей экономической деятельности, для этого многие руководители организаций используют различные математические и систематические методы, также используются новые ресурсы и информационные технологии для повышения экономического анализа [1].

Проведение экономического анализа может вызвать ряд проблем, которые мы постараемся выделить, мы выделяем следующие проблемы экономического анализа предприятия:

1. Одной из основных проблем экономического анализа является неточность этого анализа, многие данные определяются на различных уровнях не точно, часто могут быть представлены неточные данные в соответствии со временем. По-нашему мнению стоит своевременно следить за внешней и внутренней средой предприятия и как эта среда изменяется со временем. На основании полученных данных, следует принимать различные меры для того чтобы минимизировать риски, которые могут привести к непроизводительным потерям.

2. Второй проблемой можно выделить применение традиционных моделей проведения анализа, многие стратегии проведения анализа уже давно устарели и не сочетаются со современными тенденциями, поэтому стоит продумывать более глобальные и современные стратегии проведения анализа, а также использовать перспективные средства и методы анализа. Традиционные тенденции неспособны полностью учесть факторы, которые непосредственно влияют на различные показатели производства и их резервов, которые могут возникать при осуществлении различных инновационных процессах

3. Третья проблема заключается в оценке конкурентоспособности, это очень важно для осуществления эффективного экономического анализа, для определения

эффективной конкурентоспособности необходимо рассматривать вероятность наступления различных событий, обеспечить централизацию управленческих функций, а также осуществлять анализ динамики развития систем в других областях предприятий, также осуществлять анализ производимого сырья и продукции, как можно улучшить качество производства.

4. Существует проблема маркетингового анализа при осуществлении экономического анализа. Каждому предприятию необходимо осуществлять маркетинговый анализ.

5. Эта проблема рассматривается при проведении экономического анализа многие предприятия не учитывают социально-экономический фактор, для осуществления социально-экономического анализа необходимо проводить и использовать современные методы социализации и глобализации, которые направлены на анализ современных социально-экономических стратегий всего государства и по этим стратегиям возможно определить способы развития технико-экономические, функционально-экономические стратегии производства предприятия [4].

Эти методы и средства, а также решения поставленных проблем позволяют определить оптимальные решения для управления предприятием или организацией [2].

Список источников

1. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.И. Аверина. - М.: КноРус, 2019. - 94 с.

2. Акуленко, Н.Б. Экономический анализ: Учебное пособие / Н.Б. Акуленко, В.Ю. Гарнова, В.А. Колоколов. - М.: Инфра-М, 2017. - 96 с.

3. Александров, О.А. Экономический анализ: Учебное пособие / О.А. Александров. - М.: Инфра-М, 2016. - 334 с.

4. Александров, О.А. Экономический анализ: Учебное пособие / О.А. Александров, Ю.Н. Егоров. - М.: Инфра-М, 2018. - 336 с.

5. Алябьева, М.В. Экономический и маркетинговый анализ в системе обеспечения экономической безопасности предприятия и его совершенствование: Монография / М.В. Алябьева, В.Г. Владимирова. - М.: Русайнс, 2018. - 336 с.

The article examines modern trends and the problem of economic analysis at enterprises. The authors also tried to determine how effective the analysis is for each enterprise in modern market conditions and labor market conditions, the authors suggest ways to solve the problems posed for the implementation of effective economic analysis at enterprises.

Keywords: enterprise, economic analysis, problems of analysis, trends.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СИСТЕМЫ ГРЕЙДОВ
*Ермолаева Е.Л., Абросимова М.А., Воронцов А.М., Илюшина Е.С.,
Красильникова Г.А.*

*Нижегородский Государственный Педагогический Университет имени Козьмы
Минина, г. Нижний Новгород*

Данная статья посвящена описанию системы грейдов, являющейся способом оплаты труда в организации, отличающимся от привычного начисления заработной платы на основе фиксированного оклада. Рассмотрены преимущества данной системы как с точки зрения работодателя, так и работника, а также недостатки для обеих сторон.

Ключевые слова: система грейдов, заработная плата, оплата труда, преимущества и недостатки системы грейдов.

Система грейдов – это система оплаты труда, внедрение которой требует тщательного анализа должностей, уровней сложности и ответственности на каждом рабочем месте, а также изучения отношения персонала к такой системе. Ее суть состоит в том, что работники, трудящиеся на одинаковых должностях, могут получать разную заработную плату. Ранжирование зарплат в таком случае определяется многими факторами, в том числе степенью ответственности, квалификацией, сложностью работы, опытом, то есть фиксированный оклад отсутствует, и одна должность охватывает несколько грейдов с собственным минимальным размером оплаты, а работник получает заработную плату в соответствии с грейдом, к которому он принадлежит [2,3].

Преимущества системы грейдов для работодателя:

- возможность управления затратами на персонал, так как зарплата определяется конкретными результатами;
- оптимизация общего фонда оплаты труда организации;
- зависимость должностных окладов специалистов от уровня их компетенций;
- установление ценности и необходимости каждого рабочего места;
- существование эффективного механизма вознаграждения и мотивации сотрудников;
- возможность разработки подробной стратегии развития персонала.

Преимущества системы грейдов для работников:

- возможность увеличения заработной платы при получении нового грейда;
- потенциальный карьерный рост, в том числе, посредством повышения ранга;
- возможность наглядно увидеть, от чего зависит заработная плата, и как можно повысить свой грейд.

Недостатки системы грейдов:

- большой объем предварительных работ для работодателя и ответственных лиц – анализ действующей системы оплаты труда, существующих рабочих мест, требований к работникам, соответствия их профессионализма и квалификации. Для объективности лучше использовать внешних экспертов, что влечет за собой дополнительные расходы. Сюда же относится подготовка персонала к внедрению новой системы оплаты труда и изучения его отношения к этому.

- неправильное донесение сущности метода грейдов до персонала может привести к недопониманию, и как следствие, демотивации.

- возможность снижения заработной платы некоторых работников после анализа их соответствия предъявляемым требованиям [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что система грейдов имеет большое количество достоинств как для работников, так и для работодателей, однако неграмотная подготовка персонала к ее внедрению может привести к некоторым сложностям.

Список источников

1. Грейдерная система оплаты труда, ее плюсы и минусы [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://plusimiusi.ru/grejdernaya-sistema-oplaty-truda-ee-plyusy-i-minusy/>, (дата обращения: 06.11.2021).

2. Чуланова О.Л., Комарова Е.М., Фламинг Ю. Методика внедрения грейдинга в систему оплаты труда персонала организации: принципы, подходы, преимущества, риски // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. №2-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-vnedreniya-greydinga-v-sistemu-oplaty-truda-personala-organizatsii-printsipy-podhody-preimuschestva-riski> (дата обращения: 05.11.2021).

3. Чуланова О.Л. Эффективность внедрения технологии грейдинг при мотивации и стимулировании персонала // Материалы Афанасьевских чтений. 2017. №2 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-vnedreniya-tehnologii-greyding-pri-motivatsii-i-stimulirovanii-personala> (дата обращения: 06.11.2021).

This article is devoted to the description of the grading system, which is a method of remuneration in an organization that differs from the usual payroll based on a fixed salary. The advantages of this system are considered both from the point of view of the employer and the employee, as well as disadvantages for both sides.

Keywords: grading system, wages, remuneration, advantages and disadvantages of the grading system.

ПРИНЦИПЫ И ЗАДАЧИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

*Ермолаева Е.Л., Абросимова М.А., Воронцов А.М., Илюшина Е.С.,
Красильникова Г.А.*

*Нижегородский Государственный Педагогический Университет имени Козьмы
Минина, г. Нижний Новгород*

В данной статье рассматриваются такие компоненты организации труда, как принципы и основные группы задач - технико-технологические, экономические, психофизиологические и социальные.

Ключевые слова: принципы организации труда.

Высокий уровень организации труда не может быть обеспечен без соблюдения ряда принципов:

- принцип научности: применение актуальных методов исследования процессов труда и условий их выполнения, проведение мероприятий по совершенствованию организации труда, обоснованных научным образом.

- принцип комплексности и системности: обеспечение проведения мероприятий по всем направлениям научной организации труда и по всем уровням производства в сочетании с совершенствованием общей организации производства последовательно по шагам «исследование – проектирование – внедрение».

- принцип нормативности: задействование для совершенствования организации труда нормативов, типовых проектов, стандартов;

- принцип плановости: планирование и проведение мероприятий по научной организации труда с соответствующими отчетами;

- принцип персональной ответственности: закрепление за определенными лицами ответственности за внедрение мероприятий по научной организации труда и контроль за их исполнением;

- принцип эффективности: обеспечение наибольшей экономической и социальной эффективности мероприятий по научной организации труда при наименьших затратах средств и времени на их проведение;

- принцип заинтересованности: обеспечение мер морального и материального поощрения за участие по внедрении мероприятий по организации труда [1, 2].

Можно выделить следующие группы задач, решаемых организацией труда.

- технико-технологические - отражают воздействие, которое оказывают организация и нормирование труда на улучшение структуры предприятия, выбор наиболее выгодных технологий, специализацию производств. Данные направления, на основе которых принимаются решения, требуют учета трудоемкости, устанавливаемой посредством нормирования;

- экономические – выражают направленность организации труда на формирование системы взаимосвязи человека со средствами производства и друг с

другом, обеспечивающей разумный труд, сокращение затрат в целях повышения производительности труда и эффективности производства. Добиться этого можно при использовании выигрышных способов разделения и кооперации труда, использования на рабочих местах современных приемов и методов, своевременном обслуживании рабочих мест, установления обоснованных норм труда;

- психофизиологические - предполагают создание комфортных условий на рабочих местах с целью обеспечения здоровья и работоспособности работников, а также их нормального функционирования. Важно применять в трудовом процессе обоснованные физиологическим образом режимы труда и отдыха, меры труда в соответствии с оптимизированными темпами работ, а также создать нормальные условия труда;

- социальные - призваны обеспечивать такие условия труда, при которых он становится наиболее привлекательным, у работников появляется заинтересованность и творческая активность, а также возможность углубленной подготовки и повышения квалификации. Решение данных задач состоит в рациональных формах разделения и кооперации труда, которые создают баланс физических и умственных усилий [3].

Вышеназванные группы задач могут быть решены в комплексе, как в связи друг с другом, так и с модернизацией техники, технологий, организацией управления и производства, целью которых является увеличение производительности труда.

Список источников

1. Гершанок А. А. Основы организации труда [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. А. Гершанок; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Электрон. дан. – Пермь, 2019. – 7,7 Мб; 227 с. – Режим доступа: www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/gershanok-osnovy-organizacii-truda.pdf;

2. Организация труда персонала: Учебное пособие / Е.В. Дерябина, Н.Н. Олимских, Н.Ф. Ревенко. – Ижевск: Изд-во УдГУ, 2020. – 198 с.

3. Оценка эффективности организации труда персонала [права [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://allrefrs.ru/4-42335.html>, (дата обращения: 06.11.2021).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

Ермолаева Е.Л., Абросимова М.А., Воронцов А.М., Илюшина Е.С.,

Красильникова Г.А.

Нижегородский Государственный Педагогический Университет имени Козьмы

Минина, г. Нижний Новгород

Данная статья посвящена изучению основных направлений организации труда с их характеристикой.

Ключевые слова: организация труда, разделение и кооперация труда, дисциплина труда, персонал.

Организация труда представляет собой определенные формы и методы объединения людей и техники в трудовом процессе. В связи с тем, что каждая из задач, решаемых организацией труда, имеет свою специфику, существует несколько направлений в содержании организации труда.

- разделение и кооперация труда, которые предполагают обоснованное научным образом распределение персонала по группам и коллективам в зависимости от выполняемой трудовой функции, рабочим местам, оборудованию и т.д. Обратной стороной этого процесса является установление связи между различными группами работников и отдельными работниками в процессе их совместного труда;

- организация и обслуживание рабочих мест - их рациональная планировка и оснащение, а также аттестация и качественная система обслуживания рабочих мест, то есть проверка их соответствия актуальным требованиям, и при необходимости - разработка мероприятий по их рационализации.

- нормирование труда, которое подразумевает точный расчет норм затрат труда на производство в целях организации труда и определения эффективности производства;

- совершенствование условий труда, предполагающее исключение вредности производственного процесса, тяжелых нагрузок, внедрение эстетики в рабочую среду, развитие системы охраны и безопасности труда согласно действующим нормам и нормативам [1];

- организация подбора рабочих кадров и их развитие, которое включает: планирование персонала, профессиональную ориентацию и профессиональный отбор, устройство персонала, создание концепции развития персонала и ее осуществление;

- оптимизация рабочего времени, режимов труда и отдыха в целях экономии рабочего времени и предотвращения преждевременного утомления персонала.

- рационализация рабочих процессов, которая охватывает изучение процессов с использованием разнообразных способов и техники, нахождение наиболее рациональных приемов и методов труда, их модернизация и введение в действие посредством производственного инструктажа, обучения;

- укрепление дисциплины труда - развитие мер по усилению дисциплины на производстве, выработка чувства ответственности, воспитание форм активного участия сотрудников в жизни предприятий, организаций.

- развитие системы стимулирования – отбор самых эффективных форм стимулирования работников, показывающих высокие результаты, в существующих условиях, и установление ответственности при нарушениях [2].

Таким образом, высокая эффективность и качество научной организации труда определяются комплексным подходом, подразумевающим проектирование и проведение мероприятий в перечисленных областях.

Список источников

1. Гершанок А. А. Основы организации труда [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. А. Гершанок; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Электрон. дан. – Пермь, 2019. – 7,7 Мб; 227 с. – Режим доступа: www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/gershanok-osnovy-organizacii-truda.pdf;

2. Организация труда персонала: Учебное пособие / Е.В. Дерябина, Н.Н. Олимских, Н.Ф. Ревенко. – Ижевск: Изд-во УдГУ, 2020. – 198 с.

This article is devoted to the study of the main directions of labor organization with their characteristics.

Keywords: labor organization, division and cooperation of labor, labor discipline, personnel.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

*Абросимова М.А., Воронцов А.М., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С.,
Красильникова Г.А.*

*Нижегородский Государственный Педагогический Университет имени Козьмы
Минина, г. Нижний Новгород*

В данной статье рассмотрены содержание и особенности управления персоналом. Теоретические аспекты и практическое применение знаний по управлению персоналом на предприятиях занимают значительную часть менеджмента. Это связано с тем, что человеческий ресурс является основной производительной силой, несмотря на то, что развитие технологий, вопросы механизации и автоматизации производства нередко занимают первостепенное место.

Ключевые слова: управление персоналом, развитие компании, менеджмент, организация труда, руководство.

Многие проблемы управления персоналом связаны с тем, что предприятие – это не только субъект экономической деятельности, но и социальная система, функционирование которой зависит от личностных качеств сотрудников и их потребностей. Поэтому проблемы развития персонала занимают ключевое место в управлении организацией.

Цель системы управления персоналом содержится в обеспечении рационального и качественного формирования, развития и освоения человеческих ресурсов, для усиления позиций на рынке, то есть повышение конкурентоспособности и экономической эффективности компании [1].

Концепция управления персоналом заключается в сочетании потребностей руководства и сотрудников, таким образом, чтобы они не противоречили друг другу. Руководство ставит организационные цели, обеспечивающие высокую конкурентоспособность организации. Персонал же нуждается в адекватной компенсации и удовлетворении от работы, приводящие к поддержанию их мотивации. Грамотно сформированная система управления персоналом позволяет интегрировать эти цели и потребности.

Как правило, за основной принцип мотивации сотрудников принимают финансовый. Согласно исследованиям, в развитых странах работники больше заинтересованы в достижениях и признании, чем просто в деньгах и дополнительных льготах (70% работников). В России таких работников только 30%, а остальные 70% предпочитают деньги. Менеджеру необходимо сделать так, чтобы сотрудники постоянно получали подкрепление в мотивации, а в следствии выполняли свои задачи на отлично. Кроме этого важно, чтобы менеджеры, взаимодействующие с сотрудниками, относились к ним как к личностям, а не как к функциональным единицам [2].

Стратегия управления персоналом должна быть включена в планы компании. Управление персоналом, как процесс развития всех членов коллектива, входит в обязанности каждого линейного управленца, а не одного подразделения. Рабочая обстановка формирует установки членов коллектива и влияет на производительность их труда. Поэтому необходимо создание динамичной рабочей среды, которая способствует творчеству, сотрудничеству и внедрению инноваций [2].

На замену консервативным и устаревшим методам управления должны прийти новые и гибкие, способствующие более адаптивному функционированию предприятия и свершению перемен на современных рынках. Оказание доверия и предоставление определенной свободы действий персоналу, придаёт ему уверенность для развития и роста, который приносит более позитивный вклад в достижение целей предприятия.

Изменения в мире приводят к переменам и в управлении, где на первое место выходит развитие потенциала рабочей силы. Компании переходят от контролирующего управления к управлению творческого типа. Основные задачи управления персоналом в развитии сотрудников компании направлены на полное раскрытие их потенциала [2].

Успех функционирования предприятия коррелирует с эффективностью организации труда его сотрудников. Большая производительность труда достигается только при создании таких условий, которые полностью удовлетворяют все потребности высококвалифицированных сотрудников. Так, осуществление грамотной организации системы управления человеческими ресурсами способствует достижению производственных целей предприятия [3].

Список источников

1. Ван, Лицзюнь. Особенности управления персоналом в Китае / Лицзюнь Ван. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 28 (132). – С. 378-380. – URL: <https://moluch.ru/archive/132/37073/> (дата обращения: 10.11.2021).

2. Биктяков К.С. Управление персоналом // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2017. №4 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-personalom-3> (дата обращения: 10.11.2021).

3. Романцова, О. Н. Персонал как главный ресурс любой организации / О. Н. Романцова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 18 (308). – С. 135-138. – URL: <https://moluch.ru/archive/308/69450/> (дата обращения: 10.11.2021).

The article deals with the organization and features of personnel management. Theoretical aspects and practical application of knowledge on personnel management in enterprises are given a significant part of management. This is due to the fact that the human resource is the main productive force, despite the fact that the development of technology, issues of mechanization and automation of production often take first place.

Keywords: personnel management, company development, management, labor organization, management.

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

*Абросимова М.А., Воронцов А.М., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С.,
Красильникова Г.А.*

*Нижегородский Государственный Педагогический Университет имени Козьмы
Минина, г. Нижний Новгород*

В статье дано определение понятию «финансовые риски», а также рассмотрены их виды. Данное явление тесно сплелось с современным предпринимательством и стало его неотъемлемой частью. Четкое понимание и знание возможных финансовых рисков предприятия, обеспечивает более эффективное управление данным процессом, что приводит к снижению убытков или меньшей потере капитала организации.

Ключевые слова: предпринимательство, финансовые риски, потеря прибыли, формы и методы организации бизнеса.

Под финансовым риском понимается возможная потеря капитала или образование убытков предприятия в результате нежелательных изменений внутреннего и внешнего характера. Обычно финансовые риски появляются при денежных взаимоотношениях: продавца и покупателя, инвестора и эмитента, экспортера и импортера [1]. Финансовый риск компании – это возможность появления отрицательных последствий финансового плана в виде потери дохода и капитала при неопределенности условий проведения его финансовой деятельности. В настоящее время есть разные определения термина «риск». В общем виде оно обозначает вероятность возникновения убытков или потери части доходов в сравнении с планируемым исходом. То есть, это ситуативный показатель работы, состоящий из неопределенности результата и возможных мер по исправлению этой работы.

Другое определение риска – это любое событие, приводящее к тому, что финансовые итоги деятельности организации меньше запланированных. В общем плане риск является неким образом действий в непонятной и неопределенной ситуации, которая связана с финансовой сферой [1].

Всю совокупность финансовых рисков можно условно подразделить на две большие группы: 1) риски, связанные с покупательной способностью денег; 2) риски, связанные с вложением капитала (инвестиционные риски). Первая группа в свою очередь включает: инфляционные, дефляционные, валютные риски и риски ликвидности. Вторая: риски снижения доходности, риски упущенной выгоды, риски прямых финансовых потерь [2].

Рассмотрим существующие виды финансовых рисков:

1. Ценовой риск, предусматривающий как потенциальные убытки, так и потенциальную прибыль. Ценовой риск может быть валютным, процентным и рыночным. Валютный риск возникает в результате изменения обменного курса

иностранной валюты; процентный риск – в результате изменения рыночной процентной ставки; рыночный риск – в результате изменения рыночных цен.

2. Кредитный риск происходит, когда одна из сторон, участвующих в финансовом инструменте, не ликвидирует обязательство, что приводит к убыткам другой стороны.

3. Риск ликвидности, или риск финансирования, обусловлен трудностями организации, возникающими при мобилизации средств, для погашения обязательств по финансовому инструменту к установленному сроку. Этот риск возникает, например, при невозможности вовремя продать финансовый актив за сумму, по стоимости близкой к справедливой, то есть за которую можно обменять актив или погасить обязательство при добровольной сделке между независимыми сторонами.

4. Риск денежного потока обусловлен колебанием величины будущих денежных потоков, связанной с денежным финансовым инструментом. В случае долгового инструмента с плавающей процентной ставкой такие колебания обычно приводят к изменению фактической процентной ставки по финансовому инструменту с изменением его справедливой стоимости [3].

Таким образом, финансовый риск невозможно избежать, более того он является управляемым процессом. Существует возможность оказывать воздействие на его параметры и уровень. Так как это воздействие можно совершить только на «познанный» риск, то его следует хорошо изучить, проанализировать его проявления в разных хозяйственных ситуациях, выявить и распознать его отличительные черты: состав и весомость факторов, масштабы последствий их проявления и т.д.

Список источников

1. Шурков М.А. Управление финансовыми рисками на предприятии малого бизнеса. ВКР. ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет» URL: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/9257/2/04Shurkov2.pdf>

2. Калмыкова Э.М. Курс лекций. Участие в управлении финансами организации и осуществление финансовых операций URL: <http://www.fa.ru/fil/surgut/sveden/Documents/dr%20pr%20matКурс%20лекций%20по%20МДК.03.01.pdf>

3. Разник Е.Д., Самсонова И.А. Финансы предприятий: Учебное пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2006. – 132 с.

4. Репин В.В. Технологии управления финансами предприятия. – М.: Изд. дом «АТКАРА», 2000.

The article defines the concept of "financial risks" and considers their types. This phenomenon is closely intertwined with modern entrepreneurship and has become its integral part. The clear understanding and knowledge of the possible financial risks of the enterprise, provides more effective management of this process, which leads to a decrease in losses or less loss of capital of the organization.

Keywords: entrepreneurship, financial risks, loss of profit, business organization.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

*Абросимова М.А., Воронцов А.М., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С.,
Красильникова Г.А.*

*Нижегородский Государственный Педагогический Университет имени Козьмы
Минина, г. Нижний Новгород*

Сегодня предпринимательство и бизнес почти невозможно представить без финансового риска. Малому бизнесу, в отличие от большого, свойственно более динамичное освоение новых видов экономической деятельности. Распространение малых предприятий, активное развитие рыночных отношений, ужесточение конкуренции приводит к тому, что предприниматели находятся в постоянном поиске новых форм и методов эффективной организации бизнеса. К таким методам относятся методы управления финансовыми рисками, позволяющее заранее разработать решения для ситуаций, возникающих при потере прибыли.

Ключевые слова: предпринимательство, управление финансовыми рисками, организация бизнеса, финансовые инструменты.

Финансовый риск является важнейшим элементом рыночной экономики, его формирование и развитие обусловлено перестройкой экономических отношений. Он возникает при взаимодействии предприятий с финансовыми институтами, например, с банками, биржами и т.д. Для снижения потерь предприятия применяются методы управления финансовыми рисками [1].

Рассмотрим методы управления финансовым риском, распространенные в РФ:

1. Упразднение, оно предполагает избежание финансовой операции, которое может привести к риску. При таком методе, как правило, упраздняется и прибыль [1]. Уклонение от риска эффективно, если отказ не приведет к другим рискам более высокого или однозначного уровня; если уровень риска больше уровня возможной доходности [2].

2. Предотвращение потерь и контроль заключается в наборе действий, применяемых при необходимости предупредить наступление негативных последствий, устранить случайности, держать под контролем размер потерь в случаях их неизбежности.

3. Страхование, его сущность содержится в том, что инвестор готов отказаться от части доходов, лишь бы избежать риска, так инвестор платит за полное снижение риска [1]. Страхование возможных потерь защищает от неудачных решений и повышает ответственность руководителя предприятия, что способствует более ответственному подходу к принятию решений, а также к применению мер защиты в соответствии со страховым контрактом.

Однако российское законодательство не стимулирует использование этого метода минимизации риска. Закон разрешает отечественным предприятиям включать

в стоимость затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг), затраты на страхование в объеме, не превышающем 1 % объема реализованной продукции. Так в современном российском законодательстве существует ряд проблем, связанных с созданием и функционированием в России обществ взаимного страхования. Главная из них заключается в разработке и формировании федеральных правовых основ регулирования и управления рисками с помощью обществ взаимного страхования [2].

4. Поглощение состоит в признании ущерба и отказе от его страхования. Этот метод применяется в случае, когда сумма возможного ущерба настолько мала, что ей можно пренебречь.

Для снижения степени риска, то есть сокращения вероятности и объема потерь применяются следующие способы: уклонение от риска, принятие риска на себя, передача риска, страхование риска, объединение риска, диверсификация, хеджирование, использование внутренних финансовых нормативов и другие методы. При выборе метода снижения финансового риска должны учитываться следующие принципы: риск должен быть меньше, чем собственный капитал; нельзя рисковать многим ради малого; последствия риска должны предугадываться [1].

Таким образом, предприятиям удается отклониться не от всех видов финансовых рисков, многие из них приходится брать на себя. Какие-то риски принимаются из-за возможной прибыли, какие-то в силу их неизбежности. При принятии риска предприятию необходимо изыскать источники ресурсов для возмещения потерь. Потери покрываются из любых ресурсов, оставшихся после наступления финансового риска и понесенных в следствии его потерь. Нехватка оставшихся ресурсов у предприятия может привести к сокращению объемов бизнеса.

Список источников

1. Калмыкова Э.М. Курс лекций. Участие в управлении финансами организации и осуществление финансовых операций, 2019, с. 43-45.
2. Ермасова Наталия Борисовна. «Управление финансовыми рисками» Вестник Поволжского института управления, №. 2, 2001, с. 78-85.
3. Талалаева Н.С. «Современное управление финансовыми рисками» Terra Economicus, vol. 5, №. 3-2, 2007, с. 308-310.

Nowadays entrepreneurship and business is almost impossible to imagine without financial risk. Small business, unlike large business, is characterized by more dynamic development of new types of economic activity. The proliferation of small enterprises, active development of market relations, toughening of competition leads to the fact that entrepreneurs are in constant search of new forms and methods of effective business organization. Such methods include methods of financial risk management, which allows to develop solutions for situations arising from loss of profits in advance.

Keywords: entrepreneurship, financial risk management, business organization, financial instruments.

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Астанина Ю.Ю.

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург*

Статья посвящена опыту внедрения системы сбалансированных показателей в российских компаниях, так же рассмотрена сама система, основные принципы построения данной системы, ее достоинства, недостатки, особенности внедрения в отечественные компании и специфические условия функционирования системы сбалансированных показателей, препятствующие ее введению в полной мере в российских компаниях.

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, стратегия организации, аспекты, методы, стратегическое управление, отечественные компании, топ-менеджеры.

Система сбалансированных показателей – это один из инструментов, с помощью которого компания может оценить, как реализуется ее стратегия, эффективны ли принятые решения и актуальны ли новые внедрения, например, в области финансов, персонала или различных сферах производства. Стоит отметить, что система сбалансированных показателей (ССП) применяется в ряде стран, особым вниманием пользуются США. В США данная система с успехом применяется частными компаниями, общественными, государственными организациями, некоммерческими, а также организациями из сферы образования и здравоохранения. На сегодняшний день тенденция перенимания зарубежного опыта популяризируется на территории нашей страны, так происходит и с тенденцией внедрения зарубежных концепций управления компаний. Не мало важным остается и та значимость, с которой подходят организации, делая акцент на подобные концепции, которые связаны с улучшением деятельности российской организации [5].

Рассмотрим немного подробнее саму систему, ее составляющие, направление действий и методологию построения системы сбалансированных показателей. И так, система сбалансированных показателей (ССП) – уникальная система управления, позволяющая экономическому субъекту определить четкую структуру, наметить ориентиры деятельности, спланировать методы и условия для достижения поставленных целей. Данная стратегическая система позволяет связать воедино и выстроить взаимосвязь между миссией организации с ее каждодневными функциями, а также обеспечивает постоянную возможность контроля на пути к долгосрочным целям, используя комплекс интегрированных показателей. Главное достоинство системы сбалансированных показателей состоит в том, что она позволяет, не прерывая деятельность организации её измерять, оценивать и в необходимых случаях оптимизировать. Данная концепция системы сбалансированных показателей применяется топ-менеджерами по всему миру, ведь заинтересованность в нахождении

пути повышения результативности их деятельности, приводит к росту эффективности организации в целом. В классическом варианте ССП выделяют следующие взаимосвязанные составляющие: финансовая деятельность организации, взаимосвязь (взаимоотношения) с клиентом, внутренняя система и обучение (повышение квалификации персонала). Данная система стратегического управления включается в себя как постановку целей, так и обзор достигнутых результатов на всех уровнях иерархии, с учетом вышестоящих уровней [6]. Оценка и анализ достижений, которые несомненно важны в системе управления, проводят при помощи изучения ключевых показателей по каждому из 4 аспектов, составляющих всю систему сбалансированных показателей на предприятии. Данные показатели и являются основой для дальнейших решений, оценки эффективности реализуемой стратегии и направлены на достижение стратегических целей предприятия. Также проводится анализ и аудит процесса реализации стратегического решения организации, который необходим для изучения выбранных показателей, определения и назначения целевых показателей [4].

Система сбалансированных показателей способствует плавному и постоянному взаимодействию между внутренней средой организации и внешними факторами, которые могут повлиять на ее работу и эффективность. Следует отметить, что для российской организационной среды применимы не все зарубежные компетенции, применяемые, например, в США, для России могут стать ограничением или препятствием во введении в действие данной концепции. Из специфических условий функционирования, препятствующих введению ССП в отечественных компаниях можно выделить следующее:

1) в России отсутствуют четкие стандарты для отчетностей компаний, которые бы позволили, имея конкретные формулировки и достоверные данные провести полноценный анализ для выявления сильных и слабых сторон. Например, применяемые во всем мире МСФО, так и не влились до конца в систему российской финансовой учётности. Так же от формы деятельности организации (коммерческая, бюджетная, автономная, казенное учреждение) будет зависеть формат ее отчётности, что нельзя сказать про США [8]. На практике встречается часто факт несовпадения формальных данных с фактическими, что приводит к сложности представления полной картины и не позволяет сделать правильные выводы;

2) большой ошибкой многих российских компаний и их руководителей является глубокий анализ мелких показателей деятельности компании, так анализируя прибыль, выручку и рентабельность активов, менеджеры не берут во внимание показатели, применяемые в ССП, такие как уровень доходности капитала, курсовая стоимость акций или дисконтированная стоимость бизнеса на сегодняшний день;

3) во внимание так же не берется система мотиваций сотрудников, отсутствие анализа показателей производительности труда, за основу в мотивации сотрудников и качества их деятельности берется значение выручки;

4) пробел в анализе маркетинговой составляющей, данная деятельность остается без конкретного отчета, что не позволяет полностью отразить и доработать слабые

места, сравнив их с нужными критериями, влияющими на стратегию и эффективность деятельности компании;

5) в зарубежных компаниях идёт упор на экспертов компании, так скажем «рабочие руки», благодаря которым и осуществляется деятельность, чего нельзя сказать про Россию, где все новшества вводятся по системе «сверху-вниз» и предпочтения по внедрению отдаются сначала топ-менеджерам, не беря во внимание остальную иерархию сотрудников;

б) из предыдущего пункта следует, что в отечественных компаниях нововведения принято внедрять в отдельные сектора, подразделения или отделы, они не касаются всей компании в целом, что недопустимо при использовании для сбалансированной системы показателей [7].

Рассмотрим также ограничения по введению в действие системы сбалансированных показателей:

1) в связи со значительным уровнем темпа роста в компаниях действует не постоянный менеджмент, так же происходит текучка кадров руководящего состава, изменение конъюнктуры рынка в целом, его не насыщения в определенных сегментах иногда отсутствие опыта в принятии тех или иных решений, и изменчивая ситуация на российском рынке не позволяет разработанной на основе ССП стратегии соответствовать и реализовываться при внешних условиях организации [2];

2) не желательным критерием так же являются расходы по внедрению данной системы, поэтому малые и средние российские предприятия могут понести очень большие дополнительные расходы, а также несоответствие стратегии компании с условиями постоянно меняющейся внешней среды. Малые компании более гибки к изменениям как внутри, так и снаружи, быстрее адаптируются нежели компании гиганты, и могут обойтись и без внедрения системы сбалансированных показателей;

3) в российской экономике большое влияние имеют органы государственной власти, налоговые органы, общество и другие институты, а система сбалансированных показателей не учитывает влияние извне никаких третьих лиц, что так же является проблемой внедрения ССП в российских организациях;

4) стоит отметить, что при разработке долгосрочных планов в ССП не учтен анализ и оценка рисков и неопределенности, что также является сложностью при адаптации системы к российским реалиям.

5) отсутствие быстрых результатов тоже является одним из ограничений, так как оцениваемый результат деятельности по ССП возможно получить лишь после нескольких лет реализации стратегического плана, что является серьезной проблемой для понимания топ-менеджерами необходимости и целей внедрения ССП в условиях современной ситуации на рынке.

На территории нашей страны не мало компаний имеют опыт по внедрению системы сбалансированных показателей, но, например, ПАО «ИК Русс-Инвест» удалось применить лишь финансовую часть, а ПАО «Татнефть» к финансовой части добавили внутреннюю, но также адаптировать все 4 аспекта не удалось [3]. Введение в действие системы сбалансированных показателей проводится как правило на уровне

топ-менеджеров или в конкретном отделе, департаменте, подразделении, но внедрить на уровне организации в целом, российским компаниям так и не удалось.

Среди основных положительных и значимых результатах применения ССП, можно выделить следующие: стирание барьеров между подразделениями; слаженность команды; улучшение культуры разделения полномочий; рост инициативы на местах.

Но также помимо вышесказанных сложностей, в российских организациях, где была реализация ССП выделили ряд сложностей, связанных с функционированием системы. Не во всех компаниях налажена система сбора информации, которая крайне необходима для сравнения с показателями, что приводит к дополнительной отчетности, бумажной волоките, которая отнимает время, ресурсы и доставляет сложности в контроле выполнения. А в российских реалиях бюрократия одна из актуальных проблем, над решением которой необходимо задуматься и поспособствовать её устранению, а не увеличивать ее объемы, усложняя работу, снижая эффективность сотрудников и качество работы по их основной деятельности [1].

Таким образом, подводя итог всем вышесказанному, можно сделать вывод о том, что для полного внедрения системы сбалансированных показателей в российских компаниях необходимо изучить основные аспекты, сопоставить их с применяемыми правилами, с экономической ситуацией в стране и в мире в целом, а после этого адаптировать, опираясь на специфические условия и ограничения по введению в действие метода сбалансированных показателей в отечественных компаниях. Ссылаясь на опыт компаний можно сказать, что истинная значимость системы сбалансированных показателей проявляется при ее трансформации из системы оценки в систему управления.

Список источников

1. Акмаева Р.И. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. — Ростов н/Д.: Феникс, 2009. — 347 с.
2. Браун Марк Г. Сбалансированная система показателей: На маршруте внедрения / Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
3. Васильева Т.Н., Аверин Е.Б. зарубежные концепции анализа деятельности предприятий. // Экономическая теория. — 2015. — №6. — С. 45–51.
4. Грозных Л.Д., Коршунова П.Л. Сибиряков А.А. Специфика анализа деятельности российских предприятий. // Финансист. — 2016. — №8. — С. 25–32.
5. Трифонова К.Н., Мордвина Т.П. Понятие системы сбалансированных показателей и ее специфика. // Экономика и жизнь. — 2014. — №10. — С. 70–73.
6. Ульянова Р.О., Савельев Т.И. Зарубежные и отечественные концепции анализа деятельности предприятий. // Экономика. — 2013. — №4. — С. 13–18.
7. Черкасов Е.В., Андреева О.Я. Особенности анализа деятельности российских предприятий. // Финансист. — 2016. — №7. — С. 56–60.
8. Сбалансированная система показателей: Руководство по внедрению / Р. Хервинг Фридаг, В. Шмидт; Пер. с нем. М. Реш. М.: Омега-Л, 2006.

ОБЪЕКТ ФИКТИВНОЙ ПОСТАНОВКИ НА УЧЕТ ИНОСТРАННОГО ГРАЖДАНИНА ИЛИ ЛИЦА БЕЗ ГРАЖДАНСТВА ПО МЕСТУ ПРЕБЫВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аттаева Т.Х.

Кабардино-Балкарский государственный университет, г. Нальчик

В последние годы в России обострилась проблема нелегального пребывания иностранных граждан или лиц без гражданства на территории страны. В этой связи исследование нормы предусматривающей уголовную ответственность за фиктивную постановку на учет иностранного гражданина или лица без гражданства по месту пребывания в Российской Федерации позволит выявить недостатки правового регулирования в рассматриваемой сфере.

Ключевые слова: объект, учет, фиктивная постановка, иностранный гражданин.

Объектом преступления признаются охраняемые уголовным законом общественные отношения, правовые блага и интересы, на которые посягает виновный. Общественные отношения включают в свою структуру: участников общественных отношений, те предметы (блага), по поводу которых возникли и существуют общественные отношения; взаимосвязь между участниками (субъектами) и предметами (объектами) общественных отношений [1, с. 31].

Под преступлениями против порядка регистрационного и миграционного учета следует понимать запрещенные уголовным законом, совершенные виновно, общественно опасные посягательства на установленный порядок деятельности государственных органов, уполномоченных осуществлять регистрацию граждан Российской Федерации по месту жительства и месту пребывания, регистрацию иностранных граждан и лиц без гражданства по месту жительства.

Объектом преступлений против порядка регистрационного и миграционного учета преступлений выступают общественные отношения, обеспечивающие нормальную деятельность органов государственной власти и местного самоуправления, а также их авторитет [2, с. 730].

Включение в текст гл. 32 УК РФ преступления, предусмотренного ст. 322.3 УК РФ, позволяет говорить о наличии у него самостоятельного непосредственного объекта. Большинство авторов определяют его как общественные отношения, которые призваны обеспечивать соблюдение законного порядка постановки на учет иностранных граждан или лиц без гражданства по месту пребывания [3, с. 1247].

В Федеральном законе от 18 июля 2006 г. № 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» закреплено понятие регистрации иностранного гражданина и лица без гражданства по месту жительства, которая заключается в фиксации сведений о месте жительства таких лиц в установленном порядке органами миграционного учета. Жилое помещение, по адресу которого в установленном порядке зарегистрированы иностранные граждане или лица без гражданства, признается их местом жительства.

В этом же законе за иностранным гражданином или лицом без гражданства установлена обязанность встать на учет по месту пребывания (п. 2 ст. 22) [4]. При этом местом пребывания иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации является жилое помещение, не являющееся местом жительства, или иное помещение, в котором эти лица фактически проживают (регулярно используют для сна и отдыха), либо организация, по адресу которой они подлежат постановке на учет по месту пребывания.

Преступление, предусмотренное ст. 322.3 УК РФ, связано исключительно с регистрационным учетом иностранных граждан и лиц без гражданства по месту их пребывания на территории РФ. В этой связи непосредственным объектом состава преступления, предусмотренного ст. 322.3 УК РФ, следует признать общественные отношения, складывающиеся в сфере регистрационного учета по месту пребывания на территории России иностранных граждан и лиц без гражданства.

Список источников

1. Уголовное право. Общая часть: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция»/Под ред. А.В. Федорова, Д.Н. Кожухарика. – 2 изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. С. 31.
2. Уголовное право России. Часть Особенная / отв. ред. Л. Л. Кругликов. М., 2012. С. 730.
3. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / Ун-т прокуратуры РФ ; под общ. ред. О. С. Капинус ; науч. ред. В. В. Меркурьев. М., 2018. С. 1247.
4. Федеральный закон от 18.07.2006 № 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 30. Ст. 3285.

In recent years, the problem of illegal stay of foreign citizens or stateless persons on the territory of the country has become more acute in Russia. In this regard, the study of the norm providing for criminal liability for fictitious registration of a foreign citizen or a stateless person at the place of residence in the Russian Federation will reveal the shortcomings of legal regulation in this area.

Keywords: object, accounting, fictitious statement, foreign citizen.

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА НА МИКРОУРОВНЕ

Афонин С.Е.

Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Микроэкономика изучает поведение отдельных потребителей и фирм, тогда как микроэкономика изучает экономику в целом.

Ключевые слова: микроэкономика, промышленность, отрасли.

Все фирмы, работающие на рынке, должны принимать во внимание составляющие экономической среды для своего надлежащего функционирования. Эта экономическая среда - не что иное, как элементы микроэкономики.

Микроэкономика - это более широкое понятие по сравнению с экономикой управления. Микроэкономика составляет основу экономики управления. Почти все концепции управленческой экономики являются восприятием концепций микроэкономики.

Управленческую экономику можно рассматривать как прикладную микроэкономику.

Анализ и прогнозирование спроса, Теория цен, Теория доходов и затрат, Теория предложения и производства - основные составляющие микроэкономики, лежащей в основе экономики управления. Управленческая экономика применяет теории микроэкономики для решения проблем организации и принятия решений.

Все менеджеры хотят выполнять свою функцию принятия решений с максимальной эффективностью. Их бизнес-планирование может быть эффективно спланировано и выполнено с исчерпывающими знаниями и пониманием микроэкономической концепции и ее приложений.

Принятие оптимального решения для достижения цели организации, то есть максимизации прибыли или минимизации затрат, возможно при надлежащем соблюдении микроэкономических ноу-хау, независимо от технологических ограничений и данных рыночных условий. Микроэкономический анализ важен, поскольку он применяется к повседневным дилеммам и проблемам.

Зависимость управленческой экономики от микроэкономики становится более ясной из следующих пунктов:

Если менеджер хочет повысить цену продукта из-за увеличения затрат на производство, он проанализирует ценовую эластичность спроса на этот продукт, чтобы за ростом цены не последовало существенное падение спроса на продукт. Это приложение анализа спроса к реальной мировой ситуации.

Для установления цены на продукцию менеджеры применяют теории ценообразования, теории затрат и доходов микроэкономики.

Решающее значение имеют решения относительно производства и поставки продукта на рынок, знание наличия фиксированных и переменных факторов производства, состояния технологий, которые будут использоваться, и наличия сырья. Это можно определить, зная теорию производства.

Определение цены и выпуска возможно при ознакомлении с рыночными структурами и подходами, подходящими для определения цены и выпуска в данной рыночной структуре.

Управленческая экономика использует статистические методы, такие как теория игр, линейное программирование и т.д., для применения экономической теории при принятии решений.

Одна из обязанностей Менеджера состоит в том, чтобы составлять бюджеты для различных отделов организации, о чем свидетельствует планирование капитального бюджета и нормирование капитала.

Анализ затрат и выгод помогает менеджеру в принятии решений.

Изучение экономики благосостояния помогает менеджеру заботиться о социальных обязанностях организации.

Микроэкономика - это исследование, которое занимается анализом частичного равновесия, который полезен для менеджера при принятии решения о равновесии для его организации.

Управленческая экономика также использует инструменты математической экономики и эконометрики, такие как регрессионный анализ, корреляционный анализ и т.д.

Теория фирмы, важный элемент микроэкономики, является одним из наиболее важных элементов экономики управления.

Список источников

1. Вагин, С. Г. Экономические закономерности инновационно-технологического развития экономики / С. Г. Вагин // Экономические науки. – 2009. – № 58. – С. 31-37.

2. Рынок ценных бумаг : Учебник / Н. И. Берзон, С. М. Меньшиков, А. Ю. Аршавский [и др.]. – 5-е изд., пер. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 514 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 9785534111965.

Microeconomics studies the behavior of individual consumers and firms, while macroeconomics studies the economy as a whole.

Keywords: microeconomics, industry, branches.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЭЛЕКТРОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ахмадуллина А.А., Абдуллаева А.С.

КФУ «Институт экономики управления и финансов», г. Казань

В статье рассмотрены проблемы электронного банковского обслуживания и предложены их пути решения. Для совершенствования развития электронного банковского обслуживания необходимо для банков постоянных финансовых затрат на совершенствование систем безопасности и защиты электронных каналов передачи информации, а также проведение обучающих мероприятий с клиентами банков с целью сведения к минимуму несанкционированного доступа к их персональным данным. Ключевые слова: электронный банкинг, информационные технологии, интернет-банкинг, риски, безопасность.

Необходимость совершенствования электронного банкинга в целом обуславливается тем, что современный банк трудно представить без новейших информационных технологий. Банки одними из первых заинтересованы в IT-разработках, поскольку от внедрения технологий зависит и престиж, и сокращение издержек, и возможность расширения клиентской базы. В условиях возрастающей конкуренции среди банков преимущества получают те банки, которые вместе с новыми технологиями смогут предложить многофункциональные, комплексные способы их использования [2].

В настоящее время российские банки активно развивают электронные каналы предоставления банковских продуктов и услуг. Что касается электронного банкинга физических лиц, то стоит отметить, что данный рынок пока далек от насыщения. Далеко не все банки, даже достаточно крупные, предлагают своим розничным клиентам возможность удаленного обслуживания, основанного на электронных каналах передачи данных. Тем не менее, в настоящее время внедрение и совершенствование электронного банковского обслуживания физических лиц является одним из приоритетных направлений развития многих российских банков.

Таким образом, нами были предложены способы стимулирования к более широкому использованию средств безналичных розничных платежей. Предложения стимулирования определилось тем, что:

- развитие сети платежных терминалов, инфокиосков, банкоматов (39,6%);
- обеспечение безопасности и надежности средств безналичных розничных платежей (73,6%);
- повышение финансовой грамотности населения (64,2%);
- подготовка квалифицированного обслуживающего персонала (22,6%);
- проведение рекламных игр (13,2%);
- получение скидок и дисконтирование операций при осуществлении безналичных розничных платежей (49,1%).

Следовательно, несмотря на данные сдерживающие факторы, в настоящее время внедрение и совершенствование электронного банковского обслуживания физических лиц является одним из приоритетных направлений развития многих российских банков [3].

Подводя итоги обзора проблем, можно сделать вывод, что одним из основных факторов, сдерживающих развитие электронных каналов банковского обслуживания, является недоверие пользователей к уровню безопасности. В основном мошенники используют атаку на клиента и похищение его конфиденциальных данных. С целью снижения таких рисков банки предоставляют своим клиентам рекомендации по обеспечению сохранности критичной информации, необходимой для работы с системой интернет-банкинга. В случаях, когда клиент подвергся атаке мошенника, банки используют механизмы выявления и предотвращения несанкционированных операций. Дальнейшее развитие электронного банковского обслуживания требует от банков постоянных финансовых затрат на совершенствование систем безопасности и защиты электронных каналов передачи информации, а также проведение обучающих мероприятий с клиентами банков с целью сведения к минимуму несанкционированного доступа к их персональным данным [1]. На сегодняшний день уровень защищенности доступа к данным клиента в системах электронного банкинга определяется в основном тем, насколько должным образом клиент позаботился об обеспечении безопасности персональных данных.

Список источников

1. Дарякин А.А. Влияние страновых рисков и подходы к их управлению в условиях глобализации / А.А. Дарякин // Современные проблемы глобализации мирового хозяйства и социально-культурного развития человека: материалы докладов итоговой научно-практической конференции. – Казань: «Отечество», 2014. – С. 268-270.

