

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Институт экономики и финансов
Кафедра иностранных языков в сфере экономики, бизнеса и финансов

Учебно-методическая разработка по дисциплине
«Иностранный язык»
по организации практических занятий студентов,
обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»,
43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело».

Казань
2017

УДК 372.881.111.1
БК 74.04 (2Рос)
С12
Г47

Рекомендовано к изданию
Учебно-методическим центром КФУ
(протокол № 8 от 28.04.17)

Рецензенты:

старший преподаватель кафедры иностранных языков в сфере экономики, бизнеса и финансов ИУЭиФ КФУ, к. филол. н. **Гараева Л.М.**
доцент кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, к. филол. н. **Сиразиева З.Н.**

Сафина Л.Р., Гилязева Л.А.

С12 Г47 Методическая разработка по дисциплине «Иностранный язык» по организации практических занятий студентов, обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело» / Л.Р. Сафина, Л.А. Гилязева. - Изд-во Казан. ун-та, 2017. - 60 с.

ISBN

Данная методическая разработка составлена в соответствии требованиям ФГОС ВПО третьего поколения, программой дисциплины «английский язык», календарно-тематическим планом и включает семь разделов курса. Структура методической разработки позволяет студентам, обучающимся по направлению «Сервис», «Туризм» и «Гостиничное дело» получить представление об организации процесса изучения дисциплины «Иностранный язык» на практических занятиях, равномерно распределить время на изучение всех компонентов курса.

УДК 372.881.111.1
БК 74.04 (2Рос)

ISBN

© Сафина Л.Р., Гилязева Л.А., 2017
© Издательство Казанского университета, 2017

Оглавление

Введение.....	4
Раздел 1 «Знакомство»	6
Раздел 2 «Мой родной край».....	10
Раздел 3 «Основы туристической деятельности».....	16
Раздел 4 «Основные туристические направления».....	23
Раздел 5 «Услуги в сфере туризма, сервиса и гостиничного дела».....	29
Раздел 6 «Маркетинг в туризме».....	41
Раздел 7 «Взаимоотношения с потребителями услуг».....	49
Раздел 8 «Экотуризм».....	55

Введение

Целью учебно-методической разработки (УМР) по дисциплине «Иностранный язык» для организации практических занятий студентов, обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис» 43.03.02 «Туризм» и 43.03.02 «Гостиничное дело» является формирование профессиональной лексико-понятийной и коммуникативной компетенции по дисциплине. Коммуникативно-ориентированный подход к организации процесса обучения с использованием интерактивных технологий и лингафонного кабинета помогает сформировать готовность к эффективной работе по специальности, к постоянному самосовершенствованию в области изучения английского языка в сфере социокультурных и профессиональных интересов.

Методическая разработка составлена в соответствии требованиям ФГОС ВПО третьего поколения, Программой дисциплины, календарно-тематическим планом и включает все темы курса. Основным учебным пособием, используемым в процессе изучения дисциплины, является учебник «Learningenglish1.ru»: учебное пособие / Галишникова Е.М., Горелова Ю.Н., Журавлева Е.Е., Исмагилова Л.Р., Полякова О.В., Марданшина Р.Р., Хафизова Л.В. – Казань: КГФЭИ, 2011. Дополнительно на занятиях рекомендуется использовать аутентичное учебное пособие Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader (I) Longman, 2007, – English for international tourism Upper-Intermediate, – Going international: English for international tourism.

Каждая тема включает методические рекомендации по выполнению практических заданий, содержащихся в основной и дополнительной литературе к курсу, задания для организации работы в интерактивном режиме, а также обозначает контрольные точки. Работа студентов оценивается согласно следующим критериям:

- полнота раскрытия темы;
- ясность изложения и структурированность;
- оригинальность и эстетичность презентации;

- отличие текста презентации от устного выступления презентующего;
- правильность использования грамматических и лексических конструкций, использование терминологии по теме;
- умение отвечать на вопросы.
- умение аргументировать свою точку зрения;
- умение задавать вопросы оппонентам и оппонировать;
- умение делать выводы.

Структура методической разработки позволяет студенту получить представление об организации процесса изучения дисциплины «Иностранный язык» на практических занятиях и правильно распределить время на изучение различных компонентов курса.

Раздел 1. «Знакомство» (8 занятий)

Тема 1. «О себе» (2 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «About myself».

1. Формирование разговорно-бытового лексического минимума на основе текста «About myself».
2. Развитие навыков аудирования (восприятия иноязычной речи на слух) по теме «About myself»
3. Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме «About myself» (монологическая речь).
4. Развитие навыков разговорно-бытовой речи по теме «What traits of character should people possess» (диалогическая речь).
5. Формирование практических навыков употребления речевых конструкций «Starting a conversation», «Introducing people», «Closing a conversation».
6. Грамматика: Present tenses.
7. Формирование профессиональной компетенции: Application Form (иноязычная письменная речь).

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «Family».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Family».

В рамках самостоятельной работы каждый студент готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по теме «Family tree»

На занятии студент защищает свою презентацию перед аудиторией и отвечает на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Тема 2. «Рабочий день» (2 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Daily routine».

1. Формирование разговорно-бытового лексического минимума на основе текста «Daily routine».
2. Развитие навыков аудирования (восприятия иноязычной речи на слух) по теме «Daily routine»
3. Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме «My working day»(монологическая речь).
4. Развитие навыков разговорно-бытовой речи по теме «How do young people spend their free time nowadays?» (диалогическая речь).
5. Грамматика: Past tenses, Questions, Prepositions of time.
6. Формирование профессиональной компетенции письменной речи: Informal email (иноязычная письменная речь)
Сдача лексического минимума “My working day”, монологическое высказывание по теме “Daily routine at work”,

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентации по теме «My daily routine».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «My daily routine».

Группа делится на мини-группы по 2 человека и в рамках самостоятельной работы готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по теме «Time management»

На занятии студенты защищают свою презентацию перед аудиторией и отвечают на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента по критериям, указанным во введении.

Тема 3. «Карьера в сфере туризма» (4 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование лексико-понятийной компетенции по теме «Career in tourism area». Формирование разговорно-бытового лексического минимума на основе текста «First day nerves».

