

## ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА ПО МАЛЫМ ИСТОРИЧЕСКИМ ГОРОДАМ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

*О. А. БУНАКОВ, В. А. РУБЦОВ, Н. К. ГАБДРАХМАНОВ, Э. И. БАЙБАКОВ*  
*ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,*  
*г. Казань, Республика Татарстан*

**Аннотация.** Настоящая статья посвящена исследованию ценообразования стоимости туристического маршрута, его компонентов и содержания, представлены основные этапы создания туристского маршрута. В качестве примера рассмотрен туристический маршрут по малым историческим городам Республики Татарстан. Данный подход позволил объединить малые исторические города в единый туристский кластер. В статье рассмотрена уникальность малых исторических городов с точки зрения туристско-рекреационного потенциала. Эта уникальность поддерживается оригинальными мероприятиями: религиозными событиями, ярмарками, фестивалями, спортивными мероприятиями, чтобы поток туристов был предсказуемым и растущим. Предложенный маршрут вписывается в большое кольцо «Жемчужного ожерелья Татарстана». В результатах исследования предложен туристический маршрут продолжительностью 6 дней и 5 ночей, рассчитанный на 20 человек, стоимостью 9450 руб. на человека. Разработан схематичный дневник туристского маршрута по историческим городам Республики Татарстан.

**Ключевые слова:** малый исторический город, туристический маршрут, туризм, туристско-рекреационный потенциал, ценообразование, экономическая эффективность, Республика Татарстан.

В настоящее время во многих регионах России активно прорабатываются вопросы развития внутреннего туризма [9], поскольку события последнего времени определили заметную смену вектора в развитии туристской сферы [5], снизив количество россиян, которые могут свободно путешествовать по миру [3]. Интерес к внутреннему туризму устойчиво растет, но оценка современного состояния внутреннего туризма указывает на низкий уровень его развития как по качественным, так и по количественным показателям [1, 8].

Исследование туристской деятельности малых и средних городов показало, что в настоящее время конкурентная борьба за туристов обостряется [10, 12]. Уникальность этих городов должна поддерживаться оригинальными мероприятиями: религиозными событиями, ярмарками, фестивалями, спортивными мероприятиями, чтобы поток туристов был предсказуемым и растущим [11]. Как отмечено выше, различные субъекты социально-экономических отношений (муниципальные органы управления, бизнес, общественные движения, религиозные организации и т. д.) должны принимать самое активное участие в развитии туризма города [4].

Российские малые города уникальны, в них есть что показать иностранным гостям и соотечественникам. Они, в отличие от крупных городов, сохранили свое историческое и этнографическое своеобразие, более осязательно несут печать истории, отражают особенности окружающей их местности, близкой к природе, тесно связаны с сельским хозяйством, национальными традициями [13].

Именно эти качества делают их привлекательными и перспективными для туристического освоения, а при грамотной организации туристского имиджа и качественной маркетинговой политике можно на их территории создать туристские центры [14], которые будут способствовать созданию новых рабочих мест, обогащению культуры местного населения, стимулирующему воздействию на целый ряд экономических показателей [2]. Не являются исключением и некоторые малые исторические города Республики Татарстан [1].

В 2006 г. Министерством по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан инициировано создание республиканского туристического маршрута «Жемчужное ожерелье Татарстана», который соединяет туристские центры мирового, федерального и республиканского уровня и включает в себя

большое и малое кольца. Ряд малых исторических городов (Болгар, Билярск, Лаишево, Чистополь, Елабуга) входят в состав большого кольца.

Главными звеньями туристского потенциала этих центров являются богатейшее культурно-историческое наследие, которое сосредоточено в государственных историко-архитектурных музеях и заповедниках (Болгары, Билярск, Елабуга), раскопах древних городищ (Джукетау, Биляр, Сувар) или в историческом ядре городской застройки (Елабуга, Чистополь), а также уникальные природные территории Волжско-Камского заповедника, Спасского заказника, Чистых лугов [6, 7].

Но, так же как и по всей России, степень проработанности и представленности туристского продукта малых исторических городов республики различна и недостаточна.

Авторами разработан один из таких туристических маршрутов (рис. 1). Он рассчитан на 6 дней и 5 ночей. Общая протяженность маршрута около 1388 км. Он охватывает как уже ставшие широко известными своими достопримечательностями малые исторические города Болгар, Елабуга, Чистополь, так и города, которые пока еще не получили широкой известности у туристов (Альметьевск,

Билярск, Набережные Челны, Нижнекамск и Ошель).

