

**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

Кафедра общей и этнической социологии

Л.Р.Низамова, Ж.В.Савельева

**ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ:
СТРАТЕГИИ РАЗРАБОТКИ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ**

Учебно-методическое пособие

Казань – 2022

УДК

ББК

Принято на заседании учебно-методической комиссии ИСФН и МК

Протокол № 3 от 28 ноября 2022 года

Низамова Л.Р., Савельева Ж.В.

Исследовательский проект: стратегии разработки и представления:
учебно-методическое пособие / Л.Р.Низамова, Ж.В.Савельева. – Казань:
Казан. ун-т, 2022 – 59 с.

Учебно-методическое пособие по курсу «Исследовательский проект: стратегии разработки и представления» предназначено для студентов заочной формы обучения по направлению подготовки 39.04.01 – «Социология», профиль подготовки магистров «Социология управления инновационными процессами». Составлено в соответствии с требованиями ФГОС ВО к обязательному минимуму содержания и уровня подготовки и учебным планам по направлению 39.04.01 «Социология» (магистратура). Излагается тематическое содержание курса и его основные понятия, предлагаются планы семинарских занятий, примеры тестовых заданий, а также рекомендуемая литература.

Подготовлено на кафедре общей и этнической социологии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций КФУ.

© Низамова Л.Р., 2022

© Савельева Ж.В., 2022

© Казанский университет, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ.....	4
2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ.....	7
3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА.....	9
4. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	13
5. ПОДГОТОВКА К ТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЕ.....	39
6. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ.....	42
7. ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ.....	45
8. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	57
Основная литература.....	57
Дополнительная литература.....	57

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

1. Цель курса

состоит в том, чтобы студенты, обучающиеся по магистерской программе «Исследовательский проект: стратегии разработки и представления», овладели основными социологическими подходами, методами и процедурами к выполнению исследовательского проекта и управлению им на всех его этапах, критическим анализом проблемных ситуаций и умением вырабатывать стратегию практических действий, навыками разработки предложений и рекомендаций для проведения социологической экспертизы и консалтинга.

2. Задачи курса включают:

- изучение способов системного анализа проблемных ситуаций с использованием количественной и качественной стратегий научно-исследовательской работы, методов, приемов и техники проведения социологических исследований и проектных работ;
- обоснование выбора методологической стратегии, релевантного инструментария социологического исследования и алгоритмов решения прикладных задач и проблемных ситуаций с учетом их социальных эффектов; разработку программы и плана-графика социологического исследования с учетом ожидаемых результатов и их публичного представления в форме выступлений и публикаций;
- овладение навыками работы с нормативной базой и обработки эмпирических данных, их анализа и интерпретации, представления результатов в отчете по научно-исследовательским работам для проведения социологической экспертизы и консалтинга.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел «Б1.О.05 Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы 39.04.01 «Социология (Социология управления инновационными процессами)» и

относится к обязательной части ОПОП ВО. Осваивается на 1, 2 курсах в 2, 4 семестрах.

4. Требования к уровню освоения курса «Исследовательский проект: стратегии разработки и представления»

Студент, завершивший обучение по курсу, должен:

- знать теоретические и методические основания для разработки социологического проекта на всех этапах его подготовки, включая цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и сферу их применения; принципы и способы разработки программ мониторинга и оценки результатов в рамках социологической экспертизы и консалтинга;
- уметь применять нормативную базу в разработке программ мониторинга и оценки результатов деятельности в социальной сфере с использованием современных методов сбора и анализа социальной информации, оценивать результативность управленческих решений;
- владеть навыками проектирования, планирования и реализации социологического исследования; навыками координации работы участников социологического проекта и конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает выполнение обучающимися нескольких видов работ. В основу подготовки нужно положить рабочую программу дисциплины.

Практические занятия. Подготовку к каждому семинарскому (практическому) занятию студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала, а затем изучении обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо осмыслить и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. На семинаре учащиеся делятся своими наблюдениями, приводят доводы

«за» и «против» той или иной позиции, обосновывают возможность применения на практике тех или иных теоретических положений.

Самостоятельная работа включает работу с литературными источниками. В процессе подготовки к семинарским занятиям студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической и научной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Освоению вопросов способствует работа с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского (практического) занятия; она позволяет выявить широкий спектр мнений и подходов по изучаемой проблеме.

Зачет. Итоговой формой контроля учебным планом предусмотрен зачет. Для успешной сдачи зачета необходимо ознакомиться с основной литературой, изучить теоретическую часть по конспектам, овладеть практическими навыками и уметь их продемонстрировать. При оценке теоретических знаний и практических навыков студентов при устном опросе на зачете учитывается их участие в работе на семинарских (практических) занятиях, выполнение ими тестов и презентаций.

2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ

№	Разделы дисциплины (модуля)	Се м е с т р	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самос тоятел ьная работа
			Ле кц ии	Пра кти ческ ие заня тия	Лабо ратор ные работ ы	
1	Методология и методика исследовательского проекта	2	0	2	0	4
2	Классический подход в социологии и стратегия исследования СМИ	2	0	1	0	2
3	Постнеклассическая (интегративная) парадигма в социологии	2	0	1	0	2
4	Неклассический подход и конструктивистская стратегия исследовательского проекта	2	0	1	0	4
5	Полипарадигмальный подход в социологии и стратегия разработки исследовательского проекта. Триангуляция.	2	0	1	0	2
6	Методология и методика исследования социальной проблемы преступности: выбор стратегии проекта	2	0	1	0	2
7	Методология и методика исследования социальной проблемы ВИЧ: выбор стратегии проекта	2	0	1	0	2

8	Исследование социальной проблемы здоровья и болезни: выбор стратегии проекта	2	0	2	0	3
9	Массовый социологический опрос в регионе	4	0	2	0	32
10	Анализ данных массового опроса, составление отчета и его представление	4	0	2	0	32
11	Исследовательский проект: качественная стратегия сбора и анализа данных	4	0	2	0	33
	Итого		0	16	0	118

Форма итогового контроля: зачет в 2 и 4 семестрах.

3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Методология и методика исследовательского проекта

Классическая социология о социальной реальности. Неклассическая социология о социальной реальности. Постнеклассическая социология о состоянии социальной реальности после Современности. Сравнительный анализ методологических принципов и подходов классической и неклассической социологии к анализу социального. Методика исследовательского проекта и связь с методологией. Формулировка исследовательской проблемы в социологическом проекте.

Тема 2. Классический подход в социологии и стратегия исследования СМИ

Средства массовой информации в поле зрения социологии. Информация, коммуникация, медиа, журналистика: подходы к определению. Отражение социальной реальности в средствах массовой информации. Объективистский подход к СМИ. Конструирование реальности как фабрикация и манипуляция СМИ. Критическая традиция анализа социальной реальности.

Тема 3. Постнеклассическая (интегративная) парадигма в социологии

Устройство социальной реальности в постнеклассических подходах Г.Лумана и П.Бурдьё. Функциональные системы и поля. Процессы медиатизации социальной реальности и роль средств массовой коммуникации. Агент социального действия. Интерпретация видов и механизмов социального конструирования реальности средствами массовой коммуникации.

Тема 4. Неклассический подход и конструктивистская стратегия исследовательского проекта

Теория и практика конструктивистских исследований. Социальное конструирование реальности масс-медиа. Конструирование социальных проблем. "Производство" символической реальности на уровне журналистской организации: структура, технологии, культура. Дискурс-анализ и

конструктивизм. СМК как знаковая система: изучение дискурсов масс-медиа в социологическом исследовании. Масс-медиа после Современности: новые формы коммуникации.

Тема 5. Полипарадигмальный подход в социологии и стратегия разработки исследовательского проекта. Триангуляция

Роль исследователя в классической и неклассической социологии. Обоснование версий конструктивизма. Принципы взаимодополнительности и полипарадигмальности. Триангуляция в практике социологических исследований. Возможности совмещения теоретических парадигм в социологии. Комплементарное объяснение социальных явлений. Принцип полипарадигмальности в социологическом исследовании.

