

ЛИТЕРАТУРА

1. Почепцов Г.Г. Информационные войны. Новый инструмент политики. М.: Алгоритм, 2015.
2. Когда журналист сильнее солдата// Независимая газета, 04.04. 14.
3. J. A. Green. Cyber Warfare . Routledge. Lancaster University, 2015, 182с.
4. Иудин А.А., Рюмин А.М., Шпилёв Д.А. Информационная война в Интернет: западные обыватели о России. – Нижний Новгород: НИСОЦ, 2011. – 156 с.

МИГРАНТЫ В ЗЕРКАЛЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ: ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СЮЖЕТОВ О ПРОБЛЕМАХ ИНТЕГРАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ МИГРАНТОВ В ЕВРОСОЮЗ

А.И. Анохин

ассистент кафедры телевидения и телепроизводства
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация: За последние годы миграция населения из стран Ближнего Востока и Африки в Европу приобрела огромные масштабы. В мировой политике это стало одной из наиболее острых проблем, требующих комплексного решения. Тема миграционных процессов занимает важное место в общем объеме информационного телевидения Российской Федерации. Данное исследование посвящено анализу жанрово-тематической структуры телевизионных сюжетов о проблемах интеграции политических мигрантов в страны Европейского союза.

Ключевые слова: мигрант, миграционный процесс, телевизионный канал, информационная программа, телевизионный сюжет, жанр, жанровая структура, тематическая структура, телереальность.

Abstract: Migration from the Middle East and Africa to Europe is extensive in recent years. It has become one of the most acute problems that require complex solutions in world politics. The topic of migration plays an important role in information broadcasting of the Russian Federation. This study focuses on the analysis of genre and thematic structure of television programs about the problems of integration of political migrants in the European Union.

Keywords: migrants, the migration process, a television channel, newscast, television program, genre, genre structure, thematic structure, telereality.

**Теоретические аспекты миграционных процессов
в контексте массового перемещения населения
из стран Ближнего Востока и Африки в Евросоюз в 2011-2016 гг.**
В связи с боевыми действиями в ряде стран Ближнего Востока и Африки

огромное число их жителей вынуждено искать спасение в Европе, куда они пытаются проникнуть всеми возможными способами. Количество мигрантов в некоторых европейских государствах достигло «критической массы», что привело к конфликтам и массовым беспорядкам. Для мирового сообщества это стало одной из наиболее острых проблем, требующих комплексного решения.

Миграция — явление не новое. О. Невечера указывает на теорию, исходя из которой “вся человеческая раса происходит от единого предка, проживавшего где-то в Восточной Африке, потомки которого расселились по всей Земле, создав богатую мозаику расовых и этнических групп” [1, с. 13]. С тех пор люди постоянно путешествовали по миру в поисках приключений, выбирая идеальное место для жизни, или спасаясь от неминуемой гибели. На планете нет ни одной нации, которая бы на протяжении всего своего существования жила на одной территории. В результате вторжения чужих племен, а также в процессе колонизации целых континентов, одни нации исчезали, другие появлялись. Многие народы несли с собой новую культуру и новых работников в разные уголки планеты. Таким образом, именно благодаря миграции произошло расселение человека по земному шару, а современный мир является результатом миграционных процессов.

Термин «миграция» имеет латинские корни и означает «перемещение», переселение [2, с. 160]. Теория миграции населения была создана в 1880 г. британским ученым Эрнстом-Георгом Равенштейном. Он рассматривал миграцию как «постоянное или временное изменение места жительства человека», как «непрерывный процесс», обусловленный взаимодействием четырех основных групп факторов: действующих в начальном месте (стране) жительства мигранта; действующих на стадии перемещения мигранта; действующих в месте (стране) въезда мигранта; факторов личного характера, под которыми понимается, прежде всего, система предпочтений личности, вся совокупность ее демографических характеристик и т.п. [3, р. 167-227]. Исследования Равенштейна до сих пор составляет основу теории миграции.

