

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
Кафедра общей философии

П.С.КОТЛЯР

ТЕОРИЯ НОВОМЕДИЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Учебно-методическое пособие

Казань – 2021

УДК 101.1:316
ББК Ю6

*Принято на заседании кафедры общей философии
Протокол № 8 от 31 мая 2021 г.*

Рецензенты:

доктор философских наук,
профессор кафедры социальной философии КФУ
А.Р.Каримов;
кандидат философских наук,
доцент кафедры общей философии КФУ Е.С.Маслов

Котляр П.С.

Теория новомедийной коммуникации / П.С.Котляр – Казань: Казан. ун-т, 2021. – 42 с.

Курс «Теория новомедийной коммуникации» относится к числу дисциплин, которые преподаются на отделении философии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Казанского федерального университета.

Программа составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавров по направлению 47.03.01 - Философия (Социально-аксиологический профиль) государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. В учебно-методическом пособии излагается тематическое содержание курса, предлагаются темы семинарских занятий, темы рефератов и рекомендуемая литература.

Программа подготовлена на кафедре общей философии Института социально- философских наук и массовых коммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета.

© Котляр П.С., 2021

© Казанский университет, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА.....	4
2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ЗАВЕРШИВШЕГО ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ НОВОМЕДИЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ».....	4
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	5
4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	10
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА.....	25
7. ЗАДАНИЯ И УПРАЖНЕНИЯ ПО КУРСУ «ТЕОРИЯ НОВОМЕДИЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ».....	27
8. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ И ЭКЗАМЕНУ ПО КУРСУ «ТЕОРИЯ НОВОМЕДИЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ».....	41

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА

Основной целью курса «Теория новомедийной коммуникации» является усвоение обучающимися предмета, основных понятий теории новых медиа. Излагаются основные подходы к рассмотрению новых медиа, рассматриваются актуальные подходы к теории коммуникации, анализируются теории медиаобразования, и последствия цифровизации в современном мире

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ЗАВЕРШИВШЕГО ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ НОВОМЕДИЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Обучающиеся, завершившие изучение данной дисциплины должны знать, уметь и владеть:

- основные категории и понятия теории новомедийной коммуникации;
- основы философского понимания новомедийной коммуникации;
- основные типы проблем современных новомедийных коммуникаций
- оперировать основными категориями и понятиями теории новомедийной коммуникации;
- различать основные концепции;
- формулировать философскую оценку современных коммуникационных тенденций
- навыками применения философского анализа актуальных проблем коммуникационной практики;
- методами ориентации в современной цифровой инфраструктуре коммуникаций

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ (В ЧАСАХ)

Форма обучения: очная

Количество семестров: 1

Форма контроля: 1 семестр зачет

Таблица 1

Объем дисциплины и виды научной работы

№ п/п	Виды учебных занятий	Количество часов
		1 семестр
1.	Всего часов по дисциплине	36
2.	Самостоятельная работа	35
3.	Аудиторных занятий	36
	В том числе: лекционных	18
	семинарских (практических)	18
4.	Контроль (зачет)	0

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования государственного образовательного стандарта к обязательному минимуму содержания программы

Таблица 2

Наименование дисциплины и ее основные разделы

Индекс	Наименование дисциплины и ее основные разделы	Всего часов
Б1.В.ДВ .10.	<i>Теория новомедийной коммуникации</i> Истоки новомедийной теории. Экзистенциальные аспекты взаимодействий субъектов в новомедийной среде. Медиаграмотность как условие новомедийной коммуникации. Экология новомедийного пространства. Проблема формирования социального капитала в новомедийной среде. Социально-культурные перспективы цифрового активизма	36

4.2 Распределение аудиторных часов по темам и видам учебных занятий

Таблица 3

Распределение аудиторных часов по темам и видам учебных занятий

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Истоки новомедийной теории	3	4	4	0	6
2.	Тема 2. Экзистенциальные аспекты взаимодействий субъектов в новомедийной среде	3	4	4	0	4
3.	Тема 3. Медиаграмотность как условие новомедийной коммуникации	3	4	4	0	9
4.	Тема 4. Экология новомедийного пространства	3	2	2	0	6
5.	Тема 5. Проблема формирования социального капитала в новомедийной среде	3	2	2	0	6
6.	Тема 6. Социально-культурные перспективы цифрового активизма	3	2	2	0	4
	Итого		18	18	0	35

4.3. Темы и краткое содержание дисциплины

Тема 1. Истоки новомедийной теории

(4 часа)

Теория техники. Концепция постиндустриального общества. Предыстория возникновения новомедийной среды. Культура постмодерна и новые медиа. Понятие новых медиа. Понятие коммуникации как социального действия. Глобальное сетевое общество (М.Кастельс). Основные формы коммуникации. The Medium is the Message (М.Маклюэн). Концепция медиального поворота.

