

Лингвокультурологическое осмысление концепта «Красота» в русском и китайском языковом сознании

Эпоха развития лингвокогнитивного научного знания породила множество средств, способов, инструментов для описания сходств и различий языков и культур. Наиболее спорной по сей день остается методика конструирования концепта. Объект настоящего исследования – концепт «Красота». Предмет данной статьи – ассоциативное восприятие красоты носителями разных языков и представителями полярно ориентированных менталитетов (русскими и китайцами).

Сравнительный экспериментальный анализ стереотипных ассоциаций с образами красоты в русской и китайской лингвокультурах показал, что важнейшие специфические отличия в стереотипах красоты, в первую очередь, касаются восприятия соотношения понятий красоты и счастья, целостного восприятия красоты в русской культуре и детального рассмотрения красоты – в китайской.

Результаты проведенного ассоциативного эксперимента в очередной раз доказывают известный постулат: представители каждой нации имеют свои эталоны красоты, свои критерии оценки красивого / некрасивого.