

**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ**

*Кафедра общей философии*

**П.С.КОТЛЯР**

**ТЕОРИЯ НОВОМЕДИЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**Учебно-методическое пособие**

**Казань – 2021**

УДК 101.1:316

ББК Ю6

*Принято на заседании кафедры общей философии*

*Протокол № 8 от 31 мая 2021 г.*

**Рецензенты:**

доктор философских наук,  
профессор кафедры социальной философии КФУ

А.Р.Каримов;

кандидат философских наук,  
доцент кафедры общей философии КФУ Е.С.Маслов

**Котляр П.С.**

**Теория новомедийной коммуникации / П.С.Котляр – Казань: Казан. ун-т, 2021. – 42 с.**

Курс «Теория новомедийной коммуникации» относится к числу дисциплин, которые преподаются на отделении философии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Казанского федерального университета.

Программа составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавров по направлению 47.03.01 - Философия (Социально-аксиологический профиль) государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. В учебно-методическом пособии излагается тематическое содержание курса, предлагаются темы семинарских занятий, темы рефератов и рекомендуемая литература.

Программа подготовлена на кафедре общей философии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета.

© Котляр П.С., 2021

© Казанский университет, 2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА.....	4
2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ЗАВЕРШИВШЕГО ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ НОВОМЕДИЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ».....	4
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	5
4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	10
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА.....	25
7. ЗАДАНИЯ И УПРАЖНЕНИЯ ПО КУРСУ «ТЕОРИЯ НОВОМЕДИЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ».....	27
8. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ И ЭКЗАМЕНУ ПО КУРСУ «ТЕОРИЯ НОВОМЕДИЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ».....	41

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА**

Основной целью курса «Теория новомедийной коммуникации» является усвоение обучающимися предмета, основных понятий теории новых медиа. Излагаются основные подходы к рассмотрению новых медиа, рассматривается актуальные подходы к теории коммуникации, анализируются теории медиаобразования, и последствия цифровизации в современном мире

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ЗАВЕРШИВШЕГО ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ НОВОМЕДИЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

Обучающиеся, завершившие изучение данной дисциплины должны знать, уметь и владеть:

- основные категории и понятия теории новомедийной коммуникации;
- основы философского понимания новомедийной коммуникации;
- основные типы проблем современных новомедийных коммуникаций
- оперировать основными категориями и понятиями теории новомедийной коммуникации;
- различать основные концепции;
- формулировать философскую оценку современных коммуникационных тенденций
- навыками применения философского анализа актуальных проблем коммуникационной практики;
- методами ориентации в современной цифровой инфраструктуре коммуникаций

### **3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ (В ЧАСАХ)**

Форма обучения: очная

Количество семестров: 1

Форма контроля: 1 семестр зачет

**Таблица 1**

#### **Объем дисциплины и виды научной работы**

№ п/п	Виды учебных занятий	Количество часов
		1 семестр
1.	Всего часов по дисциплине	36
2.	Самостоятельная работа	35
3.	Аудиторных занятий	36
	В том числе: лекционных	18
	семинарских (практических)	18
4.	Контроль (зачет)	0

## **4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Требования государственного образовательного стандарта к обязательному минимуму содержания программы**

*Таблица 2*

Наименование дисциплины и ее основные разделы

Индекс	Наименование дисциплины и ее основные разделы	Всего часов
Б1.В.ДВ .10.	<i>Теория новомедийной коммуникации</i> Истоки новомедийной теории. Эзистенциальные аспекты взаимодействий субъектов в новомедийной среде. Медиаграмотность как условие новомедийной коммуникации. Экология новомедийного пространства. Проблема формирования социального капитала в новомедийной среде. Социально-культурные перспективы цифрового активизма	36

## **4.2 Распределение аудиторных часов по темам и видам учебных занятий**

*Таблица 3*

Распределение аудиторных часов по темам и видам учебных занятий

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Истоки новомедийной теории	3	4	4	0	6
2.	Тема 2. Экзистенциальные аспекты взаимодействий субъектов в новомедийной среде	3	4	4	0	4
3.	Тема 3. Медиаграмотность как условие новомедийной коммуникации	3	4	4	0	9
4.	Тема 4. Экология новомедийного пространства	3	2	2	0	6
5.	Тема 5. Проблема формирования социального капитала в новомедийной среде	3	2	2	0	6
6.	Тема 6. Социально-культурные перспективы цифрового активизма	3	2	2	0	4
	Итого		18	18	0	35

### **4.3. Темы и краткое содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Истоки новомедийной теории**

(4 часа)

Теория техники. Концепция постиндустриального общества. Предыстория возникновения новомедийной среды. Культура постмодерна и новые медиа. Понятие новых медиа. Понятие коммуникации как социального действия. Глобальное сетевое общество (М.Кастельс). Основные формы коммуникации. The Medium is the Message (М.Маклюэн). Концепция медиального поворота.

#### **Тема 2. Экзистенциальные аспекты взаимодействий субъектов в новомедийной среде**

(4 часа)

Техника и гуманизм. Понятие свободной коммуникации. Онтология гаджета. Понятие цифрового душа. Феномен селфи. Типы блогинга. Проблема аватаризации в цифровом взаимодействии. Мемофиксация как тип социального высказывания. Парадоксы иконического опыта. Проблема сексиуализации медиаобразов. Тотальность мифологизации контента.

