

УДК 330.1+33 (470+571)  
ББК У02+У9(2)

Современные тенденции конкурентоспособности Республики Татарстан: инновации, инвестиции, кластерный подход. Научно-практическая конференция / Сборник научных трудов. – Казань: Центр инновационных технологий, 2010. – 203 с.

ISBN 978-5-93962-448-0

Представлены материалы научно-практической конференции «Современные тенденции конкурентоспособности Республики Татарстан: инновации, инвестиции, кластерный подход». Материалы конференции охватывают широкий спектр проблем рыночных отношений в условиях преобразования экономики, малого и среднего предпринимательства, повышения региональной конкурентоспособности.

Сборник предназначен научным работникам, преподавателям высшей школы, руководителям и специалистам народного хозяйства.

Оргкомитет конференции:  
Сафиуллин М.Р., Здунов А.А.,  
Платонов И.Н., Сафиуллин Л.Н.

ISBN 978-5-93962-448-0

© Коллектив авторов  
© ГУ «ЦПЭИ АН РТ», 2010

**ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО**  
**МИНИСТРА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**  
**САФИУЛЛИНА М.Р.**

Уважаемые коллеги, дамы и господа!

Вопросы повышения конкурентоспособности всегда являлись и будут являться краснотельными в современной экономической политике. В период посткризисного восстановления крайне важно своевременно отследить важнейшие тенденции, которые произошли и еще продолжают происходить в хозяйственной системе, для того, чтобы своевременно выстроить адаптивную и эффективную промышленную политику, использующую все новые возможности, которые предоставляет рынок.

К сожалению, несмотря на благоприятную конъюнктуру и предпринимаемые усилия по улучшению делового климата Российской Федерации из года в год теряет свой позиции в общемировом рейтинге. Одной из причин является то обстоятельство, что практически все ведущие страны для того, чтобы как то компенсировать падение спроса и активности внутри своей национальной экономики значительные усилия, в том числе и прямыми, финансовых, предприняли для того, чтобы увеличить присутствие своих производителей на внешних рынках. Поскольку подъем идет весьма медленными темпами нетрудно предположить, что аналогичный сценарий вытеснения и агрессивного маркетинга будет предприниматься и в ближайшем горизонте. Говоря проще, мы слишком медленно растем и адаптируемся.

Отечественные товаропроизводители, конечно же, в полной мере, каждый сам в своем сегменте занимаются и анализом и предпринимают активные шаги по повышению своей эффективности. В то же время, представляется важным иметь общую, четкую целостную картину, которая происходит в экономической структуре и в себестоимости. Это важно, причем не только в части высокотехнологичных производств, поскольку в современной хозяйственной системе все органично связано и необходимо отслеживать не только развитие смежных отраслей и производств, но и многих других, для поиска и освоения новых перспективных рынков, чтобы измерить каждый компонент конкурентоспособности и представлять экономикой своих преимуществ и эффективно, в полном объеме их использовать посредством бизнес-планов и стратегий. На общегосударственном уровне анализ конкурентоспособности позволяет своевременно выявить те образующиеся направления и узкие места, в



му вопросу – вопросу связанному с завершением деятельности по созданию электронного правительства. Деятельность по созданию и развитию электронного правительства является частным случаем более общего процесса – процесса совершенствования государственного управления. Процесс совершенствования государственного управления непрерывен и цикличен: в нем завершение одного этапа одновременно означает начало следующего. Эта же логика полностью применима к электронному правительству. Здесь как в компьютерных играх – победа на одном уровне не означает окончания игры, а просто выводит её на ещё более высокий и сложный уровень. Это относится не только к повышению степени сложности по мере решения очередных задач электронного правительства, но и к их чисто количественному увеличению. Здесь работа не сокращается, а расширяется по мере её выполнения.

Таким образом, мы рассматриваем внедрение, использование и развитие технологий и систем электронного правительства/государства, как ключевой элемент инновационной модернизации всей системы государственного и муниципального управления без которой невозможна успешная модернизация реального сектора экономики республики и её социальной сферы.

