

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра общей и этнической социологии

Ф.Ф.ИШКИНЕЕВА, Ж.В.САВЕЛЬЕВА

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Учебно-методическое пособие

Казань-2021

ВЫПИСКА

из протокола № 5 заседания учебно-методической комиссии
Института социально-философских наук и массовых коммуникаций
от 12 мая 2021 года

Состав комиссии: 5 человек
Присутствовало на заседании: 5 человек

СЛУШАЛИ: О рекомендации к размещению в базе учебно-методических ресурсов (электронной библиотеке) Научной библиотеки КФУ им. Н.И. Лобачевского учебно-методических пособий:

1. Ишкинеева Ф.Ф., Савельева Ж.В. Социология управления и организации: учебно-методическое пособие для студентов основной профессиональной образовательной программы 39.03.01 Социология. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2021.

2. Ишкинеева Ф.Ф., Савельева Ж.В. Социология здоровья и медицины: учебно-методическое пособие для студентов основной профессиональной образовательной программы 39.03.01 Социология. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2021.

3. Ишкинеева Ф.Ф., Савельева Ж.В. Основы исследования городского пространства: учебно-методическое пособие для студентов основной профессиональной образовательной программы 39.03.01 Социология. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2021.

4. Ишкинеева Ф.Ф., Савельева Ж.В. Социология потребления: учебно-методическое пособие для студентов основной профессиональной образовательной программы 39.03.01 Социология. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2021.

ПОСТАНОВИЛИ: Рекомендовать к размещению в базе учебно-методических ресурсов (электронной библиотеке) Научной библиотеки КФУ им. Н.И. Лобачевского учебно-методические пособия:

1. Ишкинеева Ф.Ф., Савельева Ж.В. Социология управления и организации: учебно-методическое пособие для студентов основной профессиональной образовательной программы 39.03.01 Социология. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2021.

2. Ишкинеева Ф.Ф., Савельева Ж.В. Социология здоровья и медицины: учебно-методическое пособие для студентов основной профессиональной образовательной программы 39.03.01 Социология. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2021.

3. Ишкинеева Ф.Ф., Савельева Ж.В. Основы исследования городского пространства: учебно-методическое пособие для студентов основной профессиональной образовательной программы 39.03.01 Социология. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2021.

4. Ишкинеева Ф.Ф., Савельева Ж.В. Социология потребления: учебно-методическое пособие для студентов основной профессиональной образовательной программы 39.03.01 Социология. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2021.

Председатель УМК ИСФНиМК,
профессор



Дорожук Е.С.

УДК 316
ББК 60.54

*Принято на заседании учебно-методической комиссии ИСФН и МК
Протокол № 5 от 12 мая 2021 года*

Ишкинеева Ф.Ф., Савельева Ж.В.

Социология управления и организаций / М.Ю. Ефлова, К.А. Озерова. –
Казань: Казан.ун-т, 2021 – 49 с.

Учебно-методическое пособие по курсу «Социология управления и организаций» предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология». Составлено в соответствии с требованиями ФГОС ВО к обязательному минимуму содержания и уровня подготовки и учебным планом по направлению 39.03.01 "Социология" и программе для бакалавриата "Социальная теория и прикладное социальное знание". Излагается тематическое содержание курса, предлагаются темы семинарских занятий, темы рефератов, примеры тестовых и иных заданий и рекомендуемая литература.

Подготовлено на кафедре общей и этнической социологии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций КФУ.

© Ишкинеева Ф.Ф., 2021

© Савельева Ж.В., 2021

© Казанский университет, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ.....	5
2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ.....	11
3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА	13
4. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	17
5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ.....	27
6. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	32
7.ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ.....	37
8. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА	49

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

1. Цель курса

Цель курса состоит в том, чтобы познакомить обучающихся по бакалаврской программе "Социальная теория и прикладное социальное знание" с основными подходами и методами социологии управления и организаций.

2. Задачи курса

В ходе изложения курса предполагается ознакомить студентов с классическими и современными подходами к изучению проблематики социологии управления и организаций. В результате у студента должно сформироваться системное представление о месте и значении социальных процессов управления и о принципах функционирования социальных организаций.

Освоение курса должно способствовать:

– развитию способностей самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии, в том числе социологии управления и организаций, решать их с помощью современных исследовательских методов, разработанных в данной отрасли социологической науки;

– выработке способностей определять круг задач, в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.07 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 39.03.01 "Социология (Социальная теория и прикладное социальное знание)".

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

В ходе изучения дисциплины предлагается взглянуть на подходы классической и современной социологической науки к управлению, к процессам и принципам функционирования социальных групп, социальным функциям процессов управления, методам управления, типологиям организаций, принципам социального развития и рисков в организациях. В рамках дисциплины обучающийся знакомится с социологическими теориями и концепциями управления, социальными характеристиками управленческой деятельности, углубляет знание методики социологического исследования управленческих процессов.

4. Требования к уровню освоения содержания курса «Социальная эксклюзия / инклюзия: стратегии и сценарии социальной политики»

Бакалавр окончивший курс «Социология управления и организаций» в результате освоения дисциплины студент должен знать основные классические и современные социологические теории и школы социологии управления, тенденции социально-экономических, политических и управленческих процессов в российском обществе, основные подходы и методы их изучения. Студент должен овладеть умением производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные об управлении социальными процессами в организации и социальными показателями (качество жизни, ИЧПР и др.), участвовать в проектных формах работы по мониторингу эффективности управления социальной сферой. Кроме того, студент должен владеть методологией и методикой социологического исследования социального управления и

демонстрировать способность и готовность применять приобретенные знания в практической профессиональной деятельности.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает выполнение обучающимися нескольких видов работ.

