

Следует помнить, что, для того чтобы минимизировать риски в творческих профессиях, стоит сначала оценить риски, разработать систему мер снижения рисков, организовать эффективную систему управления реализацией проектов и программы, определить сроки выполнения работы, выявить цели данных проектов, оценить необходимые объёмы финансирования, обеспечить контроль, учет и анализ выполнения работ [2, с. 60]. Создавая определенный план действий, вам удастся значительно снизить риски в творческих профессиях.

Многое также зависит и от того, каким именно творческим направлением вы занимаетесь, как вы разрекламируете объект своей деятельности, нужно ли это людям, интересно ли им это. В первую очередь нужно подумать о том, нужно ли человеку то, чем вы занимаетесь, если да, то попытаться заинтересовать потенциального покупателя, заказчика своими проектами, а после рассчитать дальнейший план действий и оценить риски. В любой профессии стоит всё продумывать, ведь именно таким образом человек сможет максимально снизить риски.

Если спрос на то, что вы делаете, низок, то стоит задуматься о том, правильно ли вы преподнесли информацию покупателю, правильно ли вы его информировали. Если же данная работа не устраивает вашего заказчика, то стоит предложить ему другой возможный вариант своего проекта.

Когда что-то не получается, не стоит стоять на месте, нужно идти вперед и развиваться дальше. В любом случае творческих направлений большое множество, каждый может найти себя в той или иной деятельности. При желании любая работа может стать творческой.

К данной статье будет уместна фраза Д. Камерон: «Часто люди думают, что творческая жизнь основана на воображении. Более трудная для восприятия истина заключается в том, что творчество основано на реальности – особой, сконцентрированной, точно подмеченной или вымышленной» [3]. Творческая профессия лишь кажется лёгкой, эта иллюзия создаётся в подсознании человека, внушая ему мысль о безусловной простоте данного вида деятельности. Увы, но не всё так просто, как кажется, творческая профессия является одним из сложных видов деятельности. Человек должен черпать вдохновение даже тогда, когда у него его нет, создавать каждый раз что-то новое; у творческого человека должен быть неиссякаемый запас идей, которые он смог бы воплотить в реальность. Творческая работа – нешаблонная работа. Выбирая творчество, человек идёт на риск. По этому, можно полагать, что нужно быть отчаянным, рискованым человеком, который не боится трудностей, чтобы выбрать творческую профессию.

#### **Литература:**

1. Декоратор // ПрофГид. – URL: <http://www.profguide.ru/professions/decorator.html> (дата обращения: 25.11.14).
2. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 192 с.
3. Цитаты и афоризмы о творчестве // Гении. – URL: <http://geniusrevive.com/ru/> (дата обращения: 25.11.14).

### **КОНЦЕПЦИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАТЕГИЯ ПРИЕМЛЕМОГО РИСКА**

**Э.М.Ахметшин Э.М., А.Ю.Жестков**  
Елабужский институт КФУ, г.Елабуга

Реклама – это любая оплаченная спонсором форма неличного представления и продвижения идеи или услуг. Обязанностью рекламы является правдивое и точное информирование потребителя о свойствах, качестве, правилах использования и других сведений об услугах и товарах. Эта функция рекламы способствует лучшему удовлетворению потребностей населения и более эффективному производству товаров. В

современном мире ни один вид предпринимательской деятельности вне зависимости от масштаба не может долго прожить без рекламы [1, с. 74].

В рекламной деятельности необходимо принимать решения в условиях неполной информации. Проблемы с оценкой последствия этих решений обусловлены недостатком информации. Исходя из этого, контроль, планирование, и осуществление рекламной кампании следует выполнять, учитывая возможные потери и требования минимизации. Однако зная, что затраты на рекламу обычно очень значительны, использовать на практике метод проб и ошибок будет весьма не выгодно в финансовом плане. Чтобы выработать оптимальное решение с меньшими затратами необходимо предварительно смоделировать рекламную кампанию с оценкой необходимых показателей. Такой метод может гарантировать ограничение риска рекламодателя в вероятностном аспекте.

Главные цели рекламных кампаний:

- повышение прибыли рекламодателя;
- увеличение контролируемой части рынка;
- увеличение объема продаж рекламируемого товара и иные показатели эффективности.