Тема 2. Экзистенциальные аспекты взаимодействий субъектов в новомедийной среде

(4 часа)

Техника и гуманизм. Понятие свободной коммуникации. Онтология гаджета. Понятие цифрового душа. Феномен селфи. Типы блогинга. Проблема аватаризации в цифровом взаимодействии. Мемофикация как тип социального высказывания. Парадоксы иконического опыта. Проблема сексуализации медиаобразов. Тотальность мифологизации контента.

Тема 3. Медиаграмотность как условие новомедийной коммуникации

(4 часа)

Понятие медиаграмотности и медиаобразования. Концепция "цифровых иммигрантов" и "цифровых аборигенов" (М.Пренски). Понятие информационного потока. Инокуляционный подход к медиаобразованию. Этическая теория медиаобразования. Эстетическая теория медиаобразования. Инструментальный подход к медиаобразованию. Философия новых медиа и

Тема 4. Экология новомедийного пространства

(2 часа)

Понятие интерфейса. Концепция "Большого брата". Цифровой терроризм. Феномен хакерства в цифровом пространстве. Анонимный сетевой троллинг и пранкерство. Дихотомия "высокой и низкой" культуры в условиях новомедийного пространства. Визуализация медиа (Л.Манович). Новая публичность. Типология социальных сетей.

Тема 5. Проблема формирования социального капитала в новомедийной среде

(2 часа)

Проблема возникновения доверия в новомедийном пространстве. Феномен абстрактного доверия новым медиа. Феномен инфлюэнсерства. Фетишизация сетевых контактов. Понятие краудфандинга. Глобальные и локальные сетевые группы. Новомедийный механизм мобилизации социального капитала. Место сторителлинга в сетевой инфраструктуре.

Тема 6. Социально-культурные перспективы цифрового активизма

(2 часа)

Мобилизация социальной жизни. Музей без стен. Манифест киборгов (Д.Харауэй). Принципы киберфеминизма. Онлайн-просвещение, новая искренность, хештеговый флешмоб, цифровая петиция, феномен репоста. Эстетизация цифрового насилия. Искусство как работа в информационном поле с наборами кодов. Цифровой номадизм.

5. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Планы семинарских занятий составлены в соответствии с Программой курса «Теория новомедийной коммуникации» для отделения философии, с учетом отводимых количества часов на семинарские занятия, сочетания разбор актуальных социально-философских проблем с теоретическими положениями дисциплины, наличия и доступности учебной литературы в Научной библиотеке Казанского (Приволжского) федерального университета.

Тема 1. Истоки новомедийной теории

План семинарского занятия (4 часа)

1. Как разные философы осмыслили эпоху технической революции
2. Критика теорий постиндустриального общества
3. Технологический детерминизм Маршалла Маклюэна
4. Возникновение сетевого общества
5. Типология эффектов сетевой коммуникации

Вопросы для самоконтроля

1. Какие основные подходы к изучению техники существуют?
2. Каким образом техника преобразует бытие человека?
3. Что означает тезис М. Маклюэна «The Medium is the Message»?
4. Какие социальные процессы сопровождают становление глобального сетевого общества?

Основная литература:

1. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации //учеб. пособие/ ЕА Кожемякин. –М.: Инфра-М. – 2014. – 189 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/ 993. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=369159>
2. Кириллова Н. Б. Медиакультура : от модерна к постмодерну / Кириллова Н. Б. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Академический Проект, 2020. - 448 с. ("Технологии") - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126773.html>
3. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география : монография / В.И. Блануца. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5cff8bcec8c6d5.00839612. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1217386>.

Дополнительная литература:

1. Философская аналитика цифровой эпохи : сборник научных статей / отв. ред. Л. В. Шиповалова, С И. Дудник. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2020. - 368 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1244181>
2. Юсупов, Р. М. История информатики и философия информационной реальности : учебное пособие для вузов / Под ред. чл. корр. РАН Р. М. Юсупова, проф. В. П. Котенко. - Москва : Академический Проект, 2020. - 429 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3327-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829133276.html>.
3. Алексеева, И. Ю. Интеллект и технологии : монография / Алексеева И. Ю. , Никитина Е. А. - Москва : Проспект, 2016. - 96 с. - ISBN 978-5-392-20463-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа :

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392204632.html>.

4. Воеводина, Е. В. Философские проблемы развития искусственного интеллекта : Коллективная монография / Под ред. А. В. Волобуева, Н. А. Ореховской. - Москва : Прометей, 2019. - 194 с. - ISBN 978-5-907100-83-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100831.html>

5. Баркович, А. А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация : учебное пособие / А. А. Баркович. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1927-5. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1145342>.

Темы для рефератов и докладов

1. Проблемы современного общества в теориях постмодернистских мыслителей;
2. «Постиндустриальное общество» в трактовке Д. Белла;
3. Этапы развития человечества в работах Э. Тоффлера «Шок будущего», «Третья волна», «Метаморфозы власти»;
4. Концепция медиа М. Маклюэна.

