

в процессе обучения, в профессиональных и личностный формат.

Коммуникативная компетентность является метакомпетентностью, поскольку

представляет собой базовые характеристики — способность к децентрации, рефлексивное

стремление к самосовершенствованию, оборонительной стратегий в споре, про-

странственному расположению оратора в аудитории. Печальный отечественный

опыт ведения политических дебатов свидетельствует о том, что участники

не умеют слушать. Вторая ступень (тренинг «Спор! Спор! Спор!» предполагает освоение студен-

там такой диалоговой формы коммуникативных навыков, как дискуссия. Внимание на этом

этапе сосредоточено на развитии культуры «Вместе — обществу».

Остановимся для примера на первой ступени тренинговых занятий (табл. 1).

Таблица 1

Программа акмеологического тренинга по профессионально ориентированной риторике «Слово представлено Вам...» для студентов специальности «Связи с общественностью»

Кол-во слушателей — 20 чел. Продолжительность обучения — 36 академических часов.

Форма занятий		Тема и содержание		Цели и результаты	
ПЕРВЫЙ ДЕНЬ					
Вводное занятие. Видеоэссе	Ознакомление с программой и особенностями обучения. Самопрезентация слушателей	Адаптация к учебному процессу. Отработка приемов грамотного вхождения в контакт.	Получение видеоматериалов для индивидуального анализа	Самостоятельная оценка уровня сформированности коммуникативных умений и навыков	Выявление поля коммуникативных проблем аудитории. Получение материалов для проработки в тренинге
Авторская лекция	«Язык профессионального и непрофессионального общения специалиста по связям с общественностью»	Информирование об основных проблемах. Ответы на вопросы	«Ограничения»	«В какой степени Вы владеете...»	«Ограничения»
Авторская лекция	«Слово представлено Вам...»	Разработка алгоритма действий при подготовке публичного выступления	«Композиция и стиль публичной речи»	«Кому и зачем нужен РР?»	Отработка приемов оптимального взаимодействия во время публичного выступления с различными категориями слушателей
Деловая игра	«Слово представлено Вам...»	«Слово представлено Вам...»	«Композиция и стиль публичной речи»	«Кому и зачем нужен РР?»	Отработка приемов оптимального взаимодействия во время публичного выступления с различными категориями слушателей

и личностный формат.

Коммуникативная компетентность является метакомпетентностью, поскольку

представляет собой базовые характеристики — способность к децентрации, рефлексивное

стремление к самосовершенствованию, оборонительной стратегий в споре, про-

странственному расположению оратора в аудитории. Печальный отечественный

опыт ведения политических дебатов свидетельствует о том, что участники

не умеют слушать. Вторая ступень (тренинг «Спор! Спор! Спор!» предполагает освоение студен-

там такой диалоговой формы коммуникативных навыков, как дискуссия. Внимание на этом

этапе сосредоточено на развитии культуры «Вместе — обществу».

Остановимся для примера на первой ступени тренинговых занятий (табл. 1).

Таблица 1

Программа акмеологического тренинга по профессионально ориентированной риторике «Слово представлено Вам...» для студентов специальности «Связи с общественностью»

Кол-во слушателей — 20 чел. Продолжительность обучения — 36 академических часов.

Форма занятий		Тема и содержание		Цели и результаты	
ПЕРВЫЙ ДЕНЬ					
Вводное занятие. Видеоэссе	Ознакомление с программой и особенностями обучения. Самопрезентация слушателей	Адаптация к учебному процессу. Отработка приемов грамотного вхождения в контакт.	Получение видеоматериалов для индивидуального анализа	Самостоятельная оценка уровня сформированности коммуникативных умений и навыков	Выявление поля коммуникативных проблем аудитории. Получение материалов для проработки в тренинге
Авторская лекция	«Язык профессионального и непрофессионального общения специалиста по связям с общественностью»	Информирование об основных проблемах. Ответы на вопросы	«Ограничения»	«В какой степени Вы владеете...»	«Ограничения»
Авторская лекция	«Слово представлено Вам...»	Разработка алгоритма действий при подготовке публичного выступления	«Композиция и стиль публичной речи»	«Кому и зачем нужен РР?»	Отработка приемов оптимального взаимодействия во время публичного выступления с различными категориями слушателей
Деловая игра	«Слово представлено Вам...»	«Слово представлено Вам...»	«Композиция и стиль публичной речи»	«Кому и зачем нужен РР?»	Отработка приемов оптимального взаимодействия во время публичного выступления с различными категориями слушателей