Вышеперечисленные цели отличаются от других измеримостью результатов. Это говорит о том, что рекламодатель должен иметь возможность сравнить планируемые и фактические показатели эффективности, которые были достигнуты с помощью рекламы. Однако планируемые результаты могут сильно отличаться от фактических.

Любой предприниматель, планируя расширение или укрепление своего бизнеса, понимает, что реклама играет в этом деле важную роль. Однако ни одно рекламное агентство не может дать гарантию достижения целей, преследуемых предпринимателем. Это объясняется тем, что потребитель рекламной информации сам по себе является очень сложным объектом, который находится под постоянным давлением социальных, экономических и иных факторов. По этой причине ожидаемый эффект от рекламы относится к сугубо случайному процессу. Отсутствие определенной обратной связи в виде экономического эффекта от реализации рекламируемого товара требует разработки методов планирования, управления и контроля.

Планирование и проведение рекламных кампаний основано на некоторых идеях и основных принципах, которые образуют различные теории и концепции. Выделяют несколько концепций стратегического медиа планирования [2]. Чтобы решить, применение какой концепции окажется эффективнее, необходимо провести анализ:

- маркетинговой ситуации;
- периода проведения кампании;
- целей рекламной кампании и других факторов.

Достаточно распространённой является концепция «эффективной частоты» и концепция «гесенсу». При использовании концепции «эффективной частоты» задают требуемый уровень частоты воздействия рекламной информации на целевую аудиторию. Эта теория помогает успешно планировать рекламные кампании, однако многие признаются, что она не всегда оптимальна для рекламодателя.

Другая концепция «гесенсу» основывается на исследованиях, которые показали, что рекламный контакт, происходящий непосредственно перед покупкой, последний перед покупкой, оказывает наибольшее влияние на принятие решения о покупке. И эта реклама намного эффективнее той, которую потенциальный покупатель видел ранее и с большей частотой. Значит, непрерывная кампания может быть эффективнее кампании, проводимой периодически. Это обусловлено тем, что непрерывная кампания обеспечивает больше возможных рекламных контактов непосредственно перед покупкой. Целью концепции «гесенсу» является охват максимально возможного количества людей прямо перед продажей. Это работает для рекламы товаров со слабо выраженной сезонностью.

Анализ рассмотренных концепций показывает, что они не в полной мере обеспечивают интересы рекламодателя, для которого важно, чтобы конечный результат был достигнут с наименьшими потерями. Одной из наилучших стратегий в такой ситуации будет такая организация рекламной деятельности, при которой риски рекламодателя не будут превышать установленных значений. Управление рисками в такой стратегии обеспечивается такими параметрами, как планируемый уровень окупаемости рекламы,

статистические данные о показателе эффективности рекламы, вид принятой функции потерь [3].

В заключение необходимо отметить, что наиболее разумной для рекламодателя является реализовать стратегию допустимых рисков стратегия приемлемого риска. Такой подход к рекламной деятельности обеспечивает достижение поставленных целей с наименьшим ущербом, либо отказ от этой деятельности в случае неприемлемых рисков. Любой организации нужно помнить о том, что реклама будет способствовать авторитету и конкурентоспособности на рынке, а при неправильном управлении обеспечит обратный эффект.

#### **Литература:**

1. Жестков А.Ю. Эффективные методы рекламы // Экономические и правовые аспекты регионального развития: история и современность: материалы V Всероссийской научно-практической конференции. – Елабуга: 2014. – с. 74 – 75.

2. Рязанов Ю., Шматон Г. Доклад на международной конференции «Техника решения задач в бизнесе, рекламе и PR». – СПб. сентябрь 2000.

3. Оценка рисков рекламодателя и управление ими // Издательская группа «Дело и Сервис». – URL: <http://dis.ru/library/531/22012/> (дата обращения: 24.11.2014).