Тема 2. Экзистенциальные аспекты взаимодействий субъектов в новомедийной среде

План семинарского занятия (4 часа)

1. Социальный конфликт в эпизоде «Нырок»(Nosedive, 2016) из сериала «Черное зеркало»
2. Перспективы введения цифрового рейтинга
3. Особенности представления себя в социальных сетях
4. Особенности дигитального солипсизма
5. Мем как единица цифровой среды
6. Диалоговая форма коммуникации
7. Проблема возникновения ситуации «лицом-к-лицу» в цифровом пространстве

Вопросы для самоконтроля

1. Какие функции выполняют мобильные гаджеты в жизни современного человека?
2. Какие формы проявления интерпассивности характерны для социальных сетей?
3. В чем различие между блогингом и журналистикой?
4. В чем заключается основная специфика саморепрезентации в социальных сетях?

Основная литература:

1. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации //учеб. пособие/ ЕА Кожемякин. –М.: Инфра-М. – 2014. – 189 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/ 993. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=369159>
2. Кириллова Н. Б. Медиакультура : от модерна к постмодерну / Кириллова Н. Б. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Академический Проект, 2020. - 448 с. ("Технологии") - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126773.html>

3. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география : монография / В.И. Блануца. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5cff8bcec8c6d5.00839612. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1217386>.

Дополнительная литература:

1. Философская аналитика цифровой эпохи : сборник научных статей / отв. ред. Л. В. Шиповалова, С. И. Дудник. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2020. - 368 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1244181>
2. Юсупов, Р. М. История информатики и философия информационной реальности : учебное пособие для вузов / Под ред. чл. корр. РАН Р. М. Юсупова, проф. В. П. Котенко. - Москва : Академический Проект, 2020. - 429 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3327-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829133276.html>.
3. Алексеева, И. Ю. Интеллект и технологии : монография / Алексеева И. Ю. , Никитина Е. А. - Москва : Проспект, 2016. - 96 с. - ISBN 978-5-392-20463-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392204632.html>.
4. Воеводина, Е. В. Философские проблемы развития искусственного интеллекта : Коллективная монография / Под ред. А. В. Волобуева, Н. А. Ореховской. - Москва : Прометей, 2019. - 194 с. - ISBN 978-5-907100-83-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100831.html>
5. Баркович, А. А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация : учебное пособие / А. А. Баркович. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1927-5. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1145342>.

Темы для рефератов и докладов

1. Теория социального действия Ю.Хабермаса;
2. Теория капиталов П.Бурдьё;
3. Роль иконического поворота для современного общества;
4. Рефлексия визуального образа в философии Ж.Бодрийяра;
5. Семиотика и меметика в социально-гуманитарном знании;
6. Лицо Другого в философии Э.Левинаса.

Тема 3. Медиаграмотность как условие новомедийной коммуникации

План семинарского занятия (4 часа)

1. Особенности теории медиаобразования
2. Цифровизация образовательного пространства
3. Проблема формирования цифровых связей
4. Проблема фальсификации в медиасреде
5. Самоцензура цифрового контента
6. Специфика информационных войн

Вопросы для самоконтроля

1. Что характерно для протекционистский подхода к медиаобразованию?
2. Что характерно для инокуляционного подхода к медиаобразованию?
3. В чем заключались специфика представлений философов Франкфуртской школы о массовой информации?
4. Что значит быть медиаграмотным?

Основная литература:

1. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации //учеб. пособие/ ЕА Кожемякин. –М.: Инфра-М. – 2014. – 189 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/ 993. Режим доступа:

<https://znanium.com/catalog/document?id=369159>

2. Кириллова Н. Б. Медиакультура : от модерна к постмодерну / Кириллова Н. Б. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Академический Проект, 2020. - 448 с. ("Технологии") - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126773.html>
3. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география : монография / В.И. Блануца. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5cff8bc8c6d5.00839612. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1217386>

Дополнительная литература:

1. Философская аналитика цифровой эпохи : сборник научных статей / отв. ред. Л. В. Шиповалова, С. И. Дудник. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2020. - 368 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1244181>.
2. Юсупов, Р. М. История информатики и философия информационной реальности : учебное пособие для вузов / Под ред. чл. корр. РАН Р. М. Юсупова, проф. В. П. Котенко. - Москва : Академический Проект, 2020. - 429 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3327-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829133276.html>.
3. Алексеева, И. Ю. Интеллект и технологии : монография / Алексеева И. Ю. , Никитина Е. А. - Москва : Проспект, 2016. - 96 с. - ISBN 978-5-392-20463-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392204632.html>.
4. Воеводина, Е. В. Философские проблемы развития искусственного интеллекта : Коллективная монография / Под ред. А. В. Волобуева, Н. А. Ореховской. - Москва : Прометей, 2019. - 194 с. - ISBN 978-5-907100-83-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа:

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100831.html>

5. Баркович, А. А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация : учебное пособие / А. А. Баркович. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1927-5. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1145342>.

Темы для рефератов и докладов

1. Особенности поколения «цифровых аборигенов»;
2. Концепция медиаобразования Л.Мастермана;
3. Концепция медиаобразования Дж. Поттера;
4. Концепция медиаобразования Д.Бугингема;
5. Проблема цифровизации высшего образования.

