

Министерство науки и высшего образования РФ
Образовательный холдинг «Институт развития образования и консалтинга»
Научно-исследовательский финансовый институт Минфина России
Сумгаитский Государственный Университет Азербайджанской Республики
Гуандунский университет иностранных языков и международной торговли
(GDUFS), КНР

Университет Пардубице, Чехия

Кыргызский государственный технический университет им. И.Раззакова

Кыргызский национальный университет им. Ж.Баласагына

Бишкекский государственный университет им. К. Карасаева

Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

ФГБОУ ВО "Курганская государственная сельскохозяйственная академия
имени Т.С. Мальцева"

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И.
Вернадского»

ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

Балашовский институт (филиал) ФГБОУ ВО "Саратовский национальный
исследовательский государственный университет имени Н.Г.

Чернышевского"

Дагестанский гуманитарный институт (филиал) ОУП ВО «Академия труда и
социальных отношений»

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»

ФГБОУ ВО "Российский Государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

ФГБОУ ВО "Томский государственный педагогический университет".

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» (филиал в г.
Избербаш)

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

VII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО- ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности»

(шифр –МКВСС)

г. Москва, 28 апреля 2022 года.

Москва 2022

УДК 338.12

ББК 65.9

В 96

ISBN 978-5-93856-584-5

DOI 10.34755/IROK.2022.47.13.023

«Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности», (2022, Москва). Сб. материалов VII Международной научно-практической конференции [Текст]/ редкол. Гуриева Л.К., Бабаева З.Ш. [и др.]. – Махачкала: Изд-во «ООО «ИРОК» , Издательство «Алеф», 2022. – 310 с.

В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Материалы конференции опубликованы в журнале, индексируемом в РИНЦ «Вопросы устойчивого развития общества» в разделе «Конференции» <http://nauka20-35.ru/Conferences#>, будут размещены в eLibrary.ru и проиндексированы в РИНЦ.

Статьи публикуются в авторской редакции.



© ООО «ИРОК», 2022

© Авторы , 2022

Направления конференции:

Педагогические науки	Науки о Земле
Юридические науки	Океанология
Биологические науки	Политические науки
Биотехнологии	Психологические науки
Ботаника	Рыбное хозяйство. Охота
Ветеринария	Сельскохозяйственные науки
Военные науки	Социологические науки
Географические науки	Судостроение. Судовождение
Геология	Технические науки
Зоология	Туризм
Информационные технологии	Фармакология, фармация
Инженерное дело	Физические науки
Искусствоведение	Филологические науки
Исторические науки	Философские науки
Культурология	Химические науки
Лесоводство	Экология и природопользование
Математические науки	Экономические науки
Медицинские науки	Этнография

Оглавление

Педагогические науки

- Кулаченко М.П.** Новый взгляд на отдых детей в оздоровительном лагере в условиях пандемии COVID–19.....9-13
- Сурковский Д.В.** К вопросу о формировании функциональной математической грамотности в начальной школе.....14-18
- Бортникова Г.Н.** Влияние дистанционного обучения на дисциплину «Физическая культура».....19-22
- Бортникова Г.Н.** Физическая культура, как средство восстановления после операции на коленном суставе.....23-27
- Бархатов М.Н.** Метод моделирования в педагогическом исследовании.....28-32
- Кашевская А. М., Дрёмин А.И., Нарусова Е. Ю.** Организация и роль самостоятельной работы учащихся высшей школы в формировании компетенций специалиста33-41

Юридические науки

- Зорина А. Е.** Легализация параллельного импорта в Российской Федерации: вопросы правового регулирования.....42-47
- Степкина К. М., Орлова А. С.** Каршеринг в Российской Федерации.....48-50
- Медведев С. С., Юшко П.О., Соколова Д. О.** Женщина как субъект преступления.....51-56
- Чумаченко И.Н, Нгуен Тхи Тьонг Ви** Международное влияние на арбитражную деятельность во вьетнаме и некоторые решения по повышению привлекательности арбитражной деятельности во Вьетнаме.....57-64

Политические науки

- Данкова В.В.** Поддержка молодой семьи, как приоритет политических интересов современных парламентских партий в России.....65-71
- Азоян Д.Т., Горлов Д.К., Константинова Э.Д., Смирнова Д.М.** Проблема создания единого германского государства XIX-XX вв.....72-74

Психологические науки

- Камышев К.А.** Самоисследование специалистов психологической практики в процессе обучающей личной терапии.....75-81

Ветеринария

Демина Т.В. Идеологический аспект в подготовке кадров для ветеринарного обеспечения продовольственной безопасности.....82-90

Сельскохозяйственные науки

Гринь В.Г., Литвяхова И.А. Агротелиоративные мероприятия по улучшению засоленных земель и повышению урожая риса.....91-94

Социологические науки

Добрякова М.К., Шелковникова П.Д. Кризис и риски авиационной отрасли в современных условиях.....95-102

Технические науки

Малышева А. В. Улучшение методики статистического анализа случаев нарушений в работе локомотивных бригад.....103-108

Федин Ф.О., Суворов А.В. Анализ модели защиты процесса обработки заказов на оказание каршеринговых услуг.....109-114

Туризм

Ахметова А.Р., Тимашева Г.А. Классификация экотуризма в контексте концепции устойчивого туризма.....115-122

Рыбакова Д.И. Проблемы привлечения новых поколений потребителей гостиничных услуг.....123-128

Информационные технологии

Орлова К.С. Разработка системы по автоматизации сбора и анализу целевой аудитории.....129-132

Муцурова З.М. Как работать в Google Classroom.....133-141

Григорьев С.В., Пыжова В.В. Роль подготовки данных для анализа предложений и прогнозирования спроса.....142-150

Хафизов Д.Р., Степанов А. А. Стохастическое моделирование динамической системы программными средствами.....151-155

Инженерное дело

Никонов О.И., Степанова Е.Г., Галынин А.А., Мойдинов Д.Р., Печерица М.А. Моделирование параметров работы скребкового охладителя для удаления винного камня из виноматериалов.....156-160

Филологические науки

Талапина Ю. С. Сопоставление структурно-семантических особенностей глагольных коллокаций английского и русского языков на материале корпусов.....161-165

Исторические науки

Егорышев В. Н. Тактика «Выжженной земли» и последствия ее применения в ходе Отечественной войны 1812 года: проблемные аспекты.....166-171

Буранок С.О. «Боевые фильмы» США 1941 – 1945 гг.: теоретические аспекты изучения.....172-176

Климов С.Н., Сетин А.Н. Проблемы вынужденных мигрантов Поволжья в годы Великой Отечественной войны.....177-180

Культурология

Молокова А.В., Немич И.Е. Отражение стереотипов европейских столиц в выставочной индустрии.....181-187

Экономические науки

Курбаналиев И.Ш. Актуальные проблемы интеграции налогового и бухгалтерского учета в России в условиях развития цифровой экономики.....188-194

Павлова Т. О. Применение технологий виртуальной и дополненной реальности в качестве инструментов исследования потребительского поведения в офлайн- и онлайн-пространстве.....195-202

Халикова А.Р. Управленческий баланс.203-206

Кисова А.Е., Лизнева А.В. Роль инвестиционной деятельности в системе управления предприятием.....207-211

Сысоенко М. В., Беленкова А. И. Опыт оптимизации контейнерных перевозок и прогноз развития новых контейнерных маршрутов.....212-217

Герасимчук З.В., Бекетов М.А. Свободная экономическая зона как инструмент регулирования развития территорий (на примере республики Крым и города Севастополя).....218-227

Смирнов А.Б., Лебедева Л.А. Понятие и сущность кадровой службы.....	228-235
Шубина Е.Ю. Современные модели брендинга работодателей: теоретический и эмпирический анализ.....	236-241
Кропотов В.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях цифровой трансформации экономики.....	242-245
Каменова-Любавская Е.Н. Угрозы экономической безопасности в системе здравоохранения.....	246-249
Ануфриева А.П., Бакан А.Н. Незаконное предпринимательство как одно из проявлений теневой экономики.....	250-255
Плесовских И.Н. Проблемы занятости молодежи на современном рынке труда в РФ.....	256-260
Герасимчук З.В., Папунова Д.Р. Антикризисное управление предприятиями Республики Крым в условиях экономических ограничений.....	261-268
Белецкий М.Д. Стратегическое планирование как неотъемлемый элемент обеспечения конкурентоспособности предприятий розничной торговли в долгосрочной перспективе.....	269-275
Арефьев П.В. Вызовы современности и стратегии модернизации ГЦС России в условиях новой реальности.....	276-280
Ильина А.А. Экономическая педагогика и ее роль в трансформации социально-экономических систем.....	281-286
Симонян А. Р. Риски и методы управления для кредитных потребительских кооперативов.....	287-291
Козлов А.С., Сахбиева А. И. Влияние динамики цен на продукты питания на покупательское поведение	292-296
Блинов О. А., Гапон М. Н., Титова А.А. Пандемия коронавируса и мировой экономический кризис.....	297-301

Медицинские науки

Коржавина А.В. Новые тенденции в диагностике и лечении пигментного ретинита. Обзор литературы.....	302-309
---	---------

VII Международная научно-практическая конференция
«Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности»

Педагогические науки

УДК 379.835

DOI 10.34755/IROK.2022.13.17.037

*Кулаченко М.П., к.п.н., доцент
кафедры психологии и педагогики
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева»*

Новый взгляд на отдых детей в оздоровительном лагере в условиях пандемии COVID–19

A new look at the recreation of children in a health camp in the conditions of the COVID-19 pandemic

Аннотация. Статья посвящена проблеме отдыха детей в летнем лагере в условиях пандемии COVID–19. Рассмотрен социально–педагогический аспект проблемы, описаны риски, связанные с психическим здоровьем и социальным благополучием детей: деструкция границ, сужение пространства жизнедеятельности, потеря двигательной активности, дистанцирование, минимизация прямых контактов, ограниченность эмоциональных проявлений, снижение уровня психического здоровья, потеря ощущения стабильности. Показаны преимущества отдыха детей в лагере: минимизация страхов, реальные отношения, психологическое благополучие и другие.

Ключевые слова: пандемия COVID–19, детский оздоровительный лагерь, социальное здоровье ребенка, психологическое благополучие.

Annotation. The article is devoted to the problem of children's recreation in a summer camp in the conditions of the COVID–19 pandemic. The socio-pedagogical aspect of the problem is considered, the risks associated with the mental health and social well-being of children are described: destruction of boundaries, narrowing of the space of vital activity, loss of motor activity, distancing, minimization of direct contacts, limited emotional manifestations, a decrease in the level of mental health, loss of a sense of stability. The advantages of children's rest in the camp are shown: minimization of fears, real relationships, psychological well-being and others.

Key words: COVID–19 pandemic, children's health camp, child's social health, psychological well-being.

В 2020 году были внесены существенные изменения в санитарные правила СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно–эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции

(COVID–19)». В марте 2021 г. было принято Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации N 10, корректирующее положения СП 3.1/2.4.3598-20, действие которого пролонгировано на 2022 год.

Свежие поправки в санитарные правила дают надежду на то, что новый летний сезон детского отдыха будет более удачным, чем в 2020–2021 годах. Этому способствуют, в частности:

— снятие запрета на выезд детей на отдых за пределы территории проживания;

— увеличение наполняемости групп и отрядов (она увеличится с 50 % до 75 % от проектной вместимости организации отдыха детей и их оздоровления);

— восстановление деятельности детских лагерей палаточного типа.

В числе изменений также — «исключение требования о расстановке кроватей в спальнях помещениях для детей и сотрудников с соблюдением социальной дистанции 1,5 м. Социальное дистанцирование можно будет не соблюдать и при рассадке детей из одного отряда в помещениях для приема пищи. Также из требований исчезнет упоминание о запрете непосредственного контакта между детьми из разных отрядов при проведении массовых мероприятий на открытом воздухе. Хотя останется общий запрет на проведение массовых мероприятий в помещениях с участием различных отрядов, а также массовых мероприятий с привлечением лиц из иных организаций» [1].

Сегодня нам очень хорошо видны медицинские и экономические последствия пандемии, но не столь очевидны социально–педагогические риски, связанные с психическим здоровьем и социальным благополучием наших детей. Наверное, как никогда, поездка ребенка в лагерь становится сегодня актуальной.

«... Пандемия коронавируса повлияла на психическое здоровье миллионов людей в мире, вызывая тревогу и страх ...»; «... глубокое воздействие на психику вызвал ряд ограничительных мер, введенных с целью предотвращения распространения инфекции ...» (из доклада ВОЗ от 28.08.2020). Дети составляют около 5 % всех заболевших (данные журнала Acta Paediatrica).

Психологи наблюдают рост тревожности, апатии, панических атак, эмоциональной дисрегуляции, суицидальных настроений, а также рост агрессии, домашнего насилия и пр.

Возникновению новых расстройств тревожно–депрессивного спектра способствуют:

— социальное дистанцирование;

— обязательность ношения масок;

— страх заражения вирусом COVID–19 и страх за жизнь родителей;

— потеря структурированной образовательной базы;

- изменение условий занятости, привычных связей;
- замена реального общения зависимостью от социальных сетей;
- недостаточная социальная поддержка.

Социально–культурная цена, оплаченная человечеством COVID–19:

1. Деструкция границ (личных, социальных).

Это осознанное условное отделение собственного «Я» от других. Сужение персонального пространства человека и его контактов с внешним миром. А ведь именно на границах контакта происходит наше взаимодействие с окружающим миром и другими людьми.

2. Сужение пространства жизнедеятельности.

Дети не обучены организовать самостоятельную двигательную деятельность в условиях ограниченного пространства. Самоизоляция чревата возникновением безразличия, апатии, потери интереса к возможностям тела, и мотивации к познанию окружающего мира.

3. Потеря двигательной активности.

Для детей это особенно сложно. Каждому ребенку необходима активность и двигательные действия для:

- укрепления здоровья растущего организма;
- развития его физических качеств (координация движений, ловкость, сила, выносливость);
- общего психического развития;
- повышения уровня социальной адаптивности.

Преобладание статического времяпрепровождения купирует созидательные силы ребенка.

4. Дистанцирование (от лат. *stantia* — местопребывания, *distantia* — отдаленное расстояние). Неестественное отдаление, отстранение от кого–либо, чего–либо. В результате ограничивается жизненная активность в постижении ценного, полезного, значимого, желанного.

5. Минимизация прямых контактов.

Человек — существо социальное. Общение — ведущая деятельность и составляющая всех других видов деятельности человека. Без реального эмоционально окрашенного общения нельзя развиваться и становиться личностью, индивидуальностью, человеком. Заменители (онлайн–общение, социальные сети, ПК–игры) выглядят слабым утешением.

6. Ограниченность проявлений эмоциональной палитры.

Живые события, живое участие в общении и совместной деятельности дают яркие эмоции и реальный опыт, заряжают жизненным оптимизмом, расширяют состав и количество освоенных и используемых эмоций человека.

7. Снижение уровня психического здоровья (фрустрация, апатия, тревога, страх).

8. Потеря ощущения стабильности — разрушение устоявшихся систем (поведения, сфер познания). Потеря привычных опор (режим, эмоции, финансы, отношения, гарантии, прогнозы).

Здоровье человека зависит в основном от четырех факторов:

- системы здравоохранения (на 10 %),
- генетической наследственности (на 20 %),
- состояния внешней среды (на 20 %)
- образа жизни человека (на 50 %).

«Все, что нас не убивает, то делает нас сильнее» (Ницше). Лишь наша собственная личность может стать основой для построения нового мира.

Что может изменить поездка ребенка в лагерь?

Во-первых, это минимизация страхов. Страх — источник одной из первых психологических причин телесных заболеваний, купирует наши силы и возможности. Страх сопровождает нас при взаимодействии с неведомым. Альтернатива страху — состояние равновесия (достигается снятием напряжения в теле и спокойствием в душе).

Во-вторых, прикосновения человека к человеку, в том числе, и физические прикосновения, что называется «рука к руке» (предварительно обработав ладони). Они дарят чувство безопасности и уверенности в себе, вырабатывают гормон «счастья». Мозг воспринимает отверженность как боль (например, как сломанную ногу). Для мозга важны реальные отношения с другими людьми.

В-третьих, педагогической задачей лагеря всегда было и остается психологическое благополучие ребенка как уверенность в собственных силах, адекватная самооценка, позитивность точки зрения, доброжелательность, коммуникабельность, эмоциональная стабильность, оптимизм.

В-четвертых, чувство благодарности. Думая о том, за что мы благодарны судьбе, мы фокусируемся на позитивных сторонах жизни. И уж точно, дети нам будут благодарны за активный отдых, за яркость новых переживаний и открытий.

В-пятых, принятие решений. Нейропсихология показывает, что принятие решений снижает беспокойство, тревожность, помогая решать проблемы. Принимая решения, мы создаем намерения, ставим цели, что оказывает позитивное воздействие на психику, понижая тревогу и волнения, стимулируя уверенность, чувство состоятельности. Лагерь — самая лучшая площадка для проявления ребенком самостоятельности, принятия решений.

Подводя итоги, отметим, что же может дать ребенку детский лагерь:

- самообладание, чувство победителя, веру в себя и свои силы;
- утолить тактильный голод;
- преодолеть неуверенность, скудость чувств, повысить самооценку;
- активизировать жизнелюбие;
- избавить от безволия, апатии [2].

Сегодня эпидемиологическая ситуация улучшается, и есть надежда, что летом 2022 года сбудется мечта многих детей — поездка в лагерь, а родители смогут приобрести путевки.

Библиографический список

[1]. Летняя детская оздоровительная кампания — 2021 : обновленные санитарные правила с 9 апреля. — [Электронный ресурс]. — URL : <http://www.garant.ru/article/1455247>.

[2]. Шуть, Н. Н. Особенности применения игр в условиях ограничений, связанных с COVID–19 / Н. Н. Шуть // Материалы общероссийского вебинара для педагогов ДОЛ «ЛЕТО–2021 : актуальные вопросы деятельности учреждений отдыха детей и их оздоровления: подходы, формы, содержание», 1–2 апреля 2021 г.

УДК 372.851

*Сурковский Д.В.,
магистрант КГПУ им. В.П. Астафьева
Россия, Красноярск*

К вопросу о формировании функциональной математической грамотности в начальной школе

On the question of the formation of functional mathematical literacy in primary school

Аннотация: Актуальность данной статьи в том, что в условиях социально-экономической модернизации обществу необходим человек, функционально грамотный, умеющий работать на результат, способный к определенным, социально значимым достижениям. В современном взаимосвязанном и взаимозависимом мире, в условиях усиливающейся глобализации всех сфер социальной действительности возникает потребность в формировании человека с ясным видением целостной картины мира. Все данные качества должны формироваться в начальной школе. Цель статьи раскрыть понятие функциональной математической грамотности.

Ключевые слова: грамотность, функциональная грамотность, функциональная математическая грамотность.

Annotation. The relevance of this article is that in the conditions of socio-economic modernization, society needs a person who is functionally literate, able to work for results, capable of certain socially significant achievements. In the modern interconnected and interdependent world, in the conditions of increasing globalization of all spheres of social reality, there is a need for the formation of a person with a clear view of the holistic picture of the world. All these qualities should be formed in primary school. The purpose of the article is to reveal the concept of functional mathematical literacy.

Keywords: literacy, functional literacy, functional mathematical literacy.

Идея совершенствования математического образования подрастающего поколения в современном обществе находит свое отражение в Концепции развития математического образования в Российской Федерации 2013 года. В основных направлениях реализации Концепции (пункт IV) определено, что система учебных программ начального математического образования должна обеспечить: в начальном общем образовании - широкий спектр математической активности (занятий) обучающихся как на уроках, так и во внеурочной деятельности (прежде всего решение логических и арифметических задач, построение алгоритмов в визуальной и игровой среде), материальные, информационные и кадровые условия для развития обучающихся средствами математики.

Понятие "функциональная грамотность" в настоящее время не является совершенно новым и появилось в последней трети XX века в ответ на глобальные вызовы современности, связанные с переходом общества от индустриальной эпохи

к постиндустриальной, в противовес ранее используемому понятию "грамотность" в международной образовательной практике [1; 3; 5].

В начальных классах учащиеся начинают применять знания и умения в простейших жизненных ситуациях, если организовать их обучение в соответствии с требованиями к личностным, метапредметным и предметным результатам Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования (ФГОС НОО).

Умение решать текстовые задачи отражено в предметных планируемых результатах ФГОС НОО освоения основной образовательной программы начального общего образования с учетом специфики и содержания предметной области "Математика и информатика" [6; 9].

Сам термин "грамотность" имеет специфическое содержание в данном образовательном стандарте. Здесь под грамотностью понимается скорее способность функционально использовать математические знания и умения, нежели мастерское владение этими знаниями в рамках требований школьной программы. И эту способность можно назвать "функциональной математической грамотностью".

Итак, "функциональная математическая грамотность" - способность человека определять и понимать роль математики в мире, в котором он живет, высказывать хорошо обоснованные математические суждения и использовать математику так, что бы удовлетворять в настоящем и будущем потребности, присущие созидательному, заинтересованному и мыслящему гражданину. В принятом определении, "заниматься" математикой не означает выполнять простые физические или социальные математические действия (например, вычислить сдачу при покупке в магазине), под этим подразумевается более широкое использование математики в связи с самыми различными целями, например, высказать обоснованное мнение о бюджете, предлагаемом правительством [7; 12].

Результаты международных сопоставительных исследований указывают на существующий дефицит сформированности у российских школьников функциональной грамотности. Младшие школьники хорошо справляются с заданиями на запоминание и воспроизведение изученного материала. Затрудняют их задачи, целью которых является интерпретация имеющихся знаний. У учащихся начальной школы недостаточно развиты умения анализировать результаты проведенных наблюдений и опытов, проявляется неспособность высказывать предложения и строить элементарные прогнозы, работать с моделями. Все это результат интегративных достижений всех составляющих функциональной грамотности [4; 8].

Наиболее действенный способ формирования и развития функциональной грамотности по мнению кандидата педагогических наук Пичугина С.С., рассматривать учебное задание как стимулятор реального мира; погружать младшего школьника в максимально правдоподобно смоделированные ситуации, где ему придется принимать самостоятельные сложные решения, научиться сотрудничать и работать в команде, стратегически решать учебные задачи и

глобальные проблемы, рефлексировать по поводу своих побед и неудач, самостоятельно оценивать свои действия [11; 14].

В своей книге для учителей Виноградова Н.Ф. рассматривает математическую грамотность как компонент предметной функциональной грамотности и включает следующие характеристики:

1. Понимание учеником необходимости математических знаний для решения учебных и жизненных задач; оценка разнообразных учебных ситуаций (контекстов), которые требуют применения математических знаний и умений.

2. Способность устанавливать математические отношения и зависимости, работать с математической информацией: применять умственные операции, математические методы.

3. Владение математическими фактами (принадлежность, истинность, контрпример), математическим языком для решения учебных задач, построения математических суждений [1].

Присутствие в курсе математики начальной школы раздела "Текстовые задачи" позволяет младшим школьникам научиться применять математические знания для решения учебно-познавательных и учебно-практических задач, овладеть основами алгоритмического мышления, пространственного воображения и математической речи, помогает осознать реальные количественные отношения между объектами или величинами, а главное - понять практическую ценность математики для реальной жизни [4; 10; 13]. Для учебы и жизни очень пригодятся навыки прогнозирования и контроля, способность удерживать несколько условий математической задачи, готовность действовать в условиях выбора способа решения, форм представления результатов своего труда.

Функциональная математическая грамотность включает также способность выделять в различных ситуациях математическую проблему и решать ее, а также склонность выполнять такую деятельность, что достаточно часто связано с такими чертами характера, как уверенность в себе и любознательность. В условиях непредсказуемости и неопределенности современного мира, обучающимся не хватает самого важного - самостоятельности как основополагающего качества поведения, имеющего прямое отношение к функциональной грамотности [2; 15].

В современных реалиях системы образования необходимо проанализировать все возможные виды математических заданий, которые потенциально можно предложить для использования на уроках математики. Начальная школа сегодня нуждается в обновленной системе заданий, которые моделируют жизненные ситуации с недостающими или избыточными данными для решения. По нашему мнению, для этого очень хорошо подойдут учебные тексты по математике, которые непременно помогут младшему школьнику овладеть основами логического и арифметического мышления, способностью интерпретировать информацию, полученную при проведении несложных исследований, навыками сравнения различных величин и построения простых геометрических фигур [2; 16].

Для того, чтобы проверить данную мысль мы проведем исследовательскую работу по совершенствованию функциональной математической грамотности

учеников начальной школы с применением учебных текстов.

Библиографический список:

1. Виноградова Н.Ф. Функциональная грамотность младшего школьника. Книга для учителя, 2018 С.138
2. Кулакова Н.В. Роль лингвистических способностей в становлении функционально грамотной личности.
3. Перминова Л.М. Минимальное поле функциональной грамотности (из опыта С.-Петербургской школы) // Педагогика, 1999. - № 2. С. 26.
4. Пичугин, С. С. Функциональная грамотность младших школьников: от образования знаний к образованию компетенций / С. С. Пичугин // Проблемы и перспективы развития начального образования: Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 110-летию Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина. – Нижний Новгород: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина». – 2021. – С. 160-164.
5. Пичугин, С.С. Функциональная грамотность: новое понятие или хорошо забытое старое? / С.С. Пичугин, Л.А. Громова, В.Ф. Красноперова, Т.Н. Трунцева // Школьные технологии. – 2021. – № 4. – С. 3-9.
6. Пичугин, С.С. Модернизация учебных заданий для формирования функциональной грамотности младших школьников: от алгоритма к творчеству / С.С. Пичугин, Л.А. Громова // Известия Волгогр. гос. пед. ун-та. – 2021. – № 3(156). – С. 38-46.
7. Пичугин, С.С. От слов к числу: современные алгоритмы и методологические подходы к решению текстовых задач по математике / С.С. Пичугин // Школьные технологии. – 2021. – № 4. – С. 116-125.
8. Пичугин, С.С. Оценка учебных заданий сквозь призму формирования функциональной грамотности младших школьников: инновационный педагогический бриф / С.С. Пичугин // Журавлевские чтения. Взаимосвязь педагогической науки и практики: Материалы V международной научно-практической конференции, посвящённой памяти Журавлева Василия Ивановича. – М.: Московский государственный областной университет, 2021. – С. 198-203.
9. Пичугин, С.С. Педагогические приемы формирования функциональной грамотности младших школьников на уроках математики / С.С. Пичугин // Школьные технологии. – 2021. – № 3. – С. 54-66.
10. Пичугин, С.С. Развитие функциональной грамотности детей младшего школьного возраста: абрис палитры методических инструментов / С.С. Пичугин // Нижегородское образование. – 2021. – № 1. – С. 50-59.
11. Пичугин, С.С. Решение текстовых задач в курсе математики начальной школы / С.С. Пичугин // Начальная школа. – 2021. – № 5. – С. 26-33.
12. Пичугин, С.С. Формирование математической функциональной

грамотности младших школьников: превенция педагогического эпикфейла / С.С. Пичугин // Непрерывное образование в контексте Будущего: Сборник научных статей по материалам IV Международной научно-практической конференции. – М.: Московский городской педагогический университет, Общество с ограниченной ответственностью "А-Приор", 2021. – С. 184-190.

13. Пичугин, С.С. Формирование функциональной грамотности в начальной школе / С.С. Пичугин, Л.А. Громова, В.А. Самкова, В.Ф. Красноперова // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2021. – № 3(75). – С. 49-56.

14. Пичугин, С.С. Формирование функциональной грамотности младших школьников: учимся сегодня для жизни завтра / С.С. Пичугин // Шамовские педагогические чтения научной школы управления образовательными системами: Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 2. – М.: МАНПО, 2021. – С. 561-564.

15. Пичугин, С.С. Функциональная грамотность как базовое образование личности младшего школьника: педагогический плеоназм или имманентная основа «self-paced learning» / С.С. Пичугин // Актуальные проблемы педагогики и методики начального образования: Сборник научных статей Вып. 3 [Электронный ресурс] / отв. ред. В.И. Бычков. – Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2021. – С. 225-234.

16. Пичугин, С.С. Функциональная грамотность младших школьников как основа реализации концептуальной модели “Lifelong learning”: методический дизайн учебных заданий / С.С. Пичугин // Сибирский учитель. – 2021. – № 2(135). – С. 48-56.

УДК 796

DOI 10.34755/IROK.2022.57.97.033

*Бортникова Г.Н. доцент
Кафедра «Физического воспитания и спорта»
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
науки и технологий имени М.Ф. Решетнева»
Россия, Красноярск*

**Влияние дистанционного обучения на дисциплину
«Физическая культура»**

**The impact of distance learning on the discipline
"Physical Culture"**

Аннотация: В данной статье рассматриваются организационно-методические аспекты дистанционного образования в теоретической и практической подготовке студентов по дисциплине «Физическая культура». Также в статье рассмотрены сущность и эффективность применения системы дистанционного обучения. Отражены основные методы ведения образовательного процесса, указаны преимущества и отрицательные аспекты дистанционного образования.

Annotation: This article examines the organizational and methodological aspects of distance education in the theoretical and practical training of students in the discipline "Physical culture". The article also discusses the essence and effectiveness of the application of the distance learning system. The main new methods of conducting the educational process are considered, the advantages and negative aspects of distance education are indicated.

Ключевые слова: физическая культура; физическое воспитание; дистанционное обучение; интернет, форма обучения.

Keywords: physical culture; physical education; distance learning; internet form of training.

С введением дистанционного формата образования многие методы традиционного обучения не смогли в полной мере реализовывать требования образовательного стандарта. Новообразованный формат обучения требует интеграции творческого подхода вместе с компетентным отношением к образовательному процессу у обучающихся и преподавателей. Значение использования коммуникативных и информационных технологий резко возросло, что привело к необходимому поиску и созданию новых методов и форм образовательного процесса. Важным фактором реализации целей и задач дисциплины «Физическая культура» в условиях дистанционного

обучения, стало формирование знаний в области организации здорового образа жизни, укрепления и сохранения здоровья.

Актуальность настоящей темы обусловлена в раскрытии значимости информационных технологий в образовательном процессе, а также обобщении организационно методических аспектов дистанционного обучения в целом.

Целью исследования является выявление наиболее необходимых методологических подходов в массовой информационной среде для эффективного физического воспитания обучающихся.

Научная новизна данного исследования заключается в обобщении научной информации по вопросам влияния дистанционного обучения на физическое воспитание обучающихся.

С указом Президента РФ от 02.04.2020 №239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» традиционная форма обучения претерпела значительные изменения.^[3] Дистанционное обучение с использованием современных информационных и коммуникативных технологий повлекло за собой создание новой образовательной среды, которая в рамках обучения предоставляла возможность обучающимся самостоятельно овладевать знаниями в условиях постоянно обновляющейся информации. Учащиеся ВУЗа имея возможность обучаться дистанционно, практически не ограничены пространственными и временными рамками, что позволяет заниматься физической культурой в любое удобное время.

Учитывая специфику учебной дисциплины «Физическая культура» формирование процесса обучения не может быть реализовано в полноценном объеме. В настоящее время вырабатывается новая концепция физического воспитания у обучающихся в которой учитываются новые приоритеты, такие как: соиздание практической деятельности и развитие самостоятельного творческого подхода к обучению.

Своевременное использование новых методов ведения образовательного процесса, позволяет в наибольшей степени реализовывать образовательные требования. Прежде всего, этими методами являются:

1. Укрепление мотивационной основы учащихся. Безусловно, в рамках дистанционного обучения у учащихся появляется на порядок больше времени, однако большинство не только не может грамотно распоряжаться им, но и тратит его в пустую, поскольку студенты отмечают, что основным достоинством интернета являются огромная сфера развлечений и общения. В результате переноса образовательного процесса на столь обширное информационное пространство как сеть интернет, многие учащиеся, в силу различных соблазнов, теряют мотивацию к учебе. Данная тенденция является отрицательной и требует укрепления мотивации и самодисциплины. Преподаватели физической культуры способны повысить мотивации у

учащихся, путем проведения онлайн-занятий, на которых преподаватель представляет обобщенную информацию с требованиями образовательной дисциплины, формирует и систематизирует знания учащихся.[2]

2. Использование большего объема теоретических материалов в новых форматах. Под этим методом подразумевается новая подача материала, такая как: увеличение количества учебных пособий, демонстрационных презентаций и цифровых онлайн-видео. В связи с тем, что дистанционное обучение обладает неоспоримым преимуществом в области информации, т.к. преподносит теоретический материал дисциплины в различных интерактивных форматах и позволяет повысить интерес у учащихся. Также, такой метод формирует мировоззренческую систему научного подхода к физической культуре, повышает мотивацию у учащихся и вовлекает их в изучение физической культуры.

3. Использование электронных тестирований. Любая диагностика знаний способствует их лучшему закреплению. Использование электронных тестирований не только является наиболее эффективным методом проверки знаний, но и позволяет провести анализ ошибок и сформировать определенный общий уровень знаний дисциплины у обучающихся. Использование электронных тестирований может найти широкое применение в разных образовательных учреждениях и дисциплинах, что делает ее наиболее универсальной функцией в области проверки знаний.

Таким образом, эффективность образовательного процесса в условиях самоизоляции ориентируется не только на использование различных технологий дистанционного образования, но и на участие квалифицированных преподавателей в формировании теоретической базы дисциплины «Физическая культура». Качественная преподавательская работа зачастую выражается в выстраивании психолого-педагогических аспектов физической культуры. Именно поэтому в условиях дистанционного обучения высоко ценится не только квалифицированный специалист в области преподавания дисциплины, но и опытный методист, обладающий современными подходами к обучению и умеющий наиболее грамотно организовывать учебный процесс. Кроме того, физическая культура представляет собой прежде всего практическую дисциплину, однако введение дистанционного формата обучения в значительной степени сузило основные цели физической культуры, ограничив двигательные и функциональные особенности дисциплины, оставляя эти немаловажные аспекты на самостоятельное выполнение обучающимися.

Следующим важным фактором дистанционного обучения должно быть видение конечной цели, в случае с дисциплиной «Физическая культура» такими целями является формирование ценностных ориентаций, убеждений, интересов, активного и осознанного подхода к физической деятельности. [4] Необходимость в совершенствовании методов ведения физической культуры основывается на том, что дистанционное обучение неразрывно связано с

сидячим образом жизни, который отрицательно сказывается на здоровье в целом.^[1] Физическая культура помогает наиболее должным образом видеть всю важность совершенствования физического воспитания и именно поэтому она должна являться неотъемлемой частью дистанционного обучения.

Использование комплексного подхода, как в техническом, так и в теоретическом плане, способны в наибольшей степени удовлетворять требования образовательной программы в совершенствовании физического воспитания учащихся.

Следует отметить, что дистанционное обучение не стоит рассматривать как ограничение физической культуры, так как все ценности образования учебной дисциплины были своевременно организованы в целостную и иерархичную учебную, познавательную систему. Время дистанционного образования можно использовать для формирования определенных спортивно-ценностных ориентиров, которые необходимы для самореализации личности. Это значит, что на момент дистанционной формы образования дисциплина «Физическая культура» находит свое выражение в формировании теоретических знаний и мировоззренческих позиций у обучающихся.

Библиографический список:

1. Гаджиметов В.Э., Прокопенко Т.И., Кудря А.Д. Причины ухудшения здоровья и здорового образа жизни студенческой молодежи. В сборнике: Физическая культура и спорт: интеграция науки и практики Материалы XIV Международной научно-практической конференции. 2017.
2. Стриханов М. Н. Физическая культура и спорт в вузах: учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2020, 160с.
3. Указ Президента РФ от 2 апреля 2020 г. № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» // Собрание законодательства Российской Федерации. 06.04.2020. № 14 (часть I) ст. 2082.
4. Ярлыкова О.В., Шипилова Г.В. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Таврический научный обозреватель. 2016 №1-3

УДК 796

DOI 10.34755/IROK.2022.91.17.034

*Бортникова Г.Н. доцент
Кафедра «Физического воспитания и спорта»
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
науки и технологий имени М.Ф. Решетнева»
Россия, Красноярск*

Физическая культура, как средство восстановления после операции на коленном суставе

Physical culture as a means of recovery after knee joint surgery

Аннотация: В данной статье рассмотрены вопросы восстановления функции коленного сустава. Собрана информация о необходимости прохождении курса лечебной физической культуры после операции на коленном суставе. Описаны риски, связанные с отсутствием физической нагрузки в постоперационный период. Рассмотрены основные понятия ЛФК, основные упражнения и рекомендации для восстановления функций коленного сустава после операции.

Annotation: This article discusses the issues of restoring the function of the knee joint. Information has been collected on the need to undergo a course of therapeutic physical culture after surgery on the knee joint. The risks associated with the lack of physical activity in the postoperative period are described. The basic concepts of physical therapy, basic exercises and recommendations for restoring the functions of the knee joint after surgery are considered.

Ключевые слова: упражнения, лечебная физическая культура, восстановление, функция сустава, лечение.

Keywords: exercises, physical therapy, recovery, joint function, treatment.

Самый крупный сустав человеческого тела - коленный. Именно он наименее защищен, и чаще подвержен повреждениям разной тяжести. Связано это со сложностью его анатомического строения и недостаточной защищенностью мягкими тканями. Среди работоспособного населения, травмы коленного сустава занимают одну четвертую от всех суставных повреждений.

Среди травм коленного сустава чаще всего встречается повреждения менисков, повреждения капсульно-связочного аппарата, реже внутрисуставные переломы. В большинстве случаев подобные травмы требуют оперативного вмешательства.[2]

Полного восстановления двигательных функции коленного сустава после оперативного вмешательства удастся достичь только чуть более чем у

половины пациентов. Связанно это с недостаточным вниманием к послеоперационной реабилитации повреждённого сустава

Для восстановления функций коленного сустава необходимо пройти курс постоперационной реабилитации.

Положительный результат лечения травмы более чем на половину зависит не только от качества проведенной операции, но и от грамотно подобранной и проведенной реабилитации. Отсутствие соответствующего комплекса физических упражнений в послеоперационный период приводит к частичной или полной иммобилизации конечности и сустава, нарушениям сосудистой структуры, атрофии мышц и другим физиологическим патологиям. Результатом отсутствия или некорректной реабилитации могут стать хронические заболевания, такие как посттравматический гонартроз, рецидивирующий синовит, нестабильность сустава, частичная утрата подвижности и функций сустава.

Лечебная физическая культура является основным инструментом борьбы с вышеперечисленными проблемами.

Лечебная физкультура (далее ЛФК) - самостоятельная научная дисциплина. В медицине это метод лечения, использующий средства физической культуры для профилактики, лечения, реабилитации и поддерживающей терапии.[1]

Методика ЛФК основана на выполнении комплекса разных физических упражнений.

Физические упражнения - естественные и специально подобранные движения, применяемые в ЛФК. Их отличие от обычных движений заключается в том, что они имеют целевую направленность и специально подобраны для укрепления здоровья, восстановления нарушенных функций.[1]

Физические упражнения положительно влияют при лечении коленного сустава после операции.

Любая поперечнополосатая мышца состоит из мышечных волокон. Мышечное волокно в свою очередь обладает возбудимостью. При возбуждении мышца изменяет свою длину, то есть сокращается. Сокращение включает в себя две фазы: сокращения и расслабления. Эти процессы сопровождаются расходом и восстановлением энергии соответственно. Сокращения мышц провоцируют импульсы из центральной нервной системы.[3]

Выполняя физические упражнения, пациент получает и общую пользу для организма. Улучшается обмен веществ, работа эндокринной системы, тканевого обмена. Происходит улучшение иммунобиологического фона, повышение ферментативной активности. улучшается психоэмоциональное состояние.

Тренировки ЛФК подразделяются на общие и специальные. Общие тренировки преследуют цель общего оздоровления и укрепления организма.

Специальные тренировки разрабатываются специалистами для конкретного пациента и его клинической ситуации, они направлены на восстановление работы органов и систем, которые нарушены.

Основные упражнения ЛФК после артроскопической операции на колене.

Данные упражнения является универсальным комплексом и собраны для того, чтобы наглядно показать в качестве примера. Составлением программы для восстановления после артроскопической или другой операции на колено, должен заниматься квалифицированный специалист.

Комплексы упражнений распределены на периоды: после операции, через которое время их рекомендуется выполнять.

Комплекс. Через 3-4 часа после операции.

Упр. 1. Лежа на спине, с фиксированным коленным суставом выполняется разгибание в коленном суставе за счет четырехглавой мышцы бедра в половину силы на протяжении 2-6 секунд.

Повторять каждые 1,5-2 часа, по 10 раз.

Упр.2 В положении лежа на спине с фиксированным коленным суставом выполняется сжатие между коленными суставами твердого пилота на протяжении 1-4 секунд. Выполняется каждые 1-2 часа, по 10 упражнений.

Упражнения 1,2 выполняются в первые сутки после операции.

Упражнения с 1 по 8 необходимо выполнять в комплексе с 3 по 10 день после операции.

Упр.3 В положении на спине сокращения мышц всего бедра. Выполняется 10-20 раз, каждые 1,5 часа.

Упр. 4 В положении на спине плавное поднятие ноги (прямой) вверх и опускание вниз. Выполняется 5-10 раз, каждые 2 часа.

Упр. 5 В положении лежа на спине, плавное поднимание ноги на которой была операция вверх отведение и сведение в поднятом положении.

Выполняется 10-15 раз, каждые 2 часа.

Упр. 6 Лежа на противоположенной стороне от прооперированной ноги, отведение оперированной конечности на 10 секунд. Выполняется 5 раз, каждые 1,5 часа.

Упр. 7 В положении на животе со жгутом на уровне голеностопного сустава плавное сгибание и разгибание по 15 секунд, каждые 1-2 часа.

Упражнения с 1-ого по 13-е рекомендуется выполнять с 10 по 20 день после операции.

Упр.8 Сидя с согнутой в колене ногой разгибать голень с грузом на щиколотке 1-2 кг. Выполняется 5-10 раз по 5 серий с перерывом 20 секунд, каждые 1-2 часа.

Упр.9 В положении лежа на спине сгибание ноги примерно до угла 30 градусов, поднимается, в таком положении, голень разгибается и сгибается

5-10 раз, позже можно добавить утяжелитель 1-2 кг. Выполняется каждые 2-3 часа.

Упр. 10 В положении лежа на спине конечность положить на валик, чтобы угол сгибания сустава был около 45 градусов, выполнять разгибание в коленном суставе, выполнять удерживание 5-10 секунд.

Упр. 11 Лежа на противоположенном боку от прооперированной ноги выполнять отведения конечности по 10 раз. Выполняется три серии с 15-ти секундным перерывом, каждые 1-2 часа.

Упр. 12 Сидя с согнутой ногой в колене разгибать голень с грузом 1-2 кг. Выполняется 3 раза в день.

Упр.13 В положении стоя, сгибание оперированной ноги в коленном суставе до 90 градусов и удержание 10 секунд. Выполняется 10-15 раз по две серии с 30-ти секундным перерывом, 3 раза в день.

Упр. 14 Принять положение горнолыжника со сгибанием в коленных суставах 30-60 градусов, удержание данного положения 20-60 секунд.

Упр. 15 В положении стоя, на оперированной ноге, согнутой в коленном суставе под углом 30-80 градусов, выполняются маховые и круговые движений второй ногой в течение 20-60 секунд.

После 40-50 дней после операции рекомендуется ходьба на дистанции 1-4 километра по мягкому покрытию без ударных нагрузок.

Выполнение данного курса может продолжаться до 6 недель, в зависимости от индивидуальных показаний и скорости восстановления конкретного пациента.

Таким образом, любая травма приводит к тому, что нарушается функциональность и подвижность, вследствие чего, человек теряет свою работоспособность, время и силы. Но гораздо большие потери несут в себе неправильно восстановленные после травмы. Такие травмы остаются на всю жизнь, восстановиться полностью спустя продолжительное время почти невозможно.[3]

Поэтому очень важно понимать, что операция и видимое восстановление подвижности сустава, это только первый этап в полном выздоровлении. Дальнейшая консультация со специалистами, выбор программы реабилитации, систематические занятия продолжительное время – это обязательное условие полного восстановления после травмы, а лечебная физическая культура основной инструмент для того, чтобы восстановить функции подвижности сустава.

Библиографический список

1. Белая Н.А, Лечебная физкультура и массаж, Учебно-методическое пособие для мед. работников, г. Москва, «Советский спорт», 2001- 272с

2. Кривошапко Г.М. Ранняя послеоперационная реабилитация больных с внутрисуставными повреждениями коленного сустава, диссертация, г. Курган, 2005 – 98 с.

3. Цыкунов М. Б., Программа реабилитации при повреждениях хрящевых и капсульно - связочных структур коленного сустава, методическое пособие, Центральный научно-исследовательский институт травматологии и ортопедии им. Н. Н. Приорова, Москва, 2014 - 20 с.

УДК 378

*Бархатов М.Н., старший преподаватель
кафедры адаптивной физической культуры
ФГБОУ ИВО «Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
Россия, Москва*

Метод моделирования в педагогическом исследовании

Modeling method in pedagogical research

Аннотация. Автор рассматривает метод моделирования в качестве общенаучного метода, указывает на многообразие оснований для классификации моделей, перечисляет цели моделирования. Педагогическое моделирование решает теоретические и практические задачи, значительно упрощает профессиональную педагогическую деятельность, устраняя риски и негативные последствия педагогических экспериментов.

Ключевые слова: метод, моделирование, педагогическая деятельность

Annotation. The author considers the modeling method as a general scientific method, points out the variety of grounds for classifying models, lists the goals of modeling. Pedagogical modeling solves theoretical and practical problems, greatly simplifies professional pedagogical activity, eliminating the risks and negative consequences of pedagogical experiments.

Keywords: method, modeling, pedagogical activity

Общенаучный метод моделирования, основанный на применении замещающего реальность объекта – модели, актуализирован сложностью объективной реальности, которая не позволяет исследователям получить необходимую информацию об объекте. Для этой цели обращаются к более примитивным для изучения реальности предметам – моделям, обладающим аналогичными характеристиками. Область использования моделирования в различных науках имеет продолжительную историю и имеет схемы познания, свидетельствующие о невозможности этого процесса без метода моделирования. «Моделирование универсализируется и в определенном смысле становится синонимом познания, выражающим те характерные черты современного его этапа, которые связаны с единством строгих и нестрогих (формализованных и неформализованных) приёмов, с единством прерывности процесса получения новой информации» [5, с.292-293].

Модели могут быть классифицированы по различным основаниям, например:

- уровень формализации изучаемого объекта (предметные / знаковые);

- субстрат (материальные / идеальные);
- тождество оригинала и модели (физические / аналоговые / квазианалоговые);
- моделируемая сторона (структурность / функциональность).

Моделирование служит, во-первых, для систематизации, определения, выявления новых закономерностей, формулирования новых теорий, трактовки эмпирических данных. Во-вторых, для поиска решений поставленных проблем математическими способами. В-третьих, для верификации выдвинутой гипотезы посредством применения различных моделей.

В науке существует значительное количество дефиниций модели. Так, Могилевский В.Д. под моделью понимает специально созданный объект, подобный исходному, соответствующий целям исследования [7]. В свою очередь Иванова В.С. определяет модель как эталонное устройство, повторяющее структуру и действие реального объекта [6], Лебедев С.А. описывает модель как образец, информационно-знаковый аналог исследуемого предмета [3]. Таким образом, под моделью понимается целенаправленно созданная абстрактная или материализованная система, воспроизводящая объект исследования, замещающая его для подробного изучения и получения новой информации об объекте.

Метод моделирования из технических и естественных наук обнаруживается в гуманитарных науках, например, когда автор литературного произведения предлагает свою модель придуманного мира, сохраняя при этом черты мира и героев из реальности. Для художника натурщик выступает моделью, для математика – знаковая система, описывающая определенный процесс, для педагога – личностные ресурсы субъектов, образовательный процесс, условия его осуществления, а также содержание, учебно-педагогические взаимодействия, управление образованием, педагогические аспекты социокультурной среды.

Современная педагогическая наука использует моделирование для решения теоретических и практических задач. Так, Е.А. Лодатко предлагает использовать моделирование в целях формирования представлений об «эффективности и ценности образовательных учреждений, исходя из управленческих позиций» [4]. Выделяя в качестве характеристик подобных моделей внешнюю и внутреннюю направленность образовательной системы, а также ориентир на демократические или авторитарные ценности, автор предлагает модели следующих типов: тоталитарные, прагматические, рациональные, открытые. По мнению В.А. Ясвина, векторное моделирование, представляющее собой разновидность логико-

математических моделей, можно использовать в целях изучения образовательной среды. Данная модель, которая базируется на векторах «свобода-зависимость» и «активность-пассивность», содержит шесть диагностических вопросов, позволяющих определить вектор направленности, тип, особенности образовательного пространства [8].

Анализ научной педагогической литературы позволяет сформулировать ряд специфических черт, определяющих глубинную сущность педагогического моделирования:

- педагогическое моделирование выступает ресурсом детерминации, верификации, модификации, создания нового педагогического явления, обеспечивающего субъектов образовательного процесса информацией о сущности, качестве, структуре исследуемого объекта;

- педагогическое моделирование выступает методом педагогического исследования нового педагогического предмета исследования, условий самосохранения личности и общества в меняющихся социокультурных, геополитических, социально-экономических условиях;

- педагогическое моделирование выступает ресурсом, позволяющим выявить противоречия в воспитательно-образовательной работе, в поставленных педагогических задачах, выбранных средствах педагогической деятельности;

- педагогическое моделирование выступает видом профессиональной педагогической деятельности, содержанием которой является поиск образца явления, процесса, механизма, условия, средства, метода, формы, технологии для оптимизации взаимодействия субъектов образовательного процесса;

- педагогическое моделирование выступает разновидностью профессиональной деятельности педагога по определению, детализации, систематизации педагогических средств, направленных на адаптацию, социализацию, коррекцию, самообразование, самореализацию в рамках современного непрерывного образования [1].

Таким образом, под педагогическим моделированием понимается «ресурс воспитательно-образовательного пространства, детерминирующий и оптимизирующий возможности современного образования и педагогической деятельности в создании нового адаптивного и акмеверифицированного знания в модели и формах традиционного и инновационного воспроизводства, фасилитирующих реализацию идей и условий получения современного образования в интересах человека и государства, системно пролонгирующих возможность социализации и адаптации личности в условиях непрерывного образования, сводимого к модели «образование через всю жизнь» [1].

Теоретические положения педагогики предлагают этапы моделирования. Например, Е.С. Заир-Бек выделяет «определение замысла; эскиз модели-проекта; расстановка моделей действий / стратегий; планирование реальных стратегий на уровне задач и условий их реализации; организация обратной связи, оценка процессов; оценка и анализ результатов; оформление документации» [2]. Этапы моделирования, разработанные А.Н. Дахиным, включают «вхождение в процесс и выбор методологических оснований для моделирования, качественное описание предмета исследования; постановка задач моделирования; конструирование модели с уточнением зависимости между основными элементами исследуемого объекта, определением параметров объекта и критериев оценки изменений этих параметров, выбором методик измерения; исследование валидности модели в решении поставленных задач; применение модели в педагогическом эксперименте; содержательная интерпретация результатов моделирования» [2].

Педагогическое моделирование – метод исследования, который представляет собой неотъемлемый атрибут познания современной педагогической действительности. Моделирование обеспечивает возможность получения информации в более простых условиях, без наличия рисков и потенциально опасных последствий. Опыт применения педагогического моделирования указывает на его мощный потенциал, результативность при проведении сложных исследований, прогнозировании, проектировании.

Библиографический список:

1. Козырев Н.А., Козырева О.А. Педагогическое моделирование как продукт и метод научно-педагогического исследования / Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Электронный научно-практический журнал «Современная педагогика» <https://pedagogika.snauka.ru/2015/08/4791>
2. Котлярова И.О. Метод моделирования в педагогических исследованиях: история развития и современное состояние / И.О. Котлярова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. – 2019. – Т.11. – №1. – С.6-20.
3. Лебедев С.А. Философия науки: словарь основных терминов / С.А. Лебедев. – М.2004. – 317 с.
4. Лодатко Е.А. Моделирование образовательных систем в контексте ценностной ориентации социокультурного пространства / Е.А. Лодатко // Научно-культурологический журнал. – 2008. – №1 (164). – С.56-61.
5. Материалистическая диалектика и методы естественных наук: сб.статей / ред. М.Э. Омеляновский. – М.: Наука, 1968. – 608 с.

6. Междисциплинарный толковый словарь терминов для изучающих нелинейную динамику сложных систем /сост. В.С. Иванова. Томск. – 2002. – 148 с.
7. Могилевский В.Д. Методология систем / В.Д. Могилевский. – М., 1999. – 251 с.
8. Ясвин В.А. Образовательная среда от моделирования к проектированию / В.А. Ясвин. – М. 2001. – 365 с.

*Кашевская А. М., аспирант, ассистент
кафедры «Русский и иностранный языки»,*

Дрёмин Алексей Игоревич, магистрант

Нарусова Елена Юрьевна, к.т.н., доцент

кафедры «Управление безопасностью в техносфере»,

Российский университет транспорта РУТ (МИИТ) Россия, Москва

Организация и роль самостоятельной работы учащихся высшей школы в формировании компетенций специалиста

Organization and role of independent work of higher school students in the formation of specialist competencies

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению вопросов, связанных с процессом формирования компетенций самообразования у студентов высших учебных заведений. Актуальность изучения вопросов взаимодействия преподавателей и студентов в процессе обучения заключается в возможности выявить проблемы, возникающие при усвоении материала и самоподготовке и найти возможные пути их решения. Полученные навыки самостоятельной работы с информационными массивами способны не только помочь обучающимся добиться успехов в учебной деятельности, но и стать прочной основой для их дальнейшей профессиональной деятельности. В статье рассматриваются цели и виды самостоятельной работы студентов, трудности, с которыми сталкиваются преподаватели и студенты в процессе взаимодействия по вопросам, связанным с индивидуальной работой учащихся. Раскрывается значение самооценки и роль обратной связи в ходе процесса становления и приобретения студентами навыков самостоятельной работы.

Ключевые слова: самостоятельная работа, самообразование, обучение в вузе, трудности самообучения.

Abstract. This article is devoted to the consideration of issues related to the process of formation of self-education competencies among students of higher educational institutions. The relevance of studying the issues of interaction between teachers and students in the learning process lies in the ability to identify problems that arise during the assimilation of the material and self-preparation and find possible ways to solve them. The acquired skills of independent work with information arrays can not only help students achieve success in educational activities, but also become a solid foundation for their further professional activities. The article discusses the goals and types of independent work of students, the difficulties faced by teachers and students in the process of interaction on issues

related to the individual work of students. The importance of self-assessment and the role of feedback in the process of formation and acquisition of independent work skills by students are revealed.

Key words: independent work, self-education, university studies, self-study difficulties.

Введение

Самостоятельность – важнейшая компетенция личности, которая является отличительной чертой взрослого человека. Именно это качество необходимо каждому, кто решил получить высшее образование. Неотъемлемой характеристикой данной ступени обучения является способность студента работать с информацией. Качество образования каждого обучающегося напрямую зависит от его способности к эффективному поиску, усвоению и подаче информации.

Обучение в университете включает в себя как реализацию учебных программ в рабочие часы, так и самостоятельную подготовку студентов. Для проработки некоторых тем необходимо прибегать к различным источникам информации, помимо установленных образовательных программ и заявленных учебных пособий. Успешность освоения материала связана с умениями самостоятельно выполнять поставленные задачи, поэтому перед профессорско- преподавательским составом стоит цель – научить студентов учиться.

Понятие и цели самостоятельной работы

Согласно педагогическому словарю Коджаспировой А. Ю. и Коджаспировой Г. М., понятие «самостоятельная учебная работа» - это такой вид учебной деятельности, при котором предполагается определенный уровень самостоятельности ученика во всех ее структурных компонентах — от постановки проблемы до осуществления контроля, самоконтроля и коррекции, с переходом от выполнения простейших видов работы к более сложным, носящим поисковый характер. Этот вид деятельности направлен на непрерывное образование посредством формирования познавательных способностей учащихся [1].

Самостоятельная работа студента может выполняться в аудитории и вне ее. Формы данного вида деятельности многообразны. В аудитории студентам могут быть предложены различные задания по изучаемой дисциплине, проводятся контрольные, практические и лабораторные работы. Некоторые теоретические формы работы также предполагают самостоятельное решение задач или поиск ответов на поставленный проблемный вопрос. Кроме того, студенты представляют и защищают в аудитории проекты, рефераты, доклады, курсовые, дипломные и иные виды работ, которые предварительно были подготовлены самостоятельно. Таким образом, складывается тесное взаимодействие аудиторной и внеаудиторной учебной работы учащихся. Помимо работы на занятиях согласно учебному плану, студенты участвуют в научно – практических конференциях и форумах, семинарах, научной и

научно – методической работе. К каждому мероприятию необходимо своевременно и качественно подготовиться. Это требует немалой концентрации внимания, усидчивости, максимальной вовлеченности и заинтересованности в изучаемой области.

Целью самостоятельной работы является обучение студентов учиться без посторонней помощи. Это способствует развитию у них соответствующих навыков и способностей: интеллектуальных, потребности в приобретении знаний, трудоспособности и различных умений, повышается уровень творческого и критического мышления. Такой подход необходим для решения проблемы улучшения качества образования.

Для достижения этой цели необходимо создать четко структурированный план работы преподавателей и учащихся, а также использовать различные формы контроля для фиксирования результатов самообучения и анализа эффективности самостоятельной подготовки. Для этого сотрудниками учебно – методического отдела, совместно с преподавателями высшего учебного заведения проводится нормативное определение содержания, структуры и объема самостоятельной работы студентов по всем учебным дисциплинам согласно учебному плану. Подготовительный этап требует много времени и сил, но от этого зависит дальнейшее качество построение всего процесса обучения. При наличии эффективного рабочего плана самоподготовки по всем видам учебной деятельности и квалифицированного инструктора, повышаются шансы не только на успешное самостоятельное освоение материала, но и на более активную работу во время аудиторных занятий. За счет этого становится возможным наращивание интенсивности умственной нагрузки в аудитории и постепенное повышение доли самостоятельной работы.

Важно соблюдать принцип градации и вводить нагрузку поэтапно. Объем информации и доля ее самостоятельного освоения должны непрерывно и систематично увеличиваться, при этом учебный материал необходимо постепенно усложнять. Ступенчатый подход позволит облегчить восприятие информации, сформирует привычку к самообучению. Студент, добросовестно выполняющий соответствующие рекомендации по самообучению и работе с различными источниками информации, практикующий всевозможные виды деятельности при самоподготовке, может в дальнейшем чувствовать себя намного увереннее при выполнении различных заданий. Сформированные навыки в дальнейшем позволят сэкономить время и повысят качество выполнения рефератов, проектных, курсовых и дипломных работ.

Итак, для того, чтобы научить студентов учиться, следует:

- 1) способствовать развитию навыка поэтапной работы с информацией, согласно заранее установленному плану;
- 2) сформировать привычку постоянства, усидчивости и выносливости при самообучении;
- 3) выработать потребность к самостоятельной работе;

4) развивать творческий потенциал.

Успешно сформированные навыки могут стать основой для преобразования полученных знаний в систему убеждений и выведения мышления на качественно новый уровень.

Помимо этого, самостоятельная работа студентов может привести к формированию высокой культуры умственного труда, организованности и дисциплины, вырабатывает такие качества личности, как активность и упорство, внимание и трудолюбие. Проявляются аналитические и креативные способности, позволяющие повысить интерес к изучению различных предметов и областей знаний.

Виды самостоятельной работы в рамках учебной деятельности студентов

Учебная деятельность – это емкое понятие, которое состоит из различных компонентов. По характеру ее направленности выделяют три основные группы:

1) Репродуктивная. Данный вид учебной деятельности ориентирован на восприятие, усвоение и применение новых знаний на уровне умений или с применением творческого подхода. Примером может являться прослушивание лекций, самостоятельная работа с учебной литературой (прочтение, анализ, поиск, конспектирование), заучивание, пересказ, повторение учебного материала, решение задач по образцу и др.

2) Познавательная - поисковая. Ключевым звеном здесь является постановка проблемы, которую нужно решить. Поиск осуществляется путем самоподготовки студентов и презентация результатов в виде выступлений на семинарах с сообщениями и докладами, защиты курсовых и дипломных работ и др. [2].

3) Творческая. В отличие от предыдущих видов деятельности, здесь перед студентами ставится нечеткая задача, что позволяет в полной мере задействовать их личный креативный потенциал. Результатом может оказаться новый метод, способ решения или даже открытие. Данная работа представлена выполнением творческих заданий, написанием рефератов и научных статей, индивидуальным или коллективным участием в научно - исследовательской работе университета и др. [3].

Высшее образование обладает спецификой, в соответствии с которой выделяются следующие виды учебной деятельности, направленные на развитие у студентов самостоятельности:

1) Предварительная подготовка к аудиторным занятиям. Данный вид деятельности предполагает под собой заблаговременное ознакомление с тематикой учебных программ для того, чтобы заранее подготовиться к усвоению нового материала. Для этого студент может проанализировать соответствие ранее полученных им знаний и нового материала, выявить для себя наиболее проблемные вопросы и иные трудности, на которые стоит обратить внимание или необходимо получить пояснение.

2) Самостоятельная работа во время аудиторных занятий. Во время лекций происходит процесс изложения информации со стороны преподавателя, и ее восприятие и усвоение со стороны студента. Для этого учащемуся необходимо ее осмыслить, кратко сформулировать, зафиксировать и усвоить. Грамотное ведение конспектов – особое умение, которое формируется посредством постоянного самоконтроля и непрерывной практики.

3) Самостоятельное выполнение различных заданий, направленных на изучение, повторение или закрепление материала, предусмотренных учебной программой.

4) Обозначение проблемных вопросов. Если у студента при самоподготовке возникают трудности с пониманием материала, он может обратиться за консультацией к преподавателям. Для этого необходимая четкая формулировка и обозначение проблемы.

5) Работа с источниками информации, при которой студент осуществляет их подбор, анализ, занимается конспектированием. Данные источники на начальном этапе процесса обучения подбираются профессорско-преподавательским составом, составленный список предоставляется студенту в виде рекомендации.

6) Написание различных работ (контрольных, квалификационных, рефератов, курсовых, дипломных) и их защита является важнейшим видом самостоятельной деятельности.

7) Подготовка и участие в различных мероприятиях (конкурсах, научно – практических конференциях, форумах и др.) на вузовском и межвузовском уровнях. Это позволяет студенту не только присоединиться к научным исследованиям, проводимым в университете, но и попробовать собственные силы в данной деятельности.

8) Самостоятельная работа с научной литературой предполагает изучение периодической печати, научных монографий, статей и иных трудов с целью поиска дополнительной полезной информации по учебным дисциплинам.

9) Регулярная подготовка к контрольным и проверочным работам, зачетам и экзаменам.

10) Прохождение производственной практики по приобретаемой в университете специальности также требует от студента определенных компетенций, а результат связан с навыками самостоятельности, приобретенными в процессе обучения. После окончания университета специалист должен будет приступить к выполнению обязанностей, и успешность его дальнейшей деятельности во многом будет определяться способностью решать поставленные задачи без посторонней помощи [4].

Трудности преподавателей и студентов, связанные с организацией самостоятельной работы

Обучение преподавателями студентов самостоятельной познавательной деятельности и последующие результаты данного вида деятельности связаны с различными трудностями. Одной из важных проблем является определение

цели предстоящей работы. Только проанализировав и поняв ее, учащийся может перейти к выполнению поставленных задач. Здесь важно четко сформулировать общую цель и предельно ясно донести ее до учащихся, чтобы у них не осталось вопросов о том, что они должны сделать. Это и является первостепенной задачей для преподавателя на данном этапе. После этого можно задать алгоритм из более конкретных задач, которые помогут разобраться с нюансами. Это поможет студентам осмысленно подходить к процессу самообучения, правильно организовать его, качественно выполнить работу, проанализировать свои результаты и сформулировать вопросы для разьяснения.

Помимо постановки целей и задач самообучения, к трудностям относится мотивация учащихся при выполнении различных заданий. Здесь стоит обратить внимание на объяснение значимости того или иного вида работ для формирования будущих профессиональных компетенций студентов. Многие из них нацелены на то, что после окончания вуза у них будет не только возможность трудоустройства, но и карьерного роста, которая возможна благодаря приобретенным навыкам во время процесса обучения. Этот фактор может стать мотивационной силой, которая будет способствовать успешности самообразования и преодоления многих трудностей. К ним могут относиться: несамостоятельность исполнения работ, снижение качества обучения, проявление нечестности в процессе обучения.

Мотивация является важнейшим психологическим фактором, являющимся успешным звеном процесса обучения студента. Многочисленные исследования мотивационно – потребностной сферы студентов показали, что основными мотивами являются получение знаний, овладение профессией и получение диплома. Важно отметить, что установки на процесс обучения преобладают у студентов младших курсов, в то время как старшекурсники ориентируются на результат. Также интересны исследования показателей успеваемости, которые позволили выявить корреляции интеллектуальных способностей учащихся с уровнем их мотивации. Показатели говорят о том, что успеваемость оказалась выше у студентов с более высокой мотивацией, даже когда их способности были не столь высоки [5,6]. Все это позволяет сделать вывод о том, что успех учебной деятельности студента во многом обусловлен мотивацией, которая меняется в процессе обучения.

Преподаватель должен уметь не только подать мотив, но и поддержать эту движущую силу учебного процесса. Для этого он может грамотно организовать учебный процесс, использовать различные педагогические технологии, четко задать критерии оценивания заданий и проводить своевременное консультирование, давая методические подсказки. Грамотная организация позволит студентам не только выполнить работы и получить положительный результат, но и провести самоанализ, сформировать и закрепить навыки самообучения.

Обучение – двусторонний процесс и, следовательно, трудности испытывают не только студенты, но и преподаватели. К основным проблемам педагогов можно отнести:

1. Формирование заданий самостоятельной работы таким образом, чтобы студенты видели в них практическую пользу для себя, как будущего специалиста.

2. Мотивирование студентов самостоятельно выполнять поставленные задачи.

3. Формулирование педагогических целей для постановки заданий самостоятельной работы студентов. (Выдающийся педагог А. С. Макаренко считал, что четкое знание педагогом целей воспитания — самое непереносимое условие успешной педагогической деятельности).

Немаловажно подчеркнуть, что педагог - профессионал должен придерживаться определенных педагогических подходов, направленных на всестороннее развитие личности студента, включая и мотивационный аспект.

Многие студенты испытывают трудности личного характера, не позволяющие обратиться к преподавателю за помощью в разрешении проблем при самоподготовке. Подобные затруднения могут быть связаны с особенностями характера, национальными, социокультурными, бытовыми и иными аспектами. Здесь помощь преподавателя заключается в применении психолого – педагогического подхода для создания комфортного психологического климата в отношениях преподаватель – студент и формирования доверительных отношений. Это благоприятно скажется на результативности самостоятельной работы и позволит контролировать учебный процесс, оказывая своевременную помощь [7].

Оценка самостоятельной работы студентов и обратная связь со студентами.

Преподаватель, планируя и организуя самостоятельную работу, должен осуществить следующие действия:

1) проанализировать и выбрать наиболее эффективные формы, способы и виды организации деятельности студентов;

2) разработать критерии оценки самостоятельной работы студента;

3) подготовить методическое обеспечение для всех видов самостоятельной работы студентов;

4) использовать дифференцированный подход к студентам при предъявлении видов заданий для самостоятельной работы, используя задания разного уровня сложности;

5) перед выполнением самостоятельной работы студента провести инструктаж по выполнению задания:

- цель и задачи задания;

- условия задания;

- сроки выполнения;

- точный или ориентировочный объем работы;

- основные требования к результатам работы;
- критерии оценки;
- указание на возможные типичные ошибки, встречающиеся при выполнении задания;

б) в качестве форм и методов контроля самостоятельной работы студента использовать семинары, зачеты, тестирование, контрольные работы, презентацию творческих работ и др.

Оценка самостоятельной работы студента не может осуществляться без рефлексии. Особенно значимой является рефлексия содержания материала.

Рефлексия в педагогике – это процесс и результат фиксирования участниками педагогического процесса состояния своего развития, саморазвития и причин этого.

Рефлексия нужна для понимания:

- ради чего студент изучает данную тему или выполняет самостоятельную работу, как она ему пригодится в будущем;
- какие цели должны быть достигнуты в процессе выполнения работы;
- какой личностный вклад в общее дело может внести студент;
- наличия адекватной самооценки выполненной работы.

Рефлексию содержания материала происходит на этапе подведения итогов. Она дает возможность студентам осознать содержание пройденного материала, важность полученной информации, оценить эффективность собственной работы.

Кроме того, можно провести опрос в виде анкетирования с пунктами, подобранными для понимания преподавателем, что нового узнали студенты в процессе выполнения работы, насколько была интересна работа, с какими трудностями столкнулись студенты в процессе выполнения задания, а также студенты могут предложить действие, которое улучшит их работу в следующий раз.

Выводы

Приобретение навыков самостоятельной работы является очень важным компонентом высшего профессионального образования. В связи с большим объемом получаемой информации именно самообучение становится одним из ведущих видов деятельности учащихся и влияет на успешность обучения в целом. От приобретенных навыков, связанных со способностью работать самостоятельно, зависит дальнейшая карьера и способность качественно выполнять свою работу. Значимую роль в формировании данных навыков играет преподаватель, который обучает приемам, формам и содержанию индивидуальной работы, консультирует, контролирует и оценивает процесс самообучения. Результатом совместной деятельности преподавателя и студента является успешность последнего. Качество сформированных навыков также говорит о способности не только профессорско – преподавательского состава, но и вуза в целом готовить

высококвалифицированных и конкурентно - способных специалистов для рынка труда.

Библиографический список:

1. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь: Для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. — М.: И; М.: Издательский центр «Академия», 2000. 176 с.
2. Акматкулов, А. А. Поисковая деятельность студента как модель его исследовательского мышления / А. А. Акматкулов, Г. Ж. Абакирова, Г. А. Зикирова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2018. – № 2(68). – С. 89-93. – DOI 10.23670/IRJ.2018.68.011. – EDN RHNDHB.
3. Нехороших, Н. А. Проектирование развития креативности у студентов в образовательном пространстве вуза / Н. А. Нехороших // Развитие креативности личности в современном мультикультурном пространстве : сборник материалов Международной научно-практической конференции, Елец, 25 апреля 2019 года / Под ред. М.В. Климовой и В.А. Мальцевой. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2019. – С. 53-56. – EDN FKCIMG.
4. Сакабай, Д. А. Роль самостоятельной работы в развитии творческих способностей студентов / Д. А. Сакабай // Молодой ученый. – 2020. – № 5(295). – С. 366-370. – EDN BZZZQP.
5. Мальцева, Л. В. Исследование мотивационной сферы студентов в процессе обучения в вузе / Л. В. Мальцева, Ю. А. Сулова // Вестник Курганского государственного университета. Серия: Физиология, психология и медицина. – 2017. – № 3(46). – С. 63-68. – EDN YWLWMU.
6. Фомина, Н. Б. Развитие учебно-профессиональной мотивации студентов - важнейшая задача современности / Н. Б. Фомина, Е. Ю. Нарусова, И. В. Парулева // Материалы Всероссийских (национальных) научно-практических конференций ГНИИ "Нацразвитие": Сборник избранных статей Всероссийских (национальных) научно-практических конференций ГНИИ «Нацразвитие», Санкт-Петербург, 10–13 июля 2021 года. – Санкт-Петербург: ГНИИ «Нацразвитие», 2021. – С. 82-84. – EDN OWRHHC.
7. Полухина, И. В. Актуальные проблемы организации самостоятельной работы студентов вузов / И. В. Полухина // Инновационные подходы к подготовке экономистов : Материалы II Международного научно-методического семинара, Воронеж, 12 апреля 2019 года / под ред. Д.А. Ендовицкого, Н.Г. Сапожниковой. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2019. – С. 66-70. – EDN IBYLME.

Юридические науки

УДК 347.77

DOI 10.34755/IPOK.2022.86.20.042

*Зорина А. Е., магистрант
Института государства и права
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
Россия, Тюмень*

Легализация параллельного импорта в Российской Федерации: вопросы правового регулирования

Legalization of Parallel Imports in the Russian Federation: Issues of Legal Regulation

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы исчерпания исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности и исследуется вопрос легализации параллельного импорта Правительством Российской Федерации 29 марта 2022 года. Автор анализирует существующие в разных государствах подходы к формулированию принципа об исчерпании прав интеллектуальной собственности, исследуется вопрос необходимости легализацию параллельного импорта, кроме этого, исследован вопрос квалификации параллельного импорта, а именно чем считается параллельный импорт: контрсанкцией или внутренней экономической мерой поддержки? Анализируется вопрос необходимости унификации перечня товаров (групп товаров), на который будет распространяться параллельный импорт. Автор делает вывод о необходимости формулирования единого подхода к пониманию исчерпания прав интеллектуальной собственности, для единообразной защиты интеллектуальных прав и равенства возможностей, а также автор приходит к выводу о том, что необходимо унифицировать перечень товаров (групп товаров), на которые будет распространяться параллельный импорт.

Ключевые слова: параллельный импорт, исчерпание исключительных прав, контрсанкция, товарный знак.

Annotation

In the article, the author examines the issues of exhaustion of exclusive intellectual property rights and considers the issue of legalization of parallel imports by the decree of the Government of the Russian Federation dated March 29, 2022. The author analyzes the approaches existing in different states to the formulation of the principle of exhaustion of intellectual property rights, considers the need to legalize parallel imports, in addition, examines the question of the

qualification of parallel imports, namely, what is considered parallel imports: a countersanction or an internal economic measure of support? In the article, the author analyzes the question of the need to unify the list of goods (groups of goods) that will be subject to parallel import. The author comes to the conclusion that it is necessary to formulate a unified approach to understanding the exhaustion of intellectual property rights, for uniform protection of intellectual rights and equality of opportunities, and the author also comes to the conclusion that it is necessary to unify the list of goods (groups of goods) to which parallel imports will be applied.

Key words: parallel import, exhaustion of exclusive rights, countersanction, trademark.

Параллельный импорт на данный момент является особенно актуальным и обсуждаемым среди вопросов интеллектуальной собственности в Российской Федерации ввиду того, что в конце марта 2022 г. Правительство РФ Постановлением № 506 официально легализовало параллельный импорт в России [1]. С начала марта 2022 года многие производители товаров, маркированных товарными знаками, приостановили импорт в Российскую Федерацию, так, аналитики Центра развития ВШЭ отмечают, что снижение импорта в марте 2022 г. в годовом выражении могло составить 30% [2], при этом таможня официальных данных не предоставляла.

Исследование вопросов параллельного импорта не обладает новизной, так как за последние 10–15 лет множество авторов исследовали различные аспекты параллельного импорта, но тем не менее исследование данного вопроса по-прежнему остается актуальным и в рамках научных исследований, так как новые вызовы, которые, например произошли в 2022 году, а именно масштабные санкции наложенные на Россию формируют новые проблемные вопросы параллельного импорта.

Термин параллельный импорт сам по себе достаточно точно описывает ситуацию, для которой он используется, то есть определенное действие, а именно импорт (обозначим его импорт 2), происходит параллельно, то есть одновременно с уже имеющимся импортом (обозначим его как импорт 1), на определённой территории, применительно к данному исследованию, на территории Российской Федерации, но при этом этот импорт 2 в отличии от импорта 1 осуществляется без согласия владельца или лицензиата прав интеллектуальной собственности. В последующем эти товары затем продаются или иным образом используются в коммерческих целях в стране импорта, конкурируя с изделиями, произведенными владельцем или лицензиатом соответствующих прав на них. Схематично это может быть продемонстрировано следующим образом, владелец товаров А продает свои товары дистрибьютору Б в соответствии с дистрибьюторским соглашением, которое определяет территорию К для продажи товаров; однако Б, продает товары импортеру С. Впоследствии С экспортирует товары на рынок Р, на котором у А уже есть один или несколько авторизованных дистрибьюторов,

но, например, по причине приостановления деятельности на территории Р товары не продаются. Это приводит к параллельному импорту с импортом, осуществляемому уполномоченным дистрибьютором в Р.

Параллельный импорт тесно связан с правилом исчерпания прав интеллектуальной собственности. Исчерпание прав интеллектуальной собственности – это ограничение права владельца на осуществление своих прав интеллектуальной собственности. Если, например товар был размещен на рынке владельцем товарного знака или с его согласия, то его права «исчерпаны» и уже не могут быть использованы для предотвращения или контроля распространения или дальнейшей продажи товара. Приведем пример, гражданин А получает патент на новую модель телефона, теперь он, либо иное лицо, которому гражданин А продает свой патент, может на законных основаниях запретить другим компаниям производить и продавать данную модель телефона, на которую он получил патент, но он не может запретить людям, которые уже приобрели данную модель телефона перепродавать его третьим лицам.

