

10.02.00

**Г.Л. Арсентьева**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, кафедра телевидения и телепроизводства, Казань, leo2411@mail.ru

**ЯЗЫКОВЫЕ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ  
УТРЕННЕГО ШОУ НА СЕТЕВОЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ  
РАДИОСТАНЦИИ**

*В статье рассматривается аспект языка и стилистики речи, характерной для утренних шоу сетевых развлекательных радиостанций, вещающих в рамках Республики Татарстан. Проведен анализ речевой подачи, который позволил систематизировать стилистические особенности таких радиопрограмм. В качестве исследовательского материала использованы утренние шоу 10 радиостанций, соответствующих заданным параметрам.*

*Ключевые слова: развлекательная радиостанция, радиовещание Республики Татарстан, языковые и стилистические особенности.*

Сегодня региональное радиовещание активно развивается по принципу внедрения сетевых радиостанций, которые в Республике Татарстан занимают до 80% действующих радиочастот. Эта форма учредительства, судя по всему, оптимальна по финансовым, творческим и программным затратам, поэтому мы взяли сетевое развлекательное радио в качестве исследовательской единицы, при этом объектом рассмотрения в данной статье стали утренние шоу, характерные для большинства форматов сетевых музыкальных радиостанций. Нашей целью является выявление языковой и стилистической картины, поиск общих речевых черт таких шоу на разных сетевых радиостанциях, вещающих в данный отрезок времени в Татарстане. Новизна исследования заключается, прежде всего, в том, что

региональное радиовещание в контентном и системном аспекте сегодня малоизучено, при этом пестрота представленных в регионе радиостанций и успешное их функционирование дают все основания для более глубокого и детального изучения татарстанского радиовещания.

Понятие «музыкальное» относится к одному из типов радиостанций, представленных сегодня в системе радиовещания России. Это те радиостанции, на которых музыка занимает большую часть эфирного времени. Теоретики чаще всего выделяют четыре типа радиостанций: музыкальный, музыкально-информационный (60-70% музыки, 30-40% информации), информационно-музыкальный (60-70% информации, 30-40% музыки) и информационный. В данной статье музыкальные и музыкально-информационные станции мы относим к форме развлекательного радио, т.к. информация на таком радио носит преимущественно развлекательный характер. Исключением могут быть общественное-политические новости, утренние же шоу на таких радиостанциях, как правило, юмористические.

Региональный радиоэфир сегодня представлен следующими сетевыми развлекательными радиостанциями: «Европа+», «Новое радио», «LOVE-радио», DFM, NRG, «Авторадио», «Ретро-FM», «Радио Record», «Дача», «Дорожное радио» и др. В этот перечень входят два основных формата: AC (Adult Contemporary) – музыка для целевой аудитории от 25 лет и CHR (Contemporary Hit Radio) – молодежные радиостанции, работающие на аудиторию от 12 до 30 лет. Форматные признаки напрямую влияют на качество речи в эфире утренних шоу, которые включены в сетку вещания всех вышеперечисленных радиостанций. К примеру, более «взрослый» формат, как правило, подразумевает ведущих более старшего возраста, чтобы выбранная тематика эфира соответствовала интересам целевой аудитории. И наоборот – радиостанции, работающие на молодежь, допускают больше речевой свободы, активно используя сниженную лексику, сленговые выражения, англоязычные заимствования, иностранные

слова, произнесенные в зарубежной манере: *брейкдансеры, хип-хоп, ничё, мэседж, смайлик, поехали, хакер, слеш, подрубить, ерунда* и т.д.

Первая и определяющая особенность утреннего шоу на любой радиостанции – выход в утренний прайм-тайм. Чаще всего самая большая аудитория набирается утром и вечером. Это самое выгодное для рекламы время, поэтому чаще всего именно на эти часы и программируется больше рекламы. В зависимости от типа станции в это время выходит наиболее значительное количество выпусков новостей, и музыка на этот отрезок времени подбирается особенно тщательно [5].

На разных радиостанциях утренний прайм-тайм определен в разные часовые отрезки. К примеру, на «Европе+» это время с 7 до 10 утра, на «LOVE-радио» – с 7.00 до 11.00, в эти же часы утреннее шоу звучит на «Новом радио» и т.д. Это зависит от целевой аудитории станции и программной стратегии радиоэфира. Утренние шоу, как правило, подчиняются общему программированию радиостанции, при этом каждое такое шоу, пытаясь выстоять в конкуренции, ищет новые способы воздействия на слушателя, в том числе, относящиеся к речевому оформлению передачи. Профессор А.А. Шерель отмечает, что этот сегмент радиоэфира отдается Hard DJs – самым ярким, остроумным и интересным радиоперсонажам, которым есть чем поделиться со слушателем. Обязательно должен звучать бодрый, «пионерский» голос ведущего (иногда утром работают пары ди-джеев – мужчина и женщина), заряжающий энергией и излучающий уверенность и оптимизм. Этот отрезок эфира заполняется большим количеством рекламы, новостей, анонсов, обзоров прессы, прогнозами погоды и гороскопами, информацией о наличии автомобильных пробок. Музыкальный материал также программируется соответствующим образом, способствуя пробуждению и хорошему настроению на грядущий трудовой день [6].

