менее 25 человек могут претендовать на налоговые послабления и получить налоговые вычеты - до 50% затрат на премии сотрудников.

В заключение можно сказать, что Obamacare методом «кнута и пряника» в виде поощрений и санкций принуждает всех американцев приобретать ежегодное медицинское страховое покрытие. Страхование может быть осуществлено через брокера или непосредственно у страховой компании, через своего работодателя или через новые страховые площадки - биржи, а также вступив в программы государственного страхования. Предполагается что на реализацию реформы федеральное правительство потратит 1,36 трл долларов в течение 10 лет, но конечным результатом будет – сокращение дефицита бюджета на 200 млрд. долларов в течение первых десяти лет реформы и более чем на 1 трл долларов за следующие два десятилетия.

Литература:

1. Зевелева Г.Н. Государственная политика в области здравоохранения в США в 1992-2012 гг.: борьба за реформы. // ИМЭМО РАН. 2012
2. Корякин Н., Кулакова Е. Методологические подходы к оценке эффективности здравоохранения в условиях обязательного медицинского страхования. // Страховое дело. 2014. №4 (253).
3. Сударикова И. Роль медицинского страхования в финансировании расходов на охрану здоровья. // Страховое дело. 2014. №7 (256).
4. Улумбекова Г.Э. Реформа здравоохранения США: уроки для России. // Социальные аспекты здоровья населения. Электронный журнал. 2012.

КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ И ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Н.А.Пономаренко, Э.М.Ахметшин
Елабужский институт КФУ, г. Елабуга

Риск по отношению к предпринимательству означает сознательную подверженность возможному ущербу в стремлении получить максимальную прибыль. Это говорит о том, что предприниматель может позволить себе войти в ситуацию, где возможны потери, в надежде получить значительную выгоду. Но может переждать, пока ситуация не станет благоприятной [1].

Классификация рисков. Предпринимательская экономическая деятельность может быть осуществлена в различных масштабах, формах и при разнообразных обстоятельствах. Такими же различными могут быть и причины возникновения рисков и их виды.

Ниже представлены основные виды рисков.

К природным рискам относятся риски стихийных бедствий, такие как торнадо, землетрясения, извержения вулканов, наводнения, ураганы, тайфуны, удары молний, и т.п.

Техногенные риски связаны с хозяйственной деятельностью человека.

Смешанными рисками является природные события, ставшие результатом хозяйственной деятельности человека.

Простые риски (или чистые, или статические) связаны только с потерями для предпринимательской деятельности. Ими являются риски потерь реальных активов из-за нанесения ущерба собственности.

Динамические риски (или спекулятивные) – риски непредусмотренных изменений стоимостных оценок управленческих решений фирмы. А также изменения рыночных отношений или политических обстоятельств.

Производственные риски – риски, связанные с производственной деятельностью и связанные с убытками от остановки производства, а также нецелесообразным использованием техники и технологии, рабочего времени и основных оборотных фондов, производственных ресурсов.

Финансовые риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов (денежных средств). Финансовые риски делятся на риски, связанные с покупательной способностью денег, и риски, связанные с вложением капитала (инвестиционные риски, кредитные риски,

риски прямых финансовых потерь). Также выделяют финансовые риски по типу потерь – имущественные риски и риски, связанные с обязательствами, то есть риск убытков по вине конкурентов, партнеров или сотрудников из-за изменений условий выполнения обязательств.

Имущественные риски – риски, связанные с возможностью потерь имущества по различным причинам (перенапряжения технической и технологической систем, кражи, диверсии, халатность, порча и т.д.).

Коммерческие риски – риски, относящиеся к предпринимательской деятельности, направленной на получение максимальной прибыли и возникающие в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или закупленных фирмой.

Социальные риски связаны с трудоспособностью, здоровьем и жизнью работников предприятия, а также с условиями труда и их личностными характеристиками.

Предпринимательский риск связан со случайными потерями предпринимательской прибыли. Потери бывают *материальные* (дополнительные затраты, прямые потери оборудования, энергии, имущества, сырья и продукции и т.д.), *трудовые* (потеря рабочего времени), *финансовые* (непредвиденные платежи, выплата штрафов, уплата дополнительных налогов, неоплатой покупателем поставленной ему продукции, невозврат долгов, потеря денежных средств, а также инфляция, замораживание счетов, изменения валютного курса рубля др.), *потери времени* (невыполнение плана в заданный срок) и *специальных видов* (нанесение вреда здоровью и жизни людей, окружающей природе, престижу предприятия и др.)