#### **Тема 3. Медиаграмотность как условие новомедийной коммуникации**

(4 часа)

Понятие медиаграмотности и медиаобразования. Концепция "цифровых иммигрантов" и "цифровых аборигенов"(М.Пренски). Понятие информационного потока. Инокуляционный подход к медиаобразованию. Этическая теория медиаобразования. Эстетическая теория медиаобразования. Инструментальный подход к медиаобразованию. Философия новых медиа и

**Тема 4. Экология новомедийного пространства**  
(2 часа)

Понятие интерфейса. Концепция "Большого брата". Цифровой терроризм. Феномен хакерства в цифровом пространстве. Анонимный сетевой троллинг и пранкерство. Дихотомия "высокой и низкой" культуры в условиях новомедийного пространства. Визуализация медиа (Л.Манович). Новая публичность. Типология социальных сетей.

**Тема 5. Проблема формирования социального капитала в новомедийной среде**  
(2 часа)

Проблема возникновения доверия в новомедийном пространстве. Феномен абстрактного доверия новым медиа. Феномен инфлюэнсерства. Фетишизация сетевых контактов. Понятие краудфандинга. Глобальные и локальные сетевые группы. Новомедийный механизм мобилизации социального капитала. Место сторителлинга в сетевой инфраструктуре.

**Тема 6. Социально-культурные перспективы цифрового активизма**  
(2 часа)

Мобилизация социальной жизни. Музей без стен. Манифест киборгов (Д.Харауэй). Принципы киберфеминизма. Онлайн-просвещение, новая искренность, хештеговый флешмоб, цифровая петиция, феномен репоста. Эстетизация цифрового насилия. Искусство как работа в информационном поле с наборами кодов. Цифровой номадизм.

## **5. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Планы семинарских занятий составлены в соответствии с Программой курса «Теория новомедийной коммуникации» для отделения философии, с учетом отводимых количества часов на семинарские занятия, сочетания разбор актуальных социально-философских проблем с теоретическими положениями дисциплины, наличия и доступности учебной литературы в Научной библиотеке Казанского (Приволжского) федерального университета.

### **Тема 1. Истоки новомедийной теории**

#### **План семинарского занятия (4 часа)**

1. Как разные философы осмысливали эпоху технической революции
2. Критика теорий постиндустриального общества
3. Технологический детерминизм Маршалла Маклюэна
4. Возникновение сетевого общества
5. Типология эффектов сетевой коммуникации

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Какие основные подходы к изучению техники существуют?
2. Каким образом техника преобразует бытие человека?
3. Что означает тезис М. Маклюэна «The Medium is the Message»?
4. Какие социальные процессы сопровождают становление глобального сетевого общества?

### **Основная литература:**

1. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации //учеб. пособие/ ЕА Кожемякин. –М.: Инфра-М. – 2014. – 189 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/ 993. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=369159>
2. Кириллова Н. Б. Медиакультура : от модерна к постмодерну / Кириллова Н. Б. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Академический Проект, 2020. - 448 с. ("Технологии") - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126773.html>
3. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география : монография / В.И. Блануца. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography\_5cff8bcsec8c6d5.00839612. Режим доступа: [https://znanium.com/catalog/product/1217386.](https://znanium.com/catalog/product/1217386)

### **Дополнительная литература:**

1. Философская аналитика цифровой эпохи : сборник научных статей / отв. ред. Л. В. Шиповалова, С И. Дудник. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2020. - 368 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1244181>
2. Юсупов, Р. М. История информатики и философия информационной реальности : учебное пособие для вузов / Под ред. чл. корр. РАН Р. М. Юсупова, проф. В. П. Котенко. - Москва : Академический Проект, 2020. - 429 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3327-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: [https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829133276.html.](https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829133276.html)
3. Алексеева, И. Ю. Интеллект и технологии : монография / Алексеева И. Ю. , Никитина Е. А. - Москва : Проспект, 2016. - 96 с. - ISBN 978-5-392-20463-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа :

[https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392204632.html.](https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392204632.html)

4. Воеводина, Е. В. Философские проблемы развития искусственного интеллекта : Коллективная монография / Под ред. А. В. Волобуева, Н. А. Ореховской. - Москва : Прометей, 2019. - 194 с. - ISBN 978-5-907100-83-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100831.html>

5. Баркович, А. А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация : учебное пособие / А. А. Баркович. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1927-5. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1145342>.

#### **Темы для рефератов и докладов**

1. Проблемы современного общества в теориях постмодернистских мыслителей;
2. «Постиндустриальное общество» в трактовке Д.Белла;
3. Этапы развития человечества в работах Э. Тоффлера «Шок будущего», «Третья волна», «Метаморфозы власти»;
4. Концепция медиа М. Маклюэна.

