

Юсупов Л.Р.

Научный руководитель: канд.экон.наук, доц. Котенкова С.Н.
Казанский Федеральный Университет
г.Казань

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД 2002 -2013 гг.

Аннотация. В статье приводится краткий обзор динамики развития малого предпринимательства в Ульяновской области, указаны результаты корреляционно-регрессионного анализа зависимости основных показателей развития Ульяновской области от показателей малого предпринимательства в рамках 2002-2013 гг., сформированы краткие выводы по полученным результатам.

Ключевые слова: малое предпринимательство, ульяновская область, корреляционно-регрессионный анализ.

Yusupov L.R.

Scientific supervisor: PhD, associate Professor Kotenkova S.N.
Kazan Federal University
Kazan

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF SMALL BUSINESS ON THE BASIC INDICATORS OF DEVELOPMENT OF ULYANOVSK REGION DURING 2002 -2013 YEARS

Abstract. The article provides an overview of the dynamics of small business development in Ulyanovsk region, given the results of correlation and regression analysis according to the main indicators of development of Ulyanovsk region from the indicators of small business in 2002-2013, formed a brief conclusions on the results obtained.

Keywords: small business, ulyanovsk region, correlation and regression analysis.

Текущая ситуация в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области характеризуется высоким уровнем динамики развития малых и средних предприятий. Темп роста выручки, генерируемой указанными организациями в Ульяновской области, один из самых высоких в Российской Федерации, хотя Ульяновская область по уровню развития МСП находится на уровне, примерно соответствующем среднему уровню развития субъектов МСП в ПФО, и при этом ниже среднероссийских значений данного показателя[2].

В целом, несмотря на то, что по многим экономическим показателям Ульяновская область не входит в число лидеров среди регионов Приволжского федерального округа, в сфере малого бизнеса регион в последнее время демонстрирует высокие темпы развития[3].

Таблица 1

Динамика показателей, характеризующих текущую ситуацию уровня развития малого предпринимательства в Ульяновской области

	Число малых предприятий на 10000 человек населения	Оборот малых предприятий за год, млрд. руб.	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий, тыс. чел.	Сальдированный финансовый результат малых предприятий, тыс. руб.
2002	34,8	5,1	37,5	327000
2003	35,9	6,4	43,3	185000
2004	36,3	8,4	44,3	602000
2005	43,4	38,2	53,6	1087000
2006	56,7	49,4	71,2	970 000
2007	64,0	62,0	86,1	1827000
2008	66,0	79,8	81,3	2419000
2009	97,0	96,0	77,3	1777000

2010	102,9	112,1	82,8	1867000
2011	107,0	140,8	94,5	3284000
2012	124,0	169,7	99,8	3397000
2013	135,0	177,6	97,1	8432000

Как свидетельствует таблица, регион совершил значительный качественный и количественный скачок с точки зрения увеличения числа малых предприятий (за последний 12 лет количество увеличилось почти в 4 раза) и их годового оборота (увеличение в 34,8 раза) [3]. В особенности стоит отметить динамику изменения сальдированного финансового результата малых предприятий, увеличившегося за последние 12 лет в 25,7 раз.

Проведенный корреляционно-регрессионный анализ зависимости основных показателей развития Ульяновской области от показателей малого предпринимательства позволяет проследить математическую взаимосвязь двух данных аспектов посредством уравнений регрессии и коэффициентов корреляции.

В качестве независимых переменных в каждом анализируемом случае были выбраны четыре показателя: число малых предприятий на 10000 человек населения региона; оборот малых предприятий за год, млрд. руб.; среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий, тыс. человек; сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) малых предприятий, тыс. руб.

В качестве зависимых переменных были выбраны пять показателей развития региона: валовый региональный продукт за год, млн. руб.; объем инновационных товаров, работ и услуг, млн. руб.; инвестиции в основной капитал, млн. руб.; среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.; объем платных услуг на душу населения.

Таблица 2

Уравнения регрессии в рамках корреляционно-регрессионного анализа зависимости основных показателей развития Ульяновской области от показателей малого предпринимательства в период 2002-2013 гг.