Тема 6. Методология и методика исследования социальной проблемы преступности: выбор стратегии проекта

Специфика социологического подхода к преступности. Традиционный подход к исследованию преступности. Девиантность и социальный контроль в обществе постмодерна. Особенности современной преступности в России. Преступность в контексте проблем социальной безопасности. Преступления и наказание несовершеннолетних. Преступность в зеркале общественного мнения: анализ опросов ВЦИОМ, ФОМ, Левада-центра. Статистика преступности (по материалам Федеральной службы государственной статистики). Конструирование проблемы преступности в СМИ (Дж.Дэвис). Волны преступности (М.Фишман). Моральная паника, СМК и девиантность (С.Коэн).

Тема 7. Методология и методика исследования социальной проблемы ВИЧ: выбор стратегии проекта

Традиционный подход к исследованию ВИЧ. Эпидемиологические особенности ВИЧ-инфекции и СПИДа. Система эпидемиологического надзора в России. Информированность и социальные представления о ЗППП и ВИЧ. Масштаб проблемы ВИЧ-инфекции в мире и РФ. Статистика заболеваемости

ВИЧ-инфекцией. Исследования ВИЧ в русле неклассических подходов. Дискриминация и стигматизация людей с ВИЧ. Стратегии выживания с ВИЧ. Сообщество СПИД-диссидентов. ВИЧ-инфекция и СПИД в зеркале общественного мнения: анализ опросов ВЦИОМ, ФОМ, Левада-центра. Социальное конструирование проблемы ВИЧ и СПИДа (Э.Альберт, Ж.В.Савельева и др.).

Тема 8. Исследование социальной проблемы здоровья и болезни: выбор стратегии проекта

Традиционный подход к исследованию здоровья. Социология медицины. Статистика заболеваемости и смертности в РФ. Социальные факторы заболеваемости. Неклассический подход к здоровью. Медицинская антропология. Статистические конструкторы социальной проблемы здоровья и болезни. Политэкономический, организационный факторы и конструирование проблемы здоровья в масс-медиа. Дискурсивные стратегии конструирования здоровья в новостном пространстве российских СМК. Стратегии патернализации и либерализации здоровья и болезни. Конструирование образа здоровья в рекламной коммуникации.

Тема 9. Массовый социологический опрос в регионе

Генеральная совокупность массового опроса населения в регионе: ключевые характеристики. Основные переменные выборочной совокупности (выборки): территория проживания, национальность, пол, возраст, образование и др. Типы выборки (случайная, квотная, стихийная, гнездовая, многоступенчатая стратифицированная). Репрезентативность выборки. Принципы построения квотной выборки в региональном исследовании. Использование данных региональной статистики и всероссийских переписей населения.

Тема 10. Анализ данных массового опроса, составление отчета и его представление

Группировка и типологизация в анализе интерпретации социологических данных. Поиск взаимосвязей между переменными. Корреляция и причинность. Чтение таблиц распределения одномерных и двумерных переменных. Частота, процент, валидный процент, кумулятивный процент. Достоинства и недостатки опросных обследований. Триангуляция. План, структура и цель отчета. Виды отчетной документации. Соотношение описания эмпирических данных и их интерпретации. Полнота представления данных, основные выводы и практические рекомендации. Визуализация полученных результатов. Современные средства визуализации. Представление отчета для публикации.

Тема 11. Исследовательский проект: качественная стратегия сбора и анализа данных

Фокус-группа как метод качественной стратегии исследования в форме групповой дискуссии для выявления мнений ее участников по конкретной социальной проблеме. Многообразие подходов к проведению фокус-группы. Организация фокус-группы: рекрутинг, создание гайда, работа модератора, этапы обсуждения. Личная биография и повседневность. Биография как соединение индивидуального и социального. Биографический метод / тактика в социальных науках: методология, методика и техника. Семейные истории: опыт изучения в социологии. Дизайн исследования в стиле кейс-стади. Методические требования реализации кейс-стади. Визуальная социология и анализ визуальной информации. Приемы анализа в качественной стратегии и формирование отчета.

4. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Методология и методика исследовательского проекта

1. Методологические подходы к изучению общества: классические и неклассические.
2. Связь методологии и методики в исследовательском проекте.
3. Исследовательская проблема в проекте социологического исследования.

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. 2-е изд., стер. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. 256 с. ISBN 978-5-394-03248-6. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091826> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.
2. Тощенко Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 607 с. (Серия «Cogito ergo sum»). ISBN 978-5-238-02260-4. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.
3. Зотов В.В. Социологические исследования в экономике и управлении: учебник для бакалавров / В. В. Зотов, М. П. Куркина. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. ISBN 978-5-394-03619-4. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081787> (дата обращения: 06.11.2022). Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

1. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учеб. для студентов вузов / В.А.Ядов, В.В.Семенова. М.: Добросвет, 2003.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов. М.: Книжный дом «Университет», 2010.
3. Савельева Ж.В. Средства массовой коммуникации и общество в контексте социологической теории. Статус социальной реальности и (постне)классические концепции СМК: монография / Ж.В. Савельева. – Казань: Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2007.

Глоссарий:

Общество – исторически сложившийся тип социальной организации, т. е. социальной обусловленности явлений и процессов. Эта социальная организация явлений и процессов возникает вследствие совместной жизни, взаимодействий людей, оказывает влияние на их мышление и поведение, проявляется в поступках, идеях, вещах, созданных людьми во всех сферах их жизнедеятельности.

Социология – профессиональная исследовательская деятельность, заключающаяся в систематическом сборе, анализе, интерпретации фактов социальной обусловленности явлений.

Методология – совокупность процессов выработки социологом теоретического образа изучаемой проблемной ситуации в контексте подходов социологической теории.

Проблемная ситуация – возникающее в процессе развития противоречие между потребностью и незнанием способов ее реализации.

Метод исследования – совокупность научных приемов и операций, которые используются социологами для достижения цели в своей работе.

Тема 2. Классический подход в социологии и стратегия исследования СМИ

1. Классическая (объективистская) социология и количественная методология исследования.
2. Использование классической методологии применительно к исследованию СМК.
3. Отражение социальной реальности в средствах массовой информации.
4. Конструирование реальности как фабрикация и манипуляция СМИ. Критическая традиция анализа социальной реальности.

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю.В. Асочаков, Е.С. Богомягкова, А.О. Бороноев [и др.]. СПб: Изд-во СПб. ун-та, 2019. 480 с. ISBN 978-5-288-05888-2. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.
2. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. 2-е изд., перераб. М.: ИНФРА-М, 2022. 336 с. (Бакалавриат). ISBN 978-5-98281-338-1. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836637> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.
3. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма; ИНФРА-М, 2015. 912 с. ISBN 978-5-91768-597-7 (Норма); ISBN 978-5-16-010679-3 (ИНФРА-М, print); ISBN 978-5-16-102615-1 (ИНФРА-М, online). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/501622> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

1. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общества. Введение в теорию исследований. М.: URSS, 2022.

2. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учеб. для студентов вузов / В.А.Ядов, В.В.Семенова. М.: Добросвет, 2003.
3. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов. М.: Книжный дом «Университет», 2010.
4. Савельева Ж.В. Средства массовой коммуникации и общество в контексте социологической теории. Статус социальной реальности и (постне)классические концепции СМК: монография / Ж.В. Савельева. Казань: Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2007. 264 с.

Глоссарий:

Классическая социология – совокупность исследований, осуществленных в конце XIX - начале XX в. и предопределивших развитие социологии как научной дисциплины, имеющей собственную предметную область и собственные методы исследовательской работы.

Объективизм – подход, согласно которому, целью научного исследования является свободное от пристрастий и предубеждения знание, постулируется, что свободное от ценностей знание возможно и желательно.

Социальная структура – устойчивое соотношение частей социальной системы, в качестве которых могут выступать комплексы социальных норм (институты) или социальные общности (классы, слои и т.п.).