Вид работ	Методические рекомендации
Посещение лекции	<p>Лекционные занятия проводятся с элементами дискуссии: перед студенческой аудиторией ставятся вопросы, ответы на которые должны навести обучающихся на логику того или иного подхода, положения той или иной теории. Это активизирует интерес студентов к лекционным занятиям и способствует развитию профессиональных компетенций. Лекции логически взаимосвязаны с практическими заданиями и другими видами работ.</p> <p>В ходе лекционных занятий следует вести конспектирование учебного материала и оставлять поля для пометок. Перед очередной лекцией желательно просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции для актуализации полученных знаний по дисциплине. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к преподавателю за консультацией.</p>

<p>Практические занятия</p>	<p>Практические задания нацелены на развитие практических навыков сбора и анализа социологической информации. Вопросы, подготовленные студентами к данному виду занятий, должны быть изложены полно, содержать примеры, опираться на несколько источников, достаточное количество научной литературы и учебных пособий. На практических занятиях преподавателю необходимо использовать проблемный подход при изучении тем занятий.</p> <p>В ходе подготовки к семинарам необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в научных журналах. Также необходимо учитывать рекомендации преподавателя и требования учебной программы. К практическому занятию следует подготовить текст выступления, составить план конспект, также можно отметить проблемные области и найти примеры или кейсы по теме занятия.</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Самостоятельная работа необходима для закрепления и углубления полученных на лекциях и семинарах знаний, направлена на развитие навыков профессиональной деятельности студентов-социологов. Она предусматривает выполнение задач, предусмотренных программой дисциплины. Самостоятельная работа ведется под руководством преподавателя, который описывает как работать с источниками информации и выполнять творческие задания.</p> <p>К основным способами самостоятельной работы по изучению дисциплины относится чтение учебников, учебно-методических пособий и другой учебной литературы; регулярное чтение журналов, газет, просмотр визуальных материалов для подбора кейсов, подготовка докладов, планов, конспектов на полях лекционных материалов, выполнение заданий преподавателя.</p>

<p>Дискуссия</p>	<p>Дискуссия формируется по узловым темам курса. Студентам необходимо разъяснить порядок организации дискуссии, правила ее проведения. Модератором дискуссии может быть как преподаватель, так и студент, которого выберете студенческая аудитория. Дискуссию целесообразно строить из вводной, активной части и подведения итогов. В ходе проведения дискуссии преподаватель не должен устраниваться, должен принимать в ней активное участие.</p>
<p>Контрольная работа</p>	<p>Контрольная работа проводится в конце семестра. Студентам на первых занятиях необходимо уяснить особенности балльно-рейтинговой системы по предмету и освоить в процессе изучения курса вопросы к контрольной работе. Контрольная работа проводится в письменной форме по вариантам и содержит 2 теоретических вопроса и один практический.</p>
<p>Творческое задание</p>	<p>Творческое задание может быть сформулировано студентами совместно с преподавателем и должно быть посвящено актуальной проблеме современного российского общества. Задание выполняется группами студентов, которые формируются игровым способом, и в последующем формируют коммуникативные компетенции, связанные с умением работать в команде. В ходе выполнения задания студенты воспроизводят все этапы социологического исследования.</p>

Зачет	<p>Для успешной сдачи зачета в ходе семестра необходимо набирать баллы: ознакомиться с основной литературой, изучить теоретическую часть по конспектам лекций, овладеть практическими навыками и уметь их продемонстрировать. Успешно проходит итоговый контроль только тот студент, кто хорошо усвоил учебный материал. При оценке теоретических знаний и практических навыков студентов на зачете учитывается участие в работе на лекциях и семинарских занятиях, выполнение контрольной работы и презентаций. По всем возникшим в ходе освоения курса вопросам студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовиться к зачету необходимо последовательно, с учетом контрольных вопросов, разработанных преподавателем. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.</p>
-------	--

2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ

N	Разделы дисциплины / модуля	С е м е с т р	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Социология управления и организаций в системе научного знания	7	2	4	0	6
2.	Теоретико-методологические вопросы, этапы и подходы к изучению управления и организаций	7	2	4	0	6
3.	Методологические и методические вопросы исследования социального управления.	7	2	4	0	6
4.	Социальная сфера как объект управления	7	2	4	0	6
5.	Коммуникации в системе социального управления	7	2	4	0	6
6.	Организация как объект управления	7	2	4	0	6
7.	Социальные организации: возникновение, строение, функционирование	7	2	4	0	6
8.	Персонал и специфика управленческого труда в организации	7	2	4	0	6

9.	Организационные структуры управления и культура	7	2	4	0	6
	Итого	7	18	36	0	54

Форма итогового контроля: зачет в 7 семестре

3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Социология управления и организаций в системе научного знания

Феномен управления. Управление как природный и социальный феномен. Социальное управление в широком и узком смысле. Координация и управление. Основные понятия и категории социального управления. Элементы механизма управления. Понятие и виды управленческой деятельности. Управление как вид социальной деятельности. Объект и предмет социологии управления. Трактовки предметного поля социологии управления. Социология управления в системе наук. Сущность социологического подхода к управлению. Характеристика процессов и принципов социального управления. Задачи и функции социологии управления.

Тема 2. Теоретико-методологические вопросы, этапы и подходы к изучению управления и организаций

Уровни теоретизирования и подходы в социологии управления. Методология социологии управления. Принципы социологии управления. Группы методов социологии управления. Общенаучные методологические подходы. Специальная научная методология социологии управления. Специфические методы социологии управления. Экспертные исследования в изучении процессов управления. Метод «Дельфи». Метод «Мозгового штурма». Истоки и условия формирования социологии управления. Предпосылки возникновения науки. Социально-экономические условия появления социологических концепций управления. Научная школа управления. Административная (классическая) школа управления. Бюрократическая модель управления (М.Вебер). Психологическое направление в социологии управления. Школа человеческих отношений. Парадигмы в социологии управления конца XX в. Предпринимательская модель управления. Социальная синергетика в контексте социологии управления. Управление знаниями (П.Друкер). Концепция креативного класса и процессы управления. Конструкционистская социология и социальное управление.

Тема 3. Социальная сфера как объект управления

Характеристика социальной подсистемы (социальной сферы) общества. Сферное структурирование общественной жизни в работах отечественных и зарубежных авторов. Функции социальной сферы. Модели управления социальной сферой: технократическая, профессиональной саморегуляции, рыночная, демократическая. Социальные оценки, показатели и индикаторы как инструменты мониторинга эффективности управления социальной сферой. Индекс развития социального потенциала. Социальные показатели и индикаторы качества жизни населения (А.М.Нагимова). Программы социально-экономического развития: критерии эффективности и проблемы измерений социальных показателей.

Тема 4. Управление социальными рисками организации, общества, личности

Понятие и виды социальных рисков. Концепции общество риска. Болезнь, старость, производственный травматизм, безработица как социальные риски. Актуальные изменения систем управления здравоохранения и пенсионного обеспечения. Социологическое сопровождение и мониторинг показателей эффективности управления охраной здоровья. Пенсионная реформа: изменения пенсионной системы и оценки россиян (по материалам опросов общественного мнения).

