

Влияние Арт-менеджмента на индустрию гостеприимства

Л.А. Асадуллина,

студент, ФГАОУ ВО "Казанский (Приволжский) Федеральный Университет" (e-mail: asadullina.liya@mail.ru)

М.Л. Попов,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента в социальной сфере, ФГАОУ ВО "Казанский (Приволжский) Федеральный Университет" (e-mail: popov.m.l@mail.ru)

Аннотация. Данная статья рассматривает актуальное влияние арт-менеджмента на индустрию гостеприимства. Происходит обращение к ключевым аспектам этого воздействия, включая эстетику и дизайн пространства, взаимодействие с клиентами через искусство, продвижение искусства и культуры, развитие творческих проектов и создание эмоционального опыта для гостей. Статья анализирует, как эти факторы способствуют формированию уникальной атмосферы, привлекают туристов, и соответствуют трендам востребования.

Abstract. This article examines the current impact of art management on the hospitality industry. The key aspects of this influence are considered, including aesthetics and design of the space, interaction with clients through art, promotion of art and culture, development of creative projects and creation of emotional impressions for guests. The article analyzes how these factors contribute to the formation of a unique atmosphere, attract tourists and correspond to demand trends.

Ключевые слова: арт-менеджмент, арт-решения, индустрия гостеприимства, дизайн пространства, творчество, искусство.

Keywords: art, art-management, art solutions, the hospitality industry, space design, creativity.

В современном мире в условиях увеличенной конкуренции дополнительные преимущества в управлении объектами индустрии гостеприимства может дать современное направление менеджмента – арт-менеджмент. Предоставление запоминающегося опыта для посетителей таких объектов становится ключевым. Арт-решения позволяют им выделиться и предложить нечто отличное от стандартных сервисов. В таких моментах искусство не только выступает как средство, подчеркивающее уникальность определенного объекта, но также, в некоторых случаях, служит мотивацией для посещения конкретного места [2].

Арт-менеджмент - это область управления, которая объединяет искусство и бизнес с целью создания неповторимого и вдохновляющего опыта для клиентов. Основная цель заключается в эффективной организации, продвижении и управлении искусственными и культурными ресурсами. В последние десятилетия арт-индустрия стала неотъемлемой частью различных отраслей, включая индустрию гостеприимства.

Индустрия гостеприимства, в свою очередь, представляет комплексную отрасль, где работники стремятся удовлетворить желания и потребности клиентов, а именно туристов и/или посетителей объектов индустрии гостеприимства. Данная область включает сразу несколько сфер: развлечения, туризм и путешествия, проживание, питание, экскурсионная деятельность, организация выставок. Примеры – гостиницы и отели, рестораны, тематические парки, музеи, круизные компании, то есть все, что связано с отдыхом и получением впечатлений [1].

Арт-менеджмент может существенно изменить сервис и клиентский подход в организации. Рассмотрим несколько подходов в данном направлении.

Уникальный дизайн интерьера. Именно благодаря визуальному продуманному и эсте-

тичному оснащению, создается необыкновенная атмосфера, которая цепляет внимание гостя, тем самым происходит удержание клиента. Искусство – это отличный способ выражения, и его использование создаст тот самый уникальный и запоминающийся продукт. Это может быть как современное искусство, так и традиционные элементы, отражающие местную культуру и быт.

Проведение концертов, выставок. Большой плюс – приглашение известных и медийных личностей: музыкантов, художников, блогеров, артистов, ведь такие события могут привлечь внимание гостей и добавить интерес к пребыванию в объекте гостеприимства.

Украшение пространства. Оформление компании интересными фотозонами, арт-объектами вызовет большой спрос посещения как среди приезжих, так и вокруг местных жителей для создания красивых фотографий.

Проведение мастер-классов. Предоставление дополнительных услуг, таких как мастер-классы по готовке, рисованию, рукоделию или обучающие программы по культурному наследию местности, позволяет удовлетворить разнообразные потребности гостей

Сотрудничество с местными артистами. Поддержка местных талантов и сотрудничество с ними может не только привлечь внимание к объекту, но и способствовать развитию культурного туризма, привлекая ценителей искусства и увеличивая популярность региона

Обратимся к существующим примерам индустрии гостеприимства в городе Казань. Большой популярностью среди туристов пользуется отель Tasigo Kazan Palace. Это место скопления арт-объектов таких как, музей имени Якова Шамова, основателя первой крупной городской больницы (здание, в котором сейчас находится отель) Казани, скульптурные композиции от турецкого автора Эрдила Яшароглу – это крокодил – путешественник, медведи, носороги и другие животные, точный макет отеля в умень-

шенном масштабе. Бесплатный доступ к этим арт-объектам увеличивает поток дополнительных клиентов в рестораны, бары, спа-зоны объекта гостеприимства. Также присутствует много зелени, отель придерживается эко-направления, отправляет мусор на переработку, использует только натуральные материалы. В коридорах множество картин в стиле современного искусства. Отель проводит различные мероприятия и встречи с известными личностями. Таким образом, мы видим, как Тасиго выделяется среди остальных конкурентов на гостиничном рынке и успешно использует все необходимые инструменты арт-менеджмента в работе [3].