Структурный функционализм – научный подход, основывающийся на рассмотрении общества как системы, внутренне дифференцированной и упорядоченной целостности, части которой - структурные элементы, вносящие вклад в поддержание системы, в ее воспроизводство. В качестве социальных структур рассматриваются любые устойчивые образцы (паттерны) деятельности людей, вклад каждого из которых в воспроизводство социального порядка, т. е. его положительная роль в социальной системе, - это функция данной структуры

Социальный институт – устойчивый комплекс норм, регулирующих взаимодействие в определенной сфере жизнедеятельности и превращающих эту

сферу в систему социальных ролей. На существование социального института указывают три основных признака: функция или функции; набор ролей; пространственно-временная локализация и материальные атрибуты взаимодействия.

Дисфункция – вредное воздействие структурного элемента системы на систему в целом, нарушающее ее стабильность и нормальное воспроизводство.

Макросоциология – совокупность исследований, основывающихся на «реалистической» онтологической ориентации и сфокусированных на надиндивидуальных структурах. К предмету макросоциологии можно отнести устройство общества, взаимовлияние его частей (например, политических и экономических институтов), социальную эволюцию (например, изменение на протяжении десятилетий и даже столетий роли семьи в определении социального статуса индивидов), структуру общественного мнения (например, соотношение долей избирателей, поддерживающих различные политические партии) и т.п.

Критическая теория общества – неомарксистский подход, опирающийся на концепцию общества как системы тотального, всепроникающего контроля. В критической теории господство и контроль в обществе связываются с незаметной для людей, происходящей исподволь трансформацией естественных для человека влечений в «ложные» потребности, удовлетворение которых ведет не к свободному развитию личности, а к укреплению сложившегося социального порядка.

Тема 3. Постнеклассическая (интегративная) парадигма в социологии

1. Устройство социальной реальности в постнеклассических подходах.
2. Индивид и социальное действие в контексте интегративного подхода.
3. Связь интегративной методологии с методикой исследования.

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю.В. Асочаков, Е.С. Богомягкова, А.О. Бороньев [и др.]. СПб: Изд-во СПб. ун-та, 2019. 480 с. ISBN 978-5-288-05888-2. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.
2. Готлиб А.С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2: практикум / А.С. Готлиб. М.: Флинта, 2019. 363 с. ISBN 978-5-9765-2020-2. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047524> (дата обращения: 06.11.2022). Режим доступа: по подписке.
3. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма; ИНФРА-М, 2015. 912 с. ISBN 978-5-91768-597-7 (Норма); ISBN 978-5-16-010679-3 (ИНФРА-М, print); ISBN 978-5-16-102615-1 (ИНФРА-М, online). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/501622> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

1. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общества. Введение в теорию исследований. М.: URSS, 2022.
2. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учеб. для студентов вузов / В.А.Ядов, В.В.Семенова. М.: Добросвет, 2003.
3. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов. М.: Книжный дом «Университет», 2010.
4. Савельева Ж.В. Средства массовой коммуникации и общество в контексте социологической теории. Статус социальной реальности и (постне)классические концепции СМК: монография / Ж.В. Савельева. Казань: Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2007. 264 с.

Глоссарий:

Габитус – набор усвоенных, но неосознаваемых схем восприятия и производства практик. В теории французского социолога П.Бурдьё габитус является моделью, позволяющей объяснять спонтанность, импровизационность практик, не прибегая к идее рефлексивного и свободного субъекта деятельности, а также воспроизводимость, устойчивость социального порядка, не прибегая к идее объективной детерминированности деятельности.

Социальное пространство – в теории П.Бурдьё комплекс отношений, объединяющих и разделяющих агентов символически и физически. Символическое разделение - это разделение индивидов на категории, представители которых больше или меньше стремятся взаимодействовать друг с другом, больше или меньше сходны по образу жизни. Соответственно, эти категории отстоят «ближе» или «дальше» друг от друга в социальном пространстве. Символическое разделение приводит к разделению физическому, когда жизнь представителей различных общностей (этнических, религиозных, профессиональных и т.д.) концентрируется в разных регионах, районах, кварталах, зданиях и т.п.

Дуальность социальной структуры (в формулировке Гидденса, 1984) – концепция социальной структуры, а также «среды и результата» социальной деятельности.

Тема 4. Неклассический подход и конструктивистская стратегия исследовательского проекта

1. Социальное конструирование реальности: теория, методология, методика
2. Специфика исследования конструирования социальных проблем.
3. Разработка исследовательских проектов в конструктивистской перспективе.

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма; ИНФРА-М, 2015. 912 с. ISBN 978-5-91768-597-7 (Норма); ISBN 978-5-16-010679-3 (ИНФРА-М, print); ISBN 978-5-

16-102615-1 (ИНФРА-М, online). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/501622> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.

2. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю.В. Асочаков, Е.С. Богомягкова, А.О. Бороноев [и др.]. - СПб: Изд-во СПб. ун-та, 2019. 480 с. ISBN 978-5-288-05888-2. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.

3. Тощенко Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 607 с. (Серия «Cogito ergo sum»). ISBN 978-5-238-02260-4. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

1. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учеб. для студентов вузов / В.А.Ядов, В.В.Семенова. М.: Добросвет, 2003.

2. Социальное конструирование реальности: опыт социологических исследований: коллективная монография; под ред. Л.А. Бургановой, Г.П. Мягкова. Казань: Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2010. 304 с.

3. Савельева Ж.В. Конструирование социальной проблемы здоровья СМК. Казань, 2010. 332 с.

Глоссарий:

Феноменологическая социология – подход, основывающийся на рассмотрении социального взаимодействия как процесса координации поступков людей, наделяющих действия друг друга смыслом, типичным для их жизненного опыта. Общность и устойчивость смыслов, придаваемых ситуациям взаимодействия, упорядочивает их и превращает в представлении участников взаимодействия в

объективную реальность — социальные феномены, которые таким образом конструируются, хотя большей частью непреднамеренно, в сознании людей, придерживающихся общепринятых способов интерпретации как очевидных, естественных.

Интерсубъективность – способ существования социальных феноменов, возникающих в процессе интерпретации индивидами ситуации взаимодействия. Интерсубъективность с точки зрения феноменологической социологии – это фундаментальная характеристика социальных феноменов.

Микросоциология – совокупность исследований, основывающихся на «номиналистической» онтологической ориентации и сфокусированных на взаимодействиях индивидов. К предмету микросоциологии можно отнести поведение внутри малых групп (например, в семье), взаимосвязь между осознанием индивидами своего социального статуса и исполнением ими социальных ролей, ситуации, в которых индивиды социализируются, т. е. усваивают ценности и социальные нормы, и т. д.

Символический интеракционизм – разработанный американским социологом Г.Блумером исследовательский подход, основывающийся на концепции социального взаимодействия как процесса согласования людьми своих поступков с поступками других путем установления и изменения значений этих поступков. Взаимодействуя друг с другом, индивиды постоянно определяют и переопределяют значения действий друг друга в зависимости от развития ситуации и ориентируют свои последующие действия на эти значения.

Этнометодология – исследовательская стратегия, предложенная американским социологом Г.Гарфинкелем, суть которой состоит в изучении практикуемых индивидами в повседневной жизни методов объяснения, т. е. способов наделения смыслом ситуаций и действий. Одновременно этнометодология является методом обнаружения латентных смысловых структур в привычных, обыденных ситуациях, рассматриваемых подобно тому, как этнографы рассматривают обычаи и ритуалы иных народов, непривычные и требующие усилий для раскрытия их смысла.

Тема 5. Полипарадигмальный подход в социологии и стратегия разработки исследовательского проекта. Триангуляция.

1. Роль исследователя в классической и неклассической социологии.
2. Обоснование версий конструктивизма.
3. Принцип взаимодополнительности, полипарадигмальности. Триангуляция в практике социологических исследований. Возможности совмещения теоретических парадигм в социологии.
4. Комплементарное объяснение социальных явлений. Принцип полипарадигмальности в социологическом исследовании.