## **Тема 2. Экзистенциальные аспекты взаимодействий субъектов в новомедийной среде**

### **План семинарского занятия (4 часа)**

1. Социальный конфликт в эпизоде «Нырок»(Nosedive, 2016) из сериала «Черное зеркало»
2. Перспективы введения цифрового рейтинга
3. Особенности представления себя в социальных сетях
4. Особенности дигитального солипсизма
5. Мем как единица цифровой среды
6. Диалоговая форма коммуникации
7. Проблема возникновения ситуации «лицом-к-лицу» в цифровом пространстве

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Какие функции выполняют мобильные гаджеты в жизни современного человека?
2. Какие формы проявления интерпассивности характерны для социальных сетей?
3. В чем различие между блогингом и журналистикой?
4. В чем заключается основная специфика саморепрезентации в социальных сетях?

### **Основная литература:**

1. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации //учеб. пособие/ ЕА Кожемякин. –М.: Инфра-М. – 2014. – 189 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/ 993. Режим доступа:  
<https://znanium.com/catalog/document?id=369159>
2. Кириллова Н. Б. Медиакультура : от модерна к постмодерну / Кириллова Н. Б. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Академический Проект, 2020. - 448 с. ("Технологии") - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126773.html>

3. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география : монография / В.И. Блануца. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography\_5cff8bcsec8c6d5.00839612. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1217386>.

### **Дополнительная литература:**

1. Философская аналитика цифровой эпохи : сборник научных статей / отв. ред. Л. В. Шиповалова, С И. Дудник. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2020. - 368 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1244181>
2. Юсупов, Р. М. История информатики и философия информационной реальности : учебное пособие для вузов / Под ред. чл. корр. РАН Р. М. Юсупова, проф. В. П. Котенко. - Москва : Академический Проект, 2020. - 429 с. (Gaudamus) - ISBN 978-5-8291-3327-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829133276.html>.
3. Алексеева, И. Ю. Интеллект и технологии : монография / Алексеева И. Ю. , Никитина Е. А. - Москва : Проспект, 2016. - 96 с. - ISBN 978-5-392-20463-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392204632.html>.
4. Воеводина, Е. В. Философские проблемы развития искусственного интеллекта : Коллективная монография / Под ред. А. В. Волобуева, Н. А. Ореховской. - Москва : Прометей, 2019. - 194 с. - ISBN 978-5-907100-83-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100831.html>
5. Баркович, А. А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация : учебное пособие / А. А. Баркович. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1927-5. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1145342>.

## **Темы для рефератов и докладов**

1. Теория социального действия Ю.Хабермаса;
2. Теория капиталов П.Бурдье;
3. Роль иконического поворота для современного общества;
4. Рефлексия визуального образа в философии Ж.Бодрийяра;
5. Семиотика и меметика в социально-гуманитарном знании;
6. Лицо Другого в философии Э.Левинаса.

## **Тема 3. Медиаграмотность как условие новомедийной коммуникации**

### **План семинарского занятия (4 часа)**

1. Особенности теории медиаобразования
2. Цифровизация образовательного пространства
3. Проблема формирования цифровых связей
4. Проблема фальсификации в медиасреде
5. Самоцензура цифрового контента
6. Специфика информационных войн

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Что характерно для протекционистский подхода к медиаобразованию?
2. Что характерно для инокуляционного подхода к медиаобразованию?
3. В чем заключались специфика представлений философов Франкфуртской школы о массовой информации?
4. Что значит быть медиаграмотным?

### **Основная литература:**

1. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации //учеб. пособие/ ЕА Кожемякин. –М.: Инфра-М. – 2014. – 189 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/ 993. Режим доступа:  
15

<https://znanium.com/catalog/document?id=369159>

2. Кириллова Н. Б. Медиакультура : от модерна к постмодерну / Кириллова Н. Б. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Академический Проект, 2020. - 448 с. ("Технологии") - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126773.html>
3. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география : монография / В.И. Блануца. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography\_5cff8bccec8c6d5.00839612. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1217386>

### **Дополнительная литература:**

1. Философская аналитика цифровой эпохи : сборник научных статей / отв. ред. Л. В. Шиповалова, С И. Дудник. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2020. - 368 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1244181>.
2. Юсупов, Р. М. История информатики и философия информационной реальности : учебное пособие для вузов / Под ред. чл. корр. РАН Р. М. Юсупова, проф. В. П. Котенко. - Москва : Академический Проект, 2020. - 429 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3327-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829133276.html>.
3. Алексеева, И. Ю. Интеллект и технологии : монография / Алексеева И. Ю. , Никитина Е. А. - Москва : Проспект, 2016. - 96 с. - ISBN 978-5-392-20463-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392204632.html>.
4. Воеводина, Е. В. Философские проблемы развития искусственного интеллекта : Коллективная монография / Под ред. А. В. Волобуева, Н. А. Ореховской. - Москва : Прометей, 2019. - 194 с. - ISBN 978-5-907100-83-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа:

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100831.html>

5. Баркович, А. А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация : учебное пособие / А. А. Баркович. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1927-5. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1145342>.

### **Темы для рефератов и докладов**

1. Особенности поколения «цифровых аборигенов»;
2. Концепция медиаобразования Л.Мастермана;
3. Концепция медиаобразования Дж. Поттера;
4. Концепция медиаобразования Д.Бугингема;
5. Проблема цифровизации высшего образования.

