

Л.Ф.Гарифова.

Инфономика. Теория и практика.

Infonomics. Theory and practice.

Казанский (Приволжский) федеральный университет

г.Казань, Россия

Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia

В статье рассмотрено появление новой теории «Инфономика», в основе которой лежит определение, что информация должна учитываться в качестве актива. Определено, что «Инфономика» предоставляет организациям основы и методы количественной стоимости информации как активов и формальной практики управления этими активами. Выделены основные преимущества от применения принципов и практики «Инфономики».

Ключевые слова: Инфономика, информация, организация, актив.

The article discusses the emergence of new theory «Infonomics», which is based on the determination that the information should be considered as an asset. Determined that «Infonomics» provides organizations with the basics and methods of a quantitative value of the information assets and the formal practice of the management of these assets. Main benefits from the application of the principles and practices «Infonomics»

Keywords: Infonomics, information, organization, the asset.

Сегодня экономика представляет собой систему, использующую современные информационные технологии. Это предопределило развитие нового вида экономики, темпы роста которого настолько колоссальны, что она уже успела изменить само традиционное понятие ведения бизнеса [1].

В конце 1990-х годов, аналитик Дуглас Лэни ввел термин «Infonomics» чтобы описать собственные исследования вокруг количественной оценки информации, ее стоимости и определение руководством компании информации как действительного актива предприятия [2]. «Инфономика» («информация + экономика») — это новая дисциплина, которая занимается определением стоимости данных, рассматриваемых как корпоративные активы.

Эта концепция вытекала из работы Д. Лэни с хранилищем данных pioneer Prism Solutions (теперь часть IBM), на которой он и его коллеги разработали методы проверки, чтобы качественно и количественно оценить исходные данные характеристики качества и потенциальной стоимости бизнеса. Хотя принято считать, что информация имеет значение когда она используется в принятии решений, «Инфономика» утверждает, что информация должна учитываться в качестве актива. Хотя информация еще не является признанным активом, организации следует рассмотреть ее для внутренней отчетности. Это включает применение методов оценки на регулярной основе. Данные, очевидно, обладают ценностью: их можно продавать, а их потеря или компрометация наносит владельцу финансовый ущерб. Но как рассчитать стоимость конкретных данных? О методике, которая позволит это сделать пишет Дуглас Лэни [3].

При рассмотрении вопроса о том, как поставить информацию для работы в организации, важно пойти дальше: думать и говорить о информации в качестве актива. Это лежит в основе новой теории и новой дисциплины «Инфономика» которая предоставляет организациям основы и методы количественной стоимости информации как активов и формальной практики управления этими активами. «Инфономика» утверждает, что информация имеет измеримую экономическую ценность и другие свойства, которые квалифицируют ее в виде любого другого признанного вида актива и что существуют значительные стратегические, оперативные и финансовые причины для того чтобы это делать [4]. Хотя информация, возможно, отвечает стандартам бухгалтерского учета, тем не менее она не отражена ни в одном публичном балансе какой-либо компании.

Руководители бизнеса и ИТ-руководители признают растущую важность информации, однако не рассматривают ее как один из активов предприятия, подлежащий оценке. Ведущие организации почти в каждой отрасли - в том числе розничной торговли, финансовых услуг, производства, науки о жизни и телекоммуникации - признают преимущества информации в формировании доходов иногда даже выше некоторых традиционных активов.

Преимущества от применения принципов и практики «Инфономики» включают следующее:

- Совершенствование сбора, управления, управления и использования информации по всей организации;
- Создание организационной культуры, ценности информации в полном объеме;
- Количественное измерение, оправдывающее и обосновывающее рентабельность инвестиций связанных с бизнесом-или ИТ-инициативы;
- Определение затрат на информационную безопасность для каждого класса информационных активов;
- Оценку контрактных рисков, в связи с их отсутствием или включение компенсации от потери, повреждения или неправильного использования электронных данных;
- Дальнейший потенциал для обеспечения кредитов с использованием информационных ресурсов, как залог;
- Повышение способности организации торговли своих информационных активов для товаров или услуг;
- Улучшение отношений с клиентами, сотрудниками, поставщиками и партнерами по обмену информацией;
- управления информационными активами.

В конечном счете всякое производство, помимо потребления киловатт электроэнергии и тонн стали, потребляет еще и мегабайты информации, причем до сих пор почти никогда не зная, сколько. Попадая в изделие, информация не

исчезает - ведь мы всегда можем извлечь ее обратно, обмерив и исследовав деталь [5].

Став важнейшим производственным ресурсом, превратившись в продукцию, конечный результат производственного процесса, информация оказалась еще и неограниченным ресурсом, но на данный момент современные российские предприятия не «видят» информацию в качестве своего актива. Поэтому, на сегодняшний день, феномен «Инфономика» больше ставит вопросов, чем дает ответов.

Литература

1. Микитенко А.П., Чернышева С.В. Преимущества ведения бизнеса в сети Интернет / Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2009/2568.htm>;
2. Википедия. Свободная энциклопедия / Режим доступа: en.wikipedia.org/wiki/Infonomics#cite_note-1;
3. Суханова М. Рождение инфономики / №5 (251), май 2013 года / Режим доступа: <http://www.iemag.ru/opinions/detail.php?ID=28600>;
4. Infonomics: The Practice of Information Economics/ Douglas Laney/ Режим доступа: <http://www.forbes.com/sites/gartnergroup/2012/05/22/infonomics-the-practice-of-information-economics/>;
5. Сухарев М. Инфономика / Режим доступа: <http://suharev.narod.ru/Documents/Infonomics.htm>.

Автор

Гарифова Лилия Фуатовна, к.э.н. ст.преподаватель кафедры общеэкономических дисциплин, Казанского федерального университета, г. Казань, Россия.

Сфера научных интересов: информационная экономика, экономические интересы, инновации в бизнесе. Связь с автором: Lgarifova@mail.ru