В разных государствах выделяются различные подходы к формулированию правил об импорте товаров с согласия правообладателя.

Так, существуют следующие различные подходы к исчерпанию прав интеллектуальной собственности в разных странах [3,4,5]:

- международный;
- региональный;
- национальный.

Международное исчерпание прав интеллектуальной собственности означает, что права на товары, впервые введенные в оборот на рынке в любой стране мира правообладателем или с его согласия, исчерпаны полностью и, следовательно, не могут быть использованы для предотвращения ввоза такого товара в другое государство. Данное правило действует в США, Канада, Японии, Китае.

Региональное исчерпание прав происходит, когда товары выпускаются с согласия владельца патента или товарного знака в любой стране-члене регионального рынка или союза. Региональный принцип исчерпания прав интеллектуальной собственности действует в странах Европейского союза. Приведем пример, до того, как Великобритания вышла из ЕС, исчерпание прав на товарные знаки действовало, например, в том случае, если продукт был размещен на рынке с согласия Германии, а затем импортирован в Великобританию — права на товарные знаки были бы исчерпаны в Германии, после чего товары могли свободно перемещаться в пределах ЕС и ЕЭЗ. Также данный принцип применяется в Российской Федерации в рамках Евразийского экономического союза, так товар может распространяться свободно на территории стран-участниц ЕАЭС, если он был введен в оборот с согласия правообладателя на территории любой из стран, участвующих в Договор о Евразийском экономическом союзе [6].

Национальный принцип подразумевает, что введение в оборот товара в государство А с согласия правообладателя товарного знака означает, что владелец прав интеллектуальной собственности не может предотвратить любые последующие продажи товара в государстве А. В соответствии со статьей 1487 ГК РФ использование товарного знака другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации непосредственно правообладателем или с его согласия не является нарушением исключительного права на товарный знак [7].

В Постановлении 8-П от 13.02.2018 "По делу о проверке конституционности положений пункта 4 статьи 1252, статьи 1487 и пунктов 1, 2 и 4 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью "ПАГ" (далее по тексту Постановление КС РФ 8-П) Конституционный Суд Российской Федерации признал, что сложившийся в Российской Федерации национальный и региональный (по Договору о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 [6]) принципы исчерпания исключительных прав не противоречат Конституции Российской Федерации [8].

До официального разрешения параллельного импорта Правительством РФ, в соответствии с национальным принципом исчерпания интеллектуальных прав все поставщики товаров должны были предоставить российскому таможенному органу соглашение о лицензировании бренда, чтобы они могли пройти через российскую границу. Это означало, что любой российский розничный или оптовый поставщик, торгующий, спортивной обувью или одеждой иностранного бренда, должен был быть уполномоченным агентом и строго соблюдать ценовую политику и расходы на продвижение, установленные владельцем бренда. Теперь, любой российский импортер может закупать товары за границей, доставлять их в Россию, проходить таможенную и продавать потребителям без какого-либо надзора со стороны владельца бренда.

Постановление КС РФ № 8-П от 13.02.2018 [8] имеет особую актуальность ввиду того, что в нем рассмотрены вопросы импорта в период санкций. В данном постановлении Конституционный суд установил, что само поведение правообладателя товарного знака, выражающееся в следовании «установленных каким-либо государством вне надлежащей международно-правовой процедуры и в противоречии с многосторонними международными договорами» позиции само по себе рассматривается как недобросовестное поведение. Является ли легализация параллельного импорта ответной мерой- контрсанкцией на недобросовестное поведение и санкции или является необходимой мерой поддержки внутреннего рынка? Такое разграничение является важным для того, что предупредить нарушение норм международного права РФ. Так, в соответствии со статьей 49 проекта статей об ответственности государств за международно-

противоправные деяния 2001 г., разработанного Комиссией международного права ООН «Потерпевшее государство может принимать контрмеры против государства, несущего ответственность за международно-противоправное деяние только для того, чтобы побудить это государство выполнить свои обязательства» [9], основываясь на данной норме, можно предположить, что потерпевшим государством является Россия, но меры принимаемые Правительством РФ не распространяются на какое-то государство, у которого есть обязательство перед Россией. Более того, Федеральный закон от 04.06.2018 N 127-ФЗ «О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия Соединенных Штатов Америки и иных иностранных государств» содержит перечень мер воздействия (противодействия)[10], но данный перечень не предусматривает легализацию параллельного импорта. Также ст. 2 ФЗ предусматривает иные меры в соответствии с решением Президента Российской Федерации, однако решений Президента по данному поводу не принималось. Таким образом, можно сделать вывод, что параллельный импорт не является контрсанкцией, а является мерой поддержки внутреннего рынка РФ.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 29.03.2022 N 506 Министерство промышленности и торговли Российской Федерации по предложениям федеральных органов исполнительной власти утвердит перечень товаров (групп товаров) [1]. Однако, законодательно унифицированного перечня товаров (групп товаров) не закреплено, что мы полагаем является упущением, так как необходимо сформулировать перечень самых необходимых товаров, параллельный импорт которых, может быть разрешен сразу после подписания постановления о легализации параллельного импорта, так как с момента подписания Постановления Правительства РФ о легализации параллельного импорта 29 марта 2022 Минпромторг РФ подготовил приказ, который теперь должен зарегистрировать Минюсте РФ только к 23 апреля 2022 года, то есть прошел почти месяц, в то время как если бы единый перечень, то импорт некоторые особенно необходимых товаров мог бы начаться с конца марта, а в дальнейшем перечень мог бы расширяться в зависимости от нужд. Так, в апреле 2022 года власти предложили импортировать без согласия правообладателя свыше 50 групп товаров.

Таким образом, подводя итоги всего вышесказанного можно сказать, легализованный Правительством Российской Федерации параллельный импорт является необходимой мерой поддержки внутреннего рынка России. При этом в мире отсутствует единый подход к определению модели исчерпания исключительных прав, мы полагаем, что для единообразной защиты интеллектуальных прав и равенства возможностей в Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности все же необходимо включить единое правило исчерпания прав. Также в Российской

Федерации необходимо унифицировать перечень товаров, в который включить самые необходимые товары для экономии времени в будущем.

Библиографический список:

1. Постановление Правительства РФ «О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы» от 29 марта 2022 г. № 506 (в актуальной редакции) // Собрание законодательства РФ. 2022. № 14. Ст. 2286.
2. Шаповалов А. Рекордный отток может скрывать масштабы падения импорта // Газета «Коммерсантъ» №71. 2022 URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5318496> (дата обращения 24.04.2022).
3. Abbott F., Cottier T., Gurry F. International Intellectual Property in an Integrated World Economy. Aspen, 2015. P. 97 – 105.
4. Bonadio E. Parallel Imports in a Global Market: Should a Generalised International Exhaustion be the Next Step? // European Intellectual Property Review. 2011. Vol. 33. N 3. P. 153 – 161.
5. Idem. Second Report (Final) to the Committee on International Trade Law of the International Law Association on the Subject of the Exhaustion of Intellectual Property Rights and Parallel Importation // 69th Conference of the International Law Association, July 2000. URL: <https://papers.ssrn.com/abstract=1921856> (дата обращения 24.04.2022)..
6. Договор о Евразийском экономическом союзе. Подписан в г. Астане 29.05.2014 URL: <https://eec.eaeunion.org/> (дата обращения 24.04.2022).
7. *Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая: Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ//Собр. законодательства РФ. 2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496.*
8. Постановление Конституционного Суда РФ «По делу о проверке конституционности положений пункта 4 статьи 1252, статьи 1487 и пунктов 1, 2 и 4 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью "ПАГ"» от 13 февраля 2018 г. № 8-П //Российская газета. 2018. №39.
9. Ответственность государств за международно-противоправные деяния (приложение к резолюции ГА ООН A/RES/56/83 от 12.12.2001).
10. Федеральный закон «О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия Соединенных Штатов Америки и иных иностранных государств» от 04 июня 2018 г. № 127-ФЗ // Российская газета. 2018. № 121.

*Степкина К. М., Орлова А. С., студенты
Научный руководитель - Ломакина И. Г.,
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей
сообщения»
Российская Федерация, г. Новосибирск*

Каршеринг в Российской Федерации

В данной статье проводится анализ проблемы правового регулирования каршеринга. А также рассматривается правовая природа каршеринга на основе анализа научных подходов.

Ключевые слова: каршеринг, краткосрочная аренда транспортного средства, договор проката, аренда транспортного средства без экипажа.

This article describes the analysis of the problem of car sharing regulation. And also the legal nature of carsharing is changing based on the analysis of scientific approaches.

Keywords: carsharing in short, urgent rental of vehicles, lease agreement, rental of vehicles without a crew.

В настоящий момент в России набирает большую популярность такая услуга, как каршеринг. Преимущество каршеринга для пользователей заключается в том, что необходимо выполнять поминутную оплату за пользование автомобилем, а не суточную. Это достаточно выгодно для коротких поездок по городу. Также существует возможность оставить автомобиль именно в том месте, где закончилась поездка.

Несмотря на большое количество преимуществ, существуют трудности в понимании правовой природы каршеринга и его сущности, так как на федеральном уровне отсутствует нормативное регулирование каршеринга. На практике возникает большое количество проблем с тем, как потребителю данной услуги защитить себя, ведь договор, который заключается между каршеринговой компанией и физическим лицом имеет множество «подводных камней» [5].

Можно выделить следующую проблему реализации института каршеринга в России — проблему отсутствия закрепления понятия каршеринга на законодательном уровне.

В последнее время не стихают и научные споры по данной проблематике. Исследователи к настоящему времени разделились на три направления.

Представители первого направления в лице Ю. Н. Боярской относят договор каршеринга к разновидности договора проката. Ю. Н. Боярская в своих трудах высказывает мнение о том, что между этими двумя договорами существует совокупность следующих схожих признаков: субъектный состав — в обоих договорах в качестве арендодателя выступает лицо,

осуществляющее предпринимательскую деятельность, а арендатором — физическое лицо; схожие цели арендатора — удовлетворение личных потребностей и арендодателя — извлечение прибыли; обязанность по капитальному ремонту лежит на арендодателе; предмет в обоих договорах предоставление пользователю движимого имущества во временное владение и пользование [4].

Однако можно выделить специфические аспекты договора каршеринга, которые отличают его от договора проката:

– договор каршеринга может быть заключен не только между лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность, и физическим лицом, но также между двумя физическими лицами через юридическое лицо. В связи с этим, каршеринг выходит за пределы субъектного состава договора проката.

– часть нормативных положений о договоре проката не могут быть применены к договору каршеринга. Согласно п. 3 ст. 627 ГК РФ существует возможность одностороннего отказа от исполнения договора проката со стороны арендатора [1]. Закон императивно закрепляет норму, гласящую, что арендодатель должен быть уведомлен о таком отказе не менее чем за десятидневный срок. Одной из особенностей договора каршеринга является тот факт, что пользователь может арендовать интересующее его транспортное средство на часы или даже минуты. В таком случае не представляется возможным выполнением императивных требований законодательства.

Представители второго направления относят договор каршеринга к разновидности договора аренды.

Муратова С. А. определяет каршеринг, как вид краткосрочной аренды транспортных средств без экипажа [7]. В подтверждение своей позиции исследователь приводит распоряжения Правительства РФ от 25.03.2020 № 724-р «Об утверждении Концепции обеспечения безопасности дорожного движения с участием беспилотных транспортных средств на автомобильных дорогах общего пользования», в соответствии с которым, под каршерингом следует понимать вид краткосрочной аренды транспортного средства у профильных компаний (carsharing) [2].

Также согласно п. 1.1 постановления Правительства Москвы от 31.08.2011 № 405-ПП, под каршерингом понимается предоставление легковых автомобилей в краткосрочную (до 24 часов) аренду на основе поминутной тарификации физическим лицам для целей, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [3].

Перспективу для решения проблемы договора каршеринга открывает третье направление. О. В. Гридневой в своих трудах приходит к выводу о том, что в договоре каршеринга содержатся элементы различных договорных правоотношений, в числе которых прокат, аренда транспортного средства без

экипажа, страхование и другие. Большое внимание она уделяет тому факту, что хоть договорная конструкция каршеринга содержит в себе элементы различных правоотношений, но они не являются ключевыми элементами данного соглашения, следовательно, необходимо законодательно урегулировать этот вопрос [6].

На основании всего вышеизложенного, можно утверждать, что для более эффективного развития каршеринга законодателю необходимо четко определить правовое положение каршеринга. Безусловно договор каршеринга нуждается в дополнительном правовом регулировании. Для регламентации каршеринга законодателю необходимо разработать нормативный правовой акт, который регулировал бы отношения, возникающие в сфере оказания данной услуги, а также ввёл понятие «каршеринг», которое стало бы общепринятым. Полноценное нормативно-правовое регулирование каршеринга будет способствовать дальнейшему развитию данного института, а также обеспечит охрану и защиту прав и законных интересов участников правоотношений по договору каршеринга.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Собрание законодательства РФ — 1996. — № 5. — Ст. 410
2. Об утверждении Концепции обеспечения безопасности дорожного движения с участием беспилотных транспортных средств на автомобильных дорогах общего пользования: распоряжение Правительства РФ от 25.03.2020 № 724-р // Собр. законодательства — № 13 — 2020.
3. О городской поддержке таксомоторных перевозок и услуги каршеринг в городе Москве (с изменениями на 31 марта 2022 года): пост. Правительства Москвы от 31.08.2011 № 405-ПП // Вестник Мэра и Правительства Москвы. — 2011. — № 50.
4. Боярская, Ю. Н. Виды договоров аренды транспортных средств / Ю. Н. Боярская // Вестник Саратовской государственной юридической академии. — 2019. — № 5. — С. 110 – 112.
5. Ёркина, Т. Н. Проблемы правового регулирования договора каршеринга / Т. Н. Ёркина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2021. — №7. — С. 31 – 36.
6. Гриднева, О. В. Правовая природа каршеринга / О. В. Гриднева // Юридическая наука. — 2020. — № 8. — С. 29 – 33.
7. Муратова, С. А. Правовая природа договора каршеринга и перспективы его развития // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. — 2021. — №11 (87). — С. 194-205.

УДК 343.2/.7

Женщина как субъект преступления
A woman as the subject of a crime

Медведев Сергей Сергеевич
кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного права
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т.
Трубилина
Россия г. Краснодар

Юшко Полина Олеговна
студентка юридического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т.
Трубилина
Россия г. Краснодар

Соколова Дарья Олеговна
студентка юридического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т.
Трубилина
Россия г. Краснодар

Аннотация

Данная статья посвящена рассмотрению вопроса уголовной ответственности женщин. На сегодняшний день женская преступность является одной из наиболее актуальных проблем. Авторы указывают на привилегированное положение женщин в системе российского уголовного правосудия ввиду того, что к лицам женского пола не применяются некоторые виды наказаний, они не помещаются в исправительные учреждения с особо жесткими условиями отбывания наказания. Помимо этого, для них законодательно закреплены дополнительные основания, смягчающие наказание, например, беременность. В работе приводится статистика женской преступности, анализируются причины ее возникновения. Говорится о взаимозависимости женской преступности от негативных изменений в политической и экономической сфере. Женская преступность дифференцируется не только своими масштабами, помимо ее количественной характеристики важна характеристика качественная.

Ключевые слова: женщина; уголовное правосудие; обстоятельства, смягчающие наказание; статистика женской преступности.

Keywords: woman; criminal justice; circumstances mitigating punishment; female crime statistics.

Abstract

This article is devoted to the consideration of the issue of criminal liability of women. Today, female crime is one of the most pressing problems. The authors point to the privileged position of women in the Russian criminal justice system due to the fact that certain types of punishments are not applied to women, they are not placed in correctional institutions with particularly harsh conditions for serving sentences. In addition, additional grounds for mitigating punishment, for example, pregnancy, are legally fixed for them. The paper provides statistics on female crime, analyzes the causes of its occurrence. It is said about the interdependence of female crime from negative changes in the political and economic sphere. Female crime is differentiated not only by its scale, in addition to its quantitative characteristics, qualitative characteristics are important.

Актуальность темы обусловлена тем, что в уголовном законодательстве Российской Федерации привлечение женщин к уголовной ответственности имеет ряд особенностей. Представляется, что дифференциация по гендерному признаку связана с восприятием женщины, как «существа слабого», как морально, так и физически.

Законодатель устанавливает для женщин дополнительные обстоятельства, смягчающие наказание, также к лицам женского пола не могут применяться некоторые виды наказаний. Так нахождение женщины в состоянии беременности, само по себе, уже является обстоятельством, смягчающим наказание. Пожизненное лишение свободы, смертная казнь не могут применяться к ним вовсе, а вот арест, принудительные работы, обязательные работы и исправительные работы не используются при назначении наказания женщинам, имеющим детей определенного возраста и к беременным.

Конституция Российской Федерации провозглашает равенство всех перед законом и судом независимо от пола, расы и т. д. [1]. Несмотря на это, сегодня, можно вполне говорить о привилегированном положении женщин в уголовном правосудии.

Женщинам может назначаться отбывание наказания лишь в двух видах исправительных учреждений: в колониях-поселениях, колониях общего режима. Получается, что женщина, совершившая тяжкое или особо тяжкое преступление в колонию строго режима или колонию особо строго режима

помещена не будет, в то время как мужчина, совершивший аналогичное преступление будет содержаться в более жестких условиях. По нашему мнению, данный подход представляется неверным ввиду того, что «воспитательная программа» с целью исправления осужденного будет реализовываться в разном объеме и, соответственно, нельзя говорить об одинаковом результате такого исправления.

В Российской Федерации каждый ребенок имеет право жить и воспитывается в семье. Законодатель придерживается идеи, согласно которой каждый ребенок должен иметь возможность реализовать данное право, даже несмотря на то, что его мать совершила преступление. В связи с этим был внедрен институт отсрочки наказания для беременных женщин и женщин, имеющих детей в возрасте до 14 лет. Сегодня заметна тенденция включения в статьи УК РФ положений, которые наиболее отвечают интересам матери и ребенка; содействуют правовой охране и обуславливают устойчивость института семьи.

Конечно все вышеперечисленные нами особенности привлечения к уголовной ответственности женщин несомненно важны и имеют практическую полезность, однако до тех пор, пока не используются для избежания наказания. В таких ситуациях, как правило, дети, которые рождаются у женщин-преступниц впоследствии становятся ненужными своим матерям и попадают в детские дома или же пополняют ряды несовершеннолетних преступников.

По статистике среди женщин-преступниц высока доля тех, кто не состоял в браке или чей брак распался [2]. Женская преступность обладает своей спецификой, сопряженной не только с биологической особенностью женщины, но и с ее положением в обществе.

В общей массе привлеченных к уголовной ответственности, начиная с конца XIX века, официальная статистика России год от года фиксирует рост доли женщин среди лиц, совершивших уголовно-наказуемые деяния.

Характеризуя причинный комплекс женской преступности, можно отметить, что в числе существенных противоречий, способных породить преступное поведение женщин, помимо социально-экономических противоречий выступают гендерные проблемы – существующие ныне диспропорции между потребностями женщины к активному участию в труде, профессиональной деятельности и резким вытеснением их с рынка труда.

Преступность женщин связана с расширением их участия во всех сферах свободной рыночной экономики (в сфере предпринимательства, коммерческой деятельности и т. д.), с существенным ослаблением социальных институтов и, в первую очередь семьи, с возросшей

напряженностью и тревогами людей, нарастанием конфликтности и враждебности в обществе, ростом алкоголизации и наркотизации населения и т.д.

Среди совершаемых женщинами преступлений немало таких, как хищение государственного имущества, кража личного имущества граждан, мошенничество, взяточничество, убийство, разбой и другие. Увеличивается число девушек среди преступников, они активнее вовлекаются в пьянство, алкоголизм, наркоманию, проституцию.

Удельный вес выявленных женщин, совершивших преступление на территории РФ за последние 15 лет увеличился с 13,4 % в 2006 году до 15,7 % в 2021 году. При этом в 2016-2021 году он имел тенденцию к росту [3].

Структура женской преступности, определяемая наиболее присущими женщинам видами преступлений, отличается от мужской преступности. Для женской преступности наиболее характерны корыстные преступления, преимущественно связанные с профессиональной деятельностью. Традиционно примерно 45–50 % женской преступности составляют хищения, относимые к беловоротничковой преступности, совершенные посредством растраты, присвоения либо злоупотребления служебным положением. Не менее распространенными видами преступлений являются противоправные деяния в сфере экономики, например, незаконная организация и проведение азартных игр (ст. 171.2 УК РФ), незаконное использование документов для образования (создания, реорганизации) юридического лица (ст. 173.2 УК РФ) и др [4]. В сфере корыстных преступлений помимо краж женщинам-преступницам свойственны различные виды мошенничества. В последние три года участились случаи мошенничества в сфере кредитования, совершаемые, как правило, в организованной группе, в группе лиц по предварительному сговору, где женщины выполняют роль пособника или основного исполнителя. Другим популярным видом «женского мошенничества» являются противозаконные манипуляции при получении выплат, таких, например, как «материнский капитал». Так, по данным Судебного департамента при Верховном Суде РФ, в 2019 г. по ст. 159 УК РФ за мошенничество было осуждено 1 499 женщин [5], что составило 68 % осужденных по данному составу преступления. Важно отметить, что преобладание данных видов преступлений обусловлено биологическими особенностями женского организма и отсутствием достаточной физической силы, требующейся для подавления сопротивления жертвы при совершении насильственных преступлений.

Несмотря на данный фактор, наблюдается прирост количества женщин, виновных в причинении тяжких телесных повреждений, – соответственно 6,7

раза [6]. Анализ уголовных дел, возбужденных по ст. 105, 111 и 112 Уголовного кодекса РФ, позволяет заметить, что женщинам свойствен специфический способ совершения насильственных преступлений с использованием в качестве «оружия либо орудий предметов, обладающих значительными поражающими свойствами». Зафиксировано участие женщин в совершении корыстно-насильственных преступлений в виде грабежа и разбоя. У женщин при проявлении агрессии преобладает степень жестокости, что обусловлено повышенной эмоциональностью. Сравнительно новым видом преступлений, совершаемых женщинами, является киллерство, и его разновидность в виде совершенных женщинами-снайперами убийств по найму. Криминальная активность женщин находит свое выражение в совершении групповых преступлений [7]. Главенствующее положение в преступной среде женщины занимают редко, но для достижения его и дальнейшего удержания способны на совершение тяжких насильственных деяний, в том числе и с особой жестокостью. Одним из самых распространенных видов преступлений, совершаемых женщинами, является убийство матерью новорожденного ребенка, предусмотренное ст. 106 УК РФ. При этом в юридической литературе неоднократно отмечался факт высокой латентности детоубийств, определяемый как соотношение 1:10 [8], тем не менее, ежегодно регистрируется около 200 таких преступлений. Большая часть женщин, решившихся на данное преступление, действуют предумышленно и готовятся к убийству новорожденного заранее, скрывая свою беременность. Кроме того, даже при спонтанном детоубийстве возможность сокрытия следов преступления и трупа достаточно высока. Исходя из статистических данных, отражающих демографические признаки осужденных по всем составам преступлений, в структуру «типично женских» преступлений входят оставление в опасности, предусмотренное ст. 125 УК РФ, заражение ВИЧ-инфекцией (ст. 122 УК РФ), убийство, совершенное в состоянии аффекта (ст. 107 УК РФ), истязание (ст. 117 УК РФ) несовершеннолетних детей и престарелых родственников, убийство, совершенное при превышении пределов необходимой обороны (ч. 1 ст. 108 УК РФ) и др. Организацию или содержание притонов для занятия проституцией также традиционно включают в сферу женской преступности. Такие виды преступлений, как оскорбление, клевета, ложный донос носят преимущественно женский характер.

Обычно женские преступления совершаются в отношении «слабых»: несовершеннолетних, престарелых, людей, не имеющих достаточной физической и моральной силы для оказания противодействия, не имеющих возможности обратиться за помощью. При этом преступницы, совершая посягательство, пребывают в уверенности относительно своей безнаказанности. Несомненно, привлечение женщин к уголовной ответственности с учетом ряда особенностей имеет естественные причины.

Однако уголовная ответственность женщин в том виде, в котором она существует сегодня, не всегда позволяет достичь целей уголовного наказания. Это также подтверждается и неутешительной статистикой женской преступности, которая, к сожалению, не перестает расти.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398.

2. Корсаков К.В. Женщина в призме уголовной ответственности // Дискурс Пи. 2016. № 2. С. 42-48.

3. Пантелеева, А. А. Современные тенденции развития женской преступности в России / А. А. Пантелеева // Аллея науки. – 2021. – Т. 2. – № 5(56). – С. 756-760.

4. Алексеева Е. А. Современные тенденции развития женской преступности в России / Е. А. Алексеева // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2020. Т. 25, № 1 (80). С.107.

5. Отчет о демографических признаках осужденных по всем составам преступлений Уголовного кодекса Российской Федерации // Данные судебной статистики. Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации: сайт. – URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=5259>

6. Криминология: учебник для вузов / под общ. ред. А. И. Долговой. Москва: Норма: ИНФРА-М, 2016. С. 806.

7. Степанян Ш. У. Современная женская преступность в России и пути ее предупреждения / Ш. У. Степанян // Российский следователь. 2012. № 8. С. 28.

8. Попова С. А. Современные аспекты убийства матерью новорожденного ребенка / С. А. Попова // Sciences of Europe. 2019. № 39-3 (39). С. 68.

8. Popova S. A. Modern aspects of the murder of a newborn child by a mother / S. A. Popova // Sciences of Europe. 2019. No. 39-3 (39). p. 68.

DOI 10.34755/IROK.2022.13.36.026

Chumachenko I.N, PhD Assitant-Professor, “Department of Civil Law, Civil Process and Private International Law”, “Russian University of Friendship of Peoples” (RUDN), Russia.

Moscow, Russia

Чумаченко И.Н, PhD ассистент-Профессор, «Кафедра гражданского права и процесса и международного частного права», «Российский университет дружбы народов» (РУДН), Россия.

Москва, Россия

Nguyen Thi Tuong Vi, 2nd year master's student at the Department of Civil Law, Civil Process and Private International Law of the Law Institute of Russian University of Friendship of Peoples (RUDN), Rusia.

Moscow, Russia

Нгуен Тхи Тьонг Ви, студент магистратуры второго курса на кафедре гражданского права и процесса и международного частного права, Российский университет дружбы народов» (РУДН), Россия.

Москва, Россия

International impact on arbitration activities in vietnam and some solutions to improve the attractiveness of arbitration activities in Vietnam

Международное влияние на арбитражную деятельность во вьетнаме и некоторые решения по повышению привлекательности арбитражной деятельности во Вьетнаме

Annotation. This article examines the international impacts related to commercial arbitration action with the hope of being able to point out the causes of existence as well as the development motivation of arbitration in Vietnam. After analyzing the current situation, the author would like to propose some solutions to improve the attractiveness and overcome the shortcomings of arbitration in Vietnam.

Аннотация. В этой статье рассматриваются международные влияние, связанные с коммерческим арбитражем, в надежде указать на причины существования, а также на мотивы развития арбитража во Вьетнаме. Проанализировав текущую ситуацию, автор хотел бы предложить некоторые решения для повышения привлекательности и преодоления недостатков арбитража во Вьетнаме.

Keywords: arbitration law, arbitration activities, New York Convention, Vietnam.

Ключевые слова: арбитражное право, арбитражная деятельность, Нью-Йоркская конвенция, Вьетнам.

International impact, most notably international conventions to which Vietnam is a party, is currently playing an important role in contributing to the development of arbitration in Vietnam. Vietnam has been a member of the 1958 New York Convention since 1995 and is currently a member of 50 bilateral investment agreements and 11 free trade agreements¹, most of which have provisions for settling investment disputes by arbitration. Notably, Vietnam is actively negotiating seven other important free trade agreements, including RCEP (ASEAN +6), the EU-Vietnam Agreement, or the TPP². In addition to their contributions to economic growth, conventions ensure that domestic enterprises will have to get used to the "culture" of using arbitration as the optimal dispute resolution method for foreign partners and investors.

Vietnam is located in the Asia-Pacific region with many jurisdictions building their arbitration laws on the UNCITRAL Model Law³, and is also an area with an increasing demand for arbitration services⁴ such as a consequence of increased investment and commercial activities.

Therefore, with the background as a legal basis for arbitration with many points of agreement in principle with other countries in the region, Vietnamese arbitration (if it is possible to ensure the stable implementation of the Law on Commercial Arbitration 2010 and the New York Convention 1958) have favorable objective conditions to catch up with the development of international arbitration.

Facilitate and encourage the participation of foreign arbitrators and foreign lawyers in arbitration proceedings

¹ See <http://www.trungtamwto.vn/fta>

² See more information about Free Trade Agreements that Vietnam has signed or is negotiating at: <https://trungtamwto.vn/fta>

³ Model Law on International Commercial Arbitration of United Nations Commission 1985, amended and supplemented in 2006.

The official UNCITRAL interpretation of the Model Law is available at:

http://www.uncitral.org/pdf/english/texts/arbitration/ml-arb/07-86998_Ebook.pdf

⁴ Refer to the statement on the development of arbitration in the region by Mr. Sundaresh Menon, Minister of Justice of Singapore at the Conference ICCA 2010 at: https://cdn.arbitration-icca.org/s3fs-public/document/media_document/ags_opening_speech_icca_congress_2012.pdf

See more about the statement of Mr. Rimsky Yuen, Hong Kong's Minister of Justice on the policy of developing arbitration services in Asia at the 2013 Hong Kong Arbitration Week at: <https://www.doj.gov.hk/eng/public/pdf/2013/sj20131021e1.pdf>

There are currently 17 foreign arbitrators registered in the list of arbitrators at the Ministry of Justice, excluding foreign arbitrators not on VIAC's⁵ list of arbitrators who have directly participated in dispute settlement at VIAC at the option of the disputing parties. According to statistics of the Vietnam International Arbitration Center, the number of disputes involving foreign elements accounts for about 51% of the total number of cases resolved at this center. Furthermore, in many cases, the law applicable to dispute settlement is foreign law. Therefore, the participation of the country foreign arbitrators and foreign lawyers in arbitration proceedings is essential.

Therefore, the Ministry of Justice should have policies to facilitate and encourage the participation of foreign arbitrators and foreign lawyers in arbitration proceedings such as: issuing official documents allowing foreign lawyers to participate in arbitration proceedings. Foreigners may participate in the proceedings as defense counsels, defenders of the interests of the involved parties, representatives, defenders of the legitimate rights and interests of the involved parties at arbitration. Arbitration centers also need to be more active in propagandizing and promoting their reputation, actively participating in international forums, proactively contacting reputable foreign arbitrators to invite them to join the center's list of arbitrators. This is essential to promote the development of domestic arbitration, create a competitive environment and help arbitrators and lawyers learn from the experience of foreign colleagues.

Strengthening the internal monitoring and management mechanism of trials in the Courts through regular reporting

The Supreme Court needs to strengthen the monitoring and management of trials in local Courts more closely through regular internal reporting requirements. The fact that local Courts send internal reports every 6 months or every quarter will help this supervision and management of the Supreme People's Court take place continuously and regularly. The Supreme Court can easily grasp the difficulties and inadequacies in adjudication activities in local Courts. From there, they promptly give appropriate and correct directions and instructions.

On the other hand, the Supreme People's Court and local Courts can also publish data and aggregated information from these reports on their official websites to promote transparency in the settlement of disputes related to commercial arbitration at the Court.

It is necessary to have a specialized Court with a team of judges specialized in the field of arbitration law.

⁵ Vietnam International Arbitration Center, see <https://www.viac.vn/>

In fact, arbitration requests are usually resolved in the Courts of some large cities such as Hanoi, Da Nang, Ho Chi Minh City, etc.

Meanwhile, many other local Courts rarely handle cases related to commercial arbitration and therefore face many difficulties and confusion in the application of the arbitration law. In addition, in accordance with Article 2.7⁶ of Decree 63/2011/ND-CP⁷ of Government about detailed provisions and instructions for implementation of some articles of Commercial Arbitration Law, the Ministry of Justice and the Supreme People's Court can organize and guide a team of knowledgeable judges specializes in arbitration such as the current World Bank-financed project. Thereby, ensuring the quality of trial, creating a premise for the use of case law as a source of law as prescribed in the the Civil Procedure Code 2015.

Strengthen the capacity of the team of Arbitrators, promote training arbitration law

The fact that the arbitral tribunal can run the proceedings and issue an award that makes the disputing parties "convinced" will quickly improve the image and attractiveness of the Arbitrator - so that the parties after participating in the proceedings will not hesitate to include an arbitration clause in other contracts under negotiation. In the immediate future, it is necessary to soon implement Article 22⁸ of the Law on Commercial Arbitration 2010 on the establishment of a National Arbitration Association which is an organization that gathers Arbitrators of all arbitration centers in Vietnam.

The Arbitration Association will play a decisive role in building the professional code of conduct (code of conduct) of the Arbitrators, conflict of interest rules to ensure independence and impartiality. Arbitrators, fostering professional expertise in arbitration as well as sharing practical experience in domestic and international arbitration. Arbitration Associations can be the focal point in cooperation with training organizations (Judicial institutes, law schools, etc.) and arbitration centers to improve the qualifications of the team of Arbitrators to meet international standards.

The promotion of arbitration law training will aim at longer-term goals, in order to create a generation of scholars who can write in-depth studies on commercial arbitration that are relevant to the practice in Vietnam or another country. A generation of lawyers can help businesses when participating in international arbitration proceedings - not receiving the correct advice will also

⁶ Article 2 of Decree 63/2011/ND-CP stipulates the tasks and powers of the Ministry of Justice: [...].⁷ To guide the training and retraining of arbitrators.

⁷ See <https://vbpl.vn/TW/Pages/vbpg-van-ban-goc.aspx?ItemID=26687>

⁸ **Article 22. The arbitration association**

The arbitration association is a socio-professional organization of arbitrators and arbitration centers nationwide. The establishment and operation of the arbitration association comply with the law on professional associations.

greatly affect the psychology of businesses when deciding whether to participate in the arbitration proceedings, and how to prepare for a transnational dispute.

In addition, there are now quite a few short-term training courses in necessary skills and knowledge for arbitrators, lawyers and arbitration experts of leading international arbitration institutions such as the courses of London Arbitration Institute (CIarb)⁹, Paris Arbitration Academy (Arbitration Academy)¹⁰, International Chamber of Commerce (ICC)¹¹, International Council on Commercial Arbitration (Young ICCA)¹². The Arbitration centers, the Vietnam Chamber of Commerce and Industry or the Bar Federation can actively contact these centers to organize such short courses in Vietnam or send people to participate in some courses.

Partial publication of the arbitral award is permitted if the parties dispute have no objection.

Currently, a number of prestigious international arbitration centers in the region such as the Hong Kong International Arbitration Center (HKIAC) and the Singapore International Arbitration Center (SIAC)¹³ both allow partial disclosure, citing or summary of the arbitral award omitting the names of the disputing parties if no party objected. This will help improve the quality of arbitration at arbitration centers, create conditions for Arbitrators to learn from each other and serve the purpose of researching relevant legal issues. Furthermore, the omission of personal information of the disputing parties and still respecting the parties' right to decide whether to publish the arbitral award or not still ensure the principle of confidentiality of the Arbitrator specified in Article 4.4¹⁴ of the Commercial Arbitration Law 2010.

Therefore, arbitration centers may consider to allow partial or complete publication of the arbitral award or a summary of the award subject to certain conditions as outlined above.

6. Developing international cooperation programs

In addition to organizing domestic seminars with the participation of international experts, it is time to encourage arbitration agencies, centers and arbitrators to participate in international forums, eg:

⁹ See more information about courses at: <https://www.ciarb.org/training-and-development/arbitration>

¹⁰ See more information about courses at: <http://www.arbitrationacademy.org/>

¹¹ See more information about courses at: <http://www.iccwbo.org/training-and-events/>

¹² See more information about courses at: <http://www.arbitration-icca.org/YoungICCA/Home.html>

¹³ Article 42.5 Arbitration Rules 2013 of the Hong Kong International Arbitration Center and Article 28.10 Arbitration Rules of the Singapore International Arbitration Center.

¹⁴ Article 4. Principles of dispute settlement by arbitration: 4. Dispute settlement by arbitration shall be conducted in private, unless otherwise agreed by the parties.

(i) The Ministry of Justice should soon propose to the Government to appoint a representative to participate in Working Group II on Arbitration and Mediation of the United Nations Commission on International Trade Law (UNCITRAL) to approach the latest developments in International Arbitration and Mediation Law.

(ii) The Vietnam Chamber of Commerce and Industry – VCCI (together with the Vietnam International Arbitration Center – VIAC) appoints a representative to participate in the National Committee of the International Chamber of Commerce (ICC) to have the right to nominate an Arbitrator in cases within the jurisdiction of the ICC Arbitration Court.

(iii) Encourage Vietnamese arbitrators to join professional social organizations of international arbitrators such as the London Arbitration Institute (CIArb) of the UK, the Singapore Arbitration Institute, and the International Commercial Arbitration Council. International Court of Justice (ICCA), etc., so that the Arbitrator has the conditions to improve his professional capacity.

Strengthen the organizational and operational capacity of arbitration institutions

In addition to overcoming the inherent limitations of Vietnamese arbitration centers in terms of facilities and qualifications of arbitrators, arbitration centers should reform their organizational structure in the direction of strengthening their management capacity, attracting the participation of leading Vietnamese and international arbitration experts in the performance of: (i) statutory arbitration proceedings (appointment of Arbitrators, establishment of arbitral councils, etc.) as well as (ii) functions of propaganda, image promotion, market development, of a private judicial service provider.

Vietnamese arbitration centers also need to be more proactive in promoting their image to domestic enterprises as well as international markets through the organization of seminars, talks and arbitral weeks, publish data on dispute settlement at the center, be transparent about the functions and tasks of the departments, board, specialized department of the arbitration center.

Develop a close and regular coordination mechanism between the Ministry of Justice and Courts and Civil Judgment Enforcement Agencies

In order to unify the common perception on arbitration as well as to implement solutions to improve the attractiveness of arbitration, close coordination between authorities and the Court is required. Therefore, the organization of interdisciplinary seminars between the Ministry of Justice, Courts, Civil Judgment Enforcement Agencies, and Arbitration Centers on the practice of commercial law enforcement is essential. Some immediate issues that need to be focused on coordination and unification can be (i) Respecting the independence of arbitration institutions, (ii) training, disseminating and improving knowledge for Judges about Commercial Arbitration Law (iii) provide clear policies to encourage the

development of Arbitration, in order to create an arbitration-friendly legal environment.

Ensure compliance with the New York Convention on the Recognition and enforcement of foreign arbitral awards 1958

When an arbitral award is refused recognition and enforcement, foreign enterprises do not lose faith in arbitration - they lose confidence in the investment environment in Vietnam. It is no coincidence that ensuring compliance with the New York Convention 1958 was raised many times as a solution to improve the investment environment at the recent seminar of the Vietnam Business Forum - VBF¹⁵. Even, the failure to recognize and enforce an arbitration award as committed in the New York Convention can lead to many unfortunate consequences such as being sued at the International Court of Human Rights, more commonly, issuing lawsuits at the International Investment Arbitration Council with huge compensation value¹⁶. Furthermore, a country's award that is refused recognition and enforcement in Vietnam for unreasonable reasons may also lead to the refusal of recognition and enforcement by a Vietnamese arbitration award in that country on the basis of reciprocity. Therefore, in parallel with ensuring the enforceability of domestic arbitration awards in accordance with the provisions of the Commercial Arbitration Law, further improving the law in accordance with the provisions of the New York Convention 1958 and encouraging, ensuring the enforceability of foreign arbitral awards in Vietnam and building an arbitration-friendly legal environment should also pay great attention.

Bibliographical list

1. Alan Redfern/Martin Hunter/Nigel Blackaby/Constantine Partasides, Law and Practice of International Commercial Arbitration, Sweet & Maxwell (2004), Translated and edited by VIAC and VCCI in 2010.
2. Albert Jan van den Berg, 1958 New York Convention, Kluwer Law International (1981), Translated and edited by VIAC and VCCI in 2009.
3. Albert Jan Van Den Berg, International Arbitration and National Courts: The never ending story, Kluwer Law International (2001) Translated and Edited by VIAC and VCCI in 2010.
4. Allan H. Goodman, Basic Skills for New Arbitrators, Publishers Solomon, Translated and edited by VIAC and VCCI in 2010.

¹⁵ See the summary report of the 2014 Midterm Seminar of the Vietnam Business Forum at: <http://dddn.com.vn/diem-nhan/bao-cao-tong-the-dien-dan-doanh-nghiep-viet-nam-giua-ky-2014-2014061304156752.htm>

¹⁶ Gabrielle KAUFMANN-KOHLER, 'Commercial Arbitration Before International Courts and Tribunals – Reviewing Abusive Conduct of Domestic Courts' – 2011 American University Washington College of Law Annual Lecture on International Commercial Arbitration', Arbitration International, Vol. 29(2), 2013, Page. 153-173

5. Vietnamese - French Legal House, Collection of some documents on arbitration and commercial mediation, Encyclopedia Publishing House (2010).
6. UNCTAD/WTO International Trade Centre, Arbitration and Selected Dispute Resolution Methods (Geneva 2001), Translated and edited by VIAC in 2008.
7. Vietnam International Arbitration Center VIAC and Chamber of Commerce and Vietnam Industry VCCI, Selected International Arbitration Awards, Judicial Publishing House (2010).
8. Dr. Do Van Dai, Tran Hoang Hai, Vietnamese law on commercial arbitration, Publishing House National Program 2011.
9. Dr. Do Van Dai & Dr. Tran Hoang Hai, Anthology of Judgments, Decisions of the Vietnam Court on Commercial Arbitration, Labor Publishing House (2010).
10. VIAC and VCCI, FAQ on Commercial Arbitration (2010).

Политические науки

УДК 329.1/.6

DOI 10.34755/IROK.2022.16.19.040

*Данкова В.В., аспирант кафедры
«Политического анализа»
ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет имени М.В. Ломоносова,
Россия, Москва*

Поддержка молодой семьи, как приоритет политических интересов современных парламентских партий в России

Support of a young family as a priority of the political interests of modern parliamentary parties in Russia

Аннотация. В предлагаемой статье представлен обзор политических программ парламентских партий России в контексте поддержки молодых семей и укрепления семейных ориентиров молодежи. На сегодняшний день у молодых людей как в России, так и во всем мире существенно изменились ценностные ориентиры. Молодые люди в вопросах обеспечения семьи теперь больше полагаются на собственные силы, однако их приоритеты сдвинулись от семьи в пользу обретения стабильного финансового дохода и удовлетворения карьерных амбиций. Современная молодежь позже вступает в брак, позже заводит детей. Программы политических партий представляют собой идеологическую основу, в них представлены основные цели, желаемый образ будущего и тактические задачи. Программы парламентских партий -актуальный вектор государственной политики. В статье автор проводит сравнительный анализ программных тезисов партий, представленных в Государственной Думе VIII созыва, сопоставляет их с интересами современной молодежи и реальными запросами государства.

Annotation. The article presents an overview of the political programs of Russian parliamentary parties in the context of supporting young families and strengthening family orientations of young people. In our days, young people from Russia and around the world have significantly changed their value orientations. Young people rely on themselves to provide for their families, but their priorities have shifted away from the family in high income and professional self-realization. Modern youth tend to marry later and have had children later than older generations. The programs of political parties represent an ideological basis, they present the main goals, the desired image of the future and tactical tasks. The programs of parliamentary parties are an actual vector of state policy. In the article, the author conducts a comparative analysis of the program theses of the parties represented in

the State Duma of the 8th convocation, compares them with the interests of modern youth and the real demands of the state.

Ключевые слова: молодежная политика, государственная семейная политика, трансформация института семьи, политические партии

Key words: youth policy, state family policy, transformations of the family institution, political parties

Перестройка экономической модели и слом установившихся в Советском Союзе приоритетов привел к серьезному смещению акцентов в государственной политике, следствием чего стало изменение репродуктивного поведения населения. В конце XX века население России существенно сократилось [Симонян]. При этом, некоторые важные направления государственной политики оказались лишены внимания и поддержки [Тимшина]. Вместе с тем, разрозненные элементы советского института семьи постепенно теряли свою значимость в воспитании детей и подростков, следствием чего стало изменение устоявшихся взглядов и ценностных ориентиров современной молодежи.

В начале XXI века Правительству удалось наладить систему получения ежемесячных детских пособий и льгот, возобновились механизмы поддержки многодетных семей, появилась Концепция демографической политики России [Андрюшина, Панова, 2019]. Одним из наиболее действенных методов государственного регулирования репродуктивного поведения стал Материнский капитал¹⁷. С 2007 года семьи приобрели право на получение выплаты при рождении или усыновлении второго, третьего или последующего ребенка. Материнский капитал направляли на улучшение жилищных условий, получение образования детей или на формирование накопительной пенсии матери. С 2015 года появилась возможность за счет средств выплаты приобретать товары и услуги для социальной адаптации детей-инвалидов.

С 2016 года появилась возможность использовать Материнский капитал на текущие расходы семьи, разрешили ежемесячно получать по 25 тыс. рублей за счет выплаты. В 2020 году программу продлили еще на 6 лет, сумма выплаты выросла и существенно изменились условия ее получения. Теперь мера господдержки выделяется на первого рожденного или усыновленного ребенка, размер выплаты составил 466,6 тыс. рублей, при рождении второго ребенка Материнский капитал увеличивается еще на 150 тыс. рублей. При этом, если второй и последующие дети родились с 2020

¹⁷ Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах поддержки семей, имеющих детей»

года, но Материнский капитал не был получен ранее – выплата составит 616,6 тыс. рублей.

Специфика предлагаемых государством мер поддержки института семьи, предопределяет желаемый для России тип семьи: количество детей и распределение ролей внутри семьи, кто именно должен ухаживать за ребенком в послеродовой период [Андрюшина, Луценко, 2020]. Однако трансформация института семьи, наблюдаемая не только в российском обществе, но и по всему миру, изменение приоритетов и взглядов молодежи заставили политические институты и научное сообщество воспринимать семейную молодежную политику как один из наиболее острых и значимых вопросов современности [Григорьева, Дюпра-Куштанина, Чубарова, Яковлева, 2012]. Ценности и взгляды молодежи сегодня являются одним из основополагающих аспектов, как при установлении государственных приоритетов, так и при формировании предвыборных программ политических партий. При этом, вопрос укрепления и благополучия семьи, как фундаментальной основы российского общества, в актуальную повестку включают не только политические партии, но и сами политические лидеры, все большее внимание обращая на низкую ориентированность молодежи на семью.

Основными источниками исследования являются предвыборные программы пяти политических партий, которые в настоящее время представлены в Государственной Думе VIII созыва. При этом, программы политических партий не являются однородным информационным массивом, они имеют разные объемы, структуру, формат подачи информации. Часть программ строится на популистских лозунгах и легко находит отклик у избирателей, при этом не содержит в них конкретных предложений или механизмов реализации предлагаемых инициатив, однако именно в программе заключен вектор политики партии и приоритетные направления ее работы.

Так, в Предвыборной программе ЛДПР¹⁸ меры поддержки семьи и молодежи сводятся к созданию профильных федеральных органов исполнительной власти – Министерства по демографии и Министерства молодежи. Основной акцент в части стабилизации рождаемости партия делает на бесплатном лечении бесплодия, отказе от женских абортов, оказании финансовой поддержки при передаче ребенка на воспитание государству, а также на выделение дополнительных средств федерального бюджета в субъекты с сокращающимся населением. Еще одним пунктом программы ЛДПР является экономическая поддержка Сибири и Дальнего Востока: ликвидация всех видов налогов, беспроцентные кредиты для покупки квартиры, машины или организации бизнеса, бесплатная выдача

¹⁸ Предвыборная программа Либерально-демократической Партии России, электронный ресурс. URL: <https://ldpr.ru/party/> (дата обращения 23.04.2022)

гражданам России земли, отмена вступительных экзаменов в вузы и призыва в армию для жителей данных субъектов Российской Федерации, увеличение размера Материнского капитала в регионах с плохой демографической ситуацией, оплата няни при отсутствии мест в дошкольных учреждениях, ежемесячные выплаты многодетным матерям пособий по воспитанию детей до 14 лет. В части развития молодежи ЛДПР выделяет необходимость развития молодежного досуга и спорта, возрождение детско-юношеской культуры, производство дешевых автомобилей для молодежи и введение молодёжных квот на рабочие места. Так в ЛДПР видят решение запросов современной молодежи.

Партия «Справедливая Россия - Патриоты - за Правду» в своей Предвыборной программе¹⁹ основной целью выделяет борьбу с социальным неравенством, в связи с чем считает необходимым изменить правила социального использования жилищного фонда: разрешить пользоваться им молодым людям и иным социальным группам граждан. Развитие молодежной политики Партия видит через повышение стипендий для студенческой молодежи до уровня прожиточного минимума и увеличение господдержки науки и молодых специалистов. Развитие семейной политики – через введение базового дохода: постоянной адресной выплаты со стороны государства в отношении малоимущих граждан и семей с детьми, а также оказание адресной поддержки семьям с детьми в обеспечении жильем и погашении ипотечных займов при рождении трех и более детей.

В КПРФ считают, что принципиальный спор между капитализмом и социализмом не завершен. При этом, Партия открыто заявляет, что КПРФ – это будущее, а будущее принадлежит молодежи. В своей Предвыборной программе²⁰ Партия декларирует особое внимание молодым и многодетным семьям. В КПРФ приоритеты молодежи определяются через участие в молодежных организациях, однако в программе-минимум приводятся такие пункты как восстановление системы льгот для многодетных семей, расширение сети общедоступных дошкольных учреждений, обеспечение молодых семей жильем и установление платы за услуги ЖКХ в размере не более 10 процентов от дохода семьи. Однако, в программных документах не приводятся механизмы, за счет которых возможно внедрить предлагаемые льготы и преференции.

Партия «Новые люди», образованная в 2020 году и впервые сформировавшая фракцию в Государственной Думе в 2021 году, главную ставку в своей предвыборной кампании сделала на молодежь, однако в

¹⁹ Предвыборная программа Социалистической политической партии «Справедливая Россия – Патриоты – За Правду», утвержденная XI Съездом Партии от 26.06.2021. Электронный ресурс. URL: <https://obj.spravedlivo.ru/sr73/113269b.pdf> (дата обращения: 23.04.2022)

²⁰ Предвыборная программа Коммунистической партии Российской Федерации. Электронный ресурс. URL: <https://kprf.ru/party/program?ysclid=l2g58i0jf1> (дата обращения: 23.04.2022)

политической Программе²¹ Партии этого не отражается. Нет пунктов, нацеленных на развитие молодежи как отдельной социальной группы, не приводится прямых мер поддержки российской семьи. Кроме того, политика Партии предлагает сделать шаг в сторону «демократии завтрашнего дня» через ослабление государственного контроля над всеми сферами жизни.

Партия «Единая Россия», набравшая на выборах в Государственную Думу VIII созыва наибольшее количество голосов, в своей Народной программе²² презентует сразу несколько пунктов, нацеленных на поддержку семьи, материнства и детства. Предложения и аспекты программы по данному вопросу выделены в раздел, в котором заявлена необходимость в обеспечении нуждающихся семей с детьми в возрасте от 1,5 до 7 лет местами в дошкольных образовательных организациях, семьи с двумя и более детьми необходимо освободить от уплаты налога на доход от продажи жилой недвижимости, если в течение календарного года семья покупает новое жильё, а пособия на детей необходимо выплачивать от рождения ребенка и до окончания им школы. Также политика Партии нацелена на благополучие многодетных семей, как будущего России. Для этого Партия «Единая Россия» ставит перед собой задачи по закреплению статуса многодетной семьи на законодательном уровне и расширению сферы применения Материнского капитала. Выделяется необходимость сохранения и развития государственных форм поддержки семей с детьми и расширение системы охвата социальной поддержки малообеспеченных семей, увеличение и расширение возможности использования субсидий многодетным семьям, создание системы поддержки участия детей в спортивных и культурных соревнованиях, включая оплату проезда и проживания, снижение расходов семей, а также принятие федеральной стратегии обеспечения комплексной безопасности детства, возвращение «школьной медицины», создание специальных служб помощи семьям, а также запуск сети ресурсных семейных многофункциональных центров. В пункте о молодежной политике Партия власти определяет следующие подходы: получение профессиональных навыков в рамках волонтерской работы, развитие системы помощи социальным учреждениям, вовлечение молодежи в социально значимую деятельность, расширение центров профориентации, запуск программы поддержки молодежных инициатив, развитие наставничества, запуск службы психологической поддержки, создание кружков, культурных центров, развитие творческого потенциала. В Народной программе не затрагиваются аспекты по формированию семейных ориентиров у молодежи или поддержки молодых семей. При этом большое внимание уделяется развитию среди молодежи добровольчества,

²¹ Программа партии «Новые люди», электронный ресурс, URL:// https://newpeople.ru/program_newpeople? (дата обращения: 23.04.2022)

²² Народная программа Всероссийской политической партии «Единая Россия». Электронный ресурс. URL: <https://er.ru/party/program> (дата обращения: 24.04.2022)

профориентации и трудоустройства. Представленный подход наиболее схож с интересами молодых россиян, однако еще больше укрепляет препятствия для появления детей в молодой семье.

Современная российская молодежь в вопросе обеспечения своей семьи полагается на свои силы, а не на государство или родителей, тем не менее, если говорить об ожиданиях студенческой молодежи от государственных структур – это помощь в обеспечении молодых семей жильем. Но помимо нерешённого жилищного вопроса ситуация с появлением детей в молодой семье усугубляется нацеленностью молодых людей на обретение стабильного финансового дохода и удовлетворение карьерных амбиций [Андрюшина, Григорьева, Панова, 2019], что поддерживается во всех программах парламентских политических партий и отражается в государственном политическом векторе.

Таким образом, для поддержки репродуктивного поведения современной молодежи российским политическим партиям следует большее внимание уделить, в первую очередь, расширению мер финансово-организационного стимулирования молодых людей к деторождению. А также использовать инновационные кредитно-финансовые инструменты стимулирования рождаемости, включая предоставление беспроцентной или низкопроцентной ипотеки, внедрить повышенные субсидии при рождении ребенка, выстроить соразмерную с зарплатами граждан систему выплат в период ухода за детьми, а также обратить внимание на проведение активной логической работы с молодежью с использованием как традиционных, так и современных агентов социализации. Такой вектор сможет уменьшить влияние негативных тенденций, вызванных трансформацией института семьи, стабилизирует репродуктивный потенциал и подтолкнет молодых людей к осознанному созданию семьи.

Библиографический список

Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах поддержки семей, имеющих детей»

Андрюшина Е.В., Луценко Н.О., Государственная политика по стимулированию рождаемости: зарубежные практики и уроки для современной России // Власть. 2020. Том 28. № 5. С. 235-240

Андрюшина Е.В., Григорьева Н.С., Панова Е.А. Семейные стратегии современной российской студенческой молодежи (результаты компаративного анализа данных опроса за 2008 и 2019 гг.) // Государственное управление. Электронный вестник. 2019. № 77. Декабрь. С. 246-273.

Андрюшина Е.В., Панова Е.А. Государственная политика по стимулированию рождаемости и поддержки семей с детьми: практика современной России // Власть. 2019. С. 105-111

Брачность и родительство в контексте эволюции современной семьи: обзор международных исследований / Н.С. Григорьева, В.А. Дюпра-

Куштанина, Т.В. Чубарова, И.В. Яковлева // Государственное управление. Электронный вестник. 2012. № 35

Симонян Р.Х. О некоторых социально-демографических результатах экономических реформ 1990-х годов в России // Социология власти. 2010. № 5 С. 5-18

Тимшина Е.Л. Аспект семейной политики в партийных предвыборных программах. По материалам выборов в Государственную Думу РФ VII созыва // Право и политика. 2018. № 11. С. 61-71.

Народная программа Всероссийской политической партии «Единая Россия». Электронный ресурс. URL: <https://er.ru/party/program> (дата обращения: 24.04.2022)

Предвыборная программа Либерально-демократической Партии России. Электронный ресурс. URL: <https://ldpr.ru/party/> (дата обращения 23.04.2022)

Предвыборная программа Социалистической политической партии «Справедливая Россия – Патриоты – За Правду», утвержденная XI Съездом Партии от 26.06.2021. Электронный ресурс. URL: <https://obj.spravedlivo.ru/sr73/113269b.pdf> (дата обращения 23.04.2022)

Предвыборная программа Коммунистической партии Российской Федерации. Электронный ресурс. URL: <https://kprf.ru/party/program?usclid=12g58i0jf1> (дата обращения: 23.04.2022)

Программа партии «Новые люди». Электронный ресурс. URL: https://newpeople.ru/program_newpeople? (дата обращения: 23.04.2022)

УДК 327.2

DOI 10.34755/IROK.2022.11.25.032

*Азоян Д.Т., студент 3 курса,
Горлов Д.К., студент 3 курса
направления «Технологии и биотехнологии мяса и
мясных продуктов»
Константинова Э.Д., студент 3 курса,
Смирнова Д.М., студент 3 курса
направления «Технологии и биотехнологии молока и
молочных продуктов»
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
пищевых производств»
Россия, Москва*

*Научный руководитель - Усов Сергей Сергеевич
Старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
пищевых производств»
Россия, Москва*

Проблема создания единого германского государства XIX-XX вв.

The problem of creating a unified German state of the XIX-XX centuries.

Аннотация: В данной статье рассматриваются ключевые моменты попыток создания единого германского государства XIX-XX вв. Анализируются исторические аспекты такого объединения.

Ключевые слова: пангерманизм, Германия, ФРГ, ГДР.

Annotation: This article discusses the key points of attempts to create a unified German state of the XIX-XX centuries. The historical aspects of such an association are analyzed.

Keywords: pan-Germanism, Germany, FRG, GDR.

Создание единого германского государства всегда интересовала ученых в связи с различными историческими событиями, происходящими на территории современной ФРГ. Такое политическое и общественное движение, объединяющее земли, населенными немцами, то есть создание единого германского государства называется пангерманизм [4]. Зарождение данного процесса можно отнести к началу XIX в. после окончания Наполеоновских войн, когда Германия была раздроблена на мелкие государства. Эта идея была направлена на объединение германских государств в одно целое. Расцвет пангерманизма начался во время

революции 1848-1849 года, когда германские феодальные владения стали объединяться под одной властью [5].

Существовали два пути объединения единого германского государства: малогерманский и великогерманский. Великогерманский рассматривал вхождение земель многонациональной Австрии в состав Германии, а малогерманцы были против этого процесса [3].

Реализация «единого германского государства» стала возможной в 1938 году, а именно события аншлюса Австрии Третьим Рейхом во времена правления Адольфа Гитлера [7]. В 1940 году нацистская Германия оккупировала Люксембург и Бельгию, которые многие немецкие политики считали немецкими землями [2]. Только два германских государства объявили нейтралитет и не вошли в состав Третьего Рейха – Лихтенштейн и Швейцария [1].

После окончания Второй мировой войны антигитлеровская коалиция уничтожила Третий Рейх, разделив Германию по зонам влияния на ГДР и ФРГ, а фактически на два независимых государства. При этом Австрия также получила независимость, а территория Восточной Пруссии с Кёнигсбергом (ныне - Калининградская область) отошла Советскому Союзу в качестве репараций. В результате этого ГДР и ФРГ стали противниками во времена Холодной войны между СССР и США, которая началась с Фултонской речи У. Черчилля [8, с. 394].

Во времена перестройки в СССР в 1990 ФРГ и ГДР объединились в Германию, советские войска были выведены с территории бывшей ГДР, но идея пангерманизма в том виде, в котором её рассматривали в XIX в., потеряла свою актуальность [6].

Список литературы

1. Бородин В.А. Лихтенштейн во время Второй мировой войны / Военное обозрение. 2022. URL: <https://topwar.ru/190917-lihtenshtejn-vo-vremja-vtoroj-mirovoj-vojny.html> (дата обращения: 13.04.2022)
2. Вторжение в Люксембург и Бельгию 1940 года / Bezistorii.ru. 2018. URL: <https://fishki.net/2228926-vtorzhenie-v-ljuksemburg-1940-goda.html> (дата обращения: 13.04.2022)
3. Каковы были цели революции 1848-1849 гг. в Германии? Как различались взгляды «великогерманцев» и «малогерманцев»? / ВУstudin. 2021. URL: <https://bystudin.ru/каковы-были-цели-революции-1848-1849-гг-в-герм/> (дата обращения: 13.04.2022)
4. Матвеева А.Г. Пангерманизм / Большая российская энциклопедия. 2019. URL: https://bigenc.ru/world_history/text/2702070 (дата обращения: 13.04.2022)

5. Матвеева А.Г. Революция 1848-1849 в Германии / Большая российская энциклопедия. 2019. URL: https://bigenc.ru/world_history/text/3502229 (дата обращения: 13.04.2022)
6. Полонский И. Объединение Германии: радостное для немцев событие и его печальные последствия / Военное обозрение. 2016. URL: <https://topwar.ru/101474-obedinenie-germanii-radostnoe-dlya-nemcev-sobytie-i-ego-pechalnye-posledstviya.html> (дата обращения: 13.04.2022)
7. Смирнова Е. Аншлюс Австрии / Bezistorii.ru. 2018. URL: <https://bezistorii.ru/mirovaia-voina/mezhvoenniuy-period/anshlyus-avstrii> (дата обращения: 13.04.2022)
8. Усов, С. С. Содержательно-концептуальный аспект информативности политического дискурса (на примере "фултонской речи" у Черчилля) / С. С. Усов // Мировое культурно-языковое и политическое пространство: инновации в коммуникации : Сборник научных трудов / Под общей редакцией С.Н. Курбаковой, Н.М. Мекеко. – Москва : Российский университет дружбы народов (РУДН), 2018. – С. 394-400. – EDN LLUUGE.

Психологические науки

УДК 159.98

*Камышев К.А., магистр психологии и педагогики,
руководитель комитета по обучающей личной терапии
Омского отделения ППЛ.
Россия, Омск*

Самообследование специалистов психологической практики в процессе обучающей личной терапии

Self-examination of psychological practitioners in the process of personal training therapy

Происходящие в обществе перемены требуют все большего количества качественно подготовленных специалистов психологической практики. Обучающая личная терапия является неотъемлемой частью образования специалистов психологической практики. На наш взгляд, для повышения результативности обучающей личной терапии желательно проводить самообследование специалиста. Предлагаемая нами анкета проходящего обучающую личную терапию позволяет специалисту провести самообследование: прояснить оценочный профиль своих профессионально важных качеств, оценить потенциал в области маркетинга психологической практики, выявить актуальные проблемы для решения в рамках ОЛТ. Обучающий личный терапевт получает дополнительную информацию, позволяющую составить реалистичную программу обучающей личной терапии специалиста исходя из его профессионального и личностного потенциала.

Ключевые слова: психологическая практика, обучающая личная терапия, самообследование

The changes taking place in society require an increasing number of well-trained specialists in psychological practice. Educational personal therapy is an integral part of the education of specialists in psychological practice. In our opinion, in order to increase the effectiveness of personal training therapy, it is advisable to conduct a self-examination of a specialist.

The questionnaire we offer for a person undergoing personal training therapy allows a specialist to conduct self-examination: to clarify the evaluation profile of their professionally important qualities, to assess the potential in the field of marketing psychological practice, to identify current problems for solving within the framework of OLT. The training personal therapist receives additional information that allows him to create a realistic program of training personal therapy of a specialist based on his professional and personal potential.

Key words: psychological practice, educational personal therapy, self-examination

Происходящие в обществе перемены требуют все большего количества качественно подготовленных специалистов психологической практики. К ним мы относим психологов, психотерапевтов, коучей и тренеров личностного развития. Данная задача требует организации и координации усилий профессионалов пси-практики. В России такая организация создана и успешно действует на протяжении многих лет. Общероссийская профессиональная психотерапевтическая лига (ОППЛ) - крупнейшая в мире русскоговорящая организация профессионалов в области психологического благополучия.

В ОППЛ принята четырехчастная модель подготовки специалистов: теория, практика под супервизией, обучающая личная терапия и супервизия. На наш взгляд, обучающая личная терапия специалистов (особенно будущих) играет ключевую роль при вхождении в профессию и в дальнейшем развитии психологической практики.

По мнению комитета обучающей личной терапии ОППЛ обучающая личная терапия - это вид комплексного психотерапевтического процесса, направленного на познание личности представителя помогающих профессий, повышения качества его работы и профилактики профессионального «выгорания». Обучающая личная терапия (син. тренинговая терапия, учебная терапия, самопознание для психотерапевтов, личностная терапия) является неотъемлемой частью психотерапевтического образования.

Обучающая личная терапия психолога/психотерапевта/специалиста - обязательный компонент профессиональной подготовки, включающий с одной стороны, обучение ведению терапии, с другой - клиентский опыт, предполагающий: познание границ и ресурсов личности; проработку паттернов поведения; формирование восприимчивости к элементам психотерапевтического процесса и навыки супервизии; формирование глубинного понимания психотерапевтических практик; решение личных запросов; проработку личностных ограничений, влияющих на самостоятельную успешную психотерапевтическую деятельность; профилактику синдрома эмоционального «выгорания»; формирование навыков рефлексии. [1]

На наш взгляд, для повышения результативности обучающей личной терапии (ОЛТ) желательно, в начале и по окончании процесса, проводить самообследование специалиста. Под самообследованием мы понимаем деятельность по сбору и анализу информации по аспектам профессионального потенциала специалиста, которое проводится им самостоятельно (или с привлечением обучающего личного терапевта). Самообследование направлено не на фиксацию результатов, а на определение направлений дальнейшего профессионального развития.

Для специалистов психологической практики, проходящих ОЛТ, нами создана анкета. Структура анкеты включает: общие данные о специалисте, профессиональный опыт, профиль оценки профессионально важных качеств и метапрограмм [2], оценочную форму компетенций в области маркетинга пси-практики и наличие актуальных профессиональных проблем. Содержание анкеты может варьироваться в зависимости от профессиональной роли и специализации специалиста.

Далее рассмотрим анкету, предназначенную для специалиста психологической практики.

Анкета проходящего обучающую личную терапию

Уважаемый _____ коллега.
Для прояснения запросов и оптимизации процесса обучающей личной терапии _____ ответьте на вопросы анкеты. Ваш обучающий личный терапевт гарантирует конфиденциальность, информация может быть передана третьим лицам только в случае вашего письменного согласия.

1. Общие сведения.

1.1. Фамилия, Имя, Отчество _____

1.2. Год, месяц и дата рождения _____

1.3. Контактные данные (телефон, электронная почта) _____

1.4. Регион проживания _____

1.5. Уровень формального образования (обучаюсь, профессиональная переподготовка, бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, докторантура):

1.6. Неформальное образование (семинары, курсы, сертификационные программы по направлениям, модальностям и методам практической психологии _____ и _____ психотерапии):

1.7. Наличие и уровень базового образования (если образование в области пси-практики не первое). Каковы причины (мотивы) получения психологического образования?

2. Профессиональный опыт.

2.1. Ведете ли пси-практику?

2.1.1. Нет.

2.1.2. от 0 до 1 года.

2.1.3. от 1 до 2 лет.

2.1.4.	от	2	до	5	лет.
2.1.5.	от	5	до	10	лет.
2.1.6.		более		10	лет.

2.2. Базовая модальность (метод), если практикуете: _____

2.3. Ваша роль в пси-практике (диагност, консультант, социальный психотерапевт, врач-психотерапевт, тренер, коуч, иное): _____

3. Профессионально важные качества.

Оцените свои профессионально важные качества [3] по 10-бальной шкале: 0 - качество отсутствует, 10 – качество максимально развито.

Личная зрелость – он сам успешно решает свои жизненные проблемы, откровенен, терпим и искренен по отношению к себе.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Социальная зрелость – специалист способен помочь другим людям эффективно решать их проблемы, откровенен, терпим и искренен по отношению к клиентам.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Забота о других - работа требует чуткости к нуждам и чувствам других, понимания их потребностей в помощи.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Честность - работа требует честности и этичности.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Надежность - работа требует надежности, ответственности и надежности, а также выполнения обязательств.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Самоконтроль - работа требует сохранения самообладания, сдерживания эмоций, сдерживания гнева и избегания агрессивного поведения даже в очень сложных ситуациях.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Социальная ориентация - работа требует предпочтения работать с другими, а не в одиночку, и личного контакта с другими на работе.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Стрессоустойчивость - работа требует принятия критики и спокойного и эффективного решения стрессовых ситуаций.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Сотрудничество - работа требует приятного отношения к другим на работе и доброжелательного отношения к сотрудничеству.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Адаптивность / гибкость – работа требует открытости к изменениям (положительным или отрицательным) и значительному разнообразию событий на рабочем месте.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Инициатива - работа требует готовности брать на себя ответственность и решать проблемы.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Аналитическое мышление - работа требует анализа информации и использования логики для решения рабочих вопросов и проблем.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Настойчивость - работа требует настойчивости перед лицом препятствий и вызовов.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Достижение / Усилия - работа требует установления и поддержания сложных целей в области достижений и приложения усилий для выполнения поставленных задач.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Независимость - работа требует выработки собственных способов ведения дел, руководства собой без надзора и контроля.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Внимание к деталям - работа требует внимательного отношения к деталям и тщательного выполнения рабочих задач.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Инновации - работа требует творчества и альтернативного мышления для разработки новых идей, и ответов на рабочие проблемы.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Лидерство - работа требует готовности руководить, брать на себя ответственность и предлагать свои решения.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Σ оценочных баллов	

4. Маркетинговые стратегии и навыки (для частнопрактикующих специалистов).

Оцените свой потенциал в области маркетинга пси-практики.

4.1. Стратегии профессионального поведения.
 В своей деятельности я предпочитаю:

Направление активности	«ОТ» проблем	«ОТ» к «К»	«К» от «ОТ»	«К» результату
Стиль принятия решений	Рецепты	Рецепты и Возможности	Возможности и Рецепты	Возможности
Динамика активности	Рефлексивность	Реактивность	Активность	Проактивность
Критерии принятия решений	Тоже самое	Тоже самое и Различия	Различия и Тоже самое	Различия

Локус контроля	Внешняя референция	Внутренняя референция
----------------	--------------------	-----------------------

4.2. Навыки в области маркетинга пси-практики.
 Оцените свои навыки в области маркетинга пси-практики.

Навыки	Я узнаю	Я моделирую	Я экспериментирую	Я создаю стандарты
Систематизация				
Копирайтинг				
Создание продуктов				
Привлечение клиентов				
Продажа				
Личная эффективность				
Управление персоналом				
Проектный менеджмент				
Понимание своего ключевого бизнес-процесса				
Построение бренда				
Аналитика				

5. Проблемы, требующие решения в рамках обучающей личной терапии.

Укажите проблемы в предметно-проблемных областях, которые вы желаете проработать в рамках обучающей личной терапии.

Предметно-проблемная область	Жалоба/проблема/задача/запрос
Познание границ и ресурсов личности	
Проработку паттернов поведения	
Формирование восприимчивости к элементам психотерапевтического процесса	

Формирование глубинного понимания психотерапевтических практик и навыков рефлексии	
Решение личных запросов	
Проработка личностных ограничений, влияющих на самостоятельную успешную психотерапевтическую деятельность	

Таким образом, использование анкеты позволяет специалисту провести самообследование: прояснить оценочный профиль своих профессионально важных качеств, оценить потенциал в области маркетинга психологической практики, выявить актуальные проблемы для решения в рамках ОЛТ. Обучающий личный терапевт получает дополнительную информацию, позволяющую составить реалистичную программу обучающей личной терапии специалиста исходя из его профессионального и личностного потенциала.

Библиографический

список:

1. ОППЛ [Электронный ресурс]/ Официальный сайт профессионального сообщества. Url: <https://oppl.ru/komitetyi/komitet-po-lichnoy-terapii.html> (дата обращения: 11.04.2022).
2. Майкл Холл, Боб Боденхамер/ НЛП-мастер: полный сертификационный курс. Высшая магия НЛП – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2006. – 544 с.: ил.
3. Wampold B. (2010). The research evidence for common factors models: A historically situated perspective. In B. L. Duncan, S. D. Miller, B. E. Wampold, & M. A. Hubble (Eds.), *The heart and soul of change* (2nd ed., pp. 49–82). Washington, DC: American Psychological Association.

Ветеринария

УДК 619:614.31(07) + 338.439.053

*Демина Т.В., д.б.н., доцент
профессор кафедры
Технологии производства и переработки
сельскохозяйственной продукции и
ветеринарно-санитарной экспертизы
Иркутский государственный аграрный университет
имени А.А. Ежевского, г. Иркутск, Россия*

Идеологический аспект в подготовке кадров для ветеринарного обеспечения продовольственной безопасности

Ideological aspect in training for veterinary food safety

Аннотация. Для агропромышленного комплекса России отмечается нехватка кадров, хотя на рынке востребованы все специальности. При этом в ВУЗах и колледжах ведется обучение по соответствующим направлениям, федеральные и региональные власти реализуют программы привлечения молодых специалистов, предлагая им материальную поддержку, разные льготы, обещая развитие сельской инфраструктуры. Современные же школьники неохотно идут на аграрные специальности в профильные ВУЗы и колледжи, не смотря на активную пропагандистскую деятельность, проводимую этими учебными заведениями.

Чего еще не хватает, чтобы привлечь молодежь?

Для повышения мотивации молодых людей нужно на государственном уровне, наряду с увеличением материальной привлекательности сельского труда, прививать уважение к людям труда, к ученым-практикам. Для этого в помощь история, богатая на талантливых, реализовавших себя, в первую очередь, отечественных деятелей, таких как Мари Н.Н., Верещагин, Н.В., Калантар А.А, Чичкин А.В., Вольферц В.Ю. и многие другие. Так, в учебнике по ветеринарно-санитарной экспертизе – науке, являющейся важным звеном обеспечения продовольственной безопасности, - упоминаются имена корифеев ветеринарного дела, но интерес представляет не только сухие выкладки, но и биография этих личностей, их отношение к делу.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, подготовка кадров, ветеринарно-санитарная экспертиза.

Annotation. There is a shortage of personnel for the agro-industrial complex of Russia, although all specialties are in demand on the market. At the same time,

universities and colleges conduct training in relevant areas, federal and regional authorities are implementing programs to attract young professionals, offering them material support, various benefits, promising the development of rural infrastructure. Modern schoolchildren are reluctant to enter agricultural specialties in specialized universities and colleges, despite the active propaganda activities carried out by these educational institutions.

What else is missing to attract young people?

To increase the motivation of young people, it is necessary at the state level, along with an increase in the material attractiveness of rural labor, to instill respect for working people, for practical scientists. To do this, a history rich in talented, self-realized, in the first place, domestic figures, such as Marie N.N., Vereshchagin, N.V., Kalantar A.A., Chichkin A.V., Volferts V. Yu. and many others. So, in a textbook on veterinary and sanitary examination, a science that is an important link in ensuring food security, the names of leading figures in veterinary science are mentioned, but not only dry calculations are of interest, but also the biography of these individuals, their attitude to business.

Key words: food security, personnel training, veterinary and sanitary expertise.

Введение. Для успешного развития государственного аграрного сектора необходимы квалифицированные кадры. А их сегодня не хватает в деле обеспечения продовольственной безопасности страны. И спрос есть, и бюджет есть, а качественных кадров нет. Сейчас федеральные и региональные власти реализуют программы привлечения молодых специалистов, предлагая им бесплатное жилье, высокие единовременные выплаты и возможности для льготного кредитования. Разработаны и используются программы стажировки на сельскохозяйственных предприятиях в стране и за рубежом [11]. Для привлечения молодежи намечено развитие сельской инфраструктуры. Направление выбрано верное – нужно повышать материальное благосостояние и бытовой комфорт. Но не менее важно, а может и самое главное — это уважение общества к людям труда и желание работать в конкретной сфере, быть целеустремленным и открытым к получению новых знаний, умений и навыков. Пора обратиться к имеющемуся в нашей стране опыту, к истории. В ней немало примеров, когда задачи государственной важности решались на уровне энтузиастов, фанатиков своего дела и порой при незначительной поддержке государства.

Рассмотрим жизненный путь и вклад в науку подвижников, немало сделавших для обеспечения продовольственной безопасности России. Остановимся на личностях, биография и трудовая деятельность которых, заслуживает всяческого уважения и является более чем достойным ориентиром в жизни для молодежи, примером истинного рвения о деле. Вглядимся в таких корифеев, как Мари Н.Н., Верещагин Н.В., Калантар А.А,

Чичкин А.В., Вольферц В.Ю. (рис. 1-5). Этим людей объединяет высокий образовательный ценз, владение иностранными языками, широкий кругозор, умение совмещать теорию и практику, высокоразвитая способность к эмпатии, иными словами, человечность. Последнее качество позволило им стать эффективными наставниками, организаторами и руководителями. А вклад таких людей в науку и производство трудно переоценить – их разработками человечество пользуется сегодня.