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю.В. Асочаков, Е.С. Богомягкова, А.О. Бороноев [и др.]. СПб: Изд-во СПб. ун-та, 2019. 480 с. ISBN 978-5-288-05888-2. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.
2. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма; ИНФРА-М, 2015. 912 с. ISBN 978-5-91768-597-7 (Норма); ISBN 978-5-16-010679-3 (ИНФРА-М, print); ISBN 978-5-16-102615-1 (ИНФРА-М, online). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/501622> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.
3. Готлиб А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс]: монография / А. С. Готлиб. 3-е изд., стер. М.: Флинта, 2019. 353 с. ISBN 978-5-9765-2018-9. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047519> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

1. Ядов В.А. Возможности совмещения теоретических парадигм в социологии // Социологический журнал. 2003. №3.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов. М.: Книжный дом «Университет», 2010.
3. Ильиных С.А., Филатов С.А., Руди Л.Ю. Полипарадигмальное пространство современной социологии // Вестник НГУЭУ. 2012. № 1.

Глоссарий:

Парадигма — принятый в данном научном сообществе способ постановки и решения исследовательских проблем.

Методология – система представлений об исходных принципах и эффективных способах познания, положенная в основу исследовательской работы.

Обоснованная теория – дескриптивная теория изучаемого объекта, создаваемая непосредственно в ходе эмпирического исследования и опирающаяся на обобщение полученных эмпирических данных. Основоположниками концепции обоснованной теории принято считать Б.Глэзера и А.Страусса.

Операционализация – процедура перевода теоретических понятий в переменные и эмпирические индикаторы.

Социологическое воображение – установка сознания, позволяющая выявлять социальную обусловленность явлений. Концепцию социологического воображения выдвинул американский социолог Чарльз Р.Миллс, предлагавший исследователям вырабатывать у себя такое свойство мышления, которое помогает увидеть личные проблемы как общественные, рассматривать индивидуальные события как проявления общественной жизни.

Теория среднего уровня – частная (специальная) теория, с помощью которой описывается и объясняется некоторый ряд или определенная категория социальных явлений.

Тема 6. Методология и методика исследования социальной проблемы преступности: выбор стратегии проекта

1. Традиционный подход к исследованию преступности.
2. Преступность в зеркале общественного мнения.
3. Конструирование проблемы преступности в СМИ

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Лунеев В.В. Преступность XX века: мировые, региональные и российские тенденции: монография / В.В. Лунеев. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Норма, 2021. 912 с. ISBN 978-5-16-107195-3. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091219> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.
2. Антонян Ю.М. Преступность в истории человечества: монография / Ю.М. Антонян, О.Ю. Звизжова. М.: Норма: ИНФРА-М, 2022. 208 с. ISBN 978-5-91768-320-1. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840585> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.
3. Овчинский С. С. Преступное насилие. Преступность в городах / С.С. Овчинский; сост. и вступ. ст. А.С. Овчинского, В.С. Овчинского. М.: ИНФРА-М, 2020. VIII, 408. (Библиотека криминолога). ISBN 978-5-16-003139-2. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068825> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

1. Гишинский Я.И. Преступность: Что это? Кто виноват? И что делать? // Казанский юридический институт МВД России. 2019. №1 (35).
2. Средства массовой коммуникации и социальные проблемы: хрестоматия. Казань: Изд-во Казан.ун-та, 2000. 224 с.

Глоссарий:

Преступность – это тип отклоняющегося поведения(девиации), связанный с серьезными нарушениями социальных норм. В общем виде, рост преступности связывают с усилением аномии, т. е. такого состояния в обществе, при котором снижено значение норм.

Контент-анализ – метод сбора и анализа данных, заключающийся в создании статистической модели большого массива стандартных документов, отражающих исследуемые социальные явления и процессы. В качестве массовых стандартных документов в современной социологии рассматриваются в первую очередь сообщения массмедиа - газетные и журнальные публикации, теле и радиопередачи.

Дискурс – открытая и изменчивая речевая практика, в которой понятия не фиксируются в виде однозначных терминов, а постоянно обыгрываются посредством выстраивания ассоциативных рядов. В постмодернистской теории дискурс рассматривается как практика манипулирования знаками, которые формируют символические структуры, образующие для людей мир явлений и событий, воспринимаемых как социальная реальность.

Социальные проблемы в конструкционизме – выдвижение утверждений, что какая-либо ситуация опасна и требования ее изменить.

Тема 7. Методология и методика исследования социальной проблемы ВИЧ: выбор стратегии проекта

1. Эпидемиологические особенности ВИЧ-инфекции и СПИДа.
2. Дискриминация и стигматизация людей с ВИЧ.
3. Социальное конструирование проблемы ВИЧ и СПИДа

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Боголюбова О.Н. ВИЧ-инфекция: психологические и социальные основы исследований и превенции: Учебно-методическое пособие / Шаболтас А.В. СПб: СПбГУ, 2018. 126 с.: ISBN 978-5-288-05821-9. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001162> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.
2. Скочиллов Р.В. Современные подходы к оказанию социальной и психологической помощи потребителям наркотиков: Учебно-методическое пособие / Скочиллов Р.В. СПб: СПбГУ, 2016. 76 с.: ISBN 978-5-288-05696-3.

Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/941734> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.

3. Управление социальной адаптацией и мотивацией к развитию в современном обществе: учебник / О.К. Минева, С.А. Арутюнян, Е.А. Гаджиева, Д.Ш. Смирнова; под науч. ред. проф. О.К. Миневой. М.: ИНФРА-М, 2020. 232 с. (Высшее образование: Магистратура). DOI 10.12737/1002556. ISBN 978-5-16-014739-0. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002556> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

1. Савельева Ж.В. Здоровье и болезнь в контексте социологической теории: специфика неклассических подходов / Ж.В. Савельева // Вестник Казанского технологического университета. 2012. № 22. С. 202-206.
2. Социальные проблемы: конструкционистское прочтение. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2007. 276 с.
3. Журавлева Ж.В. Извращенец – жертва – террорист: социальное конструирование ролевого репертуара ВИЧ-инфицированных в масс-медиа. Рубеж. 2003. №18.

Глоссарий:

Стигматизация – это формирование негативного отношения к отдельному человеку или группе людей на основании каких-то психологических, физических, интеллектуальных и других особенностей. Процесс ведет к социальному неодобрению и может способствовать дискриминации. Стигма бывает физической, моральной, и групповой (негативные стереотипы в отношении группы в целом).

Социальная инклюзия – включения индивида или группы в более широкое сообщество с целью приобщения к определенному действию или культурному процессу.

Депривация – социальный процесс сокращения и/или лишения возможностей удовлетворения основных жизненных потребностей индивидов или групп.

Дискриминация – действия, закрывающие членам определенной группы доступ к ресурсам или источникам дохода, доступным для остальных

Тема 8. Исследование социальной проблемы здоровья и болезни: выбор стратегии проекта

1. Традиционный подход к исследованию здоровья.
2. Статистические конструкторы социальной проблемы здоровья и болезни.
3. Дискурсивные стратегии конструирования здоровья в СМИ

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Михель Д.В. Медицинская антропология: учебное пособие / Д.В. Михель. М.: ИНФРА-М, 2021. 338 с. (Высшее образование: Бакалавриат). DOI 10.12737/1072201. ISBN 978-5-16-015975-1. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072201> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.
2. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник / Н.М. Агарков, С.Н. Гонтарев, Н.Н. Зубарева, В.Ф. Куликовский, Д.И. Кича. М.: ИНФРА-М, 2023. 560 с. (Высшее образование: Специалитет). DOI 10.12737/textbook_5ce7fa7a9a02b5.37927752. ISBN 978-5-16-015317-9. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1912984> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.
3. Шабунова А. А. Российское здравоохранение: проблемы управления и эффективность [Электронный ресурс]: монография / А.А. Шабунова и др.; под общ. ред. А.А. Шабуновой. Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. 244 с. ISBN 978-5-93299-381-1. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019469> (дата обращения: 23.11.2022). Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

1. Савельева Ж.В. Здоровье и болезнь в контексте социологической теории: специфика неклассических подходов / Ж.В. Савельева // Вестник Казанского технологического университета. 2012. № 22. С. 202-206.
2. Социальные проблемы: конструкционистское прочтение. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2007. 276 с.
3. Савельева Ж.В. Кому принадлежит здоровье? Социологические дискуссии и массмедийные интерпретации/ Ж.В.Савельева // Журнал социологии и социальной антропологии. 2013. № 2. С. 131-141.

