

Ляйля Сабирова

к. филол.н., старший преподаватель кафедры татарской журналистики
Казанский (Приволжский) федеральный университет (Россия)

КУРС «ЖАНР ИНТЕРВЬЮ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЕ» КАК МАСТЕР-КЛАСС ДЛЯ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ

Аннотация:

В статье рассказывается о дисциплине «Жанр интервью в региональной прессе» для будущих журналистов в формате мастер-класса, разработанной на кафедре татарской журналистики К(П)ФУ.

Ключевые слова: *мастер-класс, интервью, журналистское образование.*

В последнее время многое говорится о необходимости реформирования системы образования и повышения качества обучения в российских школах и вузах. Время требует развития мобильных образовательных структур, способных к грамотной оперативной работе с профессионалами. Мастер-класс – одна из самых перспективных форм таких предприятий, организующих обмен творческим опытом и повышение уровня подготовки квалифицированных молодых журналистов. Мастер-класс – это не просто демонстрация знаний и умений, это передача опыта, который оттачивается на протяжении долгих лет.

На кафедре татарской журналистики КФУ разработана дисциплина «Журналистское мастерство (работа в творческих студиях) – Мастер-классы «Жанр интервью в региональной прессе»». Курс предназначен для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности **021400 - Журналистика** (квалификация «журналист»), специализация “Средства массовой информации (национальная журналистика)” и направлению подготовки **031300 - Журналистика (степень – «бакалавр»)**. Основная задача мастер-класса – дать студентам необходимые навыки оперативного создания новостного текста, а именно, интервью для разных типов печатных СМИ. Программа включает в себя психологические игры, встречи с гостями. Настоящая программа подготовлена с учетом последних достижений в науке, учтены изменения, связанные с переходом на двухуровневое обучение в рамках программы подготовки бакалавров, определены компетенции, которые соответствуют ПК-26, ПК-27, ПК-39, ПК-40, ПК-41, ПК-57 пунктам ФГОС по направлению 031300 – Журналистика (бакалавриат).

Существуют требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение данного курса, а именно, он должен:

- получить знания по теории жанра интервью;

- уметь создать текст интервью в соответствии с условиями общения и коммуникативной целью высказывания;
- научиться формулировать вопросы, обеспечивающие реализацию замысла;
- находить микротемы текста, устанавливать их иерархию;
- создавать и структурировать и композиционно оформлять части и компоненты интервью (вступление, лид, переход, заключение);
- научиться редактировать текст интервью.

Прежде чем перейти к особенностям курса «Жанр интервью в региональной прессе» остановимся немного на теории методики проведения мастер-классов вообще.

Известно, что формы и методы проведения мастер-классов очень разнообразны. Мастер-классы по форме проведения могут напоминать семинары, в ходе которых проводятся игры и обсуждения. Мастер-класс – это двусторонний процесс, и отношения «учитель-ученик» являются совершенно оправданными. Поэтому мастер-класс нередко называют школой распознавания смыслов, знаков и приемов определенного направления в обучении. Но, помимо чисто практического назначения, мастер-класс преследует и еще одну, хоть и менее очевидную, но очень важную цель – интеллектуальное и эстетическое воспитание обучающегося. В это понятие вкладывается, прежде всего, развитие в ходе мастер-класса способности его участников самостоятельно и нестандартно мыслить. Тривиальность мышления – главное зло в системе ценностных установок, на которых основана вся педагогическая система мастер-классов [1]. Только профессионал способен на высоком уровне, мудро и просто поделиться с коллегами достигнутым, уберечь их от ошибок, бесплодных мечтаний, опрометчивых решений.

Мастер-класс – это особый жанр обобщения и распространения опыта, представляющий фундаментально разработанный оригинальный метод или авторскую методику, опирающийся на свои принципы и имеющий определенную структуру. С этой точки зрения мастер-класс отличается от других форм трансляции опыта тем, что в процессе его проведения идет непосредственное обсуждение продукта и поиск творческого решения проблемы, как со стороны участников мастер-класса, так и со стороны Мастера (под Мастером подразумевается педагог, ведущий мастер-класс). Указанная форма работы является эффективным приемом передачи опыта обучения и воспитания, т.к. центральным звеном является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия [2].

