

**Молодежная политика в Российской Федерации
управление развитием творческого потенциала**

Материалы Международного научно-образовательного форума

Казань, 25 марта 2016 г.



**КАЗАНЬ
2016**

УДК 316.3
ББК 60.54
М43

*Печатается по рекомендации
кафедры связей с общественностью и прикладной политологии
Института социально-философских наук и массовых коммуникаций
Казанского (Приволжского) федерального университета,
АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0»*

Научный редактор
доктор экономических наук, профессор **Г.В. Морозова**

Рецензенты:
доктор социологических наук, профессор **Л.А. Бурганова**;
доктор политических наук, профессор **А.Г. Воржецов**

Координатор проекта
кандидат политических наук **Д.Р. Фатыхова**

М 43 **Молодежная политика в Российской Федерации: управление развитием творческого потенциала:** материалы Международного научно-образовательного форума (Казань, 25 марта 2016 г.) / под ред. Г.В. Морозовой. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – 330 с.

ISBN 978-5-00019-624-3

В сборник включены материалы Международного научно-образовательного форума «Молодежная политика в Российской Федерации: управление развитием творческого потенциала», проходившего 25 марта 2016 года в Казанском (Приволжском) федеральном университете. Статьи сборника отражают широкий спектр теоретических и прикладных исследований в вопросах социального развития молодежи России.

УДК 316.3
ББК 60.54

ISBN 978-5-00019-624-3

© Издательство Казанского университета, 2016

Приветственное обращение в адрес участников Форума

**Ректору
Казанского (Приволжского)
Федерального Университета
И.Р. Гафурову**

Уважаемый Ильшат Рафкатович!

От имени Комитета Государственной Думы по физической культуре, спорту и делам молодежи рад приветствовать организаторов, участников и гостей Международного научно-образовательного форума «Молодежная политика в Российской Федерации: управление и развитие творческого потенциала».

Форум посвящен актуальным вопросам молодежной политики, проблемам выявления и развития одаренных детей, раскрытия потенциала современной молодежи. В этой связи особо хочу отметить накопленные научные теоретико-методологические и практические исследования, посвященные различным направлениям исследования молодежной сферы, которые в течение многих лет проводит кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций возглавляемого Вами Вуза.

Искренне желаю всем участникам плодотворных дискуссий, взвешенных оценок и конкретных предложений. Новых встреч и успехов в практической деятельности!

**Председатель Комитета
Государственной Думы РФ
по физической культуре, спорту и делам молодежи
Д.А. Свищев**

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 304.2

Ильдарханова Ф.А.,
д.с.н., руководитель Центра семьи и демографии
Академии наук Республики Татарстан

Трансформация института семьи в условиях глобализации: современные тенденции

В условиях глобализации идет размывание традиционных ценностей, падает авторитет семьи, увеличивается количество разводов. Центр семьи и демографии АН РТ провел ряд социологических исследований в Республике Татарстан по изучению состояния института семьи в изменяющемся мире. В статье описаны тенденции эволюции семьи, отношение молодежи к семье, семейным ценностям.

Ключевые слова: трансформация семьи, сожительство, чайлдфри (бездетные семьи), синглтоны (не желающие иметь семью), фамилистика (наука о семье).

Мы знаем, что семья представляет собой одну из наиболее древних форм социальной общности людей, более раннюю, чем государство и тем более нация. Именно семья стала первой социальной системой, основанной на естественном разделении труда между мужем и женой, родителями и детьми.

Социальная значимость семьи несомненна, поскольку преимущественно в ее рамках происходит процесс воспроизводства человека, воспитание детей, их социализация.

В контексте рассматриваемой нами проблематики наиболее важным представляется то, что модернизационные трансформации часто представляют собой имплантацию на национальную почву чужих культурных наработок. Во многом вследствие этого меняются нормы, ценности, модели поведения, труда и досуга, принятые в данном обществе. Меняется сама семья, ее социокультурные основания. И эти изменения представляют собой не только достижения и победы, связанные с «приобщением» к чему-то более цивилизованному и же-

ланному. Эти перемены несут в себе неуверенность, разочарование, падение уровня демографического воспроизводства населения, проблему одиночества, наконец. Все это требует серьезного обсуждения, анализа, заинтересованной дискуссии.

В настоящее время в связи с тенденциями изменения сознания общества, идет размывание традиционных ценностей, падает авторитет семьи, в то же время, несмотря на глобальные изменения, некоторые ценности возрождаются, становятся актуальными.

Традиционная форма семьи уступает место другим разнообразным ее формам – неполным семьям, гражданским союзам, семьям-коммунам, однополым бракам, также стало модным создание чайлдфри (бездетные семьи) в России – 3–7 %. Под угрозой оказываются основополагающие семейные ценности, ослабевают традиционные семейные узы, появляются синглтоны (одиночки), гостевые браки.

Кризис семьи находит отражение в изменении демографического сознания молодежи. Исследование Центра семьи и демографии АН РТ демографического сознания молодежи республики Татарстан показало, что семья занимает одно из первых мест в системе ценностей молодежи (76 %), уступая только здоровью (86 %). В первую пятерку вошли также любовь (71,4 %), материальная обеспеченность (57 %), надежные друзья, круг общения (48 %).

Социологическое исследование среди школьной молодежи о ценностях семьи показали: на вопрос «Как ты относишься к браку» – 85,5 % дали положительный ответ, 53 % считают, что выйдя замуж (женившись) их жизнь изменится в лучшую сторону, 29,9 % не смогли определиться с ответом.

Семья воспринимается респондентами в первую очередь как зона личной безопасности, комфорта, спокойствия, лишь затем возможно проследить основные функции семьи, такие как:

1. Хозяйственно-бытовая – «чтобы было на кого опереться» – 65,8 %, «чтобы был кто-то, кто будет решать проблемы» – 19,7 %;

2. Духовного (культурного) общения – «чтобы было с кем посоветоваться» – 47 %, «чтобы не расставаться с любимым» – 49,6 %;

3. Досуговая – «чтобы не быть одиноким» – 37,6 %, «чтобы был кто-то с кем можно радоваться успехам» – 56,4 %;

4. Эмоциональная – «чтобы был(а) тот(а), кто уравнивал(а) бы мои слабости» – 26,5 %, «чтобы быть кому-то нужным» – 48,7 %;

5. Сексуально-эротическую – «чтобы были дети, продолжался род» – 59 %, «чтобы иметь постоянного сексуального партнера» – 39,9 %.

Современные подростки в возрасте от 14 до 18 лет представляют себе создание семьи как огромное счастье, относятся к семье и браку мечтательно и романтично. В понятие «семья» вкладывают понятие безопасности личности, место, где можно надежно укрыться, где «им хорошо».

Позитивным моментом хотелось бы отметить желание современных школьников создать большую, полную семью с двумя или тремя детьми.

Семья является главной ценностью для подростков. Вместе с тем, молодежь не представляет себе, что такое межличностные отношения между мужем и женой, мужем, женой и детьми, на сколько важное значение имеет материальная составляющая в семье, не задумываясь, где будут жить и как будут жить. Поэтому предложения школьной молодежи о введении в образовательную программу дополнительного предмета для изучения «Ведение семьи и хозяйства» является актуальным.

Мы в настоящее время работаем над УМК «Фамилистика».

Исследования, проведенные среди студенческой молодежи, показали, что за последнее время на первое место среди факторов, имеющих первостепенное значение для семейной жизни, студенты начинают ставить, помимо любви – взаимоуважение (97,4%), затем (в порядке убывания значения фактора) следует материальное положение, сексуальные отношения и наличие детей.

Как показывают социологические исследования по Республике Татарстан, экономический фактор играет большую роль при планировании семьи и рождении детей. Так, исследования нашего Центра выявили, что молодежь в первую

очередь хочет получить образование, во вторую – сделать карьеру, затем обеспечить себя жильем и материальными благами. К сожалению, семью и детей откладывают на потом. А потом, к сожалению, возникают проблемы со здоровьем. Еще имеет влияние западный фактор – распространение «синглтонов» (одиноких людей), «чайлдфри» (сознательно бездетных семей), сожительство.

Центр семьи и демографии АН РТ в последние годы изучал такое явление, как «гражданский брак» (сожительство).

Изменения, происходящие в обществе, либерализация брачно-семейных отношений отразились на установках молодежи. Значительная часть респондентов (40 %) лояльно относится к гражданскому браку, считая его допустимым, причем юношей среди них больше, чем девушек (соответственно 45 % и 39 %). Как и следовало ожидать, горожане в этом отношении либеральнее сельчан. При этом жители крупных городов: Казань, Набережные Челны более терпимо относятся к «гражданскому браку», чем жители средних по людности городов: Зеленодольск, Лениногорск, Бугульма (соответственно 41–47 %, 20–40 %). Характерно, что среди молодых людей из неполных семей больше доля лояльно относящихся к гражданскому браку – 48,5 %, чем из полных семей – 39 %. О недопустимости гражданского брака как формы существования семьи заявили более половины опрошенных (60 %), мотивируя это тем, что гражданский брак вызывает чувство несерьезности, нестабильности отношений.

Таким образом, молодежь, в принципе признавая гражданский брак, тем не менее, более или менее длительное совместное проживание с сексуальным партнером не склонна рассматривать как форму брачно-семейных отношений, приемлемую наравне с зарегистрированным браком.

В послании Президента РФ Путина В.В. Гос. думе меня взволновали такие мысли: «Если нация утрачивает жизненные ориентиры и идеалы, если нация не способна себя оберегать и воспроизводить, ей и внешний враг не нужен, все и так развалится само по себе».

Чтобы этого не случилось надо предпринять всесторонние усилия. Прежде всего – поднять престиж семьи.

Залогом устойчивого демографического развития страны является сохранение полной семьи. Не секрет, что длительность брака существенным образом влияет на количество детей. Исследования, проведенные по проблемам разводов в РТ совместно УЗАГС КМ РТ показали, что большинство пар (70 %) проживших вместе более 1 года не имеют детей (вот где проблема и демографический резерв?!) 29,6 % имеют одного ребенка.

Пары, состоявшие в браке от 1–5 лет, в большинстве своем имеют 1 ребенка (64%), при этом каждая четвертая пара не имеет детей.

А разводятся супруги, в основном из-за непонимания и отсутствия общих интересов – показали наши исследования. По результатам опроса разведенных супругов были выявлены основные причины разводов: на первом месте – неудовлетворенность психологическими отношениями с супругом (супругой) – «непонимание между супругами, отсутствие общих интересов» (38,7 %). На втором месте – неудовлетворенность материальным положением (30 %), то есть материальные сложности (18,6 %) и стесненные жилищные условия (11,4 %). На третьем – супружеская неверность, измена (26,7 %), на четвертом – алкоголизм одного из супругов (23,4 %), на пятом – «вмешательство родственников в дела семьи» (19,3 %).

С УЗАГС КМ РТ в 2009, 2013 годах провели опрос разведенных супругов. Результаты исследования подтверждают мнение многих специалистов о том, что женщины чаще выступают инициаторами развода, так ответило большинство опрошенных респондентов (53,1 %). Несмотря на распространение в последние десятилетия альтернативных форм семейно-брачных отношений, брак остается для многих россиян ценностью. Так, почти три четверти опрошенных (73,1 %) пытались сохранить семью. Среди причин сохранения семьи более трети респондентов высказывали стремление вырастить детей в полной семье (37,5 %) и надежду на то, что семейная жизнь наладится (35,6 %), чуть

менее пятой части опрошенных (18,5 %) указали в качестве такой причины сохранившиеся чувства к супругу(ге).

Разводятся чаще молодые семьи – до 5 лет.

К сожалению, в последние годы снижается количество зарегистрированных браков, рождение первых детей, увеличивается сожителство, да и «синглтонов» становится больше – молодежь не хочет обременять себя семьей. В связи с этим мне хочется обратиться к известному английскому ученому Д.Д. Фрэзеру:

Известный английский ученый Д.Д. Фрэзер в своей классической работе «Золотая ветвь: Исследование магии и религии» рассказывает о браке человека с деревьями. Если охраняемое им ценой жизни дерево служило воплощением Дианы (что представляется вероятным), жрец мог поклоняться ей не просто как богине, но и обнимать ее как супругу... Даже в эпоху Плиния один благородный римлянин именно так обращался с прекрасной березой в другой священной роще Дианы на Альбанских холмах. Он обнимал и целовал ее, лежал в ее тени и поливал вином ее ствол. Этот римлянин явно принимал дерево за богиню. Обычай вступления в брак с деревьями до сих пор практикуется мужчинами и женщинами в Индии и других восточных странах [1, с. 16]. Может быть я утрирую. Но как бы и у нас не настал такой период.

Мы рассматриваем трансформацию семьи и динамику семейных отношений на фоне дрящегося уже два с половиной тысячелетия исторического соперничества любви и брака как социальных институтов, в равной мере формирующих интимный союз мужчины и женщины.

Конечно, в последние годы государством предпринято много социальных мер, поддерживающих семью. И что интересно – исследования, проведенные Центром семьи и демографии АН РТ 10 лет тому назад на вопрос «на кого рассчитываете при создании семьи?», молодежь отвечала – «на государство». В исследованиях, проведенных 5–7 лет тому назад, молодежь отвечала – «на родителей», сегодня молодежь отвечает, что «при создании семьи рассчитывает на себя». Это отрадно. Семья должна быть самодостаточной.

Список использованной литературы

1. Фрээр Д.Д. Золотая ветвь: Исследование магии и религии / Пер с англ. М.К. Рыклина. 2-е изд. М.: Политиздат, 1986. – С. 16.

Идарханова Ф.А.

Transformation of the family institution in the context of globalization: modern tendencies

Globalization causes erosion of traditional values; prestige of family falls, number of divorces is being increased. Family and demography center of the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan held series of social surveys in the Republic of Tatarstan to study the state of the family institute in the changing world. The article reflects tendencies of family transition, youth's attitude to family and family values.

Key words: family transition, cohabitation, child-free (families without children), singletons (those who don't want to have family), familistic (science about family).

УДК 378

Мухаметзянова Ф.Г.,

п.п.н., профессор,
проректор по научной работе УВО
«Университет управления «ТИСБИ»;

Мелина Е.В.,

директор окружного учебно-методического
центра по работе с инвалидами УВО
«Университет управления «ТИСБИ»

Использование кластерного подхода в высшем образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья

В статье представлены результаты многолетнего опыта «Университета управления «ТИСБИ» с лицами с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидами на основе использования кластерного подхода. Систе-

ма непрерывного профессионального образования, сформированная вузом, позволила создать на базе «Университета управления «ТИСБИ» научно-образовательный кластер по обеспечению доступности получения образования для инвалидов и лиц с ОВЗ.

Ключевые слова: кластер, лица с ограниченными возможностями здоровья, инвалиды, инклюзивное образование, высшее образование.

Одним из приоритетов социальной политики в России является обеспечение доступности в получении профессионального образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – лиц с ОВЗ).

В развитии непрерывной системы профессионального образования наиболее важным является кластерный подход, осуществляющийся на основе сотрудничества, взаимодействия, партнерства, а также диалога между заинтересованными субъектами, такими как образовательными учреждениями, работодателями, органами управления, общественными организациями.

Научно-образовательный кластер – совокупность взаимосвязанных учреждений профессионального образования, объединенных по отраслевому признаку и партнерскими отношениями с предприятиями отрасли.

В инновационной инфраструктуре региональной системы профессионального образования в Республике Татарстан функционируют отраслевые научно-образовательные кластеры по подготовке специалистов по различным направлениям. В образовательный кластер входят образовательные учреждения среднего и высшего профессионального образования, возможно включение базовых общеобразовательных школ, отраслевое министерство региона, выполняющее координирующую роль, а также управления, учреждения, производственные предприятия.

В 2011 году постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан сформировано 14 научно-образовательных кластеров при высших учебных заведениях.

Одной из главных проблем, которые призваны решать образовательные кластеры в нашей Республике – это проблема популяризации и развития рабочих специальностей. С этой целью к вузам Республики Татарстан присоединяются учреждения СПО. В итоге выпускники таких кластеров получают диплом университета (повышение престижа), а также обеспечение как можно большему числу учащихся возможность продолжения профессионального образования.

Помимо присоединения ссузов к вузам, происходит вовлечение в процесс обучения крупнейших профильных предприятий с целью повышения качества подготовки специалистов.

Активную роль в формировании и развитии образовательных кластеров играют министерства Республики Татарстан. Согласно подписанному соглашению, Министерство экономики РТ совместно с Министерством труда, занятости и социальной защиты РТ проводят мониторинг республиканского рынка труда и определяют текущую и прогнозную потребность отрасли в кадрах. Министерство экономики РТ ежегодно формирует государственный заказ для своей отрасли на подготовку квалифицированных рабочих и специалистов на основе заявок работодателей.

Сформированная вузом система непрерывного профессионального образования, позволила создать на базе «Университета управления «ТИСБИ» научно-образовательный кластер по обеспечению доступности получения профессионального образования для инвалидов и лиц с ОВЗ. (Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 6 декабря 2011 года № 1000). Данный кластер является уникальным по своему содержанию, так как базовый вуз – единственный негосударственный университет в Республике Татарстан, который уже почти 20 лет занимается образованием лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Научно-образовательный кластер в Университете управления «ТИСБИ» функционирует уже 4-ый год. В состав научно-образовательного кластера вошли 8 средних профессиональных учреждений республики, в том числе колледж для обучающихся с ОВЗ [1].

Формируя доступное образовательное пространство для инвалидов и лиц ОВЗ в Республике Татарстан в рамках реализации государственной программы «Доступная среда» адаптированы государственные и муниципальные учреждения высшего и среднего профессионального образования, а также общеобразовательные учреждения. Объекты выбирались по принципу максимального посещения данного учреждения инвалидами и лицам с ОВЗ.

С целью обеспечения доступности получения профессионального образования лиц с ОВЗ при поддержке Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан было сформировано межкластерное взаимодействие средних профобразовательных учреждений, обучающих лиц с ОВЗ и Университета управления «ТИСБИ».

Стратегию и тактику сотрудничества с предприятиями-работодателями в Университете управления «ТИСБИ» осуществляет ответственный руководитель кластера, который в рамках договоров с отдельными предприятиями организует целевую подготовку специалистов в конкретных областях, курсы повышения квалификации, совместное выполнение научно-исследовательских работ, разработку инновационных проектов, с привлечением лучших преподавателей и перспективных студентов, проведение производственных и преддипломных практик.

Учитывая многолетний опыт работы Университета управления «ТИСБИ» в образовании лиц с ОВЗ по предложению Совета ректоров Республики Татарстан летом 2013 года на базе Университета управления «ТИСБИ» создан Республиканский межвузовский центр по работе с лицами с ограниченными возможностями здоровья, который объединил вузы Республики Татарстан для взаимодействия, объединения ресурсов, координации усилий вузов Республики Татарстан, направленных на развитие в республике инклюзивного образования, на профориентацию, профессиональное обучение, трудоустройство и интеграцию лиц с ОВЗ.

Данный проект, акцент которого сделан на развитие партнерских отношений между вузами республики, расширение работы научно-образовательных кластеров, объединение усилий вузов в работе с лицами с ОВЗ, повышение качества их жизни и образования, интеграции их в общество и формировании толерантного отношения к лицам с ОВЗ был поддержан Министерством образования и науки РТ и Министерством труда, занятости и социальной защиты РТ.

На базе Межвузовского центра при поддержке Минтруда РТ создается Центр по оказанию содействия абитуриентам-инвалидам в выборе профессии и трудоустройству выпускников-инвалидов профессиональных учебных заведений разного уровня. Именно сюда стекается вся информация о выпускниках Вузов республики целевой категории.

Так, по итогам проведения мониторинга студентов и выпускников в 2014 и 2015 годах в вузах республики обучалось 552 студента с ОВЗ и инвалидов. Выпускников же по состоянию на 01.06.2015 было 127 человек. В этом году в вузах республики обучается более 300 человек.

Одним из приоритетных направлений деятельности Межвузовского центра является разработка модели сопровождения выпускников из числа инвалидов до их трудоустройства.

Содействие в трудоустройстве осуществляется различными методами. В рамках соглашения между Межвузовским центром и Торгово-промышленной палатой РТ организуется производственная и преддипломная практика студентов с ОВЗ на предприятиях, входящих в состав Торгово-промышленной палаты РТ.

В практику работы внедрена открытая защита дипломных работ инвалидов с демонстрацией портфолио о выпускниках вузов и информационного выпуска, на которую приглашаются представители банков, Торгово-промышленной палаты РТ, Министерства труда, занятости и социальной защиты РТ (пример: 9 из 11 выпускников ТИСБИ 2014 года трудоустроены после защиты дипломов, в 2015 году – все). Проведение таких совместных мероприя-

тий способствует проявлению интереса к студентам и выпускникам вузов со стороны работодателей.

В целях обеспечения мобильности на рынке труда в период обучения в ВУЗе студенты-инвалиды получают дополнительные рабочие профессии (парикмахер, водитель, бухгалтер, дизайнер и др.), и профессиональные курсы (бизнес планирование, 1С - бухгалтерия, основы дизайна).

Кроме овладения профессиональными знаниями, студенты в период обучения в рамках факультативных занятий обучаются технологиям поиска работы, умениям презентовать себя работодателю, быстро адаптироваться на рабочем месте в трудовом коллективе.

Лица с ОВЗ и инвалиды обучаются в ряде вузах Республики Татарстан, таких как Казанский научно-исследовательский технический университет, Казанский (Поволжский) Федеральный университет, Казанский энергетический университет, Казанский университет культуры и искусств и др. Как правило, образовательные организации больше ориентированы на образовательные услуги и меньше на социализацию, и в том числе трудоустройство инвалидов. Объединение совместных усилий ВУЗов под эгидой межвузовского центра позволило изменить эту ситуацию, сегодня ВУЗы чувствуют свою ответственность не только за образовательный процесс, но и за его результат – эффективную занятость выпускников – инвалидов.

Сейчас в Университете управления «ТИСБИ, обучаются 132 студента с ОВЗ, в том числе 40 на очном отделении. Это около 10 % от общей численности студентов вуза. Ежегодно в Университет поступает от 10 до 20 абитуриентов с ОВЗ и инвалидов. Студенты с ОВЗ и инвалиды обучаются в инклюзивных группах, в отдельных группах, на дистанционной форме обучения. Для работы со студентами с ОВЗ выстроена система сопровождения и дополнительного образования, представленная окружным учебно-методическим центром по обучению инвалидов в Приволжском федеральном округе, Социально-психологическим центром, медицинским кабинетом, центром студенческого

творчества, юридической клиникой, институтом непрерывного образования, центром сурдоперевода, кадровым агентством, кафедрой физической культуры и научным центром.

В 2014 году вуз получил инновационную и экспериментальную площадки Министерств образования и науки РФ и Федерального института развития образования по темам: «Разработка и внедрение механизмов и технологий инклюзивного образования с учетом кластерного подхода в учреждениях среднего и высшего профессионального образования».

К 2016 году в соответствии государственной программой Российской Федерации "Доступная среда" на 2011–2015 годы (Постановление Правительства РФ от 17 марта 2011 г. № 175) доля общеобразовательных учреждений, в которых создана универсальная безбарьерная среда, позволяющая обеспечить совместное обучение детей с инвалидностью и лиц, не имеющих нарушений развития, в общем количестве общеобразовательных учреждений должна составить не менее 20 %. И это не только архитектурная доступность.

Понимая это, и готовясь встретить сложности во внедрении инклюзивного образования в республике, Министерство образования и науки Республики Татарстан организовало курсы повышения квалификации педагогов, учителей, специалистов, работающих в данном направлении. Так в 2015 году в рамках контракта Министерства образования и науки РТУ Университет управления «ТИСБИ» на своей базе обучил 500 педагогических работников из города Казани и районов республики. Выбор данным министерством нашего вуза был не случаен. Долгий опыт работы в профессиональной подготовке кадров для региона и России, в том числе и лиц с ОВЗ, позволил не только выработать механизм работы с лицами с ОВЗ, но и привлечь высококвалифицированных специалистов в области инклюзивного образования, развить социальное партнерство с вузами России, занимающиеся образованием инвалидов. Определение Университета управления «ТИСБИ» в качестве республиканской базовой площадки по инклюзивному образованию в среднем и высшем профобразовании Министерства образования и науки Республики Татарстан, есть результат сис-

темной работы научно-педагогического коллектива Университета управления «ТИСБИ» в продвижении идей инклюзивного образования и ее реализации на практике.

Университет при работе со студентами с нарушением слуха применяет инновационные технологии. К ним относятся: использование индукционной петли, информационного табло, интерактивного жестового словаря и адаптированной литературы. Все это позволяет улучшить качество обучения, минимизировать затраты на сурдоперевод и увеличить кругозор и словарный запас этих студентов.

Расширяя границы социального партнерства с зарубежными организациями, Университет сотрудничает с зарубежной аудиторской компанией «Pricewaterhouse coopers». Взаимодействие и практика работы в этой компании поможет приобрести студентам с ОВЗ опыт работы в иностранной фирме, повысить языковые коммуникации и свои компетенции. В октябре–ноябре 2014 года студенты с ОВЗ 5 курса прошли первый этап тестирования в данную компанию.

Одной из особенностей Университета является усиленное изучение студентами иностранных языков, в том числе и студенты с ограниченными возможностями здоровья. Студенты с нарушением слуха в период *профориентационной работы* проводят мастер-класс среди учащихся коррекционных школ 1 и 2 вида.

С 2014 года стартовал проект по изучению английского языка среди студентов с нарушением зрения. Совместная работа окружного учебно-методического центра по обучению инвалидов и Международного отдела Университета позволила сформировать группу студентов с нарушением зрения и другими заболеваниями, подобрать расписание и наладить психологический контакт студентов с профессором из США Вирджинией Симмонс. Данный проект позволил студентам с ОВЗ расширить словарный запас и возможность уверенно выражать свои мысли по-английски. Этот практический опыт был пред-

ставлен Университетом в феврале 2015 года на Всероссийской форуме по продвижению идей и принципов инклюзивного образования.

Практической реализацией идеи инклюзивного образования в вузах республики стал Гала-концерт II республиканского фестиваля студентов с ограниченными возможностями здоровья из вузов республики Татарстан. Этот фестиваль – совместный проект вузов в рамках работы Республиканского межвузовского центра по работе с лицами с ОВЗ, позволил развить им свой творческий потенциал и достойно его продемонстрировать на сцене.

Вуз подошел к 20-летнему рубежу в образовании лиц с ОВЗ. Всего вузу 24 года. В 15–17 февраля 2016 года Университет провел международный конгресс практиков инклюзивного образования, на котором присутствовали всех желающих, а самое главное – вузы, ссузы, школьные и дошкольные учреждения для демонстрации своего опыта в образовании инвалидов и лиц с ОВЗ. [1]

С учетом взаимного интереса всех участников – субъектов рынка образовательных услуг качественное высшее образование инвалидов и лиц с ОВЗ сегодня становится одной из важных сфер образовательного кластера. Университет управления «ТИСБИ» в структуре образовательного кластера стал центром, ведущим вузом инновационного развития высшего образования инвалидов и ОВЗ в регионе.

Список использованной литературы

1. Мелина Е.В, Мухаметзянова Ф.Г. О Всероссийском Форуме продвижения идей и принципов инклюзивного образования (с международным участием) «Учиться и жить вместе: открытое пространство инклюзии // Вестник ТИСБИ, № 1, 2015. С. 143–159.

2. Прусс Н.М. Инклюзивного образования в современной России: состояние и резервы // Вестник ТИСБИ, № 1, 2015. С. 9–17.

Mukhametzanova F.G., Melina E.V.

Using the cluster approach in higher education of persons with disabilities

The article presents the results of years of experience of the University of Management “TISBI” of persons with disabilities through the use of the cluster approach. The system of continuous vocational training, formed by the university, has created on the basis of the University of Management “TISBI” scientific-educational cluster to ensure access to education for disabled persons.

Keywords: cluster, persons with disabilities, inclusive education, higher education.

УДК 323

Бочкова И.А.,

к.э.н., заместитель председателя

Комитета по делам детей и молодежи г. Казани;

Миронов С.А.,

председатель Комитета по делам детей и молодежи г. Казани

Развитие инфраструктуры молодежной политики г. Казани

В статье обозначена роль учреждений молодёжной политики в формировании личностного развития подростков, обозначены проблемы развития молодежной инфраструктуры города. Авторы приводят примеры практически реализуемых проектов, направленных на создание привлекательной городской среды посредством развития современных молодежных пространств.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, молодежная инфраструктура, подростковый клуб, социальная значимость.

За последние годы благодаря проведению в г. Казани крупных международных событий существенно трансформировалась инфраструктура, в том числе были модернизированы и многие социальные объекты. В первую очередь

обновление коснулось спортивных объектов, а учреждения культуры и молодежной политики не входили в список первоочередных проектов. Несмотря на то, что обновленная система молодежной политики в Республике Татарстан перешагнула двадцатилетний рубеж, накопив определённый опыт, недостаточная обеспеченность сферы качественной инфраструктурой на сегодняшний день не может обеспечить социально значимого эффекта в достаточной степени.

Тем не менее, Казань в последнее десятилетие успешно позиционирует себя как молодежный образовательный центр с опережающими темпами развития. Высокие темпы прироста рождаемости определили в качестве приоритетных задач строительство детских садов и ремонт школ. На сегодняшний день в столице Татарстана обеспеченность населения объектами образовательной сферы является одной из самых высоких по России.

Следует отметить, что молодое поколение выгодно отличается от других групп населения, обладая другим уровнем интеллектуальной активности, мобильности, энтузиазма и здоровья, обеспечивая тем самым и собственное развитие, и развитие общества. Изменившиеся параметры качества жизни населения, значительная информатизация общественного уклада обозначили серьезную потребность в модернизации учреждений молодежной сферы.

Кардинальное изменение сложившейся ситуации в сфере стало возможным благодаря принятым Правительством Республики Татарстан программам капитального ремонта детских оздоровительных лагерей и подростковых клубов.

В 2015 году модернизация и расширение отраслевой инфраструктуры учреждений для работы с молодежью были названы одними из важнейших приоритетов в деятельности Исполнительного комитета Казани. Более 40 тыс. детей, подростков и молодежи регулярно становятся потребителями социальных услуг в 5 учреждениях молодежной политики города: Казанский молодежный центр им. А. Гайдара, Социально-реабилитационный центр для детей с девиантным поведением, Объединение подростковых клубов по месту жительства, Городской центр по организации отдыха, оздоровления и занятости детей и мо-

лодежи «Ял», Комплексный центр социального обслуживания детей и молодежи «Доверие».

Таким образом, в ушедшем году удалось значительно модернизировать объекты перечисленных учреждений. В рамках программы капитального ремонта было отремонтировано пять подростковых клубов: «Кояш нуры», «Кеды», «Алга», «Бокс» и «Старт». На данные цели из республиканского бюджета было выделено 38,3 млн руб., а за счет средств муниципального бюджета произведено благоустройство прилегающих к подростковым клубам территорий, установлены детские и спортивные площадки. В марте 2015 года после капитального ремонта введен в эксплуатацию социально-реабилитационный центр для детей с девиантным поведением, в июле 2015 года завершено строительство новой столовой в детском оздоровительном лагере «Березка» (стоимость объекта – 15,4 млн руб). Начат ремонт Казанского молодёжного центра им. А. Гайдара на сумму 60 млн руб. В настоящее время ремонтные работы на стадии завершения.

Система подростковых клубов города имеет самый большой охват: 63 клуба, расположенные во всех районах города, посещают более 14 000 человек. Данные объекты в большей степени представляют собой универсальные заведения, основная цель которых – создание условий для физического, духовного и нравственного развития молодого поколения, организации их досуга в непосредственной близости от места проживания. При этом каждый клуб имеет индивидуальную историю, особое месторасположение (пристрой к дому, отдельное здание, нижние этажи жилых зданий), площадь. Это становится определяющим при определении концепции и направлений деятельности клуба.

Обновленные клубы успешно осваивают новые секции и кружки: появились занятия по журналистике и интеллектуальным играм, черлидингу и дизайну, а для самых маленьких и активных малышей – гонки на беговелах и многие другие.

В результате проведенных ремонтных работ клубы увеличили проходимость на 40 %, а расходы на их содержание сократились почти на треть.

В 2016 году программа капитального ремонта и укрепления материальной базы подростковых клубов продолжается и становится одной из движущих сил процесса оживления городской среды посредством обустройства публичных детских и молодежных пространств.

На реновацию очередных четырех подростковых центров («Лидер», «Лимонад», «Яшьлек» и «Иволга») выделено 35 млн рублей, а ещё 3 млн руб. – на закупку оборудования для них.

| Подростковый клуб | Площадь, кв.м. | Капитальный ремонт, тыс.руб. | Закупка оборудования, тыс.руб. |
|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Лидер | 1127 | 15900 | 1200 |
| Лимонад | 860 | 13850 | 1200 |
| Яшьлек | 351,6 | 3000 | 300 |
| Иволга | 100,6 | 1450 | 300 |

Клубы «Иволга» и «Яшьлек» расположены на первых этажах жилых домов и имеют относительно небольшую площадь. Оба объекта сохраняют свои традиционные направления деятельности. Центр «Яшьлек» является точкой притяжения подростков Авиастроительного района, а в клубе «Иволга» было подготовлено не одно поколение юных эстрадных исполнителей, представляющих не только город и республику, но и страну на известных международных конкурсах. Важно, что в рамках ремонта данных помещений проводятся и звукоизоляционные работы, так что теперь подростки смогут заниматься творчеством и спортом, не нарушая спокойствия жильцов. На сегодняшний день клубы находятся в высокой стадии готовности, открытие запланировано на 1 июня ко Дню защиты детей.

Подростковый клуб «Лимонад» – это совершенно новый городской объект. Заброшенное здание заводской столовой превратится в современное молодежное пространство с многофункциональным залом, двумя фитнес-залами, театральной мастерской и арт-классами, а также аудиториями для прикладного творчества. Помимо традиционных кружков и секций, данный клуб станет центром для детских общественных организаций и сообществ, где создаются условия для развития у подростков лидерских качеств и навыков командной работы над молодёжными проектами.

Одним из знаковых центров детского инновационно-технического творчества после капитального ремонта должен стать подростковый клуб «Лидер», расположенный в здании 1917 года постройки на улице Подлужной. Клуб вырастил нескольких чемпионов России и мира по судомодельному и водномоторным видам спорта. В ближайшие годы он окажется в центре популярной прогулочной зоны на новой набережной реки Казанка и сможет предложить своим юным посетителям занятия в мастерских по проектированию и сборке моделей парусных яхт и скоростных радиоуправляемых лодок, авиамоделей и гоночных микроавтомобилей. В планах также организовать секцию по картингу.

Сегодня в здании ведётся укрепление несущих конструкций, полная замена стропил и кровли, межэтажных перегородок. Срок окончания ремонта и открытия для детей – август 2016 года. Второй очередью запланировано строительство причала на набережной для запуска моделей и соревнований на воде. Здесь мы надеемся на поддержку Президента Республики. Хочу отметить, что проект этого клуба полностью разработан студентами Казанского государственного архитектурно-строительного университета

Ремонт учреждений молодёжной политики – это не только замена инженерных коммуникаций, покраска стен и фасада – это прежде всего модернизация современной среды для развития и самореализации подростков, для их здорового общения. Рост привлекательности для юных горожан подростковых клубов после ремонта – это и важный элемент занятости наших детей, в том

числе и с точки зрения профилактики социально-негативных явлений, и с точки зрения воспитания.

Особую актуальность в создании условия для развития и самореализации личности, взаимодействия социальных и культурных групп студенческой молодежи имеют молодежные центры. Казань не может похвастаться разветвленной системой подобных учреждений. На сегодняшний день завершаются ремонтные работы в единственном молодежном центре им. А. Гайдара, который располагается в здании 1936 года постройки и в последние годы находился на стадии полного физического и морального износа.

Конечный результат полного обновления изначально предполагал создание пространства, которое будет не просто современным и комфортным местом для времяпровождения молодых людей, а прогрессивным многофункциональным комплексом, где созданы все условия для развития общественных формирований, неформального образования, просвещения, отдыха, культурного саморазвития, распространения принципов здорового образа жизни и выстраивания системы коммуникации в молодежной среде.

Комитетом по делам детей и молодежи были организован конкурс, по итогам которого организациям, сообществам и движениям на безвозмездной основе были выделены помещения в Центре. Главными критериями при отборе стали: число участников организации, количество и качество общественно полезных мероприятий, уровень достигнутых результатов. По итогам отбора 12 общественных объединений заслужили право вести деятельность на территории самого современного учреждения.

Формирование позитивного образа современного учреждения молодежной политики мы считаем одной из важнейших задач работы всей отрасли. Заметный элемент этого процесса – это и актуализация названий заведений, созданных ещё в далёкие советские времена. (например, «Электрон», «Дзержинец», «Эфебия» сменили имена на «Кеды», «Иволга» и татарское «Алга»). Смена названий, яркий и привлекательный логотип, активное позиционирование в

социальных сетях – всё это позволяет задать необходимый вдохновляющий и мотивирующий образ для объектов сферы.

Кроме того, на данный момент ведется работа по формированию единого зонтичного брендбука «Учреждение молодежной политики» и индивидуальных логотипов для каждого заведения.

Эффективность функционирования учреждений во многом определяется кадровым потенциалом. Привлекательность данной сферы для профессиональных работников с первого взгляда может показаться невысокой: заработная плата ниже средней по городу при ненормированном рабочем дне. Однако для людей с большим творческим потенциалом, для «бывших» студенческих активистов отрасль является весьма привлекательной, поскольку позволяет реализовывать собственные проекты и идеи, не ограничивая жесткими законодательными рамками, и позволяет постоянно находиться в авангарде общественной жизни города.

Несмотря на ряд положительных изменений, увеличивающиеся качественные и количественные показатели в результатах функционирования молодежной инфраструктуры, необходимо констатировать, что потребности молодых людей в муниципальных организациях подобного рода по-прежнему не обеспечиваются в полном объеме.

Новый этап в развитии инфраструктуры молодежной сферы должен внести ощутимый вклад в институционализацию государственной молодежной политики, обеспечить ее эффективность в решении широкого спектра стратегических вопросов, касающихся особенностей социальной адаптации и интеграции молодежи в современное общество.

Bochkova I.A., Mironova S.A.

Infrastructure development Kazan youth policy

The article is designated the role of youth policy institutions in shaping the personality development of adolescents, marked problems of youth infrastructure development of the city. The authors provide examples of practically implemented projects aimed at creating an attractive urban environment through the development of today's youth spaces.

Keywords: youth, youth policy, youth infrastructure, youth club, social significance.

УДК 323.212

Виноградова Ю.В.,
директор Департамента по молодежной политике КФУ
Казанского федерального университета

Общественные организации и объединения ВУЗА: форма раскрытия личностного потенциала обучающихся и способ генезиса институтов гражданского общества

Статья посвящена анализу и обобщению опыта работы Департамента по молодёжной политике, социальным вопросам и развитию системы физкультурно-спортивного воспитания Казанского федерального университета по организации, управлению и взаимодействию с общественными организациями вуза с целью раскрытия личностного потенциала обучающихся, адаптации их к образовательной среде вуза, патриотическому и гражданскому воспитанию студентов.

Ключевые слова: высшее учебное заведение, студенты, молодёжь, воспитание, образование.

Модернизация системы высшего образования, выступающая в качестве важнейшего условия формирования мирового образовательного пространства, призвана обеспечить стратегические преимущества для сообществ, которые окажутся в состоянии эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал, основным носителем которого является молодёжь [5]. То обстоятельство, что у современной российской элиты присутствует ясное понимание того, что высшая школа – один из ключевых элементов глобального позиционирования в эпоху шестого технологического уклада [3], следует признать несомненной удачей геостратегического планирования [7]. Однако, хотя модернизация образовательной сферы приобрела характер мирового тренда, нигде до сих пор не удалось создать, так сказать, «эталонной» модели оптимизации образовательного пространства.

В реальности можно говорить лишь о более или менее системном анализе проблемы, результаты которого, впрочем, оказываются неудовлетворительными во всех референтных группах, то есть в разных странах отмечается наличие системной дисфункции образовательной структуры («в самом ядре образования – в процессе обучения как таковом» [6, с.1]), опосредованное тем, что содержание образовательных программ в буквальном смысле «не успевает» («Наши дети отстают» [6, с.1]) за темпами технического и технологического прогресса («следует иметь в виду... непрерывное повышение квалификации» [6, с.1]; «самое время вкладывать средства в образование и повышение квалификации» [2]). Обратите внимание, что цитаты не имеют отношения к отечественному образованию, они взяты из знаменитого «Отчёта Комиссии Гленна», характеризующего положение дел в американском образовании в начале XXI века и Отчёта Организации экономического сотрудничества и развития, освещающего состояние высшей школы в Германии в конце первого десятилетия текущего века.

Но, если среди ведущих стран мира присутствует определённый консенсус в части тестирования проблемы, то вот в деле определения диагноза и назначения терапии единство пока не достигнуто. Это обстоятельство, с одной

стороны, препятствует динамичному решению проблемы, с другой, – отсутствие готовых рецептов является индикатором присутствия нашей страны в мировом тренде, что открывает соблазнительные и, при этом весьма реальные перспективы мирового лидерства в области образования. Тем более что практически все условия для прорывного развития научно-образовательной отрасли в России имеются, за вычетом, разве что, отсутствия должного финансирования. Так, по стандартам Организации экономического сотрудничества и развития, поддержание достойного уровня национального образования требует, чтобы в эту сферу было направлено не менее 5–6 процентов ВВП. В этой связи нельзя не отметить, что руководство страны и отрасли пристально следит за состоянием дел в сфере образования. Так уже в 2008–2018 гг. планировалось увеличить долю ВВП, выделяемую на нужды образования до 7 процентов [9], а Президент России, выступая на X Съезде Российского союза ректоров 30 октября 2014 года, отметил наличие позитивных тенденций в этой области [1]. Однако к концу 2015 года доля ВВП, направленная в образовательную сферу, не превысила 4 % [7]. Ситуация осложняется и тем, что отечественное бизнес-сообщество не вполне осознало, что «расходы на социальную защиту населения не являются тормозом для экономического роста» (С. Вельямкин) [7], в связи с чем всё ещё не готово, как и десять лет назад, инвестировать в будущее России [4]. В результате государство остаётся фактически основным субъектом национальной реформы образования.

В такой ситуации принципиально новую роль получают институционализованные сообщества, действующие в вузе. Выступая в качестве прообраза структур гражданского общества, общественные организации и объединения обучающихся, при условии, что они действуют в тесном контакте с органами студенческого самоуправления и администрацией, способствуют качественному улучшению социальной рефлексии относительно роли и места образования в обществе.

Казанский федеральный университет, являющийся одним из десяти региональных центров научного и экономического роста, дает своим студентам

возможность не только получить современное образование, но и сформировать дополнительные навыки и компетенции, которые позволяют выпускникам быть более конкурентоспособными и востребованными на современном рынке труда. Этому способствует современная материально-техническая база, технологическая и коммуникационная насыщенность университетского пространства, высокие педагогические стандарты и образовательные традиции одного из старейших вузов России, а также наличие студенческого самоуправления, которое в университете имеет высокую степень развития и эффективности. Стратегия развития университета выстраивается с ориентацией на современное развитие общества, научно-технического прогресса, экономического развития, с учетом интересов молодого поколения, и при непосредственном участии обучающихся.

В Казанском федеральном университете на сегодняшний день обучаются более 40 000 студентов, это более трети всех студентов Казани. Поэтому в университете большое внимание уделяется развитию органов студенческого самоуправления, раскрытию потенциала студентов. Основной задачей реализации молодежной политики в университете является создание условий для развития молодого человека, обладающего устойчивой системой ценностей гражданственности, владеющего качественными компетенциями и навыками, способствующими его профессиональной и творческой самореализации. Внеучебная работа, проводимая с обучающимися, направлена на поддержку позитивных студенческих инициатив, общественно полезной деятельности обучающихся, студенческих общественных организаций и объединений.

В стенах университета на сегодняшний день успешно развиваются и функционируют порядка 100 студенческих общественных организаций и объединений по разным направлениям деятельности: Союз студентов и аспирантов, Первичная профсоюзная организация студентов КФУ, Студенческий клуб, Спортивный клуб, Ассоциация студентов Деревни Универсиады, Добровольческий центр студентов «КФУ – планета добрых людей», Клуб дебатов, Клуб нанотехнологий, Отряд студенческой безопасности, Политический клуб «Сково-

родка», Центр патриотического воспитания, Центр спортивных волонтеров, Штаб студенческих трудовых отрядов, Поисковый отряд «Снежный десант», РАССО и многие другие.

Все организации и объединения входят в состав Координационного совета общественных студенческих организаций и объединений Казанского федерального университета, которым формируется вектор развития молодежной политики, органов студенческого самоуправления в университете.

На сегодняшний день студенческие объединения университета проводят большую работу по своим направлениям деятельности: организуют форумы, конференции, школы и иные мероприятия, привлекая ведущих экспертов в области молодежной политики России, тесно взаимодействуя со структурными подразделениями университета, учреждениями и ведомствами города и Республики.

Только в 2015 году Координационным советом общественных студенческих организаций и объединений были организованы и проведены «Школа по качеству образования», окружная смена Всероссийской школы-семинара «СТИПКОМ», фестиваль народного творчества «Национальное достояние», которые объединили более 1000 студентов из вузов всех регионов Приволжского федерального округа. По инициативе поискового движения «Снежный десант» в рамках Программы развития деятельности студенческих объединений на 2015 год состоялись Первые сборы поисковых отрядов Приволжского федерального округа. По инициативе Студенческого спортивного клуба был проведен Чемпионат по бадминтону среди федеральных университетов. Таких примеров можно привести большое количество.

Важной особенностью реализации молодежной политики нашего университета является сформированная годами целостная система менеджмента, включающая в себя тесное взаимодействие студенческих объединений, инициативных групп, со структурными подразделениями, институтами, факультетами (от преподавателя до директора института). Координацию деятельности органов студенческого самоуправления в университете осуществляет Департа-

мент по молодежной политике совместно с институтами, факультетом, структурными подразделениями. В последние годы активно развивается институт кураторства (в каждую учебную группу с первого по третий курс директором института из числа лучших преподавателей назначается куратор), который способствует социальной адаптации студентов первого курса к университетской жизни, вовлечению большого количества студентов в студенческую жизнь по разным направлениям, формированию активной гражданской позиции.

Тесное взаимодействие администрации университета, преподавателей и студентов позволяет проводить масштабные и интересные мероприятия. Примером может служить Литературно-творческий конкурс «Огонь Победы в памяти поколений», который проводился по инициативе Центра патриотического воспитания студентов и собрал более 20 000 участников из числа обучающихся, сотрудников и преподавателей университета. В рамках празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне, по инициативе студентов состоялся Студенческий марш Победы, который включал в себя торжественное возложение цветов к памятнику Мусе Джалилю, автопарад, марш «Бессмертного полка», шествие преподавателей и студентов КФУ по улице Кремлевской, возглавленное руководством республики и университета, и торжественный митинг возле главного здания, объединивший более 5000 участников.

Доверительные и партнерские отношения, выстроенные между администрацией университета и общественными студенческими объединениями, способствуют участию обучающихся в принятии важных решений по развитию университета, созданию современных условий для обучения, развития творческого потенциала молодежи через советы, комиссии, функционирующие на регулярной основе. Ярким примером может служить открытый по инициативе студенчества в 2014 году Центр молодежных общественных организаций и объединений Казанского федерального университета, который объединяет на своей площадке не только студенческие формирования университета, но и молодежные инициативные группы, организации вузов России. На площадке Цен-

тра неоднократно проводились крупные мероприятия в области молодежной политики с участием представителей вузов всех регионов Приволжского федерального округа, всех федеральных округов России, которые позволили получить колоссальный опыт и реализовать студенческие инициативы в направлении формирования вектора развития молодежной политики среди федеральных университетов, вузов Приволжского федерального округа; развития волонтерского движения, студенческих трудовых отрядов, спортивных студенческих клубов и т. д. Так на базе центра в 2015 году был проведен Совет проректоров по воспитательной работе и молодежной политике федеральных университетов России. В марте 2016 года был проведен круглый стол «Студенческие трудовые отряды: реалии и перспективы. Студенческий трудовой семестр 2016».

Благоприятные условия, созданные в университете для получения современного образования, развития интеллектуального, лидерского, творческого потенциала позволяют обучающимся университета достигать значимых результатов в различных направлениях молодежной политики, пополняя копилку достижений Казанского университета и способствуя мобилизации энергии молодежи на благо республики и страны.

Список использованной литературы

1. Владимир Путин принял участие в пленарном заседании X съезда Российского союза ректоров [Электронный ресурс] // Съезд Российского союза ректоров // Президент России. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/46892#sel=47:5,47:6>, свободный.

2. Германии необходимо увеличить расходы на образование [Электронный ресурс] // Германия // Made for minds/ – Режим доступа: <http://www.dw.com/ru/a-4658366>, свободный.

3. Макеенко В. На волне индустриальной революции [Электронный ресурс] / В. Макеенко // NSOnews.ru Портал СМИ Новосибирской области. – Режим доступа: <http://nsonews.ru/articles/15175>, свободный.

4. Новикова Е. «Образование и общество. Готова ли Россия инвестировать в свое будущее?» – доклад под таким названием сегодня представила Общественная палата РФ [Электронный ресурс] / Е. Новикова // Новости образования // Поволжский образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.vedu.ru/news3891/>, свободный.

5. Основы государственной молодёжной политики в Российской Федерации до 2025 года утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ Информационно-правовой портал. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70713498>, свободный.

6. Пока ещё не слишком поздно. Доклад Национальной комиссии Соединённых Штатов Америки по преподаванию математики и естественных наук в 21-м веке [Электронный ресурс] // REFDB.RU/ – Режим доступа: <http://refdb.ru/look/2972556.html>, свободный.

7. Петров А. Россия тратит на образование гораздо меньше, чем страны ОЭСР [Электронный ресурс] / А. Петров // Новости // Социальный департамент Соцдеп. – Режим доступа: <http://www.socdep.ru/news/rossiya-socialnaya-zashchita-v-rossii-obrazovanie/rossiya-tratit-na-obrazovanie-gorazdo-menshe>, свободный.

8. Путин В. Выступление на VIII съезде Российского союза ректоров [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИКА». Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/vystuplenie-na-viii-sezde-rossiyskogo-soyuza-rektorov-1>, свободный.

9. Россия выделит 6 – 7 % ВВП на нужды образования [Электронный ресурс] // Великолукское образование. – Режим доступа: http://www.eduvluki.ru/metod/detail_news.php?publ_catid=260&publ_id=6857&publ_type=2, свободный.

**Public organizations and associations of high school:
form of disclosure of personal potential of students
and the way the genesis of civil society**

The article is devoted to analysis and synthesis of work experience of the Department of Physical Education, Social and Youth Affairs of Kazan Federal University in organization, management and interaction with the university's public associations in order to disclose personal potential of students, adapt them to the educational environment of university as well, as patriotic and civil education.

Key words: university, students, youth, education.

УДК 323.212

Иликова Л.Э.,
к.с. н, руководитель Лаборатории публичной социологии
АНО «Университет талантов», доцент ИНО
Казанского федерального университета

**Возможности и ограничения самореализации талантливой молодежи
Республики Татарстан:
организация профессиональных траекторий молодежи
(по результатам социологического исследования АНО КОУТ 2.0.)**

В статье приводятся выводы социологического исследования, проведенного в рамках Государственной программы «Стратегическое управление талантами в Республике Татарстан на 2015–2020 годы». Исследование касалось вопросов, связанных с государственной поддержкой талантливых детей и молодежи Республики Татарстан, в том числе вопросов формирования профессиональных траекторий молодежи и показало, что в существующей стратегии формирования профессиональных траекторий молодежи возникают опре-

деленные ограничения уже на этапе формирования как индивидуальных планов обучения, так и наличия практической составляющей в профориентационной работе как в школьный период, так и в период обучения в высших учебных заведениях.

Ключевые слова: талант, управление талантами, социология управления талантами, молодежь, профессиональное самоопределение, наставничество, профессиональная траектория.

Татарстан является одним из самых передовых регионов Российской Федерации, в том числе в сфере молодежной политики. В республике находятся множество передовых отраслевых предприятий, один из Федеральных университетов – КФУ, развернуты инновационные проекты такие как город и университет Иннополис, IT-парк, Химград, реализуются различные программы поддержки молодежного предпринимательства (50 лучших идей для Республики Татарстан), творческие конкурсы, научные конкурсы и конференции. Большое количество молодежи принимало участие в качестве волонтеров на Универсиаде-2013, Чемпионате мира по водным видам спорта-2015, проведен Worldskills, есть программы грантов и стажировок. Для развития и поддержки потенциала молодежи были созданы программы поддержки молодежи со стороны РТ (Алгарыш, Учитель года, Лучший студент и др.), которые по замыслу, одновременно должны были повысить привлекательность республики для талантливой молодежи. Республика Татарстан является также одним из лидеров российского олимпиадного движения.

В то же время есть определенные ограничения в самореализации и интеграции молодежи в экономическую сферу. Одним из таких препятствий является недостаточность в сфере профессиональной ориентации и затрудненное профессиональное самоопределение молодежи.

АНО «Университет талантов» провело исследование «Интеграция талантливых детей и молодежи Республики Татарстан: доступность, качество,

удовлетворенность»» проводилось в период с октября по декабрь 2015 года в Республике Татарстан. Исследование касалось вопросов, связанных с государственной поддержкой талантливых детей и молодежи Республики Татарстан. Исследование проводилось в рамках Государственной программы «Стратегическое управление талантами в Республике Татарстан на 2015–2020 годы». Выборка исследования составила более 1200 человек (молодежь от 12 до 30, их наставники, их родители). Исследование включало как количественный опрос, так и качественные методы (фокус-группы с представителями работодателей).

Респонденты опрашивались в том числе, на тему эффективности профориентационной работы, преемственности цепочки «школа-вуз-работа» в организации профессионального самоопределения молодежи.

Само понятие «талантливая молодежь» определяется авторами исследования следующим образом. В научно-методической литературе не всегда принято разделять понятия «одаренный» и «талантливый». Для реализации данного исследования был проведен теоретический анализ существующей научно-методической базы и определены рабочие понятия: «одаренный» – тот, кто движется по своей «траектории» быстрее других в своем окружении, «талантливый» – тот, кто не только движется быстрее других, но достигает результата, то есть реализует свой потенциал. Именно эта трактовка согласуется с целями Госпрограммы, оператором которой является АНО «Университет талантов».

Для реализации потенциала талантливого ребенка или молодого человека необходима индивидуальная образовательная траектория, позволяющая в максимальной мере раскрыть возможности и содействовать развитию. Необходимость индивидуальной образовательной траектории отметили три четверти опрошенных наставников – 76,6 % частично или полностью согласны с мнением, что талантливый ребенок / молодой человек должен иметь возможность в школе, колледже, институте заниматься по индивидуальной программе. Среди родителей этот процент немного ниже: чуть более половины опрошенных родителей (52 %) ответили, что наиболее правильной считают индивидуальную тра-

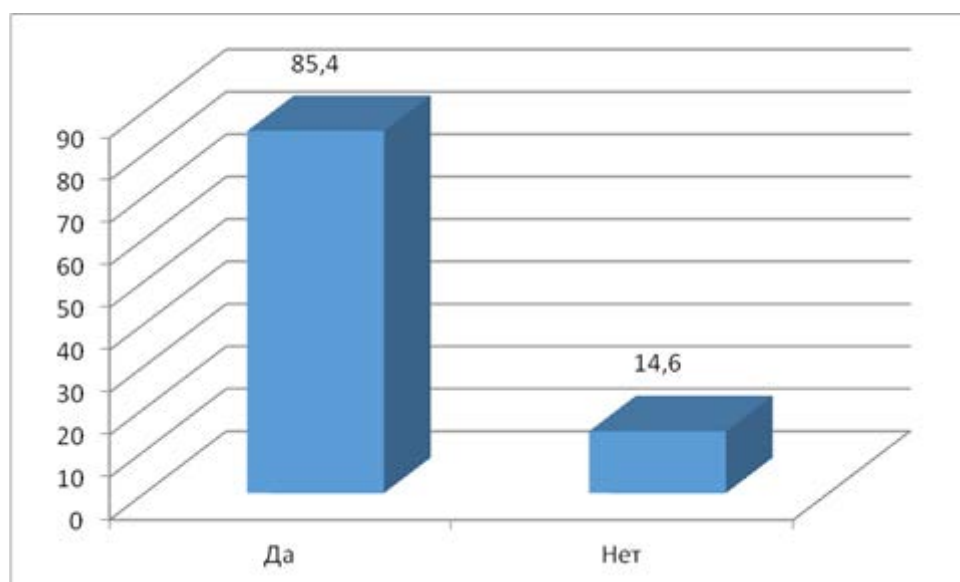
екторию развития и самоопределения, которая построена на личностном подходе общественных институтов, заинтересованных в талантливых детях.

В настоящий момент, по имеющимся данным, чаще всего обучение выстраивается в «классическом» формате, когда сильная предметная подготовка не предполагает проектной и деятельностной составляющей. Учащиеся, показывающие высокие результаты, обычно обучаются вместе с остальными учащимися по общей программе. В отдельных случаях они занимаются по программе, адаптированной специально для них. Основным форматом работы с талантливыми детьми являются дополнительные занятия по выбранному предмету, подготовка к олимпиадам и/или конкурсам.

По мнению наставников, профориентационная работа в их заведении ведется – об этом заявили 85 %, и 73 % ответили, что и сами они помогают в выборе профессии и вуза для обучения – это безусловно, позитивный момент.

Свыше 80 % наставников принимают личное участие в профессиональной ориентации своих учеников.

Диаграмма. Распределение ответов наставников о том, помогают ли они своим талантливым ученикам в профессиональном самоопределении.



Тем не менее, почти 40 % родителей считают, что профориентационная работа в школе ведется недостаточно, а еще 12 % – что она не проводится во-

все. Эта цифра немного превышает процент тех родителей, которые считают, профориентационной работы проводится достаточно.

В сложившейся ситуации молодые люди не в состоянии сориентироваться и выстроить профессиональную траекторию, поскольку у них отсутствует реальное представление о рынке труда и собственно о содержании работы. Несмотря на то, что профориентационная работа ведется на нескольких уровнях (школьная профориентация, вузовская практика), ситуация, когда молодые люди после окончания обучения меняют профессию и работают не по специальности, встречается достаточно часто.

Как варианты профориентации родители выделили следующие: 40,2 % опрошенных родителей ответили, что в профориентационной работе важно углубленное изучение отдельных предметов, каждый третий (37 %) – экскурсии на предприятия и в различные организации, примерно одна треть – ознакомление с наиболее актуальными профессиями (29 %), 16 % – встречи с успешными бизнесменами, сотрудниками-практиками, 14 % – профессиональные пробы, 12 % – стажировка на предприятии, с которым у учебного заведения налажено сотрудничество. Но только один из десяти наставников способствует контактам своих учащихся с работодателями.

Более одной трети (38,6 %) опрошенных наставников ответили, что их организация устанавливает контакты с потенциальными работодателями с целью дальнейшего устройства талантливых учеников, 25,4 % – не устанавливает, 35,9 % – затруднились ответить. Процент затруднившихся ответить говорит о том, что-либо контакты не устанавливаются, либо эта работа ведется неэффективно, и наставники о ней не знают. Лишь немногим больше половины опрошенных наставников (56 %) ответили, что вносят свои предложения по профессиональной траектории талантливого ребенка/ подростка/ молодежи, 15 % – не вносят, каждый третий затруднился ответить (29 %). То есть, с уверенностью можно утверждать об участии только половины наставников в формировании профессиональной траектории молодежи.

Таким образом, проведенное исследование констатировало, что в существующей стратегии формирования профессиональных траекторий молодежи возникают определенные ограничения уже на этапе формирования как индивидуальных планов обучения, так и наличия практической составляющей в профориентационной работе как в школьный период, так и в период обучения в высших учебных заведениях.

Ilikova L.E.

**The possibilities and limitations of self-actualization of talented youth
of the Republic of Tatarstan: professional Organization
youth trajectories (According to the results
of sociological research ANO Cote 2.0.)**

The article presents the conclusions of the sociological research conducted within the framework of Republican Programme "Strategic talent management in Tatarstan in 2015-2020". The study focused on issues related to state support of talented children and youth of the Republic of Tatarstan. It includes the issues of the professional trajectories of young people and showed that the existing strategy of development of professional trajectories of young people has certain limits at the stage of formation of individual learning plans. The availability of the practical component in vocational guidance in school period and during the period of study in higher education is not sufficient.

Key words: talent, talent management, sociology of talent management, youth, professional choice, mentoring, professional trajectory.

СЕССИЯ № 1
**«Реформа высшего образования в России:
цели и проблемы осуществления»**

УДК 323.3

Морозова Г.В.,
д.э.н., профессор, заведующая кафедрой связей
с общественностью и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) федерального университета

Динамика ценности образования студенческой молодежи

В статье представлены результаты исследования динамики ценностных ориентаций студенческой молодежи региона Татарстана. Акцентировано внимание на роли высшей школы в реализации личностной стратегии поведения обучающихся.

Ключевые слова: высшая школа, студенчество, ценностные ориентации.

Студенчество – это особая социальная группа, это элита молодого поколения, носитель интеллектуального потенциала, определяющий будущее развитие любого общества. Поэтому, бесспорно, сегодня, решение задач, связанных с модернизацией России, ее только начавшееся возрождение, как великой державы, как лидера мирового сообщества, невозможно без включения в эти процессы студенческой молодежи. Эта задача предъявляет особые требования к студенчеству, его мировоззрению, образованию, профессиональной квалификации, умению работать в современных условиях, конкурентной среде. Поэтому важно ответить на вопрос: каковы сегодня условия для формирования и активного накопления таких способностей, интеллектуального потенциала этой части российской молодежи и возможно более полной его реализации.

Какова же сегодня ситуация со студенчеством в России? Конечно, период реформ не мог не сказаться на социальном развитии молодежи в целом, и студенчестве в том числе, и привел к достаточно серьезным сдвигам в его облике, структуре ценностей и ориентаций. По результатам исследований, проведенных

в 2011–2014 годах в вузах Татарстана, а они в целом укладываются в формат результатов по студенчеству России, в системе ключевых жизненных ценностей, находятся ценности труда (1).

Они во многом, если не в основном, определяют модель поведения молодежи. Сразу отмечу, что в жизненных приоритетах студенческой молодежи ценности труда занимают далеко не первые позиции, а лишь пятое место. На вопрос «Каковы Ваши жизненные приоритеты?» «иметь интересную и творческую работу» отметили лишь 29,8 % участвующих в исследовании. Невысокая значимость ценности труда в молодежном сознании подтверждается и другими результатами, в частности ответами на вопрос о важности для человека фактора работы, контролирующей в исследовании данные о трудовой мотивации студенческой молодежи. На вопрос: «Какое из следующих суждений о том, что значит для человека работа, более всего подходит лично Вам?» – только 17 % респондентов, а это всего лишь шестая часть участвующих в исследовании, отметили, что работа для них важна сама по себе, независимо от оплаты. Половина опрошенных (45,8 %) рассматривают работу как источник получения средств к существованию.