2. Ахмадуллина А.А., Беляев Р.М. «Биометрическая технология в банковской сфере»// Материалы международной научно-практической конференции (27 декабря 2017 г.)– Самара: ООО НИЦ «ПНК», 2017. – С. 9-11

3. Ахмадуллина А.А., Дарякин А.А. «Пути повышения показателей эффективности российских кредитных организаций» // Высшая школа. - УФА: Издательство «Инфинити», 2016. -№18. - С. 20-22

The article discusses the problems of electronic banking services and suggests their solutions. In order to improve the development of electronic banking services, it is necessary for banks to spend constant financial costs on improving security systems and protecting electronic information transmission channels, as well as conducting training events with bank customers in order to minimize unauthorized access to their personal data.

Keywords: electronic banking, information technology, Internet banking, risks, security.

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОФИЛЕЙ РИСКОВ В НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Афонасьев М.А.

Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Используемые подходы к множественному анализу, нефтегазовые компании используют три основных подхода к анализу для разработки профилей рисков для различных категорий активов и для последовательной привязки анализа проекта к долгосрочной бизнес-стратегии компании.

Ключевые слова: нефтяная промышленность, отрасли, управление рисками.

Подходы к анализу ранжируются от более субъективных методов к более количественным.

Планирование сценариев было введено в 1960-х годах, чтобы помочь учесть неопределенность, присущую размышлениям о будущем. На практике он состоит из трех этапов:

- Формулирование сценариев
- Определение «надежных» стратегий
- Разработка конкретных стратегических действий или изменений в стратегии по мере развития событий

Этот прием самый субъективный. Однако это становится все более популярной концепцией и инструментом, поскольку большинство факторов, влияющих на экономические результаты отрасли, находятся вне контроля традиционных участников нефтегазовой отрасли.

Количественное моделирование - это наиболее распространенный метод, используемый нефтегазовыми и нефтесервисными компаниями при оценке физических заводов и производственных активов. Основная концепция количественного моделирования, часто называемая «ранжирование и отсечение», заключается в следующем:

- Оценивайте каждый проект, используя последовательный набор допущений.
- Используйте один и тот же инструмент и метрику для количественной оценки и ранжирования потенциальной экономической отдачи каждого проекта.
- Бюджетировать те проекты, для которых у компании есть доступный капитал.

Управление портфелем имитирует различные комбинации предлагаемых проектов и особенно взаимодействие между проектами. В этом методе все потенциальные проекты по разведке и добыче последовательно и объективно характеризуются с точки зрения запасов, денежных потоков и инвестиционных затрат.

Однако вероятный результат анализа выражается в виде вероятностного распределения доходов, а не отдельной точки или диапазона доходов, которые были бы получены при более традиционных подходах.

Этот метод намного сложнее и требовательнее, но обеспечивает лучшую долгосрочную точность для активов разведки и добычи, чем традиционный метод «ранжирования и отсеечения».

При анализе вариантов инвестирования в проект важным понятием является временная стоимость денег.

Основная посылка этой концепции состоит в том, что прибыль или денежный поток, достигнутый в будущем, необходимо дисконтировать, потому что они не так ценны, как наличные деньги сегодня.

Первым шагом в проведении этого типа анализа является разработка профиля будущего совокупного денежного потока от проекта. В первые годы инвестирования в проект ежегодные денежные средства, необходимые для финансирования проекта, делают совокупный денежный поток отрицательным.

По мере завершения проекта и его ввода в эксплуатацию создается чистая прибыль (денежные средства).

В случае проектов по разведке и добыче генерируемые денежные средства со временем ухудшаются по мере того, как начинает действовать кривая падения добычи на месторождении.

На денежный поток также влияют изменения цен на сырую нефть и природный газ, а также непредвиденные события, влияющие на темпы добычи, такие как ураганы и политические беспорядки.

Денежный поток прекращается, когда актив списывается или продается.

Список источников

1. Вагин, С. Г. Экономические закономерности инновационно-технологического развития экономики / С. Г. Вагин // Экономические науки. – 2009. – № 58. – С. 31-37.

2. Рынок ценных бумаг : Учебник / Н. И. Берзон, С. М. Меньшиков, А. Ю. Аршавский [и др.]. – 5-е изд., пер. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 514 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 9785534111965.

Using multiple analysis approaches, oil and gas companies use three main analytical approaches to develop risk profiles for various asset categories and to consistently link project analysis to the company's long-term business strategy.

Keywords: oil industry, industries, risk management.

СПОСОБЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ КОНЬЯЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Васильева П.А.

РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, г. Москва

В статье рассматриваются способы фальсификации коньячной продукции. Целью для рассмотрения представленных способов является усовершенствования контроля качества при производстве коньячной продукции.

Ключевые слова: коньяк, фальсификация, дистиллят, качество.

Коньяк - это крепкий алкогольный напиток янтарно-золотистого цвета, который обладает узнаваемым терпким ароматом древесины с фруктовыми, цветочными или ванильными оттенками.

Фальсификация – умышленное действие производителя, с целью обмана потребителя, путем имитации подделываемого продукта.

Определение «фальсифицированная продукция (пищевые продукты, материалы и изделия)» дано в статье 1 Федерального закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов» как «умышленно измененные (поддельные) и/или имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной и недостоверной». [1]

В целом, фальсификация является действием, направленным на ухудшение тех или иных потребительских свойств товара или снижения его показателей качества при сохранении наиболее характерных органолептических показателей продукта. При фальсифицировании продукции стремятся придать товару наиболее типичные признаки того самого продукта: внешний вид, цвет, консистенцию, однако при этом происходит частичное разрушение или же полная потеря наиболее значимы для данного продукта свойств.

Среди спиртных напитков коньяк занимает одно из лидирующих мест по стоимости. Отсюда можно сделать вывод, что именно этот вид алкогольных напитков в России является наиболее фальсифицируемым.

Все виды фальсифицирования коньяка можно разделить на две группы [2]:

- Грубая фальсификация. Она основана на создании образцов напитка с подбором ингредиентов, которые имитируют сенсорные свойства коньяка;
- Фальсификация качества. Она основана на добавлении дешевых компонентов (пример, дистиллят невиноградного происхождения) с искажением фактического срока их выдержки.

Одним из наиболее распространенных вариантов грубой фальсификации является использование при производстве коньяков настоев и экстрактов различного растительного сырья, содержащего в своем составе большое количество дубильных веществ, влияющих на вкус готового продукта. Выявление такого рода подделки легко выявляется как аналитически, так и органолептически. Вкус полученного таким образом алкогольного напитка имеет грубые оттенки, свойственные используемые растительному сырью и не свойственные натуральному коньяку.

В последние годы недобросовестные производители широко используют различного рода искусственные ароматизаторы, например, «коньяк», «бренди» и т.д., а также искусственные и натуральные красители. Стоит отметить, что согласно тексту Регламента европейского парламента и совета 110/2008/ЕС допускается использование только карамель (Е150а) для улучшения его цвета [3].

Популярным способом фальсификации коньяка является замена старых выдержанных по технологии дистиллятов на более молодые. В результате данных действий недобросовестный производитель фальсифицирует лишь конкретную марку напитка.

Фальсификат такого рода опытный дегустатор определяет быстро, выявить такого рода подделки дегустатору с соответствующим опытом не сложно, но подтвердить это с применением аналитических методов непросто. В таком случае, единственным верным методом обнаружения будет метод органолептическая оценка вкуса и букета. При этом следует иметь в виду, что обнаружить подделки могут в основном опытные дегустаторы, обладающие определенными знаниями потребительских свойств разных коньяков и коньячных напитков.

К одному из самых грубых способов фальсификации качества коньяков является замена коньячных спиртов на спирт зерновой или технический. При использовании технического спирта полученный фальсификат может представлять серьезную угрозу жизни и здоровью употребляющих данный напиток людей. Угроза осложняется не только низкой степенью очистки используемого технического спирта, но и введением в подобные «коньяки» большого количества синтетических ароматизаторов, красителей и других добавок, имитирующих сенсорные свойства коньяка. При использовании дистиллятов без осуществления процесса выдержки в контакте с дубовыми бочками, в целях придания готовому напитку «коньячных тонов» используют различные виды дубовых экстрактов и настоев, в том числе на скорлупе грецких орехов [4].

Распространена и выдержка в молодых дубовых бочках. После данного процесса в готовом напитке будет повышенное содержание танинов, то чтобы уменьшить их количество и добиться мягкости во вкусе используют известный технологический прием – оклейка желатином.

По результатам анализа можно сделать вывод, что виды фальсификации коньяка различны, но при его производстве важно разрабатывать и усовершенствовать способы контроля качества, определить действенный метод контроля качества коньяка и своевременно выделять признаки фальсификации.

Список источников

1. Федеральный закон "О качестве и безопасности пищевых продуктов" от 02.01.2000 N 29-ФЗ (редакция от 01.03.2020 N 47-ФЗ).
2. Елизарова, Л.Г. Алкогольные напитки / Л.Г. Елизарова, М.А. Николаева. – М.: Экономика, 1997. – 174 с. 90. Журавлева, Л.И. Микрофлора первичного виноделия в условиях Туркменистана / Л.И. Журавлева. – Ашхабад: Ылым, 1970. – 74 с.

3. Техническое регулирование производства и оборота винодельческой продукции и спиртных напитков. Регламенты Европейского союза/Под ред. Л.А. Оганесянца, А.Л. Панасюка. – М.: Промышленно-консалтинговая группа «Развитие» по заказу ВНИИ пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности, 2009. – 200 с.
4. Позняковский, В.М. Экспертиза напитков: 5-е изд., испр. и доп. / В.М. Позняковский, В.А. Помозова, Т.Ф. Киселева, Л.В. Пермякова. - Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во, 2002. - 384
5. Леонов, О. А. Экономика качества, стандартизации и сертификации : Допущено Учебно-методическим объединением вузов по университетскому политехническому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 27.03.01 "Метрология и стандартизация" / О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Н. Ж. Шкаруба. – Москва : Издательский Дом "Инфра-М", 2019. – 251 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-005371-4.
6. Леонов, О. А. Управление качеством : Учебник предназначен для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Стандартизация и метрология» и «Управление качеством» / О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Ю. Г. Вергазова. – 4-е издание, стереотипное. – Москва : Издательство "Лань", 2020. – 180 с. – ISBN 978-5-8114-2921-9.
7. Леонов, О. А. Статистические методы и инструменты контроля качества : учебное пособие для СПО / О. А. Леонов, Н. Ж. Шкаруба, Г. Н. Темасова. – Санкт-Петербург : Издательство "Лань", 2021. – 144 с. – ISBN 978-5-8114-6904-8.
8. Леонов, О. А. Экономика качества : Учебное пособие / О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Ю. Г. Вергазова. – Москва : Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2019. – 188 с. – DOI 10.34677/2019.044.
9. Методика расчета эффективности функционирования системы менеджмента качества / О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Н. Ж. Шкаруба, Ю. Г. Вергазова // Компетентность. – 2020. – № 3. – С. 26-31.
10. Темасова, Г. Н. Организация системы контроля затрат на качество на предприятиях технического сервиса АПК : монография / Г. Н. Темасова ; Г. Н. Темасова ; М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Московский гос. агроинженерный ун-т им. В. П. Горячкина". – Москва : ФГОУ ВПО МГАУ, 2010. – 134 с. – ISBN 978-5-86785-265-8.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Гаджикеримова З.Ш.

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина

В статье обращается внимание на важность вопроса, касающегося разработки грамотной кадровой политики организации и совершенствования с опорой на реалии современного мира. Выделяются механизмы прогрессивной кадровой политики. Определяются возможные положительные результаты совершенствования кадровой политики в организации.

Ключевые слова: кадровая политика, управление персоналом, человеческие ресурсы, мотивация, эффективность.

Один из ключевых факторов конкурентоспособности и эффективности деятельности компании в условиях современной рыночной экономики – это поддержание высокого уровня кадрового потенциала. Содержание, специфика и организация кадровой политики определяются на основании задач, решаемых на разных стадиях развития компании. Все ключевые процессы нуждаются в достаточном кадровом обеспечении.

Оптимальное использование кадрового потенциала – главная цель мероприятий, направленных на модернизацию кадровой политики. Результатом является рост конкурентоспособности организации, увеличение экономической эффективности ее основной деятельности, снижение влияния различного рода внешних и внутренних угроз, более эффективное управление кадровым составом.

Основной кадровый ресурс – это люди. Интересно то, что люди несут в себе как возможности, так и серьезные риски, причем не только для организации, но еще и для самих себя. Каждый работник одновременно является источником дохода и потенциальным триггером, приводящим к значительным убыткам и даже банкротству компании с ее последующей ликвидацией. Именно для того, чтобы минимизировать риски и по максимуму раскрыть потенциал каждого сотрудника, нужно проводить постоянную работу с кадровой политикой [2].

Выделяются следующие механизмы прогрессивной кадровой политики:

- а) политика оплаты труда – оценка качества выполняемых работ, льготные схемы;
- б) политика занятости – способы найма, отбора и подбора персонала, отпуска, увольнения, карьерного роста, а также анализ рабочих мест;
- в) политика благосостояния – оплата транспортных и медицинских услуг, пенсия, выплата пособий по инвалидности и болезни, оказание поддержки в решении личных проблем работников;
- г) политика обучения – оценка уровня теоретических и практических знаний у сотрудников организации, проведение тренингов;
- д) политика трудовых отношений – поддержание положительных отношений с профсоюзами, внедрение мер по улучшению стиля руководства.

Для оптимизации кадровой политики необходимо предпринять следующий ряд обязательных мер: улучшить процедуру выдвижения, организовать системный подбор персонала, прописать четкие структуры назначения и введения в должность, а также увольнения сотрудников. По отдельности перечисленные процедуры могут казаться малозначительными, однако в комплексе именно они и формируют кадровую политику.

Большую роль в кадровой политике организации играет степень вовлеченности работников в дела компании. Задача отдела кадров в этом плане – обеспечить привлекательность организации для потенциальных работников. Кандидаты должны быть заинтересованы в работе на компанию и стремиться к постоянному развитию в сфере профессиональной деятельности.

Лояльность к компании – безусловно, важный, но не единственный фактор, на котором строится заинтересованность сотрудников в результатах своего труда. Не менее важно заняться вопросом внутренней мотивации, формированием корпоративной культуры и ключевых ценностей организации, созданием здорового соревновательного духа в отделах. Если принять необходимые меры по усилению вовлеченности сотрудников в работу, можно наблюдать следующие положительные результаты:

- 1 Рост производительности труда.
- 2 Снижение затрат на подбор, адаптацию и обучение новых сотрудников компании.
- 3 Увеличение количества лояльных компании сотрудников и в целом рост уровня лояльности.
- 4 Захват новых рынков сбыта, увеличение лояльности к организации со стороны клиентов.
- 5 Реализацию принципиально новых идей и методов, которые базируются на понимании особенностей конкретного производства [1].

Важную роль в достижении перечисленных выше результатов играют действия непосредственного руководителя организации. Он должен быть максимально открытым и предоставлять рядовым сотрудникам как можно больше информации о нововведениях и текущих делах компании. Чем больше работники осведомлены о положении дел, тем более спокойно и уверенно они себя чувствуют, к тому же увеличивается их лояльность по отношению к организации. Действия по информированию сотрудников нужно выполнять регулярно, а чтобы не забывать это делать, рекомендуется вносить их в план мероприятий по каждому из проектов наряду с мероприятиями, которые напрямую относятся к достижению целей по проекту.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать логичный вывод о том, что перед кадровой политикой в первую очередь стоит цель формирования развитого, производительного, дружного и ответственного коллектива с отличным рабочим потенциалом. Кадровая политика должна создавать не только благоприятные условия труда, но обеспечивать возможность продвижения по службе и необходимую степень уверенности в завтрашнем дне. Поэтому, основной задачей кадровой политики

предприятия является обеспечение в повседневной кадровой работе учета интересов всех категорий работников и социальных групп трудового коллектива.

Список источников

1. Новикова И.И. Конкурентная борьба как движущая сила функционирования экономической системы / И.И.Новикова // Сборник статей по материалам 72-й научно-практической конференции преподавателей «По итогам НИР за 2016 г., 2017 г. «Научное обеспечение агропромышленного комплекса» – Краснодар: ФГБОУ ВПО «КубГАУ», 2017. – С.475 – 476.

2. Шалашина О.В. Анализ факторов внутренней среды в управлении организацией / О. В. Шалашина, И. И. Новикова.

// Материалы XIV международной научно-практической конференции «Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики». 2020. С. 192-196.

The article draws attention to the issue of developing a competent organization strategy and improving it based on the realities of the modern world. They are distinguished by the mechanism of progressive personnel policy. Possible positive results of improving the personnel policy in the organization are determined.

Keywords: personnel policy, personnel management, human resources, motivation, efficiency.

РОСТ ЦЕН НА БУМАГУ В РОССИИ

Голубева Т.В.

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, г. Смоленск*

В статье рассматривается рост цен для типографий и издателей на разные виды бумаги. Пандемия коронавируса оказала негативное влияние на бумажный рынок. Но все же бумажные комбинаты России держат производство на прежнем уровне и нацелены на внутренний рынок. В то же время ключевой проблемой является ускоренный рост стоимости транспортировки и дефицит автотранспортных средств для перевозки продукции.

Ключевые слова: стоимость газетной, офсетной, мелованной бумаги, экспорт и импорт бумаги, стоимость целлюлозы.

В России отмечен рост цен для типографий и издателей на разные виды бумаги - газетную, офсетную, мелованную и др. С сентября 2020 г. по сентябрь 2021 г. отпускная стоимость целлюлозы выросла на 30%, офсетная и типографская бумага подорожала на 6-15%, оберточная бумага - на 46%, а самый востребованный гофрированный картон увеличился в цене на 65%. [5] Газетная бумага почти не дорожает на фоне падения спроса на нее, почти не меняется и цена газеты в рознице. Но книги, которым «досталось» больше всего за время пандемии, не дешевеют, их качество становится хуже, а тиражи продолжают сокращаться на фоне разворота производственных процессов в сторону упаковки. Гильдия Издателей Периодической Печати (ГИПП) на этом фоне попросила о субсидиях на производство бумаги.

В 2019 году президент России дал поручения о стабилизации стоимости бумаги. В Минпромторге сообщили, что благодаря их выполнению цены на бумагу в последние два года держались на одном уровне. Однако пандемия коронавируса оказала негативное влияние на бумажный рынок, как и на многие другие отрасли. Тем не менее на данный момент бумажные комбинаты России держат производство на прежнем уровне и нацелены на внутренний рынок: готовы полностью по прямым договорам обеспечивать различными видами бумаги отечественных издателей и типографии. В то же время производители бумаги соблюдают все договоренности по ценам, а ключевой проблемой является ускоренный рост стоимости транспортировки и дефицит автотранспортных средств для перевозки продукции. Также требует проработки ситуация с химикатами, необходимыми для производства бумаги.

Россия занимает третье место в мире по объему производства волокнистых полуфабрикатов и 13 место по объемам производства бумаги и картона. Средние темпы роста целлюлозно-бумажной промышленности (ЦБП) в 2015-2018 гг. были более 5% в год, это выше, чем в среднем по обрабатывающему сектору, но они замедлились в 2019 году. В 2020 г. ЦБП вышла из кризиса лучше, чем многие другие отрасли, но сюда не относится выпуск бумаги для печати и письма. Кризис обострил системные изменения: спрос на печатную прессу упал до минимума, реклама перешла в онлайн, пандемия

обвалила потребление бумаги в школах, офисах и на предприятиях из-за перехода на удаленный формат работы.

В России в основном выпускается продукция низкого передела, ориентация на экспорт и растущий спрос на упаковку за рубежом автоматически предлагает российской ЦБК способ заработка. Объем экспорта целлюлозы в январе-августе 2021 г. из России снизился на 6,6%, а в стоимостном выражении экспорт увеличился на 35,1%. [2] При этом чем дороже продукция и чем глубже переработка, тем выше вероятность, что этот товар в сфере ЦБП импортируется, а не экспортируется.

Объем производства российской целлюлозы в январе-сентябре 2021 г. увеличился 0,5%, а производство бумаги и картона за тот же период выросло на 7%. [5] В прошлом году рост рынка картона обеспечил повышенный спрос на продукты питания, товары первой необходимости и развитие интернет-торговли из-за изменения структуры и модели потребления на фоне пандемии, а по итогам этого года прогнозируются опережающие темпы роста спроса на всех региональных рынках, особенно в ЦФО, где рост объемов потребления превысит 30% в стоимостном выражении и 11% в натуральном выражении. [1]

На этом фоне нижегородский ЦБК «Волга» занимается перепрофилированием законсервированной уже шесть лет бумагоделательной машины, которая после модернизации сможет выпускать 140 тысяч тонн картона (ранее занималась выпуском газетной бумаги). На эти цели ЦБК смог получить льготный заем от Фонда развития промышленности (ФРП). Его целевая аудитория – это производители гофроупаковки. Наряду с другими планами по модернизации рост выпуска бумаги к 2024 году на ЦБК «Волга» предполагается на уровне 42%, что должно как минимум сохранить работу персоналу и как максимум - увеличить отчисления в региональный бюджет.

Пандемия привела к масштабному спаду тиражных, аудиторных и финансовых показателей отечественных печатных СМИ. В 2020 году тиражи прессы и их розничные продажи сократились на 30-60% в зависимости от региона. Среднее падение рекламных доходов в печатных газетах и журналах за первую половину 2020 года составило 44%, объемы прямой рекламы упали на 55-65%. [3] В результате до минимума были сокращены редакционные штаты. Число зарегистрированных в России периодических печатных изданий в 2009 году составляло 72498 наименований, по состоянию на январь 2020 года их осталось 42681. [4]

Аналогичная ситуация и в сегменте книгоиздания. Число выпущенных российскими издательствами названий книг и брошюр в 2020 году сократилось по сравнению с 2019 годом на 13,3%, а совокупный тираж выпущенной книжной продукции снизился почти на 20%. Отечественное книгоиздание откатилось на уровень 2005-2006 гг., а более 30 типографий объявили о полной остановке производства. [3]

Но несмотря на неблагоприятную конъюнктуру, необходимо видеть в изменении рыночной конфигурации не угрозы, а возможности для развития индустрии и ее партнеров - полиграфистов, распространителей, рекламодателей. Одним из основных направлений, которому следует уделять особое внимание, является подписка и

продажа цифровых версий изданий. Необходимо приучать читателя к тому, что за качественный контент нужно платить.

Список источников

1. <http://research-center.ru> – официальный сайт Центра экономики рынков (дата обращения 19.11.2021)
2. <http://customs.gov.ru> – официальный сайт Федеральной таможенной службы (дата обращения 19.11.2021)
3. <http://digital.gov.ru> – официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ (дата обращения 19.11.2021)
4. <http://rkn.gov.ru> – официальный сайт Роскомнадзора (дата обращения 19.11.2021)
5. <http://rosstat.gov.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (дата обращения 19.11.2021)

This article examines the rise in prices for different types of paper for printers and publishers. The coronavirus pandemic has had a negative impact on the paper market. Nevertheless, paper mills in Russia keep production at the same level and are aimed at the domestic market. At the same time, the key problem is the accelerated growth in the cost of transportation and a shortage of vehicles for transporting products.

Keywords: the cost of newsprint, offset, coated paper, export and import of paper, the cost of cellulose.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Гордеев К.С., Жидков А.А., Дубровин Н.А., Абросимова М.А., Чегулова А.А.
Нижегородский Государственный Педагогический Университет имени Козьмы
Минина, г. Нижний Новгород*

В статье характеризуется проблема управления финансовыми потоками на современном предприятии. Авторы уточняют понятия «финансовый поток» и «управление финансовыми потоками», выделяют цель управления финансовыми потоками, объект, субъект и элементы данного процесса. Также в статье приводятся результаты, которые достигаются посредством оптимизации процесса управления финансовыми потоками предприятия.

Ключевые слова: финансовый поток, современное предприятие, менеджмент, система управления, бизнес, предпринимательская деятельность.

В настоящее время даже крупные компании сталкиваются со следующей проблемой: отчёты показывают положительную динамику, рост производства, но при этом наблюдается сильная нехватка денежных средств. Данный факт может произойти по разным причинам: возникновение упущенной выгоды, сильная зависимость от сроков поставки зарубежного оборудования, внешние издержки, нарушение операционных циклов. Все эти причины являются следствием низкой эффективности процесса управления финансовыми потоками предприятия.

Е.А. Батищева отмечает, что одним из самых легко реализуемых оборотных активов любого предприятия является финансовый поток. Деятельность по управлению и реализации денежных потоков одна из основных функций предприятия, которая связана со всей деятельностью организации как внутри нее, так и на внешнем рынке. Данный финансовый поток позволяет предприятию достичь поставленных целей и осуществлять управление прибылью и расходами для достижения наилучшего результата деятельности организации [1].

А.И. Доронина верно подмечает, что задача управления финансовыми потоками предприятия заключается в определении достаточности денежных средств для дальнейшей работы предприятия, его развития и оптимизации расходов и увеличение доли дохода [3].

Исследователь О.Г. Коваленко считает, что для управления финансовыми потоками организации применяются специальные приемы, методы и средства для комплексного и направленного на достижение цели воздействия субъекта управления на объект [4].

К объекту управления финансовыми потоками предприятия относят экономические операции, денежные потоки и активы, на которые воздействует организационная служба предприятия для выявления наиболее эффективных форм и

методов реализации продукта предприятия, закрепления финансовой стабильности и увеличение производительности, а также уменьшение затрат предприятия.

К элементам финансового управления современного предприятия можно отнести такие составляющие как: нормативно-правовое обеспечение, финансовые операции и методы, программное обеспечение.

Можно подразделить процесс управления финансовыми потоками предприятия на следующие виды деятельности:

- планирование финансовых потоков;
- контроль финансовых потоков;
- своевременное управление финансовыми потоками.

Исследователи Л.Ф. Бердникова и Е.В. Хохрина считают, что оптимальное управление финансовыми потоками обеспечивает для предприятия следующие результаты:

- финансовое развитие предприятия;
- достижения экономической стабильности;
- оптимизация текущих расходов предприятия;
- осуществление финансовых вложений в деятельность предприятия;
- улучшение позиций оборотных активов;
- проведение комплексной работы по политике получения дивидендов и т.д. [2].

Список источников

1. Батищева, Е.А. Анализ и управление денежными потоками – Ставрополь: Прогресс, 2017. — 560 с.
2. Бердникова, Л.Ф., Хохрина, Е.В. Влияние денежных потоков на состояние и результаты финансовой деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2019. — №16. — С. 137-141.
3. Доронина, А.И. Методы анализа и оптимизации денежных потоков в современных условиях // Молодой ученый. — 2019. — №3. — С. 491-494.
4. Коваленко, О.Г. Система управления денежными потоками предприятия // Молодой ученый. — 2019. — №20. — С. 295-297.

The article describes the problem of managing financial flows in a modern enterprise. The authors clarify the concepts of "financial flow" and "management of financial flows", highlight the purpose of managing financial flows, the object, subject and elements of this process. The article also provides the results that are achieved by optimizing the process of managing the company's financial flows.

Keywords: financial flow, modern enterprise, management, management system, business, entrepreneurial activity.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

*Гордеев К.С., Жидков А.А., Дубровин Н.А., Абросимова М.А., Чегулова А.А.
Нижегородский Государственный Педагогический Университет имени Козьмы
Минина, г. Нижний Новгород*

В статье уточняются понятия «управление», «управление образовательным учреждением» и «функции управления», выделяются и характеризуются ключевые управленческие функции в современном образовательном учреждении: планирование, организация, трудовая мотивация работников и контроль.

Ключевые слова: управление образовательным учреждением, функции управления, менеджмент, система образования, направления деятельности.

Процесс управления образовательным учреждением носит комплексный характер и затрагивает почти все направления деятельности внутри данной системы. Г.А. Бордовский, А.А. Нестеров и С.Ю. Трапицын отмечают, что слагаемыми данного процесса выступают проведение анализа учебно-воспитательного процесса, постановка целей и задач, организация планирования, поиск и выбор оптимальных путей разрешения проблемных ситуаций, разработка и внедрение в образовательный процесс инновационных технологий и т.д. [2]. Всё вышеназванное относится к функциям современного управленца образовательным учреждением.

А.В. Лапшова отмечает, что ключевые функции управления образовательным учреждением представляют собой основные направления деятельности его руководителя [4]. В работе М.Н. Булаевой, А.В. Лапшовой и Ю.Н. Петрова функции управления руководителем образовательным учреждением рассматриваются в качестве особых, самостоятельных видов деятельности, взаимосвязанных друг с другом [3]. Движение к более качественным состояниям образовательной системы обеспечивается сменяемостью циклов.

Исследователи В.И. Богословский и Н.Ю. Конасова отмечают, что процесс управления образовательным учреждением состоит из следующих взаимосвязанных между собой функций: функция планирования, функция организация, функция трудовой мотивации работников и функция контроля.

Функция планирования является ключевой функцией менеджмента как такового, а также пронизывает весь процесс управления образовательным учреждением. Планирование направлено в первую очередь на образовательный и воспитательный процессы, материально-техническую базу образовательного учреждения, его финансовое и кадровое обеспечение, различные социально значимые мероприятия. Планирование по своей сущности подразумевает постановку целей и формулировку ожидаемых результатов деятельности в рамках системы управления. Также следует отметить, что процесс планирования включает в себя разработку конкретного плана действий по достижению намеченных целей.

Функция организации выражается в создании организационной структуры образовательного учреждения, а также в распределении полномочий между его работниками.

Функция трудовой мотивации работников состоит в обучении персонала учреждения необходимым профессиональным умениям и навыкам, грамотном планировании рабочего процесса, обеспечении его финансами и материально-технической базой. Следует отметить, что мотивация работников должна являться первоочередной задачей современного руководителя образовательным учреждением.

Функция контроля состоит в оценке деятельности учреждения, его основных структурных подразделений и работников в частности. Контроль и оценка необходимы для определения степени достижения поставленных целей, оптимальности принятых решений, выработке коррекционных мер, результативности проводимых в рамках образовательного учреждения мероприятий [1].

Таким образом, роль руководителя образовательного учреждения в настоящее время крайне значима. Он осуществляет свою деятельность по множеству направлений и посредством этого образовательное учреждение функционирует и достигает высоких результатов.

Список источников

1. Богословский, В.И., Конасова, Н.Ю. Развитие системы государственно-общественного управления, практики общественной оценки деятельности школы // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. -2019. -№ 152 -С. 180-185.

2. Бордовский, Г.А., Нестеров, А.А., Трапицын, С.Ю. Управление качеством образовательного процесса: Монография. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2019. – 169 с.

3. Булаева М.Н., Лапшова А.В., Петров Ю.Н. Проектное обучение в профессиональных образовательных организациях при управлении корпоративным образованием взрослых//Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 10 (54). С. 220-231.

4. Лапшова А.В. Перспективы воспитательного процесса в условиях модернизации образования// Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. № 4. С. 31 - 35.

The article clarifies the concepts of "management", "management of an educational institution" and "management functions", identifies and characterizes the key management functions in a modern educational institution: planning, organization, labor motivation of workers and control.

Keywords: management of an educational institution, management functions, management, education system, areas of activity.

ЭКОНОМИКА В ОБРАЗОВАНИИ, МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

*Гордеев К.С., Жидков А.А., Дубровин Н.А., Абросимова М.А., Чегулова А.А.
Нижегородский Государственный Педагогический Университет имени Козьмы
Минина, г. Нижний Новгород*

В данной статье авторами рассматривается экономика в образовании и модели финансирования образования в современном мире.

Ключевые слова: образование, экономика, финансирование образования, гранты, нормативное финансирование, сметное финансирование.

На данный момент образование, являясь базисом интеллектуального потенциала страны, который необходим для дальнейшего развития человечества и технологий, является одним из важнейших составляющих прогресса, как отдельного государства, так и человечества в целом.

Соответственно для развития образования в стране необходимо его грамотно финансировать, так как посредством финансирования уровень образовательной деятельности начинает повышаться за счет новых технологий, которые станут использоваться в образовательной деятельности, проведения научных исследований в области педагогики и т.д. Поэтому экономика в образовании становится одной из самых актуальных и обсуждаемых тем в современном мире. Уровень образованности будущих специалистов отражает благосостояние и уровень развития страны.

На данный момент существуют несколько моделей бюджетного финансирования образования и, которые активно используются по всему миру, такие как:

- грантовое финансирование;
- нормативное и бюджетное финансирование;
- сметное финансирование.

В России на данный момент преимущественно используются нормативное и сметное финансирование, которые являются наиболее традиционными и классическими моделями финансирования образования. Но нельзя не отметить, что в последнее время все активнее развивается более современная модель финансовой поддержки образования, которая появилась позже всех остальных моделей, и речь идет именно о грантовой модели финансирования образования.

Модель грантовой поддержки образования реализуется посредством учета развития каждого субъекта Российской Федерации и, исходя из данной разницы, происходит финансирование образования. Хоть и грантовое финансирование является нововведением в России, за рубежом данная система хорошо себя зарекомендовала и активно развивается во многих отраслях.

Нормативное финансирование – модель финансирования образования, которая заключается в возмещении не материальных расходов образовательной организации, а конкретной предоставленной услуги. В данном виде финансирования учитываются такие количественные показатели, как число обучающихся образовательного учреждения, в зависимости от данного числа выделяется определенная сумма выделяемых бюджетных средств. Расчет средств, необходимых для финансирования услуги вычисляется из нормативов, которые применяются для реализации определенной образовательной программы.

Выделение денежных средств на финансирование образовательных организаций, не имеющих собственного дохода, является проявлением сметного финансирования образования. Наиболее явным отличительным признаком сметного финансирования является признак целенаправленности данного финансирования. Данное финансирование связано либо с целевой программой финансирования государством образовательных организаций, например, закупка образовательного современного оборудования, либо иные целевые назначения расходов государства на поддержку и развитие образовательной деятельности. Также сметное финансирование связано с нормативами затрат на образования. Данные нормы устанавливает и контролирует само государство, то есть не предусмотренные данными нормами расходы не должны осуществляться.

Таким образом, для достижения эффективности финансирования образования в России необходимо учитывать качество предоставления образовательных услуг в каждом регионе и применять в качестве финансирования вышеперечисленные модели и разработать новые способы финансирования образования, которые бы включали в себя лучшие стороны и характеристики уже применяющихся моделей финансирования образования.

Список источников

1. Ростовский, Р.В. Модели финансирования образования [Электронный ресурс]/Р.В. Ростовский. Режим доступа: <https://yberlepnka.ru/artide/n/modeH-fmanshivashya-obrazovaniya>
2. Понкратов, В.В. Повышение качества бюджетного планирования в России [Текст]/ В.В. Понкратов// Финансы. 2018. № 8. С. 6-12.
3. Пушкарская, А. Бюджетные инвестиции готовят к анализам [Текст]/ А. Пушкарская, О. Сапожников// Коммерсантъ. 2018. № 189. С. 1-4.
4. Федеральная адресная инвестиционная программа России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://faip.economy.gov.ru/cgi/uis/faip.cgi/G1/ol/2019?gp=02&yover=2016>

In this article, the authors consider economics in education and models of education financing in the modern world.

Keywords: education, economics, education financing, grants, regulatory financing, estimated financing.

ИННОВАЦИИ – ПУТЬ К СОЗДАНИЮ УМНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Грязнов С.А.

Самарский юридический институт ФСИН России, г. Самара

Сегодня мы стоим на пороге Индустрии 4.0, где все новые промышленные стартапы продвигаются вперед благодаря автоматизации, искусственному интеллекту и промышленному Интернету вещей. В результате происходящих изменений в ближайшие несколько лет образ работы промышленных комплексов кардинально изменится. В данной статье на примерах рассмотрены некоторые технологии, которые проложат путь к более умным предприятиям.

Ключевые слова: умное производство, SMART-производство, Индустрия 4.0, автоматизация, минимизирование производственных ошибок.

Дискуссии о SMART-производствах ведутся порядка десяти лет, с тех пор как разработана концепция «Индустрия 4.0». Сегодня многие компании берут курс на массовое внедрение информационных технологий в промышленность, повышенную автоматизацию процессов и применение искусственного интеллекта [1].

С притоком новых производственных технологий разумно предположить, что в ближайшем будущем фабрики и заводы будут иметь возможность продолжать производство в любое время суток, каждый день. С притоком новых производственных технологий разумно предположить, что в ближайшем будущем фабрики и заводы будут иметь возможность продолжать производство в любое время суток, каждый день. Проект Skywalker, созданный стартапом Voodoo Manufacturing, – пример того, как может выглядеть такая установка. Skywalker состоит из группы 3D-принтеров и робота-манипулятора, который может выгружать напечатанные детали и обслуживать сами принтеры. Компания Voodoo Manufacturing считает, что с помощью их системы одна «рука» может обслуживать примерно 100 3D-принтеров. Это означает, что машины могут работать круглосуточно, достигая уровня производительности, который был бы немыслим при работе человеческого персонала.

Известно, что проблемы на производстве часто происходят из-за ошибок сотрудников. Возьмем, к примеру, рабочего в производственном цехе автомобильного завода. Его работа – собрать тормозные колодки, соблюдая определенную последовательность действий. Однако под конец рабочей смены, из-за усталости он пропускает один этап сборки. Ошибка остается незамеченной, и тормозная колодка перемещается на следующую рабочую станцию, после чего ее установят в автомобиль, который затем отправится к покупателю. Последствия этого небольшого промаха огромны – они могут стать фатальными для водителя машины и дорого обойтись компании, подрывая ее репутацию.

Однако сегодня эти проблемы можно предотвратить – камера над каждой станцией в производственном цехе использует компьютерное зрение для охвата движений рабочих. Монитор выдаст предупреждение работнику, как только тот совершит ошибку. Он может исправить ее, завершить действие и двигаться дальше.

Эту инновацию продвигает Drishti – американский стартап с научно-исследовательской базой в Бангалоре [2]. Создаваемый постоянный поток видео передается в запатентованное программное обеспечение Drishti для глубокого обучения и контролирует работу каждого сотрудника. Программа фиксирует ошибки и предупреждает работника в режиме реального времени (в течение двух-трех секунд) и измеряет, среди прочего, время, затрачиваемое работником на выполнение задачи. По сути, Drishti использует технологии для увеличения производительности рабочих, а не для их замены, поэтому возможность такой инновации огромна.

Apple продемонстрировала Daisy, робота-рециклера, который может разбирать iPhone на части и повторно использовать материалы. У такого устройства, как Daisy, двойное преимущество: это позволяет клиентам безопасно утилизировать свои непригодные или устаревшие устройства; сокращает ресурсы, затрачиваемые на поиск материалов для новых устройств, поскольку материалы, взятые из старых моделей, будут использованы повторно [3]. Весьма вероятно, что и другие производители смарт-устройств последуют их примеру повторного использования материалов, что сегодня крайне актуально.

Список источников

1. Цифровой форум ITSF Club 2021 Стратегия «умного» предприятия [Электронный ресурс] // Режим доступа:<https://realnoevremya.ru/articles/218530-strategiya-umnogo-predpriyatiya-rastit-iz-keysa-ili-dostavat-iz-korobki> (дата обращения: 04.11.2021)
2. Your Megan When Man Meets Machine: Using AI to Boost Factory Workers' Productivity [Электронный ресурс] // Режим доступа:<https://www.forbesindia.com/article/innovation-nation-2021/when-man-meets-machine-using-ai-to-improve-productivity-of-factory-workers/71353/1>(дата обращения: 04.11.2021)
3. Скрипин В. Apple Daisy – новый робот компании для переработки утилизированных iPhone [Электронный ресурс] // Режим доступа:<https://itc.ua/news/apple-daisy-novyiy-robot-kompanii-dlya-pererabotki-utilizirovannyih-iphone-on-razbiraet-na-komponentyi-po-200-smartfonov-v-chas-video/> (дата обращения: 04.11.2021)

INNOVATION IS THE WAY TO CREATE SMART ENTERPRISES

Today we are on the threshold of Industry 4.0, where all new industrial startups are moving forward thanks to automation, artificial intelligence and the industrial Internet of Things. As a result of the ongoing changes in the next few years, the way of operation of industrial complexes will change dramatically. In this article, some technologies that will pave the way to smarter enterprises are considered by examples.

Keywords: smart manufacturing, SMART manufacturing, Industry 4.0, automation, minimization of production errors.

ICS2: НОВАЯ ТАМОЖЕННАЯ СИСТЕМА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ О ГРУЗАХ, ПОСТУПАЮЩИХ В ЕС

Губин А.В.

Российский университет транспорта (МИИТ), г. Москва

В статье рассматривается реализация новой таможенной программы обеспечения безопасности товаров до их фактического прибытия на основе масштабной системы предварительного оповещения информирования о грузах «Системы контроля импорта 2» (Import Control System 2 или ICS2).

Ключевые слова: Европейский союз, Система контроля импорта 2, риски, участники ВЭД.

ICS2 – новая IT-система, предназначенная для сбора данных обо всех товарах, ввозимых на территорию Европейского союза (далее – ЕС), до их фактического прибытия.

Участники внешнеэкономической деятельности (ВЭД) будут обязаны предоставлять данные о безопасности и надежности грузов в систему ICS2, заполняя упрощенную таможенную декларацию (Entry Summary Declaration или ENS).

Новая система позволит лучше защитить единый рынок и граждан ЕС, благодаря введению новых мер таможенного контроля и безопасности, а также упростить процедуры международной торговли за счет управляемых данными процессов таможенного контроля, адаптированных для глобальных бизнес-моделей.

Система напрямую затронет почтовых операторов на территории ЕС и за его пределами, службы срочной доставки, грузовые авиакомпании, транспортно-экспедиционные и логистические компании, осуществляющие грузоперевозки морским, железнодорожным и автомобильным транспортом, грузополучателей, зарегистрированных в ЕС, всех участников ВЭД.

Преимущества ICS2 заключаются в том, что система:

- обеспечивает более надежную защиту граждан и внутреннего рынка ЕС от угроз безопасности;
- позволяет таможенным органам ЕС более успешно выявлять грузы с высокой степенью риска и принимать необходимые меры на наиболее подходящем этапе цепи поставок;
- поддерживает пропорциональные адресные меры таможенного контроля на внешних границах в сценариях реагирования на кризисные ситуации;
- упрощает таможенную очистку легально ввозимых товаров при пересечении границы;
- упрощает обмен информацией между участниками ВЭД и таможенными органами ЕС.

ICS2 запускается поэтапно:

Первый этап запущен 15 марта 2021 года в отношении предварительной загрузки информации о срочных перевозках воздушным транспортом и перевозках почтовых отправлений воздушным транспортом.

Второй этап должен быть запущен 01 марта 2023 года в отношении перевозка сборных грузов воздушным транспортом, информации о срочных перевозках воздушным транспортом – и перевозках почтовых отправлений воздушным транспортом - в полном объеме.

Третий этап должен быть запущен 01 марта 2024 года в отношении морского, автомобильного и железнодорожного транспорта.

От участников ВЭД требуется:

- изучить новые требования;
- подготовить обновление IT-систем и адаптировать свои бизнес-процессы;
- обеспечить предоставление полных и точных данных;
- обучить персонал.

Тех участников ВЭД, которые не смогут подготовиться к изменениям, ждет ряд негативных последствий:

- партии и отдельные грузы будут задерживаться на таможенной границе ЕС;
- таможенные органы не будут осуществлять таможенное оформление таких товаров;
- неправильно оформленные декларации не будут приниматься, либо будут рассмотрены с возможными санкциями за несоблюдение требований.

Список источников

1. Commission Implementing Decision (EU) 2019/2151 of 13 December 2019 establishing the work programme relating to the development and deployment of the electronic systems provided for in the Union Customs Code, C/2019/8803 // ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2019/2151/oj

The article examines the implementing of a new customs pre-arrival security and safety programme, underpinned by a large-scale advance cargo information system – Import Control System 2 (ICS2).

Keywords: European Union, Import Control System 2 (ICS2), risks, economic operators.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКОЛОГИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Давыдова П.И., Лебедев К.А.

РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

В статье рассматриваются проблемы применения методов и средств, способствующих становлению «зелёной» экономики в России. Делается акцент на государственные инвестиции в данную сферу. Определяется роль общей осведомлённость экономических агентов в данном вопросе. Рассматриваются перспективы развития «зелёной» экономики в России.

Ключевые слова: зелёная экономика, экологические инновации, государственная политика, предприятия, государственные инвестиции.

За последнее десятилетие вопрос «зелёной» экономики стал одним из самых актуальных и обсуждаемых. Необходимость в экологизации производства создает перед производителями не только новые вызовы, но также открывает и новые возможности по модернизации производства. Так, «зеленое» производство относится к производственным процессам, которые меньше загрязняют окружающую среду и создают меньше общих производственных отходов. Это может быть коренное изменение процессов производства с целью использования меньшего количества ресурсов, например технология по использованию меньших объемов воды, или производство более долговечного продукта со сменными частями, то есть продукта, который подходит для экономики замкнутого цикла.

Изменение окружающей среды и модификации производственного процесса могут быть дорогостоящими усилиями. В Европейской Комиссии, в рамках существующих инициатив существует несколько схем и механизмов поддержки, призванных облегчить преобразование малых и средних производств в более экологичные предприятия. Одним из таких инструментов является EMAS (схема экологического менеджмента и аудита на территории Евросоюза), добровольный инструмент экологического менеджмента, который позволяет участвующим компаниям отчитываться, оценивать и улучшать свои экологические показатели. В рамках этой программы малые и средние производства могут получить те же преференции, что и более крупные организации, получить выгоду от экономии энергии и ресурсов и получить доступ к механизмам поддержки экологической результативности [1]. В плане подобных нововведений Россия уступает место Европейскому региону, несмотря на свой научный и производственный потенциал. Тем не менее, из года в год государство выражает заинтересованность в переводе экономики на «зелёные» рельсы. Проанализировав статистические данные по специальным затратам, связанным с экологическими инновациями в РФ, за 2020 год, можно сделать вывод, основные инвестиции на охрану окружающей среду и рациональное природопользование идут от самих предприятий. Более 60 миллиардов рублей было проинвестировано в основной капитал с целью охраны и рационального

использования водных ресурсов, 69,9 миллиардов – на охрану атмосферного воздуха и 7,3 миллиарда на земельные нужды. Как результат, доля коммерческого сектора в экологизации производства и охране окружающей среды составляет 57,2 % (рисунок 1).

Необходимо отметить, что основная часть расходов приходится на работу со сточными водами: их сбор и очистку (257 миллиардов общих инвестиций). Далее следует предотвращение изменений климата и охрана атмосферного воздуха (139 миллиардов). Обращение с отходами, набирающее популярность у населения, на уровне государственных инвестиций занимает третье место (112 миллиардов) [3].

Большая часть экологических инноваций, внедряемых в настоящее время на российских предприятиях, направлена на обеспечение экологической безопасности производственных процессов, то есть на сокращение энергозатрат, уменьшение уровня шума и загрязнения природных ресурсов, а также на усовершенствование возможности рециркуляции товаров после использования. Такие мероприятия, как правило, требуют особых затрат, так что тяжело осуществимы без дополнительных инвестиций [2].

Структура расходов на охрану окружающей среды в 2019г., в %



Рисунок 1. Структура расходов государства на охрану окружающей среды в РФ в 2019г., %

Несомненно, экологические инновации стали одним из двигателей национальной экономики России уже к 2021 году. Тем не менее, при сохранении существующих тенденций сокращения финансирования внедрения «зелёных» инноваций, данный путь развития не просто не оправдает себя, но может дать обратный эффект.

В России есть хорошие возможности для развития «зеленой» экономики. Тем не менее, без государственной поддержки на начальном этапе ни одна эко-инновация не будет иметь приоритета перед, пусть и не экологичной, но привычной и проверенной технологией. Данный вопрос, в первую очередь, до сих пор требует предметной реакции со стороны правительственных структур. Концепцию внедрения инновационных эко-технологий необходимо учитывать при разработке стратегии развития регионов, определении приоритетов для госзакупок, подкреплять повышением экологического сознания и просвещения общества. Именно это и будет стимулировать развитие рынка «зеленых» товаров и услуг.