Глоссарий:

Социальное неравенство – неодинаковый доступ к ресурсам в соответствии с социальным статусом. Социально значимые ресурсы разнообразны и варьируются от культуры к культуре, от эпохи к эпохе, но всё разнообразие может быть сведено к трем категориям: богатство, власть, престиж.

Биомедицинская модель болезни – модель болезни, основанная на концепции тела как физической системы, которая может разрушаться и нуждается в лечении для возвращения в рабочее состояние.

Социология здоровья и болезни – термин, обозначающий область социологических исследований, связанных со следующим: (1) критическое отношение к медицинской модели и трактовка понятий здоровья и болезни как крайне проблематичных и имеющих политическую подоплеку; (2) интерес к феноменологии здоровья и болезни и особое внимание к тому, как пациенты переносят и выражают свои страдания; (3) значительное влияние на эту область оказала концепция больного роли, подвергаемая, вместе с тем, критике со стороны исследователей здоровья и болезни; (4) с этой точки зрения утверждается, что для современных обществ характерен остаточный подход к здоровью, поскольку медики-профессионалы занимаются прежде всего болезнью; (5) критика медиализации социальных проблем.

Социология медицины – отрасль социологии, изучающая состояние здоровья населения, его социальную обусловленность и роль в развитии общества,

организационную структуру и эффективность медицинских учреждений, систему здравоохранения.

Тема 9. Массовый социологический опрос в регионе

1. Генеральная совокупность массового опроса населения в Татарстане: ключевые характеристики и независимые переменные.
2. Формирование выборки с использованием данных региональной статистики и всероссийских переписей населения.
3. Принципы и структура построения анкеты массового опроса, техника заполнения.
4. Полевые работы и обработка эмпирических данных. Применение программ обработки статистических данных в социальных науках. SPSS Statistics.
5. Обсчет одномерных (частотности) и двумерных распределений (сопряженности) изучаемых переменных. Получение таблиц обсчета данных.

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Готлиб А.С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование: практикум / А.С. Готлиб. М.: Флинта, 2019. 196 с. ISBN 978-5-9765-2019-6. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047522> (дата обращения: 06.11.2022). Режим доступа: по подписке.
2. Осипов Г.В. Математические методы в современных социальных науках: учебное пособие / Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин; под ред. В.А. Садовниченко. М.: Норма: ИНФРА-М, 2019. Гл. 2. (Социальные науки и математика). ISBN 978-5-91768-470-3. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009045> (дата обращения: 30.10.2022). Режим доступа: по подписке.

3. Зотов В.В. Социологические исследования в экономике и управлении: учебник для бакалавров / В.В. Зотов, М.П. Куркина. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. ISBN 978-5-394-03619-4. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081787> (дата обращения: 06.11.2022). Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

1. Рабочая книга социолога / [Под общ. ред. и с предисл. Г.В. Осипова]. 3-е изд. М.: Едиториал УРСС, 2003.
2. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учеб. для студентов вузов / В.А.Ядов, В.В.Семенова. М.: Добросвет, 2003.
3. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов. М.: Книжный дом «Университет», 2010.
4. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренев, А.И. Кравченко. М.: ИНФРА-М, 2013.
5. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях: учеб. пособие. М.: Новый учебник, 2004.
6. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. Москва: ГУ ВШЭ, 2007.
7. Оценка качества опроса в сложных реалиях сегодняшнего дня. Социальные медиа в исследовании общественного мнения. Отчет рабочей группы AAPOR о новых технологиях в исследовании общественного мнения / Американская ассоциация исследователей общественного мнения; пер. с англ. В.Л. Силаевой, О.А. Оберемко М.: ВЦИОМ, 2017.
8. Сайт Всероссийской переписи населения – 2010. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm
9. Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан <http://tatstat.gks.ru/>

10. Тихонова Е.В. Методология и методы социологического исследования: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Е. В. Тихонова. М.: Академия, 2012.
11. Рогозин Д.М., Ипатова А.А. Насколько разумна наша вера в результаты «бумажных» квартирных опросов? М.: Радуга, 2015.
<http://www.slideshare.net/wciom/falsifikatsia-blokispr-2?ref=http://wciom.ru/1040/>
12. Темницкий А.Л. Учебное исследование по эмпирической социологии. Учебное пособие. 2-е издание дополненное и переработанное. М. Издательство МГИМО-Университет, 2015.
13. Дятлов А.В. Анализ данных в социологии: учебник / А.В.Дятлов, Д.А.Гугуева; Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039664> (дата обращения: 06.11.2022).
Режим доступа: по подписке.
14. Дудина В.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. СПб СПбГУ, 2014. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854> (дата обращения: 06.11.2022).
Режим доступа: по подписке.

Глоссарий:

Методы социологического исследования – это конкретные познавательные приемы, способы и инструменты сбора и анализа данных, применяемые в социологическом исследовании.

Генеральная совокупность – суммарная численность объектов изучения, ограниченная в пространстве и времени (напр., население страны или региона, домохозяйства, предприятия и т.д.), на которую распространяются результаты исследования.

Выборочная совокупность (выборка) – это часть объектов генеральной совокупности, выступающих в качестве непосредственного объекта исследования.

Репрезентативность – это свойство выборки отражать характеристики (переменные) изучаемой генеральной совокупности.

Единица анализа – это элементарная, единичная часть объекта исследования.

Ошибка выборки – это отклонение результатов, полученных с помощью выборочного наблюдения, от истинных данных генеральной совокупности, допустимые значения которой составляют 3-5%.

Выборка случайная – метод построения выборки, при котором для каждого элемента генеральной совокупности существует равная вероятность попасть в выборку; ее не следует путать со стихийной (произвольной).

Квотная выборка – это выборка, которая строится как модель, воспроизводящая структуру генеральной совокупности в виде квот (пропорций) признаков; не является вероятностной.

Тема 10. Анализ данных массового опроса, составление отчета и его представление

1. Анализ таблиц обсчета данных.
2. Поиск взаимосвязей между переменными. Эмпирическая и теоретическая типологизация: чтение и интерпретация данных.
3. Цель, план и структура отчета.
4. Соотношение описания данных и их интерпретации. Полнота представления данных, основные выводы и практические рекомендации.
5. Визуализация полученных результатов. Формирование отчета.

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учебное пособие / В.В. Кукушкина. М.: ИНФРА-М, 2021. 264с. (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-004167-4. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1157859> (дата обращения: 06.11.2020). Режим доступа: по подписке.

2. Курзаева Л.В. Основы обработки данных социологических исследований в электронных таблицах: учебное пособие / Л.В. Курзаева, Т.В. Макарова. М.: ФЛИНТА, 2017. 105 с. ISBN 978-5-9765-3740-8. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860024> (дата обращения: 06.11.2022). Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

1. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учеб. для студентов вузов / В.А.Ядов, В.В.Семенова. М.: Добросвет, 2003.

2. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. Москва: ГУ ВШЭ, 2007.

3. Фарахутдинов Ш.Ф. Обработка и анализ данных социологических исследований в пакете SPSS 17.0: курс лекций: учеб. пос. Тюмень: Тюм ГНГУ, 2011.

4. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии: Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2007.

5. Толстова Ю.Н. Математико-статистические модели в социологии: математическая статистика для социологов: учебное пособие. 2-е изд..Москва: ГУ ВШЭ, 2008.

6. You Tube. Часть I. Знакомство с SPSS. Знакомство с интерфейсом SPSS и разбор основных настроек переменных (2015). 19 мин.

7. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов. М.: Книжный дом «Университет», 2010.

8. Ярская-Смирнова Е. Создание академического текста: учеб. пособие для студентов и преподавателей вузов. М.: ООО «Вариант»: ЦСПГИ, 2013.
9. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2001.
10. Радаев В.В. Как написать академический текст? // Вопросы образования. 2011. № 1. С. 271–293.
11. Эко У. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки: Учебно-метод. пособие. М.: Кн. дом «Университет», 2003.
12. Яковлева Н.Ф. Социологическое исследование: учеб. пособие / Н.Ф. Яковлева. 3-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2019. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042555> (дата обращения: 06.11.2022). Режим доступа: по подписке.