### **Тема 4. Экология новомедийного пространства**

#### **План семинарского занятия (2 часа)**

1. Идея организации тюрьмы в работе М.Фуко «Надзирать и наказывать: Рождение тюрьмы»
2. Современные формы обеспечения общественного порядка
3. Проблема свободы в цифровой среде
4. Человек - заложник медиа на примере фильма П.Уира «Шоу Трумана»
5. Реальность анонимности в цифровом пространстве

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. В чем заключаются основные характеристики паноптикума?
2. В чем заключается деструктивность троллинга как цифровой практики?
3. Каковы основные особенности принципа свободы печати?
4. Назовите основные формы и способы передачи визуального контента в

**Основная литература:**

1. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации //учеб. пособие/ ЕА Кожемякин. —М.: Инфра-М. — 2014. — 189 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/ 993. Режим доступа:  
<https://znanium.com/catalog/document?id=369159>
2. Кириллова Н. Б. Медиакультура : от модерна к постмодерну / Кириллова Н. Б. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Академический Проект, 2020. - 448 с. ("Технологии") - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа:  
<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126773.html>
3. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география : монография / В.И. Блануца. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography\_5cff8bcsec8c6d5.00839612. Режим доступа:  
<https://znanium.com/catalog/product/1217386>

**Дополнительная литература:**

- 1.Философская аналитика цифровой эпохи : сборник научных статей / отв. ред. Л. В. Шиповалова, С И. Дудник. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2020. - 368 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1244181>
- 2.Юсупов, Р. М. История информатики и философия информационной реальности : учебное пособие для вузов / Под ред. чл. корр. РАН Р. М. Юсупова, проф. В. П. Котенко. - Москва : Академический Проект, 2020. - 429 с. (Gaudamus) - ISBN 978-5-8291-3327-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа:  
<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829133276.html>.

- 3.Алексеева, И. Ю. Интеллект и технологии : монография / Алексеева И. Ю. , Никитина Е. А. - Москва : Проспект, 2016. - 96 с. - ISBN 978-5-392-20463-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа :

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392204632.html>.

4. Воеводина, Е. В. Философские проблемы развития искусственного интеллекта : Коллективная монография / Под ред. А. В. Волобуева, Н. А. Ореховской. - Москва : Прометей, 2019. - 194 с. - ISBN 978-5-907100-83-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100831.html>

5. Баркович, А. А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация : учебное пособие / А. А. Баркович. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1927-5. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1145342>.

### **Темы для рефератов и докладов**

1. Общество контроля в концепции Ж. Делёза;
2. Регулирование медиапространства и риски пользователей;
3. Демаркация «новых» и «старых» медиа;
4. Влияние цифровых медиа на восприятие мира в концепции Л. Мановича;
5. Трансформация публичного и приватного в цифровом пространстве;
6. Цифровые медиа в повседневной социальной коммуникации.

### **Тема 5. Проблема формирования социального капитала в новомедийной среде**

#### **План семинарского занятия (2 часа)**

1. Понятие экспертизы в контексте сетевых коммуникаций

2. Особенности реализации рекламы в медиасреде на примере фильма «99 франков» Я.Кунена
3. Культура социальных сетей
4. Становление фигуры инфлюенсера
5. Научно-популярные блоги как тенденция развития цифрового образования

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Каковы основные подходы к трактовке экспертизы?
2. В чем, по мнению В.В.Савчука заключается основная характеристика культурала?
3. Перечислите основные характеристики рекламы по Н.Луману?
4. В чем, по мнению Н.Постмана, состоит специфика влияния телевидения на культуру?
5. Каким образом М.Хорхаймер и Т.Адорно описывают индустрию культуры в работе «Диалектика Просвещения»?

### **Основная литература:**

1. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации //учеб. пособие/ ЕА Кожемякин. –М.: Инфра-М. – 2014. – 189 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/ 993. Режим доступа:  
<https://znanium.com/catalog/document?id=369159>
2. Кириллова Н. Б. Медиакультура : от модерна к постмодерну / Кириллова Н. Б. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Академический Проект, 2020. - 448 с. ("Технологии") - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа:  
<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126773.html>
3. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география : монография / В.И. Блануца. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography\_5cff8bcsec8c6d5.00839612. Режим доступа:  
<https://znanium.com/catalog/product/1217386>

## **Дополнительная литература:**

1. Философская аналитика цифровой эпохи : сборник научных статей / отв. ред. Л. В. Шиповалова, С И. Дудник. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2020. - 368 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1244181>
2. Юсупов, Р. М. История информатики и философия информационной реальности : учебное пособие для вузов / Под ред. чл. корр. РАН Р. М. Юсупова, проф. В. П. Котенко. - Москва : Академический Проект, 2020. - 429 с. (Gaudamus) - ISBN 978-5-8291-3327-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829133276.html>.
3. Алексеева, И. Ю. Интеллект и технологии : монография / Алексеева И. Ю. , Никитина Е. А. - Москва : Проспект, 2016. - 96 с. - ISBN 978-5-392-20463-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392204632.html>.
4. Воеводина, Е. В. Философские проблемы развития искусственного интеллекта : Коллективная монография / Под ред. А. В. Волобуева, Н. А. Ореховской. - Москва : Прометей, 2019. - 194 с. - ISBN 978-5-907100-83-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100831.html>
5. Баркович, А. А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация : учебное пособие / А. А. Баркович. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1927-5. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1145342>.