Список источников

1. Маркина А. А., Мещанов А. А. Экологические инновации как механизм развития «зелёной» экономики в России // МЦНС «Наука и просвещение» - 2017, с. 3.
2. Портанский А. П. Торговля товарами и услугами, связанными с окружающей средой // Российский внешнеэкономический вестник, 2014. № 7, с. 89-96.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.gks.ru - (дата обращения 24.10.21).

The article deals with the problems of application of methods and means that contribute to the formation of a "green" economy in Russia. Emphasis is placed on the conditions for the introduction of innovative technologies in production. Prospects of development of "green" economy in Russia are considered.

Keywords: green economy, environmental innovation, government policy, enterprises, government investments.

«КОРОНАКРИЗИС»: ПУТИ ПОДДЕРЖКИ УРОВНЯ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК.

Динкевич Е.А.

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

В статье рассматривается влияние пандемии на перевозку грузов по железной дороге, а также способы привлечения новых и удержания «старых» клиентов путем предоставления скидок на внутрироссийские перевозки и отстранение от некоторых сборов и штрафов.

Ключевые слова: подвижной состав, грузоперевозки, тарифы на перевозку грузов.

Пандемия коронавируса, с которой столкнулся мир в конце 2019 – начале 2020гг., нарушила связи между производителями и потребителями во всем мире и внесла коррективы в бизнес транспортных и логистических компаний.

По данным Института проблем естественных монополий (ИПЕМ), недополученная выручка от грузоперевозок только в августе 2020 года составила 8,3 млрд рублей, с марта по август – 93,8 миллиарда рублей [1].

Серьезное падение спроса на продукцию добывающих отраслей началось еще в декабре 2019 года и длилось вплоть до июля 2020 года. Только в августе намечился небольшой рост (0,4%), это было связано с увеличением добычи нефти (на 0,7% до 47,8 миллиона тонн). В то же время в августе 2020 года продолжились сокращаться добыча угля (на 6,1% до 34,4 миллиона тонн), а также его экспорт (на 1,6% до 17,1 миллиона тонн) [2].

Снижение добычи полезных ископаемых в середине лета привело к сокращению транспортировки этих грузов. Так, по расчетам ИПЕМ, погрузка угля в январе-августе 2020 года сократилась на 8,1% относительно аналогичного периода прошлого года, нефти и нефтепродуктов – на 9%, черных металлов – на 11,4%.

Снижение грузоперевозок было вызвано значительным сокращением экспорта угля, который составлял чуть менее 30% от всех грузов, перевозимых по железной дороге. Больше всего перевозки угля сократились в европейском направлении, куда шли основные потоки.

Из-за сокращения объемов грузоперевозок невостребованными оказались и грузовые вагоны. Так, по данным РЖД, на сети российских железных дорог сейчас простаивает порядка 100 тысяч вагонов, и это при том, что еще до «коронакризиса» намечалось их перепроизводство [2].

ОАО «РЖД» до 50% снижало тарифы на внутрироссийские перевозки грузов на короткие расстояния, которые действовали с 20 июня по 31 декабря 2020 года.

Правлением ОАО «РЖД» были установлены понижающие коэффициенты на внутрироссийские перевозки широкого спектра грузов на короткие расстояния.

Эта мера была направлена на повышение конкурентоспособности железнодорожного транспорта на внутреннем рынке грузовых перевозок, расширение

клиентской базы за счет оптимизации логистики предприятий и привлечение дополнительных объемов перевозок.

Скидка и максимальное расстояние перевозки, на которое она распространяется, зависит от тарифного класса груза.

Так, понижающий коэффициент 0,75 к действующим тарифам (скидка 25%) установлен для грузов первого тарифного класса на расстояние перевозки до 300 км включительно. Это касается таких товаров, как сырье цветных металлов и серное сырье, строительный кирпич, минерально-строительные изделия.

Понижающий коэффициент 0,5 (скидка 50%) устанавливался для грузов второго и третьего тарифных классов на расстояние перевозки до 720 км включительно. Он распространяется на такие позиции, как автомобили и запчасти, бумага, жмыхи, зерно и продукты перемола, макароны, овощи, фрукты и ягоды, рыба, сахар, соль, мясо, масло животное и растительное, кондитерские изделия, соки и другие продовольственные товары, комбикорма, деревянные изделия и изделия из черных металлов, машины и оборудование, металлические конструкции, сборные грузы, промтовары народного потребления, в том числе мыло, мебель, обувь, игрушки, посуда, строительные отделочные материалы и инструменты, хлопок и широкий перечень химической продукции [3].

Также в ОАО «РЖД» было принято решение на время действующих ограничений, связанных с пандемией, не начислять:

- плату за пользование вагонами, принадлежащими перевозчику (за исключением платы за пользование вагонами собственности иных железнодорожных администраций), предусмотренных статьей 39 Федерального закона от 10.01.2003 года № 18-ФЗ «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» (далее – Устав);
- плату за предоставление железнодорожных путей общего пользования для нахождения на них железнодорожного подвижного состава, предусмотренных статьей 39 Устава (за исключением случаев отказа получателя от приема порожнего грузового вагона, прибывшего на станцию назначения в соответствии со статьей 36 Устава);
- сбор за непредъявление грузов для перевозки на указанную в заявке железнодорожную станцию назначения (в отношении вагонов, принадлежащих перевозчику);
- штрафы за невыполнение принятой заявки, за невыполнение среднесуточной плановой или согласованной нормы погрузки и выгрузки вагонов на данные сутки, за полное или частичное невыполнение принятой заявки, за неиспользование грузоотправителем поданных рефрижераторных вагонов, транспортеров либо за отказ грузоотправителя от выделенных в установленном порядке рефрижераторных вагонов, транспортеров, предусмотренные статьей 94 Устава;
- штрафы за задержку вагонов, контейнеров под погрузкой, выгрузкой, предусмотренные статьей 62 Устава;

- сбор за внесение перевозчиком по инициативе грузоотправителя или осуществляющей перевалку грузов организации изменений в принятые заявки, касающиеся перераспределения перевозок грузов по железнодорожным станциям назначения, в том числе перевозок грузов в прямом международном сообщении и непрямом международном сообщении, прямом и непрямом смешанном сообщении, а также за изменение железнодорожных станций отправления, предусмотренный статьей 11 Устава [4].

Таким образом, несмотря на пандемию коронавируса правление ОАО «РЖД» принимает ряд поддерживающих мер, чтобы привлечь новых клиентов и удержать «старых», а также свести к минимуму убытки, которые несет компания из-за сокращения грузоперевозок.

Список источников

1. Львов В. Меньше грузов, больше вагонов: как изменился спрос на железнодорожные грузоперевозки. [Эл. ресурс]. URL: <https://rg.ru/2020/09/17/menshe-gruzov-bolshe-vagonov-kak-izmenilsia-spros-na-zheleznodorozhnye-gruzoperevozki.html> (Дата обращения: 01.11.2021).

2. ОАО «РЖД» [Эл. ресурс]. URL: <https://company.rzd.ru/ru/9401/page/78314?id=191056> (Дата обращения: 01.11.2021).

3. ОАО «РЖД» [Эл. ресурс]. URL: <https://company.rzd.ru/ru/9397/page/104069?id=252323> (Дата обращения: 01.11.2021).

4. ОАО «РЖД» [Эл. ресурс]. URL: <https://company.rzd.ru/ru/9397/page/104069?id=251585> (Дата обращения: 01.11.2021).

The article examines the impact of the pandemic on the transportation of goods by rail, as well as ways to attract new and retain "old" customers by providing discounts on domestic transportation and exemption from certain fees and fines.

Keywords: rolling stock, cargo transportation, tariffs for cargo transportation.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Дууза Э.Э.

Тувинский государственный университет, г.Кызыл

Всякий процесс изготовления или же реализации продукции (услуг) подразумевает присутствие потерь и получение денежного итога. Вследствие этого важной задачей контроллинга и управления расходами считается управление прибылью фирмы, в центре интереса присутствуют издержки, их облики, пространства появления и основы учета и управления ими.

Ключевые слова: затраты, предприятия, объекты и субъекты управления.

В начале XIX в. под затратами понимались денежные и ресурсные расходы, которые рассматривались экономистами-теоретиками как потери и именовались издержками.

Расходы по видам деятельности, связанные с производством реализацией продукции, обязательно должны быть отнесены к затратам на производство и сбыт продукции и трансформироваться в ее себестоимость. Однако в отдельном временном интервале затраты и расходы могут не совпадать. [1]

Управление затратами – это выполнение функций управленческого цикла, направленное на комплексное использование производственных ресурсов и повышение эффективности их использования.

Субъектами управления затратами являются руководители, специалисты и некоторые служащие. Объектами управления затратами служат затраты на разработку, производство и реализацию эксплуатацию, и утилизацию продукции. Цель управления затратами состоит в том, чтобы определить оптимальную величину затрат, необходимых для достижения выполнения данной задачи. К функциям управления можно отнести:

- принятие решений на основе прогнозирования и планирования затрат. Долгосрочное планирование дает прогноз ожидаемых затрат а текущее планирование отражает затраты ближайшего будущего более точно, так как обоснованы годовыми планами и текущими расчетами

- реализация решений на основе таких элементов управленческого цикла, как организация, координация и регулирование затрат, а также таких способов воздействия на участников производства, как активизация и стимулирование

- контроль на основе производственного учета и анализ затрат на производство и принять рациональные управленческие решения. [2]

Организация системы управления расходами – это возведение внутреннего финансового учета прибылей и затрат по предприятию и в разрезе отрядов, собственно что позволит обнаружить настоящий экономический итог работы фирмы, не искаженный бухгалтерскими проводками.

В критериях рыночной экономики у коммерсантов была замечена вероятность расширения круга целей. Выбор и формулирование целей ориентируются стратегией фирмы и определенными критериями их реализации на ближний этап.

В современных условиях целями предприятия могут быть такие экономические показатели, как:

- рост прибыли и рентабельности;
- поддержание уровня прибыли;
- повышение производительности труда;
- увеличение выпуска конкурентоспособной продукции;
- удовлетворение запросов потребителей;
- повышение качества продукции;
- готовность и способность выполнять новые задачи;
- надежность системы.

Основными принципами управления затратами на предприятии являются:

- методическое единство на разных уровнях управления затратами;
- управление затратами на всех стадиях жизненного цикла изделия – от создания до утилизации;
- органичное сочетание снижения затрат с высоким качеством продукции (работ, услуг);
- направленность на недопущение излишних затрат;
- взаимозаменяемость ресурсов;
- широкое внедрение эффективных методов снижения затрат;
- совершенствование информационного обеспечения о величине затрат;
- повышение заинтересованности производственных подразделений предприятия в снижении затрат. {3}

Список источников

1. Асаул А.Н., Севек В.К., Манчык-Сат Ч.С., Севек Р.М. Управление затратами и контроллинг. Учебник. – Кызыл: Изд-во ТувГУ, 2014. -164 с.

2. Кузнецова, Л. Н. Управление затратами на предприятии : учебное пособие / Л. Н. Кузнецова. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2013. — 47 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180355> (дата обращения: 30.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Учет затрат, калькулирование и управление затратами в отраслях производственной сферы: конспект лекций : учебно-методическое пособие / составители Н. В. Гамулинская [и др.]. — Киров : ВятГУ, 2020. — 164 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174078> (дата обращения: 30.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

ОСНОВНЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Иванова Д.С.

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

В статье проанализированы и обоснованы актуальность и необходимость исследования современных методов управления затратами предприятия в соответствии с зарубежным опытом. Установлена необходимость индивидуального подхода к выбору метода управления затратами, а также формирование собственных комбинированных методов управления.

Ключевые слова: затраты, стандарт-костинг, директ-костинг, бенчмаркинг, затраты предприятия.

Постановка проблемы. Проблема управления затратами всегда была одной из самых актуальных и сложных для каждого предприятия, так как от уровня и динамики затрат зависит эффективность формирования национального дохода всего государства в целом. Конечной целью любой производственной деятельности государства в целом и самого предприятия является получение положительного финансового результата - прибыли. Поскольку расходы играют значительную роль в решении этой задачи, то возникает необходимость построения эффективной системы и методов управления затратами предприятия [10].

Анализ последних исследований и публикаций. Наиболее известными работами в области управления затратами, являются труды зарубежных ученых Вандера Г., Дейли А, Дойля П., Котлера Ф., Купера Г., Фореста Дж., Шанк Дж., Штангмайера Б., и др.

Постановка задачи. Целью статьи является выявление особенностей основных зарубежных методов управления затратами предприятий в нынешней экономической среде.

Изложение основного материала исследования. Эффективное управление затратами является одной из важнейших задач менеджмента предприятия. Точная калькуляция и постоянная оптимизация расходов, понесенных на производство продукции, позволяют повысить гибкость предприятия в направлении регулирования уровня расходов, что является чрезвычайно важным условием деятельности в нынешней нестабильной экономической ситуации. Сегодня существует ряд как отечественных, так и зарубежных подходов, позволяющих обеспечить стратегическое управление затратами компании [1].

Зарубежная практика определяет такие методы управления затратами предприятий (рис. 1).

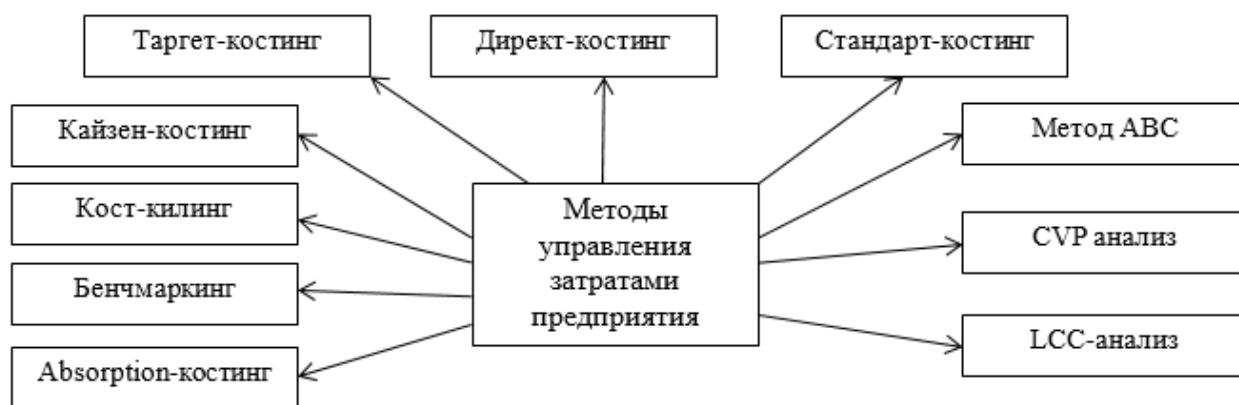


Рис. 1 Основные методы управления затратами предприятий

Итак, рассмотрим более детально каждый из методов, приведенных на рисунке 1.

Кайзен-костинг (англ. Kaizen costing) – это целостная система управления затратами, которая поддерживает стратегию оптимизации расходов, направленная на повышение эффективности производственных процессов и приводит к запланированным результатам. Главной задачей является ликвидация разницы между фактической и целевой себестоимостью путем привлечения всего персонала компании. Целью данного метода является улучшение деятельности компании или отдельных ее подразделений за счет внутренних резервов, без привлечения крупных внешних инвестиций [5].

С помощью «директ-костинга» рассчитывается точка безубыточности, исследуются возможности сегмента рынка и принятия решения об определении объемов продукции. Метод предусматривает создание самостоятельной системы внутреннего управленческого учета на средних и крупных, со сложной внутренней структурой, крупносерийным или массовым типом производства, предприятиях. Целесообразнее использовать данный метод в условиях депрессии и инфляции, чем в условиях подъема экономики [2].

Таргет-костинг – это метод стратегического учета затрат, который используется для администрирования производства и контроля затрат, что актуально с начала производственного процесса с целью максимизации рентабельности продукции. Этот метод эффективно применять в компаниях инновационных отраслей, к которым относится, например, отрасль машиностроения [6].

Стандарт-костинг – одна из современных систем затрат и важных систем в рамках которой объект стремится контролировать расходы посредством планирования и контроля за использованием ресурсов посредством планирования производственного процесса. Содержание метода стандарт-костинг состоит в том, что учитывается только то, что должно произойти, а не то, что произошло, и обоснованно отражаются отклонения, которые возникли. В основе системы лежит четкое твердое введение норм расхода материалов, энергии, рабочего времени, труда, заработной платы и других расходов, связанных с изготовлением какой-либо продукции или полуфабрикатов [3].

Метод ABC – базируется на разделении затрат на основе их структурирования по критериям важности для создания продукции следующим образом: группа А - существенные затраты (не менее 50%); группа В - существенные затраты (не менее 25%); группа С - прочие расходы (не превышает 25% всех расходов) [4].

CVP анализ – дает возможность быстро оценить объем продаж продукции и ее влияние на прибыль. Он основывается на сопоставлении трех величин – расходов предприятия, дохода от реализации и получаемой прибыли, что способствует обеспечению безубыточности деятельности или запланированного финансового результата [9].

Сущность метода «LCC-анализ» заключается в расчете затрат по этапам жизненного цикла продукции и применяется при стратегическом управлении, охватывая период в несколько лет. Данный метод целесообразно применять на тех предприятиях, которые производят нестандартный ассортимент продукции [1].

Кост-клининг – целью данного метода является максимальное уменьшение расходов без ущерба для деятельности предприятия и перспектив его развития. Так же, «кост-килинг» предусматривает сокращение расходов, ограничение которых зависит от предприятий. Минимизация цен в рамках данного метода возможна из-за участия предприятия в тендерах, жесткого давления на поставщиков, уменьшения цепи движения сырья, поиска новых поставщиков или оптимизации структуры имеющихся [7].

Бенчмаркинг – предусматривает поиск эталонных предприятий-лидеров, с целью сравнения с собственным и заимствования его лучших методов работы. Согласно методу расчет себестоимости и прибыли происходит на основе сравнения с предприятиями-конкурентами (предприятиями-эталонами), предусматривает измерение, уточнение и анализ стоимости проданных товаров в сравнении с аналогами на рынке [8].

Absorption-костинг – метод учёта затрат и система калькуляции себестоимости готовой продукции и товарно-материальных запасов с полным распределением затрат [10].

Итак, рассмотрев и проанализировав основные зарубежные методы управления затратами предприятия, можно сделать вывод о том, что для выбора существующих моделей управления затратами, нужен индивидуальный подход. Сейчас отечественные предприятия преимущественно используют классические, традиционные методы учета, такие как калькулирование себестоимости продукции с полным распределением затрат, не уделяя достойного внимания мировому опыту.

Список источников

1. Abdulwahab A. Al-H. A critical study of cost approaches in the accounting thought: conceptual study / Abdulwahab A. Al-H., Al-Matari E. M. // International Review of Management and Marketing. 2017.№7(3). pp.105-112.
2. Andreea Mihaela Spiroiu The profitability analysis of products in the wood industry direct costing method, Annals of the Academy of Romanian Scientists New Series on Economy, Law and Sociology, Volume 2, 2016. pp. 47-54

3. Basiem Al-Shattarat, Husni Al-Shattarat, Zaid Dannoun. The impact of the standard costing system on the performance of industrial companies in Jordan, *Academy of Strategic Management Journal*, Volume 20, Issue 1, 2021.
4. Fladkiar, H., & Jensen, E. The ABC – Paradox: Is Time driven ABC relevant for Small and Medium – sized Enter-prises *Business and Management Working Paper Series*, No 2, 2011. page 1-25.
5. Kinga Olszewska Cost management with budgeting and Kaizen Costing, *World Scientific News*, Scientific Publishing House „DARWIN”, Vol. 133, 2019. pp. 171-190
6. Narsaiah, N. Application of target costing and performance analysis : evidence from Indian automobile industry. *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 6(3), 2020. pp.148-174.
7. Perčević H., Hladika M. Movement from traditional to modern cost accounting methods in manufacturing companies (*) / Perčević H., Hladika M. // *Accounting & Financial History Research Journal*. 2016. Issue 10. pp.155-180
8. Tung Van Tran, Ngo Ngoc Nguyen Thao. Factors affecting the application of ABC costing method in manufacturing firms in Vietnam, Vol. 10 Issue 11,2020. pp. 2625-2634.
9. Напсо М.М., Кравцова С.И. Анализ безубыточности производства в системе управленческого учета // *Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития*. 2016. № 26. С. 167-171.
10. Персий Ю.А. Методы управления затратами на предприятии: сущность, характеристика, классификация / Ю.А. Персий, В.І. Чиж // *Економіка і суспільство*. 2017. Вип. № 10. С.330-337

The article analyzes and substantiates the relevance and necessity of researching modern methods of enterprise cost management in accordance with foreign experience. The necessity of an individual approach to the choice of a cost management method is established, as well as the formation of their own combined management methods.

Keywords: costs, standard costing, direct costing, benchmarking, enterprise costs.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ (ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ)

Ильинова Ю.Г., Пухакайнен Ю.А., Давыдова Е.М.

*Санкт-Петербургский Государственный химико-фармацевтический университет
Министерства здравоохранения РФ, г. Санкт-Петербург*

В статье рассматриваются типы проектов в фармацевтической индустрии, управление проектами в разработке лекарственных средств. Показана роль проектного менеджера и проектного офиса в фармацевтической промышленности. Ключевые слова: управление проектами, разработка лекарственных средств, проектный менеджер.

В настоящее время всё большее количество фармацевтических компаний открывает вакансии проектных менеджеров [1]. Какие же вопросы фармы требуют проектного управления?

С точки зрения макроперспективы, фармацевтическая индустрия ведёт два типа проектов: молекулярные и немолекулярные. Молекулярные проекты являются уникальными для фармы или, по крайней мере, фармацевтическая индустрия – лидер таких проектов [2]. В немолекулярных проектах (неспецифичных для фармы) есть отставание и соответственно – поле для развития. Дополнительно, если взглянуть на область персонализированной медицины и персонализированных препаратов, т.е. высокоинновационную область, то необходимо эволюционное развитие проектных инструментов.

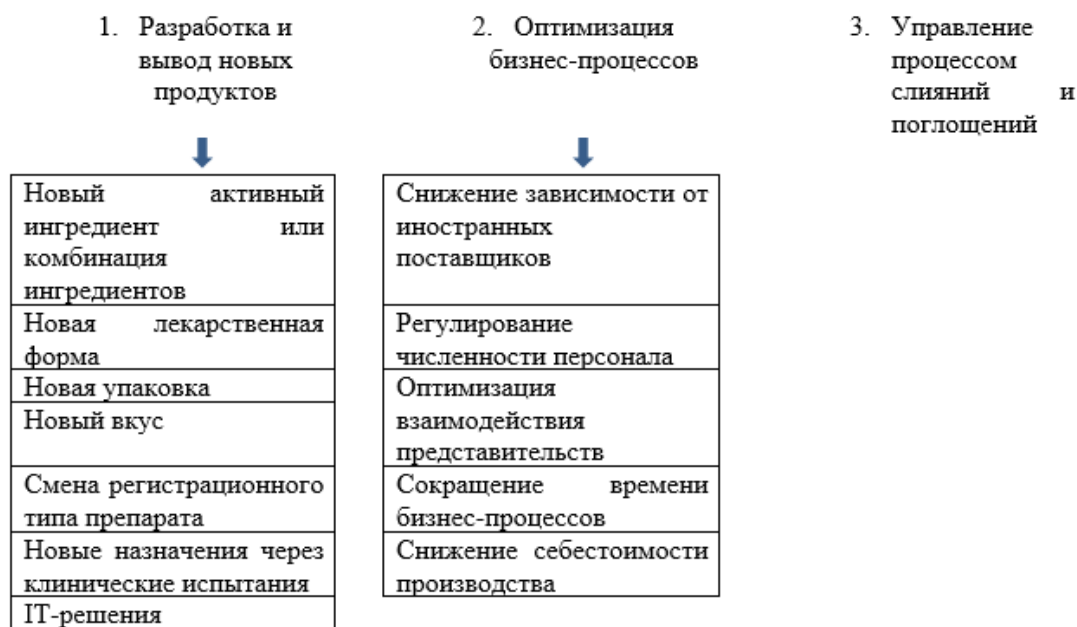


Рисунок 1 - Основные области применения управления проектами в фармацевтической индустрии

Фармацевтическая индустрия и производство изделий медицинского назначения значительно изменилось за последние 15 лет. Возросли сложность цепи поставок, R&D

и регуляторные требования. Рост числа генериков и трудность открытия новых коммерциализированных лекарственных препаратов относительно стабильны [3,4].

Если оптимизация бизнес-процессов и управление процессом слияний и поглощений являются привычными как для традиционного менеджмента так и для проектного управления, то проектное управление разработкой нового продукта в фармации имеет следующие особенности:

- низкий уровень зрелости по отношению к другим отраслям;
- высокие риски и неопределенность;
- трудность построения модели для оценки без кооперации всех линейных функций;
- сильное влияние регистрационных органов на проекты;
- сильное влияние производства;
- невозможность построения четкого плана [5].

Управление проектами в разработке лекарств – это узкоспециализированное, и все ещё относительно новое направление в фармации. Оно требует развитых коммуникативных навыков, принятие решений, делегирование задач и управление рисками, а также способность справляться с повседневными проблемами:

- необходимость интенсивной координации между функциями, которые исторически не работали вместе, например, НИОКР, регулирование, право, финансы, цепочка поставок, продажи, и маркетинг;
- высокая степень регулирования и непростые процессы комплаенса;
- относительное непонимание важности проектного управления [6];
- отсутствие поддержки управления проектом от руководителей высшего звена;
- географическая «разбросанность» корпоративных исследовательских проектов;
- возрастающее использование аутсорсинга не только для ИТ и административных функций, но и для исследований и производства;
- размытое управление ресурсами;
- выбор фреймворка управления проектами;
- сложность в формировании отчетности о прогрессе или финансовых результатах советам директоров и инвесторам.
- отсутствие обучения уникальным навыкам управления проектами, необходимым фармацевтическим компаниям и характерным только для фармацевтической разработки [4].

Управление проектами объединяет все аспекты любого фармацевтического проекта. Учитывая относительно новый статус термина в фармацевтике, уместно дать четкое определение. Институт управления проектами (PMI) определяет проект как «временное предприятие, предпринятое для создания уникального продукта, услуги или результата» [6,7]. Проекты временны и отличаются от рутинных операций, основной целью которых является поддержание бизнеса. Однако успешные проекты приводят к успешной операционной деятельности.

Эффективный фармацевтический проект - ряд взаимосвязанных и, возможно, взаимозависимых проектов, отвечающих общей цели. У руководителей проекта должны быть очень сильные коммуникационные и аналитические навыки, навыки ведения переговоров и способность разрешать конфликты и эффективно сообщать о достигнутом прогрессе. Это навыки, которые обычно не связаны с компетенциями, получаемыми в процессе образования. С целью преодоления дефицита вышеуказанных способностей, увеличивающееся количество фирм, предоставляющих консультации по вопросам управления, предлагает специализирующиеся на фармации услуги [8].

Переход к аутсорсингу усилил потребность в проектном управлении. Контрактные организации по разработке и производству (CDMO) взяли на себя часть бремени проектного управления для фармацевтической индустрии, и становятся стратегической частью проектов и операций любой фармацевтической компании. Эффективному общению с CDMO могут способствовать талантливые менеджеры проектов, которые должны управлять такими аспектами как: управление содержанием отдельных проектов и портфолио проектов; планирование, исполнение и мониторинг проекта; реализация стратегических планов; установление метрик успеха для каждого проекта; стандартизация рутинных задач, особенно тех, которые сосредоточены на вопросах соблюдения нормативных требований; управление бюджетами и сроками; управление изменениями; управление цепочкой создания ценности; внедрение передовых методов обеспечения качества (для продукта и процессов); оптимизация доступности и использования ресурсов; управление ожиданиями заинтересованных сторон и коммуникация с ними; предоставление высшему руководству информации о прогрессе каждого проекта; управление стратегиями комплаенса; обеспечение выполнения этических требований и требований безопасности; управление рисками.

Несомненно, высокая степень вовлеченности исполнительного руководства и поддержка необходимы для успеха. Отсутствие у фармацевтической компании проектного офиса может привести к потере возможности улучшить сотрудничество и коммуникации. Цель этого подхода - координировать все аспекты проектов в организации [9].

Проектный офис охватывает три области, критически важные для любого фармацевтического проекта: научная деятельность, работа с заказчиками и управление ресурсами. Корпоративный проектный офис выполняет ряд функций: обеспечение проектной политикой, процедурами и шаблонами; введение в практику проектных инструментов; формирование надлежащей отчетности; координация запуска, планирования и закрытия проекта; владение дорожной картой программы; несет ответственность за соответствие проектов стратегическим целям; мониторинг проекта и освоенного объёма; создание централизованного архива «извлеченных уроков»; предоставление административной поддержки, например, содействие ведению веб-сайт проекта, специальные встречи; управление отношениями с внешними партнерами по контракту такими как CRO и CDMO; проведение тренингов по управлению проектами, коучинг или наставничество.

Международное общество фармацевтической инженерии (ISPE) предлагает руководство «Управление проектами для фармацевтической индустрии», в котором описаны инструменты и методы реализации фармацевтических проектов, жизненные циклы в типичном проекте, нормативные требования к проектам [10].

Стремясь к переменам, фармацевтические компании, как и их коллеги в любой другой отрасли, соревнуются и более внимательно, чем когда-либо прежде, изучают новые рынки и технологии с целью найти большую ценность. Все эти факторы позволили компаниям понять, что успешность инвестиций и проектов зависят от квалификации проектных менеджеров. Каждый фармацевтический проект любой важности требует новых навыков и умений и инвестиций в их развитие и поддержание.

Список источников

1. Pharma project manager jobs. - [https://www.pharmiweb.jobs/landingpage/260/pharma-jobs-project manager/](https://www.pharmiweb.jobs/landingpage/260/pharma-jobs-project-manager/)
2. The role of project managers in pharma. - <https://www.pda.org/pda-letter-portal/home/full-article/the-role-of-project-managers-in-pharma>
3. Staples, R. G., Engelhart, J. E., Malkin, M. F., & Rhodes, R. R. (1989). Project Management in the Pharmaceutical Industry. *PM Network*, 3(6), 11–28.
4. Pharma supply chains dramatic changes ahead. - <https://ispe.org/pharmaceutical-engineering/may-june-2018/pharma-supply-chains-dramatic-changes-ahead>
5. Thompson, G. R. (1996). Project definition: an alternative to the patchwork project. *PM Network*, 10(5), 29–31.
6. P. Martin. Speeding Time to Market With Better Pharmaceutical Project Management, *Pharmaceutical Technology Outsourcing Resources Volume 2017 Supplement*, Issue 3 Pages: s40-s45.
7. Ten reasons for project management failure. - <https://stafiz.com/10-reasons-for-project-management-failure/>
8. Biases characterization oncology trials policy decisions. - <https://www.appliedclinicaltrialsonline.com/view/biases-characterization-oncology-trials-policy-decisions>
9. The Need for an Enterprise Project Management Office. - <https://www.projectsart.co.uk/project-management-office/the-growing-importance-of-epmo-in-todays-organisations.pdf>
10. Good Practice Guide: Project Management for Pharmaceutical Industry/ - <https://ispe.org/publications/guidance-documents/project-management-pharmaceutical-industry>

The article is devoted to project types in the pharmaceutical industry, drug development project management. The role of the project manager and project office in the pharmaceutical industry is discussed.

Keywords: project management, drug development, project manager.

О ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРИРОДЕ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

*Калибатов И.А., Карданов А.З., Нурсахатова Д.Д., Ортанова Л.Р., Шогенов А.М.
Кабардино-Балкарский государственный университет, г. Нальчик*

Освобождение от уголовной ответственности с точки зрения социальной сущности, правовой природы, соотношения с задачами и принципами уголовного законодательства является одним из сложнейших институтов уголовного права, что обуславливает необходимость рассмотрения его юридической природы.

Ключевые слова: уголовная ответственность, освобождение от уголовной ответственности, наказание, принципы уголовного права.

Освобождение от уголовной ответственности по своему юридическому содержанию означает освобождение виновного от всех правовых последствий совершенного им преступления: от порицания, которое от имени государства, объявляется обвинительным приговором суда и означает официальное признание гражданина преступником, от наказания и от судимости [1, с. 96].

Нормы, предусматривающие освобождение от уголовной ответственности, содержатся в главах 11, 13, 14 Общей части, а также в примечаниях к статьям Особенной части УК РФ. Это довольно большой по объему и содержанию, и, если такое выражение можно признать корректным, «сквозной» институт, пронизывающий уголовный закон.

В уголовно-правовой литературе весьма устойчиво мнение, что такое освобождение должно расцениваться как исключение, а не правило, не обычная реакция государства на совершение преступления. Данный вывод базируется на общепризнанных классических идеях, предполагающих уголовную ответственность единственным закономерным последствием совершения преступления, естественной и логичной формой реакции государства. Законодательная регламентация всех уголовно-правовых предписаний в целом изложена именно в таком ключе – возложения на лицо, совершившее преступление, уголовной ответственности. Институт освобождения от уголовной ответственности содержит противоположные правовые последствия преступления, соответственно и обнаруживает определенную несогласованность с рядом норм и положений, а также принципов уголовного права. Данное обстоятельство косвенно подтверждает вывод о том, что освобождение от уголовной ответственности является скорее исключением, чем правилом.

К основным противоречиям, требующим рассмотрения, относятся: несоответствие освобождения от уголовной ответственности презумпции невиновности, принципам справедливости, вины, равенства и неотвратимости ответственности. Остальные моменты несогласованности носят как бы «опосредованный» характер, при разрешении указанных противоречий одновременно преодолевается несогласование и с другими правоустановлениями.

В юридической иерархии приоритет имеют принципы, следовательно, в ситуациях, когда статья закона противоречит принципу, в соответствие должна быть приведена именно она, а при невозможности их согласовать, она подлежит исключению из закона. Некоторые специалисты по сей день считают, что освобождение от уголовной ответственности как правовое последствие преступления не должно быть предусмотрено законодательством в связи с невозможностью концептуально «примирить» его социально-правовую основу с конституционными и уголовно-правовыми принципами [2, с 205].

Все вышесказанное приводит к выводу, что освобождение от уголовной ответственности – специфическая форма реакции государства на преступление, именно уголовно-правовой реакции, хотя и лишенной репрессивного содержания, но оно не является исключением и как явление завоевывает все больше жизненного пространства.

Освобождение от уголовной ответственности – это самостоятельная мера уголовно-правового воздействия, применяемая судом или органом предварительного расследования к лицу, совершившему преступление, при наличии оснований, установленных в законе, заключающаяся в отказе от реализации уголовной ответственности и одновременно порицании со стороны государства преступления и лица, его совершившего, выражающемся в самом процессе предварительного расследования, в судебном рассмотрении уголовного дела и в соответствующем правоприменительном акте, а при условном освобождении и в возможности реализации уголовной ответственности в случае несоблюдения виновным предусмотренных условий.

Список источников

1. Уголовное право. Общая часть: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция»/Под ред. А.В. Федорова, Д.Н. Кожухарика. – 2 изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. С. 96.

2. Уголовное право на современном этапе: проблемы преступления и наказания / Под. ред. Н.А. Беляева, В.К. Глистина, В.В. Орехова. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1992. С. 205.

Exemption from criminal liability from the point of view of the social essence, legal nature, correlation with the objectives and principles of criminal law is one of the most complex institutions of criminal law, which necessitates consideration of its legal nature.

Keywords: criminal liability, exemption from criminal liability, punishment, principles of criminal law.

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Калинина В.В.

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

В статье рассматриваются основные проблемы импортозамещения товаров агропромышленного комплекса, проблемы оценки состояния сельского хозяйства в регионах РФ, актуальность формирования оценки сельского хозяйства в регионах РФ с учётом государственных задач по импортозамещению.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, оценка, сельское хозяйство, импортозамещение.

Агропромышленный комплекс является одной из важнейших составных частей экономики России, где имеется огромный экономический потенциал и производится жизненно необходимая продукция для общества. Центральным компонентом агропромышленного комплекса является сельское хозяйство, занимающее неотъемлемое место как в агропромышленном комплексе, так и в народном хозяйстве в целом, является важной отраслью национального хозяйства. Данная отрасль направлена на обеспечение важнейших потребностей собственного населения и обеспечением сырьём некоторых отраслей промышленности. На современном этапе развития сельского хозяйства в Российской Федерации наиболее острой проблемой является высокая доля импорта промышленной продукции, что чревато такими рисками, как зависимость национальной экономики от внешней торговли и внешних рынков; снижение потенциала экономики по повышению занятости населения и т.д. Для того чтобы сельское хозяйство в условиях экономического кризиса могло успешно решать все проблемы, необходима государственная поддержка, направленная на решение проблем импортозамещения в сфере АПК. Программа импортозамещения должна быть ориентирована на продвижении отечественной продукции и увеличение объёма экспорта сельскохозяйственной продукции, что является приоритетными целями агропромышленного комплекса страны [2].

В связи с этим реализация и развитие стратегии импортозамещения в сельском хозяйстве носит своевременный и актуальный характер. Импортозамещение можно рассматривать как увеличение производства отечественной продукции при снижении потребления импортных товаров. Именно процессы импортозамещения позволят сделать экономику России независимой от внешних рисков. Правительство Российской Федерации разработало комплекс мер, целью которых является уменьшение зависимости от импорта продовольствия на период 2013-2020 гг., а также увеличение производства сельскохозяйственной продукции и поддержка отечественных производителей. В частности, под комплексом мер понимается принятая и утверждённая «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» [1].

В настоящее время не существует единой методики, позволяющей оценить развитие сельского хозяйства в регионах РФ. Присутствуют разнообразные методики, которые разработаны под определённый анализируемый регион, либо под оценку сельского хозяйства без учёта государственных задач по импортозамещению[3]. Поэтому на основе анализа поставленных государством задач и приоритетов из «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы», актуальным становится создание системы показателей для оценки сельского хозяйства в регионах РФ с учётом государственных задач по импортозамещению. В рамках данной оценки предлагается выделить 3 группы основных показателей: базовые показатели сельского хозяйства, сложившихся в регионах; основные показатели экспортных и импортных операций в регионах; основные показатели производственных возможностей и потребления продуктов сельского хозяйства регионов, на основе которых можно рассмотреть все регионы РФ и оценить импортозамещающий потенциал регионов. Каждая группа показателей декомпозируется далее и включает семьдесят три показателя на нижнем уровне детализации.

Список источников

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. – Режим доступа: http://www.mcx.ru/documents/file_document/show/23220.htm
2. Заречная, Л. А. Проблемы развития АПК в условиях кризиса / Л. А. Заречная // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий: Сборник статей IV Международной научно-практической конференции / Редкол.: д-р экон. наук, проф. И.Л. Воротников, д-р экон. наук, проф. В.В. Бутырин. – Саратов: ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2015. – С. 50 – 53.
3. Тищенко В.А. Методики оценки эффективности сельского хозяйства / В.А. Тищенко // Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента: Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. / Редкол.: к. э. н. Соболева С.Ю. и др. – Самара : Инновационный центр развития образования и науки, 2015. С. 39 – 41.

The article discusses the main problems of import substitution of agro-industrial complex goods, the problems of assessing the state of agriculture in the regions of the Russian Federation, the relevance of the formation of an assessment of agriculture in the regions of the Russian Federation, taking into account the state tasks of import substitution.

Keywords: agro-industrial complex, assessment, agriculture, import substitution.

ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ И ПОЧЕМУ ОНИ ВАЖНЫ В ОБРАЗОВАНИИ

Камынин Д.А.

Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Сегодня организации из разных отраслей полагаются на инновации, чтобы оставаться актуальными и эффективными в нашем постоянно развивающемся обществе. Обновляя свои продукты, процессы или бизнес-модели или разрабатывая новые с нуля, инновации позволяют компаниям быть в курсе меняющихся потребностей и ожиданий потребителей и оставаться конкурентоспособными по сравнению с аналогичными компаниями в своей сфере.

Ключевые слова: инновации, процесс, образование.

Инновационный процесс отвечает за многие из самых популярных продуктов и услуг, которые мы знаем сегодня, в том числе услуги доставки еды по заказу из приложений, платформы потокового видео, двухдневные функции доставки от Amazon и многое другое.

Что такое инновации в образовании? В общем, инновации основаны на создании или перепроектировании продуктов, процессов или бизнес-моделей в интересах организации. Инновации в образовании также направлены на внесение позитивных изменений, но в этом случае эти изменения принесут прямую пользу классу, школе, университету или даже практике обучения и обучения организации. Педагоги и администраторы используют различные подходы к этому процессу как в крупном, так и в малом масштабе. Например, инновации в образовании могут включать:

- Педагог осознает необходимость лучшего обмена идеями между другими преподавателями в их округе и разрабатывает процессы, которые облегчат это;
- Профессор выявляет пробелы в понимании учеников в их классе и проводит мозговой штурм по новым творческим подходам к этой теме;
- Администратор, определяющий потребность в улучшении взаимодействия между учителями и родителями, и работающий над созданием онлайн-системы, которая обеспечивает большую прозрачность в отношении прогресса их ребенка.

Хотя каждая из этих форм инноваций очень отличается, в каждой из них участвует преподаватель, который следит за инновационным процессом, пытаясь улучшить способы функционирования образовательной системы.

Почему инновации в образовании важны?

Инновации - жизненно важный компонент прогресса во всех отраслях, и образование не исключение. Инновации в образовании особенно важны, учитывая, что молодые умы, сформированные системой образования сегодня, будут лидерами в области инноваций завтра. И если быстро меняющиеся потребности нынешней рабочей силы являются показателем того, что должно произойти для будущих поколений, эти вложения будут необходимы для того, чтобы продолжать добиваться прогресса с той скоростью и качеством, которые мы наблюдаем сегодня. Чтобы

наверстать упущенное, преподаватели должны обновить устаревшие процессы и подходы, определяющие школы и университеты по всей стране, и внедрить практики, которые лучше подготовят учащихся к работе в будущем. Это включает, в первую очередь, изменения в учебных программах и практическое знакомство с обширными цифровыми инструментами, которые сегодня используются в различных отраслях. Как внедрять инновации в секторе образования. У многих профессионалов есть идеи о том, как можно улучшить систему образования, но очень немногие обладают инструментами и поддержкой, необходимыми для превращения их увлечения из абстрактной идеи в реальность.

Инновации в образовании включают три основных этапа:

1. Изучите свою текущую ситуацию. Это должно включать изучение вашего опыта с последующим мысленным исследованием того, как этот опыт можно улучшить. Задайте себе три вопроса, чтобы запустить этот процесс, в том числе: «В чем проблема?» «Как я могу решить эту проблему, чтобы она стала лучше?» и «Какие инструменты есть в моем распоряжении, чтобы помочь в этом процессе?»

2. Вносите мелкомасштабные изменения. После того, как вы изучите вышеупомянутые вопросы и получите формализованные ответы, вам следует попытаться внести это изменение в небольшом масштабе в своем собственном мире.

3. Расширьте свой подход и примите отзывы. Проанализируйте результаты этого эксперимента и определите, какая дополнительная поддержка может потребоваться, чтобы либо отточить идею, либо перестроить ее вместе. Этот последний шаг, пожалуй, самый важный.

Список источников

1. Вагин, С. Г. Особенности стратегического планирования в современных условиях / С. Г. Вагин, М. О. Сураева // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей II Всероссийской заочной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Самарского государственного экономического университета: в 2 частях, Самара, 31 октября 2016 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2016. – С. 35-37.

2. Корпоративные финансы : Учебное пособие / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева [и др.]. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2016. – 202 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 9785991698078.

Today, organizations from different industries rely on innovation to stay relevant and effective in our ever-evolving society. By updating their products, processes or business models, or developing new ones from the ground up, innovation allows companies to stay on top of changing consumer needs and expectations and stay competitive with peers in their industry.
Keywords: innovation, process, education.

ЭВОЛЮЦИЯ КОНТРОЛЛИНГА В КОРПОРАТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Карпетьянц Е.О., Савченко А.П.

Кубанский государственный университет, г. Краснодар

В современном бизнесе широко развивается контроллинг как метод управления предприятием. Крупные компании, нуждающиеся в контроле ведущих показателей, чаще используют инструменты оперативного и стратегического контроллинга: анализ, планирование, бюджетирование, прогнозирование и др. В данной статье мы рассмотрим развитие контроллинга на примере зарубежного и отечественного опыта.

Ключевые слова: контроллинг, эволюция, учет, контроль, управление.

Контроллинг как метод управления предприятием является объектом изучения исследователей на протяжении нескольких столетий. Вклад в появление и уточнение понятия «контроллинг» внесли ученые ряда зарубежных и отечественных научных школ. Термин «контроллинг» можно трактовать различными способами, несогласованность в формировании единого понятия обусловлена историческими этапами развития контроллинга, охватывающего достаточно длительный период времени; развитием и трансформацией анализируемого метода управления, сосредоточением авторов на разных сторонах системы контроллинга; историческими, экономическими, национальными особенностями, предопределяющими развитие контроллинга в разных странах [5]. Нами выделено обобщенное понятие, описанное учеными Фалько С., Расселл К., Левин Л. «контроллинг – это ориентированная на достижение целей интегрированная система информационно - аналитической и методической поддержки руководителей в процессе планирования, контроля, анализа и принятия управленческих решений по всем функциональным сферам деятельности предприятия» [10]. Контроллинг осуществляется на основе соблюдения установленных стандартов, непрерывном регулировании и анализе и является важнейшей задачей экономического управления. Мнения многих исследователей контроллинга совпадают в том, что повышение научного интереса к составляющей менеджмента связано с освоением технологии контроллинга и усилением его функции, связанной с управлением и развитием управленческого интеллектуального капитала как совокупности знаний о процессах принятия и реализации управленческих решений в корпорации[1].

Первые упоминания контроллинга появились еще в XV веке в Англии. В то время создана должность, предполагающая ведение учета и контроля товаров и денежных средств. В XVIII веке в американском обществе появилось понятие «контроль денежных средств», ввиду того, что было учреждено ведомство, отвечающее за управление имуществом и денежными потоками. Однако «контроль»

предполагал в первую очередь учет движения потоков. В XX веке функции так называемых контроллеров менялись: ранее они выполняли функцию учета денежных операций и подсчета денежных потоков, на данном этапе они выполняли наиболее сложные функции планирования, контроля выполнения плана. В этом историческом периоде контроллинг уже становился инструментом для реализации поставленных задач, влияющих на финансовый результат. Причиной появления термина «контроллинг» в США можно считать промышленный рост в конце XIX - начале XX века, который создал затруднение процессов планирования и привел к появлению новых подходов к планированию и учету на предприятиях. Развитие предприятий в целом и усложнение производства в частности послужили толчком к повышению требований по выполнению задач финансовых работников. В данном случае наблюдалась эволюция взглядов контроллинга – сотрудники финансовой службы, так называемые, контроллеры, получили новые функции и задачи, ориентированные не только на текущий результат, но и на будущие события. Таким образом, появилась необходимость в создании организованной службы контроллинга, позволяющей координировать учет, контроль, планирование.

В немецком сообществе образован институт в области планирования и учета, этот факт указывает на то, что развитие контроллинга происходило не только в США, но и в Европе. Стоит отметить, что наиболее заметный рост популярности контроллинга в Германии отмечен в послевоенное время. В середине XX столетия экономика Германии стремительно развивалась, поэтому стране необходимы были новые инструменты управления предприятиями. Ближе к концу столетия во всем мире развивалась компьютеризация, технологии расширяли сознание предпринимателей, что послужило толчком к развитию нового этапа контроллинга. Теперь в задачи контроллеров входил не только контроль и учет, но и создание общей информационной системы управления[9].

Петер Хорват считает, что контроллинг должен выполнять функцию информационного обеспечения для принятия управленческих решений, настраивать его на координирование, реагирование и адаптацию к переменным внутренним и внешним условиям с тем, чтобы реализовать поставленные цели. Хорват определяет контроллинг как ориентированную на результат функцию поддержки руководства. Существует мнение (Д. Шнайдер), что функция контроллинга, с одной стороны, должна быть ограничена разработкой нескольких планов финансового подразделения и сведению их к общему плану, с другой стороны, к внутреннему учету, который необходим для контроля над реализацией планов и предоставляет информацию для планирования[7].