Тема 4. Экология новомедийного пространства

План семинарского занятия (2 часа)

1. Идея организации тюрьмы в работе М.Фуко «Надзирать и наказывать: Рождение тюрьмы»
2. Современные формы обеспечения общественного порядка
3. Проблема свободы в цифровой среде
4. Человек - заложник медиа на примере фильма П.Уира «Шоу Трумана»
5. Реальность анонимности в цифровом пространстве

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключаются основные характеристики паноптикума?
2. В чем заключается деструктивность троллинга как цифровой практики?
3. Каковы основные особенности принципа свободы печати?
4. Назовите основные формы и способы передачи визуального контента в

Основная литература:

1. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации //учеб. пособие/ ЕА Кожемякин. –М.: Инфра-М. – 2014. – 189 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/ 993. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=369159>
2. Кириллова Н. Б. Медиакультура : от модерна к постмодерну / Кириллова Н. Б. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Академический Проект, 2020. - 448 с. ("Технологии") - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126773.html>
3. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география : монография / В.И. Блануца. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5cff8bcec8c6d5.00839612. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1217386>

Дополнительная литература:

- 1.Философская аналитика цифровой эпохи : сборник научных статей / отв. ред. Л. В. Шиповалова, С И. Дудник. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2020. - 368 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1244181>
- 2.Юсупов, Р. М. История информатики и философия информационной реальности : учебное пособие для вузов / Под ред. чл. корр. РАН Р. М. Юсупова, проф. В. П. Котенко. - Москва : Академический Проект, 2020. - 429 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3327-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829133276.html>.
- 3.Алексеева, И. Ю. Интеллект и технологии : монография / Алексеева И. Ю. , Никитина Е. А. - Москва : Проспект, 2016. - 96 с. - ISBN 978-5-392-20463-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа :

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392204632.html>.

4. Воеводина, Е. В. Философские проблемы развития искусственного интеллекта : Коллективная монография / Под ред. А. В. Волобуева, Н. А. Ореховской. - Москва : Прометей, 2019. - 194 с. - ISBN 978-5-907100-83-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100831.html>

5. Баркович, А. А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация : учебное пособие / А. А. Баркович. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1927-5. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1145342>.

Темы для рефератов и докладов

1. Общество контроля в концепции Ж.Делёза;
2. Регулирование медиапространства и риски пользователей;
3. Демаркация «новых» и «старых» медиа;
4. Влияние цифровых медиа на восприятие мира в концепции Л.Мановича;
5. Трансформация публичного и приватного в цифровом пространстве;
6. Цифровые медиа в повседневной социальной коммуникации.

Тема 5. Проблема формирования социального капитала в новомедийной среде

План семинарского занятия (2 часа)

1. Понятие экспертность в контексте сетевых коммуникаций

2. Особенности реализации рекламы в медиасреде на примере фильма «99 франков» Я.Кунена
3. Культура социальных сетей
4. Становление фигуры инфлюенсера
5. Научно-популярные блоги как тенденция развития цифрового образования

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы основные подходы к трактовке экспертности?
2. В чем, по мнению В.В.Савчука заключается основная характеристика культурала?
3. Перечислите основные характеристики рекламы по Н.Луману?
4. В чем, по мнению Н.Постмана, состоит специфика влияние телевидения на культуру?
5. Каким образом М.Хоркхаймер и Т.Адорно описывают индустрию культуры в работе «Диалектика Просвещения»?

Основная литература:

1. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации //учеб. пособие/ ЕА Кожемякин. –М.: Инфра-М. – 2014. – 189 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/ 993. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=369159>
2. Кириллова Н. Б. Медиакультура : от модерна к постмодерну / Кириллова Н. Б. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Академический Проект, 2020. - 448 с. ("Технологии") - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126773.html>
3. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география : монография / В.И. Блануца. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5cff8bc8c6d5.00839612. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1217386>

Дополнительная литература:

- 1.Философская аналитика цифровой эпохи : сборник научных статей / отв. ред. Л. В. Шиповалова, С И. Дудник. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2020. - 368 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1244181>
- 2.Юсупов, Р. М. История информатики и философия информационной реальности : учебное пособие для вузов / Под ред. чл. корр. РАН Р. М. Юсупова, проф. В. П. Котенко. - Москва : Академический Проект, 2020. - 429 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3327-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829133276.html>.
- 3.Алексеева, И. Ю. Интеллект и технологии : монография / Алексеева И. Ю. , Никитина Е. А. - Москва : Проспект, 2016. - 96 с. - ISBN 978-5-392-20463-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392204632.html>.
- 4.Воеводина, Е. В. Философские проблемы развития искусственного интеллекта : Коллективная монография / Под ред. А. В. Волобуева, Н. А. Ореховской. - Москва : Прометей, 2019. - 194 с. - ISBN 978-5-907100-83-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100831.html>
- 5.Баркович, А. А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация : учебное пособие / А. А. Баркович. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1927-5. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1145342>.