В понятие «миграция населения» разные ученые вкладывают самый разнообразный смысл. Только в отечественной науке насчитывается более 30 подходов к определению этого понятия. Такое многообразие обусловлено сложностью процессов миграции, причин, мотивов и последствий их осуществления. Мы возьмем за основу определение российского исследователя О. Воробьевой. В своих работах она указывает, что миграция населения — это «любое территориальное перемещение населения, связанное с пересечением как внешних, так и внутренних границ административно-территориальных образований с целью перемены постоянного места жительства или временного пребывания на территории для осуществления учебы или трудовой деятельности независимо от того, под преобладающим воздействием каких факторов оно происходит — притягивающих или выталкивающих [4, с. 35].

Высокий уровень миграционных процессов является неотъемлемой чертой современной цивилизации. Белорусский исследователь А. Федорако в качестве классификационного признака рассматривает причины миграционных перемещений. При данном подходе “миграция населения подразделяется на

экономическую, политическую, экологическую, рекреационную, родственную, этническую и др” [5, с. 5]. Происходящий в настоящее время массовый переезд людей из стран Ближнего Востока в Европу следует отнести к политической миграции, поскольку причинами являются различного рода преследования (вооруженные столкновения, всеобщее насилие, нарушения прав человека и т.д.).

В теории существуют разные классификации факторов миграции. Наиболее распространенными являются те, “которые проведены с целью определения возможностей регулирования их влияния на миграционные процессы: управляемые (факторы-регуляторы) и не управляемые (факторы условия). Выделяют и третью группу — не управляемые, но косвенно регулируемые. Выделены также две группы факторов: притягивающие и выталкивающие. Как правило, действуют одновременно обе группы факторов, но решающее значение имеют отнесенные к первой группе” [6, с. 12]. Специфика нынешней ситуации состоит в том, что главенствующими и определяющими стали факторы, отнесенные ко второй группе, поскольку миграция приобрела вынужденный характер. Перемещение людей из Сирии, Афганистана, Ирака и ряда других стран осуществляется в силу чрезвычайных обстоятельств, угрожающих их жизни и здоровью.

Начиная с 1950-х гг. Европа — крупнейший в мире центр притяжения мигрантов. Очередная волна миграционной активности началась в 2011 г. и продолжается до сих пор. Люди бегут в Европу от военных зверств боевиков ИГИЛ. В Сирии идет гражданская война, в которой участвуют правительственные войска и их союзники (ополчение), повстанческие группировки, радикальные исламисты. Последние называют себя ИГИЛ — исламским государством Ирака и Леванта. “Это непризнанное государство и террористическая организация, которая ставит задачей создание нового халифата, единого мусульманского государства, живущего по законам шариата. Боевики ИГИЛ на подконтрольных территориях (часть территории Сирии, Ирака) устанавливают жесткие порядки, а несогласных убивают” [7].

Цель политических мигрантов — проникнуть в экономически развитые страны Европы (Германия, Швеция, Великобритания и др.). Они стремятся туда, поскольку там есть обширные иммигрантские общины, у многих мигрантов там родственники и знакомые, там проще обосноваться и получить официальный статус, попасть в среду, которая поможет с трудоустройством.

В Германии человеку со статусом “беженец” выплачивается пособие 336 евро. При этом пособие по безработице в Германии 376 евро. Швеция также стремится интегрировать политических мигрантов. Для них там существуют языковые, трудовые курсы и стажировки. В Европу мигранты проникают через Турцию по суше и по морю — через Италию и Грецию. Греческий остров Кос расположен в четырех километрах от Турции. Этот путь многие сирийцы, рискуя жизнью, преодолевают на надувных лодках.

Те, кому удалось попасть в Европу, сталкиваются с другими трудностями. Чтобы попасть в благополучную страну, мигранты нелегально пересекают внутренние границы Европейского Союза. Посредники перевозят их в закрытых

автомобилях. В Австрии в августе 2015 г. рядом с дорогой был обнаружен грузовой автомобиль, в котором было более 70 тел задохнувшихся беженцев.