Очерк 1. Верещагин Николай Васильевич (рис.1) родился в 1839 г. в многодетной дворянской семье среднего достатка в деревне Пертовка Череповецкого уезда. Окончил Морской кадетский корпус, служил на флоте. В 1858 г. ушел в отставку, поступил вольнослушателем в Петербургский университет на факультет естественных наук. Будучи народником по политическим убеждениям, решил посвятить себя делу улучшения экономического положения крестьян путем рациональной организации молочного скотоводства и молочного дела в крестьянских хозяйствах [2, 9].



- Российский общественный деятель, просветитель, сельский хозяин-практик.
- Известен как «отец вологодского масла» (которое при жизни Верещагина именовалось «Парижским»).
- Создатель первых русских сыроварных и маслодельных артелей, технологий производства и доставки сливочного масла.
- Старший брат художника В. В. Верещагина.

Рисунок 1. **Верещагин Николай Васильевич (1839-1907)** – российский общественный деятель, создатель новой отрасли русского народного хозяйства «масло- и сыроделия», инициатор крестьянского «артельного маслоделия»

Верещагин с самого начала выстраивает свою деятельность системно. Сначала основательно изучает молочное производство в Швейцарии на средства, полученные от Императорского вольного экономического общества. В поездке он готовит «обзор, который по современным понятиям является диссертацией технолога» [9]. Вот как описывает деятельность Верещагина *директор московского Музея предпринимателей, меценатов и благотворителей* Калмыкова Елена Ивановна: «Если бы родной брат Николая, известный художник-баталист Василий Васильевич Верещагин,

задумал написать картину, отражающую всю дальнейшую деятельность брата, получилось бы эпическое, красочное полотно. Поиск единомышленников и денежных средств, исследовательская деятельность в области разведения молочного скота, организация работы крестьянских артелей, маслодельных и сыроваренных. Устройство общероссийских выставок молочного скота, оборудования и молочных продуктов, изучение и внедрение европейского опыта. Холодильное оборудование, вопросы транспортировки и складирования, рекламные мероприятия, просветительская деятельность среди населения. Художнику Верещагину, пожалуй, не хватило бы палитры в попытке охватить все направления деятельности брата».

Одним из достижений Николая Васильевича стала, созданная им в 1871 г. правительственная Школа молочного хозяйства (село Единоново Тверской губернии), которая на протяжении 18 лет была единственной в России. Ее окончили свыше 1 тысячи мастеров.

В результате почти 40-летней деятельности Н. В. Верещагина появилась новая отрасль, изменилась жизнь десятка тысяч крестьян, они приступили к новому делу, которое могло приносить существенный доход. После преобразований Н. В. Верещагина Россия заняла второе место в мире по экспорту масла, до него этот экспорт почти отсутствовал [2, 4, 9].

Очерк 2. Мари Николай Николаевич (рис.2) родился в 1858 г. в Казани в обрусевшей итальянской семье. Окончив в 1881 Казанский ветеринарный институт, участвовал в ликвидации чумы крупного рогатого скота в Казанской губернии. В диссертации на степень магистра ветеринарных наук ("Материалы к учению об актиномикозе", 1891) впервые подчеркнул неизвестный ранее факт широкого распространения актиномикоза среди убойного скота в России. С 1891 доцент кафедры общей патологии, патологической анатомии и гистологии Варшавского ветеринарного института. С 1902 профессор Военно-медицинской академии, с 1919 ректор Донского (Новочеркасского) ветеринарного института (ДВИ). В 1913 году участвовал в гигиенических выставках в Дрездене и Петербурге, получив высшие награды за свои экспонаты. Разработал проблему «мясных отравлений», правила браковки мясных продуктов, написал первый в России (1912) учебник по ветеринарно-санитарной экспертизе. Главные его труды: "Основы патологоанатомической диагностики" (4-е издание, 1913); "Основы учения о зоонозах" (Санкт-Петербург, 1909); "Руководство к осмотру мяса" (1912) [6, 7].



Донской государственный университет
ныне, а ранее Донской ветинститут,
воглавляемый Мари Н.Н.

Рисунок 2 – Мари Николай Николаевич (1858-1921) – советский
ветеринарный патолог, эпизоотолог, профессор

По приглашению Николая Николаевича в институт пришли работать профессора Л.С.Пирогов, П.Н.Андреев, Н.Д.Балл, Д.М.Автократов, А.А.Малигонов, К.И.Скрябин и многие другие видные ученые. «Такой глава, как Н.Н.Мари, для Донского ветинститута был гордостью и честью», - так писали о нем Известия ДВИ в 1921 г. Сотрудники, преподаватели, выпускники ДВИ отмечали высокий профессионализм, интеллигентность, самопожертвование, трудолюбие, честность Н.Н.Мари. «Организуя институт и стоя во главе его, Николай Николаевич не давал себе отдыха ни летом, ни зимою... На такое самопожертвование способен только человек, любивший институт, человек с высокой внутренней порядочностью, не позволяющей ему вести дело кое-как и бросить его...» [7].

Очерк 3. Калантар Аветис Айрапетович (рис. 3) родился 1 сентября 1859 г. в многодетной семье подвижников народного образования в Армении. Будущий корифей молочного дела получил всестороннее образование, знал 11 языков (!!!). Во время учебы в период летних каникул отправлялся работать в крестьянские хозяйства и молочные артели. В Единомовской школе молочного хозяйства (см. очерк 2) он познакомился, а затем и подружился с Н.В. Верещагиным. По окончании в 1882 г. Петровской земледельческой и лесной академии (ныне Тимирязевская академия) Калантар был уже довольно известен в среде специалистов-молочников и Верещагин предложил ему руководить Единомовской школой [1].



«Можно смело утверждать, что вся история отечественного молочного хозяйства неразрывно связана с именем Калантара. Так же, как поля Тимирязевской академии явились колыбелью русского селекционного дела, и ее машиноиспытательная станция, руководимая Горячкиным, создала науку о земледельческой механике, как Вильяме создал травопольную систему земледелия и благодаря Приишникову в стране зародилась и получила огромное развитие агрохимическая наука, так и Калантару страна во многом обязана зарождением и прогрессом молочного дела»

акад. В. С. Немчинов

Рисунок 3 – Калантар Аветис Айрапетович (1859-1937) – исследователь в области животноводства и молочного дела. Основатель Вологодского научного института

Глубокие знания позволили Калантару разрешать вопросы развития молочного дела в тесной связи с другими отраслями сельского хозяйства. Большую работу провел он в области зоотехнии. Им выявлены продуктивные возможности многих отечественных пород скота и намечены пути их повышения. По его предложению были сконструированы портативные передвижные молочные лаборатории, сыгравшие важную роль в изучении состава и свойств молока отдельных пород скота. До сих пор не потеряли своего значения сконструированные им приборы: молочный ареометр, прибор для определения физического изменения молока при отстаивании и др. [8].

Всего Аветис Айрапетович опубликовал более 100 научных работ, книг и брошюр. Наиболее известное пособие «Общедоступное руководство по молочному хозяйству» (1903) было востребовано среди специалистов и практиков по молочному хозяйству пережив 9 изданий. Во главу угла ставил и решал задачи повышения качества молочных продуктов.

Всю обширную деятельность его биографы делят на три основных направления: молочное животноводство, молочное дело и подготовка кадров. А великие Заслуги признаны не только в России, но и в других странах, правительства которых (Швеции, Дании, Франции) отметили его выдающуюся деятельность своими орденами [1, 8].

Очерк 4. Чичкин Александр Васильевич (рис.4) – уроженец села Коприно Ярославской губернии, сын волжского лоцмана. Образование: окончил школу молочного хозяйства (созданную Верещагиным и

Бландовым); продолжил учебу в Петровской сельскохозяйственной академии; прошел 3 года стажировки в институте Луи Пастера в Париже [3].



- Крупный предприниматель
- Владелец всероссийской молочной компании
- Организатор российской, а затем и советской молочной промышленности
- Молочный король
- Им разработана собственная оригинальная методика воспитания, продвижения и стимуляции сотрудников:
 - γ Четкая структура, построенная на этапах взросления и развития рабочего — начиная со школы и заканчивая 60-летием.
 - γ Три главных принципа: найти талант, беречь его и развивать.
 - γ Первый уровень – «Рождение мечты и любви к профессии» - подростки до 20 лет
 - γ Сотрудники постарше переходили на уровень «Энтузиазм» и приступали к самостоятельной работе
 - γ «Честлюбие и тщеславие» определяющий уровень для дальнейшей расстановки по должностям
 - γ Сотрудники в 30-40 лет работали на уровне «спокойное ожидание». К 40 годам они обычно уже занимали руководящие должности. Их высоко ценили за многолетний опыт и знания.
 - γ К 50-60 годам работники достигали уровня «Исполнение мечты»

Рисунок 4 – **Чичкин Александр Васильевич (1862-1949)** - ученый, философ, основатель русской молочной промышленности

Образование. Окончил школу молочного хозяйства (созданную Верещагиным и Бландовым). Продолжил учебу в Петровской сельскохозяйственной академии. Прошел 3 года стажировки в институте Луи Пастера в Париже [3, 9].

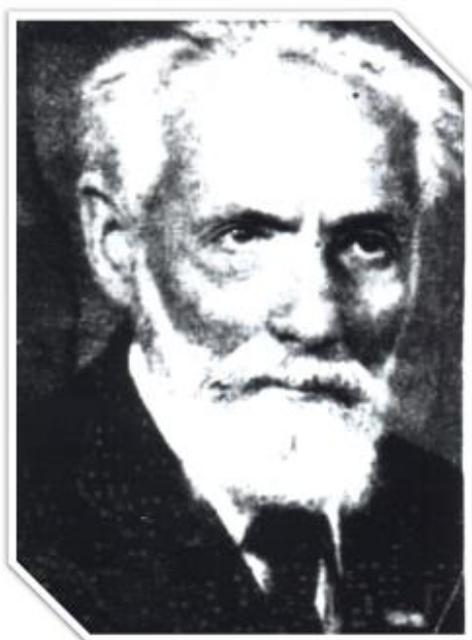
Начало пути. После возвращения в Россию стал работать в одном из магазинов Бландова в Москве, а вскоре женился на его племяннице, получил у тестя беспроцентный кредит и открыл свою молочную лавку. За счёт высокого качества продукции Чичкин быстро пошёл в рост и создал целую сеть молочной торговли. В начале XX века стал открывать свои магазины в других крупных городах империи. В 1910 году открыл в Москве первый городской молочный завод, самый передовой и мощный в Европе.

Ссылка. Весной 1929 года Чичкина направляют в Северный Казахстан. Бывший миллионер теперь технолог и лектор. В ссылке он без записок и конспектов читает лекции об организации молочного производства. В 1931 году Чичкина восстанавливают во всех правах. Молочный король помогает развитию производства простокваши, ряженки, ацидофилина, творожных продуктов и молочно-карамельных смесей на заводах Поволжья, Закавказья, Ленинградской области и Карелии.

Во время Великой Отечественной войны Чичкин развивал молочное животноводство в Средней Азии. За эту работу он был удостоен благодарности Сталина. В 1942 году, в честь 80-летия, ему было присвоено звание "Ударник третьего пятилетнего плана" [3, 9, 10].

Очерк 5. Вольферц Валериан Юрьевич (рис. 5) – советский ветеринарно-санитарный эксперт, доктор ветеринарных наук без защиты диссертации(1939). В 1897 году окончил Казанский ветеринарный институт. Работал земским ветеринарным врачом. В 1900 году возглавил в качестве директора городскую скотобойню в городе Самаре. Внёс ряд улучшений в работу скотобоев. Им был предложен полый нож для сбора пищевой крови при убое скота, щётка-душ для влажного туалета туш, метод предубойной выдержки животных, метод фасовки мяса для торговли в магазинах и т.д. С 1920 по 40-е гг. неоднократно возглавлял кафедры мясоведения, а затем кафедры ветсанэкспертизы в разных городах по всей стране. Автор более 60 монографий, учебников и статей. Валериану Юрьевичу принадлежит первый в СССР учебник по ветеринарно-санитарной экспертизе, выдержавший 5 изданий.

Умер профессор Валериан Юльевич Вольферц 26 февраля 1946 года, похоронен в Москве. В некрологе свои подписи поставили мировые светила ветеринарии: академики К.И. Скрябин, С.Н. Вышелесский; профессора К.И. Вертинский, А.Р. Ефграфов, С.В. Иванов, В.М. Коропов, И.В. Шур, М.С. Ганнушкин, К.И. Абуладзе и другие.



Полый нож Вольферца для обескровливания крупного рогатого скота: / — вырез и 2 — щель в лезвии; 3 — углубления и 4 — пружинная кнопка для фиксирования ручки; 5 — передвижная ручка; 6 — резиновый шланг для сбора крови

Рисунок 5 – Вольферц Валериан Юрьевич (1874-1946) - советский ветеринарно-санитарный эксперт и одно из его изобретений

Заключение. Что же необходимо делать, чтобы молодежь потянулась в аграрную сферу, вдохнула в нее новую жизнь? Для повышения мотивации людей нужно, наряду с увеличением материальной привлекательности

сельского труда, идейное вдохновение. Для этого в помощь нам истории жизни и достижений выдающихся людей, популяризировать которые нужно на государственном уровне. Престиж высококвалифицированного аграрного труда – один из главных факторов продовольственной безопасности.

Библиографический список

1. Багдасарян А.М. Аветис Калантар: очерки о жизни и деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.booksite.ru/fulltext/kal/index.htm> - 13.04.2022.
2. Гутерц А.В. О Николае Васильевиче Верещагине // Кооперация. Страницы истории. – Т. 1. – Кн. 1. – 30–40-е годы XIX – начало XX в. – М., 1999. – С.441–450.
3. Кишкин А. С. Самородок русской деловитости. — Рыбинск: Рыбинское подворье, 1998.
4. Малыгина И.Н. Н.В. Верещагин – организатор первой в России школы молочного хозяйства // Актуальные проблемы переработки молока и производства молочных продуктов. – Вологда, 1989. – С.4.
5. Миронов А. Н., Научное творчество В. Ю. Вольферца в области ветсанэкспертизы, 'Тр. Всесоюзного научно-исследовательского института ветеринарной санитарии и эктопаразитологии', 1957, т. 12.
6. Некролог: Н.Н. Мари - первый ректор Донского ветеринарного института // Известия Донского ветеринарного института. Т.III. Вып. I. – Новочеркасск, 1921. С.3-13.
7. Николай Николаевич Мари. Свободная русская энциклопедия «Традиция» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://traditio.wiki> - 13.04.2022.
8. Охрименко О.В. Калантар Аветис Айрапетович : (1859-1937) : [биография] //Ученые ВГМХА им. Н. В. Верещагина - основоположники технологии молока и молочных продуктов : - Вологда Молочное, 2008. - Источник: <https://www.booksite.ru/lichnosty/index.php?action=getwork&id=158&pid=144&sub=workabout> – 12.04.2022.
9. Рождение молочной отрасли / Практическая диетология № 3 (15)[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://praktik-dietolog.ru/article/rozhdenie-molochnoj-otrasli.html> - 7.04.2022.
10. Рудина Л. М. Управление персоналом. Ресурс, который мы потеряли // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». — 2012. — № 4 (июль — август).http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/4/Rudina_HRM/ - 13.04.2022
11. Сельскому хозяйству нужны молодые кадры/ Агроинвестор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/column/nikolay-grushko/35951-selskomu-khozyaystvu-nuzhny-molodye-kadry/> - 13.04.2022.

Сельскохозяйственные науки

УДК 633.18

*Гринь В.Г., к.с./х.н., доцент
Литвяхова И.А., магистр
Факультета заочного обучения
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
Россия, Москва*

**Агромелиоративные мероприятия по улучшению засоленных земель и
повышению урожая риса.**

**Agro-reclamation measures to improve saline lands
and increase the yield of rice.**

Аннотация: В статье рассмотрен вопрос о засолении почв как одного из распространенных природных и от части антропогенного стрессового фактора. Описаны агромелиоративные мероприятия по улучшению засоленных земель на территории России и повышение урожая риса.

Ключевые слова: рисовые системы, мелиорация, засоленные почвы, удобрения, рекультивация

Annotation: The article considers the issue of soil salinization as one of the most common natural and partly anthropogenic stress factors. Agro-reclamation measures are described to improve saline lands in Russia and increase the yield of rice.

Key words: rice systems, land reclamation, saline soils, fertilizers, reclamation

Засоление почв является серьезным вызовом для Российской Федерации, так как около 21% общей площади сельскохозяйственных земель относятся к категории засоленных, из них 16.3 млн га (около 9%) составляют засоленные (несолонцовые) почвы и более 23 млн.га (12.5%) приходится на засоленные почвы солонцовых комплексов. Наиболее широко распространены засоленные почвы на юге России в пределах полупустынной, сухостепной, степной и лесостепной зон. Данная проблема актуальна и требует координации между регионами, имеющими общие водные и земельные ресурсы. Примечательно, что засоление является как причиной, так и следствием других проблем в сельском хозяйстве. Борьбу с засолением почв необходимо рассматривать как одну из основ продовольственной безопасности [1].

Опыт эксплуатации существующих рисовых массивов, расположенных на засоленных землях, показывает, что на старопахотных землях (после 7-10 лет использования), без поддержания надлежащего высокого агрофона,

наблюдается тенденция снижения урожайности. Вместе с тем при введении рисовых севооборотов с люцерной на фоне высокой агротехники передовые звенья получают по 55-65 ц/га. Основная причина снижения урожайности риса на засоленных землях – низкая культура земледелия и некоторые упущения при проектировании и строительстве рисовых систем[2].

Коренное улучшение солонцов, тяжелых солонцовых и солончаковых почв, а также солончаков, расположенных в сложных гидрогеологических условиях, представляет собой длительный процесс и при возделывании риса требует применения соответствующих агротехнических и инженерно-мелиоративных мероприятий, а также комплекса агробиологической и химической мелиорации.

На рисовых полях с засоленными почвами, особенно тяжелого механического состава, система агро-мелиоративных приемов обработки почвы не только усиливает действие дренажа, но и способствует быстрейшему окультуриванию этих почв.

При возделывании риса на засоленных землях особое значение придается правильному севообороту. Известно, что при бессменной культуре риса в течение 3—4 лет и более в почве преобладают восстановительные процессы над окислительными [3]. Семена риса при повторных посевах попадают в недоокисленную среду, в связи с чем резко падает их полевая всхожесть.

При обработке почвы необходимо учитывать предшественник, а также почвенно-мелиоративные условия рисового поля. Наиболее эффективны приемы, усиливающие внутрипочвенный сток — глубокая обработка почвы, щелевание и кротование. Естественно, что на засоленных почвах среднего и легкого механического состава с хорошей водопроницаемостью и отточностью грунтовых вод нет необходимости прибегать к этим приемам. Здесь вполне достаточно обычной зяблевой вспашки, которую проводят в зависимости от мощности гумусового слоя на глубину 18—25 см. Глубокая обработка почвы считается тем необходимее, чем тяжелее почва [4].

При глубокой обработке более интенсивно происходит рассоление почвенного профиля, улучшается питательный режим, а следовательно, рост и развитие растений. При глубокой обработке тяжелых солонцовых почв значительно быстрее проходят процессы рассолонцевания за счет вовлечения в пахотный горизонт солей кальция.

На солонцовых почвах лучше всего проводить глубокую ярусную пахоту с сохранением верхнего плодородного слоя.

В производственных условиях планировку чеков выполняют недостаточно хорошо, водопроницаемость и засоленность комплексных почв различна, нарезка кротовин и щелей проводится без придания им уклона в сторону дрены-собирателя. Поэтому равномерная промывка по ширине карты (150—200 м) не обеспечивается.

Засоленные земли бедны питательными веществами, поэтому внесение удобрений здесь необходимо. Внесение в почву оптимальных доз азотного удобрения не только улучшает развитие корневой системы, но и положительно влияет на поглощающую способность корней [5].

В связи с изменением водного и воздушного режимов почвы при культуре риса меняется и содержание в ней доступных для растений форм азота и фосфора. Таким образом, для получения высокого урожая риса на этих почвах необходимо вносить одновременно азотные и фосфорные удобрения, а в случае недостатка в почве и калийные удобрения.

При недостатке азота и фосфора рис развивается слабо, уменьшается высота растений, снижается кушение, затягивается срок созревания, растения поражаются болезнями и повреждаются вредителями.

К биологическим методам мелиорации засоленных и солонцеватых почв в рисовом севообороте в первую очередь следует отнести посев люцерны и донника. Благодаря большой надземной массе они уменьшают испарение с поверхности почвы, а за счет своей глубокой корневой системы снижают уровень минерализованных грунтовых вод, предотвращая тем самым вынос солей на поверхность.

Поэтому при проектировании и строительстве новых рисовых систем, особенно на засоленных землях, следует смелее идти на строительство более современных автоматизированных рисовых систем [6].

Таким образом, проблема использования и мелиорации засоленных почв для Российской Федерации стоит очень остро и требует принятия решений по разработке совместных планов действий по интегрированному управлению, сохранению и эффективному использованию природных ресурсов с акцентом на устойчивое управление засоленных почв и воды [1].

Библиографический список:

1. Варгас Р., Панкова Е. И., Балюк С. А., Красильников П. В., Хасанханова Г. М. Руководство по управлению засоленными почвами / Рим: 2017. 153с.
2. Агарков, В. Д. К обоснованию причин высоких и низких урожаев риса / В.Д. Агарков, А.И. Касьянов // Рисоводство. - 2002 - №1. - С. 25-26.
3. Вальков В. Ф., Казеев К. Ш., Колесников С. И. Засоление почв. Вторичное засоление // Почвоведение: учебник для вузов. М.: ИКЦ МарТ, Ростов-на-Дону: Издательский центр МарТ, 2004. С. 364-384; 472-475.
4. Веретина Е. А. Ресурсосберегающая и экологически чистая технология выращивания риса Е. А. Веретина, В. Г. Гринь В сборнике: Интеграция науки и производства - стратегия устойчивого развития АПК России в ВТО. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию Победы в Сталинградской битве. 2013. С. 200-204.

5. Эксплуатация мелиоративных систем: учебное пособие / В. Г. Гринь // Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина. – Краснодар: КубГАУ, 2019. - 99 с.: ил.; 20 см. - Библиогр.: с. 98-99 (11 назв.).
6. Гринь В. Г. [Иновационные технологии при выращивании риса](#) / Гринь В. Г., Овчинников А. С., Шишкин А. С., Пахомов А. А. // [Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование](#). 2021. № 2 (62). С. 131-143.

Социологические науки

УДК 656.7.025

*Добрякова М.К., Шелковникова П.Д., курсанты 2 курса
Научные руководители: Назарова О.Н., к.т.н., доцент
Шагарова А.А., к.т.н.*

*ФГБОУ ВО «Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного
маршала авиации Б.П. Бугаева»
Россия, г. Ульяновск*

Кризис и риски авиационной отрасли в современных условиях Crisis and risks of the aviation industry in modern conditions

Аннотация. В статье рассматривается проблема кризиса и формирования факторов рисков в авиационной отрасли в современных условиях, аспекты влияния условий перерастания рисков в кризисы и управления внутренними кризисами. Выполнен мониторинг источников кризиса в современных условиях. Установлены взаимосвязь риска и кризиса в авиационной сфере, рассмотрен механизм осуществления проявления факторов рисков в современных условиях. Рассмотрены риски, которые спровоцировали развитие кризиса в авиационной отрасли в период с 2020 по сегодняшний день.

Ключевые слова: кризис авиационной отрасли, факторы риска в авиационной сфере.

Annotation. The article deals with the problem of the crisis and the formation of risk factors in the aviation industry in modern conditions, aspects of the influence of the conditions for the development of risks into crises and the management of internal crises. Monitoring of sources of crisis in modern conditions is carried out. The interrelation of risk and crisis in the aviation sector is established, the mechanism for the implementation of the manifestation of risk factors in modern conditions is considered. The risks that provoked the development of the crisis in the aviation industry in the period from 2020 to the present are considered.

Key words: crisis in the aviation industry, risk factors in the aviation sector.

Одной из основополагающих гипотез, принятых при разработке концепции управления рисками промышленных предприятий, является гипотеза перерастания реализовавшихся рисков предприятия в кризисы, графическая интерпретация которой представлена рисунке 1. С определенной долей условности развитие кризиса можно разделить на две зоны : зону рисков, на входе которой находятся реализовавшиеся угрозы , и зону кризисов, начало которой определяется перерастанием

реализовавшихся рисков в локальный кризис. Основными положениями данной гипотезы являются [1]:

- рассмотрение управления рисками как инструмента предотвращения кризисов:
- признание постепенного превращения, при отсутствии на предприятии системы управления рисками или просто процесса управления рисками, реализовавшихся рисков в кризисы предприятия, перерастающих из локального в комплексный кризис и затем в глобальный;
- осознание того, что при возникновении локального и отчасти комплексного кризиса на начальном этапе управление кризисами возможно в рамках процессов управления рисками, а при развитии комплексного и глобальном кризисе - применение процедур, методов, схем, инструментов и механизмов антикризисного управления и управления банкротством предприятия. Не останавливаясь подробно на проблемах управления кризисами, выходящих за рамки данной работы, укажем лишь основные условия перерастания рисков в кризисы и основные направления управления внешними и внутренними кризисами.

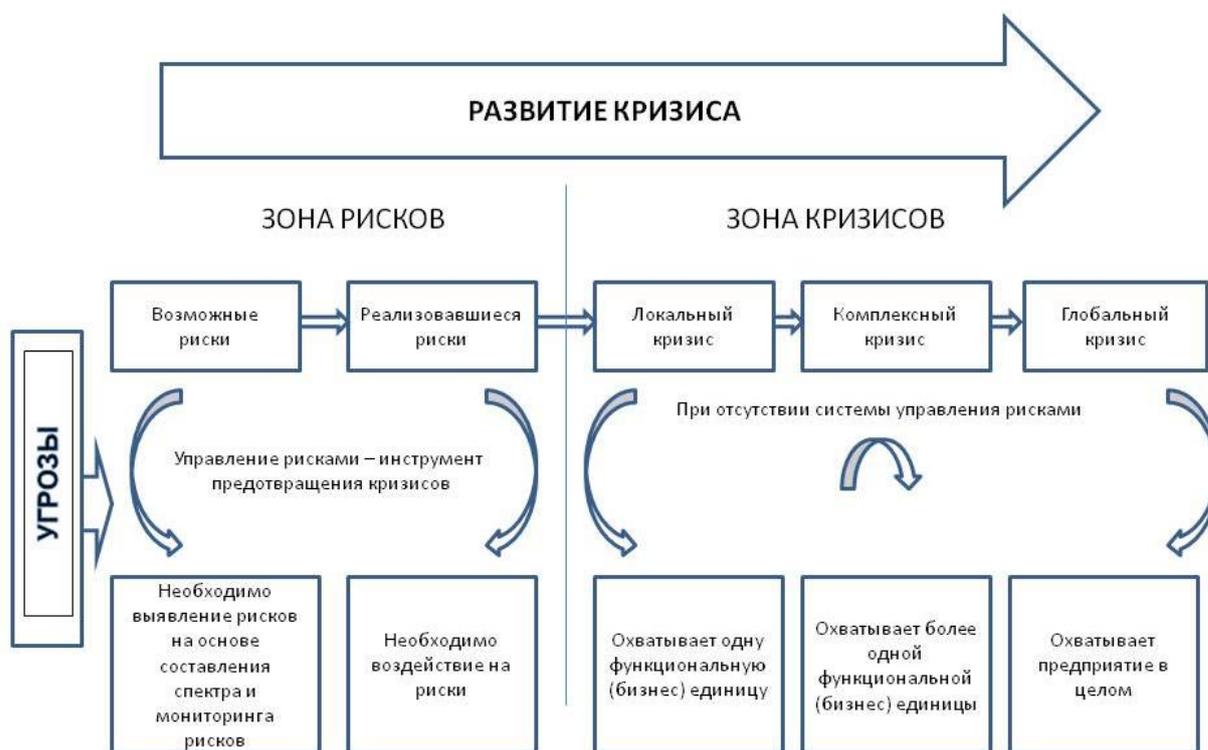


Рисунок 1 – Схема перерастания рисков в кризисы предприятия

1. Условия перерастания рисков в кризисы:

- резкое повышение интенсивности риска в результате его накопления;
- скачкообразное усиление риска (рисков) в результате одновременного появления более одного интегрального или нескольких нейтивных рискообразующих факторов ;

- появление новых нейтивных и/или интегральных рискоразующих факторов, на которые система управления рисками предприятия не ориентирована или к которым не имеет иммунитета.

2. Направления управления внешними кризисами:

- адаптация к внешним кризисам;
- контроль над эффективностью адаптации;
- ограниченное воздействие на внешние угрозы с целью ослабления и / или изменения их воздействия.

3. Направления управления внутренними кризисами:

- мониторинг источников кризиса;
- прогнозирование кризисов;
- реализация методов и мероприятий по воздействию на риски;
- разработка и реализация программ по локализации и ограничению кризисов.

Под перечисленными нейтивными рискообразующими факторами понимаются факторы, воздействующие только на конкретный вид риска (уникальные рискообразующие факторы). Одновременно следует указать и интегральные (обобщенные) рискообразующие факторы, оказывающие влияние на риски сразу нескольких видов [1].

Таким образом:

- предприятие выступает в качестве генератора внутренних и индикатора внешних рисков, инициатора и глобального субъекта управления рисками предприятия;

- для обеспечения устойчивого стабильного положения предприятия на рынке, предотвращения перерастания рисков в кризисы предприятия и для реализации разработанной стратегии необходимо построение соответствующей системы, являющейся ключевым звеном концептуальной модели управления рисками;

- для предупреждения кризисов при функционировании и развитии предприятий АПК необходимо осуществлять стратегическое управление рисками на основе формирования возможных стратегий и обоснованного выбора адекватной стратегии риск - менеджмента, соответствующей принятой стратегии развития предприятия.

В 2020 году в условиях пандемии COVID-19, из-за которой произошёл спад экономики, который затронул все сферы жизни человека. Пандемия COVID-19 сократила вдвое объемы авиапассажирских перевозок в России в 2020 году. Сильнее всего упали перевозки «Аэрофлота» — на 61%, а наименьшее падение показал лоукостер «Победа» — на 12%. Остальные авиакомпании, входящие в топ-5, сократили перевозки на 30–50%. Скорость восстановления отрасли зависит от того, как быстро будут сниматься ограничения на международные полеты. В связи с этим, многие авиакомпании теряли свой доход, что сопровождалось потерей рабочих мест

для многих сотрудников гражданской авиации, так же снизилась потребность в новых рабочих кадрах, что помешало молодым специалистам устроиться на работу. В текущем году (2022) возникла новая угроза появления кризиса и упадка экономики. От иностранного правительства был принят пакет санкций, в которые входил запрет на поставки в Россию авиационного топлива, полупроводников, сложной электроники, программного обеспечения, чувствительного оборудования. Помимо этого, большинство воздушных судов находится в лизинге. Что тоже пагубно влияет на авиaperевозки и рост цен на билеты. Также ограничения затронули выдачи и продления свидетельств пилотов, запрета полётов на их территорию и над ней.

Для анализа ожидаемых последствий нового витка кризиса авиационной отрасли в РФ, начиная с конца февраля 2022 года было проведено анкетирование обучающихся по следующим вопросам:

1. Как вы считаете, увеличились ли цены на авиаперевозки с 2020 год?
2. Как вы считаете, увеличились ли цены на товары первой необходимости: еду, одежду и т.д.?
3. Как на вас отразился запрет на ввоз импортных товаров в РФ?
4. Из-за закрытия границ для граждан РФ возникли ли у вас проблемы?
5. Как вы думаете из-за сложившейся ситуации будут ли проблемы с трудоустройством после окончания университета?

Таким образом, можем сделать следующие выводы большинство курсантов прошедшие наш опрос почувствовали на себе:

- увеличение цен на авиабилеты, что затрудняет их передвижение по территории РФ (рисунок 2).

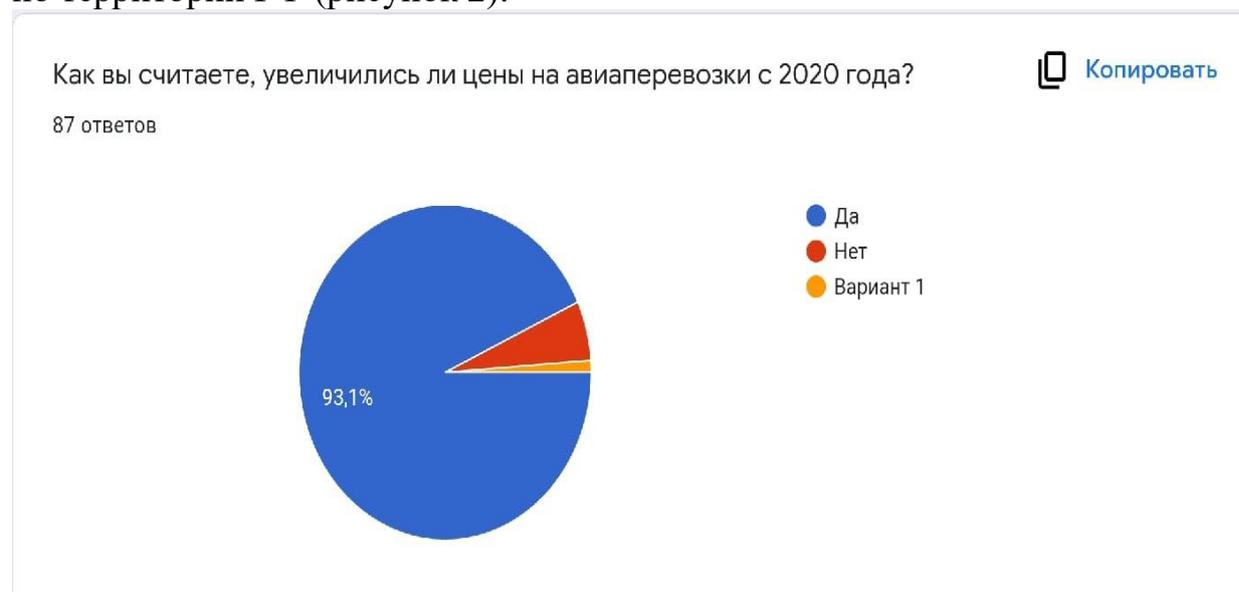


Рисунок 2 – Результаты ответа на вопрос анкеты №1

- так же наблюдается рост цен на товары первой необходимости (рисунок 3).

Как вы считаете, увеличились ли цены на товары первой необходимости : еду, одежду и т.д.?

 Копировать

86 ответов

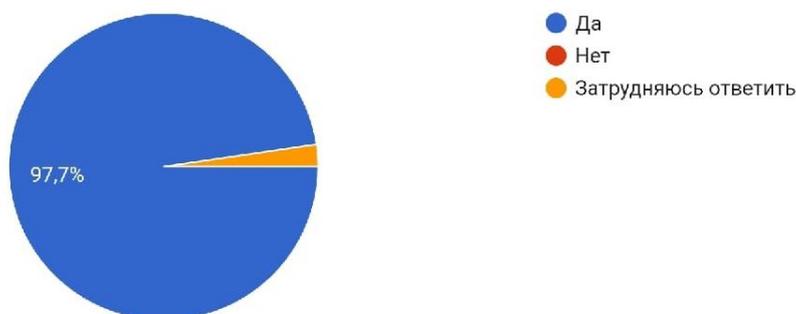


Рисунок 3 – Результаты ответа на вопрос анкеты №2

- Ограничения западных и европейских стран, коснулись многие ежедневные затраты опрашиваемых, и из этого следует, что это влечёт большие кризисные последствия (рисунок 4).

Как на вас отразился запрет на ввоз импортных товаров в РФ?

 Копировать

86 ответов

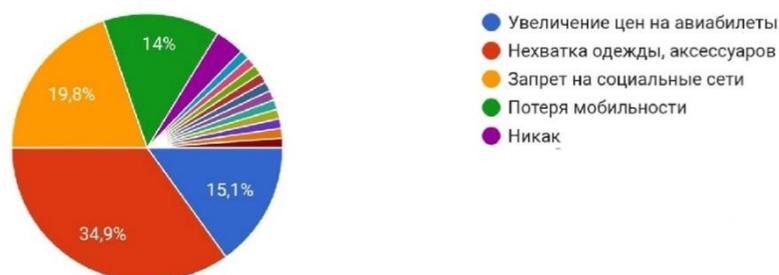


Рисунок 4 – Результаты ответа на вопрос анкеты №3

- Закрытие границ тоже имеет большую роль, но не так сильно отразилось на участвующих в опросе (рисунок 5).

Из-за закрытия границ для граждан РФ возникли ли у вас проблемы?

 Копировать

86 ответов

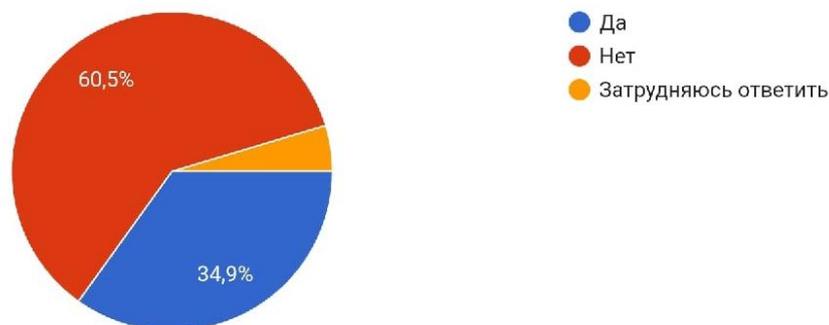


Рисунок 5 – Результаты ответа на вопрос анкеты №4

- Проведя опрос, среди студентов, обучающихся по данному направлению, большинство из них уверены, что столкнутся с проблемой дальнейшего трудоустройства после окончания ВУЗа (рисунок 6).

Как вы думаете, из-за сложившейся ситуации будут ли проблемы с трудоустройством после окончания университета?

 Копировать

86 ответов

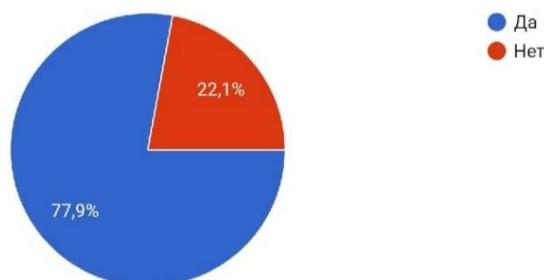


Рисунок 6 – Результаты ответа на вопрос анкеты №5

Результаты опроса показывают озабоченность сложившейся ситуацией в авиационной отрасли, начиная с отсутствия в продаже привычных товаров, подорожания билетов, товаров и услуг, а также дальнейшего трудоустройства.

На середину апреля 2022 года 21 авиакомпания РФ внесена в «черный список» ЕС.

Формально поводом для этого послужил перевод самолетов, принадлежащих иностранным лизинговым компаниям, эксплуатируемых российскими авиаперевозчиками, в регистр РФ, после того как зарубежные авиационные регистры (Бермуд, Ирландии и др.) аннулировали сертификаты летной годности (СЛГ) самолетов, находящихся в России (вследствие введения западных санкций). По мнению Еврокомиссии, данный шаг

означает «непосредственную угрозу безопасности полетов». В список внесены авиакомпании «Аэрофлот», «Алроса», «Аврора», «Авиастар-ТУ», «Икар» (Pegas Fly), «ИрАэро», «Ижавиа», NordStar, Nordwind, «Победа», «Россия», RusJet, RusLine, S7 Airlines, Smartavia, "Уральские авиалинии", «ЮВТ Аэро», «ЮТэйр», «Якутия» и «Ямал». Этим перевозчикам запрещено осуществлять полеты на территорию стран ЕС, а также использовать их воздушное пространство [2].

Остро стоит вопрос о возврате самолетов, находящихся в лизинге у российских авиакомпаний. Иностранные лессоры понимают, что эксплуатанты в РФ практически не имеют возможности добровольно вернуть самолеты [3].

Международным авиаперевозчикам и лизинговым компаниям предстоит существенное увеличение расходов на страхование в ближайшие несколько лет, по мере того как страховщики будут пытаться компенсировать убытки, связанные с требованиями лизингодателей, сотни самолетов которых остались на территории России.

«У нынешней ситуации будут непредсказуемые долгосрочные последствия, в частности, в размере страховых премий. Мы с этим столкнемся ближе к концу года при продлении страховых полисов. Будут подаваться заявления на огромные суммы [страховых выплат] за самолеты, конфискованные [в России], эффект от которых растянется на годы», - полагает Роберт Мартин, президент сингапурской лизинговой компании ВОС Aviation. Сама ВОС Aviation оценивает свои потери в России как «ограниченные»: в стране застряло 2,5% всего лизингового портфеля компании. Однако тот факт, что более 400 самолетов западных лизингодателей по-прежнему эксплуатируются, несмотря на то, что контракты на них разорваны по требованию санкций ЕС и США, приведет «к полному пересмотру страховых алгоритмов. Слишком много самолетов на одном рынке – не здоровая ситуация», - считает Мартин [3].

По данной ситуации можно сделать вывод, что наша страна находится под большой угрозой авиационного кризиса, в связи с этим увеличиваются риски не только для работников авиации, но и для граждан Российской Федерации. В этих условиях вариантами регулирования рисков являются:

1. Создание условий для внутреннего производства авиационных запчастей;
2. Расчет возможных рисков и недопущение их появления;
3. Регулирование цен на авиаперевозки в пользу пассажиров

Библиографический список:

1. Бадалова А. Г. Стратегическое управление рисками предприятий авиационно-промышленного комплекса./ А.Г. Бадалова, Э.С. Минаев. – М., Изд-во МАИ, 2016. – 164 с.

2. 21 российская авиакомпания внесена в черный список ЕС // Авиатранспортное обозрение. URL: <http://www.ato.ru/content/21-rossiyskaya-aviakompaniya-vnesena-v-chnyuy-spisok-es> (дата обращения: 20.04.2022).

3. Лизингодатель ВОС Aviation: Сочувствуем российским клиентам // Авиатранспортное обозрение. URL: <http://www.ato.ru/content/lizingodatel-boc-aviation-sochuvstvuem-rossiyskim-klientam> (дата обращения: 20.04.2022).

Технические науки

УДК 629.472.4

Улучшение методики статистического анализа случаев нарушений в работе локомотивных бригад

*Мальшева Александра Витальевна,
преподаватель, структурное подразделение среднего профессионального образования «Омский техникум железнодорожного транспорта»,
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск*

Аннотация. В статье рассматривается существующая система фиксации нарушений работы локомотивных бригад. Определено, что существенным недостатком имеющейся системы является ее констатирующий характер. Автором предложено использовать факторный метод для возможности предотвращения возникновения нарушений. Также автором классифицированы факторы риска, влияющие на работу локомотивных бригад. Для моделирования автором предложено использовать нейросетевую модель «локомотивная бригада – локомотив – железнодорожная сеть», позволяющую выявить причинно-следственные факторы, влияющие на безопасность движения. Такая система позволит снизить риски возникновения нарушений, влияющих на работу локомотивных бригад.

Ключевые слова: локомотивные бригады, скоростемерные ленты, статистический анализ, факторы риска, нарушения, безопасность движения, нейросетевая модель.

Improvement of the method of statistical analysis of cases of violations in the work of locomotive brigades

Annotation. The article discusses the existing system for fixing violations of the work of locomotive crews. It is determined that a significant drawback of the existing system is its ascertaining nature. The author proposed to use a factorial method to prevent the occurrence of violations. The author also classified risk factors that affect the work of locomotive crews. For modeling, the author proposes to use the neural network model "locomotive crew - locomotive - railway network", which allows to identify causal factors affecting traffic safety. Such a system will reduce the risk of violations affecting the work of locomotive crews.

Key words: locomotive crews, speed tapes, statistical analysis, risk factors, violations, traffic safety, neural network model.

Обеспечение требований безопасности движения является приоритетным направлением стратегического развития компании ОАО «РЖД». На долю локомотивного хозяйства приходится около 39 % всех случаев брака в работе [3, с. 16], существенная доля которых связана с нарушениями в работе локомотивных бригад.

Первичные данные случаев нарушений в работе формируются в электронном виде при помощи автоматизированных рабочих мест (АРМ) АСУТ локомотивного хозяйства. В качестве основных источников информации выступают маршрут машиниста и скоростемерная лента на электронном или бумажном носителе.

При обработке маршрута машиниста по средствам интегральной обработки маршрута машиниста ИОММ – АСУТ контролируется соблюдение режима труда и отдыха локомотивных бригад и безопасности движения.

АРМ оператора по расшифровке скоростемерных лент (АСУ БСК) предназначен для ввода информации по результатам расшифровки скоростемерных лент с правом последующего просмотра и корректировки БД, именно скоростемерная лента является основным документом при расследовании нарушений безопасности движения и правил вождения поездов. В результате расшифровки формируются следующие учетные формы:

ТУ-133 №1 - фиксируются ленты, на которых не обнаружены замечания;

ТУ- 133№2 – регистрируются ленты, на которых выявлены нарушения непосредственно связанных с технологией движения поезда (экстренные, автостопные торможения, нарушение установленных скоростей и т.д.);

ТУ-133№3 - регистрируются скоростемерные ленты, на которых выявлены нарушения нормальной работы АЛСН из-за внезапной смены показания локомотивного светофора, отсутствие проверок или увеличенная периодичность проверок бдительности машиниста и т.д [2, с. 45].

В качестве учетных данных также выступают результаты внезапных и целевых поездок, история изъятых талонов по безопасности движения и правилам технической эксплуатации регистрируются при помощи АРМ машиниста инструктора.

Основным недостатком существующей системы являются констатирующий характер без возможности выявления причин случаев нарушений, взаимосвязей опасных факторов, прогнозирование ситуации для принятия упреждающих мер.

Задачи совершенствования методики анализа нарушения в работе локомотивных бригад:

- 1) детализация факторов риска с целью принятия упреждающих мер;
- 2) моделирование возможных отрицательных воздействий факторов риска;
- 3) выявление истинных причин случаев нарушений;
- 4) расширение комплекса учетных параметров в области социально-экономических, психофизиологических, технологических факторов;
- 5) формирование по результатам анализа управляющих воздействий, направленных на повышение безопасности движения в конкретных эксплуатационных условиях.

Основой для решения поставленных задач является система обработки данных, которая может базироваться на различных методах статистического анализа: дискриминантном, дисперсионном, кластерном, факторном и т.д.

Для исследования случаев нарушений в работе локомотивных бригад по совокупности признаков наибольший интерес представляет метод факторного анализа, методику комплексного и системной оценки влияния и факторов на величину результативных показателей (в нашем случае результативным показателем является нарушение). При этом предполагается, что все многообразие и структура взаимосвязей между параметрами, описывающими явление «извне» и поддающимися непосредственному измерению (признаками), обусловлены некими скрытыми, но объективно существующими причинами, так называемыми факторами, измерить которые непосредственно невозможно [2, с. 16].

К основным задачам факторного анализа можно отнести:

- 1) оценка влияния относительного изменения факторов на относительное изменение результативного показателя;
- 2) оценка влияния абсолютного изменения i -го фактора на абсолютное изменение результативного показателя;
- 3) определение отношения величины изменения результативного показателя, вызванного изменением i -го фактора, к базовой величине результативного показателя;
- 4) определение доли абсолютного изменения результативного показателя, вызванного изменением i -го фактора, в общем изменении результативного показателя.

Деятельность локомотивных бригад связана с выраженным психоэмоциональным напряжением, психическим и физическим утомлением и перегрузками. Негативное влияние конкретных факторов может привести к нарушению безопасности движения. Выявление и количественное измерение степени выявления отдельных факторов на изменение результативных показателей деятельности объекта представляет собой одну из важнейших задач анализа социально-технических систем для принятия

решений по выбору управляющих воздействий с целью ограничения их отрицательных последствий.

Влияние факторов по-разному отражается на изменении результативных показателей деятельности. Разобраться в причинах изменения исследуемых явлений, точнее оценить место и роль каждого фактора в формировании величины результативных показателей позволяет классифицировать факторы по природе возникновения (рис.1).

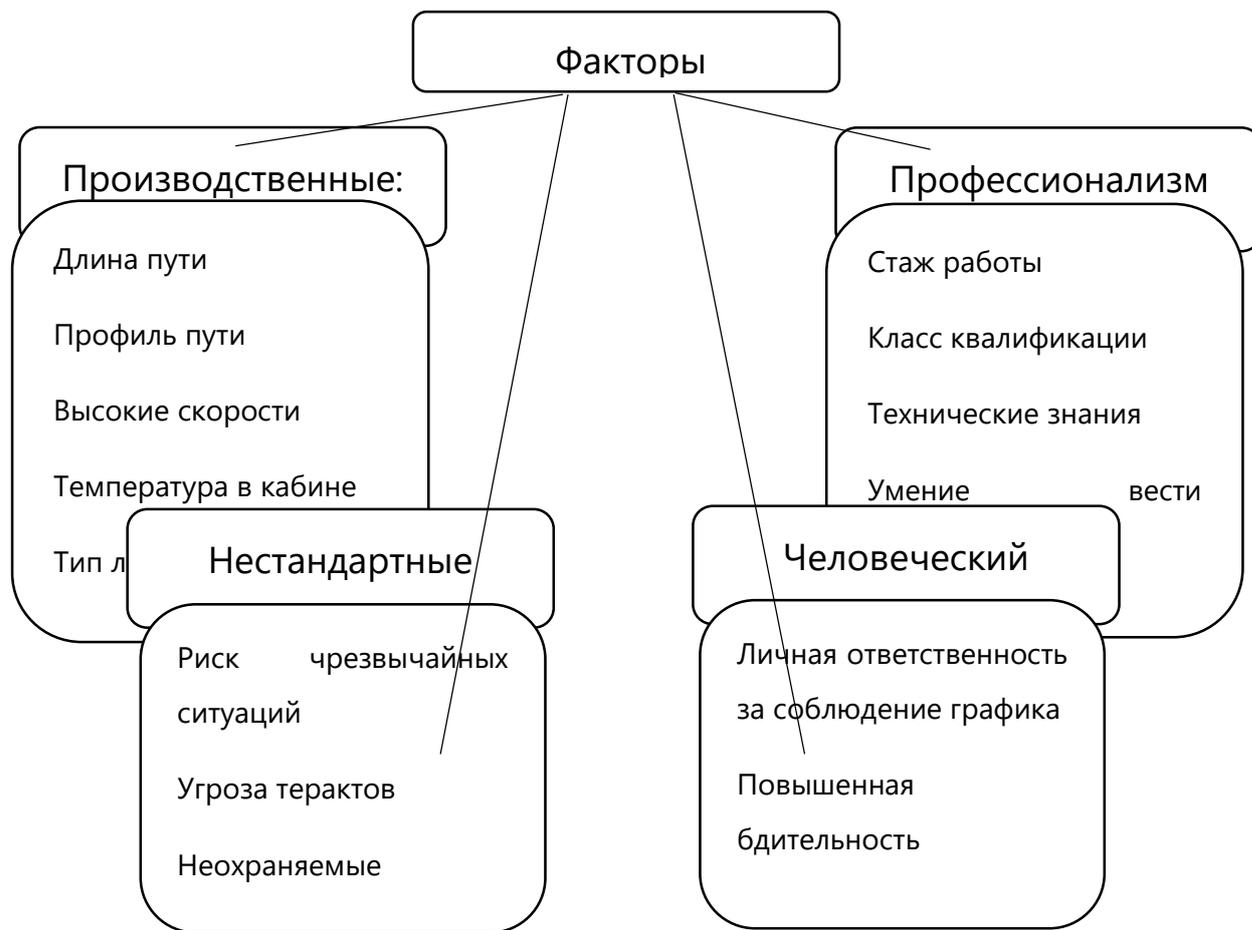


Рис. 1. Классификация факторов риска

Несмотря на широкое внедрение различных приборов безопасности, особую роль продолжает играть так называемый человеческий фактор, удельный вес которого среди причин транспортных происшествий достигает 80%.

Работники локомотивных бригад представляют собой группу повышенного риска психической дезадаптации, и их профессиональная деятельность происходит в условиях воздействия социальных и профессиональных стрессирующих и фрустрирующих факторов, в которых этот риск реализуется для большинства представителей этой профессии. Деятельность машинистов локомотивов характеризуется рядом специфическими особенностями, связанными как с характером

профессиональной деятельности, так и с индивидуально-личностными характеристиками [1, с.126].

Для моделирования причинно-следственных связей факторов, влияющих на безопасность движения и возможных их проявлений в виде характерных событий (исходов), воспользуемся нейронной сетью. Нейросетевая модель «локомотивная бригада – локомотив – железнодорожная сеть» устанавливает скрытые причинно-следственные связи влияющих факторов на безопасность движения и возможные их проявления в виде характерных событий (исходов).

Выбор нейросетевой модели обусловлен существенным количеством неоднородных переменных в составе исходных данных, сложным характером их взаимосвязей, неоднозначностью весовых оценок значимости отдельных компонент и как следствие отсутствием строгого аналитического решения, например в виде той или иной целевой функции.

Основу нейронной сети составляют связанные между собой искусственные нейроны, имеющие входные синапсы, связывающие входы нейронов с ядром, ядро нейрона, которое осуществляет обработку входных сигналов, а также выходного аксона, который связывает нейрон с нейронами следующего слоя.

В качестве входных параметров нейросетевой модели выступают:

1) параметры состояния локомотивной бригады (возраст, классность, стаж работы, длительность поездки, продолжительность непрерывного движения, прямой или обратный рейс и т.д.);

2) условия работы локомотивной бригады (тип поезда, профиль пути, работа в одно лицо, удлиненные плечи, наличие систем САУТ, КЛУБ, системы автоведения, ограничения скоростного режима, погодные условия, санитарно-техническое состояние кабины машиниста и т.д.);

3) надежность и техническое состояние локомотива (тип локомотива, срок службы, пробег от последнего ТР, замечания по эксплуатации и т.д.).

Результативными показателями « g_i » влияющих факторов является вероятность возникновения события (случая нарушения) по принятым группам статистической результативности ОАО «РЖД» (проезд запрещающего сигнала, юз или боксование колесных пар и т.д.).

Формирование нейронной сети как аналитического инструмента (обучение сети) происходит в два этапа. На первом этапе по методу обратного распространения производится нахождение функциональной зависимости, связывающие входные и выходные параметры после определения зависимости осуществляется корректировка весов за счет подачи обучающих образов, определяется значение выходных нейронов и рассчитывается значение. Второй этап выполняется по методу сопряженных градиентов, который заключается в нахождении безусловного экстремума за счет использования градиента целевой функции.

Таким образом, использование факторного метода позволяет определить первоисточники нарушений в работе локомотивных бригад, прогнозировать вероятность нарушения в зависимости от внешних факторов эксплуатационных условий с целью снижения рисков возникновения и последствий отрицательных ситуаций. В качестве модели причинно-следственных связей факторов и результативных показателей предложена многослойная нейронная сеть. Предварительный отбор и анализ влияющих факторов должен осуществляться по группам причин, на основе классификации по технологическим, производственным, профессиональным, социальным, экономическим, чрезвычайным и психофизиологическим параметрам.

Список литературы

1. Абрамов Б. Э., Ковальчук П. Н. Нервно-психические нарушения у работников локомотивных бригад и возможности их коррекции // Проблемы здоровья и экологии. – 2005. – №5. – С. 125–129.
2. Алексенко В. М. Тепловая диагностика элементов подвижного состава: Монография. – М.: Маршрут, 2006. – 398 с.
3. Теория и конструкция локомотивов: Учебник для вузов ж.-д. транспорта / Г.С. Михальченко, В.Н. Кашников, В.С. Коссов, В.А. Симонов; под ред. Г. С. Михальченко. – М.: Маршрут, 2006. – 584 с.

УДК 004.056
DOI 10.34755/IROK.2022.76.99.027

Федин Федор Олегович
канд. воен. наук, доцент МИРЭА – Российский технологический
университет, г. Москва, РФ
Суворов Александр Владимирович
студент МИРЭА – Российский технологический университет, г.
Москва, РФ

Анализ модели защиты процесса обработки заказов на оказание каршеринговых услуг

Аннотация: Актуальность статьи обусловлена необходимостью проектирования и анализа модели защиты процесса обработки заказов на оказание каршеринговых услуг, для создания новых подходов к автоматизации учета проката автомобилей в каршеринговой компании «Suvoroff Car», а также обеспечения конфиденциальности, целостности и доступности хранимых и обрабатываемых данных. В статье подробно описан и проанализирован процесс обработки заказов в каршеринговой компании: рассмотрена аутентификация работников компании и ее минусы; рассмотрено средство защиты оборудования компании с программным обеспечением от угроз и его минусы; рассмотрена передача конфиденциальных файлов/данных между работниками и ее минусы; рассмотрена файл-серверная СУБД компания и ее минусы. В результате исследования выявлены недостатки защиты процесса обработки заказов в каршеринговой компании

Ключевые слова: модель защиты, процесс, защита информации, аутентификация, доступ, данные, наличие угроз.

Abstract: The relevance of the article is due to the need to design and analyze a protection model for the processing of orders for the provision of carsharing services, to create new approaches to automating the accounting of car rental in the carsharing company "Suvoroff Car", as well as to ensure confidentiality, integrity and availability of stored and processed data. The article describes in detail and analyzes the order processing process in a carsharing company: the authentication of company employees and its disadvantages are considered; the means of protecting the company's equipment with software from threats and its disadvantages are considered; the transfer of confidential files/data between employees and its disadvantages is considered; the file-server DBMS company and its disadvantages are considered. As a result of the study, the shortcomings of the protection of the order processing process in the carsharing company were revealed

Keywords: security model, process, information security, authentication, access, data, presence of threats.

При построении модели защиты обязательно нужно определить, что следует защищать и от кого (или чего) следует строить защиту. Защищаться следует от множества угроз, которые проявляются через действия нарушителя. Угрозы возникают в случае наличия в системе уязвимостей, то есть таких свойств информационной системы (ИС), которые могут привести к нарушению информационной безопасности (ИБ). Для каждой системы перечень наиболее вероятных угроз безопасности (УБИ), а также характеристика наиболее вероятного нарушителя индивидуальны.

Для ИС было предложено рассматривать три основных вида УБИ, которые описаны в таблице 1.

Таблица 1 – Три основных вида угроз безопасности информации

Вид угрозы	Комментарий
Угроза нарушения конфиденциальности	Реализуется в том случае, если информация становится известной лицу, не располагающему полномочиями доступа к ней; имеет место всякий раз, когда получен доступ к некоторой секретной информации, хранящейся в ИС или передаваемой от одной системы к другой.
Угроза нарушения целостности	Реализуется при: несанкционированном изменении информации, хранящейся в ИС или передаваемой из одной системы в другую. Целостность также будет нарушена, если к несанкционированному изменению приводит случайная ошибка программного или аппаратного обеспечения; санкционированном изменении, что сделано уполномоченными лицами с обоснованной целью.
Угроза нарушения доступности	Реализуется, когда в результате преднамеренных действий, предпринимаемых другим пользователем или злоумышленником, блокируется доступ к некоторому ресурсу вычислительной системы. Блокирование может быть постоянным — запрашиваемый ресурс никогда не будет получен, или может вызывать только задержку запрашиваемого ресурса.

Модель защиты обеспечивает системотехнический подход, включающий решение следующих задач: выбор и обоснование базовых принципов архитектуры защищенных систем, определяющих механизмы реализации средств и методов защиты информации; подтверждение свойства защищенности разрабатываемых систем путем формального доказательства соблюдения безопасности; составление формальной спецификации защиты как важнейшей составной части организационного и документационного обеспечения разрабатываемых защищенных систем.

Производители ЗИС используют модели безопасности в следующих случаях: при составлении формальной спецификации защиты

разрабатываемой системы; при выборе и обосновании базовых принципов архитектуры ЗИС, определяющих механизмы реализации средств защиты; в процессе анализа безопасности системы; при подтверждении свойств разрабатываемой системы путем формального доказательства соблюдения защиты.

В разрабатываемых моделях защиты имеет значение критерий защищенности доступов субъектов к объектам, т.е. правило разделения информационных потоков, порождаемых доступом субъектов к объектам, на защищенные и незащищенные. Система защищена только тогда, когда субъекты не имеют возможностей нарушать (обходить) установленную в системе политику безопасности.

Для того, чтобы проанализировать нашу модель защиты процесса обработки заказов на оказание каршеринговых услуг, необходимо построить эту самую модель. Она представлена на рисунке 1.

Рассмотрим подробно. Процесс работы начинается с «приёма заказов».

Весь процесс начинается с поступления заказа от клиента. При получении заказа осуществляется защита посредством межсетевого экранирования. После чего, специалист должен выполнить парольную и однофакторную аутентификацию в ОС, что является недостатком защиты. Минусами однофакторной и парольной аутентификации является:

- пользователи используют попытки подобрать лёгкие пароли, которые в конечном итоге могут быть подтверждены;
- пароль возможно подслушать, подсмотреть, купить, украсть, получить путем шантажа и т.д.;
- использование одного и того же пароля для доступа к разным системам — как к личным аккаунтам, так и в корпоративной сети, что противопоказано для ЗИ;
- доступны различные утилиты подбора паролей, в том числе, специализированные для конкретных широко распространенных программных средств и т. д.

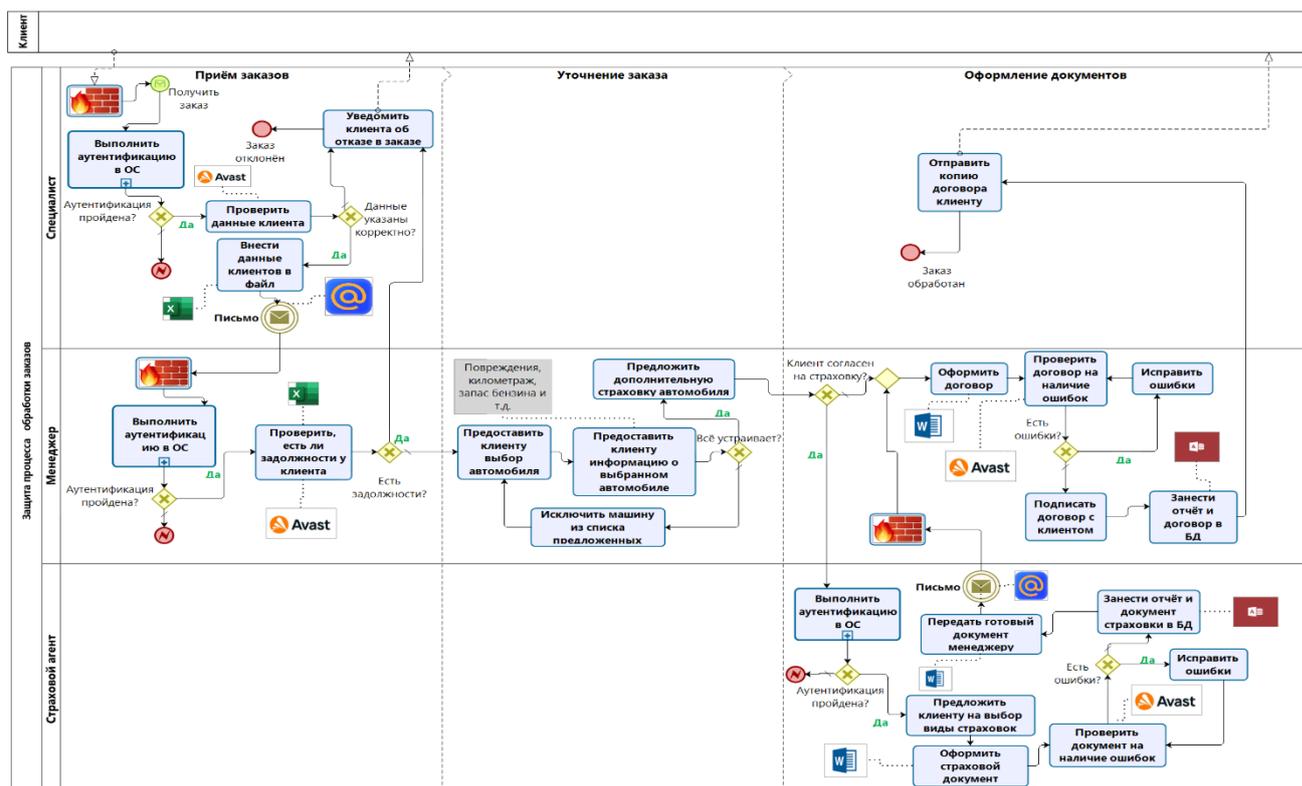


Рисунок 1 – Модель защиты процесса обработки заказов

Всё это приводит к получению доступа к файлам, их утечке, потере, искажению или использованию третьими лицами данных.

Аутентификация начинается с ввода данных сотрудника компании, после чего идёт проверка введённых данных. Если данные верны, аутентификация считается пройденной и сотрудник получает доступ к своему рабочему пространству. Если данные не верны, идёт проверка на количество попыток ввода данных аутентификации - если количество попыток больше допустимого значения, то отдел ИБ получает сообщение о том, что пользователь превысил допустимое количество попыток входа в систему, в следствии чего учётная запись пользователя блокируется. Аутентификация считается не пройденной. После успешного прохождения аутентификации и перед проверкой данных клиента, специалист подключает антивирус Avast, который, в свою очередь, имеет множество недостатков (что мешает эффективной работе системы и специалиста): периодические ложные срабатывания; наличие встроенной рекламы; требует установки Flash-плеера, который сам по себе может послужить «водной дверью» для ряда зловредных программ; уменьшает скорость интернета и существенно потребляет системные ресурсы; отсутствует проверка исполняемых и упакованных файлов и т.д.

Далее специалист проверяет предоставленные данные клиента. Если клиент ввёл не верные данные или допустил ошибку при составлении документа, то он получает отказ в обработке заказа, процесс считается завершённым.

Если же клиент ввёл верные данные, тогда специалист заносит все данные клиента в файл MS Excel, что неудобно и небезопасно по ряду причин: в этой АС сложно коллективно работать, даже два сотрудника не могут одновременно пользоваться одним файлом; слабая защита, ограничивающаяся исключительно паролем; недостаток защиты и контроля за исправлениями повышает риск ошибок, возникающих из-за невозможности отследить, протестировать и изолировать изменения; сложно выяснить какие изменения, кем и когда были внесены в программу; пользователь, получивший доступ к таблице, может случайно или намеренно внести в неё изменения, уничтожить или украсть файл, что приведет к утечке данных и т. д.

Специалист отправляет почтой файл менеджеру, что также является небезопасным по причинам: легкость подбора паролей; длительное время для возврата доступа к почтовому ящику после взлома; ящик может быть внезапно заблокирован; много неконтролируемого спама, рекламы и ссылок, что может повлечь за собой переход в другой браузер или на мошеннический сайт, где есть возможность утери ПДн и тд.

После этого в работу включается менеджер, который так же должен выполнить аутентификация в ОС, после чего у него появляется доступ к его рабочему пространству. Менеджер подключает Avast и проверяет клиента на наличие у него задолженностей перед компанией через файл Excel.

Теперь наш процесс находится в стадии «уточнения заказа». Данные раздел процесса выполняет только менеджер. Он общается с клиентом, предлагая ему услуги компании. Подбор машин для клиента ведётся до тех пор, пока клиент не будет доволен. После того как клиент выбрал машину для аренды, менеджер предлагает ему оформить страховку на случай аварийных или непредвиденных ситуаций при эксплуатации транспортного средства.

Далее начинается этап «оформления документов». Если клиент соглашается на предложение о дополнительном страховании своей поездки, в работу включается страховой агент. Первым делом агент выполняет аутентификацию в ОС. Если агент получил доступ в своё рабочее пространство, он начинает взаимодействовать с клиентом и предлагает ему различные виды страхования авто. Клиент выбирает понравившийся ему вариант страхования, после чего начинается процедура оформления страхового договора в программе MS Word.

Документ проверяется на наличие угроз антивирусом Avast. Далее договор и отчёт о проделанной работе отсылается почтой менеджеру для продолжения оформления договора на аренду машины и заносится в базу данных компании Access, что относится к файл-серверным СУБД и является недостаточной и ненадёжной для компании по ряду причин: СУБД не предназначена для работы с большим количеством и большим объёмом данных; слабая и ненадежная защита информации, которая ограничивается

только вводом пароля; ограничения на объем информации; многопользовательский режим возможен только в сети с файловым сервером, опять же, несколько пользователей будут мешать друг другу; платная СУБД, которая сможет нормально работать только на платной платформе и т.д.

Далее менеджер оформляет договор, проверяет его на наличие угроз антивирусом, и его подписывают обе стороны. Этот договор заносится менеджером в базу данных компании Access, а копия этого договора отсылается клиенту. Теперь заказ считается обработанным.

Таким образом, в результате выполненного исследования было выявлено, что для авторизации всех работников компании используется однофакторная парольная аутентификация; работы осуществляются с использованием файлов офисного приложения MS Excel. Обмен сообщениями между сотрудниками осуществляются с помощью сообщений, которые отправляются посредством электронной почты. Отсутствует единая защищенная базы данных.

Список использованной литературы

1. Боголепов А.С., Федин Ф.О. модель оценки перспективы трудоустройства обучающихся по выбранному направлению подготовки. В сборнике: Информационные технологии в сфере РСЧС и ГО. Сборник трудов XXVIII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 14-17.

2. Соломатин А.К., Федин Ф.О., Трубиенко О.В., Павличева Е.Н. Комбинаторная модель машинного обучения для анализа сетевого трафика в интересах защиты информации. Информационные системы и технологии. 2021. № 1 (123). С. 109-118.

3. Чискидов С.В., Павличева Е.Н., Федин Ф.О. Оценка эффективности применения интеллектуальных систем поддержки принятия решений в технологических процессах анализа больших данных. Информационные ресурсы России. 2019. № 6 (172). С. 33-39.

4. Чискидов С.В., Трубиенко О.В., Федин Ф.О., Павличева Е.Н. Программная система оценки социальной адаптации обучаемого. Информационные ресурсы России. 2019. № 3 (169). С. 37-43.

5. F. O. Fedin, O. V. Trubienko and S. V. Chiskidov, «Machine Learning Model of an Intelligent Decision Support System in the Information Security Sphere», 2020 International Russian Automation Conference (RusAu-toCon), Sochi, Russia, 2020, pp. 215-219, doi: 10.1109/RusAutoCon49822.2020.9208122.

6. F. O. Fedin, O. V. Trubienko and S. V. Chiskidov, «Assessment of Intelligent Decision Support Systems Effectiveness in Technological Processes of big Data Processing», 2019 International Russian Automation Conference (RusAutoCon), Sochi, Russia, 2019, pp. 1-6, doi: 10.1109/RUSAUTOCON.2019.8867640.

Туризм

УДК 338.48

DOI 10.34755/IROK.2022.33.26.010

*Ахметова А.Р., к.и.н., доцент
Тимашева Г.А., студент кафедры
«Всемирного культурного наследия»
ФГАОУ ВО Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, Казань*

Классификация экотуризма в контексте концепции устойчивого туризма

Classification of ecotourism in the context of the concept of sustainable tourism

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению экологического туризма. Приведена статистика, подчеркивающая быстрые темпы развития экологического туризма в последнем десятилетии. Отмечена сложность получения статистических данных по экотуризму, так как трактуется в ключе других видов туризма. Экотуризм рассмотрен в контексте смежных видов туризма: туризм на основе природы, культурный туризм, приключенческий туризм, альтернативный туризм, устойчивый туризм и непотребительский туризм. В ходе анализа выделены основные признаки и принципы экологического туризма. Проанализированы и сопоставлены классификации экотуризма отечественных авторов, на основе которых предложена усовершенствованная классификация. Сделаны выводы о том, что экотуризм допустимо рассматривать как отдельный вид туризма, но при этом он является частью других видов туризма при соблюдении определенных условий.

Ключевые слова: экологический туризм, устойчивый туризм, виды экологического туризма, классификация экологического туризма, экотуризм.

Annotation: This article is devoted to the consideration of ecological tourism. Statistics highlighting the rapid pace of development of ecological tourism in the last decade are presented. The difficulty of obtaining statistical data on ecotourism is noted, since it is interpreted in the key of other types of tourism. Ecotourism is considered in the context of related types of tourism: nature-based tourism, cultural tourism, adventure tourism, alternative tourism, sustainable tourism and non-consumer tourism. In the course of the analysis, the main signs and principles of eco-tourism are highlighted. The classifications of ecotourism of

domestic authors are analyzed and compared, on the basis of which an improved classification is proposed. Conclusions are drawn that ecotourism can be considered as a separate type of tourism, but at the same time it is part of other types of tourism, subject to certain conditions.

Keywords: ecological tourism, sustainable tourism, types of ecological tourism, classification of ecological tourism, ecotourism.

Необратимый ущерб, причиняемый массовым туризмом окружающей среде, подтолкнул потребителей и операторов к новым поискам. Это вызвало изменения в туристическом секторе и привело к росту интереса к экотуризму.

Экотуризм — устойчивый вид туризма, который защищает окружающую среду и защищает благосостояние местного сообщества.

В сборнике Всемирной туристической организации отмечают, что экологически туризм ежегодно растет на 25-30% и обладает существенным потенциал для дальнейшего развития [9].

Это подтвердил директор программы по сохранению биоразнообразия WWF России, а на сегодняшний день директор Фонда, Дмитрий Горшков. Выступая на заседании круглого стола в 2019 году, он подчеркнул, что на экотуризм приходится 25% всего мирового рынка туризма [4].

Туристы все чаще выбирают те средства размещения, которые придерживаются принципов экологического туризма и ответственности. Это подтверждает и исследование Booking.com, проведенное в 2021 году, в котором участвовали более 29000 путешественников из 30 стран. Данные показали, что 61% опрошенных хотят путешествовать более устойчиво из-за эпидемиологических событий, более 80% намерены остаться в устойчивом жилье, а 73% заявили, что с большей вероятностью забронируют проживание, если средство размещения реализовывает какую-либо инициативу по устойчивому развитию [10].

Несмотря на приведенную статистику, невозможно получить точные данные по экологическому туризму, так как экотуризм относится к видам туризма, основанных на природе, что затрудняет обособление для подсчета цифр. Нельзя отрицать то, что экотуризм – это важнейшая движущая сила современного туристического сектора.

Для лучшего понимания, необходимо рассмотреть отношение экотуризма к другим видам туризма. Многие концепции туризма можно считать близкими к понятию «экотуризм»: туризм на основе природы, культурный туризм, приключенческий туризм, альтернативный туризм, устойчивый туризм и непотребительский туризм.

Выявим взаимосвязь между терминами и понятием «экотуризм».

Туризм на основе природы – это вид туризма, который представляет из себя посещение и изучение природных достопримечательностей. Экотуризм относится к туризму на природе, но отличается тем, что принцип

устойчивости является его основой.

Экотуризм включает в себя культурные компоненты, но назвать его культурным туризмом невозможно, так как культурный аспект в экотуризме не приоритетен. Не исключены случаи туров, когда экологическая и культурная составляющая равнозначны.

Для классификации экотуризма как «приключенческий», он должен включать в себя элементы риска, высокую физическую нагрузку и специальную подготовку со стороны туристов. Некоторые экотуры относятся к приключенческому туризму, но существует ряд черт, которые препятствуют полному включению экотуризма в это вид туризма. Во-первых, приключенческий туризм не всегда основан на природе. Во-вторых, приключенческий туризм может не быть устойчивым. В-третьих, экотуризм основан на получении нового опыта и знаний при нахождении в природной среде, в то время как приключенческий туризм основывается на расширении физических возможностей человека, ярких эмоциях, получаемых через риск [7].

Альтернативный туризм, как и экологический, имеет в своей основе принципы устойчивости, так как он направлен на минимизацию негативного влияния массового туризма. Тем не менее, альтернативный туризм отдает предпочтение туристам с высоким уровнем дохода, которые часто нарушают принципы устойчивости, пренебрегая бережным отношением к природе и местному сообществу.

Устойчивый туризм включает в себя понятие экологического туризма. Устойчивый туризм – это концепция, которая включает в себя экономическую, социальную, культурную и экологическую составляющую. Передача природных ресурсов в полной мере – базовый принцип устойчивого развития. Устойчивый туризм включает в себя значительную часть альтернативного туризма и полностью охватывает экологический туризм.

К «непотребительскому туризму» относятся те виды туризма, которые не имеют ощутимых последствий для природы. Непотребительский туризм связан с предоставлением нематериальных впечатлений при наблюдении за живой и неживой природой. Не все вариации непотребительского туризма можно отнести к экологическому туризму, ведь даже простое наблюдение за жизнедеятельностью животных может послужить причиной стресса и изменения их жизни.