## К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО БРОКЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

*Палей Т. Ф., к.э.н., зав. каф.  
КТФЭИ, г.Казань*

Не теряет своей актуальности проблема повышения инновационной активности реального сектора. По различным оценкам, в России используется от 8 до 10% инновационных идей и проектов, в Японии – 95%, в США – 62%.<sup>1</sup> Основной причиной подобного разрыва, на наш взгляд, является отсутствие работоспособных механизмов гражданского оборота ценных знаний и технологий. Основной проблемой низкой эффективности использования научно – технологических возможностей России является отсутствие взаимодействия производителей интеллектуального продукта с рынком, то есть отсутствует механизм, выполняющий функцию национального технологического брокера.

Сетевая природа инновационного процесса обуславливает то, что успех инновационного процесса в большей степени зависит не от гения отдельного человека или организации, а от того, как использовать окру-

жающую его сеть. Единая социальная сеть неоднородна и представляет собой комбинацию кластеров, состоящих из «людей, объектов и идей»<sup>1</sup>, с более прочными связями. Иными словами, сила социальных связей локализуется, обеспечивая более интенсивный информационный обмен внутри кластера и относительно слабый информационный обмен с другими кластерами. Технологические брокеры – это люди, группы и организации, которые имеют возможность перемещаться между кластерами социальной сети и находить новые технологии, решая проблемы одного кластера на основе ресурсов других кластеров, создавая новые кластеры на основе использования знаний в новых контекстах.<sup>2</sup> Для того чтобы революционная идея стала революционной инновацией необходимо, чтобы был сформирован новый социальный кластер, поэтому идея многого, а инноваций мало, поэтому остро необходимы технологические брокеры. Дебора Анкона и Дэвид Колдуэл выделили три роли технологического брокера – посол (позиционирует технологического брокера в социальной сети), координатор (согласовывает деятельность с внешними группами), разведчик (изучает внешнюю среду и ресурсы отдаленных кластеров). Принципы технологического брокерства с начала XXI века приобретают известность в крупных наукоемких корпорациях, например, в Procter&Gamble, в рамках модели инновационного менеджмента «Соединяй и развивай».<sup>3</sup>

Технологические брокеры играют важную роль в индустриальных кластерах, которые Константинов Г.Н. определяет как интегрированные системы взаимодействующих компаний различных отраслей, обслуживающих институтов и университетов, поддерживающих друг друга в процессах совершенствования продукции, внедрения инноваций и глобальной конкуренции путем развития кооперации между фирмами и формирующих социально-экономическую среду, позволяющую добиваться компаниям больших успехов в глобальной конкуренции. Именно индустриальный кластер обеспечивает более эффективный обмен знаниями и более широкий доступ к ресурсам и рынкам, способствует росту духа предпринимательства, создает благоприятные условия для развития малых и средних предприятий и ускоренного регионального развития. Технологические брокеры, активно формирующиеся в индустриальных кластерах, умеют понимать нужды бизнеса, его потребности в исследованиях и инновациях. Они размещают эти заказы в НИИ и ВУ-

<sup>1</sup> Эндрю Харгадон. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний. Москва-Вильямс, 2007 г., 304 стр.

<sup>2</sup> Г.Н. Константинов Стратегический менеджмент. концепции, М.: Бизнес-элаймент, 2009. 239 с.

<sup>3</sup> Ларри Хьюстон, Набил Сакаб. Соединяй и развивай: модель инноваций Procter & Gamble, <http://www.hbr-russia.ru/issue/17/674/>

<sup>1</sup> В.Б. Макаров. Роль специализированных торговых структур в коммерциализации высокотехнологичных технологий и продвижении на рынок наукоемкой продукции <http://www.ptechology.ru/innovac/innovac28.html>



Зах, организуют дискуссионные форумы, конференции, выставки, являясь посредниками, умениями разговаривать и на языке бизнеса, и на языке науки. При этом обмен идеями осуществляется с большей скоростью, что и приводит к эффективной работе кластера.

Технологический брокер, не являясь инвестором или ученым, тем не менее, играет важную роль в процессе коммерциализации. Его основная функция заключается в сведении воедино «покупателя технологий» – инвестора и «продавца» – разработчика. Для инвесторов технологический брокер осуществляет поиск, экспертизу и отбор технологий, управление научными проектами, консультирование по различным вопросам. Для разработчиков технологический брокер может выступать в роли «технологического менеджера», формируя общую стратегию коммерциализации технологий, осуществляя поиск инвесторов, маркетинг, оперативное управление, решая юридические и финансовые вопросы и защищая авторские интересы разработчиков.