При попытках попасть в Европу морским путем за два года, по официальным данным, погибли более двух тысяч беженцев. 16 августа 2015 г. в трюме рыбацкого судна у берегов Италии задохнулись 49 мигрантов. 12 августа 2015 г. у побережья Ливии затонула лодка, погибло 50 человек. 14 апреля 2015 г. по меньшей мере 400 человек погибли в результате крушения корабля, направлявшегося из Ливии в Италию.

В последнее время в европейских странах увеличилось количество инцидентов, связанных с политическими мигрантами. Так, например, в Кельне в период празднования Нового года были зарегистрированы массовые случаи ограбления, сексуальных домогательств и изнасилования (сообщается о двух случаях). В толпу празднующих горожан влилась группа из 1000 мужчин, главным образом выходцев из Северной Африки, а также Сирии и Ирака, которые устроили нападения на женщин. В полицию города поступило 650 заявлений. Помимо Кельна похожие инциденты имели место быть и в других городах Германии (Берлин, Гамбург, Дюссельдорф, Штутгарт), а также в Швейцарии (Цюрих) и Австрии (Зальцбург).

Эффект от скандала был усилен тем, что полиция на протяжении нескольких дней скрывала истинные масштабы произошедшего. Кроме того, на ситуацию не сразу отреагировали немецкие СМИ, а мэр Кельна Генриета Рекер посоветовала немецким женщинам изменить свое поведение в общественных местах — «ходить группами» и «соблюдать дистанцию вытянутой руки», что вызвало шквал критики и шуток.

В ряде городов Германии прошли демонстрации. Демонстранты осудили нападения, часть из них при этом имела антииммиграционную направленность, часть призывала противостоять враждебному отношению к мигрантам. Отдельный митинг против нападений, сексизма и расизма был проведен сирийскими и афганскими беженцами. Они выразили солидарность с пострадавшими, осудили виновных в случаях массового насилия и заявили об уважении к ценностям немецкого общества.

Федеральное ведомство уголовной полиции Германии пообещало изучить феномен «таххаруш», под которым в арабских странах понимается коллективное сексуальное домогательство: молодые мужчины окружают женщину, начинают кричать непристойные вещи, пытаются дотронуться и отобрать личные вещи. О таких случаях сообщалось, например, во время революции в Египте, где с 2011 по июнь 2014 года на площади Тахрир изнасилованию подверглись 250 женщин, включая иностранных корреспондентов. По заверениям полиции, в Германии подобных происшествий не зарегистрировано.

Миграция в страны ЕС на современном этапе — очень динамичное и сложное явление. Несмотря на большой опыт в управлении миграционными потоками, Европа столкнулась с серьезными проблемами в миграционной сфере. В настоящее время наиболее остро стоят вопросы совершенствования правового и организационно-экономического механизма миграционной политики. Проблема беженцев, которые стали достаточно крупной по численности группой

мигрантов в современном европейском обществе, крайне актуальна. Ее решение связано с серьезными социально-экономическими затратами (обустройство, интеграция на новом месте жительства, или возвращение в места прежнего проживания). Таким образом, рассуждая с разных точек зрения о последствиях сегодняшней миграции в Европу и отмечая ее позитивное значение, нельзя не учитывать факторы, дестабилизирующие ее влияние на социальную реальность и экономическую ситуацию.

Среди мер, связанных с оптимизацией миграционной политики, важная роль отводится средствам массовой информации, деятельность которых по осмыслению и интерпретации миграционных процессов может рассматриваться как один из факторов регулирования этноконфессиональных, межэтнических, политических конфликтов и механизмов социальной адаптации политических мигрантов.

Количественный и качественный анализ телевизионных сюжетов о проблемах интеграции политических мигрантов в ЕС

Последнее время проблеме интеграции политических мигрантов в страны ЕС российскими средствами массовой информации уделяется большое внимание. Можно сказать, что это важный сегмент современной телереальности. Настоящее исследование посвящено анализу жанрово-тематической структуры телевизионных сюжетов на эту тему.

