

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. В. ЛОМОНОСОВА  
Социологический факультет



XV Международная научная конференция  
«СОРОКИНСКИЕ ЧТЕНИЯ»

**СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО В УСЛОВИЯХ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ



---

МОСКВА – 2021

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. В. ЛОМОНОСОВА  
Социологический факультет

**XV Международная научная конференция «Сорокинские чтения»**

**СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО В УСЛОВИЯХ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

*Электронное издание комплексного распространения*



---

МОСКВА – 2021

УДК 316  
ББК 60.5  
С56

**Современное общество в условиях социально-экономической неопределенности». XV**  
С56 Международная научная конференция «Сорокинские чтения» : Сборник материалов.— Москва : МАКС  
Пресс, 2021.— 1241 с. — (Электронное издание комплексного распространения).

e-ISBN 978-5-317-06609-3

<https://doi.org/10.29003/m2013.978-5-317-06609-3>

Сборник тезисов составлен на основе материалов, присланных российскими и иностранными учеными в Оргкомитет XV Международной научной конференции «Сорокинские чтения – 2021». Тезисы публикуются в авторской редакции. Материалы цензуре не подвергались; мнение Оргкомитета может не совпадать с позицией авторов.

Издание предназначено для преподавателей и научных сотрудников, аспирантов, магистрантов и студентов, интересующихся актуальными проблемами и разработками социологической науки.

*Ключевые слова:* социология, цифровая эпоха, неопределенность, риски, Сорокинские чтения, международная конференция.

УДК 316

ББК 60.5

**Modern Society under the social and economical uncertainty. XV International Scientific Conference**  
«Soroking Readings» : Collection of materials.— Moscow : MAKS Press, 2021.— 1241 p. — (Electronic  
publication of complex distribution).

e-ISBN 978-5-317-06609-3

<https://doi.org/10.29003/m2013.978-5-317-06609-3>

Current book includes materials by Russian and international scientists who participated in XV International Scientific Conference «Soroking Readings – 2021». Materials are published in authors' edition. Materials have not been censored; organizing committee's opinion may not match with authors' opinions. The book is aimed at professors and scholars, aspirants, masters and bachelors, who are interested in current problems and trends in sociology.

*Key words:* sociology, digital era, uncertainty, risks, Soroking readings, international conference.

*Электронное издание комплексного распространения*

Данное издание доступно:

<http://socio.msu.ru/documents/sorokin2021sbornik.pdf>

Научное издание

**СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО В УСЛОВИЯХ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**  
XV Международная научная конференция «Сорокинские чтения»  
Сборник материалов

Издательство ООО «МАКС Пресс»

Лицензия ИД N 00510 от 01.12.99 г. 119992, ГСП-2,  
Москва, Ленинские горы, МГУ им. М.В. Ломоносова,  
2-й учебный корпус, 527 к.  
Тел. 8(495)939-3890/91. Тел./Факс 8(495)939-3891

© Авторы, 2021

© Социологический факультет МГУ  
имени М. В. Ломоносова, 2021

© Оформление. ООО «МАКС Пресс», 2021

e-ISBN 978-5-317-06609-3

*Закиров Айдар Робертович*

*Казанский федеральный университет, Казань, Россия*

## **Условия реализации GR-стратегий в рамках развивающейся экономики**

Современной практике менеджмента организации Government Relations (GR) понимается как деятельность представителей крупных бизнес-акторов по выстраиванию устойчивых отношений с государственной властью с целью достижения конкурентных преимуществ и формирования благоприятных условий для собственной экономической деятельности. Выделение условий реализации GR-стратегий сопряжено с рядом особенностей. Обусловлено это тем, что, во-первых, в отечественной науке GR является относительно новым направлением исследований. Во-вторых, GR по большей своей части носит скрытый характер, не позволяющий наглядно выявить необходимые условия для продуктивной реализации GR-стратегии. В-третьих, в исследованиях данной области наблюдается недостаток информации о деятельности бизнес-акторов. Особенно заметно это в условиях развивающейся экономики и трансформации государства, когда взаимодействия государства и бизнеса не всегда регламентированы законом и часть взаимоотношений остается скрытой, а результаты осуществления GR зачастую носят неочевидный и неявный характер.

Рассмотрение условий реализации GR-стратегий, на наш взгляд, должно проводиться в рамках бихевиорального подхода. Согласно этому подходу, структурная организация и поведенческая практика бизнес-акторов детерминируют достижение поставленных целей, экономические ожидания и выбор альтернативных путей развития. Выделяется первый из основных условий для реализации GR - стабильность внутрикорпоративных отношений бизнес-акторов. Данное условие выражается в бесконфликтности корпоративной коммуникационной цепи «стейкхолдеры бизнес-актора - аппарат управления бизнес-актора - GR-департамент - органы государственной власти».