Из обзора видов туризма можно сделать вывод, что экотуризм не является независимой концепцией, так как является частью других видов туризма, но также он может быть рассмотрен отдельно, как вид туризма, так как не все смежные концепции обладают принципами экотуризма.

Экологический туризм имеет множество различных форм и для упорядочивания стоит их классифицировать. Взгляды на классификацию у каждого автора отличаются. Так, Л. В. Деточенко предлагает выделить три

основных вида данного вида туризма: классический природный экотуризм, рекреационный экотуризм и социально-культурный экотуризм [2].

В работе Старовойтенко О.А. приведена иная классификация, в основе которой лежит систематизация существующих объектов экологической среды и возможных форм реализации туристами своих потребностей в данной среде. Автор выделяет следующие виды туризма: космический (изучение накопленных знаний, связанных с космосом и участие туристов в космических полетах для изучения влияния космоса на экологию); гелиоэкологический (изучение солнечных явлений и их влияние); геопланетарный (касается взаимодействия Земли с планетами Солнечной системы); геолунноэкологический (изучения поверхности Луны и ее влияния на Землю, включая полеты на сам спутник); биосферноэкологический (касается взаимодействия неживой и живой природы); ноосферноэкологический (касается взаимодействию живой природы и человечества); аутэкологический (изучение условий жизнедеятельности популяций); синэкологический (касается условий жизнедеятельности сообществ); биогеоэкологический (исследование условий жизнедеятельности экосистем); экологоэтнокультурный (изучение условий жизнедеятельности и приспособления этносов); экологоэкономический (касается условий взаимодействия человека и природы в условиях хозяйственной деятельности); социоэкологический (взаимоотношения между человеком и обществом) техноэкологический (изучения взаимодействий техники с природой и человеком) [6].

Чуприков Д. А. в своей классификации делает упор на объект экотуризма и выделяет такие виды экотуризма, как биотуризм, зоотуризм, ботанический туризм, birdwatching, sealwatching, whalewatching, фотосафари, этнотуризм, агротуризм, геотуризм. Такая классификация является весьма спорной, поскольку биотуризм включает в себя ботанический туризм и зоотуризм, а сам зоотуризм содержит в себе birdwatching (наблюдение за птицами), sealwatching (наблюдение за тюленями), whalewatching (наблюдение за китами) и фотосафари [8].

Классификацию экологического туризма в Японии рассматривает Лысенко Н. Н. Он отмечает, что экотуризм подразделяется в зависимости от продолжительности на массовый (ускоренный объезд или обход природных и исторических достопримечательностей) и устойчивый (основательное и спокойное наслаждение природой, проживание в сельской местности и деятельность, которая соответствует её особенностям).

По содержанию экологической деятельности во время путешествия в Японии выделяют природный и зелёный туризм. Под природным туризмом подразумевается знакомство туристов с природой и любование ею, волонтерское движение по уборке туристических мест, охота и рыбалка.

Под зелёным туризмом понимается свободное времяпровождение в сельской местности, также общение с местным населением и знакомство с

местной культурой, природой. Это описание полностью подходит под понятие «сельский туризм», принятое как в нашей, так и в европейских странах.

Данная классификация является достаточно интересной и уникальной, но включение охоты и рыбалки в экологический туризм вызывает сомнения [3].

Е. Н. Смирновой была предложена своя классификация, на основе существующей классификации Бочкарёвой Т. В. Так как данная классификация является, по нашему мнению, более удачной, стоит рассмотреть ее подробнее.

По уровню освоённости территорий: туризм на охраняемых территориях; туры в дикую природу; турпоездки на окультуренные территории.

Смирнова Е. Н. предлагает добавить гастрономический туризм, как один из видов экологического туризма, поэтому разделение экотуризма по целям следующее: научный туризм; лечебный туризм; гастрономический туризм; спортивный туризм; приключенческий туризм.

По объекту посещения она объединяет предложенные Бочкарёвой Т. В. виды экотуризма на путешествия к объектам неживой природы и к объектам живой природы.

Классификация по объекту посещения: объекты живой природы; объекту неживой природы; эколого-этнографические и эколого-культурные туры.

По виду используемого транспорта выделяются конные туры, велотуры, пешие туры, лодочного туры и др.

По возрасту: детские туры; молодежные туры; семейные туры; туры для пенсионеров [1,5].

Рассмотренные классификации имеют точки соприкосновения, но при этом во многом отличаются. Нами предлагается объединить и дополнить имеющиеся классификации, систематизировать их по критериям: по цели путешествия, по уровню подготовки туристов, по территории, по числу участников, по возрасту участников, по продолжительности путешествия, по доступности для лиц с ограниченными возможностями, по объекту, по интенсивности турпотока, по способу размещения туристов, по источникам финансирования, по видам используемого транспорта, по дальности поездки, по способу организации и по видам активности в контексте туризма на основе природы. Результаты были сформированы в таблицу (см. табл. 1):

Таблица 1

Классификация экологического туризма

Основание классификации	Виды экологического туризма
По цели путешествия	Получение знаний: <ul style="list-style-type: none">> Познавательный> Образовательный> Научный

VII Международная научно-практическая конференция
 «Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности»

	Развлечение: › Приключенческий › Спортивный
	Лечебный экотуризм
	Агротуризм
По уровню подготовки	Экотуры, не требующие специальной подготовки
	Экотуры, требующие предварительной подготовки
	Экотуры, требующие специальной подготовки
По территории	Экотуризм в пределах ООПТ
	Экотуризм за пределами ООПТ
По числу участников	Индивидуальный
	Групповой
По возрасту участников	Семейный экотуризм
	Взрослый экотуризм
	Молодежный экотуризм
	Юношеский экотуризм
	Детский экотуризм
По продолжительности	Кратковременный экотуризм
	Средневременный экотуризм
	Долговременный экотуризм

VII Международная научно-практическая конференция
 «Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности»

Основание классификации	Виды экологического туризма	
По доступности	Безбарьерный (Инклюзивный)	
	Барьерный	
По объекту	Дифференцированные объекты	Объекты живой природы: <ul style="list-style-type: none"> • Зоологический экотуризм • Ботанический экотуризм
		Объекты неживой природы
	Комплексные объекты	Естественные ландшафты
		Измененные ландшафты
По интенсивности турпотока	Постоянный	
	Сезонный	
По способу размещения	Гостиничного типа	
	Негостиничного типа	
По источникам финансирования	Коммерческий экотуризм	
	Социальный экотуризм	
По видам транспорта	С использованием водного транспортного средства	
	С использованием гужевого транспорта	
	С использованием механического транспортного средства	
	С использованием транспорта с человеческим двигателем	
	С использованием ветрового транспортного средства	
	Смешанное	
По дальности поездки	Ближний	
	Дальний	
По способу организации	Самодетельный	
	Организованный	
По видам активности в контексте туризма на основе природы	Приключение (абсейлинг, гидроспелеология, хай-дайвинг, догследдинг, горнолыжный экотуризм, спелеотуризм, хели-ски, айссайлинг, каноинг)	
	Изучение (исследования на открытом воздухе, аборигенный экотуризм, бердватчинг, небесный экотуризм, цветочный экотуризм, лифпинг, наблюдение за природой, фотографирование природы, обучение на открытом воздухе, обучение на открытом воздухе, таргейзинг)	
	Извлечение (сбор ягод, сбор грибов, панорамирование золота, фоссикинг)	
	Оздоровление (spa-туризм, ретрит, грязевые ванны)	

Продолжение табл. 1

Резюмируем наше исследование. Экотуризм – это устойчивый туризм на основе природы. Экотуризм развивается и ежегодно охватывает большую часть путешествий. Экотуризм можно классифицировать как отдельный вид туризма, но при этом он сам может выступать как часть других концепций туризма.

Библиографический список:

1. Бочкарева Т. В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта //Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: https://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm/ (дата обращения: 22.04.2022).
2. Деточенко Л. В. Перспективы экотуризма в системе видов туризма в Волгоградской области / Л. В. Деточенко // Проблемы региональной экологии. - 2004. - № 2. - С. 112 - 117.
3. Лысенко, Н. Н. Развитие экологического туризма как фактор сохранения сельских поселений на примере Японии / Лысенко Н. Н. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 6. - С. 99-104.
4. Официальный сайт издания «Интерфакс». Проблемы и перспективы развития экологического туризма в России. [Электронный ресурс] URL: <https://www.interfax.ru/world/656328/> (дата обращения: 20.04.2022).
5. Смирнова Е. Н. Экотуризм как перспективное направление развития рынка туруслуг: сущность, классификация и перспективы развития //Вестник магистратуры. – 2015. – №. 4-2 (43). – С. 114-117.
6. Старовойтенко О. А. Экологический туризм. Основания классификации видов //Вестник университета. – 2008. – №. 10. – С. 222-232.
7. Уивер Д. Б. Экотуризм в контексте других видов туризма / /Энциклопедия экотуризма. – 2001. – С. 73-83.
8. Чуприков Д.А. Подходы к классификации экологического туризма // Актуальные вопросы современной сферы услуг. – Иркутск, 2012. – С. 120-125.
9. Compendium of Best Practices and Recommendations for Ecotourism in Asia and the Pacific /UNWTO. – Madrid, 2012. – 128 p.
10. Sustainable Travel Report 2021 / Booking.com. – Amsterdam, 2021. – 15 p.

*Рыбакова Дарья Игоревна, магистрант кафедры «Менеджмент»
РУДН «Институт Гостиничного Бизнеса и Туризма»
Россия, Москва*

*Научный руководитель: Калыгина Валентина Викторовна,
Зам. Декана экономического факультета РУДН по вопросам практик и
трудоустройства, ст. преподаватель кафедры маркетинга
Россия, Москва*

Проблемы привлечения новых поколений потребителей гостиничных услуг

Problems of attracting new generations of consumers of hotel services

Аннотация. В статье дается характеристика потребителей гостиничных услуг, основанная на теории поколений Штрауса и Хоуфа. Автор статьи приводит характерные особенности представителей поколений «бэби-бума», X, (миллениалы) и Z (зуммеры). Наиболее многочисленными группами потребителей на данный момент являются представители поколений Y и X. Однако, поколение Y постепенно уходит в прошлое, и в структуре потребления станут лидировать X и Z.

В статье подробно рассмотрены потребительское поведение поколений Y и X как самых активных потребителей современных услуг, в том числе, гостиничного продукта. На основе анализа современных исследований характеризуются основные социально-психологические черты поколений. На конкретных примерах рассмотрены основные направления деятельности гостиничных предприятий по привлечению потребителей поколения Y и Z, среди которых главное внимание уделяется созданию нового типа отелей.

Ключевые слова: гостиничные услуги, отель, потребитель, поколение, потребительское поведение, теория поколений, гостиничный бизнес.

Annotation. The article gives a characteristic of consumers of hotel services, based on the theory of generations by Strauss and Hough. The author of the article gives the characteristic features of the representatives of the "baby boom" generations, X, (millennials) and Z (buzzers). The most numerous consumer groups at the moment are representatives of generations Y and X. However, generation Y is gradually becoming a thing of the past, and X and Z will become the leaders in the consumption structure.

The article examines in detail the consumer behavior of generations Y and X as the most active consumers of modern services, including the hotel product.

Based on the analysis of modern research, the main socio-psychological features of generations are characterized. On specific examples, the main activities of hotel enterprises to attract consumers of generation Y and Z are considered, among which the main attention is paid to the creation of a new type of hotel.

Keywords: hotel services, hotel, consumer, generation, consumer behavior, theory of generations, hotel business.

На рынке гостиничных услуг, как и на других рынках потребительских товаров и услуг развивается тенденция сегментации потребителей, основанной на теории поколений Штрауса и Хоуфа. Появление новых поколений туристов значительно влияет на формирование гостиничного и туристического продукта, а также требует от гостиниц формирования и использования новых стратегических решений в области формирования и стимулирования своих продуктов и услуг.

Согласно теории поколений на рынке гостиничных услуг доминируют три основных демографических сегмента или поколения – «бэбибума», поколение X, поколение Y.

В России в структуре потребления сейчас лидируют Y — на них приходится почти половина от общего объёма потребления услуг. Они достигнут максимальной доли в структуре потребления в 2025 году. Доля Z сравняется с долей поколения Y в 2033 году, а впоследствии её превысит [3].

Привлечение в гостиницу новых сегментов гостей поколения Y и Z должно являться основной точкой развития гостиничного объекта.

Для каждого из названных групп поколений свойственны особые черты — характеристики, которые складывались в течение времени, когда они проживали, а также под воздействием изменений, которые происходили в тот период.

Например, поколение Y пережили глобальные политические и экономические изменения, распад СССР, дефолт, кризисы. Огромное влияние на это поколение оказало развитие информационных технологий, (появление в каждом доме магнитофонов, плееров, полароидов). Все это сформировало представителей данного поколения как свободолюбивых, целеустремленных, желающих всегда получать только положительные эмоции, узнавать и пробовать что то новое, они легкие на подъем, предпочитают быстро действовать, не откладывать дела в долгий ящик [1].

Главным принципом по жизни у представителей поколения Y является слово «хочу», а не «должен». Для поколения Y как для гостей отеля очень важен комфорт. Если гостиница хочет привлечь таких гостей, ей необходимо предугадывать их желания и предоставлять свои услуги так, чтобы это вызывало нереальный восторг, бурю эмоций. Они очень внимательны, придиричивы и требуют постоянного внимания. Малейший недостаток в

обслуживании может вызвать эмоции негативного характера. Представители поколения Y имеют очень высокую самооценку.

Развитие информационных технологий сформировало поколение Y активными пользователями Интернета. При любой возможности они обращаются в глобальную сеть, чтобы найти нужную для них информацию. Когда поколение Y занято выбором отеля, в первую очередь они обращаются на сайт самого отеля, а также сайты с отзывами. Для них очень важно мнение окружающих. Этим пользуются службы маркетинга отелей и размещают рекламные объявления на различных сайтах, куда может обратиться потребитель.

Поколение Y выросли во времена появления и развития финансовых пирамид. Каждый представитель поколения Y помнит «МММ» и Лёню Голубкова, поэтому обычной рекламой их не привлечь. Завоевать доверие миллениалов очень непросто, ведь они, прежде чем совершить покупку, ориентируются на рекомендации друзей и родственников, читают отзывы, смотрят фотографии и рейтинги, сравнивают цены и ищут скидки. Представители поколения Y очень активные в поиске любого рода информации в различных источниках.

Крупные гостиничные сети уже реализуют стратегию развития бизнеса в сегменте поколения Y. Например, международная гостиничная сеть «Marriott International» в целях привлечения и получения максимального дохода от гостей, относящихся к поколению Y, разработала новый гостиничный бренд «Moxu Hotels» [4]. Этот бренд относится к сетевым отелям, которые должны располагаться в разных регионах и ориентироваться исключительно на потребности поколения Y. Для отелей этой сети характерно быстрое обслуживание, повышенный комфорт в номерах, стильное оформление и дизайном и т.д. Для таких гостей предусмотрена возможность выхода в интернет из любой точки отеля, а также возможностью в любом уголке гостиницы сесть за работу, отдохнуть или развлечься. Поэтому в отелях этой сети имеются игровые комнаты, круглосуточные кафе, рестораны, бары, караоке, бильярд, круглосуточно работающие конференц-залы и комнаты переговоров.

В течение ближайшего десятилетия Marriott International планирует открыть более 100 Moxu Hotels по всему миру в таких городах как Мюнхен, Франкфурт, Берлин, Копенгаген, Лондон, Нью-Йорк, Сан-Франциско, Сиэтл и Чикаго.

Ожидание конца света в 2000 году породило новое поколение, кардинально отличающееся от поколения Y - поколение Z. Обязательным аксессуаром каждого представителя поколения Z является сотовый телефон. Это дети, которые не видят смысла в чтении книг, журналов, газет. Вся информация, которая им нужна, находится в аудио и видео формате. Поколение Z с большим удовольствием заводит знакомство в социальных сетях, чем при личном общении.

Поколение Z быстро взрослеют, для них очень важно быть уникальными, стильными, модными, они подражают непризнанным кумирам на ютубе. Главная особенность поколения Z — непринятие всего массового, они посмотрят на то, что есть у другого и никогда не купят это же себе. Поколение Z требуют к себе индивидуальный подход, их внимания заслуживает только то, что является уникальным, впечатляющим, сделанным специально для них [5].

В последние годы известные международные сетевые бренды гостиниц активно занимаются поиском методов и способов привлечения гостей, относящиеся к поколению Z. Для таких потребителей нужны принципиально новые форматы гостиниц, имеющие в своем арсенале уникальные цифровые и инновационные технологии, новое пространство и уровень обслуживания, расширенный спектр дополнительных услуг.

Лидерами в этой области являются гостиничные сети «Marriott International» и «Melia», которые создают новые суббренды и строят гостиницы с учётом требований и ожиданий молодых поколений преимущественно в концепте отелей «стиля жизни» [4].

Некоторые отели уже начинают, подготовку к привлечению новых клиентов с уникальными требованиями. Например, В отеле «Riders Lodge Роза Хутор» все номера обладают индивидуальным дизайном, множеством ярких деталей и деревянных элементов. В гостинице есть бар, где по вечерам играет электронная музыка, а также ресторан, зона Sony PlayStation, массажный кабинет и кинотеатр. Еженедельно проводятся турниры по кикеру и пинг-понгу.

Отель «Pentahotel Moscow», расположенный на Арбате, обладает номерами с современным минималистичным дизайном и зоной для работы. Отдохнуть можно в баре, ресторане, на открытой террасе и в общем лаундже с мягкими диванами.

Дополнительное внимание Поколения Z могут привлечь используемые гостиницей инновационных технологий: использование искусственного интеллекта в обслуживании, интегрированные гостевые приложения, бесконтактное обслуживание. Одним из трендов новых технологий, который может привлечь поколение Z в гостиницы это оборудование умных комнат. Умная комната позволяет осуществлять управление оборудованием номера при помощи голоса, имеет умное цифровое управление, планшетный мониторинг, консьерж видеочат и т.д. Использование таких технологий не повышает стоимость обслуживания в номере, наоборот позволяет сократить затраты на персонал.

В гостиничной отрасли в последние годы набирают популярность использование блокчейн-решений. Значительная часть поколения X уже инвестирует в цифровые активы на основе блокчейнов. Отели гостиничной

сети «Luxury Hotel Group» воспользовались этим знанием и предоставили возможность гостям осуществлять оплату криптовалютой [4].

Главным принципом у представителей поколения Z является не то, что хотят они, а то, что сейчас находится в тренде. Жизнь популярных блогеров определяет их занятия, отдых, направления своего развития, отдых их семьи.

Внимание поколения Z никогда не привлечешь запиской на столе или информационными стендами, они не воспринимают текст в любом виде, они не задумываются, что в нем может быть, что то важное. Привлечь их внимание можно только визуальным контентом, яркими фотографиями, видео-обзорами. Еще одной важной особенностью поколения Z является ограниченный бюджет. Если представители поколение Y работают, отдыхают и путешествуют на широкую руку, то поколение Z ищет доступные, не дорогие варианты.

Свои особенности имеют и методы привлечения поколения Z и Y в гостиничные предприятия. Учитывая тот факт, что поколение Z и Y является самым цифровизированным, все компании связанные с продвижение продуктов и услуг гостиницы должны ориентироваться на продвижение в сети Интернет. Рекламные объявления должны быть яркими, привлекательными и хорошо просматриваться не только через компьютер, но и мобильные телефоны [2].

В случае получения положительного опыта от посещения гостиницы, поколение Z и Y активно оставляют отзывы. Каждый положительный отзыв помогает потенциальным гостям принять решение о выборе отеля.

Таким образом, выбор методов привлечения новых потребителей гостиничных услуг, с учетом их особенностей и предпочтений позволит повысить степень узнаваемости гостиницы, занять новые сегменты рынка, увеличить загрузку номерного фонда, получить конкурентное преимущество и увеличить доход. Уходящее в прошлое поколение «бэби-бумеров» и «иксов» уступают рынок «игрикам» и «зетам» — именно с ними, будущими потребителями, гостиничному бизнесу необходимо выстраивать коммуникацию уже сейчас.

Библиографический список:

1. Белхароев Т.Т. Сегментация рынка потребления в призме теории поколений / Т.Т. Белхароев// Финансы: теория и практика. Материалы ежегодной межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых. - 2019. - С. 44-49.
2. Вячина И.Н., Герасимов В.О., Карпова А.М / Теория поколений как фактор эффективности принятия и реализации управленческих решений в современных компаниях/ И.Н. Вячина, В.О. Герасимов, А.М. Карпова. // NovaUm.Ru. 2018. - № 16. - С. 106-109.

3. Галенко Е. Теория поколений: возможности практического применения в туристской индустрии / Галенко Е. // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. - 2019. - № 1 (89). - С. 57-67.

4. Малетин С.С. Особенности потребительского поведения поколения у в гостиничной сфере / С.С. Малетин // Сервис в России и за рубежом. - 2017. - №4. – С. 76-88

5. Мохова, С.Ю. Иерархия в системе жизненных целей у представителей X, Y и Z – поколений [Электронный ресурс] / С.Ю. Мохова // Интернет-журнал «Мир науки». – 2017. – Том 5, №2. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://mirnauki.com>

Информационные технологии

DOI 10.34755/IROK.2022.41.42.044

*Орлова К.С, студентка кафедры
Научный руководитель- Гибадуллин Р.Ф,
доцент, кандидат технических наук.
«Компьютерные системы»
КНИТУ-КАИ им.Туполева*

**Разработка системы по автоматизации сбора и анализу целевой
аудитории**
**Development of a system for automating the collection and analysis of the
target audience**

Аннотация

Согласно ежегодному отчету Global Digital за 2021 год, количество интернет-пользователей составило 85% населения России, а количество пользователей социальных сетей 67, 8%, данный показатель выше по сравнению с предыдущим годом и продолжает расти. Все они способны приобрести товар или услугу, нужно лишь сделать правильное предложение, поэтому владельцам бизнесов так важно использовать социальные сети для повышения продаж и узнаваемости бренда. Грамотное взаимодействие формирует мнение о компании, знакомит с продукцией, создает эмоциональную привязанность и лояльность к бренду. В связи с этим даже появились новые интернет-профессии, которые занимаются оформлением аккаунтов и общением с клиентами в социальных сетях, а также настройкой рекламы на определенные группы людей. В социальных сетях люди размещают информацию о себе, проявляют активность в сообществах, а значит именно там можно найти нужную целевую аудиторию, но сбор информации о таком большом количестве людей отнимет много времени и сил, поэтому актуальна разработка программ, которые позволят автоматизировать процесс, собирать данные об огромном количестве пользователей, сохранять накопленную информацию и показывать результаты в графическом виде для того, чтобы можно было проанализировать аудиторию.

Annotation

According to the Global Digital [1] annual report for 2021, the number of Internet users accounted for 85% of the Russian population, and the number of social media users 67.8%, this figure is higher compared to the previous year and continues to grow. All of them are able to purchase a product or service, you just

need to make the right offer, which is why it is so important for business owners to use social networks to increase sales and brand awareness. Competent interaction forms an opinion about the company, introduces products, creates emotional attachment and brand loyalty. In this regard, even new Internet professions have appeared that deal with registration of accounts and communication with clients on social networks, as well as setting up advertising for certain groups of people. In social networks, people post information about themselves, are active in communities, which means that it is there that you can find the right target audience, but collecting information about such a large number of people will take a lot of time and effort, so it is important to develop programs that will automate the process, collect data about a huge number of users, save the accumulated information and show the results in graphical form so that you can analyze the audience.

Ключевые слова. Python. PyCharm .HTML.JavaScript

Keywords. Python. PyCharm .HTML.JavaScript

Несмотря на то, что сервисами по сбору аудитории пользуются маркетологи, аналитики и другие специалисты, в первую очередь они нужны таргетологам и предпринимателям. Профессия таргетолог появилась не так давно, данный специалист занимается настройкой рекламы в социальных сетях на определенные категории людей.

Целевая аудитория – это потенциальные покупатели товара или услуги, обычно она имеет схожие интересы, пол и т.д. Наверняка каждый замечал в своей ленте в социальных сетях рекламные объявления, которые казались ему довольно интересными, например, владельцам домашних животных показываются интернетзоомагазины, изучающим различные технологии – образовательные курсы и т.д. А если не выделять целевую аудиторию? Такой вариант возможен, но в таком случае деньги, выделенные на проведение рекламной кампании, будут потрачены впустую, так как рекламу увидят люди, которым данное предложение вовсе не нужно

Исследовав целевую аудиторию, таргетологу необходимо запустить рекламу, но для того, чтобы получить максимальное количество клиентов затратив небольшой бюджет, нужно найти пользователей соц. сетей, которые подходят под заданные параметры. Обработка такой большой информации занимает много времени, поэтому таргетологи используют сервисы для автоматизации сбора целевой аудитории, так они экономят время и деньги. Собрав ID пользователей, они загружают их в рекламный кабинет [4], после чего запускается реклама на этих конкретных людей, далее таргетолог б

отслеживает ее проведение, корректирует объявление, если оно неэффективно. Предприниматели используют подобные сервисы как для самостоятельной настройки таргетированной рекламы, так и для использования собранных данных в сторонних сервисах, которые занимаются массовыми отправками сообщений, созданием рассылок, ставят лайки, комментируют посты людей из списка, все это является средствами продвижения в социальных сетях

Для создания сервиса был выбран один из самых динамично развивающихся языков программирования Python, так как он имеет ряд достоинств.

Способом хранения данных была выбран реляционная система управления базами данных SQLite

Для отображения страницы сайта используется язык разметки HTML. Он является основой страницы и состоит из набора тегов, внутри которых размещается контент.

Не все функции можно добавить при помощи HTML/CSS, поэтому используют также язык программирования JavaScript.

Для того, чтобы приложение работало, его нужно зарегистрировать в файле `settings.py` каталога `TargAud`, прописав имя приложения в графе `INSTALLED_APPS`. Каждое новое созданное приложение регистрируется аналогичным образом. Также были добавлены URL-маршруты приложения, прописав подключение в файле `urls.py` каталога `TargAud` при помощи функции `include`, которой в качестве аргумента передан путь к файлу `urls.py` из каталога `Main`. Подключаются настройки и запускается проект из файла `manage.py`. В сервисе реализована работа с двумя социальными сетями – «ВКонтакте» и «ТikTok». Данные пользователей «ВКонтакте» берутся из базы данных социальной сети по API, для начала работы с ним приложение было 21 зарегистрировано (рисунок 7), таким образом, получен ID приложения, защищенный ключ и сервисный ключ доступа для формирования запросов к API

Для реализации сбора подписчиков заданных сообществ использовался метод `groups.getMembers`, пользователь может получить как полную аудиторию заданных сообществ, так и их пересечение, также возможна фильтрация аудитории по городу. Алгоритм работы функции следующий: пользователь вводит список ID сообществ, аудиторию которых ему нужно собрать, программа считывает эти данные и проверяет, были ли установлены дополнительные фильтры, в зависимости от этого вызываются разные функции.

Для разработки общего поиска по ключевым словам был применен метод `groups.search`.

Для поиска активных подписчиков сообществ, использовался метод `wall.get`.

Чтобы получить пользователей по заданным фильтрам, пользователь вводит необходимые данные, далее они считываются и идет обращение к API методу `users.search`, полученные данные обрабатываются и записываются в файл

Для того, чтобы убедиться в том, что система работает правильно, ожидаемый результат соответствует действительному, было проведено тестирование. Применялось автоматизированное тестирование при помощи инструмента Katalon Studio, так как он имеет большое количество инструментов для тестирования и является бесплатным

Результатом выполнения выпускной квалификационной работы стала система, с помощью которой можно автоматизировать процесс сбора целевой аудитории, а также проанализировать ее.

Библиографический список:

- 1. DIGITAL 2021: THE RUSSIAN FEDERATION [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-russianfederation> (Дата обращения: 20.01.2021).
- 2. Таргетолог (специалист по таргетированной рекламе) — это что за профессия? [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://skillbox.ru/media/marketing/что_такое_geomarketing_i_kak_on_pomog_aet_marketologam_prodvigat_biznes/ (Дата обращения: 23.01.2021).
- 3. Что такое целевая аудитория и как правильно ее определить [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://blog.calltouch.ru/что_такое_целевая_аудитория_i_kak_pravilno_ee_opredelit/ (Дата обращения: 26.01.2021)
- 4. Руководство по языку программирования Python [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://metanit.com/python/tutorial/> (Дата обращения: 03.03.2021).

УДК 332.122

Как работать в Google Classroom

*Муцурова З.М.,
старший преподаватель кафедры информационных технологий и МПИ
Чеченский государственный педагогический университет,
г.Грозный*

Аннотация: в данной статье рассмотрена онлайн платформа Google Classroom. Подробно описано как преподавателю создать курс для дистанционной работы со студентами. Такие онлайн платформы очень удобны в наше время в связи с появлением пандемии Covid 2020 году. Платформа Google Classroom очень удобна в использовании и применять ее можно только в образовательных целях. Платформа состоит из определенных инструментов и позволяет совместно работать с электронной почтой, хранилищем и документами. Описываются возможности онлайн платформы, которые позволяют создать курс, выдать задание, наметить мероприятия и обмениваться сообщениями между участниками.

Ключевые слова: Платформа Google Classroom, курс, онлайн работа, инструкция, регистрация, преподаватель, студент.

How to work in Google Classroom

Annotation: this article discusses the Google Classroom online platform. It is described in detail how a teacher can create a course for remote work with students. Such online platforms are very convenient in our time due to the advent of the Covid pandemic in 2020. The Google Classroom platform is very easy to use and should only be used for educational purposes. The platform consists of certain tools and allows you to work together with email, storage and documents. The features of the online platform are described, which allow you to create a course, issue an assignment, schedule events and exchange messages between participants.

Key words: Google Classroom platform, course, online work, instruction, registration, teacher, student.

С началом пандемии 2020 года преподаватели начали решать ряд вопросов, связанные с различными платформами для работы со студентами в онлайн режиме. Рассмотрим одну из таких платформ Google Classroom.

В Google Classroom можно создавать курсы, ставить задания обучающимся. Или же можно обучиться на курсе и хорошо научиться пользоваться функционалом. В данной статье расскажем все, что нужно знать

преподавателям и учащимся, здесь собраны все необходимые сведения в одном обзоре!

Возможности сервиса

Google Classroom – это многофункциональная онлайн-платформа, которая доступна пользователям абсолютно бесплатно. Набор инструментов предназначен как для преподавателей, так и студентов и позволяет работать с электронной почтой, хранилищем и документами. Все под рукой – вы сэкономите массу времени, сможете с легкостью организовать занятие и эффективно поддерживать учащихся.

В этом обзоре мы постараемся рассмотреть и опробовать некоторые функциональные возможности Google Classroom на практике. Сначала обсудим возможности, которые отличают онлайн-платформу от других продуктов, уникальные свойства, делающие ее незаменимой:

- в данную платформу очень легко добавлять студентов, для этого отправляем приглашения и специальные коды для самостоятельного подключения;
- проводить работу в Classroom можно с несколькими курсами сразу – одни и те же материалы используются для разных направлений обучения;
- все лекции и практические задания могут сопровождаться дополнительными материалами, которые прикрепляются внутри сервиса. Это документы, ссылки или видео с Ютуба, другие файлы из облачного хранилища;
- на одном обучающем курсе могут сотрудничать несколько преподавателей – подробно о том, как работать в Google Classroom, рассмотрим ниже;
- задание может быть создано отдельным файлом для каждого обучающегося – рабочие копии останутся у каждого;
- задачи можно персонализировать и настраивать для этого надо выбрать критерии оценки и категории выставления баллов, установить срок сдачи;
- не забывайте работать с темами – так можно разграничить материалы по разделам для удобства восприятия;
- можно публиковать материалы для всех обучающихся – или для отдельных групп студентов;
- любой курс можно оформить – доступен выбор темы и цветовой палитры;
- постоянный доступ к материалам обеспечивает Google Диск – нужные данные хранятся в общем доступе облачного пространства;
- удобный календарь – можно отслеживать поставленные задачи и сроки выполнения, чтобы работать эффективно;
- выставлять оценки в Google Classroom легко и приятно – доступны предварительные баллы, есть разные системы выставления и импорт оценок;

- работать можно в режиме реального времени для этого поможет инструмент проверки заданий;
- настраиваем ленту и выбираем, кто будет публиковать комментарии и объявления для всеобщего чтения.

Изучим, как пользоваться Classroom и работать с интерфейсом – первый этап в нашей работе - это регистрация в системе.

Как создать профиль?

Обсуждая такой важный вопрос, нельзя не затронуть доступные типы аккаунтов, которых в данной платформе несколько. Практически все пользователи обладают одинаковыми правами, но небольшие отличия есть – выясним их в процессе работы.

Итак, вы можете воспользоваться одним из трех типов аккаунтов для регистрации в Google Classroom:

- работать в **Google Classroom** можно с **личным профилем**, который создаете вы (ваш родитель или опекун, если минимальный необходимый возраст не достигнут). Аккаунт может использоваться не только для учебного заведения;

- профиль **G Suite** – его предоставляют организации, имеющие подписку на соответствующие сервисы. Настраивается администратором компании, чаще всего – это крупные фирмы;

- аккаунт **G Suite for Education** позволяет пользоваться Google Classroom в рамках учебного заведения – он создается администратором аккредитованной некоммерческой организации высшего или среднего образования.

Пользоваться Google Classroom можно на телефоне или компьютере скачав в магазинах программ App store и Play Market, где есть бесплатные официальные клиенты платформы. Приложения для десктопа нет – сервис работает онлайн через браузер.

Если вы решили стать полноправным участником сообщества – поехали! Прежде чем обсуждать, как использовать Google Classroom, сделайте следующее:

- скачайте приложение из официального магазина или откройте ссылку сервиса в браузере (рис.1);



Рисунок 1. Интерфейс платформы

- нажмите на кнопку входа и заполните поля для авторизации – нужно вбить адрес электронной почты и пароль (рис.2);

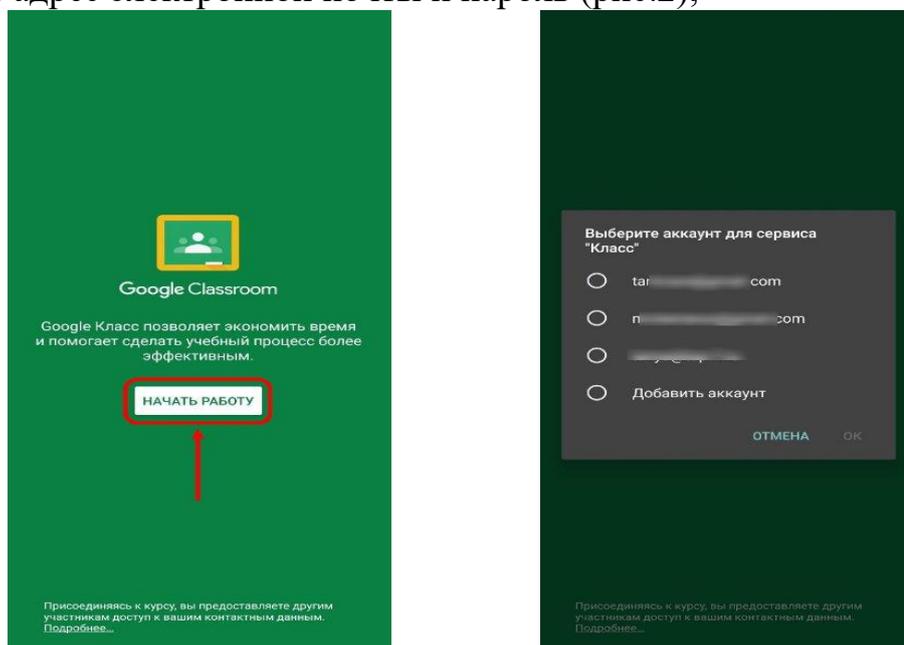


Рисунок 2. Начало авторизации на платформе

- при необходимости прочтите и закройте приветственное окно;
- если у вас учетная запись от учебного заведения, выберите тип профиля – обучающийся или преподаватель.

Готово, можно приступать! Вас ждет подробная инструкция по работе с Google Classroom – читайте ниже.

Как работать преподавателю и обучающийся

Сначала мы поговорим о том, как учителю пользоваться Google Classroom – именно педагоги организуют учебный процесс, выкладывают задания и ставят оценки. Как только вы откроете сервис, увидите кнопку с тремя полосками в верхнем левом углу. Нажмите, чтобы получить доступ к следующим разделам меню:

• **Курсы.** Здесь отображаются доступные обучения, начатые вами (или те, где вы задействованы в качестве приглашенного учителя);

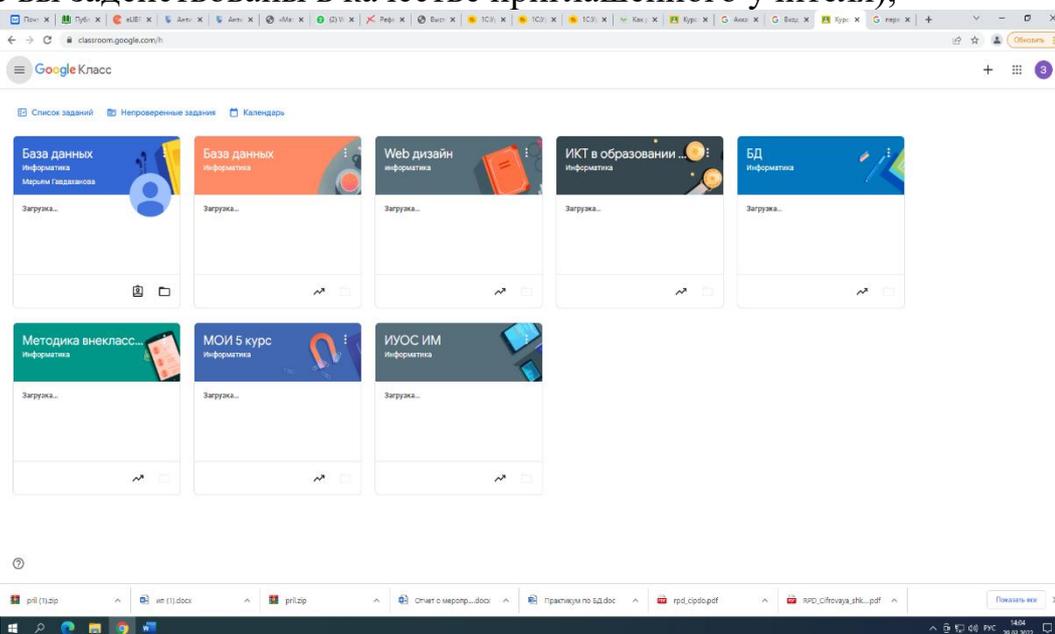


Рисунок 3. Отображение курсов

• **Календарь.** Нужен для оповещения по запланированным событиям и отслеживания текущих дел – сюда попадает вся информация личного кабинета (рис.4);



Рисунок 4. Интерфейс календаря

• **Настройки.** Можно менять описание курсов, работать с параметрами ленты новостей (рис.5).

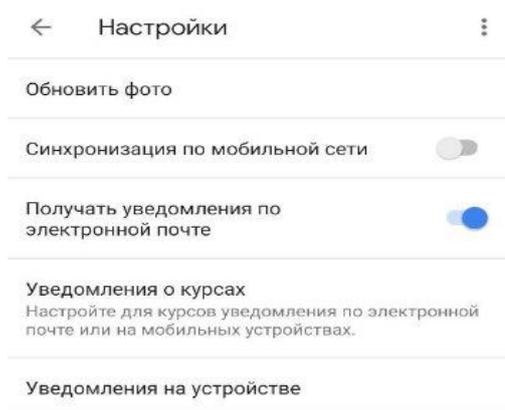


Рисунок 5. Настройки платформы

Как только вы создадите свои курсы в Google Classroom, там же появится вкладка со списком заданий – их можно разделить на проверенные и непроверенные.

Чтобы понять, как учителю работать в Google Classroom, нужно создать свой курс. Это легко – жмите на кнопку с плюсом на верхней панели справа (рис.6).

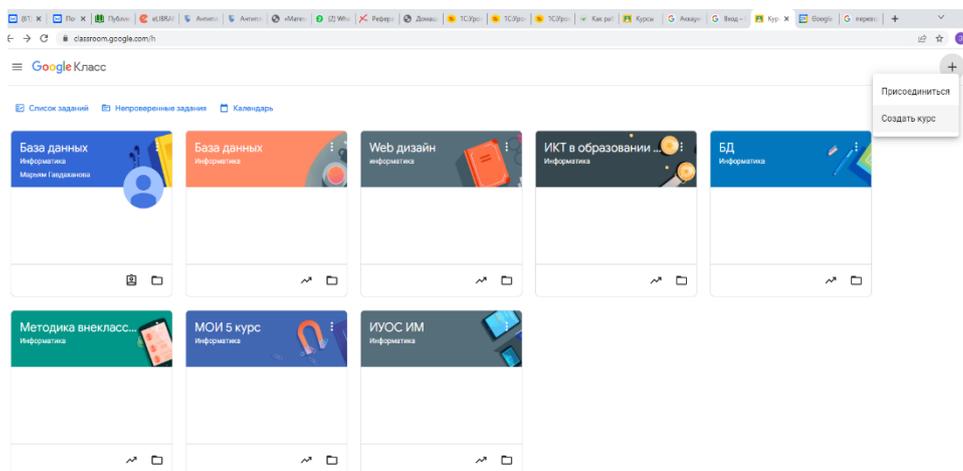


Рисунок 6. Меню присоединения и создание курса

Обязательно сделайте следующее:

- Введите название и раздел размещения;
- Выберите предмет и аудиторию (место проведения) (рис.7).

VII Международная научно-практическая конференция
«Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности»

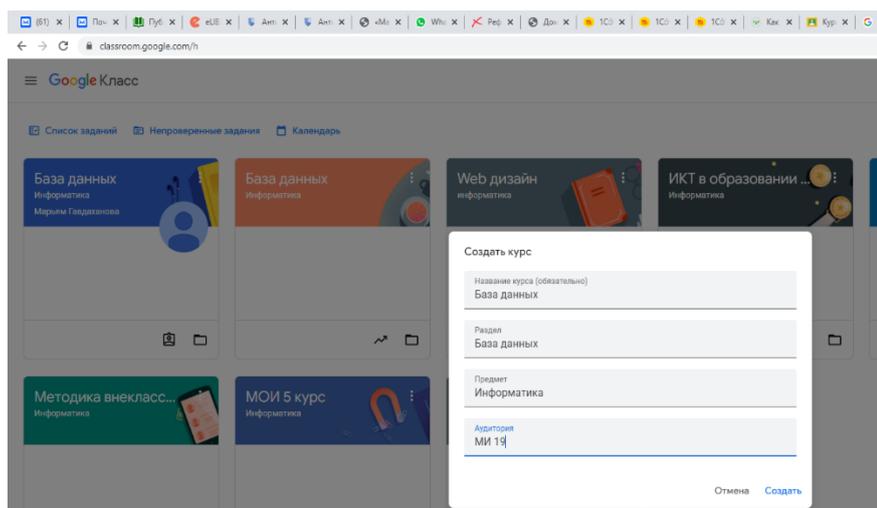


Рисунок 7. Создание курса

Готово! Первый этап завершен. Переходим к следующей части в Google Classroom - подготовка и создание задания.

В каждом курсе Google Class есть задачи, которые преподаватель ставит обучающимся – их нужно выполнять своевременно, чтобы получить высший бал. Как только вы создадите обучение, увидите несколько вкладок:

- **Лента.** Здесь видны новости – комментарии, объявления и вопросы, полная информация по текущему курсу (рис.8);

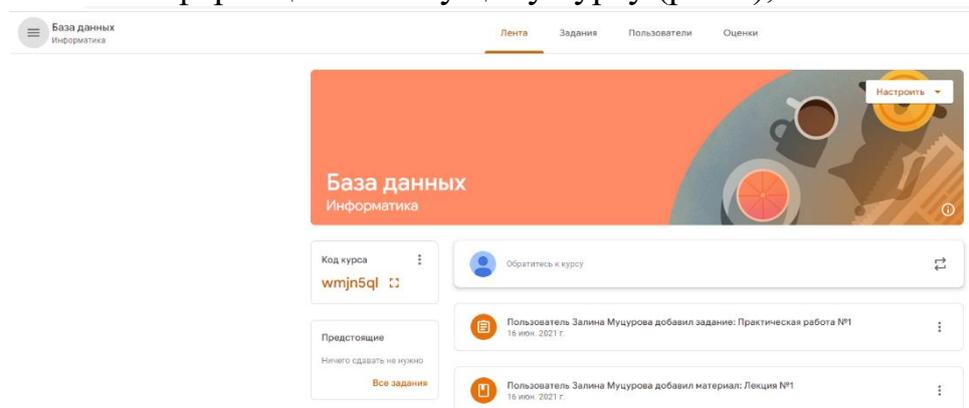


Рисунок 8. Лента

- **Оценки.** Сюда выносятся баллы, выставленные студентам;
- **Пользователи.** Отображаются преподаватели и студенты – можно управлять списками (добавлять и удалять).

- **Задания.**

Остановимся на последней вкладке подробнее! Вы убедитесь, что работать в Google Class преподавателю действительно легко:

- Нажмите на значок «Создать»;
- Выберите тип – задание, с тестом, вопрос, с материалом (можно нажать «Опубликовать повторно», чтобы перенести из другого курса) (рис.9);

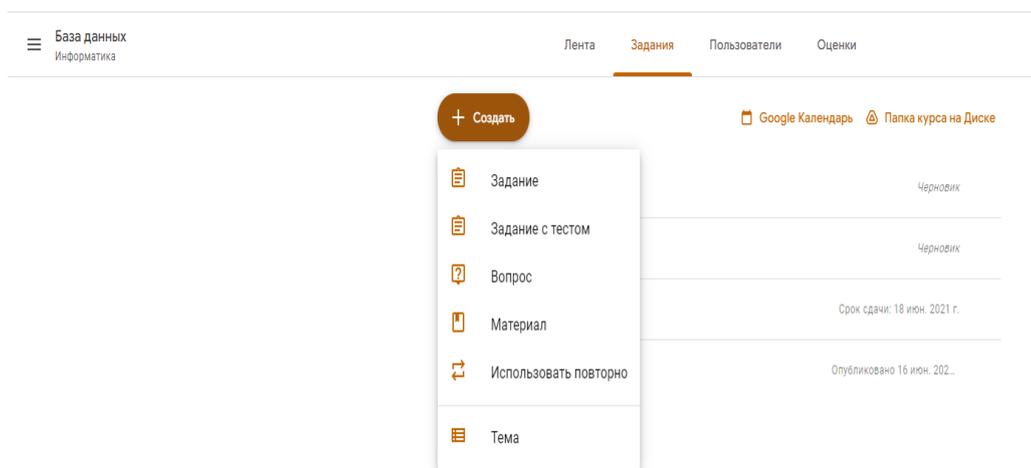


Рисунок 9. Создание задания

- Задайте вопрос и инструкцию, не забудьте прикрепить файл или ссылку;
- Выберите сроки сдачи, критерии оценивания и доступные баллы;
- Отметьте, кто из обучающихся получит задачу и завершите процесс (рис.10).

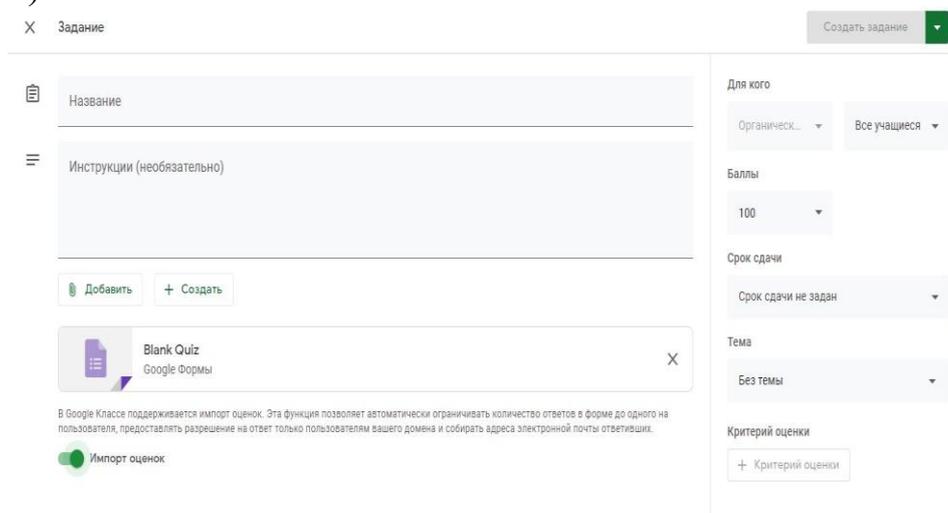


Рисунок 10. Настройка задания

Инструкция по работе Google Classroom для преподавателя должна включать краткий гайд по добавлению пользователей. На главной странице (или в одноименном разделе) вы найдете короткий код – просто скопируйте данные и отправьте обучающимся.

Пора сказать несколько слов о том, как работать в Google Classroom обучающийся. В целом, интерфейс не меняется – нажмите на три полоски слева, чтобы увидеть:

- Доступные курсы;
- Задания, которые были выполнены или находятся в процессе выполнения;

- Календарь событий (рис.11).

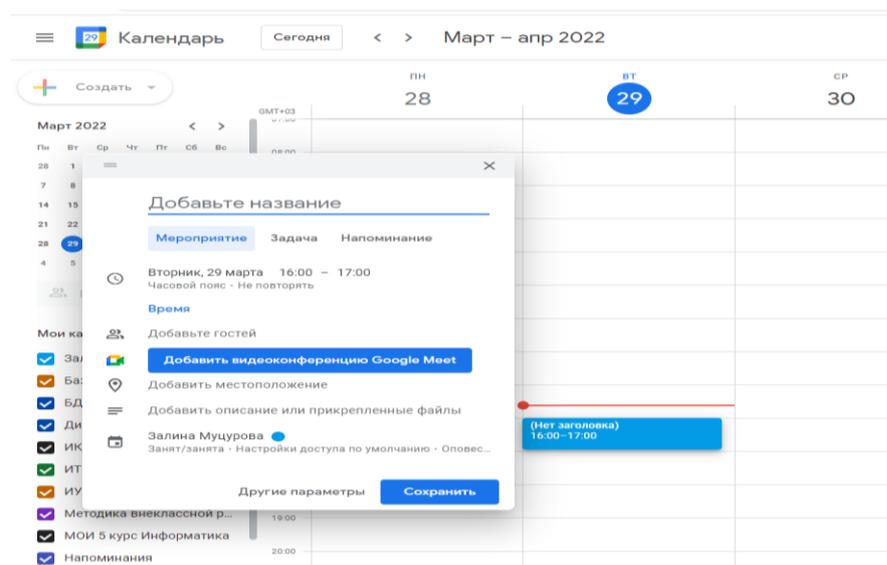


Рисунок 11. Добавление мероприятия

В карточках есть и другие иконки – можно сдать задание (с прикрепленными файлами), написать преподавателю, выяснить полученную оценку (рис.12).

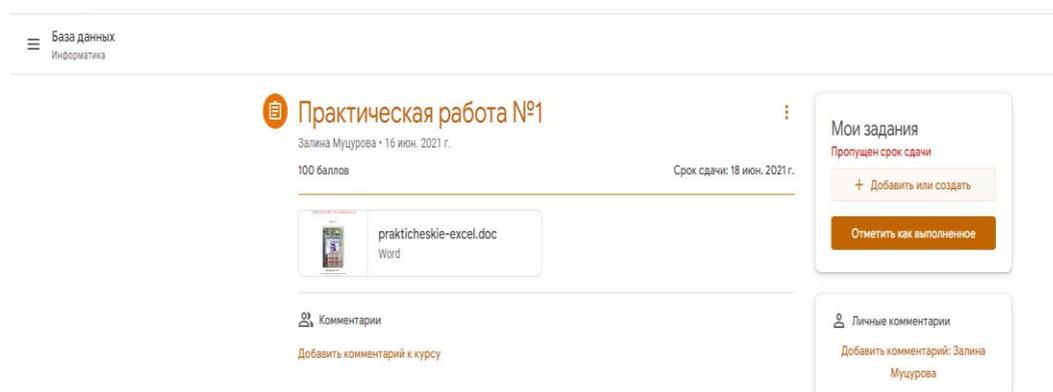


Рисунок 12. Добавление файла

Мы подробно обсудили, как пользоваться Google Classroom обучающимся или преподавателю – рассмотрели тонкости регистрации и авторизации, начало работы и создание курса.

Использованная литература:

1. <https://classroom.google.com>
2. https://cs.msu.ru/sites/cmc/files/docs/rukovodstvo_po_google_classroom.pdf

УДК 339.13: 004.89

*Григорьев С.В., доцент
Пыжова В.В., магистрант по направлению 09.04.02
«Информационные системы и технологии»
ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский
технический университет»
Россия, Иркутск*

**Роль подготовки данных для
анализа предложений и прогнозирования спроса**

**The role of data preparation for supply analysis and demand
forecasting**

Аннотация: Анализ предложений, прогнозирование спроса и распределение товаров являются ключевыми бизнес-функциями для розничных продавцов и производителей. Прогнозирование спроса помогает ритейлерам выявлять магазины, в которых потенциальные продажи товара превышают фактические продажи товара.

Точное прогнозирование спроса остается сложной задачей в сегодняшней конкурентной и динамичной бизнес-среде, но даже небольшое улучшение прогнозирования спроса может привести к значительной экономии для розничных продавцов и производителей.

Важным фактором для повышения точности прогнозного анализа данных является их подготовка для построения адекватной аналитической модели. Процесс подготовки данных начинается после определения бизнес-цели и исследования предметной области, что помогает понимать условия поставленной проблемы и наборы данных в контексте особенностей предметной области, а также помогает очистить данные и уменьшить их размеры. В данной статье рассматриваются преимущества подготовки данных к анализу, обозначены и описаны проблемы, которые могут возникнуть при подготовке данных.

Ключевые слова: данные, подготовка данных, анализ данных, нормализация, анализ предложений, прогнозирование спроса.

Annotation: Supply analysis, demand forecasting and product distribution are key business functions for retailers and manufacturers. Demand forecasting helps retailers identify stores where potential product sales exceed actual product sales.

Accurate demand forecasting remains a challenge in today's competitive and dynamic business environment, but even small improvements in demand forecasting can translate into significant savings for retailers and manufacturers. An important factor for improving the accuracy of predictive data analysis is their preparation for building an adequate analytical model. The data preparation process be-

gins after defining the business goal and exploring the domain, which helps to understand the problem conditions and datasets in the context of the domain characteristics, and also helps to clean up the data and reduce its size. This article discusses the benefits of preparing data for analysis, identifies and describes the problems that may arise when preparing data.

Key words: data, data preparation, data analysis, normalization, supply analysis, demand forecasting.

Текст статьи

1 Актуальность проблемы

Специалисты по анализу данных тратят около 45% своего времени на задачи по подготовке данных, включая загрузку и очистку данных, согласно опросу специалистов по данным, проведенному Anaconda [1].

Очистка данных — исправление или отбрасывание аномальных, или неправильных чисел и иное обеспечение того, чтобы данные были точным представлением явления, которое они должны измерять, данный процесс составляет более четверти среднего дня для специалистов по анализу данных, согласно ежегодному опросу Anaconda [1].

Опрос показал, что задачи визуализации данных занимают около 21% их времени, в то время как выбор модели, ее обучение и оценка, а также развертывание модели занимают от 11% до 12% дня.

Работа по подготовке данных выполняется командой по сбору данных, либо непосредственно специалистом по анализу данных. Данные могут быть предоставлены заказчиком и тогда, вопрос о подготовке данных стоит особенно остро. Кроме того, специалисты по обработке данных, инженеры по обработке данных, другие аналитики данных все чаще используют инструменты подготовки данных для сбора и подготовки данных.

Подготовка данных часто является длительным мероприятием для специалистов по данным или команды по сбору данных, но в качестве предварительного условия важно помещать данные в контекст, чтобы избежать или устранить проблемы, возникающие из-за низкого качества данных.

Процесс подготовки данных обычно включает стандартизацию форматов данных, обогащение исходных данных и/или удаление выбросов.

2 Преимущества подготовки данных

Специалисты по обработке данных часто тратят большую часть своего времени на сбор, очистку и структурирование данных вместо их анализа [2]. Наибольшее преимущество эффективного процесса подготовки данных заключается в том, что специалисты по анализу данных и другие конечные пользователи могут больше сосредоточиться на интеллектуальном анализе данных и анализе данных, которые создают ценность для последующего применения в аналитике.

При правильном выполнении подготовки данных можно получить следующие преимущества:

- Убедиться, что данные представленные для анализа, дают надежные результаты;
- Выявить и устранить проблемы с данными, которые в противном случае могли бы быть не обнаружены;
- Обнаружить ошибки в данных перед обработкой, если данная проблема не была обнаружена, то в последующем эти ошибки становятся более трудными для понимания и исправления;
- Обеспечить более обоснованное принятие решений руководителями предприятий и оперативными работниками, выполнение качественного анализа;
- Сократить затраты на управление данными и аналитику;

Эффективная подготовка данных особенно полезна, если предстоит работа с большим объемом данных, которые хранят комбинацию структурированных, полуструктурированных и неструктурированных данных, часто в необработанной форме.

3 Этапы процесса подготовки данных

Подготовка данных выполняется в несколько этапов. Осуществлять подготовку данных можно разными способами, но этот процесс обычно включает в себя следующие задачи:

- Сбор данных. Соответствующие данные собираются из операционных систем, хранилищ данных, областей данных и других источников данных. На этом этапе специалисты по обработке данных, члены команды BI, другие специалисты по обработке данных и конечные пользователи, которые собирают данные, должны подтвердить, что они хорошо подходят для целей запланированной аналитики.
- Обнаружение и профилирование данных. Следующим шагом является изучение собранных данных, чтобы лучше понять, что они содержат и что необходимо сделать, чтобы подготовить их к предполагаемому использованию. Чтобы помочь в этом, профилирование данных идентифицирует шаблоны, отношения и другие атрибуты в данных, а также несоответствия, аномалии, пропущенные значения и другие проблемы, чтобы их можно было решить.
- Очистка данных. Выявленные ошибки и проблемы в данных исправляются для создания полных и точных наборов данных. Например, в рамках очистки набора данных удаляются или исправляются дефектные данные, заполняются недостающие значения и согласовываются несогласованные записи.
- Структурирование данных. На этом этапе данные должны быть смоделированы и организованы в соответствии с требованиями аналитики.

Например, данные, хранящиеся в файлах с разделенными запятыми значениями (CSV) или других форматах файлов, должны быть преобразованы в таблицы, чтобы сделать их доступными для инструментов BI и аналитики.

- Преобразование и обогащение данных. В дополнение к структурированию, данные обычно должны быть преобразованы в унифицированный и удобный формат. Например, преобразование данных может включать создание новых полей или столбцов, которые объединяют значения из существующих. Обогащение данных дополнительно расширяет и оптимизирует наборы данных по мере необходимости с помощью таких мер, как увеличение и добавление данных.

- Проверка данных. На этом последнем этапе автоматизированные процедуры выполняются с данными для проверки их согласованности, полноты и точности. Подготовленные данные затем хранятся в хранилище данных и либо используются непосредственно тем, кто их подготовил, либо становятся доступными для доступа других пользователей.

Подготовка данных также может включать следующие действия, например, создает и контролирует готовые к использованию наборы данных для BI и аналитики. Подготовка данных включает в себя такие задачи, как индексация, каталогизация и ведение наборов данных и связанных с ними метаданных, чтобы помочь пользователям находить данные и получать к ним доступ. В некоторых организациях специалист по подготовке данных – это формальная роль, которая работает совместно со специалистом по анализу, бизнес – аналитиками, другими пользователями и командами ИТ и управления данными. В других случаях данные могут курироваться управляющими данными, инженерами по обработке данных, администраторами баз данных.

4 Проблемы подготовки данных

Подготовка данных сложна. Наборы данных, собранные из разных исходных систем, с высокой вероятностью будут иметь множество проблем с качеством, точностью и согласованностью данных. Данные также должны быть обработаны, чтобы сделать их пригодными для использования, и некорректные данные должны быть отсеяны. Как отмечалось выше, это трудоемкий процесс, при этом около 80% работы, посвящено сбору и подготовке данных и только 20% - их анализу [3].

При подготовки данных можно выделить семь ключевых проблем:

- Неадекватное или несуществующее профилирование данных. Если данные не профилированы должным образом, ошибки, аномалии и другие проблемы могут не быть идентифицированы, что может привести к ошибочной аналитике;

- Недостающие или неполные данные. Наборы данных часто содержат недостающие значения и другие формы неполных данных; такие

проблемы необходимо оценивать, как возможные ошибки и решать, если это так;

- Недопустимые значения данных. Орфографические ошибки, другие опечатки и неправильные номера являются примерами недопустимых записей, которые часто встречаются в данных и должны быть исправлены для обеспечения точности аналитики;

- Стандартизация имени и адреса. Имена и адреса могут быть несовместимы в данных из разных систем, с вариациями, которые могут повлиять на мнение клиентов и привести к ошибкам в работе моделей анализа данных;

- Несогласованные данные в корпоративных системах. Другие несоответствия в наборах данных, полученных из нескольких исходных систем, такие как различная терминология и уникальные идентификаторы, также являются распространенной проблемой по подготовке данных;

- Обогащение данных. Решение о том, как обогатить набор данных – например, что добавить к нему – является сложной задачей, которая требует глубокого понимания потребностей бизнеса и целей аналитики;

- Поддержание и расширение процессов подготовки данных. Работа по подготовке данных часто становится повторяющимся процессом, который необходимо поддерживать и совершенствовать на постоянной основе.

5 Пример подготовки данных, нормализация данных

Нормализацию данных можно представить, как приведение значений, измеренных в разных масштабах, к условно общему масштабу.

Нормализация данных — это метод, при котором атрибуты данных структурируются для улучшения согласованности типов сущностей в модели данных. Другими словами, целью стандартизации данных является минимизация и даже устранение дублирования данных, что является важным фактором для последующего анализа [4].

Рассмотри пример, в котором аналитик оценивает информацию по шкале от 1 до 5, где 1 = бесполезно, а 5 = очень полезно. Система будет оценивать ту же часть информации, но в процентах. Полезность информации оценивается двумя системами, использующими разные шкалы. Чтобы сравнить аналитика с машиной, значения должны быть нормализованы к общей шкале.

Один из подходов заключается в преобразовании процентных показателей в ту же шкалу, которую использовал аналитик. Сделать это можно способом, представленным ниже:

$$0 - 20 = 1$$

$$21 - 40 = 2$$

$$41 - 60 = 3$$

$$61 - 80 = 4$$
$$81 - 100 = 5$$

Существует множество методов нормализации данных, но эти три метода являются основными:

1. Простое масштабирование объектов, которое приводит все значения в диапазон от 0 до 1:

$$\chi_{new} = \frac{\chi_{old}}{\chi_{max}}$$

2. Минимально – максимальное масштабирование объектов, которое является вариацией простого масштабирования объектов. Метод учитывает, где значение находится, между минимальным и максимальным показателем:

$$\chi_{new} = \frac{\chi_{old} - \chi_{min}}{\chi_{max} - \chi_{min}}$$

3. Z-масштабирование данных на основе среднего значения и стандартного отклонения. Оценка обычно находится в диапазоне от – 3 до 3:

$$Z = \frac{\chi_{old} - \mu}{\sigma}$$

μ – среднее значение;

σ – стандартное отклонение.

6 Прогнозирование спроса и распределение товаров

Прогнозирование спроса и распределение товаров являются ключевыми бизнес-функциями для розничных продавцов и производителей. Прогнозирование спроса помогает ритейлерам выявлять магазины, в которых потенциальные продажи товара превышают фактические продажи товара.

Большинство ритейлеров по-прежнему проводят прогнозирование и планирование спроса, используя устаревшие, часто адаптированные системы, в которых отсутствуют алгоритмы прогнозирования и аналитические инструменты [5]. Спрос на товар в магазине может зависеть от различных параметров сбыта в магазине, таких как количество сопутствующих факторов и информация о различных отделах, а также атрибуты покупателей, такие как доход, возраст, образование и т. д., а также атрибуты продукта, такие как торговая марка. Кроме того, такие факторы, как конкуренция между магазинами и плотность населения, также могут влиять на фактические продажи товара в магазине.

Данные о магазинах, товарах и покупателях отношения специально собираются для предприятий розничной торговли и производителей с целью проведения маркетинговых и стратегических исследований. Без использования таких данных, и основанных на них аналитических методах или моделях, трудно не только разработать систему с лучшим прогнозированием спроса, но также неэффективно обрабатывать большие наборы данных с новыми появляющимися отношениями и атрибутами.

Бизнес-цель коммерческой компании – это прогнозировать потенциальные продажи товаров с учетом данных о магазинах, товарах и покупателях с демографическими атрибутами. Эта цель определяет весь процесс предиктивного анализа данных, используемый для достижения бизнес-цели.

Следующий шаг включает в себя определение необходимых внешних источников данных. Интеграция процессов чтения данных из внешних источников позволяет объединить их в один экземпляр условной базы данных или хранилища данных.

Затем выполняются этапы подготовки данных для обеспечения качества выборки из исходного набора. Существующие модели интеллектуального анализа данных, такие как чистая классификация или гибридная кластеризация уже давно реализованы с помощью различными методами и алгоритмами. Обе модели могут быть использованы для предиктивного анализа с несколькими отношениями в сочетании с существующими методами поиска и индексирования данных в исходных источниках. Гибридная кластерная классификация представляет собой новую концепцию объединения существующих методов интеллектуального анализа данных на набор данных с несколькими отношениями.

Наконец, на этапе оценки анализируются тестовые данные для каждой модели, а затем сравниваются обе модели с точки зрения точности и эффективности расчетов. Экспериментальные результаты показывают, что модель гибридной кластерной классификации обеспечивает более высокую точность со значительным повышением эффективности по сравнению с моделями чистой классификации.

7 Подготовка данных для прогнозирования спроса

Важной частью любого предиктивного анализа данных является подготовка данных для построения аналитической модели.

Процесс подготовки данных начинается после определения бизнес-цели. Механизма загрузки выбирает и загружает правильный набор данных из внешних источников данных, а интеграция данных объединяет их в один экземпляр структуры данных.

Анализ предметной области помогает понимать детали проблемы и наборы данных, а также понимание предметной области помогает очистить данные и уменьшить их размеры. Очистка и сокращение данных обеспечивается методами работы с противоречивыми и неполными данными. Наконец, данные подготавливаются для построения аналитической модели, например, на основе классификаторов.

Анализ предметной области играет очень важную роль в разработке любого метода интеллектуального анализа данных. Главная цель этого шага заключается в том, чтобы понять детали проблемы и набор данных в контексте предметной области.

Первым шагом в анализе предметной области является работа с группой экспертов по для определения соответствующих данных. Для магазинов или рынков сбыта, как правило, изучаются данные складов, товаров и демографические данные, чтобы понять каждый связанный атрибут.

Описательный статистический анализ проводится для определения диапазона, среднего значения, стандартного отклонения и распределения по каждому числовому признаку, категориальным или логическим атрибутам.

Например, при построении диаграммы распределения населения, которая представляет население магазина для каждого значения плотности. Плотность представляет интенсивность населения возле магазина, где низкое значение представляет разреженную область, а высокое значение представляет плотный район.

Важно перечислить числовые атрибуты и категориальные/логические значения, атрибуты соответственно. Этот шаг необходим для обеспечения качества выбранных данных и улучшения точность моделей.

Внешние источники данных достаточно «чистые», но все же они недостаточно последовательны, чтобы их можно было применять непосредственно к моделям интеллектуального анализа данных. Одна из более ранних проблема может заключаться в том, что каждый исходный набор данных был в другом формате и изолирован от других наборов, поэтому у них не было одинаковой структуры, соглашений об именах или согласованности между собой. Можно предпринять следующие действия: удаление неполных и противоречивых данных, либо игнорирование отсутствующих и неполных записей. Иногда, для модели интеллектуального анализа данных, полезно заменить отсутствующие данные, наиболее подходящими по значению.

8 Выводы

В данной работе были рассмотрены преимущества подготовки данных к анализу, обозначены и описаны проблемы, которые могут возникнуть при подготовке данных. Был представлен план по подготовки данных, описаны его этапы с пояснением, что нужно делать на каждом из них.

На практике был рассмотрен один из способов подготовки данных – нормализация данных. Так как исходные значения признаков могут изменяться в очень большом диапазоне и отличаться друг от друга на несколько порядков, нормализация является важным этапом в подготовке данных к анализу.

При подготовке данных важно понимать, что невозможно сделать достоверный анализ, основываясь на неподготовленных данных. Сбор и подготовка данных стали критически важными для анализа данных во всех отраслях. Однако этот процесс может занять много времени, а неправильное обращение с данными может привести к плохой аналитике и низкой

рентабельности вложенных средств. Поэтому очень важно правильно пройти процесс подготовки данных.

Подготовка данных — сложный и долгий процесс, но является ключевым этапом в анализе данных: часто, даже простые модели для анализа данных довольно быстро показывают отличный результат и требуют минимальной калибровки, если работают на хорошо подготовленных данных.

Библиографический список

1. The State of Data Science 2020, Moving from hype toward maturity
URL <https://www.anaconda.com/state-of-data-science-2021> (дата обращения: 12.03.2022).
2. Игнатенко Анна Михайловна, Макарова Ирина Леонидовна, Копырин Андрей Сергеевич Методы подготовки данных к анализу слабоструктурированных временных рядов // Программные системы и вычислительные методы. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-podgotovki-dannyh-k-analizu-slabostruktirovannyh-vremennyh-ryadov> (дата обращения: 22.03.2022).
3. Top data preparation challenges and how to overcome them
URL <https://www.techtarget.com/searchbusinessanalytics/feature/Top-data-preparation-challenges-and-how-to-overcome-them> (дата обращения: 10.04.2022).
4. What Is Data Normalization? Why Is it Necessary?
URL: <https://www.datascienceacademy.io/blog/what-is-data-normalization-why-it-is-so-necessary/> (дата обращения: 10.04.2022).
5. Murray, PW, Agard, B, Barajas, MA // Forecasting supply chain demand by clustering customers // IFAC-PapersOnLine – Vol. 48, Issue 3, pp. 1834-1839.

УДК 004.021

*Хафизов Дамир Радикович, Степанов Александр Александрович,
студенты ИУРиКБ Оренбургского ГАУ, направления подготовки
«Информатика и вычислительная техника», профиль «Системы
автоматизированного проектирования».*

*Научный руководитель: Чкалова Марина Викторовна к.т.н., доцент
кафедры информатики и прикладной математики Оренбургского ГАУ.*

Стохастическое моделирование динамической системы программными средствами

Аннотация

Данная статья раскрывает проблему стохастического моделирования линейных динамических систем программными средствами. Большое количество реализация исходного случайного процесса приводит к построению большого массива дискретизированных данных, при обработке которого авторы использовали несколько особенностей существенно улучшающих время работы программы и визуализацию интерфейса для пользователя.

Ключевые слова: программное средство, модель, динамическая система.

Stochastic modeling of a dynamic system by software

Abstract

This article reveals the problem of stochastic modeling of linear dynamic systems by software. A large number of implementations of the original random process leads to the construction of a large array of discretized data, during the processing of which the authors used several features that significantly improve the running time of the program and the visualization of the interface for the user.

Keywords: software tool, model, dynamic system.

Введение

Распространенным и полезным способом сохранения многих различных частей связанных данных являются массивы, объединяя которые можно создать систему конечного числа операторов для обработки большого массива данных. Основным методом стохастического моделирования линейных динамических систем программными средствами и является создание такой системы операторов.

Цель данной статьи заключается в анализе программных средств, которые были использованы для расчета параметров динамической системы по массиву исходных дискретизированных данных [1,2,3].

Для достижения цели были решены следующие задачи:

- Формулировка проблемы расчета параметров линейной динамической системы (ЛДС) по определенному количеству реализаций случайного процесса с фиксированными сечениями;
- Создание алгоритма решения задачи расчета параметров линейной динамической системы;
- Анализ особенностей при использовании функций программного кода для обработки симметричных дискретизированных массивов средствами языка C#.

Материалы и методы

Перед авторами была поставлена проблема расчета следующих параметров ЛДС по конечному количеству реализаций: математического ожидания, дисперсии случайного процесса, корреляционной и нормированной корреляционной функций. Кроме того, требовалось проверить стационарность ЛДС [4].

Для решения этой задачи предлагался массив дискретизированных данных, которые возникали при фиксировании сечений реализаций случайного процесса. Требовалось вводить данные двумя возможными способами: выгрузка из Excel файла или внесение данных вручную. Особого внимания требовала проверка стационарности ЛДС по рассчитанным параметрам [4].

Алгоритм решения задачи расчета параметров и проверка стационарности ЛДС включает следующие части: ввод данных; двойной замкнутый цикл для расчета математического ожидания; двойной замкнутый цикл для расчета дисперсии; расчет корреляционной и нормированной корреляционной функций с особенностями, которые будут обсуждаться ниже и анализ стационарности ЛДС на основе постоянства дисперсии и убывания корреляционной функции.

Результаты и обсуждения

На рисунке 1 показана блок-схема части алгоритма для расчета возможных значений корреляционной и нормированной корреляционной функций.

Проанализируем алгоритм, применяемый для записи значений таблицы «Нормированная корреляционная функция двух аргументов». В процессе его выполнения происходит перебор двумерного массива для заполнения значений корреляционной функции. Особенность данной функции заключается в том, что все ее возможные значения в матрице симметричны относительно главной диагонали, соответственно, нижняя или верхняя часть таблицы не требуют вычислений и подстановки. Исходя из этого, можно усовершенствовать алгоритм [5]. Ниже представлены блок-схемы (рис. 1), имеющие одинаковую функциональность, но разную асимптотическую сложность. В первом случае сложность алгоритма равна $O(n^2)$, во втором -

$O(n \log_2(n))$. При $n \rightarrow \infty$, $O(n^2)$ медленнее неограниченно возрастает, чем $O(n \log_2(n))$.

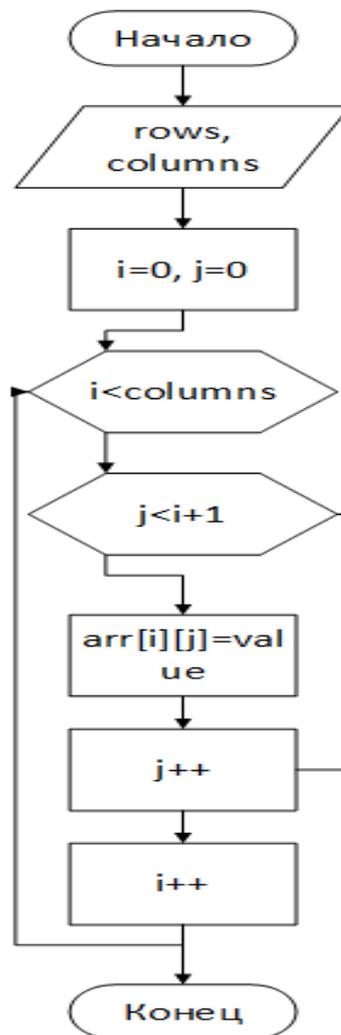


Рис.1 Блок схема расчета возможных значений корреляционной функции

На сегодняшний день время выполнения циклов играет важную роль в связи с большим объемом дискретизированных данных. Существенное отличие времени выполнения алгоритмов начинается при больших значениях N (количество элементов массива). Рисунок 2 показывает зависимость времени выполнения алгоритма от количества элементов массива.