Исследование было проведено методом контент-анализа аудиовизуальных материалов. Для анализа были отобраны материалы за 4 недели вещания: с 1 сентября по 14 сентября 2015 г. и с 1 февраля по 14 февраля 2016 г. Данные хронологические рамки являются «реперными точками» в освещении проблем, касающихся политических мигрантов, с точки зрения количества и качества сюжетов на эту тему. Анализировались информационные программы «Первого канала» и телеканала «Россия 1». Выбор этих каналов обусловлен их лидирующими позициями по объемам аудитории. Рассматривались передачи, вышедшие в эфир в вечернее время: программы «Время» (пн-сб), «Воскресное время» (вс) — время выхода в эфир 21:00; и программы «Вести в 20:00» (пн-пт), «Вести в субботу» (сб), «Вести недели» (вс) — время выхода в эфир 20:00. Выбор этих программ продиктован тем, что они являются ключевыми в сегменте общественно-политического вещания. Именно вечерние телевизионные новости формируют национальную «повестку дня». «Остальные программы сегмента в этом плане носят вспомогательные функции, отвечая за ее детализацию, локализацию, интерпретацию, тематизацию и т.д.» [8, с. 16] Кроме того, передачи, отобранные для анализа, являются безусловными лидерами среди информационных телепрограмм, занимают фиксированное место в сетке вещания, а также удерживают стабильную аудиторию.

Всего в 56 выпусках передач было показано 1028 сюжетов. Из них 98 (почти 10%) сюжетов были посвящены политическим мигрантам. Это довольно серьезный показатель, позволяющий говорить о том, что на телеканалах «Первый» и «Россия 1» активно конструируется проблема интеграции мигрантов в ЕС. При этом необходимо обратить внимание на то, что в сентябре 2015 г.

анализируемые телеканалы обращались к теме мигрантов в 2 раза чаще, чем в феврале 2016 г.: если в сентябре на «Первом канале» среднее количество материалов о мигрантах от общего количества материалов составило 11,5%, то в феврале — 6,6%; на телеканале «Россия 1» эта разница еще больше — 13,4% и 6,3% соответственно. То, что частота обращения к теме мигрантов существенно снизилась подтверждают и графы «количество материалов о мигрантах» и «среднее количество материалов о мигрантах на выпуск программы» (см. таблицу 1). Таким образом, можно сделать вывод о том, что спустя 5 месяцев в сознании телезрителей данная тема стала гораздо менее актуальной.

Таблица 1

**Сводная информация об анализируемых
общероссийских информационных телепрограммах**

№ п/п	Первый		Россия 1		Всего
	Сентябрь	Февраль	Сентябрь	Февраль	
Количество выпусков	14	14	14	14	56
Общий хронометраж	11:41:29	12:11:44	15:47:45	15:18:10	54:59:08
Количество материалов (абс.)	207	210	297	314	1028
Количество материалов о мигрантах (абс.)	24	14	40	20	98
Среднее количество материалов о мигрантах на выпуск программы	1,7	1	2,8	1,4	1,7
Среднее количество материалов о мигрантах от общего количества материалов (%)	11,5	6,6	13,4	6,3	9,5

В рамках анализа жанрового своеобразия сюжетов об интеграции политических мигрантов в ЕС было выявлено 13 телевизионных жанров. Авторы, делавшие сюжеты на эту тему, использовали почти весь набор информационных жанров. Представлен весь ряд заметок: от устной до расширенной. Но лидерство принадлежит проблемному репортажу. Этот жанр, хотя и имеет информационные корни, все же правильнее относить к аналитической группе жанров. Основой этих репортажей является анализ конкретного события, явления, или проблемы, связанных с мигрантами, взятые в достаточно ограниченном масштабе (требование жанра). В структуре информационной программы такой сюжет несет смысл «тема дня», специальное исследование-расследование». Один из таких репортажей на телеканале «Россия 1» даже вышел в прямом эфире, что чрезвычайно сложно с технической и творческой точки зрения. Корреспондент, находясь на месте события (в лагере для беженцев), сохраняя стилистику репортажа, предложил вниманию

аудитории важную и значимую тему, ее всесторонний анализ, ответ на вопрос «что из этого следует, и какие могут быть выводы?».