Американская школа контроллинга берет во внимание в первую очередь вопросы учета, планирования и анализа. Одной из важных задач американской школы является предоставление финансовой информации, ее анализ, измерение эффективности деятельности компании и применение корректирующих мер. Ученые американской школы контроллинга склонны предлагать финансовый подход при

решении проблем нестабильности предприятия, используя понимание механизма движения денежных средств.

Представители немецкой (европейской) школы определяют контроллинг как комплексную концепцию управления, целью которой является координация системы информационного обеспечения, планирования и контроля. Отличительной чертой в понимании контроллинга немецкой школы является необходимость наличия обособленного подразделения, которое способно обеспечить деятельность по реализации управления. Стоит отметить, что концепция внутрифирменного управления, имеет соотношение между тремя категориями экономическими целями компании – производственными, финансовыми, результативными[11]. Российский исследователь Малышева Л. считает, что наиболее заметные отличия американской и немецкой школы контроллинга характеризуются уровнем принятия управленческих решений. Представители немецкой школы концентрируются на задачах внутреннего учета, в свою очередь американская школа решает задачи управления финансовыми потоками и информационными ресурсами[8].

Процесс исследования и внедрения контроллинга как метода решения экономических проблем на предприятии в России отражает особенности его освоения, связанные с историей развития и современным состоянием российской экономики. В конце XX века в нашей стране прошла приватизация имущества, большая часть предприятий перешла в частную собственность. В это же время ярко проявились основные проблемы российского бизнеса: неэффективное управление, долги перед работниками, убыточное производство [2]. Первый этап становления контроллинга в России можно описать, как стремление решить проблемы, используя уже имеющийся опыт зарубежных коллег. Например, система планирования и контроля создается на основе бюджетирования показателей. Основными показателями являлись динамика продаж и прибыль. Управленческие решения принимаются на основе анализа отклонений от бюджета. Вторым этапом становления контроллинга в России можно назвать период конца 90-х XX века после кризиса 1998 года. На этом этапе влияние на развитие контроллинга оказала глобализация экономики и интернационализация бизнеса в целом [4]. Основной характеристикой данного этапа можно назвать: создание гибкой системы бюджетирования, ориентирование не только на внутреннюю среду, но и анализ внешней среды,

появились принципы, указывающие на корректировку плановых показателей в зависимости от условий внешней среды. Третьим этапом развития контроллинга в России является современное развитие контроллинга, которое сегодня направлено на высокую достоверность данных в бухгалтерском и управленческом учете, компетентность сотрудников для контроля заданных показателей, централизация методологической функции, то есть создание регламентов, единого источника информации.

Обеспечение стабильного будущего предприятия – это одна из причин повышенного интереса к контроллингу как инструменту управления. Предприниматели на российском рынке заинтересованы в успешном развитии бизнеса,

поэтому им необходимо принимать стратегические управленческие решения, позволяющие увеличить доходы предприятия. В наши дни введение контроллинга в систему управления происходит на многих российских предприятиях, таких как ОАО «Газпром», ПАО «ЛУКОЙЛ» и другие. Контроллинг в каждой организации имеет свое назначение. Например, в ПАО «ЛУКОЙЛ» контроллинг используется при создании стратегических проектов для анализа перспектив развития в едином направлении; в ОАО «Газпром» контроллинг необходим для своевременного получения информации о планируемых доходах и расходах на конкретном участке целевого рынка, мониторинга целевого рынка для определения упущенной выгоды, соблюдение единого регламентированного плана развития. В ОАО «Газпром» контроллинг реализован в виде анализа деятельности предприятия и отслеживания ее основных тенденций с целью предотвращения кризисных ситуаций [6]. Уточнение назначения контроллинга на предприятиях газовой отрасли позволяет оценить, на каком этапе развития находится контроллинг в целом. По нашему мнению, контроллинг является необходимым инструментом для реализации стратегических целей предприятия.

Подводя итоги отметим, что американская и немецкая история развития контроллинга берет свое начало задолго до формирования данного метода управления в России. На основе зарубежного опыта мы можем детально рассмотреть становление контроллинга. В России понятие «контроллинг» относительно молодое, но уже сейчас широко применяется на предприятиях и имеет отличительные черты. Возникновение контроллинга напрямую зависит от развития экономики и предпринимательства той или иной страны.

По нашему мнению, контроллинг в России продолжает свое развитие, и нам необходимо двигаться в направлении системного подхода. Контроллинг должен охватывать все уровни предприятия, должен быть ориентирован на понимание бизнес-процессов в целом, способствовать поиску новых путей для решения поставленных задач. Исходя из текущей характеристики, наиболее предсказуемый этап развития российского контроллинга – это формирование новых методов организации бизнес-процессов во всех сферах деятельности предприятия.

Список источников

1. Ермоленко, В. В. Контроллинг как инструмент менеджмента управленческих знаний корпорации / В. В. Ермоленко, Д. В. Ермоленко, А. П. Савченко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2010. – № 58. – С. 226-235 (дата обращения 11.10.2021)

2. Галяутдинова А. Р. Предпосылки появления контроллинга в России / А. Р. Галяутдинова // Человек в постиндустриальном обществе : сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции, Варна-Саратов, 30 октября 2013 года / Центр за научные исследования и информация «Парадигма» (Болгария), АНО «Пресс-Лицей» (Россия); Редактор: Т. Д. Федорова. – Варна-Саратов: Научная автономная некоммерческая организация «Научно-исследовательский институт «Парадигма», 2013. – С. 24-28.

3. Ивашкевич В.Б. Стратегический контроллинг / В.Б. Ивашкевич. -М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013.-213 с.
4. История мировой экономики: учебник для вузов / под ред. Г. Б. Поляка, А. Н. Марковой. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 727 с.
5. Климкович Н. И. Эволюция сущности категории «контроллинг» / Н. И. Климкович // Управление в социальных и экономических системах. – 2021. – № 30. – С. 21-23.
6. Круссер Н.Г. Контроллинг как инструмент реализации стратегии стабильности предприятий газовой отрасли URL: <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2005/2005-4/27.htm> (дата обращения 01.11.2021)
7. Набок Р., Набок А. Американская и немецкая модели контроллинга//Управление финансами// журнал «Финансовый директор» (№12, 2007) URL: <http://www.management.com.ua/finance/fin142.html> (дата обращения 14.11.2021)
8. Малышева Л. Контроллинг на предприятии. Открытые системы, - 2000. - №1-2. – С. 68-78 // <http://www/osp/ru/os/2000/1-2/026/htm>
9. Родина Е. Е. Контроллинг: эволюция научных взглядов / Е. Е. Родина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2012. – № 8(94). – С. 74-77.
- 10.Фалько С., Расселл К., Левин Л. Контроллинг в России// URL: <https://www.cfin.ru/management/controlling/controlling.shtml> (дата обращения: 29.09.2021).
- 11.Шляго Н. Н. К вопросу о содержании и сущности контроллинга // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2010. №5 (107). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-soderzhanii-i-suschnosti-kontrollinga> (дата обращения: 15.09.2021).

Controlling as the method of enterprise management is widely developed in modern business. Large companies that need to control leading indicators are more likely to use operational and strategic controlling tools: analysis, planning, budgeting, forecasting, etc. In this article we will consider the development of controlling on the example of foreign and domestic experience.

Keywords: controlling, evolution, accounting, control, management.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТОМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Карлина В.В., Галкина Ю.Е.

*Муромский институт Владимирского государственного университета имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых*

Данная статья посвящена анализу оценке эффективности управлением бюджетом муниципальных образований. В статье рассмотрены основные особенности выработки объективных показателей измерения эффективности бюджетирования, а также выявлены трудности их применения в практической деятельности.

Ключевые слова: бюджетирование, эффективное управление, муниципальные образования, показатели, результативность, экономичность.

Управление бюджетом, как и любой вид управленческой деятельности, нуждается в измерении и оценке его эффективности. Такая оценка позволяет:

выявлять влияние управленческих решений на эффективность использования всех видов местных ресурсов; получать по результатам контроля информацию, необходимую для анализа причин и источников неэффективных управленческих решений, а также для выявления процессов, не поддающихся или трудно поддающихся управленческим воздействиям; выявлять управленческие факторы, воздействующие на реализацию генеральной и частных целей управления бюджетом; разрабатывать прогнозы, определять направления и пути совершенствования процессов управления бюджетом. [3, с.431]

Основной целью совершенствования эффективности управления бюджетом является улучшение качества жизни населения на территории муниципального образования, данный критерий в динамике мог бы выступать в качестве обобщающего показателя эффективности управления бюджетом. Однако, улучшение качества жизни населения, измеряется не одним показателем, а их совокупностью, при этом отдельные показатели могут улучшаться, а другие за этот же период ухудшаться. Помимо этого, достижение этой цели зависит не только от эффективного управления бюджетом, но и от социально-экономической ситуации в государстве, политики федеральных и региональных властей, поэтому эффективность управления бюджетом должна измеряться не одним показателем, а определяться, как совокупность взаимодействия определенных факторов: природных, человеческих, социально-экономических, экологических и других, оказывающих то или иное влияние на принятие и реализацию решений в области эффективного управления бюджетом.

Имеется некая сложность в системе выработки объективных показателей измерения эффективности бюджетирования, которая определяется:

- трудностями измерения единичных показателей, обладающий комплексный, суммарный характер;

- проблемами формализованного отображения социально-экономических процессов, происходящих на территории муниципального образования;
- специфическими особенностями муниципальных образований как сложного объекта управления, обладающего иерархической структурой;
- сложностью получения достоверной исходной информации. [1,с.153]

Эти все трудности объективны, а состояние ключевого (обобщенного) показателя (качество жизни населения) напрямую зависит от состояния его составляющих, и от их взаимовлияния. Скорректировать суммарный показатель возможно только за счет воздействия на его составляющие компоненты. Следовательно, в структуре объекта управления должны быть выделены отправные показатели, воздействие на которые повлечет изменение ключевого показателя и, в следствии, позволит оценить эффективность бюджетного управления.

Стоит отметить, что достижение необходимого состояния объекта управления по какому-то суммарному показателю, может быть обеспечен различными вариантами воздействия на отдельные составляющие факторы или их группы. Варианты воздействия определяются характером взаимосвязей между факторами и их реальным состоянием, а, следовательно, существующим состоянием итогового показателя. Поэтому формулировка управленческой задачи должна быть представлена в виде структуры объекта оценки, включающей все действующие факторы и взаимосвязи между ними:

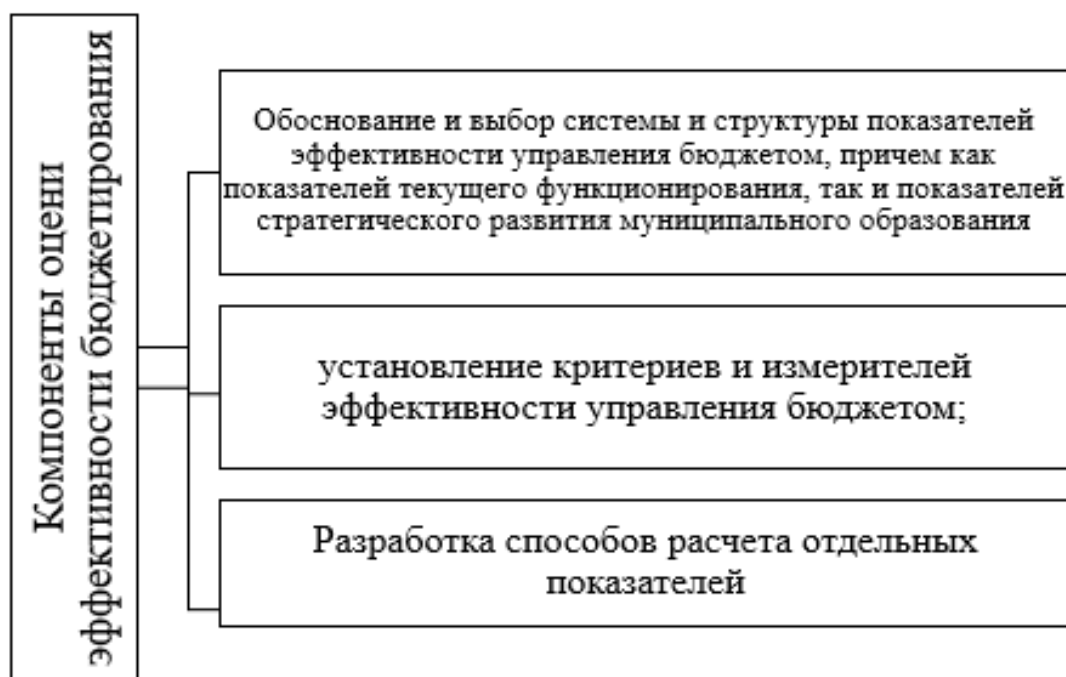


Рисунок 1 – Компоненты оценки эффективности бюджетирования

Для определения эффективности управления бюджетом муниципального образования можно использовать следующие критерии оценки: качество, действенность, соотношение результатов и затрат, экономичность, внедрение инноваций.

С каждым годом уделяется все больше внимания повышению бюджетной эффективности и результативности муниципальных образований. В связи с этим в России все более актуальным становится система бюджетирования, ориентированная на результат (БОР).

Данная система организации бюджетного процесса муниципальных образований позволяет осуществлять планирование расходов в непосредственной связи с достигаемыми результатами. Такая система распределения ресурсов непосредственно связана с измеримыми результатами, что в итоге дает возможность проводить непрерывную оценку эффективности управления бюджетом того или иного муниципального образования.

Устоявшаяся практика сметного финансирования в России в рамках постоянных государственных реформ, внедрения новых механизмов управления, также требует своей трансформации или замены на более новые усовершенствованные методы бюджетирования.

Международный опыт внедрения системы бюджетного планирования на основе результатов, показал основные преимущества перед сметной системой бюджетного процесса, выявил ее основные недостатки: во-первых, сметное финансирование направлено на бюджетирование затрат, а не результатов, что в итоге не позволяет оперативно реагировать на новые потребности, закрепляя в структуре расходов решения, принятые ранее; во-вторых, при сметном финансировании основной задачей является расходование денег, заложенных в бюджете, поэтому нередко расходование денег происходит даже в том случае, если в этом нет необходимости; ну и в-третьих, данная система делает процесс планирования бюджетных средств очень сложным, непонятным для многих граждан, а следовательно и непрозрачным.

Конечно, внедрение системы бюджетирования, ориентированного на результат, на уровне муниципальных образований имеет некие сложности и проблемы, которые связаны со спецификой каждого отдельного субъекта в Российской Федерации, поэтому внедрение данной системы требует детальной проработки.

Таким образом, можно сделать вывод, что основной задачей, которая стоит перед субъектами Российской Федерации в настоящее время является внедрение такой системы бюджетирования, которая с учетом всех особенностей территории позволяла бы выстроить такую систему управления ресурсами, чтобы получить, поставленный результат, т.е. достичь цели в условиях ограниченности ресурсов, другими словами, повысить эффективность бюджетного процесса на конкретной территории.

Список источников

1. Аврамчикова, Н.Т. Государственные и муниципальные финансы: учебник и практикум для вузов / Н.Т. Аврамчикова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 174 с.

2. Берзона, Н.И. Государственные финансы: учебное пособие для вузов / Н. И. Берзона. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 137 с.

3. Гуринович, А.Г. Правовое регулирование бюджетного процесса: учебник для бакалавриата и магистратуры. / А.Г. Гуринович. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 269 с.

4. Зотов, В.Б. Система муниципального управления: Учебник для Вузов. / В.Б. Зотов. - СПб.: Лидер, 2005. – 698 с.

5. Крохина, Ю.А. Бюджетное право России: учебник для вузов / Ю. А. Крохина. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 345 с.

This article is devoted to the analysis of the evaluation of the effectiveness of municipal budget management. The article discusses the main features of the development of objective indicators for measuring the effectiveness of budgeting, as well as the difficulties of their application in practice.

Keywords: budgeting, effective management, municipalities, indicators, efficiency, economy.

РЫНОЧНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: УГРОЗЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ

Климова Е.З., Павлова И.А.

*Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород*

В статье представлен анализ сущности рыночной безопасности как одной из составляющих экономической безопасности, проанализированы риски и угрозы, а также показатели оценки рыночной безопасности по ряду параметров.

Ключевые слова: экономическая безопасность, рыночная безопасность, угроза, организация, обеспечение.

Рыночная составляющая экономической безопасности отражает положение предприятия на рынке товаров и услуг. Ответственность за данную составляющую несет служба маркетинга.

Регулирование рыночной безопасности является частью целого регулирования экономической безопасности организации. В таблице 1 отражены внешние и внутренние угрозы, способные оказать влияние на рыночную безопасность организации.

Таблица 1. Угрозы рыночной составляющей экономической безопасности организации

Внешние угрозы	Внутренние угрозы
<ul style="list-style-type: none">– Происходящие изменения в мире, связанные с колебанием курса национальной валюты;– Происходящие изменения, связанные с нестабильностью экономических условий в мире;– Ситуации, повлекшие за собой изменения условий кредитования;– Проведения реформ в налоговом– Ситуации, повлекшие за собой снижение покупательной способности населения;– Происходящие изменения в мире, повлекшие за собой ограничение притока зарубежных инвестиций.	<ul style="list-style-type: none">– Образование на складе предприятия неликвидных остатков готовой продукции, из-за невостребованности данной продукции на рынке;– Рост цен на сырье и энергоносители;– Превышение доли заемных средств над собственными источниками финансирования, в связи с нерациональной структурой капитала;– Происходит рост дебиторской задолженности, которая в свою очередь провоцирует увеличение задолженности перед персоналом, поставщиками.

Основной целью в регулировании рыночной составляющей экономической безопасности организации выступает разработка такой системы экономических предпосылок, которые будут способствовать ее стабильному росту, как в краткосрочной перспективе, так и в долгосрочной в занимаемой рыночной нише.

Таким образом, рыночная безопасность предприятия, представляет такое состояние, при котором происходит предотвращение угроз экономической безопасности данной организации.

Наиболее верно отразить рыночную составляющую возможно благодаря расчету рейтинга конкурентоспособности предприятия, используя показатели, представленные в таблице 2.

Таблица 2. Коэффициенты необходимые для расчета рыночной составляющей экономической безопасности предприятия

№	Коэффициент	Формула	Норматив
1.	Коэффициент текущей ликвидности (Ктл)	$K_{тл} = \frac{OA - \% \text{неликвидн.}}{KpO} \quad (7)$	Нормативное значение Ктл составляет 1,5.
2.	Коэффициент обеспеченности собственными средствами (Косс)	$K_{осс} = \frac{СК - ВнА}{OA} \quad (8)$	Нормативное значение Косс составляет 0,1.
3.	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (Коб)	$K_{об} = \frac{\text{Выручка}}{OA} \quad (9)$	–
4.	Коэффициент рентабельности собственного капитала (Кр)	$Kp = \frac{ЧП}{СК} \quad (10)$	–

Данные коэффициенты рассчитываются на основе бухгалтерской отчетности организации, данный факт значительно упрощает систему расчетов. Рыночная составляющая экономической безопасности отражена через расчет рейтинга конкурентоспособности:

$$R = 0,125 \times K_{тл} + 0,5 \times K_{осс} + 0,4 \times K_{об} + 0,125 \times Kp \quad (1)$$

Если соблюдено условие $R > 1$, то состояние уровня рыночной составляющей экономической безопасности предприятия можно считать высоким, а также можно сделать вывод, что на рынке происходит укрепление конкурентных позиций данной компании.

Таким образом, можно сделать вывод, что обеспечение рыночной безопасности организации является не только частью экономической безопасности, но и фактором конкурентоспособности.

Список источников

1. Гунина И. А., Савич Ю. А., Решетов В. В. Комплаенс в системе обеспечения экономической безопасности предприятия как основа повышения конкурентоспособности // РСЭУ. 2021. №1 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/komplaens-v-sisteme-obespecheniya-ekonomicheskoy->

bezopasnosti-predpriyatiya-kak-osnova-povysheniya-konkurentosposobnosti (дата обращения: 23.10.2021).

2. Механизмы развития приоритетных отраслей промышленности региона: монография / О.В. Трофимов, Л.В. Стрелкова, В.Г. Фролов [и др.] — Москва: Первое экономическое издательство, 2021. — 188 с.

3. Павлова И.А., Макушева Ю.А., Серова Л.Г. Диагностика экономического состояния устойчивого развития производственного предприятия // Экономические отношения. 2019. Т. 9. № 2. С. 1395-1406.

The article presents an analysis of the essence of market security as one of the components of economic security, analyzes risks and threats, as well as indicators of market security assessment by a number of parameters.

Keywords: economic security, market security, threat, organization, provision.

ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ СБОРА АУДИТОРСКИХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ

Клокова А.Л., Лаптев С.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва

В статье рассматриваются ключевые тенденции развития аудита под влиянием современных технологий. Дается характеристика различным программным продуктам, которые используются в аудите. Приведенные IT-инструменты разрабатываются и используются компаниями «большой четверки» для сбора аудиторских доказательств. Главное внимание обращается на влияние современных технологий на развитие аудита. Предполагается, что благодаря современным технологиям, аудит может стать непрерывным.

Ключевые слова: аудит, аудитор, IT-инструменты, цифровизация, большие данные, непрерывный аудит.

За последние 10 лет произошел резкий скачок в уровне автоматизации бизнес-процессов. Блокчейн заставляет по-новому взглянуть на финансовые операции и возможности отслеживания потребительских товаров. Беспилотные устройства выполняют самые разные функции, начиная от доставки посылок и заканчивая инвентаризацией и спасением жизни людей, а облачные решения, большие данные и боты усиливают эффективность и гибкость бизнес-процессов. По мере развития технологий и устранения барьеров для выхода на рынок, компании из различных секторов экономики начинают применять в своей работе инновационные подходы, основанные на новых технологиях [1].

Современные технологии также затронули цифровизацию в сфере бухгалтерского учета и аудита. В ней техника используется в генерации, хранении и обработке данных, а также в обмене данными и представлении информации. В условиях IT-революции сфера учета была вынуждена развивать компьютеризацию учетных систем, и в результате аудиторы должны были научиться ориентироваться в IT-системах клиентов, понимать логику автоматизированной обработки данных и сами использовать программы для более эффективных проверок [2].

Таким образом, IT-инструменты для аудиторов развиваются для двух целей: для осуществления эффективных и качественных проверок, для обеспечения соответствия существующим стандартам IT в сферах учета, финансов, контроля и других. Данные тенденции приводят к тому, что аудиторские фирмы вынуждены внедрять новые технологии, нанимать большое число IT-специалистов для создания ПО и поддержки аудиторов и пересматривать методики проведения аудита. Среди новых технологий, внедряемых в аудит, можно выделить «big data» («большие данные»), «data analytics» («аналитика данных»), облачные вычисления, блокчейн, когнитивные технологии, такие как искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение [3].

Фирмы «большой четверки» осуществляют инвестиции в технологические инновации и уже активно внедряют разработки IT-инструментов в работу. Так, например, PWC разработала аналитическую платформу Halo, которая служит

конвейером для ИИ и продуктов дополненной реальности и имеет возможность осуществлять аудит криптовалют [4]. Аудиторам не нужно объяснять, насколько трудоемким является сканирование длинных документов для выявления незначительных различий. Для оптимизации этого процесса Deloitte разрабатывает Argus - решение искусственного интеллекта, которое быстро сравнивает документы и выбирает мельчайшие детали и расхождения [5]. В EY используется программа для глубокой аналитики Helix, которая предоставляет возможность аудиторским командам анализировать большие объемы данных, относящихся к аудиту, для получения более полной информации и более глубокого понимания финансового состояния и бизнес-операций клиентов.

Ключевые анализаторы в EY Helix включают:

- GL Analyzer: проверяет и анализирует журналы главной книги (GL) любого объема данных для улучшения планирования и охвата аудита, понимания бизнеса и эффективности аудита.
- Group Scope Analyzer: помогает аудиторским группам представлять и систематизировать финансовые данные для разработки стратегии охвата аудита.
- Inventory Analyzer: обеспечивает анализ для лучшего понимания запасов и повышения эффективности аудита
- Trade Payables Analyzer: аудит торговой кредиторской задолженности и связанных с ней расходов
- Revenue and Trade Receivables Analyzer: собирает и анализирует деятельность по выручке и дебиторской задолженности для проведения детального анализа ключевых аспектов цикла "заказ-касса".
- Mortgage Analyze: предоставляет возможность оценить профиль риска ипотечного портфеля клиента путем присвоения пороговых значений и весов факторам риска [6].

Используя EY Helix, аудиторы экономят время на рутинных задачах, что позволяет сосредоточиться на более важных вопросах, а также снизить нагрузку «busy season».

KPMG представила набор инструментов, который позволит финансовым компаниям традиционного сектора и высокотехнологичным стартапам предоставлять своим клиентам управляемые сервисы для работы с цифровыми активами. Новый продукт, получивший название KPMG Chain Fusion, предназначен для институциональных клиентов аудиторской компании. Набор инструментов позволит им управлять своими данными в соответствии с требованиями, которые предъявляются к финансовой отчетности, безопасности и обработке информации. Chain Fusion может собирать и систематизировать данные как из традиционных систем, так и из тех, которые построены на базе блокчейна. Chain Fusion собирает информацию о транзакциях организации в традиционных и блокчейн-системах, а затем приводит ее к стандартизированному виду. Это позволяет проводить «расширенный анализ» финансовых данных. Инструментарий решает и другие проблемы. Например, с

помощью Chain Fusion можно извлекать данные из баз данных (в том числе и тех, что построены на блокчейне) и выполнять запросы [7].

Таким образом, ИТ- технологии в аудите и цифровизации бизнес-процессов сегодня относятся к обязательным профессиональным компетенциям аудитора, связаны с этикой и деловой репутацией аудиторов. Применение цифровых технологий в аудите и бизнес-анализе способно существенно повысить оперативность и качество контроля не только на отдельных направлениях бизнеса, требующих больших объемов аналитической работы и обработки больших массивов данных, - таких, например, как инвестиционная деятельность [8], но и в сфере муниципального и государственного управления с применением программно-целевых методов [9], в банковской сфере, например, в целях уменьшения моральных рисков [10]. Цифровые технологии в сфере аудита, финансово-экономического анализа и контроля могут способствовать существенному ускорению выявления критических факторов риска и повышению оперативности и адекватности реагирования на эти факторы, чем обеспечивается повышение качества управления рисками и менеджмента вообще.

Список источников

1. Исследование современного состояния профессии внутреннего аудитора за 2018 год -PwC-[Электронный ресурс] URL: state-internal-audit-russian.pdf (pwc.ru).

2. Панков В. В., д.э.н., профессор; Кожухов В. Л., Трансформация института аудита в условиях применения цифровых технологий //Журнал “Аудит” №12-2019 URL: Трансформация института аудита в условиях применения цифровых технологий GAAP.RU

3. Якимова В. А., Возможности и перспективы использования цифровых технологий в аудиторской деятельности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-i-perspektivy-ispolzovaniya-tsifrovyyh-tehnologiy-v-auditorskoy-deyatelnosti>

4. PwC- [Электронный ресурс] URL: Cryptocurrency - Audit Solution - Blockchain - PwC

5. Deloitte-[Электронный ресурс] URL: us-da-advanced-audit-analytics.pdf (deloitte.com)

6. EY- [Электронный ресурс] URL: EY Helix – Audit technology | EY - Global

7. KPMG- [Электронный ресурс] URL: Chain Fusion (kpmg.us)

8. Лаптев С.В. Управление инвестициями организаций в условиях финансово-экономической нестабильности // Аудитор. 2016. Т. 2. № 5. С. 51-56.

9. Проблемы применения инструментов программно-целевого управления бюджетом в регионе и направления их решения. Лаптев С.В., Пивоварова О.В.//Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2015. № 1. С. 25-32.

10. Лаптев С.В., Филина Ф.В. Проблемы управления моральным риском в банковской сфере//Сибирская финансовая школа. 2015. № 5 (112). С. 97-103.

INNOVATIVE SYSTEMS FOR COLLECTING AUDIT EVIDENCE

Klokova A.L., Laptev S.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

The article discusses the key trends in the development of auditing under the influence of modern technologies. The characteristics of various software products that are used in the audit are given. These IT tools are developed and used by the Big Four companies to collect audit evidence. The main attention is paid to the influence of modern technologies on the development of auditing. It is assumed that thanks to modern technologies, the audit can become permanent.

Keywords: audit, auditor, IT tools, digitalization, big data, continuous audit.

References

1. The Study of the current state of internal audit profession for 2018-PWC-[Electronic resource] URL: state-of-internal-audit-russian.pdf (pwc.ru).
2. Pankov V. V., doctor of Economics, Professor; Kozhukhov V. L., Transformation of the Institute of audit in the conditions of application of digital technologies in Journal "Audit" №12-2019 URL: Transformation of the Institute of audit in the conditions of application of digital technologies GAAP.RU
3. Yakimova V. A., Opportunities and prospects of using digital technologies in auditing // Bulletin of St. Petersburg University. Economy. 2020. No.2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-i-perspektivy-ispolzovaniya-tsifrovyyh-tehnologiy-v-auditorskoy-deyatelnosti> (date of application: 12.10.2021).
4. PWC- [Electronic resource] URL: Cryptocurrency - Audit Solution - Blockchain - PwC
5. Deloitte-[Electronic resource] URL: us-da-advanced-audit-analytics.pdf (deloitte.com)
6. EY.Electronic resource.
URL: EY Helix – Audit technology | EY - Global
7. KPMG- [Electronic resource] URL: Chain Fusion (kpmg.us)
8. Laptev S.V. Investment management of organizations in conditions of financial and economic instability // Auditor. 2016. Vol. 2. No. 5. pp. 51-56.
9. Problems of application of tools of program-targeted budget management in the region and directions of their solution. Laptev S.V., Pivovarova O.V.//State and municipal administration. Scientific notes of SKAGGS. 2015. No. 1. pp. 25-32.
10. Laptev S.V., Filina F.V. Problems of moral risk management in the banking sector//Siberian Financial School. 2015. No. 5 (112). pp. 97-103.

СТРАТЕГИЯ ИНТЕРНЕТ ПРОЕКТОВ, ПОДХОДЫ К ЕЕ РАЗРАБОТКЕ, И ФАКТОРЫ ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Коземаслов Н.Д.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

г. Санкт-Петербург

Статья посвящена изучению интернет проектов, процесса разработки его стратегии, подходов, методов и факторов его определяющих. Также в статье проведен анализ сравнения стратегического планирования и процесса создания стратегии в организациях и адаптация этих же методов, форм разработки и факторов, определяющих стратегию интернет проекта, на процесс создания стратегии онлайн проекта, рассмотрены их сильные и слабые стороны, плюсы и минус тех или иных подходов к разработке стратегии онлайн проекта.

Ключевые слова: интернет, продвижение, стратегия, бизнес-проект, менеджмент, экономическая эффективность, прибыль, факторы, метод, этапы.

Последние десятилетия идет активное развитие интернет-экономики, напрямую связанное с интенсивностью преобразования информации. Началом всей деятельности стало развитие информационно-коммуникационных технологий, которые зародились благодаря появлению Интернета и интернет-экономики, в частности. Немного рассмотрим значение термина интернет-экономика или цифровая экономика, так в узком смысле – это экономическая деятельность, которая основана на цифровых технологиях, связанная с бизнесом в сети, производством и сбытом цифровых, и не только, товаров, работ и услуг. Тесная связь так же прослеживается с таким понятием как электронная коммерция, которая является составной частью интернет-экономики и одним из направлений интернет бизнеса [1]. Электронный бизнес – это объединение на коммерческой основе традиционных информационных систем и интернета, которое подразумевает при помощи веб-технологий соединение таких объектов экономики как производитель, продавец, потребитель, а также надзорными органами государственной власти, например, ФНС России.

Как и в производственной организации, успешная деятельность онлайн проекта зависит от четко сформулированной миссии, поставленных целей, проведения анализа внутренней и внешней среды, а также определения стратегий и четкого контроля за их реализацией, что позволит повысить конкурентоспособность и улучшить финансовые результаты проекта. Стратегия организации – это систематизированный план, который содержит в себе совокупность методов и форм процесса организации бизнеса, а также его ведения в условиях конкурентной борьбы на рынке, направленный на достижение поставленных организационных целей. Далее немного рассмотрим с теоретических точек зрения стратегическое управление, его функции, процесс и виды ресурсов.

Авторы выделяют следующие функции стратегического управления на предприятиях, в нашем случае, управление в интернет бизнесе не будет отличаться, так как в обоих случаях цели деятельности совпадают:

1. Планирование стратегии
2. Организация выполнения стратегических планов
3. Координация действия сотрудников по реализации поставленных стратегических задач
4. Мотивация сотрудников на достижение стратегических результатов
5. Контроль

В организации стратегическое управление включает в себя пять основных компонентов, которые между собой образуют цепь перспективно-целевых решений (рис.1). И так, коротко рассмотрим каждый компонент и подробнее остановимся на интересующей нас стратегии. Первый компонент онлайн проекта, как и в стратегическом управлении организации, это видение, то есть образ желаемого состояния нашей реализованной идеи, проекта. Второе – сфера бизнеса или онлайн проекта, по-другому можно сказать вид деятельности, с которым связан наш проект в интернете, в будущем приносящий прибыль. Третьим компонентом является миссия или роль проекта для общества/потребителей. Данный компонент представляет собой основные цели бизнеса, выраженные набором полезных качеств для потребителя. Следующий компонент, который рассмотрим более подробно – стратегия. И заключительным компонентом является программы и планы, которая подразумевает под собой систему мер по реализации стратегии, роль ее в решении задач по распределению ресурсов, полномочий и ответственности среди сотрудников каждого этапа реализации проекта, а также их разработка оперативных планов и программ [2].



Рис.1. Цепь перспективно-целевых решений в управлении развитием организации

Как было отмечено ранее, стратегия – это модель интеграции действий, которые необходимы для выполнения целей бизнеса, или в нашем случае, онлайн проекта. Формирование, выбор и реализация стратегии это одни из основных этапов стратегического управления в организации, так же еще существуют анализ среды, определение миссии, целей, а также оценка и контроль выполнения стратегии. Что касается этапа формулирования и выбора стратегии, так он предполагает формирование альтернативных направлений развития организации, их оценку и выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации. На данном этапе используется специальный инструментарий, включающий количественные методы прогнозирования, разработку сценариев развития на будущие периоды, а также портфельный анализ. Следующий этап – реализация стратегии, он является

критическим процессом, так как именно он в случае успешного осуществления приводит онлайн проект/ предприятие к достижению поставленных целей. Планы реализации стратегии бывают двух видов – среднесрочные и краткосрочные, а реализация самой стратегии осуществляется путем разработки программ, бюджета и процедур. Для успешного выполнения стратегии необходимы следующие составляющие:

1. Необходимо довести до всех работников организации или в нашем случае до всех лиц, задействованных в запуске проекта, цель стратегии и плана работы, чтобы достичь с их стороны понимания того, к чему стремиться организация или на что направлен онлайн проект.

2. Обеспечение руководством всех необходимых ресурсов, в онлайн проекте это могут быть оплата платформ, систем, закупка дополнительных экспертов и т.д, необходимых для реализации стратегии, а также руководству необходимо сформировать план осуществления стратегии в виде целевых установок.

3. В течении всего процесса реализации стратегии каждый уровень топ-менеджеров решает свои задачи и выполняет свои функции, если брать в разрезе интернет проекта, то данную составляющую можно трактовать, что на всех этапах реализации стратегии необходимо разделение круга обязанностей и контроль за их выполнением разными людьми.

Рассмотрев стратегию, функции стратегического управления, этапы и компоненты стратегии организации и проектов в целом, необходимо также изучить подходы к разработке стратегии интернет проекта, а также факторы, которые определяют его стратегию и выявить их различия.

На каждом предприятии стратегии разрабатываются по-разному, исходя из различных факторов, например, размер организации, ее форма, структура управления, стиль управления и тд. Например, в небольших корпорациях, где руководителем является авторитарная личность, выработка стратегии может носить формальный характер. Если взять за пример малый бизнес, предпринимателя, то в этом случаи стратегия может существовать в голове предпринимателя или в устных договоренностях с главными подчиненными. Что касается крупных корпораций, то в этом случаи организации склонны вырабатывать свои планы путем ежегодного планирования стратегии (для этого необходимо больше времени, чем обычно, так как в их случае возникает необходимость в дополнительном описании процедур, их обсуждение на собраниях и встречах) обычно этим занимается специальный отдел, напрямую подчиняющийся руководителю, и данный процесс, подразумевает широкое административное участие и многочисленные участия.

Выделяют 4 основных подхода выработки стратегии организации:

1. Главный стратегический подход
2. Подход «делегирование полномочий»
3. Совместный подход
4. Инициативный подход

Особенностью главного стратегического подхода является, что руководитель выступает как стратег и главный предприниматель, который оказывает сильное влияние на оценку ситуации, выбор стратегии и разработки альтернативной стратегии по реализации проекта.

Подход «делегирования полномочий» подразумевает, что руководитель передает полномочия по выработке стратегии подчиненным, это могут быть как специалисты по планированию или специально созданная комиссия. Преимущество данного подхода состоит в том, что он позволяет руководителю проекта выбрать из числа всех идей, идеи тех участников, которые лягут в основу выработки стратегии и дает возможность всем участвовать в процессе и внести свой вклад. Минусом такого подхода может быть отдаление руководителя от процесса выработки стратегии, а для подчиненных сложится мнение о том, что стратегическое планирование недостаточно важно, чтобы претендовать на личное внимание руководителя или управляющего проектом, что говорит о слабом руководстве в вопросах выработки направления развития команды и экономической эффективности проекта.

Совместный подход — это слияние двух предыдущих, когда руководитель привлекает подчиненных для согласования стратегии и дальнейшей ее поддержки, чтобы они ее претворили в жизнь. Главным плюсом данного подхода является, что подчиненные вносят свою лепту и являются ответственными за то, чтобы стратегия работала, а интернет проект был экономически эффективен и конкурентоспособен.

И заключительный подход – инициативный, при данном подходе руководители или управляющий проектом не имеет личной заинтересованности в выработке деталей стратегии, ни в том, чтобы помочь группе разработчиков в согласовании стратегии. Здесь его роль в побуждении менеджеров/ участников проекта выработать, защитить и реализовать разработанную стратегию. Минус в данном подходе состоит в том, что несогласованность стратегии между участниками, занимающимися разными частями проекта, то есть те, кто имеет одну зону ответственности по проекту, не могут разрабатывать стратегию по всему его этапу, поэтому и требуются дополнительные усилия по согласованию инициатив [3].

Таким образом в статье были рассмотрены следующие вопросы: функции стратегического управления, компоненты, методы, подходы выработки стратегии организации и перенос их на процесс разработки стратегии онлайн проекта. Опираясь на проведенный анализ можно сделать следующий вывод, что стратегия необходима не только компании, но и ее отдельным звеньям, тоже самое можно сказать и об онлайн проекте, так как сравнивая деятельность производственной организации и реализации проекта в интернете, мы можем полагать, что это аналогичные экономически эффективные деятельности с одной целью – получением прибыли. Поэтому опираясь на все вышесказанное можно сделать вывод о том, что разработка стратегии проекта будет зависеть от множества факторов, рассмотренных в статье, в общем то как и стратегия организации. Что касается подходов к ее разработке, модели стратегии, ее этапов, то в этом так же имеется сходство как и в организации, поэтому при разработке стратегии проекта необходимо будет оценить его размер, состав команды, сферу

деятельности, взаимоотношения в команде, опыт и объем знаний и навыков каждого его члена и исходя из этого принимать решение по процессу выработки, разработки, принятию и реализации стратегии данного онлайн проект, если же у проекта один инициатор- создатель, то выбор сужается до выбора главного стратегического подхода по выработке стратегии.

Список источников

1. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.: КНОРУС, 2011. - 328 с.
2. Корнилов Д.А., Зайцев Д.А. Информационное сопровождение бизнеса, интернет-продажи и продвижение продукции // В сборнике: Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций Материалы Международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов. 2014. С. 286.
3. Давлетов, И.И. Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие. / И.И. Давлетов, Т.М. Свечникова, В.П. Черданцев, С.А. Черникова. - М-во с.- х. РФ, ФГБОУ ВО Пермская ГСХА. – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВО Пермская ГСХА, 2015. – 97 с.

ГЛАВНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ В ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСАХ

Коркин М.А.

Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

В современном мире предприятие является основным звеном всей экономики, поскольку благодаря компаниям создаются необходимые людям товары, рабочие места и услуги.

Ключевые слова: промышленность, комплексы, экономика.

Мы живем в рыночной экономике, и выживают только те, кто умело реагирует на изменения рынка, механизма производства и может обеспечить рентабельность и эффективность. Это те трудности, которые помогает решить экономика компании.

Предприятие как финансовый объект находится в центре всей финансовой жизни государства, так как обеспечивает доход государства. Успех каждой компании повлияет на уровень ВВП, социальное развитие общества в целом, а также на уровень удовлетворенности жителей государства.

В принципе предполагается, что экономика развития предприятия использует научно-технический прогресс.

В этой ситуации лучшее сочетание низких производственных затрат и высокого уровня прибыли при производстве качественной продукции.

На протяжении многих веков ученые рассматривали суть изучаемого термина. Концепция экономики предприятия в работах К. К. Макконнелла и С. Брю связана с исследованиями поведения человека в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг в мире редких ресурсов.

Ученые имеют в виду ресурсы: землю, капитал, труд и предпринимательские способности.

Под экономикой предприятия понимают систему знаний, которая связана с процессом разработки и принятия решений хозяйствующим субъектом в процессе своей деятельности.

Исследуемый термин подразумевает связь с рядом других экономических определений.

Экономика предприятия в основном широко используется в сочетании с концепциями управления субъектом рыночных отношений.

Любое предприятие характеризует форму организации, которая связывает пользователя и производителя с помощью рынка с целью решения основных финансовых трудностей:

Что производить? Этот вопрос решается изучением ежедневных покупок жителей.

Как производить? Этот вопрос характеризует наличие конкуренции между производителями, поскольку каждый выбирает свою стратегию борьбы (цена, конкурентоспособность, ноу-хау), увеличивая прибыль и сокращая издержки.

Для кого производить? В этом случае определитесь с рыночными условиями.

В зависимости от уровня исследования действий и явлений финансовой жизни экономика делится на макро- и микроэкономику.

Макроэкономика исследует формирование комплекса спроса и предложения доходов и ВВП государства, инфляции и безработицы, анализирует влияние фискальной политики государства на развитие экономики. Другими словами, он ставит перед собой задачу представить общую картину развития экономики государства и взаимосвязей между ее секторами.

Микроэкономика изучает, как устанавливаются объемы производства определенных продуктов и их цены, как развиваются и функционируют промышленные сектора, товарные и денежные рынки, а также домашние хозяйства.

Экономика компании изучает организационно-правовые формы ведения бизнеса, материально-техническую базу производства, способы определения его продуктивности, ценообразования и формирования производственных затрат, методы технико-экономического обоснования инвестиционных проектов, ресурсосбережения и экологических показателей вторичного сырья и энергетические ресурсы.

Конечно, макроэкономика, микроэкономика и экономика компании взаимосвязаны.

Список источников

1. Берзон, Н. И. Оценка финансовых активов по критерию "риск - доходность" с учетом длительности инвестирования / Н. И. Берзон, С. Н. Володин // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2010. – Т. 14. – № 3. – С. 311-325.

2. Вагин, С. Г. Тенденции и условия развития управления крупными социально-экономическими системами / С. Г. Вагин // Вестник Самарской государственной экономической академии. – 2007. – № 2(28). – С. 27-30.

In the modern world, an enterprise is the main link in the entire economy, because thanks to companies, goods, jobs and services necessary for people are created.

Keywords: industry, complexes, economy.

ЗНАЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Коське М.С., Воюцкая И.В.

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Планирование финансовых показателей деятельности экономических субъектов является неотъемлемой составляющей и залогом успешного менеджмента, результативность которого подтверждает достижение заданных целей. Основой планирования, его информационной базой являются данные бухгалтерской отчетности. Искажение информации, представленной в отчетности, может привести к недостаткам в планировании и управлении экономическим субъектом. Достоверность и полнота данных обеспечивается системой внутреннего контроля, что подробно раскрывается в данной статье.

Ключевые слова: планирование коммерческой деятельности; бухгалтерская отчетность; внутренний контроль; бухгалтерский учет; государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности.

Отсутствие внешней финансовой стабильности актуализирует проблемы обеспечения эффективности менеджмента экономических субъектов и, в частности, такой его функции, как планирование деятельности коммерческих организаций. Современные подходы к менеджменту основаны на том, что планирование – единственный способ прогнозирования будущих проблем и возможностей [3]. Это повышает требования к контролю исходных данных, используемых для планирования и прогнозирования, формируемых в различных системах хозяйственного учета и, в частности, в бухгалтерском учете. Поиск механизмов для постоянного мониторинга экономических показателей, которые являются базовыми для осуществления моделирования перспективных финансовых, материальных и трудовых ресурсов, источников их образования, обуславливает использование данных бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Значение внутреннего контроля, осуществляемого в процессе ведения бухгалтерского учета, для эффективной деятельности, которая может быть заранее запланирована, определяется тем, что существует определенная последовательность принятия экономических решений на различных уровнях управления. Эти решения приводят к ожидаемым результатам, которые выражаются в получении выручки, прибыли (убытка), предотвращении рисков потерь ресурсов и проч., если стратегии заранее планируются и исключается фактор форс-мажорных обстоятельств, что подтверждают как отечественные, так и зарубежные исследования. Внутренний контроль осуществляется для обеспечения достижения организационных приоритетов и планируемых результатов, предполагает максимальную адаптацию информационной системы бухгалтерского учета к потребностям управления [8].

Исследователи выделяют наряду с общекорпоративными целями финансового планирования еще и объекты, в качестве которых выступают конкретные финансовые

показатели [4], которые могут быть объединены в группы показателей рентабельности, оборачиваемости, ликвидности, структуры капитала и рыночной стоимости [6]. Точность результатов расчетов планируемых показателей зависит от многих факторов, среди которых основополагающим является полнота и достоверность данных бухгалтерского учета. Достоверность бухгалтерской отчетности рассматривается с точки зрения концепции, доминирующей в международной практике «true and fair view», что переводится как «достоверный и добросовестный взгляд», являющейся следствием регулирования бухгалтерского учета с целью представления отчетных данных максимально полезных и удовлетворяющих потребности пользователей отчетности [8]. Наибольшую заинтересованность в деятельности компаний и ожидаемых результатах проявляют стейкхолдеры. Под стейкхолдерами принято понимать лиц, оказывающих влияние на политику компании и/или заинтересованных в ее деятельности. [7].

Последовательность формирования данных бухгалтерского учета и обеспечение их достоверности средствами внутреннего контроля во взаимной увязке с планированием может быть представлено схематично (рис.1).