Тема 5. Коммуникации в системе социального управления

Социальные коммуникации: понятие и виды. Опрос общественного мнения как форма публичной коммуникации. Опрос общественного мнения как инструмент легитимации управленческих решений (конструктивистский подход Бурдые). Управление внешними и внутренними коммуникациями в организации.

Организационные коммуникации: тактики и манипуляции делового общения. СМК и проблема управления обществом: социологические подходы.

Тема 6. Организация как объект управления

Социология организаций как специфическая управленческая концепция. Природа и структура. Управляемость организации. Внешнее организационное окружение как важнейшее условие функционирования и развития организаций. Организационные отношения и организационная деятельность. Понятие команды и типология членов. Формирование эффективных групп и команд. Показатели и механизмы групповой динамики. Управление карьерой работника в организации. Руководитель в системе управления. Эффективность групповой деятельности. Поведение личности в группе. Малая группа как непосредственная система взаимодействий в организации. Факторы, влияющие на групповое взаимодействие: групповая сплоченность, групповое давление, групповые санкции.

Тема 7. Социальные организации: возникновение, строение, функционирование

Системные свойства организации. Признаки социальной организации. Организационная сложность. Формализация связей и норм. Феномен неформального в организации. Соотношение формальной и неформальной организации. Цели в организации. Иерархия в организации. Методы управления в организациях. Отношения "руководство-подчинение". Стиль руководства. Стимулирование в организации. Управленческие решения. Самоорганизация. Управляемость организации. Типологии организаций. Формы организаций. Гетерогенная, искусственная и закрытая социотехническая совокупность разнородных средств регуляции поведения людей (технологических, социальных, а в некоторых моделях экономических), где социальная регуляция поведения во многом является производной от состояния базовой, техникотехнологической подсистемы.

Тема 8. Персонал и специфика управленческого труда в организации

Управление организационным изменением. Природа запланированных изменений. Организационное развитие. Инновационное развитие в организации. Управление организационными рисками и проблема безопасности. Процесс диагностики организации. Диагностика власти и зависимости в организации.

Понятие и виды конфликтов в организации. Стадии и последствия организационных конфликтов. Уровни конфликта в организации. Переговоры по урегулированию конфликта.

Тема 9. Организационные структуры управления и культура

Типы организационных структур управления. Эволюция организационных структур. Понятия «социальная напряженность» и «социальный тонус». Структура и виды социального тонуса в организации. Показатели и методы исследования социального тонуса. Методы управления социальным тонусом.

Подходы к изучению организационной культуры. Основные компоненты организационной культуры. Типологии организационной культуры. Организационное поведение и его влияние на культуру организации. Влияние корпоративной культуры на эффективность организации.

4. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Социология управления и организаций в системе научного знания

1. Управление как вид социальной деятельности.
2. Виды управления и управленческих отношений.
3. Управление в системе политических отношений. Власть и управление.
4. Сущность, элементы и функции социального управления.
5. Понятие и характеристики управленческой деятельности. Специфика и виды управленческого труда. Управление как объект изучения различных наук. Междисциплинарный подход к изучению процессов управления.
6. Социология управления и организаций в системе социологического знания. Объект и предмет социологии управления
7. Структура и функции социологии управления. Макросоциологические и микросоциологические исследования систем управления.

Основная литература

Тавокин Е. П. Основы социального управления: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 200 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=366441>

Николаев А. А. Социология управления: Учебное пособие / А.А. Николаев; Финансовая Академия при Правительстве РФ. - М.: Альфа-М, 2011. - 272 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=204200>

Бурганова Л.А. Теория управления: Учебное пособие / Л.А. Бурганова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 160 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=359505>

Тавокин, Е. П. Управление - социальное управление - социология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. П. Тавокин. - М.: Либроком, 2010. - 256 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=374257>

Дополнительная литература

Волков, Ю. Е. Управление как вид социальной деятельности [Электронный ресурс] // Социология управления : Учебник. М.: РАГС, 2006. С. 83 - 103. URL:

<http://znanium.com/bookread.php?book=442232>

Социология управления: Учебный словарь / Р.В. Леньков, О.А. Колосова, О.А. Куликова, Е.В. Тихонова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 136 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=425026>

Войцеховский С. Н., Орловская И.С. Социология и психология управления. СПб., 2008. URL: <http://www.bibliorossica.com/>

Тема 2. Теоретико-методологические вопросы, этапы и подходы к изучению управления и организаций

1. Методология и методы социологии управления. Социологические исследования как элемент технологии социального управления.
2. Построение программы социологического исследования, выбор методов сбора и анализа социологической информации. Проблема измерения социальных явлений и процессов, возникающих в управлении.
3. Предпосылки появления социологии управления.
4. Социологический позитивизм О. Конта и его влияние на формирование научного подхода к управлению обществом. Законы общественного развития и их реализация посредством управления.
5. Эволюционистские взгляды Г. Спенсера, его отношение к государственному вмешательству в жизнедеятельность общества.
6. Концепция научного управления Ф. Тейлора. Классическая школа управления (А.Файоль, Л.Урвик, Л.Гьюлик, Дж. Муни и др.)
7. Теория бюрократии М. Вебера и ее влияние на практику управления. Легитимация экономического и политического господства в управлении.
8. Школа человеческих отношений (Э.Мэйо). Стили управления в концепции Д.Мак-Грегора.

Основная литература

Войцеховский С. Н., Орловская И.С. Социология и психология управления. СПб.,

2008. URL: <http://www.bibliorossica.com/>

Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Социология и психология управления : учебно-методический комплекс. М.: Евразийский открытый институт, 2010. URL: <http://www.bibliorossica.com/>

Бурганова Л.А. Теория управления: Учебное пособие / Л.А. Бурганова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 160 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=359505>

Дополнительная литература

Социология управления: Учебный словарь / Р.В. Леньков, О.А. Колосова, О.А. Куликова, Е.В. Тихонова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 136 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=425026>

Халиков, М. И. Управление и менеджмент: теоретико-методологический анализ [Электронный ресурс] : монография / М.И. Халиков. М.: Флинта, 2013. 104 с.. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=458095>

Тема 3. Социальная сфера как объект управления

1. Социальная сфера: подходы и определения.
2. Образование как социальный институт и объект управленческого воздействия.
3. Критерии эффективности образования: проблемы и дискуссии. Эффективность российского образования (на примере, вузов).
4. Критерии эффективности российских вузов: характеристика управленческой ситуации и варианты социологического сопровождения.