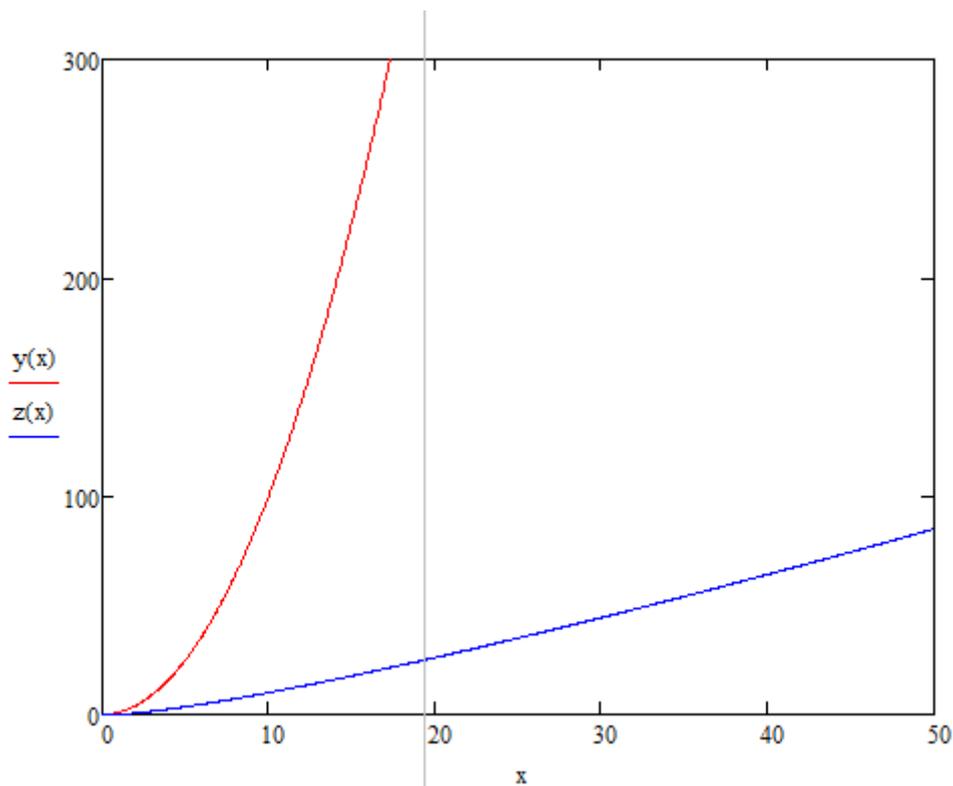


Рис. 2. График зависимости времени выполнения алгоритма от количества элементов массива: $y(n)$ – для $O(n^2)$; $z(n)$ – для $O(n \log_2(n))$

Еще одной особенностью программного средства [1] является интегрированная библиотека для построения графиков на базе .Net Framework которая расширяет возможности визуализации при анализе графиков функций.

Выводы и рекомендации

Таким образом, грамотная формулировка проблемы расчета параметров линейной динамической системы по определенному количеству реализаций случайного процесса с фиксированными сечениями позволила авторам сформулировать задачу обработки программными средствами. Что, в свою очередь, позволило выстроить верный алгоритм решения поставленной задачи. Описанные особенности программы существенно улучшили ее работу и визуализацию интерфейса для пользователя. После экспертизы ФИПС программное средство зарегистрировано №2021681937 от 27.12.2021.

Список источников:

1. Программа расчета характеристик случайного процесса в стохастической модели управляющей системы. Павлидис В.Д., Чкалова М.В., Капустина О.А., Степанов А.А. Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ 2022610446, 12.01.2022. Заявка №2021681937 от 27.12.2021.

2. Программа расчета параметров динамической системы. *Чкалова М.В., Павлидис В.Д., Прочанкина Е.В., Каменева Е.В.* Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ 2021614236, 22.03.2021. Заявка №2021610399 от 11.01.2021.
3. Программа имитационного моделирования параметров стационарных динамических систем. *Капустина О.А., Чкалова М.В., Павлидис В.Д., Литунов М.Ю.* Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ RU 2018619518, 07.08.2018. Заявка №2018617113 от 06.07.2018.
4. Венцель, Е. С. Теория вероятностей и ее инженерные приложения: учебное пособие для втузов / Венцель, Е. С., Овчаров Л.А. – 2-е изд., стер. - М.: Высш. шк., 2000. – 480с.: ил.
5. Клейнберг, Дж. Алгоритмы: разработка и применение. Классика Computers Science / Пер. с англ. Е. Матвеева. / Клейнберг, Дж., Тардос, Е. — СПб.: Питер, 2016 — 800 с.: ил. — (Серия «Классика computer science»).

Инженерное дело

УДК 663.32

Никонов О.И., к.т.н., доцент
Степанова Е.Г., к.т.н., доцент
Галынин А.А., магистрант кафедры
«Технологическое оборудование
и системы жизнеобеспечения» (ТОиСЖ)
Мойдинов Д.Р., магистрант кафедры ТОиСЖ
Печерица М.А., студент кафедры ТОиСЖ
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»
Россия, Москва

Моделирование параметров работы скребкового охладителя для удаления винного камня из виноматериалов

Modeling of operating parameters of a scraper cooler for removing tartar from wine materials

Аннотация: В статье рассматривается процесс охлаждения виноматериалов в аппарате скребкового типа, позволяющего удалять выпадающий осадок солей винной кислоты для последующего осветления фильтрованием. Описана конструкция охладителя и представлен общий вид и дано описание работы испарителя. На основе выполненных термодинамического, теплового и конструктивных расчетов скребкового охладителя, по построенному на $P-i$ - диаграмме холодильному циклу, проведен анализ цикла для температуры кипения -10°C наиболее экологически безопасного хладагента R134a. Поставлен и обработан численный полный двухфакторный эксперимент и получены аналитическая и графическая зависимости холодопроизводительности установки от расходов холода и электроэнергии. Полученные результаты моделирования могут быть использованы для прогнозирования работы установки в случае изменения технических и эксплуатационных характеристик.

Ключевые слова: виноматериалы, скребковый охладитель, расчет, моделирование, регрессионный анализ

Annotation: The article discusses the process of cooling wine materials in a scraper-type apparatus, which makes it possible to remove the precipitated precipitate of tartaric acid salts for subsequent clarification by filtration. The design of the cooler is described and a general view is presented and a description of the operation of the evaporator is given. Based on the performed thermodynamic, thermal and structural calculations of the scraped cooler, according to the refrigeration cycle built on the $P-i$ diagram, the analysis of the cycle for the boiling

point of -10°C of the most environmentally friendly refrigerant R134a was carried out. A complete two-factor numerical experiment was set up and processed, and analytical and graphical dependences of the refrigeration capacity of the installation on the costs of cold and electricity were obtained. The obtained simulation results can be used to predict the operation of the installation in the event of a change in technical and operational characteristics.

Key words: wine materials, scraper cooler, calculation, modeling, regression analysis

Во всех технологических схемах производства белых, красных, столовых, крепких и сладких вин для удаления винного камня применяют охладители различных типов [1]. Скорость охлаждения зависит от способа и применяемого оборудования. С повышением времени охлаждения количество осадка солей винной кислоты возрастает, что позволяет увеличить степень осветления вина.

В данной работе рассмотрена конструкция охладителя скребкового типа и исследовано влияние параметров его работы на энергоэффективность процесса. Охладитель содержит сварную раму, на которой крепятся основные элементы агрегата: испаритель, конденсатор, ресивер и компрессор. Испаритель (рис. 1) представляет собой рекуперативный теплообменник, на котором снаружи корпуса имеется охлаждающая рубашка. За счет теплоты продукта в рубашке кипит фреон. Внутри горизонтального корпуса установлен ротор с закрепленными на нем двумя рядами плавающих скребков. В зазор между наружной поверхностью ротора и корпусом подается охлаждаемый продукт. Под действием центробежной силы скребки прижимаются к внутренней поверхности корпуса, тем самым срезая образующийся тонкий слой замершего продукта. Ротор приводится во движение с помощью мотор - редуктора и имеет частоту вращения 300 об/мин. Снаружи рубашка испарителя покрыта слоем теплоизоляционного материала, который закрыт кожухом из нержавеющей стали.

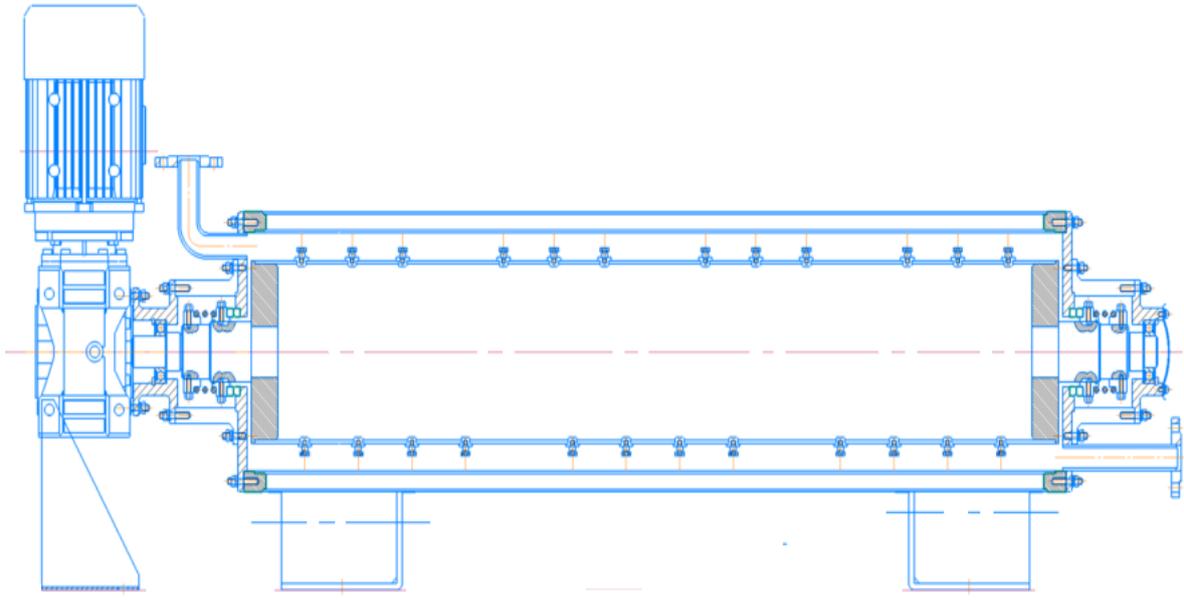


Рисунок 1 – Общий вид испарителя

Выполнены термодинамический, тепловой и конструктивный расчеты скребкового охладителя [2]. $P-i$ - диаграмма холодильного цикла для температуры кипения фреона R134a -10°C изображена на рисунке 2.

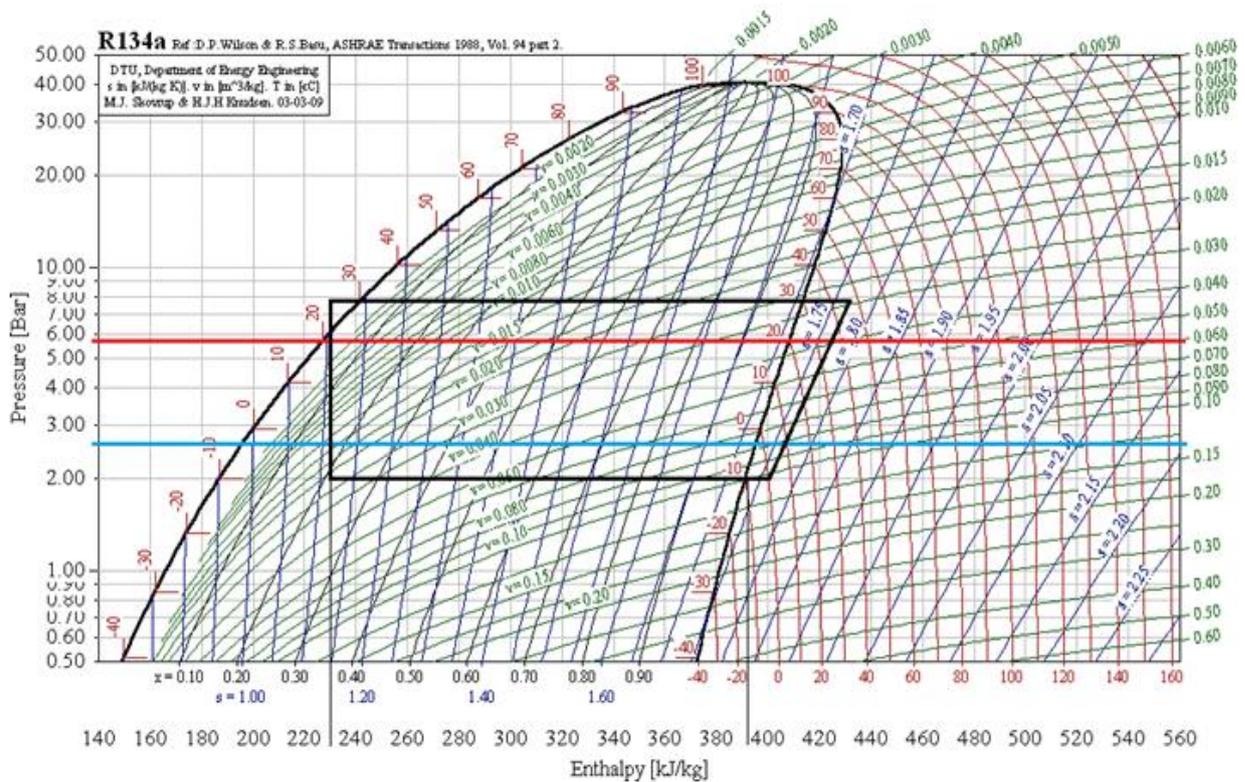


Рисунок 2 – $P-i$ - диаграмма холодильного цикла для фреона R134a

В целях повышения энергоэффективности работы охладителя по данным, представленным в [3], проведен полный двухфакторный

факторный эксперимент по плану 3^2 . Обработка его результатов проведена по известной методике [4]. Получено уравнение регрессии зависимости холодопроизводительности установки (y , Вт) от расходов холода (x_1 , Вт) и электроэнергии (x_2 , кВт) вида (1). График зависимости представлен на рисунке 3.

$$y = 0,03 + 0,005 \cdot x_1 - 0,08 \cdot x_2 + 0,595 \cdot x_1 x_2 \quad (1)$$

Как видно из представленного графика, величина холодопроизводительности охладителя находится в линейной зависимости от указанных параметров расхода, причем энергозатраты влияют на функцию отклика более значительно, чем расход холода. Методом моделирования получено, что для работы рассмотренной установки для обеспечения потребности в холодопроизводительности порядка 500 Вт расход холода составит 480 Вт, а электроэнергии – 0,75 кВт. Полученные результаты могут быть использованы для прогнозирования показателей работы установки в случае изменения ее производительности и переходе на работу с другим хладагентом.

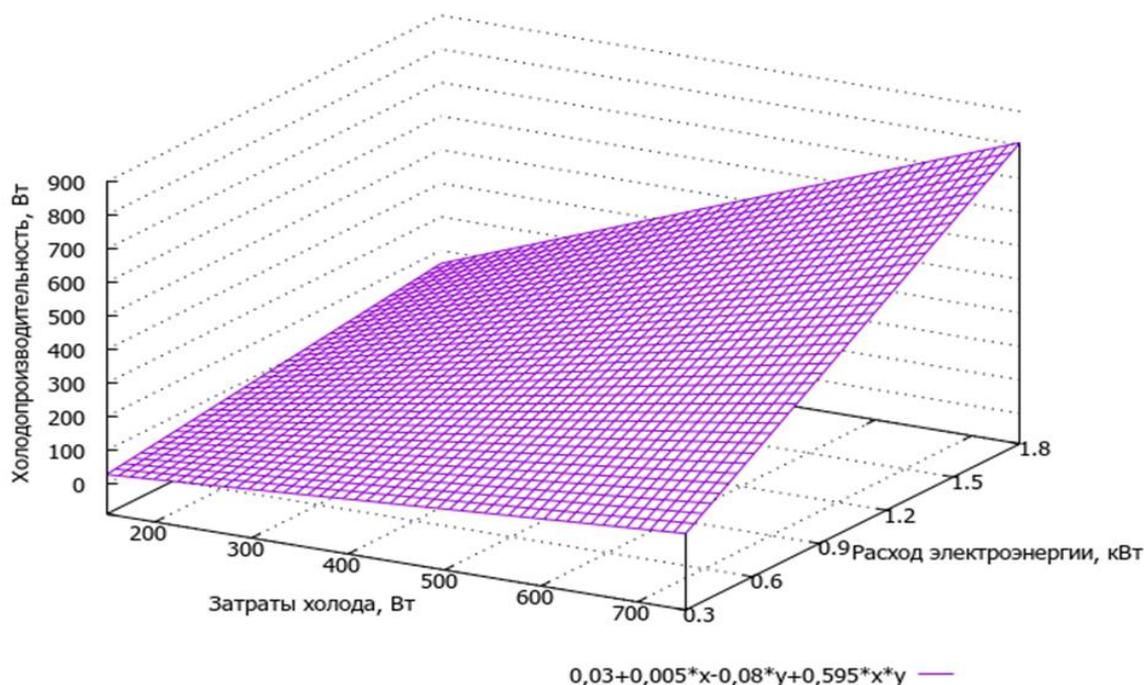


Рисунок 3 – График зависимости холодопроизводительности охладителя от расходов холода и электроэнергии

Библиографический список:

1. Зайчик Ц.Р. Технологическое оборудование винодельческих предприятий. –М.: Инфа-М, 2014. 496 с.

2. Никонов О.И., Белина Н.Н., Гукасян А.В., Степанова Е.Г., Мутин И.Н. Особенности розлива игристых вин в сувенирную тару. - В сборнике: Современные аспекты производства и переработки сельскохозяйственной продукции. сборник статей по материалам VI Международной научно-практической конференции. Отв. за выпуск А.В. Степовой. 2020. С. 499-503.

3. Косачев В.С., Степанова Е.Г. Феноменологическое описание процессов неравновесной термодинамики пищевых продуктов.- В сборнике: Механика, оборудование, материалы и технологии. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию ФГБОУ ВО "Кубанский государственный технологический университет". 2018. С. 353-360.

4. Мойдинов Д.Р., Черноморова Д.А., Степанова Е.Г. Тепловой и конструктивный расчеты секционного теплообменника. - В сборнике: Механика, оборудование, материалы и технологии. 4 Международная научно-практическая конференция. - Краснодар, 2021. С. 391-398.

5. Степанова Е.Г., Белина Н.Н., Никонов О.И., Пухачев Н.Ю. Применение моделирования процесса адсорбции в расчете аппаратов. - В сборнике: Механика, оборудование, материалы и технологии. Электронный сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. Редакционная коллегия: Литвинов А.Е., Плоmodityяло Р.Л., Коновалова Т.В., Гукасян А.В., Война А.А., Вольченко Н.А., 2019. С. 463-467.

6. Гусакова Г.С., Евстафьев С.Н. Концентрирование сока и виноматериалов вымораживанием // Известия вузов. Прикладная химия и биотехнология. 2012. № 2(3).

7. Степанова Е.Г., Белина Н.Н., Никонов О.И., Пухачев Н.Ю. Применение моделирования процесса адсорбции в расчете аппаратов. - В сборнике: Механика, оборудование, материалы и технологии. Электронный сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. Ред. коллегия: Литвинов А.Е., Плоmodityяло Р.Л., Коновалова Т.В., Гукасян А.В., Война А.А., Вольченко Н.А., 2019. С. 463-467.

Филологические науки

*Талатина Ю. С., магистрант кафедры "Германской филологии и
межкультурной коммуникации".
ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»,
Россия, г. Череповец*

Сопоставление структурно-семантических особенностей глагольных коллокаций английского и русского языков на материале корпусов

Structural and semantic features of verb collocations in English and Russian: A corpus-based contrastive analysis

Аннотация: В статье рассматривается проблема сопоставления коллокаций разных языков на примере коллокаций английского и русского языков. Актуальность работы обусловлена широкой распространенностью коллокаций в каждом языке, а также недостаточной изученностью аспектов данной проблемы, в частности, необходимостью установления классификаций коллокаций с учетом их структурных и семантических признаков. Целью исследования является сопоставление структурно-семантических особенностей коллокаций с лексемой «take» в английском языке и с лексемой «делать» в русском языке. Исследование было проведено на материале примеров коллокаций, отобранных из Британского национального корпуса и Национального корпуса русского языка. В результате исследования автор приходит к выводам, что для английских коллокаций с глаголом «take» наиболее частотным является значение «обозначение действия, определяемого существительным», а для русских коллокаций с глаголом «делать» – «действовать, быть занятым чем-либо». Кроме того, в английском языке отмечается более высокая вариативность значений в семантике глагольных коллокаций при преобладающей структуре V+N, по сравнению с русским языком, где структура Гл+Сущ также является самой частотной структурной моделью глагольной коллокации.

Ключевые слова: Глагольные коллокации, английские коллокации, русские коллокации, лексическая сочетаемость, структурно-семантические особенности

Annotation: The article deals with the problem of comparing collocations of different languages with the examples of English and Russian collocations. The relevance is based on the wide prevalence of collocations in each language, as well as insufficient study of some aspects of this problem and the phenomenon itself, in particular, the need to establish classifications of collocations by its structural and semantic features. The aim of the research is to compare the structural and semantic

features of collocations with the lexeme “make” in English and with the lexeme “делать” in Russian. I conducted the study on the examples of collocations selected from the British National Corpus and the National Corpus of the Russian Language. In this research, the author comes to the conclusion that the most frequent meaning for English collocations with the verb “make” is the “to produce an action, defined by a noun”, and for Russian collocations with the verb “делать” — “to act, to be busy with something”. In addition, English has higher variability of meanings in the semantics of verb collocations with the prevailing V+N structure, compared with Russian, where the V+N structure is also the most frequent structural model of verb collocation.

Key words: Verb collocations, English collocations, Russian collocations, lexical compatibility, structural and semantic features

Коллокации представляют собой широко распространенное явление в любом языке, так как хорошее владение языком предполагает, наряду с усвоением лексики и грамматических правил, также знание устойчивых сочетаний языка. Коллокация уже достаточно хорошо изучена, а понятие этому явлению было дано многими российскими и зарубежными учеными, среди которых В. В. Виноградов, Г. А. Мартинович, А. Н. Баранов, Д. О. Добровольский, Дж. Синклер, М. Льюис, М. Бенсон и другие. Тем не менее, анализ литературы показал, что проблема сопоставления коллокаций разных языков не полностью раскрыта в работах исследователей, поэтому некоторые аспекты данной проблемы, в частности установление классификации коллокаций с учетом структурных и семантических признаков, требуют более подробного изучения этого явления. В качестве гипотезы исследования выдвигается положение о том, что в английском языке отмечается более высокая вариативность значений в семантике глагольных коллокаций при преобладающей структуре V+N, по сравнению с русским языком, где структура Гл+Сущ также является самой частотной структурной моделью глагольной коллокации.

Под коллокацией мы понимаем словосочетание, состоящее из двух или более слов, имеющее признаки синтаксически и семантически целостной единицы, в котором выбор одного из компонентов осуществляется по смыслу, а выбор второго зависит от выбора первого [3, с. 60]. Исходя из этого, коллокация обладает как признаками идиомы (фразеологического образного словосочетания), так и признаками свободных сочетаний. Основными признаками коллокаций считаются шаблонность и воспроизведение в речи одинакового состава [2, с. 39], промежуток между компонентами не более 4–5 слов [4, с. 140], ослабленное значение образности и ослабленная эмоциональная нагрузка [1, с. 3].

Для проверки гипотезы исследования были сопоставлены структурно-семантические особенности глагольных коллокаций. В связи с этим,

материалом для исследования стали коллокации английского и русского языков, отобранные методом сплошной выборки с ограничением по объему материала из двух корпусов: British National Corpus и Национальный корпус русского языка. Выбор источников материала обусловлен спецификой самого явления «коллокация», которое широко употребляется в любом языке и может встречаться как в письменной, так и в устной живой речи; как в публицистических текстах, так и в художественных, научных и т.д. Корпус же, в свою очередь, представляет собой обширную сборку текстов различных стилей и тематик, что позволяет охватить более широкий пласт вариантов использования коллокаций. В каждом корпусе были рассмотрены первые 1000 результатов с лексемами «take» в английском языке и «делать» в русском языке на предмет выявления в них коллокаций, а затем использовался метод анализа по непосредственно составляющим и прием моделирования для дальнейшего их контрастивного анализа. Было выявлено 446 примеров использования коллокаций английского языка с лексемой «take», отобранных из Британского национального корпуса и 199 примеров использования коллокаций русского языка с лексемой «делать», отобранных из Национального корпуса русского языка. Поиск и выделение коллокаций в найденном материале подтверждался проверкой лексической сочетаемости слов по двум словарям: Оксфордскому онлайн-словарю лексической сочетаемости (Oxford Online Collocations Dictionary) и Словарю сочетаемости слов русского языка под редакцией П. Н. Денисова и В. В. Морковкина.

На первом этапе исследования было проведено сопоставление терминологии в русском и английском языке. Для зарубежного языкознания наиболее характерно определение коллокации как типичного для языка, часто встречающегося сочетания слов, где их появление рядом друг с другом основывается на регулярном характере взаимного ожидания и задается семантическими факторами. В то время как для отечественного языкознания характерна тенденция существования сразу нескольких точек зрения и взглядов на явление «коллокации», включая и его отрицание. В одних источниках оно рассматривается в качестве синонима для понятия «фразеологическое сочетание», в других же сохраняется термин «коллокация» и трактовка, которая подразумевается зарубежными учеными: коллокации – это традиционные сочетания слов, знакомые носителям языка и отвечающие идее «взаимной встречаемости». Для коллокаций обоих языков выделяются сходные структурные классификации, отмечающие компонентный состав словосочетаний.

В грамматическом плане для английского и русского языков в исследовании были представлены классификации возможных структурных моделей. Далее будет продемонстрирована полная структурная классификация английских глагольных коллокаций и примеры, найденные в проанализированном материале:

- Глагол + Существительное (make a grimace, make a presentation, make a film);
- Глагол + Прилагательное (make sure, make clear);
- Глагол + Существительное/Местоимение + Прилагательное (make it plain, make it hard);
- Глагол + Существительное + Предлог (make a cup of);
- Глагол + Существительное/Местоимение + Глагол (make me sound).

Для русских глагольных коллокаций была выведена следующая классификация:

- Глагол + Существительное (делать предложение, делать вид);
- Глагол + Местоимение (делать нечего);
- Глагол + Наречие (делать качественно);
- Глагол + Глагол (стараться делать);
- Глагол + Прилагательное (делать приятное);
- Глагол + Коллокация (делать искусственное дыхание).

В ходе анализа теоретического материала существующие семантические классификации словарей были модернизированы, что позволило получить новые и более полные классификации семантических значений. Для описания семантики коллокаций с английским глаголом «make» за основу были взяты классификации значений, представленные в Cambridge Dictionary и «Англо-русском словаре» В. К. Мюллера. Таким образом, все семантические значения глагола make, представленного в Британском национальном корпусе, делятся на следующие группы значений: делать, совершать, осуществлять; создавать, производить что-то (осязаемое/неосязаемое); составлять (документы); получать, приобретать, добывать, зарабатывать; давать, представлять, предоставлять; готовить; считать, предполагать, определить, убедиться; планировать, подготавливать; добиться, продвинуться, суметь; иметь что-то; обозначение действия, определяемого существительным; заставлять, побуждать кого-либо»; вести себя как/выглядеть как..., говорить/звучать как...

Для выявления семантики коллокаций русскоязычного корпуса также была модифицирована и дополнена существующая классификация, представленная в Толковом словаре Т. Ф. Ефремовой. Таким образом, на отобранном материале удалось установить, что семантические значения глагола «делать» в Национальном корпусе русского языка представлены следующими группами: действовать, заниматься, быть занятым чем-либо; производить, вырабатывать, создавать; работать над чем-либо, совершать, исполнять какой-либо труд.; совершать какой-либо поступок, действовать каким-либо образом; производить действие, определяемое существительным; готовить; причинять, совершать какой-н. поступок по отношению к кому-либо/ чему-либо.

В результате исследования гипотеза, выдвинутая в начале исследования, подтвердилась: в английском языке была отмечена более высокая вариативность значений в семантике глагольных коллокаций. Для английских коллокаций с глаголом «take» наиболее частотным стало значение «обозначение действия, определяемого существительным», а для русских коллокаций с глаголом «делать» – «действовать, быть занятым чем-либо». В обоих языках преобладающей стала грамматическая структура Глагол+Существительное. Среди сходств английских и русских глагольных коллокаций были выделены: общая превалирующая структурная модель, сходство некоторых семантических значений и объектные отношения между компонентами глагольных коллокаций. Помимо этого, были также отмечены различия: более высокая вариативность значений в семантике у глагольных коллокаций с «take»; возможность свободного изменения порядка компонентов в коллокации в русском языке, что невозможно в английском; различия в наиболее частотном семантическом значении для глагольных коллокаций английского и русского языков; различия в превалирующих типах грамматической связи.

Библиографический список:

1. Влавацкая М. В. Комбинаторная лексикология: функционально-семантическая классификация коллокаций // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 11(53), ч. 1. – С. 2-5.
2. Ганиева Ф. Ф. Фразеологические единицы как объект исследования в трудах отечественных исследователей // *Lingua mobilis*. – 2015. – № 1(52). – С. 38-47.
3. Рублева С. А. Виды и сущность устойчивых словосочетаний в английском языке // Теория и практика лингвистического образования. – 2014. – № 6. – С. 59-61.
4. Brezina V., McEnery T., Wattam S. Collocations in context: a new perspective on collocation networks // *International Journal of Corpus Linguistics*. – 2015. – v. 20, N. 2. – Pp. 139-173.

Исторические науки

УДК 94(47)

DOI 10.34755/IROK.2022.50.84.041

Егорышев Владислав Николаевич

аспирант кафедры

«Отечественная история XX-XXI веков»

Южный федеральный университет

Институт истории и международных отношений

Россия, г. Ростов-на-Дону

**Тактика «Выжженной земли» и последствия ее применения в ходе
Отечественной войны 1812 года: проблемные аспекты**

**The "Scorched earth" tactic and its consequences in the Patriotic War of
1812: Problematic Aspects**

Аннотация. В статье рассматривается проблема выбора оборонительной стратегии, вставшая перед командованием русской императорской армии, учувствовавшей в боевых действиях против Великой армии и сателлитов наполеоновской Франции, в Отечественной войне 1812 г. в результате вторжения Наполеона I Бонапарта в Россию. Многие отечественные ученые, занимающиеся исследованием причинно-следственных связей поражения армии Наполеона в военной кампании 1812 года в противовес западным историкам, утверждающим, что ключевым фактором поражения стали природно-климатические условия России, отмечают, что одна из причин победы русской армии заключается в использовании российским командованием тактики «выжженной земли». Однако, на данный период времени реальные масштабы использования тактики «выжженной земли», ее положительные и отрицательные стороны, оказавшие влияние на ход военной кампании 1812 г., исследователями целенаправленно не анализировались.

Ключевые слова: Отечественная война 1812 г., тактика «выжженной земли», русская армия, отступательная война, Великая армия, стратегические запасы, голод, мародерство.

Annotation. The article considers the problem of choosing defensive strategy, which was faced by the command of the Russian Imperial army that took

part in the hostilities against the Grand army and satellites of Napoleon's France in the Patriotic War of 1812 as a result of the invasion of Napoleon I Bonaparte into Russia. Many Russian scholars, engaged in the study of the cause-and-effect relationship of the defeat of Napoleon's army in the military campaign of 1812, as opposed to Western historians, who argue that the key factor in the defeat was the natural and climatic conditions of Russia, note that one of the reasons for the victory of the Russian army is the use of the "scorched earth" tactics by the Russian commanders. However, at this period of time the researchers have not purposefully analyzed the real scale of the use of the "scorched earth" tactics, its positive and negative aspects that influenced the course of the military campaign of 1812.

Key words: Patriotic War of 1812, scorched earth tactics, Russian army, retreat war, Great Army, strategic reserves, famine, looting.

Эпохальность исторических событий Отечественной войны 1812 года нельзя оставить без должного внимания. В ходе рассматриваемых военных событий решался вопрос о защите суверенитета и самого существования Российской империи, когда Россия столкнулась с невероятной угрозой — наполеоновским нашествием. Актуальность темы продиктована масштабностью, противоречивостью и интернациональным характером событий рассматриваемой эпохи, которые представляют объективные трудности в их изучении, и оставляют много спорных и дискуссионных тем, требующих своего разрешения. Одной из таких тем является проблема выбора стратегии, вставшая перед командованием русской армией в начале военного конфликта 1812 г.

Автором и составителем стратегического плана «Выжженная земля» принято называть генерала от инфантерии М.Б. Баркляя де Толли. Так, российский специалист в области военной истории России В.М. Безотосный утверждает, что окончательный план Баркляя де Толли был основан на стратегии планомерного отступления, с целью изматывания сил вражеской армии, и предполагал использование тактики «выжженной земли». Основой для применения подобной стратегии русской армией стали не столько примеры успешного использования «скифской тактики» в древней истории, сколько непосредственно опыт удачных военных действий испанских и британских солдат в противоборстве с Великой армией на Иберийском полуострове и полученные отчеты русских разведчиков в период подготовки к войне 1812 г. [1, с. 33–34].

Следует также отметить, что само понятие «выжженная земля» не является «модернизированным» — в эпоху наполеоновских войн данный термин стал употребляться в значении отступления военных сил, с

одновременным уничтожением ресурсов, которые по определенным причинам не могли быть вывезены или использованы союзниками, закрепился в русском и французском языках в первой половине XIX века и широко употреблялся современниками и непосредственно участниками кампании 1812 г., как в составе русской, так и Великой армий. Так, современники за желание действовать методом «выжженной земли» часто критиковали и сравнивали Барклая де Толли в негативном ключе с Фабием Кунктатором. Самые же проницательные из состава командования русской армии понимали, «что французов можно было победить единственно, как был побежден Аннибал: чрез войну отступательную, продолжительную и чрез отвлечение неприятеля от источников сил его» [4, с. 701].

Естественно, что применение подобной тактики требовало соответствующей организации и подготовки. Генерал от инфантерии, командующий 2-й Западной армией в начале Отечественной войны 1812 г. П.И. Багратион, а также корпусные и отрядные командиры получили наставление, согласно которому, в случае отступления военных соединений, командование должно было приложить все усилия, чтобы лишить врага любых возможностей к овладению продовольственными или иными запасами и средств для их транспортировки. Отрядам казаков необходимо было стараться нанести удар в тыл и фланги противника таким образом, чтобы овладеть или нанести урон вражеским обозам, тем самым лишить неприятеля продовольствия и транспорта, необходимого для передислокации армейских припасов. В отношении своих запасов и обозов действовать надлежало также стремительно — сжигать магазины, уничтожать мосты и суда, собственную упряжь и повозки уводить, избыток волов, если нет возможности увести с собой — истреблять [2, с. 29].

Интересен тот факт, что сам Багратион в полной мере не желал действовать согласно стратегии, предложенной Барклаем де Толли. Более того, князь Багратион выказывал свои опасения по вопросу изменения настроений помещиков и крестьян в случае полного уничтожения продовольственных запасов и усматривал в такой вычурности предписываемых положений на своих же землях определенную слабыхарактерность [7, с. 82].

Таким образом, во время стратегического отступления в самом начале кампании, русские солдаты истребляли любые ресурсы, которые могли применить в свое благо войска вражеской армии. Передислоцировать все приграничные магазины не представлялось возможным, поэтому часть запасов солдаты забирали себе, а все остальное — безжалостно предавали огню.

На территории исконно русских земель, начиная от Смоленска, стратегия воздействия на вражескую армию путем применения тактики «выжженной земли» стала куда жестче. Казаками, помимо ликвидаций магазинов с запасами, в которых так нуждались солдаты Великой армии, производились поджоги территории, и в частности помещений, в которых вражеские солдаты могли найти теоретическое пристанище. В результате подобных действий местным жителям пришлось покинуть свои дома и уходить в леса, а на месте деревень и селений образовались настоящие пепелища.

Несмотря на то, что тема «выжженной земли» не была столь популярной среди оставивших записи русских мемуаристов, все же свидетельства подобного явления периодически появлялись на страницах их дневников. Так, российский артиллерийский полковник эпохи наполеоновских войн, А.П. Никитин, находившийся в период отступления русских боевых соединений в арьергарде писал: «При отступлении от г. Витебска арьергардом нашим истреблялись огнем по дороге марша и в окрестностях всевозможные запасы, которые могли бы служить малейшим пособием продовольствию неприятеля, что и продолжалось ежедневно на всем отступлении до самой Москвы» [6, с. 147.].

Пылающие деревни и города стали неотъемлемым атрибутом войны 1812 г. Так, оставляя Смоленск, разрушенный сражением и жутким пожаром, многие французы сравнивали город с развалинами. Гжатск не повторил участь Смоленска, чудом уцелел лишь вследствие дождя. Знаменитый пожар в Москве по сей день является огромной трагедией и вызывает множество споров и противоречий относительно своего происхождения. Следует отметить, что уничтожением ресурсов и поджиганием городов в большинстве своем занимались шедшие в арьергарде русской армии казаки. Частично к сжиганию продовольственных складов и селений привлекали также гусарские полки, однако, репутация поджигателей все-таки закрепилась за казаками. Таким образом, местное население, страдающее от поджогов и несущее внушительные убытки, негативно относилось к казакам, а порой даже оказывало последним вооруженное сопротивление [5, с. 701].

Дивизионный генерал, обер-штабмейстер находящийся при штабе Великой Армии А. Коленкур, подтверждая своими словами всю тяжесть ситуации в которой находились солдаты Наполеона пишет следующее: «Неприятель не оставлял за собою ни одного человека, разрушал свои склады, сжигал свои казенные здания и даже большие частные дома. Многие думали, что пожары в городах, местечках, в которые мы входили, были результатом беспорядков как в нашем авангарде, так и в казачьем арьергарде; я первый, признаюсь в этом, разделял это мнение, не понимая, какой был

русским интерес уничтожать все здания гражданских учреждений и даже частные дома, которые не могли сослужить нам большую службу» [3, с. 116].

Используемая русским командованием тактика «выжженной земли» способствовала понижению уровня дисциплины не только наполеоновских, но и собственных солдат, приведя к повсеместному распространению мародерства и грабежей местного населения в период войны 1812 г. В рядах русской армии с мародерством старались бороться жестко и эффективно. Так, Александр I решительно установил в качестве меры наказания за мародерство расстрел виновных. Очевидно, что столь жесткими мерами российский император стремился на корню пресечь мародерство и уберечь исконно русские области от разорительных грабежей.

Проблема мародерства в армии Наполеона в связи с применением русскими соединениями тактики «выжженной земли» приобрела куда большие масштабы. С каждым новым днем русской военной кампании понижались боевой дух и уровень дисциплины солдат Великой армии. Грабеж местного населения, являющийся одним из основных способов пополнения запасов материальных ресурсов наполеоновских солдат, стал фактически единственным источником довольствия в середине кампании 1812 г. Таким образом, мародерство распространилось даже среди элитных гвардейских частей армии Наполеона, пусть эта мера была для большинства из них и вынужденная.

От тактики «выжженной земли» арьергард русской армии отказался лишь в период совершения Тарутинского марш-маневра, когда русская армия пыталась осуществить молниеносный и скрытный марш-бросок с целью исчезновения из поля зрения французских преследователей. Второй этап применения тактики «выжженной земли» начался с поджога графом Ф.В. Ростопчиным своего дворца в Воронове 19-го сентября, о чем свидетельствуют присутствующие при данных обстоятельствах генералы русской армии и представляющий английские интересы генерал Р.Т. Вильсон [5, с. 705].

Таким образом, можно констатировать, что использование русской армией тактики «выжженной земли» поставило воинов Наполеона в весьма затруднительное положение — солдаты Великой армии с первых дней кампании 1812 г. были озабочены вопросами получения продовольствия и снаряжения. Уже на первом этапе войны солдаты Наполеона ощутили на себе голод и отведали мясо конины на вкус; появились группы французских мародеров, своими действиями агрессивно настраивающие против себя местное население. Вследствие отсутствия необходимого количества фуража внушительные потери понесла легкая кавалерия, в особенности баварская и саксонская. В целом, нельзя отрицать положительный эффект, который был

достигнут русской стороной в ходе ведения тактики «выжженной земли». Однако необходимо и понимание того, что использование подобной тактики несет за собой определённые социально-экономические последствия, в частности — снижает уровень боевого духа солдат, вызывает вполне понятные возмущения местных народных масс, оказывает влияние на экономический потенциал государства. Примечателен и тот факт, что Наполеон в период отступления Великой армии также прибег к этой разрушительной тактике, что в свою очередь поставило в затруднительное положение уже солдат русской армии.

Библиографический список:

1. Безотосный В.М. Разведка и планы сторон в 1812 году. М., 2005. — 288 с.
2. Донские казаки в 1812 году: Сб. док. об участии донского казачества в Отечественной войне 1812 г. Ростов-на-Дону, 1954. — 358 с.
3. Коленкур А. Мемуары: Поход Наполеона в Россию. Смоленск, 1991. — 368 с.
4. М.И. Кутузов. Сб. док. Т. IV. Ч. 2. М., 1955. — 867 с.
5. Сапожников А.И. Войско Донское в Отечественной войне 1812 года. — М.; СПб., 2012. — 848 с.
6. Харкевич В.И. 1812 год в дневниках, записках и воспоминаниях современников. Вильна, 1900-1907. — 4 т.
7. 1612 и 1812 годы как ключевые этапы в формировании национального исторического сознания. СПб., 2013. — 188 с.

УДК 94 (9\4)

*Буранок С.О., д.и.н., профессор
Кафедры всеобщей истории
ФГБОУ ВО Самарский государственный
социально-педагогический университет*

Самара, Российская Федерация

**«Боевые фильмы» США 1941 – 1945 гг.: теоретические аспекты
изучения**

«Combat films» USA 1941 - 1945: theoretical aspects of the study

*«Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда №
22-28-00099, <https://rscf.ru/project/22-28-00099/>»*

Аннотация. В современных исследованиях, посвященных истории войн, достаточно востребованным направлением является изучение специфики информационного дискурса. А особую роль в данном дискурсе играет пропаганда через кинематограф, который использует образы, исторические символы и устойчивые метафоры, обращение к которым может сформировать определённую общественную реакцию.

Кроме того, обращение к методам исторической имагологии позволит более точно проследить эволюцию процесса визуализации и мифологизации Второй Мировой войны в кинематографе США. Без изучения базовых принципов, методов, механизмов и инструментов данного процесса – крайне сложно понять особенности развития и взаимодействия кинематографа и пропаганды США на последующих исторических этапах и современности.

Ключевые слова: кинематограф, международные отношения, история Второй Мировой войны, пропаганда, международная безопасность, история США.

© 2022

Abstract. In modern studies on the history of wars, a fairly popular direction is the study of the specifics of information discourse. And a special role in this discourse is played by propaganda through cinematography, which uses images, historical symbols and stable metaphors, the appeal to which can form a certain public reaction. In addition, an appeal to the methods of historical imagology will make it possible to more accurately trace the evolution of the process of visualization and mythologization of the Second World War in US cinematography. Without studying the basic principles, methods, mechanisms and

tools of this process, it is extremely difficult to understand the peculiarities of the development and interaction of cinema and US propaganda at subsequent historical stages and the present..

Keywords: cinematography, international relations, history of the Second World War, propaganda, international security, history of the USA.

Кинематограф как одно из эффективных средств пропаганды был весьма популярен и востребован в годы Второй Мировой войны. Период Второй мировой войны стал временем создания настоящих шедевров в сфере пропагандистских фильмов. А главное – в документальное и игровое кино 1941 – 1945 гг. заложили традиции изображения Второй мировой войны, не просто отложившиеся в американской культуре, а ставшие базовыми мифами о войне на несколько поколений. Изучение особенностей визуализации и мифологизации Второй мировой войны в американском кинематографе – важнейший этап для изучения развития специфики американской пропаганды, т.к. методы и приёмы изображения войны, врагов и союзников, сформировавшиеся в 1941 – 1945 гг. сохраняют своё значение и на современном этапе.

В исторической науке существует три принципиально разных подхода к проблеме анализа «боевых фильмов»: 1) исследование фильмов как одного из инструментов пропаганды и идеологии [1, р. 13]. В таких трудах доказывается: происходила очень тесная работа федерального правительства и Голливуда, особенно в период 1939 – 1945 гг., по созданию через фильмы нужных образов войны, союзников и врагов [2;3]. 2) исследование фильмов с культурологических позиций, где на первый план выступает соотношение вымысла и реальности, авторские подходы и концепции режиссёров, влияние фильмов на искусство США [4, р. 10]. Ключевыми в этой категории является такие проблемы как определение жанра фильмов, особенностей сюжета, мотивов и смыслового содержания [5, р. 698]. 3) изучение ведомств и структур, создающих фильмы (прежде всего, крупнейших киностудий) [6, р. 8]. Это направление связано с анализом пропаганды, но имеет больший акцент на исследование взаимодействия внутри кинообщества [7; 8].

Для каждого из выделенных подходов характерен и определённый набор методов, исследовательских приёмов и практик.

В современных исследованиях, посвященных истории войн, достаточно востребованным направлением является изучение специфики информационного дискурса. А особую роль в данном дискурсе играет пропаганда через кинематограф, который использует образы, исторические символы и устойчивые метафоры, обращение к которым может сформировать определённую общественную реакцию [9, р. 301].

Такая тема напрямую связана с изучением кинематографа не только как средства пропаганды, но и как средства формирования информационной

политики, исторической памяти, массового создания американцев в годы войны [10; 11]. Кроме того, "метафоричное мышление" политиков, так и сознательная эксплуатация метафор при взаимодействии в информационном дискурсе – хорошо прослеживается по фильмам и можно реконструировать, заложенные в кинопродукции образы с помощью анализа метафор. Следовательно, анализ процесса мифологизации и визуализации Второй мировой войны через кинематограф США необходимо как для более глубокого понимания специфики его развития и функционирования, так и для составления более предметного представления особенностей формирования образа врагов и союзников, образов войны и мира через кинематограф [12, р. 28]. Изучение данной проблемы поможет установить закономерности развития процесса визуализации и мифологизации войны и создать на основе этого универсальную модель анализа кинообразов периода войны.

В современных гуманитарных науках постоянно идёт процесс расширения методов анализа, подходов к пониманию предмета исследования, междисциплинарному синтезу. Изучение процесса появления и эволюции социокультурных представлений в контексте развития кинематографа США 1941 - 1945 гг. будет способствовать как апробации нового подхода к классическому предмету, так и позволит на конкретном примере использовать методологический инструментарий истории, политологии, филологии, социологии для понимания современных военно-политических, исторических, идеологических, социокультурных процессов, часть из которых может являться вызовами для России и её общества.

Мифы и образы Второй мировой войны, созданные в американском кино, оказывали немедленное влияние на средства массовой информации, общественные настроения и мнения. Кинематограф США в годы войны и создавал новые мифы, и активно эксплуатировал старые, совмещая их с традиционными голливудскими клише о "хорошей войне", "счастливым финале", "благородном поражении" - всё это служило краеугольным камнем в создании воображаемой войны на экране, которая была призвана решить множество внутрисполитических задач, связанных не только с пропагандой и агитацией военных займов. Многие из приемов по визуализации данных метафор, концептов и оценок – продолжают функционировать и в современном кинематографе.

Научная актуальность проблемы заключается в необходимости комплексного, междисциплинарного исследования процесса мифологизации Второй мировой войны американским кинематографом, т.к. это позволит:

- 1) установить новые факты в истории американского кинематографа, ввести в научный оборот новые источники.
- 2) выявить особенности мифологизации боевых действий, которые были свойственны американским режиссёрам и установить: какая часть из данных мифов, приёмов и методов сохраняют свою значение и на современном этапе.

3) раскрыть специфические черты визуализации врагов и союзников США, которые были в период 1941- 1945 гг. и какие из них продолжают активно использоваться в "боевых фильмах".

4) выявить закономерности в процессе мифологизации и визуализации боевых действий; классифицировать данные закономерности на уникальные, которые характерны для США периода Второй мировой войны и на универсальные, свойственные для любой информационной войны.

Практическая актуальность проблемы заключается в необходимости изучения базовых методов и фундаментальных основ американской пропаганды, которая (во многом) основывается на методологическом и практическом фундаменте, заложенном ещё в годы Второй Мировой войны. Это напрямую связано с необходимостью обеспечения национальных интересов России на международной арене, что предполагает формулирование практических решений на глобальные вызовы современности, одним из которых является информационная война. Важность изучения манипулятивных технологий зафиксирована в таких документах, как «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» (2009), «Доктрина информационной безопасности» (2016). Анализ методов манипулирования исторической памятью, общественным мнением при помощи кинематографа позволит разработать новые стратегии в области формирования позитивного образа России.

В теоретико-методологическом плане важно (на современном историографическом этапе) расширение предмета междисциплинарных исследований процесса мифологизации и визуализации Второй мировой войны американским кинематографом периода 1941 – 1945 гг. Без изучения базовых принципов, методов, механизмов и инструментов данного процесса – крайне сложно понять особенности развития и взаимодействия кинематографа и пропаганды США на последующих исторических этапах и современности.

Необходимо изучении документальных, художественных фильмов и мультипликации США не только как средств пропаганды, но и в широком социокультурном контексте, в рамках которого представляется возможным раскрыть как особенности формирования и производства мифов о Второй мировой войны по средствам кинематографа, так и взаимодействие данных мифов и образов в сфере информационной политики США [13; 14].

Поэтому, можно заключить, что процесс визуализации и мифологизации Второй мировой войны в американском обществе происходил как конкретно-исторический процесс общественной жизни США, в котором нашли отражение и общие (характерные для цивилизации в целом), и национальные закономерности [15, р. 31]. Важное значение имеют исследования обращенные не только к межнациональным имагологическим сюжетам (образ врагов и союзников на экране), но и к внутренним («домашний фронт», образ Америки), которые оказывают не менее сильное воздействие

на формирование американской национальной Я-концепции в кризисный исторический период [16, р. 29].. Новые методы могут быть применены для анализа как американского кинематографа в другие периоды, так и анализа кинообразов других стран, участниц Второй Мировой войны [17, р. 102]. Полученные в ходе этого анализа данные можно сравнить с тенденциями визуализации войны в периодической печати США и в карикатурах. Таким образом, будут получены (на основе новых методов анализа фильмов) совершенно новые данные об особенностях визуализации и мифологизации Второй мировой войны в широком социокультурном контексте.

Список литературы:

1. Basinger J. The World War II Combat Film. Middletown: Wesleyan University Press, 2003. 372 p.
2. Neale S. Genre and Hollywood. New York: Psychology Press, 2000. 336 p.
3. Eberwein R. The War Films. New York: Rutgers University Press, 2004. 240 p.
4. Browne N. Refiguring American Film Genres: History and Theory. Los-Angeles: University of California Press, 1998. 347 p.
5. Suid L. Guts and Glory: The Making of the American Military Image in Film. Lexington: The University Press of Kentucky, 2002. 768 p.
6. Allison T. Screen combat: Recreating World War II in American film and media. Pittsburgh: University of Pittsburgh Press, 2001. 380 p.
7. Koppes C., Black G. Hollywood Goes to War: How Politics, Profits and Propaganda Shaped World War II Movies. New York: University of California Press, 1990. 384 p.
8. Winkler A. The Politics of Propaganda: The Office of War Information, 1942-45. New Haven: Yale University Press, 1978. 230 p.
9. Doherty T. Projections of War: Hollywood, American Culture, and World War II. Washington: Columbia University Press, 1999. 381 p.
10. Kane K. Visions of war: Hollywood combat films of World War II. New York: UMI Research Press, 1982. 170 p.
11. Hoopes R. When the Stars Went to War: Hollywood and World War II. New York: Random House, 1994. 256 p.
12. Chambers J. World War II, Film, and History. Oxford: Oxford University Press, 1996. 208 p.
13. Anderson D.K. John Ford. New York: UMI Research Press, 1972. 412 p.
14. Bogdanovich P. John Ford. London: Studio Vista, 1967. 284 p.
15. Baxter J. The Cinema of John Ford. London; New York: A.S. Barnes, 1971. 382 p.
16. Darby W. John Ford's Westerns: A Thematic Analysis, with a Filmography. New York: McFarland & Company, 1996. 317 p.
17. Gallagher T. John Ford: The Man and His Films. Berkeley: University of California Press, 1988. 600 p.

УДК 314.745.24

*Климов С.Н., д.филос.н., профессор, профессор
кафедры «Философия, социология и история»
ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта»
(РУТ (МИИТ), Москва, Россия
Сетин А.Н., старший преподаватель кафедры
«Философия, социология и история»
ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта»
(РУТ (МИИТ), Москва, Россия*

**Проблемы вынужденных мигрантов Поволжья
в годы Великой Отечественной войны**

**Problems of forced migrants of the Volga region during
the Great Patriotic war**

Аннотация. В статье рассматривается вклад населения Поволжья совместно с вынужденными мигрантами (беженцами) в победу в период Великой Отечественной войны.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, Поволжье, Куйбышев, Ульяновск, Пенза, Татарстан, эвакуация, беженцы, мигранты, Красная Армия, тыл, фронт, победа.

Annotation. The article considers the contribution of the population of the Volga region together with forced migrants (refugees) to the victory during the Great Patriotic war.

Key words: the Great Patriotic war, Volga region, Kuibyshev, Ulyanovsk, Penza, Tatarstan, evacuation, refugees, migrants, the Red Army, rear, front, victory.

22 июня 1941 года гитлеровская Германия без объявления войны напала на Советский союз. С первых дней войны Красная Армия не была способна отразить мощный натиск врага, вследствие чего ей пришлось отступать в самую глубь страны, оставляя за собой деревни, районы, города. Одновременно с отступлением армии проходила эвакуация населения из прифронтовых районов согласно принятому постановлению ЦК ВКП (б) и Совнаркома СССР «О порядке вывоза и размещения людских контингентов и ценного имущества» [4]. В первую очередь из прифронтовых районов подлежали эвакуации детские воспитательные учреждения, женщины с детьми, пожилые люди. Рабочие и служащие эвакуировались вместе со своими предприятиями и учреждениями.

Организованный вывоз осуществлялся железнодорожным, автомобильным, гужевым транспортом и баржами [4; 8].

С самого начала Великой Отечественной войны эвакуация населения носила повсеместный характер и не имела подобных аналогов в истории нашей страны. С переменным успехом с июня по август 1941 г. в ходе перемещения населения из Белорусской и Украинской ССР, из прибалтийских республик из-за молниеносного наступления врага удалось вывести лишь незначительную часть населения. Осенью 1941 г. проводилась массовая эвакуация жителей Калининской, Ленинградской, Московской, Тульской, Воронежской, Ростовской, Смоленской, Курской областей [8]. По данным И.И. Белоносова, в 1941 – 1942 гг. удалось вывести около 25 миллионов человек, из них примерно 17 млн. было эвакуировано в 1941 году. [1] В первую очередь эвакуированное население принимало Горьковская, Куйбышевская, Ивановская, Ярославская, Саратовская и другие области Поволжья [8].

Поволжье, согласно решению Комитета обороны от 15 октября 1941 г. превратилось в эшелон стратегического тыла государства, а Самара в Куйбышеве стала «запасной столицей», на протяжении 22 месяцев фактически оставаясь второй столицей страны [6].

Население, эвакуированное в Поволжье, состояло не только из специалистов и квалифицированных рабочих. Большая часть прибывших на новое место жительства не имела каких-либо квалификаций и вынуждена была в кратчайшие сроки переучиваться или переквалифицироваться, помогая быстрыми темпами вводить в строй эвакуированные предприятия, фабрики, заводы, которые были очень важны для фронта, для победы.

Большие массы вынужденных переселенцев, прибыв на новое место жительства, сталкивались с огромными трудностями, которые постоянно только усугублялись, хотя сама дорога в безопасное место тоже не была простой. Чаще всего население перевозилось в холодных неотопливаемых вагонах, не всегда люди были обеспечены питанием, горячей водой, медицинской помощью. По воспоминаниям Г.И. Зезюлева, который в начале войны работал в Москве на автозаводе им. И.А. Лихачева, по полученному приказу осенью 1941 г. он был доставлен в Ульяновск эшелонам. Время в пути от Москвы до Ульяновска составило 18 долгих дней [8].

Прибыв на место назначения вынужденные мигранты сталкивались еще с более сложными трудностями, которые им предстояло решить. Необходимо было найти жилье. Если до прибытия эвакуированного населения в городах и сельских местностях Поволжья местное население жило сравнительно просторно, то постепенно жилая площадь на одного человека сокращалась от 5 до 2,5 м² [2; 3]. В Сызрани и в Чапаевке, например, ситуация с жилплощадью была совсем катастрофичной. В 1943 г. на одного человека в среднем приходилось 1,25 м². Люди размещались в малоприспособленных для жизни помещениях. Под жилье оборудовались

различные общественные и производственные здания, учебные корпуса вузов, техникумов, школ, дачные постройки [7].

Не все представители местного населения Поволжья были дружелюбны к беженцам. Принудительное подселение жильцов, ухудшение уровня жизни, страх перед будущим иногда порождали конфликты на национально-этнической почве. Как вспоминают очевидцы: «...Здесь оставаться абсолютно невозможно. Отношение татар к русским невозможно. Они нас называют «русские собаки», страшно нас ненавидят. Вот если я уйду в сельсовет с Женькой, так потом часа три на морозе сижу у замкнутой избы, мерзну на морозе ...». [5]

Более актуальная проблема, чем неудовлетворительные условия проживания, с которой столкнулось все население СССР было связано с введением карточной системы на продукты питания и на промышленные товары. Нормы выдачи основных продуктов для рабочих зависели от характера выполняемой ими работы. Больше всего хлеба получали работники угольной промышленности, заводов черной металлургии и нефтяной промышленности. Сложность с продуктами питания объяснялась тем, что эвакуированные предприятия пищевой промышленности восстанавливались во вторую очередь. Первоочередными вводились в строй заводы, фабрики, предприятия тех областей, которые обслуживали нужды фронта [4]. Так, например, города Среднего Поволжья приняли значительное количество промышленных объектов: в Куйбышевскую область было перемещено более 80 крупных предприятий, в Ульяновск -15, в Пензенскую область было эвакуировано 25 заводов и фабрик. Приоритетным направлением считалось развитие тяжелой индустрии: машиностроительной, оборонной, химической, электротехнической и др. [7]. Все работники в ту сложную пору трудились под лозунгом: «Все для фронта! Все для победы!».

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что в 1943 г. численность рабочих и служащих по стране сократилась на 38%, тогда как в районах Поволжья увеличилась на 16% [8]. К весне 1942 в Татарской АССР было размещено 266 тыс. беженцев, в Куйбышевской области свыше 200 тыс. [2]. Срочные меры, принятые в первые дни войны, помогли спасти от нацистского ига, физического истребления и фашистского плена миллионы людей, несмотря на то, что первые месяцы войны солдаты Красной Армии вынуждены были отступать и к ноябрю 1941 г. фашистская Германия захватила территории, где тогда проживали 40 % населения страны, 31 850 промышленных предприятий, 749 заводов тяжелого и среднего машиностроения, свыше 3 тысяч нефтяных скважин, 98 тысяч колхозов, 65 тыс. км железных дорог, школы, больницы и многое другое [8].

Граждане Советского Союза, которые в одночасье вынуждены были бежать, оставив все нажитое имущество, скот, свои огороды, привычный образ жизни, смогли создать надежный тыл. Несмотря на отсутствие социально-бытовой инфраструктуры, голод, страх перед будущим Поволжье,

как один из центров приема беженцев из оккупируемых фашистами территорий, превратилось в многонациональный регион, целью которого было любой ценой остановить врага. Объединившиеся воедино жители Поволжья смогли в кратчайшие сроки видоизменить промышленную структуру Поволжских городов и переключить их на выпуск военной продукции.

Отступая и одновременно задерживая фашистских захватчиков, Красная Армия предоставила достаточный запас времени гражданскому населению тыла для соединения с теми, кто был вынужден бежать. Миллионы эвакуированных людей своим ежедневным трудом обеспечивали фронт всем необходимым и внесли неоценимый вклад в победу Советского Союза над фашистскими захватчиками.

Библиографический список:

1. Куманёв Г. А. Перебазирование производительных сил на Восток СССР в 1941-1942 гг. // Военно-исторический журнал. 1963. № 2. С. 114-117.
2. Лихоманов М. И. Размещение и использование эвакуированного населения в Восточных районах. // Советский тыл в Великой Отечественной войне. Кн. 2. Трудовой подвиг народа. М., Мысль, 1974.
3. Макарова, Р. В., Романова Г. В. Эвакуация и реэвакуация населения, организаций, учреждений и промышленных предприятий Ульяновского региона в 1941-1945 гг. По фондам Государственного архива Ульяновской области / Р. В. Макарова Г. В. Романова // Вестник архивиста. 2015. № 1. С. 32-45.
4. Поспелов П. Н. История Великой Отечественной войны Советского Союза. 1941-1945, Т.2. М., 1961. 681 с.
5. Федотов В. В. Эвакуационные процессы и национальные отношения в Татарской АССР в годы Великой Отечественной войны 1941-1948 годах // Научный диалог. 2018. № 6. С. 186-197.
6. Храмов Л. В. Военно-промышленный комплекс Поволжья в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. // Вестник Самарского государственного университета. 2007. №5 (55): в 3-х ч. Ч. 3. С. 215-221.
7. Штатов Е. Н. Города Среднего Поволжья в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг: автореф. дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02 / Евгений Николаевич Штатов. Самара, 2003. 20 с.
8. Эшелоны идут на Восток. Из истории перебазирования производительных сил СССР в 1941-1942 гг. Сборник статей и воспоминаний. М., 1966.

Культурология

УДК 168.522

Молокова А.В.
Руководитель театрального формирования
ГБУ «ПЦ «Альбатрос»
Немич И.Е.
Ученица 10 класса
ГБОУ гимназия №505
Санкт-Петербург

Отражение стереотипов европейских столиц в выставочной индустрии

Reflection of stereotypes of European capitals in the exhibition industry

Аннотация. В статье представлены результаты исследования взаимосвязи выставочной индустрии и стереотипных образов Лондона и Парижа. Анализу подвергались экспозиционные мероприятия, проходившие в столицах в 2019 году. Культурологические стереотипы восприятия не раз становились фокусом исследований ученых, описанные детально в диссертациях, они становятся предметом обсуждения в интернет-форумах. Сделав обобщения о стереотипах, авторы описывают параллелизм их содержания и тематики выставочных мероприятий.

Ключевые слова: стереотип, экспозиционный маркетинг, культурология, ассоциации, выставочная индустрия

Abstract. The article presents the results of a study of the relationship between the exhibition industry and stereotypical images of London and Paris. The exposition events held in the capitals in 2019 were analyzed. Cultural stereotypes of consideration have repeatedly become the focus of scientists' research, described in detail in dissertations, they become the subject of discussion in Internet forums. Having made summaries about stereotypes, the authors describe the parallelism of their content and the themes of exhibition events.

Keywords: stereotype, exhibition marketing, cultural studies, associations, exhibition industry

Искусство, во всем его жанровом разнообразии, запечатлевает культуру, к которой принадлежит, является источником эстетического наслаждения и хранителем информации, передаваемой из поколения в поколение. В конце XX века выставочная индустрия выходит за рамки

культуры и становится новой бурно развивающейся экономической отраслью. Экспозиционный маркетинг представляет собой мало изученную дисциплину, чем объясняется актуальность данного исследования. Анализ выставочной деятельности двух европейских столиц позволил выяснить степень взаимовлияния культурологических стереотипов и маркетинговых технологий. Предметом анализа послужили различные экспозиции Лондона и Парижа в 2019 году, исторически сложившиеся культурные стереотипы могут быть подтверждены или опровергнуты посредством такого анализа.

Европейские культурные столицы изобилуют выставочными мероприятиями различной направленности. Для сопоставления и последующего анализа экспозиций необходимо определить общие критерии. Выставочные пространства оцениваются согласно следующим характеристикам: материально-техническая база; размеры имеющихся или используемых выставочных площадей; тематика и количество выставок, проводимых за год; география проведения выездных выставок; год учреждения и срок активной деятельности; членство в международных организациях; масштабы; продолжительность; награды и призы, отзывы в прессе[1].

В этом исследовании будет использована лишь часть из выше представленных: тематика и количество выставок, проводимых за год, масштабы и продолжительность выставок. Материал, описывающий соответственно критериям, мероприятия в Лондоне и Париже систематизирован в виде таблиц. Социологи и философы изучают стереотипы, лингвисты рассматривают пути их формирования в языковом сознании. «Ассоциаты, описывающие столицы, передают национальный колорит города, наделяют город особой атмосферой, присущими только ему отличительными чертами» [2].

Лондон. Стереотипные образы Лондона и британцев, которые могут оказывать влияние на направления выставочного маркетинга необходимо рассматривать в соответствии с исторической эпохой. В XIX и XX веках Лондон может быть описан следующим рядом эпитетов: аристократичный, дорогой, консервативный; ассоциаты, выраженные существительными: роскошь, снобизм, традиции, национальное превосходство, сдержанность в эмоциях, снобизм. В данный период Британская империя была одной из самых могущественных держав с точки зрения политики и экономики. Такие представления о Лондоне могут отражаться в экспозициях интерьера, промышленных или бизнес выставках.

Роскошь и дороговизна столицы Британской империи в XXI веке косвенно повлияли на формирование нового стереотипа: Лондон – столица европейской моды. Рейтинг The Wall Street Journal подтверждает, что Лондон – один из самых дорогих городов для жилья и работы. Мегалополис много раз занимал лидирующие места в исследованиях проводимых Global Language Monitor. Модные ателье, именитые дизайнеры, показы элит мировой моды,

бутики, где можно купить вещи, находящиеся на пике популярности в этом сезоне – это отличительные черты современного Лондона. Рассмотрим выставочные мероприятия 2019 года в Лондоне и сопоставим их со стереотипным восприятием.

Таблица 1. Выставочные мероприятия Лондона

Название	Дата	Тематика	Масштаб	Содержание
1) Ван Гог и Британия	27.03 – 11.08	Живопись	45 работ	Крупная коллекция картин голландского экспрессиониста в Великобритании.
2) Наталия Гончарова в Тейт Модерн	06.06 – 08.09	Живопись	111 работ	Это первая ретроспектива русской художницы Натальи Гончаровой в Англии.
3) Портреты Поля Гогена	07.09 – 26.01. (2020)	Живопись	50 работ	Первая выставка, посвященная именно портретам художника.
4) Свет Рембрандта	04.10 – 07.02. (2020)	Живопись	35 работ	Выставка по случаю 360-летия со дня смерти Рембрандта.
5) The National Wedding Show London Excel	12.10 – 13.10	Социальный маркетинг	23 зала	На выставке представлены предметы интерьера, аксессуары, отражающие свадебные традиции.
6) Георг IV: искусство и коллекция	15.11 – 03.05 (2020)	Живопись	более 70 работ	Выставка, составленная из работ в коллекциях Георга IV, интересна с исторической точки зрения.
7) London Festival of Architecture	01.06 – 30.06	Архитектура	20 работ	Тема фестиваля – «границы». Цель выставки – понять, какие границы может установить архитектура и какие позволит преодолеть.
8) Выставка Энтони Гормли	21.09 – 03.12	Архитектура	24 работы	Цель мероприятия – показать человеческое тело и его взаимодействие с

				окужающим пространством.
9) Сокровища Туганхамона в Saachi Gallery	02.11 – 03.05 (2020)	История	150 предметов	Выставка в честь 100-летия открытия гробницы.
10) Tim Walker: Wonderful Things	21.09 – 08.03 (2020)	Фотография	145 залов	Выставка на основе 25-летней карьеры фотографа.
11) Олафур Элиассон “В реальной жизни”	11.07 – 05.01 (2020)	Пространство	30 работ	Идея проекта в умении «увидеть себя чувствующим». Художник исследует сложную геометрию, модели движения.
12) Трэйси Эмин: Две недели слез	06.02 – 07.04	Живопись, скульптура, фотография	более 10 работ	Выставка включает в себя скульптуры, живопись, фотографии, рисунки. Экспонаты сосредоточены на чувствах художницы.
13) Международная выставка продуктов питания и напитков	17.03 – 20.03	Пищевые технологии	1350 экспонатов	Международная выставка продуктов питания и напитков. Стала крупным и событием в сфере продуктов питания и напитков.

Данные, представленные в таблице, позволяют сделать некоторые выводы: 1. Тематика и содержание выставок разнообразны, преобладания экспозиций экономической направленности не выявлено; 2. Половина выставочных мероприятий посвящена живописи; 3. Интерес к индустрии моды и красоты косвенно прочитывается в The National Wedding Show.

Париж. Яркий атмосферный Париж вызывает исследовательский интерес культурологов и историков. В своей диссертации Лазновская Г. Ю. описывает город как «культурный универсум, чья среда проникнута определенным смыслом ... не просто место пребывания, а способ существования человека. Для многих Париж был средоточием интеллектуальной и творческой энергии, у других ассоциировался с характерным образом жизни (легкость, непринужденность, эротизм, веселье)» [3]. Методом анкетирования был выявлен ассоциативный ряд,

отражающий восприятие некоторых городов. Исследование проводилось среди старшеклассников и студентов первокурсников (орфография и пунктуация сохранена): «Париж – мода, француженки, круассан, Эйфелева башня, каштаны, Мулен Руж, кафешки, Елисейские поля, художники, Лувр, лягушки» [2]. Таким образом, преобладающими направлениями выставочной деятельности представляются художественные экспозиции и модные показы. Анализ выставочных пространств Парижа систематизирован в виде таблицы.

Таблица 2. Выставочные мероприятия Парижа

Название	Дата	Тематика	Масштаб	Содержание
1) Леонардо да Винчи в музее Лувра	24.10 – 24.02 (2020)	Живопись	10 работ	В честь 500-летия со дня смерти художника.
2) Пикассо. Голубой и розовый	18.09 – 05.01 (2020)	Живопись	10 работ	Выставка, посвящена «голубому» и «розовому» периодам творчества художника.
3) Альфонс Муха в Люксембургском музее	12.09 – 27.01 (2020)	Живопись и архитектура	20 работ	Выставка работ чешского художника.
4) Эль Греко. Ретроспектива в Гран-Пале	14.10 – 10.02 (2020)	Живопись	80 работ	Крупный показ посвящён творчеству одного из последних представителей эпохи Возрождения.
5) Темнокожие модели от Жерико до Матисса	26.03 – 21.07	Живопись	5 работ	Выставка исследует эстетические, политические и социальные проблемы.
6) Коллекция Кортолда в Фонде Луи Виттона	5.06 – 29.07	Живопись	110 работ	Уникальная коллекция английского промышленника Самуэля Кортолда.
7) Фонд Louis Vuitton. Гоген, Моне, Кусама и Келли.	20.02 – 26.08	Живопись	70 работ	Показ работ нескольких художников от 1960 г. до наших дней.
8) Восток художников, от мечты к свету	07.03 – 21.07	Живопись	60 работ	Шедевры из государственных и

VII Международная научно-практическая конференция
 «Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности»

				частных коллекций Европы и США.
9) Кохей Нава «Трон»	02.01 – 14.01	Пространство	1 работа	Монументальная скульптура, покрытая сусальным золотом.
10) Такаси Мураками: самые яркие проекты	07.02 – 22.09	Пространство	20 работ	Выставка показывает японскую поп-культуру, традиции и фольклор.
11) Дора Маар в центре Жоржа Помпиду	19.04 – 19.05	Ретроспектива	более 400 фотографий, картин	Выставка необычной художницы и фотографа.
12) Мечты об Азии Ива Сен-Лорана	27.09 – 27.01 (2020)	Мода	около 50 моделей	Выставка посвящена увлечению модельера Индией, Китаем и Японией.
13) Расо Rabanne: Fashion Metallurgist	20.02 – 17.06	Мода	10 работ	Выставка посвящена основателю Дома моды Пако Рабанну и его культовым платьям-кольчугам.
14) Пирсинг в Музее человека	13.03 – 09.03 (2020)	Наука	До 10 экспонатов	Рассказ о многолетней истории пирсинга по всему миру.

Исследование выставочных пространств Парижа позволяет сделать следующие выводы: 1. Преобладание художественных выставок; 2. Экспонаты прошлых столетий преобладают.

Рассмотрение работ культурологов и историков, социальных изысканий, касающихся восприятия данных европейских столиц, позволило предположить наличие взаимосвязи выставочного маркетинга и стереотипов культуры. Гипотеза «выставочная деятельность в Лондоне и Париже отражает стереотипные образы этих культурных столиц» подтверждена частично. Так, например, мировым сообществом Лондон воспринимается как столица моды, роскоши и бизнеса, но логичная ориентация выставочных мероприятий на данные направления отсутствует. Более того, преобладание экспозиций живописи опровергает стереотип «деловой Лондон». Что касается другого города, в 2019 году крайне мало модных показов, что разрушает стереотип о том, что Париж является столицей моды. Вместе с тем, количество выставок картин и демонстрируемых на них экспонатов

определяет Париж как город художников, что является доказательством гипотезы.

Библиографический список

1. Середа О.В. Теоритические аспекты комплекса маркетинга в сфере выставочных услуг. // [Вестник курской государственной сельскохозяйственной академии](#). Курск, 2012. №3 – С. 43-45.
2. Сапрыко Е. Р. Концепт *Петербург* в русской лингвокультуре. // Гуманитарные основы инженерного образования: методические аспекты в преподавании речеведческих дисциплин и проблемы речевого воспитания в вузе. Сборник материалов VII межвузовской всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2021.
3. Лазновская Г.Ю. Франция и французы в восприятии русской интеллигенции второй половины XIX в. авт. диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. Волгоград, 2009.
4. Горегляд, Е. Н. Франция и французы: стереотипы восприятия в контексте межкультурной коммуникации / Е. Н. Горегляд, А. А. Кулиев // Французский язык на перекрестке культур: актуальные вопросы и перспективы исследования : сб. ст. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2019. С. 98–102.
5. Чернышев, С. В. Стереотипы об Англии // Филология и лингвистика, 2016. № 2 (4). – С. 39-42. — URL: <https://moluch.ru/th/6/archive/33/1085/> (дата обращения: 11.01.2022).
6. <https://geografishka.ru/top-15-hudozhestvennyh-vystavok-londona-v-2019-godu>
7. <https://ru.france.fr/ru/paris/liste/parijskie-vistavki-2019>

Экономические науки

*Курбаналиев И.Ш., студент кафедры
«Кафедра аудита и экономического анализа»
ДГУ «Дагестанский государственный университет»
Россия, Махачкала*

Актуальные проблемы интеграции налогового и бухгалтерского учета в России в условиях развития цифровой экономики

Actual problems of integration of tax and accounting in Russia in the context of the development of the digital economy

Аннотация: В данной статье представлена оценка достижений цифровой экономики в России, названы ее основные направления, а также вопросы интеграции. Значительное внимание уделяется качественному преобразованию бухгалтерского учета, его автоматизации и технологии. Цель исследования - оценить его влияние на экономику в целом, и в частности на Российскую Федерацию и ее интеграционные проблемы. Используя анализ литературы о развитии бухгалтерского учета, можно выделить следующие моменты Текущее состояние бухгалтерского учета, выявление основных изменений за последние годы и влияние тенденции модернизации бухгалтерского учета на организацию. В результате можно обобщить влияние новых технологий на различные составные части организации, а так же как повлияли законы о цифровизации и автоматизации на экономику.

Ключевые слова: цифровая экономика, бухгалтерский учет, цифровые технологии, детализация учета, автоматизация учета.

Annotation: This article presents an assessment of the achievements of the digital economy in Russia, naming its main directions, as well as integration issues. Considerable attention is paid to the qualitative transformation of accounting, its automation and technology. The purpose of the study is to assess its impact on the economy as a whole, and in particular on the Russian Federation and its integration issues. Using the analysis of the literature on the development of accounting, it is possible to highlight the following points The current state of accounting, identifying major changes in recent years and the impact of the trend of accounting modernization on the organization. As a result, it is possible to summarize the impact of new technology on the various components of an organization, as well as how digitalization and automation laws have affected the economy.

Key words: digital economy, accounting, digital technology, accounting detailing, accounting automation.

1 Введение.

Бухгалтерский учет занимает центральное место в переходе к использованию цифровых элементов во всех системах управления. Под ним понимается технология, которая связана с экономической деятельностью экономических объектов. И он представляет собой новую эру качественного технологического развития, выходящую за рамки бухгалтерского порядка. Цифровые технологии и их внедрение, в свою очередь, повышают доступность бухгалтерского учета - Dopernuti - Omnipair - Ryoschm, системы 1С своевременная доставка и конкурентоспособная продукция Информационная, быстрая обработка и ее с другой стороны, информационные технологии, если их использовать ответственно, могут сократить время, стоимость и качество хранения данных и конкурентоспособность может быть повышена.

2. Цифровая экономика и ее развитие в России.

Переход к цифровой экономике на этапе общественного развития является главной движущей силой современной жизни. Программы, поддерживающие внедрение цифровых технологий, формирование единой политики в этой области и распространение новых научно-технических достижений характеризуют начало 20 века. Новая реальность показывает, что существует множество экономических проблем, которые требуют развития цифровой экономики. Его преимущества одинаковы, как в опережающем развитии по сравнению с другими странами, так и в создании гармоничной внутренней среды. Цифровые технологии используются всеми организациями, стремящимися максимизировать прибыль и сохранить конкурентоспособность.

