

А.М. АЙДАРОВА, Л.В. БАЗАРОВА, Э.Н. ГИЛЯЗЕВА, Д.Д. ХАЙРУЛЛИНА

Набережночелнинский институт – филиал ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Набережные Челны

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ *INSTAGRAM* ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

Ключевые слова: социальная сеть; инстаграм; иностранный язык; методика обучения; виды речевой деятельности; пост.

Аннотация: Цель статьи – выявление особенностей обучения иностранному языку в вузе посредством работы в социальной сети *Instagram*. В задачи работы входит анализ преимуществ данной интерактивной формы обучения. Основными методами исследования явились анализ специальной литературы, наблюдение, сравнение и обобщение опыта преподавания. Гипотеза исследования: в процессе обучения иностранному языку в вузе применение данной социальной сети как дополнительного образовательного инструмента позволяет задействовать все виды речевой деятельности. В качестве примера авторы представили свой опыт работы со студентами вуза над умениями письма с применением данной социальной сети.

Сложно представить современный мир без социальных сетей. На сегодняшний день социальные сети перестали быть просто средством развлечения, они выступают в качестве дополнительного образовательного инструмента. Социальные сети открывают возможности для изучения иностранного языка как во время аудиторных занятий в вузе, так и при организации самостоятельной работы.

Предметом нашего исследования стал образовательный потенциал социальной сети *Instagram*. Основанная Квином Систромом и Майком Кригером в 2010 году эта социальная сеть, согласно статистическим данным *Digital 2020: October Global Statshot* [3], является шестой по популярности. Данное приложение доступно почти по всему миру. Ежемесячное ко-

личество пользователей превышает 1 миллиард человек, из них более половины – люди моложе 30 лет.

Применение *Instagram* при обучении иностранному языку дает массу возможностей для обучающихся, позволяя погрузиться им в иноязычную среду посредством чтения постов и комментариев, написанных носителями языка, а также просмотра аутентичных видеоматериалов [1]. К другим преимуществам использования данной социальной сети при организации обучения иностранному языку в вузе можно отнести: повышение мотивации студентов к изучению иностранного языка, проведение занятий в интерактивной форме (посредством организации прямых эфиров, марафонов, флешмобов, опросов, тестов и т.д.), индивидуализацию процесса обучения (выполнение заданий в удобное время и в удобном темпе с учетом особенностей студентов), упрощение взаимодействия между преподавателями и студентами (посредством личных сообщений и комментариев к публикациям), возможность прослеживания активности участников, развитие творческих способностей студентов, удобный поиск необходимой информации по ключевым словам («хештегам») и т.д.

На наш взгляд, применение социальной сети *Instagram* на занятиях по иностранному языку в вузе позволяет затронуть все необходимые виды речевой деятельности: аудирование, говорение, чтение и письмо. Например, *аудирование* развивается благодаря просмотру видеоматериалов в формате историй (*stories*), *IGTV*, *reels*. При их прослушивании студенты знакомятся с разными акцентами/диалектами иностранного языка. Навыки *говорения* совершенствуются посредством участия студентов в прямых эфирах, выкладывания своих историй и видео. Развитие умений *чтения* происходит посредством про-

чтения публикаций (постов) и комментариев, написанных носителями языка, сокурсниками, преподавателем. В процессе чтения студенты знакомятся с новыми лексическими единицами и грамматическим материалом. Навыки *письма* совершенствуются путем публикации собственных постов, комментирования постов других студентов, а также написания личных сообщений.

В рамках вуза площадка *Instagram* чаще используется для развития умений письма. Тема поста определяется преподавателем и выдается студенту для самостоятельной работы (как на занятии, так и в качестве домашнего задания). Отметим, что пост представляет собой текст и картинку (фото или видео), связанную по смыслу с текстом. По мнению Н.В. Мамоновой, все посты можно разделить на три вида: продвигающие заданную идею, развлекательные, информационно-образовательные [2, с. 139]. Приведем примеры заданий, которые мы предлагали студентам в процессе занятий по практическому курсу английского языка.