## **Темы для рефератов и докладов**

1. Мифология как инструмент продвижения в медиасреде;
2. «Одномерный человек» в концепции Г.Маркузе;
3. Теория гиперреальности Ж.Бодрийяра;

4. «Общество спектакля» Э. Ги Дебора;
5. Функции современного мифа в концепции Р.Барта.

## **Тема 6. Социально-культурные перспективы цифрового активизма**

### **План семинарского занятия (2 часа)**

1. Проблема человеческой субъектности
2. Протетическая функция цифровых гаджетов
3. Проблема смерти субъекта в постмодернистском дискурсе
4. Экзистенциальный поиск цифрового кочевника
5. Социальная мобилизация в цифровом пространстве
6. Появление цифровой глокальности
7. Активизм в обществе 5.0

### **Вопросы для самоконтроля**

6. С какими событиями ХХ века связана идея «смерти субъекта»?
7. Когда возможно постчеловечество?
8. Кто является автором концепта «фузиурошок»?
9. Перечислите основные социальные проблемы общества 5.0?
10. В чем заключается специфика цифрового номадизма как социальной практики?

### **Основная литература:**

1. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации //учеб. пособие/ ЕА Кожемякин. –М.: Инфра-М. – 2014. – 189 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/ 993. Режим доступа:  
<https://znanium.com/catalog/document?id=369159>

2. Кириллова Н. Б. Медиакультура : от модерна к постмодерну / Кириллова Н. Б. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Академический Проект, 2020. - 448 с.

("Технологии") - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт].  
Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126773.html>

3. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география : монография / В.И. Блануца. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography\_5cff8bcsec8c6d5.00839612. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1217386>

### **Дополнительная литература:**

1.Философская аналитика цифровой эпохи : сборник научных статей / отв. ред. Л. В. Шиповалова, С И. Дудник. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2020. - 368 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1244181>

2.Юсупов, Р. М. История информатики и философия информационной реальности : учебное пособие для вузов / Под ред. чл. корр. РАН Р. М. Юсупова, проф. В. П. Котенко. - Москва : Академический Проект, 2020. - 429 с. (Gaudamus) - ISBN 978-5-8291-3327-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829133276.html>.

3.Алексеева, И. Ю. Интеллект и технологии : монография / Алексеева И. Ю. , Никитина Е. А. - Москва : Проспект, 2016. - 96 с. - ISBN 978-5-392-20463-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392204632.html>.

4.Воеводина, Е. В. Философские проблемы развития искусственного интеллекта : Коллективная монография / Под ред. А. В. Волобуева, Н. А. Ореховской. - Москва : Прометей, 2019. - 194 с. - ISBN 978-5-907100-83-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100831.html>

5.Баркович, А. А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация : учебное пособие / А. А. Баркович. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1927-5. Режим доступа:

[https://znanium.com/catalog/product/1145342.](https://znanium.com/catalog/product/1145342)

### **Темы для рефератов и докладов**

1. Свобода действия в «прозрачном обществе» Дж.Ваттимо;
2. С.Жижек как критик идеи постгуманизма;
3. Проблема объективности в концепции Г.Хармана;
4. Принципы организации визуальных образов в контексте работы П.Вирильо «Машина зрения»;
5. Концепт «постмедиальность» в эстетической теории.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА**

### **1.1 Основная литература:**

1. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации //учеб. пособие/ ЕА Кожемякин. –М.: Инфра-М. – 2014. – 189 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/ 993. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=369159>
2. Кириллова Н. Б. Медиакультура : от модерна к постмодерну / Кириллова Н. Б. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Академический Проект, 2020. - 448 с. ("Технологии") - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126773.html>
3. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география : монография / В.И. Блануца. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography\_5cff8bcsec8c6d5.00839612. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1217386>

### **6.2. Дополнительная литература:**

1. Философская аналитика цифровой эпохи : сборник научных статей / отв. ред. Л. В. Шиповалова, С И. Дудник. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2020. - 368 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1244181>
2. Юсупов, Р. М. История информатики и философия информационной реальности : учебное пособие для вузов / Под ред. чл. корр. РАН Р. М. Юсупова, проф. В. П. Котенко. - Москва : Академический Проект, 2020. - 429 с. (Gaudamus) - ISBN 978-5-8291-3327-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829133276.html>.
3. Алексеева, И. Ю. Интеллект и технологии : монография / Алексеева И. Ю. , Никитина Е. А. - Москва : Проспект, 2016. - 96 с. - ISBN 978-5-392-20463-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа :

[https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392204632.html.](https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392204632.html)

4. Воеводина, Е. В. Философские проблемы развития искусственного интеллекта : Коллективная монография / Под ред. А. В. Волобуева, Н. А. Ореховской. - Москва : Прометей, 2019. - 194 с. - ISBN 978-5-907100-83-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100831.html>

5. Баркович, А. А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация : учебное пособие / А. А. Баркович. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1927-5. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1145342>.