Перечислим критерии качества подготовки и проведения мастер-класса. Их всего девять:

1. *Презентативность.* Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

2. *Эксклюзивность*. Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идеи). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

3. *Прогрессивность*. Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета; способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

4. *Мотивированность*. Наличие приемов и условий мотивации, включение каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

5. *Оптимальность*. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

6. *Эффективность*. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

7. *Технологичность*. Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации (“разрыва”), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).

8. *Артистичность*. Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.

9. *Общая культура*. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

Использование данных методических рекомендаций позволит, на наш взгляд, обеспечить качественную подготовку и эффективное проведение мастер-классов. Основные преимущества мастер-класса – это уникальное сочетание индивидуальной работы с возможностью приобретения и закрепления практических знаний и навыков, развитие гибкости мышления.

Курс «Жанр интервью в региональной прессе» можно разделить на две большие части. В первой мы работаем больше с теорией, изучаем все тонкости жанра интервью, тренируемся, играем и т.д., а во-второй закрепляем материал, приглашая знаменитых и опытных людей в гости. Студенты за круглым столом задают вопросы, общаются, пишут интервью. На следующее занятие мы работаем уже над ошибками, анализируем, как прошла встреча, какие вопросы звучали, как на них отвечал гость и, что в итоге получилось у каждого. Многие материалы студентов впоследствии можно встретить на страницах региональной прессы. Гостей стараемся приглашать близких к нашей профессии: журналистов, политиков, филологов и артистов. Это для того, чтобы студенты могли не просто усвоить курс, но и получить очень много полезной информации на будущее. Иногда гость становится мастером, т.е. берет инициативу в свои руки и

проводит со студентами свой мастер-класс. На таких занятиях специалисты делятся некоторыми своими профессиональными секретами, которые могут помочь опытным слушателям в совершенствовании своей профессиональной деятельности, а молодым – открыть новые привлекательные грани выбранной специальности. Целью проведения мастер-класса является демонстрация достижений специалиста как подлинного мастера в своей области. Мастерство – это всегда высокий профессионализм, большой и разнообразный опыт определенной деятельности, обширные познания теории и практики в конкретной сфере. Мастер своего дела всегда отличается индивидуальностью, особым стилем, неподражаемым результатом своей деятельности. Не отрицая традиций, норм, образцов, общепринятых стандартов, мастер выражает свои личностные качества, этические и эстетические идеалы, стремясь достигнуть определенных вершин в том или



ином виде деятельности.

На фото: фрагмент работы мастер-класса «Жанр интервью в региональной прессе».

Методика проведения мастер-классов не имеет каких-либо строгих и единых правил. Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это сделать, и я научу вас». На мастер-классе всегда предоставляется возможность попрактиковаться под чутким и благожелательным контролем мастера, который внимательно выслушает и ответит на его вопросы. Непрерывный контакт, индивидуальный подход к каждому слушателю – вот что отличает мастер-класс «Жанр интервью в региональной прессе» от всех остальных

форм и методов обучения [3]. Студенты с удовольствием посещают этот курс, звучали предложения продлить его.

На нашем мастер-классе никогда не будет лекции, доклада, разве что их отдельные элементы. Вместо этого – масса практических примеров, рекомендаций, технических приемов работы. Самое главное, такое мероприятие не должно быть скучным, должно заинтересовать, «зацепить» студента.

Мастер-класс «Жанр интервью в региональной прессе» не является ни семинаром, ни тренингом, его время и возможности ограничены. Зато здесь можно сделать несколько иных вещей, не укладывающихся в формат традиционных способов передачи профессионального опыта.

Литература:

1. URL: <http://do.gendocs.ru/docs/index-94787.html> (дата обращения: 27.11.2012).
2. URL: <http://festival.1september.ru/articles/531889> (дата обращения: 27.11.2012).
3. URL: http://mei--blog.blogspot.ru/2012/08/blog-post_15.html (дата обращения: 27.11.2012).