1. Развитие навыков аудирования (восприятия иноязычной речи на слух) по теме «Job hunting».
2. Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме «Employee qualities and performance»(монологическая речь).
3. Развитие навыков разговорно-бытовой речи по теме «Jobs and skills in tourism» (диалогическая речь).
4. Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе учебника English for Tourism Unit1 «Careers in tourism».
5. Формирование профессиональных коммуникативных компетенций в сфере делового общения—«Job interview»,«Work duties».
6. Формирование умений читать аутентичную литературу по специальности на основе текстов«Entrepreneurship»,«Unemployment and job hunting».
7. Формирование практических навыков употребления речевых конструкций «Expressing your personal view».
8. Грамматика: Future actions.

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Career in tourism».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Career in tourism».

Вопросы для дебатов:

- Applicant's personal traits are of great importance vs only applicant's professional skills are valuable
- You are to look for the job responding your specialty and qualification vs you are to look for the job with the best salary
- Working in tourism has only advantages vs working in tourism might be boring

Занятие 3.

Занятие проводится в форме проекта по теме «Career in tourism»

Цель: Формирование профессиональной коммуникативной компетенции по теме «Job Hunting».

Составление резюме на соискание должности в сфере туризма как конечный результат исследовательской деятельности студентов.

Занятие 4 (контрольная работа)

Студент в рамках самостоятельной работы осуществляет повторение пройденного лексического и грамматического материала по разделу «Career in tourism».

На занятии студент выполняет контрольную работу.

Результат работы каждого студента оценивается согласно следующим критериям:

- грамматическая и лексическая точность;
- орфография;
- объем выполненной работы.

Раздел 2. «Лучшее место для жизни» (16 занятий).

Тема 4. «Мой родной край» (6 занятий)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме ««Some facts about Russia»».

1. Развитие навыков аудирования (восприятия иноязычной речи на слух) по теме «My native land»
2. Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме «My native land» (монологическая речь).
3. Развитие навыков разговорно-бытовой речи по теме «Why is Russia so attractive for tourism and business?» (диалогическая речь).
4. Формирование профессиональных компетенций: Showing lack of certainty and surprise, describing graphs and interpretation of figures.
5. Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе текстов: «Taxes», «Money and banks», «Credits».
6. Формирование профессиональной компетенции: Writing a description of graph (иноязычная письменная речь).

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентации по теме «Russia».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Russia».

В рамках самостоятельной работы каждый студент готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по теме «my native land».

На занятии студент защищает свою презентацию перед аудиторией и отвечает на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента по критериям, указанным во введении.

Занятие 4.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «**Some facts about Russia**».

Монологическое высказывание по теме «Russia's attractions»

Студенты готовят монологические высказывания по теме «Russia's attractions».

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Тема 5. «Жизнь в Метрополисе» (6 занятий)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Metropolitan city life».

1. Развитие навыков аудирования (восприятия иноязычной речи на слух) по теме «Metropolitan city life».
2. Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме «Metropolitan city life. Its attractiveness as a tourist destination» (монологическая речь).
3. Развитие навыков разговорно-бытовой речи по теме «Metropolitan economy» (диалогическая речь).
4. Формирование профессиональных компетенций: Expressing opinion, Agreeing and Disagreeing.
5. Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе текстов: «Companies and middlemen», «Farming and land tenure».
6. Формирование профессиональных коммуникативных компетенций в сфере делового общения– «Metropolitan city business city».
7. Грамматика: Passive voice.

8. Формирование профессиональной компетенции: Making up an itinerary (иноязычная письменная речь).

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Metropolitan city life».

Монологические высказывания “ Big Russian cities”.

Студенты готовят монологические высказывания по теме «Big Russian cities».

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Metropolitan city life».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Metropolitan city life».

- Urban life style vs rural life style
- Urbinization pros and cons

Занятие 4.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «The Republic of Tatarstan».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «The Republic of Tatarstan».

Студенты делятся на мини-группы по 2 человека и в рамках самостоятельной работы готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по следующей тематике:

1. Industrial regions of the Republic and its main enterprises.
2. Agricultural sector of the Republic.
3. Aircraft industry of the Republic.

4. Automobile industry of the Republic.
5. Chemical industry of the Republic.
6. Light industry of the Republic.
7. Petrochemical industry of the Republic.
8. Oil extracting industry of the Republic.

На занятии студенты защищают свою презентацию перед аудиторией и отвечают на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Занятие 5.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме ролевой игры по теме «The Republic of Tatarstan. Visit to Kazan».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «The Republic of Tatarstan. Making up an itinerary».

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека. В рамках самостоятельной работы каждая группа составляет план визита иностранной делегации в Республику Татарстан с посещением достопримечательностей города Казани на основе ситуаций, приведенных в учебнике «Learningenglish1.ru» стр. 64-65, стр. 75-76.

На занятии мини-группа разыгрывает прием делегации, проводит экскурсию по городу и рассказывает об одном из предприятий Республики.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Занятие 6.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «The Republic of Tatarstan».

1. Работа с текстами «Taxes», «Companies & middlemen», «Farming and land tenure» из учебника «Learningenglish1.ru» стр. 160-161, 163-165, 166-168.
2. Изучение грамматической темы Passive Voice и выполнение упражнений стр. 63-64 в учебнике «Learningenglish1.ru».
3. Работа с лексикой по теме «Saying dates and numbers, Statistics, Describing graphs» стр.53-57 в учебнике «Learningenglish1.ru».
4. Опрос и сдача лексического минимума по теме «The Republic of Tatarstan».

Тема 6. «Современное общество» (4 занятия).

Цель: Формирование разговорно-бытового лексического минимума на основе текста «Modern society».

1. Развитие навыков аудирования (восприятия иноязычной речи на слух) по теме «Modern society».
2. Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме «Modern society» (монологическая речь).
3. Развитие навыков разговорно-бытовой речи по теме «What modern entertaining programs can you recommend in Kazan?» (диалогическая речь).
4. Формирование профессиональных компетенций: Asking the way.
5. Формирование профессиональных коммуникативных компетенций (презентация проектов) по теме: «My home town».
6. Грамматика: Prepositions of place and direction.
7. Формирование профессиональной компетенции: Writing an invitation card (иноязычная письменная речь).

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Modern society»

Монологическое высказывание по теме «Modern society»

Студенты готовят монологические высказывания по теме «Russia's attractions».

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Modern society».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Modern society»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader (I) Longman, 2007 на стр. 68-69

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Занятие 4. (Контрольная работа)

Студент в рамках самостоятельной работы осуществляет повторение пройденного лексического и грамматического материала по разделу 1. «Modern society» 2. «Metropolitan city life».

На занятии студент пишет контрольную работу.

Результат работы каждого студента оценивается согласно следующим критериям:

- грамматическая и лексическая точность;
- орфография;
- полнота выполнения заданий.