К задачам технологического брокера правомерно отнести:

выявление патентоспособных научных работ, изобретений, которые могут иметь коммерческий успех (деятельность групп патентных агентов и маркетологов, которые встречаются с исследователями и определяют возможные направления практического использования полученных результатов. Для успеха любого новаторского проекта очень важно, чтобы исследователи принимали во внимание как можно раньше промышленные потребности, а промышленники должны принимать во внимание – и тоже как можно раньше – те возможности, которые открывают перед ними наука. Эффективный анализ рынка и техническое развитие требуют абсолютно одновременного внимания);

содействие в разработке и внедрении технологических инноваций (разработка бизнес-планов, организация финансирования работ по доведению научно-технических результатов до стадии коммерциализации, а затем и до массового производства);

привлечение зарубежных потребителей интеллектуальной продукции в Россию (техническая и коммерческая оценка изобретений, подбор иностранных инвесторов, покупателей);

юридическое обеспечение процессов закрепления, распределения и охраны прав интеллектуальной собственности (составление патентной заявки на изобретение, образование патентного пула, то есть достаточного количества патентов, защищающих ключевую идею изобретения);

лоббирование интересов предпринимателей (помощь в преодолении сложностей продвижения проекта в структурах власти и разрешительных органах);

научно-техническое обеспечение потребностей субъектов научной и предпринимательской деятельности (обмен технологической информа-

цией, проведение международных симпозиумов по НИОКР, организация международных технологических форумов для развития информационного обмена);

передача технологий в виде продажи лицензий, в том числе и за рубеж (осуществление поиска потенциальных лицензиатов, подготовка проектов лицензионных соглашений, составление договоров между изобретателем и учреждением, в том числе и в части распределения прибыли);

информирование о последних достижениях в областях применения инноваций (информационное обеспечение и консультирование по вопросам разработки и внедрения технологических инноваций);

модернизация информационно-технологической и структурной системы вовлечения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот;

содействие в подготовке и подборе высококвалифицированных специалистов (вплоть до лизинга зарубежных кадров);

создание механизмов продвижения новых российских технологий на мировые рынки (трансферт технологий, зарубежное патентование, эффективная борьба с посягательствами зарубежных компаний и правительств других стран на права патентообладателя);

формирование системы размещения иностранных заказов на проведение НИОКР российскими научно-техническими организациями;

налаживание международного сотрудничества с ведущими технологическими брокерами, специализирующимися на инновационном бизнесе и обороте ценных знаний на мировых рынках (БГП – Великобритания, АНВАР – Франция, ОМП и ОФ – Германия, ЛТА – Япония).

В Республике Татарстан, с нашей точки зрения, следует создать эффективный институт технологического посредничества, разработать нормативную базу государственного регулирования деятельности в сфере трансфера технологий, технологического брокерства. Главное, не поглотить ей статью тормовозом развития инновационной инфраструктуры. Так, например в Законе Украины «О государственном регулировании деятельности в сфере трансфера технологий» статья 15 предусматривает, что физические или юридические лица для осуществления на постоянной и/или профессиональной основе посредническую деятельность в сфере трансфера технологий (технологические брокеры) должны пройти соответствующую государственную аккредитацию и получить свидетельство об аккредитации.

На выполнение указанной статьи закона Правительством Украины был утверждён Порядок проведения государственной аккредитации физических и юридических лиц на право осуществления посреднической деятельности в сфере трансфера технологий, которым было предусмотрено-