Темы для рефератов и докладов

1. Мифология как инструмент продвижения в медиасреде;
2. «Одномерный человек» в концепции Г.Маркузе;
3. Теория гиперреальности Ж.Бодрийяра;

4. «Общество спектакля» Э. Ги Дебора;
5. Функции современного мифа в концепции Р.Барта.

Тема 6. Социально-культурные перспективы цифрового активизма

План семинарского занятия (2 часа)

1. Проблема человеческой субъектности
2. Протетическая функция цифровых гаджетов
3. Проблема смерти субъекта в постмодернистском дискурсе
4. Экзистенциальный поиск цифрового кочевника
5. Социальная мобилизация в цифровом пространстве
6. Появление цифровой глокальности
7. Активизм в обществе 5.0

Вопросы для самоконтроля

6. С какими событиями XX века связана идея «смерти субъекта»?
7. Когда возможно постчеловечество?
8. Кто является автором концепта «фуиурошок»?
9. Перечислите основные социальные проблемы общества 5.0?
10. В чем заключается специфика цифрового номадизма как социальной практики?

Основная литература:

1. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации //учеб. пособие/ ЕА Кожемякин. –М.: Инфра-М. – 2014. – 189 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/ 993. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=369159>
2. Кириллова Н. Б. Медиакультура : от модерна к постмодерну / Кириллова Н. Б. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Академический Проект, 2020. - 448 с.

("Технологии") - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт].
Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126773.html>

3. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география : монография / В.И. Блануца. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5cff8bccec8c6d5.00839612. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1217386>

Дополнительная литература:

1. Философская аналитика цифровой эпохи : сборник научных статей / отв. ред. Л. В. Шиповалова, С. И. Дудник. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2020. - 368 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1244181>

2. Юсупов, Р. М. История информатики и философия информационной реальности : учебное пособие для вузов / Под ред. чл. корр. РАН Р. М. Юсупова, проф. В. П. Котенко. - Москва : Академический Проект, 2020. - 429 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3327-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829133276.html>.

3. Алексеева, И. Ю. Интеллект и технологии : монография / Алексеева И. Ю. , Никитина Е. А. - Москва : Проспект, 2016. - 96 с. - ISBN 978-5-392-20463-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392204632.html>.

4. Воеводина, Е. В. Философские проблемы развития искусственного интеллекта : Коллективная монография / Под ред. А. В. Волобуева, Н. А. Ореховской. - Москва : Прометей, 2019. - 194 с. - ISBN 978-5-907100-83-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100831.html>

5. Баркович, А. А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация : учебное пособие / А. А. Баркович. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1927-5. Режим доступа:

<https://znanium.com/catalog/product/1145342>.

Темы для рефератов и докладов

1. Свобода действия в «прозрачном обществе» Дж.Ваттимо;
2. С.Жижек как критик идеи постгуманизма;
3. Проблема объективности в концепции Г.Хармана;
4. Принципы организации визуальных образов в контексте работы П.Вирильо «Машина зрения»;
5. Концепт «постмедиальность» в эстетической теории.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

1.1 Основная литература:

1. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации //учеб. пособие/ ЕА Кожемякин. –М.: Инфра-М. – 2014. – 189 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/ 993. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=369159>
2. Кириллова Н. Б. Медиакультура : от модерна к постмодерну / Кириллова Н. Б. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Академический Проект, 2020. - 448 с. ("Технологии") - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126773.html>
3. Блануца, В. И. Информационно-сетевая география : монография / В.И. Блануца. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5cff8bc8c8c6d5.00839612. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1217386>

6.2. Дополнительная литература:

- 1.Философская аналитика цифровой эпохи : сборник научных статей / отв. ред. Л. В. Шиповалова, С И. Дудник. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2020. - 368 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1244181>
- 2.Юсупов, Р. М. История информатики и философия информационной реальности : учебное пособие для вузов / Под ред. чл. корр. РАН Р. М. Юсупова, проф. В. П. Котенко. - Москва : Академический Проект, 2020. - 429 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3327-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829133276.html>.
- 3.Алексеева, И. Ю. Интеллект и технологии : монография / Алексеева И. Ю. , Никитина Е. А. - Москва : Проспект, 2016. - 96 с. - ISBN 978-5-392-20463-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа :

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392204632.html>.

4. Воеводина, Е. В. Философские проблемы развития искусственного интеллекта : Коллективная монография / Под ред. А. В. Волобуева, Н. А. Ореховской. - Москва : Прометей, 2019. - 194 с. - ISBN 978-5-907100-83-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100831.html>
5. Баркович, А. А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация : учебное пособие / А. А. Баркович. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1927-5. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1145342>.