Раздел 3. «Основы туристической деятельности» (12 занятий).

Тема 7. «Путешествия» (4 занятия).

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Why do people travel»

1. Развитие навыков аудирования (восприятия иноязычной речи на слух) по теме «Definitions of tourism».
2. Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме «Categories of tourism»(монологическая речь).
3. Развитие навыков разговорно-бытовой речи по теме «The role of tourism in the economy» (диалогическая речь).
4. Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе учебника English for international tourism Upper-Intermediate:Unit3«Trends in tourism».
5. Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме(презентация проектов): «Tourism development in different countries».
6. Формирование профессиональных компетенций: Expressing preferences and wishes. Explaining the choice.
7. Грамматика: proper nouns and "The", two or more nouns together, verb + ing, Participle II.
8. Формирование профессиональной компетенции: Personal / Informal / Formal Letter, (иноязычная письменная речь).

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Travelling».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Travelling».

Студенты делятся на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит сообщение и выносит его на обсуждение

1. A group of teenagers should travel around the world vs Good countries and cities are the best for visiting them by elderly people
2. Travelling alone is the most pleasant way to spend your time vs it is better to travel with the group of people
3. It is better to sit at home than travel vs it is better to follow your dreams and travel

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет и отстаивает свою точку зрения.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, указанным во введении.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «Traveling».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Traveling»

В рамках самостоятельной работы каждый студент готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по теме «Why do people travel»

На занятии студент защищает свою презентацию перед аудиторией и отвечает на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Занятие 4.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Travelling».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Travelling»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader (I) Longman, 2007 на стр. 76-77

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, указанным во введении.

Тема 8. «Планирование отдыха» (4 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Booking procedure»

1. Развитие навыков аудирования (восприятия иноязычной речи на слух) по теме «Booking a package tour».
2. Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме «Hotel contracting» (монологическая речь).
3. Развитие навыков разговорно-бытовой речи по теме «Planning a tour program» (диалогическая речь).
4. Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе учебника English for international tourism Upper-Intermediate: Unit 5 «Travel agents», Unit 6 «Tour operators».
5. Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме: «Giving information and advice on specific holiday destination».
6. Формирование профессиональных компетенций: Expressing preferences and wishes. Explaining the choice.
7. Формирование профессиональной компетенции: Writing a questionnaire, a letter of confirmation (иноязычная письменная речь).

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Booking procedure».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «booking procedure».

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит сообщение и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет и отстаивает свою точку зрения.

1. Holiday should be planned a very long time in advance vs holiday should be planned two or three days beforehand
2. You should carefully plan your itinerary destination vs exact itinerary destination might be varied and changed
3. Travelers should treat their holidays as an adventure vs travelers should be seriously prepared for any unexpected circumstances

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, указанным во введении.

Занятие 3

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Booking procedure».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «booking procedure».

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader (I) Longman, 2007 на стр. 100-101.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, указанным во введении.

Занятие 4

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «Booking procedure».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Booking procedure»

В рамках самостоятельной работы каждый студент готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по теме «Specific holiday destination»

На занятии студент защищает свою презентацию перед аудиторией и отвечает на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Тема 9. «Работа, учеба и путешествия» (4 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Changes in tourism in the last 30 years».

Развитие навыков аудирования (восприятия иноязычной речи на слух) по теме «Alternative travel agents».

Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме «Travelling for building up a career» (монологическая речь).

Развитие навыков разговорно-бытовой речи по теме «Presenting an eco-friendly policy» (диалогическая речь).

Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе текстов: «E-travel», «Business Travel».

Формирование профессиональных коммуникативных компетенций в сфере делового общения – «Future tourism».

Формирование профессиональных коммуникативных компетенций (презентация проектов) по теме: «Student exchange program».

Грамматика: Indirect speech.

Формирование профессиональной компетенции: writing a recommendation (иноязычная письменная речь).

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Job, study and travelling».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Job, study and travelling»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader (I) Longman, 2007 на стр. 116-117.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Занятие 3. (контрольная работа) «Basics of tourism»

Студент в рамках самостоятельной работы осуществляет повторение пройденного лексического и грамматического материала по разделу «Финансы».

На занятии студент выполняет контрольную работу.

Результат работы каждого студента оценивается согласно следующим критериям:

- грамматическая и лексическая точность;
- орфография;
- объем выполненной работы.

Занятие 4.

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Job, study and travelling»

В рамках самостоятельной работы каждый студент готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по теме «Changes in tourism in the last 30 years»

На занятии студент защищает свою презентацию перед аудиторией и отвечает на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Раздел 4. «Основные туристические направления» (12 занятий).

Тема 10. «Великобритания» (4 занятия).

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «UK Geography».

1. Развитие навыков аудирования (восприятия иноязычной речи на слух) по теме «Guided tours across UK».
2. Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме «The role of tourism in UK Economy» (монологическая речь).
3. Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе учебника Flash on English for Tourism – Unit7 «International Tourism: UK».
4. Развитие навыков разговорно-бытовой речи по теме «Things to do in London» (диалогическая речь).
5. Формирование профессиональных коммуникативных компетенций (презентация проектов) по теме: «UK top destinations».
6. Формирование профессиональной компетенции: Writing a travel advert (иноязычная письменная речь).

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «Great Britain Economy».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Great Britain Economy».

Студенты делятся на мини-группы по 2 человека и в рамках самостоятельной работы готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по следующей тематике:

1. Britain's economy in general.
2. Monetary policy of the country.

3. Key sectors of the economy of the UK.
4. Mineral resources of the UK.
5. Agriculture of the UK.
6. The Bank of England.
7. Recent economic situation of the UK.

На занятии студенты защищают свою презентацию перед аудиторией и отвечают на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента по критериям, указанным во введении.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Great Britain».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Great Britain».

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. (UI), Longman, 2007 на стр. 20-21.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Занятие 4.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «Great Britain Economy».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Great Britain Economy».

Студенты делятся на мини-группы по 2 человека и в рамках самостоятельной работы готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по теме «Things to do in London»

На занятии студенты защищают свою презентацию перед аудиторией и отвечают на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента по критериям, указанным во введении.

Тема 11. «Европа» (4 занятия).

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Tourist destinations in Europe».

1. Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме «Things to see in Europe» (монологическая речь).
2. Развитие навыков разговорно-бытовой речи по теме «Booking sightseeing trips» (диалогическая речь).
3. Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе учебника Flash on English for Tourism – Unit8 «International Tourism: Europe».
4. Грамматика: Comparison, Comparative constructions.
5. Формирование профессиональных компетенций: Expressing your opinion.
6. Формирование профессиональных коммуникативных компетенций (презентация проектов) по теме: «Top tourist destinations of Europe».
7. Формирование профессиональной компетенции: writing an email request(иноязычная письменная речь).