Профессиональные риски связаны с невыполнением должностными лицами своих профессиональных обязанностей.

Инвестиционные риски возникают при вложении инвесторами средств в инвестиционные объекты с целью получения прибыли. Выделяют риски финансового и реального инвестирования; систематический и несистематический риски.

Транспортные риски связаны с убытками по причине транспортировки товаров. Различают морские, наземные и воздушные.

Банковские риски относятся к потере средств в банковских операциях. Они могут иметь внешние причины возникновения (стразовый и валютный) и внутренние, такие как риски пассивных и активных операций, риски, связанные со спецификой клиента.

Страховые риски – риски, связанные с неэффективной страховой деятельностью, как перед заключением договора страхования, так и при перестраховании, формированием страховых резервов и т.п. [2].

Организация системы риск-менеджмента на предприятии. Организация риск-менеджмента проходит в три этапа.

Первым этапом является определение цели риска или цели рисковых вложений капитала. Цель риска – это результат, который необходимо получить. Им может быть выигрыш, доход, прибыль и т.д. Цель рисковых вложений капитала – получение максимальной прибыли. Цели риска и цели рисковых вложений должны быть сопоставимыми с риском и капиталом.

Вторым этапом организации риск-менеджмента является получение информации об окружающей обстановке, необходимой для принятия решений и действий. Анализируя эту информацию и учитывая цели риска, можно правильно определить вероятность наступления события, выявить степень риска и его стоимость.

Количественно риск характеризуется ожидаемой величиной максимального и минимального доходов, а также убытков, от конкретного вложения капитала. При этом, чем больше разница между минимальным и максимальным доходами (убытками) при равной степени вероятности их получения, тем выше степень риска. Степень риска – возможность наступления рискового события; чем больше неопределенность хозяйственной ситуации при принятии решения, тем больше и степень риска. Факторы, влияющие на величину степени риска, бывают объективными и субъективными. К объективным факторам относятся причины, возникающие независимо от деятельности предприятия, т.е. внешние, например, экономические, экологические и политические кризисы, таможенная, бюджетная, налоговая политика государства. Субъективные факторы связаны с внутренней средой фирмы и характеризуют ее деятельность, а именно уровень производительности труда, уровень технического и технологического оснащения, производственный потенциал, систему

управления, организацию труда, инвестиционную, маркетинговую, ценовую политику государства [2].

Предприниматель должен знать настоящую стоимость риска, которому подвергается его деятельность. Стоимость риска – фактические убытки предпринимателя, затраты по возмещению этих убытков и их последствий.

Третьим заключительным этапом является разработка различных вариантов рискового вложения капитала и оценка их оптимальности путем сопоставления ожидаемой прибыли и величины риска на основе имеющейся информации об окружающей обстановке, вероятности, степени и величине риска. Это позволяет правильно выбрать стратегию и приемы управления риском, а также способы снижения степени риска

Риск-менеджмент характеризуется совокупностью методов, приемов и мероприятий, позволяющих прогнозировать наступление рисков и принимать решения по воздействию на них. Подробнее об основных методах говорится в статье «Основные понятия, этапы, методы и инструменты риск-менеджмента организаций» [3, с.3].

Из вышесказанного несложно сделать вывод о том, что риск-менеджмент основывается на знании приемов управления риском, на умении быстро и адекватно оценивать определенную экономическую ситуацию, на правильном построении стратегии и на нахождении оптимального решения.

Литература:

1. Балдин К.В., Воробьев С.Н. Риск-менеджмент – Москва: Гардарики, 2005.
2. Паштова Л.Г. Справочник экономиста. Риск-менеджмент на предприятии. – М.: издание №5, 2003.
3. Пономаренко Н.А., Ахметшин Э.М. Основные понятия, этапы, методы и инструменты риск-менеджмента организаций // Электронное научно-практическое периодическое издание: «Экономика и социум» 2014. №2(11). – URL: http://www.iupr.ru.

ПРОСТОЙ СПОСОБ УЗНАТЬ, НАСКОЛЬКО УСПЕШНА КОМПАНИЯ В ГЛАЗАХ КЛИЕНТОВ

Е.А.Попова
Научный руководитель: С.Л.Иванова
Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт,
г. Набережные Челны

Для каждой фирмы даже на этапе «зарождения» необходимо подумать о формировании лояльных клиентов. Самое оригинальное определение лояльности звучит следующим образом: «лояльный клиент – это клиент, который может простить ошибку».