Следующим из условий реализации GR-стратегий является формирование бизнес-акторами позитивных бесконфликтных отношений с органами власти. Важную роль в этом играет отсутствие со стороны органов государственной власти серьезных претензий к бизнес-актору, как юридических, так и неформальных (доверительное отношение к руководителям организации, желание налаживать партнерские связи).

Менеджмент GR невозможен без благоприятных внешних условий. Стоит выделить такой фактор, как, во-первых, наличие формальных правил и норм, регулирующих GR в государстве. Существование формального института позволяет сформировать общепринятые на законо-

дательном уровне правила игры, согласно которым субъекты GR имеют возможность воздействовать на органы государственной власти. Во-вторых, наличие целесообразного и «благоприятного» законодательства, что предполагает прозрачные и объективные каналы взаимодействия бизнеса и власти.

Важным условием GR-стратегии является своевременность деятельности GR-департамента и его менеджмента. Здесь важны два момента. Первый - наличие у GR-департамента инсайдерской информации о планируемой регуляторной деятельности государства в сфере деятельности бизнес-актора. Второй момент, в каждом из случаев реализации GR-стратегии процедурным субъектам необходимо точно определять наиболее подходящий момент вмешательства в процесс принятия решений органами государственной власти. Важна точность прогнозирования субъектами GR будущего развития событий. В рамках данного условия стоит обратить внимание на умение разрабатывать и просчитывать возможные сценарии развития событий, которые могут различаться в зависимости от степени вмешательства GR-специалистов или лоббистов в деятельность органов власти.

Важно подчеркнуть, что условием, существенно повышающим успешность GR-стратегии, является наличие в штате компании GR-специалиста из числа бывших представителей органа государственной власти. В положении развивающейся экономики и трансформации режимов важную роль играют связи GR-специалиста, сформированные во время его пребывания на одном из государственных постов.

Следующее условие реализации GR-стратегии предполагает наличие у бизнес-акторов преференций со стороны власти, а также государственных заказов. При наличии уже существующих связей, обеспечивающих доверительное отношение власти к бизнес-актору, существенно повышается вероятность успешной реализации GR-стратегии по другому вопросу. Данная точка зрения, подтверждается тем, что, во-первых, в уже сложившихся условиях органам государственной власти не выгодно затрачивать усилия на установление связей с новыми «непроверенным» бизнес-акторами. Во-вторых, наличие лоббиста интересов бизнес-актора среди лиц, представляющих органы государственной власти, влияет благоприятным образом на стабильность взаимоотношений между властью и бизнесом.

Таким образом, отметим, что в политологии среди исследователей GR выделяется парадокс, согласно которому при комфортной работе бизнес-актора и отсутствии конфликтов с органами государственной власти, GR-департамент, как отдельная структура в составе организации, вовсе не требуется[1]. Такое впечатление складывается вследствие того, что

основная деятельность субъектов GR носит упреждающий характер, направлена на снижение конфликтности взаимоотношений с органами государственной власти и успешна при соблюдении большинства отмеченных условий.

### **Источники и литература**

- 1) Толстых П.А. GR-отдел в крупной корпорации: структура, функции и оценка эффективности [электронный ресурс] // Лоббинг.ру: офиц. сайт. URL: [http://lobbying.ru/content/persons/id\\_1499\\_line\\_id\\_1.html](http://lobbying.ru/content/persons/id_1499_line_id_1.html).

### ***Коберидзе Александр Зурабович***

*Российский университет дружбы народов, Москва, Россия*

### **Устойчивость развития организаций в приоритетах современного менеджмента**

Актуальность темы, затрагиваемой в рамках настоящей статьи, выступает то, что на данный момент обстановка как в России, так и в мире в целом, связанная с распространением COVID-19, изменила ранее установленные жизненные приоритеты. Пандемия решительно вносит весомые перемены в вопросы, касающиеся экономики, включая также принятие решений на уровне государства.

В настоящее время можно увидеть, что в одних отраслях экономики идет довольно стремительное развитие, а в других же отраслях наблюдается резкий экономический спад. Все это обусловлено, прежде всего, тем, что на территории всего государства был введен режим самоизоляции, поэтому многим хозяйствующим субъектам пришлось приостановить свою деятельность. Прежде всего, под удар попали организации, осуществляющие розничную торговлю, рынки, масс-маркеты, а также торгово-развлекательные центры, спортивные комплексы, организации общественного питания и многие другие. Только немногим экономическим субъектам было разрешено продолжить свою деятельность в прежнем режиме, а именно аптечные пункты, предприятия предоставляющие товары первой необходимости, различные медицинские учреждения, а также компании имеющие отношение к непрерывному производству и другие. В силу сложившейся обстановки экономическая эффективность многих хозяйствующих субъектов ощутимо упала. Тем не менее следует помнить, что в процессе осуществления абсолютно любого вида хозяйственной деятельности может встать опасность рисков, уровень которых обусловлен, как правило, не только внешними факторами, которые