Занятие 2

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Europe».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Europe».

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. (UI), Longman, 2007 на стр. 20-21.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Занятие 3

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «Europe».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Tourist destinations in Europe».

Студенты делятся на мини-группы по 2 человека и в рамках самостоятельной работы готовят презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по теме «Top tourists destinations in Europe»

На занятии студенты защищают свою презентацию перед аудиторией и отвечают на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента по критериям, указанным во введении.

Занятие 4.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Tourist destinations in Europe».

Монологическое высказывание «Things to see in Europe»

Студенты готовят монологические высказывания по теме «Russia's attractions».

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Тема 12. «США» (4 занятия)

Занятие 1

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «The USA».

1. Развитие навыков аудирования (восприятия иноязычной речи на слух) по теме «The USA».
2. Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме «The USA» (монологическая речь).
3. Развитие навыков разговорно-бытовой речи по теме «Things to do in the USA» (диалогическая речь).
4. Формирование профессиональных коммуникативных компетенций (презентация проектов) по теме: «The USA top destinations».
5. Формирование профессиональной компетенции: Writing an itinerary to visit places in the USA (иноязычная письменная речь)

Занятие 2

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «A guide to the USA».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «The USA»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader (I) Longman, 2007 на стр. 36-37.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Advertising in the USA».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Advertising in the USA».

Вопросы для дебатов:

- Using children in advertisements in the USA.
- Using nudity in advertisements in the USA.
- Advertising raises prices in the USA.

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для дискуссии, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет и отстаивает свою точку зрения.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, указанным во введении.

Занятие 4 (Контрольная работа).

Студент в рамках самостоятельной работы осуществляет повторение пройденного лексического и грамматического материала по разделам 3 «Организации» и 4 «Маркетинг».

На занятии студент выполняет контрольную работу.

Результат работы каждого студента оценивается согласно следующим критериям:

- грамматическая и лексическая точность;
- орфография;
- полнота выполнения заданий.

Раздел 5. «Услуги в сфере туризма, сервиса и гостиничного дела» (12 занятий)

Тема 13. «Транспорт» (4 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Inside tourism: transport for tourism».

1. Развитие навыков аудирования (восприятия иноязычной речи на слух) по теме «Transport for tourism».
2. Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме «The most important things for tourists travelling: at the airport, on a road, on a long coach journey, on a four-hour ferry crossing» (монологическая речь).
3. Развитие навыков разговорно-бытовой речи по теме «Types of transport: advantages and disadvantages» (диалогическая речь).
4. Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе учебника *Going international: English for tourism. Unit 5 «Air travel»; Unit 6 «Travel by sea and river – cruises and ferries»; Unit 7 «Travel by road and rail».*
5. Формирование профессиональных коммуникативных компетенций в сфере делового общения—«Making travel arrangements».
6. Формирование умений читать аутентичную литературу по специальности на основе текстов «Gatwick airport», «Via rail Canada».
7. Формирование профессиональных коммуникативных компетенций (дискуссии, презентации проектов).
8. Грамматика: Бессоюзное подчинение. Функции «one».
9. Формирование профессиональных компетенций: Writing an email giving an information about local transport (иноязычная письменная речь).

Занятие 2.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Transportation».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Transportation»

Вопросы для дебатов:

- Should all public transport be free and paid for by the state?
- What is the safest way of travelling?
- Using public transport vs driving your own car.

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит сообщение и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет и отстаивает свою точку зрения.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, указанным во введении.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме ролевой игры по теме «Dealing with guest complaints».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Travel and Transportation»

Situation 1:

Student A: You are heading back to Canada after a business meeting. You were in the US for two days. You spent \$50 on souvenirs for your kids.

Student B: You are a customs officer. Ask the driver the purpose of his/her stay in the US. What is he/she bringing back to Canada? Ask for citizenship and passport. Ask the driver to open the trunk for an inspection.

Situation 2:

Student A: You are a parent with two young children. You need to find out how much the fare is for each of you. Your kids are one and five years old. You don't have the correct change, and you need to get to a doctor's appointment.

Student B: The parent who just got on the bus needs information about fares. Tell the parent that you do not give or make change. Recommend a corner store for making change. At the last minute, offer the family a free ride.

Situation_3:

Student A: You are in New York City and you have never used the subway system before. You are confused about how to pay. Ask the clerk about the MetroCard pass. Ask which line will take you to Times Square.

Student B: Help out a confused tourist. He/she can use a credit card to purchase a MetroCard at the vending machine in the station. He/she can fill the pass with money and swipe it as needed. Explain that the N line will take him/her to 42nd Street under Times Square.

Situation 4:

Student A: You are going to take a ferry, but you don't have any small change. Visit the information desk and ask the clerk for help. You have a twenty dollar bill. You need a one-way ticket. You're not sure what the correct change is. You also need a quarter for the phone

Student B: A tourist asks you where to make change. He/she needs to take the ferry to the island. Explain that it is a free ferry. Tell the tourist where the machine is to make change for the phone. Explain where the phone is, too

Situation 5:

Student A: You need a ride from the airport to the hotel. When you see how much it will probably cost with the meter running, you ask about a flat fee. Have an argument with the driver.

Student B: You are a taxi driver. You have to take a traveler to their hotel. You have a flat fee rate, but it is probably more than using the meter in this case. Ask how the traveler will be paying. Have an argument.

Занятие 4.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Transport for tourism».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Transport for tourism»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader (I) Longman, 2007 на стр. 76-77

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, указанным во введении.

Тема 14. «Управление отелем» (4 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Types of accomodation», «Accomodation services», «What makes a good hotel».

Развитие навыков аудирования (восприятия иноязычной речи на слух) по теме «Hotel Management».

Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме «Giving information about hotels» (монологическая речь, диалогическая речь).

Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе учебника English for International Tourism Upper-Intermediate: Unit 11 «Hotel facilities».

Формирование профессиональных коммуникативных компетенций в сфере делового общения—«Describing hotel facilities».

Формирование профессиональных коммуникативных компетенций (дискуссии, презентации проектов) по теме «A place to stay».

Грамматика: Функции местоимения «it».

Формирование профессиональных компетенций: writing memos and letters of confirmation (иноязычная письменная речь).