## **РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ**

**Э.М.Ахметшин Э.М., И.И.Фардиев**

Елабужский институт КФУ, г.Елабуга

В настоящее время проблема управления рисками и оценки рисков особенно актуальна во многих разделах теории и практики внутрифирменного управления, планирования и контроля, а выбор оптимального соотношения риска и уровня деловой активности, доходности и надежности, основанный на анализе роли и места риска, составляет значительную часть содержания процесса принятия и реализации хозяйственных решений. Абсолютно во всех сферах деятельности существуют свои определенные риски, которые необходимо учитывать, анализировать и в конечном итоге принимать соответствующие меры по их недопущению [1, с. 5].

Значимость и актуальность проблемы риск-менеджмента в транспортной логистике организации состоит в необходимости учета, анализа, а также оценки риска в системе логистического управления предприятиям. Эффективное управление рисками определяет уровень получения экономического эффекта для всех участников логистической цепочки [2, с. 3].

Проанализировав различные литературные источники, транспортную логистику можно определить как систему, связанную с организацией поставки, а именно перевозки каких-либо материальных предметов, веществ и пр. из одной точки в другую, по заранее определенному и оптимальному маршруту. Таким образом, она является ключевым звеном в операции по перемещению товаров. В процессе осуществления данной деятельности могут возникнуть большое количество рисков, которые в результате образуют финансовые потери. Поиск способов сокращения этих логистических рисков должны в конечном итоге привести к снижению уровня цен на логистические услуги, а так же к повышению уровня конкурентоспособности и прибыльности предприятий в целом.

Прежде чем рассматривать виды логистических рисков, необходимо выделить причины их существования:

1. Неопределенность – это такие обстоятельства, которые можно прогнозировать заранее, но нельзя определить вероятность их наступления, а также насколько существенно они смогут оказать влияние на итоговый результат логистической деятельности.

2. Случайность – обстоятельства или события, при которых нельзя определить, насколько существенно они могут повлиять на итоговый результат логистической деятельности.

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Елабужский институт Казанского  
(Приволжского) федерального университета**

**Материалы  
III Всероссийской научно-практической  
конференции с международным участием**

**РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ  
В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ**

**10 декабря 2014 года**

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета**

**Материалы  
III Всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием**

**РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ  
В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**10 декабря 2014 года**

УДК 330+368+369  
ББК 65.9(2)261.7+65.27  
Р54

Печатается по решению Редакционно-издательского совета ФГАОУ ВПО  
Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета  
(Протокол № 44 от 25.12.2014 г.)

Редакционная коллегия:

Разживин А.И. – кандидат филологических наук, профессор, заместитель директора по научной работе Елабужского института (филиала) К(П)ФУ в г. Елабуга

Сабиров И.Т. – кандидат исторических наук, доцент, декан факультета экономики и управления Елабужского института (филиала) К(П)ФУ в г. Елабуга

Гапсаламов А.Р. – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и менеджмента Елабужского института (филиала) К(П)ФУ в г. Елабуга

Хусаинова С.В. – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Елабужского института (филиала) К(П)ФУ в г. Елабуга

Настоящее издание представляет собой сборник научных статей, представленных исследователями на III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, прошедшей в филиале Казанского (Приволжского) федерального университета 10 декабря 2014 г. Материалы содержат широкую исследовательскую проблематику. Авторами статей являются ученые, аспиранты, преподаватели и студенты.

Материалы научного сборника адресованы всем, кто интересуется проблемами экономических наук.

Мнения, высказанные в докладах, отражают личные взгляды авторов и необязательно совпадают с мнением редакционной коллегии.

При использовании информации, представленной на страницах сборника, ссылка на издание и авторов обязательна.

Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития: материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. – Елабуга: Асадуллина, 2015. – 304 с.