Рассчитана экономическая составляющая этого маршрута (табл. 1). Стоимость размещения группы (20 человек) в отелях различной классности составляет 74 тыс. руб., транспортное обслуживание – 78 тыс. руб., стоимость гида – 27 тыс. руб. В результате общая стоимость тура составит 189 тыс. руб. на группу из 20 человек (9450 руб. на человека).

На всем протяжении маршрута предлагается использовать Hyundai Aero Town. Автобус имеет следующие характеристики: класс – «Турист», 33 посадочных места, мягкий салон (откидные кресла), индивидуальный кондиционер, освещение, аудио-, видеосистема, микрофон, багажное отделение.

Предлагается использовать именно сопровождающего гида, так как маршрут изобилует переездами. Кроме того, не будет необходимости поиска дополнительных экскурсоводов в городах и на туристских объектах.

Стоимость высококвалифицированного сопровождающего гида составит 450 руб. в час. Планируется, что в день гид будет задействован около 10 ч.

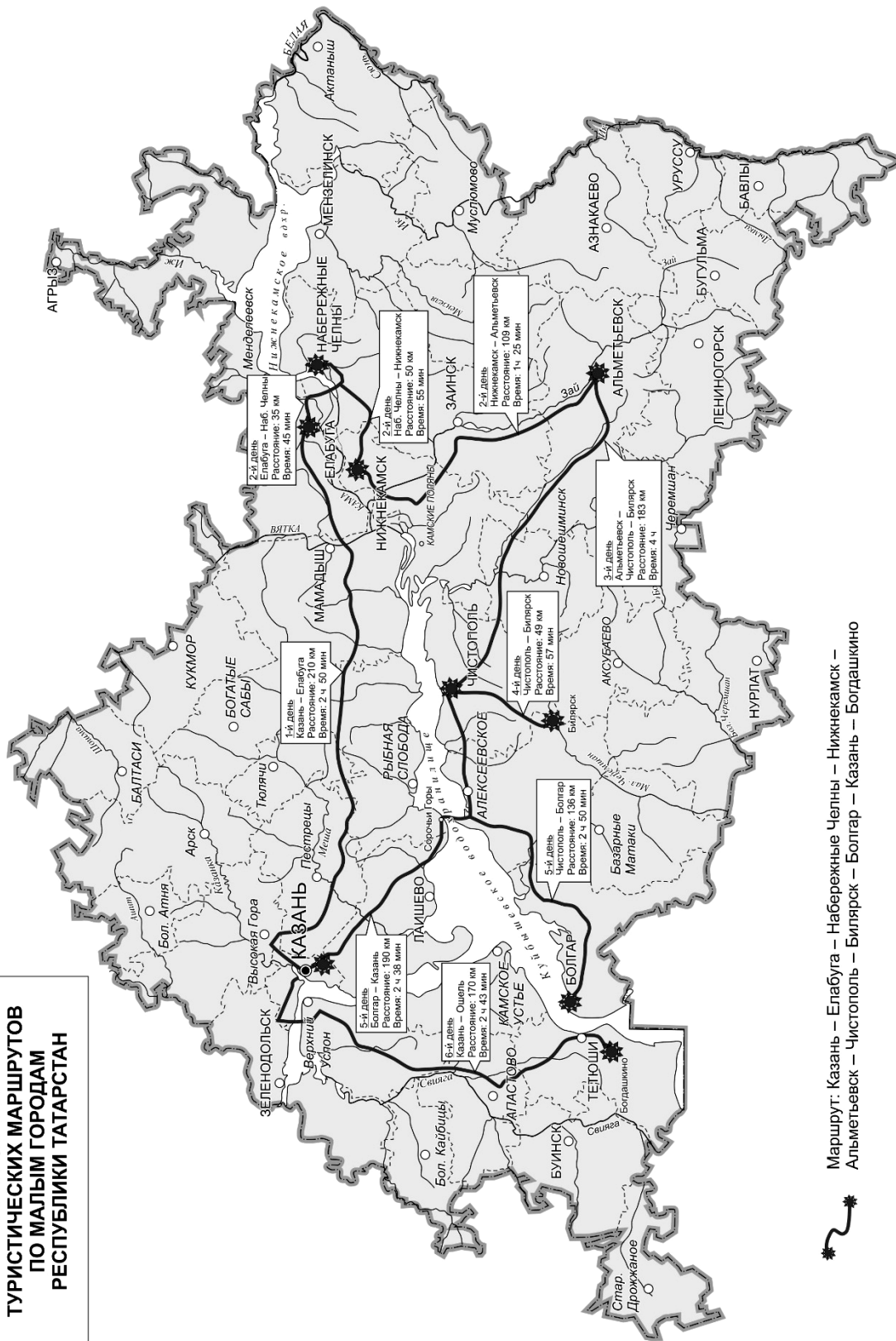
**Таблица 1 – Стоимость размещения туристов в гостинице**