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Hotel management»

1. Работа с аудированием Pricing Policies из учебника English for International Tourism Upper-Intermediate: Unit 11 «Hotel facilities» с. 74.
2. Изучение грамматической конструкции «For + noun + infinitive» стр. 112, выполнение упражнений на стр. 112-113 в учебнике «English for students of economics» , часть 2.
3. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Hotel Facilities».

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Travelling accommodation».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Travelling accommodation».

Вопросы для дебатов:

- Hotels vs hostels
- Free accommodation with the locals (Couchsurfing) vs paid accommodation (Hotel, hostel)
- All-inclusive vs B&B

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет и отстаивает свою точку зрения.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Занятие 4.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме ролевой игры по теме «Dealing with guest complaints».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Dealing with guest complaints»

Студенты делятся на мини-группы по 2-3 человека и выбирает ситуацию из списка:

Situation 1: The guest doesn't like the view from his hotel room and wants to change it.

Situation 2: The guest can't access his room because his key card isn't functioning properly.

Situation 3: The guest complains that the restaurant menu has no vegetarian dishes.

Situation 4: The guest complains that internet connection at the hotel is overpriced and not always working reliably

Situation 5: The guest complains that the staff is unfriendly. (e.g. A maid refuses to change the towels)

На занятии мини-группа в течение 5-10 минут готовит аргументированные высказывания согласно роли в ситуации, и разыгрывают ее, имитируя профессиональное общение.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, указанным во введении.

Тема 15. «Управление рестораном» (4 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Restaurant management»

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Restaurant management» на основе лексического минимума в учебнике «Be my guest»
2. Работа с диалогами из учебника «Be my guest» , стр. 45, 47, 48

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Restaurant management»

1. Закрепление лексики и терминологии по теме «Restaurant management» с помощью упражнений на стр. 46, 49 учебника «Be my guest»
2. Изучение грамматической конструкции «Complex Object» стр. 114-115, выполнение упражнений на стр. 115-116 в учебнике «English for students of economics» , часть 2.
3. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Restaurant management».

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Restaurant management».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Restaurant management»

Вопросы для дебатов:

- Is restaurant food better than homemade food?
- Why is fast food so popular?
- Should tipping be kept or ended?

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит сообщение и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет и отстаивает свою точку зрения.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Занятие 4 (Контрольная работа)

Студент в рамках самостоятельной работы осуществляет повторение пройденного лексического и грамматического материала по разделу «Финансы».

На занятии студент выполняет контрольную работу.

Результат работы каждого студента оценивается согласно следующим критериям:

- грамматическая и лексическая точность;
- орфография;
- объем выполненной работы.

Образец контрольной работы

I. Give English equivalents

1. акции отечественных и зарубежных компаний
2. обыкновенные акции
3. привилегированные акции
4. ценные бумаги с фиксированным доходом
5. высоконадежные ценные бумаги

II. Match the words in column A with the words in column B

A

B

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1. stocks and shares | a. bonds |
| 2. gilts and bonds | b. commitments |
| 3. ordinary shares | c. common stock |
| 4. preference shares | d. equities |
| 5. obligations | e. stocks |
| | f. preferred stock |
| | g. securities |

III. Translate the sentences.

1. The way in which an exchange is organized is determined by the type of dealings.
2. People who own securities are referred to as investors.
3. The role of Stock Exchange for the economy is great. It is here that the giant businesses and institutions come to make and change their financial commitments.
4. Some companies do not trade shares. Firms that do are known as public limited companies.
5. If the profits of the company rise, your shares should be worth more than when you bought them.
6. To be admitted to the exchange, companies must give as complete picture of itself as possible.
7. It costs money to become an exchange member.
8. Stockholders are sent an annual company report.

IV. Fill in the gaps with the words from the box:

1) raising capital	5) transactions
2) individual investors	6) institutional investors
3) orders	7) member broker
4) listed securities	8) notifies

- 1) ... are the essence of any Stock Exchange.
- 2) Stock Exchanges play a central role in ... for business expansion, in providing business ... all over the world.
- 3) ... manage the combined assets of many investors, both large and small.
- 4) As for ... , or general public in other words, they directly own shares in stock mutual funds.
- 5) When investors buy or sell shares of a listed company they contact ... , who can handle the customer's ... in many ways.
- 6) He ... a broker on the exchange who executes the trade, and the trade is made in seconds.

V. Complete the sentences:

- 1) Companies which are not big enough for a Stock Exchange listing can trade on the ...
a) USM b) largest Stock Exchange
- 2) For long-term investment you should consider ...
a) ordinary shares b) blue-chip shares
- 3) If you buy a share at one price and sell it at a higher price
a) you make a loss b) you benefit

- 4) The Exchange is a non-for-profit organization run by
 - a) shareholders b) Board of Directors
- 5) Off-board market is ...
 - a) a market where listed companies trade shares
 - b) unlisted securities market
- 6) „Bull market“ is a market with a tendency
 - a) for rise b) to fall

VI. Read the following sentences and complete them according to the type of conditional clauses.

variant 1

1. If workers were completely free, they might work only when they need money, but they ...
 - a. are not free b. were not free
2. If the company had provided services which people need, it would have earned money, but it
 - a. doesn't provide them.
 - b. didn't provide them.
3. If the central heating were working, we could turn it on, but it ...
 - a. is not working now.
 - b. was not working at that moment.

Variant 2

4. If the government wanted to improve the general conditions of work, it could make new laws, but the government ...
 - a. doesn't want to do it.
 - b. didn't want to do it.
5. We could go out if it were not raining, but ...
 - a. it is raining
 - b. it was raining at that moment
6. If the price for this product had fallen, the producers would have reduced its production, but the price ...
 - a. is not going to fall. B. didn't fall.

VII. Complete the sentences using the words in brackets.

1. If the purchasing capacity of the population were not low, ... (those goods, to sell).
2. Trade wouldn't have developed if ... (some surplus, to produce).
3. Those goods would have been sold if ... (their prices, not to be high).

4. If there were no trade restrictions, ... (they, to purchase industrial goods).
- 5.

VIII. Translate the following sentences into Russian

- 1) It is not surprising that savings banks are flourishing nowadays.
- 2) It is common knowledge that to borrow money from the bank one must open a loan account.
- 3) It was the dividend from the branch office that kept the bank from bankruptcy.
- 4) The banking situation in Russia is different now from that at the beginning of the 1990s.
- 5) The functions of the Bank of England differ from those of ordinary savings and commercial banks.
- 6) One may be asked if he has a bank account.
- 7) If one wants to have an account with a British bank one must know English banking terminology.
- 8) Economical use of the funds the bank has at its disposal is very important.
- 9) The bank I applied to accepted me.
- 10) What I can't understand is how they get profit in such difficult situation.
- 11) If I were you I would think before asking the bank for a loan.
- 12) Here is a reference to be sent to the bank we are going to deal with.
- 13) Do you know the rules to be kept when writing a cheque?