7. ЗАДАНИЯ И УПРАЖНЕНИЯ ПО КУРСУ «ТЕОРИЯ НОВОМЕДИЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ»

7.1 Контрольный тест

- 1). Первая информационно-технологическая революция в истории человечества непосредственно связана с изобретением ...
 - a) печатного станка
 - b) информационных технологий
 - c) телекоммуникаций
 - d) письменности
- 2). Одним из первых теоретиков концепции постиндустриального общества является:
 - a) К. Ясперс
 - b) Д. Белл
 - c) М. Вебер
 - d) И. Кант
- 3). Становление информационного общества в наиболее развитых странах происходит в ...
 - a) середине XX века
 - b) последней трети XX века
 - c) настоящее время
- 4). Известный американский социолог М. Кастельс характеризует информационное общество как ...
 - a) общество сетевых структур
 - b) гиперреальность
 - c) виртуальное общество
 - d) общество знаний
- 5). В информационном обществе одной из глобальных проблем человечества становится проблема:

- a) информационной безопасности
- b) выживания человека
- c) предотвращения энергетического
- d) народонаселения
- e) кризиса

6). По мнению известного американского социолога Э. Тоффлера, гипердинамичное распространение знаний и информации способствует формированию _____ сознания (вставьте пропущенное слово):

- a) логоцентрического
- b) наглядно-образного
- c) фрагментарного- научного

7). Интеллектуалов как господствующую элиту информационного общества характеризует ...

- a) стремление к материальному благополучию
- b) ориентация на духовные ценности
- c) качество жизни
- d) пренебрежение к карьере, успеху, славе

8). В информационном обществе образование направлено на...

- a) усвоение накопленных знаний
- b) выявление и развитие человеческих способностей к само образованию и самообучению как основной ценностной установки в условиях непрерывного образования

9). Изобретение микропроцессора позволило:

- a) сделать информацию массово-доступной
- b) создать персональный компьютер
- c) накапливать и распространять знания

d) оперативно передавать информацию на любые расстояния

10). Первым средством дальней связи принято считать:

- a) радиосвязь
- b) телефон
- c) телеграф
- d) почту

11). Как называется общество, в котором постоянно циркулируют большие объёмы информации и есть средства, чтобы её хранить, передавать и обрабатывать?

- a) Индустриальное
- b) Постиндустриальное
- c) Информационное
- d) Компьютерное

12). Информатизация общества — это процесс:

- a) увеличения объема избыточной информации в социуме
- b) более полного использования накопленной информации во всех областях человеческой деятельности за счет широкого применения средств информационных и коммуникационных технологий
- c) повсеместного использования компьютеров (где надо и где в этом нет абсолютно никакой необходимости)
- d) обязательного изучения информатики в общеобразовательных учреждениях

13). Что называется, информационной услугой?

- a) это предоставление в распоряжение пользователя необходимых ему

информационных продуктов.

b) это предоставление в распоряжение продавца необходимых ему информационных продуктов.

c) это поиск пользователем необходимых ему информационных продуктов.

14). Как изменяется работа людей с движением к информационному обществу?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

a) Не изменяется

b) Некоторые профессии устаревают

c) Некоторые люди получили возможность работать удалённо

d) Увеличивается количество рабочих мест в информационной сфере

15). Перевод социальной памяти человечества на электронные носители и переход к безбумажным технологиям в информационной деятельности:

a) объективно обуславливаются политикой, проводимой правительствами наиболее развитых стран и руководством транснациональных монополий

b) объективно обуславливаются резким уменьшением стоимости электронных носителей и ростом стоимости бумаги вследствие экологического кризиса

c) предопределены погоней за сверхвысокими доходами транснациональных монополий, осуществляющих свою деятельность в сфере информационных и коммуникационных технологий

d) принципиально не осуществимы

16). Среди возможных негативных последствий развития современных средств информационных и коммуникационных технологий указывают

a) реализацию гуманистических принципов управления социумом

b) формирование единого информационного пространства человеческой цивилизации

c) разрушение частной жизни людей

- d) организацию свободного доступа каждого человека к информационным ресурсам человеческой цивилизации

17). Укажите характеристики информационного кризиса. Выберите несколько из 4 вариантов ответа

- a) Безработица
- b) Человек получает больше информации, чем может обработать
- c) Появление информационных барьеров
- d) Из-за лишней информации сложно выбрать полезную

18). В чем польза повышения свободы распространения информации? Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- a) Увеличение объёмов информации
- b) Более полная информированность при принятии решений
- c) Снижение стоимости информационных услуг
- d) Повышения уровня образования и культуры

19). В чем опасность свободы распространения информации? Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- a) Навязывание чужих взглядов
- b) Распространение личной, корпоративной и государственной тайны
- c) Распространение информации, противоречащей ценностям общества
- d) Сложность в выборе необходимой информации

20). Чем опасен рост влияния средств массовой информации на общество?

- a) Чрезмерной осведомлённостью людей
- b) Ростом свободы распространения информации

с) Навязыванием через них взглядов

21). Открытые или скрытые целенаправленные информационные воздействия социальных структур (систем) друг на друга с целью получения определенного выигрыша в материальной, военной, политической, идеологической сферах называют:

- а) информатизацией
- б) информационным подходом
- с) информационной войной
- д) информационной преступностью

22). Патологическая потребность человека в регулярном использовании компьютерных систем, обусловленная привыканием к воздействию на его психику технологий виртуальной реальности, называется

- а) киберкультурой
- б) инфраструктурой
- с) компьютероманией
- д) информационной угрозой

23). Как называется информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме, используемая для определения лица, подписавшего информацию?