рено создание Министерством образования и науки Украины (далее – МОН) Государственной комиссии по вопросам аккредитации высших учебных заведений, т.е. технологических брокеров. После проведения нескольких заседаний эта Госкомиссия в декабре 2007 года своим решением утвердила Критерии для принятия решения о прохождении юридическими и физическими лицами аккредитации на право осуществления посреднической деятельности в сфере трансфера технологий. Хотелось бы обратить внимание, что указанные Критерии были утверждены не решением Правительства, а приказом МОН, зарегистрированным в Минюсте, а простым решением Госкомиссии. И это при том, что наличие таких Критериев не предусмотрено ни Законом Украины «О государственном регулировании деятельности в сфере трансфера технологий», ни подзаконными актами принятыми Правительством Украины или МОН. Как следствие, за более чем год существования указанной Госкомиссии успешно прошло государственную аккредитацию как технологические брокеры только 2 физических и 8 юридических лиц, в т.ч. ДК «Укрспецпорт» и 5 ее дочерних предприятий. И это при том, что только по официальным данным Госкомстата в Украине ежегодно создается более 5 тысяч новых технологических, а внедряется – около 1,5 тысячи<sup>1</sup>.

Таким образом, крайняя зарегулированность и зарегулированность деятельности технологических брокеров со стороны государства мешают успешной коммерциализации отечественных и поиску эффективных иностранных технологий.

Существующая в Республике Татарстан инновационная инфраструктура (технопарки и бизнес-инкубаторы) тоже могла бы выполнять роль технологического брокера. Например, на сайте Интернет-биржи инноваций Чувашской республики есть разделы «Предложения», «Спрос», «Технологический брокер», а на сайте технопарка «ИДЕЯ» – только раздел «Инвестиции – инноваторам». То есть на лицо проактивный в первом случае, и реактивный во втором случае подход. В качестве предложения технопарку «ИДЕЯ», можно посоветовать добавить на сайт разделы «Инновации – инвесторам» и «Маркетинг – предпринимателям».

Нельзя не затронуть проблему кадрового обеспечения инновационной экономики. Современные мировые тенденции диктуют необходимость привнесения в соответствие качества подготовки выпускников ВУЗов требованиям экономики знаний, которые заключаются в том, что выпускник должен не только обладать набором необходимых знаний, но и уметь генерировать их в течение всей жизни. В 2009 году руково-

<sup>1</sup> Гончаренко М.Ф. Проблемы развития технологического брокерства в Украине. <http://www.ft.kharkov.ua/presentations/files/Gonharenko.doc>

дство ЮФЭИ поддержало инициативу Кафедры Общего менеджмента в создании Научно-образовательного центра креативного мышления, в котором на базе постоянно-действующего учебно-методического игрового комплекса можно внедрить проектный метод обучения студентов, а также создать Лабораторию инновационного мышления в рамках которой с использованием специальных когнитивных технологий можно разрабатывать концепции инновационных проектов для бизнес сообществ Республики Татарстан.

В Центре участники проектных групп, погружаясь в проблематику и атмосферу инновационной экономики, получают навыки эффективной командной работы и управленческого проектирования, обучаются эффективной ориентации и поведению в сложных проблемных ситуациях. То есть становятся обладателями тех компетенций, которые наиболее дефицитны на современном рынке труда.

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ

*Сорокина Ю.В., Чебоксарский институт экономики  
и менеджмента, филиал СПбГПУ г. Чебоксары*

В современных условиях усиления международной конкуренции актуальным становится поиск путей развития инновационного экономического развития регионов России. Для субъектов РФ со средним и низким уровнем конкурентоспособности особую роль играет внедрение и развитие кластеров и кластерной политики, поскольку стимулирует взаимное сотрудничество между предприятиями разных стран. Создание кластеров, ориентированных на инновации, позволяет обеспечить конкурентоспособность регионов, которые не обладают большими запасами топливно-энергетических ресурсов, но имеют достаточный научный, образовательный и кадровый потенциал.<sup>1</sup>

Региональный отраслевой кластер определяется как система интенсивного производственного и информационного сотрудничества поставщиков материалов, комплектующих, оборудования, сопутствующих услуг и самих производителей для создания «основного продукта» кластера. Кроме того, в кластер могут входить предприятия различных отраслей хозяйства, исследовательские и образовательные учреждения, го-

<sup>1</sup> Сорокина Т.В. Кластерная политика как фактор повышения конкурентоспособности региона / Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: 2009. – URL: <http://www.rnc.su/science/dissertacii/autore/zadotova.pdf> (дата обращения 10.04.2010)