



3. Информационное агентство «Татар–информ»: экономика и финансы.  
<http://www.tatar-inform.ru/news/2015/10/21/476807/>

**ВАСИЛЬЕВ В.Л.**

*к.э.н. доцент факультета экономики и управления  
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального  
университета*

**ФЕДОРОВА Э. В.**

*Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального  
университета, г. Елабуга, Республика Татарстан*

**ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ**

Исследование проведено при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда и Правительства Республики Татарстан по региональному конкурсу «Волжские земли в истории и культуре России» (№ заявки 14-12-16002/15, название гранта «Исследование инвестиционной привлекательности региона в контексте повышения его экономической безопасности»).

Актуальность данного исследования заключается в том, что бережливое производство (Lean production, Lean manufacturing) – это система управления предприятием, которая может поднять конкурентоспособность организации и вывести его на новый уровень.

Бережливое производство представляет собой подход к управлению предприятием, он устремлен на рост качества работы за счет снижения потерь. В любом предприятии может быть большое количество потерь, приводящие к снижению результативности работы. При обнаружении и устранении аналогичных потерь, у предприятия повысится результативность и тем самым снизятся стоимость продукции для конечного потребителя.

В качестве основной задачи планируется создание процесса непрерывного ликвидации потерь, которое представляет собой ликвидацию любых воздействий, потребляющие ресурсы, но не являющиеся значимыми для конечного потребителя. Однако, при традиционной системе управления складские издержки, а так же все расходы, которые связаны с браком, переработкой и другие косвенные затраты перекладываются на потребителя. Бережливое производство содержит в себе потери, а именно: запасы, дефект, излишнюю обработку, транспортировку, неиспользованный человеческий потенциал, перепроизводство, ожидание.

Бережливое производство является логическим развитием многих подходов управления, сформированных в японском менеджменте. Основными инструментами и подходами управления, входящие в состав инструментов бережливого производства, являются: just in time (точно в срок), kaizen (кайдзен), 5S, канбан, SMED (SingleMinuteExchangeofDie), стандартизация работ, инструменты контроля качества, инструменты управления.



Многие из этих инструментов и подходов могут использоваться и по отдельности, но в сочетании друг с другом, в концепции бережливого производства, приносят более значимые результаты. Комбинация методик, подходов и инструментов поддерживают и приумножают друг друга, благодаря этому сама система становится более эластичной.

Например, ОАО «КАМАЗ» приняло к внедрению бережливого производства в 2006 году, приступив с обнаружения и ликвидации очевидных потерь в производственных процессах с помощью базовых инструментов бережливого производства: 5С, ТРМ, кайдзен. В последующие годы были проведены еще более масштабные мероприятия по внедрению бережливого производства на предприятии.

В настоящее время подход ОАО «КАМАЗ» к бережливому производству отличается от большинства российских предприятий и ближе к опыту японских компаний. При этом под производственной системой КАМАЗ понимается совокупность бизнес-процессов ОАО «КАМАЗ», его поставщиков, товаропроводящей и сервисной сети, который образован на основе новой идеологии персонала и направленные:

- на развитие производственных систем поставщиков;
- на удовлетворение потребителей;
- на безопасное производство работ;
- на совершенствование сервисных центров и товаропроводящих сетей.

Анализ внедрения бережливого производства в ОАО «КАМАЗ» свидетельствует о росте результативности работ предприятия и повышение коэффициентов применения производственных мощностей, производительности труда, фондоотдачи. Например, статистические показатели уровня использования среднегодовой производственной мощности предприятий, а именно машиностроительной отрасли Российской Федерации по грузовым автомобилям, в 2009 году составили 17 %, что намного ниже показателей ОАО «КАМАЗ» - 63,4 %.

Таким образом, внедрение системы «Бережливое производство» в предприятии представляет собой процесс управления организацией, который устремлен на активизацию персонала, эффективное управление ресурсами, уменьшение потерь, концентрацию потребностей заказчика. Использование предложенных методов организации бережливого производства на предприятии полагает создание гибкой и адаптивной системы управления и производства, который способен к устойчивому улучшению, и будет оказывать содействие росту конкурентоспособности организации, увеличению производительности труда и снижению потерь.

#### **Список использованных источников:**

1. Вумек Джеймс П., Джонс Дэниел Т. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.



2. Джордж Л. Майкл «Бережливое производство + шесть сигм» в сфере услуг: Как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.

3. Васильев В.Л., Вдовина Т.Е., Сабанова В.И. Бережливое производство на предприятии: основные принципы обеспечения конкурентоспособности и управления затратами // Вестник экономики, права и социологии, – №1, – 2009, – С.15-18.

4. Васильев В.Л., Ганиев М.М. Бережливое производство в высшей школе: новые задачи // Компаньон, – №3 (11) ноябрь, – 2011. – С.88-93.

## **ВАСИЛЬЕВ В.Л.**

*к.э.н., доцент, Елабужский институт Казанского федерального университета*

## **ШАРИПОВ Р.Р.**

*к.т.н., доцент, Казанский национальный исследовательский технический университет им.А.Н.Туполева – КАИ, Республика Татарстан*

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРИРОДА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА И ИНСТИТУТЫ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В настоящее время, наряду с существованием традиционных рынков появляется новый рынок – рынок знаний, которые становятся главным капиталом фирм. Знания дают возможность расширить ограниченность ресурсов, а также повысит эффективность их использования. Именно на основе генерации новых знаний, при активном использовании известных, возникло и усиленно развивается венчурное предпринимательство. Актуальной задачей для нашей страны является развитие институтов, способствующих становлению и функционированию венчурного предпринимательства, как неотъемлемого элемента экономики, способствующего её обновлению и росту [1]. В связи с этим возрастает необходимость анализа институтов венчурного предпринимательства, влияния на их структуру и содержание поступающей как из внутренней, так и из внешней среды инновационного процесса информации, являющейся источником знаний, на основе чего происходит создание и внедрение инноваций. Можно выделить два основных направления взаимодействия и взаимовлияния информации и институциональной среды венчурного предпринимательства.

Во-первых, институты венчурного предпринимательства должны создавать и поддерживать условия такого информационного обмена, которые позволяют обеспечивать генерацию новых знаний и процесс их качественной динамики в сторону появления инновации.

Информация это осмысленная субъектом и подлежащая трансформациям часть объективной природы окружающего мира. Причем уровень и степень осмысления у разных субъектов различна. Переданная другому субъекту информация может быть осмысленна уже по другому, тем более по другому трансформирована и передана дальше. Возникает своеобразное бесконечное множество вариантов получения новых знаний из относительно однородной