Лояльность – это и эмоциональная, и иррациональная категории. Например, если потребитель полностью удовлетворен качеством продукта конкретной фирмы, то при всех неизменных факторах в следующий раз он с большой степенью вероятности сделает свой потребительский выбор в пользу именно этой торговой марки. В свою очередь, при выборе другого товара этой же компании его благоприятное отношение перенесется и на эту продукцию [1, с. 126–127].

По принципу Паретто 20% клиентов приносят 80% прибыли компании. Кроме того, лояльный клиент – это своеобразный «ходячий» рекламный носитель, который рассказывает всем знакомым, как здорово работает этот магазин, тем самым компания экономит ресурсы.

На первом этапе формирования лояльности необходимо хорошо наладить работу персонала. Удовлетворенность клиентов уже может привязать клиента в компании. А вот следующим этапом может стать дисконтная, бонусная или привилегированная карты клиентов. Однако нельзя считать выше перечисленные инструменты основными.

Для нас интересным было исследовать уровень лояльности потребителей ООО «ТД Челны-Хлеб».

Базой и объектом для исследования стала торговая сеть «Челны-Хлеб».

Предметом исследования явилась лояльность потребителей к ТД «Челны-Хлеб»

Министерство образования и науки Российской Федерации
Елабужский институт Казанского
(Приволжского) федерального университета

Материалы
III Всероссийской научно-практической
конференции с международным участием

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

10 декабря 2014 года

Елабуга – 2015

Министерство образования и науки Российской Федерации
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета

Материалы
III Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ
В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

10 декабря 2014 года

Елабуга – 2015

УДК 330+368+369
ББК 65.9(2)261.7+65.27
Р54

Печатается по решению Редакционно-издательского совета ФГАОУ ВПО Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета
(Протокол № 44 от 25.12.2014 г.)

Редакционная коллегия:

Разживин А.И. – кандидат филологических наук, профессор, заместитель директора по научной работе Елабужского интитута (филиала) К(П)ФУ в г. Елабуга

Сабиров И.Т. – кандидат исторических наук, доцент, декан факультета экономики и управления Елабужского интитута (филиала) К(П)ФУ в г. Елабуга

Гапсаламов А.Р. – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и менеджмента Елабужского интитута (филиала) К(П)ФУ в г. Елабуга

Хусаинова С.В. – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Елабужского интитута (филиала) К(П)ФУ в г. Елабуга

Настоящее издание представляет собой сборник научных статей, представленных исследователями на III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, прошедшей в филиале Казанского (Приволжского) федерального университета 10 декабря 2014 г. Материалы содержат широкую исследовательскую проблематику. Авторами статей являются ученые, аспиранты, преподаватели и студенты.

Материалы научного сборника адресованы всем, кто интересуется проблемами экономических наук.

Мнения, высказанные в докладах, отражают личные взгляды авторов и необязательно совпадают с мнением редакционной коллегии.

При использовании информации, представленной на страницах сборника, ссылка на издание и авторов обязательна.

Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития: материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. – Елабуга: Асадуллина, 2015. – 304 с.

ISBN 978-5-9906099-1-4

ISBN 978-5-9906099-1-4

9 785990 609914

Содержание

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ 9
Юлдашев Р.Т. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ 9
Дырин С.П. ОТНОШЕНИЕ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМУ РИСКУ КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ХАРАКТЕРИСТИК ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 10
Муллахметов Х.Ш. КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА 13
Каримова М.Н. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В РАМКАХ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ
Ахметшин Э.М., Зиганшина Н.И. ХЕДЖИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ 15
Малышева К.С. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 20