В России, как и в других странах, понимают важность развития цифровой экономики. Поэтому в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 "О государственных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" Правительством Российской Федерации 28 июля 2017 года утверждена Программа 16: "Цифровая экономика Российской Федерации". Программа в первую очередь направлена на повышение цифровой грамотности всего населения и улучшение доступности государственных услуг. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" включает шесть ключевых направлений развития Российской Федерации до 2024 года. Это следующие области: 1. нормативно-правовое регулирование цифровой среды; 2. человеческие ресурсы для цифровой экономики; 3. информационная инфраструктура; 4. информационная безопасность; 5. цифровые технологии;

6. цифровое государственное управление. Программа имеет важное практическое экономическое значение. Так, по мнению экспертов международного агентства McKinsey, цифровизация может увеличить ВВП России на 4,1-8,9 триллиона рублей, то есть на 19-34%. Даже при таких хороших показателях Россия по-прежнему занимает низкое место по сравнению с другими странами, что, вероятно, является значительным. Уже к 2024 году Россия должна достичь многих показателей, утвержденных в программе, но пока Россия имеет довольно низкий уровень цифровой грамотности, занимая 41-е место среди всех стран. Легко представить, что эта цифра свидетельствует об отставании не только от неформальных лидеров, таких как США и Китай, но, прежде всего, от Европы. На данном этапе цифровая экономика в России развивается достаточно медленно.

3. Автоматизация бухгалтерского учета

С движением к прогрессу новые технологии повсеместно внедряются во все аспекты экономической жизни. Бухгалтерский учет также подвержен этому явлению. Таким образом, в результате компьютеризации в настоящее время все больше и больше "автоматизация начинает применяться" к работе современных бухгалтеров.

Автоматизация относится в основном к использованию компьютерных средств для учета, документации и отчетности. В основном это связано с распространением цифровизации, а также с экономией важного ресурса - времени. Каждые несколько минут, сэкономленных на любом процессе, приводят к экономии часов рабочего времени. Эти ресурсы могут быть использованы для модернизации производственных процессов, для повышения эффективности работы отдельных сотрудников или для принятия важных управленческих решений. Менеджеры и владельцы компаний нуждаются в автоматизации прежде всего, поскольку только компьютеры позволяют им контролировать работу компании в режиме реального времени. С одной стороны, кажется логичным вывод о том, что тенденция к автоматизации может значительно сократить количество бухгалтеров в компаниях, но с другой стороны, реальная ситуация несколько иная

Безусловно, автоматизация значительно упрощает работу бухгалтеров, но она ограничивается ручными задачами, такими как точные математические расчеты и быстрая отправка документов. Аналитические решения принимают бухгалтеры, концентрируясь на конкретных ситуациях, на которые машины в данный момент не способны. Таким образом, количество работников не уменьшается, а наоборот, в некоторой степени увеличивается. Рассмотрите преимущества использования этого процесса. Например, правильно

выполненная автоматизация позволяет Повышение уровня обработки информации; 2. Систематизация бухгалтерского учета; 3. Минимизация возможностей для ошибок; 4. Повысит качества работника способность быстро переключаться с одной мы видим, что 'работы на другую, а также качество ведения 5. Уменьшить размер налоговых выплат.

Чтобы достигнуть вышеперечисленных достоинств автоматизации, необходимо в первую очередь пройти так называемые этапы подготовки для перехода к данному процессу. На первом этапе необходимо определить масштабы предстоящей модернизации. Для этого в первую очередь необходимо посмотреть 'на учетную политику фирмы и план счетов. На втором этапе инициатива переходит в руки руководителя для того, чтобы он составил техническое задание, где будут прописаны основные требования, такие как сроки проведения предстоящей модернизации, стадии, 'бюджет и т.д.

На заключительном этапе проводится поиск и покупка программного обеспечения. К счастью в наше время существует огромное множество программ, как зарубежных, так и отечественных, но именно последние пользуются наибольшей популярностью у предпринимателей лидером на рынке нашей страны является программа «1С», так как позволяет ей использовать двойной ввод. По своей сути пакеты таких программ одинаковые, отличием является только цена и интерфейс. Уже после того, как приложение установлено. создается сетевое подключение, составляется список участников, которым разрешено пользоваться данной программой, а также указывается перечень их прав в России.

4. Цифровизация бухгалтерского учета

Мы живем в век цифровизации, когда скорость общения и обмена информацией между людьми становится все более важной. Это оставляет бухгалтерию позади и влияет на все сферы экономической жизни. В настоящее время бухгалтерский учет переживает серьезные преобразования, которые меняют методы работы бухгалтеров в более простую и гибкую сторону. Основным символом бухгалтерского учета в настоящее время является бумага, на смену которой приходят электронные технологии. Оцифровка бухгалтерского учета диктует новые правила сбора и хранения информации. Другими словами, мобильный управленческий учет - это сочетание как традиционных методов учета, так и новых методов учета, которые необходимы в наше время. Существует множество преимуществ, таких как: 1. возможность использовать различные методы при оценке; 2. возможность использовать различные методы при составлении прогнозных балансов и балансов сегментов; 3. выбор использовать или нет бухгалтерский учет и счета с двойной записью; 4. различные способы определения стоимости в

зависимости от целей учета. различные методы расчета, которые могут быть определены. Прежде всего, риск того, что организация неправильно истолкует или исказит информацию, очень высок.

Цифровизация может помочь изолировать эту проблему, обеспечив, чтобы все расчеты проводились исключительно с помощью компьютера, а окончательное решение принимал только человек. Результат - более гибкая и оперативная работа. Давайте подробнее рассмотрим некоторые аспекты модернизации бухгалтерского учета. С цифровизацией бухгалтерского учета начинают появляться новые счета, такие как счета нефинансовых инструментов. Это изменение повлияло как на объем счетов, так и на способ их оценки. Примером этого явления является появление электронных валют. Если электронные деньги приобретаются в рублях, то целесообразно сделать запись в бухгалтерском учете с использованием следующих счетов. Субсчет для электронных денег должен быть открыт на счете 58 в разделе "Финансовые инвестиции". Поэтому проводка по счету будет следующей: Дт 58 "Финансовые вложения" Кт 76 "Расчеты с разными дебиторами и кредиторами". В этом случае счет оценивается по себестоимости на отчетную дату в соответствии с ПБУ 19.

5 Актуальные проблемы интеграции налогового и бухгалтерского учета в России.

На сегодняшний день к числу наиболее актуальных проблем, с которыми могут столкнуться налоговый и бухгалтерский учет, относятся.

1. правовые проблемы Отсутствие ряда нормативных актов в области бухгалтерского права, общих норм и правил, регулирующих учетный процесс, например, финансовый учет на государственном уровне: 1) переход документов в электронный формат 2) совершенствование законодательства по идентификации 3) законодательство в области цифровых инноваций.

2. вопросы обучения Отдельные направления обучения в области финансов и бухгалтерского учета не отвечают требованиям современного информационного общества. Это означает, что бухгалтеры работают непосредственно с компьютерными технологиями и поэтому имеют более широкие обязанности и значительные требования к знаниям. Поэтому квалификация и образование имеют первостепенное значение и должны постоянно совершенствоваться в результате их работы и для обеспечения их профессиональной компетентности. Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что цифровизация бухгалтерского учета в России - явление достаточно новое. Для того чтобы прогрессировать и достигать новых уровней в этой области, необходимо не только хорошо подготовить и обезопасить технологическую платформу, но и обеспечить квалификацию бухгалтеров для работы на ней.

3. кадровые вопросы Существует нехватка или низкая доля финансистов и бухгалтеров, знакомых с цифровыми технологиями, языками программирования и API. Это может привести к высоким расходам на заработную плату и недоступным расходам на приобретение оборудования и программного обеспечения

4. вопросы, лежащие в основе риска инвестора при инвестировании в разработку и эксплуатацию систем управления и учета.

5. вопросы, связанные с международной торговлей через санкции. С этой проблемой сталкиваются в основном крупные и средние компании, деятельность которых так или иначе связана с зарубежными рынками.

6. проблемы, которые могут возникнуть в будущем из-за санкций, такие как:
1) ограниченность или исчезновение компьютерных деталей в специализированных магазинах; 2) высокие затраты на приобретение электронного оборудования; 3) исчезновение или ограниченность иностранного бухгалтерского программного обеспечения.

6 Заключение.

Таким образом, следует отметить, что развитие цифровой экономики и бухгалтерского учета в России активно развивается, хотя и отстает от других развитых стран по многим параметрам. Внедрение цифровых технологий на всех уровнях экономики, включая разработку нормативно-правовой базы и условий применения, затрагивает большинство сфер деятельности. Бухгалтерия, будучи одной из самых консервативных отраслей, требует особого подхода и развития в этом отношении. Необходимо обучать бухгалтеров, активно внедрять цифровые технологии на предприятиях, разрабатывать законодательную базу и решать проблемы, возникающие в процессе внедрения. Конкурентные преимущества организаций, использующих информационно-коммуникационные технологии, очевидны, и сейчас необходимо более активно двигаться в этом направлении.

Библиографический список:

Статья с двумя авторами:

1) Варламова Д.В., Алексеева Л.Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета. Вестник Алтайской академии экономики и права. URL: <https://vaael.ru/article/view?id=1136&>

Книга с двумя авторами:

2) Бебнев М.Е. Особенности автоматизации бухгалтерского учета в современных бизнес-процессах. В сборнике: Формирование эффективной системы финансов-кредитных отношений в российской экономике. Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Редколлегия С. П. Федосова С. 234-236.

Статья с двумя авторами:

3) Бехер В. В. Майорова А. А. Проблемы реализации цифровой Экономики в российской федерации. В сборнике: право и общество в условиях глобализации перспективы развития. Сборных научных трудов по материалам: Международной научно-практической конференции «Значение российского и международного права в процесс повышения гражданской активности в Российской Федерации: вопросы теории и практики» / Под ред, ВВ. Бехер, Н. Н. Лайченковой. С. 13-15. URL:https://www.elibrary.ru/ip_restricted.asp?rpage

Статья с двумя авторами:

4) Бурдюг Н. В. Закут Д.Р. Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономики. В сборнике Лучшая студенческая статья. Сборник статей Международной научно исследовательского конкурса. 2019. С.143-145. URL:https://www.elibrary.ru/ip_restricted.asp?rpage=https%3A%2F%2Fwww%2Eelibrary%2Eru%2Fitem%2Easp%3Fysclid%3D124r6y2yqq%26id%3D38222006

Книга с двумя авторами:

5) Каджаметова Т.Н. Абдураимова Э.Д. Основные направления развития бухгалтерского учета в условиях. цифровизации. Ученые записки Крымского инженерии- педагогического университета. 2018. №3(61. С. 60-53).

Статья с двумя авторами:

6) Кушнир И.Б. Калюжная Л.Ю. Автоматизация бухгалтерского учета с использованием специализированных компьютерных программы Аллея науки. 2018./1. 1. №4620 С 1-10. 05. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-buhgalterskogo-uchyota-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki?>

Федеральный закон:

7) Об утверждения программы «Цифровая экономика Российской Федерации

УДК 004.3

DOI 10.34755/IROK.2022.40.47.045

Павлова Татьяна Олеговна
Студент
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова
Москва, Россия

**Применение технологий виртуальной и дополненной реальности
в качестве инструментов исследования потребительского поведения в
офлайн- и онлайн-пространстве**

**Application of virtual and augmented reality technologies as tools for
researching consumer behavior in offline and online trading space**

Аннотация: В статье представлена аналитика применения технологий виртуальной и дополненной реальности в качестве инструментов исследования поведения потребителя в точке продаж физического магазина и платформы электронной коммерции; проанализирована их эффективность и конкурентные преимущества на примере различных категорий товаров. Исследованы обозримые перспективы развития VR и AR технологий. Основные выводы работы связаны с доказательством эффективного влияния их использования на рост категории.

Ключевые слова: потребительское поведение, виртуальная реальность, дополненная реальность, «цифровой» потребитель, электронная коммерция

Annotation: The article presents an analysis of the use of virtual and augmented reality technologies as tools for studying consumer behavior at the point of sale of a physical store and e-commerce platform; their efficiency and competitive advantages are analyzed on the example of various categories of goods. The foreseeable prospects for the development of VR and AR technologies have been studied. The main conclusions of the work are connected with the proof of the effective influence of their use on the growth of the category.

Key words: consumer behavior, virtual reality, augmented reality, "digital" consumer, e-commerce

В текущей рыночной ситуации постоянное совершенствование информационных технологий выступает стимулом трансформации модели поведения потребителей. Оказывая непосредственное влияние на процесс совершения покупки, технологии способствуют созданию тесного взаимодействия между покупателем и брендом. Согласно исследованию компании PWC, потребители стремятся к более удобному и доступному процессу совершения покупок, становясь более требовательными и

концентрируя свое внимание на получении качественного потребительского опыта. Поиск наиболее эффективных возможностей для покупок требует от ретейлеров применять смешанный, омниканальный подход (физический и виртуальный) к реализации продукции. [4] Исследование Deloitte также подтверждает, что 96% потребителей совершают онлайн-покупки различных категорий товаров и в то же время отмечают, что традиционные офлайн-магазины остаются основным местом для осуществления покупок. [2]

На основании вышесказанного, целесообразно подчеркнуть, что значимость и важность исследований потребительского поведения в точках продаж, а также онлайн-пространстве не может быть умалена. Многие FMCG-производители и ритейлеры это понимают, однако, текущие подходы зачастую более затратны по причине своей не технологичности. Они обусловлены следующими ограничениями:

- Использование только опросных методов недостаточно для получения полных данных о поведении потребителей в точке продаж. Есть необходимость в наблюдении за реальным поведением покупателя, в том числе треккинга его пути по магазину или маркетплейсу, включая секции, категории и отдельные бренды товаров, привлечшие его внимание.

- Исследования в физическом магазине сопряжены с организационными сложностями: необходимость договоренности о проведении теста на уровне каждой точки продаж; частая несопоставимость ожидаемого и действительного трафика респондентов; невозможность смены выкладки продукции; также практическая сложность установки камер для наблюдения.

- Использование комплекса различных методов для достижения полноты исследования поведения потребителя ограничено временем, уровнем затрат и располагаемым бюджетом, где превышение последнего ведет ухудшению рентабельности проекта. [3]

Автоматизированные платформы для проведения шопер-исследований в виртуальной (Virtual Reality, VR) и дополненной (Augmented Reality, AR) реальности, базирующиеся на физиологической обратной связи и методах машинного обучения снимают описанные выше ограничения и открывают новые возможности перед компаниями.

Терминология виртуальной и дополненной реальности сформировалась в 60х годах прошлого века, когда Мортон Хайлиг запатентовал первый виртуальный симулятор под названием «Сенсорамма». [6] Это было громоздкое устройство, погружающее людей в виртуальную реальность прогулки на мотоцикле по улицам Бруклина. До 1990 года AR считалась частью VR. Том Коделл впервые отделил данные понятия и предложил термин «дополненная реальность».

В настоящее время технологичные платформы обладают рядом качественных характеристик: готовые интерактивные форматы высокого уровня графики со свободным перемещением респондентов в пространстве, взаимодействие с окружающими предметами и другими персонажами.

Эффект полного погружения, включающий возможность изменения уровня чистоты и порядка в магазине, добавление необходимого количества других покупателей, поведение кассира, воспроизведение рекламных аудиосообщений по громкой связи магазина, позволяет респондентам перенести навыки и привычки из реальной жизни в виртуальное пространство, что ведет к подтвержденному эффекту и большей достоверности получаемых данных.

Преимуществом виртуальной платформы в сравнении с физическим тестом является:

- возможность адаптации торгового пространства под конкретное исследование в режиме реального времени, включающая в себя:
 - корректировка планограмм,
 - процедурное изменение цен на ценниках,
 - добавление POSM материалов и продуктовых инсталляций,
 - изменение расположения категорий внутри магазинов,
 - изменение навигации
 - быстрый доступ к результатам
- меньшая стоимость ошибки;
- минимизация влияния второстепенных факторов (отсутствие продукта на полке (англ. out-of-stock), мерчандайзинг). [7]

Одним из барьеров использования VR тестов в качестве инструментов исследования потребительского поведения в офлайн- и онлайн-пространстве выступает распространенное опасение несоответствия результатов VR исследования будущим рыночным продажам. Опровержение описанного выше утверждения содержится в таблице 1 и таблице 2.

Таблица 1

Результаты тестирования планограммы категории корма для животных с использованием VR технологии

Планограмма категория	суб- VR тестирование (прирост суб-категории %)	Рыночный тест (прирост суб-категории %)		
		1 месяц	2 месяц	3 месяц
Лакомства для собак	+4%	+9%	+13%	+15%
Корма для кошек	+4%	+8%		

Исследовательской компанией IPSOS проводилось тестирование новых планограмм для двух суб-категорий: лакомства для собак и корма для кошек на основе платформы виртуальной реальности. Прирост по сравнению с текущей планограммой в результате VR теста в обоих случаях составил +4%. Далее, по итогам запуска рыночного теста с выигравшей планограммой

в реальной магазине прирост продаж суб- категории составил соответственно +9% и +8%, далее усиливался за счет накопительного эффекта. [8]

Таблица 2

Сравнение долей продаж по ценовым сегментам категории корма для животных в физическом и VR магазине

Ценовой диапазон (руб.)	Продажи категории в виртуальном магазине	Продажи категории в физическом магазине
<60	20%	23%
60-100	35%	38%
>100	36%	40%
>150	9%	

Результаты виртуального магазина отражают выбор покупателей как по предпочтению марок, так и по отдельным сегментам. Таким образом, на основании данных подтверждается валидация получаемых данных на VR тестированиях.

Спектр проводимых исследований на базе технологий виртуальной реальности не ограничивается задачей выбора оптимального расположения продукции заданной категории. Ниже в таблице приведены кейсы компании IPSOS использования VR для трех категорий: банкинг, ритейл, автомобильная отрасль, для каждого были определены конкретные задачи и релевантная методология.

Таблица 3

Использование технологий виртуальной реальности для проведения исследований поведения потребителя в различных отраслях

Категория	Задачи	Методология	Результаты
Банк	- оценка нескольких опций дизайна будущего офиса банка с точки зрения влияния на имидж; - выбор оптимального дизайна для запуска.	- качественные глубинные интервью на базе VR и AR технологий; - симуляция новых офисов.	Рекомендация по выбору наиболее успешного дизайна и направлениям доработки.
Розничная сеть	- оценка готовности покупателей платить за биоразлагаемые пакеты для овощей и фруктов; - оценка влияния платной упаковки на	- построение виртуального супермаркета; - оценка нескольких сценариев.	Рекомендация по запуску обновленной упаковки.

	покупательское поведение.		
Автомобили	-тестирование различных дизайнов дисков автомобилей	- создание кастомизированного AR приложения для оценки дизайна на автомобиле респондента. Интерфейс позволял быстро переключаться между различными дизайнами и оценивать каждый.	Выбор дизайна, лидирующего по предпочтения потребителей, готовности платить больше.

Всемирное проникновение Интернета и мобильной связи изменило традиционное поведение потребителей. Готовность совершения покупок товаров и услуг онлайн способствовала появлению новому сегменту «цифровых» потребителей, описанному в статье И.И. Скоробогатых, Ж.Б. Мусатовой. Для «цифровых» потребителей характерна большая толерантность и заинтересованность к различным медиаканалам в интернете, положительное отношение к рекламным сообщениям там и кастомизации потребительского предложения в ответ на их заинтересованность и демонстрацию вовлеченности в процесс выбора и приобретения товаров и услуг. [1]

С ростом объема совершаемых покупок онлайн возникла необходимость и в большем количестве исследований потребительского поведения на онлайн платформах. Планируя исследование в e-commerce, важно учитывать ее специфику в сравнении с традиционными оффлайн каналами:

- относительно безлимитный «размер» полки, который не ограничен физическим полочным пространством;
- существенные отличия в десктопных и мобильных версиях;
- больше факторов выбора продукта, где помимо стандартных (бренд, цена, вкус и пр.) добавляются специфические, такие как возможность посмотреть рейтинги, отзывы товара и продавца, выбор срока доставки и пр. Таким образом, создается большее количество точек взаимодействия с покупателем;
- более короткий путь покупателя в другой магазин.

Симуляция e-com была произведена в рамках решения задачи по изменению принципов навигации в категории кормов для животных. Были воспроизведены точная копия категории на странице Ozon и тестовый вариант: с измененной навигацией, другой группировкой продуктов, добавлением виджетов, напоминаний.

В рамках исследования наблюдалось типичное поведения потребителя, включая его «входную точку» в категорию (через поиск, с помощью каталога, с использованием фильтров). Благодаря VR технологии была сформирована тепловая карта (англ. heat map) и отслежены «горячие точки» по кликам респондентов. В результате были даны рекомендации по доработке обновленной навигации. [8]

Процесс запуска VR исследования потребительского поведения – комплексный процесс, который может быть разделен на четыре основных этапа: построение гипотезы и формулировка задач, включающий в себя также выбор исследуемого объекта, затем непосредственно проведение исследования согласно ранее согласованному брифу, анализ результатов и принятие дальнейшего решения. Основные шаги, включенные в каждый этап приведены на рисунке 1.



Рис. 1. Этапы исследования потребительского поведения на базе использования VR и AR технологий

Сгенерированная компьютером симуляция естественной среды или ситуации более не представляется фантастикой. По прогнозу Statista, объем мирового рынка виртуальной и дополненной реальностей по итогам 2021 года составит \$30,7 млрд. [9] Тогда как в 2018 году объем рынка VR & AR технологий оценивался в \$19 млрд, по данным Research and Markets. [5]

Двузначный рост рынка сопряжен с выявлением актуальных тенденций и трендов в ближайшей перспективе развития. Разработчики платформы Retaility компании КБ-12 выделяют следующие направления [3]:

1) Автоматизация. Доработка самообучающейся модели для построения идеальной планограммы с прогнозируемым увеличением среднего чека 2%+ в категории. Модель обучается на исторических данных. Гибкость модели позволяет, в зависимости от количества и полноты исторических данных, учитывать различное количество параметров.

2) Увеличение объема получаемых данных. Снятие и обработка данных о запоминаемости стимулов, когнитивной нагрузке и стрессе в процессе взаимодействия со средой.

3) Новые задачи с использованием VR & AR. Исследования, для целей которых нужно задать контекст: задать настроение, воспроизвести ситуацию потребления. Пример: необходимость принятия решения зимой о запуске летнего напитка.

4) Метавселенная (англ. Metaverse). Прорабатывается внедрение надстроек в существующую виртуальную платформу:

- многопользовательский интерфейс;
- системы оплаты и механику программ лояльности;
- игровые промо- механики и развлекательные акции, в том числе те, что невозможны в реальной жизни;
- возможность доставки.

В случае успешного запуска надстроек платформа станет полноценным виртуальным магазином, в котором потребитель будет иметь возможность совершать виртуальные и реальные покупки с доставкой, пробуя новый покупательский опыт.

Обладая рядом преимуществ по сравнению с традиционными методами проведения исследований потребительского поведения в точке продаж, технологии виртуальной и дополненной реальности являются качественным инновационным инструментом для тестирования.

Перспектива развития технологичных платформ открывает перед компаниями и брендами новые возможности получения достоверных валидизированных данных и инсайтов о поведении потребителей, применение которых в последствии ведет к увеличению инкрементальных продаж, доли рынка и росту категории.

Литература

1. Скоробогатых И. И., Мусатова Ж. Б. Особенности поведения «цифровых» потребителей // Проблемы маркетинга. Логистика. 2018. № 1. С. 127-130.
2. Жупина О. Потребительский сектор в России. [Электронный ресурс] // Deloitte. URL: <https://www2.deloitte.com/global/en.html> (дата обращения: 05.04.2022)
3. КБ-12. Relaility: платформа для проведения шопер-исследований в виртуальной реальности. [Электронный ресурс] // URL: <https://kb-12.com/retaility> (дата обращения: 05.04.2022)

4. Пейтерс М. Трансформация потребителя [Электронный ресурс] // глобальное исследование потребительского поведения за 2020 год. PWC. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/consumer-insights-survey-2020.html> (дата обращения: 05.04.2022)
5. РБК.pro. Как VR технологии помогают бизнесу. [Электронный ресурс] // URL: <https://pro.rbc.ru/demo/5e283fcc9a794705fdc1eb42> (дата обращения: 10.04.2022)
6. Скрынникова А. Все, что нужно знать про VR/AR-технологии. [Электронный ресурс] // RB.ru. URL: <https://rb.ru/story/vsyo-o-vr-ar/> (дата обращения: 04.04.2022)
7. Garnham R. Creating a sense of presence. [Электронный ресурс] // The power of virtual and augmented reality. IPSOS. URL: <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2021-09/Creating-a-Sense-of-Presence.pdf> (дата обращения: 04.04.2022)
8. Garnham R. Virtual reality: hype of the future. [Электронный ресурс] // IPSOS. URL: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2019-03/virtual-reality-hype-or-future2019_web_0.pdf (дата обращения: 04.04.2022)
9. Alsop T. Augmented reality (AR), virtual reality (VR), and mixed reality (MR) market size worldwide in 2021 and 2028. [Электронный ресурс] // Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/591181/global-augmented-virtual-reality-market-size/> (дата обращения: 10.04.2022)

УДК 336.1

*Халикова А.Р., магистрант I курса,
направление «Экономика» профиль «Учет, анализ и аудит».
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
Россия, Махачкала*

Управленческий баланс.

Management balance sheet.

Аннотация: Управленческий баланс – это фотография бизнеса организации на конкретную дату, важная форма ее финансовой отчетности. Благодаря этому балансу пользователь может остановить время и оценить все в одну бесконечную секунду. Он отвечает на самый главный вопрос: какое сейчас финансовое положение организации. С его помощью собственники и команда управления может следить за состоянием активов и пассивов своей компании эффективно управлять ими. В данной статье раскрыто, что такое управленческий баланс и для чего он необходим, его содержание, общая структура, какие проблемы можно выявить с помощью управленческого баланса. Говорится о преимуществах управленческого баланса и требованиях к структуре этого баланса. Все эти данные помогут руководителям грамотно управлять продажами.

Ключевые слова: управленческий баланс, управленческий учет, отчет, финансовое положение, активы, пассивы.

Annotation: The management balance sheet is a photograph of an organization's business on a specific date, an important form of its financial reporting. Thanks to this balance, the user can stop time and evaluate everything in one infinite second. It answers the most important question: what is the current financial situation of the organization. With its help, the owners and the management team can monitor the state of the assets and liabilities of their company and manage them effectively. This article reveals what a management balance sheet is and why it is needed, its content, general structure, what problems can be identified using a management balance sheet. It is said about the advantages of the management balance sheet and the requirements for the structure of this balance sheet. All this data will help managers competently manage sales.

Key words: management balance sheet, management accounting, report, financial position, assets, liabilities.

Управленческий баланс – это отчет о финансовом положении компании на определенный момент времени. Иначе говоря, конечный итог ведения управленческого учета за определенный промежуток времени. Его также можно сравнить с «рентгеновским» снимком бизнеса компании.

Можно выделить 3 важных момента об управленческом балансе:

- Управленческий баланс дает ответ на вопрос: «Где ваши деньги?»:
 - Сколько всего средств имеет компания?
 - Откуда взялись деньги?
 - На что потрачены эти деньги?
- Это ключевой отчет, из которого можно взять важные финансовые показатели, в том числе для управления продажами выполнение плана по прибыли.
- Управленческий баланс является основным проверочным и связующим звеном с отчетами о прибылях и убытках и движении денежных средств.

Преимущество управленческого баланса в том, что он раскрывает полную информацию о том, чем владеет организация, позволяет проверить каждую цифру и сразу выявить возможные ошибки в учете. На основании управленческого баланса руководитель может в любой момент проконтролировать средства организации. Управленческий баланс – это отличный инструмент для инвентаризации имущества организации денежных средств, материалов, товаров и т.д.

Формирование управленческого баланса направлено на повышение эффективности управления финансовыми активами, а также решения важных бизнес-задач. Именно по этой причине структура баланса должна соответствовать четким требованиям:

1. Прозрачность (отчетность баланса должна быть доступна и понятно пользователю);
2. Управление (баланс должен позволять управлять эффективностью движения денежных средств);
3. Удобство (раздел на объекты управления: виды деятельности и центры ответственности).

Рассмотрим структуру управленческого баланса:

1. активы – использование капитала;
2. пассивы – источники капитала.

Активы	Пассивы / капитал
Использование капитала Куда вложены и на что потрачены средства	Источники капитала Откуда получены средства
1000	1000

Рис.1. Структура управленческого баланса.

В управленческом балансе активы делятся на оборотные и внеоборотные.

Таблица 1.

Состав активов управленческого баланса

№	Оборотные	№	Внеоборотные
1.	денежные средства	1.	основные средства
2.	товарные запасы	2.	нематериальные активы и т.д.
3.	дебиторская задолженность		

В управленческом балансе пассивы состоят из:

1. собственного капитала;
2. долгосрочных обязательств (свыше 1 года);
3. краткосрочных обязательств (долги по зарплате, налоговые обязательства, счета поставщиков к оплате).

Роль управленческого баланса:

- Удобно рассчитать чистый оборотный капитал;
- Оборачиваемость запасов = выручка или годовой остаток запасов;
- Показывает длительность срока хранения резервов;
- Можно определить покрытие долгов учреждения в днях;
- Определяет денежный цикл, в ходе которого можно решить вопрос с кассовым разрывом.

Данный документ также уникален еще и тем, что с его помощью можно оперативно предпринять определенные меры по борьбе с воровством и мошенничеством в фирме. Компании, которые не уделяют должное внимание качеству, составлению и контролю организации по документу:

- Теряют в среднем 5% выручки в год из-за мошенничества сотрудников;
- Терпят воровство финансов в среднем 18 месяцев;

- Замечают, что статус сотрудника в предпринимательстве напрямую зависит от величины финансового убытка;
- В 77% случаев мошенниками оказываются производственники, продавцы и руководящие органы;
- 49% не получили никакой компенсации убытков.

Подводя итоги можно сказать, что управленческий баланс обобщает данные по имуществу компании (информационная функция), проверяет равенство суммы активов сумме пассивов (проверочная функция) и служит базой для анализа финансовых показателей (аналитическая функция).

С помощью управленческого баланса легко рассчитать рентабельность капитала, оборачиваемость товаров, дебиторки, длительность некоторых процессов и так далее.

Специально разработанной формы для управленческого баланса нет, поэтому его можно составить, например, в Excel. Это документ только для внутреннего пользования (в этом его отличие от бухгалтерского баланса), поэтому его можно формировать на любую дату.

Кроме того, управленческий баланс можно создавать как на одну компанию, так и на несколько юридических лиц, аффилированных между собой. Очень важно, чтобы все активы и пассивы, внесенные в управленческий баланс, подкреплялись документами.

Мы рассмотрели общую характеристику управленческого баланса и советуем его вести, чтобы вовремя сделать правильные выводы о финансовом состоянии вашего предприятия и эффективно управлять своими продажами и бизнесом.

Библиографический список:

1. Баханькова, Е.Р. Бухгалтерский управленческий учет/ Е.Р. Баханькова. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2019. — 255 с.
2. Блэк, Д. Введение в бухгалтерский управленческий учет: Пер. с англ. / Д. Блэк. — М.: Весь Мир, ИНФРА-М, 2018. — 424 с.
3. Вахрушева, О.Б. Бухгалтерский управленческий учет / О.Б. Вахрушева. — М.: Дашков и К, 2019. — 252 с.
4. Ивашкевич В.Ю. Бухгалтерский управленческий учет. Учебник. — М.: Магистр, Инфра-М, 2020. — 576 с.
5. Что такое управленческий баланс и как его рассчитать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://platrum.ru/blog/balance/> свободный. – (дата обращения: 16.04.2022).

УДК 33.338

DOI 10.34755/IROK.2022.20.95.043

*Кисова А.Е., к. э. н., доцент
Лизнева А.В., магистр 2 курса
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»
ФГБОУ «Липецкий государственный технический университет»,
Россия, Липецк*

Роль инвестиционной деятельности в системе управления предприятием

The role of investment activities in the enterprise management system

Аннотация: Все многообразие изменений, происходящих в экономике, управлении, укладе жизни России, можно представить, как совокупность социальных, технических, организационных, экономических проектов.

Если научиться этими проектами управлять, а руководители, призванные принимать решения, будут прислушиваться к рекомендациям профессиональных управляющих проектами, можно утверждать, что проводимые в стране реформы будут идти успешнее.

Инвестирование представляет собой один из наиболее важных аспектов деятельности любой динамично развивающейся коммерческой организации. В статье рассмотрены принципы и цели формирования инвестиционной стратегии предприятия, а также виды стратегий, в зависимости от текущего состояния предприятия. Определена роль инвестиционной деятельности в системе управления предприятием. Приведено крупное металлургическое предприятие, инвестирующее в крупные проекты, направленные на снижение негативного воздействия на окружающую среду, увеличение производительности, сокращение затрат, а также улучшение условий труда работников.

Abstract: All the variety of changes taking place in the economy, management, and way of life in Russia can be represented as a set of social, technical, organizational, and economic projects. If you learn how to manage these projects, and managers who are called upon to make decisions will listen to the recommendations of professional project managers, it can be argued that the reforms carried out in the country will be more successful. Investing is one of the most important aspects of the activities of any dynamically developing commercial organization. The article discusses the principles and objectives of the formation of the investment strategy of the enterprise, as well as the types of strategies, depending on the current state of the enterprise. The role of investment activity in the enterprise management system is determined. A large metallurgical enterprise investing in large projects aimed at reducing the negative impact on the environment, increasing productivity, reducing.

Ключевые слова: стратегия; инвестиционная деятельность; эффективность; показатели эффективности; устойчивое развитие.

Keywords: strategy; investment activity; efficiency; performance indicators; sustainable development.

Стремление к повышению эффективности функционирования предприятия требует грамотного управления процессом реализации стратегии, что возможно осуществить только при согласованной деятельности всех составляющих элементов компании. Стоит отметить, что важным элементом системы управления отдельными корпоративными структурами является инвестиционная деятельность. Инвестиционная деятельность – это вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [3].

Важным является то, что грамотная инвестиционная деятельность способствует расширению производства, интенсификации научно-технического прогресса, повышению качества и конкурентоспособности товаров и услуг, что позволяет достигнуть улучшения финансового состояния компании и способствует повышению рентабельности. Для осуществления эффективной инвестиционной деятельности требуется разработка стратегии. Инвестиционная стратегия предприятия представляет собой комплекс долгосрочных целей в области реального инвестирования и вложений в финансовые активы, развития производства, формирования оптимальной структуры инвестирования, а также совокупность действий по их достижению.

Инвестиционная стратегия основывается на общей стратегии экономического развития предприятия. При формировании стратегии предприятие придерживается следующих основных принципов: рассмотрение организации как открытой социально-экономической системы; учет базовых стратегий текущей деятельности предприятия; формирование стиля инвестиционного поведения; выделение приоритетов стратегического инвестиционного развития; обеспечение использования инноваций и технологического прогресса в инвестиционной деятельности.

Выделяются различные виды стратегий, в зависимости от текущей ситуации конкретного предприятия. Ликвидационная стратегия предполагает постепенное свертывание производства, сокращение или ликвидацию основных средств. Стратегия выживания, предполагающая такую инвестиционную программу, реализация которой обеспечит объем производства продукции, достаточный для возмещения затрат. Инвестиционная стратегия развития предполагает формирование дополнительной прибыли организации в результате активной реализации инвестиционной программы (инвестиционных проектов).

Таким образом, из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что инвестиционная стратегия каждого предприятия индивидуальна, а роль инвестиционной деятельности предприятия заключается в привлечении, грамотном распределении, рациональном использовании и объективном анализе инвестиционных вложений.

Для определения инвестиционной стратегии необходимо ориентироваться на показатели, определяющие эффективность функционирования предприятия. К показателям эффективности системы управления предприятия относят уровень и динамику следующих показателей: объем производства и продаж; прибыль и рентабельность услуг, продаж; долю фирмы на рынке; номенклатуру, ассортимент, качество продукции, её конкурентоспособность; производственные мощности и площади; капиталовложения и их отдачу; производительность труда; фондоотдачу, фондоёмкость и фондовооружённость; коэффициенты оборачиваемости, длительность оборота. Показатели эффективности предприятия напрямую зависят от критериев эффективности инвестиционного проекта. Основное влияние на изменения показателей предприятия оказывает цель инвестиционной деятельности. Стоит отметить, что эффективность может быть нескольких видов: коммерческая, бюджетная, общественная, экологическая.

Необходимость в инвестиционных вложениях на крупном промышленном предприятии связана с замещением изношенных основных фондов новыми производственными активами, которое осуществляется с помощью аккумулирования отчислений амортизации и их использования на покупку нового оборудования и модернизацию производственного потенциала.

Стоит отметить, что ограниченность инвестиционных возможностей для обновления производственного потенциала является самым значимым фактором, который препятствует развитию предприятия. Если предприятие ограничено в инвестиционных возможностях, то износ основных производственных фондов может в пять раз превышать скорость их восстановления, что, в конечном счете, может привести к полному износу фондов.

Публичное акционерное общество «Новолипецкий металлургический комбинат» – предприятие полного металлургического цикла, специализирующееся на производстве листового проката широкого сортамента.

Группа НЛМК стабильно демонстрирует высокую финансовую устойчивость. Несмотря на существенные капитальные вложения в крупные инвестиционные проекты на протяжении последнего десятилетия, компания сохраняет относительно низкий уровень долговой нагрузки.

Компания активно инвестирует в экологические проекты, снижая негативное воздействие на окружающую среду. Так, например, в части

проектов, снижающих негативное воздействие на окружающую среду, можно отметить проекты 2015 года на разных участках липецкой площадки.

Проект «Строительство модульной аспирационной системы ДП-4» позволил снизить выбросы пыли на 494 т в год. Инвестиции в проект составили 0,4 млрд. руб.

Проект «Реконструкция аспирационных технологических установок тракта выгрузки и подачи сыпучих материалов участка №3 с заменой рукавных фильтров» позволил не только снизить выбросы пыли на 175 т в год, но и улучшить условия труда на рабочих местах, что является значительным показателем, влияющим на устойчивое развитие предприятие в социальной сфере. Инвестиции в проект составили 0,2 млрд. руб.

Также, Новолипецкий металлургический комбинат инвестирует средства в различные проекты, связанные с поддержанием высоких объемов производства и улучшения качества производимой продукции.

Примером проекта, направленным на поддержание высоких объемов производства и улучшения качества производимой продукции, может являться проект липецкой площадки НЛМК на базе производства холодного проката и покрытий «ПХПП. Техническое перевооружение АНГЦ-1». Агрегат непрерывного горячего цинкования №1 (АНГЦ-1) размещается внутри существующего производственного корпуса ПХПП. Агрегат поставлен в 1982 году японской фирмой «Nippon Steel» и предназначен для производства оцинкованного проката толщиной от 0,38 до 2,5 мм, шириной от 900 до 1850 мм, в том числе проката способности вытяжки СВ и ОСВ (требует нагрева полосы до 850 °С) – толщиной от 0,70 до 1,5 мм, шириной от 900 до 1850 мм.

Проект позволил восстановить первоначальную проектную производительность АНГЦ-1 в 500 тыс. тонн в год, при сохранении качества горячеоцинкованного проката, а также снизить энергопотребление (электроэнергии и природного газа).

Данный инвестиционный проект потребовал более 2 млрд. руб. капитальных вложений, что позволяет его классифицировать, как крупный инвестиционный проект.

Стоит отметить, что все вышеперечисленные инвестиционные проекты являются экономически эффективными.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что для обеспечения более устойчивого развития предприятия механизм инвестирования должен направляться на целенаправленные изменения внутренней среды с учетом будущих перемен во внешней среде. В качестве ключевых факторов успеха данного механизма выступает грамотная инвестиционная деятельность предприятия. Таким образом, инвестиционная деятельность предприятий представляет собой основной инструмент финансово-экономического развития компаний, обеспечивающий возможность модернизации производства, расширения продуктовой линейки, роста объемов

производства и реализации товаров, формирования дополнительных источников дохода.

Библиографический список:

1. Блау, С.Л. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров / С.Л. Блау. – М.: Дашков и К, 2018. – 256 с.

2. Дегтярев, С.А. Инвестиции и инвестиционная деятельность: учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева, М. И. Львова, Ю. В. Куваева, М. В. Чудиновских, С. А. Дегтярев ; под общ. ред. Л. И. Юзвович ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екб: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 498 с.

3. Казейкин, В.С. Ипотечно-инвестиционный анализ: Учебное пособие / В.С. Казейкин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 176 с.

4. Кисова, А. Е. Инвестиции и инвестиционный анализ : практикум / А. Е. Кисова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2018. – 64 с. – ISBN 978-5-88247-896-3.

5. Кисова, А. Е. Инвестиционный анализ / А. Е. Кисова, Л. М. Рязанцева ; Кафедра бухгалтерского учета, анализа и статистики Липецкого филиала финансового университета при Правительстве Российской Федерации. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2015. – 64 с. – ISBN 978-5-88247-753-9.

6. Официальный сайт компании ПАО «НЛМК». – Режим доступа: <http://nlmk.com>. 20.04.2022.

УДК 656.073.7

*Сысоенко Мария Вячеславовна,
студент института маркетинга и коммерческой деятельности
Беленкова Анастасия Игоревна,
студент кафедры международных отношений и права
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
Россия, Владивосток*

**Опыт оптимизации контейнерных перевозок и
прогноз развития новых контейнерных маршрутов**

**Experience in optimizing container transportation
and a forecast for the development of new container routes**

Аннотация: статья посвящена рассмотрению опыта оптимизации контейнерных перевозок на основе складывающихся в России логистических тенденций. В работе приведена оптимизация логистической деятельности на примере российской транспортной компании. Основное внимание обращено на преимущества и недостатки владения собственными производственными мощностями, к чему это приводит, на что влияет и как отражается на работе с клиентами. В статье рассматриваются интермодальные перевозки в качестве динамично развивающейся схемы логистической работы. Материал статьи представлен в виде научно изложенного текста. Представленная в работе информация позволяет не только ознакомиться с теоретическими аспектами перевозок, к которым относятся смешанная и интермодальная транспортировка, но и в полной ознакомиться с их практическим представлением на современном транспортном рынке и тенденций их развития.

Ключевые слова: интермодальная перевозка, оптимизация, контейнерные перевозки, железнодорожный транспорт, тенденция, контейнерный терминал.

Annotation: the article is devoted to the consideration of the experience of optimizing container transportation based on the emerging logistics trends in Russia. The paper presents the optimization of logistics activities on the example of a Russian transport company. The main attention is paid to the advantages and disadvantages of owning your own production facilities, what it leads to, what it affects and how it affects the work with clients. The article considers intermodal transportation as a dynamically developing scheme of logistics work. The material of the article is presented in the form of a scientifically presented text. The information presented in the work allows not only to get acquainted with the theoretical aspects of transportation, which include mixed and intermodal

transportation, but also to fully familiarize themselves with their practical representation in the modern transport market and their development trends.

Key words: intermodal transportation, optimization, container transportation, rail transport, trend, container terminal

Обширная территория и выгодное географическое расположение Российской Федерации между Европейской и Азиатско-тихоокеанской экономическими зонами наряду с мощным производственным потенциалом Российских железных дорог создают особые условия и предпосылки для развития всей отечественной транспортной системы. Отметим, что активное участие в международном товарообмене сегодня невозможно без всеобщей контейнеризации грузопотоков и связанной с ней модернизацией совместно с созданием современной перевозочной и сопутствующей этому инфраструктуры. В настоящее время грузовладельцы предъявляют к перевозчикам все больше требований по улучшению качества перевозочного процесса, к которым, в первую очередь, относится соблюдение сроков доставки груза до конечного получателя и сохранность перевозимого груза на протяжении всего пути следования. Вторым требованием является информационное сопровождение движения груза на всем маршруте транспортирования и своевременное донесение до клиента всех нюансов перевозки. В-третьих, клиентам важно, чтобы транспортная компания была способна оказать им полный комплекс сопутствующих услуг, включая и организацию логистики, и таможенное оформление. И, наряду с изложенными требованиями, немаловажным является присущая компании ценовая политика, которая была бы способна удовлетворить запросы клиента, соответствуя его бюджету. То есть, качественное выполнение всех требований грузовладельца в рамках жесткой конкурентной среды сейчас способны обеспечить лишь наиболее успешные транспортно-логистические компании. Подобные предприятия делают все возможное для повышения рациональности использования подвижного состава, оборудования, стремясь сократить как время в пути, так и простои на станциях и время терминальной обработки в начально-конечных пунктах.

Наиболее приемлемой формой организации перевозок, удовлетворяющей этим требованиям, являются интермодальные перевозки, которые, простыми словами, представляют собой смешанные перевозки «от двери до двери», подготавливаемые и выполняемые под единым руководством одного центра [3, с. 1]. Осуществление таких перевозок позволяет оператору более качественно использовать все лучшие преимущества каждого вида транспорта и предложить потребителям сервис высокого качества и приемлемые цены. Задача транспортно-логистической компании заключается в увязывании действия всех участвующих в нем сторон: грузовладельцев, собственников вагонов, контейнеров, перевозчиков и поставщиков сопутствующих услуг, общими усилиями работающих в

интересах ускорения перевозки груза и снижения совокупных затрат на его перевозку [4, с. 1]. Тем не менее, подобная оптимизация удаётся не всегда, так как в процессе перевозки участвует большое количество участников, каждый из которых сфокусирован на получении прибыли, что в конечном результате увеличивает стоимость транспортировки товара. Поэтому отметим, что в данном случае «выиграет» и получает заявку от клиента тот, кто имеет свою инфраструктуру, свой подвижной состав и свой контейнерный парк.

Рассмотрим оптимизацию контейнерных перевозок на примере опыта акционерного общества «ДВ Транспортная Группа». Данный холдинг имеет в собственности четыре построенных контейнерных терминала, расположенных: в Москве, Ташкенте, Забайкальске и Находке [2]. Каждый из этих объектов уже введён в эксплуатацию и выведен на производственные мощности. Рассмотрим более подробно каждый терминал.

Терминал находкинского морского рыбного порта является для компании самым новым. Для него было закуплено крановое оборудование, погрузчики и тягачи. Отметим, что в настоящий момент на него осуществляется судозаход морских линий, работающих с направлениями Китая и Кореи. Наряду с этим, обрабатываются и внутрироссийские морские перевозки грузов на Магадан, Сахалин и Камчатку. Наличие перегрузочной техники и складского оборудования позволяет терминалу осуществлять полный комплекс услуг по погрузке, хранению, растарке, сортировке грузов как в контейнерных, так и насыпных грузов [1, с. 9].

Контейнерный терминал Тучково расположен на западе Москвы за пределами МКАД. В связи со стандартным введением ограничения веса и габарита для грузовых перевозок по Москве, он является оптимальным вариантом для обработки контейнеров. Наличие склада временного хранения, собственных подъездных путей, площадки для хранения и складского оборудования также позволяет осуществлять полный спектр оказываемых услуг. Уточним, что полученная лицензия на обработку опасных грузов всех категорий еще больше делает данный терминал привлекательным для клиентов.

Контейнерный терминал «Азия Транс Терминал» расположен в Узбекистане городе Ташкент. Данный терминал по оснащению не уступает ранее рассмотренным, так как своей работой призван способствовать процессу эффективного товарообмена между Россией, Центральной Азией и Китаем.

Контейнерный терминал в Забайкальске находится на границе с Китаем, имеет ранее описанные мощности и позволяет значительно сократить сроки доставки грузов из Китая в центральный регион России, а также осуществить экспорт из России в страны Юго-Восточной Азии.

То есть, можно заключить, что наличие у акционерного общества «ДВ Транспортная Группа» собственной инфраструктуры, подвижного состава,

контейнерного оборудования и единого руководящего центра позволяют оптимизировать все технологические процессы и свести зависимость от внешних факторов до минимума. Так, доставка груза из стран Юго-Восточной Азии в Москву составляет около 20 суток, а из Средней Азии, Казахстана и Узбекистана порядка 25 суток. Из этого следует, что компания способна дифференцировать свою цену в соответствии с потребностями клиента, имея для этого все необходимые резервы, и продавать наиболее оптимальные ставки на перевозку грузов.

Отойдя от АО «ДВ Транспортная Группа» отметим, что наряду с наличием собственных контейнерных терминалов, большую роль в снижении сроков доставки грузов и ставок на перевозку по железной дороге играет наличие собственных ускоренных контейнерных поездов, которые всегда ходят по «строгой нитке» графика РЖД. Также, в данном случае, Российские железные дороги несут всю ответственность за выполнение сроков доставки. Тем не менее, существует проблема периодической невозможности формирования коммерческого предложения на необходимую клиенту станцию назначения из-за её загруженности. Однако, несмотря на это, даже при наличии постоянного и большого грузопотока, у железной дороги стоит необходимость доставить грузы в кратчайшие сроки.

В условиях нарастающей конкуренции на транспортном рынке существующая система организации грузовых железнодорожных перевозок недостаточно отражает интересы грузовладельцев. Это является причиной того, что многие из них пользуются другими видами транспорта, в частности, автомобильным. Имеют место случаи, когда при стоимости перевозки грузов автотранспортом в 1,5 – 2 раза больше, чем железнодорожным, грузовладельцы отдают предпочтение более дорогому виду транспортировки. Причиной такого выбора отмечается не устраивающая их скорость и надежность доставки груза по железным дорогам.

На основании всех рассмотренных аспектов, можно заключить, что для соответствия изменяющимся требованиям стремительно развивающегося рынка недостаточно только оптимизировать процессы в рамках деятельности компании, необходимо также перемещать «центр тяжести» на сотрудничество за рамками предприятия, в сферу межфирменных взаимодействий. Одним из наиболее распространенных видов взаимодействия разных видов транспорта, требующим соответствующей координации на всех стадиях перевозочного процесса, является организация перевозок грузов в смешанном сообщении. То есть, таких перевозок, которые выполняются двумя и более видами транспорта, работающими последовательно. В последнее время отмечается тенденция использования и развития железнодорожно-автомобильных перевозок [5, с. 1].

Как было выделено ранее, смешанные перевозки представляют собой перевозки грузов в логистической цепи «от двери до двери» и имеют сравнительно малую себестоимость. Сложилась практика, для сохранения

данного баланса расходов на транспортировку в крупных узлах, на базе активов компании, создавать логистические центры, которые обеспечивают динамическое взаимодействие всех видов транспорта [6, с. 7]. Составными частями таких центров являются автомобильные предприятия, железнодорожные станции, контейнерные терминалы, подвижной состав, средства перевалки и управления, обеспечивающие в своём взаимодействии комплексное решение поставленных задач с использованием современных логистических технологий.

Для примера можно выделить тысячекилометровую зону вокруг крупных станций Москвы, Хабаровска и Находка, куда прибывают и откуда отправляются контейнерные поезда. По прибытию груза, контейнер, который должен следовать на станцию назначения, находящуюся в пределах 500-1000 километров, выгружается с неё и в ускоренном режиме доставляется до грузополучателя автотранспортом. В подобной схеме можно выделить несколько основных преимуществ. Во-первых, это снижение сроков доставки груза, так как в крупные узлы контейнера прибывают в составе контейнерным поездов, а это практически вдвое снижает временной показатель транспортировки. Благодаря этому, клиент логистической компании может точно планировать срок прибытия груза и дальнейшую подачу его на склад под выгрузку уже с момента погрузки груза в состав поезда. Наряду с этим, уменьшение издержек клиента происходит и на заключительном этапе транспортировке при осуществлении конечных операций, связанных с приёмом контейнера с железнодорожного транспорта, организации его автовывоза на склад грузополучателя и сдачи порожнего контейнера по инструкциям его собственника.

Таким образом, можно сделать вывод, что в связи с появлением новых возможностей транспортировки грузов, которые для отправителей оказываются даже более выгодными, чем полная его перевозка по железной дороге. Динамичное развитие интермодальных перевозок приводит к тому, что оборот вагонов снижается в связи с осуществлением предварительных перегрузов и снятий груза с состава до его прибытия на станцию. Данная тенденция для компаний-операторов является очень важным показателем. Наряду с этим происходит уменьшение ставки за предоставление контейнера и снижение сроков возврата контейнера. Это объясняется тем, что транспортная ставка изначально рассчитывается из срока пользования контейнера и возможности оператора по возврату контейнера отвезти его на пункт следующей погрузки. То есть, логистическая компания не несёт никаких дополнительных затрат, связанных с отправкой контейнеров с мест выгрузки на следующий пункт погрузки, так как контейнер автотранспортом сразу подается в требуемое место. В целях оптимизации контейнерных перевозок и развития новых контейнерных маршрутов необходимо осуществлять интермодальные перевозки, подготавливаемые и выполняемые под единым руководством одного центра, запускать скоростные

контейнерные поезда на направлениях наиболее оживленных грузопотоков, создавать высокотехнологичные контейнерные терминалы и многофункциональные логистические центры.

Библиографический список:

1. Братусь О.Ю. Оптимизация процесса грузоперевозок: контейнерный терминал / О.Ю. Братусь, Ю.А. Иванцова // E-Scio. – Саранск: 2020. – С. 1-13
2. Дальневосточная транспортная группа [сайт]. – URL: <http://www.dvtg.ru/> (дата обращения 27.04.2022)
3. Малевич В.Д. Основа интермодальных перевозок – ISO контейнер / В.Д. Малевич, Пешина Э.В. // Достижения науки и образования. – Иваново: 2019. – С. 1-2
4. Малевич В.Д. Основные преимущества развития интермодальных перевозок / В.Д. Малевич, Пешина Э.В. // Достижения науки и образования. – Иваново: 2018. – С. 1-2
5. Малевич В.Д. Сущность интермодальных перевозок / В.Д. Малевич, М.С. Пономарева // Достижения науки и образования. – Иваново: 2018. – С. 1-2
6. Старкова Н.О. Тенденции развития логистических услуг на современном мировом рынке / Н.О. Старкова, С.М. Саввиди, М.В. Сафонова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: 2018. – С. 1-11

УДК 332.1

DOI 10.34755/IROK.2022.76.36.039

*Герасимчук З.В., д.э.н., профессор
Бекетов М.А., студент кафедры
«Экономика и управление»
Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова
в городе Севастополь
Россия, г. Севастополь*

**Свободная экономическая зона как инструмент регулирования
развития территорий (на примере республики Крым и города
Севастополя)**

**Free economic zone as a tool for regulating the development of
territories (on the example of the Republic of Crimea and the city of
Sevastopol)**

Аннотация: В статье представлен анализ опыта применения свободной экономической зоны на территории Крыма и города Севастополя. Рассмотрено правовое обеспечение функционирования данного инструмента регулирования развития рассматриваемых территорий. Обозначены основные преимущества и недостатки применения рассмотренного инструмента регулирования развития регионов, выявленные в результате анализа. Предложены пути решения выявленных проблем функционирования свободной экономической зоны по повышению её привлекательности для потенциальных инвесторов и усилению контроля за функционированием данного инструмента развития территорий, которые в дальнейшем могут быть применены в рамках дополнений и поправок в нормативно- правовые акты, регулирующих применение свободных экономических зон в Российской Федерации.

Ключевые слова: регион, СЭЗ, развитие, территория, экономика.

Annotation: The article presents an analysis of the experience of using a free economic zone on the territory of Crimea and the city of Sevastopol. The legal support of the functioning of this instrument for regulating the development of the territories under consideration is considered. The main advantages and disadvantages of the application of the considered instrument for regulating the development of regions, identified as a result of the analysis, are outlined. The ways of solving the identified problems of the functioning of the free economic zone to increase its attractiveness to potential investors and strengthen control over the functioning of this tool for the development of territories, which in the future can be applied in the framework of additions and amendments to regulatory legal acts regulating the use of free economic zones in the Russian Federation, are proposed.

Key words: region, FEZ, development, territory, economy.

Одной из существенных причин возникновения кризисов в социально-экономическом развитии региона является его слабая инвестиционная привлекательность.

Для решения данной проблемы государством разработано множество различных инструментов регулирования развития территорий, которые способствуют поддержанию функционирования и развития региона, повышая уровень инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности и социально-экономического развития его территорий [1].

Примером такого инструмента служит создание свободных (особых) экономических зон (СЭЗ) [2, С. 364-365] на проблемных территориях регионов, которые имеют своей целью развитие различных отраслей экономики региона [3], что в свою очередь также может способствовать выводу территорий из кризисных состояний, а также для сглаживания последствий возникших кризисов путем воздействия на инвестиционную составляющую экономики регионов.

Функционирование свободной экономической зоны на территориях Крыма и Севастополя является одной из задач министерства экономического развития Российской Федерации в рамках достижения цели «Региональное развитие».

Государством были созданы специальные нормативно-правовые акты, регламентирующие и регулирующие функционирование данного инструмента поддержки в границах Республики Крым и города федерального значения Севастополь, в частности Федеральный закон от 29 ноября 2014 г. № 377-ФЗ «О развитии Республики Крым и города федерального значения Севастополя и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя» [4].

Исходя из данного закона, можно установить, что предоставляемые льготы участникам свободной экономической зоны можно разделить на две основные категории: налоговые льготы и льготы по выплате страховых взносов.

Сущностью применения свободной экономической зоны в Республике Крым и городе Севастополе стало не только привлечение новых инвестиций в эти регионы, но также поддержка уже существующих хозяйствующих субъектов различных отраслей экономики.

Для проведения анализа применения СЭЗ на территории Республики Крым и города Севастополя были использованы отчёты Министерства экономического развития Российской Федерации.

Исходя из данных таблицы 1 приходим к выводу, что совокупный объём уплаченных налогов на территориях Республики Крым и города Севастополя увеличивался с каждым годом и лишь в 2020 году на территории республики

Крым наблюдалось снижение объёма уплаченных участниками СЭЗ налогов относительно предыдущего года на 0,5%. Также следует отметить, что именно в 2020 году наблюдался наименьший прирост данного показателя в Крыму и Севастополе, а также отдельно в Севастополе. Наибольший прирост отмечается в обоих субъектах в 2016 году относительно 2015 года. Данный показатель вырос на 1 418% в Севастополе и на 697,8% в Крыму, что объясняется влиянием пандемии COVID- 19 на хозяйствование субъектов в регионе.

Таблица 1 – Объем налогов, уплаченных участниками свободной экономической зоны в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, в рамках заключенных договоров о деятельности, за период 2015-2020гг.

Год	г. Севастополь	Республика Крым	Всего уплаченных налогов
2015	103,6 млн. руб.	1 201,5 млн. руб.	1 305,1 млн. руб.
2016	1 572,6 млн. руб.	9 585,5 млн. руб.	11 158,1 млн. руб.
2017	3 072,8 млн. руб.	12 574,7 млн. руб.	15 647,5 млн. руб.
2018	3 665,6 млн. руб.	15 783,8 млн. руб.	19 449,4 млн. руб.
2019	4 793,7 млн. руб.	20 767,7 млн. руб.	25 561,4 млн. руб.
2020	5 005,0 млн. руб.	20 664,7 млн. руб.	25 669,7 млн. руб.

Источник: составлено автором на основании отчетов о результатах функционирования свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и г. Севастополя за 2015-2020 гг.

(https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/socialno_ekonomicheskoe_razvitie_respubliki_krym_i_goroda_federalnogo_znacheniya_sevastopolya/svedeniya_o_edinom_reestre_uchastnikov_svobodnoy_ekonomicheskoy_zony/)

Согласно данным Таблицы 2 объём инвестиций участников СЭЗ увеличивался с каждым годом и только в 2020 году данный показатель снизился относительно предыдущего года в общем объёме инвестиций участников СЭЗ Крыма и Севастополя, а также в объёме инвестиций в городе Севастополе вследствие возникшей в данном году коронавирусной инфекции COVID-19, которая повлияла на снижение темпов производства товаров, работ и услуг, а также в связи с тем, что в 2020 году наблюдалось снижение числа новых инвестиционных проектов по причине невозможности применения льготных тарифов по страховым взносам резидентами СЭЗ и по причине завершения исполнения обязательств по договорам о деятельности участников в СЭЗ [5]. Наибольший прирост данного показателя также как и предыдущего наблюдается в 2016 году относительно 2015 года, который составил 935,61% в Севастополе и 270,83% в Крыму.

Таблица 2 – Объем инвестиций участников свободной экономической зоны за исследуемый период

Год	г. Севастополь	Республика Крым	Всего инвестиций
2015 год	404,3 млн. руб.	4 001,8 млн. руб.	4 406,0 млн. руб.
2016 год	4 187,0 млн. руб.	14 840,0 млн. руб.	19 027,0 млн. руб.
2017 год	7 284,8 млн. руб.	29 200,0 млн. руб.	36 484,8 млн. руб.
2018 год	9 226,3 млн. руб.	37 186,4 млн. руб.	46 412,7 млн. руб.
2019 год	11 969,1 млн. руб.	38 611,4 млн. руб.	50 580,5 млн. руб.
2020 год	10 819,0 млн. руб.	39 074,1 млн. руб.	49 893,1 млн. руб.

Источник: составлено автором на основании отчетов о результатах функционирования свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и г. Севастополя за 2015-2020 гг.

(https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/socialno_ekonomicheskoe_razvitie_respubliki_krym_i_goroda_federalnogo_znacheniya_sevastopolya/svedeniya_o_edinom_reestre_uchastnikov_svobodnoy_ekonomicheskoy_zony/)

Следует отметить рост данного показателя на территории Крыма несмотря на возникший в 2020 году экономический кризис в связи с пандемией коронавируса COVID-19. Это отчасти показывает эффективность применения свободной экономической зоны для сглаживания новых возникающих кризисов.

Основываясь на данных, представленных в таблице 3, следует отметить наблюдаемый постоянный рост показателя ВРП за исследуемый период. Наибольший прирост данного показателя наблюдается в 2019 году на 72,77% относительно 2018 года в Севастополе и в 2016 году на 27,24% относительно предыдущего года в Республике Крым.

Таблица 3 – Показатель ВРП по Республике Крым и городу Севастополю

Год	ВРП по г. Севастополю	ВРП по Республике Крым
2015	37 867,6 млн. руб.	248 280,1 млн. руб.
2016	64 163 млн. руб.	315 919 млн. руб.
2017	71 388 млн. руб.	359 110,4 млн. руб.
2018	79 254,6 млн. руб.	391 299,0 млн. руб.
2019	136 927,4 млн. руб.	469 281,3 млн. руб.
2020	141 617,9 млн. руб.	515 610,8 млн. руб.

Источник: составлено автором на основании отчетов о результатах функционирования свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и г. Севастополя за 2015-2020 гг.

(https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/socialno_ekonomicheskoe_razvitie_respubliki_krym_i_goroda_federalnogo_znacheniya_sevastopolya/svedeniya_o_edinom_reestre_uchastnikov_svobodnoy_ekonomicheskoy_zony/)

oe_razvitie_respubliki_krym_i_goroda_federalnogo_znacheniya_sevastopolya/svedeniya_o_edinom_reestre_uchastnikov_svobodnoy_ekonomicheskoy_zony/)

Показатель ВРП является одним из основных индикаторов социально-экономического развития региона и его повышение может означать корректное применение СЭЗ как инструмента регулирования развития данных регионов.

Далее следует рассмотреть объем выручки участников СЭЗ, что также является немаловажным показателем для определения эффективности применяемого инструмента поддержки хозяйствующих субъектов. Исходя из данных таблицы 4 можно отметить постоянный рост данного показателя в период 2015-2020 годов в городе Севастополе а также в совокупной выручке участников рассматриваемой СЭЗ. В Республике Крым данный показатель имел отрицательную динамику роста в 2018 году относительно предыдущего года, когда он снизился на 0,153%.

Данное колебания объясняется резким снижением заинтересованности потенциальных инвесторов в участии в СЭЗ вследствие невозможности применения пониженных страховых взносов для резидентов СЭЗ, начавших свою деятельность с 2018 года [5]. Наибольший прирост данного показателя наблюдался в 2016 году относительно 2015 года в Севастополе на 799,64% и в Крыму на 1128,58%, поскольку именно в 2015 году началось функционирование свободной экономической зоны.

Таблица 4 – Объем выручки участников свободной экономической зоны от продажи товаров, работ и услуг за исследуемый период

Год	г. Севастополь	Республика Крым	Всего выручки
2015	2 128,8 млн. руб.	9 756,0 млн. руб.	11 884,7 млн. руб.
2016	19 151,6 млн. руб.	126 861,5 млн. руб.	146 013,1 млн. руб.
2017	32 227,9 млн. руб.	211 657,4 млн. руб.	243 885,3 млн. руб.
2018	43 178,5 млн. руб.	211 333,8 млн. руб.	254 512,3 млн. руб.
2019	49 147,2 млн. руб.	251 188,1 млн. руб.	300 335,3 млн. руб.
2020	50 273,0 млн. руб.	263 580,4 млн. руб.	313 853,4 млн. руб.

Источник: составлено автором на основании отчетов о результатах функционирования свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и г. Севастополя за 2015-2020 гг.

(https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/socialno_ekonomicheskoe_razvitie_respubliki_krym_i_goroda_federalnogo_znacheniya_sevastopolya/svedeniya_o_edinom_reestre_uchastnikov_svobodnoy_ekonomicheskoy_zony/)

Теперь следует проанализировать соотношение объема выручки участников рассматриваемой СЭЗ и ВРП Крыма и Севастополя. Это позволит более явно увидеть влияние применения СЭЗ на социально-экономическое развитие рассматриваемых регионов.

Основываясь на данных таблицы 5 можно увидеть, что доля выручки участников СЭЗ с момента начала её функционирования увеличивалась в Севастополе до 2018 года, когда достигла 54,4% от ВРП данного региона, в Республике Крым рост доли выручки участников СЭЗ продолжался до 2017 года, когда достиг 58,9%. Следует отметить, что снижение данного показателя в Крыму после достижения пикового значения составляет всего на 7,8 процентных пунктов, а в Севастополе на 18,9 процентных пунктов. При этом стоит учитывать, что с момента начала функционирования данный показатель вырос более чем на 25 процентных пунктов в Севастополе по состоянию на 2020 год и более чем на 47 процентных пунктов в Крыму. Это показывает, что внедрение свободной экономической зоны оказало значительное влияние на социально-экономическое развитие рассматриваемых регионов, поскольку доля выручки участников СЭЗ в ВРП Крыма и Севастополя увеличилась в среднем практически 7 раз. Из этого следует, что деятельность участников СЭЗ стала ключевым фактором повышения ВРП данных регионов.

Таблица 5 – Соотношение объема выручки участников свободной экономической зоны и показателя ВРП по Республике Крым и городу Севастополю

Год	Доля выручки участников СЭЗ в ВРП г. Севастополя	Доля выручки участников СЭЗ в ВРП Республики Крым
2015	5,6%	3,9%
2016	29,8%	40,2%
2017	45,1%	58,9%
2018	54,4%	55,4%
2019	35,9%	53,5%
2020	35,5%	51,1%

Источник: составлено автором на основании отчетов о результатах функционирования свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и г. Севастополя за 2015-2020 гг.

(https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/socialno_ekonomicheskoe_razvitie_respubliki_krym_i_goroda_federalnogo_znacheniya_sevastopolya/svedeniya_o_edinom_reestre_uchastnikov_svobodnoy_ekonomicheskoy_zony/)

Вышесказанное означает, что внедрение СЭЗ на территориях города Севастополя и Республики Крым оказало положительное влияние на их социально-экономическое развитие, поскольку вследствие увеличения выручки участников СЭЗ увеличивался ВРП рассматриваемых регионов.

Следует рассмотреть эффект внедрения СЭЗ на социальный аспект развития города Севастополя и Республики Крым. Для анализа количества созданных рабочих мест участниками СЭЗ обратимся к данным таблицы 6. Согласно представленной информации можно наблюдать рост количества

рабочих мест для населения рассматриваемых регионов, однако только до 2020 года, что в свою очередь сказывается на показателе уровня безработицы. Наибольший прирост данного показателя наблюдается в 2016 году относительно 2015 года, когда он составил приблизительно 308,985%.

Таблица 6 – Количество созданных рабочих мест для реализации инвестиционных проектов

Год	Рабочие места, штук
2015	3 205
2016	13 108
2017	15 295
2018	17 668
2019	17 021
2020	8 855

Источник: составлено автором на основании отчетов о результатах функционирования свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и г. Севастополя за 2015-2020 гг. (https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/socialno_ekonomicheskoe_razvitie_respubliki_krym_i_goroda_federalnogo_znacheniya_sevastopolya/svedeniya_o_edinom_reestre_uchastnikov_svobodnoy_ekonomicheskoy_zony/)

Наблюдаемый спад количества созданных рабочих мест в 2020 году объясняется малым количеством инвестиционных проектов, поскольку в 2020 году отсутствовала возможность применения пониженных тарифов страховых взносов участниками СЭЗ, получившими статус после 1 января 2018, а также в связи с исполнением большинством участников обязательств по ранее заключенным договорам об условиях деятельности в СЭЗ [5].

Теперь следует рассмотреть уровень безработицы в Крыму и городе Севастополя для понимания взаимосвязи данного показателя с количеством созданных рабочих мест участниками СЭЗ. Данный анализ позволит выявить возможное влияние функционирования СЭЗ на социально-экономическое развитие этих регионов.

Анализируя данные таблицы 7 можно проследить снижение уровня безработицы в периоде с 2015 по 2019 года, что имеет косвенную взаимосвязь с количеством создаваемых рабочих мест участниками СЭЗ в Крыму и городе Севастополе, которые увеличились за данный период. Прослеживается повышение уровня безработицы в 2020 году одновременно со снижением количества созданных рабочих мест участниками СЭЗ, что может означать существование зависимости между данными двумя показателями. Из этого следует, что уровень безработицы в регионе косвенно связан с количеством создаваемых рабочих мест участниками СЭЗ. Следует отметить, что показатель безработицы имел более высокое значение в 2020

году также вследствие возникновения кризиса, вызванного пандемией коронавируса COVID-19. При этом необходимо отметить, что созданные новые рабочие места в 2020 году участниками СЭЗ в количестве 8 855 мест позволили замедлить рост безработицы в рассматриваемых регионах России [5].

Таблица 7 – Среднегодовой уровень безработицы на территории Республики Крым и города Севастополя

Год	Уровень безработицы в г. Севастополе	Уровень безработицы в Республике Крым	Уровень безработицы в Республике Крым и городе Севастополе
2015	-	-	7,4 %
2016	-	-	6,7%
2017	4,6 %	6,4 %,	-
2018	4,2 %	6,0 %	-
2019	3,9 %	5,6 %	-
2020	4,6 %	6,3 %	-

Источник: составлено автором на основании отчетов о результатах функционирования свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и г. Севастополя за 2015-2020 гг.
(https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/socialno_ekonomicheskoe_razvitie_respubliki_krym_i_goroda_federalnogo_znacheniya_sevastopolya/svedeniya_o_edinom_reestre_uchastnikov_svobodnoy_ekonomicheskoy_zony/)

Следует отметить тот факт, что временная отмена льготных тарифов по страховым взносам, повлиявшая на инвесторов, вследствие которой они отказались от реализации инвестиционных проектов, показывает недостатки в функционировании данного инструмента регулирования регионального развития в области заинтересованности для потенциальных инвесторов.

Проанализировав представленные показатели социально-экономического развития Республики Крым и города Севастополя, а также участников СЭЗ можно сделать вывод, что применяемый инструмент антикризисного регулирования регионального развития является достаточно эффективным, поскольку его реализация позволила вывести показатели социально-экономического развития территорий на более высокий уровень и расширить экономическую активность организаций и населения. Внедрение свободной экономической зоны отчасти смогло решить одну из проблем «крымского» кризиса – низкую инвестиционную привлекательность за счёт предоставления налоговых льгот и льгот по страховым взносам. СЭЗ позволила привлечь в Республику Крым и Севастополь множество компаний, которые в свою очередь создали новые рабочие места и повлияли на рост ВРП данных регионов. Всё это, несомненно, сказалось на оживлении

экономики Республики Крым и города Севастополя и послужило началом выхода территорий из кризисного состояния.

При всём этом существует ряд недостатков в реализации данного инструмента, что должно потребовать от субъектов, применяющих его, внесение определенных корректировок в механизм его реализации.

Например, следует диверсифицировать (расширить) предоставляемые участникам льготы и добавить в их список предоставление льготного кредитования для пополнения оборотных средств и приобретения оборудования, которое будет действовать при условии, если участник выполняет все предъявляемые к нему требования. Также имеет смысл предоставления участникам СЭЗ льготных кредитов без предоставления залога предприятиями, в рамках которых поручителем будет выступать государство. Данный шаг позволит предприятиям увеличить оборотные средства и расширить производственную базу. При этом следует сделать упрощенную процедуру получения льготных кредитов для новых резидентов СЭЗ.

Также следует усовершенствовать процедуру участия резидентов СЭЗ в государственных закупках или торгах путем предоставления им приоритетных позиций в списке участников.

В области налогообложения имеет смысл предоставление отсрочки по оплате налогов и сборов в первый год деятельности предприятий в СЭЗ, что позволит им в более быстром темпе нарастить необходимые производственные мощности. Также в этой области следует провести пересмотр ставки НДС относительно предприятий приоритетных для региона отраслей.

При всех вышеперечисленных послаблениях для участников свободной экономической зоны в Крыму и Севастополе необходимо ужесточить контроль над качеством инвестиционных проектов потенциальных резидентов СЭЗ. Данное мероприятие позволит выявить те проекты, целью которых является не увеличение дохода или производственных мощностей потенциального предприятия в будущем, а желание избежать уплаты налоговых и страховых сборов в полном объеме.

По итогу исследования были выявлены определенные пути решения проблем применения СЭЗ на территории Республики Крым и города Севастополя: предоставление льготного кредитования на нужды предприятий- участников СЭЗ и упрощение процедуры получения льготного кредита, совершенствование процедуры участия резидентов СЭЗ в государственных закупках, пересмотр ставки НДС, предоставление отсрочки по уплате налогов и сборов в первый год деятельности участников в СЭЗ, ужесточение контроля над качеством инвестиционных проектов на этапах их оценки и отбора. Предложенные пути решения проблем в дальнейшем могут быть использованы при внесении изменений или дополнений в федеральный закон № 377, регулирующий функционирование СЭЗ в Крыму и

Севастополе, а также в иные нормативно-правовые акты в области регулирования свободных экономических зон в России.

Библиографический список:

1. Коокуева В.В., Церцейл Ю.С. Сравнительный анализ инструментов развития территорий // Экономические исследования. 2019. №3. С. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyu-analiz-instrumentov-razvitiya-territoriy> (дата обращения: 03.04.2022).
2. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие / под редакцией И. Н. Мысляевой, Н. П. Кононковой. М: Издательство Московского университета, 2010. 440с. ISBN 978-5-211-06158-3.
3. Об особых экономических зонах в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ; в ред. от 26.03.2022 г. // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/ (дата обращения: 03.04.2022).
4. О развитии Республики Крым и города федерального значения Севастополя и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя [Электронный ресурс]: федеральный закон от 29.11.2014 г. № 377-ФЗ; в ред. от 08.03.2022 г. // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171495/ (дата обращения: 03.04.2022).
5. Отчет о результатах функционирования свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и г. Севастополя за 2020 год [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/socialno_ekonomicheskoe_razvitie_respubliki_krym_i_goroda_federalnogo_znacheniya_sevastopolya/svedeniya_o_edinom_reestre_uchastnikov_svobodnoy_ekonomicheskoy_zony/otchet_o_rezultatah_funkcionirovaniya_svobodnoy_ekonomicheskoy_zony_na_territoriyah_respubliki_krym_i_g_sevastopolya_za_2020_god.htm 1 (дата обращения: 03.04.2022).

УДК 331.108

*Смирнов А.Б., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой
«Международного бизнеса, менеджмента и туризма»,
Лебедева Л.А., студент
ФГБОУ ВО «Государственный университет морского
и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»
Россия, Санкт-Петербург*

Понятие и сущность кадровой службы

The concept and essence of the personnel service

Аннотация: В данной статье рассматриваются понятие и сущность кадровой службы. Во-первых, понятие «кадровая служба» может трактоваться как структурное подразделение со своим функционалом. Во-вторых, как система управления персоналом в организации.

При уточнении понятия «кадровая служба» необходимо в комплексе принимать во внимание теорию вопроса (мнение ученых), содержание нормативных правовых актов (нормативное закрепление направлений деятельности кадровой службы на современном этапе развития) и практику (оригинальные решения организаций в вопросах управления персоналом).

Помимо этого, отмечается, что сущность кадровой службы заключается в ее деятельности по организационно-штатному построению организации и работе с кадрами.

Ключевые слова: кадровая служба, структурное подразделение организации, управление персоналом, система управления персоналом, организационно-штатное построение организации.

Abstract: This article discusses the concept and essence of the personnel service. Firstly, the concept of "personnel service" can be interpreted as a structural unit with its own functionality. Secondly, as a personnel management system in an organization.

When clarifying the concept of «personnel service», it is necessary to take into account the theory of the issue (the opinions of scientists), the content of normative legal acts (normative consolidation of the activities of the personnel service at the present stage of development) and practice (original decisions of organizations in personnel management).