Необходимо отметить, что проблемных репортажей о мигрантах в сентябре было гораздо больше, чем в феврале. Причем «перекосы» носят схожий характер на обоих каналах: на «Первом канале» в сентябре 41,6% от общего количества сюжетов на эту тему были сделаны в жанре проблемного репортажа, тогда как в феврале всего 1 сюжет (7,1%); на «России 1» — 32,5% в сентябре и 15% в феврале. Следовательно, продюсеры информационных программ в феврале в меньшей степени позиционировали проблему интеграции политических мигрантов в Европу как «тема дня».

Что касается других жанров, то выявленные «искривления» не являются гармоничными, «перекосы» не носят системный характер (см. таблицу 2).

Необходимо прояснить ситуацию с устной заметкой. Этот жанр в большинстве случаев является анонсом (преамбулой) и выступает в роли «связующего звена» между сюжетами в информационной программе. Но в данном контент-анализе мы рассматривали устную заметку, когда она не являлась анонсом, а представляла собой самостоятельную форму. Это происходит в тех случаях, когда текст, по тем или иным причинам, передается без видеоряда. Как правило такая форма на телевидении используется для того, чтобы максимально оперативно сообщить о происходящем событии. Как видно из приведенной таблицы, таких устных заметок, на исследуемую тему, не так много: всего 5 из 98 материалов.

Таблица 2

**Жанровая структура материалов
о проблемах интеграции политических мигрантов в ЕС**

№	Жанр	Первый				Россия 1				Всего	
		Сентябрь		Февраль		Сентябрь		Февраль		абс.	%
		абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%		
1	Проблемный репортаж	10	41,6	1	7,1	13	32,5	3	15	27	27,5
2	Заметка закадровый комментарий	2	8,3	4	28,5	7	17,5	4	20	17	17,3
3	Официальная заметка	5	20,8	2	14,2	4	10	0	0	11	11,2
4	Расширенная заметка	1	4,1	2	14,2	0	0	4	20	7	7,1
5	Авторский репортаж	0	0	1	7,1	5	12,5	1	5	7	7,1
6	Исследование	1	4,1	0	0	2	5	4	20	7	7,1
7	Устная заметка	1	4,1	0	0	3	7,5	1	5	5	5,1
8	Корреспонденция	2	8,3	2	14,2	0	0	1	5	5	5,1
9	Авторская заметка	1	4,1	1	7,1	1	2,5	1	5	4	4
10	Комментарий	0	0	0	0	3	7,5	1	5	4	4
11	Интервью-комментарий	1	4,1	0	0	1	2,5	0	0	2	2
12	Интервью-мнение	0	0	1	7,1	0	0	0	0	1	1
13	Отчет	0	0	0	0	1	2,5	0	0	1	1

В структуре тематического наполнения телевизионных сюжетов о проблемах интеграции политических мигрантов в ЕС доминирующей оказалась политическая тематика (см. таблицу 3). Это было прогнозируемо, поскольку миграция — процесс, во многом, политического характера. При этом все же неожиданным оказалось очень незначительное количество сюжетов, в которых рассматривается социально-экономическая и культурная сторона вопроса.

Также обращает на себя внимание количество сюжетов на криминальную тему. Если в сентябре их не было вообще, то в феврале они составили значительную часть: 35,7% на «Первом канале» и 20% на «России 1». Данная тенденция адекватно отражает реальность, т.к. начиная с января месяца в европейских странах увеличилось количество криминальных инцидентов, связанных с политическими мигрантами.