Основная литература

Социологическое сопровождение обеспечения конкурентоспособности выпускников вузов в условиях современного рынка труда: Моногр./К.М.Оганян - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=470353>

Теория социального управления в высшей школе : Монография / Р.В. Леньков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 91 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=496281>

Дополнительная литература.

Социология управления: Учебный словарь / Р.В. Леньков, О.А. Колосова, О.А. Куликова, Е.В. Тихонова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 136 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=425026>

Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Социология и психология управления : учебно-методический комплекс. М.: Евразийский открытый институт, 2010. URL: <http://www.bibliorossica.com/>

Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=450821>

Социальная политика: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 157 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=478835>

Тавокин Е.П. Российская система образования: храм знаний или платная услуга? // Человек. 2011. № 6. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=416912>

Балюшина Ю.Л. Трансформация категории «социальная сфера»... // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 9. URL: <http://research-journal.org/featured/transformaciya-kategorii-socialnaya-sfera-v-istorii-filosofskoj-i-socialno-politicheskoy-mysli-rossii-na-rubezhe-xx-xxi-vv/>

Стрелкова Е. Коммерциализация социальной сферы: предпосылки и сдерживающие факторы // Социальная политика в пространстве постсоциализма: идеологии акторы, культуры. – Саратов, 2014. URL: http://www.sstu.ru/upload/medialibrary/892/sas_conference_071114.pdf

Вишневский А., Васин С., Районов А. Возраст выхода на пенсию и продолжительность жизни // Экономический портал. URL: <http://institutiones.com/general/2104-vozvrast-vyhoda-na-pensiyu-i-prodolzhitelnost-zhizni.html>

Тема 4. Управление социальными рисками организации, общества, личности

1. Понятие и типология рисков в управлении организацией.

2. Пододы и концепции общества риска.
3. Основные принципы риск-менеджмента.
4. Система управления рисками организации.

Основная литература

Бехманн, Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс] / Готтхард Бехманн; пер. с нем. А. Ю. Антоновского, Г. В. Гороховой, Д. В. Ефременко и др. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - ISBN 978-5-98704-456-8. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/468150>

Молодежь в обществе риска / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок, К. Уильямс. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 230 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=514998>

Риск-менеджмент: Учебное пособие / Фомичев А.Н., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 372 с. ISBN 978-5-394-02676-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937403>

Дополнительная литература.

Теория риска и моделирование рискованных ситуаций / Шапкин А.С., Шапкин В.А., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 880 с.: ISBN 978-5-394-02170-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450763>

Управление рисками организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 153 с.: + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-010203-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/475625>

Тема 5. Коммуникации в системе социального управления

1. Значение коммуникации в управлении организацией. Внешние и внутренние коммуникации организации: управленческий аспект.

2. Понятие и виды коммуникационных сетей.
3. СМИ как фактор регулирования организационного поведения.
4. Массовые опросы общественного мнения как форма публичной коммуникации: возможности манипулирования.
5. Учет общественного мнения в процессе принятия управленческого решения. PR-деятельность в органах административного управления.
6. Управление интернет-коммуникациями: конструирование бренда и имиджа организации.

Основная литература

Николаев А. А. Социология управления: Учебное пособие / А.А. Николаев; Финансовая Академия при Правительстве РФ. - М.: Альфа-М, 2011. - 272 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=204200>

Дополнительная литература.

Социология управления: Учебный словарь / Р.В. Леньков, О.А. Колосова, О.А. Куликова, Е.В. Тихонова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 136 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=425026>

Тема 6. Организация как объект управления

1. Понятие мотивации и ее структура.
2. Психология применения средств стимулирования. Функции стимулирования. Условия эффективного стимулирования.
3. Свойства власти. Основа и источники власти. Соотношение власти и авторитета. Личность руководителя как носителя власти.
4. Функции и структура деятельности руководителя. Понятие управленческого стиля и его эффективность.

Основная литература

Николаев А. А. Социология управления: Учебное пособие / А.А. Николаев; Финансовая Академия при Правительстве РФ. - М.: Альфа-М, 2011. - 272 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=204200>

<http://znanium.com/bookread.php?book=204200>

Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Социология и психология управления : учебно-методический комплекс. М.: Евразийский открытый институт, 2010. URL: <http://www.bibliorossica.com/>

Дополнительная литература

Оганян, К. М. Социальные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. М. Оганян. - СПб. : СПбГИЭУ, 2007. - 368 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=392171>

Социология управления: Учебный словарь / Р.В. Леньков, О.А. Колосова, О.А. Куликова, Е.В. Тихонова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 136 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=425026>

Кибанов А.Я. Ушакова М.В. Концепция стратегии управления персоналом организации // Вестник ГУУ. Социология и управление персоналом/ Выпуск 12 (38), 2007. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=453234>

Овчинникова Т.Н. Социология управления и аутсорсинг в управлении персоналом // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2010. № 7. С. 092-100. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19103495>

Тема 7. Социальные организации: возникновение, строение, функционирование

1. Организации в доиндустриальном обществе. Община.
2. Армия и церковь как организации в доиндустриальном обществе.
3. Формирование капиталистического общества и формы организации производства.
4. Современные тенденции развития организаций. Гибкие организационные структуры.
5. Социальные организации: возникновение и строение.

Основная литература:

Тощенко, Ж.Т. Социология труда: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Социология' и 'Экономика труда' / Ж.Т. Тощенко. - М. : ЮНИТИ-

ДАНА, 2017. - 423 с. - (Серия 'Magister'). - ISBN 978-5-238-01435-7. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/1028862>

Социология управления: Учебное пособие/ТавокинЕ.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 202 с. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512563>

Дополнительная литература:

Воловская Нина Михайловна Социально-трудовые отношения : учеб. пособие / Н.М. Воловская. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 185 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=553446>

Социология управления : учебник / А.А. Николаев. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 317 с. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=760131>

Социология управления: теоретические основы / В.И. Чупров, М.А. Осипова. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 172 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515006>

Тема 8. Персонал и специфика управленческого труда в организации

1. Специфика управленческого труда в сфере бизнеса.
2. Управление как профессия.
3. Специфика управленческого труда в сфере государственного администрирования и правоохранительной деятельности..
4. Управление как государственная служба. Государственные и муниципальные служащие как социально-профессиональная группа.
5. Социальная структура работников, занятых управленческим трудом.
6. Бюрократизация государственного управления и проблема отчуждения населения от принятия решений.

