

Учебно-тематический план дополнительной профессиональной программы

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Учебно-тематический план программы

«Экономика, менеджмент и финансы в нефтегазовой отрасли»

Цель обучения:	приобретение теоретических знаний в области экономики, а также практических навыков управления проектами, финансового менеджмента, управления человеческими ресурсами в нефтегазовой отрасли.
Категория слушателей:	Специалисты и руководители нефтегазодобывающих предприятий
Профессиональный стандарт:	08.008: Специалист по финансовому консультированию от 19 марта 2015 г.
Срок обучения:	260 часов Обучение 6 мес, дистанционно
Режим занятий:	4 часа в день
Форма обучения:	Без отрыва от работы

№	Наименование разделов и тем	Всего, часов	В том числе		Форма контроля
			лекции	практические занятия	
1.	Институциональные особенности российской экономики	24	24	0	Контр. вопросы
1.1.	Тема 1.1. Структура экономики Российской Федерации, ее современное состояние	2	2	0	
1.2.	Тема 1.2. Товарные биржи и рынок нефти, газа и нефтепродуктов	2	2	0	
1.3.	Тема 1.3. Финансовые рынки и особенности их функционирования	10	10	0	
1.4.	Тема 1.4. Бюджетная система и бюджетная политика Российской Федерации	2	2	0	
1.5.	Тема 1.5. Налоговая система и налоговая политика Российской Федерации	2	2	0	
1.6.	Тема 1.6. Валютная система и международные валютные отношения	6	6	0	
2.	Экономический механизм функционирования компаний нефтегазовой отрасли	46	46	0	Контр. вопросы
2.1.	Тема 2.1. Топливо-энергетический комплекс в структуре экономики	4	4	0	

	Российской Федерации: структура , состояние, тенденции развития				
2.2.	Тема 2.2. Затраты компаний нефтегазовой отрасли и управление ими	4	4	0	
2.3.	Тема 2.3. Износ основных фондов и амортизационная политика компаний нефтегазовой отрасли	4	4	0	
2.4.	Тема 2.4. Политика доходов и зарботной платы компаний нефтегазовой отрасли	4	4	0	
2.5.	Тема 2.5. Учетная политика компаний нефтегазовой отрасли	4	4	0	
2.6.	Тема 2.6. Налоговая политика нефтегазовых компаний и проблемы оптимизация налогообложения	18	18	0	
2.7.	Тема 2.7. Инновационная политика и инновации компаний нефтегазовой отрасли	4	4	0	
2.8.	Тема 2.8. Внешнеэкономическая деятельность компаний нефтегазовой отрасли	4	4	0	
3.	Финансы нефтегазовых компаний	42	42	0	Контр. вопросы
3.1.	Тема 3.1. Роль финансовых служб в управлении компаний нефтегазовой отрасли	2	2	0	
3.2.	Тема 3.2. Принципы и модели оценки активов компаний	8	8	0	
3.3.	Тема 3.3. Источники финансирования и структура капитала компаний нефтегазовой отрасли	8	8	0	
3.4.	Тема 3.4. Финансовые риски компаний нефтегазовой отрасли	14	14	0	
3.5.	Тема 3.5. Финансовые показатели деятельности нефтегазовых компаний	4	4	0	
3.6.	Тема 3.6. Финансовое планирование деятельности нефтегазовых компаний	4	4	0	
3.7.	Тема 3.7. Оценка инвестиционных проектов	2	2	0	
4.	Менеджмент на предприятиях нефтегазовой отрасли.	74	74	0	Контр. вопросы
4.1.	Тема 4.1. Особенности менеджмента на предприятиях нефтегазовой отрасли	4	4	0	
4.2.	Тема 4.2. Управление изменениями	6	6	0	
4.3.	Тема 4.3. Модели и методы принятия решений	6	6	0	
4.4.	Тема 4.4. Управление проектами	10	10	0	

4.5.	Тема 4.5. Стратегическое планирование	44	44	0	
4.6.	Тема 4.6. Управление производством	0	0	0	
4.7.	Тема 4.7. Социальная ответственность и социальное страхование на предприятиях нефтегазовой отрасли	0	0	0	
4.8.	Тема 4.8. Лидерство	4	4	0	
5.	Маркетинг на предприятиях нефтегазовой отрасли	30	30	0	Контр. вопросы
5.1.	Тема 5.1. Специфика маркетинга в нефтегазовой отрасли	4	4	0	
5.2.	Тема 5.2. Анализ маркетинговой среды предприятия (Анализ рыночных возможностей)	4	4	0	
5.3.	Тема 5.3. Обоснование выбора целевых рынков и сегментов	4	4	0	
5.4.	Тема 5. 4. Жизненный цикл товара	4	4	0	
5.5.	Тема 5. 5. Позиционирование товара на рынке	4	4	0	
5.6.	Тема 5. 6. Установление цен на товары: задачи и политика ценообразования	4	4	0	
5.7.	Тема 5. 7. Методы распространения товаров: каналы распределения и товародвижение	4	4	0	
5.8.	Тема 5.8. Политика продвижения предприятия нефтегазовой отрасли	2	2	0	
6.	Управление человеческими ресурсами в нефтегазовой отрасли	40	40	0	Контр. вопросы
6.1.	Тема 6.1. Навыки эффективного руководителя нефтегазовой отрасли.	6	6	0	
6.2.	Тема 6.2. Деловые коммуникации.	8	8	0	
6.3.	Тема 6.3. Управление временем.	8	8	0	
6.4.	Тема 6.4. Стресс в работе руководителя.	8	8	0	
6.5.	Тема 6.5. Управление мотивацией и продуктивностью персонала.	6	6	0	
6.6.	Тема 6.6. Психологическое сопровождение управления.	4	4	0	
	Всего:	256	256	0	
	Итоговый контроль знаний	4			Экзамен
	Итого:	260			