Таблица 3

**Тематическая структура материалов
о проблемах интеграции политических мигрантов в ЕС**

№	Тема	Первый				Россия 1				Всего	
		Сентябрь		Февраль		Сентябрь		Февраль			
		абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%
1	Политика	21	87,5	6	42,8	33	82,5	12	60	72	73,4
2	Криминал, правонарушения, суд	0	0	5	35,7	0	0	4	20	9	9,1
3	Боевые действия, терроризм	1	4,1	1	7,1	2	5	0	0	4	4
4	Чрезвычайные происшествия	0	0	0	0	2	5	1	5	3	3
5	Безопасность европейцев	1	4,1	1	7,1	0	0	1	5	3	3
6	Транспортные проблемы	0	0	0	0	2	5	1	5	3	3
7	Экономика	0	0	1	7,1	0	0	0	0	1	1
8	Бытовые проблемы	0	0	0	0	1	2,5	0	0	1	1
9	Культура	1	4,1	0	0	0	0	0	0	1	1
10	Туризм	0	0	0	0	0	0	1	5	1	1

Как видно из таблицы 4, большинство рассматриваемых сюжетов касались международных событий. События, происходившие в одной конкретной зарубежной стране, нашли отражение в 20,4% от общего числа материалов. В 12,2% сюжетов о мигрантах местом действия является Россия. В основном это были официальные события в высших органах государственной власти РФ, на которых обсуждались проблемы интеграции политических мигрантов в страны Евросоюза.

Таблица 4

**Распределение материалов о проблемах интеграции
политических мигрантов в ЕС в зависимости от локализации события**

	Первый				Россия 1				Всего	
	Сентябрь		Февраль		Сентябрь		Февраль			
	абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%

Международные события	16	66,6	6	42,8	30	75	14	70	66	67,3
События в зарубежных странах	3	12,5	6	42,8	6	15	5	25	20	20,4
Внутрироссийские события	5	20,8	2	14,2	4	10	1	5	12	12,2

В следующей таблице приведены основные упоминаемые страны в материалах о проблемах интеграции мигрантов в ЕС (всего была упомянута 61 страна). В соответствии с условиями контент-анализа, в одном материале одна страна может быть зафиксирована как упоминаемая 1 раз, даже если название этого государства звучит несколько раз. При этом в рамках одного материала может быть зафиксировано несколько упоминаемых стран, поэтому суммарный показатель при данном подходе не может, как в предыдущих таблицах, составлять 100%.

На первом месте со значительным отрывом находится Германия. Из 98 сюжетов она была упомянута в 65. Это совершенно закономерно, т.к. это государство приняло наибольшее количество политических мигрантов. Но особенное место в таблице 5 занимает Венгрия. В сентябре эта страна не уступила Германии. А в феврале не было ни одного сюжета, в котором было бы упомянуто это государство. Дело в том, что о Венгрии речь шла как о промежуточном пункте для мигрантов на пути следования в Западную Европу. В феврале в Венгрии также находились мигранты, но в телереальности они уже были в других странах (главным образом, в Германии).

Таблица 5

**Основные упоминаемые страны
в материалах о проблемах интеграции
политических мигрантов в ЕС**

№	Страна	Первый				Россия 1				Всего	
		Сентябрь		Февраль		Сентябрь		Февраль		абс.	%
		абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%		
1	Германия	17	70,8	10	71,4	19	47,5	19	95	65	66,3
2	Россия	11	45,8	9	64,2	9	22,5	9	45	38	38,7
3	Венгрия	15	62,5	0	0	22	55	0	0	37	37,7
4	Сирия	10	41,6	5	35,7	15	37,5	5	25	35	35,7
5	Австрия	11	45,8	0	0	14	35	2	10	27	27,5
6	Турция	6	25	2	14,2	10	25	8	40	26	26,5
7	Греция	8	33,3	0	0	11	27,5	4	20	23	23,4
8	США	10	41,6	4	28,5	6	15	2	10	22	22,4
9	Словакия	7	29,1	1	7,1	8	20	2	10	18	18,3
10	Ирак	3	12,5	2	14,2	9	22,5	3	15	17	17,3

Условия контент-анализа, представленного в таблице 6, аналогичны предыдущему. В одном материале одна персона может быть зафиксирована как упоминаемая 1 раз, даже если о ней упоминается несколько раз. При этом в рамках одного материала может быть зафиксировано несколько упоминаемых персон.