Основная литература

Николаев А. А. Социология управления: Учебное пособие (Глава 9) / А.А. Николаев; Финансовая Академия при Правительстве РФ. - М.: Альфа-М, 2011. - 272 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=204200>

Дополнительная литература.

Наука управления. Основы организации и управления в правоохранительной деятельности [Электронный ресурс]: науч. издание / В. Я. Кикоть, С. С. Маилян, Д. И. Грядовой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 751 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=376853>

Социология управления: Учебный словарь / Р.В. Леньков, О.А. Колосова, О.А. Куликова, Е.В. Тихонова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 136 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=425026>

Клинический менеджмент / Под ред. А. И. Вялкова, В. З. Кучеренко. - М.: ОАО "Издательство "Медицина", 2006. - 304 с. URL: <http://www.studmedlib.ru/cgi-bin/mb4>

Тема 9. Организационные структуры управления и культура

1. Понятие, основные элементы организационной культуры.
2. Культура управления: механизм функционирования и типы.
3. Функции организационной культуры.
4. Управление организационной культурой. Роль руководителя в формировании организационной культуры.
5. Источники и факторы формирования организационной культуры.
6. Управленческая этика и социальная ответственность.
7. Общественные идеалы и управленческая миссия.

Основная литература

Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Социология и психология управления : учебно-методический комплекс. М.: Евразийский открытый институт, 2010. URL: <http://www.bibliorossica.com/>

Семенов, Ю. Г. Организационная культура : управление и диагностика [Электронный ресурс] / Ю .Г. Семенов. - М. : Логос, 2006. - 256 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=468821>

Николаев А. А. Социология управления: Учебное пособие / А.А. Николаев; Финансовая Академия при Правительстве РФ. - М.: Альфа-М, 2011. - 272 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=204200>

Дополнительная литература.

Оганян, К. М. Социальные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. М. Оганян. - СПб. : СПбГИЭУ, 2007. - 368 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=392171>

Социология управления: Учебный словарь / Р.В. Леньков, О.А. Колосова, О.А. Куликова, Е.В. Тихонова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 136 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=425026>

Бурганова Л.А. Теория управления: Учебное пособие / Л.А. Бурганова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 160 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=359505>

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ (ТЕМАТИКА ЗАДАНИЙ)

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

Студент в течение семестра должен набрать от 28 до 50 баллов, проводя самостоятельную работу по подготовке докладов к семинарам, эссе, контрольной работе. Доклад оценивается в диапазоне от 2 до 6 баллов в зависимости от качества выступления (использование мультимедиа, подготовка презентации поощряется в размере 2 баллов). Максимальный балл за контрольную работу – 10, за эссе – 10 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

Виды самостоятельной работы студентов включают подготовку эссе, написание контрольной работы, подготовка устных докладов для выступлений на семинарских занятиях.

Примерная тематика эссе:

Здоровье россиян с точки зрения государственное проектирования и прогнозирования.

Управленческие механизмы развития и популяризации массового спорта в РФ.

Государственные программы в сфере создания безбарьерной среды для инвалидов: сравнительный анализ РТ и РБ.

Механизмы государственной поддержки молодых семей в России.

Управление внешними и внутренними коммуникациями Пони экспресс: социологические аспекты.

Анализ нормативно-правового и программного механизма регулирования

миграционных процессов в России.

Регуляция численности бездомных животных: управленческий аспект (на примере Германии и России).

Вопросы к контрольной работе по дисциплине «Социология управления и организаций»

1. Феномен управления. Управление как природный и социальный феномен.
2. Координация и управление. Элементы механизма управления.
3. Специфика и виды управленческого труда.
4. Понятие и характеристики управленческой деятельности.
5. Управление как вид социальной деятельности. Сущность, элементы и функции социального управления.
6. Виды управления и управленческих отношений.
7. Объект и предмет социологии управления. Трактовки предметного поля социологии управления.
8. Социология управления в системе наук.
9. Междисциплинарный подход к изучению процессов управления. Социология управления в системе социологического знания.
10. Сущность социологического подхода к управлению.
11. Характеристика процессов и принципов социального управления.
12. Задачи и функции социологии управления.
13. Уровни теоретизирования и подходы в социологии управления. Методология социологии управления.
14. Методы социологии управления. Социологические исследования как элемент технологии социального управления.
15. Построение программы социологического исследования и проблема измерения социальных явлений и процессов, возникающих в управлении.
16. Принципы социологии управления.
17. Группы методов социологии управления: общенаучная, специальная, специфическая.
18. Экспертные исследования в изучении процессов управления.

19. Истоки, предпосылки и условия формирования социологии управления.
20. Концепция О. Конта и Г. Спенсера в контексте социологии управления.
21. Научная школа управления.
22. Административная (классическая) школа управления.
23. Бюрократическая модель управления (М. Вебер). Психологическое направление в социологии управления.
24. Школа человеческих отношений.
25. Парадигмы в социологии управления конца XX в.
26. Конструкционистская социология, ресурсы публичной социологии и социальное управление.
27. Особенности развития социологии управления в России.

Дидактические особенности и методы обучения

Данный курс является обязательной дисциплиной и формирует важные общекультурные и профессиональные компетенции, формируя базис для подготовки бакалавра-социолога к работе, связанной с социальным управлением. В рамках дисциплины даются теоретические и практические знания по социологии управления. Курс включает как методологические, так и методические вопросы, ориентирован на формирование теоретических знаний, практических навыков изучения и самостоятельного анализа процессов социального управления.

Основное внимание следует уделять работе с социальными показателями, которые могут диагностировать состояние объекта управления. Обучение студентов проводится на базе чтения лекций, проведения семинарских занятий, подготовки студентами докладов по избранным темам и групповых заданий по эффективности управления социальной сферой общества (например, образования, здравоохранения, пенсионной системы, качества жизни и т.п.).

Контрольные работы предназначены для промежуточного контроля и проверки усвоения материала. Предлагаемые темы контрольных работ соответствуют различным темам курса. Написание эссе является одной из форм самостоятельной работы. Тема эссе определяется совместно с преподавателем и предпочтительно должна быть связана

с исследовательской работой студента, отражать существующие управленческие механизмы, аспекты решения социальных проблем, поднимаемых в выпускной квалификационной работе.