1. Исследование включало:

1. Анкетный опрос по выявлению социального самочувствия студенческой молодежи г. Казани, проведенный в марте-апреле 2011 г. в пяти вузах Казани (Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казанский государственный технологический университет, Казанский государственный технический университет им. А.Н.Туполева, Казанский государственный архитектурно-строительный университет, Казанский государственный энергетический университет) в возрасте от 17 до 23 лет. В качестве генеральной совокупности для определения объема выборки была взята численность указанной группы, которая в соответствии с данными Госкомстата РТ и официальной информацией самих ВУЗов составляла 91200 человек. Выборочная совокупность составила 540 человек и представляла различные категории молодежи в зависимости от возрастных, профессиональных и территориальных признаков.

2. Анкетный опрос студентов Казанского (Приволжского) федерального университета (КФУ), в том числе его филиалов по Республике Татарстан в 2014 году, с целью определения динамики в социальном самочувствии учащейся молодежи. В качестве генеральной совокупности для определения объема выборки была взята численность указанной группы, которая, в соответствии с данными Отчетов о самообследовании КФУ и его филиалов, составляла порядка 46 000 человек. Выборочная совокупность - 550 человек и представляла различные категории молодежи в зависимости от возрастных, профессиональных и территориальных признаков.

Данный метод был выбран, поскольку он дает верифицируемые и статистически достоверные данные. Объект исследования – молодежь, обучающаяся в вузах региона Татарстана в возрасте от 17 до 23 лет. Основными дифференцирующими показателями являлись пол, возраст, направление обучения, место проживания, национальная принадлежность, семейный статус.

Одна четвертая часть респондентов (25,2 %) призналась, что работа вообще для них не самое главное, есть вещи, значащие для них гораздо больше. Для 4 % опрошенных работа – это неприятная обязанность, и, если бы было можно, то они вообще бы не работали.

Но, что важно, слабость трудовой мотивации в молодежном сознании осознается и признается студенчеством. Практически каждый второй, участвующий в исследовании (46, 9%), на вопрос, чего, прежде всего, не хватает сегодня молодежи – отметил – трудолюбия. Если сравнивать трудовую мотивацию поколения 90-х и 2000-х гг., то по данным социологических опросов и федеральных и по региону Татарстана можно сделать вывод о повышении значимости трудовой мотивации в молодежном сознании. Так, только для 30 % опрошенных студентов «работа – не самое главное, есть вещи, которые значат для них гораздо больше», а остальные, так или иначе, отметили значимость труда. Правда, трудовая мотивация носит достаточно выраженный прагматический характер. Например, треть респондентов необходимость работы связывает с тем, чтобы больше зарабатывать, еще столько же стремятся к самостоятельности, и порядка одной четверти опрошенных труд рассматривают как инструмент достижения карьерного роста. Но такая мотивация не снижает значимости в студенческом сознании ценности труда.

И еще интересный результат в этой динамике: почти три четверти респондентов связывают свою будущую работу с получаемой специальностью, с образованием. Это новые тенденции в ценностных ориентациях, которые содержат потенциал созидания, конструктивное начало в развитии молодежной элиты России, и очень важно эти тенденции поддержать. Ценности образования всегда занимали приоритетное место в молодежном сознании. Выявленная установка студенчества на связь образовательной подготовки в вузе с будущей работой актуализирует исследование хода реформирования высшей школы. Проводимая политика модернизации высшей школы дала далеко неоднозначные результаты. Действительно произошел целый ряд позитивных изменений в ходе осуществления государственной политики в системе отечественного обра-

зования. К ним можно отнести значительное увеличение в образовательную отрасль инвестиций с тем, чтобы через 25 лет вывести финансирование образования на уровень развитых стран, реализация мер по оптимизации сети сельских школ, в том числе по укреплению и развитию их учебно-методических и материально-технических баз, формирование новой сети учебных и учебно-образовательных центров, развитие вариативности обучения. Так, наряду с бюджетной системой образования сформировался значительный сектор частных образовательных услуг. Но при сохранении бесплатной государственной средней общеобразовательной школы на протяжении всех 2000-х гг. наблюдался рост расходов населения на образование, которое регистрируется официальной статистикой, как объем платных услуг. В реальном выражении он составлял 10–17 % [1]. Вместе с тем, по некоторым оценкам, более 50 % платных услуг в образовательной сфере находится в «тени» [2]. Но даже, если эти данные и являются завышенными, тем не менее, это означает, что доля частных расходов на образование в ВВП существенно занижена.

В целях реализации равенства шансов получения высшего образования, в том числе в ведущие вузы страны, для обеспечения честной и гласной оценки качества преподавания в школах, что, бесспорно, представляет позитивное намерение, для абитуриентов из разных регионов и слоев общества были введены единые государственные экзамены. Вместе с тем оценка специалистами в области образования ЕГЭ далеко не однозначна. Критике подвергается, прежде всего, тестовая форма проверки знания. Как любой унифицированный формат он ориентирован на упрощенность знания, не способен выявить творческий потенциал учащегося, способность его мыслительной деятельности и ее развитие, что может иметь негативные последствия для формирования интеллекта будущих поколений. К тому же имеют место систематические нарушения в процедуре проведения ЕГЭ, что усиливает неадекватность оценки знаний учащихся.

В ходе реформирования отечественной системы образования по-новому стало формироваться обучение в учреждениях системы высшего образования

России, включившее одноуровневую (традиционную), и двухуровневую подсистемы с присуждением выпускнику степени «Бакалавр» или «Магистр». С 1 сентября 2013 года введена третья ступень в образовательный процесс – аспирантура [3.4,5]. Многообразие предполагаемых вариантов получения высшего профессионального образования призвано было увеличить возможности выбора будущим выпускником индивидуальной образовательной траектории, что также можно отнести к положительным изменениям в образовательной системе.

Но перевод отечественной образовательной сферы на западную модель, где доминирующий объем отводится бакалавриату, означает, что основная масса обучающихся получит образование, предполагающее четырехлетнюю систему обучения, в которой к минимуму сведены базовые учебные курсы, урезаны дисциплины специализации, нарушена логика и последовательность учебного процесса, и, как следствие утрачивается фундаментальность высшего образования. Это образование, так называемого мозаичного типа, априори нацелено на выполнение человеком лишь определенного набора узких функций, а обо всех остальных отраслях знания он будет иметь поверхностное и несистемное представление. Качественное университетское образование в формате магистратуры и аспирантуры будет доступно лишь небольшому проценту населения. Такая система образования свойственна рыночной модели общественного развития. Она изначально складывалась, и на протяжении столетий, реализовывалась в западном мире. В ее рамках образование относится к числу богатств, обладание которыми является уделом немногих.

В этой связи осуществляемый в России переход к этой модели образования, к сожалению, может негативно отразиться на реализации личностной стратегии поведения студенческой молодежи, которая во многом задается факторами объективного порядка, связанными с условиями жизнедеятельности, и, прежде всего, с деятельностью институтов образования. Их значимость актуализируется выявленными изменениями в динамике молодежного сознания, четко выраженной ориентацией учащейся молодежи на карьерный рост, профессиональное становление, общественное признание. Карьеру, как важнейшую цель в

жизни, рассматривают почти 40 % опрошенных, что свидетельствует о наличии мощного мотивационного потенциала для самореализации студенчества не только в профессиональном становлении, но и в гражданском.

Полученные результаты по динамике ценностных ориентаций студенческой молодежи в 2000-е годы, безусловно, требуют осмысления специалистами, работающими с молодежью, органами государственного управления всех уровней и корректировки политики в отношении молодого поколения и, прежде всего, по созданию благоприятных условий для реализации позитивных, амбициозных установок студенчества в трудовой и общественной сфере. В решении этой задачи особое значение приобретает эффективная государственная политика в сфере образования.

Список использованной литературы

1. Образование в Российской Федерации: статистический ежегодник. – М.: ГУ ВШЭ, 2005. Росстат, Россия в цифрах.
2. Обзор социальной политики в России. Начало 2000-х / под ред. Т.М. Малевой/ Н.Б. Зубаревич, Д.Х. Ибрагимова и др.; Независимый институт социальной политики. – М.: НИСП, 2007, с. 80–81.
3. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с установлением обязательности общего образования», 2007.
4. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)», 2007.
5. СЗ РФ, 2012, № 53, ст.75–98.

The dynamics of the value of education among students

The article presents the results of the dynamics of value orientations in the region of Tatarstan students and the role of higher education in realization of personal conduct teaching strategies.

Keywords: high school, students, value orientations.

УДК 323.3

Юрченко И.В.,
д.п.н., профессор, профессор
кафедры политологии и политического управления
Кубанского государственного университета
г. Краснодар

Преподавание политологии в высшей школе в контексте повышения статуса классического образования

Работа посвящена проблемам совершенствования преподавания политической науки в разрезе повышения статуса университетского образования.

Ключевые слова: политология, политическое образование, политические науки, университет, высшая школа.

В современном публичном дискурсе распространено мнение о том, что российская университетская система находится в состоянии кризиса, причем «речь идет об угрозе университету как уникальному фактору культуры», о том, что «университет как жизненный элемент образовательной системы, с помощью которой общество поддерживает и преобразует себя, может исчезнуть» [1, с. 498]. Возникновение концепции политологического образования, как правило, связывают со спецификой западноевропейской культуры. Хотя Россия

имела свою самобытную традицию политической мысли, получившую институциональное воплощение в развитии политической науки и ее преподавании в Московском университете с 1755 года, то есть с момента своего создания, когда в его структуре, в числе первых десяти кафедр, была и кафедра политики [2, с. 30]. Естественно, университетское образование подвержено изменениям, прежде всего связанным с развитием наук, процессов познания окружающего мира и самого человека, с прогрессом научно-технической сферы и медиа пространства. Классическое университетское образование в первую очередь отличается от других форм подготовки кадров своей внутренней связью с фундаментальными науками и способностью воспроизводства духовных ценностей как наиболее адекватно отражающих процессы миростроительства и миропознания, в том числе, конструирования мирового политического порядка, сложносоставных компонентов политического пространства глобального, регионального и локального уровней. Однако введение преподавания политологии в факультетские учебные планы университетов часто встречает сопротивление или беспристрастное равнодушное отношение как к какому-то второстепенному предмету, несмотря на то, что данная дисциплина перед тем как ее преподавать студентам, уже существовала в качестве академического направления. Общая система университетского образования может пострадать от непродуманных реформ, а это, в свою очередь скажется на общем культурном уровне всего населения страны, в особенности отдельных ее регионов, где реальными центрами развития всегда были университеты. Политология, изучающая политическое поведение, политические институты, политические теории, отношения власти, лидерства и формирование социокультурного пространства современного конфликтного информационного общества, сама по себе является инструментом защиты национально-государственных интересов Российского общества. Качественное состояние научных исследований предопределяет существенное содержание учебных занятий, форм и методов преподавания науки о политике, управленческих дисциплин, которые в совокупности формируют

творческий аналитический менталитет талантливой молодежи, образующей интеллектуальное сообщество как подлинную элиту современного общества. Но в реальной практике порой происходит постепенное вытеснение фундаментального знания утилитарными, потребительскими схемами примитивного мировосприятия. Такое положение вещей отражается в повседневности, в медиа дискурсе, в коммуникативных практиках, а в итоге непосредственно сказывается и на производственно-экономическом потенциале страны. Существует также контекст социальной и геополитической напряженности, который нельзя не учитывать, если мы ставим вопрос о значимости преподавания политической науки в классическом университете. В этой остро противоречивой системе координат Россия, являясь полиэтническим и поликонфессиональным обществом на протяжении вот уже третьего десятилетия пытается найти свое место в мировом сообществе: первоначально, в 90-е годы, делая ставку на неолиберальные реформы «западного образца», а в 2000-е переходя к «смешанной» форме прагматически-реалистической политики евразийства и поиску путей либерального консерватизма («консервативной модернизации») и формирования общероссийской идентичности всех граждан, независимо от этнической принадлежности. Однако процесс укрепления государственности и социокультурной целостности России сопровождается попытками антироссийских сил дестабилизировать обстановку внутри страны и на постсоветском пространстве при помощи разжигания межнациональной и межконфессиональной розни, поддержки неправительственных организаций, ориентирующихся на радикальные, противозаконные методы политической борьбы и воздействуя на общественное сознание информационно-пропагандистскими средствами [3, с. 10–11]. Необходимо учитывать широту аудитории сетевых сообществ, которые демонстрируют вовлеченность масс в процесс интеракции в рамках того или иного тематического дискурса. Как отмечает Г. Кёхлер, «с появлением Интернета началась эра коммуникаций в массовом обществе, где решающим политическим фактором стала виртуальная толпа (или «цифровая толпа»). Психология масс не может игнорировать всепроникающие эффекты, которые новые социальные

медиа оказывают практически на все аспекты жизни» [4, с. 79]. Важнейшим политическим ресурсом обеспечения национальной и региональной безопасности является политическое сознание «как совокупность ментальных явлений, в которых выражается восприятие политики индивидуальным субъектом политического процесса» [5, с. 132]. Социально-политическое пространство детерминирует стремление индивида или группы адаптироваться к тем или иным групповым политическим интересам. В этом процессе исключительно важную роль играют критерии морали и ценностные ориентации, трактовка политических событий в рамках эмоционально-нравственных предпочтений (особенно в параметрах «справедливо или несправедливо», «выгодно – не выгодно», «полезно-вредно» и т. д.). Такое восприятие политической реальности закономерно воспроизводит болезненные этнофобии, агрессивность, политическую апатию и бунтарство. Поэтому на государственном и теоретическом уровне необходимо выработать такую стратегическую политическую программу, которая бы соответствовала массовым настроениям, ожиданиям людей, способствовала консолидации общества в целях обеспечения политической стабильности и инновационного развития страны в условиях жесткой конкуренции на мировой арене [6, с. 11]. Политология, как наука об управлении, о политической и административной деятельности, о поведении избирателей, об организации и программах различных политических партий, о роли «истеблишмента» и функциях элит, по определению является антиподом какой-либо революционной идеологии, радикально-экстремистских доктрин или внеправовой сферы. Исходя из изучения политических идей, научное знание извлекает существо рациональных принципов управления общественными процессами и совокупность продуктивных способов участия в политической деятельности и цивилизованного урегулирования возникающих конфликтов. «Подлинными целями этой науки таковы: изучить моральные проблемы человечества с целью установить принципы коллективной морали, сформулировать принципы, которые должны вдохновлять политическую организацию и ее деятельность, пролить свет на политиче-

ские идеи и политические действия для того, чтобы улучшить управление людьми..., пролить некоторый свет на великие проблемы нашего времени, такие как проблема недопущения войны, упрочения мира и безопасности в мире» [7, с. 233]. То есть, именно политическая наука предлагает молодежи средства, чтобы не просто понимать причинно-следственные связи в политическом процессе, но и ориентироваться в своей жизни на гуманистические идеи, противостоять ложным и демагогическим призывам экстремистов, владеть критериями эффективного, грамотного управления конфликтами ради достижения и сохранения гражданского мира и укрепления позиций своей страны в международном сообществе.

Список использованной литературы

1. Гуторов В.А. О многообразии подходов к проблеме университетской автономии // Гуторов В.А. Политика: наука, философия, образование. – СПбГУ, Факультет Политологии, 2011.

2. Коваленко В.И. Политологическое образование в России: основные вехи, проблемы, перспективы // Поиск. Альтернативы. Выбор. Новая политика XXI век. 2016. № 1.

3. Проблемы противодействия экстремизму в информационном пространстве полиэтничного социума (на материалах Юга России) / И.В. Юрченко, Д.Г. Котеленко, Н.Н. Юрченко, М.В. Донцова. – Ростов н/Д: Изд-во ЮНЦ РАН. 2015.

4. Кёхлер Г. Новые социальные медиа: шанс или препятствие для диалога? // Полис. 2013. № 4.

5. Мелешкина Е.Ю. Политическое сознание // Политический процесс: основные аспекты и способы анализа. М., 2001.

6. Проблемы противодействия экстремизму в информационном пространстве полиэтничного социума (на материалах Юга России) / И.В. Юрченко, Д.Г. Котеленко, Н.Н. Юрченко, М.В. Донцова. – Ростов н/Д: Изд-во ЮНЦ РАН. 2015.

7. Оукшот М. Оукшот М. Преподавание в университете предмета политики: очерк об уместности // Оукшот М. Рационализм в политике и другие статьи. М.: Идея-Пресс, 2002.

Yurchenko I.V.

**Political Science Teaching in higher education in
the context of raising the status of classical education**

The work deals with the problems of improving the teaching of political science in the context of raising the status of a university education.

Keywords: political science, political education, politicheskie science, university, high school.

УДК 323.3

Панкратов С.А.,
заведующий кафедрой политологии
Волгоградского государственного университета;
Шеховцов А.Н.,
старший преподаватель кафедры политологии
Волгоградского государственного университета
г. Волгоград

**Гуманизация политологического образования
в контексте модернизации высшей школы РФ**

Предпринята попытка анализа условий, способов и тенденций гуманизации политологического образования на современном этапе модернизации высшей школы РФ. Акцентировано внимание на взаимосвязи процессов социализирующего воздействия политологии как учебной и научной дисциплины на студенческую молодежь.

Ключевые слова: политология, высшая школа, модернизация системы образования, гуманизм, социализация молодежи

Современное образование это фундаментальная основа человеческой жизнедеятельности которая выступает как обобщение духовной и материальной культуры социума. В качестве базовых критериев модернизации системы высшего образования РФ в настоящее время определены качество, доступность и эффективность образовательных услуг. Вместе с тем, важнейшей составляющей данного процесса с необходимостью выступает гуманизация содержания и форм основных направлений подготовки как технического, естественно-научного, так и социально-политического, гуманитарного профиля. При этом феномен гуманизации целесообразно рассматривать в самом широком значении как поддержание, воспроизводство и развитие системы воззрений и поведенческих практик, основывающихся на признании ценности человека как личности, его права на свободу, справедливость, равенство возможностей в проявлении своих способностей, а так же доминирование главного индикативного показателя в функционировании социальных институтов – благо человека, постоянное повышение его качества жизни, удовлетворение от осуществления общественно – значимой деятельности.

В этой связи, стоит согласиться с позицией В.И. Коваленко, который, совершенно справедливо акцентирует внимание на специфике современного политологического знания: невозможности одностороннего доминирования, сложившихся в политической теории «линии Аристотеля», где «мир политического» сопряжен с ценностным измерением либо «линией Макиавелли» – миром господства политических технологий. «Оформление действительно современной модели специалиста-политолога требует...оптимизации институциональной и социокультурной парадигм в политической науке, а также ее теоретической и инструментальной сторон» [2, с. 663].

Организация образовательного процесса студентов – политологов в условиях модернизации системы образования как составной части социальной сис-

темы в целом, должна основываться на признании гуманистических основ, как вузовского политологического образования, так и самой политики, раскрывающееся в двух взаимосвязанных аспектах: 1. Отражение в политической деятельности интересов, потребностей, стремлений конкретных людей, социальных групп, народов, цивилизаций и государств; 2. «Человеческое измерение» субъектов и объектов политического процесса в исторической перспективе. При этом как отмечал один из патриархов отечественной политической науки Ф.М. Бурлацкий «нас более всего интересует то, что Аристотель называл *Номо politicus*, т. е. личность в системе политических отношений. Изучение этой проблемы требует анализа политического сознания как системы представлений личности и социальных групп по поводу политической власти и политической динамики, политического поведения личности, причин ее конформизма и неконформизма, с выявлением влияния политических стереотипов на политические взгляды и решения, с исследованием сложной структуры взаимоотношений по линиям «личность-группа-класс-масса»; «руководители – руководимые» и т. д.» [1, с. 321].

Вместе с тем «политология – это наука о развитии, это анализ развития общества, государства и власти» [3, с. 317]. Соответственно гуманизация политологического образования включает в себя социализирующее воздействие на студенчество через осознание интересов государства, общества, личности, умение их артикулировать и отстаивать. Обеспечение стабильной, безопасной жизнедеятельности нынешних и последующих поколений выступает одним из показателей гуманизации общественных отношений в условиях институализации глобального и регионального общества риска.

Список использованной литературы

1. Бурлацкий Ф.М. От истоков к современному этапу развития политической науки в России: состояние предметной области, перспективные направления исследований и новые задачи // Бурлацкий Ф.М. О политической науке: Избранные произведения. – М.: Издательство Московского университета, 2013. – 328 с.

2. Коваленко В.И. Политологическое образование в России: основные вехи, проблемы, перспективы // Коваленко В.И. Политология: к осмыслению национальных интересов России – М.: Издательство Московского университета, 2016. – 704 с.

3. Примаков Е.М. политология – инструмент реализации национальных интересов страны // Примаков Е.М. вызовы и альтернативы многополярного мира: роль России – М.: Издательство Московского университета, 2014. – 320 с.

Pancratov S.A., Shekhovtsov A.N.

Humanization of political education in the context of Modernization of Higher School

An attempt to analyze the conditions, methods and trends of the humanization of political education at the present stage of modernization of the Higher School. The attention to the relationship process socializing influence of political science as an academic and scientific discipline in the students.

Keywords: political science, high school, the modernization of the education system, humanism, socialization of youth.

УДК 323.3

Юрченко Н.Н.,
к.п.н., доцент кафедры политологии и политического управления
Кубанского государственного университета
г. Краснодар

Модели студенческого самоуправления в научно-исследовательской деятельности как фактор совершенствования системы непрерывного образования

Работа посвящена проблемам совершенствования системы непрерывного образования в разрезе научно-исследовательской деятельности студенческих объединений различной направленности.

Ключевые слова: студенческое самоуправление, университет, высшая школа, непрерывное образование.

Кубанский государственный университет – это признанный в стране и далеко за ее пределами крупный образовательный и научный центр, отметивший в 2015 г. своё 95-летие, в котором обучается около 30 000 студентов. Он был награжден Российско-Швейцарским бизнес-клубом золотой медалью «За безупречную деловую репутацию», отмечен золотой медалью «Европейское качество», уже в 2009 году, по данным независимого агентства «РейтОР», занял 314 место в рейтинге лучших университетов мира, стал 10-м среди российских вузов и опередил все учебные заведения Южного федерального округа. КубГУ является ядром научно-образовательного кластера Кубани и обладает всеми характеристиками «предпринимательского университета»: постоянно совершенствующаяся проектно-ориентированная система управления, позволяющая определять конкурентные преимущества и «точки роста», концентрировать на них университетские ресурсы. Развивается сеть «центров предпринимательской активности» (технопарки, малые предприятия, научно-исследовательские группы, межкафедральные творческие коллективы и т. п.), являющиеся локомотивами новых проектов и начинаний вузовского развития. В настоящее время приоритетными направлениями деятельности университета являются становление гражданских качеств личности у молодежи, поддержка студенческих инициатив, способствующих социальной и профессиональной адаптации обучающихся, продвигающих идеалы здорового образа жизни, пропагандирующих толерантность, патриотизм, духовно-нравственные ценности. Комплексная программа совершенствования студенческого самоуправления в КубГУ заключается в создании системы социально-гуманитарных технологий реализации насущных интересов студенческой молодежи в научно-образовательной, творческой и профессиональной деятельности, разработке селективных механизмов студенческого группообразования

в соответствии с основными интересами студенческой молодежи (самореализация, трудоустройство, овладение навыками отстаивания своих интересов в соответствии с требованиями закона, грамотного урегулирования конфликтов, формирования солидарного студенческого коллектива на основе развития традиций классического университета, стимулирование инновационной деятельности и реализации творческого потенциала) посредством деятельности созданного Совета обучающихся КубГУ.

Значительная роль в университете принадлежит студенческим объединениям различных направлений деятельности. Студенческое научное общество, созданное в 1996 году, объединяет студентов, выполняющих научно-исследовательскую работу, способствующую получению новых наукоемких решений с учетом рыночных отношений и конкурентной борьбы, потребностей предприятий (организаций, фирм, компаний) и населения. Его представители успешно участвуют в мероприятиях различного уровня, самые значимые из них: Московский международный Салон изобретений и инновационных технологий «Архимед»; Губернаторский конкурс молодежных инновационных проектов «Премия IQ года»; Всероссийская выставка научно-технического творчества молодежи НТТМ; Международная выставка инноваций, научных исследований и передовых технологий INVENTIKA; Международный Салон изобретений «INOVA»[2]. Студенческое отделение научно-образовательного центра социально-гуманитарных технологий КубГУ – это исследовательская и образовательная инициатива, ролевая интеллектуальная деятельность обучающихся по формированию умений и навыков в научно-экспериментальной сфере, с целью оптимизации способов взаимодействия социальных субъектов. В рамках отделения студентами проводятся диагностирование проблемных ситуаций и создаются механизмы разрешения противоречий с целью совершенствования гражданского общества, его модернизации и сохранения мира в полиэтничном, конфликтном социуме. Тренинги СО НОЦ КубГУ направлены на развитие творческих способностей обучающихся, их профессиональных умений и навыков в проведении исследовательской ра-

боты, имеющей практическое социально-гуманитарное значение, мастерства коммуникации и ведения межкультурного диалога, самореализации и профессиональной адаптации, профилактирования конфликтов и совершенствования личностных качеств в организации, самостоятельной научной деятельности и самоуправления в КубГУ. На сегодняшний день к приоритетным направлениям образовательной деятельности следует также отнести подготовку волонтеров и персонала для XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр 2014 г. в городе Сочи. В 2010 г. университет принимал участие в конкурсе, объявленном Оргкомитетом «Сочи 2014», вошел в число 25 вузов – победителей и будет готовить 2850 волонтеров для Игр. КубГУ определен также в качестве одной из базовых площадок по обучению персонала Игр. Эти направления требуют организации научно-образовательного процесса на качественно новом уровне и интеграции в учебную и воспитательную деятельность вуза студенческих объединений: создания единого воспитательного пространства вуза как одного из центров участия студентов в инновационном развитии России; стимулирования саморазвития и уважения личности студента как творческого, креативного и адаптированного к новым условиям социального субъекта; студенческого самоуправления и включенности студентов и аспирантов в большинство вузовских структур. Авторским проектом Молодежного культурно-досугового центра КубГУ является Открытый фестиваль молодёжных творческих инициатив «ЭТАЖИ», стартовавший в 2010 году. На сегодняшний день это самое массовое ежегодное мероприятие вуза. Основной идеей данного проекта стала реализация потребности молодёжи в творческой самореализации вне социального контекста. Участники студий МКДЦ третий год составляют основу творческой программы тематического проекта КубГУ «Шелковый путь» на Краевом фестивале «Легенды Тамани». В 2004 году по инициативе студентов и сотрудников Молодежного культурно-досугового центра была создана студия изучения культур народов мира, призванная популяризировать многообразие культурного наследия различных народов, населяющих

как Россию, так и другие страны мира, проводится фестиваль национальных гостиных. Это нацелено на воспитание духа толерантности, взаимного уважения представителей различных национальностей, культур, религий, а так же снятие языковых, поведенческих и иных межнациональных барьеров. Календарь выступлений сборных команд членов Спортивного клуба КубГУ включает всероссийские и международные соревнования. Так, футбольная команда КубГУ дважды становилась чемпионом России и заняла 3-е место в Европе. Студентам КубГУ, регулярно занимающимся спортом, показывающим стабильно высокие спортивные результаты, выступающим за сборную команду университета и факультета, активно пропагандирующим здоровый образ жизни, присваивается статус «студент-спортсмен». Обладатели этого статуса имеют право на первоочередное поселение в общежитие, получение бесплатной путевки в оздоровительные студенческие лагеря и другие учебные и социальные льготы. В КубГУ по инициативе студентов и при поддержке ректора 15 февраля 2012 г., в день вывода войск из Афганистана, был создан Клуб патриотического воспитания. Интересен опыт совместного участия студентов и сотрудников университета в научно-спортивных экспедициях, посвященных 90-летию Кубанского государственного университета и 65-й годовщине победы в ВОВ, на перевал Дамхурц и на гору Эльбрус. Студенты приняли участие в Федеральной молодежной патриотической акции «Поезд Памяти», праздничной молодежной программе «Парад поколений», краевой молодежной акции «Победа деда – моя Победа!» (2010 г.). Инновационным проектом студентов отделения «Политология» стал Политический Клуб университета, созданный при поддержке кафедры политологии и политического управления КубГУ в целях повышения политической активности молодёжи и формирования гражданских качеств личности, развития навыков критического мышления и вовлечения молодого поколения в обсуждение общественно-значимых проблем. В процессе деятельности Клуба происходит популяризация в молодёжной студенческой среде движения парламентских дебатов, формирование политической культуры. Значимыми результатами деятельности Клуба являются реа-

лизация проектов городского уровня при участии Управления по делам молодёжи администрации муниципального образования г. Краснодар, интеграция в молодёжные организации города Краснодара [3]. В настоящее время создание единого воспитательного пространства российского общества требует развития интеграционных процессов внутри вузов. В связи с этим приоритетными направлениями и для повышения эффективности коммуникативной среды, и для развития гражданских качеств личности у молодёжи становится создание и поддержка государством студенческих объединений, обладающих преобразующим потенциалом. В этой связи, Министерством образования и науки Российской Федерации проводился конкурсный отбор программ развития деятельности студенческих объединений образовательных учреждений высшего образования [1]. Из 236 участвующих вузов, победителями стали лишь 95, в том числе и Кубанский государственный университет, что явилось важнейшим подтверждением эффективности системы студенческого самоуправления КубГУ, повышения статуса подобных организаций на государственном уровне и даёт дополнительные ресурсы развития интеграционного потенциала современной молодёжи как важнейшего источника инновационного развития российского общества.

Но особенно следует отметить деятельность студенческих объединений в области науки. Результатом работы и совершенствования исследовательских практик стала победа коллектива студентов кафедры политологии и политического управления КубГУ в конкурсе на создание инновационных научно-исследовательских лабораторий. Так в 2016 году появилась Лаборатория политического анализа и конфликтологической экспертизы проблем национальной и региональной безопасности, что стало значимым этапом становления и развития в КубГУ системы непрерывного образования, обеспечило преемственность научных и образовательных практик. Её деятельность направлена на разработку научного инструментария политико-конфликтологической экспертизы состояния полиэтничного социума и определения наиболее эффективных

технологий профилактики и противодействия терроризму и экстремизму, в том числе в информационно-сетевом пространстве. Актуальность создания лаборатории обусловлена тем, что в настоящее время перед мировым сообществом остро стоит проблема противодействия экстремизму и терроризму, как угрозе национальной и региональной безопасности отдельных стран и миру в целом. Само определение термина «терроризм» вплоть до настоящего времени остается неоднозначным, что требует дальнейших исследований, в том числе для выявления ментальной специфики, склонных к девиантному поведению индивидов. Необходимо уточнение содержания однопорядковых понятий, отражающих деструктивные процессы в современном обществе. В частности, «экстремизм» означает приверженность крайним взглядам, методам действий (обычно в политике). Экстремизму подвержены как отдельные люди, так и организации, преимущественно политические. Среди политических экстремистских действий можно отметить провокацию беспорядков, террористические акции, ведение партизанской войны. Наиболее радикально настроенные экстремисты часто отрицают в принципе какие-либо компромиссы, переговоры, соглашения. Росту экстремизма обычно способствуют социально-экономические кризисы, резкое падение жизненного уровня основной массы населения, тоталитарные политические режимы с незаконным подавлением властями оппозиции и противоправным преследованием инакомыслия, а также внешнее вмешательство, угрожающее суверенитету государства. В этой связи весьма актуальным становится теоретико-методологическое и эмпирическое изучение терроризма и экстремизма как деструктивных явлений общества, причем в первую очередь в полиэтничном социуме. Зачастую объектом пропаганды, а также вербовки в организации экстремистского и террористического толка становится молодежь как самая эмоционально открытая и подверженная внешнему влиянию социальная группа. Поэтому задачей исследования лаборатории становится разработка эффективных механизмов профилактики и противодействия данным деструктивным явлениям, прежде всего в молодежной среде. В исследовательский состав лаборатории войдут студенты,

аспиранты и профессорско-преподавательский состав кафедры политологии и политического управления, а также факультета компьютерных технологий и прикладной математики. Привлечение молодых исследователей к деятельности лаборатории будет способствовать развитию навыков инновационной деятельности молодых учёных, стимулированию научной активности студентов и аспирантов, формированию кадрового резерва КубГУ, подготовке новых перспективных кадров отечественной науки, а также специалистов в сфере органов безопасности и СМИ.

Список использованной литературы

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. Программа развития деятельности студенческих объединений образовательных учреждений высшего профессионального образования 2012–2013 http://students.extech.ru/docs/press_rel.php.

2. Победная стратегия КубГУ – в поддержке самых умных // Краснодарские известия. 2012. 7 февраля.

3. Студенты КубГУ станут кандидатами в молодые парламентарии <http://www.kubsu.ru/>.

Yurchenko N.N.

Model student government in research activity as the factor of perfection of system of continuous education

The work is devoted to the problems of improving the system of continuous education in the context of scientifically research activities of student unions of various kinds.

Keywords: student government, university, high school, continuing education.

Мирзаде Л.Ф.,
ведущий научный сотрудник Института Философии и Права
Национальной Академии Наук Азербайджана
город Баку, Азербайджанская Республика

Особенности процесса обучения молодежи Азербайджана

В данной статье обособление гуманитарных вопросов преподносится как свидетельство силы и перспективности государственной политики на примере Стратегии развития образования в Азербайджанской Республике. Автор увязывает качество обучения с воспроизводством человеческого потенциала, ссылаясь на повышение позиции Азербайджана в рейтинге стран мира по индексу человеческого развития, его переход в группу «высокого уровня».

Ключевые слова: молодёжь Азербайджана, образование, обучение, воспитание, политика образования, модернизация общества.

Как показывает исторический опыт и события, свидетелями которых мы являемся, перспективная состоятельность народов мира, во многом зависит от уровня взаимовосприятия культур и, соответственно, от уровня образования. В настоящее время, «когда большинство стран реально ведут борьбу за независимое и полноценное существование на политической карте мира, факт обособления гуманитарных вопросов следует воспринимать исключительно как свидетельство силы и перспективности государственной политики, которая ориентирована на будущие поколения и на предотвращение разрушительных тенденций» [8], одной из которых является невозможность получения образования. В мире 124 миллионов детей и подростков лишены права на образование [9], несмотря на то, что оно выступает фактором интеллектуального потенциала государств, конкурентоспособности его хозяйствующих субъектов, и ресурсом, обеспечивающим жизненное благополучие граждан. Транслируя накопленные знания о мире, идеалах, культуре и других ценностях, от одного поколения – другому, образование расширяет человеческие возможности и способствует

прогрессивному развитию общества, его модернизации. Модернизация в социально-экономической жизни обусловлена успешным применением передовых технологий, методами управления и инновациями, на основе научных достижений человека, то есть, по сути, является воспроизводством человеческого капитала. Поэтому развитые общества в стратегии своего развития, приоритетным направлением, избирают воспроизводство человеческого капитала, приобщение личности к овладению знаниями и умениями, немислимыми без организации процесса обучения. В структуре образовательной деятельности, обучение является особым, специфическим, относительно самостоятельным процессом, но, в тоже время, тесно взаимодействующим с процессом воспитания.

Процесс обучения – исторический, социальный процесс, постоянно находящийся в стадии совершенствования, параллельно развитию человеческого общества. Если воспитание на основе норм и правил поведения, принятых в обществе, формирует у подрастающего поколения систему качеств личности, то обучение выражается в целенаправленной, специально организованной деятельности. Деятельности, направленной на передачу совокупности знаний подрастающим поколениям посредством преподавания и освоение их ими, посредством учения.

В процессе обучения происходит формирование умений, навыков и развитие познавательных и творческих способностей [10]. В соответствии с современными тенденциями, касающихся гуманитарных вопросов, руководство Азербайджана, проводит политику, ориентированную на рост показателей социально-экономического уровня и, соответственно, повышение занимаемой позиции в мировом рейтинге стран по индексу человеческого развития. Применительно к сфере образования, это подтверждает и тезис президента Азербайджанской Республики – Ильхама Алиева. Он сказал: «Стратегическая задача нашей страны, заключается в обеспечении устойчивого экономического развития и повышении уровня жизни населения путем дальнейшей модернизации

социально-экономической жизни и приведения ее в соответствие с передовым международным опытом».

Принятая в Республике 2009 году государственная стратегия развития образования, определила конкретные задачи в этой сфере на перспективу. В их числе – создание эффективной и инновационной системы образования, действенной и справедливой системы управления образованием на основе государственно-частного партнерства, создание системы последипломного образования и т. д. Документ имеет архиважное значение с точки зрения формирования человеческих ресурсов нового качества, что является одним из факторов экономического и социального прогресса общества. В этом аспекте важнейшей задачей образовательной системы Азербайджанской Республики является развитие человеческого потенциала. «Потому что знающие и мыслящие специалисты, люди с инновационным типом мышления и культуры, со способностью к новаторской деятельности, смогут двигать вперед науку, медицину, экономику страны» [6]. С этой целью в Азербайджане создаются условия для воспитания молодых кадров, обладающих всесторонними знаниями и умениями, способные осваивать новейшие технологии. Государственная стратегия по развитию образования в Азербайджанской Республике ориентирует молодёжь на непрерывный процесс обучения, здоровый образ жизни и правильную жизненную позицию [3].

С целью обеспечения успешного выступления азербайджанских школьников на международных олимпиадах Минобразования с 2014 года ведет систематическую и целенаправленную работу в этом направлении. 17 января 2016 года во всех городах и районах Азербайджана был проведен первый – районный (городской) этап Республиканских предметных олимпиад. На нем, при участии более 27,5 тыс. учащихся, школьники продемонстрировали свои знания и способности по восьми предметам. Республиканские предметные олимпиады были проведены на тестовой основе, среди учащихся IX, X и XI классов по математике, физике, химии, биологии, информатике, истории, азербайджанскому языку и литературе, географии. Вопросы, подготовленные для

учащихся в тестовой форме, были представлены в соответствии с предметным курикулумом. На решение 30–40 заданий было отведено три часа. Ученики, принявшие участие на районном (городском) этапе по информатике, приняли участие в олимпиаде в режиме онлайн, пройдя регистрацию на сайте www.informatika.edu.az.

Основная цель проведения Республиканских предметных олимпиад – выявление талантливых детей, а также создание сильных команд, которые в дальнейшем смогут представлять Азербайджан на международных олимпиадах. Проведение предметных олимпиад на тестовой основе – это международная практика, которая способствует еще большей прозрачности данного процесса. Следует отметить, что за последние несколько лет количество участников в Республиканских предметных олимпиадах значительно увеличилось. Если в 2015 году в них приняло участие около 22 тыс. школьников, то в этом году их количество увеличилось до 27,5 тыс. Высокие результаты говорят о прозрачном, объективном и справедливом проведении олимпиад. Три лучших ученика с каждого класса, ответивших как минимум на 60 % вопросов по каждому предмету, получают право на участие в республиканском полуфинале, занявшие призовые места на Республиканских предметных олимпиадах получают право участия в международных олимпиадах. Призеры международных олимпиад получают право без сдачи вступительных экзаменов поступать в любой азербайджанский вуз по своей специальности, а также быть принятыми без экзаменов в международные университеты.

За последние 10 лет четыре азербайджанских школьника, занявшие призовые места на международных олимпиадах стали студентами азербайджанских вузов и около 100 – студентами таких международных вузов как Стэнфордский университет (США), Оксфордский университет, Кембриджский университет (Великобритания), университет Торонто (Канада) и т. д.

Еще одним подтверждением успеха азербайджанских школьников на международных олимпиадах стало завоевание сразу семи медалей на XII Между-

народной Жаутыковской олимпиаде школьников по математике, физике и информатике, в которой участвовали 63 команды (413 учеников) из 17 стран. Олимпиада прошла 13–19 января 2016 года в Алматы. На этой олимпиаде, азербайджанские школьники выиграла две серебряные и одну бронзовую медаль по физике, две бронзовые медали по математике и две бронзовые медали по информатике [4].

Общенациональный лидер Азербайджана Гейдар Алиев всегда уделял большое внимание молодежи, поддерживал ее. В 1997 году он подписал Указ о ежегодном проведении в Азербайджане Дня молодежи. С тех пор в Республике часто организуются фестивали, выставки, концерты молодых талантов, это дает им стимул еще больше развиваться и работать над собой. Президент Ильхам Алиев продолжает молодежную политику. Многие азербайджанские студенты имеют возможность за счет государства обучаться за границей [2].

В рамках «государственной программы о получении образования молодежи Азербайджана в зарубежных странах в 2007–2015-х годах» подразумевалась отправка в зарубежные страны для получения там образования более 5000 абитуриентов. На сегодня более 1204 азербайджанцев получают образование в самых передовых университетах мира по специальностям, в которых нуждается наша страна. В Азербайджане функционируют около 200 молодежных организаций, а также студенческие организации в более чем 20 ВУЗах. Широк спектр актуальных задач, которые они ставят перед собой: воспитание в молодежи патриотического духа, ликвидация безработицы, информирование, здоровье, образование молодежи, позиция активного гражданина, культурная пропаганда широких масс и т. д.

На выявление молодых талантов ориентированы различные телевизионные проекты, музыкальные конкурсы, такие как: «Azeristar», «Boyuk Sehne», «Евровидение». С их помощью пробилось много молодых ребят.

В стране создано немало организаций – частных и государственных, таких, как «YARAT», предоставляющая площадки и организующая тренинги для

молодых художников; Фонд молодежи, который выделяет гранты на молодежные проекты, в том числе и творческие, и многие другие.

Кроме того, сегодня молодежи на помощь приходят соцсети, открывающие им широкие возможности для того, чтобы заявить о себе. Для молодых поэтов, писателей, художников, фотографов, декораторов, дизайнеров есть большое количество сайтов – где можно, выкладывая свои работы, заявить о себе. Это не останется незамеченным [1].

Сегодня в Азербайджане молодежная политика превратилась в важную составную часть государственной политики страны. Молодежь Азербайджана отличается активной деятельностью во всех областях общественной жизни, играет важную роль в осуществлении социальных, гуманитарных, экономических и политических мероприятий. В результате созданных государством широких возможностей, молодежь превратилась в авангардную силу общества. Государственная молодежная политика – определенные государством приоритеты и осуществленные мероприятия с целью создания среды обеспечивающей эффективную реализацию естественного потенциала, знаний и умений молодежи, а также их занятие в обществе достойного места. Государственная молодежная политика отображена в соответствующих правовых документах и претворяется в жизнь правительственными организациями. Основные направления государственной молодежной политики отражены Законом Азербайджанской Республики «О государственной молодежной политике» [5].

В подтверждение отметим, что в течение пяти лет, Азербайджан по индексу человеческого развития из группы «среднего уровня» поднялся в группу «высокого уровня» [7].

Список использованной литературы

1. Бабаева Р. В Азербайджане талантливой молодежи много/
<http://www.gumilev-center.az/v-azerbajdzhane-talantlivoj-molodezhi-mnogo/>.

2. Гараев А. У нас очень талантливая молодежь // Общественно-политическая газета «Эхо», №53, 2016, 29.03.

3. Государственная стратегия по развитию образования в Азербайджанской Республике.

URL: /<http://azertag.az/ru/xeber/> Gosudarstvennaya_strategiya_po_razvitiyu_obrazovaniya_v_Azerbaidzhanskoi_Respublike-109168.

4. Зейдуллаева А. Министерство образования Азербайджана выявляет талантливую молодежь посредством олимпиад/Информационное Агентство. Интерфакс-Азербайджан. 19 января, 2016/ interfax.az/view/662766.

5. Молодежная политика / www.azerbaijans.com >последние 10 лет.

6. Мурадов А. Образование не может развиваться без инноваций/ «World Economics magazine», АГЭУ, 2015, 01.10.

7. Программа развития ООН: Индекс человеческого развития в странах мира в 2014 году/Новости гуманитарных технологий » Государственные стратегии / <http://gtmarket.ru/news/2014/07/24/6843>.

8. Усубалиев А. Гуманитарные акценты политики Президента Азербайджана/ Общественно-политическая газета. 2016, 19.03, № 52

9. Éducation Et Enfance – Carefrance.org/
www.carefrance.orgwww.agepedagog.ru/grepns-147-1.html

Mirzazade L.F.

Features of process of training of Azerbaijani youth

In this article, the separation of humanitarian issues is presented as evidence of the strength and prospects of the state policy on the example of the formation of the Development Strategy in the Republic of Azerbaijan. The author links the quality of education with the reproduction of the human potential, citing the increase in

Azerbaijan's position in the ranking of countries on the human development index of the world, its transition to a group of "high level".

Keywords: Azerbaijan youth, education, training, Sun-powered, policy education, modernization of society.

УДК 323.3

Юсупов Ш.Р.,
к.п.н., доцент кафедры связей с общественностью
и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) Федерального Университета

Вопросы оптимизации государственной политики в области физической культуры и спорта

В настоящее время, в условиях глобального экономического кризиса и секторальных санкций, инициированных против России на международной арене, особое место в реализации государственной политики в области физической культуры и спорта (далее ФКиС) занимает эффективное взаимодействие в управления физической культурой и спортом между федеральными органами исполнительной власти и соответствующими структурами на местах, в субъектах РФ.

Ключевые слова: управление физической культурой и спортом, децентрализация физической культуры и спорта, профильные органы исполнительной власти, пути оптимизации отрасли.

Управление развитием физической культуры и спорта в республиках, краях, областях и других субъектах России осуществляется в настоящее время в нескольких направлениях и сопряжено с целым рядом проблем решение которых, во многом, позволило бы оптимизировать процесс согласования и реализации целей и задач государственной политики РФ в области ФКиС.

Во-первых, необходима значительная реорганизация системы управления отраслью (начиная от первичных, низовых, структур до государственных и общественных организаций региона), что, в свою очередь, предполагает, значительные проблемы организационного характера.

Во-вторых, как на федеральном, так и на региональном уровне предпринимаются попытки совершенствования процесса функционирования системы управления за счет разработки нормативно-правовой базы, которая и сегодня в значительной степени несовершенна.

В-третьих, осуществляется все более полный переход на программно-целевое управление, поиск новых источников финансирования, информационного обеспечения развития отрасли, что порождает массу проблем в связи с необходимостью перехода на новый уровень деятельности всех заинтересованных организаций и специалистов.

Организационная структура современной системы управления развитием физической культуры и спорта в России за последние 25 лет претерпела коренные изменения по сравнению с существовавшей ранее.

В настоящее время развитие отечественной системы управления физической культурой и спортом осуществляется по принципу децентрализации.

Несомненно, разработка комплекса законодательных документов, составляющих нормативно-правовую базу развития физической культуры и спорта в России стала приоритетным направлением деятельности соответствующих, профильных органов власти.

Нормативно-правовое обеспечение развития отрасли включает в себя:

- а) блок федеральных документов;
- б) блок документов субъекта РФ;
- в) блок муниципальных документов.

Другое важное направление оптимизации управления развитием отрасли в субъекте Российской Федерации выступает совершенствование механизмов деятельности государственного отраслевого органа в соответствующем субъекте РФ.

Для оптимизации управления развитием физической культуры и спорта на местах, в настоящее время, укрепляются связи региональных департаментов и министерств с другими заинтересованными департаментами и управлениями, в свою очередь, региональный уровень власти тесно взаимодействует с городскими и районными, то есть с муниципальными органами, на взаимовыгодной основе укрепляя сотрудничество с региональными и городскими федерациями по видам спорта и спортивными клубами.

Успешное развитие физической культуры и спорта в субъектах России во многом зависит от их финансирования, которое в настоящее время осуществляется из бюджетных и внебюджетных источников. При этом наблюдается значительное увеличение бюджетного финансирования отрасли из федерального бюджета. На фоне экономического кризиса, становится очевидной необходимость активизации работы по привлечению внебюджетных средств. Это, в свою очередь, требует мобилизации активности региональных профильных структур в налаживании взаимовыгодных отношений с коммерческими организациями.

Все спонсорские средства должны строго контролироваться, дабы они не были использованы не по назначению. Реальная значимость внебюджетных источников финансирования конечно же уступает бюджетным поступлениям и тем более зарубежным аналогам, но курс, направленный на увеличение вклада внебюджетных поступлений в развитие физической культуры и спорта, четко выдерживается.

Еще один важный инструмент совершенствования управления развитием физической культуры и спорта – это распределение видов спорта по группам.

Так, например, в Краснодарском Крае был утвержден перечень видов спорта по группам: А – 14 видов (акробатика, гребля, гандбол, легкая атлетика и т. д.), Б – 16 видов (баскетбол, плавание, футбол и т. д.) и В – 22 вида (альпинизм, кикбоксинг, хоккей на траве и т. д.).

Критериями отнесения вида спорта к той или иной группе являются: развитие вида спорта в регионе, успехи юных и взрослых спортсменов на Олим-

пийских играх, чемпионатах мира, Европы, России, наличие современной спортивной базы и квалифицированных тренерских кадров, представительство в сборных командах России и т. д. Распределение видов спорта по группам позволяет целенаправленно осуществлять приоритетность в их развитии и финансировании.

Один из эффективных путей оптимизации управления развитием физической культуры и спорта в субъектах России – использование целевых программ. Целевые программы успешно реализуются в целом ряде регионов, в частности в Краснодарском Крае, Красноярском Крае, Республике Татарстан.

Целевые комплексные программы можно сгруппировать по следующим признакам:

- по функциональной ориентации – спартакиады, спортивно-оздоровительные кампании и т. д.;
- по времени реализации – от долгосрочных (5 лет) до краткосрочных (1 год и менее);
- по источникам финансирования – из бюджета федеральных органов, за счет средств субъекта Федерации, из муниципальных бюджетов, за счет внебюджетных средств, смешанного финансирования;
- по эффективности – самокупаемые и дотируемые;
- по приоритетности – первоочередные и временно отложенные.

Важное место в оптимизации систем управления развитием физической культуры и спорта в субъекте России занимает совершенствование системы подготовки кадров и научно-методического обеспечения.

Подготовку специалистов для отрасли на территории субъектов РФ осуществляют ведущие ВУЗы региона. Один из важных современных моментов оптимизации управления развитием физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации – расширение международной деятельности.

Региональные органы исполнительной власти реализующие государственную политику в области ФКиС являются активными участниками и катализаторами ряда международных проектов в регионе. В этом смысле, безуслов-

ными лидерами, наряду в Москвой и Санкт Петербургом, выступают Краснодарский Край, Республика Татарстан и Красноярский Край.

Одним из эффективных путей оптимизации управления развитием физической культуры и спорта в субъекте России является плодотворное сотрудничество и активное внедрение инноваций в муниципальных органах руководства физкультурно-спортивным движением.

Оптимизация управления развитием физической культуры и спорта в субъекте РФ зависит от создания и совершенствования деятельности информационной инфраструктуры. Сюда входит организация совместной деятельности со средствами массовой информации (СМИ) по пропаганде физической культуры и спорта, формированию здорового образа жизни.

Изучение возможностей оптимизации системы управления развитием физкультурно-спортивного движения в Российской Федерации, инновационных алгоритмов планирования и реализации основных мероприятий позволит управленческим структурам более четко представить границы своей профессиональной компетенции, успешно взаимодействовать с вышестоящими, параллельными и нижестоящими органами и организациями при решении совместных задач, эффективнее осуществлять практические мероприятия.

Использование изложенного опыта работы даст возможность специалистам из различных субъектов РФ более эффективно претворять в жизнь свою управленческую деятельность.

Yusupov Sh.R.

**Questions of optimization in the field of physical culture
and sport of the state policy**

At present, in the conditions of the global economic crisis and the sectoral sanctions initiated against Russia in the international arena, effective cooperation in

the management of physical culture and sports between federal executive authorities and the relevant local structures, in the regions of the Russian Federation, takes a special place in the realization of state policy in physical culture and sports.

Key words: physical culture and sport management, decentralization of physical culture and sport, relevant executive authorities, ways of branch optimization.

УДК 37.08

Бадрутдинова Л.А.,
аспирант кафедры связей с общественностью
и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) Федерального Университета

**Копирайтинг в подготовке молодых специалистов
коммуникативно-ориентированных дисциплин
(на примере коммерческой сферы)**

Одним из важнейших направлений в подготовке молодых специалистов коммуникативно-ориентированных дисциплин является копирайтинг. В статье исследовано содержание категории «копирайтинг», раскрыты ее составляющие, выявлены потенциал и значимость рекламных текстов в осуществлении информационно-коммуникативной функции.

Ключевые слова: связи с общественностью, коммуникация, копирайтинг, реклама, информационная политика.

На рынке современных коммуникативно-ориентированных специальностей проблема кадров очень актуальна. По данным многих HR-агентств, в настоящее время не хватает молодых профессионалов с инновационными взглядами и реальным багажом знаний, уже проверенных на практике, даже несмотря на то, что профильные вузы постоянно выпускают молодых специалистов. Дело в том, что уровень подготовки молодых специалистов в области связей с общественностью, рекламы, журналистике, социологии и других коммуникативно-ориентированных специальностей оставляет желать лучшего. В боль-

шинстве случаев выпускники вузов – это вчерашние студенты, не имеющие опыта работы, представлений о современных бизнес-процессах и реалиях трудовой деятельности.

Как ни странно, процессу нормального становления и развития коммуникативного образования вредит ажиотаж вокруг профессии, который рождает излишние и, зачастую, не совсем адекватные ожидания.

Стоит отметить то, что гуманитарные дисциплины не могут базироваться лишь на конкретных предметах. Более всего современным, а главное, завтрашним требованиям к коммуникативно-ориентированному образованию отвечают программы кафедр, направленных на абсолютно разнообразные сферы [4, с. 45].

Все более отдаляясь от эпохи монолога власти, социум входит сегодня в период коммуникативных технологий такого уровня, когда потребитель информации любого рода вправе делать свой выбор источников, средств. В этой связи вопрос о многообразии жанровых форм подачи информации приобретает особую актуальность: пиармены-практики должны эффективно пользоваться всем текстовым инструментарием PR-коммуникаций, с помощью которого и вносятся изменения в информационное пространство и определяется его коммуникативная культура. Одной из основных форм деятельности специалистов коммуникативно-ориентированной направленности является подготовка текстовых материалов для целевой общественности и для СМИ. Следовательно, в пространстве современных коммуникаций активно функционирует целый корпус определенных текстов, имеющих свою особую структуру, систему жанров, языковой облик [7].

Другими словами, на первый план выходит необходимость облечения информации в ту жанровую форму, которая является наиболее эффективной в конкретном коммуникативном акте. С этой задачей справляется такая важная составляющая коммуникативно-ориентированных специальностей как копирайтинг [3, с. 24].

В английском языке слово «копирайтинг» является неологизмом и в словарях не представлено. «Копирайтер» трактуется как «писатель рекламных и пропагандистских текстов» (a writer of advertising or publicity copy). В Рунете под копирайтингом иногда понимают создание текстов для нужд SEO или написание статей нерекламного характера.

Абсолютное большинство считает, что «копирайтинг» – это исключительно написание рекламных текстов. Но данное мнение не совсем корректно. Термин «копирайтинг» рассматривается в двух смыслах: в широком и узком.

В широком смысле «копирайтинг» – это процесс литературного творчества в произвольной предметной области, деятельность по созданию текстов произвольных формы и содержания в целях вербально-информационной поддержки какого-либо продвигаемого объекта (идеи, концепции, политической или религиозной организации, компании, бренда, товара, услуги, мероприятия и т. д.).

В узком смысле «копирайтинг» – это более или менее квалифицированная (в том числе – профессиональная) деятельность по созданию информационно и эмоционально привлекательных для потенциальных клиентов (потребителей) рекламных (в частности – презентационных и пропагандистских) текстов. Перечислим некоторые из них.

Оперативно-новостные жанры:

1. Пресс-релиз (press-release): любая текстовая новостная информация, предназначенная для СМИ, исходящая от какой-либо организации – базисного субъекта PR. Используется с целью привлечения внимания прессы (журналистов) и «лидеров» различных общественных структур к поиску интересующей дополнительной информации.

2. Приглашение: играет важную роль в создании оптимальной коммуникационной среды компании, фирмы, организации.

Исследовательско-новостные жанры:

1. Бэкграундер (backgrounder): жанр PR-текста, предоставляющего расширенную информацию текущего характера о субъекте PR с целью поддержания публичитного капитала данного базисного субъекта PR.

2. Лист вопросов-ответов (questions and answer form): жанровая форма PR- текста, позволяющая в форме ответов на возможные и наиболее часто задаваемые вопросы поддерживать публицитный капитал организации или фирмы.

Фактологические жанры

1. Факт-лист (fact sheet) – жанр текста в виде краткого документа, где отражается профиль организации, представляет собой факты-подробности новостного события, дополнительные данные о фирме, организации.

2. Биография – жанр текста, предоставляющего опорную фактическую информацию о должностном лице организации, фирмы, социально значимой персоне.

Образно-новостные жанры

1. Байлайнер (by-liner) – именная или авторская статья, написанная PR-специалистом и мнимо подписанная должностным лицом фирмы.

2. Поздравление – напоминает событийный байлайнер. Это форма письменного контакта с представителями целевой аудитории, приуроченного к какому-либо событию или дате.

3. Письмо – жанровая разновидность PR-текста, представлено в виде обращения, посвященное новостному событию в жизни организации или комментарий вопроса, проблемы; направляемое от первого (должностного) лица организации в адрес узкой целевой группе внутренней общественности.

Комбинированные PR тексты и их жанры:

1. Пресс-кит – набор представляющих интерес для прессы, разножанровых простых первичных текстов, а также материалов объединенных одним новостным поводом и дающих максимально полную информацию о конкретном новостном событии.

2. Буклет – печатное издание, рекламный материал, чаще всего является многоцветной продукцией, дающей представление о компании, ее специализации, позициях на рынке, перечне производимых услуг, руководстве и коллективе компании.

3. Проспект – сброшюрованное многостраничное печатное издание, отличающееся обилием цветных фотографий и схем, таблиц, носящее престижный характер и часто выпускаемое к датам и юбилеям в жизни базисного субъекта PR.

4. Брошюра – печатное издание, отличающееся от предыдущих объемом и качеством содержащейся информации. Это может быть, например, годовой отчет фирмы, представленный в виде комбинированного PR-текста, предназначенного для внешней и внутренней общественности, содержащий основную информацию о деятельности субъекта PR за текущий календарный год.

5. Ньюслеттер – корпоративное, прежде всего внутреннее, периодическое издание, содержащее PR-тексты, собственно журналистские материалы. Является одним из инструментов прогнозирования или поддержания публицитного капитала базисного субъекта PR.

Медиатексты – это PR-тексты, исходящие по инициативе базисного субъекта PR, подготовленные его сотрудниками и распространяемые исключительно через печатные органы СМИ. Задача медиатекстов состоит в позиционировании или поддержке имиджа персоны или организации.

Перечислим некоторые из них:

1. Имиджевая статья – PR-текст, представляющий актуальную и социально значимую проблему, где факты, сама проблема, лежащие в основе материала о базисном субъекте PR (фирме, организации, персоне), а также точка зрения на данную проблему способствуют формированию или увеличению публицитного капитала.

2. Имиджевое интервью – жанр PR-текста, инициированного прямым или технологическим субъектом PR, который представляет собой текст беседы с первым (должностным) лицом организации или фирмы; способствует формированию публицитного капитала субъекта PR.

3. Кейс-стори – один из жанров медиатекстов PR, в котором публицитный капитал базисного субъекта PR поддерживается на примере сообщения о благоприятном опыте последнего.

Смежные PR-тексты – это типы текстов, имеющие слабо выраженные признаки PR-текстов, из-за неполноты функции или слабо выраженной публичности и т. п.

Перечислим некоторые из них:

1. Слоган – краткое речевое сообщение или минитекст, отражающий основное содержание программы деятельности базисного субъекта политических коммуникаций. Обычно это то главное, что было сказано кандидатом избирателям то, что больше всего запомнилось публике. Эффективный слоган всегда содержит в себе средства выраженного личностного начала как на лексическом, так и на синтаксическом уровне речевого общения.

2. Резюме – смежный жанр PR-текста, функционирующего в процессе экономических и социальных коммуникаций, содержит оптимизированную информацию о биографии персоны, но не отражает публицитный капитал базисного субъекта PR. Цель такого текста – самомаркетинг.

3. Пресс-ревью – копированные и сброшюрованные материалы печатных СМИ, представляющие из себя комбинированный опосредованный PR-текст, освещающий деятельность базисного субъекта PR и предназначенный для внутренних коммуникаций. Цель этих текстов – мониторинг отраженного в СМИ публицитного капитала базисного субъекта PR. Является идеальным средством анализа отношения общественности к базисному субъекту PR. [6]

Таким образом, мы можем сделать вывод том, что на современном этапе существует достаточное количество разновидностей коммуникационных текстов. Как было сказано ранее, недостаточный практический опыт является распространенной проблемой молодых специалистов в области коммуникативно-ориентированных дисциплин, который в свою, очередь отражается на качестве публикуемых текстов.

Определим типичные ошибки копирайтерских работ начинающих специалистов:

1. Плохое оформление сразу отталкивает потенциальных покупателей.

2. «Одно и то же» – когда один текст или предложение напоминает нечто ранее прочитанное полученное от других компаний.

3. Предложение того, что читателю заведомо не нужно, то есть отсутствие четкой целевой аудитории.

4. Нецензурные выражения. К сожалению, подобное явление – не редкость.

5. Длительное вступление «ни о чем».

6. Неуместный юмор.

7. В тексте нет информации ни о чем новом.

8. Нет понимания, чему конкретно посвящен текст и как это поможет клиенту.

9. Очень громоздкие документы, особенно когда клиент их не просил.

10. Отсутствие конкретного предложения.

11. Нет сути и основной идеи.

12. Приказной тон.

13. Много непонятных слов.

14. Наличие орфографических, пунктуационных, смысловых ошибок.

15. Откровенные запугивания: что якобы произойдет, если не воспользоваться предложением.

16. Перебор с «продающим» стилем, вызывающим эффект «впаривания».

19. Нет четкой структуры, хаотичное изложение.

20. Много повторов [1, с. 146].

Таким образом, для уменьшения количества подобных ошибок, молодым специалистам просто необходимо научиться писать качественный материал – любой текст необходимо стараться сделать интересным, запоминающимся, убедительным. Существуют приемы, которые были опубликованы в книгах известного российского копирайтера Дениса Каплунова и которые, на наш взгляд, могут помочь молодым копирайтерам усилить эффект текстового материала и побудит интерес к нему у аудитории:

1) Усилитель "Исследования и факты".

Для придания словам и размышлениям убедительности, авторы часто обращаются к различными фактам науки или истории. Читатели любят такую ин-

формацию и испытывают к ней доверие, потому что она способна внушить аргументацию излагаемого предложения. Тем не менее, факты следует подбирать очень тщательно, чтобы не возникло противоречия.

Приведем пример удачного текста в виде слогана, который был размещен на лайтбоксе возле салона красоты: «Леонардо да Винчи потратил целых 12 лет, чтобы нарисовать губы Моны Лизы, – у нас эта процедура займет максимум 30 минут». По словам директора салона, посещение салона увеличилось почти в 2 раза.

2) Усилитель «Цифры».

Цифры несут конкретную информацию, в то время как слова порой лишены такой составляющей. Цифры придают убедительности даже самому сухому изложению.

Для сравнения приведем две фразы: «Многие люди ни разу в жизни не видели снега» и «Более 55 % населения Земли ни разу в жизни не видели снега». Вторая фраза выглядит более убедительной, потому что содержит в себе конкретную информацию.

3) Усилитель «Изображения».

Если автор описывает в своем тексте конкретный товар – нужно обязательно размещать его изображение. Этим способом часто пользуются интернет-магазины, которые предлагают не только посмотреть на товар, но и рассмотреть его с разных ракурсов. Информация, подкрепленная изображением воспринимается более вдумчиво. Люди всегда замечают иллюстрации. И что самое интересное, тех, кто читает подписи к иллюстрациям, вдвое больше, чем тех, кто читает сами тексты.