## **7. ЗАДАНИЯ И УПРАЖНЕНИЯ ПО КУРСУ «ТЕОРИЯ НОВОМЕДИЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

### **7.1 Контрольный тест**

- 1). Первая информационно-технологическая революция в истории человечества непосредственно связана с изобретением ...
  - a) печатного станка
  - b) информационных технологий
  - c) телекоммуникаций
  - d) письменности
- 2). Одним из первых теоретиков концепции постиндустриального общества является:
  - a) К. Ясперс
  - b) Д. Белл
  - c) М. Вебер
  - d) И. Кант
- 3). Становление информационного общества в наиболее развитых странах происходит в ...
  - a) середине XX века
  - b) последней трети XX века
  - c) настоящее время
- 4). Известный американский социолог М. Кастельс характеризует информационное общество как ...
  - a) общество сетевых структур
  - b) гиперреальность
  - c) виртуальное общество
  - d) общество знаний
- 5). В информационном обществе одной из глобальных проблем человечества становится проблема:

- a) информационной безопасности
  - b) выживания человека
  - c) предотвращения энергетического
  - d) народонаселения
  - e) кризиса
- 6). По мнению известного американского социолога Э. Тоффлера, гипердинамичное распространение знаний и информации способствует формированию \_\_\_\_\_ сознания (вставьте пропущенное слово):
- a) логоцентрического
  - b) наглядно-образного
  - c) фрагментарного- научного
- 7). Интеллектуалов как господствующую элиту информационного общества характеризует ...
- a) стремление к материальному благополучию
  - b) ориентация на духовные ценности
  - c) качество жизни
  - d) пренебрежение к карьере, успеху, славе
- 8). В информационном обществе образование направлено на...
- a) усвоение накопленных знаний
  - b) выявление и развитие человеческих способностей к самообразованию и самообучению как основной ценностной установки в условиях непрерывного образования
- 9). Изобретение микропроцессора позволило:
- a) сделать информацию массово-доступной
  - b) создать персональный компьютер
  - c) накапливать и распространять знания

d) оперативно передавать информацию на любые расстояния

10). Первым средством дальней связи принято считать:

- a) радиосвязь
- b) телефон
- c) телеграф
- d) почту

11). Как называется общество, в котором постоянно циркулируют большие объёмы информации и есть средства, чтобы её хранить передавать и обрабатывать?

- a) Индустриальное
- b) Постиндустриальное
- c) Информационное
- d) Компьютерное

12). Информатизация общества — это процесс:

- a) увеличения объема избыточной информации в социуме
- b) более полного использования накопленной информации во всех областях человеческой деятельности за счет широкого применения средств информационных и коммуникационных технологий
- c) повсеместного использования компьютеров (где надо и где в этом нет абсолютно никакой необходимости)
- d) обязательного изучения информатики в общеобразовательных учреждениях

13). Что называется, информационной услугой?

- a) это предоставление в распоряжение пользователя необходимых ему

информационных продуктов.

- b) это предоставление в распоряжение продавца необходимых ему информационных продуктов.
- c) это поиск пользователем необходимых ему информационных продуктов.

14). Как изменяется работа людей с движением к информационному обществу?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- a) Не изменяется
- b) Некоторые профессии устаревают
- c) Некоторые люди получили возможность работать удалённо
- d) Увеличивается количество рабочих мест в информационной сфере

15). Перевод социальной памяти человечества на электронные носители и переход к безбумажным технологиям в информационной деятельности:

- a) объективно обуславливаются политикой, проводимой правительствами наиболее развитых стран и руководством транснациональных монополий
- b) объективно обуславливаются резким уменьшением стоимости электронных носителей и ростом стоимости бумаги вследствие экологического кризиса
- c) предопределены погоней за сверхвысокими доходами транснациональных монополий, осуществляющих свою деятельность в сфере информационных и коммуникационных технологий
- d) принципиально не осуществимы

16). Среди возможных негативных последствий развития современных средств информационных и коммуникационных технологий указывают

- a) реализацию гуманистических принципов управления социумом
- b) формирование единого информационного пространства человеческой цивилизации
- c) разрушение частной жизни людей

- d) организацию свободного доступа каждого человека к информационным ресурсам человеческой цивилизации

17). Укажите характеристики информационного кризиса. Выберите несколько из 4 вариантов ответа

- a) Безработица
- b) Человек получает больше информации, чем может обработать
- c) Появление информационных барьеров
- d) Из-за лишней информации сложно выбрать полезную

18). В чем польза повышения свободы распространения информации? Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- a) Увеличение объёмов информации
- b) Более полная информированность при принятии решений
- c) Снижение стоимости информационных услуг
- d) Повышения уровня образования и культуры

19). В чем опасность свободы распространения информации? Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- a) Навязывание чужих взглядов
- b) Распространение личной, корпоративной и государственной тайны
- c) Распространение информации, противоречащей ценностям общества
- d) Сложность в выборе необходимой информации

20). Чем опасен рост влияния средств массовой информации на общество?