В постах первого типа автору предлагается выставить идею либо какой-то предмет в выгодном свете. Так, в процессе изучения темы *“Shopping”* студенты писали пост-рекламу одного из торговых центров своего города. В ходе работы над темой *“Food and meals”* перед студентами была поставлена задача выложить у себя на странице пост-призыв к сбалансированному питанию. При изучении темы *“Environment”* студенты писали мотивационный пост о способах минимизации вредного воздействия на окружающую среду.

Цель развлекательных постов – вовлечь и заинтересовать подписчиков. К таким постам можно отнести опросы, конкурсы, мотивационные посты, юмор и мемы, поздравления, интересные истории из жизни. Например, при работе над темой *“Hiking”* преподавателем было дано задание описать опыт отдыха на природе с друзьями. В преддверии Дня смеха (*April Fools’*

Day) студенты писали юмористический пост, описывая смешную историю, которая произошла когда-либо с ними.

Цель информационно-образовательных постов – предоставить подписчикам важную и полезную для них информацию, вызвать доверие, сформировав имидж компетентного эксперта. К постам данного вида относятся инструкции и обучающие материалы, лайфхаки и советы, обзоры определенных групп и категорий, новостные события, примеры из личного опыта, списки полезных фильмов и прочее. Так, при изучении темы *“Books and reading”* студентам было дано задание выложить пост со списком книг, которые они рекомендуют к прочтению. В процессе работы над темой *“Travelling”* студентам предлагалось описать город и предложить списки мест, которые они советуют к посещению. В ходе работы над темой *“Education”* преподавателем была поставлена задача описать лайфхаки для успешной подготовки к экзаменам.

При написании постов студенты используют изученный в ходе темы лексический и грамматический материал, учитывают требования к организации текста, следуют принятым в языке орфографическим и пунктуационным правилам. Кроме того, студенты работают над оформлением визуальной части поста (фото, видео, надписи, смайлы и т.д.). Отметим, что выполнение подобного рода заданий вызывает живой интерес у аудитории, создает творческую атмосферу и дух соперничества в коллективе.

Итак, привлечение социальных сетей как вспомогательного образовательного инструмента в процессе обучения иностранному языку в вузе расширяет круг интересов, формирует ряд языковых компетенций у студентов, а также повышает мотивацию к изучению языка. Применение *Instagram* на занятиях в вузе позволяет погружать студентов в языковую среду, способствует освоению грамматического и лексического материала, развитию всех речевых умений и творческому самовыражению.

Список литературы

1. Ивкина, М.И. Функциональность социальной сети Instagram при обучении иностранному языку / М.И. Ивкина // Высшее образование сегодня. – 2019. – № 11. – С. 30–35.
2. Мамонова, Н.В. Классификация постов в англоязычной социальной сети Instagram (лингвосинергетический аспект) / Н.В. Мамонова // Филологические науки. – 2019. – № 4(426). – С. 137–143.
3. Digital 2020: October Global Statshot [Electronic resource]. – Access mode : <https://datareportal.com>.

com/reports/digital-2020-october-global-statshot.

References

1. Ivkina, M.I. Funkcionalnost sotcialnoi seti Instagram pri obuchenii inostrannomu iazyku / M.I. Ivkina // Vysshee obrazovanie segodnia. – 2019. – № 11. – S. 30–35.
2. Mamonova, N.V. Klassifikatciia postov v angloiazychnoi sotcialnoi seti Instagram (lingvosinergeticheskii aspekt) / N.V. Mamonova // Filologicheskie nauki. – 2019. – № 4(426). – S. 137–143.

© А.М. Айдарова, Л.В. Базарова, Э.Н. Гилязева, Д.Д. Хайруллина, 2021