

Ю.А.Варламова
канд. экон. наук,
институт управления и территориального развития,
ФГАОУВПО "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Роль малого бизнеса в инновационной экономике

Инновации выступают ключевым фактором дальнейшего экономического роста в экономике современной России. В настоящее время конкурентоспособность предприятий определяется нахождением новых подходов к производству благ, новых продуктов и технологий. В этой связи инновации для малого бизнеса можно рассматривать как конкурентное преимущество, позволяющее реализовать стратегию «голубого океана» независимо от отраслевой принадлежности.

Современные предприятия борются не только за обладание ресурсами и материальными ценностями, но и за способность к разработке и внедрению эффективных инноваций организационного, коммерческого и технологического характера. Основными источниками экономического роста выступают технологии (39%), капитал (34%) и рабочая сила (27%) [3, с.43]. Непрерывное освоение новых технологий является одним из приоритетных направлений развития для хозяйствующих субъектов развитых стран. Нормой становится не единичный акт внедрения какого-либо новшества, а целенаправленная система мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству и коммерциализации инноваций.

Предприятия малого бизнеса служат основным источником инноваций, генератором новых решений, и само их присутствие создает предпосылки к инновационному развитию экономики. При оценке инновационного потенциала малого бизнеса следует исходить из того, что малый бизнес инновационен по своей природе. Гибкость и адаптивность малых предприятий дает преимущества, прежде всего, в быстро меняющихся условиях. Кроме того, научное предпринимательство связано с особым риском, что чаще всего неприемлемо для большинства крупных организаций. Для малого предпринимательства характерна высокая производительность труда, когда собственник предприятия является автором инновации. Таким образом, мелкие фирмы, отдельные предприниматели и независимые изобретатели представляют собой первичный источник технических идей и инноваций, лежащих в основе роста мировой промышленно развитой экономики.

Технологические инновации осуществляют 3,1% малых предприятий, занимающихся добычей полезных ископаемых. Среди малых предприятий обрабатывающих производств наибольшая доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, работают в химическом производстве – 11%, производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования – 10%. В добывающей промышленности 15% от

общих затрат на технологические инновации малые предприятия тратят на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов производства, новые производственные процессы и 5,9% - на приобретение новых машин. Малые обрабатывающие предприятия 34% от общих затрат на технологические инновации направляют на исследования, 29,5% - на приобретение новых машин. В производстве и распределении электроэнергии, газа и воды ситуация выглядит следующим образом: 72,7% затрат – на исследования, оставшиеся затраты – на новые машины [4, с. 124]. При этом малые предприятия не вкладываются в приобретение новых технологий: в добывающей промышленности – 0,7%, в обрабатывающей – 2,4%, в производстве электроэнергии, газа, воды - затраты на приобретение новых технологий вообще отсутствуют. Таким образом, малые предприятия промышленности нацелены на собственные технологические инновации, что, с одной стороны, можно объяснить большими затратами на покупку чужих технологий, во-вторых, представление затрат на приобретение новой технологии как общих затрат, а не инноваций. С другой стороны, низкие затраты на технологические инновации в первичном и вторичном секторах экономики консервируют низкую эффективность экономики России, ее сырьевую направленность.

Что же касается научных разработок в целом, то по данным Федеральной службы государственной статистики, в 2010 г. произошло сокращение организаций, занимающихся научными разработками, на 12,9% по сравнению с 2000 г. Если снижение числа научных организаций в период действия мирового экономического кризиса вполне объяснимо, то постепенное сокращение числа организаций, занимающихся научными разработками, на протяжении 2000-2005 г.г. свидетельствует о неблагоприятной ситуации в области научных инноваций в национальной экономике в целом. Существенно сократилось число научно-исследовательских организаций, проектных и проектно-изыскательных организаций. В то же время растет количество конструкторских бюро, опытных заводов и образовательных учреждений высших профессиональных образований. В структуре организаций, занимающихся научными разработками, образовательные учреждения занимают 15% [расчеты автора по данным, 2]. Это объясняется тем, что в августе 2009 г. вузы и НИИ получили право самостоятельно создавать предприятия для практического внедрения результатов интеллектуальной деятельности [1].