- a) Чрезмерной осведомлённостью людей
- b) Ростом свободы распространения информации

c) Навязыванием через них взглядов

21). Открытые или скрытые целенаправленные информационные воздействия социальных структур (систем) друг на друга с целью получения определенного выигрыша в материальной, военной, политической, идеологической сферах называют:

- a) информатизацией
- b) информационным подходом
- c) информационной войной
- d) информационной преступностью

22). Патологическая потребность человека в регулярном использовании компьютерных систем, обусловленная привыканием к воздействию на его психику технологий виртуальной реальности, называется

- a) киберкультурой
- b) инфраструктурой
- c) компьютероманией
- d) информационной угрозой

23). Как называется информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме, используемая для определения лица, подписавшего информацию?

- a) Договор
- b) Электронная подпись
- c) Антивирусная программа
- d) Блог

24). Сопоставьте понятия «техника», «технология», «технический прогресс», «технические науки» с соответствующими им определениями:

- a) исторически развивающаяся совокупность создаваемых людьми средств (орудий, устройств, механизмов), которые позволяют человеку использовать естественные материалы, явления и процессы для удовлетворения своих потребностей
- b) множество научных дисциплин, предметом которых являются теоретическое исследование и опытно конструкторские разработки различных видов техники: машин, механизмов, технических устройств и систем
- c) взаимообусловленное, взаимоулирующее развитие науки и техники, направленное на удовлетворение постоянно растущих потребностей человека
- d) система правил, приемов, методов получения, обработки и переработки сырья, материалов, промежуточных продуктов, изделий, применяемых в промышленности, а также механизмы и возможности инноваций и развития

25). На каком этапе исторического развития возникает техническая деятельность людей и технические изделия? (выберите правильный ответ)

- a) возникновение Homo sapiens
- b) Средневековье
- c) Античность
- d) эпоха Возрождения

26). Кто является родоначальником философии техники? (выберите правильный ответ)

- a) Дж.Беркли
- b) И.Бекманн

c) И.Ньютон

d) Э.Капп

27). Какие научные направления не входят в проблематику философии техники? (выберите правильный ответ)

- a) онтология техники
- b) гносеология техники
- c) философия права
- d) социология техники

28). Каким понятием можно охарактеризовать современное состояние взаимоотношений науки и техники? (выберите правильный ответ)

- a) технократия
- b) техносфера
- c) технополис
- d) технонаука

29). Какие социальные последствия технического прогресса являются глобальными проблемами современности? (выберите несколько ответов)

- a) экологические и демографические проблемы
- b) угроза ядерной войны
- c) разработка новых видов вооружения
- d) разрыв в уровне развития между передовыми и развивающимися странами

30). Согласно взглядам ряда ученых (О. Тофлер, Белл, Масуда и др.) в «информационном обществе»:

- a) большинство работающих будет занято производством, хранением и переработкой информации, знаний; будут решены проблемы

информационного и экологического кризиса, реализованы гуманистические принципы управления социумами

- b) человек станет послушным объектом манипуляции со стороны средств массовой информации
- c) власть будет принадлежать «информационной элите», осуществляющей жестокую эксплуатацию остальной части населения и контроль частной жизни граждан
- d) человек станет придатком сверхмощных компьютеров

31). Информационная картина мира — это:

- a) наиболее общая форма отражения физической реальности, выполняющая обобщающую, систематизирующую и мировоззренческую функции
- b) выработанный обществом и предназначенный для общего потребления способ воспроизведения среды человеческого обитания
- c) совокупность информации, позволяющей адекватно воспринимать окружающий мир и существовать в нем
- d) стабильное теоретическое образование для объяснения явлений окружающего мира на основе фундаментальных физических идей

32). К числу основных тенденций в развитии информационных процессов в социуме относят:

- a) уменьшение влияния средств массовой информации
- b) уменьшение информационного потенциала цивилизации
- c) снижение остроты противоречия между ограниченными возможностями человека по восприятию и переработке информации и объемом информации в социуме
- d) увеличение доли «интеллектуальных ресурсов» в объеме производимых материальных благ

33). Информационная культура человека на современном этапе в основном определяется:

- a) совокупностью его умений программировать на языках высокого уровня
- b) его знаниями основных понятий информатики
- c) совокупностью его навыков использования прикладного программного обеспечения для создания необходимых документов
- d) уровнем понимания закономерностей информационных процессов в природе и обществе, качеством знаний основ компьютерной грамотности, совокупностью технических навыков взаимодействия с компьютером, способностью эффективно и своевременно использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении задач практической деятельности

34). Информационные ресурсы общества- это (выберите не верный ответ)

- a) это совокупность данных, организованных для получения достоверной информации в самых разных областях знаний и практической деятельности
- b) это отдельные документы или массивы документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, базах данных и т.д.
- c) это знания , подготовленные людьми для социального использования в обществе и зафиксированные на материальном носителе
- d) это запас, источник чего- либо

35). Появление возможности эффективной автоматизации обработки и целенаправленного преобразования информации связано с изобретением

- a) книгопечатания
- b) Интернета
- c) электронно-вычислительных машин

- d) телефона, телеграфа, радио, телевидения

36). Информационная революция — это

- a) качественное изменение способов передачи и хранения информации, а также объема информации, доступной активной части населения
- b) возможность человека получать в полном объеме необходимую для его жизни и профессиональной деятельности информацию
- c) изменение в способах формирования и использования совокупного интеллектуального потенциала социума
- d) совокупность информационных войн