- а) Договор
- б) Электронная подпись
- с) Антивирусная программа
- д) Блог

24). Сопоставьте понятия «техника», «технология», «технический прогресс», «технические науки» с соответствующими им определениями:

- a) исторически развивающаяся совокупность создаваемых людьми средств (орудий, устройств, механизмов), которые позволяют человеку использовать естественные материалы, явления и процессы для удовлетворения своих потребностей
- b) множество научных дисциплин, предметом которых являются теоретическое исследование и опытно конструкторские разработки различных видов техники: машин, механизмов, технических устройств и систем
- c) взаимообусловленное, взаимостимулирующее развитие науки и техники, направленное на удовлетворение постоянно растущих потребностей человека
- d) система правил, приемов, методов получения, обработки и переработки сырья, материалов, промежуточных продуктов, изделий, применяемых в промышленности, а также механизмы и возможности инноваций и развития

25). На каком этапе исторического развития возникает техническая деятельность людей и технические изделия? (выберите правильный ответ)

- a) возникновение Homo sapiens
- b) Средневековье
- c) Античность
- d) эпоха Возрождения

26). Кто является родоначальником философии техники? (выберите правильный ответ)

- a) Дж.Беркли
- b) И.Бекманн

- c) И.Ньютон
- d) Э.Капп

27). Какие научные направления не входят в проблематику философии техники? (выберите правильный ответ)

- a) онтология техники
- b) гносеология техники
- c) философия права
- d) социология техники

28). Каким понятием можно охарактеризовать современное состояние взаимоотношений науки и техники? (выберите правильный ответ)

- a) технократия
- b) техносфера
- c) технополис
- d) технонаука

29). Какие социальные последствия технического прогресса являются глобальными проблемами современности? (выберите несколько ответов)

- a) экологические и демографические проблемы
- b) угроза ядерной войны
- c) разработка новых видов вооружения
- d) разрыв в уровне развития между передовыми и развивающимися странами

30). Согласно взглядам ряда ученых (О. Тоффлер, Белл, Масуда и др.) в «информационном обществе»:

- a) большинство работающих будет занято производством, хранением и переработкой информации, знаний; будут решены проблемы

информационного и экологического кризиса, реализованы гуманистические принципы управления социумами

- b) человек станет послушным объектом манипуляции со стороны средств массовой информации
- c) власть будет принадлежать «информационной элите», осуществляющей жестокую эксплуатацию остальной части населения и контроль частной жизни граждан
- d) человек станет придатком сверхмощных компьютеров

31). Информационная картина мира — это:

- a) наиболее общая форма отражения физической реальности, выполняющая обобщающую, систематизирующую и мировоззренческую функции
- b) выработанный обществом и предназначенный для общего потребления способ воспроизведения среды человеческого обитания
- c) совокупность информации, позволяющей адекватно воспринимать окружающий мир и существовать в нем
- d) стабильное теоретическое образование для объяснения явлений окружающего мира на основе фундаментальных физических идей

32). К числу основных тенденций в развитии информационных процессов в социуме относят:

- a) уменьшение влияния средств массовой информации
- b) уменьшение информационного потенциала цивилизации
- c) снижение остроты противоречия между ограниченными возможностями человека по восприятию и переработке информации и объемом информации в социуме
- d) увеличение доли «интеллектуальных ресурсов» в объеме производимых материальных благ

33). Информационная культура человека на современном этапе в основном определяется:

- a) совокупностью его умений программировать на языках высокого уровня
- b) его знаниями основных понятий информатики
- c) совокупностью его навыков использования прикладного программного обеспечения для создания необходимых документов
- d) уровнем понимания закономерностей информационных процессов в природе и обществе, качеством знаний основ компьютерной грамотности, совокупностью технических навыков взаимодействия с компьютером, способностью эффективно и своевременно использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении задач практической деятельности

34). Информационные ресурсы общества- это (выберите не верный ответ)

- a) это совокупность данных, организованных для получения достоверной информации в самых разных областях знаний и практической деятельности
- b) это отдельные документы или массивы документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, базах данных и т.д.
- c) это знания , подготовленные людьми для социального использования в обществе и зафиксированные на материальном носителе
- d) это запас, источник чего- либо

35). Появление возможности эффективной автоматизации обработки и целенаправленного преобразования информации связано с изобретением

- a) книгопечатания
- b) Интернета
- c) электронно-вычислительных машин

- d) телефона, телеграфа, радио, телевидения

36). Информационная революция — это

- a) качественное изменение способов передачи и хранения информации, а также объема информации, доступной активной части населения
- b) возможность человека получать в полном объеме необходимую для его жизни и профессиональной деятельности информацию
- c) изменение в способах формирования и использования совокупного интеллектуального потенциала социума
- d) совокупность информационных войн