Еще одним уникальным проектом, привлекающий не только туристов, но и самих жителей Казани, является ИТ-парк имени Башира Рамеева. Это новое пространство, где сосредоточены различные ИТ-компании, стартапы, предприниматели. Важной задачей арт-менеджмента в данном комплексе является создание атмосферы, которая будет способствовать креативному мышлению. Внутри можно увидеть арт-объекты: рояль, который сам играет различные произведения, стена из тумблеров, множество картин, сгенерированные нейросетью, на стенах, столбах, потолках посетители могут увидеть двоичную систему, также в здании находится необычный музей Башира Рамеева, в коридорах можно встретить роботов-собак, а также другую инновационную технику. В парке переплетаются несколько сфер – арт-менеджмент и инновационные технологии [4].

Внедрение арт-решений может оказывать значительное влияние на гостей и туристов. Приятные цвета, креативные композиции и интересные формы могут создавать положительные ассоциации, вызывать широкий спектр эмоций, от восторга и удивления до размышлений и глубоких переживаний и улучшать общий опыт пребывания. Такие впечатления могут оставить долговременные воспоминания, делая поездку более запоминающейся. Арт-объекты могут стать символами, ассоциирующимися с конкретным местом и служить идентификационными точками для туристов. Города и регионы часто используют их для того, чтобы разработать туристические маршруты, привлекая внимание к различным частям города и стимулируя туристическое движение.

Арт-менеджмент – это отличный инструмент для укрепления бренда через образы, используя какие-то определенные элементы, символы, вид искусства (фотография, живопись, музыка). Это помогает создавать узнаваемый облик на рынке, то есть выделиться среди конкурентов. Также брендинг воздействует на поведение, лояльность, уровень удовлетворенности и преданности.

Уникальные художественные инсталляции, выставки и культурные мероприятия могут привлечь внимание прессы и пользователей социальных сетей, помогая повысить узнаваемость бренда и его распространение в цифровом пространстве.

Арт-индустрия в индустрии гостеприимства имеет как схожие черты между видами, так и отличительные. Рассмотрим какие критерии арт-менеджмента выявляются в каждой области.

Рассмотрим, как развивается арт-индустрия в соседней стране – Турции. Многие отели и гостиницы данного государства умеют хорошо продумывать развлекательную программу для гостей, в частности для русских. Афиша мероприятий появляется уже за пол года вперед, чтобы туристы могли планировать свой отдых заранее. Организаторы приглашают известных артистов и певцов, в том числе и российских, чтобы те в свою очередь выступали на пляжах, ресторанах, катерах и специально оборудованных площадках. Такие концерты становятся отличным дополнением к отдыху и помогают создать настроение для отдыхающих.

Из-за политической ситуации в мире появляются новые ограничения, которые в свою очередь способствуют появлению новых возможностей. По последним данным россияне стали чаще бронировать туры, где помимо отдыха все включено в стоимость билета входит событийное мероприятие – концерты, фестивали, спортивное зрелище. Многие звезды облетают Россию стороной, и поэтому люди придумывают новые форматы путешествий. «Событийные» туры обычно длятся 3-4 дня: прилет, день мероприятия, отлет, также при желании можно выделить день на экскурсии по городу. В основном спрос на такие специфические туры создают люди среднего возраста, от 40 до 65 лет, так как у них не всегда есть возможность послушать любимого артиста в родной стране (поездки внутри России в некоторых случаях обходятся дороже, чем за границу), а также не всем хочется заниматься самостоятельной организацией путешествия, легче и спокойнее купить готовый спланированный тур [11].

Среди российских выступающих чаще всего можно встретить Митю Фомина, Валерия Меладзе, Леонида Агутина, Диму Билана. Выступают они в отелях - Port Nature Luxury Resort 5*, Rixos Sungate 5*, Dobedan World Palace. Проведем небольшой анализ и посмотрим, как меняются цены на гостиничные номера в период совершения мероприятий. Если сравнить цены в отеле Rixos Sungate 5*, в обычные дни (без выступления звездных гостей), то отдых для одного взрослого человека на 3 дня обойдется в 84 тысячи рублей. Если же турист заезжает в номер во время проведения концерта, то стоимость за 3 дня увеличивается и составляет 104 тысячи рублей. Также сайт отеля информирует нас о том, что свободных номеров остается все меньше в дни, когда приезжают артисты и лучше бронировать заранее. Rixos Sungate 5* позиционирует себя как развлекательный и активный отель. Проведение шоу, фестивалей – главная фишка и цепляющий фактор.