Глоссарий:

Переменная – это элементарный показатель, признак, характеризующий одно из изучаемых свойств единицы анализа.

Независимая переменная – это та, которая оказывает влияние на остальные переменные; переменная, на которую оказывается воздействие называется **зависимой**.

Одномерные распределения переменных (простая группировка) – это классификация или упорядочение данных по одному признаку. Определяются частота (численность) и отношение данной численности к общему числу наблюдений (относительная частота, т.е. доля), средние тенденции (напр., среднеарифметическая). Пример группировки – исчисление частот по процентам.

Двумерные распределения переменных (перекрестная группировка, сопряженность) – это связывание данных по двум переменным для обнаружения

взаимозависимостей (устойчивых связей), поиска тенденций, динамики процесса; производится в таблицах.

Эмпирическая типологизация – этап анализа социологических данных, предполагающий поиск устойчивых сочетаний, упорядоченности свойств («пространств свойств») социальных объектов (на основе нескольких переменных, т.е. в нескольких измерениях).

Теоретическая типологизация – этап анализа социологических данных, предполагающий обобщение признаков социальных явлений на основе идеальной теоретической модели и по теоретически обоснованным критериям.

Тема 11. Исследовательский проект: качественная стратегия сбора и анализа данных

1. Возможности, особенности и методы качественной стратегии исследования.
2. Фокус-группа как метод прикладного исследования: содержание, методика, назначение.
3. Биографический метод / тактика в социальных науках: методология, методика и техника.
4. Case study как тактика в качественной методологии исследования
5. Визуальная социология. Анализ визуализации.

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Готлиб А.С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2: практикум / А.С. Готлиб. М.: Флинта, 2019. 363 с. ISBN 978-5-9765-2020-2. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047524> (дата обращения: 06.11.2022). Режим доступа: по подписке.
2. Зотов В.В. Социологические исследования в экономике и управлении: учебник для бакалавров / В.В. Зотов, М.П. Куркина. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. ISBN 978-5-394-03619-4. Текст: электронный.

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081787> (дата обращения: 06.11.2022).

Режим доступа: по подписке.

3. Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учебное пособие / В.В. Кукушкина. М.: ИНФРА-М, 2021. 264с. (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-004167-4. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1157859> (дата обращения: 06.11.2020). Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.С. Готлиб. 4-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2019. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047517> (дата обращения: 06.11.2022). Режим доступа: по подписке.

2. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию: учебное пособие для студентов вузов / В. В. Семенова. М.: Добросвет, 1998.

3. Штейнберг И., Шанин Т., Ковалев Е., Левинсон А. Качественные методы. Полевые социологические исследования. СПб, 2009.

4. Филлипс Л., Йоргенсен М.В. Дискурс-анализ. Теория и метод. Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2004.

5. Масалков И.К., Семина М.В. Стратегия кейс-стади: методология исследования и преподавания: учебник по специальности "Государственное и муниципальное управление". М.: Академический Проект: Альма Матер, 2011.

6. Рождественская Е.Ю. Биографический метод в социологии / Е. Ю. Рождественская; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012.

7. Крюгер Р.А. Фокус-группы: Практ. рук. / Р.А. Крюгер, М.Э. Кейси; Пер. с англ. Т.В. Клекоты, А.И. Мороза. 3-е изд. М. и др.: Вильямс, 2003.

8. Штомпка П. Визуальная социология: Фотография как метод исследования: Учебник. М.: Логос, 2007.
9. Готлиб А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс]: монография / А.С. Готлиб. 3-е изд., стер. М: Флинта, 2019. ISBN 978-5-9765-2018-9. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047519> (дата обращения: 06.11.2022). Режим доступа: по подписке.
10. Белановский С.А. Глубокое интервью и фокус-группы: учебно-метод. пособие / С.А. Белановский. М.: ИНФРА-М, 2019. ISBN 978-5-16-108036-8. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044404> (дата обращения: 06.11.2022). Режим доступа: по подписке.
11. Дудина В.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. СПб СПбГУ, 2014. ISBN 978-5-288-05537-9. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854> (дата обращения: 06.11.2022). Режим доступа: по подписке.

Глоссарий:

Интервью глубинное (углубленное, клиническое) – разновидность неформализованного интервью для получения от опрашиваемого информации, насыщенной большим объемом и детализированным содержанием, о социальных процессах, событиях и действиях людей.

Фокус-группа – метод качественного социологического исследования, проводимого с участием модератора в группе численностью не более 10 человек, обычно объединенных по какому-то признаку, цель которого определить отношение и взгляды людей по тому или иному вопросу.

Гайд – исследовательский документ, в котором описаны все существенные элементы (темы и вопросы) предстоящей фокус-группы или неформализованного интервью.

Биографический метод в социологии – это тактика / метод качественного исследования, предполагающий измерения и оценки историй жизни отдельного человека, сообщенных с точки зрения тех, кто эту жизнь прожил, т.е. изучающий субъективный опыт, поведение, действия человека.

Кейс-стади (case study) – тактика качественного исследования уникального сингулярного (экстремального или, напротив, типичного) объекта в совокупности его взаимосвязей, например, отдельного события, замкнутой или труднодоступной общности, фирмы или трудового коллектива, то есть объекта, имеющего четко очерченные границы в социальном пространстве и времени.

Визуальная социология – это направление социологии, изучающее социальные и культурные явления сквозь призму визуальных образов и репрезентаций (фотографий, фильмов, рекламы и пр.).

5. ПОДГОТОВКА К ТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЕ

1. Порядок проведения и процедура оценивания:

Творческая работа выполняется во 2 семестре. Творческое задание предполагает поиск и отбор из широкого круга социологических источников информации по проблеме, предлагаемой преподавателем. Студент может самостоятельно сформулировать тему творческого задания, согласовав ее с преподавателем. Необходимо произвести вторичный анализ данных, сгруппировать данные исследования, охарактеризовать их с позиции социологических стратегий, использованных в проектах, соотнести с изученными теоретико-методологическими подходами, предложить свой вариант инструментария. Преподаватель выставляет дифференцированную оценку за творческую работу.

2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– Оценивает теоретические и методические основания разработки социологического проекта. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Применяет имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам. Знает развернуто способы системного анализа проблемных ситуаций с использованием адекватной стратегии научно-исследовательской работы;

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– Распознает теоретические и методические основания разработки социологического проекта. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. В основном применяет имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным

задачам. Знает хорошо способы системного анализа проблемных ситуаций с использованием адекватной стратегии научно-исследовательской работы;

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– В основном характеризует теоретические и методические основания разработки социологического проекта. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. В целом демонстрирует навыки применения имеющихся знаний и умений для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам. Знает удовлетворительно способы системного анализа проблемных ситуаций с использованием адекватной стратегии научно-исследовательской работы;

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– Не раскрывает теоретические и методические основания разработки социологического проекта. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Не применяет имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам. Знает слабо или не умеет применить способы системного анализа проблемных ситуаций с использованием адекватной стратегии научно-исследовательской работы.

3. Содержание оценочного средства

В работе надо представить возможные методологические стратегии исследовательского проекта на заданные преподавателем вариации темы, описав методологические основания и методы моделируемого исследовательского проекта.

Примеры творческого задания:

– Социологическое изучение преступности: исследовательский проект и выбор методологической стратегии.

– Возможные методологические стратегии исследования сексуального насилия.

– Социологическое изучение ВИЧ: исследовательский проект и выбор методологической стратегии.

– Возможные методологические стратегии исследования ВИЧ-диссидентов.

– Социологическое изучение здоровья: исследовательский проект и выбор методологической стратегии.

– Возможные методологические стратегии исследования болезней зубов и потребления стоматологических услуг.

Отчёты по творческим заданиям представляются в виде письменных работ, выполненных в соответствии с утверждёнными правилами на бумажном формате А-4, объем задания 4-6 страниц. Они должны содержать: титульный лист, содержание, текст задания, основную часть, выводы и списка литературных источников. Требования к оформлению текста: шрифт – Times New Roman; размер шрифта – 14 пт; выравнивание – по ширине; абзацный отступ – 1,25; поля – сверху 2 см, снизу – 2 см, справа 1,5 см, слева 2,5 см; интервал – 1,5.