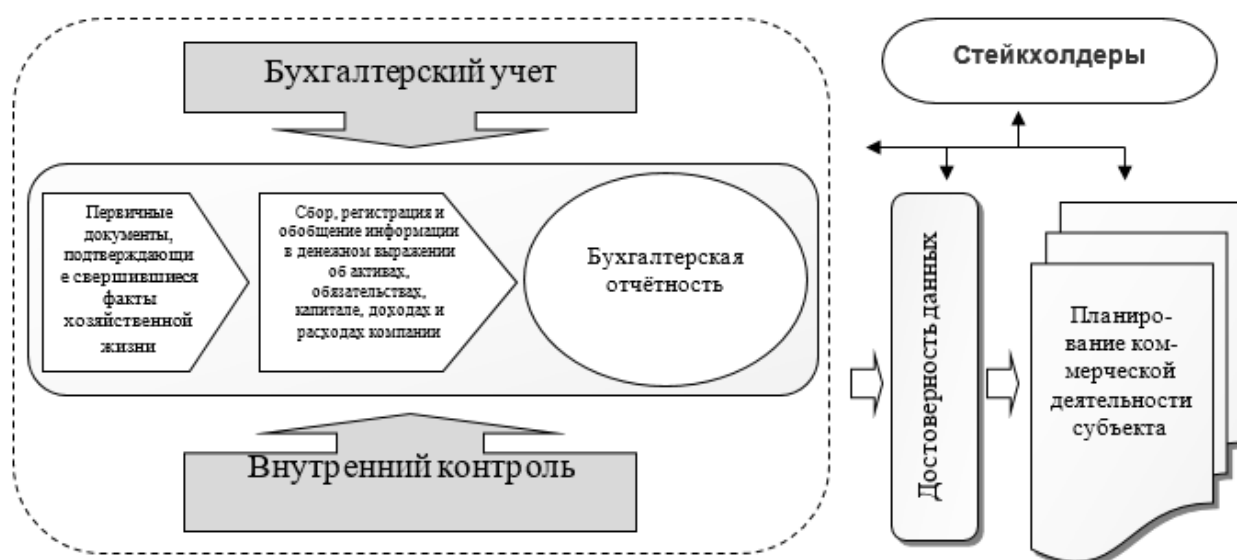


Рисунок 1. Последовательность формирования достоверных данных бухгалтерского учета, обеспечиваемых средствами внутреннего контроля в интересах стейкхолдеров

Экономические субъекты обязаны организовать и осуществлять внутренний контроль, что закреплено в статье 19 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ [1]. Система внутреннего контроля, действующая в рамках экономического субъекта, способствует достижению обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета. Это позволяет менеджерам (внутренним пользователям информации) использовать учетно-отчетные данные для анализа текущей ситуации и прогнозирования показателей будущих периодов. Западными учеными признано, что отсутствие системы эффективного внутреннего контроля

может привести к ситуации, когда финансовая отчетность экономического субъекта будет содержать существенные недостатки [11].

Мировой опыт доказывает эффективность внутреннего контроля как средства обеспечивающего достоверность показателей финансовой отчетности. На практике ответственность за организацию системы внутреннего контроля несет руководитель компании, а главный бухгалтер осуществляет внутренний контроль только совершаемых фактов хозяйственной жизни, а если бухгалтерская (финансовая) отчетность подлежит обязательному аудиту, то и внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Международные стандарты учета требуют раскрытия существенных недостатков, содержащихся в годовых отчетах компаний. Это требование предписано Законом Сарбейнса-Оксли, принятым в США в 2002 году [10]. Причиной принятия названного закона, относящегося исключительно к качеству финансовой отчетности, стала необходимость регулирования деятельности всех компаний, котирующихся на Нью-Йоркской фондовой бирже, включая их иностранные подразделения, а также всех компаний (учрежденных как в США, так и в любой другой стране), которые имеют акции или долговые ценные бумаги, зарегистрированные в Комиссии США по ценным бумагам и биржам [5, С. 174]. Согласно Закону Сарбейнса-Оксли эффективность внутреннего контроля должна быть подтверждена менеджерами компании и аудиторами. Неэффективный внутренний контроль конкретной компании ставит под сомнение достоверность финансовых показателей, представленных в ее отчетности, и не позволяет рассматривать их в качестве информационной базы для проведения аналитических расчетов и дальнейшего использования полученных результатов при составлении планов и прогнозов.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность является открытой для широкого круга внешних заинтересованных пользователей, которые также анализируют представленные в ней данные и планируют собственные стратегии взаимодействия с конкретными экономическими субъектами на основе показателей, представленных в отчетности. Само государство заинтересовано в максимальной открытости этих данных. Этот тренд подтверждает создание Федеральной налоговой службой России государственного информационного ресурса бухгалтерской отчетности (ГИР БО). Данный ресурс, открытый уже в мае 2020 года, существенно упростил возможность получения бесплатного неограниченного доступа всех заинтересованных пользователей (от государственных органов и различных заинтересованных юридических лиц до частных лиц) к финансовой информации, представленной в отчетности (годовом бухгалтерском балансе, отчете о финансовых результатах, приложениях к ним, включающим информацию о деятельности всех подразделений экономического субъекта, в том числе его филиалов и представительств, независимо от их местонахождения, а также аудиторского заключения, в случаях, предусмотренных законодательством), что регламентируется приказом ФНС России от 13.11.2019 № ММВ-7-1/569@ «Об утверждении Порядка представления экземпляра составленной годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности и аудиторского

заклучения о ней в целях формирования государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности» [2]. Такой подход существенно расширил возможности получения данных, содержащихся не только непосредственно в бухгалтерской отчетности, но и их анализа, который может быть в настоящее время проведен с использованием ресурсов Интернет. В частности, на сайте www.testfirm.ru можно провести анализ финансовых показателей деятельности компании, сравнив их со среднеотраслевыми данными или аналогичными показателями конкурентов. Для этого необходимо в поисковую строку сервиса ввести ИНН или название фирмы. Данные бухгалтерской отчетности загружаются автоматически, если сама отчетность ранее сдавалась в Росстат или ФНС России. Ограничен ресурс тем, что в базе отсутствует бухгалтерская отчетность банков, страховых и иных организаций, где практикуют составление специфических форм отчетности. Однако, если речь идет о коммерческих организациях, то имеющаяся информация позволяет внешним пользователям на основе ретроспективных аналитических показателей осуществлять планирование и прогнозирование финансовых показателей на перспективу, корректируя их в соответствии с текущими ожиданиями.

Возможности алгоритмизации различных расчетных методик для планирования финансовых показателей в условиях применения прикладных программных продуктов практически безграничны, основной остается проблема обеспечения полноты и достоверности исходных показателей, представляемых в бухгалтерской отчетности, которая также может быть успешно решена созданием эффективных систем внутреннего контроля, что подтверждает зарубежный и отечественный опыт.

Список источников

1. О бухгалтерском учете: федер. закон Рос. Федерации от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22 ноября 2011г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 29 ноября 2011г. // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

2. Приказ ФНС России от 13.11.2019 № ММВ-7-1/569@ «Об утверждении Порядка представления экземпляра составленной годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности и аудиторского заключения о ней в целях формирования государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности» (Зарегистрирован 10.12.2019 № 56754) // <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201912110032?index=1&rangeSize=1>

3. Афонасова М.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова. – Томск : Эль Контент, 2012 – 108 с.

4. Журова Л. И. Финансовое планирование как инструмент стратегического развития предприятия / Л. И. Журова // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2012. – № 12(92). – С. 110-116.

5. Корниенко О.Ю., Макарова В.А. Актуальные вопросы оценки эффективности корпоративного риск менеджмента: Монография / О.Ю. Корниенко, В.А. Макарова. Изд. 2-е, дополненное.– СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015.-279 с.

6. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Ч.1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: учебник и практикум / – 4-е изд., пер. и доп. – Москва: Юрайт, 2018. – 377 с.

7. Харин А. Г., Гареев Т. Р. Стейкхолдерский подход в управлении организациями: перспективы применения теоретико-игровых моделей //Terra economicus. – 2014. – Т. 12. – №. 4

8. Alawaqleh, Q. A. (2021). The Effect of Internal Control on Employee Performance of Small and Medium-Sized Enterprises in Jordan: The Role of Accounting Information System. The Journal of Asian Finance, Economics and Business, 8(3), 855-863

9. Amat, O., Blake, J., & Oliveras, E. (1999). The Struggle Against Creative Accounting: Is 'True and Fair View' Part of the Problem or Part of the Solution?

10. Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission. Internal Control – Integrated Framework , AICPA, New York, NY.

11. Länsiluoto, A., Jokipii, A. and Eklund, T. (2016), "Internal control effectiveness – a clustering approach", Managerial Auditing Journal, Vol. 31 No. 1, pp. 5-34.

Planning of financial performance indicators of economic entities is an integral component and the key to successful management, the effectiveness of which confirms the achievement of the set goals. The basis of planning, its information base is the data of accounting statements. Misrepresentation of the information presented in the financial statements can lead to shortcomings in the planning and management of an economic entity. The reliability and completeness of the data is ensured by the internal control system, which is described in detail in this article.

Keywords: business planning; accounting reporting; internal control; accounting; state information resource of accounting reporting.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

*Красильникова Г.А., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С., Воронцов А.М.,
Абросимова М.А.*

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы
Минина, г. Нижний Новгород*

В статье обосновывается актуальность проблематики, выделяются требования к управленческому решению современного руководителя образовательного учреждения, а также группы обстоятельств, от которых зависит его успешность.

Ключевые слова: образовательное учреждение, управление образованием, профессиональная деятельность, руководство, менеджмент образования.

Роль руководителя образовательного учреждения состоит в первую очередь в обеспечении эффективной координации педагогического состава и иных работников учреждения, увеличения потоков абитуриентов, внедрения инноваций в образовательный процесс при достаточно низких затратах, улучшения качества обучения. Всё же, данных целей не всегда удаётся достигнуть в полной мере, как бы этого хотелось. Часто бюджетные суммы расходуются, а показатели эффективности остаются такими же, либо неудовлетворительными. Неудача может быть связана как с процессом исполнения требований руководителя, так и с разработкой самой стратегии. Всё же, этот факт чаще всего говорит о неоптимальной системе управления, применяемой в образовательном учреждении. В этой связи необходима постоянная актуализация научного фундамента данного процесса. Поэтому исследование современных проблем управления образовательным учреждением – это проблематика, которая требует дальнейшего теоретического изучения и дополнения.

По мнению Н.И. Решетько, основная проблема заключается в том, что управленческая модель, которая применяется в большинстве образовательных учреждений, не в полной мере предназначена для деятельности, для которой её непосредственно используют. Исследователь отмечает, что эта модель была разработана для того, чтобы дать возможность руководителям образовательных учреждений осуществлять контроль и планирование из центра. Возможность отделений и подразделений образовательного учреждения сфокусироваться на создании ценности для обучающихся никогда не была частью этих разработок. Всё же, именно это необходимо сделать уже сегодня [2].

Исследователи Г.А. Бордовский, А.А. Нестеров и С.Ю. Трапицын отмечают, что современные проблемы управления образовательным учреждением в основном возникают вследствие несоответствия управленческих решений, принимаемых руководителями, ряду требований, среди которых:

- обоснованность управленческого решения, его конкретный адрес, возникновение ответственности в случае отсутствия его реализации или его неполной реализации;
- соответствие управленческого решения целям управления образовательными системами, то есть его целевая направленность;
- конкретность управленческого решения в аспекте временных рамок его реализации, наличие определённых критериев результативности исполнения того или иного решения;
- непротиворечивость и правомочность управленческого решения, базирование на правовой основе;
- актуальность, современность, краткость и чёткость управленческого решения [1].

Т.Е. Ухабина считает, что существуют обстоятельства, от которых зависит успешность управленческого решения. Эти обстоятельства могут быть как объективными, так и субъективными. Исследователь подразделяет их на три основные группы:

- фактор психологического климата, установленного в коллективе. Он зависит от степени заинтересованности и мотивации работников, характера коммуникации и взаимодействия руководителя и членов педагогического коллектива;
- фактор личности руководителя, элементами которой являются уровень его профессиональной компетентности, подготовленность руководителя к нестандартным проблемным ситуациям, его потребности и ценностные ориентации, а также поставленные им целевые установки;
- материально-техническое обеспечение, также включающее в себя эстетические и гигиенические условия, в рамках которых осуществляется непосредственная профессиональная деятельность [3].

Список источников

1. Бордовский, Г.А., Нестеров, А.А., Трапицын, С.Ю. Управление качеством образовательного процесса: Монография. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2019. 169 с.
2. Решетько, Н.И. Инновационные стратегии развития в системе конкурентоспособности образовательного учреждения / Н.И. Решетько // Вестник КрасГАУ. – 2014. – № 4(91). – С. 294-303.
3. Ухабина, Т.Е. Управление качеством образования образовательной организации: социологический дискурс / Т.Е. Ухабина // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 9. – № 12. – С. 39-41.

The article substantiates the relevance of the problem, highlights the requirements for the managerial decision of a modern head of an educational institution, as well as a group of circumstances on which his success depends.

Keywords: educational institution, education management, professional activity, leadership, education management.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

*Красильникова Г.А., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С., Воронцов А.М.,
Абросимова М.А.*

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы
Минина, г. Нижний Новгород*

В статье уточняется понятие «управленческая деятельность руководителя образовательным учреждением», выделяются функции руководителя, а также методы управленческой деятельности.

Ключевые слова: управление образованием, система образования, образовательное учреждение, педагогический коллектив, образовательный процесс.

Значимым элементом функционирования любого образовательного учреждения выступает управленческая деятельность его руководителя, которая представляет собой центральное звено данной системы. Руководитель образовательного учреждения является управленцем со своими типичными признаками и самобытными особенностями.

По мнению Г.А. Александровой, управленческая деятельность руководителя образовательным учреждением является в первую очередь системой взаимосвязанных управленческих решений и форм организации педагогической и административной деятельности. Исследователь дополняет данное определение тем, что управленческая деятельность выражается в действиях, последовательно осуществляемых работниками сферы образования, которые объединены общностью целей и задач развития образовательного учреждения [1].

В свою очередь, Р.А. Хайров считает, что управленческая деятельность в рамках образовательного учреждения выступает в качестве обоснованного воздействия руководителя на педагогический коллектив, родителей, обслуживающий персонал для разрешения возникающих проблем и корректировки недочётов в работе [3].

Деятельность современного руководителя образовательным учреждением в сфере управления непосредственным образом связана со следующими функциями:

- поиск и характеристика передового педагогического опыта и внедрение его в образовательную практику учреждения;
- оптимальный выбор целей и задач образовательного учреждения;
- изучение и анализ имеющегося уровня организации образовательного процесса в рамках учреждения;
- контроль и проверка исполнения поставленных руководителем профессиональных задач и выполнения ключевых профессиональных обязанностей.

Следует заметить, что в настоящее время к руководителям образовательных учреждений предъявляются достаточно серьёзные требования. Необходимо, чтобы

руководитель был лоялен к персоналу и коллективу учреждения, создавал благоприятную атмосферу, способствующую наибольшему развитию индивидуальных способностей и качеств каждого участника образовательного процесса. Также руководитель должен знать и использовать в собственной профессиональной деятельности методы управленческой деятельности.

С.А. Нелюбов отмечает, что методы управленческой деятельности представляют собой совокупность приёмов и способов воздействия руководителя на подчинённых и работников. Исследователь выделяет три ключевые группы методов управленческой деятельности.

Первая группа методов управленческой деятельности – это социально-психологические методы. Данные методы базируются на формировании общественного мнения относительно этики, моральных и нравственных ценностей. В данном случае речь идёт об отношении к личности, государству, людям, социуму, нравственным устоям.

Вторая группа методов управленческой деятельности – это экономические методы, которые непосредственным образом связаны с законами функционирования современной экономики, принципами менеджмента. Данные методы отражают закономерности развития объективной материальной действительности.

Третья группа методов управленческой деятельности – это организационные методы, которые основаны на правах и обязанностях работников на всех уровнях управленческой, производственной и хозяйственной деятельности [2].

Список источников

1. Александрова, Г.А. Внешние факторы влияния на управленческую деятельность руководителей образовательных учреждений / Г.А. Александрова // Colloquium-journal. – 2019. – № 9-7(33). – С. 4-5.

2. Нелюбов, С.А. Профессиональная управленческая деятельность руководителя образовательного учреждения: сущность и особенности / С.А. Нелюбов // Философия образования. – 2012. – № 5(44). – С. 173-181.

3. Хайров, Р.А. Исследование проблемы готовности руководителей образовательных учреждений к управленческой деятельности / Р.А. Хайров // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2010. – № 125. – С. 158-162.

The article clarifies the concept of "managerial activity of the head of an educational institution", highlights the functions of the head, as well as methods of managerial activity.

Keywords: education management, education system, educational institution, teaching staff, educational process.

МОНИТОРИНГ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

*Красильникова Г.А., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С., Воронцов А.М.,
Абросимова М.А.*

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы
Минина, г. Нижний Новгород*

В статье характеризуются цель и задачи мониторинга как средства управления качеством образования, а также его ключевые функции.

Ключевые слова: мониторинг, качество образования, управление образовательным учреждением, образовательная система.

Управление качеством образования представляет собой процесс, направленный на его непосредственное повышение, что является ключевой целью образовательного учреждения. Для принятия оптимальных управленческих решений руководитель образовательного учреждения должен иметь чёткие представления о качестве образования на сегодняшний день, а также понимать, к достижению каких результатов необходимо стремиться в будущем. В этой связи важную роль играет система мониторинга качества образования. Своевременная организация данной системы позволяет оперативно реагировать на всевозможные проблемы и недочёты, проводить корректировку.

Т.В. Чиркова определяет мониторинг качества образования в качестве системы поиска, сбора, обработки, интерпретации и использования данных о функционировании образовательной системы. Исследователь также отмечает, что мониторинг предполагает организацию постоянного целевого контроля и диагностики состояния образовательной системы посредством проведения исследований. Мониторинг качества образования взаимосвязан со всеми управленческими функциями руководителя образовательного учреждения [3].

Р.Е. Герасимова выделяет цель и задачи мониторинга качества образования как средства управления образовательным учреждением. Так, в качестве цели исследователь выделяет разработку инструментов поиска, сбора, обработки, интерпретации и использования данных в управленческой практике как условия реализации механизма управления качеством образования. В свою очередь, среди ключевых задач мониторинга следует отметить следующие:

- координация деятельности субъектов мониторинга;
- всесторонний и систематический анализ состояния образовательной системы и качества предоставления образовательных услуг;
- своевременное выявление изменений в образовательном процессе, а также проблем и причин их возникновения;

- получение объективных данных о различных аспектах организации образовательного процесса: его содержании, условиях и результатах;
- совершенствование механизма осуществления аналитики имеющихся данных на основе новейших информационно-коммуникационных технологий;
- создание определённых баз данных, содержащих информацию об образовательной системе [1].

В свою очередь, исследователи Ю.Г. Кислякова, С.А. Мохначев, О.А. Сачкова и У.Ф. Симакова выделяют ключевые функции мониторинга как средства управления качеством образования:

- контролирующая функция, выражающаяся в осуществлении контроля над ходом организации различных мероприятий, отслеживании результатов образовательной деятельности и сравнении их с результатами прошлого опыта;
- информационная функция, заключающаяся в поиске, сборе, систематизации и интерпретации данных о результативности организации образовательного процесса. В данном случае речь идёт об анализе нормативно-правовой документации, проведении тестирований и экспериментов, наблюдении за ходом организации образовательного процесса;
- аналитико-оценочная функция, выражающаяся в оценке собранной информации и раскрытии причинно-следственных связей;
- стимулирующая функция, заключающаяся в использовании собранной информации для влияния на сознание участников процесса обучения;
- прогностическая функция, выражающаяся в разработке плане реорганизации образовательного процесса на основании прогнозов;
- корректирующая функция, заключающаяся в исправлении выявленных недочётов, корректировке деятельности, выработке различных рекомендаций по улучшению состояния образовательной системы [2].

Список источников

1. Герасимова, Р.Е. Мониторинг качества дополнительного профессионального образования / Р.Е. Герасимова, А.А. Никулина, Н.И. Горохова // Педагогический журнал. – 2017. – Т. 7. – № 5А. – С. 135-144.
2. Качество образования – объект комплексного мониторинга / Ю.Г. Кислякова, С.А. Мохначев, О.А. Сачкова, У.Ф. Симакова // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 12-3. – С. 567-571.
3. Чиркова, Т.В. Мониторинг как средство управления качеством образования / Т.В. Чиркова // Проблемы современного педагогического образования. – 2016. – № 53-5. – С. 236-243.

The article characterizes the goal and objectives of monitoring as a means of managing the quality of education, as well as its key functions.

Keywords: monitoring, quality of education, management of an educational institution, educational system.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ МУНЦИПАЛИТЕТОВ «УМНЫЙ ГОРОД»

Крючкова К.Ф., Ивельская Н.Г.

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток*

Цифровизация городского пространства приносит пользу не только крупным городам с развитой инфраструктурой, но и малым городам. С точки зрения технологий цифровая трансформация городов основана на нескольких направлениях развития сферы информационных технологий – социальные коммуникации, искусственный интеллект, мобильность, цифровые платформы – эти технологии являются ключевыми для всего комплекса технологических решений «умных» городов.

Ключевые слова: цифровизация, «умный город», цифровая экономика, цифровая революция, цифровизация городской среды.

В настоящее время под влиянием тенденций к информатизации и цифровизации всех сфер жизни общества приобретает популярность концепция включения нескольких информационных и коммуникационных технологий в городскую среду.

В условиях постиндустриальной парадигмы ключевым условием перехода к устойчивому развитию является цифровизация, понимаемая как глобальное переустройство всех сфер общественной жизни на основе цифровых информационных технологий [1].

Органы власти субъекта Федерации определили механизм объединения данных ресурсов чтобы обеспечить ускорение темпов экономического роста в Приморском крае, формирование комфортной среды для населения, создание зон активного жилищного строительства, объектов социальной инфраструктуры, современных форматов торговли, транспортных коммуникаций [7].

Цифровизация – одно из главных направлений развития строительства, ЖКХ и городской среды, и от того, как быстро сумеет отрасль перестроиться под новые реалии, во многом будет зависеть уровень социально-экономического развития государства, и качества жизни россиян [2].

Благоустройство населенных пунктов - одна из важнейших задач, стоящих перед органами власти всех уровней. Это связано не только с обустройством территорий в аспекте безопасности. Не менее важным, на современном этапе, является и соблюдение санитарно-эпидемиологического благополучия, и комфортно обустроенных мест общего пользования и придомовых территорий. Важна организация мест отдыха и развлечений детей – это малые архитектурные формы, спортивные сооружения, придомовые мини-стадионы и тренажерные комплексы [6].

Доминирующий экономический и демографический вес городов в современном мире ставит принципиально новые задачи для сферы городского развития. Перед городами постоянно возникают новые вызовы, новые запросы – современная

качественная городская среда и ее приоритет при выборе места жительства, возможность для самореализации, экологическая безопасность, новый формат общественной безопасности, разнообразие и многофункциональность предоставляемых сервисов, доступных конкретному человеку и желание максимально пользоваться эффектами цифровых технологий в повседневной жизни («умный дом», «умная квартира», «умный транспорт» и т.п.). В этих условиях происходит постоянная перестройка или поиск направлений для перестройки систем управления городским хозяйством. Более того, перечисленное является неотъемлемым элементом инновационного развития каждого региона и страны в целом. Рациональность применения накопленного мирового опыта и разработка собственной инновационной стратегии с учетом внедрения цифровых технологий в повседневной жизни оказывает существенное влияние на экономический рост регионов [8].

В условиях цифровизации городской среды крайне важно также обучение персонала. Ключ к успеху в обучении сотрудников в цифровую эпоху заключается в сочетании традиционных и цифровых стратегий обучения, чтобы максимально использовать возможности сотрудников и инновационных технологий [9].

Агентство городского развития «Умный город» представляет следующее определение: умный город – это город, в котором органами власти и населением применяются высокие технологии для осуществления коммуникации, чтобы плодотворно использовать имеющиеся ресурсы для повышения уровня жизни, меньшей степени нанесения урона окружающей среде, для поддержки внедрения инноваций, а также для рационального использования энергии и экономии затрат [4].

Следует отметить, что 4 марта 2019 года были утверждены базовые и дополнительные требования к умным городам, которые должны быть внедрены до 2024 года (стандарт «Умный город»). Стандарт включает мероприятия по восьми направлениям: городское управление, «умное» ЖКХ, инновации для городской среды, «умный» городской транспорт, интеллектуальные системы общественной и экологической безопасности, инфраструктура сетей связи, туризм и сервис [3].

Новый виток в развитии цифровых технологий, интеллектуальных систем и беспроводных коммуникаций ознаменовал инновационный набор технологий для создания цифрового пространства городов. Появившиеся возможности технологического характера дали возможность для расширения тех сфер городского хозяйства, где стали применяться цифровые технологии. В таких условиях стала формироваться трехуровневая инфраструктура цифровой экосреды города. Первый уровень включает различного рода датчики, счетчики, позволяющие аккумулировать данные. Второй уровень представляет собой средства передачи данных, сетевые коммуникационные технологии. На третьем уровне используются интеллектуальные программные продукты и приложения, позволяющие прогнозировать и моделировать различные ситуации для принятия более обоснованных решений. Развитие современных городов на основе внедрения интеллектуальных цифровых технологий сформировалось в концепцию умного города (smart city). Стоит отметить, что концепция умного города все чаще рассматривает не только с технологической точки

зрения, но и с экономической, социальной, экологической, что делает ее привлекательной для исследователей в различных научных направлениях, таких как градостроительство и архитектура, экономика, экология, психология [5].

На сегодняшний день разработана дорожная карта по созданию «Умного города», которая включает в себя портфель проектов, таких как: «Умная энергетика», «Умная опора», внедрение энергосервисных контрактов, внедрение электронного сервиса «Дом». Кроме того, в настоящее время внедрена и наполняется геоаналитическая система, которая позволит осуществлять фото- и видеофиксацию нарушений правил дорожного движения, оперативный контроль за движением ТКО, отслеживать передвижение общественного транспорта в онлайн-режиме с помощью приложения «Яндекс. Транспорт» [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что концепция «умного города» неоднородна, она включает в себя разноплановые структурные компоненты, которые могут существовать и обособленно, однако в совокупности увеличивают свою эффективность благодаря системному эффекту. Основой концепции являются информационно-телекоммуникационные технологии, которые увеличивают эффективность работы органов власти и облегчают их взаимодействие с обществом для решения актуальных проблем городского пространства и повышения уровня жизни жителей города. Среди составляющих «умного города» наиболее значимыми являются развитая городская инфраструктура, масштабное использование информационно-телекоммуникационных технологий и инноваций, ориентация на формирование и использование новых знаний, снижение экологической нагрузки на территорию.

Список источников

1. Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Кирьянов А.Е. Институциональная трансформация региональной экономической системы в условиях перехода к цифровой экономике / Н.Н. Масюк, М.А. Бушуева, А.Е. Кирьянов // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов: сборник научных статей VI международной научно-практической конференции. – Орел, 2020. – С. 105-108.

2. Королькова Д.И. Цифровизация городского хозяйства, ЖКХ и городской среды / Д.И. Королькова // Пространственное развитие территорий: сборник научных трудов II Международной науч.-практ. конф., г. Белгород, 28 ноября 2019г. / отв. ред. Е.А.Стрябкова. - Бел город: ООО «ЭПИЦЕНТР», 2019. - С. 97- 100.

3. Базовые и дополнительные требования к умным городам (стандарт «Умный город») [Электронный ресурс]: утв. от 4.03.2019г. - Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru/upload/iblock/74f/Standart.pdf>

4. Мыслящие пространства: почему о концепции «умного города» должен знать каждый [Электронный ресурс] // Официальный сайт Агентства городского развития «Умный город». – Режим доступа: <http://city-smart.ru/info/124.html>

5. Данакин Н.С. Концептуальная модель «умного города» / Н.С. Данакин // Управление городом: теория и практика. 2012. № 1 (4). - С. 19-27.

6. Ивельская Н.Г., Максименкова Е.В. Роль муниципалитета в благоустройстве городской территории / Н.Г. Ивельская, Е.В. Максименкова // XXII международная

научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР». Электронное научное издание, Владивосток, 15–19 мая 2020 года. – Владивосток: Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, 2020. – С. 357-365.

7. Ивельская, Н. Г. Влияние новых сценариев социально-экономического развития на формирование бюджета территории (на примере Владивостокского городского округа) / Н. Г. Ивельская, М. С. Кожевникова // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2016. – № 1. – С. 48-55.

8. Емельянова Е.В., Харчикова Н.В. Цели и методы государственного регулирования инновационной деятельности: российский и зарубежный опыт// «ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС: теория и практика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_37078240_66572396.pdf.-№2 2019. - С. 35-39.

9. Масюк Н.Н., Кирьянов А.Е., Бушуева М.А. Подготовка кадров для цифровой эпохи. / Н.Н. Масюк, А.Е. Кирьянов, М.А. Бушуева // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России: в 2 т. ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России» / Курск, 2020. - С. 21-28.

ТЕНДЕНЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЯДЕРНОЙ ЭНЕРГИИ

Кудашова Д.А., Кучеров Б.А., Стрелков В.Ю., Помогаев А.С., Красненко Д.М.

Московский энергетический институт МЭИ, г. Москва

В статье приведены тенденции правового регулирования в области использования ядерной энергии.

Ключевые слова: АЭС, МАГАТЭ.

По данным ежегодного отчета Международного агентства по атомной энергии (МАГАТЭ), организации в системе Организации Объединенных Наций (ООН), на конец 2019 года количество эксплуатируемых в мире ядерных реакторов составляет 443 единицы, их совокупная генерирующая мощность составляет 392,1 гигаватт (электрической мощности), а также началось строительство шести новых реакторов. Таким образом, мы имеем 443 действующих объекта, а также 54, находящихся на стадии строительства.

Для регулирования постройки и эксплуатации международным сообществом в лице международных организаций были приняты конвенции. Также существует множество международных организаций, разрабатывающих нормативы и законодательство в области радиационной безопасности, и отслеживающих все юридические аспекты в этой области. В качестве примера возьмем МАГАТЭ. Нормы МАГАТЭ основываются на рекомендациях МКРЗ, учитывают принципы, рекомендованные ИНСАГ, и используют величины и единицы, рекомендованные МКРЕ. Нормы безопасности МАГАТЭ не имеют юридически обязательной силы для государств, но могут приниматься ими по их усмотрению для использования в национальных регулирующих положениях, касающихся их собственной деятельности.

Нормы МАГАТЭ основываются на рекомендациях МКРЗ, учитывают принципы, рекомендованные ИНСАГ, и используют величины и единицы, рекомендованные МКРЕ. Нормы безопасности МАГАТЭ не имеют юридически обязательной силы для государств, но могут приниматься ими по их усмотрению для использования в национальных регулирующих положениях, касающихся их собственной деятельности. Россия, как часть международного сообщества, в свою очередь, отчитывается о выполнении обязательств, вытекающих из конвенции о ядерной безопасности. В рамках этой конвенции Россия учитывает и встраивает нормы международного права в систему национального. Государственное регулирование безопасности при использовании атомной энергии предусматривает деятельность специально уполномоченных на то Президентом РФ или по его поручению Правительством РФ федеральных органов исполнительной власти, направленную на организацию разработки, утверждение и введение в действие норм и правил в области использования атомной энергии, выдачу разрешений на право ведения работ в области использования атомной энергии, осуществление надзора за безопасностью, проведение экспертизы и инспекции, контроля за разработкой и реализацией мероприятий по

защите работников объектов использования атомной энергии, населения и охране окружающей среды в случае ядерной аварии.

Таким образом, правовой аспект регулирования ядерной безопасности завязан на международно-экологическом праве, некоторые положения которого являются обязательными для России в силу подписанных ею конвенций. Также стоит сказать и об экономическом вопросе. Построение АЭС (даже малой мощности) потребует серьезных бюджетных затрат на построение и эксплуатацию и определенное время может быть убыточным для региона. Поэтому следует рассчитать период окупаемости и потенциальную выгоду от построения такого объекта на территории Дальневосточного региона.

Также представляется возможным изменение законодательства о хранении ядерных отходов. На данный момент в России есть несколько заводов по переработке ядерного топлива. Один Зеленогорский ЭХЗ перерабатывает около 10 тыс. тонн радиоактивных отходов. То есть, изменяющиеся технические нормы, позволяющие перерабатывать опасное сырье, требуют изменений в правовых. Более того, новые, более экологичные способы переработки и хранения также влекут за собой изменения в Федеральных законах, подзаконных актах и т.д.

С экономической точки зрения, развитие атомной энергии на Дальневосточном регионе крайне выгодно. Это позволяет решить несколько проблем: малую плотность заселения (за счет образования инфраструктуры вокруг предприятия) и низких зарплат (за счет создания новых рабочих мест). Политический аспект также подтверждает выгоду от постройки атомной электростанции. Массовая борьба с ядерной энергией, как ответ на катастрофу в Чернобыле, закончилась в конце 90-х гг. Сейчас «Партия зеленых», «Зеленый крест» и «Зеленый патруль» выступают скорее за ее рациональное использование, нежели отказ или ограничение.

Исходя из всего вышесказанного, правовой, экономический и политический аспекты говорят о целесообразности постройки атомной электростанции. Трудности, связанные с соблюдением норм международного и национального права, возможно долгого периода окупаемости и политического отторжения стоят решения социально-важных проблем, которых может решить ее постройка.

Список источников

1. Нормы МАГАТЭ по безопасности для защиты людей и окр. среды. МАГАТЭ, 2010
2. Энергетическая стратегия РФ на период до 2035 г. Правительство РФ, 2020

*The article shows the trends of legal regulation in the field of nuclear energy use.
Keywords: IAEA, NPP.*

РОСТ ЗАВИСИМОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ОТ НЕФТИ И ГАЗА

Леонтьева Э.Р., Стрих Н.И.

Сургутский государственный университет, г. Сургут

В статье рассматривается повышение зависимости Российской Федерации от нефти и газа. Приводятся показатели, на основе которых можно оценить зависимость страны от нефти и газа, определяются их числовые значения. Далее делается вывод о высокой зависимости нашей страны от доходов от продажи нефти и газа и даются рекомендации по снижению зависимости экономики Российской Федерации от нефтегазового сектора.

Ключевые слова: нефть, газ, нефтегазовый сектор, нефтегазовые доходы, экспорт.

В 2021 году Росстат опубликовал статические сведения по развитию нефтегазового сектора экономики. На основе предоставленных данных можно сделать вывод о том, что нефтегазовый сектор формирует около 15,2% от ВВП Российской Федерации. В 2018г доля нефтегазового сектора в экономике нашей страны составляла 21,1% от ВВП.

На сколько существенно экономика Российской Федерации зависит от нефтегазового сектора, можно оценить на основе следующих показателей:

- доля нефтегазового сектора в ВВП;
- доля доходов от продажи нефти и газа в бюджете России;
- доля нефти и газа в совокупном экспорте [1].

Представим данные показатели в форме таблицы 1.

Таблица 1 – Анализ зависимости экономики России от нефтегазового сектора в 2017-2020гг [4]

Показатели	2017	2018	2019	2020
Доля нефтегазового сектора в ВВП, %	16,9	21,1	19,2	15,2
Доля доходов от продажи нефти и газа в бюджете России, %	39,6	46,4	39,3	28,0
Доля нефти и газа в совокупном экспорте, %	54,1	58,3	56,2	44,6

Снижение цен на нефть, которое особенно остро отмечалось в первой половине 2020 года оказало существенное влияние на снижение нефтегазовых доходов Российской Федерации. На снижение доли нефтегазового сектора в ВВП нашей страны оказали воздействие такие факторы, как коронавирус и коронавирусные ограничения в нашей стране и других странах. Это привело, в конечном итоге, к снижению спроса на нефть и газ.

В 2020 году добыча нефти в Российской Федерации снизилась до минимальных значений за последнее десятилетие и составила 512,68 млн. тонн. При этом снизился также объем производства на 8,6%.

Итак, согласно данным официальной статистики нефтегазовый сектор Российской Федерации составляет всего 15,2% от величины ВВП. Данный показатель является небольшим, это связано с тем, что он не учитывает те отрасли, которые не связаны напрямую с добычей нефти, но тем не менее непосредственно зависят от добычи нефти [2].

Из данных, представленных в таблице 1 следует, что доля нефтегазовых доходов бюджета Российской Федерации в 2020 году снизилась до 28% (в 2019 году ее величина составляла 39,3%). Тем не менее, это не говорит о снижении зависимости экономики Российской Федерации от нефтегазового сектора. Такое положение вызвано тем, что данный показатель снизился за счет снижения средней цены на нефть на мировом рынке, а также снижением экспорта газа, что было связано со снижением экономической активности в странах Европы за счет пандемии коронавируса.

Следует отметить, что у стран, экономика которых зависит от нефтегазового сектора, отмечаются следующие черты:

- доходы государства зависят не от налогов, получаемых с населения и от юридических лиц, а от прямых доходов от государственной собственности;
- доходы бюджета нестабильны, поскольку зависят от того, какие складываются мировые цены на нефть и газ.

Нашей стране, в частности нефтегазовому сектору, необходимо выбрать курс расширения экспорта, а также сосредоточение средств на диверсификации бизнеса и развитии собственного нефтехимического производства. Сделать это позволит отказ от наращивания объемов добычи нефти [3].

Данная политика может позволить национальным нефтегазовым компаниям увеличить производство продукции с более высокой добавленной стоимостью, тем самым компенсировать потери от снижения мировых цен на углеводороды и, конечно, компенсировать снижение налоговых поступлений от этих видов деятельности в бюджет страны. Исходя из этого, дополнительное финансирование эффективнее направить не столько на улучшение сегодняшней неблагоприятной ситуации в экономике страны, сколько на перестройку структуры экономики, выведение её на инновационный путь развития и на повышение уровня жизни населения.

Список источников

1. Ибрагимов Д.Б., Хазрава К.Г. Влияние нефтегазовых доходов на формирование налоговой составляющей бюджетов // Студенческий вестник. - 2020. - № 47-6 (145). - С. 64-66.
2. Кобзева Е.И., Пономарева Н.С. Влияние нефтегазовых доходов на бюджет Российской Федерации // Аграрное и земельное право. - 2020. - № 2 (182). - С. 147-148.
3. Тимошенко А.В., Алимова И.О. Нефтегазовые доходы бюджета и их влияние на развитие российской экономике // Аспирант. - 2020. - № 5 (56). - С. 289-290.
4. <https://rosstat.gov.ru/> - Официальный сайт Росстата

THE GROWING DEPENDENCE OF THE RUSSIAN ECONOMY ON OIL AND GAS

Leontieva E.R., Strich N.I.

Surgut State University, Surgut

The article discusses the increasing dependence of the Russian Federation on oil and gas. The indicators on the basis of which it is possible to assess the country's dependence on oil and gas are given, their numerical values are determined. Further, it is concluded that our country is highly dependent on oil and gas revenues and recommendations are made to reduce the dependence of the Russian economy on the oil and gas sector.

Keywords: oil, gas, oil and gas sector, oil and gas revenues, exports.

БЕЗРАБОТИЦА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Логаин В.В., Бочкова Т.А.

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
г. Краснодар*

В статье рассматриваются безработица, проблемы и пути их решения. Представлены статистические данные по безработице в Краснодарском крае. Также описаны основные факторы, влияющие на уровень безработицы.

Ключевые слова: Безработица, население, экономика, статистика, проблемы безработицы.

Одну из основных проблем современной российской экономики представляет собой безработица, которая выступает в качестве сложного и противоречивого макроэкономического явления экономической жизни. Безработица – это наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и хотят работать, но не могут найти работу [1].

Главные факторы, оказывающие большое влияние на уровень безработицы это: демографическая обстановка в стране; производительность труда; спрос на тот или другой вид занятости; социальные причины (беременность, отсутствие образования, алкогольная или наркотическая зависимость); желание сменить место работы.

Согласно суждению многих экспертов, причиной появления безработицы в России считается переход к рыночным взаимоотношениям. Безусловно, появился обширный финансовый простор, есть возможность заниматься предпринимательской деятельностью [2]. Однако вместе с тем приватизируется государственная собственность, происходят массовые перемены в структуре народного хозяйства, большое число организаций и компаний становятся банкротами, в связи с чем грамотные кадры остаются безработными. Стоит выделить, что на данный момент количество работающих людей пенсионного возраста больше числа молодых специалистов, более того, они занимают начальственные места. Однако это условие не считается позитивным. Пожилые люди намного опытнее юных, но их производительность труда, к сожалению, не так высока в силу их возраста. Это объясняется тем, что пожилые люди отказываются принимать новые технологические процессы, в особенности Интернет. Именно по этой причине правительство российской федерация ведет политику вытеснения людей пенсионного возраста с рабочих мест. Но из одной проблемы вытекает другая проблема — маленький размер пенсии. Поэтому нужно обеспечивать население приличной пенсией, для того чтобы открыть дорогу молодым в их карьере.

Экономические последствия безработицы. Безработица приводит к серьезным экономическим и социальным издержкам. Одним из главных негативных проявлений последствий безработицы является нерабочее состояние трудоспособных граждан и,

соответственно, сокращение экономического потенциала, а так же уменьшает уровень жизни жителей;

ведет к политической неустойчивости общества, недовольство властью, увеличению криминала.

Рассмотрим таблицу 1 по занятости и безработице в Российской Федерации на январь 2021 года

Таблица 1 – Численность и состав рабочей силы в возрасте 15 лет и старше [3].

	2021 г.		Февраль 2020 г.	Февраль 2021 г. (+,-) к	
	январь	февраль		февралю 2020 г.	январю 2021 г.
Тыс. человек					
Рабочая сила в возрасте 15 лет и старше	75048	75039	74549	490	-9
занятые	70731	70794	71124	-330	63
безработные	4317	4244	3425	819	-73
В процентах					
Уровень участия в рабочей силе (рабочая сила к численности населения в возрасте 15 лет и старше)	62,1	62,1	61,7	0,4	0,0
Уровень занятости (занятые к численности населения в возрасте 15 лет и старше)	58,5	58,6	58,9	-0,3	0,1
Уровень безработицы (безработные к численности рабочей силы)	5,8	5,7	4,6	1,1	-0,1

В Краснодарском крае по итогам ноября 2020 года — января 2021 года уровень безработицы составил 5,6%. Это на 0,8 п.п. больше, чем за аналогичный период прошлого года, сообщает «РИА Новости». По уровню безработицы Краснодарский край занял 35 место в России.

По итогам января 2021 года численность официально зарегистрированных безработных в России составила 2,5 млн человек, что в 3,6 раза выше, чем годом ранее. Стоит отметить, что в сентябре 2020 года численность официально зарегистрированных безработных составляла почти 3,7 млн человек, после чего начала медленно снижаться. Пособие по безработице получали 1,1 млн человек. В 2020 году одними из мер социальной поддержки населения стали упрощение процедуры

регистрации в качестве безработного в службе занятости и увеличение пособия по безработице, что вместе с сокращением вакансий на рынке труда вынудило большее количество людей обратиться в государственные органы.

Проблемы по безработице затрагивают все регионы страны. Рассмотрим данные по численности рабочей силы на 2020-2021 гг. в Краснодарском крае (таблица -2).

Таблица 2 - Динамика численности рабочей силы в возрасте 15 лет и старше за 2020-2021гг [4]. (тысяч человек)

Показатель	Численность рабочей силы	в том числе		Уровень участия в рабочей силе, %	Уровень занятости, %	Уровень безработицы, %
		занятые	безработные			
2020						
Ноябрь 2019г.	2826,0	2685,7	140,3	61,4	58,4	5,0
январь 2020г.						
декабрь 2019г.	2812,1	2672,0	140,1	61,1	58,0	5,0
февраль 2020г.						
I квартал (в среднем за месяц)	2742,3	2606,3	135,9	59,5	56,5	5,0
февраль- апрель	2770,3	2635,0	135,3	60,1	57,2	4,9
март-май	2781,0	2647,0	134,0	60,3	57,4	4,8
II квартал (в среднем за месяц)	2811,5	2676,7	134,9	61,0	58,1	4,8
май-июль	2822,5	2688,3	134,2	61,2	58,3	4,8
июнь- август	2832,9	2698,9	133,9	61,4	58,5	4,7
III квартал (в среднем за месяц)	2852,1	2717,0	135,0	61,9	58,9	4,7
август- октябрь	2835,6	2700,0	135,6	61,5	58,6	4,8
сентябрь- ноябрь	2832,7	2696,3	136,5	61,4	58,5	4,8

IV квартал (в среднем за месяц)	2820,5	2683,7	136,8	61,2	58,2	4,8
год (в среднем за месяц)	2806,6	2670,9	135,7	60,9	57,9	4,8
2021 ноябрь 2020г.	2835,3	2697,9	137,4	61,4	58,4	4,8
январь 2021г.						
декабрь 2020г.	2833,8	2695,8	138,0	61,2	58,2	4,9
февраль 2021г.						
I квартал (в среднем за месяц)	2835,4	2698,8	136,6	61,1	58,1	4,8
февраль-апрель	2834,2	2682,3	151,9	61,1	57,8	5,4
март-май	2839,9	2673,7	166,2	61,2	57,6	5,9
II квартал (в среднем за месяц)	2852,5	2671,8	180,7	61,4	57,6	6,3
май-июль	2827,6	2652,4	175,2	60,9	57,1	6,2
июнь-август	2801,8	2632,9	168,8	60,4	56,7	6,0

По данным из таблицы можно сказать, что за июнь-август 2021г. численность рабочей силы составила 2801,8 тыс. человек. В их числе 2632,9 тыс. человек были заняты в экономике и 168,8 тыс. человек не имели занятия, но активно его искали. На ноябрь 2019г. - январь 2020г. численность рабочей силы составила 2826,0 тыс. человек, уровень безработицы был равен 5,0 %.

Преодоление последствий безработицы начинается с планирования и осуществлении государственных проектов поддержки жителей, обеспечения людей рабочими местами [5]. В случае, если уровень безработицы не прекращает расти, принимаются специальные меры регулировки. Государственное управление вопросами безработицы способствует решению общеэкономических задач: Повышение качества жизни населения, увеличение прибыли населения, а также вложение в человеческий капитал.

Таким образом, безработица является сложным социально-экономическим явлением и выступает постоянным спутником рыночной экономики. Это не может быть устранено. Его можно свести к естественному уровню. Несмотря на значительное

сокращение числа безработных, его уровень все еще достаточно высок. Если говорить о способах решения проблем с безработицей, то необходимы три обстоятельства: экономический рост, его стабильность и государственная поддержка. Государственная помощь должна оказываться: в разработке программ занятости, в поддержке безработных в виде финансовой поддержки, в возможности обучения работников для приобретения новых профессиональных знаний и навыков.

Список источников

1. Бочкова Т.А., Каценко К.И., Ларина Н. В. Проблемы развития трудового потенциала России // В сборнике: Тенденции и перспективы развития науки XXI века. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – 2019. – С.597.

2. Кузнецова Т.В., Бочкова Т.А. Развитие малого и среднего бизнеса в России // В сборнике: информационное общество: современное состояние и перспективы развития. сборник материалов VIII международного форума. 2017. С. 388-390.

3. Росстат https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/34.htm

4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея https://krsdstat.gks.ru/employment_kk

5. Артемова Е. И., Зелинская М. В. Совершенствование системы регулирования предпринимательской деятельности в Краснодарском крае. Монография. Краснодар, 2018 – 187с.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ФИНАНСЫ

Николаев А.А.

Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Термин «промышленность» означает организованное действие по производству товаров и услуг для продажи. Экономика страны зависит от имеющихся в ней отраслей. Чем больше в стране производств, тем она экономически богата и стабильнее.

Ключевые слова: промышленность, отрасли, производство.

Инвестиции - это вкладывание капитала в бизнес с ожиданием прибыли. Вложения делятся на реальные и финансовые.

Инвестиционный климат - это ситуация, в которой производится вложение. Инвестиционный климат - это экономические, финансовые и другие условия в регионе, которые влияют на то, готовы ли физические и юридические лица давать ссуды и приобретать долю в действующих там предприятиях. Инвестиционный климат является важным фактором, влияющим на эффективность инвестиций. На инвестиционный климат влияет множество факторов, в том числе: бедность, преступность, инфраструктура, рабочая сила, национальная безопасность, политическая нестабильность, неопределенность режима, налоги, верховенство закона, права собственности, правительственные постановления, прозрачность правительства и подотчетность правительства.

Факторы, влияющие на инвестиционный климат в регионе, включают макроэкономические условия, политическую ситуацию и доверие потребителей. Благоприятный инвестиционный климат, вероятно, будет включать низкую инфляцию, падающие процентные ставки, рост корпоративных доходов, политическую стабильность и высокую степень доверия потребителей.

Сильный инвестиционный климат может способствовать стимулированию инвестиций в рост, в то время как слабый климат может сделать наоборот. Следует отметить, что инвестиционный климат может быть благоприятным для одних инвестиций и вредным для других.

Региональные финансы - это денежные ресурсы и потоки в наличной и безналичной формах, которые обеспечивают потребности региональной экономики, приемлемый уровень благосостояния, производство товаров и услуг и стабильный товарообмен в соответствии с законами рынка.