Выполнение СРС и контрольные точки отчетности

Контрольные задания предназначены для промежуточного контроля. Некоторые задания выполняются коллективно. Сумма баллов, получена за их выполнение делится руководителем рабочей группы соразмерно вкладу члена команды в общее дело. Коллективная работа при выполнении заданий способствует развитию навыков сотрудничества, эффективного взаимодействия, повышает объем и качество выполненных заданий, способствует росту образовательного и квалификационного потенциала слушателей. Данный вид работы также предполагает совместное обсуждение результатов выполненных заданий с целью повышения самоконтроля, взаимной заинтересованности в поиске правильных ответов, закрепления пройденного материала. Доклад к семинарскому занятию готовится на основании нескольких источников из списка основной и дополнительной литературы, подобранных слушателем самостоятельно. Отчет по заданиям проводится каждую неделю обучения.

Промежуточная аттестация складывается из баллов, полученных в течение семестра за участие в работе на семинарских занятиях, выполнение контрольной работы и итогового эссе. Студенты могут использовать в ходе подготовки такие интернет-источники как:

Соционет: информационное пространство по общественным наукам - -
<http://socionet.ru>

Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал - -
<http://ecsocman.edu.ru>

данные мониторинга экономического положения и здоровья населения -
<http://www.hse.ru/rlms/spss>

ФСГС РФ - <http://www.gks.ru/>

Официальный портал правительства РФ и РТ - <http://government.ru/>;

<http://prav.tatarstan.ru/>

Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru>

6. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Формулировки зачетных вопросов:

1. Феномен управления. Управление как природный и социальный феномен.
2. Координация и управление. Элементы механизма управления.
3. Специфика и виды управленческого труда.
4. Понятие и характеристики управленческой деятельности.
5. Управление как вид социальной деятельности. Сущность, элементы и функции социального управления.
6. Виды управления и управленческих отношений.
7. Объект и предмет социологии управления. Трактовки предметного поля социологии управления.
8. Социология управления в системе наук.
9. Междисциплинарный подход к изучению процессов управления. Социология управления в системе социологического знания.
10. Сущность социологического подхода к управлению.
11. Характеристика процессов и принципов социального управления.
12. Задачи и функции социологии управления.
13. Уровни теоретизирования и подходы в социологии управления. Методология социологии управления.
14. Методы социологии управления. Социологические исследования как элемент технологии социального управления.
15. Построение программы социологического исследования и проблема измерения социальных явлений и процессов, возникающих в управлении.
16. Принципы социологии управления.
17. Группы методов социологии управления: общенаучная, специальная, специфическая.
18. Экспертные исследования в изучении процессов управления.
19. Истоки, предпосылки и условия формирования социологии управления.
20. Концепция О.Конта и Г.Спенсера в контексте социологии управления.

21. Научная школа управления.
22. Административная (классическая) школа управления.
23. Бюрократическая модель управления (М. Вебер). Психологическое направление в социологии управления.
24. Школа человеческих отношений.
25. Парадигмы в социологии управления конца XX в.
26. Конструкционистская социология, ресурсы публичной социологии и социальное управление.
27. Особенности развития социологии управления в России.
28. Сферное структурирование общественной жизни в работах отечественных и зарубежных авторов. Функции социальной сферы.
29. Модели управления социальной сферой: технократическая, профессиональной саморегуляции, рыночная, демократическая.
30. Социальные оценки, показатели и индикаторы как инструменты мониторинга эффективности управления социальной сферой.
31. Проблемы эффективности системы образования и ее мониторинг. Дискуссии о критериях эффективности вузов в РФ.
32. Индекс развития социального потенциала.
33. Социальные показатели и индикаторы качества жизни населения (А. М. Нагимова).
34. Программы социально-экономического развития: критерии эффективности и проблемы измерений социальных показателей.
35. Понятие и виды социальных рисков. Социологическое сопровождение управления социальными рисками.
36. Актуальные изменения систем управления здравоохранения и пенсионного обеспечения.
37. Мониторинг показателей эффективности управления охраной здоровья.
38. Пенсионная реформа: изменения пенсионной системы и оценки россиян (по материалам опросов общественного мнения).
39. Опрос общественного мнения как форма публичной коммуникации и источник разработки управленческих решений (Ю. Хабрмас).

40. Опрос общественного мнения как инструмент легитимации управленческих решений (конструктивистский подход П.Бурдые).
41. Управление внешними и внутренними коммуникациями в организации. Коммуникационные сети.
42. Организационные коммуникации: тактики и манипуляции делового общения.
43. СМК и проблема управления обществом: социологические подходы. СМИ как фактор регулирования организационного поведения.
44. Учет общественного мнения в процессе принятия управленческого решения. PR-деятельность в органах административного управления.
45. Управление в системе политических отношений. Власть и управление.
46. Управление интернет-коммуникациями: конструирование бренда и имиджа организации.
47. Социология организаций как специфическая управленческая концепция.
48. Управляемость организации.
49. Внешнее организационное окружение как важнейшее условие функционирования и развития организаций.
50. Построение эффективных команд.
51. Факторы группового взаимодействия.
52. Роль руководителя организации в управлении организацией.
53. Организационные изменения
54. Управление развитием организации. Инновационные изменения.
55. Управление организационными рисками и проблема безопасности.
56. Управление конфликтами в организации
57. Организационные структуры управления.
58. Управление социальным тонусом организации
59. Феномен организационной культуры
60. Влияние организационного поведения на культуру организации.
61. Мотивация и стимулирование личности.
62. Личность руководителя организации: власть, авторитет и функции.
63. Культура управления: механизм функционирования и типы.
64. Источники и факторы формирования организационной культуры.

65. Социальная ответственность, этика и управленческая миссия организации.
66. Управленческий труд: виды и особенности в различных сферах.
67. Организация как объект изучения. Определение и характеристики.
68. Признаки и особенности социальной организации.
69. Социология организаций как специальная дисциплина. Ее место в системе наук.
70. Этапы развития социологии организаций на Западе и в России.
71. Специфика развития социологии организаций в России.
72. Задачи и функции социологии организаций.
73. Организации в доиндустриальном обществе. Община.
74. Армия и церковь как организации в доиндустриальном обществе.
75. Формирование капиталистического общества и формы организации производства.
76. Современные тенденции развития организаций. Гибкие организационные структуры.
77. Социальные организации: возникновение и строение.
78. Функционирование социальных организаций.
79. Типологии социальных организаций.
80. Понятие и подходы к определению организационной культуры.
81. Уровни организационной культуры. Нормы и ценности организационной культуры.
82. Типология организационной культуры.
83. Роль и значение персонала для функционирования организации.
84. Подходы к управлению трудовыми ресурсами фирмы.
85. Управление карьерой работников.
86. Социальный капитал организации.
87. Понятие и характеристика организационной приверженности.
88. Социальное развитие организации. Разработка плана социального развития организации.
89. Внутренние социальные факторы развития организации.
90. Внешние социальные факторы развития организации.

