

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

**Проректор
по образовательной деятельности**

Р.Г. Минзарипов

« 19 » _____ 2013 __ г.

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«АНАЛИЗ ДАННЫХ В СОЦИОЛОГИИ»

Цикл ЕН.В.3

Направление 040200 – Социология

Принята на заседании кафедры социологии

(протокол № 5 от «6» февраля 2013 г.)

Заведующий кафедрой

_____ (Р.Г. Минзарипов)

Утверждена Учебно-методической комиссией факультета журналистики и
социологии КФУ

(протокол № 3 от «19» марта 2013г.)

Председатель комиссии

_____ (Е.С. Дорощук)

Методические указания (пояснительная записка)

Рабочая программа дисциплины «Анализ данных в социологии»

Предназначена для студентов бакалавров дневного

отделения _____ 3 _____ курса,

по специальности – **Социология**

АВТОР: Старший преподаватель **Калина Н.М.**

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ

Данный курс поможет получить представление о мире информации, с которой работает социолог, узнать, откуда она берется и в каких формах существует, как измеряется и как анализируется.

Курс предназначен для первоначального погружения студентов в эту проблематику: рассмотреть круг основных понятий методологии анализа в контексте различных проблем, связанных с изучением эмпирической социологии. (Рассматриваются понятия: «свойство объекта», «модели изучения» различного вида свойств. Далее - на их основе анализируются *типы информации*, необходимые для их изучения (государственная статистика; данные, полученные посредством вопросников простой структуры; данные, полученные с помощью вопросников сложной структуры; данные о бюджете времени; текстовые данные.) Типы различаются по источникам информации, по формам существования информации, с точки зрения достоинств и недостатков для пользователя и т. д. В этом контексте измерение как проблематика возникает как на этапе сбора, так и на этапе анализа эмпирических данных.

Переход к проблемам анализа в эмпирической социологии осуществляется посредством введения и рассмотрения пары понятий: *восходящая стратегия анализа данных* и *нисходящая стратегия анализа данных*. Особое внимание уделяется «языку» анализа данных. Излагаются приемы первичного анализа, или первичной обработки эмпирии, которые необходимы вне зависимости от выбора стратегии анализа. Естественным образом осуществляется переход к пониманию связи между признаками.

Курс завершается рассмотрением той части «языка» анализа, которую можно назвать метаметодиками анализа. В качестве примера одной из них приводится процедура типологического анализа с соответствующим понятийным аппаратом.

В рамках данного курса особое внимание уделяется самостоятельной работе студентов по овладению различными методами, техниками, приемами анализа социологической информации. Основная работа по освоению материала происходит в процессе непосредственного включения студента в выполнение задания, где он одновременно выступает в *различных ролях: респондента, эксперта, социолога-исследователя, заказчика социологического анализа всевозможных социальных феноменов.*

Цель курса:

Основные цели, которые преподаватель ставит перед собой, — формирование целостного восприятия логики исследовательского процесса; порождение у студента научной рефлексии в процессе работы с эмпирическим материалом, полное понимание материала «средним» студентом.

Задачи:

- Дать представление об основных понятиях методологии анализа данных в контексте рассмотрения различных проблем, связанных с изучением эмпирической социологии.
- Сформировать целостное восприятие логики исследовательского процесса.
- Познакомить студентов с основными приемами анализа данных.
- Сформировать представление о метаметодиках анализа в эмпирической социологии (типологический анализ).
- Помочь студентам овладеть различными приемами, методами, техниками анализа социологической информации.

1. Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение дисциплины «Анализ данных в социологии».

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины должны:

- Понимать цели и задачи анализа различных типов эмпирической информации.
- Обладать знанием основных методов, приемов, способов анализа информации.
- Ориентироваться в мире информации, в подходах к ее анализу.
- Приобрести умения и навыки по результатам самостоятельного освоения материала в рамках практического индивидуального решения учебных заданий.

2. Объем дисциплины и виды учебной работы (75 часов).

Форма обучения: **очная** (заочная, вечерняя)

Количество семестров: **1**

Форма контроля: 7 семестр – **Экзамен**

№	Виды учебных занятий	Количество часов
1.	Всего часов по дисциплине	100
2.	Самостоятельная работа	61
3.	Аудиторных занятий	39
	В том числе:	26
	- лекций	
	- семинарских (или лабораторно-практических) занятий	13

3. Содержание дисциплины.

ТРЕБОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА К ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ

Индекс	Наименование дисциплины и ее основные разделы	Всего часов
ЕН.В.2	Анализ данных в социологии	100

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Название темы и ее содержание	Количество часов		
		Аудиторные занятия, в том числе		Самостоятельная работа
		Лекции и	практически	
1	<p>Структура эмпирических данных в социологии. От эмпирической социологии к методологии анализа данных. Эмпирическая социология. Социологическая информация</p> <p>Многозначность использования терминов (методология, анализ, метод, формализация, операционализация). Понятие о логической и математической формализации. Основания для существования статистического и гуманитарного подходов (традиций, парадигм) в эмпирической социологии.</p> <p>Модель изучения свойства объекта. Что изучать? Зачем и для каких целей изучать? Где и при каких условиях изучать? Какими средствами изучать? Понятие модели. Примеры моделей изучения свойств: "материальная обеспеченность" семьи, "политическая активность" студента, "престиж" района. Свойства, переменные, признаки - взаимосвязь понятий.</p> <p>Типы эмпирических данных. Основания для выделения типов информации. Типы информации: государственная статистика; данные, полученные с помощью анкет "простой"</p>	2	-	4

	<p>структуры; данные, полученные с помощью анкет "сложной " структуры; данные об использовании бюджета времени; текстовые данные Источники социологической информации. Объекты анализа. Формы существования информации. Типы информации и цели, ради достижения которых используется тот или иной тип.</p>			
2	<p>Измерение как составная часть анализа. Понятие измерения. Взаимосвязь измерения и анализа. Понятие шкалы. Номинальная, порядковая, "метрическая " шкалы. Измерение как кодирование. Псевдометричность. Фактический и физический тип шкалы. Проблема социологического "нуля".</p>	2	-	4
3	<p>Логические и аналитические индексы. Косвенное измерение. Построение индексов как прием измерения и как составная часть анализа эмпирической информации. Логический квадрат. Логический прямоугольник. Порядковая шкала как основа для формирования аналитических индексов. Шкала суммарных оценок. Индексы в бюджетах времени. Индексы в государственной статистике. Индексы в текстовой информации.</p>	2	2	4
4	<p>Измерение социальной установки. Шкала Луи Терстоуна. Шкала Эмори Богардуса. Шкалограммный анализ Луи Гутмана. Сходство и различие шкал Лайкерта и Терстоуна. Сходство и различие шкал Богардуса и Гутмана.</p>	2	-	4
5	<p>Ранжирование как составная часть анализа. Объекты ранжирования. Основание ранжирования. Связанные ранги. Ранжирование как составная часть анализа. Ранжирование как прием измерения. Прямое ранжирование. Метод парных сравнений Луи Терстоуна. Свойство транзитивности. Сравнение моделей ранжирования.</p>	2	2	4

6	<p>Проективные методы анализа. Психосемантический метод как прием измерения, анализа. Семантический дифференциал Ч. Остуда. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов. Тест двадцати "Я" как прием изучения самоидентификации личности.</p>	2	-	4
7	<p>Восходящая стратегия анализа данных. Восходящая стратегия анализа и нисходящая стратегия анализа. Различие понятий "анализ данных" и "логика анализа" (логическая схема анализа). Первичный анализ как составная часть любой стратегии. Признак. Анализ "поведения" отдельно взятого признака. Вариационный ряд. Одномерное распределение. Показатели распределения. Абсолютная, относительная и накопленная частоты. Деление на интервалы. Цели первичного анализа данных. "Язык" анализа распределений.</p>	2	-	4
8	<p>Анализ характера «поведения» признака. Эмпирическая кривая распределения. Показатели средней тенденции для различных типов шкал, Дескриптивная статистика. Мода. Медиана. Среднее арифметическое значение, взвешенное среднее. Меры рассеяния вокруг средних. Дисперсия. Коэффициент вариации как мера однородности. Квартальный размах. Меры качественной вариации. Коэффициент качественной вариации. Среднее геометрическое Энтропия.</p>	2	2	4
9	<p>Анализ взаимосвязи признаков. Условное распределение. Совместное "поведение" двух признаков. Таблица сопряженности. Показатели таблицы сопряженности. Маргинальные частоты. Сравнение структуры условных распределений. Типы задач, решаемых посредством таблиц сопряженности.</p>	2	2	4

	<p>Типологический синдром, типологическая группа. Зависимый - независимый признаки. Направленная - ненаправленная связи. Статистическая зависимость - статистическая независимость. Сильная - слабая связь. Меры связи. Функциональная - корреляционная связь. Линейная - нелинейная связь. Локальные - глобальные меры связи. Непосредственная - опосредованная связь. Истинное - ложное значение меры связи.</p>			
10	<p>Меры связи, основанные на понятиях «статистическая зависимость» и «детерминация». Две логические схемы использования коэффициентов связи. Локальные меры связи для таблиц сопряженности. Коэффициент Юла. Понятие детерминации. Интенсивность и емкость детерминации. Оценки вероятности. Истинное - ложное значение мер связи. Понятие о величине χ^2 (хи-квадрат). Коэффициент взаимной сопряженности Е.Пирсона. Значимость значений коэффициентов связи. Доверительный интервал.</p>	2	2	4
11	<p>Меры связи, основанные на модели прогноза, и ранговые. Модальные меры Л. Гутмана. Сравнение распределений посредством меры Л. Гудмена и Е. Краскала. Когда социолог имеет дело с ранжированными рядами? Принцип сравнения ранжированных рядов. Связанные ранги. Коэффициенты ранговой корреляции Л. Гудмена и Е. Краскала, Р. Сомерса, М.Дж. Кендалла.</p>	2	2	4
12	<p>Нисходящая стратегия анализа данных. Элементы логики анализа. Язык анализа как составная часть языка социологического исследования. Математическая формализация как составная часть логической. Классы математических методов. Логика использования математических методов. Язык типологического анализа. Язык причинного анализа. Язык</p>	2	-	4