IX. Write Russian equivalents to the following words and phrases:

- | | | |
|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. banking institution | 8. head-office | 15. lender |
| 2. to make loans | 9. encashment | 16. receipt of deposits |
| 3. legal tender | 10. insolvent | 17. merchant banks |
| 4. to have an overdraft | 11. a specimen of signature | 18. to make withdrawals |
| 5. to endorse a cheque | 12. a cheque in favour of | 19. to collect the transfer |
| 6. paying-in book | 13. exchange rate | 20. traveller's cheques |
| 7. to issue personal
Cheques | 14. borrower | |

X. Fill in the blanks with the words and word combinations from the box minding verb forms:

bank account	to open	to issue
reference	to pay	check-book
to supply	salary	to satisfy

During the interview you may be asked if you have a 1) _____. If you don't have it you'll have 2) _____ one in the bank because your 3) _____ will 4) _____ straight into it.

In the bank you'll be asked to give names and addresses of people who can 5) _____ you with 6) _____. In few weeks if the bank 7) _____ with the references you provided it with they can 8) _____ you 9) _____.

XI. Match the underlined words with their synonyms:

- | | |
|---|----------------|
| 1. to <u>take</u> deposits | a) to withdraw |
| 2. to <u>lend</u> money | b) currency |
| 3. to <u>issue</u> a cheque | c) checking |
| 4. <u>depositor</u> | d) savings |
| 5. <u>cash</u> | e) saver |
| 6. <u>current</u> account | f) straight |
| 7. <u>deposit</u> account | g) to accept |
| 8. to <u>put</u> money <u>into</u> an account | h) to pay |
| 9. to <u>draw</u> money <u>out</u> | i) to sign |
| 10. to <u>endorse</u> a cheque | j) to deposit |
| 11. to <u>take</u> cheques as payment | k) to draw |
| 12. to <u>cash</u> a cheque | l) to loan |
| 13. <u>directly</u> into the account | m) to receive |

XIII. Supply prepositions where necessary.

- 1) A customer fills ____ a form and deposits some money ____ his current or deposit account.
- 2) He decided to open an account ____ this bank and asked the bankers ____ the interest ____ his money.
- 3) The bank receives money ____ its clients and works ____ profit.
- 4) Commercial banks are owned ____ shareholders. They lend the deposited money ____ customers who need capital.
- 5) Merchant banks are ____ many ways different ____ commercial banks. They issue shares ____ companies and make large loans ____ large businesses.

Раздел 6. «Маркетинг в туризме» (12 занятий).

Tourist destinations (4 занятия)

Занятие 1.

- 6) **Цель:** Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Tourist destinations»
- 7) Изучение профессиональной лексики по теме «Tourist destinations» в учебнике – Oxford English for Careers Tourism 1 – Unit 2 «World destinations».
- 8) Работа с аудированием Oxford English for Careers Tourism 1 – Unit 2 «World destinations». Стр.13
- 9) Закрепление лексики и терминологии по теме «Tourist destinations» с помощью упражнений на стр. 15 учебника Oxford English for Careers Tourism 1

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Tourist destinations».

1. Тренировка навыков брони отеля/билетов по телефону
2. Изучение грамматической темы «Complex Subject» стр. 116-118
выполнение упражнений на стр. 118-119 в учебнике «English for students of economics», часть 2.
3. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Tourist destinations».

Занятие 3

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Tourist destinations».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Tourist destinations»

Вопросы для дебатов:

- New tourist destinations for Russians within the next 5 years
- Package tours: pros and cons
 - The future of domestic tourism in Russia

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет и отстаивает свою точку зрения.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Занятие 4

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «Tourist destinations».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Tourist destinations».

В рамках самостоятельной работы каждый студент готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по следующей тематике:

1. Popular tourist destinations of the USA.
2. Popular tourist destinations of the UK.
3. Popular tourist destinations of Russian Federation.
4. Popular tourist destinations of China
5. Popular tourist destinations of Germany.
6. Popular tourist destinations of France.
7. Popular tourist destinations of Scandinavian countries.
8. Popular tourist destinations of Czech Republic
9. Popular tourist destinations of Latin America.
10. Popular tourist destinations of African countries.
11. Popular tourist destinations of Japan.
12. Popular tourist destinations of India.

На занятии студент защищает свою презентацию перед аудиторией и отвечает на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента по критериям, указанным во введении.

Тема 17. «Продвижение туристических услуг» (4 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Promotion and marketing in tourism»

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Promotion and marketing in tourism» в учебнике – Going international: English for tourism: Unit
2. Работа с аудированием –Going international: English for tourism: Unit 11
Стр.156

Закрепление лексики и терминологии по теме «Promotion and marketing in tourism» с помощью упражнений на стр. 155 в учебнике Going international: English for tourism

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Promotion and marketing in tourism».

1. Тренировка навыков создания слоганов для туров. (Going international: English for tourism стр. 150)
2. Изучение грамматической темы «Passive Voice: Present and Past Simple» стр. 84 выполнение упражнений на стр. 85 в учебнике English Grammar in Use by R.Murphy
3. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Promotion and marketing in tourism».

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Marketing».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Marketing».

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. (UI), Longman, 2007 на стр. 20-21.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Занятие 4.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Promotion and marketing in tourism».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Marketing»

Вопросы для дебатов:

- How has the Internet changed marketing?
- How much of marketing is lying?
- What are the best ways to get close to consumers?

Студенты делятся на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит сообщение и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет и отстаивает свою точку зрения.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Тема 18. «Реклама в туризме, сервисе и гостиничном деле» (4 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Advertising in tourism, hotel and service industry»

1. Изучение профессиональной лексики по теме «**Advertising in tourism, hotel and service industry**» в учебнике – English for international tourism Upper-Intermediate Unit 7 «Promoting a destination», and Unit 11 «Where People Go».
2. Работа с аудированием – English for international tourism Upper-Intermediate Unit 7 «Promoting a destination» стр.45

Закрепление лексики и терминологии по теме «**Advertising in tourism, hotel and service industry**» с помощью упражнений на стр. 48 в учебнике English for international tourism

Занятие 2

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Advertising in tourism, hotel and service industry».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «**Advertising**»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader (I) Longman, 2007 на стр. 36-37.