СЕКЦИЯ 1. РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ – В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ **22**
Абдуллина Л.И., Плеханова К.А. АКТУАЛЬНОСТЬ ИНСТИТУТА АНТИКРИЗИСНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ В РОСИИ 22
Агафонов Н.С. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕРЕСТРАХОВЩИКА В ОРГАНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СТРАХОВОЙ ЗАЩИТЫ ОТ КАТАСТРОФИЧЕСКИХ РИСКОВ 23
Ахметвалеева Д.М., Ахметшин Э.М. РИСКИ В ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЯХ 26
Ахметшин Э.М., Жестков А.Ю. КОНЦЕПЦИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАТЕГИЯ ПРИЕМЛЕМОГО РИСКА 27
Ахметшин Э.М., Фардиев И.И. РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ 29
Ахметшин Э.М., Шарифуллина З.Р. РИСКИ В БАНКЕ И ССУДНЫЕ РИСКИ 31
Бейфус К.С. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА 33
Бычков Г.А. ОЦЕНКА МИГРАЦИОННЫХ РИСКОВ В УСЛОВИЯХ УРБАНИЗАЦИИ 34
Валова Е.А. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РИСКИ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 36
Гаев И.В., Усманов Ф.Х. УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМ АССОРТИМЕНТОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ 38
Малышева К.С., Корноухова Т.В. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РИСКИ В ТРАНСПОРТИРОВКЕ И ИХ СТРАХОВАНИЕ 39
Павленко К.Г. КЛЮЧЕВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РЕФОРМЫ МЕДСТРАХОВАНИЯ США 41
Пономаренко Н.А., Ахметшин Э.М. КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ И ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ 43
Попова Е.А. ПРОСТОЙ СПОСОБ УЗНАТЬ, НАСКОЛЬКО УСПЕШНА КОМПАНИЯ В ГЛАЗАХ КЛИЕНТОВ 45
Соломенцев А.С. ОЦЕНКА РИСКА ВАЛЮТНОГО ВЛИЯНИЯ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ 47
Тагакова К.О. НАЛОГОВЫЕ РИСКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА 50
Тагакова К.О., Ахметшин Э.М. КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА 53
Юдин А.В. СИТУАЦИОННЫЙ И ЛИЧНОСТНЫЙ РИСК ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ 56

СЕКЦИЯ 2. СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ **58**

Гришина А.Ю., Ахметшин Э.М. МИНИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ В ТРАНСПОРТИРОВКЕ ПУТЕМ СТРАХОВАНИЯ ГРУЗОВ 58
Лычак О.В. ТРАНСПОРТНЫЕ РИСКИ И ИХ СТРАХОВАНИЕ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АЛЬКОР ПЛЮС С» 60
Мельникова В.В. РОССИЙСКИЙ ОПЫТ СТРАХОВАНИЯ БАНКОВСКИХ РИСКОВ 62
Мордвинов Е.В. КАТАСТРОФИЧЕСКИЕ ОБЛИГАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА 64
Рубановская А.В. СТРАХОВАНИЕ С ЦЕЛЬЮ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИНВЕСТОРОВ НА ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК 65
Филатова В.В. ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА 67

СЕКЦИЯ 3. ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ **70**
Иванова А.Н. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ 70
Иванова А.Н. РЫНОК СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ 72
Козырев В.А., Алкснис И.А. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО СТРАХОВАНИЯ НА ТРАНСПОРТЕ 74
Мустафина А.Р., Пирадов Д. М. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ СТРАХОВАНИЯ 76

СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ **78**
Myasnikov S. INTANGIBLE ASSETS IN THE INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS 78
Абдуллина Л.И., Плеханова К.А. РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН 78
Алаева О.А., Зарипова З.Р. КАДРОВЫЙ АУТСОРСИНГ КАК МЕТОД КАДРОВОГО КОНСАЛТИНГА 80
Аминова Э. М. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ И НАДЗОРА НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ 83
Ахметшин Э.М. РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ 86
Ахметшин Э.М., Габитова Р.Р. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА БЮДЖЕТ СУБЪЕКТА РФ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН 89
Ахметшин Э.М., Гареева Р.А. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 92
Ахметшин Э.М., Идиятуллина И.И. ВЗАИМОСВЯЗЬ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ И КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ 94
Ахметшин Э.М., Ушакова Ю.О. ЭФФЕКТИВНАЯ ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 96
Ахметшин Э.М., Шумилова В.Р. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИКИ В ТОРГОВЛЕ 98
Байбикова А.А. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ 100
Балобанова С.С., Ахмадеева Л.Р. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ В РОССИИ: ЕГО ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДЛЯ ЗАЕМЩИКА 102
Бубекова Н.И., Голубева С.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МОТИВАЦИЮ ТРУДА 103