4) Усилитель «Знаменитости».

К рекламе привлекаются звезды шоу-бизнеса, музыкальной индустрии, актеры, спортсмены и даже политики. Удачным примером может послужить надпись на рекламном плакате автосалона BMW: «Свой выбор в пользу «BMW» сделали такие люди как Элвис Пресли, Ален Делон, Пирс Броснан и

Майк Тайсон». Судя по тому, какие суммы «фигурируют» в таких рекламных кампаниях, можно предположить о высокой эффективности этой тактики.

5) Усилитель «Экспертное мнение».

Рекомендации на сегодняшний день обладают огромной силой воздействия. Авторитетное мнение способно придать уверенности и помочь в принятии решения относительно предстоящей покупки. Если формат текста позволяет использовать мнение авторитетных экспертов, то можно получить очень высокие результаты.

6) Усилитель «Перечень клиентов».

Несколько известных имен способны воздействовать на аудиторию. Приведем пример содержание вкладки «Наши клиенты» интернет-сайта Softline – компании, предоставляющая услуги в области информационных технологий. В данной вкладке они перечисляют наиболее известные компании, которые работали с ними, среди которых: «Лукойл», «Газпром», «Балтика», «МТС», «Билайн», «Аэрофлот», «ВТБ 24» и много других известных организаций. Психология данного усилителя проста: если им доверяют такие серьезные организации, значит уровень обслуживания высокий.

7) Усилитель «Эксклюзивное предложение».

Это прием является классическим при воздействии на психологию человека. Когда человек, благодаря товару или услуге, относит себя к категории «избранные», степень лояльности и приверженности возрастает. Этот прием работает довольно успешно не только с товарами категории люкс, но и с товарами массового потребления. Приведем пример фрагмента рекламного текста автосалона «Mitsubishi»: «Представьте как Вам будут откровенно завидовать соседи, когда Вы подъедете к дому на новеньком «Mitsubishi?» Прочитав эту фразу, потенциальный потребитель мысленно представит себе этот процесс.

8) Усилитель «Сравнение».

Использование сравнений – это известный литературный жанр. Потому что позволяет подключить сознание читателя и сделать процесс ознакомления с текстом более увлекательным. Приведем пример телевизионной рекламы бата-

реек «Duracell», которая сопровождалась следующим текстовым сообщением: «Испытания доказали, что «Duracell» работает дольше, чем обычные батарейки». В данном случае проводится сравнение продукции данной торговой марки с обычными батарейками с целью убеждения потенциального потребителя в их долговечности. Именно поэтому копирайтеры используют сравнения, когда желают подчеркнуть какое-то свойство товара, чтобы выделить его среди других аналогов.

9) Усилитель «Акцентирование внимания».

Приведем наиболее распространенные способы выделения ключевых моментов текста:

- курсивный шрифт;
- жирный шрифт;
- выделение с помощью больших букв;
- подчеркивание;
- использование "звездочек";
- написание фрагмента другим шрифтом;
- помещение фрагмента в графическую рамку;
- выделение текста цветом;
- сочетание несколько указанных способов.

Выделение текста с помощью указанных приемов помогут привлечь внимание покупателя. При этом выделение не должно быть чересчур навязчивым и "кричащим", потому что это может оттолкнуть читателя.

16) Усилитель «Постскриптум».

С латинского "post scriptum" (P.S.) в дословном переводе означает «после написанного». Фактически предназначение постскриптума – направить мысль читателя в нужное русло, убедить его в чем-то. Многие специалисты по написанию текстов считают, что большинство читателей обязательно прочтут постскриптум. В некоторых случаях в постскриптумах содержатся данные специ-

ально проведенных исследований, преподносящих рекламируемый продукт в ярком свете.

Рассмотрим универсальные техники убеждения читателей, которые помогают копирайтерам составлять аргументированные рекламные тексты:

1) Техника «Вопрос-Ответ».

Вопросом можно привлечь внимание. Предоставляя на него моментальный ответ, помещаем в сознание аудитории нужный информационный посыл.

Приведем пример рекламы одного ночного клуба: «Вы знаете, какой ночной клуб устраивает самые скандальные вечеринки этого лета? Ночной клуб «Парадайз»! Самое сложное в этом способе воздействия на целевую аудиторию – создание такого вопроса, который максимально привлечет внимание читателя.

2) Техника «Ирония».

Ирония – одна из форм иносказания, основанная на ощущении притворства. В некоторых случаях ирония смотрится не только уместно, но и убедительно. Цель иронии – оживить и подключить чувство юмора читателя и потенциального покупателя.

Рассмотрим ироничный слоган сети магазинов «Кухни России»: «Скучно без конкурентов...» Вся ирония заключается в том, что сейчас трудно представить какую-то сферу деятельности, в которой между участниками рынка нет конкуренции – особенно в мебельной отрасли. Тем не менее, сеть магазинов «Кухни России» пошла на такое утверждение. С помощью слогана они возвысили себя над другими участниками рынка. Ирония заметна сразу и легко воспринимается.

3) Техника «Недостаток».

Некоторые передовые маркетологи и копирайтеры говорят, что освещение недостатков на фоне преимуществ – это сильный ход, на который готов пойти далеко не каждый рекламодатель. Но такая тактика способна расположить к себе аудиторию, потому что перед ними – рекламный материал компании, которая не брезгует указанием своих слабых сторон.

Приведем пример рекламного текста одной парикмахерской:

«Если Вы желаете, чтобы Вас постриг парикмахер с мировым именем, который является неоднократным победителем международных соревнований, – в этом мы Вам, к сожалению, помочь не сможем. Зато к Вашим услугам опытные мастера, подарившие красивые прически тысячам наших горожан» [2, с. 162].

Таким образом, в современном мире текст является качественным каналом привлечения клиентов и выступает качественным инструментом для повторных продаж. Первое впечатление от текстового обращения впоследствии, когда принимается решение о покупке или сотрудничестве, становится одним из ключевых факторов. Сегодня копирайтинг выходит на новый уровень развития. Этому способствует ряд факторов: возрастающая конкуренция, развитие интернета, необходимость информационной поддержки любой деятельности, будь это торговля или нефтедобыча. Важность словесного оформления рекламного обращения как основы многих современных рекламных стратегий определяет значимость копирайтинга.

На наш взгляд, для развития профессиональных навыков в области копирайтинга молодым специалистам необходимо уже во время студенчества открывать совместные площадки для практической деятельности. Необходимо поступать в те учебные заведения, где дают не только теоретические знания, но и обеспечивают достойной профессиональной не только копирайтерской практикой, но и той, которая в будущем позволит сделать хороший старт в движении по карьерной лестнице.

Во время обучения нужно подходить выбирать те компании, которые действительно будут заинтересованы в развитии молодых специалистов с возможным дальнейшим их трудоустройством. Это поможет понять реалии профессии, оценить и переосмыслить весь багаж знаний, которые можно получить во время обучения.

И наконец, саморазвитие: больше читать, вести блоги, оставлять комментарии на профессиональных порталах, участвовать в конференциях, создавать

свои собственные проекты, инициировать дискуссии на актуальные и профессиональные темы – все это послужит хорошим стартом карьерного роста в области копирайтинга.

Список использованной литературы

1. Каплунов Д.Л. Бизнес-копирайтинг. Изд: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – С. 146.

2. Каплунов Д.Л. Копирайтинг массового поражения. СПб: Питер, 2014. – С. 162.

3. Кривонос Алексей Дмитриевич. PR-текст как инструмент публичных коммуникаций: диссертация доктора филологических наук: 10.01.10. – Санкт-Петербург, 2002. – С. 24. РГБ ОД.

4. Парабеллум А.И. 77 секретов копирайтинга. Тексты, которые продают. М: Питер, 2013. – С. 45.

5. Официальный сайт НОУ ВПО «Гуманитарный университет». Статья PR-менеджера Мурашко А.А. «Проблемы подготовки молодых специалистов». URL <http://sopsy.ru/news/glavnye/2013/aleksandr-murashko-problemy-podgotovki-molodyh-specialistov-vzglyad-rabotodatelya/> (дата обращения 23. 03.16).

6. Интернет-блог канд. фил. наук Быковой Н.И. Статья «Жанровая классификация PR-текстов» URL: <http://www.pivo-nina.spb.ru/recevye-i-pismennye-kommunikacii/lekcia-11-zanrova-a-klassifikacia-pr-tekstov> (дата обращения 23.03.16).

7. Marnet.ru: учебный ресурс компании Даблтрейд, посвященный мастерству продаж через сеть Интернет. Статья «Современный копирайтинг». URL: <http://www.marnet.ru/?p=729> (дата обращения 22.03.16).

Badrutdinova L.A.

Copywriting in the training of young specialists communicative-oriented disciplines (on the example of the commercial sphere)

One of the most important spheres in the preparation of young specialists communicative-oriented disciplines is copywriting. The article studied the content of «copywriting» category, opened its components, revealed the potential and importance of advertising texts in the implementation of information and communication functions.

Keywords: public relations, communication, copywriting, advertising, information policy.

УДК 37.013.32

Ковязина А.А.,
учитель начальных классов МАОУ-лицея № 2
г. Альметьевск, Республика Татарстан

Работа с одаренными детьми в условиях ФГОС

*«В душе каждого ребенка есть невидимые струны.
Если их тронуть умелой рукой, они красиво зазвучат».*

В.А. Сухомлинский

Статья посвящена вопросам работы с одаренными детьми в условиях реформы системы российского образования.

Ключевые слова: образование, одаренные дети, система обучения.

«Одаренный ребенок – это ребенок, который выделяется яркими, очевидными, иногда выдающимися достижениями (или имеет внутренние предпосыл-

ки для таких достижений) в том или ином виде деятельности». Президентская программа «Дети России».

В современной России в последнее время стала актуальна проблема развития и поддержки одарённых детей. Раскрытие и реализация их способностей и талантов важны не только для самого одарённого ребёнка как для отдельной личности, но и для общества в целом.

Одарённые, талантливые дети – это высокий потенциал любой страны, позволяющий ей эффективно развиваться и конструктивно решать современные экономические и социальные задачи. В этой связи работа с одарёнными детьми является крайне необходимой.

Ребенок не рождается бесталанным. Каждый ребенок от рождения талантлив по-своему. Все маленькие дети наделены с рождения определенными задатками и способностями. Однако не все они развиваются. Нераскрытые возможности постепенно угасают вследствие невостребованности. Процент одаренных (с точки зрения психологов) с годами резко снижается: если в десятилетнем возрасте их примерно 60–70 %, то к четырнадцати годам – 30–40 %, а к семнадцати – только 15–20 %.

Вот почему учителя должны создавать развивающую, творческую образовательную среду, способствующую раскрытию природных возможностей каждого ребенка.

Младший школьный возраст – это период впитывания, накопления и усвоения знаний, а значит, важнейшей проблемой нашего общества является сохранение и развитие одарённости. Перед учителем начальных классов стоит основная задача – способствовать развитию каждой личности, каждый день находить радость в общении с детьми, нести ответственность за их будущее. Дать почувствовать каждому ребенку радость от маленьких открытий.

Размышляя над формами, методами обучения и воспитания, опираясь на собственный педагогический опыт, пришла к убеждению, что результат будет лишь там, где на первом месте стоит личность каждого из учеников. Жажда открытия, стремление проникнуть в самые сокровенные тайны бытия рождаются

еще на школьной скамье. Именно в школе важно выявить тех, кто интересуется различными областями науки и техники, помочь претворить в жизнь их планы и мечты, вывести школьников на дорогу поиска в науке, в жизни, помочь наиболее полно раскрыть свои способности. Именно на этих детей общество в первую очередь возлагает надежду при решении актуальных проблем современной цивилизации, именно их интеллектуальные способности являются залогом прогресса в любой сфере жизни. Таким образом, поддержать и развить индивидуальность ребенка, не растерять, не затормозить рост его способностей – это особо значимая задача обучения одаренных детей.

Формы проявления одаренности.

Явная – проявляющаяся в деятельности ребенка ярко и отчетливо.

Скрытая – проявляющаяся в замаскированной форме.

Актуальная – замеченная психологами, педагогами, родителями (талантливые дети).

Потенциальная – определенные психические возможности (потенциал) для высоких достижений, но не может быть реализована в данный момент.

Ранняя – проявление выдающихся способностей в раннем возрасте.

Поздняя – достижение выдающихся результатов в зрелом возрасте.

Многие известные ученые, музыканты, писатели, художники проявили свои выдающиеся способности в раннем возрасте (А. Моцарт, В. Гюго, Ф. Шуберт и др.). И, наоборот, не менее часто люди, не проявившие себя в детстве, достигали выдающихся результатов в последующем, в зрелом возрасте (Н. Коперник, И. Крылов и др.).

Виды одарённости.

Психологи выделяют несколько видов одаренности:

- *академическую* (способность к обучению в широком смысле слова);
- *интеллектуальную, творческую* (умение мыслить оригинально, создавать новое);
- *психомоторную* (способность к спорту или прикладным видам искусства);

– художественную;

– лидерскую.

Работа по выявлению одаренных детей должна вестись на основании:

– наблюдений, конкурсов, рейтинговых шкал, тестов, ответов на анкеты;

– изучения условий и истории развития учащегося в семье, его интересов, увлечений – сведения о семье, о раннем развитии ребенка, и необычных способностях с помощью опросников, беседы с родителями и интервью;

– самооценки способностей;

– оценки достижений, школьной успеваемости;

– психологических тестирований – показатели интеллектуального логического мышления, памяти, математических, лингвистических способностей.

Одаренные дети обычно обладают отличной памятью, которая базируется на ранней речи и абстрактном мышлении. Их отличает способность классифицировать информацию и опыт, умение широко пользоваться накопленными знаниями. Большой словарный запас, сопровождающийся сложными синтаксическими конструкциями, умение ставить вопросы чаще всего привлекают внимание окружающих к одаренному ребенку. Маленькие «вундеркинды» с удовольствием читают словари и энциклопедии, придумывают слова, должны, по их мнению, выражать их собственные понятия и воображаемые события, предпочитают игры, требующие активизации умственных способностей.

Талантливые дети легко справляются с познавательной неопределенностью. При этом трудности не заставляют их отклоняться. Они с удовольствием воспринимают сложные и долгосрочные задания и терпеть не могут, когда им навязывают готовый ответ.

Одаренного ребенка отличает и повышенная концентрация внимания на чем-либо, упорство в достижении результата в сфере, которая ему интересна. К этому нужно прибавить и степень погруженности в задачу.

В силу небольшого жизненного опыта такие дети часто затевают предприятия, с которыми не могут справиться. Им необходимо понимание и неко-

торое руководство со стороны взрослых, не следует акцентировать внимание на их неудачах, лучше попробовать вместе еще раз.

Одаренным и талантливым детям свойственны следующие черты:

- Сильно развитое чувство справедливости, проявляющееся очень рано.

Личные системы ценностей у одаренных детей очень широки;

- Остро воспринимают общественную несправедливость. Устанавливают высокие требования к себе и к окружающим и живо откликаются на правду, справедливость, гармонию и природу;

- Не могут четко развести реальность и фантазию;

- Хорошо развито чувство юмора. Талантливые люди обожают несообразности, игру слов, часто видят юмор там, где сверстники его не обнаруживают. Юмор может быть спасительной благодатью и здоровым щитом для тонкой психики, нуждающейся в защите от болезненных ударов, наносимых менее восприимчивыми людьми;

- Одаренные дети постоянно пытаются решать проблемы, которые им пока «не по зубам». С точки зрения их развития такие попытки полезны;

- Для одаренных детей, как правило, характерны преувеличенные страхи, поскольку они способны вообразить множество опасных последствий.

- Чрезвычайно восприимчивы к неречевым проявлениям чувств окружающими и весьма подвержены молчаливому напряжению, возникшему вокруг них.

Принципы педагогической деятельности в работе с одаренными детьми.

- Принцип максимального разнообразия предоставленных возможностей для развития личности;

- Принцип возрастания роли внеурочной деятельности;

- Принцип индивидуализации и дифференциации обучения;

- Принцип создания условий для совместной работы учащихся при минимальном участии учителя;

- Принцип свободы выбора учащимся дополнительных образовательных услуг, помощи, наставничества.

Условия успешной работы с одаренными учащимися.

Осознание важности этой работы каждым членом коллектива и усиление в связи с этим внимания к проблеме формирования положительной мотивации к учению. Создание и постоянное совершенствование методической системы работы с одаренными детьми. Признание коллективом педагогов и руководством школы того, что реализация системы работы с одаренными детьми является одним из приоритетных направлений работы школы.

Включение в работу с одаренными учащимися в первую очередь учителей, обладающих определенными качествами:

- учитель для одаренного ребенка является личностью продуктивно реагирующей на вызов, умеющей воспринимать критику и не страдать от стресса при работе с людьми более способными и знающими, чем он сам. Взаимодействие учителя с одаренным учеником должно быть направлено на оптимальное развитие способностей, на оказание помощи, поддержки;

- учитель верит в собственную компетентность и возможность решать возникающие проблемы. Он готов нести ответственность за принимаемые решения, и одновременно уверен в своей человеческой привлекательности и состоятельности;

- учитель считает окружающих способными самостоятельно решать свои проблемы, верит в их дружелюбие и в то, что они имеют положительные намерения, им присуще чувство собственного достоинства, которое следует ценить, уважать и оберегать;

- учитель стремится к интеллектуальному самосовершенствованию, охотно работает над пополнением собственных знаний, готов учиться у других, заниматься самообразованием и саморазвитием.

Учитель должен быть:

- увлечен своим делом;
- способным к экспериментальной, научной и творческой деятельности;
- профессионально грамотным;
- интеллектуальным, нравственным и эрудированным;
- проводником передовых педагогических технологий;

– психологом, воспитателем и умелым организатором учебно-воспитательного процесса;

– знатоком во всех областях человеческой жизни.

Формы работы с одаренными учащимися.

- Творческие мастерские;
- групповые занятия по параллелям классов с сильными учащимися; факультативы;
- кружки по интересам;
- занятия исследовательской деятельностью;
- участие в предметных и внеурочных конкурсах и олимпиадах;
- интеллектуальный марафон;
- научно-практические конференции;
- работа по индивидуальным планам;
- сотрудничество с другими школами, ВУЗами.

В работе с одаренными детьми наиболее эффективными из современных педагогических технологий являются технологии продуктивного обучения и компетентностного подхода. Эти технологии позволяют понять точку зрения учащегося и смотреть на вещи с его и со своей точек зрения, использовать исследовательские, частично-поисковые, проблемные, проектные виды деятельности.

У одарённых детей чётко проявляется потребность в исследовательской и поисковой активности – это одно из условий, которое позволяет учащимся погрузиться в творческий процесс обучения и воспитывает в нём жажду знаний, стремление к открытиям, активному умственному труду самопознанию.

В заключение хотелось бы отметить, что работа педагога с одаренными детьми – это сложный и никогда не прекращающийся процесс. Он требует от учителя личностного роста, хороших, постоянно обновляемых знаний в области психологии одаренных и их обучения, а также тесного сотрудничества с психологами, другими учителями, администрацией и обязательно с родителями. Он требует постоянного роста мастерства педагогической гибкости, умения отка-

заться оттого, что еще сегодня казалось творческой находкой и сильной стороной. Об этом очень точно высказался Сократ: «Учитель, подготовь себе ученика, у которого сам сможешь учиться».

Список использованной литературы

1. Андреев В.И. Диалектика воспитания и самовоспитания творческой личности. Основы педагогики творчества // Казань. – 2007.
2. Гончарова Е.М. Развитие творческой одарённости младших школьников // Начальная школа плюс. – 2009. – № 8. – С. 11–13.
3. Дубасенюк А.А. Стратегии обучения одаренных детей // Одаренный ребенок. – 2011. – № 2. – С. 85–92.
4. Ляшко Л.Ю. Развитие системы поддержки талантливых детей // Одаренный ребенок. – 2011. – № 1. – С. 8–15.
5. Фрадков В. Одарённость: благословение или препятствие? // Педагогическая техника. – 2011. – № 3. – С. 62–68.

Kovyazina A.A.

Working with gifted children in terms of FGOS

Article is devoted to the work with gifted children in the conditions of the Russian education system reform.

Key words: education, gifted children, learning system.

УДК 378.1

Щербакова М.В.,

аспирант кафедры связей с общественностью и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) федерального университета

Этапы реформирования высшей школы Российской Федерации:

прошлое, реальность, перспективы

В статье рассматриваются основные этапы реформирования отечественной высшей школы. Автором приводятся результаты анализа модерниза-

ционных преобразований в системе российского образования, их соответствие поставленным целям и задачам, а также обозначаются возникшие проблемы и трудности в реализации политики реформирования образовательной сферы.

Ключевые слова: Болонский процесс, высшая школа, реформирование, система образования.

Современный мир находится в условиях постоянно изменяющихся глобальных процессов. В этой связи претерпевают изменения и все системы, образующие его. Одной из таких фундаментальных систем является система образования. Преобразования, которые происходят в данном социальном институте, являются индикаторами динамики развития общества, его состояния и положения в глобальном международном пространстве. Именно поэтому систему образования в целом можно назвать «рычагом» воздействия на социокультурный, экономический, духовный уровень общества, инструментом формирования поведенческой модели каждого отдельного индивидуума.

Выбор определенной модели образования зависит не только от потребностей общества, от стратегических целей, курса государства в целом, но он также определяется еще и культурным наследием данного общества, исторически сложившимися традициями его развития и становления. Именно по этой причине выбор наиболее подходящей модели системы образования, отвечающей всем потребностям государства, его целям как на внутренней, так и на внешней арене, является одной из первостепенных задач.

Проводимая политика реформирования российского образования ориентирована на поиск адекватной модели образовательной системы, отвечающей современному требованию – формирования конкурентоспособной личности, включенной в глобальное политическое, социокультурное, экономическое пространство. Необходимо подчеркнуть, что российское образование не раз претерпевало трансформации, но в его основе всегда оставались самобытные черты. Это выражается, прежде всего, в наследии советского периода развития

отечественного образования, ставшее его академической основой. Но нельзя не отметить тенденцию отхода от национальных традиций русской школы, на смену которым приходят универсализация и обращение к западным ценностям образовательной сферы.

Следует еще раз отметить, что реформа образования в целом, и высшего образования в частности, проводится не в первый раз. Так, реформа высшего образования в СССР, начавшаяся во второй половине 1980-х – начале 1990-х годов, ставила своей задачей преобразование существующей модели образования в связи с новыми требованиями, связанными с изменениями социально-экономического развития, динамикой общественных потребностей и мировых стандартов [1, с. 247].

Обеспечение поставленных целей и задач должно было осуществляться целым комплексом мер, в которые входили:

- усиление ориентации образовательной системы совместно с наукой на производство;
- подготовка узкоспециализированных специалистов, отвечающих требованиям экономики;
- повышение качественного состава научно-педагогических кадров, посредством расширения отделений аспирантуры и докторантуры, а также за счет оптимизации материального и морального стимулирования работников системы образования;
- улучшение технического оснащения вузов, лабораторий и других образовательных площадок.

Кроме вышеперечисленного была проведена структурная перестройка органов управления данной сферы, и с 1987 г. руководство образовательной системой СССР стал осуществлять Государственный комитет СССР по народному образованию.

Этот этап реформирования высшей школы пришелся на переходный период, в этой связи реформа не произвела в полной мере изначально заданных трансформаций в образовательной сфере. Но следует отметить, что данный

этап задал будущее направление развития отечественной школы, наметил ориентиры распределения властных полномочий между центром, периферией и отдельно в учебных заведениях.

С 2001 года начался новый этап реформаций образовательной системы: на заседании Государственного Совета и Правительства была введена в действие Концепция модернизации российского образования до 2010 года. Причиной этому послужила активизация создания «зоны европейского высшего образования», реализация идей «Магна-карты» в рамках «Болонского процесса». В этой связи России было необходимо создать такую образовательную систему, которая могла бы не только встать в один ряд с европейской, но и даже конкурировать с ней.

Уже в 2003 году Россия присоединилась к Болонскому процессу, и с этого момента необходимость реформирования системы образования, в частности высшего образования, крайне актуализировалась [2].

Необходимо отметить, что модернизация в образовательной сфере, связанная с присоединением России к «Болонскому процессу», породила ряд проблем, и некоторые из них, появившись в самом начале этого пути, не удалось решить до сегодняшнего дня. Так, еще в 2005 году экспертами по анализу условий реализации Болонских принципов в России были обозначены следующие трудности:

- проблемы с созданием эффективной системы аккредитации;
- недостаточное понимание квалификационных компетенций степени бакалавр работодателем, и рынком труда вообще;
- неготовность части высшей школы выступать равнозначным партнером в реализации программ мобильности, по причинам недостаточности финансирования и слабого знания иностранных языков;
- недостаточная готовность вузов к формированию новых компетенций для новых ступеней образования, ориентированных на мобильность на рынке труда [3].

Наряду с вышеперечисленными проблемами существует также ряд других вопросов, связанных, прежде всего, с ресурсным обеспечением политики модернизации образования:

- недостаточность научно-методического, материально-технического обеспечения для реализации всех положений Болонского соглашения;
- низкий уровень применения информационных технологий в образовательном процессе;
- отток высококвалифицированных кадров [4, с. 31].

С 2008 года действует новая Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [5], в которой определены основные ориентиры отечественной системы образования в будущем. В Концепции обозначена следующая стратегическая цель системы образования: повышение доступности качественного образования, которое соответствовало бы современным требованиям экономики, потребностям общества в целом и каждого гражданина в частности. Таким образом, на сегодняшний день основными целями образовательной системы являются соответствие потребностям рынка труда и высокое качество предоставляемых образовательных услуг.

Таким образом, процесс модернизации отечественной высшей школы продолжается, корректируется и дополняется с учетом промежуточных результатов. Значимость создания эффективной, хорошо отлаженной системы высшего образования связана с ее способностью определять модернизацию всего российского общества, обеспечивать повышение эффективности развития экономики, рост благополучия граждан.

Список использованной литературы

1. Шишкин В.Г. Концептуальная подготовка реформ высшего образования в СССР (1987–1991 гг.) // Актуальные проблемы исторических исследований: взгляд молодых ученых: сб. материалов I Всероссийской молодежной научной конференции / Отв. ред. Р.Е. Романов; Институт истории СО РАН. Новосибирск: Параллель, 2011. С. 247–253.

2. Ляпанов А.В. Актуальные проблемы реформирования высшего образования // Культура и образование. – Август 2014. – № 8 [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik-rzi.ru/2014/08/2013> (дата обращения: 18.03.2016).

3. Екимова Т. Этапы большого пути. Болонский процесс в России / Т. Екимова, Ю. Краснова, Д. Харитонов URL: <http://ru-ects.csu.ru/ru/node/11> (дата обращения: 18.03.2016).

4. Афанасьев Ю. Роль инновационных образовательных программ в реализации принципов Болонского процесса // Материалы семинара по Болонскому процессу // Высшее образование в России. – 2006. – № 3. – С. 31.

5. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р «О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» / Собрание законодательства РФ, 24.11.2008, № 47, ст. 5489.

Shcherbakova M.V.

Stages of reforming the Russian Higher School: past, reality and prospects

The article deals with the main stages of reforming of the domestic higher school. The author gives results of the analysis of modernization transformations in system of Russian education, their compliance to goals and tasks, and also the arisen problems and difficulties in realization of policy of reforming of the educational sphere are designated.

Keywords: Bologna Process, the higher school, reforming of an education system.

СЕССИЯ № 2
«Образование и занятость молодежи»

УДК 378.1

Москалевич Г.Н.,
доцент кафедры теории и истории права
Белорусского государственного экономического университета,
г. Минск, Республика Беларусь

Формирование социальной ответственности у студента
как одна из основных задач образования молодежи

В статье рассматривается вопрос развития социальной ответственности у студентов высших учебных заведений. Раскрывается сущность понятия «социальная ответственность» и дается его определение. Социальная ответственность рассматривается как интегративное, многогранное качество личности, являющееся важной характеристикой будущего профессионала.

Ключевые слова: ответственность, социальная ответственность, культура, субъект-субъектные отношения, молодежь, высшее образование.

В период формирования гражданского общества на первый план выдвигаются идеалы социальной справедливости, ценности прав и свобод личности. В обществе формируется новый подход к образовательной системе и воспитанию студенческой молодежи, ведется поиск социально приемлемых и оптимальных форм самореализации личности.

Актуальность темы статьи обусловлена востребованностью в обществе специалистов высшего звена, не только имеющих диплом о высшем образовании, но и ответственных за результаты и последствия принятых и реализованных решений. Только социально ответственная личность, как правило, заинтересована в своем профессиональном росте, в инновационном развитии экономики своей страны, в творческом подходе к порученному делу.

Вместе с тем в системе высшего профессионального образования наблюдается ряд негативных тенденций, влияющих на снижение у студентов творческой активности в учебной и общественной жизни, потребности в самосовершенствовании; в то же время все чаще встречаются в студенческой среде пассивные, безынициативные молодые люди, стремящиеся к получению сиюминутной выгоды, привыкшие перекладывать всю ответственность за свои действия и поведение на старшее поколение.

Политика государства в отношении молодежи должна быть направлена на формирование социальной ответственности личности, способной к нравственному выбору, ориентированному на благо других людей и себя. В связи с этим Л.А. Барановская подчеркивает: в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут иметь те государства, которые смогут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь [1, с. 4]. От ответственности молодежи за свое будущее будет зависеть темп продвижения государства по пути инновационных преобразований.

Целью статьи является выявление сущности «социальной ответственности» как междисциплинарного понятия и определение его ценности в молодежной среде. В качестве методов исследования использовались теоретические методы: анализ философской, методологической, психолого-педагогической литературы по проблеме исследования, изучение директивных, нормативных и программно-методических документов в сфере образования.

В молодежной среде мы наблюдаем в рамках рассматриваемой проблемы следующее основное противоречие: между стремлением современной молодежи к самоопределению, свободному личному выбору и неготовностью осуществлять их на социально ответственном уровне.

Проблема формирования социальной ответственности личности была в центре внимания ученых во все времена, причем эта проблема становилась предметом исследования в самых различных областях знаний: истории, фило-

софии, социологии, психологии, этики и других наук. К социальной ответственности и ее роли в жизни общества обращались древние (Платон, Аристотель и многие др.) и современные мыслители. В их понимании ответственность – это осознанный выбор, умение предвидеть результаты своих действий и поступков. Ответственность они рассматривали как черту характера.

На современном этапе данной теме посвящен ряд психолого-педагогических, социологических и социально-философских исследований.

Различные аспекты проблемы социальной ответственности личности разрабатывали в своих трудах такие ученые, как С.Ф. Анисимов, В.С. Барулин, К.П. Буслов, Н.А. Головкин, Л.И. Грядунова, Н.В. Гузенко, А.А. Гусейнов, О.Г. Дробницкий, Н.А. Минкина, А.И. Ореховский, М.А. Осташева, А.Ф. Плехотный, В.И. Сперанский, Н.Д. Табунов, А.И. Титаренко, Г.В. Фартухова, Н.И. Фокина, М.Ф. Цветаева, А.П. Черменина и другие.

Проблемы социальной ответственности будущих экономистов на диссертационном уровне исследовала А.Ф. Гулевская.

Несмотря на проявленный интерес ученых к данной проблеме все еще остаются недостаточно исследованными многие вопросы социальной ответственности студента в социокультурном образовательном пространстве.

По мнению Л.А. Барановской, формирование социальной ответственности студента является сложным, многоуровневым процессом, который реализуется посредством специально разработанных педагогических стратегий, обеспечивающих иерархический переход к более высокому уровню социальной ответственности, мотивируемой потребностью «для других». Стратегия «педагогическое содействие», выраженная в сознательном деятельном участии педагога в делах воспитанника с целью облегчить, помочь, эмоционально поддержать его в какой-либо деятельности, соответствует сущности социальной ответственности как нравственно-ценностному устойчивому личностному образованию [1, с. 5].

В рамках компетентного подхода В.А. Болотов, И.А. Зимняя, Э.Ф. Зеер, В.В. Краевский, А.В. Хуторской, А.П. Тряпицына, Ю.Г. Татур и дру-

гие определяют социальную ответственность студента как движущую силу, которая позволяет овладеть компетенциями ценностного поведения, признаком которого является социальный выбор.

Исходя из личностно-деятельностного подхода, Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн полагают, что социальная ответственность формируется в деятельности и одновременно является результатом данного процесса – качеством личности.

Философско-антропологический подход, на который опираются К.Д. Ушинский, Б.М. Бим-Бад, В.И. Слободчиков и другие, позволяет расставить приоритеты в процессе педагогических действий таким образом, что на первом месте оказывается отношение к студенту как к человеку, ответственному за собственный социальный выбор, через сложное взаимодействие духовности и материальности.

Развитию личностных качеств будущего профессионала, в которых заинтересовано общество (в том числе развитию социальной ответственности), способствует личностно-ориентированный подход к обучению (М.Н. Берулава, О.С. Газман, И.А. Зимняя, В.П. Зинченко, А.В. Коновалова, Л.Н. Куликова, Н.Е. Седова и др.).

Под личностно ориентированным образованием понимается «обеспечение развития и саморазвития личности, исходя из его индивидуальных особенностей как субъекта познания и предметной деятельности» [2, с. 36], т. е. совместная деятельность студентов и преподавателей, направленная на индивидуальную самореализацию студента, раскрытие его личностных качеств в ходе обучения.

Социализация личности и ее самореализация развивается в процессе общения в системе существующих связей и отношений (К.А. Абульханова-Славская, А.А. Бодалев, К.Е. Левитин, А.В. Петровский).

Формирование социальной ответственности личности фактически является интегративным, многоуровневым процессом, предполагающим учет как на-

званных подходов, так и некоторых других, в зависимости от того, какая из идей выдвигается на первый план; развитие многих других качеств личности – в контексте самых различных сфер жизнедеятельности.

Л.А. Барановской выявлено, что сущностью «социальной ответственности» как нравственно-ценностного устойчивого личностного образования является ценностное отношение человека к другим людям и окружающей действительности, проявляющееся в гуманистической направленности его деятельности «для других», поступках и осознании социальной значимости их последствий [1, с. 8].

Под социальной ответственностью молодежи мы понимаем ее готовность к построению эффективных профессиональных самостоятельных отношений на рынке труда, к многообразной общественной деятельности, ответственному построению семейных отношений и воспитанию детей, обладание развитым чувством ответственности за судьбу своей страны.

И Российская Федерация, и Республика Беларусь считают формирование социальной ответственности у молодежи важной педагогической задачей и значимой нравственной ценностью. Исходя из этого, мы рассматриваем формирование социальной ответственности у молодежи как проблему государственного значения, которая требует своего решения как на государственном, так и на педагогическом уровне.

Согласно п. 1 ст. 202 Кодекса Республики Беларусь об образовании высшее образование направлено на развитие личности студента, курсанта, слушателя, их интеллектуальных и творческих способностей, получение ими специальной теоретической и практической подготовки и завершается присвоением квалификации специалиста с высшим образованием, степени магистра [3].

Подготовка будущего специалиста не ограничивается лишь передачей профессиональных знаний. Она предполагает также формирование профессионального мышления, способности решать прикладные задачи профессиональной направленности, навыков международного общения, т. е. формирование «адаптационной личности» («адаптационно-инновационной») – при более высо-

ком уровне сформированности соответствующих качеств), уверенно чувствующей себя в условиях рыночного пространства. Обучаясь в вузе, студент формируется не только как специалист, но и как личность, как гражданин, т. е. как социально самостоятельная, социально ответственная личность. Кроме того, студенты кооперируются по интересам, взаимодействуют друг с другом как личности. Это выступает как условие нормальной жизнедеятельности и внутренней душевной комфортности.

Полагаем, что сформировать социальную ответственность у студенческой молодежи способен преподаватель, обладающий специальными умениями организации образовательной деятельности, сам обладающий таким качеством, как «социальная ответственность» и своим поведением и отношением к работе показывающий пример молодому поколению. Так, социально ответственный преподаватель способен признавать и принимать как должное наличие разных точек зрения у студентов, их взгляды, на демократической основе вести дискуссии, решать возникающие разногласия, не допускать конфликтных ситуаций.

Преподаватель должен отказаться от диктата, от методов давления на студентов, не навязывать им свою точку зрения на те или иные ситуации, жизненные или профессиональные проблемы; отказаться от принципа, согласно которому интересы коллектива выходят на первый план, а интересы конкретного студента – на второй, т. е. не ущемлять интересы студентов в угоду абстрактному понятию «коллектив», который не всегда бывает прав, и не всегда оправданы жертвы, приносимые на его алтарь.

Социально ответственный преподаватель готов к освоению новых для него социальных ролей: консультанта, партнера; к постоянному самосовершенствованию, к осознанию и признанию необходимости осваивать новые формы и методы обучения, воспитания и развития; овладению и использованию в образовательном процессе различных, в том числе инновационных, интерактивных педагогических технологий, которые необходимы для достижения поставленных учебно-воспитательных целей.

Сформировать социальную ответственность у студентов способен педагог, обладающий лидерскими качествами, коммуникативными умениями, эмпатией, развитым социальным интеллектом, владеющий активными и интерактивными методами обучения, воспитания и развития, способный создавать развивающую среду; владеющий такими методами обучения, как игровое моделирование, дискуссионные, поисковые, ситуативные и т. п.

По мнению Н. Татаркиной, в современный период развитие системы образования должно быть в значительной мере нацелено на переориентацию активности учебных заведений на внутренний мир человека, который способствовал бы формированию духовно-нравственной культуры подрастающего поколения [4].

Формирование социальной активности студенческой молодежи немислимо без моделирования нового образовательного процесса, предполагающего в качестве своей основы включение студентов в разнообразные виды деятельности, направленные на развитие познавательной, профессиональной, трудовой, гражданской и собственной активности. В качестве таких видов деятельности можно рассматривать: участие в работе студенческого парламента, общественных организаций и ассоциаций; организация и реализация социально значимых проектов.

По мнению К.А. Шварцмана, современное общество нуждается в личности, которой «присущи активность, динамичность, умение быстро ориентироваться в сложных ситуациях, самостоятельность в принятии решений, чувство ответственности за выполняемую функцию», так как именно «человек, его мировоззрение ... и уровень культуры» решает судьбу перестройки общества [5, с. 2, 15]. Несмотря на то, что ученый адресовал эти слова поколению, осуществляющему перестройку общества, его мысли не потеряли актуальность и в наши дни, даже приобрели еще большую весомость для нынешнего поколения, которому предстоит решать сложнейшие задачи и принимать верные решения в условиях мирового экономического кризиса. В связи с этим социальная ответственность приобретает особое значение и более глубокий смысл.

В первую очередь это касается молодых специалистов – выпускников вузов, которым необходимы умения самостоятельно принимать решения и оценивать их возможные последствия для конкретного предприятия и страны в целом; прогнозировать развитие профессиональной среды, ориентироваться в изменяющихся профессиональных и жизненных условиях и адаптироваться к новым условиям. Такие умения приобретаются в процессе формирования социальной ответственности, поскольку являются неотъемлемыми элементами данного интегративного качества.

Становление у студентов социальной ответственности предполагает:

- формирование потребности к реализации гражданских прав и обязанностей; соблюдение социальных и правовых норм;
- социально-гуманистическая направленность отношений личности к обществу, труду, к людям и самому себе;
- восприятие и осознание общественных, гражданских ценностей как лично значимых;
- участие в различных видах общественной деятельности и на разных уровнях; разработка и реализация социально-значимых проектов;
- умение анализировать свои поступки и прогнозировать их результат в соответствии с общественно значимыми ценностями; анализировать социальные ситуации и проблемы;
- умение анализировать реальные проблемные ситуации и решать их.

Успешность формирования социальной ответственности требует создания благоприятного социально-психологического климата в вузе, а также оптимальных педагогических условий, предполагающих организацию субъект-субъектных отношений; создание коммуникативных ситуаций и ситуации успеха и т. д.

Кроме того, следует иметь в виду, что социальная ответственность и культура человека тесно взаимосвязаны. В соответствии с требованиями, предъявляемыми к специалистам с высшим образованием, они должны не

только владеть глубокими знаниями, умениями, и навыками, но и отличаться высоким уровнем культуры и духовности.

От социальной ответственности и активности профессионалов зависит решение многих глобальных проблем. Хотя в мире имеются объективно обусловленные и остро назревшие глобальные проблемы, возлагающие на человека определенную ответственность, но без активных действий прогрессивных сил они реализоваться не могут. «Это и показывает, что одно дело существование объективных отношений ответственной зависимости, а другое дело – формирование субъекта ответственных действий, призванного реализовать назревшие объективные потребности» [6, с. 22].

И этого «субъекта ответственных действий» формировать нужно в стенах высшего профессионального учебного заведения, развить в студентах чувство социальной ответственности за результаты своей деятельности.

При построении образовательного процесса, нацеленного на развитие ответственности, необходимо делать акцент на самостоятельность личности, в этой связи образование «призвано помочь человеку осознать свой внутренний мир и свое отношение с миром внешним, гармонизировать его личный и социальный интересы и активизировать на этой основе его сознательное самосозидание» [7, с. 5].

Список использованной литературы

1. Барановская, Л.А. формирование социальной ответственности студента в социокультурном образовательном пространстве: автореф. дис. ... докт. пед. наук: 13.00.01; Забайкальский гос. гуманитарно-педагог. ун-т им. Н.Г. Чернышевского / Л.А. Барановская. – Чита, 2012. – 425 с.

2. Баканова Е.С. Институциональные основы формирования социальной ответственности бизнеса в экономике России: дис. ... канд. экон. наук / Е.С. Баканова. – СПб, 2007. – 156 с.

3. Кодекс Республики Беларусь об образовании 13 января 2011 г. № 243-З: Принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г.; Одобрен Советом

Респ. 22 дек. 2010 г. (с изм. и доп.: Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2014 г. № 126-3). – Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 17.01.2014. – 2/2124.

4. Татаркина Н. Методические основы концепции формирования духовно-нравственной культуры студенчества / Н. Татаркина // Вестник высшей школы. – 2007. – № 2. – С. 44–48.

5. Шварцман К.А. Теоретические проблемы этики / К.А. Шварцман. – М.: Высшая школа, 1977. – 144 с.

6. Минкина Н.А. Воспитание ответственностью / Н.А. Минкина. – М.: Высшая школа, 1990. – 216 с.

7. Амонашвили Ш.А. Личностно-гуманная основа педагогического процесса / Ш.А. Амонашвили. – Минск: Университетское. – 1990. – 559 с.

Moskalevich G.N.

**Formation of social responsibility among students as one of
the main problems of youth education**

The article discusses the development of social responsibility in university students. The essence of the concept of "social responsibility" and its definition is given. Social responsibility is regarded as an integrative, multi-dimensional quality of the person, which is an important characteristic of the future professional.

Keywords: responsibility, social responsibility, culture, subject-subject relations, youth, higher education.

Шакарбиева С.В.,
кандидат философских наук, доцент
Волгоградской академии последипломного образования
г. Волгоград

**Политический проект и его социальное содержание
как стратегическая технология**

Статья посвящена социальной сущности политического проекта, проблемам незавершенности глобальных социальных проектов, что, по всей вероятности, связано и с особенностями политической активности граждан, в частности, молодежи. В статье представлены каскадные приемы политического проекта, предполагающие систематическое воздействие на общественное мнение.

Ключевые слова: политический проект, политическое проектирование, социальный проект, стратегические технологии, каскадная сущность проекта.

Выявление и развитие одаренности у детей и молодежи все более становится не только социокультурной и педагогической проблемой, но и политической, так как в основе ее расположены задачи, которые носят стратегический характер на макроуровне. Поэтому своевременным становится более пристальный анализ социального содержания политического проекта и, как следствие, определение его стратегических задач.

Политическое проектирование рассматривается сегодня как составление научно обоснованных суждений о возможных глобальных, базисных и принципиальных для тех или иных политических систем качественных изменений, приводящих к существенным политическим трансформациям и занимающих значительный период времени [1].

Проект как прототип, прообраз предполагаемого или возможного объекта, состояния сегодня, по мнению С.В. Ивановой, во многом связывается с по-

нятием «процесс» [2, с. 189], что понятно и легко иллюстрируется огромным количеством проектов разного уровня ежегодно реализующихся в России. Однако не секрет, что результаты проектирования оставляют желать лучшего. Например, ни один ежегодно объявляемый федеральный проект («Год семьи», «Год литературы», «Год космонавтики» и т. д.) не может предоставить устойчивые позитивные результаты, которые характеризуются стратегической значимостью. Как известно, ни проблема семьи, ни литературы, ни космонавтики... не особенно изменили состояние общественного мнения по проектируемым целям в этих направлениях. Семейные ценности продолжают разрушаться; читающих людей, тем более среди детей и молодежи, становится все меньше; космос не является сегодня столь приоритетной областью развития науки, как, например, 30–40 лет назад. Тем временем, политическая миссия любого из этих глобальных проектов очевидна – они не должны заканчиваться в конце календарного года, т. к. проект остается таковым до тех пор, пока не изменится сознание целевой аудитории в соответствии с поставленной целью. Другими словами, политическую активность необходимо воспитывать хотя бы потому, что она является серьезным показателем общего уровня образованности каждого человека, способного осознавать свое конкретное отношение и к семье, и к литературе, и к науке и т. д.

Исходя из сказанного, проблему политического (как и социального) проектирования в России необходимо искать не только в *процессе* его реализации, но зачастую в отсутствии запланированного *продукта*, которым обычно характеризуется каждый проект. При этом, продуктом не окончательным, а скорее промежуточным, в частности, когда речь идет о политическом проектировании, в основе которого всегда заложена глобальная проблема стратегического характера, на реализацию которой требуется много времени, учитывая, что «проект – это *прототип, прообраз* предполагаемого или возможного *объекта, состояния*» (см. выше).

И здесь встает вопрос – что можно называть прообразом проектного объекта или состояния»? Говоря о выявлении и развитии одаренности у детей и молодежи, необходимо признать, что сегодня огромное количество социальных проектов направлено именно на реализацию конкретной задачи – выявление одаренности. Следовательно, *прообразом* в данном случае, скорее всего, должна стать некая модель гражданина, чьи способности и одаренности не просто выявлены, но находят себе достойное применение в конкретном государстве. Однако политическая составляющая задачи по выявлению одаренности теряется вовсе, если не будет разработан *механизм развития* одаренности. В результате ежегодных олимпиад, конкурсов и других форм состязаний выявляется колоссальное количество победителей, которые ограничиваются лишь вручением сертификатов, грамот и призов. Стратегическая же задача, являясь политической составляющей любого проекта, заключается в разработке *проектного механизма*, включающего в себя систему непрерывной работы, как с выявленными одаренными детьми и молодежью, так и с потенциально одаренными. Именно они в недалеком будущем составят то дееспособное политически активное (или пассивное) население, творящее перспективу страны.

Если говорить о стратегических технологиях, тем более в контексте работы с одаренностью детей и молодежи, то целесообразно иметь в виду внедрение *каскадных приемов* в проектировании. *Каскадные приемы* предполагают систематическое воздействие на общественное мнение с помощью регулярно осуществляемых многообразных форм сотрудничества авторитетных представителей власти, бизнеса, культуры, науки и т. д. с детской и молодежной аудиториями. Только такое сотрудничество должно находиться в рамках целей проекта и осуществляться в устойчиво прикладном аспекте, т. е. авторитетные профессионалы, становясь постоянными лидерами мнений, должны быть способны придерживаться миссии проекта и совместно с проектной группой обязательно достигать конкретного продукта, а не только показываться на публике в периоды предвыборных кампаний или появляться в президиумах различных публичных мероприятий.

Каскадная сущность проекта заключается в непрерывном переходе одной актуализированной проблемы в другую, отражающейся в соответствующей акции, в каждой из которых предполагается учет опыта в предыдущем периоде. Каскадные приемы проекта демонстрируют механизм зарождения доверия к лидерам мнений и перерастание доверия в веру в проектную идею, что и является политической целью проекта. Доверие можно получить цепочкой повторяющихся PR-мероприятий, а вера добывается делами и конкретной «живой» коммуникацией множества равнодушных людей.

Таким образом, политический проект, направленный на удовлетворение потребностей целевой аудитории, неизбежно насыщен социальным содержанием. Каскадные приемы, применяемые в проекте, позволяют увеличивать доверие людей, наблюдающих и участвующих в реализации проектных целей, показывают насколько целевая аудитория чувствует и осознает свою востребованность в условиях текущего политического периода.

Список использованной литературы

1. Симонов К.В. Политический анализ.

http://society.polbu.ru/simonov_politanalysis/ch61_i.html (дата обращения 13.03.2016 г.)

2. Иванова С.В. О политическом проектировании и проектной деятельности в сфере политики / Журнал «Пространство и время», М. – 2011. – № 1. – С. 188–193.

Shakarbieva S.V.

The political project and its social content as a strategic technology

The article is devoted to social nature of a political project and to the problems of incompleteness of global social projects. Probably that is connected with peculiar-

ities of the political activity of citizens, in particular of young people. The article presents the cascading methods of the political project, involving systematic impact on public opinion.

Keywords: political project, political engineering, social project, strategic technology, the cascading nature of the project.

УДК 81.271

Хайруллина А.Ф.,
к.с.н., доцент
Казанского национального исследовательского
технологического университета

**Совершенствование педагогических технологий:
новые подходы и проблемы осуществления в высшей школе**

Обучение иностранным языкам на современном этапе не представляется без совершенствования педагогических технологий. Организация образовательного процесса требует новых подходов к преподаванию, повышающих образовательную эффективность обучающихся. Традиционные методы обучения иностранному языку не предполагают усвоение знаний в реальных ситуациях, зачастую не предусматривается ориентированность обучающегося на профессиональную деятельность. Этим вопросам и посвящена данная статья.

Ключевые слова: обучение, иностранные языки, методология, инновации.

Сегодня особенно актуально применение инновационных технологий, направленных на развитие личности и его социальную и профессиональную адаптацию в современном обществе. Рассмотрим несколько подходов в обучении иностранным языкам. На наш взгляд, наиболее эффективным является моделирование ситуации. Коммуникативный подход является одним из эффективных способов развить у обучающихся способность мыслить на иностранном языке. Подобный подход обеспечивается материалом в виде диалогов с последующими упражнениями в вопросно-ответной форме и дает обучающимся воз-

возможность творческого использования изученного материала в ситуациях непосредственного общения друг с другом.

Коммуникативное задание должно предлагать учащимся проблему или вопрос для обсуждения, причем ученики не просто делятся информацией, но и оценивают её. Основным же критерием, позволяющим отличить этот подход от других видов учебной деятельности, является то, что учащиеся самостоятельно выбирают языковые единицы для оформления своих мыслей. Использование Интернета в коммуникативном подходе как нельзя лучше мотивировано: его цель состоит в том, чтобы заинтересовать обучаемых в изучении иностранного языка посредством накопления и расширения их знаний и опыта [1].

Перейдем к рассмотрению другого современного подхода в процесс обучения – это внедрение информационно-коммуникационных технологий. На сегодняшний день применение Интернет-технологий на занятиях по иностранному языку является эффективным фактором для развития мотивации обучаемых. Часто обучающиеся при помощи Интернет переписываются с жителями англоговорящих стран посредством электронной почты, участвуют в различных конференциях, грантах, работают над переводом публицистических материалов и научных статей.

Как показывает педагогический опыт, работа по созданию Интернет-ресурсов интересна учащимся своей новизной, актуальностью, креативностью. Для достижения максимального эффекта необходимо использование широкого спектра инновационных, в том числе, безусловно, разнообразных медиаобразовательных технологий в обучающем процессе.

Одной из технологий, обеспечивающей личностно-ориентированное обучение, является метод проектов, как способ развития творчества, познавательной деятельности, самостоятельности. Типология проектов разнообразна. По М.Е. Брейгиной, проекты могут подразделяться на монопроекты, коллективные, устно-речевые, видовые, письменные и Интернет-проекты. Хотя в реальной практике зачастую приходится иметь дело со смешанными проектами, в

которых имеются признаки исследовательских, творческих, практико-ориентированных и информационных. Работа над проектом – это многоуровневый подход к изучению языка, охватывающий чтение, аудирование, говорение и грамматику. Метод проектов способствует развитию активного самостоятельного мышления учащихся и ориентирует их на совместную исследовательскую работу. На мой взгляд, проектное обучение актуально тем, что учит детей сотрудничеству, а обучение сотрудничеству воспитывает такие нравственные ценности, как взаимопомощь и умение сопереживать, формирует творческие способности и активизирует обучаемых. В общем, в процессе проектного обучения, прослеживается неразрывность обучения и воспитания [2].

Одним из традиционных методов обучения иностранным языкам является Метод полной физической реакции. Данный метод основан на двух основных предпосылках. Во-первых, на том, что навыки восприятия иностранной устной речи должны предшествовать развитию всех остальных навыков, как это происходит у маленьких детей.

Во-вторых, язык занятия обычно ограничивается понятиями, описывающими ситуацию “здесь и сейчас” и легко объяснимыми примерами на изучаемом языке. Обучаемые никогда не должны подталкиваться к устной речи до того момента, пока они сами не почувствуют, что готовы к ней. Метод не предназначен обучению чтению и письму, а также язык, в том объеме, который усваивается при обучении этим методом, не является естественным языком повседневного общения.

Также популярным среди обучающихся является Естественный метод.

Целью обучения является достижение обучающимися среднего уровня владения иностранным языком. Педагог никогда не обращает внимания обучаемых на ошибки в речи, так как считается, что это может затормозить развитие речевых навыков. Ранний продуктивный период начинается с момента, когда пассивный словарь учащихся достигает около 500 словарных единиц.

С точки зрения педагогики, главными составляющими инновационного подхода к обучению являются деятельностный подход. В основе данного под-

хода лежит представление о том, что функционирование и развитие личности, а также межличностные отношения учеников опосредуются целями, содержанием и задачами социально значимой деятельности.

И, наконец, модульное обучение получило свое название от термина “модуль”, означающего “функциональный узел”. Сущность модульного обучения сводится к самостоятельному овладению учащимися определенными умениями и навыками в учебно-познавательной деятельности. Модульное обучение предполагает четкую структуризацию содержания обучения. Оно обеспечивает развитие мотивационной сферы школьников, интеллекта, самостоятельности, коллективизма, умений самоуправления своей познавательной деятельностью. Модуль создает положительные мотивы к обучению, как правило, благодаря своей занимательности, эмоциональному содержанию, учебному поиску и опоре на жизненный опыт. Основными средствами модульного обучения служат учебные модули.

В настоящее время при обучении иностранным языкам приоритет отдается коммуникативности, интерактивности, аутентичности общения, изучению языка в культурном контексте, автономности и гуманизации обучения. Данные принципы делают возможным развитие межкультурной компетенции как компонента коммуникативной способности. Конечной целью обучения иностранным языкам является научить свободному ориентированию в иноязычной среде и умению адекватно реагировать в различных ситуациях, т. е. общению. Сегодня новые методики с использованием Интернет – ресурсов противопоставляются традиционному обучению иностранным языкам. Чтобы научить общению на иностранном языке, нужно создать реальные, настоящие жизненные ситуации, которые будут стимулировать изучение материала и вырабатывать адекватное поведение.

Список использованной литературы

1. Каримова Л.А. Технологии обучения иностранным языкам как фактор интеграции европейских образовательных систем / Л.А. Каримова / Проектирование и реализация модели профессиональной подготовки специалистов в вузе: сборник научно-педагогических статей. – Казань, Отечество, 2008. – С. 43–48.

2. Зимняя И.А., Сахарова Т.Е. Проектная методика обучения английскому языку// Иностранные языки в школе. 1991. – № 3. – С. 9–15.

Khayrullina A.F.

Improving educational technologies, new approaches and problems of implementation in higher education

Nowdays we can't imagine training to foreign languages without perfection of pedagogical technologies. The organization of educational process demands new approaches to the teaching, the trained raising educational efficiency. Traditional methods of training to a foreign language don't assume mastering of knowledge in real situations, frequently it is not provided orienting trained on professional work. This article is about traditional methods and modern tendencies in teaching foreign languages.

Keywords: education, foreign languages, methodology, innovation.

УДК 340.114.5

Клинцова Н.Н.,
доцент кафедры социологии, политологии и права
Казанского государственного энергетического университета;
Ибраева Г.Р.,
доцент кафедры социологии, политологии и права
Казанского государственного энергетического университета

**Проблемы реализации правового воспитания
как элемента формирования правовой культуры и правосознания
в системе высшего образования России**

Данная статья посвящена правовому воспитанию как процессу формирования высокого уровня правовой культуры и правосознания студенчества, которые, в свою очередь, выступают базой для формирования гражданственности и служат основой правопорядка в обществе и государстве. На современном этапе развития общества существует острая необходимость поиска новых подходов к осуществлению правового воспитания в высшей школе и его реформирования.

Ключевые слова: правовое воспитание, правовая культура, правосознание, общественное правосознание, индивидуальное правосознание, правовая идеология, социокультурное пространство вуза.

Важнейшим условием построения в нашей стране правового государства является наличие у каждого члена общества определенного уровня правовой культуры, которая проявляется не только в законопослушании, но и в развитой правовой активности, в умении эффективно использовать правовые знания для достижения запланированных результатов, в стремлении утвердить право в качестве ценностного ориентира общества. Это, в свою очередь, предполагает усиление внимания к вопросам правового обучения и воспитания молодежи, и в первую очередь – студентов.

Правовое воспитание – целенаправленный процесс воздействия на сознание людей с целью формирования высокого уровня правовой культуры. В его задачи входит формирование: а) знаний о праве; б) уважения к праву; в) умения применять правовые знания на практике; г) привычки действовать в соответствии с правовыми предписаниями» [1].

При этом правовое воспитание является элементом общего образовательного процесса в вузе и выступает как совокупное нравственно-правовое воспитание. Его целью является выработка в сознании и поведении студента позитивных представлений и взглядов, ценностных ориентаций, обеспечивающих соблюдение юридических норм. Конечно же, правовая культура не исчерпывается формальными юридическими знаниями и умениями. Можно обладать знаниями и не уметь или не хотеть ими пользоваться. Экспериментальные исследования правосознания различных групп и слоев населения показали, что центральным компонентом правосознания, определяющим соответствие поведения (деятельности) нормам права, является ценностное отношение к закону.

Анализ действующего законодательства позволяет выделить следующие направления правового воспитания, реализуемые в настоящее время государством: 1. Правовое воспитание граждан, подлежащих призыву на военную службу. 2. Правовое воспитание детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи. 3. Правовое воспитание лиц, осужденных к лишению свободы. 4. Правовое воспитание сотрудников правоохранительной системы, государственных и муниципальных служащих РФ. 5. Правовое воспитание населения приграничных районов РФ. 6. Распространение знаний по соблюдению законодательства РФ в сфере труда.

Как мы видим, на законодательном уровне не закрепляется такое понятие, как правовое воспитание студентов, то есть фактически отсутствует признание государством необходимости правового воспитания учащихся в высших учебных заведениях. Тем не менее, обязательность правового воспитания в высшей школе, его усиление, реформирование, поиск новых подходов признается практически всеми исследователями данной проблемы.

При этом, иерархия целей правового воспитания должна выглядеть следующим образом: формирование системы правовых знаний; формирование правовой убежденности; формирование мотивов и привычек правомерного, социально активного поведения. Таким образом, основной целью правового воспитания в процессе правовой социализации студента является обеспечение теоретико-идеологического и психологического компонентов правосознания и преодоление случаев проявления его деформации.

Для успешного построения работы по правовому воспитанию в вузе, считаем необходимым проанализировать некоторые теоретические и практические аспекты данного вопроса. Выявлено, что ведущими объективными факторами формирования и развития правовой культуры студентов являются следующие факторы: господствующая в обществе система моральных ориентаций; содержание правового образования; средства массовой информации, формирующие в общественном мнении «образ» гражданина, осуществляющего свою деятельность в рамках закона; органы законодательной власти; семья; система ценностей и норм в обществе; интернет. Ведущими субъективными факторами выступают: принятые нравственные ориентации и установки личности; установки на соблюдение /не соблюдение закона; наличие/ отсутствие интереса к получению знаний о правовой сфере, личный опыт взаимодействия с правовой сферой [2]. К сожалению, в современной системе формирования правовой культуры студентов отсутствует преемственность в правовом просвещении и воспитании школы и вуза. Опрос студентов Казанского государственного энергетического университета позволил сделать вывод, что правовая культура молодежи в основном формируется на основе информации о состоянии законопослушного поведения в стране, полученной из СМИ и Интернет, а не под влиянием тех знаний, которые они получают в вузе. Сложившаяся ситуация вызывает опасения, так как влияние указанных агентов на молодежь имеет амбивалентный характер, не всегда несет в себе позитивное начало. Кроме того, существуют противоречия между уровнем интереса студентов к правовой сфере и

отсутствием четких представлений о действующих законах и способах их применения, между «идеальным типом гражданина, соблюдающего законы», декларируемого законодательно и «реальным типом», формирующимся под влиянием нынешнего состояния процесса становления правового государства, между декларируемой ролью образования, как важного фактора в формировании и развитии правовой культуры студентов, и несущественным его влиянием на соблюдение правовых норм в повседневной практике.

Близким по значению, родственным правовой культуре, является понятие "правосознание". Правосознание, как форма общественного сознания, представляет собой совокупность идей, взглядов, чувств, традиций, переживаний, которые выражают отношение людей к правовым явлениям общественной жизни [2]. Правосознание тесно связано с моральными установками общества, его ценностными ориентирами, составляет духовную основу правовой системы государства. Правосознание – неотъемлемый, базовый элемент формирования гражданственности, как основы построения демократического государства и гражданского общества. Развитое правосознание и высокий уровень правовой культуры служат лучшим барьером на пути вовлечения студенческой молодежи в различного рода деятельность, посягающую на правопорядок общества (терроризм, организованная преступность, коррупция). Современный вуз, как социокультурное пространство, ориентирующее личность на постижение профессиональных компетенций, должен вносить существенный вклад в процессы становления, развития, формирования правового сознания будущего специалиста. Правосознание, как любой социокультурный опыт, передается от поколения к поколению, и общество на данном этапе развития является носителем того правового опыта, который ему исторически сопутствует. Но при этом, правовой опыт предыдущих поколений переосмысливается, трансформируется в сознании следующих поколений и превращается в субъективное представление человека, группы людей, общества в целом о праве, существующем в настоящем, существовавшем в прошлом и должном существовать в будущем.

Правосознание как парадигма включает в себя такие специальные юридические понятия и категории, как: правомерность, правосубъектность, правоотношение, законность, юридическая ответственность, норма права и прочие. Присущий данному понятию категориальный аппарат позволяет отграничить правосознание от иных форм сознания. Например, от этического (нравственного) сознания, отражающего явления действительности через категории добра и зла, правды и лжи, совести, морали, нравственности. Но в обыденном сознании людей такого отграничения, как правило, нет. Напротив, в сознании фактически каждого человека существует смешение этих различных форм отражения сознания. Поэтому принято разграничивать две составляющие правосознания: научную (правовая идеология); обыденную (правовая психология). Привитие норм правовой идеологии в обществе каждому конкретному его члену является нелегкой, но необходимой задачей всех общественных институтов государства (высших учебных заведений в первую очередь), поскольку правовая идеология представляет собой научно-теоретические системы взглядов и отношений, отражающие правовые явления в обществе. Как правило, именно правовая идеология выражает те требования общества и социальных групп, которые предъявляются к личности со стороны государства.