In addition, it is noted that the essence of the personnel service lies in its activities on the organizational and staffing structure of the organization and work with personnel.

Keywords: personnel service, structural subdivision of the organization, personnel management, personnel management system, organizational and staff structure of the organization.

В связи с тем, что в текущих экономических условиях все острее, значимее и актуальнее возникает проблема повышения производительности труда, а также эффективности любой организации в целом, необходимо уделить особое внимание вопросам работы с кадрами, которые составляют человеческий фактор развития общественного производства.

Это порождает создание наиболее оптимального механизма управления персоналом во всех направлениях деятельности человека, а также предъявляет качественно новые условия к теории управления персоналом как к науке, использованию результатов психолого-педагогических и социально-экономических исследований в практике кадровой работы.

На сегодняшний день термин «кадровая служба» употребляется синонимично терминам «отдел кадров», «группа кадрового делопроизводства» или «отдел по управлению персоналом», что свидетельствует о том, что в различной профильной литературе и в законодательстве Российской Федерации мы находим многообразие точек зрения по формулировке понятия термина «кадровая служба».

Рассмотрим мнения ученых о понятии кадровой службы. По мнению Ярцевой С.И., «кадровая служба» определяется как «совокупность специализированных структур, подразделений вместе с занятыми на них должностными лицами, призванными управлять персоналом в рамках избранной кадровой политики» [12].

Крупнейший советский и российский ученый-документовед, профессор Кузнецова Т.В. утверждает, что «кадровая служба – это самостоятельное структурное подразделение, подчиняющееся, учитывая важность решаемых этой службой задач, непосредственно первому руководителю или одному из его заместителей» [5].

Кандидат экономических наук Пархимчик Е.П. трактует «кадровую службу» как «центральный, координирующий или организующий орган процесса разработки кадровой политики» [7].

Доктор социологических наук Турчинов А.И. представляет «кадровую службу» в виде «самостоятельного структурного подразделения, отвечающего за разработку и реализацию кадровой стратегии органов власти и управления, организацию системы работы с кадрами (персоналом)» [9].

Кандидат педагогических наук Паршин В.Н. утверждает, что «кадровая служба – это структурное подразделение организации, которое обеспечивает ее организационно-штатное построение, комплектование ее соответствующими сотрудниками (руководителями и работниками) и ведение кадрового делопроизводства. Кадровая служба подчиняется только руководителю организации» [8].

Представленные определения кадровой службы были сформулированы авторами разного времени, что свидетельствует о том, что несмотря

на различные взгляды у всех ученых прослеживается одна и та же суть – работа с кадрами организации.

Таким образом, учитывая вышеизложенные мнения ученых, сформулируем понятие «кадровая служба» (через несколько составляющих) как самостоятельное структурное подразделение или орган в организации вместе с занятыми в нем должностными лицами, призванными:

- управлять персоналом;
- решать соответствующие задачи;
- разрабатывать и реализовывать кадровую политику и кадровую стратегию;
- обеспечивать организационно-штатное построение организации, комплектование ее соответствующими сотрудниками (руководителями и работниками) и ведение кадрового делопроизводства.

Что касается вопроса подчиненности кадровой службы в организации, то мнения ученых разделились:

1. кадровая служба должна подчиняться первому заместителю (заместителям) руководителя организации;
2. кадровая служба должна подчиняться только руководителю организации.

Для подтверждения одного или другого мнения о подчиненности кадровой службы в организации обратимся к содержанию нормативных правовых актов в рамках исследования понятия «кадровая служба».

Рассмотрим содержание нормативных правовых актов, раскрывающих понятие кадровой службы.

Анализ требований к должностям специалистов и руководителям кадровых подразделений, изложенных в Квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденном постановлением Минтруда России от 21.08.1998 № 37, позволяет сделать вывод, что «кадровая служба есть структурное подразделение учреждения (организации), которое ведет учет личного состава, осуществляет ведение и хранение документации по кадрам, систематически изучает расстановку и использование специалистов, подбирает кадры на замещение вакантных должностей, анализирует причины текучести и разрабатывает мероприятия по их устранению, организует контроль за соблюдением работниками учреждения (организации) трудовой дисциплины» [2].

Анализ профессионального стандарта «специалист по управлению персоналом», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 06.10.2015 № 691н позволяет представить «кадровую службу, как систему управления персоналом для достижения целей организации» (рис. 1) [1].

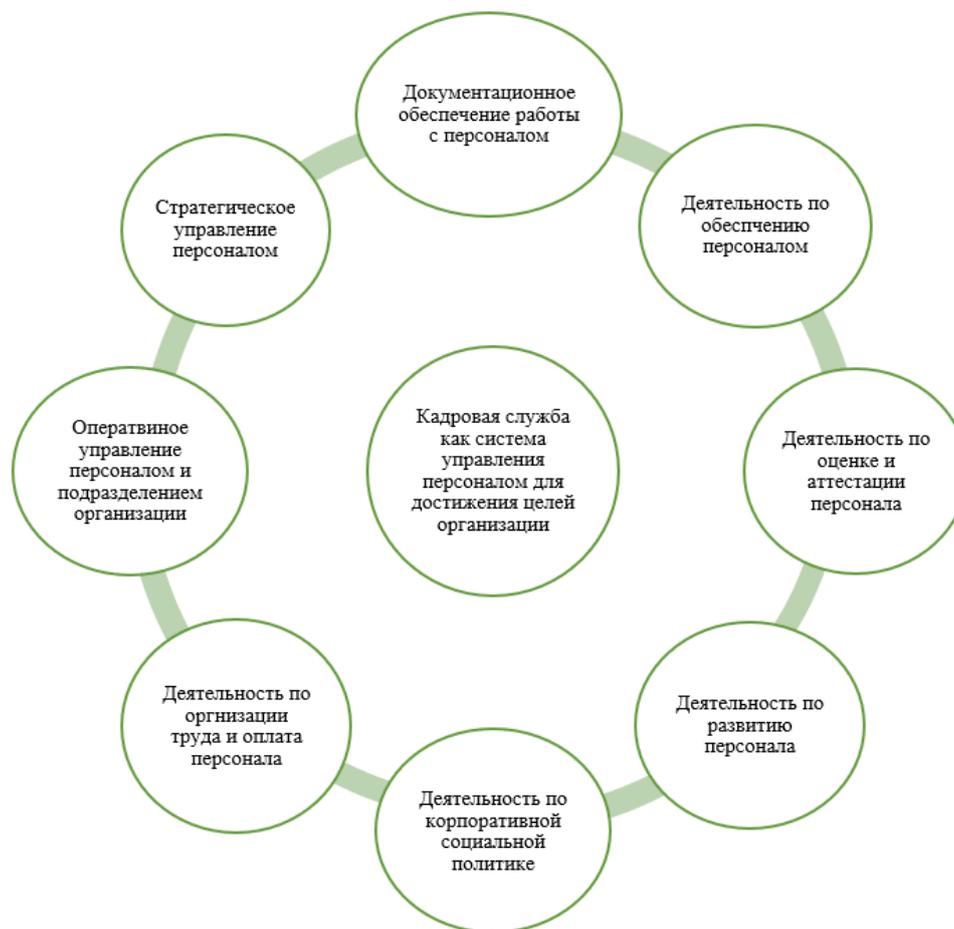


Рис. 1 – Кадровая служба как система управления персоналом для достижения целей организации

Таким образом, учитывая требования нормативных правовых актов, находим, что:

1. понятие «кадровая служба» может трактоваться как структурное подразделение со своим определенным функционалом, так и как система управления персоналом в организации;
2. кадровая служба может подчиняться как руководителю организации, так и заместителю руководителя организации по управлению персоналом.

Отвечая на вопрос о подчиненности кадровой службы, следует обратить внимание на существенную деталь. Кадровая служба может подчиняться

не просто заместителю руководителя организации, а заместителю руководителя организации по управлению персоналом (по вопросам кадров).

Обобщая формулировки ученых и требования нормативных правовых актов, сформулируем понятие «кадровая служба», как структурное подразделение, осуществляющее следующие укрупненные виды деятельности (схема 1).

Документационное обеспечение работы с персоналом (специалист по кадровому делопроизводству)	Деятельность по обеспечению персоналом (специалист по подбору персонала)	Деятельность по оценке и аттестации персонала (специалист по оценке и аттестации персонала)	Деятельность по развитию персонала (специалист по развитию и обучению персонала)
Деятельность по организации труда и оплаты персонала (специалист по нормированию и оплате труда)	Кадровая служба – это структурное подразделение, которое осуществляет		Обеспечение организационно-штатного построения организации (специалист по вопросам кадрового строительства)
	Деятельность по организации корпоративной социальной политике (специалист по специальным программам)	Операционное управление персоналом и контроль за соблюдением работниками трудовой дисциплины (руководитель кадровой службы)	

Схема 1 – Кадровая служба как структурное подразделение

Под каждой укрупненной составляющей деятельности кадровой службы приведено наименование должности сотрудника для того, чтобы наглядно показать из каких должностных лиц должна состоять кадровая служба как структурное подразделение.

Комментируя схему 1, авторы обращают внимание на то, что понятие кадровой службы не приняло застывших форм и динамично развивается. В частности, обобщенное мнение ученых дополняет требования нормативных правовых актов такой важной составляющей как организационно-штатное построение организации.

В свою очередь, требования нормативных правовых актов существенно детализируют направления деятельности кадровой службы на современном этапе развития.

Таким образом, при уточнении понятия «кадровая служба» важно в комплексе принимать во внимание теорию вопроса (мнение ученых) и содержание нормативных правовых актов (нормативное закрепление направлений деятельности кадровой службы на современном этапе).

Обратим внимание еще на один критерий, играющий важную роль в совершенствовании понятия. Кадровая служба – это практика. Возможно предположить, что организации, образуя свои кадровые службы (обеспечивая их деятельность) с учётом норм законодательства и теории вопроса, могут создавать свои оригинальные решения, в частности, в вопросах управления персоналом, актуализации действующего функционала.

В этой связи представляется возможным выделить одно из таких оригинальных решений. В ходе анализа положений о кадровых подразделениях предприятий и учреждений, подведомственных Комитету по информатизации и связи, обратим внимание на такую составляющую деятельности управления по работе с персоналом Санкт-Петербургского государственного унитарного предприятия «Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр», как учебно-консультационную.

Суть которой заключается в том, что работники повышают квалификацию именно на рабочих процессах/производстве предприятия (своего рода систематические занятия по специальности). Новая составляющая деятельности кадрового подразделения предприятия только получает свое практическое развитие, но тем не менее привлекает внимание своей новизной.

Теоретическое уточнение понятия «кадровая служба» может иметь практическое значение. Применяться, в частности, для самооценки полноты деятельности кадровых служб в организации, а также для их организационно-штатного построения.

Конечно, приведенная информация не является исчерпывающей. И будет дополняться и изменяться с течением времени.

О сущности кадровой службы. Прежде рассмотрим термин «сущность», и что он собой представляет.

Советский лингвист Ожегов С.И. трактует понятие «сущность» как «внутреннее содержание предмета, самое главное и существенное» [6].

Этнограф, лексикограф и русский писатель Даль В.И. дает следящее определение: «сущность – это составляющий чего-либо, важнейший, основной, главный, коренной» [3].

Профессор Ушаков Д.Н. определяет «сущность» как «внутреннее содержание, свойства кого-чего-нибудь, открываемые, познаваемые в явлениях» [10].

В энциклопедии эпистемологии и философии науки «сущность» трактуется как «та сторона индивидуального предмета, которая определяет все другие его стороны» [4].

Особо привлекает подход профессора Хропанюка В.Н., который считает, чтобы раскрыть сущность, например, государства, значит уяснить, почему общество не может существовать без государства [11].

Таким образом, раскрыть сущность кадровой службы – значит выделить в ней самое существенное, главное; найти основное во внутреннем ее содержании; ответить на вопрос: «Почему организация не может существовать без кадровой службы?»

Учитывая содержание понятия кадровой службы, уточняем сущность кадровой службы.

Сущность кадровой службы заключается в ее деятельности по организационно-штатному построению организации и работе с кадрами.

Библиографический список:

1. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 06.10.2015 № 691н "Об утверждении профессионального стандарта "специалист по управлению персоналом".
2. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих 4-е издание, дополненное (утв. постановлением Минтруда России от 21.08. 1998 № 37).
3. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4 томах. Том 1: А-З. – РИПОЛ классик, 1995.
4. Касавин И. Т. Энциклопедия эпистемологии и философии науки / Под ред. И.Т. Касавина. – М.: «Канон+», РООИ «Реабилитация», 2009 – 1248 с.
5. Кузнецова Т.В. Кадровое делопроизводство (традиционные и автоматизированные технологии): учебник для вузов / Т.В. Кузнецова. — М.: Издательский дом МЭИ, 2011. — 344 с.
6. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. — 4-е изд., дополненное. — М.: Азбуковник, 1999.
7. Пархимчик, Е. П. Кадровая политика организации: учеб. пособие / Е. П. Пархимчик. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2011. – 128 с.
8. Паршин В.Н. О кадровой работе в исполнительном органе государственной власти Санкт-Петербурга / В.Н. Паршин. – Казань: Бук, 2019. – 324 с.
9. Турчинов А. И. Управление персоналом //М.: РАГС. – 2008. – Т. 608.
10. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. — М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935-1940. (4 т.).

11. Хропанюк В.Н. Теория государства и права: учебное пособие для высших учебных заведений.-М.: «Дабахов, Ткачев, Димов».1995. - с.384
12. Ярцева С.И. Текст лекций по предмету Управление персоналом. Учебный материал. Москва: ГУУ, 2000 г. – 72 с.

УДК 005

DOI 10.34755/IROK.2022.38.78.038

*Шубина Е.Ю.,
аспирант
кафедры «менеджмента и предпринимательства» ФГБОУ ВО «Уральский
государственный экономический университет»
Россия, Екатеринбург*

Современные модели брендинга работодателей: теоретический и эмпирический анализ

Аннотация: за последние два десятилетия научный интерес к брендингу работодателей сильно возрос. Однако, вместе с этим, исследования в области брендинга работодателей превратились в фрагментированную область с разнородными и часто противоречивыми интерпретациями концепций брендинга работодателей и сферы их применения, что сегодня препятствует дальнейшим теоретическим и эмпирическим исследованиям. В этой статье рассматривается возможность создания непротиворечивой модели оценки бренда работодателя, формирования единой концепции брендинга работодателей. В данной статье проведен анализ существующей литературы с целью создания в перспективе интегративной модели брендинга работодателя. Все современные работы в области брендинга работодателей можно разделить на три группы: концептуальные; направленные на изучение конкретных работодателей; исследования, направленные на разработку мероприятий и стратегий брендинга работодателя. На основе этого обзора возможно построение теоретической модели цепочки создания стоимости бренда работодателя.

Ключевые слова: брендинг работодателя, работодатель, бренд и имидж работодателя, концепция бренда работодателя

Modern models of employer branding: theoretical and empirical analysis

Abstract: over the past two decades, scientific interest in employer branding has greatly increased. However, at the same time, research in the field of employer branding has turned into a fragmented field with heterogeneous and often contradictory interpretations of the concepts of employer branding and its scope of application, which today hinders further theoretical and empirical research. This article discusses the possibility of creating a consistent model for evaluating an employer's brand, forming a unified concept of employer branding. This article analyzes the existing literature in order to create an integrative model of employer branding in the future. All modern works in the field of employer branding can be

divided into three groups: conceptual; aimed at studying specific employers; research aimed at developing employer branding activities and strategies. Based on this review, it is possible to build a theoretical model of the employer's brand value chain.

Keywords: employer branding, employer, employer brand and image, employer brand concept

Введение (introduction)

В целом в литературе представлены три разных точки зрения на бренд работодателя. Во-первых, с точки зрения рынка труда было высказано предположение, что брендинг работодателя особенно полезен на высококонкурентных рынках труда (в работах Хьюза и Рока [4]). Например, Бэрроу и др. (2002) предположили, что брендинг работодателя эффективно работает в компаниях с высокой добавленной стоимостью и наукоемкими услугами [1]. Примерами могут служить консалтинговые или банковские отрасли, где необходимы профессиональные навыки и развитие, а талантов не хватает, по сравнению с крупными производственными компаниями, где индивидуальные различия менее важны (данное положение присутствует в работах Бэрроу и Юинга [1]). Во-вторых, с функциональной организационной точки зрения была предложена концепция, в которой брендинг работодателя служил основой для программ управления карьерой в качестве новой концепции в стратегии управления талантами организаций или в качестве инструмента для управления впечатлениями при передаче ценностей компании (Эйвери и Маккей 2006; Бэкхаус и Тику 2004; Хьюз и Родж 2008; Мартин 2011 [2, 4, 8, 9]). Например, были сформулированы теоретические положения, чтобы брендинг работодателей был инструментом коммуникации в области устойчивого развития и играл определенную роль в стратегии корпоративной социальной ответственности (в работах Эггерхольма). В-третьих, с точки зрения кадрового цикла, целевой группой для брендинга работодателя, как правило, считаются как потенциальные сотрудники, так и нынешние сотрудники для удержания и повышения производительности (Бэкхаус, Турбан [2, 10]).

Материалы и методы (materials and methods)

Существуют разные мнения относительно того, следует ли управлять брендом работодателя с помощью функции управления персоналом самостоятельно (работы Хайкхауса [7, 8]) или через кросс-функциональные команды, которые занимаются маркетингом, корпоративными коммуникациями и операциями, где функции брендинга работодателей пересекаются (работы Бэрроу [1]). Вопрос о том, кто в конечном итоге берет на себя ответственность, на практике, по-видимому, является индивидуальным решением, зависящим от различных специфических для компании факторов, таких как спонсорство руководства, степень

централизации HR-функции, личная динамика и лидерство, организационная структура и архитектура бренда (работы Бэрроу и Мосли [1, 4]).

Некоторые авторы (например, Бэкхаус и Тику [2]) рассматривают бренд продукта как наиболее влияющий фактор на бренд работодателя, при этом считается важной реализация синергии и предотвращение непреднамеренных побочных эффектов, таких как путаница среди заинтересованных сторон из-за противоречивых сигналов. Данные исследований потребителей показывают, что постоянство и ясность бренда влияют на доверие к бренду (работы Эрдема и Свита).

В работах Турбана [10] предполагается, что коммуникационные мероприятия из заслуживающих доверия (например, экспертов), внутренних (например, рекрутеров) или эмпирических источников информации (например, интервью) оказывают большее влияние на знания соискателей о работодателе, чем коммуникации из внешних или неэкспертных источников.

В работах Тику [2] отражается, что нефинансовые и даже финансовые активы предприятия прямо или косвенно генерируются и изменяются посредством управления брендом работодателя при подборе персонала и управлении его карьерой. Внешними результатами функционирующего бренда работодателя являются: знакомство с работодателем, ассоциации с брендом, имидж работодателя, идентификация работодателя и, следовательно, организационная привлекательность и резервы кандидатов. Внутренние результаты управления брендом работодателя - это организационная идентичность и культура, лояльность сотрудников, производительность, вовлеченность, инновации и репутационный капитал.

На более абстрактном уровне существующие исследования предлагают две формы капитальных активов в качестве предполагаемых результатов использования бренда работодателя: капитал бренда работодателя и репутационный капитал (работы Мартина и Хетрика [7, 8]).

Ассоциации с работодателем являются важнейшими строительными конструкциями бренда работодателя. Такие ассоциации существуют в каждой организации и служат строительными блоками ценностного предложения работодателя (EVP). Мартин и Хетрик ссылаются на организационную идентичность (т.е. то, как организация и ее сотрудники видят себя) и корпоративную идентичность (т.е. проецируемый образ организации) как на предшественников брендинга работодателя. Существенная разница, однако в том, что корпоративная идентичность относится к убеждениям посторонних, в то время как организационная идентичность отражает взгляды работников компании. В работах Гована предполагается, что восприятие этих элементов регулируется как индивидуальными мотивами и перспективами, так и культурными различиями (например, индивидуализм/коллективизм, дистанция власти, маскулинность).

В погоне за идеальной идентичностью организация общается с отдельными лицами и организациями внутри и за пределами организации. Влияние идентичности и ее восприятие - это образ организации, который со временем фиксируется и принимает форму репутации (работы Стики). Брендинг работодателя требует принятия мер, соответствующих идентичности организации.

В зависимости от того, кому адресованы инициативы в области брендинга работодателей, ЕВ делится на внутреннюю и внешнюю составляющие (<http://www.bigram.pl>). Внутренний брендинг работодателя адресован в первую очередь существующим и увольняющимся сотрудникам и реализуется посредством программ развития и формирования четко определенной корпоративной культуры. Внешний брендинг адресован активным специалистам, студентам, выпускникам и другим заинтересованным сторонам и реализуется посредством эффективного использования современных каналов коммуникации, отношений с академическим сообществом, сотрудничества со СМИ, ведущими общественное мнение, проектов по подбору персонала для улучшения имиджа и т.д.

Основной целью ЕВ является создание имиджа организации, которая заботится об интересах и потребностях своих сотрудников, инвестирует в их профессиональное развитие, а также наблюдает и реагирует на тенденции, возникающие на рынке труда.

К. Бэкхаус и С. Тику [2] предполагают, что брендинг работодателя - это трехэтапный процесс:

1) Создание бренда работодателя, представляющего конкретное ценностное предложение сотрудника, которое должно сообщать о том, что организация может предложить сотрудникам.

2) Внешний маркетинг бренда работодателя – компания направляет сообщение на рынок труда для кандидатов, кадровых агентств и других целевых групп.

3) Внутренний маркетинг – его целью является развитие человеческих ресурсов, которые будут придерживаться ценностей и преследовать цели, поставленные организацией.

В теории, характеризующей развитие бренда работодателя, формируются положения о том, как описать текущий и желаемый бренд работодателя, потребности и стремления сотрудников, кандидатов на работу в организации, а также других заинтересованных сторон.

Для этой цели ведущие работодатели часто используют широкий спектр качественных и количественных методов исследования, в том числе (например, Мосли):

1) Картирование рынка труда – где организация может наилучшим образом найти и нацелить потенциальных кандидатов.

2) Анализ привлекательности – что люди ищут от потенциальных работодателей.

3) Исследование внешнего имиджа – как люди относятся к организации по отношению к другим работодателям.

4) Опросы «новичков» – какие ожидания у «новичков» и соответствует ли им организация

5) Опросы вовлеченности сотрудников – насколько вовлечены нынешние сотрудники организации.

6) Анализ факторов вовлеченности – что движет вовлеченностью сотрудников в компании.

7) Сегментация – насколько сильно потребности и стремления сотрудников различаются от группы к группе.

8) Сравнительный анализ наилучших практик – как текущая практика управления персоналом организации сравнивается с другими ведущими компаниями.

Согласно консалтинговой компании Nigel Wright, конструкция бренда работодателя состоит из пяти ключевых ценностей для потенциального кандидата (Отчет о брендинге работодателя, www.nigelwright.com):

1) Ценность интереса – степень, в которой человека привлекает работодатель, который обеспечивает захватывающую рабочую среду, имеет новые методы работы и использует творческий потенциал своих сотрудников.

2) Социальная ценность – степень, в которой человека привлекает работодатель, который обеспечивает веселую, счастливую рабочую среду и создает благоприятную атмосферу в команде.

3) Экономическая ценность – степень, в которой физическое лицо привлекает работодатель, который обеспечивает заработную плату выше среднего, привлекательный общий компенсационный пакет, а также гарантии занятости и возможности продвижения по службе.

4) Ценность для развития – степень, в которой человека привлекает работодатель, который обеспечивает признание, самооценку и уверенность в себе в сочетании с опытом, повышающим карьерный рост, и основой для будущего трудоустройства.

5) Практическая ценность – степень, в которой работодатель предоставляет работнику возможность применять то, чему он научился.

Результаты (results)

В исследовании, опубликованном Harvard Business Review, было обнаружено, что работодатели, которые больше инвестировали в обучение и развитие своих сотрудников, получили большую стоимость своих акций на фондовых рынках на 35% (www.kellyservices.com.my). Даже во время экономического спада в 2001 году авторы зафиксировали увеличение стоимости акций на 4,6% среди компаний с большими бюджетами на обучение и развитие по сравнению с падающими рынками. Аналогичные

результаты показывают и более свежие опросы. Все они доказывают экономический смысл брендинга работодателей. Однако, брендинг работодателей также оказывает положительное психологическое и социологическое воздействие на организационную культуру и повышает удовлетворенность и моральный дух сотрудников. Поскольку существует установленная связь между удовлетворенностью сотрудников и удовлетворенностью клиентов, брендинг работодателя может взаимно повысить уровень обслуживания клиентов и удовлетворенность клиентов, и благодаря этому двойному эффекту экономическая ценность также усиливается.

Литература :

1. Ambler, T. & Barrow, S. (1996). The Employer Brand. *Journal of Brand Management*, 4/1996.
2. Backhaus, K. & Tikoo, S. (2004). Conceptualizing and researching employer branding. *Career Development International*, 9(4/5).
3. CIPD. (2006). Chartered Institute of Professional Development. (online) Available on: <http://www.cipd.co.uk>.
4. Gardner T.M., Erhardt N.L., Martin-Rios C. 2011. Rebranding employment branding: establishing a new research agenda to explore the attributes, antecedents, and consequences of workers' employment brand knowledge. *Res. Pers. Hum. Res. Manag.* 30:253–304
5. Griffin, L. & Clarke, T. (2008). Employer Branding. Your Customers Know Your Brand & Values... Do Your Employees? *Bridge Partners Insights*. August 2008.
6. Highhouse S., Broadfoot A., Yugo J.E., Devendorf S.A. 2009. Examining corporate reputation judgments using generalizability theory. *J. Appl. Psychol.* 94:782-89
7. Kelly Services. (2013). Building a Strong Employer Brand at all times for sustainable organization (online). Available on: www.kellyservices.com.my.
8. Lievens F. 2007. Employer branding in the Belgian army: the importance of instrumental and symbolic beliefs for potential applicants, actual applicants, and military employees. *Hum. Res. Manag.* 46:51-69
9. Martin, G. (2008). Employer Branding – Time for Some Long and ‘Hard’ Reflections? Employer branding. The latest fad or the future of HR? *Research insight*. London: Chartered Institute of Personnel and Development.
10. Turban D.B., Cable D.M. 2003. Firm reputation and applicant pool characteristics. *J. Organ. Behav.* 24:733-51

*Кропотов В.А., магистрант кафедры
«Экономика и управление»
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и
сервиса»
Россия, Владивосток*

Финансовая устойчивость предприятия в условиях цифровой трансформации экономики

Аннотация. Рассматривается вопрос влияния «цифровизации» на развитие и укрепление финансовой устойчивости предприятия, необходимости исследования области цифровой экономики. Цифровая трансформация экономики приводит к повышению устойчивости функционирования и развития предприятия, но при этом возникают определенные проблемы, на которые стоит обратить внимание, например, риск потери или раскрытия информации из-за хакерских атак, а также немалые затраты на «цифровизацию» ресурсов. Цифровая трансформация - лишь средством обеспечения конкурентоспособности компаний в условиях рыночной экономики. Финансовой устойчивости организации можно достичь только благодаря целесообразному управлению как внешними, так и внутренними факторами, которые являются руководством к действию для решения управленческих задач организации.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровизация, финансовая устойчивость.

Annotation. The issue of the impact of "digitalization" on the development and strengthening of the financial stability of the enterprise, the need for research in the field of digital economy is considered. The digital transformation of the economy leads to an increase in the stability of the functioning and development of the enterprise, but at the same time certain problems arise that are worth paying attention to, for example, the risk of loss or disclosure of information due to hacker attacks, as well as considerable costs for the "digitalization" of resources. Digital transformation is only a means of ensuring the competitiveness of companies in a market economy. The financial stability of an organization can be achieved only through the expedient management of both external and internal factors, which are a guide to action for solving the management tasks of the organization.

Keywords: digital economy, digital transformation, digitalization, financial stability.

Современные условия направления развития экономики показывают необходимость реализации инновационных стратегий и социально-экономического преобразования [1].

В общей массе необходимо выделить ключевое направление развития национальной экономики - цифровой трансформации, подразумевающей изменение стандартов ведения бизнеса и перехода компании к цифровому бизнесу за счет преобразования организационной культуры, внедрения современных информационных технологий для расширения границ ведения бизнеса. Это отражается в увеличивающемся потоке данных, поступающих в любую организацию, при ведении деятельности, что становится базой проводимого экономического анализа и дает возможность выявления и исследования закономерностей работы современных социально-экономических систем [2]. Основное значение приобретает не наличие того или иного ресурса, а наличие полных данных ресурса и возможности их наиболее эффективного применения при планировании собственной деятельности.

Одним из настоятельных требований современной экономики в разрезе любой компании, нацеленной на развитие и укрепление собственной финансовой устойчивости, является исследование области цифровой экономики, в частности инструментария - кросс-карты и алгоритма имитации искусственного интеллекта в целях изучения человеческих предпочтений [3]. Оцифровка массивов данных позволяет повышать эффективность операций, способствовать экономии затрат, результативному поиску и внедрению конкурентных моделей при помощи настраиваемых инновационных бизнес-моделей, выявлению высококонкурентных продуктов и услуг, поддерживаемых технологическим преимуществом, а, следовательно, и повышению финансовой устойчивости предприятия.

В условиях цифровой трансформации экономики Российской Федерации для максимальной эффективности на предприятиях этот процесс должен охватывать все сферы деятельности [4]. При этом возникают как дополнительные возможности сохранения и повышения устойчивости функционирования и развития предприятия, так и новые проблемы, связанные с затратой ресурсов на цифровую трансформацию, опасностями хакерских атак и дестабилизации управления предприятиями [5]. Поэтому актуальным направлением исследований является решение указанных проблем, так как в настоящее время нет альтернативы цифровой трансформации для дальнейшего развития экономики России и сохранения ее экономического суверенитета.

Цифровая трансформация не является самоцелью, а лишь средством обеспечения конкурентоспособности компаний в условиях рыночной экономики. В связи с этим актуальной является задача выявления наличия или отсутствия связи между цифровизацией и наиболее важными экономическими и финансовыми показателями деятельности компаний. К числу таких показателей, прежде всего, следует отнести финансовую устойчивость и платежеспособность, производительность труда,

привлечение инвестиций, доступность источников финансирования и ряд других показателей.

Существенно важным условием стабильного развития и функционирования организации является финансовая устойчивость [7]. Благодаря её достижению организация имеет возможность выполнять свои обязательства перед кредиторами, бесперебойно осуществлять свою деятельность, имея превосходство доходов перед расходами. Классификация внешних и внутренних факторов даёт возможность разработать организации собственную методику регулирования финансовой устойчивости с учетом ранее пройденного опыта [6].

Таким образом, факторы, влияющие на финансовую устойчивость организации, открывают возможности для её успешного регулирования. На сегодняшний день вполне очевидно, что достижение финансовой устойчивости организации достигнуть непросто, поскольку это достигается только благодаря целесообразному управлению как внешними, так и внутренними факторами, которые являются руководством к действию для решения управленческих задач организации.

Список литературы

1 Веселовский М.Я., Измайлова М.А., ред. Ускорение процессов цифровизации российской промышленности на основе развития и эффективного использования инновационного человеческого капитала. М.: Научный консультант; 2020. - 225 с.

2 Подвойский Г.Л. Сфера труда в условиях пандемии COVID-19: анализ, оценки и рекомендации Мот. Мир новой экономики. 2021; 15(1) - с. 28-39.

3 Прохоренков П.А., Комаров П.И., Хроменкова Г.А., Тищенко Г.З. экспертная оценка влияния цифровизации компаний на экономические и финансовые показатели // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 8. – С. 56-64

4 Спирина С.Д. Соотношение факторов внешних воздействий на финансовую устойчивость предприятий // Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2019. – № 2. – С. 225-228.

5 Русавская А.В., Гладков И.В. Исследование факторов, определяющих финансовую устойчивость предприятий // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2017. – № 42. – С. 117-125.

6 Масюк Н.Н. Рынок труда и ключевые компетенции цифровой экономики /Н.Н. Масюк, О.С. Панькова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты: сборник статей Международной научно-практической конференции (г. Брянск, 19 ноября 2019 г.) [Электронный ресурс]. Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-. 2019 С.467-471.

7 Масюк Н.Н., Балдина Ю.В. Государственно-частное предпринимательство как инновационная форма взаимодействия бизнеса и

власти // Креативная экономика. — 2013. — № 2 (74). — с. 9-14. — URL:
<http://bgscience.ru/lib/4912>

8 Савалей В. В., Проблемы регулирования кредитного риска. 2019.

УДК 330

DOI 10.34755/IROK.2022.81.66.036

*Каменева-Любавская Евгения Николаевна
Старший преподаватель кафедры
Сестринского дела с курсом социальных дисциплин
ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный медицинский
университет»
Россия, Хабаровск*

Угрозы экономической безопасности в системе здравоохранения

Threats to economic security in health system

Аннотация: Рассмотрены основные группы угроз экономической безопасности системы государственного здравоохранения. Детально описан методический подход к оценке угроз, обусловленных несбалансированностью структуры ресурсного потенциала здравоохранения. Подход проиллюстрирован на примере анализа статистических данных о состоянии ресурсного потенциала учреждений подсистемы государственного здравоохранения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, SWOT – анализ, STEP – анализ, здравоохранение

Abstract: The main groups of threats to the economic security of the public health system are considered. A methodical approach to the assessment of threats caused by an imbalance in the structure of the health resource potential is described in detail. The approach is illustrated by the example of the analysis of statistical data on the state of the resource potential of institutions of the public health subsystem.

Keywords: economic security, SWOT-analysis, STEP-analysis, healthcare

Сфера здравоохранения является одним из основополагающих компонентов экономической безопасности страны. Благодаря медицине и здравоохранению обеспечивается сохранение и развитие человеческого потенциала, а, следовательно, и развитие всего государства в целом. Чем сильнее система здравоохранения, тем выше уровень экономической безопасности страны.

Здравоохранение является одной из стратегически важных государственных сфер, поскольку именно оно обеспечивает повышение качества жизни населения, способствует укреплению здоровья граждан страны, обеспечивает стабильный демографический рост.

В целом, под экономической безопасностью сферы здравоохранения понимается такое состояние, при котором потенциал (технический, кадровый) медицинских организаций защищен от разных проблем и угроз.

Внешние и внутренние угрозы системы здравоохранения представлены на рисунке 1.

Из рисунка 1, можно сделать вывод о том, что экономической безопасности системы здравоохранения могут угрожать те же факторы, что и другим отраслям. Отличительной особенностью сферы здравоохранения является взаимосвязь, и как следствие, зависимость от принципов надзорной, регулятивной и платежной политики.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что одними из главных задач экономической безопасности в сфере здравоохранения является:

- обеспечить эффективную и стабильную работу медицинских организаций;
- создать условия для открытия стабильно работающих медицинских организаций в будущем;
- улучшения качества жизни и здоровья населения;
- обеспечение защищенности медицинских организаций от разных угроз;
- оптимизация работы медицинских организаций и всей сферы здравоохранения в целом.

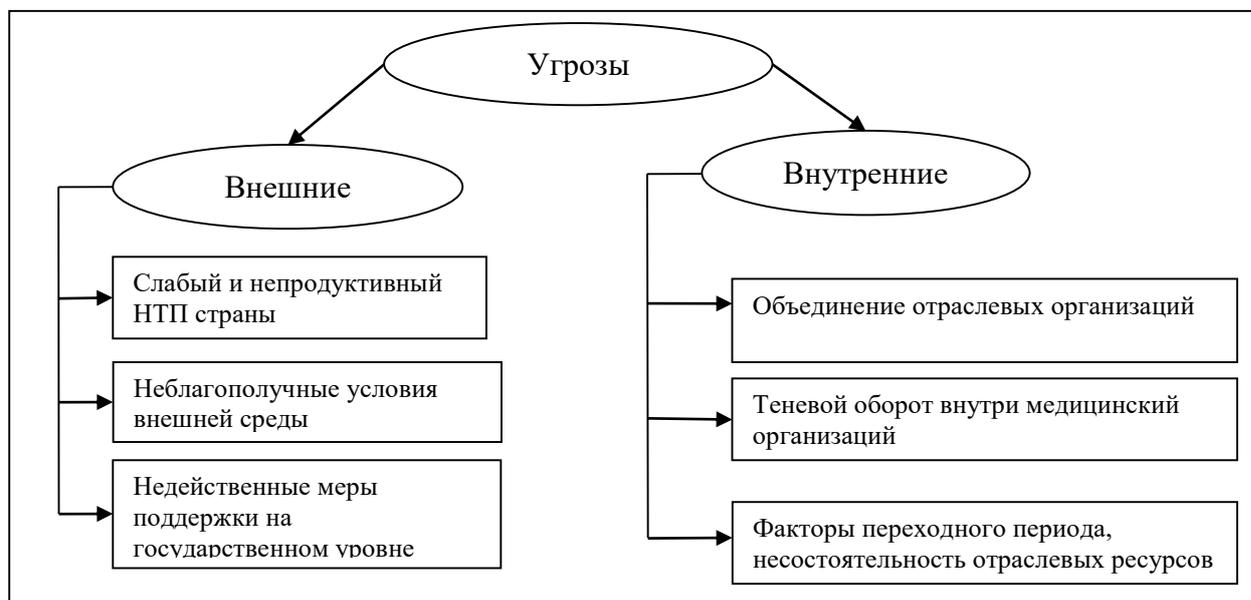


Рисунок 1 – Угрозы системы здравоохранения

Для минимизации негативного влияния различных факторов на экономическую безопасность медицинских организаций возможно проведение SWOT и STEP – анализа.

SWOT – анализ позволяет выяснить сильные и слабые стороны организации, а также потенциальные угрозы и возможности. В бюджетной медицинской организации возможные следующие сильные стороны:

- постоянное финансирование из бюджетов разных уровней;

- наличие современного оборудования и программного обеспечения;
- высококвалифицированные специалисты.

Среди слабых сторон медицинской организации можно выделить:

- большой уровень износа оборудования;
- ограниченность финансирования, несмотря на его постоянство;
- нехватка медицинских кадров, наряду с высоким уровнем внутреннего и внешнего совместительства;
- слабая юридическая поддержка.

В таблице 1 отражены потенциальные возможности и угрозы, которые могут быть в медицинской организации.

Таким образом, SWOT – анализ позволяет сделать анализ разных сторон деятельности предприятия. Благодаря данному анализу можно оценить работу медицинской организации и провести «работу над ошибками»: устранить или минимизировать неблагоприятные факторы.

Таблица 1 – Возможности и угрозы медицинской организации

Возможности	Угрозы
Возможность проведения деятельности, которая приносит доход	Отсутствие баланса между оказываемой медицинской помощью и программой государственных гарантий
Наличие возможности обслуживать районы, располагаемые рядом	Отражение на медицинской организации экономического кризиса
Отсутствие фирм-конкурентов	Отсутствие единого метода формирования тарифной сетки
Возможность строительства жилого многоквартирного комплекса рядом.	Наличие высокого уровня безработицы населения, которое обслуживается в данной медицинской организации
Программы модернизации здравоохранения	Слабая территориальная доступность

STEP – анализ является методом, направленным на исследование рынка, а также положение организации на нем и пути ее развития. Благодаря данному виду анализа можно оценить социальные, технологические, экономические и политические факторы, влияющие на деятельность медицинской организации. STEP – анализ можно назвать системным, поскольку вышеперечисленные факторы тесно связаны между собой и описывают разные сферы жизни общества.

Таким образом, можно сказать, что оба метода исследования являются качественными, и достаточно полезны для административной части медицинской организации в плане оценки деятельности организации.

Ежегодно коррупционные и мошеннические схемы вызывают утечку около 25 процентов затрат на закупки лекарственных препаратов и 7 процентов общих расходов на здравоохранение. Поэтому обеспечение экономической безопасности субъектов здравоохранения является важной задачей стоящей на современном этапе, так как она во многом связана не только с экономическими угрозами, но с высокими рисками жизни и здоровью населения РФ.

Библиографический список:

1. Богомолов В. А. Экономическая безопасность: учеб. пособие. / В. А. Богомолов. — М.: Экзамен, 2009. — 295 с.
2. Еркеев И. Х. Экономическая безопасность государства как часть национальной экономической безопасности и безопасности государства / И. Х. Еркеев // Черные дыры в Российском законодательстве. — 2014. — № 2. — С. 36-42.
3. Шалаев И. А. Методический подход создания эффективной системы экономической безопасности в отрасли здравоохранения / И. А. Шалаев // Экономика и социум. — 2017. — № 1 (32). — С. 38-44.

УДК 338.2

*Ануфриева А.П., к.э.н.,
доцент кафедры экономической безопасности
Кубанского государственного
технологического университета, г. Краснодар
Бакан А.Н. студент Кубанского государственного
технологического университета, г. Краснодар*

Незаконное предпринимательство как одно из проявлений теневой экономики

Аннотация. В статье рассмотрена разработка организационных и экономических основ противодействия незаконной предпринимательской деятельности, проведена оценка влияния роста незаконной предпринимательской деятельности которая является одним из серьезных факторов, угрожающих экономической безопасности России. Проанализированы тенденции развития незаконного предпринимательства в Российской Федерации, раскрыты способы осуществления незаконной предпринимательской деятельности и сделаны выводы о направлениях профилактики.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, преступления, состав преступления, лицензирование, экономическая безопасность, угрозы.

Annotation. The article considers the development of organizational and economic foundations for counteracting illegal business activities, assesses the impact of the growth of illegal business activities, which is one of the serious factors threatening the economic security of Russia. Trends in the development of illegal business in the Russian Federation are analyzed, methods for carrying out illegal business activities are disclosed, and conclusions are drawn about the directions of prevention.

Key words: entrepreneurial activity, crimes, corpus delicti, licensing, economic security, threats.

Экономическая безопасность является важнейшей характеристикой экономической системы любой страны, которая определяет ее способность поддерживать нормальные условия жизни личности, общества и государства.

Это совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию.

Целью данной статьи является разработка организационных и экономических основ противодействия незаконной предпринимательской деятельности.

Актуальность темы исследования заключается в том, что преступная деятельность в сфере предпринимательства, в частности незаконное предпринимательство.

Вопросы незаконного предпринимательства неоднократно поднимались и продолжают изучаться в работах Осиповой Е. С., Спириной М. И., Шуклина М. С., Меньшовой П. Е. и других исследователей.

Преступления в сфере предпринимательской деятельности подрывают экономическую стабильность государства и создают угрозу нормальному функционированию государственных институтов.

В соответствии с положением части 1 статьи 34 Конституции Российской Федерации каждый гражданин имеет право использовать свои способности, осуществлять предпринимательскую или иную экономическую деятельность, если эта деятельность не запрещена на законодательном уровне [1].

Признаками предпринимательской деятельности являются (рис.1).



Рисунок 1 – Признаки предпринимательской деятельности

Рост незаконной предпринимательской деятельности является одним из серьезных факторов, угрожающих экономической безопасности России. Это одна из форм уклонения физического лица от обязанности перед государством платить налоги, акцизы и другие обязательные сборы. В результате совершенных преступлений в государственный бюджет не поступает от 30 до 50% обязательных платежей.

В соответствии со статьей 171.3 Уголовного кодекса Российской Федерации незаконной предпринимательской деятельностью признается деятельность, которая осуществляется без регистрации или без лицензии в следующих случаях, когда такая лицензия обязательна, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству или связано с извлечением дохода в крупном размере [3].

Законодательно установлено два способа осуществления незаконной предпринимательской деятельности (рис. 1).

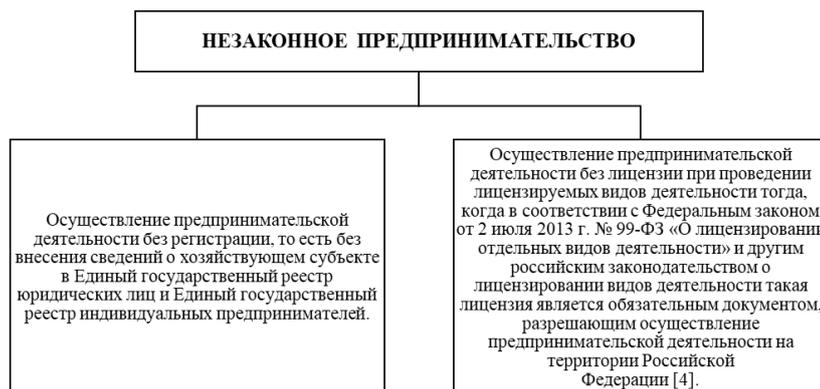


Рисунок 2 – Виды осуществления незаконной предпринимательской деятельности в России

Следует отметить, что в Административном кодексе Российской Федерации предусмотрена ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без регистрации. Таким образом, российскую систему административной ответственности за исследуемое правонарушение можно смело обозначить как достаточно гибкую [5].

Гибкость механизма ответственности в статье 171 Уголовного кодекса Российской Федерации явно отсутствует, многие авторы справедливо относят пустоту диспозиции к видимым недостаткам.

Таким образом, очевидно, что законодательство Российской Федерации относит данное преступление к числу наименее общественно опасных, в связи с чем не считает целесообразным налагать за его совершение наказания, связанные с изоляцией от общества.

Законодатель, используя конструкцию так называемой альтернативной санкции, наказывает незаконное предпринимательство следующими видами наказаний: штраф; обязательные работы; арест; принудительные работы; лишение свободы.

Следует также упомянуть об институте налоговой ответственности, которая, согласно статье 116 Налогового кодекса Российской Федерации, возникает при нарушении процедуры постановки на учет в налоговом органе.

При этом диспозиция статьи предусматривает как нарушение сроков подачи заявления на регистрацию, так и полное бездействие в этом отношении. Конечно, бездействие влечет за собой более тяжкие последствия, а именно взыскание штрафа в размере 10% от дохода, полученного за период деятельности, но не менее 40 тысяч рублей.

Следовательно, особенностью ответственности за незаконное предпринимательство в России является ярко выраженный имущественный характер.

На рисунке 3 представлен состав данного преступления.



Рисунок 3 – Состав «незаконного предпринимательства»

Незаконное предпринимательство относится к преступлениям в сфере экономической деятельности.

Основными причинами развития незаконной предпринимательской деятельности можно назвать:

- низкая эффективность деятельности государств по формированию государственной политики в сфере малого и среднего бизнеса;
- бюрократия в государственных органах;
- низкая квалификация хозяйствующих субъектов;
- деформация морально-этических принципов общества.

Важную роль в расследовании незаконной предпринимательской деятельности играет профилактическая деятельность лица, проводящего расследование уголовных дел данной категории, поскольку данный вид правоохранительной деятельности является наиболее эффективным способом борьбы с преступностью, прежде всего потому, что он направлен на выявление и устранение самих корней, источников негативных явлений, в частности причин, порождающих преступления, и условий, способствующих их совершению.

В ходе изучения уголовных дел о незаконной предпринимательской деятельности были выявлены наиболее типичные причины и условия совершения подобных преступлений:

- недостатки в организации контрольных мероприятий, как правило, со стороны администрации хозяйствующих субъектов, бухгалтерии, организаций более высокого уровня;
- недостатки в учете товарно-материальных ценностей, выполненных работ и денежных средств;
- недостатки в результате применения норм расхода материалов и сырья в производстве, установления норм потерь при транспортировке, хранении готовой продукции и сырья;

- нарушения порядка получения и продления разрешений на определенные виды деятельности, когда такое разрешение является обязательным;

- ненадлежащая сохранность имущества;
- кадровые недостатки в подборе и расстановке материально ответственных и других должностных лиц, сотрудников;
- непринятие мер, направленных на устранение выявленных нарушений;
- существующие пробелы в законодательстве.

Успешная профилактическая деятельность следователя определяется оптимальным и эффективным проведением следственных действий, включая, в первую очередь, осмотр, допрос и экспертизу. Допрос лиц, имеющих какое-либо отношение к сферам деятельности хозяйствующего субъекта, позволяет установить не только явные недостатки в финансово-хозяйственной деятельности, но и скрытые или замаскированные недостатки в выполнении работ, оказании услуг, но и в целом в хозяйственной деятельности.

В целях оптимизации бизнеса, который основан на соответствующем законодательстве, в настоящее время используются такие меры, как:

- снижение давления на предпринимателя со стороны властей;
- благоприятная для бизнеса налоговая схема;
- устранение условий, способствующих вымогательству;
- обеспечение полноценной защиты от криминализированных структур.

Однако столь серьезное изменение для отечественной экономики может повлечь за собой увеличение ее теневого фактора, хотя нельзя не согласиться с тем, что правосознание участников внутренних экономических отношений в настоящее время существенно отличается от правосознания их предшественников. Это связано с глобализацией мировых экономических отношений в целом, успешная реализация которых в процессе разворачивания требует ментального единства и соблюдения общепринятых морально-этических ценностей.

Статистически значимым фактором, определяющим участие в теневой экономике, является возраст компании: фирмы, появившиеся относительно недавно, участвуют в теневой экономической деятельности в большей степени, чем те, которые существуют уже давно и укрепили свои позиции на рынке.

Таким образом, для эффективного предупреждения незаконной предпринимательской деятельности необходимо проводить эффективные мероприятия как со стороны сотрудников органов внутренних дел, налоговых органов, лицензионно-разрешительной системы, так и контрольные мероприятия со стороны индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, которые возобновили предпринимательскую деятельность.

Библиографический список:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)
2. Осипова Е.С., Спирина М.И. Незаконное предпринимательство: проблема доказывания размера причиненного ущерба // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право. - 2019. - С. 305-307
3. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.12.2019)
4. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 18.02.2020) «О лицензировании отдельных видов деятельности»
5. Regional economic security in the context of budget system stability // Efremova L.A., Lazareva G.I., Molchan A.S., Anufriyeva A.P., Rusetskaya E.A. International Journal of Engineering and Technology(UAE). 2018. Т. 7. № 3.15 Special Issue 15. С. 233-236.
6. [Формирование оценочных параметров системы обеспечения экономической безопасности](#) // Молчан А.С., Королюк Е.В., Ануфриева А.П., Хараджян Л.В. [Экономика и предпринимательство](#). 2016. № 12-1 (77). С. 772-776.
7. [Систематизация и оценка угроз экономической безопасности региона и субъектов региональной экономики](#) // Молчан А.С., Королюк Е.В., Лазарева Г.И., Лялюк А.В., Ефремова Л.А., Ануфриева А.П., Коноваленко Д.А., Тернавченко К.О., Гапоненко А.В., Ильина Т.В., Малашенко Н.Л., Солонина С.В., Лехман Е.В., Шадрин Ж.А., Кочьян Г.А., Тлепцериуков М.А., Рошкетаяева У.Ю., Рошкетаяев С.А., Франциско О.Ю., Петров И.В. и др. Краснодар, 2019.

УДК 331.5

Плесовских И.Н., ассистент

*«Государственное и муниципальное
управление и управление персоналом»*

БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»

Россия, Сургут

Проблемы занятости молодежи на современном рынке труда в РФ

Problems of youth employment in the modern labor market in the Russian Federation

Аннотация: статья посвящена актуальным проблемам занятости молодежи в современных экономических и социальных условиях в России.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время молодежи трудно занять свою нишу труда в связи с тем, что при трудоустройстве важным является опыт работы, которого нет у выпускников учебных заведений. В связи с этим цель исследования сформулирована следующим образом: проанализировать проблемы занятости молодежи на современном рынке труда России. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Дать характеристику современного рынка труда.
2. Выявить проблемы и перспективы развития рынка труда для молодежи.

Результаты исследования показывают, что в современных условиях необходимо совершенствовать развитие рынка труда и основательно подходить к решениям проблем, связанным с трудоустройством выпускников учебных заведений.

Ключевые слова: рынок труда, молодежь, занятость, социальные и экономические условия.

Annotation: the article is devoted to the actual problems of youth employment in modern economic and social conditions in Russia.

The relevance of the study is due to the fact that it is currently difficult for young people to take their jobs due to the fact that work experience, which graduates of educational institutions do not have, is important for employment. In this regard, the purpose of the study is formulated as follows: to analyze the problems of youth employment in the modern labor market of Russia. To achieve this goal, the following tasks were set:

1. To characterize the modern labor market.
2. To identify the problems and prospects for the development of the labor market for young people.

The results of the study show that in modern conditions it is necessary to improve the development of the labor market and thoroughly approach solutions to problems related to the employment of graduates of educational institutions.

Keywords: labor market, youth, employment, social and economic conditions.

Молодежь является одним из социально - значимых слоев населения в РФ. После завершения обучения в учебных образовательных учреждениях перед молодежью стоит вопрос о трудоустройстве на работу. Исходя из этого многие выпускники учебных заведений сталкиваются с проблемой занятости. Современный рынок труда не обеспечивает эффективного развития рынка труда для молодого поколения и зачастую, данному поколению приходится трудоустраиваться на работу через родственников и знакомых и в большей части это обусловлено отсутствием опыта работы по своим профессиональным направлениям деятельности у молодежи. Таким образом, молодежная безработица является одной из самых главных социально - экономических проблем в России[1, с.53], которая все более глубже углубляется, так как не принимаются меры по эффективному решению и устранению таких проблем.

Как показывает практика, среди проблем занятости молодежи, можно выделить следующие существенные проблемы:

Одной из первоочередных проблем занятости молодежи является отсутствие профессионального опыта работы после завершения обучения в образовательных учреждениях. У работодателей в приоритете выступают люди уже имеющие опыт работы, а выпускников учебных заведений принимают на работу в последнюю очередь, при этом работодатель может дать ту работу, которая абсолютно не соответствует специализации молодого сотрудника.

Если вспомнить советские времена, то на то время данной проблемы не было, так как выпускники учебных заведений направлялись на стажировку или работу от учебного заведения на сроки от 3 до 5 лет и обязаны были эти сроки отработать[2, с.45]. В данном случае, они получали опыт работы, а затем могли вернуться в свой город и уже трудоустроится по своему профилю подготовки. В современной России в связи реформами образования, такая практика редко применяется учебными заведениями.

Еще одной проблемой занятости молодежи выступает несоответствие уровня и качества профессиональной подготовки молодых людей. О несоответствии качества вузовской подготовки молодых специалистов требованиям рынка труда можно судить, в частности, по требованиям, предъявляемым к ним работодателями. В данном случае, молодежь не подготовлена к современным требованиям работодателей. В учебных заведениях современной России зачастую преподаватели, так называемые "старой закалки". Они обучают старыми методами и средствами, несмотря на

то, что рынок труда, да и само образование в нашей стране сильно потерпели изменения.

Также проблемой занятости молодежи является низкооплачиваемая работа. Так, если говорить, например о сфере здравоохранения, то несмотря на то, что выпускники медицинских вузов имеют опыт в своей профессиональной деятельности, так как у медицинских образовательных учреждений заключены целевые договора с государственным здравоохранением сущность которого заключается в обязательном условии нескольких лет работы по распределению, они после отработки данного срока стараются уйти работать в частные клиники, так как заработная плата там намного выше, чем в государственном учреждении[3, с. 76]. Отсюда и возникает в РФ, нехватка высококвалифицированных медицинских кадров в государственном здравоохранении. Следует отметить, что в большинстве случаев, так происходит и в других областях деятельности молодого поколения.

Исходя из вышеперечисленных основных проблем занятости молодежи, можно говорить о том, что молодежная безработица влечет за собой ряд социально - экономических проблем страны к которым можно отнести: снижение рождаемости, разводы, отток молодежи из провинциальных городов России. Все это обусловлено из - за недостатка средств молодых людей для обеспечения семьи. Следует отметить, что по данным российского центра статистической отчетности, молодежная безработица лидирует среди средних показателей. По данным только за январь 2021 года. численность трудоспособного населения в возрасте от 15 лет и старше составила 75 млн. человек. В этом числе 70,7 млн. человек классифицировались как занятые деятельностью в экономической области, а 4,3 млн. человек являются без трудоустройства, или другими словами - безработными [4, с 35].

Численность и состав рабочей силы в возрасте 15 лет и старше представлен в таблице ниже.

Численность и состав рабочей силы в возрасте 15 лет и старше[4, с.35]

	Январь 2021 г.	2020 г.			Январь 2021 г. (+, -) к	
		январь	декабрь	в среднем за год ¹⁾	январю 2020 г.	декабрю 2020 г.
Тыс. человек						
Рабочая сила в возрасте 15 лет и старше	75048	74843	75205	74923	205	-157

занятые	70731	71361	70772	70601	-630	-41
безработные	4317	3482	4433	4321	835	-116
В процентах						
Уровень участия в рабочей силе (рабочая сила к численности населения в возрасте 15 лет и старше)	62,1	61,9	62,2	62,0	0,2	-0,1
Уровень занятости (занятые к численности населения в возрасте 15 лет и старше)	58,5	59,1	58,6	58,4	-0,6	-0,1
Уровень безработицы (безработные к численности рабочей силы)	5,8	4,7	5,9	5,8	1,1	-0,1

Так, согласно приведенной таблицы, безработными являются лица женского пола, их доля среди нетрудоустроенного населения занимает 49,9% на конец января 2021 года. Нетрудоустроенного населения городских жителей составила 67,4%, а доля безработной молодежи в возрасте от 15 до 25 лет составляет 18,9%. 24,2% занимают лица у которых нет опыта трудовой деятельности.

Также, по данным аналитической таблицы, мы можем наблюдать и уровень безработицы среди сельского населения. Так, в селах уровень безработицы превышает уровень среди городских жителей. Если в среди городского населения он составляет 5%, то в сельской местности его значение составляет 8,2%. Также мы наблюдаем, что уровень женской безработицы незначительно превышает мужской уровень нетрудоустроенного населения лиц мужского пола на 0,3%.

Таким образом, можно сказать, что для минимизации проблем молодежной безработицы следует провести ряд мероприятий.

К данным мероприятиям можно отнести следующие действия:

1. Реформирование действующего законодательства в области обеспечения занятости выпускников учебных заведений, и лиц отслуживших в армии по срочному контракту.

2. Провести модернизацию системы подготовки и повышения квалификации кадров региональных органов по делам молодежи.

3. Следует, разработать систему национальных минимальных стандартов по оказанию услуг для молодого слоя населения.

4. Увеличение внимания СМИ на проблему безработицы, связанную с профессиональным выбором молодежи.

5. Использование альтернативных форм занятости.

Таким образом, трудоустройство молодежи, ее адаптация и подготовка к профессиональной трудовой деятельности по-прежнему являются одними из важных задач, решение которых позволит обеспечить реализацию прав молодых людей на труд, использовать их потенциал в развитии экономики страны.

Библиографический список:

1. Закон РФ "О занятости населения в Российской Федерации" от 19.04.1991 N 1032-1 (последняя редакция)
2. Бадараев Д.Д. Совершенствование государственной политики регулирования занятости в условиях социально-экономической нестабильности / Д.Д. Бадараев // Экономика и экономические науки. – 2015-С. 45.
3. Оганян, К. М. Занятость населения и ее регулирование / К.М. Оганян, Н.М. Стрельцов. - М.: Бизнес-Пресс, 2018. - 376 с.
4. Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2021 года/электронный ресурс / режим доступа:https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/38.htm (дата обращения: 12.04.2022).

УДК 338.24

DOI 10.34755/IROK.2022.65.14.035

*Герасимчук З.В., д.э.н., профессор
Папунова Д.Р., студент кафедры
«Экономика и управление»
Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова
в городе Севастополь
Россия, г. Севастополь*

**Антикризисное управление предприятиями Республики Крым в
условиях экономических ограничений**

**Anti-crisis management of enterprises of the Republic of Crimea under
economic limitations**

Аннотация: Для решения управленческих задач в кризисный период или в условиях нестабильной экономики компании используют антикризисное управление. Кризисная ситуация в Республике Крым на данный момент обусловлена рядом проблем, таких как: усиление пандемии коронавируса, наложенные санкции, начало военных действий на Украине, некомпетентность управленческого персонала. Исследована специфика антикризисного управления в условиях воздействия экономических ограничений на функционирование предприятий крымского региона. В статье обозначены антикризисные меры, которые позволят снизить негативные последствия всех вышеуказанных проблем.

Ключевые слова: антикризисное управление, антикризисные меры, санкции, Республика Крым, Европейский союз, экспорт, импорт, государственная поддержка.

Annotation: The structure of the market is subject to regular changes, and the economic situation in our time remains difficult. To solve managerial problems in a crisis period or in an unstable economy, companies use anti-crisis management, which means a special system of measures. The specificity of anti-crisis management is that the crisis is seen as an inevitable stage in the development of the subject of the economy. Economic difficulties in the Republic of Crimea are currently associated with a number of problems, such as the intensification of the coronavirus pandemic, there are massive bankruptcies, sanctions imposed, the outbreak of hostilities in Ukraine, and the incompetence of management personnel.

The specificity of anti-crisis management under the influence of economic restrictions on the functioning of enterprises in the Crimean region has been studied. The article outlines anti-crisis measures that will reduce the negative consequences of all the above problems.

Key words: anti-crisis management, anti-crisis measures, sanctions, Republic of Crimea, European Union, export, import, state support.

В последнее время экономика Республики Крым столкнулась с новыми вызовами, требующими немедленных, решительных и эффективных действий. Распространение COVID-19 стало большой угрозой, как России целом так и для РК в частности. В результате пандемии коронавируса экономики многих стран приходят в упадок, растет безработица, сокращается ВВП, наблюдается активизация процессов банкротства малых и средних предприятий. На экономическое развитие республики также влияют введенные санкции. Переход в экономическую систему РФ после 2014 года предусматривал разрыв хозяйственных связей с Украиной и формирование новых с РФ. Измененные условия хозяйствования обусловили дефицит компетентных управленческих кадров. Экономика республики существенным образом находится на дотации, что обуславливает ее риски. Формирование эффективной антикризисной политики в условиях экономических ограничений является очень актуальной задачей для Республики Крым и требует комплексного решения в современных условиях.

Антикризисная региональная политика заключается в предотвращении дальнейшего падения производства, обнищания населения, ухудшения демографической ситуации и экологической обстановки. Для этого максимально должны быть использованы человеческий, природно-ресурсный и производственно-технический потенциалы региона, его конкурентные преимущества, возможности межрегионального и международного сотрудничества. Важным направлением разработки антикризисной политики региона есть создание условий антикризисного развития для его бюджетоформирующих предприятий. Рассмотрим особенности антикризисного управления предприятиями региона в условиях экономических ограничений.

В рамках исследования проанализируем воздействие введенных санкций США и ЕС на экономику Республики Крым и антикризисные меры, реализуемые предприятиями региона.

Первые экономические санкции против Крыма были введены в июне 2014 года. Республика Крым столкнулась с политическими, географическими, экономическими проблемами. Тогда был запрещен импорт в ЕС более 250 видов крымской продукции, в том числе полезных ископаемых, углеводородов, морской воды и солевых растворов, осуществление инвестиций, экспорт товаров и технологий в сфере

транспорта, телекоммуникаций, энергетики, разведки и добычи нефти, газа и полезных ископаемых и т.д. Позже они неоднократно расширились [7].

Введенные меры ограничивают работу и присутствие физических и юридических лиц ЕС на территории Крыма и Севастополя. Гражданам ЕС и компаниям, зарегистрированным на территории Евросоюза, запрещается присутствовать на территории полуострова или вести хозяйственную деятельность или сотрудничать с компаниями, которые присутствуют в Крыму. В противном случае их ждут проблемы ведения хозяйствования на территории самого ЕС. Это значительно сказывается на предприятиях.

Наибольшее проблемы с привлечением инвестиций испытывает Республика Крым, что объясняется её особым политическим статусом и нежеланием многих компаний попадать под санкции стран Запада. Инвестиционная активность в Крыму даже российских компаний относительно невысока, учитывая южный статус и туристическую привлекательность региона.

Правительство РФ разрабатывает ряд законодательных и организационных мер для привлечения в Крым инвесторов, в том числе и иностранных. При этом властям региона необходимо работать с желающими прийти на территорию полуострова инвесторами. Из-за снижения доходов в регионах приоритетной задачей становится реализация социальных проектов. Привлечение инвестиций развивается по нескольким направлениям. Например, за счёт развития внутренней туристической отрасли. Важнейшую роль в привлечении инвестиций играют лоббистские возможности регионов.

В целом, прослеживается повышение внимания к Китаю и сокращение контактов со странами Запада. Вместе с тем в Республике Крым заключены инвестиционные соглашения и договоры с российскими партнерами, предметами которых выступают выращивание и переработка сельскохозяйственной продукции, строительство рекреационных объектов, строительство промышленных объектов, в том числе по производству стройматериалов, строительство энергетических мощностей, строительство частных клиник. На данном этапе в регионе в большей степени инвесторами выступают российские компании, т.к. они меньше связаны с наложением экономических санкций.

Наиболее успешные региональные инвестиционные практики в Крыму является открытие РНКБ Банком кредитной линии для крупнейшего производителя молочной продукции ООО «Новатор» с общим лимитом 200 млн. руб.

После начала военной операции в Украине регион подвергается опасности продолжения военных действий и на территории республики, что еще больше влияет на риск потери инвестиционной привлекательности территории.

Среди проблем развития предприятий в Республике Крым можно отнести, прежде всего, проблему эффективности управления персоналом и компании в целом. Анализ складывающейся ситуации в регионе позволяет сделать вывод, что ещё длительное время в основных отраслях экономики, в частности в сельском хозяйстве, будет сохраняться проблема востребованности в квалифицированных кадрах и обеспеченности ими в регионе. Из-за более низкой заработной платы в Крыму, чем, например, в столице России, и почти недостижимости стабильного карьерного роста и продвижении по нему, молодые и опытные специалисты, которых обучают в местных университетах, часто мигрируют в более крупные города России для реализации своего потенциала.

Для реализации стратегий инновационного развития предприятий необходимы квалифицированные работники. По данным статистики международной миграции Росстата, поток мигрантов увеличился во многом в результате экономического кризиса 2014 года [11].

Таким образом, одной из актуальных задач органов власти Республики Крым является разработка механизма реализации эффективной модели кадровой стратегии, соответствующей правовым, административным, и экономическим критериям инновационного развития территории региона в настоящее время. Для достижения поставленных задач необходимо выполнить следующие условия: совершенствование кадровой политики, повышение квалификации работников и построение системы обучения. Создание перспективной надежной кадровой политики и возможности предоставить обучение и карьерный рост в компании, позволит снизить текучесть кадров.

Отсутствие надежных и устойчивых источников внутреннего и внешнего роста в области инноваций, ресурсов и имущества также является значительной проблемой, так как от этого будут зависеть основные направления стратегического развития [9].

Также можно выделить такую проблему, как рост стоимости отечественной продукции ввиду удорожания исходных сырья и материалов, следовательно, это приводит к снижению потребительского спроса на некоторую продукцию и услуги. Данная проблема обусловлена ускоренным ростом доллара.

В современных условиях в Крыму, для которых характерен высокий уровень нестабильности из-за сложных политических условий и принятых экономических санкций, важно внедрять на предприятия инструменты для создания долгосрочного конкурентного преимущества. На данном этапе регион нуждается в привлечении крупных инвесторов с целью разработки новых инновационных проектов, особенно в промышленной отрасли, производстве высокотехнологичной продукции, осуществление высокой степени переработки сырья и материалов.

Внутренние источники развития предприятий очень важны, так как внешние воздействия не всегда могут быть устранены или разрешены. Поэтому особое внимание следует уделить внутренним источникам стратегического развития, которые можно разделить на следующие типы:

- долгосрочные – направленные на достижение значительных результатов деятельности в будущем за счет ранее созданных стратегических преимуществ и резервов без существенных изменений;

- стабилизационные – ориентация на оптимальное использование имеющихся стратегических преимуществ и достижений, при которой экономическая активность поддерживается на текущем уровне без изменения в будущем;

- опережающие – характеризуются направленностью на достижение высоких показателей за счет усиления и укрепления существующих, а также достижения новых конкурентных преимуществ [8].

При антикризисном управлении предприятий можно выделить основные пути преодоления проблем, сдерживающих развитие предприятий Крыма в условиях современной экономической ситуации (рисунок 1).

Проблема 1. Сокращение внешнего финансирования.

- участие в государственных программах; участие в программах льготного кредитования; формирование и использование источников собственных средств.

Проблема 2. Снижение потребительского спроса.

- проведение маркетинговых исследований в области оценки предпочтений потребителей; поиск резервов снижения себестоимости продукции..

Проблема 3. Недостаточность инноваций

- повышение уровня инновационной активности за счет постепенной, четко спланированной модернизации основных фондов.

Проблема 4. Запрет поставки высокотехнологичного оборудования.

- использование отечественных и зарубежных аналогов.

Проблема 5. Прекращение ранее устоявшихся деловых связей.

- поиск новых деловых партнеров за счет повышения уровня доверия между Россией и странами Азии не только на государственном, но и корпоративном уровне.

Проблема 6. Проблемы эффективности управления.

- обсуждение и корректировка целей и задач; повышение требований к уровню подготовки управленческого персонала.

Проблема 7. Рост себестоимости продукции ввиду удорожания исходных сырья

- внедрение новой техники и технологий; повышение качества трудовой деятельности использование отечественного оборудования.

Рисунок 1. Основные пути преодоления экономических проблем

В сложившейся ситуации очень важна поддержка предприятий со стороны государства, а именно для повышения конкурентоспособности экономики всего Крымского региона.

На примере крымского предприятия АО «Комбинат «Крымская роза» следует рассмотреть, как организация функционирует в условиях экономических ограничений (санкций) и прекращения ранее устоявшихся деловых связей.

Одним из крупнейших крымских производителей эфирных масел, парфюмерно-косметической продукции является АО «Комбинат «Крымская роза». Несмотря на текущий экономический кризис, создание уникальной продукции с использованием отечественных ингредиентов, произведенных на территории Республики Крым, позволяет обеспечить независимость АО «Комбинат «Крымская роза» от импорта сырья и повысить свой экспортный потенциал за счет выхода на рынки стран СНГ. Однако в страны ЕС экспорт отменен.

В 2018 году «Комбинат «Крымская роза» стал пионером международного интернет-бизнеса в Республике Крым. Компания вышла на китайский рынок Alibaba.com, предназначенный для массовых закупок и обслуживания миллионов покупателей и дистрибьюторов по всему миру. На площадке Alibaba.com производитель стал достоин статуса Gold supplier, что означает страхование рисков в части сделок с партнерами [4].

Следует отметить, что в данном сегменте коммерции организацию поддерживает Южный региональный центр поддержки экспорта. В целом выход на онлайн-рынки в условиях экономических ограничений открывает перед компанией новые возможности и предлагает такие преимущества, как расширение рынка сбыта, экономия затрат, экономия времени (процесс становится проще, быстрее), прозрачность торговых операций.

Задача предприятий в условиях экономических проблем заключается в продвижении различных вариантов развития, направленных на стабилизацию внутренних и внешних составляющих. При этом внутренние резервы предприятия следует рассматривать как один из основных источников развития, что позволит снизить финансовую зависимость и внешние риски [8].

Важно разработать, пересмотреть и внедрить предприятиям антикризисную стратегию с учетом сложившейся экономической ситуации, которая не только обеспечит устойчивость организации как экономического субъекта, но и будет способствовать переходу на новый уровень развития.

Мероприятия по улучшению ситуации, которая сложилась в новых социально-экономических условиях в инновационной деятельности Республики Крым, следующие:

- важно оказывать государственную финансовую поддержку и стимулировать возрождение и рост хозяйствующих субъектов, в частности, промышленных предприятий;

- увеличение ежегодных расходов на инновации органами государственной власти в региональном бюджете;
- предоставление льгот субъектам хозяйствования, осуществляющим деятельность в инновационной сфере;
- увеличить годовой объем производства, объем реализации инновационной продукции, а также увеличить нагрузку на производственные мощности и объем работы экономических инструментов;
- удержание высококвалифицированных работников, повышение мотивации персонала;
- совершенствование нормативно-правовой базы в инновационной деятельности;
- обеспечить улучшение делового регионального имиджа и конкурентоспособности с целью развития инновационной деятельности для дальнейшего делового сотрудничества не только с российскими, но и зарубежными крупными партнерами и инвесторами.
- увеличение количества предприятий на полуострове, занимающихся экспортной деятельностью (Основными торговыми партнерами России по итогам 2022 года стали такие государства, как Китай, страны СНГ, а именно Белоруссия, Казахстан, Узбекистан и др. страны СНГ);
- повышение эффективности выставочно-ярмарочных мероприятий по продвижению крымской продукции на зарубежные рынки и т. д.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что влияние политико-экономической обстановки на деятельность большинства крымских предприятий очень велико и приводит к серьезным проблемам, описанным выше. В то же время пострадали предприятия, которые имели торговые связи с поставщиками и потребителями стран, поддерживающими эмбарго.

Чтобы предприятия оставались успешными, важно своевременно и масштабно увеличивать инвестиции в человеческие ресурсы и новые технологии. Таким образом, для поддержания стабильного развития предприятия в условиях значительного влияния факторов внешней среды необходимо минимизировать их негативное воздействие за счет внутренних резервов. К тому же, описанные проблемы в экономике Республики Крым необходимо решать системно, а не отдельно взятыми мероприятиями.

Библиографический список:

1. Антикризисное управление: организация и составление антикризисной программы. 2022. — URL: <https://www.gd.ru/articles/3869-antikrizisnoe-upravlenie> (дата обращения: 26.03.2022)
2. Григорьева, Ю. О. Методика выбора стратегии антикризисного управления предприятием / Ю. О. Григорьева, Ю. В. Татарченко // Бизнес Информ. — 2012. — №8. — С. 218-220.

3. Ирина Кивико: правительство Крыма успешно реализует задачи президента РФ по стабилизации экономики / Лента новостей Крыма. 2022. — URL: <https://crimea-news.com/society/2022/03/25/905154.html> (дата обращения: 26.03.2022)
4. Крымский производитель косметики начнет поставки продукции в Сирию с 2020 года / Информационное агентство ТАСС. 2020. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/7200873> (дата обращения: 26.03.2022)
5. Неудачин В.В. Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2012. 168 с.
6. Новые меры поддержки бизнеса в условиях санкций/ Лента новостей Крыма. 2022. — URL: <https://pervmo.rk.gov.ru> (дата обращения: 26.03.2022)
7. Одаренко Т.Е., Сапожник М.В. Антикризисное управление предприятием: сущность и преодоление // Таврический научный обозреватель. 2017. №2 (19).
8. Одаренко Т.Е., Гарачук К.В. Управление человеческими ресурсами в кризисных условиях // Таврический научный обозреватель. — 2016. — №1 (6) — Ч. 1. — С. 35-38.
9. Прахалад С.К. Ключевая компетенция корпорации / С.К Прахалад., Г. Хамел // Вестник СПбГУ. Сер. 8. 2003. Вып. 3. № 24. С. 18–41.
10. Ряховская А.Н. Антикризисное бизнес-регулирование России: новый этап / А. Н. Ряховская // Управленческие науки. 2018. № 2. С. 76–83.
11. Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю [Электронный ресурс]. URL: <http://crimea.gks.ru>

УДК 330.113.6

*Белецкий М.Д., к.э.н., доцент
кафедры «Менеджмента»
АНО ВО «Московский международный университет»
Россия, Москва*

Стратегическое планирование как неотъемлемый элемент обеспечения конкурентоспособности предприятий розничной торговли в долгосрочной перспективе

Strategic planning as an indispensable element to ensure the competitiveness of retailers in the long term

Аннотация

В современных динамично меняющихся условиях, для того чтобы не только выжить, но и усилить свои конкурентные позиции на рынке, необходимо систематически заниматься стратегическим планированием. Большая часть руководителей понимает, что успех предприятия во многом зависит от эффективного руководства, принятия оптимальных стратегических решений, изучения рынка, подбора кадров. В статье рассмотрены основные этапы процесса разработки и актуализации стратегии, которая способна обеспечить организацию устойчивым конкурентным преимуществом.

Ключевые слова: стратегия; возможности; конкурентоспособность; торгово-предпринимательская деятельность; лидерство в отрасли; стратегическое видение; миссия.

Abstract

In today's dynamically changing environment, in order not only to survive, but also to strengthen one's competitive position in the market, one must systematically engage in strategic planning. Most managers understand that the success of an enterprise largely depends on effective management, making optimal strategic decisions, market research, and recruitment. In the article the basic stages of the process of development and actualization of the strategy which is capable to provide the organization with the stable competitive advantage are considered.

Keywords: strategy; capabilities; competitiveness; trade and business activities; industry leadership; strategic vision; mission.

Несмотря на неопределенность будущих изменений, наиболее прогрессивные организации, осуществляющие торгово – предпринимательскую деятельность, тем не менее, опираются на планирование, а не на импровизацию.

Данное положение обосновано необходимостью повышения скорости адаптации к переменам, что представляется возможным лишь при соблюдении условия тщательной подготовки к ним.

На появление возможностей или угроз, организация отвечает использованием оптимального из заранее предусмотренных вариантов, при этом в качестве средства для обеспечения данной возможности выступает прогнозирование.