ISBN 978-5-9906099-1-4

ISBN 978-5-9906099-1-4



9 785990 609914



## Содержание

<b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</b>	9
<b>Юлдашев Р.Т.</b> НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ	9
<b>Дырин С.П.</b> ОТНОШЕНИЕ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМУ РИСКУ КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ХАРАКТЕРИСТИК ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	10
<b>Муллахметов Х.Ш.</b> КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА	13
<b>Каримова М.Н.</b> УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В РАМКАХ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ	
<b>Ахметшин Э.М., Зиганшина Н.И.</b> ХЕДЖИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	15
<b>Малышева К.С.</b> ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	20
<b>СЕКЦИЯ 1. РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ – В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ</b>	<b>22</b>
<b>Абдуллина Л.И., Плеханова К.А.</b> АКТУАЛЬНОСТЬ ИНСТИТУТА АНТИКРИЗИСНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ В РОССИИ	22
<b>Агафонов Н.С.</b> РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕРЕСТРАХОВЩИКА В ОРГАНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СТРАХОВОЙ ЗАЩИТЫ ОТ КАТАСТРОФИЧЕСКИХ РИСКОВ	23
<b>Ахметвалеева Д.М., Ахметшин Э.М.</b> РИСКИ В ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЯХ	26
<b>Ахметшин Э.М., Жестков А.Ю.</b> КОНЦЕПЦИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАТЕГИЯ ПРИЕМЛЕМОГО РИСКА	27
<b>Ахметшин Э.М., Фардиев И.И.</b> РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ	29
<b>Ахметшин Э.М., Шарифуллина З.Р.</b> РИСКИ В БАНКЕ И ССУДНЫЕ РИСКИ	31
<b>Бейфус К.С.</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА	33
<b>Бычков Г.А.</b> ОЦЕНКА МИГРАЦИОННЫХ РИСКОВ В УСЛОВИЯХ УРБАНИЗАЦИИ	34
<b>Валова Е.А.</b> УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РИСКИ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	36
<b>Гаев И.В., Усманов Ф.Х.</b> УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМ АССОРТИМЕНТОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	38
<b>Малышева К.С., Корноухова Т.В.</b> ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РИСКИ В ТРАНСПОРТИРОВКЕ И ИХ СТРАХОВАНИЕ	39
<b>Павленко К.Г.</b> КЛЮЧЕВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РЕФОРМЫ МЕДСТРАХОВАНИЯ США	41
<b>Пономаренко Н.А., Ахметшин Э.М.</b> КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ И ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ	43
<b>Попова Е.А.</b> ПРОСТОЙ СПОСОБ УЗНАТЬ, НАСКОЛЬКО УСПЕШНА КОМПАНИЯ В ГЛАЗАХ КЛИЕНТОВ	45
<b>Соломенцев А.С.</b> ОЦЕНКА РИСКА ВАЛЮТНОГО ВЛИЯНИЯ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ	47
<b>Тагакова К.О.</b> НАЛОГОВЫЕ РИСКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА	50
<b>Тагакова К.О., Ахметшин Э.М.</b> КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА	53
<b>Юдин А.В.</b> СИТУАЦИОННЫЙ И ЛИЧНОСТНЫЙ РИСК ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ	56
<b>СЕКЦИЯ 2. СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ</b>	<b>58</b>