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Advertising».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «**Advertising**».

Вопросы для дебатов:

- Using children in advertisements.

- Using nudity in advertisements.
- Advertising raises prices.
- People remember advertisements not products..

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для дискуссии, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет и отстаивает свою точку зрения.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, указанным во введении.

Занятие 4 (Контрольная работа).

Студент в рамках самостоятельной работы осуществляет повторение пройденного лексического и грамматического материала по разделу «Маркетинг».

На занятии студент выполняет контрольную работу.

Результат работы каждого студента оценивается согласно следующим критериям:

- грамматическая и лексическая точность;
- орфография;
- полнота выполнения заданий.

Образец контрольной работы

1. Read the text about Australia's economy and do the task after it.

AUSTRALIA'S economy can boast more than two decades of uninterrupted annual growth, low inflation and low unemployment. This is largely thanks to structural reforms made in the early 1980s and strong demand from Asia, particularly China, for the country's mineral and energy resources. The export-led mining boom has helped to strengthen the Australian dollar. So too have relatively high interest rates and a triple-AAA (safe haven) status. Since early 2009 the

dollar has risen by two-thirds against the American dollar, to \$1.05. But commodity prices have fallen and Australia's economy is now slowing. The country's terms of trade (the price of exports relative to the price of imports) remain well above their long-term average, but they have deteriorated in recent quarters. The strong exchange rate has harmed non-mining tradable sectors like tourism and manufacturing. The mining boom might peak next year. Other sectors will need to pick up the slack. The OECD, a mostly rich-country think-tank, encourages Australia to push ahead with structural reforms, keep labour markets flexible and improve education and training. The economy is strong, but must adapt in order to benefit from Asia's growth.

Decide whether these statements are true, false, not given in the text:

- 1) Australia overcame economic reforms in 1980s.
- 2) Asian countries are interested in Australia as in main energy resources' supplier.
- 3) Australian exports equal its imports.
- 4) Australia is advised to improve all social spheres.
- 5) Australia's economy has to be flexible to be able to compete with Asian countries.

2. Put the correct preposition: IN, ON, AT

- a) My native town is situated ... a very picturesque place.
- b) Many new settlements were discovered by Russian explorers ... the islands they visited.
- c) Our republic is ... the top in oil production and machine building not only ... CIS countries but abroad as well.
- d) Welcome at our exhibition! Here ... the right you can see the displays of latest optical devices, further ... the left there are the aircraft engines and many others interesting exhibits.
- e) We had to wait ... very long queue to get to that ancient church of Cyprus.
- f) Having vacations ... any village or town of our republic you will certainly find a possibility to swim ... rivers or lakes. We have plenty of them here.

g) We met our tour guide ... the corner of the street.

3. Rewrite the following sentences into Passive Voice:

a) We cultivated 67% of our land last year.

b) They say that such services as banking, insurance and business services have the largest proportion of GDP.

c) The bank of England coordinates interest rates' moves with the European Central Bank.

d) The UK has almost exhausted its oil and gas resources.

e) They had already taken measures to stimulate the economy when the crisis started.

f) The country used extensive waterways to shape the economic growth over the years.

g) California made its "Silicon Valley" a source of technical innovation.

h) US government seeks to maintain high levels of employment and stable prices.

4. Choose the correct form of Participle I,II.

a) Many students are (interesting, interested) in the Internet.

b) Nigel's classes are always (interesting, interested).

c) Don't bother to read that book. It's (boring, bored).

d) I'm (boring, bored). Let's go to the cinema.

e) Young children think that animals are (fascinated, fascinating).

f) I was very (embarrassed, embarrassing) by that question.

g) I read a (shocking, shocked) report yesterday. I was really (shocking, shocked).

Раздел 7. «Взаимоотношения с потребителями услуг» (16 занятий)

Тема 19. «Документальное обеспечение» (4 занятий)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Travelling documents».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Travelling documents» на основе лексического минимума в учебнике –Going international: English for Tourism. Unit 8 «Tickets, reservations and insurance»; стр. 105
2. Работа с текстами из учебника Going international: English for Tourism стр. 106-107
3. Развитие умений групповых иноязычных высказываний по теме Tickets, reservations and insurance (Going international: English for Tourism стр. 114-115)

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Travelling documents».

- 1) Изучение профессиональной лексики по теме «Travelling documents» на основе лексического минимума в учебнике –Going international: English for Tourism. Unit 3 Section 3 «Visas».
- 2) Работа с аудированием из учебника Going international: English for Tourism стр. 38
- 3) Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме «Visa issues» (монологическая речь).

Занятие 3.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Tickets, reservations and insurance».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Tickets, reservations and insurance»

Вопросы для дебатов:

- Online booking: pros and cons
- Do low cost airlines take money away from the local economy?

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет и отстаивает свою точку зрения.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Занятие 4 (кейс)

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Tourist destinations».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Tourist destinations».

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике Cotton D., Falvey D., Kent S. *New Market Leader Intermediate*, Unit 2, стр. 20

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют, и отстаивает свою позицию по поставленной в кейсе проблеме.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Тема 20. «Работа с клиентами» (4 занятий)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Customer relations».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Customer relations» на основе лексического минимума в учебнике – English for International Tourism Upper-Intermediate: Unit 10 «Customer relations», стр.62
2. Работа с текстами из учебника English for International Tourism Upper-Intermediate: Unit 10 «Customer relations» стр. 62-63
3. Работа с аудированием из учебника English for International Tourism Upper-Intermediate: Unit 10 «Customer relations» стр. 63

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Customer relations».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Customer relations» на основе лексического минимума в учебнике – English for International Tourism Intermediate: Unit 5 «Dealing with guests», стр.31
2. Работа с текстами из учебника English for International Tourism Intermediate: Unit 5 «Dealing with guests». Стр. 33
3. Работа с аудированием из учебника English for International Tourism Intermediate: Unit 5 «Dealing with guests», стр. 37

Занятие 3

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Customer relations».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Customer relations»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике – English for International Tourism Upper-Intermediate: Unit 10 «Customer relations», Стр. 68

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Занятие 4

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Dealing with guests».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Dealing with guests»

Вопросы для дебатов:

- Customer is always right.
- Shouting at severely angry customers: yes or no

Студенты делятся на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет и отстаивает свою точку зрения.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Тема 21. «Контроль качества предоставляемых услуг» (4 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Quality control».