Большая часть утренних шоу, представленных сегодня в региональном сетевом радиозэфире, включает в себя два ведущих. Некоторые радиостанции, в числе которых «Европа+» и «Новое радио», отдают утреннее шоу трем ведущим, находящимся в эфире одновременно. Это определяет следующую речевую особенность такого шоу – диалогичность. В отличие от монолога в эфире, диалог подразумевает обмен мнениями, ответы на вопросы, продолжение мысли, выстраивание определенной стилистики внутри каждого диалога. В утренних шоу такой диалог чаще всего строится по принципу беседы за «круглым столом», в которой участвуют несколько человек, выступающих поочередно, обменивающихся мнениями, дополняющих друг друга [3]. Диалогичность может иметь два вектора – диалог между ведущими и диалог ведущих со слушателями. Отличаются они тем, что слушатели являются представителями разных социальных групп, обладают определенными возрастными, половыми, профессиональными, национальными характеристиками и, судя по всему, по-разному владеют русским языком и выстраивают свою речь. Очевидно, что роль ведущего многофункциональна и важна. Фактически от его компетентности, профессионализма, умения общаться с людьми, уровня культуры зависит успех передачи [4].

Одним из центральных принципов ведения радиозэфира в утренних шоу является импровизация. Она сложна тем, что подразумевает быструю речевую реакцию в рамках заданной стилистики, умение находить адекватные ответы, задавать емкие вопросы; необходимость знания русского языка и глубина владения им при этом не вызывает никакого сомнения. При этом именно импровизация делает эфир «живым» и насыщенным, юмористические находки ведущих более ценными, а речь – многогранной и объемной. Именно импровизация рождает факты речетворчества в эфире: *несекта*, *летун-бегун*, *starpерцы*, *мясцо* и т.д. Импровизация же провоцирует речевые погрешности и ошибки: искали-

искали *иши..эээ...не наш...не нашли*; может, они самые *кристально честные*.

Нельзя не отметить, что радиовещание существенно усиливает функциональную нагрузку качества голоса, диапазона тона, резонанса, темпа речи, паузы, остановки, паразитирующих звуков; оно вводит в оборот массового общения все интонационное богатство человеческой речи [2]. Суперсегментные средства языка, такие как интонация, темп, ритм в речи на утренних шоу подчиняется формату радио и заданной тематике. Например, радиостанции формата АС в утренних шоу используют более низкий темп речи, которой также характерна неспешность, размеренность, мягкость, при этом позитивный настрой в голосе ведущего, юмор, общая речевая направленность на поднятие духа слушательской аудитории являются обязательными для речевого оформления радиоэфира: *слушай, радуют меня жители нашей страны; я такая вся классная, ну а чего, если есть талант; дорогие вы наши, вот и сюрприиз!*... На радиостанциях формата CHR стиль речевой подачи несколько агрессивен, темп речи высокий, даже стремительный, речь сбивчивая, неровная, интонации резкие, частые паузы заполняются смехом в эфире. Цель такой речевой подачи остается неизменной – поддержание хорошего настроения, поднятие общего тонуса: *йо-хо-хо, покааааа, надо подрубить это движение к чертовой матери (смех)*... И в первом, и во втором случае ведущим помогает музыкальное сопровождение, которое соответствует формату радиостанции.

Стилистические и паралингвистические приемы наработаны практикой радиовещания для активизации слушательского внимания наряду с монтажными приемами [1]. Именно поэтому их исследование позволит не только глубже изучить явление сетевого развлекательного радио, но и поможет вывести радиовещание отдельно взятого региона на более высокий качественный уровень.

### *Список литературы*

1. Васильева Т.В., Осинский В.Г., Петров Г.Н. Курс радиотелевизионной журналистики. – СПб.: Специальная Литература, 2004. – С.16-17.
2. Васильева Т.В., Осинский В.Г., Петров Г.Н. Курс радиотелевизионной журналистики. – СПб.: Специальная Литература, 2004. – С.19.
3. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. – М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 54.
4. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. – М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 55.
5. Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. – С. 374.
6. Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. – С. 378.

G.L. Arsenteva

#### LINGUISTIC AND STYLISTIC FEATURES OF A MORNING SHOW AT ENTERTAINMENT NETWORK RADIO

*Keywords: Entertainment radio station, Radio stations of Republic of Tatarstan, Linguistic and stylistic features*

*The article considers language aspects and speech stylistic typical of morning shows at entertainment network radio stations broadcasting within Republic of Tatarstan. Conducted analysis of speech presentation allows to classify stylistic features of such radio programmes. Morning shows of 10 radio stations corresponding to given parameters have been used as a research material.*