6. ВОПРОСЫ ЗАЧЕТА

Вопросы зачета (2 семестр):

1. Классическая социология о социальной реальности.
2. Неклассическая социология о социальной реальности.
3. Постнеклассическая социология о состоянии социальной реальности.
4. Отражение социальной реальности в СМИ (объективистский подход).
5. Конструирование реальности как фабрикация СМИ (критическая традиция).
6. Устройство социальной реальности в концепциях постнеклассиков.
7. Медиатизация социальной реальности.
8. Агент или актор как субъект социального действия.
9. Интегративная теория и методология общества в работах Э.Гидденса и П.Штомпки.
10. Социальные проблемы с конструкционистской точки зрения.
12. Полипарадигмальный подход в социологии и стратегия разработки исследовательского проекта. Триангуляция.
14. Конструирование социальной проблемы преступности в прессе (Дж.Дэвис, М.Фишман).
15. Моральные паники и девиантность (С.Коэн).
16. Эпидемиологические особенности ВИЧ-инфекции и СПИДа. Система эпидемиологического надзора в России. Информированность о ВИЧ и ЗППП.
17. Дискриминация и стигматизация людей с ВИЧ.
18. СПИД и пресса: создание и трансформация социальной проблемы в США (Э. Альберт).

19. Конструирование социальной проблемы ВИЧ/СПИД в России.
20. Здоровье населения в России: причины, факторы и методы исследования.
21. Конструирование социальной проблемы здоровья и болезни СМК.
22. Классический и неклассический подход к исследованию социальной проблемы ВИЧ: выбор стратегии проекта.
23. Методология и методика исследования социальной проблемы преступности: выбор стратегии проекта.
24. Исследование социальной проблемы здоровья и болезни: выбор стратегии проекта.

Вопросы зачета (4 семестр):

1. Стратегии и типы социологического исследования.
2. Методы сбора информации, анализа данных, построения теории.
3. Массовый социологический опрос в регионе: построение выборки.
4. Генеральная и выборочная совокупность массового опроса населения.
5. Репрезентативность выборки.
6. Конструирование инструментария социологического опроса (на примере конкретного исследования).
7. Принципы построения анкеты массового опроса.
8. Типы вопросов и их отбор.
9. Полевые работы: основные этапы и подходы к реализации.
10. Обработка эмпирических данных с помощью современного программного обеспечения.
11. Особенности полевой работы социолога.

12. Возможности программы обработки статистических данных в социальных науках - SPSS Statistics.
13. Анализ и интерпретация данных массового опроса: основные приемы и типичные ошибки.
14. Составление отчета: содержание, техника, критерии оценки.
15. Биографический метод в социологии.
16. Метод фокус-группы: содержание, методика и техника.
17. Исследовательская тактика кейс-стади.
18. Визуальная социология как перспектива социологического исследования.
19. Формирование отчета в качественной стратегии.
20. Презентация как способ представления данных качественного исследования.

7. ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ

1. Стратегия анализа, при которой осуществляется переход от частного к общему, называется _____ стратегия анализа: Выберите один ответ:

- А. Восходящая
- Б. Дедуктивная
- В. Факторная

2. Вероятность события - это некоторая числовая характеристика степени возможности появления этого события в определенных, _____ условиях: Выберите и вставьте один ответ:

- А. Воспроизводимых неограниченное количество раз
- Б. Уникальных
- В. Повторяющихся хотя бы несколько раз

3. Способ получения знаний о социальном мире, основанный на строгом сборе фактов и их логическом объяснении – это: Выберите один ответ:

- А. Социологическая теория
- Б. Социологическое исследование
- В. Социальный факт

4. К социологическим методам сбора информации не относится: Выберите один ответ:

- А. Наблюдение
- Б. Опрос
- В. Анализ документов
- Г. Дедукция

5. К социологическим методам обработки и анализа данных не относится: Выберите один ответ:

А. Корреляционный анализ

Б. Шкалирование

В. Индукция

6. Конкретные познавательные приемы, способы и инструменты сбора и анализа данных, применяемые в социологическом исследовании, называются: Выберите один ответ:

А. Методами социологического исследования

Б. Гипотезами социологического исследования

В. Данными социологического исследования

7. По типу социологическое исследование может быть: Выберите один неверный ответ:

А. Теоретическим

Б. Прикладным

В. Корреляционным

8. Вид повторного исследования в социологии, при котором ведется длительное периодическое наблюдение над одними и теми же лицами или социальными объектами, называется: Выберите один ответ:

А. Лонгитюдным

Б. Историческим

В. Компаративным

9. Группа лиц, обладающих общим опытом с определенной временной спецификой, в социологии называется: Выберите один ответ:

А. Когорта

Б. Публика

В. Коллектив

10. Исследование универсальных и специфических образцов поведения индивидов, социальных групп, организаций, институтов в контексте различных культур называется: Выберите один ответ:

- А. Кросс-культурным
- Б. Эмпирическим
- В. Вероятностным

11. Методы социологического исследования можно поделить на: Выберите один неверный ответ:

- А. Опросные и неопросные
- Б. Количественные и качественные
- В. Лонгитюдные и панельные

12. Опросные методы обладают рядом существенных достоинств: Выберите один неверный ответ:

- А. Позволяют быстро получить большой массив данных
- Б. Позволяет проверять гипотезы о причинных зависимостях
- В. Дают абсолютно точную объективную информацию

13. Опросы, как правило, проводятся методами: Выберите один неверный ответ:

- А. Интервьюирования
- Б. Анкетирования
- В. Эмпатии

14. Опрос по предварительно разработанному подробному плану в социологии называется: Выберите один ответ:

- А. Анкетирование
- Б. Эксперимент
- В. Наблюдение

15. Социологи проводят интервью на основе заранее подготовленного документа, который называется: Выберите один ответ:

А. Опросный лист

Б. Гайд

В. Бланк интервью

16. Разновидность интервью для получения глубинной информации, насыщенной большим объемом и детализированным содержанием, как о социальных процессах, событиях и действиях людей, называется: Выберите один ответ:

А. Клиническим

Б. Формализованным

В. Структурированным

17. Исследование, проводимое в группе численностью не более 10 человек, обычно объединенных по какому-то признаку, для определения отношений и взглядов людей по тому или иному вопросу, называется: Выберите один ответ:

А. Фокус-группа

Б. Контент-анализ

В. Интервью

18. Исследовательский документ, в котором описаны все существенные элементы предстоящей фокус-группы, называется: Выберите один ответ:

А. Гайд

Б. Анкета

В. Транскрипция

19. Элементарная, единичная часть объекта исследования называется: Выберите один ответ:

А. Единица анализа

Б. Респондент

В. Выборка

20. Существуют различные виды анкетного опроса: Выберите один неверный ответ:

А. Интерактивный

Б. Прессовый

В. Телефонный

21. Участник социологического опроса, отвечающий на вопросы анкеты, т.е. выступающий в качестве источника первичной эмпирической информации об изучаемых явлениях и процессах, называется в социологии: Выберите один ответ:

А. Респондент

Б. Модератор

В. Супервайзер

22. Суммарная численность объектов исследования в социологии, ограниченная в пространстве и времени (например, население страны или региона) - это: Выберите один ответ:

А. Генеральная совокупность

Б. Выборочная совокупность

В. Респонденты

23. Часть объектов генеральной совокупности, выступающих в качестве объекта исследования, называется в социологии: Выберите один ответ:

А. Выборочная совокупность

Б. Население

В. Гражданское общество

24. Биографическое исследование в социологии предполагает (выделите неверный вариант ответа):

- А. Исследования социальной обусловленности жизненных путей
- Б. Изучение генезиса образов опыта и смысловых структур
- В. Выявление количественных закономерностей массового поведения

25. В центре внимания биографического метода находится:

- А. Самопрезентация и самописание, самоидентификация.
- Б. Идеология как превращенная форма сознания
- В. Коллективное поведение больших групп

26. На основе социологических методов разрабатываются оптимальные модели организации и развития организаций, социальных общностей, систем управления для достижения поставленных целей. Данную функцию социологии управления можно отнести к

- А. Социальному проектированию
- Б. Идеологической функции
- В. Познавательной функции

27. Методологической основой для разработки исследовательского проекта НЕ может выступать

- А. Структурный функционализм
- Б. Конструктивизм
- В. Технизм

28. Управленческая деятельность в структурах публичной власти: особенности организации, принципы рациональности, проблемы внутриорганизационной демократии. Может ли данная проблематика стать объектом исследования в рамках исследовательского проекта в рамках социологии управления?