4. Изучение профессиональной лексики по теме «Customer relations» на основе лексического минимума в учебнике – Oxford English for Careers: Tourism 3. Unit 6 «Quality in Tourism».стр.88

5. Работа с текстами из учебника Oxford English for Careers: Tourism 3. Unit 6 «Quality in Tourism».стр.90-91
6. Работа с аудированием из учебника Oxford English for Careers: Tourism 3. Unit 6 «Quality in Tourism».стр.93

Занятие 2.

Цель: Закрепление профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Quality control».

1. Работа с текстами из учебника Oxford English for Careers: Tourism 3. Unit 6 «Quality in Tourism».стр.94
2. Изучение грамматической темы «Passive Voice: Present and Past Continuous» стр. 87 выполнение упражнений на стр. 89 в учебнике English Grammar in Use by R.Murphy
3. Опрос и сдача лексического минимума по теме «Quality control».

Занятие 3

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме кейса по теме «Quality control».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Quality control»

Условия проведения и реализации кейса даны в учебнике – English for International Tourism Upper-Intermediate: Unit 10 «Customer relations», Стр. 68

На занятии студенты работают с кейсом согласно выбранной роли, описанной в учебнике, представляют и отстаивают свою позицию по поставленной в кейсе проблеме.

Результат работы каждого студента оценивается согласно критериям, приведенным во введении.

Занятие 4

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме ролевой игры по теме «Dealing with guests».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Dealing with guests»

Студенты делятся на пары, готовят выступление и выносят его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка диалогов по данной теме. На занятии пара представляет и отстаивает свою точку зрения.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Раздел 8.

Тема 22. «Глобализация» (4 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Globalization».

Изучение профессиональной лексики по теме «Globalisation» в учебнике Market Leader стр 6-8.

Работа с текстом «Going global» из учебника Market Leader., Unit 1 «Globalisation» стр. 7.

Закрепление лексики и терминологии по теме «Globalisation» с помощью упражнений на стр. 6-9 учебника Market Leader.

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Globalization».

Тренировка навыков деловых разговоров по телефону с помощью упражнений на стр. 10-11 учебника Market Leader.

Изучение грамматической темы «Complex Subject» стр. 116-118 выполнение упражнений на стр. 118-119 в учебнике «English for students of economics», часть 2.

Опрос и сдача лексического минимума по теме «Globalisation».

Занятие 3

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Globalisation».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Globalisation»

Вопросы для дебатов:

- Globalization as a recent trend.
- Global companies do more harm than good.

- Globalization lowers people's living standards.

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет и отстаивает свою точку зрения.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Занятие 4

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «Global companies».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Globalisation»

В рамках самостоятельной работы каждый студент готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по следующей тематике:

1. Royal Dutch Shell.
2. Unilever.
3. Microsoft.
4. Google.
5. Pfizer.
6. Procter and Gamble.
7. Samsung.
8. Wal-Mart stores.
9. Johnson and Johnson.
10. Nestle.
11. IBM.
12. Toyota Motors.

На занятии студент защищает свою презентацию перед аудиторией и отвечает на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента по критериям, указанным во введении.

Тема 23. «Экологические последствия туристической деятельности» (2 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Impact of tourism».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Impact of tourism» на основе лексического минимума в учебнике – Oxford English for Careers: Tourism 3. Unit 7 «The impacts of Tourism», стр.101
2. Работа с текстами из учебника Oxford English for Careers: Tourism 3. Unit 7 «The impacts of Tourism», стр.103
3. Работа с аудированием из учебника Oxford English for Careers: Tourism 3. Unit 7 «The impacts of Tourism», стр.104

Занятие 2.

Цель: Закрепление профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Impact of tourism».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Impact of tourism» на основе лексического минимума в учебнике – Oxford English for Careers: Tourism 2 – Unit 6 «Rural Tourism». Стр.77
2. Работа с текстами из учебника Oxford English for Careers: Tourism 2 – Unit 6 «Rural Tourism». Стр.79-80
3. Работа с аудированием из учебника Oxford English for Careers: Tourism 2 – Unit 6 «Rural Tourism». Стр. 82

Тема 24. «Безопасный туризм» (4 занятия)

Занятие 1.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Sustainable tourism».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Impact of tourism» на основе лексического минимума в учебнике – Oxford English for Careers: Tourism 3 – Unit 10 «Sustainable Tourism», стр. 123
2. Работа с текстами из учебника Oxford English for Careers: Tourism 3 – Unit 10 «Sustainable Tourism», стр. 125
3. Работа с аудированием из учебника Oxford English for Careers: Tourism 3 – Unit 10 «Sustainable Tourism», стр. 126

Занятие 2.

Цель: Формирование профессиональной лексико-понятийной компетенции по теме «Sustainable tourism».

1. Изучение профессиональной лексики по теме «Impact of tourism» на основе лексического минимума в учебнике – – English for International Tourism– Unit 8 «Responsible Tourism».
2. Работа с текстами из учебника – English for International Tourism– Unit 8 «Responsible Tourism».
3. Работа с аудированием из учебника – English for International Tourism– Unit 8 «Responsible Tourism».

Занятие 3

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме дебатов по теме «Sustainable tourism».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Sustainable tourism»

Вопросы для дебатов:

- The most environmentally friendly means of transport.
- The future of eco-tourism.

- How to be an eco-conscious tourist?

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека и выбирает тему для обсуждения, готовит выступление и выносит его на обсуждение.

В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка сообщения по выбранной тематике. На занятии мини-группа представляет и отстаивает свою точку зрения.

Преподаватель оценивает работу каждого студента по критериям, приведенным во введении.

Занятие 4.

Занятие проводится в интерактивном режиме в форме презентаций по теме «Sustainable tourism».

Цель: Формирование профессиональных коммуникативных компетенций по теме «Sustainable tourism».

В рамках самостоятельной работы каждый студент готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления по следующей тематике:

1. Sustainable tourism in the USA.
2. Sustainable tourism in the UK.
3. Sustainable tourism in Russian Federation.
4. Sustainable tourism in China
5. Sustainable tourism in Germany.
6. Sustainable tourism in France.
7. Sustainable tourism in Scandinavian countries.
8. Sustainable tourism in Australia.
9. Sustainable tourism in Latin America.
10. Sustainable tourism in African countries.
11. Sustainable tourism in Japan.
12. Sustainable tourism in India.

На занятии студент защищает свою презентацию перед аудиторией и отвечает на вопросы других студентов.

Преподаватель оценивает презентацию каждого студента по критериям, указанным во введении.