Какие персоны чаще всего становятся героями сюжетов о мигрантах? Наиболее часто упоминается Федеральный канцлер Германии Ангела Меркель. При этом необходимо отметить, что в феврале на «Первом канале» о ней не было упомянуто ни в одном сюжете, тогда как на телеканале «Россия 1» ее упоминали в 8 сюжетах из 20. На втором месте, со значительным отставанием от Ангелы Меркель, находится Владимир Путин. Упоминания о нем очень сбалансированы на обоих анализируемых каналах и в обоих хронологических отрезках. Далее следует Премьер-министр Венгрии Виктор Орбан. Упоминания о нем аналогичны упоминаниям о Венгрии в предыдущей таблице — в феврале он не был упомянут ни разу.

Таблица 6

**Основные упоминаемые персоны
в материалах о проблемах интеграции мигрантов**

№	Персона	Первый				Россия 1				Всего	
		Сентябрь		Февраль		Сентябрь		Февраль		абс.	%
		абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%		
1	Ангела Меркель	6	25	0	0	11	27,5	8	40	25	25,5
2	Владимир Путин	3	12,5	3	21,4	4	10	4	20	14	14,2
3	Виктор Орбан	4	16,6	0	0	7	17,5	0	0	11	11,2
4	Джон Керри	1	4,1	3	21,4	3	7,5	2	10	9	9,1
5	Сергей Лавров	3	12,5	3	21,4	0	0	2	10	8	8,1
6	Федерика Могерини	1	4,1	1	7,1	5	12,5	0	0	7	7,1
6	Франк-Вальтер Штайнмайер	1	4,1	2	14,2	3	7,5	1	5	7	7,1
6	Башар Асад	1	4,1	1	7,1	4	10	1	5	7	7,1
9	Франсуа Олланд	1	4,1	0	0	4	10	1	5	6	6,1
10	Ахмет Давутоглу	1	4,1	1	7,1	0	0	3	15	5	5,1

Ремарка

Информационное пространство, формируемое из телевизионных сообщений, содержит определенные представления об окружающем мире. Каковы они и какова их динамика? Ответить на этот вопрос не так просто, поскольку мир очень сложен и многогранен, а телевизионная картина мира не может вместить в себя всю жизнь — лишь то, что привлечет внимание журналистов. Следовательно, любое сообщение, которое передается средствами телевидения, даже самое беспристрастное — это априори не факт и не событие — это его отражение.

Произошло событие, которое нашло свое место в информационной телепрограмме, в результате чего был создан образ события, то есть искаженная модель конкретного элемента действительности. Телевизионные образы как отдельные компоненты телереальности, соединяясь, представляют собой

детерминированную телевизионную картину реальности, которая затем транслируется средствами телевидения и, «доходя до потребителя, в зависимости от уровня медиакомпетенции индивида может быть либо критически осмыслена и подвергнута сомнению (отвергнута), либо принята в качестве реальной, действительной и единственно правильной» [9, с. 40]. В последнем случае человек истолковывает факты, события, явления через призму телереальности, теряя связь с действительностью, таким образом, погружаясь в телереальность.

Таким образом традиционные методы, используемые для исследования различных аспектов восприятия телевизионной информации: опросы общественного мнения, фокус-группы, углубленные индивидуальные интервью и др. — не позволяют решить задачу объективного описания информационного пространства, формирующегося из различных телевизионных сообщений. Очевидно, что в еще меньшей степени следует ждать помощи от результатов измерений аудитории, т.е. фиксации количественных параметров потребления телевизионной информации, автоматизированных либо основанных на памяти респондентов.