<b>Гришина А.Ю., Ахметшин Э.М. МИНИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ В</b>	<b>58</b>
<b>ТРАНСПОРТИРОВКЕ ПУТЕМ СТРАХОВАНИЯ ГРУЗОВ</b>	
<b>Лычак О.В. ТРАНСПОРТНЫЕ РИСКИ И ИХ СТРАХОВАНИЕ НА ПРИМЕРЕ</b>	<b>60</b>
<b>ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АЛЬКОР ПЛЮС С»</b>	
<b>Мельникова В.В. РОССИЙСКИЙ ОПЫТ СТРАХОВАНИЯ БАНКОВСКИХ РИСКОВ</b>	<b>62</b>
<b>Мордвинов Е.В. КАТАСТРОФИЧЕСКИЕ ОБЛИГАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ</b>	<b>64</b>
<b>СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА</b>	
<b>Рубановская А.В. СТРАХОВАНИЕ С ЦЕЛЬЮ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ</b>	<b>65</b>
<b>ИНВЕСТИТОРОВ НА ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК</b>	
<b>Филатова В.В. ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ</b>	<b>67</b>
<b>ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА</b>	
<b>СЕКЦИЯ 3. ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ</b>	<b>70</b>
<b>ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</b>	
<b>Иванова А.Н. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ</b>	<b>70</b>
<b>Иванова А.Н. РЫНОК СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И</b>	<b>72</b>
<b>ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ</b>	
<b>Козырев В.А., Алкснис И.А. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО</b>	<b>74</b>
<b>СТРАХОВАНИЯ НА ТРАНСПОРТЕ</b>	
<b>Мустафина А.Р., Пирадов Д. М. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА</b>	<b>76</b>
<b>РЫНКЕ СТРАХОВАНИЯ</b>	
<b>СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:</b>	<b>78</b>
<b>ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ</b>	
<b>Myasnikov S. INTANGIBLE ASSETS IN THE INTERNATIONAL FINANCIAL</b>	<b>78</b>
<b>REPORTING STANDARDS</b>	
<b>Абдуллина Л.И., Плеханова К.А. РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ</b>	<b>78</b>
<b>ТАТАРСТАН</b>	
<b>Алаева О.А., Зарипова З.Р. КАДРОВЫЙ АУТСОРСИНГ КАК МЕТОД КАДРОВОГО</b>	<b>80</b>
<b>КОНСАЛТИНГА</b>	
<b>Аминова Э. М. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ И</b>	<b>83</b>
<b>НАДЗОРА НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ</b>	
<b>Ахметшин Э.М. РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В</b>	<b>86</b>
<b>РОССИИ</b>	
<b>Ахметшин Э.М., Габитова Р.Р. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЕГО</b>	<b>89</b>
<b>ВЛИЯНИЕ НА БЮДЖЕТ СУБЪЕКТА РФ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН</b>	
<b>Ахметшин Э.М., Гареева Р.А. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В</b>	<b>92</b>
<b>НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ</b>	
<b>Ахметшин Э.М., Идиятуллина И.И. ВЗАИМОСВЯЗЬ КОРПОРАТИВНОГО</b>	<b>94</b>
<b>КОНТРОЛЯ И КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ</b>	
<b>Ахметшин Э.М., Ушакова Ю.О. ЭФФЕКТИВНАЯ ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР</b>	<b>96</b>
<b>ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
<b>Ахметшин Э.М., Шумилова В.Р. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИКИ</b>	<b>98</b>
<b>В ТОРГОВЛЕ</b>	
<b>Байбикова А.А. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ</b>	<b>100</b>
<b>УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ</b>	
<b>Балобанова С.С., Ахмадеева Л.Р. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ В РОССИИ: ЕГО</b>	<b>102</b>
<b>ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДЛЯ ЗАЕМЩИКА</b>	
<b>Бубекова Н.И., Голубева С.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МОТИВАЦИЮ ТРУДА</b>	<b>103</b>



<b>Валова Е.А.</b> ПОСЛЕДСТВИЯ ВСУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО	105
<b>Вотинова А.А., Кабанова Ю.Н.</b> ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	107
<b>Гайнуллина Э.Ф., Нургалиева А.Р.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	108
<b>Галиуллин Р.И.</b> МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	110
<b>Зелинская О.С, Сафина Р.Т.</b> ПРИМЕНЕНИЕ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА В УПРАВЛЕНИИ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	111
<b>Иванова А.Н.</b> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИНЯТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ	114
<b>Камалева Г.А., Ушкова Е.В.</b> ОСОБЕННОСТИ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСОРСИНГА В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	116
<b>Клименко Е.С.</b> МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКИХ РИСКОВ НА АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ	118
<b>Косарева А.Н.</b> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	120
<b>Митрофанова Е.В., Куркина К.В.</b> НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ	122
<b>Мурина В.А.</b> ПАДЕНИЕ КУРСА РУБЛЯ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	123
<b>Никитина Э.</b> ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И «КОНЦЕПЦИЯ ОГРАНИЧЕННОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ» ГЕРБЕРТА САЙМОНА	125
<b>Осадчий Э.А.</b> ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	126
<b>Осадчий Э.А.</b> К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ УЧЕТА И АНАЛИЗА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	128
<b>Осадчий Э.А., Корноухова Т.В.</b> ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ №57 «ВЕСНЯНКА»	130
<b>Печникова Е.С, Пушкина Н.Г.</b> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК СОВРЕМЕННЫЙ ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (на примере ОЭЗ «Алабуга»)	133
<b>Ракипова А.Ф.</b> ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ОБЩЕСТВО	134
<b>Саитбатталова Л. Ф.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	135
<b>Саттарова И.И.</b> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	137
<b>Сихаева Ю.Ю., Горшкова М.В.</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ	138
<b>Смагин М.Г.</b> ТИПЫ И МОДЕЛИ ЛИДЕРСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ	140
<b>Сулейманов Р.Н.</b> ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОСТИ	141
<b>Тухфатуллина Р.Ф.</b> ЭВОЛЮЦИЯ ДЕНЕГ: ЭТАПЫ, ВИДЫ, ФУНКЦИИ	143
<b>Фардиев И.И. Косарева А.Н.</b> АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ КАК ОСНОВА ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ	144