Название гостиницы	Тип размещения	Стоимость койко-места, руб.	Общая сумма на 20 человек, руб.
«Надежда» 1* (Набережные Челны)	Эконом, 4-местное	700	14 000
«Визит», без категории (Елабуга)	Эконом, 4-местное	600	12 000
Voyage Hotel 3* (Альметьевск)	Стандартное, 4-местное	900	18 000
«Чистополь» (Чистополь)	Стандарт, 4-местное	600	12 000
«Волга» 2* (Казань)	Эконом, 2-местное	900	18 000

Дополнительно будут оплачиваться: входные билеты в музеи и объекты показа, обеды и ужины, прочие расходы, не предусмотренные программой. Обеды и ужины не были включены в программу тура осознанно для того, чтобы туристы имели варианты

выбора заведений по своему вкусу. Все гостиницы по маршруту имеют выгодное расположение в центре городов. Следует отметить, что данная цена является так называемой ценой нетто, то есть не включает прибыль туристского агентства.

**КАРТА-СХЕМА  
ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ  
ПО МАЛЫМ ГОРОДАМ  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**



**Рисунок 1. Предлагаемый маршрут по малым историческим городам Республики Татарстан**

Схематично туристский маршрут по историческим городам Республики Татарстан выглядит следующим образом.

*Первый день.*

08:00 Выезд из Казани в Нижнекамск (230 км).

10:30 Прибытие в Нижнекамск, экскурсия в Нижнекамский городской музей.

11:30 Экскурсия на предприятие «Нижнекамскнефтехим».

13:00 Обед в кафе города.

14:00 Выезд из Нижнекамска в Набережные Челны (48 км).

15:00 Обзорная экскурсия по городу.

18:00 Ужин в кафе города.

19:00 Размещение в гостинице.

*Второй день.*

08:00 Подъем, завтрак, освобождение номеров.

09:00 Экскурсия на завод «Камаз».

13:00 Обед в кафе города.

14:00 Выезд в Елабугу (21 км).

15:00 Обзорная экскурсия по Елабуге.

18:00 Ужин, размещение в гостинице.

*Третий день.*

08:00 Подъем, завтрак.

09:00 Посещение 2 музеев в Елабуге (Музей уездной медицины им. В. М. Бехтерева, музей-усадьба Н. А. Дуровой).

13:00 Обед в кафе города.

14:00 Выезд в Альметьевск (124 км).

16:00 Обзорная экскурсия по Альметьевску.

19:00 Ужин, размещение в гостинице.

*Четвертый день.*

08:00 Подъем, завтрак.

09:00 Выезд в Билярск (190 км).

12:00 Посещение городских достопримечательностей.

14:30 Обед на природе в Билярске.

16:00 Выезд в Чистополь (49 км).

17:00 Обзорная экскурсия по Чистополью.

19:30 Размещение в отеле, ужин.

*Пятый день.*

08:00 Подъем, завтрак.

09:00 Выезд в Болгар (136 км).

12:00 Обзорная экскурсия по Болгару.

14:00 Обед в национальном кафе.

15:00 Продолжение экскурсии.

17:00 Выезд в Казань (220 км).

20:00 Прибытие в Казань, размещение в гостинице, ужин.

*Шестой день.*

07:00 Подъем, завтрак.

08:00 Выезд из Казани в Ошель (180 км).

11:30 Экскурсия по городищу Ошеля.

13:30 Обед в Тетюшах.

14:30 Выезд в Казань.

18:00 Возвращение в Казань, окончание маршрута.

Таким образом, предлагаемый маршрут охватывает лишь незначительную часть историко-культурных достопримечательностей Республики Татарстан, что позволяет продолжить работу в данном направлении.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ и Республики Татарстан в рамках научного проекта «Историко-культурное значение малых городов Республики Татарстан в развитии туризма» № 15-11-16010.*

ЛИТЕРАТУРА

1. Байбаков Э. И., Рубцов В. А. Малые города России: становление, развитие, история // Экологический консалтинг (природные ресурсы, территориальное развитие). – 2015. – № 3(59). – 2015. – С. 2–7.
2. Габдрахманов Н. К. Геодемографическая инфраструктура // Международный научно-исследовательский журнал. – 2012. – № 5-3. – С. 127–128.
3. Габдрахманов Н. К. Кластерный анализ в туристско-рекреационном позиционировании региона // Физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение : сб. мат. Всерос. науч.-практ. конференции с междунар. участием (Пермь, 15–16 мая 2014 г.) Пермь, 2014. – С. 77–80.
4. Габдрахманов Н. К., Рожко М. В. Тренды развития географических информационных систем туристской направленности // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – № 9-3(16). – С. 54–55.
5. Габдрахманов Н. К., Рубцов В. А. «Ориентиры будущего»: основные итоги Казанского международного туристского форума // Экологический консалтинг. – 2013. – № 3(51). – С. 25–27.
6. Гайсин И. Т. Республика Татарстан: краткий географический справочник. – Казань : Изд-во ТГГПУ, 2013. – 152 с.