Валова Е.А. ПОСЛЕДСТВИЯ ВСУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО 105
Вотинова А.А., Кабанова Ю.Н. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА 107
Гайнуллина Э.Ф., Нургалиева А.Р. ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 108
Галиуллин Р.И. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 110
Зелинская О.С, Сафина Р.Т. ПРИМЕНЕНИЕ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА В УПРАВЛЕНИИ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 111
Иванова А.Н. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИНЯТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ 114
Камалеева Г.А., Ушкова Е.В. ОСОБЕННОСТИ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСОРСИНГА В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 116
Клименко Е.С. МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКИХ РИСКОВ НА АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ 118
Косарева А.Н. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 120
Митрофанова Е.В., Куркина К.В. НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ 122
Мурина В.А. ПАДЕНИЕ КУРСА РУБЛЯ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 123
Никитина Э. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И «КОНЦЕПЦИЯ ОГРАНИЧЕННОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ» ГЕРБЕРТА САЙМОНА 125
Осадчий Э.А. ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ 126
Осадчий Э.А. К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ УЧЕТА И АНАЛИЗА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 128
Осадчий Э.А., Корноухова Т.В. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ №57 «ВЕСНЯНКА» 130
Печникова Е.С, Пушкина Н.Г. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК СОВРЕМЕННЫЙ ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (на примере ОЭЗ «Алабуга») 133
Ракипова А.Ф. ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ОБЩЕСТВО 134
Саитбатталова Л. Ф. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН 135
Саттарова И.И. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА 137
Сихаева Ю.Ю., Горшкова М.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ 138
Смагин М.Г. ТИПЫ И МОДЕЛИ ЛИДЕРСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ 140
Сулейманов Р.Н. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОСТИ 141
Тухфатуллина Р.Ф. ЭВОЛЮЦИЯ ДЕНЕГ: ЭТАПЫ, ВИДЫ, ФУНКЦИИ 143
Фардиев И.И. Косарева А.Н. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ КАК ОСНОВА ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ 144

Фаррахова А.Р. СТРУКТУРА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ЦИКЛА И СХЕМА ПОДГОТОВКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 147
Фасхутдинова Р. Н. ГОСУДАРСТСВЕННЫЙ БЮДЖЕТ РФ 150
Фасхутдинова Р. Н. ОЦЕНКА ДОВЕРИЯ К ВЛАСТИ 152
Фаттахова К.Р. СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА ФОНДОВОГО РЫНКА РФ 153
Федорова А.О. МНОГОКРИТЕРИАЛЬНЫЕ ОЦЕНКИ, ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМЕ КРИТЕРИЕВ 155
Хафизова Д.С. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ 157
Хусаинова С.В. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ 159
Шарипова А.М. ОЦЕНКА СРАВНИТЕЛЬНОЙ ВАЖНОСТИ КРИТЕРИЕВ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОСТИ 162

СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И СИСТЕМ **164**
Алаева О.А. МЕТОДЫ БЕЗОПАСНОГО СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ 164
Балабанов И.Л., Вершинин И. С. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И СИСТЕМ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ) 166
Губайдуллина И.Н. К ВОПРОСУ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 169
Давлетшина А. Ф., Ишмеева А.С. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИИ СО СТРАНАМИ ВОСТОКА 170
Евсеева О.С. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ 171
Ишмеева А. С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ БУХГАЛТЕРСКИХ ЗНАНИЙ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ 173
Ковтунова С.Ю. АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕС-СТРУКТУР С ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ РИСКОВОГО ПОДХОДА 175
Константинов В.А. Ковтунова С.Ю. ПРОБЛЕМА ДЕФИНИЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ КОНФЛИКТОВ 177
Кострюкова В.В. СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ЕЁ ЗАРОЖДЕНИЕ В РОССИИ 179
Лисогоров В.И. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕЗАКОННЫМ ФИНАНСОВЫМ ОПЕРАЦИЯМ – СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ 180
Мурина В.А. ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫЙ НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ ВНЕ РАМОК НАЛОГОВОГО КОДЕКСА РФ 182
Рожина В.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: УГРОЗЫ И РИСКИ 184
Рязанова Н. В., Тимофеева З.С. НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 185
Черногор И.А. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА НА ПИТАНИЕ 187
Шарифуллин М.Р. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 189