Таким образом мы видим какой интерес и ажиотаж могут вызывать встречи с интересными медийными личностями у людей. Анализируя спрос гостей, а также внедряя такой инструмент, как арт-менеджмент, заведения индустрии гостеприимства могут отлично выйти в плюс и повысить свою репутацию.

Влияние арт-менеджмента колоссальное, так как происходит привлечение гостей, культурная интеграция, продвижение искусства, появление новых интересных проектов.

Критерии выявления арт-менеджмента

Критерии выявления арт-менеджмента	Гостиницы / отели	Рестораны	Тематические парки (технопарки)	Выставочный центр, музей
1. Интерьер и декор	Картины в различных техниках, арт-объекты, индивидуальный дизайн для каждого номера	Дизайн мебели, посуды и столовых приборов с элементами искусства	Дизайн должен соответствовать общему стилю и тематике заведения, интересные локации, фотозоны	Декор в соответствие тематики выставки
2. Программы и мероприятия	Проведение художественных вечеров, экскурсий по отелю	Арт-кулинария (организация кулинарных мастер-классов)	Фестивали цифрового искусства, виртуальной реальности	Организация регулярных выставок, лекции и мастер-классы от известных личностей, события, посвященные отдельным видам искусства
3. Сотрудничество, коллаборации	Арт-бутик в самом отеле или гостинице (место, где гости могут купить сувениры, предметы искусства, одежду местных брендов)	Украшение пространства совместно с известными художниками, дизайнерами	Коллаборация с it-компаниями	С творческими людьми, с новейшими технологиями (инсталляции с виртуальной реальностью)
4. Вовлечение посетителей	Организация выставок, создание собственного мини-музея на территории отеля	Живая музыка в ресторанах, приглашенные гости	Выставки новейших технологий	Интерактивная зона, где гости сами смогут творить, создавать предметы искусства

Источник: собственная разработка автора

В заключение хочется сказать, что арт-менеджмент становится неотъемлемой частью стратегии развития объектов индустрии гостеприимства, способствуя их долгосрочному успеху и удовлетворению потребностей современных потребителей, стремящихся к уникальным и неповторимым культурным опытом.

Библиографический список:

- Осипова Д.А., Романов В.В., Елканова Д.И., Сорокина Е.В. Основы индустрии гостеприимства / Д.А. Осипова, В.В. Романов, Д.И. Елканова, Е.В. Сорокина. – Москва. – 2018. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5809955/> (дата обращения: 21.02.2024).
- Искусство жить: как и зачем арт-объекты проникли в отели и рестораны [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://hotel.report/promotion/iskusstvo-zhit-kak-i-zachem-art-obekty-pronikli-v-oteli-i-restorany> (дата обращения: 22.02.2024).
- История и искусство Tasigo Kazan Palace / Сайт Tasigo Kazan Palace [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kazanpalace.com/art/> (дата обращения: 22.02.2024)
- Арт-объекты ИТ-парка / Сайт Технопарка ИТ-парк имени Башира Рамеева [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rameev.itpark.tech/> (дата обращения: 23.02.2024).
- Профессия арт-менеджмент [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://artmot.ru/art-menedzhment/> (дата обращения: 24.02.2024).
- Суминова Т.Н. Арт-менеджмент теория и практика / Т.Н. Суминова. – Москва. – 2020. – С. 100.
- Изобразительное искусство гостеприимства [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://thenewbohemian.ru/articles/izobrazitelnoe-iskusstvo-gostepriimstva/> (дата обращения: 25.02.2024).
- Суминова Татьяна Николаевна Арт-менеджмент в контексте индустрии досуга // Вестник МГУКИ. 2019. №2 (88). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/art-menedzhment-v-kontekste-industrii-dosuga> (дата обращения: 25.02.2024).
- Саруар Н., Калиева Л. Перспективность и привлекательность профессии «Арт-менеджмент» // Norwegian Journal of Development of the International Science. 2022. №99. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivnost-i-privlekatelnost-professii-art-menedzhment> (дата обращения: 26.02.2024).
- Что такое арт-менеджмент? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://quasa.io/ru/media/chto-takoe-art-menedzhment> (дата обращения: 26.02.2024).
- Какие концерты пройдут в отелях Турции на майские праздники и летом [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.atorus.ru/node/56049> (дата обращения: 01.03.2024).