Необходимо не только различать общественное и индивидуальное правосознание, поскольку они в различной степени влияют на уровень правопорядка в стране, но и учитывать роль индивидуального правосознания, как мощного регулятора эмоционально-ценностного элемента жизни в обществе и государстве, важного для самого индивидуума. Общественное правосознание, развиваясь через правосознание отдельных личностей, отражает правовую жизнь общества в целом. Индивидуальное правосознание связано с эмоционально-чувственной сферой человека, оно находит отражение в сознании не только через его собственные представления о мире в целом и о праве, в частности, но и через призму общих представлений, огромную роль в формировании которых выполняет как его ближайшее окружение (семья, друзья, политические и рели-

гиозные сообщества, учебный и рабочий коллектив), так и социокультурное пространство общества (политические и государственные деятели, чиновники, профессорско-преподавательский состав, студенческое самоуправление, государство в целом). Таким, образом, можно и нужно говорить не о правосознании вообще, но о правосознании отдельного человека или группы людей, в силу различия по качеству, уровню, различной степени возможности совершенствования индивидуального правосознания личности. Особое место здесь занимает правосознание студентов вузов, как наиболее социально-активной молодежной группы.

Несомненно, что главенствующая роль в институциональном оформлении правовой культуры и правосознания указанной социальной группы должна принадлежать системе высшего образования. При этом анализ реального состояния образовательного процесса в современном вузе свидетельствует о том, что в процессе подготовки специалиста имеет место репродуктивный характер обучения, не в полной мере используются формы и методы обучения, стимулирующие конструктивную творческую и правовую активность личности, недостаточно используются возможности внеаудиторной деятельности. Вместе с тем, общеобразовательные программы должны обеспечивать правовую социализацию личности, иметь социально-правовую направленность, последовательность и преемственность по отношению друг к другу. За время обучения у студентов, с одной стороны, происходит воспроизводство накопленных знаний, ценностей, опыта (в том числе и правовых), а с другой – закладываются духовные основы деятельности на основе принятых в обществе законов. Получение образования есть не что иное, как процесс реализации потребностей в созидании, потреблении и распространении ценностей культуры, в том числе и правовых. Институт образования (учебное заведение, учитель, преподаватель и др.) выступает важнейшим способом реализации механизма социального наследования, преемственности, имеющим сугубо культурный (человеческий, социальный) характер. Несмотря на то, что правительство и муниципальные органы образования в последние годы делают некоторые шаги по повышению роли образования в фор-

мировании правовой культуры студентов, степень их участия пока невысока. Как уже отмечалось, в таких условиях эту функцию выполняют другие агенты правовой социализации, что приводит к формированию низкого уровня правовой культуры и к деформации правосознания. Высшее образование должно обеспечивать фундаментальный уровень воспитания личности, ставя перед собой цель: сформировать соответствующий тип законопослушного гражданина.

Наличие теоретико-правовых знаний составляет основу правовой культуры, но при современном уровне динамичного развития права уследить за всей новой информацией не представляется возможным. В этой связи возникает проблема установления того объема правовых знаний, который необходим каждому студенту для нормальной жизни и будущей трудовой деятельности. В круг необходимых правовых знаний должна входить в первую очередь исходная правовая аксиоматика, являющаяся основой для решения вопросов более частного характера, знание некоторых институтов и норм основных отраслей права, поскольку в одних случаях для соблюдения законодательных правил достаточно понимания и усвоения некоторых общих правовых принципов, в других – знаний общих принципов недостаточно, так как они не могут заместить конкретную правовую информацию. Кроме того, для социально-позитивного поведения и нормального взаимодействия с представителями правоохранительных органов гражданину необходимо знать их функции, полномочия, свои права и обязанности по отношению к ним, в том числе и для оказания помощи в борьбе с преступностью. Нужность такого рода знаний определяется еще и тем, что они являются гарантией и неременным условием нормального функционирования общественных институтов любого государства и общества.

Между общей и правовой культурой не существует жестких границ. Они постоянно находятся в процессе двухстороннего обмена. Часть ценностей, норм, знаний правовой культуры может стать достоянием общей культуры. И наоборот, культура общества воздействует на формирование и развитие пра-

вовой культуры, транслируя в нее новые знания и ценности. Тем важнее формировать и развивать индивидуальное правосознание и правовую культуру в первую очередь молодежи, и конечно, невозможно переоценить такую деятельность в процессе обучения студентов в вузе. Результатом обогащения уровня правосознания граждан в системе высшего профессионального образования, несомненно, явится рост не только индивидуального правосознания слушателей, но и гражданского правосознания, которое свидетельствует об уровне общей и правовой культуры личности, позволяющей выступать полноценным участником правоотношений, пользующимся в полной мере правами и свободами, выполняющим возложенные на него обязанности. Задачей правового воспитания в вузе становится формирование особого типа личности, характеризующейся правовым сознанием и потребностью в осуществлении деятельности на основе существующих в обществе законов.

Список использованной литературы

1. Савин В.Н. Особенности правовой культуры студентов в современных условиях // Социум и Власть, выпуск 2. Челябинск, 2011. – С. 32–38 (04 п.л.).
2. Андрианов М.С. Психологические механизмы и периодизация процесса правовой социализации [Электронный ресурс] // Психология и право. 2013. № 1. URL: <http://psyjournals.ru/psyandlaw/2013/n1/58284.shtml> (дата обращения: 28.02.2016).
3. Амиров К.Ф. Понятие «правовая культура»: вопросы содержания и структуры // Право и образование. – 2012. – № 8. – С. 88–102.
4. Ратинов А.Р. Правовая культура и поведение / А.Р. Ратинов, Г.Х. Ефремова // Юридическая психология: криминальная психология. Судебно-психологическая экспертиза. Исправительно-трудовая психология. Судебная психология / сост. Т.Н. Курбатова. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – С. 50–64.
5. Николаева Любовь Николаевна. Формирование правовой культуры студентов. – Смоленск, 2005.

Klintsova N.N., Ibraeva G.R.

**Problems of realization of legal education as an element of form-ing
the legal culture and legal awareness in the Russian system of higher education**

This article is about legal education as a process of formation of a high level of legal awareness and legal culture of the students, who are the base for the formation of citizenship and are the base of law and order in society and state. At the present stage of development of society it is important to find new ways to legal education in high education and its reform

Key words: legal education, legal culture, sense of justice, public sense of justice, individual sense of justice, legal ideology, socio-cultural space of the university.

УДК 340

Титова Г.Н.,

к.э.н., доцент

Казанского банковского колледжа

Центрального банка Российской Федерации;

Савельичева М.С.,

студентка Казанского банковского колледжа

Центрального банка Российской Федерации

Молодежь в банках – потенциал или исключение?

В статье рассматривается вопрос трудоустройства и профессионального становления молодых специалистов в банковской сфере.

Ключевые слова: молодежь, молодые специалисты, банк, потенциал, мотивация.

Занятость молодежи, возможность ее самореализации, специфичность как отдельного слоя общества, функционирование банковской системы и подбор для нее кадров всегда остаются важными темами для обсуждения на многих форумах и конференциях стран мира (особенно данная активность проявляется

в условиях современных реалий и с появлением проблем в экономике). И это оправданно, ведь молодежь – это будущее, а банки – опора для экономики страны и её населения. Работа банковских специалистов связана с профессиональным выгоранием, высоким уровнем истощаемости, а банковской системе в целом присуща большая скорость технологических обновлений. И кто, как не молодежь имеет самый высокий уровень адаптации к таким условиям?

Современные социальные науки не случайно уделяют большое внимание изучению молодежи. Это связано с тем, что в период социально-экономических перемен, происходящих в обществе, эта социальная группа становится наиболее динамичной, мобильной и активной, характеризующейся быстрой адаптацией к изменяющимся требованиям в обществе [2, с. 27].

Говоря о молодежи, как о потенциале развития банковской системы России, следует отметить то, благодаря чему данный потенциал возникает.

В первую очередь, основу потенциала молодых людей составляет их уровень знаний и образование. Как сказал в своем выступлении Владимир Владимирович Путин 21.01.2016 г. на заседании президентского Совета по науке и образованию «Необходимо посмотреть за горизонт одного, а может быть, даже и двух десятилетий, проанализировать, какие компетенции будут востребованы через десять и более лет, каких специалистов нужно готовить уже сегодня. На основе такого анализа следует сформулировать предложения по модернизации программ всех уровней образования, а также по повышению квалификации преподавателей». Как всем известно, сегодня экономика России переживает кризис, в связи с чем, на наш взгляд, особого внимания заслуживает изучение состояния российских банков, которые являются одними из самых востребованных организаций страны. Банковская сфера обновляется с огромной скоростью (чаще – законодательная база, на основе которой происходят существенные изменения, такие как технология осуществления операций по приему и выдаче наличных денег; обслуживанию банковских счетов клиентов; прием во вклад национальной, иностранной валюты, драгоценных металлов и др.), что требует соответствующего уровня подготовки кадров, а также – повышения ква-

лификации и переподготовки работников банковской системы страны. Молодые специалисты, вчерашние выпускники ВУЗов и ССУЗов не только особая социально-возрастная группа. Они, прежде всего, являются носителями новейших знаний, которыми насыщают различные сферы общества (будь то экономика, юриспруденция, строительство и т. д.). Мало того, что данные знания являются новыми, тесно связанными с современной ситуацией в мире, они еще составляют основу дальнейшего развития полученных знаний, умений и навыков.

Следующей отличительной особенностью молодежи является ее физическая активность, составляющая жизненную силу общества, своеобразный ступок энергии, за счет чего может быть оживлена некая инертность более взрослой части общества.

Ну и, конечно же, важной чертой молодежи является ее способность к творчеству, нестандартному мышлению, предрасположенность к риску, усиленное воображение, креативность, раскованность.

Из всего вышеизложенного следует, что молодежь является толчком к развитию большинства сфер современной жизни. Именно с молодежью многие ученые связывают прогресс науки, экономики, политики, культуры и творчества. Не может не коснуться данный прогресс и финансового сектора страны, а именно, банков.

Чем же может быть полезна молодежь банкам? Ведь любая кредитная организация – это, прежде всего, огромная ответственность не только за свое имя, статус, средства, но и за многотысячных клиентов, составляющих большую часть населения страны. Участие молодых и малоопытных специалистов в деятельности, где внимательность и ответственность считаются основополагающими характеристиками для работников, является риском. Но при этом важным является факт наличия желания и готовность молодежи активно участвовать в жизнедеятельности такой организации, как банк. Однако, несмотря на это, молодым зачастую достается (как показывает практика) рутинная работа,

которая не требует особой заинтересованности и рвения, вследствие чего вся сила и энергия человека гаснет, снижается его мотивация к активной работе.

«Молодая кровь» для банковского бизнеса – это источник безграничных возможностей, идей, сил и энергии. Особенно ярко это проявляется в области продаж банковских продуктов и услуг. Сфера продаж – это сложная система, которой необходимо умение адаптироваться. Мало того, что нужно владеть информацией по определенному спектру продуктов, работник должен подстроиться под клиента, установить с ним контакт, выявить потребности, презентовать подобранный продукт или услугу (с обязательным указанием его особенности, преимущества и ценности), уметь работать с возражениями, то есть, осуществлять все 5 шагов продаж. Чем моложе работник, тем быстрее он освоит эти шаги и начнет накапливать профессиональный опыт, а именно опыт – залог успеха продаж.

Также, необходимость в активном молодом составе работников проявляется, когда возникает вопрос о консультировании клиентов, как в отделении банка, так и по телефону. Элементарное нахождение в зале банка на ногах несколько часов легче перенести полному энергией и силой организму – консультант должен привлекать, располагать и удерживать внимание, что окажется сложным для физически и морально уставшего человека. Молодежь, с присущей ей быстротой действий и мышления, имеет место быть и в рядах работников кассы, которые составляют основу банка при работе с физическими лицами. По похожим причинам очевидна и потребность в молодых кадрах в рядах работников инкассаторской службы банка, где ежедневно требуется транспортировка грузов по 10 и более килограмм.

Потребность в вовлечении в деятельность молодежи проявляется и в разработке рекламной кампании кредитной организации. У молодых всегда много идей, которые (в отличие от поколения, выросшего в другой временной период) станут актуальными именно сегодня.

Что касается вопроса научно-технического прогресса, нельзя не затронуть тему пользования услугами Интернет и приложениями на мобильных телефо-

нах. Как показывает статистика за 2015 год, большую часть пользователей приложениями и сетью Интернет (а именно 96 %) составляет молодежь в возрасте от 18 до 24 лет. Следовательно, кто как не эти «двигатели прогресса» могут помочь кредитным организациям оптимизировать процесс взаимодействия пользователя с банками через современные технологии? Они на своем опыте знают предпочтения пользователей (потенциальных клиентов), недостатки определенных систем, на которые стоит обратить внимание при разработке программ и как внедрить их в «менее продвинутые» слои общества.

В наш век медиа- и цифрового маркетинга очень просто, на первый взгляд, отказаться от традиционных подходов в осуществлении той или иной деятельности, особенно, когда речь идет о молодежи. В связи со стремительным старением населения сегодняшние 10–25 летние жители рано или поздно все же станут основным трудовым ресурсом каждого региона страны, а их трудовая деятельность – источником средств для социального обеспечения детей, инвалидов и старшего поколения [1, с. 11].

Таким образом, можно сделать следующий вывод: будущее в банковском бизнесе за молодежью! Банковская система – это мощный финансово-кредитный механизм, это система, которая имеет возможность и должна реализовывать необъятный потенциал молодых. Несмотря на это, многие руководители банковских структур, являясь людьми «старой закалки», предпочитают не рисковать с привлечением к труду молодежи, а если и рисковать – то минимально «безопасно» (например, посредством устройства молодого специалиста на должность, минимально значимую в функционировании банка). Возможно, руководители считают и расходы на оплату труда, развитие и повышение квалификации такого рода специалистов необоснованными и бесполезными. Мы считаем данные опасения и преждевременный настрой на отрицательный результат неоправданными. Как говорил известный английский писатель и публицист Томас Карлейль «...опыт, во всяком случае, берет большую плату за учение, но учит он лучше всех учителей». Не стоит скупиться на опыте!

Список использованной литературы

1. Петрова Т.Э. Организация работы с молодежью [Текст]: учебное пособие/ Т.Э. Петрова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2015. – 208 с.
2. Усынина Н.И. Определение сущности «молодежь» [Текст]: Н.И. Усынина // Вестник Удмуртского университета. – 2013. – № 1. – С. 26–28.

Titiva G.N., Savelicheva M.S.

Young people in the banks – the potential or the exception?

The article deals with the question of employment and professional development of young professionals in the banking sector.

Keywords: youth, young professionals, bank, potential, motivation.

СЕССИЯ № 3

«Потенциал современной молодежи: проблемы реализации и развития»

УДК 364

Остроумов А.И.,
к.ф.н., доцент кафедры связей с общественностью
и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) Федерального университета

**Проблемы политической социализации молодежи
современной России**

В статье рассматриваются условия и факторы, влияющие на процесс политической социализации молодежи в России, отмечается, что особенностью современного этапа развития российского общества является поиск новых адекватных форм и институтов социализации, новых опор, дающих возможность молодому поколению ориентироваться в социально-политическом процессе постсоветской России.

Ключевые слова: социализация, политическая социализация молодежи, деполитизация, политическая активность, демократизация общества.

Политическая социализация личности – это процесс усвоения личностью политической культуры общества, определенных идеологических положений, норм, ценностей конкретных социально-политических общностей и подготовки к выполнению определенных политических ролей (избирателя, политического лидера, гражданина). Политическая социализация – составная часть общей социализации личности, т. е. процесса развития социальной природы человека.

Политическая социализация, начинаясь в раннем детстве, продолжается всю сознательную жизнь человека. Однако главным объектом политического воспитания, образования и социализации является молодежь. Именно благодаря политической социализации происходит процесс передачи культуры и опыта предшествующих поколений новым поколениям, что определяет характер и

сущность социального воспроизводства. Политический характер социализация проявляется главным образом во взаимоотношениях индивидов и их объединений с основными субъектами политической власти.

В политологии выделяют различные типы политической социализации личности. Гармонический тип основан на взаимовыгодном, партнерском отношении личности и власти, на признании социально значимых ценностей и идеалов, ответственности субъектов политики за свои действия. Конфликтный тип базируется на признании личностью только корпоративных, групповых ценностей, жестким непринятием других, что способствует формированию в обществе атмосферы противоборства. Борьба с инакомыслием и утверждение монополии на руководство процессом политической социализации формирует гегемонистский тип. Для современной России характерно соединение указанных типов, с уклоном в сторону конфликтно-гегемонистской модели. Определяется это не столько длительным доминированием указанных типов в истории нашей страны, сколько длительным кризисом современного российского общества, начавшегося с распадом СССР и характерного для всего переходного периода становления новой российской государственности.

Перед трансформирующимся российским обществом встала триединая задача: 1) сформировать новые необходимые обществу институты – политические (демократическое правовое государство), экономические (структуры и механизмы рыночной экономики), и институты гражданского общества (прежде всего институты представительства интересов различных социальных групп и институты контроля за деятельностью органов государственной власти); 2) создать правовую нормативную базу для становления и функционирования демократического общества; 3) сформировать духовно-идеологические основания для достижения социально-политического консенсуса и солидарности различных субъектов власти и гражданского общества.

Выход на сцену политики разнообразных субъектов (политических партий, ассоциаций, объединений, корпораций, региональных элит и др.) нашел свое отражение в усилении социальных противоречий и увеличении конфлик-

тов между ними. На первом этапе становления публичной политики в России мы наблюдали противостояние институтов Законодательной (представительной) и Исполнительной ветвей власти. После принятия Конституции РФ 1993 года, избранная тогда же в декабре Государственная Дума оставалась органом оппозиции Исполнительной власти. Примерами федерального и регионального противоборства были отказ Чечни и Татарстана подписать федеративный договор 1992 года, война РФ с Чеченской республикой, а также в конце 90-х противостояние пропрезидентского общественно-политического движения «Единство» и блока «Отечество – Вся Россия».

Вместе с тем, подобная гетерогенность российского политического пространства, становление ассиметричной (федеративной) модели территориальной организации политики не могли не сказаться на процессе политической социализации. Указанный процесс нашел отражение в деполитизации молодого поколения, его политической апатии, уходу от реальности в виртуальный мир.

Кроме того, содержание и особенности политической социализации российской молодежи в указанный период во многом оказались производными от таких факторов, как:

- результаты и последствия политических реформ постсоветского этапа развития, определенная невосприимчивость власти к проблемам большинства населения и молодежи, к сложностям и трудностям перехода российских граждан к рыночной экономике;

- беспрецедентного социального расслоения населения по степени владения собственностью и уровню доходов, что, безусловно, отразилось на социально-политических и экономических возможностях для развития человеческого потенциала основной массы населения;

- занятость молодежи, ее положение на рынке труда как сфера молодежной политики местной власти и местного сообщества;

- общественно-политическая активность молодежи, ее участие в политическом процессе;

– ослабление влияния на молодежь традиционных агентов политической социализации (семьи, системы образования и воспитания, коллективов сверстников и т. д.);

– дефицит управляемости процессом политической социализации молодежи со стороны местного сообщества и органов власти.

Важнейшим субъектом политической социализации выступает властвующая элита.

Главное, что отличает современную российскую политическую элиту это обладание властью и собственностью. Сегодня представители правящего в России класса имеют не только власть, но и многомиллионные состояния (достаточно посмотреть налоговые отчеты о доходах членов правительства и региональных руководителей). Такое обособленное положение властвующей элиты, позволяющее ей конвертировать административный ресурс и административную власть в собственность, а последнюю, через подконтрольные российские федеральные и региональные СМИ использовать для манипулирования общественным сознанием, делает ее абсолютным монополистом в сфере политики. «Основное ядро российской политической элиты, отмечает А.А. Галкин, – сейчас заинтересовано, прежде всего, в сохранении и упрочении имущественных и властных позиций приобретенных в 1980-е и последующие годы. Это находит отражение в его устойчивой ориентации на стабильность, трактуемую исключительно как неизменность сложившихся отношений власти и собственности. Соответственно любые перемены, пусть даже сулящие в перспективе позитивные результаты, обычно воспринимаются в штыки. Иногда это выливается в активное противостояние, но чаще всего принимает форму пассивного саботажа» [1].

Конечно, стабильность – это качество, которое необходимо для развития общества и любого нормального процесса политической социализации. Однако указанная «стабильность» искусственно ограничивает необходимый реформистский потенциал и ведет к стагнации и перманентному кризисному состоянию. Кроме того, политическая социализация в условиях стратегического

безвременья и политического застоя не способна сформировать у большинства молодежи чувства нужности и сопричастности. Даже сегодня в условиях масштабного экономического кризиса тема модернизации России присутствует в политическом дискурсе скорее где-то на периферии, чем в центре информационного пространства нашего общества.

В то же время мгновенное превращение властвующей элиты в господствующий в экономике и политике класс, определили и то, что она не считает себя, свой статус и свое положение, в полной мере легитимным. Это порождает необходимость скрывать многие свои действия от общества, что ведет к ее закрытости и обособленности от народа. И сколько бы нам не объявляли в СМИ, что рейтинг власти растет, в общественном мнении мы видим обратное – доверие к ней падает [2].

Обособленное состояние Власти говорит о том, что она не связана с народом и имеет лишь смутные представления о его проблемах. А с такими представлениями вряд ли возможно выработать идеологию и политический курс, программу понятную и соответствующую интересам молодого поколения граждан страны. Идеология же господства и недоверия к своему народу вряд ли может быть одобрена этим народом. В то же время политическая и административно-политическая элита современной России образуют некий симбиоз. «В стране сложилось нечто вроде социального контракта из трех элементов: доверия верховному лицу со стороны большинства населения, закрепления привилегированной роли бюрократии – главного инструмента и главной опоры власти, обретшей невиданную силу и свободу действий, и защиты этой бюрократией экономических интересов приближенного к ней крупного бизнеса при условии отказа последнего (в пользу все той же бюрократии) от политических амбиций и части прибылей» [3].

Отстраненность властвующей элиты от общества находит проявление в нежелании определиться в своем отношении к советскому прошлому, которое в лучшем случае представляется как большевистский переворот, прервавший

поступательное движение России в число высокоразвитых цивилизованных государств, в худшем – как бесчеловечный эксперимент над собственным народом. Безусловно, такая необъективность в оценке недавнего прошлого не способствует современной политической социализации и идентификации российской молодежи.

Важнейшим результатом деятельности современной российской власти явились шаги и меры по ограничению движения к реальной демократии. Многие отмененные законодательные нормы и положения были не только символом, но и реальным воплощением движения российского общества к демократии. Отмена их не может быть связана только с ситуативностью или персоналиями. Конечно, иметь послушное, управляемое большинство в представительных органах государственной власти может быть более важно для современной властвующей элиты, чем поиск баланса интересов различных групп и слоев населения. Однако такая модель политического развития противоречит реальному движению к демократии и формированию у молодого поколения демократической ориентации и демократического политического сознания.

Особенностью современного этапа развития российского общества стал поиск новых адекватных форм и институтов социализации, новых опор, позволивших бы молодому поколению ориентироваться в жизни постсоветской России. В этот период начинает формироваться гражданское общество, различного рода объединения и ассоциации, однако формирование молодежных организаций и институтов в основном осуществляется «сверху», что, безусловно, искажает реальное публичное представительство.

Для современного российского гражданского общества характерна недостаточная организованность и крайне низкая способность населения к оппонированию и сопротивлению власти. Последнее, во многом определяется и самим процессом взаимодействия российской Власти и общества. Российская власть не признавала и не признает возможность существования в политике самостоятельных и независимых субъектов, которые могли бы выступать ее партнерами. Все общественные и общественно политические объединения граждан, попав в

сферу политики, должны быть подчинены Власти. Самое большее, на что могут рассчитывать институты российского гражданского общества – это быть проводниками воли и интересов Власти. Более того, как справедливо отмечает К.Е. Коктыш: «Общество неизбежно воспринимается правящей элитой как непонятный потенциальный субъект, который структурировавшись, может нести в себе серьезную опасность. В силу этого мероприятия власти оказываются направлены в первую очередь на деконсолидацию общества и обеспечение его пассивности, то есть на поддержание его субъектности в латентном состоянии» [4].

Боязнь и постоянное желание воспрепятствовать развитию элементарных форм и институтов гражданского общества, прежде всего правящей элитой, номенклатурной бюрократией, определили вполне реальные олигархические тенденции социально-экономических и политических преобразований в нашей стране. Акцент, который делает правящий класс современной России на отсутствие или слабость гражданского общества, часто служил и служит оправданием корпоративно-олигархических порядков, элитарной или «управляемой демократии».

Процесс олигархизации российской политики последних 10–15 лет ставит под вопрос возможность демократических преобразований. В ближайшие годы России предстоит сделать выбор между демократическим и корпоративным обществами. Однако сегодня ни у общества, ни у власти пока не хватает воли и сил сделать этот выбор. По мнению Ю.А. Красина, «российский олигархический корпоративизм стимулирует «эрозию» зарождающегося гражданского общества. Под давлением финансово-олигархических групп и политических кланов неокрепшие институты гражданского общества (среди них независимые профессиональные союзы, политические партии и ассоциации, средства массовой информации) часто прекращаются в закрытые бюрократические организации, в инструменты корпоративной политики» [5].

Превращение российской власти в традиционного для нашей страны единственного самовластного субъекта политического процесса может препятствовать демократизации нашего общества.

Важную роль в становлении институтов демократии многие исследователи отводят институту переговорно-согласительных процедур необходимых для диалога между различными слоями и группами, общественными ассоциациями, между органами государственной власти и группами частных интересов. По мере социальной дифференциации общества, усиления интенсивности социальных взаимодействий диалог, как форма указанного взаимодействия, становится и приобретает особую значимость с точки зрения перспектив общественного развития. Однако, оставаясь лишь декларацией и не будучи реализованной на практике, диалогичный потенциал переговорно-согласительных процедур не только не способствует развитию демократии, но и направляет российское общество на путь групповых, корпоративных и этнических конфликтов.

Для формирования демократического общества необходимо создание системы сдержек и противовесов, как в политической сфере, так и в самом обществе. Парадоксальность ситуации состоит в том, что российская Власть, являясь единовластным субъектом политики, должна проявить усилия по развитию гражданской инициативы и ответственности, гражданской политической культуры, по привлечению институтов гражданского общества, таких как негосударственные ассоциации, объединения и союзы, к процессу принятия политических решений.

Становящееся субъектом публичной сферы российское гражданское общество должно научиться бороться за свои права и их расширение, способствовать возникновению ассоциаций и выдвижению инициатив, постоянному обновлению институтов, формирующих у граждан способности критического восприятия деятельности власти.

Сегодня российская молодежь находится в стадии своего становления и освоения новых социальных и политических ролей. В современной России только начался процесс формирования самостоятельной, независимой, само-

достаточной и ответственной за свои действия личности. Речь идет о личности, умеющей ценить себя и уважать других. Именно такая личность способствует формированию и развитию гражданского общества и правового государства.

Список использованной литературы

1. Галкин А.А. Инновационное развитие и проблемы современной России // Полития, 2008, № 3 (50), С.36.

2. Исследование «Ромир»: Рейтинг доверия социальным институтам в России в 2013 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/news/2013/09/04/6218> «Среди абсолютных аутсайдеров россияне назвали полицию ей абсолютно не доверяет каждый пятый респондент (19 %). Также высокий антирейтинг в вопросе доверия получили органы местной власти (17 %) и Государственная Дума (16 %). Объединение «полностью не доверяющих» и «скорее не доверяющих» доводит показатели до тревожных значений. Шесть из десяти опрошенных (62 %) не доверяют полиции (62 %), более половины – местным органам власти (56 %) и Государственной Думе (53 %)».

3. Холодковский К.Г. Россия в условиях глобального кризиса / Мировой экономический кризис в социально-политическом разрезе (Материалы круглого стола) // Полития, 2009, № 1, с. 58–61, с. 60.

4. Коктыш К.Е. Симметрии и асимметрии онтологии власти в Беларуси и России // Полития, 2008, № 3 (50), С.137.

5. Красин Ю.А. Публичная сфера и публичная политика в российском измерении // Публичная политика в России. – М.: Альпина Бизнес Букс. 2005. С. 29–30.

**Problems of political socialization of youth
modern Russia**

The article examines the conditions and factors that influence the process of political socialization of youth in Russia, it is noted that the feature of the present stage of development of the Russian society is the search for new forms and adequate socialization institutions, new supports that enable the younger generation to be guided in the socio-political process of post-Soviet Russia

Keywords: socialization, political socialization of youth, depoliticization, political activity, democratization of society.

УДК 364.1

Ноздрина Н.А.,
к.п.н., доцент Брянского государственного технического университета;
Мефед К.А.,
студент Брянского государственного технического университета
г. Брянск

Молодежь и культура здоровья в современной России

В данной статье автор рассматривает вопросы культуры здоровья современной российской молодёжи.

Ключевые слова: молодежь, культура здоровья, студенчество.

Говоря о потенциале, проблемах и развитии современной молодежи необходимо поговорить о культурной составляющей подростков, а именно о культуре здоровья.

Культурой принято называть все то, что было достигнуто человечеством за время своего существования как в материальном, так и в духовном плане. Следовательно, культурой здоровья можно назвать опыт, который накоплен че-

ловечеством в области здоровья тела и духа. Каждому подростку свойственно выбирать для себя нечто лучшее, однако, зная о пользе утренней гимнастики, многие так редко ее делают, а видя часто встречающееся предупреждение: «Курение опасно для вашего здоровья!», столько подростков, тем не менее, продолжают курить. Человек является многоуровневым существом, и когда его организм требует здорового образа жизни, что-нибудь непременно будет этому препятствовать, например, лень, жажда удовольствий, отсутствие мотивации или какие-либо другие факторы.

Принято считать, что понятие «Я» состоит из трех элементов, таких как тело, эмоции (чувства) и ум. Тело обеспечивает крепость костей и работу мышц, эмоции влияют на работу кровеносной и желудочно-кишечной систем, а умом регулируется работа нервной системы, поэтому здоровье подростка в большой степени зависит от согласованности и гармонии в единстве этих элементов. Дисгармония же может привести к возникновению целого ряда так называемых функциональных заболеваний, которые впоследствии могут передаваться и на детей.

Здоровый ребенок рождается гармоничным, и родители радуются той постоянной активности, которую развивает малыш. С первых дней обучения ребенка в школе наступает время формирования эмоций, но на данном этапе зачастую вмешиваются взрослые и искусственным образом стимулируют быстрое развитие мозга ребенка, чрезмерно насыщая его информацией. Мудрый организм ребенка начинает защищаться, а именно возникает нежелание учиться, но чаще всего эта стадия подавляется, следовательно, нагрузка возрастает. Перегруженный мозг может вызвать бессонницу, перевозбуждение, а иногда просто отключается, что является одной из причин плохого зрения у подростков с совершенно здоровыми, по мнению окулистов, глазами [1].

Подавление эмоций влечет за собой возникновение вспышек агрессии и кризисов подросткового возраста. Мозгом потребляется значительная часть энергии тела, отсюда проявления двигательной пассивности, пристрастия к те-

левизионным передачам, как способам эмоциональной разрядки. Возможно, это также является и источником появления проблем наркозависимости, пьянства и курения, которые являются попыткой устранить дисгармонию организма, явившуюся результатом какого-либо стресса.

Человека творит питание, то есть все то, что он получает из окружающей среды. Не только пища, но и ощущения от движений являются питанием для человеческого тела. Заложенные в мышцах глубокие рецепторы во всем теле создают ощущение гармонии во время работы. Правильное питание в совокупности с общефизическими нагрузками, такими как разминка, бег, плавание, подвижные игры, способны сделать тело здоровым и гибким. То есть можно сказать, что здоровое тело – это чистый кишечник и прямой позвоночник.

Питание эмоций является более тонким вопросом. Именно для этого люди смотрят любимые фильмы, ходят в театр, посещают концерты и выставки и отправляются в путешествия, сами того не осознавая. Каждый подросток так сильно нуждается в положительных эмоциях, что начинает требовать их от близких людей. И если в семье все начинают требовать заботы и внимания, а делиться ими никто не хочет, то возникают семейные конфликты. Но радость нельзя отнять у человека, ее можно дарить всегда и всем, ведь она не оскудеет. Человек является творческим, а не просто рефлектирующим существом, живущим по принципу: если меня оскорбили, то и я оскорблю. Поэтому умение искренне делиться положительными эмоциями с другими позволяет навсегда избавиться от негатива и забыть про проблемы со здоровьем.

Ежесекундно происходит питание ума. В память информация загружается каждую секунду и без разбора. Ум является мощной движущей силой, который, как и любая сила, требует фокуса приложения, то есть конкретной цели или направления течения нашей жизни. Любая новая информация должна приближать подростка к его цели, а ненужная информация должна удаляться. Чтобы быть здоровыми, подросткам следует уделять больше внимания своему мышлению. После длительной и интенсивной нагрузки зачастую трудно успокоить мозг,

утрата этой способности привела к значительному росту артериальной гипертензии и ее осложнений у людей во всем мире [2].

Однако человеческий мозг имеет интересную особенность, заключающуюся в том, что он должен успокоиться сам по себе. Значит, нужно просто переключиться на тело или эмоции. Для этого можно пройти одну остановку до дома пешком, сконцентрироваться на ощущении тепла в ступнях при ходьбе, затем наступит момент, когда плечи опустятся и распрямятся, придет ощущение легкости и радости. Любуясь красотой окружающей природы, наблюдая за людьми, можно отвлечься и расслабиться, и незаметно мозг успокоится, а все тревоги уйдут. Важно не путать тревоги и проблемы, ведь проблемы всегда были, есть и будут, а тревоги мешают увидеть их со стороны спокойно, поэтому лучше завести ежедневник и носить проблемы в нем, а не в голове.

Особое внимание стоит уделить болезни близких людей, что для каждого из нас оказывается большим горем. Для любящей матери ее ребенок является сосредоточием всех мыслей и эмоций. И, видя больного сына или дочь, мать страдает еще сильнее, забывая, что ее психологическое состояние очень важно для подростка в данный момент. Но ребенку очень трудно найти в себе силы для быстрого выздоровления, если мать настроена пессимистично. Поэтому матери просто необходимо настроиться на лучшее и взять себя в руки, каким бы тяжелым ни было состояние ее ребенка, тогда она будет вознаграждена растущей внутренней силой и быстрым выздоровлением малыша.

Людям стоит чаще вспоминать о посещении поликлиники, делать это регулярно и, прежде всего, самим позаботиться о своем здоровье, не перекладывая заботу целиком на плечи врача. В поликлиниках функционируют отделения реабилитации, где каждый может вложить время и силы в собственное здоровье, не дожидаясь от врача волшебной пилюли, способной разом решить все проблемы со здоровьем. Состоятельные люди могут пойти в платные центры, где за ваши же деньги будет сэкономлено ваше время. Конечно, существует множество заболеваний, требующих лечения в высокоспециализированных ме-

дицинских центрах стран всего мира, в которых есть телефонные линии и приемные дни для граждан из любого государства. Если финансовых средств не достаточно, можно посетить министерство здравоохранения, объяснить сотрудникам свою неординарную проблему и вместе с ними вести поиск выхода из ситуации [2].

Подводя итог, можно назвать культуру здоровья стремлением и умением человека сделать лучшие достижения мирового опыта своим личным достижением в усердном самосовершенствовании, наградой за которое станет не только физическое здоровье, но и ясность ума, полнота чувств и постоянный приток бодрости.

Список использованной литературы

1. Бойко Е.С., Грачев Ю.С., Карева Г.В., Цыбульская Е.А. Основы самостоятельных занятий упражнениями физической культуры и двигательной реабилитации. – Брянск, БГУ, 2014, 171 с.

2. Бойко Е.С. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечение здоровья. – Брянск. БГТУ, 2002, 179 с.

Nozdrina N.A., Mefed K.A.

Youth and health culture in modern Russia

In this article the author examines the culture of health problems of modern Russian youth.

Keywords: youth, health culture, studenchestvo. Klyuchevye words: youth, health, culture, the students.

УДК 005.007

Ноздрина Н.А.,
к.п.н., доцент Брянского государственного технического университета;
Жилин А.В.,
студент Брянского государственного технического университета
г. Брянск

Потенциал современной молодежи: проблемы реализации и развития

Какие проблемы препятствуют развитию молодёжи? На самом деле их огромное множество, и для того, чтобы ответить на данный вопрос, необходимо непременно затронуть тему здорового образа жизни, той же самой, молодёжи. Этому вопросу и посвящена данная статья.

Ключевые слова: молодёжь, здоровый образ жизни, потенциал молодежи.

Каждый хочет быть «Быстрее, выше, сильнее» других, это и объясняет стремление многих людей к здоровому образу жизни, но, к сожалению, не все идут по правильному пути.

Для зрелых людей здоровый образ жизни это лишний предлог, чтобы позаботиться о собственном самочувствии и долголетию, для молодых людей – одно из средств реализации своих намерений и планов в дальнейшей жизни. Чтобы избежать множества неприятностей и небезызвестных проблем, необходимо внедрять культуру здорового образа жизни, начиная с самого раннего возраста.

Пропаганда здорового образа жизни есть система развивающихся мероприятий, направленных на раскрытие сущности и пользы здорового образа жизни в рамках передовых веяний становления общества [1]. Развитие стремления к здоровому образу жизни среди молодёжи стимулируют воспитательным воздействием и пропагандой. Пропаганду начинают, прежде всего, с семьи. В здоровой семье непременно появится здоровый ребёнок. Молодой че-

ловек не станет тянуться к здоровому образу жизни, если его родители активно пьют, курят, не следят за собой и едят всё подряд.

Как правило, родители не совсем верно понимают, как именно нужно приучать ребёнка к здоровому образу жизни. Принципиально помнить, что основная задача людей, несущих ответственность за своё чадо, состоит не только в ограждении детского организма от вредных влияний, но и в обеспечении условий, содействующих увеличению защитных сил организма и его работоспособности.

Приобщение к здоровому образу жизни начинается с приучения к правильной организации режима дня, которая оптимально сочетает периоды сна и бодрствования в течение суток, удовлетворяет потребности в пище, активной деятельности, отдыхе. Режим дня дисциплинирует, содействует становлению большинству полезных умений, навыков, приучает к конкретному ритму жизни.

По мере поступления ребёнка в среднее образовательное учреждение, необходимо иметь в виду не только его интеллектуальное развитие, но и физическое, которое считается одной из основных задач при воспитании нового поколения.

Молодёжь не представляет подлинных результатов вредоносных привычек, таких как нерегулярный сон, табакокурение, употребление лёгких наркотиков, ведение сидячего образа жизни. Жить на всю катушку без последствий и всё попробовать – неправильная позиция молодых людей, с этим необходимо бороться активной пропагандой здорового образа жизни [2].

Невозможно не упомянуть, что главный фактор, характеризующий здоровье населения – система мероприятий по работе не только с детьми и подростками, но и со зрелыми гражданами страны. При пропаганде здорового образа жизни применяются методы устной, печатной, наглядной и комбинированной пропаганды. В настоящее время установлено, что наиболее действенным является способ устной пропаганды. Кроме того, не последнюю роль играет пропаганда здорового образа жизни в кинематографе и на обложках престижных печатных изданий [3].

В заключении, необходимо упомянуть, что именно пропаганду здорового образа жизни нужно с уверенностью рассматривать как один из пунктов решения проблем реализации и развития молодёжи.

Список использованной литературы

1. Назарова Е. Н., Жилов Ю. Д. Основы здорового образа жизни – М.: Академия, 2013.
2. Морозов Михаил Основы здорового образа жизни – М.: ВЕГА, 2014.
3. Физическая культура и здоровый образ жизни студента. / Под ред. Виленского М.Я. – М.: Кнорус, 2013.

Nozdrina N.A., Zhilin A.V.

The potential of today's youth: problems of implementation and development

What problems hinder the development of young people? There are actually a great many, and in order to answer this question, it is imperative to address the subject of healthy lifestyles, the same as young people. This question is the subject of this article.

Keywords: mololdezh, healthy lifestyle, the potential of young people.

УДК 323.23

Никитин А.А.,
к.п.н., доцент кафедры связей с общественностью и
прикладной политологии
Казанского (Приволжского) Федерального Университета

Стимуляция электоральной активности молодежи

В статье рассматриваются основные направления по изменению активности молодежи на выборах в Российской Федерации. Предлагается класси-

фицировать данные мероприятия исходя из субъекта воздействия. Таким образом, стимуляция электоральной активности молодежи может являться и направлением государственной внутренней политики и элементом избирательных кампаний.

Ключевые слова: электоральная активность, молодежь, государственная политика.

Молодежь представляет собой особую социально-возрастную группу. Она части обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, который отличает её от других групп населения. При этом существует необходимость социализировать и интегрировать молодежь в существующие социально-политические и экономические реалии современного общества.

Немецкий социолог Карл Маннгейм определил, что молодёжь является своего рода резервом, выступающим на передний план, когда такое оживление становится необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам. Динамичные общества рано или поздно должны активизировать и даже организовывать их (ресурсы, которые в традиционном обществе не мобилизуются и не интегрируются, а часто подавляются). Молодёжь, по мнению Маннгейма, выполняет функцию оживляющего посредника социальной жизни; эта функция имеет своим важным элементом неполную включенность в статус общества. Этот параметр универсален и не ограничен ни местом, ни временем. Решающим фактором, который определяет возраст половой зрелости, является то, что в этом возрасте молодёжь вступает в общественную жизнь и в современном обществе впервые сталкивается с хаосом антагонистических оценок. Исходя из этого, делается вывод, что молодёжь ни прогрессивна, ни консервативна по своей природе, она – потенция, готовая к любому начинанию [1].

При этом согласно данным ФОМ, ВЦИОМ, собственным исследованиям молодежь в целом проявляет низкую политическую активность. Она мало интересуется политической жизнью в целом, слабо ориентирована на политиче-

ское участие, участие в деятельности политических партий и движений. Также на низком уровне представлена электоральная активность [см. например 2]. При этом необходимо отметить факт, что само государство в лице ЦИК РФ подобной статистики не ведет, хотя и выражает заинтересованность в ней.

В настоящее время вопросы молодежной политики приобретают особую актуальность в связи с демографическими проблемами. Если в предыдущее десятилетие численность молодежи в Российской Федерации увеличивалась, то вплоть до 2025 года ее численность будет снижаться, причем это снижение по отношению к 2012 году будет существенным – более чем на четверть. Следствием демографического спада 1990-х годов станет резкое снижение количества молодежи в возрасте 14–30 лет. Согласно прогнозируемым данным к 2025 году общая численность молодежи в Российской Федерации сократится с 35 млн. до 25 млн. человек. В этой ситуации экономическая и социальная нагрузка на российскую молодежь будет только возрастать [3].

Таким образом, исходя из выше сказанного, стимуляция электоральной активности молодежи должно являться одним из приоритетных направлений электоральной политики.

Поскольку участие молодежи в выборах является необходимым как для государства в целом, так и для политических акторов, участвующих в выборах в качестве кандидатов, то мероприятия по стимуляции электоральной активности молодежи проводятся как государственными органами, прежде всего в лице ЦИК, так и отдельными кандидатами и политическими партиями. Причем первые это делают в виде акций по повышению правовой культуры граждан в области выборов и в виде акций, направленных на общую мобилизацию электоральной активности. Политические партии и иные кандидаты на выборные должности проводят подобные мероприятия исключительно в плане увеличения собственного электората. Соответственно доверие к этим акциям несколько ниже, при этом, как ни парадоксально, эффективность их значительно выше.

В целях реализации данного направления внутренней политики государства 12 марта 2014 г. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации приняла постановление № 221/1429-6 «О Молодежной электоральной концепции» [4]. Правовыми основаниями данной концепции является Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». В соответствии с пунктом 9 статьи 21 Центральная избирательная комиссия Российской Федерации обеспечивает реализацию мероприятий, связанных с правовым обучением избирателей, изданием необходимой печатной продукции. Взаимодействие с общественными и молодежными организациями по вопросам повышения правовой культуры избирателей и содействие общественным и молодежным организациям в их участии в мероприятиях, проводимых ЦИК России, является постоянным направлением деятельности ЦИК России.

До принятия данной концепции работа по повышению правовой культуры избирателей строилась на основе плана мероприятий ЦИК РФ. При этом необходимо констатировать, что данные мероприятия носили разовый характер, отличались своей не системностью и низкой эффективностью.

28 декабря 2007 года ЦИК принял постановление № 83/666-5 «О проведении Дня молодого избирателя», в соответствии с которым была определена дата проведения ежегодных мероприятий для молодых избирателей – третье воскресенье февраля. Данное мероприятие приобрело постоянный характер. Однако на этом основной перечень мероприятий, ориентированных на молодежь, был практически исчерпан.

С принятием концепции ситуация стала меняться. На 2016 год в соответствии с планом мероприятий по реализации Молодежной электоральной концепции запланировано множество мероприятий, которые можно разделить на следующие группы:

1. Организационно-методическое обеспечение реализации Молодежной электоральной концепции;

2. Организация и проведение мероприятий для молодых и будущих избирателей, посвященных выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации;

3. Мероприятия по основным направлениям реализации Молодежной электоральной концепции:

- a) Правовое просвещение молодых и будущих избирателей;
- b) Мероприятия в рамках Дня молодого избирателя;
- c) Привлечение молодежи к работе в избирательных комиссиях;
- d) Обучение молодых наблюдателей;
- e) Повышение правовой культуры молодых журналистов,
- f) освещающих ход избирательных кампаний, кампаний референдума.

В данный перечень входит множество мероприятий, направленных непосредственно на молодежь, выступающую в социальной роли избирателей. К этим мероприятиям относятся различные форумы и конференции, олимпиады, конкурсы и турниры, организация «Единого дня консультаций», Всероссийская акция (флешмоб) «Встретимся на выборах!», Всероссийский конкурс селфи «#Айданавыборы!» и другие. Общее количество мероприятий, приведенных в перечне, составляет 66 позиций. При этом ряд мероприятий являются разовыми, ряд повторяющимися [5].

Можно констатировать серьезное увеличение активности ЦИК в просвещении и мобилизации в области выборов молодежи.

При этом местные органы власти и местного самоуправления также проявляют повышенную активность в плане работы с молодыми избирателями. Так, в Республике Татарстан в 2015 году проходила акция «Я проголосовал». Все обладатели браслета «Я проголосовал» получили возможность бесплатного проезда в общественном транспорте, свободного входа во все республиканские музеи Татарстана на протяжении всего дня голосования, а также скидки и бонусы в компаниях-партнерах проекта. Также были организованы другие мероприятия.

Необходимо конечно отметить, что повышенное внимание к избирателям вообще и к молодежи в частности со стороны государства резко увеличивается в период выборов. Поэтому адекватный вывод о повышении внимания можно будет сделать после завершения данного электорального цикла.

Что же касается стимуляции электоральной активности политическими акторами, участвующими в избирательном процессе в качестве кандидатов на выборные должности, то можно констатировать факт, что в РФ она ничем не отличается от общей агитации. Пожалуй, единственным исключением в данном случае являются разнообразные молодежные движения политических партий, которые, впрочем, не отличаются особой массовостью на фоне общего количества избирателей, относящихся к категории молодежь.

Список использованной литературы

1. К. Маннгейм. Диагноз нашего времени. – М.: Юрист, 1994.
2. А.В. Бетехтина. Электоральное поведение молодежи: почему молодежь не ходит на выборы? / Бетехтина А.В., Олухов Н.В. Вопросы управления. Уральский институт управления – филиал РАНХиГС. 2012. № 3. URL: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2012/03/2/>.
3. Электронная версия регулярного бумажного издания
4. Доклад «Молодежь России 2000–2025: развитие человеческого капитала» //Федеральное агентство по делам молодежи. URL: <https://fadm.gov.ru/documents/download/123/>.
5. Постановление ЦИК РФ «О Молодежной электоральной концепции» //Центральная избирательная комиссия РФ. URL: http://www.cikrf.ru/law/decreed_of_cec/2014/03/12/221-1429-6.html.
6. План мероприятий по реализации Молодежной электоральной концепции на 2016 год // Центральная избирательная комиссия РФ. URL: http://www.cikrf.ru/molod/plan_2016.html.

Nikitin A.A.

Stimulation of electoral activity of youth

In article the main directions on change of activity of youth on elections in the Russian Federation are considered. It is offered to classify these actions proceeding from the subject of influence. Thus stimulation of electoral activity of youth can be both the direction of the state domestic policy and an element of election campaigns.

Keywords: electoral activity, youth, state policy.

УДК 070:654.19

Белова Л.И.,
к. культурологи, доцент кафедры СМИ
Южно-Уральского Государственного Университета;
Барышникова Ю.Е.,
студентка 3 курса факультета журналистики
Южно-Уральского Государственного Университета,
г. Челябинск

Авторские радиoproграммы военной тематики как путь воспитания патриотизма у современной молодежи

Целью данной статьи является рассмотрение радиoproграмм студенческого радио ЮУрГУ и программ российских радиостанций «Маяк» и «Вести FM», посвященных Великой Отечественной войне, их композиционных особенностей, а также специфики монтажа. Результатом исследования стало выявление особенностей военных программ, а также создание авторских радиoproграмм о событиях ВОВ на студенческом Радио ЮУрГУ с целью просвещения и укрепления патриотических настроений у студенческой молодежи.

Ключевые слова: военная корреспонденция, журналистика, Великая Отечественная Война, радиoproграмма, патриотизм, монтаж, жанр, гражданская позиция, патриотическое воспитание.

Воспитанию патриотизма у молодежи уделяется большое внимание, а так как СМИ играют главенствующую роль в этой миссии, она активно реализуется в студенческих медиа.

В XIX веке возникла острая необходимость в создании военной корреспонденции, сначала для повышения образованности и подготовки российской армии, позже – для информирования населения о событиях Отечественной войны 1812 года. Первые полевые журналисты сообщали гражданам о боевых действиях, происходящих на месте сражений [1]. Информация, в которой ежедневно нуждается аудитория, в сложные периоды для страны приобретает особую значимость и требует достоверного изложения фактов.

СМИ, являясь авторитетным источником, способствующим социализации общества, должны напоминать людям о тех личностях, благодаря которым сегодня мы живем во времени без военных конфликтов. На факультете журналистики Южно-Уральского государственного университета для этого есть специальная платформа – телерадиокомпания ЮУрГУ-ТВ. Радио ЮУрГУ позволяет студентам вуза реализовывать свои творческие стремления, но одной из приоритетных задач является создание военно-патриотических программ.

В рамках мультимедийного конкурса студенческих творческих работ «Судьба моей семьи в судьбе моей страны», подготовленным в целях патриотического воспитания и привлечения интереса к теме Великой Отечественной Войны, было создано несколько направлений для работы студентов: радиоматериалы, видеоматериалы и прозаическое произведение. По направлению радиоматериалы была прислана 51 работа из 4 вузов Уральского федерального округа и филиалов, 47 из которых – материалы студентов ЮУрГУ [2].

В конкурсных материалах как нельзя лучше отразился дух русского патриотизма. Прежде стоит отметить, что в семье каждого автора был или ныне живет участник войны, сумевший подлинно рассказать как свою личную историю, так и историю всего народа. Анализируя разножанровые аудиозаписи, я не нашла ни одной, где не упоминалось бы о героических бабушках, дедушках и их подвигах на поле боя. Эти знания нужны поколению, которое, на свою ра-

досье, не сталкивалось с такими тяжелыми событиями. Персонифицированные программы позволяют увидеть сквозь призму личностной трагедии трагедию глобальную, охватившую все общество того времени.

Основными жанрами, представленными студентами Южно-уральского государственного университета стали: радиозарисовка, радиоочерк, радиоотчет, радиоинтервью и радиоспектакль [3].

Работы в жанре радиозарисовка оказались душещипательными и трогательными, ведь именно такая форма подачи материала позволила студентам раскрыть истории своей семьи и в целом выразить отношение к военным действиям. Здесь можно не скупиться на большое употребление художественных конструкций, подкрепленных особым монтажным решением: музыкальное сопровождение представляет собой в основном классические и военные композиции, что помогает слушателю погрузиться в атмосферу никогда не виданных ему военных действий и страшных событий, пережитых героями радиопрограмм. Студенты поднимают в них серьезные аналитические вопросы и дают темы для размышления, такие как:

1. Сколько семей в военное время осталось без отцов?
2. Сколько детей ни разу не видели своих родителей и росли бесконечно одинокими?
3. Женщины на фронте – это бесчеловечно, но во многом за победу мы обязаны именно им. Почему война не щадила никого?

Боевые действия показаны с позиции разрушения внутреннего и физического состава страны, разъединения семей и благополучия, нескончаемых убийств и боли народа. Так студенты переосмыслили события 1941–1945 годов.

Также были представлены программы в жанре радиоспектакль. Такие радиоматериалы сложнее по структуре. Соответственно и текст более сложен, разбит на персонажи, звуковое решение разнообразно, мелодия постоянно меняется, как и речи студентов, наполняющие спектакль. Динамика исполнения требует особого творческого подхода. Хронометраж программы значительно

отличается от стандартного, здесь можно создавать даже десятиминутные записи. Радиоспектакль подразумевает наличие нескольких авторов, но это не обязательное условие создания продукта. В конкурсе «Судьба моей семьи в судьбе моей страны» были заявлены работы, в которых автором был как один человек, так и группа студентов.

В целом темами материалов данного жанра были вопросы о памяти, о единой судьбе людей, переживших войну, о важных исторических событиях того периода времени, о Блокаде Ленинграда. Рассказы обрамлялись стихотворениями и монотонным музыкальным сопровождением, которые создавали общий эффект сострадания, а воображение рисовало тяжелые картины при прослушивании.

В радиодокладах студенты повествовали об отдельных личностях. Они раскрывали историю одного героя, с деталями описывая его военный путь. Такой же подход был и при создании радиочерков.

В жанре радиоинтервью автор работает в симбиозе с героем – таким же студентом, как и сам создатель материала. Здесь интервьюируемые рассказывают о своем отношении к войне и о том, кто из родных им людей пережил ее.

Рвение студенческих СМИ поддерживать память о Великой Отечественной войне и ежегодно благодарить ее участников, безусловно, является патриотическим прорывом для государства. Но также важно и то, как российские радиостанции с профессиональным подбором кадров освещают эту важнейшую тематику на всю Россию.

Например, радиостанция «Маяк» к 70-летию Великой Победы создала спецпроекты из циклов: «Ленинград», «Город-герой» и «Все для победы» [4]. Программы этих направлений содержат много историзма, что позволяет слушателю узнать факты прошлого в доступной аудиальной форме, вместе с тем осознать важность происходящего в городах России военного напряжения, узнать о судьбах людей, ставших героями посмертно или получивших это гордое звание, оставшись в живых.

В цикле «Все для победы» рассказывается о журналистах и писателях, которые работали на радиостанциях в тот тяжелый период. Их голос был голосом всего народа и его волей, а стихи и сообщения, уникальный тембр, положительное влияние и поддержание силы и веры в Родину, оставляли в сердцах россиян надежду на мирную жизнь и окончание военных действий.

Радиостанция «Вести FM», создающая, в первую очередь, новостной контент, не осталась в стороне и занялась спецпроектом, посвященным не только событиям Великой Отечественной войны, но и многим другим, не менее значимым проблемам XX века [5]. Что касается освещения военной тематики, то в рубрике «Люди и судьбы» герои (не сами радиокорреспонденты, а именно рассказчики) раскрывают истории своих дедов, придерживаясь главной идеи – «я рассказываю это Вам, потому что мы должны помнить правду».

Великая Отечественная Война оставила след на всех без исключения, и нужно помнить о людях, которые, жертвуя собой, дали возможность жить нам в мире и спокойствии.

Список использованной литературы

1. Лютов, С.Н. Развитие военной журналистики в России в первой четверти XIX века // Вестник НГУ. Серия: История. Филология. – 2012. – Том 11. – Вып. 11. – С. 5–10.
2. ЮУрГУ: официальный сайт // URL: <http://www.susu.ac.ru/> (дата обращения 1 марта 2016).
3. Телерадиокомпания ЮУрГУ-ТВ: официальный сайт // URL: <http://www.tvr.susu.ac.ru/> (дата обращения 1 марта 2016).
4. Радиостанция «Радио Маяк»: официальный сайт // URL: <http://radiomayak.ru/> (дата обращения: 15 марта 2016).
5. Радиостанция «Вести FM»: официальный сайт // URL: <http://radiovesti.ru/> (дата обращения: 15 марта).

Belova L.I., Barishnikova Y.E.

**Author's radio war theme as a way of instilling
patriotism among today's youth**

The purpose of this article is to examine the student radio SUSU and Russian radio program "Beacon" and "Keep the FM", dedicated to the Great Patriotic War, their compositional characteristics, as well as the specifics of the installation. The result of the study was to determine the characteristics of military programs and the creation of radio programs on copyright WWII events on campus radio SUSU to educate and strengthen patriotism among students.

Keywords: military correspondence, journalism, the Great Patriotic War, a radio program, patriotism, installation, genre, citizenship, patriotic education.

УДК 37.035.4

Лаптев В.В.,
к.п.н., доцент кафедры связей с общественностью и
прикладной политологии
Казанского (Приволжского) федерального университета

**Патриотическое воспитание студенческой молодежи:
тенденции и перспективы**

В статье рассматриваются особенности, тенденции и перспективы патриотического воспитания студенческой молодежи в России. Автор выдвигает тезис об отсутствии единого идеологического обоснования сущности патриотизма в современной России, что существенно затрудняет воспитательный процесс в молодежной студенческой среде.

Ключевые слова: идеология, патриотизм, патриотическое воспитание, студенческая молодежь.

Патриотическое воспитание, будучи частью общего воспитательного процесса, является одним из важнейших направлений государственной политики, формируя у граждан страны чувство верности своему Отечеству, готовность к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины. В системе патриотического воспитания, несомненно, важнейшей частью является деятельность, направленная на молодежь, особое место в которой занимает студенчество – будущая интеллектуальная элита страны.

После распада советского государства, с его развитой системой патриотического воспитания, перед российским государством встала проблема формирования принципиально новой системы, основывающейся на иных структурных, правовых, а главное идеологических подходах. При этом, несмотря на предпринимаемые на протяжении первой половины девяностых годов двадцатого века спорадические попытки создания новой системы, можно констатировать, что проблема патриотического воспитания на государственном уровне, не являлась сколь-нибудь значимой.

Структурой, которая была призвана решать организационные, методические и информационные задачи в системе патриотического воспитания граждан, стало государственное учреждение Российский государственный военный историко-культурный центр при Правительстве Российской Федерации («Росвоенцентр»), образованный в 1997 году постановлением Правительства РФ [2]. Лишь в марте 1998 года была утверждена концепция военно-патриотического воспитания молодёжи, разработчиками и исполнителями которой стали Минобороны России, Минобрнауки России, Минкультуры России и МВД России [3].

Фактически, только в начале 2000-х гг., стало возможным говорить о существовании в России государственной политики, направленной на патриотическое воспитание молодежи. Именно в этот период был сформирован совершенно явный запрос на возрождение системы массового патриотического воспитания. При этом в ходе формирования «новой» системы патриотического

воспитания выявился целый ряд серьезных проблем, решение которых неочевидно даже спустя 15 лет.

Так, говоря об общих проблемах патриотического воспитания граждан РФ, следует упомянуть о слабой системности, а также низкой эффективности механизмов реализации государственных программ. Интересно, что патриотизм, несмотря на все усилия государственных органов, занимает крайне незначительное место в иерархии значимых для россиян ценностей. Согласно опросу ФОМ, всего 7 % россиян указали патриотизм в числе приоритетных для себя понятий [4]. Помимо этого, несмотря на то, что в настоящий момент в Российской Федерации действует более 2000 организаций, которые имеют непосредственное отношение к делу военно-патриотического воспитания молодежи, эти организации, охватывают не более 100 тысяч юношей и девушек [2].

Общей «бедой» системы патриотического воспитания являются недостаточное финансирование (в первую очередь это относится к проблеме удовлетворения интересов граждан в занятиях военно-прикладными видами спорта, реконструкции спортивных объектов и обновлении материально-технической базы) и чрезвычайно слабая координация, в отличие от той же советской Всесоюзной системы, отдельных ее структурных элементов¹.

Переходя непосредственно к проблемам патриотического воспитания студенческой молодежи, хотелось бы еще раз подчеркнуть, что любое Высшее учебное заведение представляет собой не только профессиональную среду для формирования будущих специалистов, но и уникальную систему воспитания граждан, являющихся патриотами своей Отчизны. В силу того, что именно вуз является высшей ступенью системы образования, предполагая высокий интеллектуальный и морально-нравственный уровень всех «причастных» к этой системе людей, именно в вузе наиболее остро проявляются все негативные моменты и недостатки существующего подхода к рассматриваемой проблеме.

¹ Так, «создание единой системы взаимодействия между волонтерскими организациями, другими общественными объединениями и некоммерческими организациями, государственными учреждениями и органами исполнительной власти», объявлено в числе приоритетных задач Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан на 2016 – 2020 годы».

Несмотря на то, что формы патриотического воспитания в системе высшего образования хорошо известны, основной сложностью, на наш взгляд, является отсутствие единого понимания сущности патриотизма и его идеологического обоснования в современной России. Подчеркнем, что патриотизм как нравственный и политический принцип, содержанием которого является любовь к отечеству, предполагает гордость за достижения и культуру своей родины, желание сохранять её самобытность. При этом подавляющее большинство значимых достижений, активно закрепляемых в массовом сознании россиян в качестве поводов для гордости (Победа в Великой Отечественной войне, полет в Космос Ю. Гагарина, достижения в области науки и техники), являются частью развития уникальной советской общественно-политической системы со всеми ее достоинствами и недостатками. Крайне противоречивый характер подобных исторических параллелей, несмотря на тот факт, что Российская Федерация является юридическим правопреемником Советского Союза, очевиден.

В отличие от системы патриотического воспитания Советского Союза, органично «вписанного» в общую канву коммунистической идеологии, патриотизм в современной России лишен главного – идеологического обоснования (едва ли можно считать таковым слова В.В. Путина о патриотизме, как единственной национальной идее, объединяющей Россию [1]), и, если так можно выразится, рациональной основы. Провал социально-политических реформ 90-х годов, встретивших резкое неприятие российского общества, привел к дискредитации и крушению либеральной идеологии в новой России, при этом новых идеологических и морально-нравственных ориентиров, равно как и реальных «материальных» поводов для гордости российское общество не получило. В этих условиях попытки государственных органов создать новые или модернизировать существующие воспитательные структуры, оставшиеся от СССР (ДОСААФ, ГТО, Суворовские и Нахимовские военные училища), оказываются малоэффективными.

В конечном счете, определяющим для успешного развития как всей системы патриотического воспитания молодежи, так и ее неотъемлемой части – студенчества, являющейся, говоря высоким слогом, интеллектуальным и нравственным авангардом общества, сегодня является поиск ответа на вопрос – почему мы, россияне, должны гордиться страной в которой живем. Ответить на него необходимо, бережно сохраняя память, о нашем, без сомнения великом историческом прошлом, но при этом видя конкретные достижения в настоящем и ожидая еще больших в ближайшем будущем.

Список использованной литературы

1. В чем сегодня состоит глубинный вызов для России [Электронный ресурс] URL: http://ria.ru/zinoviev_club/20160209/1371889252.html (дата обращения 17.03.2016).

2. Российский патриотизм и патриотическое воспитание молодёжи [Электронный ресурс] URL: <http://www.nirsi.ru/100> (дата обращения 17.03.2016).

3. Правовая основа патриотического воспитания граждан Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.rosvoentr-rf.ru/press-tsentr/pravovaya-baza/osnova-patrioticheskogo-vospitaniya.php> (дата обращения 17.03.2016).