Указанная выше задача может быть решена посредством анализа содержания телевизионных сообщений широкого спектра количественных и качественных показателей исследовательских процедур, предлагаемых социологией и социальной психологией. По нашему мнению, результаты подобного рода исследований могут представлять интерес сразу для нескольких групп потребителей информации, к числу которых относятся главные редакторы и другие менеджеры, формирующие информационную политику телеканалов; специалисты в области PR, а также собственно публичные фигуры, заинтересованные в повышении эффективности своей информационной деятельности; институты, участвующие в регуляции деятельности СМК.

ЛИТЕРАТУРА

1. Невечеря О.В. Телевидение и развитие миграционных процессов в Российской Федерации (на материалах Оренбургской области): дис. ... канд. филол. наук. - М., 2005. - 162 с.
2. Юдина Т.Н. Миграция: словарь основных терминов. - М.: Изд-во РГСУ, 2007. - 472 с.
3. Ravenstein E.G. The Laws of Migration // Journal of the Royal Statistical Society. - 1885. - Vol. 48. - P. 167-227.
4. Воробьева О. Д. Миграционные процессы населения: вопросы теории и государственной миграционной политики // Проблемы правового регулирования миграционных процессов на территории Российской Федерации / Аналитический сборник Совета Федерации ФС РФ. - 2003. - № 9 (202). - С. 35.
5. Федорако А. Миграция населения: понятие, причины, последствия // Журнал международного права и международных отношений. - 2012. №4. - С. 3-11.
6. Юрин А.В. Миграционные процессы в странах ЕС и пути их регулирования: автореф. дис. канд. экон. наук. - М., 2010. - 26 с.

7. Кто бежит в Европу // Портал «Православие и мир». 4 сентября 2015 г. URL: <http://www.pravmir.ru/kto-bezhit-v-evropu/> (дата обращения: 18.03.2015).

8. Российское телевидение: между спросом и предложением [В 2 томах]. Том 2 / Под ред. А.Г. Качкаевой, И.В. Кирия. - М.: Элиткоммастер, 2007. - 152 с.

9. Гаврилов А.А. Медийная картина мира как результат отражения реальности // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - Тамбов: Грамота, 2014. - №5 (43): в 3-х ч. Ч. II. - С. 39-41.

ТЕМА МАССОВОЙ МИГРАЦИИ В ЕВРОПУ В ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММАХ НА РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ: ДИНАМИКА РЕЧЕВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Г.Л. Арсентьева

к.ф.н., ст. преподаватель кафедры телевидения и телепроизводства
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Современная политическая и социальная обстановка в стране и мире дает богатейший материал для изучения медиасферы. Тему мигрантов из стран Северной Африки и Ближнего Востока в Европу сегодня можно считать одной из главных тем на российском телевидении, в частности, в информационных программах. В свете мировой нестабильности в решении многих важных вопросов, представляется актуальным детальное исследование якорных программ на любом телеканале с универсальной стратегией программирования – программ новостей. Новости определяют политику телеканала, их смотрит основная часть населения независимо от возраста, образования и социального статуса. Выпуск новостей можно определить как информационную программу, которая содержит в себе актуальные сообщения на тему дня, способные оперативно ориентировать аудиторию в фактах и событиях, явлениях и процессах, происходящих во всех сферах жизни в нашей стране и за рубежом. [6, с. 175]. Авторский коллектив учебного пособия «Курс радиотелевизионной журналистики» называет новости визиткой канала, а информацию – основой сетки вещания, своеобразным «скелетом», на который наращиваются остальные передачи канала. [4, с. 50]. Новости не только определяют политику канала, но и демонстрируют ее, зачастую отображая позицию учредителя канала. При этом, по замечанию некоторых теоретиков, роль и значение электронной информации столь велики, что современные политики, по существу, считают ее сферой управления страной. Разумеется, это наделяет особой ответственностью и СМИ, и структуры власти. Для российской действительности данная проблема чрезвычайно актуальна, так как в век информации отечественные электронные СМИ входят крайне политизированными. [4, с. 43].