

Асафова Елена Владимировна,
доцент кафедры педагогики ГОУ ВПО «Казанский государственный
университет им.В.И.Ульянова-Ленина»

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Создание условий для повышения качества общего и профильного образования, нацеленного на повышение конкурентоспособности образовательных систем и конкурентоспособности личности, соответствует приоритетам современной образовательной политики. Повышение качества профессионального образования зависит, в том числе, от развития экологической культуры будущего специалиста, т.к. экологическая безопасность во всех видах профессиональной деятельности провозглашается в наши дни как основа устойчивого развития общества.

Быстро изменяющиеся внешние и внутренние условия общественного развития ориентируют на выдвижение новых целей и стратегий экологического образования. Эти изменения затрагивают как общие образовательные потребности (образование в течение всей жизни, переход к самообразованию), так и новые целеориентации (концепция управляемого развития и поиск новых форм кооперации/интеграции в области экологического образования).

Развитие у студентов устойчивой ориентации на экологические ценности имеет в XXI веке исключительную значимость для успешной жизнедеятельности человека, а также для сохранения национальной культуры.

В настоящем исследовании была поставлена цель, выяснить особенности развития экологической сознательности (экологических убеждений, ценностей, ответственного отношения к природе) как составной части экологической культуры у студентов, отличающихся уровнем развития конкурентоспособности. Применены опросные методы педагогического исследования. Конкурентоспособность оценивали по методике В.И.Андреева (2004), а анализ экологической направленности проводили по разработанному нами ранее тесту (Асафова, 2003). Было обнаружено, что 82-85% студентов с высокой и/или выше среднего конкурентоспособностью имеют высокий уровень экологической направленности и культуры, проявляющийся в соответствующих целях и мотивах поведения, экологических интересах, убеждениях, идеалах (Асафова, 2005). Следовательно, была установлена прямая взаимосвязь между развитием конкурентоспособности личности и ее экологической направленности.

В соответствии с идеальной моделью конкурентоспособной личности (Андреев, 2004, с.27) для нее свойственны среди других качеств

четкость целей и ценностных ориентаций. На основании полученных нами данных можно утверждать, что для конкурентоспособной личности студента, будущего профессионала, присущи устойчивые экологические ценностные ориентации.

Такие ценностные установки, направленные на сохранение, восстановление и рациональное использование природы лежат в основе экологического сознания, без которого невозможна регуляция экологически значимой деятельности и решение проблемы гуманизации образования (Бирюкова, 2004).

В анкетировании (источник анкеты – Министерство окружающей среды Германии), проведенном нами в 2009 г., принимали участие студенты 4 курса факультета журналистики и социологии (ЖС), обучающиеся по специальности «Социология». Выявлено, что 41% опрошенных студентов имеет высокую и/или выше среднего конкурентоспособность (табл.). Из таблицы видно, что среди студентов с высокой конкурентоспособностью не встречаются такие, которые бы не беспокоились о будущем природы. Они считают почти в 2 раза чаще, чем студенты со средним уровнем конкурентоспособности, что значение проблем окружающей среды не может быть чрезмерно преувеличено. Хотя ответы студентов, имеющих разную конкурентоспособность, во многих случаях совпадают

Таблица
Характеристика экологических убеждений и отношения к природе студентов, будущих социологов

| Вопросы | Ответ | Уровень конкурентоспособности | |
|--|-------|-------------------------------|----------------------------|
| | | Средний (59%) | Высокий и выше сред. (41%) |
| Я беспокоюсь, когда думаю о том, в каких условиях окружающей среды, вероятно, будут жить следующие поколения | Да | 46% | 56% |
| | Нет | 23% | 0% |
| По моему мнению, значение проблем окружающей среды сильно преувеличивается | Да | 8% | 11% |
| | Нет | 38% | 67% |
| Каждый, как бы ни было трудно, должен больше делать для окружающей среды | Да | 69% | 89% |
| | Нет | 0% | 0% |

(данные не приведены в таблице). Так, они одинаково оценивают чаще всего несознательное поведение большинства населения по отношению к природе, сходным образом готовы ограничивать, по мере необходимости,

жизненные стандарты для будущего окружающей среды и 80-90% из числа респондентов пытаются по возможности правильно относиться к природе. При этом результаты указывают (см. таблицу), что студенты с высокой конкурентоспособностью на 20% чаще считают, что нужно, как бы ни было трудно, еще больше делать для окружающей природы. Эта позиция студентов, на наш взгляд, соответствует представлению о конкурентоспособной личности, для которой характерно стремление и способность к высокому качеству и эффективности своей деятельности (Андреев, 2004, с.26).

Можно утверждать, что укрепление мотивов эколого-познавательной активности, т.е. выраженная мотивация, характеризующая конкурентоспособную личность, приводит к осознанию необходимости практического участия в экологической деятельности, являющейся «несущей конструкцией» экологической культуры. Именно деятельностный компонент в структуре экологической культуры личности, как установлено нами ранее (Асафова, 2003), является наименее развитым у большинства респондентов среди учащихся и студентов и находится на среднем/низком уровне (80-85%) (Асафова, 2003).

Кроме того, представляется возможным на основе целенаправленного формирования системы экологических ценностей, представляющих часть ценностей общечеловеческих, создавать перспективу для дальнейшего повышения конкурентоспособности личности. Поэтому на современном этапе обновления вузовского образования развитие экологической культуры будущих выпускников должно рассматриваться в качестве составной части, необходимой для их дальнейшей, успешной жизненной самореализации, повышения востребованности и конкурентоспособности в обществе.

Список литературы:

Андреев В.И. Конкурентология. Уч.курс для творческого саморазвития конкурентоспособности.- Казань: Центр инновационных технологий, 2004. – 468с.

Андреев В.И. Тесты для оценки творческого потенциала, интеллигентности, конкурентоспособности и саморазвития личности. - Казань: Центр инновац.технологий, 2004.- 44с.

Асафова Е.В. Воспитание и диагностика развития экологической культуры студентов// Приоритетные стратегии мониторинга качества воспитания студентов/ Под ред. В.И.Андреева.- Казань: Центр инновац. технологий, 2003. С.157-176.

Асафова Е.В. Развитие конкурентоспособности личности в условиях экологического менеджмента// В сб. Воспитание студента как конкурентоспособного лидера/ Под ред. В.И.Андреева. – Казань: изд-во Казанск.ун-та, 2005. С.143- 149.

Бирюкова Н.А. Проблемы формирования экологического сознания// Педагогика. 2004. №10. С.35-42.