Зависимая переменная - Y	Уравнение
Валовый региональный продукт	$Y = 35395,16 - 140,99x_1 + 1116x_2 + 327,72x_3 + 0,002x_4$
Объем инновационных товаров, работ и услуг	$Y = -12951,38 - 110,39x_1 - 6,07x_2 + 438,65x_3 + 0,002x_4$
Объем инвестиций в основной капитал	$Y = -9997,24 + 85,33x_1 + 230,83x_2 + 292,85x_3 + 0,001x_4$
Среднедушевые денежные доходы	$Y = -481,28 + 59,42x_1 + 40,12x_2 + 21,86x_3 + 0,0002x_4$
Объем платных услуг на душу населения	$Y = 1308,45 + 59,88x_1 + 86,65x_2 + 55,13x_3 + 0,0003x_4$

В таблице 2 представлены уравнения регрессии в рамках корреляционно-регрессионного анализа зависимости основных показателей развития Ульяновской области от показателей малого предпринимательства в период 2002-2013 гг., где X_1 – число малых предприятий на 10000 человек населения региона; X_2 – оборот малых предприятий за год, млрд. руб.; X_3 – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий, тыс. человек; X_4 – сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) малых предприятий, тыс. руб.

Стоит отметить относительно высокую (и далеко не всегда прямую) зависимость основных показателей развития Ульяновской области от числа малых предприятий, их оборота и среднесписочной численности работников. При этом достаточно низкий уровень влияния имеет показатель сальдированного финансового результата малых предприятий, что объясняется относительно низкой ценой деления данного показателя, выраженной в тысячах рублей при достаточно крупных числовых значениях самого показателя.

Коэффициенты корреляции имеют относительно сходный характер. Отразим данное свойство в таблице 3.

Таблица 3

Коэффициенты корреляции, полученные в результате корреляционного анализа зависимости основных показателей развития Ульяновской области от показателей малого предпринимательства в рамках 2002-2013 гг.

Независимые переменные \ Зависимые переменные	ВРП, млн. руб.	Объем инновационных товаров, работ и услуг	Инвестиции в основной капитал	Среднедушевые денежные доходы	Объем платных услуг на душу населения
Число малых предприятий на 10000 человек населения РТ	0,9759	0,7707	0,9667	0,9880	0,9840
Оборот малых предприятий за год	0,9950	0,8142	0,9829	0,9933	0,9949
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий	0,9336	0,8762	0,9414	0,9208	0,9312
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) малых предприятий	0,8404	0,7602	0,8247	0,8472	0,8471

Как свидетельствуют данные таблицы 3, во всех случаях коэффициентов корреляции наблюдается прямая связь основных показателей развития Ульяновской области от показателей малого предпринимательства. При этом коэффициенты корреляции характеризуют относительно сильную взаимосвязь показателей развития области от показателей малого предпринимательства, отражая преимущественно очень высокую связь (от 0,9 до 1; закрашенные ячейки таблицы 2), чуть в меньших случаях – сильную связь (от 0,7 до 0,9). Относительно небольшое влияние по сравнению с другими независимыми переменными оказывает показатель сальдированного результата малых предприятий. Также своего рода относительно инертным выступает показатель объема инновационных товаров и услуг.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в указанный период характер динамики изменений в сфере малого предпринимательства в большей степени совпадает с характером динамики основных социально-экономических показателей региона, что подтверждается сильной связью при корреляционном анализе и относительно высокими коэффициентами влияния в полученных уравнениях регрессии.

Литература:

1. Рейтинг муниципалитетов Ульяновской области: поддержка малого бизнеса. URL: http://www.opora-credit.ru/upload/analytics/Rejting_municipalitetov_Ulianovskaya_obl.pdf (дата обращения: 24.01.16).
2. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «город Ульяновск» до 2030 года. URL: <http://www.ulmeria.ru/ru/node/68120> (дата обращения: 28.01.16).
3. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 12.03.16).

Зайцева С.В., Купряжкин Д.О.
Сибирский Институт Управления
Российской Академии Народного хозяйства и
Государственной Службы при Президенте Российской Федерации

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Аннотация. Для развития экономики главным фактором является малый и средний бизнес. Поддержка государства необходима для его функционирования. Условия укрепления бизнеса в регионе должны поддерживаться как экономически, так и социально. В сложившейся экономической ситуации малый и средний бизнес превратился в один из двигателей расширения сектора экономики.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, финансирование, развитие, экономика, предпринимательство, ценовой фактор.