7. Гайсин И. Т. Экономико-географическая характеристика городов Республики Татарстан. – Казань : Изд-во ТГГПУ, 2006. – 152 с.
8. Емельянова Н. А., Сарайкина С. В. Проблемы и перспективы малых исторических городов для развития туризма Республики Мордовия // Туризм и региональное развитие. – 2014. – Вып. 7. – С. 97–100.
9. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития РФ. – 2007. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>.
10. Малые города России: становление, развитие, историческая судьба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ihst.ru/~biosphere/03-1/mal-GOR.htm>.
11. Рубцов В. А., Байбаков Э. И. Развитие туристского комплекса малых городов России (на примере г. Елабуга) // Экологический консалтинг (природные ресурсы, территориальное развитие). – 2015. – № 3(59). – С. 7–13.
12. Шабалина С. А., Рубцов В. А., Байбаков Э. И. Территориальные аспекты развития туризма в Республике Татарстан. – Казань : Отечество, 2014. – 160 с.
13. Gabdrakhmanov N. K., Rubtsov V. A. Tourist and recreational positioning of Tatarstan Republic: cluster analysis // World Applied Sciences Journal. – 2014. – Vol. 30. – P. 202.
14. The role of territorial organization of cities in the touristic attraction of the region on the example of the Republic of Tatarstan / N. K. Gabdrakhmanov, V. A. Rubtsov, S. A. Shabalina [et. al.] // Life Science Journal. – 2014. – Vol. 11, No. 11. – P. 451.
- Бунаков Олег Александрович**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Сервис и туризм», ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»: Россия, 420008, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Кремлевская, 8.
- Рубцов Владимир Анатольевич**, д-р геогр. наук, профессор, почетный работник ВПО РФ, зав. кафедрой «Сервис и туризм», ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»: Россия, 420008, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Кремлевская, 8.
- Габдрахманов Нияз Камилевич**, канд. геогр. наук, начальник отдела по научной деятельности, ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»: Россия, 420008, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Кремлевская, 8.
- Байбаков Эдуард Ильдарович**, канд. биол. наук, доцент, начальник отдела внебюджетных научно-исследовательских работ, ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»: Россия, 420008, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Кремлевская, 8.
- Тел.: (843) 233-71-09  
E-mail: [Oleg-bunakov@mail.ru](mailto:Oleg-bunakov@mail.ru)

## PRICE FORMATION OF THE TOURIST ROUTE ON THE EXAMPLE OF A TOURIST ROUTE AROUND MINOR HISTORIC CITIES OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

**Bunakov Oleg Aleksandrovich**, Cand. of Econ. Sci., Ass. Prof. of Service and Tourism Department, Kazan (Volga Region) Federal University. Russia.

**Rubtsov Vladimir Anatol'evich**, Dr. of Geogr. Sci., Prof., honored worker of the higher professional education of the RF, head of Service and Tourism Department, Kazan (Volga Region) Federal University. Russia.

**Gabdrakhmanov Niyaz Kamilevich**, Cand. of Geogr. Sci., head of Research Department, Kazan (Volga Region) Federal University. Russia.

**Baybakov Eduard Il'darovich**, Cand. of Biol. Sci., Ass. Prof., head of Non-Budgetary Research and Development Department, Kazan (Volga Region) Federal University. Russia.

**Keywords:** minor historic city, tourist route, tourism, tourist and recreational potential, price formation, cost-effectiveness, the Republic of Tatarstan.