4. Чем мы дорожим? О самом важном в жизни россиян. [Электронный ресурс] URL: <http://fom.ru/TSennosti/10994.php> (дата обращения 17.03.2016).

Laptev V.V.

Patriotic education of students: trends and prospects

The article discusses the features, trends and prospects of patriotic education of students in Russia. The author puts forward the thesis that the absence of a single ideological justification essence of patriotism in modern Russia, which greatly complicates the educational process in the youth students.

Keywords: ideology, patriotism, patriotic education, students.

УДК 37.035.4

Титова Г.Н.,

к.э.н., доцент

Казанского банковского колледжа

Центрального банка Российской Федерации;

Ахметов И.А.,

студент Казанского банковского колледжа

Центрального банка Российской Федерации,

Проблемы адаптации современной молодежи

Статья посвящена проблеме адаптации молодых людей в современном обществе, вопросам трудовой миграции и трудоустройства.

Ключевые слова: молодежь, проблема, молодые специалисты, профессиональная подготовка, трудоустройство, образование, воспитание.

Молодёжью считаются люди в возрасте от 14 до 30 лет. Именно представители молодого поколения обладают большим потенциалом в развитии России и её регионов. Как отмечается в Стратегии государственной молодёжной политики Российской Федерации «В связи со стремительным старением населения и неблагоприятными демографическими тенденциями сегодняшние 10–25-летние жители страны станут основным трудовым ресурсом России, их трудовая деятельность – источником средств для социального обеспечения детей, инвалидов и старшего поколения» [1, с. 1].

На наш взгляд, одной из важных проблем современной молодежи является адаптация к вызовам современного общества, а отсюда вытекают проблемы трудовой миграции, трудоустройство и воспитание молодежи. Молодой человек стоит перед проблемой – стать самостоятельным, занять свое место в жизни. Перед ним стоит множество проблем, которые необходимо решить. С какими трудностями ему предстоит столкнуться?

1. Где жить? Независимость и самостоятельность, к которым так стремится молодежь, очень сложно получить без собственного жилья. Собственное

жилье – это отдельная квартира, которая может быть не только купленной, но и арендованной. Квартирный вопрос имеет несколько проблем. Во-первых, молодежь всегда и везде не является обеспеченной частью общества. Молодежь является отдельным классом общества, который только начинает жить и пользуется ресурсами своих родителей, а это значит, что родители принимают решение, нужна ли их ребёнку отдельная квартира или нет. А выбор и решение родителей зависит не только от их взглядов на жизнь, но и от материальной обеспеченности. Кроме квартирной части, вопрос, где жить, можно считать географическим. Можно жить в Москве, Санкт-Петербурге – там, где есть работа и где для жизни созданы лучшие условия. Но в нашей стране легальная миграция населения затруднена: действует система регистрации-прописки. И если кто-нибудь решит начать работать и жить в другом городе, то он немедленно столкнется с множеством бюрократических преград.

2. Где учиться? Работа в прибыльной профессии практически невозможна без профессиональной подготовки и высшего образования. Поэтому выпускники средней школы стремятся продолжить свое образование. Дипломы с «высшим» теперь стали просто обязательным атрибутом для каждого. Не важно, кем ты хочешь работать, у тебя должен быть диплом. И пусть ты будешь всю жизнь торговать на рынке, все равно у тебя должен быть диплом специалиста с высшим образованием. Почему? Да потому что у всех так. И это просто так принято.

3. Где отдыхать? Где молодой человек проводит время вне учебы, дома и работы? Существование огромного количества свободного времени заставляет молодых людей самим себе его организовывать. Социальная незадействованность часто провоцирует развитие антисоциального поведения. «От нечего делать» сегодня совершаются большинство хулиганских выходок и посягательств, употребление алкоголя, наркотических и токсических средств. Таким образом, молодые люди, «принадлежащие сами себе», склонны к поведению, не согласующемуся с нормами и ценностями общества, в большей степени, чем включенные в общественные процессы, жизнь.

4. На что жить? Найти работу, которая станет источником основного дохода – это очередная трудность, которую необходимо преодолеть. В мегаполисах сделать это легче, а в других городах России ситуация намного хуже. Когда молодой человек ищет работу, то он пытается решить две своих проблемы: карьерный рост и материальное благосостояние. Начиная работать, он думает, что будет делать через год-два, какую работу сможет получить в будущем. И для него очень важно понимать, что он будет получать опыт и практические знания, которые сделают из него более дорогого, более востребованного рынком специалиста. В России трудно найти достойную работу молодым специалистам и поиски работы могут продолжаться не одну неделю. Приходится писать правильно составленные резюме, рассылать их по компаниям, проходить собеседования, выдерживать испытательные сроки.

5. К чему стремиться? Молодежь сегодня не имеет тех четких ориентиров в жизни, которые были у наших отцов и матерей. Нет глобальной цели, которая формируется на государственном уровне огромной и мощной пропагандистской машиной. Молодому человеку необходимо иметь представление о жизни и окружающем мире. Ему нужно знать законы того мира, в котором он живет. Вся эта информация поступает к ребенку от родителей, друзей, педагогов, из сказок, мультфильмов, песен и кинофильмов. А молодежь получает картину мира из СМИ, продуктов массовой культуры и своего жизненного опыта. Картина мира, которая сейчас есть у большинства молодых людей, которая создавалась в течение десятилетия, говорит им о бессилии и предрешенности. Что есть богатые и властные люди, которые все решают: кто, куда и зачем. Такая картина мира провоцирует молодое поколение. Одна его часть полностью потеряла интерес к политике и жизни государства. Другая, накопив в себе достаточно агрессии, объединяется под радикальными, националистическими и фашистскими лозунгами. Подобные факты делают все более актуальной проблему воспитания современной молодежи.

Сейчас, в основном, молодежь привыкла к активному образу жизни. Дети начинают раньше взрослеть, многие хотят как можно раньше стать самостоятельными, жить отдельно от родителей и так далее. А теперь проанализируем такой сценарий: молодой человек в 18 лет уехал из родного города в Москву получать образование, прилежно учился, закончил ВУЗ, жил там самостоятельно 4–5 лет. Захочет ли он вернуться домой к родителям, где есть полная опека и ограничения – далеко не каждый. Мечта о лучших возможностях и спрос на квалифицированных молодых специалистов за рубежом побуждают многих молодых людей решиться на миграцию. Желание быстрой вертикальной карьеры, социальные проблемы, нищета, безработица, заставляют многих из них искать лучшей доли далеко от дома. Многие рискуют, покидая родные места, не имея при себе практически ничего, однако они берут с собой большие ресурсы молодости, упорство, изобретательность и настойчивость. Но, не имея жизненного опыта по причине своего молодого возраста, они сталкиваются с препятствиями и опасностями, которые проверяют их на прочность. Тем не менее, молодые люди-мигранты преисполнены решимости: они ищут и находят свой путь.

В вопросах трудоустройства молодые люди сталкиваются с типичной проблемой: многим работодателям необходим сотрудник с определенным количеством опыта, а где можно его получить? Молодые парни и девушки, обладающие современными знаниями, большими амбициями, четко выраженными целями – имеют стремление и желание максимально проявить себя на работе, но далеко не каждый работодатель готов поручить молодому сотруднику ответственное задание, часто ему доверяют лишь черновую работу, которая не приносит удовлетворения и даже демотивирует.

По данным Росстата, численность безработных в 2012 г. составила по методологии МОТ 4,13 млн чел. (в среднегодовом выражении), при этом доля безработной молодёжи в общей численности безработных увеличилась до 43,1 %. В настоящее время 12,1 % молодёжи России в возрасте 15–24 лет нигде не учится и нигде не работает.

Молодые специалисты это надежда любого развитого государства. Но неэффективная помощь в трудоустройстве молодежи ведет к оттоку образованной молодежи за рубеж и подрывает интерес в получении высшего профессионального образования [2].

Для решения трудоустройства молодого населения необходима, на наш взгляд, помощь государства и органов местного самоуправления в каждом регионе. Эффективным путем решение данной проблемы будет взаимодействие и сотрудничество всех структур: государственных органов власти, службы занятости населения, сферы образования и комитетов по делам молодежи.

Список использованной литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г. Москва «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

2. Корниенко Т.А., Косенко С.Г. Современная российская молодёжь: проблемы реализации экономического и социально-политического потенциала [Текст] / Т.А. Корниенко, С.Г. Косенко // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.

Titova G.N., Akhmetov I.A.

Problems of adaptation of modern youth

The article is devoted the problem of adaptation of young people in today's society, labor migration and employment.

Keywords: young people, the problem of young specialists, training, employment, education, education.

Никитина Т.И.,
к.п.н., доцент кафедры связей с общественностью и
прикладной политологии
Казанского (Приволжского) Федерального Университета

**Роль информационной политики
в охране здоровья студенческой молодежи**

Статья посвящена проблеме охраны здоровья студенческой молодежи, являющейся важнейшей государственной задачей. Сегодня необходимо развитие нового качества потоков медицинской информации – такого, которое соответствовало бы возможностям современных информационных технологий и задачам адресной социальной политики государства в области охраны здоровья граждан. На основе проведенного анализа было выявлено, что средства массовой информации, благодаря потенциалу влияния на общественное сознание, играют важную роль в пропаганде программ здравоохранения и распространения информации, как об отдельных лечебных учреждениях, так и обо всей системе здравоохранения в целом.

Ключевые слова: студенческая молодежь, система здравоохранения, здоровье, средства массовой информации.

Современное общество отличается высокой степенью потребления информации. Информация сегодня является одной из основных потребностей и базисом социальной организации. Россия как часть мировой цивилизации идет по пути построения информационного общества, где процессы создания, обмена и потребления информации являются наиболее приоритетными. Развитие информационно-коммуникационного пространства и качественно-количественное изменение информационных потоков определенным образом оказывают влияние и в какой-то степени формируют социальную среду. Социальная среда при этом формирует сознание и поведение человека. Таким образом, изменяет-

ся процесс социализации и привычный образ жизни. Также изменения происходят на уровне информационно-коммуникационного сотрудничества дифференцированных социальных групп, а значит, имеют воздействие на социальную динамику общества в целом.

Здравоохранение является одной из наиболее приоритетных социальных отраслей общества и государства. Задача качественных преобразований российской системы здравоохранения в течение последнего десятилетия стала одной из наиболее приоритетных в государственной политике. Однако, согласно статистическим данным Федеральной службы государственной статистики коэффициент общей заболеваемости с 2000 года ежегодно увеличивается [2].

К сожалению, наблюдается ухудшение состояния здоровья, по всем классам болезней, у такой категории граждан как дети и подростки. У данного контингента сохраняется динамика и социально-обусловленных заболеваний, таких как алкоголизм, наркомания, туберкулез, заболеваний, передающихся половым путем.

Анализ здоровья, в том числе студенческой молодежи, убеждает в том, что существовавшая система его формирования существенно подорвана.

Данные проведенного социологического опроса студенческой молодежи доказывают, что среди студенчества имеет место высокий уровень неудовлетворенности качеством медицинских услуг, что отметили свыше 70 % опрошенных, из них доля полностью недовольных составляет 37,7 % [1].

Особенно высокий уровень недовольства выявлен среди женской части респондентов. Среди них оказалось почти в четыре раза меньше полностью удовлетворенных работой медицинских учреждений (18 % против 4,9 %). Каждая вторая студентка, участвующая в исследовании (44,4 %), отметила при этом, что не в полной мере удовлетворена качеством бесплатных медицинских услуг.

В охране и укреплении здоровья учащейся молодежи существенную роль играют студенческие поликлиники. В этой связи особым предметом исследова-

ния стало изучение мнения респондентов об их работе. Удовлетворенность обслуживания опрошенных в студенческих поликлиниках, по полученным данным, оказалась выше, чем в территориальных учреждениях здравоохранения. И, хотя одна пятая респондентов (20,3 %) не пользуется услугами вузовских поликлиник, 19,3 % опрошенных отметили свою полную удовлетворенность получаемыми там услугами. Вместе с тем, необходимо обратить внимание, что более половины респондентов (53,5 %) подчеркнули, что не довольны качеством медицинского обслуживания в студенческих поликлиниках, из них 23,3 % опрошенных отметили, что полностью не удовлетворены их работой. Больше половины респондентов ответили, что не хотят обращаться к врачам и пытаются заниматься самолечением.

Таким образом, можно говорить о том, что в России для сохранения здоровья актуальной становится задача формирования у всего населения новой культуры здоровья, которая снижает не только вероятность появления болезней, но и позволяет постепенно укреплять жизненные силы человека на основе использования традиционных и нетрадиционных методов профилактики и лечения заболеваний.

Сегодня реформирование отечественного здравоохранения напрямую связано с созданием единой системы здравоохранения, базирующейся на достоверных результатах социально-гигиенических исследований, прикладном опыте деятельности организаций (учреждений) здравоохранения и четком распределении обязанностей и ответственности основных секторов этой системы.

Очевидно, что роль массмедиа в формировании информационной политики здравоохранения, здорового образа жизни в России на социальном уровне велика, хотя и сами медиа и журналисты имеют достаточно размытые представления – как о здоровье нации в целом, об индивидуальном здоровье как общественной ценности, так и о том, как эту ценность продвигать. И все же здоровье – важнейшая тема повестки дня российской журналистики.

Проанализировав мероприятия по формированию государственной информационной политики в сфере здравоохранения, такие как, коммуникацион-

ная кампания Министерства здравоохранения РФ по формированию приоритетов здорового образа жизни «Здоровая Россия», коммуникационная кампания Программы развития массового добровольного донорства крови, коммуникационная кампания по обеспечению реализации программы всеобщей диспансеризации населения, можно говорить о том, что государство частично, через эти проекты, социальную рекламу, занимается формированием у всего населения новой культуры здоровья.

Несмотря на широкий спектр публикаций в СМИ по проблематике здравоохранения наблюдается недоверие населения, в том числе и молодежи, средствам массовой информации. Сегодня можно наблюдать негативную роль СМИ в информационных процессах, которая проявляется в:

- а) необъективной или некомпетентной информации на медицинские темы, которая отрицательно влияет на поведение пациентов на рынке лекарств,
- б) преследовании коммерческих целей в ущерб здравоохранительным,
- в) неполном или одностороннем освещении событий в медицине и здравоохранении.

Проведенный анализ позволил выявить проблемы в информационной политике здравоохранения и предложить пути их решения:

1. Отсутствие на государственном уровне системного, межведомственного подхода к разработке и реализации профилактических программ в области охраны здоровья граждан.

Одним из важнейших компонентов медико-социальной профилактики должен стать комплекс мер по формированию здорового образа жизни. Однако приходится констатировать, что проблема формирования здорового образа жизни последние десятилетия практически выпала из системы общественных и государственных приоритетов, что негативно сказалось на состоянии здоровья граждан Российской Федерации.

В прикладном плане это могло быть воплощено в национальном проекте «Здоровье», реализация которого должна быть расширена за счет привлечения

всех причастных к формированию общественного здоровья социальных институтов, в том числе и средств массовой информации.

Необходимо сформировать у студенческой молодежи:

– *поведенческие стратегии приверженности к здоровому образу жизни.*

Возможные пути решения проблем:

– разработка и реализация научно-практических медико-социальных целевых программ, учитывающих специфику конкретных общностей (молодежи, семейных групп, малообеспеченных категорий населения, отдельных профессиональных групп, самих работников здравоохранения).

– обеспечение доступности для студенческой молодежи видов деятельности, направленных на укрепление здоровья (спорт, физическая культура, рекреационные ресурсы).

– формирование в сознании молодежи, с помощью СМИ, необходимости проведения индивидуальной профилактики.

2. Проблема расстановки ценностных приоритетов. Незрелость у молодежи, ценностного отношения к здоровью как необходимому жизненному ресурсу.

Сегодня наблюдается потребность в формировании принципиально иной системы ценностей, в которой присутствовал бы баланс общественных и индивидуальных интересов, материального и духовного благополучия, обеспечивалась ориентация на разностороннее, гармоничное развитие личности, не сводимое лишь к профессиональному успеху и престижным нормам материального потребления.

Необходимо сформировать у студенческой молодежи:

– *доминанту ценностного отношения к своему здоровью.*

Возможные пути решения данной проблемы:

– обучение молодежи здоровому образу жизни с помощью различных информационных программ, социальной рекламы, специально адаптированных к данной группе населения;

– изучение эффективности влияния действующих каналов массовой информации, системы образования, социальной рекламы в формировании развитого ценностного отношения к здоровью;

– разработка и включение в программу среднего общего образования нового предмета о ценности здоровья.

3. Неэффективность сложившейся системы социально-информационных взаимодействий в сфере здравоохранения.

Необходимо пересмотреть информационные потоки, которые сегодня воспроизводятся в типичных практиках взаимодействий «врач – пациент» и «медицинское учреждение – пациент».

Для эффективности и переориентации информационных потоков системы здравоохранения на индивида, на личность пациента необходимо:

– разработать организационно-правовые механизмы по реализации прав пациентов на получение в доступной форме информации о состоянии своего здоровья;

– внедрение индивидуальных электронных паспортов здоровья;

– отказ от самолечения и использования народной медицины в пользу обращения в медицинские учреждения. Так, для противодействия стратегиям самолечения силами профилактической медицины необходимо привлечение всего спектра эффективных инструментов формирования культуры и оптимальной стратегии в сфере здоровья, в первую очередь СМИ.

При осуществлении пропагандистской и просветительской деятельности в сфере здравоохранения задача не ограничивается доведением информации до общественности – т. е. недостаточно сообщить молодым людям, что следует, а что не следует делать. Скорее, задача состоит в том, чтобы сделать студенческую молодежь активными сторонниками перемен, способствовать развитию диалога между молодежью и государством, и уделять основное внимание социальным условиям, которые поощряют нездоровые привычки. Таким образом, роль СМИ состоит в следующем:

- а) участие в профилактической работе,
- б) осуществление основного объема информационной деятельности,
- в) позиционировании себя в качестве связующего звена между органами государственной власти – студенческой молодежью – медицинскими работниками.

Таким образом, главными целями при разработке коммуникативных программ являются: создание доверительных отношений между учреждениями здравоохранения, студенческой молодежью и СМИ, пропаганда здорового образа жизни.

Список использованной литературы

1. Социальное самочувствие студенческой молодежи г. Казани: по результатам социологического исследования / Г.В. Морозова, Д.Г. Мюллер, В.В. Лаптев; под ред. А.И. Остроумова. – Казань: Казан. ун-т, 2012. – 132 с.

2. Федеральная служба государственной статистики РФ – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/healthcare/#, свободный. – Проверено 21.03.2016.

Nikitina T.I.

Role of information policy in health protection of student's youth

Article is devoted to a problem of health protection of the student's youth – the major national objective. Today development of new quality of flows of medical information, which would correspond to opportunities of modern information technologies and problems of address social policy of the state in the field of protection of public health. On the basis of the carried-out analysis it has been revealed, that mass media, thanks to the potential of influence on public consciousness, play an important role in promotion of programs of health care and distribution of information, as about separate medical institutions, and about all health system in general.

Key words: student's youth, health system, health, mass media.

УДК 32

Миннегараева Л.С.,
аспирант кафедры связей с общественностью и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) Университета

**Ключевые аспекты организации отдыха и оздоровления молодежи
в Республике Татарстан**

В статье рассматриваются ключевые аспекты организации отдыха молодежи в Республике Татарстан, особенности молодежного отдыха, молодежный туризм.

Ключевые слова: молодежная политика, туризм.

В рамках Постановления Кабинета Министров № 73 от 07.02.2014 "Об утверждении государственной программы «Развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности реализации молодежной политики в Республике Татарстан на 2014–2020 годы»" реализуется подпрограмма «Организация отдыха, оздоровления, занятости детей и молодежи Республики Татарстан на 2014–2020 годы».

Основной разработчик программы Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан. В качестве основной цели программы можно определить как создание необходимых условий для организации отдыха и оздоровления детей и молодежи, обеспечение их занятости в каникулярное время, повышение оздоровительного эффекта.

В рамках изучаемого вопроса в проекте ключевое значение приобретают такие вопросы как развитие различных форм отдыха и оздоровления детей и молодежи, поддержка детских и молодежных общественных организаций, обеспечение детей и молодежи отдыхом, оздоровлением в каникулярный период.

Стоит отметить, что Молодежь является специфической социально-демографической группой общества, включающей в себя молодых людей возрасте от 16 до 30 лет. В настоящее время всё больше наблюдается тенденция к

увеличению загруженности молодых людей. Ускоряющийся темп жизни требует от молодого поколения всё больше сил, умения быстро решать и соображать. Досуг молодежи существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу ее специфических духовных и физических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей. Обычно молодежный досуг характеризуется следующими специфическими чертами:

- преобладание поисковой, творческо-экспериментальной активности;
- повышенная эмоциональная, физическая подвижность, динамичная смена настроений, зрительная и интеллектуальная восприимчивость;
- предпочтение проводить свободное время вне дома, в компании сверстников, в коммуникативно насыщенной среде;
- обостренное стремление к самостоятельности и индивидуальности в выборе форм поведения, друзей, книг, одежды;
- самоопределение в сфере любительских занятий, досуговых интересов, стиля самовыражения
- формирование особых молодежных субкультур.

В числе факторов, определяющих характер занятий молодежи в свободное время, специалисты чаще всего называют СМИ. Это Интернет, формирующий новые досуговые увлечения молодежи (компьютерная живопись, графика, игры и проч.); периодические издания и телевидение, оказывающие наряду с кинематографом влияние на выбор приоритетных ценностей молодого поколения, формирование его духовного мира.

Досуг для молодого человека превращается в образ жизни. Особенности досуга современной молодежи – высокий уровень технической оснащенности, использование современных досуговых технологий и форм, методов, эстетически насыщенное пространство.

При всей специфичности вопроса организации отдыха молодежи программа выделяет только 3 направления решения сложившейся ситуации:

1. Подготовка и проведение молодежных мероприятий, спортивных соревнований, спартакиад, физкультурно-массовых мероприятий для учащихся в учреждениях высшего профессионального образования в Республике Татарстан

2. Организация профильных смен на базе стационарных учреждений, в том числе палаточного типа, проведение международных, межрегиональных, республиканских форумов, семинаров, фестивалей, слетов, проведение школ подготовки вожатых студенческих педагогических отрядов, проведение Республиканского слета студенческих трудовых отрядов, организация профильных смен для творчески одаренных или социально активных детей и волонтеров, членов актива детских и молодежных общественных объединений, воспитанников учреждений дополнительного образования детей, организация профильных смен в военно-спортивных палаточных лагерях по подготовке подростков и молодежи к военной службе.

3. Проведение работы с разными возрастными отрядами в образовательных учреждениях, организация работы по благоустройству собственной и прилегающей территории (обрезка и посадка деревьев и кустарников, разбивка клумб, поддержание территории в надлежащем состоянии), обеспечение временной занятости несовершеннолетних (учеников школ) общественно полезными работами в период летних каникул, организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время с целью профилактики беспризорности, безнадзорности и преступности среди несовершеннолетних.

Рассмотрев мировую практику в решении вопроса формирования отдыха молодежи наиболее широкую практику на современном этапе приобретают следующие направления:

- Развитие молодежного волонтерства и гражданского участия;
- Вовлечение молодых людей как партнеров в строительство мира в постконфликтных территориях;
- Молодежный туризм.

Молодежный туризм является перспективным направлением развития сферы отдыха. Необходимость его тщательного формирования и планирования обусловлена такими социальными качествами молодежи как активность, высо-

кий уровень потребности в недорогих и приемлемых по качеству туристических услугах, восприимчивость к новым идеям, романтизм, непритязательность. Возможность путешествовать способствует физическому и психологическому здоровью человека, независимо от его возраста и социального статуса, восстанавливает и повышает уровень работоспособности, развивает и усиливает познавательные, интеллектуальные и коммуникативные способности. В то же время правильная организация туристско-экскурсионной работы способно снять многие молодежные проблемы, с которыми сталкивается наше общество на протяжении ряда лет. Появление спонтанных программа развития молодежного туризма связано с актуальностью создание программы по улучшению отдыха молодежи разных национальностей как объединяющий фактора и средства, развивающего международный туризм в различных регионах страны.

Внедрение в госпрограмму региона проектов по поддержке «молодежного туризма» способствуют решению таких проблем, как:

- развитие личности, формирование лидерских качеств молодого поколения страны,
- утверждение национально-патриотических ценностей,
- укрепление физического и психологического здоровья молодежи,
- привитие чувств уважения и любви к культуре, природе и истории России, так и других стран мира.

В заключении отметим, что молодежь играет колоссальную роль в жизни страны, но при этом является одной из самых не защищенных групп населения. Социально-экономические условия жизнедеятельности, нарастание общественных противоречий, бесспорно, влияют на молодых людей, провоцируя отклоняющееся поведение в их среде. Важно учитывать, что у молодежи мировоззрение находится на стадии формирования, а жизненный опыт ещё недостаточен. Молодое поколение является самой восприимчивой частью социума к изменениям жизни, и в то же время, очень динамичной, легко выходящей за рамки, в которые их загоняет общество.

Очевидно, что ограниченный подход к неформальному образованию и к молодежной работе как к досуговым мероприятиям уже не актуален. Молодые люди сталкиваются с различными рисками, поэтому европейские страны избрали комплексный подход к молодежной политике, охватывающий трудоустройство, формальное образование, здоровье, жилье, культуру и др.

Список использованной литературы

1. Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Социология молодежи: учеб. пособие. Екатеринбург: Науч.-исслед. центр при институте молодежи, 1997. 211 с.
2. Гусев Б.Б., Лопухин А.М. Стратегия государственной молодежной политики (с комментариями). М.: Издательство РГСУ, 2007. 148 с.
3. Постановления Кабинета Министров № 73 от 07.02.2014 "Об утверждении государственной программы «Развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности реализации молодежной политики в Республике Татарстан на 2014–2020 годы»".

Minnegaraeva L.S.

Key aspects of recreation and health improvement of youth in the Republic of Tatarstan

The key aspects of the organization of youth's leisure in the Republic of Tatarstan, feature of youth recreation, youth tourism considered in the article.

Key words: youth policy, tourism.

СЕССИЯ № 4
«Продуктивная педагогика»

УДК 378.147

Сулейманова Д.Ю.,
к.ф.-м.н., доцент кафедры ЕТДиС
Казанского кооперативного института
Российского университета кооперации

**Практико-ориентированные занятия как возможность повышения
профессиональной востребованности выпускника вуза**

Актуальность работы определена тем, что кафедра экономических наук присутствует сегодня практически в любом вузе, но трудоустроиться смогут только лучшие. Причинами нежелания трудоустройства выпускников в 52 % случаев является то, что им не хватает практических знаний и опыта работы, что подтвердили и работодатели.

В работе предлагается введение практикоориентированных учебных курсов с интеграцией в учебные предметы, с целью увеличения количества студентов, ориентированных на трудоустройство по специальности, а также использование в обучении практикоориентированных учебных курсов с интеграцией в учебные предметы.

Ключевые слова: практико-ориентированный курс, требования работодателей, трудоустройство, компетенции, креативность, смешанное обучение.

Кафедра экономических наук присутствует сегодня практически в любом (даже техническом) ВУЗе, что позволяет с одной стороны говорить о востребованности этих специальностей. Но с другой – возникает справедливый вопрос, а готова ли наша страна к такому количеству экономистов, финансистов и маркетологов? Всем ли удастся трудоустроиться через 4–5 лет, получив диплом своего ВУЗа? Высокий конкурс означает и высокие требования. Трудоустроиться смогут только лучшие, а значит, важные

управляющие посты в ближайшем будущем займут именно эти специалисты, прошедшие и поднявшиеся по карьерной лестнице [1, с. 147].

Причинами нежелания трудоустройства выпускников в 52 % случаев является то, что им не хватает практических знаний и опыта работы. Недостаток практических навыков работы по специальности был назван также и работодателями, как затруднение в трудоустройстве.

Знания и навыки, помогающие сделать карьеру в XXI веке.

Согласно результатам исследования, проведенного ВЭФ и The Boston Consulting Group (BCG), молодым россиянам не хватает критического мышления и чувства локтя.

Российские дети, как и во многих других странах, не получают того образования, которое позволит им преуспеть в будущем, предупреждают исследователи. На развитие soft skills, или гибких навыков, решающее влияние оказывают школа и университет. И конкуренцию на период 2020-х гг. по этим показателям мы уже проигрываем, считают исследователи.

Они выделили 16 видов знаний и навыков, помогающих сделать карьеру в XXI веке. В новой экономике от сотрудников потребуются не столько элементарные знания – математики, естественных наук или языков, главными становятся критическое мышление и умение решать задачи, у которых нет единственно правильного ответа, навыки работы в команде, любознательность, инициативность, умение общаться и договариваться, настойчивость.

Из-за перемен на рынке труда стало важно, чтобы эти навыки были у всех сотрудников, а не только у некоторых, как требовалось раньше. Не овладев ими, люди не смогут конкурировать за рабочие места. А развивать их, как и учить английский, надо с раннего детства.

Какими навыками должен обладать человек, чтобы преуспеть в 21 веке?

Базовые навыки – что помогает решать повседневные задачи: навыки чтения и письма; математическая грамотность; финансовая грамотность; естественно-научные знания; ИКТ-грамотность; культурная и гражданская грамотность.

Компетенции – что помогает решать более сложные задачи: критическое мышление; творческое мышление; умение общаться; умение работать в коллективе.

Черты характера – что помогает справляться с изменениями окружающей среды: любознательность; инициативность; настойчивость; способность адаптироваться; лидерские качества; социальная и культурная осведомленность.

В самом большом дефиците у молодых ребят командные навыки и умение общаться. Творческих идей у нас хватает, а вот недостаток навыков командной работы – реальная проблема для страны. У нас даже в вузах обучение носит индивидуальный характер. Поэтому выпускники испытывают сложности на первом месте работы.

Умение общаться стало важным не только для так называемых договаривающихся профессий, например для специалистов по продажам, но абсолютно для всех. В том числе для технарей. Например, среди новых требований к молодым рабочим и конструкторам ОКБ Сухого не только хорошее знание технического английского, но и умение работать в команде. Но современное поколение часто считает, что все можно решить и сделать самостоятельно, без коллективного обсуждения.

Пока в российском образовании нет системного подхода к развитию soft skills, симптомы болезни будут развиваться, предупреждают исследователи. Мало того, что 40 % выпускников вузов не находят работу по специальности, это наносит прямой удар по конкурентоспособности наших компаний.

Параметры востребованности выпускников на рынке труда.

Эффективность бюджетных расходов на систему профессионального образования повышается одновременно с ростом востребованности выпускников на рынке труда и определяется не только трудоустройством выпускников в целом, но и их работой по полученной специальности. В соответствии с Федеральной целевой программой развития образования показатель трудоустройства выпускников в течение первого года после выпуска, с учетом выпускников,

призванных в ряды Вооруженных Сил Российской Федерации, должен составлять не менее 74 %.

В марте–апреле 2015 года на территории 10 регионов РФ были проведены опросы среди учреждений профессионального образования, молодых специалистов из числа выпускников этих образовательных учреждений и работодателей данных регионов.

В опросе учреждений профессионального образования приняли участие 3806 учреждений профессионального образования (далее ОУ ПО) (без учета филиалов).

Таблица 1

Распределение выпускников по каналам занятости

| Распределение выпускников по каналам занятости | ВПО | СПО | НПО |
|--|-----|-----|-----|
| устроились на работу | 58% | 51% | 55% |
| призваны в ряды Вооруженных Сил Российской Федерации | 10% | 17% | 22% |
| продолжили обучение | 13% | 20% | 14% |
| находятся в отпуске по уходу за ребенком | 2% | 3% | 5% |
| не трудоустроились | 17% | 9% | 5% |

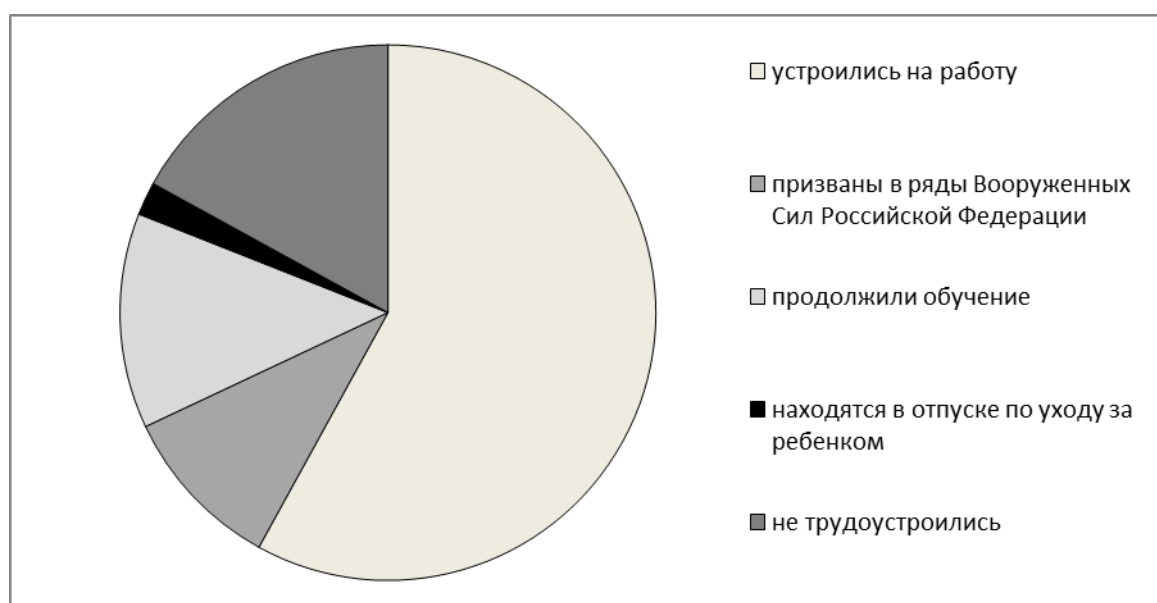


Рисунок 1 – Распределение выпускников по каналам занятости

Показатель трудоустройства по учебной специальности

| Показатель трудоустройства по учебной специальности | ВПО | СПО | НПО |
|---|-----|-----|-----|
| По самооценке выпускников | 80% | 82% | 93% |
| Показатель трудоустройства по учебной специальности по отношению к общему выпуску | 47% | 34% | 46% |
| Удельный вес выпускников, устроившихся на работу в сфере малого бизнеса | 41% | 50% | 62% |

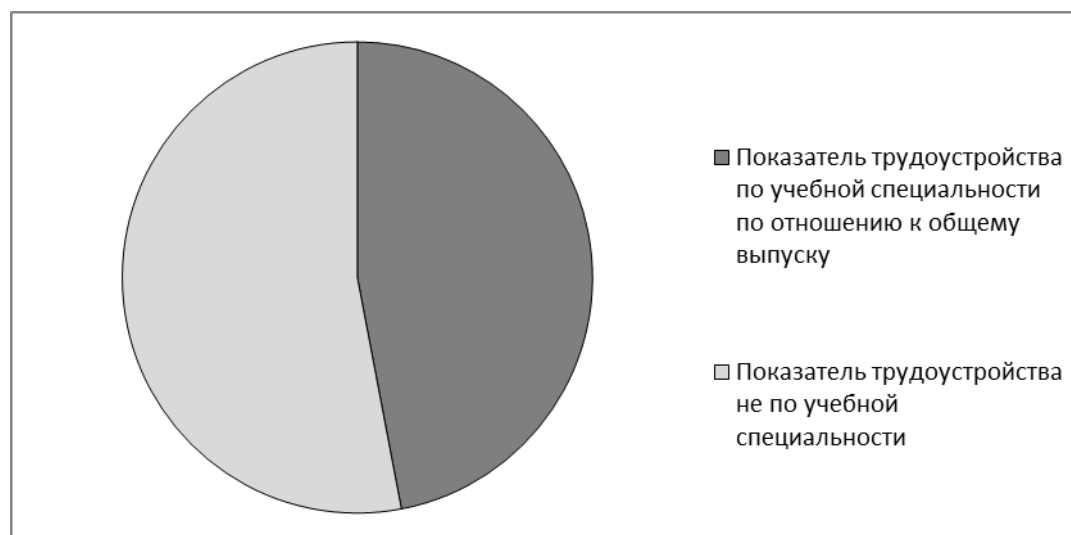


Рисунок 2 – Показатель трудоустройства по учебной специальности

Исследование показало, что для большинства молодых специалистов ведущим мотивом выбора места работы является уровень заработной платы.

В данной работе были подведены итоги статистического опроса отношения к современному высшему образованию посетителей сайта tozg.co [2, с.46].

Выясним причины нежелания трудоустройства самих выпускников:

- 20 % неработающих выпускников считают, что работа по специальности является низкооплачиваемой,
- 15 % находятся в отпуске по уходу за ребенком,

- 13 % просто не нравится полученная специальность,
- также 52 % считают, что им не хватает практических знаний и опыта работы.

Таблица 3

Вы работаете по специальности, которую получили в вузе?

| Варианты ответов | Проценты | Человек |
|---|----------|---------|
| Да, работаю | 39,71 % | 270 |
| Нет, не работаю | 47,06 % | 320 |
| Работал по специальности, но переучился/ поменял работу | 4,41 % | 30 |
| Сразу не собирался по ней работать | 8,82 % | 60 |



Рисунок 3 – Вы работаете по специальности, которую получили в вузе?

Итак, основными причинами нетрудоустройства выпускников учреждений профессионального образования, по итогам опроса работодателей, являются:

- дисбаланс на рынке труда;
- низкий уровень профессионального образования;

– отсутствие у абитуриентов и их родителей достоверной информации о востребованных профессиях и специальностях не только в средне- и долгосрочной перспективе, но даже и на момент поступления;

– социальные факторы (низкий уровень заработной платы, отсутствие социального пакета, несоответствие условий труда пожеланиям выпускника и др.).

Таблица 4

Чего вам не хватает, чтобы получить работу своей мечты?

| Варианты ответов | Проценты | Человек |
|---|----------|---------|
| Практических знаний. В вузе давали только теорию. Нужен стаж и опыт... | 43,48 % | 100 |
| Участия в конференциях, конкурсах, личных наработок, сертификатов. Очень бы пригодилось.. | 17,39 % | 40 |
| В РФ на эту специальность не учат | 4,35 % | 10 |
| Знания иностранного языка и/или компьютерных программ | 34,78 % | 80 |



Рисунок 4 – Чего вам не хватает, чтобы получить работу своей мечты?

Итак, приведем основные претензии работодателей к высшему образованию [3, с.25].

1. Основная проблема молодых специалистов – недостаток практических навыков. Эта претензия была названа как сотрудниками мелких предприятий, так и крупных, независимо от специфики осуществляемой деятельности.

2. Несоответствие теоретических знаний, получаемых в ВУЗе, практике.

Это касается, в основном, организаций научно-производственной сферы.

3. Среди минусов образования работодатели также называют неумение работать в команде.

4. Среди частых претензий: неумение работать на компьютере, как со специфическими программами, так и со стандартными (например, пакет MS Office), недостаточное знание английского языка.

5. Претензии к личностным качествам: нежелание трудиться, выпускники рассматривают работу как временную или, по крайней мере, не как предмет мечтаний; недостаток навыков общения; их ожидания больше, чем реальность. Молодые специалисты ожидают зарплату, которой должно хватать для безбедной жизни и не готовы работать за меньшую. В свою очередь рынок труда готов предложить им в среднем гораздо меньше, с учетом того, что им еще не скоро предстоит стать полезными работниками.

Рекомендации, направленные на повышение профессиональной востребованности выпускника вуза.

Таблица 5

Что помогло вам достигнуть успеха в бизнесе/профессии?

| Варианты ответов | Проценты |
|--|----------|
| Изначально получил/а очень качественное образование в престижном вузе | 8,93 % |
| Постоянно "добирал/а" знания и навыки: курсы, стажировки, практики, второе высшее, конференции и пр. | 44,64 % |
| Блат и/или деньги родителей | 7,14 % |
| Случайно оказался в нужном месте в нужное время) | 39,29 % |

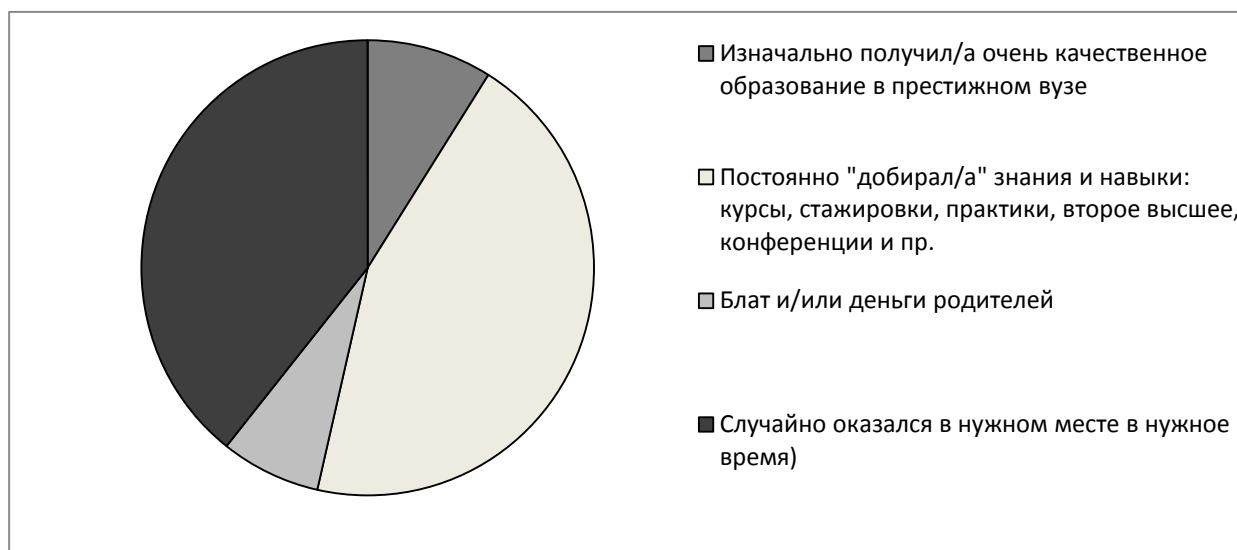


Рисунок 5 – Что помогло вам достигнуть успеха в бизнесе/профессии?

Основные рекомендации работодателей направлены на решение такой проблемы, как недостаток практических навыков. Однако каждый работодатель вкладывает в это свое понимание. Все рекомендации могут быть поделены на пять групп:

1. Более тесное сотрудничество ВУЗов и организаций, развитие системы практики – чтобы можно было постепенно учить студента и делать из него хорошего специалиста для себя.

2. Предоставление возможности сотрудникам организаций и компаний преподавать в ВУЗах практикоориентированные курсы. Это могут быть практикующие маркетологи, экономисты, инженеры и так далее, и преподавателям обучаться на предприятиях.

3. Проведение занятий на базе предприятий с использованием их производственных возможностей и ресурсов.

4. Введение производственной практики на ранних курсах, а не в конце обучения.

5. Более углубленное обучение на новейших программах, например 1С 8.0, пакет MS Office 2007, новые версии Mathcad, Autocad, Adobe Photoshop, MapInfo и другие).

Для исправления ситуации, предлагаем рассмотреть особенности практико-ориентированного обучения [4, с. 8], [5, с. 704].

1. Программа обучения ориентируется на студентов с различным уровнем подготовки и предлагает различные режимы занятий-тренингов: как самостоятельное создание простейших моделей по аналогии, так и режим обсуждения и проработки постановок задач от бизнеса для «продвинутых пользователей».

2. Ориентация на реальные задачи. Отличительной особенностью обучения является рассмотрение в процессе обучения в аудитории широкого спектра кейсов по рассматриваемым предметным областям и проблемным ситуациям, на основе примеров, взятых из реальной практики.

3. Эффективное сочетание теории и практики. Структура занятий со студентами может быть построена таким образом, что каждый следующий этап занятия для студентов остается неизвестным, у студентов будет отмечено постоянно активное внимание и концентрация на учебной деятельности.



Рисунок 6 – Примеры интерактивных слайдов практико-ориентированных курсов по дисциплинам «Эконометрика», «ЭМММ»

Обязательным для развития креативности становится стимулирование и поощрение самостоятельного подхода, оригинальных предложений, коллективных обсуждений, применение эвристических методов («мозговой штурм», преодоление тупиковых ситуаций, анализ взаимосвязанных областей решения) и др.

Список использованной литературы

1. Сулейманова, Д.Ю. Проблемы внедрения инновационных технологий обучения для развития интеллекта и креативности студентов экономических специальностей / Д.Ю. Сулейманова // Чаяновские чтения. – 2013. – Москва. – № 10. – С. 146.

2. Сулейманова, Д.Ю. Инновации в экономическом образовании: формируем портфолио / Д.Ю. Сулейманова // Облачные и инновационные технологии в сервисе. – Казань, – 2015. – № 1. – С. 45.

3. Сулейманова, Д.Ю. Инновации в экономическом образовании: практикоориентированный аспект / Д.Ю. Сулейманова // Современные социальные и экономические проблемы. – Заокск, – 2015. – № 1. – С. 23.

4. Сулейманова, Д.Ю. Интеграция математического моделирования и инновационных подходов к обучению в образовании / Д.Ю. Сулейманова, А.В. Поташев, Е.В. Поташева. – Москва: Кнорус. – 2015. – 119 с.

5. Сулейманова, Д.Ю. Дифференциальное исчисление в экономике: исторический и феноменологический аспект / Д.Ю. Сулейманова, М.Ф. Гумеров // Научное обозрение. – 2014. – № 7. – С. 703–706.

Suleymanova D.Y.

Practice-oriented exercises as an opportunity to improve professional demand for university graduates

There is economy science department in almost any institution of higher education that allows demonstrating demands for these specialties. However, only

the best individuals are able to obtain a position. Considering employer's opinion one can offer practical recommendations for efficient job search in future with consecutive employment assistance. Practice shows that students participating in learning within the framework of integrated courses, associate their further career with organizations that have arranged such a special courses on students applications.

Key words: Pareto-optimality, practice-oriented course, blended learning

УДК 070.4

Белова Л.И.,
к. культурологии, доцент кафедры СМИ
Южно-Уральского Государственного Университета;
Тарасенко А.В.,
Студентка 3 курса факультета журналистики
Южно-Уральского Государственного Университета,
г. Челябинск

Реализация творческого потенциала современной молодежи посредством платформы Instagram

Целью данной статьи является выявление особенностей тематики travel журналистики, а также новым способам реализации творческого потенциала в создании собственного travel-аккаунта. Результатом исследования стала разработка концепции проекта, а также рекомендаций по созданию и продвижению инстаграм-аккаунта, посвященного travel-тематике.

Ключевые слова: журналистика, СМИ, travel-журналистика, туризм, Instagram-аккаунт, блоггинг.

Развитие социальных сетей и мобильных программ дает о себе знать, и теперь молодежь выбирает такой источник информации как интернет. Более того многие мобильные социальные сети предоставляют хорошую площадку для самореализации на первоначальных этапах развития в любой сфере. Ярки-

ми примерами являются, конечно, различные интернет-магазины, блоги на разные тематики, всяческие паблики и так далее. Возможность выразить себя в творческом плане – это важная составляющая жизни многих подростков. Именно поэтому большой популярностью пользуются такие платформы как Twitter, Snapchat, Vine и Instagram. Все они предоставляют различные возможности для публикации текстовых сообщений и медиа контента. В своей работе я бы хотела рассмотреть такую платформу как Instagram как возможность для развития творческого потенциала талантливой молодежи, их самореализации и популяризации их творчества в современном обществе.

Платформа Instagram существует с 2010 года. Популярность она набрала очень быстро, так через несколько месяцев после запуска было зарегистрировано около 5 миллионов пользователей, а на момент 2012 года превысило 30 миллионов. Сейчас данным сервером пользуется большая часть населения, в основном пользователи младше 35 лет. Данная платформа проста в пользовании и удобна для редактирования видео и фото контента, также имеет поле для записей под медиа материалом, что увеличивает возможность для самореализации. Таким образом, можно сделать вывод, что Instagram является хорошей стартовой площадкой для молодежи.

В связи с развитием блогерства и популяризацией интернет ресурсов многие подростки, желая быть похожими на своих кумиров, стараются создать из своих аккаунтов целые проекты. Они могут быть посвящены какому-то определенному предмету, допустим, пользователь выкладывает фотографии красивой архитектуры, или же просто посвящены их жизни. Главная идея таких инстаграмов – собрать интересный и визуально привлекательный контент, который удержит широкую аудиторию. Именно о создании такого Instagram – аккаунта и пойдет речь далее.

Для создания и развития интересного Instagram-аккаунта первым шагом нужно определить его идейное направление. С наличием определенной тематики развить аккаунт будет намного легче, так как он будет представлять собой целостный продукт, который привлечет определенную целевую аудиторию, бу-

дет систематически выстроенным. Как основу возьмем жизнь человека, который много путешествует. Данная тематика актуальна в настоящее время, так как туризм сейчас развивается очень активно, а значит, такой инстаграм сможет привлечь широкую разнородную аудиторию. Цели, преследуемые аудиторией, можно разделить на следующие пункты:

1. Получение актуальной информации о каких-либо географических точках;
2. Получение визуального наслаждения посредством просмотра медиа материалов.

Соответственно, чтобы удовлетворить потребности аудитории, автору нужно выполнять ряд задач:

1. Публиковать медиа материал с определенной периодичностью;
2. Предоставлять описание данного медиа контента;
3. Следование выбранному стилю медиа материала.

Рассмотрим каждую из задач отдельно. Важно публиковать материал с определенной периодичностью, чтобы подписчики не уставали от публикаций или наоборот не теряли вас как привычный источник информации. Достаточно одной или двух публикаций в день, переусердствовать не стоит, так как это может отпугнуть аудиторию. Но также не стоит выкладывать публикации реже, чем раз в три дня, потому что в таком случае аудитория начнет рассеиваться по причине потери интереса к аккаунту.

Важной составляющей аккаунта должны стать описания под медиа материалами. Каждое такое описание представляет собой краткое журналистскую работу. Язык в таких публикациях максимально приближен к разговорному стилю. Важно помнить, что основная функция Instagram остается рекреативной, а соответственно аудитория не должна уставать от просмотра публикаций. Объем такого текста также стоит контролировать по причине того, что длинный текст зачастую будет неуместен. Он может перегрузить публикацию и вы-

звать отрицательные эмоции у аудитории. Публикации с туристической тематикой можно разделить на несколько групп в зависимости от контента:

1. Фактологическая информация о географическом месте;
2. Рассуждение о культуре страны в свободной форме (эссе);
3. Собственные впечатления от поездки;
4. Советы для других туристов, основанные на собственном опыте;
5. Краткий обзор места или заведения.

Последняя рассмотренная задача инстаграмера – создание определённого стиля для своих публикаций. Этот вопрос может быть решен с помощью следующих подходов:

1. Цветовое решение;
2. Композиционное решение.

Относительно цветового решения можно использовать следующие способы:

1. Обработка фотографий в редакторе определенным способом;
2. Обработка фотографий с помощью фильтров;
3. Выбор какой-либо цветовой гаммы для всех снимков.

Использование же какого-либо композиционного решения будет зависеть полностью от желания создателя страницы. Придерживаться любой композиции – трудная задача, и иногда она не оправдывает потраченных на нее сил. Именно поэтому выстраивать композицию в Instagram-аккаунте travel тематики, лучше не стоит. Это станет затруднительно для автора, а положительный результат может и не принести. Использовать же цветовое решение нужно, так как оно создает определенную атмосферу, делает материал живым, а аккаунт стильным, чего обычно и ждут подписчики.

Еще один важный момент – быть читаемым, то есть иметь большое количество подписок. Есть множество способов для популяризации Instagram-аккаунта. Условно разделим их на 3 вида:

1. «Белые» способы;
2. «Серые» способы;
3. «Черные» способы.

К первой группе относятся все легальные и честные способы популяризации:

1. Пиар с помощью аккаунтов известных людей;
2. Участие во флешмобах;
3. Участие в мероприятиях;
4. SFS или взаимопиар;
5. Платная реклама;
6. Использование хэштегов;
7. Отметка геолокации.

К группе «серых» способов, легальных, но не всегда честных, можно отнести «массфоллоуинг» и «масслайкинг». «Массфолоуинг» – это массовая подписка на другие аккаунты в надежде на обратную связь. Такой способ чреват тем, что ваш аккаунт могут заблокировать за спам по просьбам других пользователей.

К последней группе относятся нелегальные способы раскрутки аккаунтов:

1. Спам (обычно это множество оставленных комментариев);
2. Покупка офферов (людей, которые подписываются на указанный аккаунт за деньги)
3. Использование ботов (программ) по накрутке подписчиков.

Итак, в статье мы рассмотрели способы создания стильного и интересного Instagram-аккаунта для творческой реализации современного человека, определили способы популяризации публикаций на платформе Instagram, а также систематизировали данные знания.

**Implementation of creative potential of today's youth through
the platform Instagram**

The aim of this article is to identify the characteristics of subjects of travel journalism, as well as new ways of realization of creative potential in creating your own travel-account. The result of the study was the development of the concept of the project, as well as recommendations on the creation and promotion of Instagram account on travel-related topics.

Keywords: journalism, media, travel, tourism, Instagram, blogging account.

УДК 37.035.4

Фатыхова Д.Р.,
к.п.н., ст. преп. кафедры связей с общественностью и
прикладной политологии
Казанского (Приволжского) Федерального Университета;
Фатыхова Г.Ф.,
преподаватель ДМШ № 17

К вопросу воспитания современного молодого поколения

Статья посвящена проблеме воспитания современного молодого поколения. Через анализ проблем развития современного общества, авторами даются некоторые рекомендации современным родителям по вопросам воспитания детей.

Ключевые слова: воспитание, молодое поколение, школа, традиции воспитания.

Вопросы воспитания детей вне зависимости от времени всегда оставались проблемой. Опыт показывает, что те, кто считают нужным озадачивать себя ею более менее решают ее, остальные же вкушают плоды своего легкомыслия. Все мы в тот или иной промежуток времени становимся родителями и по этому

факту приобретаем огромные права на ребенка всецело зависящего от нас. Но быть родителем не значит быть хорошим воспитателем Опыт и результаты у всех разные. И вот тут мы задаёмся вопросами: как воспитывать, от чего зависит хороший результат, как работают причинно-следственные связи, почему страны Восточной Азии (Япония, Китай, Индия, Корея) являются для нас примером в вопросах воспитания. Почему там почитают стариков, любят животных, берегут природу и уважают религиозный выбор человека. Почему так трудолюбивы, добры и скромны. Некоторые ответы очевидны: сильны традиции и религия, в которой главный акцент приходится на внутренний мир человека, его духовность. И когда этим «больно» в хорошем смысле все общество, воспитывать легче, есть высокий негласный суд общественного мнения, с которым приходится считаться.

У нас схожая ситуация сложилась давно и просуществовала где-то до 60–70-х годов 20 века. Школа, гимназия были уважаемыми заведениями, учителя почитали и слушали. Родитель, занятый на работе мог положиться на пожилую соседку, дворника, милиционера, случайного прохожего уверенный в том, что вовремя сделанное замечание, пожелание или выговор его ребенку будет услышан им и воспринят правильно. В наше время все изменилось. Милиция как охраняющий орган власти сменилась на полицию – чаще всего карающий орган; «отечественные» дворники сменились представителями соседних бывших республик, не всегда доброжелательных к нам; соседи стали посторонними людьми, которых многие не знают в лицо, поскольку не общаются друг с другом или даже враждуют; прохожему ваш ребенок стал вовсе безразличен, а если нет, то сам стал безразличен Вашему ребенку. Школа для многих превратилась в казенное учреждение с системой запретов, куда ребенок вынужден ходить 11 лет, а учитель потерял всякий авторитет.

И вот на этом моменте хотелось бы остановиться поподробнее. Где и когда наша система воспитания дала сбой? Из объективных причин, конечно же сыграли свою роль общественно-политические катаклизмы. Отвергли церковь –

взамен получили строительство коммунизма. Коммунизм не построили – взамен получили глубочайшее разочарование и упаднические настроения по поводу политического устройства нашего государства. Как следствие, в 90-е годы – распад государства. И наконец, открыли границы для общения с западным миром, который никогда не был нам другом. Запретный плод сладок. Вот уже 20–30 лет мы пожинаем плоды так называемой «свободы». Теперь уже и на государственном уровне мы боремся с последствиями «лихих» 90-х и «сытых» 2000-х.

В это непростое время людям стало тяжело ориентироваться в жизни. Поменялись идеалы, рухнули надежды. Многие пересмотрели свои взгляды на воспитание детей. Зачем учить ребенка высоким идеалам, когда выживают приспособленцы, блатники, коррупционеры, живущие по принципу «деньги и связи решают все». Рухнула система воспитания в школе. Появилась возможность получать знания через интернет, ученики обогнали учителей в освоении айпадов, айфонов и прочих гаджетов. Бабушки и дедушки автоматически причислились к «предкам», «аналоговым», к мнению которых можно не прислушиваться. Одновременно появилось огромное количество «псевдовузов» – академий, университетов, где за деньги покупались амбиции, престиж, но не знания. Людям с классическим воспитанием, классическими идеалами духовности выживать стало все труднее. В семье окружающий мир отразился как в кривом зеркале. Настала эпоха изобилия в магазинах, вместо того, чтобы ограничивать ребенка в его желаниях, родители «по старинке» продолжают его баловать. Сладости, игрушки, одежда, поездки за границу по два-три раза в год и т. д.

Когда перестали «справляться» с детьми в семье – усилили требования в школе: «задавили» домашним заданием, обилием предметов, ввели ЕГЭ. Дети перестали гулять на улице, учатся в трех-четырёх школах одновременно. Отдать сына или дочь в престижную общеобразовательную школу, музыкальную, художественную, на коньки и шахматы – обязательный набор для молодой семьи. Такие понятия как сочувствие, соучастие, помощь однокласснику, людям с ограниченными возможностями – почти исчезли. Сейчас они с трудом возвра-

щаются в наше общество, в сознание людей. Неполные семьи воспитали огромное количество недолюбленных детей. С возрастом эта недолюбленность переросла в комплексы, общество стало «больным».

Сегодня проблема стала осознаваться. В нашу жизнь вернулась религия, с ее высокими идеалами, постепенно возвращается уважение к Отечеству, патриотизму как противодействие неонафашизму, который набирает силу в среде молодежи многих стран. Актуальной стала задача современного родителя воспитать ребенка «стойким оловянным солдатиком», противостоящим общественно-политическим бурям. Воспитать в нем «человеческий фактор» еще до школы. Ведь ученые доказали, что личность ребенка формируется в раннем детстве. А для этого им, прежде всего, надо быть самим «на уровне». Дети – зеркало души как родителей, так и общества в целом. До определенного возраста необходимо ограждать детей от обилия информации, строго регламентировать ее. А это значит – брать воспитание в свои руки, не уповать на общество, школу, СМИ. Необходимо дарить ребенку максимум внимания, заботы, любви, ласки. Семья должна стать для него очагом безопасности.

Требования к ребенку в семье, как нам кажется, нужно приблизить к требованиям в школе, Вузе, и тогда они не станут для них «исправительными учреждениями». А формировать хорошие привычки и навыки необходимо с детства, исходя из следующих принципов наработанных веками:

- Многое дано от природы – строже спрос;
- Многое дано на бытовом уровне – больше обязанностей;
- Стремись быть культурным – ограничивай себя в желаниях;
- Стремись быть интеллектуалом – учись всю жизнь;
- Стремись быть Человеком – научить слышать и понимать других.

В тоже время, если бы вопросы воспитания решались так просто, мир стал бы идеальным, самодостаточным, и развитие человечества прекратилось, что противоречит законам природы. Поэтому поле деятельности по воспитанию

детей огромно и каждый родитель может проявить себя, используя свой жизненный опыт, талант и советы предшественников.

Fatikhova D.R., Fatikhova G.F.

On the question of education today's younger generation

The article is devoted to the education of today's young generation. Through the analysis of the problems of modern society, the authors give some guidance to modern parents in the upbringing of children.

Keywords: education, young party and special, school, education tradition.

УДК 376.2

Ковязина А.А.,
учитель начальных классов МАОУ-лицея № 2
г. Альметьевск, Республика Татарстан

Инклюзивное образование для детей с ограниченными возможностями здоровья

Статья посвящена вопросам инклюзивного образования и практическому психолого-педагогическому сопровождению данного процесса.

Ключевые слова: образование, инклюзивное образование, система обучения.

Указом Президента РФ от 1 июня 2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы», в которой подчеркивается, что в Российской Федерации во всех случаях особое и достаточное внимание должно быть уделено детям, относящимся к уязвимым категориям. «Необходимо разрабатывать и внедрять формы работы с такими детьми, позволяющие преодолевать их социальную исключенность и способствующие реабилитации и полноценной интеграции в общество». Стратегия предусматривает Законодательное закрепление правовых механизмов реализации права детей-инвалидов

и детей с ограниченными возможностями здоровья на включение в существующую образовательную среду на уровне дошкольного, общего и профессионального образования (права на инклюзивное образование).

Каждый ребенок имеет право на получение образования. Поэтому в настоящее время педагогами и психологами много говорится о создании доступной среды для полноценного развития ребенка с особыми образовательными потребностями, не нарушая его прав. Речь идет об интеграции, которая предполагает совместную жизнь детей с отклонениями в развитии с их нормально развивающимися сверстниками в стенах образовательного учреждения. Совместное обучение – сложная проблема, поэтому при ее решении необходимо опираться на имеющиеся теоретические обоснования и практические разработки, что позволит осуществить социально-образовательную интеграцию, которая предполагает такую организацию совместного обучения, при которой обеспечиваются условия, необходимые для приобретения учащимися опыта положительного взаимодействия. Такие дети нуждаются в особых условиях обучения, социально-психологического сопровождения, воспитания и первоначальной профессиональной подготовки.

На учителя класса, в котором обучаются дети с ограниченными возможностями развития, ложится огромная ответственность, ему важно понимать и принимать всех детей, учитывать их индивидуальные особенности. В каждом ребенке нужно, прежде всего, видеть личность, которую можно воспитать и развить в ней положительные человеческие качества. Основная цель уроков интегрированного обучения – создание таких условий, чтобы дети могли контактировать друг с другом, чтобы все ученики класса были вовлечены в коллективную деятельность, чтобы каждый школьник по мере своих способностей был включен в общий учебно-воспитательный процесс.

Во время учебного занятия по любой дисциплине важно обучать всех, но при этом принимать во внимание способности каждого ученика в отдельности, включая его по мере возможности во фронтальную работу на уроке. Тем самым

осуществляя принцип индивидуального и дифференцированного подхода в обучении учащихся с разными образовательными возможностями.

Не менее важно, чтобы обучение было связано с реальной жизнью. Следует моделировать и воспроизводить ситуации, трудные для ученика, но возможные в обыденной жизни; их анализ и проигрывание могут стать основой для позитивных сдвигов в развитии личности школьника. Работа в условиях интегрированного обучения включает в себя коррекцию не только знаний, психических функций, но и взаимоотношений. Это возможно только в том случае, если деятельность учеников осуществляется в тесном сотрудничестве не только с учителем и под его руководством, но и с педагогом-психологом. Необходимо психологическое сопровождение ребенка с ограниченными возможностями, под которым понимают движение вместе с изменяющейся личностью ребенка, рядом с ней, своевременное указание возможных путей оптимального развития, при необходимости – помощь и поддержка.