91. Инновации в организациях.
92. Популяционно-селекционная модель организационного развития.
93. Организационные риски.
94. Коммуникации в организации.
95. Организационный подход к исследованию журналистики.
96. Специфика волонтерской организации.

6. ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ

1. Специфика социологического изучения организаций заключается в исследовании

- а) членов организации;
- б) закономерностей и проблем построения, функционирования и развития организаций, социальных взаимосвязей в организации;
- в) среды организации.

2. Выделите основные аспекты социологического изучения организаций:

- а) материально-техническая база организации;
- б) функционирование организации и социальные коммуникации в организации;
- в) финансовые риски организации.

3. Прирост дополнительной энергии, превышающий сумму индивидуальных усилий их участников, который они обеспечивают, называют:

- а) риском;
- б) синергией;
- в) экспектацией.

4. Кто из социологов впервые систематизировал и развил теорию бюрократии?

- а) Л. Гумплович;
- б) В.А. Ядов;
- в) М. Вебер.

5. К какому типу социальных групп относится следующее определение: «реально существующая или воображаемая группа, служащая для индивида эталоном, образцом поведения, и с позиции которой он сравнивает и оценивает свои действия»?

- а) большие группы;
- б) гендерные группы;
- в) референтные группы.

6. Сложную сеть отношений, представляющих собой официально установленную структуру статусов, программу деятельности и совокупность норм и правил, называют:

- а) формальной организацией;
- б) неформальной организацией;
- в) внеформальной организацией.

7. Деятельность, направленную на обнаружение и ликвидацию отклонений от принятых целей и норм организации, называют:

- а) коммуникацией;
- б) контролем;
- в) технологией.

8. Спланированное и целенаправленное изменение в организации, содержащее элементы новых знаний, навыков или способов действий, называют:

- а) диффузией;
- б) инновацией;
- в) социализацией.

9. Передачу руководителем части своих функций и полномочий руководителям более низкого уровня управления или лидерам в группах организации называют:

- а) интеграцией;
- б) делегированием;
- в) кооперацией.

10. Социальный институт и социальная организация:

- а) понятия – синонимы;
- б) социальный институт поглощает понятие социальная организация;
- в) социальная организация поглощает понятие социальный институт.

11. Выделите особенность формальной организации:

- а) иррациональность;
- б) эмоциональность;
- в) обезличенность.

12. Группа управленцев, чьи должности и посты в организации образуют иерархию, характеризующуюся формальными правами и обязанностями, определяющими их деятельность и ответственность - это

- а) бюрократия
- б) инвесторы
- в) консультанты
- г) персонал

13. Какие из перечисленных образований относятся к малой группе?

- а) демографические группы;
- б) нация;
- в) семья.

14. Самым углубленным видом социологического исследования организаций является:

- а) описательное;
- б) разведывательное;
- в) аналитическое.

15. Метод сбора социологических данных, в котором источниками информации об организации выступают текстовые сообщения, называется:

- а) интервьюированием;
- б) анкетированием;
- в) анализом документов.

16. Если социолог для проведения исследования присоединился к участникам митинга, то он проводит:

- а) эксперимент,

- б) включенное наблюдение;
- в) невключенное наблюдение.

17. Организации - это социальные группы, ориентированные на достижение взаимосвязанных и специфических целей. Данное утверждение - ...

- а) верное;
- б) неверное.

18. Проблему отчуждения труда в организациях при капиталистическом способе производства поднимал

- а) К.Маркс;
- б) П.Сорокни;
- в) А.Смолл.

19. Концепция аномии была разработана

- а) Э.Дюркгеймом;
- б) Ф.Гиддингсом;
- в) А.Смитом.

20. Что из перечисленного можно отнести к факторам социального развития организации?

- а) повышение квалификации сотрудников;
- б) повышение инвестиционной привлекательности компании;
- в) увеличение финансовых рисков организации.

21. Социальные общности, представляющие собой взаимодействующие группы людей, деятельность которых координируется и управляется для достижения общей цели это:

- а) социальная страта
- б) социальная организация
- в) социальная сфера
- г) социальный институт

22. Категория, отражающая взаимодействие управляемых и управляющих субъектов, направленное на эффективное функционирование социальных общностей, называется:

- а) социальное управление
- б) социальное взаимодействие
- в) управленческие отношения

23. Выявлением наиболее вероятных и желательных изменений в организации в пределах ближайшего или отдаленного будущего занимается ... функция социологии управления:

- а) образовательная
- б) познавательная
- в) прогностическая
- г) гуманистическая

24. Совокупность способов и приемов воздействия субъекта управленческой деятельности на организацию для достижения поставленных целей это ...

- а) методология
- б) метод
- в) система

25. К методам прикладной социологии в сфере социологии организаций не относится:

- а) опрос
- б) классификация
- в) наблюдение

26. Изучение социальных явлений и организаций с момента возникновения, их становление, развитие, выявление взаимосвязей с другими явлениями - это ...

- а) принцип историзма
- б) принцип объективности
- в) анализ документов

27. Социометрическая техника для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования, разработана:

- а) Дж. Морено
- б) О. Контом
- в) П. Сорокиным

28. Социологическая процедура, применяемая для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования, называется:

- а) опрос
- б) социометрия
- в) наблюдение

29. Социометрическая процедура позволяет измерить:

- а) авторитет лидера
- б) производительность труда
- в) затраты рабочего времени

30. Метод получения первичной социологической информации, основанный на непосредственной или опосредованной связи между исследователем и респондентом с целью получения данных в форме ответов на поставленные вопросы – это ...

- а) эксперимент
- б) наблюдение
- в) опрос

Тестовое задание по УК-2

1. Основы классической школы управления организацией были заложены:

- а) А. Файолем
- б) Г. Эмерсоном

в) Ф. Тейлором

2. Основателем административной школы управления организацией является:

а) А. Файоль

б) Э. Мэйо

в) О. Конт

3. Основоположник американской индустриальной социологии и доктрины

«человеческих отношений», исследовавший проблемы организационного поведения и управления в производственных организациях - ...