Антагонистом данной концепции выступает концепция реактивного воздействия на возникающие перемены, не имеющее поддержки в виде предварительно разработанных программ стратегической направленности.

В виду того, что любая из возникающих ситуаций так или иначе требует, как минимум временных затрат на осмысление перед принятием решений и внедрением конкретных мер, в более выигрышном положении оказываются торговые организации, разработавшие варианты адекватного ответа на изменение внешней среды с учетом возможного развития событий.

Стратегическое планирование не гарантирует успехов, но способствует увеличению вероятности их достижения.

Современное рыночное планирование опирается на реальные и потенциальные возможности компании и представляет собой непрерывающийся поиск, так называемых, «стратегических окон», а также динамичное и активное использование возможностей, которые они открывают [1].

В наиболее общем виде, понятие «стратегия» может быть определено следующим образом: комплексный план мобилизации, использования и развития ресурсного потенциала организации, направленный на достижение установленных целей.

В более развернутом виде, стратегия определяется, как «...схема движения предприятия в предполагаемый период, которая определяет рациональные направления в развитии и области деятельности, порядок взаимоотношений предприятия с остальными субъектами хозяйствования и приводит предприятие к реализации, достижению долгосрочных целей» [2, с.642].

Исследователи Э. Ньюэн и П. Каллен [4, с.95] рассматривают стратегию в качестве «плана на игру», призванного задать направление движения организации.

Соответственно, понятие «розничная стратегия» данными авторами определяется как: «широкий план действий, идентифицирующий для компании изменение, которые ей необходимо осуществить для того, чтобы адаптироваться к динамично развивающемуся рынку».

Стратегия не только устанавливает направление деятельности организации, но и определяет, каким образом, на основе использования каких принципов и методов организация будет двигаться в избранном направлении.

К основным этапам процесса разработки и актуализации стратегии относят: формирование миссии организации; стратегическое видение; постановка целей; реализация стратегии.

Миссия раскрывает предназначение организации и носит преимущественно декларативный характер.

В ней, как правило, формулируются:

- сфера деятельности организации, сегменты потребителей, характер удовлетворяемых потребностей, видение текущего положения, занимаемого организацией;
- целевые ориентиры – позиции, которые организация стремится обеспечить в будущем, приоритеты развития;
- система ценностей организации - убеждений, разделяемых членами трудового коллектива, специальных знаний, навыков, опыта, технологий, инноваций и проч., позволяющих предлагать на рынке конкурентоспособные товары и услуги;
- основные принципы взаимодействия заинтересованными сторонами (учредителями, персоналом, потребителями, поставщиками, государственными структурами, общественными организациями и проч.).

Миссия повышает мотивацию членов трудового коллектива, вызывает у сотрудников чувство единения, сопричастности к достижению общих целей, а также вносит значимый вклад в формирование культуры организации и ее имиджа.

В то время, как подавляющее большинство исследователей рассматривают стратегическое видение как составную часть миссии, А. А. Томпсон-мл. и А. Дж. Стрикленд III [6, с. 36] данные понятия четко дифференцируют.

В отличие от миссии, выступающей в концепции данных авторов в качестве исходного пункта для формирования стратегического видения и характеризующей современные возможности организации, ее целевой сегмент, структуру бизнеса и проч., стратегическое видение - идеализированное представление руководства организации о ее будущем, основанное на глубоком анализе внешней и внутренней среды.

Вышеуказанные авторы раскрывают содержание понятия «стратегическое видение» следующим образом: «маршрут движения компании в будущем; определяет технологии, целевые аудитории, географические и товарные рынки, перспективные возможности и образ компании, какой она должна стать в будущем» [6, с.36].

Стратегическое видение должно быть четко сформулировано и доведено до сведения всех членов трудового коллектива и одобрено ими.

Разъяснение содержания стратегического видения для членов организации имеет большое значение, которое в лаконичной форме образно сформулировано А. Артуром Томпсоном-мл. и А.Дж. Стриклендом III:

«стратегическое видение должно отражать сверхзадачу компании, чтобы работники компании ощущали себя не каменщиками, а строителями храма» [6, с. 67].

Следующим значимым этапом, предшествующим созданию стратегии, выступает *постановка целей* – определение результатов, которых необходимо достичь в установленные сроки.

Цели организации должны опираться на анализ рынка, оценки перспективного развития структуры производства и потребления, устанавливаться на основе использования принципа от общего к частному, а также соответствовать возможностям организации.

Необходимо осознавать, что получение прибыли не может рассматриваться в качестве стратегической цели, поскольку, именно достижение стратегических целей обеспечивает ее извлечение.

Стратегические цели организации образуют систему – «древо целей».

Основные стратегические цели организации разбиваются на периферийные цели для отдельных бизнес единиц, подразделений.

Достижение совокупности периферийных целей всех уровней закономерно детерминирует достижение основных стратегических целей организации.

В отличие от целей, представляющих собой желаемые результаты деятельности, стратегия выступает в качестве средства для их достижения.

При выборе стратегии Жан-Жак Ламбен [3, с.476] рекомендует руководствоваться правилами, заимствованными из военного искусства:

- *осуществимость* - выбор стратегии должен опираться на оценку внутренних возможностей и ограничений;
- *концентрация* – необходимость избегать распыления усилий;
- *синергия* – обеспечивать координацию и согласованность действий;
- *приспособляемость* – готовность к динамичному ответу на перемены;
- *бережливость* – стремление избегать неэффективного использования ресурсов;
- *сила* – необходимость обеспечения численного преимущества.

Последнее из вышеприведенных правил, представляется нам спорным.

Мы противопоставляем ему антитезис, в форме афоризма, также заимствованного из правил военного искусства: «необходимо побеждать не числом, а умением».

Успешной стратегии присуща совокупность нижеследующих характеристик.

- *Адекватность* внешней и внутренней среде организации.

Залогом разработки успешной стратегии должен стать не только анализ состояния внешней среды, таящей в себе возможности и угрозы, но и сильных и слабых сторон самой организации.

На наш взгляд, стратегия, разработанная вне учета вышеуказанных факторов, не может рассматриваться в качестве инструмента,

обеспечивающего повышение эффективности деятельности организации, а лишь в качестве правил игры для неопределенной команды с неизвестными противниками, на виртуальном игровом поле.

- *Способность обеспечить устойчивое конкурентное преимущество.*

Стратегия должна быть направлена на обеспечение предлагаемого потребителям продукта, свойствами и характеристиками, совокупность которых позволит предпочесть его продуктам, предлагаемым конкурентами.

- *Гибкость (адаптивность).*

Стратегия не представляет собой статичную категорию. Она выходит за рамки тщательно продуманного и методично реализуемого плана, поскольку в качестве неотъемлемого условия выступает необходимость корректировки в ответ на происходящие и прогнозируемые внешние и внутренние изменения (появление инновационных технологий, формирование новых потребительских предпочтений, изменения законов и проч.).

Данное обстоятельство, как правило, определяет отсутствие равенства между изначально формируемой стратегией и стратегией, находящей практическое применение.

- *Результативность.*

Успешная стратегия обеспечивает необходимую степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов.

- *Эффективность.*

Успешная стратегия детерминирует повышение степени эффективности деятельности субъектов розничной торговли (определяется как отношение результата к затратам).

- *Согласованность стратегий различных уровней.*

Стратегия организации представляет собой иерархическую структуру взаимосвязанных и взаимодействующих стратегий. Каждый элемент данной системы – стратегия определенного уровня: общая стратегия организации, являющаяся базой для координации действий всех предприятий организации (для организаций, осуществляющих деятельность с использованием более одного предприятия); стратегии по видам предпринимательской деятельности (для диверсифицированной компании); стратегии подразделений предприятия (отдел маркетинга, коммерческий отдел; отдел логистики и проч.).

В то время, как разработка стратегий разных уровней имеет алгоритм развития сверху вниз, их реализация имеет обратную последовательность. Таким образом, реализация стратегий нижних уровней обеспечивает достижение целей стратегий соответствующих вышестоящих уровней.

В качестве основных, базовых, потенциально успешных стратегий организации, которые могут использоваться как по отдельности, так и в комплексе, М. Портер [5, с.73] выделяет нижеследующие.

- *Лидерство в отрасли по издержкам* на основе использования ряда мер экономического характера (развитие производственных мощностей экономически эффективного масштаба, жесткий контроль за расходами, минимизация последних за счет индустриализации и проч.).
- *Дифференциация продуктов* (товаров/услуг), т.е. наделение товаров (услуг) потребительскими свойствами и характеристиками, позволяющими воспринимать, предлагаемые рынку продукты как уникальные.
- *Фокусирование* на обслуживании определенного сегмента потребителей, отдельных группах товаров или географическом сегменте рынка.

Реализация последней из приведенных стратегий обеспечивается посредством использования метода дифференциации, метода снижения затрат, а также их совокупности.

Для эффективной реализации стратегии, необходимо решение следующих задач:

- создание соответствующей организационной структуры;
- мобилизация и распределение ресурсов по всем звеньям цепочки ценности, а также создание условий для развития ресурсного потенциала;
- создание эффективной информационной системы;
- разработка политики и процедур в поддержку избранной стратегии;
- формирование культуры организации;
- формирование системы лидерства и проч.

По мере выявления изменений во внешней или внутренней среде, стратегия (ее элементы) подвергается корректировке.

Библиографический список:

1. Белецкий М.Д. Обеспечение конкурентоспособности услуг розничной торговли в условиях рыночной экономики Российской Федерации: дис. канд. Экономическая теория наук: 08.00.01. - М., 2011. - 189 с.
2. Большая экономическая энциклопедия: БЭЭ: самое полное современное издание: более 7000 экономических терминов и понятий / Т. П. Варламова, Н. А. Васильева, Л. М. Неганова [и др.]. – Москва: Эксмо, 2007. – 816 с.
3. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: учебник: пер. с англ. / Ж.-Ж. Ламбен. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2020 – 928 с.
4. Ньюмэн, Э. Розничная торговля: орг. и упр. / Э. Ньюмэн, П. Каллен; Э. Ньюмэн, П. Каллен; [пер. с англ.: Е. Ковачева, О. Сергеева]. – Москва [и др.]: Питер, 2005. – 416 с. – (Серия "Практика менеджмента").

5. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов: учебно-практическое пособие / М. Е. Портер. - 7-е изд. - Москва: Альпина Пабlishер, 2019. - 453 с.
6. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. - 576 с.

УДК 339.972
DOI 10.34755/IROK.2022.31.72.031

программа оргкомите

*Арефьев П.В., к.э.н., доц.,
доцент Департамента экономической теории
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Россия, Москва*

Вызовы современности и стратегии модернизации ГЦС России в условиях новой реальности.

Аннотация. В статье исследуется влияние места в глобальных цепочках создания добавленной стоимости на процесс модернизации экономики в условиях глобализации. Целью исследования стало оценка места России в глобальных цепочках создания добавленной стоимости как фактора успешной экономической трансформации. В результате анализа было выявлено, что место России не является оптимальным для успешной модернизации экономики. Были разработаны рекомендации по оптимизации отраслевой структуры участия в глобальных цепочках создания добавленной стоимости.

Ключевые слова. глобальные цепочки создания добавленной стоимости (ГЦС), отраслевая структура.

Annotation. The article explores the impact of a place in global value chains on the process of economic modernization in the context of globalization. The purpose of the study was to assess Russia's place in global value chains as a factor of successful economic transformation. As a result of the analysis, it was revealed that Russia's place is not optimal for successful modernization of the economy. Recommendations were developed to optimize the industry structure of participation in global value chains.

Keywords. global value chains (GCS), industry structure.

В условиях современной экономики ГЦС играют ключевую роль. Они являются не только моделью, наглядно демонстрирующей процесс глобализации, но и политическим рычагом в содействии международному развитию. Под ГЦС понимают механизм начисления стоимости в процессе создания конечного продукта, включающий различные технологические

стадии производства, а также дизайн и сбыт²³. Исследование проведенное ОЭСР в 2009 году показало, что среди трехсот всемирных компаний с продажами свыше 1 млрд.долл 51% производственных компонентов доставлялись из другой страны²⁴. В связи с этим необходимо подчеркнуть, что изучение ГЦ является актуальным и по сей день. Воздействие государства на экономических агентов должно осуществляться так, чтобы это привело к развитию не только национальной, но и мировой экономики в целом.

Можно отметить следующие положительные стороны участия стран в ГЦС:

1. ГЦС дает возможность странам расширять свой рынок сбыта, так как открывает путь к глобальным рынкам
2. принцип сравнительного преимущества, а также применение высокотехнологичных компонентов позволяют повысить качество продуктов
3. развитие профессиональных компетенций сотрудников и усовершенствование технологий позволяют странам выйти на новый уровень с высокой добавленной стоимостью
4. конкурентная среда стимулирует усиление конкурентных стратегий стран
5. привлечение в страну прямых иностранных инвестиций
6. присоединение к ГЦС в целом приводит к развитию инфраструктуры в стране, увеличению инвестиций в НИОКР, а также к повышению уровня образования

К негативным последствиям от участия в ГЦС можно отнести следующее:

1. рост зависимости от координаторов ГЦС (например, от транснациональных корпораций)
2. использование зарубежного аутсорсинга приводит к снижению занятости в стране

Длительные санкции, которые действовали и действуют по сей день в России, привели к тому, что страна значительно изолировалась от внешнего мира и стала менее интегрированной в мировую экономику. Директор представительства Всемирного банка в России Рено Селигманн уверенно заявляет, что для того, чтобы ускорить долгосрочный экономический рост России необходимо углубиться в ГЦС²⁵. По его мнению, это необходимо

²³ Gary Gereffi, Timothy Sturgeon, John Humphrey Introduction: Globalisation, Value Chains and Development. Brighton: Institute of Development Studies. – 2001. –р. 8. DOI: 10.1111/j.1759-5436.2001.mp32003001.x

²⁴ Interconnected Economies. Benefiting from Global Value Chains. [Электронный ресурс]. - URL: https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/interconnected-economies_9789264189560-en#page16 (дата обращения 11.10.2021)

²⁵ Поиск опоры для восстановления [Электронный ресурс]. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/4615880?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (дата обращения 11.10.2021).

сделать именно в сфере услуг и в обрабатывающей отрасли национальной экономики. Как результат в России увеличится уровень занятости, а также это поспособствует развитию экспорта высокотехнологичной продукции.

На сегодняшний день участие России в ГЦС в наибольшей степени характеризуется значительной долей восходящих связей (примерно в 86 % случаев²⁶). В наибольшей степени это проявляется в нефтехимической промышленности. Из таблицы 1 видно, что значительную часть российского экспорта составляет нефть и газ. Данная специализация не подразумевает высокую долю добавленной стоимости, которая создается внутри страны. Напротив, ресурсы, экспортируемые компаниями России, возвращаются в виде готовой продукции со значительной наценкой с учетом тарифных и нетарифных торговых ограничений. Следует отметить, что в большинстве случаев доля добавленной стоимости России в импортируемой продукции преобладает над зарубежным компонентом.

Таблица 1. Удельный вес нефти и газа в российском экспорте⁵.

	2018,	Удельный вес в экспорте, %	2019,	Удельный вес в экспорте, %	2020,	Удельный вес в экспорте, %
	млн. долл. США		млн. долл. США		млн. долл. США	
А						
Нефть сырая	129 201,40	28,74	121 444,00	28,60	72 366,40	21,4
Нефтепродукты	78 205,60	17,39	66 887,40	15,75	45 346,40	13,4
Газ природный	49 148,00	10,93	41 633,10	9,80	25 247,50	7,5
Всего нефти и газа	256 555,00	57,06	229 964,50	54,16	142 960,30	42,3
Всего экспорт	449 617,30	100	424 626,80	100	338 183,60	100

Для стабильного экономического роста и развития России необходима эффективная инвестиционная политика, которая включает в себя прямые иностранные инвестиции. Из таблицы 2 видно, что за 2020 год объем ПИИ значительно снизился. На 2022 г., в связи со спецоперацией на Украине и наложенными на РФ санкциями, снизится ещё больше. В целом из года в год отсутствует стабильная динамика. Привлечение иностранного капитала, а также его эффективное применение, позволяет, внедрят в российскую экономику передовые технологии и успешный зарубежный управленческий опыт. ПИИ способствуют росту российского производства за счет следующих факторов:

1. стимулирование НТП, за счет которого возрастает качество и конкурентоспособность отечественной продукции
2. создание необходимой сырьевой базы
3. рост уровня занятости за счет создания дополнительных рабочих мест

²⁶ Мешкова Т., Моисеичев Е. Анализ глобальных цепочек создания стоимости: возможности Форсайт-исследований. Форсайт. Т.10 №1. - 2016. – с. 69-82. DOI: 10.17323/1995-459x.2016.1.69.82.

4. увеличение налоговых поступлений в бюджет страны, позволяет расширить финансирование социально важных программ

Следовательно, для стабильного и эффективного развития национальной экономики необходимо учитывать факт существования ГЦС при формировании инвестиционной политики²⁷

На 14-ом саммите G20, куда входит Россия, были обговорены и приняты некоторые соглашения по поводу развития глобальных цепочек стоимости²⁸. Они заключались в следующем:

1. необходимо претворять в жизнь политики, которые стимулируют использовать преимущества ГЦС, а также поощрять активное участие развивающихся стран в создании добавленной стоимости

2. следует стимулировать конкуренцию, поощрять предпринимателей, использующих инновации, а также снижать барьеры входа на различные рынки

3. необходимо проводить реформы по увеличению мировых торговых оборотов, снижению таможенных тарифов, издержек, а также барьеров государственного регулирования.

Страны «Большой двадцатки» пришли к единому мнению, что для эффективного экономического развития отдельно взятой страны и мировой экономики в целом необходимо ориентироваться на либерализацию в торговле, а не на протекционизм. Россия на практике не способствовала выполнению данных обязательств, а напротив стремилась к импортозамещению, чтобы реализовать свои национальные интересы. Это также связано с тем, что на Россию были наложены санкции. Но следует также понимать, что применение тарифных и других торговых ограничений, а также стимулирующие экспортную деятельность субсидии дают только краткосрочный положительный эффект в отдельных отраслях. Они не способны привести к эффективному долгосрочному развитию экономики.

Согласно данным, которые опубликованы в исследованиях ОЭСР и ВТО, а также в базе данных TiVA, России необходимо разработать политику по развитию в рамках ГЦС. Однако оценить степень участия России в ГЦС на сегодняшний день довольно сложно, так как можно опираться только на расчеты, проведенные ОЭСР и ВТО. Но, стоит отметить, что данные оценки сделаны в условиях жесткого дефицита информации и при значительном количестве допущений. Также необходимо иметь в виду, что существующая база данных TiVA имеет свои упущения, такие как недостаточный географический охват, недостаточную актуальность и полноту информации. России необходимо разработать свои методологические подходы по расчету ключевых показателей, поскольку они нужны для дальнейшей разработки баз

²⁷ Официальный сайт Банка России. Статистика внешнего сектора. [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ (дата обращения 11.10.2021).

²⁸ Мешкова Т.А., Моисеичев Е.Я. Мировые тенденции развития глобальных цепочек создания добавленной стоимости и участие в них России. Вестник Финансового университета. – 2015. - №1. – 83-96 с.

данных, которые будут способствовать принятию верных политических решений в области участия в ГЦС.

Таким образом, текущая степень участия России в ГЦС не дает ей воспользоваться всеми ее конкурентными преимуществами из-за существующих санкций. Поэтому, несмотря на то что текущая геополитическая ситуация довольно сложная и прогнозы по дальнейшему экономическому развитию России пессимистичны, очень важно разработать меры, которые позволят воплотить стране все свои конкурентные преимущества, а также дадут возможность более эффективно участвовать в ГЦС. А именно в контексте максимизации преимуществ от участия в ГЦС и минимизации возможных рисков.

Список использованных источников и литературы

1. Мешкова Т., Моисеичев Е. Анализ глобальных цепочек создания стоимости: возможности Форсайт-исследований. Форсайт. Т.10 №1. - 2016. – с. 69-82. DOI: 10.17323/1995-459x.2016.1.69.82.
2. Мешкова Т.А., Моисеичев Е.Я. Мировые тенденции развития глобальных цепочек создания добавленной стоимости и участие в них России. Вестник Финансового университета. – 2015. - №1. – 83-96 с.
3. Gary Gereffi, Timothy Sturgeon, John Humphrey Introduction: Globalisation, Value Chains and Development. Brighton: Institute of Development Studies. – 2001. –р. 8. DOI: 10.1111/j.1759-5436.2001.mp32003001.x
4. Официальный сайт Банка России. Статистика внешнего сектора. [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ (дата обращения 11.10.2021).
5. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. Экспорт России важнейших товаров. [Электронный ресурс]. – URL: <https://customs.gov.ru/folder/513> (дата обращения 11.10.2021).
6. Поиск опоры для восстановления [Электронный ресурс]. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/4615880?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (дата обращения 11.10.2021).

УДК 330.16, 330.356, 330.88

DOI 10.34755/IROK.2022.10.62.029

*Ильина А.А., аспирантка кафедры экономики инновационного развития
факультета государственного управления
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова*

**Экономическая педагогика и ее роль в трансформации социально-
экономических систем**

**Economic pedagogy and its role in the socio-economic systems
transformation**

Аннотация

Эпоха бурного развития цифровых технологий становится камнем преткновения для изучения социальных и экономических механизмов, влияющих на функционирование человека в новой среде, его социальных ролей и смене парадигмы мышления. Актуальность исследования заключается в рассмотрении новых инструментов взаимодействия экономических и педагогических аспектов современной экономики, способов выстраивания хозяйственных отношений, развития методики и рекомендаций междисциплинарной направленности. Малоизученная в научной литературе область исследования представляется автору и отраслью научных знаний, и технологией разработки образовательных решений для актуализации квалификационных навыков, и методом формирования экономического мышления и производственных процессов в экономике. Трехстороннее рассмотрение экономической педагогики позволило автору воссоединить дисциплины характерные для изучения психологии человека и аспекты социального взаимодействия, образовательного потенциала, и дисциплины, связанные с экономическим развитием, управлением социально-экономическими системами. Выводом данного исследования является определение экономической педагогики как фактора технологического развития, учитывающего экономический и педагогический подход в период социально-экономической трансформации.

Ключевые слова: Экономическая педагогика, социально-экономические системы, цифровая экономика, социальные и экономические механизмы, человеческие компетенции, экономическое мышление.

Abstract

The era of rapid development of digital technologies is becoming a stumbling block for the study of social and economic mechanisms that affect the functioning of a person in a new environment, his social roles and a change in the paradigm of thinking. The relevance of the study lies in the consideration of new tools for the interaction of economic and pedagogical aspects of the modern economy, ways of building economic relations, development of methods and recommendations of an interdisciplinary focus. The area of study, little studied in the scientific literature, seems to the author to be both a branch of scientific knowledge and a technology for developing educational solutions for updating qualification skills, and methods for forming economic thinking and production processes in the economy. A tripartite consideration of economic pedagogy allowed the author to reunite the disciplines characteristic of the study of human psychology and aspects of social interaction, educational potential, and disciplines related to economic development, management of socio-economic systems. The conclusion of this study is the definition of economic pedagogy as a factor in technological development, taking into account the economic and pedagogical approach in the period of socio-economic transformation.

Key words: Economic pedagogy, socio-economic systems, digital economy, social and economic mechanisms, human competencies, economic thinking.

Если мы хотим, чтобы гуманитарные знания способствовали интеграции личности в современном мире, необходима интеграция самих этих знаний с циклом наук о человеке (А. Антуан Моль, французский физик, философ, культуролог) [2].

Переосмысление взаимосвязи педагогических и экономических аспектов в цифровой экономике представляют особую систему обеспечения адаптации человека к меняющейся технологической среде. Экономика как сфера необходимой для человека деятельности, с одной стороны, и отрасль знаний – с другой, формирует определенные нормы и правила поведения, заставляет человека делать выбор и принимать решения в условиях неопределенности [4]. Для этого экономике требуется, чтобы знания, навыки, интеллект, совокупность личностных характеристик каждого ее участника отвечали новым вызовам трансформации социально-экономических систем.

В этом смысле экономическая педагогика представляется автору, во-первых, междисциплинарной отраслью научных знаний; во-вторых, системой методических рекомендаций для реализации актуальных компетенций; в-третьих, совокупностью технологий для формирования экономического (цифрового) мышления.

Экономическая педагогика как отрасль научных знаний. Вызовы современности на фоне последних геополитических событий не оставляют

без внимания вопрос об интеграции гуманитарных и естественных наук для углубленного и междисциплинарного исследования протекающих социально-экономических процессов. Изучение человеческой природы, его мировоззрения особенно подчеркивает роль человеческого фактора в смене экономических систем, историческую ретроспективу социально-экономических преобразований. Кросс-дисциплинарность экономических и педагогических аспектов науки выражается в научных дисциплинах, которые наглядно продемонстрированы в схеме (Рис.1):



Рис. 1. Экономические и педагогические аспекты в экономической педагогике

Экономическая педагогика как система методических рекомендаций. Ограничения в реализации учебных программ на зарубежных цифровых платформах, наблюдаемые на территории России, с одной стороны, оторвали часть населения от возможности получать расширенные компетенции. С другой стороны, открываются большие карьерные перспективы в IT-отрасли, специалисты которой в сегодняшних условиях уже востребованы для реализации задач импортозамещения. Система получения высшего образования, повышения квалификации и переподготовки по экономической специализации способна ориентироваться как на запросы экономики в условиях новых вызовов, так и на растущий спрос обучающихся на высокопрофессиональную подготовку с применением актуальных методов, например, педагогического дизайна (систематическое использование знаний об эффективной работе, выстраивании учебного процесса с «открытой архитектурой» и создании настоящей обучающей среды).

Педагогический дизайн (instructional design, instructional systems design) – это систематизированный подход к созданию образовательных решений, в котором используются педагогические принципы и теории для обеспечения высокого качества обучения [3]. Методология педагогического дизайна

построена на нескольких этапах разработки образовательных решений (Рис. 1):

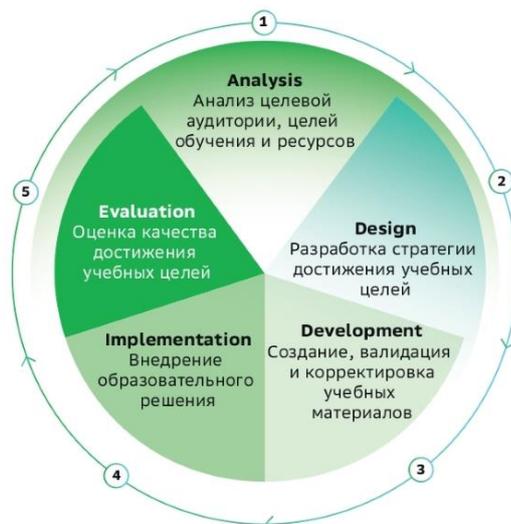


Рис.1. Пятиступенчатый процесс разработки образовательных решений

Данная линейная стандартная модель (ADDIE – Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation [1, с. 7]), состоящая из пяти этапов, предусматривает стратегию выстраивания образовательного процесса за счет:

- диагностики потребностей заказчика и целевой аудитории;
- выработки стратегии преподавания и выбора форматов обучения, постановки учебных задач;
- разработки теоретического материала;
- реализации учебного процесса;
- оценки эффективности обучения.

Инновационные модели обучения в образовательных организациях и в коммерческом секторе становятся проводником для создания нового вектора трансформации социально-экономических процессов, что позволяет рассматривать *экономическую педагогику как совокупность технологий для формирования экономического мышления*. Формирование экономического мышления начинается с индивидуума, затем общества, организации и государства в целом. В этом смысле повышение экономической грамотности можно также назвать элементом экономической педагогики за счет использования педагогических инструментов в осваивании обучающимися основ экономической теории и практики. Экономическая грамотность общества повсеместна и на сегодняшний день, например, в процессе получения цифровых финансовых услуг. На уровне организации и государства экономическая педагогика как совокупность инструментов работы в цифровой экономике проявляется в следующих сферах:

1. Принятие управленческих решений (стратегический и риск-менеджмент);
2. Цифровое государственное управление (сфера государственного и муниципального управления, предоставление государственных и муниципальных услуг);
3. Социальная психология (социализация и творческие способности личности);
4. Развитие института менторства и коучинга (педагогика, андрагогика);
5. Кадровая политика и аудит (HR и развитие человеческого капитала);
6. Адаптация к цифровым технологиям (big data, digital analytics, digital marketing, R&D).

В заключение хотелось бы отметить основные характеристики экономической педагогики:

- Как междисциплинарная отрасль научных знаний – социальные и экономические механизмы, влияющие на реализацию человеческого потенциала в заданных условиях (а именно, цифровая трансформация);
- Как система методических рекомендаций и подходов для реализации актуальных компетенций – практическое достижение результатов образовательной деятельности (во главе – обучение);
- Как совокупность технологий для формирования экономического (цифрового) мышления – формирование представлений о развитии цифровой экономики в процессе социального взаимодействия людей (нормы, институты, комплекс необходимых знаний экономико-педагогической направленности, используемых на практике, например, на производстве)

Таким образом, в работе рассмотрены особенности взаимодействия экономических аспектов и педагогических технологий, ориентированных на практичность экономического образования и экономического воспитания для выстраивания/перестраивания профессиональной траектории человека, формирования его личностных ресурсов, выявления потребностей и мотивов, воздействующих на кадровое воспроизводство национальной экономики. Несмотря на некоторое утраченное внимание к данной области исследования, развитие взглядов об экономической педагогике, ее роли в цифровой трансформации социально-экономических систем, с позиции автора, позволит выработать подход к имеющимся возможностям и ограничениям в адаптации к быстроразвивающимся технологическим процессам, а также в условиях нестабильной макроэкономической среды. Обучение работы с большими данными, процесс принятия решений в цифровой реальности рождает новые кадровые потребности, которые

способны удовлетворить образовательные организации при экономпедagogическом подходе, направленном на социально-личностное развитие общества, приобретение передовых навыков для работы в нынешней реальности.

Библиографический список

1. Асанов С.А., Акименко Г.В. [Педагогический дизайн и педагогическое проектирование как эффективные технологии организации образовательного процесса в вузе. Дневник науки. 2020. № 8 \(44\). С. 4.](#)
2. Моль А.А. Социодинамика культуры. (Sociodynamique de la culture, 1967) Перевод с французского. Вступительная статья, редакция и примечания Б.В. Бирюкова, Р.Х. Зарипова и С.Н. Плотникова - Москва: Издательство «Прогресс». Редакция литературы по вопросам философии и права, 1973.
3. Платформа для корпоративного обучения №1 в России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/что-такое-pedagogicheskiy-dizayn> (дата обращения: 17.04.2022).
4. Терюкова Т.С. Экономическая педагогика как процесс интеграции экономики и педагогики. Экономика в школе, № 2, 2011, С. 50-55.

УДК 336.7

DOI 10.34755/IROK.2022.27.19.030

*Симолян Ани Рубеновна ,
аспирант кафедры
«Финансов устойчивого развития»
ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Россия, Москва*

Риски и методы управления для кредитных потребительских кооперативов

Risks and management methods for credit consumer cooperatives

Аннотация. В данной статье проведен анализ основных рисков кредитных потребительских кооперативов. В связи с дефицитом оборотного капитала существует необходимость изменений в денежно-кредитной сфере. Для ускорения экономического роста страны необходимо использовать возможности некоммерческих организаций в кредитном секторе, а именно, кредитных потребительских кооперативов. Очень важным аспектом развития кредитного потребительского кооператива является управление рисками. В результате проведенного исследования выявлены основные риски кредитных потребительских кооперативов и предложены методы по их минимизации с целью повышения эффективности деятельности кредитных потребительских кооперативов. В статье выделены следующие виды рисков: стратегический; операционный, кредитный; рыночный, риск ликвидности. Сделан вывод о необходимости введения системы управления рисками кредитного потребительского кооператива, которая включает в себя совокупность мер по снижению рисков.

Ключевые слова: кредитный потребительский кооператив, риски, кредитование.

Annotation. This article analyzes the main risks of consumer credit cooperatives. Due to the shortage of working capital, there is a need for changes in the monetary sphere. To accelerate the economic growth of the country, it is necessary to use the opportunities of non-profit organizations in the credit sector, namely consumer credit cooperatives. Risk management is a very important aspect of the development of a consumer credit cooperative. As a result of the conducted

research, the main risks of consumer credit cooperatives were identified and methods of their minimization were proposed in order to increase the efficiency of consumer credit cooperatives. The article highlights the following types of risks: strategic; operational, credit; market, liquidity risk. It is concluded that it is necessary to implement a risk management system of a credit consumer cooperative, which includes a set of measures to reduce risks.

Key words: consumer credit cooperative, risks, lending.

Одним из важнейших драйверов роста экономики является финансовая доступность населению. Развитие кредитных потребительских кооперативов будет способствовать увеличению финансово-кредитного потенциала кредитного сектора.

Особо важное место для развития КПК занимает качественное управление рисками.

Целью выявления рисков и управление ими позволяет минимизировать потери КПК в условиях неопределенности.

Рассмотрим наиболее существенные риски КПК и выявим методы по их минимизации.

Можно выделить следующие виды рисков, присущие деятельности КПК:

1. *Стратегический риск.*

Стратегический риск связан с потерями КПК при принятии ошибочных решений при определении стратегии развития КПК и при несвоевременном принятии этих решений.

Это может выражаться в неправильно выбранном направлении развития, необеспечением условий и ресурсов для достижения стратегических целей.

Для минимизации стратегического риска необходимо:

- создание программы развития кредитного потребительского кооператива;
- финансовое планирование деятельности кредитного потребительского кооператива;
- жёсткий контроль за выполнением стратегического плана.

2. *Операционный риск.*

Операционный риск заключается в риске убытка по причине неправильных внутренних процессов, при ошибочных действиях или бездействия работников кредитного потребительского

кооператива, а так же может возникнуть при недостаточном развитии информационной системы, техники.

Операционный риск можно исключить при:

- правильном операционном планировании;
- улучшении организационной структуры работы КПК;
- улучшении ИТ-платформы.

3. *Кредитный риск.*

Кредитный риск для кредитных потребительских кооперативов обусловлен вероятностью убытков по причине неплатежеспособности своих пайщиков с одной стороны, и, с другой стороны, невозможности исполнять свои обязательства.

Основными методами снижения кредитного риска являются:

- Оценка платежеспособности пайщиков;
- Формирование достаточного резерва на возможные потери по займам;
- обозначение лимита без обеспечительного кредитования;
- диверсификация концентрации задолженности пайщиков по видам деятельности.

4. *Рыночный риск.*

Рыночный риск может возникнуть при изменении стоимости финансовых активов и инструментов КПК по причине изменения рыночных факторов.

К таким рискам можно отнести процентные риски по обязательствам.

С целью снижения рыночного риска необходимо проводить следующие мероприятия:

- Проводить постоянный качественный мониторинг существующих на рынке процентных ставок;
- Отслеживать динамику изменений стоимости валют на рынке;
- Отслеживать стоимость размещенных ценных бумаг и контролировать создание резервов под обесцененные ценные бумаги.

5. *Риск ликвидности.*

Риск ликвидности проявляется в потере способности кредитного потребительского кооператива своевременно реализовать финансовые активы и исполнять свои финансовые обязательства. [1]

Методами снижения риска ликвидности являются:

- Проведение оптимизации структуры активов и пассивов КПК с целью получения максимальной прибыли при достаточном уровне ликвидности;
- Создание системы лимитов, снижающие риск ликвидности;
- Составление и анализ данных в таблице (таблицах) отражающих разрывы в сроках погашения требований и обязательств с расчетом показателей ликвидности и прогноза потоков денежных средств. [2]

При проведении анализа рисков кредитный потребительский кооператив должен составить реестр рисков, включающий в себя виды рисков, их оценку, а также данные о возможных последствиях воздействия этих риск-событий на деятельность кредитного кооператива в стоимостном и (или) ином материальном выражении. В реестр риска включают также оценку выполнения мероприятий реагирования на риск и результаты мониторинга риска. [1]

Кредитный потребительский кооператив должен не реже одного раза в год произвести актуализацию реестра рисков. А должные лица обязаны составлять отчеты об управлении рисками.

От качества управления рисками кредитного потребительского кооператива зависит эффективность деятельности КПК, так как это способствует оптимизации его деятельности.

Библиографический список:

1. Базовый стандарт по управлению рисками кредитных потребительских кооперативов (Протокол № КФНП-11 от 17.04.2018)// М.,2018г. Центральный банк Российской Федерации]. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/queries/xsltbody/block/file/90010/12> (дата обращения 25.04.2022)
2. Грызунова Н. В., Пятанова В. И., Шувалова Е. Б., 2020. Финансовый механизм стимулирования развития субъектов Южного региона на основе кредитной кооперации // Региональная экономика. Юг России.Т.8,№ 1. С. 168–179.
3. Доклад для общественных консультаций ЦБ России «Развитие кредитной кооперации» от 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/50692/Consultation_Paper_171003_01.pdf (дата обращения: 26.04.2022).

4. Шубина Ю.В. Особенности управления рисками в деятельности кредитных потребительских кооперативов // Современные научные исследования и инновации. 2020. № 2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2020/02/91525> (дата обращения: 27.04.2022).

УДК 330.163.11

DOI 10.34755/IROK.2022.31.61.028

*Козлов А.С., студент,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Сахбиева А. И. к.э.н., доцент
кафедры финансовых рынков и финансовых институтов,
Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия*

Влияние динамики цен на продукты питания на покупательское поведение

Impact of food price dynamics on purchasing behavior

Аннотация: В современном мире роль потребителя ценна и важна для каждой компании. Потребитель был и остается главным звеном современного рынка товаров и услуг. Поэтому изучение вопроса связанного с изменением поведения потребителя, с предсказыванием его предпочтений и действий всегда остается актуальным. Приобретение потребителем необходимого товара или услуги заложено в основании понятия «потребительское поведение». В статье рассматривается влияние динамики цен на продукты питания на покупательское поведение.

Ключевые слова: потребитель, покупатель, цены, потребительское поведение, теория мотивации, продукты питания.

Abstract: In the modern world, the role of the consumer is valuable and important for every company. The consumer has been and remains the main link in the modern market for goods and services. Therefore, the study of the issue associated with a change in consumer behavior, with the prediction of his preferences and actions, always remains relevant. The acquisition by the consumer of the necessary product or service is the basis of the concept of "consumer behavior". The article examines the impact of food price dynamics on purchasing behavior.

Key words: consumer, buyer, prices, consumer behavior, theory of motivation, food products.

С развитием рыночной экономики ученые стали проявлять к исследованию потребительского поведения особый интерес. Первые научные концепции в данной области появились еще в конце XIX века. Но до настоящего времени еще не получены конкретные ответы на многие

вопросы, что требует дополнительного изучения поведения потребителей и вызывает появление все новых концепций, течений и теорий. Целью данной работы является исследование развития научных представлений и методологических подходов к изучению потребительского поведения.

Теория потребительского поведения выявляет потребности и мотивы, которыми руководствуется человек, совершая покупки тех или иных товаров и услуг, с учетом ограничений, не позволяющих ему приобрести все то, что он желает. Наиболее часто рассматриваются два важнейших ограничителя потребительского поведения - это бюджетное сдерживание и цена. Вследствие их действия каждый отдельно взятый потребитель может приобрести только некоторое ограниченное количество из всего желаемого им множества товаров и услуг [1].

В 80-е годы прошлого века появилась новая научная дисциплина – социология потребления, которая изучает осознанную деятельность людей по формированию собственной идентичности посредством потребления. В основу социологии потребления легла «понимающая социология» М. Вебера. Потребление начинает рассматриваться как особый вид деятельности. Исходя из этого, исследователи данного направления отмечают, что потребление должно иметь определенные цели, как и любой вид деятельности. В зависимости от целей потребления могут быть выделены производственное и индивидуальное потребление. В первом случае товары и услуги приобретаются для дальнейшей переработки или реализации с целью получения прибыли, а во втором – для личного пользования [2].

Параллельно вопросы потребительского поведения изучаются и в психологии. Данное направление в своих трудах прорабатывали такие известные ученые, как З. Фрейд, А. Маслоу, Ф. Герцберг.

Ф. Герцберг рассматривал потребительское поведение на основе двухфакторной теории мотивации, в соответствии с которой один фактор должен вызывать недовольство человека, а другой — его удовлетворение. Он полагал, что у потенциального потребителя не только не должны отсутствовать причины отказа от покупки, но и присутствовать расположенность к товару или услуге. Так, например, если у потребителя отсутствуют претензии по обслуживанию его в кафе, это не гарантирует его повторное возвращение. Для возникновения лояльности должны существовать факторы, которые будут формировать его расположенность.

Таким образом, потребительское поведение рассматривается как деятельность потребителя в процессе формирования им спроса на тот или иной товар или услугу и формирование предпочтения им этого товара из конкурентной линейки.

Существенный вклад в развитие научных представлений о потребительском поведении внес американский экономист и маркетолог Филип Котлер, который разработал развернутую модель потребительского поведения. Сознание покупателя он представляет в виде «черного ящика», на

который воздействуют маркетинговые побудительные факторы и прочие раздражители, вызывая ответные покупательские реакции.

Данная модель, хотя и не объясняет, как происходит сам процесс принятия решения о покупке в сознании потребителя, но помогает понять, что именно подтолкнуло его к принятию этого решения. Она указывает на существование связи между побудительными факторами маркетинга и ответными реакциями потребителя, которая реализуется с помощью процессов, происходящих в его сознании. [3]

На практике это происходит следующим образом. Потребитель получает информацию о товаре, которая выступает как маркетинговый побудительный фактор. Если данный посыл удачно сочетается с другими внешними раздражителями и внутренними характеристиками человека, то в его сознании формируются предпосылки для ответных реакций. Таким образом Ф. Котлер объясняет принятие решения о покупке, как результат успешного внешнего маркетингового воздействия на сознание потребителя.

Следующим шагом в изучении потребительского поведения стало исследование самого процесса принятия потребителем решения о покупке, как сложной многошаговой процедуры. Процесс принятия потребителем решения о покупке рассматривается, как пролонгированный, начинающийся задолго до совершения самого акта приобретения товара, и продолжающийся после этого акта в течение какого-то времени после покупки.

На первом этапе потребитель осознает, что он испытывает определенную потребность или нужду. Этот этап работы маркетолога связан с определением потребностей определенной аудитории. Потребитель сталкивается с новой для себя проблемой, для решения которой он начинает подбирать необходимую информацию для ее разрешения. Психологические особенности человека в основном определяют его внутреннему голосу доверия собранной информации для решения своей проблемы. [4]

Можно сделать вывод о тесной взаимосвязи между потребительским поведением и процессом принятия решения о покупке. Фактически, это пересекающиеся между собой понятия, так как принятия решения о покупке зависит напрямую от потребительского поведения.

Рассмотрим влияние динамики цен на продукты питания на потребительское (покупательское) поведение.

В феврале 2022 г. по сравнению с январем 2022 г. индекс потребительских цен составил 101,17%, по сравнению с декабрем 2021 г. – 102,17% (в феврале 2021 г. – 100,78%, по сравнению с декабрем 2020 г. – 101,46%) [5].

Рост потребительских цен на 1,3% и более зафиксирован в 22 субъектах Российской Федерации, в наибольшей степени – в г. Москве (на 1,7%) в связи удорожанием услуг на 2,3% (с начала года прирост цен составил 2,3%). В Санкт-Петербурге цены за месяц выросли на 1,5% (с начала года – на 2,5%) [5].

В феврале прирост цен на отдельные виды плодоовощной продукции составил: на капусту белокочанную – 10,6%, помидоры свежие – 9,8%, бананы – 9,6%, груши – 9,1%, лимоны – 8,9%, виноград – 8,6%, огурцы свежие – 8,5%, апельсины – 7,9%, морковь – 7,0%, свеклу столовую – 4,6%. Вместе с тем цены на чеснок и грибы свежие снизились на 1,2% и 0,4% соответственно.

Капуста белокочанная в 39 субъектах Российской Федерации подорожала на 0,5-10,0%, в 44 субъектах – на 10,1-53,2%. В Чукотском автономном округе и Еврейской автономной области капуста белокочанная подешевела на 1,9% и 0,9% соответственно [5].

Цены на помидоры в 45 субъектах Российской Федерации увеличились на 0,3-10,0%, в 37 субъектах – на 10,1-28,5%. В Еврейской автономной области помидоры подешевели на 4,1%, в Новосибирской области – на 1,0%, в Забайкальском крае – на 0,8%.

Сахар-песок в среднем по России стал дороже на 2,2%, в том числе в 59 субъектах Российской Федерации – на 0,1-3,0%, в 21 субъекте – на 3,1-5,9%. В Республике Саха (Якутия), Чукотском автономном округе цены не изменились. В Ненецком автономном округе цены на сахар-песок снизились на 1,3%, в Тюменской (без автономных округов) и Ленинградской областях – на 0,2%.

Зерновые в марте подорожали на 17,1%, а кукуруза – на 19,1%. При этом Россия и Украина обеспечивают совокупно 30% мирового экспорта пшеницы и 20% мирового экспорта кукурузы. Растительные масла подорожали на 23,2% из-за того, что Украина не может поставлять подсолнечное масло в условиях военной операции. Это привело к росту цен на пальмовое, соевое и рапсовое масло. Также за месяц на 6,7% подорожал сахар, на 4,8% – мясо, на 2,6% – молоко.

В России с конца февраля 2022 года цены выросли на 9,99% (за весь прошлый год 8,4%). Сильнее всего растут цены на продовольствие: за год капуста подорожала на 291,1%, овощи «борщевое набора» – на 41-52%, курица – на 13,5%, говядина – на 22,7%, свинина – на 16,3%, рис – на 27,4%, гречка – на 42,9%, мука – на 23,7%, сахар – на 72,7%, соль – на 24,5%. По словам аналитиков, инфляция в России вернулась в 1990-е [5].

Спрос на сахар в России резко вырос в связи с инфляцией и желанием людей делать заготовки, считают эксперты. В марте в ряде регионов наблюдался ажиотажный спрос на сахар: в некоторых магазинах продукт закончился, и пользователи социальных сетей публиковали фотографии с пустыми полками.

Таким образом, проследив эволюцию представлений о поведении потребителей, можно сделать вывод, что на сегодняшний день к его изучению должен применяться комплексный подход с использованием инструментария самых разных научных дисциплин от математики и статистики до социологии и психологии. Современный предприниматель

функционирует в условиях повышенной конкуренции, а это означает, что ему необходимо постоянное изучение особенностей поведения своего потенциального покупателя. К тому же в обществе постоянно происходят изменения, которые вызывают появление новых факторов, оказывающих влияние на потребительское поведение. Поэтому процесс его изучения должен быть непрерывным, а, следовательно, активно будет развиваться и научно-методологическая база в данном направлении.

Библиографический список:

1. Кострова Ю.Б., Шибаршина О.Ю. Общество потребления: методологические подходы к анализу // Финансовый бизнес. 2021. № 11 (221). С. 73 – 76.

2. Шматко А.А., Афанасьева Ю.С. Использование методов оценки удовлетворенности и лояльности клиентов // Вестник Совета молодых ученых Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. 2021. № 1 (12). С. 55 – 62.

3. Васильева П.А., Коробкова М.А. Тренды на потребительском рынке в постпандемийный период. В сборнике: Общество, государство, личность: молодежное предпринимательство в поведенческой экономике в условиях цифровизации. Материалы XXI Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. Казань, 2021. С. 122-127.

4. Сафиуллин Л.Н., Булатова Э.И., Абдуллин А.А. Финансовая грамотность населения как фактор всеобщего экономического благосостояния. Казанский экономический вестник. 2021. № 3 (53). С. 46-53.

5. Центральный банк. Динамика потребительских цен - https://cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/CPD_2022-01/ (дата обращения: 07.04.2022)

© Козлов А.С., 2022
© Сахбиева А.И., 2022

Блинов Олег Анатольевич
Кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск
Россия, г. Омск

Гапон Марина Николаевна
Кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск
Россия, г. Омск

Титова Анна Александровна
Студенка экономического факультета
ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск
Россия, г. Омск

Пандемия коронавируса и мировой экономической кризис **The coronavirus pandemic and the global economic crisis**

Аннотация: в данной статье раскрыто влияние пандемии на мировую экономику, как изменились основные показатели, какие отрасли пострадали больше всего, и как изменился уровень жизни населения в мире.

Целью данной статьи является анализ оценка последствий, вызванных пандемией коронавируса, а также определение факторов, влияющих на мировую экономику.

Пандемия – это эпидемия, которая распространилась на территории всех стран. Обычно под пандемией принято считать болезнь, которая приняла массовый характер. Пандемия COVID-19 – пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, которая вызвана коронавирусом.

Актуальность данной статьи в том, что несмотря на снижение заболеваемости, смертности и снятие ограничений, вызванных коронавирусом многие регионы в России и мира еще не до конца оправались после пандемии и ниже будет описана ситуация, сложившаяся вокруг экономики многих стран.

Abstract: this article reveals the impact of the pandemic on the global economy, how the main indicators have changed, which industries have suffered the most, and how the standard of living of the population in the world has changed.

The purpose of this article is to analyze the assessment of the consequences caused by the coronavirus pandemic, as well as to identify the factors affecting the global economy.

A pandemic is an epidemic that has spread to all countries. Usually, a pandemic is considered to be a disease that has become widespread. The COVID-19 pandemic is a pandemic of the coronavirus infection COVID-19, which is caused by a coronavirus.

The relevance of this article is that despite the decrease in morbidity, mortality and the lifting of restrictions caused by the coronavirus, many regions in Russia and the world have not yet fully recovered from the pandemic, and the situation around the economy of many countries will be described below.

Ключевые слова: пандемия; экономика; экономический кризис; рецессия.

Keywords: pandemic; economy; economic crisis; recession.

Вспышка COVID-19 вызвала серьезный экономический кризис в мире с нарастающими темпами, который привел к резкой рецессии во многих странах.

Пандемия COVID-19 вызвала беспрецедентное глобальное экономическое воздействие с поразительной скоростью, что привело к быстрому экономическому спаду во многих странах.

Несмотря на исключительную политическую поддержку, базовый прогноз предусматривал снижение глобального валового внутреннего продукта (ВВП) на 5,2 % в 2020 году, что стало самой глубокой глобальной рецессией за восемь десятилетий. В связи с широко распространенными инициативами по социальному дистанцированию, резким сокращением финансовых условий наблюдается спад активности депрессии внешнего спроса.

Ожидается, что страны с развитой экономикой сократятся на 7 процентов. В 2020 году ВВП стран с формирующимся рынком и развивающихся стран (EDME) сократился на 2,5 процента. Результаты новостей дают мрачную картину количества затронутых цепочек поставок. Поскольку более 90% стран с низким доходом на душу населения столкнулись с сокращением дохода на душу населения. Мировая экономика, несомненно, остановилась из-за вспышки коронавируса.

Недостаток спроса - хотя инициативы, предпринятые правительством, потребителями и предприятиями по минимизации социального взаимодействия, сыграли решающую роль в сокращении распространения вируса.

В первой половине года экономическая активность резко снизилась, в результате чего была потеряна значительная доля частного потребления, связанного с социальным взаимодействием. В нескольких прогнозах воздействия пандемии, основанных на моделях, снижение потребления товаров и услуг было критически важным фактором сокращения производства.

Сбои в снабжении: по данным МОТ, предложение рабочей силы сократилось из-за ограничений на поездки и взаимодействие с людьми, болезней сотрудников и членов их семей, а также закрытия школ.

Во многих странах персонал, работающий на дому, поощрялся. Тем не менее, в EMDE меньше рабочих мест можно выполнять удаленно, чем в странах с развитой экономикой, частично из-за более ограниченного доступа

в Интернет. Операционные проблемы для компаний были вызваны задержками с поставками материалов и ограниченным доступом к финансам, усугубляемым увеличением зависимости от глобальных цепочек поставок.

Согласно оценкам МВФ, рост мирового ВВП в 2020 году прогнозировался на уровне 1,6 процента, а в 2019 году этот показатель составлял 2,9 процента. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию подсчитала, что распространение вируса в 2020 году стоило мировой экономике до 2 трлн долларов. Пандемия может вызвать рецессию в некоторых странах, в результате чего глобальный экономический рост упадет ниже 2,5%. С 1870 года мировая экономика пережила 14 глобальных рецессий. Текущие прогнозы предполагают, что мировая рецессия COVID-19 станет четвертой по глубине и наиболее серьезным последствием со времен Второй мировой войны за это время. По оценкам, сокращение производства на душу населения происходит в беспрецедентно высокой доле стран.

По состоянию на апрель 2022 года заражений коронавирусом за все время в мире – 509 196 481 человек, умерло за все время 6 217 046 человек. Наибольшее количество заражений в США – 80 971 930 человек, при этом умерло – 991 231 человек, на втором месте – Индия – 43 057 545 человек заразились, умерло 522 193 человека. Россия занимает 7 место по заражаемости, всего за все время пандемии заразилось 17 864 332 человека, при этом смертельных исход в 2% случаев, умерло – 367 203 человека.

По данным официального сайта Правительства РФ, на 22 апреля привито первым компонентом 90 320 287 человек, вторым - 86 465 330 человек.

Несмотря на то, что власти сразу же начали принимать меры поддержки организаций, многие из них не выдержали и прекратили свое существование. По большей мере это коснулось малого бизнеса и отраслей сферы обслуживания.

Спад на мировом рынке привел к падению цен на сельскохозяйственную продукцию на 20 процентов в 2020 году. Цепочки поставок не работают точно, и огромное количество продуктов питания начало тратиться впустую, что привело к значительным потерям для индийских фермеров.

Война цен на нефть имеет серьезные последствия для мировой экономики в свете пандемии, которая снизила спрос на нефть.

Из-за нестабильности цепочек поставок и политики самоизоляции проблемы с импортом и нехватка персонала стали основными проблемами для компаний.

ЮНЕСКО сообщает, что закрытие учебных заведений затронуло до 900 миллионов студентов. COVID-19 повлиял на социальную мобильность: школы больше не могут позволить себе бесплатное школьное питание, социальная изоляция и процент отсева детей из малообеспеченных семей.

Для систем здравоохранения во всем мире пандемия COVID-19 вызвала беспрецедентную проблему. Одним из наиболее значительных недостатков систем здравоохранения во всем мире является риск для медицинского персонала. Однако одновременно появились возможности для компаний, занимающихся производством вакцин и лекарств.

В настоящее время туристический сектор является одним из наиболее пострадавших от вспышки COVID-19, что сказывается на предложении и спросе на поездки. Всемирный совет по путешествиям и туризму заявил, что как прямое следствие COVID-19, 50 миллионов рабочих мест в мировом секторе путешествий и туризма оказались под угрозой. В условиях небольшой неопределенности прогнозируется рост мировой экономики до 4,2% в 2022 году.

Только к 2030 г. реализация комплекса мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства должна обеспечить достижение положительных результатов в развитии российской экономики.

В условиях пандемии крах потерпела и биржа, поскольку, когда на рынке появляются неопределенность и плохие новости, инвесторы начинают продавать акции, а если предложение превышает спрос, то цена акций падает. В частности, из-за ситуации с вирусом подешевели акции авиаперевозчиков, гостиничных сетей, горнодобывающих и нефтяных компаний.

Те же инвесторы, которые не успели вовремя продать акции, потерпели колоссальные убытки. В этот кризис, вызванный пандемией коронавируса и падением цен на нефть, Центробанк вместо повышения ставки начал проводить мягкую денежно-кредитную политику.

Для регулирования экономики Центральный Банк России три раза понизил ключевую ставку. В третий раз с начала пандемии он снизил ее до 4,25 %. Это новый минимум стоимости заимствований в российской истории. Данные меры были приняты для вовлечения на рынок большего числа инвесторов, а также для предоставления возможности потребителям и бизнесу брать кредиты по более низкой ставке.

По состоянию на 11.04.2022г. ключевая ставка составляет 17%, с февраля 2022г. снижение произошло на 3 %. Именно в феврале 2022 года ключевая ставка выросла с 9,5% до 20%. Обычно, рост ключевой ставки сопровождается в тот момент, когда необходимо привлечь средства в экономику страны, дабы стимулировать её развитие или сдержать какие-то негативные эффекты. Внезапное резкое повышение более чем в два раза — это кардинальная мера для сохранения сбережений от обесценивания. Против нескольких российских банков введены санкции, рынки обвалились. Так Банк России пытается защитить рубль.

В сообщении ЦБ подчеркивается, что восстановление мировой и российской экономики будет постепенным, хотя смягчение ограничительных мер способствует оживлению экономической активности.

Таким образом, несмотря на все предпринятые меры, в данный момент сложно оценить реальный масштаб последствий от пандемии «COVID-19» для экономики России. Но однозначно понятно, что это одно из самых тяжелых испытаний не только для экономической, но и для остальных сфер жизни общества, и последствия данной болезни будут ещё долго сказываться на жизни граждан.

Библиографический список:

- 1) Журнал экономических исследований, 2022, № 1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876168> (дата обращения: 18.04.2022)
- 2) Мельников, В. В. Государственное регулирование экономики : учебно-методическое пособие / В. В. Мельников, С. А. Захаров. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 240 с. - ISBN 978-5-7782-4109-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869270> (дата обращения: 21.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
- 3) Орешин, В. П. Региональная экономика и управление : учеб. пособие / В.П. Орешин. — 2-е изд. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 200 с. — (ВО: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/20197>. - ISBN 978-5-369-01587-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001119> (дата обращения: 18.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
- 4) Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление : учебник / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 416 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005795-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818632> (дата обращения: 20.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Медицинские науки

Новые тенденции в диагностике и лечении пигментного ретинита. Обзор литературы.

*Коржавина Анна Витальевна, аспирант кафедры
глазных болезней
Россия, Москва
ФГБОУ ВО «Российский университет дружбы народов»*

*Korzhevina Anna Vitalievna, postgraduate student of the Department
of Eye Diseases
Russia, Moscow
Peoples' Friendship University of Russia*

Аннотация:

В обзорной статье представлены новые исследования и тенденции в лечении пигментного ретинита. Генетической основой развития этой группы дегенеративных состояний может быть ряд мутаций. Патогенез пигментного ретинита достаточно сложен и требует детального изучения с учетом морфологии и функционирования фоторецепторных клеток. На сегодняшний день не существует единой схемы лечения данного заболевания, поэтому его тщательное изучение является важным вопросом современной офтальмологии.

Ключевые слова: офтальмология, пигментный ретинит, сетчатка, палочки, колбочки, пигментный эпителий, наследственность, родопсин, дегенеративные заболевания, генная инженерия.

Раскрытие финансовой информации: ни один автор не имеет финансовой или имущественной заинтересованности в каком-либо упомянутом материале или методе.

Конфликт интересов отсутствует.

Охваченные области: Этот обзор охватывает стандартные и инновационные диагностические методы и дополнительные обследования, необходимые для оценки и лечения пигментного ретинита. Он включает главы по оценке зрительной функции, морфологии сетчатки и генотипированию.

New trends in the diagnosis and treatment of retinitis pigmentosa.

Abstract: The review article discusses new research and trends in the treatment of retinitis pigmentosa. The genetic basis for the development of this group of degenerative conditions can be a number of mutations. The pathogenesis of retinitis

pigmentosa is quite complex and requires detailed study taking into account the morphology and functioning of photoreceptor cells. To date, there is no single treatment regimen for this Diseases, therefore, its careful study is an important issue of modern ophthalmology.

Keywords: ophthalmology, retinitis pigmentosa, retina, rods, cones, pigment epithelium, heredity, rhodopsin, degenerative diseases, genetic engineering.

Financial Disclosure: No author has a financial or property interest in any material or method mentioned

There is no conflict of interests

Areas covered: This review covers standard and innovative diagnostic techniques and complementary examinations needed for the evaluation and treatment of RP. It includes chapters on the assessment of visual function, retinal morphology, and genotyping.

Retinitis pigmentosa (PR) is the most common form of hereditary retinal degeneration and is a clinically and genetically heterogeneous group of hereditary retinal diseases characterized by diffuse progressive dysfunction of mainly rod photoreceptors followed by degeneration of cone photoreceptors and retinal pigment epithelium (PES). Its prevalence ranges from 1:3000 to 1:5000.[1] Retinitis pigmentosa (PR) can be observed in isolation (typical PR) or in combination with a systemic disease.

With the introduction of the first retinal gene therapy in 2017, the importance of understanding the mechanisms of retinal degeneration and its natural progression has shifted from academic interest to key importance for the development of new treatments. The literature review presents current research.

Manifestations of the disease

A complete examination of the organs and systems affected in addition to visual impairment is necessary to identify syndromic variants of PR. In addition, an analysis of the possible effects of infectious diseases or toxins that can cause an "imitation" of the disease should be carried out. It is necessary to pay attention to some pathologies that can lead to retinopathy, degenerative diseases that make up differential diagnoses, such as: infectious diseases (congenital rubella, toxoplasmosis, syphilis), oncological, inflammatory (retinal vasculitis), trauma (intraocular foreign body, blunt trauma) and drug toxicity (chloroquine/resources of scientific and technical, phenothiazines) (Stamate et al., 2016; Market, et al., 2018; Bawankar et al., 2018). Physical data include the "classical triad" observed during fundoscopic examination: pigmentation of bone spicules, vasoconstriction and abnormal paleness of the optic disc. They may not manifest themselves in the early stages of the disease, and the degree to which deviations are observed depends on the severity of the disease. Other concomitant physical symptoms may include subcapsular cataract and macular edema. While an external eye examination is usually normal, patients with PR are at a higher risk of developing keratoconus. However, the development of keratoconus is quite rare.

Treatment

At the moment, there is definitely no treatment regimen for this disease. The most widely recommended treatment for many years has been vitamin A supplements, which some studies have shown slow down the rate of retinal deterioration.[7] However, a recent review found no significant benefit of vitamin A in PR.[8] When individual patients are additionally prescribed high doses of vitamin A, liver function tests should be monitored. In recent years, the genetic causes of PR have become better understood, and new treatments are being developed to combat this disease. Studies specific to genes or mutations indicate the possibility that gene augmentation therapy may be developed to restore normal gene expression in photoreceptors. Other studies include cell replacement therapy, which involves transplanting retinal progenitor cells (or non-ocular stem cells) into the eye to repopulate the retina with functional photoreceptors.

There are many types of electronic retinal implants that have shown great promise in restoring partial vision in patients with end-stage disease. A kind of technology that is of interest uses auditory information to replace visual sensory input.[10] Although these areas are very promising for the restoration and preservation of vision, problems associated with specific devices, such as functional longevity.[1]

The pathophysiology of PR has been studied in several animal models.

In a rat, retinal degeneration caused by the inability of the retinal pigment epithelium to phagocytize the discs of the outer segment of the rods leads to the accumulation of the remnants of the outer segment of the rod. In mice with a homozygous recessive mutation leading to retinal degeneration, rod photoreceptors stop developing and undergo degeneration until the completion of cellular maturation. A cGMP phosphodiesterase defect has also been documented, which leads to toxic levels of cyclic guanosine monophosphate. This is also confirmed by some autosomal recessive dog models. It is unknown whether the defect in this retinal degeneration of animals is a pathophysiological mechanism of human retinitis pigmentosa.

There is disagreement about the use of high doses of vitamin A, docosahexaenoic acid (DHA) and lutein to slow the progression of PR. Berson et al . conducted three large randomized controlled trials. In the first study, 601 adult patients were randomized into one of four treatment groups, each of which received therapy with the following drugs: vitamin A palmitate, 15,000 IU/day plus vitamin E 3 IU/day; vitamin A 75 IU/day vitamin E, 3 IU/day; vitamin A, 15,000 IU /day plus vitamin E, 400 IU/day; and vitamin A, 75 IU/day + vitamin E, 400 IU/day. The main variable of the result was the ERG of flickering cones with a frequency of 30 Hz. Thus, patients receiving a higher dose of vitamin A palmitate had the slowest annual rate of decrease in the remaining amplitude of ERG (8.3% decrease per year), while patients receiving high doses of vitamin E had the fastest (11.8%). The results were more significant in the cohort with higher amplitudes to begin with

(i.e. > 0.68 mv). In the second study, patients who were given vitamin A palmitate 15,000 IU/day were randomized to either DHA capsules (1200 mg/day) or control capsules of fatty acids. The main result variable was Humphrey's overall visual field score of 30-2 points. In general, the addition of DHA in the form of capsules did not slow down the course of PR during the 4-year interval ($p=0.88$). However, for those taking vitamin A for the first time, subgroup analysis showed that DHA supplementation slowed the rate of visual field loss and loss of the amplitude of the logarithm of ERG in 1 and 2 years, but not in 3 and 4 years after the start of treatment. In the third study, they evaluated the additional effect of lutein 12 mg/day combined with a high dose of vitamin A and high intake of DHA with food on the rate of visual field loss. Based on these studies, the authors concluded that it would be beneficial for patients with PR to take 12 mg of lutein per day in addition to 15,000 IU / day of vitamin A palmitate and weekly intake of fatty fish, the main component of which is DHA Docosahexaenoic acid. However, there has been some debate about these recommendations.[20] For example, members of the Data and Safety Monitoring Committee who participated in the first study reported that a significant portion of the initially reported significant differences were the result of data aggregation and could be explained by early and consistently large differences between the vitamin E group and all other groups. In the 2nd and 3rd studies, conclusions were drawn based on secondary results and subgroup analysis, rather than the primary result. Therefore, the use of high doses of vitamin A and other supplements should be weighed against their potential side effects.

The exact mechanism by which vitamin A supplements provide its benefits is unknown. It has been suggested that vitamin A saves the remaining cones, thereby explaining how one supplement can help a group of patients with various gene defects specific to rods. Vitamin E can have an adverse effect on the course of PR by inhibiting the absorption or transport of vitamin A. It is believed that DHA promotes the release of vitamin A from a carrier protein (interfotoreceptor retinoid binding protein) in the subretinal space.

Other treatment suggestions

Patients who develop cystic lesions of the macula (about 30%) may benefit from oral acetazolamide, [9] topical drops of dorzolamide or brinzolamide, [9-10] and /or intravitreal steroids in some cases. Intravitreal injection of anti-VEGF has also shown its effectiveness in a small series of cases.[10] The long-term efficacy of local dorzolamide in improving cystic macular lesions in patients with PR and Usher syndrome was demonstrated in a retrospective series with an average follow-up period of 39 months.

Although it has not been proven that light deprivation contributes to a change in the course of retinal degeneration, patients are generally recommended to use

sunglasses that block ultraviolet and short-wave (blue) sunglasses for outdoor activities. Patients with a possible or known diagnosis of Asher syndrome should consult an audiologist.

Directions for the future. Gene therapy.

There is currently no cure for PR, well-characterized animal models and an understanding of the genetic basis of the disease allow gene therapy to be a potentially viable therapeutic strategy. For example, in the Rds mouse model, which carries a mutation in Prph2, the delivery of Prph2 stimulated by rhodopsin causes the protection of both the ultrastructure and the function of differentiated photoreceptors. In an Rds mouse that carries a cyclic phosphodiesterase mutation, the expression of this gene prolongs the survival of photoreceptors and causes a twofold increase in photosensitivity. In general, the best improvements are usually seen in young mice compared to adult mice. Some studies show that the rate of progression, age of onset, and possible vision loss are related to the mode of inheritance. Autosomal dominant PR has the best prognosis, while most patients under the age of 30 have visual acuity of 20/30 or higher. X-linked is the most severe form with a marked decrease in central visual acuity to 0.1 or less by the fifth decade of life. Autosomal recessive and sporadic cases were intermediate in severity.[4][5] Regarding visual field loss, a study of 104 patients with autosomal dominant PR showed that 93% of patients under the age of 20 years, 89% aged 20 to 40 years and 60% over 40 years had a radius of the central visual field of 10 degrees or more.

Surgery

Currently, there is an FDA-approved (Agency of the U.S. Department of Health and Human Services) humanitarian device called the ARGUS II implant, which can help patients with end-stage PR. It is approved for use in patients with insufficient illumination or lack of light perception. It consists of 3 parts: a video recorder, a transmitter and the implant itself. The implant is an epiretinal electrode chip coated with silicone that electrically stimulates the retina. It is connected to a silicone tape on which the electrodes from the receiver are located. This strip surrounds the eyeball and is surgically sewn to the sclera. The wireless receiver receives electrical signals from the video recorder, which is attached to the glasses on the patient's face. The video unit converts video images into electrical impulses that are transmitted to the receiver. Retinal stimulation causes the patient to see lines or points of light that point to edges or objects in the patient's field of vision. The patient does not see in color, and the resolution does not allow "to see faces or small details." Previous ARGUS II studies have shown that patients are better at finding doors, walking on a walkway, and determining the location and movement of objects with the device turned on than without the device.[2,3,4] Second Sight

has stopped manufacturing the ARGUS II implant. Instead, efforts are focused on the Orion implant, which uses electrodes placed in the brain. Human studies are currently being conducted as part of Phase 1 studies using the Orion implant. In patients with another form of PR, the Leber variant, the RPE65 gene therapy approved by the FDA is available. This treatment requires vitrectomy with the injection of a viral vector AAV containing a replacement gene into the subretinal space, where it can induce retinal pigment epithelial cells to produce RPE65. Gene replacement in younger patients (compared to adults) has been shown to improve functional vision based on multi-brightness mobility testing, which assessed the ability of subjects to navigate a standardized maze at different light levels. This treatment is produced by Spark Therapeutics. If a patient develops cataracts, it is generally recommended to postpone surgical removal until the patient can no longer read with corrected vision.

In one study, which involved 30 patients with PR, 83% noted an improvement in visual acuity by 2 lines in the Snellen table after cataract surgery. The prognosis for patients with retinitis pigmentosa depends on the age of onset of the disease and the nature of inheritance. In the autosomal recessive form of PR, early symptoms, severe vision loss and night blindness are expected. Autosomal dominant expression is the least pronounced and is associated with a more gradual onset of symptoms later in adulthood. The most severe loss of vision is observed in X-linked recessive PR. Tunnel vision is expected in the late stages of all forms of PR, and almost all patients with PR will be legally blind at some point in the progression of their disease. Complete loss of vision, fortunately, is rare, since the function of the macula, as a rule, allows you to perceive light even after loss of visual acuity. As soon as the diagnosis of retinitis pigmentosa is made, the main goal is to educate patients and their family members. Understanding the type of disease that affects the patient is very important. In a study on the quality of life related to vision and coping mechanisms of PR, the results showed that the vast majority of people with PR did not know about their subtype. Without this understanding, it is obvious that these patients cannot fully understand the progression of their disease and its consequences for their future.[5]

References

1. Retinitis pigmentosa Clement C. Chow, MD, Jennifer I Lim MD, Mohamed Ali Genead, MD, K. David Epley, M.D., Vinay A. Shah M.D., Koushik Tripathy, MD (AIIMS), FRCS (Glasgow), Dr John Davis Akkara (MBBS, MS, FAEH, FMRF), William Carrera, Jason Hsu, MD, Jennifer I Lim MD

2. da Cruz L, Coley BF, Dorn J, Merlini F, Filley E, Christopher P, Chen FK, Wuyyuru V, Sahel J, Stanga P, Humayun M, Greenberg RJ, Dagnelie G; Argus II Study Group. The Argus II epiretinal prosthesis system allows letter and word

reading and long-term function in patients with profound vision loss. *Br J Ophthalmol* 2013 May;97(5):632-6.

3. Luo YH, Zhong JJ, da Cruz L. The use of Argus® II retinal prosthesis by blind subjects to achieve localisation and prehension of objects in 3-dimensional space. *Graefes Arch Clin Exp Ophthalmol*. 2014 Dec 31. [Epub ahead of print].

4. Stronks HC, Dagnelie G. The functional performance of the Argus II retinal prosthesis. *Expert Rev Med Devices*. 2014 Jan;11(1):23-30.

5. O'Neal TB, Luther EE. Retinitis Pigmentosa. [Updated 2021 Aug 11]. In: *StatPearls* [Internet]. Treasure Island (FL): StatPearls Publishing; 2022 Jan

6. Zeitz C, Friedburg C, Preising MN, Lorenz B. [Overview of Congenital Stationary Night Blindness with Predominantly Normal Fundus Appearance]. *Klin Monbl Augenheilkd*. 2018 Mar;235(3):281-289.

7. Shintani K, Shechtman DL, Gurwood AS. Review and update: current treatment trends for patients with retinitis pigmentosa. *Optometry*. 2009 Jul;80(7):384-401.

8. Rayapudi S, Schwartz SG, Wang X, Chavis P. Vitamin A and fish oils for retinitis pigmentosa. *Cochrane Database Syst Rev*. 2013 Dec 19;(12):CD008428.

9. Grover S, Apushkin MA, Fishman GA: Topical Dorzolamide for the treatment of cystoid macular edema in patients with retinitis pigmentosa. *Am J Ophthalmol*. 2006; 141(5):850-858.

10. Bakthavatchalam M, Lai FHP, Rong SS, Ng DS, Brelen ME. Treatment of cystoid macular edema secondary to retinitis pigmentosa: a systematic review. *Surv Ophthalmol*. 2018 May Jun;63(3):329-339. 10.1016/j.survophthal.2017.09.009. Epub 2017 Oct 5. PMID: 28987613.

11. Verbakel, S. K., van Huet, R. A. C., Boon, C. J. F., den Hollander, A. I., Collin, R. W. J., Klaver, C. C. W., Hoyng, C. B., Roepman, R., & Klevering, B. J. (2018). Non – syndromic retinitis pigmentosa. *Progress in retinal and eye research*, 66, 157-186

12. Nakagawa, S., Oishi, A., Ogino, K., Morooka, S., Oishi, M., Sugahara, M., & Yoshimura, N. (2016). Asymmetric cone distribution and its clinical appearance in retinitis pigmentosa. *Retina*, 36(7), 1340

13. Anil, K., & Garip, G. (2018). Coping strategies, vision-related quality of life, and emotional health in managing retinitis pigmentosa: A survey study. *BMC Ophthalmology*, 18(1), 1–12.

14. Bawankar, P., Deka, H., Barman, M., Bhattacharjee, H., & Soibam, R. (2018). Unilateral retinitis pigmentosa: clinical and electrophysiological diagnosis. *Canadian Journal of Ophthalmology*, 53(3), e94-

15. Berson, E. L., Weigel DiFranco, C., Rosner, B., Gaudio, A. R., & Sandberg, M. A. (2018). Association of Vitamin A supplementation with disease course in children with retinitis pigmentosa. *JAMA Ophthalmology*, 136(5), 490–495.
16. Bhattarai D, Paudel N, Adhikari P, Gnyawali S, Joshi SN. (2015). Unilateral Retinitis Pigmentosa. *Nepal Journal of Ophthalmology*, 7(13):56-59.
17. K. H. (2018). Assessment of central visual function in patients with retinitis pigmentosa. *Scientific Reports*, 8(1), 1
18. Birch, D. G., Bennett, L. D., Duncan, J. L., Weleber, R. G., & Pennesi, M. E. (2016). Long-term Follow-up of Patients With Retinitis Pigmentosa Receiving Intraocular Ciliary Neurotrophic Factor Implants. *American Journal of Ophthalmology*, 170, 10–14.
19. Errera, M. H., Robson, A. G., Wong, T., Hykin, P. G., Pal, B., Sagoo, M. S., Pavesio, C. E., Moore, A. T., Webster, A. R., MacLaren, R. E., & Holder, G. E. (2019). Unilateral pigmentary retinopathy: a retrospective case series. *Acta Ophthalmologica*, 97(4), e601–e617.
20. Fujiwara, K., Ikeda, Y., Murakami, Y., Tachibana, T., Funatsu, J., Koyanagi, Y., Nakatake, S., Yoshida, N., Nakao, S., Hisatomi, T., Yoshida, S., Yoshitomi, T., Ishibashi, T., & Sonoda, K. H. (2018). Assessment of central visual function in patients with retinitis pigmentosa. *Scientific Reports*, 8(1), 1
21. Adamus G. Are anti-retinal autoantibodies a cause or a consequence of retinal degeneration in autoimmune retinopathies? *Front Immunol.* (2018) 9:765.
22. Gery I, Caspi RR. Tolerance induction in relation to the eye. *Front Immunol.* (2018) 9:2304. doi: 10.3389/fimmu.2018.02304
23. Forrester JV, Kuffova L, Dick AD. Autoimmunity, autoinflammation and infection in uveitis. *Am J Ophthalmol.* (2018) 2:19.
24. Hollingsworth TJ, Gross AK. Innate and autoimmunity in the pathogenesis of inherited retinal dystrophy. *Cells.* (2020) 9:630

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ
СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
VII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях
новой реальности (шифр –МКВСС)

Ответственный редактор:

Бабаева Зоя Шапиулаховна

г. Москва, 28 апреля 2022 года.

Подписано в печать 16.05.2022

Усл. печ. л. 20,7

mkwss@yandex.ru

<http://nauka20-35.ru/Conferences>