Целью психологического сопровождения массовой общеобразовательной школы является создание системы психолого-педагогических условий, способствующих успешной адаптации, реабилитации и личностному росту детей в социуме (школе, в семье, медицинском учреждении и т. п.). Такое сопровождение ребенка с особыми образовательными потребностями можно рассматривать как комплексную технологию психологической поддержки и помощи ребёнку, родителям и педагогам в решении задач развития, обучения, воспитания, социализации со стороны педагога-психолога.

Основными сферами деятельности педагога-психолога в системе школы являются: психологическое сопровождение развития и обучения учащихся; психологическое сопровождение педагогического коллектива; психологическое сопровождение родителей (лиц, их заменяющих) обучающихся. Психологическое обследование помогает максимально индивидуализировать программы обучения каждого ребенка, сделать наглядным успехи детей и четко отразить результаты усилий педагогов. Целью каждого образовательного этапа является переход от достигнутого ребенком успеха к тому, что еще предстоит ему осво-

ить. Обеспечение индивидуального подхода к обучающемуся с учетом его социального статуса, стало положительной составляющей условий пребывания ребенка в школе и способствует его обучению и развитию индивидуальных способностей.

Учителю нужно быть готовым к трудностям и разочарованиям. Снятие межличностных или культурных барьеров, уменьшение социальной дистанции между родителем и педагогом (или любым другим специалистом) может потребовать определенных усилий. Однако нужно помнить, что при отсутствии взаимодействия специалистов и родителей результат работы с ребенком может быть нулевым. Что же значит работать с родителями? Остановимся на последнем понятии – «партнерство», поскольку оно наиболее точно отражает идеальный тип совместной деятельности родителей и специалистов. Партнерство подразумевает полное доверие, обмен знаниями, навыками и опытом для оказания помощи детям, имеющим особые потребности в индивидуальном и социальном развитии.

Практическое психолого-педагогическое сопровождение процесса обучения и воспитания учащихся с ограниченными возможностями здоровья в настоящее время является одним из динамически развивающихся направлений практической психологии. Специалисты школы находятся в постоянном творческом поиске направления работы с учетом модернизации образования, приблизив их к тем стандартам и социальным ожиданиям, которые заданы обществом.

Список используемой литературы

1. Инклюзивное образование в России. ЮНИСЕФ. М., 2011.
2. Интегрированное обучение детей с ограниченными возможностями в обществе здоровых детей / Ф.Л. Ратнер, А.Ю. Юсупов. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2006.

3. Мусалямова Г. Мой нестандартный ребенок. Программа нейропсихологического сопровождения семей, имеющих детей с особенностями в развитии // Школьный психолог. 2007. № 13.

4. Семаго М.М., Семаго Н.Я. Организация и содержание деятельности психолога специального образования. – М.: Изд-во «Аркти», 2005.

5. Система образования для детей с проблемами в здоровье. Под ред. Л.Е. Курнешовой – Центр «Школьная книга», 2008.

Kovazina A.A.

**Inclusive education for children with disabilities
physically challenged**

The article is devoted to inclusive education and practical psychological and pedagogical support in this process.

Key words: education, inclusive education and training system.

МОЛОДЕЖНАЯ СЕССИЯ

УДК 331.53-053

Абзанов А.И.,
магистр, 2 курс,
факультет агротехнологий и лесного хозяйства
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»
г. Уфа

Проблемы трудоустройства молодёжи

В статье рассматриваются различные аспекты профессионального образования и занятости молодежи в России, определяются основы для дальнейшего трудоустройства молодежи, вопросы устойчивого повышения профессиональной занятости молодежи с ориентацией на постоянный карьерный рост, формирования позитивного отношения студентов к труду как социально значимой составляющей образа жизни.

Ключевые слова: профессиональное образование, модернизация, занятость молодежи, рынок труда.

Проблемы трудоустройства молодежи и привлечения квалифицированных специалистов для восполнения кадров и развития кадрового потенциала предприятий города и региона взаимосвязаны и относятся к числу тех проблем, которые в современных условиях непосредственно влияют на конкурентоспособность и экономическое благополучие не только учебных заведений и предприятий, но всего государства.

Эта тема очень актуальна в современном обществе, так как по официальным данным молодежь составляет 30 % от общего числа безработных, которые зарегистрированы в центрах занятости населения. Но существует и скрытая безработица, которая не учитывает всех безработных граждан.

Молодые специалисты – это будущее России. Именно они должны быть востребованы на рынке труда. Но так ли это на самом деле?

Законодательством для регулирования вопросов, касающихся молодежи предлагается:

- оказывать организационную и методическую помощь при создании в учреждениях профессионального образования служб содействия молодым гражданам по их трудоустройству: вводить специальные курсы для выпускников – «Как искать работу», на которых будут обсуждаться различные варианты предстоящих переговоров с нанимателями, другие вопросы, касающиеся правил поведения при поиске вакансии;

- создавать социальные гарантии и льготы для молодых специалистов: компенсация оплаты коммунальных услуг, льготные проездные билеты, бесплатное обучение, льготы при оплате детских садов;

- стимулировать работодателей для принятия на работу молодежи: предоставлять льготы по налогам и сборам;

- департаментам образования и управлениям образования учитывать происходящие изменения на рынке труда, потребность в кадрах;

- возмещать затраты в связи с добровольным переездом в другую местность для трудоустройства по предложениям органов службы занятости и т. д. [1].

Развитие любого муниципального образования напрямую зависит от профессиональной подготовленности и возможности трудоустройства его жителей. Более того, кадровый потенциал должен постоянно обновляться за счет максимального привлечения к трудовой деятельности молодежи. Но ее низкая конкурентоспособность на рынке труда, связанная с формированием нового общества в России, которое сопровождается сложными и глубокими изменениями в производстве, в социуме, в экономике, в политике, а также отсутствием как жизненного, так и профессионального опыта, как фактор выживания, низкий уровень владения диалогическими методами и приемами, слабой ориентацией на субъектную позицию, приводит, как правило, не к увеличению числа специалистов на предприятиях района, а к пополнению состава безработных. Основные государственные задачи, такие как семья и школа в решении идеологических задач государства и «идеальный конечный продукт» образовательного

процесса, т. е. какие мировоззренческие ценности должны быть сформированы, какие знания и умения он должен получить не всегда решаются однозначно. От этого зависит, на сколько может снизиться или остановится все еще растущая деградация духовно-нравственных, психологических ценностей среди молодежи и студенчества, насколько повысится качество образования в образовательной системе, каким, все таки, станет образование XXI века, а самое главное найти свое место, обеспечить себя работой, т. е. быть занятым той профессией, которую выбрал и компетентен как профессионал [2, с. 346; 3, с. 60; 4, с. 22–23].

Проблемы трудоустройства молодежи и привлечения квалифицированных специалистов для восполнения кадров и развития кадрового потенциала предприятий города и региона влияют на конкурентоспособность и экономическое благополучие профессиональных училищ и предприятий. Рынок труда молодежи является особым социально-демографическим сегментом российской экономики, подчиняющимся собственным закономерностям, которые необходимо учитывать в политике занятости [5].

В регионах, где эти проблемы являются наиболее острыми, формируются специальные программы, нацеленные на их преодоление и на построение и устойчивое функционирование региональной системы содействия профессиональному становлению выпускников учреждений профессионального образования. Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, их специфических интересов и ценностей.

Современные ученые считают, что возрастные границы периода молодости условны, их можно определить интервалом от 13–14 лет до 29–30 лет. Имеется много различных классификаций возрастов, разработанных специалистами из разных областей человеческого знания, где основным критерием в наше время остается акмеологический фактор в образовании, можно сказать, осознанная компетентность в стремлениях к высшим достижениям – успеху, мудро-

сти, что поможет выйти из трудных жизненных ситуаций, в том числе и разрешить вопрос трудоустройства, удовлетворяющая потребность выпускника [6, с. 56–57].

Безработица – сложное социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения, желающая работать на условиях найма или создания собственного дела – «Живое дело» как процесс и результат образования [7, с. 343], не может реализовать (применить) свою рабочую силу из-за отсутствия подходящих рабочих мест (предложений) и лишается вследствие этого основного дохода (заработной платы) [8].

К безработным в соответствии с законодательством Российской Федерации относят трудоспособных граждан, не имеющих работы и заработка (трудового дохода), проживающих на территории России, зарегистрированных в органах службы занятости по месту жительства в целях поиска подходящей работы, ищущих ее и готовых приступить к ней. На основании российского законодательства безработными не могут быть признаны граждане, не достигшие 16-летнего возраста, и трудоспособные граждане, проходящие очный курс обучения.

К началу XXI века в молодежной среде произошли настолько заметные демографические изменения, что они, как никакой другой показатель, четко характеризуют положение российской молодежи в обществе. Общая ее численность к настоящему времени составляет более 32 миллиона человек, или 22 % населения страны. В сфере образования молодежи состояние дел также не однозначно. Бесспорным достижением является стремление молодежи к знаниям, учебе в вузах и техникумах. Однако, существует проблема трудоустройства выпускников, получивших профессиональное образование. В результате многие из них вынуждены работать не по специальности [9]. Среди официально зарегистрированных безработных доля молодежи на протяжении последних 5 лет составляет 30 % и выше.

Безусловно, молодежь как социальная группа имеет свои особенности. Зачастую они связаны с трудностями адаптации к современным социально-экономическим условиям: с профессиональным и социальным самоопределе-

нием, трудоустройством, жилищными проблемами и т. д. Дефицит рабочей силы сменяется дефицитом рабочих мест, что и приводит к возникновению безработицы. Возникает ситуация, когда обеспечение всех граждан рабочими местами уже не есть нечто само собой разумеющееся. В связи с этим актуальными становятся рассмотрение современных процессов, происходящих на рынке труда, исследование последствий роста безработицы и выявление специфики социальной деятельности с определенными категориями безработных граждан, особенно с молодежью. Положение молодежи в обществе определяет ряд объективных и субъективных факторов: уровень материальной обеспеченности, возможность реализовать себя в профессиональной сфере, получить образование, сделать карьеру, обеспечить свои гражданские права и социальные гарантии. Молодежная безработица выделяется при рассмотрении проблем занятости населения в силу особой остроты ее негативных последствий. Выходящие на рынок труда молодые люди (14–30 лет) различаются по возрасту, полу, образовательному уровню, жизненным установкам. В данной социальной группе можно выделить по меньшей мере три подгруппы, каждая из которых имеет свои специфические черты. Молодежь в возрасте от 14 до 18 лет представляют в основном учащиеся школ, училищ, колледжей и вузов. Именно в этот период человек усваивает основные жизненные ценности, нормы поведения в обществе и стремится адаптироваться к существующим условиям. Одной из важнейших задач этого периода является выбор будущей профессии. В основном она не вовлечена в трудовую деятельность. Однако в отличие от молодежи наиболее развитых стран, где возраст вступления в трудовую жизнь объективно повышается, российская молодежь вынуждена начинать социально-экономические отношения значительно раньше. Уже сейчас почти 80 % молодых людей заработали свои первые деньги до 18 лет. Казалось бы, это должно привести к положительным результатам, так как у подростка вырабатывается установка на труд, самостоятельность, инициативность. Однако это не так: ранняя трудовая деятельность не позволяет в полной мере получить должное образование, что изначально

предполагает низкий уровень квалификации. При этом различные отрасли экономики принимают молодые трудовые ресурсы крайне неравномерно. В основном работодатели не заинтересованы в подростковом труде. В большей степени молодежь представлена в сфере услуг и предпринимательстве; ощущается нехватка квалифицированных молодых кадров в бюджетной сфере, на производстве. Это может усложнить вопросы кадрового обеспечения, сделать невозможным проведение государством ряда реформ и привести к кризису в определенных сферах. Продолжается уход молодежи в сферу «теневой» экономики, что может привести к деградации трудового потенциала страны. Для государства это означает потерю большого числа квалифицированной рабочей силы, способной эффективно участвовать в развитии страны.

Вторая категория – молодые люди 18–24 лет, завершающие или завершившие профессиональную подготовку, а также отслужившие в армии. Данная группа достаточно уязвима на рынке труда, так как не имеет должного профессионального и социального опыта и, как следствие, менее конкурентоспособна. Трудоустройству мешают уровень и качество полученного образования и не востребованность выпускников учебных заведений на рынке труда. Сейчас более половины выпускников не могут найти работу по специальности, что негативно влияет на профессиональное становление человека и определение его жизненного пути.

Молодые люди, принадлежащие к первым двум подгруппам, как правило, выходят на рынок труда впервые и отличаются более низким образовательным и профессиональным уровнем, не имеют стажа работы. Все эти факторы обуславливают более низкую их конкурентоспособность. Вместе с тем именно на этот период приходится начальный этап карьеры.

К возрасту от 25 до 30 лет молодые люди в основном уже определяются своей профессиональной стратегией и имеют определенный опыт работы. В данный период жизни у большинства из них уже есть семья, и они предъявляют высокие требования к предлагаемой (будущей) работе. При этом отсутствие работы данной категорией воспринимается более болезненно, что ведет к тяжелым соци-

альным и психологическим последствиям (распаду семьи, брошенным детям, уходу в криминальную среду, приобщению к наркомании, алкоголизму и др.).

Кроме того молодежный рынок труда имеет свою специфику: во-первых, характеризуется неустойчивостью спроса и предложения, обусловленной изменчивостью ориентацией молодежи, ее социально-профессиональной неопределенностью. Положение усугубляется обострением социальных проблем молодежи, связанных с коренным изменением социокультурных и политических условий развития личности, что влечет за собой возрастающие трудности самоопределения молодых людей, в том числе и в профессиональном плане; во-вторых, специфична для молодежного рынка труда низкая конкурентоспособность по сравнению с другими возрастными группами. Молодежь подвергается наибольшему риску потерять работу или не трудоустроиться. Возможности трудоустройства новой рабочей силы, вступающей на рынок труда впервые, сокращаются. Ограничение спроса на рынке труда снижает возможности трудоустройства выпускников учебных заведений; в-третьих, молодежная занятость имеет явные и скрытые размеры. Продолжает увеличиваться группа молодежи, которая нигде не работает и не учится; в-четвертых, молодежный рынок труда характеризуется большой вариантностью. Это обусловлено тем, что на него выходят выпускники учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов по всем возможным профессиям. Отсутствие спроса на региональном рынке труда на многие из них, приводит к тому, что большая часть ищущих работу молодых людей, в том числе недавних выпускников учебных заведений, трудоустраивается по специальностям, далеким от базового образования, для многих переподготовка является единственной возможностью получить работу. Ежегодно из числа выпускников каждый четвертый становится потенциальным кандидатом на переобучение, получение второй профессии. Кроме того, пятая часть молодых людей увольняется из-за неудовлетворенности профессией, характером труда уже в первый год работы после окончания учебного заведения; в-пятых, на молодежном рынке труда создалась чрезвычайно сложная ситуация

с женской занятостью: традиционно среди выпускников учебных заведений, особенно вузов, женщины составляют значительную долю, при этом работодатели отдают явное предпочтение при приеме на работу мужчинам [12]. Складывающийся рынок труда предполагает выявление приоритетных профессий и специальностей на определенный момент. В связи с этим возникают теоретические и прикладные задачи по количественному и качественному сопоставлению востребованных рынком труда профессий и специальностей, по которым ведется подготовка специалистов в учебных заведениях [11].

Таким образом, сложившаяся ситуация на российском молодежном рынке труда является достаточно напряженной. А поскольку молодежный контингент крайне неоднороден по возрасту, образовательному и профессиональному уровню, каждый нуждается в особом подходе к решению проблемы занятости. Работодатели во все времена высоко ценили такие качества, как коммуникабельность, быстрая обучаемость, активность [13, с. 63–76; 14, с. 95–97]. Кроме того, молодой специалист должен быть амбициозен, но в меру, настойчив, но не нагл, должен быть уверенным пользователем компьютера, знать иностранный язык [15, с. 42–45], а лучше – два, три языка. Очень важно правильно уметь подать себя, показать, почему и чем именно вы лучше других, т. е. знать свои аутопсихологические компетенции. Хорошим признаком будет демонстрация полученных знаний в исследовательской деятельности применительно к практическим задачам, ведь об уровне современного образования судят по способностям к интеграции: «вуз-исследовательская деятельность-производство»! Быть компетентным в своей профессиональной деятельности, иметь свой проект, который может заинтересовать работодателя и сломать сложившийся за последние годы стереотип на несостоятельность молодежи на собственном примере. Задача трудная, но выполнимая.

Список используемой литературы

1. Ориентация на труд, а не на безработицу. Государственная служба, 2009, № 2, с. 22–25;

2. Зиатдинова Ф.Н. Традиции и перспективы социогуманитарного дискурса в центральном Казахстане: Халыкарал, гыл.-тэжір. конф. материалдары. – Караганды: КарМУ баспасы, 2015. – 533 бет. – Казакша, орысша. (с. 346–352).
3. Зиатдинова Ф.Н. Инновационные методы преподавания в высшей школе. Материалы Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2012. – 128 с.
4. Зиатдинова Ф.Н. Формирование этнокультурной и межконфессиональной толерантности в поликультурном пространстве: материалы Международной научно-практической internet-конференции. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2012. – 112 с.
5. Динамика отдельных показателей по регистрируемой безработице. – М.: Федеральная служба занятости, 2004.
6. Зиатдинова Ф.Н. Акмеология. Культура. Образование: Материалы круглого стола с международным участием. – Караганда: Изд-во КарГУ, 2015. – 202 с.
7. Зиатдинова Ф.Н., Мухамадеев И.Г. Психология и педагогика. / Модуль: Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая (обязательная) часть» ФГБОУ ВПО по всем направлениям. Серия 1 /Учебно-методическое пособие. – Уфа: Издательство БГАУ, 2012. – 377 с.
8. Дунаева Н. Молодёжь на рынке труда // Вопросы экономики. – 2004. – № 1. – С. 81–91.
9. Четвернина Л., Лакунина А. Напряженность на российском рынке труда и механизмы ее преодоления // Вопросы экономики. – 2007. – № 5. – С. 115–130.
10. Либанова Е.М., Палий О. Рынок труда. – К: Основы, 2004. – 491 с.
11. Махсма М.Б. Экономика труда и социально-трудовые отношения. – К: Аттика, 2005. – 304 с.
12. Либанова Е.М. Рынок труда. – К: Центр учебной литературы, 2003. – 224 с.

13. Зиятдинова Ф.Н. Модульно-рейтинговая система оценки знаний, умений и навыков студентов. Materials of the XI International scientific and practical conference, «Areas of scientific thought», – 2014/2015. Volume 11. Pedagogical sciences. Sheffield. Science and education LTD – 80 стр. (63).

14. Зиятдинова Ф.Н. Materiały XI Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Perspektywiczne opracowania sa nauka I technikami – 2015» Volume 5. Pedagogiczne nauki: Przemysl. Nauka I studia – 104 str.

15. Зиятдинова Ф.Н. Актуализация поликультурного образования в современной школе: учебное пособие / Ф.Н. Зиятдинова. – Уфа: Вагант, 2010. – 124 с.

Abzanov A.I.

Youth employment issues

The article discusses various aspects of vocational education and youth employment in Russia, sets out the framework for future youth employment, the issues of sustainable professional employment of young people with a commitment to continuous career growth, formation of positive attitude of students to labour as a socially important component of lifestyle.

Keywords: professional education, modernization, youth employment, labour market.

УДК 7.097

Барамыкова Г.М.,
студентка Института международных отношений,
истории и востоковедения
Казанского (Приволжского) Федерального университета

**Развитие молодежного кино в городе Казань и место
школьных телевизионных студий в современном кинематографе**

Кино должно заставить зрителя забыть о том, что он сидит в кино.

Роман Полански

Многие люди сейчас любят ходить в кино, и доступно, и выбор довольно богатый. Больше всех кино любит молодежь, вот только есть ли что-нибудь действительно интересное в прокате? Что такое молодежное кино? Только вот мнений много, а какое правильное это вопрос. Вы знали, что существуют школьные телестудии, где рождаются новые фильмы, которые язык не поворачивается назвать детскими? Я думаю, эта статья поможет найти ответы на эти вопросы, а еще она приоткроет занавес, за которым скрывается другой мир кинематографа.

Ключевые слова: кино в Казани, детское телевизионное творчество, современный кинематограф, молодежное кино, год кино 2016.

Мир не стоит на месте, каждый день происходит что-то новое, планета продолжает крутиться, а люди – мчаться на встречу чудесному будущему. Однако, помимо увлеченной постройки светлого завтра, людям требуются передышки. Кто-то уезжает на рыбалку, кто-то сидит в Интернете, а кто-то ходит в кино. Именно о последнем и пойдет речь в этой статье, о кино. А если быть точнее, то о молодежном кино в развивающемся городе Казань.

В первую очередь, я думаю, нам стоит определить, кого считать молодежью. Итак:

«Молодёжь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

Возрастные рамки, позволяющие относить людей к молодёжи, различаются в зависимости от конкретной страны. Нижняя возрастная граница молодёжи устанавливается между 14 и 16, верхняя – между 25 и 35 и более годами» [1].

Таким образом, теперь слово «молодежь» теряет для нас свою абстрактность, мы имеем реальные цифры, в некотором смысле определяющие слово.

Теперь нужно понять, что же означает словосочетание «молодежное кино»? Первое место, где люди сейчас ищут информацию, это, конечно же, Интернет. Интересующую информацию я нашла на сайте KinoInteres.ru:

«Категория фильмов подходящая по интересам в первую очередь для молодёжи. Как правило это демонстрация разгульной жизни – алкоголь и танцы, модные парни и красивые девушки, первые свидания и юная любовь, клевые тачки и другие атрибуты, так знакомы этому возрасту. Эти фильмы не стоит смотреть с целью найти мораль или глубокие умозрения, хотя иногда встречаются вполне достойные творения готовые дать пищу для ума. А по большей части такое кино создано для развлечения и смеха» [2].

Меня огорчило данное определение молодежного кино, именно так и складывается неправильное впечатление о молодежном кинематографе. Да, молодежные фильмы показывают именно жизнь молодых, а это самый яркий и запоминающийся период в жизни, но сказать, что в этот период молодые люди ведут исключительно разгульный образ жизни, будет ошибкой

К тому же, есть люди, которые молодежное кино снимают, и те, кто его смотрит. И у каждого есть свое мнение. В связи с этим мною был проведен опрос. Я начала именно со зрителей, ведь при съемках фильма опора идет именно на зрителей. Им были заданы следующие вопросы:

- Что для тебя молодежное кино?
- Какие молодежные фильмы, вышедшие в Казани, ты знаешь?
- Хотел бы ты сняться в молодежном кино или сам снять молодежный фильм?

Ниже представлены графики, составленные на основе полученных ответов.

График 1. Ответы на первый вопрос

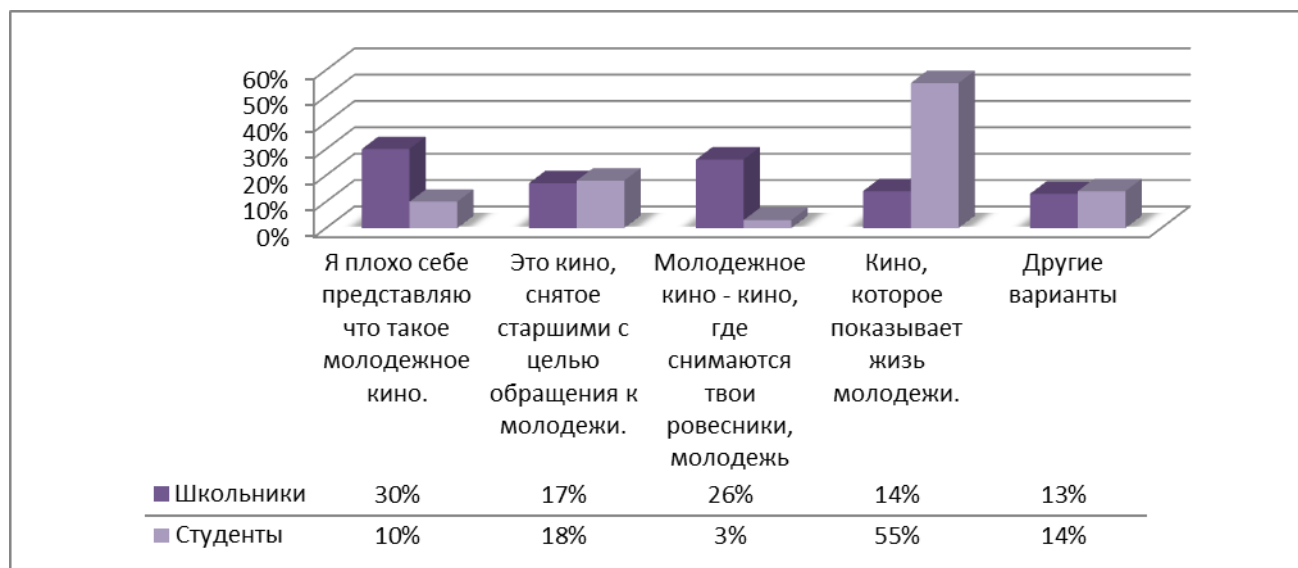
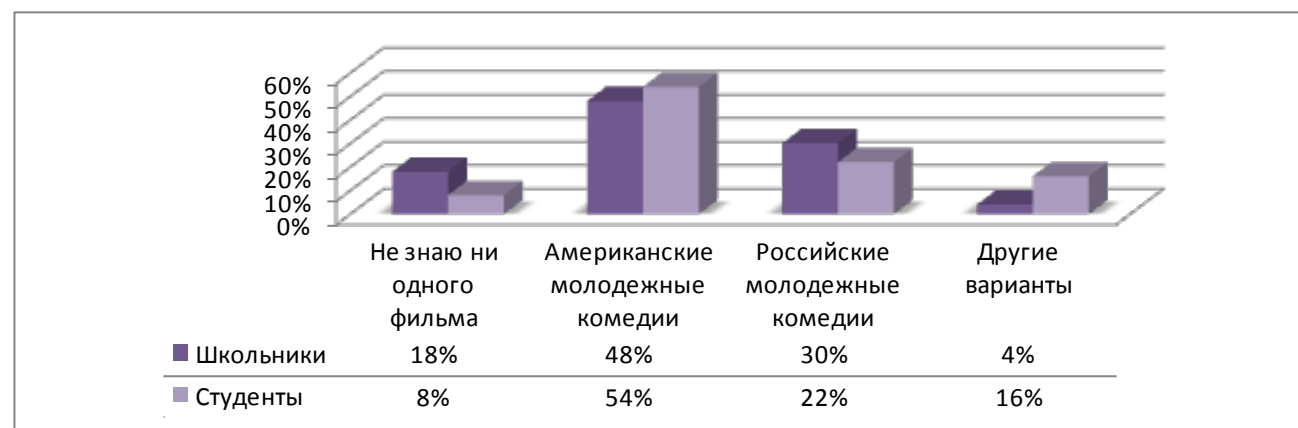
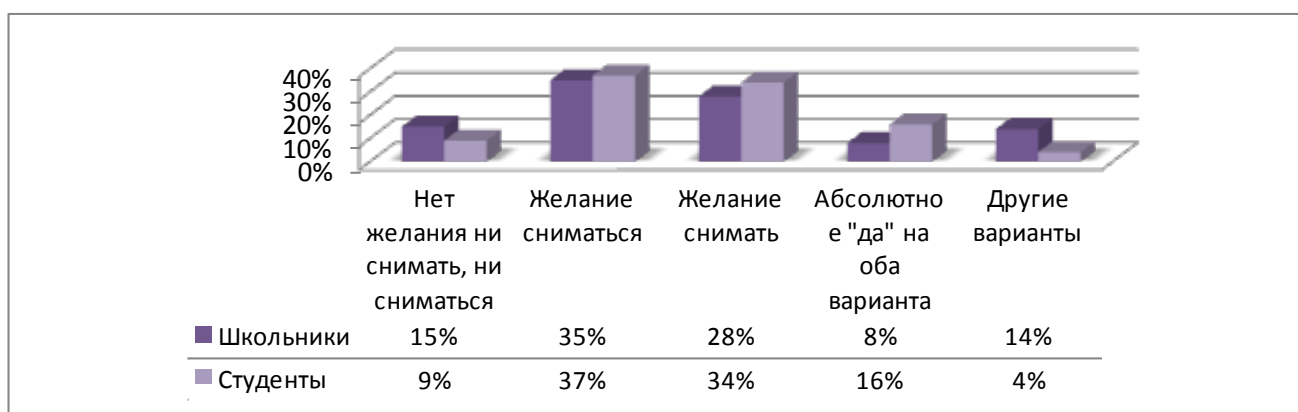


График 2. Ответы на второй вопрос.

График 3. Ответы на третий вопрос.



Таким образом, можно сказать, что молодежное кино иногда вызывает одинаковые эмоции, как у школьников, так и у студентов. Отсюда вытекает и следующий вывод: при съемках фильма нужно очень четко обозначить и по-

нять, для кого будет сниматься данный фильм, или же снять его так, чтобы он действительно имел успех и у школьников, и у студентов.

Я считаю, что немного разобраться с полученным выводом и ответить на заданные вопросы помогут те, кто, собственно, это кино делает.

Еще, будучи школьницей, я была частью команды школьной киностудии «Все цвета радуги» [3], организованной на базе МБОУ «СОШ № 33 с углубленным изучением отдельных предметов» Авиастроительного района города Казань [4]. Я и сейчас поддерживаю связь с ребятами, и они с радостью согласились мне помочь. Ребятам я также задала три вопроса:

– Что для тебя молодежное кино?

– Интересно ли тебе снимать молодежное кино? Что больше всего тебя привлекает в процессе съемок?

– Развивается ли молодежное кино в России и в Казани в частности?

В данном опросе не было совершенно разных точек зрения, и я постаралась, проанализировав их, дать три четких ответа.

«– молодежное кино – это кино, которое показывает и рассказывает о жизни молодежи, причем продукт произведен молодежью и рассчитан на молодежь.

– конечно же, всем нравится снимать, и их привлекает абсолютно все: процесс выбора темы нового ролика или фильма, процесс написания сценария к нему, сами съемки, последующий монтаж, и сам показ.

– молодежное кино в городе развивается, проводятся различные фестивали, мастер-классы, однако все это происходит как бы в тени, на фестивали редко приходят простые зрители. Именно это и расстраивает больше всего, ведь, ты надеешься, что о твоём фильме будут знать не только члены жюри, но и люди, для которых кино, это способ хорошо провести время».

Я узнала мнение зрителя, мнение производителя, однако этого мало, ведь есть еще третья сторона, есть старшие, которые помогают молодежному кинематографу развиваться. Мне удалось взять интервью у одного из лучших, на мой взгляд, представителя третьей стороны у Максима Борисовича Малькова, дирек-

тора продакшн-студии "MalcolmCo", режиссера, члена Гильдии неигрового кино и телевидения РФ, Санкт-Петербургской школы кино и ТВ, внештатного сотрудника т/к НТВ, Рен-ТВ, РБК, руководителя казанских школьных телестудий «Все цвета радуги» и «ЧиБ». Интервью начала с традиционного вопроса:

«– Максим Борисович, что же такое молодежное кино? Зритель характеризует его по своему, производитель по своему, есть ли какое-либо общее определение?»

– Четкого определения как такового нет, однако следует понимать, что молодежное кино бывает двух видов:

- Кино для молодежи
- Кино, сделанное молодежью

К сожалению, качественного кино для молодежи снятого профессионалами своего дела практически нет, кино же, созданное молодежью редко когда бывает действительно интересно среднестатистическому зрителю. На вопрос с чем это связано все еще нет ответа.

Вообще в республике и в городе студий довольно много, они есть практически при каждой школе, оборудование так же имеется. Это, к примеру, и детская мультстудия «Феникс»[5], которой руководит Дросин Вадим Петрович[6], и детская студия "ЧиБ"[7], и студия «Все цвета радуги», где я преподаю, и еще несколько.

Есть также и студии практически во всех университетах, например, целый телецентр в КФУ[8], в КазГИК[9], в КАИ[10].

– Интересно ли самим учащимся заниматься съемкой фильмов, монтажом? Насколько они заинтересованы?

– Лучше, конечно, спросить самих учеников, но если судить по опыту, то, к примеру, со студией «ЧиБ» я работаю уже 12 лет, и дети бывают самые разные. Однако около 90 % ребят уходят после первого-второго занятия, не заинтересовало, значит. Хотя я все же стараюсь убрать теорию насколько это возможно и показывать все на практике, детям ведь интересно все потрогать, по-

пробовать сделать что-то самим. Детям нравится, когда они сразу видят результат своей работы, но быстро это все не получается. И все же те, кто участвовал в этом, сделал хоть что-то, рано или поздно возвращаются, чаще все же поздно, к сожалению.

– Какие проблемы чаще всего освещаются в молодежном кино?

– Снимают вообще обо всем, о чем угодно. О чем дети думают? Что их волнует? Это просто невозможно предугадать. Это, как и у режиссеров, все зависит от образования, от семьи, от воспитания. У каждого ребенка свой круг интересов, который невозможно определить.

– Проводятся ли какие-нибудь фестивали в Казани, где ребята могут принять участие?

– На самом деле, проводится масса различных фестивалей, как в городе, так и в республике. И вопрос о теме работ, наверное, должен идти вместе с этим вопросом. И чаще всего затрагиваешь именно те темы, которые на фестивале будут точно, ведь есть, к примеру, ежегодные фестивали. В республике, к сожалению, в принципе не очень хорошее отношение к кино, в плане финансирования, а уж к молодежному вообще отношение такое, словно его и нет. Министерство образования как-то пытается что-то сделать. Например, в прошлом году в КФУ провели кинофестиваль «0+», в КазГик уже 8 год проводится кинофестиваль, мы начали проводить «Белый экран».

Фестивалей, опять же, очень много, есть и фестивали, приуроченные к какому-либо событию, а в этом году их, наверное, еще больше будет, все же год кино.

– Можно ли ожидать, что внимание к кино в принципе и к молодежному кино в частности возрастет, в связи с тем, что 2016 год объявлен годом кино?

– Чтобы привлечь внимание к молодежному кино, я даже не знаю, что нужно сделать, и к кино в принципе. Во всяком случае, это не секретные данные, в год у нас на кино, в общем, выделяется девять миллионов рублей. По сути, это копейки. Если, к примеру, сравнить с другой отраслью, то на спорт выделяется в 100 раз больше.

Вот такая плачевная ситуация, которую мы стараемся менять. Хотя, конечно же, существуют гранты, которые в основном идут в школы, а школы уже сами распределяют их согласно своим потребностям, ведь в школе существуют не только студии.

Как нам дальше быть и в какую сторону развивать молодежное кино покажет время. А пока, я считаю, нужно просто работать».

Действительно, нужно просто работать, создавать что-то новое, и стараться сделать все для того, чтобы с каждым новым фильмом о молодежном кино узнавало все больше и больше людей. Но у всего этого есть начало. Начало молодежного кино – это школьная студия, кружок энтузиастов. Конечно, у этого кружка есть не только непосредственный руководитель, который проводит занятия и учит детей разным хитростям съемок, но есть еще один человек. Это человек, который помогает ребятам тогда, когда руководителя нет рядом, когда нужно срочно снять ролик, а преподаватель сегодня приехать не сможет. Для ребят, обучающихся в студии «Все цвета радуги», таким ангелом-хранителем стала педагог организатор МБОУ «СОШ № 33 с углубленным изучением отдельных предметов», Смоленская Анна Александровна. Я просто не могла не пообщаться с ней, ведь именно она проводит большое количество времени с учащимися и просто искренне старается помочь, когда ребята ее об этом просят.

«– Я думаю, стоит и это интервью начать с уже традиционного вопроса. Что для Вас молодежное кино? Как Вы можете его охарактеризовать?

– Я думаю, молодежное кино играет большую роль в формировании российского киноискусства. Ведь молодежь – это наше будущее. Именно от них сейчас зависит то, каким будет российское кино в будущем. Не будут ли утрачены традиции качественного, продуманного, имеющего свой смысл в каждой фразе, в каждом кадре советского классического кино. Ведь отчасти через фильмы проводится и воспитание всего социума, раскрытие проблем, волнующих общество. Очень важно не стать похожим на шаблонное, «голливудское» кино.

– Интересно ли руководству школы развитие молодежного кино? И какая проблема молодежного кино на данный момент является самой актуальной?

В школе абсолютно все заинтересованы в развитии молодёжного кино. Как я уже говорила, многие, кто сегодня делает молодежное кино, в будущем, я уверена, будут снимать фильмы, которые мы будем смотреть в кинотеатрах, значит, чем лучше будет развито молодежное кино, тем лучше будут становиться широкоэкранные фильмы.

Основной проблемой, на мой взгляд, остаётся подборка кадров, профессиональных педагогов, которые смогут заинтересовать молодежь и познакомить ее с этим замечательным миром кинематографа.

– Очень часто Вы помогаете ребятам во время съемок. Так вот вопрос: как Вы относитесь к ним? Как, по Вашему мнению, эта студия влияет на них?

– Моё отношение к ребятам, познающим себя в этой сфере – самое позитивное. Ведь через эту деятельность они развиваются, пробуют себя и в роли кинорежиссера, оператора или актёра. Мне нравится наблюдать за их работой – это нечто удивительное, в этот момент они становятся командой. Они вместе решают какие-то проблемы, помогают друг другу во всем. Они определенно развиваются, становятся умнее и сообразительнее».

Для меня же молодежное кино стало чем-то большим, чем просто несколько роликов, которые мы сняли. Мне безумно нравилось снимать материал к новому выпуску новостей, писать сценарий, да и просто находиться в студии. Это неопишуемое чувство принадлежности чему-то важному, великому никогда не покидало меня. Это то, что я любила в этой работе и все еще люблю.

Сейчас выходит огромное количество фильмов каждый год. Однако порой найти что-то действительно интересное бывает довольно сложно. Только печален не тот факт, что не выходят хорошие фильмы, а тот факт, что редко когда, такие студии, как те, о которых мы вам рассказали, находят поддержку. Ведь порой для развития нужен лишь маленький толчок, но как подтолкнуть людей к изменениям, если нет возможности рассказать о проблеме всем?

Время не стоит на месте, и я действительно надеюсь, что мы сможем вдохнуть новую жизнь в молодежное кино. Ведь будущее в наших руках, и это не пафосная фраза, это реальность. Наша с вами реальность. И от нас зависит то, каким будет мир для наших детей.

Список использованной литературы

1. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Молодёжь>
2. URL: <http://www.kinointeres.ru/tag/youth/>
3. URL: <https://vk.com/vsecvetaradugy>,
<http://www.probumerang.tv/accounts/731/>
4. URL: <http://kazan33.ru/>
5. URL: <http://www.probumerang.tv/accounts/244/>
6. URL: <https://edu.tatar.ru/moskow/page522054.htm/drosin>
7. URL: <http://www.probumerang.tv/accounts/326/>
8. URL: <http://kpfu.ru/>
9. URL: <http://kazgik.ru/>
10. URL: <http://kai.ru/>

Baramikova G.M.

Development of Youth Cinema in the city of Kazan and the place of the school television studios in modern cinema

Nowadays a lot of people like to go to the cinema, because it's quite cheap and there is big amount of different movies. Young people love cinema more than anyone less, but will you be able to find something really interesting there? What does it mean «youth's movie»? There are lots of viewpoints, but which of them is right, that's the question. And, did you know that school TV studios exist in our city, there new movies born, and I don't dare to name them childish. I think, this article will

help you to find answers on all these questions, and also it will slightly open the curtains, behind which another cinema world hides.

Keywords: cinema in Kazan, the children's television work, modern cinema, a youth movies, 2016 year of cinema.

УДК 301

Горшкова М.В.,
магистр кафедры связей с общественностью
и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) Федерального университета;
Иванов А.В.,
доцент кафедры конфликтологии
Казанского (Приволжского) Федерального университета

Профилактика и предотвращение молодежного экстремизма в виртуальном пространстве социальных сетей

В данной статье рассматривается проблема молодежного экстремизма на примере праворадикальных движений и механизмы снижения распространения экстремистских идей в социальных сетях.

Ключевые слова: молодежь, виртуальные конфликты, кибербезопасность, экстремизм.

Информационные кибертехнологии устойчиво закрепились в повседневной жизни молодежи. Появление все новых и новых поколений и разновидностей информационно-вычислительных устройств и информационных технологий является позитивным фактором, помогающим человеку приспособиться к скоростному информационно-насыщенному образу жизни как в профессиональной, так и в обыденной жизни.

Однако никак нельзя забывать о потенциальных угрозах виртуального интернет-пространства, а именно экстремистском и неэтичном контенте, появлении созависимого поведения интернет-пользователей, немотивированной агрессии многих участников социальных сетей. Воздействие на личность и об-

щество в периоды конфликтов со стороны виртуального пространства усиливается. Данные коммуникационные процессы зачастую способствуют возрастанию антагонистических настроений, результатом которых может стать мобилизация сил противников уже в реальности.

В политическом процессе происходит активизация роли молодёжи в публичной жизни общества, что неизбежно приводит к обострению борьбы за молодые умы. Угроза использования молодёжного потенциала радикальными организациями в социальных сетях побуждает государственную власть разрабатывать эффективные меры противодействия политическому радикализму.

Политический радикализм следует рассматривать в связи с таким понятием как экстремизм. Радикализм часто употребляется в средствах массовой информации как синоним слова экстремизм. «Радикал» (от лат. *radix* – корень) – сторонник коренных, решительных мер. Однако требования и действия радикалов могут быть вполне законными и конституционными. Экстремизм – это производное явление от радикализма, но здесь уже ставится под сомнение неприкосновенность принципов государственного устройства. Многие радикалы для прихода в публичную власть опираются на правовые механизмы, что не скажешь про экстремистов, которые готовы легко выйти за их рамки. Экстремизм сопряжён с действиями, нарушающими закон и противоречащими общественному порядку.

В Российской Федерации осуществляется борьба с общественными движениями, носящими экстремистский характер, на основании Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «О противодействии экстремистской деятельности» [1]. Представленный закон определяет понятия «экстремизма», «экстремистской деятельности» и обосновывает принципы противодействия данным явлениям.

Правовой механизм не всегда способен эффективно бороться с теми или иными негативными явлениями в Интернете в силу его обширности и многогранности. Данный процесс должен носить двухсторонний характер отношения

власти и общества. Приступая к более детальному рассмотрению молодежного экстремизма в рамках виртуального конфликта, необходимо дать определение данному феномену. По мнению А. Носова, виртуальный конфликт – «это такой конфликт, источник которого находится не в той реальности, в которой протекает сам конфликт, и он не может быть разрешен за счет средств, принадлежащих той реальности, в которой он протекает» [2].

По идеологическим принципам к представителям экстремистских объединений относят различные национал-социалистические объединения, отстаивающие идеи превосходства одной расы, нации или этнической группы над иной другой, призывающие к открытой борьбе с «другими» и вербующие в свои ряды новых участников, в том числе и через социальные сети. Зачастую данные течения выступают против легитимной власти и строят планы свержения правительства и создания новой государственности.

Обосновывая взаимосвязь тематики виртуальных молодежных конфликтов и национал-социалистических объединений, следует обозначить конфликтный характер последних и одну из площадок их совместной деятельности в виде социальных сетей. Как правило, любые организация или движения, в том числе и национал-социалистические, существующие в реальности, оформляют свои идеи и принципы в социальных сетях в виде различных групп, в которых публикуются фото и видео материалы, информационные записи тематически для них актуальные.

Ярким представителем национал-социалистического праворадикального движения выступает Misanthropic Division (далее MD), что в переводе с английского означает «человеконенавистническая дивизия». Один из участников данного движения определяет MD как «военизированную группу белых расистов и национал-социалистов возникшую на Евромайдане... союз с пассионарным мировосприятием» [3]. Данная организация представляет актуальный пример того, как социальные сети благоприятствуют развитию запрещенных экстремистских идей среди граждан многих стран.

История развития МД берет начало с евромайдановских событий на Украине с конца 2013 года [4]. Через непродолжительное время небольшая группа праворадикальных активистов преобразуется в многотысячную армию единомышленников, готовых самыми разными способами отстаивать общие идеи и установки. Отличительным маркером начинающего бытового и социального мизантропа является значок, где перечеркнут силуэт человека или на котором один человек избавляется от другого посредством его «выбрасывания» в мусорную корзину. Он является общим для многих мизантропических групп и в последнее время имеет тенденцию к широкому использованию в социальных сетях.

Наиболее значимым для движения МД является провозглашение превосходства белой расы, в число которой входят славянские и европейские народы, являющиеся братскими нациями, и которые должны объединиться в целях борьбы с чуждыми представителями других национальностей и рас, например, евреев, афроамериканцев и др.[4].

На сегодняшний день различные ресурсы, посвященные деятельности МД и призванные популяризировать экстремистские идеи, подвергаются блокировке Роскомнадзором. Подводя итог, следует обозначить, что МД относится к течениям экстремистского праворадикального характера, появившегося на идеологической арене России и Украины относительно недавно, но уже приобретшего значительную популярность в рядах национал-социалистов. Уникальность движения заключается в способе и месте его зарождения в социальной сети «ВКонтакте». Подобное явление свидетельствует о возможности возрастания конфликтности интернет-пространства по политическим и этнорелигиозным основаниям среди молодежи.

Итак, следует использовать следующие методы профилактики и противодействия распространению идеологии экстремизма в социальных сетях в гражданском обществе среди молодежи.

Во-первых, комментирование, то есть передача альтернативной информации, направленной на понижение уровня социальной напряженности. Смена фокуса интереса позволит уменьшить внимание молодежи с конфликтного контента.

Во-вторых, блокирование. Данный инструмент позволяет закрывать публичные или персональные страницы, где пропагандируются радикальные идеи, и где нет возможности влиять на аудиторию.

В-третьих, создание популярных для молодежи ресурсов, которые бы без излишнего формализма пропагандировали легальные механизмы активности в гражданском обществе и депопуляризировали экстремистский сегмент социальных сетей.

Данные методы будут способствовать повышению эффективности профилактики распространения экстремистских идей среди молодежи в сети интернет.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 31.12.2014) "О противодействии экстремистской деятельности" (25 июля 2002 г.) [Электронный ресурс] / Документы // Правовые ресурсы /// КонсультантПлюс: [информ. сервер]. – М., 31.12.2014. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173588, свободный. – Проверено 20.03.2016.

2. Носов, Н.А. Словарь виртуальных терминов / Труды лаборатории виртуалистики. Вып. 7 / Н.А. Носов – М.: Путь, 2000. – С. 69.

3. Внуки Вотана, сыны Майдана [Электронный ресурс]/Аналитика// Национал-Большевистская Платформа: [информ. сервер]. – М., 16.11.2014. – Режим доступа: <https://nbplatforma.org/analitika>, свободный. – Проверено 31.03.2016.

4. История «Misanthropic Division» [Электронный ресурс] / Статьи // Misanthropic Division6 [информ. сервер]. – 26.03.2016. – Режим доступа: <http://misanthropic.info/article/4/>, свободный. – Проверено 30.03.2016.

Gorshkova M.V., Ivanov A.V.

**Prophylaxis and prevention of youth extremism
in the virtual space of social networks**

The article presented deals with the problem of youth extremism on the example of rightwing movements as well as the mechanisms how to reduce the spread of extremist ideas via social networks.

Keywords: young people, virtual conflicts, cyber-security, extremism.

УДК 376.1;37.032

Донская К.М.,
студентка кафедры документоведения, архивоведения и
исторической информатики
Алтайского Государственного Университета
г. Барнаул

Развитие межличностных отношений в команде

В данной статье рассмотрены проблемы развития межличностных отношений в команде. Выявлены основные факторы, влияющие на развитие сплоченности у спортсменов и лиц, занимающихся физической культурой. Проанализирована такая категория как социально-психологический климат.

Ключевые слова: спортивная команда, спортивные группы, социально-психологический климат, социально-психологическая атмосфера.

По мнению Е.Н. Гогунова и Б.Н. Мартьянова [9, с. 288] спортивная команда – это всегда спортивная группа. Спортивной группе присущи все те социально-психологические закономерности, которые свойственны малым группам. Психология и поведение отдельного человека как личности существенно зависят от социальной среды.

Социальная среда – это сложно устроенное общество, в котором люди объединены друг с другом в многочисленные, разнообразные, устойчивые соединения – группы.

Отношения в группах закономерно изменяются. Сначала, на исходном этапе развития, они бывают относительно безразличными, затем могут становиться конфликтными, а при благоприятных условиях превращаться в коллективистские.

Спортивная группа – это одна из разновидностей малых групп. В состав такой группы входят не менее 2 и не более 25 человек объединённых общими целями спортивной деятельности, выполняемой под контролем тренера, инструктора, судьи. Эта деятельность характеризуется как индивидуальными, так и совместными физическими усилиями, направленными на достижение высоких личных и командных результатов, которые регламентированы временем, полом, возрастом, правилами нормами.

Следует различать физкультурные и спортивные группы. Деятельность физкультурных групп, хотя и регламентирована временем занятий, правилами, нормами, физическими усилиями и контролем сверху, не направлена на достижение высоких личных или командных результатов в смысле спортивной компетенции. Физкультурные группы преследуют цель укрепления здоровья, снятия умственной и физической усталости, восстановления психического равновесия.

Спортивная группа является сложным в социальном отношении структурным образованием, состоящим из ряда подструктур: ролевой, общения, взаимодействия, соподчинения, межличностных отношений по вертикали (тренер – спортсмен) и по горизонтали (спортсмен – спортсмен). Следует помнить о том, что существуют взаимопроникновения и взаимоотношения между этими подструктурами.

Таким образом, структуру спортивной группы можно представить, как сеть относительно упорядоченных и оптимально взаимосвязанных подструк-

тур, каждая из которых, в соответствии с общими законами существования малых групп, делится на формальную и неформальную структуры.

Формальная структура создаётся в процессе учебно-тренировочной и соревновательной деятельности благодаря приказам, распоряжениям, указаниям вышестоящих организаций и требованиям тренера, взаимоотношениям спортсменов.

Неформальная структура создаётся в процессе учебно-тренировочной и соревновательной деятельности благодаря определённой «степени свободы» развития связей в группе, основанных на симпатии, взаимном предпочтении, общих интересах и потребностях. Это нерегламентированные, спонтанно возникающие нормы поведения и действия.

Главной особенностью формальной структуры является то, что она способствует объединению индивидов в группу, регулирует частоту контактов, плотность и качественную их сущность. В этом проявляется сдерживающая функция формальной структуры по отношению к неформальной. Нарушение сдерживающей функции характеризуется снижением дисциплинированности, ответственности за свои действия, ухудшением поведения, нарушением субординации. Группа перестаёт отвечать тем задачам, ради решения которых она была создана.

Таким образом, преобладание неформальной структуры деятельности над формальной следует считать недопустимым. Если члены группы строят все свои связи и отношения только на основе инструкций и предписаний, с учётом ролевых действий и формальных статусов, то взаимоотношения в скором времени станут напряжёнными. Исключение из отношений между членами группы эмоциональных связей, приводит к незнанию и непониманию многих личностных и профессиональных качеств друг друга, ухудшению отношений и, в конечном счете, к конфликту [1, с.240].

Соответствие формальных и неформальных структур способствует эффективной деятельности группы. Для образования более благоприятного соот-

ношения этих структур необходимо знать основу существования формальной структуры [2, с. 264]: инструкции, установки, программа деятельности, разработанная тренером, руководством команды, перспективные цели и задачи основной деятельности, нормы и правила, формируемые в самой группе в процессе основной деятельности;

Вопрос об оптимальных размерах малых спортивных групп остаётся спорным: по данным одних авторов 10–15 человек, по мнению других 25–40 человек. Работы некоторых отечественных психологов показали, что наиболее устойчивой, не подвергающейся распаду является группа из 6–7 человек.

А.С. Макаренко, решая проблему классификации коллективов социалистического общества, брал за основу характер и длительность контактов, существующих между их членами, и подразделял коллективы на первичные и основные.

При этом под основным коллективом он понимал такое объединение, которое включает в себя ряд соподчинённых первичных. Подобный подход позволяет выяснить специфику, взаимоотношений и характер связей людей в каждом из них, правильно определить функции коллектива в обществе, а также принципы его организации и руководства. В сфере физической культуры следует принимать во внимание ещё и различия в общественной роли и функциях тех или иных коллективов в едином общественном организме.

Наиболее существенным показателем в характеристике малой группы является её структура, рассматриваемая на уровне философской категории. В социально-психологическом плане она может быть представлена и как образец оценок, когда под ней понимаются закреплённые оценки определённых отношений между индивидами. В свою очередь, под образцами оценок подразумевается способ, каким члены группы оцениваются в качестве партнёров по объединению.

Центральное место в осмыслении структуры малой группы имеет понимание внешней и внутренней сторон этой структуры. Внешняя сторона структуры малой группы как необходимое условие её существования, функциониро-

вания и развития характеризует среду обитания малой группы и определяет её место в обществе. Внутреннюю же сторону образуют многочисленные проявления группового сознания, а также структура социальных ролей, связи внутри группы, устанавливаемые путём общения.

В динамике групповой жизни взаимоотношения, а также взаимопонимание, взаимосогласованность могут иметь большее значение, чем умение, навыки, мастерство всех участников группы в отдельности.

Установлено, что в спортивных играх взаимопонимание, согласованность действий, взаимное одобрение и поощрение игроками друг друга позволяют командам, которые стоят ниже по мастерству, побеждать более высококлассные, но разобщённые команды. Дезорганизация в команде приводит к «окаменеению» её структуры, что делает группу неспособной адекватно реагировать на предъявляемые к ней требования и быстро перестраиваться в соответствии с решаемой задачей [4, с.65].

Спортивной группе свойственны некоторые признаки, которыми характеризуются малые группы: автономия группы, её некоторая обособленность от других групп; сплочённость, наличие чувства «мы»; контроль за поведением членов группы; положение и роль (группа отводит каждому своему члену определённую роль согласно занимаемому им в группе положению);

Спортивная деятельность имеет все признаки и содержательные характеристики общения между людьми, построенного на двигательном, психомоторном и идеомоторном базисе социальной жизни. Даже в индивидуализированных видах спортивной деятельности, таких как стрельба, прыжки с парашютом, спортсмены вступают в соревновательные общения друг с другом по определённым правилам.

В командных же видах спортивной деятельности, например в спортивных играх, психологические закономерности общения, взаимоотношений и психологической атмосферы в командах, взаимоотношения между спортсменами, командой и тренером являются определяющим фактором сплочённости команд,

а, следовательно, и фактором спортивного успеха. Социально-психологические исследования в спорте ставят целью изучение влияния различных форм и видов общения и взаимоотношений участников спортивных различных групп, команд, клубов, спортивных организаций на соревновательную успешность спортсменов.

«Малой группой» в спорте является любая спортивная команда, бригада спортсменов, спортивный класс, учебная группа в ДЮСШ. В малых группах люди общаются лицом к лицу, что даёт им возможность непосредственно воспринимать друг друга и строить взаимоотношения на основе эмоционально переживаемых межличностных взаимоотношений. Удобным методом изучения взаимоотношений в спортивных командах является социометрия [8, с. 200].

Считается, что сплочённость игроков команды влияет на успешность её соревновательной деятельности. Однако в практике спорта встречаются и обратные примеры, особенно в профессиональных командах. Командная сплочённость является социально-психологическим групповым феноменом, объективно выражающимся в сыгранности, а субъективно – в чувстве общности членов команды, обозначаемом в речи словом «Мы» и противопоставлением себя соперникам словом «Они».

При этом под командной сплочённостью специалисты в области спортивной психологии обычно понимают межличностное притяжение игроков, взаимную симпатию, дружеские отношения между игроками, формирующими психологическую атмосферу взаимопонимания и целостность команды как спортивного микросоциума [5, с. 89].

В спортивной психологии исследование межличностных отношений сконцентрировано вокруг понятий групповая динамика, групповая сплочённость, лидерство и общение. Практически каждое из этих понятий имеет самое непосредственное отношение к процессу становления команды, характеризует динамику ее организованности. Наиболее сложным и существенным для спортивной деятельности и физического воспитания является становление и сохранение сплоченности [6, с. 56].

Существует 4 основных фактора, влияющих на развитие сплоченности у спортсменов и лиц, занимающихся физической культурой: факторы среды, личностные факторы, командные факторы, факторы руководства.

Чем объяснить тот факт, что человеческие отношения в спорте достигают такой глубины, и что спорт становится фактором, играющим важную роль в установлении между людьми самых разных отношений?

Дело в том, что существенный для спорта элемент физического контакта особенно сближает людей. Это создает основу для установления отношений равенства между ними, человек сильнее осознает, что он существует «для кого-то» и «вместе с кем-то». Физические упражнения устраняют физическое «расстояние».

В тех видах спорта, где приходится иметь дело с риском, людей объединяет чувство общей опасности, и это ещё больше сплачивает их в спортивной жизни. Спорт даёт человеку возможность свободно раскрывать себя в деятельности, которая ему по душе, содействует его самоосвобождению и ведёт к более естественному образу жизни. Именно поэтому спортсмены в отношениях между собой более доверительны, откровенны и общительны.

Значение спорта в том, что он вырабатывает в людях трудолюбие, способствует устранению «неспортивных» различий, например различий классовых или культурных. Спорт уничтожает многие барьеры, мешающие развитию человеческих отношений. Спорт также представляет собой фактор, который способствует преодолению склонности человеческой души к одиночеству, так как благодаря участию в соревнованиях эта сторона человеческой природы в некоторой степени видоизменяется и приобретает новые качества.

И, наконец, если верно, что все факторы, способствующие установлению человеческих отношений, есть в спорте, то эти человеческие отношения становятся сильнее в результате требований, которые предъявляет к человеку неотделимое от спорта чувство товарищества.

Спорт способствует развитию человеческих отношений, необходимость чего очевидна.

Следовательно, развитие таких отношений становится функцией спорта, которую он выполняет не только в своих собственных интересах, но и в интересах всего общества. Осуществление спортом этой функции приводит к выработке у занимающихся им определенного образа жизни и поведения, воздействующего и на другие сферы жизни. Этому образу жизни и поведения органически присущи простота, искренность, прямота и уважение к окружающим⁸.

Очень важным является и понятие социально-психологического климата как одного из компонентов внутренней структуры малой группы. Он определяется стойким настроением последней, от которого зависит степень активности группы в достижении стоящих перед ней целей. Большой интерес вызывает и социально-психологическая атмосфера группы, которая не всегда отчетливо осознаётся в силу того, что обладает меньшей по сравнению с климатом устойчивостью. На её развитие в значительной степени оказывают влияние внешние отношения группы, которые складываются из взаимоотношений спортсменов с судьями, зрителями [10, с. 72].

Принятие групповых норм, взаимная привязанность членов группы создают основу для высокой её сплочённости, проявляющейся во взаимопомощи и взаимной ответственности участников.

Членов каждой физкультурно-спортивной малой группы объединяет общая цель и установка на совместное достижение, что, в свою очередь, рождает взаимосвязанность их действий. Поэтому группа не может ограничиться лишь распределением функций между членами. У неё имеется много средств для того, чтобы управлять поведением индивида, используя его внутренние возможности.

Эту задачу группа решает с помощью постоянно действующего регулятора, распадающегося на три элемента: требование к индивиду, фиксация фактического его поведения и оценка соответствия этого фактического поведения требованию.

Механизмом регулятора поведения индивида является групповое мнение, выражающееся в том, что оно организует действие других механизмов в опре-

делённом направлении и придаёт их действию социально значимый характер. В ходе оценки фактического поведения лиц, составляющих группу, выявляются те, кто наилучшим образом отвечает требованиям группы. Эти лица могут выступать в качестве примера, образца для всех остальных членов, давая тем самым группе дополнительный механизм мобилизации [3, с. 29].

Социально-психологический климат – степень удовлетворённости основных социальных потребностей членов спортивного коллектива.

Социально-психологическую атмосферу определяет, прежде всего, характер нигде не зафиксированных, но достаточно высоких требований, предъявляемых коллективом к личности, содержание нравственных критериев, которыми коллектив регулирует поступки своих членов. Другими словами, в каждой группе существует коллективное мнение, которое призвано поощрять дисциплинированных, работоспособных, отзывчивых, инициативных спортсменов и осуждать ленивых, искоренять антиобщественные проявления, сплачивать коллектив. Тренеру следует контролировать коллективное мнение.

Тренер оказывает существенное влияние практически на все факторы, определяющие в той или иной степени социально психологический климат спортивной команды. Умение тренера построить правильные деловые и личные отношения со своими воспитанниками, хороший рабочий контакт облегчают решение воспитательных задач – формирование гармоничной личности спортсменов, раскрытие их потенциальных возможностей, а также создаются благоприятные условия для управления командой [7, с. 121].

Благоприятный социально – психологический климат группы складывается из: наличия товарищества; взаимопонимания; доброжелательности и поддержки

В структуре организации коллектива действует система руководства и подчинения. Социально-психологической основой этой системы, согласно взглядам А.В. Петровского, является дифференциация положения личности в группе. Каждый член группы в соответствии со своими деловыми и личност-

ными качествами, своим статусом и престижем, который отражает признание или непризнание группой его заслуг и достоинств, – имеет определённое положение в системе групповых межличностных отношений. В связи с этим в жизни коллектива функции организаторов могут выполнять те лица, за которыми все остальные члены группы признают право брать на себя наиболее ответственные решения, затрагивающие интересы всей группы. Таких лиц, которые обладают способностью вести за собой других, объединять их стремления в выполнении общей задачи, прилагать больше других усилия к созданию единства действий, влиять на групповые настроения, на формирование мнений, называют лидерами. Тех лиц, которые официально назначаются на выполнение этих функций, называют организаторами.

Е.С. Кузьмин рассматривает лидерство как процесс внутренней социально-психологической самоорганизации и самоуправления взаимоотношениями и деятельностью членов группы за счёт индивидуальной инициативы участников.

В социальной психологии вопросам руководства и лидерства придаётся большое значение, потому что психологически правильное управление способствует повышению эффективности коллективной деятельности, расширению воспитательных функций коллектива.

Список использованной литературы

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие / Социально-психологические проблемы. – М.: МГУ, 1990. – 240 с.
2. Андриенко Е.В. Социальная психология: учебное пособие для студ. ВУЗов. – М.: Академия, 2000. – 264 с.
3. Буэ М. Функции спорта в человеческих отношениях // Спорт и образ жизни, сборник статей – М.: «ФК и С», – 1979.
4. Гончаров В.Д. Социально-психологические аспекты // Человек в мире Спорта. – М.: ФК и С, 1978. – 65 с.
5. Гончаров В.Д. Социально-психологические аспекты // Человек в мире спорта. – М.: ФК и С, 1978. – 89 с.

6. Горская Г.Б. Психологическая теория спортивной деятельности: актуальные направления развития // Теория и практика ФК. – 1999. – № 5. – 56 с.
7. Гошек В. Ванек М. Свобода Б. Успех как мотивационный фактор спортивной деятельности // Психология и современный спорт. – 1973. – 121 с.
8. Мартьянов Б.Н., Гогунев Е.Н. Социально-психологические особенности спортивной группы / Психология ФВ и. С, М. – 2000. – 200 с.
9. Мартьянов Б.Н., Гогунев Е.Н. Социально-психологические особенности спортивной группы / Психология ФВ и. С, М. – 288с.
10. Навроцкая В. Анализ и формирование структуры межличностных отношений в спортивном коллективе // Психология и современный спорт. – 1973. – 72 с.

Donskaya K.M.

The development of interpersonal relationships in the team

This article describes the problems of development of interpersonal relations in the team. The main factors affecting the development of cohesion in athletes and persons engaged in physical culture. This category is analyzed as a socio-psychological climate.