Региональные финансы основаны на следующих основных принципах:

- независимость;
- фискальный федерализм;
- государственная финансовая поддержка (трансферты из федерального бюджета и целевые трансферты);
- прозрачность;
- гласность.

Итак, финансы региона представляют собой систему экономических отношений, посредством которых национальный доход распределяется и перераспределяется на цели социально-экономического развития территории.

Региональный бюджет - это форма формирования и расходования денежных средств, предназначенная для достижения целей и выполнения функций, возложенных на ведение региона, а также активный инструмент прямого вмешательства органов государственной власти региона в процесс социально-экономической деятельности. Современный этап развития мировой экономики в целом и регионального развития в частности характеризуется усилением интеграционных процессов, либерализацией и повышением степени открытости региональной экономики. Одним из важных элементов региональной стратегии является особая экономическая зона (ОЭЗ), созданная для привлечения местных и иностранных инвестиций, увеличения экспорта, роста доходов, доступа к новым технологиям, улучшения платежного баланса и, в конечном итоге, для развития региональной экономики и ее интеграция в мировую экономику.

Особая экономическая зона - это компактная, относительно локализованная территория, на которой хозяйственная деятельность хозяйствующих субъектов осуществляется на особых условиях, гарантированных государством. Особая экономическая зона получила широкое распространение в мировой хозяйственной практике. В настоящее время в мире насчитывается около 3000 различных типов ОЭЗ, в том числе около 900 зон свободной торговли, 900 научно-промышленных парков, более 800 промышленно-производственных зон и около 400 зон специального назначения (оффшорные центры, рекреационные, экологические и экономические районы, турбазы и др.)

Список источников

1. Берзон, Н. И. Оценка финансовых активов по критерию "риск - доходность" с учетом длительности инвестирования / Н. И. Берзон, С. Н. Володин // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2010. – Т. 14. – № 3. – С. 311-325.

2. Вагин, С. Г. Тенденции и условия развития управления крупными социально-экономическими системами / С. Г. Вагин // Вестник Самарской государственной экономической академии. – 2007. – № 2(28). – С. 27-30.

The term "industry" means the organized action of producing goods and services for sale. The country's economy depends on the industries available in it. The more industries a country has, the more economically rich and stable it is.

Keywords: industry, branches, production.

HOW THE IMPLEMENTATION OF DEVELOPMENT STRATEGY PLAYS A ROLE IN PROJECT MANAGEMENT

Nikkel L.D., Gordeyeva Ye.A., Shakhanova M.S.

Buketov Karaganda University, Karaganda

This article explores various project management techniques such as Agile, Scrum, and Kanban. The history of the creation of methodologies, the pros and cons of each method are described. The article also contains recommendations that will help you choose the necessary methodology for the company.

Keywords: project management, agile, scrum, kanban, management tool.

Management strategy is essential to ensure effective development and delivery of project results. Development methodologies can play a strategic role at all levels of technology, from management to programming and customer satisfaction. Unlike traditional project management paradigms, approaches such as agile development, extreme programming, and scrum cater to the unique needs of software developers.

Although there was a wave of methodologies combining old and new ideas in the late 1990s, most of them focused on the same core principles, such as face-to-face communication, close collaboration between programmers and business experts, and self-organizing teams. But in February 2001, at a key meeting of 17 independent software developers in the Utah Mountains, 1, 2, things began to change. The developers gathered to talk, and despite much controversy, the result was the Agile Software Development Manifesto.

Agile was created to improve customer satisfaction by quickly meeting customer requirements through a constant supply of updated software³. This allows customers to rate releases more frequently, and software developers can then roll out customer changes, test, and run requests at the last minute. While this method provides ongoing feedback, it may lack focus on project management and quality assurance. It is best suited for small to medium sized web and mobile projects.

Not suitable for all companies, agile software development has become quite popular and includes many approaches such as extreme programming (XP) and Scrum, which were introduced before the term Agile was introduced.

In 1996, XP was developed to ensure maximum customer satisfaction in the shortest possible time. ⁵ A key component of XP is the encouragement to write pre-program tests. XP is most useful when used to complete small projects because in this model, developers deliver software as needed, even late in the project lifecycle. Although XP emphasizes teamwork, it is recommended for small teams whose projects are for less demanding clients.

Scrum was created in 1993 and remains popular with developers and managers today because it recognizes that customers can change their minds throughout the life of a project. This lightweight process structure is used to develop complex software and products because it accommodates the changing direction of the project — adjustments are based on work done, not assumptions. Scrum includes the product owner, team members, and scrum masters who are tasked with completing sprints, which are weekly or multi-week segments of the project⁶.

Moving away from Agile, Kanban avoids scheduling and maintaining a lot of unresolved development problems and sees iteration as an arbitrary nuisance. Borrowed from Toyota's production system in the 1940s, Kanban focuses on scheduling without repetition or multitasking, instead prioritizing active work⁷. This method optimizes cycle times and shifts responsibility to each team member.

Regardless of which methodology a company adheres to, each is an integral part of a complete suite of software development technology management tools. To decide which one to use for a particular company or project, consider factors such as the company's involvement in the entire development cycle, the size of the development team and the number of developers hired, and whether team members are working in one central place and the desired results. Rather than being black or white, managers may also want to study all methodologies and see which aspects of each are best suited for a particular project.

References

1. "February 2001 meeting." Agile Alliance. Accessed July 16, 2015. <http://www.agilealliance.org/the-alliance/the-agile-manifesto/>;
2. "Mountains of Utah." Agile Manifesto. Last modified 2001. Accessed July 16, 2015. <http://agilemanifesto.org/history.html>;
3. "Scrum." Scrum Alliance. Accessed July 18, 2015. <https://www.scrumalliance.org/why-scrum>;
4. Levinson, Mark. "Kanban as Alternative Agile Implementation," InfoQ News, October 23, 2008. Accessed July 16, 2015. http://www.infoq.com/news/2008/10/kanban_agile.

АДАПТАЦИЯ И НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА

Очир-Гаряева А.А., Бузуртанова З.А.

РГГУ, г. Москва

В статье рассматривается адаптация персонала, представляющий собой структурированный процесс введения нового сотрудника в организацию. Подчеркивается, что важное значение имеет стимулирование труда, в том числе нематериальное, представлены его функции и особенности.

Ключевые слова: персонал, адаптация, нематериальное стимулирование.

Понятие «адаптации» было введено в научный оборот в 1865 г. немецким физиологом Г.Аубертом и подразумевало под собой «приспособление» [8].

«Адаптация – взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной вработываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда [7]».

Автор А.М. Чернопятков считает, что адаптация персонала заключается в «...процессе ознакомления сотрудников с новой компанией и изменение его поведение согласно требованиям и правилам корпоративной культуры новой организации» [9].

Коллектив авторов под руководством Н.А. Александровой определяют адаптацию как «процесс активного приспособления человека к новой среде; к условиям внешней и внутренней среды предприятия» [1].

По мнению В.Р. Веснина «Адаптация - это приспособление нового работника к содержанию и условиям труда, социальной среде» [3].

Очевидно, что адаптация персонала - это структурированный процесс введения нового сотрудника в организацию. Этот процесс предполагает, что новые сотрудники постепенно станут знакомиться с правилами и положениями, принятыми на предприятии, будут присоединяться к команде, изучать всю необходимую информацию для трудового процесса. Как и любой другой процесс, кадровая адаптация имеет временной интервал, по истечении которого менеджер оценит и проанализирует полученные результаты.

Анализ отечественной литературы показывает, что вопросам определения целей адаптации посвящено множество работ. Так, Е.С. Антипина, Е.С.Макарова рассматривают шесть основных целей адаптации персонала [2]. К ним относят: сокращение текучести кадров, снижение степени озабоченности и неопределенности у новых сотрудников, уменьшение стартовых издержек, экономия времени, повышение удовлетворенности работой, повышение лояльности.

В этом ключе, особое значение имеет стимулирование труда, в том числе нематериальное. Наиболее полно сущность системы нематериального стимулирования труда персонала представлена в ее функциях (рис.1).

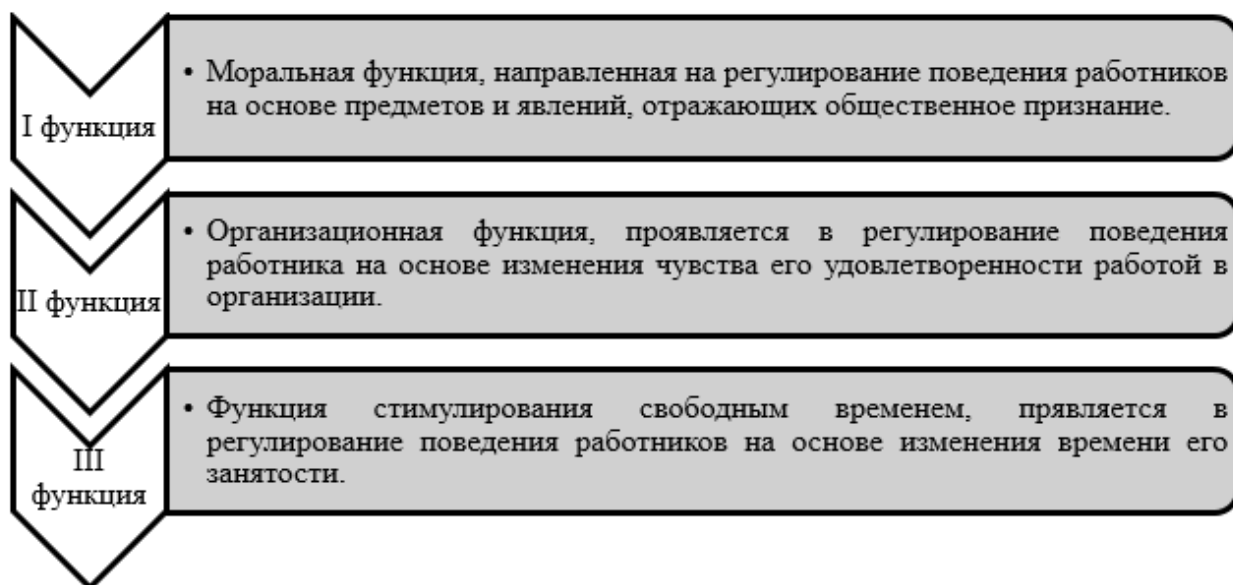


Рис.1. Функции системы нематериального стимулирования труда сотрудников организации [4,5]

Согласимся с мнением Д.Д. Пинка [5], который выделяет следующие особенности нематериального стимулирования персонала:

1. Нематериальные стимулы могут только дополнять, а не заменять материальные. Потому что при отсутствии приемлемой зарплаты, моральные стимулы не будут работать в должной мере.

2. Нематериальные стимулы, как и материальные, включают определенные затраты, но в отличие от материального вознаграждения, они минимальны.

3. Система мотивации должна разрабатываться с учетом интересов и мнения руководства и персонала.

4. Самомотивация - лучшая мотивация для человека.

Общим выводом будет то, что существует необходимость найма целенаправленных и заинтересованных работников, потому что повлиять на стимулы таких сотрудников будет намного проще.

Проведенный анализ позволяет вывести следующие требования к эффективной системе адаптации и нематериального стимулирования труда работников:

- под «адаптацией персонала» понимается комплексное понятие, связанное с таким понятием как приспособлением персонала к условиям труда, коллективу и функционированию хозяйствующего субъекта в целом, что необходимо для повышения производительности труда и положительного влияния на конечный результат деятельности организации.

- сочетание моральных, организационных, поощрения свободного времени, ценность которых зависит от опыта и традиций компании, а также подходов к управлению персоналом;

- дифференциация - индивидуальный подход к стимулированию разных групп и слоев сотрудников;

- гибкость - постоянный пересмотр стимулов, который зависит от изменений в обществе и коллективе;

-эффективность - быстрая реакция менеджера на изменения.

Список источников

1. Александрова Н.А, Воронин Б.А., Набоков В.И., Петрова Л.Н, Фатеева Н.Б Управление персоналом организации: учебник / под ред. Н.А. Александровой. – Екатеринбург: Изд-во УрГАУ, 2017. 225 с.

2. Антипина Е.С., Макарова Е.С. Адаптация персонала: понятие, цели, виды. В сборнике: Наука, образование: предпринимательская деятельность в поведенческой экономике, формы реализации и механизмы обеспечения. Материалы Национальной научно-практической конференции. Под редакцией Н.М. Прусс, А.Н. Грязнова. 2020. С. 16-21.

3. Веснин, В.Р. Управление персоналом. Теория и практика [Текст] / В.Р. Веснин. – М.: ТК Проспект, 2018. –420 с.

4. Наминова К.А., Эрдяев В.Б., Манджиев Б.С., Колошева Э.В., Бадминов М.Б., Хичеева Э.Р. Внутренние факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия// Экономика и предпринимательство. 2020. № 6 (119). С. 904-908.

5. Пинк Д. Драйв: Что на самом деле нас мотивирует: пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 274 с

6. Рожкова Л.К., Шарапова Н.В. Стимулирование труда персонала// Наука: общество, экономика, право. 2019. № 3. С. 6-10.

7. Управление персоналом организации: Учебник/Под ред. А.Я.Кибанова.- М.: ИНФРА-М, 1997.-512 с. <https://74bp.ru/files/book/kibanov.pdf>

8. Фролов А.Г., Хомочкина С.А., Матушанский Г.У. Адаптация преподавателя к профессионально-педагогической деятельности в высшей школе. – Казань, 2006

9. Чернопятов, А.М. Маркетинг персонала: учебник / А.М. Чернопятов. – М.: Директ-Медиа, 2019. – 277 с.

The article discusses the adaptation of personnel, which is a structured process of introducing a new employee into the organization. It is emphasized that stimulation of labor, including non-material labor, is of great importance, its functions and features are presented.

Keywords: personnel, adaptation, non-material incentives.

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ ПРОЕКТОВ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Петров А.В.

Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск

Инструменты управления изменениями в организации - это методы, которые менеджер может использовать для внесения изменений.

Менеджер изменений управляет. Он должен не только планировать изменения, но и убеждать исполнителей в адекватности нововведения, что оно будет полезным, а также нейтрализует действия противников перемен [1].

В статье рассмотрен пример технического изменения и последующих процессов по его регистрации и реагированию в рамках реализации одного из крупных проектов нефтегазовой отрасли. С целью совершенствования процесса управления изменениями по направлению инвестиционной деятельности оптимизирован процесс регистрации и внедрения инвестиционных изменений в крупном проекте.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, инвестиционные проекты, управление изменениями, оптимизация.

В каждой организации происходит большое количество эволюционных, естественных перемен. Типичным примером является старение оборудования и людей, которые имеют как негативные, так и проблемные последствия (например, необходимость ремонта, модернизации или замены оборудования или менеджеров по изменениям, которые потеряли дина-мизм и уверенность в себе), а также положительные аспекты (технические и управленческие квалификации, приобретенные за годы практической дея-тельности) [2].

Ключевой проблемой в рамках действующей структуры по управлению изменениями в компаниях нефтегазовой отрасли является длительность совершаемых операций по регистрации и внедрения изменения оперативно, учитывая проходение многочисленных бюрократических преград [3]. Согласно текущей схеме для внедрения изменения в проект требуется от 4 до 14 месяцев в зависимости от сложности изменений и требуемого органа для их утверждения.

В качестве мероприятий по сокращению цикла утверждения изменений в рамках пробной эксплуатации оптимизирован процесс управления изменениями (исключены дублирующие или схожие функции), внедрена система согласования изменений посредством системы SAP, увязав в одной схеме всех участников процесса, исключив длительные административные процедуры документооборота.

В статье рассмотрен пример технического изменения и последующих процессов по его регистрации и реагированию в рамках реализации крупного проекта «Развитие Сибирского месторождения». В 2020 г. было инициировано изменение о смещении сроков технологического запуска установки по подготовки нефти с 07.2021г. на

07.2022 г., что соответственно подразумевает невыполнение плана по добыче нефти в 2021-2022 гг. и простой эксплуатационного фонда скважин на месторождении.

В рамках инициирования изменения предложены компенсирующие мероприятия по привлечению мобильных комплексов подготовки нефти для обеспечения утвержденных показателей добычи до технологического запуска ключевых объектов инфраструктуры.

С учетом внедрения усовершенствования метода по регистрации и внедрению изменений удалось реализовать весь процесс за 2 месяца, что позволило своевременно заключить договора на поставку и оборудования, а также монтаж мобильных комплексов. Ниже представлены сравнительные материалы в случае реализации базового (вариант №1) и рискового (Вариант №2) сценариев и возможных потерь для проекта в случае действий по управлению изменениями стандартным путем.

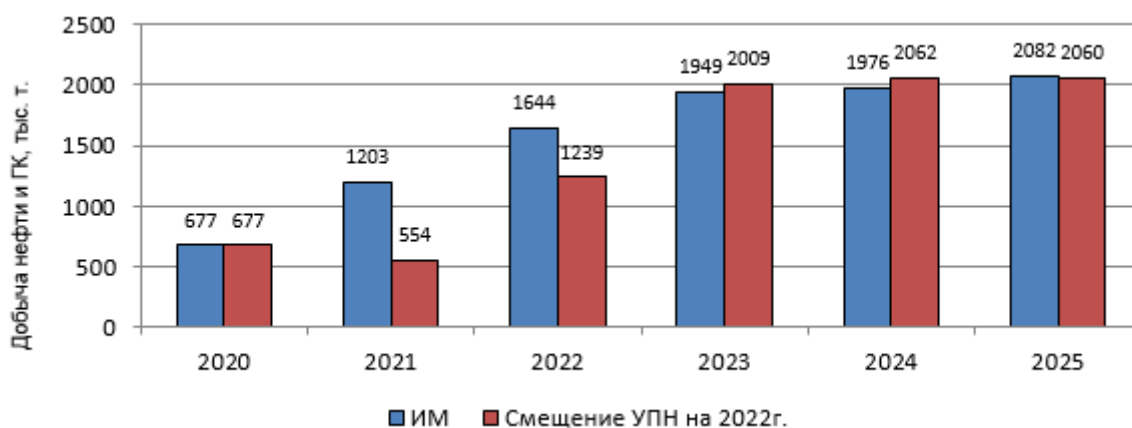


Рисунок 1 – Сравнение профиля добычи

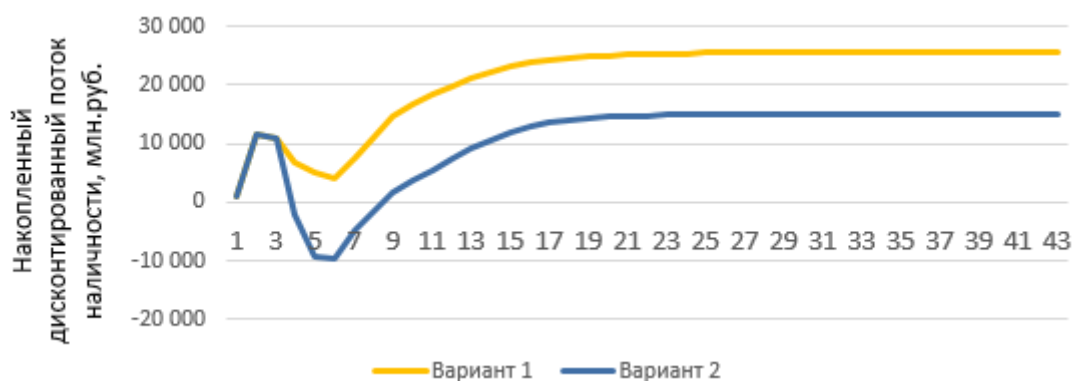


Рисунок 2 – Накопленный дисконтированный поток наличности (NPV) проекта

В случае не реализации компенсирующих мероприятий, получено отклонение дисконтированного потока наличности (NPV) в 10,5 млрд. руб, что является критичным отклонением для проекта и в значительной степени меняет ключевые показатели эффективности, что доказывает эффективность внедренной методике по управлению изменениями проекта в рамках представленного кейса.

Инвестиционная деятельность компаний нефтегазовой отрасли сопряжена с большими как традиционными, так и специфическими рисками. В связи с этим корпорации детально прорабатывают все процессы, связанные с разработкой, обоснованием и реализацией управленческих решений в сфере инвестиций.

Список источников

1. Букреев, А.М. Сущность и содержание управления инвестиционной политикой пред-приятия / А.М. Букреев, О.М. Ключинская // Регион: системы, экономика, управление. – 2010. – № 2(9). – С. 70–75.
2. Кархова С.А. Управление инвестициями и инновационной деятельностью// Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2017.- Т. 11, № 1.- С. 65–73.
3. Новиков Д.А. Теория управления организационными системами// М.: МПСИ, 2005. –С. 8 - 25.
4. Смирнов Д. Б. Совершенствование механизма управления стратегией устойчивого развития на предприятиях нефтяного комплекса // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7. № 1. С. 41–47.
5. Валдайцев С.В., Воробьев П.Л., Инвестиции // Учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Про-спект, 2005. – 440 с.
6. Воробьева Т.Л. Изменения на предприятии // Менеджмент в России и за рубежом. - 2015. -№9. – С. 11-12.
7. Блинов, А. О. Управление изменениями: учебник / Н.В. Угрюмова, А. О. Блинов .– М. : ИТК"Дашков и К", 2014 .– 304 с. : ил. – (Учеб-ные издания для бакалавров) .– ISBN 978-5-394-02291-3 С. 62
8. Седов И. Перемены в компании // Человек и труд. - 2016. - № 6. – С. 18-19.
9. Милина Г.А. Управление изменениями в организации // Ме-неджмент в России и за рубежом.- 2015. - №1. – С. 25.
10. Стандарт «Управление крупными проектами (программами развития) в разведке и добыче».
11. Стандарт «Управление инвестиционной деятельностью. Основные принципы»

ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Потялис О.В., Молодан И.В.

*Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф.
Решетнева, г. Красноярск*

В данной статье рассмотрены инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства в государственном и негосударственном секторе.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, инструменты поддержки.

Поддержка малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) опирается на сформировавшуюся инфраструктуру, главной задачей которой является оказание всесторонней помощи данному сектору.

Под инфраструктурой, в классическом ее понимании, подразумевается базис, необходимый для поддержания жизнедеятельности подобного рода организаций, позволяющий им получать доступ к ресурсам (информационным и т.д.) для более стремительного роста [1]. А, то с помощью чего обеспечивается этот доступ МСП к ресурсам называются инструментами поддержки.

Все инструменты поддержки делятся на государственный и негосударственный сектор. Поддержка МСП со стороны государства направлена на развитие отдельных отраслей экономики и создание новых рабочих мест.

Государственный сектор поддержки МСП можно разделить на три уровня федеральный, региональный и муниципальный.

Все эти уровни взаимосвязаны, эта взаимосвязь выражается в определенных принципах взаимодействия и инструментах поддержки МСП.

Выделим основные из них: формирование нормативно-правовой базы; разработка государственных программ развития предпринимательства; создание и развитие инфраструктуры поддержки МСП; налоговые преференции; преференции в государственных закупках; преференции при оформлении бухгалтерской и статистической отчетности.

Кроме федерального, регионального и муниципального уровня, выделим еще один уровень – локальный. К данному уровню относятся организации, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, осуществляемой в целях их развития соответствии с государственными программами.

Все четыре уровня федеральный, региональный, муниципальный и локальный, действуют во благо развития МСП, инструменты с помощью, которых они это делают можно сгруппировать по отдельным категориям поддержки:

1. Финансовая поддержка (инвестиции в капитал, предоставление гарантий и поручительств, предоставление субсидий и грантов, предоставление финансирования на возвратной основе, лизинг).

2. Образовательная поддержка (организация и проведение семинаров, тренингов, конференций, форумов, круглых столов, бизнес-игр, подготовке образовательные программ и модулей, повышение квалификации).

3. Консультационная поддержка (кадровое консультирование, комплексные консультационные услуги, консультационные услуги в области развития бизнеса, маркетинга, консультационные услуги по мерам государственной поддержки и иные консультационные услуги).

4. Имущественная поддержка (передача в аренду имущества, передача во владение имущества, предпродажная подготовка имущества, предоставление отсрочки по арендным платежам, предоставление льгот по арендным платежам).

5. Инновационная поддержка (научно-исследовательские работы и опытно-конструкторские работы, экспертиза, производственные работы).

Негосударственный сектор поддержки МСП представлен, как правило, различными предпринимательскими объединениями (бизнес-клубами), страховыми компаниями, коммерческими банками, региональными общественными объединениями, лизинговыми компаниями, венчурными фондами. В отличие от государственного сектора эти организации характеризуются меньшими размерами. Они оказывают поддержку МСП, рассматривая предпринимателей в качестве среднесрочных или долгосрочных вложений, то есть целью поддержки негосударственного сектора является получение собственной выгоды в перспективе.

Таким образом, система поддержки малого и среднего предпринимательства включает большой спектр инструментов поддержки, который постоянно расширяется в связи с политической и макроэкономической ситуацией в стране.

Список источников

1. Бажуткина, Л. П. Современные инфраструктурные элементы поддержки малого и среднего предпринимательства / Л. П. Бажуткина, Р. И. Хансевяров, М. О. Сураева. – Текст : электронный // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2020. – № 12(194). – С. 41-49. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44792987> (дата обращения: 10.09.2021).

2. Мурзагалина, Г.М. Анализ негосударственного сектора поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах РФ / Г.М. Мурзагалина. – Текст : электронный // Инновации и инвестиции. 2019. С.319-322. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-negosudarstvennogo-sektora-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-regionah-rf/viewer> (дата обращения: 10.09.2021).

This article discusses tools for supporting small and medium-sized businesses in the state and non-state sector.

Keywords: small and medium-sized businesses, support tools.

ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА, СОСТАВ, ДИНАМИКА И ЗНАЧЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

Рахимкулова А.В.

Башкирский государственный университет, г. Стерлитамак

В статье дано авторское определение себестоимости продукции и раскрыто значение этого показателя в системе управления предприятием. Обоснованы пути совершенствования учета затрат и себестоимости в условиях рыночных отношений и развития информационных технологий. Предложена усовершенствованная номенклатура статей затрат, имеющая практическое значение.

Ключевые слова: себестоимость, издержки производства, материальные расходы, прямые расходы.

Издержки производства — это расходы, сопряженные с созданием и обращением продуктов, а именно расходы, необходимые с целью исполнения процесса изготовления и сбыта продукта (выполнение работ, предложения услуг). Они представлены главной финансовой группой. В последствие сбыта продукта денежные расходы изготовления непременно обязаны быть возвращены назад, для того, чтобы приступить к новому циклу процесса изготовления.

Потому как в каждом производственном цикле имеется потребность в плате материала, а также сырья от прочих компаний, следует понимать какое количество денежных средств необходимо отдать. Следовательно, имеется потребность в пересчете потерь этого изготовления.

Необходимо заметить, что разность между выручкой от сбыта продукта и издержками гарантирует доход. С целью получения наибольшего дохода затраты должны быть минимальны. В масштабе общества, затраты формируют цену продукта и по внешнему виду — это стоимость получаемой продукции. А в масштабе компании затраты формируют собственную цену продукта и ее именуют себестоимостью.

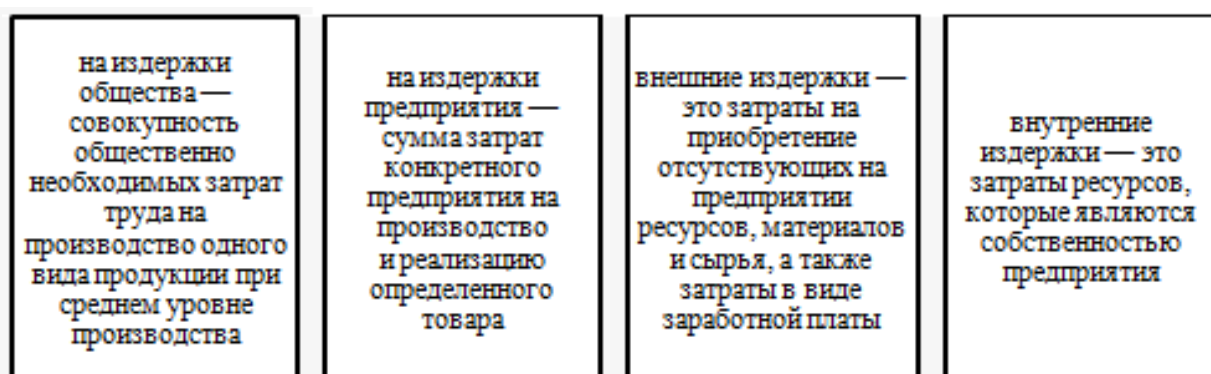


Рисунок 1 Виды издержек

Себестоимость — это денежное выражение текущих расходов на изготовление и реализацию единицы продукта определенной компании. Себестоимость содержит

расходы на сырьевые материалы и сырье, оплату работы, отчисления на социальные нужды, амортизацию ключевых фондов, другие затраты. Первоначальная стоимость демонстрирует все достижения и неудачи компании в организации изготовления или другого продукта, исполнении этого либо другого типа работ, услуг.

В случае, если себестоимость подобного продукта у конкурентов ниже, в таком случае это обозначает, что изготовление, а также сбыт в этой компании сформированы нерационально и требуют исправлений. Изменения необходимо добавлять, отталкиваясь от уровня себестоимости, так как она представляется основным условием формирования прибыли. Чем больше себестоимость, тем больше будет цена при других одинаковых обстоятельствах.

Разница между ценой, а также себестоимостью является прибыль, таким образом, с целью ее повышения следует или увеличить стоимость, или уменьшить себестоимость. [2]

В отечественной концепции и практике применяется последующее классифицирование расходов на изготовление продукта:

1) Материальные расходы: сырьевые материалы и ключевые вещества; покупные продукты и полуфабрикаты, вспомогательные материалы; топливо, электроэнергия со стороны; изнашивание недорогих и быстроизнашивающихся объектов; прочие материальные расходы;

2) Расходы на оплату работы: заработная плата, премии; стимулирующие и возмещающие выплаты; цена продукта, выдаваемая в режиме натуральной оплаты; оплата работы сотрудников согласно заключенным соглашениям; другие выплаты;

3) Расчет на общественные потребности: в пенсионные фонды; фонды социального страхования; фонды занятости населения; фонды обязательного медицинского страхования

4) Износ ключевых фондов.

5) Другие расходы: налоги; пошлины; платежи по обязательному страхованию имущества; оплата за аренду; платежи за максимально допускаемые выбросы загрязняющих элементов; расходы на командировки; выплата услуг взаимосвязи и др.

Подобная классификация расходов дает возможность установить их производственное предназначение и гарантирует довольно реальный вид их контролирования по пункту создания.

В любой области принимать собственные особые характерные черты при калькуляции себестоимости выпускаемой продукции. Согласно методу отнесения на себестоимость отличают:

- Прямые расходы — это затраты, напрямую сопряженные с основной работой компании и напрямую (непосредственно) вводимые в себестоимость продукта. К ним принадлежат расходы на ключевые материалы, приобретаемые продукты, полуфабрикаты, горючее и энергию в научно-технические миссии, заработную плату ключевых производственных работников и иное.

- Косвенные расходы — затраты, что никак не могут быть непосредственно определены на штуку продукта, так как затрагивают деятельность цеха, компании в

общем. Данные расходы на оплату работы административно- управленческого персонала, на содержание строений и построек, на информативные концепции. В себестоимость они вводятся согласно основной заработной плате работников. [3]

Затраты изготовления и себестоимость представлены различными финансовыми категориями, благодаря тому, что себестоимость — фактическая категория согласно учету денежных расходов на изготовление продукта, но затраты — абстрактная группа, позволяющая при помощи различного рода анализов улучшать группу себестоимости фактически. Концепция расходов на изготовление и реализацию продукта содержит проявленную в денежной форме оценку затрат (расходов), выполненных с целью изготовления, продвижения на рынок и сбыт продуктов (трудов, услуг).

К расходам на изготовлении и при осуществлении допускается причислить материальные расходы, расходы на оплату труда, отчисления на общественные потребности, демпферные расходы ключевых фондов, другие расходы.

В результате, допускается совершить заключение, что расходы на изготовление и реализацию — это составные доли потерь и себестоимости. [1]

Список источников

1. Бухгалтерский учет: Учебник. / Под ред. П. С. Безруких, 2019–528 с.
2. Л. М. Куликов. Экономическая теория: Учебное пособие. — 2-е издание, переработанное и дополненное — Москва: Финансы и статистика, 2018–400 с: ил.
3. Экономика предприятия: Учебник. / Под ред. проф. Н. А. Сафронова, 2018–584 с.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОРГАНИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Свечникова Т.С., Гаджибек В.П.

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток*

Во время локдауна для снижения роста заболеваемости появилась цель по максимальному переносу банковских операций в удаленный формат, что послужило развитию и внедрению новых цифровых технологий в банковские процессы. В статье рассматриваются организации банковского сектора в период пандемии COVID-19 в контексте цифровых преобразований общества.

Ключевые слова: цифровизация, банковский сектор, пандемия COVID-19.

XXI век ознаменован появлением и внедрением цифровых технологий во все сферы человеческой жизни. Сейчас мир крутится вокруг цифрового пространства и новых технологий, которые заметно улучшают качество жизнь людей, экономят время и дают возможность узнать все, что угодно. Важность этого невозможно переоценить. Однако в данном исследовании под «цифровизацией» следует понимать трансформацию привычных банковских процессов и внедрение такого механизма регулирования банковского сектора, который обеспечит автоматизацию операций и перенос их в виртуальное пространство [1].

Банковский сектор держит направление на цифровые каналы реализации банковских продуктов уже давно, что делает более эффективным процесс обслуживания. Но это порождает спрос на специализированные навыки в области информационно-коммуникационных технологий. Сегодня заметно больше внимания уделяется подготовке и поиску подходящих кадров. Несмотря на это, распространение цифровых устройств и сети «Интернет» дает новые возможности для организаций [2].

Имея большое количество плюсов, цифровизация все же не способна застраховать от возможных потрясений. Пандемия COVID-19 стала для всех неожиданностью. Банковский сектор пострадал не меньше других: некоторые организации обанкротились, у других же наблюдался спад по большинству финансовых показателей. Ко всему прочему, для снижения роста заболеваемости появилась цель по максимальному переносу банковских операций в удаленный формат, что привело к ускоренному развитию и внедрению новых цифровых технологий в банковские процессы.

В первую очередь увеличилось количество удаленно работающих сотрудников. Стали совершенствоваться чат-боты, искусственный интеллект, появилось больше онлайн заявок на ипотеки и кредиты, предпочтительнее стали безналичные и онлайн платежи.

Кроме того, банки расширили функционал мобильных приложений: стала доступна опция «взять кредитные каникулы», онлайн активация новых дебетовых карт, дистанционное открытие счетов. Следует отдельно отметить повышения уровня цифровой безопасности, что является звеном в структуре экономической безопасности банков, которая обеспечивает защиту их средств и деятельности [3].

В заключение хотелось бы сказать, что пандемия COVID-19 кардинально не поменяла направление развития банковского сектора в контексте цифровых преобразований, а лишь ускорило цифровизацию и привело к появлению полноценных цифровых офисов, которые, в свою очередь, стали следующим шагом к полному переносу всех банковских процессов в виртуальное пространство.

Список источников

1. Масюк, Н. Н. Институциональная трансформация региональной экономической системы в условиях перехода к цифровой экономике / Н. Н. Масюк, М. А. Бушуева, А. Е. Кирьянов // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов : Сборник научных статей VI международной научно-практической конференции, Орел, 03 декабря 2020 года. – Орел: Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2020. – С. 105-108.

2. Масюк, Н. Н. Подготовка кадров для цифровой эпохи / Н. Н. Масюк, А. Е. Кирьянов, М. А. Бушуева // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т., Курск, 10 декабря 2020 года / ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 21-28.

3. Белоусова, А. А. Содержание и сущность экономической безопасности коммерческого банка / Белоусова А.А., Гаджибек В.П. // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. - №5. – С. 29-33.

THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE BANKING SECTOR ORGANIZATION DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Svechnikova T.S., Hajibek V.P.

Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok

During the lockdown, to reduce the growth of morbidity, the goal was to maximize the transfer of banking operations to a remote format, which served to develop and introduce new digital technologies into banking processes. The article examines the organizations of the banking sector during the COVID-19 pandemic in the context of the digital transformation of society. Keywords: digitalization, banking sector, COVID-19 pandemic.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Сисеналиев Д.Е., Кубенов Т.В., Василенкова Н.В.

Астраханский государственный технический университет, г. Астрахань

В данной статье рассматривается понимание категории современное «управление качеством», и семь основных принципов управления на предприятиях, которые относятся к базовым правилам для улучшения производительной деятельности организации, индивидуальных для любого предприятия и зависят от его специфики и проблем, с которыми придется столкнуться на пути к успеху.

Ключевые слова: управление качеством, предприятие, организация, персонал, оптимизация, модернизация.

Качество не может быть случайным результатом, оно является результатом воздействия ряда факторов, которыми необходимо грамотно управлять. Деятельность по управлению этими факторами и называется управление качеством.

Международная организация по стандартизации (ИСО) определяет управление качеством, как действия, которые осуществляются на всех этапах жизненного цикла продукции и направленные на обеспечение и поддержание конкурентоспособного уровня качества. [1]

Управление качеством применяется во всех типах компаний, а не только в производстве, независимо от того, вышла ли компания на международный уровень.

Этапы контроля качества на предприятии:

- Цель
- Разработка
- Контроль
- Обеспечение нужного уровня качества
- Модернизация

Основной задачей любого предприятия является обеспечение качества выпускаемой продукции и услуг. Успешная деятельность обеспечивается выпуском продукции, которая:

- отвечает четко определенным потребностям, области применения или назначению;
- удовлетворяет требованиям потребителя;
- соответствует применяемым стандартам и техническим условиям;
- отвечает требованиям общества;
- учитывает требования безопасности и экологичности (охраны окружающей среды);
- предлагается потребителю по конкурентоспособным ценам;
- является экономически выгодной.

Успешное управление качеством предприятия реализуется с помощью принципов, среди которых можно выделить семь основных:

1. Ориентация на клиентов.

Всё внимание в этом принципе уделяется удовлетворенности клиентов и стремлению превзойти их ожидания. Успех достигается благодаря пониманию клиентов, а также их потребностей в данный момент и в будущем.

Как правило, работники в таких предприятиях работают на совесть, организация устанавливает долгосрочные отношения с клиентами, зная свою аудиторию и их потенциальные проблемы, и способна предугадывать желания потребителей.

2. Роль лидерства.

Работа любого предприятия во многом зависит от руководства и применяемых им технологий управления. Современному руководителю важно исходить из системного мышления в вопросах управления организацией и людьми в ней. Устанавливается единая цель, создаются условия, чтобы персонал участвовал в достижении целей организации. Все это делают лидеры организации. Они связывают сотрудников организации в стратегии для достижений общих целей, распределяют ресурсы и управляет процессом.

3. Вовлечение работников.

Самым важным ресурсом на предприятии является его персонал. Определяющее значение для успешного управления предприятием имеет участие персонала в обеспечения качества продукции, опыт и знания сотрудников.

Чтобы развивать внутренние ресурсы предприятия, для достижения лучшего качества производимой продукции в организациях, развивают человеческий фактор. Весь персонал независимо от должности имеют ключевую роль в системе управления качества. Каждый сотрудник выполняет свою функцию.

4. Процессный подход.

Функционал связанных результатов систематизирован, поэтому правильное понимание и управление действиями положительно влияет на последовательные и предсказуемые результаты.

Имея понимание того, как процесс способен достигать результатов, организация способна оптимизировать управление и этим повысить свою производительность. [2]

5. Постоянное улучшение.

Для сохранения конкурентоспособности организация должна постоянно развиваться. Такое развитие осуществляется путем реагирования на постоянные внешние и внутренние изменения. С целью поддержания уровня конкурентоспособности, предприятие должно производить анализ и прогнозировать свою деятельность, чтобы в дальнейшем повышать качество производимой продукции.

6. Принятие решений, основанных на фактах.

Корреляция между переменными не обязательно означает, что изменение переменной является причиной изменения другой переменной. Необходимо убедиться, что вы используете правильные и точные измерения при принятии решений, чтобы избежать субъективных решений, которые не основаны на реальных данных. «События, доказательства и анализ данных приводят к объективности и большей уверенности в принятии решений» [3].

7. Управление отношениями.

Предприятия и поставщики взаимозависимы, их взаимодействия будут улучшать возможности обеих сторон, и создавать дополнительные ценности. Для достижения общих целей организацией должны быть выстроены внутренние и внешние отношения. Подобно тому, как сотрудники способствуют успеху, поддержание отношений с поставщиками может повлиять на результаты деятельности организации. Поставщики и заинтересованные стороны оказывают влияние на ваш бизнес и его успех, независимо от того, признаете вы это или нет. Поддержание отношений с такими сторонами может способствовать устойчивому успеху за счет оптимизации их влияния на производительность [4].

Таким образом, вышеизложенные семь принципов управления могут стать основой для улучшения производительности организаций. В каждой отдельной организации имеются разные принципы и, и руководители применяют эти принципы по-разному, так как они зависят от специфики их организаций и конкретных проблем, с которыми придется столкнуться.

Список источников

1. Басовский, Л.Е. Управление качеством: Уч. / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев и др. - М.: Инфра-М, 2017. - 542 с
2. Зайцев, Г.Н. Управление качеством в процессе производства: Учебное пособие / Г.Н. Зайцев. - М.: Риор, 2015. - 63 с
3. Антонова, И.И. Всеобщее управление качеством. Основоположники всеобщего менеджмента качества / И.И. Антонова, В.А. Смирнов, С.А. Антонов. - М.: Русайнс, 2016. - 16 с
4. Богданова И.А., Губарев А.В. Применение ГОСТ Р ИСО 9001-2015 в рамках риск-ориентированного мышления // Научный альманах. 2015. №11-2(25). С. 38-41.

This article examines the understanding of the category of modern "quality management", and the seven basic principles of management in enterprises, which refer to the basic rules for improving the performance of an organization, are individual for any enterprise and depend on its specifics and the problems that will have to be faced on the way to success.

Keywords: quality management, enterprise, organization, personnel, optimization, modernization.

ТЕОРЕТИЗАЦИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНОГО БЕСПОРЯДКА

Собащук Е.Ю., Собащук Р.Ю., Седых Ю.А.

РГЭУ РИНХ, г. Ростов-на-Дону

Посткризисные сдвиги, связанные с новым глобальным беспорядком, означают, что старая форма выравнивания уже не обеспечивает тех преимуществ, которые она давала в прошлом. В данной работе рассматривается как посткризисные сдвиги повлияли на ЕС таким образом, что это поставило под сомнение прежнюю стратегическую ориентацию. А также анализ, в котором на первый план выдвигается взаимодействие между более широким глобальным контекстом и динамикой европейской интеграции, может дополнить исследования ЕС различными способами.

Ключевые слова: геополитическая напряженность, ЕС, международная политическая экономия, глобальный порядок.

Геополитическая Европа Исторически сложилось так, что привязка Европы к геополитической мощи США обеспечила европейским институтам и государствам-членам пространство относительной автономии. Это давало европейским элитам возможность обходить стороной рискованные вопросы обороны и интеграции внешней политики, позволяло государствам-членам минимизировать военные расходы и направлять эти ресурсы в другие сферы и позволяло Европе представить себя в качестве нормативного глобального актора, определяемого ориентацией на свободную торговлю, сотрудничество и продвижение демократии [1, с 247].

Модели геополитической турбулентности в новом глобальном беспорядке нарушают эту форму выравнивания несколькими способами. США частично отстранились от Европы и направляют свое внимание на другие регионы мира. Многополяризация мировой политики сопровождалась появлением неомеркантилистской экономической логики. В результате ЕС столкнулся с рядом новых геоэкономических вызовов, в которых торгово-экономическая политика все больше переплетается с политической динамикой и расчетами безопасности [2, с 52].

Этот развивающийся глобальный сценарий имеет важные последствия для литературы по внешней политике ЕС. Во-первых, эволюция отношений ЕС и США в многополярном контексте связана с текущими дискуссиями о большой стратегии ЕС и ее отношении к мощи США. Рассказ об отстранении США от Европы и растущей напряженности в НАТО имеет здесь решающее значение для объяснения и оценки ускорения инициатив по координации обороны, таких как постоянное структурированное сотрудничество, а также растущих заявлений европейских чиновников о необходимости стратегической автономии. Во-вторых, это имеет отношение к литературе о разрыве между ожиданиями и возможностями, которая фокусируется на несоответствии между расширенной международной ролью, которую ЕС вынужден выполнять, и внутренними ограничениями его возможностей.

Сосредоточение внимания на взаимодействии между глобальным и европейским уровнями может пролить свет на то, как ЕС был вынужден использовать новые возможности, отвечающие специфике мира после краха, примером чего является принятие им новых форм "геоэкономического государственного управления".

Перспектива переноса некоторых видов финансовой деятельности в ЕС также создает риск фрагментации финансового рынка. По этой причине Комиссия в своем плане действий по объединению рынков капитала на сентябрь 2020 года заявила, что необходимо усилить сближение надзорных органов, если ЕС хочет обеспечить стратегическую автономию в финансовой и валютной сфере.

Таким образом, анализ, в котором на первый план выдвигается валютно-финансовая нестабильность нового глобального беспорядка, может дополнить существующие интерналистские подходы в исследованиях ЕС и европейской политической экономии. Во-первых, взаимная зависимость банков Германии, Франции и Великобритании от глобальных рынков капитала выявляет важное структурное сходство между якобы различными европейскими моделями капитализма. Это добавляет важнейшее измерение к описанию кризиса еврозоны сравнительными политэкономами и их фокусу на внутренних институциональных механизмах, показывая тесные связи между крупными европейскими банками и англо-американскими финансами, а также то, как эти внешние отношения усугубляют расхождения между ядром и периферией еврозоны. Во-вторых, сочетание фрагментации финансового рынка с подтверждением монетарного лидерства США приводит к новому интеграционному давлению на уровне ЕС. Стремление повысить международный авторитет евро отражается в предпринимаемых попытках решить проблему неполноты валютного союза и углубить европейские рынки капитала.

Список источников

1. Manners I. Normative power Europe: a contradiction in terms? //JCMS: Journal of common market studies. – 2002. – Т. 40. – №. 2. – С. 235-258.
2. Baru S. Geo-economics and Strategy //Survival. – 2012. – Т. 54. – №. 3. – С. 47-58.

Post-crisis shifts associated with the new global turmoil mean that the old form of alignment no longer provides the benefits that it did in the past. This paper examines how post-crisis shifts have affected the EU in ways that have called into question its previous strategic orientation. And an analysis that highlights the interplay between the broader global context and the dynamics of European integration can complement EU studies in a variety of ways.
Keywords: geopolitical tensions, EU, international political economy, global order.

ЕВРОПЕЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И НОВЫЙ ГЛОБАЛЬНЫЙ ПОРЯДОК

Собацук Р.Ю., Собацук Е.Ю., Седых Ю.А.

РГЭУ РИНХ, г. Ростов-на-Дону

В прошлом европейская интеграция в решающей степени определялась двумя фазами глобального порядка под руководством США. Однако возник новый глобальный беспорядок. Децентрализация глобализации, геополитическая турбулентность, валютно-финансовая нестабильность и идеологическая текучесть меняют контекст, в котором разворачивается интеграция ЕС. Это ставит старый европейский вопрос, но в новых условиях: как обеспечить степень относительной автономии в условиях быстро меняющейся глобальной политической экономики.

Ключевые слова: Европейская интеграция; глобализация; международная политическая экономия; глобальный порядок.

Глобальный финансовый крах 2008 года стал сейсмическим потрясением для мировой экономики. За десятилетие, прошедшее после катастрофы, альтернативный глобальный порядок так и не возник. Вместо этого началась новая эпоха глобального беспорядка, характеризующаяся устойчивым низким экономическим ростом и политической нестабильностью [1, с 52]. В послекризисный период торговые потоки, прямые иностранные инвестиции и международные потоки капитала рухнули и до сих пор не вернулись на докризисный уровень.