<b>Фаррахова А.Р.</b> СТРУКТУРА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ЦИКЛА И СХЕМА ПОДГОТОВКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	147
<b>Фасхутдинова Р. Н.</b> ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ РФ	150
<b>Фасхутдинова Р. Н.</b> ОЦЕНКА ДОВЕРИЯ К ВЛАСТИ	152
<b>Фаттахова К.Р.</b> СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА ФОНДОВОГО РЫНКА РФ	153
<b>Федорова А.О.</b> МНОГОКРИТЕРИАЛЬНЫЕ ОЦЕНКИ, ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМЕ КРИТЕРИЕВ	155
<b>Хафизова Д.С.</b> ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ	157
<b>Хусаинова С.В.</b> МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	159
<b>Шарипова А.М.</b> ОЦЕНКА СРАВНИТЕЛЬНОЙ ВАЖНОСТИ КРИТЕРИЕВ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОСТИ	162
<b>СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И СИСТЕМ</b>	<b>164</b>
<b>Алаева О.А.</b> МЕТОДЫ БЕЗОПАСНОГО СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	164
<b>Балабанов И.Л., Вершинин И. С.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И СИСТЕМ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ)	166
<b>Губайдуллина И.Н.</b> К ВОПРОСУ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	169
<b>Давлетшина А. Ф., Ишмеева А.С.</b> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИИ СО СТРАНАМИ ВОСТОКА	170
<b>Евсеева О.С.</b> ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	171
<b>Ишмеева А. С.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ БУХГАЛТЕРСКИХ ЗНАНИЙ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	173
<b>Ковтунова С.Ю.</b> АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕС-СТРУКТУР С ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ РИСКОВОГО ПОДХОДА	175
<b>Константинов В.А. Ковтунова С.Ю.</b> ПРОБЛЕМА ДЕФИНИЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ КОНФЛИКТОВ	177
<b>Кострюкова В.В.</b> СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ЕЁ ЗАРОЖДЕНИЕ В РОССИИ	179
<b>Лисогоров В.И.</b> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕЗАКОННЫМ ФИНАНСОВЫМ ОПЕРАЦИЯМ – СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	180
<b>Мурина В.А.</b> ВАЛютный КОНТРОль, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫЙ НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ ВНЕ РАМОК НАЛОГОВОГО КОДЕКСА РФ	182
<b>Рожина В.А.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: УГРОЗЫ И РИСКИ	184
<b>Рязанова Н. В., Тимофеева З.С.</b> НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	185
<b>Черногор И.А.</b> ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА НА ПИТАНИЕ	187
<b>Шарифуллин М.Р.</b> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	189