Keywords: sports team, sports group, social-psychological climate, Socio-psychological atmosphere.

УДК 379.85

Ерёмина А.А.,
Магистр кафедры связей с общественностью и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) федерального университета

Развитие молодежного туризма

(на примере города Березовский, Свердловская область)

Развитие патриотизма у подрастающего поколения возможно лишь тогда, когда молодой человек сам познает свою страну, ее культуру, историю и

обычаи. Поэтому, на сегодняшний день, так важно развитие молодежного туризма. В статье предпринимается попытка выявления особенностей развития молодежного туризма в нашей стране. Также анализируется существующая туристическая инфраструктура и проблемы ее продвижения на конкретном примере, предлагаются практические рекомендации по развитию молодежного туризма в городе Березовский.

Ключевые слова: молодежный туризм, развитие молодого поколения, патриотизм, история города Березовский, туристическая инфраструктура, продвижение территорий.

Туризм – это один из основных способов познакомиться с новой культурой, узнать что-то интересное, расширить свой кругозор и найти новые знакомства. Конечно же, этот вид деятельности особенно интересен молодым людям, которые хотят получить как можно больше информации обо всем вокруг, это важно для их развития и образования. Не менее значимым фактором в становление человека как личности, является воспитание в молодом поколении любви к своей родине, уважения к своей стране. Невозможно составить цельное представление о России, полюбить ее в полной мере, не видя ее. Можно совершать бесчисленные поездки по дальним экзотическим странам, но это не может дать того, что дают туристические поездки по своей стране. Только знакомство со своей родиной, ее историей, природным и культурным многообразием может помочь в становлении цельной и образованной личности. Поэтому, такое огромное значение имеет развитие молодежного туризма.

Молодежный туризм является одним из перспективных направлений развития туристической деятельности. Молодые люди составляют большую часть от всех туристов, т. к. именно они, в первую очередь, «легки» на подъем. Обычно к молодежному туризму относят следующие виды деятельности – разнообразные экскурсии, студенческие и молодежные лагеря, походы, событийный туризм, а также различные виды экстремальной деятельности (альпинизм, спелеотуризм, дайвинг, каякинг, горный туризм и т. д.)

Тем не менее, большая часть молодежи не покидает пределы своего родного региона. На данный момент в России нет комплексного подхода к развитию туристического бизнеса. Туризм не является приоритетной отраслью для государства. Все это осложняет занятие туризмом для молодежи. В первую очередь, туризм в нашей стране является достаточно затратным видом деятельности. Особенно это ощутимо для молодых людей, у которых пока нет постоянного достатка. Во-вторых, в России достаточно плохо развита туристическая инфраструктура. Зачастую объекты инфраструктуры не соответствуют критерию оптимальности «цена-качество». Главным же фактором, не дающим развиваться как молодежному туризму, так и туризму в целом, является недостаточная осведомленность о тех или иных природных и культурных памятниках. В типичных представлениях наших граждан имеется определенный список туристических мест, которые стоит посетить (Красная площадь, Петергоф, озеро Байкал и т. д.). При этом, остается огромное количество интересных территорий, обделенных вниманием как туристических справочников, так и жителей страны. Поэтому, для нашей страны так нужно продвижение малоизвестных, но важных в культурном и историческом плане территорий. Рассмотрим этот вопрос на примере города Березовский Свердловской области.

Березовский является одним из старейших городов на Среднем Урале и находится всего в 12 километрах от города Екатеринбурга. История города напрямую связана с появлением и развитием золотодобывающей промышленности в нашей стране. Началось все с того, что в мае 1745 года в канцелярию начальника горных заводов в городе Екатеринбурге, обратился раскольник Ерофей Сидорович Марков и заявил о своей находке. Марков рассказал о том, что он нашел золотистые крупинки, во время поисков горного хрусталя. Тщательное исследование доказало, что эти крупинки действительно являлись золотом, но после этого, золотые самородки не могли обнаружить в данной местности еще два года. Точкой отсчета развития золотодобывающей промышленности в данном регионе стал 1748 год, когда началась разработка первого месторожде-

ния. Уже через четыре года, в 1752 году был открыт второй рудник, который получил одноименное название – Березовский. В 1757 году был открыт золото-промывальный завод. С тех пор город Березовский считается «городом первого русского золота».

На данный момент город Березовский является крупным промышленным пунктом на Среднем Урале. Помимо драгоценных металлов, Березовское месторождение включает более 150 металлов и минералов. На здешнем месторождении было открыто шесть новых минералов, наиболее известным является Крокоит.

Население города составляет 56 тыс. человек, которое последние десять лет активно растет. Площадь городского округа составляет 1164 км², который включает в себя сам город, а также близлежащие поселки. Основой для экономики города являются 16 крупных предприятий. И так же, как и двести лет назад ведущей отраслью промышленности является золотодобывающая. Добыча золота в Березовском ведется и по сей день. В городе работают четыре шахты. Большим подспорьем для развития города является тот факт, что Березовский является городом-спутником для миллионного города – Екатеринбурга.

Естественно, вся туристическая деятельность в городе основана на истории города, на истории добычи первого русского золота. Жители Березовского с трепетом относятся к истории своей родины. Поэтому, в городе существует «Исторический сквер», который был разбит на месте золотопромывального завода. В городе много исторических мест, у которых установлены памятные знаки. Например, памятный знак на месте первого рудника, памятный знак на месте первой Советской шахты. Конечно же, установлены памятники ключевым фигурам в развитии золотодобывающей промышленности (Памятник Ерофею Маркову, Памятник первооткрывателю русского россыпного золота Л.И. Брусницыну). Кроме этого, летом 2013 году после реконструкции был открыт «Музей золота», который обладает 5 тыс. уникальных экспонатов. Но это не единственный музей, посвященный золотодобычи на территории города Березовского. Второй музей функционирует в старой шахте на учебной базе гор-

носпасателей. В нем также можно познакомиться с историей добычи золота и профессиональной деятельностью шахтеров и горноспасателей.

Возможно, посещение подобных музеев покажется немного скучным для молодых людей, которые предпочитают экстремальные виды деятельности. Но и они найдут, чем занять себя. Например, они могут почувствовать себя настоящими старателями. На золотоносной реке Шиловка, любой желающий, под руководством опытного геолога, может попробовать «намыть» себе золото. Это очень непростой труд. А для полного погружения в золотодобывающий промысел, стоит спуститься в действующую золотую шахту, где своими глазами можно увидеть, как нелегок труд шахтёров, и окунуться в романтику данной профессии.

Также Березовский городской округ привлекает и своей первозданной природой. Уральские горы и реки – это отличная площадка для развития горного туризма, походов для молодежи. Недалеко от города находится памятник природы «Старопышминские горные каменистые степи», склоны гор формируют собой уникальный по красоте ландшафт. Протекает одна из красивейших рек Зауралья – Пышма. Золотая лихорадка не обошла ее стороной, как и реку Шиловка. Между городами Березовский и Екатеринбург расположено озеро Большой Шарташ, которое образовалось более 1 миллиона лет назад.

Можно говорить о том, что город обладает большим туристическим потенциалом, особенно для развития молодежного туризма. Туристическая инфраструктура города достаточно развита. Главной проблемой является отсутствие необходимой информации, которая могла бы привлечь туристов. Чаще всего город посещают любители минералогического туризма, которые узнают о туристических объектах на специализированных форумах. Для широкой общественности, в том числе и молодежи, туризм на Среднем Урале остаётся ещё малоизвестным направлением.

На данный момент туристическая инфраструктура не имеет должного продвижения. Наибольшее количество информации о туристических объектах

и маршрутах размещено на местных информационных ресурсах, но в ограниченном количестве. Самые популярные издания не часто уделяют внимание туристическим объектам и слабо способствуют развитию интереса к туризму в городе. Например, на официальном сайте самого города существует ряд предлагаемых туристических маршрутов, но раздел с данной информацией очень трудно найти. Всё представление о маршруте подаётся исключительно в текстовом виде, отсутствуют фотографии или видеоматериалы. Подобного рода информация не вызывает большого интереса у молодёжи. У туристического агентства, которое предлагает данные маршруты не работает сайт (хотя ссылка на него присутствует на портале города), а имеются лишь небольшие группы в социальных сетях. Помимо этого, существуют, несколько туристических агентств в Екатеринбурге, которые предлагают экскурсии в Березовский, но за пределами Свердловской области такие маршруты практически не известны.

Поэтому для развития молодежного туризма в городе, необходимо заняться его активным продвижением. В первую очередь, необходимо разработать программы туристических поездок для студентов, которые будут предлагаться студенческим профсоюзам. Данные программы должны обязательно иметь сильную информационную поддержку. Необходимо публиковать информацию на популярных интернет-ресурсах, которые интересны молодёжи. Например, продвижение на YouTube: создание канала города, который будет в интересной и современной форме рассказывать об истории, достопримечательностях, местах активного отдыха, досуге, культурных событиях. Канал может активно сотрудничать с музеями города, организовывать виртуальные экскурсии, приглашать известных людей. Не стоит обходить вниманием и социальные сети (VK, Facebook, Instagram, Одноклассники), где будут созданы официальные группы города и туристических объектов. Развитие молодежного туризма невозможно вне рамок развития туризма в городе в целом. Добиться внимания целевой общественности, разумеется, можно и с помощью традиционных СМИ. На телевидении существуют каналы, посвящённые туризму и географии России, с которыми можно налаживать связи, приглашая на съёмки в малоизвест-

ный, но исторически богатый город. Кроме того, участие в различных туристических выставках может стать хорошим подспорьем для продвижения туристических объектов за пределами Свердловской области.

Список использованной литературы

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб., 2005. С. 192.
2. Лебедева Т., Ассадель А., Кормановская Т., Эпштейн Л. Геобрендинг: практическая коммуникация в продвижении территорий. Париж, 2014. С. 245.
3. Палаткина Г.В. Молодежный туризм. М., 2015. С. 206.
4. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. СПб., 2006. С. 416.
5. Тетёркин Г.П. Город Березовский. Екб., 1998. С. 413.
6. Город Березовский URL: <http://www.березовский.рф/> (дата обращения: 16.03.2016)

Eremina A.A.

The development of youth tourism

(On the example of the city Berezovsky, Sverdlovsk region)

The development of patriotism at younger generation is possible only when the young man himself knows his country, its culture, history and customs. Therefore, today is so important to the development of youth tourism. The article attempts to identify the characteristics of youth tourism development in Russia. It also analyzes the existing tourist infrastructure and problems of its promotion on a specific example, offers practical recommendations for the development of youth tourism in the city of Berezovsky.

Keywords: youth tourism, the development of the younger generation, patriotism, history of the city Berezovsky, tourist infrastructure, areas promotion.

Исхакова Л.Х.,
магистрант кафедры связей с общественностью
и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) федерального университета

Национальное образование как часть государственной образовательной политики

Статья посвящена анализу особенностей национальной образовательной политики Республики Татарстан, современных тенденций, присущих ей. В работе также уделяется вопросам, связанным с реализацией данного типа государственной образовательной политики.

Ключевые слова: национальное образование, образовательная политика, язык, родной язык, двуязычие, образовательное пространство.

XXI век – время открытого информационного общества с богатым переплетением культур различных народов, и очень ценно для каждой нации сохранить себя как цельное культурное явление. В этих условиях как никогда важна роль национального образования. Ведь без образования человек не способен совершенствовать себя как личность, реализовывать свой потенциал полностью. Без эффективной системы образования не может развиваться и нация, как способный на конкуренцию участник всемирного рынка труда. Именно уровнем образованности определяется качество жизни нации.

Необходимо сразу уточнить смысл термина «национальное образование». Для этого рассмотрим, что подразумевается под этим термином. В федеральных документах «национальное образование» рассматривается в двух значениях: «этнический» и «общегосударственный». При этом существует тенденция подмены первого вторым. Чтобы конкретизировать смысл термина «национальное образование», который лег в основу нашей статьи, обратимся к проекту Концепции развития национального образования в Республике Татарстан на 2015–2030 годы. В ней национальное образование определено как «интегриро-

ванная на равных правах в единое российское образовательное пространство целостная система принципов и направлений организации образовательного процесса, моделей образовательных организаций с обучением на родном (нерусском) и русском (неродном) языках, реализующих образовательные программы с этнокультурным региональным компонентом» [1, с. 3].

Сегодня Татарстан является многонациональной республикой. Представители татарского и русского народов составляют большинство по отношению к представителям всех остальных народов, проживающую на территории республики. По итогам переписи 2010 года, в Республике Татарстан из 3,78 миллиона человек 53,2 процента составляют татары, 39,7 процента – русские. Из представителей народов Поволжья на территории Татарстана также проживают чуваша, удмурты, мордва, марийцы и башкиры, которые в совокупности составляют 5,6 процента населения Татарстана [2, с. 49]. Все они стремятся сохранить свою этническую идентичность.

Важным является вопрос нормативно-правового и организационно-методического обеспечения национального образования. Образование – ключевая сфера, которая имеет непосредственное отношение к развитию и функционированию языка [3, с. 3]. Одной из гарантий права на пользование родным языком выступает возможность получения образования на родном языке. Обучение на родном языке напрямую связано с формами реализации права на пользование родным языком [4, с. 85–90]. Вместе с тем действуют положения нормативных документов, которые в определенной мере сдерживают развитие национальных языков. Например, на сегодняшний день нет возможности проходить государственную итоговую аттестацию на уровне среднего общего образования на родном языке. Так, например, выпускник татарской школы не может сдавать единый государственный экзамен на татарском языке. Если национальное образование дает ученику очевидные преимущества на начальном этапе, потому что ему легче усваивать первые знания на родном языке, то при переходе на старшую ступень образования это создает некоторые трудности. Пробле-

ма стала особенно острой с введением ЕГЭ [5]. Таким образом, можно сделать вывод, что уровень организационного и научно-методического сопровождения в сфере национального образования недостаточно высок. Несмотря на это, за последние годы с федеральной властью выстроено определенное взаимодействие по учету национальных, региональных и этнокультурных особенностей образовательной системы Республики Татарстан [1, с. 5].

Сегодня Республике Татарстан есть возможность для обучения на родном языке, изучения родного языка в школах и дошкольных образовательных организациях. В настоящее время в республике функционируют 980 общеобразовательных организаций с родным языком обучения, в том числе 827 – с татарским языком обучения и преподаванием ряда предметов естественно-математического цикла на русском языке; 95 – с чувашским языком обучения (начальные классы) и изучением чувашского языка; 34 – с удмуртским языком обучения (начальные классы) и изучением удмуртского языка; 18 – с марийским языком обучения (начальные классы) и изучением марийского языка; 4 – с изучением мордовского языка; 1 – с изучением иврита; 1 – с изучением башкирского языка [1, с. 7].

В республике эффективно реализуется модель дошкольных детских учреждений, которые предусматривают воспитание на двух языках. Они позволяют обучать татарских, чувашских, марийских, удмуртских, мордовских детей на их родном языке. Что касается системы образования республики на уровне общего образования, то в этой области сложилась модель, при которой в зависимости от потребностей этнических групп, родные языки изучаются либо как предмет, либо национальное обучение вводится на разных уровнях. Помимо этого, в воскресных школах изучаются языки народов республики: украинский, азербайджанский, армянский, польский, немецкий, еврейский, грузинский, башкирский и другие. Обучение родному языку – гражданский долг родителей, и семья является основной составляющей процесса языковой репродукции. Однако родители современных школьников – это то поколение, которое выросло и воспитывалось в отрыве от родного языка, в период, когда общение на татар-

ском языке было признаком отсталости, особенно в городах республики. Таким образом, в этих условиях школа становится центральным ядром общества в языковом производстве и воспроизводстве, что значительно повышает ее роль в процессе возрождения и сохранения языка [6, с. 129]

Также успешен опыт объединения детского сада, общеобразовательной школы, учреждений дополнительного образования в единый центр национального образования. Благодаря объединению ресурсов и сетевого взаимодействия с возможностями государственно-общественного управления, такие центры обеспечивают непрерывный и преемственный процесс обучения, воспитания и социализации детей.

Как свидетельствует многолетний опыт, национальное образование в Республике Татарстан благоприятствует процессу обеспечения полноты и непрерывности воспитания, обучения детей, проживающих на территории многонациональной республики. Удовлетворяя этнокультурные, в том числе языковые образовательные потребности, формируется фундамент для эффективного межэтнического взаимодействия и дружбы в регионе.

Список использованной литературы

1. Концепция развития национального образования в Республике Татарстан на 2015-2030 годы. Проект. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://edu.tatar.ru/upload/images/files/%D0%9A%D0%9E%D0%9D%D0%A6%D0%95%D0%9F%D0%A6%D0%98%D0%AF.pdf> (15.03.2016).
2. Республика Татарстан: статистический ежегодник. – Барнаул, 2011.
3. Енгибарян Р.В. Качественное образование – главное условие динамичного развития общества и его конкурентности // Право и управление. XXI век. 2013. № 4 (29).
4. Галушкин А.А. Получение образования в Российской Федерации как основание получения гражданства Российской Федерации в упрощенном по-

рядке // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. 2012. № 4.

5. Гибатдинов М., Муртазина Л., Биктимирова Т. Система национального образования татар: история и современность // «Казанский федералист». 2006. №4

6. Сохранение и развитие языков: языковое планирование в Европе и России: Материалы Междунар. семинара. Элиста: Джангар, 2005. 360 с

Iskhakova L. Kh.

National education as part of the state education policy

Article is devoted to the analysis of features of national educational policy of the Republic of Tatarstan, the current trends inherent in her. In work it is also given to the questions connected with realization of this type of the state educational policy.

Keywords: national education, educational policy, language, native language, bilingualism, educational space.

УДК:332.1

Калёнов А.С.,
магистр кафедры связей с общественностью
и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) Федерального университета

Теоретические и практические аспекты продвижения территории на примере города Нижнекамска

В данной статье рассматривается проблема продвижения территории на примере города Нижнекамска.

Ключевые слова: Имиджевая политика, бренд города, маркетинг территорий, географическая зона, массовые мероприятия, потенциал, стратегии развития.

В настоящее время инвестиционная привлекательность региона в значительной степени зависит от того, насколько эффективно используется его социально-экономический, политический и культурный потенциал. Между городами идет постоянная конкуренция за инвестиционные ресурсы.

Успех стратегии развития во многом зависит от имиджевой политики органов власти, выстраивающей эффективную обратную связь с общественностью. Общая логика состоит в том, что без информации не будет доверия, а без доверия не будет инвестиций и развития производства. Как следствие, отсутствие развития производства приведет к тому, что не будет экономического роста. Современная имиджевая политика базируется на использовании современных PR- и коммуникационных технологий, что позволяет региону занять собственную нишу в условиях растущей конкуренции за привлечение инвестиционных ресурсов, а также талантливых людей, креативных профессионалов и менеджеров.

В частности, в условиях конкуренции за привлечение ресурсов одним из наиболее действенных инструментов становится бренд города. Все больше городов целенаправленно занимаются маркетингом своих территорий, формированием своего территориального бренда, который обуславливает инвестиционную и туристическую привлекательность местности. Таким образом, особенно в условиях глобализации, постоянного роста конкуренции, уравнивания условий хозяйствования на различных территориях, маркетинг территории, ее имидж и бренд выходят на первый план при сравнении примерно равных по условиям хозяйствования и проживания географических зон.

Существует шесть основных измерений ценностей бренда территории:

- функциональное измерение (набор условий, обеспечивающих качество и стоимость жизни);
- эмоциональное (совокупность эмоций, вызываемых брендом территории);
- социально-культурное (территориальная субкультура, образованность населения, а также его толерантность);

- духовно-историческое (восприятие историко-культурного и религиозного наследия территории);
- инновационное (развитость науки и образования, наличие передовых предприятий, наукоградов);
- измерение глобальной ответственности территориальных властей (отношение к экологической, военной безопасности).

В том, что для лучшего продвижения малых и средних городов России необходимы грамотно организованные массовые мероприятия, убеждать сегодня никого не надо. Но не всегда городская администрация в силах организовывать регулярные и знаковые массовые мероприятия, которые повысили бы интерес к городу внутренней и внешней аудитории.

В такой ситуации на помощь могут прийти молодые люди, которые в преследовании своих целей одновременно выступают промоутерами в сфере территориального продвижения.

Поскольку бренд территории связан рамками географии, то и его миссия должна отражать глобальную геополитическую миссию территории (для крупных городов) или национальную географическую миссию территории (для средних и малых городов). Таким образом, необходимо отметить следующие специфические факторы, влияющие на формирование бренда территории: географическое положение и глобальная геополитическая роль территории, природно-ресурсный потенциал, национально-культурные особенности страны, территориальной единицей которой является данная территория, текущая визуальная политика и символика территории.

Молодые люди более точно понимают, что нужно для создания определенного события как части фактора продвижения территории, но часто бывает так к ним просто не прислушиваются, а пытаются сделать все «вчерашним днём» не прибегая как к новым знаниям в этой сфере так и к новым способам продвижения территории.

Для коммерческой сферы массовые мероприятия как подвид специальных событий давно являются востребованным средством продвижения. У рекламо-

дателей массовые мероприятия пользуются огромным спросом, ведь они справедливо считают, что это очень выгодно: даже самые недоверчивые потребители, которые не любят смотреть телевизор во время трансляции рекламы, переключаясь на другой канал, с удовольствием поддаются на вызовы маркетологов, втягиваясь в предлагаемые игровые ситуации в ходе массовых мероприятий. Более того, даже если пришедшие на какое-то массовое мероприятие люди не примут участия ни в одной VTL-акции, – они все равно испытают симпатию к поддержавшим массовый праздник спонсорам, а, может быть, даже проникнутся благодарностью за возможность интересно провести время на празднике. Массовые мероприятия оказывают огромное эмоциональное влияние на целевую аудиторию, главным образом, благодаря тому, что дают возможность человеку «почувствовать» бренд в прямом смысле слова, получить реальный опыт от общения с маркой. Важно, что общение происходит в ненавязчивой форме, в результате у потребителя сохраняется ощущение самостоятельного выбора.

Массовые мероприятия оказывают огромное эмоциональное влияние на целевую аудиторию, главным образом, благодаря тому, что дают возможность человеку «почувствовать» бренд в прямом смысле слова, получить реальный опыт от общения с маркой. Важно, что общение происходит в ненавязчивой форме, в результате у потребителя сохраняется ощущение самостоятельного выбора. Очевидно, что преимущества «раскрученного» события велики: во-первых, оно охватывает массу народа, во-вторых, оно повторяется через определенное количество времени. Эффект неожиданности дают мероприятия, которые придуманы нестандартно, поэтому компании – производители изобретают все более хитроумные способы продвижения своих брендов, например, используя «тизерную» рекламу, т. е. с эффектом неожиданности, которая постоянно держит аудиторию в неведении и в напряжении. Важно отметить, что любая компания, принявшая участие в каком-то массовом действии, невольно становится соучастником события, поэтому она оказывает влияние на наблюдающих за этим событием людей, поскольку это интерактивная реклама, позво-

ляющая добиться максимального контакта с представителями целевой аудитории. Люди, подвергшиеся воздействию интерактивной рекламы, становятся агентами влияния, поскольку продолжают дальше рекламировать бренд среди своих знакомых. Массовые праздники, проводимые в городах и вовлекающие всех жителей, действуют на аудиторию точно так же, как массовые мероприятия, организованные в целях продвижения бренда города. Праздники общегородского масштаба могут быть интересны компаниям, поскольку собирают значительное количество людей, поэтому с точки зрения рекламы обеспечивают более широкий охват и больший последующий резонанс в СМИ. Для малых городов характерны различные праздники. Так, например, для города Нижнекамск (он находится в Республике Татарстан и насчитывает 235 тыс. жителей) стало доброй традицией проводить праздник как «Сабантуй». Многочасовое праздничное действо (разнообразные конкурсы, награждения, распродажи, гуляния) производит яркое впечатление. Главным спонсором праздника является «Нижнекамскнефтехим» и все крупные предприятия города, продвигающие свои товары. Полагаем, что «встраивать» бренд в уже существующие массовые зрелища более удобно, чем организовывать событие собственными силами – хотя бы с той точки зрения, что львиную долю организационных проблем решает кто-то другой. К тому же, в данном случае следование в фарватере чужого бренда – ход выигрышный. Фактически событие становится локомотивной маркой, вытягивающей за собой все остальные, и в выигрыше оказываются обе стороны – и организаторы массового мероприятия, и принявшие в нем участие партнеры. Для малого города, хронически переживающего трудности с расходованием городского бюджета, сотрудничество с бизнесом в сфере проведения общегородских мероприятий, снимающее часть финансовой нагрузки с города, выгодно и потому желательно.

Но посмотрим на массовое городское мероприятие с точки зрения привлекаемого бизнес-партнера. Если массовое мероприятие организовано правильно, подобрана соответствующая событию целевая аудитория, то эффект не заставит себя долго ждать. С помощью грамотно проведенного мероприятия

можно не только повысить узнаваемость марки более чем на 30 %, но и привить аудитории лояльность к бренду. При этом важно при организации локальных массовых праздников для своих клиентов ориентироваться на традиции и культурный контекст той местности, в которой проводится массовое мероприятие.

Так, в городе Нижнекамск традиционно проходит День «химика». Точное попадание в культурный контекст обеспечивает симпатии к марке на очень долгое время. Массовые мероприятия содержат мощную новостную составляющую, связанную с участием в мероприятии каких-либо известных персон. И если на мероприятии присутствует значительное количество журналистов и других представителей СМИ, то мероприятие обзаводится мощной PR-поддержкой в виде последующих публикаций в СМИ. Так, все массовые мероприятия в городе Нижнекамск имеют постоянного информационного спонсора – газету «Нижнекамское время», благодаря которой продвижение города, создание его положительного имиджа у населения, рекламирование массовых мероприятий обладает долгосрочным эффектом, так как начинаются задолго до события в анонсах, афишах, на пресс-конференциях и продолжаются в последующих публикациях.

Есть еще весьма интересный способ продвижения бренда малого города в кооперации с бизнесом, присутствующим на территории, – это мероприятия в торговых центрах. Причем это могут быть как мероприятия по продвижению торговой марки, так и самого молла и территории, где он находится. Так, например, торговый центр «Сити-Молл» активно использует event-маркетинг для собственного продвижения, проводя тематические вечера живой музыки, детские утренники, показ мод и т. д. Такой подход хорош тем, что в нем нет возрастных ограничений: на каждую возрастную категорию найдется мероприятие. К тому же целевая аудитория находится в самом центре, и под впечатлением от хорошо проведенного времени она непременно расскажет друзьям и близким о торговом центре «Сити-Молл».

Для успешного продвижения малых и средних городов России с помощью массовых мероприятий важно, чтобы рекламодатель отчетливо представ-

лял, какую именно задачу он ставит перед собой, тогда он способен творчески подойти как к продвижению марки собственного продукта, так и к продвижению города.

Список использованной литературы

1. Бренд территории: создание и продвижение. Как это делается в России, Вера Блащенкова.
2. Брендинг: дорога к мировому рынку. М.: Кудиц.
3. 4D брендинг, Томас Гэд.
4. Бурцева Т.А., Кузнецова А.В., Ворожцов С.Н. (2009). Управление региональным брендом [Электронный ресурс] // Маркетинг в России и за рубежом, № 1. Доступно на: <http://www.dis.ru/library/market/archive/2009/1/4778.html>.

Kalenova A.S.

Theoretical and practical aspects of the promotion of the territory by the example of the city of Nizhnekamsk

The article presented deals with the problem of promoting the territory as an example the city Nizhnekamsk .

Keywords: image policy, city brand, marketing areas, geographical area, public events, potential.

УДК 659

Карамова З.Ф.,

Магистр кафедры связей с общественностью и прикладной политологии
Казанского федерального университета

Студенческое волонтерство как составляющая имиджа территориального объекта

Статья посвящена проблеме развития гостеприимства в территориальных объектах с помощью студенческой волонтерской деятельности, кото-

рое является важнейшим условием формирования благоприятного имиджа территориального объекта. На основе проведенного анализа прошлой и нынешней деятельности волонтеров в сфере туризма, изучения их участия в спортивных мероприятиях (Всемирная летняя Универсиада-2013 в Казани, Зимние Олимпийские Игры в Сочи, Чемпионат мира по водным видам спорта) и практики обращения к волонтерству в сфере туризма за рубежом, а также изучения программы «Развитие туризма в г. Казани на 2016–2018 годы», был выявлен потенциал студенческого волонтерства в обеспечении ими комфортного посещения территориального объекта и формировании положительного представления о нём.

Ключевые слова и фразы: геобрендинг, связи с общественностью, имидж, формирование имиджа, туризм, волонтерство, волонтерские организации, продвижение локаций.

Одна из главных особенностей территориального объекта как туристского продукта – его неосязаемость. Это значит, что его нельзя продемонстрировать, увидеть или опробовать до получения. В этом случае при принятии покупательского решения большой вес имеет воздействие на эмоции. Эту задачу можно решить с помощью формирования благоприятного имиджа территориального объекта, который, согласно психологии бизнеса [3], способен воздействовать на сознание, эмоции, деятельность и поступки как отдельных людей, так и целых групп населения. Это значит, что он обладает большим влиянием на покупательское поведение. На имидж локации, в свою очередь, влияет целый ряд факторов, среди которых – гостеприимство внутри локации. На сегодняшний день практика обращения к помощи студентов-волонтеров с целью обеспечения комфортного пребывания туристов в территориальных объектах России реализуется не в полной мере и, как правило, относится к спортивным событиям. В данной статье будет раскрыто значение студенческого волонтерства для формирования благоприятного имиджа территории.

Прежде чем говорить об имидже территории, рассмотрим подробнее понятие «имидж». В соответствии с имиджеологией, имидж – это формируемое представление о человеке, товаре, организации, территории. Оно сочетает в себе как реальные их свойства, так и приписываемые. Имидж представляет из себя совокупность не только их видимых (внешних) характеристик, но и невидимых (идеальных) характеристик. Имидж не является чем-то неизменным, так как зависит от множества факторов, которые могут изменять свои значения. Он динамичен, и его атрибуты преобразуются в соответствии с преобразованиями в самом носителе или в групповом сознании.

Имидж может рассматриваться как индивидуальный облик, создаваемый социальной группой, средствами массовой информации или собственными усилиями обладателя этого имиджа в целях привлечения к себе внимания.

Так, имидж территории играет большую роль в выборе ее в качестве объекта потребления. Поэтому формирование ее привлекательного образа приобретает особое значение. Построение имиджа – комплексный процесс информирования целевой аудитории об уже имеющихся, но мало известных потребителям ресурсах и возможностях, предоставляемых территорией для жизни и бизнеса.

Имидж территориального объекта – это набор убеждений и ощущений людей, которые возникают по поводу природно-климатических, исторических, этнографических, социально-экономических, политических, морально-психологических особенностей данного объекта. Субъективное представление о территории может формироваться вследствие непосредственного личного опыта (например, в результате посещения данной территории) или опосредованно (например, со слов очевидцев, из материалов СМИ и т. д.).

При формировании субъективного представления о территориальном объекте на основе посещения данного объекта большое значение имеет то, насколько комфортно гость ощущал себя в городе, регионе или стране. В частности, легко ли ориентироваться в городе, возможно ли получить помощь от местных жителей. Помимо этого, большое значение имеет информационный и эмоциональный фон территориального объекта. В вопросе обеспечения тури-

стам приятного пребывания в городе могут помочь волонтеры и волонтерские организации.

В первоначальном понимании волонтер (от французского *volontaire*) – это доброволец, вольнослужащий; причисленный на своем иждивении и по своей воле, в военное время, к войску, но не вступивший в службу [4]. На сегодняшний день волонтерами называют тех, кто добровольно вносит свой вклад в развитие широкого круга деятельности на благо общественности на безвозмездной основе.

Особенно эффективным является привлечение волонтеров при проведении таких международных событий, как Универсиада-2013 в Казани и Зимняя Олимпиада в Сочи в 2014 году. В июле 2010 года, благодаря инициативе Оргкомитета «Сочи 2014», законодательством РФ было закреплено понятие «волонтер Игр» [1].

Так, во время Универсиады-2013 в Казани собралось 20 тысяч волонтеров из 53 ВУЗов. На Олимпийских и Паралимпийских играх в Сочи в 2014 году было задействовано около 25 тысяч волонтеров. Их приветливость, улыбочность и готовность помочь приятно удивили гостей города, а журналисты посвятили волонтерам игр целые статьи [7].

Как мы видим, участливое отношение волонтеров к гостям города не только создаёт положительное впечатление о пребывании в нём, но и является дополнительным источником для публикаций в СМИ, а следовательно – созданию благоприятного информационного поля вокруг города как территориального объекта.

Если говорить о привлечении волонтеров в повседневной городской жизни, в Казани данная инициатива появилась в 2016 году в рамках программы «Развитие туризма в г. Казани на 2016–2018 годы», разработанной Комитетом содействия развитию туризма г. Казани.

Актуальность разработки Программы обусловлена:

- наличием большого туристского потенциала города Казани и необходимостью его эффективного использования;
- высоким уровнем конкуренции на внутреннем и международном рынках туристских услуг;
- необходимостью комплексного подхода к развитию туристской инфраструктуры и туристской индустрии на территории города, способной удовлетворить потребности в качественных туристских услугах;
- необходимостью подготовки к приему гостей в период проведения игр чемпионата мира по футболу 2018 года.

Для решения задачи повышения качества городского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма планируется реализовать ряд мероприятий. Эти мероприятия будут направлены на повышение квалификации и переподготовку кадров, организацию взаимодействия с общественными профессиональными организациями сферы туризма и гостеприимства, а также совершенствование системы информационной поддержки туристов. Результат данной политики – наличие системы туристической навигации, информационных табло на станциях метро, бесплатных туристических карт, офисов туристско-информационного центра, работа туристских волонтеров.

Мероприятия по повышению качества городского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма включают в себя:

- организацию и проведение конкурсов, направленных на развитие туристской индустрии;
- проведение конференций по повышению качества экскурсионного обслуживания;
- реализацию социальных программ I help Kazan;
- проведение конкурса юных экскурсоводов;
- создание сети визуальных коммуникаций, навигационных схем;

- реализацию образовательных программ повышения качества туристического сервиса.

Мероприятия этого блока направлены на решение стратегических и тактических задач по формированию дружелюбной среды и улучшению города и включают в себя работу с туристами, достопримечательностями, объектами гостеприимства, проведение мастер-классов.

Одно из этих мероприятий – проект I Help Kazan. Данный проект объединит активных горожан, готовых помогать туристам ориентироваться в городе. Желаящие стать частью организации смогут пройти бесплатные курсы по истории города, английскому языку и оказанию первой помощи. Согласно планам мэрии Казани, это должно создать дружелюбную атмосферу в городе и в итоге привлечь ещё больше туристов в столицу Татарстана.

Программы проекта разделены на блоки. Они включают в себя работу с туристами, достопримечательностями, объектами гостеприимства, проведение воркшопов и конкурсов. Сегодня на сайте I Help Kazan [9] представлены четыре программы: «Портрет туриста», «Инфостойки», «Тайный гость» и «Рекрутинг». Участвуя в программах I Help Kazan, горожане смогут обучиться иностранным языкам, основам туристического сервиса и другим навыкам, которые помогут сделать город комфортнее и привлекательнее для туристов.

По словам руководителя комитета Михаила Зотова [5], гостеприимство – конкурентное преимущество Казани, ведь каждая вежливая улыбка – составляющая образа города.

Подобный волонтерский проект под названием WowLocal [8] создавался в 2012 году в Москве с целью помощи иностранцам в городе. На стадии набора людей в ряды волонтеров проект налаживал сотрудничество с московскими ВУЗами, чтобы привлечь студентов со знанием английского языка.

В этом же году Комитет по туризму Москвы запустил похожую волонтерскую программу, которая функционировала в самых популярных туристиче-

ских локациях, таких как Арбат и окрестности Кремля. Там студенты-волонтеры раздавали путеводители и карты, выпущенные комитетом.

Практика обращения к волонтерству для формирования благоприятного имиджа города распространена и за рубежом. В Нью-Йорке ещё в 1992 году была создана организация Big Apple Greeter [10]. В своей деятельности она имеет следующие цели: создать привлекательный образ Нью-Йорка, поддерживать развитие туризма и дать возможность жителям показать гордость за свой город. Сейчас туристическими волонтерами в Нью-Йорке работает 300 человек.

Таким образом, для обеспечения комфортного посещения территориального объекта и формирования положительного представления о нём стоит обратить внимание на такую структуру, как студенческое волонтерство. Студенты-волонтеры, как правило, легки на подъем, инициативны и настроены на общение с незнакомыми людьми. Подобные навыки помогают волонтеру выстроить с гостями города дружеские отношения не только как отдельный волонтер, но и как часть города, от лица которого он общается с туристами. Так, казанский проект I help Kazan призван создать благоприятную атмосферу в городе и, как результат, привлечь ещё больше туристов в столицу Татарстана.

Список использованной литературы

1. Статья 9 Федеральный Закон Российской Федерации от 30 июля 2010 г. № 242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с организацией и проведением XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи и развитием города Сочи как горноклиматического курорта»
2. Наумова С.А. Имиджелогия: учеб. пособие. Томск, 2004.
3. Семенов А.К., Маслова Е.Л. Психология и этика менеджмента и бизнеса. 2-е изд. М., 2000.
4. Толковый словарь русского языка / под ред. Д.Н. Ушакова. – М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов, 1935–1940.

5. Валеева Д. Идеи для города. Как гостеприимство горожан может увеличить количество туристов (сайт интернет-портала Инде), URL: <http://inde.io/article/602-idei-dlya-goroda-kak-gostepriimstvo-gorozhan-mozhet-uvlichit-kolichestvo-turistov> (дата обращения 15.03.16, режим доступа свободный).

6. Департамент Медиа АНО «Исполнительная дирекция «Казань 2013» (сайт Kazanweek.ru), URL: <http://www.kazanweek.ru/article/7044/> (дата обращения 15.03.16, режим доступа свободный).

7. Рабинер И. Дай пятёру волонтеру! (сайт «Чемпионат»), URL: <http://www.championat.com/other/article-196391-volontjory-v-sochi-2014-kak-jeto-bylo.html> (дата обращения 15.03.16, режим доступа свободный).

8. По А. Волонтеры подскажут иностранцам дорогу (сайт The Village), URL: <http://www.the-village.ru/village/city/tourism/115899-wowlocals> (дата обращения 15.03.16, режим доступа свободный).

9. Программы проекта I help Kazan (сайт I help Kazan), URL: <http://ihelpkazan.ru> (дата обращения 15.03.16, режим доступа свободный).

10. Pierro A. About us (сайт bigapplegreeter.org), URL: <http://bigapplegreeter.org/about-us> (дата обращения 15.03.16, режим доступа свободный).

Karamova Z.F.

Student volunteering as a part of the image spatial object

The article focuses on the problem of the development of hospitality in territorial objects with the help of student volunteering, which is an essential condition for the formation of a favorable image of this territory. Based on the analysis of past and current volunteer activities in tourism industry, on research of their participation

during sport events (World Summer Universiade 2013 in Kazan, the Winter Olympic Games in Sochi and the FINA) and practice of referring to the volunteering in the tourism abroad and also on research of the program "Development of tourism in the city of Kazan in the 2016–2018 years", the potential of student volunteering in providing a comfortable visiting of the territorial object and positive image formation was identified.

Key words and phrases: geobranding, public relations, image, image formaton, tourism, volunteering, volunteer organization, locations promotion.

УДК 376

Круглова О.А.,
магистр кафедры связей с общественностью
и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) федерального университета

**Внедрение интегрированных инноваций (инклюзии)
в систему образования как фактор социализации людей
с ограниченными возможностями
(на примере Республики Татарстан)**

Статья рассматривает вопросы включения детей с ограниченными возможностями в систему образования. Основываясь на региональной программе «Концепция внедрения инклюзивного образования в Республике Татарстан» автор разграничивает понятия «интеграция» и «инклюзия», анализирует нормативно-правовую базу и опыт внедрения инклюзивного образования в Татарстане.

Ключевые слова: инклюзия, интеграция, дети с ограниченными возможностями, социализация, система образования.

На протяжении последних 30–40 лет в России, в частности в Татарстане, интенсивно обсуждается проблема гуманизации и демократизации общественной жизни. Свидетельством реализации демократических прав и свобод чело-

века стали реформы, направленные на создание комфортной среды для людей с ограниченными возможностями.

Стратегически политика Татарстана полностью поддерживает выбранный федеральным центром курс на нивелирование барьеров, препятствующих активной социализации людей с ограниченными возможностями. Можно выделить два основных барьера: физический и когнитивно-психологический.

Что касается физического барьера, то благодаря долгосрочной федеральной программе «Доступная среда» (за 2011–2015г.) была повышена доступность социально значимых объектов для маломобильных групп населения. Созданная в результате безбарьерная среда позволила преодолеть физическую ограниченность, в то же время она стала первым этапом на пути к созданию комфортной и во всех смыслах доступной среды для людей с ограниченными возможностями [5, с. 152].

Выделенный нами ранее когнитивно-психологический барьер скрывает целый ряд обстоятельств, препятствующих формированию социально адаптированной личности. Главным образом, это отсутствие возможности у людей с ограниченными возможностями коммуницировать с большим числом социальных групп, их искусственная ограниченность в конституционном праве на получение бесплатного образования, проживание минимального количества социальных ролей (например: «сын/дочь», «брат/сестра»), закрытость социума и т. д. Осуществление перехода от укоренившейся в обществе снисходительной модели поведения к партнерской модели коммуницирования обеспечивается государством путем проведения планомерных преобразований в здравоохранении, образовании, в сфере труда, занятости и социальной защиты.

В наибольшей степени изменениям подверглась система образования. Ключевой ценностью и установкой в реформаторской деятельности стала ориентация на интеграцию детей с ограниченными возможностями в образовательную систему. А одним из путей достижения цели стала инклюзия.

Под «инклюзией» понимается процесс введения, вхождения чего-либо в состав целого [1]. Согласно изменениям, внесенным в Федеральный Закон «Об образовании в РФ», инклюзивное образование предполагает обеспечение равного доступа к образовательному процессу, в котором учитываются как образовательные потребности учащихся, так и их индивидуальные возможности, вне зависимости от физического и умственного состояния [6].

Зачастую понятие «инклюзия» отождествляется с «интеграцией». Но это не правомерно, поскольку они априори различны. Рассматриваемые феномены предполагают разную степень включенности учащихся с ограниченными возможностями в образовательный процесс. Интегрированное образование предполагает обучение детей с ограниченными возможностями на равных правах со здоровыми сверстниками, когда они должны усвоить весь объем программы общеобразовательной школы и по завершении обучения должны проходить непредвзятую государственную итоговую аттестацию. Инклюзивное образование – это гибкая, мобильная концепция, основанная на идее индивидуализации процесса обучения, гуманизации образовательной системы, удовлетворения когнитивных потребностей каждого учащегося и усиления роли учебного заведения в социализации личности. Следовательно, интеграционные процессы можно отнести к механизму, а интеграцию – к социальной технологии.

На наш взгляд, введение инклюзии было направлено на «очеловечивание» образовательного процесса. Однако поправки в ФЗ «Об образовании в РФ» была воспринята рядом регионов как директивное предписание. Согласно официальной статистике министерства образования, в 2010 году в России функционировало 1798 коррекционных учреждений, но, несмотря на стремление министерства сохранить и развить подобные учебные заведения, за последние пять лет их число сократилось на 5,2 %. Закрытие коррекционных школ – это тупиковый путь развития [4].

Исследователи списывают это на ориентацию законодателей на зарубежный опыт. Действительно, есть много положительных примеров в организации и функционирования инклюзивных школ за рубежом. Например, в Европе при-

бегают к тьюторскому сопровождению детей с ограниченными возможностями. Тьюторство рассматривается как альтернатива службе в армии. В частности в Германии, в качестве тьюторов выступают молодые люди призывного возраста, которые планируют в дальнейшем связать свою жизнь со сферами смежными педагогике и психологии.

Но нельзя слепо полагаться на опыт предшественников. Работа с детьми с ограниченными возможностями действительно требует гибкости системы. Если одни имеют усидчивость, физические и психологические возможности для приобщения к жесткой системе образования с достаточно высокими стандартами, требованиями, экзаменами, то для других комфортной остается более адаптивная система социальной защиты. И за родителями остается не только право выбора между этими двумя системами, не исключая ответственности за принятое решение. Инклюзивное образование должно быть только в контексте вариативного образования.

Было бы логично, прежде чем вводить «европейские стандарты», провести планомерные исследования. Выявить необходимость закрытия определенного числа коррекционных учебных заведений и введения инклюзивного образования в оставшиеся, как было сделано в Татарстане. В данном регионе была разработана долгосрочная программа «Концепция инклюзивного образования в РТ». Данное положение было составлено совместными усилиями педагогов, психологов, медиков и родителями. Программа рассчитана на 2014–2020 годы и включает в себя 3 этапа [3]:

I. 2014–2015: исследовательско-подготовительный этап

В тот период разрабатывается нормативно-правовая база, проводятся исследовательская работа по выявлению рисков реформирования системы образования, создается и апробируется модель инклюзии в рамках учебного заведения, измеряется эффективность и подводятся общие результаты.

II. 2015–2017: этап масштабирования

Второй шаг – масштабирование полученных результатов на территории Республики Татарстан: согласование программы в органах государственной

власти, решение вопроса о государственном финансировании программы, обозначение площадок (учебных заведений) для реализации программы «Концепция инклюзивное образование в Республике Татарстан» и оснащение их необходимой инфраструктурой.

III. 2018–2020: реализация программы

Татарстан один из первых начал работу над созданием социокультурной адаптацией детей и подростков с ограниченными возможностями. Правительством республики в 2018–2020г. запланировано осуществить переход большинства общеобразовательных учреждений на систему инклюзивного образования.

Разработанная в регионе программа имеет цель – создание непрерывного образования, т.е. включение людей с ограниченными возможностями в систему профессионального и дополнительного образования.

Введение инклюзивного образования имеет важное социокультурное, общечеловеческое значение, но при этом остается достаточно противоречивым вопросом в силу вовлеченности интересов сразу нескольких социальных групп: детей и подростков с ограниченными возможностями, их здоровых сверстников, родителей, преподавателей. А успешность реализации данного преобразования сводится, в первую очередь, к удовлетворению интересов и потребностей данных социальных групп.

В противоречие вступают обозначенные в нашем исследовании феномены «инклюзия» и «интеграция». На наш взгляд, не корректно сегодня говорить о том, что в России вводится чистая форма инклюзивного образования. К людям с ограниченными возможностями, относят детей как с физическими, так и с умственными заболеваниями. Согласно медицинским заключениям, существует целый ряд заболеваний препятствующих усвоению знаний людьми с ограниченными возможностями. К сожалению, данный аспект никоим образом не учтен в законопроекте об инклюзивном образовании. В первую очередь это вносит неясность в заключительный этап получения образования – прохождение итоговой аттестации. Иными словами, в соответствии с законами Российской Федерации, все дети имеют право на бесплатное образование. Однако существ-

вуют федеральные стандарты, которые должны быть освоены учащимися в процессе обучения. Дети, не сдавшие экзамены, не получают свидетельство о получении среднего образования, они не смогут продолжить дальнейшее обучение. Это уязвимое место системы непрерывного профессионального и дополнительного образования в России, в том числе и в Татарстане. В результате образуется когорта многотысячных «слушателей» в общеобразовательных школах, не завершивших процесс обучения.

Таким образом, реализуемая ныне концепция инклюзивного образования представляет собой нечто среднее между «инклюзией» и «интеграцией» ввиду недоработанности в системе оценки знаний учащихся.

На наш взгляд, это система интегрированных инноваций, поскольку несмотря на стремление индивидуализировать процесс обучения, все дети попадают под единые стандарты. А для одаренных детей, социально девиантных детей и детей с проблемами нужно строить вариативные программы, дающие им развитие с учетом особенностей.

Список использованной литературы

1. Задорин И.В., Михалюк В.И., Федоров А.С. Отчет о НИР «Социальные условия, проблемы и ограничения внедрения инклюзивного образования». – М.: МГППУ, 2010. – 231 с.

2. Конституция РФ. Режим доступа: <http://www.constitution.ru/> [Дата обращения: 22.03.2016].

3. Концепция инклюзивного образования в РТ. Режим доступа: <http://icie.ieml.ru/wp-content/uploads/2015/0382-2.pdf> [Дата обращения: 22.03.2016].

4. Сайт министерства образования и науки Российской Федерации Режим доступа: <http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/> [Дата обращения: 22.03.2016].

5. Федеральная программа «Доступная среда». Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru/ministry/programms/3/0> [Дата обращения: 22.03.2016].

6. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Российская газета. Федеральный выпуск. 2012. № 5976. 31 декабря.

Kruglova O.A.

**The introduction of integrated innovation (inclusion)
in the education system as a
factor of socialization of people with disabilities opportunities
(on the Republic Tatarstan example)**

The article deals with the issue relating to the inclusion of children with disabilities in the education system. Based on the regional program "The concept of inclusive education in the Republic of Tatarstan", the paper delineates definition "Integration" and "inclusion", analyzes the legal framework and the experience of implementing inclusive education in Tatarstan.

Key words: inclusion, integration, children with disabilities, socialization, education system.

УДК 330.1

Нуруллина Р.Р.,
магистрант кафедры связей с общественностью
и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) федерального университета

**Современная российская молодежь: проблемы реализации
экономического и социально-политического потенциала**

В статье раскрываются проблемы формирования и реализации политического потенциала нового поколения российской молодежи. Анализируется специфика политических и социальных ресурсов молодежи как особой социаль-

но-демографической группы. Внутренняя социальная, экономическая и политическая дифференциация определяет дальнейшее участие молодого поколения в общественно-политической жизни страны. Приводится дифференциация ценностных представлений молодежи, обуславливающих степень ее включения в политическую и социальную сферы российского общества.

Ключевые слова: молодежь, российская молодежь, экономический потенциал, политическое участие.

Включение российской молодёжи в общественно-политические отношения, использование всех форм и механизмов её социально-политической активизации обусловлено современной социально-экономической и политической ситуацией в России.

Чтобы осветить экономические и социальные проблемы молодежи, в первую очередь необходимо определиться с пониманием термина «молодёжь». Молодёжью принято считать людей в возрасте от 14 до 30 лет. Внутри этой группы, в свою очередь, выделяются младшая (14–19 лет) и старшая (20–30 лет) подгруппа.

Из актуальных проблем молодёжи в современной России можно выделить как социально-экономические, так и ценностно-ориентационные проблемы:

- экономические проблемы:
 - проблема реализации инновационного потенциала молодёжи;
 - проблема трудоустройства и молодёжной безработицы;
 - проблема самореализации молодых людей в сфере предпринимательства;
 - проблема, связанная с развитием личного подсобного и фермерских хозяйств.
- социальные проблемы:
 - проблема, связанная с квартирным вопросом;
 - проблема ресоциализации молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;

- проблема, связанная с получением высшего образования;
- проблема, связанная с адаптацией молодёжи к реформам государства в области образования в связи с низким уровнем транспарентности государственных органов управления в области государственной молодёжной политики;
- проблема информационного обеспечения молодежи.

Проблемы молодёжи являются своеобразным отражением противоречий и тенденций социально-политического развития современного государства. В аналитическом докладе РАНХиГС при Президенте РФ, подготовленном в 2013 году по заказу федерального агентства по делам молодёжи «Анализ последствий сохранения сложившихся трендов в развитии российской молодёжи в перспективе 10–20 лет» выделены следующие ведущие внешние условия развития молодёжи и молодёжной политики:

Показатели доли молодых людей в структуре населения субъектов Российской Федерации достаточно сильно разнятся. В среднем по Центральному федеральному округу доля молодёжи составляет 21,4 %, а в Москве – чуть более 19 %. В Южном федеральном округе 23,7 %. – представители молодого поколения. Среди субъектов федерального округа «рекордсменами» являются Астраханская область и республика Калмыкия (25,2 и 25,1 % соответственно). Низкие значения среди других субъектов ЮФО – у Краснодарского края и Волгоградской области (22,7 и 22,8 % соответственно). Большой разрыв наблюдается в субъектах Северо-Кавказского федерального округа – 27,7 % (без учета данных по республике Северная Осетия-Алания). При этом процент молодёжи в республике Ингушетия – 30,8 %, а в Ставропольском крае – 24,9 %. Наиболее благоприятная ситуация сложилась в Сибирском и Уральском федеральном округах, где доля молодых людей в общей структуре населения выше общероссийских показателей (например, в СФО – 24,5 %) [5].

Демографический прогноз на 2015–2025 гг. показывает существенное снижение численности молодёжи [1,2]. В социально-экономическом и политическом аспекте резкое сокращение численности молодёжи означает, что относительно небольшая группа населения в будущем будет поддерживать и обес-

печивать функционирование институтов государственной власти, воспитывать и обучать новое поколение, социально поддерживать пенсионеров.

Таким образом, в целом роль современной молодёжи определяется следующими факторами:

– молодёжь – значительная социально-демографическая группа, занимает важное место в экономике и социально-политической жизни, является основным источником пополнения рабочей силы;

– молодые люди – это основной носитель политического, экономического, интеллектуального потенциала общества, обладает большими способностями к труду, техническими, культурными способностями, продуктивной деятельностью во всех сферах человеческого бытия;

– молодёжь имеет большую социально-политическую и профессиональную перспективу, она способна быстрее, чем другие социальные группы получать новые знания, профессию и специальность.

Фундаментальный вопрос при рассмотрении роли молодёжи в обществе – это вопрос о молодёжи как субъекте и объекте социально-политической трансформации. Вступая в жизнь, молодой человек становится объектом влияния социальных условий, семьи, образовательных институтов, а позже, в процессе взросления, сам начинает оказывать значительное влияние на общество. То есть молодёжь выступает субъектом, когда влияет на общество, отдавая свой потенциал, вместе с тем она является объектом, поскольку на неё направлено общественное влияние с целью её развития.

Список использованной литературы

1. Анализ последствий сохранения сложившихся трендов в развитии российской молодёжи в перспективе 10–20 лет: доклад // Федеральное агентство по делам молодёжи: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fadm.gov.ru/regionmain/> (дата обращения 18.10.2015).

2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодёжь России: социологический портрет. – М.: СЦПИМ, 2010. – 592 с. – С. 13.

3. Корниенко Т.А., Косенко С.Г., Кочурина Р.А. Актуальные вопросы государственного и муниципального управления: учебн. пос. – Армавир ИП Чайка, 2014. – 202 с. – С. 124.

4. Молодёжь России 2000–2025 г.: развитие человеческого капитала: доклад РАНХиГС при Президенте РФ по заказу федерального агентства по делам молодёжи. – М., 2013. – 190 с. – С. 96.

5. Федеральное агентство по делам молодёжи [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://www.fadm.gov.ru/regionmain/> (дата обращения 28.02.2016).

Nurullina R.R.

**Modern russian youth: problems of implementation
economic, social and political potential**

In article problems of formation and realization of political potential of new generation of the Russian youth reveal. Specifics of political and social resources of youth as special social and demographic group are analyzed. Internal social, economic and political differentiation defines further participation of the younger generation in social and political life of the country. Differentiation of the valuable representations of youth causing extent of her inclusion in political and social spheres of the Russian society is given.

Keywords: youth, Russian youth, economic potential, political participation.

УДК 364.07

Михайлец Д.И.,
магистрант кафедры социальной работы
Алтайского государственного университета
г. Барнаул, Алтайский край

**Поддержка молодежи с особыми потребностями и детей
с ограниченными возможностями здоровья
посредством деятельности студенческих инициатив**

Статья посвящена студенческим инициативам в вопросах решения проблем поддержки молодежи и детей с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: лица с ограниченными возможностями здоровья, студенчество, молодежь.

Проблема социальной адаптации в обществе людей с особыми потребностями приобрела в наше время особую важность и актуальность. В истории нашей страны имелся опыт различных форм призрения людей с физической и ментальной инвалидностью. Это и родоплеменная помощь, и поддержка церкви, и княжеское покровительство и участие государства [2]. Но все они были направлены скорее на изоляцию, чем на интеграцию в общество людей с особыми потребностями. На сегодняшний день огромное место занимает работа по созданию доступной среды для людей, имеющие некоторые трудности в любой сфере деятельности. А так же ведется активная работа по апробации инновационных технологий, которые способны помочь таким людям. Но практически все специалисты в области социальной работы уверены, что реабилитировать человека с особыми потребностями можно только через его взаимодействие с обществом.

Клуб интегрированного общения – новая форма социального взаимодействия людей с особыми потребностями и общества. С октября 2012 года в г. Барнауле реализуется одно из направлений инклюзии. Основная идея состоит

в интегрированном взаимодействии студентов и молодежи с особыми потребностями. В данной студенческой организации участники с особыми потребностями, активно участвуя в жизни клуба (проводя культурно-массовые мероприятия для детей с ограниченными возможностями здоровья или ослабленным здоровьем), проходят процесс адаптации в обществе. А так же миссией объединения является пропаганда толерантного отношения к людям, которые «не вписываются в прокрустово ложе всеобщей похожести».

В рамках данной работы использоваться понятие «люди с особыми потребностями». Это общий термин, которым можно обозначить группу людей, неспособных в полной мере реализовывать свои потребности по состоянию здоровья, но испытывающих большое желание к активной общественной жизни.

Итак, для того, чтобы определить эффективность деятельности клуба интегрированного общения как способа социальной адаптации людей с особыми потребностями, было проведено исследование. Цель исследования: выявление эффективности деятельности клуба интегрированного общения, как способа социальной адаптации людей с особыми потребностями в обществе.

Объект исследования: социальная адаптация людей с особыми потребностями в обществе.

Предмет исследования: социальная адаптация людей с особыми потребностями в рамках деятельности клуба интегрированного общения.

Гипотезы исследования:

1) процесс интеграции является результативным способом адаптации в обществе людей с особыми потребностями, т.к. практически все специалисты в области социальной работы уверены, что реабилитировать человека с особыми потребностями можно только через его взаимодействие с обществом.

2) деятельность клуба интегрированного общения является эффективным способом социальной адаптации людей с особыми потребностями.

Для проверки гипотезы № 1, обратимся к работам некоторых ученых, затрагивающих проблемы социальной адаптации людей с особыми потребностями. К примеру, С.Л. Рубинштейн уверен, что «ценность человека не зависит от

его способностей и достижений. Каждый человек способен чувствовать и думать. Каждый человек имеет право на общение и на то, чтобы быть услышанным. Все люди нуждаются друг в друге» [1].

Т. Парсонс считает, что взаимодействие индивида и общества – это взаимный компромисс. По его представлению, адаптация – это процесс достижения стабильности, в результате чего получается общественный порядок [3].

Соответственно, обобщая мнения ученых, следует отметить, что процесс интеграции является результативным способом адаптации в обществе людей с особыми потребностями. Таким образом, гипотеза № 1 нашла свое подтверждение.

Для проверки гипотезы № 2 необходимо исследовать проблему по следующим критериям.

Первый: удовлетворенность деятельностью участников клуба с особыми потребностями.

Второй: расширение площадок деятельности, увеличение участников клуба.

Третий: удовлетворенность студентов-волонтеров своей деятельностью.

Четвертый: психо – эмоциональное состояние детей, для которых реализуются мероприятия.

Выяснилось, что респонденты с особыми потребностями убеждены в важности существования данной организации. Они считают, что это нужный проект, так как он помогает обрести уверенность в себе, преодолеть внутренние барьеры общения.

Респондентам было дано задание, в свободной форме, написать о том, что для них значит клуб интегрированного общения. Респондент № 4 пишет, что клуб общения это «...море позитивных эмоций, возможность для самореализации, ощущение себя равным...». Респондент давно является участником клуба, и он уверен, что это помогло ему во многом. «Благодаря этому, я устроился на работу, что немало важно. Меня стали воспринимать серьезней. Мне очень

приятно. Спасибо всем за создание такого места, где каждый может показать свои таланты».

Респондент № 3 считает, что это нужный проект, так как он помогает обрести уверенность в себе, преодолеть внутренние барьеры общения. А так же в процессе деятельности клуба появилось ощущение, «что ты тоже можешь много чего сделать, тебе помогут в реализации мыслей и разных идей. Появилось ощущение, что тебя воспринимают ни как человека с «ограниченными возможностями» а как равного себе».

На втором этапе был проведен анализ пресс-релизов о деятельности организации за все время существования клуба интегрированного общения. Анализ показал, что изначально социокультурная деятельность клуба была направлена только на воспитанников АКООРДИД «Незабудка». Но в декабре 2014 года границы работы расширились. Участниками было проведено мероприятие в стенах КГБУСО «Комплексный центр социального обслуживания населения г. Барнаула». На сегодняшний день Комплексный центр является постоянным партнером организации. А так же выяснилось, что количество участников растет. Такой вывод можно сделать из глубинного интервью волонтеров клуба. Выяснилось, что из 15 опрошенных, только 5 человек (33 %) работают с самого основания клуба. Остальные 67 % (10 человек) – «новички». Об увеличении количества участников говорит и статистика, относительно «новичков с особыми потребностями». Изначально, их количество было 4 человека, сегодня их уже 7. А это 32 % от общего количества участников клуба интегрированного общения.

Участие в проекте для здоровых волонтеров так же имеет значение. Это помогает им в обычной жизни. Клуб способствовал активизации от природы пассивных людей. Все опрошенные студенты убеждены, что участие в клубе, безусловно, помогло им в преодолении барьеров между ними и людьми с особыми потребностями. Они уверены, что такая практика поможет им в жизни. На вопрос возникали ли проблемы при работе с этой категорией, из 100 % респондентов 53 % ответили, что не возникало, 47 %, что возникало, но лишь на начальном этапе работы.

Метод исследования на данном этапе – глубинное интервью, позволил вложить скрытый смысл в вопросы, задаваемые респондентам. Имел скрытый смысл вопрос о том, обладают ли респонденты определенными навыками, для того, чтобы общаться с людьми с особыми потребностями. Все ответы были разделены на 3 группы: «обладаю», «не обладаю», «определенные навыки не нужны». В идеальном видении ситуации, если не все, то большее количество респондентов должны быть склонны к 3 варианту ответа. Итак, выяснилось, что 27 % обладают навыками общения, 13 % не обладают, но «мечтают научиться» и 67 % уверены, что для того, чтобы общаться с человеком с особыми потребностями особых навыков не нужно. «Ну, просто, по-моему, нужно относиться к ним так же, как и относишься к остальным людям. И абсолютно такое же отношение, такие же действия, такие же разговоры... такое же общение будет с ними» – говорит респондент № 4.

Все опрошенные студенты убеждены, что участие в клубе, безусловно, помогло им в преодолении барьеров между ними и людьми с особыми потребностями. Они уверены, что такая практика поможет им в жизни. Свою работу же они оценивают хорошо, а на вопрос возникали ли проблемы при работе с этой категорией, 53 % респондентов ответили, что не возникало, 47 %, что возникло, но лишь на начальном этапе работы.

Эффективность деятельности Клуба интегрированного общения по 4 критерию исследовали через анкетный опрос родителей воспитанников Комплексного центра социального обслуживания населения г. Барнаула и АКООРДИД «Незабудка». Выборочная совокупность исследования – 80 респондентов. Это родители детей, которые хотя бы раз посещали мероприятие, проводимое участниками Клуба интегрированного общения. Анкета состояла из вопросов об эмоциональном состоянии ребенка до и после концертов клуба интегрированного общения. На вопрос как можно описать эмоциональное состояние ребенка, когда он идет на мероприятие, 60 % ответили «позитивное», 40 % – «скорее позитивное». А также настроение ребенка после мероприятия 96 % (77 родителей) обозначили как «позитивное», 4 % – «скорее позитивное». Отрицательных ответов не было.