А. Да

Б. Нет

29. В рамках социологии социальных проблем и субъективной социологии разработан такой подход к анализу социальных проблем как

А. Стратификационный

Б. Конструктивистский

В. Географический

30. Экспресс-исследование как разновидность социологического исследования выделяется ...

А. По цели исследования

Б. По объекту исследования

В. По срокам исследования

31. Методами сбора социологической информации о социальных проблемах не является ...

А. Опрос

Б. Рандомизация

В. Наблюдение

32. Самым углубленным видом социологического исследования в рамках исследовательского проекта является:

А. Описательное

Б. Разведывательное

В. Аналитическое

33. Метод сбора социологических данных в исследовательском проекте, в котором источниками информации о социальных объектах выступают текстовые сообщения, называется:

- А. Интервьюированием
- Б. Анкетированием
- В. Анализом документов

34. Если социолог для проведения исследования социальных проблем присоединился к деятельности участников организации, то он проводит:

- А. Анализ документов
- Б. Включенное наблюдение
- В. Невключенное наблюдение

35. Источниками критической методологии в рамках социологии управления послужили работы

- А. К.Маркса
- Б. О.Конта
- В. М.Вебера

36. Эмпирическим методом в рамках социального проектирования как правило НЕ является

- А. Тестирование
- Б. Опрос
- В. Анализ документов

37. Методами анализа социологических данных о социальных проблемах общества НЕ является ...

- А. Выборка
- Б. Наблюдение
- В. Опрос

38. Проведение ... предполагает создание экспериментальной ситуации путем изменения (в той или иной степени) обычных условий функционирования объекта, интересующего исследователя.

А. Опроса

Б. Эксперимента

В. Наблюдения

39. Какую аналитическую операцию можно проводить с эмпирическими социологическими данными по проблемам в рамках социологии управления ...

А. Форматировать

Б. Редактировать

В. Кодировать

40. К методам прикладной социологии в исследовательском проекте нельзя отнести:

А. Опрос

Б. Классификацию

В. Наблюдение

41. Метод получения первичной социологической информации о социальных проблемах, основанный на непосредственной или опосредованной связи между исследователем и респондентом с целью получения данных в форме ответов на поставленные вопросы – это ...

А. Эксперимент

Б. Наблюдение

В. Опрос

42. К группе концепций к анализу социальных проблем в рамках методологии объективистской социологии НЕ относится... подход

А. Конструктивистский

Б. Критический

В. Структурно функциональный

43. К группе концепций к анализу социальных проблем в рамках методологии объективистской социологии относится подход

А. Социальной дезорганизации

Б. Символического интеракционизма

В. Публичной социологии

44. Что такое репрезентативность выборочной совокупности в рамках исследовательского проекта?

А. Свойство выборочной совокупности адекватно отражать свойства генеральной совокупности

Б. Пошаговый вид отбора единиц наблюдения для выборочной совокупности

В. Свойство, определяющее последовательность процедуры сбора информации.

45. К методам сбора социальной информации о проблемах общества в рамках исследовательского проекта относится ...

А. Социологический опрос

Б. Метод дедукции

В. Статистический анализ

46. Методологический подход к анализу общества, согласно которому уровень развития науки и техники определяет социальные процессы во всех сферах общества, называется ... детерминизмом

А. Экономическим

Б. Технологическим

В. Психологическим

Г. Географическим

47. Методологический подход к анализу общества, придающий решающее значение для объяснения социальных процессов уровню развития производства и характеру отношений собственности называется ... Детерминизмом

- А. Экономическим
- Б. Культурным
- В. Психологическим
- Г. Географическим

48. А.Шюц был основоположником ...

- А. Системного метода
- Б. Метода структурно-функционального анализа
- В. Феноменологического метода

49. Западный социолог, который придерживался мнения, что все социальные взаимодействия подчинены принципу эквивалентности обмена – это ...

- А. А.Смолл
- Б. В.Парето
- В. Дж. Хоманс

50. Материальное производство как фактор, определяющий сущность и развитие человеческой деятельности, был выделен в работах ...

- А. П.Бурдьё
- Б. М.Вебера
- В. К.Маркса

51. Автором понимающей социологии является ...

- А. М.Вебер
- Б. Т.Парсонс
- В. П.Сорокин

52. Социологическая школа, главным методом которой является анализ разговорных высказываний и обнаружение с их помощью неявных механизмов поведения, - это ...

- А. Структурный функционализм
- Б. Символический интеракционизм
- В. Этнометодология

53. Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса может опираться на данные контент-анализа?

- А. Да
- В Нет

54. Методическая часть программы социологического исследования НЕ включает

- А. Обоснование актуальности исследовательского проекта
- Б. Определение обследуемой совокупности
- В. Описание процедур в исследовании

55. Теоретическими основаниями для разработки исследовательского проекта может быть (исключите НЕВЕРНЫЙ вариант)

- А. Релятивизм
- Б. Функционализм
- В. Институционализм

8. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учебное пособие / В.В. Кукушкина. М.: ИНФРА-М, 2021. 264с. (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-004167-4. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1157859> (дата обращения: 06.11.2020). Режим доступа: по подписке.

2. Лубский, А. В. Методология социального исследования: учебное пособие / А.В. Лубский. М.: ИНФРА-М, 2021. 154 с. (Высшее образование: Магистратура). DOI 10.12737/23471. ISBN 978-5-16-012467-4. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1510085> (дата обращения: 06.11.2022). Режим доступа: по подписке.

3. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование: практикум / А. С. Готлиб. М.: Флинта, 2019. 196 с. ISBN 978-5-9765-2019-6. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047522> (дата обращения: 06.11.2022). Режим доступа: по подписке.

4. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2: практикум / А. С. Готлиб. М.: Флинта, 2019. ISBN 978-5-9765-2020-2. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047524> (дата обращения: 06.11.2022). Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Осипов, Г.В. Математические методы в современных социальных науках: учебное пособие / Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин; под ред. В.А. Садовниченко. М.: Норма: ИНФРА-М, 2019. Гл. 2. (Социальные науки и математика). ISBN 978-5-91768-470-3. Текст: электронный.

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009045> (дата обращения: 30.10.2022).

Режим доступа: по подписке.

2. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы: учебно-метод. пособие / С.А. Белановский. М.: ИНФРА-М, 2019. 377 с. ISBN 978-5-16-108036-8. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044404> (дата обращения: 06.11.2022). Режим доступа: по подписке.

3. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование: учеб. пособие / Н.Ф. Яковлева. - 3-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2019. 250 с. ISBN 978-5-9765-1899-5. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042555> (дата обращения: 06.11.2022). Режим доступа: по подписке.

4. Дятлов, А.В. Анализ данных в социологии учебник / А.В. Дятлов, Д.А. Гугуева; Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. 226 с. ISBN 978-5-9275-2690-1. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039664> (дата обращения: 06.11.2022). Режим доступа: по подписке.

5. Курзаева, Л.В. Основы обработки данных социологических исследований в электронных таблицах: учебное пособие / Л. В. Курзаева, Т.В. Макарова. М.: ФЛИНТА, 2017. 105 с. ISBN 978-5-9765-3740-8. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860024> (дата обращения: 06.11.2022). Режим доступа: по подписке.

6. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. М.: ИНФРА-М, 2021. 768 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-014888-5. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167877> (дата обращения: 07.11.2022). Режим доступа: по подписке.

7. Зотов, В.В. Социологические исследования в экономике и управлении: учебник для бакалавров / В.В. Зотов, М.П. Куркина. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. ISBN 978-5-394-03619-4. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081787> (дата обращения: 06.11.2022). Режим доступа: по подписке.