<b>СЕКЦИЯ 6. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ГЛОБАЛЬНЫЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ АСПЕКТ</b>	<b>192</b>
<b>Арсланова С.К. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ</b>	192
<b>Ахметшин Э.М., Пантелеева В.В. ПСИХОЛОГИЯ ПРОДАЖ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ</b>	194
<b>Ахметшин Э.М., Трофимова Н.О. НЕКОТОРЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА</b>	196
<b>Ахметшин Э.М., Узлова Е.А. МОТИВАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ</b>	197
<b>Ахметшин Э.М., Янонис М.С. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИИ КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ</b>	199
<b>Бадрутдинова А.И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДА: ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</b>	200
<b>Габдрахманова Л.Г. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ АСПЕКТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</b>	203
<b>Габдуллин Т.Р. КЛАССИФИКАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ГАРАНТИЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ</b>	205
<b>Гарифуллин А.А., Горбунова Э.Э. РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО КОНСАЛТИНГА В РОССИИ</b>	206
<b>Герасимова Т.А. РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ЭТИКИ БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</b>	208
<b>Голяшев В.А. ЦИКЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</b>	210
<b>Корноухова Т.В. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ ПЕРСОНАЛА</b>	211
<b>Минуголов И.И. МЕНЕДЖЕР XXI ВЕКА</b>	213
<b>Москалёва О. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖЕР КАК НОВЫЙ ТИП УПРАВЛЯЮЩЕГО</b>	215
<b>Муллахметова А.Т. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ</b>	217
<b>Нафикова Г.Р. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УНИВЕРСИТЕТОВ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЗНАНИЙ СТУДЕНТАМИ НАПРАВЛЕНИЯ «ЭКОНОМИКА»</b>	219
<b>Нигматуллина А.А., Ахметшин Э.М. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТВОРЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА</b>	221
<b>Учуваткина Э.В. ПРОБЛЕМА ПОСТРОЕНИЯ НАУЧАЮЩЕЙСЯ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	222
<b>Фатхуллина И.А., Ахметшин Э.М. СУЩНОСТЬ И РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	224
<b>Чермакова К.А., Биктимирова Г.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ООО «КикертРус»</b>	225
<b>СЕКЦИЯ 7. РОССИЯ НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ</b>	<b>228</b>
<b>Абдуллина Л.И., Плеханова К.А. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН</b>	228
<b>Аверьянова М.А. РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b>	230
<b>Асадуллина С.Д. КОМПЛЕКСНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ</b>	233

АГЕНТСТВ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	
<b>Асадуллина С.Д., Мухаматдинов А.А.</b> НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	235
<b>Ахмадеева Л.Р.</b> ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	237
<b>Балобанова Р.А.</b> ЗАПАД ПРОТИВ РОССИИ: ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИЙ	238
<b>Балобанова С.С.</b> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА	240
<b>Белогубкина К.Ю., Асадуллина С.Д.</b> РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	242
<b>Васильев А.В.</b> ИННОВАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И УСЛОВИЯ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ	243
<b>Габайдуллина Л.А.</b> РОЛЬ КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	245
<b>Гаврилова Д.В., Абдулина Е.В.</b> ЯПОНСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ	248
<b>Гаранина О.В.</b> НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	251
<b>Грузинцева Е.С., Гуф Я.А.</b> ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В МАЛЫХ ГОРОДАХ РОССИИ	253
<b>Жевнерович И.В.</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	254
<b>Исхакова Й. К., Шакирзянова И. М.</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ	256
<b>Исхакова Н.Р., Сафиуллина Н.З., Гараева Л.Х.</b> ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	258
<b>Ишмеева А.С., Ковтунова С.Ю.</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	260
<b>Каримова Л.А., Ахметшин Э.М.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ	261
<b>Клименко А. Н., Шакирзянова И. М.</b> РОЛЬ ОЭЗ В ИННОВАЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ ТАТАРСТАНА	263
<b>Кондратьева Е.С.</b> ИННОВАЦИИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ	264
<b>Макарова А.Ю., Асадуллина С.Д.</b> ОПЫТ ТАТАРСТАНА В СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ ГЧП	265
<b>Маслова Н.В.</b> РИСК В ЭКОНОМИКЕ КАК ФАКТОР, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЙ РОСТУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ	267
<b>Талипова А.Ф.</b> УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА УРОВНЕ РЕГИОНОВ	269
<b>Фасхутдинова Р. Н.</b> СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	271
<b>Чехлов А.П.</b> ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСТРЕНИЕ КАК ВЫЗОВ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	273
<b>Шмонов Н.А.</b> ЗНАЧЕНИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ: НА ПРИМЕРЕ ОЭЗ ППТ «АЛАБУГА»	274
<b>Ягафаров А.Д.</b> ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА – СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (теоретический аспект)	275

Материалы  
III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ  
В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

10 декабря 2014 года

Сдано в набор 30.01.2015  
Подписано к печати 2.02.2015  
Формат 60x84/16. Бумага офсетная.  
Гарнитура Arial  
Печать оперативная. Усл. п.л.\_\_\_\_. Уч.-изд. л.\_\_\_\_  
Тираж 500 экз. Заказ № 13  
Отпечатано в типографии ООО «ЕлТИК»  
РТ, г. Елабуга, пр. Нефтяников, 92