37). Расставьте по порядку этапы развития информационного общества:

- a) изобретение электричества
- b) изобретение книгопечатания
- c) изобретение микропроцессора
- d) изобретение письменности

bdac dbca dbac bdca

38). Изобретение книгопечатания позволило

- a) сделать информацию массово-доступной
- b) создать персональный компьютер
- c) накапливать и распространять знания
- d) оперативно передавать информацию на любые расстояния

39). Изобретение письменности позволило:

- a) сделать информацию массово-доступной
- b) создать персональный компьютер
- c) накапливать и распространять знания
- d) оперативно передавать информацию на любые расстояния

40). Изобретение электричества позволило:

- a) сделать информацию массово-доступной
- b) создать персональный компьютер
- c) накапливать и распространять знания
- d) оперативно передавать информацию на любые расстояния

41). Правильная последовательность составляющих коммуникативного процесса:

- a) отправитель - сообщение - кодирование - декодирование - канал - получатель
- b) отправитель - кодирование - сообщение - канал - декодирование - получатель
- c) отправитель - декодирование - сообщение - канал - кодирование - получатель
- d) отправитель - получатель - кодирование - сообщение - канал - декодирование
- e) отправитель - декодирование - получатель - кодирование - сообщение – канал

42). Расположите зоны коммуникации в порядке возрастания расстояния:

- a) личная, социальная, интимная, публичная
- b) интимная, личная, публичная, социальная
- c) интимная, личная, социальная, публичная
- d) личная, интимная, социальная, публичная

43). Какая характеристика невербальной коммуникации является ошибочной?

- a) Невербальная коммуникация является самой древней формой общения людей
- b) Невербальные сообщения всегда ситуативны

- c) По невербальному сообщению нельзя получить информацию об отсутствующих предметах или произошедших в другом месте явлениях
- d) Люди используют невербальное общение для того, чтобы полнее, точнее и понятнее выразить свои мысли, чувства, эмоции
- e) Невербальные формы общения присущи не всем культурам, существуют культуры, использующие только вербальную коммуникацию

44). Процесс интеграции отдельных этнических культур в единую мировую культуру на основе развития транспортных средств, экономических связей и средств коммуникации - это:

- a) антропогенез
- b) глottогенез
- c) глобализация
- d) релятивизм
- e) антиглобализм

45). Интернет по сравнению с традиционными СМИ выигрывает по целому ряду моментов, к которым относятся:

- a) наглядность;
- b) интерактивность;
- c) инклюзивность.

46). Массовая аудитория обладает:

- a) Определенной общей ценностной ориентацией.
- b) Различной ценностной ориентацией.
- c) Единой структурой.

47). В зависимости от направления потока информации коммуникации подразделяются на:

- a) Горизонтальные и вертикальные.
- b) Горизонтальные.
- c) Вертикальные.

48). Формой асинхронной коммуникации «один на один» являются:

- d) социальные сети;
- e) электронные письма;
- f) чаты;
- g) новостные web-сайты.

49). Какая из черт интернет-коммуникации является общей с коммуникацией в традиционных СМИ:

- a) наличие массовой аудитории;
- b) интерактивность;
- c) мгновенная передача информации.

50). Типы коммуникации классифицируются по признакам:

- a) По масштабности процесса
- b) По степени организации
- c) По количеству вовлеченных СМИ

## **8. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ «ТЕОРИЯ НОВОМЕДИЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

### **8.1. Вопросы к зачету по дисциплине «Теория новомедийной коммуникации»**

1. Теория техники.
2. Понятие новых медиа
3. Концепция постиндустриального общества.
4. Культура постмодерна и новые медиа.
5. Глобальное сетевое общество (М.Кастельс).
6. The Medium is the Message (М.Маклюэн).
7. Техника и гуманизм. Понятие свободной коммуникации.
8. Проблема аватаризации в цифровом взаимодействии.
9. Мемоификация как тип социального высказывания.
10. Парадоксы иконического опыта.
11. Тотальность мифологизации контента
12. Понятие медиаграмотности и медиаобразования.
13. Концепция "цифровых иммигрантов" и "цифровых аборигенов"(М.Пренски).
14. Понятие информационного потока.
15. Инокуляционный подход к медиаобразованию.
16. Этическая теория медиаобразования.
17. Эстетическая теория медиаобразования.
18. Философия новых медиа и медиаобразования
19. Дихотомия "высокой и низкой" культуры в условиях новомедийного пространства.
20. Визуализация медиа (Л.Манович).
21. Новая публичность. Типология социальных сетей.
22. Проблема возникновения доверия в новомедийном пространстве.

23. Феномен инфлюэнсерства.
24. Новомедийный механизм мобилизации социального капитала.
25. Место сторителлинга в сетевой инфраструктуре.
26. Манифест киборгов (Д.Харауэй).
27. Цифровой активизм.
28. Принципы киберфеминизма.
29. Искусство как работа в информационном поле с наборами кодов.
30. Цифровой номадизм.