Снижение традиционной ведущей роли США и усиление многополярности также находят свое выражение в области геополитики. Хотя ключевые материальные основы глобальной гегемонии США остаются прочно закрепленными, что отражается в их военном превосходстве и доминирующем положении в мировой валютной и финансовой системах, их политическое и дипломатическое влияние за последнее десятилетие ослабло. Внутренние факторы, такие как широко распространенная оппозиция интервенционистской внешней политике и значительная поддержка протекционистских экономических мер, сыграли решающую роль в этом процессе и наиболее ярко проявились в отказе администрации Трампа от традиционной роли США в качестве глобального лидера.

Новые посткризисные интервенции Федеральной резервной системы, такие как своп-линии, которые были организованы с Европейским центральным банком и Банком Англии, сыграли особенно важную роль в стабилизации мировой финансовой системы. Эти новые инструменты закрепили позицию ФРС как глобального кредитора последней инстанции и восстановили центральную роль доллара в иерархии мировых валют.

Таким образом, посткризисный финансовый мир демонстрирует как преимущество, так и изменения. Главенство доллара и Федеральной резервной системы в мировой финансовой системе было восстановлено, но это произошло в контексте, где преобладают совершенно новые модели свободной денежно-кредитной политики и интервенций. Идеологическая изменчивость Послевоенный мировой

порядок под руководством США опирался на идеи и институты либерального интернационализма, который подразумевает широкую приверженность демократии, порядку, основанному на правилах, и многосторонности. В условиях нынешнего глобального беспорядка эти идеи оказались под серьезным вопросом. В развитых западных демократиях неравные внутренние последствия неолиберальной глобализации, глубокое сокращение государственных расходов и скрытые социальные и культурные конфликты вызвали обратную реакцию против либерального технократического управления. На уровне международных институтов многосторонняя координация серьезно подорвана, о чем свидетельствуют продолжающиеся тупиковые усилия Всемирной торговой организации по либерализации торговли, односторонний выход США из международных инициатив и растущее несоблюдение международных норм. Поэтому идеи и институты либерального порядка, основанного на правилах, оказались под сильным давлением, а идеологический плюрализм и конфликты усилились [3, с 47].

Список источников

1. Streeck W. The rise of the European consolidation state. – Routledge, 2016. – С. 39-58.
2. Tooze A. Crashed: How a decade of financial crises changed the world. – Penguin, 2018.
3. Rosenberg J., Boyle C. Understanding 2016: China, Brexit and Trump in the history of uneven and combined development //Journal of Historical Sociology. – 2019. – Т. 32. – №. 1. – С. e32-e58.
4. Ahlquist J., Copelovitch M., Walter S. The political consequences of external economic shocks: evidence from Poland //American Journal of Political Science. – 2020. – Т. 64. – №. 4. – С. 904-920.

In the past, European integration was crucially determined by two phases of the U.S.-led global order. However, a new global disorder has emerged. The decentralization of globalization, geopolitical turbulence, monetary and financial instability, and ideological fluidity are changing the context in which EU integration is unfolding. This raises an old European question, but in a new context: how to ensure a degree of relative autonomy in a rapidly changing global political economy.

Keywords: European integration; globalization; international political economy; global order.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ

Стреблянская И.А.

*Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган- Барановского*

В статье предложено авторское определение экономического маркетингового потенциала предпринимательской структуры, которое отражает интегрированные возможности предпринимательской структуры в отношении осуществления эффективной маркетинговой деятельности при помощи инструментов маркетингового комплекса.

Ключевые слова: экономический маркетинговый потенциал, предпринимательская структура, стратегия.

Важнейшим элементом базового элементного блока возможностей внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры является ее экономический маркетинговый потенциал. Значение исследования маркетингового потенциала для реализации деловых стратегий предпринимательской структуры на целевых рынках отмечается всеми авторами современной экономической литературы, однако единый научный подход к толкованию дефиниции «маркетинговый потенциал предпринимательской структуры», как и к другим видам потенциалов, отсутствует.

В.А. Акифьева, соглашаясь с тем, что маркетинговый потенциал является частью экономического потенциала предпринимательской структуры, предлагают ресурсный подход к его трактовке и утверждают, что маркетинговый потенциал представляет собой совокупность сбалансированных ресурсов, уровень наличия которых определяет способность предприятия к эффективной маркетинговой деятельности [1, с.490]. С такой позицией нельзя согласиться, поскольку маркетинговый потенциал не относится к элементам ресурсного экономического потенциала предпринимательской структуры, как было обозначено выше, а относится к блоку ее способностей.

Т.Н. Батова и В.А. Крылова в своей монографии утверждают, что в трактовке маркетингового потенциала предпринимательской структуры приоритетным является целевой подход, согласно которому маркетинговый потенциал определяется как способности работников отдела маркетинга достигать целей развития предпринимательской структуры [2, с.14]. Такая позиция является дискуссионной, поскольку позволяет отнести маркетинговый потенциал к блоку «способности» предпринимательской структуры, и не учитывает ее возможности. Е.Н. Колесник использует подход комплексных возможностей и утверждает, что маркетинговый потенциал включает как ресурсы предприятия, так и его рыночные возможности [3, с.65], однако рыночные возможности определяют рыночный потенциал, который относится к внешнему экономическому потенциалу предпринимательской структуры, а не к внутреннему, как было определено выше.

Отдельные авторы понимают под маркетинговым потенциалом возможности обеспечения конкурентоспособности предпринимательской структуры [4, с.56], рассматривают маркетинговый потенциал как интегральную характеристику ресурсного обеспечения предпринимательской структуры [5, с.133], однако такие трактовки не соответствуют авторской позиции.

С точки зрения автора целесообразно использовать следующее определение: Экономический маркетинговый потенциал предпринимательской структур представляет собой ее возможности за счет эффективной разработки и реализации мероприятий маркетингового комплекса обеспечить реализацию стратегий развития предприятия на целевых рынках.

Таким образом, данное определение отражает интегрированные возможности предпринимательской структуры в отношении осуществления эффективной маркетинговой деятельности при помощи инструментов маркетингового комплекса – товарной, ценовой политики, мероприятий комплекса продвижения и распределения, а также учитывает приоритетность стратегического подхода к формированию экономического потенциала предпринимательской структуры и направленность формирования и использования маркетингового потенциала на реализацию стратегий развития предпринимательской структуры на целевых рынках.

Список источников

1. Акифьева, В.А. Систематизация определений понятия «маркетинговый потенциал предприятия» / В.А. Акифьева, Т.Н. Батова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1. – С.485-491.
2. Батова, Т.Н. Маркетинговый потенциал предприятия: монография / Т.Н. Батова, В.А. Крылова. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2016. – 234 с.
3. Колесник, Е.Н. Оценка маркетингового потенциала предприятия / Е.Н. Колесник // Финансы и кредит. – 2013. – №34(562). – С.63-70.
4. Дмитриева, Е.В. Особенности формирования и управления маркетинговой системой распределения продукции / Е.В. Дмитриева, Ю.В. Шеина // Современная экономика: проблемы и решения. – 2010. – №9. – С.54-64.
5. Попов, Е.В. Рыночный потенциал предприятия: монография / Е.В. Попов. – М.: Экономика, 2002. – 536 с.

The article proposes the author's definition of the economic marketing potential of an entrepreneurial structure, which reflects the integrated capabilities of the entrepreneurial structure in relation to the implementation of effective marketing activities using the tools of the marketing complex.

Keywords: economic marketing potential, entrepreneurial structure, strategy.

ОСНОВЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ: ТИПЫ И ПРИМЕРЫ

Титов А.К.

Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Термин «промышленность» означает организованное действие по производству товаров и услуг для продажи. Экономика страны зависит от имеющихся в ней отраслей. Чем больше в стране производств, тем она экономически богата и стабильнее.

Ключевые слова: промышленность, отрасли, производство.

Существует три типа отраслей:

1. Первичные отрасли
2. Вторичные отрасли
3. Третичные отрасли

Чем занимаются основные отрасли? Первичные отрасли являются первыми участниками производства продукции, которая в конечном итоге будет продаваться или распространяться среди населения. Эти отрасли находят природные ресурсы или сырье, собирают их и хранят для дальнейшего использования. Первичная промышленность также может участвовать в подготовке ресурсов или даже в производстве продукции с использованием природных ресурсов, но основная задача этих отраслей - поиск и сбор материалов.

Примеры природных ресурсов. Есть несколько типов природных ресурсов, собираемых первичными отраслями. Они включают минералы, добытые из земли, такие как медь или золото. Другие природные ресурсы - это древесина, добытая с деревьев, добыча растений и даже рыба, пойманная в ручье. Природные ресурсы, используемые первичными отраслями промышленности, включают все, что естественным образом встречается на Земле.

Что делают вторичные отрасли? Вторичные отрасли вступают в игру после того, как основные отрасли собирают сырье. Задача вторичных отраслей - использовать эти ресурсы и превращать их в продукты, которые люди будут использовать. В этих отраслях часто используется крупное оборудование на производственных предприятиях для создания продуктов, которые будут продаваться населению. Вторичные отрасли могут также использовать машинные или человеческие силы для упаковки этих продуктов, чтобы их можно было распределить по магазинам и другим местам. Когда материалы были обработаны вторичными отраслями, они готовы к использованию потребителями или другими компаниями и отраслями. Примеры продуктов, используемых вторичными отраслями промышленности. Вторичные отрасли промышленности используют те продукты, которые были собраны первичными отраслями. Например, они могут взять бриллианты и превратить их в полированные камни и украшения. Вторичная промышленность перемалывает растения в масла и обрабатывает сырое мясо для приготовления пищи, а также производит продукты из стали и других металлов.

Что делают третичные отрасли? Третичные отрасли берут продукты, созданные второстепенными отраслями, и делают их доступными для потребителей. Обычно они не участвуют в создании продуктов, а в предоставлении услуг, используемых населением и другими отраслями. Третичные отрасли - это отрасль, которая чаще всего участвует во взаимодействии с общественностью.

Примеры продуктов и услуг, предоставляемых третичными отраслями промышленности. Третичные отрасли используют все продукты, которые были произведены второстепенными отраслями, и делают их доступными для вас - потребителя. Производятся миллионы продуктов, которые затем продаются потребителям, а также другим компаниям для перепродажи, включая поставщиков услуг по уходу за детьми, сантехников, горничных, механиков, банкиров, больниц и других людей, предоставляющих услуги. Отрасли включает в себя продажи. Компании розничной торговли являются примерами части сферы услуг, которая принимает продукты, устанавливает на них цену и затем предлагает их покупателям в магазине. Другие компании могут использовать продавцов для посещения потенциальных клиентов и заинтересовать их в покупке товаров. Третичные отрасли также включают группы, предоставляющие услуги.

Одной из этих отраслей является туризм. Когда люди посещают новое место, индустрия туризма предоставляет спальные места, туры по интересным местам и мероприятия, которые посетители могут захотеть попробовать. Любая отрасль, в которой квалифицированные специалисты заходят в дома или на предприятия, чтобы установить или починить что-то, является примером сферы услуг. Сфера услуг - последний этап производственного процесса продукта.

Список источников

1. Вагин, С. Г. Стратегические аспекты деятельности крупных социально-экономических систем и социальная ответственность бизнеса / С. Г. Вагин // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2007. – № 7(33). – С. 17-22.

2. Государственные финансы : Учебное пособие / Н. И. Берзон, И. В. Петрикова, Н. В. Голованова, Ю. В. Герасимова. – 1-е изд.. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 137 с. – (Бакалавр. Академический курс. Модуль). – ISBN 9785991698115.

The term "industry" means the organized action of producing goods and services for sale. The country's economy depends on the industries available in it. The more industries a country has, the more economically rich and stable it is.

Keywords: industry, branches, production.

ЦИФРОВОЙ РАЗРЫВ – БАРЬЕР, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЙ РАЗВИТИЮ РОССИИ

Тихонов А.Н.

Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС), г. Новосибирск

Что же такое цифровой разрыв, как он повлиял на нашу экономику? Как бизнес и разные отрасли экономики ведут себя в сложившейся ситуации при недостатке цифровизации? Какими методами мы можем нивелировать последствия нехватки мощной цифровой базы? Какие меры мы готовы предпринять для развития digital сферы? На данный момент мы совершили значительный скачок в освоении e-commerce. Мы открыли новый способ обеспечения безопасности для экономики страны в условиях дефицита информации и жесткого кризиса. Благодаря онлайн продажам поток денежной массыкратно увеличился. Так, экономика проявила знак правительству России об эффективности данного инструмента.

Ключевые слова: Цифровой разрыв, диджитализация, 5-G, экономика, логистика, последствия коронакризиса, путь к развитию, иностранный капитал, бизнес, информация.

What is that digital whole? How it occurred and it is influence on the economy? Those issues required so many complex questions. The digital whole is the most modern barrier which depends on implementation different events for development in IT and the myriad other areas. Nowadays, the all people and enterprises felt that lack of great digital base. Nevertheless, I cannot say that our country is retired in design technologies and engineering the new digital platforms. Constantly, developers in cooperation with government explores many ways to advance the current and future systems. But we cannot overcome the appearance of new problems because we constantly develop as well. Everyday world creates new requests. Eventually our government understood that we should pay more attention for digital eco-system when we got such a heavy punch from current problem as Covid-19. I guess it mobilized at all. The best way to get through the wall we must maintain each other.

The pandemic had a hard effect on the whole economics, especially on Russian economy. It hit to all areas of businesses. The main weakness in most economies was the lack of reserves, a good health care system, shortage of digital facilities, and financial resources. Countries with relatively low Internet commerce turned out to be the most vulnerable. Now we have some kinds of digital wholes. The first level is data on the total number of Internet users, the number of firms and households that have access to the Internet, the average speed of the Internet connection. The second level is data about digital education and digital skills of users. The third level is adaptation of online services and services to user requests, the work of electronic government [3]. While we were thinking about evolving 5-G system, now a few countries already have used this technology. So that the foreign countries boosted your economy at all spheres. With 5-G system we could solve the main problem like logistics. In

that case we may overjumped at least a few economics. The 5-G will help us with monitoring the delivering route of goods by vans, lorries, trains, and even ships and planes. But now the necessary range belongs with securities. We can ask me what if we should find the other range. Right now, in condition a modern technology we cannot do that. But the company Megafon is cooperating with telecommunications company Rostelecom try to get rid of this issue. At the same time, trucking decreased by 5.6%, air - by 3.1%, transportation by sea and water transport - by 10.8% and 7.2%. It can also be noted that, in terms of the level of digitalization, the energy sector turned out to be the most vulnerable [1].

Decline in logistics supplies

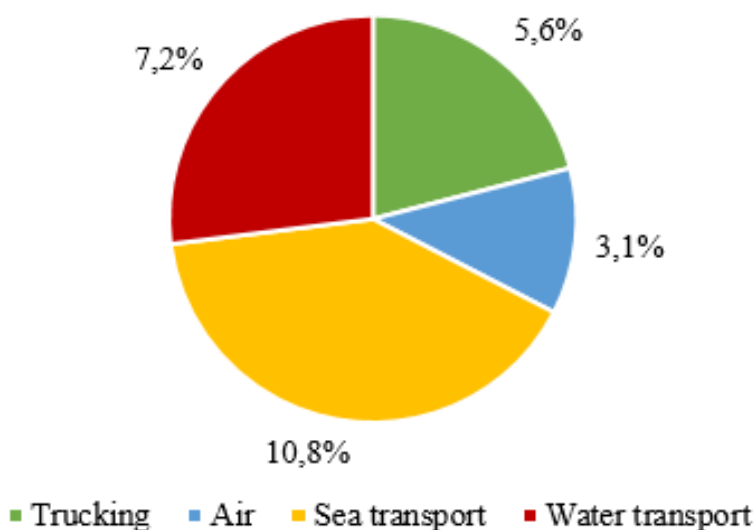


Diagram 1. – Decline in logistics supplies

When we get the 5-G it will affect at all areas of life. The insurance system can process a huge flow of data, the enterprises can monitor the money flow and request from customers, it will help to cut down the capacity of governments. The bank system will get the huge opportunities for future eco-system. The companies could take a right decision in deadlines, due to fast processing system. Totally, 5-G the best way to progress. The experts say we need to attract a lot of investment. Right now, our government ready to invest about 25 billion dollars [5]. I guess it's enough for the first time during a few years. But it would be great if we attract the foreign banks and their capital. If we would have foreign banks in country we got more sustainable economic system. As all know the foreign banks are rather vulnerable than domestic. Despite of significant decline in logistics capacity, the situation soon exceeded expectations. There was a rapid growth in Internet commerce, which increased the load and increased the demand for delivery services, becoming the impetus for an increase in logistics performance. For many Russian companies, Internet trading has significantly expanded the sales market and allowed launching export sales.

The main problems that the business faced in the past year are the closure of borders, the rupture of production and logistics chains, and the restriction of the supply of raw materials and equipment. The losses of the transport industry from the pandemic in the Russian Federation have long exceeded 200 billion rubles. The coronavirus crisis in the first

three quarters of 2020 dropped trade turnover between Russia and the European Union by 22.7% [6].



Picture 1. – Investment needs

A pandemic is costly. According to experts, in the next five years, the world economy will lose \$ 28.6 trillion in the fight against coronavirus, or 5.3% of global GDP. In the worst case, the damage could reach \$ 82 trillion. The most affected industries focused on serving the population: hotel and restaurant business (-24.1%), culture and sports (-11.4%), transport enterprises (-10.3%) [2]. The growth of Russian-European trade will be facilitated by digitalization and automation of processes, the introduction of online commerce and the strengthening of intercountry information exchange.

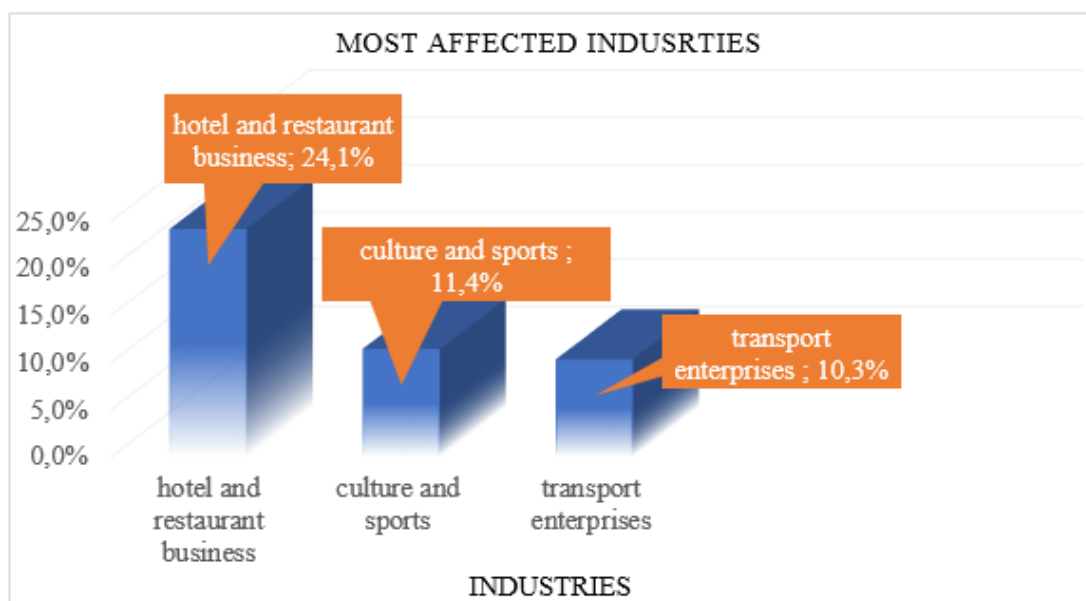


Diagram 2. – Most affected industries

Alexander Odintsov from the Russian division of Lesaffre talks about the experience of using digital tenders. “Previously, transport companies dictated prices in the regions, talked about the rise in fuel prices, but we had to look for arguments. Now everything is simple: “here's a tender, state your wishes in the form of a rate”, says Odintsov, who specifies that more than 10 thousand carriers are connected to the Smart Logistics system, and tenders can save companies more than 10% of the logistics budget. Olga Babaeva says that services can save from 5% to 30% on cargo transportation. In "Smart Logistics" they also assure that robotization can reduce the costs of personnel for shippers: for logisticians, procurement and

supply specialists, storekeepers and document flow specialists. You can organize an electronic document flow, with the help of which you can find the necessary documents for the transportation of interest and form justifications for VAT refunds for tax authorities [4].

What I would like to tell you, nowadays we have problem that we never faced before. That issue requires instant decisions as the time is limited. I make sure that all countries should unite in that hard time. Countries should resolve their internal conflicts and stop oppressing their economies with various restrictions such as sanctions. Upon reaching these conditions, we will quickly be able to neutralize the consequences of the crisis and enter the path of development. I want to quote the famous American basketball player and coach Phil Jackson: “The strength of a team is in each individual member. The strength of each individual member of the team”.

References

1. Frederik Vanoschujze: «Bez 5G cifrovaya ekonomika okazhetsya pod ugrozoy» – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5db2cd019a7947aa67e112d1?from=infinityscroll> (data obrashcheniya: 07.10.2021).
2. Kak rossijskij biznes vyhodit iz krizisa – URL: <https://plus.rbc.ru/news/603607777a8aa9908357fc07> (data obrashcheniya: 05.10.2021).
3. Koronavirus prodemonstroval cifrovoj razryv – URL: <https://plus.rbc.ru/news/5ef54df17a8aa9162082561a> (data obrashcheniya: 05.10.2021).
4. Protivovirusnaya logistika: IT-servisy, vostrebovannye v gruzoperevozkah – URL: <https://plus.rbc.ru/news/5fd1e1487a8aa92dbb116f17> (data obrashcheniya: 06.10.2021).
5. Skol'ko deneg nuzhno dlya razvitiya cifrovoj ekonomiki – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d6526309a79474d7bca6dbf?from=infinityscroll> (data obrashcheniya: 06.10.2021).
6. Torgovye otnosheniya prohodyat ispytanie – URL: <https://plus.rbc.ru/news/5fd758a57a8aa96a3eaffd01> (data obrashcheniya: 07.10.2021).
7. Velikij karantin – URL: <https://plus.rbc.ru/news/5ed9450a7a8aa907ed7c2a5f> (data obrashcheniya: 04.10.2021).

What is the digital divide and how has it affected our economy? How do business and different sectors of the economy behave in this situation with a lack of digitalization? What methods can we use to mitigate the consequences of the lack of a powerful digital base? What measures are we ready to take to develop the digital sphere? At the moment, we have made a significant leap in the development of e-commerce. We have discovered a new way of ensuring security for the country's economy in the face of a lack of information and a severe crisis. Thanks to online sales, the money supply has multiplied. Thus, the economy showed a sign to the Russian government about the effectiveness of this instrument.

Keywords: Digital divide, digitalization, 5-G, economics, logistics, coronavirus consequences, path to development, foreign capital, business, information.

О МЕХАНИЗМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА РАБОТНИКОВ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Хажкасимов И.А., Тхамоков Х.А., Богатырев К.В., Хаджиева Д.З.

Кабардино-Балкарский государственный университет, г. Нальчик

В науке уголовно-исполнительного права не в полной мере исследован институт механизма по реализации правового статуса сотрудников уголовно-исполнительной системы, исследование которого позволит раскрыть правовые и организационные средства, с помощью которых практически реализуются полномочия и защита сотрудников уголовно-исполнительной системы.

Ключевые слова: статус, управление, механизм, правовое положение, уголовно-исполнительная система.

Термин «статус» берет свое происхождение с лат. «statys» - состояние, положение.

Некоторые исследователи под правовым статусом понимают юридически закрепленное положение субъекта в обществе [1, с. 274].

Другие ученые разъясняют понятие правового статуса как объем закрепленных за субъектом обязанностей и прав в совокупности с гарантиями их реализации в области государственного управления [2, с. 200].

Третья группа исследователей в состав правового статуса сотрудников, помимо перечисленных признаков, включает меры социальной защиты [3, с. 31].

Так как осужденные - физические лица, в отношении которых вынесен и вступил в законную силу приговор суда, то их правовое положение отлично от лиц, не вовлеченных в орбиту уголовного судопроизводства. Особенностью правового положения осужденных является изъятие и ограничение у них некоторых прав и свобод и наделение их комплексом специально предусмотренных уголовно-исполнительным законодательством прав и обязанностей, с учетом назначенного наказания [4, с. 1812].

Таким образом, в состав рассматриваемого статуса включены не только права и обязанности, но и ответственность, а также гарантии реализации прав сотрудников уголовно-исполнительной системы. Поэтому, представляется актуальным исследование организационного механизма реализации на практике правового статуса сотрудников уголовно-исполнительной системы.

Правовое регулирование рассматриваемого статуса сотрудников УИС необходимо исследовать рассматривать сквозь призму осуществляемого государственными учреждениями и органами управления посредством норм права, иных правовых средств воздействия на общественные отношения с целью их упорядочения и реализации в сфере государственного управления.

Что касается понятия «правовое регулирование» относительно анализируемого института, то оно трактуется в нескольких значениях.

В первую очередь, о нем необходимо говорить как о правовой регламентации общественных отношений, осуществляемой в процессе правотворчества и объективирующей в принятых нормативно-правовых актах.

Во-вторых, под правовым регулированием можно понимать действие и реализацию норм права.

В-третьих, в широком смысле, правовое регулирование необходимо рассматривать в увязке с правотворческой деятельностью, а также действием правовых норм с их последующей реализацией в рассматриваемой области социальных отношений. Последний подход представляется нам более продуктивным, так как позволяет глубоко, содержательно и всесторонне охарактеризовать правовое регулирование, начиная с установления первичных регуляторов общественных отношений - норм права и заканчивая их реализацией в конкретных взаимоотношениях.

Таким образом, под механизмом реализации правового статуса сотрудников уголовно-исполнительной системы понимается совокупность правовых и организационных средств, с помощью которых практически реализуются полномочия и защита сотрудников уголовно-исполнительной системы.

Список источников

1. Комаров С.А., Малько А.В. Теория государства и права: учеб. пособие. М., 2011.
2. Овсянко Д.М. Государственная служба Российской Федерации: учеб. пособие. М, 2006.
3. Пертли В.А. Правовое положение сотрудников учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы: дис. ... канд. юрид. наук. Рязань, 2005.
4. Жиров Р. М., Абазов А. М. К вопросу о содержании правового статуса осужденных к лишению свободы // Финансовая экономика. 2018. № 7. С. 1812.

In the science of penal enforcement law, the institute of a mechanism for implementing the legal status of employees of the penal enforcement system has not been fully investigated, the study of which will reveal the legal and organizational means by which the powers and protection of employees of the penal enforcement system are practically realized.

Keywords: status, mechanism, legal status, penal enforcement system.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Халиуллина С.С.

Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа

В статье рассмотрены вопросы, связанные с инновациями в нефтегазовой отрасли. Целью работы является рассмотрение реальных примеров новейших технологий компании ПАО «Газпром нефть».

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, новые технологии, нефтегазовая отрасль.

В современном мире инновации становятся одной из наиболее характерных черт экономики. Они повышают конкурентоспособность продукции или компании в целом, помогают снизить издержки производства, а прибыль, наоборот, увеличить. Также нововведения способствуют притоку инвестиций, повышению авторитета организации и открытию новых рынков. Хоть раньше инновации воспринимались как что-то экзотичное и опасное, сейчас мы с уверенностью можем говорить, что они по праву стали неотъемлемой частью экономики.

Нефтегазовая промышленность, как одна из важнейших отраслей в мировом экономике, не является исключением и тоже нуждается в инновациях. Ведь главную роль в обеспечении энергией сегодня играют именно топливные ресурсы. Проблема топлива волновала человечество во все времена, ведь это основа транспорта, легкой промышленности, медицины, строительной промышленности и многого другого.

С каждым годом мировое сообщество всё больше стремится к, так называемым, зеленым видам ресурсов. Низкоуглеродные альтернативы топлива, такие, например, как ветер и солнечная энергия, достигают таких ценовых уровней, при которых они становятся экономически конкурентоспособны, а значит начинают противостоять нефтегазовой отрасли. Другой вопрос хорошо это, или плохо и как быстро произойдет. Но, в ближайшем будущем, мы знаем точно, что углеводородная промышленность останется незаменимой. Это диктует актуальность проблемы инноваций в нефтегазовой отрасли.

В последние годы нефтегазовая отрасль, как и вся мировая экономика, пережила двойной беспрецедентный шок. Падение спроса, вызванное глобальной пандемией, в сочетании с избыточным предложением, вызванным конкуренцией за долю на рынке продукции между основными поставщиками в мире, дали чётко понять, что в новом непредсказуемом мире нужны новые технологии и решения, чтобы обеспечить максимальную гибкость компании. Это значит, что организации и отрасль в целом должны максимально быстро, а главное без существенных потерь, реагировать на изменения окружающей среды. Рассмотрим несколько инноваций и новых технологий в нефтегазовой промышленности на примере компании ПАО «Газпром нефть».

Цифровая энергетика. Одно из приоритетных направлений стратегии развития «Газпром нефти» — цифровизация и автоматизация производственных и

организационных процессов. Это в равной степени касается и добывающих, и нефтеперерабатывающих активов. В компании создаются цифровые модели отдельных установок и целых технологических процессов, внедряются элементы Индустрии 4.0, минимизируется количество ручного труда и необходимость присутствия людей непосредственно на производственных площадках. Такой подход позволяет по-новому работать с данными, повышать эффективность бизнеса, а также, что крайне важно сегодня, обеспечивать безопасность сотрудников и возможность их удаленной работы. Хороший пример — введение в эксплуатацию цифровых подстанций. В прошлом году такие подстанции начали внедрять на нефтеперерабатывающих заводах, а в этом — на одном из самых северных месторождений «Газпром нефти».

Модельный ряд. Геологические модели лежат в основе разработки любого месторождения. От того, насколько они точны, напрямую зависят успех дальнейшего бурения скважин, величина их дебита, рентабельность всего проекта. Сегодня геологические модели стали цифровыми, при их построении учитываются все геолого-геофизические факторы. Сам по себе переход в цифру решил много проблем. Раньше можно было только мечтать о том, что все геофизические материалы и геологические данные будут доступны в любой момент на твоём рабочем месте и в удобном формате. То, что раньше требовало большого количества ручных вычислений, сегодня благодаря цифровой модели делается фактически одним кликом.

Таким образом, на сегодняшний день инновации играют большую роль в нефтегазовой отрасли. Новейшие технологии медленно, но верно внедряются во все этапы углеводородной промышленности от разведки, бурения и добычи до переработки, транспортировки и создания запчастей и оборудования. Поэтому очень важно рассматривать инновации в нефтегазовой отрасли как ключ к развитию и улучшению, стоит уделять этому вопросу достаточное количество ресурсов.

Список источников

1. Аверченко В.И., Ваинмаер Е.Е. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. М., 2008.
2. В.Ф. Шматов и др. «Экономика, организация и планирование производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности». – М.: Недра, 1999. – 410 с.
3. Бабурин, В. Л. Инновационные циклы в российской экономике / В.Л. Бабурин. - Москва: РГГУ, 2014. - 120 с.

The article discusses issues related to innovations in the oil and gas industry. The purpose of the work is to consider real examples of the latest technologies of PJSC Gazprom Neft.

Keywords: innovation, competitiveness, new technologies, oil and gas industry.

РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ ФАКТОРОВ, СДЕРЖИВАЮЩИХ РАЗВИТИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Чжао Вэньфу, Берегова Г. М.

Иркутский национальный исследовательский технический университет, г. Иркутск

В статье представлен инструментарий оценки факторов, сдерживающих развитие машиностроительного предприятия в условиях глобализации.

Ключевые слова: инструментарий, машиностроение, оценка факторов.

К основным задачам, решаемым в ходе проведения оценки, относятся: диагностика текущего состояния отрасли; получение сравнительной характеристики с аналогичными объектами; выявление резервов роста достигнутого уровня. Последовательность проведения анализа представлена на рисунке 1.

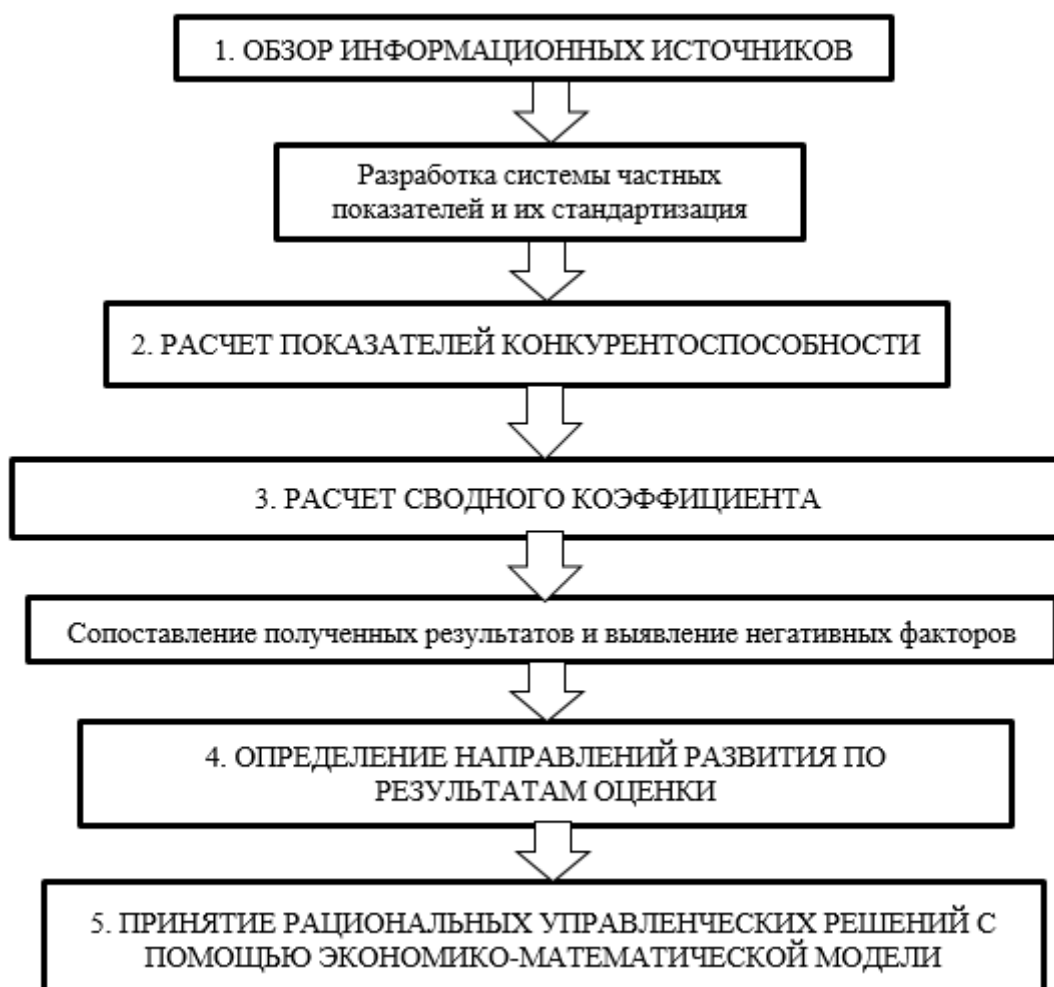


Рисунок 1 – Последовательность этапов оценки негативных факторов

Сравнение показателей возможно лишь при достижении их сопоставимости [1]. Для показателей, значение которых в идеале должно расти, сопоставимости можно достичь путем деления фактического уровня на максимальное значение по базе

сравнения («успешный субъект с точки зрения конкурентоспособности»). Для расчета предлагается использовать следующую модель:

$$Z_{ij} = \frac{L_{ij}}{\max L_{ij}}$$

где L_{ij} – стандартизированный уровень показателя в i -м регионе;

L_{ij} – текущий уровень показателя конкретного региона;

$\max N_{ij}$ – максимальное значение по сравниваемому показателю («потенциально сильный субъект»).

Сводное значение частных показателей по каждому структурному элементу конкурентного потенциала следует рассчитывать в ниже представленном виде:

$$C_k = \frac{\sum_{j=1}^n Z_{ij}}{N}$$

где N – количество показателей.

Частные показатели, характеризующие элементы конкурентного потенциала и используемые для расчета сводного коэффициента конкурентоспособности, формируются из показателей инвестиционной, инновационной, экологической, организационной, инфраструктурной, экономической области [2].

По результатам расчетов частных показателей определяется сводный коэффициент конкурентоспособности

$$C_k = \sqrt[6]{C_{ina} + C_{ea} + C_{ia} + C_{ifa} + C_{ea} + C_{oa}}$$

Полученное значение позволяет ранжировать регионы по уровню конкурентоспособности на 6 групп, границы отнесения к которым представлены в таблице 2 [3].

Таблица 2. Группировка субъектов страны по конкурентному преимуществу

Интервал	Оценка факторов
$0,8 < C_k \leq 1$	Субъект с высокими конкурентными преимуществами, а именно практически отсутствуют негативные факторы.
$0,6 < C_k \leq 0,8$	Уровень выше среднего. Изучаемый субъект обладает достаточными конкурентными преимуществами. Имеет место нераскрытому потенциалу.
$0,4 < C_k \leq 0,6$	Средний уровень, характеризуется развитием некоторой части конкурентного потенциала.
$0,2 < C_k \leq 0,4$	Конкурентные преимущества ниже среднего уровня, субъект имеет низкие резервы роста.
$0 < C_k \leq 0,2$	Кризисный уровень.

Согласно разработанной методике оценки факторов, влияющих на отрасль в отдельно взятом регионе, определяются элементы, воздействие которых может как положительно, так и отрицательно влиять на машиностроительную отрасль. Полученные результаты позволят выявить направления по рациональному и

эффективному применению конкурентных преимуществ для субъекта страны и ослаблению/устранению факторов, оказывающих негативное влияние.

Список источников

1. Скиданова, Ю.В. Компетентностный подход к моделированию информационного обеспечения инвестиционного процесса в машиностроении / Ю.В. Скиданова // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2015. – №1/2015. – С. 61-71.

2. Хасянов, И.А. Особенности выбора методических подходов к оценке эффективности инновационно-инвестиционных проектов по созданию активов с длительным жизненным циклом / И.А. Хасянов // Инновации в менеджменте. – 2018. – № 1 (15). – С.74-79.

3. Кагарманова, А.И. Методика оценки конкурентоспособности региона: теоретический и практический аспект [Электронный ресурс] / А.И. Кагарманова // Управление экономическими системами. – 2017. – №10. – URL: <http://uecs.ru/uecs-104-1042017/item/4568-2017-10-10-07-01-08>. – 0,5 п.л.

4. Клипин А.О. Состояние мировой промышленности в период пандемии // Интернаука. 2020. № 47-2 (176). С. 28-30.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В АПК КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Чижик В.А., Ощенко Д.С., Сивак Е.В.

КубГАУ им. И. Т. Трубилина, г. Краснодар

В статье рассмотрен агропромышленный комплекс Краснодарского края, приведены аргументы в пользу его высокой инвестиционной привлекательности, даны обзор и оценка основных инвестиционных проектов, реализуемых в крае.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инвестиции, инвестиционная привлекательность.

В научной литературе нет четкого и однозначного определения понятия «инвестиционная привлекательность региона». Согласно одному из определений, это «надежное и своевременное достижение целей инвестора на основе экономических результатов деятельности производства, в которое осуществляются инвестиции в регионе». [1]

Краснодарский край, бесспорно, является ведущим регионом страны по производству сельскохозяйственной продукции и продукции переработки сельского хозяйства. Наш край:

- занимает 6-е место в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ;
- имеет максимальный инвестиционный потенциал (1А);
- имеет высокий рейтинг кредитоспособности региона (ruAA-);
- занимает 6-е место среди регионов России по объему инвестиций;
- занимает 3-е место по численности населения в стране;
- занимает 4-е место по количеству созданных рабочих мест среди регионов России. [2]

Основой экономики Краснодарского края является агропромышленный комплекс.

По данным информационного портала инвестиционных проектов России “investprojects.info”, в настоящий момент в АПК Краснодарского края зарегистрировано 57 заявленных к реализации или реализуемых инвестиционных проектов строительства промышленных объектов. [3]

За последние несколько лет в АПК нашего края реализовали или продолжают реализовывать несколько крупных и важных проектов, которые подробно будут разобраны ниже:

1. Строительство винзавода полного цикла с туристической зоной «Русский Азов» в ст. Старотитаровская Темрюкского района. Объем инвестиций – 3440 млн. руб.

Создателем проекта является ГК «Ариант». В состав этого холдинга входят три организации: ООО «ЦПИ-Ариант», ООО «Кубань-Вино» (перерабатывающий профиль), и ОАО «Агрофирма «Южная» (сельскохозяйственный профиль). «Арианту» принадлежит более 60 % виноградников нашей страны. Предприятия холдинга

охватывают всю технологическую цепочку производства вина: от выращивания винограда до розлива готовой продукции. В собственности ОАО «Агрофирма «Южная» находится около 10 тыс. га земли, из них 7,5 тыс. га занято под виноградники.

Проект финансируется за счет собственных средств холдинга.

Реализация проекта обоснована с точки зрения рыночной востребованности вина. В ассортимент продукции ООО «Кубань-Вино» входит около 200 наименований, выпускаемых под торговыми марками «Кубань-Вино» и «Шато Тамань».

Датой реализации проекта указан 2022 г. Оценивая его эффективность, отметим, что после завершения всех работ и выхода предприятия на проектные мощности в 2022 г., должны быть достигнуты следующие результаты:

- годовой оборот должен составить 3,99 млрд. руб.;
- годовой урожай с виноградников должен составить около 21 тыс. тонн;
- должно быть создано около 400 новых рабочих мест.

2. Строительство сырного завода в ст. Выселки Выселковского района. Объем инвестиций – 2500 млн. руб.

В рамках Международного инвестиционного форума «Сочи-2016» АО «Агрокомплекс им. Н. И. Ткачева» подписало соглашение о строительстве завода по производству сыров, сливочного масла и переработке сыворотки в ст. Выселки Выселковского района. Строительством завода занималась дочерняя компания ООО «Сыры Кубани».

Предприятие выпускает твердые сорта сыра, такие как маасдам, эмменталь, и мягкие сорта типа моцареллы. Ассортимент продукции планируется расширять.

АО «Агрокомплекс им. Н. И. Ткачева» обладает всеми ресурсами для реализации данного проекта. Дата реализации проекта – 2018 г.

Рыночная востребованность проекта является высокой. Производство сыров – это перспективная отрасль. Предложение редких, премиальных и обычных сортов сыра высокого качества, безусловно, привлечет много покупателей. Реализация сыров будет осуществляться через собственную розничную сеть «Агрокомплекса».

Оценка эффективности проекта позволяет выяснить, что:

- годовая выручка сырного завода составляет около 20 млн. руб.;
- после выхода на проектную мощность объем производства составляет около 1,4 тыс. тонн в месяц или 17 тыс. тонн в год.

3. Строительство тепличного комплекса в ст. Пластуновская Динского района. Объем инвестиций – 12000 млн. руб.

Компания АО «Тандер» подписала соглашение с властями Динского района о создании производства овощей закрытого грунта. В рамках соглашения построен тепличный комплекс, который спроектирован по новейшей голландско-итальянской технологии.

АО «Тандер» является управляющей компанией «Магнита». «Магнит» является одной из самых известных розничных сетей в России. Магазины разного формата сети «Магнит» расположены в 2436 населенных пунктах РФ.

Дата реализации проекта – 2017 г. Проект финансировался за счет собственных средств фирмы.

Рыночная востребованность проекта также является высокой.

При оценке эффективности реализации проекта, обратим внимание, что:

- при выходе на проектную мощность, тепличный комплекс способен поставлять около 37 тыс. тонн томатов и 30 тыс. тонн огурцов в год;

- в результате реализации проекта было создано около 1500 новых рабочих мест.

Безусловно, строительство и модернизация объектов основного капитала АПК (и не только) выводит экономику регионов на новый уровень, оказывает общий положительный эффект на экономику края и частично решает проблему занятости. Чем больше успешных проектов реализуется в Краснодарском крае, тем выше становится его инвестиционная привлекательность и надежность.

Список источников

1. Валинурова, Л. С. Инвестирование. Управление инвестиционными процессами [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2015.

2. Инвестиционный портал Краснодарского края [Электронный ресурс]: Рейтинги. URL: <https://www.investkuban.ru>.

3. Инвестиционные проекты [Электронный ресурс]: Цифровая платформа инвестиционных проектов, реализуемых в России и странах ЕАЭС. URL: <https://www.investprojects.info>.

The article examines the agro-industrial complex of the Krasnodar Territory, the arguments in favor of its high investment attractiveness, provides an overview and assessment of investment projects implemented in the region.

Keywords: agro-industrial complex, investments, attractiveness.

STREET FOOD: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Шкрабтак Н.В.

Амурский государственный университет, г. Благовещенск

Уличная еда является важными источниками еды вне дома. Разумная цена является наиболее важным показателем утилитарной ценности, а качество продуктов питания - наиболее значимым предиктором гедонистической ценности street food.

Ключевые слова: уличная еда, пищевые продукты, загрязнение, безопасность, риск.

Street food - это продажа еды и напитков на улице или в других общественных местах, таких как парки или торговые центры. Это пища, готовая к немедленному употреблению. Продажа свежих овощей и фруктов, например, на базарах или на обочинах дорог, также считается уличной едой. Изменения в питании особенно очевидны в наиболее урбанизированных группах населения, где питание вне дома стало одним из основных изменений в пищевых привычках за последние десятилетия. Уличная еда позволяет потребителям есть продукты, приготовленные в короткие сроки и по невысокой цене. Феномен уличной еды сочетается с местной кулинарной культурой и привычками питания в нашей стране. Это положительно влияет на местную экономику и региональную экосистему, поскольку обычно это традиционные продукты питания, приготовленные из местного сырья [1,2].

Уличная еда - это тип еды, похожий на фаст-фуд, но еда содержит мало или совсем не содержит полезных биологически активных веществ. С другой стороны, уличная еда более доступна для разных категорий потребителей и более естественна и традиционна, чем еда в кафе и ресторанах.

Несмотря на важность уличной еды, научных исследований, посвященных ее доступности, потреблению и питательной ценности, мало, и они считаются крайне важными для понимания ее последствий для общественного здравоохранения и, в конечном итоге, для разработки подходящей политики по профилактике неинфекционных заболеваний, связанных с питанием [2,3].

Качество обслуживания является одним из критических факторов, влияющих на поведение потребителей, меньше внимания уделяется определению параметров качества обслуживания уличной еды. Трудно придумать конкретные стратегические методы для стабильной работы без понимания качества уличной еды. Кроме того, понимание того, какой компонент качества обслуживания более важен, необходимо для помощи маркетологам и владельцам такого бизнеса, которым необходимо добиться максимальной эффективности и прибыли на основе ограниченных ресурсов. В результате возникает необходимость определить основные параметры и атрибуты качества обслуживания, которые потребители считают важными при оценке своего опыта уличной еды. Существует консенсус в отношении того, что качество еды является важным аспектом ресторанного опыта независимо от типа общественного питания. Кроме того, свежесть пищи, соответствующая температура пищи, товарный вид и полезные для здоровья ингредиенты являются важными атрибутами качества

пищи. Обслуживание покупателей играет ключевую роль в обращении за услугами. Поскольку продавцы напрямую взаимодействуют с потребителями, качество их услуг приводит к положительной оценке, большей удовлетворенности и увеличению покупок [3,4].

Потребительское поведение предполагает повторную покупку продукта или рекомендацию его другим в соответствии с опытом покупателя.

Уличная еда связана с вопросами безопасности пищевых продуктов, от подготовки ингредиентов до процесса приготовления и продажи. Уличные торговые точки, часто не имеют соответствующих санитарных условий, что может вызвать заболевания пищевого происхождения из-за повторного заражения, перекрестного заражения и распространения патогенов, а некоторые из этих болезней могут даже привести к летальному исходу. Кроме того, в места продажи продукты питания подвергаются воздействию загрязняющих веществ, таких как грязь, пыль или песок [1,2,5].

