

ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

Материалы
Международной
научно-практической
конференции
«Журналистика 2019»

Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

О. Р. Файзуллина

Казанский федеральный университет

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕДИАТЕКСТА: ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА Х. ТОМПСОНА

Медiateкст является ключевым звеном в исследованиях по медиастилистике. Занимаясь изучением стилистики медiateкста, мы обратились к особому подходу, используемому известным американским гонзо-журналистом Х. Томпсоном. В центре его работ – образ медийной личности журналиста, однако природа этой медийности уникальна в своей противоречивости, эксцентричности и эпатажности. Медiateксты Х. Томпсона отличаются крайней субъективностью, игрой, превращающей реальные события в абсурд и фарс, ироническим отношением, переходящим в едкий сарказм.

Материалом нашего исследования являются журналистские работы, посвященные политическим событиям, деятелям США рубежа XX–XXI вв. Предметом исследования стали такие книги журналиста, относящиеся к политической публицистике, как «Большая охота на акул»; «Лучше, чем секс: признания политического джанки»; «Царство страха: Омерзительные тайны звездно-полосатого дитя в последние дни американского века»; «Наших бьют! Кровавый спорт, американская

доктрина и водоворот тупости». На наш взгляд, ключевой функцией любого медиатекста, включая текст политической направленности, является влияние на читательскую целевую аудиторию, манипуляция ею с использованием определенных языковых инструментов. Основными приемами, например, в изображении президентской кампании в публицистике Х. Томпсона служат интертекстуальность, нелинейность повествования, частые повторы, гипербололизация, использование обценной лексики, стилизация, пародии, постмодернистская игра с читателем. В таком случае медиатекст политической направленности становится искусным механизмом управления сознанием и восприятием целевой аудитории, создавая нужный для журналиста эффект манипулирования с помощью имеющихся стилистических средств.

Данные образцы медиатекстов ценны для исследований в области медиастилистики. Работа с подобными нестандартными текстами заставляет отойти от традиционных подходов, меняет отношение к прочитанному. В эпоху постправды и фейковых новостей значимым становится распознавание приемов манипуляции сознанием читательской аудитории. Такие медиатексты политической тематики, которые синтезируют в себе реальное и ирреальное, в которых используются крайне оригинальные стилистические приемы для подчеркивания важности происходящих в стране и мире событий, необходимо подвергать анализу с целью формирования адекватного читательского восприятия.