Итак, гипотеза исследования № 2 нашла свое подтверждение. Клуб дает возможность для самореализации всех участников процесса адаптации, а так же способствует социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья и ослабленным здоровьем.

Список использованной литературы

1. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2000. – 712 с.
2. Холостова Е.И. Социальная работа: учебное пособие / Е.И. Холостова. – М.: Дашков и К, 2004. – 692 с.
3. Parsons T. Societies: evolutionary and Comparative Perspective / T.Parsons. – NY.: Englewood Cliffs, 1996. – 150 с.

Mikhailets D.I.

Support for young people with special needs and children with disabilities through the activities student initiatives

The article is devoted to the issues of student initiatives to address youth problems and support for children with disabilities.

Keywords: persons with disabilities zdoro-Vias, students, youth.

УДК 504.03

Порфирьева И.Д.,
магистрант кафедры связей с общественностью
и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) федерального университета

Экологическая культура как фактор социализации современной студенческой молодежи

В современном мире от уровня экологической культуры, во многом, зависит решение проблемы выживания населения нашей планеты: сможет ли че-

ловеческий вид выжить и остаться на планете или его ожидает исчезновение? Непосредственно на такую дисциплину как «экологическая культура» на сегодняшний день возложена миссия спасения населения земли, формирования механизмов противодействия вымиранию и гибели. Указанное обстоятельство актуализирует значимость изучения экологической проблематики и разработки путей минимизировать его последствий, в том числе оптимизации законодательства и изменения системы образования.

Ключевые слова: экологическая культура, молодежь, экологические проблемы, социально-экологические проблемы.

Экологический кризис, который так внезапно поразил место обитания человека, внёс значительный коррективы во взаимоотношения природы и человека, вынудил пересмотреть все значимые разработки человеческой цивилизации [1]. В этой связи исследование социально-экологические проблемы на территориальном, общенациональном, региональном и мировом уровнях значимо и в теоретическом и практико-прикладном аспектах. Экокультура – это степень восприятия людьми окружающего мира и оценка своего положения во вселенной, отношение индивида к миру. Немаловажно то, что уровень экологической культуры зависит от экологической обстановке в мире и находится в прямой зависимости от восприятия биосферы. Варианты предотвращения проблем экологического кризиса, лежат в плоскости повышения уровня экологического образования молодежной когорты.

Цель исследования: провести анализ состояния экологической культуры и предложить пути формирования экологической культуры современной студенческой молодежи.

Методологическую базу составляют: сбор эмпирических данных и комплексные социологические исследования, которые дали возможность целостного представления о формировании сложившегося в настоящее время типа экологической культуры у студенческой молодежи.

Опытно-экспериментальной базой исследования явились респонденты Казанского (Приволжского) федерального университета. Всего исследованием было охвачено 346 человек.

Ниже, на рисунке 1 представлены результаты проведенного исследования, они показывают что, подавляющее большинство студентов готовы в перспективе проявлять личную активность, в практическом решении экологических вопросов.

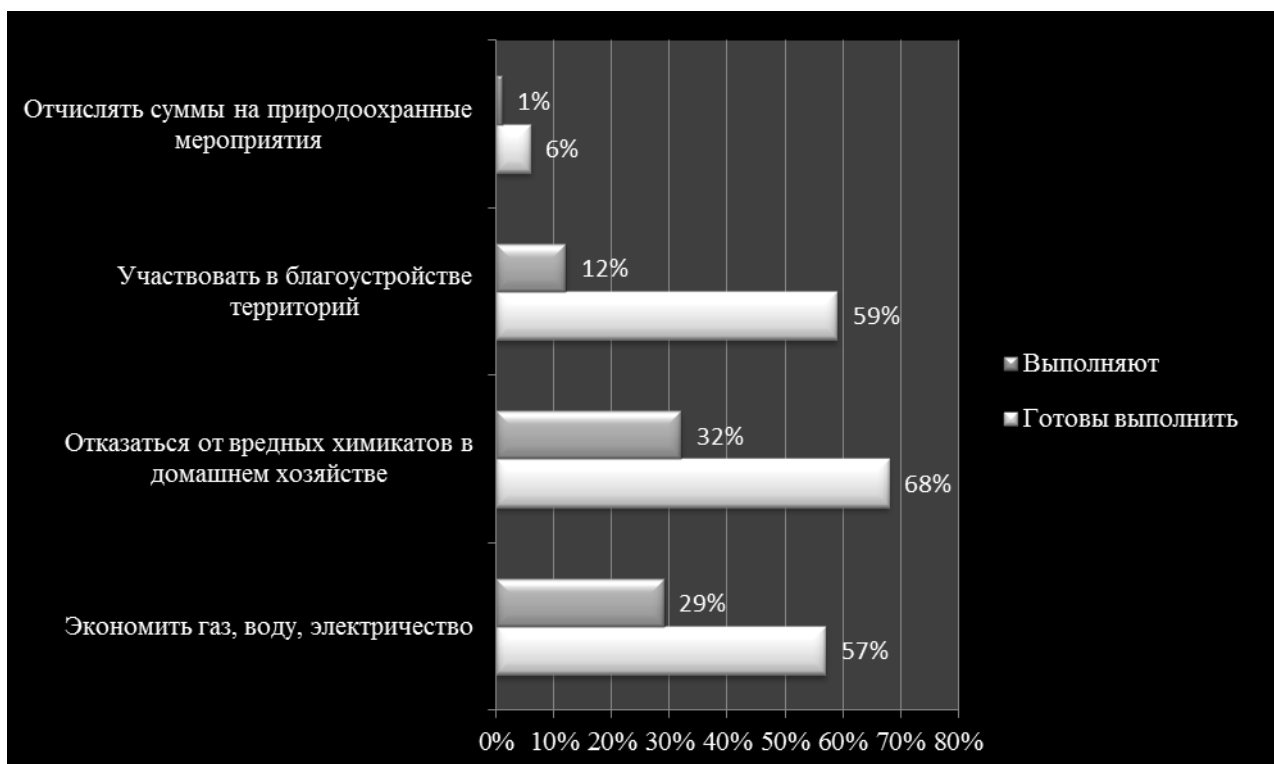


Рисунок 1. Что Вы готовы сделать, чтобы улучшить экологическую ситуацию

Развитие гуманного отношения к окружающему миру, которому до нынешнего времени уделялось гораздо меньше внимания, чем формированию научных экологических знаний, должно занять важнейшее место в содержании деятельности по формированию экологической культуры молодежи [2,3].

Как свидетельствуют исследования, уровень экологической культуры современной учащейся молодежи недостаточен. По полученным данным, всего лишь 3,3 % опрошенных студентов принимали участие в организации экологической деятельности, 38 % респондентов достаточно систематически участво-

вали в экологической деятельности (субботники, природоохранные акции и конкурсы), а 39 % опрошенных респондентов и вовсе не задумывались о возможности личного вклада в состояние окружающей среды.

Анализ экологического восприятия природы студентами университета продемонстрировал, что из общего количества современной молодежи весьма мало тех, кто относится к ней как наивысшей социокультурной ценности. На данный момент наблюдается тенденция всеобщей заинтересованности состоянием окружающей среды, а источники экологической информации свидетельствуют о высоких социокультурных резервах и потенциальной готовности современной молодежи к природоохранной деятельности, формирующей стандарты и образцы экологической культуры [4,5]. Однако это сознание обеспокоенности реализуется лишь в самом общем виде, оно не связывает существующее положение с действиями конкретных социальных групп своими поведенческими актами.

В этой связи значим, на наш взгляд, ряд мер, направленных на развитие Рекомендации экологической культуры студенческой молодежи:

- разработать и реализовать проекты, направленные на увеличение эффективности восприятия экокультуры студенческой молодежью;
- повысить уровень информированности молодежи посредством свободного доступа к регулярно публикуемой экологической информации;
- привлечь научное сообщество к разработке рекомендаций по экологически безопасному природопользованию, охране природных ресурсов;
- органам и учреждениям культуры, обеспечить информационную и духовно-нравственную поддержку экологических разработок;

Заключение.

Формирование экокультуры открывает путь к созданию экологически ориентированного общества. Современный тип общества, который создан не на изменении социальных отношений, подобно как существовало прежде, а в изменении двухсторонних отношений индивида с природой, сознательно призывает к возникновению свежих взглядов о том, что считать критерием гораздо лучшего, современного.

Камнем преткновения экологической культуры являются имеющиеся противоречия между постоянно ухудшающимся состоянием окружающей среды и растущими потребностями со стороны общества. Для достижения высокого экокультурного уровня необходимо синтезировать следующие составляющие:

- повышение уровня экологической грамотности;
- улучшение информированности населения и повышение заинтересованности в информации, связанной с освещением глобальных проблем окружающей среды;

Экологическое образование – это не часть общего образования, а его новый смысл, его цель в полном соответствии с новой парадигмой развивающего и развивающегося образования, которое связано с созданием гармонических отношений не только человека с человеком, но и человека с природой и окружающей средой. Особенностью формирования экологической культуры на современном этапе является ее планетарный, глобально-цивилизованный характер, т. к. экологические проблемы в любой стране влияют на экологическую ситуацию на планете. Это требует координации деятельности субъектов экологической культуры всех стран. В настоящее время очевидна тенденция интеграции экологической деятельности в международном масштабе.

Список использованной литературы

1. Борзенков В.Г. Современная биология в зеркале методологической рефлексии // Современная биология: Новые идеи. Синергетика. Семиотика. Коэволюция. М.: Наука, 2002. – 68 с.
2. Лаптев, И.Д. Экологические проблемы современности / И.Д. Лаптев. М., 2008.
3. Скрипка, А.П. Формирование экологической культуры личности: социально-философский аспект: автореф. дис.... канд. филос. наук / А.П. Скрипка. Киев, 1990. 25 с.

4. Сосунова, И.А. социально-экологическая напряженность: методология и методика оценки / И.А. Сосунова // Социс. 2005. – № 7. – С. 94–104.

5. Яницкий, О.Н. Россия как экосистема / О.Н. Яницкий // Социс. 2005. – № 7. – С. 84–93.

Porfireva I.D.

Ecological culture as a factor of socialization of today's college students

At the moment the solution of the problem of a survival of the population of our planet depends on the level of ecological culture: whether there will be able to survive and be a human look on the planet, or it is expected by disappearance? Directly as "the ecological culture" is assigned to such discipline mission of rescue of the population of the earth, formation of mechanisms of counteraction to extinction and death today. For this reason it is necessary to treat very seriously problems of ecological crisis and to minimize his consequences by means of revision of the legislation and change of an education system.

Keywords: ecological culture, youth, environmental problems, social-and-ecological problems.

УДК:332.1

Соколов А.В.,
магистр кафедры связей с общественностью и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) федерального университета

Геобрендинг как фактор повышения инвестиционной привлекательности региона для развития молодежного предпринимательства (на примере Республики Татарстан)

Данная статья посвящена осмыслению роли молодежного предпринимательства, как одного из основных инструментов создания территориального

бренда. Показано, что молодые предприниматели могут осуществлять свою деятельность в рамках государственных программ, направленных на создание или развитие геобренда. В статье делается упор на важность привлечения молодых предпринимателей, как одних из подрядчиков в осуществлении ряда государственных проектов, направленных на геобрендинг. Делается вывод, что развитие территории, является на сегодняшний день наиболее перспективным вариантом для практической реализации государственной политики в сфере поддержки молодежного предпринимательства.

Ключевые слова: геобрендинг, молодежное предпринимательство, инвестиционная привлекательность, Татарстан, Иннополис, предприниматели, брендинг территории, развитие территории.

Сегодня проблема повышения инвестиционной привлекательности региона является очень актуальной. Множество субъектов Российской Федерации старается различными способами привлечь инвестиции в регион, при этом не имея в своем арсенале достаточного количества инструментов для реализации задуманного.

Зачастую геобрендинг, как новое видение процесса развития территорий, соотносят исключительно с формами инвестиционной поддержки со стороны крупных инвесторов, однако мало кто задумывается о развитии молодежного предпринимательства, как элемента создания привлекательности территориального образования. Обычно эти процессы не связывают между собой, однако, в действительности, это не так. Процесс геобрендинга может быть напрямую связан с развитием молодежного предпринимательства, а именно с теми услугами, товарами или продуктами, которые производятся внутри территориального образования, по отношению к которому предпринимается комплекс мер по развитию.

Брендинг территорий – является стратегией повышения конкурентоспособности города, области, региона, географической зоны и государства с целью освоения внешних рынков, привлечения инвесторов, туристического потока,

новых жителей и квалифицированных притока рабочей силы. Геобрендинг направлен на борьбу с материальным и нематериальным дефицитом ресурсов в регионе, в основе геобрендинга лежит идея коммуникации с широкой общественностью, и передача сообщения об уникальности территории. Территориальный брендинг – не является территориальным маркетингом, и не схож с общественной дипломатией, однако при реализации проекта геобрендинга используются инструменты двух этих дисциплин.

Молодежное предпринимательство в Российской Федерации развито крайне слабо, по ряду объективных причин: отсутствие финансов у молодых людей; недостаток опыта; недостаточное образование. В данной ситуации облегчить выход на рынок молодых предпринимателей может только поддержка государства. Несмотря на активную реализацию мер, нерешенными остаются проблемы, оказывающие значительное влияние на готовность молодых людей создавать самостоятельные бизнес-проекты:

1. Социальный настрой молодых людей. В молодежной среде слабо выражена готовность идти на риск, создавать что-то новое, отсутствует дух предпринимательства.

2. Восприятие обществом предпринимателей. Среди молодых людей предприниматели воспринимаются, как люди, которым приходится постоянно преодолевать трудности, а не как бизнесмены, стремящиеся к успеху.

3. Уровень и содержание образовательных программ. Традиционные российские учебные заведения дают основы экономических знаний, при этом не формируют стимулы и поведенческие компетенции, без которых успешная предпринимательская деятельность невозможна.

Важно отметить, что тесная взаимосвязь государства и молодых предпринимателей весьма актуальна. Заботясь об общих перспективах долгосрочного развития страны, государство должно выступать своеобразным оплотом для молодых предпринимателей: поощрять научно-техническое творчество молодежи, создавать условия для создания новых идей и, самое главное, для их по-

следующего применения, то есть для коммерциализации. Именно поэтому долгосрочное планирование программ геобрендинга территории должно быть тесно связано с формами молодежного предпринимательства.

В свою очередь, формы молодежного предпринимательства должны полностью совпадать с интересами, обычаями и иными аспектами свойственными конкретно заданной территории. Молодежные организации обладают отличительной особенностью – способностью к ускоренному внедрению инноваций в формы своей деятельности, что является одним из основополагающих элементов в строительстве прочного и долговечного геобренда. Республика Татарстан является показательным примером, иллюстрирующим, как поддержка различных форм молодежного предпринимательства активно способствует развитию геобренда.

В 2009 году в столице Татарстана было завершено строительство технопарка «IT-park», который задал вектор для развития «кремниевой долины» Татарстана – города будущего Иннополис. В свою очередь Иннополис, является проектом, в котором преобладающая часть резидентов – молодые люди в возрасте от 23 до 30 лет создают платформу для осмысления необходимости привлечения молодых предпринимателей в сферу развития территорий. Резиденты Иннополиса выступают «скрытыми» инвесторами самого проекта, так как именно благодаря их действиям происходит развитие города: растет популярность проекта, создается потребность в изучении дисциплин, связанных с новыми технологиями и многим другим.

Удачный образец точечного развития территории с помощью форм молодежного предпринимательства можно продемонстрировать на другом примере. В городе К. была осуществлена реконструкция рекреационной парковой зоны, однако горожане не испытывают интереса к данному месту по причине отсутствия айдентики парка, а также отсутствия необходимой заданной культурно-развлекательной инфраструктуры внутри объекта. Субъект, контролирующий ход реконструкции рекреационной территории, организует тендер, участие в котором принимают молодые предприниматели. Подобный подход позволил

молодым, в какой-то степени неопытным, компаниям, в лице молодых предпринимателей, получить опыт в важном социально-экономическом проекте, а также включиться в работу проектных групп развития территорий. Подобная консолидация позволит создать горизонталь между властными структурами и молодыми бизнесменами. Государственные структуры не обладают достаточным потенциалом по реализации креативных решений, а молодые предприниматели могут заполнить этот недостающий элемент, задав необходимый вектор развития как проекта, так и всей программы в целом. Дополнительно, государство должно быть напрямую заинтересовано в предоставлении молодым предпринимателям, чья сфера деятельности относится к сфере услуг, арендных мест в рекреационных зонах, а также местах массового скопления людей на более выгодных условиях.

В конечном счете, концепция организации подобного взаимодействия между государством и молодыми предпринимателями должна быть основана на взаимных интересах сторон. У молодых предпринимателей – развитие своего дела, у государства – развитие форм молодежного предпринимательства. При этом, именно геобрендинг, которое предполагает всесторонне развитие конкретной территории, является на сегодняшний день наиболее перспективным вариантом для практической реализации государственной политики в сфере поддержки молодежного предпринимательства, органично вписывающегося в стратегии долгосрочного развития региона.

Список использованной литературы

1. Анхольт С. Брендинг: дорога к мировому рынку. – М.: Кудиц-Образ, 2004. – С. 272.
2. Бекетов Н.В. Брендинг: к социокультурному анализу понятия. Маркетинг в России и за рубежом. – СПб.: Вильямс, 2007. – С. 323–324.
3. Визгалов Д.В. Брендинг городов. Учебное пособие – М.: Институт экономики города, 2011. – С. 144–160.

4. Коробова О.В., Жариков В.В., Безпалов В.В. Управление Особыми экономическими зонами в РФ: проблемы и перспективы. – СПб.: Вильямс, 2013. – С. 113–115.

5. Котлер Ф. Маркетинг мест: привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, комунны, регионы и страны Европы. – СПб.: Питер, 2005. – С. 382.

6. Государственная политика Российской Федерации: учебник / Под ред. проф. Морозовой Г.В. – Казань. – С. 336–337.

7. Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г. Имидж России. Ресурсы. Опыт. Приоритеты. – М.: РИПОЛ классик, 2008. – С. 114–136.

8. Тамберг В. Бренд: боевая машина бизнеса. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – С. 240.

Sokolov A.V.

**Branding as a factor in increasing the investment attractiveness
of the region for the development of youth entrepreneurship
(on the example of the Republic Tatarstan)**

This article is devoted to understanding the role of youth entrepreneurship as a key tool for the creation of a place brand. It has been shown, that young entrepreneurs can carry out their activities within the framework of government programs aimed at the creation or development of place brand. The article focuses on the importance of involving young entrepreneurs, as one of the contractors in the implementation of a number of government projects aimed at place branding. It is concluded that the development of the territory, is by far the most promising option for the practical implementation of the state policy in the sphere of support of youth entrepreneurship.

Key words: place branding, investment attractiveness, state image, entrepreneurs, youth entrepreneurship, Tatarstan, territory development.

УДК 379.85

Степанова Е.В.,
магистр кафедры связей с общественностью и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) федерального университета

**Развитие туризма в малых городах как способ создания новых
рабочих мест для молодежи
(на примере города Мышкин в Ярославской области)**

В данной статье рассмотрены возможности развития туризма в малых городах путём привлечения молодых кадров, проанализирован туристический потенциал города Мышкин, выявлена и обусловлена необходимость развития туризма для повышения благосостояния малых дестинаций.

Ключевые слова: малый город, туризм, молодёжь, Мышкин, рабочие места, занятость населения.

Проблема трудоустройства молодёжи остро стоит в малых городах. В городах, где не сосредоточено производство, каким является город Мышкин в Ярославской области, найти работу молодым людям особенно сложно. Туризм является источником доходов в бюджет города, способом создания рабочих мест. В малых городах туризм помогает решать социальные проблемы, такие как занятость населения, обеспечивая новые рабочие места, повышая благосостояние местного населения.

Город Мышкин расположен на живописном берегу реки Волги в Ярославской области. Статус города он приобрёл при правлении Екатерины II и утратил при советской власти. При строительстве Рыбинского водохранилища была затоплена большая часть земель, 90 % населения было вынуждено уехать из города. В конце 60-х годов в городе была построена компрессорная станция Севергазпрома, что повлияло на повторный приток населения в Мышкин. В 1991 г. городу был возвращён его статус. На сегодняшний день инфраструктура

города включает 1 школу, 1 больницу и единственный объект производства – фабрику по изготовлению валенок. В таких условиях в большинстве малых городов наблюдается миграция населения в крупные города.

Администрация города Мышкин видит решение проблемы трудоустройства молодежи, в том числе в предоставлении рабочих мест в сфере туризма. Согласно статистике в городе Мышкин проживает 5586 человек, из них 2179 молодых жителей в возрасте от 14 до 35 лет. С учётом строительства и открытия новых туристических объектов численность работников сферы туризма ежегодно увеличивается на 20–30 человек и в настоящее время составляет 750 человек, т. е. каждый 10-ый житель города занят в этой сфере.

Мышкин в плане развития туризма является уникальным городом. В 1990-х годах город совсем не привлекал туристов, Индустрия туризма была построена менее чем за 15 лет: за такой короткий срок в городе Мышкин была создана развитая туристическая инфраструктура. Появлялись новые музеи: Музей валенка, Музей старинных автомобилей, Музей льна, Музей ремёсел, единственный в мире Музей мыши, открывались новые гостиницы и рестораны: «Кошкин дом», «Саммит», «Мышеловка», «Мышкино подворье», действует служба такси по городу «Mouse City».

В 2015 году город посетило 185000 туристов. Город с населением менее чем 6000 тысяч человек принимает свыше 180 тысяч туристов.



Первым туристическим объектом стал Музей мыши, открытый в 1991 году, что поспособствовало созданию 100 рабочих мест. В 2013 году в Мышкине открывается туристический комплекс Мышиные палаты, что привлекло дополнительный туристический поток в город, обеспечило дополнительные рабочие места для населения и дополнительный доход для облагораживания города, который был реализован в виде каменной набережной для города. Историческую ценность города представляют купеческие дома, которые сохранились до наших дней и функционируют как музеи. С Волги город Мышкин предстаёт перед туристами как купеческий городок XIX века. Также в городе находятся 2 действующих старинных храма, которые частично находятся на реконструкции.

Всё в городе связано с образом мыши. Так как в городе практически отсутствуют исторические памятники, было принято решение строить бренд города, основываясь на легенде создания города с главным героем – Мышью. Согласно легенде именно Мышь спасла князя Мстиславского от неминуемой гибели. Жители Мышкина считают мышь – покровительницей города. В музеях каждый желающий может познакомиться с технологией производства тех или иных предметов, но главная цель функционирования таких музеев – создание привлекательности города. На каждом шагу туриста сопровождает символ города – Мышь: многочисленные сувенирные лавки, указатели туристических маршрутов, музейные мыши изо льна, валенки с мышиными мордочками.

Необходимо подчеркнуть, что сами жители города Мышкин являются создателями привлекательности города для туристов. В характере мышкинцев присутствуют такие качества, как дружелюбие, гостеприимство и сплочённость. Жители Мышкина способствуют пополнению экспонатов в музеях города, стараются содержать город в чистоте. Именно сплочённое гражданское общество, сформированное в городе Мышкин, повлияло на успех создания сильного туристического бренда. В 2005 г. силами местного сообщества и администрации города был открыт мемориал 60-летия Победы. Данный памятник является уникальным символом мужества, доблести советского солдата. В мемо-

риале раскрывается тема единения фронта и тыла. На стенах выгравированы строки из писем мышкинского солдата своей семье. На гранитном постаменте установлена «Книга памяти» о тех, кто не вернулся с фронта. Мышкинцы, особенно молодое поколение, активно участвуют в облагораживании мемориала.

Стоит отметить, что в администрации города Мышкина задействованы молодые кадры. За реализацию политики в сфере туризма отвечает ведущий специалист Леонид Александрович Чистяков. Он непосредственно осуществляет разработку и реализацию муниципальной программы развития туризма в городе Мышкин, организует информационное обеспечение туристической сферы, координирует деятельность, направленную на развитие туризма. Под его руководством в городе Мышкин проводится крупное мероприятие в сфере молодёжной политики, направленное на развитие туризма в России и развитие потенциала молодёжи в целом: ежегодный слёт студентов-туристов «Ночи над Волгой», призванный развивать инновационные направления в туризме. Город Мышкин представляется на различных выставках в туристической сфере, проекты и стратегии по развитию туризма в Мышкине продвигаются на тематических форумах, проводимых в разных городах России.

Одним из приоритетных направлений социально-экономического развития г. Мышкин является создание условий для стабилизации и дальнейшего роста численности населения. Данную проблему можно решить путём повышения доступности и качества работ для молодого населения. Молодёжь активно привлекается к работе в туристической сфере, о чём свидетельствует возрастной состав экскурсоводов и гидов в музеях в Мышкине – 18–30 лет.

Стоит отметить, что в Мышкине с каждым годом открываются новые музеи, в качестве персонала требуются молодые люди с активной жизненной позицией, способные живо и ярко рассказывать о городе туристам. В музеях открываются курсы экскурсоводов для молодого поколения. Эти механизмы удержания в городе молодёжи необходимы, так как заинтересованные молодые люди смогут развивать туризм в городе, возводить его на еще более высокий уровень, тем самым обеспечивая приток финансов в бюджет города, направленный на его дальнейшее развитие.

Малые города России обладают своей неповторимой красотой, историческим прошлым, большим культурным наследием. В каждом городе есть уникальный объект, неизвестный широкой публике (например, в маленьком волжском городке Плёс расположен дом-музей Левитана, здесь художник нашёл те мотивы и сюжеты, которые увековечили его имя, а также имя самого города; Городец – город ремёсел и промыслов, часть которых получили мировую известность: Городецкая роспись, Городецкая золотая вышивка, глиняные игрушки; Калязин известен как город затопленной колокольни Никольского собора). История России создаётся по крупицам, важно развивать и продвигать малые города России, прививать интерес путешествовать по нашей стране, богатой множеством исторических памятников. Без прошлого нет будущего. Назначение малых городов – приумножать славу и уникальность России.

Список использованной литературы

1. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. – М.: Юнити-Дана, 2010. 602 с;
2. Интернет-ресурс: Официальный портал Мышкинского муниципального района <http://myshkinmr.ru> (дата обращения: 15.03.2016).
3. Интернет-ресурс: Муниципальная программа «Развитие туризма в Мышкинском муниципальном районе на 2016 г.» <http://myshkinmr.ru/rus/dokument/progs/reestr/turism/> (дата обращения: 15.03.2016).
4. Интернет-ресурс: Ведомственная целевая программа «Совершенствование системы управления в сфере молодежной политики на 2016 г.» <http://myshkinmr.ru/rus/dokument/progs/reestr/kulture/> (дата обращения: 15.03.2016).
5. Интернет-ресурс: «Стратегии развития туризма в Мышкинском муниципальном районе» <http://myshkinmr.ru/rus/dokument/projects/> (дата обращения: 17.03.2016).

**The development of tourism in small towns as a way of creating new jobs for young people
(on the example of the town Myshkin in Yaroslavl region)**

In this article much attention is given to the possibilities of development of tourism in small towns by involvement of young people. The strong point of the article is a detailed analysis of the tourism potential of Myshkin town in Yaroslavl region. It is stressed that tourism is the most important source of welfare of small destinations.

Key words: small town, tourism, young people, Myshkin, job formation, employment level.

УДК 159.955

Ярмухаметов Р.А.,
магистр кафедры связей с общественностью и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) федерального университета

Решение творческих задач посредством когнитивной психологии

В статье рассматривается понятие когнитивных наук, а также составляющие когнитивной психологии. Автор приводит характерные элементы мышления и творчества. Рассмотрев подходы к решению творческих задач, автор приходит к выводу, что каждый из подходов выделяет четыре этапа, в течение которых формируется задача, при которой используются общие знания.

Ключевые слова: когнитивные науки, когнитивная психология, решение творческих задач, мышление, элементы мышления.

В современной науке термин «Когнитивность» означает познание, осознание, изучение. Когнитивные науки, к которым относится когнитивная психология, занимаются изучением познания как приобретения, хранения, преобразования и использования знаний живыми и искусственными системами [1, с. 7].

Это означает, что объектом изучения когнитивных наук является разум человека, его мышление и ментальные процессы и состояния, которые связаны с разумом и мышлением. Основное внимание данной науки обращено к тому, как мы воспринимаем мир в процессе нашей деятельности.

Для того чтобы перейти к основному тезису доклада, необходимо обозначить направления когнитивных наук. Помимо когнитивной психологии, в когнитивных науках принято выделять шесть дисциплин. Среди них:

1. Экспериментальная психология познания.

В. Дружинин, российский психолог и организатор науки, выделяет четыре подхода к пониманию предмета экспериментальной психологии познания:

- Как подлинно научная психология, которая базируется на естественно-научном подходе к изучению психических явлений в противоположность философской, интроспективной психологии и другим видам психологического знания;
- Как система методов и методик, реализованных в конкретных исследованиях;
- Как теория психологического эксперимента, базирующаяся на общенаучной теории эксперимента и включает планирование и обработку данных;
- Как область, занимающаяся изучением проблем методов психологического исследования в целом [2, с 1].

Основными *задачами* экспериментальной психологии являются:

- формулирование методологических и теоретических основ исследования в психологии;
- разработка экспериментальных планов и эмпирических процедур;
- поиск методов анализа, интерпретации и проверки статистической значимости результатов психологических исследований;
- оценка эффективности экспериментальных процедур;
- оценка взаимосвязи теоретических положений и экспериментальных данных;

- разработка этических принципов психологических исследований;
- разработка правил представления результатов психологических исследований [2, с 1].

2. Философия сознания.

Эта дисциплина занимается изучением природы сознания и соотношения сознания и тела. Одним из основных методов дисциплины выступает мысленный эксперимент, так как он позволяет провести эксперимент в условиях, когда гипотеза и условия настолько сложны, что эмпирическое тестирование нереализуемо.

3. Нейронаука.

Из формулировки следует, что эта наука изучает нейронные процессы. Ранее нейронауку можно было отнести лишь к биологии, которая занималась изучением нервной системы в направлении нейробиологии. На сегодняшний день выделяют: нейроэтику, нейромаркетинг, нейрокоммуникации, нейролингвистику и другие.

4. Когнитивная антропология.

Эта наука в своих исследованиях стремится использовать формальные методы логики и лингвистики, для того чтобы характеризовать сферы культуры и формирование взглядов.

5. Когнитивная лингвистика.

Когнитивная лингвистика – это «лингвистическое направление, в центре внимания которого находится язык как общий когнитивный механизм, как когнитивный инструмент – система знаков, играющих роль в репрезентации (кодировании) и трансформировании информации» [3, с. 1]. Основной проблематикой направления является построение модели языковой коммуникации как основы обмена знаниями.

6. Компьютерные науки и искусственный интеллект.

Компьютерные науки – это почти информатика, а именно – информация, которую можно сжимать, добывать, передавать по каналам связи и т. д. Инструментом работы с информацией выступает компьютер.

Итак, данная короткая справка о различных направлениях когнитивных наук позволяет приступить к сути данного доклада.

Когнитивная психология – это научное изучение мыслящего разума, которое касается следующих вопросов:

- Каким образом человек обращает внимание на информацию о мире и собирает ее?
- Как мозг сохраняет и обрабатывает информацию?
- Как человек думает, решает проблемы и формулирует свои мысли с помощью языка [4, с. 21]?

Исходя из темы доклада, нам необходимо разобрать особенности мышления, а затем перейти к решению задач и творчеству.

Мышление – процесс формирования новой мысленной репрезентации. Этот процесс включает в себя преобразование информации в ходе сложного взаимодействия мысленных атрибутов суждения, абстрагирования, рассуждения, воображения и решения задач [5, с. 310].

Мышление характеризуется тремя основными элементами:

- Мышление когнитивно, процесс мышления происходит в уме, но о нем судят по поведению.
- Мышление – это процесс, при котором в когнитивной системе происходит манипуляция знаниями [3, с. 413].
- Мышление направленно, и его результаты проявляются в поведении, которое «решает» некоторую проблему или предполагает ее решение [6, с. 2].

К мышлению относятся:

Формирование понятий

– Включает в себя выделение признаков, общих для некоторого класса объектов, а также раскрытие правил, которые связывают эти концептуальные признаки. Для процесса формирования понятий важны следующие виды когнитивной деятельности: усвоение правил, ассоциирование, проверка гипотез.

Логика

– Изучение дедукции показывает, что на вывод в задаче, имеющей несколько посылок, оказывают влияние:

- форма предъявления (зрительная или вербальная);
- количество вариантов, генерируемых из посылок;
- форма аргументации (отрицательная или положительная);
- знания в долговременной памяти, связанные с решаемой задачей;
- уровень интеллекта и образования решающего.

Принятие решений

– Изучение принятия решений показывает, что на решение задач влияют:

- факторы памяти;
- фреймы референции, сказывающиеся на формулировке задачи;
- неверная оценка характерности свойств объекта или события для его группы;
- недооценка математической вероятности события.

Решение задач – целенаправленное мышление, включающее формирование ответных реакций, а также выбор из возможных реакций.

Гештальт-психологи из Германии относятся к числу первых экспериментаторов, изучавших решение задач.

В процессе работы ранних гештальтистов, Карл Дункер разработал концепцию «функциональной устойчивости». Из этой концепции следует, что люди обычно воспринимают объекты в зависимости от их стандартного использования, и это, как правило, препятствует новому употреблению этих объектов (например, использовать твердый переплет книги как линейку).

Эта концепция оказала значительное влияние на исследование решения задач. В решении любой задачи задействованы объекты и идеи с закрепленными за ними функциями. И в ситуации по решению задачи, где от них требуется выполнить иную функцию, субъект бывает вынужден преодолеть установку, что доступно не сразу.

Понятие установки связывают с состоянием ума (склонностью или привычками), однако более широкое определение этого термина опирается на представление о разной подготовительной когнитивной активности, предшествующей мышлению и восприятию.

Способ репрезентации информации при решении задач соответствует строго упорядоченной модели.

Например, рассмотрим задачу «начала жизни в реальном мире» после окончания университета. Стереотипная последовательность решения задач, предложенная Хейзом, выглядит следующим образом:

| Когнитивное действие | Характер задачи |
|----------------------|--|
| Идентификация задачи | В июне я окончу университет. Это конец очередного этапа моей жизни. (Время взросления.) |
| Репрезентация задачи | Я буду безработным и останусь без средств к существованию. Я должен устроиться на работу. (Нельзя больше сидеть на шее у родителей.) |
| Планирование решения | Я напишу резюме, исследую рынок вакансий и проконсультируюсь с друзьями и преподавателями. (Оглядеться вокруг. Я могу пойти в армию.) |
| Выполнение плана | Я познакомлюсь с интересными людьми. Я буду беседовать с ними. (Сделать решающий шаг.) |
| Оценка плана | Я рассмотрю каждое предложение с учетом моих потребностей и желаний и приму решение. (Кто предлагает большую зарплату, продолжительный отпуск и ранний уход на пенсию.) |
| Оценка решения | Я обдумаю процесс решения этой задачи и использую полученный опыт при решении задач в будущем. (В чем я ошибся?) |

Как правило, этот процесс почти всегда не осознаваем.

Творчество, как вид когнитивной деятельности, ведет к новому или необычному видению проблемы или ситуации. Творчество приводит к новому видению задачи и не ограничивается прагматическими результатами.

Рассмотрим несколько моделей по решению творческих задач:

В когнитивной психологии Г. Уоллес описал четыре последовательных этапа творческого процесса:

1. Подготовка: формулировка задачи и начальные попытки ее решения.
2. Инкубация: отвлечение от задачи и переключение на другой предмет.
3. Инсайт (просветление): интуитивное проникновение в суть задачи.
4. Проверка: испытание и/или реализация решения.

Русский философ-педагог Н. Никандров выделил четыре этапа творчества:

- 1) Возникновение замысла, направленного на решение задачи;
- 2) Разработка замысла;
- 3) Воплощение замысла в деятельности;
- 4) Анализ и оценка результатов творчества.

Советский и российский психолог, доктор психологических наук, Пономарев Я.А. выделяет четыре фазы творческого процесса:

- 1) Сознательная работа (подготовка). Особое деятельное состояние как предпосылка интуитивного проблеска новой идеи.
- 2) Бессознательная работа. Созревание, инкубация направляющей идеи (работа на уровне подсознания).
- 3) Переход бессознательного в сознание. Этап вдохновения. В результате бессознательной работы в сферу сознания поступает идея решения. Первоначально в виде гипотезы, в виде принципа или замысла.
- 4) Сознательная работа. Развитие идеи, окончательное оформление идеи.

Так или иначе, каждый из подходов выделяет четыре этапа, в течение которых формируется задача, при которой используются общие знания. Затем идёт осваивание идеи, как говорят «поспать с этой идеей», то есть на этом этапе

не предпринимаются прямые попытки по решению задачи, а мысль переориентируется на что-нибудь другое. В фазе просветления достигается понимание и, как следствие, идея. В конечном итоге идею/решение нужно проверить, развить или скорректировать.

Когнитивная психология изучает процессы приобретения, преобразования, представления, хранения и извлечения из памяти знания и того, как эти знания направляют наше внимание и управляют нашими реакциями.

Мышление – это внутренний процесс, в ходе которого происходит преобразование информации. Оно может быть целенаправленным и вести к решению задачи, а на структурном уровне – приводить к образованию новой мысленной репрезентации.

Так или иначе, творчество в сознании людей воспринимается как что-то неконтролируемое, зависящее от вдохновения. Мы выяснили, что на самом деле есть подходы к решению творческих задач, которые могут регулировать мозговые штурмы. Рассмотренные подходы призваны внести конструктивность в творческий процесс, а выделенные алгоритмы подходов к решению – помочь в управлении творческими проектами.

Список использованной литературы

1. The Blackwell Dictionary of Cognitive Psychology, 1990.
2. Коновалова Марина, Экспериментальная психология: конспект лекций, 2006.
3. Демьянков В.З., Кубрякова Е.С. Когнитивная лингвистика // Краткий словарь когнитивных терминов, 1996.
4. Солсо Р., Когнитивная психология, 2006.
5. Островский, Э.В. Психология и педагогика: учебное пособие, 2008.
6. Валентиновна И.Г. Теория и практика общественного развития, 2015.

The decision of creative problems through cognitive psychology

In this work, the author considers concept of cognitive sciences and components of cognitive psychology. The author describes characteristic elements of thinking and creativity and opens an essence of the solution of creative tasks. Having considered approaches to the solution of creative tasks, the author comes to a conclusion that each of approaches allocates four stages of formation of a task.

Keywords: cognitive psychology, solution of creative tasks, formation of a task, thinking elements.

УДК 394

Ба Хашван Абдулла Сами Абдулла Мохаммед,
студент Казанского государственного
энергетического университета
Йемен

Вопросы патриотическое воспитание молодежи

Статья посвящена вопросу необходимости воспитания патриотизма среди молодого поколения.

Ключевые слова: патриотизм, воспитание, молодежь, государство, внутренняя политика.

Слова «патриотическое воспитание» уже достаточно давно воспринимаются людьми двояко. С одной стороны, патриотизм и любовь к Родине по-прежнему являются одними из ключевых характеристик сформировавшейся зрелой личности, с другой – процесс самого воспитания воспринимается как нечто ненастоящее, игрушечное, современной молодежи чуждое и ненужное.

Парадокс – патриотов и защитников Родины ценят и ими гордятся, но вот как их воспитать – большинство людей имеют смутное представление [1].

Патриот – тот, кто любит свое отечество, предан своему народу, родине. Впервые слово «патриот» появилось в период французской революции 1789–1793 гг. Патриотами тогда называли себя борцы за народное дело, защитники республики в противовес изменникам, предателям родины из лагеря монархистов. Любить свою родину, любить свою отчизну и гордиться своей страной – вот что является настоящим патриотизмом.

Если постараться вникнуть в суть патриотического воспитания, то можно увидеть, что оно заключается не только в воспитании любви к Родине и выполнению гражданского долга. Воспитание патриотизма – это еще и военно-патриотическое, краеведческое и гражданское воспитание.

Патриотическое воспитание – это постепенное формирование у учащихся и студентов любви к своей стране, любви к своей малой родине (родному городу, деревне или поселку), готовность в случае необходимости защитить её. А школьная программа по воспитанию патриотизма направлена на постоянную работу по созданию у каждого школьника чувства гордости за себя, своих соотечественников, уважения к достижениям, к историческим событиям...

Воспитание патриотизма служит основой для социально-активного и духовно-богатого гражданина любой страны. Средства патриотического воспитания помогают снизить количество правонарушений и вредных привычек среди молодежи. Хотя и этот серьезный вопрос решается индивидуально, ведь для некоторых родиной является весь земной шар.

Если рассматривать цель государства в развитие и поднятие патриотизма, среди молодежи, то в первую очередь необходимо понять, зачем это нужно Государству.

Во-первых, на сегодняшний день, молодое поколение в возрасте от 14 до 23 лет не верит в патриотизм вообще, слово патриотизм у них вызывает чувство смеха и какой-то абстракции.

Во-вторых, чувство патриотизма к своей родине подменено, словом нацизм и расизм. Молодежь считает, что избивать и унижать людей другого вероисповедания и другого цвета кожи, это поведение настоящего патриота.

В-третьих, одной из острых проблем для любого государства, в рамках патриотического воспитания молодежи, остается призыв в армию, куда молодые парни категорически отказываются идти служить.

Вопросы патриотическое воспитание молодежи для каждого государства является необходимым и приоритетным направлением развития внутренней политике государства. Управлять государством, где нет патриотов гораздо сложнее и опаснее, чем когда существует настоящее чувство патриотизма.

Список использованной литературы

1. Электронный ресурс. <http://sdrvdv.ru/novosti/komu-i-zachem-segodnya-nuzhno-patrioticheskoe-vozpitanie-molodezhi.html>.

Ba Cheshvan Sami Abdullah Abdullah Mohammed

The questions of patriotic education of youth

The article focuses on the need for education of patriotism among the younger generation.

Keywords: patriotism, education, youth, government, domestic policy.

УДК 394.912

Ибрагим Абдулла Хайдар Абдо,
студент Казанского государственного
энергетического университета;
Ба Хашван Абдулла Сами Абдулла Мохаммед,
студент Казанского государственного
энергетического университета
Йемен

К вопросу адаптации иностранных студентов

В статье рассматривается проблема социокультурной адаптации иностранных студентов в российских высших учебных заведениях.

Ключевые слова: социальная адаптация, культурная адаптация, студенчество, международные студенты.

Система международного образования способствует взаимопониманию народов, их социальному и духовному единению. Все это делает актуальной проблему адаптации иностранных студентов в стране обучения. Ведь от этого зависит результат образования, а также профессиональная социализация. Тем более это актуально, когда в мире число иностранных студентов беспрестанно растет.

В тоже время число студентов из зарубежных стран в высших учебных заведениях России существенно сократилось, по сравнению с советским временем. На это оказывают влияние как объективные, так и субъективные факторы. Первые связаны с распадом Советского Союза и дальнейшими изменениями в 90–е г. государственной политики России в сфере образовательной миграции. А субъективные факторы – с социокультурными трудностями иностранных студентов в восприятии норм и ценностей принимающего общества. Если же студенты успешно адаптировались в стране обучения, освоили культуру, нормы, ценности принимающего общества в процессе получения образования, то возникают сложности с возвращением их на родину после окончания учебы. Воз-

никают проблемы возвращения в свою социокультурную среду и появляется вопрос об обратной адаптации. Из этого следует, что иностранным специалистам необходимо будет пройти процесс реадаптации и профессиональной социализации в родной стране. Не у всех этот процесс происходит удачно. Таким образом, чрезвычайно важным, на наш взгляд, является изучение проблем адаптации и профессиональной социализации обучающихся в российских высших учебных заведениях иностранных представителей.

Адаптация подготавливает иностранного студента к взаимодействию с профессиональной средой, в ходе которого он осваивает цели, ценности, нормы профессиональной деятельности, что обусловлено сочетанием внешних и внутренних факторов, обеспечивающих оптимальную его интеграцию в профессиональную среду университета. Что касается социализации, то мы понимаем ее как процесс овладения индивидами накопленного социального опыта поколений, в котором они с другими людьми, социальными группами и институтами взаимно влияют друг на друга. Россия имеет давние сложившиеся традиции обучения иностранных студентов.

Сегодня наблюдается неустойчивость в сфере образовательной миграции. В Российской Федерации в последнее время, начиная с последних десятилетий двадцатого века, поток образовательных мигрантов существенно снизился. Одними из важнейших причин уменьшения потенциальных абитуриентов из зарубежных стран являются не только распад Советского Союза, некоторое снижение качества образования в высших учебных заведениях, но так же и непризнание в мире российских дипломов.

Кроме того, важно отметить и то, что до распада Советского Союза образование иностранных студентов в данной стране всегда реализовывалось на государственном уровне. На данный момент чаще всего международные отделы высших учебных заведений Российской Федерации самостоятельно выходят на правительства зарубежных стран с предложениями обучать их граждан, а также иностранные абитуриенты поступают в высшие учебные заведения на основе личных контактов преподавателей и бывших выпускников.

Проведенный сравнительный анализ иностранных студентов с российскими позволило исследователям выделить принципиальные отличия в процессах профессиональной социализации и социокультурной адаптации. Сюда можно включить: несовпадение социокоммуникативных реалий, механизмов и характеристик процесса социализации, деятельности образовательных учреждений, уровня профессиональной подготовки молодежи, семейного и социального статуса студентов, различия в проявлении активности и инициативы в принятии решения в поведении, различия в культуре. Также сюда относят различия в традициях образования и воспитания, свойственных тому или иному народу, характер быта, физический облик. Однако, взаимодействия, а именно отношения студентов из других стран и жителей России носят положительный характер, и основаны главным образом на интеграции, адаптации и сотрудничестве. Поэтому для приезжих возникает необходимость выработать новые адаптивные стратегии (или же откорректировать наличествовавшие старые), связанные с негативными адаптивными ситуациями, возникающими в Российской Федерации. Важную роль при этом играют образование, учебный коллектив, преподаватели, работники международных отделов, средств массовой информации.

Существенными показателями социокультурной адаптации являются: уровень владения языком страны прибытия и контактов представителей разных групп и культур, качество подготовки, опыта и знаний, приобретаемых в высшем учебном заведении, уровень осознания и достижения цели прибытия, умение и степень преодоления адаптационных трудностей, тип отношения приезжего к принимающей культуре, степень его участия в ее культурных мероприятиях. Также к их числу можно отнести: соблюдение приезжим обычаев и законов принимающей культуры, его самочувствие и эмоциональное состояние, степень его статуса и признания со стороны принимающей культуры, качество и уровень организации его досуга, питания и поддержания здоровья.

Применительно к вопросу профессиональной социализации, стоит отметить, что то на ее процесс влияет совокупность объективных и внутренних субъективных причин: уровень материального обеспечения, престиж специальности в обществе, способы поиска работы, наличие рабочих мест по профессии, нормальное отношение в семье, наличие профессиональной или социальной поддержки. Также к их числу можно отнести: мотивационный фактор, фактор профессиональных ценностей, фактор профессионально значимых качеств, а также фактор оценки самой личностью уровня профессиональной подготовки и т. д.

Abdullah Haidar Ibrahim Abdo

On the question of adaptation of foreign students

The article deals with the problem of social and cultural adaptation of foreign students in Russian universities.

Keywords: social adaptation, cultural adaptation, students, international students.

УДК 394.912

Акуала Терси Жаэль,
студент Казанского государственного
энергетического университета
Конго

Роль студенческих общественных организаций в процессе адаптации международных студентов

Статья посвящена проблемам адаптации иностранных студентов, обучающихся в российских ВУЗах. В статье рассматривается роль общественных организаций для иностранных студентов в их привыкании к незнакомым традициям и культуре.

Ключевые слова: адаптация, социальная адаптация, социокультурное пространство, общественная организация, студенчество.

Усиление международных образовательных контактов в современном мире приводит к тому, что сотрудничество в области образования становится очень важной и актуальной задачей большинства стран. Это объясняется тем, что воспитанию и обучению молодежи отводится важная роль в процессе сближения народов, объединения всего мирового сообщества. Сегодня актуальными являются такие процессы, как интенсивное развитие межгосударственных образовательных контактов, увеличение количества молодых людей, которые желают обучаться в другой стране. К важным факторам интернационализации образования относятся динамично развивающийся Болонский процесс, новые структуры межнационального образования и современные коммуникативные технологии, обладающие неограниченными возможностями.

Поэтому актуальной становится проблема социальной адаптации иностранных студентов, обучающихся в России, их межкультурного взаимодействия с местными гражданами. Перед принимающей стороной стоит важная задача оптимизации проживания и обучения иностранных студентов, помощь в нелегком процессе привыкания к новым условиям их жизни. От того, насколько своевременно и полно оказывается помощь в социальной адаптации студента в стране его пребывания, зависит успешность иностранного обучающегося, его профессиональная подготовка.

Личность, оказавшаяся в новой социокультурной среде, сталкивается с различными трудностями и проблемами даже при самых благоприятных условиях. Это происходит по следующим причинам: представители разных культур мало знают друг о друге, обладают стереотипной информацией о представителе другой культуры, руководствуются недостоверной информацией. Также, к факторам, затрудняющим процесс привыкания иностранного студента можно отнести непривычный климат, иную систему питания, неудовлетворительные бытовые условия проживания в общежитии [3, с. 126]. В этой связи, увеличивается длительность, становится более сложным процесс адаптации студента к новой среде.

Важно отметить, что важность социальной адаптации иностранного студента обусловлена также повышением конкурентоспособности российских высших учебных заведений на международной образовательной арене, что, в свою очередь, способствует сохранению высококвалифицированных кадров, развитию инфраструктуры отечественного высшего образования.

Социокоммуникативную адаптацию иностранного обучающегося можно определить как сложный процесс налаживания адекватного (без существенных потерь) обмена рациональной и эмоциональной информацией с представителями принимающей стороны в ситуациях различных социальных контактов [4, с. 11].

Значимое место в процессе адаптации иностранных учащихся к российской социокультурной действительности занимают общественные организации, студенческие объединения и лиги. В рамках таких проектов у студентов появляется возможность взаимодействия с носителями местной культуры в рамках работы над общими проектами, во внеучебной обстановке взаимодействовать как с российскими студентами, так и с другими иностранцами, обмениваться с ними опытом жизни в чужой стране, а также находить единомышленников и друзей.

Например, организацией, объединяющей иностранных студентов и аспирантов, обучающихся в разных высших учебных заведениях города Казань, является Ассоциация иностранных студентов и аспирантов г. Казани. Ассоциация была учреждена в 2008 году Комитетом по делам детей и молодежи исполкома Казани и Казанский совет молодежных организаций. Целью городской Ассоциации является создание благоприятных условий для обучения в России, в частности в Татарстане, иностранных студентов и аспирантов. Организация призвана способствовать адаптации иностранных учащихся к традициям и культуре Татарстана, содействовать культурному обмену между представителями разных народов. Одной из основополагающих задач Ассоциации является привлечение как можно большего количества иностранных обучающихся к яркой студенческой жизни города Казань.

Основные цели и задачи Ассоциации иностранных студентов и аспирантов г. Казани можно объединить к одной общей миссии: адаптация иностранных обучающихся к незнакомому социокультурному пространству, посредством вовлечения их в культурно-массовую, спортивную и научную сферы деятельности казанского студенчества.

Таким образом, результатом активной работы Ассоциации иностранных студентов и аспирантов г. Казани является не только поддержка иностранных обучающихся в сложный период их жизни, но повышение имиджа Республики Татарстан на международной арене благодаря положительным отзывам студентов по возвращению на их Родину.

Список использованной литературы

1. В Казани создана Ассоциация иностранных студентов и аспирантов / ИА «Татар – информ» (электрон. версия) // дата выхода: 5.12.2008 г. – Режим доступа: <http://www.tatar-inform.ru/news/2008/12/05/144996/> (дата обращения 16.02.2015 г.).
2. Как привлечь иностранных студентов? / Газета «Казанский университет» (электрон. версия); Бусиль Л.// дата выхода: 19.01.2015 г. – Режим доступа: <http://kpfu.ru/mediacenter/gazeta-39kazanskij-universitet39/kak-privlech-inostrannyh-studentov-znajut-v-kfu.html> (дата обращения 20.02.2015 г.).
3. Кормилицын А.П. Управление процессом адаптации иностранных студентов в новых экономических условиях [Текст] / А.П. Кормилицын // Современные научно-технические проблемы гражданской авиации: тезисы докладов Международной научно-технической конференции. – М., 1996. – С. 258.
4. Мазитова Л.Т. Социальная адаптация иностранных студентов: на примере вузов Башкортостана: автореф. дис. ... канд. соц. наук [Текст] / Л.Т. Мазитова. – Уфа, 2002.
5. Шпак Л.Л. Социокультурная адаптация: сущность, проблемы, направления: автореф. дис. ... д-ра филос. наук [Текст] / Л.Л. Шпак. – Кемерово, 1991.

Ba Cheshvan Sami Abdullah Abdullah Mohammed

**The role of student organizations in the public
adaptation of international students**

The article deals with problems of adaptation of foreign students studying in Russian universities. In the article is considered the role of non-governmental organizations for international students in adjusting to their unfamiliar traditions and culture.

Keywords: adaptation, social adaptation, social and cultural space, public organization, students

УДК 394

Кунди Пенда Сабрина Х.Д.,
студентка кафедры международной журналистики
Казанского (Приволжского) федерального университета
Габон

**Учеба в Казанском федеральном университете:
взгляд студента из Африки**

В статье описывается учеба международных студентов Казанского (Федерального) университета, приехавших из африканских стран. Автор делится своими впечатлениями об университете, общением с сокурсниками и жизни в г. Казани.

Ключевые слова: Африка, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, студенчество.

Каждый год в Казанском федеральном университете появляется все больше и больше иностранных студентов со всех континентов Земли. Удивляться этому не приходится: Казанский университет давно приобрел славу дающего превосходное образование вуза, а Казань по праву считается одним из

самых красивых и уютных городов России. Об этом знают и во многих странах Африки: в Габоне, Бенине, Чаде, Замбии и многих других. Именно поэтому в столице Татарстана так много студентов африканского континента.

Для многих, Казань – очень красивый, развитый, большой и интересный город. Его архитектура всем просто очаровывает. Еще очень нравится то, что на улицах Казани очень чисто и всегда порядок. То же самое и в общежитии Деревне Универсиады, где живут почти все новые студенты. Кроме того, в Казани большинство студенты чувствуют себя в безопасности. Некоторые даже утверждают, что в городе очень открытые и дружелюбные люди.

Так же, в городе существуют очень красивые места, которые можно свободно посещать. Если хочется покоя, то есть парки, если, наоборот, хочешь развлечься – театры, кино. Есть также много магазинов, где продается все, что нужно. В Казани мы, как студенты получаем качественное образование, за которое должны благодарить хороших преподавателей, всегда готовых помочь при затруднениях.

По сравнению с предыдущими годами, многое в городе изменилось к лучшему, например, повысился уровень жизни. Изменилось и отношение жителей Казани к африканцам. Конечно, до сих пор встречаются проявления дискриминации, но они стали очень редкими, поэтому мы живем спокойно.

Если сравнивать молодежь из России и тех из африканских стран, например, то скажем, что существует разница в манере одеваться.

«В Чаде молодые люди носят более закрытую одежду. Здесь, глядя летом на девушек, я чувствую себя неловко. Но здесь своя мода, и я не могу никого учить», утверждает Раптила Кебанкрео Селестэн (Чад), студент 1-го курса ИФМиБ КФУ.

Одна из вещей, которая пугает большинство новичков – это зависимость молодых людей от сигарет. Иногда, очень обидно наблюдать, как все, кто курят не заботятся о здоровье тех, кто не курит. Как будто они не знают, что курение представляет опасность для здоровья курильщиков и тех, кто вокруг них.

Из-за этого страдают даже дети. Эта "мода" никого не оставляет равнодушным. Но, между молодежью Татарстана и Габона, страна откуда я приехала, нет больших различий. Но я замечала, что молодые люди здесь очень любят повышать голос в разговоре со старшими (это даже делают некоторые студенты, говоря с преподавателями). В Габоне уважение к старшим безгранично: если мы, например, уважаем наших родителей, мы также должны уважать всех их сверстников.

Конечно, взрослые люди иногда говорят вещи, которые раздражают, но каждый молодой человек, без исключения должен контролировать свои эмоции.

Kunda Panda Sabrina C.D.

**Study at the Kazan Federal University:
view of the student from Africa**

This article describes the study of international students from African countries in Kazan (Federal) University. Author describe her impressions about the university, communication with other students and life in the city of Kazan.

Keywords: Africa, Kazan federal university, Kazan, students.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Приветственное слово к участникам Форума | 3 |
| ПЛЕНАНОЕ ЗАСЕДАНИЕ | |
| Ильдарханова Ф.А. | |
| Трансформация института семьи в условиях глобализации: современные тенденции | 4 |
| Мухаметзянова Ф.Г., Мелина Е.В. | |
| Использование кластерного подхода в высшем образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья | 10 |
| Бочкова И.А., Миронов С.А. | |
| Инфраструктура молодежной политики г. Казани | 19 |
| Виноградова Ю.В. | |
| Общественные организации и объединения Вуза как форма раскрытия потенциала обучающихся | 26 |
| Иликова Л.Э. | |
| Возможности и ограничения самореализации талантливой молодежи Республики Татарстан: организация профессиональных траекторий молодежи (по результатам социологического исследования АНО КОУТ 2.0.)..... | 34 |
| СЕССИЯ № 1 | |
| «Реформа высшего образования в России: цели и проблемы осуществления» | |
| Морозова Г.В. | |
| Динамика ценности образования студенческой молодежи | 40 |
| Юрченко И.В. | |
| Преподавание политологии в высшей школе в контексте повышения статуса классического образования..... | 46 |
| Панкратов С.А., Шеховцов А.Н. | |
| Гуманизация политологического образования в контексте модернизации высшей школы РФ | 51 |
| Юрченко Н.Н. | |
| Модели студенческого самоуправления в научно-исследовательской | |

| | |
|--|-----|
| деятельности как фактор совершенствования системы непрерывного образования | 54 |
| Мирзазаде Л.Ф. Особенности процесса обучения молодежи Азербайджана | 62 |
| Юсупов Ш.Р. Вопросы оптимизации государственной политики в области физической культуры и спорта | 69 |
| Бадрутдинова Л.А. Копирайтинг в подготовке молодых специалистов коммуникативно-ориентированных дисциплин (на примере коммерческой сферы)..... | 74 |
| Ковязина А.А. Работа с одаренными детьми в условиях ФГОС | 87 |
| Щербакова М.В. Этапы реформирования высшей школы Российской Федерации: прошлое, реальность, перспективы | 94 |
| СЕССИЯ № 2 <i>«Образование и занятость молодежи»</i> | |
| Москалевич Г.Н. Формирование социальной ответственности у студента как одна из основных задач образования молодежи | 100 |
| Шакарбиева С.В. Политический проект и его социальное содержание как стратегическая технология | 110 |
| Хайруллина А.Ф. Совершенствование педагогических технологий: новые подходы и проблемы осуществления в высшей школе | 114 |
| Клинцова Н.Н., Ибраева Г.Р. Проблемы реализации правового воспитания как элемента формирования правовой культуры и правосознания в системе высшего образования России..... | 119 |
| Титова Г.Н., Савельичева М. С. Молодежь в банках – потенциал или исключение | 127 |

СЕССИЯ № 3

«Потенциал современной молодежи: проблемы реализации и развития»

| | |
|--|-----|
| Остроумов А.И. Проблемы политической социализации молодежи современной России... | 133 |
| Ноздрин Н.А., Мефед К.А. Молодежь и культура здоровья в современной России | 142 |
| Ноздрин Н.А., Жилин А.В. Потенциал современной молодежи: проблемы реализации и развития..... | 147 |
| Никитин А.А. Стимуляция электоральной активности молодежи..... | 149 |
| Белова Л.И., Барышникова Ю.Е. Авторские радиoprogramмы военной тематики как путь воспитания патриотизма у современной молодежи | 155 |
| Лаптев В.В. Патриотическое воспитание студенческой молодежи: тенденции и перспективы..... | 160 |
| Титова Г.Н., Ахметов И.А. Проблемы адаптации современной молодежи | 165 |
| Никитина Т.И. Роль информационной политики в охране здоровья студенческой молодежи..... | 170 |
| Миннегараева Л.С. Ключевые аспекты организации отдыха и оздоровления молодежи в Республике Татарстан..... | 177 |
| СЕССИЯ № 4 | |
| «Продуктивная педагогика» | |
| Сулейманова Д.Ю. Практико-ориентированные занятия как возможность повышения профессиональной востребованности выпускника вуза | 182 |
| Белова Л.И., Тарасенко А.В. Реализация творческого потенциала современной молодежи посредством платформы Instagram | 193 |

| | |
|--|-----|
| Фатыхова Д.Р., Фатыхова Г.Ф. К вопросу воспитания современного молодого поколения | 198 |
| Ковязина А.А. Инклюзивное образование для детей с ограниченными возможностями здоровья | 202 |
| МОЛОДЕЖНАЯ СЕССИЯ | |
| Абзанов А.И. Проблемы трудоустройства молодёжи | 207 |
| Барамыкова Г.М. Развитие молодежного кино в городе Казань и место школьных телевизионных студий в современном кинематографе..... | 217 |
| Горшкова М.В., Иванов А.В. Профилактика и предотвращение молодежного экстремизма в виртуальном пространстве социальных сетей | 226 |
| Донская К.М. Развитие межличностных отношений в команде | 231 |
| Ерёмина А.А. Развитие молодежного туризма (на примере города Березовский, Свердловская область) | 241 |
| Исхакова Л.Х. Национальное образование как часть государственной образовательной политики | 248 |
| Калёнов А.С. Теоретические и практические аспекты продвижения территории на примере города Нижнекамска | 252 |
| Карамова З.Ф. Студенческое волонтерство как составляющая имиджа территориального объекта | 258 |
| Круглова О.А. Внедрение интегрированных инноваций (инклюзии) в систему образования как фактор социализации людей с ограниченными возможностями (на примере Республики Татарстан) | 266 |
| Нуруллина Р.Р. Современная российская молодежь: проблемы реализации экономического и социально-политического потенциала | 272 |

Михайлец Д.И.

Поддержка молодежи с особыми потребностями и детей с ограниченными возможностями здоровья посредством деятельности студенческих инициатив..... 277

Порфирьева И.Д.

Экологическая культура как фактор социализации современной студенческой молодежи 282

Соколов А.В.

Геобрендинг как фактор повышения инвестиционной привлекательности региона для развития молодежного предпринимательства (на примере Республики Татарстан) 287

Степанова Е.В.

Развитие туризма в малых городах как способ создания новых рабочих мест для молодежи (на примере города Мышкин в Ярославской области) 293

Ярмухаметов Р.А.

Решение творческих задач посредством когнитивной психологии 298

Ба Хашван Абдулла Сами Абдулла Мохаммед

Вопросы патриотическое воспитание молодежи 306

Ибрагим Абдулла Хайдар Абдо

К вопросу адаптации иностранных студентов 309

Акуала Терси Жаэль

Роль студенческих общественных организаций в процессе адаптации международных студентов 312

Кунди Пенда Сабрина Х.Д.

Учеба в Казанском федеральном университете: взгляд студента из Африки..... 316

**Международный
научно-образовательный форум
«Молодежная политика в Российской Федерации:
управление и развитие творческого потенциала»**

Материалы

25 марта 2016