Таким образом, предполагаемый риск безопасности пищевых продуктов в отношении уличной еды играет роль в смягчении взаимосвязи между качеством пищевых продуктов и воспринимаемой ценностью.

Список источников

1. Гущина, А. А. Передвижные пункты общественного питания как способ развития малого бизнеса в России / А.А. Гущина, И.В. Плесовских // Ориентированные фундаментальные и прикладные исследования - основа модернизации и инновационного развития архитектурно-строительного и дорожно-транспортного комплексов России. 2011. С. 45-48
2. Chukuezi, C. O. Food safety and hygienic practices of street food vendors in Owerri, Nigeria / C.O. Chukuezi// Studies in sociology of science. – 2010. – Т. 1. – №. 1. – С. 50-57.
3. Блохина, М. Ю. РАЗВИТИЕ STREET FOOD В ГОРОДЕ ОМСКЕ/ М.Ю. Блохина // Молодежь, наука, творчество-2019. – 2019. – С. 182-185.
4. Сахно, Н. И. Перспективы развития рынка предприятий стрит-фуда калининградской области как один из факторов развития туристического сектора региона / Н.И.Сахно, О.Н. Гегечкори // ПИЩЕВАЯ ИНДУСТРИЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. – 2017. – С. 130-134.
5. Фурсов, В. А. Современное состояние индустрии питания: проблемы и перспективы развития / В.А. Фурсов, И. В. Чимонина // Инновационные направления развития в образовании, экономике, технике и технологиях. 2017. С. 8-12.

РОЛЬ И МЕСТО КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ

Юсупова О.А., Масленников А.Е.

Российский университет транспорта РУТ(МИИТ) г. Москва

В статье выявлены особенности регионального банковского сектора и его роль в развитии реального сектора региональной экономики. Исследуется вопрос о месте и эффективности коммерческих банков в экономике регионов.

Ключевые слова: банк, коммерческие банки, регион, региональный коммерческий банк.

В настоящее время решение проблем социально-экономического развития регионов осложняется недостаточностью финансовых ресурсов, формирующихся в региональной финансовой системе, однако имеющиеся на местах резервы по разным причинам не могут быть использованы.

Известно, что финансовая система региона состоит из негосударственных финансовых ресурсов (средства кредитных организаций, страховых компаний и обществ взаимного страхования, негосударственных пенсионных фондов с их управляющими компаниями, паевых инвестиционных фондов, фондов поддержки малого предпринимательства, обществ взаимного кредитования и других профессиональных участников рынка ценных бумаг) и государственных финансовых ресурсов (средства региональных и местных бюджетов, Пенсионного фонда, Фонда обязательного медицинского страхования (ФОМС) и Фонда социального страхования (ФСС), средств, аккумулированных в государственных банках и других государственных финансовых институтах).

Банк — это компания, которая занимается операциями с деньгами, ценными бумагами и драгоценными металлами. Он оказывает финансовые услуги государству, физическим и юридическим лицам.

Региональным банкам достаточно сложно конкурировать со столичными игроками рынка. Тем более с теми, кто располагает общегосударственной филиальной сетью. Например, располагая своими офисами в нескольких десятках субъектов РФ. Поэтому сервис Vrobank.ru [3] решил оценить небольшие структуры отдельно. Тем самым составив комплексный рейтинг региональных банков начала 2021 года по шести разным показателям деятельности. Основной список включает ТОП-5 игроков.

ТОП-5 самых крупных региональных банков начала 2021 года представлен в таблице 1.

Таблица 1 – ТОП-5 самых крупных региональных банков начала 2021 года [3]

Место	Банк	Индекс
1	РНКБ Банк	46,15
2	Центр-инвест	17,65
3	Азиатско-Тихоокеанский Банк	17,14
4	Кубань Кредит	15,00
5	Примсоцбанк	11,76

Список строится по итоговому индексу. Он рассчитан на основе всех шести направлений банковского бизнеса, которые приняты во внимание. Максимально возможный балл – 100. Его, естественно, достичь не удалось никому. Такой показатель мог бы получить только один игрок рынка. В частности, Сбербанк в разрезе всей страны.

Индекс отображает комплексное положение той или иной структуры на рынке по шести параметрам: объему активов, кредитному портфелю предприятий и их депозитам, розничному портфелю долговых обязательств и срочных депозитов граждан, а также сумме займов ИП. Данные рассчитаны на начало года. То есть 1 января 2021 года.

РНКБ получил наибольший индекс и занял первое место в ТОПе.

При совпадении итогового балла места распределялись по дополнительным параметрам. В первую очередь – числу субъектов России, в которых присутствует банк. Подразумевается, что такая структура регионально работает с более узким клиентским сегментом. Если и этот показатель идентичен, то учитывались объемы активов.

Крупнейшие региональные банки по объему активов на начало 2021 года представлены в таблице 2.

Таблица 2 – ТОП-5 крупнейших региональных банков по объему активов на начало 2021 года [3]

Место	Банк	Объем активов (млн рублей)
1	Банк Санкт-Петербург	733 378
2	РНКБ Банк	281 002
3	ВУЗ-банк	145 375
4	Азиатско-Тихоокеанский Банк	133 136
5	Банк Аверс	121 590

В текущем перечне учтен только один из шести параметров. В частности, объем активов на первый день 2021 года.

Анализ итогов деятельности региональных банков на начало 2021 года дает возможность сделать следующие выводы.

Сразу стоит выделить Банк Санкт-Петербург. Он по многим отдельным показателям является лидером. В то же время по замам ИП не входит даже в ТОП-50. Причем не только в целом по всем банкам, но и среди рассматриваемых игроков — региональных. Это и спровоцировало его понижение на шестое место в основном ТОПе.

В общем, все оцениваемые игроки рынка по итогу 2020 года показали развитие. Лишь по одному направлению, ожидаемо, зафиксирован регресс. В частности, речь идет о срочных депозитах физических лиц. По ним наблюдается отток. Сокращение

портфеля составило 41,27 млрд. рублей. Что в процентном эквиваленте соответствует негативной динамике в 3,14%.

Здесь же можно выделить положительный нюанс. Если сравнивать с итогом минувшего года в целом по рынку, то срочные депозиты в региональных банках уменьшались заметно медленнее – почти в два раза. Отток по всем существующим на 1 января 2021 года структурам находится на уровне в 6,9%.

Сразу же можно выделить привлеченные деньги предприятий. Хотя и несущественно, но, за оцениваемые 12 месяцев их стало больше на 3,39 млрд. рублей. Этот объем соответствует приросту в 0,27%. Здесь приходится уже говорить о приоритете более крупных игроков рынка. В целом по рынку положительная динамика этого направления достигла 20,96%.

Что касается выдачи денег в долг, то по всем оцениваемым типам клиентов наблюдается наращивание портфеля. Займы предприятий увеличились на 43,81 млрд. рублей, что соответствует приросту в 3,69%. Кредиты физических лиц – 62,04 млрд. (9,87%). Рекорд по процентному эквиваленту у предпринимателей – 15,18% (9,67 млрд. рублей). Причем вошедшие в рейтинг региональных банков начала 2021 года по объему займов ИП структуры, достаточно часто являются крупнейшими по этому показателю в целом по рынку страны. Опережая некоторые системно значимые банки для России.

Пандемия коронавируса увеличила число добровольных ликвидаций банков. В результате по итогам 2020 года впервые число добровольно ликвидированных банков превысило количество отозванных лицензий.

Несмотря на масштабные программы льготных кредитов в 2020 году, показатель кредитной активности сектора (отношение портфеля кредитов ФЛ и ЮЛ к привлеченным средствам ФЛ и ЮЛ) снизился на 2 п. п. до 76%, поскольку кредитование росло медленнее, чем ресурсная база.

Кредитование в ключевых сегментах по-прежнему будут обеспечивать программы господдержки, однако темпы его роста будут ниже прошлогодних в связи со сворачиванием ряда программ.

Прогноз агентства «Эксперт РА» 4 предполагает отсутствие введения повторных жестких карантинных и иных значимых ограничительных мер в связи с пандемией COVID-19, а также сохранение санкционного давления на текущем уровне до конца 2021 года. Несмотря на резкий рост инфляции в начале текущего года, мы считаем, что уровень инфляции по итогам 2021-го не столь значительно превысит таргет благодаря поступательному ужесточению денежно-кредитной политики. При этом, по оценкам экспертов, следующее повышение ключевой ставки произойдет не раньше 2-го полугодия 2021-го, на конец 2021 года эксперты ожидают, что ключевая ставка будет в диапазоне 5–5,25%.

Ограничивать рост кредитования по-прежнему будет слабое увеличение реальных располагаемых доходов населения (+3 против снижения на 3,5% в 2020-м) и ВВП (+3,2 против сокращения на 3,1% в 2020-м), поскольку их прирост будет восстановительным и, по сути, компенсирует падение прошлого года.

Несмотря на заметный рост ставок по кредитам, банкам, в том числе и региональным не удастся удержать чистую процентную маржу на уровне 2020 года в связи с невысокими темпами роста кредитования (совокупный кредитный портфель ЮЛ и ФЛ прибавит 7%). Поэтому выдача кредитов по более высоким ставкам не сможет компенсировать роста стоимости фондирования. Кроме того, срочность ресурсной базы сектора значительно меньше, чем срочность кредитного портфеля: так, на 01.01.2021 доля привлеченных средств ЮЛ и ФЛ срочностью до шести месяцев составляет 46%, а доля кредитов срочностью свыше одного года – 76%.

Таким образом, удорожание привлеченных средств произойдет значительно быстрее, чем повышение доходности кредитного портфеля. В результате в 2021 году ожидается сжатия уровня чистой процентной маржи на 0,2 п. п., до 3,8%.

На фоне снижения маржинальности традиционного банковского бизнеса и увеличения конкуренции за клиентов с финтехами банки вынуждены искать новые источники доходов. Многие крупные банки увеличивают вложения в смежные сектора финансового рынка, например, лизинговый и страховой бизнес. Так, за последние пять лет доля банковских лизинговых компаний в объеме нового бизнеса автолизинга, являющегося наиболее диверсифицированным и привлекательным с точки зрения доходности, выросла с 39 до 50%.

Кроме того, чтобы расширить клиентскую базу и повысить доходность бизнеса, банки все чаще предоставляют клиентам небанковские сервисы. В связи с этим банки становятся одними из ключевых региональных инвесторов в современные технологии и активно приобретают бизнес в наиболее перспективных направлениях экономики (товарных маркетплейсах, строительстве, сфере услуг, общественного питания, транспорта и т. д.). Также банки зачастую становятся собственниками непрофильного бизнеса в рамках урегулирования задолженности по кредитам крупных проблемных заемщиков.

Столь сильный интерес банков к непрофильному бизнесу может привести в среднесрочной перспективе к заметному огосударствлению реального сектора экономики, поскольку костяк банковской системы составляют госбанки (на них приходится порядка 74% активов банковского сектора на 01.01.2021).

Главной задачей экономической политики регионов, направленной на обеспечение устойчивого экономического роста, должно стать привлечение имеющихся финансовых ресурсов в производственную сферу народного хозяйства. Для решения данной проблемы необходимо рассматривать банковскую систему региона как самостоятельный сектор экономики региона, функционирующий в общей системе экономических взаимосвязей. Экономическая роль банковского сектора заключается в аккумуляции и распределении финансовых ресурсов всех секторов экономики в соответствии с уровнем спроса и предложения на них.

В последнее время усиливается тенденция взаимосвязи банковской системы и экономики на региональном уровне. Отдельные региональные банки в рамках территориальных образований в настоящее время стали выполнять дополнительные специфические функции по удовлетворению потребностей региональных экономик.

Характер операций таких банков в значительной мере определяется приоритетами экономического развития региона, потребностями экономических субъектов данной территории в банковских услугах. Именно такие кредитные организации должны стать ядром региональной банковской системы.

Список источников

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395-1. // СЗ РФ. 05.02.1996, N 6, ст. 492.
3. Brobank.ru - <https://brobank.ru/rejting-regionalnyh-bankov-nachala-2021/>
4. Рейтинговое агентство АО «Эксперт РА» - <https://raexpert.ru/>

THE ROLE AND PLACE OF COMMERCIAL BANKS IN THE REGIONAL ECONOMY

The article reveals the features of the regional banking sector and its role in the development of the real sector of the regional economy. The question of the place and effectiveness of commercial banks in the economy of the regions is investigated.

Keywords. Bank, commercial banks, region, regional commercial bank.

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Юсупова О.А., Политикин А.М.

Российский университет транспорта РУТ(МИИТ) г. Москва

В статье представлено описание роли малого и среднего бизнеса в экономике страны, определяется его влияние на валовой внутренний продукт, исследуется возможность получения субъектами малого и среднего бизнеса доступа к денежным ресурсам, в частности возможность банковского кредитования данной категории заемщиков.

Ключевые слова. Кредитование, коммерческие банки, субъекты малого и среднего предпринимательства, кредит, банковская поддержка.

В современном мире субъекты малого и среднего бизнеса обеспечивают рабочим местами более половины населения государств с наиболее развитой экономикой, способствуют поддержанию здоровой конкуренции, что приводит к насыщению рынка более качественными продуктами.

Актуальность статьи связана с огромным количеством особенностей и проблем малого предпринимательства в России в современных реалиях. Сфера малого бизнеса имеет приоритетное значение в решении государственных задач, направленных на повышение уровня трудоустройства людей, формирование здоровой конкурентноспособной среды. Это означает, что сфера малого бизнеса — это один из главных и очень нужный элемент экономической системы страны, который выполняет ряд важнейших функций.

Данные функции связаны, прежде всего, со стимулированием экспортного потенциала страны и обеспечением внутреннего потребительского рынка. В тоже время, сфера малого бизнеса выступает как главный системообразующий элемент развития экономики страны.

На современном этапе специфичность развития малого бизнеса в нашей стране определила сильное внимание к данной сфере со стороны государства. Без оказания многосторонней помощи представителям малого предпринимательства не представляется возможным рост активной хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, занятых в данной сфере.

В связи с наличием ряда негативных тенденций в экономике России, на первый план выходит необходимость пересмотра и внесения корректив в механизм кредитования представителей малого предпринимательства [4].

Для решения основных задач экономического роста в нашей стране необходим рост и быстрое развитие малого и среднего предпринимательства. Удельный вес таких субъектов хозяйствования в России неуклонно растет. Это обстоятельство актуализирует проведение целого комплекса мероприятий, направленных на совершенствование механизмов внешнего финансирования малого и среднего предпринимательства.

Для субъектов малого и среднего бизнеса банковское кредитование раскрывает широкие возможности, связанные с увеличением объемов хозяйственной деятельности. Из-за финансирования со стороны кредитно-банковских учреждений субъекты малого и среднего предпринимательства получают возможность повысить показатели ликвидности и рентабельности, обеспечивать финансовую безопасность, полностью выполнить требования действующего законодательства.

К сфере финансовой безопасности необходимо отнести, в частности, хранение валютных средств на счетах клиентов, операции с документацией, применение сейфов. Государство обязано быть заинтересовано в развитии малого и среднего предпринимательства.

На современном этапе развитие малого бизнеса раскрывает для страны достаточно большие возможности. Выгода состоит, в том, что на основе развития малого и среднего предпринимательства повышается работающее население, вырастает налогооблагаемая база, увеличиваются показатели ВВП, формируется здоровая конкурентность на финансовом рынке и т. п.

И при всем этом нужно отметить и наличие целого комплекса проблем в области развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Одной из главных таких проблем является низкая доступность банковских кредитных ресурсов [1].

В текущее время процентные ставки по кредитам на развитие малого и среднего бизнеса очень высоки. Соответственно, ограничиваются кредиты банков из-за высочайшего уровня рисков и трудного управления этими рисками. Банки в свою очередь тоже сталкиваются с проблемами. И одной из главных проблем является привлечение и удержание клиентов.

В банковской сфере много разнообразных методов привлечения клиентов на обслуживание в определенном банке, но расходы по ним должны быть на определенном уровне, чтобы быть экономически выгодными банку.

Специалисты данной отрасли считают, что существует два способа, которые являются наиболее действенными для привлечения клиентов.

1-ый метод — это привлечение, которое основано на рекламе торговой марки банка.

2-ой метод — привлечение, которое в первую очередь имеет тесную направленность на финансово-хозяйственных связях с существующими клиентами. Но при этом, если применить первый метод привлечения клиентов, то будут весомые затраты на рекламную кампанию, и у банка обязательно должна быть развита сеть филиалов, которая будет рядом с потенциальными и уже обсуживающимися в данном банке клиентами. Но, для не большого банка данный метод потребует достаточно крупных дополнительных трат на проведение масштабной рекламной кампании этого банка, торговой марки и различных продуктов данного банка. Поэтому для таких, не крупных банков, более привлекательным является второй вариант привлечения клиентов.

2-ая проблема кроется в удержании своих клиентов, а это намного сложнее, чем привлечение новых. Приблизительно для 65% клиентов более выгодной является

ситуация, когда все их финансовые продукты были в управлении одного банка. Чаще всего, дополнительное финансирование в форме кредита нужны малым предприятиям на начальном этапе развития их деятельности.

При всем при этом, малые предприятия зачастую не обладают достаточным количеством имущества, которое могло бы выступать залогом, и этот факт нередко является причиной отказа в выдаче кредита. А происходит это потому, что на старте своей деятельности малые, да и вообще любые предприятия не способны подтвердить свой постоянный доход и доказать, что они не являются компаниями однодневками [3].

Еще одни не мало значимым негативным фактором при рассмотрении заявки на кредит для юридических лиц, и в частности, для малых предприятий является практическая невозможность подтверждения реального денежного состояния организации, запрашиваемой кредит. Связан этот фактор с тем, что такие организации освобождены от составления главных форм финансовой отчетности, а имеют право предоставлять лишь справку об уровне дохода.

А, в связи с тем, что большинство компаний в такой ситуации предпочитают скрывать свой реальный доход, желая минимизировать налоги, ситуация усложняется вдвойне.

Также еще одним негативным фактором может стать отсутствие у компаний-новичков высоколиквидных запасов. Банкам приходится принимать во внимание данный факт и создавать резерв под такие кредиты, а это приводит, непосредственно, к резкому увеличению стоимости кредита, что в свою очередь останавливает достаточно большое количество предпринимателей.

Для решения всех вышеупомянутых проблем необходимо совместное участие как банковских организаций, так и правительства. В основу господдержки субъектов малого и среднего бизнеса должно быть положено создание, развитие и реализация муниципальных целевых программ по кредитованию малого бизнеса [2].

Дополнительной мерой для государственного финансирования обязательно должно стать создание центров помощи для малого и среднего бизнеса, основной функцией которых должно быть консультирование начинающих бизнесменов по юридическим и финансовым вопросам необходимое для получения государственных субсидий. Кроме того, государству необходимо внести изменения в действующее законодательство: отменить налогообложение доходов от кредитов, ввести плавающую процентную ставку в зависимости от сроков кредитования, суммы кредита и наличия залога. Для банков, в свою очередь, важной задачей является создание единой системы оценки платежеспособности малого бизнеса.

Кроме того, для увеличения доверия бизнесменов к банковским продуктам, в данном случае к кредитам, необходимой мерой является упрощение процедуры получения кредита, совершенствование системы обслуживания малых предприятий и расширение возможных сроков кредитования, а самое главное необходимо разнообразить предоставляемые кредитные продукты, обеспечить их гибкую настройку под конкретного клиента.

Таким образом, в настоящее время прослеживается положительная тенденция, связанная с возрастающим у банков интересом к рассматриваемым категориям корпоративных клиентов: банки, кредитовавшие как правило небольшое число больших заемщиков, поняли необходимость диверсификации кредитного портфеля. Вот поэтому предоставление кредитов субъектам МСБ для банков очень перспективный источник получения прибыли. Как правило, данные кредитные продукты имеют стабильный и высокий спрос.

Стоит отметить, что, не смотря на влияние множества факторов, кредитование данного сектора экономики нашей страны, прибыльно не только лишь самим предпринимателям, а также, невзирая на достаточно высокие кредитные риски, банкам. Также с развитием новых технологий у нас в стране появляются продукты, которые могут составить достаточно высокую конкурентную борьбу классическому банковскому кредитованию, по этой причине банкам необходимо улучшать свои предложения и условия по кредитованию, чтобы не потерять в будущем свою долю в обслуживании данной отрасли экономики.

Список источников

1. Борисов А. Н. Комментарий к Федеральному закону от 27.06.2011 №161-ФЗ "О национальной платежной системе" (постатейный) / А.Н. Борисов. - М.: Юстицинформ, 2015. - 456 с.

2. Андреева И. О критериях выделения малого и среднего бизнеса // Общество и экономика. — 2016. — № 7. — С.43–47. Дербенева Е. Н. Особенности и проблемы банковского кредитования малого и среднего бизнеса в России // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2017. — № 1. –С. 107–114.

3. Курбанова А. А. Современное состояние и проблемы развития кредитования малого и среднего бизнеса // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. научн. конф. Челябинск, 2015. — С. 51–56.

4. Мазур Ю. А. Малый бизнес: тенденции и проблемы кредитования в период кризиса // Вестник научных конференций. 2016. № 9. –С. 129–131.

BANK LENDING TO SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND SOLUTIONS

The article describes the role of small and medium-sized businesses in the country's economy, determines its impact on the gross domestic product, studies the possibility of small and medium-sized businesses to gain access to monetary resources, in particular the possibility of bank lending to this category of borrowers.

Keywords: Lending, commercial banks, small and medium-sized businesses, credit, banking support.

О ПРЕДОТВРАЩЕНИИ РИСКОВ БЛОКИРОВКИ СЧЕТА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Юсупова О.А., Шулева С.А.

Российский университет транспорта РУТ(МИИТ), г. Москва

В данной работе анализируются процессы предотвращения рисков блокировки счета юридического лица. Рассматриваются нормативно-правовые акты, риски и пути предотвращения.

Ключевые слова: юридические лица, блокировка счета, риски.

Блокировка счетов малого и среднего бизнеса — распространенная ситуация, поэтому каждый предприниматель должен быть к ней готов. Причин множество, но опрос, проведенный MAGRAM Market Research, показал — в 51% случаев бизнесмены сами виноваты в том, что остались без доступа к деньгам фирмы: 35% не уплатили налоги вовремя; 10% нарушили правила сдачи деклараций; 6% сдали отчеты с ошибками. В 16% случаев причиной блокировки были ошибки контролирующих органов, 14% счетов заморозили банки без пояснения причин, 10% бизнесменов подозревались в отмывании средств. [1]

Важно отметить, что проблема легализации денежных средств, полученных незаконным путем не нова, в той или иной степени преступники всегда стремились придать законную форму денежным средствам, полученным незаконным путем, однако реальную угрозу проблема легализации стала представлять в конце XX века. В это время в мире ускорились процессы глобализации, отразившиеся, в первую очередь, на мировой экономике и финансовой системе. С одной стороны, глобализация способствовала развитию рыночной экономики, что повлияло на повышение уровня жизни населения в развитых странах, развитию мировой финансовой системы, сокращению уровня безработицы и расширению обмена между странами товарами и услугами.

С другой стороны, в условиях глобализации стало проще скрывать незаконные доходы и перемещать эти денежные средства через границы государств для их легализации. Когда объемы легализации незаконных средств достигли значимых масштабов, правительства разных стран начали вести борьбу против капиталов сомнительного происхождения, так как теневой сектор экономики, для которого характерно использование незаконных капиталов, играл значительную роль в оттоке денежных ресурсов за рубеж. Это способствовало росту преступности в экономической сфере, а также тормозило развитие экономики. [2]

Первыми международными актами, положившими начало системному противодействию легализации незаконных средств на международном уровне, стали Венская Конвенция ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ, принятая 20 декабря 1988 года, и Страсбургская Конвенция об отмывании, выявлении, изъятии и конфискации доходов от преступной деятельности, принятая Советом Европы 8 ноября 1990 года.

Страны-участницы этих соглашений договорились принять меры по противодействию легализации незаконных капиталов, в частности: признать «отмывание» отдельным преступлением и ввести за его совершение в национальные правовые порядки уголовную ответственность, принять отдельные законы, регулирующие конфискацию таких денежных средств и развивать международное сотрудничество в данной области (содействовать в расследовании подобного рода преступлений, признавать судебные решения других стран и замораживать подобные активы граждан и юридических лиц, причем как своих, так и иностранных).

Говоря о заморозке банками счетов на основании Закона №115-ФЗ, необходимо различать 3 отдельные процедуры:

- 1). приостановление операций по счету (полная блокировка счета)
- 2). приостановление проведения отдельной финансовой операции
- 3). отказ в проведении отдельной финансовой операции.

Законное приостановление операций по счету, т.е. его блокировка допускается Федеральным законом «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» исключительно в случаях, когда владелец такого счета внесен в перечень субъектов, в отношении которых имеется информация об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму (пункт 6 части 1 статьи 7). Данный перечень можно найти на сайте Росфинмониторинга. В иных ситуациях полная блокировка счета происходит по решению Росфинмониторинга или суда. [1]

При этом Росфинмониторинг имеет право заблокировать счет на срок не более 30 суток и только в случае, если имеется информация, что владелец счета связан с террористической деятельностью. На более длительное время счет может быть заблокирован исключительно на основании решения суда. В случае же блокировки банком расчетного счета клиента, не находящегося в перечне Росфинмониторинга, такие действия возможно обжаловать в суд, поскольку они будут незаконными.

Другая ситуация возникает, когда банк сомневается в законности отдельной операции, в таком случае финансовая операция будет приостановлена, а банк потребует дополнительные документы, подтверждающие ее правомерность. Пункт 14 статьи 7 Закона № 115-ФЗ устанавливает обязанность клиентов предоставлять информацию, необходимую для исполнения банками требований законодательства. Поэтому на период получения ответа от клиента и его обработки банк до конца следующего операционного дня приостанавливает операцию, которую считает сомнительной, и запрашивает документы, подтверждающие законность такой операции. Если необходимые документы не будут вовремя предоставлены, банк не проведет указанную операцию, а в случае повторения подобной ситуации, если клиент снова попытается совершить сомнительную операцию, банк на основании абзаца 2 пункта 5.2 статьи 7 закона № 115-ФЗ будет вправе расторгнуть договор. Если же по операции после предоставления запрошенных документов все же был получен отказ, банк может провести более масштабную проверку, а также, в соответствии с Положением ЦБ РФ №639-П, внести такого клиента в «черный список».

В дальнейшем, чтобы доказать правомерность сомнительной операции, будет необходимо пройти специальный механизм реабилитации, порядок которого закреплен в Законе № 115-ФЗ. Банк также вправе не проводить отдельные операции по счету, такое право за ним закреплено пунктом 11 статьи 7 Закона №115-ФЗ. В проведении операции может быть отказано в следующих ситуациях: если клиент по требованию банка не предоставил документы, необходимые для проверки законности финансовой операции, и, если у банка возникли подозрения, что совершаемая операция направлена на легализацию (отмывание) доходов, полученных преступным путем, либо на финансирование терроризма [3].

Проблема блокировки банковских счетов относится также и к судебной практике. В арбитражных судах разбирается значительное число дел, по которым представители бизнеса оспаривают действия банков, связанных с приостановкой операций и заморозкой счетов на основании Закона №115-ФЗ. В качестве примера была изучена и проанализирована судебная практика Арбитражного суда Санкт-Петербурга и Ленинградской области за 2019 год. Были выделены основные особенности и наиболее распространенные категории дел, о наличии которых можно говорить и в других арбитражных судах.

В заключение хочется отметить, что сфера противодействия легализации доходов, полученных незаконным путем, является очень важной частью правового регулирования в законодательстве любой страны, однако ее несовершенство может негативно влиять на экономическую сферу. Развитие законодательства должно идти по пути поиска компромисса между строгостью регулирования и удобством работы участников экономических отношений. Российскому правопорядку необходимо стремиться к тому, чтобы при эффективном противодействии экономическим преступлениям законодательство не создавало препятствий для стабильного развития экономических отношений.

Список источников

1. Валенцева Н.И. Банковское дело: Учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева; Под ред. О.И. Лаврушина. — М.: КноРус, 2017. — 800 с.
2. Глушкова Н.Б. Банковское дело / Н.Б. Глушкова. — М.: Академический проект, 2019. — 432 с.
3. Дардик В.Б. Банковское дело / В.Б. Дардик, Н.В. Кондакова. — М.: КолосС, 2020. — 247 с.
4. Жуков Е.Ф. Банковское дело: Учебник / Е.Ф. Жуков. — Люберцы: Юрайт, 2019. — 591 с.

ON PREVENTING THE RISKS OF BLOCKING THE ACCOUNT OF A LEGAL ENTITY

In this article, the processes of preventing the risks of blocking the account of a legal entity are analyzed. Regulatory legal acts, risks and ways of prevention are considered.

Keywords: Legal entities, account blocking, risks.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ БЮРО КРЕДИТНЫХ ИСТОРИЙ

Юсупова О.А., Юсупов А.О.

Российский университет транспорта РУТ(МИИТ)) г. Москва

В данной работе анализируются особенности взаимодействия бюро кредитных историй и заемщиков. Способы улучшения работы бюро кредитных историй.

Ключевые слова. Бюро кредитных историй, кредиты, банки.

В последнее время усложняющаяся структура банков, денежных программ и операций, также неустойчивость рынков в Российской Федерации дали почву ухудшению свойства кредитных товаров и потерь по кредитам. В это же время новаторские методы и способы обработки кредитных историй, а также постоянное взаимодействие между банками о платежеспособности заемщиков через БКИ увеличивает эффективность работы кредиторов и содействует развитию цивилизованного базара кредитования. Первые специализированные организации, накапливающие информацию о заемщиках, - агентства кредитных отчетов (credit-reporting agencies), которые в будущем стали именоваться кредитными бюро (credit bureau) были сделаны в XIX веке в США. Кроме функции сбора и предоставления информации о заемщиках, кредитные бюро сыграли главную роль в формировании культуры ведения бизнеса, содействовали стандартизации критериев оценки кредитоспособности заемщиков. В Западной Европе обширное распространение получили муниципальные реестры кредитов (ГРК) как форма сбора и распространения кредитной инфы. Первый такой реестр создали в Германии в 1934 году, во Франции они появились в 1946, в Италии и Испании в 1962, в Бельгии в 1967 году.[3] С 1 июня 2005 года БКИ получили право на существование и в России. Это появилась возможность после вступления в силу Федерального закона от 30 декабря 2004 года. О кредитных историях 218-ФЗ.

На рисунке 1 представлена схема эффективного взаимодействия взаимодействия клиента, банка и БКИ.

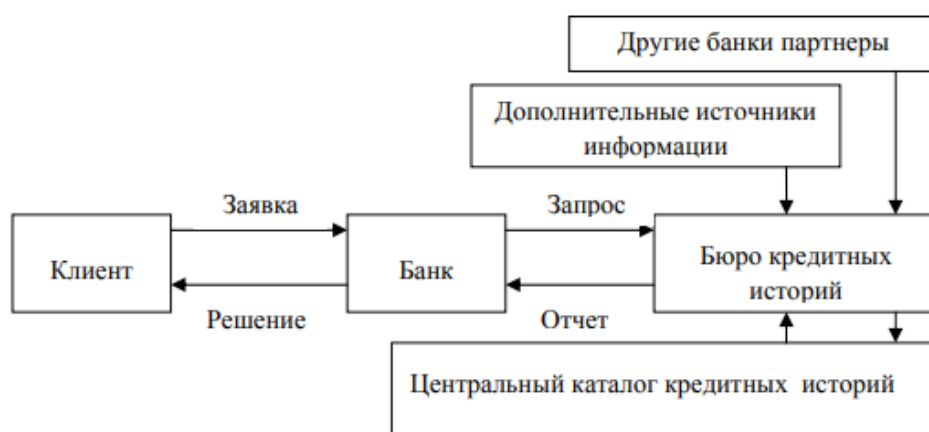


Рисунок 1 – Схема эффективного взаимодействия клиент – банк – БКИ

Основной функцией БКИ является сбор и хранение информации о заемщиках и про их кредиты, которая нужна банкам для работы с заемщиками, а именно, при принятии решения о кредитовании. Чтобы достичь желаемого результата потенциальные заемщики обязаны доверять БКИ. Но великое число заемщиков отказывается передавать сведения о себе, собственных доходах, имуществе и прочую схожую информацию боясь, что они станут доступны налоговым службам, опасаясь утечки информации про их данных.

Тем более, что нежелание заемщиков предоставлять о себе информацию в БКИ не классифицируется предлогом для отказа в кредите. В это же время важное условие функционирования БКИ достоверность хранящейся там информации о заемщиках и гарантийное обеспечение охраны от доступа к ней третьих лиц, поскольку, кроме данных о приобретенных и погашенных кредитах, наличии просроченных платежей и невозвращенных кредитов, в БКИ содержится информация о собственных данных заемщиков. [2]

Скопление массива данных о заемщиках, как ранее говорилось, - основная задача БКИ. Вот поэтому большое число отказов заемщиков в передаче сведений в бюро плохо отражается на их работе.

Исправить ситуацию можно методом внесения изменений в Федеральный закон О кредитных историях, в частности, в п.4 ст.5, согласно которому представление информация в БКИ вероятно только присутствие письменного согласия заемщика.

Это требование неотклонимого согласия заемщика на предоставление информации, на самом деле, лишает БКИ прямого предназначения, а это формирование, хранение историй кредитования и предоставление кредитных отчетов.

Поэтому, предоставление информации, входящей в состав истории кредитования, по каждому выданному кредиту не может добиваться обязательного согласия заемщика. Кредитование заемщиком будет являться основанием для передачи информации о нем и его кредите в БКИ.

Необходимо подчеркнуть вопросы, затрачивающие содержания истории кредитования.

Во-1-х, её состав необходимо расширить. Кроме собственных данных заемщика, инфы о его обещаниях, об источниках формирования и пользования его истории кредитования необходимо заносить сведения о дополнительных денежных обещаниях заемщика (выплата алиментов, налоговые и коммунальные платежи, оплата штрафов и др.).

Во-2-х, иногда приключается так, что заемщик, исправно погашавший кредит, позволяет просрочку платежа. Такое может мотивироваться и объективно сложившимися жизненными обстоятельствами, к примеру, временными финансовыми трудностями, недееспособностью (болезнью) заемщика и так далее. В данных ситуациях, конечно, возможно, рассмотреть вопрос про то, чтоб не отражать в истории кредитования заемщика факты таких просрочек или же сделать специальную ссылку либо отдельную графу этих просрочек с указанием причин.[4]

Таким образом, в текущее время существует ряд заморочек, препятствующих развитию системы БКИ у нас в стране. Одни препятствия обоснованы несовершенством нормативной правовой базы, иные существующими несогласиями и двоякой сутью функционирования БКИ.

Перспективы развития БКИ значительно в зависимости от совершенствования законодательной базы деятельности БКИ, которая имеет недочеты. Тесный сейчас диапазон услуг кредитных бюро расширяется. БКИ постепенно удаляются от выполнения собственных обыденных функций и делают отличное предложение все большее количество аналитических услуг и различных дополнительных сервисов (к примеру, скоринговые услуги и услуги по верификации данных паспорта клиентов).[1]

В довершение всего, нужно отметить, что отлично организованное сотрудничество банков и заемщиков с БКИ способствует более высококачественной работе системы кредитования. Банкам это дает возможность понизить толики риска в кредитном портфеле, заемщики при ответственном отношении к своим обещаниям получают более реальную возможность получить новый кредит, а БКИ - осуществлять доходную деятельность, обнаружив свою нишу на финансовом рынке Российской Федерации.

Список источников

1. Зубакина, Ю.К. Тенденции развития потребительского кредитования в России / Ю.К. Зубакина // Студенческий: электронный научный журнал — 2019. — № 19 – С. 85
2. Кабушкин, Н.И. Банковское дело. Экспресс-курс / Н.И. Кабушкин. — М.: КноРус, 2017. — 352 с.
3. Самедова, С.Б. Анализ кредитования физических лиц на примере ПАО «Сбербанк» / С.Б. Самедова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2020. — № 1-2 (40). — С. 127-130.
4. Харлашина, Т.А. Актуальные проблемы кредитования физических лиц / Т.А. Харлашина // Теория и практика современной науки. — 2020. — № 2 (56). — С. 273-275.

FEATURES AND PROBLEMS OF THE WORK OF CREDIT BUREAUS

This paper analyzes the features of interaction between credit bureaus and borrowers. Ways to improve the work of credit bureaus.

Keywords: credit bureaus, loans, banks.

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ БАНКОВ

Юсунова О.А., Татаринов В.С.

Российский университет транспорта РУТ(МИИТ) г. Москва

В статье рассматривается влияние пандемии на состояние международного банковского сектора, в частности на рейтинги, отражающие финансовую устойчивость крупнейших банков. В рамках изучения поставленных вопросов проводится комплексный анализ влияния COVID-19 на показатели устойчивости банков, рассматриваются причины закрытия кредитных организаций.

Ключевые слова. банковская система, рейтинговые агентства, коммерческие банки, экономическая устойчивость.

Обеспечение стабильного развития банковской системы является наиглавнейшей экономической задачей для государства, так как конкретно система банков держит под контролем валютный основной капитал экономики, также занимается обеспечением текущих нужд реального сектора.

Пандемия COVID-19 стала важнейшей проблемой для финансовых учреждений. Распространение вируса привело к серьезным экономическим последствиям. Сейчас, когда коронавирус и реакция правительств на его пугающие последствия заражают мировую экономику, каждодневные прогнозы понижения ВВП во 4-м квартале ухудшаются с каждым днем. Специалисты дают прогноз, что мировое производство может сократиться как минимум на двадцать пять процентов.

Одним из конкретных последствий чрезвычайной ситуации по части здравоохранения для реальной мировой экономики является возросший кредитный риск корпоративных и розничных клиентов банков.

Срывы от вспышки коронавируса усугубили экономический спад в Индии, который происходил в 2019 году. Это ускорило ухудшение свойства активов и прибыльности банков. Агентство Moody's пересмотрело рейтинги Банка Барода, Банка Индии, Банка Канары и Юнион Банка Индии и снизило их рейтинг до Ваа3. При всем этом также пересматривается базисная оценка кредитоспособности. Данные банки являются большими муниципальными банками.

COVID-19 вызвал резкую непостоянность и высшую волатильность на глобальных рынках денежных средств. Денежный сектор оказался одним из более пострадавших: рейтинги банков упали во всех странах мира. Банковские акции пострадали во время COVID-19. Во время с 1 декабря 2019 г. по 30 апреля 2020 г. у большинства банков произошло падение рыночных цен на собственные акции.[2]

Европейские банки испытали отрицательное воздействие, потому что индекс банков Euro STOXX свалился на 40,18 процента, индекс STOXX North America 600 на 31,23 % и индекс STOXX Asia/ Pacific 600 на 26,09 % за обозначенный период.

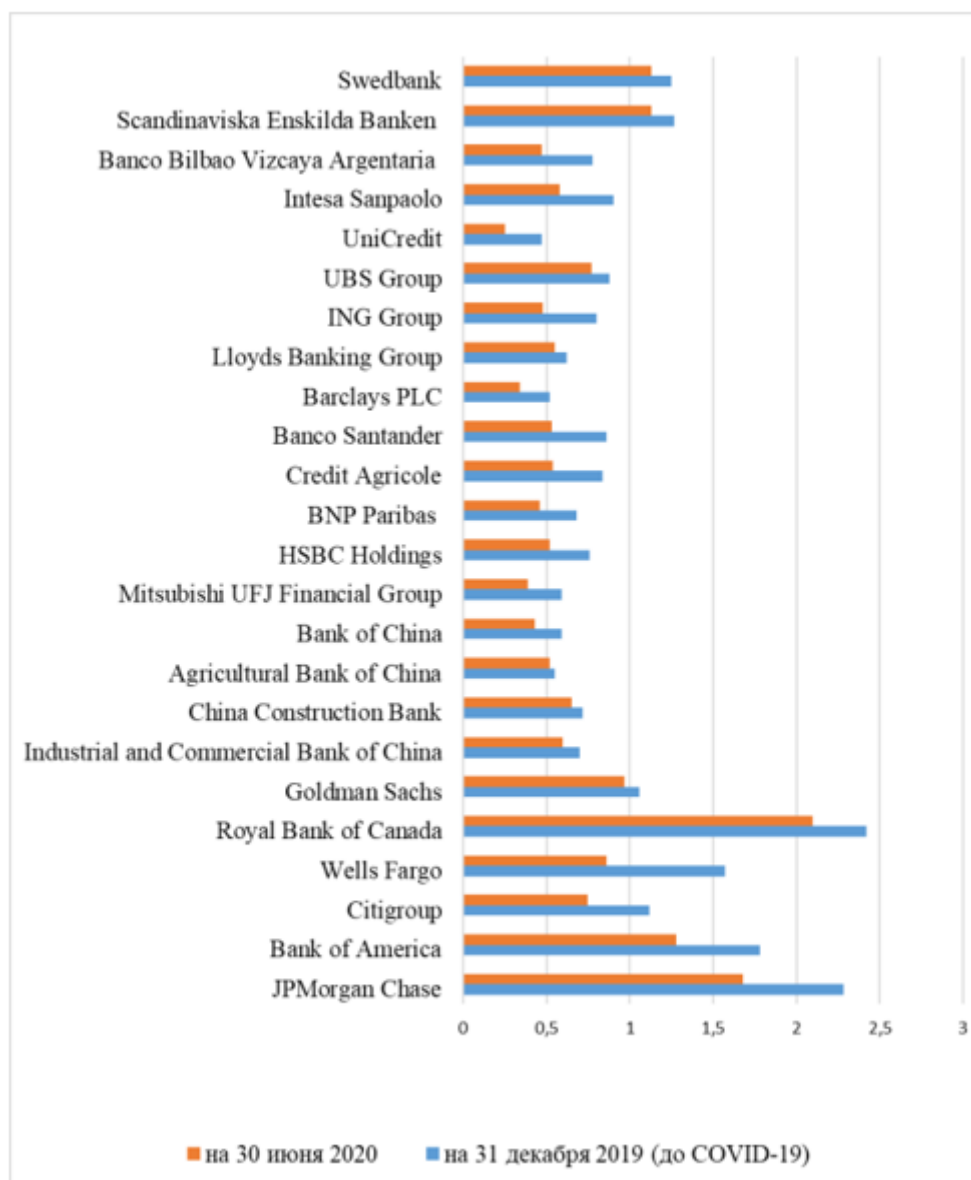


Рисунок 1 -Динамика мультипликатора (цена/чистая стоимость активов)

На рисунке 1 отражается динамика изменения отношения цены к чистой стоимости активов самых крупных мировых банков. Как видно до пандемии у всех банков он имел выше показатели, но на 30 июня 2020 года данный показатель сократился у всех банков от 10% до 50%.

По оценкам SP первым фактором, лежащим в базе стойкости банковских рейтингов, является сценарий условно экономического спада (Таблица 1).

Показатели за 2019 и 2020 гг., предоставленные в таблице, являются фактическими значениями роста либо понижения объемов ВВП. Хотя угроза COVID-19 сохраняется, в почти во всех главных экономиках дела в 3-ем и четвертом кварталах 2020 года оказались лучше, чем ожидалось, поскольку домохозяйства прирастили расходы в США и Европе, а правительство Страны Китая прирастило инвестиции в инфраструктуру. Большинство государств с развитой экономикой были крайне

удивлены ростом, когда как события на развивающихся рынках были разноплановыми.[3]

Таблица 1 – Прогноз роста ВВП, %

	2019	2020	2021	2022	2023
США	2,2	-4,0	3,9	2,4	2,6
Евросоюз	1,3	-7,4	6,1	3,0	2,0
Китай	6,1	2,1	6,9	4,8	5,2
Япония	0,7	-5,4	3,2	1,0	0,9
Индия	4,2	-9,0	10,0	6,0	6,2
Бразилия	1,1	-5,8	3,5	3,0	2,9
Мировой показатель	2,8	-4,1	5,3	3,8	4,0

Большинство финансовых секторов едва вышли из финансового кризиса с большей капитализацией, большим финансированием и большей ликвидностью. По оценкам рейтингового агентства SP капитальная база крупнейших банков за прошедшие 10 лет возросла приблизительно в два раза. Сравнительный прогресс был достигнут касательно банковской ликвидности. COVID-19 притормозит десятилетие укрепления банковских капиталов.[4]

Такие причины как быстрое и расширяющееся распространение вспышки коронавируса, ухудшение перспектив мировой экономики и понижение цен на активы, делают суровый и широкий кредитный шок по секторам, регионам и базарам. Но чем дольше и обширнее экономический спад, тем больше эти банки будут сталкиваться с проблемами качества активов и прибыльности.[1]

Качество корпоративных активов понижается практически во всех регионах из-за спада экономической активности и высокой долларизации кредитов (меньше в Российской Федерации). Все это усугубляется тем, что существуют серьезные унаследованные проблемы на некоторых рынках стран соседей России. (Украина, Казахстан, Беларусь и Азербайджан)

Прибыльность заметно понижается из-за более высоких издержек на риск и кое-какого давления на маржу, но маленький либо отрицательный рост кредита поможет восполнить давление на платежеспособность. Воздержание от регулирования на основной массе рынков подсобляет банкам управлять качеством активов и показателями капитала.

Маловероятно, что ликвидность окажется под давлением из-за умеренных сроков погашения кредитов и имеющихся устройств поддержки критического финансирования. Депозиты в Российской Федерации и странах СНГ в целом были стабильные.

Стабильный прогноз банковского сектора Узбекистана связан с тем, что в большой стране преобладают муниципальные компании, но также ожидания Fitch продолжения государственной помощи этих компаний.

Почти все банки не были готовы, к каким последствиям может привести COVID-19 на длительный срок, но, в будущем банки будут готовы, сталкиваясь с проблемами схожего характера, и смогут создать новые рабочие модели.

Специалисты ждут, что 2021 год для банков не будет легче. Ожидается, что поддержка со стороны муниципальных органов для экономики и непосредственно для банков, но также снисходительность со стороны банковских регуляторов будут временными и призваны преодолеть разрыв между конкретными негативными последствиями пандемии и ожидаемым устойчивым возобновлением экономики. Если побочные эффекты от пандемии для банков будут более серьезными, либо более длительными, нужно будет пересмотреть главный сценарий, который на данный момент поддерживает рейтинги банков, что может привести к снижению рейтингов. Если произойдет устойчивое возобновление, банки могли бы пересмотреть многие прогнозы по рейтингам обратно стабильный. Но для восстановления характеристик банков до уровней, существовавших до COVID-19, будет нужно кое-какое время.

Список источников

1. Аганбегян, А. Г. Финансы, бюджет и банки в новой России / А.Г. Аганбегян. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 400 с.
2. Бочкарева, Е. А. Регулирование банковской деятельности, денежного обращения и валютных операций : конспект лекций / Е. А. Бочкарева, И. В. Сурина. – Москва : РГУП, 2019. – 91 с.
3. Мануйленко, В. В. Модели оценки экономического капитала коммерческого банка : монография / В. В. Мануйленко. – Москва : Финансы и Статистика, 2021. – 264 с.
4. Хасянова, С. Ю. Банковские риски: международные подходы к оценке и управлению : учебник / С.Ю. Хасянова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 149 с.

THE IMPACT OF COVID-19 ON THE ECONOMIC STABILITY OF INTERNATIONAL BANKS

The article examines the impact of the pandemic on the state of the international banking sector, in particular on the ratings reflecting the financial stability of the largest banks. As part of the study of the issues raised, a comprehensive analysis of the impact of COVID-19 on the stability indicators of banks is carried out, the reasons for the closure of credit institutions are considered.

Keywords: banking system, rating agencies, commercial banks, economic stability.

Научное издание

Инновационные технологии,
экономика и менеджмент в промышленности

Сборник научных статей
по итогам XI международной научной конференции
(18-19 ноября 2021 г.)
Часть 2.

Подписано в печать 27.11.2021 г. Формат 60x1/16.
Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Печать офсетная.
Тираж 200 экз. Заказ А211129.
Отпечатано в типографии ООО «Конверт», филиал г. Волгоград