37). Расставьте по порядку этапы развития информационного общества:

- a) изобретение электричества
- b) изобретение книгопечатания
- c) изобретение микропроцессора
- d) изобретение письменности

bdac dbca dbac bdca

38). Изобретение книгопечатания позволило

- a) сделать информацию массово-доступной
- b) создать персональный компьютер
- c) накапливать и распространять знания
- d) оперативно передавать информацию на любые расстояния

39). Изобретение письменности позволило:

- a) сделать информацию массово-доступной
- b) создать персональный компьютер
- c) накапливать и распространять знания
- d) оперативно передавать информацию на любые расстояния

40). Изобретение электричества позволило:

- a) сделать информацию массово-доступной
- b) создать персональный компьютер
- c) накапливать и распространять знания
- d) оперативно передавать информацию на любые расстояния

41). Правильная последовательность составляющих коммуникативного процесса:

- a) отправитель - сообщение - кодирование - декодирование - канал - получатель
- b) отправитель - кодирование - сообщение - канал - декодирование - получатель
- c) отправитель - декодирование - сообщение - канал - кодирование - получатель
- d) отправитель - получатель - кодирование - сообщение - канал - декодирование
- e) отправитель - декодирование - получатель - кодирование - сообщение - канал

42). Расположите зоны коммуникации в порядке возрастания расстояния:

- a) личная, социальная, интимная, публичная
- b) интимная, личная, публичная, социальная
- c) интимная, личная, социальная, публичная
- d) личная, интимная, социальная, публичная

43). Какая характеристика невербальной коммуникации является ошибочной?

- a) Невербальная коммуникация является самой древней формой общения людей
- b) Невербальные сообщения всегда ситуативны

- с) По невербальному сообщению нельзя получить информацию об отсутствующих предметах или происшедших в другом месте явлениях
- d) Люди используют невербальное общение для того, чтобы полнее, точнее и понятнее выразить свои мысли, чувства, эмоции
- е) Невербальные формы общения присущи не всем культурам, существуют культуры, использующие только вербальную коммуникацию

44). Процесс интеграции отдельных этнических культур в единую мировую культуру на основе развития транспортных средств, экономических связей и средств коммуникации - это:

- a) антропогенез
- b) глоттогенез
- с) глобализация
- d) релятивизм
- е) антиглобализм

45). Интернет по сравнению с традиционными СМИ выигрывает по целому ряду моментов, к которым относятся:

- a) наглядность;
- b) интерактивность;
- с) инклюзивность.

46). Массовая аудитория обладает:

- a) Определенной общей ценностной ориентацией.
- b) Различной ценностной ориентацией.
- с) Единой структурой.

47). В зависимости от направления потока информации коммуникации подразделяются на:

- a) Горизонтальные и вертикальные.
- b) Горизонтальные.
- c) Вертикальные.

48). Формой асинхронной коммуникации «один на один» являются:

- d) социальные сети;
- e) электронные письма;
- f) чаты;
- g) новостные web-сайты.

49). Какая из черт интернет-коммуникации является общей с коммуникацией в традиционных СМИ:

- a) наличие массовой аудитории;
- b) интерактивность;
- c) мгновенная передача информации.

50). Типы коммуникации классифицируются по признакам:

- a) По масштабности процесса
- b) По степени организации
- c) По количеству вовлеченных СМИ

**8. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ
«ТЕОРИЯ НОВОМЕДИЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

**8.1. Вопросы к зачету по дисциплине
«Теория новомедийной коммуникации»**

1. Теория техники.
2. Понятие новых медиа
3. Концепция постиндустриального общества.
4. Культура постмодерна и новые медиа.
5. Глобальное сетевое общество (М.Кастельс).
6. The Medium is the Message (М.Маклюэн).
7. Техника и гуманизм. Понятие свободной коммуникации.
8. Проблема аватаризации в цифровом взаимодействии.
9. Мемофикация как тип социального высказывания.
10. Парадоксы иконического опыта.
11. Тотальность мифологизации контента
12. Понятие медиаграмотности и медиаобразования.
13. Концепция "цифровых иммигрантов" и "цифровых аборигенов"(М.Пренски).
14. Понятие информационного потока.
15. Инокуляционный подход к медиаобразованию.
16. Этическая теория медиаобразования.
17. Эстетическая теория медиаобразования.
18. Философия новых медиа и медиаобразования
19. Дихотомия "высокой и низкой" культуры в условиях новомедийного пространства.
20. Визуализация медиа (Л.Манович).
21. Новая публичность. Типология социальных сетей.
22. Проблема возникновения доверия в новомедийном пространстве.

23. Феномен инфлюэнсерства.
24. Новомедийный механизм мобилизации социального капитала.
25. Место сторителлинга в сетевой инфраструктуре.
26. Манифест киборгов (Д.Харауэй).
27. Цифровой активизм.
28. Принципы киберфеминизма.
29. Искусство как работа в информационном поле с наборами кодов.
30. Цифровой номадизм.