Создание малых инновационных предприятий при высших учебных заведениях является весьма распространенной практикой по всему миру. Построение инновационной экономики путем использования университетских центров в качестве центров науки и инноваций позволяет соединить достижения фундаментальной науки и промышленного производства. "Надо постараться довольно активно наращивать потенциал предприятий при университетах. Они не просто тиражируют уже созданные идеи, а создают новые. А это и есть самая инновационная экономика" -

подчеркнул преимущество малых инновационных предприятий Д.Медведев [5]. Основная роль малых инновационных предприятий при вузах состоит в решении задачи трудоустройства выпускников.

Практический опыт создания малых инновационных предприятий при вузах Республики Татарстан показывает, что они позволяют решать следующие задачи:

- 1) разработку и производство новых материалов;
- 2) снижение стоимости производимой продукции за счет использования местного сырья;
- 3) удовлетворение внутреннего спроса и сокращение ввоза материалов из других регионов;
- 4) учет региональных особенностей (например, при проектировании зданий и сооружений);
- 5) коммерциализация научных разработок сотрудников вузов, получение дополнительных доходов;
- 6) ускорение процедуры патентования научных инноваций.

Примером малого инновационного предприятия при вузе служит ООО "ЦНВ-АРОС", производящее цемент низкой водопотребности, что позволяет снизить зависимость строительного комплекса республики от ввозимого портландцемента [4].

Еще одним преимуществом малых предприятий является тот факт, что на фоне упадка отраслевой науки они все теснее сотрудничают с промышленными предприятиями, предлагая разработку технологических решений «под ключ». Пожалуй, это та область деятельности, где влияние малого наукоемкого бизнеса на экономику в целом может дать наиболее ощутимые результаты. Выступая связующим звеном между наукой и производством, малые предприятия способны в кратчайшие сроки доводить научные разработки до промышленного использования.

Малые инновационные предприятия способны решить проблему "утечки мозгов", когда отечественные ученые вынуждены реализовывать свои разработки за рубежом. Возможность получения дополнительного дохода на фоне низких заработных плат научных сотрудников, создания собственного предприятия могут выступить стимулом для того чтобы воплощать созданные идеи в отечественной экономике.

Существует значительный неиспользованный потенциал в области коммерциализации российских технологий. Вследствие неразвитости рынка интеллектуальной собственности и ограниченности знаний изобретателей и ученых о правах и возможностях в этой сфере стоимость российских технологий намного ниже мирового уровня. Соответственно, малые инновационные предприятия могут выступить той формой коммерциализации научных разработок, которая позволит в достойной степени оценить изобретения и их вклад в экономическое развитие.

Малые предприятия являются важным субъектом построения инновационной экономики в современной России. Соединяя науку и

производство, они в наиболее гибкой форме способны обеспечить достойную оплату труда изобретателя, коммерциализацию научных инноваций, совершенствование технологического процесса. Рост числа малых инновационных предприятий при вузах показывает востребованность данной формы организации научных инноваций в современной России.

Список литературы:

1. Федеральный закон №217-ФЗ от 02.08.2009 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности".

2. Динамика числа организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по типам: оперативная информация // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/nauka1.xls. - свободный.

3. Коршунов И.А., Трифилова А.А. Современный менеджмент инноваций // Инновации. - 2003. - № 2. - С. 34-48.

4. Малое и среднее предпринимательство в России: сборник / Росстат, 2010 г. - 186 с.

5. Малые инновационные предприятия при вузах. Мнения экспертов // Официальный сайт Делового центра Республики Татарстан Tatcenter. - Режим доступа: <http://info.tatcenter.ru/article/82927>. - свободный.

3. Медведев призвал создавать больше малых предприятий при вузах: новости // Официальный сайт информационного агентства РИА-новости. Режим доступа: http://ria.ru/edu_news/20100211/208729964.html - свободный.