а) А. Файоль

б) Ф. Тейлор

в) Э. Мэйо

4. Необходимость иерархического построения организации означает ... принцип управления, сформулированный в классической теории организации.

а) принцип координации

б) скалярный принцип

в) принцип порядка

5. Сторонники какой доктрины утверждали, что человек – «социальное животное», которое может быть свободно и счастливо только в группе; труд может приносить ему не меньшее удовольствие, чем игра?

а) классическая школа

б) школа «человеческих отношений»

в) Чикагская школа

6. Автором иерархической теории потребностей является:

а) А. Маслоу

б) Ф. Херцберг

в) Р. Лайкерт

7. Высшей потребностью в пирамиде А. Маслоу считается потребность в ...

- а) безопасности
- б) принадлежности к группе
- в) самовыражении

8. По мнению А. Маслоу, к вторичным (социальным) потребностям не относятся потребности:

- а) экзистенциальные
- б) престижные
- в) духовные

9. Автор двухфакторной теории мотивации, рассматривающей факторы, влияющие на удовлетворенность и неудовлетворенность от выполнения рабочих заданий, которая основывается на иерархическом подходе к потребностям человека:

- а) А. Маслоу
- б) Д. Макгрегор
- в) Ф. Херцберг

10. Автор концепции солидарности, изложенной в работе «О разделении общественного труда», рассматривал солидарность как высшую универсальную моральную ценность, способствующую созданию гармонии и единства в обществе:

- а) О. Конт
- б) Г. Спенсер
- в) Э. Дюркгейм

11. По мнению Э. Дюркгейма, этот тип солидарности возникает в более развитых странах и основан на разделении труда, где каждый индивид выполняет свою профессиональную функцию:

- а) механическая солидарность
- б) трудовая солидарность
- в) органическая солидарность

12. Тип солидарности в концепции Э. Дюркгейма, преобладающий в менее развитых государствах, основанный на сходстве и подобии индивидов, являющийся примитивно-принудительным:

- а) механическая солидарность
- б) органическая солидарность
- в) позитивная солидарность

13. Представитель теории элит, анализировавший политическое господство на основе организационного подхода, приводивший три способа обновления элиты: наследование, выборы и кооптация:

- а) К. Маркс
- б) Г. Моска
- в) Э. Дюркгейм

14. Автор теории циркуляции элит, считавший, что элиты имеют тенденцию к упадку, а «неэлиты» в свою очередь способны создать достойных преемников элитарным элементам:

- а) В. Парето
- б) А. Маслоу
- в) О. Конт

15. ... разработал концепции «достигающего работника» и «достигающего руководителя», считая основными движущими импульсами ожидание и получение материального вознаграждения за труд, заинтересованность в личной экономической выгоде.

- а) Г. Форд
- б) Ф. Тейлор
- в) Э. Мэйо

16. Его система производства имеет четыре отличительных элемента: разделение труда; высокая стандартизация; организация не вокруг станков с определенными

свойствами, а станки размещены в необходимом для производства порядке; лента конвейера:

- а) Г. Форд
- б) Ф. Тейлор
- в) Э. Мэйо

17. Автор административной теории управления, выделивший пять функций управления: предвидение, планирование, организация, координирование, контроль, и 14 принципов управления, которые считаются основными в менеджменте:

- а) Г. Форд
- б) Ф. Тейлор
- в) А. Файоль

18. Представители теории «человеческих отношений» считали, что на производительность труда влияют в большей степени:

- а) технико-экономические факторы
- б) политические факторы
- в) социально-психологические факторы

19. Сторонники теории «человеческих отношений» были едины в одном: жесткая иерархия подчиненности, формализация организационных процессов ... :

- а) свойственны человеческой природе
- б) несовместимы с человеческой природой
- в) дополняют человеческую природу

20. Теория П. Сорокина, дифференцировавшая совокупности людей на классы, группы, слои в иерархическом ранге, выражающаяся в существовании высших и низших слоев населения:

- а) социальная стратификация
- б) социальная классификация
- в) социальная девиация

21. Автор идеи социальной мобильности, под которой понимается любой переход индивида или социального объекта из одной социальной позиции в другую, различал два основных типа социальной мобильности – горизонтальную и вертикальную:

- а) В. Ленин
- б) О. Конт
- в) П. Сорокин

22. Совокупность универсально-исторических принципов, на которых основываются иерархические взаимоотношения в любом обществе и в любую историческую эпоху называют:

- а) обществом
- б) управлением
- в) стратификацией

23. Управление, которое осуществляется непосредственным воздействием на саму управляемую систему, называется:

- а) косвенным
- б) внешним
- в) прямым

24. Командно-административный стиль управления в организации характерен для:

- а) прямого управления
- б) косвенного управления
- в) демократического управления

25. К объекту управления не относится:

- а) отдельный работник
- б) предприятие
- в) управленческий аппарат

26. Субъектом управления не является:

- а) руководитель
- б) управленческий аппарат
- в) предприятие

27. Создание образца определенных управленческих отношений для предвидения решения управленческих задач в будущем является функцией управления:

- а) прогнозирования
- б) координирования
- в) моделирования

28. Согласование совместной деятельности различных субъектов управленческих отношений в организации для достижения поставленных целей и задач управления – это ...

- а) планирование
- б) регулирование
- в) координация

29. Планирование, как функция управления организацией, подразумевает:

- а) предвидение перспектив развития событий и процессов в будущем
- б) создание образца определенных управленческих отношений
- в) определение направлений и темпов развития процессов в управлении

30. Установление соответствия или отклонения фактического состояния системы управления от заданных параметров выполняет функция:

- а) контроля
- б) организации
- в) координации

8. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

Социология управления: Учебное пособие / А.А. Николаев; Финансовая Академия при Правительстве РФ. - М.: Альфа-М, 2011. - 272 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=204200>

Тавокин, Е. П. Управление - социальное управление - социология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. П. Тавокин. - М.: Либроком, 2010. - 256 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374257>

Основы прикладной социологии: Учебное пособие / Г.П. Смехнова. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 240 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=133368>

Дополнительная литература

Социология управления: Учебный словарь / Р.В. Ленков, О.А. Колосова, О.А. Куликова, Е.В. Тихонова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 136 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425026>

Войцеховский С. Н., Орловская И.С. Социология и психология управления. СПб., 2008. URL: <http://www.bibliorossica.com/>

Бурганова Л.А. Теория управления: Учебное пособие / Л.А. Бурганова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 160 с. URL:

<http://znanium.com/bookread.php?book=359505>