	факторного анализа. Основной и вспомогательные языки анализа. Выбор исходящей стратегии анализа данных для перехода к математической формализации. Понятие "метаметодика анализа данных".			
	Итого часов:	26	13	61

4. Литература

4.1 Основная литература

1. Агабекян Р.Л. Математические методы в социологии. Анализ данных и логика вывода в эмпирическом исследовании: Учебное пособие для вузов / Р.Л. Агабекян, М.М. Кириченко, С.В. Усатилов. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.
2. Анурин В.Ф. Эмпирическая социология: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, 2003. – 288с.
3. Бабосов Е.М. Прикладная социология: Учеб. пособие для студентов вузов. 2-е изд., стереотип. – Мн.: «ТетраСистемс», 2001.
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – 3-е изд. – М.: КДУ, 2003. – 296с., ил.
5. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение). - М.: «Стратегия», 1998.
6. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии: Курс лекций. — М.: ИНФРА-М, 1998. - 224 с. ISBN 5-86225-807-8 - <http://socioline.ru/pages/yun-tolstova-izmerenie-v-sotsiologii>

4.2 Дополнительная литература

4. Большой толковый социологический словарь (Collins). Том 2 (П-Я): Пер. с англ. – М.: Вече, АСТ, 2001. – 528с.
5. Кравченко А.И. Социология: Общий курс: Учебное пособие для вузов. – М.: ПЕРСЭ; Логос, 2000. – 640с.: ил. – (Современное образование).
6. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. – СПб.: Питер, 2005. – 320с.
7. 11. Шикун А.И. Социологический практикум: Учебное пособие. – Мн.: Амалфея, 2000. – 208с.
8. 12. Ядов В.А., В.Я. Беляев, В.Ф. Марарица, П.Н. Оконешников Общая социология: теория и прикладные исследования. – СПб, Санкт-Петербургское философское общество, 2001. – 440с.
9. Рабочая книга социолога. Под ред. Рудкевича М.Н. – М., 1983.
10. Бурлов А.В., Татарова Г.Г. Метод неоконченных предложений в изучении образа "культурный человек" // Социология 4М: методология, методы, математические модели. 1997. №9. С. 5-31.

11. Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. М.: ИСРАН, 1996.
12. Девятко И.Ф. Диагностическая процедура в социологии. Очерк истории и теории. М.: Наука, 1993,
13. Девятко И.Ф. Измерение установки: становление социологической парадигмы // Социологические исследования. 1991. № 6. С.49-50,
14. Интерпретация и анализ данных в социологических исследованиях. М.: Наука, 1987.
15. Математические методы анализа и интерпретации социологических данных. М.: Наука, 1989.
16. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение). - М.: «Стратегия», 1998.
17. Толстова Ю.Н. Логика математического анализа социологических данных. М.: Наука, 1991.
18. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. - М.: «Добросвет», 1998.

5. Интернет-источники

1. <http://www.google.ru/search?tbm>
2. <http://www.twirpx.com/file/204582> .
3. <http://www.twirpx.com/file/162837>
4. <http://www.twirpx.com/file/32270>
5. [Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных. Методология, дескриптивная статистика, изучение связей между номинальными признаками DOC- http://www.twirpx.com/file/270762](http://www.twirpx.com/file/270762)
6. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии: Курс лекций. — М.: ИНФРА-М, 1998. - 224 с. ISBN 5-86225-807-8
<http://socioline.ru/pages/yun-tolstova-izmerenie-v-sotsiologii>
7. [Ермолаев А.В. Метод многомерного шкалирования и его применение в социологии DOC - http://www.twirpx.com/file/162837](http://www.twirpx.com/file/162837)
8. [Методы измерения в математических методах анализа в социологии DOC- http://www.twirpx.com/file/149204/](http://www.twirpx.com/file/149204/)

9. *Борисова Е.В. Формирование и математическая обработка данных в социологии PDF- - <http://www.twirpx.com/file/33270/>*

10. *Сурмин Ю.П., Туленков Н.В. Методология и методы социологических исследований TIF - <http://www.twirpx.com/file/33270/204582>*