СЕКЦИЯ 6. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ГЛОБАЛЬНЫЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ АСПЕКТ **192**
Арсланова С.К. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ 192
Ахметшин Э.М., Пантелеева В.В. ПСИХОЛОГИЯ ПРОДАЖ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 194
Ахметшин Э.М., Трофимова Н.О. НЕКОТОРЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА 196
Ахметшин Э.М., Узлова Е.А. МОТИВАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ 197
Ахметшин Э.М., Янонис М.С. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИИ КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ 199
Бадрутдинова А.И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДА: ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 200
Габдрахманова Л.Г. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ АСПЕКТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 203
Габдуллин Т.Р. КЛАССИФИКАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ГАРАНТИЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ 205
Гарифуллин А.А., Горбунова Э.Э. РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО КОНСАЛТИНГА В РОССИИ 206
Герасимова Т.А. РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ЭТИКИ БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 208
Голяшев В.А. ЦИКЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 210
Корноухова Т.В. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ ПЕРСОНАЛА 211
Минуголов И.И. МЕНЕДЖЕР XXI ВЕКА 213
Москалёва О. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖЕР КАК НОВЫЙ ТИП УПРАВЛЯЮЩЕГО 215
Муллахметова А.Т. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ 217
Нафикова Г.Р. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УНИВЕРСИТЕТОВ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЗНАНИЙ СТУДЕНТАМИ НАПРАВЛЕНИЯ «ЭКОНОМИКА» 219
Нигматуллина А.А., Ахметшин Э.М. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТВОРЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА 221
Учуваткина Э.В. ПРОБЛЕМА ПОСТРОЕНИЯ НАУЧАЮЩЕЙСЯ ОРГАНИЗАЦИИ 222
Фатхуллина И.А., Ахметшин Э.М. СУЩНОСТЬ И РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ 224
Чермакова К.А, Биктимирова Г.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ООО «КикертРус» 225

СЕКЦИЯ 7. РОССИЯ НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ **228**
Абдуллина Л.И., Плеханова К.А. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН 228
Аверьянова М.А. РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 230
Асадуллина С.Д. КОМПЛЕКСНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ 233

АГЕНТСТВ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
Асадуллина С.Д., Мухаматдинов А.А. НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН 235
Ахмадеева Л.Р. ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 237
Балобанова Р.А. ЗАПАД ПРОТИВ РОССИИ: ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИЙ 238
Балобанова С.С. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА 240
Белогубкина К.Ю., Асадуллина С.Д. РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ 242
Васильев А.В. ИННОВАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И УСЛОВИЯ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ 243
Габайдуллина Л.А. РОЛЬ КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА 245
Гаврилова Д.В., Абдулина Е.В. ЯПОНСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ 248
Гаранина О.В. НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 251
Грузинцева Е.С., Гуф Я.А. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В МАЛЫХ ГОРОДАХ РОССИИ 253
Жевнерович И.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 254
Исхакова Й. К., Шакирзянова И. М. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ 256
Исхакова Н.Р., Сафиуллина Н.З., Гараева Л.Х. ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 258
Ишмеева А.С., Ковтунова С.Ю. ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ 260
Каримова Л.А., Ахметшин Э.М. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ 261
Клименко А. Н., Шакирзянова И. М. РОЛЬ ОЭЗ В ИННОВАЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ ТАТАРСТАНА 263
Кондратьева Е.С. ИННОВАЦИИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ 264
Макарова А.Ю., Асадуллина С.Д. ОПЫТ ТАТАРСТАНА В СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ ГЧП 265
Маслова Н.В. РИСК В ЭКОНОМИКЕ КАК ФАКТОР, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЙ РОСТУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ 267
Талипова А.Ф. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА УРОВНЕ РЕГИОНОВ 269
Фасхутдинова Р. Н. СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 271
Чехлов А.П. ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСТРЕНИЕ КАК ВЫЗОВ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 273
Шмонов Н.А. ЗНАЧЕНИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ: НА ПРИМЕРЕ ОЭЗ ППТ «АЛАБУГА» 274
Ягафаров А.Д. ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА – СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (теоретический аспект) 275

Материалы
III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ
В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

10 декабря 2014 года

Сдано в набор 30.01.2015
Подписано к печати 2.02.2015
Формат 60x84/16. Бумага офсетная.
Гарнитура Arial
Печать оперативная. Усл. п.л.___. Уч.-изд. л.___
Тираж 500 экз. Заказ № 13
Отпечатано в типографии ООО «ЕлТИК»
РТ, г. Елабуга, пр. Нефтяников, 92