*This article conducts the research on the price formation of the tourist route cost, its components and content, presents the main stages of creating a tourist route. The article takes a tourist route around minor historic cities of the Republic of Tatarstan as an example. This approach allowed the authors to unite minor historic towns in a single tourist cluster. The article discusses the unique character of minor historical cities in terms of the touristic and recreational potential; this unique character is maintained by the original events: religious events, fairs, festivals, sporting events, in order to make the tourist flow growing and predictable. The proposed route fits into the Great ring of "Pearl cirlet of Tatarstan". The study resulted in providing tourist route of 6 days and 5 nights aimed at 20 people, at the cost of 9450 rubles per person. The article elaborated the schematic journal of a tourist route around the historic cities of the Republic of Tatarstan.*

---

---

## REFERENCES

1. Baybakov E. I., Rubtsov V. A. *Malye goroda Rossii: stanovlenie, razvitie, istoriya* [Minor cities of Russia: establishment, development, history]. *Ekologicheskii konsalting (prirodnye resursy, territorial'noe razvitie) – Environmental Consulting (Natural Resources, Spatial Development)*. 2015, No. 3(59). Pp. 2–7.
  2. Gabdrakhmanov N. K. *Geodemograficheskaya infrastruktura* [Geodemographic infrastructure]. *Mezhdunarodnyy nauchno-issledovatel'skiy zhurnal – Research Journal of International Studies*. 2012, No. 5-3. Pp. 127–128.
  3. Gabdrakhmanov N. K. *Klasternyy analiz v turistsko-rekreatsiennom pozitsionirovanii regiona* [Cluster analysis in touristic-recreational positioning of a region]. *Fizicheskaya kul'tura, sport, turizm: nauchno-metodicheskoe soprovozhdenie* [Physical culture, sport, tourism: research and methodology support]: proceedings of All-Russian research and practice conf. with international participation (Perm, 15–16<sup>th</sup> May, 2014). Perm, 2014. Pp. 77–80.
  4. Gabdrakhmanov N. K., Rozhko M. V. *Trendy razvitiya geograficheskikh informatsionnykh sistem turistskoy napravlenosti* [Development trends of geoinformation systems of tourism purpose]. *Mezhdunarodnyy nauchno-issledovatel'skiy zhurnal – Research Journal of International Studies*. 2013, No. 9-3(16). Pp. 54–55.
  5. Gabdrakhmanov N. K., Rubtsov V. A. “Orientiry budushchego”: osnovnye itogi kazanskogo mezhdunarodnogo turistskogo foruma [“Landmarks in the future”: main outcomes of the Kazan international tourism forum]. *Ekologicheskii konsalting – Environmental Consulting*. 2013, No. 3. Pp. 25–27.
  6. Gaysin I. T. *Respublika Tatarstan* [The Republic of Tatarstan]: brief gazetteer. Kazan, 2013. 152 p.
  7. Gaysin I. T. *Ekonomiko-geograficheskaya kharakteristika gorodov Respubliki Tatarstan* [Economic and geographic characteristic of cities of the Republic of Tatarstan]. Kazan, 2006. 152 p.
  8. Emel'yanova N. A., Saraykina S. V. *Problemy i perspektivy malykh istoricheskikh gorodov dlya razvitiya turizma respubliki Mordoviya* [Problems and prospects of minor historic cities in order to develop tourism in the Republic of Mordovia]. *Turizm i regional'noe razvitie – Tourism and Regional Development*. 2014, Iss. 7. Pp. 97–100.
  9. *The concept of long-range socio-economic development of the Russian Federation up to the year 2020*. Ministry of Economic Development and Trade of the Russian Federation, 2007. Available at: <http://www.economy.gov.ru>.
  10. *Minor cities of Russia: establishment, development, historical lot*. Available at: <http://ihst.ru/~biosphere/03-1/mal-GOR.htm>.
  11. Rubtsov V. A., Baybakov E. I. *Razvitie turistskogo kompleksa malykh gorodov Rossii (na primere g. Elabuga)* [Tourism complex development in minor cities of Russia (case study of Elabuga)]. *Ekologicheskii konsalting (prirodnye resursy, territorial'noe razvitie) – Environmental Consulting (Natural Resources, Spatial Development)*. 2015, No. 3(59). Pp. 7–13.
  12. Shabalina S. A., Rubtsov V. A., Baybakov E. I. *Territorial'nye aspekty razvitiya turizma v Respublike Tatarstan* [Regional aspects of tourism development in the Republic of Tatarstan]. Kazan, 2014, 160 p.
  13. Gabdrakhmanov N. K., Rubtsov V. A. *Tourist and recreational positioning of Tatarstan Republic: cluster analysis*. *World Applied Sciences Journal*. 2014, Vol. 30. P. 202.
  14. Gabdrakhmanov N. K., Rubtsov V. A., Shabalina S. A. [et al.]. *The role of territorial organization of cities in the touristic attraction of the region on the example of the Republic of Tatarstan*. *Life Science Journal*. 2014, Vol. 11, No. 11. P. 451.
- 
-